20240515049970

Årsredovisning

för

IFHAB Holding Lundby AB

559402-2963

Räkenskapsåret

2023-01-01 - 2023-12-31

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i IFHAB Holding Lundby AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den 25 april 2024. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Västerås den 25 april 2024

Maria Kristensen

20240515049711

Årsredovisning

för

IFHAB Holding Lundby AB

559402-2963

Räkenskapsåret

2023-01-01 - 2023-12-31

Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	1-2
Resultaträkning	3
Balansräkning	4-5
Noter	6-9
Underskrifter	10

20240515045972

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för IFHAB Holding Lundby AB 559402-2963, med säte i Stockholm upprättar härmed årsredovisning för 2023-01-01 - 2023-12-31.

Information om verksamheten

IFHAB Holding Lundby AB är ett helägt dotterbolag till ICA Fastigheter Holding AB, organisationsnummer 556604-5471, med säte i Stockholm.

Verksamheten omfattar förvaltning av andelar i dotterbolag för ICA Gruppen inom Sverige. Den tekniska och administrativa förvaltningen ombesörjs av ICA Fastigheter AB, organisationsnummer 556033-8518.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Inga väsentliga händelser har skett under räkenskapsåret.

Framtida utveckling

Bolagets framtida verksamhet kommer att bestå i förvaltning av dotterföretag.

Investeringar

Årets investeringar uppgår till 0 (25) tkr.

Ekonomisk översikt (Tkr)	**2023**	**2022**
Nettoomsättning	0	0
Rörelseresultat	0	0
Resultat efter finansiella poster	0	-105
Balansomslutning	155	155
Soliditet (%)	16,1	16,1
Avkastning på eget kap. (%)	0,0	neg
Avkastning på totalt kap. (%)	0,0	neg

För definitioner av nyckeltal, se Redovisningsprinciper.

Eget kapital (Tkr)

	Aktie-kapital	**Balanserad vinst**	**Årets resultat**	**Summa eget kapital**
Vid årets ingång	25	105	-105	**25**
Omföring av fg års vinst		-105	105	**0**
Årets resultat			0	**0**
Belopp vid årets utgång	**25**	**0**	**0**	**25**

Bolagets aktiekapital består av 25 000 aktier.

Transaktion 09222115557515499937 Signerat MK, MJ, ML2, JH

20240515045973

Förslag till vinstdisposition
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Någon vinst eller förlust finns ej att disponera.

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar samt tilläggsupplysningar. Samtliga belopp är i tkr om annat ej anges.

Transaktion 09222115557515499937 Signerat MK, MJ, ML2, JH

20240515044974

Resultaträkning
Tkr

	Not	2023-01-01 -2023-12-31	2022-10-21 -2022-12-31 (3 mån)
	1		
Bruttoresultat	3	**0**	**0**
Rörelseresultat		**0**	**0**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	4	0	-105
		0	**-105**
Resultat efter finansiella poster		**0**	**-105**
Resultat före skatt		**0**	**-105**
Årets resultat		**0**	**-105**

Transaktion 09222115557515499937 Signerat MK, MJ, ML2, JH

20240515043975

Balansräkning
Tkr

	Not	2023-12-31	2022-12-31
	1		
TILLGÅNGAR	2		
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	5, 6	25	25
		25	**25**
Summa anläggningstillgångar		**25**	**25**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		130	130
		130	**130**
Kassa och bank		0	0
Summa omsättningstillgångar		**130**	**130**
SUMMA TILLGÅNGAR		**155**	**155**

Transaktion 09222115557515499937 Signerat MK, MJ, ML2, JH

20240515045976

Balansräkning
Tkr

	Not	2023-12-31	2022-12-31
	1		
EGET KAPITAL OCH SKULDER	2		
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		25	25
		25	**25**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		0	105
Årets resultat		0	-105
		0	**0**
Summa eget kapital		**25**	**25**
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		130	130
Summa kortfristiga skulder		**130**	**130**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**155**	**155**

Transaktion 09222115557515499937 Signerat MK, MJ, ML2, JH

20240515045977

Noter
Tkr

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna redovisningsprinciper
Årsredovisningen upprättas utifrån årsredovisningslagen och med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 - *Årsredovisning och koncernredovisning* (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Värderingsprinciper m m
Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäkter
Intäkter redovisas till det verkliga värdet av vad som har erhållits eller kommer att erhållas. Intäktsredovisning sker för den del av inkomsten som är hänförlig till perioden.

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Det erhållna/lämnade koncernbidraget har påverkat företagets aktuella skatt

Inkomstskatter
Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatteeffekten i eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas utifrån den så kallade balansansatsen, innebärande att en jämförelse görs mellan redovisade och skattemässiga värden på bolagets tillgångar respektive skulder, där skillnaden utgör beräkningsunderlaget för den uppskjutna skatteskulden/-fordran.

Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Nedskrivning av andelar i koncernföretag
När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde, med avdrag för försäljningskostnader, och nyttjandevärdet. En tidigare nedskrivning återförs endast om de skäl som låg till grund för beräkning av nedskrivning har förändrats.

Finansiella instrument
Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Transaktion 09222115557515499937 Signerat MK, MJ, ML2, JH

20240515049778

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, kundfordringar och övriga fordringar, kortfristiga placeringar, leverantörsskulder, låneskulder och derivatinstrument. Instrumenten redovisas i balansräkningen när IFHAB Holding Lundby AB blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar
Fordringar som utgörs av omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för osäkra fordringar.

Leverantörsskulder
Leverantörsskulder redovisas till de belopp som förväntas betalas vid reglering per förfallodagen.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet (%)
Justerat eget kapital i procent av balansomslutning. 2023-01-01 - 2023-12-31 års nyckeltal har beräknats med en skattesats om 20,6%.

Avkastning på eget kap. (%)
Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.
2023-01-01 - 2023-12-31 års nyckeltal har beräknats med en skattesats om 20,6%.

Avkastning på totalt kap. (%)
Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter, i procent av genomsnittlig balansomslutningen.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisning enligt K3 krävs att antaganden görs om framtiden och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar på balansdagen, som innebär en betydande risk för en väsentlig justering av de redovisade värdena för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår. Det görs även bedömningar som har betydande effekt på de redovisade beloppen i denna årsredovisning.

De uppskattningar och bedömningar som görs ses över årligen och baseras på tidigare erfarenheter men även andra faktorer som anses vara rimliga att beakta. Det slutliga utfallet av uppskattningar och bedömningar kan komma att avvika från nuvarande uppskattningar och bedömningar och effekterna av ändringar i dessa redovisas i resultaträkningen under det räkenskapsår som ändringen görs, samt under framtida räkenskapsår om ändringen påverkar både aktuellt och kommande räkenskapsår. Bedömda väsentliga områden med uppskattningar och bedömningar beskrivs nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov av materiella anläggningstillgångar
I balansräkningen redovisas väsentliga värden avseende materiella anläggningstillgångar. Eventuellt nedskrivningsbehov prövas på dessa i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs i Not 1 Redovisningsprinciper.

Transaktion 09222115557515499937 Signerat MK, MJ, ML2, JH

20240315049979

Inkomstskatter och uppskjutna skatter
I balansräkningen redovisas uppskjuten skatt, vilken förväntas bli realiserad i framtida perioder. Vid beräkning av uppskjuten skatt görs vissa antaganden och uppskattningar avseende framtida skattekonsekvenser som hänför sig till skillnaden mellan i balansräkningen redovisade tillgångar och skulder och motsvarande skattemässiga värden.

Vid upprättande av årsbokslut för räkenskapsåret 2023 har uppskjuten skatt på temporära skillnader värderats i enlighet med framtida beslutade skattesatser. Bedömningen är att de uppskjutna skatterna kommer att realiseras from år 2024 och framåt. Dessa poster har värderats till 20,6%.

Not 3 Medelantal anställda samt personalkostnader, pensioner och övrigt

Bolaget har inte haft några anställda under året. Under året har bolaget inte haft några kostnader för löner och andra ersättningar, sociala avgifter eller pensioner.

Not 4 Resultat från andelar i koncernföretag

	2023-01-01 -2023-12-31	**2022-10-21 -2022-12-31**
Nedskrivningar	0	-105
	0	**-105**

Not 5 Andelar i koncernföretag

	2023-12-31	**2022-12-31**
Ingående anskaffningsvärden	25	0
Inköp	0	25
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**25**	**25**
Utgående redovisat värde	**25**	**25**

Not 6 Specifikation av moderföretagets innehav av aktier och andelar i koncernföretag

Dotterföretag	**Kapital & röstandelar**	**Antal andelar**	**Redovisat värde**
Fastica Lundby Holding AB	100%	25 000	25
			25

	Org.nr	**Säte**
Fastica Lundby Holding AB	559402-3128	Västerås

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Transaktion 09222115557515499937 Signerat MK, MJ, ML2, JH

20240515049980

Not 7 Koncernredovisning

I enlighet med Årsredovisningslagen kap 7:2 upprättar IFHAB Holding Lundby AB inte koncernredovisning för räkenskapsår 2023, med hänvisning till att företaget och samtliga dotterföretag omfattas av koncernredovisningen som upprättas av det överordnade moderföretaget ICA Gruppen AB, orgnr. 556048-2837, med säte i Solna.

Not 8 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

20240515049811

Underskrifter

Västerås

Jan-Erik Hellman
Ordförande

Mattias Lundgren

Maria Kristensen

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

KPMG AB

Mattias Johansson
Auktoriserad revisor

20240515049982

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i IFHAB Holding Lundby AB, org. nr 559402-2963

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för IFHAB Holding Lundby AB för år 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av IFHAB Holding Lundby ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till IFHAB Holding Lundby AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för IFHAB Holding Lundby AB för år 2023.

Vi tillstyrker att bolagsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande

Transaktion 09222115557515499937 Signerat MK, MJ, ML2, JH

20240515045983

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till IFHAB Holding Lundby AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm

KPMG AB

Mattias Johansson
Auktoriserad revisor

Transaktion 09222115557515499937 Signerat MK, MJ, ML2, JH

Verifikat

Transaktion 09222115557515499937

Dokument

SE847 IFHAB Holding Lundby AB ÅR23
Huvuddokument
13 sidor
Startades 2024-04-18 08:30:40 CEST (+0200) av Maria Lundberg (ML1)
Färdigställt 2024-04-24 23:54:55 CEST (+0200)

Initierare

Maria Lundberg (ML1)
ICA Gruppen AB
maria.s.lundberg@ica.se

Signerare

Maria Kristensen (MK)
ICA Fastigheter AB
maria.kristensen@ica.se

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "MARIA KRISTENSEN"
Signerade 2024-04-19 14:32:30 CEST (+0200)

Mattias Johansson (MJ)
KPMG AB
mattias.johansson@kpmg.se

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "MATTIAS JOHANSSON"
Signerade 2024-04-24 23:54:55 CEST (+0200)

Mattias Lundgren (ML2)
ICA Fastigheter AB
mattias.a.lundgren@ica.se

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Lars Mattias Lundgren"
Signerade 2024-04-18 17:01:15 CEST (+0200)

Jan-Erik Hellman (JH)
ICA Fastigheter AB
jan-erik.hellman@ica.se

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Jan-Erik Yngve Hellman"
Signerade 2024-04-18 08:50:35 CEST (+0200)

Verifikat

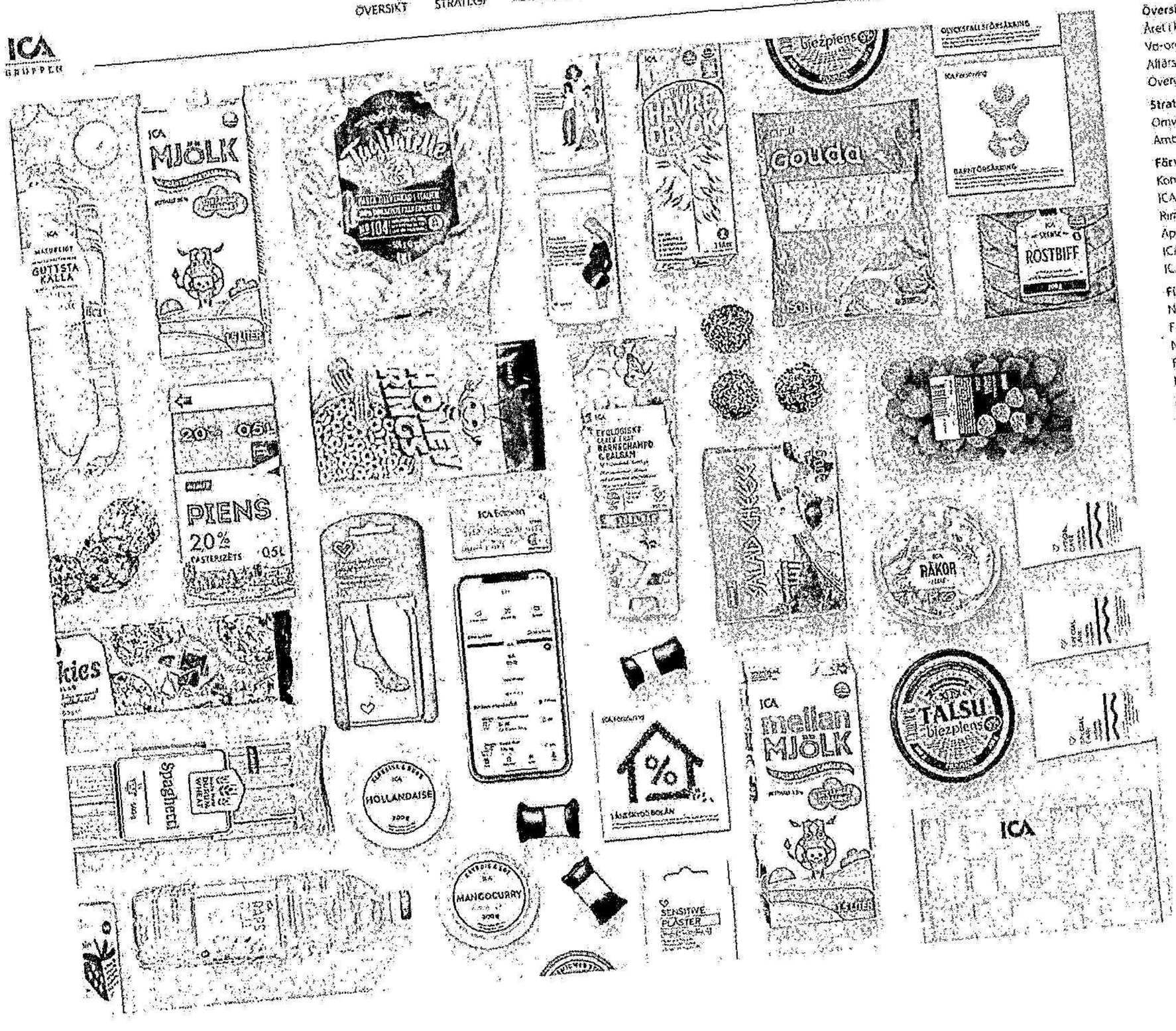
Transaktion 09222115557515499937

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: https://scrive.com/verify

20240515041935

ICA GRUPPEN

Årsredovisning
2023



Översikt	3
Året i korthet	4
Vd-ord	5
Affärsmodell	7
Övergripande mål	8
Strategi	10
Omvärld och marknad	11
Ambition 2030	12
Förvaltningsberättelse	19
Koncernens utveckling	19
ICA Sverige	21
Rimi Baltic	24
Apotek Hjärtat	26
ICA Fastigheter	28
ICA Banken	30
Finansiell information	31
Nyckeltal och definitioner	31
Finansiella rapporter, koncernen	32
Noter koncernen	37
Finansiella rapporter, moderbolaget	59
Noter moderbolaget	62
Styrelsens yttrande angående utdelning	68
Förslag till vinstdisposition	69
Revisionsberättelse	70
Femårsöversikt	72
Alternativa nyckeltal	73
Hållbarhetsrapport	74
ICA Gruppens arbete med hållbarhet	74
ICA Gruppens väsentlighetsanalys	75
Hållbarhetsarbetet inom ICA Gruppens rörelsedrivande bolag	76
För en god morgondag	77
Hållbarhetsstyrning	97
Hållbarhetsdata	93
Taxonomin	102
Om hållbarhetsrapporten	105
Redovisningsprinciper	106
Bestyrkande	109
Bolagsstyrningsrapport	110
Ordförandeord	110
ICA Gruppens modell för värdeskapande styrning	111
Styrelse	116
Koncernledning	118
Dataskydd inom ICA Gruppen	120
Bolagsstyrning inom ICA Banken	120
Styrelsens rapport om intern kontroll avseende finansiell rapportering	121
Risker och riskhantering	122
Klimatrisk – ICA Gruppens arbete i linje med TCFD-ramverket	178

Vi ska göra varje dag lite enklare

ICA Gruppen är verksam inom en rad vardagsnära områden bland annat dagligvaror, apotek, bank och försäkring. Kärnan i verksamheten utgörs av handel med dagligvaror. Övriga verksamheter ska stödja kärnverksamheten, men också kunna vidareutvecklas mot nya affärsmöjligheter och på egna meriter bidra till lönsamhet och fortsatt tillväxt.

Rimi Baltic

Rimi Baltic bedriver dagligvaruhandel genom 308 helägda butiker i Estland, Lettland och Litauen. I Rimi Baltic ingår även de fastigheter som koncernen äger i de baltiska länderna. Vid utgången av året hade Rimi Baltic 82 butiker i Estland, 138 i Lettland och 88 i Litauen. Sammantaget har Rimi Baltic en marknadsandel i regionen på cirka 13 procent[2].

2) Källa: Country statistics

Apotek Hjärtat

Med 390 apotek, en omfattande onlineverksamhet och en marknadsandel på cirka 32 procent[3] är Apotek Hjärtat störst på den svenska apoteksmarknaden. Apoteksverksamheten kompletterar dagligvaruhandeln och utgör en viktig del i ICA Gruppens strävan att nå en ledande position inom hälsa.

3) Källa: Apoteksföreningen

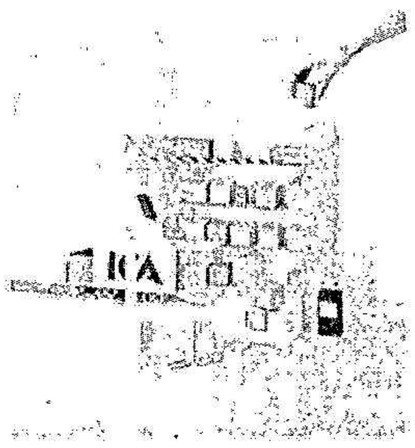
ICA Banken

ICA Banken tillhandahåller ett brett utbud av bank- och försäkringstjänster till privat- och företagskunder. Därutöver bidrar ICA Banken till att stärka kundlojaliteten till ICA-butikerna samt minska både butikernas och ICA Gruppens transaktionskostnader.

ICA Sverige

Med 1 270 butiker och en marknadsandel på cirka 33 procent[1] är ICA Sverige den ledande dagligvaruaktören i Sverige. De fristående ICA-handlarna äger och driver butikerna själva men har avtal med ICA Sverige om bland annat gemensamma inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling.

1) Andel av total Dagligvarukonsumtion 2022 Källa: SCB HUI, ICA:s analys

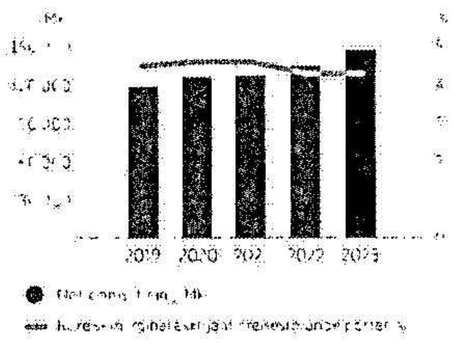


ICA Fastigheter

ICA Fastigheter har ett stort och aktivt förvaltat fastighetsinnehav inom detaljhandelssegmentet. Den övergripande uppgiften är att säkerställa det långsiktiga behovet av rätt lokaler på rätt platser och skapa förutsättningar för ICA Gruppens verksamheter att öka tillväxten och ta marknadsandelar.

Året i korthet

Utveckling 2019–2023



ICA Gruppens nettoomsättning ökade med 8,3 procent, i allt väsentligt drivet av högre inflation och högre räntor. Rörelseresultat i ICA Sverige tyngdes av volymminskningar. Resultatet förbättrades för Apotek Hjärtat, Rimi Baltic och ICA Banken medan fastighetsavyttringar ledde till minskat resultat för ICA Fastigheter.

Nyckeltal hållbarhet

Se sidorna 106–108 för information och definitioner

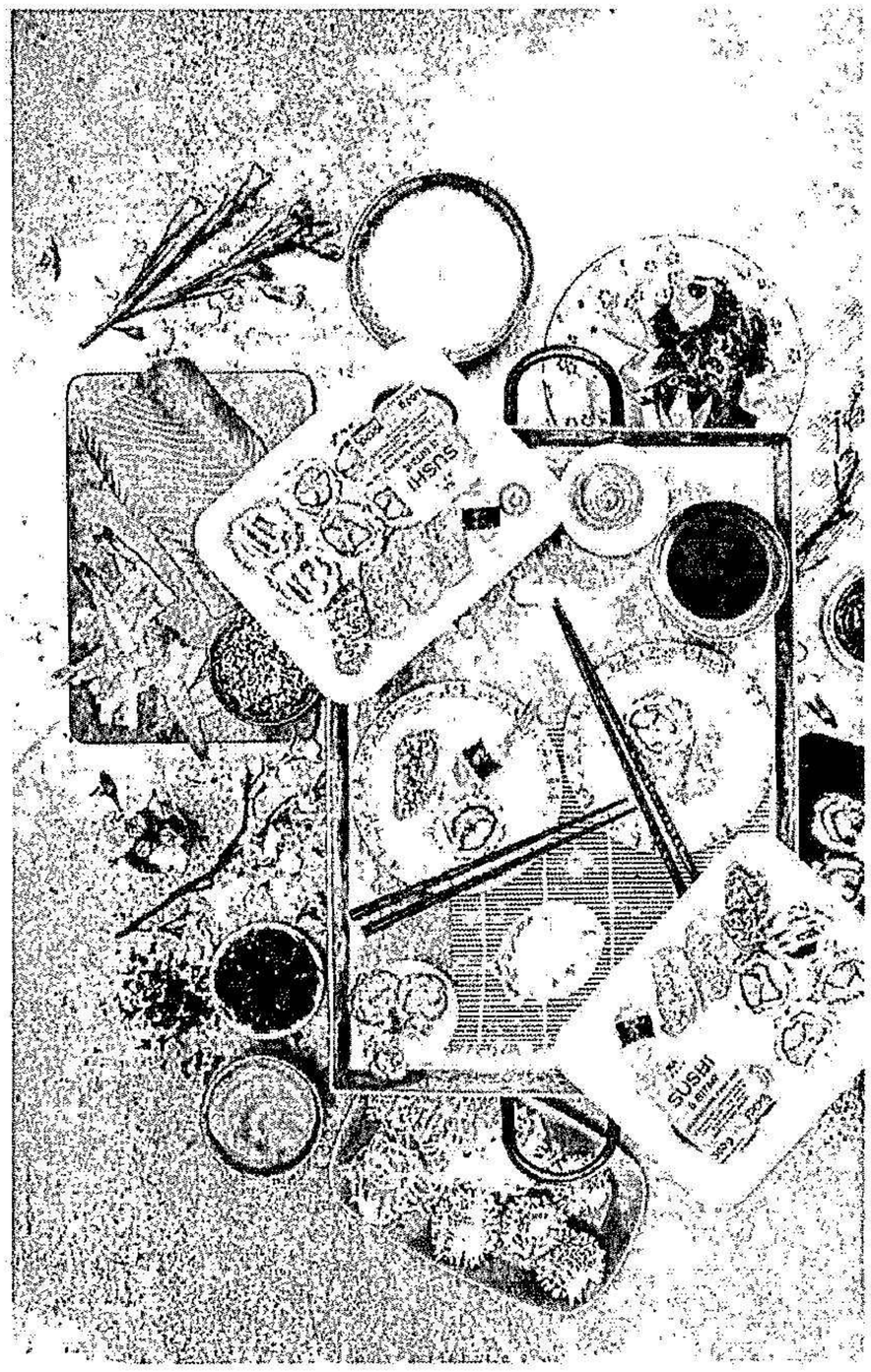
Koncernen	2023	2022	2021
Utsläpp ton CO_2e från den egna verksamheten	92 887	92 575	78 791
Utsläpp ton CO_2e från den egna verksamheten/Mkr omsättning	0,63	0,68	0,62
Klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel, kg CO_2e/kg såld mat	1,71	1,79	1,78
Matsvinn i lager och butik, viktandel, %	1,35	1,54	1,67
Matsvinn, utveckling relativt basår 2016, %	–26	–16	–8

I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kap 11§ har ICA Gruppen AB (publ) valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten vars innehåll anges i innehållsförteckningen finns tillgänglig på sidorna 74–109 i detta dokument.

Finansiella nyckeltal

Se sidan 31 för information och definitioner

Koncernen, Mkr	2023	2022	2021
Nettoomsättning	147 645	136 288	127 957
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	13 173	12 526	11 408
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	6 363	5 905	5 826
Rörelseresultat	6 707	6 475	5 876
Resultat före skatt	4 693	5 103	5 478
Årets resultat	4 250	4 518	4 554
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive ICA Banken	12 738	10 327	9 654
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,3	4,3	4,6
Rörelsemarginal, %	4,5	4,8	4,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,2	9,1	9,2
Avkastning på eget kapital, %	25,5	12,2	12,7
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing	–20 659	–29 520	–4 680
Nettoskuld exkl. ICA Banken	–43 424	–47 084	–20 915
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	2,2	3,3	0,6
Nettoskuld exkl. ICA Banken/EBITDA	3,3	3,8	1,8



20240515049987

Vd Nina Jönsson

Stark avslutning på utmanande år

Hög inflation, stigande räntor, försämrad konjunktur och en fortsatt orolig omvärld kom i hög utsträckning att prägla det gångna året. För ICA Gruppen märktes utvecklingen främst inom dagligvaruområdet, där förändringar i efterfrågan och ett generellt ökat fokus på pris medförde stora utmaningar för ICA Sverige, de fristående ICA-handlarna och Rimi Baltic.

Den höga inflationen och ett påtagligt ökat fokus på pris satte under året hård press på dagligvaruverksamheterna inom ICA Gruppen.

ICA Sverige hade ett helt klart utmanande år, med negativ volymutveckling och en förhållandevis stor negativ påverkan till följd av lägre vinstdelning från ICA-butikerna. Stora investeringar i pris och erbjudande resulterade dock i en stark avslutning på året, präglad av bra tillväxt och, för första gången på länge, positiv volymutveckling. I kombination med genomförda effektiviseringar medförde detta ett resultat för helåret i nivå med föregående år.

För Rimi Baltic blev 2023 det resultatmässigt näst bästa året någonsin. Bakom utvecklingen ligger ett stort fokus på effektivitet och kostnader. Även avsevärt lägre energikostnader bidrog positivt. Under året genomfördes omfattande investeringar i pris och erbjudande, vilket mot slutet av året resulterade i en påtagligt stärkt försäljningstillväxt.

Apotek Hjärtat gjorde sitt bästa år någonsin, med all-time-high för både rörelseresultat och marknadsandel. Apoteksverksamheten befäste under året sin marknadsposition, där apoteksnätverket, samlokaliseringen med ICA och e-handeln utgör stora konkurrensfördelar.

Även ICA Banken presterade ett rekordresultat. Utvecklingen berodde huvudsakligen på ett väsentligt högre räntenetto, i sin tur en direkt konsekvens av högre marknadsräntor. ICA Försäkring fortsatte under året att växa, om än i något lägre takt än tidigare.

För ICA Fastigheters del präglades året av flera större avyttringar på totalt över 5 Mdkr, vilka framgångsrikt genomförts i en besvärlig fastighetsmarknad.

Sammantaget ökade ICA Gruppens nettoomsättning under året med 8,3 procent till 147,6 Mdkr. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 6,4 Mdkr, motsvarande en rörelsemarginal om 4,3 procent.

Stort fokus på att säkerställa bra priser

Matprisinflationen i Sverige och de baltiska länderna var under året hög men inflationstakten sjönk kraftigt i slutet av året, framför allt i Baltikum. Den höga inflationen har sedan början av 2022 drivits av en rad externa omvärldsfaktorer i form av pandemieffekter, klimatförändringar och kriget i Ukraina, vilket medfört att hela livsmedelskedjan drabbats av stora kostnadsökningar. Därutöver har vi i Sverige även påverkats av en försvagad krona.

För hushållen har detta resulterat i stigande matpriser. I kombination med ett generellt högre kostnadsläge och stigande räntor har detta medfört stora utmaningar för många hushåll – vilket i sin tur medfört en påtagligt ökad prismedvetenhet och en ökad efterfrågan på lågpris och kampanjvaror.

Både ICA Sverige och Rimi Baltic har under året arbetat hårt med att säkerställa bra priser och ett högt prisvärde. Arbetet har resulterat i prissänkningar på basvaror, ökade inslag av kampanjer i både fysiska butiker och online, sortimentsanpassningar och en fortsatt utveckling av

VD-ORD

egna märkesvaror. Särskilda ansträngningar har lagts på att säkerställa bra priser på frukt och grönt. I Sverige har arbetet bedrivits i nära samarbete med de fristående ICA-handlarna.

Effektiviseringar, omprioriteringar och ökad koncernsamverkan

För att kunna frigöra resurser till satsningar som möjliggör prissänkningar, stärker erbjudandet och driver tillväxt, fortsatte vi under året arbetet i enlighet med de effektiviseringsprogram som beslutades om i slutet av 2022. Alla dessa åtgärder har varit nödvändiga givet läget i omvärlden – men kommer också gynna oss och skapa hävstångseffekter i en mer normal marknad.

Utöver att stärka och vässa de enskilda verksamheterna har vi även lagt stor kraft på att säkerställa att vi drar största möjliga nytta av koncernstrukturen och de möjligheter den skapar, både vad gäller intern effektivitet och nya typer av kunderbjudanden. Här har vi nu verkligen lagt i en högre växel. Vi har minskat antalet överlappande funktioner och genomfört flera förändringar i organisationsstrukturen som syftar till att möjliggöra snabbare beslutsvägar, ett starkare försäljningsfokus och ett överlag bättre stöd till ICA-handlarna.

Till exemplen när det gäller nya tjänster och koncernövergripande erbjudanden som stärker helheten hör fortsatt utrullning av vårt bolåneerbjudande, utveckling av Stammis, möjligheten till ränta på ICA-kortet, ICAx nya pakettjänst och den matförsäkring ICA Banken lanserade nu i början av 2024.

Ett dubbelt samhällsansvar

Inflationen och de höga energipriserna drabbar inte bara konsumenter och kunder utan också bönder och livsmedelsproducenter. Inom både ICA Sverige och Rimi Baltic bedrivs sedan lång tid tillbaka ett omfattande arbete som syftar till att stödja lokal livsmedelsproduktion och på olika sätt underlätta för lokala leverantörer. Detta arbete är viktigt dels för att möta kundernas efterfrågan på lokalproducerat, dels för att värna bönder och ett levande lantbruk.

I får har vi en viktig roll att fylla. Arbetet med att stötta lantbruket har hört till ICA Gruppens främsta prioriteringar under lång tid men kommer nu intensifieras ytterligare.

Frågan rymmer även säkerhetspolitiska dimensioner, där det i grund och botten handlar om att säkerställa en stabil inhemsk livsmedelsproduktion. Kriget i Ukraina och det allmänt försämrade geopolitiska läget har satt ökat fokus på frågan kring nationell självförsörjning. I början av 1990-talet producerade Sveriges bönder cirka 75 procent av landets livsmedel. Idag produceras cirka 50 procent av allt vi i Sverige äter utanför landets gränser. Här behöver vi se en förändring. I Finland ligger självförsörjningsgraden på cirka 80 procent.

Självförsörjningsgraden är dock bara en aspekt av flera och i en global värld blir värdekedjorna aldrig starkare än dess svagaste länk. Här behövs därför ökad grad av samarbete mellan olika aktörer och en bredare diskussion kring hur vi tillsammans kan säkerställa robusta system.

Fokus framåt

Matprisinflationen fortsätter nedåt och vi har åter volymtillväxt i vår dagligvaruaffär. Läget är fortsatt osäkert och svårbedömt, men för året och dagligvarumarknaden som helhet är det ändå en hel del som pekar åt rätt håll.

Till våra främsta prioriteringar hör att fortsätta öka volymerna, ta marknadsandelar och stärka marknadspositionerna överlag. Till nyckelinitiativen hör fortsatta satsningar och investeringar i pris. ICA Sverige och ICA-handlarna kommer under året göra en gemensam långsiktig investering i sänkta priser. Det handlar om breda prissänkningar på framför allt vardagsvaror som kunden handlar ofta. ICA Sverige kommer sammantaget investera cirka en miljard kronor i sänkta ordinarie priser till ICA-butikerna, för att därigenom skapa förutsättningar för dem att sänka priserna till konsument. ICA-handlarna kommer dessutom att göra betydande egna investeringar i pris ut till konsument. Exakt hur stor prissänkningen blir på enskilda varor kommer att se olika ut i olika butiker, men ICAs kunder kommer att märka av sänkta priser.

Stort fokus kommer även ligga på att stärka kundlojaliteten, bland annat genom fortsatt utveckling av kundlojalitetsprogrammet Stammis. Den övergripande och gemensamma målsättningen är att göra det mer lönsamt för kunderna att vara lojala med verksamheterna inom ICA Gruppen.

"Både ICA Sverige och Rimi Baltic har under året arbetat hårt med att säkerställa bra priser och ett högt prisvärde."

Stor kraft kommer även läggas på hållbarhet. Konsekvenserna av klimatförändringarna blir allt tydligare och att världen står inför stora miljö- och resursrelaterade utmaningar råder det inga tvivel om. 2023 var det varmaste året som hittills uppmätts. Varje månad från juni till december var varmare än motsvarande månad föregående år. För att motverka utvecklingen och begränsa dess konsekvenser krävs enorma insatser. Som stor aktör har vi ett särskilt ansvar, men också faktiska möjligheter att påverka och bidra till positiv förändring. Sedan 2004 är vi anslutna till FN:s företagsinitiativ Global Compact och vi kommer under kommande år fortsätta arbetet i enlighet med målet att 2030 dels nå nettonollutsläpp i den egna verksamheten, dels minska klimatavtrycket från kundernas inköp av livsmedel med 30 procent.

Närheten är storheten

I tider av osäkerhet är det extra viktigt att ha en tydlig vision och strategi. Det har vi. Vi ska fortsätta växa inom vår kärnverksamhet, handel med dagligvaror, men också inom våra kompletterande verksamheter, non-food, apotek, bank och försäkring. Vi ska göra det genom fortsatta förbättringar inom respektive verksamhet, men också genom ökad intern samverkan och tydligare utbyte mellan fysiska och digitala kanaler. Vi ska göra det med kundens bästa för ögonen och utifrån den tydliga visionen att göra varje dag lite enklare.

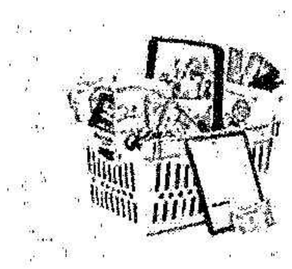
Till våra största styrkor hör en stark kultur, där handlarperspektivet, entreprenörskapet och den lokala marknadskännedomen utgör viktiga delar. Närheten är verkligen storheten. ICA-idén, kombinationen av enskilt driv och samlad kraft, har i över 100 år utgjort grunden i ICAs affärsmodell och värdeskapande. När vi nu blickar framåt ska vi använda ICAs samlade kraft för att stärka oss som företag, men också för att skapa ännu större värde för våra kunder och samhället i stort.

Stockholm i februari 2024

Nina Jönsson
Vd

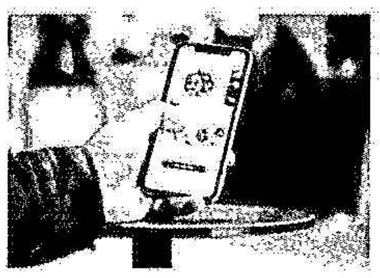
En affärsmodell byggd på samverkan

ICA Gruppens affärsmodell bygger på samverkan inom flera områden...



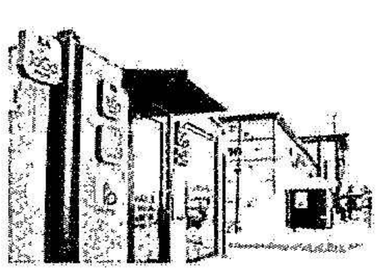
Erbjudande

Genom samordning mellan verksamheterna möjliggörs starka och relevanta kunderbjudanden.



Kundinsikter

Tillgången till datadrivna kundinsikter från lojalitetsprogram ger insikter i preferenser och beteenden – och möjliggör även personliga erbjudanden.

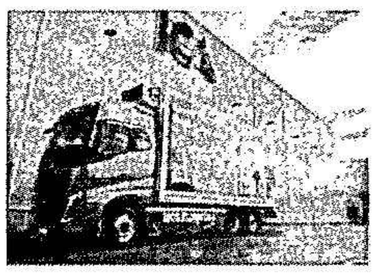


Marknadsplatser

Samlokalisering stärker de lokala marknadsplatserna och underlättar vardagen för kunderna

Online

Samverkan online och utveckling av ekosystem runt maten.



Investeringar

Samordning av investeringar gynnar alla verksamheter och möjliggör samtidigt hög finansiell effektivitet.

Inköp

Genom gemensamma inköp säkerställs bra priser och rätt kvalitet. Det möjliggör också gemensamma krav på leverantörer vad gäller sociala och miljömässiga faktorer

...som ger fördelar för:

Kunderna...

- En enklare vardag
- Attraktiva och relevanta erbjudanden
- Samlokalisering av verksamheter och samverkan online som gör det möjligt att göra flera ärenden på samma plats
- Integrerade lojalitetsprogram – bonus hos ICA, Apotek Hjärtat och ICA Banken
- Försäkringar för livets alla faser
- Prisvärde och kvalitet

...verksamheterna...

- Stark varumärkeslojalitet
- Möjligheter till synergier och skalfördelar
- Attraktivare handelsplatser genom samlokalisering av verksamheter
- Tillgång till omfattande kundinsikter

...ICA-handlarna...

- Starka varumärken
- Bra priser och rätt kvalitet
- Brett sortiment
- Strukturer för e-handel
- Administrativ avlastning
- Möjlighet till finansiering

...medarbetarna...

- Möjlighet att bidra till en enklare och mer hållbar vardag
- Spännande möjligheter till intern rörlighet mellan olika typer av verksamheter
- En entreprenoriell kultur med stora möjligheter att göra skillnad

...och samhället i stort

- Samordnade satsningar inom miljö, hälsa och kvalitet
- Arbetstillfällen och skatteintäkter
- En levande landsbygd
- Infrastruktur för livs- och läkemedelsförsörjning samt bank och försäkringstjänster

Finansiella mål

Växa snabbare än marknaden

En god försäljningsutveckling och stark marknadsposition är viktiga faktorer för att uppnå och bibehålla en god lönsamhet. Målet gäller koncernens dagligvaruverksamheter, ICA Sverige och Rimi Baltic, samt Apotek Hjärtat

Nå en rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster om 4,5 procent

Målnivån ger utrymme till investeringar samt avkastning på investerat kapital och ligger på en branschmässigt god nivå. Målet mäts exklusive jämförelsestörande poster

Nå en avkastning på sysselsatt kapital om 7,5 procent

Nivån för målet visar på en effektiv användning av kapitalet i koncernen. ICA Banken ingår inte i beräkningen, eftersom dess tillgångar och skulder genom banklagstiftning inte är disponibla för koncernen. För ICA Banken finns istället mål för avkastning på eget kapital, ett mer relevant mål för bankverksamhet

Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing <2 ggr

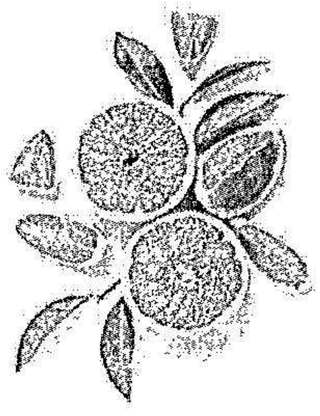
En god balans mellan resultat och lån ger handlingsfrihet och skapar möjlighet att agera också i en lågkonjunktur

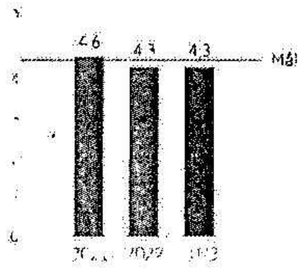
Utfall 2023
En marknad präglad av fortsatt hög inflation och stort fokus på pris har inte ICA Sverige och Rimi Baltic nått målet att växa snabbare än marknaden utan har tappat marknadsandelar fram till och med årets tredje kvartal. Samtidigt har Apotek Hjärtat nått målet och stärkt sin marknadsledande position på den svenska apoteksmarknaden. Apotek Hjärtat tog marknadsandelar både i fysiska apotek och online

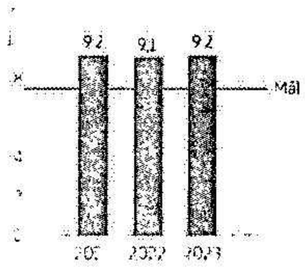
Utfall 2023
Utfallet var oförändrat mot föregående år, 4,3 procent (4,3). Utfallet förklaras av mixade resultateffekter i koncernens olika verksamheter där ICA Sveriges marginal var lägre medan resultatutvecklingen i Apotek Hjärtat, Rimi Baltic och ICA Banken innebar att marginalen stärktes. IFRS 16 Leasingeffekter var mer positiva än föregående år och exklusive dessa var rörelsemarginalen något lägre än 2022.

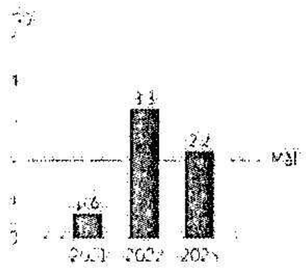
Utfall 2023
Utfallet blev 9,2 procent (9,1). Koncernens rörelseresultat och finansiella intäkter var högre än föregående år medan genomsnittliga sysselsatta kapitalet ökade med cirka 1,8 Mdkr. De olika delarna som ingår i sysselsatt kapital har mellan åren genomgått stora förändringar i och med fusionen med Morgrona i november 2022. Det inkluderar stora förändringar i eget kapital och i koncernens låne-struktur inklusive leasingskulder.

Utfall 2023
Skuldkvoten minskade under 2023 från 3,3 ggr till 2,2 ggr. Utvecklingen förklaras å ena sidan av stabil resultatutveckling och å andra sidan av starka kassaflöden samt fastighetsavyttringar som sänkt nettoskulden. I EBITDA ingår reavinster och exklusive dessa skulle skuldkvoten vara 2,6 ggr









20240515104988

Hållbarhetsmål

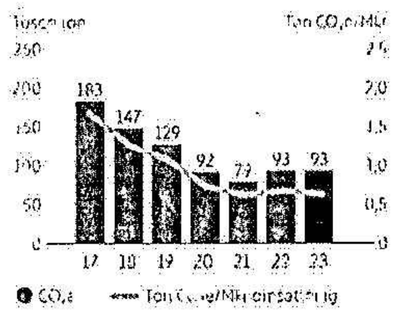
ICA Gruppens egen verksamhet ska ha netto noll klimatpåverkan senast 2030

ICA Gruppens långsiktiga ambition är att minska klimatavtrycket i hela värdekedjan, i linje med det som krävs för att nå Parisavtalets 1,5-gradersmål och netto noll utsläpp. I målet för ICA Gruppens egen verksamhet inkluderas utsläpp från godstransporter, butiker/apotek, lager och kontor.

Sedan 2020 klimatkompenserar ICA Gruppen för samtliga utsläpp från den egna verksamheten (se sidan 84). För att nå netto noll utsläpp ska klimatkompensationen gradvis ersättas av så kallade balanserande åtgärder, som de facto binder koldioxid från atmosfären.

Utfall 2023

Utsläppen av växthusgaser från ICA Gruppens egen verksamhet uppgick under 2023 till 92 887 ton, en mindre ökning jämfört med föregående år. Minskningar i klimatpåverkan har framför allt skett inom utsläpp från köldmedia och energi, medan utsläppen från godstransporter fortsätter öka på grund av minskad andel förnybara bränslen. Utsläppen från verksamheten 2023 klimatkompenseras i sin helhet (se sidan 84).

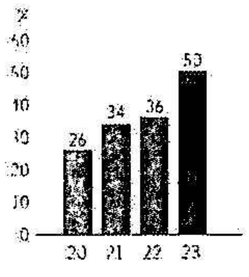


ICA Gruppens leverantörer ska anta vetenskapligt baserade klimatmål

Senast 2025 ska ICA Gruppens leverantörer, motsvarande 70 procent av klimatpåverkan i bakomvarande led, ha antagit vetenskapligt baserade klimatmål. Det betyder att de ska arbeta med utsläppsminskningar i den takt som enligt vetenskapen krävs för att bromsa den globala uppvärmningen. ICA Gruppen för en löpande dialog med leverantörer i syfte att öka andelen med klimatmål godkända av Science Based Targets initiative.

Utfall 2023

I slutet av 2023 hade leverantörer motsvarande 50 procent av ICA Gruppens klimatpåverkan i bakomvarande led antagit vetenskapligt baserade klimatmål, en ökning med 14 procentenheter jämfört med 2022. Utover att fler leverantörer har antagit vetenskapligt baserade klimatmål har förbättringar i redovisningsprinciper och uppföljning av målet genomförts under året. Bland annat har en underrapportering tidigare skett avseende dotterbolag där mål som omfattar dess verksamhet satts på koncernnivå.



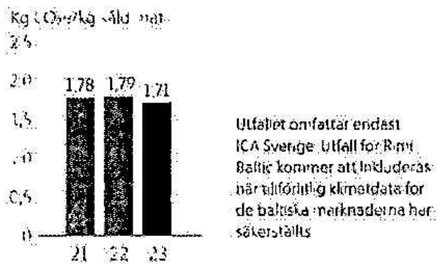
Klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel ska halveras till 2030

ICA Gruppens ambition är att halvera klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel till 2030[1]. För att nå målet bedrivs ett aktivt arbete med att minska klimatpåverkan från de produkter som säljs. Detta sker bland annat genom samverkan med leverantörer och genom utveckling av ett attraktivt växtbaserat sortiment. Därutöver bedrivs även ett omfattande arbete med att förändra vanor och beteenden, genom att inspirera och engagera kunderna till klimatsmarta val.

1) Från och med 2024 justeras ambitionen för att vara i linje med Science Based Targets initiatives (SBTis) standard för netto noll, se sidan 84

Utfall 2023

Under 2023 uppgick klimatpåverkan för de livsmedel som säljs i ICA-butikerna till 1,71 kg CO_2e/kg såld mat, en minskning med fyra procent jämfört med 2022 då klimatpåverkan var 1,79 kg CO_2e/kg såld mat. Under 2023 har framför allt en minskad försäljning av kött samt fisk och skaldjur bidragit till det minskade klimatavtrycket, medan försäljningen av vegetariska alternativ ökat.



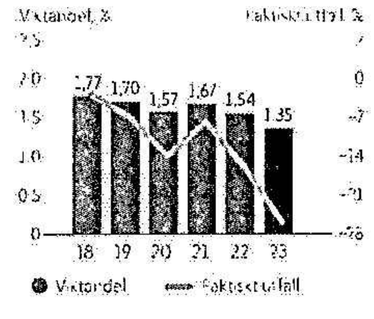
Utfallet omfattar endast ICA Sverige. Utfall för Rimi Baltic kommer att inkluderas när tillförlitlig klimatdata för de baltiska marknaderna har säkerställts

ICA Gruppens matsvinn från lager och butik ska halveras till 2025

ICA Gruppens mål är att halvera matsvinnet från lager och butik i såväl Sverige som Baltikum till 2025 jämfört med basåret 2016. Matsvinnet beräknas som viktandel, i linje med en internationell standard framtagen av FLW Protocol (Food Loss & Waste Protocol).

Utfall 2023

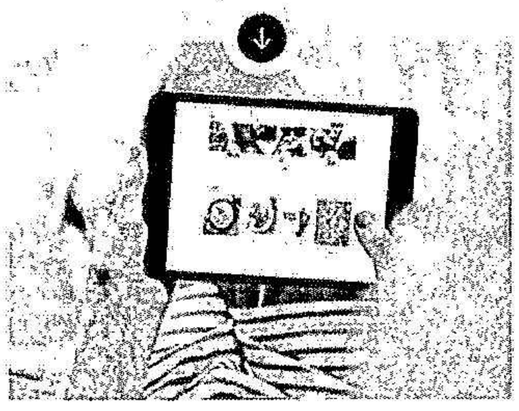
Sedan basåret 2016 har ICA Gruppens matsvinn i relation till såld mat minskat med 26 procent, vilket innebär en väsentlig förbättring jämfört med föregående år. ICA Sverige har fortsatt arbetet med att förbättra datainsamling och analys för att minska svinnet, och Rimi Baltic har accelererat minskningstakten i såväl lager och butik genom samarbeten och datadrivna lösningar.



En omvärld och marknad i förändring

Hög inflation och stigande räntor

Hög inflation och stigande räntor fortsatte under året att sätta press på hushåll och företag. Prisökningen på mat har under de senaste två åren varit den snabbaste sedan början av 1980-talet i Sverige, och i Baltikum har prisutvecklingen varit än mer dramatisk. Även om prisökningstakten dämpades något under 2023 fortsatte i princip alla typer av livsmedelsprodukter att öka i pris.

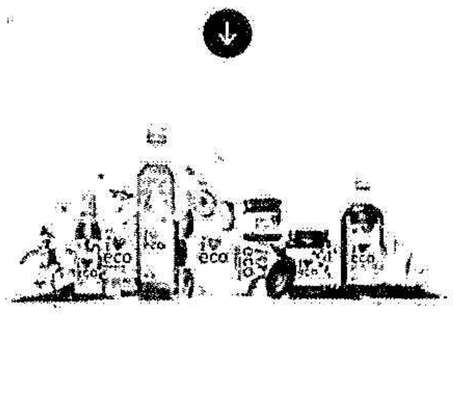


Kraftigt ökat fokus på lågpris och kampanjvaror

- Ökad efterfrågan på lågpris – och ökad konkurrens från lågprisaktörer
- Ökad pristransparens till följd av digitalisering och onlinehandel

Nytt geopolitiskt läge

Rysslands krig i Ukraina har inneburit, vid sidan av allt mänskligt lidande, en omedelbar utbudschock och ett helt nytt säkerhetspolitiskt läge, i Europa och världen. Kriget orsakade också initiala prisökningar och störningar i den globala livsmedelsförsörjningen, inte minst avseende spannmål och konstgödsel. Delvis har situationen normaliserats men generellt har osäkerheten och volatiliteten ökat.

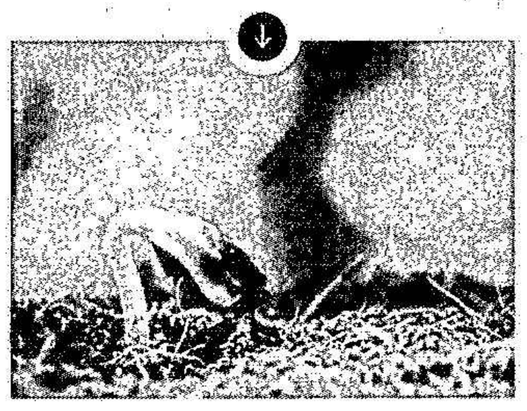


Ökat fokus på försörjningsberedskap och lokal primärproduktion av livsmedel

- Behov av att säkerställa lokal primärproduktion av livsmedel
- Ökat behov av samarbete mellan och inom olika värdekedjor

Allt tydligare effekter av pågående klimatförändringar

Effekterna av klimatförändringarna blir allt tydligare. 2023 blev det varmaste året som hittills uppmätts – och de varmaste åren någonsin har alla registrerats efter 2015. Extremväder ledde till både torka och översvämningar, vilket påverkade livsmedelsproduktionen på flera platser i världen

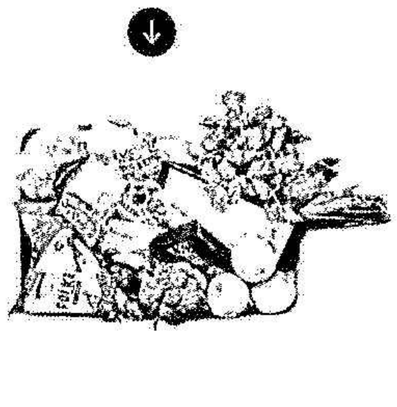


Behov av översyn av hela värdekedjan – från jord till bord

- Allt fler kunder vill minska sin miljöpåverkan
- Transparens och ansvarstagande allt viktigare
- Allt viktigare att identifiera och hantera klimatrelaterade risker i värdekedjan

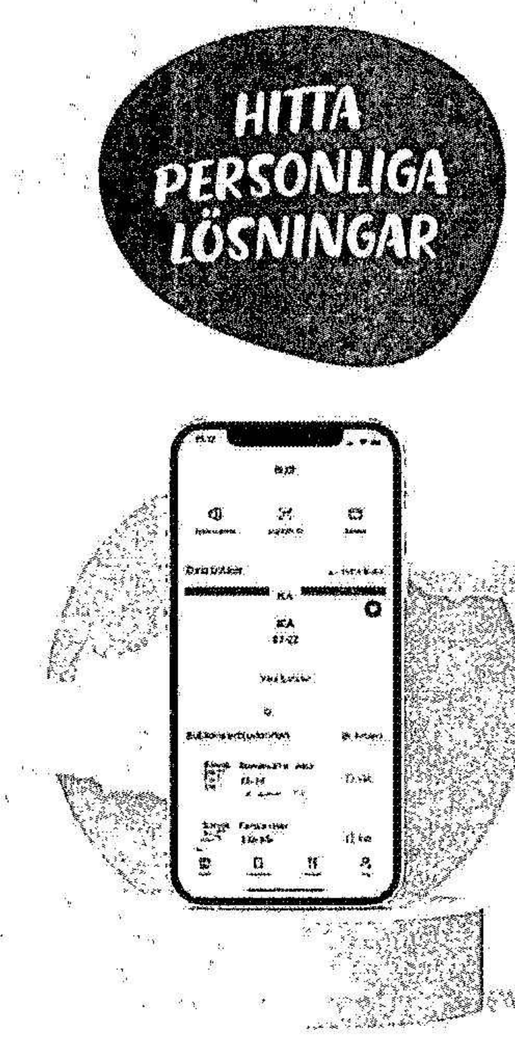
Demografiska förändringar och ökad polarisering

Demografiska förändringar och en ökad polarisering med mer divergerande värderingar, livsstilar och inkomster resulterar i kundsegment med mycket olika behov och förväntningar avseende både köpkraft och preferenser.



Behov av flexibilitet i utbud, sortiment och erbjudande

- Allt viktigare kunna möta olika typer av personliga preferenser
- Bredd och djup viktigt för stora aktörer
- Kunskap och insikt i kundernas preferenser allt mer avgörande



Vår ambition

- Vi utmärker oss på våra marknader genom att vara bäst på att ge service och inspirera alla kundsegment med skräddarsydda, lokala och attraktiva erbjudanden för att möta en bredd av deras vardagliga behov
- Vi är kända för att tillhandahålla personliga upplevelser, oavsett kanal, som skapar engagemang och lojalitet

En enklare vardag – genom att utnyttja ICA Gruppens samlade utbud

Med utgångspunkt i ett gemensamt utbud av vardagstjänster inom mat, apotekstjänster samt bank och försäkringstjänster är ICA Gruppens ambition att göra varje dag lite enklare för kunderna. Målet framöver är att öka samverkan och därigenom skapa än större mervärden för kunder som har engagemang i flera av ICA Gruppens verksamheter

Ett erbjudande med bredd och djup

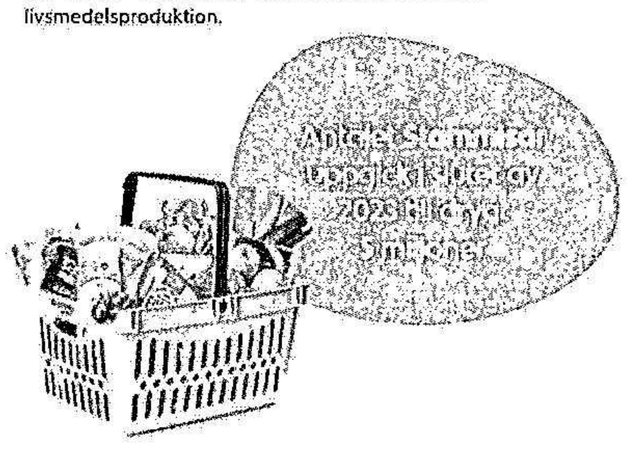
Demografiska förändringar och en ökad polarisering med mer divergerande värderingar, livsstilar och inkomster resulterar i kundsegment med olika köpkraft, behov och förväntningar. För ICA Gruppen innebär detta ett ökat behov av att kunna möta ett allt bredare spann av preferenser. För att möjliggöra detta krävs ett erbjudande med både bredd och djup – online såväl som i fysiska butiker och apotek. Utvecklingen av erbjudandet inom samtliga ICA Gruppens verksamheter kommer framöver vara fortsatt högt.

Ökad grad av personalisering

I strävan att erbjuda personliga lösningar spelar lojalitetsprogrammet Stammis en viktig roll. Tillgången till datadrivna kundinsikter från programmet ger goda insikter i preferenser och beteenden – och möjliggör därigenom rätt erbjudande, i rätt kanal och med rätt pris. Antalet medlemmar i programmet, som utöver ICA även omfattar Apotek Hjärtat, ICA Banken och ICA Försäkringar, uppgick i slutet av 2023 till drygt fem miljoner

Nyttja styrkan i ICA-modellen och skapa än starkare lokala erbjudanden

Till ICA Gruppens främsta styrkor hör ICA-modellen och dess förmåga att kombinera centrala skalfördelar med den lokala handlarens engagemang, entreprenörskap och närhet till kunderna. Denna förmåga ska framöver stärkas ytterligare, inte minst avseende möjligheten till lokalt anpassade erbjudanden. Inom både ICA Sverige och Rimi Baltic bedrivs sedan lång tid tillbaka ett omfattande arbete som syftar till att underlätta för lokala leverantörer och därigenom både stödja lokal livsmedelsproduktion och på olika sätt möta en stark efterfrågan på lokalproducerat. Detta arbete kommer framöver intensifieras ytterligare. Målet är att bidra till landsbygdens utveckling och tillväxt – och även slå vakt om en stabil inhemsk livsmedelsproduktion.



Vår ambition

- Vi är kända för att tillhandahålla en sömlös, friktionsfri och pålitlig shoppingupplevelse som är smidig och sparar tid
- Vi förenklar och tillhandahåller lösningar för kunder så att de får mer tid och energi till det de värdesätter i livet

Tjänster och kundresor som förenklar vardagen

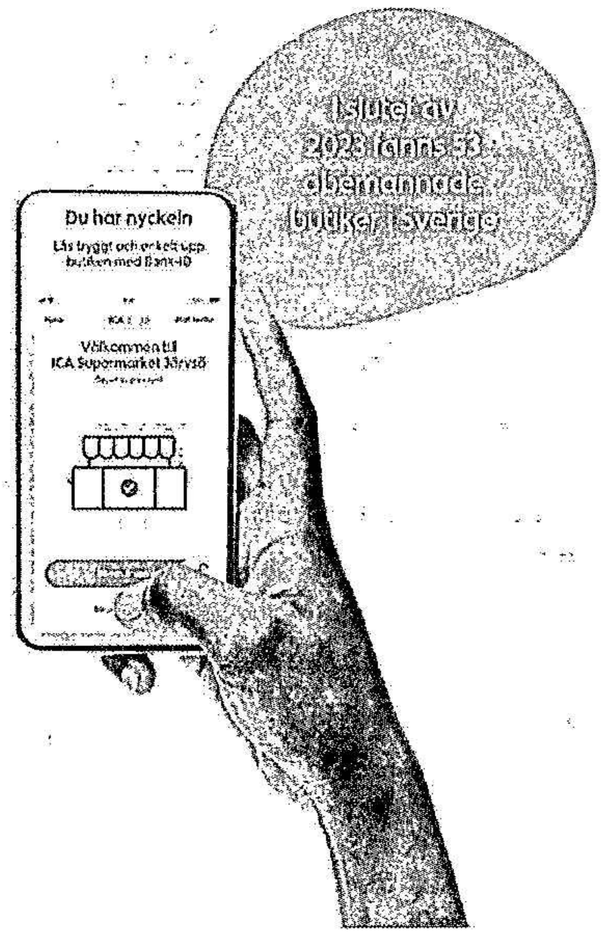
Genom att låta fysiska och digitala kanaler samverka, och genom att fullt ut ta vara på styrkan i koncernstrukturen, ska nya typer av tjänster och erbjudanden utvecklas. Allt för att förenkla såväl kundresan som kundernas vardag.

Marknadens bästa omnikanalerbjudande

ICA Gruppens ska möta kunderna på de platser och i de kanaler där de är och vill vara – oavsett om det är i fysiska butiker och apotek eller online. Förändringstempot har under senare år varit högt – och ska så fortsätta vara även framöver. Inom alla kanaler genomförs nu stora investeringar i sortiment, teknik och infrastruktur som kommer bidra till bättre kundupplevelser och ett sammantaget starkare erbjudande. Satsningarna syftar dels till att stärka lojaliteten till de enskilda verksamheterna och möjliggöra en ökad intern samverkan, dels till att skapa förutsättningar för en långsiktigt lönsam e-handel för de fristående ICA-handlarna och ICA Gruppen.

Ökad tillgänglighet till butiker och apotek

Inom ICA, Rimi Baltic och Apotek Hjärtat pågår en kontinuerlig optimering av butiks- och apoteksnät. Utöver förbättringar av befintliga butiker och apotek bedrivs även försök med nya typer av koncept. I syfte att öka servicen och tillgängligheten till livsmedel genomförs till exempel försök med obemannade och dygnet-runt-öppna butiker på flera platser i Sverige. I slutet av 2023 fanns 53 obemannade butiker och fler planeras att öppnas under kommande år. En del ligger i nära anslutning till befintliga butiker, andra kommer vara fristående. Merparten av dem kommer att ligga i glesbygd eller på mindre orter. För att komma in i butikerna används appen ICA ToGo och svenskt, danskt eller norskt Bank-ID.



Vår ambition

- Vi är branschledande på alla våra marknader och driver utvecklingen mot minskad klimatpåverkan samt en mer modern och hållbar livsmedelsförsörjning
- Vi är bäst på våra marknader när det gäller att hjälpa och inspirera kunder att göra hållbara val

För ett långsiktigt hållbart matsystem

Livsmedelsproduktionen står globalt för en betydande del av de globala klimatutsläppen, och är en av de största påverkansfaktorerna bakom förlusten av biologisk mångfald. För att möjliggöra mer hållbara matsystem – lokalt och globalt – behövs förändringar mot mer hållbar produktion, en omställning i konsumtionen till en högre andel växtbaserad kost och ett minskat svinn i hela värdekedjan. Inom alla steg bedriver ICA Gruppen ett omfattande arbete – i egen regi och tillsammans med andra.

Vad gäller klimat- och miljöpåverkan från kundernas inköp arbetar ICA Sverige, de fristående ICA-handlarna, Apotek Hjärtat och Rimi Baltic med sortimentutveckling och olika typer av kampanjer i syfte att inspirera och engagera kunderna till mer hållbara val. Till satsningarna hör bland annat initiativet ICA Växa, en ökad andel hållbarhetsmärkta råvaror i egna märkesvaror, och ett fokus på att främja försäljningen av ekologiska livsmedel. I både kundled och inom den egna verksamheten pågår även ett omfattande arbete med att minimera mängden matsvinn.

Utöver skiften i sortiment och konsumtion krävs även att all livsmedelsproduktion har mindre klimatpåverkan 2030 än idag. Därför har ICA Gruppen som mål att de största leverantörerna ska arbeta med utsläppsminskningar i den takt som krävs för att bromsa den globala uppvärmningen (se sidan 9 och 84).

För ICA Gruppens egen verksamhet är också målet att kontinuerligt minska utsläppen i linje med vetenskapligt baserade klimatmål (se sidan 9 och 84). I fokus står en successiv övergång till förnybara drivmedel, elektrifiering av transporter och en fortsatt övergång till köldmedia med lägre klimatpåverkan.

Samarbete i värdekedjan är nyckeln

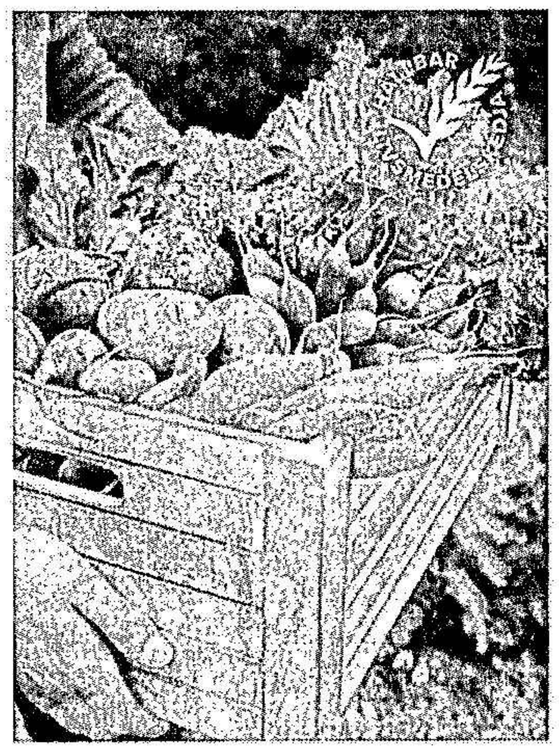
Omställningen till mer hållbar produktion och konsumtion kräver insatser i alla delar av kedjan. Olika typer av samarbeten och initiativ är därför viktiga för att ICA Gruppen ska kunna nå sina ambitioner.

ICA Sverige var en av initiativtagarna till samarbetsinitiativet Hållbar Livsmedelskedja, som startades 2015 och idag samlar 15 av de största företagen i Sverige inom livsmedelsproduktion, dagligvaruhandel och restauranggrossister. Under året lanserades inom ramen för initiativet en gemensam färdplan till 2030, det så kallade Handslaget för en hållbar livsmedelskedja.

Apotek Hjärtat är i sin tur drivande inom arbetet med att skapa ökad transparens kring klimat- och miljöpåverkan från läkemedelsproduktion. I Baltikum är Rimi Baltic en tongivande aktör för företagens omställning, bland annat som grundare och huvudsponsor för Baltic Sustainability Awards.

Läs mer om ICA Gruppens hållbarhetsmål på sidan 9.

Under året antogs nya kriterier för Välvald, den märkning av receptfria läkemedel Apotek Hjärtat tog initiativ till 2021.



Vår ambition

- Vi upplevs som mest prisvärda på våra marknader genom att ha det bästa priset i förhållande till kvalitet
- Vi möter olika kundsegment med relevanta och prisvärda erbjudanden i hela prisstegen

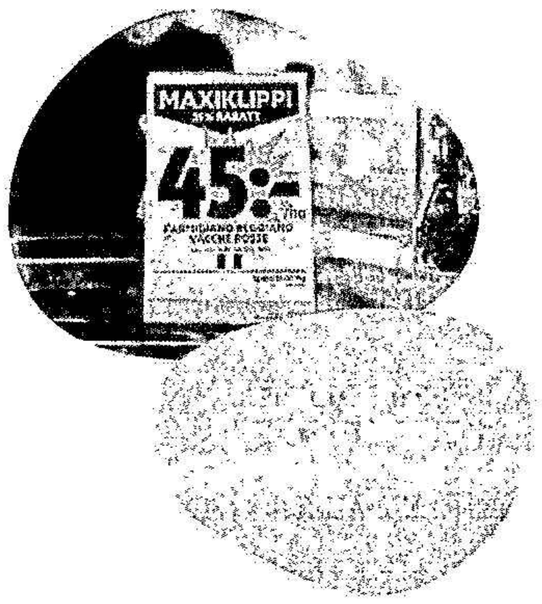
Prisvärda erbjudanden på bred sortiment

I strävan att erbjuda ett högt prisvärde spelar ett brett utbud av egna märkesvaror (EMV) en viktig roll. EMV medför fördelar för såväl kund som butik och apotek. De skapar en bredd i sortimentet och skapar samtidigt förutsättningar för god lönsamhet Inom ICA Sverige, Rimi Baltic och Apotek Hjärtat bedrivs ett kontinuerligt arbete med att utveckla och bredda sortimentet. Särskilt fokus ligger på lågprissegmentet.

Prisvärdesarbete för ökad prismedvetenhet

Stigande livsmedels- och energipriser i kombination med ett högre ränteläge har under de senaste åren bidragit till en påtagligt ökad prismedvetenhet och en ökad efterfrågan på lågpris och kampanjvaror. ICA Sveriges, Rimi Baltics och Apotek Hjärtats ambition är inte att vara prisledande, men alltid uppfattas som prisvärda

Inom alla verksamheter pågår ett aktivt arbete med att säkerställa attraktiva priser och ett högt prisvärde. Arbetet omfattar prissänkningar på basvaror och ökade inslag av kampanjer i både fysiska butiker och online. Särskilda ansträngningar läggs på att säkerställa bra priser på frukt och grönt. För ICA Sveriges del bedrivs arbetet i nära samarbete med de fristående ICA-handlarna



Arbeta med hög effektivitet och snabbhet

Vår ambition

- Vi optimerar vår verksamhet för hela ICA-systemet genom att maximera värdet av våra samlade tillgångar för att stärka vår konkurrensfördel och vara unika
- Vi nyttjar affärsinsikter som kan automatisera och effektivisera våra processer för att minska kostnader och frigöra tid att lägga på värdeskapande aktiviteter

Samverkan och samordning – för ökad effektivitet och minskade kostnader

För att möjliggöra framåtriktade satsningar inom pris och erbjudande krävs hög intern effektivitet och ett stort fokus på kostnadskontroll – hela vägen från etablering och byggnation till logistik, IT, butiksdrift och bemanning.

Inom ICA Gruppen drivs ett stort antal projekt som syftar till att stärka den långsiktiga konkurrenskraften. Till målen hör bland annat att stärka förutsättningarna för samarbeten mellan olika verksamheter och reducera antalet överlappande funktioner. Därutöver bedrivs även ett omfattande arbete med fortsatta satsningar inom automation och automatiserade processer. Arbetet inom samtliga dessa områden kommer under kommande år intensifieras ytterligare.

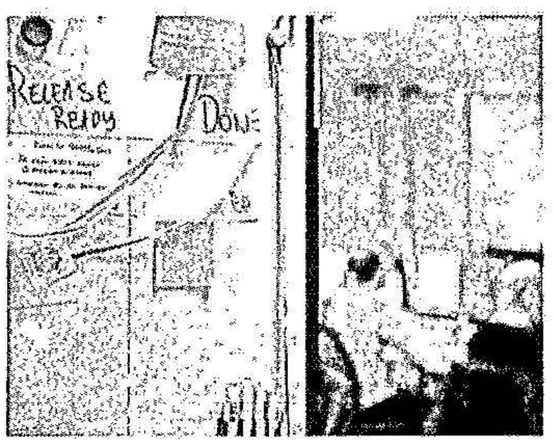
En handlingskraftig organisation

Den snabba förändringen i omvärlden ställer höga krav på kontinuerlig utveckling av såväl organisation som arbetssätt. Handlingskraftiga team med mandat att agera hör till de främsta framgångsfaktorerna för ICA Gruppens fortsatta utveckling. ICA Gruppen arbetar för att kontinuerligt utveckla och förbättra organisation och arbetssätt, och även genomföra transformationer som bygger på data och insikter. Syftet är att öka flexibiliteten och snabbheten i både beslutsfattande och genomförandeprocesser – och därigenom möjliggöra snabbare leveranser, nå ett ökat kundfokus och minimera risker.

Omställningen påverkar såväl ledar- som medarbetarskapet. Generellt flyttas beslutsfattandet närmare medarbetarna i självständiga, tvärfunktionella team. Allt större fokus läggs även på ökat samarbete och dialog mellan olika verksamheter och funktioner inom koncernen.

Enkelhet, entreprenörskap och engagemang

ICA Gruppens verksamhet vilar på koncerngemensamma värderingar. Ett gemensamt förhållningssätt och gemensamma värderingar gör det lättare att fatta rätt beslut och ökar även tydligheten mot kund.



Nyttja nästa generations teknik

Vår ambition

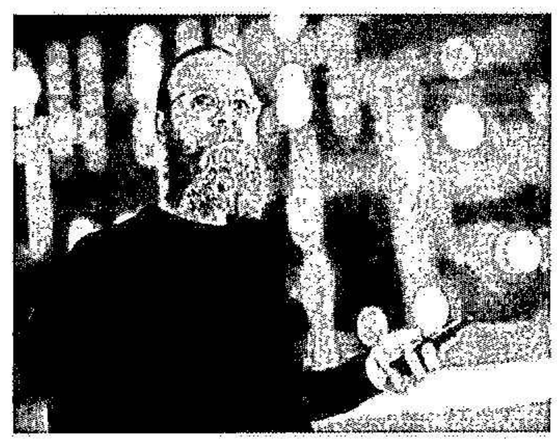
- Vi överträffar våra konkurrenter när det gäller att nyttja digital teknologi, olika kanaler och insikter från kunddata för att optimera vår verksamhet och öka värdet till våra kunder
- Vi gör data och teknik lättillgängligt för oss själva, våra butiker och våra kunder för att förbättra användarvänligheten

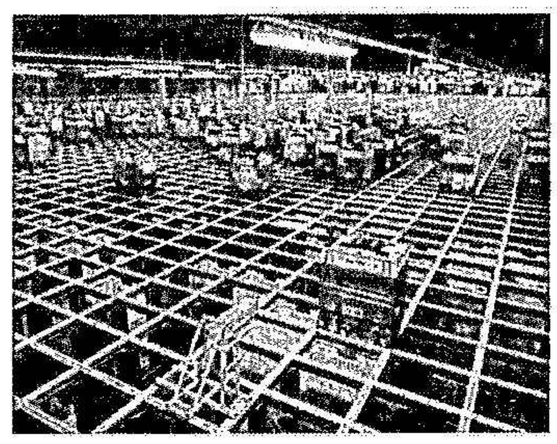
Beslut baserade på datadrivna insikter, AI och avancerad analys

Med hjälp av digital teknik och datadrivna insikter från olika delar av verksamheten ska ICA Gruppen stärka kunderbjudandet och konkurrenskraften. Till särskilt prioriterade områden hör användandet av AI och avancerad analys. Potentialen är stor och inom båda områdena görs nu omfattande satsningar. Artificiell intelligens representerar ett paradigmskifte som kommer möjliggöra helt nya typer av värden för både kunder och organisationen. Avancerad analys gör det möjligt att förutse händelser och förekomma avvikelser på ett helt nytt sätt. Inom båda områdena görs nu stora satsningar som har potential att bidra till såväl stärka erbjudanden som ökad intern effektivitet.

Sortimentoptimering
Data från bland annat försäljningstransaktioner, lager, leveranser och faktiskt kundbeteende ska framöver i högre utsträckning användas för att skapa automatiserade rekommendationer kring utveckling, förändring och optimering av sortimentet i den enskilda verksamheten. Målet är att möjliggöra insiktsdrivna beslut kring dels vilka artiklar som bör tas bort eller bytas ut, dels vilka som bör läggas till för att både bidra till ökad effektivitet och ett bättre kunderbjudande.

Hållbarhet
Datadriven transformation gör det möjligt att rikta insatser inom hållbarhet rätt, och även säkerställa spårbarhet i värdekedjan. Till viktiga utvecklingsområden hör optimering av det förebyggande matsvinnsarbetet utifrån datadriven analys, möjligheten att kombinera klimat- med försäljningsdata för att analysera de mest effektiva sätten att minska klimatavtrycket från såld mat, och utveckling av bättre systemstöd för uppföljning i leverantörskedjan.





Attrahera och stärka människor

Vår ambition

- Vi är den mest attraktiva och uppskattade arbetsgivaren där det finns möjlighet att utvecklas, påverka och prestera
- Vi har en samarbetskultur inom och mellan bolagen som stärker vår handlingskraft samt gör oss snabba, anpassningsbara och insiktsdrivna

Vi växer tillsammans

För att kunna möta nya kundbehov i en snabbt förändrlig värld är det viktigare än någonsin med medarbetare som har mandat och handlingskraft att kontinuerligt utveckla verksamheten. Till de mest kritiska faktorerna hör ett ständigt lärande och utveckling av nya kompetenser.

Enkelt att lära
Inom ICA Gruppen ska det vara enkelt att lära – varje dag. Det ständiga lärandet handlar dels om kultur, vanor och arbetssätt, dels om stöttande strukturer som ger alla samma möjligheter. För att bättre integrera lärandet i det vardagliga arbetet, öka möjligheten till just-in-time-lärande och skapa förutsättningar för nätverkande och erfarenhetsutbyte används den nya koncerngemensamma lärplattformen Learning Hub. När fullt ut implementerad kommer plattformen vara tillgänglig för alla cirka 80 000 medarbetare inom ICA Gruppen och i de fristående ICA-butikerna.

Självförsörjande på kompetens
Den snabba tekniska utvecklingen i kombination med nya konsumentbeteenden medför en förändring i efterfrågan på kompetens. Konkurrensen om rätt kompetens är hård och för att möjliggöra en ökad intern rörlighet arbetar ICA Gruppen aktivt med att identifiera potentialen hos befintliga medarbetare, stötta med lärande och hitta nya utvecklingsmöjligheter inom koncernen. Syftet är dels att säkerställa tillgång till kritisk kompetens, dels att kunna erbjuda befintliga medarbetare nya utvecklings- och karriärmöjligheter. Till pågående initiativ hör bland annat utvecklingen av en intern framtida marknadsplats där talanger kan matcha sin kompetens med de jobbmöjligheter som finns.

Ett hållbart arbetsliv

ICA Gruppen vill vara en attraktiv arbetsgivare som stimulerar både engagemang och samhörighet, med arbetsplatser där människor utvecklas tillsammans. Inom koncernen drivs flera satsningar som syftar till att säkerställa en god fysisk, social och organisatorisk arbetsmiljö. Till dessa hör bland annat utbildningar för både chefer och medarbetare, samt stöd för att skapa förutsättningar för en bra balans mellan arbete och fritid. ICA Gruppen tillämpar "flexibel arbetsplats" vilket på många arbetsplatser ger möjlighet till distansarbete en del av arbetstiden.

En medarbetarupplevelse som gör varje dag lite enklare

Grunden för ICA Gruppens fortsatta framgång är att vara en attraktiv och uppskattad arbetsgivare, med möjligheter för medarbetare att utvecklas, påverka och prestera. Genom kontinuerlig dialog under hela medarbetarresan ska upplevelsen stärkas och utvecklas ytterligare.

Förvaltningsberättelse

Den höga prisökningstakten fortsatte in i 2023 och nådde sin topp i februari innan den började avta. Den högre prisnivån har präglat året och kundernas fokus på pris har ökat betydligt. Utvecklingen har också inneburit lägre volymer i dagligvaruverksamheten under större delen av året. Samtidigt har Apotek Hjärtat och ICA Banken haft ett rekordår och ICA Fastigheter har framgångsrikt genomfört ett flertal fastighetsavyttringar under året.

Året inleddes med starkt inflationstryck på matpriserna där toppen nåddes med +21 procent i februari. Takten avtog sedan gradvis och var +5,3 procent i december. För hela 2023 steg matpriserna med 12,1 procent (11,3). Samma utveckling men med ännu större variationer skedde i Baltikum. Sedan våren har prisnivån legat still.

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning 2023 ökade med 8,3 procent till 147 645 Mkr (136 288). I lokal valuta var ökningen 7,2 procent. Försäljningsökningen drevs under året av den höga inflationstakten medan volymeffekterna i dagligvaruverksamheten, ICA Sverige och Rimi Baltic, var kraftigt negativa fram till slutet av året då volymeffekterna åter blev positiva. E-handeln för mat i Sverige har fortsatt att minska under året men växte åter i det fjärde kvartalet. Apotek Hjärtats försäljning drevs av såväl volym som pris. På apoteksmarknaden fortsatte onlineförsäljningen att växa under hela året.

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 6 363 Mkr (5 905), en ökning med 458 Mkr. I ökningen ligger en IFRS 16-effekt på +228 Mkr, som berodde på bildandet av nytt fastighets-joint venture (Delcore) under året samt högre räntenivå. Den underliggande operativa resultatförbättringen på +230 Mkr kan hanföras till väsentligt förbättrat resultat i Apotek Hjärtat, Rimi Baltic och ICA Banken samt lägre koncerngemensamma kostnader. ICA Sveriges resultat var något lägre än föregående år och påverkades av strukturkostnader på cirka 245 Mkr och minskad vinstdelning från ICA-butiker på 109 Mkr. ICA Fastigheters resultat var också lägre och påverkades av genomförda avyttringar, vilka inneburit minskade intäkter från egenägda fastigheter. Därtill kommer negativ påverkan från engångskostnader, främst kopplat till avbrutna projekt, på cirka 65 Mkr. Den högre räntenivån och den höga inflationstakten under året innebar ökade intäkter i alla koncernens verksamheter och därmed positiva resultateffekter. Volymutvecklingen gav däremot negativa resultateffekter förutom i Apotek Hjärtat och ICA Försäkring där försäljningsvolymen steg. Koncernens bruttovinst ökade i kronor men bruttomarginalen minskade.

Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster var oförändrad på 4,3 procent.

Rörelseresultatet ökade med 232 Mkr till 6 707 Mkr (6 475) och inkluderar jämförelsestörande poster från reavinster vid fastighetsavyttringar och nedskrivningar på netto 344 Mkr (570). Årets resultat uppgick till 4 250 Mkr (4 518).

Finansnetto och skatt

Koncernens finansnetto uppgick till –2 014 Mkr (–1 372). Skillnaden på –642 Mkr mellan åren, förklaras av dels en högre räntenivå, och dels den högre skuldsättningen efter fusionen mellan ICA Gruppen AB och Murgröna Holding AB i november 2022.

Skattekostnaden för året var –443 Mkr (–585), motsvarande en effektiv skattesats på 9,4 procent (11,5). Årets något lägre skattesats beror i allt väsentligt på skillnad mellan åren i skatteeffekter från genomförda fastighetstransaktioner. Skattefria reavinster från dessa förklarar också varför skattesatsen för både 2022 och 2023 avviker från nominell skattesats. Betald skatt uppgick till –845 Mkr (–822).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning var 1 333 Mkr (1 303) och resultat efter finansiella poster uppgick till 4 368 Mkr (6 755). Moderbolaget har under året erhållit utdelning från dotterbolag på 5 600 Mkr (7 000). Utöver det finns negativ påverkan på finansnettot till följd av högre räntekostnader.

Säsongsvariationer

Dagligvaruhandeln påverkas av årets högtider och när dessa infaller. Framför allt är jul och påsk viktiga helger. För en stor del av detaljhandeln är det fjärde kvartalet det säsongsmässigt starkaste kvartalet.

Medarbetare

ICA Gruppen hade under 2023 cirka 26 650 medarbetare i framför allt Sverige och de baltiska länderna. Omräknat till heltidsanställda på årsbasis var medelantalet anställda (FTE) 23 763 (23 877). Mer information finns i avsnittet Hållbarhetsrapport på sidorna 98–99.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ICA Gruppen arbetar koncernövergripande med att systematiskt identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av ICA Gruppens koncernledning och styrelse.

ICA Gruppen har en väsentlig exponering mot svensk och baltisk dagligvaruhandel samt den svenska apoteksmarknaden. En försämrad konjunktur eller politiska beslut är faktorer som skulle kunna påverka koncernens försäljning och resultat negativt. ICA Gruppens finanspolicy anger hur de finansiella riskerna ska hanteras och begränsas. Den utgör också ramverk för koncernens finansförvaltning. Mer information om riskhantering finns på sidorna 122–127 i detta dokument.

Händelser efter balansdagen

Den 17 januari annonserade ICA Sverige en investering på 1 Mdkr i sänkta ordinariepriser under 2024.

Den 7 februari meddelas att ICA Gruppens ordförande Claes-Göran Sylvén avböjer omval inför nästa årsstämma den 26 april 2024. Valberedningen föreslår Magnus Moberg som ny styrelseordförande.

Den 8 februari emitterade ICA Gruppen obligationer för 2 Mdkr. Emissionslikviden kommer att användas till refinansiering av befintliga lån.

Den process rörande tvångsinlösen av aktier som inleddes efter utköpet av ICA Gruppen från börsen har avslutats. ICA Gruppen och de parter som överklagat tidigare meddelad skiljedom har nått en förlikning, varefter överklagandet återkallats. Förlikningen innebär ingen ändring av lösenpriset för aktierna (534 kronor per aktie) och inte heller någon ytterligare betalningsskyldighet för ICA Gruppen, varken för lösenpris eller de överklagande parternas rättegångskostnader. Förlikningen innebär även att ICA Gruppens rättegångskostnader delvis ersätts.

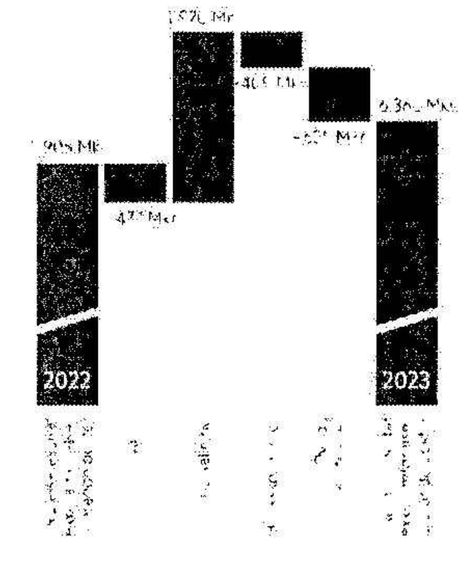
Lagstadgade hållbarhets- och bolagsstyrningsrapporter

I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kap 11§ har ICA Gruppen AB (publ) valt att upprätta de lagstadgade hållbarhets- och bolagsstyrningsrapporterna som skilda rapporter från den legala årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten, vars innehåll anges i innehållsförteckningen, finns tillgänglig på sidorna 74–109 i detta dokument. Bolagsstyrningsrapporten återfinns på sidorna 110–121.

Styrelsens förslag till utdelning

ICA Gruppens styrelse har föreslagit årsstämman att utdelning till ICA Gruppens två ägare, ICA-handlarnas Förbund och AMF, sammanlagt ska uppgå till 540 Mkr (559). Se även not 17 på sidorna 52–53.

Rörelseresultatets utveckling



ICA Gruppens rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster ökade med 458 Mkr, varav 228 Mkr är IFRS 16 leasingeffekter. Underliggande operativa resultatökning var 230 Mkr. Volymeffekten var negativ i samtliga verksamheter utom Apotek Hjärtat och ICA Försäkring. Inflationseffekter drev upp försäljningen, vilket innebar ökade intäkter men också ökade inköpskostnader och sammantaget en lägre bruttomarginal. Vinstdelningen från ICA-butikerna var lägre och butikskostnaderna ökade i Rimi Baltic och Apotek Hjärtat. Övriga kostnader inkluderar bland annat strukturkostnader, ökade kreditförluster och högre IT-kostnader.

Finansiell ställning

Exklusive IFRS 16 Leasing och ICA Banken, uppgick nettoskulden vid årets slut till 20,7 Mdkr (29,5). Fortsatt stabila kassaflöden och fastighetsavyttringar har möjliggjort den förhållandevis stora skuldminskningen. Koncernens nettoskuld inkl. IFRS 16 Leasing (exklusive ICA Banken och pensionsskuld) uppgick vid årets slut till 43,4 Mdkr (47,1). Per den 31 december 2023 var nettoskulden (exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing) i förhållande till EBITDA (exkl. IFRS 16 Leasing) 2,2 ggr (3,3). Koncernens långsiktiga mål är att måttet ska vara <2 ggr. Inklusive IFRS 16 Leasing var skuldkvoten 3,3 ggr (3,8). Under året har också skulden refinansierats via obligationslån på sammanlagt 11 Mdkr, vilket bland annat inneburit en avsevärt förbättrad förfallostruktur. De under året genomförda obligationsemissionerna inkluderar 3,5 Mdkr i gröna obligationer. Det är första gången som ICA Gruppen emitterat en grön obligation (se även sidorna 55 och 82).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten (exklusive ICA Banken) uppgick till 12 738 Mkr (10 327). Ökningen berodde på ett förbättrat underliggande resultat och en mer positiv utveckling av rörelsekapitalet än föregående år. Kassaflödet från investeringsverksamheten stärktes. Utvecklingen förklaras av under året genomförda fastighetsavyttringar, vilket delvis motverkades av en högre investeringsnivå.

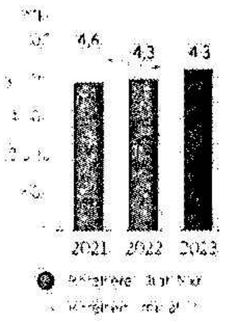
Investeringar

Årets investeringar uppgick till 3 759 Mkr (2 942), varav 1 734 Mkr (960) var hänförligt till ICA Fastigheter. Större investeringsprojekt under året inkluderade ny lagerkapacitet, nyetableringar, förnyelser samt investeringar i IT och digitalisering. Avyttringar under året uppgick till sammanlagt 6,4 Mdkr (0,7).

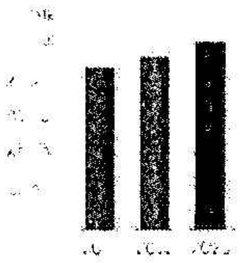
Nettoomsättning per segment

Mkr	2023	2022	2021
ICA Sverige	103 493	97 252	92 242
Rimi Baltic	21 039	18 482	16 991
Apotek Hjärtat	18 964	16 963	15 531
ICA Fastigheter	3 179	2 893	2 833
ICA Banken	2 797	2 338	1 931
Övrigt	1 334	1 303	1 334
Internförsäljning	–3 161	–2 941	–2 904
Nettoomsättning	**147 645**	**136 288**	**127 957**

Rörelseresultat, Mkr och rörelsemarginal, %[1]



Nettoomsättning



1) Exklusive jämförelsestörande poster

Kassaflödesanalys, koncernen exklusive ICA Banken

Mkr	2023	2022	2021
Kassaflöde			
Från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**11 579**	**10 513**	**10 301**
Förändringar i rörelsekapital	1 159	–186	–647
Från den löpande verksamheten	**12 738**	**10 327**	**9 654**
Investeringsverksamheten, netto	2 798	–744	–2 382
Före finansieringsverksamheten	**15 536**	**9 583**	**7 272**
Finansieringsverksamheten, netto	–18 437	–6 696	–7 282
Periodens kassaflöde	**–2 901**	**2 887**	**–10**

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	2023	2022	2021
ICA Sverige	3 731	3 769	4 019
Rimi Baltic	810	682	784
Apotek Hjärtat	689	543	444
ICA Fastigheter	554	690	650
ICA Banken	458	367	181
Övrigt	–400	–439	–446
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster exkl. IFRS 16	**5 841**	**5 611**	**5 632**
IFRS 16 Leasing	522	294	194
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster inkl. IFRS 16 Leasing	**6 363**	**5 905**	**5 826**

20240515049911

→ ICA SVERIGE

Stora investeringar i pris och prisvärde

Stort fokus under året låg på att möta en kraftigt ökad efterfrågan på lågprisprodukter. Arbetet har omfattat prissänkningar på ett stort antal basvaror, kampanjer i butik och online samt en fortsatt utveckling av egna märkesvaror (EMV). För att kunna frigöra resurser till satsningar som stärker erbjudandet, driver tillväxt och bidrar till ökad effektivitet fortsatte samtidigt arbetet med att på olika sätt anpassa och stärka organisationen.

ICA-butikernas försäljning
Försäljningen i de svenska ICA-butikerna ökade under 2023 med 6,1 procent (3,5). För jämförbara enheter uppgick ökningen till 5,7 procent (3,3). Ökningen var främst *driven av hög matprisinflation medan volymeffekterna* var negativa för helåret. I slutet av året var dock volymutvecklingen positiv.

ICA-butikernas onlineförsäljning minskade under året med cirka 11 procent (–24). Jämfört med 2019 och läget innan pandemin har dock e-handeln etablerat sig på en högre nivå. Sammantaget har onlinehandeln mellan 2019 och 2023 ökat med cirka 80 procent. E-handelns andel av total butiksförsäljning uppgick under året till 2,8 procent, att jämföra med 3,4 procent 2022 och 4,6 procent 2021.

Antalet butiker anslutna till ICA Sveriges centrala e-handelslösning minskade under året från 456 till 391.

Hög inflation satte fokus på pris och kundlojalitet
Fortsatt hög inflation medförde under året ett påtagligt ökat fokus på pris – och med det en ökad efterfrågan på lågprisprodukter. I nära samarbete med ICA-handlarna fortsatte arbetet med att säkerställa ett högt prisvärde och attraktiva priser. Arbetet har omfattat prissänkningar på ett stort antal basvaror, kampanjer i butik och online samt en fortsatt utveckling av egna märkesvaror (EMV).

I arbetet med att stärka erbjudandet spelar även ICA Gruppens lojalitetsprogram, Stammis, en nyckelroll. Tillgången till datadrivna kundinsikter från lojalitetsprogrammet ger goda insikter i preferenser och beteenden – och *möjliggör därigenom rätt erbjudande, i rätt kanal och* med rätt pris. I slutet av året uppgick antalet stammisar till över 5 miljoner.

Effektivisering och omorganisation
För att kunna frigöra ytterligare resurser till satsningar som stärker erbjudandet, driver tillväxt och bidrar till ökad effektivitet, fortsatte under året arbetet i enlighet med det effektiviseringsprogram som beslutades om i slutet av 2022. Programmet syftar till att minska kostnaderna med upp till 1 Mdkr på årsbasis. Till insatserna under året hörde bland annat en nedbemanning om cirka 200 positioner.

I syfte att skapa ett starkare försäljningsfokus, snabbare beslutsvägar och bättre stöd till ICA-handlarna genomfördes under året även förändringar i organisationsstrukturen, som bland annat inneburit att ICA Gruppens Group IT och IT Services flyttar in i ICA Sverige där de tillsammans med delar av ICA Sveriges Strategy & Technology bildar den nya organisationen Digital &Technology.

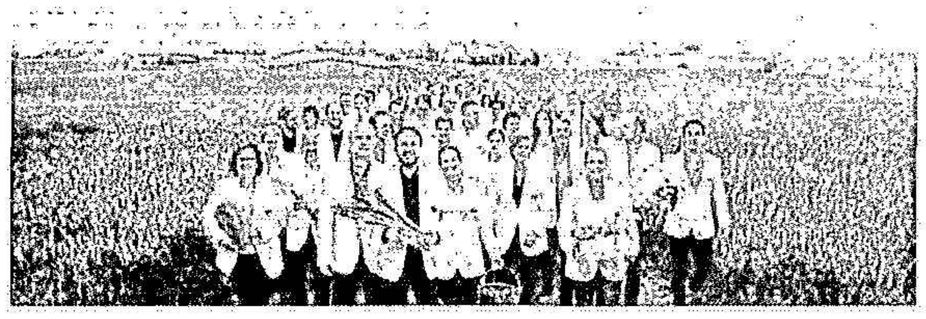
Försäljningsutveckling och antal butiker inklusive handlarägda butiker

	Butiksförsäljning (exklusive moms)			*Antal butiker i Sverige*			
Profil	2023, Mkr	Utveckling samtliga, %	Utveckling Jämförbara, %	Dec 2022	Nya	Stängda	Dec 2023
Maxi ICA Stormarknad	47 668	8,2	7,0	88	2	0	90
ICA Kvantum	34 623	4,8	6,1	130	1	–2	129
ICA Supermarket	41 299	5,8	4,8	423	4	–5	422
ICA Nära	21 519	4,4	3,8	626	8	–5	629
Totalt	145 110	6,1	5,7	1 267	15	–12	1 270

Nyckeltal	2023	2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	103 493	97 252	92 242
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	4 497	4 524	4 708
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	3 731	3 769	4 019
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,6	3,9	4,4
Investeringar, Mkr	943	1 110	1 000
Avskrivningar, Mkr	767	754	689
Medelantal anställda	8 473	8 723	8 662
Andel EMV av butiksförsäljning, %	27,0	26,7	26,7

Finansiell utveckling

ICA Sveriges intäkter ökade under året med 6,4 procent. Lägre volymer motverkades av kraftiga inflationseffekter, vilka drev upp försäljningen. Rörelseresultatet var marginellt lägre än föregående år, framförallt på grund av lägre försäljningsvolym, prisinvesteringar samt strukturkostnader på cirka 245 Mkr. Därtill kommer att vinstdelningen från ICA-butikerna minskade med 109 Mkr givet lägre lönsamhet för ICA-butikerna. Rörelsemarginalen sjönk till 3,6 procent.



→ ICA SVERIGE

Fortsatt utveckling av e-handelserbjudandet
Under året fortsatte implementeringen av det nya högautomatiserade e-handelslagret i Brunna strax utanför Stockholm. Lagret, som bygger på Ocados teknik och e-handelsplattform (Ocado Smart Platform), gör det möjligt att möta efterfrågan av e-handlad mat i Stockholm och Mälardalsregionen. Antalet anslutna butiker till lagret uppgick i slutet av året till 73.

Under året togs även beslut om att avveckla e-handelslagret i Arendal. E-handel i Göteborgsområdet kommer istället att ske på andra sätt utifrån lokala förutsättningar.

Under året slutfördes utrullningen av Ocado Smart Platform till butikerna. Den nya plattformen tillför flera nya funktioner, bland annat ruttoptimering, optimerad inlastning av ordrar i leveransbilarna och möjligheten för både kunder och handlare att se lagersaldon i realtid.

Ny smart pakettjänst
Som ett led i strävan att göra vardagen enklare lanserades under året ICA Paket. ICA-butikerna tar dagligen emot otaliga transporter med livsmedel och paket till sina kunder. Med ICA Paket samåker paketen med befintliga lastbilstransporter från ICAs lager till ICA-butikerna. På så sätt tas outnyttjad plats i befintliga transporter tillvara.

ICA Paket är ett samarbete mellan ICAx, Early Bird och Ingrid. Till de som anslutit sig till tjänsten hör bland andra Adlibris och Apotek Hjärtat.

Kraftsamling för den svenska maten
Under året fortsatte satsningarna för att stötta lokala livsmedelsproducenter och därigenom möjliggöra ett levande svenskt lantbruk. Här ingår exempelvis samarbetet med LRF som pågått sedan 2014 och vars övergripande mål är att bredda utbudet av svenska varor i butik samt bidra till ett hållbart svenskt lantbruk. Därtill pågår en bred dialog med leverantörer för att främja matproduktion i Sverige.

Marknadens utveckling 2023

Den svenska dagligvarumarknaden präglades under 2023 av hög inflation och fallande volymer. Marknadstillväxten under året uppgick enligt Dagligvaruindex (DVI) till 7,5 procent. Matprisinflationen ökade kraftigt och uppgick för året som helhet till 12,1 procent, vilket kan jämföras med 11,3 procent under föregående år. Givet prisutveckling och marknadstillväxt var således den underliggande volymutvecklingen under året kraftigt negativ.

DVI baseras på försäljningsstatistik från ett antal utvalda aktörer, fysiska butiker såväl som online. Den totala marknaden 2023 uppgick enligt DVI till 330 Mdkr, varav 13,6 Mdkr var e-handel.

Ökat fokus på pris och tillbakagång till fysiska butiker
Den höga matprisinflationen har medfört att pris ökat kraftigt i betydelse bland de svenska dagligvarukonsumenterna. För året som helhet bidrog detta till ökade marknadsandelar för lågprisaktörer.

Till de senaste årens starka trender hör en påtagligt ökad e-handel med livsmedel och färdiga matkassar. Efter pandemin märks dock en tydlig återgång till de fysiska butikerna. Enligt DVI minskade e-handelsmarknaden för mat i Sverige under året med 4,5 procent men i det fjärde kvartalet var tillväxten svagt positiv. Jämfört med 2019 och läget innan pandemin har dock e-handeln etablerat sig på en högre nivå. Sett som andel av totalmarknaden uppgick e-handeln enligt DVI 2023 till cirka 4,1 procent.

Fokus framåt

Under 2024 kommer fokus speciellt att ligga på initiativ som ska stärka prisvärdet, både det faktiska och det upplevda, inte minst vad gäller basvaror, sortiment och EMV-sortimentet ska breddas ytterligare.

Arbetet med kundlojalitet och Stammis kommer intensifieras ytterligare, bland annat genom lanseringen av digitala klippkort och ytterligare förbättrad användarupplevelse i ICA Gruppens alla kundkanaler.

Satsningar inom hemmet ska fortsätta med fokus på att stärka såväl kundupplevelsen som kapacitet i befintliga upptagningsområden för det högautomatiserade e-handelslagret i Brunna strax utanför Stockholm. Därutöver kommer även utvecklingen av den nya e-handelsplattformen fortsätta i nära samarbete med både Ocado och befintliga ICA-handlare.

Stort fokus kommer även ligga på fortsatta effektiviseringar kopplat till organisation och arbetssätt.

Stöd till de fristående ICA-handlarna ska utvecklas och förbättras ytterligare i prioriterade områden som sortiment, prissättning, kundkommunikation, marknadsföring och kampanjer.

Antalet nyetableringar under 2024 beräknas uppgå till 10–15 stycken, vilket är i nivå med tidigare år. Därutöver kommer ett antal butiker att [illegible]

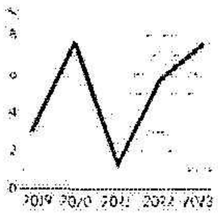
ICAs matkasse

Familjens FAVORITER

ICA

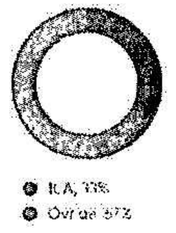
ICA

Dagligvarumarknadens utveckling i Sverige



Källa: SCB, HUI, Svensk Dagligvaruhandel

Marknadsandelar, dagligvaror Sverige



Andel av total dagligvarukonsumtion 2022
Källa: SCB, HUI, ICAs analys

Fokus framåt

Under 2024 kommer fokus speciellt att ligga på initiativ som ska stärka prisvärdet, både det faktiska och det upplevda, inte minst vad gäller basvaror, sortiment och EMV-sortimentet ska breddas ytterligare.

Arbetet med kundlojalitet och Stammis kommer intensifieras ytterligare, bland annat genom lanseringen av digitala klippkort och ytterligare förbättrad användarupplevelse i ICA Gruppens alla kundkanaler.

Satsningar inom hemmet ska fortsätta med fokus på att stärka såväl kundupplevelsen som kapacitet i befintliga upptagningsområden för det högautomatiserade e-handelslagret i Brunna strax utanför Stockholm. Därutöver kommer även utvecklingen av den nya e-handelsplattformen fortsätta i nära samarbete med både Ocado och befintliga ICA-handlare.

Stort fokus kommer även ligga på fortsatta effektiviseringar kopplat till organisation och arbetssätt.

Stöd till de fristående ICA-handlarna ska utvecklas och förbättras ytterligare i prioriterade områden som sortiment, prissättning, kundkommunikation, marknadsföring och kampanjer.

Antalet nyetableringar under 2024 beräknas uppgå till 10–15 stycken, vilket är i nivå med tidigare år. Därutöver kommer ett antal butiker att [illegible]

→ ICA SVERIGE

ICA-idén – en unik affärsmodell sedan 1917

ICA Sveriges verksamhet bygger på en unik affärsmodell där centrala skalfördelar förenas med den lokala handlarens engagemang, entreprenörskap och marknadskännedom. Upplägget innebär att ICA Sverige äger rätten till butikslaget och varumärket, medan handlaren själv äger och driver butiken med ansvar för prissättning och sortiment.

Tydlig ansvarsfördelning

Relationen mellan ICA Sverige och de enskilda ICA-handlarna regleras genom avtal. I detta anges bland annat hur utvecklingen av butiksnätet ska bedrivas samt hur butiksetableringar ska finansieras. Till avtalets mer centrala delar hör även en övergripande ansvarsfördelning mellan ICA Sverige och handlaren, principer för rätten till varumärket ICA samt ICA Sveriges rätt till ersättning i form av royalty och i vissa fall vinstdelning. Det innehåller också en hembudsklausul om ICA-handlaren vill sälja sitt aktiebolag eller dess företag.

ICA Sveriges intäkter och resultat

Intäkter som bidrar till vinst

- Intäkter från partihandelsförsäljning
- Försäljning i butiker ägda av ICA Sverige
- Egen non-foodförsäljning i Maxi ICA Stormarknadsbutiker
- Intäkter från konkurrensutsatta tilläggstjänster
- Resultatbaserade intäkter i form av royalty och vinstdelning

Intäkter som ger kostnadstäckning

- Intäkter från ICA-abonnemang (ersättning från ICA-handlarna för att finansiera gemensam organisation)
- Ersättning för logistik, infrastruktur
- Icke-konkurrensutsatta tilläggstjänster

Faktorer som påverkar ICA Sveriges resultat

ICA Sveriges resultat härrör till största delen från partihandelsförsäljningen. Påslagets storlek regleras i avtal med ICA-handlarnas Förbund, är lika för alla butiker och varierar beroende på typ av vara. Till övriga ersättningar med en direkt påverkan på resultatet hör royalty och vinstdelning från butikerna. Därtill kommer resultatet från non-food, butiksdotterbolag och tilläggstjänster.

ICA Sveriges intäkter 2023

- Partihandel, 83%
- Butiksdotterbolag och non-foodförsäljning i Maxi ICA Stormarknad, 9%
- Övrig försäljning/intäkter, 8%

ICA Sveriges resultat 2023

- Partihandel, 64%
- ICA-avtal (royalty och vinstdelning) samt övrigt (butiksdotterbolagens försäljning, egen non-foodförsäljning, tilläggstjänster), 36%

→ RIMI BALTIC

Starkt resultat i utmanande marknad

För Rimi Baltic präglades större delen av 2023 av fortsatt hård priskonkurrens, fallande volymer och hög, om än minskande, inflation. Genomförda kostnadsbesparingar, lägre energipriser och ett överlag stort fokus på kostnadskontroll samt en gradvis bättre försäljningsutveckling bidrog till ett resultatmässigt bra år.

Pris drev försäljningen

Sammantaget under året ökade nettoomsättningen med 5,6 procent (i SEK ökade nettoomsättningen med 14 procent). Försäljningsökningen drevs i början av året av hög inflation medan volymeffekterna var negativa. Det förändrades i slutet av året med negativa priseffekter och ökande volymer. Både total och jämförbar butiksförsäljning ökade i alla tre länderna. Kraftigast var ökningen i Estland.

Pris och kostnader i fokus

Hög inflation och minskade disponibla inkomster ledde till ett ökat fokus på pris i en marknad som generellt gynnade lågprisaktörer.

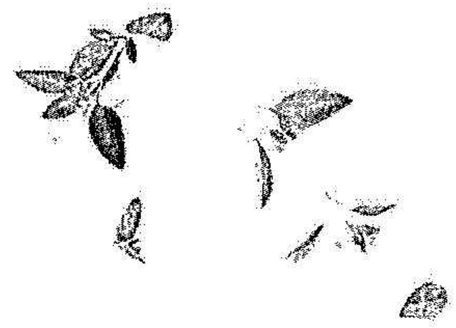
För att möta en ökad efterfrågan inom lågpris fortsatte under året den tidigare påbörjade översynen av priser, samtidigt som en ny sortimentsstrategi implementerades. Till initiativen hörde bland annat prissänkningar på ett stort antal varor, ökande andel lågprisvaror i sortimentet, fortsatt utveckling av egna märkesvaror och utveckling av lojalitetsprogrammen.

På kostnadssidan låg stort fokus på försörjningskedjan, butiksdrift och administrativa kostnader. Energikostnaderna var under året avsevärt lägre än under föregående år.

Fortsatt utveckling av butiksnätverk och online-erbjudande

Optimeringen av butiksnätet fortsatte under året. Sammantaget öppnades 16 nya butiker, varav merparten i Litauen och Lettland. Fem butiker stängdes under året.

Parallellt fortsatte satsningarna inom e-handel i alla tre länderna. Utöver möjlighet till upphämtning erbjuds även hemleverans i ett växande antal städer. Sammantaget ökade försäljningen i lokal valuta med 12,1 procent jämfört med 2022. Sett som andel av den totala försäljningen låg e-handeln under 2023 på 2,8 procent (2,6).



Nyckeltal	2023	2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	21 039	18 482	16 991
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	1 338	1 162	1 264
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	810	682	784
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,9	3,7	4,6
Investeringar, Mkr	666	465	507
Avskrivningar, Mkr	462	458	442
Medelantal anställda	10 981	10 893	11 175
Andel EMV av butiksförsäljning, %	26,0	24,3	23,1
EUR-kurs, genomsnitt	11,47	10,63	10,14

Butiksformat per land

Koncept	Estland	Lettland	Litauen	Totalt
Rimi Hyper	17	37	40	94
Rimi Super	24	35	37	96
Rimi Mini	39	60	–	99
Rimi Express	2	6	11	19
Totalt	82	138	88	308

Försäljningsutveckling och antal butiker

	Butiksförsäljning (exklusive moms)			Antal butiker			
Land	2023, MEUR	Utveckling samtliga, %	Utveckling Jämförbara, %	Dec 2022	Nya	Stängda	Dec 2023
Estland	471,1	6,9	6,6	81	3	–2	82
Lettland	884,3	4,1	3,3	133	6	–1	138
Litauen	453,4	6,4	2,2	83	7	–2	88
Totalt	1 808,9	5,4	3,9	297	16	–5	308

Finansiell utveckling

Starka inflationseffekter drev försäljningen under året vilket delvis motverkades av negativ volymutveckling. Ökad försäljning och minskade svinnkostnader ledde till högre bruttovinst medan bruttomarginalen sjönk som en konsekvens av genomförda prisinvesteringar. Energikostnaderna var väsentligt lägre än föregående år medan övriga kostnader för butiksnätverk och personal ökade. Både rörelseresultat och rörelsemarginal ökade jämfört med 2022.

20240513049992

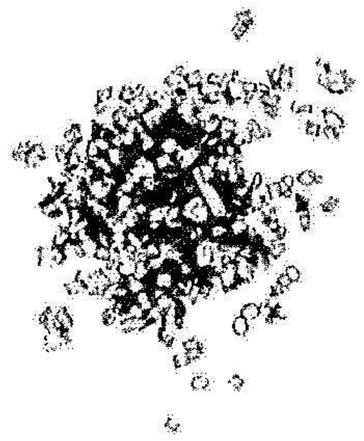
→ RIMI BALTIC

Marknadens utveckling 2023

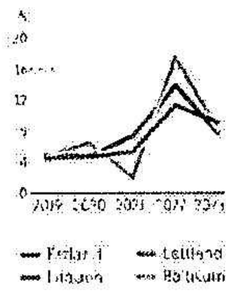
Tillväxten på dagligvarumarknaden i Baltikum uppgick under 2023 till 8,4 procent. Tillväxten var helt prisdriven. Matprisinflationen låg fram till halvårsskiftet på fortsatt mycket höga nivåer, för att därefter minska kraftigt. I slutet av året låg inflationen i Estland på 4,1 procent, i Lettland på 2,7 procent och i Litauen på 0,1 procent.

Totalt omsatte den baltiska dagligvarumarknaden cirka 14,3 MEUR under 2023, varav Litauen stod för cirka 46 procent, Lettland för 29 procent och Estland för 25 procent. Försäljningen av dagligvaror online fortsatte under året att öka, liksom antalet e-handelsaktörer.

Hård konkurrens och stort fokus på pris
Dagligvarumarknaderna i Estland, Lettland och Litauen kännetecknas av hård konkurrens, stort fokus på pris och prisupplevelse och en ökad trend mot online. Nyetableringstakten har under senare år varit hög, inte minst inom lågprissegmentet där framförallt Lidl ökat sin närvaro i alla tre länderna. Därutöver medför även en minskande eller oförändrad folkmängd en dämpande effekt vad gäller den underliggande efterfrågetillväxten.



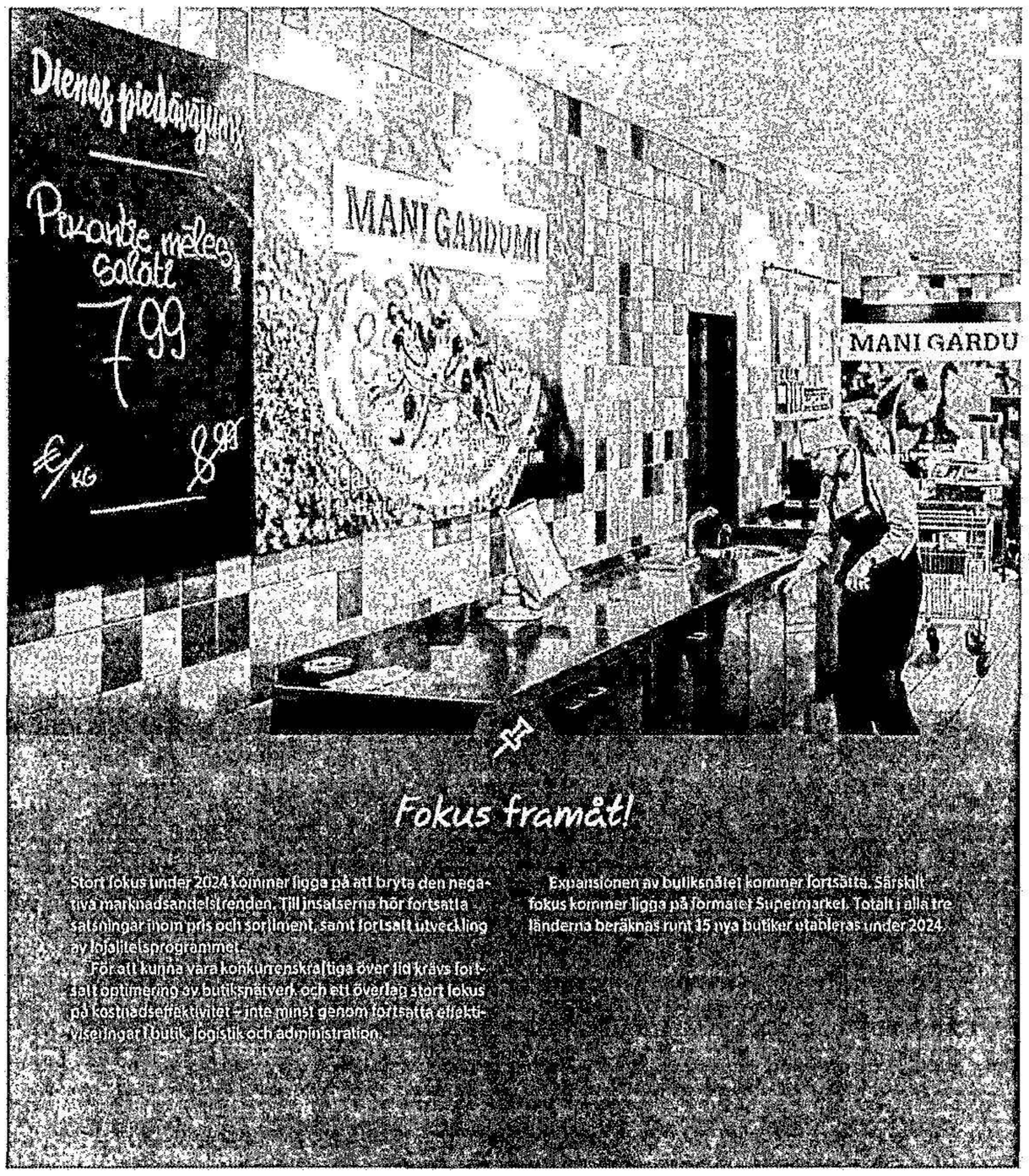
Dagligvarumarknadens utveckling i Baltikum



Marknadsandelar, dagligvaror Baltikum

Estland	Lettland	Litauen
13%	**21%**	**7%**

Källa: Government statistics



→ APOTEK HJÄRTAT

Stark försäljning och stärkta marknadsandelar

För Apotek Hjärtat kännetecknades 2023 av stark försaljning och stärkta marknadsandelar Bakom utvecklingen låg en mycket stark forsaljningsutveckling i såväl fysiska apotek som online.

Sammantaget ökade nettoomsättningen under året med cirka 12 procent. Utvecklingen drevs främst av högre genomsnittspriser på receptförskrivna läkemedel men även volymutvecklingen var positiv.

Apotek Hjärtats marknadsandel ökade under året såväl i fysiska apotek som online. I fysiska apotek ökade försäljningen under året med 10,4 procent och den starka utvecklingen för apotek I mariära lägen fortsatte Även e-handeln fortsatte att växa och försäljningen online ökade med 17,5 procent. Som andel av den totala försäljningen uppgick e-handelsförsäljningen under året till 10,3 procent, en ökning med 0,5 procentenheter jämfört med 2022.

Fortsätta satsningar online, lager och logistik
Under året fortsatte utvecklingen av e-handelserbjudandet. Sortimentet har både breddats och fördjupats Till de kategorier som breddats mest hör hudvård, kosttillskott och artiklar inom Barn & baby – I lla Hjärtat Intresset för märkningen Medvetna val ökar också. Stor kraft har lagts på att förbättra webbplatsen och kundservicen, bland annat genom bättre sökfunktionalitet, ny chatfunktion och bättre svarstider.

Till större satsningar hörde även fortsatt intrimning av Apotek Hjärtats nya e-handelslager i Norrköping. Lagret är ett viktigt led i arbetet med att säkerställa kapacitet för fortsatt expansion, ökad effektivitet och ökad leveranskapacitet Det bidrar också till att stärka omnikanalerbjudandet, som utöver e-apoteket och de fysiska apoteken även omfattar samverkan med ICA Sverige och de fristående ICA-handlarna.

Under året fortsatte samarbetet med det globala teknikföretaget GreyOrange avseende automation av e-handelslagret. Målet är att möjliggöra snabbare och smidigare leveranser, säkra kvalitet och möjlighet att erbjuda ett bredare sortiment för att skapa tillväxt på lång sikt.

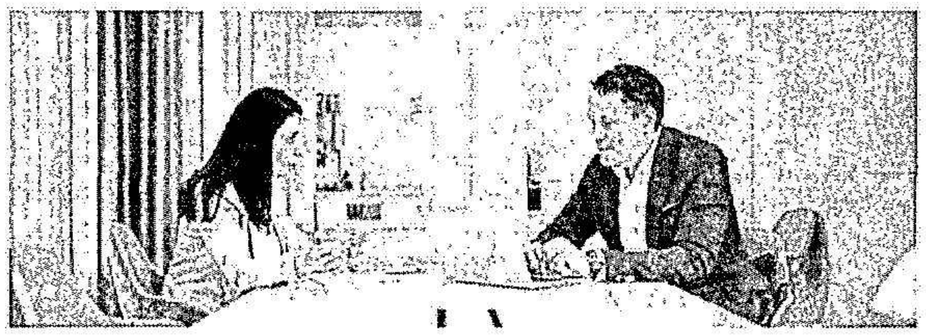
Samverkan mellan fysiska apotek och online
Samtliga apotek erbjöd under året konceptet Click & Collect, vilket innebär att kunderna kan handla online men välja att hämta upp varan på valfritt apotek. Möjligheten till hemleverans samma kväll från lokala apotek fortsatte att ta mark. Fler och fler kunder erbjuds också att få en kompletterande leverans hem, om någon vara skulle saknas vid apoteksbesöket

Nyckeltal	2023	2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	18 964	16 963	15 531
Varav:			
Receptförskrivna läkemedel, Mkr	14 131	12 547	11 558
Receptfria läkemedel, Mkr	1 728	1 588	1 400
Övriga produkter och tjänster, Mkr	2 889	2 738	2 574
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	884	741	627
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	689	543	444
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %	3,6	3,2	2,9
Investeringar, Mkr	202	178	208
Avskrivningar, Mkr	195	198	184
Medelantal anställda	3 245	3 203	3 049
Andel EMV av övriga produkter, %	18,6	17,0	17,4
Min Doktor, andel av rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	–19	–81	–56

Antal apotek	Dec 2022	Nya	Stängda	Dec 2023
Apotek Hjärtat	390	5	–5	390

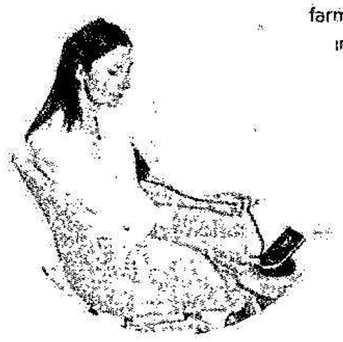
Finansiell utveckling

Apotek Hjärtats rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster förbättrades under 2023 och nådde den högsta nivån någonsin. Förbättringen drevs av stark försäljningstillväxt med positiva volymeffekter. Utvecklingen dämpades av högre logistikkostnader samt ökade butiks- och IT-kostnader. Dessutom var resultatbidraget från parallellimport lägre än föregående år medan intäkter från parallellexport ökade Resultatandelen från Min Doktor förbättrades kraftigt, från –81 Mkr till –19 eller med +62 Mkr. Främst beroende på en väsentligt lägre kostnadsnivå. Sammantaget stärktes rörelsemarginalen med 0,4 procentenheter till 3,6 procent.



→ APOTEK HJÄRTAT

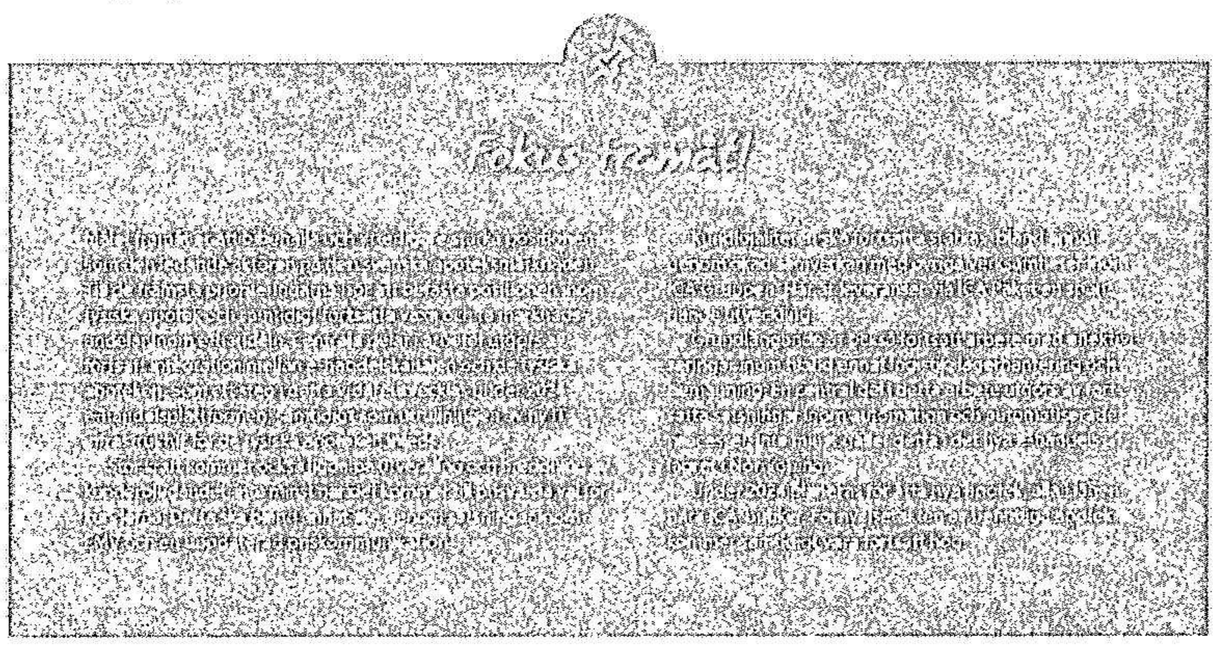
Ökad samlokalisering med ICA-butiker
Sammantaget öppnades under året fem nya apotek, varav tre på nya orter. Alla nyöppningar skedde i ICA-nära lägen. Fem apotek stängdes under året. I syfte att optimera apoteksnätet genomfördes därutöver ett antal omflyttningar vilket genom samlokal sering med ICA-butiker fortsatte att öka. Dessutom genomfördes ett stort antal förnyelser i linje med Apotek Hjärtats nyare butikskoncept som kombinerar traditionell farmaci med ett brett erbjudande inom hälsa och välmående.



Stärkt position inom hälsa
Apotek Hjärtat fortsatte under året arbetet med att utveckla och erbjuda enklare vårdtjänster. Tillsammans med Blodtrycksdoktorn etablerades under året mätning av blodtryck på närmare 150 apotek över hela landet. Målet är att ge fler tillgång till professionell blodtrycksmätning, samt vid behov snabb utredning och effektiv behandling.

Apotek Hjärtat är sedan 2018 delägare i Min Doktor. Under året fortsatte samarbetet med Min Doktor att utvecklas, och i slutet av året drev Min Doktor 16 vård- och vaccinationkliniker i sju olika städer, i direkt anslutning till Apotek Hjärtat och ICA Maxi-butiker.

En expansion av antalet mobila vaccinationsmottagningar pågår in i 2024. I slutet av året fanns möjlighet till vaccination i direkt anslutning till 80-talet apotek, i partnerskap med Min Doktor eller Vaccinova.

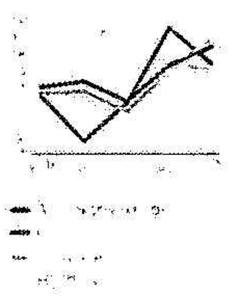


Marknadens utveckling 2023

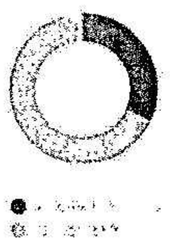
Den samlade omsattningen på den svenska apoteksmarknaden uppgick under året till cirka 58,4 Mdkr, motsvarande en ökning med 8,7 procent jamfört med 2022. Högre genomsnittspriser på receptbelagt, viss inflation på övriga produkter och volymtillväxt förklarar utvecklingen.

Försäljningen i fysiska apotek ökade under året med 6,6 procent. Till skillnad mot dagligvaruhandeln fortsatte e-handeln att växa under året och ökningen blev 17,3 procent. Totalt uppgick e-handelsandelen i marknaden till 21,0 procent, en ökning med 1,6 procentenheter jämfört med föregående år.

Apoteksmarknadens tillväxt i Sverige 2019–2023



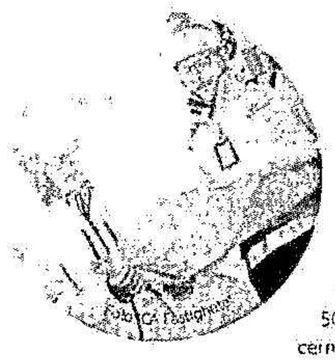
Apotek Hjärtat marknadsandel



→ ICA FASTIGHETER

Flera större transaktioner och projekt

För ICA Fastigheters del präglades 2023 av ett flertal större transaktioner, inkluderat avyttringen av större lager i Hacksta/Västerås och försäljningen av ett stort antal fastigheter till samägda Delcore Fastigheter. Därutöver fortsatte arbetet med att stödja och utveckla ICAs butiksnät och e-handel i Sverige.



Under året genomfördes två större transaktioner. I dessa har fastigheter för cirka 5,4 Mdkr avyttrats med motsvarande effekt på koncernens nettoskuld exkl. IFRS 16 leasing. Inkl. IFRS 16 leasing innebar avyttringarna reavinster för koncernen på cirka 500 Mkr och en minskning av koncernens nettoskuld med cirka 1,5 Mdkr.

Försäljning av fastigheter till samägda Delcore Fastigheter
ICA Fastigheter och tjänstepensionsbolaget AMF bildade i slutet av 2022 ett nytt samägt fastighetsbolag, Delcore Fastigheter. AMF tillträdde ägandet den 1 april 2023. Syftet med bolaget är att förvärva och äga ICA-butiker och andra kommersiella fastigheter i strategiska lägen där ICA är huvudsaklig hyresgäst. Sammantaget förvärvade bolaget butiksfastigheter på 30 handelsplatser i Sverige från ICA Fastigheter. Det samlade fastighetsvärdet uppgick till cirka 5 Mdkr.

Försäljning av lagerfastighet till Genesta
Under året såldes lagerfastigheten Saltängen 1, ICA Sveriges centrallager i Västerås, till Genesta genom en så kallad sale and lease back-transaktion där ICA Fastigheter i samband med försäljningen tecknade ett 15-årigt hyresavtal. Fastighetens yta uppgår till drygt 101 000 kvadratmeter. Affären innebar endast ett ägarskifte, fastigheten kommer fortsatt att vara en viktig del av ICA Sveriges logistikverksamhet.

Flera större projekt under året
Stort fokus under året låg på att stärka, stärka och utveckla ICAs butiksnät och logistik i Sverige. Som ett led i detta arbete färdigställdes under året ICA Sveriges nya blomlager utanför Västerås. Samtidigt fortsatte byggnationen av ICA Sveriges nya frysiager, beläget i nära anslutning till blomlagret.

I utvecklingsområdet Åkersberga i Österåkers kommun invigdes under året en ny ICA Maxi, med Apotek Hjärtat som närmsta granne. Byggnaden om cirka 7 000 kvm har sedumtak, solceller och är helt byggd i trä. Geoenergi värmer och kyler byggnaden som är certifierad enligt Miljöbyggnad Guld. På parkeringen finns laddstolpar för elbilar.

I Björlanda Ängar i Göteborg fortsatte utvecklingen av nya ICA Nära Björlanda. Ovanpå butiken utvecklar Alhem Fastigheter bostäder. ICA Fastigheter kommer att äga butiksdelen i en tredimensionell fastighetsbildning. Butiken beräknas stå klar vintern 2024/2025.

Marknadsvärdering

I tabellen visas bokförda värden samt bedömda marknadsvärden på fastigheter som är delägda och helägda av ICA Fastigheter. Givet den svaga fastighetsmarknaden under 2023 var de bedömda marknadsvärdena något lägre vid utgången av 2023 jämfört med för ett år sedan.

	Bokfört värde	Bedömt marknadsvärde
Helägda svenska fastigheter	11,7	16,8
Genom joint ventures delägda fastigheter, varav	14,2	17,2
Ancore[1]	5,4	8,2
Trecore[1]	3,9	4,2
Delcore[1]	4,9	4,9
Total, inkl. delägda fastigheter	**25,9**	**34,0**
Total ICA Fastigheter[2]	**18,9**	**25,4**

1) Redovisas enligt kapitalandelsmetoden (se även not 13)
2) Helägda fastigheter och 50% av delägda fastigheter

Nyckeltal	2023	2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	3 179	2 893	2 833
Varav hyresintäkter ägda fastigheter, Mkr	1 123	1 354	1 329
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	2 194	2 451	1 308
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	554	690	650
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	17,4	23,9	22,9
Investeringar, Mkr	1 734	960	889
Avyttringar, Mkr	5 442	588	221
Avskrivningar, Mkr	448	563	610
Direktavkastning, %	6,4	7,1	7,0
Uthyrningsgrad, %	98,5	98,6	98,5
Medelantal anställda	112	116	117

Övriga nyckeltal	Helägda	Joint venture enligt kapitalandelsmetoden[1]
Bokfört värde ägda fastigheter, Mdkr	11,7	14,2
Bedömt marknadsvärde, Mdkr	16,8	17,2
Antal ägda fastigheter	95	111
Antal ägda kvadratmeter, tusental	556	591
Uthyrningsgrad, %	98,5	98,9
Andel hyror från icke ICA-verksamhet, %	15,6	
Investeringar, Mkr	1 734	
Avyttringar, Mkr	5 442	

1) Tabellen inkluderar 100 procent av ICA Gruppen ägda 50 procent

Finansiell utveckling

ICA Fastigheters rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster minskade med 136 Mkr under 2023. Utvecklingen förklaras i allt väsentligt av de avyttringar som har skett, vilka har minskat intäkterna från egenägda fastigheter. Därtill kommer engångskostnader på cirka 65 Mkr kopplade till avbrutna projekt. Detta motverkades delvis av lägre rörelsekostnader under året.

20240515104993

→ ICA FASTIGHETER

Till större projektstarter under året hörde bland andra byggnationer av nya ICA Maxi-butiker i Lund, Arninge och Norrköping.

Under året fortsatte även utvecklingen av ett antal större stadsbyggnadsprojekt som utöver dagligvaruhandel även omfattar annan handel, bostäder, kontor, restauranger, vård och andra samhällsviktiga funktioner. Gemensamt för projekten är att de löper över lång tid, rymmer butiksetableringar och drivs i nära samarbete med kommuner och andra aktörer.

Exempel på större pågående utvecklingsprojekt är stadskvarteret Brunnshög utanför Lund och handelsplatsen Berga centrum i Linköping.

Stort fokus på effektivitet, energiförbrukning och kostnader

För att bättre kunna möta ett högre kostnadsläge fortsatte under året genomförandet av ett antal projekt som syftar till att öka kostnadseffektiviteten samt optimera arbetssätt och kravspecifikationer i samband med ny- och ombyggnation.

Inom förvaltningen fortsatte genomförandet av ett större projekt relaterat till styr- och driftövervakning av förvaltade fastigheter. Till målen hör att skapa rätt förutsättningar för en effektivare drift av fastigheterna, förbättrad energi- och miljöprestanda samt förbättrat driftnetto. Därutöver bedrevs även flera initiativ för att minska energiförbrukningen i ägda butiker och lokaler. Arbetet sker inom ramen för ICA Gruppens gemensamma energistrategi, där målet är att minska energiförbrukningen i butiker och logistikfastigheter med vardera 20 procent.

Arbete för minskad miljö- och klimatpåverkan

ICA Fastigheter driver ett stort antal initiativ som syftar till att kontinuerligt minska fastigheternas miljö- och klimatpåverkan. Arbetet med att minimera klimatpåverkan påbörjas redan i projekteringsfasen. I den mån projektet tillåter används trä som material i stommen vid nya etableringar. Till fördelarna jämfört med betong och stål hör avsevärt mindre CO_2-utsläpp, färre och kortare byggtransporter, enklare underhåll och dessutom förmåga att binda koldioxid.

Sedan tidigare certifieras alla nya byggnader i enlighet med Miljöbyggnad eller BREEAM. Parallellt pågår miljöcertifiering av befintliga byggnader enligt Miljöbyggnad iDrift och BREEAM-Inuse.

Marknadens utveckling 2023

Transaktionsmarknaden präglades under 2023 av högre räntor, högre kostnader, en stram finansieringsmarknad, en i princip obefintlig obligationsmarknad samt ett ökat behov av eget kapital i investeringar.

De nya marknadsförutsättningarna har resulterat i en trögrörlig marknad där köpare och säljare stundvis haft svårt att mötas. Samtliga fastighetssegment har påverkats av högre avkastningskrav och fallande fastighetsvärden, även om värderingarna i många fall ligger steget efter transaktionsmarknaden. De segment där den inflationsdrivna hyreshöjningen är stark har stått emot bättre och de kommande KPI-justeringarna av hyrorna om 6,5 procent år 2024 förväntas delvis kompensera för de högre avkastningskraven.

Givet att ränteläget stabiliserar sig och vänder under 2024 kommer vi sannolikt att se en gradvis förbättring på transaktionsmarknaden. Fram till dess ställer de stigande marknadsräntorna och den begränsade tillgången på lånat kapital fortsatta krav på fastighetsbolagen att anpassa balansräkningarna till nya förutsättningar genom nyemissioner, försäljningar och strukturaffärer. De senaste åren har börsnoterade fastighetsbolag gått från att vara de största nettoköparna till de största nettosäljarna på marknaden, samtidigt som institutionerna generellt minskat sina förvärv.

De rådande marknadsförutsättningarna i kombination med vikande efterfrågan har försatt bostadsproduktionen i en nedåtgående spiral. Antalet påbörjade bostäder har minskat kraftigt i år, en nedgång som förväntas fortsätta under 2024 då många planerade projekt pausas eller avbryts, vilket slår hårt mot byggsektorn men kan skapa möjligheter för kapitalstarka investerare. Trots detta är hållbarhet en fortsatt viktig fråga för både bankerna och marknaden, vilket ställer ökade krav på fastighetsägarnas engagemang samt investeringsvilja i klimatanpassade fastigheter och socialt hållbara områden. En utveckling som väntas bli allt starkare i ett mer medvetet samt återhållsamt finansierings- och investeringsklimat.

Fokus framåt!

Fokus under 2024 kommer ligga på att skapa än mer attraktiva butiker och handelsplatser – allt i syfte att stötta ICA-handlarna i arbetet med att öka konkurrenskraften, ta marknadsandelar och stärka lönsamheten i egen- och JV-ägda fastigheter. Ett annat fokus är genomförande av om- och tillbyggnadsprojekt i mindre lägen i bistår ICA Fastigheter, bland annat med hjälp vid förhandling av hyresavtal.

Stor kraft kommer även fortsatt läggas på att optimera kostnader i nybyggnation och förnyelser, samt fortsatt effektivisering av energianvändningen i ICA-butiker, apotek och logistiklokaler.

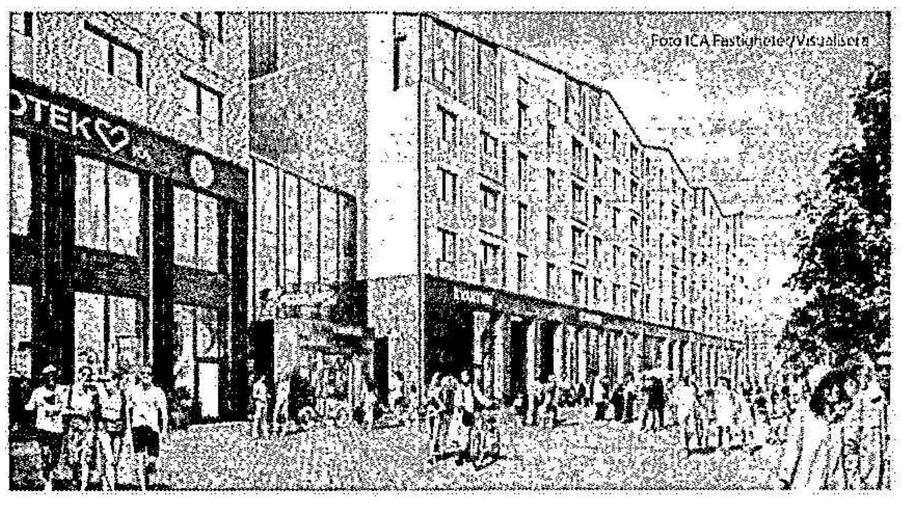


Foto ICA Fastigheter/Visualiserat

→ ICA BANKEN

Starkt resultat och stärkt position inom bolån

2023 blev ICA Bankens lönsamhetsmässigt starkaste år hittills, i mångt och mycket drivet av ett bättre räntenetto.

Nyckeltal	2023	2022	2021
Intäkter, Mkr	2 797	2 338	1 931
varav räntenetto	1 398	1 059	835
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	517	405	203
Rörelseresultat exkl jämförelsestörande poster, Mkr	458	367	181
varav ICA Försäkring	59	100	38
K/I-tal, %[1]	52	56	63
Avkastning på eget kapital, %[2]	10,7	8,5	4,9
Kreditförlustnivå, %[1]	–2,3	–1,8	–1,5
Kärnprimärkapitalrelation, %[1]	14,1	13,9	13,9
Affärsvolym, Mkr[1]	58 403	58 194	54 489
Medelantal anställda	514	485	452

1) Avser ICA Banken AB
2) I beräkningen av avkastning på eget kapital för ICA Banken exkluderas effekten av koncernbidrag

Finansiell utveckling

ICA Bankens intäkter ökade under året med 459 Mkr varav ett ökat räntenetto bidrog med 339 Mkr och ökade försäkringsintäkter till ICA Försäkring bidrog med 119 Mkr. Provisionsnettot var marginellt högre än 2022. Bankens rörelseresultat steg till 458 Mkr, en ökning med 91 Mkr och bankens högsta resultat någonsin. I allt väsentligt berodde resultatökningen på positiva effekter från högre marknadsräntor vilket delvis motverkades av högre kostnader. K/I-talet visade dock positiv utveckling. Kreditförlusterna var 70 Mkr högre än i fjol. Därtill kommer att rörelseresultatet i ICA Försäkring minskade med –41 Mkr, då de högre intäkterna motverkades av ett ogynnsamt skadeutfall samt en något högre kostnadsnivå.

ICA Banken fortsatte under året arbetet med att utveckla såväl verksamhet som erbjudande. De senaste årens omfattande förändringsarbete har resulterat i ett påtagligt bredare utbud av finansiella tjänster inom områdena låna, spara, betala och försäkra. Det har även resulterat i fler kunder och fördjupade relationer till redan befintliga kunder. Affärsvolymerna, mätt som summan av utlåning, inlåning, fondsparande och bostadslån, ökade dock endast marginellt under 2023. Antalet bankkunder uppgick i slutet av året till över en miljon.

Stark utveckling för nya bolåneerbjudandet

Under 2023 fortsatte lanseringen av ICA Bankens bolåneerbjudande, där ränterabatten baseras på kundens sammanlagda inköp i ICA-butiker, Apotek Hjärtat, ICA Banken och ICA Försäkring – samt belåningsgrad.

Som en konsekvens av den generella inbromsningen på bostadsmarknaden var efterfrågan på nya bolån under året relativt svag. När det gäller omläggning av befintliga lån var efterfrågan dock fortsatt god. ICA Bankens andel av totala marknadstillväxten uppgick under året till drygt 11 procent.

Satsningen på bolån sker i samverkan med Borgo, det hypotekslån som ICA Banken var med och grundade år 2019 tillsammans med Ikano Bank, Söderberg & Partners och Ålandsbanken.

Starkare korterbjudande

Under året genomfördes flera förbättringar för ICA Bankens kortkunder. I början av året infördes ränta på konton kopplade till ICA Bankens alla betalkort. Det innebär att kunder med något av ICA Bankens betalkort får en attraktiv ränta på sina hushållspengar. Samtidigt får de fortsatt stammispoäng när de handlar i ICA-butiker och på Apotek Hjärtat – och dubbel bonus som kund i ICA Banken.

Till andra nyheter under året hörde ett starkare korterbjudande riktat mot barn och ungdomar, samt möjligheten att betala med Swish i ICA-butiker. Därutöver blev det även möjligt att ansluta ICA Bankens kort till Apple Pay, vilket möjliggör snabba, enkla och säkra betalningar med iPhone eller Apple Watch.

Fortsatt tillväxt för ICA Försäkring

ICA Försäkring fortsatte under året att växa, om än i något lägre takt än tidigare. Premieintäkterna ökade med 13,5 procent och antalet kunder var i slutet av året cirka 240 000. Försäkringsverksamheten stärker och breddar ICA Bankens kunderbjudande, men bidrar också till starkare kundlojalitet med detaljhandelsverksamheten.

Marknadens utveckling 2023

Bankmarknaden präglades av stigande räntor och en kraftigt minskad efterfrågan och tillväxt avseende både in- och utlåning jämfört med tidigare år. Kunderna använde delar av sitt sparande till konsumtion samt avbetalning av lån. Bolåneaktörer med attraktiva sparräntevillkor ökade sin andel av inlåningsmarknaden.

Bankernas utlåning till hushåll och icke-finansiella företag i Sverige minskade gradvis under året. Till de främsta orsakerna hörde lägre transaktionsvolymer på bostadsmarknaden, och därav en minskad efterfrågan på bolån. Flera aktörer såg sina bolånevolymer minska, men ICA Banken ökade sin marknadsandel och tog 11,3 % av marknadstillväxten.

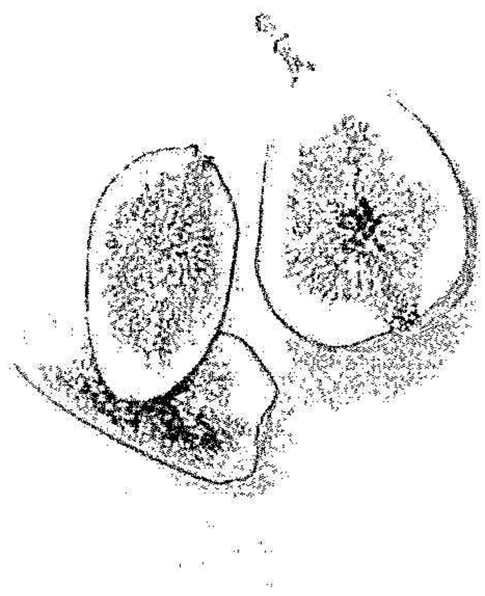
Fokus framåt!

Fokus framöver ligger på att fortsätta öka såväl inlåning som volymer och resultat. Målet är bibehållet ökat antal kunder och ökad medicinsk penetration till befintliga. Stor kraft kommer läggas på att optimera kostnader i nybyggnation och förnyelser, samt fortsatt effektivisering av energianvändningen i ICA-butiker, apotek och logistiklokaler.

Samverkan med övriga verksamheter inom ICA Gruppen ska öka liksom utvecklingen av nya innovativa tjänster som bidrar till en ökad livsvärden och vardagsekonomi. ICA Försäkring ska fortsätta att växa och tillandel kunder i marknaden bibehållet fokus på lönsamhet.

Finansiella nyckeltal

ICA Gruppen använder sig av finansiella mått i årsredovisningen och vissa av dem är inte definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en mer fullödig jämförelse av utvecklingen år från år, och ge en indikation på koncernens prestation och finansiella ställning. De alternativa mått som används anses vara allmänt vedertagna inom de branscher som ICA Gruppen verkar i. Beskrivning och utfall för de av styrelsen fastställda finansiella målen finns på sidan 8. Data på måtten och definitioner tillhandahålls även på icagruppen.se



Definitioner av nyckeltal

Affärsvolym (ICA Banken)
Summan av utlåning, inlåning, fondsparande och bostadslån (inklusive volym förmedlad via samarbete).

Avkastning på eget kapital
Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Rörelseresultat plus finansiella intäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital.

Avyttringar
Erhållna betalningar för sålda materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Bruttoresultat
Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning (ICA Fastigheter)
Driftnetto i relation till genomsnittligt bokfört värde för fastigheter.

EBITDA
Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes Depreciation and Amortisation).

EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing
Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes Depreciation and Amortisation) exklusive EBITDA från IFRS 16 Leasing.

Investeringar
Betalade investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Jämförbar butiksförsäljning
Butik som genererat omsättning i både rapportperiod och i jämförelseperioden.

Jämförelsestörande poster
Vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar, nedskrivning av anläggningstillgångar samt större strukturförändringar.

K/I-tal (ICA Banken)
Summa kostnader i förhållande till summa intäkter.

Kreditförlustnivå (ICA Banken)
Kreditförluster i förhållande till genomsnittlig utlåning.

Kärnprimärkapitalrelation (ICA Banken)
Bankens kapitalbas i relation till riskvägda tillgångar.

Nettomarginal
Periodens resultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuld exklusive ICA Banken
Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing
Räntebärande skulder exklusive leaseskulder enligt IFRS 16 Leasing, pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld exklusive ICA Banken/EBITDA
Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel i förhållande till EBITDA rullande 12 månader.

Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing
Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken, leaseskulder enligt IFRS 16 Leasing samt likvida medel i förhållande till EBITDA, exklusive EBITDA från IFRS 16 Leasing, rullande 12 månader.

Räntenetto (ICA Banken)
Skillnaden mellan bankens intäkts- och kostnadsräntor.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat
Resultat före finansnetto och skatt.

Soliditet
Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Eget kapital plus räntebärande skulder.

Uthyrningsgrad (ICA Fastigheter)
Marknadshyra för uthyrda lokaler dividerat med totalt hyresvärde (kontrakterad årshyra + marknadshyra för outhyrda lokaler).

Rapport över totalresultat, koncernen

Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	2	147 645	136 288
Kostnad för sålda varor och tjänster	3	–122 889	–113 230
Bruttoresultat		**24 755**	**23 058**
Försäljningskostnader	3	–14 584	–13 858
Administrationskostnader	3, 5	–4 360	–3 919
Övriga rörelseintäkter	6	514	623
Övriga rörelsekostnader	3	–	0
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	12	38	1
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	2, 4, 5, 7	**6 363**	**5 905**
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar	2, 16	514	799
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	2, 3	–170	–229
Rörelseresultat	2	**6 707**	**6 475**
Finansiella intäkter		107	38
Finansiella kostnader		–2 120	–1 410
Finansnetto	8	**–2 014**	**–1 372**
Resultat före skatt		**4 693**	**5 103**
Skatt	9	–443	–585
ÅRETS RESULTAT		**4 250**	**4 518**
Övrigt totalresultat, poster som ej kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt			
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	9, 18	–513	1 148
Övrigt totalresultat, poster som kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt			
Förändring av omräkningsreserv		–34	208
Förändring av säkringsreserv		–507	661
Andel av joint ventures övriga totalresultat		–68	53
Summa poster som kan överföras till resultaträkningen	9, 17	**–608**	**923**
ÅRETS TOTALRESULTAT		**3 129**	**6 588**

Mkr	Not	2023	2022
Årets resultat hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		4 250	4 511
Innehav utan bestämmande inflytande		0	7
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		3 129	6 582
Innehav utan bestämmande inflytande		0	7

Rapport över finansiell ställning, koncernen

Tillgångar

Mkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10		
Goodwill		16 301	16 301
Varumärken		12 978	12 985
IT-system		2 376	2 261
Övrigt		23	8
		31 678	31 555
Materiella anläggningstillgångar	11		
Byggnader och mark		10 974	11 312
Förvaltningsfastigheter		1 263	1 226
Förbättringsutgifter på annans fastighet		392	404
Inventarier		2 953	2 987
Pågående nyanläggningar		1 943	1 110
		17 526	17 038
Nyttjanderättstillgångar leasing	7	21 356	17 042
		38 881	34 080
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i joint ventures och intresseföretag	12	1 305	1 162
ICA Bankens placeringar	13	4 239	4 092
ICA Bankens utlåning	13	15 193	16 955
Fordringar hos närstående	15	15	0
Övriga finansiella anläggningstillgångar		450	920
		21 203	23 130
Uppskjuten skattefordran	9	60	59
Summa anläggningstillgångar		**91 822**	**88 823**

Tillgångar

Mkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
Omsättningstillgångar			
Varulager	14	5 182	5 506
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5 015	5 263
ICA Bankens placeringar	13	100	0
ICA Bankens utlåning	13	4 341	3 707
Fordringar hos närstående	15	162	134
Övriga omsättningstillgångar		210	147
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 406	3 253
Tillgångar som innehas för försäljning	16	1	4 236
		13 235	16 740
Likvida medel	21	6 884	10 143
Summa omsättningstillgångar		**25 301**	**32 389**
SUMMA TILLGÅNGAR		**117 123**	**121 211**

Forts. Rapport över finansiell ställning, koncernen

Eget kapital och skulder

Mkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital	17		
Aktiekapital		503	503
Övrigt tillskjutet kapital		7 694	7 694
Reserver		1 001	1 609
Balanserat resultat		8 230	5 073
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**17 428**	**14 878**
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Summa eget kapital		**17 428**	**14 878**
Långfristiga skulder			
Avsättningar till pensioner	18	3 539	2 600
Uppskjuten skatteskuld	9	3 711	4 314
Obligationslån	19	11 488	1 464
Övriga räntebärande skulder	19	9 566	15 479
Långfristiga leaseskulder	7,19	18 330	13 772
Övriga avsättningar		65	15
Övriga skulder		53	37
Summa långfristiga skulder		**46 750**	**37 881**
Kortfristiga skulder			
Obligationslån	19	957	1 726
Övriga räntebärande skulder	19	1 231	16 331
Leverantörsskulder		17 227	16 576
Inlåning i ICA Banken	13	24 336	25 828
Kortfristiga leaseskulder	7,19	4 436	3 793
Skuld till närstående	15	8	0
Skatteskuld		53	111
Övriga skulder		1 364	1 080
Avsättningar		369	182
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 963	2 826
Summa kortfristiga skulder		**52 945**	**68 453**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**117 123**	**121 211**

20240515049944

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare						
Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	503	7 694	687	28 616	37 500	186	37 686
Förändrad redovisningsprincip IFRS 17				108	108		108
Ingående eget kapital 2022-01-01 efter förändrad redovisningsprincip	503	7 694	687	28 725	37 608	186	37 794
Årets resultat				4 511	4 511	7	4 518
Övrigt totalresultat			923	1 148	2 071	0	2 071
Årets totalresultat			923	5 659	6 582	7	6 588
Förändring av koncernens ägare				–29 174	–29 174		–29 174
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				–138	–138	–193	–331
Utgående eget kapital 2022-12-31	503	7 694	1 609	5 073	14 878	0	14 878
Ingående eget kapital 2023-01-01	503	7 694	1 609	5 073	14 878	0	14 878
Årets resultat				4 250	4 250	0	4 250
Övrigt totalresultat			–608	–513	–1 121	0	–1 121
Årets totalresultat			–608	3 737	3 129	0	3 129
Utgifter hänförliga till utköpet från Nasdaq[1]				–21	–21		–21
Utdelning				–559	–559		–559
Utgående eget kapital 2023-12-31	503	7 694	1 001	8 230	17 428	0	17 428

1) Utgifterna hänför sig till processen för utköpet av ICA Gruppens aktier från Nasdaq Stockholm.

Rapport över kassaflöden, koncernen

Mkr	Not 21	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		6 707	6 475
Utdelning från joint ventures	12	75	75
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		6 177	5 202
Betald inkomstskatt		–845	–822
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**12 114**	**10 931**
Förändring av rörelsekapital			
Varulager (ökning –/minskning +)		284	–692
Kortfristiga fordringar (ökning –/minskning +)		11	–666
Kortfristiga skulder (ökning +/minskning –)		961	1 162
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar		–580	–572
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**12 789**	**10 163**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		–3 759	–2 943
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		6 399	867
Utgivande av lån		–32	–39
Återbetalning av utgivna lån		18	52
Erhållna räntor		100	36
Köp och försäljning av fastigheter i Secore/Trecore		–	1 452
Investering i joint ventures och intresseföretag	12	–258	–228
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**2 468**	**–1 001**
Finansieringsverksamheten			
Upptagande av lån		11 002	29 202
Återbetalning av upptagna lån		–22 878	–21 211
Återköp av egna aktier via tidigare moderbolag/Processutgifter[1]		–21	–9 249
Kapitaltillskott, förvärv och utdelning avseende innehav utan bestämmande inflytande		0	–331
Amortering leaseskulder		–4 097	–3 572
Erlagda räntor leaseskulder		–675	–383
Erlagda räntor		–1 292	–1 147
Utbetald utdelning till aktieägare i ICA Gruppen AB		–559	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–18 520**	**–6 692**

Mkr	Not 21	2023	2022
Årets kassaflöde		**–3 262**	**2 470**
Likvida medel vid årets början		10 143	6 391
Fusionerade likvida medel		–	1 258
Kursdifferenser i likvida medel		3	24
Likvida medel vid årets utgång		**6 884**	**10 143**

1) Utgifterna 2023 hänför sig till processen för utköpet av ICA Gruppens aktier från Nasdaq Stockholm. 2022 hänför sig posten till Mutgröna Holding ABs förvärv av aktier i ICA Gruppen AB, vilket förklaras i not 1 i årsredovisningen 2022.

20240515045995

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

ICA Gruppen AB (publ), organisationsnummer 556048-2837, har sitt säte i Solna kommun, Sverige. Adressen till huvudkontoret är ICA Gruppen AB, 169 71 Solna, besöksadress är Kolonnvägen 20, Solna och adress till hemsidan är icagruppen.se.

ICA Gruppen aktiebolag (AB) är ett dotterbolag till ICA-handlarnas Förbund, organisationsnummer 802001-5577. ICA-handlarnas Förbund äger 87,3 procent och AMF Tjänstepension AB (AMF) 12,7 procent av aktierna i ICA Gruppen AB.

ICA Gruppen AB (publ) är moderbolag i ICA Gruppen vars huvudsakliga verksamhet är handel med dagligvaror. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter, ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster samt försäkringar och Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet. För mer information se icagruppen.se.

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 21 februari 2024.

Koncernredovisningen är upprättad enligt, av EU kommissionen antagna, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee. Dessutom tillämpas RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Rekommendationen anger kompletterande normgivning utifrån bestämmelser i Årsredovisningslagen.

Nya standarder och uttalanden som har tillämpats från och med 2023

IFRS 17 Försäkringsavtal tillämpas från 2023 med retroaktiv tillämpning. ICA Försäkring bedriver försäkringsverksamhet. IFRS 17 ändrar principerna för redovisning och värdering av utgivna försäkringsavtal, vilket får en begränsad effekt på ICA Gruppens finansiella rapporter.

Eftersom IFRS 17 tillämpas retroaktivt har de finansiella rapporterna för 2022 ändrats i enlighet med IFRS 17.

Övergångseffekten på eget kapital per den 1 januari 2022, efter effekt av uppskjuten skatt, uppgick till +108 Mkr.

ICA Gruppens rapport över totalresultat har för 2022 ändrats med följande:

Mkr ackumulerat	2022
Nettoomsättning	36
Kostnad för sålda varor och tjänster	–13
Bruttoresultat	22
Rörelseresultat	22
Skatt	–5
Årets resultat	**18**

ICA Gruppens balansräkning har ändrats med följande:

Mkr	2022-12-31
Kortfristiga fordringar	–514
Summa tillgångar	**–514**
Eget kapital	126
Långfristiga skulder	33
Kortfristiga skulder	–673
Summa eget kapital och skulder	**–514**

Kassaflödet för 2022 är oförändrat av IFRS 17 från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten.

Det finns mindre förändringar av standarder som är godkända för tillämpning från 2023, men ingen förändring som bedömts påverka ICA Gruppens finansiella rapporter i väsentlig grad. Detsamma gäller för de tolkningsuttalanden som utgivits från IFRS IC.

BEPS 2.0, regler om Global minimibeskattning samt ändringar i IAS 12 Inkomstskatter till följd av dessa regler

IASB har infört ändringar i IAS 12 som en följd av reglerna om global minimibeskattning (BEPS 2.0). Ändringarna innebär tillfälligt, obligatoriskt undantag från att redovisa uppskjuten skatt hänförlig till BEPS 2.0. Ändringarna gäller från den 1 januari 2023.

BEPS 2.0 är ett oerhört komplext regelverk med regler som inte är entydiga till sin tolkning. BEPS 2.0 börjar att gälla från och med 2024 med möjlighet till vissa lättnadsregler under de första åren.

ICA Gruppen bedriver ett projekt kring tillämpningen av BEPS 2.0. För närvarande är fokus på att tolka reglernas innebörd och bedöma effekten för de olika länder som ICA Gruppen är verksam i. De nominella skattesatserna i Estland och Lettland är förvisso noll, men vid utdelning sker en beskattning omkring 15 procent eller högre. Utdelning brukar ske varje år, vilket då innebär en beskattning. I Asien är ICA Gruppens beskattningsbara verksamhet liten. I Sverige och Litauen är de nominella skattesatserna 20,6 procent respektive 15,0 procent.

Eftersom komplexiteten i regelverket är oerhört stor, och att reglerna i många delar är svåra att tolka, går det inte i nuläget att bedöma om BEPS 2.0 kommer att ha någon effekt på aktuell skatt för ICA Gruppen 2024.

Nya standarder från IASB med tillämpning från 2024 och framåt med relevans för ICA Gruppen

Det finns mindre förändringar av standarder som är godkända för tillämpning från 2024, men ingen förändring som bedömts påverka ICA Gruppens finansiella rapporter i väsentlig grad. Detsamma gäller för de tolkningsuttalanden som utgivits från IFRS IC.

Nya standarder från IASB som ej godkänts av EU med relevans för ICA Gruppen

IAS 7 Kassaflöde och IFRS 7 Finansiella instrument, upplysningar, har ändrats med avseende på så kallade Supply Chain Finance. Upplysningar ska lämnas om arrangemang som omfattas av den definition som införts i IAS 7. Vid godkännande av EU ska upplysning ske första gången i årsredovisningen för 2024 förutsatt att upplysningen är väsentlig för ICA Gruppens finansiella rapporter.

Inga andra för ICA Gruppen relevanta förändringar finns utgivna av IASB.

Tillämpade redovisningsprinciper

Grund för redovisningen

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag för finansiella derivat och finansiella tillgångar som kan säljas, vilka värderas till verkligt värde. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp i de finansiella rapporterna anges i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Koncernredovisningen

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget ICA Gruppen AB och dess dotterföretag. Ett dotterföretag är ett företag i vilket ICA Gruppen har det bestämmande inflytandet. Ett bestämmande inflytande kan utövas både genom ägande och genom avtal.

Forts. Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

Merparten av alla ICA butiker ägs och drivs av fristående handlare. Dessa handlare fattar självständiga beslut om de relevanta aktiviteterna för verksamheten i butiksrörelsen såsom inköp, prissättning, investeringar och personalfrågor. ICA Gruppen har därmed inget bestämmande inflytande i dessa rörelser och de konsolideras ej i ICA Gruppen.

ICA Bankens resultat före skatt konsolideras i koncernen inom rörelseresultatet.

Innehav i samarbetsarrangemang

En bedömning sker om samarbetsarrangemanget utgör en gemensam verksamhet eller ett joint venture. Utgör samarbetsarrangemanget ett joint venture redovisas detta enligt kapitalandelsmetoden. Vid förvärv av den andra partens ägande i ett delägt joint venture, så att bestämmande inflytande erhålls, sker ingen omvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvet.

Innehav i intresseföretag

Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Förvärvsrelaterade utgifter ingår i anskaffningsvärdet.

Utländsk valuta

Valutakursdifferenser redovisas i resultatet i den period de uppstår. För transaktioner som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden redovisas vinster och förluster i övrigt totalresultat.

I koncernredovisningen omräknas samtliga koncernföretag till svenska kronor. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat.

Intäkter

ICA Gruppens två huvudsakliga intäktskällor är försäljning av varor till fristående ICA-handlare (partihandelsförsäljning) samt försäljning av varor direkt till konsumenter (detaljhandelsförsäljning). Vid partihandelsförsäljning redovisas en intäkt och en kundfordran när varan levererats. Kundfordran betalas enligt normala villkor inom branschen. Vid detaljhandelsförsäljning redovisas en intäkt när kunden betalat för varan i butiken. Vid försäljning online redovisas intäkten när varan anlänt till kunden. Vid detaljhandelsförsäljning lämnas normala garantier och andra villkor såsom öppet köp enligt gängse villkor inom branschen. Returer uppgår inte till några väsentliga belopp.

I de fall en försäljning sker med ett åtagande att kunden ska erhålla en framtida bonus, eller att något annat åtagande kvarstår för ICA Gruppen, redovisas intäkten för bonusdelen eller det andra åtagandet först då bonusen levererats till kunden eller åtagandet har uppfyllts.

Det finns avtal inom partihandeln där leveransen av varor sker direkt från leverantören till butiken. Ett syfte är att varor med begränsad hållbarhet ska levereras snabbare till butiken an att först gå via ICA Gruppens lager. ICA Gruppen förhandlar fram en lösning med leverantören som är så effektiv som möjligt och som i sådana fall kan innebära direktleveranser. Det är ICA Gruppen som betalar leverantören och fakturerar butiken för varorna. Om det uppstår allvarligare problem mellan leverantören och butiken, är det ICA Gruppen som agerar gentemot leverantören. ICA Gruppen agerar som huvudman i dessa avtal. Om ICA Gruppen i andra avtal agerar som agent redovisas endast erhållen provision eller motsvarande som en intäkt.

Intäkter från konsulttjänster till ICA-handlare, samt franchiseavgifter, royalty och vinstdelning från ICA-handlare, redovisas i takt med att tjänsten levereras eller när rättigheten tillhandahålls.

Hyresintäkter redovisas i takt med att tillgången tillhandahålls.

Provisionsintäkter i bankverksamheten redovisas i takt med att tjänsterna tillhandahålls. Premieintäkter i försäkringsverksamheten redovisas i takt med att försäkringen tillhandahålls.

Utdelningsintäkter redovisas i resultatet när rätten att erhålla utbetalningen fastställs.

Resultat från fastighetsförsäljningar

Resultatet från fastighetsförsäljningar redovisas när köparen tagit kontroll över fastigheten, vilket normalt är på tillträdesdagen. I de fall ICA Gruppen säljer en fastighet som därefter återhyrs sker en bedömning av om fastigheten är såld enligt IFRS 15. Om fastigheten är såld enligt IFRS 15, vilket är det normala, redovisas resultatet från försäljningen när köparen tagit kontroll över fastigheten. Resultatet från försäljningen utgörs av den relativa andel av värdet av fastigheten som inte återhyrs av koncernen. Återförhyrningen redovisas enligt IFRS 16 Leasing. Rörliga hyror förekommer ibland i dessa transaktioner, men utgör i så fall normalt endast en liten del av den totala hyran. Om rörliga hyror förekommer inkluderas dessa ej i leaseskulden. Sker fastighetsförsäljningen till ett av ICA Gruppen delägt bolag elimineras en internvinst motsvarande den andel som ICA Gruppen äger av bolaget.

Statliga stöd

ICA Gruppen redovisar statliga stöd när dessa med rimlig säkerhet kommer erhållas och att villkoren för att erhålla stödet rimligen kommer att uppfyllas. Redovisning sker i resultaträkningen och periodisering sker utifrån när kostnaderna, som stödet avser att kompensera för, uppstår.

Leasing

För att utgöra en lease enligt IFRS 16 krävs att avtalet överför en rätt att nyttja en identifierbar tillgång för en viss tidsperiod i utbyte mot att betalningar erläggs. ICA Gruppen tillämpar inte IFRS 16 för immateriella tillgångar. En leaseskuld och nyttjanderättstillgång redovisas i balansräkningen för alla leasetagarens leasingavtal, med undantag för leasingavtal med en löptid på som längst 12 månader samt leasingavtal av mindre värde.

ICA Gruppen som leasetagare

Enligt IFRS 16 Leasing utgörs leaseskulden av nuvärdet av leasebetalningarna, i normalfallet diskonterat med den marginella låneräntan. Rörliga hyresbetalningar baserade på till exempel omsättning ingår inte i den diskonterade skulden, utan redovisas fortsatt som en löpande kostnad i resultatet. Tillgången skrivs av över nyttjandeperioden som i de flesta fall motsvarar leasingperioden. Leasingbetalningarna fördelas på ränta och amortering av skulden.

När ett nytt leasingavtal träder ikraft uppstår inget kassaflöde, vilket innebär att i kassaflödesanalysen uppstår inga förändringar varken inom investeringsverksamheten eller finansieringsverksamheten. De betalningar som erläggs för en lease redovisas inom finansieringsverksamheten som ett kassaflöde i form av erlagd ränta samt amortering på leaseskulden.

ICA Gruppen som leasegivare

Leasingavgifter avseende operationella leasingavtal fördelas som en intäkt linjärt över avtalets löptid.

Inkomstskatt

Inkomstskatter redovisas i resultatet. Om den underliggande transaktionen redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital, redovisas även tillhörande skatt på motsvarande vis.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga.

I de länder där beskattning på löpande resultat är noll medan utdelning beskattas, redovisas uppskjuten skatt beräknat på det belopp som förväntas delas ut inom en överskådlig framtid.

Immateriella tillgångar och goodwill

Immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde. Avskrivning sker över nyttjandeperioden i de fall denna är bestämbar. I de fall nyttjandeperioden är obestämbar sker ingen avskrivning och en nedskrivningsprövning sker minst årligen. Goodwill skrivs ej av.

Investeringar i IT-system redovisas som en tillgång i de fall ICA Gruppen har kontroll över tillgången. Kontroll kan erhållas bland annat genom avtal. Avskrivning sker över nyttjandeperioden, dock som längst över avtalsperioden.

Forts. Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Förvaltningsfastigheter
Förvaltningsfastigheter är fastigheter som hyrs ut till tredje part till skillnad mot rörelsefastigheter som är fastigheter som används i koncernen eller hyrs ut till icke konsoliderade ICA-handlare. Förvaltningsfastigheter redovisas enligt samma principer som andra materiella anläggningstillgångar.

Tillgångar och skulder som innehas för försäljning
Det avser tillgångar och skulder som innehas för försäljning om dessa är tillgängliga för omedelbar försäljning, det finns ett beslut om att de skall säljas samt att det är högst sannolikt att en försäljning är genomförd inom tolv månader. Från tidpunkten för klassificering som att tillgången innehas för försäljning sker inga avskrivningar.

Nedskrivningar
Goodwill, tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod samt immateriella tillgångar som inte tagits i bruk är föremål för minst årliga nedskrivningsprövningar. Övriga anläggningstillgångar nedskrivningsprövas vid indikation på värdenedgång.

Varulager
Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet består av samtliga inköpskostnader med avdrag för erhållen leverantörsbonus som är hänförlig till kvarvarande varulager.

Finansiella instrument
Finansiella tillgångar klassificeras i tre kategorier. Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde, finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultatet och finansiella tillgångar värderade via övrigt totalresultat. Finansiella skulder värderas som grundregel till upplupet anskaffningsvärde. Derivat redovisas till verkligt värde.

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har bestämts i enlighet med beskrivningar i not 13 avseende ICA Banken och not 19 för övriga ICA Gruppen.

Skulder till kreditinstitut och andra låneskulder
Samtliga låneskulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Derivat
Samtliga derivat redovisas till verkligt värde i balansräkningen och värdeförändringarna redovisas i resultatet. Undantag gäller för derivatinstrument som uppfyller kraven för kassaflödessäkring, där effektiv del av värdeförändringarna redovisas i övrigt totalresultat i avvaktan på att den säkrade posten redovisas i resultatet. Den ineffektiva delen av värdeförändringarna redovisas i resultatet.

ICA Bankens finansiella tillgångar och skulder
ICA Banken har två affärsmodeller enligt IFRS 9 - en för utlåning och en för likviditetsportföljen. Baserat på affärsmodellerna redovisas ICA Bankens utlåning till upplupet anskaffningsvärde med hänsyn till förväntade kreditförluster. ICA Bankens likviditetsportfölj och investeringar redovisas till verkligt värde med värdeförändring i resultatet. ICA Bankens inlåning redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Se även not 13 ICA Banken.

Ränta
Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas enligt effektivräntemetoden. Räntekostnaden för tillgångar som tar minst ett år att färdigställa aktiveras som en del av anskaffningsvärdet för tillgången.

Likvida medel
I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och kortfristiga placeringar som har en ursprunglig löptid på högst tre månader.

Bonusprogram
Bonusprogrammen till ledande befattningshavare är kontantbaserade. Redovisning sker i resultatet och skulden omvärderas löpande till verkligt värde fram till dess att reglering sker.

Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning
I koncernen finns både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. De förmånsbestämda pensionsplanerna redovisas till sitt nuvärde. Diskonteringsräntan är räntan för bostadsobligationer vilka enligt ICA Gruppen utgör företagsobligationer i enlighet med IAS 19, Ersättningar till anställda. Omvärdering av pensionsskulden, till följd av aktuariella vinster och förluster, redovisas i övrigt totalresultat.

Väsentliga antaganden och bedömningar
Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen i resultat- och balansräkningen. Uppskattningar och antaganden är baserade på historiska erfarenheter och ett antal faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De antaganden och bedömningar som företagsledningen anser som mest väsentliga är följande:

Leasingavtal
ICA Gruppen har ett stort antal leasingavtal uppgående till väsentliga belopp. ICA Gruppen agerar både som leasetagare och leasegivare samt att ett antal fastigheter hyrs in för att hyras ut, så kallad subleasing. Vid implementeringen av IFRS 16 Leasing har tolkning skett av de principbaserade reglerna och hur dessa ska tillämpas i ICA Gruppens finansiella rapporter. ICA Gruppen anser att redovisningen i de finansiella rapporterna enligt IFRS 16 ger en god och rättvisande bild som motsvarar den ekonomiska innebörden av avtal som utgör leasing. Om normgivningen framöver skulle bli mer detaljreglerad, till exempel genom förändringar av IFRS 16 eller genom tolkningsuttalanden av IFRS 16 från IFRS IC, kan det få en påverkan på de finansiella rapporterna.

Not 2 Segmentrapportering

Segmentsindelningen baseras på hur ledningen i ICA Gruppen följer och styr verksamheten. ICA Gruppen bedriver parti- och detaljhandelsverksamhet i Sverige i segment ICA Sverige. Partihandelsverksamheten består av försäljning av varor till icke konsoliderade ICA-handlare och detaljhandelsverksamheten utgörs av rörelsen i de butiker som konsolideras i ICA Gruppen-koncernen, samt försäljning av specialvaror i Maxi ICA Stormarknader i Sverige bedrivs även apoteksverksamhet i segment Apotek Hjärtat. I de baltiska länderna bedrivs detaljhandelsverksamhet i segment Rimi Baltic. Segment ICA Fastigheter består av fastighetsrörelse för fastigheter belägna i Sverige. Fastigheter belagna i de baltiska länderna följs upp tillsammans med detaljhandelsverksamheten i dessa länder och ingår i segmentet Rimi Baltic. Bankverksamhet inklusive försäkringsverksamhet redovisas i segment ICA Banken. Övrigt utgörs av poster som ej ingår i identifierade segment vilket huvudsakligen innefattar gemensamma koncernfunktioner.

Ledningen följer upp segmentens rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i tillgångar och skulder ingår finansiella poster. Samtliga interna transaktioner sker till marknadspris. Samma redovisningsprinciper gäller för segmenten som för koncernen förutom avseende leasing. I segmenten redovisas alla leasebetalningar som en löpande kostnad inom rörelseresultatet. Ingen leaseskuld eller nyttjanderättstillgång ingår i segmentens tillgångar och skulder. I kolumnen IFRS 16 Leasing sker redovisning enligt IFRS 16 som en total för koncernens alla segment.

Mkr	ICA Sverige 2023	ICA Sverige 2022	Rimi Baltic 2023	Rimi Baltic 2022	Apotek Hjärtat 2023	Apotek Hjärtat 2022	ICA Fastigheter 2023	ICA Fastigheter 2022	ICA Banken 2023	ICA Banken 2022	Summa redovisade segment 2023	Summa redovisade segment 2022	Övrigt 2023	Övrigt 2022	Elimineringar 2023	Elimineringar 2022	Total per segment 2023	Total per segment 2022	IFRS 16 Leasing 2023	IFRS 16 Leasing 2022	Total 2023	Total 2022
Extern nettoomsättning	103 155	96 966	21 039	18 482	18 963	16 961	1 712	1 568	2 764	2 304	147 633	136 280	11	8			**147 645**	**136 288**			**147 645**	**136 288**
Intern nettoomsättning	337	287	–	–	1	2	1 468	1 325	33	33	1 839	1 646	1 322	1 295	–3 161	–2 941						
Avskrivningar	767	754	462	458	195	198	448	563	59	38	1 930	2 011	154	146			**2 084**	**2 158**	4 212	3 665	6 296	5 822
Intresseföretags och joint ventures resultat	–	–	–	–	–19	–81	92	97	–35	–16	38	1	–	–			**38**	**1**			**38**	**1**
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	3 731	3 769	610	682	689	543	554	690	458	367	6 241	6 050	–400	–439			**5 841**	**5 611**	522	294	6 363	5 905
Jämförelsestörande poster																	**1 088**	**994**	–744	–424	344	570
Finansnetto																	**–1 339**	**–989**	–675	–383	–2 014	–1 372
Resultat efter finansiella poster																	**5 591**	**5 616**	–898	–513	4 693	5 103
Övrig segmentsinformation																						
Tillgångar	44 045	43 070	6 943	7 321	8 703	9 931	13 967	16 612	29 300	30 198	102 959	107 132	82 150	85 695	–88 864	–88 227	**96 245**	**104 600**	20 878	16 612	117 123	121 212
Skulder	23 302	21 559	4 352	4 736	3 425	4 622	8 498	10 772	25 676	26 797	65 254	68 486	50 930	59 112	–38 862	–38 646	**77 322**	**88 952**	22 373	17 381	99 695	106 333
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	943	1 110	666	465	202	178	1 734	960	96	84	3 640	2 797	119	146			**3 759**	**2 943**			3 759	2 943
Investeringar i intresseföretag och joint ventures	–	–	–	–	0	–45	–23	–4	–236	–179	–258	–228	–	–			**–258**	**–228**			–258	–228
Andra ej kassaflödespåverkande poster	0	3	–27	0	19	280	–1 153	–1 293	35	16	–1 126	–994	0	0			**–1 126**	**–994**	744	424	–382	–571

20240515044996

Forts. Not 2 Segmentrapportering

Jämförelsestörande poster

Mkr	2023	2022
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar		
ICA Fastigheter	1 192	1 199
Rimi Baltic	66	22
Internvinster sale and leaseback enligt IFRS 16 Leasing	–744	–424
Övrigt	0	1
Totalt	514	799
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar		
ICA Fastigheter	–131	–3
ICA Sverige	–	–5
Rimi Baltic	–40	–22
Apotek Hjärtat	–	–199
Totalt	–170	–229
Summa jämförelsestörande poster	344	570

Extern nettoomsättning fördelat per intäktsslag

Mkr	2023	2022
Partihandelsförsäljning	86 314	80 169
Detaljhandelsförsäljning[1]	48 591	44 464
Hyresintäkter och hyresrelaterade tjänster	3 858	3 480
Räntenetto, provisioner samt försäkringspremier ICA Banken	2 764	2 304
Övriga tjänster till ICA-handlare	6 118	5 872
Nettoomsättning	147 645	136 288
1) Varav försäljning online	2 656	2 451

Geografisk information

	Nettoomsättning		Materiella och immateriella anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar	
Mkr	2023	2022	2023	2022
Land				
Sverige	126 582	117 778	61 969	57 128
Baltiska länderna	21 039	18 482	8 587	8 503
Övriga länder	24	28	4	3
Totalt	147 645	136 288	70 559	65 634

Nettoomsättning fördelas per land utifrån var kunderna är lokaliserade.

Not **3** Kostnader per kostnadsslag

Mkr	2023	2022
Varukostnader	112 755	103 694
Personalkostnader	12 697	11 991
Administrativa kostnader	2 334	2 066
Lokalkostnader	2 079	2 175
Av- och nedskrivningar	6 466	6 051
Övriga kostnader	5 672	5 259
Totala kostnader	142 004	131 236

Not **4** Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Medelantal anställda

Medelantalet anställda har beräknats genom att antalet närvarotimmar ställts i relation till normal årsarbetstid i respektive land.

	2023			2022		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	6 555	6 149	12 704	6 660	6 244	12 904
Baltiska länderna	9 111	1 871	10 981	9 029	1 864	10 893
Asien	38	39	77	37	42	80
Totalt	15 704	8 059	23 763	15 727	8 150	23 877

Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Mkr	2023	2022
Koncernen		
Löner och andra ersättningar	8 306	7 760
Sociala avgifter	2 693	2 474
Pensionskostnader	567	601
Totalt	11 565	10 836
Styrelse och verkställande direktörer		
– Löner och andra ersättningar	101	127
– varav rörlig lönedel	10	24
– Pensionskostnader	14	18
Övriga anställda	8 758	8 216
Totalt	8 873	8 361

Av styrelsemedlemmarna och verkställande direktörerna i koncernens bolag var 272 män (371) och 300 kvinnor (414). Uppgifterna avser samtliga styrelseuppdrag inom ICA Gruppen och en person kan inneha flera styrelseuppdrag. Beloppen är exklusive sociala avgifter.

Ersättningar till styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman i april 2023. Angivna belopp avser beslutad ersättning för hela ordinarie mandatperioden som löper mellan årsstämman 2023 och årsstämman 2024. För Per Strömberg utgår inget arvode för tiden från årstämman till den 30 juni 2023, som var hans sista anställningsdag. Ett hållbarhetsutskott har inrättats under året. Ersättningar till styrelseledamöter redovisas i tusentals kronor (tkr).

Forts. Not 4 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Arvode till styrelseledamöter i ICA Gruppen AB:	2023 Styrelsearvode	2023 Utskottsarbete	2023 Summa arvode	2022 Styrelsearvode	2022 Utskottsarbete	2022 Summa arvode
Claes Göran Sylvén	1 230	150	1 380	1 200	150	1 350
Jan Arnethier	595	50	645	580	50	630
Goran Blomberg	–	–	–	–	–	–
Tomas Emanuelz	595	50	645	531	50	581
Bengt Kjell	595	100	695	580	100	680
Magnus Moberg	595	50	645	580	50	630
Fredrik Persson	595	50	645	580	50	630
Katarina Romberg	–	–	–	–	–	–
Charlotte Svensson	595	100	695	580	50	630
Anette Wiotti	595	175	770	580	100	680
Per Strömberg	479	81	560	–	–	–
Totalt	5 874	806	6 680	5 211	600	5 811

Ersättningar till Vd (CEO) ICA Gruppen AB och övriga ledande befattningshavare

Ersättningar till ledande befattningshavare utgörs av fast lön, pensionsförmåner, rörlig ersättning i form av kontant bonus, övriga ersättningar och förmåner samt avgångsvederlag. Med övriga ledande befattningshavare avses personer som tillsammans med Vd (CEO) ICA Gruppen AB utgör ICA Gruppens koncernledning. Antal ledande befattningshavare, exkl Vd (CEO) ICA Gruppen AB, har under 2023 uppgått till 11 (11) varav 4 (5) kvinnor.

Koncernledningen

2023, Tkr	Lön	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensionskostnad	Summa
Vd (CEO) ICA Gruppen AB	6 433	6 851	94	3 150	18 528
Övriga ledande befattningshavare[1]	41 949	11 237	1 722	10 194	65 102
Totalt	50 382	18 088	1 816	13 344	83 630

2022, Tkr	Lön	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensionskostnad	Summa
Vd (CEO) ICA Gruppen AB[2]	17 391	13 163	317	5 308	36 179
varav avser 2022	10 144	5 597	239	3 537	19 517
varav avser 2023 samt extraordinära avsättningar	7 247	7 565	78	1 771	16 661
Övriga ledande befattningshavare[3]	43 042	21 670	1 987	12 700	79 399
varav avser 2022	38 546	10 065	1 908	11 540	62 059
varav avser 2023 samt extraordinära avsättningar	4 496	11 604	79	1 159	17 338
Totalt	60 433	34 833	2 304	18 008	115 578

1) Belopp redovisade i tabellen innefattar även ersättningar som det görs avsättning för under 2023 men som utbetalas under 2024. Dessa ersättningar innefattar lön, förmåner, pensionskostnader samt avgångsvederlag för personer som ingår i gruppen övriga ledande befattningshavare där avtal träffats under 2023 om att anställningen avslutas.
2) Belopp redovisade i tabellen för Vd (CEO) ICA Gruppen AB utgörs i sin helhet av ersättningar till Per Strömberg. Beloppen innefattar även ersättningar som det gjordes avsättning för under 2022 men som utbetalades under 2023, vilka innefattar lön, rörliga ersättningar, förmåner och pensionskostnader. Detta följer av att Per Strömbergs anställning fortlöpte fram till 2023-06-30. Bakgrunden till det var att säkerställa en Vd (CEO) ICA Gruppen på plats samt att ge möjlighet till god överlämning och stöd till ny Vd (CEO) ICA Gruppen. Startdatum för ny Vd (CEO) ICA Gruppen AB (Nina Jönsson) var 2023-01-01.
3) Belopp redovisade i tabellen innefattar även ersättningar som gjordes avsättning för under 2022 men som utbetalades under 2023. Dessa ersättningar innefattar lön, rörliga ersättningar, förmåner, pensionskostnader samt avgångsvederlag för personer som ingår i gruppen övriga ledande befattningshavare där avtal träffats under 2022 om att anställningen avslutas under 2023.

Kommentar till tabellen

Angivna belopp avser vad som kostnadsförts under respektive år och anges exklusive sociala avgifter. I redovisade pensionskostnader ingår inte särskild löneskatt eller dess utländska motsvarighet.

Rörliga ersättningsprogram för Vd och övriga ledande befattningshavare

Vd (CEO) ICA Gruppen AB och övriga ledande befattningshavare omfattas av två rörliga ersättningsprogram i form av kontant bonus, varav det ena löper på ett år och det andra på tre år. Den sammanlagda bonusens storlek maximeras per person och år till motsvarande 50 procent (50 procent) av årslönen respektive 100 procent (100 procent) för Vd (CEO) ICA Gruppen. Bonus ingår i beräkningsunderlaget för pensionsgrundande lön för ledande befattningshavare som omfattas av ITP1 eller traditionell ITP2. Tak för pensionsgrundande inkomst är i dessa fall 30 inkomstbasbelopp per år. Ledande befattningshavare som omfattas av annan pensionslösning än ITP1 eller traditionell ITP2 får inte eventuell bonus inkluderad i beräkningsunderlaget för avsättning till pension. Vd ICA Banken AB omfattas inte av bonusprogram.

Årligt bonusprogram

Kontantbaserat bonusprogram vilket maximalt kan uppgå till 25 procent (25 procent) av årslönen respektive 50 procent (50 procent) för Vd (CEO) ICA Gruppen AB. Prestationskriterier för bonusprogrammet ska vara förutbestämda samt mätbara och huvudsakligen bestå av finansiella prestationsmål, men prestationer kan också mätas mot icke-finansiella mål kopplade till ICA Gruppens strategier och affärsmål. De finansiella målen ska bestämmas av styrelsen inför varje räkenskapsår och individuella bonusavtal ska ingås med respektive deltagare. Villkoren i sådana bonusavtal beror på deltagarens befattning vid avtalets ingående. Om pensionsavgång sker under intjänandeperioden sker utbetalning pro rata och under förutsättning att minst 2/3 av programmet är intjänat. Styrelsen har rätt att justera bonussystemet vid till exempel extraordinära upp- och nedgångar i koncernens resultat.

Långsiktigt bonusprogram

Kontantbaserat treårigt bonusprogram vilket maximalt kan uppgå till 25 procent (25 procent) av årslönen respektive 50 procent (50 procent) för Vd (CEO) ICA Gruppen AB. Målen för bonusprogrammet, som ska vara förutbestämda och mätbara, ska bestämmas av styrelsen samt vara kopplade till både absoluta och relativa prestationskrav. I det långsiktiga bonusprogrammet står uppfyllelse av de absoluta prestationskraven för 60 procent av det maximala utfallet och avser (i) rörelsemarginal (EBIT Margin) exklusive jämförelsestörande poster, (ii) avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) i koncernen exklusive ICA Banken, (iii) marknadsandelstillväxt (Market Share Growth) alternativt ökning av nettoomsättning (Net Sales Increase) i program lanserade före 2023 samt (iv) minskning av växthusgaser exklusive klimatkompensation. De relativa prestationskraven står för resterande 40 procent av det maximala utfallet och avser bolagets placering i en jämförelsegrupp bestående av tio andra bolag som bedriver liknande verksamhet. Utfallet är beroende av bolagets placering i denna jämförelsegrupp vad gäller (i) ökning av nettoomsättning (Net Sales Increase) samt (ii) rörelsemarginal (EBIT Margin). Om pensionsavgång sker under intjänandeperioden sker utbetalning pro rata och under förutsättning att minst 2/3 av programmet är intjänat. Styrelsen har rätt att justera bonussystemet vid till exempel extraordinära upp- och nedgångar i koncernens resultat.

Forts. Not 4 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Uppsägningstider och avgångsvederlag för övriga ledande befattningshavare
En omsesidig uppsägningstid om sex månader tillämpas för övriga ledande befattningshavare. Avgångsvederlag utgår till ledande befattningshavare med upp till 12 månaders fast grundlön om bolaget säger upp anställningen. Avgångsvederlag är avräkningsbart.

Vid befattningshavarens egen uppsägning kan bolaget i vissa fall välja att göra gällande ett avtalat konkurrensförbud. Under den tid bolaget gör gällande konkurrensförbudet, lämnas ersättning motsvarande maximalt 60 procent av den fasta lönen. Avgångsvederlag och ersättning under tid för konkurrensförbud är inte pensionsgrundande.

Pensionsersättningar för övriga ledande befattningshavare
För övriga ledande befattningshavare kan någon av följande pensionslösningar tillämpas: ITP 1, ITP 1 kompletterat med en extra pensionslösning för att nå en total premienivå kring 30 procent av den pensionsgrundande lönen, alternativ ITP 2 utformad för att nå en total premienivå kring 30 procent av den pensionsmedförande lönen eller traditionell ITP 2.

Villkor för Vd (CEO) ICA Gruppen AB
Vd (CEO) ICA Gruppen AB hade en avtalad grundårslön 2023 om 8,4 Mkr. För Vd (CEO) ICA Gruppen AB gäller en avtalad, ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag uppgående till en årslön. Pensionsåldern är 65 år. Bolaget täcker sina pensionsåtaganden motsvarande 35 procent av grundlönen genom årliga betalningar av pensionspremier till försäkringsbolag.

Not 5 Revisionskostnader

Mkr	2023	2022
KPMG		
Revisionsuppdrag	21	20
Annan revisionsverksamhet	1	1
Totalt	**22**	**21**

Not 6 Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter avser till sin helhet vinstdelning och aktieutdelning från ICA-handlare.

Not 7 Leasingavtal

ICA Gruppen hyr ett stort antal fastigheter och lokaler, dels för eget bruk, dels för vidareuthyrning. Vidareuthyrning sker till fristående ICA-handlare. Utöver fastigheter och lokaler hyr ICA Gruppen främst lastbilar, truckar, personbilar och automation.

Avtalstiderna för hyra av fastigheter varierar beroende på land och landets hyreslagstiftning. Den genomsnittliga kvarvarande leaseperioden är cirka fem år. Avtalen löper ursprungligen med en avtalad tid på som vanligast 5–15 år. Därefter löper avtalen oftast vidare med mellan 12 och 36 månader i de fall varken leasegivaren eller ICA Gruppen säger upp avtalet. I andra fall finns avtalade förlängningsoptioner om vanligtvis tre till fem år. Det är inte ovanligt att hyresavtalet vid avtalstidens slut sägs upp för omförhandling av ICA Gruppen, av fastighetsägaren eller av båda parter. En omförhandling innebär att hyran som betalas i nästkommande period är okänd fram till dess att omförhandlingen är avslutad, i det fall att avtalet förlängs genom omförhandlingen. Det innebär att det vanligaste är att leaseperioden motsvarar den avtalade leaseperioden utan förlängningar. Hyrorna är i många fall rörliga, men med en minimihyra som i praktiken innebär en fast hyra med en mindre rörlig hyra om omsättningen överstiger vissa nivåer.

För specifikation av nyttjanderättstillgångarna se not 11 Materiella anläggningstillgångar. För räntekostnader se not 8 Finansnetto.

Forts. Not 7 Leasingavtal

Förfallostruktur leaseskuld	2023-12-31
2024	4 760
2025	4 461
2026	3 776
2027	2 979
2028	2 793
Efter 2028 och senast 2033	5 496
Efter 2033	3 363
Summa betalningar	**27 628**
Effekt av diskontering	–4 862
Summa skuld enligt balansräkningen	**22 766**
varav kort skuld	4 436
varav lång skuld	18 330

Leasebetalningar	2023	2022
Betalningar av skuldförda leasar	4 772	3 955
Rörliga leasebetalningar som ej ingår i leaseskulden	128	100
Korta leasar och leasar av lågt värde som ej ingår i leaseskulden	89	122
Totala leasebetalningar	**4 989**	**4 177**

Det finns ingångna avtal avseende leasar som ännu ej tillträtts på 1 806 Mkr (1 492).

Förfallostruktur betalningar att erhålla såsom leasegivare	2023-12-31
2024	2 702
2025	2 401
2026	2 046
2027	1 748
2028	1 489
Efter 2028 och senast 2033	4 392
Efter 2033	874
Summa betalningar	**15 652**

Leasingintäkter	2023	2022
Totala hyresintäkter uppgår till	3 569	3 212
varav variabla hyresintäkter	758	733
Intäkter från vidareuthyrning av fastigheter uppgår till	2 199	1 792

Not 8 Finansnetto

Mkr	2023	2022
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter	100	36
Förändring av verkligt värde finansiella instrument	–	0
Övriga finansiella intäkter	2	1
Kursdifferenser	4	1
Finansiella intäkter	**107**	**38**
Finansiella kostnader		
Räntekostnader	–1 446	–999
Räntekostnader leasing	–675	–383
Övriga finansiella kostnader	–	–28
Finansiella kostnader	**–2 120**	**–1 410**

ICA Bankens ränteintäkter och räntekostnader redovisas i koncernens nettoomsättning.

Not 9 Skatter

Aktuell skatt	2023	2022
Aktuell skatt på årets resultat	–786	–867
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	343	282
Redovisad skattekostnad	**–443**	**–585**

Avstämning av effektiv skattekostnad	2023	2022
Resultat före skatt	4 693	5 103
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige 20,6% (20,6%)	–967	–1 051
Realisationsresultat	380	295
Vinstdelning och aktieutdelning	106	128
Ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	–60	–84
Resultatandelar enligt kapitalandelsmetoden	8	0
Effekt av annan skattesats i utländska bolag	48	40
Skattereduktion för investeringar (i Sverige)	–	5
Effekt av fusion av Murgrona Holding AB	–	51
Övrigt	42	31
Redovisad skattekostnad	**–443**	**–585**
Effektiv skattesats koncernen	9,4%	11,5%

Skatt fördelad per land 2023	Nominell skattesats	Resultat före skatt	Skatt	Resultat efter skatt	Betald skatt
Sverige	20,6%	4 698	–580	4 118	–741
Estland	0%	157	–15	142	–11
Lettland	0%	751	–13	738	–85
Litauen	15%	–4	–4	–8	–7
Övriga länder		–11	0	–11	–1
IFRS 16 Leasing		–898	169	–729	
Summa		**4 693**	**–443**	**4 250**	**–845**

Forts. Not 9 Skatter

Skatt fördelad per land 2022	*Nominell skattesats*	*Resultat före skatt*	*Skatt*	*Resultat efter skatt*	*Betald skatt*
Sverige	20,6%	4 973	–578	4 395	–691
Estland	0%	96	–24	72	–28
Lettland	0%	511	–77	434	–100
Litauen	15%	37	–10	27	–3
Övriga länder		–1	0	–1	0
IFRS 16 Leasing		–513	104	–409	
Summa		**5 103**	**–585**	**4 518**	**–822**

I Estland och Lettland är skattesatsen på inkomster noll procent, medan utdelningen beskattas hos det utdelande bolaget

ICA Gruppens skattepolicy, som årligen fastställs av styrelsen, beskriver riktlinjer för hur skattefrågor ska hanteras inom koncernen. ICA Gruppen följer gällande skattelagstiftning i varje land som verksamhet bedrivs i. Alla beslut om verksamheten fattas på affärsmässiga grunder och skatteeffekter är en följd av dessa beslut.

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder		
Anläggningstillgångar	–2 406	–2 777
Varulager	12	12
Avsättningar	261	99
Underskottsavdrag	23	28
Obeskattade reserver	–1 582	–1 588
Finansiella derivat	41	–30
Summa uppskjuten skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (–), netto	**–3 651**	**–4 255**
I balansräkningen redovisas följande:		
Uppskjuten skattefordran	60	59
Uppskjuten skatteskuld	–3 711	–4 314

Koncernen har inte några oredovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag. Möjligheten att utnyttja underskottsavdragen mot skattemässiga överskott utvärderas kontinuerligt. Inga underskottsavdrag har någon förfallotidpunkt.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

Mkr	Balans per 1 jan 2023	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt total-resultat	Avyttring o förvärv av tillgångar	Balans per 31 dec 2023
Anläggningstillgångar	–2 777	375		–4	–2 406
Varulager	12	–1			12
Avsättningar	99	29	133		261
Underskottsavdrag	28	–5			23
Obeskattade reserver	–1 588	6			–1 582
Finansiella derivat	–30	–61	131		41
Summa	**–4 255**	**343**	**265**	**–4**	**–3 651**

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (–) i tabellen ovan.

Mkr	Balans per 1 jan 2022	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt total-resultat	Avyttring o förvärv av tillgångar	Balans per 31 dec 2022
Anläggningstillgångar	–2 875	100		–2	–2 777
Varulager	10	3			12
Avsättningar	491	–65	–327		99
Underskottsavdrag	31	–3			28
Obeskattade reserver	–1 679	90			–1 588
Finansiella derivat	–14	156	–172		–30
Summa	**–4 036**	**282**	**–499**	**–2**	**–4 255**

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (–) i tabellen ovan.

Skatt i övrigt totalresultat

	2023		
Mkr	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	–646	133	–513
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter	–34		–34
Kassaflödessäkringar:			
– årets värdeförändring	–570	117	–453
Poster överförda till resultatet	–68	14	–54
Andel av joint ventures övriga totalresultat	–68		–68
Övrigt totalresultat	**–1 386**	**265**	**–1 121**

	2022		
Mkr	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	1 445	–298	1 148
Omräkningsdifferenser utlandsverksamheter	208		208
Kassaflödessäkringar:			
– årets värdeförändring	857	–177	680
Poster överförda till resultatet	6	–24	–18
Andel av joint ventures övriga totalresultat	53		53
Övrigt totalresultat	**2 569**	**–499**	**2 071**

Not **10** Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill		Varumärken		IT-system		Övrigt		Summa immateriella anläggningstillgångar	
Mkr	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Ackumulerade anskaffningsvärden	16 301	16 301	12 980	12 987	6 300	5 499	77	74	35 658	34 861
Ackumulerade avskrivningar			–2	–1	–3 923	–3 238	–54	–65	–3 979	–3 303
Ackumulerade nedskrivningar			–	–	–1	0	–1	–1	–1	–1
Redovisat värde	**16 301**	**16 301**	**12 978**	**12 985**	**2 376**	**2 261**	**23**	**8**	**31 678**	**31 555**
Vid årets början	16 301	16 301	12 985	12 910	2 261	2 056	8	34	31 554	31 301
Investeringar	–	–	–	–	832	849	21	5	853	854
Avyttringar och utrangeringar	–	–	–	–	–	–	–	–12	–	–12
Årets avskrivningar	–	–	–	–	–716	–652	–3	–14	–720	–666
Årets nedskrivningar	–	–	–	–	0	0	–	–5	0	–5
Årets omräkningsdifferens	–	–	–6	75	0	9	–3	–1	–9	82
Redovisat värde	**16 301**	**16 301**	**12 978**	**12 985**	**2 376**	**2 261**	**23**	**8**	**31 678**	**31 555**

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar ingår i resultaträkningens delposter enligt följande:

Mkr	2023	2022
Försäljningskostnader	–3	–14
Administrationskostnader	–716	–652
Totalt	**–720**	**–666**

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Goodwill		
ICA Sverige	11 545	11 545
Apotek Hjärtat	4 756	4 756
Summa goodwill	**16 301**	**16 301**

ICAs verksamhet i relation till de svenska ICA-handlarna regleras genom olika avtal. Dels genom en framförhandlad affärsmodell som hanterar varuflöden, kundrelationer och ICAs centrala kostnader, dels genom avtal som reglerar royalty och vinstdelning samt hyresavtal. Affärsmodellen som reglerar relationen mellan den enskilda ICA-handlaren och ICA bygger på de erfarenheter, kompetenser och relationer som utarbetats under mer än 100 år. Affärsmodellen med alla dess avtal och relationer är beroende av varandra vilket gör att det inte går att separera ett eller flera avtal eller delar ur helheten. Denna helhet i form av ICAs affärsmodell redovisas som goodwill. Goodwill är hänförbar till den lägsta nivå som har väsentligen oberoende inbetalningar, vilket innebär segment ICA Sverige. Goodwill avseende Apotek Hjärtat hänför sig till icke identifierbara immateriella tillgångar och till synergieffekter. Goodwill är hanförbar till den lagsta nivå som har väsentligen oberoende inbetalningar, vilket innebär segment Apotek Hjärtat. Ingen del av redovisad goodwill är avdragsgill vid inkomstbeskattning.

Varumärket i segment ICA Sverige är hänförbart till ICA och den svenska butiksrörelsen och ICA-butikerna. Varumärket i segment Rimi Baltic avser Rimi och är hänförbart till butiksrörelsen i de baltiska länderna. Varumärket i segment Apotek Hjärtat är hänförbart till Apotek Hjärtat och dess apotek. Varumärkena är hänförbara till följande segment:

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
ICA Sverige	11 500	11 502
Apotek Hjärtat	550	550
Rimi Baltic	928	933
Summa varumärken	**12 978**	**12 985**

Samtliga varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod då det inte går att fastställa hur länge dessa varumärken förväntas generera inbetalningar.

IT-system avser aktiverade utvecklingsutgifter för IT-system. Nyttjandeperioden fastställs per system och uppgår till mellan tre och fem år. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden. Återstående avskrivningstid för IT-system är cirka tre år.

Övriga immateriella tillgångar består av immateriella övervärden i samband med förvärv av butiksrörelser samt pågående projekt. Avskrivning sker över bedömd nyttjandeperiod.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken sker årligen eller oftare om indikation finns på värdenedgång. Återvinningsvärdet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärden om den inte är klassificerad som innehavd för försäljning, då återvinningsvärdet utgörs av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. För samtliga kassagenererande enheter sker beräkningarna baserat på företagsledningens affärsplaner och prognoser för de närmaste fem åren. Kassaflödena bortom denna tidsperiod extrapoleras.

Varumärket och goodwill i ICA Sverige prövas för nedskrivning genom att bedöma nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten segment ICA Sverige. Varumärket och goodwill i Apotek Hjärtat prövas för nedskrivning genom att bedöma nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten segment Apotek Hjärtat. Varumärket i Rimi Baltic prövas för nedskrivning genom att bedöma nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten segment Rimi Baltic.

Leasingbetalningar hanteras vid beräkning av nyttjandevärde som kassaflöden i rörelsen. Som konsekvens har leasingsskulder inte påverkat diskonteringsräntan, liksom under tidigare år. Leasingskulden dras från enheternas redovisade värde, eftersom nyttjandevärdet reducerats med framtida leasingbetalningar i vilket nyttjanderättstillgångarna ingår i nedskrivningsprövningen

20240515049937

Forts. Not 10 Immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov av andra immateriella tillgångar
För andra immateriella tillgångar än goodwill och varumärken beräknas ett återvinningsvärde när det finns en indikation på att tillgången har minskat i värde. Under året har inga händelser inträffat som indikerar en värdenedgång.

Viktiga variabler	Metod för att skatta värden
EBITDA	Resultatet före finansnetto, skatt och avskrivningar bedöms baserat på affärsplaner och prognoser under en period på fem år. EBITDA-marginalen i affärsplaner och prognoser baseras på tidigare erfarenheter och på externa bedömningar. Efter prognosperioden beräknas den långsiktiga EBITDA-marginalen till 5,3 procent (5,2) för ICA Sverige, 4,4 procent (6,5) för Apotek Hjärtat och 6,7 procent (6,8) för Rimi Baltic. Detta innebär inte i något fall en ökande EBITDA-marginal jämfört med den femåriga prognosperioden.
Omsättningstillväxt	Omsättningstillväxten bedöms utifrån affärsplaner och prognoser under en period på fem år. Tillväxten i affärsplaner och prognoser baseras på tidigare erfarenheter och på externa bedömningar. Efter prognosperioden beräknas den långsiktiga årliga omsättningstillväxten till 1,5 procent (1,5) för ICA Sverige, 1,5 procent (1,5) för Apotek Hjärtat och 1,5 procent (1,5) för Rimi Baltic. Detta innebär inte i något fall en ökande tillväxttakt jämfört med den femåriga prognosperioden.
Investeringar	Bedömning sker av nivån på underhållsinvesteringar för att behålla tillgångarna i befintligt skick.
Rörelsekapital	Behovet av rörelsekapital har bedömts kvarstå på samma nivå som vid slutet av prognosperioden.
Diskonteringsränta	Diskonteringsräntan satts med hänsyn till rådande räntenivåer och särskilda riskfaktorer för respektive enhet. Diskonteringsräntan motsvarar enhetens genomsnittliga kapitalkostnad och anges före skatt. ICA Sverige 8,8 procent (7,7) Apotek Hjärtat 8,6 procent (7,6) Rimi Baltic 11,7 procent (8,5)

Känslighetsanalys
Inga rimligt möjliga förändringar skulle leda till nedskrivningsbehov.

Not 11 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Byggnader och mark 2023	Byggnader och mark 2022	Förvaltningsfastigheter 2023	Förvaltningsfastigheter 2022	Förbättringsutgifter på annans fastighet 2023	Förbättringsutgifter på annans fastighet 2022	Inventarier 2023	Inventarier 2022	Pågående nyanläggningar 2023	Pågående nyanläggningar 2022	Summa före nyttjanderätts-tillgångar 2023	Summa före nyttjanderätts-tillgångar 2022
Ackumulerade anskaffningsvärden	15 110	15 260	1 511	1 367	1 454	1 255	8 486	8 135	1 934	1 101	28 495	27 118
Ackumulerade avskrivningar	–4 022	–3 862	–112	–98	–1 046	–838	–5 379	–5 028	–	–	–10 559	–9 826
Ackumulerade nedskrivningar	–114	–86	–136	–43	–16	–14	–154	–120	9	9	–410	–254
Redovisat värde	**10 974**	**11 312**	**1 263**	**1 226**	**392**	**404**	**2 953**	**2 987**	**1 943**	**1 110**	**17 526**	**17 038**
Vid årets början	11 312	16 598	1 226	1 386	404	391	2 987	2 872	1 110	811	17 038	21 058
Investeringar	1 110	566	170	174	120	131	821	895	733	400	2 954	2 165
Avyttringar, överfört till tillgångar som innehas för försäljning samt utrangeringar	–916	–4 515	–1	–312	–1	–1	–53	–75	51	–114	–920	–5 017
Omklassificeringar	–22	6	–27	–8	13	8	–16	–8	51	2	0	0
Årets avskrivningar	–468	–583	–12	–10	–141	–133	–742	–766	–	–	–1 364	–1 491
Årets nedskrivningar	–28	0	–93	–8	–3	–4	–37	–12	–	0	–160	–25
Årets återförda nedskrivningar	–	4	–	–	–	–	–	–	–	–	0	4
Årets omräkningsdifferens	–15	237	0	3	0	12	–7	81	–1	12	–23	344
Redovisat värde	**10 974**	**11 312**	**1 263**	**1 226**	**392**	**404**	**2 953**	**2 987**	**1 943**	**1 110**	**17 526**	**17 038**

	Nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16 Leasing							
	Byggnader och mark		Övriga		Summa nyttjanderättstillgångar		Summa materiella anläggningstillgångar	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Vid årets början	15 453	14 601	1 589	1 614	17 042	16 215	34 080	37 273
Förändrade och nya avtal/investeringar	8 321	3 973	237	269	8 557	4 242	11 512	6 407
Avyttringar, överfört till tillgångar som innehas för försäljning samt utrangeringar	–	–	–	–	–	–	–920	–5 017
Årets avskrivningar	–3 854	–3 367	–358	–298	–4 212	–3 665	–5 576	–5 156
Årets nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	–160	–25
Årets återförda nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	–	4
Årets omräkningsdifferens	–31	245	0	4	–31	249	–54	594
Redovisat värde	**19 888**	**15 453**	**1 468**	**1 589**	**21 356**	**17 042**	**38 881**	**34 079**

Forts. Not 11 Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningstider (år):	
Byggnader	20–50
Förvaltningsfastigheter	20–40
Förbättringsutgift på annans fastighet	6–20
Butiksinventarier och lastbilar	7–10
Övriga inventarier	3–10

Förvaltningsfastigheter
En värdering har gjorts av samtliga förvaltningsfastigheters verkliga värde. Många fastigheter har värderats av en extern part och i andra fall har det skett en intern värdering. Värderingen baseras på de befintliga hyrorna och de marknadsförhållanden och reala avkastningskrav som gäller för de olika marknaderna. Värderingen visar att det verkliga värdet överstiger det redovisade värdet med 630 Mkr (759). Enligt IFRS 13 är dessa fastigheter värderade enligt nivå 3.

Följande belopp har redovisats i rörelseresultatet från förvaltningsfastigheter:

Mkr	2023	2022
Hyresintäkter	34	30
Direkta kostnader	22	17

Pågående nyanläggningar
Det fanns inga väsentliga aktiverade räntekostnader under året.

Not 12 Andelar i joint ventures och intresseföretag

ICA Gruppen har tre väsentliga joint ventures avseende fastigheter. Ancore Fastigheter AB, Trecore Fastigheter AB och Delcore Fastigheter AB, där det sistnämnda bildades under året. Utöver dessa finns ett intresseföretag i ICA Banken (Borgo) och ett intresseföretag i Apotek Hjärtat (MD International AB, Min Doktor).

Joint ventures
Ancore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Alecta pensionsförsäkring och ICA Fastigheter. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Ancore måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Ancore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 33 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Ancore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Trecore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Bonnier Fastigheter och ICA Fastigheter. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Trecore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Trecore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 45 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Trecore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Delcore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan AMF och ICA Fastigheter som bildades den 1 april 2023. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Delcore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Delcore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 30 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Delcore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Intresseföretag
MD International AB (Min Doktor) är ett samarbetsarrangemang mellan ICA Gruppen och ett antal andra parter, däribland EQT Ventures Fund. ICA Gruppen äger, genom Apotek Hjärtat, 49,50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Min Doktor fattas i samförstånd mellan ägarna. Min Doktor är en av Sveriges största aktörer inom digitala primärvårdstjänster och driver ett antal drop-in-kliniker primärt i anslutning till större ICA-butiker. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Min Doktor ett intresseföretag. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Borgo AB är ett samarbetsarrangemang mellan bland annat ICA Banken, Ikano Bank, Söderberg & Partners och Ålandsbanken. Det gemensamt ägda bolaget utgör ett intresseföretag inom ICA Gruppen och redovisning sker enligt kapitalandelsmetoden.

Joint ventures och intresseföretag

Mkr	2023	2022
Redovisat värde joint ventures och intresseföretag		
Ingående redovisat värde	1 162	1 316
Nya investeringar	258	228
Avyttringar	–	–159
Utdelningar	–75	–75
Nedskrivningar	–10	–202
Resultatandelar	38	1
Poster i övrigt totalresultat	–68	53
Utgående redovisat värde	**1 305**	**1 162**

Forts. Not 12 Andelar i joint ventures och intresseföretag

Ancore Fastigheter AB har lämnat utdelning med totalt 150 Mkr varav 75 Mkr lämnats till ICA Gruppen (2022 lämnades utdelning med totalt 150 Mkr varav 75 Mkr lämnades till ICA Gruppen). Under 2023 investerades 236 Mkr i Borgo (179 Mkr). Delcore Fastigheter AB bildades under 2023 varvid det skedde en investering med 23 Mkr. Inga investeringar har skett under 2023 i Min Doktor (45 Mkr) eller i Fastighetsaktiebolaget Postgården AB (4 Mkr). Fastigheter har skrivits ned med 4 Mkr i Ancore (-), med 2 Mkr i Trecore (3 Mkr), och med 4 Mkr i Delcore. Nedskrivningarna redovisas som jämförelsestörande poster i resultaträkningen. 2022 gjordes en nedskrivning av Min Doktor med 199 Mkr.

Sammanställning av de väsentligaste innehaven av andelar i joint ventures och intresseföretag

	Andel %[1]		Redovisat värde		Resultatandel	
Mkr	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2023	2022
Ancore Fastigheter AB, 556817-8858, Stockholm	50	50	727	769	79	70
Trecore Fastigheter AB, 559352-4159, Stockholm	50	50	34	31	15	19
Delcore Fastigheter AB, 559934-9828, Stockholm	50	–	3	–	-1	–
Secore Fastigheter AB, 559018-9451, Stockholm	–	–	–	–	–	9
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB, 559016-8885, Stockholm	50	50	11	11	0	0
MD International AB (Min Doktor), 556934-0580, Malmö	49,5	49,5	81	100	-19	-81
Borgo AB, 559153-2303, Stockholm	19,9	19,9	450	251	-35	-16
Totalt			**1 305**	**1 162**	**38**	**1**

1) Ägarandel överensstämmer med kapitalandel.

Sammanställning avseende joint ventures och intresseföretag

	Joint ventures						Intresseföretag			
	Ancore Fastigheter AB		Trecore Fastigheter AB		Delcore Fastigheter AB		MD International AB (Min Doktor)		Borgo AB	
Mkr	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Avstämning av redovisad resultatandel										
Årets resultat	158	142	-74	-12	-43	–	-38	-164	-176	-114
Andel av resultat	79	71	-37	-6	-22	–	-19	-81	-35	-23
Upplösning av internvinst och avskrivning övervärden	0	-1	51	25	21	–	0	0	0	7
Redovisad resultatandel	**79**	**70**	**15**	**19**	**-1**	**–**	**-19**	**-81**	**-35**	**-16**

	Ancore Fastigheter AB		Trecore Fastigheter AB		Delcore Fastigheter AB		MD International AB (Min Doktor)		Borgo AB	
Mkr	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Avstämning av redovisat värde										
Andel av eget kapital	701	741	498	545	914	–	123	142	429	229
Övervärden	79	82	151	154	–	–	59	59	21	22
Internvinster	-52	-54	-616	-668	-912	–	-101	-101	–	–
Redovisat värde	**727**	**769**	**34**	**31**	**3**	**–**	**81**	**100**	**450**	**251**

Forts. Not 12 Andelar i joint ventures och intresseföretag

Resultat- och balansräkning i sammandrag

	Ancore Fastigheter AB		Trecore Fastigheter AB		Delcore Fastigheter AB	
Mkr	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Hyresintäkter	560	506	284	190	250	–
Avskrivningar	-140	-130	-145	-79	-97	–
Kostnader	-121	-112	-73	-49	-67	–
Rörelseresultat	**299**	**264**	**66**	**62**	**86**	**–**
Finansiella intäkter	5	1	1	0	0	–
Finansiella kostnader	-99	-79	-131	-69	-124	–
Resultat före skatt	**205**	**186**	**-63**	**-7**	**-38**	**–**
Skatt	-48	-43	-10	-6	-5	–
Årets resultat	**158**	**142**	**-74**	**-12**	**-43**	**–**
Övrigt totalresultat	-84	92	-18	15	-31	–
Årets totalresultat	**74**	**234**	**-92**	**3**	**-74**	**–**
Anläggningstillgångar	5 471	5 582	3 944	4 050	4 911	–
Omsättningstillgångar	31	31	7	11	24	–
Likvida medel	190	183	37	35	90	–
Summa tillgångar	**5 693**	**5 796**	**3 988**	**4 096**	**5 025**	**–**
Eget kapital	1 401	1 483	996	1 089	1 829	–
Uppskjuten skatteskuld	178	204	130	148	139	–
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 905	3 106	2 087	2 739	2 940	–
Kortfristiga skulder	1 208	1 002	775	120	117	–
Summa eget kapital och skulder	**5 693**	**5 796**	**3 988**	**4 096**	**5 025**	**–**

Resultat- och balansräkning i sammandrag

	Borgo AB	
Mkr	2023	2022
Ränte- och provisionsnetto	-78	-6
Övriga intäkter	6	-8
Övriga kostnader	-147	-126
Kreditförluster, netto	-2	0
Rörelseresultat	**-221**	**-141**
Skatt	45	29
Årets resultat	**-176**	**-112**
Övrigt totalresultat	-6	-2
Årets totalresultat	**-182**	**-114**
Utlåning till allmänheten	30 147	14 527
Övriga tillgångar	7 970	3 802
Summa tillgångar	**38 117**	**18 329**
Eget kapital	2 154	1 151
Emitterade skuldebrev	25 559	11 811
Inlåning från allmänheten	9 176	4 342
Övriga skulder	1 228	1 024
Summa eget kapital och skulder	**38 117**	**18 329**

Resultat- och balansräkning i sammandrag

	MD International AB (Min Doktor)	
Mkr	2023	2022
Omsättning	308	320
Kostnader	-346	-484
Rörelseresultat	**-37**	**-163**
Finansnetto	0	0
Resultat före skatt	**-37**	**-163**
Skatt	-1	-1
Årets resultat	**-38**	**-164**
Anläggningstillgångar	263	276
Omsättningstillgångar	41	63
Likvida medel	14	33
Summa tillgångar	**318**	**372**
Eget kapital	249	287
Långfristiga skulder	1	2
Kortfristiga skulder	67	82
Summa eget kapital och skulder	**318**	**372**

Fastighetsaktiebolaget Postgården AB är ett samarbetsarrangemang med Nordr om att uppföra bostäder ovanpå det handelskvarter som ICA Fastigheter kommer att bygga i Årsta. Preliminär byggstart tidigast 2025. Under 2023 har det inte varit någon väsentlig verksamhet i bolaget. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

20240515049938

Not 13 ICA Banken

ICA Banken erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster som förenklar vardagen och ger koll på ekonomin. Verksamheten bedrivs inom de två affärsområdena Privataffären och Företagsaffären, samt genom dotterbolaget ICA Försäkring. Privataffären erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster inom områdena låna, spara, betala och försäkra. Tjänsterna präglas av enkelhet i kombination med konkurrenskraftiga priser och hög service. Inom affärsområdet Företagsaffären ryms banktjänster till ICA-handlare, samt kontant- och presentkort för offentliga sektorn, privatpersoner och andra externa kunder.

Både in- och utlåningen sker till rörlig ränta förutom en mindre del av utlåningen till företag där räntan är bunden i 3 månader. Den likviditet som uppstår i ICA Banken, om inlåningen plus eget kapital överstiger utlåningen plus tillgångar i till exempel aktier i dotter- och intresseföretag, placeras i instrument med låg risk. Obligationsportföljen i ICA Banken består av svenska kommunobligationer och obligationer från nordiska banker och hypoteksbolag med hög kreditkvalitet med en rating på AA+ eller bättre (S&P eller Moody's). Banken placerar även i certifikat med kort löptid hos Riksbanken. Sammansättningen av inlåningen, utlåningen samt placeringar medför att den totala ränterisken är låg. Banken har mycket små belopp i utländsk valuta vilket gör att valutarisken är låg. Merparten av utlåningen sker utan säkerhet.

Under 2023 har Borgo befäst sin position som marknadens främste bolåneutmanare och är nu väl etablerat på den svenska bolånemarknaden. I ett utmanande allmänekonomiskt läge under 2023 har Borgo fullföljt planerade förvärv av bolån och samtidigt finansierat distributörernas organiska tillväxt. ICA Banken kan därmed fullt ut fokusera på kundrelationen och värdeerbjudandet kopplat till bolån. ICA bankens erbjudande är mycket uppskattat av kunderna och står sig väl i konkurrensen på den svenska bolånemarknaden.

ICA Bankens utlåning till allmänheten har följande återstående löptider

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Om högst tre månader	2 464	1 657
Längre än tre månader men högst ett år	1 877	2 050
Längre än ett år men högst fem år	8 370	9 322
Längre än fem år	6 823	7 633
Summa utlåning	**19 533**	**20 662**
Varav utlåning till företag	2 376	2 548

Nedskrivningar

Nedskrivningsprövning enligt IFRS 9 bygger på förväntade kreditförluster. Vidare gäller att relevanta makrofaktorer ska beaktas. För samtliga lånefordringar sker initialt en reservering som motsvarar en förväntad kreditförlust inom en period av 12 månader, stadie 1. Om det sker en väsentlig ökning av kreditrisken sedan första redovisningstillfället, men att tillgången ännu inte anses vara kreditförsämrad, flyttas tillgången till stadie 2. I stadie 2 redovisas förväntade kreditförluster baserat på förlusthändelser som förväntas inträffa under tillgångens totala förväntade löptid. I stadie 3, fallissemang, bedöms fordran som osäker. Osäkra fordringar inom privataffären säljs till extern part när dessa varit en oreglerad fordran i cirka 120 dagar. Reserver beräknas även för beviljade men ännu ej utbetalda lån, outnyttjade kort- och kontokrediter samt lämnade garantier. ICA Bankens låneportföljer för privat- och företagsaffären består av blancolån, lån med säkerheter samt kort- och kontokrediter, vilka stadieallokeras enligt angivna kriterier som skiljer sig mellan affärsområdena.

Fördelning av lån per stadie och reserveringar, enligt IFRS 9
Utlåning till allmänheten

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Redovisat värde brutto, stadie 1	17 397	19 234
Redovisat värde brutto, stadie 2	2 367	1 673
Redovisat värde brutto, stadie 3	255	172
Summa redovisat värde brutto	**20 019**	**21 079**
Reserveringar stadie 1	-105	-122
Reserveringar, stadie 2	-253	-209
Reserveringar, stadie 3	-128	-86
Summa reserveringar	**-486**	**-417**
Summa redovisat värde	**19 533**	**20 662**

Not 14 Varulager

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Varulager av handelsvaror	5 355	5 665
Avdrag för inkurans i varulager	-173	-159
Summa varulager	**5 182**	**5 506**

Not 15 Närståendetransaktioner

Utöver de transaktioner som omfattas av koncernredovisningen utgörs ICA Gruppens transaktioner med närstående främst av hyresförhållanden avseende de fastigheter som ägs av det med Alecta samägda bolaget Ancore Fastigheter AB, det med Bonnier Fastigheter samägda bolaget Trecore Fastigheter AB samt det med AMF samägda bolaget Delcore Fastigheter AB. Se även not 12, Andelar i joint ventures och intresseföretag, för transaktioner som skett under året med närstående parter.

2023, Mkr	Försäljning till närstående	Inköp från närstående	Fordran på närstående	Skuld till närstående
Joint ventures	46	1 014	162	5

2022, Mkr	Försäljning till närstående	Inköp från närstående	Fordran på närstående	Skuld till närstående
Joint ventures	31	701	134	0

ICA Gruppen har haft dagliga transaktioner med de styrelseledamöter som är ICA-handlare. Transaktionerna är en naturlig del i deras roll som ICA-handlare och transaktionerna sker på samma villkor som för andra ICA-handlare.

För ersättningar till ledande befattningshavare, se not 4.

Not 16 Tillgångar och skulder som innehas för försäljning

Avser fastigheter i Sverige.

I samband med klassificering som tillgångar som innehas för försäljning har nedskrivning skett med 0 Mkr (0).

Not 17 Eget kapital

Information om aktier (antal)	2023-12-31	2022-12-31
Antal aktier av serie A (ägare ICA-handlarnas Förbund)	128 205 128	128 205 128
Antal aktier av serie E (ägare AMF)	18 728 223	18 728 223
Totalt antal aktier	**146 933 351**	**146 933 351**

Kvotvärdet uppgår till 3,42 (3,42) kronor per aktie. Se även not 12 Eget kapital och vinstdisposition i moderbolagets årsredovisning.

Specifikation av eget kapitalposten reserver

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Omräkningsreserv:		
Ingående omräkningsreserv	794	586
Omfört till resultatet	–	–
Årets omräkningsdifferenser	-34	208
Utgående omräkningsreserv	**760**	**794**
Säkringsreserv:		
Ingående säkringsreserv	816	101
Omfört till resultatet	-68	-23
Värdeförändringar under året	-507	738
Utgående säkringsreserv	**241**	**816**
Summa reserver:		
Ingående reserver	1 609	686
Årets förändring av reserver		
Omräkningsreserv	-34	208
Säkringsreserv	-575	715
Utgående reserver hänförliga till moderföretaget	**1 001**	**1 609**

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken koncernens finansiella rapporter presenteras.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital består i allt väsentligt av de tillskott, utöver aktiekapital, som tillförts av ägarna.

Innehav utan bestämmande inflytande

Avser butiksdotterbolag inom segment ICA Sverige.

Förvaltning av kapital

ICA Gruppens förvaltade kapital utgörs av koncernens redovisade egna kapital. Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa långsiktigt värdeskapande för aktieägarna och spegla koncernens inriktning mot den stabila dagligvaruhandeln. Styrelsen har fastställt följande långsiktiga finansiella mål för ICA Gruppen:

- Växa snabbare än marknaden
- Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster om 4,5 procent
- Avkastning på sysselsatt kapital om 7,5 procent
- Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing <2 ggr

För information om hur målen uppfyllts hänvisas till förvaltningsberättelsen.

20240515049999

Forts. Not 17 Eget kapital

ICA Gruppen har finansiella kovenanter att uppfylla. Per bokslutsdagen är dessa uppfyllda.

Utbetald och föreslagen utdelning	Mkr
Utbetald utdelning under året	
Utdelning avseende 2022	559
Förslag om utdelning som föreläggs årsstämman 2024	
En utdelning föreslås om 0,86 kronor per aktie av serie A och 22,96 kronor per aktie av serie B	540

Styrelsen för ICA Gruppen AB har beslutat att föreslå årsstämman den 26 april 2024 en utdelning om 110 Mkr för aktier av serie A och 430 Mkr för aktier av serie B, totalt 540 Mkr. Som avstämningsdag för utdelning föreslår styrelsen den 27 april 2024. Om bolagsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelning komma att utbetalas den 30 april.

ICA Banken har finansiella kapitalkrav enligt de regler som gäller för banker och försäkringsbolag. Kapitalkraven är en garanti för att ICA Banken ska kunna infria sina åtaganden gentemot sina kunder. Kapitalkraven innebär att ICA Banken måste ha en viss storlek på eget kapital ställt i relation till utlåningen och intäkterna. Att kapitalkraven uppfylls övervakas av Finansinspektionen. Kapitalkraven har till fullo infriats under året. Till följd av lagkrav för banker är ICA Bankens likvida medel ej disponibla för koncernen.

Not **18** Pensioner

Anställda i Sverige omfattas av pensionsförmåner enligt ingångna kollektivavtal. Det innebär att tjänstemän erhåller antingen avgiftsbaserade (ITP1) eller förmånsbaserade pensioner (ITP2) enligt ITP-planen. Anställda med en förmånsbaserad pension erhåller pension baserat på slutlönen. De förmånsbaserade pensionerna redovisas som en avsättning i balansräkningen. De avgiftsbaserade pensionerna betalas löpande till Alecta/Collectum. En liten del av den förmånsbaserade pensionen betalas till Alecta i form av riskförsäkringar. För att säkerställa avsättningen i balansräkningen har kreditförsäkring tecknats hos PRI Pensionsgaranti. PRI Pensionsgaranti gör en kontinuerlig kreditprövning av ICA Gruppen för att säkerställa ICA Gruppens förmåga att infria sina pensionslöften. Om PRI Pensionsgaranti skulle bedöma ICA Gruppens kreditvärdighet som för låg kan PRI kräva antingen att kompletterande säkerheter ställs för åtagandena, eller att hela eller delar av pensionsåtagandet löses in hos Alecta genom köp av kreditförsäkring. En kostnad kan då uppstå för ICA Gruppen beroende på vilka antaganden och krav som Alecta har för inlösen vid den tidpunkten. Kollektivanställda erhåller avgiftsbaserade pensioner enligt Avtalspension SAF/LO.

I de baltiska länderna förekommer avtalspensioner endast i undantagsfall och dessa är då avgiftsbestämda.

Det finns inga väsentliga sjukvårdsförmåner i koncernens planer.

För svenska bolag gäller att om det är en skillnad mellan pensionsskulden fastställd enligt svenska regler och den pensionsskuld som är fastställd enligt IFRS, redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Det beloppet är inkluderat i avsättningen för pensioner.

Kostnad förmånsbestämda pensioner

Mkr	2023	2022
Kostnad intjänade förmåner under perioden	51	96
Räntekostnad	115	63
Pensionskostnad för förmånsbestämda pensioner i årets resultat	**166**	**159**
Pensionskostnad för avgiftsbestämda pensioner	470	438
Pensionskostnader i årets resultat	**636**	**597**
Omvärderingar redovisat i övrigt totalresultat, vinster (–) förluster (+)	646	–1 445
Pensionskostnad i årets totalresultat	**1 282**	**–848**

Följande upplysningar avser de förmånsbestämda planerna.

Förändring av förpliktelsen

Mkr	2023	2022
Ingående balans	2 800	4 144
Kostnad intjänade förmåner under perioden	51	96
Räntekostnad	115	63
Omvärderingar, vinster (–) förluster (+)	646	–1 445
Pensionsutbetalningar	–73	–58
Utgående balans	**3 539**	**2 800**

Viktiga aktuariella antaganden	2023-12-31	2022-12-31
Diskonteringsräntä	3,25%	4,00%
Inflation	2,00%	2,00%
Löneökningstakt	3,00%	3,00%
Mortalitetstabell	DUS 23	DUS 21

ICA Gruppen gör regelbundet en genomgång av antagandena och jämför antagandena med faktiskt utfall. Uppföljningen är en viktig del i bedömningen av vilka antaganden som ska tillämpas framåtriktat. ITP2-planen är sedan många år en stängd plan, vilket påverkar bedömningen för bland annat löneökningstakt eftersom äldre medarbetare av erfarenhet har en lägre löneökningstakt än yngre. Nyanställda medarbetare födda 1979 och senare har en avgiftsbestämd pension enligt ITP-avtalet.

Omvärderingar hänför sig huvudsakligen till finansiella antaganden och att diskonteringsräntan under året gått ned med 0,75 procentenheter. Utöver effekten av en sänkt diskonteringsränta är avvikelserna mellan prognos och utfall små.

Pensionsskuldens duration uppgår till 21 år (20 år).

Känslighetsanalys

En ökning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet minskar förpliktelsen med 376 Mkr (295). En minskning av diskonteringsräntan med en halv procentenhet ökar förpliktelsen med 468 Mkr (366).

Förväntade utbetalningar

De kommande fem årens förväntade utbetalningar från de förmånsbestämda planerna uppgår till totalt 394 Mkr fördelat på 75 Mkr år 2024 och med 77–85 Mkr för vardera av de kommande fyra åren. De därefter kommande fem årens utbetalningar uppgår till totalt 566 Mkr, vilket betyder en betalning på 113 Mkr per år i snitt.

Not **19** Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

ICA Gruppen har en central treasuryfunktion för finansförvaltning, vars huvudsakliga uppgift är att säkerställa att koncernen har en tryggad finansiering genom lån och kreditlöften, att hantera cash management och att aktivt hantera och kontrollera att den finansiella exponeringen är i enlighet med koncernens finanspolicy.

Finanspolicy och finansiella mål

Finanspolicyn omfattar samtliga bolag i koncernen. ICA Gruppens finanspolicy bestämmer vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta och beskriver mål och riktlinjer för riskhanteringen. Den beskriver även ansvarsfördelning, rapportering och interna kontrollrutiner för den finansiella riskhanteringen.

Policyn revideras årligen, eller oftare om behov finns, av ICA Gruppens revisionsutskott och godkänns av ICA Gruppens styrelse.

Enligt de långsiktiga finansiella målen för verksamheten ska ICA Gruppen sträva efter att ha en nettoskuld (exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing)/EBITDA (exklusive IFRS 16 Leasing) som är <2 ggr.

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor påverkar ICA Gruppens resultat och kassaflöde eller det verkliga värdet av finansiella tillgångar och skulder.

Finanspolicyn anger att ränterisken ska begränsas genom att ha en genomsnittlig ränteduration på samtliga räntebärande skulder (inklusive derivat) på 12–36 månader. Vid årsskiftet var räntedurationen 16 månader (15). Räntexponeringen hanteras genom räntebindning i faktisk upplåning samt ränteswappar. Vid 1 procentenhet högre ränta per balansdagen 2023-12-31 för hela skulden ökar den årliga räntekostnaden med 289 Mkr (176). Räntederivaten matchar befintliga lån och för dessa används kassaflödessäkring enligt IFRS 9. Per balansdagen 2023-12-31 säkringsredovisades ett positivt marknadsvärde om 414 Mkr (794).

Refinansierings- och likviditetsrisk

Med refinansieringsrisk avses att ICA Gruppen inte skulle kunna finansiera eller refinansiera sina kapitalbehov. Koncernen har en ambition att diversifiera finansieringen till flera finansieringskällor samt att sträva efter en jämn förfalloprofil på lån och kreditfaciliteter.

Under året har koncernens medium term notes-program (MTN-programmet) uppdaterats så att hållbar samt så kallad grön skuld ska kunna tas upp. Även ett grönt ramverk har tagits fram med verifiering av en tredje part, vilket möjliggör obligationslån där motsvarande emitterat belopp ska gå till i ramverket särskilt definierade tillgångar, inom kategorierna gröna/energieffektiva fastigheter, förnybar energi, gröna transporter samt ekologiska eller på annat sätt miljömärka egna varumärkesprodukter. Den första gröna emissionen genomfördes i maj med stort intresse hos investerarkollektivet och med en emitterad volym om 3,5 miljarder SEK. Under året har ytterligare 6,5 miljarder SEK emitterats under MTN-programmet, och bryggkrediten som togs upp i samband med utköpet från Nasdaq Stockholm har amorterats i sin helhet. Även de syndikerade bankfaciliteterna har amorterats och är nu uppgående till 10,6 miljarder SEK på två dragna lån samt en outnyttjad bankfacilitet om 5 miljarder SEK. ICA Gruppen har finansiella kovenanter i sitt låneavtal.

Under året har de räntebärande skulderna (exklusive leasingskulder och ICA Banken) förändrats med följande:

Ingående skuld	**35 000**
Amortering bryggkrediten	–15 000
Amortering syndikerat lån	–5 936
Obligationsemission	10 000
Förfall obligationer	–1 726
Nytt obligationslån Svensk Exportkredit	1 000
Övriga förändringar lån	–98
Utgående skuld	**23 241**

Koncernens likviditet hanteras centralt av treasuryfunktionen och är huvudsakligen koncentrerad till cash pooler. Med likviditetsrisk menas att ICA Gruppen inte skulle kunna fullgöra sina kortfristiga betalningsåtaganden. ICA Gruppens finanspolicy föreskriver att likviditetsreserven ska uppgå till en sådan nivå att reserven kan hantera de fluktuationer som förväntas uppstå inom en tolvmånaders period inklusive låneförfall. Utöver en reserv för förväntade negativa fluktuationer i kassaflöden ska det alltid finnas en likviditetsreserv som motsvarar 3–5 procent av koncernens nettoförsäljning. Positiva förväntade kassaflöden räknas inte in i likviditetsreserven. ICA Bankens överlikviditet är inte tillgänglig för koncernen på grund av banklagstiftning.

Forts. Not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

ICA Gruppens räntebärande skulder och placeringar samt kreditfaciliteter Specifikation	Redovisat värde 2023-12-31	Redovisat värde 2022-12-31	Ränta per 2023-12-31 inkl. derivat (i förekommande fall)	Räntetyp exkl. derivat	Räntetyp inkl. derivat
Långfristiga skulder					
Obligationslån[1]					
Obligation MTN Sverige 2021–2024	–	964			
Obligation MTN Sverige 2023–2025	1 100	–	5,54%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2023–2025	400	–	4,90%	fast	–
Obligation MTN Sverige 2020–2025	500	500	0,91%	rörlig	fast
Obligation MTN Sverige 2023–2026	500	–	5,69%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2023–2026 Green	400	–	4,60%	fast	–
Obligation MTN Sverige 2023–2026 Green	850	–	5,55%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2023–2026	900	–	5,34%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2023–2026	600	–	5,30%	fast	rörlig
Obligation MTN Sverige 2023–2027	1 400	–	5,89%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2023–2027	600	–	5,84%	fast	rörlig
Obligation MTN Sverige 2023–2028	500	–	5,99%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2023–2028 Green	1 250	–	4,73%	fast	–
Obligation MTN Sverige 2023–2028 Green	1 000	–	5,95%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2023–2028	1 000	–	5,74%	rörlig	–
Obligation MTN Sverige 2020–2028	500	–	5,65%	rörlig	–
Summa obligationslån	**11 500**	**1 464**			
Förskottsbetalda kreditavgifter[1]	–12	–			
Summa obligationslån enligt balansräkningen	**11 488**	**1 464**			
Övriga räntebärande skulder[1]					
Syndikerat lån A1 2022–2026	7 250	7 750	2,36%	rörlig	fast
Syndikerat lån A2 2022–2025	2 314	7 750	2,36%	rörlig	fast
Summa långfristiga räntebärande skulder	**9 564**	**15 500**			
Förskottsbetalda kreditavgifter[1]	–5	–29			
Övriga lån i dotterbolag	7	8			
Summa övriga räntebärande långfristiga skulder enligt balansräkningen	**9 566**	**15 479**			
Summa långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder	**21 053**	**16 943**			

1) Avser ICA Gruppen AB

ICA Gruppens räntebärande skulder och placeringar samt kreditfaciliteter Specifikation	Redovisat värde 2023-12-31	Redovisat värde 2022-12-31	Ränta per 2023-12-31 inkl. derivat (i förekommande fall)	Räntetyp exkl. derivat	Räntetyp inkl. derivat
Kortfristiga skulder					
Obligationslån[1]					
Obligation MTN Sverige 2021–2024	964	–	0,60%	rörlig	fast
Obligation MTN Sverige 2020–2023	–	1 726			
Summa kortfristiga obligationslån	**964**	**1 726**			
Förskottsbetalda kreditavgifter[1]	–7	–			
Summa kortfristiga obligationslån enligt balansräkningen	**957**	**1 726**			
Övriga räntebärande skulder[1]					
Brygglån facilitet B 2021–2023	–	14 999			
Syndikerat lån A1 2022–2026	500	500	2,36%	rörlig	fast
Syndikerat lån A2 2022–2025	500	500	2,36%	rörlig	fast
Summa kortfristiga räntebärande skulder enligt balansräkningen	**1 000**	**15 999**			
Förskottsbetalda kreditavgifter[1]	–32	–60			
Butiksinlåning[1]	263	392			
Summa övriga räntebärande kortfristiga skulder enligt balansräkningen	**1 231**	**16 331**			
Summa kortfristiga obligationslån och kortfristiga räntebärande skulder	**2 188**	**18 057**			
Summa obligationslån och räntebärande skulder	**23 241**	**35 000**			
Kassa exklusive ICA Banken	**–2 582**	**–5 480**			
Summa nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	**20 659**	**29 520**			
Långfristiga leaseskulder	18 329	13 771			
Kortfristiga leasingskulder	4 436	3 792			
Summa leaseskulder exkl ICA Banken	22 765	17 563			
Summa nettoskuld exklusive ICA Banken	**43 424**	**47 084**			

1) Avser ICA Gruppen AB

Outnyttjade bekräftade faciliteter[1]	2023-12-31	2022-12-31
Bilaterala bankfaciliteter	2 135	1 703
Syndikerat banklån	5 000	5 000
Summa outnyttjade faciliteter	**7 135**	**6 703**

1) Avser ICA Gruppen AB

Förfallostruktur långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder

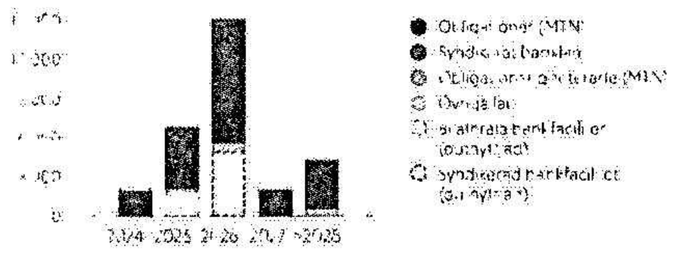
Mkr	
2025	4 821
2026	10 000
2027	2 000
2028	4 250
Summa	21 071

De syndikerade kortfristiga lånen på 1 000 Mkr förfaller i december 2024. Det kortfristiga obligationslånet på 964 Mkr förfaller i mars 2024. Kortfristiga skulder utgörs i övrigt av leverantörsskulder på 17 227 Mkr (16 576) och inlåning i ICA Banken på 24 336 Mkr (25 828) samt inlåning från ICA butiker på 263 Mkr (392) som förfaller i januari 2024. Kortfristig del av leasingskulder utgörs av 4 436 Mkr (3 793). Inlåningen i ICA Banken förfaller till betalning på anmodan och leverantörsskulderna har huvudsakligen en löptid på som längst tre månader. För förfallostruktur leasingskulder, se not 7.

Forts. Not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

Med nuvarande finansieringskostnader och skuldportfölj uppgår nettot årligen till 1 346 Mkr för ICA Gruppen exklusive ICA Banken och exklusive leasingskulder.

Förfalloprofil räntebärande skulder (exklusive leaseskulder) och långfristiga bekräftade kreditfaciliteter (exklusive räntebetalningar)



Kreditrisker

Kreditrisken är risken för att motparten i en transaktion inte fullgör sina förpliktelser enligt avtal och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. De banker och kreditinstitut som koncernen samarbetar med skall ha en hög kreditvärdighet och finanspolicyn reglerar maximal kreditexponering per motpart. För kommersiella motparter som koncernen har en större exponering mot sker en individuell kreditbedömning. Kreditrisken som uppstår genom ICA Bankens utlåning till allmänheten hanteras genom att det för varje kreditsökande sker en kreditprövning innan lån beviljas.

ICA Gruppen har så kallade ISDA-avtal med motparterna för derivat. Detta innebär att fordringar och skulder mot en enskild motpart kan kvittas vid till exempel insolvens.

Flöden mellan ICA Gruppen och enskilda ICA-handlare nettas dagligen genom koncernens eget nettingsystem ICA Konto.

De huvudsakliga fordringarna, utöver de som finns inom ICA Banken, avser kontokrediter till icke konsoliderade ICA-handlare. Fordringarna bedöms kontinuerligt för förväntade förluster. Avsättningen för förväntade förluster baseras på en bedömning över hela fordringens löptid för respektive fordran. Reserven för osäkra kundfordringar uppgår inte till ett materiellt belopp. Säkerhet för krediterna utgörs huvudsakligen av företagsinteckningar. Se även not 13 ICA Banken.

Valutarisk

Med transaktionsexponering avses risken för att förändringar i valutakurser påverkar resultaträkningen och kassaflödet. För ICA Gruppen är denna valutaexponering främst relaterad till import av varor som betalas i utländsk valuta (kommersiell valutarisk). Den omfattar också utlåning och inlåning inom koncernen till dotterbolag i de baltiska länderna (finansiell valutarisk). Merparten av koncernens inköp sker i svenska kronor. Enligt finanspolicyn ska resultateffekten vid en femprocentig valutakursförändring uppgå maximalt till 10 Mkr.

Med omräkningsexponering avses risken för att förändringar i valutakurser påverkar omräkningen till svenska kronor av koncernens resultat- och balansräkning för de verksamheter som rapporterar i en valuta annan än svenska kronor. Denna omräkningsrisk valutasäkras inte.

Säkringspolicy

ICA Gruppens kommersiella valutaexponering skiljer sig åt mellan de olika enheterna, såtillvida att enheterna kan ändra pris mot kunderna med olika periodicitet baserat på valutakurs. Enligt finanspolicyn ska 80–100 procent säkras av prognostiserat kassaflöde under den tid som priset ligger fast mot kund samt 80–100 procent av faktiska kassaflöden.

ICA Gruppens finansiella valutaexponering i form av ut- och inlåning inom koncernen till de baltiska länderna valutasäkras genom att anskaffa motsatt skuld eller tillgång i EUR, främst genom valutaswappar.

Kommersiella valutaderivat (Mkr)

Valuta[1]	1–3 månader	3–6 månader	6–12 månader	12–24 månader	>24 månader	2023-12-31 Nominellt belopp	2023-12-31 Verkligt värde
CNY/HKD	–8	–7	–13	–	–	–29	0
CNY/SEK	–8	–7	–	–	–	–15	–1
DKK/SEK	–5	–2	–9	–	–	–17	–1
EUR/SEK	–2 443	–951	–292	–103	–112	–3 901	–154
GBP/SEK	–35	–35	–70	–141	–844	–1 125	15
HKD/SEK	–7	–5	–12	–	–	–25	–1
NOK/SEK	–126	–	–	–	–	–126	0
USD/SEK	–254	–166	–287	–27	–4	–738	–45
EUR/USD	4	–	–	–	–	4	0
Per 2023-12-31	–2 884	–1 174	–685	–271	–959	–5 973	–187
Per 2022-12-31	–2 320	–1 293	–721	–432	–1 160	–5 926	115

Finansiella valutaderivat (Mkr)

Valuta[1]	1–3 månader	3–6 månader	Nominellt belopp	Verkligt värde
EUR/SEK	–1 192	–	–1 192	–30
Per 2023-12-31	–1 192	–	–1 192	–30
Per 2022-12-31	–2 053	–	–2 053	37

1) Exempel med EUR/SEK avses köp EUR på termin mot SEK.

Finansiella valutaderivat är samtliga tecknade i ICA Gruppen AB.

Säkringsredovisning

ICA Gruppen använder kassaflödessäkringar enligt IFRS 9 för den del av valutaexponeringen som bygger på prognoser, dock ej för de baltiska länderna och delar av inköp av frukt och grönt. Av totalt verkligt värde uppgående till –187 Mkr (115), säkringsredovisades ett resultat om –143 Mkr (76) per balansdagen.

Känslighetsanalys

Om ICA Gruppen inte valutasäkrar den kommersiella transaktionsexponeringen under den period då prisjustering inte kan ske mot kund, skulle den totala effekten i resultatet, vid en för ICA Gruppen femprocentig ofördelaktig valutakursförändring i respektive valutapar, bli –69 Mkr (–72). Enligt finanspolicyn får effekten totalt uppgå till –10 Mkr i resultatet. Vid årsskiftet uppgick den till –1 Mkr (–2). Eget kapital skulle samtidigt påverkas negativt med –230 Mkr (–220).

Råvaruprisrisk

Av de råvaruprisrisker som ICA Gruppen har identifierat är energiprisrisken i form av bränsle (diesel och HVO/biobränsle) att betrakta som materiell och säkras därför. Även elprisrisken kan ha en relativt stor påverkan på ICAs resultat och i den mån det är möjligt använder sig ICA av fasta elprisavtal.

Säkringspolicy

ICA Gruppen säkrar energiprisrisken som är relaterad till bränsle i enlighet med ICA Gruppens finanspolicy säkras denna prisrisk för en period upp till 36 månader. Detta görs via finansiella futurekontrakt.

Under året köpte ICA Gruppen 20 400 (18 000) MT (Metric Tons) diesel som även täcker in HVO (biobränsle) prisrisken.

Bränslehedge

	Löptidsanalys 2024	2025	2026	Nominellt belopp, Mkr 2023-12-31	Verkligt värde Mkr 2023-12-31
Totalt Metric Tons	18 000	9 600	3 600		
Totalt liter (1000-tals)	21 590	11 630	4 379		
Prognos liter (1000-tal)	22 872	22 448	19 181		
Säkringsgrad per 2023-12-31	**94,40%**	**51,81%**	**22,83%**	**324**	**316**
Per 2022-12-31	103,11%	46,82%	16,46%	292	323

Säkringsredovisning

ICA Gruppen använder säkringar enligt IFRS 9 för prognostiserad bränsleåtgång (HVO eller diesel) samt tillhörande valutaflöde (USD). Av totalt verkligt värde uppgående till –8 Mkr (30), säkringsredovisades ett resultat om –8 Mkr (30) per balansdagen.

20240515050000

Forts. Not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument

Känslighetsanalys
Om ICA Gruppen inte prissäkrar prisexponeringen i bränsle, skulle den totala årliga resultateffekten baserat på prognos för 2024, vid en 20-procentig negativ prisförändring, uppgå till –27 Mkr (–29). Beaktat befintlig säkring enligt tabell skulle effekten istället bli –2 Mkr (–1).

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Finansiella tillgångar		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultatet		
Placeringar	4 239	4 092
Övriga finansiella tillgångar	501	988
Totalt	4 741	5 080
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
ICA Bankens utlåning	19 533	20 662
Fordringar	8 657	9 243
Likvida medel	6 884	10 143
Totalt	35 075	40 049
Summa finansiella tillgångar	**39 815**	**45 129**
Finansiella skulder		
Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultatet		
Övriga finansiella skulder	245	79
Totalt	245	79
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Obligationslån	12 444	3 190
Andra räntebärande skulder	10 797	31 810
Inlåning i ICA Banken	24 336	25 828
Leasingskuld	22 766	17 564
Övriga finansiella skulder	21 371	21 114
Totalt	91 713	99 506
Summa finansiella skulder	**91 959**	**99 585**

Redovisat värde är en rimlig approximation av verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån för vilka verkligt värde understiger redovisat värde med 158 Mkr (understiger redovisat värde med 24 Mkr).

Marknadsvärdering av finansiella instrument baseras på de tillgängliga data som är mest tillförlitliga för att utföra en värdering. Baserat på vilka indata som används för värderingen hänförs verkligt värde till tre nivåer, där nivå 1 avser de mest objektiva priserna för indata, medan nivå 3 tar sin utgångspunkt i företagets egna data och bedömningar.

Placeringar och övriga finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 4 741 Mkr (5 080). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 1. Finansiella skulder värderade till verkligt värde är i sin helhet hänförliga till nivå 2. Instrument för vilka verkligt värde lämnas som upplysning är hänförliga till nivå 2. Tillgångar och skulder i nivå 2 har beräknats i enlighet med generellt accepterade prismodeller som baseras på diskonterade kassaflöden. Indata utgörs av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå

Nettoresultat hänförliga till finansiella instrument
I nedanstående tabell framgår hur nettoresultat samt ränteintäkter och räntekostnader hänförliga till finansiella instrument har påverkat ICA Gruppens resultat fördelat per kategori av finansiella instrument.

Mkr	2023	2022
Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde i resultatet	0	0
Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	–460	–386
Ränta från finansiella skulder och tillgångar som värderats till upplupet anskaffningsvärde		
Ränteintäkter från finansiella tillgångar	1 925	1 191
Räntekostnader från finansiella skulder	–1 873	–1 094
Resultat	**–408**	**–290**

ICA Bankens ränteintäkter och räntekostnader ingår i rörelseresultatet för koncernen. I ränteintäkter och räntekostnader i tabellen ovan ingår de såsom upplysning om resultat från finansiella poster.

Not **20** Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Ställda säkerheter		
Fastighetsinteckningar	–	–
Registerförda tillgångar i ICA Försäkring AB	463	404
Totalt	**463**	**404**
Eventualförpliktelser		
Lånelöften för blancolån ICA Banken	453	564
Borgen och eventualförpliktelser[1]	496	402
Totalt	**949**	**966**

1) Garanti ställd avseende MasterCard uppgår till 299 Mkr (313). I övrigt fördelar sig posten på ett stort antal motparter

Not **21** Kassaflödesanalys och likvida medel

Mkr	2023	2022
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar	6 296	5 822
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	170	229
Resultatandelar från joint ventures och intresseföretag	–38	–1
Realisationsresultat	–514	–799
Avsättningar	263	–49
Summa poster som inte ingår i kassaflödet	**6 177**	**5 202**

Mkr	2023	2022
ICA Banken: kassaflöde netto in-, utlåning och placeringar		
Inlåning i ICA Banken (ökning +/minskning –)	–1 492	–854
Kortfristig utlåning (ökning –/minskning +)	–630	66
Långfristig utlåning (ökning –/minskning +)	1 758	366
Placeringar (ökning –/minskning +)	–216	–150
Summa	–580	–572

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Sammansättning av likvida medel		
Kassa samt bankkonto[1]	6 884	9 338
Kortfristiga placeringar[1]	–	805
Summa likvida medel	**6 884**	**10 143**
[1] varav ICA Banken		
Kassa samt bankkonto	4 302	4 663
Kortfristiga placeringar	–	–
Summa likvida medel ICA Banken	**4 302**	**4 663**
Summa likvida medel exklusive ICA Banken	**2 582**	**5 480**

ICA Bankens likvida medel är genom banklagstiftning ej disponibla för koncernen.

Det finns inga andra väsentliga förändringar av finansiella skulder, redovisade inom finansieringsverksamheten i Rapport över kassaflödet, än poster som avser betalningar för upptagande och återbetalning av lån inom finansieringsverksamheten.

Mkr	Koncernen 2023	ICA Banken 2023	Koncernen exkl. ICA Banken 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**12 114**	**535**	**11 579**
Förändring av rörelsekapital			
Varulager	284	–	284
Kortfristiga fordringar	11	–132	143
Kortfristiga skulder	961	228	732
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar	–580	–580	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**12 789**	**51**	**12 738**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**2 468**	**–331**	**2 798**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**–18 520**	**–82**	**–18 437**
Periodens kassaflöde	**–3 262**	**–361**	**–2 901**
Likvida medel vid periodens början	10 143	4 663	5 480
Fusionerade likvida medel	–	–	–
Kursdifferens i likvida medel	3	–	3
Likvida medel vid periodens utgång	**6 884**	**4 302**	**2 582**

Mkr	Koncernen 2022	ICA Banken 2022	Koncernen exkl. ICA Banken 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**10 908**	**395**	**10 513**
Förändring av rörelsekapital			
Varulager	–692	–	–692
Kortfristiga fordringar	–800	–116	–685
Kortfristiga skulder	1 319	128	1 191
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar	–572	–572	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**10 163**	**–164**	**10 327**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**–1 001**	**–257**	**–744**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**–6 692**	**4**	**–6 696**
Periodens kassaflöde	**2 470**	**–417**	**2 887**
Likvida medel vid periodens början	6 391	5 081	1 310
Fusionerade likvida medel	1 258	–	1 258
Kursdifferens i likvida medel	24	–	24
Likvida medel vid periodens utgång	**10 143**	**4 663**	**5 480**

Not **22** Händelser efter balansdagen

Den process rörande tvångsinlösen av aktier som inleddes efter utköpet av ICA Gruppen från börsen har avslutats. ICA Gruppen och de parter som överklagat tidigare meddelad skiljedom har nått en förlikning, varefter överklagandet återkallats. Förlikningen innebär ingen ändring av lösenpriset för aktierna (534 kronor per aktie) och inte heller någon ytterligare betalningsskyldighet för ICA Gruppen, varken för lösenpris eller de överklagande parternas rättegångskostnader. Förlikningen innebär även att ICA Gruppens rättegångskostnader delvis ersätts.

Den 8 februari emitterade ICA Gruppen obligationer för 2 Mdkr. Emissionslikviden kommer att användas till refinansiering av befintliga lån.

Resultaträkning, moderbolaget

Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	2	1 333	1 303
Kostnad för sålda tjänster		–1 254	–1 232
Bruttoresultat		79	71
Administrationskostnader	2, 3, 4, 5	–547	–612
Rörelseresultat		–468	–541
Resultat från finansiella poster	6		
Resultat från andelar i koncernföretag		5 600	7 000
Ränteintäkter och förändring verkligt värde finansiella instrument		965	1 273
Räntekostnader och liknande resultatposter		–1 729	–976
Summa resultat från finansiella poster		4 836	7 296
Resultat efter finansiella poster		4 368	6 755
Bokslutsdispositioner			
Avsättning till periodiseringsfond		–412	–
Erhållet koncernbidrag		2 845	371
Summa bokslutsdispositioner		2 433	371
Resultat före skatt		6 801	7 126
Skatt på årets resultat	7	–248	0
ÅRETS RESULTAT		6 553	7 126

Övrigt totalresultat, moderbolaget

Mkr	Not	2023	2022
Årets resultat		6 553	7 126
Övrigt totalresultat		–5	2
ÅRETS TOTALRESULTAT		6 548	7 127

Balansräkning, moderbolaget

Tillgångar

Mkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
IT-system	8	197	178
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	9	131	180
Finansiella anläggningstillgångar	15		
Andelar i koncernföretag	10	30 841	30 621
Uppskjuten skattefordran	7	41	32
Långfristiga fordringar hos koncernföretag		835	1 404
Långfristiga fordringar		415	882
Summa anläggningstillgångar		32 460	33 297
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	15		
Kundfordringar		0	1
Fordringar hos koncernföretag		18 748	19 076
Övriga fordringar		285	413
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	240	219
Summa kortfristiga fordringar		19 273	19 710
Kassa och bank		2 142	5 070
Summa omsättningstillgångar		21 415	24 780
SUMMA TILLGÅNGAR		53 876	58 077

Eget kapital och skulder

Mkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital	12		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		503	503
Reservfond		2 773	2 773
Fond för utvecklingsutgifter		109	93
Fritt eget kapital			
Överkursfond		4 916	4 916
Balanserad vinst		4 997	–1 534
Årets resultat		6 548	7 127
Summa eget kapital		19 846	13 878
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		412	–
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	13	676	596
Övriga avsättningar		27	17
Summa avsättningar		704	613
Långfristiga skulder			
Obligationslån	14, 15	11 488	1 464
Skulder till kreditinstitut	14, 15	9 559	15 471
Övriga långfristiga skulder		17	2
Summa långfristiga skulder		21 063	16 936
Kortfristiga skulder			
Obligationslån	15	957	1 726
Skulder till kreditinstitut	15	1 231	16 331
Leverantörsskulder		138	155
Skulder till koncernföretag		9 043	8 059
Övriga skulder		231	79
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	251	300
Summa kortfristiga skulder		11 850	26 649
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		53 876	58 077

20240515050001

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			
Mkr	Aktie-kapital, (not 12)	Reserv-fond	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	503	2 773	78	4 916	25 808	1 846	35 924
Föregående års resultat					1 846	–1 846	0
Utvecklingsutgifter			15		–15		0
Fondemission	0				0		0
Fusionsdifferens					–29 174		–29 174
Årets totalresultat						7 127	7 127
Utgående eget kapital 2022-12-31	**503**	**2 773**	**93**	**4 916**	**–1 534**	**7 127**	**13 878**
Ingående eget kapital 2023-01-01	**503**	**2 773**	**93**	**4 916**	**–1 534**	**7 127**	**13 878**
Föregående års resultat					7 127	–7 127	0
Utdelning					–559		–559
Utvecklingsutgifter			16		–16		0
Utgifter hänförliga till utköp från Nasdaq[1]					–21		–21
Årets totalresultat						6 548	6 548
Utgående eget kapital 2023-12-31	**503**	**2 773**	**109**	**4 916**	**4 997**	**6 548**	**19 846**

1) Utgifterna hänför sig till processen för utköpet av ICA Gruppens aktier från Nasdaq Stockholm

Kassaflödesanalys, moderbolaget

Mkr	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		–468	–541
Erhållen utdelning		5 600	7 000
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	16	224	261
Betald inkomstskatt		–167	–257
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		5 189	6 463
Förändring av rörelsekapital			
Kortfristiga fordringar (ökning –/minskning +)		–11	–9
Kortfristiga skulder (ökning +/minskning –)		–64	–11
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 114	6 443
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		–118	–140
Investeringar i dotterföretag		–220	–219
Lämnade/återbetalade lån koncernföretag		614	33
Erhållna räntor		95	36
Erhållna räntor koncernföretag		866	444
Kassaflöde från investeringsverksamheten		1 238	154
Finansieringsverksamheten			
Upptagande av lån		11 136	29 235
Återbetalning av upptagna lån		–22 661	–20 261
Utgifter hänförliga till utköp från Nasdaq Stockholm[1]		–21	–9 249
Förändring koncerninterna lån		4 111	–2 269
Utbetald utdelning		–559	–
Erlagda räntor		–1 286	–1 150
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–9 279	–3 693
Årets kassaflöde		–2 928	2 904
Likvida medel vid årets början		5 070	908
Fusionerade likvida medel		–	1 258
Likvida medel vid årets slut		2 142	5 070

1) Utgifterna hänför sig till processen för utköpet av ICA Gruppens aktier från Nasdaq Stockholm. För 2022 avser posten återköp av egna aktier via tidigare moderbolag. Se årsredovisningen 2022, not 1, för vidare information

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar

REDOVISNINGSPRINCIPER

Tillämpade redovisningsregler
Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS/IAS inklusive tolkningar så långt som möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som ska göras från standarderna enligt IFRS. Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Dotterföretag
Andelar i dotterföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden.

Klassificering och värdering av finansiella instrument
Moderbolaget tillämpar IFRS 9 förutom för finansiella garantier där undantaget enligt RFR 2 tillämpas.

Skatter
Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Leasingavtal
IFRS 16 Leasingavtal tillämpas ej i ICA Gruppen AB i enlighet med möjlighet till undantag enligt RFR 2. Leasingavtal där moderbolaget är leasetagare redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Inga nyttjanderättstillgångar och leasingskulder redovisas.

Förmånsbestämda pensionsplaner
I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner än de som anges i IAS 19 och som gäller för beräkningen i ICA Gruppen koncernen. Beräkningarna i moderbolaget följer Tryggandelagen och Finansinspektionens föreskrifter då detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De främsta skillnaderna jämfört med IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs och att beräkningen sker utifrån nuvarande lönenivå och ej förväntad framtida lön.

Koncernbidrag
Koncernbidrag (erhållna och lämnade) redovisas som bokslutsdispositioner.

Aktiverade utvecklingsutgifter
Under året aktiverade utvecklingsutgifter, för utveckling som skett i egen regi av immateriella tillgångar, förs över från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsutgifter hänförlig till bundet eget kapital.

Not 2 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 333 Mkr (1 303) varav 99 procent (99) avsåg försäljning till koncernföretag. Inköp från koncernföretag uppgick till 115 Mkr (84).

Not 3 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Medelantal anställda
Medelantalet anställda har beräknats genom att antalet närvarotimmar ställts i relation till normal årsarbetstid.

	2023	2022
Kvinnor	210	215
Män	229	241
Totalt	**439**	**456**

Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Mkr	2023	2022
Löner och ersättningar		
Styrelse och Vd (CEO)		
Löner och andra ersättningar	22	37
– varav rörlig lönedel	7	13
Övriga ledande befattningshavare	24	26
Övriga anställda	323	312
Totalt	**370**	**376**
Sociala avgifter	152	161
Pensionskostnader, se not 13	114	158
– varav pensionskostnader till styrelse och Vd (CEO)	3	5
Totalt	**266**	**319**
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	**636**	**695**

Forts. Not 3 Medelantal anställda, löner och andra ersättningar

Könsfördelning i styrelse och ledande befattningshavare

	2023-12-31	2022-12-31
Styrelse		
Kvinnor	3	3
Män	8	7
Totalt	**11**	**10**
Vd (CEO) och övriga ledande befattningshavare		
Kvinnor	2	1
Män	4	5
Totalt	**6**	**6**

Könsfördelning i styrelsen avser de stämmovalda ledamöterna, ej arbetstagarrepresentanterna.

Företagsledningen

2023, Tkr	Lön	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensionskostnad	Summa
Vd (CEO)	8 433	6 851	94	3 150	18 528
Övriga ledande befattningshavare[1]	18 385	5 191	690	4 292	28 558
Totalt	**26 818**	**12 042**	**784**	**7 442**	**47 086**

2022, Tkr	Lön	Rörlig ersättning	Förmåner	Pensionskostnad	Summa
Vd (CEO)[2]	17 391	13 163	317	5 308	36 179
varav avser 2022	10 144	5 597	239	3 537	19 517
varav avser 2023 samt extraordinära avsättningar	7 247	7 565	78	1 771	16 661
Övriga ledande befattningshavare[3]	16 562	9 127	745	5 577	32 011
varav avser 2022	16 562	4 312	745	5 577	27 196
varav avser 2023 samt extraordinära avsättningar	0	4 815	0	0	4 815
Totalt	**33 953**	**22 290**	**1 062**	**10 885**	**68 190**

1) Belopp redovisade i tabellen innefattar även ersättningar som det görs avsättningar för under 2023 men som utbetalas under 2024. Dessa ersättningar innefattar lön, förmåner, pensionskostnader samt avgångsvederlag för personer där avtal träffats under 2023 om att avsluta anställningen.
2) Belopp redovisade i tabellen för Vd (CEO) ICA Gruppen AB utgörs i sin helhet av ersättningar till Per Strömberg. Beloppen innefattar även ersättningar som det gjordes avsättning för under 2022 men som utbetalades under 2023, vilka innefattar lön, rörliga ersättningar, förmåner och pensionskostnader. Detta följer av att Per Strömbergs anställning fortlöpte fram till 2023-06-30. Bakgrunden till det var att säkerställa en Vd (CEO) ICA Gruppen på plats samt att ge möjlighet till god överlämning och stöd till ny Vd (CEO) ICA Gruppen. Startdatum för ny Vd (CEO) ICA Gruppen AB (Nina Jönsson) var 2023-01-01.
3) Belopp redovisade i tabellen innefattar även ersättningar som det gjordes avsättning för under 2022 men som utbetalades under 2023.

Kommentar till tabell

Angivna belopp avser vad som kostnadsförts under respektive år och anges exklusive sociala avgifter. I redovisade pensionskostnader ingår inte särskild löneskatt.

Ersättningar till styrelsen och Vd (CEO) ICA Gruppen AB

Ersättningar till ICA Gruppen ABs styrelseledamöter på individnivå samt ersättningar och villkor för Vd (CEO) ICA Gruppen AB framgår av not 4 för koncernen.

Ersättning till övriga ledande befattningshavare

Ersättningar till övriga ledande befattningshavare utgörs av fast lön, pensionsförmåner, rörlig ersättning i form av kontant bonus, övriga ersättningar och förmåner samt avgångsvederlag. Med övriga ledande befattningshavare avses personer som tillsammans med Vd (CEO) ICA Gruppen utgör företagsledningen samt är anställda av ICA Gruppen AB.

Rörliga ersättningsprogram

Se not 4 avseende koncernen.

Uppsägningstider och avgångsvederlag för övriga ledande befattningshavare

En ömsesidig uppsägningstid om sex månader tillämpas för ledande befattningshavare. Avgångsvederlag utgår till ledande befattningshavare med upp till tolv månaders fast grundlön om bolaget säger upp anställningen. Avgångsvederlag är avräkningsbart.

Vid befattningshavarens egen uppsägning kan bolaget i vissa fall välja att göra gällande ett avtalat konkurrensförbud. Under den tid bolaget gör gällande konkurrensförbudet, lämnas ersättning motsvarande maximalt 60 procent av den fasta lönen. Avgångsvederlag och ersättning under tid för konkurrensförbud är inte pensionsgrundande.

Pensionsersättningar för övriga ledande befattningshavare

För övriga ledande befattningshavare kan någon av följande pensionslösningar tillämpas:
ITP 1, ITP 1 kompletterat med en extra pensionslösning för att nå en total premienivå kring 30 procent av den pensionsgrundande lönen, alternativ ITP 2 utformad för att nå en total premienivå kring 30 procent av den pensionsmedförande lönen eller traditionell ITP 2.

Not 4 Revisionskostnader

Mkr	2023	2022
KPMG		
Revisionsuppdrag	3	3
Totalt	**3**	**3**

Not 5 Leasingavtal – leasetagare

Mkr	2023	2022
Årets leasingkostnad	43	41
Framtida avtalade leasingavgifter		
Förfallotidpunkt inom 1 år	12	23
Förfallotidpunkt senare än 1 år men inom 5 år	25	87
Förfallotidpunkt senare än 5 år	11	55
Totalt	**48**	**165**

Not 6 Resultat från finansiella poster

Mkr	2023	2022
Resultat från andelar i koncernföretag		
Utdelningar		
ICA AB	3 600	7 000
ICA Fastigheter Holding AB	2 000	–
Totalt	**5 600**	**7 000**
Övriga ränteintäkter och förändring verkligt värde finansiella instrument		
Ränteintäkter koncernföretag	867	449
Valutakursdifferenser	3	1
Övriga ränteintäkter och liknande poster	95	36
Förändring verkligt värde finansiella instrument	–	786
Totalt	**965**	**1 273**
Övriga räntekostnader och liknande poster		
Räntekostnader koncernföretag	0	–2
Förändring verkligt värde finansiella instrumen	–380	–
Övriga räntekostnader och liknande poster	–1 349	–974
Totalt	**–1 729**	**–976**
Summa resultat från finansiella poster	**4 836**	**7 296**

Not 7 Skatter

Mkr	2023	2022
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	–255	0
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	7	0
Redovisad skatt	**–248**	**0**
Avstämning av effektiv skattekostnad		
Resultat före skatt	6 801	7 126
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige 20,6%	–1 401	–1 468
Utdelning	1 154	1 442
Ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	–1	–25
Effekt av fusion av Murgrona Holding AB	–	51
Redovisad skatt	**–248**	**0**
Effektiv skattesats	3.6%	0.0%

Mkr	2023	2022
I balansräkningen redovisas följande:		
Uppskjuten skattefordran	41	32

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

Mkr	Balans per 1 jan 2023	Redovisat i övrigt totalresultat	Balans per 31 dec 2023
Övrigt	32	9	41
Totalt	**32**	**9**	**41**

Mkr	Balans per 1 jan 2022	Redovisat i övrigt totalresultat	Balans per 31 dec 2022
Övrigt	33	–1	32
Totalt	**33**	**–1**	**32**

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (–) i tabellen ovan.

20240515050002

Not 8 Immateriella anläggningstillgångar

Mkr	2023	2022
IT-system		
Ackumulerade anskaffningsvärden	477	414
Ackumulerade avskrivningar	-279	-237
Redovisat värde	**197**	**178**
Vid årets början	178	161
Investeringar	77	63
Årets avskrivningar	-58	-46
Redovisat värde	**197**	**178**

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar ingår i rad administrationskostnader i resultaträkningen.

Not 9 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	2023	2022
Inventarier		
Ackumulerade anskaffningsvärden	501	587
Ackumulerade avskrivningar	-370	-407
Redovisat värde	**131**	**180**
Vid årets början	180	195
Investeringar	46	86
Årets avskrivningar	-96	-100
Redovisat värde	**131**	**180**

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar ingår i rad administrationskostnader i resultaträkningen.

Not 10 Andelar i koncernföretag

Mkr	2023	2022
Andelar i dotterföretag		
Ingående anskaffningsvärde	30 621	30 779
Avyttrat[1]	-	-378
Aktieägartillskott[2]	220	220
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**30 841**	**30 621**
Ingående nedskrivningar	0	-376
Avyttrat[1]	-	376
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**0**	**0**
Utgående planenligt restvärde	**30 841**	**30 621**

1) ICA Spara AB och BlåckClub Intressenter AB likviderades 2022
2) Aktieägartillskott har lämnats till ICA Banken AB med 220 Mkr (220 Mkr).

Andelar i dotterföretag
Specifikation av ICA Gruppen ABs direkta innehav av andelar i dotterföretag

	Org-nr.	Säte	Antal andelar	Kapital och röster %	Kvotvärde	Bokfört värde 2023-12-31, Mkr	Bokfört värde 2022-12-31, Mkr
ICA AB	556582-1559	Stockholm	5 000 000	100	SEK 100	23 035	23 035
ICA Banken AB	516401-0190	Stockholm	1 000 000	100	SEK 100	2 994	2 774
ICA Fastigheter Holding AB	556604-5471	Stockholm	1 000	100	SEK 100	4 812	4 812
Totalt						**30 841**	**30 621**

Forts. Not 10 Andelar i koncernföretag

Specifikation av väsentliga indirekta innehav per 2022-12-31

	Org-nr.	Säte	Kapital och röster %
Dotterföretag till ICA AB			
Rimi Baltic AB	556042-7410	Stockholm	100
Hakonlita UAB	125 018 861	Litauen	100
Kinnisvaravalduse AS	10 434 202	Estland	100
Plesko Real Estate SIA	40 003 516 351	Lettland	100
Rimi Eesti Food AS	10 263 574	Estland	100
Rimi Latvia SIA	40 003 053 029	Lettland	100
Rimi Lietuva UAB	123 715 317	Litauen	100
Apotek Hjärtat AB	556791-1010	Stockholm	100
ICA Global Sourcing Ltd	1 155 946	Hong Kong	100
ICA Sverige AB	556021-0261	Stockholm	100
Dotterföretag till ICA Banken AB			
ICA Försäkring AB	556966-2978	Stockholm	100
Dotterföretag till ICA Fastigheter Holding AB			
ICA Fastigheter AB	556033-8518	Västerås	100
Långeberga Logistik AB	556928-2840	Stockholm	100

Not 11 Periodiseringsposter

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
Övriga förutbetalda kostnader	240	219
Totalt	**240**	**219**

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
Upplupna löner, semesterlöner och sociala avgifter	112	131
Upplupna räntekostnader	87	95
Övriga upplupna kostnader	52	73
Totalt	**251**	**300**

Not 12 Eget kapital och vinstdisposition

Aktiekapitalet utgörs av stamaktier av serie A om 128 205 128 aktier (128 205 128) samt stamaktier av serie E om 18 728 223 aktier (18 728 223) per 2023-12-31, envar med ett kvotvärde på 3,42 kr per aktie (3,42 kr per aktie) Det finns inget innehav av egna aktier.

Skillnaden mellan stamaktier av serie A respektive E är att de sistnämnda medför prioriterad rätt till utdelning för det fall att bolagsstämman beslutar att utdelning ska ske Denna företrädesrätt gäller årligen upp till ett belopp om 22,96 kr per aktie. Förutsatt att full utdelning lämnats till ägare av stamaktier av serie E ska stamaktier av serie A berättiga till utdelning om upp till 3,12 kr per aktie Den årliga A-aktieutdelningen ska fastställas per den 31 december varje år. För det fall ingen E-aktieutdelning och/eller A-aktieutdelning sker, eller för det fall E-aktieutdelningen och/eller A-aktieutdelningen understiger 22,96 kronor per E-aktie respektive 3,12 kronor per A-aktie, berättigar stamaktier av serie E respektive stamaktier av serie A till innestående E- respektive A-aktiebelopp, vilket i sådana fall uppgår till mellanskillnaden mellan det belopp som delats ut och det belopp som skulle delats ut.

Utöver den fasta utdelningen om 22,96 kr kan stamaktier av serie E berättiga till ytterligare utdelning som baseras på ICA Sverige ABs försäljningstillväxt Det finns också ett särskilt informationsförbehåll vad avser stamaktierna av serie E. Villkoren framgår närmare av bolagsordningen.

Förslag till vinstdisposition
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Kronor	
Till aktieägarna utdelas	540 000 000
till överkursfond	4 915 938 770
i ny räkning överföres	11 005 258 076
Totalt	**16 461 196 846**

Not 13 Avsättning för pensioner

Samtliga anställda omfattas av pensionsförmåner enligt ingångna kollektivavtal. Det innebär att tjänstemän erhåller antingen avgiftsbaserade (ITP1) eller förmånsbaserade pensioner (ITP2) enligt ITP-planen. Anställda med en förmånsbaserad pension erhåller pension baserat på slutlönen. De förmånsbaserade pensionerna redovisas som en avsättning i balansräkningen. De avgiftsbaserade pensionerna betalas löpande till Alecta/Collectum. För att säkerställa avsättningen i balansräkningen har kreditförsäkring tecknats hos PRI Pensionsgaranti. Hela det avsatta beloppet omfattas av tryggandelagens bestämmelser.

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Avstämning av redovisat belopp avseende pensioner i egen regi		
Ingående balans kapitalvärde pensionsförpliktelser	596	474
Kostnad som belastat resultatet	76	116
Räntekostnad	19	18
Utbetalning av pensioner	–15	–12
Utgående balans kapitalvärde pensionsförpliktelser	**676**	**596**

Not 14 Långfristiga obligationslån och långfristiga skulder till kreditinstitut

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Obligationslån	11 488	1 464
Skulder till kreditinstitut	9 559	15 471
Totalt[1]	**21 046**	**16 935**

1) Varav förutbetalda kreditavgifter ingår med 18 Mkr

Inga skulder förfaller senare än 5 år från balansdagen.

Se not 19 i koncernens årsredovisning för ytterligare uppgifter.

Not 15 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

ICA Gruppens finansiella risker hanteras på koncernnivå. För ytterligare information se koncernens årsredovisning och not 19 Finansiella risker, finansiell riskhantering och finansiella instrument. Moderbolaget ICA Gruppen AB har inga väsentliga nettopositioner i kommersiella valuta- eller bränslederivat. För moderbolagets finansiella valutaderivat, se not 19 i koncernens årsredovisning. Fordringar på koncernföretag bevakas individuellt för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster är ovesentliga.

Finansiella tillgångar och skulder fördelade per kategori

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Finansiella tillgångar		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultaträkningen		
Övriga finansiella tillgångar	727	1 021
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Kundfordringar	0	1
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	19 350	20 440
Likvida medel samt övriga fordringar	2 578	5 583
Summa finansiella tillgångar	**22 655**	**27 046**
Finansiella skulder		
Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultaträkningen		
Övriga finansiella skulder	286	263
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Obligationslån	12 444	3 190
Skulder till kreditinstitut	10 789	31 802
Leverantörsskulder	138	159
Kortfristiga skulder till koncernföretag	9 043	7 875
Övriga kortfristiga skulder	253	301
Summa finansiella skulder	**32 953**	**43 588**

Redovisat värde motsvarar verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån för vilka verkligt värde understiger redovisat värde med 158 Mkr (understiger redovisat värde med 24 Mkr).

Not 16 Kassaflödesanalys

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

Mkr	2023	2022
Avskrivningar	154	146
Rearesultat	0	–6
Avsättningar till pensioner	61	104
Andra avsättningar	8	16
Totalt	**224**	**261**

Det finns inga andra poster inom finansieringsverksamheten än betalningar för upptagande och återbetalning av lån.

Not 17 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Borgen och eventualförpliktelser		
Garanti till förmån för dotterföretag	399	325
Totalt	**399**	**325**

Posten avser huvudsakligen garanti avseende Mastercard för dotterbolaget ICA Banken AB.

Styrelsens yttrande angående utdelning

Detta yttrande har upprättats i enlighet med 18 kap. 4§ aktiebolagslagen (2005:551).

Styrelsen för ICA Gruppen AB föreslår en ordinarie utdelning med 0,86 kronor per aktie av serie A och 22,96 kronor per aktie av serie E. Utdelningen uppgår till 110 Mkr för aktier av serie A och 430 Mkr för aktier av serie E vilket totalt uppgår till 540 Mkr (559 Mkr), vilket är 8,2 procent (7,8 procent) av moderbolagets resultat. Den föreslagna utdelningen reducerar moderbolagets soliditet från 36,8 procent till 35,8 procent, och koncernens soliditet från 14,9 procent till 14,4 procent. Soliditeten är betryggande på både kort och lång sikt.

Utdelningsbeloppet motsvarar 12,7 procent av årets resultat för koncernen. Bolagets egna kapital skulle ha varit –350 Mkr, motsvarande 2 procent, lägre om tillgångar och skulder inte värderats till verkligt värde enligt 4 kap. 14 a § årsredovisningslagen.

Det är styrelsens bedömning att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig jämlikt 17 kap. 3§ andra och tredje styckena aktiebolagslagen med hänsyn till de krav som på grund av verksamhetens art, omfattning och risker uppställs på storleken av det egna kapitalet samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Förslag till vinstdisposition

20240515050003

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kronor):

Överkursfond	4 915 938 770
Balanserade vinstmedel	4 997 330 149
Årets resultat	6 547 927 927
Totalt	**16 461 196 846**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas	540 000 000
till överkursfond	4 915 938 770
i ny räkning överföres	11 005 258 076
Totalt	**16 461 196 846**

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådan de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står för. Den lagstadgade Hållbarhetsrapporten, vilken omfattar de områden i ICA Gruppen AB (publ) årsredovisning vars innehåll anges på sidan 4, har godkänts för utfärdande av styrelsen.

Stockholm den 21 februari 2024

Claes-Göran Sylvén Ordförande	Jan Arnethier	Göran Blomberg	Tomas Emanuelz	Bengt Kjell
Magnus Moberg	Fredrik Persson	Katarina Romberg	Per Strömberg	Charlotte Svensson
	Anette Wiotti	Jonathon Clarke	Magnus Rehn	

Nina Jönsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 februari 2024
KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ICA Gruppen AB (publ), org. nr 556048-2837

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ICA Gruppen AB (publ) för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 110–121 och hållbarhetsrapporten på sidorna 74–108. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 19–69 och 72–73 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Accounting Standards, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 110–121 och hållbarhetsrapporten på sidorna 74–108. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäkter och kostnad för sålda varor

Beskrivning av området

Koncernens nettoomsättning och kostnad för sålda varor uppgår till väsentliga belopp. Bolagets verksamhet är transaktionsintensivt och därmed beroende av väl fungerande IT-system och IT-kontroller och om dessa inte fungerar operationellt finns risk att systematiska felaktigheter uppstår som påverkar den finansiella rapporteringen med väsentliga belopp. Kritiska IT-system för redovisning av intäkter och varukostnader och relaterade kontroller har därför bedömts vara ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har, med stöd av våra specialister på IT-revision, utvärderat och testat effektiviteten hos de IT-system och IT-kontroller som är relevanta för den finansiella rapporteringen. I vår revision har vi bland annat utvärderat processer samt testat kontroller med avseende på programförändringar, behörighetshantering samt IT-drift. Vi har även granskat organisation, ansvarsfördelning och styrning inom IT området, bolagets uppföljning och hantering av incidenter samt i förekommande fall kompenserande kontroller.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–18, 74–108 samt 122–130. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Accounting Standards så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i

maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för ICA Gruppen AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende
- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 110–121 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27 Stockholm, utsågs till ICA Gruppen AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 20 april 2023. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2017.

Stockholm den 21 februari 2024
KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

Finansiell femårsöversikt

Mkr	Utfall 2023	Utfall 2022 [1]	Utfall 2021	Utfall 2020	Utfall 2019
Resultaträkning					
Nettoomsättning	147 645	136 288	127 957	126 283	119 295
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	13 173	12 526	11 408	11 141	10 193
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	6 363	5 905	5 826	5 831	5 356
Rörelseresultat	6 707	6 475	5 876	5 774	4 934
Resultat före skatt	4 693	5 103	5 478	5 308	4 402
Årets resultat	4 250	4 518	4 554	4 173	3 450
Balansräkning					
Anläggningstillgångar	91 822	88 823	91 298	83 744	79 789
Likvida medel och kortfristiga placeringar	6 884	10 143	6 391	4 584	3 157
Övriga omsättningstillgångar	18 417	22 245	16 946	16 059	15 981
Summa tillgångar	**117 123**	**121 212**	**114 635**	**104 388**	**98 927**
Eget kapital	17 428	14 878	37 686	35 226	33 844
Långfristiga skulder	46 750	37 881	24 826	24 500	23 182
Kortfristiga skulder	52 945	68 453	52 123	44 661	41 901
Summa eget kapital och skulder	**117 123**	**121 212**	**114 635**	**104 388**	**98 927**
Kassaflöde					
Från den löpande verksamheten	12 789	10 163	10 942	11 641	9 748
Från investeringsverksamheten	2 468	–1 001	–2 563	–5 309	–2 900
Från finansieringsverksamheten	–18 520	–6 692	–6 585	–4 911	–6 895
Årets kassaflöde	**–3 262**	**–2 470**	**1 795**	**1 422**	**–48**

Mkr	Utfall 2023	Utfall 2022 [1]	Utfall 2021	Utfall 2020	Utfall 2019
Nyckeltal					
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive ICA Banken	12 738	10 327	9 654	10 444	9 923
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,3	4,3	4,6	4,6	4,5
Rörelsemarginal, %	4,5	4,8	4,6	4,6	4,1
Nettomarginal, %	2,9	3,3	3,6	3,3	2,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,2	9,1	9,2	9,2	7,9
Avkastning på eget kapital, %	25,5	12,2	12,7	11,7	10,1
Soliditet, %	14,9	12,3	32,9	33,7	34,2
Sysselsatt kapital i genomsnitt, exklusive ICA Banken	69 250	67 403	61 735	61 355	59 278
EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing	9 184	8 991	7 816	7 546	6 542
Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	–20 659	–29 520	–4 680	–4 904	–4 207
Nettoskuld exklusive ICA Banken	–43 424	–47 084	–20 915	–19 901	–20 117
Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing/EBITDA exklusive IFRS 16 Leasing, ggr	2,2	3,3	0,6	0,6	0,6
Nettoskuld exklusive ICA Banken/EBITDA, ggr	3,3	3,8	1,8	1,8	2,0

1) IFRS 17 Försäkringsavtal tillämpas från och med 2023. Se not 1. År 2022 har omräknats för IFRS 17 Åren före dess presenteras enligt principerna i IFRS 4 som gällde fram till att IFRS 17 började tillämpas.

Definitioner på sidan 31

20240515050004

Alternativa nyckeltal

Avstämning EBITDA

Mkr	2023	2022
Rörelseresultat	6 707	6 475
Avskrivningar	6 296	5 822
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	170	229
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	**13 173**	**12 526**
Avgår: EBITDA IFRS 16 Leasing	–3 989	–3 535
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive IFRS 16 Leasing	**9 184**	**8 991**

Avstämning Nettoskuld

Mkr	2023	2022
Långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder	–21 053	–16 943
Kortfristiga obligationslån och kortfristiga räntebärande skulder	–2 188	–18 057
Likvida medel	2 582	5 480
Nettoskuld exklusive ICA Banken och IFRS 16 Leasing	**–20 659**	**–29 520**
Långfristiga leasingskulder	–18 329	–13 771
Kortfristiga leasingskulder	–4 436	–3 792
Nettoskuld exklusive ICA Banken	**–43 424**	**–47 084**

Avstämning Sysselsatt kapital, exklusive ICA Banken

Mkr	2023	2022
Eget kapital	17 428	14 878
Avsättningar till pensioner	3 534	2 796
Övriga avsättningar	63	12
Långfristiga obligationslån och långfristiga räntebärande skulder	21 053	16 943
Kortfristiga obligationslån och kortfristiga räntebärande skulder	2 188	18 057
Övriga långfristiga skulder	53	37
Långfristiga leasingskulder	18 329	13 771
Kortfristiga leasingskulder	4 436	3 792
Sysselsatt kapital	**67 084**	**70 287**

För motivering till varför dessa nyckeltal används hänvisas till sidan 8.

ICA Gruppens arbete med hållbarhet

Hållbarhetsarbetet utgör en naturlig och integrerad del i ICA Gruppens verksamhet och strategier. Det bidrar till att stärka koncernens långsiktiga konkurrenskraft och syftar till att skapa långsiktigt värde för såväl ICA Gruppen som Bolagets intressenter.

ICA Gruppens verksamhet spänner över många områden: handel med dagligvaror, läkemedel och andra apoteksvaror, utveckling och förvaltning av fastigheter samt tjänster inom bank och försäkring. Bredden i verksamheten medför påverkan inom ett stort antal områden, positiv såväl som negativ.

Samarbete och samverkan

I kraft av sin storlek har ICA Gruppen ett stort ansvar – men också kapacitet och goda möjligheter att bidra och påverka samhällsutvecklingen i en positiv riktning. En stark lokal närvaro i kombination med globala värdekedjor gör det möjligt att bidra både till en positiv lokal samhällsutveckling och till att vara delaktig i arbetet med gemensamma globala utmaningar.

ICA Gruppens hållbarhetsarbete är brett och spänner över många områden – miljö, hälsa, inkludering & mångfald, socialt ansvar och kvalitet.

Inom samtliga områden bedrivs ett omfattande arbete, på koncernnivå, inom de rörelsedrivande bolagen och bland de fristående ICA-handlarna. Det övergripande målet är att minska negativ påverkan och samtidigt öka de positiva bidrag som möjliggörs när hållbarhetsaspekter integreras i affärsverksamheten. Genom samarbete och samverkan nyttjas styrkan i koncernstrukturen för att därigenom skapa största möjliga effekt.

Särskilda fokusområden

Fokus i arbetet varierar mellan de olika verksamheterna, men till de högst prioriterade områdena hör att fortsätta minska klimatpåverkan i hela värdekedjan, inspirera kunderna till hållbara och hälsosamma val, bidra till en bättre folkhälsa, minimera matsvinn i den egna verksamheten, öka andelen nationellt och lokalt producerat sortiment, säkerställa spårbarhet och transparens i värdekedjan samt arbeta för en jämn könsfördelning.

FÖR EN GOD MORGONDAG

Hållbarhetsarbetet inom ICA Gruppen är omfattande och rymmer en mängd aktiviteter och initiativ. Ambitionerna samlas under konceptet För en god morgondag, med de fem underområdena Lokalt, Miljö, Hälsa, Inkludering & mångfald samt Kvalitet.

Läs mer på sidorna 77–91

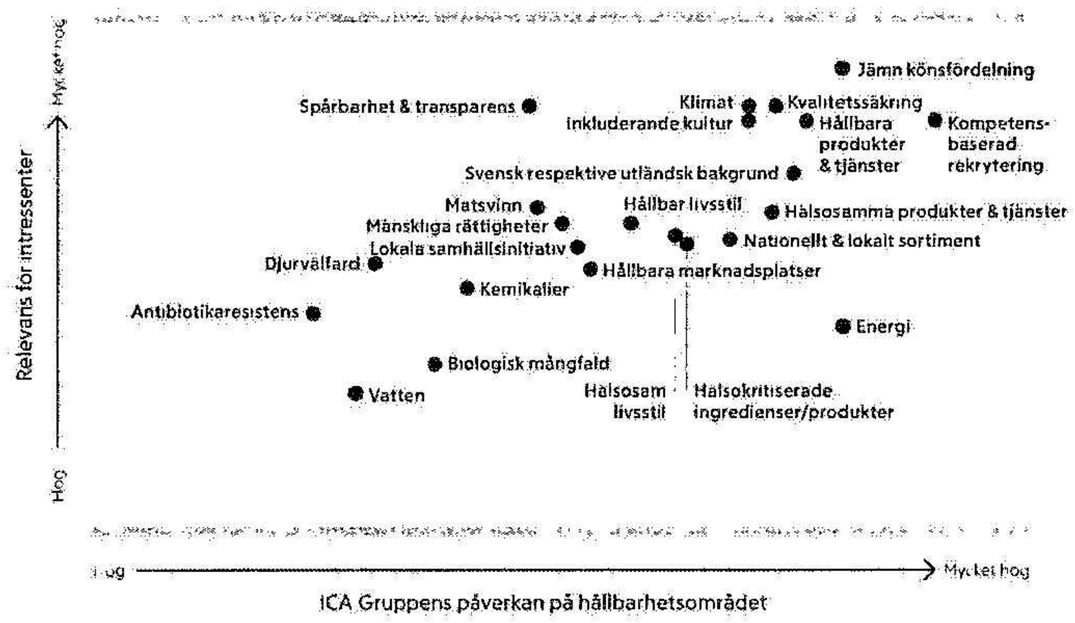
ICA Gruppens väsentlighetsanalys

ICA Gruppens arbete med hållbarhet utgår från en väsentlighetsanalys vilken tar avstamp i FN:s globala mål för hållbar utveckling, FN:s Global Compacts tio principer, ICA Gruppens policyer och strukturerade dialoger med intressenter. Väsentlighetsanalysen gjordes första gången 2008 och revideras varje år. Under 2023 har ett arbete pågått med att utveckla processen enligt principerna för dubbel väsentlighet. ICA Gruppens dubbla väsentlighetsanalys kommer färdigställas under 2024 och rapporteras i kommande års- och hållbarhetsredovisning.

Bolagen i ICA Gruppen verkar inom olika branscher och på olika marknader. Varje bolag identifierar därför sina väsentliga frågor utifrån bolagets påverkan på frågan och intressenternas värdering av den. ICA Gruppens väsentlighetsanalys är sedan en sammanvägning av de bolagsspecifika analyserna och syftar till att ge strategisk riktning till gruppgemensamma hållbarhetsprioriteringar och -rapportering.

ICA Gruppens uppdaterade analys visar att klimatfrågan är fortsatt stort fokus, tillsammans med de produkter och tjänster som Gruppen erbjuder och kvalitetssäkringen av dessa liksom inkludering och mångfaldsfrågorna i relation till ICA Gruppens anställda.

Frågor längre ut i värdekedjan ses också som viktiga, men mots till stor del genom just ett fokus på utvecklingen av hållbara och hälsosamma produkter och tjänster. Utöver frågorna i väsentlighetsanalysen arbetar ICA Gruppen aktivt med affärsetik se sidan 115



Hållbarhetsområde	Omfattning för ICA Gruppen
Kvalitetssäkring	Kvalitetssystem som garanterar regel- och policyefterlevnad i produktutveckling och produktion.
Klimat	Klimatpåverkan från den egna verksamheten (butiker, apotek, kontor, lager och transport) och värdekedjan i linje med GHG-protokollets definitioner
Hållbara produkter och tjänster	Erbjuda och marknadsföra hållbara produkter och tjänster med mindre klimatpåverkan, t ex hållbarhetsmärkta produkter, livsmedel med mindre klimatpåverkan, hållbara fonder osv
Hälsosamma produkter och tjänster	Aktiv marknadsföring av produkter och tjänster med kända positiva effekter på människors hälsa, som frukt och grönt, produkter i linje med näringsrekommendationer (t.ex. nyckelhålet), och allergianpassat sortiment (t ex. parfymfritt)
Nationellt och lokalt sortiment	Erbjuda och marknadsföra produkter tillverkade i samma land som och/eller i närheten av, butiker och apotek
Spårbarhet och transparens	Möjligheten att spåra ursprung och påverkan av de produkter ICA Gruppen erbjuder samt att göra denna information tillgänglig för intressenter
Energi	Förbrukning och produktion av energi för driften av den egna verksamheten
Hälsokritiserade ingredienser och produkter	Ansvarsfull användning och marknadsföring av produkter med kända negativa effekter på människors hälsa, som socker, salt, transfetter, tobak och alkohol
Möjliggöra hälsosamma val/livsstil	Vägledning, inspiration och initiativ som främjar en hälsosam livsstil, t.ex. hälsosamma matvanor och motion
Möjliggöra hållbara val/livsstil	Vägledning, inspiration och initiativ som främjar en hållbar livsstil, t.ex. hållbara matvanor
Hållbara marknadsplatser	Påverkan av butiksfastigheter/marknadsplatser på lokala ekosystem och samhällen, t ex genom transportsystem, påverkan på biologisk mångfald, samt trygghet och säkerhet
Lokala samhällsinitiativ	Samarbetsinitiativ med lokalsamhället, sponsorskap, och andra initiativ med positiv påverkan på lokalsamhället, t ex. arbetsmarknadsinitiativ
Mänskliga rättigheter	Främja socialt ansvar i värdekedjan samt förebygga och åtgärda kränkningar av mänskliga rättigheter, t ex. genom uppförandekod, leverantörskriteriet, och en risk-baserad due diligence-process
Matsvinn	Matsvinn i den egna verksamheten (butiker, lager) och värdekedjan
Kemikalier	Användning av kritiserade kemikalier/skadliga ämnen i våra produkter, eller i produktionen av dem, t.ex. PFAS, PVC, skadliga bekämpningsmedel
Biologisk mångfald	Påverkan på biologisk mångfald i värdekedjan, t.ex. genom avskogning, landanvändning, bekämpningsmedel etc.
Djurvälfärd	Djurvälfärd i livsmedelsproduktion samt produktion av andra varor
Antibiotikaresistens	Djurvälfärd och policies för förskrivning som främjar sund antibiotikaanvändning för behandling av människor och djur
Vatten	Påverkan på vattenanvändning i värdekedjan, t ex. genom jordbruksmetoder, textilproduktion etc
Jämn könsfördelning	Lika möjligheter att utvecklas för alla medarbetare inom ICA Gruppen (inkl. i butik) oavsett kön
Inkluderande kultur	Alla medarbetare inom ICA Gruppen har rätt att vara sig själva, och känner sig respekterade, värdefulla, och får rätt stöd och uppmuntran för att nå sin fulla potential
Svensk respektive utländsk bakgrund	Alla medarbetare inom ICA Gruppen i Sverige har lika möjligheter att utvecklas, oavsett bakgrund
Kompetensbaserad rekrytering	All rekrytering och befordran inom ICA Gruppen baseras på kompetens

Hållbarhetsarbetet inom ICA Gruppens rörelsedrivande bolag

En betydande del av det löpande hållbarhetsarbetet inom ICA Gruppen bedrivs inom respektive bolag. Det faktum att verksamheternas inriktning skiljer sig åt påverkar delvis fokus och inriktning. Varje enskilt bolag arbetar dels i enlighet med koncernstrategin och gemensamma mål, prioriteringar och fokusområden, dels utifrån egna mål och väsentlighetsanalyser.

Exempel på bolagsspecifika hållbarhetsprioriteringar:

ICA Sverige

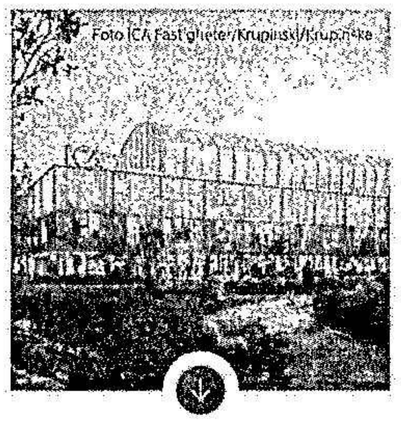
- Minska klimatavtrycket, både i den egna verksamheten och i kundledet
- Arbete för att minimera matsvinn i butik och lager, samt i kundledet
- Öka andelen nationellt och lokalt producerat sortiment
- Öka kundernas konsumtion av frukt och grönsaker
- Öka andelen återvinningsbara plastförpackningar

Rimi Baltic

- Arbete för att minimera matsvinn i butik och lager, samt i kundledet
- Främja nationellt och lokalt producerat sortiment
- Fokus på hälsa: hälsosam kost, fysisk aktivitet och medarbetarnas mentala välbefinnande

Apotek Hjärtat

- Bidra till en bättre läkemedelsanvändning och ökad hälsa
- Samarbete med leverantörer och forskningsinstitut för att utreda klimat- och miljöpåverkan från apoteksprodukter
- Opinionsbildning kring läkemedel och miljö



ICA Fastigheter

- Utveckling av attraktiva hållbara platser och destinationer där människor trivs, handlar, lever, bor och verkar
- Upprättande av fastighetsspecifika hållbarhetsplaner
- Främjande av biologisk mångfald vid nyetableringar
- Miljöcertifiering av alla butiks- och lagerbyggnader
- Sträva mot att bygga med netto noll klimatpåverkan

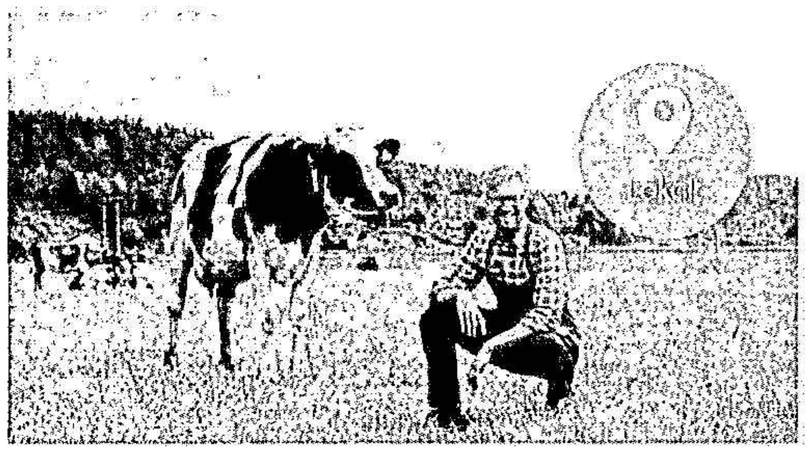
ICA Banken

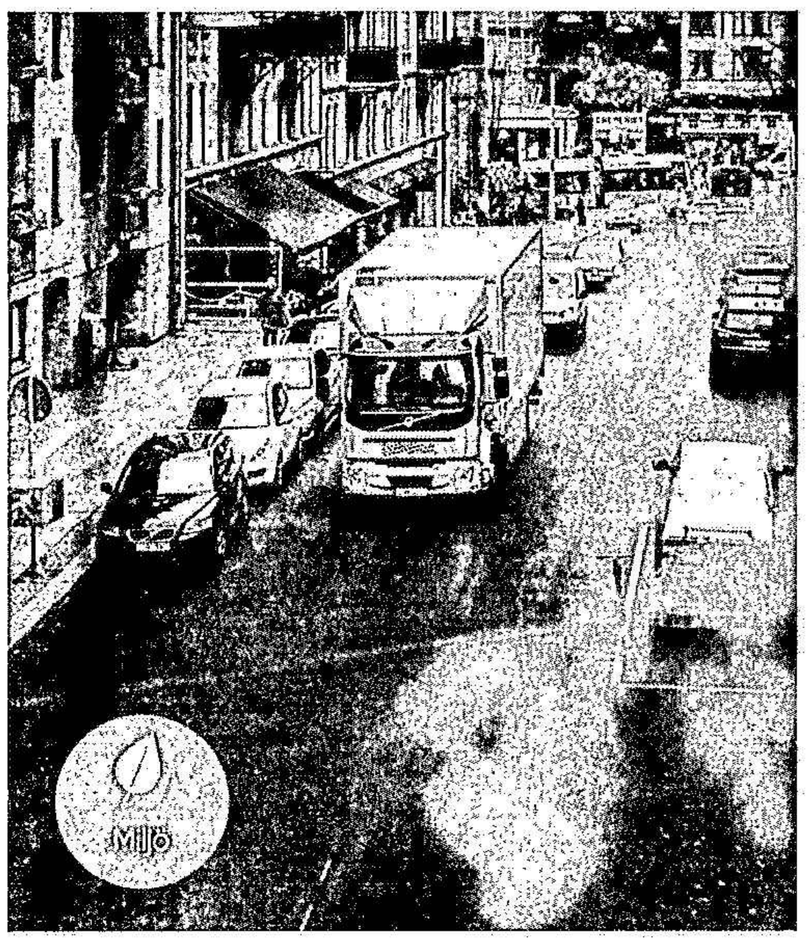
- Satsningar på egna fonder med hållbarhetsinriktning
- Samarbeten för att förebygga psykisk ohälsa kopplat till ekonomi- och försäkringsärenden

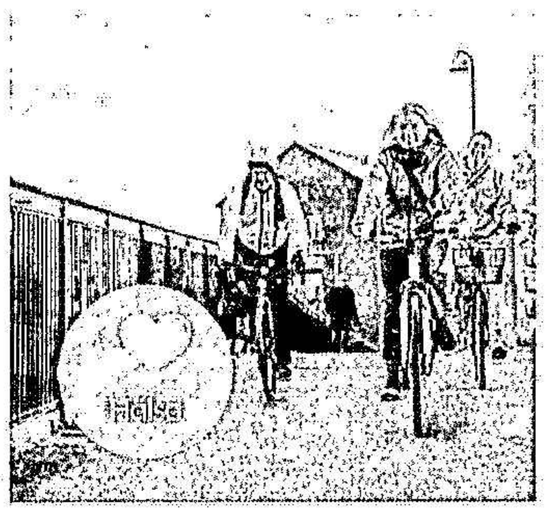
20240515050005

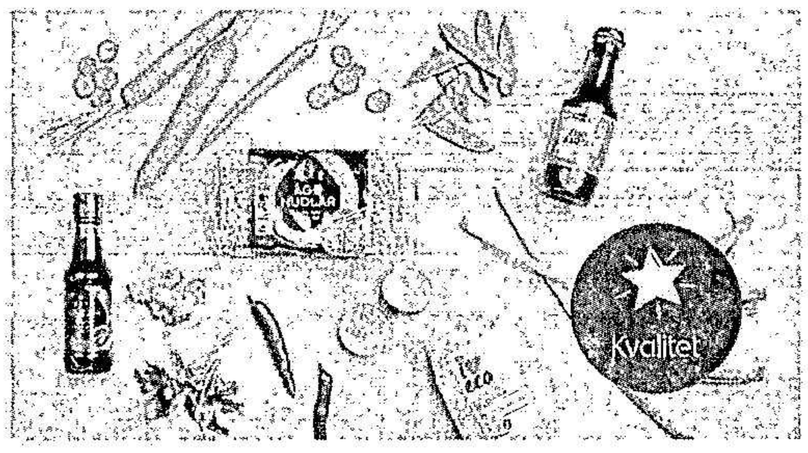
FÖR EN GÖD MORGONDAG

ICA Gruppens ambition är att vara ledande inom ansvarsfullt företagande. Hållbarhetsarbetet är omfattande och rymmer en mängd aktiviteter och initiativ. Ambitionerna samlas under konceptet För en god morgondag – med de fem underområdena Lokalt, Miljö, Hälsa, Inkludering & mångfald samt Kvalitet.









Lokalt

Med ICA-idén och de unika lokala förutsättningarna som utgångspunkt, ska vi tillsammans med våra kunder, partners och leverantörer bidra till en positiv samhällsutveckling och ett stärkt matsystem genom hela livsmedelskedjan

Fokusområden

Samhällsutveckling

- Vi ska bidra till de samhällen där vi verkar
- Genom samarbeten och samverkan möjliggör vi en positiv samhällsutveckling

Matsystem

Med utgångspunkt i Sveriges livsmedelsstrategi vill vi

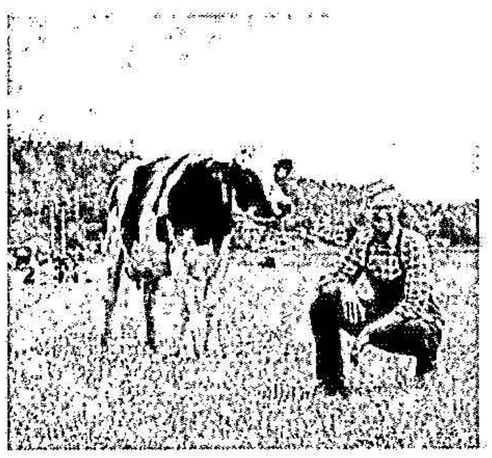
- med vårt sortiment stärka den lokala och nationella produktionen av svenska livsmedel för ökad sysselsättning och försörjningstrygghet
- långsiktigt bidra till en positiv skillnad för de svenska lantbrukarna
- möjliggöra för lokala leverantörer att nå marknaden och ICA-butikernas hyllor
- stärka matsystemet genom forskning och innovation

Mötesplatser

- Vi ska verka för inkluderande och hållbara platser där vi verkar
- Vi ska bidra till såväl social som miljömässig hållbarhet där vi verkar

Direkt påverkan

Indirekt påverkan



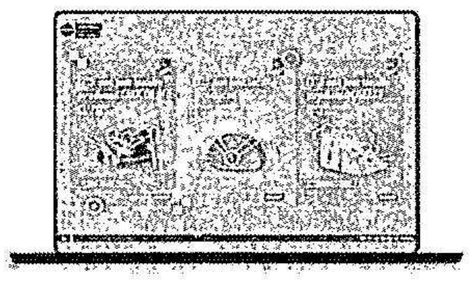
Initiativ för att stödja nationell och lokal produktion
Inom både ICA Sverige och Rimi Baltic bedrivs flera initiativ som syftar till att stödja lokal livsmedelsproduktion och på olika sätt underlätta för lokala leverantörer. Detta arbete har under senare år intensifierats ytterligare till följd av covid-19-pandemin och Rysslands krig i Ukraina. Arbetet är mångfacetterat och omfattar såväl sortimentsutveckling som marknadssatsningar med budskapet att välja lokalt producerade varor.

Större lokalproducerat utbud på ICA
Inom ICA Sverige fortsatte under året arbetet med ICAs orderportal för lokala leverantörer, tydlig guidning till svenska och lokala produkter i butik, samt regionala events med syfte att bygga relationer mellan lokala leverantörer och ICA-handlare och på så sätt öka utbudet av lokalt producerade livsmedel i butik. Till exempel startades under våren ett samarbete med föreningen MatVärden Gävleborg för att öka tillgång och efterfrågan på mat och dryck producerad i Hälsingland och Gästrikland. Under hösten samlade ICA Sverige och Nifa, branschföreningen för värmländska mat- och dryckesföretag, matentreprenörer från hela Värmland för att visa upp och bjuda på deras produkter till gäster från värmländska ICA-butiker.

Att stärka de lokala ekosystemen mellan handlare, entreprenörer och producenter är också ett av fokusområdena inom ramen för initiativet ICA Växa, som lanserades 2020, med syfte att öka andelen hållbar, svenskproducerad, växtbaserad mat och gynna innovation inom livsmedelsbranschen.

Samarbeten som främjar en hållbar och konkurrenskraftig svensk livsmedelssektor
I Sverige fortsatte under året ICA Sveriges samarbete med LRF. Syftet med samarbetet, som bedrivits sedan 2014, är att bredda utbudet av svenska varor i butik, öka försäljningen av svensk mat och bidra till den svenska landsbygdens utveckling och tillväxt. ICA deltar även i samverkansplattformen Sweden Food Arena, och i ett antal forskningsprojekt med fokus på en hållbar svensk livsmedelskedja bland annat inom ramen för FINEST, ett nationellt centrum med målsättning att skapa förutsättning för innovationer som leder till en hållbar livsmedelssektor.

Stöd till lokala producenter i de baltiska länderna
Rimi Baltic lanserade 2020 kampanjen "Good for you, good for your country", och har även fortsatt ett fokus på att främja lokal livsmedelsproduktion.



I Lettland och Litauen har under året betydande satsningar gjorts för att främja en ökad andel lokalproducerade livsmedel i butik, t ex inom ramen för den prisbelönta kommunikationssatsningen "Taste of Latvia", som inkluderar tv-program och sociala mediesamarbeten. I Litauen etableras så kallade "Farmer stores" i alla nya butiker, och finns nu i hälften av alla butiker.

Arbete för ett starkare lokalsamhälle
ICA Gruppen bidrar på olika sätt till ett starkare lokalsamhälle. Genom att tillhandahålla mat, medicin och vård, och även agera ombud för bland annat post och Systembolaget, fyller ICA Gruppens verksamheter flera samhällsviktiga funktioner. I Sverige fanns ICA i slutet av 2023 närvarande i 286 av 290 kommuner och Apotek Hjärtat i 169. I Estland, Lettland och Litauen fanns Rimi Baltic närvarande med 308 butiker. Såväl ICA och Apotek Hjärtat som Rimi Baltic erbjuder även möjlighet till e-handel.

Ökad tillgänglighet genom dygnetruntöppna butiker
I syfte att öka servicen och tillgängligheten till livsmedel fortsatte under året etableringen av konceptet med

obemannade dygnetruntöppna butiker på flera platser i Sverige. Tidigare har konceptet testats inom ramen för ICAs minsta butiksformat, ICA Nära. Under året blev ICA Supermarket Kopparhallen i Ljusnarsberg den första Supermarket-butiken att ha öppet dygnet runt.

I slutet av 2023 fanns 53 obemannade butiker och fler planeras att öppnas under kommande år. En del kommer ligga i nära anslutning till befintliga ICA-butiker, andra kommer vara fristående. Merparten av dem kommer att ligga i glesbygd eller på mindre orter.

Trygga, inkluderande och hållbara platser
ICA Gruppen vill bidra till att skapa trygga, inkluderande och hållbara platser. Genom att bygga attraktiva och samhällsnära miljöer där människor vill bo och vistas skapas långsiktiga värden i både nya och befintliga områden. Vid såväl nyetablering som i löpande förvaltning arbetar ICA Fastigheter aktivt med trygghet, trivsel, mobilitet och tillgänglighet. Arbetet bedrivs nära samverkan med kommuner, ICA-handlare, ägare av närliggande fastigheter och andra partners.

Sponsring och insamlingar
På såväl central som lokal nivå bedrivs ett omfattande arbete med sponsring och insamlingar. I Sverige står ICA-handlarna för en stor och viktig del av ICAs sponsring. Deras engagemang i lokala idrottsklubbar, kulturevenemang och social sponsring är betydelsefullt.

Rimi Baltic bedrev under året flera kampanjer för att uppmuntra donation av livsmedel till behövande. I Lettland genomfördes under året bland annat kampanjen "Angels over Latvia" i samarbete med Children Hospital Foundation (Bērnu slimnīcas fonds). I både Estland, Lettland och Litauen fortsatte även insamlingen av matpaket från kunder. Arbetet bedrivs i nära samarbete med så kallade matbanker.

Renare närmiljö i Sverige och Lettland
ICA Sverige och ICA Stiftelsen fortsatte under året samarbetet med organisationen Städa Sverige. Under året deltog 89 engagerade handlare tillsammans med 254 föreningar i initiativet "Klara, färdiga, städa!", som går ut på att städa närmiljön. Sammantaget städade 5 418 deltagare i 73 kommuner bort 31 ton skräp och fick sammanlagt drygt 1,5 miljoner kronor i bidrag till sina föreningar.

I Lettland deltog Rimi i initiativet "The Big Cleanup" där 50 butiker distribuerade 50 000 speciella påsar till kunder som ville delta och samla in skräp. Egna medarbetare deltog som volontärer och inom det nationella initiativet städades totalt 1 100 olika platser.

Stöd till lokala projekt genom Folke
ICA Stiftelsen driver flera projekt för att främja rörelse med fokus på barn och unga. Genom intäkter från försäljningen av ICAs egen ost Folke finansieras lokala projekt runt om i landet, under året bland annat i form av en hockeyrink i Fritsla, en boulehall i Hedekas, en pumptrackbana i Brunflo och en badbrygga i Jovre.

Miljö

Vi ska minimera vår miljöpåverkan, gå mot netto noll klimatpåverkan och hjälpa våra kunder till mer hållbara val.

Fokusområden

Klimatpåverkan från egna verksamheten

- Minskad klimatpåverkan från köldmedia och energi i kontor, lager, butiker och apotek
- Minskad klimatpåverkan från transporter genom övergång till fossilfria drivmedel
- Minskad klimatpåverkan från fastigheter genom val av byggmaterial med lägre klimatpåverkan

Plast och förpackningar

- Omställning till återvinningsbara förpackningar
- Val av återvunnen eller förnybar plastråvara
- Förpackningsdesign som möjliggör materialåtervinning

Matsvinn

- Minskat matsvinn i lager och butik
- Konsekvensanalys av insatsers påverkan på svinn i andra delar av värdekedjan

Hållbara livsmedelssystem

- Minskad klimatpåverkan från livsmedelsproduktion och konsumtion
- Leverantörskrav som skyddar biologisk mångfald
- Utveckling av ett hållbart och attraktivt sortiment med mindre klimat- och miljöpåverkan

Direkt påverkan

Indirekt påverkan

Fortsatt arbete för mer hållbar produktion och konsumtion av livsmedel
Till ICA Gruppens övergripande mål hör att halvera klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel till 2030. För att möjliggöra mer hållbara matsystem – lokalt och globalt – behövs förändringar mot mer hållbar produktion, en omställning i konsumtionen till en högre andel växtbaserad kost och ett minskat svinn i hela värdekedjan.

Inom både ICA Sverige och Rimi Baltic fortsatte under året arbetet med att på olika sätt stimulera, inspirera och uppmuntra till hållbara val. Till särskilda aktiviteter under 2023 hörde ett fortsatt aktivt arbete med sortimentsförflyttningar, bland annat med sortimentet ICA svenskt växtbaserat och satsningar inom frukt och grönt, samt initiativ för att öka förståelsen för hur exponeringen av växtbaserade livsmedel påverkar försäljningen i butik. Inom ramen för programmet Mistra Sustainable Consumption undersöktes tillsammans med forskare från Chalmers skillnaden mellan att integrera växtbaserade alternativ med motsvarande animaliebaserade produkter i hyllan, med att lyfta ut dem på en separat "vego-hylla".

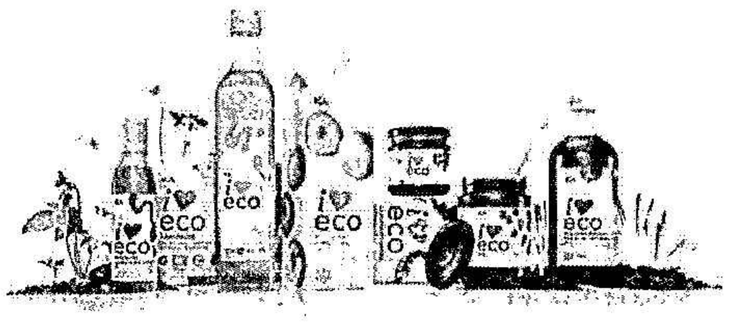
För andra året i rad tog ICA hem förstaplatsen som "Sveriges vegovänligaste matkedja" när Djurens Rätt undersökte och rankade vegoutbudet hos Sveriges livsmedelskedjor.

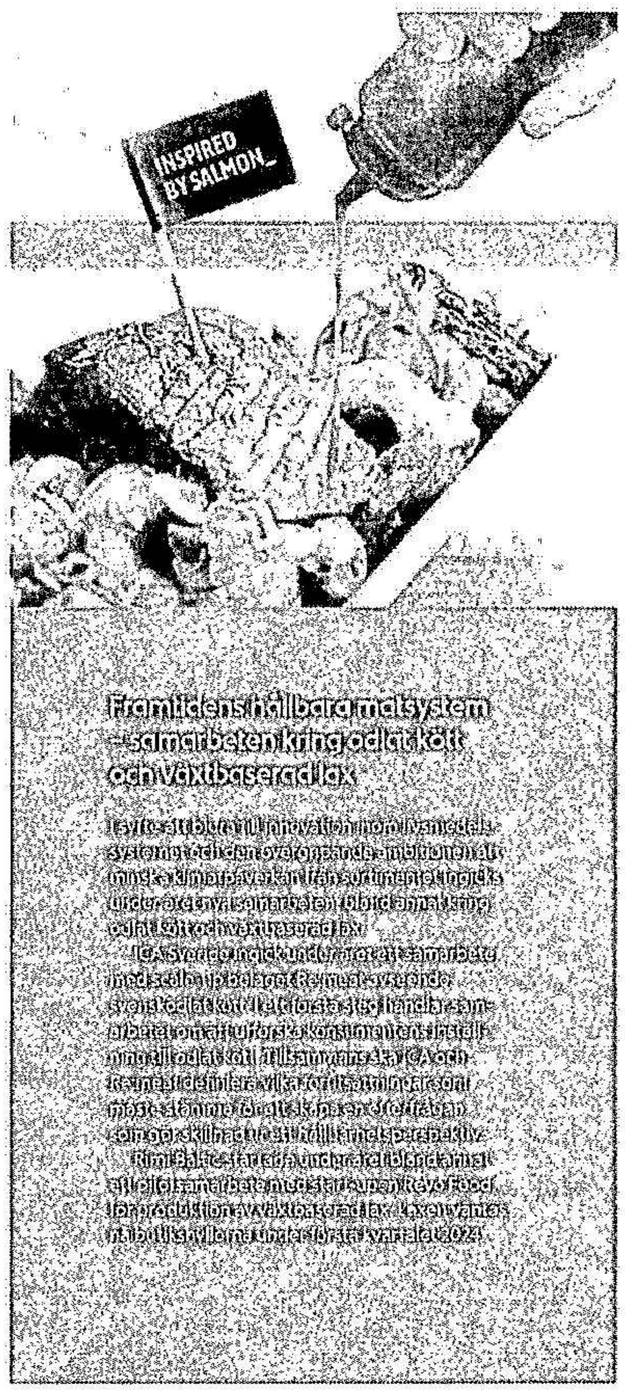
Fokus på att främja försäljningen av ekologiska livsmedel
Ekologisk produktion har tydliga mervärden kopplade till biologisk mångfald och ICA Gruppen arbetar därför aktivt med att erbjuda ett brett sortiment av ekologiska och hållbarhetsmärkta egna märkesvaror.

ICA Sverige arbetade under året för att vända trenden med minskad försäljning av ekologiska livsmedel. Arbetet, som i hög utsträckning bedrivits tillsammans med ICA-handlare, omfattade bland annat olika typer av kampanjer i butik, samt nudging-projekt för att förstå hur butiker bäst kan arbeta för att öka försäljningen av ekologiska livsmedel.

Insatser för att minska matsvinnet
ICA Sverige och Rimi Baltic fortsatte under året arbetet med att på olika sätt minska matsvinnet i butik, på lager och i konsumentledet. Insatserna tar sin utgångspunkt i den så kallade matsvinnspyramiden, och målet är att tidigt identifiera och hantera varor som annars riskerar att bli svinn.

Högsta prioritet är att arbeta förebyggande och i detta arbete är korrekt insamling av matsvinnsdata avgörande. Under året fortsatte arbetet med att genom datadrivna insikter och artificiell intelligens (AI) minimera svinnet. Genom innovationshubben ICAx samarbetar till exempel ICA Sverige med foodtech-





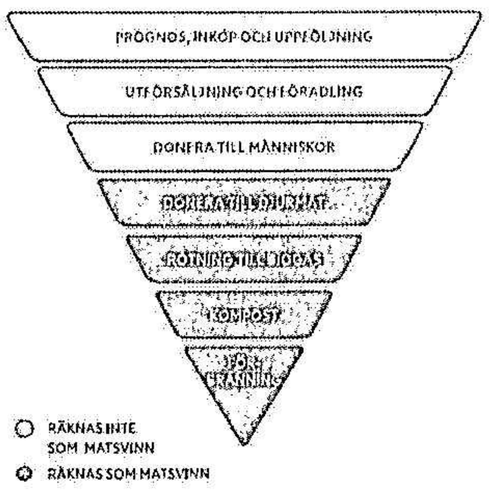
Framtidens hållbara matsystem – samarbeten kring odlad tång och växtbaserad lax

Text om samarbeten kring odlad tång och växtbaserad lax.

20240315105006

företaget Whywaste. Inom ramen för samarbetet erbjuds alla butiker ett AI-drivet verktyg som i realtid ger butiksspecifika, databaserade rekommendationer för hur butiken kan förebygga och minska sitt matsvinn. Vid årets slut hade ett fyrtiotal butiker anslutit sig till tjänsten, och baserat på deras resultat av svinnminskningar är framtida förväntningar satta till cirka 20–40 % minskning av svinn per butik. I Baltikum har det AI-drivna verktyg för automatiska prissänkningar av varor med kort datum, som introducerades i slutet av 2022, nu nått mer än en miljon kunder, och bidragit väsentligt till minskat svinn.

ICA Sverige gick under året med i den frivilliga överenskommelsen "Samarbete för minskat matsvinn" (SAMS). Initiativet lanserades 2020 som en del av regeringens satsning på att minska matsvinnet och drivs av Livsmedelsverket, Naturvårdsverket och Jordbruksverket. SAMS ska bidra till att nå FN:s hållbarhetsmål 12.3, som är att halvera det globala matsvinnet till 2030, samt till Sveriges nationella handlingsplan för minskat matsvinn.



ICA Sverige fortsatte under året även samarbetet med Stadsmissionens koncept för sociala matbutiker – Matmissionen, som under året öppnade flera nya butiker. Bland andra ICA Sveriges lager och e-handelslager i Stockholms- och Helsingborgsregionen donerar mat som riskerar att bli svinn till butikerna, som sedan säljer den till kraftigt reducerade priser.

I både Sverige och Baltikum finns flera andra samarbeten för vidareförsäljning och donation av varor som riskerar att bli svinn, med organisationer som Karma, Food2Change, TooGoodToGo och Food Bank. I Estland har Rimi under året engagerat sig i ett pilotprojekt tillsammans med start-upen FoodLoop, för att undersöka möjligheterna att donera mer färdiglagad mat som annars riskerar att slängas. I Lettland ökade under året antalet butiker som donerar mat till lokala matbanker till 98 stycken.

För att hjälpa kunderna att minska sitt matsvinn, har Rimi Baltic ett fortsatt samarbete med start-upen PlantJammer, som autogenererar recept på hemsidan för de rester kunden har hemma.

Ökad transparens och minskad miljö- och klimatpåverkan från apoteksprodukter

Apotek Hjärtats ambition är att halvera kundernas klimatpåverkan från konsumtionen av egenvårdsprodukter och handelsvaror. Samtidigt är utmaningarna stora vad gäller tillgång till data kring klimat- och miljöpåverkan från apoteksprodukter och läkemedel. Tillsammans med leverantörer och forskningsinstitut bedrivs flera projekt med målet att öka kunskapen om apoteksprodukter – och även identifiera aktiviteter för att minska klimatpåverkan. Under året arrangerades till exempel ett branschseminarium kring läkemedelsrelaterad klimatpåverkan. På seminariet presenterades resultatet från livscykelanalyser som IVL Svenska Miljöinstitutet utfört på uppdrag av läkemedelsbolaget Bayer, i samverkan med Apotek Hjärtat.

Under året fortsatte även arbetet med kategorin "Medvetna val" i e-handeln. Här samlas Apotek Hjärtats utbud av produkter som är hållbarhetsmärkta eller på annat sätt uppfyller apotekets kriterier.

Risker för negativ miljöpåverkan från läkemedel finns inte bara i produktionen, utan även kopplat till hur de används. Som ett led i att minska miljöpåverkan från läkemedelsanvändning flyttades under året geler som innehåller substansen diklofenak (t ex Voltaren) bort från kundutrymmet. Diklofenak har negativ påverkan på miljön, och genom att enbart sälja produkterna över disk kan apoteken säkerställa att kunden får rätt information och råd kring hur miljöpåverkan från användning kan minimeras.

Mot fossilfria vägtransporter

Godstransporter stod i slutet av året för 69 procent av koncernens kvarvarande utsläpp av växthusgaser. I syfte att minska dem bedrivs ett långsiktigt arbete som omfattar optimering av flöden mellan lager och butik, en successiv övergång till förnybara drivmedel och elektrifiering av transporter. Senast 2030 ska alla godstransporter på väg inom ICA Gruppens svenska bolag vara fossilfria. I storstadsregionerna i Sverige (Stockholm, Göteborg och Malmö) ska det ske redan 2025.

Under 2023 ökade de godstransportrelaterade utsläppen med 9 procent i Sverige. Ökningen beror framför allt på en lägre andel förnybara drivmedel, där HVO till stor del ersatts med diesel.

Fortsatta satsningar på innovation och elektrifiering

Under året fortsatte det samarbete mellan ICA Sverige och Volvo Lastvagnar som inleddes i slutet av 2020. Samarbetet rör flera områden, men till de mer centrala hör att möjliggöra eldrivna transportlösningar i Sverige, både för transporter inom städer och så småningom även för längre sträckor mellan städer. ICA Sverige och Volvo Lastvagnar ska tillsammans skapa förutsättningar för implementering av eldrivna lösningar, både med befintliga produkt- och serviceerbjudanden och genom att tillsammans testa ny teknik.

Under året togs en av världens första eldrivna lastbilar med släp med en längd på över 25 meter och en totalvikt på 50 ton i drift. Lastbilen levererar varor från ICAs lager i Helsingborg till ICA-butiker i Skåne, och har en räckvidd på cirka 20 mil.

Även inom Rimi Baltic bedrivs försök med eldrivna transporter. Som första dagligvaruaktör i Lettland inleddes under året ett pilotprojekt avseende eldrivna transporter mellan lager och butik tillsammans med leverantören Vikotrans. Projektet kommer fortsätta under 2024. I Litauen genomfördes ett mindre pilotprojekt med eldrivna e-handelsleveranser, för att identifiera möjliga nästa steg.

För att driva mot fortsatt omställning av hela transportsystemet samarbetar ICA även kring innovation inom exempelvis vätgasdrivna transporter, och bränslen med mindre klimatpåverkan. Under 2023 tecknades ett avtal med Maersk för att använda biometanol för långvariga sjötransporter, som kommer att minska ICAs klimatavtryck från dessa transporter med 80 procent under avtalsperioden. Ett avtal har också ingåtts med MaserFrakt för ett pilotprojekt med en vätgasdriven lastbil som innebär att ICA blir först i Sverige (och bland de första i världen) med vätgasdrivna livsmedelstransporter.

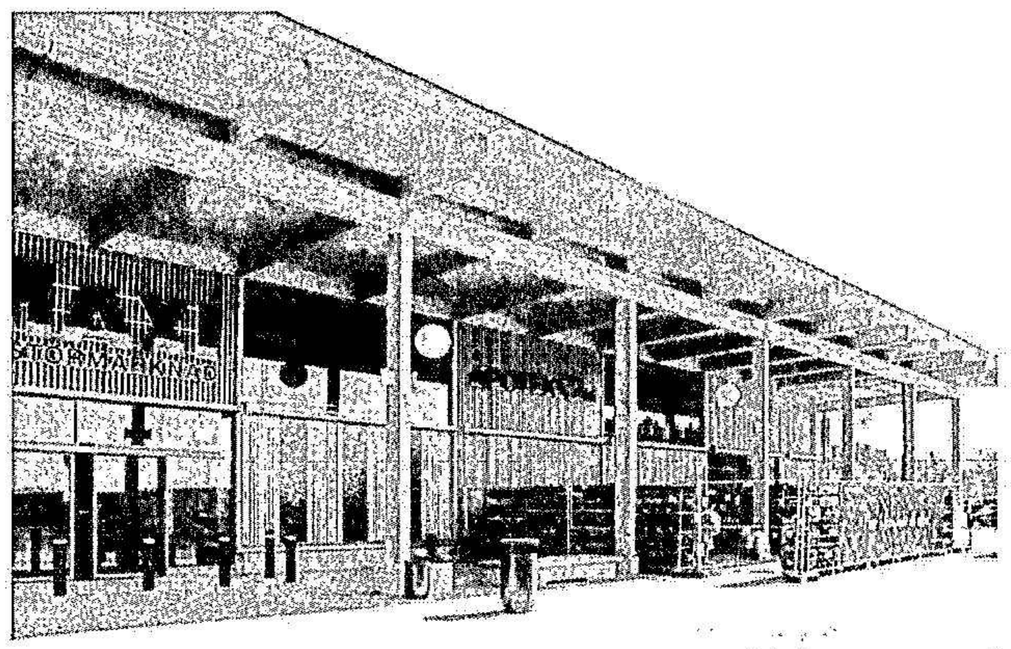
Biologisk mångfald

ICA Gruppen arbetar aktivt för att skydda och främja biologisk mångfald genom kravställning på de varor som säljs, en ambition att öka andelen ekologiskt certifierade varor (se sidan 80), samarbeten för att främja hållbar livsmedelsproduktion i Sverige och genom ICA Fastigheters arbete.

ICA Gruppens största påverkan på biologisk mångfald kommer från livsmedelsproduktionen, och risken för negativ påverkan på biologisk mångfald genom till exempel avskogning eller överfiske har därför varit en viktig parameter i kriterierna för ICA Gruppens riskråvaror (se sidorna 89–90). I Sverige hotas den biologiska mångfalden bland annat av att jordbruk lägger ner sin produktion, med minskade betesmarker och variation i landskapet som följd. ICA arbetar därför aktivt för att främja svenskt jordbruk, till exempel genom ett mångårigt samarbete med LRF, inom ramen för initiativet ICA Växa, och genom en hög andel svenska råvaror i ICAs egna märkesvaror. Aspekter kring biologisk mångfald tas även in i arbetet vid nyetableringar och förvaltning av fastigheter, till exempel genom anläggande av dammar för dagvattenhantering, utplacering av död ved, ängsgräs, torrängsmattor, solitärbin på taken och insektshotell.

ICA Älskas av bin

Vilda pollinerande insekter är avgörande för våra ekosystem och livsmedelsförsörjningen, men antalet minskar både globalt och i Sverige som en följd av bland annat färre blomrika miljöer och användningen av växtskyddsmedel. ICA Sverige fortsatte under året utvecklingen av sortimentet Älskas av bin, som består av växter som är speciellt attraktiva för bin, och för vilka ICA Sverige ställer extra hårda krav på bekämpningsmedel med risker för pollinatörer. Under året utökades Älskas av bin-sortimentet med två svenskodlade produkter, blomsterbasilika och ampelskära. Delar av



Hållbarhet i fokus för nya butiks- och logistikfastigheter

Under året genomförde ICA Fastigheter ett utbyte av [illegible] till nya hållbarhetsmål. Under året invigde ICA Fastigheter [illegible] som uppfyller ICA Fastigheters nya hållbarhetsmål. Byggnaden är uppförd i trä, värms och kyls genom geoenergi och har solceller, cellulosaisolering och laddstolpar.

Under året invigdes också en [illegible] som uppfyller ICA Sveriges nya hållbarhetsmål. Den är [illegible] och har solceller, laddstolpar för elbilar och [illegible]. Under året invigdes även ICA Nyas [illegible] i Västerås. Byggnaden, som bland miljöanpassningar har [illegible] och [illegible] är ICA Fastigheters största [illegible]. Under året [illegible] och [illegible] och [illegible] och

intäkterna från blommorna i sortimentet gick till ICA Stiftelsens arbete för att främja biologisk mångfald.

Aktivt arbete för att minska energianvändningen
Till ICA Gruppens övergripande mål hör att fram till 2030 minska energianvändningen. För verksamheterna i Sverige ska användningen minska med 20 procent, samtidigt som all energi ska vara förnybar. Egenproducerad el ska finnas på 25 procent av butiksfastigheterna och utgöra 10 procent av energianvändningen för logistikfastigheterna. Sedan 2022 bedrivs arbetet mot målen utifrån en gemensam energistrategi. Till de mer centrala delarna hör åtgärder för att minska och effektivisera energianvändningen samt ökad produktion av egen förnybar energi. Under 2023 bedrevs till exempel förberedande arbete för att kunna installera en 2 800 kvadratmeter stor solcellsanläggning på ICA Sveriges nya lager i Västerås. I samverkan med fristående ICA-handlare fortsatte under året även installation av solceller på ett flertal byggnader.

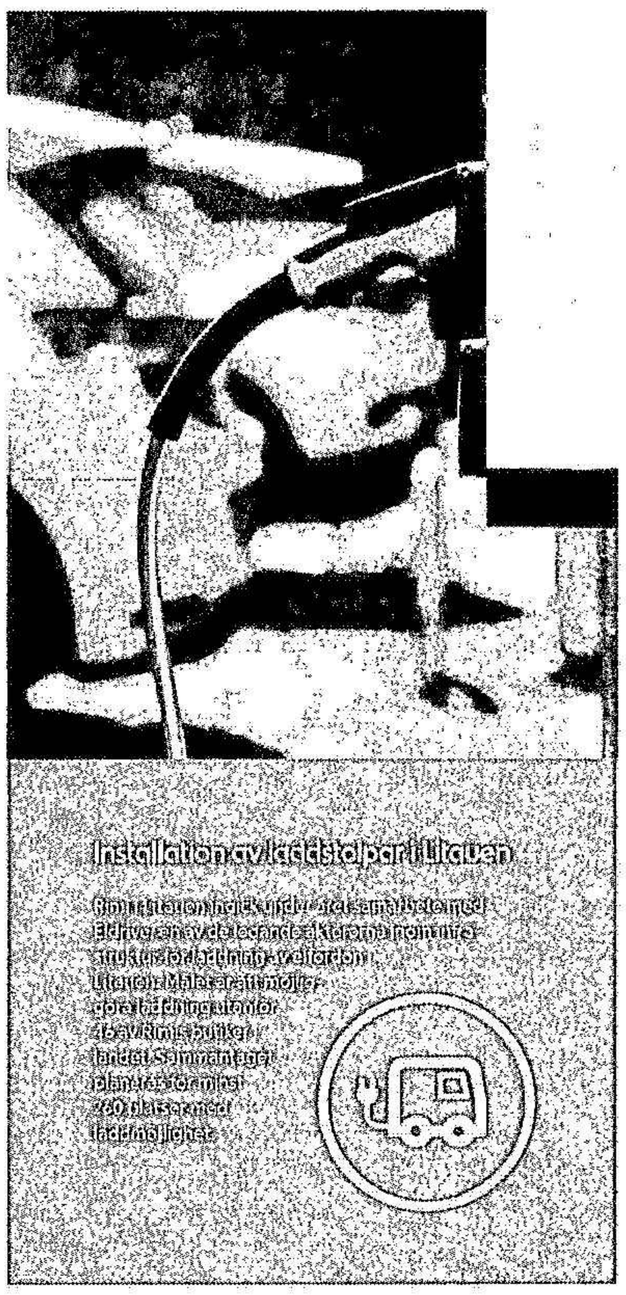
Rimi Baltic beslutade under året om en ny energistrategi som bland annat innefattar ambitionen att energianvändningen per m² ska minska med 24 procent till 2030 jämfört med 2021.

Fortsatt innovation för bättre förpackningar och mindre plast
ICA Gruppen bedriver ett löpande strategiskt arbete kring förpackningar utifrån en helhetssyn på hållbarhet och ett livscykelperspektiv. Det innebär bland annat:

- Minskad plastanvändning. Inom hela ICA Gruppen drivs ett aktivt arbete med att minska mängden plast. Till insatserna under 2023 hörde byte av förpackning för ICAs Sveriges egen köttfärs, från traditionella tråg till så kallad flowpack. Den nya förpackningen bevarar köttfärsen lika bra som den tidigare förpackningen, men minskar plaståtgången med 150 ton per år.

- Cirkulära lösningar. Tillsammans med Svensk Plaståtervinning lanserade ICA Sverige under året en ny förpackning för SKÖNA tvättmedel, gjord av 95 procent återvunnen plast som samlats in från svenska hushåll. Förpackningen är en av de första som cirkulerar tillbaka den plast som samlas in från konsumenter till förpackningar de kan hitta i handeln.
- Design för enklare återvinning. Under året har ICA Sverige tillsammans med branschen antagit en avsiktsförklaring för mjuka plastförpackningar för frysprodukter. Enligt den ska primärt förpackningar som inte består av flera sammansatta plastsorter användas, tryckytan av text och färg ska minskas på förpackningsytan och transparent eller vit plastfilm ska användas.
- Övergång till förnybara material. Förpackningar har en viktig funktion i att förlänga hållbarheten på vissa livsmedel och minska matsvinn. Till ICA Sveriges initiativ för att hitta biobaserade alternativ hör ett nytt partnerskap med Saveggy som utvecklat en biobaserad och fullt nedbrytbar "coating" som kan ersätta plasten på bland annat gurkor.

I Litauen införde Rimi i juli en avgift för tunna plastkassar, i enlighet med lagkrav. Försäljningen av dessa plastkassar har därefter minskat med cirka 60 procent, vilket innebär en besparing på 30 ton plast per år, samtidigt som försäljningen av flergångskassar ökat med 350 procent.



Initiativ för färre papperskassar i e-handelsleveranser

ICA Sverige genomför och deltar i flera initiativ för att hitta alternativ till de papperskassar som idag används för e-handelsleveranser. Under året testades bland annat tre olika alternativ för hemleveranser av dagligvaror från ICAs e-handelslager i Göteborg, med returlådor, flergångskassar eller helt förpackningsfri leverans. ICA deltar också i ett projekt tillsammans med Coop, Dagab och Mathem kring en branschgemensam cirkulär lösning för återbrukbara kassar. Projektet pågår till våren 2024 och delfinansieras av Vinnova samt Re:source.

Aktivt arbete för att minska utsläppen – hela vägen från produktion till konsumtion

ICA Gruppens långsiktiga ambition är att minska klimatavtrycket hela värdekedjan, i linje med det som krävs för att nå Parisavtalets 1,5-gradersmål.

Inom ICA Gruppens verksamhet står idag godstransporter för den största delen av klimatpåverkan, medan produktionen av de livsmedel som ICA Gruppen säljer står för majoriteten av utsläppen om man tittar på hela värdekedjan. I ICA Gruppens mål om fossilfria vägtransporter i Sverige senast 2030, den omställning till köldmedia med lägre klimatpåverkan som sker i linje med kommande lagkrav, och de energistrategier som finns för de svenska respektive baltiska verksamheterna är nycklar till att minska klimatpåverkan i den egna verksamheten.

För att minska klimatpåverkan från livsmedelsproduktionen arbetar ICA Gruppen dels med innovation och samarbeten i leverantörsled för att bredda sortimentet och minska klimatpåverkan från produktionen, dels med att engagera leverantörer i att arbeta med vetenskapligt baserade klimatmål. För att minska den totala klimatpåverkan från kundernas livsmedelsinköp görs även satsningar för att inspirera och vägleda konsumenterna till att välja livsmedel med lägre klimatpåverkan.

ICA Gruppen skickade under 2022 in sitt åtagande till Science Based Targets initiative (SBTi) om att anta långsiktiga klimatmål till 2050 för hela värdekedjan i enlighet med initiativets standard för netto noll-mål. Under 2023 skickades ICA Gruppens nya mål in till SBTi för validering. Målen är formulerade i enlighet med SBTi-standarden vilket innebär att de omfattar mål för 2030 och 2050, inkluderar samtliga scope enligt GHG-protokollet, och har olika målsättningar för de utsläpp som kan härledas till landanvändning, jord-, eller skogsbruk (så kallade FLAG-utsläpp. Forest, Land and Agriculture) respektive övriga utsläpp. SBTi förväntas godkänna målen under första halvan av 2024.

I samband med att de nya målen skickades in för godkännande, fattades också beslut att justera ICA Gruppens ambition för utsläppsminskningar från sålda livsmedel till att vara i linje med FLAG-målet till 2030, vilket innebär att utsläppen ska minska med 30 procent till 2030 jämfört med 2022.

ICA Gruppens klimatkompensation

ICA Gruppen klimatkompenserar sedan 2020 all klimatpåverkan från den egna verksamheten och vill bidra till att accelerera omställningen genom klimatkompensationen. Klimatkompensationen är ett verktyg för att finansiera utsläppsminskningar utanför den egna värdekedjan (men inom ramen för omställningen till en koldioxidneutral klimatbalans globalt sett).

ICA Gruppens klimatkompensationsprojekt ska bidra till att minska utsläppen av växthusgaser och/eller öka upptaget av växthusgaser från atmosfären. Projekten är inspirerade av Parisavtalets artikel 6 och ska bidra till att minska utsläppen av växthusgaser utöver vad som skulle ha skett om projekten inte genomförts. Projekten ska vara additionella, vilket innebär att de inte skulle ha genomförts om inte klimatkompensationen funnits. Projekten ska också vara permanenta, vilket innebär att de ska bidra till att växthusgaserna inte släpps ut igen. Projekten ska vara verifierade av en tredje part och ingå i ett system för uppföljning och rapportering. Projekten ska också bidra till andra hållbarhetsmål än klimatmålen.

ICA Gruppen har valt att klimatkompensera utifrån ett antal olika kriterier. Det är bland annat leverantörskedjan, där det finns stora utmaningar. Det handlar också om projekt som bidrar till klimatmålen och som har en tydlig koppling till ICA Gruppens verksamhet. Det kan till exempel vara projekt som ger kunskap om hur kunder kan göra mer hållbara val eller projekt som ger kunskap om hur ICA Gruppens egna verksamhet kan bli mer hållbar. Det kan också vara projekt som ger kunskap om hur ICA Gruppens leverantörskedja kan bli mer hållbar. Projekten ska också bidra till klimatmålen genom att vara verifierade för att bidra till minskade utsläpp av växthusgaser och/eller för att bidra till att växthusgaser tas upp från atmosfären och lagras i exempelvis skog.

Odling, produktion och förädling

Producenter → Transporter →

Mål/Ambition
- ICA Gruppens leverantörer ska anta vetenskapligt baserade klimatmål 2025

Exempel på aktiviteter för att minska utsläppen
- Innovation och sortimentsutveckling för ökad andel växtbaserad mat
- Dialog och avtal med leverantörer kring mer hållbara val
- Uppföljning av leverantörer avseende antagandet av vetenskapligt baserade klimatmål
- Samverkan inom livsmedelskedjan genom initiativet Hållbar livsmedelskedja

ICA Gruppens egen verksamhet

Lager & Kontor → Transporter → Butik & Apotek →

Netto noll klimatpåverkan i egen verksamhet 2030
- Fossilfria vägtransporter i Sverige senast 2030 – och i storstadsregionerna redan 2025

Exempel på aktiviteter för att minska utsläppen
- Omställning till köldmedia med lägre klimatpåverkan
- Successiv övergång till fossilfria transporter
- Optimering av rutter och förflyttning av transporter till tåg
- Kontinuerliga energieffektiviseringar i butik, lager och på kontor
- Riktlinjer för klimatsmart resande i tjänsten

Konsumtion

Transporter → Kunder

Mål/Ambition
- Klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel ska halveras till 2030[1]

Exempel på aktiviteter för att minska utsläppen
- Inspiration till mer hållbara val – genom sortimentsförflyttningar, klimatguidade recept och digitala tjänster

1) ICA Gruppen har beslutat att justera ambitionen i linje med Gruppens SBT-mål som skickats in för godkännande

ICA Gruppens klimatmål för egen verksamhet innefattar scope 1, 2 och delar av scope 3. För en full redovisning, se sidan 93

20240515105007

Hälsa

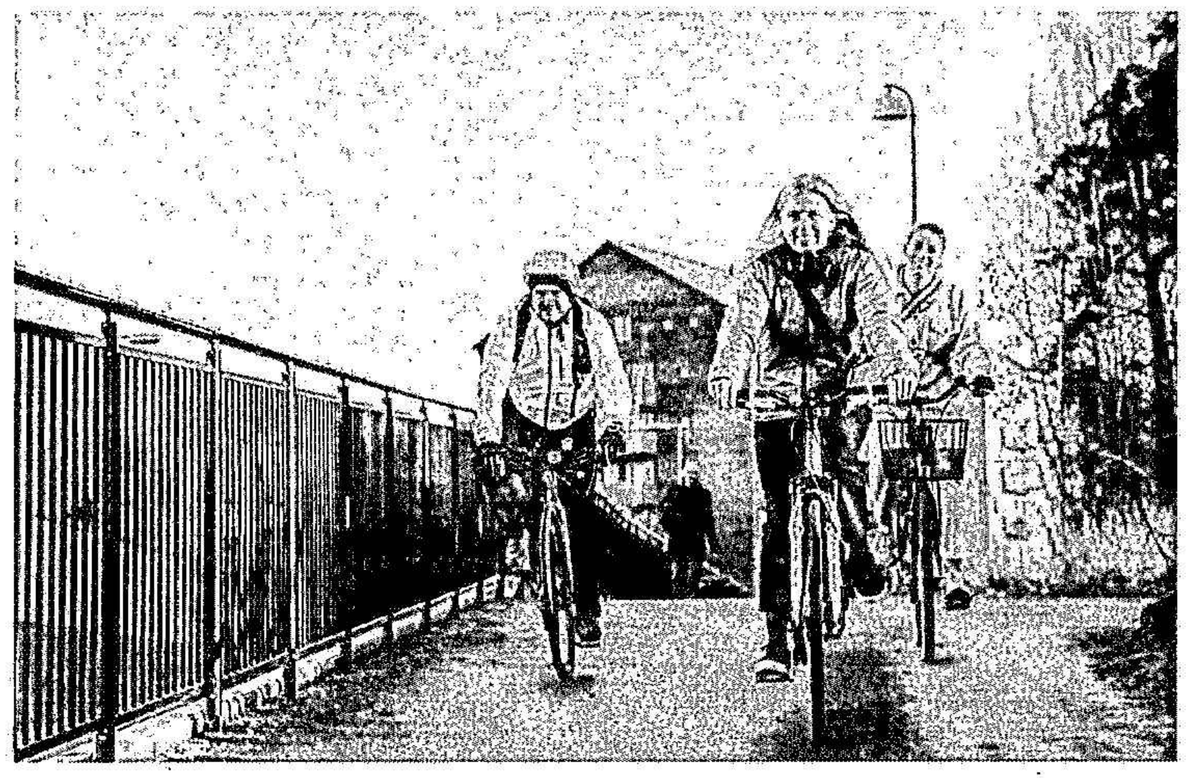
Vi ska aktivt bidra till förbättrad folkhälsa genom att nyttja kraften i hela vår verksamhet

Fokusområden

Fysiskt välmående
- Göra det enklare att leva mer hälsosamt varje dag

Psykiskt välmående
- Skapa trygghet och lugn i livets olika skeden

Hållbar antibiotikaanvändning
- Främja en sund och säker användning av antibiotika



Ett ökat välmående
ICA Gruppen vill bidra till en bättre folkhälsa. I kraft av storlek och genom samverkan finns goda möjligheter att nå ut och på olika sätt inspirera till en mer hälsosam livsstil – och därigenom göra skillnad på både individ- och samhällsnivå. ICA Gruppens hälsoambition omfattar koncernens verksamheter i Sverige. Den inbegriper såväl förebyggande aktiviteter genom inspiration till sunda kostvanor och regelbunden motion, som enklare vårdtjänster och rådgivning kring läkemedel och privatekonomi. Som ledande aktörer på sina respektive geografiska marknader har både ICA Sverige och Rimi Baltic goda möjligheter att genom sortiment, kampanjer, märkningar, recept, inspiration och andra initiativ, främja sunda matvanor. Utgångspunkten i Sverige är alltid officiella, nordiska, kostråd och näringsrekommendationer.

Fortsatt arbete med Nyckelhålet
Under året fortsatte guidningen till hälsosamma matvanor via Nyckelhålet. Symbolen har förtydligats på en stor del av ICAs egna märkesvaror och därutöver har även informationen om produktens hälsofrämjande egenskaper förtydligats.

Särskilt fokus på barn och unga
Barn och unga utgör särskilt prioriterade målgrupper. Sammantaget under året använde över 399 skolklasser i årskurs 2 och 5 ICA Sveriges utbildningsmaterial kring fördelarna med bra kost och rörelse – "Kompis med Kroppen". Vidare deltog 170 klasser under året i "Mellisockarna", ett initiativ i syfte att inspirera yngre barn till att laga hälsosamma mellanmål efter recept.

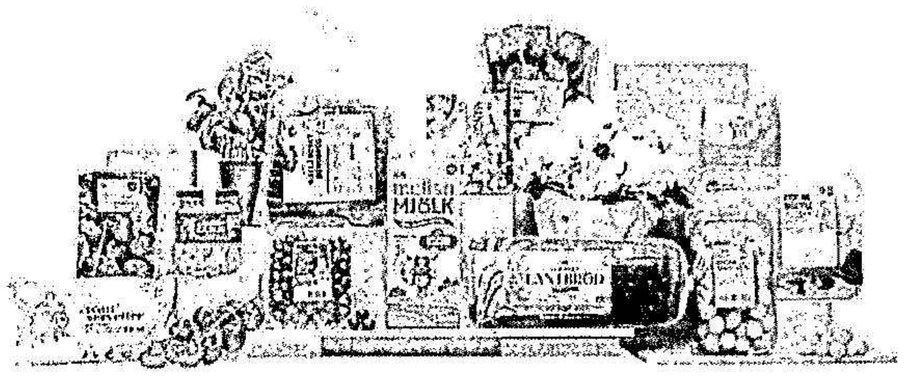
I Estland lanserades under våren 2023 en kampanj, där projekt som främjar hälsosam livsstil i tre kommuner valdes ut genom att allmänheten fick rösta. De vinnande projekten, vilka bland annat innefattade flera initiativ för att introducera förskolebarn till livsmedelsproduktion och hälsosamma matvanor, fick finansiering från Rimi med 10 000 EUR vardera.

Koll på blodtrycket
I Sverige lever mer än 2,3 miljoner personer med högt blodtryck – och av dessa saknar närmare 80 procent diagnos eller korrekt behandling. Obehandlat högt blodtryck är orsaken till hälften av alla hjärtkärlsjukdomar och nästan en femtedel av samtliga dödsfall i Sverige. För att fler ska få koll på sitt blodtryck initierades 2022 ett pilotprojekt mellan Apotek Hjärtat och Blodtrycksdoktorn, vilket under 2023 resulterade i ett samarbete med lättillgänglig blodtrycksmätning på apotek över hela landet.

Aktiviteter för att motverka psykisk ohälsa
Arbetet med att stärka folkhälsan omfattar även psykiska aspekter. Inflation, höjda räntor och fallande priser på bostadsmarknaden kan på olika sätt bidra till en ökad privatekonomisk osäkerhet eller en direkt försämrad privatekonomi – något som i sin tur kan öka risken för psykisk ohälsa. För att motverka detta intensifierade ICA Banken under året satsningen på lättillgänglig privatekonomisk rådgivning och handfasta tips om vad man som privatperson bör tänka på i oroliga tider. Under året fortsatte även ICA Bankens samarbete med Lexly, Nordens ledande digitala juridiska aktör. Genom samarbetet erbjuds ICA Bankens kunder kostnadsfri behovsanalys och inledande juridisk rådgivning – och därefter rabatterade tjänster på avtal som skrivs online eller med hjälp av jurist. Under året påbörjades även ett samarbete med appen Varannan Vecka, som hjälper föräldrar att samarbeta och lösa livspusslet efter en separation.

Direkt påverkan

Indirekt påverkan

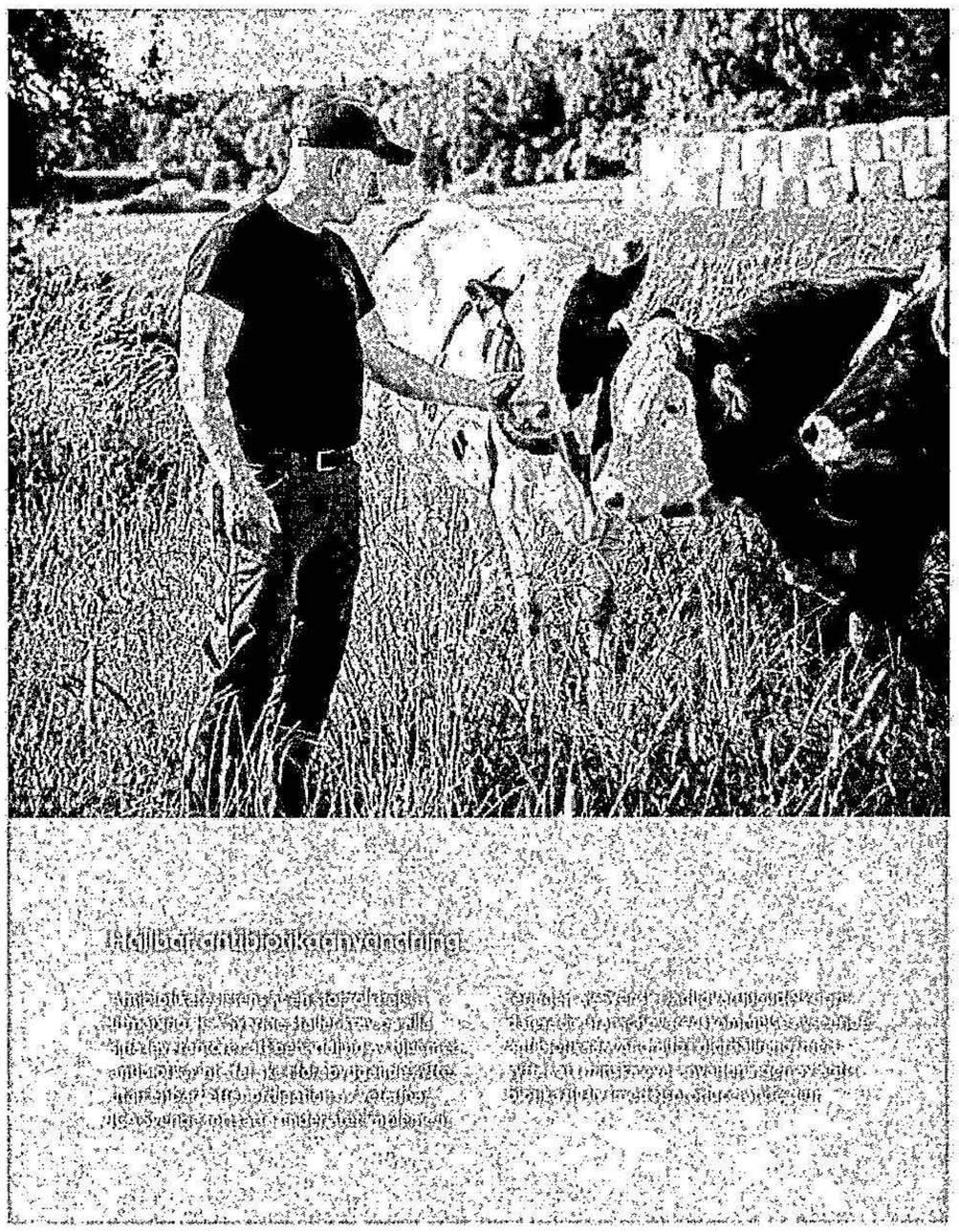


Som en del av samtliga försäkringar erbjuder ICA Försäkring samtalsstöd via BlueCall. Kunder har därigenom möjlighet att chatta eller ringa och prata med en terapeut i olika frågor kopplade till psykisk ohälsa. Syftet är att hjälpa kunderna i situationer där det kan behövas lite extra stöd. Apotek Hjärtat fortsatte under året samarbetet med organisationen Mind. Samarbetet bygger dels på ekonomiskt stöd till finansieringen av de hjälplinjer som Mind driver: Självmordslinjen, Föräldralinjen, Äldrelinjen och Livslinjen, dels på att gemensamt kommunicera, informera och utbilda inom området psykisk hälsa. Sedan tidigare har även ICA Stiftelsen ett aktivt samarbete med Mind.

Klimakteriesäkrad arbetsplats
I syfte att öka kunskapen om klimakteriet och vad det innebär för humör, mående eller förmåga att utföra sitt jobb, fortsatte Apotek Hjärtat under året arbetet med utbildningsinitiativet "Klimakteriesäkrad arbetsplats". Bland annat översattes materialet, som är fritt för alla att ladda ner, till engelska för att möjliggöra spridning till fler. Initiativet belönades under året med silver i The Magnet Employer Branding Awards.

Rörelse och hälsosam livsstil i fokus
Utöver goda kostvanor vill ICA Gruppen även inspirera till rörelse och motion. ICA Sverige har bland annat tagit initiativ till ICA-klassikern, som består av samma idrottsgrenar och sträckor som En Svensk Klassiker – men med skillnaden att momenten kan genomföras över längre tidsperiod. ICA Sverige har även ett långsiktigt samarbete med Friskis & Svettis, med syftet att inspirera till en sundare vardag. Rimi är en betydande sponsor av motionslopp i Baltikum. 2023 stöttade Rimi stora event i alla tre länder, inklusive Rimi Riga Marathon med 23 000 deltagare, International Vilnius Marathon med 10 000 deltagare, ett millopp i samband med Tallinn Marathon, och lopp för kvinnor i Estland.

Rosa bandet: 51 miljoner till cancerforskning
Tillsammans med kunder samlade ICA-butikerna och Apotek Hjärtat in 51 miljoner kronor, varav 42 miljoner kronor från ICA och 9 miljoner kronor från Apotek Hjärtat, till svensk cancerforskning i samband med Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj.



Inkludering & mångfald

Vi arbetar aktivt med öppenhet, mångfald och jämlikhet för att vara en av de mest inkluderande arbetsplatserna och bidra till ett mer inkluderande samhälle

Fokusområden

Ökad öppenhet

- Vi ska upptäcka, välkomna och ta tillvara på individers olikheter

Ökad mångfald

- Vi ska arbeta för samt öka medvetenheten om mångfald för att möjliggöra en positiv utveckling

Ökad jämlikhet

- Vi skapar förutsättningar för allas lika rättigheter och möjligheter som ger deltagande på lika villkor

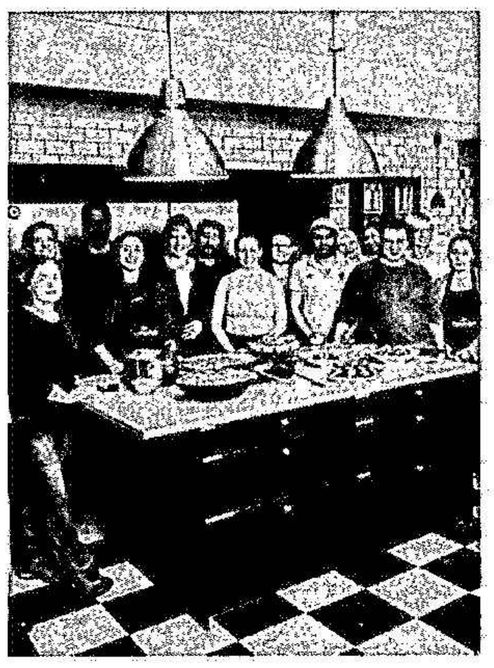
Direkt påverkan

Indirekt påverkan

En inkluderande kultur
ICA Gruppen arbetar aktivt för att skapa och stödja en inkluderande kultur där alla känner sig respekterade och värdefulla, får rätt stöd och uppmuntras att nå sin fulla potential. Det handlar om grundläggande rättigheter, men också om att ta vara på möjligheter. Förändringstakten på ICA Gruppens marknader är hög och för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet krävs en bred sammansättning av kompetenser, erfarenheter och perspektiv.

Mångfald är en del av ICA Gruppens medarbetarstrategi och inom koncernen drivs flera initiativ för att öka mångfalden. Under 2023 gick till exempel över 260 chefer i butik, inom ramen för Butikschefsutbildningen, en introduktionsutbildning i Inkludering och mångfald. Ytterligare drygt 110 personer, handlare och blivande handlare, fick genom Företagsledarutbildningen en fördjupad utbildning inom området.

ICA Banken och ICA Försäkring genomförde under året workshops och utbildning för samtliga medarbetare. Syftet är att utveckla en mer inkluderande kultur och att förbättra känslan av tillhörighet för alla. Utbildningen har även gjorts tillgänglig för alla bolag i koncernen.



Många möten
ICA Stiftelsen har under året möjliggjort att organisationen Kompis Sverige kunnat genomföra projektet "Många möten" på olika orter runtom i Sverige – och även på huvudkontoret i Solna. Vid tillfällena har nyanlända lagat mat tillsammans med mer etablerade svenskar. Initiativet har drivits i nära samarbete med fristående ICA-handlare.

Women in Tech
ICA Gruppen medverkade under året på konferensen Women in Tech, Nordens största teknikkonferens för kvinnor. För fjärde året i rad var ICA en partner för att inspirera och motivera kvinnor att söka sig till tech-yrken.

Alla är olika – olika är bra
Samarbetet mellan ICA Sverige och Svenska Fotbollförbundet (SvFF) fortsatte under året. Till grundbultarna i samarbetet hör att underlätta för barn och ungdomar att få en meningsfull fritid. Till specifika initiativ hör Fotbollsskolan, som under året engagerade drygt 24 000 barn från cirka 280 föreningar.

Ett annat initiativ är Alla är olika – olika är bra, som delar ut medel till föreningar som vill göra skillnad inom jämställdhet, mångfald och demokratifrågor. Inom ramen för projekt "Matchkorv" har även fyra nya matiga mötesplatser beviljats, där fotbollsföreningar ansökt om stöd för att renovera kiosker, klubbstugor och kaféer.

Mångfaldsmånaden
I maj uppmärksammande ICA Gruppen den mångfaldsmånad som ursprungligen initierades av EU-kommissionen. Bland aktiviteterna i Sverige kan nämnas föreläsningar om psykisk ohälsa, neuropsykiatrisk funktionsvariation och inkluderande ledarskap samt fysiska och digitala utbildningar på olika teman. Representanter från Rimis ledning deltog vid såväl invigningsevenemanget i Bryssel som vid Lithuanian Diversity Charters årliga konferens i Litauen och i Lettland deltog Rimi även i det internationella initiativet DJOday, där personer med funktionshinder bjuds in att prova olika yrkesroller. I Estland uttryckte Rimi sitt stöd för HBTQ-rättigheter i samband med Baltic Pride i Tallinn.

Medarbetare från både kontor och ICA-butiker deltog också och bidrog som volontärer i Glada Hudikteaterns manifestation på Sergels Torg för allas lika värde.

20240513050008

Kvalitet

Vi ska, genom öppenhet och transparens, ta aktivt ansvar för kvalitet och produktionens påverkan på människor, djur och miljö.

Fokusområden

Socialt ansvar

- Vi respekterar och bidrar till förbättringar för mänskliga rättigheter i hela värdekedjan i linje med FN:s principer för Human Rights Due Diligence (HRDD)

Produkt- och produktionskvalitet

- De tjänster och produkter vi erbjuder ska möta krav och förväntningar samt ha en hög standard för produktionens påverkan på miljö och djurvälfärd

Spårbarhet och transparens

- Vi ska utveckla vårt arbete med spårbarhet och transparens för att skapa förbättrade uppföljningsmöjligheter, och bygga tillit till ICA Gruppen och de produkter och tjänster vi erbjuder

Direkt påverkan

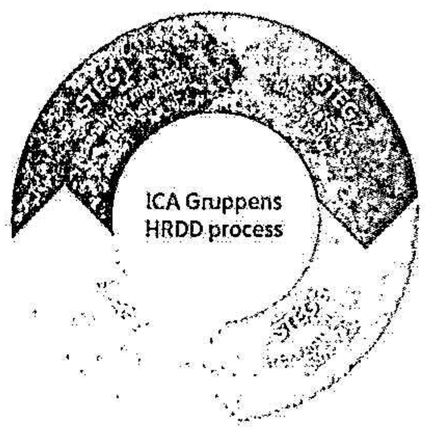
Indirekt påverkan

De varor som ICA Gruppen säljer ska möta krav och förväntningar samt ha en hög standard vad gäller produktionens påverkan på människor, miljö och djurvälfärd. De ska vara säkra att använda, minska miljöpåverkan, ha producerats under goda arbetsförhållanden och utifrån gällande djurskyddslagstiftning. Kraven definieras i koncernens inköpsavtal med hållbarhetsbilaga.

När det gäller ICA Gruppens egna varor ställs extra höga krav. Leverantörer ska bland annat vara kvalitetscertifierade enligt en standard som koncernen accepterar. När det gäller leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer görs dessutom sociala revisioner på plats.

Fokus på mänskliga rättigheter och miljö i hela värdekedjan

ICA Gruppen bedriver sedan länge ett systematiskt socialt ansvarsarbete baserat på FN:s och ILO:s konventioner för mänskliga rättigheter. Sedan 2021 arbetar ICA Gruppen även med att utveckla sitt riskbaserade arbetssätt i enlighet med Human Rights Due Diligence (HRDD). Under 2023 har ICA Gruppen deltagit i flera samarbeten med fokus på att förbättra förhållanden



i leverantörsled. Arbetet är förankrat och beslutat av ICA Gruppens ledning och följs kontinuerligt.

Under året har ett arbete bedrivits för att applicera due diligence-principerna även på miljömässig påverkan, för att möjliggöra ett riskbaserat arbetssätt inom hela hållbarhetsagendan. Principerna för due diligence bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för multinationella företag, och vägleder företag i arbetet med en löpande riskhanteringsprocess för mänskliga rättigheter och miljö i hela värdekedjan. Företag ska genom due diligence-processen identifiera, agera på och förhindra negativ påverkan på mänskliga rättigheter och miljö utifrån den egna verksamhetens storlek, karaktär och sammanhang.

Mänskliga rättigheter i leverantörsledet

ICA Gruppen strävar efter att varje produkt ska vara producerad på ett godtagbart sätt vad gäller mänskliga rättigheter och accepterar inte diskriminering, avsaknad av rätt till föreningsfrihet och kollektivavtal, barnarbete, tvångsarbete, att unga arbetare exponeras för riskfyllda arbeten eller andra brister i efterlevnad av de mänskliga rättigheterna.

ICA Gruppens krav när det gäller barnarbete utgår från ILO:s kärnkonventioner, vilket bland annat innebär att personer under 15 år inte får arbeta hos någon av koncernens leverantörer och att särskild hänsyn ska tas till arbetare under 18 år. Om nationell lagstiftning ställer mer långtgående krav gäller dessa. I Kina är till exempel den lagstadgade minimiåldern för arbete 16 år.

Mänskliga rättigheter är integrerat i ICA Gruppens hållbarhetspolicy och den hållbarhetsbilaga som bilaggs separat i inköpsavtal. Alla leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer ska vara kontrollerade och godkända av ICA Gruppen eller av en tredje part.

Om ICA Gruppen upptäcker oegentligheter vid en produktionsanläggning som koncernen använder, upprättas en konkret handlingsplan som följs upp i en ny revision. Första gången en leverantör bryter mot de avtalsenliga kraven får de i allmänhet en chans att rätta till problemen. Om avvikelsen åtgärdas på ett tillfredsställande sätt fortsätter samarbetet. Om avvikelsen upprepas avslutas samarbetet med leverantören.

Under 2023 beslutade ICA Gruppen att avsluta samarbetet med 4 leverantörer på grund av att de inte i tillräcklig grad uppfyllde koncernens krav kring mänskliga rättigheter eller att de inte hade genomfört erforderliga förbättringar sedan den första revisionen.

Samarbeten för bra villkor i leverantörskedjan

Sedan 2022 samarbetar ICA med ETI Sverige (Ethical Trading Initiative). Samarbetet, som sker inom ramen för ETI Sveriges arbetsgrupp för livsmedel och dryck, rör bland annat frågor relaterade till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter inom svenska livsmedels- och dryckeskedjor. Under våren lanserades inom ramen för ETI-samarbetet den svenska plattformen för riskgrödor, där ICA Sverige är medlem. ICA deltog även i ett projekt kring arbetsförhållande i citrusodling i Marocko, och i dialoger kring arbetsvillkor i bärbranschen.

ICA är även genom ICA Global Sourcing engagerade i samarbeten för bättre arbetsvillkor i Asien. Under året undertecknade ICA Pakistan Accord, som bygger vidare på Bangladesh Accord för bättre säkerhet inom textilindustrin.

Riskråvaror i fokus

Vissa råvaror förknippas med extra stora utmaningar vad gäller produktionens påverkan på människor, miljö och djuromsorg. ICA har sedan flera år krav på certifierad soja (i livsmedel och foder) och palmolja (i livsmedel) samt arbetar mot målet att alla riskråvaror (utöver palmolja och soja även kaffe, te, kakao, sjomat och bomull) ska vara certifierade i ICA Gruppens egna varor senast 2025. Kravet utgår från tredjepartsmärkningar för certifierade odlingar och hållbara inköp, så som KRAV, EU-ekologiskt, Fairtrade, MSC, ASC, Rainforest Alliance, RTRS, RSPO och GOTS. För kaffe, te, soja och palmolja nås målet redan idag, och för övriga råvaror kommer mer exakt status att redovisas 2024.

Rimi Baltic blev under året den första dagligvarukedjan i Baltikum som kan erbjuda MSC och ASC-certifierade egna varor inom sjomatskategorin.

ICA Sveriges åtaganden inom ramen för den svenska plattformen för riskgrödor innebär utöver ovan att även palmolja i foder ska vara certifierad mer hållbar senast 2025.

Arbetsförhållanden i barskogen under lupp

Eftersom ICA Sveriges kartläggning av påverkan på mänskliga rättigheter i värdekedjan visat på betydande risker i den svenska bärbranschen, driver ICA sedan flera år tillbaka ett strukturerat arbete för att förebygga och agera på riskerna. Bland annat finns en problematik kring gästarbetares skuldsättning i relation till arbetsgivaren, vilket kan klassificeras som tvångsarbete. ICA kräver bland annat att plockarna ska ha kollektivavtal med garantilön, semester och försäkringar och detta följs upp genom revisioner av extern part där de sociala förhållandena av verksamheten granskas.

Under sommaren genomförde Kiwa på uppdrag av ICA Sverige en revision av Polarica, en av ICAs två huvudsakliga leverantörer av vilda bär. ICA har även under många år arbetat tillsammans med branschen för att hantera frågan om bärplockarnas villkor. Inom ramen för ETI-samarbetet drivs bland annat ett införande av principen att arbetsgivare ska stå för alla omkostnader kopplade till exempelvis resor och boende, det som kallas Employer Pays Principle (EPP).

Aktiviteter mot matfusk

Inom ICA Gruppen bedrivs ett aktivt arbete med att förhindra matfusk. Till de främsta insatserna hör arbete med kvalitetscertifikat, analyser och oanmälda revisioner samt branschsamarbeten. Därutöver förs även en kontinuerlig dialog med livsmedelsbranschen och berörda myndigheter.

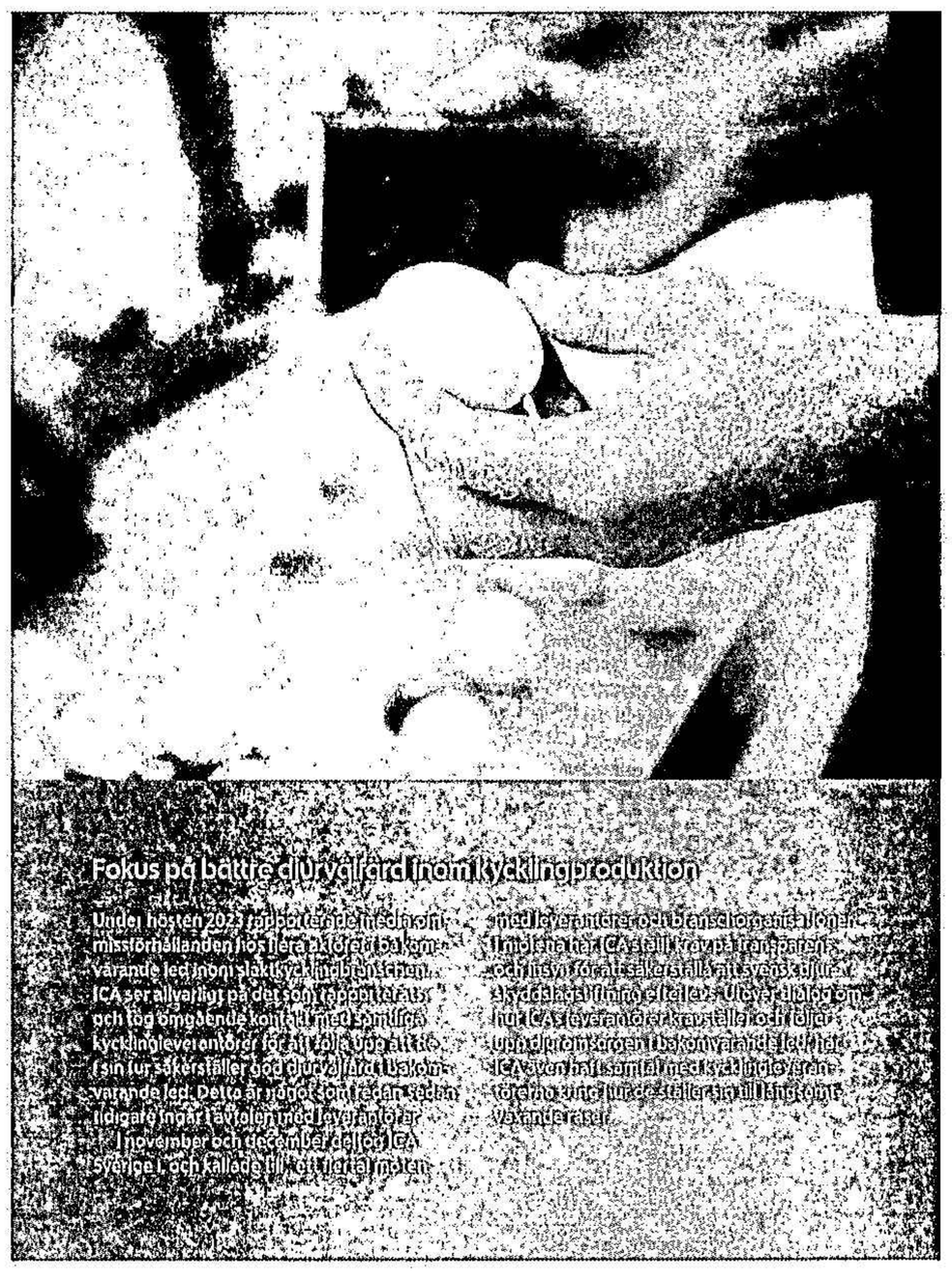
Koncernen har genomtört en intern sårbarhetsanalys enligt GFSI:s (Global Food Safety Initiative) krav och har en egen handlingsplan för att motverka matfusk.

Valvald 3.0 kriterier lanserade på alla Sveriges Apotek

2017 lanserade Apotek Hjärtat initiativet "Välj med Hjärtat", som sedan blev grunden till den branschgemensamma hållbarhetsguide för läkemedel som nu finns på samtliga svenska apotek. Kraven för märkningen har successivt skärps och i maj 2023 skarptes kriterierna ytterligare. Skärpningen innebär bland annat att läkemedelsföretagen nu behöver visa att de ställt krav på ansvarsfull tillverkning i leverantörskedjan för de produkter som ska ingå i Välvald-sortimentet.

Aktivt arbete avseende djuromsorg

ICA Sverige ställer krav både på svenskt och importerat kött för såväl egna märkesvaror som varor från andra leverantörer. Kraven utgår från svensk djurskyddslagstiftning. Övergripande innebär detta att djur ska behandlas väl, skyddas mot onödigt lidande och hållas i en miljö som främjar deras hälsa och naturliga beteende. Leverantörer av allt färskt och fryst kött i ICA Sveriges centrala sortiment har godkants efter en djuromsorgsrevision. Kött från svenska leverantörer, vilka kontrolleras av svensk lagstiftning, revideras baserat på en riskbedömning som utförs av ICA Sverige. Revisionerna kan till exempel innebära kontroller av hur djuren föds upp samt hur de hanteras under transport och vid slakt. Revisionerna genomförs antingen av ICA Sveriges egna kvalitetsspecialister eller av tredje part.



Fokus på bättre djurvälfärd inom kycklingproduktion

Under hösten 2023 rapporterade media om misstänkta missförhållanden hos flera aktörer i bokvarvande led inom slaktkycklingbranschen. ICA ser allvarligt på det som rapporterats och tog omgående kontakt med samtliga kycklingleverantörer för att följa upp att de i sin tur säkerställer god djurvälfärd i bokvarvande led. Detta är något som tas upp vid ordinarie möten med leverantörer och branschorganisationer. Under året har ICA ställt krav på transparens och insyn för att säkerställa att svensk djurskyddslagstiftning efterlevs. Utöver detta har ICA leverantörer krävt ställa och följa upp åtgärder hos sin underleverantör i bokvarvande led. Därtill har ICA vidtagit samtliga möjliga åtgärder för att kunna ställa om till kött från svenska djur.

ICA Gruppens leverantörer

ICA Gruppen har ett globalt nätverk av leverantörer. Genom att kontinuerligt föra dialoger och göra uppföljningar kontrolleras att leverantörer följer både sociala och miljömässiga krav. Kartan visar var ICA Gruppens leverantörer för inköp och produktion av egna varor finns. Jämfört med föregående år har ICA Gruppen något fler leverantörer 2023, med en ökad andel på Gruppens hemmamarknader och i Europa.

767

ICA Gruppens hemmamarknader

De flesta färskvaror som mejeriprodukter, kött, bröd, frukt, grönsaker och rotsaker kommer från ICA Gruppens hemmamarknader, liksom varor som exempelvis våtservetter och grillkol.

16

Nordamerika

ICA Gruppen handlar en del produkter från Nordamerika. Popcorn och sötmandel är exempel på två varor som köps härifrån.

1 420

Övriga Europa

I Europa ligger fokus på inköp av mat som kex, krossade tomater och pasta, men även frukt och grönt beroende på säsong. ICA Gruppen köper också produkter för hem och hygien, som tvättmedel, tandkräm, stekpannor, ljus och rengöringsmedel härifrån.

500

Asien

Ris, grönsakskonserver och nudlar är typiska exempel på varor som köps in från Asien. Det är också från Asien inköp görs av textilier som kläder, handdukar och lakan samt husgeråd, leksaker och kontorsmaterial.

102

Syd- och Centralamerika

ICAs eget kaffe och egna bananer är exempel på varor från Syd- och Centralamerika. Andra exempel är viss frukt och grönt.

106

Afrika

Från afrikanska leverantörer köper ICA Gruppen främst frukt och grönsaker, som mango, kiwi, och vindruvor. ICA Gruppen köper också andra varor som rosor från Afrika.

4

Australien och länderna kring Stilla havet

Från Nya Zeeland och Australien köper ICA Gruppen exempelvis lamm, kiwi och äpplen, som Royal Gala och Jazz.

Ungefärligt antal produktionsplatser i världen för ICA Gruppens egna varor. Antalet produktionsenheter är inte statiskt utan beror både på sortimentet i butikerna och på säsongsförändringar.

Hållbarhetsstyrning

Den strategiska inriktningen för ICA Gruppens hållbarhetsarbete fastställs av styrelsen och styrs genom strategisk planering och affärsplaneringsprocesser.

Inriktningen på ICA Gruppens hållbarhetsarbete har under 2023 fastställts av styrelsen, vars uppgifter utgått från Kodens föreskrifter om styrelsens ansvar för att fastställa riktlinjer för hur koncernen ska verka i samhället. Styrelsen har bland annat beretts policyer för affärsetik och hållbarhet, hållbarhetsredovisningar (års- och kvartalsvis) och arbetat med uppföljning inom affärsetik och hållbarhet. Vidare utför styrelsen årligen en genomgång av koncernens hållbarhetsarbete. Genomgången omfattar riskanalys, etiska dilemman och djupare utbildning kring särskilt identifierade områden. Under året beslutade ICA Gruppens styrelse att återinföra ett hållbarhetsutskott till stöd för arbetet.

Ansvar

Vd är ansvarig för hållbarhetsfrågorna inom koncernen men ledningen av det löpande hållbarhetsarbetet har delegerats till Direktör Corporate Responsibility som ingår i ICA Gruppens koncernledning. Koncernledningen har, under ledning av Direktör Corporate Responsibility, i uppdrag att utveckla och i förekommande fall följa upp koncernens tillämpning av hållbarhetspolicyn. Till stöd för koncernledningen och Direktör Corporate Responsibility har ICA Gruppen inrättat en ledningsgrupp för hållbarhet bestående av alla koncernbolagens hållbarhetschefer.

Koncernledningen föreslår för styrelsen prioriterade hållbarhetsområden och övervakar etiska problem, risker och den allmänna opinionen. Därutöver har koncernledningen i uppdrag att för styrelsen föreslå policyer och revidering av befintliga policyer.

De rörelsedrivande bolagen i ICA Gruppen har länge arbetat med utvalda nyckeltal inom områdena miljö, inkludering & mångfald, hälsa, socialt ansvar och kvalitet. I ICA Gruppens delårsrapporter offentliggörs kvartalsvis rapportering av hållbarhetsarbetet som visar den löpande utvecklingen under året. I ICA Gruppens årsredovisning ingår en hållbarhetsredovisning som ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet. Rapporteringen omfattar alla rörelsedrivande bolag i koncernen.

Intressentdialog

Att få såväl interna som externa aktörers synpunkter på ICA Gruppens verksamhet är en viktig del i det löpande arbetet med att utveckla ICA Gruppen. Målet är att genom en ständigt pågående dialog balansera olika intressen, förväntningar och önskemål. De viktigaste intressentgrupperna är kunder, medarbetare, ägare, de tristående ICA-handlarna i Sverige, leverantörer, myndigheter och ett antal ideella organisationer. Dessa huvudintressenter kan sinsemellan ha olika förväntningar och krav på ICA Gruppens hållbarhetsarbete.

Ramverk för hållbarhetsarbetet

Som komplement till gällande lagstiftning har ICA Gruppens styrelse och koncernledning tillsammans formulerat och antagit ett ramverk som sätter riktlinjerna för hur ICA Gruppen ska agera som ett ansvarsfullt företag och arbetsgivare.

Grunden för ICA Gruppens hållbarhetsarbete utgörs av policyer som beskriver hur koncernen ska verka i samhället, primärt ICA Gruppens Hållbarhetspolicy och Policy för affärsetik. Dessa fastställs av styrelsen och utgör grunden i koncernens hållbarhetsarbete. Styrande organ och medarbetare utbildas i ICA Gruppens policyer, dels via webbutbildningar, dels genom särskilda insatser. Kopplat till varje policy finns riktlinjer för hur arbetet i praktiken ska gå till.

Exempel på externa regel- och ramverk som ICA Gruppen åtagit sig att följa:

- FN's företagsinitiativ Global Compact
- Den globala branschorganisationen Consumer Goods Forums hållbarhetsprogram
- OECD's riktlinjer för multinationella företag
- Internationella Handelskammarens (ICC) näringslivsprogram för hållbar utveckling samt ICC's principer mot korruption och mutor
- Science Based Targets (2015)
- TCFD – Task Force on Climate-related Financial Disclosures (2021)
- FN's principer för ansvarsfull bankverksamhet

Så sätts riktningen för ICA Gruppens hållbarhetsarbete

Hållbarhet är integrerat i ICA Gruppens koncernstrategi samt i Ambition 2030. ICA Gruppen arbetar dessutom med ett antal prioriterade hållbarhetsfrågor utifrån en väsentlighetsanalys som revideras varje år. För att strukturera strategiutveckling och kommunikation inom hållbarhetsarbetet används konceptet För en god morgondag, med de fem fokusområdena lokalt, miljö, hälsa, inkludering & mångfald samt kvalitet.

RAMVERK: FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING, FN:S GLOBAL COMPACT, ICA GRUPPENS POLICYER

20240515050009

Miljö

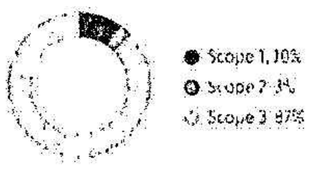
Fördelning av koldioxidutsläpp från ICA Gruppens egen verksamhet enligt GHG-protokollet

Utsläpp av koldioxid, ton	2023	2022	2021
Direkta utsläpp av växthusgaser enligt Scope 1	9 577	13 924	14 428
varav			
Köldmedia i lager och i av ICA Gruppen egenägda butiker	8 250	13 455	13 273
Tjänsteresor med leasade tjänste- och förmånsbilar	567	469	1 155
Godstransporter egenägda fordon	760		
Indirekta utsläpp av växthusgaser enligt Scope 2	2 879	2 293	2 919
varav			
Energi i lager	712	782	985
Energi i av ICA Gruppen egenägda butiker, apotek och kontor	2167	1 511	1 934
Indirekta utsläpp av växthusgaser enligt Scope 3	80 431	76 358	61 444
varav			
Tjänsteresor	4 497	2 367	605
Godstransporter mellan lager och butik/apotek samt central e-handel	63 106	58 380	41 640
Svenska ICA-butiker ej ägda av ICA Gruppen (energi och köldmedia)	12 828	15 611	19 199
TOTALT	92 887	92 575	78 791

Förändring i koldioxidutsläpp/m² jämfört med 2006

	2023	2022	2021
Total minskning av utsläpp av CO_2e per m², %	–77	–77	–81

Fördelning av koldioxidutsläpp enligt GHG Protokollet, 2023, %



Fördelning av koldioxidutsläpp, 2023, %

Kommentar: Utsläppen av växthusgaser från ICA Gruppens egen verksamhet (inkl scope 1, 2 och delar av scope 3 enligt ovan) uppgick under 2023 till 92 887 ton, en mindre ökning jämfört med 2022. Minskningar har skett inom utsläpp från köldmedia och energi, medan utsläppen från godstransporter fortsätter öka på grund av en minskad andel förnybara bränslen. Utsläppen från ICA Gruppens egen verksamhet 2023 klimatkompenseras i sin helhet (se sidan 84).

Godstransporter mellan lager och butik/apotek samt central e-handel

	2023	2022	2021
Utsläpp av koldioxid, ton	63 866	58 380	41 640
varav			
Sverige	49 722	45 770	27 887
Baltikum	14 144	12 610	13 753
Drivmedelskonsumtion, tusen liter	35 266	35 853	35 640
varav			
Sverige	30 566	31 045	30 408
Baltikum	4 690	4 808	5 232

Andel fossilfria vägtransporter

	2023	2022	2021
Andel fossilfria vägtransporter inom ICA Gruppens svenska verksamheter, %	58	59	71

Kommentar: Utsläppen av växthusgaser från godstransporter har ökat med mer än 9 procent sedan 2022 till 63 866 ton, vilket följer på en kraftig ökning med 40 procent mellan 2021 och 2022. Samtidigt har drivmedelskonsumtionen minskat något i såväl Sverige som Baltikum. I Sverige används både förnybara drivmedel (främst biogas och HVO) och diesel. I de baltiska länderna används huvudsakligen diesel med en liten del biodrivmedel inblandat, men även en mindre mängd förnybara drivmedel.

I Sverige har utsläppen från godstransporter ökat med knappt 9 procent. De ökade utsläppen beror främst på en fortsatt mindre andel förnybara drivmedel, där HVO till stor del ersatts med fossil diesel.

Rimi Baltics utsläpp från godstransporter ökade med 12 procent under året, främst med anledning av uppdaterade emissionsfaktorer snarare än en förändrad bränslemix.

Fortsatta investeringar har samtidigt skett i tekniker som bedöms som mer långsiktigt hållbara, såsom ökad användning av biogas, fordon och infrastruktur för eldrivna transporter, samt avtal för pilotprojekt med vätgasdrivna transporter (se sidan 82). Genom dessa satsningar skapas förutsättningar att accelerera utsläppsminskningar framåt i linje med ICA Gruppens drivmedelsstrategi.

Apotek Hjärtat och Rimi Baltic använder sig enbart av inhyrda transporter från tredje part. Majoriteten av ICA Sveriges lastbilar är inhyrda, förutom ICA Sveriges e-handelstransporter samt ett mindre antal egenägda lastbilar. I hållbarhetsrapporteringen görs ingen skillnad mellan transporter som är inhyrda eller utförs i egen regi.

Köldmedia

	2023	2022	2021
Utsläpp av koldioxid, ton	16 966	21 945	25 056
varav			
Sverige	9 203	9110	12 459
Baltikum	7 763	12 835	12 597

Kommentar: ICA Gruppens utsläpp från köldmedia minskade väsentligt under året, framför allt tack vare betydande utsläppsminskningar i Baltikum. Inom Rimi Baltic minskade utsläppen från köldmedia med 40 procent, tack vare konvertering av aggregat och omställning till köldmedia med mindre klimatpåverkan samt att inga större köldmedialäckage uppstod under året.

Ofta är det äldre aggregat med syntetiska HFC-köldmedier (primärt R-404) med hög klimatpåverkan som byts ut främst till naturliga köldmedia (däribland koldioxid R-744), vilket fortlöpande bidrar till minskade utsläpp.

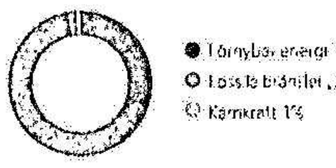
Energianvändning i butik och apotek

	2023	2022	2021
Utsläpp av koldioxid, ton	6 198	8 508	9 271
varav			
Sverige	4 469	7 676	8 364
Baltikum	1 729	832	907
Energianvändning i butik och apotek, MWh	884 239	969 065	1 020 017
varav			
Sverige	729 736	802 632	838 588
Baltikum	154 503	166 433	181 429
Genomsnittlig energianvändning i butik och apotek, kWh/m²			
Sverige	294	327	343
Baltikum	259	276	303

Energianvändning i lager och kontor

	2023	2022	2021
Utsläpp av koldioxid, ton	756	848	1 063
varav			
Sverige	592	766	985
Baltikum	164	82	78
Energianvändning i lager och kontor, MWh	96 497	97 361	100 812
varav			
Sverige	81 340	81 058	85 261
Baltikum	15 158	16 302	15 552
Genomsnittlig energianvändning i lager och kontor, kWh/m²			
Sverige	159	171	154
Baltikum	113	121	117

Fördelning av energikällor, 2023, %
(elanvändning i lager, kontor, butik och apotek)



Kommentar: De totala utsläppen av växthusgaser från energianvändning minskar kontinuerligt, tack vare löpande energieffektivisering samt en ökad andel förnybar energi i Sverige. I Sverige används både förnybar och icke-förnybar energi, och andelen förnybar energi ökar. I Baltikum är tillgången på förnybar energi lägre, och Rimi Baltic har därför tidigare köpt certifikat för förnybar energi. Under 2023 beslutades att köpa certifikat för fossilfri energi istället, med konsekvensen att klimatpåverkan ökar mer än fördubblats, trots minskad genomsnittlig och total energianvändning inom såväl butiker som lager och kontor.

MILJÖ

Tjänsteresor med flyg, tåg och bil

	2023	2022	2021
Utsläpp av koldioxid, ton	5 064	2 837	1 760
varav			
Sverige	3 681	1 978	999
Baltikum	1 383	859	760
Tjänsteresor med flyg, tusen km	5 041	4 839	1 123
varav			
Sverige	5 452	4 556	1 080
Baltikum	389	284	43
Tjänsteresor med bil, tusen km	15 664	14 897	12 563
varav			
Sverige	8 630	7 952	6 237
Baltikum	7 034	6 878	6 327
Tjänsteresor med tåg, tusen km	2 958	2 797	935
varav			
Sverige	2 958	2 797	935
Baltikum	i.u.	i.u.	i.u.

Kommentar: Utsläppen från tjänsteresor har fortsatt att öka och ligger idag på ungefär samma nivå som innan pandemin. Tjänsteresor med bil låg under 2023 på samma nivå som innan pandemin, medan tjänsteresor med flyg fortfarande var betydligt mindre omfattning, än 20,9 (17,50) tusen km), liksom resor med tåg. Detta är en positiv effekt av uppdaterade riktlinjer för tjänsteresor samt utvecklingen av digitala verktyg för att mötas på distans, vilket minskat behovet av resande tjänsten.

Under 2023 har emissionsfaktorerna för både tåg och flyg ökat vilket påverkat utsläppsökningen trots minskat resande.

Matsvinn

	2023	2022	2021
Totalt matsvinn, viktandel i %	1,35	1,54	1,67
Sverige	1,31	1,46	1,58
Baltikum	1,57	2,00	2,20
Totalt matsvinn från lager, viktandel i %			
Sverige	0,27	0,28	0,36
Baltikum	0,06	0,09	0,17
Totalt matsvinn från butik, viktandel i %			
Sverige	1,05	1,18	1,22
Baltikum	1,51	1,91	2,03

Kommentar: Det totala matsvinnet från butik (egda såväl som handlarägda) och lager (inklusive e-handelslager) i Sverige och Baltikum har sedan basåret minskat med 26 procent (16). Matsvinnsandelen har jämfört med föregående år minskat i såväl Sverige som Baltikum och både i lager och butik.

I Sverige har svinnet i butik och inom E-handel fortsatt att minska under året jämfört med föregående år. Det är bland annat tack vare förbättringar i prognostisering, vilket leder till mindre matöverskott, samt att butikerna ökat sin utförsäljning av varor som annars skulle riskera att slängas. Det är framför allt inom kategorin färskvaror som svinnet har minskat jämfört med föregående år. Inom logistikverksamheten är svinnet ungefär detsamma 2023 som 2022, men en positiv trend kan ses under det fjärde kvartalet, då svinnet minskade markant. Både E-handel och logistikverksamheterna skänker en stor del av fullt ätbar mat med kort datum eller defekter till välgörenhet, vilket håller nere svinnet.

Inom Rimi Baltic har betydande insatser gjorts för att minska svinnet i butik under året, vilket gett tydliga resultat. Det handlar både om förebyggande arbete bland annat genom utförsäljning av varor med kort datum och om donationer där Rimi har väletablerade samarbeten med matbanker.

Se sidan 80–81 för mer information om insatser och samarbeten som under året bidragit till minskat matsvinn.

MILJÖ

Avfall[1], ton

	2023	2022	2021
Återvinning/återvunnet	24 483	25 120	43 130
varav			
Sverige	5 041	4 861	4 465
Baltikum	19 442	20 259	38 665
Brännbart	7 998	8 932	10 722
varav			
Sverige	2 375	2 822	3 119
Baltikum	5 622	6 110	7 603
Komposterbart	8 378	6 785	9 194
varav			
Sverige	3 978	4 693	5 371
Baltikum	4 400	2 092	3 823
Deponi	12 614	13 173	14 132
varav			
Sverige	36	43	105
Baltikum	12 578	13 130	14 027
TOTALT	53 473	54 010	77 178
varav			
Sverige	11 431	12 420	13 059
Baltikum	42 042	41 590	64 119

1) Sverige omfattar avfall från logistik ICA Sverige. Baltikum omfattar avfall från logistik och butik.

Fördelning fraktioner Sverige 2023, %

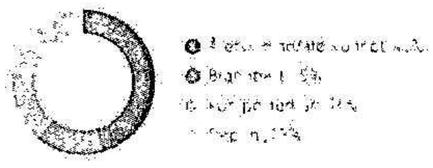
Fördelning fraktioner Baltikum, 2023 %

Kommentar: ICA Gruppen strävar efter att minimera avfall och ha en hög återvinningsgrad i lager och butiker. Olika avfallshanteringssystem på respektive geografisk marknad påverkar möjligheten att öka återvinningsgraden.

Återvinningsgraden har ökat något i Baltikum till 70 procent (68) under 2023 efter en väsentlig minskning under 2022. Minskningen berodde framför allt på kraftigt minskade mängder registrerat återvunnet avfall. Detta beror på att Rimi Baltic tidigare inkluderat även avfall som omfattas av producentansvar i form av konsumentförpackningar, ej till registrerade avfall. Detta har nu korrigerats i linje med definierade redovisningsprinciper.

I Sverige är återvinningsgraden, avrundat till närmaste heltal, 100 procent. I avfallsdata ingår inte avfall från de svenska ICA-butikerna samt Apotek Hjärtat.

Fördelning fraktioner ICA Gruppen totalt, 2023 %



	2023	2022	2021
Återvinningsgrad[1], %			
Sverige	100	100	99
Baltikum	70	68	78

1) Inkluderar återvinning/återvunnet, komposterbart samt brännbart avfall.

20240515050010

MILJÖ

Miljöarbete i butik, ICA Sverige, antal

	2023	2022	2021
Svanenmärkta ICA-butiker	38	80	119
ICA-butiker som godkänts enligt Miljösmart Butik	195	111	111

Kommentar: Under 2022 beslutades att samtliga ICA Maxi-butiker skulle implementera ICAs interna miljöstöd Miljösmart Butik, och ett flertal butiker har därför under 2022 och 2023 gått över från Svanen-certifiering till Miljösmart Butik. Miljösmart Butik hjälper butikerna att förbättra sitt miljöarbete och ytterligare minska sin miljöpåverkan. 195 ICA-butiker hade i slutet av 2023 implementerat stödet, samtidigt som 38 ICA-butiker var Svanenmärkta. Svanenmärkningen tillämpar tuffa krav för bland annat avfallshantering och energieffektivitet.

Verktyg och standarder för miljö

Miljöstandarden ISO 14001 används för certifiering av verksamheten. I butiksledet används miljömärkningen Svanen samt det egna miljöstödet Miljösmart Butik. ICA Fastigheter certifierar egenägda nybyggda butiksfastigheter enligt Miljöbyggnad och befintliga enligt Miljöbyggnad iDrift samt nybyggda logistikfastigheter enligt BREEAM och befintliga enligt BREEAM In-Use. Leverantörer till ICA Gruppen ska ha ett aktivt internt miljöarbete som inkluderar miljöpolicy, miljömål och planer för att minska miljöpåverkan från produktion och annan verksamhet. Leverantörerna ska regelbundet följa upp miljöpåverkan av sin verksamhet. ICA Gruppen säkerställer kraven genom avtal, uppföljningar och genom att förorda etablerade miljöcertifieringar. Under 2016 kompletterades ICA Gruppens eget verktyg för social revision av leverantörerna, ICA Social Audit, med ytterligare delar som rör leverantörens miljöarbete. Syftet var att på ett än bättre sätt följa upp miljöprestandan hos leverantörerna. De nya delarna fokuserar bland annat på avfallshantering, kemikalier och vattenrening.

	ISO 14001
ICA Sverige, logistikverksamheten[1]	1998
ICA Fastigheter[1]	1999
ICA Sverige, inköpsverksamheten[1]	2012
ICA Special, inköpsverksamheten[1]	2012
Rimi Baltic, inköpsverksamheten[1]	2015

1) År för första certifiering.

Medarbetare

Medelantal anställda (FTE)

	2023	2022	2021
Sverige	12 704	12 904	12 729
Baltiska länderna	10 981	10 893	11 175
Asien	77	80	90
Totalt ICA Gruppen	23 763	23 877	23 994

Personalomsättning[1], %

	2023	2022	2021
ICA Gruppen AB	11	11	8
ICA Sverige	12	11	14
Rimi Baltic	43	43	42
Apotek Hjärtat	14	15	10
ICA Fastigheter	9	16	8
ICA Banken (inkl. ICA Försäkringar)	15	19	9
ICA Global Sourcing	18	32	53
Totalt ICA Gruppen	25	26	26

1) Total personalomsättning innefattar alla avgångar oavsett orsak.

Kommentar: ICA Gruppen hade under 2023 26 650 medarbetare i framför allt Sverige och de baltiska länderna. Omräknat till heltidsanställda på årsbasis motsvarande 23 763 (23 877) medelantal anställda (FTE). Av koncernens medarbetare arbetade 55 (54) procent i butik och apotek, 20 (21) procent i lager och 25 (25) procent i övrig verksamhet. Butik och apotek hade en högre andel deltidsanställda samt även en högre andel kvinnor anställda jämfört med övriga delar av verksamheten. Butiksmedarbetarna i de handlarägda ICA-butikerna i Sverige är ej medräknade, eftersom de är anställda av respektive bolag som äger respektive butik. ICA Gruppen hade 2023 generellt en lägre andel sjukfrånvaro som i huvudsak relaterar till covid-effekter under början av 2022.

Sedan 2021 omfattar mångfaldsrapporteringen i Sverige andelen medarbetare med svensk respektive utländsk bakgrund. Andelen medarbetare på ICA med utländsk bakgrund har ökat något under 2023 och är något högre än genomsnittet i Sveriges arbetsföra befolkning. Ett långsiktigt mål är att andelen anställda med utländsk bakgrund ska vara densamma oavsett om den anställde är chef eller inte.

Sjukfrånvaro, %

	2023	2022	2021
ICA Gruppen AB	2,5	3,6	3,4
ICA Sverige	6,1	6,9	6,3
Rimi Baltic	4,7	7,1	8,0
Apotek Hjärtat	6,2	7,1	6,4
ICA Fastigheter	1,0	1,4	1,4
ICA Banken (inkl. ICA Försäkringar)	3,4	4,7	3,7
ICA Global Sourcing	1,2	1,1	1,6
Totalt ICA Gruppen	5,4	6,9	6,9

Könsfördelning, %

	2023		2022		2021	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Totalt[1]	66	34	66	34	66	34
Samtliga chefsnivåer	73	27	72	28	72	28
Affärskritiska positioner	53	47	48	52	51	49
Styrelse & koncernledning	35	65	36	64	43	57

1) Utfall baseras på medelantal anställda (FTE).

Svensk och utländsk bakgrund[1], %

	2023		2022	
	Utländsk bakgrund	Svensk bakgrund	Utländsk bakgrund	Svensk bakgrund
Totalt	32	68	31	69
Samtliga chefsnivåer	21	79	21	79

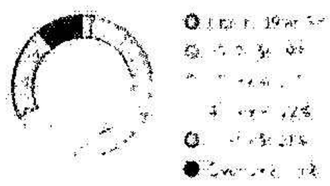
1) Utfall är framtaget med hjälp av SCB och baseras på medarbetare som arbetat i Sverige under året.

MEDARBETARE

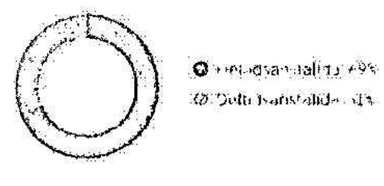
Anställning per typ, region och kön, antal

	2023			2022			2021		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige									
Tillsvidare	6 680	6 082	12 762	7 092	6 435	13 527	7 201	6 499	13 700
Tillfällig	1 528	543	2 071	1 131	401	1 532	1 424	568	1 992
Baltiska länderna									
Tillsvidare	9 202	2 342	11 544	9 834	1 941	11 775	9 755	1 909	11 664
Tillfällig	141	57	198	144	54	198	429	170	599
Asien									
Tillsvidare	38	37	75	40	39	79	39	47	86
Tillfällig	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt ICA Gruppen									
Tillsvidare	15 920	8 461	24 381	16 966	8 415	25 381	16 995	8 455	25 450
Tillfällig	1 669	600	2 269	1 275	455	1 730	1 853	738	2 591

Åldersfördelning, totalt, 2023, %



Anställningsform 2023, %



Åldersfördelning, styrelse och koncernledning, 2023 %

Kvalitet

Kvalitetscertifierade leverantörer, %

	2023	2022	2021
Andel kvalitetscertifierade leverantörer av ICA Gruppens egna varor	94	93	93

Socialt reviderade leverantörer, %

	2023	2022	2021
Andel socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer	95	93	94
Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer med giltig social återrevision	91	91	89

Kommentar: Antalet leverantörer har ökat väsentligt under året, totalt med cirka sju procent, framför allt inom frukt, grönt och blommor samt livsmedel i Baltikum. Det ökade antalet leverantörer beror dels på arbetet med att minska och hantera risken för leveransstörningar på grund av extremväder, dels på fokuset på att säkerställa ett högt prisvärde och attraktiva priser.

Trots fler leverantörer är andelen certifierade och reviderade leverantörer högre än de senaste åren. Vid utgången av 2023 var 95 procent (93) av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer socialt reviderade och 91 procent (91) hade en giltig social återrevision. 94 procent (93) av leverantörer av ICA Gruppens egna varor var kvalitetscertifierade.

Publika återkallelser, antal

	2023	2022	2021
Totalt	80	77	91
Egna varor	24	11	25

Kommentar: Grunden i ICA Gruppens arbete med produktsäkerhet är att säkerställa att alla leverantörer har en bra och säker tillverkning. Detta görs genom koncernens inköpsavtal med hållbarhetsbilaga. Leverantörer av koncernens egna märkesvaror ska vara certifierade enligt en standard som koncernen accepterar. Alla produkter under eget varumärke granskas och godkänns för att säkra att de följer ICA Gruppens interna riktlinjer. Vid misstanke om att en såld produkt medför en hälsorisk tar ICA Gruppen kontakt med ansvarig tillsynsmyndighet, tar bort produkten från hyllorna och skickar ut ett pressmeddelande om återkallelse. Återkallelsen innebär att produkten direkt stoppas i kassan och inte längre är möjlig att köpa. En återkallelse följs alltid upp hos leverantören genom besök och/eller dokumenterad återkoppling på vilka åtgärder leverantören vidtagit för att problemet inte ska uppstå igen.

Kvalitetscertifierade butiker och butiker som har implementerat Svensk standard för livsmedelshantering i butik, ICA Sverige, antal

	2023	2022	2021
Accepterade av kontrollorgan	581	604	616
Implementerat standarden	1 105	1 093	1 105

Kommentar: Det minskade antalet butiker som antingen är accepterade av kontrollorgan eller har implementerat Svensk standard för livsmedelshantering i butik har de senaste åren påverkats starkt av pandemin, där både besöksrestriktioner samt omprioriteringar i butiksdriften har försvårat granskningsförfarandet i butik av ICAs hållbarhetscoacher och externa revisionsbolag. Trots att pandemirestriktionerna nu lyfts innebär det utmanande omvärldsläget ett fortsatt behov av omprioriteringar i butiksdriften, framför allt för mindre butiker.

20240515050113

KVALITET

Verktyg och standarder för kvalitet

Certifieringar och standarder för kvalitet
Kvalitetsstandarderna ISO 9001, ISO 22000 och BRC S&D används för certifiering av verksamheten. I butiksledet används Svensk standard för livsmedelshantering i butik.

Grunden i ICA Gruppens arbete med produktsäkerhet är att säkerställa att alla leverantörer har en bra och säker tillverkning. Detta görs genom att leverantörer till ICA Gruppen måste underteckna koncernens inköpsavtal med hållbarhetsbilaga som säkerställer att hållbarhetspolicyn med riktlinjer följs.

Livsmedelsleverantörer av ICA Gruppens egna varor ska vara tredjepartscertifierade enligt en produktsäkerhetsstandard godkänd av Global Food Safety Initiative (GFSI). Dessa standarder omfattar bland annat ledningssystem för livsmedelssäkerhet, riskanalys och kritiska styrpunkter (HACCP) samt god tillverkningssed. För lokala leverantörer av egna varor accepteras även lokala standarder (utöver GFSI-godkända standarder). Det möjliggör för mindre leverantörer att på ett säkert sätt leverera produkter. Systemet främjar både lokal produktion och ICA Gruppens lokala förankring.

Leverantörer av egna varor inom kosmetik- och hygienprodukter ska vara certifierade enligt BRC Global Standard Consumer Products (BRC CP) eller annan likvärdig standard. För övriga leverantörer av ICA Gruppens egna varor som inte är livsmedel är målet att de ska vara certifierade enligt BRC CP, ISO 9001 eller annan likvärdig standard.

Kvalitetssäkring av produkter
Kvalitetstester och uppföljande kontroller görs regelbundet av ICA Gruppens leverantörer som en del i deras kvalitetsprogram. Utöver detta gör ICA Gruppen stickprover baserat på en riskbedömning som uppdateras årligen per produktkategori. Alla produkter under eget varumärke granskas och godkänns för att säkra att de följer ICA Gruppens interna riktlinjer för exempelvis näringsvärde, råvaruursprung och ingående ämnen. Alla ICA Gruppens egna varor genomgår sensoriska tester och/eller kvalitetstester på vägen till färdig produkt. Vid sensoriska tester bedöms utseende, lukt, smak och konsistens. Ingredienser, näringsvärden och övriga egenskaper anges i detalj i interna produktspecifikationer. För vissa varugrupper testas dessutom varornas funktion. Även förpackningsinformationen kontrolleras och godkänns. Efter lansering görs uppföljande kontroller hos leverantören och av produkten för att följa upp att den fortsatt lever upp till ICA Gruppens förväntningar på en säker produkt av god kvalitet.

Kvalitetsarbetet i butik
De svenska ICA-butikerna följer branschstandarden Svensk standard för livsmedelshantering i butik. ICA Sveriges hållbarhetscoacher gör genom en årlig internrevision av alla ICA-butiker en omfattande genomgång av butikens hela livsmedelshantering. Målet är att 100 procent av ICA-butikerna ska internrevideras varje år. Under 2023 nådde ICA Sverige 94 procent. Rimi Baltic använder en egen standard för livsmedelshantering, baserad på den svenska standarden, som omfattar samtliga butikskoncept i Estland, Lettland och Litauen.

Kvalitetsarbetet på apotek
Kvalitetssystemet på de enskilda apoteken, det så kallade egenkontrollprogrammet, regleras av Läkemedelsverkets föreskrifter. På alla apotek finns en läkemedelsansvarig farmaceut som ser till att kraven följs och även anmäler till Läkemedelsverket om det finns allvarliga brister i verksamheten. Varje år genomförs också en egeninspektion av läkemedelsansvarig på apoteket. Apotek Hjärtat har kvalitetsspecialister som genomför regelbundna interninspektioner för att försvissa sig om att kedjans apotek håller en hög kvalitetsnivå och följer egenkontrollprogrammet. Alla läkemedel i Sverige kvalitetsgranskas av Läkemedelsverket och apoteken har tillhandahållandeskyldighet av godkända läkemedel som skrivs ut på recept. Övriga produkter genomgår en kvalitetskontroll av Apotek Hjärtat innan de tas in i sortimentet.

	ISO 9001	ISO 22000	BRC S&D
ICA Sverige, logistikverksamheten[1,2]	–	2017	2012
ICA Fastigheter[1]	–	–	–
ICA Sverige, inköpsverksamheten[1]	2012	–	–
ICA Special, inköpsverksamheten[1]	2012	–	–
Rimi Baltic, inköpsverksamheten[1]	2015	–	–
Rimi Baltic, egenägda lager[1]	–	–	2014

1) År för första certifiering
2) ICA Sveriges logistikverksamhet var certifierad enligt BRC S&D år 2012–2016

Taxonomin

Kommentar: ICA Gruppens huvudsakliga verksamhet är detalj- och partihandel (retail), vilket inte är en ekonomisk aktivitet som omfattas av taxonomin för miljömässig hållbarhet. Av de cirka 90 ekonomiska aktiviteter som omfattas av Taxonomin har ICA Gruppen identifierat vägtransporter, skadeförsäkringar, nybyggnation av fastigheter samt förvärv och ägande av fastigheter, som ekonomiska aktiviteter som är sådana som ICA Gruppen bedriver och som kan ligga inom taxonomin.

Vid en närmare analys av hur dessa aktiviteter definieras, är ICA Gruppens slutsats att ICA Fastigheters verksamhet är den enda ekonomiska aktiviteten som ICA Gruppen bedriver, som faller inom taxonomin för såväl omsättning, CapEx och OpEx. Nämnarens andel i Opex-komponenten utgörs av 1% av ICA Gruppens totala kostnader exklusive varukostnader, varför denna bedöms som icke materiell att rapportera. Vägtransporter utgör vad gäller omsättning och OpEx en del av den ekonomiska aktiviteten detalj- och partihandel (retail), eftersom transporter ingår i priset för de varor ICA Gruppen säljer till butiker och kunder. Investeringar i fordon för vägtransport inkluderas därför enbart i tabellen för CapEx. Skadeförsäkringar är en mycket liten del av koncernens verksamhet, och har därför bedömts vara icke materiell.

Baserat på ovan redovisar ICA Gruppen på nästkommande sidor fullgående information i de tabeller som krävs enligt EU Taxonomin.

Omsättning
7.7 Förvärv och ägande av byggnader. Visar hur stor andel av ICA Gruppens omsättning som utgörs av omsättning från fastighetsverksamheten avseende butiker i Sverige.

Kapitalutgifter (CapEx).
6.6 Tjänster avseende vägtransport av gods. Visar hur stor andel av ICA Gruppens investeringar som avser köp, och leasing av fordon för vägtransport av gods. I nuläget finns inte den koppling mellan finansiell data och fordons information som skulle behövas för att bedöma taxonomiförenlighet, varför helheten redovisas som ej taxonomiförenlig.

7.7 Förvärv och ägande av byggnader. Visar hur stor andel av ICA Gruppens investeringar, i balansräkningen, som sker inom fastighetsverksamheten avseende butiker, lager och kontor i Sverige.

Driftsutgifter (OpEx)
Tabell redovisas ej då upplysningen inte är materiell.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter
Tabell redovisas ej, då ICA Gruppen ej utför, finansierar eller är exponerat mot kärnenergi- eller fossilgasrelaterade verksamheter.

Dubbelräkning har undvikits genom säkerställande av att endast separata kostnadskomponenter här inkluderats i summeringen av de relevanta verksamheterna.

Den 21 december 2022 publicerade EU Kommissionen utkast på ett nytt tillkännagivande om tolkningen av vissa rättsliga bestämmelser i den delegerade rättsakten om upplysningar inom ramen för artikel 8 i EU:s taxonomiförordning, som tydliggör att koncerner med olika verksamheter ska rapportera på dessa fullt ut. Efter att dessa trätt i kraft i EU under 2024 kommer ICA Gruppen att överväga införande enligt dessa tillkännagivanden.

Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)
ICA Gruppens ekonomiska verksamhet inom fastigheter riskerar att påverkas negativt av flera av de klimatrelaterade risker som förtecknas i EU Kommissionens bilaga med tekniska granskningskriterier i relation till taxonomin. Framför allt akuta risker, exempelvis storm, översvämning eller jordskred kan utsätta fastigheter för negativ påverkan, men även kroniska risker, som värmestress i form av till exempel urbana värmeöar, kan påverka fastigheterna under dess livslängd. Med anledning av detta genomförs klimatriskanalyser vid nybyggnation och förvärv av fastigheter, som en del av riskanalysen vid projektering och kommunala krav i samband med tillståndsprocessen vid nyproduktion. ICA Gruppen arbetar också med att utveckla och fördjupa arbetet med klimatriskanalyser, i linje med TCFDs principer (se sidorna 128–129). Bland annat genomförde ICA Fastigheter under året en klimatriskkartläggning av hela fastighetsbeståndet där verksamhet bedrivs.

Sociala minimikrav avseende mänskliga rättigheter, anti-korruption, ansvarsfull skatt och konkurrens (Minimum Safeguards):
ICA Gruppens Hållbarhetspolicy, Policy för affärsetik, HR-policy och Skattepolicy (se sidan 113) lägger grunden för att säkerställa att koncernen efterlever de sociala minimikrav som definieras i relation till EU-taxonomin. Därutöver har koncernen åtagit sig att följa OECD:s riktlinjer för multinationella företag (se sidan 92), och arbetar med Human Rights Due Diligence (HRDD) i linje med FN:s vägledande principer för mänskliga rättigheter och företag (se sidan 89).

TAXONOMIN I OMSÄTTNINGEN

Andel av **omsättningen** från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023

				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absolut omsättning (3)	Andel av omsättningen (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Sociala minimikrav (17)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år N-1 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (19)	Kategori (omställnings-verksamhet) (20)
		MSEK	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	107	0%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	–	J	–	–	–	–	J	0%	–	–
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		107	0%	0%	–	–	–	–	–								0%		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	3 558	2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		3 558	2%	2%	–	–	–	–	–										
Totalt (A.1+A.2)		3 665	2%	2%	–	–	–	–	–								0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		143 980	98%																
Totalt (A+B)		147 645	100%																

TAXONOMIN I KAPITALUTGIFTERNA

Andel av **kapitalutgifterna** från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023

				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absoluta kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning av klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Sociala minimikrav (17)	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år N-1 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (19)	Kategori (omställnings-verksamhet) (20)
		MSEK	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	537	4%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	–	J	–	–	–	–	J	0%	–	–
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas kapitalutgifter (A.1)		537	4%	4%	–	–	–	–	–								0%		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Tjänster avseende vägtransport av gods	CCM 6.6	145	1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	6 208	48%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Kapitalutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		6 353	49%	49%	–	–	–	–	–										
Totalt (A.1+A.2)		6 891	53%	53%	–	–	–	–	–								0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		6 012	47%																
Totalt (A+B)		12 903	100%																

20240515050012

Om hållbarhetsrapporten

Hållbarhetsredovisningen följer ICA Gruppens räkenskapsår och omfattar därmed perioden 1 januari 2023 till 31 december 2023. Redovisningen omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. Redovisningen omfattar främst den verksamhet som har en betydande och direkt påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv, det vill säga ICA Gruppens egen verksamhet.

Uppgifter relaterade till driften av de cirka 1 200 handlarägda ICA-butikerna i Sverige presenteras när de bedöms vara väsentliga för helhetsbilden av ICA Gruppens hållbarhetsarbete. Till relevanta områden hör uppgifter rörande utsläpp, elförbrukning, köldmedia, matsvinn, avfall som hämtas vid utleverans av varor till butik och försäljningsdata. Därutöver redovisas även antalet butiker som är certifierade utifrån Svensk standard för livsmedelshantering i butik, Svanen eller ICAs eget miljöprogram Miljösmart Butik.

Redovisningen omfattar inte verksamheter som står utanför ICA Gruppens direkta kontroll, exempelvis rörande leverantörer och kunder. Uppgifter om leverantörer av ICA Gruppens egna varor ingår i förekommande fall i redovisningen.

En miljö- och hållbarhetsredovisning har publicerats årligen sedan 1995. Den föregående redovisningen publicerades i februari 2022. Mellan 2004 och 2017 upprättades redovisningen i enlighet med GRI s redovisningsstandard. Sedan 2018 använder ICA Gruppen koncernens egna redovisningsprinciper för hållbarhetsredovisningen. Sedan 2008 är hållbarhetsredovisningen översiktligt granskad av tredje part.

För mer information, vänligen kontakta:
Kerstin Lindvall, Direktör Corporate Responsibility,
ICA Gruppen, +46 8 561 500 00, kerstin.lindvall@ica.se

Redovisningsprinciper

ICA Gruppen har utarbetat egna redovisningsprinciper som redovisas nedan. Redovisningsprinciperna utgår delvis från GRI:s ramverk men är anpassade efter koncernens förutsättningar med utgångspunkt i väsentlighetsanalysen.

ICA Gruppens hållbarhetsredovisning omfattar främst den verksamhet som har en betydande och direkt påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv, det vill säga ICA Gruppens egen verksamhet. Redovisningen omfattar samtliga bolag inom ICA Gruppen. Vissa undantag finns dock, vilka redovisas nedan. Ett koncerngemensamt IT-system används för insamling av data för hållbarhetsfrågor. Systemet stödjer kontinuerlig rapportering och syftar till att säkerställa långsiktig kvalitet för de indikatorer som ingår i ICA Gruppens kontinuerliga uppföljning samt rapportering kring hållbarhetsarbetet. Varje bolag rapporterar data enligt koncernens definitioner och rutiner för hållbarhetsrapportering.

Nedan följer redovisningsprinciperna i detalj.

Klimatpåverkan från egen verksamhet

ICA har en omkalkyleringspolicy gentemot basår som innebär att vid större förändringar som kan innebära både ökning eller minskning av emissioner sker en retroaktiv omkalkylering gentemot basår. Gräns för signifikanta justeringar anpassad enligt SBTi på 5%.

Aktiviteter som kan leda till omkalkylering:

- ändrad bolagsstruktur genom förvärv eller avyttring
- outsourcing av aktiviteter
- justerade beräkningsmodeller, ändrade emissionsfaktorer eller förändringar i indata

2030 ska ICA Gruppen ha netto noll klimatutsläpp i den egna verksamheten. Det betyder att utsläppen ska fortsätta minska i linje med Parisavtalet, samtidigt som klimatkompensation gradvis ersatts av balanserande åtgärder. Sedan 2020 klimatkompenseras utsläppen från egen verksamhet i sin helhet genom investering i klimatkompenserande åtgärder för motsvarande mängd koldioxidekvivalenter (CO_2e). ICA Gruppen har skickat in sitt åtagande till Science Based Targets initiative (SBTi) att anta klimatmål i linje med organisationens standard för netto noll-mål. Åtagandet innebär att ICA Gruppen ska sträva efter Parisavtalets 1,5 gradersmål, och nå netto noll utsläpp i hela värdekedjan senast 2050. Under 2024 kommer redovisningsprinciperna för ICA Gruppens klimatmål förtydligas ytterligare för att möta SBTis kriterier.

Det som omfattas av ICA Gruppens klimatmål för den egna verksamheten är: utsläpp av växthusgaser från köldmedia- och energianvändning i butiker, apotek, lager och kontor samt från godstransporter mellan lager och butiker/apotek och centralt levererad e-handel samt från tjänsteresor (Scope 1, 2 och delar av Scope 3). Både den svenska, baltiska och den asiatiska verksamheten omfattas, vilket inkluderar ICA Sverige inklusive ICA Global Sourcing, ICA Fastigheter, ICA Banken, Apotek Hjärtat och Rimi Baltic.

Utfall mot målet om netto noll utsläpp redovisas i ton koldioxidekvivalenter. Se respektive område för fördjupad information om emissionsfaktorer.

I utsläpp enligt GHG Protokollet ingår följande i respektive scope:

- Scope 1: Utsläpp från köldmedia i lager och i av ICA Gruppen egenägda butiker, utsläpp från tjänsteresor med leasade tjänste- och förmånsbilar och utsläpp från godstransporter med ICAs egna fordon.
- Scope 2: Utsläpp från energi i lager samt i av ICA Gruppen egenägda butiker, apotek och kontor.
- Scope 3: Utsläpp från tjänsteresor, köldmedia och energiutsläpp från svenska ICA-butiker ej ägda av ICA Gruppen, utsläpp från transporter mellan lager och butiker/apotek samt centralt levererade e-handelstransporter.

Energi

Omfattar butiker, apotek, lager och kontor. För beräkning av elförbrukning (kWh) i svenska butiker används ett urval av butiker i varje butiksprofil. Samma beräkningsprincip används för apoteken. Den faktiska förbrukningen extrapoleras sedan med det totala antalet butiker och apotek för att få den totala elförbrukningen vid rapporteringsperiodens slut. För beräkning av energiförbrukning per kvadratmeter i butiker, apotek, lager och kontor används ytan (kvadratmeter) för de butiker, apotek, lager och kontor som är aktiva vid mätperiodens slut.

Förnybar energi omfattar energi från förnybara källor såsom vind-, sol- och vattenkraft, icke-förnybar energi omfattar energi från fossila källor, till exempel kol och olja, samt kärnkraft.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av energiförbrukning:

- ICA Sveriges butiker. Beräkningen baseras på faktisk användning av el i butiker anslutna till det centrala elavtalet. Total konsumtion extrapoleras enligt schablon med antalet butiker vid rapportperiodens slut. Schablonen är baserad på: Maxi ICA Stormarknad: 97 procent förnybar och 3 procent icke-förnybar energi, ICA Kvantum: 91 procent förnybar och 9 procent icke-förnybar energi, ICA Supermarket: 92 procent förnybar och 8 procent icke-förnybar energi samt ICA Nära: 92 procent förnybar och 8 procent icke-förnybar energi. Fördelningen har fastställts och uppdaterats efter en genomgång under 2022.
- Rimi Baltics butiker: Den faktiska förbrukningen för alla butiker i Rimi Baltic används.
- Apotek Hjärtats apotek: Beräkningen baseras på faktisk användning av el i apotek med centralt elavtal med Apotek Hjärtats avtalspart. Total konsumtion extrapoleras med antalet apotek vid rapporteringsperiodens slut. För de apotek som saknar centralt elavtal med avtalspart gäller följande schablon: 84 procent förnybar och 16 procent icke-förnybar energi.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO_2 från energi:

- Vid beräkning av koldioxidutsläpp från användning av icke-förnybar energi i Sverige används den nordiska residual-mixen: 0,000 07600 ton CO_2/kWh (källa Grexel/ Energimarknadsinspektionen 2022). Vid beräkning av koldioxidutsläpp för förnybar energi i Sverige används utsläppsfaktorn 0 ton CO_2/kWh (källa: Bixia 2023). Vid beräkning av koldioxidutsläpp från el från förnybara källor i de baltiska länderna används en global emissionsfaktor: 0,00013 ton CO_2/kWh (Källa: IPCC). Vid beräkning av el från kärnkraft i de baltiska länderna används följande emissionsfaktor: 0,00012 ton CO_2/kWh (Källa: IPCC).
- Energimixen i andelen icke-förnybar el inom Sverige utgår från Energimarknadsinspektionens residualmix (https://www.ei.se/bransch/ursprungsmarkning-av-el/residualmix). Med fördelning inom energi från kärnkraft, förnybart och fossilt. Inom Baltikum rapporteras exakt mängd el per energislag.
- Vid beräkning av koldioxidutsläpp från fjärrvärme i Sverige används en beräkning av ett svenskt medelvärde på 0,056kg CO_2/kWh. (Källa Naturvårdsverket).

Godstransporter

Omfattar godstransporter mellan ICA Gruppens lager och butiker/apotek samt centralt levererade e-handelstransporter. Godstransporter in till lager ingår inte.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Apotek Hjärtat använder enbart inhyrda transporter. ICA Sverige använder inhyrda transporter för merparten av godstransporterna men har ett antal egenägda transporter samt äger merparten av e-handelstransporterna. Rimi Baltic använder sig av inhyrda transporter för godstransporter mellan lager och butik men äger samtliga e-handelstransporter.

För ICA Sverige rapporterar samtliga anlitande transportörer körd sträcka, bränsleförbrukning per bränsletyp samt emissionsfaktor för respektive bränsle.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO_2 från godstransporter inom ICA Sverige:

- Från och med 1 januari 2022 beräknas diesel och HVO under 98 procent fossilfritt som reduktionspliktsdiesel med en emissionsfaktor på 2,33 kg CO_2/liter, oavsett vilka emissionsfaktorer som rapporterats in av transportörerna. Emissionsfaktor för reduktionspliktsdiesel är beräknat från Energimyndighetens emissionsfaktor för referensdiesel. För övriga bränsleslag sker beräkning från samma emissionsfaktorer som transportörer rapporterar in (utifrån uppgifter från respektive bränsleleverantör).

För 2023 beräknas reduktionsplikts-diesel med en fossilfrihet på 33,4% vilket inkluderas i redovisningen av andel fossilfria vägtransporter. Denna andel är beräknad utifrån estimat baserad på den fossilfria andel som gällde 2022, enligt Energimyndighetens rapport "Drivmedel 2021" och som publicerades i september 2022. I beräkningen tas hänsyn till de olika ingående drivmedlens emissionsfaktorer enligt samma rapport och vad som krävs för att den lägstadgade reduktionsplikten ska uppnås. (Källa: emissionsfaktor och energifördelning från Energimyndigheten.)

För Apotek Hjärtat rapporterar transportörer enligt en mix av faktisk förbrukning och schablon enligt körd transportsträcka samt emissionsfaktorer för respektive bränsle.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO_2 från godstransporter inom Apotek Hjärtat:

- Transportörer rapporterar emissionsfaktorer för respektive bränsletyp utifrån uppgifter från respektive bränsleleverantör.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO_2 från godstransporter inom Rimi Baltic:

- Bränsleförbrukning för inhyrda transporter av Rimi Baltic beräknas utifrån körd transportsträcka och genomsnittlig bränsleförbrukning. Bränsleförbrukning för egna transporter hos Rimi Baltic tas direkt från bränsleleverantören.
- Emissionsfaktor diesel från NTM – Nätverket för Transporter och Miljö (2022).
- Förnybara bränslen från Trafikverket (2022).

För Rimi Baltic används redovisningsperioden december föregående år till november rapporteringsåret för E-handelstransporter.

ICA Sverige och Apotek Hjärtat kontrollerar och registrerar emissionsfaktorer årligen mot referensemissionsfaktorer från NTM (Nätverket för Transporter och Miljö) som är framtagna 2020, för samtliga bränslen. Emissionsfaktorerna baseras på WTW (Well to Wheel).

Köldmedier

Omfattar påfyllnad av köldmedier – samtliga lager och butiker. Uppgifter om ICA Sveriges lager baseras på lagstadgade köldmedierapporter och rapporteras för innevarande år. Uppgifter om köldmedier i ICA Sveriges butiker avser föregående års förbrukning. Uppgifter om Rimi Baltics köldmedieförbrukning, lager och butik, avser innevarande års förbrukning. För ICA Gruppens delårsrapporter används schablonserad kvartalsdata för köldmedia baserad på årsdata. För ICA Sveriges lager samt Rimi Baltics butiker och lager inkommer data vid årsskiftet och denna årsdata för innevarande år används som grund för schablon i kommande års delårsrapportering. För de svenska ICA-butikerna uppdateras helårsdata för föregående år i kvartal två och denna data används sedan som grund för schablon i kommande delårsrapporter. För Apotek Hjärtat inrapporteras data för föregående år i april och denna används sedan som schablon i kommande kvartal.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO_2 från köldmedia:

- I enlighet med gällande lagstiftning används GWP (Global Warming Potential) värden som baserar sig på hur stor växthuspåverkan köldmedium har under en 100 års period. I bilaga I och II till EU 517/2014 finns tabeller med GWP-värden, dessa kommer från den fjärde rapporten från IPCC.

Tjänsteresor

Omfattar tjänsteresor med flyg bokade via den centrala resebyrån för ICA Gruppen i Sverige, den centrala resebyrån i Rimi Baltic samt flygresor bokade vid det asiatiska kontoret ICA Global Sourcing.

Omfattar tjänsteresor med tåg för ICA Gruppen i Sverige som är bokade via den centrala resebyrån eller direkt via reseleverantör med ICAs kundnummer.

Omfattar tjänsteresor med bil för Rimi Baltic, ICA Gruppen i Sverige och ICA Global Sourcing.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO_2 för tjänsteresor:

- Koldioxidutsläpp från flygresor och tågresor tillhandahålls av reseleverantören. För ICA Global Sourcing beräknas flygresorna med kalkyleringsverktyg från ICAO (FN).
- Emissionsfaktor för tjänsteresor med bil från NTM (Nätverket för Transporter och Miljö) (2022).
- För Rimi Baltic används redovisningsperioden december föregående år till november rapporteringsåret för tjänsteresor med bil.

Klimatmålet för ICA Gruppens leverantörer

ICA Gruppens leverantörer av försålda konsumtionsvaror, motsvarande 70 procent av beräknad klimatpåverkan i bakomvarande led, ska senast 2025 ha antagit vetenskapligt baserade klimatmål.

Utfallet beräknas på följande sätt. Leverantörsdata inklusive försäljningssiffror uppdateras varje år. För 2023 används 2023 års data. Klimatpåverkan från leverantörer har beräknats utifrån ICA Gruppens butiksförsäljning av det centrala sortimentet 2023 och emissionsfaktorer från Mistra Sustainable Consumption 2019 (kgCO$_2$e SEK). RIMI försäljning har omvandlats från EUR till SEK (eurokurs 11,4765 hämtad från Riksbanken, genomsnitt för 2023).

I leverantören med godkända klimatmål av Science Based Target initiative (Targets Set) uppdateras utifrån data från Science Based Targets hemsida. Det beräknade klimatavtrycket från ICA Gruppens leverantörer som har godkända klimatmål sätts därefter i relation till det totala klimatavtrycket för ICA Gruppens leverantörer för att få fram måluppfyllelsen. Måluppfyllelse procentandel av leverantörernas totala klimatavtryck som leverantörer med Science Based Target står för redovisas i årsredovisningen.

Avfall

Omfattar ICA Sveriges och Rimi Baltics lager samt Rimi Baltics butiker. Apotek Hjärtat ingår ej i rapporteringen. Nationell lagstiftning och regionala avfallshanteringssystem definierar de avfallstyper som ingår. Uppgift om avfallshanteringsmetod och mängd fås av avfallsentreprenörer.

Rimi Baltics avfall från butik är baserat på reella avfallsmängder för samtliga butiker.

Komposterbart avfall omfattar lättnedbrytbart organiskt avfall, det vill säga avfall sorterat som komposterbart och 90 procent av fraktionen organiskt avfall med förpackning.

Brännbart avfall omfattar fraktionen brännbart avfall samt 10 procent av fraktionen organiskt med förpackning.

Återvunnet/återanvänt avfall ingår glas, metall, trä, plast och övrigt avfall som inte deponeras.

För de kategorier där ICA Gruppen har producentansvar såsom läkemedel, batterier, elektroniska produkter och förpackningar, ska hanteringen ske enligt gällande lagkrav och eventuella tillstånd. Avfall som hamnar till ICA Gruppens producentansvar ingår ej i de redovisade avfallsvolymerna. ICA Gruppen strävar efter att minska avfall till deponi samt öka förutsättningarna för sortering och återvinning.

Matsvinn

ICA Gruppen ska halvera matsvinnet till 2025 med basår 2016. Matsvinnen av matsvinn görs i enlighet med FLW Protocol (Food Loss & Waste Protocol). Med halverat matsvinn menas att nyckeltalet Matsvinn viktandel ska halveras. Detta mats genom Totalt matsvinn (ton) delat med Totalt såld mat (ton). Med matsvinn menas livsmedel som är

REDOVISNINGSPRINCIPER

framställda i syfte att ätas av människor men som av olika anledningar inte ätas av människor. Med livsmedel menas de huvudkategorier som är mat och som tillhör Färskvaror, Kolonialvaror och Frukt & Grönsaker. Både mat och ätliga delar (till exempel skal och ben) är inkluderade. Förpackningsvikt inkluderas ej. ICA Gruppens matsvinn är det som uppstått på grund av ICA Gruppens egen hantering, vilket inbegriper:

- Matsvinn från butik
- Reklamationer från butik
- Matsvinn från lager
- Matsvinn från e-handelslager

Matsvinn som komposteras ekonomiskt från extern aktör (till exempel leverantör) ingår inte i ICA Gruppens matsvinn. I redovisningen ingår lager och butiker i ICA Sverige och Rimi Baltic. För de svenska ICA-butikerna baseras beräkningen Totalt matsvinn (ton) på faktiskt matsvinn ur ett urval av butikerna (cirka 85 procent ingår i urvalet). Övriga butiker extrapoleras enligt schablon vid rapporteringsperiodens slut. För ICA Sveriges lager, e-handelslager samt Rimi Baltics lager och butiker används faktiska data för Totalt matsvinn (ton). Mat som, i de svenska ICA-butikerna, registrerats som donation till välgörenhet för människor exkluderas ur Totalt matsvinn (ton) från och med slutet av 2019. Även mat som de svenska ICA-butikerna registrerar som utförsäljning exkluderas ur Totalt matsvinn (ton). Från och med 2021 exkluderas även mat som går till förädling. För Rimi Baltic är mat som skänkts till välgörenhet exkluderad sedan basåret 2016.

Klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel

ICA Gruppen vill halvera klimatpåverkan från kundernas livsmedelsinköp till 2030, med basår 2020. Ambitionen är i linje med the Carbon Law och Parisavtalet. Klimatpåverkan från kundernas livsmedelsinköp mäts i CO_2e per kilo såld mat, och beräknas genom att det totala klimatavtrycket från butiksförsäljningen av livsmedel mätt i CO_2e, delas med den totala butiksförsäljningen av livsmedel mätt i kilo.

Följande förutsättningar gäller för beräkningar inom ICA Sverige:

- Total butiksförsäljning av livsmedel: försäljning i kilo av det centrala sortimentet av livsmedel ur de svenska ICA-butikerna.
- Klimatavtryck från butiksförsäljningen av livsmedel: Klimatavtrycket från livsmedel beräknas utifrån RISE klimatdatabas som bygger på livscykelanalyser och uppdateras årligen. Total försäljning matchas mot RISE klimatdatabas för innevarande år. Ett CO_2e värde tilldelas därefter produkterna på varugruppsnivå. För blandade varugrupper har ett schablonvärde tilldelats (baserat på störst försäljning inom varugruppen). De produkter som saknar CO_2e värde i klimatdatabasen tilldelas en liknande varas CO_2e värde.

Rimi Baltic: Aktuell rapportering inkluderar ej. Rimi Baltic Uppföljning är under utveckling och beräkningsprinciper uppdateras när Rimi Baltic inkluderas i rapporteringen.

Leverantörsrelaterade data

Kvalitetscertifierade leverantörer omfattar alla leverantörer av ICA Gruppens egna varor som har genomgått en granskning och innehar ett tillhörande giltigt certifikat enligt någon av de kvalitetsstandarder som accepteras av ICA Gruppen.

Uppgifter om socialt reviderade leverantörer avser aktiva leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer vars produktionsenheter har genomgått en initial social revision enligt ICA Social Audit och/eller någon av de tredje-partsrevisioner som ICA Gruppen accepterar. För att godkännas vid revision ska inga nolltoleransavvikelser ha identifierats. Om kritiska avvikelser identifieras vid revision får leverantören i allmänhet en chans att rätta till problemen inom en viss tid angivet i revisionsprotokollet. Om avvikelserna åtgärdas på ett tillfredsställande sätt inom angiven tid godkänns leverantören. Hur lång tid leverantören är godkänd styrs av den aktuella standardens principer för godkännande samt ICA Gruppens vägledande dokument i de fall standarderna inte uppger tidsfönster för godkännande. Utöver detta sker i individuella fall en personlig bedömning av giltighetstiden utifrån ICA Gruppens vägledande dokument. Med produktionsenhet menas fabrik, packhus eller farm.

Länder med högrisknivå definieras i enlighet med amfori BSCI's (Business Social Compliance Initiative) definition för innevarande redovisningsperiod. BSCI väger in faktorer som politisk stabilitet och frånvaro av våld, kvalitet i regelsystem, rättsstatsprincipen, kontroll av korruption, regeringens effektivitet och möjlighet att göra sin röst hörd.

Kvalitetsarbete och produktsäkerhet

De återkallelser som bedöms vara en risk för hälsa eller miljö är publika återkallelser, vilket innebär att allmänheten informeras via pressmeddelande eller annat.

Kvalitet i butik

Antalet certifierade ICA-butiker i Sverige avser butiker som godkänts och certifierats av en tredje part mot Svensk standard för livsmedelshantering i butik.

Butiker som implementerat Svensk standard för livsmedelshantering i butik avser svenska ICA-butiker som tillämpar standarden men som inte certifierats av tredje part.

Miljöarbete i butik

Svanenmärkta butiker avser ICA-butiker i Sverige som godkänts och certifierats av en tredje part enligt Svanens kriterier. Butiker som godkänts enligt Miljösmart Butik avser svenska ICA-butiker som fått godkänt vid internrevision utförd av ICA Sveriges hållbarhetscoacher.

Medarbetare

Medarbetare omfattar av ICA Gruppen anställd personal, det vill säga även butikspersonal i de fall butiken ägs av ett av koncernens bolag. Data baseras på antal anställda vid årets slut, med undantag för Medelantal anställda (FTE) och Könsfördelning total, som baseras på genomsnittligt antal heltidsanställda. Medelantal anställda (FTE) omfattar tillsvidare-, prov- och visstidsanställda. Ett undantag är även Andel medarbetare med svensk respektive utländsk bakgrund, som baseras på antal medarbetare som arbetat i Sverige under året. Medarbetare i ICA Sveriges dotterbolagsbutiker är exkluderade. ICA har tagit hjälp av SCB för att ta fram uppgifter om medarbetares bakgrund. SCB definierar utländsk bakgrund som en medarbetare som antingen är född utomlands eller har föräldrar som båda är födda utomlands. Personalomsättning beräknas som antal tillsvidareanställda medarbetare som slutat under året i relation till medelantalet tillsvidareanställda. Sjukfrånvaro beräknas som antal timmar sjukfrånvaro i relation till antal planerade arbetstimmar. Sjukfrånvaron beräknas rullande 12 månader till och med november innevarande år. Könsfördelning samtliga chefsnivåer avser samtliga chefer med personalansvar inom koncernen. Könsfördelningen för styrelse och koncernledning avser ICA Gruppens bolagsstämmovalda styrelseledamöter och koncernledning vid årets slut. Könsfördelningen för affärskritiska positioner avser positioner med stort verksamhetsansvar, stor verksamhetspåverkan och stort ansvar för verksamhetens kontinuitet. Anställningsform avser samtliga medarbetare uppdelade på de som arbetar heltid, 100 procent, respektive de som arbetar deltid, det vill säga mindre än 100 procent. Åldersfördelning totalt, avser åldersfördelning för samtliga medarbetare med tillsvidareanställning. Tillsvidareanställda omfattar medarbetare som är tillsvidare- eller provanställda oberoende av sysselsättningsgrad per december. Tillfällig anställning omfattar medarbetare som har en tidsbegränsad anställning.

20240515050013

Bestyrkande av hållbarhetsredovisning

Revisors rapport över översiktlig granskning av ICA Gruppen ABs hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Till ICA Gruppen AB (publ), org. nr 556048-2837

Inledning
Vi har fått i uppdrag av styrelsen i ICA Gruppen AB att översiktligt granska ICA Gruppen ABs hållbarhetsredovisning för år 2023. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning i innehållsförteckningen i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 4.

Styrelsens och företagsledningens ansvar
Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 106 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information (omarbetad). En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till ICA Gruppen AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 21 februari 2024

KPMG AB

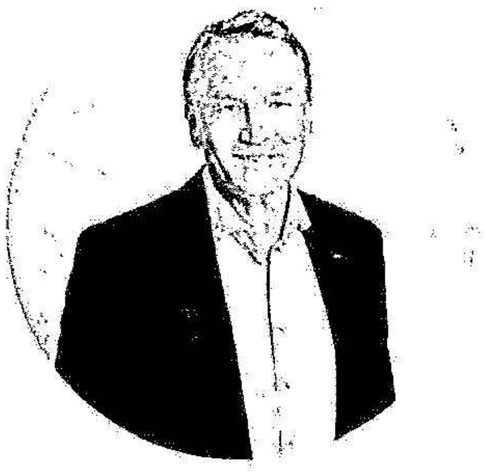
Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman
Specialistmedlem i FAR

Bolagsstyrningsrapport 2023

God bolagsstyrning – grunden för fortsatt långsiktig och lönsam tillväxt

Det är i tider av stora utmaningar som frågor kopplade till ledarskap, handlingskraft och förändringsbenägenhet ställs på sin spets. Så har absolut varit fallet under 2023. Hög inflation, stigande räntor, försämrad konjunktur och en fortsatt orolig omvärld medförde under året stora förändringar i efterfrågan och ett generellt ökat fokus på pris. Detta resulterade i sin tur i stora utmaningar för ICA Sverige, de fristående ICA-handlarna och Rimi Baltic.



Till styrelsens främsta uppgifter i detta läge hör att stötta koncernledningen och behålla ett långsiktigt perspektiv. För att lyckas med det krävs en öppen och konstruktiv dialog mellan styrelse och ledning. Från styrelsens håll upplever vi att så har varit fallet. Vi har under året haft täta kontakter där vi, utan att blanda ihop våra olika roller, vänt och vridit på en rad centrala frågeställningar kopplade till såväl läget i omvärlden som utvecklingen för våra verksamheter. I fokus har stått dels långsiktiga centrala frågor kring investeringar, finansiering och övergripande fokus, dels åtgärder för att hår och nu hantera effekterna av den höga inflationen och dess påverkan.

Vad gäller specifikt ICA Gruppens utveckling under året är min upplevelse att vi haft ett gott samarbete mellan styrelse, ledning, ICA Sverige, ICA-handlarnas Förbund och de fristående handlarna. Ur mitt perspektiv upplever jag en hög grad av enighet och samsyn kring såväl fattade beslut som vägen framåt. I tider av hög turbulens är det viktigare än någonsin att bevara en långsiktig syn.

Nya tider, nya frågor
Vid sidan av hanteringen av utmaningar kopplade till den höga inflationen, har även kriget i vår närhet och det mer osäkra omvärldsläget satt fokus på ett antal områden vi hittills i hög utsträckning tagit för givna. Hit hör bland annat tillgången till dagligvaror, livsmedel och läkemedel. Utvecklingen under de senaste åren har tydliggjort behovet av att ha en beredskap och planering även för andra förutsättningar. I ett sådant arbete är samverkan mellan olika aktörer absolut nödvändig. Som en stor aktor med närvaro i 286 av totalt 290 kommuner i Sverige har både ICA och Apotek I Hjärtat viktiga roller att fylla. Vi är fullt ut beredda att ta vårt ansvar och välkomnar en både bredare och djupare diskussion inom branschen och med myndigheter kring dessa frågor.

Högt engagemang och stor delaktighet
Utmaningarna i omvärlden kom givetvis i hög utsträckning att påverka styrelsens arbete under det gångna året. Engagemanget har varit fortsatt högt. I likhet med tidigare har arbetet bedrivits genom såväl formella styrelsemöten som i olika utskott. Det faktum att samtliga ledamöter sitter med i något eller några utskott skapar delaktighet och kontinuitet även mellan de formella mötena. Detta ligger också helt i linje med ambitionen inom koncernen att öka snabbheten i både beslutsfattande och genomförandeprocesser.

Strategin ligger fast
Utvecklingen under året kan ses som ett tydligt kvitto på styrkan i ICA-modellen och de möjligheter som finns när vi kraftsamlar och verkligen utnyttjar potentialen i koncernstrukturen. I nära samverkan med de fristående ICA-handlarna och med hela ICA-systemet i ryggen blir vi ännu starkare – på både kort och lång sikt. Den långsiktiga strategin ligger fast. Vi ska fortsätta utveckla och växa såväl vår kärnverksamhet som våra kompletterande verksamheter. I detta arbete kommer handlarperspektivet, entreprenörskapet och den lokala marknadskännedomen fortsätta utgöra viktiga ledstjärnor och en naturlig grund för styrelsens arbete.

Jag vill här också uttrycka styrelsens uppskattning för det engagemang och den samarbetsvilja som präglat – och präglar – arbetet inom hela organisationen. Vi lever och verkar i en snabbt föränderlig tid, där förmågan att kombinera långsiktighet med mod att tänka i nya banor är helt avgörande för att lyckas. Det vi tillsammans uppnått under det gångna året bådar därför gott när vi nu blickar framåt.

Efter över 20 år som ordförande i ICA-koncernen är det nu dags för mig att lämna ordförandeklubban vidare. Det har varit fantastiska år och en ynnest att få leda ICA-koncernen i rollen som styrelseordförande. Jag önskar Magnus Moberg, valberedningens förslag till ny styrelseordförande i ICA Gruppen, all lycka till och kommer fortsätta följa utvecklingen med stort intresse.

Stockholm i februari 2024

Claes-Göran Sylvén
Styrelsens ordförande

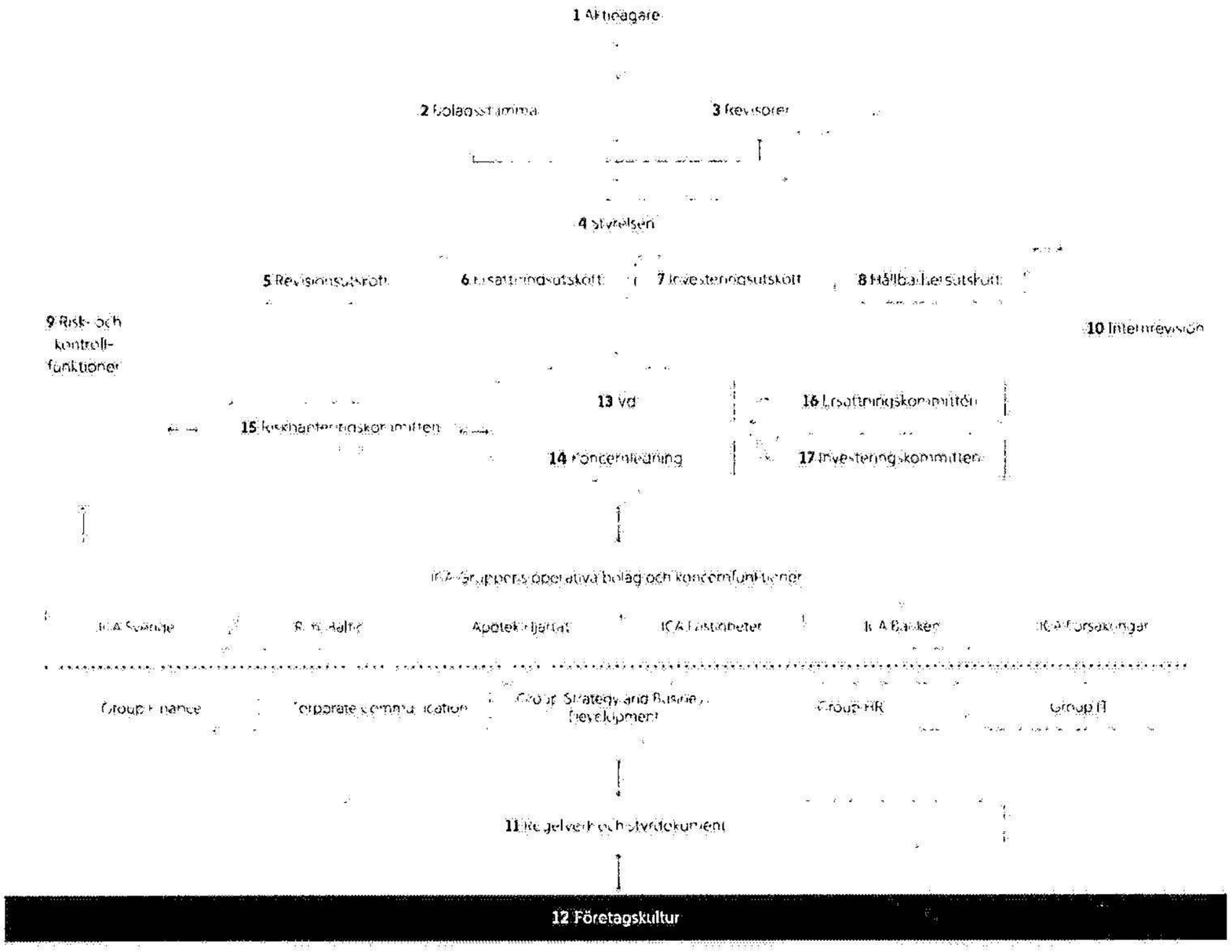
Denna bolagsstyrningsrapport beskriver styrningen av ICA Gruppen AB (publ) (ICA Gruppen eller Bolaget) per den 31 december 2023 om inte annat anges.

ICA Gruppens modell för värdeskapande styrning

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att ICA Gruppens verksamhet bedrivs på ett hållbart, ansvarsfullt och effektivt sätt. Styrningen utgör en viktig grund för att uppnå långsiktiga mål, öka värdet för aktieägarna och upprätthålla förtroendet gentemot bolagets intressenter.

ICA Gruppens bolagsstyrning grundar sig på lagar, självreglering på kapitalmarknader samt vedertagen praxis. De mest centrala regelverken är den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Global Reporting Initiatives (GRI), International Financial Reporting Standards (IFRS), Nasdaq Stockholm – Fixed Income - Rulebook, instruktionen för finansiell rapportering och de koncernöverskridande policyer som styrelsen fastställer varje år.

Aktieägarna utövar sitt inflytande i ICA Gruppen AB, koncernens moderbolag, genom att rösta på bolagsstämma. Stämman beslutar bland annat om styrelsens sammansättning och val av revisorer. Val av styrelse och revisor förbereds av valberedningen. Styrelsen är ansvarig för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Vd ansvarar för att den löpande förvaltningen sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. I samråd med styrelseordförande sammanställer Vd dagordningarna för styrelsemötena. Vd ansvarar också för att ta fram informations- och beslutsunderlag till styrelsen. Respektive Vd i de operativa dotterbolagen inom koncernen har motsvarande ansvar för att upprätthålla en god styrning inom respektive bolag. Genom detta skapas en hållbar, ansvarsfull och effektiv styrning. Organisation och styrningsprinciper beskrivs närmare nedan.



Krav på bolagsstyrningsrapport
ICA Gruppen omfattas inte av Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och därmed inte av Kodens mer omfattande krav på bolagsstyrningsrapportens innehåll. Bolaget har dock utfärdat obligationer som noterats på Nasdaq Stockholm. Med syfte att upprätthålla transparens rörande Bolagets styrning har vi valt att tillhandahålla en mer omfattande rapportering än vad årsredovisningslagen kräver för emittenter av sådana värdepapper.

1 Aktie och aktieägare

Aktieägare var per den 31 december 2023 ICA-handlarnas Förbund (IHF) med 87,3 procent av aktierna och rösterna samt AMF Tjänstepension (AMF) med 12,7 procent av aktierna och rösterna. IHF innehar stamaktier av serie A och AMF innehar stamaktier av serie E. Stamaktier av serie E har en prioriterad rätt till utdelning för det fall att bolagsstämman beslutar att utdelning ska ske. Skillnaden mellan A- och E-aktier är närmare beskriven i not 12 till Moderbolagets årsredovisning på sidan 66.

2 Bolagsstämma

Högsta beslutsfattande organ är bolagsstämman. Den senaste årsstämman hölls i Solna den 20 april 2023 och avsåg räkenskapsåret 2022.

3 Revisorer

Revisorn är en oberoende granskare av Bolagets räkenskaper och ska avgöra om dessa i allt väsentligt är korrekta och fullständiga samt ger en rättvisande bild av Bolaget och dess finansiella ställning och resultat. Revisorn ska också granska styrelsens och Vds förvaltning samt översiktligt granska Bolagets hållbarhetsredovisning. Enligt bolagsordningen ska årsstämman utse minst en och högst två revisorer eller ett eller två auktoriserade revisionsbolag. Revisionsbolaget KPMG AB valdes till revisor på årsstämman 2023 för en mandatperiod om ett år. KPMG AB har således reviderat Bolagets räkenskaper för 2023. Auktoriserade revisorn Helena Arvidsson Älgne har varit huvudansvarig revisor. Vid sidan av ICA Gruppen har Helena Arvidsson Älgne väsentliga revisionsuppdrag i bland annat Studsvik AB, LKAB, Alligo, Momentum Group, Knowit och Beijer Alma. Hon har inga uppdrag som påverkar hennes oberoende i ICA Gruppen. Revisorerna har deltagit vid ett styrelsemöte för att redogöra för KPMG ABs revisionsprocess i ICA Gruppen samt för att ge styrelsens ledamöter möjlighet att ställa frågor utan ledningens närvaro. Därutöver har revisorerna deltagit vid samtliga möten med styrelsens revisionsutskott. Revisionsutskottet utvärderar revisorn årligen för att försäkra sig om att revisorns saklighet och oberoende inte kan ifrågasättas. Revisorn bekräftar årligen sitt oberoende i revisionsberättelsen.

4 Styrelsen

ICA Gruppens styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst fem och högst elva stämmovalda ledamöter. Styrelsen består för närvarande av följande stämmovalda ledamöter:

- Claes-Göran Sylvén (ordförande)
- Jan Åmethier
- Göran Blomberg
- Tomas Emanuelz
- Bengt Kjell
- Magnus Moberg
- Fredrik Persson
- Katarina Romberg
- Per Strömberg
- Charlotte Svensson
- Anette Wiotti

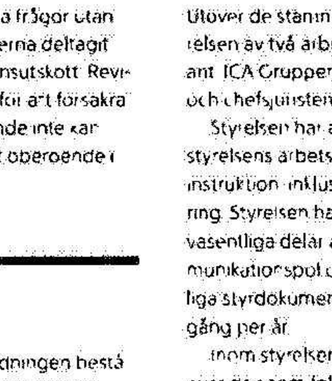
Utöver de stämmovalda styrelseledamöterna består styrelsen av två arbetstagarledamöter med varsin suppleant. ICA Gruppens Vd är föredragande vid styrelsemöten och chefsjuristen är styrelsens sekreterare.

Styrelsen har antagit en arbetsordning som reglerar styrelsens arbetsformer och uppgifter, samt en Vd-instruktion inklusive instruktioner för finansiell rapportering. Styrelsen har därutöver antagit styrdokument för väsentliga delar av verksamheten som till exempel kommunikationspolicy och affärsetisk policy. Samtliga väsentliga styrdokument utvärderas vid behov och minst en gång per år.

Inom styrelsen finns ingen särskild arbetsfördelning över de i som följer av att vissa frågor bereds i utskott. Styrelsen har inrättat fyra utskott: ett revisionsutskott, ett ersättningsutskott, ett investeringsutskott och ett hållbarhetsutskott. Hållbarhetsutskottet etablerades på nytt under året. Utskottens arbete regleras av de årligen fastställda utskottsinstruktionerna. Utskotten har en beredande och handläggande roll. De frågor som behandlats vid utskottens möten protokollförs och rapporteras vid efterföljande styrelsemöte.

Styrelseledamot eller Vd inte får handlägga frågor rörande avtal mellan sig själv och Bolaget eller frågor mellan Bolaget och tredje man, om denne i frågan har ett väsentligt intresse som kan strida mot Bolagets.

De ersättningar och arvoden som godkändes av årsstämman 2023 samt styrelseledamöternas mötesnärvaro för verksamhetsåret 2023 framgår av presentationen på sidan 116–117 samt i not 4 för Koncernen.



Fjärde kvartalet
- Budget och årsplan (AT)
- Tredje delårsrapport
- Vd-utvärdering

Tredje kvartalet
- Strategi- och långsiktig affärsplan (LTP)
- Andra delårsrapport

Första kvartalet
- Bokslut
- Årsredovisning
- Frågor inför årsstämman

Andra kvartalet
- Konstituerande styrelsemöte (inkl utseende av utskottsledamöter)
- Väsentliga styrdokument
- Första delårsrapport

5 Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvudsakliga uppgift är att kvalitetssäkra ICA Gruppens finansiella rapportering respektive riskhantering och effektiviteten i den interna kontrollen och regelefterlevnaden. Revisionsutskottet granskar också att arbetet inom intern revision respektive extern revision sker på ett effektivt, opartiskt och tillfredställande sätt.

Utskottet består för närvarande av följande fyra ledamöter: Göran Blomberg (ordförande), Bengt Kjell, Katarina Romberg och Anette Wiotti. ICA Gruppens CFO är föredragande och chefen för internrevision är utskottets sekreterare.

6 Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgift är att granska och ge styrelsen rekommendationer beträffande principer för ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen (innefattande långsiktigt incitamentsprogram). Utskottet följer och utvärderar även program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare, riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare och ersättningsstrukturer och nivåer inom ICA Gruppen.

Utskottet består för närvarande av Claes-Göran Sylvén (ordförande), Jan Åmethier, Magnus Moberg och Per Strömberg.

7 Investeringsutskott

Investeringsutskottets huvudsakliga uppgift är att granska och kvalitetssäkra beslutsunderlag i investerings- och avyttringsärenden för beslut i utskottet eller inför beslut i styrelsen, allt i enlighet med det mandat som framgår av ICA Gruppens delegationsordning.

Utskottet består för närvarande av Claes-Göran Sylvén (ordförande), Tomas Emanuelz, Charlotte Svensson och Fredrik Persson.

20240515105014

8 Hållbarhetsutskott

Hållbarhetsutskottets huvudsakliga uppgift är att bereda strategiska frågor rörande ICA Gruppens arbete inom ansvarsfullt företagande, kvalitetssäkra ICA Gruppens hållbarhetsrapportering och styrdokument inom hållbarhetsområdet samt att följa upp arbetet inom affärsetik och hållbarhet.

Utskottet består för närvarande av Anette Wiotti (ordförande), Charlotte Svensson och Per Strömberg.

9 Risk- och kontrollfunktioner

ICA Gruppens risk- och kontrollfunktioner utgörs av Internkontrollfunktionen och Riskfunktionen. Funktionerna stödjer övriga koncernfunktioner och koncernens operativa bolag samt tillhandahåller information åt ledningen.

Internkontrollfunktionen
Inom ICA Gruppen har funktionen för intern kontroll i uppdrag att koordinera och övervaka den interna styrningen och kontrollen över den finansiella rapporteringen i koncernen. Intern kontroll över finansiell rapportering syftar till att med rimlig säkerhet hantera risker för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen samt att tillse att lagar och regler som har betydelse för den finansiella rapporteringen efterlevs. Funktionen identifierar affärsnära processer och nyckelkontroller inom koncernen som ska utvärderas regelbundet. Utvärderingen baseras på periodisk självutvärdering samt selektiva kvalitetsgranskningar. Utfallet sammanställs i den rapportering som Intern kontroll lämnar till de operativa bolagen, ICA Gruppens koncernledning och revisionsutskottet.

Riskfunktionen
Riskfunktionens roll är att skapa goda förutsättningar för ett långsiktigt och effektivt risk- och säkerhetsarbete inom ICA Gruppen. Riskfunktionen samordnar koncernens riskhanteringsarbete och följer upp efterlevnaden av koncernens ramverk för riskhantering samt stödjer dotterbolagen. Den stärker också koncernens riskhanteringsarbete genom utbildningar, utveckling av verktyg och genomförandet av riskanalyser för specifika riskområden samt föreslår åtgärder för hantering av identifierade risker.

10 Internrevision

Internrevision är en oberoende granskning- och kontrollfunktion som har till uppgift att – på uppdrag av styrelsen – utvärdera effektiviteten och tillförlitligheten i koncernens interna styrning och kontroll.

Internrevisions uppdrag omfattar bolagsstyrning, riskhantering samt styrning och kontroll i affärsprocesser inom koncernens verksamhet i Sverige och de baltiska länderna. Två gånger om året fastställer revisionsutskottet en riskbaserad plan för Internrevision, med målet att fokusera på de områden som ger störst värde till ICA Gruppen. Under 2023 har Internrevisionens granskningar omfattat såväl pågående projekt och transformationer som kärnprocesser inom ICA Gruppen. Butiksrevisioner är ett specialområde inom ramen för granskning av affärsprocesser.

De iakttagelser och rekommendationer som Internrevision lämnar syftar till att såväl reducera risknivån inom ett verksamhetsområde som att öka effektivitet och förbättra ICA Gruppens processer. Respektive ledningsgrupp i koncernens operativa bolag beslutar om lämpliga handlingsplaner avseende de rekommendationer som Internrevision lämnar. En viktig del av arbetet inom Internrevision är att kvartalsvis följa upp de beslutade handlingsplanerna.

Varje kvartal håller Internrevision separata möten med koncernledningen. Under dessa möten sker granskning av resultat från revisioner som avslutats under kvartalet, uppföljning av handlingsplaner från tidigare revisioner och diskussioner om kommande revisioner. Internrevision rapporterar även kvartalsvis till ICA Gruppens revisionsutskott som i sin tur rapporterar till styrelsen. Rapporteringen speglar den som görs i koncernledningen. Därutöver skriver Internrevision årligen en rapport som föredras i styrelsen.

11 Regelverk och styrdokument

Utöver de externa lagar och regler som reglerar ICA Gruppens verksamhet har ICA Gruppen en rad interna regelverk som tillsammans med de externa reglerna utgör ramarna för verksamheten. De centrala interna regelverken omfattar bolagsordningen, styrelsens arbetsordning och instruktioner för respektive utskott respektive Vd samt styrdokument. Bolagets interna styrdokument har fyra nivåer:

1 Policyer utfärdas av styrelsen och fastställer övergripande regler för samtliga anställda.
2 Riktlinjer utfärdas av Vd eller koncernledning och de fastställer fördjupade regler för samtliga anställda med avstamp i tillämplig policy.
3 Instruktioner utfärdas av respektive operativt bolag eller gruppfunktion och omfattar anställda i aktuellt bolag eller aktuellt område.
4. Rutiner kan fastställas av en avdelning, affärsområde eller funktion för anställda i det aktuella området.

I Bolaget finns följande policyer:

Affärsetikspolicy
Affärsetikspolicyn anger bland annat att Bolagets kultur ska bygga på ansvar, förtroende och hög nivå på det professionella uppträdandet.

Dataskyddspolicy
Dataskyddspolicyn beskriver ICA Gruppens målbild med dataskyddsarbetet och fastställer att ICA Gruppen ska följa tillämplig dataskyddslagstiftning med ett affärsperspektiv och bibehållet förtroende från kunder, medarbetare, aktieägare och övriga intressenter. ICA Gruppen ska därvid, genomgående i verksamheten, ha integrerade, dokumenterade och kontinuerliga dataskyddsaktiviteter i syfte att ha en förmåga till att påvisa efterlevnad av tillämplig dataskyddslagstiftning och interna regler.

Finanspolicy
Finanspolicyn fastställer Bolagets finansiella risknivå och definierar målsättningar och riktlinjer för Gruppens finansiella förvaltning. Policyn definierar vilket ansvar och vilka rutiner för rapportering och internkontroll som gäller för den finansiella förvaltningen.

HR-policy
HR-policyn fastställer det övergripande ramverket med avseende på anställda i koncernen. Den anger bland annat att koncernen behöver, för att möta kunders behov och förväntningar, ha anställda med olika bakgrund och med ett brett spektrum av erfarenhet och kompetens.

Hållbarhetspolicy
I Hållbarhetspolicyn beskriver ICA Gruppens övergripande syn i hållbarhetsfrågor inom områdena miljö, hälsa, kvalitet, socialt ansvar och lokal produktion.

Insiderpolicy
Insiderpolicyn fastställer principerna för handel med ICA Gruppens värdepapper och hur Bolaget ska hantera insiderinformation.

Kommunikationspolicy
Kommunikationspolicyn beskriver principerna för Bolagets interna och externa kommunikation i syfte att bidra till en enhetlig, tydlig och långsiktigt effektiv kommunikation mellan Bolagets medarbetare och mellan ICA Gruppen och dess externa intressenter.

Riskhanteringspolicy
Riskhanteringspolicyn fastställer principerna för Bolagets hantering av risk (dvs. en framtida osäker händelse som kan ha en negativ påverkan på förmågan att uppnå Bolagets affärsmål) samt den nivå på risktagande som ICA Gruppen kan acceptera.

Skattepolicy
Skattepolicyn fastställer principerna för Bolagets skatteexponering med beaktande av tillämpliga skatteregler.

12 Företagskultur

ICA Gruppens företagskultur tar avstamp i visionen om att göra varje dag lite enklare och bygger på värderingarna enkelhet, engagemang och entreprenörskap. Dessa värderingar ligger till grund för att Bolaget har engagerade och kompetenta medarbetare som i sin tur säkerställer att ICA Gruppen har en välfungerande bolagsstyrning och hantering av risker. Med enkelhet menas ett förhållningssätt som innebär att medarbetarna är tydliga, ärliga och har förtroende för varandra. Engagemang innebär ett synsätt där vi tar ansvar för vad vi gör, för Bolagets omvärld och för aktieägarna, vilket bidrar till en god styrning av Bolaget. Med entreprenörskap skapar vi möjligheter och är handlingskraftiga samtidigt som vi drivs av att ständigt förbättra oss och ta ansvar för att det finns en god bolagsstyrning med beaktande av de risker som verksamheten medför. Alla medarbetare har ett ansvar för att Bolaget följer externa och interna regler och för att vidta åtgärder om Bolaget i något avseende inte agerar i enlighet därmed. En medarbetare kan därvid kontakta sin närmaste chef, sitt skyddsombud eller HR-avdelningen. Det är också möjligt att anonymt anmäla ärenden till Bolagets webbaserade visselblåsartjänst eller till chefen för Bolagets Internrevision. ICA-handlare, det vill säga egna företagare som driver ICA-butiker (ej anställda i koncernen) har ett ansvar för att deras verksamhet följer externa och interna regler.

Bolaget och ICA-handlarnas medlemsorganisation, ICA-handlarnas Förbund, har gemensamt inrättat en ansvarsnämnd som har till uppgift att handlägga ärenden som rör ICA-handlares åtaganden som ICA-handlare och skyldigheter enligt ICA-handlarnas Förbunds stadga. Ansvarsnämnden kan meddela erinran, varning eller uteslutning ur ICA-handlarnas Förbund.

13 Vd

ICA Gruppens Vd ansvarar för den löpande förvaltningen och dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och Vd anges i arbetsordningen för styrelsen och i Vd-instruktionen. Vd rapporterar till styrelsen och säkerställer att styrelsen får den information som krävs för att kunna fatta väl underbyggda beslut. Vd ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av verksamheten, dess resultat och ekonomiska ställning, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för verksamheten.

Styrelsen har godkänt Nina Jönssons väsentliga uppdrag och ekonomiska engagemang utanför ICA Gruppen såsom hennes uppdrag som ledamot i The Consumer Goods Forum och Svensk Handel. Vd har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som ICA Gruppen har betydande affärsförbindelser med.

Styrelsen har under 2023 genomfört en utvärdering av Vd.

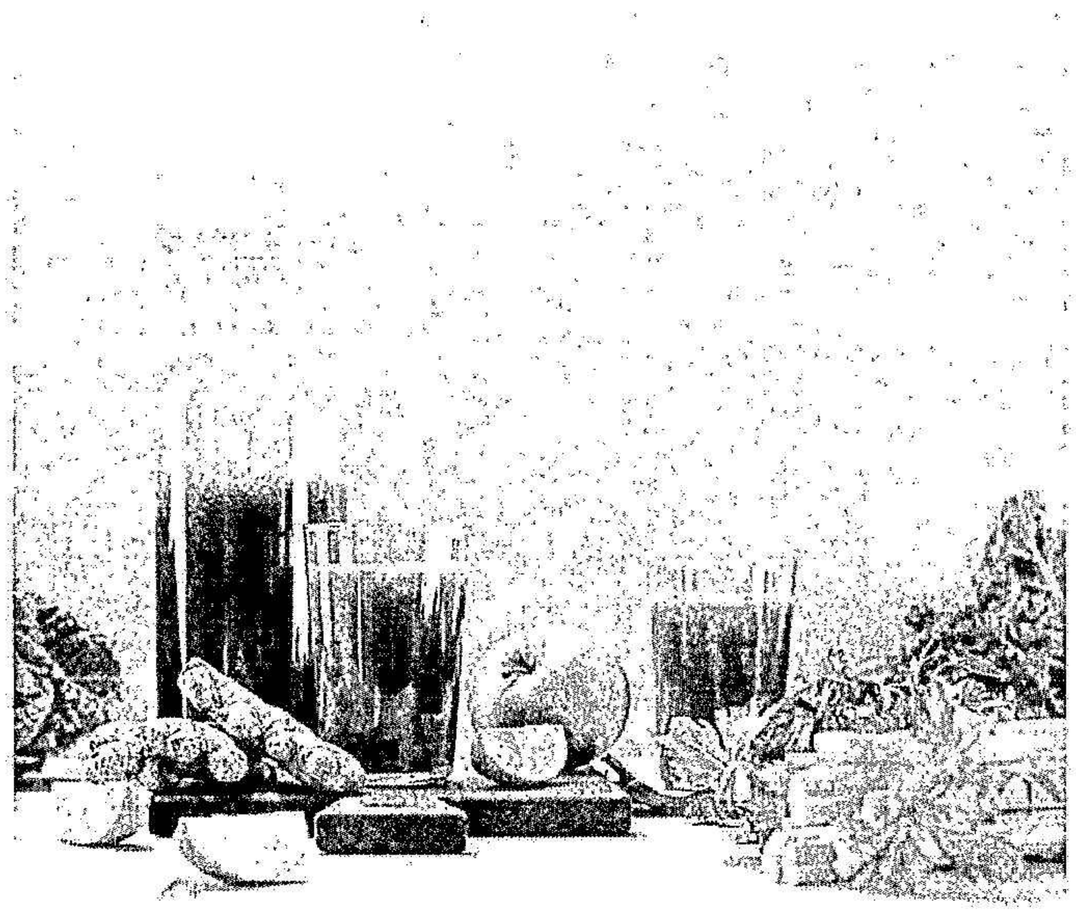
14 Koncernledning

ICA Gruppens Vd leder koncernledningens arbete och fattar beslut angående verksamheten i samråd med andra ledande befattningshavare i koncernen. Koncernledningen bestod vid utgången av verksamhetsåret 2023 av tolv personer där varje medlem (förutom Vd) ansvarar för ett av de operativa bolagen eller för en koncernfunktion. Koncernledningsmöten hålls regelbundet och vid behov. Mötena är främst inriktade på strategisk och operativ uppföljning och utveckling samt resultatuppföljning. Utöver dessa möten sker ett nära dagligt samarbete inom ledningen. Presentation av medlemmarna i koncernledningen finns nedan.

Koncernledningen har för närvarande tre kommittéer till stöd för sitt arbete:

15 Riskhanteringskommittén

Riskhanteringskommittén ansvarar för att säkerställa att koncernledning och styrelse har en god översikt över koncernens risker och väsentliga förändringar i riskbilden. Ordförande i kommittén är ICA Gruppens CFO.



16 Ersättningskommittén

Ersättningskommittén, som leds av ICA Gruppens HR-direktör, bereder ärenden rörande anställningsvillkor.

17 Investeringskommittén

Investeringskommitténs ansvarar för att bereda ärenden som rör investeringar. Ordförande i kommittén är ICA Gruppens Vd.

ICA Gruppens arbete kring affärsetik

ICA Gruppens arbete med etik och mot korruption är av central betydelse och Bolaget arbetar aktivt för att säkerställa ett högt förtroende bland kunder, leverantörer, medarbetare, partners, ägare och samhället i övrigt. Affärsetiska aspekter ingår som en integrerad del i de återkommande riskbedömningar som genomförs.

Arbete för att förebygga korruption
Som en stor aktör med verksamhet i flera länder och leverantörer spridda över stora delar av världen, kan ICA Gruppen utsättas för risker relaterade till korruption och bedrägeri. ICA Gruppen och dess ledning accepterar inte någon form av korruption, mutor eller oetiska affärsmetoder och arbetar aktivt för att säkerställa att detta inte inträffar. ICA Gruppen arbetar enligt en styrningsmodell för affärsetik som har tillämpats inom koncernen sedan 2015. Den utgörs bland annat av den affärsetiska policyn med riktlinjer och uppföljning av dessa, visselblåsartjänsten, riskanalys, utbildning, kommunikation och rapportering.

Interna och externa ramverk med avseende på affärsetik
Arbetet med att förebygga affärsetiska risker baseras på såväl externa ramverk som interna regelverk och riktlinjer. Till de externa ramverken hör bland annat tillämpliga lagar och regler för verksamheten, branschpraxis och god sed. ICA Gruppens affärsetiska arbete bygger även på att Bolaget stödjer UN Global Compact, FN:s Globala mål samt Näringslivskoden (Institutet Mot Mutor). Till de interna regelverken hör bland annat ICA Gruppens affärsetiska policy med riktlinjer. I den affärsetiska policyn beskrivs ICA Gruppens ståndpunkter och riktlinjer för antikorruption, exempelvis avseende gåvor och förmåner, intressekonflikter och sund konkurrens. Utöver den affärsetiska policyn med riktlinjer finns även interna riktlinjer som rör representation, möten och resor. ICA Gruppens affärsetiska policy specificerar att koncernen ska agera och uppfattas som en ansvarstagande och progressiv aktör. Policyn innefattar riktlinjer och principer med avseende på affärsetik och de ska efterföljas av samtliga anställda. Grunden för att göra affärer med och inom ICA Gruppen definieras i den affärsetiska policyn och hållbarhetspolicyn. Koncernens leverantörer och samarbetspartners förväntas följa intentionen i dessa och agera på ett etiskt ansvarsfullt sätt. Leverantörer och samarbetspartners förbinder sig att uppfylla ICA Gruppens krav genom avtal.

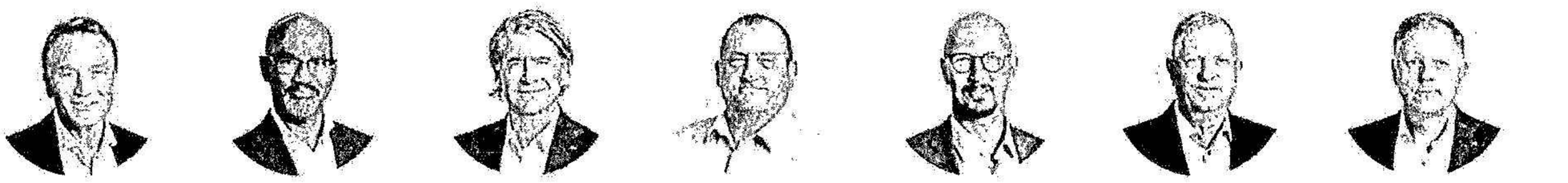
Ansvar och styrning
ICA Gruppens styrelse beslutar om policyn för affärsetik och revidering av denna. Ärenden med affärsetiska inslag har under 2023 beretts av Bolagets juristavdelning för rapportering till styrelsen. Uppföljning av utvecklingen i de operativa verksamheterna sker enligt ICA Gruppens etablerade process för uppföljning av policyer och riktlinjer. Affärsetiska aspekter ingår även i den årliga riskanalys som görs för varje bolag inom koncernen. Medlemmarna i koncernledningen är ansvariga för att säkerställa att verksamheten inom respektive ansvarsområde bedrivs enligt koncernens affärsetiska policy och riktlinjer. Chefer inom koncernen har ansvar för att policyn och dess riktlinjer implementeras i respektive målgrupp. Varje medarbetare är skyldig att följa policyn med riktlinjer och därigenom bidra till en sund affärsetisk kultur och hög etisk medvetenhet inom koncernen.

Utbildning och uppföljning
För att säkerställa att alla medarbetare har kunskap om och agerar i enlighet med den affärsetiska policyn finns ICA Gruppens interna webbutbildning. Utbildningen är obligatorisk för samtliga tjänstemän inom koncernen och finns tillgänglig även för övriga medarbetare. Antalet medarbetare som har genomfört webbutbildningen följs upp och redovisas internt. Som komplement till webbutbildningen genomförs även lärarledd undervisning för de medarbetargrupper som är mest exponerade för affärsetiska dilemman. Sådan utbildning kan även bedrivas digitalt för ökad tillgänglighet. Medarbetare har även tillgång till lokal information såsom en digital plattform för information och utbildning om affärsetik. Därutöver vidtas löpande ytterligare informationsåtgärder i syfte att sprida kunskap kring affärsetik inom koncernen.

Visselblåsartjänst
Genom ICA Gruppens externa webbbaserade visselblåsartjänst kan medarbetare rapportera anonymt om missförhållanden som upplevs strida mot lagar eller regler för verksamheten.

Visselblåsartjänsten innehåller tydliga rutiner och processer för hur anmälda ärenden ska hanteras. Visselblåsartjänsten finns tillgänglig via separata visselblåsarkanaler för ICA Gruppens verksamheter i Sverige, de baltiska länderna och Asien.

Styrelse



	Claes-Göran Sylvén	Jan Åmethier	Göran Blomberg	Jonathon Clarke	Tomas Emanuelz	Bengt Kjell	Magnus Moberg
Född	1959	1961	1962	1968	1973	1954	1966
Utbildning	Genomgått utbildningar inom bland annat ekonomi, företagsledarutbildningar, ledarutveckling med mera.	Civilekonom	Civilekonom	Utbildad svetsare, studier i arbetsrätt	Genomgått utbildningar inom bland annat ekonomi, företagsledarutbildningar, ledarutveckling med mera	Civilekonom	Genomgått utbildningar inom bland annat ekonomi, företagsledarutbildningar, ledarutveckling med mera.
Invald	2013	2022	2022	2013	2022	2022	2008
Övriga väsentliga uppdrag	Styrelseordförande i MQ MarQet AB och Centrum Fastigheter i Norrtälje AB samt ICA-handlare ICA Kvantum Flygfyren i Norrtälje	Styrelseordförande i Cinder Invest AB och Infrakraft AB samt styrelseledamot i Jump Yard AB och Hermes Medical	Vd för ICA-handlarnas Förbund samt styrelseordförande i Catena Media Ltd	–	Styrelseledamot och Vd i TE Invest AB, styrelseledamot i ICA-handlarnas Förbund samt ICA-handlare, ICA Maxi Sundsvall	Vice ordförande i Pandox samt styrelseledamot i Industrivärden och Dunkers stiftelser	Styrelseordförande i Nya Ulfmag AB och ICA-handlarnas Förbund. Styrelseledamot i Jomag AB samt ICA-handlare, Maxi ICA Stormarknad Falköping
Tidigare väsentliga befattningar	Styrelseordförande i ICA AB Styrelseledamot i Svensk Handel Vd för Hakon Invest AB och ICA-handlarnas Förbund	Olika chefsbefattningar inom JP Morgan, Svenska Handelsbanken och SEB	Styrelseledamot i ICA AB. CFO för Hakon Invest AB och RNB Retail and Brands AB	Arbetstagarrepresentant Handelsanställdas Förbund	Styrelseledamot i ICA-handlarnas Förbund och ICA Maxi Lindhagen. Vd och ICA-handlare ICA Supermarket Esplanad	Styrelseordförande i Hemfosa, Nyfosa, Amasten, Kungsleden och SSAB samt vice ordförande i Indutrade och Logistea. Vvd för Industrivärden, Vd för Handel och Industri samt tf Vd för Industrivärden	Styrelseordförande i Köpet i Sandared AB. Styrelseledamot för Moberg & Svensson i Sandared AB och Ulfmag AB
Total ersättning för perioden från årsstämma 2023 till nästkommande årsstämma, kr	1 380 000	645 000	–	–	645 000	695 000	645 000
Utskott	Ersättningsutskottet (ordf) Investeringsutskottet (ordf)	Ersättningsutskottet	Revisionsutskottet (ordf)	–	Investeringsutskottet	Revisionsutskottet	Ersättningsutskottet
Närvaro vid möten: Styrelsemöten	11/11	10/11	10/11	10/11	11/11	11/11	10/11
Närvaro vid möten: Revisionsutskottet	–	–	4/4	–	–	4/4	–
Närvaro vid möten: Ersättningsutskottet	5/5	4/5	–	–	–	–	5/5
Närvaro vid möten: Investeringsutskottet	10/11	–	–	–	11/11	–	–
Närvaro vid möten: Hållbarhetsutskottet	–	–	–	–	–	–	–

Styrelse forts.

20240515050015

	Fredrik Persson	Magnus Rehn	Katarina Romberg	Per Strömberg	Charlotte Svensson	Anette Wiotti
Född	1968	1966	1979	1963	1967	1966
Utbildning	Civilekonom	Gymnasieutbildning	Civilekonom	Civilekonom	Systemvetare, Strategi-utbildning vid Stanford.	Genomgått utbildningar inom bland annat ekonomi, företagsledarutbildningar, ledarutveckling med mera
Invald	2018	2013	2022	2023	2021	2017
Övriga väsentliga uppdrag	Styrelseordförande i Business Europe, JM AB och Ellevio AB. Styrelseledamot i AB Electrolux, Holmen AB, AB Hufvudstaden, A Ahlström OY och Interogo Holding AG.	–	Chef Alternativa investeringar och fastigheter AMF. Styrelseordförande AMF Fastigheter. Styrelseledamot i Bergvik Skog Öst och Rikshem intressenter.	Styrelseledamot i Nordea Bank Abp och Lekolar Group AB.	Executive Vice President och CIO för SAS AB samt tillträdande COO Sanoma Learning per den 11 mars 2024.	Vice styrelseordförande i ICA-handlarnas Förbund, förtroendeuppdrag i råd och utskott inom ICA-handlarnas Förbund samt ICA-handlare, *ICA Kvantum Arvika*
Tidigare väsentliga befattningar	Vd för Axel Johnson, Analyschef på Aros Securities, Olika befattningar inom ABB Financial Services.	Arbetstagarrepresentant, Unionen	Transaktionsansvarig strukturerad finansiering på SEB	Vd för ICA Gruppen AB, Lantmännen ekonomisk förening och Sardus AB. Olika ledande befattningar inom Kraft Foods-koncernen	Styrelseledamot i Boozt AB. Head of BA Communication Services på Postnord AB. CTO på Bonnier AB samt olika chefsbefattningar på Bonnier News AB.	Olika förtroendeuppdrag inom ICA-handlarnas Förbund och ICA Sverige AB.
Total ersättning för perioden från årsstämma 2023 till nästkommande årsstämma, kr	645 000	–	–	560 000	695 000	770 000
Utskott	Investeringsutskottet	–	Revisionsutskottet	Ersättningsutskottet Hållbarhetsutskottet	Investeringsutskottet Hållbarhetsutskottet	Revisionsutskottet Hållbarhetsutskottet (ordf)
Närvaro vid möten: Styrelsemöten	11/11	10/11	10/11	11/11	11/11	10/11
Revisionsutskottet	–	–	4/4	–	–	4/4
Ersättningsutskottet	–	–	–	3/5	–	–
Investeringsutskottet	11/11	–	–	–	10/11	–
Hållbarhetsutskottet	–	–	–	3/3	3/3	3/3

Marcus Strandberg
Suppleant
Arbetstagarrepresentant
Handelsanställdas Förbund

Född: 1966
Utbildning: Gymnasieutbildning
Utsedd: 2013
Tidigare väsentliga befattningar: Styrelseledamot ICA AB (arbetstagarrepresentant)
Total ersättning 2022/2023, kr: –
Närvaro vid möten:
Styrelsemöten 9/11
Revisionsutskottsmöten –
Investeringsutskottsmöten –
Ersättningsutskottet –

Daniela Fagernäs
Suppleant
Arbetstagarrepresentant
Unionen

Född: 1975
Utbildning: Eftergymnasial utbildning
Utsedd: 2020
Tidigare väsentliga befattningar: Styrelseledamot, ICA Sverige AB (arbetstagarrepresentant)
Total ersättning 2022/2023, kr: –
Närvaro vid möten:
Styrelsemöten 10/11
Revisionsutskottsmöten –
Investeringsutskottsmöten –
Ersättningsutskottet –

Koncernledning

	Nina Jonsson	Karin Andrén[1]	Jan-Erik Hellman[2]	Anders Bärlund[3]	Marie Halling	Fredrik Lagercrantz[4]
	Vd (CEO) ICA Gruppen. Anställd på ICA 2010–2016. Koncernchef från 2023.	HR-direktör (CHRO) ICA Gruppen. Tillträdande	Vd (CEO) ICA Fastigheter. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2024.	Direktör Strategi och Affärsutveckling (CSO) ICA Gruppen. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2019.	Vd (CEO) ICA Banken. Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2014.	CFO ICA Gruppen. Anställd på ICA och medlem i koncernledningen sedan 2023
Född	1965	1981	1975	1979	1963	1977
Utbildning	Civilekonom	Personal och Arbetslivsfrågor	Civilingenjör	Civilingenjör	Juristutbildning	Civilekonom
Övriga uppdrag	Styrelseledamot i Svensk Handel och The Consumer Goods Forum.	–	Styrelseledamot i Ancore Fastigheter AB.	–	Styrelseledamot Svenska Bankföreningen.	Styrelseledamot i MVB, familjeägt byggbolag med verksamhet inom byggentreprenader, byggservice, anläggning och projektutveckling.
Erfarenhet	Vd och koncernchef Plantasjen Group 2020–2022. Vd och koncernchef HL-Display 2016–2020. Sortiment och inköpsdirektör ICA Sverige 2010–2016. Procter & Gamble 1991–2010, bl. a. som Country Manager för P&G Sverige, Kommersiell Chef i P&G UK, Marknadsstrategichef för Östeuropa, Mellanöstern och Afrika i P&G Switzerland och P&G Russia.	Hennes & Mauritz 2011–2024, bl. a. Head of HR Global Sales, Change Lead Region North, Head of Talent Management & Leadership, Global HR Manager Expansion. Electrolux 2007–2011, som HRBP. Länsförsäkringar 2005–2007, som HR Specialist.	Olika roller inom Vasakronan AB (2010–2023). Chef Investeringar och Projekt, Chef Fastighetsutveckling, Regionchef, Affärsområdeschef, Fastighetschef och medlem av koncernledningen (2017–2023). Associate Director Jones Lang-LaSalle 2008–2009. ICA Fastigheter 2002–2008.	McKinsey & Company (2004–2019), med huvudsaklig inriktning mot detaljhandel och konsumentvaror. Delägare i företaget sedan 2013. Senast ansvarig för McKinseys arbete med detaljhandelns digitala och kommersiella transformation i Asien, baserad i Manila i Filippinerna	Swedbank (2005–2014), bl a som chef för Östra regionen och medlem i Swedbanks koncernledning, chef för Retail Banking and Private Banking. FöreningsSparbanken (1996–2005), bl a som chef för Corporate Banking Föreningssparbanken Stockholm.	CFO på Attendo (2016–2023). Flera roller inom Business Control på Swedish Match (2009–2018). Konsult på McKinsey & Company (2004–2009).

1) Karin Andrén tillträder rollen som HR-direktör senast den 1 april 2024. Fram till och med den 3 november var Petra Albuschus HR-direktör. Vivi Talleruz är tf HR-direktör sedan dess och fram till Karin Andréns tillträde.
2) Anna Nyberg var Vd för ICA Fastigheter fram till den 19 juni 2023. Under perioden från den 19 juni 2023 fram till Jan-Erik Hellmans tillträde var Mattias Lundgren tf VD för ICA Fastigheter.
3) Under tiden september 2023 till och med april 2024 har Anders Bärlund varit försäkrad på Jan-Erik Hellman och har under denna tid varit Direktör Strategi och Affärsutveckling.
4) Sven Lindskog var CFO för ICA Gruppen fram till den 30 juni 2023.

Koncernledning, forts.

Kerstin Lindvall

Direktör Corporate Responsibility (CCRO) ICA Gruppen
Anställd på ICA 1997 och i koncernledningen sedan 2016

Eric Lundberg

Vd (CEO) ICA Sverige
Anställd på ICA och i koncernledningen sedan 2021

Monika Magnusson

Vd (CEO) Apotek Hjärtat
Anställd på ICA 2015 och i koncernledningen sedan 2022

Peter Mukl

IT-direktör (CIO) ICA Gruppen
Anställd på ICA 2016 och i koncernledningen sedan 2024

Björn Olsson

Kommunikationsdirektör (CCCO) ICA Gruppen
Anställd på ICA 2004 och i koncernledningen sedan 2009

Giedrius Bandzevičius

Vd (CEO) Rimi Baltic
Anställd på ICA 2017 och i koncernledningen sedan 2022

Född	1971	1978	1973	1975	1971	1974
Utbildning	Agronom	Master of media, yrkeshögskola samt Berghs School of Communications	Apotekare	Civilekonom	Filosofie magister med inriktning mot statsvetenskap, nationalekonomi och handelsrätt	Executive MBA, Baltic Management Institute. MBA Business Management Marketing, Vilnius Gediminas Technical University. B.Sc. Transport Management, Vilnius Gediminas Technical University
Övriga uppdrag	Direktör Corporate Responsibility ICA Sverige AB. Styrelseledamot i Beijer Ref AB och styrelsesuppleant i Svensk Handel (Från Sverige)	Styrelseordförande i Svensk Dagligvaruhandel	Styrelseledamot i Apoteksföreningen, Min Doktor och Svensk Handel	Styrelseledamot GSI Sweden AB	–	–
Erfarenhet	ICA Sverige (1997–), bland annat som Direktör Corporate Responsibility (2010–), chef Miljö & Socialt Ansvar (2002–2009), kvalitetsspecialist (1999–2001) och miljöansvarig (1997–1999) Jordbruksverket, handläggare av EU-stöd (1996–1997)	Vd Apotek Hjärtat 2021–2022. Vd och koncernchef Kjell & Company 2018–2020. Marknadsdirektör Apoteket AB 2015–2018. Nordisk marknadsdirektör Plantasjen 2010–2013. Marknadschef Bauhaus 2008–2010. Marknadschef Lidl Sverige 2004–2007	Försäljningsdirektör Apotek Hjärtat 2020–2022, dessförinnan Försäljningschef (2016–2020), Formatansvarig och Affärsutvecklare. En rad ledaruppdrag inom apoteksbranschen, som Driftchef Boots Apotek, Regionchef Apoteket AB och Vårdapoteket samt uppdrag inom projektledning och kompetensutveckling på dåvarande Apoteket AB	ICA Sverige, Direktör Strategi & Teknologi (2023). Direktör Strategi & Transformation (2019–2023), ICA Gruppen, Chief Digital Officer (2016–2019). Dessförinnan olika ledaruppdrag inom IT bland annat Business CIO på SAS (2013–2016)	Presschef/Tf. Informationschef, Svensk Handel (2000–2003).	Senior Vice President, Circle K Poland (2015–2017). Vice President och Managing Director, UAB Statoil Fuel och Retail Lietuva (2012–2015)

1) Peter Mukl innehade rollen som IT-direktör den 1 januari 2024. Fram till och med den 31 december 2022 var Benny Svensson IT-direktör.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Dataskydd inom ICA Gruppen

ICA Gruppen fortsätter att driva sitt dataskyddsarbete efter en målbild som bygger på att skapa förtroende genom att alltid sätta individens personliga integritet i centrum. Det är ett strukturerat och kontinuerligt arbete som drivs av Bolagets Privacy Office tillsammans med dataskyddsombuden i koncernen. Under 2023 har det bland annat inneburit arbete med att förbättra det systematiska arbetssättet i bolagen för en hållbar efterlevnad, åtgärda risker som har identifierats och en fortsatt anpassning av system, processer och strukturer för att säkerställa efterlevnad till tillämpande dataskyddslagstiftning och ny praxis inom de geografiska och sektoriella områden där Bolaget är verksamt.

En central del i bibehållandet och utvecklingen av koncernens dataskyddsarbete är den förvaltningsstruktur som har etablerats. Strukturen bygger på att ansvaret för dataskydd ligger ute i verksamheten hos respektive bolag med en stödjande förvaltningsorganisation. Privacy Office är en koncernövergripande funktion som består av dataskyddsexperter som rådger verksamheten, driver och koordinerar dataskyddsarbetet tillsammans med koncernens dataskyddsombud. De bolag inom koncernen som inte i väsentlig omfattning behandlar personuppgifter har ett dataskyddsombud (DPO, Data Protection Officer), en dataskyddsfunktion, en behandlingsansvarig för respektive personuppgiftbehandling inom aktuellt verksamhetsområde och stödjande så kallade Data Protection Guardian(s) (DPG). Dessa roller ska tillse att det aktuella bolaget hanterar personuppgifter enligt tillämplig dataskyddslagstiftning och koncernens interna styrdokument.

Identifierade dataskyddsrisker ska hanteras av respektive ICA-bolag och i vissa fall eskaleras från respektive ICA-bolags riskkommitté till ICAs Riskhanteringskommitté i enlighet med ICAs riskhanteringsprocess.

Under året har Privacy Office arbetat med olika förbättringsåtgärder inom områden där risker har identifierats efter uppföljning av efterlevnad i koncernen eller med anledning av ny praxis på dataskyddsområdet samt med att etablera en hållbar efterlevnad med förstärkta förvaltningsresurser.

Övergripande rapportering av dataskyddsarbetet sker regelbundet av Head of Privacy Office till koncernledningen och styrelsen samt av dataskyddsombuden till respektive bolagsledning.

Chefer inom koncernen är ansvariga för att koncernens dataskyddspolicy med tillhörande riktlinjer implementeras i verksamheten. Samtliga medlemmar i ICA Gruppens koncernledning är ansvariga för att se till att verksamheten inom respektive ansvarsområde bedrivs i enlighet med dataskyddsförordningen och dataskyddspolicyn med tillhörande riktlinjer.

Inom Bolaget finns en process för hantering av personuppgiftsincidenter som bygger på ISO 27035. Koncernens medarbetare har informerats och görs löpande uppmärksamma på vad som utgör en personuppgiftsincident och vad som förväntas av medarbetarna i form av rapportering.

Bolagsstyrning inom ICA Banken

Tegenskap av kreditinstitut har ICA Banken ett särskilt finansiellt regelverk att förhålla sig till med avseende på styrning, riskhantering och internkontroll. ICA Bankens styrelse har det yttersta ansvaret för att ICA Banken har en tillfredsställande kontroll över de risker som är förknippade med verksamheten. Bankens styrelse ska säkerställa att riskramverket fungerar på ett sådant sätt att ICA Bankens förmåga att fullgöra sina förpliktelser inte äventyras. ICA Banken har en struktur för bolagsstyrning och riskhantering enligt principen om första andra och tredje försvarslinjen.

Den första försvarslinjen omfattar styrning och riskhantering i den dagliga affärsverksamheten. Det är affärsverksamheten som har det delegerade ansvaret att genomföra ICA Bankens beslutade riskstrategi och att säkerställa att banken håller sig inom de limiter som styrelsen satt upp.

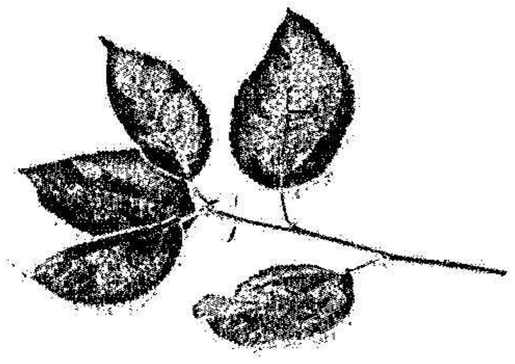
Den andra försvarslinjen utgörs av funktionen för riskkontroll (Riskkontroll) och funktionen för regelefterlevnad (Compliance) som bland annat övervakar, kontrollerar och rapporterar bankens risker och hur banken följer interna och externa regelverk. Dessa funktioner är underställda bankens vd och rapporterar löpande till både bankens vd och styrelse. Funktionen Riskkontroll är en oberoende funktion som ansvarar för sammanställningen, övervakningen och uppföljningen av riskhanteringen i första försvarslinjen i syfte att säkerställa att denna följer interna och externa regler. Riskkontroll ska vara stödjande och rådgivande till ICA Bankens affärsverksamhet i dess riskhantering och vid implementering av regler rörande riskhantering och riskkontroll. Funktionen Compliance är en oberoende funktion som ansvarar för att identifiera vilka risker som finns för att ICA Banken inte fullgör sina förpliktelser enligt lagar förordningar och andra regler som reglerar den tillståndspliktiga verksamheten samt kontrollera att dessa hanteras av berörda funktioner. Vidare ska Compliance ge råd och stöd till bankens affärsverksamhet och styrelse samt kontrollera att de interna reglerna och rutinerna om regelefterlevnad följs.

Den tredje försvarslinjen utgörs av Internrevision. Det är en oberoende granskningsfunktion som stödjer ICA Bankens styrelse i utvärderingen av ledningen samt verksamhetens riskhantering, styrning och kontroll. Internrevision granskar och utvärderar även Riskkontroll och Compliance. För en närmare beskrivning av ICA Bankens arbete med bolagsstyrning hänvisas till bankens hemsida, icabanken.se, samt rapporten "Årlig information om kapitaltäckning och riskhantering" som återfinns på bankens hemsida.

20240515050016

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Detta avsnitt har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och beskriver Bolagets interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Syftet är att ge aktieägare och övriga intressenter en förståelse för hur den interna kontrollen över finansiell rapportering är organiserad i Bolaget.



Styrelsen ansvarar för att ICA Gruppen har god intern kontroll och processer som säkerställer att fastställda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs. Styrelsen ansvarar också för att den finansiella rapporteringen följer aktiebolagslagen, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav som ställs på bolag med noterade värdepapper.

ICA Gruppens arbete med intern styrning och kontroll över finansiell rapportering definieras genom ICA Gruppens Ramverk för intern styrning och kontroll över finansiell rapportering. Ramverket bygger på två komponenter och fem återkommande aktiviteter. Komponenterna utgörs av i) lagar, regler och styrande dokument samt ii) roller och ansvar. De återkommande aktiviteterna är i) urval, ii) riskbedömning, iii) definiera och implementera kontroller, iv) utvärdera och rapportera efterlevnad samt v) förbättringsaktiviteter. Koncernens ramverk har sin grund i det ramverk för intern styrning och kontroll som är framtaget av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

1. Kontrollmiljö

En god kontrollmiljö utgör grunden för effektiviteten i ett bolags interna kontrollsystem. En god kontrollmiljö bygger på en organisation där det finns tydliga beslutsvägar och där befogenheter och ansvar fördelas genom styrande dokument samt en företagskultur med gemensamma värderingar. Dessutom påverkas kontrollmiljön av ledningens såväl som den enskilda medarbetarens agerande utifrån dessa värderingar. I styrelsens arbetsordning och i Vd-instruktionen säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv kontroll och hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastställt ett antal grundläggande policyer och styrdokument som har betydelse för upprätthållandet av en effektiv kontroll, till exempel delegationsordning, policy för riskhantering, finanspolicy, HR-policy, hållbarhetspolicy, policy för affärsetik och kommunikationspolicy. Därutöver har ledningen fastställt riktlinjer för finansiell rapportering och riktlinjer för att förebygga och upptäcka oegentligheter.

2. Riskbedömning

Revisionsutskottet ansvarar för att väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras. Inom ICA Gruppen förs en kontinuerlig dialog med respektive verksamhetsbolag för att säkerställa en god intern kontroll och medvetandegöra verksamhetens risker. För en beskrivning av koncernens risker och riskhantering, se avsnitt "Risker och riskhantering" på sidorna 122–127 i årsredovisningen.

3. Kontrollaktiviteter

ICA Gruppens interna kontrollstruktur för finansiell rapportering baseras på fastställda policyer och riktlinjer. ICA Gruppens struktur för intern kontroll tar utgångspunkt i koncernens affärskritiska processer i vilka kontrollaktiviteter har implementerats baserat på den bedömda risken för fel i den finansiella rapporteringen. Bolaget arbetar i huvudsak med tre typer av kontroller:

1. Koncernövergripande kontroller avseende efterlevnaden av koncernens policyer och riktlinjer
2. Processkontroller i koncernens affärskritiska processer. Aktiviteterna omfattar en rad vitt skilda processer, såsom godkännanden, tillstånd, avstämningar, granskning av verksamhetens resultat, säkring av tillgångar och ansvarsfördelning. Kontrollerna syftar till att hantera risker för fel i respektive process. Kontroller som hanterar väsentliga risker för fel klassificeras som nyckelkontroller och inkluderas i koncernens återkommande uppföljning av den interna kontrollen.
3. IT-kontroller avseende IT-processer, IT-miljö och IT-applikationer som är kritiska ur ett finansiellt eller affärsmässigt perspektiv.

4. Information/kommunikation

Effektiv och korrekt informationsspridning, både internt och externt, är viktigt för att säkerställa fullständig och korrekt finansiell rapportering i rätt tid. Policyer, rutiner, handböcker och annat av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras löpande till berörda medarbetare. Koncernens ekonomifunktion har ett direkt operativt ansvar för den löpande finansiella redovisningen och för likformig tillämpning av koncernens riktlinjer, principer och instruktioner för den finansiella rapporteringen. Dotterbolag och operativa enheter lämnar regelbundet finansiella rapporter och rapporter om den operativa verksamheten till koncernledningen, som i sin tur rapporterar till styrelsen. Kommunikationspolicyn och tillhörande riktlinjer säkerställer att den externa kommunikationen är öppen, korrekt, relevant och tillförlitlig samt i övrigt lever upp till de krav som ställs på bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Finansiell information lämnas regelbundet genom årsredovisning, delårsrapporter, pressmeddelanden och tillkännagivanden på Bolagets hemsida, icagruppen.se.

5. Uppföljning och förbättring

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som ledningsgruppen och revisionsutskottet lämnar. Revisionsutskottets uppföljning av effektiviteten i den interna kontrollen är särskilt viktig. Som ett led i denna uppföljning rapporterar Internrevision kvartalsvis och Intern kontroll två gånger per år till revisionsutskottet. Av denna rapportering framgår identifierade brister avseende den interna kontrollen samt beslutade åtgärdsplaner för att hantera bristerna. Uppföljningen säkerställer därmed bland annat att åtgärder vidtas för att komma till rätta med eventuella brister, samt att de förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen beaktas. Därutöver genomför koncernledningen, Internrevision och Intern kontroll granskning och uppföljning i enlighet med vad som beskrivits i detta avsnitt.

Risker och riskhantering

Risker och risktagande är en naturlig del av ICA Gruppens verksamhet. En god förståelse för riskerna och en löpande uppföljning av förändringar i riskbilden ger goda förutsättningar för att risker kan beaktas på ett relevant sätt i beslutsfattandet, vilket ökar möjligheterna för att koncernens strategiska mål kan infrias. En viktig del av verksamhetsstyrningen är därför att säkerställa kontinuerlig analys av risker samt en ändamålsenlig och effektiv hantering av de risker som kan medföra en betydande negativ påverkan på ICA Gruppens måluppfyllelse.

Riskhanteringsstrategi

Genom en effektiv riskhantering i kombination med en välfungerande verksamhet eftersträvar ICA Gruppen en resilient organisation med en förmåga att hantera såväl interna som externa risker och hot av varierande komplexitet och magnitud. I arbetet tillämpas ett holistiskt förhållningssätt där flera olika förmågor och aktiviteter samspelar.

Oönskade framtida händelser identifieras genom *riskanalyser* och de risker som bedöms medföra en betydande negativ påverkan på affärsverksamheten hanteras proaktivt. Genom att i ett tidigt skede identifiera risker och implementera *skadeförebyggande åtgärder* kan en oönskad utveckling förhindras, varpå möjligheterna att nå koncernens strategiska mål ökar.

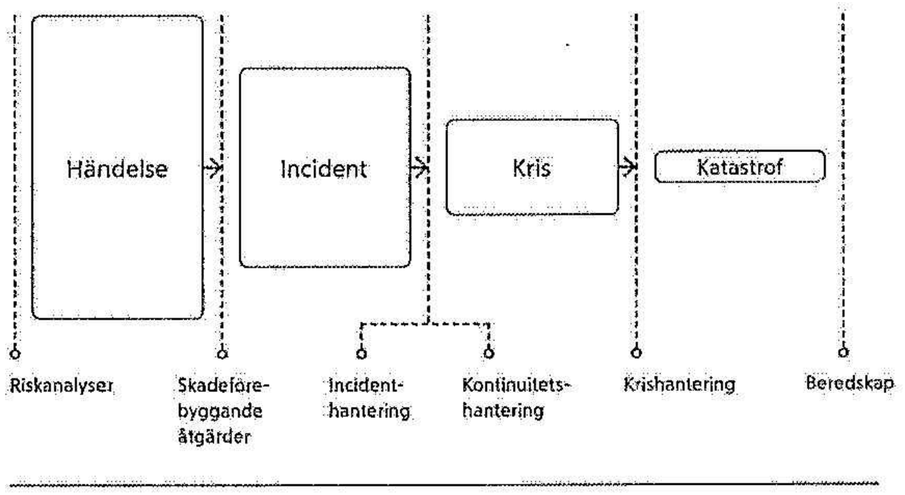
Om en oönskad händelse trots förebyggande åtgärder inträffar, ska det finnas skadebegränsande åtgärder och *incidenthanteringsprocesser* på plats som förhindrar en eskalering. Det ska även finnas *kris-och kontinuitetsförmågor* för att leda, mildra eller minska effekten samt säkerställa en kontinuitet av leveransförmågan gällande varor och tjänster. Dessutom utvecklar ICA en *beredskapsstrategi* tillsammans med externa aktörer bland annat Svensk Dagligvaruhandel som syftar till att bygga en modern och motståndskraftig leveranskedja i händelse av en katastrof.

Det finns *försäkringar* för att finansiellt ersätta kostnader i samband med skador samt *informationssäkerhet* som är en integrerad del av riskhanteringsstrategin. För mer information rörande arbetet kring informationssäkerhet se sidan 125.

ICA Gruppens ramverk för riskhantering fastställer bland annat vilka nivåer för risktagande som är acceptabla och hur risker som överskrider dessa ska rapporteras till koncernledning och styrelse för beslut om riskhanteringsåtgärder. Nivåer för risktagande har fastställts av styrelsen och är formulerade som ett antal påverkansfaktorer som, tillsammans med den finansiella påverkan, ska analyseras och bedömas i syfte att minimera risken för att följande uppstår:

- En betydande negativ påverkan på ICA Gruppens förtroende
- Ett längre avbrott i kritiska processer
- En betydande negativ påverkan på kunders eller anställdas hälsa och/eller välmående.
- En betydande försämring avseende ICA Gruppens långsiktiga förmåga att attrahera och behålla medarbetare.
- En betydande negativ påverkan på ICA Gruppens hållbarhetsarbete.

Resiliens



Förmågor för att förhindra en eskalering

Riskhanteringsprocessen
För att säkerställa en god översikt av de risker som verksamheten är exponerad för arbetar ICA Gruppen strukturerat med att identifiera, analysera, värdera och hantera risker i enlighet med en etablerad Risk Management-process. Processen är en integrerad del av koncernens strategi- och affärsplaneringsprocess. Processen omfattar en regelbunden identifiering, analys och uppföljning av koncernens största risker. Dessutom genomförs riskanalyser löpande i samband med större projekt, vid väsentliga verksamhetsförändringar, inför betydande investeringar, vid nya produkter och tjänster samt som en integrerad del i koncernens hållbarhetsarbete.

Respektive bolag inom koncernen identifierar, värderar och rapporterar sina mest relevanta risker i samband med strategi- och affärsplaneringsprocessen enligt en metod som är gemensam för hela ICA Gruppen.

Riskhanteringsorganisation
Det finns även en övergripande riskhanteringskommitté för koncernen, som leds av ICA Gruppens CFO med ansvar för att genom vägledning och styrning säkerställa en översikt av koncernens risker. Riskhanteringskommittén ansvarar även för att rapportera väsentliga förändringar i riskbilden och för att följa upp att effektiviteten i riskhanteringsarbetet är tillfredsställande. Motsvarande kommittéer hos dotterbolagen säkerställer tillsammans med utsedda riskmanagers att riskhanteringsarbetet bedrivs på ett samordnat och effektivt sätt inom respektive verksamhet. Därtill finns det en Riskfunktion som samordnar koncernens riskarbete och följer upp efterlevnaden av ramverket samt stödjer dotterbolagen och stärker koncernens riskhanteringsarbete genom utbildningar, utveckling av verktyg och genomförandet av riskanalyser för specifika riskområden.

En översikt av koncernens största risker samt åtgärder för att hantera dessa rapporteras halvårsvis till koncernledningen och ICA Gruppens styrelse.

Regelbundna avstämningar görs mellan Riskfunktionen, Internkontroll och Intern revision för att dela information om brister som identifierats vid genomförda granskningar. Därigenom förbättras effektiviteten i de aktiviteter som genomförs för att öka riskmedvetenheten inom identifierade riskområden. För mer information om arbetet med internkontroll i finansiell rapportering se sidan 121.

På sidorna 124–127 presenteras ett urval av de väsentliga risker som har identifierats inom ramen för ICA Gruppens riskhanteringsprocess och de åtgärder som vidtas för att hantera riskerna.

Försämrat säkerhetsläge
De senaste åren har samhället i allt högre grad präglats av ökade säkerhetshot. Det senaste året har den höjda terrorhotnivån och den ökade förekomsten av organiserad brottslighet varit de främsta exemplen på detta. Det försämrade säkerhetsläget i Sverige har varit en påtaglig faktor som påverkat ICA Gruppens dagliga arbete och vårt engagemang för att skapa en trygg och säker arbetsmiljö. Denna utveckling har krävt en anpassning av risk- och säkerhetsarbetet för att effektivt hantera dessa utmaningar.

Kategorisering av risker

ICA Gruppen har valt att gruppera risker i fyra kategorier

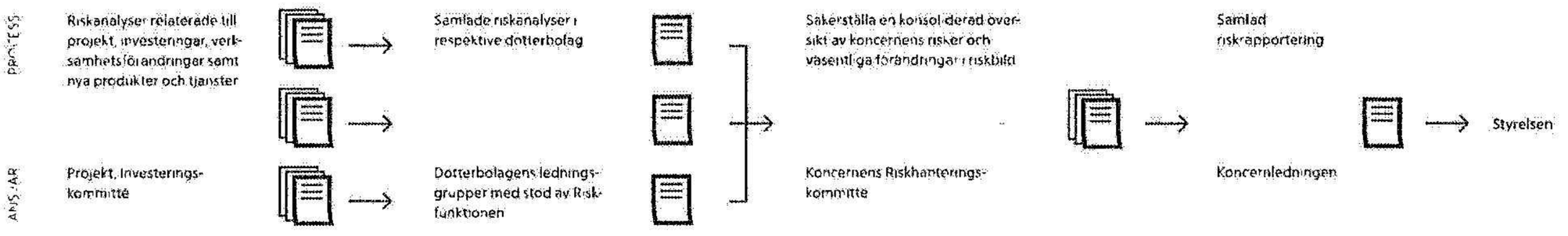
Strategiska risker
Externa strategiska risker utgörs av risker relaterade till förändringar i samhället inklusive ekonomiska, politiska, marknadsmässiga och demografiska förändringar. *Interna strategiska risker* utgörs av risker genererade till följd av missbedömningar relaterade till verksamhetsplan.

Operationella risker
Risker relaterade till externa händelser, svagheter i interna processer och projekt, IT-infrastruktur och system samt medarbetarrisker.

Regelefterlevnad
Risker relaterade till exponering mot juridiska påföljder och materiella förluster som ett resultat av brister i efterlevnad av lagstiftning, andra externa regelverk, interna policyer och riktlinjer.

Finansiella risker
Risker relaterade till främst valuta-, finansierings-, ränte- och kreditrisker samt felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

Riskhantering – process och ansvar



↗ Ökad risk
→ Oförändrad risk
↘ Minskad risk

Strategiska risker

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
Förmåga att hantera marknadsförändringar ICA Gruppens verksamhet och produkter påverkas i stor utsträckning av marknadsförändringar. Större förändringar i konsumtionsmönster och köpbeteende som en konsekvens av externa faktorer kan leda till minskade marknadsandelar, lägre marginaler eller en ökad prispress.	→	ICA Gruppen fortsätter att utveckla förmågan att anpassa organisation och erbjudande för att kunna erbjuda ett attraktivt erbjudande även framgent. Arbetet med att hantera prisökningar kopplat till inflationen och ICAs ansvar att balansera prisjusteringar i hela värdekedjan har fortsatt under året med fokus på prisvärde, kundlojalitet och kostnader. Fortsatt anpassning av pris, sortiment, kvalitet och service enlighet med kundernas efterfrågan eftersträvas genom att fortlöpande föra en dialog med kunderna och säkerställa tillräckliga resurser för framtida investeringar.
Hållbarhetsrisker Förväntningarna på företag har ökat de senaste åren när det gäller att vara en god samhällsaktör och att vara transparent med hur verksamheten påverkar omvärlden. Europeisk policy och lagstiftning arbetar för ökad transparens och ansvar för påverkan på människor och miljö i värdekedjan. Ökad kundmedvetenhet i frågor kring klimat, ursprung, etiska ställningstaganden och personlig hälsa leder till förändrade köpbeteenden. ICA Gruppen förväntas ha ett omfattande hållbarhetsarbete och vara öppen med både positiv och negativ påverkan. Om ICA Gruppen inte har omvärldens förtroende för sitt hållbarhetsarbete, till exempel till följd av brister avseende hantering av varor eller tvivelaktiga arbetsförhållanden hos leverantörer eller inte tillräckligt snabbt agerar på risker, kan förtroendet, resultatet samt ICA Gruppens attraktionskraft som arbetsgivare påverkas negativt.	→	Hållbarhetsarbetet är en central del i ICA Gruppens verksamhet. Hållbarhetspolicyn med riktlinjer sätter ramarna och övergripande hållbarhetsmål följs upp och publiceras i ICA Gruppens delårsrapporter. En grundläggande del i hållbarhetsarbetet är att arbeta enligt relevanta standarder och certifieringar för kvalitet, miljö och socialt ansvar. För att kommunicera arbetet och ge ökad insyn i hur ICA Gruppens hållbarhetsarbete bedrivs används konceptet "För en god morgondag", med fokusområdena lokalt, miljö, hälsa, inkludering och mångfald samt kvalitet. Under året har ICA Gruppen arbetat strategiskt och operativt inom alla fem områden, med extra stort fokus på minskat matsvinn, minskad klimatpåverkan, innovation inom sortimentet, och att främja en ökad konsumtion av frukt och grönt. Dessutom bedrivs ett proaktivt arbete för att ständigt förbättra förmågan att identifiera och följa upp risker i värdekedjan, i linje med principerna för "corporate sustainability due diligence". Till exempel har ICA Gruppens riskråvaror definierats med utgångspunkt i risken för negativ påverkan på människor eller miljö, för vilka hållbarhetscertifiering ska eftersträvas i ICA Gruppens egna varor. ICA-butikerna fyller också en viktig roll i lokalsamhället och butikernas samhällsengagemang och betydande satsningar på ett utökat lokalt sortiment bidrar till att bygga förtroende för ICA som samhällsaktör. ICA Gruppens samlade stöd till människor på flykt och till utsatta grupper i samhället – centralt, från enskilda handlare och genom kundinsamlingar – bidrar också till detta.
Klimatrisker Klimatförändringarna påverkar redan idag ICA Sveriges verksamhet ur ett värdekedjeperspektiv, och kan innebära betydande risker för ICA Gruppen på såväl medellång som lång sikt. Detta innefattar fysiska risker, såsom påverkan på de långsiktiga förutsättningarna för livsmedelsproduktion i olika delar av världen, eller stormingar i skördar, leveranser och påverkan på fastigheter/infrastruktur från extremväder. Det innefattar även så kallade omställningsrisker, det vill säga risker kopplade till samhällets anpassning och insatser för att motverka klimatförändringarna, såsom regulatoriska risker eller påverkan på utbud och efterfrågan. Identifierade klimatrisker beskrivs mer ingående i avsnittet om TCFD på sidorna 128–129.	→	ICA Gruppen har länge arbetat fokuserat med att minska klimatpåverkan i den egna verksamheten, genom bland annat energieffektivisering, övergång till förnybar el och kylmedia med lägre klimatpåverkan samt minskade utsläpp från bland annat transporter och byggmaterial. För att utveckla arbetet med att hantera klimatrisker, och dra nytta av möjligheterna i klimatomställningen, påbörjade ICA Gruppen 2021 arbetet med att implementera TCFDs (Task Force for Climate-Related Financial Disclosures) riktlinjer. I linje med detta har en övergripande kartläggning av klimatrisker gjorts, och strategier för att hantera riskerna har identifierats. I många fall begränsas riskerna av ICA Gruppens beslutade strategier och ambitioner, exempelvis ICA Gruppens klimatambition, drivmedelsstrategi och energistrategi. Se fördjupad information kring klimatrisker och TCFD på sidorna 128–129.

20240515050017

↗ Ökad risk
→ Oförändrad risk
↘ Minskad risk

Operationella risker

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
Risker relaterat till fastigheter		
För att säkerställa tillgång till attraktiva och ändamålsenliga handelsplatser bedriver ICA Gruppen både fastighetsutveckling och fastighetsförvaltning. Brister i fastighetsutvecklingen eller otillräckligt underhållsarbete kan leda till överträdelser av regelverk och normer samt medföra skador på personer och/eller byggnader, ökade kostnader och påverka värdet på fastigheterna. Andra faktorer som kan ha en negativ påverkan på koncernens resultat är hyresgästernas betalningsförmåga och större förändringar i konsumtionsmönster.	→	ICA Fastigheter för en löpande dialog med hyresgästerna, samt genomför besiktningar och omfattande investeringar för att säkerställa ett gott underhåll och fortsatt utveckling av befintliga fastigheter. Inför beslut om större ny- och ombyggnationer genomförs även riskanalyser för att identifiera och reducera risker som är förknippade med fastighetsutveckling. Under året har en klimatriskkartläggning genomförts för att minska risken.
Logistikrisker		
Tillgång till en effektiv distribution av varor är nödvändigt för infriandet av koncernens mål. Om ICA Gruppen skulle drabbas av väsentliga avbrott, skador på anläggningar eller andra störningar i logistikkedjan kan ICA Gruppen påverkas negativt och få svårigheter att leverera produkter under en period.	→	Det bedrivs fortlöpande arbete som bidrar till att säkerställa en hög säkerhetsnivå i logistikkedjan, till exempel i form av löpande underhåll av anläggningarna, utbildning av medarbetare samt uppföljning av rutiner för god ordning och reda genom egenkontroller och riskbesiktningar. Härtill bedrivs ett strukturerat arbete för att kunna upprätthålla leveranser även vid oväntade händelser. Nödvändiga resurser identifieras och planer för avbrott, exempelvis elförsörjning, upprättas. Vidare har det under året genomförts lokala krisledningsövningar vid ICA Sveriges logistikanläggningar med målet att förstärka den lokala förmågan att hantera allvarliga incidenter och kriser som riskerar påverka leveranserna.
Varuförsörjnningsrisker		
Varuförsörjningen är avgörande för ICA och att navigera varuförsörjningsrisker spelar en avgörande roll för infriandet av företagets mål. Framtida störningar och osäkerheter riskerar att påverka ICAs varuförsörjningskedja negativt. Sådana störningar kan till exempel uppstå på grund av geopolitiska risker, råvaruprisrisker och klimatrisker.	↗	ICA bedriver ett fortlöpande arbete med att säkerställa en effektiv och robust varuförsörjning. Både det pågående kriget i Ukraina och covid-19-pandemin har orsakat störningar i varuförsörjningskedjan, något som effektivt har hanterats av ICA Sverige, Apotek Hjärtat och Rimi Baltic med minimal påverkan på butikerna och apoteken som resultat. Proaktiva åtgärder för att identifiera, bedöma och hantera potentiella risker vilka säkerställer att varuförsörjningskedjan förblir robust vid framtida störningar, är prioriterade inom ICA Gruppen.
IT-relaterade risker		
En hög nivå av digital motståndskraft genom en effektiv hantering av risker relaterade till användningen av informationsteknologin (IT) är en förutsättning för att förverkliga ICA Gruppens ambitioner när det gäller digitalisering. Den ökade digitaliseringen medför en högre risk för avbrott och störningar i traditionella och industriella IT-systemen, med stora konsekvenser. ICA Gruppens verksamheter är i hög grad beroende av en välfungerande och skyddad IT-miljö. Därmed kan intrång i IT-miljön eller brister i hantering av kunddata, medarbetarinformation eller affärskritiska data leda till minskat förtroende samt innebära en negativ påverkan på koncernens resultat.	↗	ICA Gruppen har fortsatt implementeringen av den sedan tidigare framtagna strategin för informationssäkerhet. Denna strategi syftar till att skydda information och personuppgifter från risker relaterade till avbrott, missbruk, obehörig åtkomst, otillgänglighet, förstörelse och förlust samt till att begränsa den negativa påverkan på ICA Gruppen och för de registrerade om dessa risker skulle realiseras. Förändringar i omvärlden och uppkomsten av nya och förändrade hot till exempel utpressningsattacker (så kallade ransomware), vilka kräver speciell hantering, är något som ständigt bevakas.

↗ Ökad risk
→ Oförändrad risk
↘ Minskad risk

Forts. Operationella risker

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
Kritisk kompetens		
ICA Gruppens förmåga att attrahera kompetenta medarbetare är avgörande för att driva utvecklingen i enlighet med de strategiska planerna och den gemensamma ambitionen. Den höga förändringstakten inom de branscher där ICA Gruppen bedriver verksamhet och de omfattande omställningar som kontinuerligt pågår inom ICAs verksamheter, kan påverka koncernens medarbetare samt koncernens förmåga att attrahera och bibehålla kritisk kompetens.	→	ICA Gruppen har under året fortsatt driva ett strukturerat arbete som syftar till en kontinuerlig kompetenshöjning och ökade möjligheter till fortsatt utveckling inom koncernen genom riktade, relevanta och anpassade lärandelösningar inom kritiska områden. Dessutom slutförs ett arbete för införandet av en ny lärplattform för ICA Gruppens samtliga medarbetare och utvecklingen av en framtida intern marknadsplats där talanger kan matcha sin kompetens med de jobbmöjligheter som finns.
Risker relaterade till hot och våld		
ICAs verksamheter liksom medarbetare i butikerna är exponerade för det hot och våld som ökar i delar av samhället. Det riskerar att påverka ICAs personal indirekt ifråga om välmående och trygghet men även direkt ifråga om våldsamma incidenter.	↗	Inom ICA Gruppen bedrivs ett omfattande säkerhetsarbete och samarbete mellan såväl koncernbolag som mellan ICA Gruppen och ICA-handlarnas Förbund. Det pågår ett strukturerat risk- och säkerhetsarbete som inkluderar flertalet initiativ för att förbättra stödet vid incidenter samt förebyggande insatser. Till exempel har slumpmässiga drogtester och bakgrundskontroller av egen personal införts i syfte att ytterligare stärka säkerheten. Antalet rån i butikerna är på en låg nivå men samtidigt har antalet hotfulla situationer ökat. ICA Gruppen arbetar ständigt med att utveckla stödet till butikerna i form av nya utbildningar samt ett utvecklat stöd vid akuta händelser.
Varumärkesrisker		
Ett gott renommé är av stor betydelse för ICA Gruppens framgång. En hälsofarlig eller på annat sätt undermålig produkt som tillhandahålls av ICA Gruppen eller som säljs i butik, apotek eller bank, kan ha en negativ påverkan på ICA Gruppens renommé. Detsamma gäller om ICA Gruppen, någon av koncernens leverantörer, distributörer, övriga samarbetsparter eller någon/några ICA-handlare vidtar en åtgärd som står i konflikt med de värden som ICA Gruppen representerar eller bryter mot interna eller externa regelverk vid hantering av personuppgifter.	→	ICA Gruppens ramverk inkluderar flera policyer och riktlinjer som ger stöd för hur koncernen ska agera i relationer med kunder, medarbetare och leverantörer. Eftersom ICAs verksamhet i Sverige består av fria handlare som i varierande omfattning även köper produkter från andra leverantörer än ICA Sverige, är möjligheten att kontrollera efterlevnad av ICA Gruppens policyer och riktlinjer ibland begränsad. Den kontinuerliga dialog som finns mellan ICA Gruppen och ICA-handlarnas Förbund samt de utbildningar som erbjuds ICA-handlarna leder till en ökad förståelse och efterlevnad av de värden som ICA står för.

↗ Ökad risk
→ Oförändrad risk
↘ Minskad risk

Regelefterlevnad

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
ICA Gruppens verksamheter i form av dagligvaruhandel, apotek, försäkring och finansiell verksamhet förutsätter särskilda tillstånd och är föremål för löpande granskning av olika tillsynsmyndigheter. Oförmåga att efterleva lagar eller regler, liksom förändringar avseende tillämpning eller tolkning av befintliga lagar och regler kan medföra att ICA Gruppen behöver ändra sina affärsmetoder, förlorar tillstånd att bedriva verksamhet, får oförutsedda kostnader samt förlorar i anseende hos kunder och aktieägare. Även den kraftigt ökande regelbördan inom hållbarhetsområdet riskerar leda till oförutsedda kostnader i form av vite och negativ påverkan på anseendet.	↗	Anpassning av verksamheten till förändringar i lagar och regler sker genom löpande bevakning av förändringar i tillämpliga regelverk, analyser, utbildningar och framtagande av styrdokument. ICA Gruppen för även en dialog med tillsynsmyndigheterna för att fortlöpande informera om verksamheten och säkerställa att koncernen efterlever gällande lagar och regler.

Finansiella risker

Riskbeskrivning	Trend	Hantering
ICA Gruppen har som mål att långsiktigt ge en god och stabil avkastning. Förmågan att trygga koncernens finansiering och kontrollera att den finansiella exponeringen är i enlighet med policyer och riktlinjer är väsentlig för att uppfylla ICA Gruppens mål.	→	Finansiella risker såsom ränterisk, refinansieringsrisk, likviditetsrisk, valutarisk, kreditrisk samt råvaruprisrisk hanteras av koncernens centrala finansfunktion i enlighet med den policy som årligen fastställs av styrelsen. För en utförligare beskrivning av fastställda risknivåer samt hur efterlevnad av dessa säkerställs se not 19 i koncernens årsredovisning.

Klimatrisk – ICA Gruppens arbete i linje med TCFD-ramverket

ICA Gruppen stödjer sedan 2021 TCFD:s (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) principer för styrning och rapportering av klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter. Under 2023 har arbetet med klimatrisk utvecklats och förankrats ytterligare, bland annat genom scenarioanalyser i verksamheten och ett proaktivt arbete med klimatrelaterad risk inom ICA Gruppens ordinarie riskhanteringsprocess.

ICA Gruppens verksamheter omfattar dagligvaruhandel, apotek, fastigheter samt bank och försäkringsverksamhet. Analys av klimatrelaterade risker och möjligheter sker dels inom respektive bolag, dels ur ett koncerngemensamt perspektiv. Nedan beskrivs koncernens upplysningar om övergripande styrning, strategi och hantering av klimatrelaterade risker och möjligheter, inklusive relevanta klimatrelaterade nyckeltal och mål.

Styrning

ICA Gruppen har sedan lång tid tillbaka ett etablerat ansvar på styrelse- och ledningsnivå för hållbarhetsfrågorna, vilket inkluderar klimatrelaterade risker och möjligheter. Den strategiska riktningen för ICAs hållbarhetsarbete fastställs av styrelsen och styrs genom strategisk planering och affärsplaneringsprocesser. Vd är ansvarig för hållbarhetsfrågorna inom koncernen, men ledningen av det löpande arbetet har delegerats till Direktör Corporate Responsibility som ingår i ICA Gruppens koncernledning. Till stöd för koncernledningen och Direktör Corporate Responsibility har ICA Gruppen inrättat en ledningsgrupp för hållbarhet bestående av alla koncernbolagens hållbarhetschefer. Klimat- och hållbarhetsrisker ingår också i det ordinarie riskarbetet, och den rapportering av risker som sker till koncernledningen och ICA Gruppens styrelse två gånger årligen (se sidan 123).

Strategi

Samtidigt som klimatomställningen innebär betydande risker för ICA Gruppens verksamhet, strategier och finansiella planering, finns väsentliga möjligheter om ICA Gruppen tar en aktiv roll i de förändringar i exempelvis konsumentattityder och konsumtionsmönster som klimatomställningen innebär. Klimatfrågan är därför en integrerad del i ICA Gruppens långsiktiga strategiska riktning, och de ambitionsområden som identifierats för att möta förändringar och drivkrafter i omvärlden. Till 2030 har ICA Gruppen ambitionen att vara branschledande i utvecklingen mot minskad klimatpåverkan och en mer modern och hållbar livsmedelsförsörjning samt att vara bäst på respektive marknad när det gäller att hjälpa och inspirera kunder att göra hållbara val (se sidan 14). Till strategiskt viktiga initiativ för att minska ICA Gruppens bidrag till och sårbarhet för klimatförändringarnas effekter hör ICA Gruppens klimatambition (se sidan 84), ICA Gruppens drivmedelsstrategi (gäller ICA Sverige och Apotek Hjärtat) och de energistrategier som antagits för ICA Gruppens verksamheter i Sverige respektive Baltikum (se sidan 83).

Klimatriskanalyser av fastighetsbeståndet

ICA Fastigheter har under året låtit genomföra klimatriskanalyser av hela sitt fastighetsbestånd, såväl helägda fastigheter, som delägda inom bolagen Ancore, Delcore och Trecore.

I ett första steg har fastigheternas utsatthet för klimathot analyserats på en översiktlig nivå, genom att fastigheternas läge och utsatthet för klimatförändringar bedömts utifrån skalan låg, medel eller hög risk [1].

	Låg utsatthet	Medelhög utsatthet	Hög utsatthet
Helägda fastigheter	60 fastigheter	10 fastigheter	23 fastigheter
Delägda fastigheter	78 fastigheter	12 fastigheter	21 fastigheter
Totalt	138 fastigheter	22 fastigheter	44 fastigheter

ICA Fastigheters arbete med klimatriskanalyser följer Fastighetsägarnas rekommendationer, vilket innebär att sårbarhetsanalyser i ett nästa steg ska genomföras för de fastigheter som bedömts ha hög utsatthet för klimatrisk. För objekt med hög utsatthet och hög sårbarhet bör förebyggande åtgärder sedan identifieras.

1) Bedömningen baserades på underlag från MSB (Myndigheten för samhällsskydd och beredskap), Länsstyrelsen, Naturvårdsverket, Skogsstyrelsen och Riksantikvarieämbetet och omfattar: Vattendrag 100-årsflöde, Vattendrag Beräknat Högsta Flöde (BHF), Kustöversvämningar 1.0 meter, Kustöversvämningar 3.0 meter, Kustöversvämningar 5.0 meter samt närhet till registrerade Mark- och föroreningar, Naturolyckor, Kultur- & Fornlämningar.

TNFD – bredare arbete med naturrelaterade risker och möjligheter

Under hösten lanserades ramverket TNFD (Task Force for Nature Related Financial Disclosures), som hjälper företag att mäta och rapportera risker, påverkan och beroenden av naturen, såsom biologisk mångfald och ekosystemtjänster. ICA Gruppen ser TNFD som ett värdefullt komplement till TCFD-ramverket, och ser över hur dess principer kan användas för att utveckla arbetet med att identifiera risker och möjligheter kopplat till en bredare hållbarhetsagenda.

20240515050518

Livsmedelsproduktion står för en betydande del av de globala klimatutsläppen. ICA Gruppens verksamhet inom dagligvaruhandel är därför extra betydelsefull både för att minska koncernens klimatpåverkan ur ett värdekedjeperspektiv, och för att dra nytta av de långsiktiga möjligheterna i omställningen till ett livsmedelssystem med mindre klimat- och miljöpåverkan. ICA Sveriges och Rimi Baltics satsningar för att främja lokalt och nationellt producerade livsmedel minskar både sårbarheten för klimatorsakade störningar i globala leverantörskedjor genom kortare transporter och möter konsumenternas ökande intresse för lokalt producerade livsmedel. Även satsningar på utvecklingen av ett attraktivt och hållbart växtbaserat sortiment, genom bland annat ICA Växa, bidrar till att bygga ett utbud som möter kundernas framtida preferenser (se sidan 80).

Scenarioanalyser

För att ge ytterligare insikter till det långsiktiga strategiska arbetet med klimatrelaterade risker och möjligheter har fem workshoppar kring klimatrisk genomförts inom ICA Sverige under året. Med utgångspunkt i den sammanställning av klimatrelaterad risk i dagligvaruhandeln som gjordes 2022, identifierades sortiments- och inköpsorganisationen samt logistikverksamheten som potentiellt mest påverkade av klimatförändringarna. Workshopparna utgick från tre möjliga vägar för klimatförändringarnas och samhällets utveckling, baserat på de scenarier som FNs klimatpanel IPCCs (Intergovernmental Panel on Climate Change) utvecklat. Deltagarna identifierade sedan risker och möjligheter för ICA i relation till de olika scenarierna utifrån ett medellångt (cirka 2030) och långt (cirka 2050) perspektiv.

De identifierade riskerna kommer under 2024 att utvärderas vidare utifrån potentiell finansiell påverkan på ICA Sveriges verksamhet, parallellt med att insikterna från scenarioanalyserna förankras i ICA Sveriges strategiska processer. Under 2024 kommer arbetet med scenarioanalyser även utökas till fler bolag inom ICA Gruppen.

Riskhantering

Klimat- och hållbarhetsrisker som kan materialiseras i ett kortare tidsperspektiv (<3 år) utgör redan idag en del av den samlade riskhanteringsprocessen för ICA Gruppen (se sidan 122–123). Klimat- och hållbarhetsrisker ska integreras i den ordinarie processen för riskhantering utifrån den påverkan de har på ICA Gruppen, till exempel i form av effekt på varumärke (varumärkesrisk), fysiska störningar (operationell risk), eller ökade kostnader (finansiell risk).

Dock har en genomlysning av riskprocessen ur ett hållbarhetsperspektiv visat att klimat- och hållbarhetsrisk inte alltid spontant identifieras av verksamheten. Med start hösten 2023 sker därför ett arbete där verksamheten en gång årligen, inom ramen för den ordinarie processen, proaktivt ombeds identifiera och värdera eventuella klimatrelaterade risker (fysiska och omställningsrisker).

Mätmetoder och mål

ICA Gruppen har sedan 2007 redovisat och satt mål för att minska sin klimatpåverkan, med utgångspunkt i vedertagna standarder som GHG-protokollet och Science Based Targets. Idag består ICA Gruppens klimatmål av tre delar: netto noll utsläpp från den egna verksamheten till 2030, halverad klimatpåverkan från kundernas livsmedelsinköp till 2030, och att 70 procent av inköpen 2025 ska komma från leverantörer med vetenskapligt baserade klimatmål (se sidan 84).

ICA Gruppen skickade under 2022 in sitt åtagande till Science Based Targets initiative (SBTi) om att anta långsiktiga klimatmål för hela värdekedjan i linje med initiativets standard för netto noll-mål. Åtagandet innebär att ICA Gruppen ska sträva efter Parisavtalets 1,5 gradersmål, och nå netto noll utsläpp i hela värdekedjan senast 2050. Under 2023 skickades ICA Gruppens nya mål in till SBTi för validering, vilket förväntas ske under första halvan av 2024.

Ett prioriterat framtida utvecklingsområde kommer också vara att definiera mätmetoder och mål i relation till klimatrelaterade risker och möjligheter. Detta kommer att följa när de risker som identifierats på kort, medel- och lång sikt värderats utifrån sin potentiella finansiella påverkan.

Klimatscenarier från FNs klimatpanel IPCC användes som utgångspunkt för analysen

- **Parisavtalet: utveckling i linje med IPCCs RCP[1] 2.6**
- **Om vi inte gör mer: utveckling i linje med IPCCs RCP 4.5**
- **Utan klimatåtgärder: utveckling i linje med IPCCs RCP 8.5**

1) RCP = Representative Concentration Pathway

Insikter från klimatscenarioanalyser inom ICA Sverige

Fysiska risker fram till 2030 är väldigt lika, oberoende av scenario, men med mer uttalade skillnader därefter. Framför allt blir effekterna i scenariot utan tydliga klimatåtgärder allt mer dramatiska och samtidigt oförutsägbara.

Omställningsrisker syns väldigt starkt redan idag och fram till 2030, speciellt scenariot där världen närmar sig omställningen som krävs för att nå Parisavtalet.

Ett väsentligt antal möjligheter för ICA identifierades också i workshopparna.

Många av de identifierade riskerna och möjligheterna är liknande för alla aktörer inom dagligvaruhandeln i Sverige, speciellt kopplat till villkoren för livsmedelsproduktion i de delar av världen som vi är beroende av för vår livsmedelsförsörjning. Utöver detta identifierades ett antal risker och möjligheter som mer specifikt kopplar till ICAs verksamhet.

I scenarioanalyserna identifierades till exempel följande risker och möjligheter, som tas tillvara i ICAs strategiska arbete.

- **Ett väsentligt beroende till vissa nyckelregioner leder till risk för störningar vid klimatrelaterat extremväder, långsiktigt förändrade förutsättningar för produktion och/eller omställningsrelaterade handelshinder eller oroligheter.**
- **Osäker och varierande tillgång på vissa råvaror och produkter ger en försämrad planerbarhet och riskerar att påverka förmågan att upprätthålla en hög servicegrad mot butik.**
- **Ökad reglering, prisökningar för insatsvaror samt minskat utbud riskerar att driva ökade kostnader för livsmedelsproduktion och -distribution, samtidigt som konsumenternas ekonomiska förutsättningar försämras av samma anledningar.**
- **Ett starkt beroende av vissa nyckelråvaror kräver spårbarhet i leverantörskedjor för att kunna kartlägga och mitigera risker i leverantörsled, såsom störningar i distribution, handelshinder eller försämrad tillgång till råvara.**
- **Mer osäkra flöden av varor kan ställa nya krav på lagerkapacitet, både vad gäller volym och funktion (exempel möjlighet till kylförvaring).**
- **ICAs butiks- och logistiknätverk med stark lokal närvaro i hela landet samt starka relationer med lokala livsmedelsproducenter ger möjligheter att bidra till att trygga livsmedelsförsörjningen i mer osäkra tider.**

ICA Gruppen AB • Box 4075, 169 04 Solna, Sverige. Besöksadress: Kolonnvägen 20. Tel. +46 8 561 500 00. www.icagruppen.se. Org nummer 556048-2837

ICA Sverige AB
Box 4075, 169 04 Solna, Sverige
Besöksadress:
Kolonnvägen 20
Tel: +46 8 561 500 00
ica.se

Rimi Baltic AB
A. Deglava Str 161 Lv 1021
Riga, Lettland
Tel: +371 800 001 80
rimibaltic.com

Apotek Hjärtat AB
169 04 Solna, Sverige
Besöksadress:
Kolonnvägen 20
Tel: +46 8 561 500 00
apotekhjartat.se

ICA Fastigheter AB
721 84 Västerås, Sverige
Besöksadress:
Ingenjör Bååths gata 11, T2
Tel: +46 21 19 30 00
icafastigheter.se

ICA Banken AB
169 04 Solna, Sverige
Besöksadress:
Kolonnvägen 20
Tel: +46 8 561 500 00
icabanken.se