

**Årsredovisning för**  
**Kreativa kök Sverige AB**

559116-4420

Räkenskapsåret

**2022-01-01 - 2022-12-31**

Förvaltningsberättelse	1
Resultaträkning	3
Balansräkning	4
Noter	6
Underskrifter	8

**Fastställelseintyg**

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2023-04-19. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

**Elektroniskt underskriven av**

Cecilia Walton  
Styrelseledamot

2023-04-20

## Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Kreativa kök Sverige AB, 559116-4420, avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

### Verksamheten

#### Allmänt om verksamheten

@fVerksamheten

@n@kAllmänt om verksamheten

@nKreativa Kök bedriver främst utbildningsverksamhet för att främja goda matvanor och att skapa hållbarhet för vår planet. Syftet är att förbättra psykisk och fysisk hälsa genom maten och måltiden för barn, ungdomar och vuxna, samt skapa större medvetenhet kring hållbarhetsfrågor.

Genom matlagingsaktiviteter, kurser, workshops, föreläsningar, verksamhetsutveckling i kök samarbeten inom bland annat dagligvaruhandeln och miljöorganisationer driver företaget förändring mot ett välmående och hållbart samhälle. I skolor och förskolor driver vi på utvecklingen för främst trivsamma och integrerade måltider, som är en viktig nyckel för att stärka både den fysiska och psykiska hälsan hos barn och ungdomar.

Bolaget har sitt säte i Hägersten, Stockholm där vi utgår ifrån.

@f@kVäsentliga händelser under 2022

@n@k@nÅret började med fortsatta strikta restriktioner, vilket föranledde att alla fysiska aktiviteter var otillåtna enligt Pandemilagen att bedriva på det sätt som våra tjänster är uppbyggda. Våra kunder såg fram emot att ses fysiskt och därför var första kvartalet väldigt trevande, då de digitala tjänsterna var svårsålda.

I mars inledde vi ett nytt avtal med en ICA-butik som under slutet av 2021 gått onlinekurs hos oss. Vi började sedan att arbeta med att skapa värdefullt innehåll i butikens egna sociala medier med bild och film. Alltifrån kosttips, recept och miljö och ekonomispartips kopplat till matinköp. Detta är en viktig utveckling av de kundfokuserade tjänster vi arbetat med på ICA-butiker sedan 2016. Samarbetet har under året utvecklats på ett bra sätt och fortsätter in i 2023. Detta är idag vår största kund och vi arbetar för att fler butiker ska vilja gå samma väg.

Andra kvartalet stärktes ordentligt genom flertalet bokningar av efterlängtade matlagingsaktiviteter. Flera hörde av sig sent och det gjorde även att vi helt enkelt inte hade möjlighet att ta emot en del kunder pga. att vi själva var uppbokade eller de lokaler vi hyr. Detta ledde till en del förlorade intäkter, som vi så väl behövde efter första kvartalets svaga start.

Höstterminen är den starkaste perioden vi upplevt sedan starten av bolaget. Vi fick oerhört många förfrågningar på matlagingsaktiviteter och genomförde flertalet med både nya och gamla kunder. Vi lagade även mat till ett bröllop i december. Vi har även genomfört ett par utbildningar för förskolekockar i två kommuner, varav en var digital.

Från en mycket svag start till ett mycket starkt slut är sammanfattningen av 2022, där vi även gjorde vårt bästa år omsättningsmässigt och med positivt resultat.

## Flerårsöversikt

	2022	2021	2020	Belopp i kr 2019
Nettoomsättning	1 020 924	635 977	634 351	661 499
Resultat efter finansiella poster	22 136	24 218	9 129	-8 280
Soliditet %	34	40	32	14

## Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	50 000	-13 997	20 142
Balanseras i ny räkning		20 142	-20 142
Årets resultat			16 350
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>50 000</b>	<b>6 145</b>	<b>16 350</b>

## Resultatdisposition

### Till årsstämman förfogande står följande medel:

	Belopp i kr 2022-01-01 - 2022-12-31
Balanserat resultat	6 145
Årets resultat	16 350
<b>Summa</b>	<b>22 495</b>

### Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:

	2022-01-01 - 2022-12-31
Balanseras i ny räkning	22 495
<b>Summa</b>	<b>22 495</b>

## Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2022-01-01 - 2022-12-31</i>	<i>2021-01-01 - 2021-12-31</i>
<b>Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>			
Nettoomsättning		1 020 924	635 977
Övriga rörelseintäkter		6	61 775
<b>Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>		<b>1 020 930</b>	<b>697 752</b>
<b>Rörelsekostnader</b>			
Handelsvaror		-225 986	-100 642
Övriga externa kostnader		-284 149	-256 255
Personalkostnader	2	-480 190	-304 263
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		0	-7 660
Övriga rörelsekostnader		0	-1 584
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-990 325</b>	<b>-670 404</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>30 605</b>	<b>27 348</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		4	0
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar		-5 929	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 544	-3 130
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>-8 469</b>	<b>-3 130</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>22 136</b>	<b>24 218</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>22 136</b>	<b>24 218</b>
<b>Skatter</b>			
Skatt på årets resultat		-5 786	-4 076
<b>Årets resultat</b>		<b>16 350</b>	<b>20 142</b>

## Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2022-12-31</i>	<i>2021-12-31</i>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m.m.</b>			
Råvaror och förnödenheter		21 897	27 955
<b>Summa varulager m.m.</b>		<b>21 897</b>	<b>27 955</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		115 002	80 195
Övriga fordringar		4 504	5 929
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		11 719	21 094
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>131 225</b>	<b>107 218</b>
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank		63 434	3 900
<b>Summa kassa och bank</b>		<b>63 434</b>	<b>3 900</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>216 556</b>	<b>139 073</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>216 556</b>	<b>139 073</b>

## Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2022-12-31</i>	<i>2021-12-31</i>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		50 000	50 000
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>50 000</b>	<b>50 000</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserat resultat		6 145	-13 997
Årets resultat		16 350	20 142
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>22 495</b>	<b>6 145</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>72 495</b>	<b>56 145</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit		6	35 460
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>6</b>	<b>35 460</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		16 054	16 867
Skatteskulder		9 862	4 076
Övriga skulder		118 139	26 525
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>144 055</b>	<b>47 468</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>216 556</b>	<b>139 073</b>

## Noter

Belopp i kr om inget annat anges.

### Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

### Avskrivning

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad nyttjandeperiod. Följande avskrivningstider tillämpas:

### Materiella anläggningstillgångar

<i>Följande avskrivningstider tillämpas:</i>	<i>År</i>
Inventarier, verktyg och installationer	5

### Not 2 Medelantalet anställda

	<i>2022-01-01 - 2022-12-31</i>	<i>2021-01-01 - 2021-12-31</i>
Medelantalet anställda	1	1

### **Not 3 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut**

#### 2023 och framåt

Med höjda mat- och elpriser är vårt arbete för att utbilda i matlagning och matkunskap ännu viktigare. Vi anser att våra tjänster kan stärka livsmedelsbutikens positionering och varumärkesutveckling, genom att ge tips och råd via exempelvis deras sociala medier. Därför arbetar vi nu målinriktat med att erbjuda attraktiva tjänster för denna målgrupp.

Under 2022 började Cecilia utbilda sig i hur man bygger onlinekurser och producerar den första kursen som ska släppas i början av 2023. I vår planering arbetar vi konstant med att bygga och producera onlinekurser. Vi anser att de kan stärka vårt intäktsflöde och även skapa jämnare intäkter över året. Vi kan forma kurserna utifrån våra målgruppers behov.

Det finns ett behov av en arbetsplats där vi kan vara fysiskt med våra kunder och även spela in kurser och föreläsningar. Under första halvåret 2023 är målet att vi ska hitta en lokal som passar våra behov. Företaget behöver en mötesplats och en adress där vi utgår ifrån och även kan arbeta med merförsäljning på ett smidigare sätt än nu. Vår arbetsmiljö behöver bli mer tidseffektiv och mer ergonomisk. Vi behöver också en lokal som är bättre anpassad för det vi vill och ska göra. I en egen lokal finns även möjlighet för nya intäkter i form av bland annat andrahandsuthyrning enstaka dagar.

Kreativa Köks strategi är att hitta samarbeten där vi stärker varandra och kan skapa bra helhetslösningar för våra kunder. Vi skall arbeta tillsammans med företag som går i linje med våra värderingar om hållbarhet, kundservice och hög kvalitet. Försäljningen kommer att riktas mot långsiktiga projekt, där vi kan få en bra grund för att utveckla företaget.

Vi fortsätter arbeta med att stärka kassalikviditeten och ekonomin i företaget med långsiktig ekonomi. Våra huvudmål är fler fasta avtal, som skapar trygga och stabila intäkter året runt.

## Underskrifter

Stockholm

*Cecilia Walton*  
Cecilia Walton  
Styrelseledamot

2023-04-01  
Datum