20221222111983

ÅRSREDOVISNING

2021-05-01--2022-04-30

för

Elgiganten AB
556471-4474

Årsredovisningen omfattar: **Sida**

Om Elgiganten	2
VD-ord	5
Marknad	7
Strategi och affär	9
Hållbarhet	10
Förvaltningsberättelse	14
Resultaträkning	16
Balansräkning	17
Kassaflödesanalys	18
Rapport över eget kapital	19
Noter	20

FASTSTÄLLELSEINTYG

Undertecknad styrelseledamot i Elgiganten AB intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen för företaget har fastställts på årsstämma den 28/10-2022 Arsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stockholm den 31/10 - 2022

Niclas Eriksson

2022111404737

ELGIGANTEN



2021
2022

ÅRSREDOVISNING

DET HÄR ÄR ELGIGANTEN

180
Antal butiker i Sverige

Elgiganten öppnade sitt första varuhus i Barkarby den 24 september 1994 och idag är vi en av Sveriges ledande försäljare av hemelektronik, vitvaror och kök. Vi är bland de bolag inom svensk detaljhandel som har störst omsättning. Våra 180 butiker och varuhus, där även Elgiganten Phone-house-butikerna ingår, finns över hela landet och totalt har vi idag närmare 3 700 anställda.

3 700
Antal anställda i Sverige

11 000
Antal anställda i Elkjøp-koncernen

Elgiganten är en del av Elkjøp-koncernen, ett av Nordens största detaljhandelsföretag med verksamhet i såväl Sverige, Norge, Danmark och Finland som på Island, Grönland och Färöarna. Räkenskapsåret 2021/2022 uppgick koncernens omsättning till 48,7 miljarder NOK. I Norden finns totalt 427 varuhus och cirka 11 000 medarbetare. Samtliga varuhus och butiker i Norden får sina produkter från det 107 000 kvadratmeter stora Nordiska Distributionscentret i Jönköping. Elkjøp-koncernen ägs av brittiska Currys Plc, en av Europas största återförsäljare av hemelektronik.



Elgiganten har genom åren erhållit ett flertal utmärkelser som till exempel Årets Butikskedja, Årets Arbetsgivare inom handel samt Årets logistiksatsning. Företaget har även vunnit pris för Årets marknadschef inom både Hemelektronik och Smarta hem.



2022111404739

KORT OM ÅRET SOM GICK

Nytt flaggskeppsvaruhus i Stockholm

I april invigde Elgiganten sitt nya flaggskeppsvaruhus i Gallerian på Hamngatan i Stockholm. Här erbjuds såväl privatkunder som företagskunder inte bara det senaste inom tech utan också en helt ny köpupplevelse där den digitala världen utnyttjar den analoga butiksmiljöns fördelar. I det 1 400 kvadratmeter stora varuhuset finns förutom ett businesscenter också en egen verkstad för såväl reparationer som återvinning av elektronik.

1 400 KVM

Hjälp med vaccinationsbevis

Under den period som det krävdes vaccinationsbevis för att besöka storstäderna erbjöd Elgiganten tekniskt stöd för att kunna visa ett digitalt bevis. En helt kostnadsfri service som vid årsskiftet hade använts av 180 000 personer och butiker. Aktiviteten är en del i arbetet med att ständigt utveckla och använda Elgigantens kundundersökningar. I Elgigantens senaste undersökning svarade 72 procent av respondenterna att de tycker att varje köpupplevelse måste bli bättre för att kunna konkurrera med den fysiska handeln.



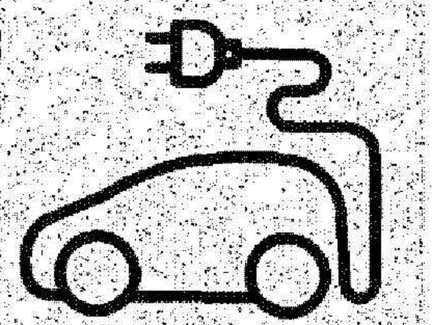
Allt mer elektronik kan få nytt liv

Det senaste året har Elgiganten successivt utökat möjligheten att få sin trasiga elektronik lagad. Idag finns så kallade In Store Repair i åtta av varuhusen och fler är planerade. I dessa lokala verkstäder kan kunderna till exempel lämna in sina Apple-produkter för service på plats, oavsett var de är inköpta. Enligt EU-kommissionens konsumentundersökning äger ett genomsnittshushåll i Europa 72 elektroniska produkter där elva av dem är trasiga eller används inte av andra skäl. Undersökningen visar också att det finns en vilja att reparera sina produkter förutsatt det är enkelt att genomföra.



Fossilfri leverans samma dag

Nu kan Elgigantens kunder i 345 svenska orter beställa hemelektronik via nätet och få sina produkter levererade samma dag.* Det betyder att 3,5 miljoner svenskar kan ta del av det förbättrade leveranserbjudandet där samtliga hemleveranser sker via fossilfria transporter. Inom Stockholms stad används dessutom elbilar. De senaste tio åren har e-handeln vuxit kraftigt för att under Coronapandemin ta fart ordentligt. Under 2021 genomfördes hälften av alla inköp av hemelektronik digitalt.



*Same Day Delivery erbjuds på ett urval av sortimentet på beställningar som görs innan 13.00

Elgiganten huvudsponsor för Dream Hack

I juni var det comeback för den världsberömda gamingfestivalen Dream Hack där Elgiganten är huvudsponsor och nordisk partner. I november 2020 inleddes ett mångårigt samarbete med Dream Hack och det är första gången sedan dess som en fullskalig festival arrangeras i Sverige. Förutom att besökarna kan testa den absolut senaste tekniken och delta i tävlingar är Dream Hack en möjlighet för Elgiganten att scouta nya talanger.



KORT OM ELGIGANTEN

2022111404740

16,7 MILJARDER
i försäljningsintäkter

3 PROCENT
så mycket ökade e-handeln hos Elgiganten senaste året

57 100
sålda robotdammsugare vilket är dubbelt så många som året innan

3 700
anställda

386 MILJONER
i resultat efter finansiella poster

3 MILJONER
medlemmar i kundklubben

45 000
sålda airfryers vilket är en ökning med 50% mot föregående år

180
butiker

+7,2 PROCENT
i resultattillväxt

305 100
sålda TV-apparater

12 000
sålda elscootrar vilket är en ökning med 50% mot föregående år

80 PROCENT
minskade utsläpp från Elgigantens transportör från centrallager till butik de senaste två åren

ETT FANTASTISKT RESULTAT – IGEN

Vi summerar ännu ett rekordår för Elgiganten. Att vi skulle växa ytterligare relativt pandemiårets extrema resultat var inget vi förväntade oss för ett år sedan. Men det visade sig ganska snart att kundernas behov av hemelektronik, vitvaror och kök höll i sig och vi kan därför redovisa tillväxt i nästan alla segment. Antalet besök har ökat i samtliga kanaler och vi har stärkt vårt finansiella resultat. Hela elektronikbranschen har utvecklats extremt starkt de senaste åren med en samlad tillväxt på 24 procent från 2019 till 2022. Motsvarande siffra för Elgiganten är 28 procent, ett fantastiskt resultat som vi är både tacksamma och ödmjuka inför.

Under verksamhetsåret 2021/2022 ökade omsättningen med 5 procent till 16,7 miljarder kronor. Vinsten landade på 386 miljoner kronor vilket motsvarar en förbättring med 7,2 procent mot föregående verksamhetsår.

Våra kunder besöker oss inte bara en gång utan flera, såväl online som i varuhus och butiker dit allt fler människor sökt sig i takt med att pandemirestriktionerna lättade. Totalt har Elgiganten 140 miljoner besök under ett år.

Det betyder också att Elgigantens omnikanalserbjudande blir allt viktigare, inte minst mot bakgrund att digitaliseringen av samhället går med en rasande fart. Att ständigt vara uppkopplad är en självklarhet, vi använder allt mer elektronik för att få vardagen att fungera både yrkesmässigt och privat och att umgås via nätet har fått en ny dimension. Hemmen och inte minst köken utrustas med avancerad teknik som robotdammsugare och sous vide-stavar liksom med allt större TV-skärmar och ljudsystem för att möjliggöra kvalitativ



underhållning. Vårt sortiment är under ständig utveckling för att möta kundernas behov och idag kan vi erbjuda drygt 150 000 produkter.

Vi ser också att det finns potential att utöka affären med ett förbättrat eftermarknadserbjudande. Produkterna håller allt längre men det finns samtidigt ett växande behov av reparationer och uppgraderingar. Redan idag finns lokala verkstäder i åtta av våra varuhus och fler är planerade tillsammans med att vi förbättrar våra supportcenters för att ännu fler produkter ska kunna få ett nytt liv.

Som ytterligare en del i vårt hållbarhetsarbete har vi genom en nationell kampanj gjort det enkelt att återvinna sin gamla mobiltelefon hos Elgiganten liksom att vi erbjuder våra kunder möjligheten att omhänderta deras uttjänta elektronik både i våra varuhus och butiker men också som en tjänst där vi hämtar upp produkten i hemmet. Vi är stolta över vår ISO-certifiering och fortsätter att certifiera våra leverantörer enligt Ecovadis-certifiering.

Under året har vi lanserat ett nytt data- och säljsytem och byggt ut vårt B2B-nätverk. Våra företagskunder kan numera använda tjänster som collect@store, ta del av ett integrerat ordersystem och så kallade på platsen installationer. För privatkunderna finns sedan en tid livevideo-shopping, fler tjänstehubbar möjliggör fler besökare och våra leveranser blir allt snabbare och bättre.

Planen för det kommande året är att förbättra vårt erbjudande ytterligare bland annat genom att uppgradera våra varuhus så att det blir ännu enklare att förstå och uppleva produkterna. Vi ska utöka våra tjänstecenters, lansera ännu fler flexibla leveranstjänster och öppna fler verkstäder inhouse.

Vi kommer inom kort att påbörja utbyggnader av vårt centrallager i Jönköping och distributionen av kök flyttas hit. Dessutom byggs ett helt nytt fristående lager på 86 600 kvadratmeter. Med sin sammanlagda storlek på 193 600 kvadratmeter blir Elgiganten Logistik en av Europas största lageranläggningar.

Elgiganten ska vara den pålitliga rådgivaren som hjälper alla att ta del av den magiska världen av teknik och kundnöjdhet är en av nycklarna för framtida tillväxt. Idag är 92% av de kunder som ger oss ett omdöme, oavsett kanal, nöjda med sitt besök hos Elgiganten. Ett mycket gott betyg som visar att våra 3 700 medarbetare gör skillnad varje dag.

Niclas Eriksson
VD Elgiganten

> **Planen för det kommande året är att förbättra vårt erbjudande ytterligare bland annat genom att uppgradera våra varuhus så att det blir ännu enklare att förstå.**

150 000

Idag kan vi erbjuda våra kunder drygt 150 000 produkter.

ÄNNU ETT REKORDÅR FÖR ELEKTRONIKBRANSCHEN

Under pandemiåret 2020 sköt försäljningen av hemelektronik i höjden och 2021 blev ännu ett rekordår. Bästsäljare är framförallt stora TV-skärmar och datorer tillsammans med spelkonsoler och mobiltelefoner. E-handeln agerar draglok och digitaliseringen går i expressfart. Allt fler svenska hem utrustas med högteknologiska produkter för såväl kontor som hushållsarbete, för att hålla kontakten med nära och kära samt inte minst för underhållning och spel. Den svenska elektronikbranschen omsätter cirka 60 miljarder årligen där vitvaror svarar för 20 miljarder och så kallade brunvaror som till exempel TV-apparater och datorer svarar för resten.[1] Marknaden visar på fortsatt tillväxt, både vad gäller volym och intresset för dyrare produkter.

Elgiganten har idag en marknadsandel på totalt 24 procent i en bransch som sedan länge präglas av hård konkurrens. Vi är Sveriges näst största bolag inom detaljhandel efter IKEA och är sedan nästan 20 år en av de ledande försäljarna av hemelektronik, vitvaror och kök. Vår genomsnittliga årliga tillväxt de senaste fem åren landar på 9 procent och de områden där vi ser en möjlighet att expandera ytterligare är framförallt B2B, kök, smarta hem, servicetjänster och gaming. Tre av fyra inköp sker idag i våra varuhus och butiker, men vi ser en snabb och kontinuerlig ökning av e-handeln.

Flera av de trender som har påverkat oss under de senaste åren har förstärkts av pandemin, som till exempel en allt snabbare digitalisering, en fortsatt kraftig ökning av e-handeln, att tekniken blir allt mer avancerad vilket ökar behovet av mer rådgivning samt att hemmet blivit en plats för både arbete och nöje. Dessutom ser vi ett allt större intresse för hållbarhetsfrågor, både hos våra medarbetare och hos kunderna.

1) Elektronikbranschen.se

24%

Elgiganten har idag en marknadsandel på totalt 24 procent

TRENDER:

1. Digitaliseringen – en motor för nya produkter och tjänster

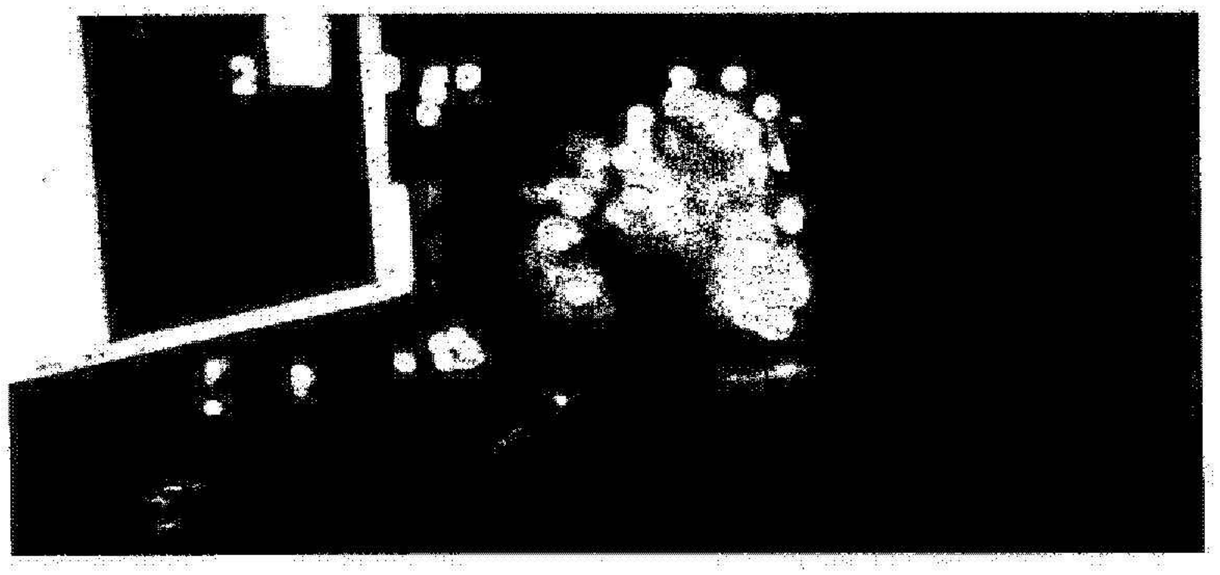
Den allt snabbare digitaliseringen av samhället fick en rejäl skjuts under pandemin och går nu i en rasande fart. Vi är ständigt uppkopplade och nåbara, hemmakontoret är här för att stanna och det som nyligen ansågs vara innovativa arbetssätt är numera rutin. Att umgås via nätet har fått en helt ny dimension. För att förenkla vardagen lägger allt fler svenskar pengar på robotdammsugare och förser hemmaköket med funktioner värdiga ett restaurangkök. Sous vide-stavar, airfryers och avancerade kaffemaskiner är inte längre produkter för en liten exklusiv skara. Elektronik har aldrig varit viktigare än nu.

Elgiganten ska fortsätta vara en del av utvecklingen och möta kundernas förändrade behov och vi har därför succesivt utökat och breddat vårt sortiment och kan idag erbjuda fler än 150 000 produkter. Med en ökad livslängd för våra produkter ser vi dessutom en stor potential i ett starkt eftermarknadserbjudande med fler reparationer och uppgraderingar.

I takt med att våra liv blir alltmer uppkopplade ökar behovet av nya tjänster som till exempel att få hjälp med installationer och åtgärda fel och att få all teknik att fungera tillfredsställande. Tjänster som är viktiga och inte minst för att motverka ett digitalt utanförskap. Enligt vår årliga undersökning om digitalt utanförskap svarar en tredjedel av respondenterna att tekniken blivit så utmanande att det är svårt att hänga med i utvecklingen. Därför ska Elgiganten vara den pålitliga och tillgängliga rådgivaren som via våra olika kanaler hjälper alla att ta del av den magiska världen av teknik.

2. Hemmet – en plats för både arbete och nöje

Pandemin har förändrat vårt beteendemönster i grunden och att sköta sitt arbete hemifrån, åtminstone delar av tiden, är numera kutym. En förändring som ställer nya krav på lösningar, både ergonomiskt och funktionellt. Det ska vara möjligt att arbeta effektivt både hemma och på kontoret samt vara nåbar och portabel för övrigt. Men hemmet ska inte bara rymma en arbetsplats utan också möjliggöra rekreation, avkoppling och nöjen. Allt mer tid hemma har ställt nya krav där vi valt att lägga en betydligt större peng på underhållning i form av uppgraderade TV-apparater och ljudsystem där stora TV-skärmar nått nya rekordnivåer. Under 2021 sålde Elgiganten över 300 000 TV-apparater och nästan 50 000 robotdammsugare. Gaming är också ett område som fortsätter att öka från redan höga nivåer. Sedan november 2020 är vi dessutom samarbetspartner och huvudsponsor för gamingfestivalen Dream Hack.



3. E-handeln når nya höjder

Trots en extrem tillväxt under 2020, från 87 till 122 miljarder kronor, fortsatte e-handeln i Sverige att växa under 2021, om än i något lägre takt. Uppgången blev 20 procent och den totala försäljningen 146 miljarder.[2] Såväl privatmarknaden som B2B-segmentet växer rejält och enligt en rapport från DHL räknar man med att om bara några år, 2025, kommer 80 procent av all B2B-försäljning mellan leverantörer och professionella inköpare ske via digitala kanaler.

Hemelelektronik har fortsatt att växa rejält där nästan hälften av alla köp nu sker via nätet. För Elgiganten ökade e-handeln under förra räkenskapsåret med 3 procent och landade på totalt 4,5 miljarder, inklusive collect@store. Nästan två miljoner online-transaktioner genomförs årligen och vi har i snitt 300 000 besök online per dag.

Med en ökad e-handel får omnikanalen en allt större betydelse för att det ska vara möjligt att möta kundernas skiftande behov. Därför har vi under året sjösatt ett helt nytt data- och säljsystem i samtliga kanaler. För privatkunderna har vi lanserat en ny live-video-shopping och byggt tjänstehubbar för att kunna ta emot fler beställningar. Vi har optimerat våra leveranser för både större flexibilitet och snabbhet där många nu kan få sina beställda varor redan samma dag. Vi har kopplat upp varuhusens egna lager i online-flödet och kan på så sätt öka leveransgraden och få en större omsättning på produkterna. B2B-kunderna kan nu utnyttja såväl collect@store som integrerade ordersystem liksom så kallad på-platsen-installation.

2) E-barometern



4. Fortsatt intresse för klimat och miljö

Under senare år har omvärlden inte bara påverkats av pandemin utan också av klimatförändringar, politiska spänningar och ökad polarisering. Var fjärde svensk är djupt oroad för miljön och drygt nio av tio tycker att hållbarhet är viktigt.[3] Som marknadsledare för hemelektronik har Elgiganten ansvar för att bidra till omställningen till ett mer hållbart samhälle där ny teknik är en del av lösningen. Vi arbetar kontinuerligt för att minimera vårt klimatavtryck och för en ökad miljömässig och social hållbarhet. Det ska vara lätt att göra rätt och under året har vi förutom en nationell kampanj för återvinning av mobiltelefoner också lanserat nya tjänster för återvinning av uttjänt elektronik. Idag är det åtta av våra varuhus som har en egen verkstad som erbjuder service och reparationer. Vi fortsätter arbetet med att certifiera allt fler av våra leverantörer enligt Ecovadis-metoden och Elgiganten är ISO-certifierade enligt ISO14001.

”

Som en av de största aktörerna inom hemelektronik har Elgiganten ansvar för att bidra till omställningen till ett mer hållbart samhälle där ny teknik är en del av lösningen.

3) Svenskar och Hållbarhet och Allmänheten om klimatet

TEKNIK FÖR ALLA

Elgigantens vision är att vi ska hjälpa alla att ta del av den magiska världen av teknik. Det ska vara enkelt att handla hos oss, shoppinguppievelsen ska vara sömlös och vi ska erbjuda såväl rätt produkt till rätt pris som flexibla leveranser och inte minst hjälp och stöttning både före, under och efter köpet. Det är vår ambition att alltid uppfattas som engagerade, ansvarstagande och effektiva.

Våra 180 varuhus och butiker finns över hela landet, vi har nyligen uppgraderat vår hemsida och bytt ut vårt affärssystem. Dessutom har vi lanserat ett flertal nya tjänster som till exempel livevideo-shopping. Här kan den som handlar via nätet "besöka" butiken med hjälp av video och ta del av rådgivarens kunskap och råd samt få en presentation av produkten och dess funktioner. Vi utvecklar vår omnikanal successivt i takt med att den blir alltmer betydelsefull.



Samhället digitaliseras i en allt snabbare takt, inte minst efter pandemin.

Medarbetarna gör skillnad

Att vara tillgänglig i alla kanaler är ett måste för att nå målsättningen om att vara kundernas förstahandsval i en bransch där konkurrensen är tuff och marginalerna små. Här har medarbetarna en central roll som pålitliga rådgivare med ett bemötande som berör, med kunskap som imponerar och för att visa att vi håller vad vi lovar. Efter nästan två år med digitala utbildningar är det återigen möjligt att träffas fysiskt och vi har kunnat intensifiera vår kompetensutveckling.

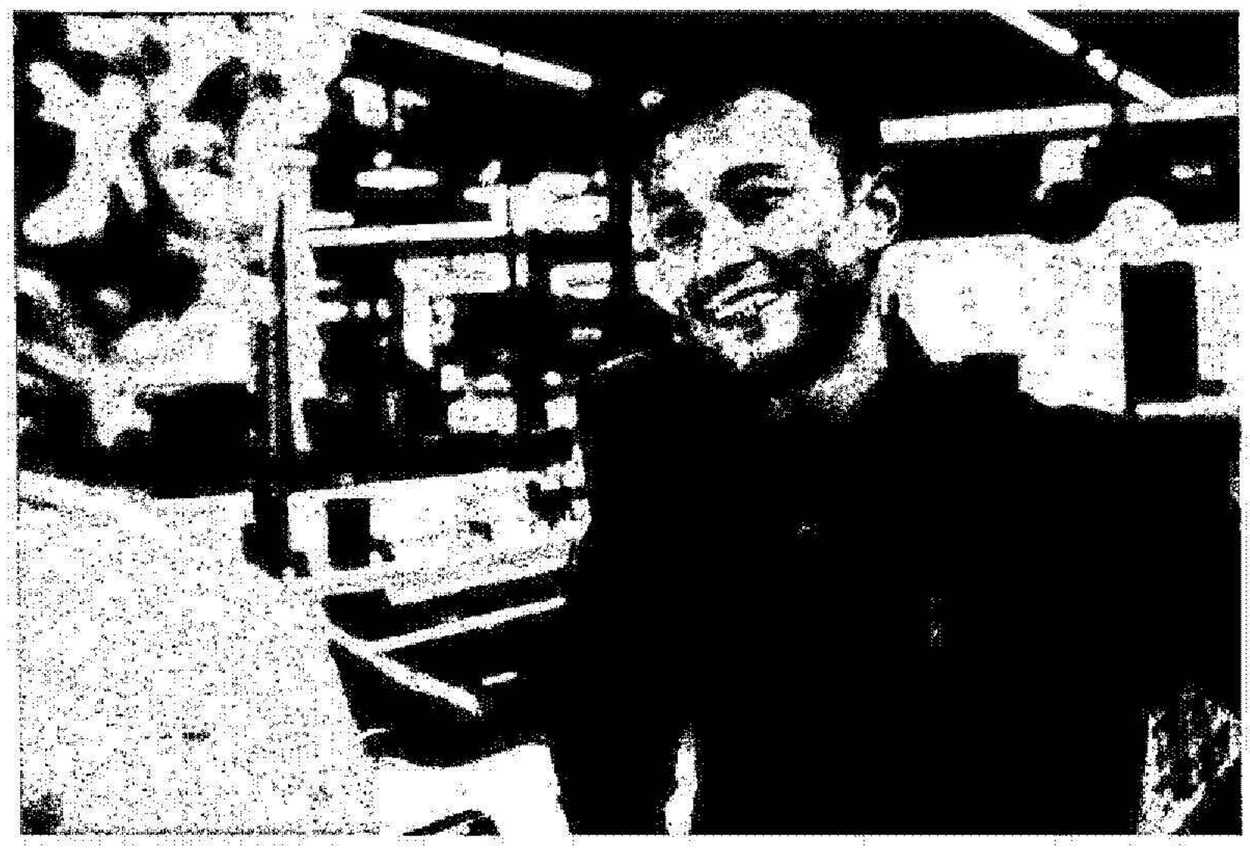
Det är medarbetarna som gör skillnad varje dag och därför har vi dessutom valt att låta några av dem vara ansiktet utåt i våra marknadsföringskampanjer. Bland annat i projektet Ask Us där våra rådgivare delat med sig av sin kunskap och väglett kunderna genom hela kundresan. En kampanj som exponerats i ett flertal kanaler och som varit mycket lyckosam. Under året har vi ökat intensiteten i vår marknadsföring generellt och de tradtionellt stora kampanjerna i samband med sommarrean, Blackfriday och påskrean nådde nya rekordnivåer.

Samhället digitaliseras i en allt snabbare takt, en utveckling som påskyndats av pandemin. Därför krävs det en tydlig strategi för att navigera i en föränderlig omvärld där behovet av teknik kommer att öka, hållbarhet ses som en hygienfaktor och där välutvecklade omnikanaler och engagerad rådgivning är en förutsättning. Kundnöjdheten är en nyckelfaktor för framtida tillväxt där online, B2B, kök, tjänster, försäkringar samt månadsbetalningar och abonnemang är Elgigantens strategiska tillväxtområden.

Snabba och flexiba leveranser

Kunderna förväntar sig allt snabbare leveranser och idag kan vi leverera de flesta av våra produkter inom ett dygn, i vissa fall kan vi till och med erbjuda en leveranstid på 30 minuter. Dessutom kan kunderna reservera varor i ett annat varhus eller butik än den som de befinner sig i och vi har bemannat vår Boka- och hämta-tjänst för att säkerställa en hög servicenivå.

Via vår investering i Next Generation Retail där vi först bytte ut vårt säljsystem och därefter vår online-plattform har vi dessutom kunna onboarda och koppla på alla våra transportörer och samarbetspartners. Förutom att ge kunderna bästa möjliga service med en både sömlös men också personifierad köpupplevelse ger det oss också en möjlighet att optimera våra rutiner och därmed minskar risken för en felaktig hantering.



”

Elgigantens vision är att vi ska hjälpa alla att ta del av den magiska världen av teknik.

VÄGEN FRAMÅT FÖR ETT MER HÅLLBART SAMHÄLLE



Som en av Nordens ledande varuhuskedjor för hemelektronik har Elgiganten ansvar för att bidra till omställningen till ett mer hållbart samhälle och där är ny teknik en del av lösningen. På Elgiganten arbetar vi brett för ökad miljömässig och social hållbarhet.[4]

Som stor aktör kan vi påverka

Gamla elektronikprodukter har en stor påverkan på miljön och därför hjälper vi människor till en mer funktionell teknikanvändning och vi arbetar kontinuerligt för att minimera vårt klimatavtryck. Tillsammans med våra kunder, producenter och leverantörer strävar vi efter att upprätthålla en hållbar värdekedja. Vi ingår i Ekjøp-koncernen med 427 varuhus och 11 000 anställda och kan tack vare vår storlek göra skillnad för hållbarhetsarbetet inom hela den nordiska detaljhandeln.

Prioriterade hållbarhetsfrågor och vägen framåt

På Elgiganten har vi valt att fokusera på två prioriterade frågor i vårt hållbarhetsarbete, Miljö och Återvinning samt Digitalt utanförskap.

När vi inreder våra butiker och varuhus väljer vi hållbara material, vi energieffektiviserar och optimerar våra transporter samt använder i stor utsträckning fossilfria bränslealternativ.

Vi uppmuntrar både nuvarande och blivande kunder att lämna in sin uttjänta elektronik till våra varuhus för återvinning. Vi tar emot allt från mobiltelefoner och dammsugare till tvättmaskiner och andra vitvaror för återvinning, oavsett om de är inköpta hos oss eller ej.

Genom vår stiftelse Elgiganten Foundation arbetar vi för att motverka digitalt utanförskap. Vi samarbetar bland annat med Läxhjälpen, Barnens Dator och PRO för att stötta de två mest utsatta grupperna, barn och äldre. Via fonden har vi dessutom genomfört ett flertal enskilda insatser för att hjälpa dem som har haft det extra tufft under Coronapandemin. Under året har Elgiganten ISO-certifierats i ISO14001, vi har tillsatt en Sustainability Manager och en Sustainability coordinator och med denna satsning tar vi nästa steg i vårt hållbarhetsarbete

DE TVÅ PRIORITERADE FRÅGORNA I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE:

- **MILJÖ OCH ÅTERVINNING**
- **DIGITALT UTANFÖRSKAP**

4) Ingen hållbarhetsredovisning upprättas lokalt då denna upprättas av Currys plc, org.nr. GB & Wales No.07105905 med säte i London, UK.

Elgigantens hållbarhetsmål

För att vi på Elgiganten ska nå våra hållbarhetsmål måste vi göra det enkelt för våra kunder att göra miljö- och klimatmedvetna val och vi arbetar kontinuerligt för att tydliggöra miljöaspekterna så tidigt som möjligt i köpprocessen. Dessutom ska vi förenkla och exponera våra reparationstjänster ytterligare för att successivt öka produkternas livslängd. I vår inköpsprocess är livslängden en viktig parameter och vi följer därför den inrapporterade felfrekvensen hos samtliga våra leverantörer.

Vi följer upp våra mål på månadsbasis och mäter på såväl kedje- som varuhusnivå, bland annat antalet sålda produkter med en bättre energiklass liksom insamlingsgrad av elavfall samt hur duktiga vi är på att återvinna vårt eget avfall. Dessutom följer vi andelen reparationer och hur många kilowattimmar per kvadratmeter vi använder. Genom våra rapporter blir det tydligt för alla medarbetare hur de kan bidra i arbetet med att minska Elgigantens miljö- och klimatpåverkan.

MÅL	SKA UPPNÅS GENOM
Minskade CO_2e-utsläpp i den egna driften	att investera i nya energisystem och en uppdaterad bil- och resepolicy
Ökad återanvändning och cirkularitet	att ge produkterna ett andra liv via outletförsäljning och trade-in, 85 procent av en returnerad produkt ska antingen återanvändas (främst komponenter) eller återvinnas
Förenkla reparationer	allt fler verkstäder i varuhusen och genom att tillhandahålla reservdelar via den egna reservdelssajten
Återvinna mer	ökad insamling av elektronik och ökad återvinning internt via satsningar på komprimatorer, balpressar och sorteringsmöjligheter i varuhusen och fler klimatsmarta lösningar, från matavfall till inredning och förpackningsmaterial samt tydliga miljömål för leverantörer
Miljöeffektiva transporter	en effektiv logistikkedja, till exempel genom att välja transporter via tåg, främst till Norrland, och genom att allt fler transporter via landsväg blir fossilfria

Status per 30 april 2022

	RESULTAT	MÅL
Sålda tvättmaskiner med A-klass	**29,9%**	50%
Sorteringsgrad eget avfall	**61,3%**	Mål 2022: 65%
Andel returngreen[5]	**34,4%**	50%
Andel av totalt reparationsflöde som är out of warranty	**6,5%**	20%
Förbrukad el per kvadratmeter butiksyta	**6,8 kWh**	Ska minskas under 2022

5) Vid försäljning av 100 produkter med hemkörning lämnade kunderna samtidigt i 34,4 procent av fallen tillbaka gamla produkter för återvinning.

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Reparera mera
Målsättningen är att antalet reparationer kopplat till garanti- och reklamationsärenden ska minska samtidigt som vi vill att fler kunder ska vända sig till oss i andra reparationsärenden. Det kan handla om trasiga skärmar, dåliga batterier eller liknande där man idag ofta byter till en ny produkt i stället för att reparera den gamla. I ett genomsnittshushåll i Europa finns idag 72 elektroniska produkter, varav 11 inte används överhuvudtaget, ofta på grund av att de är trasiga. Vi ska därför satsa ännu mer på att informera om möjligheten att vända sig till Elgiganten i reparationsärenden. Under året har vi lyckats sänka våra reparationstider markant samt även ökat kundnöjdheten inom området. Sett till hela Norden reparerar vi 700 000 produkter årligen.

En miljon mobiler ska återvinnas
Allt fler elektronikprodukter återvinns och då inte minst de som är lite mer skrymmande. Idag tas till exempel merparten av alla uttjänta TV-apparater och tvättmaskiner tillvara. Däremot är återvinningsgraden betydligt lägre bland små-elektronik. Av de 3,5 miljoner mobiltelefoner som säljs i Sverige varje år är det endast en miljon som lämnas till återvinning. Det är med andra ord ett stort svinn, särskilt med tanke på att 95 procent av en uttjänt mobil är möjlig att återvinna. Med en endaste återvunnen mobil minskar koldioxid-utsläppen med 60 kilo. Därför har Elgiganten satt som mål att samla in och återvinna en miljon mobiltelefoner. Alla varuhus och butiker tar emot gamla mobiler och även annan elektronik för reparation, återförsäljning eller återvinning. Insamlingen av mobiltelefoner sker via Secure Collect för att säkerställa att eventuell känslig data som kan finnas i telefonen hanteras på ett säkert och korrekt sätt. Elgiganten är en del av bransch-organisationen ElektronikBranschens kampanj "Cirkulera Mera" som fokuserar på en ökad återanvändning och återvinning av framförallt mobiltelefoner.

Klimatanpassade butiker
Elgiganten arbetar på bred front för att minimera miljö- och klimatpåverkan från våra butiker och varuhus. Vid ombyggnation väljer vi till exempel alltid energieffektiva LED-lampor till belysningen. Det innebär bland annat att vårt pilotvaruhus i Täby har minskat sin elförbrukning med 71 procent på ett år.

VISSTE DU ATT...

...HELA 98 PROCENT AV EN UTTJÄNT TV-APPARAT KAN ANTINGEN ÅTERANVÄNDAS ELLER ÅTERVINNAS.



Vi har dessutom bytt solitt stål mot perforerat stål i butiksinredningarna vilket har reducerat metallförbrukningen från 6 510 till 2 100 kilo per butik. Perforerat stål är dessutom mer flexibelt och enklare att återanvända och skiftet har även lett till en miljövinst vid transporter av materialet.

Hållbara transporter

Elgigantens transporter ska ske med så låg andel koldioxidutsläpp som möjligt och när vi etablerar nya butiker väljer vi lägen där det finns goda förbindelser med allmänna färdmedel. När Elgiganten tecknar transportavtal är förutom gällande lagar, regler och trafiksäkerhetsfrågor även miljöhänsyn, säkerhet och goda arbetsförhållanden viktiga parametrar. Varje enskild transports miljöbelastning beräknas, till exempel vad gäller distans, bilens motor, val av bränsle samt hur lasten har packats. Beräkningarna hjälper oss att sätta konkreta mål för det fortsatta hållbarhetsarbetet där visionen är att sänka utsläppen genom att byta till fossilfria drivmedel. På 15 orter i Sverige är idag den så kallade Last Mile-delen av våra leveranser 100 procent fossilfri. Vi bedriver "logistik med hjärtat" och kräver att chaufförer som transporterar gods åt Elgiganten ska ha löner som är i nivå med de nordiska kollektivavtalen. Vi har belönats med "Stora trafiksäkerhetspriset" för vårt arbete med trafiksäkerhet, goda sociala villkor och vettiga arbetsförhållanden.

Certifierade leverantörer

Elgiganten har tydliga riktlinjer för vad vi förväntar oss från våra leverantörer gällande mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, anti-korruption, affärsetik och hållbarhet. Vår policy för ansvarsfulla inköp uppmuntrar samtliga leverantörer till en minskad klimatpåverkan till exempel genom att erbjuda produkter som är enkla att reparera och återvinna, att optimera mängden emballage och att effektivisera sin energianvändning. Sedan en tid tillbaka samarbetar vi dessutom med Ecovadis, ett ledande utvärderingssystem som certifierar företag utifrån aspekter som miljö, arbetsförhållanden och etik samt hållbara upphandlingar. Ecovadis-metoden bygger på internationellt antagna principer för hållbarhetsredovisning som GRI, FN:s Global Compact och ISO:26000 och revideras av oberoende hållbarhetsexperter. Ecovadis har hittills utvärderat cirka 75 000 företag och organisationer världen över. Idag är 46 procent av Elgigantens leverantörer certifierade och målet är att vid slutet av 2022 ska 50 procent av allt vi säljer vara certifierade av Ecovadis.

Plast eller papper?

Efter noggranna överväganden har Elgiganten beslutat sig för att välja plast som förpackningsmaterial i våra bärkassar. Dock inte vilken plast som helst utan våra kassar är tillverkade av drygt 50 procent återvunnen PCR-plast. Sett till en livscykel är detta ett mer miljövänligt alternativ jämfört med till exempel papper. En papperskasses klimatpåverkan är cirka 100 gånger större än en plastkasses. Enligt danska Miljöstyrelsen måste en papperskasse användas 40 gånger för att motsvara en plastkasses miljöpåverkan. För en tygkasse i bomull handlar det om hela 7 100 gånger.

Elgiganten Foundation

Elgiganten arbetar med social hållbarhet framförallt genom vår stiftelse Elgiganten Foundation som startades 2016 i syfte att ta ett större samhällsansvar. Varje år delar stiftelsen ut fondmedel till frivilligorganisationer som arbetar för att minska det digitala utanförskapet. Vi vill bidra till att sprida



teknik och digital kompetens till dem som av olika skäl har sämre möjlighet att ta del av den tekniska utvecklingen i samhället.

De senaste åren har arbetet intensifierats och idag samarbetar vi bland annat med Läxhjälpen, Barnens Dator och PRO och under Coronapandemin genomfördes ett flertal riktade insatser. Vi har bland annat levererat kylar och mikrovågsugnar till fältsjukhus, TV-apparater till vårdinrättningars vilorum och högtalare till intensivvårdssalar. Genom att bistå med produkter, vägledning och ekonomiskt stöd vill vi förhindra att människor hamnar i utanförskap på grund av bristande digital kompetens. Arbetet inom Elgiganten Foundation är ett konkret bidrag till FN:s hållbarhetsmål 10 – "Minskad ojämlikhet".

Läxhjälpen

Sedan årsskiftet 2021 är Elgiganten Foundation Läxhjälpens huvudpartner. Läxhjälpen stöttar elever i utsatta områden så att fler får möjlighet att gå ut grundskolan med gymnasiebehörighet. Elgiganten vill bidra till att ännu fler elever runt om i Sverige får möjlighet att delta. Förutom ekonomiska tillskott stöttar vi verksamheten med såväl support som med produkter för en vidareutveckling av programmet samt för att öka tillgängligheten. Läxhjälpen startades 2007 och har idag 370 anställda läxhjälpare.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Elgiganten AB avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2021-05-01--2022-04-30.

Verksamhetens art och inriktning

Elgiganten AB bedriver handel med hemelektronik, hushållsapparater, vitvaror och kök. Bolaget har sedan starten 1994 kontinuerligt expanderat och försäljningen sker för närvarande genom 102 helägda varuhus och 77 franchisevaruhus. Den geografiska spridningen är från Kiruna i norr till Ystad i söder, med koncentration till storstäderna Stockholm, Göteborg och Malmö.

Ägarförhållanden

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Elkjöp Nordic AS (org nr NO911382296) som i sin tur ingår i Currys plc (GB & Wales No.07105905).

Verksamhetens utveckling

Omsättningen i Elgiganten AB ökar med 5,4% procent, från 15 852 828 tkr (2020/21) till 16 704 124 tkr.

Under verksamhetsåret 2021/22 har Elgiganten den snabbaste försäljningsökningen inom köksförsäljningen. Online har nästan samma omfattning som under 2020/21, ett år då Covid-19 resulterade i att Elgigantens kunder i större utsträckning handlade på distans och omsättningen växte ca 70% jämfört med föregående verksamhetsår.

Rörelseresultatet uppgick till +388 095 tkr jämfört med +365 050 tkr föregående år.

Under verksamhetsåret 2021/22 investerades 96 831 tkr i våra varuhus. Elgiganten i Helsingborg byggdes om samtidigt som vi öppnade ett nytt varuhus i Gallerian i centrala Stockholm. I Elgiganten PhoneHouse flyttades fem butiker och butiken i Borås stängdes. I tillägg har vi fått sju nya franchisebutiker, två i det större Elgiganten-formatet och fem Elgiganten PhoneHouse. Under det kommande året fortsätter uppgradering av butiker och varuhus.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Covid-19 har påverkat verksamhetsåret i relativt stor omfattning då våra varuhus och butiker som är placerade i köpcenter och stadskärnor fortsatt att tappa kunder. Efter att de svenska restriktionerna pga Covid-19 hävdes har antalet besök i de butiker som ligger i köpcenter och gallerior ökat något. Pandemin har även resulterat i att det är längre leveranstider än normalt på många hemelektronikprodukter.

Utvecklingen i kriget mellan Ryssland och Ukraina följs noga. Elgiganten AB är endast verksamt i Sverige, men företaget påverkas av den globala ekonomiska utvecklingen. Hittills har kriget inte resulterat i ytterligare negativa konsekvenser inom varuförsörjning.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser som påverkat Elgiganten har inträffat efter räkenskapsårets slut.

Omsättning, resultat och ställning

	2021/2022[2]	2020/2021[2]	2019/2020[2]	2018/2019[2]
Nettoomsättning	16 704 124	15 852 828	13 484 898	12 734 402
Rörelseresultat	388 095	365 050	211 547	210 410
Resultat e. finansiella poster	386 191	360 723	207 411	206 928
Balansomslutning	3 033 721	2 672 707	2 924 769	2 121 279
Soliditet[1]	29,3%	24,6%	19,5%	22,8%
Medelantal anställda	1 492	1 461	1 474	1 500

(1) Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.
(2) Från och med 1 maj 2016 tillämpar företaget BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Resultatdisposition

Förslag till dispositioner beträffande vinsten (kronor)	
Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kronor)	
Balanserat resultat från föregående år	214 650 604
Årets resultat	224 455 320
	439 105 924
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning balanseras	439 105 924
	439 105 924

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning, rapport över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalys samt noter. Alla belopp uttrycks i tusental svenska kronor (SEK) där ej annat anges.

RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	2021-05-01 2022-04-30	2020-05-01 2021-04-30
Nettoomsättning	5	16 704 124	15 852 828
Kostnad för sålda varor	5	-14 161 349	-13 356 817
Bruttoresultat		**2 542 775**	**2 496 011**
Rörelsens kostnader			
Försäljningskostnader	8, 9, 10	-1 903 038	-1 888 207
Administrationskostnader	7, 8, 9, 10	-261 569	-254 235
Övriga rörelseintäkter	6	9 927	11 481
Rörelseresultat		**388 095**	**365 050**
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter		448	517
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 350	-2 386
Räntekostnader till koncernföretag		-2	-2 458
Resultat efter finansiella poster		**386 191**	**360 723**
Bokslutsdispositioner	11	-103 781	-37 433
Skatt på årets resultat	12	-57 955	-70 831
ÅRETS RESULTAT		**224 455**	**252 459**



BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR, tkr	Not	2022-04-30	2021-04-30
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	13	73 635	75 438
Maskiner och inventarier	14	165 168	146 352
Summa materiella anläggningstillgångar		**238 803**	**221 790**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterföretag	15	0	100
Uppskjuten skattefordran	16	8 890	4 520
Andra långfristiga fordringar		100	100
Summa finansiella anläggningstillgångar		**8 990**	**4 720**
Summa anläggningstillgångar		**247 793**	**226 510**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Lager av handelsvaror		1 146 937	970 785
Summa varulager		**1 146 937**	**970 785**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		286 517	233 148
Fordringar hos koncernföretag	17	1 140 563	1 014 603
Övriga fordringar		6 518	35 084
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	186 058	174 285
Summa kortfristiga fordringar		**1 619 656**	**1 457 120**
Kassa och bank		**19 335**	**18 290**
Summa omsättningstillgångar		**2 785 928**	**2 446 195**
SUMMA TILLGÅNGAR		**3 033 721**	**2 672 707**

EGET KAPITAL OCH SKULDER, tkr	Not	2022-04-30	2021-04-30
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	19	100 000	100 000
Reservfond		17 280	17 280
Summa bundet eget kapital		**117 280**	**117 280**
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		214 651	37 192
Årets resultat		224 455	252 459
Summa fritt eget kapital		**439 106**	**289 651**
Summa eget kapital		**556 386**	**406 931**
Obeskattade reserver	20	**417 035**	**313 254**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		116 587	63 536
Skulder till koncernföretag	17	1 138 677	1 166 028
Aktuella skatteskulder		39 724	43 155
Övriga kortfristiga skulder		147 089	66 179
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	618 223	613 622
Summa kortfristiga skulder		**2 060 300**	**1 952 520**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**3 033 721**	**2 672 707**

KASSAFLÖDESANALYS

Tkr	Not	2021-05-01 2022-04-30	2020-05-01 2021-04-30
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		386 191	360 723
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		77 965	77 251
Realisationsresultat		2 006	5 951
Betald inkomstskatt		-65 810	-30 404
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**400 352**	**413 521**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-176 151	-58 528
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-162 536	260 545
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		111 211	-355 653
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**172 876**	**259 885**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-96 831	-63 543
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-96 831**	**-63 543**
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-75 000	-200 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-75 000**	**-200 000**
Årets kassaflöde		**1 045**	**-3 658**
Likvida medel vid årets början		18 290	21 948
Likvida medel vid årets slut		**19 335**	**18 290**

RAPPORT ÖVER EGET KAPITAL

	Bundet eget kapital		*Fritt eget kapital*	
	Aktiekapital	**Reservfond**	**Balanserad vinst inklusive årets resultat**	**Eget kapital**
Ingående balans per 1 maj 2020	**100 000**	**17 280**	**237 192**	**354 472**
Årets resultat			252 459	252 459
Utdelningar			-200 000	-200 000
Utgående eget kapital per 30 april 2021	**100 000**	**17 280**	**289 651**	**406 931**
Ingående balans per 1 maj 2021	**100 000**	**17 280**	**289 651**	**406 931**
Årets resultat			224 455	224 455
Transaktioner med aktieägare:				
Utdelningar			-75 000	-75 000
Utgående Eget kapital per 30 april 2022	**100 000**	**17 280**	**439 106**	**556 386**

2022111404756

NOTER

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Elgiganten AB med organisationsnummer 556471-4474 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Franzéngatan 6, 112 51 Stockholm. Företagets bedriver handel med hemelektronik, hushållsapparater och kök. Företaget säljer ett komplett sortiment av varor i kombination av tjänster.

Moderföretag i den största koncernen som Elgiganten AB är dotterföretag till och där koncernredovisningen upprättas är Currys plc, org.nr. GB & Wales No.07105905 med säte i London, UK.

Ingen koncernredovisning har upprättats med stöd av Årsredovisningslagen 7 kap. 2 § punkt 1.

Ingen hållbarhetsredovisning upprättas lokalt då denna upprättas av Currys plc, org.nr. GB & Wales No.07105905 med säte i London, UK.

Följande värderings- och omräkningsprinciper är tillämpade i årsredovisningen:

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

De viktigaste principerna som tillämpats när denna årsredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grund för rapporternas upprättande

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Alla belopp anges i kSEK där ej annat anges. Belopp inom parantes avser föregående år. Resultaträkningen är uppställd i funktionsindelning. Samtliga tillgångar och skulder redovisas till anskaffningsvärde, om inget annat anges.

Intäkter

Nettoomsättningen innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster i bolagets löpande verksamhet. Nettoomsättning redovisas exklusive mervärdeskatt, returer och rabatter. Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans.

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

I de fall köpvillkoren innebär att köparen erhåller finansiering är intäktens verkliga värde nuvärdet av alla framtida betalningar.

Försäljning av varor

Intäkter från försäljning av varor redovisas när varorna levererats och äganderätten har överförts till kunden, varmed samtliga villkor nedan är uppfyllda:

- företaget har överfört de väsentliga risker och fördelar som är förknippade med varornas ägande,
- företaget inte längre har något sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utövar inte heller utövar någon reell kontroll över de sålda varorna,
- inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt,
- de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget, och
- de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta, royalty och utdelning

Utdelning redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Royalty erhålls i enlighet med överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Utdelning redovisas när behörigt organ har fattat beslut om att utdelning ska lämnas.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

Leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta

Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i

rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Offentliga bidrag

Inkomster från offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget fått eller beräknas få.

I samband med Covid-19 har Elgiganten erhållit bidrag för sjukskriven personal med 9 927 kSEK.

Bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas som skuld.

Offentliga bidrag som hänför sig till förvärv av en anläggningstillgång minskar tillgångens anskaffningsvärde.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

Bolaget har avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. För förmånsbestämda pensionsförpliktelser har företaget en förpliktelse att lämna överenskommna ersättninger till nuvarande och tidigare anställda. Företaget bär i allt väsentligt risken att ersättningarna kommer att kosta mer än förväntat(aktuariell risk), dels risken att avkastningen på tillgångarna avviker från förväntningarna (investeringsrisk). Investeringsrisk föreligger även om tillgångarna är överförda till ett annat företag.

Koncernmodern, Currys plc, har optionsprogram för del av bolagets anställda. Elgiganten AB redovisar hänförliga personalkostnader samt sociala avgifter relaterat till detta program. Värdering av framtida åtagande för Elgiganten AB värderas till verkligt värde av Currys plc genom den så kallade Monte Carlo-modellen. Faktiskt utfall regleras inom koncernen vid framtida tilldelningstillfälle.

Bolaget betalar en pensionspremie avseende de förmånsbestämda pensionsplanerna. Förenklingsregeln i K3 tillämpas vilket innebär att Bolaget redovisar dessa förmånsbestämda pensionsplaner som avgiftsbestämda. Detta innebär att Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernbidrag

Erhållna koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Koncernbidrag som moderföretaget lämnat till ett dotterföretag redovisas som en ökning av andelens redovisade värde.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s.k. balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur företaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla företaget och att anskaffningsvädet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reperationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och inventarier	3–10 år
Ombyggnationer	10 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. När tillkommande utgifter räknas in i anskaffningsvärdet (se ovan) tas det redovisade värdet på de delar som byts ut bort från balansräkningen.

Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som företaget beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan

kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har företaget använt budget och prognoser för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när företaget blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när företaget förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Långfristiga fordringar samt långfristiga skulder värderas vid det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Låneutgifter periodiseras som en del i lånets räntekostnad enligt effektivräntemetoden (se nedan).

Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, dvs. det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kortfristiga skulder värderas till nominellt belopp.

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag utvärderar företaget om det finns indikationer på att en eller flera finansiella anläggningstillgångar minskat i värde. Exempel på sådana indikationer är betydande finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller att det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs.

För finansiella anläggningstillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan.

Varulager

Lager av handelsvaror är värderat enligt lägsta värdets princip det vill säga till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämpad. Bolaget tillämpar en inkurranstrappa som säkerhetställer en riktig värdering av gamla produkter.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Eventualtillgångar

En eventualtillgång är en möjlig tillgång till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir. En eventualtillgång redovisas inte som en tillgång i balansräkningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar företagets förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

NOT 3 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där sådana uppskattningar och bedömningar kan ha stor betydelse för företaget, och som därmed kan påverka resultat- och balansräkningarna i framtiden beskrivs nedan.

Reserver för lager, osäkra kundfordringar och garantiåtaganden

Med den typ av verksamhet som bedrivs föreligger risk för såväl kundförluster som att vissa av bolagets lagerförda produkter inte kan realiseras till de värden de bokförts till samt även en risk att bolaget har garantiåtaganden som sträcker sig längre än de reserver som finns för dessa åtaganden. Bolaget har fastställda principer för reservering av kundfordringar, inkurransavsättningar avseende varulager och avsättningar för garantiåtaganden. Dessa principer är i sig uppskattningar av historiska utfall och utvärderas löpande för att säkerställa att de följer verkliga utfall vad gäller kundförluster, inkurans och garantiåtagande.

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Företaget bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader och i olika valutor och är därigenom exponerad för valutarisk. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av balansposter i utländsk valuta.

NOT 5 UPPGIFT OM INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM SAMMA KONCERN

	2022-04-30	2021-04-30
Inköp	99,98%	99,82%

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2022-04-30	2021-04-30
Övriga rörelseintäkter.		
Offentliga bidrag för höga sjuklönekostnader	9 927	11 481

NOT 7 UPPLYSNING OM ERSÄTTNING TILL REVISORN

	2022-04-30	2021-04-30
Deloitte AB		
revisionsuppdrag	674	600
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	89	94
Summa	**763**	**694**

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser omsättningsintyg till fastighetsägare.

NOT 8 UPPLYSNING OM OPERATIONELLA LEASINGAVGIFTER

Operationella leasingavtal – leasetagare
Företaget är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende tjänstebilar, kopiatorer och hyror.

Förfallotidpunkt:	**2022-04-30**	**2021-04-30**
Inom ett år	285 168	272 379
Senare än ett år men inom fem år	641 790	633 366
Senare än fem år	210 850	156 589
Summa	**1 137 808**	**1 062 334**

NOT 9 MEDELTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män	**2022-04-30**	**2021-04-30**
Kvinnor	479	410
Män	1 013	1 051
Totalt	**1 492**	**1 461**

Könsfördelning i styrelse och företagsledning	**2022-04-30**	**2021-04-30**
Antal Styrelseledamöter	5	4
Varav kvinnor	1	0
Antal övr. befattningshavare inkl VD	8	8
Varav kvinnor	2	2

Löner och ersättningar uppgår till:		
Styrelsen och verkställande direktör	6 224	5 282
(Varav tantiem och därmed jämställd ersättning)	-3 039	-2 285
Övriga anställda	828 089	824 002
Totala löner, ersättningar	**834 313**	**829 284**
Sociala kostnader enligt lag och avtal	248 066	258 800
Pensionskostnader styrelsen och verkställande direktör	453	427
Pensionskostnader övriga anställda	47 760	63 960
Totala löner, ersättningar, sociala- och pensionskostnader	**1 130 592**	**1 152 471**

Optionsprogram
Det finns anställda som deltar i koncernens program för aktierelaterade ersättningar. Elgiganten AB redovisar upplupna personalkostnader samt sociala avgifter relaterade till programmet. Årets kostnad hänförliga till programmet uppgår till 9 537 kSEK. Total skuld per balansdagen uppgår till 13 365 kSEK.

Avtal om avgångsvederlag
Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 6 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

NOT 10 AVSKRIVNINGAR M.M. ENLIGT PLAN PÅ ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2022-04-30	2021-04-30
Försäljningskostnader	75 809	75 130
Administrationskostnader	2 156	2 120
Summa	**77 965**	**77 250**

NOT 11 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2022-04-30	2021-04-30
Förändring av periodiseringsfond	-96 260	-32 749
Förändring överavskrivningar	-7 521	-4 684
Summa	**-103 781**	**-37 433**

NOT 12 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2022-04-30	2021-04-30
Aktuell skatt	-62 324	-44 346
Uppskjuten skatt	4 369	-26 485
Skatt på årets resultat	**-57 955**	**-70 831**

Avstämning årets skattekostnad		
Redovisat resultat före skatt	282 410	323 290
Skatt beräknad med skattesats 20,6% resp 21,4%	-58 176	-69 184
Ej avdragsgilla kostnader	-1 196	-550
Effekt av ändrade skattesatser på uppskjuten skatt	1 417	-1 097
Årets redovisade skattekostnad	**-57 955**	**-70 831**

NOT 13 OMBYGGNATIONER

	2022-04-30	2021-04-30
Ingående anskaffningsvärden	192 816	180 684
Inköp	12 274	15 024
Försäljningar/utrangeringar	-11 655	-2 892
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**193 435**	**192 816**
Ingående avskrivningar	-117 379	-104 244
Försäljningar/utrangeringar	**10 547**	**1 800**
Årets avskrivningar	-12 969	-14 935
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-119 801**	**-117 379**
Utgående redovisat värde	**73 634**	**75 437**

NOT 14 MASKINER OCH INVENTARIER

	2022-04-30	2021-04-30
Ingående anskaffningsvärden	589 731	585 572
Inköp	84 558	48 519
Försäljningar/utrangeringar	-82 119	-44 360
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**592 170**	**589 731**
Ingående avskrivningar	-443 379	-424 419
Försäljningar/utrangeringar	81 221	43 207
Årets avskrivningar	-64 843	-62 167
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-427 001**	**-443 379**
Utgående redovisat värde	**165 169**	**146 352**

NOT 15 ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

	2022-04-30	2021-04-30
Ingående anskaffningsvärden	100	100
Försäljning av Kungsgatan Concept Store AB	-100	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**0**	**100**
Utgående redovisat värde	**0**	**100**

Företagets innehav av andelar i koncernföretag

Företagets namn	Rösträttsandel	Antal andelar
Kungsgatan Concept Store AB	0%	0

Summa redovisat värde

Företagets namn	Org.nr	Säte
Kungsgatan Concept Store AB	559138-3129	Stockholm

NOT 16 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	2022-04-30	2021-04-30
Uppskjuten skattefordran		
Temporär skillnad osäkra fordringar	4 421	2 851
Temporär skillnad ombyggnationer	2 067	2 378
Temporär skillnad inkuras lager	2 402	-709
Summa uppskjuten skattefordran	**8 890**	**4 520**

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 20,6%.

NOT 17 KONCERNMELLANHAVANDEN

Elgiganten AB ingår i Koncernens cash pool, vilket medför att de banktillgodohavanden som omfattas av cash pool-systemet klassificieras som koncerninterna mellanhavanden.

NOT 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2022-04-30	2021-04-30
Förutbetalda hyror	64 135	57 559
Utestående provisioner	112 326	101 296
Övriga poster	9 597	15 430
Summa	**186 058**	**174 285**

NOT 19 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet består av 1 000 000 antal A-aktier med ett kvotvärde om 100 kr.

NOT 20 OBESKATTADE RESERVER

	2022-04-30	2021-04-30
Periodiseringsfond tax 2016-04	–	4 480
Periodiseringsfond tax 2017-04	31 457	31 457
Periodiseringsfond tax 2018-04	30 671	30 671
Periodiseringsfond tax 2019-04	54 719	54 719
Periodiseringsfond tax 2020-04	62 350	62 350
Periodiseringsfond tax 2021-04	69 074	69 074
Periodiseringsfond tax 2022-04	100 741	-
Ackumulerade överavskrivningar	68 023	60 503
Summa	**417 035**	**313 254**

NOT 21 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2022-04-30	2021-04-30
Upplupna löner inklusive semester	196 796	186 692
Upplupna sociala avgifter	79 181	85 083
Förutbetalda intäkter	208 194	187 442
Reserv presentkort	67 728	63 441
Reservering för produktförsäkringar	0	600
Upplupna marknadsföringskostnader	13 769	18 818
Upplupna leverantörskostnader	43 327	16 219
Övriga poster	9 228	55 327
Summa	**618 223**	**613 622**

NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	2022-04-30	2021-04-30
Ställda säkerheter	0	0
Eventualförpliktelser	**Inga**	**Inga**

NOT 23 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan företaget och dess närstående har skett på marknadsmässiga grunder. Fordringar på eller skulder till närstående på balansdagen framgår av balansräkningen. Utöver vad som framgår av not 5 och not 23 har inga transaktioner som väsentligen påverkat företags ställning och resultat ägt rum mellan företaget och närstående. Avseende övriga transaktioner har inga betydande förändringar skett i förhållande till föregående år.

NOT 24 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

NOT 25 DISPOSITION AV FÖRETAGETS VINST

	2022-04-30	2021-04-30
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras	439 106	289 651

Stockholm den 24/10 - 2022

Erik Sønsterud
Styrelsens ordförande

Lill Beate Pedersen
Styrelseledamot

Andreas Westgaard
Styrelseledamot

Fredrik Tønnesen
Styrelseledamot

Niclas Eriksson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 27 oktober 2022

Deloitte AB

Beatrice Söderberg
Auktoriserad revisor


GIGANTEN

20221114047 63

Deloitte.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Elgiganten AB
organisationsnummer 556471-4474

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Elgiganten AB för räkenskapsåret 2021-05-01 - 2022-04-30. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 14-25 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Elgiganten ABs finansiella ställning per den 30 april 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Elgiganten AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

20221114047764

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Elgiganten AB för räkenskapsåret 2021-05-01 – 2022-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Elgiganten AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm 2022-10-27

Deloitte AB

Beatrice Söderberg
Auktoriserad revisor