20230516002O5

ÅRSREDOVISNING

för

Thule Deutschland Holding AB

Org.nr. 556662-7419

Styrelsen får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31

Innehåll **Sida**

- förvaltningsberättelse 2
- resultaträkning 3
- balansräkning 4
- noter 6
- underskrifter 7

Undertecknad styrelseledamot i Thule Deutschland Holding AB intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkning fastställts på årsstämma den 26 april 2023.
Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

MALMÖ 2023-04-27

Magnus Welander

20230516002O6

Thule Deutschland Holding AB

Org.nr. 556662-7419

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i KSEK.

Verksamheten
Thule Deutchland Holding AB är ett industriförvaltningsbolag.
Företagets säte är Malmö

Flerårsjämförelse*

	2022	2021	2020	2019	2018
Balansomslutning	661 446	587 657	587 657	587 657	587 657
Soliditet (%)	100	100	100	100	100

*Definitioner av nyckeltal, se noter

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
Inga större förändringar har skett under redovisningsperioden.

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	100	0	587 545	0	587 545
Årets vinst				73 789	73 789
Belopp vid årets utgång	100	0	587 545	73 789	661 334

Resultatdisposition (kronor)

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står	
balanserad vinst	587 545 056
årets vinst	73 788 939
	661 333 995
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning överföres	661 333 995
	661 333 995

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

Thule Deutschland Holding AB
Org.nr. 556662-7419

RESULTATRÄKNING

	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning		0	0
Bruttoresultat		0	0
Rörelsens kostnader			
Rörelseresultat		0	0
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		73 789	0
		73 789	0
Resultat efter finansiella poster		73 789	0
Resultat före skatt		73 789	0
Skatt på årets resultat		0	0
Årets resultat		**73 789**	**0**

20230516002O7

20230516002O8

Thule Deutschland Holding AB
Org.nr. 556662-7419

BALANSRÄKNING

	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	2	538 539	538 539
Summa finansiella anläggningstillgångar		538 539	538 539
Summa anläggningstillgångar		538 539	538 539
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		122 907	49 118
Summa kortfristiga fordringar		122 907	49 118
Summa omsättningstillgångar		122 907	49 118
SUMMA TILLGÅNGAR		**661 446**	**587 657**

20230516002O9

Thule Deutschland Holding AB
Org.nr. 556662-7419

BALANSRÄKNING

	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	3	100	100
Summa bundet eget kapital		100	100
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		587 545	587 545
Årets resultat		73 789	0
Summa fritt eget kapital		661 334	587 545
Summa eget kapital		661 434	587 645
Kortfristiga skulder			
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		12	12
Summa kortfristiga skulder		12	12
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		***661 446***	**587 657**

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

20230516002210

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder
Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Finansiella instrument
Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Anskaffningsvärdet för räntebärande instrument justeras för den periodiserade skillnaden mellan vad som ursprungligen betalades, efter avdrag för transaktionskostnader, och det belopp som betalas på förfallodagen (överkurs respektive underkurs).

Inkomstskatt
Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.
Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta
Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not 2 Andelar i koncernföretag

Företag Organisationsnummer	Säte	Antal/Kap. andel %	2022-12-31 Redovisat värde	2021-12-31 Redovisat värde
Thule Gmbh		2 000	538 539	538 539
DE 133540644	Neumarkt	100,00%		
			538 539	538 539

Not 3 Upplysningar om aktiekapital

	Antal aktier	Kvotvärde per aktie
Antal/värde vid årets ingång	100 000	1,00
Antal/värde vid årets utgång	100 000	1,00

Not 4 Disposition av vinst eller förlust

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står	
balanserad vinst	587 545
årets vinst	73 789
	661 334
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning överföres	661 334
	661 334

NOTER

Not 5 Koncernförhållanden

Bolaget är helägt dotterbolag till Thule Holding AB, Org.nr. 556662-7138
Bolaget är moderbolag, men med stöd av ÅRL 7 kap 2 § upprättas inte någon koncernredovisning.
Övergripande koncernredovisning upprättas av: Thule Group AB, org.nr 556770-6311, säte Malmö

20230516002111

Not 6 Definition av nyckeltal

Soliditet
Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

MALMÖ

Jonas Lindqvist
Ordförande

2023-04-25

Magnus Welander

2023-04-25

Kajsa von Geijer

2023-04-25

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2023-04-26

PricewaterhouseCoopers AB
Neda Feher
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:
LARS HÖGBERG
040-635 9000

20230516002 12

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Thule Deutschland Holding AB, org.nr 556662-7419

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Thule Deutschland Holding AB för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Thule Deutschland Holding ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Thule Deutschland Holding AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Thule Deutschland Holding AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Thule Deutschland Holding AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

20230516002 13

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Thule Deutschland Holding AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Malmö den 2023 - 04 - 26

PricewaterhouseCoopers AB

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:
LOVA HÖGBERG
040-635 9000

20230626233356

Thule Group AB (publ)

Org nr 556770-6311

Räkenskapsåret 2022.01.01 – 2022.12.31

FASTSTÄLLELSEINTYG

Undertecknad verkställande direktör i Thule Group AB (publ) intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma den 27 april 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur resultatet ska disponeras.

Malmö 2023-04-27

Magnus Welander

VD och koncernchef

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:

LAINA HÖGBERG
040 - 635 9000

20230602357

THULE GROUP
ÅRSREDOVISNING
2022

Thule Group

TeamEngine E-Signing

20230626223338

Innehåll

Verksamheten

Thule Group i korthet 3
Året 2022 i korthet 4
Vd har ordet 6
Omvärld och marknad 10
Produktkategorier och försäljning 14
Thule Groups affärsidé och affärsmodell 18
Strategi 20
Mål och måluppfyllelse 22
Thule Groups verksamhet 26
Varumärket Thule 32
Investment case 34

Hållbarhetsredovisning

Thule Groups hållbarhetsarbete 36
Hållbar leveranskedja 40
Hållbara produkter 46
Medarbetare 50

Årsredovisning

Förvaltningsberättelse 54
Bolagsstyrningsrapport 70
Styrelse 76
Koncernledning 77
Koncernens resultaträkning 78
Rapport över totalresultat för koncernen 79
Koncernens balansräkning 80
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen 81
Kassaflödesanalys för koncernen 82
Moderbolagets resultaträkning 83
Rapport över totalresultat för moderbolaget 83
Moderbolagets balansräkning 84
Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget 85
Kassaflödesanalys för moderbolaget 86
Noter gemensamma för moderbolag och koncern 87
Försäkran 126
Revisionsberättelse 127

Hållbarhetsnoter

GRI innehållsindex 131
GRI innehåll 137
Hållbarheten i siffror – Övrigt 148
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten 154
Externa hållbarhetsbedömningar 155
Oberoende försäkran om koldioxidutsläpp 156

Övrig information

Information till aktieägarna och IR-kontakt 159
Om aktien och ägarna 160
Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner 162
Femårsöversikt 164
Våra tillverkningsenheter 165

Hållbarhetsredovisningen omfattar sidorna 36–52 samt 131–158.

Årsredovisningen omfattar sidorna 54–130 och är publicerad på svenska och engelska.

Den svenska versionen är originalet och är granskad av Thule Groups revisor.

Denna version är en justerad version för layout av den för stämman framlagda legala årsredovisningen som finns tillgänglig i Esef-format.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 2 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233359

Thule Group i korthet

Thule Group är en världsledande tillverkare av fantastiska produkter med hög kvalitet, smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Det handlar om att underlätta för användarna att ta med sig sin utrustning och packning samt att kunna dela härliga upplevelser tillsammans med familjens alla medlemmar och fyrfota vänner. Ända sedan vi grundades 1942 i Hillerstorp i Småland har vi haft ett långsiktigt fokus på konsumentdriven innovation och hållbart lönsam tillväxt.

~2 600
medarbetare

9
produktionsanläggningar

138
marknader

Sport&Cargo Carriers

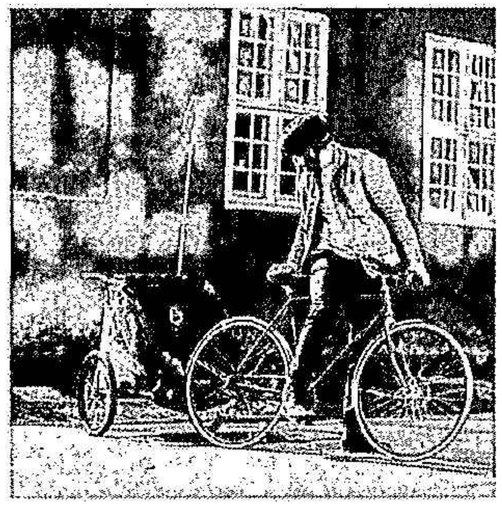
Marknadsposition:
Tydlig global marknadsledare som enda företag med sant global position.

Del av koncernens omsättning 2022:

RV Products

Marknadsposition:
Tydlig europeisk marknadsledare samt nischspelare i det mindre husbilssegmentet i Nordamerika.

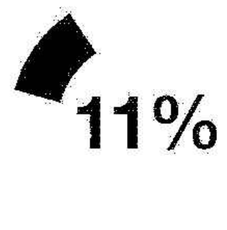
Del av koncernens omsättning 2022:



Juvenile & Pet

Marknadsposition:
Global marknadsledare inom cykelrelaterade barnprodukter och växande spelare inom barnvagnar.

Del av koncernens omsättning 2022:



Packs, Bags & Luggage

Marknadsposition:
Stabilt växande nischposition inom valda segment av vardags- och fritidsväskor.

Del av koncernens omsättning 2022:

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 3 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233600

Året 2022 i korthet

2022 omsatte Thule Group 10 138 Mkr. Detta innebar en valutajusterad minskning om 9,7 procent jämfört med rekordåret 2021, men samtidigt en valutajusterad tillväxt om 40,6 procent jämfört med 2019, året före pandemins utbrott.

Det första halvåret ökade omsättningen med 4 procent, medan omsättningen under andra halvåret minskade med 26 procent. Huvudskälet till det andra halvårets lägre omsättning var en mycket skarp inbromsning i försäljningen av cykelrelaterade produkter till våra återförsäljare, som ville minska sina lager efter allt för stora beställningar inför säsongen.

Lagret vid årets utgång uppgick till 3 129 miljoner kronor, vilket är mer än vad koncernen anser lämpligt över tid. Lagret består av komponenter och produkter som vi är trygga med att kunna sälja under 2023 och för att lagerminskningen ska påbörjas har bemanningsnivåerna i koncernens nio monteringsanläggningar minskats inför våren 2023.

Koncernens långsiktiga hållbarhetsarbete fortsatte med stora initiativ och under hösten förband vi oss, som en del av våra långsiktiga hållbarhetsambitioner, till det globalt etablerade Net Zero-åtagandet till 2050.

OMSÄTTNING

10 138 mkr

2022 minskade omsättningen valutajusterat med 10 procent, jämfört med 2021. En häftig inbromsning i cykelrelaterade produkter under andra halvåret innebar att två av produktkategorierna, Sport&Cargo Carriers samt Juvenile & Pet, såg minskad omsättning 2022.

EBIT-MARGINAL

16,8 %

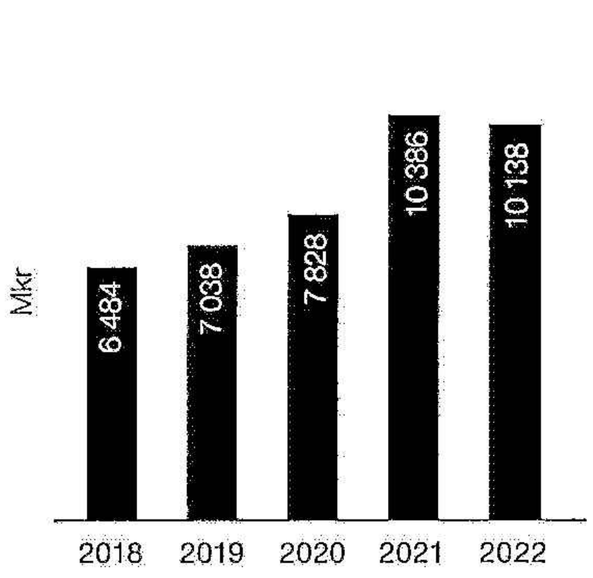
2022 uppnådde koncernen en EBIT-marginal om 16,8 procent, en minskning med 5,4 procentenheter, valutajusterat, jämfört med föregående år. Ofördelaktig produktmix, underutnyttjad produktionskapacitet under andra halvåret, samt ambitiösa satsningar på produktutveckling var de starkast bidragande orsakerna.

PRODUKTUTVECKLING

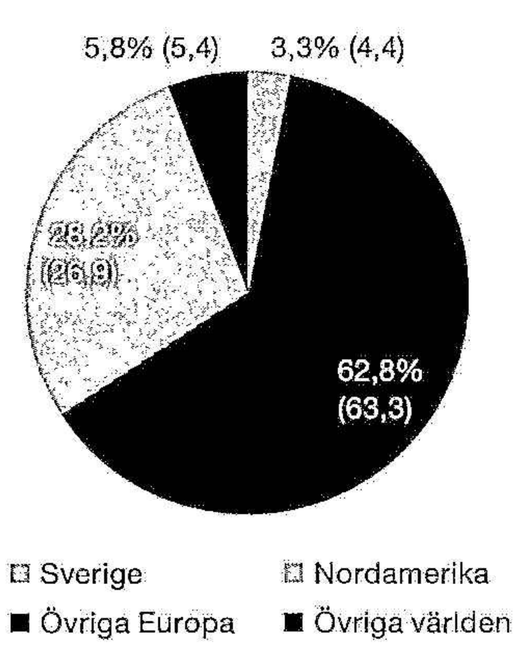
6,0 %

2022 satsade koncernen 6,0 procent av omsättningen på produktutveckling, en ökning med 1,4 procentenheter. Ökningen berodde på ambitiösa planer att gå in i två nya produktsegment, bilbarnstolar och hundtransportprodukter, samt fortsatta satsningar i nuvarande kategorier.

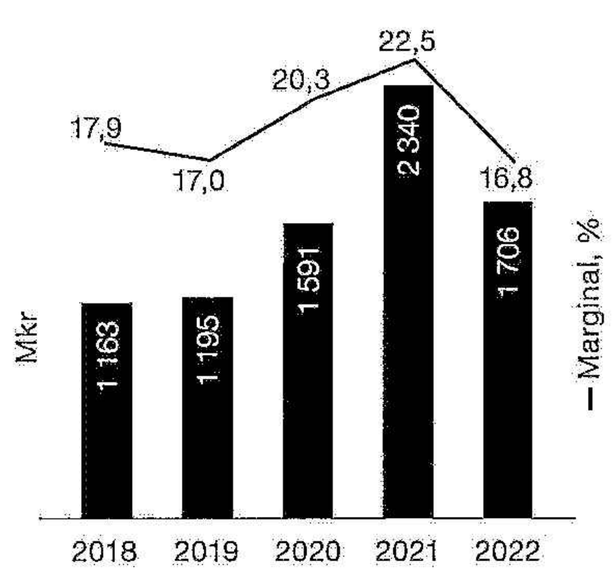
NETTOOMSÄTTNING



NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE



EBIT OCH EBIT-MARGINAL



TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 4 of 169.

20230626233361

Välbesökt kapitalmarknadsdag i Hillerstorp

En välbesökt kapitalmarknadsdag hölls den 11 maj, på Thule Groups globala utvecklings- och testanläggning i Hillerstorp. Intresset var stort från både svenska och internationella investerare.

I samband med kapitalmarknadsdagen i maj:

- presenterades planerna på att gå in i två nya spännande produktkategorier – bilbarnstolar och transportlösningar för hundar. Båda ingår i produktkategorin Juvenile & Pet (tidigare Active with Kids).
- höjdes koncernens finansiella tillväxtmål från drygt 15 miljarder till 20 miljarder i omsättning 2030.

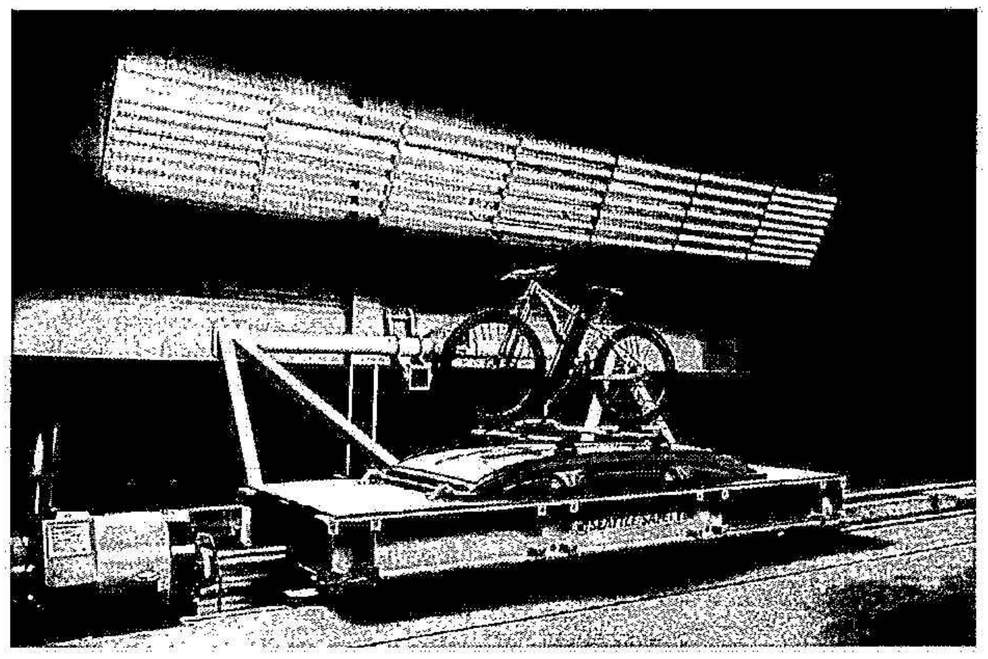
Mer om kapitalmarknadsdagen på www.thulegroup.com/en/capital-markets-day-2022

Fortsatt fördjupat hållbarhetsarbete

Thule Groups långsiktiga hållbarhetsagenda fortsätter att utvecklas och uppmärksammas.

- Brittiska Financial Times utsåg, liksom 2021, Thule Group till en av Europe's Climate Leaders 2022. Tidningen lyfter fram de 400 företag i Europa som under perioden 2015–2020 varit mest framgångsrika i arbetet att minska utsläppen av växthusgaser. Thule Group placerades på plats 48.*
- Thule Group ingår för första gången i Dow Jones Sustainability Europe Index.
- Under 2022 satte Thule Group målet att nå nettonoll-utsläpp 2050 inom ramen för Science Based Targets initiative (SBTi) Net Zero.

* https://www.ft.com/climate-leaders-europe-2022



Krocktestbana invigd i Thule Groups globala testcenter

Thule Groups globala testcenter i Hillerstorp kompletterades under året med en avancerad krock-testanläggning, där företagets produkter kommer att testas under extrema olyckssituationer. Att ha tillgång till dessa faciliteter i vår egen anläggning innebär att produktutvecklingen både kan drivas snabbare och mer effektivt.

Prisade produkter som syns i media

Thules produkter fortsätter att tilldelas design- och produktpriser och utnämningar. Under 2022 uppmärk-sammades bland annat den nya barnvagnen Thule Shine och barnbärstolen Thule Sapling med RedDot Design Award.

Flera av våra produkter har fått mycket utrymme i lokal och internationell media, framför allt några av årets nykomlingar, som vår fjärde barnvagnsmodell Thule Shine och den bluesign-certifierade väskkollektionen Thule Aion.

Thule Sapling barnbärstol.

TeamEngine E-Signing

20230626233362

”Ett år med stora svängningar”

Första halvåret 2022 levererade Thule Group god tillväxt, trots en utmanande global varuförsörjning och snabbt ökande material- och fraktkostnader. Andra halvåret påverkades vi, i likhet med hela cykelbranschen, negativt av kraftigt minskade inköp från återförsäljare som stod med stora lager.

Trots ett utmanande andra halvår, med en kraftigt minskad försäljning av cykelrelaterade produkter, lyckades vi, tack vare vårt starka varumärke och en bred produktportfölj, leverera en omsättning om 10,1 miljarder kronor, något under rekordåret 2021 (10,4). Det motsvarar en valutajusterad årlig genomsnittlig ökning om 12 procent de senaste tre åren.

På grund av höga material- och fraktkostnader, en ofördelaktig produktmix, och en oväntat snabb inbromsning inom cykelbranschen under andra halvåret – samtidigt som vi fortsatte våra offensiva satsningar på framtida tillväxt – nådde vi inte vårt EBIT-marginal mål om 20 procent, utan avslutade året med en marginal om 16,8 procent.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 6 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233363

Ännu ett omvälvande år på den globala scenen

Vi påverkades alla, på många sätt, av omvälvande världshändelser under 2022.

Rysslands invasion av Ukraina skakade världen och när detta skrivs, i mars 2022, ser vi fortsatt inget slut på konflikten i närtid. Även om dessa marknader året innan bara stod för 1 procent av omsättningen för Thule Group innebär kriget också ytterligare utmaningar inom logistik och varuförsörjning. Men framför allt påverkar det oss på ett medmänskligt plan, speciellt då många medarbetare i våra polska monteringsanläggningar har ukrainskt ursprung.

”Produktkategorin RV Products levererade ännu ett år med mycket god tillväxt om 17 procent.”

Den globala coronapandemin och olika staters hantering av densamma påverkade oss också starkt under året, med fortsatt längre ledtider, höga material- och fraktkostnader samt brist på specifika komponenter. Den oväntat snabba vändningen i Kina mot slutet av året, med slopandet av nolltolerans och släppta restriktioner, resulterade i att sjukdomsfallen ökade snabbt. Med högre lagernivåer än normalt och en stor lokal leverantörsbas nära våra stora monteringsanläggningar i Europa kommer detta initialt inte ha någon påverkan på Thule Group, men vi följer förstås utvecklingen noga.

Det ekonomiska världsläget har som följd blivit osäkrare, med bland annat hög inflation, stigande räntor och ökande energipriser, vilket påverkar företags investeringsvilja och konsumenters köpbeteende.

Den positiva cykeltrenden fick tillfälligt tvärstopp

Cyklandet har ökat sedan långt innan pandemins utbrott, dels för att många städer gjort stora infrastruktursatsningar för att underlätta för cykelpendling, men även genom att motionscyklandet ute på vägarna samt i skog och mark har ökat världen över.

Efter flera år av stabil tillväxt och vunna marknadsandelar, följt av två urstarka cykelsäsonger, stod cykelrelaterade produkter för 48 procent av omsättningen 2021, att jämföras med 37 procent året före pandemin. Försäsongen 2022 visade fortsatt stark tillväxt och stor optimism inom återförsäljarledet och först till sommaren insåg våra återförsäljare att de överskattat det fortsatt stora cykelintresset.

Vi hade på Thule Group förvarnat om en viss inbromsning, men underskattade ändå hur snabb den blev. Vi har en både bred och djup portfölj av cykelrelaterade produkter, och alla våra fyra produktkategorier påverkades. Utvecklingen påverkade båda våra regioner med en minskad valutajusterad omsättning om 9 procent för Region Europe & RoW och 11 procent i Region Americas.

Långsiktigt ser vi dock en fortsatt positiv utveckling inom cykelrelaterade kategorier, även om vi tror att vändningen kommer först under högsäsongen, våren och sommaren 2023, när återförsäljare har balanserat sina lager och beställningarna återgår till normala nivåer.

Minskad försäljning för cykelrelaterade produktkategorier

Under året minskade omsättningen för vår största produktkategori Sport&Cargo Carriers med 17 procent i lokal valuta, efter att ha växt med hela 43 procent året innan. Försäljningen av takboxar fortsatte att öka starkt när många semestrade med bil, med detta kunde inte fullt ut kompensera inbromsning inom cykelhållare under andra halvåret, då återförsäljarledet beslöt att minska sina lagernivåer.

Även inom Juvenile & Pet (tidigare Active with Kids) minskade försäljningen av cykelrelaterade produkter och omsättningen sjönk med 17 procent valutajusterat efter att året innan ökat med 35 procent. Produktgruppen barnvagnar växte, bland annat genom lanseringen av vår fjärde barnvagnsmodell, den kompakta Thule Shine som breddar vårt utbud av barnvagnar att använda direkt från födseln. Produktkategorin fick i samband med kapitalmarknadsdagen i maj tillägget Pet till sitt namn, då vi under 2023 kommer lansera våra första produkter för transport av hundar.

Produktkategorin RV Products levererade ännu ett år med mycket god tillväxt om 17 procent. Trenden att yngre konsumenter väljer en mindre husbil för en flexibel semester med massor av aktiviteter stärktes och en aktiv konsumentgrupp, 55+, satsar på husbilssemester. Husbilstillverkarna hade fortsatt svårt att möta efterfrågan med komponentbrister och långa ledtider på den europeiska marknaden, som står för mer än 92 procent av vår försäljning. Men i en mer osäker

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 7 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233364

”Vi fortsätter oförtrutet vårt strategiska och långsiktiga hållbarhetsarbete i linje med våra 2030-mål inom ramen för Science Based Targets initiative (SBTi). Under året skrev vi även på Net Zero-åtagandet till 2050.”

ekonomisk situation förväntar vi oss att konsumenter, trots ett starkt intresse för ett flexibelt resande, kommer att vara mer försiktiga under 2023.

Drivet av ett ökat resande och med studenter och personal tillbaka på universitet och arbetsplatser ökade omsättningen inom kategorin Packs, Bags & Luggage med 21 procent valutajusterat. Särskilt ökade försäljningen av vardagsryggsäckar för användning till och från jobb och skola, med ett antal lyckade lanseringar av nya kollektioner. Även försäljningen av duffelväskor och mindre kabinväskor växte när flygresandet världen över nu börjat återhämta sig.

Fler initiativ och ännu mer ambitiösa hållbarhetsmål
Vi har under året fortsatt bygga ett långsiktigt hållbart företag. Vår målsättning är att Thule Group ska bidra till en mer hållbar värld genom att erbjuda produkter som inspirerar människor att leva ett aktivt liv. Produkter som tillverkas och distribueras på ett ansvarsfullt sätt och har så begränsad klimat- och miljöpåverkan under och efter sin användning som möjligt.

Vi fortsätter oförtrutet vårt strategiska och långsiktiga hållbarhetsarbete i linje med våra 2030-mål inom ramen för Science Based Targets initiative (SBTi). Under året skrev vi även på Net Zero-åtagandet till 2050. Våra produkter kommer tack vare intensiv produktutveckling med genomgripande livscykelanalys för hela produktportföljen bli energieffektivare i både tillverkning och användning och innehålla en högre andel återvunnet material.

Scope 3 står för Thule Groups största klimatpåverkan och det är där vi lägger mest fokus på förbättringar. Under 2022 minskade våra totala utsläpp av växthusgaser med 20 procent. Några exempel på förbättringar vad gällde materialanvändning under året var en ökad användning av lågenergitillverkad aluminium i de mest sålda takräckesmodellerna och ökad andel återvunnen plast i våra cykelhållare. Inom logistik minskade klimatpåverkan med 19 procent, framför allt kopplat till minskad användning av flygfrakt.

Vi bygger vidare på vårt globala livsstilsvarumärke
Basen för Thule-varumärkets starka position världen över är lättanvända, högkvalitativa produkter som har designats med ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv för att underlätta ett aktivt liv med nära och kära.

Vid vår kapitalmarknadsdag i maj 2022, med besök på vårt expanderade utvecklings- och testcenter i Hillerstorp, kommunicerade vi vår avsikt att bredda basen ytterligare genom att lansera två nya produktgrupper: bilbarnstolar och produkter för transport av husdjur. Vi har en ambition att bli en av de ledande aktörerna på marknaden inom båda produktområdena och är övertygade att de förutom en ökad omsättning och vinst även kommer att stärka Thule som ett livsstilsvarumärke.

För att bredda och stärka koncernens kärnvarumärke Thule fortsätter vi arbetet med att förbättra vår konsumentwebbplats och vi ökar närvaron i de olika digitala kanaler där användarna befinner sig. I dagsläget säljer vi direkt till konsument i elva länder. I USA, Kanada och Sverige stod denna kanal under året för mer än 10 procent av omsättningen.

Nya finansiella mål med fokus på lönsam och hållbar tillväxt
På vår kapitalmarknadsdag presenterade vi också vårt nya långsiktiga mål – att nå 20 miljarder kronor i omsättning 2030. Lönsamhetsmålet om en EBIT-marginal över 20 procent samt utdelningsmålet om minst 75 procent ordinarie utdelning, i relation till nettovinsten, kvarstår.

Jag har flera gånger fått frågan om vi fortsatt är övertygade om att kunna nå de mål vi satt och jag kan försäkra er att det är vi. De långsiktiga målen har inte satts utifrån det exceptionellt

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 8 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230623623365

starka 2021, utan bygger på vår förmåga att långsiktigt över tid driva hållbar lönsam tillväxt samt de planer att växa inom nya produktområden som vi kommunicerat.

Detta kommer inte vara något som händer av sig självt och vi har under lång tid bevisat att vi är snabba och flexibla och duktiga på att utnyttja våra styrkor för en fortsatt stark utveckling.

Som redan kommunicerats lämnar jag rollen som vd och koncernchef i augusti, men jag lovar att jag fram till dess kommer att vara lika engagerad som alltid i att säkerställa att alla de fantastiska kollegorna på Thule gör allt för att både hantera vårens utmaningar och förbereda bolaget för en spännande framtid, samt att säkerställa att Mattias Ankarberg får bästa möjliga start när han tar över rollen som koncernchef.

Nu, när jag sitter och skriver min sista vd-kommentar, tillåter jag mig att stanna upp och tänka tillbaka på allt som hänt under mina 17 år inom företaget. Och det gör jag med både glädje och stolthet. Med massor av minnen är det ändå så att allt kretsar kring alla er engagerade, drivna, kompetenta och härliga medarbetare. Jag vill personligen tacka er alla, dels för ert engagemang under ännu ett utmanande, men i slutändan framgångsrikt 2022, men framförallt för allt det vi lyckats uppnå tillsammans i ett och halvt decennium, samtidigt som vi sett till att ha roligt på jobbet.

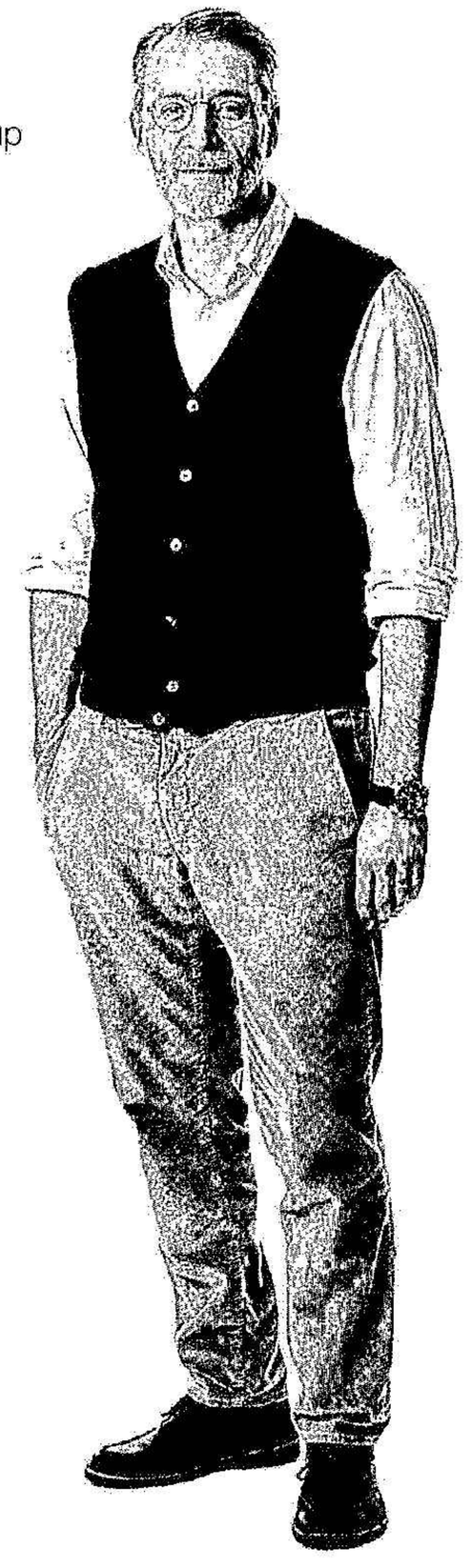
Jag vill även tacka alla konsumenter världen över som genom åren valt att köpa våra produkter, våra partners inom både leverantörsledet och återförsäljarledet samt alla de investerare som gett oss sitt fortsatta förtroende.

Thule är idag ett globalt livsstilsvarumärke med en fantastisk produktportfölj. De närmaste 18 månaderna har vi de största lanseringarna i företagets historia framför oss. Under våren har vi uppdaterat vår online-profil och i närhet till våra stora marknader står våra moderna välinvesterade monterings-fabriker redo att möta en ökad efterfrågan.

Jag ser fram emot ett mycket spännande 2023 och vet att dagarna kommer flyga fram till augusti.

Malmö i mars 2023

Magnus Welander
Vd och koncernchef, Thule Group



TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341, Page 9 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626223355

Positiva långsiktiga makrotrender i våra produktkategorier

I ett längre perspektiv ser vi att de globala trender som positivt påverkade Thule Groups verksamhet redan före pandemiutbrottet kommer fortsätta. Intresset för sport- och friluftsliv ökar på samtliga marknader, och allt fler människor vill uppleva ett aktivt liv med nära och kära – i närområdet. I ett kortare perspektiv är marknaden däremot mer osäker, med en oroligare omvärld samt ökad inflation som påverkar konsumentbeteenden.

TeamEngine E-Signing

20230622623367

Våra produkter används av människor som prioriterar ett aktivt liv fyllt av upplevelser, både i urbana miljöer och i friluftssammanhang, människor som befinner sig i olika faser i livet och som har olika intressen.

Mer fritid och en ökad insikt om nyttan och nöjet av att leva ett aktivt liv gör att människor i alla åldrar spenderar mer pengar och mer tid än någonsin på sport- och fritidsaktiviteter. Utvecklingen stöds också av en växande medelklass i tillväxtmarknader och bättre hälsa högre upp i åldrarna i mer mogna marknader, som möjliggör ett aktivt liv.

Våra klassiska produktkategorier, takräcken, takboxar och cykelhållare till bilen, har goda möjligheter till fortsatt långsiktig tillväxt kopplat till dessa trender. I våra nyare produktkategorier, som barnvagnar och sportväskor, ser vi förutom en växande marknad också stora möjligheter att skapa tillväxt genom att ta marknadsandelar.

Varumärken som kopplas till positiva upplevelser stärks

Människor världen över lever i allt mer stressande urbana miljöer med stor digital påverkan och exponeras mot allt fler varumärken och produkter i både digitala och fysiska kanaler. Samtidigt lockar fysiska utomhusaktiviteter med nära och kära mer än någonsin och mer tid och pengar spenderas i jakten på sådana upplevelser. Det gäller såväl mer vardagliga upplevelser, som den korta cykelturen med barnet sovande i cykelvagnen till det där trevliga fiket i stadens centrum, som den extrema mountainbikeresan med bästa vännerna.

Varumärken som används i samband med positiva känslor stärks, vilket i sin tur underlättar att bygga konsumentlojalitet, försäljningstillväxt och god lönsamhet. Livsstilsvarumärken, som strävar efter att vara mer än enskilda produkter och medvetet arbetar för att skapa en starkare koppling till sina konsumenter, har större möjligheter att bli långsiktiga vinnare i en värld fylld av socialt delad information och produktjämförelser online.

TeamEngine E-Signing

20230626233658

MAKROTRENDER

- Fysiska aktiviteter i utomhusmiljö lockar
- Hållbarhetsfokuserade företag vinnare
- Varumärken som kopplar till livsstil skapar lojalitet
- Kundupplevelsen i centrum i alla kanaler
- Osäkerhet i världen

Hållbarhet i bredare perspektiv

Konsumentens förväntningar har blivit betydligt mer krävande att leva upp till vad gäller allt från hållbarhetsarbete, produktkvalitet och kundservice till möjligheten att kunna handla var och när man vill.

Speciellt hållbarhetsaspekterna och hur företag och varumärken långsiktigt arbetar med frågor som rör miljö och klimat har under de senaste åren blivit allt viktigare för konsumenterna. Det gäller inte minst i premiumsegmentet av sällanköpsvaror och i än större utsträckning i de kategorier där vi befinner oss med produkter för konsumenter som uppskattar ett aktivt liv i naturen.

Varumärken förväntas inte längre bara minimera påverkan på miljön och minska utsläpp av växthusgaser. Medvetna konsumenter ställer i allt högre utsträckning även krav på transparens och öppenhet vad gäller företagens arbete i frågor som respekt för mänskliga rättigheter och etiska produktionskedjor.

För ett seriöst hållbarhetsfokuserat företag som Thule Group innebär detta möjligheter, men det kräver samtidigt ett mer proaktivt arbete i att på ett lättillgängligt sätt dela med sig av fakta om det arbete som genomförs, genom till exempel mer information på varumärkets webbplats och i sociala kanaler.

TeamEngine E-Signing

20230626233359

En global omnikanalstrategi med lokal twist

Att leva upp till konsumenters förväntningar lokalt är avgörande i en alltmer konkurrensutsatt värld. Varumärken byggs över tid, produkterna måste självklart möta konsumentens förväntan, men kommunikation och servicenivå är också viktiga komponenter för framgång.

Nya köpmönster och nya sätt att möta kunden, i både digitala och fysiska kanaler, var starka trender redan före corona-pandemin, men har stärkts radikalt de senaste två åren. Oro för smitta och nedstängningar av köpcenter och butiker i perioder i många städer har påskyndat den pågående trenden mot en allt större del av försäljningen online, vilket skapar både utmaningar och möjligheter för varumärkesägare.

Kraven ökar snabbt och är inte alltid lätta att kombinera, då både konsumenter och butikskedjor ställer allt större krav på kortare ledtider och förbättrad leveransprecision, samtidigt som förväntningarna är att detta inte ska påverka priset eller klimatet negativt.

För återförsäljare är det avgörande att skapa ett mervärde för att inte anses vara ett onödigt mellansteg mellan varumärke och konsument. Det kan gälla allt från att erbjuda det bredaste utbudet och de snabbaste leveranserna, till den bästa rådgivande servicen eller hållbara totalupplevelsen.

Thule Group har en global omnikanalstrategi med fokus på digitala lösningar som förstärker kundupplevelsen. Vi skapar kostnadseffektiva lokala lösningar genom att samarbeta med de bästa återförsäljarna på varje enskild marknad, och säljer också direkt till konsument (DTC) i Nordamerika, Brasilien och på åtta marknader i Europa.

Större ekonomisk osäkerhet i det korta perspektivet

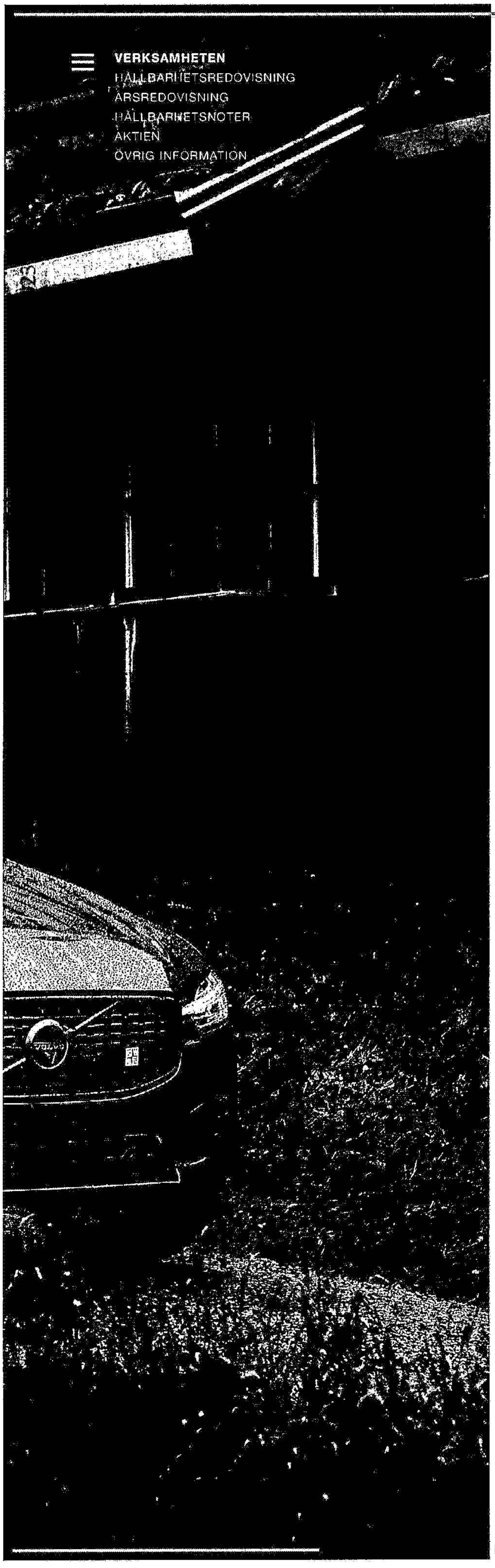
Coronapandemins globala ekonomiska effekter följdes 2022 av Rysslands invasion av Ukraina och världsekonomin har skakats. Detta har lett till ökad ekonomisk osäkerhet i marknaden. Priserna för ett flertal materialkategorier har ökat markant och ökade energi och baskostnader drev under 2022 på inflationstakten. Under de senaste åren har vi dessutom sett en ökad protektionism och nya handelshinder världen över.

Utvecklingen inom cykelkategorin, som är betydelsefull för Thule Group i flera av produktkategorierna, har totalt sett varit mycket positiv under de senaste åren. Men efter ett rekordår 2021, så hade återförsäljare världen runt gått in i säsongen med alltför stora lager och drog i handbromsen under sommaren. Denna lagerjusteringseffekt kommer påverka alla inom cykelbranschen under 2023. Cyklandet växer dock över tid och mer satsningar än någonsin görs på infrastruktur för att stimulera cykelpendling och på användning av cykel som fritidsaktivitet. Marknaden förväntas som ett resultat att växa långsiktigt.

De totala effekterna är svåra att bedöma, men sammantaget innebär detta att det i ett kortare perspektiv råder stor finansiell osäkerhet för leverantörer, återförsäljare och konsumenter.

Fyra produktkategorier och global försäljning

TeamEngine E-Signing



Thule Group erbjuder ett brett utbud av produkter som utvecklas och tillverkas med fokus på kvalitet och hållbarhet. Produkter som gör det enklare för människor att leva ett aktivt liv fyllt av upplevelser. Marknaden växte med 2–5 procent årligen före pandemin, med stora variationer för olika produktkategorier och geografiska marknader, beroende på till exempel marknadsmognad, levnadsstandard, urbanisering, konkurrenssituation och varumärkeskännedom.

Under pandemiåren 2020–2021 växte intresset för utomhusaktiviteter i närområdet, samtidigt som restriktioner och nedstängningar dramatiskt minskat det internationella resandet. Tre av våra fyra produktkategorier påverkades därför mycket positivt under pandemin, medan Packs, Bags & Luggage påverkades negativt.

2022 påverkades cykelbranschen av för stora lager, medan övriga kategorier fortsatt växte och med ökat resande kom väskkategorin att växa snabbt igen. Vår bedömning är att marknaden också under 2023 kommer att påverkas av det osäkrare ekonomiska läget samt lagerjusteringen inom cykelbranschen.

Sport&Cargo Carriers – stark marknadsutveckling i alla kategorier

Thule Group är marknadsledande i koncernens största produktkategori, Sport&Cargo Carriers, med ungefär hälften av den globala marknaden. Vi erbjuder marknadens bredaste utbud av bilrelaterade produkter som gör det enkelt att ta med hela familjens semesterpackning i takboxen, alla cyklar till MTB-spåret eller kajaken ner till havet för en paddeltur efter jobbet.

Vi driver på tillväxten med innovativa produktlanseringar och ett starkt fokus på att stödja återförsäljare med butikskoncept, onlineverktyg och inspirerande marknadskommunikation.

Marknaden påverkas mycket positivt av den globala sport- och fritidstrenden, men också av behovet att ta med sig nya produkter när man är ute och reser, till exempel tyngre elcyklar, som kräver nya smarta lösningar.

Sport&Cargo Carriers stod 2022 för 62 procent (67) av koncernens försäljning och marknaden kommer enligt vår bedömning att långsiktigt växa med 2–5 procent årligen.

ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 15 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233772

Thule Yepp cykelbarnstol.

Juvenile & Pet – stabilt växande kategori

Vi är globala marknadsledare inom cykelvagnar i premium-segmentet, den största subkategorin inom Juvenile & Pet, och en av de tre ledande aktörerna inom cykelbarnstolar. I dessa kategorier har vi under flera år sett en mycket positiv marknadsutveckling, drivet av ett ökat cyklande världen över. Även när man tar in den minskade omsättningen i dessa kategorier under 2022, så var det från exceptionella nivåer 2021 och totalt sett har kategorin utvecklats mycket positivt och förväntas göra det långsiktigt framåt med de stora satsningarna på förbättrad infrastruktur. Vi förväntar oss att dessa kategorier kommer att fortsätta växa långsiktigt med cirka 5 procent per år de närmaste åren.

Thule Group erbjuder numera ett komplett utbud av barn-vagnar och kommer de närmsta åren lansera ett brett utbud av bilbarnstolar samt produkter för att kunna ta med sig hunden i bilen eller på cykeln.

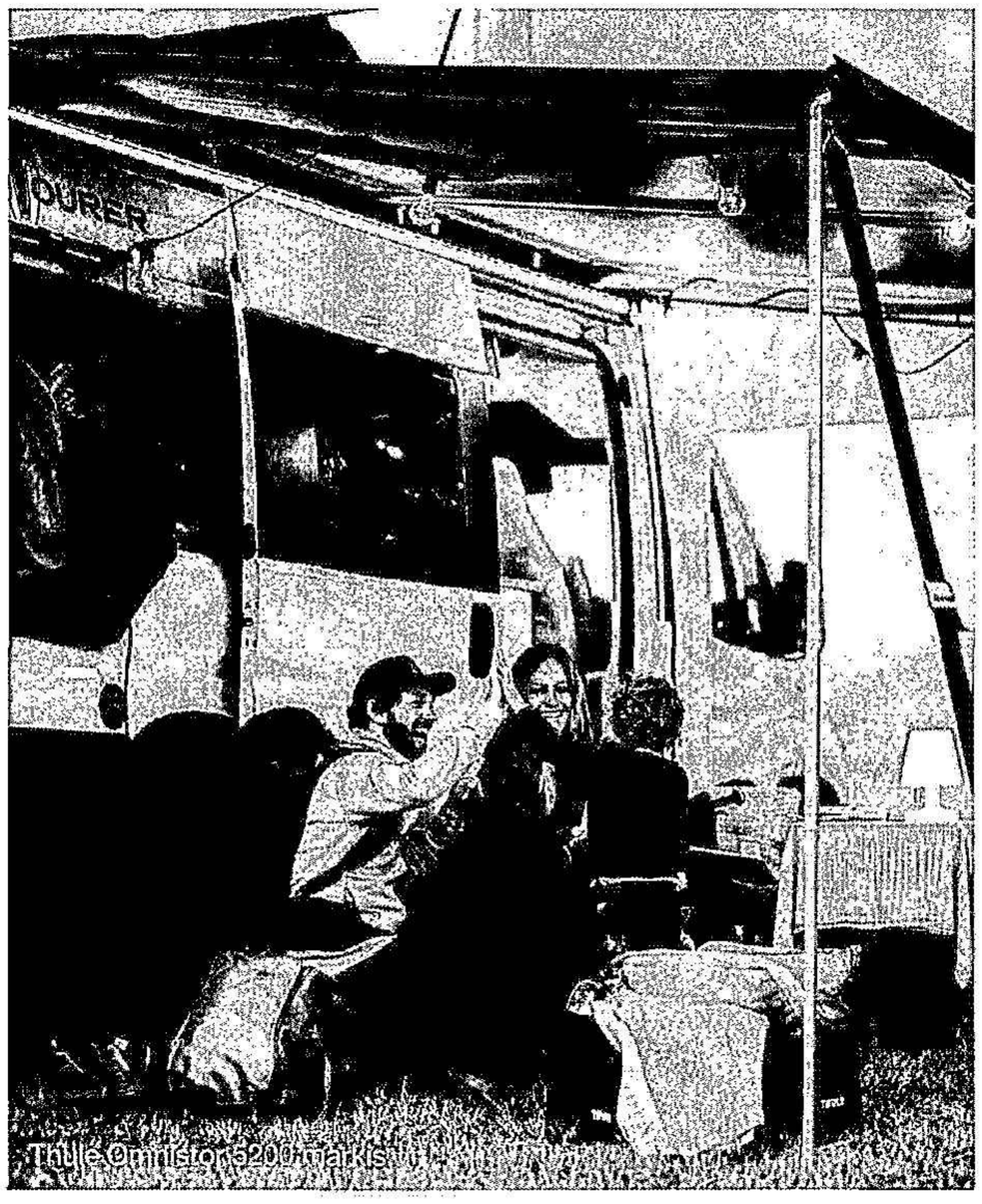
Med det breddade utbudet börjar Thule bli ett känt varumärke världen över också inom premiumsegmentet i dessa kategorier, som förväntas växa med cirka 5 procent per år.

RV Products – stark efterfrågan men utmaningar för husbilstillverkare

Inom RV Products fokuserar vi på den europeiska marknaden, som står för mer än 90 procent av försäljningen för Thule Group i denna kategori. Thule Group är marknadsledare inom markiser och cykelhållare för husbilar och husvagnar på den europeiska marknaden. Den trend som främst påverkat branschen de senaste åren, också före pandemin, är en ökad försäljning av mindre husbilar.

Likt alla fordonstillverkare världen över, led husbilstillverkarna av brist på halvledare under 2020–2022, vilket innebar att man inte kunde möta den efterfrågan som fanns. Detta har skapat långa orderböcker, samtidigt som kostnaderna för fordonen ökat snabbt, vilket gör marknaden svår att bedöma i det kortare perspektivet.

Långsiktigt bedömer vi att marknaden i Europa kommer ha en underliggande tillväxt om i genomsnitt cirka 2–3 procent per år under de närmaste åren.


Thule Omnistor 5200 markis.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 16 of 169.

Thule Aion väskkollektion

Packs, Bags & Luggage – ökat resande driver kategorin

Produktkategorin Packs, Bags & Luggage erbjuder en stor bredd produkter, allt från relativt enkla fodral för små elektroniktillbehör till vardagsryggsäcken för jobbet, vandringsryggsäcken för helgturen eller den smarta kabinväskan för affärsresenären.

Väskbranschen är mycket fragmenterad, med både geografiskt begränsade varumärken och starka globala aktörer, ofta med ett sortiment som omfattar flera kategorier.

Thule Group har de senaste åren fokuserat på ryggsäckar för vardagsbruk i urbana miljöer och också breddat vårt väskutbud till duffel och kabinväskor för längre resor, samt lanserat olika former av sportväskor, som vandringsryggsäckar och cykelväskor.

Försäljningen av traditionella produktkategorier under varumärket Case Logic, som kameraväskor och fodral till mobiltelefoner och surfplattor, fortsätter att minska på en totalt sett krympande marknad och vi ser inte att den negativa trenden kommer att vända. Vi spenderar mycket begränsade resurser på utveckling och marknadsföring, samtidigt som vi försöker fylla tomrummet när konkurrerande varumärken läggs ner och försvinner.

Vi bedömer att marknaden för kabin- och resväskor kommer att fortsätta växa efter den dramatiska minskningen 2020–2021. För övriga prioriterade subkategorier bedömer vi att marknaden kommer att vara stabil med en tillväxt på cirka 2–3 procent per år.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 17 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626223374

Thule Groups affärsidé och affärsmodell

Vår affärsidé är att erbjuda produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv.

Thule Group är ett globalt livsstilsföretag med rötterna i Småland. Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer högkvalitativa, smarta och väldesignade produkter till människor som vill leva ett aktivt liv.

Produkterna säljs på 138 marknader, över hela världen. Med mer än 80 års erfarenhet av att utveckla produkter med användaren och hållbarhet i fokus och en djup insikt i vilka trender som finns inom sport- och fritidssektorn har vi etablerat kärnvarumärket Thule och Thule Group som en ledande global aktör.

En konsekvent design av produkter och förpackningar, inspirerande butiksdesign i både fysiska och digitala butiksmiljöer såväl som engagerande och inspirerande marknadsföring i sociala medier och PR-sammanhang knyter oss närmare kunder och användare.

Genom ökad försäljning, finansiell styrka, omfattande produktutveckling och en hållbar och kostnadseffektiv verksamhet skapar vi möjlighet för användarna att njuta av ett aktivt liv, en ökad lönsamhet för kunder och leverantörer, inspirerande och trygga arbetsplatser för våra medarbetare och bestående värde för våra aktieägare.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B

TeamEngine E-Signing

20230602623375

Ett aktivt liv. Helt enkelt.

Vi erbjuder en mängd produkter, allt från ryggsäckar och barnvagnar till takboxar och cykelhållare för bilen, gör det enklare för människor att ta med sig det de behöver för ett aktivt liv. Våra produkter utvecklas baserat på de insikter vi samlar in från våra användare, extremidrottare såväl som familjer och medarbetare, men också på den djupa kunskap vi har om olika material, tekniska lösningar och produktens totala klimat- och miljöpåverkan. Produkterna testas i våra egna anläggningar för att användarna ska vara helt trygga med funktion och prestanda.

Det ska vara enkelt att njuta av ett aktivt och hållbart liv tillsammans med nära och kära.

Konsumentens och kundens första val.

Vi ska vara konsumenters och kunders första val. Med det menar vi att konsumenter som söker produkter som förenklar ett aktivt liv väljer produkter från Thule. De litar på att varumärket står för hållbarhet och kvalitet, och de uppskattar våra smarta lösningar och vår design.

Våra kunder ska tänka på Thule som det naturliga valet av partner eftersom vi levererar innovativa produkter som tillverkas med ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv och eftersom vi i samverkan med våra återförsäljare förstår att anpassa vårt erbjudande till den lokala marknaden.

Gemensam passion.

Våra medarbetare, kunder och konsumenter har alla stor del i vår utveckling och våra framgångar. Vår gemensamma passion, att alltid försöka överträffa användarens förväntningar, gör att alla, från monteringspersonalen i fabrikerna till våra sponsrade Thule Crew ambassadörer, ständigt kommer med smarta förslag på hur vi kan förbättra produkterna, eller ta nästa steg i vårt sätt att tillverka och sälja dem.

Vi vill bidra till en mer hållbar värld genom att erbjuda innovativa och högkvalitativa produkter som inspirerar och underlättar en aktiv och hållbar livsstil. Vi minskar kontinuerligt våra produkters miljö- och klimatpåverkan – i hela kedjan.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 19 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233376

Strategi

Vår strategi bygger på att skapa långsiktiga värden genom konsumentdriven innovation, gedigen material- och tillverkningskompetens, finansiell styrka samt ett starkt fokus på hållbarhet genom hela värdekedjan. Tack vare en väl kommunicerad strategi som medarbetare känner ett ansvar och en passion för att uppfylla bygger vi en stark position som ett ledande globalt livsstilsföretag.

GLOBALT VARUMÄRKE

Ett starkt livsstils-varumärke med global försäljning.

HÅLLBARHETS-FOKUS

Genuint intresse för hållbarhet, genomgripande initiativ och långsiktigt högt ställda ambitioner.

Ett fokuserat livsstils-företag

INNOVATIONS-KULTUR

Stark innovations-kultur med användaren i centrum.

EFFEKTIV TILLVERKNING

Gedigen material- och tillverknings-kompetens.

FINANSIELL STYRKA

Finansiell långsiktighet, stabilitet, god lönsamhet och stark tillväxt.

MÅLSÄTTNING

Att vara det ledande företaget inom valda kategorier, genom efterfrågade produkter som gör det lättare för människor att njuta av ett aktivt liv och samtidigt minimera den påverkan på klimat och miljö som vår verksamhet och våra produkter ger upphov till.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 20 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233777

Innovationskultur

Stark innovationskultur med användaren i centrum

Vår långsiktiga framgång bygger på konsumentdriven innovation. Vi utvecklar hållbara och innovativa produkter som förenklar ett aktivt liv, både i vardagen och på fritiden. Med djupa insikter i konsumenternas prioriteringar och med fokus på hållbarhet, säkerhet, kvalitet och design säkerställer vi att vår produktportfölj är attraktiv när konsumenter världen över gör sina medvetna val.

Effektiv tillverkning

Gedigen material- och tillverkningskompetens

Tillverkning i våra nio monteringsfabriker kännetecknas av effektiv och i hög grad automatiserad tillverkning, hög kvalitet och flexibilitet med bevisad förmåga att hantera betydande svängningar i efterfrågan och ett kontinuerligt arbete med att skapa en säker arbetsmiljö. Genom ständiga förbättringar strävar vi efter att öka effektiviteten i samtliga processer, samtidigt som vi minskar påverkan på miljö och klimat, både internt och hos våra samarbetspartner. Detta ger kunder och konsumenter ett mervärde samtidigt som vi stärker vår konkurrenskraft.

Finansiell styrka

Finansiell långsiktighet, stabilitet och stark tillväxt

Vår starka finansiella ställning och effektiva affärsmodell ger oss långsiktighet och flexibilitet att driva tillväxt. Vi är övertygade om att tillväxtfokus driver en organisation att prestera bättre och skapar en vinnande kultur. I samband med företagets kapitalmarknadsdag, i maj 2022, presenterade vi vårt nya tillväxtmål – att nå 20 miljarder i omsättning 2030. Lönsamhetsmålet är en EBIT-marginal över 20 procent och utdelningsmålet minst 75 procent ordinarie utdelning i relation till nettoinkomsten är oförändrade.

Hållbarhetsfokus

Genuint intresse för hållbarhet, genomgripande initiativ och långsiktigt högt ställda ambitioner

Hela vår värdekedja ska präglas av hållbarhet och god etik. 2020 presenterade Thule Group nya långsiktiga hållbarhetsambitioner och nya mål med sikte på 2030. Hållbarhetsmålen är, när det gäller miljöaspekter, nära kopplade till bolagets beslut att ansluta sig till Science Based Targets initiative (SBTi). Hösten 2022 har Thule Group även skrivit under Net Zero-åtagandet med ambitionen att nå nettonollutsläpp senast 2050.

Vi deltar i FN:s Global Compact och arbetar med samarbetspartner och internationella organisationer som på olika sätt verkar för hållbar utveckling av sport- och friluftsbranschen och samhället i stort. Sammantaget bildar detta en solid bas för vårt totala hållbarhetsarbete.

Globalt varumärke

Ett starkt livsstilsvarumärke med global försäljning

Vår varumärkesstrategi fokuserar framför allt på att kontinuerligt stärka vårt största och mest kända varumärke, kärnvarumärket Thule. Genom en djup förståelse för långsiktiga trender och våra konsumenters behov utvecklar vi nästa generations produkter, samtidigt som vi erbjuder smarta lösningar och god design i helt nya produktkategorier.

Ett attraktivt och uppskattat marknadsföringsmaterial för både digitala och fysiska kanaler, våra egna såväl som våra återförsäljares, bidrar till en positiv koppling till varumärket. Så skapar vi tillväxt och breddning av Thule-varumärket, som används inom företagets alla produktkategorier.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 21 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230627623378

Mål och måluppfyllelse

Genom att metodiskt följa upp och utvärdera vår verksamhet mot vår affärsidé och strategi, skapar vi förutsättningar för kontinuerlig förbättring. På övergripande koncernnivå utvärderar vi måluppfyllelsen i finansiella mål och hållbarhetsmål.

I maj 2022, i samband med företagets kapitalmarknadsdag, presenterade Thule Group nya långsiktiga finansiella mål för 2030. I samband med att Thule Group under hösten 2022 förband sig att nå nettonollutsläpp (NetZero), i enlighet med SBTi, med mål-året 2050 har även nya långsiktiga hållbarhets-ambitioner satts.

Finansiella mål

Omsättning

Hållbar och långsiktig omsättningstillväxt är kärnan i företagets värdeskapande. Tillväxtfokus driver en organisation att prestera bättre och skapar en vinnande kultur.

LÅNGSIKTIGT MÅL

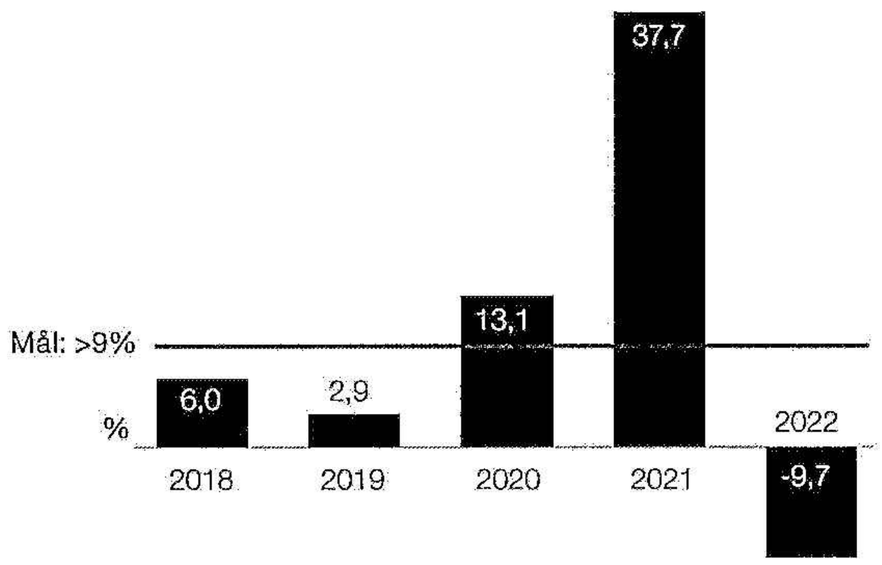
20 mdkr år 2030

Motsvarande en genomsnittlig valutajusterad årlig tillväxt (CAGR) om +9 procent fram till 2030.

RESULTAT 2022

-10%

Valutajusterad tillväxt jämfört med 2021.



FRAMTIDA FOKUS

Sport&Cargo Carriers

Med vår globala marknads-ledande position och starka produktfokus med kontinuerligt stora lanseringar, proaktivt stöd till återförsäljare och en attraktiv egen försäljning online ska vi skapa fortsatt stabil tillväxt.

62 % av omsättningen 2022.

RV Products

Fortsätta stärka vår marknads-ledande position i Europa och vinna marknadsandelar med nischade produkter för mindre fordon inom premiumsegmentet i Nordamerika.

18 % av omsättningen 2022.

Juvenile & Pet

Fortsatt snabb tillväxt med ett kontinuerligt breddat utbud av produkter, insteg i nya segmenten bilbarnstolar och hundtransport samt ett förstärkt och breddat återförsäljarled.

11 % av omsättningen 2022.

Packs, Bags & Luggage

Tillväxt inom kategorierna mindre ryggsäckar, sportväskor och resväskor som 2022 tillsammans stod för 3/4 av kategorins omsättning.

9 % av omsättningen 2022.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 22 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233379

Lönsamhet

Som ett varumärkesdrivet livsstilsföretag ska vår tillväxt stärka vårt resultat och vara lönsamhetsdrivande.

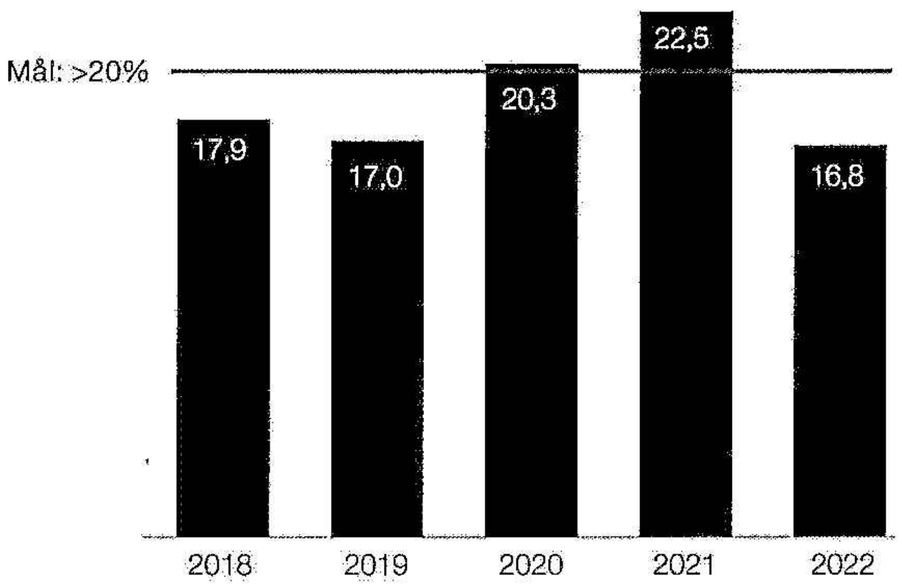
LÅNGSIKTIGT MÅL

>20%

EBIT-marginal.

RESULTAT 2022

16,8%



FRAMTIDA FOKUS

Fortsatt fokus på att utnyttja skalfördelar i en väletablerad leverantörskedja och tillverkning i egna anläggningar nära våra huvudmarknader.

Kontinuerligt fokus på lönsamhetsförbättringar.

Tillväxtfokus på produktkategorier med hög lönsamhet.

Utdelning

Vi avser att dela ut minst 75 procent i förhållande till nettovinsten, i ordinarie utdelning.

LÅNGSIKTIGT MÅL

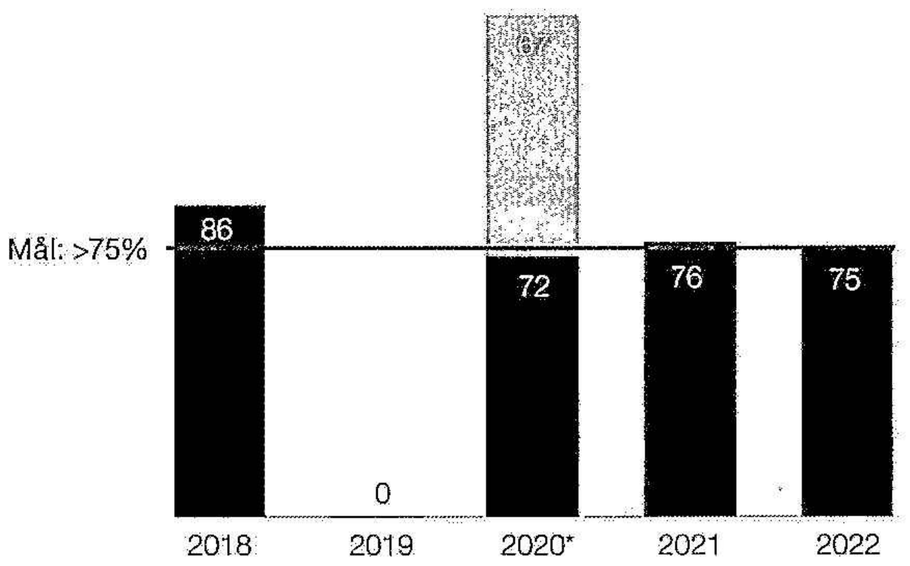
>75%

Andel av årligt nettoresultat som delas ut.

RESULTAT 2022

75%

Andel av årets nettoresultat som föreslås delas ut.



* varav 67% avser en extra utdelning (motsvarande 89% av 2019 års nettoresultat som inte delades ut p.g.a. osäkerhet i samband med pandemin).

FRAMTIDA FOKUS

Fortsatt fokus på att driva tillväxt och ett starkt operationellt kassaflöde.

Vi avser att dela ut minst 75 procent av koncernens nettoresultat över tid, med hänsyn tagen till kapitalstrukturen, framtida vinster, investeringsbehov, likviditet och utvecklingsmöjligheter, samt allmänna ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 23 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626223380

Hållbarhetsmål – Miljö

Hållbarhetsmålen är, när det gäller miljöaspekter, nära kopplade till beslutet hösten 2020 att ansluta bolaget till Science Based Targets-initiativet (SBTi) samt beslutet hösten 2022 att förbinda Thule Group till nettonollutsläppsmålet till 2050, som har ett tydligt fokus på att uppfylla Parisavtalets ambition att inte höja jordens medeltemperatur med mer än 1,5°C.

Växthusgaser

Vi avser att minska vår miljöpåverkan genom att minska våra utsläpp av direkta och indirekta växthusgaser.

LÅNGSIKTIGT MÅL

-90%

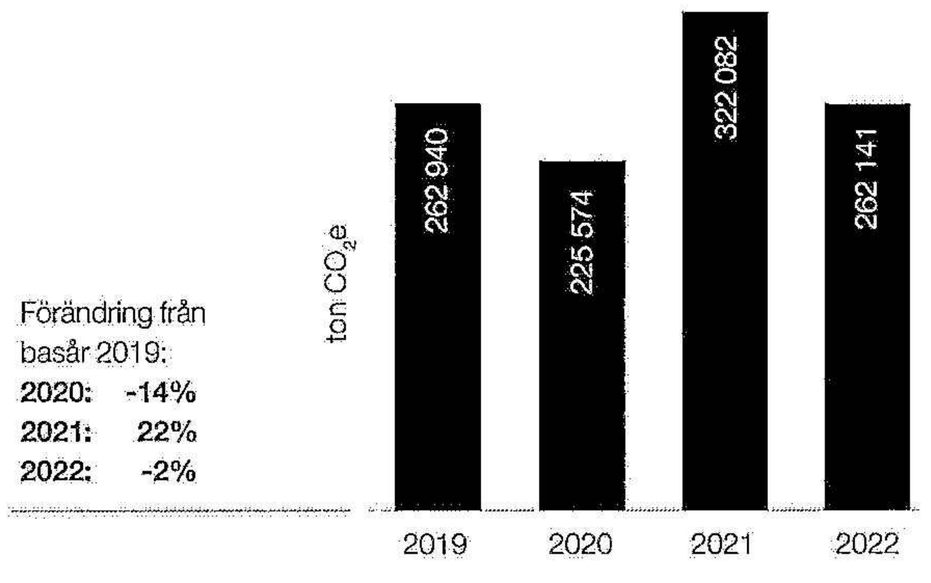
2050 ska Thule Group ha genomfört 90 procent minskning, i absoluta tal, av växthusgaser, jämfört med basåret 2019.

RESULTAT 2022

-2%

Minskning av totala utsläpp jämfört med basåret 2019.

Indirekta utsläpp, external (scope 1, 2, 3, inkl. köpta varor och investeringar)



FRAMTIDA FOKUS

Till 2030 minska direkta och indirekta växthusgasutsläpp med 20 procent i genomsnitt per produkt jämfört med basåret 2020.

Växthusgasutsläpp ska vara centralt vid design av nya produkter genom användning av ecodesign-modeller, material-utsläppsdatabas och bibliotek av tidigare livscykelutvärderingar.

Cirkulärt tänkande genom förlängd produktlivslängd genom modulariserat fokus inom produktfamiljer och utökat reservdelserbjudande.

Öka andelen återvunnet material och material med lägre utsläpp av växthusgaser där detta inte påverkar säkerheten eller livs-längden på produkterna negativt.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 24 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233381

Återvinning

Vi avser att bibehålla en hög återvinningsgrad genom att identifiera effektiva och praktiska lösningar för separation.

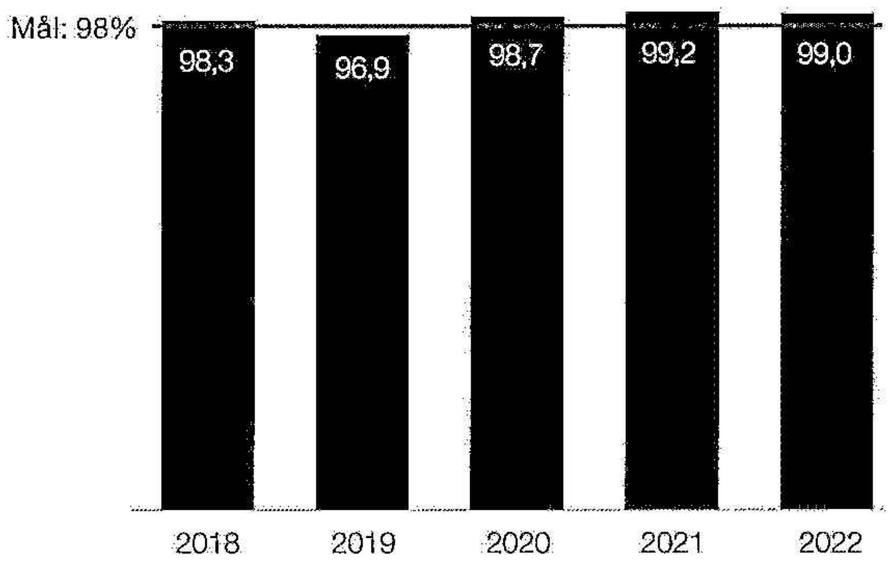
LÅNGSIKTIGT MÅL

98%

Bibehålla en återvinningsgrad på minst 98 procent.

RESULTAT 2022

99%



FRAMTIDA FOKUS

Operationella strategier och mål för återvinning vid varje enskild tillverkningsenhet, med tydliga processer för återanvändning av processrelaterat avfall.

Socialt ansvar

Jämlikhet och mångfald: Vi är övertygade att olika kompetenser och erfarenheter utgör en styrka för koncernen och arbetar aktivt för ökad mångfald och inkludering på alla nivåer i företaget.

LÅNGSIKTIGT MÅL

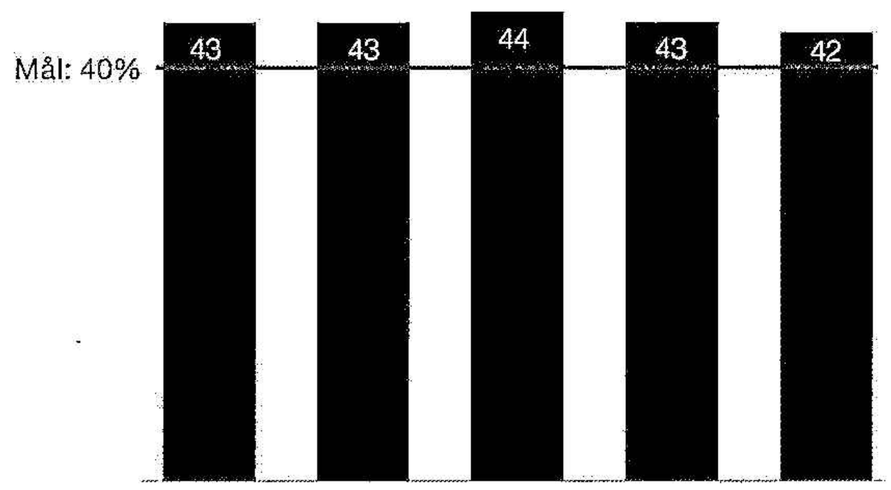
40%

Minst 40 procent av Thule Groups anställda personal ska vara kvinnor (respektive män).

RESULTAT 2022

42%

Andel anställda kvinnor 2022.



FRAMTIDA FOKUS

Aktivt arbeta på ledningsnivå för att säkra lika möjlighet för karriär, samt lika lön för både kvinnor och män.

Aktivt sträva efter en ökad andel kvinnor i ledande befattningar.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 25 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233382

Vårt näst bästa år – trots stora utmaningar

Thule Groups försäljning styrs och följs kontinuerligt upp i två regioner, Region Europe & Rest of World (RoW) och Region Americas, som sammantaget omfattar 138 marknader. I båda regionerna var utvecklingen präglad av en utmanande cykelmarknad efter rekordtillväxt under 2021.

2022 påverkades världen av stora skeenden på global nivå. Rysslands invasion av Ukraina, fortsatta pandemiutbrott samt en snabbt stigande inflation hade stor påverkan på Thule Group, med stora leveransproblem och fortsatt höga material- och fraktkostnader.

Thule Group påverkades också, som världsledande företag inom cykelrelaterade tillbehör, av den snabba inbromsningen när återförsäljarna under andra halvåret drastiskt ville sänka sina lager.

Den underliggande trenden, med ett ökat intresse och efterfrågan på sport- och fritidsprodukter, har varit tydlig under ett flertal år. Detta förstärktes under pandemiåren 2020–2021 genom begränsningar och restriktioner när fler konsumenter spenderade sin lediga tid med aktiviteter i närområden. Under 2022 var denna trend fortsatt stabil, och vi är övertygade om att den kommer vara fortsatt stark de kommande åren.

Tack vare mycket god flexibilitet i produktionsledet lyckades Thule Group relativt väl hantera utmaningarna i leveranskedjan och den minskade efterfrågan på cykelrelaterade produkter under andra halvåret. Dock innebar den extremt snabba inbromsningen ändå att vi hade mer personal och fler komponenter än vad vi behövde under början av hösten, vilket innebar högre lagernivåer än planerat, extra kostnader för lagerhantering, samt ineffektivitet inom produktionsledet.

För koncernen minskade försäljningen med 248 Mkr till 10 138 Mkr, vilket motsvarar en minskning med 2,4 procent (-9,7 procent valutajusterat). Även om försäljningen minskade gentemot rekordåret 2021, var det ändå koncernens näst högsta genom historien. Cykelrelaterade produkter som cykelhållare och cykelvagnar såg den mest negativa utvecklingen, medan andra transportprodukter till bilen och våra produkter för husbilar, samt väskkategorin växte.

Försäljningen styrs och följs upp i två regioner som tillsammans omfattar 138 marknader: Region Europe & RoW som minskade sin försäljning med 8,9 procent, valutajusterat, och Region Americas, som minskade sin försäljning med 11,5 procent, valutajusterat.

Thule Group har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring.

OMSÄTTNING PER REGION

			Förändring, %	
Mkr	2022	2021	Rapporterat	Justerat*
Thule Group	10 138	10 386	-2,4	-9,7
– Region Europe & RoW	7 091	7 440	-4,7	-8,9
– Region Americas	3 047	2 946	3,4	-11,5

*Justerat för förändring av valutakurser

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 26 of 169.

TeamEngine E-Signing

VERKSAMHETEN
HÅLLBARHETSREDOVISNING
ÅRSREDOVISNING
HÅLLBARHETSNOTER
AKTIEN
ÖVRIG INFORMATION

20230602023383

Vi är verksamma inom fyra produktkategorier:

SPORT&CARGO CARRIERS

Takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter och taktält.

Valutajusterad tillväxt:

-17%

RV PRODUCTS

Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar.

Valutajusterad tillväxt:

+17%

JUVENILE & PET

Cykelvagnar, cykelbarnstolar och barnvagnar.

Valutajusterad tillväxt:

-17%

PACKS, BAGS & LUGGAGE

Resväskor, ryggsäckar och laptopväskor för dagligt bruk, vandringsryggsäckar, kameraväskor och fodral för konsumentelektronik.

Valutajusterad tillväxt:

+21%

TeamEngine Document ID: B1E01CCE-0B5A-42CC-C4A7-8E3F9635941 Page 27 of

TeamEngine E-Signing

20230526233384

Region Europe & RoW

Minskad försäljning av cykelrelaterade produkter

I Region Europe & RoW minskade omsättningen med 9 procent, valutajusterat, påverkat av ett svagt andra halvår inom cykelrelaterade produkter. Cykelrelaterade produkter stod under året för 41 procent av omsättningen (52). Värt att notera är att pandemiåret 2021 var ett exceptionellt starkt år för branschen i allmänhet och vi vann dessutom det året marknadsandelar inom cykel när våra konkurrenter hade problem att möta efterfrågan.

En allt större del av försäljningen skedde under året i digitala kanaler, dels genom butikskedjor som erbjuder försäljning både i fysisk butik och via webbplats (så kallad omnikanal), dels genom renodlade onlinebutiker. Vi erbjuder sedan ett antal år egen onlineförsäljning direkt till konsument i Sverige (där vi även opererar två egna fysiska butiker), Danmark, Tyskland, Nederländerna, Frankrike, Storbritannien och Belgien. Under året påbörjade vi försäljning direkt till konsument även i Italien.

Sport&Cargo Carriers

- 57% av omsättningen 2022.
- 16% minskad omsättning 2022.

Under 2022 minskade försäljningen av cykelhållare för bilen, då återförsäljare under senare hälften av rekordåret 2021 varit alltför optimistiska och byggt upp alltför stora lager inför säsongsstarten 2022.

De övriga delarna av kategorin växte, framför allt takboxar, när konsumenter fortsatt valde semester i närmiljön. Den nischade lilla produktgruppen skidhållare växte snabbast, då flera av alpländerna, där dessa framför allt säljs, hade fler öppna skidanläggningar än under föregående år. Även taktält, som lanserades 2020, fortsatte att växa snabbt.

RV Products

- 24% av omsättningen 2022.
- 15% tillväxt 2022.

RV Products, dominerat av markiser och tält samt cykelhållare för husbilar och husvagnar, växte med 15 procent och vi har fortsatt att ta marknadsandelar. Husbilstillverkarna har fortsatt stora leveransproblem på grund av bristen på halvledare och chassis.

Försäljningen av husbilar var lägre än rekordåret 2021, trots långsiktiga positiva marknadstrender med ett ökat intresse bland både äldre och yngre konsumenter som uppskattar flexibiliteten med en husbil. Nyregistrering av husbilar minskade med 19 procent och husvagnar med 10 procent på grund av tillverkarnas svårigheter att möta efterfrågan.

Juvenile & Pet

- 13% av omsättningen 2022.
- 17% minskad omsättning 2022.

Vi såg under 2022 en minskning av cykelvagnar och cykelstolar, drivet av återförsäljare som under senare hälften av rekordåret 2021 var alltför optimistiska och byggde upp stora lager inför säsongsstarten 2022. Effekterna av de höga lagernivåerna var mest märkbar i de lägre prissegmenten där vi under 2021 vunnit högre marknadsandelar än historiskt när våra konkurrenter hade större svårigheter att möta den snabbt ökande efterfrågan.

Inom barnvagnar hade vi god tillväxt genom ett bredare produktutbud och ett mer etablerat återförsäljarnätverk.

Packs, Bags & Luggage

- 6% av omsättningen 2022.
- 20% tillväxt 2022.

Försäljningen inom kategorin Packs, Bags & Luggage ökade under året med 20 procent. Starkast bidragande faktor var den ökade försäljningen av mindre ryggsäckar för dagligt bruk, i samband med att allt fler konsumenter återvände till ett mer normalt pendlande till arbetsplatsen eller skolan. Kabin- och duffelväskor var den produktgrupp som växte snabbast när resandet ökade.

Försäljning i kategorier med koppling till konsumentelektronik, som kameraväskor och fodral till surfplattor (de så kallade Legacy-kategorierna), fortsatte som förväntat att minska även detta år.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 28 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626623385

Region Americas

Cykelbranschens inbromsning påverkar negativt

I Region Americas minskade omsättningen med 11 procent, valutajusterat, påverkat av ett svagt andra halvår inom cykelrelaterade produkter, som stod för 29 procent av omsättningen (39). Även i Region Americas var pandemiåret 2021 ett exceptionellt starkt år för branschen och även här vann vi marknadsandelar inom cykelrelaterade produkter när våra konkurrenter hade problem att möta efterfrågan.

Sport&Cargo Carriers

- 70% av omsättningen 2022.
- 18% minskad omsättning 2022.

Vi såg under 2022 en minskad försäljning av cykelhållare för bilen. Även här hade återförsäljare varit alltför optimistiska och byggt upp stora lager inför säsongsstarten och när deras försäljning till konsument vek under andra halvåret 2022 beslöt de sig för att minska sina lager.

Takboxar var den produktgrupp som växte mest och även här såg vi ökad försäljning av skidhållare efter en generellt stark vintersäsong.

RV Products

- 5% av omsättningen 2022.
- 43% tillväxt 2022.

I Nordamerika har vi valt att ha ett nischat produkterbjudande fokuserat på mindre fordon för aktiva människor. Vi är därför mindre beroende av den generella husbilsmarknaden i Nordamerika, som var svag under året.

Juvenile & Pet

- 8% av omsättningen 2022.
- 16% minskad omsättning 2022.

Vi såg under 2022 en minskad försäljning av cykelvagnar och cykelbarnstolar, drivet av återförsäljare som under senare hälften av rekordåret 2021 var alltför optimistiska och byggde upp lager inför säsongsstarten 2022. Effekterna av de höga lagernivåerna var mest märkbar i de lägre prissegmenten där vi under 2021 vunnit högre marknadsandelar än historiskt när våra konkurrenter hade större svårigheter att möta den snabbt ökande efterfrågan.

Utvecklingen av barnvagnsförsäljningen i USA var inte tillfredsställande. Efter utvärderingar om strategin framåt genomfördes under hösten en omorganisation av den kommersiella organisationen.

Packs, Bags & Luggage

- 17% av omsättningen 2022.
- 21% tillväxt 2022.

En ökad försäljningen inom kategorin Packs, Bags & Luggage, drevs av ökad efterfrågan på mindre ryggsäckar för dagligt bruk samt av kabin- och duffelväskor för ett ökat resande.

Försäljning i kategorier med koppling till konsumentelektronik, som kameraväskor och fodral till surfplattor (de så kallade Legacy-kategorierna), fortsatte som förväntat att minska även detta år.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 29 of 169.

20230526223386

Produktkategorier – utveckling och långsiktig ambition

Den långsiktiga ambitionsnivån för våra fyra produktkategorier ligger fast.

Sport&Cargo Carriers

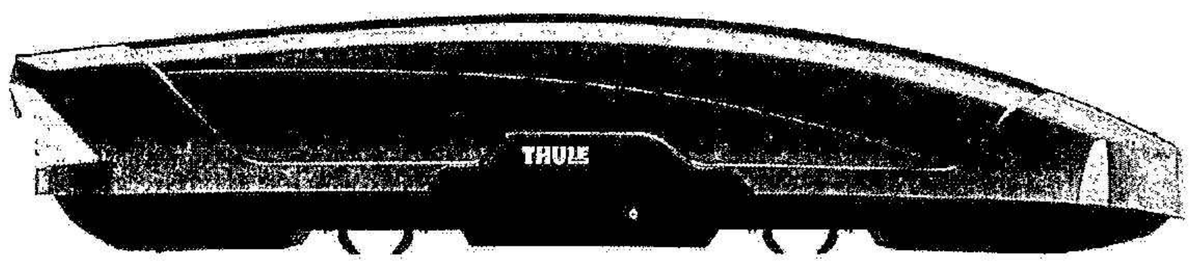
Marknadsposition: Tydlig global marknadsledare som enda företag med sant global position.

Långsiktig ambition: Fortsatt stabil tillväxt genom ytterligare stärkt marknadsledande position.

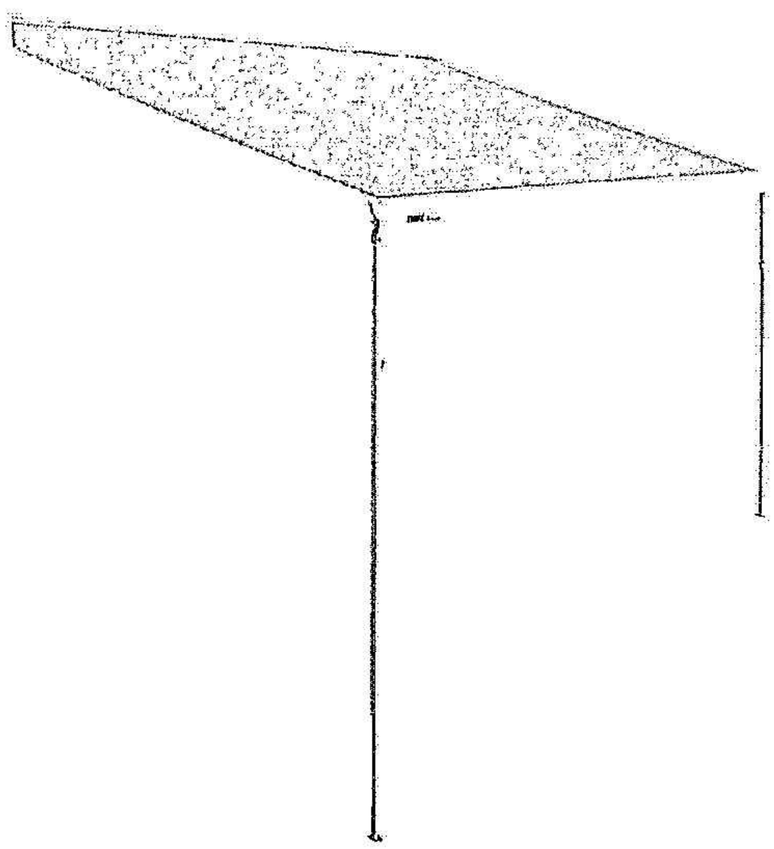
Utveckling 2022: Minskad omsättning med 17 procent i lokal valuta, efter ett exceptionellt starkt 2021. Årlig genomsnittlig tillväxt om 11 procent i lokal valuta de senaste tre åren.

Höjdpunkter 2022:

- **Takboxar:** Stark tillväxt.
- **Vintersportproduktshållare:** Stark tillväxt.
- **Taktält:** Fortsatt stark tillväxt i Europa inom taktält.



RV Products



Marknadsposition: Tydlig europeisk marknadsledare samt nischspelare i det mindre husbilssegmentet i Nordamerika.

Långsiktig ambition: Överträffa marknadsutvecklingen.

Utveckling 2022: Tillväxten på 17 procent översteg den europeiska husvagns- och husbilsmarknaden som, enligt vår bedömning, minskade med omkring 10 procent när det gäller nytillverkning. Årlig genomsnittlig tillväxt om 19 procent i lokal valuta de senaste tre åren i en marknad som vi beräknar ha krympt genomsnittligt per år med 3 procent vad gäller nyproduktion.

Höjdpunkter 2022:

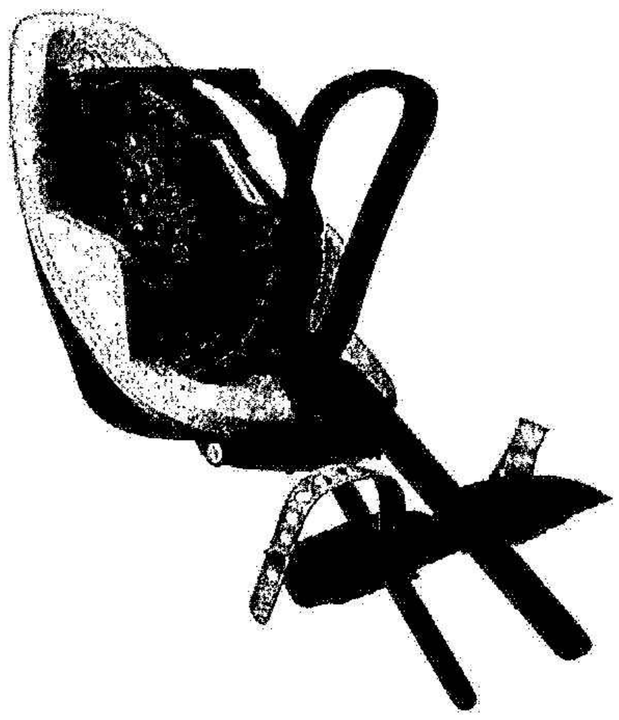
- Förmågan att tillgodose större delen av den snabbt ökade efterfrågan, trots en mycket utmanande global produktionskedja.
- Mycket stark tillväxt för våra nischade premiumprodukter för mindre husbilar i en allmänt positiv marknad i USA.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 30 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230526233367

Juvenile & Pet
(tidigare Active with Kids)



Marknadsposition: Global marknadsledare inom cykelvagnar samt en av de ledande globala spelarna inom cykelbarnstolar. Relativt ny och snabbt växande varumärke inom barnvagnar.

Långsiktig ambition: Snabb tillväxt driven av breddat utbud med ambitionen att utöver marknadsledande position inom cykelrelaterade produkter även bli en stor aktör inom kategorin premiumbarnvagnar samt de kommande åren också inom bilbarnstolar och hundtransportprodukter.

Utveckling 2022: Minskad omsättning med 17 procent i lokal valuta, efter ett exceptionellt starkt 2021. Årlig genomsnittlig tillväxt om 16 procent i lokal valuta de senaste tre åren.

Höjdpunkter 2022:
- **Cykelvagnar och cykelbarnstolar:** Bibehållna marknadsandelar i det högre prissegmentet i en utmanande marknad.
- **Barnvagnar:** Stabil tillväxt i Europa.
- **Barnbärstol:** Stark tillväxt i denna nischkategori med prisvinnande Thule Sapling.

Packs, Bags & Luggage

Marknadsposition: Mindre spelare med nischat erbjudande.

Långsiktig ambition: Stabil tillväxt genom breddat utbud av datorryggsäckar och sportväskor, samt genom att ytterligare etablera varumärket Thule inom kabin- och duffelväskor. Lönsam hantering under utfasning av Legacy-kategorier.

Utveckling 2022: Tillväxt med 21 procent i lokal valuta. Årlig genomsnittlig tillväxt om 2 procent i lokal valuta de senaste tre åren, med kontinuerlig utfasning av Legacy-kategorier.

Höjdpunkter 2022:
- **Mindre väskor för dagligt bruk:** Ökad försäljning av datorryggsäckar samt lyckade lanseringar av crossbody väskor i ett antal kollektioner.
- **Kabin-och duffelväskor:** Lyckad lansering av Thule Aion kollektionen, som är tillverkad av 100 procent återvunnet material.
- **Sportväskor:** Ökad försäljning av vätskeryggsäckar och cykelväskor.

2022	SPORT&CARGO CARRIERS		RV PRODUCTS		JUVENILE & PET		PACKS, BAGS & LUGGAGE	
Andel försäljning Thule Group	62%		18%		11%		9%	
	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas
	57%	70%	24%	5%	13%	8%	6%	17%
Tillväxt valutajusterad 2022 jmf 2021	-17%		+17%		-17%		+21%	
	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas
	-16%	-18%	+15%	+43%	-17%	-16%	+20%	+21%

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 31 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230526233338

Thule – ett globalt etablerat livsstilsvarumärke

Vårt kärnvarumärke, Thule, är ett globalt livsstilsvarumärke som används inom koncernens alla fyra produktkategorier och är intimt förknippat med produkter som gör det lättare för människor världen över att leva aktiva liv.

TeamEngine E-Signing

20230626623389

Thule har under 80 år erbjudit innovativa, säkra, högkvalitativa, lättanvända och hållbart designade produkter till användare världen över. Med produktfokus som grund har vi under senare år förstärkt plattformen för långsiktigt lönsam tillväxt genom att stärka alla delar i kedjan, framförallt genom en flexibel och snabb leveranskedja och inspirerande marknadsföringsmaterial som stöd för våra återförsäljare.

Genom en öppen och direkt kommunikation i alla kanaler fångar vi upp användarnas krav och synpunkter, vilket stärker deras lojalitet och känsla för varumärket.

Thule-varumärket levererar snabb global tillväxt
Thule-varumärket svarade 2022 för 86 procent av koncernens omsättning.

Djupa insikter om hur konsumenter använder och upplever våra produkter ligger till grund för design och produktutveckling. Med detta som bas bygger varumärkets DNA på säkra, användarvänliga och hållbart designade produkter för en aktiv vardag i stadsmiljö, såväl som för ett äventyrligt friluftsliv på helger och semestrar.

Marknadsföring och försäljning sker i digitala kanaler såväl som i fysiska butiker, både indirekt via våra återförsäljare och direkt mot konsument via vår webbplats thule.com och sociala medier. Med fokus på aktivitetsbaserad navigering, som fångar behov och intressen, samt förbättrade köpguider, blir det enklare för våra konsumenter att hitta rätt produkter.

Vi fortsätter att stärka varumärket i våra kanaler med varumärkes-mottot *Bring your life* som grund. Genom fantastiska produkter, inspirerande visuellt material, både eget och från våra passionerade användare visar vi att Thule är både ett urbant varumärke och ett friluftsvarumärke.

TeamEngine E-Signing

20230626623390

Ett investment case på en stark och hållbar grund

Thule Groups investment case bygger på en mer än 80-årig historia av innovativ produktutveckling, ett globalt erkänt livsstilsvarumärke och ett gediget långsiktigt hållbarhetsarbete. Företaget har en effektiv och flexibel produktion i nära anslutning till de främsta av de 138 marknader där produkterna säljs. Tillväxten gynnas av en sedan många år etablerad global trend att allt fler vill leva ett aktivt liv och ett ständigt växande intresse för friluftsoch fritidsaktiviteter.

Tillväxt med en mycket god lönsamhet.
Möjlighet till strategiska förvärv.
Hög och hållbar avkastning för aktieägarna.

Thule ett globalt erkänt premiumvarumärke

Thules produkter har en premiumposition inom samtliga produktkategorier på alla de 138 marknader över hela världen där produkterna säljs.

Bevisad förmåga till innovation och prisvinnande design

Cirka 5 procent av koncernens omsättning investeras årligen i produktutveckling och produkter som lanserats de senaste tre åren svarar för mer än 50 procent av försäljningen.

Produkternas höga kvalitet, funktionalitet och smarta lösningar, i kombination med tydligt säkerhetsfokus och genomtänkt design får återkommande internationella utmärkelser och vinner externa tester.

Effektiv, flexibel och hållbar tillverknings- och leveranskedja

Nio egna produktionsanläggningar i anslutning till företagets främsta marknader, samt mångårig bevisad förmåga att flexibelt och effektivt, med fokus på hållbarhet, kunna hantera hela kedjan från inköp av råmaterial till leverans till kunder och konsumenter.

En bred och flexibel go-to-market modell

Engagerande möten med konsumenter i såväl fysiska som digitala kanaler och en lång erfarenhet av att framgångsrikt agera tillsammans med kunder världen över i parallella försäljningskanaler. Vi kallar det en välutvecklad omnikanalmodell.

Gediget och långsiktigt hållbarhetsarbete

Noggrannhet, sparsamhet och omsorg om människa och miljö har länge varit viktiga delar i företagets historia.

Med långsiktiga hållbarhetsmål utifrån Science Based Targets initiative (SBTi), Net Zero åtagande och FN:s Agenda 2030 driver Thule Group ett omfattande och framgångsrikt hållbarhetsarbete som uppskattas av medarbetare, investerare, kunder, konsumenter och andra intressenter.

Gynnsamma globala trender

Att semestra i närområdet och att vara mer aktiv både i vardagen och på fritiden är sedan flera år en trend i stora delar av världen. Trenden accentueras av att människor i mogna marknader är mer aktiva längre upp i åldern, en växande medelklass i tillväxtmarknaderna samt en ständig utveckling av nya aktiviteter för sport och fritid.

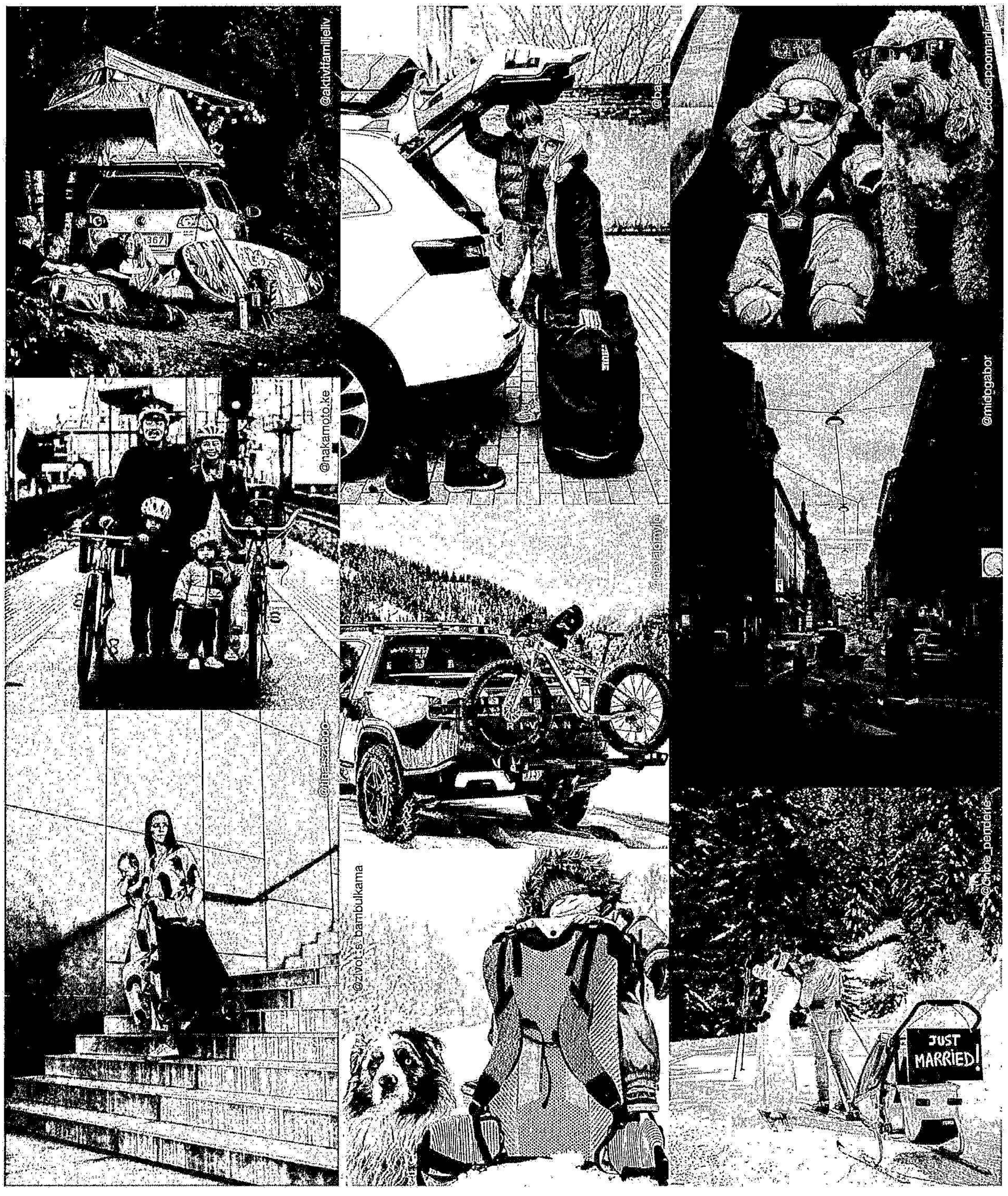
Under pandemiåren ökade intresset för utomhusaktiviteter i närområdet, som cykling, vandring, kajaking, och husvagnssemester. När världen nu öppnar upp sker en återgång till den mer balanserade och långsiktigt positiva trenden.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 34 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233391

#bringyourlife @thule | @thule_adventure | @thule_family [redacted]



TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 35 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230622623392

Thule Group bidrar till en mer hållbar och cirkulär värld genom att erbjuda innovativa och högkvalitativa produkter som inspirerar och hjälper människor att leva ett aktivt liv.

Det är genom ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv som Thule Group kan bidra till en varaktig, ansvarsfull och hållbar utveckling. Vårt hållbarhetsarbete omfattar hela värdekedjan och styrs av vår uppförandekod och våra policyer. Det är integrerat i både det strategiska och det dagliga arbetet och genomsyrar hela verksamheten. Kontinuerliga förbättringar utgör grunden.

Vi har stor respekt för den påverkan som våra produkter och vår verksamhet har på miljön och klimatet. Våra konsumenter ska kunna lita på att våra produkter är säkra och tåliga och det ska råda en transparens i hur de är tillverkade.

Våra medarbetare ska arbeta på en trygg och säker arbetsplats och detsamma ska gälla hos leverantörer och underleverantörer. Thule Group vill vara en aktiv och en pålitlig arbetsgivare och genom kontakter med det lokala samhället kan vi bidra till att bygga en hållbar framtid.

Vi strävar efter en långsiktigt positiv påverkan, både socioekonomiskt och miljömässigt på de orter vi verkar. Det gäller både vår egen verksamhet och de leverantörer vi arbetar med.

Våra ägare ska veta att deras investering är långsiktigt hållbar.

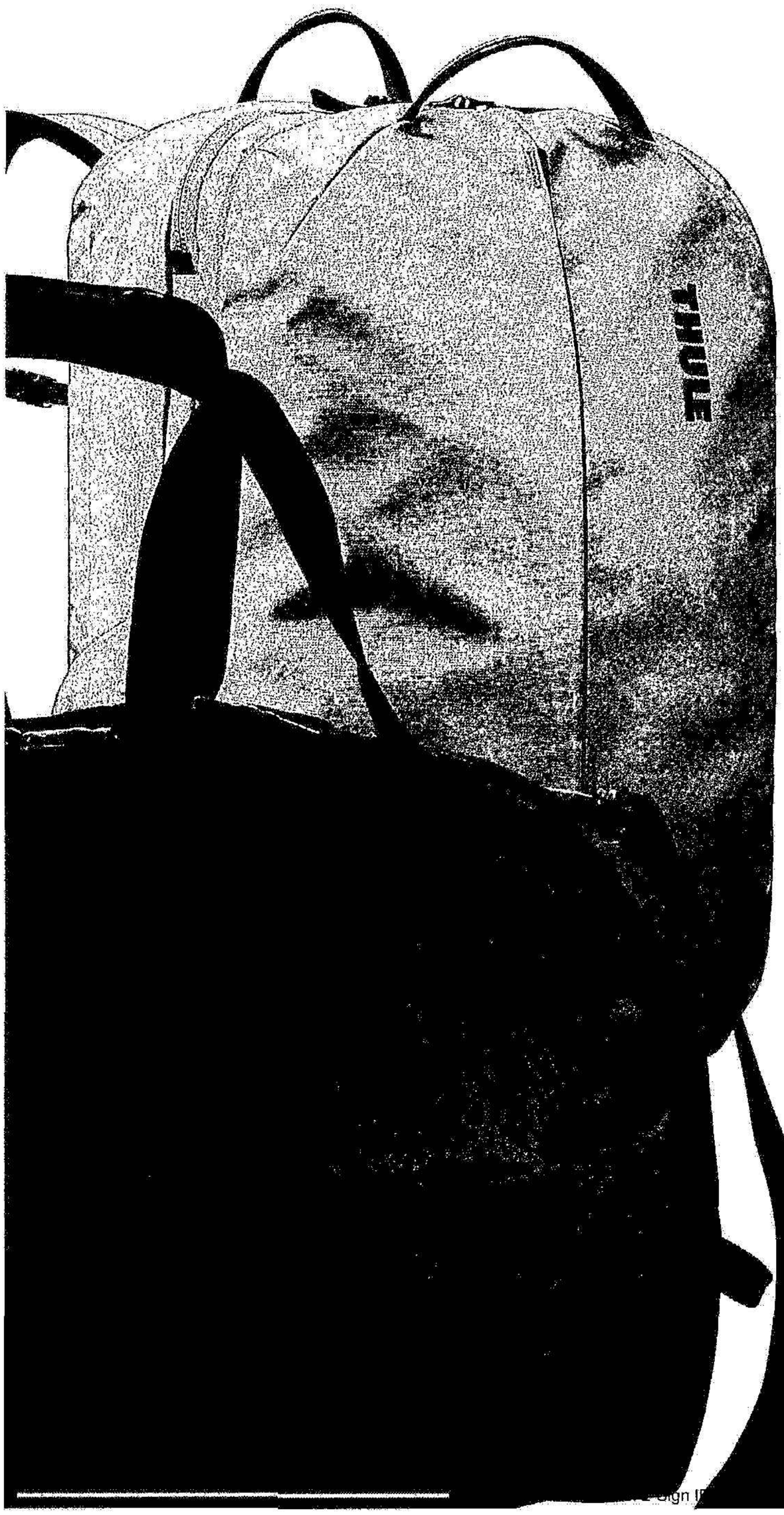
TeamEngine Document E-Sign ID [illegible]912

TeamEngine E-Signing

20230626233393

Anknytning till företagets affärsmodell

Thules Groups uttalade strategi är att leverera långsiktiga värden genom ett starkt fokus på hållbarhet genom hela värdekedjan. Detta gör vi genom att erbjuda innovativa och högkvalitativa produkter som inspirerar och hjälper människor att leva ett aktivt liv. Allt börjar med en hållbar produktutveckling i världsklass. Produkterna ska tåla att användas, repareras, säljas och ärvas och materialkomponenter ska kunna återvinnas.



Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Under 2022 genomfördes en översikt av den under 2021 genomförda intressentdialog med kunder, leverantörer, aktieägare och medarbetare. Det intressenterna fortsatt ser som viktigast är att minska utsläpp av växthusgaser genom effektivt material- och energiutnyttjande och utökad användning av förnybara energikällor och återvunnet material. Inom området mänskliga rättigheter är det framförallt barnarbete, hälsa och säkerhet samt diskriminering som ses som viktigast.

Utifrån detta fortsätter vi att fokusera vårt arbete med att säkerställa en effektiv leveranskedja, hållbara produkter, och att erbjuda en attraktiv arbetsplats.

Ansvar och styrning

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet och fastställer de långsiktiga hållbarhetsmålen, som en del av de strategiska koncernmålen.

Koncernchefen har delegerat uppföljningen till övervakningskommittén, som rapporterar löpande tillbaka till koncernchefen. Detta säkerställer kopplingen till Thule Groups övergripande affärsmål och integrerar ansvaret i de affärsdrivande chefernas arbetsuppgifter. Koncernledningen följer regelbundet upp hur hållbarhetsarbetet utvecklas.

Koncernens hållbarhetsansvarige ansvarar för koordination och uppföljning i konkreta frågor.

Vår webbaserade utbildningsplattform, Thule Group Online Academy, är ett interaktivt system för utbildningar ibland annat Thule Groups uppförandekod och i antikorruption, och är obligatorisk för alla medarbetare och styrelsemedlemmar. Här har också alla medarbetare tillgång till aktuella policydokument. Per december 2022 hade 93 (92) procent av alla våra tillsvidareanställda medarbetare genomgått för dem relevanta utbildningar. "Speak-Up" är kanalen för vårt visselblåsarsystem, som sköts av en neutral tredje part och ger möjlighet att anonymt rapportera missförhållanden som bryter mot vår uppförandekod. Både medarbetare och externa intressenter uppmanas att rapportera varje misstanke om missförhållanden, brott mot uppförandekoden och andra policyer eller andra oegentligheter. Under 2022 rapporterades inga (0) fall via den här kanalen. För information om risker och riskhantering vad gäller hållbarhet se Förvaltningsberättelsen sidorna 63–65.

Sign ID: 14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 37 of 169.

Interna styrdokument

Strategisk årsplan
Den strategiska årsplanen omfattar affärsmässiga och finansiella hållbarhetsplaner över minst tre år, och i många frågor betydligt längre. Här ingår även mål rörande klimat, miljö och resursanvändning, sociala mål samt arbetet med hälsa och säkerhet.

Thule Group Uppförandekod
Uppförandekoden gäller hela värdekedjan. Den ger vägledning i hur vi ska uppträda gentemot våra intressenter och beskriver vilka direktiv och principer vi följer. Koden förutsätter efterlevnad av lokala lagar och regler och är baserad på internationella standarder, som FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, de tio principerna i FN:s Global Compact samt ILO:s (Internationella arbetsorganisationen) och OECD:s (Organisation for Economic Co-operation and Development) riktlinjer.

Thule Group Corporate Compliance Program
Thule Group Corporate Compliance Program beskriver ansvarsfördelning och den övergripande strukturen för koncernens lagliga och etiska skyldigheter i frågor som rör antikorruption, konkurrens, dataskyddsförordningen (GDPR), handelssanktioner samt andra policyer.

INTERNA STYRDOKUMENT

Fyra styrdokument reglerar de principer och värderingar som är vägledande för vår verksamhet i allmänhet och hållbarhetsarbetet i synnerhet.
- Strategisk årsplan
- Thule Group Uppförandekod
- Thule Group Corporate Compliance Program
- Thule Group Corporate Governance Manual (TCGM)

ANDRA STYRMEDEL

- Visselblåsarsystem "Speak-Up", som sköts av en neutral tredje part
- Vår webbaserade utbildningsplattform, Thule Group Online Academy, är ett interaktivt system för utbildningar i bland annat Thule Groups uppförandekod och antikorruption

Thule Group Corporate Governance Manual (TCGM)
Thule Group Corporate Governance Manual (TCGM) har tagits fram för att stödja och vägleda koncernens olika enheter i att tillämpa och leva upp till gemensamma värderingar och en gemensam standard gällande lagstiftning inom hälsa och säkerhet, klimat och miljö, återkallande av produkter, riskhantering samt arbets- och anställningsförhållanden. Styrgruppen beslutar om interna och externa revisioner med fokus på risker. Därutöver granskas och beslutas om leverantörsrevisioner inom hållbarhetsområdet.

Under 2022 genomfördes 41 sociala revisioner, varav 35 var förstaledsleverantörer och 6 var andraledsleverantörer. 9 av revisionerna var förstagångsrevisioner, medan 32 var uppföljande.

Av de totalt 41 leverantörsrevisionerna, låg 33 leverantörer på ett resultat över 85 procent, vilket definieras som den högsta nivån. 6 leverantörer fick ett resultat mellan 71 och 85 procent, vilket är ett gott resultat, med enbart mindre allvarliga anmärkningar. Två av de granskade leverantörerna fick ett resultat mellan 51 och 70 procent, som är under den nivå som eftersträvas. Båda dessa hade större anmärkningar inom främst hälsa och säkerhet, men även lönerelaterade frågor. Thule Group har krävt att rättelser och förbättringar skall vara genomförda under första kvartalet 2023 och om så inte sker kommer leverantörsrelationen avslutas på ett professionellt sätt. Inga leverantörer hamnade i den lägsta kategorin, resultat lägre än 50 procent.

Taxonomi

Thule Groups taxonomirapportering för 2022 bygger på aktuell, tillgänglig kunskap om taxonomiförordningarna. Detta är andra året av rapportering och vi redovisar en förteckning över våra kvalificerade bedömningar och förtydliganden om granskningskriterierna.

Thule Group har höga ambitioner i fråga om att minimera miljöpåverkan från våra produkter och produktionsprocesser. Däremot förtecknas inte våra huvudsakliga produktionsprocesser som en huvudsektor i taxonomikompassen, inte heller motsvarar våra huvudsakliga verksamheter de verksamheter som förtecknas i Nace (den statistiska näringsgrensindelningen i Europeiska gemenskapen). Årets taxonomirapportering har dock inriktats på de byggnationer som har utförts för att minimera miljöpåverkan.

Thule Group har investerat totalt 186 Mkr i uppförandet av nya anläggningar och uppgraderingar under 2022, av totalt 610 Mkr i totala investeringar. Investeringarna syftar till att minimera energiförbrukningen i våra anläggningar och möjliggöra användningen av elbilar genom att installera laddstolpar vid våra anläggningar.

Alla investeringar i anläggningar är inte taxonomiförenliga, men de som har granskats och befunnits uppfylla taxonomikriterierna svarar för 20 procent av våra totala investeringar, vilket motsvarar ett investeringsvärde om 123 Mkr.

Nedan återfinns några förtydliganden kring hur vi har granskat verksamheterna i fråga om vad som omfattas av och är förenligt med taxonomin.

Under granskningen av uppförandet av anläggningarna i Polen var vi tvungna att undersöka om anläggningarna hade byggts på åkermark eller inte. I Polen, där de flesta av våra byggnationer har utförts, klassificerar de polska myndigheterna marken i olika typer från 1 till 6. På mark som, av de polska myndigheterna, har klassificerats som 1 till 3 beviljas inga tillstånd för att ändra markanvändningen till industriverksamhet. Thule Groups anläggningar har byggts på mark som i huvudsak har klassificerats som typ 6, och vissa delar har klassificerats som typ 4. Därmed har Thule Group gjort bedömningen att ingen värdefull mark har använts till dess verksamhet och att uppförandet av våra anläggningar i Polen därmed uppfyller taxonomikriterierna.

Vi har också granskat behovet av primärenergi för nyuppförda byggnader. För att byggnaden ska vara taxonomiförenlig måste den ha ett behov av primärenergi som är 10 procent under tröskelvärdet fastställt av de lokala myndigheterna. Enligt vår bedömning uppfyller byggnadernas behov av primärenergi taxonomikriterierna, utifrån tolkningen av EU-kommissionens rekommendation 2016/1318 om riktlinjer för främjande av nära-nollenergibyggnader, att energi producerad på plats minskar byggnadens behov av primärenergi. Därför har vi exkluderat den solkraft som produceras på plats från den övergripande beräkningen av byggnadernas behov av primärenergi. Detta är också fallet för den svenska anläggningen i Hillerstorp där solkraftsproduktionen under 2022 svarade för 9 procent av anläggningens totala energiförbrukning.

Vid uppförandet av de större anläggningarna i Polen har Thule Group inte testat lufttätheten på grund av byggnadernas storlek. Däremot har byggnaderna under byggprocessen bedömts ur ett rigoröst kvalitetsperspektiv för att säkerställa att de följer bestämmelserna i den polska bygglagstiftningen, som också tar hänsyn till värmeegenskaper och byggnaders lufttäthet.

Under 2022 installerade vi även LED-belysning i flera anläggningar. Enligt taxonomikriterierna måste ett företag emellertid använda de båda högsta klasserna av energieffektivitet, det vill säga A och B. År 2022 var LED-belysning av klass A och B inte tillgänglig på marknaden, och därför kunde Thule Group, även om vi valde de bästa tillgängliga alternativen på marknaden, inte inkludera LED-belysning i de investeringar som omfattas av taxonomin.

Andelen driftsutgifter som omfattas av taxonomin har också ökat från 0,6 procent till 3 procent under 2022. Det är möjligt att det beror på en förbättrad tolkning av taxonomiförordningen och förbättrat underhåll, reparationer av energieffektiv utrustning, förbättringar av reparationer och underhåll av instrument och enheter för mätning, reglering och styrning av byggnaders energiprestanda samt underhåll och reparationer av utrustning för förnybar energi.

	Taxonomiförenliga investeringar (Tkr)	Taxonomiförenliga driftsutgifter (Tkr)
Taxonomiverksamheter		
7.1 Uppförande av nya byggnader	110 224	—
7.2 Renovering av befintliga byggnader	—	84
7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	5 165	756
7.4 Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)	432	—
7.5 Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	—	121
7.6 Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi	7 362	144
Summa Tkr	**123 183**	**1 104**

Ytterligare information om taxonomiberräkningarna finns på företagets webbplats https://www.thulegroup.com/

TeamEngine E-Signing

20230626233956

En effektiv och flexibel leveranskedja för hållbar tillväxt

En resurseffektiv och flexibel leveranskedja för hållbar tillväxt handlar om kunna möta en ökad efterfrågan med investeringar som säkrar en hög leveransprecision, samtidigt som vi minskar påverkan på miljön och klimatet.

Vår leveranskedja påverkades av stora utmaningar också 2022, främst den fortsatta hanteringen av pandemin världen över, men även de effekter som Rysslands invasion av Ukraina inneburit för fraktflöden från Asien och tillgång och pris på naturresurser som till exempel stål. Våra tillverkningsenheter och leverantörer tvingades också hantera två markant skilda perioder, hög efterfrågan och tillverkningstakt initialt under året och en snabb inbromsning under andra halvåret, då både våra egna och våra återförsäljares lagernivåer var för höga.

Vår struktur med egna monteringsanläggningar, med en flexibel modell vad gäller bemanning, i och nära våra viktigaste marknader, fortsätter att vara en stor konkurrensfördel. Flexibiliteten har behövts då flertalet av våra nyckelprodukter har stora säsongsrelaterade volymsvängningar. I våra egna monteringsfabriker har vi därför tre bemanningsnivåer med tillsvidareanställd personal som basen, kompletterat med säsongsanställd personal och korttidsinhyrd personal från externa företag för de absoluta topparna.

För att säkerställa att vi kan möta framtida efterfrågeökningar genomför vi löpande investeringar för att ytterligare bygga vår effektiva, flexibla och hållbara leveranskedja.

Starka relationer till leverantörer och transportörer

Thule Group har en stark leverantörbas runt om i världen med långsiktiga relationer till 650 leverantörer i 32 länder. Vi har under många år arbetat nära våra leverantörer för att tillsammans med dem säkerställa ökad effektivitet och förbättringar vad gäller hållbarhet. Tillsammans arbetar vi för att minska utsläppen i scope 3, Inköpta varor och tjänster. Leverantörer inom plast-, aluminium- och ståltillverkning är prioriterade när vi med gemensamma satsningar ska minska utsläppen genom material- och processutveckling.

För 2022 rapporterade 114 leverantörer, motsvarande 90 procent av våra inköp, hållbarhetsinformation i CDP:s Supply Chain plattform.

Trygga och säkra arbetsplatser

Thule Group ska erbjuda trygga och säkra arbetsplatser och verka för att alla våra leverantörer gör detsamma. Vi vill att våra medarbetare ska ingå i en stark gemenskap som präglas av fokus på hög kvalitet och ett övergripande hållbarhetstänk, där vi alla bidrar till att hela tiden hitta smartare sätt att arbeta på. Tillsammans skapar vi en arbetsmiljö som främjar inte bara säkerhet utan också ett gott samarbete, trivsel och en balans mellan arbete och fritid. Det totala antalet arbetsplatsolyckor minskade under året till 76 (106).

Automationsdriven effektivisering

Med ökade krav på kapacitet och flexibilitet de senaste åren har vi valt att satsa stort på en ökad automationsgrad och de nya cykelhållarmodeller som lanseras på marknaden med början våren 2023 kommer att tillverkas i en betydligt mer automatiserad process.

Under året genomförde vi bland annat den planerade utbyggnaden av vår monteringsfabrik i Pila, Polen. Här kommer vi, förutom cykelhållare, cykelstolar och barnvagnar även att slutmontera de nya produktkategorierna bilbarnstolar och hundburar.

Under året investerade vi totalt 444 Mkr, vilket motsvarade 4,3 procent av omsättningen, främst inom tillverkning. Efter de tunga investeringsåren 2021 och 2022, där vi dels byggt ut för att kunna hantera den markant ökade efterfrågan jämfört med innan pandemin och dels förberett för nya stora produktlanseringar, kommer investeringsnivån gå ner under 2023 för att 2024 återgå till historiska nivåer runt 2–3 procent.

Mer komplett rapportering av vår minskade klimatpåverkan

Sedan flera år tillbaka har vi gjort betydande investeringar för att öka energieffektiviteten och minska beroendet av fossila bränslen i våra produktionsenheter och på våra kontor.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 40 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626223397

Hösten 2020 sattes nya klimatmål för 2030 i enlighet med SBTi:

Minskade utsläpp av växthusgaser i egna anläggningar
Utsläpp av CO_2e från våra anläggningar (scope 1) ska minska med 46 procent i absoluta tal, jämfört med basåret 2019.

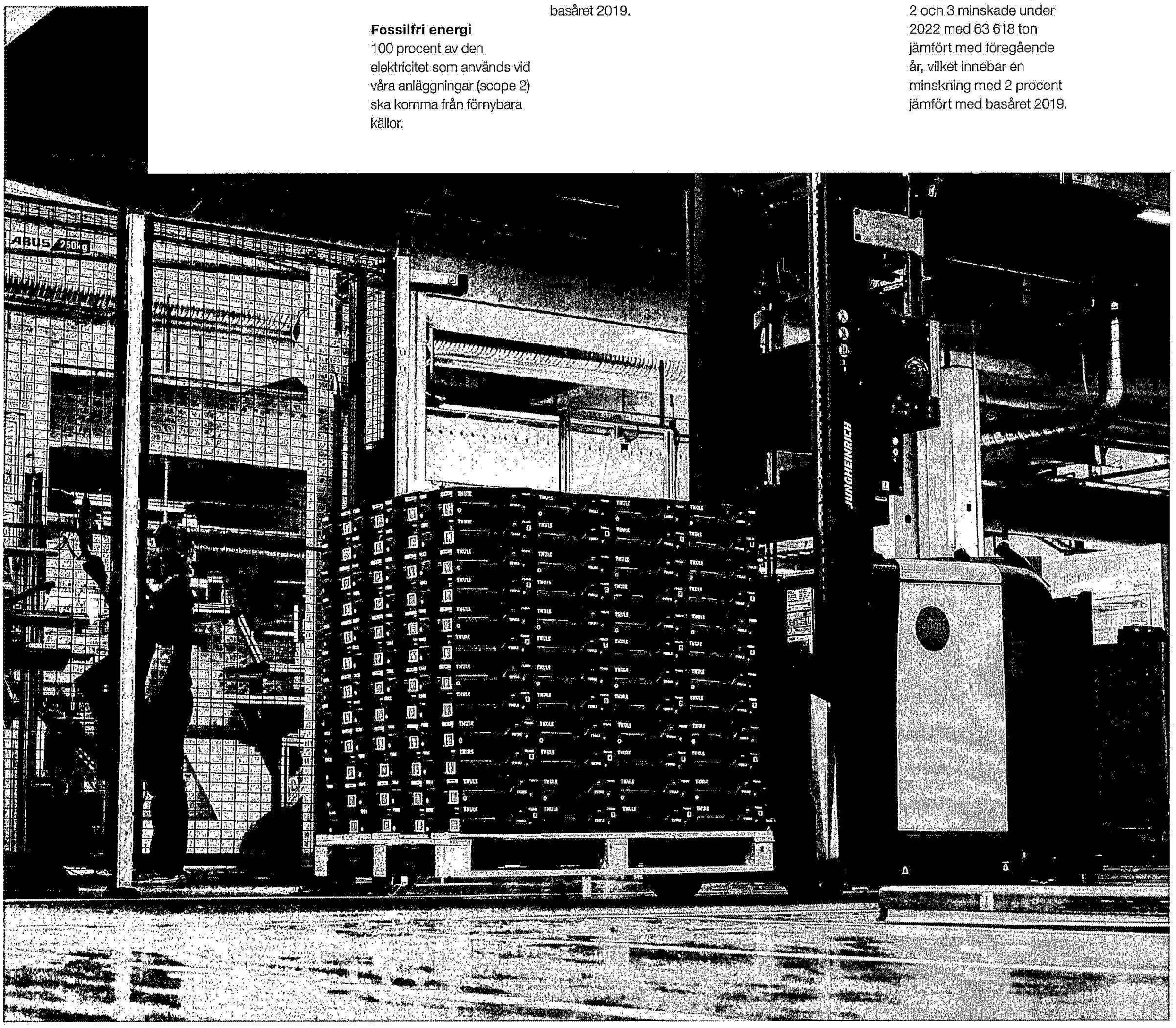
Fossilfri energi
100 procent av den elektricitet som används vid våra anläggningar (scope 2) ska komma från förnybara källor.

Minskade utsläpp av indirekta växthusgaser
Utsläpp av CO_2e relaterat till inköpta material samt transporter (scope 3) ska minska med 28 procent i absoluta tal, jämfört med basåret 2019.

Hösten 2022 förband vi oss även att nå nettonollutsläpp, i enlighet med SBTi, med målåret 2050, vilket innebär:

Scope 1, 2 och 3 mål:
90 procent absolut minskning (jämfört med basåret 2019) och 10 procent klimatkompenserat.

De totala växthusgasutsläppen enligt scope 1, 2 och 3 minskade under 2022 med 63 618 ton jämfört med föregående år, vilket innebar en minskning med 2 procent jämfört med basåret 2019.



TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 41 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230627623398

De senaste åren har vi presenterat våra utsläpp av växthusgaser i scope 1, 2 och 3, med ett antal begränsningar vad gäller scope 3. Nu 2022, i linje med vårt SBTi 2030 åtagande, det under året satta nettonoll-målet (NetZero) för 2050 och GHG-protokollet, utökar vi vår scope 3 rapportering.

Scope 3 dominerar koncernens klimatpåverkan. Föregående år har vi, på grund av bristfällig data, begränsat rapporteringen till köpt uppvärmning, köpt elektricitet, affärsresande samt logistik. Från och med 2022 inkluderar vi även klimateffekterna av köpta varor och kapitalvaror, det vill säga det material som används både i produkterna vi säljer samt vid utbyggnad av våra anläggningar. Vi rapporterar även mängden inköpta varor per materialslag för första gången, i linje med GRI 301-1.

Denna mer kompletta rapportering är ett viktigt steg i vår egen rapportering, då detta bättre reflekterar Thule Groups affärsmodell, som är beroende av tillverkning och hanterande av råmaterial, komponenter och slutligen färdiga produkter.

För transparens samt för att underlätta jämförelser mot föregående år har vi, där sådan data varit tillgänglig, även sammanställt reviderade växthusgasutsläpp för de föregående fyra åren, se tabell nedan.

Höjda ambitioner vad gäller minskad klimatpåverkan

De totala växthusgasutsläppen enligt scope 1, 2 och 3 minskade under 2022 med 63 618 ton jämfört med föregående år, vilket innebar en minskning med 2 procent jämfört med basåret 2019.

Vi strävar kontinuerligt efter att förbättra våra rapporterings-rutiner och kunskaper både internt och tillsammans med övriga aktörer i branschen vad gäller effekterna av de råmaterial vi använder i våra produkter. Detta ger oss bättre underlag för nya beslut i vår strävan att minska miljö- och klimatpåverkan genom ett drivet produktutvecklingsarbete och nära leverantörs-samarbete. Exempel på initiativ under året är beslutet att från hösten 2022 markant öka användningen av aluminium med lägre koldioxidpåverkan i flera av våra volymprodukter, samt ett utökat användande av återvunnen plast i de modeller som lanseras från våren 2023.

Logistik i ständigt fokus

Med försäljning på 138 marknader, ökande produktionsvolymer, leverantörer i 32 olika länder, produktlanseringar i nya kategorier med nya återförsäljare och en växande e-handel svarar logistik för större delen av koncernens utsläpp av växthusgaser.

Samtidigt minskar butiksledet sina gemensamma lager och fler direktleveranser sker direkt till enskild butik.

Utsläppen från transporter minskade med 19 procent jämfört med föregående år. Delvis beror detta på minskade volymer, men det är också en effekt av vårt arbete för ökad transport-effektivitet. Vi ökar fyllnadsgraden och vår målsättning är att

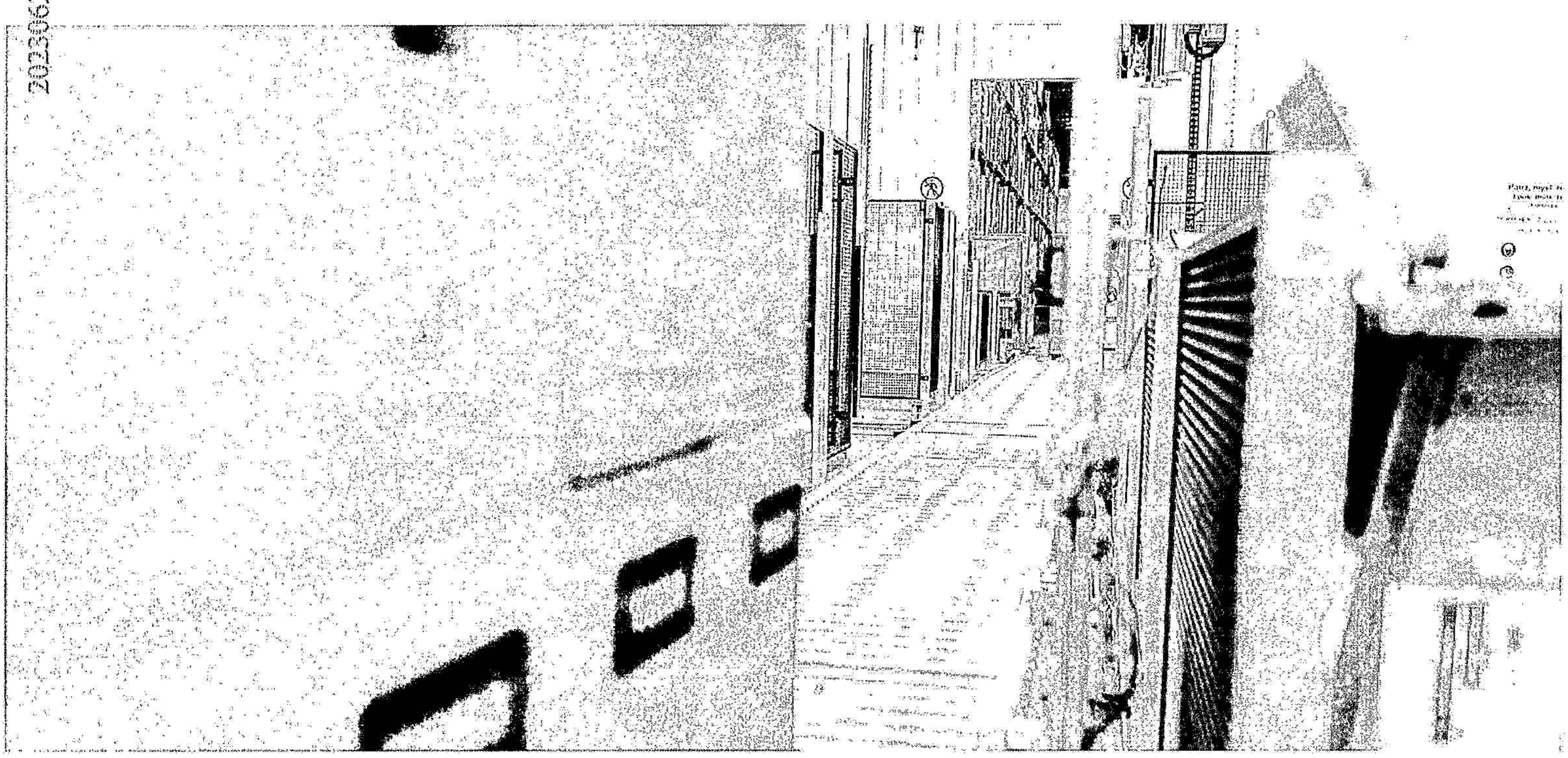
UTSLÄPP, VÄXTHUSGASER

	2019	2020	2021	2022
Scope 1 Direkta utsläpp, ton CO_2e	3 185	2 591	3 617	3 531
Scope 2 Indirekta utsläpp egna företaget, ton CO_2e	272	66	60	35
Scope 3 Indirekta utsläpp från logistik, affärsresandel, inköpt värme/kyla samt elektricitet, ton CO_2e	24 081	30 247	31 548	28 034
Scope 3 Indirekta utsläpp från köpt material och varor samt kapitalvaror, ton CO_2e	238 859	195 327	290 534	230 541
Totalt (scope 1, 2 & 3), ton CO_2e	**266 397**	**228 231**	**325 759**	**262 141**
Förändring totala utsläpp (scope 1, 2 och 3), procentuell förändring jämfört med basår 2019		*-14%*	*22%*	*-2%*
Utsläpp relativt omsättning (scope 1, 2 och 3), ton CO_2e/Mkr	**37,9**	**29,2**	**31,4**	**25,9**
Förändring utsläpp relativt omsättning (scope 1, 2 och 3), procentuell förändring jämfört med basår 2019		*-23%*	*-17%*	*-32%*

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 42 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230620233399



minska andelen flygtransporter samt att ersätta vägtransport i bulk med transporter på järnväg när detta är möjligt. Under 2022, tack vare bättre processer och mindre problem i varukedjan, minskade klimatpåverkan av flygtransporter med 61 procent jämfört med föregående år. Detta innebar att flygfrakt stod för 11 procent av klimatpåverkan från logistik under året, jämfört med 23 procent 2021.

Klimatpåverkan från vägtransporter minskade med 8 procent jämfört med 2021. Den ändå relativt sett höga nivån av vägfrakt beror dels på att våra kunder efterfrågat lägre volymer per skeppning, för att hålla nere sina lager, men också på en mer detaljerad rapportering under 2022, där paketfrakt nu bryts ut både vad gäller frakt till kund samt frakt mellan produktionsanläggningar och distributionscenter. Då paketfrakt generellt har en faktor 10 gånger högre klimatpåverkan än frakt med full lastbil kan detta tolkas som om våra utsläpp ökat, då det i praktiken enbart beror på en förbättrad mer detaljerad rapportering.

Vattenförbrukning och handhavande av vatten
Thule Group har som långsiktig målsättning att minska vattenförbrukningen i samtliga produktionsanläggningar, öka andelen återvunnet regnvatten samt säkerställa att inga utsläpp finns i de vatten som används. Under året förbrukade vi 5 procent mindre vatten än föregående år. Återvunnet regnvatten används vid anläggningarna i Itupeva i Brasilien, Huta i Polen samt i Menen i Belgien och svarade för 4,2 procent av koncernens totala vattenförbrukning under året, samma som föregående år.

Avfall och återvinning
Tillsammans med lokala återvinningsföretag möjliggörs en både effektiv och lönsam avfallshantering, vilket också leder till att en större andel material kan återvinnas eller återanvändas. Vi samarbetar även med våra leverantörer för att minska mängden avfall från exempelvis förpackningsmaterial. Under 2022 var återvinningsgraden 99 procent (99).

Vi har under 2022 förbättrat rapporteringen ytterligare vad gäller avfall och återvinning:

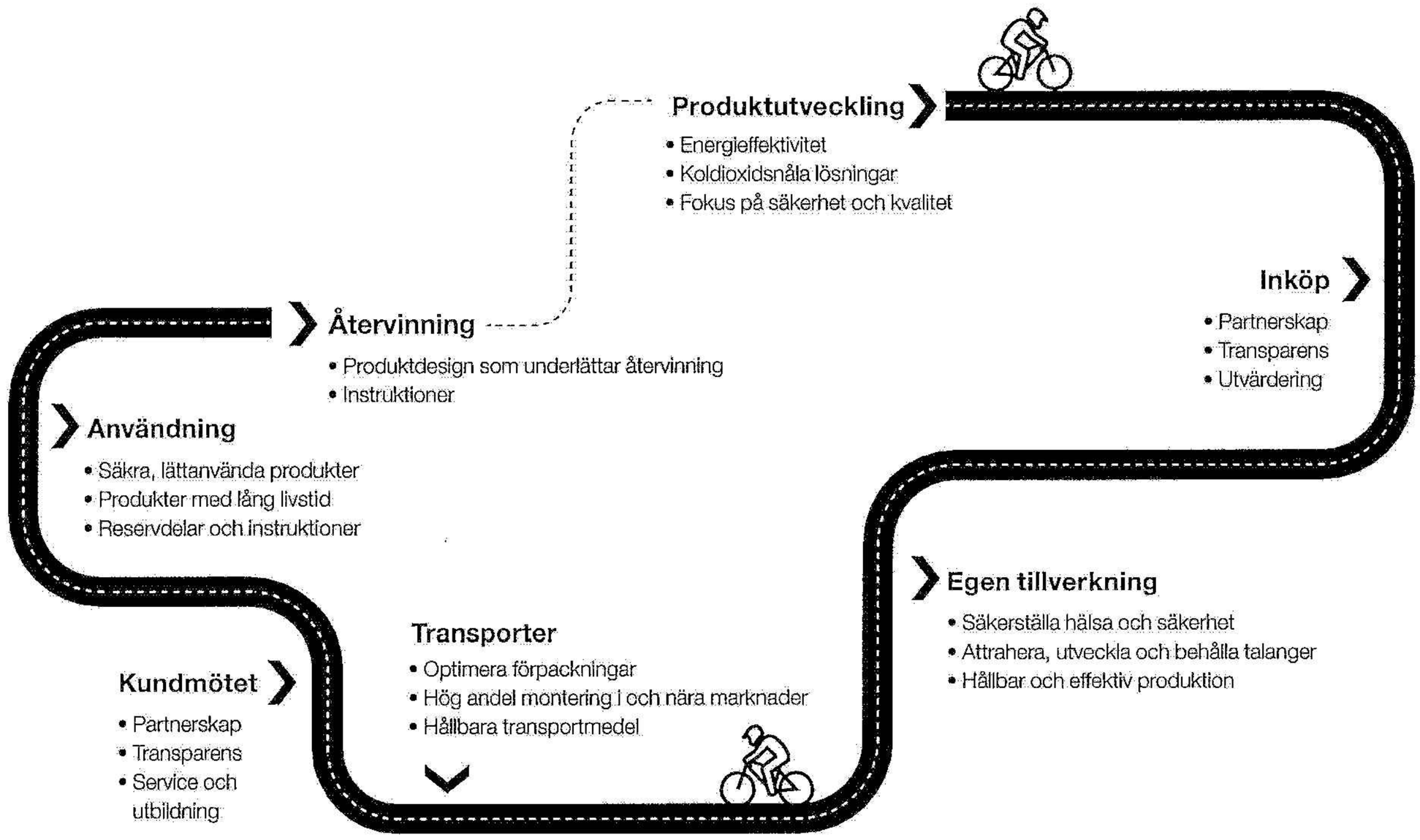
- För farligt material delger vi om det farliga materialet är återvunnet eller om det gått till förbränning för att bättre presentera hur vi hanterar återvinning av farligt material. Detta ger oss även möjligheten att förtydliga andelen av farligt material som inte återvinns.
- För återvinning av icke farliga material inkluderar vi numera även mald plast från vår takboxproduktion.
- Efter att för första gången 2021 rapporterat om återvunna textilier och plast rapporterar vi 2022 även återvunnet material inom förpackningar.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 43 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233400

Hur vi påverkar genom värdekedjan



Vår påverkan	Vårt förhållningssätt	Så gör vi skillnad

Produktutveckling – Grad av inflytande: **HÖG**

Energieffektivitet, koldioxidsnåla lösningar, fokus på säkerhet och kvalitet, samt smart materialanvändning är centrala prioriteringar och under 2022 investerade vi 609 Mkr (6,0 procent av vår omsättning) i hållbar produktutveckling.

- Designa produkter utifrån ett livscykelperspektiv, koldioxidsnålt från vaggan till graven.
- Förbättra materialanvändning och möjlighet att återvinna komponenter.
- Utveckla funktioner som är säkra och funktionella
- Säkerställa att produkterna är av hög kvalitet och kan användas länge.

Genom att driva på utvecklingen av produkter med lägre koldioxidutsläpp och genom innovation inom säkerhet och materialanvändning stärker vi vår konkurrenskraft och minskar både avfall och energianvändning.

Inköp – Grad av inflytande: **MEDIUM**

Thule Group köper råvaror och komponenter från 650 leverantörer i 32 länder. Vi arbetar ständigt för att välja de strategiskt bästa leverantörerna för att kunna driva förändring och minska riskerna i leverantörskedjan.

- Bedriva vår verksamhet enligt god affärssed och hög etisk standard och säkerställer efterlevnad av vår uppförandekod.
- Kontinuerliga revisioner med fokus på hållbarhet.
- Uppmuntra våra leverantörer att vara innovativa och dela med sig av goda exempel.

Partnerskap med våra leverantörer hjälper oss att uppnå våra hållbarhetsmål samtidigt som det ger oss möjlighet att utveckla bättre produkter och driva kostnadsbesparingar. Vi uppmuntrar våra leverantörer att arbeta med samma hållbarhetsambitioner som vi, vilket hjälper oss att minska negativa effekter och ökar transparensen i leveranskedjan.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 44 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230526234401

Egen tillverkning – Grad av inflytande: HÖG

Thule Group har nio egna monteringsfabriker i sju länder. Vårt hållbarhetsarbete omfattar social, ekonomisk och miljömässig påverkan och vårt agerande påverkar alla delar av värdekedjan. Vårt direkta växthusgasavtryck står för en relativt liten andel av den totala klimatpåverkan och kommer främst från energianvändning i våra monteringsanläggningar.

- Sträva efter att alltid handla efter etiska affärsmetoder och följa vår uppförandekod.
- Säkerställa hälsa, säkerhet och välbefinnande.
- Attrahera, utveckla och behålla de bästa talangerna i alla delar av verksamheten.
- Fokusera på att hela tiden bedriva verksamheten på ett hållbart och effektiv sätt.

Som ett globalt marknadsledande livsstilsvarumärke med högt anseende kan vi attrahera rätt kompetenser. Våra medarbetare får en marknadsmässig ersättning, kompetensutveckling och erbjuds karriärmöjligheter och samhället drar nytta av jobb och skatteinkomster. Att producera effektivt och nära våra huvudmarknader innebär både minskade kostnader och lägre klimatpåverkan.

Transporter – Grad av inflytande: MEDIUM

Cirka 9 procent* av vårt koldioxidavtryck kommer från transporter, både uppströms, från våra leverantörer, och nedströms, till kunder och konsumenter. Val av förpackning, samlastning, transporternas längd och transportsätt påverkar vårt koldioxidavtryck positivt eller negativt.

- Minska andelen flygfrakt.
- Förbättra effektiviteten i logistikkedjan.
- Optimera produkternas förpackningar.
- Öka andelen montering av produkterna nära marknaden.
- Utnyttja mer hållbara transportmedel för sista sträckan fram till kund.

Ambitionen att öka andelen hållbara transporter och minska andelen flygfrakt är en viktig del i vår strävan att bidra till samhällets gemensamma ambition att minska koldioxidutsläppen.
Att optimera logistiken påverkar också den långsiktiga finansiella hållbarheten.

Kundmötet – Grad av inflytande: MEDIUM

Vi säljer våra produkter via fler än 30 000 återförsäljare på 138 marknader, i fysiska butiker såväl som online. Vi strävar efter att främja och öka försäljningen av de mest hållbara produktalternativen när det gäller såväl säkerhet som klimat- och miljöpåverkan.

- Framhålla fördelarna med våra mest hållbara produkter.
- Tillhandahålla verktyg och metoder för marknadsföring som kan anpassas för att användas lokalt världen över.
- Tillhandahålla reservdelar och instruktioner om hur konsumenten kan förlänga produktens livslängd.

Genom att vara transparenta med våra produkters klimat- och miljömässiga och sociala påverkan hjälper vi våra kunder att möta konsumenternas förväntningar.

Användning – Grad av inflytande: LÅG

En stor andel av vår försäljning kommer från produkter som används på fordon, uppstår en betydande del av vår klimatpåverkan under användning. Vår förmåga att minska denna påverkan är helt beroende av vår kunskap om produktdesign och förmåga att säkerställa rätt materialval. Båda aspekterna är centrala för att kunna möta våra stränga krav och standarder för säkerhet på det mest hållbara sättet. Att produkten är enkel att både montera på och av är också viktigt.

- Säkerställa livscykelanalyser utifrån verklig användning för alla produkter.
- Utveckla produkter med låg klimatpåverkan som klarar kvalitetskraven i tuffa miljöer.
- Tillhandahålla reservdelar och instruktioner om hur konsumenten kan förlänga produktens livslängd.

Säkra produktlösningar som ökar den personliga säkerheten, samtidigt som produktgarantier, reservdelar och instruktioner förlänger produktens livslängd.

Återvinning – Grad av inflytande: LÅG

När våra produkter når slutet på sin livscykel ska material och komponenter kunna återvinnas och innebära början på en ny cykel.

- Återvinning som en integrerad del i produktspecifikationer och designarbete.
- Säkerställa livscykelanalyser utifrån från verklig användning för alla produkter.
- Följa förändringar i lagar och regelverk, såväl som trender inom materialutveckling.
- Använda mer återvinningsbart material i produkterna.
- Främja cirkulärt tänkande i samarbete med andra företag.

Våra produkter är till stor del tillverkade av aluminium, stål och plast, som alla är återvinningsbara. Vi undersöker hur vi kan använda mer återvunnet material, samtidigt som vi uppfyller våra stränga krav och standarder för säkerhet. Målsättningen är att minska avfallet från våra produkter och komma närmare en cirkulär värdekedja. Vi samarbetar med branschorganisationer när det gäller användningen av hållbara textilier.

* Tidigare år omfattade redovisade utsläpp från scope 3 endast logistik, tjänsteresor, samt inköpt värme och el. Under tidigare år verkade det därför som om utsläppen från logistik utgjorde en större andel av våra scope 3-utsläpp, och följaktligen de totala utsläppen. Från 2022 har vi även börjat redovisa utsläpp av inköpta varor, vilket återspeglar en mer korrekt bild av hur mycket utsläpp logistik bidrar till de totala utsläppen från Thule Group. Detta förklarar varför utsläpp från logistik rapporterades som 82 % av de totala utsläppen 2021, men att siffran 2022 endast står för 9% av de totala utsläppen.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 45 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626623402

Hållbara produkter för ett aktivt liv

En grundbult i vår framgång har sedan starten varit vår goda förmåga att utveckla väldesignade produkter som gör det enkelt för användare världen över att njuta av ett aktivt liv. Vi är övertygade att fokus på produktutveckling även fortsatt kommer att vara den drivande motorn för lönsam tillväxt.

All produktutveckling i Thule Group bygger på fyra grundstenar: god insikt i hur produkterna används, ett hållbart designtänk, djup och bred utvecklings- och produktionskompetens samt hög kvalitet i produkterna bevisat genom extrema tester.

Under de senaste två åren har vi investerat mer än 180 Mkr för att kunna erbjuda toppmoderna och ändamålsenliga lokaler för vårt snabbt växande personalstyrka inom design och konstruktion. Våren 2021 invigdes vårt nya utvecklingscenter i Hillerstorp och ett år senare togs vårt utbyggda globala Thule Test Center i bruk, med bland annat en toppmodern krocktestanläggning. Investeringarna stärker Thule Groups världsledande produktutveckling och möjliggör ett effektivare arbete för ökad konkurrenskraft, särskilt när vi nu går in i nya, spännande och tekniskt avancerade produktkategorier, som bilbarnstolar och hundburar med krocksäkerhet i fokus.

Totalt satsade vi 609 Mkr (474), 6,0 procent (4,6) av koncernens omsättning på produktutveckling under 2022. Vi lanserade nya spännande produkter inom alla våra produktkategorier, som rönte positiv uppmärksamhet och fick en god försäljningsstart på marknaden. För ett aktivt friluftsliv lanserade vi bland annat marknadens mest rymliga taktält, Thule Approach, som kombinerar enkel och snabb uppfällning med en rymlig och bekväm interiör och panoramafönster i taket.

En annan lyckad lansering var väskkollektionen Thule Aion, som består av allt från kabinväskor, duffelväskor och ryggsäckar till mindre höftväskor. Konsumenter världen över uppskattar designen, de smarta funktionerna och att kollektionen tillverkas helt i återvunna material. Vi lanserade ett flertal produkter som passar för dagligt användande i mer urbana miljöer, som de två Red Dot Design Award vinnande barnrelaterade produkterna – den kompakta citybarnvagnen Thule Shine och den mycket uppskattade bärstolen Thule Sapling.

Thule Shine.

Vi vet hur produkterna används

Hur människor agerar vid den dagliga användningen av våra produkter ger de viktigaste insikterna för ett framgångsrikt utvecklingsarbete och våra produktchefer, designers och tekniska utvecklare lägger mycket tid på att studera hur produkterna faktiskt används.

Virtuella simuleringar kombineras med fysiska tester för att skapa en detaljerad och snabb feedback under pågående utvecklingsprojekt. Genom samarbete med våra sponsrade atleter i Thule Crew och våra varumärkesambassadörer, får vi insikter från några av de mest frekventa och krävande användarna, vilket i kombination med mer allmänna användartester ger oss en god bild av hur vi kan förbättra produkterna. Vi utnyttjar vår gedigna interna testkompetens och avancerad

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 46 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230616234O3

Det övergripande hållbarhetsfokuset inom produktutveckling är inriktat på klimat- och miljöpåverkan och kan förenklat delas upp i fyra delar:

Minskad klimat- och miljöpåverkan i tillverkning och logistik
genom till exempel medvetna materialval, som en ökad användning av återvunnet material och material som lättare kan återvinnas, energisnåla tillverkningsmetoder, optimerade förpackningslösningar samt effektiva och klimatsmarta transporter.

Minskad klimat- och miljöpåverkan i samband med användning
genom att till exempel minska luftmotståndet och därmed energiförbrukningen för bilrelaterade produkter samt underlätta montering och avmontering för att undvika att produkter sitter kvar på bilen när de inte används.

Förlängd livslängd
genom till exempel tidlös design, förbättrad korrosionsbeständighet och möjlighet att reparera produkter genom att nyckelkomponenter lätt kan bytas ut eller repareras.

Ökad möjlighet till återvinning
genom ökad användning av material som lättare kan återvinnas, samt design som förenklar uppdelning av produkten i olika materialslag.

Thule EasyFold XT cykelhållare, Thule Vector takbox och Thule Chasm dörrtelvaska.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 47 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626623404

testutrustning, men lägger ändå störst vikt vid att tidigt tillverka prototyper som sedan används flitigt ute i verkligheten – många medarbetare är entusiastiska och kunniga testpiloter. Alla dessa insikter får stor påverkan på hur produkterna slutligen utformas.

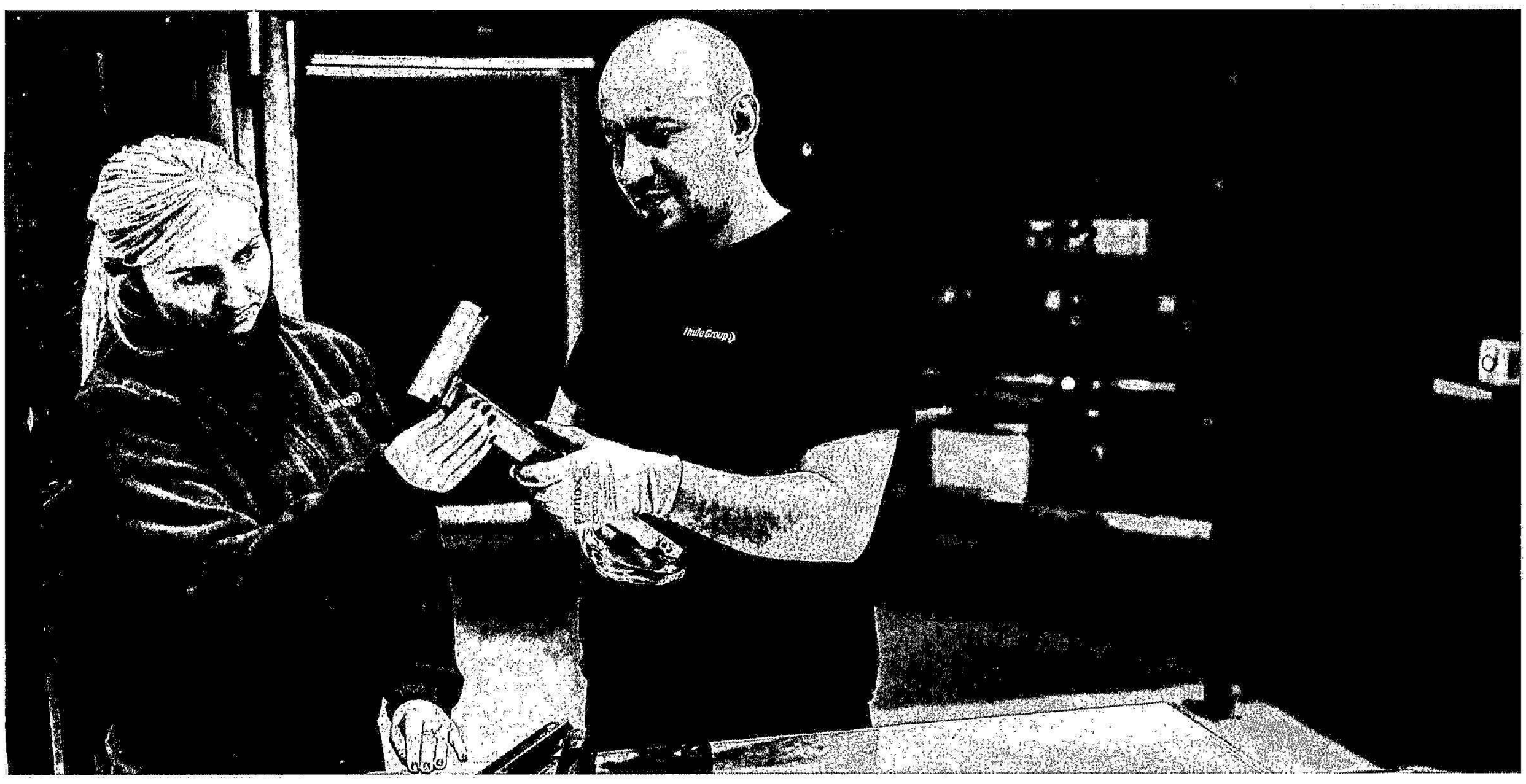
Våra produkter säljs på 138 marknader över hela världen och vi samarbetar med ett stort antal olika återförsäljare. Det gör att vi tidigt får kännedom om nya lokala trender, både vad gäller specifika sporter och förändrade beteenden. Vi följer och utvärderar de trender som kan komma att påverka vår verksamhet i det längre perspektivet. Vårt nära samarbete med ledande tillverkare av bilar och husbilar samt sport- och fritidsprodukter, som cyklar, kajaker och skidor, ger också värdefulla insikter för vårt arbete med att skapa nästa stora produktframgång.

Ett hållbart designtänk

Grunden för vårt hållbarhetsarbete är en genomtänkt produktdesign med fokus på kvalitet som tål tuff daglig användning under många år. Vi vet att de konsumenter som väljer att köpa och använda våra produkter sätter stort värde på att de tillverkats på ett ansvarstagande sätt och att de håller länge. Vi strävar också efter att designen ska vara tidlöst modern samt att det ska vara lätt att få tag i och byta ut slitagedelar.

Det är under utvecklingsfasen som vi har störst möjlighet att påverka produkternas långsiktiga hållbarhet. Genom att analysera material, produktionsmetoder, användning och återvinningsmöjligheter strävar vi efter att produkterna under hela sin livscykel ska ha så låg miljö- och klimatpåverkan som möjligt, utan att kompromissa med säkerhet, kvalitet, och funktion. Thule Group har en gedigen kompetensplattform inom eco-design. Livscykelanalyser (LCA) är en integrerad del i alla produktutvecklingsprojekt och omfattar hela kedjan från materialval och funktionalitet till reparationer och återvinning. Våra livscykelanalyser visar att miljöpåverkan främst kan relateras till ingående råmaterial, framförallt aluminium, stål och plast och vi strävar hela tiden efter att använda så lite material, samt så stor andel återvunnet material, som tekniskt är möjligt för att ändå kunna garantera både säkerhet och praktisk användning.

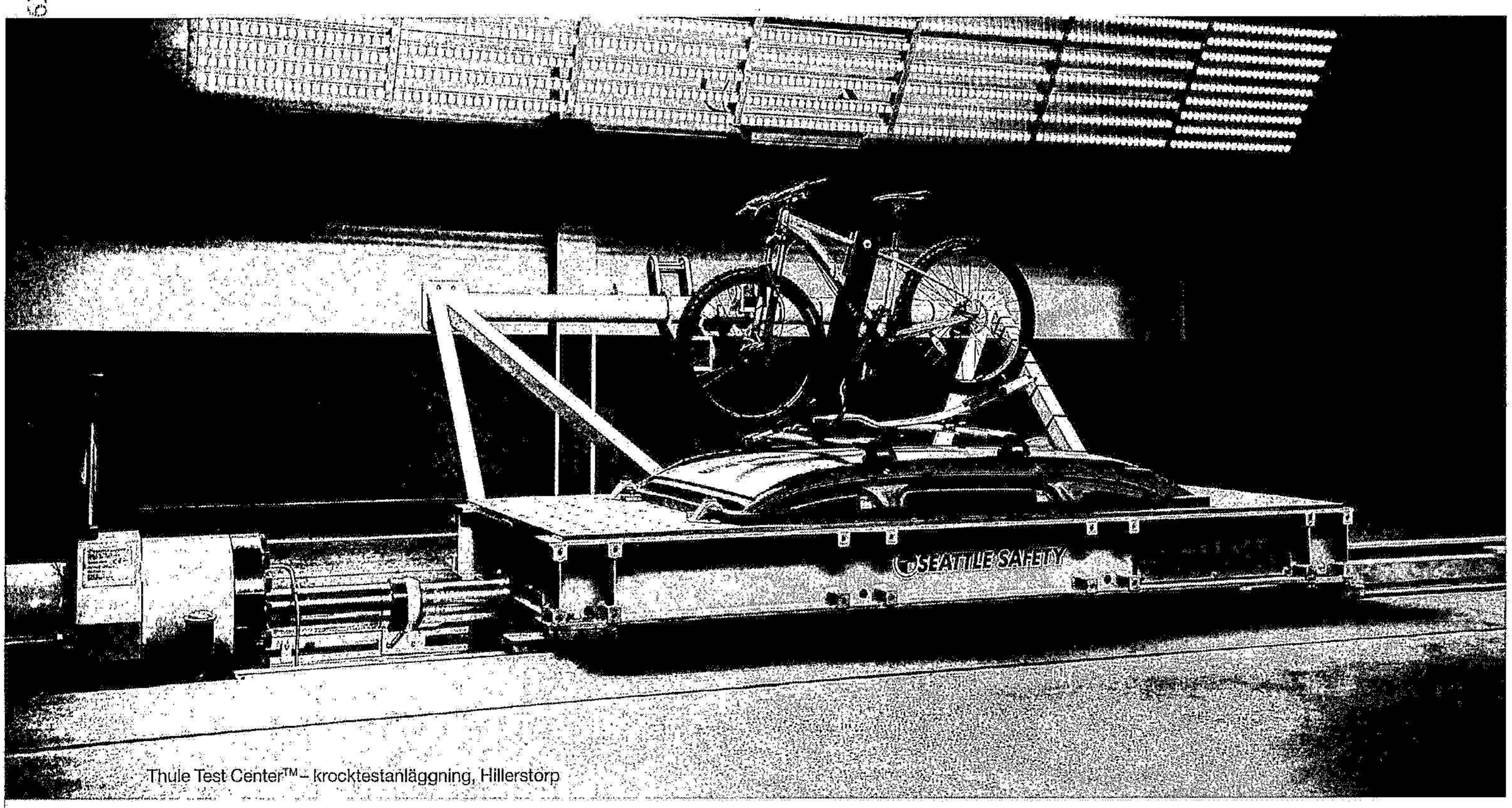
Från ett hållbarhetsperspektiv är användarfasen en relativt liten del av klimat- och miljöpåverkan vad gäller våra produkter. Trots det lägger vi ändå stort fokus här, då vi vill säkerställa att konsumenterna tryggt kan använda våra produkter på ett hållbart sätt över lång tid. När det gäller utveckling av till exempel transportboxar för mindre bilar innebär detta att vi analyserar hur fordonets energiförbrukning påverkas beroende på boxens



TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 48 of 169.

TeamEngine E-Signing

52623405



Thule Test Center™ – krocktestanläggning, Hillerstorp

placering, men vi säkerställer också att den är lätt att montera på och av, så att användaren enkelt kan minska sin klimat- och miljöpåverkan.

Djup och bred kompetens

Vi använder oss av strukturerade utvecklingsprocesser för att säkerställa en effektiv och hållbar tillverkning, men framförallt för att nå högt uppsatta krav på användarvänlighet och säkerhet. I detta arbete använder vi oss av olika simuleringsverktyg och analysmetoder, men det är våra medarbetares djupa erfarenhet och gedigna kompetens som omvandlar alla våra insikter till smarta och hållbara produktlösningar.

Vi har genom åren bevisat att vi är bra på att finna smarta tekniska lösningar som underlättar för användarna. Några sådana exempel under året var:

• De många innovativa lösningarna i den nya väskkollektionen Thule Aion, som tillverkas i 100 procent återvunnet material. Bland annat separata innerväskor för smutsiga sportkläder och smarta lösningar som att den lilla crossbodyväskan även kan användas som avbärarbälte i de större reseryggsäckarna.

• Nya, smarta lösningar för hur man hur man enkelt och snabbt fäller upp marknadens mest rymliga och lättmonterade taktält, Thule Approach, och expanderar volymen genom sinnrikt dragna vajrar.

• Ny formgivning och många patenterade tekniklösningar på den dragkroksmonterade transportboxen Thule Arcos, som gör det möjligt att öppna bakluckan utan att behöva fälla produkten samt minimerar bilens bränsleförbrukning.

Tuffa tester skapar trygghet

Värdefulla insikter från våra interna testpiloter kombineras med mer formella och strukturerade tester enligt vårt Thule Test Program™, för att säkerställa att våra produkter uppfyller de höga krav vi ställer på funktion, kvalitet och säkerhet. Testerna, som omfattar mer än 25 Thule Group-standarder för bland annat skak-, krock-, utmattnings- och miljötester, utförs i koncernens avancerade och certifierade Thule Test Center i Sverige.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 49 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234406

Medarbetare som utvecklas och trivs i en mångkulturell miljö

Thule Group är ett globalt livsstilsföretag. Vår framgång bygger på kompetenta och motiverade medarbetare som trivs och utvecklas i en kreativ och mångkulturell miljö. Tillsammans skapar vi en företagskultur som bygger på gemensamma värderingar, där vi strävar efter att arbeta smartare och mer effektivt och hitta vägar framåt för en långsiktigt hållbar utveckling.

Vår kultur och våra grundläggande värderingar, *Shared Passion for Smart Solutions that Enable an Active Life*, och hur de efterlevs i vardagen är avgörande för Thule Groups fortsatta framgångar och en långsiktigt hållbar utveckling. Uppförandekoden gäller hela värdekedjan och riktlinjerna är desamma över hela världen.

Attrahera, utveckla och behålla talanger

Det är den samlade kraften i våra medarbetares kompetenser och erfarenheter som utgör grunden för Thule Groups framgång. Tack vare stark långsiktig tillväxt, ett tydligt hållbarhetsfokus, spännande produkter i attraktiva sammanhang, ett känt livsstilsvarumärke och starka kärnvärden attraherar vi en mångfald av potentiella medarbetare världen över. Många kan identifiera sig med oss, våra varumärken och våra produkter.

Våra medarbetare erbjuds utbildning och stöd för att kunna möta nya utmaningar och själva utvecklas. Det handlar framför allt om teknisk kompetens, nya programvaror, projektledning, hälsa och säkerhet samt ledarskapsutbildning. Men vi anordnar också utbildningar i till exempel i hållbarhet, Thule Groups uppförandekod, specifika säljverktyg och våra mycket uppskattade produktpresentationer.

Medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal

Medarbetare som trivs och mår bra, som stimuleras i det dagliga arbetet och känner att de kan bidra och utvecklas, är en förutsättning för att vi ska behålla vår starka position på marknaden.

Vi genomför vartannat år en omfattande medarbetarundersökning riktad till samtliga medarbetare. Den undersökning som genomfördes våren 2022 visade ett högt tillfredställandeindex på 78 procent (76 procent 2020), väl över branschgenomsnittet på 73. Högst resultat uppnåddes inom områdena ledarskap, värderingar och känslan av att den egna insatsen är betydelsefull. Förbättringsområdena låg framför allt inom frågor om arbetsbelastning och stress. Efter den snabba tillväxten under hösten 2021 och våren 2022 var detta inte oväntat, då vi först under 2022 har lyckats komma ifatt med tillräcklig bemanning inom en del funktioner.

Under 2022 hade 81 procent (82) av tjänstemännen och 78 procent (56) av fabriksarbetarna ett individuellt utvecklingssamtal med sin närmaste chef vilket innebär att vi var tillbaka till liknande nivåer som innan det pandemiåret 2021. Målet är att medarbetarsamtal ska hållas med alla tillsvidareanställda som arbetar i företaget under ett helt kalenderår.

En trygg arbetsplats som främjar mångfald och jämlikhet

Vi vill erbjuda alla medarbetare lika möjligheter att utvecklas inom företaget och arbetar med ett jämställdhetsfokus vad gäller rekrytering, lönesättning och karriärutveckling. I enlighet med vår rekryteringspolicy ska kandidatunderlaget grunda sig på mångfald och jämlikhet. Dock tummar vi aldrig på rätt kompetens utifrån utbildning och yrkeserfarenhet.

Kompetens, ambition och potential ska styra karriärmöjligheterna för våra medarbetare, oberoende av kön, ålder och bakgrund. 2022 bestod 42 procent (43) av koncernens arbetsstyrka av kvinnor. 53 procent (56) av alla vakanta chefspositioner tillsattes med kvinnor och andelen kvinnor i chefsleden var 29 procent (28).

Thule Group har idag ett lika stort attraktionsvärde bland både män och kvinnor, en positiv utveckling som stärkts genom proaktivt arbete och en bredare produktportfölj, men också genom att fler kvinnor examineras från universitet och högskolor med de kompetenser vi behöver.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 50 of 169.

TeamEngine E-Signing

FN:S AGENDA 2030

Vi strävar kontinuerligt att möta delmål 8 i FN:s agenda 2030 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Detta gäller både Thule Group och vår leverantörskedja, där vi arbetar med att säkerställa goda arbetsförhållande. Det gäller marknadsmässiga och avtalsenliga löner, en säker arbetsmiljö, arbetstider med mera. Genom egna och externa revisioner hos våra leverantörer, arbetar vi för att stärka och upprätthålla anständiga arbetsvillkor, vilket är en förutsättning för att skapa en hållbar ekonomisk tillväxt.

Ett helhetsperspektiv på hälsa

Genom att se till helheten i våra medarbetares livspussel försöker vi bidra till att skapa förutsättningar för en god balans mellan arbete och privatliv och främja en aktiv livsstil. Vi erbjuder till exempel arbetstidsbanker för mer flexibel arbetstid, friskvårdsbidrag och träningsmöjligheter på arbetstid, i externa eller våra egna lokaler.

Många medarbetare förenas i aktiviteter både i och utanför jobbet, ofta fysiska aktiviteter som underlättas av våra produkter. Att vara aktiv, både mentalt och fysiskt, och att leva ett hälsosamt liv har en stark koppling till hur vi presterar och hur vi hanterar stress.

Nolltolerans mot trakasserier och diskriminering

Vi har nolltolerans mot alla former av trakasserier och diskriminering och i vår policy mot diskriminering och trakasserier framgår det tydligt och klart hur vi hanterar dessa ärenden. Alla rapporterade fall ska också behandlas i de lokala kommittéerna för Hälsa & Säkerhet. Under året rapporterades inga fall av diskriminering eller trakasserier.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 51 of 169.

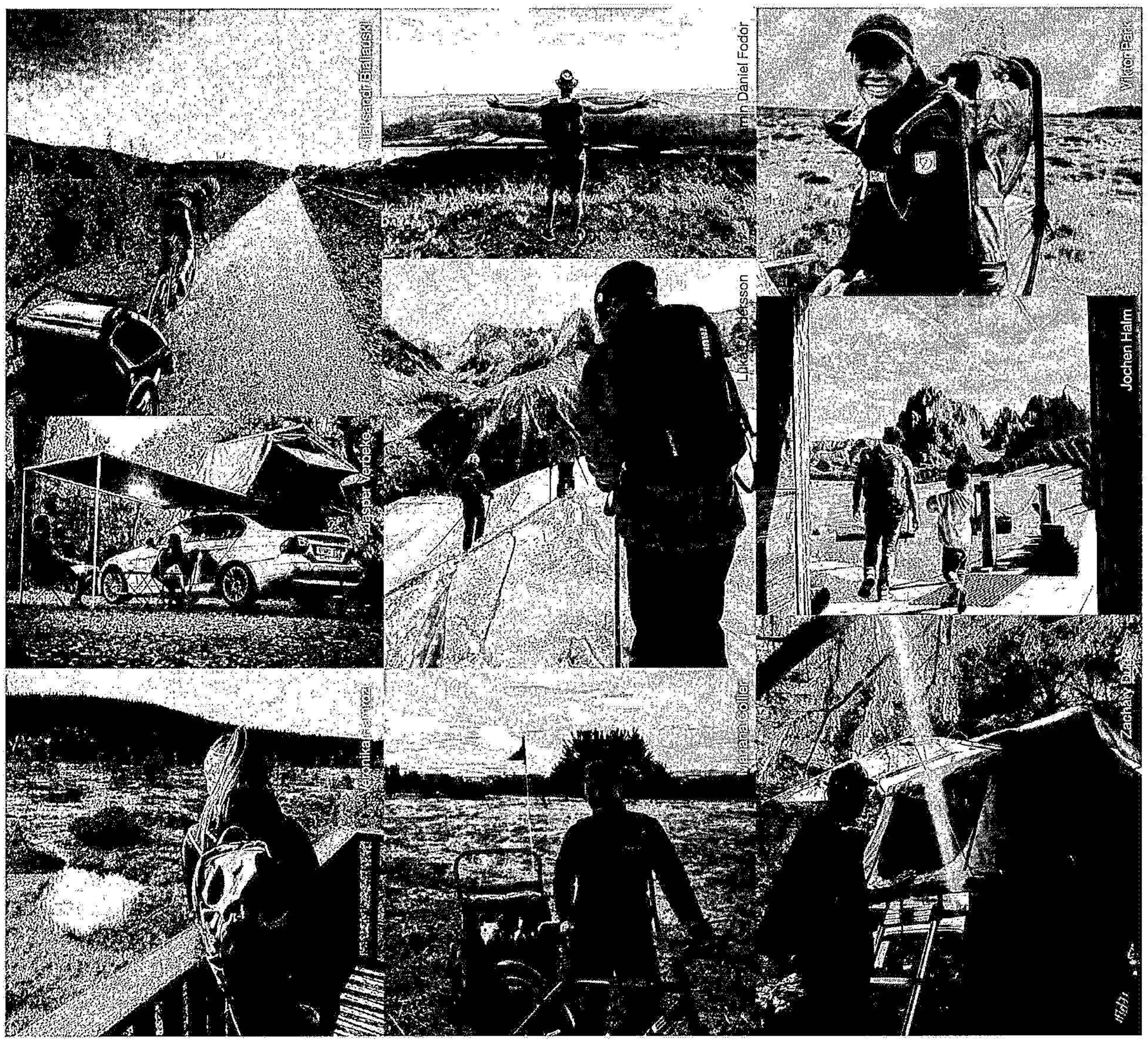
TeamEngine E-Signing

20230626234408

Ambassadörer för ett aktivt liv – medarbetare

Medarbetare världen över vittnar om värdet av en aktiv livsstil. Många delar också med sig av sina upplevelser och erfarenheter till vänner och bekanta och i sociala medier. Vi är mycket stolta över att våra medarbetare är starka ambassadörer för våra produkter – oavsett om man är en aktiv cyklist, älskar att åka skidor i fjällen eller skjutsar barnen till förskolan i en av våra cykelvagnar. På så sätt får man också en bättre förståelse för våra konsumenter och deras behov.

Idéer till produktförbättringar såväl som till nya produkter fångas även upp i företagets öppna interna idédatabas, där flera medarbetare gjort till en vana att kommentera och rekommendera förbättringar utifrån sina egna erfarenheter.



TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 52 of 169.

TeamEngine E-Signing

VERKSAMHETEN
HÅLLBARHETSREDOVISNING
ÅRSREDOVISNING
HÅLLBARHETSNOTER
AKTIEN
ÖVRIG INFORMATION

20230526123409

Eliot Jackson,
MTB-cyklist och medlem
i Thulefamiljen

TeamEngine E-Signing

20230626234110

Förvaltningsberättelse

Styrelse och verkställande direktör för Thule Group AB (publ), org. nr. 556770-6311, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022.

Verksamhet och organisation

Thule Group är ett globalt sport- och fritidsföretag som erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv.

Under mottot *Active Life, Simplified* och med ett fokus på konsumentfokuserad innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför Thule Group produkter inom produktkategorierna Sport&Cargo Carriers (till exempel takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), Juvenile & Pet Products, tidigare benämnd Active with Kids (till exempel barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar), RV Products (till exempel markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och Packs, Bags & Luggage (till exempel vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 600 anställda vid nio produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2022 uppgick till 10,1 miljarder kronor. Thule Group är ett publikt bolag och aktierna är noterade på Nasdaq Stockholms Large cap-lista. Huvudkontoret ligger i Malmö.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning – koncernen

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för helåret 2022 uppgick till 10 138 Mkr (10 386) vilket motsvarar en minskning med 2,4 procent. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen för koncernen med 9,7 procent. Försäljningen under andra halvåret minskade avsevärt jämfört med föregående år. Huvudskälet till det andra halvårets lägre omsättning är en mycket skarp inbromsning i försäljningen av cykelrelaterade produkter till våra återförsäljare, som ville minska sina lager efter allt för stora beställningar inför säsongen.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 706 Mkr (2 340) vilket motsvarar en marginal på 16,8 procent (22,5). Justerat för valutaeffekter minskade marginalen med 5,4 procentenheter. Rörelseresultatet har påverkats negativt av den lägre försäljningen under andra halvåret. Ökade utvecklingskostnader, som under året stod för 6,0 procent av omsättningen (4,6) och högre kostnader för att hantera de ökade lagernivåerna har också påverkat. Rörelseresultatet för 2021 påverkades positivt av intäktsföring av en tidigare reserverad tilläggsköpeskilling uppgående till 15 Mkr avseende förvärvet av Tepui Outdoors Inc.

Produktutveckling

Den övervägande delen av koncernens utgifter för produktutveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Kostnaderna omfattar i huvudsak utveckling och framtagning av nya produkter. Under 2022 utgjorde utvecklingskostnader 6,0 procent av omsättningen (4,6).

Säsongsvariationer

Thule Groups försäljning och rörelseresultat påverkas delvis av säsongsmässiga variationer under ett normalt år. Försäljningen under det första kvartalet påverkas främst inom Sport&Cargo Carriers-kategorin (skidboxar, skidhållare, etc.) av hur vintern varit. Andra och tredje kvartalet påverkas framförallt av hur tidigt våren och sommaren inträffar.

Under det fjärde kvartalet är säsongsvariationerna främst hänförliga till försäljningen av vinterrelaterade produkter (skidboxar, skidhållare, skidryggsäckar, etc.), samt produkter inom väskkategorin inför storhelgerna. Thule Group har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedjor för att möta dessa variationer.

Finansnettot

Finansnettot för året uppgick till -59 Mkr (-37). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till -1 Mkr (-6). Det externa räntenettot uppgick till -58 Mkr (-32). Ökat utnyttjande av kreditfaciliteten och stigande räntor förklarar det förändrade räntenettot.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 54 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234117

Försäljningsutveckling per region

Region Europe & RoW (Rest of World)

I region Europe & RoW minskade omsättningen med 8,9 procent, valutajusterat, jämfört med föregående år. Tillväxten inom cykelrelaterade produkter under pandemiåren 2020–2021 var exceptionell. Jämfört med 2019, året före pandemin, innebar det dock en tillväxt om 39,1 procent, valutajusterat. Omsättningen minskade markant under andra halvåret 2022. Huvudskälet till den minskade omsättningen under andra halvåret var en mycket skarp inbromsning i försäljningen av cykelrelaterade produkter till återförsäljare i samtliga marknader. Deras ambition att avsevärt minska sina lager efter allt för stora beställningar och lagernivåer var den samma i samtliga regionens marknader. För helåret stod cykelrelaterade produkter för 41 procent av omsättningen, jämfört med 52 procent 2021.

Inbromsningen i cykelbranschen innebar att de produktkategorier där cykelrelaterade produkter står för en betydande andel av försäljningen påverkades negativt. Framför allt gällde detta i kategorin Juvenile & Pet Products (som totalt minskade med 17 procent, valutajusterat) samt Sport&Cargo Carriers (som totalt minskade med 16 procent, valutajusterat). Även inom produktkategorin RV Products (som totalt växte med 15 procent, valutajusterat) och Packs, Bags & Luggage (som totalt växte med 20 procent, valutajusterat) såg vi under året en minskad omsättning av cykelrelaterade produkter. Dock utgör cykelrelaterade produkter en betydligt mindre del av dessa kategoriers omsättning.

Rysslands invasion av Ukraina påverkade stora delar av världen negativt både mänskligt och handelsmässigt. Vi avslutade verksamheten i Ryssland och Belarus mycket snart efter invasionen av grannlandet och försäljningen till Ukraina har givetvis varit mycket begränsad. Länderna utgör därför regionens svagaste marknader.

Norden, som historiskt har stor andel cykelrelaterade barnprodukter och som hade ett exceptionellt starkt 2021, samt Storbritannien där konsumentförtroendet varit mycket svagt, var andra marknader som utmärkte sig negativt. Marknader där de under året starkast växande kategorierna (husbilstillbehör och väskor) står för en större andel av omsättningen, var de starkaste marknaderna i regionen. Exempel på detta var Tyskland med en stor andel av försäljningen inom husbilstillbehör, samt länderna i Sydostasien med stor andel av omsättningen inom väskkategorin.

Region Americas

Omsättningen i regionen minskade med 11,5 procent, valutajusterat, jämfört med föregående år. Jämfört med 2019, året före pandemin, innebar det dock en tillväxt om 44,3 procent, valutajusterat.

Efter en exceptionell tillväxt inom cykelrelaterade produkter under pandemiåren 2020-2021 minskade omsättningen markant under framför allt andra halvåret 2022. Huvudskälet till den minskade omsättningen under andra halvåret var, liksom i Region Europe & RoW, en mycket tydlig inbromsning i försäljningen av cykelrelaterade produkter till återförsäljare i samtliga regionens marknader. Återförsäljarnas ambition att avsevärt minska sina lager efter allt för stora beställningar och höga lagernivåer var den samma i både Nord- och Sydamerika. För helåret innebar det att cykelrelaterade produkter stod för 29 procent av omsättningen, jämfört med 39 procent 2021.

Försäljningsutveckling per produktkategori

Sport&Cargo Carriers

Försäljningen i produktkategorin minskade under året med 17 procent valutajusterat, efter att under rekordåret 2021 växt med 43 procent valutajusterat. Den största produktgruppen, cykelhållare, var den starkt negativt bidragande kategorin.

	SPORT&CARGO CARRIERS		RV PRODUCTS		JUVENILE & PET		PACKS, BAGS & LUGGAGE	
Andel försäljning Thule Group 2022 (2021)	62% (67)		18% (14)		11% (12)		9% (7)	
Andel försäljning regionalt, 2022 (2021)	Europe & RoW 57% (63)	Americas 70% (76)	Europe & RoW 24% (19)	Americas 5% (3)	Europe & RoW 13% (14)	Americas 8% (9)	Europe & RoW 6% (4)	Americas 17% (12)
Tillväxt 2022 vs 2021 (valuta-justerat)	-17%		+17%		-17%		+21%	
	-16%	-18%	+15%	+43%	-17%	-16%	+20%	+21%

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 55 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234412

Efter en mycket stark start på försäljningen av cykelrelaterade produkter under det första kvartalet, såg vi en relativt god försäljning i början av själva cykelsäsongen, för att sedan uppleva en extrem inbromsning under årets andra halva. Då cykelsäsongen under 2021 var längre än normalt, med återförsäljare världen runt som fortsatte att bygga lager efter att ha haft svårt att möta efterfrågan under säsongen, hade koncernen dessutom mycket starka jämförelsesiffror under andra halvåret.

Även inom övriga produktgrupper såg vi ett starkare första halvår, även när man jämför med det exceptionella 2021. Jämfört med 2019, året före pandemins utbrott, var tillväxten 39 procent valutajusterat för helåret, med tillväxt inom alla produktgrupper.

RV Products
I denna kategori ligger ett starkt fokus på Region Europe & RoW, som står för 92 procent av koncernens omsättning inom kategorin. På den europeiska marknaden upplevde branschen en mycket god efterfrågan med konsumenter som sökte ett sätt att semestra flexibelt. Produktionen av fordon kunde likt 2021 dock fortsatt inte tillfredsställa efterfrågan, då bland annat bristen på halvledare innebar att husbilstillverkare hade svårt att få tillgång till de chassis som fordonen byggs på.

För året som helhet växte omsättningen i kategorin globalt med 17 procent valutajusterat, drivet av försäljningen i Region Europe & RoW som växte med 15 procent valutajusterat. Positivt att notera var att försäljningen av det nischade premiumerbjudandet i Nordamerika utvecklades mycket positivt under året med en tillväxt om 43 procent i en allmänt mycket svag Nordamerikansk husbilsmarknad.

Juvenile & Pet Products
Försäljningen inom Juvenile & Pet Products minskade med 17 procent valutajusterat, efter att ha växt med 35 procent valutajusterat föregående år.

Likt Sport&Cargo Carriers såg vi en stark start på försäljningen av cykelrelaterade produkter under det första kvartalet, för att sedan uppleva en extrem inbromsning under säsongen. Då cykelsäsongen 2021 var längre än normalt, med återförsäljare världen runt som fortsatte att bygga lager efter att ha haft svårt att möta efterfrågan under högsäsongen, mötte vi dessutom mycket starka jämförelsesiffror under det andra halvåret. Produktgruppen barnvagnar fortsatte att uppvisa tillväxt, trots en mycket svag utveckling i USA, där vi under årets andra halva beslöt att förändra försäljnings- och marknadsorganisationen.

Packs, Bags & Luggage
Väskkategorin uppvisade tillväxt om 21 procent efter att ha påverkats mycket negativt under pandemin.

Mest positivt var att notera att den största subkategorin, mindre ryggsäckar och datorväskor för vardagsbruk, växte starkt, när ökat jobbpendlande drev ökad efterfrågan av den typen av produkter, samt att våra nya kollektioner inom mer långreserelaterade duffel- och kabinväskor var mycket lyckade och drev omsättningstillväxt. Den sedan flera år generellt minskande marknaden för de så kallade Legacy-kategorierna (bland annat kameraväskor och fodral till surfplattor), gjorde att dessa sub-kategorier stod för 22 procent (26) av kategorin.

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2022 till 6 553 Mkr (5 815). Eget kapital har under året påverkats av den av årsstämman beslutade utdelningen om 1 359 Mkr. Soliditeten uppgick till 56,1 procent (57,1).

Nettoskulden uppgick per den 31 december 2022 till 2 868 Mkr (1 467). Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 2 983 Mkr (1 559) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 2 816 Mkr (1 421), långfristig leasingskuld 170 Mkr (134), aktiverade finansieringskostnader om -3 Mkr (-4), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 1 Mkr (7). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 107 Mkr (80) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och leasingskuld.

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Långfristiga lån, brutto	2 986	1 556
Finansiell derivatskuld, långfristig	1	7
Kortfristiga lån, brutto	79	66
Finansiell derivatskuld, kortfristig	28	14
Checkräkningskredit	0	0
Aktiverade finansieringskostnader	-3	-4
Upplupen ränta	2	1
Bruttoskuld	**3 092**	**1 640**
Finansiell derivattillgång	-48	-24
Likvida medel	-176	-149
Nettoskuld	**2 868**	**1 467**

Goodwill per den 31 december 2022 uppgick till 4 963 Mkr (4 518). Ökningen avsåg i sin helhet valutaeffekter.

Varulager per den 31 december 2022 uppgick till 3 129 Mkr (2 510). Lageruppbyggnaden har skett under första halvåret för att undvika logistikstörningar och därmed effektivt kunna möta den då högre efterfrågan. Jämfört med föregående år har lagervärdet ökat med 618 Mkr varav 179 Mkr avser valutaeffekter.

Uppskjutna skattefordringar uppgick per den 31 december 2022 till 320 Mkr (326) varav 118 Mkr (127) avser uppskjuten skatt hänförligt till aktiverade förlustavdrag.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 56 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230526234113

Kassaflöde

För helåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 616 Mkr (1 128). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick netto till 443 Mkr (503). Under året har 1 359 Mkr utbetalts till bolagets aktieägare och ytterligare 1 305 Mkr har utnyttjats av bolagets kreditfacilitet.

I december 2022 utökades bolaget kreditfacilitet med ytterligare 70 Meur. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 176 Mkr (149). I koncernen finns därutöver outnyttjade bindande lånelöften om 1 443 Mkr (1 649) för att finansiera den löpande verksamheten.

För ytterligare information om lånens löptid se not 22.

Moderbolaget

Thule Group AB's huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarerna nedan omfattar perioden 1 januari till 31 december 2022. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till 684 Mkr (895). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 2 812 Mkr (1 418). Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Invasionen av Ukraina

Rysslands invasion av Ukraina påverkade stora delar av världen negativt både mänskligt och handelsmässigt. Verksamheten i Ryssland och Belarus avslutades mycket snart efter invasionen av grannlandet och försäljningen till Ukraina har givetvis varit mycket begränsad. Även om dessa marknader året innan bara stod för 1 procent av omsättningen för Thule Group innebär kriget också ytterligare utmaningar inom logistik och varuförsörjning.

Coronapandemin

2022 blev ännu ett år med påverkan av den globala pandemin och olika staters hanteringen av densamma, med fortsatt påverkan av längre ledtider, höga material- och fraktkostnader samt brist på specifika komponenter.

Nya produktkategorier

På kapitalmarknadsdagen kommunicerades intentionerna att bredda basen ytterligare genom att lansera två nya produktgrupper: bilbarnstolar och produkter för transport av sällskapsdjur.

Uppdaterade mål

På kapitalmarknadsdagen kommunicerades även ett nytt långsiktigt mål – att uppnå 20 miljarder i omsättning 2030. Lönsamhets- och utdelningsmål kvarstår oförändrade. Även inom hållbarhet ingicks under hösten Net Zero-åtagandet till 2050.

Risker och riskhantering

Thule Groups verksamhet är, liksom all affärsverksamhet, förenad med risker av olika slag. Att kontinuerligt identifiera och utvärdera risker är en naturlig och integrerad del i arbetssättet för att på så sätt kunna kontrollera, begränsa och hantera prioriterade risker på ett proaktivt sätt.

Koncernens förmåga att identifiera, kartlägga och förebygga risker minskar sannolikheten för att negativa händelser får en menlig inverkan på bolagets verksamhet. Målet med riskhantering är inte nödvändigtvis att eliminera risken, utan snarare att säkra uppfyllandet av affärsmålen med en balanserad riskportfölj.

Identifiering, kartläggning, planering och hantering av identifierbara risker ger ledningen stöd vid strategiska beslut.

Riskbedömningen syftar också till att öka hela organisationens riskmedvetenhet, för såväl operativa beslutsfattare som för styrelsen.

Organisation

Thule Groups styrelse har det yttersta ansvaret för bolagets riskhantering. Risker relaterade till affärsutveckling och långsiktig strategisk planering, såväl som koncernens arbete med hållbarhets- och miljöfrågor och därtill relaterade risker, hanteras och förbereds med ett prioriteringsförslag av koncernledningen och prioriteras slutligen av styrelsen. Prioriteringen görs också efter bedömd sannolikhet och bedömd grad av påverkan i det fall risken skulle materialiseras.

Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor såsom koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Koncernens centrala finansavdelning ansvarar för prioritering och hantering av finansiella risker. Thule Group har en central funktion som ansvarar för, och

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 57 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234414

säkerställer att, koncernen har ett korrekt försäkringsskydd för försäkringsbara risker. Koncernens uppförandekod, samt ett antal mer specifika policyer, utgör grunden för den löpande operativa riskhanteringen som hanteras på alla nivåer i organisationen.

Risköversikt

I Thule Groups riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. I tabellerna beskrivs kortfattat de mest väsentliga riskerna, samt motverkande faktorer och hantering för att begränsa eventuella effekter på verksamheten. Var och en av dessa risker bedöms också i grad av sannolikhet och grad av påverkan om risken skulle materialiseras. Dessa bedömningar framgår genom graderade skalor vid var och en av riskerna.

Beskrivning av hur koncernledningen bedömer och hanterar de huvudsakliga riskerna i verksamheten relaterar till ett tidsperspektiv om 1–3 år. En mer utförlig sammanställning av de finansiella riskerna finns i not 4, på sidorna 97–101. Thule Group har delat in identifierade risker i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, hållbarhetsrelaterade risker, samt finansiella risker.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Thule Group arbetar löpande med bedömning och utvärdering av de risker som bolaget kan utsättas för. I sammanställningen av de bransch- och marknadsrelaterade riskerna inkluderas hur omvärldsrisker hanteras, såväl strategiskt genom affärs- och produktutveckling, som operativt genom dagliga inköps-, försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Verksamhetsrelaterade risker

Verksamhetsrelaterade risker ligger närmare bolaget sett till graden av möjlig egen påverkan. Detta är också en orsak till att riskhanteringen i flera fall omfattar interna regleringar med policyer, riktlinjer och instruktioner. Verksamhetsrelaterade risker är en del av det dagliga arbetet och hanteras av de operativa enheterna. Med verksamhetsrelaterade risker avses bland annat risker relaterade till varumärket, leverantörer, produktion samt försäkringsbara risker.

Hållbarhetsrelaterade risker

Thule Group bedriver verksamhet som både direkt och indirekt har en påverkan inom de områden som bolaget identifierat som viktiga inom hållbar verksamhet; miljömässiga principer, socialt ansvar samt bolagsstyrning.

Thule Group bedriver ett aktivt miljöarbete på samtliga av koncernens enheter för att säkerställa att verksamheten bedrivs med så liten påverkan på miljön som är möjligt.

Thule Group ansluter sig till regelverk och principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och regler för antikorruption genom anslutningen till FN:s Global Compact. Som ett led i bolagsstyrningen tränas alla medarbetare såväl som bolagets styrelse i bolagets uppförandekod. Thule Group kräver också att bolagets leverantörer, konsulter och övriga samarbetspartners tillämpar principerna.

Finansiella risker

Thule Groups hantering av finansiella risker är centraliserad till koncernens finansavdelning som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter. Hanteringen sker efter riktlinjer i koncernens policyer och regelverk inom de specifika områdena.

Samtliga policyer och regelverk inom detta område uppdateras och fastställs årligen av bolagets styrelse. Läs mer om redovisningsprinciper samt riskhantering och riskexponering i not 1 och 4 på sidorna 90–91 och 97–101.

En mer utförlig sammanställning av de finansiella riskerna finns i not 4.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 58 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230526623415

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Sannolikhet: Låg Medel Hög
Påverkan:

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Allmän konjunktur och dess påverkan på efterfrågan Sannolikhet: ■■□ Påverkan: ■□□	• Konjunkturförändringar som leder till minskad köpkraft kan få en negativ inverkan på Thule Groups resultat. • Regionala och globala betydande händelser likt coronapandemin kan få betydande inverkan på konjunkturen i berörda områden, vilket kan ha en negativ inverkan på Thule Groups verksamhet och resultat. • RV Products är koncernens enda produktkategori som kan anses vara cyklisk då inköp av produkter inom denna kategori ofta sker i samband med köp av själva fordonet (husbil, husvagn) vilket är en betydande finansiell investering för konsumenten.	• Thule Group har försäljning på 138 marknader, vilket minskar risken för påverkan från händelser i den enskilda marknaden. • Sport- och fritidsbranschens historiskt relativt begränsade exponering mot snabba svängningar under konjunkturcykler ger tid för anpassning. • Genom att Thule har flera olika produktområden minskas exponeringen mot konjunkturpåverkan • Thule Group har en bevisat flexibel organisation för inköp, tillverkning och försäljning vilken ger en mycket hög grad av anpassningsförmåga.
Konkurrens-lagstiftning Sannolikhet: ■□□ Påverkan: ■□□	• Thule Groups riktlinjer kring konkurrenslagstiftning kan överträdas. • Thule Groups starka ställning på vissa marknader kan innebära restriktioner kring förvärv och andra affärsbeslut.	• Thule Group arbetar kontinuerlig med utbildning av medarbetare i relevant lagstiftning och regelverk. • Thule Group genomför löpande internrevisioner. • Thule Group inhämtar expertstöd vid eventuella oklarheter.
Konkurrens Sannolikhet: ■□□ Påverkan: ■□□	• Thule Groups verksamhet är konkurrensutsatt och om denna konkurrens ökar kan detta få en negativ inverkan på Thule Groups resultat.	• Aktiviteter som produktutveckling, kvalitetsarbete, prisbelönt design såväl som bevisad leveranssäkerhet och ett gediget hållbarhetsarbete är fokuserat på att bibehålla koncernens marknadsposition och att stärka koncernens konkurrenskraft.
Efterfrågan på underliggande produkter Sannolikhet: ■□□ Påverkan: ■■■	• Efterfrågan på produkter ur Thule Groups sortiment är i vissa fall beroende av efterfrågan på andra underliggande produkter. Om sådan efterfrågan förändras kan detta innebära en negativ inverkan på Thule Groups resultat.	• Thule Group följer konsumtionstrender och utvecklingen i närliggande branscher som koncernen har koppling till och har en vana att snabbt anpassa sig till nya trender och behov. • Thule Group har en bevisat flexibel organisation för inköp och logistik vilken har en mycket hög grad av anpassningsförmåga.
Renommé Sannolikhet: ■□□ Påverkan: ■■□	• Thule Groups omsättning och resultat är beroende av att koncernens renommé är fortsatt starkt.	• Thule Group genomför löpande förebyggande arbete genom utbildning och information av koncernens uppförandekod. Rutiner finns som inbegriper hur produkterna utvecklas och testas till säkerställande efterlevnad av konkurrenslagstiftning och arbete med hållbarhetsfrågor. • Koncernens kvalitetsarbete är certifierat enligt ISO 9001:2015. • Thule Group har en utarbetad policy för eventuella produktåterkallelser med tydliga handlingsrutiner och etablerade steg för intern eskalering och beslutsfattande.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 59 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230605623416

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Sannolikhet: Låg ☐ Medel ☐ Hög ☐
Påverkan: Låg ☐ Medel ☐ Hög ☐

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Lokala affärsrisker i verksamhetsländerna Sannolikhet: ■ ☐ ☐ Påverkan: ■ ☐ ☐	• Thule Groups affärsverksamhet omfattas av regler och lagar i de länder där koncernen är verksam. • Överträdelser av lokala regler och lagar kan försvåra koncernens satsningar och leda till ökade kostnader.	• Thule Groups uppförandekod är omfattande och reglerar lokalt agerande. Samtidigt utför Thule Group olika preventiva åtgärder för att ytterligare minska risken för regelöverträdelser.

Verksamhetsrelaterade risker

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Oförmåga att behålla och rekrytera kvalificerad personal och ledande befattningshavare Sannolikhet: ■ ☐ ☐ Påverkan: ■ ■ ☐	• Förmågan att attrahera och behålla kvalificerad personal och ledande befattningshavare är avgörande för Thule Groups framtida verksamhet.	• Genom att främja karriärutveckling och andra utvecklingsmöjligheter för medarbetarna, samt erbjuda marknadsmässiga och konkurrenskraftiga ersättningar, säkerställs förmågan att attrahera rätt resurser och att medarbetare väljer Thule Group som långsiktig arbetsgivare eftersom de trivs och utvecklas i den miljö bolaget erbjuder. • Genom en ökad grad av automatisering av framförallt monteringslinjer minskas risken för beroende av säsongsanställda.
Störningar i logistikkedjan Sannolikhet: ■ ■ ☐ Påverkan: ■ ■ ☐	• Thule Group arbetar med externa leverantörer över hela världen. Om det uppstår störningar i logistikkedjan för råvaror eller komponenter till den egna produktionen, av färdiga produkter som är producerade av underleverantörer eller i leveranser från Thule Group till kunder kan detta påverka koncernens leveransåtaganden och försäljning negativt. • I den utmanande kommersiella miljö som uppstått hos flera underleverantörer i coronapandemin ökar risken för leveranssvårigheter och konkurser i leverantörsledet. • Likaså har leveranskedjorna under de senaste åren utsatts för stora påfrestningar och kapacitets-utmaningar. Detta riskerar att försena leveranser från underleverantörer till Thule Group och från koncernen till kunderna.	• Thule Group samarbetar nära med leverantörer och transportörer vilket ger koncernen en god framförhållning och möjlighet att hantera risken för tillfälliga störningar i logistikkedjan. • Thule Group har en bevisat flexibel försörjnings-kedja vilken har en mycket hög grad av anpassnings-förmåga. • Thule Groups monteringsfabriker ligger strategiskt placerade nära koncernens huvudmarknader, vilket minskar exponeringen för risker i leveranskedjan av produkter till koncernens kunder. • Likaså är ett stort antal av Thule Groups under-leverantörer geografiskt belägna nära koncernens anläggningar vilket ökar flexibiliteten och minskar risken för utmaningar i varuförsörjningen.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 60 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230623234117

Verksamhetsrelaterade risker

Sannolikhet: Låg Medel Hög
Påverkan:

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Råvaruprisrisker Sannolikhet: ■■□ Påverkan: ■■□	• För koncernen är det särskilt förändringar i plast-, aluminium- och stålpriserna som utgör en betydande råvaruprisrisk.	• Råvaruprisrisken hanteras dels genom leverantörskontrakt och dels genom säkringar med finansiella råvarukontrakt med löptider på upp till ett år.
Störningar i viktiga it-system, affärsprocesser och annan digital infrastruktur Sannolikhet: ■□□ Påverkan: ■■□	• Störningar eller fel i kritiska it-system kan ha direkt inverkan exempelvis på produktion, logistik och egen online försäljning (DTC), vilket i sin tur riskerar att leda till brister i leverans av produkter eller information till kunder och andra intressenter.	• Bolaget har ett strukturerat koncernövergripande ansvar för it-säkerhet. Arbetet följer en väl definierad process för it-governance. • Thule Group arbetar kontinuerligt med att hålla systemen väl skyddade och investerar även i återställningsplaner, datalagringsfunktioner, expertis på it-säkerhet samt utbildar medarbetarna i informationssäkerhet i syfte att öka den interna kunskapen och medvetenheten kring de risker som ett ökad hot och attacker mot företags it-struktur innebär.
Oförmåga att begränsa åtkomst till it-system och information Sannolikhet: ■□□ Påverkan: ■■□	• Brister i att skydda information kan leda till att uppgifter som är viktig för verksamheten blir tillgänglig för obehöriga. • Externa intrång i koncernens it-miljö innebär en ökad risk för förlust av data, bedrägerier och oegentligheter.	• Implementering av den allmänna förordningen om General Data Protection Regulation (GDPR) har skett globalt. • Thule Group stärker löpande sin tekniska it-säkerhet. • Granskning och utvärdering av koncernens system, systemleverantörer och översyn av rutiner för data- och informationssäkerheten sker löpande.
Produktsäkerhet Sannolikhet: ■□□ Påverkan: ■■■	• Thule Group erbjuder en stor mängd av produkter som är avsedda för att användas i stadsmiljö, på vägar och ute i naturen. Dessa produkter utsätts för extrema påfrestningar. Uppstår brister eller fel i produkterna, skulle det kunna innebära skada på egendom eller i värsta fall människor.	• Thule Group följer alla de lagar och förordningar som gäller för utveckling och testning av de produkter som utvecklas. • Thule Group genomför detaljerade FMEA (Failure Mode Effect Analysis) på alla nya produkter som utvecklas. I dessa analyser utvärderas och definieras eventuella risker och dess potentiellt negativa konsekvenser. • Thule Group genomför extrema tester i enlighet med Thule Test Standards. Kraven enligt Thule Test Standards ligger på samma eller högre nivå än de krav som följer av relevanta regelverk för produktsäkerhet. • Thule Group har ett detaljerat kvalitetsuppföljningsarbete både hos leverantörer och i de egna monteringsfabrikerna samt följer upp och hanterar eventuella klagomål från slutanvändaren.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 61 of 169.

20230622623416

Verksamhetsrelaterade risker

Sannolikhet: Låg ☐ Medel ☐ Hög ☐
Påverkan: ☐ ☐ ☐

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Beroende av externa leverantörer Sannolikhet: ■ ■ ☐ Påverkan: ■ ☐ ☐	• Thule Group är beroende av externa leverantörer för att kunna tillverka, sälja och leverera produkter. • Om leverantörerna drabbas av ekonomiska, legala eller verksamhetsrelaterade problem kan det medföra att i sin tur Thule Groups leveranser bli negativt påverkade. • Om leverantörerna brister i kvalitet och prestanda kan det få konsekvenser för Thule Groups produkter, dess hållbarhet och användningssäkerhet för konsumenten.	• Thule Group gör löpande bedömningar av de externa leverantörernas status för att förutse och förbereda verksamheten och produktionen för eventuella förändringar. • Thule Group bevakar löpande förändringar i relevanta regelverk. • Med tydliga kravspecifikationer gentemot externa leverantörer säkerställs uppföljning av kvalitet såväl som övriga affärsrelaterade risker. • Koncernen har en egen dedikerad kvalitetsorganisation (Supplier Quality) som säkerställer en löpande kontakt med och granskning av externa leverantörer, vilket inkluderar fysiska möten för lokal uppföljning. • Thule Group genomför löpande tester av inköpt material och av underleverantörernas produkter. Testerna utförs både internt och med hjälp av externa parter.
Skatter Sannolikhet: ■ ☐ ☐ Påverkan: ■ ☐ ☐	• Verksamheten bedrivs i enlighet med Thule Groups tolkning av gällande lagar och skatteregler, om sådan tolkning visar sig vara felaktig kan detta leda till negativ inverkan på Thule Groups resultat.	• Thule Group har en tydlig skattepolicy som anger bolagets grundläggande förhållningssätt till och hantering av överväganden i samband med skattefrågor. • Thule Group har resurser på plats för att säkerställa löpande bedömningar i god tid före eventuella ändringar. Nödvändiga avsättningar för att täcka eventuella tvister görs i samråd med experter.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 62 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626623419

Hållbarhetsrelaterade risker

Sannolikhet: Låg ☐ Medel ☐ Hög ☐
Påverkan: Låg ☐ Medel ☐ Hög ☐

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Brister i hållbarhetsarbetet Sannolikhet: ■ ☐ ☐ Påverkan: ■ ■ ☐	• Att samhället och marknaden har förtroende för Thule Groups hållbarhetsarbete är en förutsättning för en framgångsrik verksamhet.	• Thule Group bedriver ett omfattande kvalitets- och hållbarhetsarbete som ställer krav på den egna verksamheten såväl som verksamhet utförd av underleverantörer. • Thule Group utbildar löpande medarbetare och leverantörer i koncernens uppförandekod. • Övergripande hållbarhetsmål inom miljö, kvalitet och socialt ansvar följs upp kvartalsvis.
Energianvändning Sannolikhet: ■ ☐ ☐ Påverkan: ■ ☐ ☐	• Ökad produktion kan leda till ökat nyttjande av energi. • En eventuell brist i användning av energi från förnybara källor skulle påverka miljön negativt.	• Thule Group mäter löpande sin energiförbrukning vid alla sina anläggningar. • Energieffektiviteten är en viktig faktor vid investeringar. • Vid upphandling av energi ska energi från förnybara källor, om möjligt, vara förstahandsvalet.
Miljöpåverkan Sannolikhet: ■ ☐ ☐ Påverkan: ■ ■ ☐	• Regelefterlevnad i förhållande till relevant miljölagstiftning och andra bestämmelser inom miljöområdet är en förutsättning för att undvika straffavgifter och andra sanktionsåtgärder. • Kända, såväl som idag okända, saneringskostnader som kan påverka Thule Groups verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt. • Ökad produktion leder till ökad total miljöpåverkan i förhållande till produktion och distribution av koncernens produkter.	• Thule Group bedriver ett systematiskt arbete för att minska koncernens generella miljöpåverkan samt för att säkerställa att koncernens verksamhet bedrivs i enlighet med relevant miljölagstiftning och andra bestämmelser inom miljöområdet. • Thule Group bedriver ett omfattande kvalitets- och miljöledningsarbete som ställer krav både på den egna produktionen och produktion utförd av underleverantörer. Som ett led i detta arbete genomför koncernen successivt certifiering av samtliga produktionsanläggningar inom ramen för ISO 140001:2015. Den aktuella situationen finns alltid uppdaterad på koncernens webbsida thulegroup.com/en/certificates. • Thule Group arbetar aktivt för att minska miljöpåverkan i alla led av värdekedjan, det vill säga från utformningen av produkterna, genom tillverknings- och distributionsprocessen, via konsumenternas användning och slutligen avfallshantering av produkterna.
Klimatrisk Sannolikhet: ■ ☐ ☐ Påverkan: ■ ☐ ☐	• De långsiktiga klimatförändringar som världen genomgår skulle över en längre tidshorisont kunna påverka möjligheterna att njuta av ett aktivt liv vad gäller till exempel skidåkning i alpin miljö eller vattensporter i vattendrag som förorenas.	• Thule Group medverkar i ett flertal intresseorganisationer och följer utvecklingen noga. • Thule Group förnyar sin produktportfölj kontinuerligt för att kunna följa både trender vad gäller konsumentmönster och möjligheter att utföra aktiviteter och leva ett aktivt liv.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 63 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230627623420

Hållbarhetsrelaterade risker

Sannolikhet: Låg / Medel / Hög
Påverkan: Låg / Medel / Hög

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Ökad mängd transporter Sannolikhet: ■■■ Påverkan: ■■□	• Thule Group köper produkter och komponenter från 650 underleverantörer i hela världen. Bolagets produkter säljs på 138 marknader. Sammantaget innebär detta att transport av varor och komponenter är ofrånkomligt. Direkt och indirekt användning av transporttjänster innebär ofta nyttjande av fossila bränslen. • Åren av pandemi innebar betydande försäljningsökningar vilket i sin tur innebar en ökad mängd transporter av insatsvaror såväl som färdiga produkter. • En globalt ansträngd logistikkedja innebär risk för att fler transporter tvingas ske med energikrävande transportslag.	• Thule Group arbetar för att optimera nödvändiga logistikflöden. • Vid upphandling av transporttjänster är utsläppskrav en viktig parameter.
Bristande hälsa och säkerhet Sannolikhet: ■■□ Påverkan: ■■□	• Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet är centrala fokusområden för Thule Group. • Brister i säkerhet och arbetsmiljö innebär en ökad risk för ohälsa och incidenter för koncernens medarbetare.	• Thule Group har ett systematiskt arbete för att säkerställa och förbättra arbetsmiljön. • Thule Group bevakar löpande ett antal parametrar inom området hälsa och säkerhet. Möjligheter till förbättringar diskuteras i den centrala, såväl som i lokala, skyddskommittéer. Förbättringar genomförs och avrapporteras löpande.
Bristande jämställdhet och mångfald, samt diskriminering Sannolikhet: ■□□ Påverkan: ■□□	• Brister i implementering och efterlevnad av Thule Groups värdegrund kan leda till bristande jämställdhet och mångfald.	• Thule Group genomför återkommande djuplodande medarbetarundersökningar med aktiv uppföljning av dess resultat. • Arbetet genomförs med full transparens i förhållande till policyer, personalhandböcker samt rapportering av överträdelser avseende diskriminering. • Thule Group har en väl etablerad visselblåsarfunktion för att medarbetare, såväl som leverantörer och kunder, ska kunna uppmärksamma koncernen på eventuella brott mot koncernens uppförandekod. Visselblåsarfunktionen administreras tekniskt av en extern plattform vilket bl.a. innebär en möjlighet till service på anmälarens eget språk.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 64 of 169.

20230526233421

Hållbarhetsrelaterade risker

Sannolikhet: Låg Medel Hög
Påverkan:

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Kränkningar av mänskliga rättigheter Sannolikhet: ■ □ □ Påverkan: ■ □ □	• Thule Group är en global koncern. I vissa länder kan insynen avseende mänskliga rättigheter vara begränsad. Detta innebär en risk för att bolaget ofrivilligt kan bidra till brott mot mänskliga rättigheter.	• Thule Group är deltagare i FN:s Global Compact och följer därmed dess tio principer. • Bolagets globala uppförandekod gäller för alla Thule Groups styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare (inklusive koncernledning), anställda, och så långt det är möjligt för leverantörer, affärspartners, underleverantörer och kunder. • Thule Groups leverantörsstrategi inkluderar bolagets hållbarhetsaspekter. • Thule Group genomför i egen regi CSR-revisioner, såväl som i samarbete med företaget Intertek.
Korruption Sannolikhet: ■ □ □ Påverkan: ■ ■ □	• Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen, i synnerhet i fattiga regioner. Korruption kan i olika grad existera i vissa länder och i olika sektorer i samhället. Thule Group säljer produkter i 138 länder och köper produkter och komponenter från fler än 650 underleverantörer. Detta innebär att vi, som många andra företag, löper en risk att bli involverade i icke etiska affärer, bedrägerier och oegentligheter inom områden som omfattar försäljnings- och inköpsprocesser.	• Thule Group tillämpar nolltolerans mot icke etiska affärsmetoder. Koncernen genomför obligatoriska utbildningar i koncernens uppförandekod för koncernens medarbetare, leverantörer och samarbetspartners. Därutöver sker utbildning i regelverket runt antikorruption och i övriga policyer. Tillsammans med ramverket för intern kontroll och uppföljning utgör detta grunden för ett affärsetiskt förhållningssätt samt korrekt finansiell rapportering. • Thule Group tillämpar globala och lokala attestmanualer för att undvika intressekonflikter. • Thule Group tillämpar upphandlingsprocesser som säkerställer god affärsetik. • Thule Group utbildar leverantörer i koncernens uppförandekod samt genomför i egen regi CSR-revisioner, såväl som i samarbete med företaget Intertek för uppföljning och revision av efterlevnaden av uppförandekoden.
Negativa omdömen i externa hållbarhetsgranskningar Sannolikhet: ■ □ □ Påverkan: ■ ■ □	• Den ökande mängden externa bedömare av bolagets hållbarhetsarbete innebär en ökad risk för bristande kvalitet i bedömningarna – vilket kan leda till en missledande negativ bild av Thule Group hos investerare och kunder.	• Thule Group bevakar löpande nya och lokala externa hållbarhetsbedömare och deras granskningar av koncernen. • Koncernen har en aktiv dialog med bedömande företag/organisationer och en löpande granskning av deras arbete för att återkoppla på eventuella brister och felaktigheter.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 65 of 169.

20230526623422

Finansiella risker

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Valutarisk Sannolikhet: ■■□ Påverkan: ■■□	• Thule Group verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, särskilt avseende EUR/SEK, i vilken koncernen har ett positivt nettoinflöde. • Exponering orsakas dels av transaktionsexponering och dels av omräkningsexponering.	• Den centrala finansfunktionen utför valutasäkringar för att reducera effekten av transaktionsexponeringen. • Vad gäller omräkningsexponering är koncernens policy att i möjligaste mån säkra aktuella nettoinvesteringar per valuta med lån i samma valuta.
Ränterisk Sannolikhet: ■□□ Påverkan: ■□□	• Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens lånekostnader.	• Ränterisken hanteras av koncernens centrala finansfunktion som följer bolagets finanspolicy. Finanspolicyn stipulerar bindningstider och verktygen består främst av ränteswapar.
Refinansierings- och likviditetsrisk Sannolikhet: ■□□ Påverkan: ■□□	• Med refinansieringsrisk avses risken att Thule Group inte kan refinansiera sin verksamhet vid önskad tidpunkt eller att kostnaden för finansieringen ökar. • Likviditetsrisk innebär risken att Thule Group inte kan uppfylla betalningsåtaganden.	• Den centrala finansfunktionen övervakar löpande så att Thule Group möter de bindande nyckeltal som är kopplade till bolagets lånefaciliteter. • Koncernen har rullande åtta-veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras varje månad.
Kreditrisk Sannolikhet: ■□□ Påverkan: ■□□	• Kreditrisk är risken för att Thule Groups motparter inte kan betala sina skulder och därmed förorsakar förlust för Thule Group.	• Kunderna genomgår kreditprövning i enlighet med koncernens kreditpolicy och utestående balanser övervakas kontinuerligt.

Personal och ersättningar

Antal anställda

Medelantalet anställda uppgick till 2 799 (3 303).

Ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare godkändes av årsstämman 2022. För redogörelse av dessa och kostnadsförda belopp i enlighet med dessa riktlinjer se not 10.

Styrelsens förslag till beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen för Thule Group AB (publ) föreslår att årsstämman 2023 beslutar att anta följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, med justering av giltighetstiden för riktlinjerna så att dessa är i linje med vad som föreskrivs i tillämpliga regelverk innebärande att styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år, och inte som tidigare varje år.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Utgångspunkten i ersättningen för koncernledningen skall baseras på bolagets hållbarhet utifrån en affärsmässig finansiell utveckling, organisatorisk uppbyggnad för att tillgodose en affärsmässighet som är anpassad till bolagets strategiska målsättningar samt för att tillgodose bolaget med rätt kompetens och resurser vid varje givet tillfälle. Koncernledningens ersättning ska omfatta marknadsmässig fast lön och rörliga lönedelar, som avser att stimulera till måluppfyllelse av bolagets affärsmässiga och hållbara utveckling, pension samt konkurrenskraftiga övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 66 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230526233423

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt det avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I bolaget inrättas enligt separat beslut av bolagsstämman långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram. Dessa program omfattas inte av dessa riktlinjer. De aktiebaserade incitamentsprogrammen syftar bland annat till att stimulera en hållbar och gynnsam värdeutveckling för Thule Groups aktie som kommer aktieägarna till del. Incitamentsprogrammen tar sin utgångspunkt i bolagets strategiska plan och hållbara utveckling samt utgör incitament för att möta de tillväxtmål som bolaget har stipulerat i sin strategiska treårsplan.

Fast lön ska vara marknadsmässig. Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig kontant lön. Årlig rörlig kontant lön ska mätas under ett kalender år och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål, varvid EBIT-resultat vägs mellan 40–90 procent, försäljningsutveckling eller andra finansiella mål såsom kassaflöde, kapitalbindning eller liknande vägs mellan 0–50 procent samt hållbarhetsutvecklingsmål med 10–50 procent. Uppsatta personliga mål kan motsvara högst 20 procent. Den årliga rörliga lönen ska vara maximerad upp till högst 75 procent av den årliga fasta lönen för verkställande direktören och för övriga ledande befattningshavare upp till högst 60 procent.

Om och i den mån bolagsstämman inte beslutar om implementering av långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram, kan rörlig lön också bestå i en långsiktig rörlig kontant lön som implementeras årligen. För att delta i programmet för långsiktig rörlig lön krävs en egen investering av deltagaren. Långsiktig rörlig lön ska mätas under period om minst tre kalenderår och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål under mätperioden och utbetalningen är villkorad av en förutbestämd måluppfyllnad inom hållbarhet. Den långsiktiga rörliga lönen ska med avseende på varje mätperiod vara maximerad upp till högst 150 procent av den fasta lönen.

Villkor för rörlig lön skall utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring, bilförmån samt drivmedelsförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Avgångsvederlag kan utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Ledande befattningshavare ska ha en uppsägningstid om högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdas sida.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen ska ha rätt att tillfälligt frångå de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

I årsredovisningen redovisas den totala kostnadsförda ersättningen till ledande befattningshavare, inklusive tidigare ingångna åtaganden vilka ännu inte har förfallit till betalning. Därutöver finns det i bolagets ersättningsrapport att läsa om hur bolaget har tillämpat riktlinjerna för ersättning till vd och andra ledande befattningshavare.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 67 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234424

Beskrivning av betydande förändringar av riktlinjerna och aktieägarnas synpunkter
I förhållande till nuvarande riktlinjer beslutade av årsstämman 2022 innebär förslaget till årsstämman 2023 att bolaget har lagt till en långsiktig rörlig ersättning för ledande befattningshavare, som kan implementeras i fall att något aktiebaserat incitamentsprogram inte beslutas av bolagsstämman samt att andra förmåner kan motsvara högst 15 (10) procent av fast lön. Vidare har Riktlinjerna kompletteras med hur olika mål viktas vid mätning av måluppfyllelse vid rörlig ersättning.

Styrelsen har inte erhållit några synpunkter från aktieägarna på riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare.

Incitamentsprogram

Aktierelaterat incitamentsprogram 2020/2023
Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule Group implementerades under 2020.

Programmet omfattar 2 090 000 teckningsoptioner som har getts ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna. Teckningsoptionerna har överlåtits till marknadsmässigt pris och programmet omfattar för närvarande 27 anställda.

Teckningskursen var 216,60 kronor, vilket motsvarade 118 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med den 29 april 2020 till och med den 13 maj 2020. Teckningsoptionerna kan utnyttjas mellan den 15 juni 2023 och den 15 december 2023.

Miljö

Miljöpåverkan

Thule Group har en lång historia av miljömässigt fokus genom ett engagemang för att dels utveckla högkvalitativa produkter som håller under en lång tid, dels uppmuntra medarbetare som har ett djupt engagemang för miljö samt för att hantera sina egna nio produktionsanläggningar, inte endast i enlighet med juridiska krav utan med Thule Groups högre standarder.
De viktigaste hållbarhetsrelaterade frågorna är integrerade i bolagets affärs- och verksamhetsplaner och redovisas i den årliga hållbarhetsrapporteringen.

Koncernen omfattas av ett antal lagar, regler och bestämmelser som fastställts från Europeiska Unionen (EU) och från nationell, regional och lokal lagstiftning och som gäller miljö och arbetsmiljö samt miljöskydd och naturresurser, inklusive hanteringen av farliga ämnen och farligt avfall, luftföroreningar, vattenavlopp, transport, sanering efter kontamination samt arbetsmiljö.

Thule Groups verksamhet kräver att man upprätthåller vissa miljötillstånd för att kunna producera produkter, däribland metallbaserade produkter med ytbehandling och plast. Dessutom har Thule Groups produktionsenheter i allmänhet certifierats i enlighet med kvalitetsledningssystem ISO 9001 och IATF 16949, samt miljöledningssystem ISO 14001.

Fabrikerna utanför Sverige anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernens svenska fabrik, med produktionsanläggning i Hillerstorp, bedriver verksamhet som är anmälningspliktig i enlighet med svensk miljölagstiftning.

Thule Sweden AB bedriver en C-klassad verksamhet med tillstånd för en B-verksamhet och hänför sig till mekanisk tillverkning i form av metallbearbetning på en verkstadsyta understigande 18 000 kvadratmeter och garanterar att påverkan i form av till exempel buller, stoft samt utsläpp i luft och vatten, såväl i närområdet som övergripande, från tillverkningsenheten i Hillerstorp är marginell. Det finns system i drift för klassificering och källsortering av sopor samt industriavfall. Enheten är vidare certifierad enligt miljöledningssystemet EN-ISO 14001:2015, EN-ISO 9001: 2015 och IATF 16949:2016 (kvalitetsledningssystem för leverantörer till fordonsindustrin).

Hållbarhetsredovisning

Koncernens Hållbarhetsredovisning återfinns på sidorna 36–52 samt 131–153.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 68 of 169.

20230626023425

Framtidsutveckling

Prognos
Thule Group lämnar ingen finansiell prognos.

Aktien, aktieägare och förslag till vinstdisposition

Antal aktier och kvotvärde
Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap-lista. Koncernen har inte återköpt eller innehaft några egna aktier under räkenskapsåret. Antalet aktier som godkänts, utfärdats och till fullo betalts per den 31 december 2022 var 104 562 436. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämman rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten.

Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,01118 kronor.

Största aktieägare
Den 31 december 2022 hade Thule Group AB 30 625 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Försäkringar & Fonder (14,9 procent av kapitalet och rösterna), Swedbank Robur Fonder (5,8 procent av kapitalet och rösterna), Nordea Fonder (4,7 procent av kapitalet och rösterna) och SEB Fonder (3,8 procent av kapitalet och rösterna).

Bolagsordning
Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller ändringar av bolagsordningen.

Förslag till vinstdisposition
Moderbolaget
Förslag till disposition av bolagets resultat.

Till årsstämmans förfogande står:

Överkursfond, kr	1 101 563 037
Årets resultat, kr	683 727 391
	1 785 290 428

Styrelsen föreslår att balanserat resultat disponeras enligt följande:

Utdelas till aktieägare, 9,20 kr x 104 562 436	961 974 411
Överförs i ny räkning, kr	823 316 017
	1 785 290 428

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 69 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230602623426

Bolagsstyrningsrapport

Thule Group är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Thule Groups bolagsstyrning regleras huvudsakligen av aktiebolagslagen och annan svensk lagstiftning, av Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och av Svensk kod för bolagsstyrning "Koden" (tillgänglig via bolagsstyrning.se). Koden är tillämplig för alla svenska bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Thule Group har tillämpat Koden från och med den 26 november 2014 då Thule Groups aktier upptogs till handel på Nasdaq Stockholm.

I bolagsstyrningsrapporten för 2022 beskrivs Thule Groups bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt intern kontroll och riskhantering.

Regelefterlevnad

Externa styrsystem

De externa styrsystem som utgör ramarna för bolagsstyrning i Thule Group består främst av aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga föreskrifter och relevant lagstiftning.

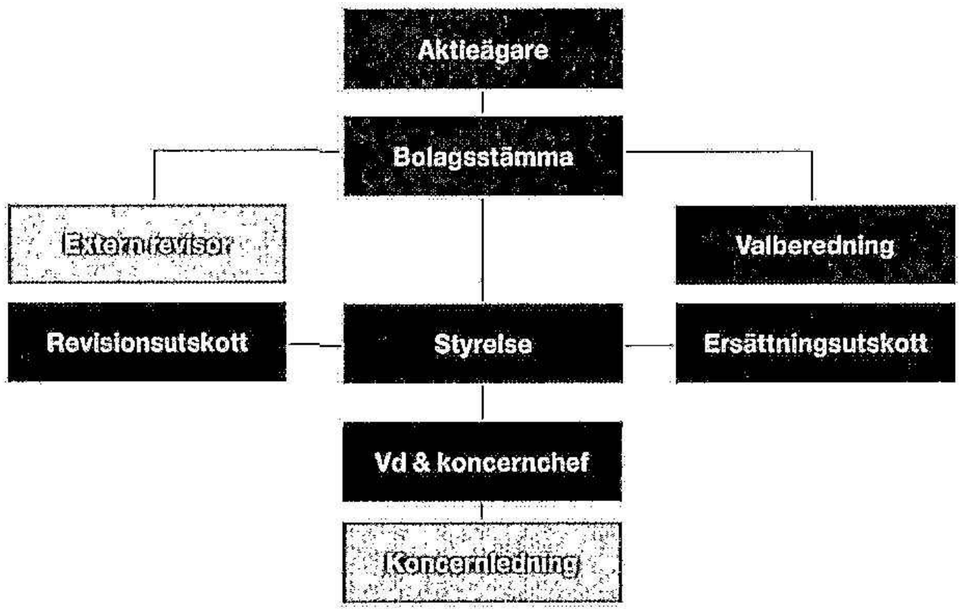
Interna styrsystem

Den av årsstämman fastställda bolagsordningen och de av styrelsen fastställda dokumenten om arbetsordning för styrelsen i Thule Group, instruktioner för verkställande direktör samt instruktioner för ersättnings- och revisionsutskottet utgör de viktigaste interna styrdokumenten. Härutöver har koncernen ett antal policyer och instruktioner med regler och principer för koncernens verksamhet och anställda.

Avvikelser från Koden

Bolag är inte skyldiga att vid varje tillfälle följa samtliga regler i Koden, utan har möjlighet att välja alternativa lösningar som de bedömer bättre passar deras omständigheter under förutsättning att de redovisar samtliga avvikelser, beskriver den alternativa lösningen och förklarar skälen till avvikelsen i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen "följ eller förklara"). Thule Group har inte avvikit från Kodens regler under 2022 och redovisar därför inga avvikelser från denna.

THULE GROUPS BOLAGSSTYRNINGSSTRUKTUR



Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ och det forum där aktieägarna utövar sin rösträtt. Aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och har anmält sig till bolagsstämman inom den tid som anges i kallelsen har rätt att delta på denna, personligen eller genom ombud. Beslut vid bolagsstämman fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen en viss närvaro för att uppnå beslutsmässighet eller en kvalificerad röstmajoritet.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Thule Groups årsstämma äger vanligtvis rum i april månad. Årsstämman fattar beslut om sådana frågor som bolagsordning och har i uppdrag att utse styrelseledamöter och styrelsens ordförande, välja revisorer, samt besluta om att fastställa resultaträkning, balansräkning och fördelningen av bolagets vinster samt ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelsen och verkställande direktör. Årsstämman beslutar även, i förekommande fall, om antagandet av principer för valberedningens tillsättande och arbete, samt om principer för ersättnings- och anställningsvillkor för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare.

Extra bolagsstämma kan hållas vid speciellt behov. På årsstämman har aktieägare möjlighet att ställa frågor om bolaget och resultatet för det berörda året. Utöver årsstämma kan det kallas till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats, www.thulegroup.com. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 70 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626623427

av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. För en fullständig bolagsordning hänvisas till www.thulegroup.com.

Aktieägare

Thule Groups aktie är sedan den 26 november 2014 noterad på Nasdaq Stockholm, och återfinns från och med 1 januari 2017 på Large Cap-listan. Aktiekapitalet vid årsskiftet uppgick till 1 168 626,50 kronor, fördelat på 104 562 436 aktier. Alla aktier är av samma slag och samtliga aktier i bolaget har lika rätt i alla avseenden. Den 31 december 2022 hade Thule Group AB 30 625 aktieägare. De största aktieägarna vid den tidpunkten var AMF Pension & Försäkring (14,9 procent av rösterna), Swedbank Robur Fonder (5,8 procent av rösterna), Nordea Fonder (4,7 procent av rösterna) SEB Fonder (3,8 procent av rösterna) samt Handelsbanken Fonder (3,8 procent av rösterna). Ytterligare information om aktien och aktieägare finns på www.thulegroup.com.

Beslut årsstämma 2022

Årsstämman 2022 ägde rum den 26 april 2022. Fullständigt protokoll och information om årsstämman 2022 finns på www.thulegroup.com. Vid årsstämman beslutades att fastställa den framlagda resultat- och balansräkningen samt koncernresultat- och koncernbalansräkningen. I enlighet med styrelsens och verkställande direktörs förslag bestämde årsstämman att utdelning om 13.00 kr per aktie lämnas för räkenskapsåret 2021. Utdelningen utbetalades i två delbetalningar för att vara bättre anpassade till koncernens kassaflödesprofil.

Årsstämman beslutade även att bolagets balanserade vinstmedel efter utdelning tillsammans med resultatet för 2021 skulle balanseras i ny räkning. Stämman beviljade ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktör samt beslutade om arvode till styrelseledamöterna. Årsstämman godkände styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Årsstämma 2023

Årsstämman 2023 äger rum i Malmö torsdagen den 27 april. För vidare information se www.thulegroup.com.

Valberedning

Valberedningen ska, enligt de principer som beslutades av årsstämman i april 2019, bestå av fem ledamöter, som utöver styrelsens ordförande, ska utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största ägarna per den 31 augusti varje år.

Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den röstmässigt största aktieägaren om inte valberedningen enhälligt utser annan. Om tidigare än tre månader före årsstämman en eller flera aktieägare som utsett ledamöter i valberedningen inte längre tillhör de fyra till röstetalet största aktieägarna, så ska ledamöter utsedda av dessa ställa sina platser till förfogande och den eller de aktieägare som tillkommit bland de fyra till röstetalet största aktieägarna ska ha rätt att utse sina representanter. För det fall en ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört och valberedningen finner det önskvärt att ersättare utses, ska sådan ersättare hämtas från samme aktieägare eller, om denne inte längre tillhör de röstmässigt största aktieägarna, från aktieägare som storleksmässigt står näst i tur. Ändring i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Valberedningen har till uppgift att till årsstämman lämna förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter jämte ett motiverat yttrande beträffande förslaget, föreslå arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag för var och en av styrelseledamöterna, inklusive eventuell ersättning för utskottsarbete, lämna förslag på revisor och dess arvode samt lämna förslag på person att vara ordförande vid årsstämman samt (i förekommande fall) föreslå ändringar för valberedningens tillsättande. Därutöver ska valberedningen även bedöma styrelseledamöternas oberoende i förhållande till bolaget och större ägare. Valberedningens sammansättning för årsstämman ska normalt offentliggöras på bolagets webbplats senast sex månader före stämman. Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen.

Bolaget ska betala de nödvändiga utgifter som valberedningen kan komma att ådra sig inom ramen för sitt arbete. Mandattiden för valberedningen avslutas när den därpå följande valberedningen har offentliggjorts.

Valberedning inför årsstämman 2023

Valberedningens sammansättning publicerades genom pressmeddelande och på www.thulegroup.com den 16 september 2022. Valberedningen inför årsstämman 2023 utgörs av Anders Oscarsson (AMF Försäkring och Fonder), Henrik Didner (Didner & Gerge Fonder), Bo Lundgren (Swedbank Robur Fonder), Andreas Wollheim (SEB Fonder) samt Hans Eckerström (styrelseordförande i Thule Group).

VALBEREDNING

Namn	Utsedd av	Andel av röster 2022-08-31, %
Anders Oscarsson	AMF Försäkring och Fonder	13,40
Bo Lundgren	Swedbank Robur Fonder	4,80
Andreas Wollheim	SEB Fonder	4,10
Henrik Didner	Didner & Gerge Fonder	3,60
Hans Eckerström	Styrelseordförande i Thule Group	

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 71 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234128

Valberedningen har sedan årsstämman 2022 och fram till avgivandet av årsredovisningen haft sju möten. Som underlag för sina förslag inför årsstämman 2023 har valberedningen gjort en bedömning huruvida den nuvarande styrelsen är ändamålsenligt sammansatt och uppfyller de krav som ställs på styrelsen till följd av bolagets verksamhet, position och förhållanden i övrigt. Valberedningen har intervjuat styrelseledamöterna i bolaget och diskuterat de huvudsakliga krav som bör ställas på styrelseledamöterna, inbegripet kravet på oberoende ledamöter, beaktat antalet styrelseuppdrag som respektive ledamot har i andra bolag.

Styrelsen

Sammansättning 2022

Styrelsens uppdrag är att för aktieägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Thule Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter valda av årsstämman för en mandatperiod som sträcker sig fram till slutet av nästa årsstämma. Vid årsstämman den 26 april 2022 omvaldes de fem styrelseledamöterna:

Hans Eckerström, Helene Willberg, Heléne Mellquist, Mattias Ankarberg och Therese Reuterswärd. Nyval skedde av Sarah McPhee och Johan Westman.

Vidare valdes Hans Eckerström till styrelsens ordförande. Ingen representant för koncernledningen ingår i styrelsen.

Thule Groups verkställande direktör och CFO deltar emellertid i styrelsemöten.

Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande i särskilda frågor.

Av valberedningens motiverade yttrande inför årsstämman 2022 framgår att valberedningen vid framtagande av sitt förslag till styrelse tillämpat regel 4.1 i Koden om mångfaldspolicy. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas.

Årsstämman 2022 beslutade att utse styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag, vilket innebär att sju ledamöter valdes, varav fyra kvinnor och tre män. Arvoden utgår årligen till styrelsens medlemmar enligt beslut på årsstämman.

För 2022 uppgår arvodena till 1 345 000 kronor till ordförande samt 415 000 kronor till övriga ledamöter. För arbete i revisionsutskottet utgår ersättning med 220 000 kronor till ordföranden och 80 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet utgår 90 000 kronor till ordföranden och 45 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Namn	Invald år	Totalt arvode, kr (årligt)[1]	Oberoende	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Ordförande						
Bengt Baron[2]	2011	—	Ja	3/3		1/1
Hans Eckerström[3]	2009	1 515 000	Ja	10/10	2/2	4/4
Ledamöter						
Heléne Mellquist	2016	415 000	Ja	9/10	1/2	3/3
Mattias Ankarberg	2018	460 000	Ja	10/10		2/3
Helene Willberg	2019	635 000	Ja	10/10	4/4	
Therese Reuterswärd	2020	415 000	Ja	10/10		
Johan Westman[4]	2022	415 000	Ja	7/7		
Sarah McPhee[4]	2022	495 000	Ja	7/7	2/2	

1) Arvoden beslutade vid årsstämman 2022.
2) Bengt Baron avböjde omval vid årsstämman 2022.
3) Hans Eckerström valdes till ny styrelseordförande vid årsstämman 2022.
4) Johan Westman och Sarah McPhee valdes till styrelseledamöter vid årsstämman 2022.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 72 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230526234129

Styrelsens oberoende

I enlighet med Koden ska en majoritet av de bolagsstämmovalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Styrelseledamöternas beroendeställning framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Respektive ledamots bedömning av sitt oberoende i förhållande till bolaget, dess ledning och större aktieägare presenteras i avsnittet Fakta om styrelse och koncernledning.

Styrelsens sammansättning uppfyller Svensk kod för bolagsstyrningskrav på oberoende.

Styrelseordförandens ansvar

Styrelseordföranden leder arbetet i styrelsen och säkerställer att aktiviteterna bedrivs effektivt. Styrelseordföranden säkerställer att den svenska aktiebolagslagen och andra tillämpliga lagar och förordningar efterlevs samt att styrelsen får den utbildning som krävs och förbättrar sina kunskaper om bolaget. Ordföranden följer verksamheten i nära dialog med verkställande direktör, förmedlar åsikter från aktieägare till andra styrelsemedlemmar och fungerar som en talesperson för styrelsen. Vidare ansvarar styrelseordföranden för att tillhandahålla övriga styrelseledamöter information och beslutsunderlag samt för att styrelsens beslut genomförs.

Styrelseordföranden ansvarar också för att utvärdering av styrelsens arbete genomförs årligen, och redovisas för valberedningen.

Styrelsens ansvar och arbete

Styrelsens uppgifter regleras främst i aktiebolagslagen och Koden. Styrelsens arbete regleras dessutom av den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktör samt specificerar förfaranden för verkställande direktörs ekonomiska rapportering.

Styrelsen antar även instruktioner för styrelsens utskott. Styrelsens uppgifter innefattar att fastställa strategier, affärsplaner och budgetar, avge delårsrapporter, bokslut samt anta policyer och riktlinjer. Styrelsen ska också följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och kontrollfunktionerna samt utvärdera bolagets verksamhet baserat på de fastställda målen och riktlinjerna som antagits av styrelsen. Slutligen fattar styrelsen även beslut om större investeringar samt organisations- och verksamhetsförändringar i bolaget.

Styrelsens ordförande ska i nära samarbete med verkställande direktör övervaka bolagets resultat och sitta som ordföranden på styrelsemöten. Enligt den nu gällande arbetsordningen skall styrelsen sammanträda minst sex gånger per år utöver det konstituerande styrelsemötet. Styrelsen har under året haft tio styrelsemöten varav ett har hållits per capsulam. Samtliga styrelsemöten följer en i förväg bestämd agenda. Styrelsens närvaro redovisas i tabellen Styrelsens sammansättning. Under 2022 har styrelsen främst behandlat frågor kring verksamheten under de fortsatt speciella förhållanden som rått under 2022. Därtill har frågor rörande förvärv, finansiering, strategisk inriktning och andra löpande redovisnings- och bolagsrättsliga frågor behandlats.

Styrelsens utskott

Styrelsen har två utskott, ersättningsutskottet och revisionsutskottet. Rapporteringen avseende vad som diskuterats på utskottsmötena sker till styrelsen i samband med styrelsemöten. Arbetet inom respektive utskott utförs i enlighet med skriftliga instruktioner och arbetsordning från styrelsen. Protokoll från utskottens möten finns tillgängliga för samtliga styrelseledamöter.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgift är att förbereda frågor avseende ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktör och bolagets ledande befattningshavare. Arbetet innefattar att bereda förslag på riktlinjer för bland annat fördelningen mellan fast och rörlig ersättning och förhållandet mellan resultat och kompensation, huvudsakliga villkor för bonus- och incitamentsprogram, villkor för övriga förmåner, pensioner, uppsägning och avgångsvederlag samt att bereda förslag till individuella kompensationspaket för verkställande direktör och andra ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet ska vidare övervaka och utvärdera utfallet av de rörliga ersättningarna och hur bolaget följer riktlinjerna för ersättningar som antagits av bolagsstämman.

Ersättningsutskottet har bestått av Hans Eckerström (ordförande), Heléne Mellquist och Mattias Ankarberg. Ersättningsutskottet har under 2022 haft Hans Eckerström som ordförande och Bengt Baron som medlem fram till årsstämman då Heléne Mellquist och Mattias Ankarberg utsågs till nya ledamöter. Ersättningsutskottet hade fyra sammanträden under 2022, ledamöternas närvaro vid ersättningsutskottets sammanträden framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvudsakliga uppgift är att säkerställa fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar avseende redovisning och finansiell rapportering, intern kontroll, revision, finansiell riskhantering, samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor. Revisionsutskottet ska även granska processerna och

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 73 of 169.

20230626623430

rutinerna för redovisning och finansiell kontroll. Därutöver ska revisionsutskottet övervaka revisorns opartiskhet och självständighet, utvärdera revisionsarbetet samt diskutera koordinationen mellan extern revision och det interna arbetet med interna kontrollfrågor med revisorn. Revisionsutskottet ska också bistå bolagets valberedning vid framtagande av förslag till revisor och rekommendation avseende arvode till revisorn.

Revisionsutskottet i Thule Group utgörs av tre ledamöter, Helene Willberg (ordförande), Hans Eckerström och Sarah McPhee. Revisionsutskottet har haft Helene Willberg som ordförande hela 2022 med Heléne Mellquist som ledamot fram till årsstämman. Hans Eckerström och Sarah McPhee utsågs därefter till ledamöter i utskottet. Revisionsutskottet hade fyra sammanträden under 2022, ledamöternas närvaro vid revisionsutskottets sammanträden framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Revisionsutskottet uppfyller kraven på redovisnings- och revisionskompetens som stadgas i aktiebolagslagen.

Revisor
Revisorn utses på årsstämman varje år. Revisorn granskar bolagets och dotterbolagens finansiella rapporter och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörs förvaltning. Revisorn deltar på det styrelsemöte då årsbokslutet behandlas. Vid det styrelsemötet går revisorn bland annat igenom den finansiella informationen och diskuterar revisionen med styrelseledamöterna utan att verkställande direktör och andra ledande befattningshavare är närvarande. Revisorn har löpande kontakt med bolaget och dess ledning.

Thule Groups revisor ska granska årsredovisning och koncernredovisning för Thule Group AB samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn arbetar efter en revisionsplan, vilken diskuteras med revisionsutskottet. Rapportering har skett dels under revisionens gång till revisionsutskottet, dels slutligen i samband med att bokslutskommunikén fastställts till styrelsen i sin helhet. Revisorn ska också delta vid årsstämma och beskriver där revisionsarbetet och gjorda iakttagelser i en revisionsberättelse. På årsstämman 2017 valdes PricewaterhouseCoopers AB med Eric Salander som huvudansvarig revisor. På årsstämman 2022 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB som revisor för bolaget för en ytterligare mandatperiod om ett år med Eric Salander som huvudansvarig revisor. Revisorn har under året haft vissa revisionsnära konsultuppdrag utöver revision, vilka främst har avsett frågor avseende incitamentsprogram. Vald revisor ansvarar för revisionen av samtliga väsentliga dotterbolag i koncernen.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare
Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften.

Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktör anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktör ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är verkställande direktör ansvarig för finansiell rapportering i Thule Group och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets och koncernens finansiella ställning. Verkställande direktör håller styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av Thule Groups verksamhet, omsättningens utveckling, Thule Groups resultat och ekonomiska ställning, likviditets-

ERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2022	2021	2022	2021
Revision PwC	3,6	3,1	1,2	0,8
Revision utöver revisionsuppdraget PwC	0,0	0,0	–	–
Skatterådgivning PwC	–	–	–	–
Övriga tjänster PwC	0,2	0,3	0,2	0,3
Summa	**3,8**	**3,4**	**1,4**	**1,1**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341, Page 74 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234331

och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Information om ersättning, aktierelaterade incitamentsprogram och anställningsvillkor för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare finns på www.thulegroup.com.

Intern kontroll och riskhantering
Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen, årsredovisningslagen (1995:1554) och Koden.

Information om de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen ska varje år ingå i bolagets bolagsstyrningsrapport.

Rutinerna för intern kontroll, riskbedömning, kontrollaktiviteter och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att säkerställa en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och extern finansiell rapportering i enlighet med IFRS, tillämpliga lagar och regler samt andra krav som ska tillämpas av bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, koncernledningen och övrig personal.

Kontrollmiljö
Styrelsen har fastlagt instruktioner och styrdokument i syfte att reglera verkställande direktörens och styrelsens roll- och ansvarsfördelning. Det sätt på vilket styrelsen övervakar och säkerställer kvaliteten på den interna kontrollen framgår av styrelsens arbetsordning och den av styrelsen beslutade Thule Groups finanspolicy.

Kontrollmiljön innefattas även av att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom månatliga och kvartalsvisa rapportpaket. Rapporteringen innefattar utfall, budgetjämförelse, prognoser, operativa mål, strategisk plan, bedömning- och utvärdering av finansiella risker och analyser av viktiga finansiella- och operationella nyckeltal. Ansvaret för presentationen av rapportpaketet till styrelsen samt ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskbedömning och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktör. Styrelsen är dock ytterst ansvarig. Chefer på olika nivåer inom Thule Groups verksamhetsområden ansvarar i sin tur över att fastställda riktlinjer efterlevs inom sitt respektive område.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter
Bolaget genomför löpande en riskbedömning för att identifiera risker inom samtliga verksamhetsområden. Dessa risker, som innefattar risken för såväl förlust av tillgångar som oegentligheter och bedrägerier, utvärderas löpande av styrelsen. Utformningen av kontrollaktiviteter är av särskild vikt i bolagets arbete med att förebygga och upptäcka brister. Bedömning och kontroll av risker inbegriper även den operativa ledningen för varje rapporterande enhet, där möten hålls minst sex gånger per år i samband med så kallade business review-möten. Thule Groups verkställande direktör och CFO samt lokal och regional ledning deltar i dessa möten.

Information och kommunikation
Bolagets styrande dokument för den finansiella rapporteringen utgörs i huvudsak av riktlinjer, policyer och manualer vilka löpande hålls uppdaterade och kommuniceras till berörda medarbetare via relevanta informationskanaler. För den externa informationsgivningen finns en kommunikationspolicy som anger riktlinjerna för hur denna kommunikation ska göras. Syftet med policyn är att säkerställa att bolaget lever upp till kraven på att sprida korrekt och fullständig information till marknaden.

Uppföljning, utvärdering och rapportering
Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om Thule Groups utveckling mellan styrelsens möten. Thule Groups finansiella ställning, verksamhet, utveckling och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Styrelsen ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Detta arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas för att hantera eventuella brister, liksom uppföljning av förslag på åtgärder som uppmärksammats i samband med den externa revisionen.

Bolaget genomför årligen en självutvärdering av arbetet med riskhantering och den interna kontrollen. Processen inkluderar en utvärdering av hur fastlagda rutiner och riktlinjer tillämpas.

Styrelsen erhåller information om viktiga slutsatser från denna årliga utvärderingsprocess, liksom om eventuella åtgärder avseende bolagets interna kontrollmiljö.

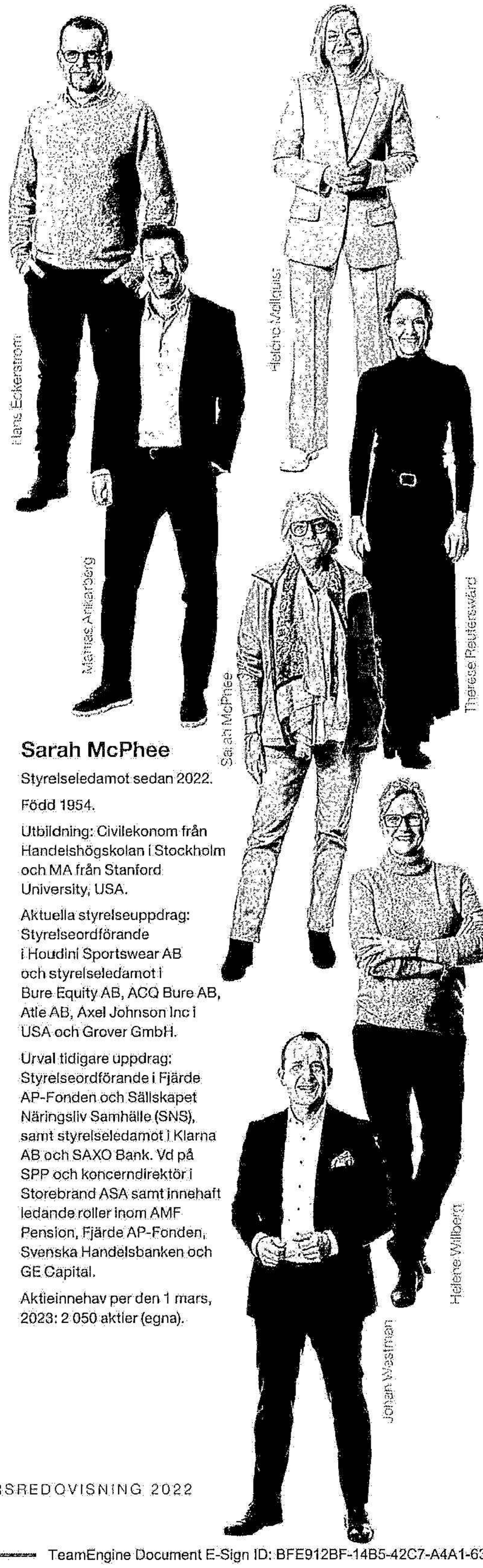
Internrevision
Styrelsen ska enligt punkt 7.3 i Svensk kod för bolagsstyrning årligen utvärdera behovet av en särskild granskningsfunktion för att säkerställa fastlagda principer, standarder och andra tillämpliga lagar hänförliga till finansiell rapportering efterlevs.

Styrelsen har mot bakgrund av utfört arbete med den interna kontrollen bedömt att det inte föreligger något behov att införa en särskild granskningsfunktion (internrevisionsfunktion).

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 75 of 169.

20230626234332

Styrelse



Hans Eckerström

Styrelseordförande sedan 2022.
Styrelseledamot sedan 2007.

Född 1972.

CIO (Chief Investment Officer) på Aligro Planet Acquisition Company AB (publ).

Utbildning: Civilingenjörsexamen i maskinteknik, Chalmers tekniska högskola. Civilekonomexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Styrelseordförande Profoto Holding AB (publ), samt styrelseledamot i Swedbank AB (publ).

Urval tidigare styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Henri Lloyd Group AB, Nobia AB (publ), Brink International AB och Britax Childcare Limited, samt styrelseledamot i Nordstjernan AB, Nefab AB (publ), Cloetta AB (publ) och Aditro AB (publ).

Aktieinnehav per den 1 mars, 2023: 35 000 (genom legal enhet).

Mattias Ankarberg

Styrelseledamot sedan 2018. Tillträder som vd och koncernchef i augusti 2023.

Född 1976.

Vd för Byggmax Group AB (publ).

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Aktuella styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Sigrid Therapeutics AB.

Urval tidigare uppdrag: Roller i H&M-koncernens ledning samt konsult på McKinsey & Company i Sverige och USA.

Aktieinnehav per den 1 mars, 2023: 1 500 (egna).

Sarah McPhee

Styrelseledamot sedan 2022.

Född 1954.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm och MA från Stanford University, USA.

Aktuella styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Houdini Sportswear AB och styrelseledamot i Bure Equity AB, ACQ Bure AB, Atle AB, Axel Johnson Inc i USA och Grover GmbH.

Urval tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Fjärde AP-Fonden och Sällskapet Näringsliv Samhälle (SNS), samt styrelseledamot i Klarna AB och SAXO Bank. Vd på SPP och koncerndirektör i Storebrand ASA samt innehaft ledande roller inom AMF Pension, Fjärde AP-Fonden, Svenska Handelsbanken och GE Capital.

Aktieinnehav per den 1 mars, 2023: 2 050 aktier (egna).

Heléne Mellquist

Styrelseledamot sedan 2016.

Född 1964.

Vd Volvo Penta.

Utbildning: Bachelor i International Business Administration, Handelshögskolan Göteborg. Executive Program IFL, Handelshögskolan Stockholm.

Aktuellt styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Atlas Copco AB (publ).

Urval tidigare styrelseuppdrag: Styrelseledamot i AlfaLaval AB (publ), Cavotec S.A. (publ), i Partnertech AB samt i Opus Group AB (publ).

Aktieinnehav per den 1 mars, 2023: 1 740 (egna).

Therese Reuterswärd

Styrelseledamot sedan 2020.

Född 1981.

CIO Qred.

Utbildning: Masterexamen i medieteknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Styrelseledamot i LMK Group (publ), samt styrelsesuppleant i Robam AB.

Urval tidigare uppdrag: CMO (Chief Marketing Officer) på Mentimeter AB. CMO Office Depot Sweden AB, Director of Product på MatHem, Head of Digital på Arla Foods samt ett flertal digitala roller hos bland annat Nespresso, Electrolux och Scandic Hotels. Styrelseledamot i The Feelgood Company AS.

Aktieinnehav per den 1 mars, 2023: 430 (egna).

Helene Willberg

Styrelseledamot sedan 2019.

Född 1967.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Footway Group AB (publ) samt styrelseledamot i Enzymatica AB (publ), Renewcell AB, Byggfakta Group Nordic HoldCo AB, Aligro Planet Acquisition Company AB (publ), Xshore AB, Profoto Holding AB (publ), Nordic Paper Holding AB (publ, Indecap Holding AB, samt Infrea AB (publ).

Urval tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Netlight Consulting AB Publ, Zenith Group AB, KPMG AB och Alvarez & Marsal Sweden AB. Landschef Alvarez & Marsal, Sverige samt flera ledande roller på KPMG, inklusive som vd för KPMG Sverige.

Aktieinnehav per den 1 mars, 2023: 1 800 (egna).

Johan Westman

Styrelseledamot sedan 2022.

Född 1973.

President & CEO AAK (publ).

Utbildning: Civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från Chalmers tekniska högskola.

Aktuella styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Absolent Air Care Group AB.

Urval tidigare uppdrag: SVP Europe och Managing Director för BlankLight divisionen hos Shiloh Industries, Inc., President & CEO i Finnveden-Bulten-koncernen samt managementkonsult på Arthur D. Little.

Aktieinnehav per den 1 mars, 2023: 3 332 aktier (egna).

[redacted]

Oberoende:
Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till företagets ägare.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 76 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234333
302

Koncernledning

Magnus Welander

Vd och koncernchef.

Född 1966.

Utbildning: Civilingenjör Industriell ekonomi, Linköpings tekniska högskola.

Anställd på Thule Group sedan 2006.

Tidigare befattningar: Vd för Envirotainer, olika ledande befattningar inom Tetra Pak i Italien och Australien.

Aktuella styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Mips (publ).

Aktieinnehav per den 1 mars, 2023: 636 990 aktier (genom LeMore Invest AB) och 204 498 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna).

Rickard Andersson

Direktör Supply Chain.

Född 1977.

Utbildning: Civilingenjör från Kungliga tekniska högskolan (KTH), Stockholm. Civilekonomexamen från Stockholms Universitet.

Anställd på Thule Group sedan 2008.

Tidigare befattningar: Vice President Supply Chain Region Europe & RoW på Thule Group och olika positioner inom Supply Chain på Hexpol (publ) och IKEA.

Aktieinnehav per den 1 mars, 2023: 750 aktier och 72 426 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna).

Fredrik Erlandsson

Kommunikations- och IR-direktör.

Född 1970.

Utbildning: Universitetsstudier, Lunds respektive Köpenhamns universitet.

Anställd på Thule Group sedan 2010.

Tidigare befattningar: Corporate Relations Director Nordics and Eastern Europe på Diageo, vd och pr-konsult på Ehrenberg Kommunikation Sverige, stabschef i Europaparlamentet.

Aktuella styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Landskrona Stadshus AB.

Aktieinnehav per den 1 mars, 2023: 108 138 aktier och 72 426 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna).

Kajsa von Geijer

Personal- och hållbarhetsdirektör.

Född 1964.

Utbildning: Kandidatexamen i personal- och arbetslivsfrågor, Lunds universitet.

Anställd på Thule Group sedan 2005.

Tidigare befattningar: HR-chef på FMC FoodTech AB, HR-chef Nordic på Levi Strauss, olika HR-befattningar på Nestlé och Trelleborg AB.

Aktuella styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Geveko AB samt i H+H International A/S.

Aktieinnehav per den 1 mars, 2023: 14 508 aktier och 72 426 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna).

Hilary Hartley

Affärsområdeschef Region Americas.

Född 1967.

Utbildning: Kandidatexamen i marknadsföring, University of Maine.

Anställd på Thule Group sedan 2021.

Tidigare befattningar: Vd på Victorinox Swiss Army North America, vice vd Oakley / Luxottica North America, vd på Oakley Canada samt roller inom marknadsföring, försäljning och produktion på Rossignol Ski Company.

Aktuella styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Outdoor Foundation.

Inget aktieinnehav i Thule Group.

Jonas Lindqvist

CFO.

Född 1962.

Utbildning: Civilekonomexamen, Lunds universitet, EMBA, Handelshögskolan Stockholm och AMP, Harvard Business School.

Anställd på Thule Group sedan 2020.

Tidigare befattningar: CFO Arjo (publ), CFO Beijer Ref (publ).

Aktieinnehav per den 1 mars, 2023: 2 000 aktier och 119 290 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna).

Karl-Johan Magnusson

Direktör Produktutveckling.

Född 1972.

Utbildning: Kandidatexamen i maskinteknik från Högskolan i Halmstad.

Anställd på Thule Group sedan 1999.

Tidigare befattningar: Olika positioner inom produktutveckling och produktledning på Thule Group. Engineering & supply på Turnils AB.

Aktieinnehav per den 1 mars, 2023: 1 365 aktier och 30 769 teckningsoptioner, serie 2020/2023 (egna).

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 77 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230502623434

Koncernens resultaträkning

1 januari-31 december, Mkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	5, 6	10 138	10 386
Kostnad för sålda varor		-6 279	-6 226
Bruttoresultat		**3 859**	**4 160**
Övriga rörelseintäkter	7	–	15
Försäljningskostnader		-1 768	-1 481
Administrationskostnader		-385	-354
Rörelseresultat	8, 10, 11, 12	**1 706**	**2 340**
Finansiella intäkter	13	32	14
Finansiella kostnader	13	-91	-51
Resultat före skatt		**1 647**	**2 303**
Skatter	14	-373	-513
Årets resultat		**1 275**	**1 790**
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		1 275	1 790
Årets resultat		**1 275**	**1 790**
Resultat per aktie, kr	15		
före utspädning		12,19	17,12
efter utspädning		12,12	16,95

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 78 of 169.

20230626233435

Rapport över totalresultat för koncernen

1 januari-31 december, Mkr	Not	2022	2021
Årets resultat		**1 275**	**1 790**
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		827	437
Kassaflödessäkringar		14	-14
Säkring av nettoinvesteringar		-87	-20
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	14	-5	-2
Poster som inte kan omföras till årets resultat			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner		98	-11
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till årets resultat	14	-20	2
Årets övrigt totalresultat		**826**	**394**
Årets totalresultat		**2 101**	**2 183**
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		2 101	2 183
Årets totalresultat		**2 101**	**2 183**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 79 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234436

Koncernens balansräkning

Per den 31 december, Mkr	Not	2022	2021
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	16	4 999	4 556
Materiella anläggningstillgångar	17, 21	2 007	1 479
Långfristiga fordringar		8	8
Uppskjutna skattefordringar	14	320	326
Summa anläggningstillgångar		**7 334**	**6 369**
Varulager	18	3 129	2 510
Skattefordringar		22	6
Kundfordringar	19	723	872
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		108	81
Övriga fordringar		187	205
Likvida medel	25	176	149
Summa omsättningstillgångar		**4 345**	**3 823**
Summa tillgångar		**11 679**	**10 192**
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	20		
Aktiekapital		1	1
Övrigt tillskjutet kapital		2 644	2 648
Reserver		801	53
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3 107	3 114
Summa eget kapital		**6 553**	**5 815**
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	21, 22	2 983	1 559
Avsättningar till pensioner	11	156	244
Uppskjutna skatteskulder	14	393	370
Summa långfristiga skulder		**3 533**	**2 174**
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 22	107	80
Leverantörsskulder		576	1 057
Skatteskulder		114	165
Övriga skulder		71	92
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	631	716
Avsättningar	24	93	94
Summa kortfristiga skulder		**1 593**	**2 203**
Summa skulder		**5 126**	**4 377**
Summa eget kapital och skulder		**11 679**	**10 192**

Information om koncernens ställda säkerheter och eventualförpliktelser, se not 28 och 29.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 80 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234337

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare					
Mkr	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Säkrings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	**1**	**2 649**	**-362**	**13**	**2 953**	**5 253**
Årets totalresultat						
Årets resultat	–	–	–	–	1 790	1 790
Årets övrigt totalresultat	–	–	413	-11	-8	394
Årets totalresultat	**0**	**0**	**413**	**-11**	**1 781**	**2 183**
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	–	–	–	–	-1 621	-1 621
Återköp optioner	–	-1	–	–	–	-1
Summa tillskott från ägare	**0**	**-1**	**0**	**0**	**-1 621**	**-1 622**
Utgående eget kapital 2021-12-31	**1**	**2 648**	**51**	**2**	**3 114**	**5 815**
Ingående eget kapital 2022-01-01	**1**	**2 648**	**51**	**2**	**3 114**	**5 815**
Årets totalresultat						
Årets resultat	–	–	–	–	1 275	1 275
Årets övrigt totalresultat	–	–	737	11	78	826
Årets totalresultat	**0**	**0**	**737**	**11**	**1 352**	**2 101**
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	–	–	–	–	-1 359	-1 359
Återköp optioner	–	-4	–	–	–	-4
Summa tillskott från ägare	**0**	**-4**	**0**	**0**	**-1 359**	**-1 363**
Utgående eget kapital 2022-12-31	**1**	**2 644**	**788**	**13**	**3 107**	**6 553**

Omräkningsreserv och säkringsreserv ingår i posten Reserver under eget kapital i balansräkningen.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 81 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626623436

Kassaflödesanalys för koncernen

1 januari–31 december, Mkr	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten	25		
Resultat före skatt		1 647	2 303
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		261	177
Betald skatt		-410	-402
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**1 498**	**2 079**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-412	-1 370
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		218	-142
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		-689	561
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**616**	**1 128**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag		-20	–
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1	-2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-443	-505
Avyttring av anläggningstillgångar		1	3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-464**	**-503**
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-1 359	-1 621
Optioner		-4	-1
Upptag av lån		1 305	500
Amortering av lån		-78	-64
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-136**	**-1 186**
Årets kassaflöde		16	-561
Likvida medel vid årets början		149	706
Valutakursdifferens i likvida medel		11	4
Likvida medel vid årets slut		**176**	**149**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 82 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233439

Moderbolagets resultaträkning

1 januari–31 december, Mkr	Not	2022	2021
Övriga rörelseintäkter	7	21	18
Administrationskostnader		-46	-57
Rörelseresultat	8, 10, 11	**-24**	**-39**
Resultat från finansiella poster:	13		
Resultat från andelar i koncernbolag		650	900
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		36	13
Räntekostnader och liknande resultatposter		-55	-16
Resultat efter finansiella poster		**608**	**858**
Bokslutsdispositioner	26	85	36
Resultat före skatt		**693**	**894**
Skatt	14	-9	1
Årets resultat		**684**	**895**

Rapport över totalresultat för moderbolaget

1 januari–31 december, Mkr	Not	2022	2021
Årets resultat		684	895
Övrigt totalresultat			
Årets övrigt totalresultat		–	–
Årets totalresultat		**684**	**895**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 83 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626223440

Moderbolagets balansräkning

Per den 31 december, Mkr	Not	2022	2021
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	27	1 000	1 000
Fodringar hos koncernbolag	31	4 410	3 415
Uppskjuten skattefordran		6	5
Övriga långfristiga fordringar		22	18
Summa finansiella anläggningstillgångar		**5 438**	**4 439**
Summa anläggningstillgångar		**5 438**	**4 439**
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	31	736	536
Övriga kortfristiga fordringar		13	7
Kassa och bank		0	0
Summa omsättningstillgångar		**748**	**543**
Summa tillgångar		**6 186**	**4 982**
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	20		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 102	1 569
Balanserat resultat		–	–
Årets resultat		684	895
Summa eget kapital		**1 786**	**2 466**
Långfristiga skulder			
Avsättning övriga pensioner		28	24
Skulder till kreditinstitut	22	2 812	1 418
Skulder till koncernbolag	31	0	368
Summa långfristiga skulder		**2 841**	**1 810**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22	0	0
Skulder till koncernbolag	31	1 540	679
Övriga kortfristiga skulder		6	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	12	25
Avsättningar	24	0	0
Summa kortfristiga skulder		**1 559**	**706**
Summa eget kapital och skulder		**6 186**	**4 982**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 84 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234431

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	**1**	**1 642**	**836**	**713**	**3 192**
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	895	895
Summa totalresultat	**0**	**0**	**0**	**895**	**895**
Vinstdisposition	–	–	713	-713	0
Utdelning	–	-72	-1 548	–	-1 621
Optioner	–	–	-1	–	-1
Utgående eget kapital 2021-12-31	**1**	**1 569**	**0**	**895**	**2 466**
Ingående eget kapital 2022-01-01	**1**	**1 569**	**0**	**895**	**2 466**
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	684	684
Summa totalresultat	**0**	**0**	**0**	**684**	**684**
Vinstdisposition	–	–	895	-895	0
Utdelning	–	-468	-891	–	-1 359
Optioner	–	–	-4	–	-4
Utgående eget kapital 2022-12-31	**1**	**1 102**	**0**	**684**	**1 786**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 85 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233442

Kassaflödesanalys för moderbolaget

1 januari-31 december, Mkr	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten	25		
Resultat före skatt		693	894
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-650	-900
Erhållen utdelning		900	700
Betald inkomstskatt		0	-9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**943**	**685**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) rörelsefordringar		-69	23
Ökning (+)/minskning (-) rörelseskulder		-4	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**870**	**704**
Investeringsverksamheten		–	–
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-1 359	-1 621
Optioner		-4	-1
Upptag av lån		1 305	500
Amortering/upptag av lån till dotterbolag		-812	418
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-870**	**-704**
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		**0**	**0**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 86 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626623443

Noter gemensamma för moderbolag och koncern

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om inget särskilt anges.

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Allmän information
Thule Group AB (publ), med organisationsnummer 556770-6311, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Thule Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan. Koncernredovisningen för räkenskapsåret 1 januari till 31 december 2022 består av Thule Group AB (moderbolaget) och dess dotterbolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och vd den 30 mars 2023.

Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och balansräkning samt moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 27 april 2023.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper. För alternativa nyckeltal, se Alternativa nyckeltal och övriga finansiella definitioner på sidan 162.

Förutsättningar vid upprättande av koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar, skulder och villkorade köpeskillingar som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument. En förmånsbestämd pensionsskuld/tillgång redovisas till nettot av verkligt värde på förvaltningstillgångar och nuvärdet av den förmånsbestämda skulden, justerat för eventuella tillgångsbegränsningar.

Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehas för försäljning redovisas, med vissa undantag, från och med klassificeringen som sådana tillgångar, till det lägsta av det vid omklassificeringstidpunkten redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av ändringar av IFRS
Ändringar av IFRS med tillämpning från och med 1 januari 2022 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas
Nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på bolagets finansiella rapporter.

Klassificering
Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen, medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som koncernen per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort i tiden än tolv månader efter rapportperiodens slut.

Föreligger inte en sådan rätt per rapportperiodens slut, eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln, redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 87 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230625623444

Rörelsesegmentsrapportering
Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilken det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av bolagets högsta verkställande beslutsfattare, verkställande direktören, och företagsledningen för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

Koncernredovisning
Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. Dotterbolag är bolag som står under ett bestämmande inflytande från Thule Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Thule Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier, samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterbolag har redovisats enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder, samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag för transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallade förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat. Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas i resultatet. Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa till verkligt värde vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Dotterbolags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper. Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande fördelas även i de fall innehav utan bestämmande inflytande kommer att vara negativt.

Eliminering av transaktioner mellan koncernbolag
Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Transaktioner i utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan valutakursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterbolag
Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt.

Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Nettoinvestering i en utlandsverksamhet
Monetära långfristiga fordringar till en utlandsverksamhet för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av bolagets nettoinvestering i utlandsverksamheten. En valutakursdifferens som uppstår på den monetära långfristiga fordringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet ingår de ackumulerade valutakursdifferenserna hänförliga till monetära långfristiga fordringar i de ackumulerade omräkningsdifferenser som omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Intäkter
Intäkter värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. All intäktsredovisning sker vid en tidpunkt. Koncernens intäkter hänför sig främst till varor.

Försäljning av produkter till återförsäljare och distributörer har normalt sett korta leveranstider. Kunderna får kontroll över varorna när dessa har levererats och accepterats av kunden. Fakturor upprättas normalt sett i samband med att produkterna levereras med sedvanliga betalningsvillkor beroende

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 88 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626623445

på produktkategori och geografisk marknad. Vissa avtal ger kunden rätt till rabatter och vissa avtal tillåter att kunden under vissa omständigheter returnerar varor. För avtal som tillåter att kunder returnerar varor redovisas intäkter i sådan utsträckning att det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring av intäkter som redovisats inte uppstår. Rabatter och volymrabatter påverkar transaktionspriset löpande.

Statliga stöd
Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som upplupen intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för, såvida inte villkoren för att erhålla bidraget uppfylls efter att de relaterade kostnaderna har redovisats. I dessa fall redovisas bidraget i den period under vilken bolaget erhåller en fordran på staten.

Leasing
Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut. Nyttjanderättstillgången ingår i posten Materiella anläggningstillgångar i balansräkningen.

Leasingskulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas. Leasingskulden ingår i posterna långfristiga räntebärande skulder respektive kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet.

I de fall leasingavtalets implicita ränta lätt kan fastställas används dock den räntan. Leasingskulden omfattar nuvärdet av följande avgifter under bedömd leasingperiod:
- fasta avgifter, inklusive till sin substans fasta avgifter,
- variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris ("rate"), initialt värderade med hjälp av det index eller pris ("rate") som gällde vid inledningsdatumet,
- eventuella restvärdesgarantier som förväntas betalas,
- lösenpriset för en köpoption som koncernen är rimligt säker på att utnyttja och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om bedömd leasingperiod återspeglar att sådan uppsägning kommer att ske.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Ränta redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingskulden.

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedömning sker utav leasingperioden.

Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader
Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, valutakursdifferenser samt resultat från derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden.

Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Ränteintäkter respektive räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungligen redovisade värdet av fordran respektive skuld och det belopp som regleras vid förfall och de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under avtalstiden.

Skatter
Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 89 of 169.

20230626233446

med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument
Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar, utom derivatinstrument, redovisas när transaktionen utförs (likviddagsredovisning). Derivatinstrument redovisas när avtal har ingåtts (affärsdagsredovisning).

Klassificering och värdering
Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan. Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument avgörs av affärsmodellen för portföljen i vilken den finansiella tillgången ingår och karaktären på de avtalsenliga kassaflödena. Thule Groups affärsmodell för samtliga finansiella tillgångar som är skuldinstrument är att inkassera kapitalbelopp och eventuell ränta på kapitalbeloppet. De avtalsenliga kassaflödena från dessa tillgångar utgörs enbart av kapitalbelopp och ränta varför dessa klassificeras som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Samtliga finansiella skulder klassificeras som upplupet anskaffningsvärde förutom derivatinstrument som klassificeras som verkligt värde via resultatet.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på det sätt som beskrivs nedan. Används derivatinstrument för säkringsredovisning och till den del denna är effektiv, redovisas värdeförändringar på derivatinstrumentet på samma rad i årets resultat som den säkrade posten. I det fall derivatet ingår i en kassaflödessäkring och den säkrade posten ännu inte har påverkat resultatet redovisas värdeförändringar i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven i eget kapital. Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas resultat från derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning. Om säkringsredovisning inte tillämpas vid användning av ränteswapar, redovisas räntekupongen som ränta och övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet
Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultatet. Denna kategori består av två undergrupper: obligatoriskt redovisad till verkligt värde och andra finansiella tillgångar som koncernen initialt valt att placera i denna kategori, identifierad som redovisad till verkligt värde. Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. I den första undergruppen ingår derivat med positivt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument.

Koncernen har endast använt underkategorin obligatoriskt redovisad till verkligt värde.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
I kategorin ingår kundfordringar, kortfristiga fordringar och likvida medel. Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Kundfordringar redovisas efter avdrag för förväntade kreditförluster. Diskontering tillämpas inte på grund av den korta löptiden varför upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med nominellt belopp.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat
I kategorin ingår finansiella tillgångar, skuldinstrument, vars avtalsenliga kassaflöden enbart utgörs av kapitalbelopp och ränta och som innehas i en affärsmodell där finansiella tillgångar både hålles för att inkassera de avtalsenliga kassaflödena och inkasseras genom försäljning av de finansiella tillgångarna i portföljen. I kategorin kan också ingå egetkapitalinstrument som bolaget vid första redovisningstillfället har valt att identifiera som redovisad till verkligt värde via övrigt totalresultat. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde i balansräkningen.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 90 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234417

Verkligt värdeförändringar på skuldinstrument redovisas i övrigt totalresultat förutom effektivränta, förväntade kreditförluster och eventuella valutaomvärderingar vilka redovisas i resultaträkningen. Avsättningen för förväntade kreditförluster redovisas inte som en avsättning i balansräkningen utan i en separat fond i eget kapital. Orealiserade resultat på skuldinstrument som har ackumulerats i eget kapital omklassificeras till resultatet vid avyttring eller förfall.

Alla orealiserade och realiserade resultat från eget kapitalinstrument i kategorin, utom eventuella utdelningar, redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en reserv för verkligt värde i eget kapital. Vid avyttring omklassificeras ackumulerade värdeförändringar från fond för verkligt värde till balanserad vinst.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet
Denna kategori består av två undergrupper; finansiella skulder som obligatoriskt redovisas till verkligt värde via resultatet och andra finansiella skulder som koncernen valt att placera i denna kategori. I den första kategorin ingår koncernens derivat med negativt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument.

Förändringar i verkligt värde redovisas i årets resultat. Koncernen använder endast kategorin för derivatinstrument.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivat och säkringsredovisning
Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte-, råvaru- och valutakursexponeringar som koncernen är utsatt för. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IFRS 9 krävs att det finns en ekonomisk relation till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt motverkar värdeförändringar eller kassaflöden hos den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att kreditrisk inte dominerar värdeförändringar på säkringsinstrumentet. Vinster och förluster avseende säkringar redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för de poster som säkrats. Säkringsredovisning tillämpas ifråga om lån som används som säkringsinstrument för valutasäkring av omräkningsrisken för nettoinvestering i utlandsverksamhet, vid transaktionsexponering i utländsk valuta samt vid säkring av kassaflödesrisk i räntebetalningar.

Fordringar och skulder i utländsk valuta
För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Säkring av prognostiserad försäljning/inköp i utländsk valuta
De valutaterminer som används för säkring av mycket sannolik prognostiserad försäljning/inköp i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Periodens värdeförändringar som utgör en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital (säkringsreserven) till dess att det säkrade flödet påverkar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar omklassificeras till årets resultat i samband med att den säkrade posten påverkar årets resultat. Ineffektivitet redovisas i rörelseresultatet löpande.

Kassaflödessäkring av ränterisk
För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används ränteswapar där bolaget erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning.

Ränteswaparna värderas till verkligt värde i balansräkningen. Räntekupongdelen redovisas löpande i årets resultat som en del av räntekostnaden varmed kassaflödena från säkringsinstrumentet möter kassaflödena från den säkrade posten.

Orealiserade förändringar i verkligt värde på ränteswaparna, till den del de utgör en effektiv säkring, redovisas i övrigt totalresultat och ingår som en del av säkringsreserven till dess att den säkrade posten påverkar årets resultat och så länge som kriterierna för säkringsredovisning är uppfyllda. Eventuell ineffektivitet redovisas i finansnettot löpande.

Säkring av valutarisk i utländska nettoinvesteringar
Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upplåning i utländsk valuta som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Periodens omräkningsdifferenser på säkringsinstrumenten redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och de ackumulerade förändringarna i en särskild komponent av eget kapital (omräkningsreserven). Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar övrigt totalresultat när koncernen konsolideras.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska vinster väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas i rörelseresultatet.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 91 of 169.

20230526234346

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall en ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till koncernens rörelsesegment som utgör koncernen som helhet och nedskrivningsbehovet prövas årligen.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen är redovisade till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Löneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Utgifter för systemutveckling och för forskning och utveckling redovisas endast som en tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och bolaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Övriga kostnader för produktutveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Den övervägande delen av koncernens utvecklingsutgifter hänförs till underhåll och utveckling av produkter och redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Nyttjandeperioder	Koncernen	Moderbolaget
Byggnader och markanläggningar	35–40 år	–
Maskiner och tekniska anläggningar	7–15 år	–
Inventarier, verktyg och installationer	3–7 år	–

Avskrivningsprinciper för immateriella anläggningstillgångar

Nedskrivningsbehov för goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas årligen och så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Nyttjandeperioder	Koncernen	Moderbolaget
Balanserade utvecklingsutgifter	5–10 år	–
It-system	5–7 år	–
Övriga immateriella tillgångar	5–10 år	–

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar

Redovisade värden för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar och finansiella garantier vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivning i en kassagenererande enhet görs i första hand mot goodwill och därefter skrivs övriga tillgångar i enheten ned proportionellt.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 92 of 169.

20230626234449

Alla finansiella tillgångar, förutom de som tillhör kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, prövas för nedskrivning. Vid varje rapporteringstillfälle beräknar koncernen för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar de förväntade kreditförlusterna för den återstående löptiden. Samtliga finansiella tillgångar som är föremål för nedskrivningsreglerna är kortfristiga varför koncernen valt att tillämpa den förenklade modellen där förväntade kreditförluster redovisas för tillgångarnas återstående löptid från den dag då de första gången redovisas. De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistoriken för samma period. Historiska förluster justeras sedan för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran. Kundfordringar och avtalstillgångar skrivs av när det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning. Indikatorer på att det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning inkluderar bland annat att gäldenären misslyckas med återbetalningsplanen eller att kontraktuella betalningar är väsentligt försenade.

Kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar redovisas som kreditförluster – netto inom rörelseresultatet.

Återvinningar av belopp som tidigare skrivits av redovisas mot samma rad i resultaträkningen. En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivningar på goodwill återförs inte. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Resultat per aktie
Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

Ersättningar till anställda
Pensioner
Huvuddelen av koncernens åtaganden för pensioner fullgörs genom fortlöpande utbetalningar till externa försäkringsbolag som administrerar planerna, så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner. Ansvaret för storleken på framtida pensionsutbetalningar vilar på de externa försäkringsbolagen. Koncernen har inte något ytterligare ansvar bortsett från att erlägga premien. För de avgiftsbestämda pensionsplanerna redovisas fortlöpande en pensionskostnad vilken motsvaras av de erlagda avgifterna. Kostnaden redovisas under den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser. I vissa av koncernens dotterbolag i Sverige förekommer förmånsbestämda planer avseende pensioner, vilka är ofonderade.

De förmånsbestämda pensionsplanerna omfattar en utfästelse om framtida pensionsförmån vars storlek avgörs av bland annat slutlön och tjänstetid. Arbetsgivaren bär alla väsentliga risker för fullgörandet av utfästelsen. Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder, denna ersättning diskonteras till ett nuvärde.

Diskonteringsräntan vilken koncernen använder för att beräkna den förmånsbestämda pensionsskulden i Sverige utgörs av marknadsräntan på balansdagen på svenska bostadsobligationer med en löptid som motsvarar durationen i det svenska pensionsåtagandet. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade Projected Unit Credit Method. Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen för juridisk person redovisas av förenklingsskäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen. Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller genom att antagandena ändras. Dessa omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat. Övriga ålderspensioner enligt ITP/ITPK i Sverige säkerställs för koncernens del genom premiebetalning till Alecta. Enligt ett uttalande från rådet för finansiell rapportering, UFR10, ska detta definieras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2022 har koncernen inte haft tillgång till information från Alecta som möjliggjort redovisning av denna plan såsom en förmånsbestämd plan. Planen har således redovisats som en avgiftsbestämd plan.

Bonuslöner
En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en avtalsenlig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda, villkor för ersättning bedöms vara uppfyllda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar vid uppsägning
En kostnad för ersättning i samband med uppsägning av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när koncernen redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till sitt nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas enligt långfristiga ersättningar.

Aktierelaterade ersättningar
I det aktierelaterade incitamentsprogrammet 2020/2023 ska deltagarna inom ramen för programmet kunna erhålla en retentionbonus i form av ett bruttolönetillägg från bolaget som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna. Detta förutsätter att deltagaren vid tidpunkten för utbetalningen kvarstår i sin anställning inom koncernen och inte har sagt upp sin anställning. Kostnaden för detta inklusive sociala avgifter har redovisats i resultaträkningen.

Avsättningar
En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 93 of 169.

20230526234350

för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen.

Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelseförluster.

Eventualförpliktelser
En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper
Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Med stöd av RFR 2 har moderbolaget valt att inte tillämpa IFRS 9 i juridisk person.

Ändrade redovisningsprinciper
Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2022 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper
Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer
Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterbolag
Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning.

Utvidgad investering
Kursdifferenser på monetära poster som utgör en del av moderbolagets nettoinvestering i en utlandsverksamhet redovisas i resultatet.

Leasade tillgångar
Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulder i balansräkningen.

Anteciperade utdelningar
Anteciperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat sina finansiella rapporter.

Skatter
I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag
Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

20230526234531

Not 2 Bedömningar och antaganden

Upprättande av bokslut och tillämpning av redovisningsstandarder baseras i vissa fall på de bedömningar, uppskattningar och andra antaganden som ledningen anser vara rimliga under rådande förhållanden. Av naturliga skäl baseras dessa bedömningar och antaganden på erfarenheter och förväntningar på framtida händelser. Om andra bedömningar och antaganden gjorts skulle resultatet kunnat bli något annat.

Goodwill
Det sker årligen en bedömning om något nedskrivningsbehov finns avseende goodwill. Nedskrivningsprövningen genomförs genom att återvinningsvärdet beräknas. Antagande om framtida kassaflöden och uppskattningar av parametrar har gjorts som grund för beräkning. En redogörelse på dessa återfinns i not 16.

Skatter
Uppskjuten skatt beräknas på de temporära skillnader som finns mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder. Vid dessa beräkningar är det främst två typer av bedömningar och antaganden som har påverkan på den uppskjutna skatt som redovisas. För det första är det de bedömningar och antaganden som görs för att fastställa det redovisade värdet och för det andra är det de bedömningar som görs beträffande möjligheten att utnyttja existerande skattemässiga underskottsavdrag mot framtida skattemässiga vinster. Vid bedömningen av skattemässiga underskottsavdrag har även beaktats budget och strategisk plan för de kommande åren. Mer information återfinns i not 14.

Not 3 Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen.

	Redovisat värde				Verkligt värde			
Koncernen 2022	Verkligt värde via resultatet	Derivat som används i säkrings-redovisning	Upplupet anskaffnings-värde	Total	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Obligatoriskt							
Räntederivat	–	35	–	**35**	–	35	–	**35**
Valutataderivat	4	10	–	**14**	–	14	–	**14**
Summa	**4**	**44**	**0**	**48**	**0**	**48**	**0**	**48**
Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde								
Kundfordringar	–	–	723	**723**	–	–	–	**723**
Likvida medel	–	–	176	**176**	–	–	–	**176**
Summa	**0**	**0**	**899**	**899**	**0**	**0**	**0**	**899**
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Räntederivat	–	–	–	**0**	–	–	–	–
Valutaderivat	2	27	–	**29**	–	29	–	**29**
Summa	**2**	**27**	**0**	**29**	**0**	**29**	**0**	**29**
Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde								
Banklån	–	–	2 812	**2 812**	–	–	–	**2 812**
Leverantörsskulder	–	–	576	**576**	–	–	–	**576**
Summa	**0**	**0**	**3 388**	**3 388**	**0**	**0**	**0**	**3 388**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 95 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234152

		Redovisat värde			Verkligt värde			
Koncernen 2021	Verkligt värde via resultatet	Derivat som används i säkrings-redovisning	Upplupet anskaffnings-värde	Total	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde								
Obligatoriskt								
Räntederivat	–	6	–	**6**	–	6	–	**6**
Valutataderivat	1	16	–	**17**	–	17	–	**17**
Summa	**1**	**22**	**0**	**24**	**0**	**24**	**0**	**24**
Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde								
Kundfordringar	–	–	872	**872**	–	–	–	**872**
Likvida medel	–	–	149	**149**	–	–	–	**149**
Summa	**0**	**0**	**1 021**	**1 021**	**0**	**0**	**0**	**1 021**
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Räntederivat	–	9	–	**9**	–	9	–	**9**
Valutaderivat	1	11	–	**12**	–	12	–	**12**
Summa	**1**	**20**	**0**	**21**	**0**	**21**	**0**	**21**
Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde								
Banklån	–	–	1 418	**1 418**	–	–	–	**1 418**
Leverantörsskulder	–	–	1 057	**1 057**	–	–	–	**1 057**
Summa	**0**	**0**	**2 474**	**2 474**	**0**	**0**	**0**	**2 474**

Nedan lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen (se ovan). Uppdelning av hur verkligt värde bestämts görs utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument
Nivå 2: utifrån antingen direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1
Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas ovan.

Derivatinstrument

Valuta

För terminskontrakt bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från noterade kurser. Marknadskursen, beräknad utifrån aktuell kurs justerad för räntedifferensen mellan valutorna och antal dagar, jämförs med kontraktskurs för att få fram verkligt värde.

Marknadsvärdet på valutaoptioner beräknas med hjälp av Black & Scholes modell.

Ränta

Det verkliga värdet för ränteswappar baseras på förmedlande kreditinstituts värdering, vars rimlighet prövas genom en diskontering av beräknade kassaflöden enligt kontraktets villkor och förfallodagar och med utgångspunkt i marknadsräntan för liknande instrument på balansdagen.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 96 of 169.

20230626234353

Kundfordringar och leverantörsskulder
För kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än 12 månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kundfordringar och leverantörsskulder med en livslängd överstigande 12 månader diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs.

Räntebärande skulder
Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Redovisat värde överensstämmer med verkligt värde för koncernens upplåning då lånen löper med rörlig ränta och kreditspreaden inte är sådan att redovisat värde materiellt avviker från verkligt värde.

Not 4 Finansiell riskhantering

Thule Group är genom sin internationella verksamhet löpande utsatt för olika slags finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, råvarupriser, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Styrelsen beslutar årligen om finanspolicyn. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering, kartlägga de finansiella risker som påverkar koncernen samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från marknadsrisker. Styrelsens revisionsutskott bereder å styrelsens vägnar den praktiska tillämpningen av policyn i samråd med koncernens CFO. Koncernens Director of Treasury rapporterar löpande till styrelsens revisionsutskott.

Organisation och aktiviteter
Koncernens finansiella verksamhet samordnas av dotterbolaget Thule Holding AB, som fungerar som internbank för koncernens finansiella transaktioner på valuta- och räntemarknaderna.

Refinansierings- och likviditetsrisk
Refinansierings- och likviditetsrisker är risker att inte kunna uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller på grund av svårigheter att få kredit från externa källor. Koncernen har rullande åtta veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Utfall rapporteras löpande per vecka. Planeringen uppdateras varje månad. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och som ett verktyg för att följa upp kassaflödet från den operationella och den finansiella verksamheten. Omfattande analyser görs gentemot föregående år för att mäta trender och uppmärksamma avvikelser. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar med buffert för oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte.

Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att centralisera överskottslikviditet via koncernens cash pooler som har inrättats av den centrala finansavdelningen. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av den centrala finansavdelningen. Den centrala finansavdelningen hanterar en koncerngemensam månatlig nettingprocess för att minimera antalet betalningstransaktioner och därtill relaterade kostnader. I länder med flera verksamma bolag matchas överskott och underskott på landsnivå med hjälp av cash pooler. Cash pooler har under året funnits i Sverige, Polen och USA. Den centrala finansavdelningen hanterar likviditeten inom såväl som mellan dessa cash pooler.

Koncernen finansieras av ett syndikat med två skandinaviska banker genom en revolverande kreditfacilitet. Dessutom har koncernen en checkräkningskredit med ytterligare en skandinavisk bank utanför syndikatet. Den revolverande kreditfaciliteten är villkorat med efterlevnaden av såväl finansiella som kommersiella åtaganden, vilka testas löpande. De kovenanter som testas kvartalsvis är skuldsättningsgrad och räntetäckningsgrad. Under 2022 har koncernen utökat sitt kreditutrymme i den befintliga revolverande faciliteten med 70 Meur till totalt 370 Meur samt utökat checkräkningskrediten med 150 Mkr till totalt 200 Mkr. Koncernens bundna kreditlöften uppgick till 4 328 Mkr (3 121), vilket inkluderar en revolverande kreditfacilitet motsvarande 4 128 Mkr samt en checkräkningskredit om 200 Mkr.

Kreditfaciliteter	Nominellt	Nominellt, Mkr	Utnyttjat	Tillgängligt
Syndikerat kreditlöfte, förfall 2025	370 Meur	4 128	3 027	1 243
Bilateralt kreditlöfte, förfall 2023	200 Mkr	200	0	200
Total		**4 328**	**3 027**	**1 443**
Tillgängliga likvida medel				176
Likviditetsreserv				**1 619**

Icke utnyttjade kreditlöften uppgick till 1 443 Mkr (1 649).

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 97 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230622623454

Koncernens finansiella skulder, inklusive kassaflöde för framtida räntebetalningar, uppgick vid årsskiftet till 3 922 Mkr (2 720), förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen nedan.

Förfallostruktur finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

2022, Mkr	Totalt	<1 mån	1–3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	>5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	**3 069**	–	20	80	2 968	–
Derivat	**29**	3	10	16	–	–
Kortfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	**0**	–	–	–	–	–
Checkräkningskredit	**0**	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	**576**	–	576	–	–	–
Leasingskulder	**249**	–	1	78	113	57

2021, Mkr	Totalt	<1 mån	1–3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	>5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	**1 434**	–	–	–	1 434	–
Derivat	**21**	2	5	12	3	–
Kortfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	**8**	–	2	6	–	–
Checkräkningskredit	**0**	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	**1 057**	–	1 057	–	–	–
Leasingskulder	**200**	–	1	65	115	20

Marknadsrisk
Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på, eller framtida kassaflöden från, ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av valutarisker, ränterisk och råvaruprisrisk. Koncernens målsättning är att hantera och kontrollera marknadsriskerna inom fastställda parametrar och samtidigt optimera resultatet av risktagandet inom givna ramar. Parametrarna är fastställda med syfte att marknadsriskerna på kort sikt (upp till 12 månader) endast skall påverka koncernens resultat och ställning marginellt. På längre sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser, räntor och råvarupriser få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

Koncernen tillämpar säkringsredovisning om alla kriterier för det är uppfyllda för att eliminera effekten av de olikheter som, i redovisningen, finns mellan säkringsinstrument och den säkrade posten. Derivatinstrument innehas endast för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte. I det fall derivatinstrumentet inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning klassificeras de som innehav för handel och värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Valutarisk
Risken att verkliga värden och kassaflöden kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker.

Transaktionsexponering
Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av finansiella instrument, kund- eller leverantörsskulder; dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Dessa risker benämns transaktionsexponering.

Koncernens totala transaktionsexponering, netto, uppgår årligen till ca 3 337 Mkr (4 004). Den enskilt viktigaste valutarelationen är EUR/SEK, i vilken koncernen har ett positivt nettoinflöde. Den centrala finansfunktionen utför valutasäkringar för att reducera effekten av valutafluktuationer.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 98 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626023455

Koncernens transaktionsexponering och säkringar fördelar sig per balansdagen på följande valutor.

Transaktionsexponering och säkrade belopp i Mkr

2022-12-31

Valuta	Exponering	Säkrat belopp – förfall 2023	Exponering efter säkring	Genomsnittlig säkrad kurs
EUR/SEK	2 103	1 146	957	10,91
CNY/SEK	-111	-57	-54	1,44
PLN/SEK	-240	-140	-99	2,25
USD/EUR	-171	-49	-121	0,93
GBP/SEK	226	91	135	12,62
USD/CAD	-272	-94	-178	1,35
Övriga	215	94	121	–
Totalt	**3 337**	**1 671**	**1 666**	

2021-12-31

Valuta	Exponering	Säkrat belopp – förfall 2022	Exponering efter säkring	Genomsnittlig säkrad kurs
EUR/SEK	1 690	881	810	10,24
CNY/SEK	-576	-282	-293	1,39
PLN/SEK	-413	-269	-143	2,19
USD/EUR	-159	-48	-112	0,87
GBP/SEK	205	112	93	12,22
USD/CAD	-434	–	-434	–
Övriga	527	190	337	–
Totalt	**4 004**	**1 782**	**2 222**	

Koncernen använder sig av valutaterminer och valutaoptioner för att optimera sin valutariskhantering.

Det verkliga värdet på koncernens utestående valutaderivat (valutaterminer och valutaoptioner) uppgick per 2022-12-31 till -15,6 Mkr (5,1). Samtliga utestående valutaderivat förfaller inom 2023. Säkringsredovisning tillämpas för valutaterminer. Effektiviteten på en säkring utvärderas när säkringsförhållandet ingås. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. När koncernen säkrar försäljning/inköp i utländsk valuta ingås säkringsförhållanden där kritiska villkor i säkringsinstrumentet matchar villkoren för den säkrade posten. På detta sätt har en kvalitativ utvärdering av säkringsförhållandets effektivitet gjorts. Kritiska villkor är nominellt belopp och valuta på säkringsinstrumentet samt förväntat kassaflöde på den säkrade posten. Säkringskvoten är 1:1 eftersom valutatermins- och optionskontrakten är i samma valuta som de mycket sannolika prognostiserade framtida kassaflödena. Om ändrade förhållanden påverkar villkoren för den säkrade posten i en sådan utsträckning att de kritiska villkoren inte längre matchar exakt med säkringsinstrumentets kritiska villkor, använder koncernen dollar-offset metoden för att utvärdera effektiviteten.

Omräkningsexponering

Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterbolags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Den totala omräkningsexponeringen uppgick till 5 038 Mkr (3 617). De största omräkningsexponeringarna återfinns i USD, PLN och EUR. Omräkningsexponeringen i USD uppgick till 1 959 Mkr (1 630), i PLN till 1 255 Mkr (413) och i EUR till 1 221 Mkr (1 084).

Koncernens policy är att säkra nettoinvesteringar med externa lån men att i övrigt inte säkra omräkningsexponering. De valutaeffekter som lånen ger upphov till redovisas som en finansiell valutaeffekt i resultaträkningen. Valutaeffekten uppgick år 2022 till 87,4 Mkr (19,5). Eftersom koncernen tillämpar säkringsredovisning så har 87,4 Mkr (19,5) av de totala 87,4 Mkr (19,5) förts till omräkningsreserven för nettoinvesteringssäkring.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 99 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230622623456

Nettoinvestering – total effekt för 2022

Valuta	Nettoinvestering – säkrad post	Externa lån	Kurseffekt externa lån Mkr	Säkrings-instrument	Säkrings-instrument	Effektivitet EK i Mkr	Ineffektivitet i Mkr
EUR	110,6	(100,0)	(87,4)	(100,0)	100%	(87,4)	0,0

Omräkningseffekterna vid omräkning av de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder 2022 uppgick till 737 Mkr (413) efter hänsyn tagen till effekter av säkringsåtgärder.

Känslighetsanalys valutakursrisk
En 10-procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor jämfört med de bokslutskurser som använts per den 31 december 2022 skulle påverka eget kapital med -504 Mkr (-362).

En-10 procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor jämfört med de genomsnittskurser som använts under 2022 (ingen hänsyn tagen till eventuell korrelation mellan valutor) skulle innebära en förändring av EBITDA med -221,3 Mkr (-271,6) (transaktions- och omräkningseffekt). Nedan tabell visar effekten uppdelad per valuta:

Känslighetsanalys valutakursrisk på EBITDA 2022, Mkr

Valuta	Transaktionseffekt	Omräkningseffekt	Total effekt
EUR	-194,4	-10,8	-205,3
CAD	-5,4	-48,5	-53,8
GBP	-8,7	-8,4	-17,1
PLN	120,5	-94,5	26,0
CNY	15,8	33,5	49,3
USD	-6,9	5,1	-1,7
Övriga	-17,7	-0,9	-18,7
Totalt	**-97,0**	**-124,4**	**-221,3**

Ränterisk
Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens lånekostnader. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Ränterisken hanteras av koncernens centrala finansfunktion. Enligt finanspolicyn är målsättningen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningstiden skall vara mellan 6 månader och 3 år. Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgick per 2022-12-31 till 1 år och 3 månader (1 år och 2 månader). Förfallostrukturen på utestående räntederivat är utspridd mellan juni 2024 – december 2027. ISDA-avtal har ingåtts med samtliga långivare.

Det verkliga värdet på koncernens utestående räntederivat (ränteswapar och räntegolv) uppgick per 2022-12-31 till 34,6 Mkr (-2,4). Säkringsredovisning tillämpas för räntederivat. Koncernen ingår ränteswapar som har samma kritiska villkor som det säkrade föremålet. Säkringskvoten är 1:1. Kritiska villkor kan vara referensränta, ränteomsättningsdagar, betaldagar, förfallodag och nominellt belopp. Koncernen säkrar inte 100 procent av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av swaparnas nominella belopp. Utestående swapar täcker 30 procent (50%) av det utestående variabla lånekapitalet. Eftersom de kritiska villkoren varit matchade under hela året, har den ekonomiska relationen varit 100 procent effektiv.

Känslighetsanalys – ränterisk
Genomslaget på koncernens resultat i form av räntekostnader under kommande tolvmånadersperiod vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till -19,9/+19,9 Mkr (-1,2/+0,0) – givet de räntebärande skulder som finns per balansdagen.

En ränteförändring på +/- 1 procentenhet skulle per balansdagen innebära en förändring i redovisat marknadsvärde på räntederivat med +25,1 MSEK (7,6) / -25,5 MSEK (-1,3). Förändringen i marknadsvärde påverkar eget kapital givet att säkringsredovisning fortsatt kan tillämpas.

Råvaruprisrisk
Med råvaruprisrisk avses löpande förändringar i priset på insatsvaror från våra leverantörer och dess eventuella påverkan på resultatet. För koncernen är det framförallt förändringar i aluminium-, plast- och stålpris som utgör en betydande råvarurisk. Tillsammans utgjorde plast, aluminium och stål under 2022 47 procent (46) av totalt direkt material. De består av en mängd olika underkategorier med olika förädlingsgrad som ofta inte går att knyta till ett direkt marknadspris. Av de tre exponeringarna är det i princip enbart aluminium som är direkt kopplat till ett börshandlat marknadsindex.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 100 of 169.

20230626234537

Under 2022 köpte koncernen råmaterial och komponenter för 4 401 Mkr (4 986). Totalt inköp av råmaterial uppgick till 2 090 Mkr (2 379). Direkta inköp av råmaterial uppgick till 1 304 Mkr (1 523) och indirekta inköp av råmaterial (förädlingsvärdets andel av det totala råmaterialvärdet) uppgick till 786 Mkr (857). Direkta inköp av aluminium uppgick till 423 Mkr (421) och indirekta inköp av aluminium uppgick till 423 Mkr (421). Direkta inköp av plast uppgick till 477 Mkr (563) och indirekta inköp av plast uppgick till 318 Mkr (376). Direkta inköp av stål uppgick till 404 Mkr (538) och indirekta inköp av stål uppgick till 45 Mkr (60).

En betydande andel av leverantörskontrakten för dessa kategorier är dock indexreglerade vilket innebär att om marknadspriset på råmaterial förändras kommer koncernens inköpspriser att öka eller minska. Direkt material uppgår till 75 procent (77) av koncernens kostnad för sålda varor.

Kreditrisk

Den finansiella verksamheten i koncernen medför exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisker i samband med fordringar på banker som uppstår vid köp av derivatinstrument och inlåning till dessa banker. Exponeringen kan hänföras till övervärden i derivatinstrument. För att minska kreditrisken sprids derivataffärer mellan olika motparter. ISDA-avtal medger kvittning av derivattillgångar och derivatskulder per motpart, vilket minskar kreditrisken. ISDA-avtal har tecknats med samtliga motparter för avräkning av ömsesidiga förpliktelser att leverera och betala, för att på så vis minska kreditrisken.

Koncernen 2022, Mkr	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
Redovisade belopp i balansräkning	48,2	29,1
Danske Bank	4,1	4,1
Nordea	-8,2	-8,2
SEB	1,2	1,2
Swedbank	-8,9	-8,9
Belopp efter nettning	**36,3**	**17,3**

Koncernen 2021, Mkr	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
Redovisade belopp i balansräkning	23,7	21,2
Danske Bank	3,7	3,7
Nordea	-6,9	-6,9
Swedbank	6,2	6,2
Belopp efter nettning	**26,7**	**24,1**

Kreditrisken i derivat uppgick per balansdagen till 48,2 Mkr (23,7) och motsvarar totala positiva marknadsvärdet för derivat. Kreditrisken i kassa och bank uppgick till 176 Mkr och motsvarar koncernens likvida medel.

Kreditrisk i kundfordringar

Se not 19 Kundfordringar.

Nettolåneskuld

Den 31 december 2022 uppgick nettolåneskulden till 2 868 Mkr (1 467).

Nettolåneskulden utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive upplupna räntor och finansiella derivatskulder med avdrag för likvida medel, räntebärande kortfristiga fordringar samt finansiella derivattillgångar.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 101 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230525234556

Not 5 Intäkter

Koncernen generar intäkter från försäljning av produkter till externa kunder. Försäljningen som är organiserad i två regioner, Region Europe & RoW och Region Americas, delas upp i fyra produktkategorier: Sport&Cargo Carriers – i denna kategori inkluderas takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil och taktält som monteras på bil. I Packs, Bags & Luggage redovisas dator- och kameraväskor, vandringsryggsäckar och resväskor. I produktkategorin Juvenile & Pet ingår cykelvagnar, barnvagnar och cykelbarnstolar. Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar rapporteras under RV Products. För ytterligare information se not 6 Redovisning per segment.

Övriga intäkter avser i huvudsak utvecklingsarbete utfört till externa kunder.

Koncernen, Mkr	2022	2021
Intäkter från avtal med kunder		
Produktkategorier:		
Sport&Cargo Carriers	6 195	6 903
Packs, Bags & Luggage	919	674
RV Products	1 855	1 504
Juvenile & Pet Products	1 146	1 289
Övrigt	24	17
Summa	**10 138**	**10 386**
Geografiska marknader:		
Sverige	334	458
Övriga Norden	349	463
Tyskland	2 431	2 338
Övriga Europa	3 585	3 777
USA	2 247	2 221
Övriga Nordamerika	608	570
Central-/Sydamerika	171	152
Asien-Stilla havsregionen	367	363
Övriga världen	45	45
Summa	**10 138**	**10 386**

All intäktsredovisning sker vid en tidpunkt. Information om fordringar och avtalstillgångar från avtal med kunder framgår nedan:

Kontraktsbalanser:	2022	2021
Fordringar vilka ingår i kundfordringar	723	872
Avtalstillgångar	29	22

Avtalstillgångar hänför sig i första hand till koncernens rätt till ersättning för nedlagd men ej vid balansdagen fakturerad kundbeställd utveckling.

Avtalstillgångarna överförs till fordringar när rättigheterna blir ovillkorliga. Detta sker vanligtvis när koncernen utfärdar en faktura till kunden. Avtalstillgångar ingår i posten Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter i balansräkningen.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 102 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234459

Not 6 Redovisning per segment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten bolagets verkställande direktör följer upp. Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i två regioner, Region Europe & RoW och Region Americas. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver viss geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

Koncernen, Mkr	2022	2021
Nettoomsättning från externa kunder	**10 138**	**10 386**
Region Europe & RoW	7 091	7 440
Region Americas	3 047	2 946
EBITDA	**1 906**	**2 493**
Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar	-200	-153
Rörelseresultat	**1 706**	**2 340**
Finansiella intäkter	32	14
Finansiella kostnader	-91	-51
Skatt	-373	-513
Årets resultat	**1 275**	**1 790**

Försäljningen är uppdelad på fyra produktkategorier: Sport&Cargo Carriers – i denna kategori inkluderas takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil och taktält som monteras på bil. I Packs, Bags & Luggage redovisas dator- och kameraväskor, vandringsryggsäckar och resväskor. I produktkategorin Juvenile & Pet ingår cykelvagnar, barnvagnar och cykelbarnstolar. Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar rapporteras under RV Products. För ytterligare information se not 5 Intäkter.

Den information som presenteras avseende intäkter, avser de geografiska områden grupperade efter var kunderna är lokaliserade, för tabell se not 5 Intäkter. Det finns inga kunder som överstiger 10 procent av externa intäkter. Information avseende tillgångar är baserat på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade.

Anläggningstillgångar Koncernen, Mkr	2022	2021
Sverige	496	394
Övriga Norden	–	–
Tyskland	98	80
Övriga Europa	844	544
USA	332	277
Övriga Nordamerika	5	2
Central-/Sydamerika	1	1
Asien	3	2
Summa	**1 778**	**1 300**

Tabellen ovan avser materiella anläggningstillgångar som ägs.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 103 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234560

Not 7 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2022	2021	2022	2021
Tidigare reserverad tilläggsköpeskilling	–	15	–	–
Vidarefakturering av omkostnader	–	–	21	18
Summa	**0**	**15**	**21**	**18**

Avser tidigare reserverad tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Tepui Outdoors Inc. som inte har fallit ut.

Not 8 Ersättning till revisorerna

	Koncernen		Moderbolaget	
Ersättning till revisorer, Mkr	2022	2021	2022	2021
Revision PwC	3,6	3,1	1,2	0,8
Revision utöver revisionsuppdraget PwC	0,0	0,0	–	–
Skatterådgivning PwC	–	–	–	–
Övriga tjänster PwC	0,2	0,3	0,2	0,3
Summa	**3,8**	**3,4**	**1,4**	**1,1**

Revision Övriga	0,8	0,7	–	–
Summa	**0,8**	**0,7**	–	–

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 104 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626623461

Not 9 Medelantalet anställda och könsfördelning inom företagsledning

Moderbolaget	2022	Varav män	2021	Varav män
Sverige	6	5	7	6

Dotterbolag	2022	Varav män	2021	Varav män
Sverige	578	377	545	356
Europa	1 719	947	1 983	980
Nordamerika	401	183	675	411
Sydamerika	39	30	38	32
Asien	56	27	55	27
Summa dotterbolag	**2 793**	**1 564**	**3 296**	**1 806**
Totalt	**2 799**	**1 569**	**3 303**	**1 812**

Könsfördelning för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	Koncernen		Moderbolaget	
Styrelseledamöter, %	2022	2021	2022	2021
Kvinnor	14	16	57	50
Män	86	84	43	50

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, %	2022	2021	2022	2021
Kvinnor	14	14	17	17
Män	86	86	83	83

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 105 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233452

Not 10 Ersättningar till anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2022	2021	2022	2021
Löner och andra ersättningar	1 157	1 056	27	37
Sociala avgifter	312	264	10	14
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	50	41	6	7
Pensionskostnader – förmånsbaserade planer	21	16	–	–
Summa	**1 541**	**1 378**	**43**	**57**

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för styrelse och ledande befattningshavare

Ersättningar och förmåner 2022, Tkr	Grundlön inkl. förändring av semesterlöneskuld, arvode	Rörlig ersättning	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande*					
Bengt Baron	299	–	–	–	299
Hans Eckerström	1 259	–	–	–	1 259
Styrelseledamöter					
Mattias Ankarberg	445	–	–	–	445
Sarah McPhee	371	–	–	–	371
Heléne Mellquist	465	–	–	–	465
Therese Reuterswärd	411	–	–	–	411
Johan Westman	311	–	–	–	311
Helene Willberg	631	–	–	–	631
Verkställande direktör					
Magnus Welander	8 979	662	2 968	314	12 921
Övriga ledande befattningshavare (6 personer)	15 910	3 008	3 582	1 990	24 491
Summa	**29 081**	**3 670**	**6 550**	**2 304**	**41 605**

* Följande personer har varit ordförande delar av året 2022: Bengt Baron 4 mån och Hans Eckerström 8 mån.

Pensionsförpliktelser för vd uppgick per den 31 december till 26 458 tkr (23 127). Pensionsförpliktelser för övriga ledande befattningshavare uppgick till 4 882 tkr (4 129).

Ersättningar och förmåner 2021, Tkr	Grundlön inkl. förändring av semesterlöneskuld, arvode	Rörlig ersättning	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande					
Bengt Baron	1 175	–	–	–	1 175
Styrelseledamöter					
Mattias Ankarberg	396	–	–	–	396
Hans Eckerström	485	–	–	–	485
Heléne Mellquist	474	–	–	–	474
Therese Reuterswärd	396	–	–	–	396
Helene Willberg	611	–	–	–	611
Verkställande direktör					
Magnus Welander	7 782	5 831	2 673	2 075	18 362
Övriga ledande befattningshavare (7 personer*)	14 896	9 519	3 781	2 486	30 681
Summa	**26 215**	**15 350**	**6 454**	**4 561**	**52 580**

* I gruppen ledande befattningshavare för 2021 ingår Hilary Hartley 9,5 månader och Fred Clark 6 månader.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 106 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230627623463

Ersättning till styrelsen
Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut som innebär att styrelsearvode, exklusive utskottsarvode, ska utgå med 1 345 000 kronor till styrelsens ordförande och 415 000 kronor till var och en av de bolagsstämmovalda ledamöterna.

För arbete i revisionsutskottet ska ersättning utgå med 220 000 kronor till ordföranden och 80 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet ska 90 000 kronor utgå till ordföranden och 45 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. Kostnadsförda ersättningar framgår av tabell ovan.

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare avseende
För Thule Group gäller följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, beslutade av bolagsstämman den 26 april, 2022.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Utgångspunkten i ersättningen för koncernledningen skall baseras på bolagets hållbarhet utifrån en affärsmässig finansiell utveckling, organisatorisk uppbyggnad för att tillgodose en affärsmässighet som är anpassad till bolagets strategiska målsättningar samt för att tillgodose bolaget med rätt kompetens och resurser vid varje givet tillfälle. Koncernledningens ersättning ska omfatta marknadsmässig fast lön och rörliga lönedelar, som avser att stimulera till måluppfyllelse av bolagets affärsmässiga och hållbara utveckling, pension samt konkurrenskraftiga övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I bolaget har inrättats ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram. Det har beslutats av bolagsstämman 2020 och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Det aktiebaserade incitamentsprogram som stämman beslutade om 2020 syftar bland annat till att stimulera en hållbar och gynnsam värdeutveckling för Thule Groups aktie som kommer aktieägarna till del. Incitamentsprogrammet tar sin utgångspunkt i bolagets strategiska plan och hållbara utveckling samt utgör incitament för att möta de tillväxtmål som bolaget har stipulerat i sin strategiska treårsplan. Incitamentsprogrammet är utformat efter gängse jämförelser med liknande program i börsnoterade bolag och skall tillgodose en god utveckling för Thule Group samt säkerställa långsiktighet i form av lojalitet och åtagande ifrån deltagarnas sida i förhållande till bolagets intressen.

Fast lön ska vara marknadsmässig. Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig lön i form av kontanter, aktier och/eller aktierelaterade instrument i Thule Group AB. Årlig rörlig kontant lön ska mätas under ett kalender år och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål, såsom försäljningsutveckling, EBIT-resultat, hållbarhetsutveckling samt uppfyllelse av uppsatta personlig mål för innevarande år. Den rörliga lönen ska vara maximerad upp till högst 75 procent av den årliga fasta lönen för verkställande direktören och för övriga ledande befattningshavare upp till högst 60 procent. Villkor för rörlig lön skall utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring, bilförmån samt drivmedelsförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Avgångsvederlag kan utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Ledande befattningshavare ska ha en uppsägningstid om högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdas sida.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 107 of 169.

20230627623464

och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen ska ha rätt att tillfälligt frångå de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Ersättning till verkställande direktören
Till verkställande direktören utgår ersättning i form av grundlön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. Grundlönen uppgår till 8 820 tkr per år. Den rörliga ersättningen kan uppgå till högst 75 procent av grundlönen. Eventuella bonusutbetalningar och storleken på dessa relateras till graden av uppfyllelse av årliga i förväg väl definierade finansiella mål. Målen är kopplade till försäljningstillväxt och EBIT. Hållbarhetsmålen är kopplade till bolagets hållbarhetssatsningar.

För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Under uppsägningstiden utgår full lön och övriga anställningsförmåner, oavsett om arbetsplikt föreligger eller ej. Vid uppsägning från bolagets sida utgår därutöver ett avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner.

Pensionsförmåner utgår med 31–35 procent på grundlönen. Under 2022 uppgick pensionsförmånen till 35 procent av grundlönen. I den utsträckning premier inte är fullt avdragsgilla för bolaget ska överskjutande premier avtalas som direktpension, tryggad genom kapitalförsäkring pantförskriven till verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare
Ersättningen utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. För övriga ledande befattningshavare kan den rörliga ersättningen uppgå till mellan 40–60 procent av grundlönen. Eventuella bonusutbetalningar och storleken på dessa fastställs på grundval av uppfyllande av årliga i förväg väl definierade finansiella mål, hållbarhets mål samt individuella mål. De finansiella målen är kopplade till försäljningstillväxt och EBIT. Hållbarhetsmålen är kopplade till bolagets hållbarhetssatsningar och de individuella mål baserat på personlig prestation.

För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Under uppsägningstiden utgår full lön och övriga anställningsförmåner. Vid uppsägning från bolagets sida utgår därutöver ett avgångsvederlag motsvarande mellan sex och tolv månadslöner.

För ledande befattningshavare anställda i Sverige, utgår pensionsförmåner med 27–35 procent på grundlönen. I den utsträckning premier inte är fullt avdragsgilla för bolaget ska överskjutande premier avtalas som direktpension, tryggad genom kapitalförsäkring pantförskriven till befattningshavaren. För ledande befattningshavare som är anställda i USA, utgår pensionsförmåner med 12–15 procent på grundlönen.

Ersättningsutskott
Ersättningsutskottet ska bistå styrelsen med förslag i ersättningsfrågor samt löpande följa och utvärdera ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer för vd och andra ledande befattningshavare.

Incitamentsprogram
Aktierelaterat incitamentsprogram 2020/2023
Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule Group implementerades 2020. Programmet omfattar 2 090 000 teckningsoptioner som har getts ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna. Teckningsoptionerna har överlåtits till marknadsmässigt pris och programmet omfattar för närvarande 27 anställda. Den ursprungliga teckningskursen var 216,60 kronor, vilket motsvarade 118 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med den 29 april 2020 till och med den 13 maj 2020. Om, vid teckning av aktie, kursen senast betalt för bolagets aktie vid börsens stängning den handelsdag som närmast föregår nyteckning överstiger 162,3 procent av den genomsnittskurs baserat på vilken teckningskursen har fastställts, så ska teckningskursen ökats i motsvarande mån. Teckningsoptionerna kan utnyttjas mellan den 15 juni 2023 och den 15 december 2023. Deltagarna ska inom ramen för incitamentsprogrammet kunna erhålla en retentionsbonus i form av ett bruttolönetillägg från bolaget som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna och förutsätter att deltagaren vid tidpunkt för utbetalning kvarstår i sin anställning inom koncernen och inte har sagt upp sin anställning.

20230626234S5

Ledande befattningshavares innehav av teckningsoptioner i Thule Group AB framgår enligt nedan.

Teckningsoptioner 2022	Utestående optioner vid årets ingång	Förvärvade optioner under året	Inlösta optioner under året	Förfallna optioner under året	Återköpta optioner under året	Utestående optioner vid årets slut
Koncernledning						
Verkställande direktör						
Magnus Welander	204 498	–	–	–	–	204 498
Övriga ledande befattningshavare						
Jonas Lindqvist	119 290	–	–	–	–	119 290
Fredrik Erlandsson	72 426	–	–	–	–	72 426
Kajsa von Geijer	72 426	–	–	–	–	72 426
Karl-Johan Magnusson	30 769	–	–	–	–	30 769
Rickard Andersson	72 426	–	–	–	–	72 426
Övriga deltagare						
Övriga deltagare	641 620	–	–	–	-105 676	535 944
Ej sålda optioner	876 545	–	–	–	105 676	982 221
Summa	**2 090 000**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2 090 000**

Per den 31 december 2022 uppgick antalet inlösenbara optioner till 0. Marknadsvärdet för teckningsoptionerna beräknades enligt vedertagen värderingsmodell (Black-Scholes) och förutsättningarna för denna värdering framgår nedan.

Marknadsvärdet per serie	
2020/2023	19,50 kr

Förutsättningarna i värderingen 2020/2023:	
Lösenpris	216,60 kr (baserat på 118% av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholm officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med 29 april 2020 till och med den 13 maj 2020)
Volatilitet	25% (baserat på statistiskt underlag för jämförbara noterade bolag)
Riskfri ränta	-0,23% (baserat på svenska statsobligationer med samma förfall som optionerna)

Inget utdelningsestimat appliceras i värdebedömningen, istället medför optionsvillkoren att omräkning av lösenkursen och antal aktier som varje option ger rätt att teckna ska ske vid respektive utdelningstillfälle.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 109 of 169.

20230626234466

Not 11 Avsättningar till pensioner

Koncernen

Ersättningar efter avslutad anställning, såsom pensioner och andra ersättningar, erläggs vanligtvis genom fortlöpande betalningar till fristående myndigheter eller organ som därmed övertar förpliktelserna mot de anställda, det vill säga genom så kallade avgiftsbestämda planer.

Övriga pensionsplaner inom koncernen utgörs av förmånsbestämda planer där förpliktelsen kvarstår inom koncernen. Förmånsbestämda planer förekommer främst i Sverige genom den så kallade ITP-planen enligt PRI systemet (ålderspension).

ITP-planen omfattas av kollektivavtal mellan Svenskt Näringsliv och PTK.

Förmånsbestämd ITP (ITP avdelning 2) består huvudsakligen av livsvarig ålderspension. Denna baseras på slutlön vid pensioneringstidpunkten. Förmånen uppgår till 10 procent av slutlön på inkomster upp till 7,5 inkomstbasbelopp, 65 procent av slutlön på inkomster mellan 7,5 och 20 inkomstbasbelopp och 32,5 procent av slutlön på inkomster mellan 20–30 inkomstbasbelopp. Ingen ålderspensionsförmån utgår på inkomster över 30 inkomstbasbelopp. Bolag inom koncernen har valt att trygga ITP2 ålderspension genom avsättning på konto för pensioner i balansräkningen, vid sidan om kreditförsäkring hos PRI Pensionsgaranti. Utöver ITP2 ålderspension ingår i planen även familjepension, sjukpension, kompletterande ålderspension (ITPK) och TGL förmåner för vilka bolag inom koncernen betalar löpande premier till Alecta/Collectum. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 10) ska förmånsbestämd ITP i Alecta definieras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2022 har koncernen inte haft tillgång till information från Alecta som möjliggjort redovisning av dessa pensionsåtaganden såsom förmånsbestämda. Dessa åtaganden redovisas således som avgiftsbestämda pensionsåtaganden.

Ett över- eller underskott hos Alecta kan innebära en återbetalning till koncernen alternativt lägre eller högre framtida avgifter. Vid utgången av året uppgick Alectas överskott, i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 procent (172). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på förvaltarens tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt förvaltarens försäkringstekniska beräkningsantaganden.

Avseende den del av ITP-planen i Sverige som koncernen skuldför via kreditförsäkring hos PRI exponeras koncernen för en ränterisk och en långlevnadsrisk.

För förmånsbestämda planer beräknas koncernens kostnader samt nuvärdet av utestående förpliktelser per balansdagen med hjälp av aktuariella beräkningar. I tabellen nedan lämnas upplysningar om de mest väsentliga aktuariella antagandena, redovisade kostnader under räkenskapsåret samt värdet av förpliktelserna vid periodens utgång.

	Koncernen	
Antaganden i aktuariella beräkningar, %	**2022**	**2021**
Diskonteringsränta	3,90	1,60
Förväntad löneökningstakt, utöver inflation	1,75	1,75
Inflationstakt	1,75	2,00

Diskonteringsräntan vilken koncernen använder för att beräkna den förmånsbestämda pensionsskulden i Sverige utgörs av marknadsräntan på balansdagen på svenska bostadsobligationer med en löptid som motsvarar durationen i det svenska pensionsåtagandet.

För Sverige används det uppdaterade dödlighetsantagandet, DUS 21. Den genomsnittliga återstående livslängden för en idag 65-årig man är 20 år (22) och den genomsnittliga återstående livslängden för en idag 65-årig kvinna är 23 år (24).

Utöver effekten av ändrade aktuariella antaganden såsom ändring av diskonteringsräntan med mera, har aktuariella vinster och förluster även uppstått till följd av erfarenhetsbaserade effekter. Med erfarenhetsbaserade effekter avses faktisk löneökning i jämförelse med antagen löneökning, faktisk personalomsättning i jämförelse med antagen personalomsättning etc. Nedan visas fördelningen mellan aktuariella vinster och förluster beroende på förändringar i antaganden och erfarenhetsbaserade vinster och förluster.

	Koncernen	
Förändringar i antaganden, Mkr	**2022**	**2021**
Vinster(-) och förluster (+) beroende på förändringar i finansiella antaganden	-105	-1
Vinster(-) och förluster (+) beroende på förändringar i demografiska antaganden	–	8
Erfarenhetsbaserade vinster(-) och förluster (+)	7	4
Redovisat i övrigt totalresultat	**-98**	**11**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 110 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626623467

Redovisat värde avseende förmånsbestämda pensionsplaner, Mkr	Koncernen 2022	2021
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	156	244
Avsättningar till pensioner	**156**	**244**

Förändringar av nuvärdet av förpliktelsen för förmånsbestämda planer, Mkr	Koncernen 2022	2021
Förpliktelse per 1 januari	244	224
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	17	14
Räntekostnad	4	2
Pensionsutbetalningar	-11	-6
Aktuariella vinster (-) och förluster (+)	-98	11
Förpliktelse per 31 december	**156**	**244**

Under 2023 förväntas kostnaderna uppgå till 17 Mkr. Vid utgången av 2022 var genomsnittsdurationen i pensionsförpliktelsen cirka 22 år.

Nuvärdet av koncernens pensionsförpliktelser är känsligt för förändringar i diskonteringsräntan (ränterisk). En minskning av diskonteringsräntan orsakar att nuvärdet av förpliktelsen ökar och en ökning av diskonteringsräntan orsakar att nuvärdet av förpliktelsen minskar. I tabellen nedan redovisas hur nuvärdet av förpliktelsen påverkas av en ökning respektive minskning av diskonteringsräntan om 1,0%-enhet.

Mkr	Koncernen
Vid en ökning av diskonteringsräntan med 1,0%	-25
Vid en minskning av diskonteringsräntan med 1,0%	32

Kostnader för förmånsbestämda planer, Mkr	Koncernen 2022	2021
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	17	14
Räntekostnad	4	2
Redovisat i resultaträkningen	**21**	**16**

Pensionskostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen, Mkr	Koncernen 2022	2021
Försäljningskostnader	17	14
Finansiella kostnader	4	2
Summa	**21**	**16**

Avgiftsbestämda pensionsplaner
I Sverige har koncernen främst avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av företagen.

I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

Avgiftsbestämda pensionsplaner, Mkr	Koncernen 2022	2021	Moderbolaget 2022	2021
Kostnader för avgiftsbestämda planer	50	41	6	7
Summa	**50**	**41**	**6**	**7**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 111 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234568

Not 12 Kostnader fördelade på kostnadsslag

	Koncernen	
Mkr	2022	2021
Förändringar i lager av färdiga produkter och produkter i arbete	-318	325
Råmaterial och förbrukningsmaterial	-4 413	-5 185
Kostnader för anställda	-1 732	-1 573
Avskrivningar	-200	-153
Övriga kostnader	-1 770	-1 459
Summa kostnader för sålda varor, försäljning och administration	**-8 432**	**-8 046**

Not 13 Finansnetto

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2022	2021	2022	2021
Resultat från andelar i koncernbolag	–	–	650	900
Ränteintäkter	32	14	36	13
Finansiella intäkter	**32**	**14**	**686**	**913**
Räntekostnader	-84	-39	-53	-11
Övriga finansiella kostnader	-2	-4	-2	-5
Räntekostnader på förmånsbestämd pensionsförpliktelse	-4	-2	0	0
Netto valutakursförändringar	-1	-6	0	0
Finansiella kostnader	**-91**	**-51**	**-55**	**-16**
Finansnetto	**-59**	**-37**	**632**	**897**

Av räntekostnader avser 27 Mkr (5) kategori finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och 12 Mkr (2) avser kategori finansiella skulder som redovisas till verkligt värde. Räntekuponger på de finansiella derivaten nettas, dvs både ut- och inbetalningar redovisas som en räntekostnad.

Not 14 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
Redovisat i resultaträkningen, Mkr	2022	2021	2022	2021
Aktuell skattekostnad/skatteintäkt				
Årets skattekostnad	-335	-408	-9	1
Uppskjuten skattekostnad/skatteintäkt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	-38	-105	0	0
Totalt redovisad skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)	**-373**	**-513**	**-9**	**1**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 112 of 169.

20230626234469

Koncernen Avstämning effektiv skatt, Mkr	2022 (%)	2022	2021 (%)	2021
Resultat före skatt		1 647		2 303
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6	339	20,6	474
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	1,3	21	1,4	32
Ej avdragsgilla kostnader	0,5	8	0,4	9
Ej skattepliktiga intäkter	0,0	-1	-0,1	-2
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,0	0	0,1	2
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-0,1	-2	-0,1	-1
Skatt hänförlig till tidigare år	0,4	6	0,0	0
Effekt av ändrade skattesatser/regler	0,0	0	0,0	0
Övrigt	0,0	0	0,0	0
Redovisad effektiv skatt	**22,6**	**373**	**22,3**	**513**

Den effektiva skattesatsen för år 2022 uppgick till 22,6 procent (22,3).

Moderbolaget Avstämning effektiv skatt, Mkr	2022 (%)	2022	2021 (%)	2021
Resultat före skatt		693		894
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6	143	20,6	184
Ej skattepliktiga intäkter	-19,3	-134	-20,7	-185
Redovisad effektiv skatt	**1,3**	**9**	**-0,1**	**-1**

Redovisat i rapport över totalresultatet

Koncernen, Mkr	2022 Före skatt	Skatt	Efter skatt	2021 Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	827	-20	807	437	-9	428
Säkringsreserv	14	-3	11	-14	3	-11
Säkring av nettoinvesteringar	-87	18	-69	-20	4	-15
Aktuariella vinster och förluster	98	-20	78	-11	2	-8
Övrigt totalresultat	**852**	**-25**	**826**	**394**	**0**	**394**

Redovisat i balansräkningen

Uppskjutna skattefordringar och -skulder hänför sig till följande:

Koncernen, Mkr	Uppskjuten skattefordran 2022	2021	Uppskjuten skatteskuld 2022	2021	Netto 2022	2021
Materiella anläggningstillgångar	14	15	-18	-16	-4	-1
Immateriella tillgångar	22	30	-15	-11	7	19
Lager	57	37	0	-1	57	36
Fordringar	11	11	0	0	11	11
Skulder	80	93	0	0	80	93
Övrigt	17	14	-1	0	17	13
Underskottsavdrag	118	127	–	–	118	127
Periodiseringsfonder	–	–	-360	-343	-360	-343
Skattefordringar/-skulder	**320**	**326**	**-393**	**-370**	**-73**	**-45**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 113 of 169.

20230626223470

Förändring av uppskjuten skatt, netto, har redovisats enligt nedan, Mkr	2022	2021
Uppskjuten skatt, netto, per 1 januari	-45	34
Redovisats över resultaträkningen:	-38	-105
varav temporära skillnader	-6	-47
varav underskottsavdrag	-32	-58
Redovisats över totalresultatet	-20	5
Valutakurseffekter	29	22
Per 31 december	**-73**	**-45**

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar
Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen:

Koncernen, Mkr	2022	2021
Skattemässiga underskott	835	747
	835	**747**

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats på ovanstående skattemässiga underskott då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Samtliga skattemässiga underskottsavdrag förfaller tidigast år 2026 eller är obegränsade i tiden.

Not 15 Resultat per aktie

	2022	2021
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	1 275	1 790
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusentals aktier	104 562	104 562
Resultat per aktie före utspädning, kr	**12,19**	**17,12**
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr	1 275	1 790
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusentals aktier	105 179	105 573
Resultat per aktie efter utspädning, kr	**12,12**	**16,95**

Resultat per aktie före utspädning
Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

I tusentals aktier	2022	2021
Totalt antal emitterade aktier den 1 januari	104 562	104 562
Effekt av emissioner	–	–
	104 562	**104 562**

Resultat per aktie efter utspädning
Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

I tusentals aktier	2022	2021
Vägt genomsnittligt antal aktier	104 562	104 562
Effekt av teckningsoptioner	617	1 010
	105 179	**105 573**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 114 of 169.

20230626234717

Not 16 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	Goodwill	Immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans 2021-01-01	**4 256**	**245**	**4 502**
Övriga investeringar	–	2	2
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	–	–
Årets valutakursdifferenser	262	11	273
Utgående balans 2021-12-31	**4 518**	**258**	**4 776**
Ingående balans 2022-01-01	**4 518**	**258**	**4 776**
Övriga investeringar	–	1	1
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	-23	-23
Årets valutakursdifferenser	445	14	458
Utgående balans 2022-12-31	**4 963**	**250**	**5 213**
Ackumulerade av- och nedskrivningar			
Ingående balans 2021-01-01	**0**	**-206**	**-206**
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	–	–
Årets avskrivningar	–	-6	-6
Årets valutakursdifferenser	–	-8	-8
Utgående balans 2021-12-31	**0**	**-220**	**-220**
Ingående balans 2022-01-01	**0**	**-220**	**-220**
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	23	23
Årets avskrivningar	–	-6	-6
Årets valutakursdifferenser	–	-10	-10
Utgående balans 2022-12-31	**0**	**-213**	**-213**
Redovisade värden			
Per 2021-01-01	4 256	40	4 296
Per 2021-12-31	**4 518**	**38**	**4 556**
Per 2022-01-01	4 518	38	4 556
Per 2022-12-31	**4 963**	**36**	**4 999**

Årets avskrivningar ingår i nedanstående rader i resultaträkningen

Mkr	2022	2021
Kostnad sålda varor	1	1
Försäljningskostnader	2	3
Administrationskostnader	3	3
Summa	**6**	**6**

Koncernen har inga internt genererade immateriella tillgångar. Total kostnad för utveckling har under året uppgått till 609 Mkr (474).

Nedskrivningsprövning avseende goodwill
Goodwill prövas om det föreligger något nedskrivningsbehov så snart sådana indikationer uppkommer. Därutöver sker också en årlig prövning oavsett förekomsten av indikationer. Nedskrivningsprövningen genomförs genom att återvinningsvärdet beräknas och detta värde jämförs med redovisat värde.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 115 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234172

Nedskrivningsprövning 2022
I nedskrivningsprövningen utgörs återvinningsvärdet av den kassagenererande enhetens beräknade nyttjandevärde. Vid nuvärdesberäkningen av nyttjandevärdet används aktuell vägd kapitalkostnad (WACC), beräknad till 7,5 procent (6,9) efter skatt och 8,9 procent (8,3) före skatt. Avkastningskravet på eget kapital är framräknat enligt Capital Asset Pricing Model och räntan på nettoskuldsättningen återspeglar en marknadsmässig lånekostnad. Optimal skuldsättningsgrad har satts till 20 procent. De uppskattningar som legat till grund för beräkning av nyttjandevärdet har baserats på företagsledningens fastställda budget för nästkommande år samt på strategiska planer fastställda av styrelsen för kommande tre år. Kassaflödet för de därefter påföljande åren har extrapolerats med en antagen årlig tillväxttakt om 3 procent (3).

Viktiga variabler i kassaflödesprognosen
Tillväxttakten
Tillväxttakten för Thule Group bygger på tillväxt i försäljningsvolymerna. Dessa antaganden bygger på planerade lanseringar av nya produkter, planerade prishöjningar, marknadssatsningar och historiska erfarenheter. Använd marknadstillväxt bedöms följa den generella tillväxttakten på respektive marknad.

Resultatnivå
Genomgång av kostnader för råmaterial har skett för de större kategorierna av råvaror. Prognos för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning, planerade effektiviseringar av bolagets produktion samt effekter av planerade rekryteringar. Prognosen bygger även på en effektiv hantering av koncernens arbetande kapital och nödvändiga ersättningsinvesteringar. Återvinningsvärdet överstiger redovisat värde. Bolaget har vid analys av nedskrivningsbehov av goodwill genomfört en känslighetsanalys genom att diskonteringsräntan har justerats med +2 procentenheter och försäljningstillväxten har justerats med -2 procentenheter. Variablerna har känslighetsprövats i kombination med varandra och känslighetsanalysen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Not 17 Materiella anläggningstillgångar

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar:

Mkr	Not	2022	2021
Materiella anläggningstillgångar som ägs		1 778	1 300
Nyttjanderättstillgångar	21	228	179
		2 007	**1 479**

Koncernen, Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2021-01-01	**635**	**666**	**201**	**127**	**1 629**
Övriga investeringar	83	58	12	351	505
Avyttringar och utrangeringar	-4	-15	-17	0	-35
Från pågående	173	97	7	-277	0
Övriga förändrings/omklassificeringar	0	0	-7	0	-6
Årets valutakursdifferenser	27	21	10	1	59
Utgående balans 2021-12-31	**915**	**828**	**206**	**202**	**2 152**
Ingående balans 2022-01-01	**915**	**828**	**206**	**202**	**2 152**
Övriga investeringar	45	44	32	355	476
Förvärv	20	0	0	0	20
Avyttringar och utrangeringar	-4	-31	-9	0	-44
Från pågående	188	153	26	-367	0
Övriga förändrings/omklassificeringar	0	0	0	0	0
Årets valutakursdifferenser	80	58	21	9	168
Utgående balans 2022-12-31	**1 246**	**1 052**	**276**	**198**	**2 773**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 116 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230526234473

Koncernen, Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2021-01-01	**-241**	**-379**	**-150**	**0**	**-771**
Avyttringar och utrangeringar	0	14	17	–	31
Övriga förändrings/omklassificeringar	0	0	7	–	6
Årets avskrivningar	-25	-51	-13	–	-89
Årets valutakursdifferenser	-9	-12	-8	–	-29
Utgående balans 2021-12-31	**-274**	**-429**	**-147**	**0**	**-852**
Ingående balans 2022-01-01	**-274**	**-429**	**-147**	**0**	**-852**
Avyttringar och utrangeringar	3	31	7	–	41
Årets avskrivningar	-34	-66	-18	–	-118
Årets valutakursdifferenser	-22	-29	-14	–	-66
Utgående balans 2022-12-31	**-328**	**-494**	**-172**	**0**	**-995**
Redovisade värden					
Per 2021-01-01	394	286	50	127	858
Per 2021-12-31	**641**	**399**	**59**	**202**	**1 300**
Per 2022-01-01	641	399	59	202	1 300
Per 2022-12-31	**918**	**558**	**105**	**198**	**1 778**

Not 18 Varulager

Koncernen, Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Råvaror och förnödenheter	651	539
Varor under tillverkning	301	225
Färdiga varor och handelsvaror	2 178	1 746
Summa	**3 129**	**2 510**

Förändringar i bokförda lagerinkuranser	2022	2021
Per 1 januari	168	127
Reservering för inkurans	109	106
Nedskrivning av varulager	-31	-35
Återföringar av tidigare års reserver	-34	-37
Valutakurseffekter	13	7
Per 31 december	**225**	**168**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 117 of 169.

20230620523474

Not 19 Kundfordringar

Thule Group tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster gällande kundfordringar. Detta innebär att en förlustreserv beräknas under fordrans hela löptid. Metoden innebär även att bedömningen görs på förväntade förluster till skillnad från inträffade händelser. Där en individuell bedömning per kund ej är rimlig görs bedömningen av förväntad kreditförlust baserat på betalningshistorik och åldersanalys av förfallna kundfordringar.

Utifrån detta baseras förlustreserven per 31 december 2022 för kundfordringar enligt tabell nedan.

Åldersanalys reservering för osäkra fordringar

Koncernen, Mkr	2022-12-31
Ej förfallna	-3
Förfallna mellan 1–30 dagar	-1
Förfallna mellan 31–60 dagar	-10
Förfallna över 60 dagar	-46
Summa	**-60**

Koncernen, Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar brutto	784	932
Avgår reservering för osäkra fordringar	-60	-60
Kundfordringar netto	**723**	**872**

På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration för kreditexponering.
Koncernens kundkrets består främst av flertalet medelstora kunder.

Åldersanalys kundfordringar, Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Ej förfallna	642	777
Förfallna mellan 1–30 dagar	63	82
Förfallna mellan 31–60 dagar	27	27
Förfallna över 60 dagar	51	47
Avgår reservering för osäkra fordringar	-60	-60
Summa	**723**	**872**

Verkligt värde på kundfordringar överensstämmer med redovisat värde.
Kreditkvalitet på ej reserverade fordringar bedöms vara god.

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer, Mkr	2022	2021
Per 1 januari	-60	-60
Reservering för osäkra fordringar	-10	-8
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	2	6
Återföring av tidigare års reserver	10	1
Valutakurseffekter	-2	2
Per 31 december	**-60**	**-60**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 118 of 169.

20230626623475

Not 20 Särskilda upplysningar om eget kapital

Tusentals aktier	2022	2021
Emitterade per 1 januari	104 562	104 562
Emitterade per 31 december – betalda	**104 562**	**104 562**

Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap-lista. Koncernen har inte återköpt eller innehaft några egna aktier under räkenskapsåret. Antalet aktier som godkänts, utfärdats och till fullo betalats per den 31 december 2022 var 104 562 436. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,01118 kronor.

Kapitalhantering
Enligt styrelsens policy är koncernens finansiella målsättning att ha en finansiell ställning som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en stabil grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten.

Styrelsens ambition är att bibehålla en balans mellan hög avkastning, som kan möjliggöras genom en högre belåning, och fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Det nyckeltal som bolagets ledning och externa intressenter i huvudsak bedömer när det gäller kapitalstruktur är nettoskuld i relation till EBITDA. Thule Group avser att upprätthålla en effektiv långsiktig kapitalstruktur, definierad som nettoskuld i relation till EBITDA (justerat för jämförelsestörande poster). Detta nyckeltal följs löpande upp i den interna rapporteringen till ledningsgruppen och styrelsen. Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick den 31 december 2022 till 1,5 (0,6).

Koncernen
Omräkningsreserv
Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Säkringsreserv
Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Moderbolaget
Bundna fonder
Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning. Utöver aktiekapitalet finns det inga bundna fonder i moderbolaget.

Fritt eget kapital
Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond
När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel
Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 119 of 169.

20230626234736

Not 21 Leasingavtal

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar:

Mkr	Not	2022	2021
Materiella tillgångar som ägs	17	1 778	1 300
Nyttjanderättstillgångar		228	179
		2 007	**1 479**

Koncernen, Mkr	Fastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Ackumulerade nyttjanderätter				
Ingående balans 2021-01-01	**225**	**0**	**76**	**301**
Året tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	-3	0	22	19
Årets valutakursdifferenser	16	0	2	18
Utgående balans 2021-12-31	**238**	**0**	**100**	**338**
Ingående balans 2022-01-01	**238**	**0**	**100**	**338**
Året tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	60	0	22	82
Årets valutakursdifferenser	23	0	5	28
Utgående balans 2022-12-31	**321**	**0**	**127**	**449**
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2021-01-01	**-92**	**0**	**-34**	**-126**
Året tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	17	0	15	32
Årets avskrivningar	-31	0	-27	-58
Årets valutakursdifferenser	-6	0	-1	-7
Utgående balans 2021-12-31	**-112**	**0**	**-47**	**-159**
Ingående balans 2022-01-01	**-112**	**0**	**-47**	**-159**
Året tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	10	0	18	27
Årets avskrivningar	-41	0	-34	-76
Årets valutakursdifferenser	-11	0	-3	-13
Utgående balans 2022-12-31	**-154**	**0**	**-67**	**-221**
Per 2021-01-01	133	0	42	175
Per 2021-12-31	**126**	**0**	**53**	**179**
Per 2022-01-01	126	0	53	179
Per 2022-12-31	**167**	**0**	**61**	**228**

Koncernen leasar flera typer av tillgångar, dessa består främst av lokaler och fordon, men även maskiner och it-utrustning förekommer i en begränsad mån. Inga leasingavtal innehåller covenanter eller andra begränsningar utöver säkerhet i den leasade tillgången.

Leasingskulder

Koncernen, Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Kortfristiga	79	66
Långfristiga	170	134
Leasingskulder som ingår i balansräkningen	**249**	**200**

För löptidsanalys av leasingskulderna, se not 4 Finansiell riskhantering.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 120 of 169.

20230626523477

Belopp redovisade i resultatet

Koncernen, Mkr	2022	2021
Av- och nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-76	-58
Ränta på leasingskulder	-5	-6
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	-5	-1
Kostnader för korttidsleasing	-2	0
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-1	-1

Kassaflödet gällande leasingavtal under 2022 var 87 Mkr (72).

Fastighetsleasing
Koncernen leasar byggnader och mark för sina kontors-, lager och fabrikslokaler. Leasingavtalen löper på 1–24 år för kontorslokaler, 1–13 år för lagerlokaler respektive 3–20 år för fabrikslokaler.

Vissa leasingavtal innehåller leasingavgifter som baseras på förändringar i lokala prisindex. Koncernen är därmed i viss mån exponerad för eventuella framtida ökningar av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten. Vissa leasingavtal kräver även att koncernen betalar avgifter som hänför sig till fastighetsskatter som läggs på leasegivaren, dessa belopp fastställs årligen.

Förlängnings- och uppsägningsoptioner
Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som koncernen kan välja att utnyttja respektive inte utnyttja. När koncernen bedömer att det finns betydande ekonomiska incitament att förlänga ett kontrakt antas redan från kontraktsstart att kontraktet kommer att förlängas så långt det är möjligt. Förlängningsoptionerna kan endast utnyttjas av koncernen, inte av leasegivaren. För de kontrakt där koncernen vid kontraktsstart bedömer att utnyttjande av en förlängningsoption inte har betydande ekonomiska incitament antas att förlängningsoptionen inte kommer att utnyttjas. Koncernen omprövar huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas om det sker en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll.

Koncernens hyresavtal för kontorslokaler löper på mellan 1–24 år. Merparten av dessa kontrakt erbjuder förlängningsoptioner, koncernen måste då meddela leasegivaren om att koncernen avser nyttja en förlängningsoption minst 1 år före kontraktets slut. Andra kontrakt förlängs automatiskt om koncernen inte nyttjat en uppsägningsoption inom en viss tid före kontraktets slutdatum, hur långt före kontraktets slutdatum varierar bland kontrakten mellan 3, 6, 9 eller 12 månader.

Koncernens hyresavtal för lagerlokaler löper i huvudsak på perioder om 1–13 år. Efter den första perioden går merparten av kontrakten att förlänga ytterligare en eller flera perioder om mellan 1–5 år. En del av kontrakten förlängs automatiskt om de inte sägs upp 1–9 månader före kontraktets slutdatum, medan koncernen i andra avtal aktivt måste meddela leasegivaren om valet att utnyttja en förlängningsoption senast 1 år före kontraktets slutdatum.

För kontor och lagerlokaler bedömer koncernen i majoriteten av fallen att det inte är rimligt säkert att avtalen kommer att förlängas bortom den första perioden – dvs leasingperioden bedöms vanligen till en period och förlängs först om/när denna bedömning förändras. Redovisad leasingskuld för dessa avtal uppgår till 64 Mkr (48) respektive 93 Mkr (61).

Koncernen har även avtal avseende hyra av fabrikslokaler. Dessa löper på perioder om 3–20 år, med optioner för koncernen att nyttja ytterligare perioder. För avtal gällande fabrikslokaler bedömer koncernen i majoriteten av fallen det som rimligt säkert att ytterligare perioder kommer att utnyttjas. Redovisad leasingskuld för dessa avtal uppgår till 30 Mkr (37).

Under året har leasingskulderna/-tillgångarna ökat med 40 Mkr (2) till följd av nyttjande av optioner som inte tidigare inkluderats i leasingskulden. Betydande förändringar kan ske i framtiden ifall en omprövning av leasingperioden skulle inträffa avseende något av koncernens betydande fastighetsavtal.

Övriga leasingavtal
Koncernen leasar även maskiner och andra tekniska anläggningar samt inventarier, verktyg och installationer. Inom dessa kategorier förekommer främst fordon, maskiner och it-utrustning med leasingperioder på 1–7 år respektive 2–5 år och 1–5 år. Restvärdesgarantier och förlängningsoptioner förekommer endast i en oväsentlig omfattning.

Betalningar för korta kontrakt avseende utrustning och fordon och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar it-utrustning, mindre truckar och annan mindre utrustning.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 121 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230526234756

Not 22 Räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
Långfristiga räntebärande skulder, Mkr	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 812	1 418	2 812	1 418
Leasing	170	134	–	–
Långfristiga derivatskulder	1	7	–	–
Summa	**2 983**	**1 559**	**2 812**	**1 418**
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr				
Kortfristiga lån till kreditinstitut	–	–	–	–
Checkräkningskredit	–	–	–	–
Leasing	79	66	–	–
Kortfristiga derivatskulder	28	14	–	–
Summa	**107**	**80**	**0**	**0**
Förfallostruktur skulder, Mkr				
Checkräkningskredit	–	–	–	–
1 år	107	80	–	–
2–3 år	2 879	75	2 812	–
4–5 år	48	1 464	–	1 418
Senare än 5 år	57	20	–	–
Summa	**3 090**	**1 639**	**2 812**	**1 418**

Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Personalrelaterade kostnader	283	308	11	24
Bonus till kunder	154	223	–	–
Övriga poster	194	185	1	1
Summa	**631**	**716**	**12**	**25**

Not 24 Avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Omstruktureringskostnader	1	2	–	–
Garantiåtagande	85	86	–	–
Övriga avsättningar	7	6	–	–
Summa	**93**	**94**	–	–

Mkr	Omstruktureringskostnader	Övriga avsättningar	Garantiåtaganden
Bokfört värde vid årets början	2	6	86
Nya avsättningar	–	–	10
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-1	–	-14
Valutakurseffekter	0	1	3
Redovisat värde vid periodens slut	**1**	**7**	**85**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 122 of 169.

20230626234379

Not 25 Kassaflödesanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2022	2021	2022	2021
Erlagd ränta	-64	-32	-28	-3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Anteciperad utdelning från dotterbolag	–	–	-650	-900
Av- och nedskrivningar av tillgångar	200	153	–	–
Rearesultat avyttring av rörelse/aktier/inventarier	2	1	–	–
Orealiserade och övriga finansiella poster	59	23	–	–
Summa	**261**	**177**	**-650**	**-900**

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

Mkr	Ingående balans 2022-01-01	Kassa-flöden	Netto ingångna avslutade kontrakt	Finansierings-kostnader	Valutakurs-differenser	Utgående balans 2022-12-31
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 418	1 305	–	2	87	2 812
Leasing	200	-78	110	–	17	249
Derivat skulder	21	–	–	–	8	29
Summa enligt balansräkningen	**1 639**	**1 227**	**110**	**2**	**112**	**3 090**

Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2022	2021	2022	2021
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	176	149	–	–
Kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel	0	0	–	–
Summa enligt balansräkningen	**176**	**149**	**0**	**0**

Not 26 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget, Mkr	2022	2021
Erhållet koncernbidrag	85	36
Summa	**85**	**36**

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 123 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234900

Not 27 Andelar i dotterbolag

Moderbolaget, Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 000	1 000
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 000	1 000
Utgående redovisat värde på direkta innehav av andelar i dotterbolag	**1 000**	**1 000**

Namn	Org nr	Säte	Kapitalandel, %
Thule AB	556770-6329	Malmö	100
Thule Holding AB	556662-7138	Malmö	100
Thule Towing Systems AB	556259-0298	Malmö	100
Thule NV		Menen	100
Thule Organization Solutions Asia Pacific Ltd.		Hongkong	100
Thule Trading (Beijing) Co. Ltd		Beijing	100
Thule Organization Solutions S.A.		Louvain-La-Neuve	100
Thule Organization Solutions S.A.R.L		Rosny-Sous-Bois	100
Thule Organization Solutions B.V.		Utrecht	100
Thule Finans AB	556043-6858	Malmö	100
Thule Sp.zo.o.		Huta	100
Thule Japan KK		Tokyo	100
Thule S.r.o		Prag	100
Thule Sweden AB	556076-3970	Gnosjö	100
Thule Brasil Comercial e importadora Ltda.		Sao Paulo	100
Thule Sweden Fastighet AB	559228-7469	Gnosjö	100
Thule IP AB	556578-1282	Malmö	100
Thule Merchandizing AB	556849-4016	Malmö	100
Thule Brasil Distribuidora Ltda.		Sao Paulo	100
Thule Sport Rack Beheer B.V.		Staphorst	100
Thule Canada Holding LLC		Wilmington, Delaware	100
Thule Canada Inc.		Granby	100
Thule Holding ApS		Köpenhamn	100
Brink Nordisk Holdings ApS		Köpenhamn	100
Thule Inc.		Seymour	100
Thule Holding Ltd.		Haverhill	100
Thule Outdoor Ltd.		Haverhill	100
Thule Deutschland Holding AB	556662-7419	Malmö	100
Thule GmbH		Neumarkt	100

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 124 of 169.

20230623234851

Not 28 Ställda säkerheter

Det finns inga ställda säkerheter i koncernen.

Not 29 Eventualförpliktelser

Koncernen, Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Bankgarantier	24	23
Pensionsskuld, PRI	2	2
Övriga garantiåtaganden	37	34
Summa eventualförpliktelser	**64**	**58**

Not 30 Händelser efter balansdagens utgång

Thule Groups styrelse beslöt den 9 februari att tillsätta Mattias Ankarberg som ny vd och koncernchef för bolaget. För att säkerställa en smidig överlämning kvarstår Magnus Welander i sin roll till dess Mattias Ankarberg avslutat sin nuvarande anställning.

Not 31 Transaktioner med närstående

Samtliga koncernbolag som nämns i not 27 anses som närstående. Mellan bolag inom Thule Group sker transaktioner avseende leveranser av varor och tjänster samt tillhandahållande av finansiella och immateriella tjänster. För samtliga transaktioner tillämpas marknadsmässiga villkor och prissättningar. Samtliga koncerninterna transaktioner elimineras. Moderbolagets mellanhavanden med dotterbolag utgörs av de transaktioner som visas nedan.

Moderbolaget

Fordringar på och skulder till dotterbolag, Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga räntebärande fordringar	4 410	3 415
Kortfristiga räntebärande fordringar	736	536
Långfristiga räntebärande skulder	–	368
Kortfristiga räntebärande skulder	1 540	679
Summa	**3 605**	**2 904**

Thule Group AB har emitterat teckningsoptioner som ett led i incitamentsprogram för ledningen. Teckningsoptioner har emitterats till och tecknats av Thule Group ABs dotterbolag, Thule AB.

För information om ersättningar och förmåner som lämnats till ledande befattningshavare och styrelse hänvisas till not 10 och not 11.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 125 of 169.

20230626623482

Försäkran

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman 2023-04-27 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 2023-03-30

Hans Eckerström
Ordförande styrelsen

Mattias Ankarberg
Styrelseledamot

Sarah McPhee
Styrelseledamot

Heléne Mellquist
Styrelseledamot

Therese Reuterswärd
Styrelseledamot

Johan Westman
Styrelseledamot

Helene Willberg
Styrelseledamot

Magnus Welander
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2023-03-30

PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

20230626234631

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 127 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234847

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 128 of 169.

20230626235185

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 129 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230526234855

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 130 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230622623487

GRI innehållsindex

För att följa kraven i uppdaterad GRI (Global Reporting Initiative) har vi inkluderat ytterligare upplysningar i vår årsredovisning. För 2022 års hållbarhetsredovisning rapporterar med hänvisning till GRI Universal Standards 2021, med vissa undantag som förklaras i bilagan. Sammanlagt har vi 2 nya miljöåtaganden. Därtill har 15 nya åtaganden införlivats i redovisningen av samhällsfrågor och bolagsstyrning.

Uttalande om tillämpning: Thule Group AB har lämnat den information som anges i detta GRI innehållsindex för perioden januari 2022 – december 2022 med hänvisning till GRI Standards.

GRI 1 tillämpad GRI 1: Bas 2021

GRI Standards: Upplysning	Sida	FN:s GC-princip	FN:s mål för hållbar utveckling	Kommentarer och utelämnanden
GRI 2: Generella upplysningar				
2-1 Upplysningar om organisationen	3			
2-2 Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering				
2-3 Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktpunkt	131			
2-4 Omräkning av information				
2-5 Extern säkerhet	156			Thule Group låter utföra externt bestyrkande av våra scope 1, 2 och 3 utsläpp.
2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	3, 4			
2-7 Anställda	138	1–6	5, 8	
2-8 Arbetstagare som inte är anställda	138	1–6	5, 8	
2-9 Styrningsstruktur och sammansättning	70–72	1–6	5, 8	
2-10 Nominering och val av det högsta styrande organet	70			
2-11 Ordförande för det högsta styrande organet	70			
2-12 Det högsta styrande organets roll i att övervaka påverkanshantering	157			
2-13 Delegeringen av ansvar för påverkanshantering	37, 156			
2-14 Det högsta styrande organets roll i hållbarhetsredovisningen	37, 156			
2-15 Intressekonflikter			16	
2-16 Kommunikation av kritiska problem				
2-17 Den samlade kunskapen hos det högsta styrande organet	37, 156			
2-18 Utvärdering av det högsta styrande organets prestation	72–75			
2-19 Ersättningsprinciper	73, 93	1–6	5, 8	
2-20 Process för att fastställa ersättning	73	1–6	5, 8	
2-21 Årliga totala ersättningsförhållandet	138	1–6	5, 8	
2-22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling	8			
2-23 Policyåtaganden	8, 24, 41, 150		16, 17	
2-24 Förankring av värderingar, principer, standarder och normer			16, 17	
2-25 Processer för att åtgärda negativ påverkan				

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 131 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234888

GRI Standards: Upplysning	Sida	FN:s GC-princip	FN:s mål för hållbar utveckling	Kommentarer och utelämnanden
GRI 2: Generella upplysningar				
2-26 Mekanismer för att söka råd och ta upp orosmoment	37, 60, 62, 70		16	
2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	37, 60, 62, 70		16,17	
2-28 Medlemskap i organisationer			16, 17	
2-29 Metod för intressentdialog	37	3	11, 16, 17	
2-30 Kollektivavtal	139	3	11, 16, 17	
GRI 3: Väsentliga frågor 2021				
3-1 Process för att fastställa väsentliga frågor	156			
3-2 Lista på väsentliga frågor				
3-3 Hantering av väsentliga frågor				
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016				
201-1 Genererat och distribuerat direkt ekonomiskt värde	4		8	
201-2 Ekonomiska konsekvenser och andra risker och möjligheter som en följd av klimatförändringar	63		8, 13	
201-3 Åtaganden i förmånsbestämda pensionsplaner och andra pensionsplaner	93, 110, 145		8	
201-4 Ekonomiskt stöd mottaget från regeringen	89			
GRI 202: Marknadsnärvaro 2016				
202-1 Förhållande mellan standardiserade ingångslöner och lokala minimilöner per kön	139	1–6	5, 8, 10	
202-2 Andelen av högsta ledningen som anställts från lokalsamhället	139		5, 8, 10, 11	
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan 2016				
203-1 Infrastrukturinvesteringar och tjänster som stöds	38–39		8, 9, 11	
203-2 Betydande indirekta ekonomiska effekter	7, 13		8, 9, 11, 12	
GRI 204: Rutiner för upphandling 2016				
204-1 Andelen av inköpskostnader som läggs på lokala leverantörer	139		9, 11	
GRI 205: Antikorruption 2016				
205-1 Verksamheter utvärderade gällande risker relaterade till korruption	37–38, 58, 65		10, 11, 16	
205-2 Kommunikation och utbildning om antikorruption, politik och procedurer			10, 11, 16	
205-3 Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	140		10, 11, 16	

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 132 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230526234489

GRI Standards: Upplysning	Sida	FN:s GC-princip	FN:s mål för hållbar utveckling	Kommentarer och utelämnanden
GRI 206: Konkurrenshämmande beteende 2016				
206-1 Antal rättstvister rörande konkurrenshämmande beteende			10, 11, 16	
GRI 207: Skatt 2019				
207-1 Styrning av skattefrågor	62, 89, 162		16	
207-2 Styrning av skattefrågor, övervakning och riskhantering	62		16	
207-3 Metod för samarbeten med intressenter och hantering av skattefrågor	74		16	
207-4 Land-för-landrapportering	78, 79, 80–89		16	
GRI 301: Material 2016				
301-1 Materialanvändning i vikt eller volym	139	7–9	12	
301-2 Använt återvunnet material	139	7–9	12	
301-3 Reklamerade produkter och deras förpackningsmaterial		7–9	12	N/A
GRI 302: Energi 2016				
302-1 Energianvändning inom organisationen	45, 63, 150	7–9		
302-2 Energianvändning utanför organisationen		7–9	6, 12	
302-3 Energiintensitet	150	7–9	6, 12	
302-4 Minskning av energianvändning	44	7–9	6, 12	
302-5 Minskningar av energibehov för produkter och tjänster		7–9	6, 12	
GRI 303: Vatten och utsläpp 2018				
303-1 Interaktioner med vatten som en delad resurs	43	7–9	6, 12	
303-2 Hantering av vattenrelaterad påverkan	43	7–9	6, 12	
303-3 Vattenuttag	151	7–9	6, 12	
303-4 Vattenutsläpp	151	7–9	6, 12	
303-5 Vattenförbrukning	151	7–9	6, 12	
GRI 304: Biologisk mångfald 2016				
304-1 Operativa enheter som ägs eller hyrs och där verksamhet bedrivs inom eller i nära anslutning till skyddade områden och områden med högt biologisk mångfaldsvärde utanför skyddade områden		7–9	6, 12	
304-2 Väsentlig påverkan från aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden		7–9	12, 13, 14, 15	
304-3 Skyddade eller återställda livsmiljöer		7–9	13, 14, 15	
304-4 IUCNs rödlistade arter och arter på den nationella bevarande-listan med livsmiljöer i områden som drabbats av verksamheten		7–9	13, 14, 15	

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 133 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234900

GRI Standards: Upplysning	Sida	FN:s GC-princip	FN:s mål för hållbar utveckling	Kommentarer och utelämnanden
GRI 305: Utsläpp 2016				
305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	148, 149, 150	7–8	7, 12, 13	
305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	150	7–8	7, 12, 13	
305-3 Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	150	7–8	7, 12, 13	
305-4 Växthusgasutsläppsintensitet	150	7–8		
305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	150	7–8	7, 12, 13	
305-6 Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen (ODS)		7–9	7, 12, 13	Ej använda
305-7 Kväveoxider (NO_x), svaveloxider (SO_x) och andra väsentliga utsläpp till luft		7–9		Ej använda
GRI 306: Avfall 2020				
306-1 Avfallsgenerering och signifikant avfallsrelaterad påverkan		7–9	12	
306-2 Hantering av signifikant avfallsrelaterad påverkan	43, 45, 152, 156	7–9	12	
306-3 Genererat avfall	25, 43, 45, 68, 152, 156	7–9	12	
306-4 Återanvänt avfall	152, 156	7–9	12	
306-5 Bortskaffat avfall	152, 156	7–9	12	
GRI 308: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016				
308-1 Nya leverantörer som bedömts utifrån miljökriterier	156	7–8	12	
308-2 Negativ miljöpåverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder		7–8	12	
GRI 401: Anställning 2016				
401-1 Nyanställningar och personalomsättning	141	6	5, 8, 10	
401-2 Förmåner till heltidsanställda som inte ges till tillfälligt anställda eller deltidsanställda		6	5, 8, 10	
401-3 Föräldraledighet	141	6	5, 8, 10	
GRI 402: Relationen mellan arbetstagare/ledning 2016				
402-1 Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten		6	5, 8, 10	

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 134 of 169.

20230627234931

GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018

GRI Standards: Upplysning	Sida	FN:s GC-princip	FN:s mål för hållbar utveckling	Kommentarer och utelämnanden
GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018				
403-1 Arbetsmiljöledningssystem	142	1–2, 4–6	8, 12	
403-2 Identifiering av riskområden, riskbedömningar och incidentutredningar	44	1–2, 4–6	8, 12	
403-3 Företagshälsovård		1–2, 4–6	8, 12	
403-4 Samverkan, samråd och kommunikation kring hälsa och säkerhet	50, 64	1–2, 4–6	8, 12	
403-5 Utbildning i hälsa och säkerhet för medarbetare	145	1–2, 4–6	8, 12	
403-6 Främjande av arbetstagares hälsa		1–2, 4–6		
403-7 Förebyggande och begränsning av effekter på arbetsmiljö direkt kopplade till affärsförbindelser		1–2, 4–6	8, 12	
403-8 Arbetstagare som omfattas av ett arbetsmiljöledningssystem	142	1–2, 4–6	8, 12	
403-9 Arbetsskador	143, 144	1–2, 4–6	8, 12	
403-10 Arbetsrelaterad ohälsa	144	1–2, 4–6	8, 12	
GRI 404: Träning och utbildning 2016				
404-1 Genomsnittlig utbildning i timmar per år och anställd	145	1–6	5, 8, 10	
404-2 Program för att öka medarbetarnas kompetens och program för karriärutveckling	145	1–6	5, 8, 10	
404-3 Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	145	1–6	5, 8, 10	
GRI 405: Mångfald och lika rättigheter 2016				
405-1 Mångfald i styrande organ och bland anställda	146	1–6	5, 8, 10	
405-2 Förhållandet mellan kvinnors och mäns grundlön och ersättningar	146	1–6	5, 8, 10	
GRI 406: Icke-diskriminering 2016				
406-1 Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	140	1–6	5, 8, 10	
GRI 407: Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar 2016				
407-1 Verksamheter och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektivavtal kan vara begränsad		1–6	5, 8, 10	
GRI 408: Barnarbete 2016				
408-1 Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk för fall av barnarbete	65	1–6	5, 8, 10, 11	
GRI 409: Tvångsarbete 2016				
409-1 Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk för fall av tvångsarbete		1–6	5, 8, 10, 11	

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 135 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626223492

GRI Standards: Upplysning	Sida	FN:s GC-princip	FN:s mål för hållbar utveckling	Kommentarer och utelämnanden
GRI 410: Säkerhetsrutiner 2016				
410-1 Säkerhetspersonal utbildad i policyer och rutiner gällande mänskliga rättigheter	147	1–6	5, 8, 10, 11	
GRI 411: Ursprungsbefolkningars rättigheter 2016				
411-1 Kränkningar mot ursprungsbefolkningars rättigheter		1–6	5, 8, 10, 11	
GRI 413: Lokalsamhällen 2016				
413-1 Verksamhet med lokalt samhällsengagemang, konsekvensanalys och utvecklingsprogram	147	1–6	5, 8, 10, 11	
413-2 Verksamhet med väsentlig, faktisk eller potentiell negativ påverkan på lokalsamhällen		1–6	5, 8, 10, 11	
GRI 414: Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier 2016				
414-1 Nya leverantörer som bedömts utifrån sociala kriterier	40, 44	1–6, 8	5, 8, 10, 11	
414-2 Negativ social påverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder		1–6, 8	5, 8, 10, 11	
GRI 415: Politik och lobbying 2016				
415-1 Politiska bidrag				N/A
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet 2016				
416-1 Bedömning av produkt- och tjänstekategoriers hälso- och säkerhetseffekter	140	1–6, 9	9, 12	
416-2 Fall av bristande efterlevnad av regler gällande hälsa och säkerhet för produkter och tjänster	140	1–6, 9	9, 12	
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016				
417-1 Krav på produkt- och tjänstinformation och märkning	140	1–6, 9	9, 12	
417-2 Avvikelser gällande produkt- och tjänsteinformation och märkning	140	1–6, 9	9, 12	
417-3 Fall av bristande efterlevnad gällande marknadskommunikation			9, 12	
GRI 418: Kundintegritet 2016				
418-1 Underbyggda klagomål gällande överträdelser av kunders integritet och förlust av kunddata			9, 12	

Kontaktperson: Nashfa Hawwa | nashfa.hawwa@thule.com

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 136 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233493

Thule Group – GRI innehåll

Rapporten har upprättats med hänvisning till GRI Universal Standards 2021. GRI innehållsindex har tillämpats i hela rapporten, med vissa exkluderingar som förklaras i bilagan.

Varje graf nedan har en förklarande text för att klargöra innebörden av grafen. Antal anställningar, utnämningar och personalomsättning är också redovisat enligt GRI Standards riktlinjer. I Hållbarhetsavsnittet redovisar vi faktiskt antal anställda per kön, ålder, nyanställningar, utnämningar samt personalomsättning. I den finansiella delen av årsredovisningen omnämns antal anställda som medeltal anställda i enlighet med årsredovisningslagen. Det är inga stora skillnader mellan redovisningssätten.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 137 of 169.

20230626234494

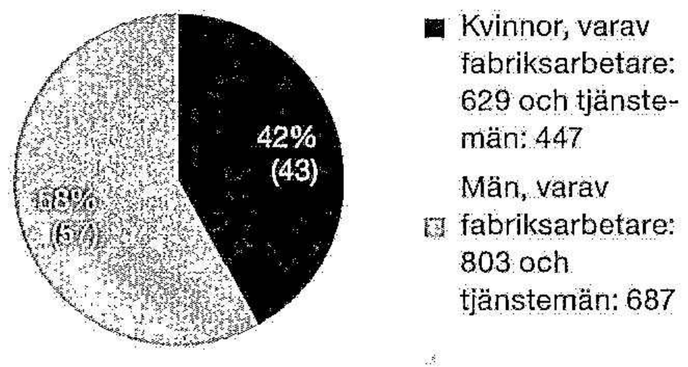
GRI 2-7:

Anställda

Kontrakt för visstidsanställning tillämpas under högsäsong, särskilt för fabriksarbetare.

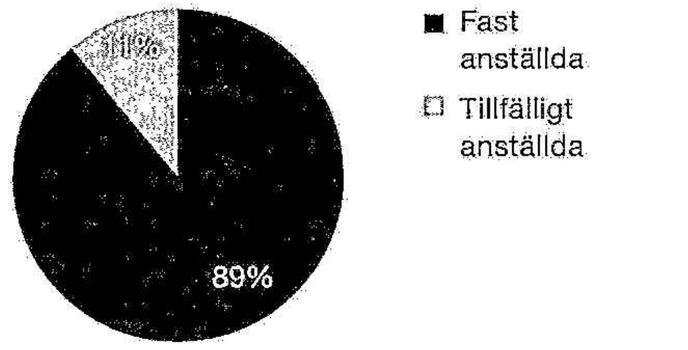
Andel anställda per region och kön, 2022	%	Män	Kvinnor
Polen	29	327	414
Övriga Europa	31	507	277
Nordamerika	16	232	170
Sverige	21	369	178
Sydamerika	1	28	9
Asien	2	27	28
Summa	**100**	**1 490**	**1 076**

Typ av arbete 2022 (2021), % män och kvinnor



Anställda per typ av anställningskontrakt, 2022	%	Antal
Heltidsanställda arbetstagare med tillsvidarekontrakt, män	48	1 225
Heltidsanställda arbetstagare med tillsvidarekontrakt, kvinnor	34	874
Deltidsanställda arbetstagare med tillsvidarekontrakt, män	3	80
Deltidsanställda arbetstagare med tillsvidarekontrakt, kvinnor	4	100
Arbetstagare med säsongs-/visstidskontrakt, män	7	185
Arbetstagare med säsongs-/visstidskontrakt, kvinnor	4	102
Summa	**100**	**2 566**

Typ av kontrakt



GRI 2-8:

Arbetstagare som inte är anställda, 31 dec 2022

2022	Antal
Antal arbetstagare från bemanningsföretag	21
Antal konsulter	39
Antal praktikanter från universitet och högskolor/lärlingar	41
	101

GRI 2-21:

Årliga totala ersättningsförhållandet, Ratio

GRI 2-21a:
Ersättningsförhållandet mellan högst betald befattningshavare och genomsnittlig lönenivå för totalt antal anställda.

18

GRI 2-21b:
Ratio av löneökning för högst betald befattningshavare och genomsnittlig löneökning för övriga anställda.

3

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 138 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230523623495

GRI 202:

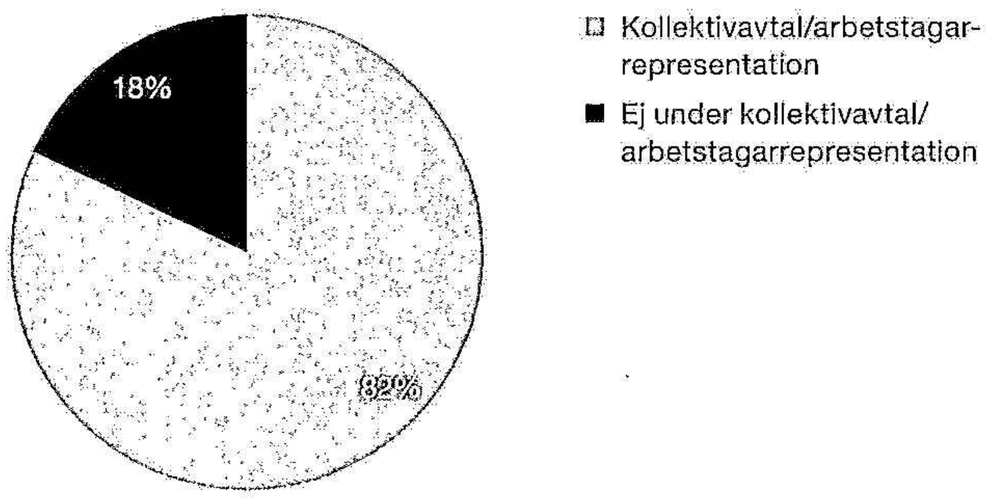
Marknadsnärvaro %

GRI 202-2: Andelen av högsta ledningen som anställts från lokalsamhället, procent.

100

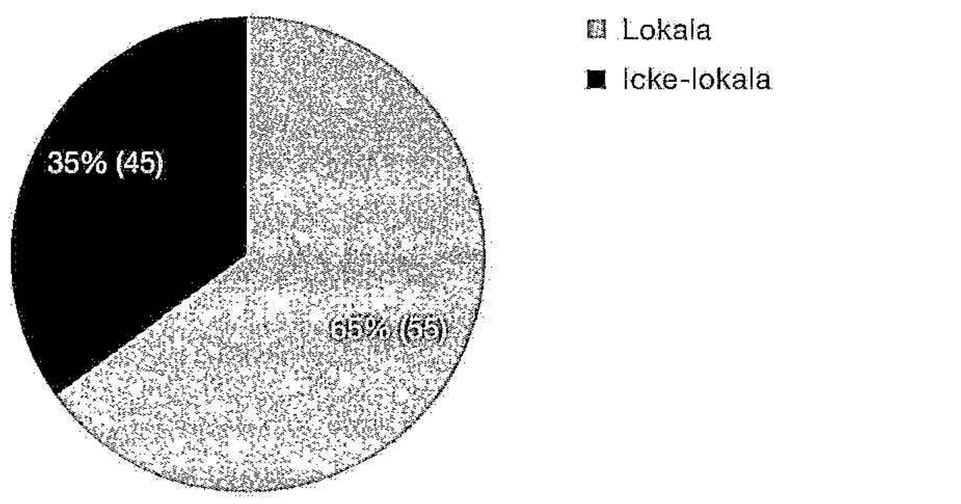
GRI 2-30:

Andel anställda med kollektivavtal, 2022



GRI 204-1:

Andel av inköpskostnader som läggs på lokala leverantörer, 2022 (2021)



GRI 301-1:

Materialanvändning 2022, tCO_2e

	ton	tCO_2e
Stål	14 716	31 272
Aluminium	13 644	99 012
Plast	14 663	66 328
Förpackningar	6 629	7 861
Textilier	3 121	19 931
Total	**52 773**	**224 404**

GRI 301-2:

Använt återvunnet material 2022

	2022	2021
Plast, %	8	13
Pappersförpackningar, %	29	26
Textilier, %	2	3
Summa	**39**	**16**

Siffrorna i tabellen visar total procentsats återvunnet material som använts per materialkategori 2022, av den totala vikten inköpt material.

För 2021 rapporterade vi användningen av återvunna textilier och plast. I år har vi samlat in mer data och kan även redovisa återvunna material för inköpta komponenter som använts i pappersförpackningar.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 139 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230602623496

GRI 308-2, 414-2:

Antal CSR-revisioner av våra leverantörer, 2022

	Antal revisioner
Polen	13
Kina	15
Italien	2
Indien	1
Lettland	1
Litauen	1
Portugal	1
Spanien	1
Indonesien	1
Taiwan	1
Rumänien	1
Slovakien	1
Vietnam	1
Ungern	1
Summa	**41**

GRI 308-2, 414-2:

Antal leverantörsrevisioner under 2022

Poäng	Antal revisioner
>85%	33
71%-85%	6
51%-70%	2
<50%	0

Thule Group gör en årlig riskbedömning för att avgöra vilka leverantörer som är relevanta för vårt CSR-revisionsprogram.

- Alla leverantörer rankas efter utgifter.
- Leverantörer kategoriseras efter sitt verksamhetsland i nivåerna hög, måttlig och låg risk.
- Leverantörer med högriskprocesser och leverantörer som tillhandahåller specifika produktkategorier har identifierats. Denna process gör det möjligt för Thule Group att fokusera på leverantörer i länder med måttlig till hög risk och med specifika processer och produktkategorier.

Under 2022 granskades 41 leverantörer (35 direkta leverantörer och 6 underleverantörer). Alla de granskade leverantörerna genomförde de korrigerande åtgärderna. Om en leverantör får under 50 procent så begränsar vi ytterligare inköp från leverantören och vi genomför en ny granskning inom sex månader.

Incidentrapportering 2022

GRI 205-3 Fall av korruption och vidtagna åtgärder	0	
GRI 206-1 Fall av konkurrenshämmande beteende	0	
GRI 308-2 Negativ miljöpåverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	0	
GRI 406-1 Fall av diskriminering	0	
GRI 416-2 Fall av bristande efterlevnad av regler gällande hälsa och säkerhet för produkter och tjänster	119	*Vi åtgärdade 119 anspråk under 2022 (72 procent av alla anspråk under 2022). Ett anspråk är att få en annan produkt som ersättning eller att få en reservdel. Som svar på anspråk levererade vi 20 351 reservdelar eller ersättningskomponenter. Under 2022 reparerade vi också 1 295 produkter på Thules servicecenter i Tyskland, Belgien, Polen och Storbritannien.*
GRI 417-2 Avvikelser gällande produkt- och tjänstinformation och märkning	1	*Vi fick in en extern begäran från våra kunder om att uppdatera vår märkning enligt Triman-förordningen, vilken vi åtgärdade genom att byta ut vår förpackningsetikett.*
GRI 417-3 Fall av bristande efterlevnad gällande marknadskommunikation	0	
GRI 418-1 Underbyggda klagomål gällande överträdelser av kunders integritet och förlust av kunddata	0	
GRI 419-1 Fall av böter eller sanktioner för brott mot sociala och ekonomiska lagar	0	

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 140 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230526234497

GRI 401-1:

Nyanställningar 2022

- 40% av alla nyanställda är kvinnor, 61% av alla nyanställda är från Europa.
- 23% av alla nyanställda är tjänstemän, varav 83% är kvinnor.
- 77% av alla nyanställda är fabriksarbetare, varav 62% är kvinnor.

Åldersgrupper	Region	FA* %	TJ* %	Totalt %
Kvinnor <30 år	Europa	7	4	18
	Americas	6	1	
	Asien	0	0	
Kvinnor 30–50 år	Europa	9	4	19
	Americas	6	0	
	Asien	0	1	
Kvinnor > 50 år	Europa	2	0	2
	Americas	1	0	
	Asien	0	0	
Män <30 år	Europa	11	5	26
	Americas	10	0	
	Asien	0	0	
Män 30–50 år	Europa	11	4	27
	Americas	10	1	
	Asien	5	1	
Män >50 år	Europa	3	1	7
	Americas	3	0	
	Asien	0	0	
Totalt		**77**	**23**	**100**

* FA: Fabriksarbetare
TJ: Tjänstemän

GRI 401-3:

Föräldraledighet 2022

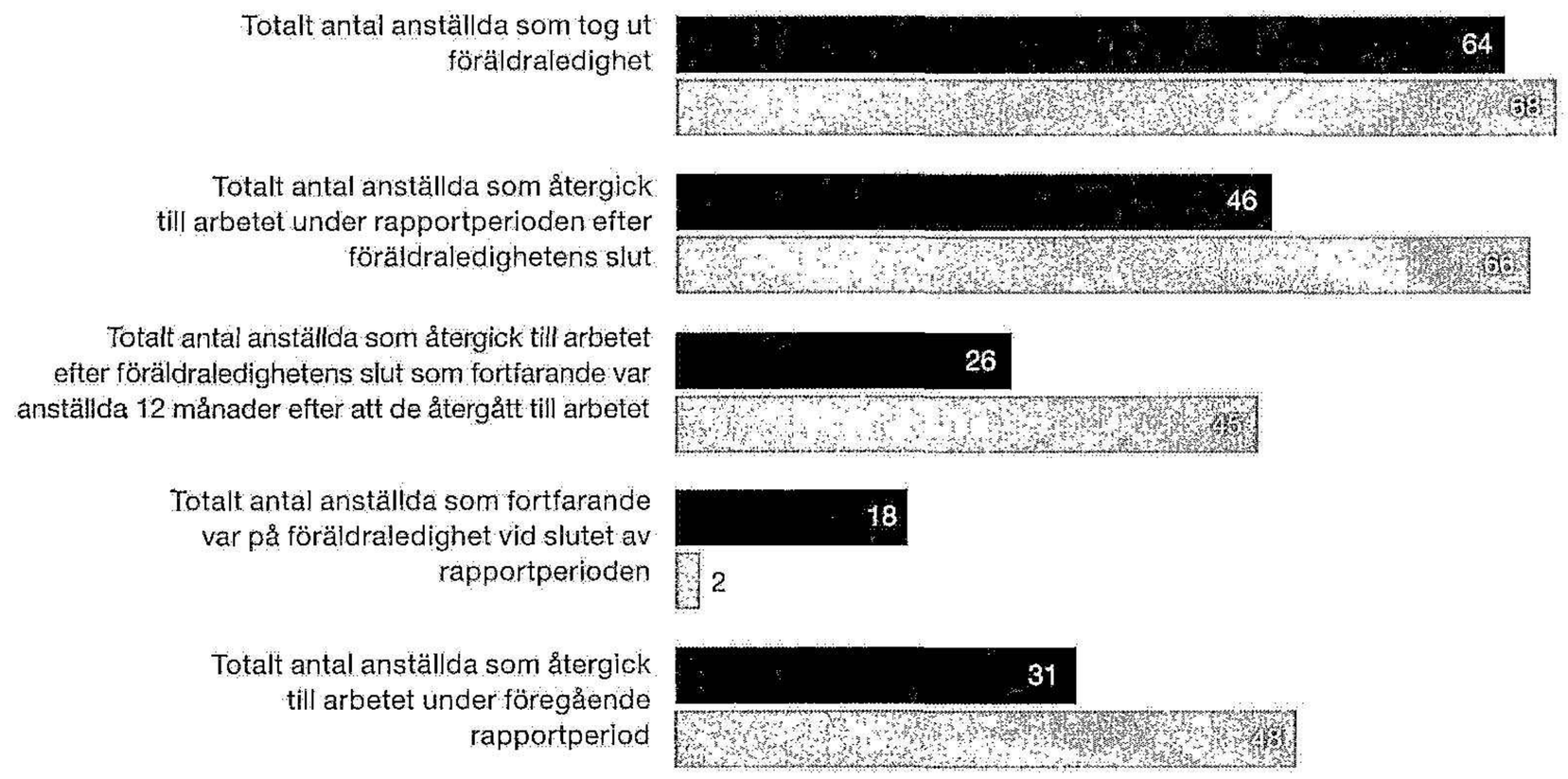
■ Kvinnor □ Män

ANDEL ANSTÄLLDA BERÄTTIGADE TILL FÖRÄLDRALEDIGHET TOTALT:
100%

GRAD AV ÅTERGÅNG TILL ARBETET:
Kvinnor: 72%
Män: 97%

KVARHÅLLANDE-GRAD:
Kvinnor: 84%
Män: 77%

Faktiskt antal anställda



TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 141 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626234998

GRI 401-1:

Personalomsättning 2022

- Fabriksarbetare totalt 1 432.
- Tjänstemän totalt 1 134.
- Total personalomsättning under 2022: 39%.
- Totalt antal anställda: 2 566.

Denna tabell illustrerar frivillig personalomsättning och personalomsättning som är ett resultat av säsongsanställda och planerad övertalighet.

Personal-omsättning fabriksarbetare	Region	Personal-omsättning* %	Planerad övertalighet %
Kvinnor <30 år	Europa	5	0,3
	Americas	5	1,7
	Asien	0	0,0
Kvinnor 30–50 år	Europa	4	0,3
	Americas	6	2,2
	Asien	0	0,0
Kvinnor > 50 år	Europa	2	0,1
	Americas	1	0,6
	Asien	0	0,0
Män <30 år	Europa	8	1,6
	Americas	9	3,2
	Asien	0	0,0
Män 30–50 år	Europa	5	2,2
	Americas	9	3,0
	Asien	0	0,0
Män >50 år	Europa	1	0,1
	Americas	3	1,8
	Asien	0	0,0
Totalt		**58**	**17,1**

Personal-omsättning tjänstemän	Region	Personal-omsättning* %	Planerad övertalighet %
Kvinnor <30 år	Europa	1,9	0,0
	Americas	0,8	0,2
	Asien	0,1	0,0
Kvinnor 30–50 år	Europa	2,1	
	Americas	1,1	0,4
	Asien	0,4	0,0
Kvinnor > 50 år	Europa	0,3	0,0
	Americas	0,2	0,1
	Asien	0,0	0,0
Män <30 år	Europa	2,0	0,1
	Americas	0,8	0,3
	Asien	0,0	0,0
Män 30–50 år	Europa	2,6	0,4
	Americas	1,1	0,7
	Asien	0,2	0,0
Män >50 år	Europa	0,9	0,1
	Americas	1,1	1,0
	Asien	0,0	0,0
Total		**15,3**	**3,1**

* Frivillig personalomsättning pga säsongskontrakt

GRI 403-1:

Ledningssystem för arbetsmiljö

Thule Groups produktionsanläggning i Haverhill, Storbritannien är certifierad enligt ISO 45001 för sitt ledningssystem för arbetsmiljö. Alla Thule Groups produktionsanläggningar arbetar också med arbetsmiljöledning, under direkt vägledning av Thule Groups arbetsmiljökommitté.

GRI 403-8:

Antal medarbetare som täcks av ett ledningssystem för arbetsmiljö

Samtliga av Thule Groups anställda omfattas av ledningssystem för arbetsmiljö på våra produktionsanläggningar.

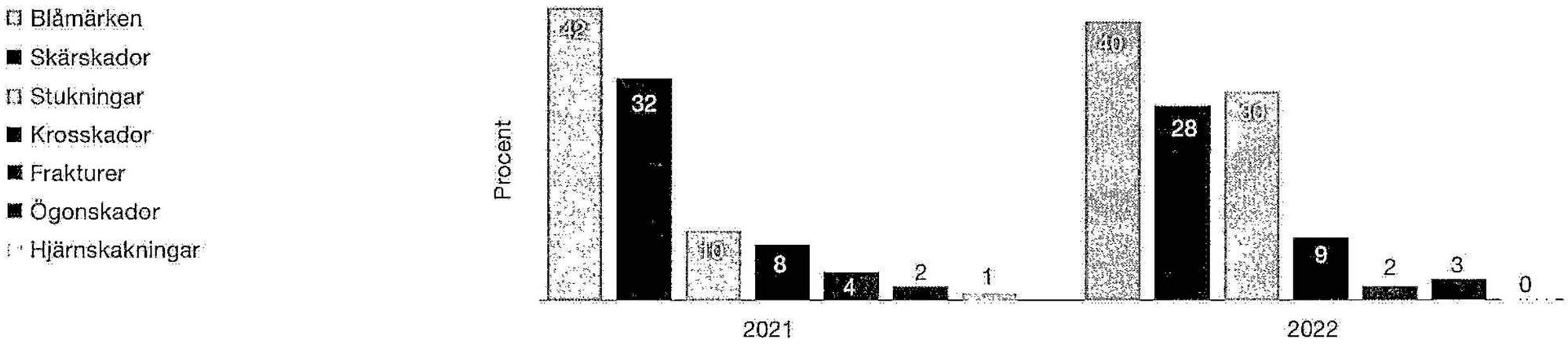
TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 142 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230526234939

GRI 403-9:

Typer av arbetsrelaterade skador, 2022 i procent



FÖRLORADE DAGAR PER MILJON ARBETADE TIMMAR: 1 271

ANTAL OLYCKOR MED 8 TIMMAR FÖRLORAD ARBETSTID: 68

ANTAL FALL AV REGISTRERBAR ARBETSRELATERAD OHÄLSA ELLER DÖDSFALL: 0

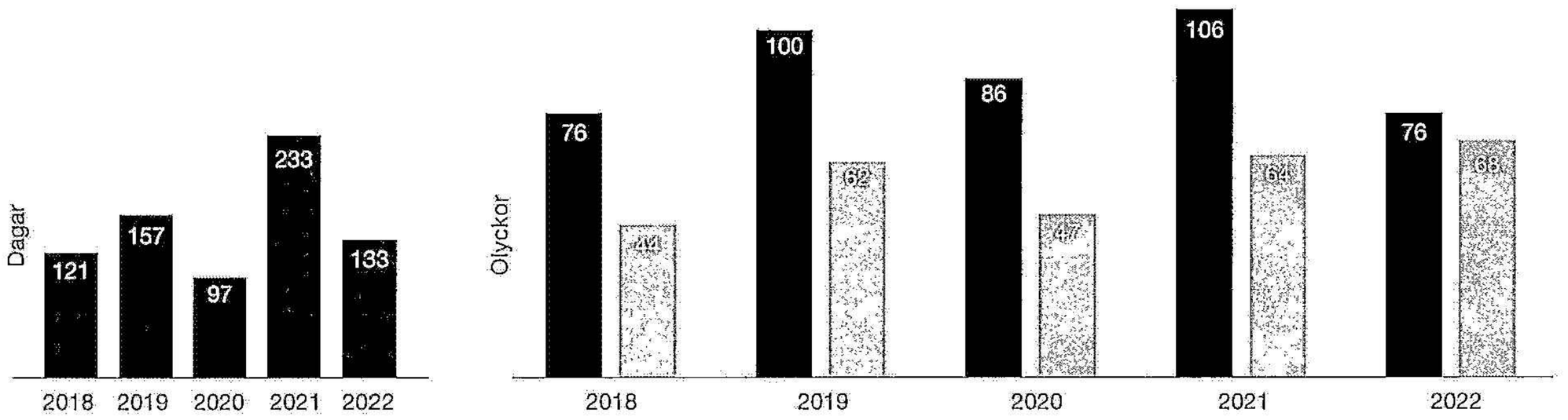
GRAD AV ALLVARLIGA ARBETSRELATERADE SKADOR (EXKLUSIVE DÖDSFALL): 0

GRI 403-9:

Arbetsplatsolyckor 2018–2022

■ Förlorade dagar per miljon arbetade | ■ Antal arbetsplatsolyckor | ■ Antal olyckor med minst 8 timmar förlorad arbetstid

Inga arbetsrelaterade dödsfall inträffade under året.



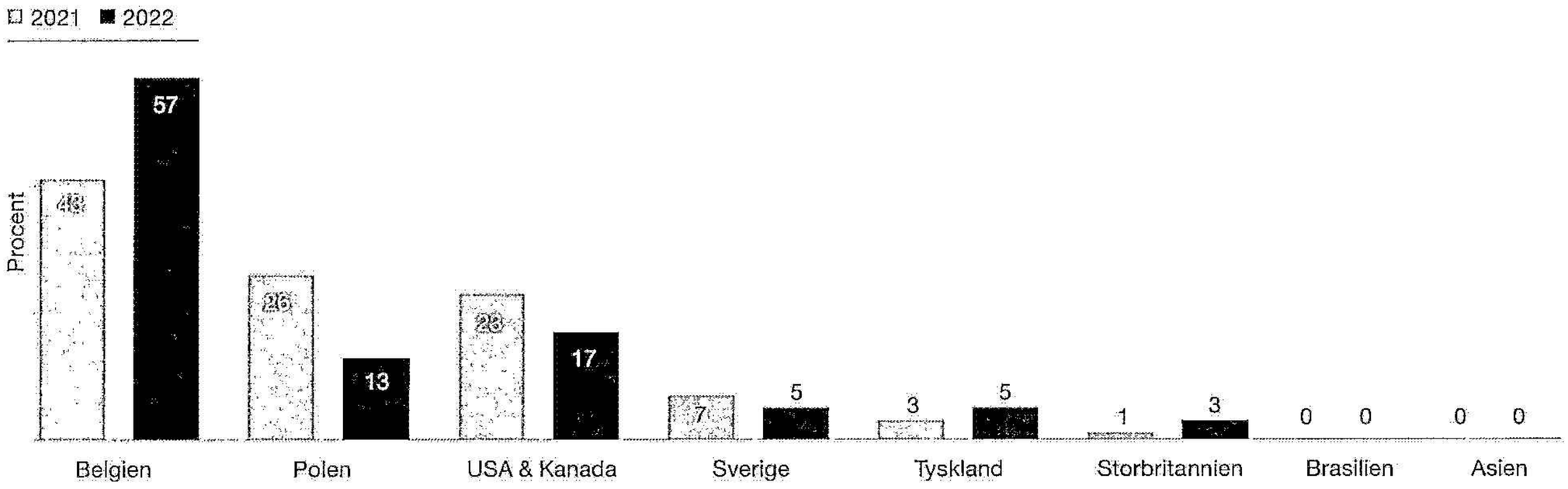
I årsredovisningen för 2021 redovisade vi 96 förlorade dagar per miljon arbetade timmar. Till följd av en förändring i beräkningsmetod som involverar antal arbetade timmar har vi dock reviderat antalet till 233 olyckor per miljon arbetade timmar, för 2021.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 143 of 169.

20230626623500

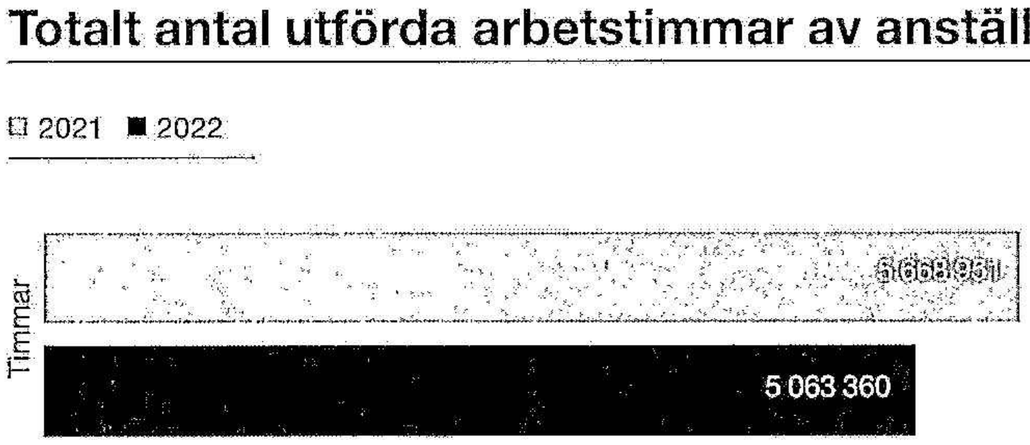
GRI 403-9:

Arbetsplatsolyckor per anläggningar och relaterade skador 2022, i procent



GRI 403-9:

Totalt antal utförda arbetstimmar av anställda i Thule Group 2022



Antal timmar minskade med 11 procent under 2022 jämfört med 2021.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 144 of 169.

TeamEngine E-Signing

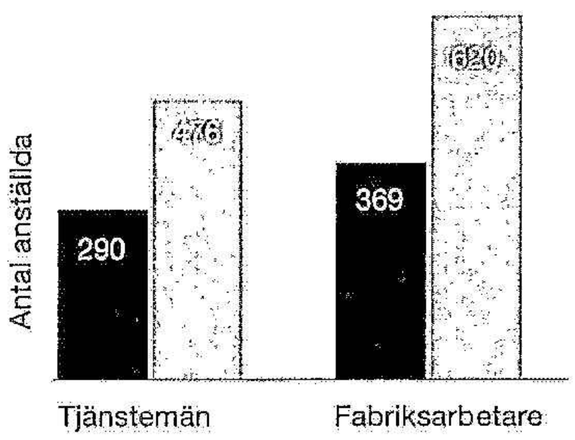
20230626235501

GRI 403-5:

Utbildning om hälsa och säkerhet för personal i produktionen 2022

■ Kvinnor □ Män

- 68% av de anställda i Thule Group erhöll utbildning i hälsa och säkerhet 2022.
- 73% av alla män erhöll utbildning i hälsa och säkerhet och 61% av alla kvinnor erhöll utbildning i hälsa och säkerhet.
- 67% av alla tjänstemän och 69% av alla fabriksarbetare erhöll utbildning i hälsa och säkerhet.

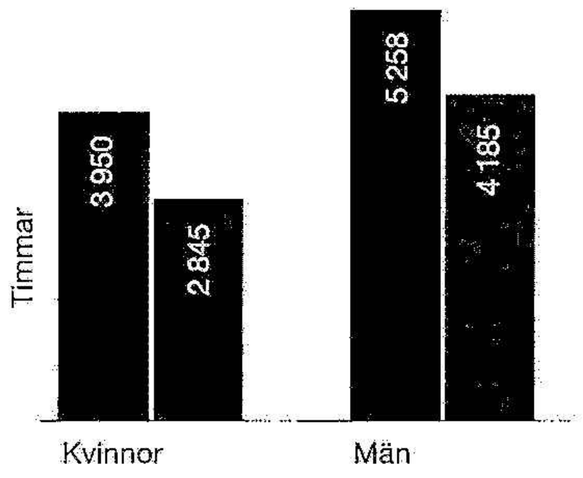


GRI 404-1:

Genomsnittlig utbildning i timmar per år 2022

■ Tjänstemän ■ Fabriksarbetare

- 95% av kvinnorna erhöll kompetensutveckling och utbildning.
- 92% av männen erhöll kompetensutveckling och utbildning.
- Genomsnittlig utbildning i timmar per anställd är 191 timmar.



GRI 404-2:

Program för att öka medarbetarnas kompetens och program för karriärutveckling

Vi erbjuder interna och externa utbildningsprogram för medarbetare inom olika områden som kommunikation, produktutveckling, ledarskapskompetens, kalibrering, GD&T-utbildningar (Geometric Dimensioning and Tolerancing) och utbildningar i mjukvaruförbättring. Vi erbjuder också utbildning i nya policyer, lagstiftning och trender. För fabriksarbetare erbjuder vi även säkerhetsutbildning utbildning av hantering av gaffeltruckar, manuell hantering, repetitionskurser i laserbearbetning, svets-parametrar, rörböjning och svetsspecifikationer.

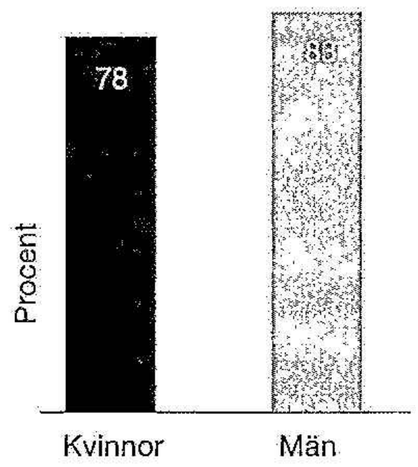
Program med omställningsstöd för att underlätta karriärslut till följd av avslutad anställning:
Vi erbjuder arbetslöshetsstöd, avgångsvederlag och omplaceringsrådgivning.

Program med omställningsstöd för att underlätta karriärslut till följd av pension:
Vi erbjuder ekonomiwebbinarier, webbinarer om pensionsplanering och arbetslöshetsstöd.

GRI 404-3:

Andel anställda som haft utvecklingssamtal 2022

TOTAL ANDEL SOM HAFT UTVECKLINGSSAMTAL:
81% AV ALLA ANSTÄLLDA



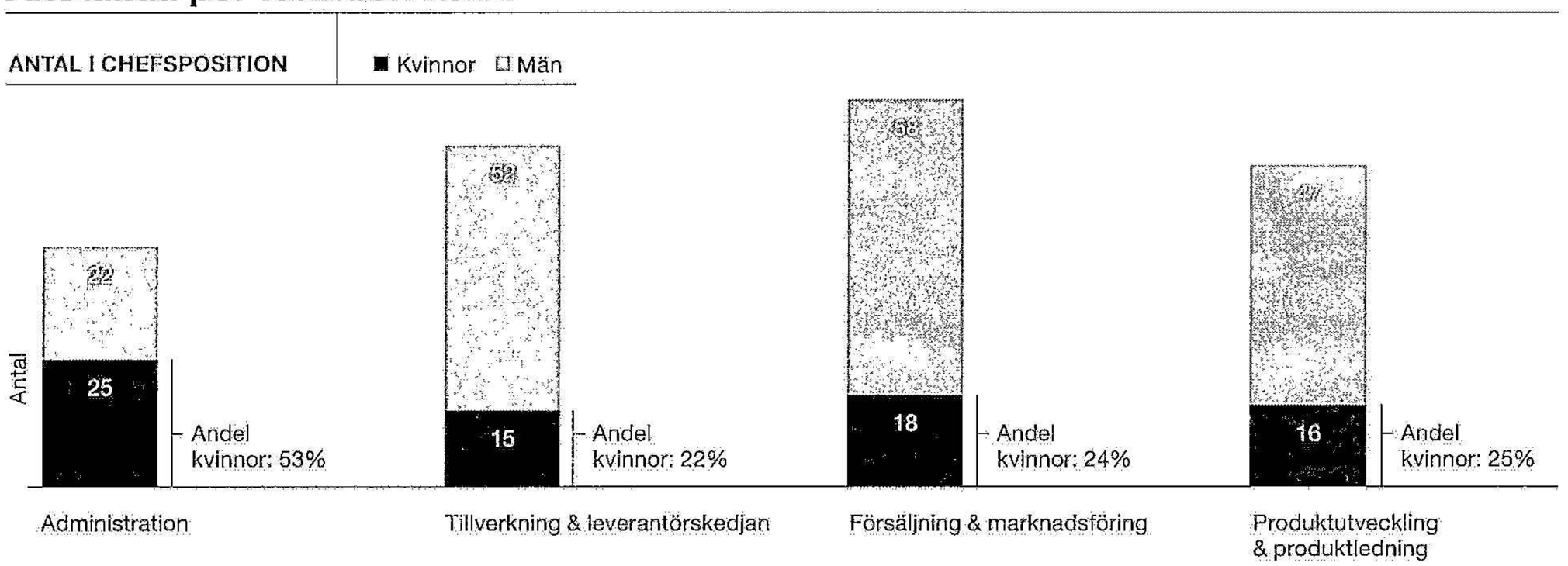
TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 145 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230623623502

GRI 405-1:

Anställda per funktion 2022



GRI 405-2:

Förhållandet mellan kvinnors och mäns grundlön och ersättningar 2022

Medarbetarkategori	Förhållande
Verkställande nivå	99,05
Högsta ledningen	105,56
Mellannivå	94,51
Ingångsnivå	99

Tillfredsställelseindex enligt medarbetarundersökning 2022

I UNDERSÖKNINGEN DELTOG:
1 134 (100%) TJÄNSTEMÄN
1 023 (71%) FABRIKSARBETARE

	Tillfredsställelseindex, %
Arbetsklimat	75
Arbetsmiljö	82
Ledarskap	78
Organisation	78
Värdegrund	81
Summa tillfredsställelseindex	**78**

Under 2022 deltog 84 procent av medarbetarna i medarbetarundersökningen. Övergripande tillfredsställelseindex för 2022 är 78 procent.

GRI 405-1:

Mångfald i styrande organ och bland anställda 2022

- 41% kvinnor på ledande befattningar.
- 48% kvinnor på mellannivå.
- 38% kvinnor på ingångsnivå, 62% män på ingångsnivå.

	Män	Kvinnor	% kvinnor
Styrelsen			
> 50 år	1	3	
30–50 år	2	1	57
< 30 år	0	0	
Verkställande nivå			
> 50 år	4	1	
30–50 år	2	0	14
< 30 år	0	0	
Högsta ledningen			
> 50 år	28	7	
30–50 år	34	16	27
< 30 år	0	0	
Mellannivå			
> 50 år	106	102	
30–50 år	347	353	48
< 30 år	113	78	
Ingångsnivå			
> 50 år	195	131	
30–50 år	420	256	38
< 30 år	241	132	
Total	**1 490**	**1 076**	

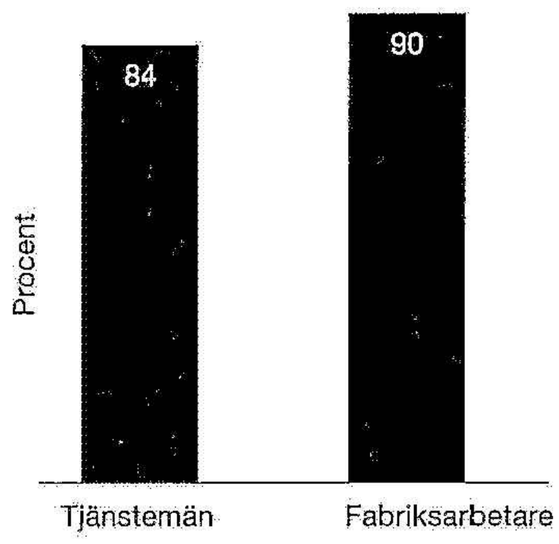
TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 146 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626235O3

GRI 410-1:

Utbildning av anställda i policyer och rutiner gällande mänskliga rättigheter 2022



GRI 413-1:

Verksamhet med lokalt samhällsengagemang, konsekvensanalys och utvecklingsprogram

VÅR SAMVERKAN MED LOKALSAMHÄLLET BYGGER PÅ FÖLJANDE KRITERIER:

1. Är det en aktivitet som främjar ett aktivt liv?
2. Är det en aktivitet som främjar Thule Groups värdegrund?
3. Är det en aktivitet som är inkluderande och omfattar människor från utsatta grupper?
5. Involverar den naturen?

Vi samarbetar med lokala initiativ och organisationer och följer deras rekommendationer för vad vi ska bidra med till civilsamhället, hur vi ska bidra och när. Vi ger dem också tid att informera våra anställda om de olika lokala samhällsprojekten som våra anställda kan bidra till.

Under 2022 lade vi till exempel 1 270 850 kronor på lokala samhällsorganisationer som RBU (Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomar) i Sverige, Städa Sverige och UNHCR. Vi samlade under november månad också in pengar för att öka medvetenheten om prostatacancer.

På övriga orter i Europa genomförde vi aktiviteter för att städa i naturen och samarbetade med flera lokala samhällsorganisationer för att organisera aktiviteter för skolbarn samt arrangerade insamlingar av gåvor till äldre och behövande.

Ett annat event som vi är stolta över att bidra till är "Hand Project" i Tyskland. Hand Project är ett unikt projekt som syftar till att samla in funktionsdugliga handproteser för behövande i utvecklingsländer. Genom Hand Project kunde våra medarbetare göra en konkret insats ute i världen och samtidigt stärka sin laganda, sammanhållning och motivation.

Thule Group i Region Americas engagerade sig aktivt i planerna "Affirmative Action" och deltog i initiativ för lika anställningsmöjligheter. Vi ingår också i Manufacturing Association, Employer HR Association och OSHA Commission.

Utöver detta deltar vi i lokala matinsamlingar, välgörenhetsevent som Toys for Tots och Coat Drive, samarbetar med lokala scoutföreningar och välgörenhetsorganisationer.

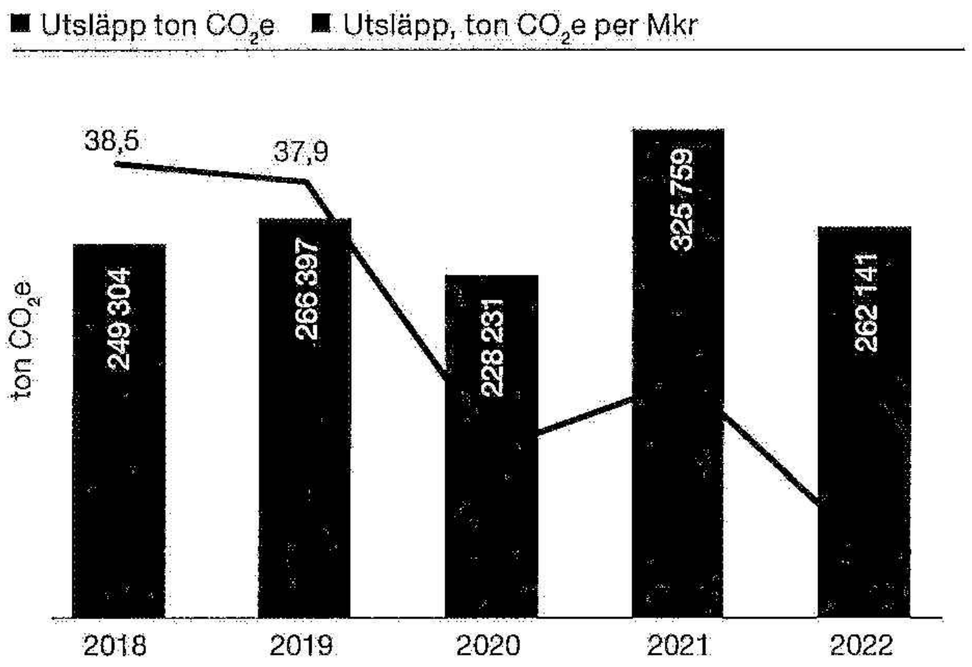
TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 147 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626623504

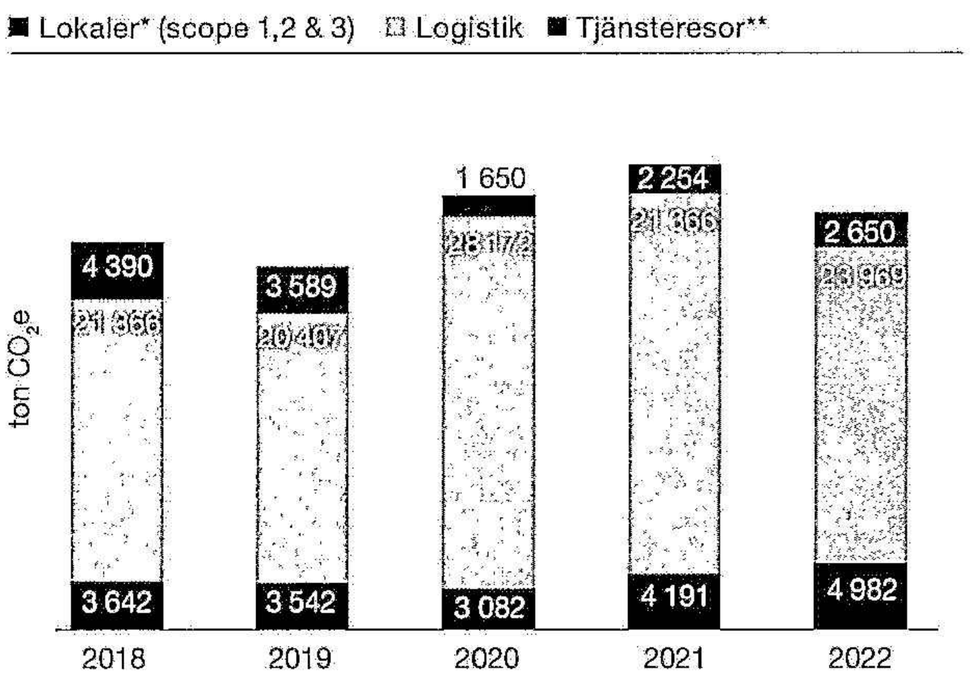
Hållbarheten i siffror – Övrigt

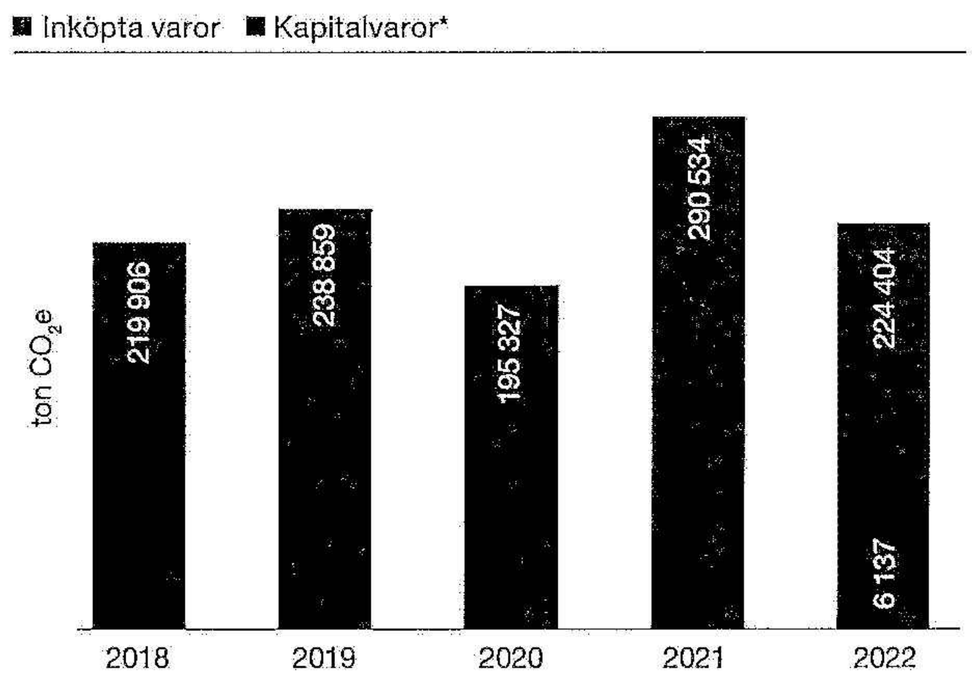
Utsläpp och omsättning, ton CO_2e



Jämfört med vårt basår 2019 minskade utsläppen per Mkr med 32 procent
Utöver ökningar i produktion och omsättning speglar trenden av utsläppsminskningar per Mkr vårt åtagande att köpa in material med lägre utsläpp, höja energieffektiviteten i vår produktion och verksamhet, övergå till fler elbilar, använda smartare logistik och dra ner på tjänsteresorna.

Klimatpåverkan





*direkt energi, indirekt elförbrukning
** inkluderar företagsbilar

*nya lokaler, utbyggnader, renovering

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 148 of 169.

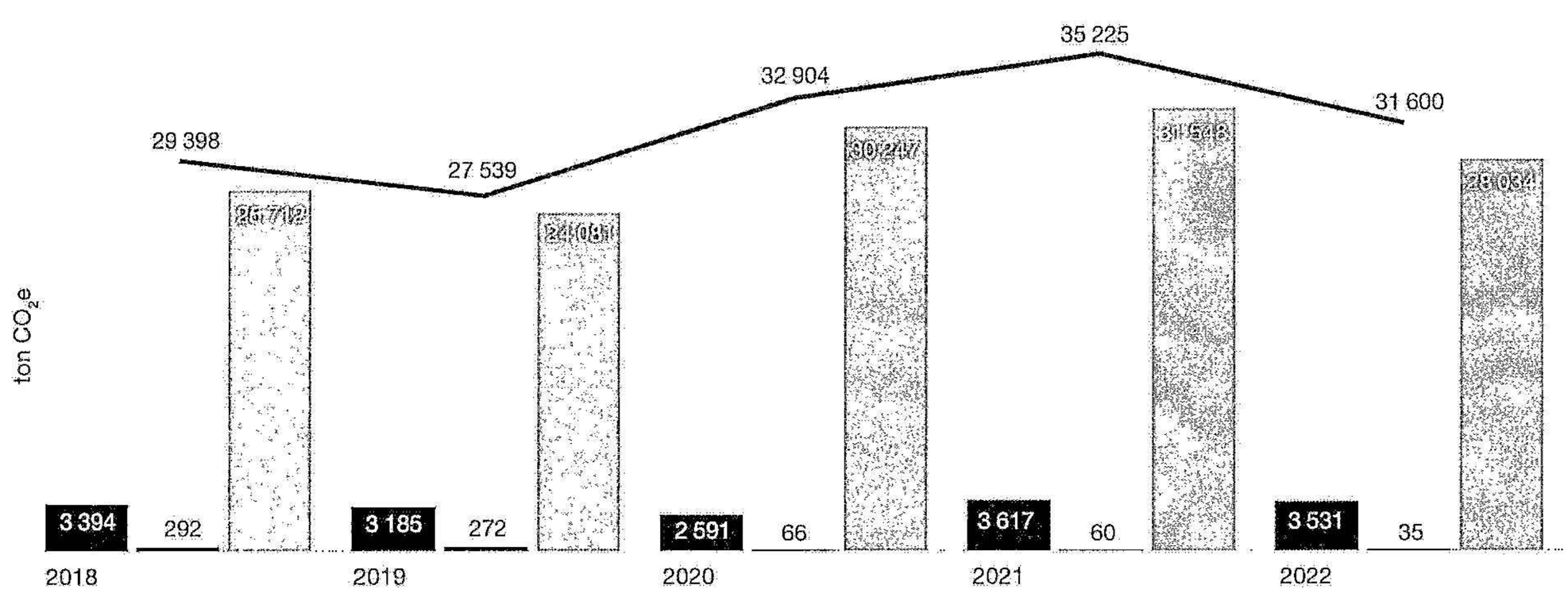
TeamEngine E-Signing

20230623623505

Växthusgasutsläpp

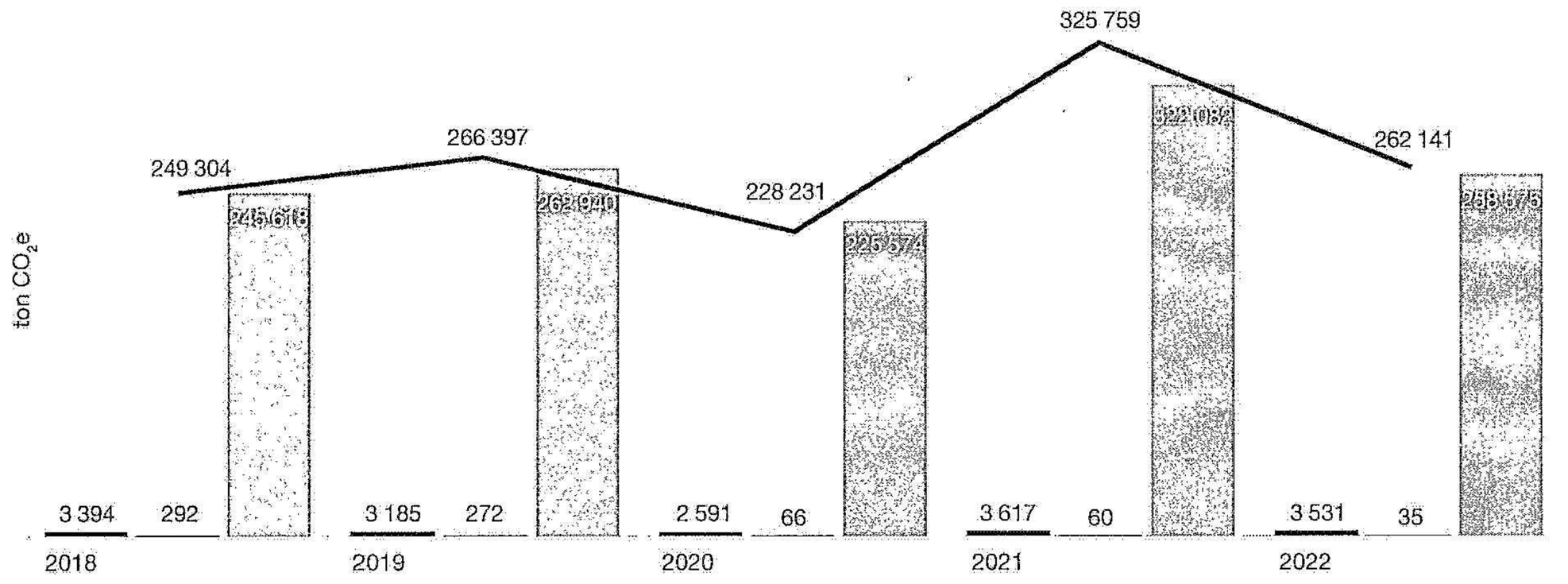
Under tidigare år har vi redovisat våra växthusgasutsläpp i scope 1, 2 och 3 (se bild 1a). Utsläppen i scope 3 har hittills varit den absolut största kategorin och vår redovisning har begränsats till Inköpt uppvärmning, Inköpt elektricitet, Tjänsteresor och Logistik.

1 a. Utsläpp med begränsade upplysningar enligt scope 3



Begränsade upplysningar enligt scope 3 inkluderar endast logistik, tjänsteresor, inköpt uppvärmning och elektricitet.

1 b. Utsläpp med nya upplysningar enligt scope 3



Scope 3-upplysningar i bild 1b inkluderar logistik, tjänsteresor, inköpt uppvärmning och elektricitet, och nyligen införlivade data om inköpta varor och kapitalvaror.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 149 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626235505

Under 2022 har vi, i enlighet med kraven i GHG Protocol, våra åtaganden enligt SBTi 2030 och ansökan om att sätta upp mål om nettonollutsläpp (NetZero), utökat omfattningen av våra upplysningar om scope 3-utsläpp till att även omfatta Inköpta varor och Kapitalvaror, vilket speglar påverkan från de material som används, både i våra produkter och i utbyggnaden av våra lokaler. För att möjliggöra jämförbarhet och transparens redovisade vi dessutom för första gången nedbruten data om inköpta material (GRI 301-1). När tillgången på data medger, redovisar vi och reviderar siffrorna för växthusgasutsläpp för de fyra föregående åren (se graf 1b på föregående sida). En märkbar sådan förändring av scope 3-utsläppen speglar Thule Groups kärnverksamhet, som är beroende av tillverkning och bearbetning av råvaror, delar och hela produkter.

Observera att för våra klimatmål enligt SBTi 2030 och vår nettonollansökan (NetZero) används 2019 som basår för rapporteringen av växthusgasutsläpp. I basåret inkluderas samtliga utsläpp, inklusive kategorin Inköpta varor som vi börjar att redovisa i och med årets rapport och kommer att fortsätta redovisa de kommande åren. Enligt kraven i GHG Protocol och SBTi kan basåret 2019 bli föremål för omräkning efter en femårsperiod.

Vi fortsätter att förbättra våra rutiner för datainsamling och vår samlade kunskap, både i det egna företaget och inom branschen avseende klimatpåverkan från råvaror och industriprocesser. Det avspeglas i en allmän förbättring av kvaliteten på våra rapporterade data samt i våra rutiner för forskning och utveckling (FoU) och inköp. I synnerhet fortsätter vi vårt FoU-arbete i samarbete med vissa huvudleverantörer för att ta fram produkter som använder material och komponenter med minskad klimatpåverkan. Ett exempel på sådana initiativ är att vi under tredje kvartalet, i vår europeiska tillverkning, har börjat köpa in aluminium med låga växthusgasutsläpp, vilket kommer att minska den totala klimatpåverkan från vår verksamhet.

Utsläpp, ton CO_2e

	2022	2021	2020	2019	2018
Direkta utsläpp (scope 1)	3 531	3 617	2 591	3 185	3 394
Indirekta utsläpp (scope 2)	35	60	66	272	292
Totalt scope 1 & 2	**3 566**	**3 677**	**2 656**	**3 458**	**3 686**
Scope 3 (logistik, tjänsteresor, inköpt uppvärmning och elektricitet)	28 034	31 548	30 247	24 081	25 712
Scope 3 (inköpta varor och kapitalvaror)	230 541	290 534	195 327	238 859	219 906
Totalt scope 3	**258 575**	**322 082**	**225 574**	**262 940**	**245 618**
Summa	**262 141**	**325 759**	**228 231**	**266 397**	**249 304**

Energi (GWh) och energieffektivitet (GWh/Mkr)

GWh	2022	2021	2020	2019	2018
Bränsle, förnybart*	1,3	2,3	1,5	1,0	1,3
Bränsle, icke förnybart**	10,5	11,3	8,2	13,9	15,5
Inköpt elektricitet	19,4	20,6	16,2	16,4	16,7
Inköpt uppvärmning	0,29	0,32	0,25	0,25	0,27
Energi-intensitet (GWh/Mkr)	0,00311	0,00332	0,00335	0,00448	0,00519

* I förnybara bränslen ingår biogas och etanol.
** I icke förnybara bränslen ingår diesel, bensin, eldningsolja, LPG och naturgas.

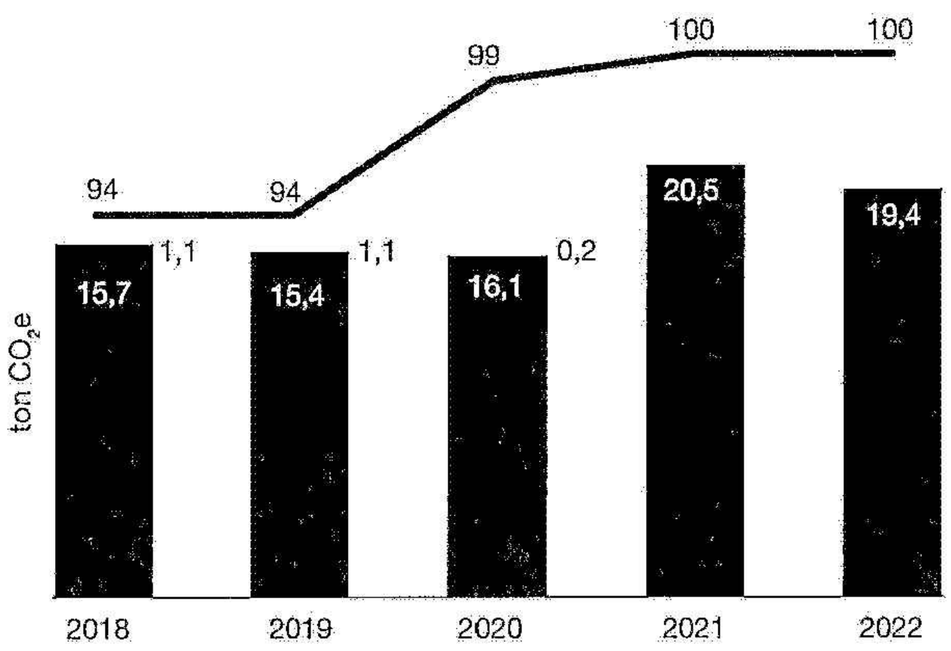
TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 150 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233507

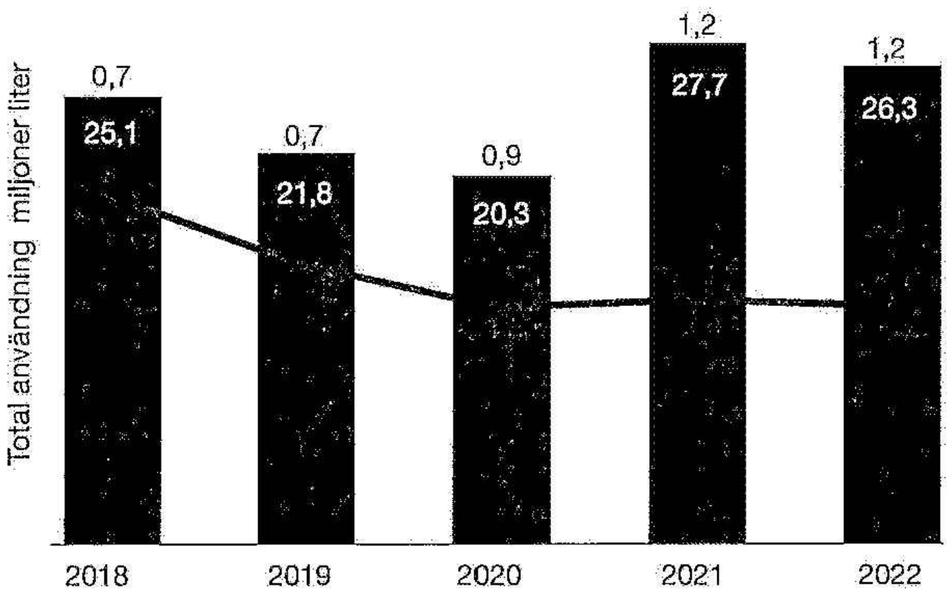
Elektricitet (GWh) och andel från förnybara källor (%)

■ Elektricitet, förnybar ■ Elektricitet, icke förnybar (GWh) — Andel elektricitet från förnybara källor, %



Vattenuttag, vattenförbrukning, miljoner liter

■ Kommunalt vatten ■ Regnvatten — Vattenförbrukning i relation till omsättning (miljoner liter/Mkr)



Utsläpp av vatten

Föregående år har vi inte rapporterat om utsläpp av vatten. I år rapporterar vi om utsläpp av vatten och särskiljer det med det faktum att det är utsläpp av vatten till tredje part, dvs. utsläpp till kommunala reningsverk och inte till naturen.

Vattenåtervinning

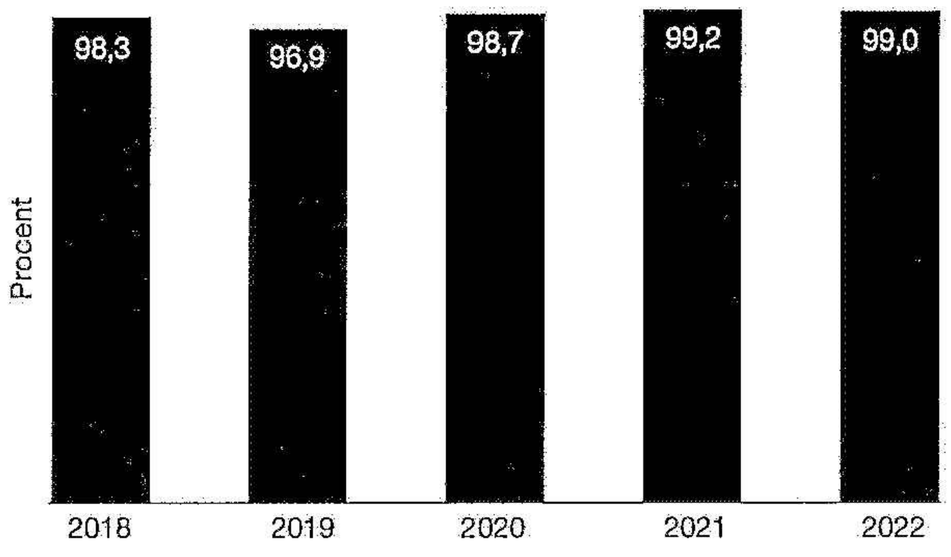
Trots det faktum att vi har relativt små mängder renat vatten i slutna produktionssystem rapporterar vi detta mått för att följa kraven i GRI.

Som förklaras ovan släpps det mesta vattnet ut till kommunala vattensystem.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 151 of 169.

20230626235508

Egen återvinningsgrad, %



Avfall, ton

ton	2022	2021	2020	2019	2018
Farligt avfall – återvunnet	240	77	16	0	0
Farligt avfall energiåtervinning, förbränning och återanvändning	314	–	–	–	–
Farligt avfall – ej återvunnet	12	220	194	239	229
Icke-farligt avfall – deponi (tyg, keramik, annat)	77	86	98	225	132
Icke-farligt avfall – återvunnet material (plast, metall, förpackningar, trä, plastkross)	7 538	9 233	6 709	6 458	6 940
Icke-farligt avfall – med energiåtervinning	1 049	1 048	624	509	456
Totalt avfall	**9 230**	**10 663**	**7 641**	**7 432**	**7 757**

Från och med i år börjar vi redovisa hanteringen av farligt avfall uppdelat på olika kategorier. Det gör att vi kan visa vilka metoder som används i avfallsinsamlingen och hanteringen. För återvinning av icke-farligt avfall har vi inkluderat mängden plastkross i den totala beräkningen av återvinning av icke-farligt avfall.

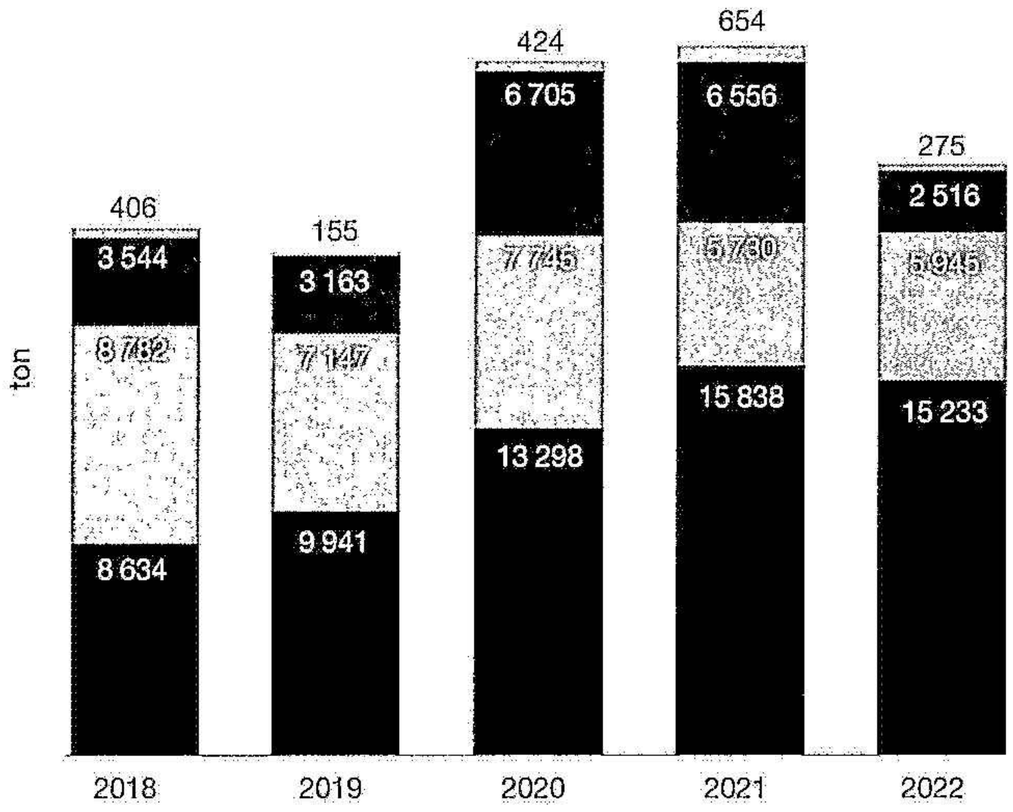
När det gäller farligt avfall rapporterade vi inte tidigare farligt avfall som brändes eller återanvändes. I år kan vi redovisa farligt avfall som antingen återanvänds eller bränns och det gör att vi kan fånga upp de olika sätten som vi hanterar farligt avfall på. Dessutom gör det att vi kan isolera den faktiska mängden farligt avfall som inte återvinns.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 152 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230627623509

Logistik – utsläpp, ton CO_2e



Utsläppen från logistik minskade med 17 procent 2022 jämfört med 2021. Utsläppen följer därmed mönstret för försäljningsvolymen som minskade 2022 jämfört med 2021.

Det är dock viktigt att betona att flera åtgärder har vidtagits för att minska utsläppen av CO_2e- från logistik såväl som för att förbättra vår datainsamling. En av de viktigaste åtgärderna för 2022 var implementeringen av en ny godkännandeprocess, där en chefs godkännande krävs innan man kan boka flygfrakt. Detta har resulterat i en minskning av flygtransporterna, vilket också kan återspeglas i utsläppen där den totala CO_2e sjönk från 6 556 till 2 516 ton (mellan 2021–2022) vilket motsvarar en minskning av flygfrakten med 62 procent jämfört med 2021.

När det gäller vägtransporter, som kan ses i grafen, är utsläppen fortfarande relativt höga. Detta har två huvudsakliga förklaringar:

1) Volymerna för vägtransporter var fortsatt höga trots minskad försäljning. Detta följer trenden med att vägtransporter är det mest använda transportsättet globalt, eftersom det ger en högre tillgänglighetsgrad och har lägre utsläpp än flygfrakt.

2) Ändrad metodik. Även om metodiken för att beräkna logistikutsläpp är densamma som för tidigare år, har vi förbättrat datakvaliteten och detaljnivån för utsläppsdata från vägtransporter.

Tidigare år kategoriserades paketförsändelser som transporter med icke maximerad lastbilstransport, sk. LTL (Less than Truckload). Under 2022 identifierade vi emissionsfaktorer för paketförsändelser och vi fick tredjepartsförsäkran för beräkningar av utsläpp för dessa.

Detta innebar att vi kan separerar paketförsändelser från LTL-transporter och få en förbättrad detaljnivån för vägtransporter. Detta återspeglas följaktligen i högre vägutsläpp, eftersom paketförsändelser har fem gånger högre CO_2e-påverkan.

På grund av denna förändring i detaljnivån av data ser det ut som om vägutsläppen har ökat jämfört med alla tidigare år. I verkligheten är det vår information och data som har förbättrats, vilket hjälper oss att bättre förstå både vår uppströms och nedströms logistik.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 153 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230627223510

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr 556770-6311

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 36–52 samt 131–153 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 30 mars 2023

PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 154 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233118

Externa hållbarhetsbedömningar

Följande externa institut och företag utvärderar årligen Thule Group när det gäller hållbarhet och ESG-resultat.

CDP

CDP (Carbon Disclosure Project) är en ideell global organisation som samlar in och sammanställer företags rapportering om sin miljöpåverkan, styrning, strategi, risker och möjligheter. Thule Group fyller i det årliga klimatförändringsformuläret vilket CDP sedan gör en bedömning av och poängsätter. Ett antal andra organisationer som gör hållbarhets-bedömningar med ESG som grund använder CDP som en viktig informationskälla.

Thule Group får 2022 graderingen C av CDP.

DOW JONES SUSTAINABILITY EUROPE INDEX

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

2022 inkluderades Thule Group, som ett av endast 12 svenska företag, i S&P Dow Jones Sustainability Europe Index (DJSI).

Dow Jones Sustainability Europe Index inkluderar de 20 procent bästa av de främsta 600 Europeiska företagen i S&P Global Broad Market Index när det gäller hållbar utveckling. Thule Group inkluderas i kategorin "Consumer Durables & Apparel".

ECOVADIS

EcoVadis är ett företag som tillhandahåller hållbarhetsbedömningar om företag som har globala leverantörskedjor.

Sedan 2020 har Thule Group EcoVadis högsta betyg, Platinum, för sitt hållbarhetsarbete.

Thule Group får 75 av maximalt 100 poäng och tillhör därmed de bästa 1 procenten av samtliga (fler än 65 000) företag i 160 länder som EcoVadis granskar.

GAIA

Gaia är ett dotterbolag till det franska företaget EthiFinance. Gaia gör årliga bedömningar och betyg för små och medelstora företags hållbarhetsarbete.

Thule Group får graderingen 76 av maximalt 100.

ISS-OEKOM

ISS-oekom är ett företag inom ISS-koncernen som gör årliga hållbarhetsbedömningar och betyg för globala företag.

Thule Group får graderingen C+ (Prime) av maximala A+.

MSCI

MSCI är ett globalt företag som tillhandahåller ett antal olika aktiemarknadsindex och bedömningar. MSCI ESG Research LLC bedömer och värderar årligen Thule Groups hållbarhetsarbete.

Thule Group har sedan 2016 fått den högsta graderingen, AAA.

NASDAQ LISTING CENTER

Nasdaq Listing Center är ett dotterbolag till Nasdaq Inc., som äger och driver nio globala börser. För att säkerställa öppenhet på börserna samlar Nasdaq Listing Center årligen in uppgifter om de listade företagets ESG-data.

Thule Group är transparent när det kommer till att dela med sig av ESG-data och deltar aktivt i denna årliga datainsamling genom att uppdatera den data som finns registrerad sedan tidigare och, i förekommande fall, uppdatera med ytterligare data. Nasdaq Listing Center ger inte de deltagande företagen betyg eller poäng, utan sammanställer ESG-data för att underlätta investerarnas beslutsfattande.

SUSTAINALYTICS

Sustainalytics är ett nederländskt företag som använder offentligt publicerad ESG-data för att årligen bedöma och värdera företags hållbarhetsarbete.

Thule Group får graderingen 68,5 av maximalt 100 och den lägsta nivån av ESG-risk, försumbar.

Läs mer

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 155 of 169.

TeamEngine E-Signing

Denna försäkran är publicerad
i sitt originalutförande från South Pole.

20230502623512

Assurance Statement: AA1000

This is a statement from the independent assurance by South Pole of Thule Group's 2022 reporting of greenhouse gas (GHG) emissions.

Background and criteria

The assurance provider South Pole was engaged by Thule AB ('Thule') to provide independent assurance of Thule Group's GHG reporting for the calendar year 2022. The GHG inventory has been developed by Thule based on GRI Standards. The scope of this assurance covers and is limited to GHG accounting and reporting.

The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition, 2004), and the Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, developed by the World Business Council for Sustainable Development and the World Resources Institute, have been used as criteria for reviewing Thule Group's GHG inventory. This assurance is based on the AA1000AS v3 with Type 2 moderate-level assurance.

Responsibility

Thule has sole responsibility for the content of its GHG inventory. Thus, the information reviewed is the sole responsibility of Thule. South Pole's responsibility is to provide an independent assessment of the completeness and accuracy of the GHG inventory based on the AA1000AS v3 assurance process.

Intended user

The intended users of this assurance statement are, among others, the management, and stakeholders of Thule Group.

Methodology

The greenhouse gas accounting was performed by Thule through a platform provided by a separate third-party organisation. The scope of the assurance made by South Pole is the independent and objective review of these reported GHG emissions. A review of the submitted documentation was undertaken and other available documents were checked by the members of the verification team. To further analyse the correctness and accuracy of the information provided, follow-up interviews were conducted.
In addition to reviewing the processes by which Thule Group defines the sustainability issues relevant to and material for its operations and stakeholders, the verification process checked the following for the GHG emissions:

- definition of system boundaries and completeness of climate impact accounting;
- relevance of input data;
- accuracy of emission factors;
- accuracy of climate impact calculations of owned sources, purchased electricity and heat, and other indirect sources; and
- accuracy and reliability of assumptions.

GHG emissions covered by the assurance

The organization boundaries include Thule AB and all subsidiaries collectively referred to as 'Thule Group'. The sites along with third-party warehouses included are found below.

LOCATION	COUNTRY	TYPE OF FACILITY
Malmö HQ	Sweden	HQ office, store x2 (including Stockholm store)
Itupeva	Brazil	Roof box manufacturing, offices, warehouse/DC
Calgary	Canada	Warehouse, offices
Granby	Canada	Warehouse
Rosny/Viry	France	Sales office
Neumarkt	Germany	Roof box manufacturing, offices
Forest Park	United States	Roof box manufacturing, offices
Millford	United States	Warehouse
Seymour production site (assembly)	United States	Assembly, offices
Seymour production site (fabrication)	United States	Manufacturing
Tokyo	Japan	Office
Menen	Belgium	Manufacturing, offices, warehouse
Hong Kong	Hong Kong	Sourcing office
Longmont	United States	Office, R&D
Louvain-la-Neuve	Belgium	Sales office, PB&L R&D
Veghel	Netherlands	Sales office
Haverhill	United Kingdom	Roof box manufacturing, offices, warehouse
Prague	Czech Republic	Sales office
Piła	Poland	Assembly, offices, warehouse
Huta Szklana	Poland	S&CC Manufacturing/ assembly, offices, warehouse
Hillerstorp	Sweden	S&CC Manufacturing/ assembly, R&D, offices, test centre, warehouse
Beijing	China	Sourcing office
Shanghai	China	Sourcing office
Shelton	USA	S&CC Manufacturing, Warehouse
Shenzhen	China	Sourcing office
WDC	USA	Warehouse/DC (3rd party)
Venlo	Netherlands	Warehouse (3rd party)
Rest of World	China	Warehouse (3rd party)

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 156 of 169.

south pole

Denna försäkran är publicerad
i sitt originalutförande från South Pole.

20230605233513

Thule Group reports its emissions using the operational control approach. The operational boundary includes 100 % of its direct emissions, i.e., Scope 1 and Scope 2 indirect emissions, except for small offices (with less than 12 employees) and partially for Scope 3 indirect emissions. The Scope 3 indirect emissions included are:

- Purchased goods and services;
- Capital goods;
- Fuel and energy-related activities;
- Upstream transportation and distribution;
- Business travel; and
- Downstream transportation and distribution;

The reporting period covered 01 January 2022 to 31 December 2022.

Adherence to AA1000AS principles

Based on the work conducted, nothing has come to our attention demonstrating that Thule Group did not adhere to the Accountability Principles, as discussed below.

Inclusivity

Thule Group's prioritised stakeholder groups include the Board of Directors, Group management, investors, employees, retailers, customers, consumers, suppliers, business partners and research institutions. A stakeholder dialogue was performed in November 2021 via an interactive ranking survey sent to several stakeholders. Stakeholder Dialogues are performed every second year, or otherwise per group management's request.

Materiality

Thule Group carries out a biennial materiality analysis and prioritises sustainability issues through dialogue with its stakeholders. Most important issues identified in the 2021 stakeholder dialogue were (in order of highest to lowest): GHG emissions, Human rights, Energy, Waste, Product, Logistics and transport, Supply chain, Community, Anti-corruption, Diversity, Water, Biodiversity, Governance, and Risk. For all aforesaid issues except Biodiversity, Thule Group has data collection, progress monitoring, and in most cases relevant targets as well.

Responsiveness

Thule Group has formed various working groups for monitoring and reporting tasks that have been further developed and spread throughout key functions, and various sub-targets have been set for specific functions such as purchasing, logistics, supply chain, product development, and human resource. To reduce its climate impact, Thule Group has been investing in ways to reduce its dependence on fossil fuels, improve energy efficiency, and use of low-emission materials, low-emission suppliers, and activities. Some of Thule Group's targets and achievements are outlined in Table 1.

Table 1. Thule Group's target and achievements

Target	Achievement
Hazardous solid waste recycled (target >98%).	Achieved, 99.0% of all non-hazardous solid waste recycled in 2022.
Solid waste sent to landfill (target 0% to landfill by 2030).	0.8% of all solid waste was sent to landfill in 2022.
Scope 1 emissions (target of 46% reduction by 2030 compared to 2019 base year).	Increased from 3,186 tCO_2e in 2019 to 3,532 tCO_2e in 2022.
Scope 2 emissions (target of 100% renewable electricity by 2030).	Achieved, 100% of purchased electricity for sites with over 12 employees was certified renewable in 2022.
Scope 3 emissions (target of 28% reduction by 2030 compared to 2019 base year).	Decreased from 266,396 tCO_2e in 2019 to 258,575 tCO_2e in 2022.

Impact

Thule Group performs an internal review on a quarterly basis of its progress in the key focus areas. The yearly results are communicated to the stakeholders in Thule Group Annual Reports, containing a sustainability section along with reporting of progression towards key targets.

Adherence to GHG Protocol principles

Based on the scope and methods of the review, we can conclude that Thule Group calculated its carbon footprint in 2022 in accordance with the principles of the GHG Protocol.

Relevance and completeness

Thule Group's carbon footprint reflects the company's GHG emissions well, and all material GHG emission sources are accounted for within the boundary, especially with the inclusion of purchased goods and services and capital goods. Exclusions have been disclosed and justified.

Consistency and transparency

Thule Group uses consistent methodologies and has provided transparent documentation on boundaries, data, assumptions, and methods used.

Accuracy

The carbon footprint is deemed to have achieved sufficient accuracy. The emission factors have been chosen with a conservative approach.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 157 of 169.

20230627623514

south pole

Denna försäkran är publicerad
i sitt originalutförande från South Pole.

Conclusions

Based on the boundaries of the review and the methods used, South Pole comes to the following conclusions:

1. Thule Group has calculated and reported its 2022 carbon footprint following the principles covered by the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

2. Thule Group has implemented processes and procedures that follow the guidelines of the GHG Protocol and the AA1000 Accountability Principles Standard.
3. Based on the completed review, no issues or circumstances emerged that gave us any reason to deem that Thule Group's 2022 GHG reporting did not meet the current standard's requirements and criteria.

All relevant emission sources within the chosen system boundary were accounted for. Where estimates were deemed necessary to measure GHG emissions, Thule Group provided satisfactory comments on the mode of estimation. The emission factors, units and calculation formulas were correct.

In terms of the reliability of performance data, nothing came to our attention to suggest that these data and claims had not been properly collated from the information reported at an operational level, nor that the assumptions used were inappropriate. Thule Group has a process whereby data is collected from each site, including processed reports provided by the third- party service providers for logistics and consolidated at the Group level. The verification team found that the data used for GHG calculation was consistent with the site reports. The choice of assumptions and emission factors followed a conservative approach. Emission factors were derived from credible sources and were found to be applied correctly. A few corrections in the data and emission factors have been carried out by Thule Group based on findings by the verification team. However, these findings lie within the recommended materiality threshold of 5%.

Table 2. GHG emission data verified

Scope 1	3,531 tCO_2e Market-based	Location-based
Scope 2	35 tCO_2e	6,727 tCO_2e
Scope 3	258,575 tCO_2e	258,544 tCO_2e

Recommendations

Without affecting our assurance opinion, we would also provide the following recommendations:

- Thule Group has made efforts to establish a more streamlined reporting system and improved the structuring of the data. Thule Group should keep using the most recent emission factor database for the calculation of its Scope 3 emissions for purchased goods and services, and capital goods. It is recommended that the choice of emissions factors in case of lack of available value for same being picked from similar materials as proxy from the database should be cross- checked from other sources too. Further, for increased transparency, Thule Group should also state the specific names of all emission factors used.

- It is also recommended that Thule Group should carry out and keep proper inventory of the underlying refrigeration and air- conditioning systems to avoid discrepancies.

- Thule Group should adopt a consistent approach for the compilation of the logistics emissions accounting for the data provided by the logistics service provider, internal calculations and checks performed. Owing to inconsistent application of emission factors and issues with data transfer for consolidation it is recommended that internal cross-check team be used by Thule Group in particular for logistics emissions.

Independence of assurance
Thule Group and South Pole do not exchange any type of services that could affect their independence or cause conflict of interest for this work. South Pole was neither engaged in the data collection process nor the GHG emissions calculations.

About South Pole
South Pole has more than 15 years of experience in providing decarbonisation pathways across a wide range of industries, sectors, and scopes. Our assurance team has extensive knowledge and experience in corporate GHG accounting, the development of carbon management plans, carbon emission reductions and carbon offsetting strategies, as well as good knowledge of relevant standards such as the GHG Protocol, ISO 14064- 1, and AA1000 v3.

Stockholm, 16 March 2023

Marie Gustafsson
Principal Consultant

Sandeep Kanda
Senior Sustainability Strategist

TeamEngine E-Signing

20230626623515

Information till aktieägarna

Årsstämma i Thule Group AB (publ) äger rum den 27 april 2023.

Information om de av bolagsstämman fattade besluten offentliggörs i sedvanlig stämmokommuniké efter stämman.

Rätt till deltagande i stämman
Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:
- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken för bolaget avseende förhållandena onsdagen den 19 april 2023,
- dels anmäla deltagande till bolaget om denna ska närvara fysiskt i stämmolokalen eller anmäla deltagande genom att avge sin poströst senast fredagen den 21 april.

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som har sina aktier förvaltarregisterade, förutom att anmäla sig till stämman, begära att tillfälligt införas i aktieboken hos Euroclear. Rösträttsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast den 21 april 2023 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Poströstning
Styrelsen har beslutat att aktieägarna ska kunna utöva sin rösträtt genom poströstning i enlighet med föreskrifterna i bolagsordningen. För poströstningen ska ett särskilt formulär användas.

Poströstningsformuläret finns tillgängligt på koncernens webbplats www.thulegroup.com.

Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär kan skickas med post till adress:

Thule Group AB (publ)
Årsstämma 2022
c/o Euroclear Sweden
Box 191, 101 23 Stockholm

eller med e-post till generalmeetingservice@euroclear.com. Ifyllt formulär ska vara Euroclear tillhanda senast den 21 april 2023, gärna före kl 16.

Aktieägare som är fysiska personer kan även avge poströst elektroniskt genom verifiering med BankID via Euroclear Sweden AB:s webbsida https://anmalan.vpc.se/EuroclearProxy/.

Sådana elektroniska röster måste avges senast den 21 april, 2023. Aktieägaren får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är poströsten i sin helhet ogiltig.

Ytterligare anvisningar och villkor finns i poströstningsformuläret och på https://anmalan.vpc.se/EuroclearProxy.

Fullmakt
Om aktieägare poströstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren bifogas poströstningsformuläret.

Fullmaktsformulär tillhandahålls på begäran och finns även tillgängligt på koncernens webbplats www.thulegroup.com. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling bifogas formuläret.

Aktieägares rätt att erhålla upplysningar
Styrelsen och den verkställande direktören ska, om någon aktieägare begär det och styrelsen anser att det kan ske utan väsentlig skada för bolaget, vid stämman lämna upplysningar om förhållanden som kan inverka på bedömningen av ett ärende på dagordningen, förhållanden som kan inverka på bedömningen av bolagets eller dotterbolags ekonomiska situation och bolagets förhållande till annat koncernföretag.

IR-kontakt
Fredrik Erlandsson
SVP Communications och Investor Relations
fredrik.erlandsson@thule.com
Tel: 0703 09 00 21
ir@thule.com

FINANSIELL KALENDER

2023	
Tyst period	11 jan – 9 feb
Bokslutskommuniké 2022	10 feb
Thule Groups årsredovisning 2022 publiceras	31 mars
Tyst period	28 mar – 26 apr
Kvartalsrapport jan – mar, 2023	27 apr
Årsstämma	27 apr
Tyst period	19 jun – 18 jul
Kvartalsrapport apr – jun, 2023	19 jul
Tyst period	27 sep – 26 okt
Kvartalsrapport jul – sep, 2023	27 okt
2024	
Tyst period	10 jan – 8 feb, 2024
Bokslutskommuniké	9 feb, 2024

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 159 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230526233516

Om aktien och ägarna

Under 2022 sjönk aktiens värde med 60,3 procent jämfört med OMXS30 -15,6 procent och OMXSPI -24,6. För femårsperioden sedan 2017 har företagets totalavkastning varit 71,8 procent jämfört med OMXS30GI 47,7 procent.

Thule Groups aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 26 november 2014. Den 31 december 2022 hade Thule Group 30 625 (21 318) aktieägare varav 259 (90,2 procent av aktierna) var finansiella och institutionella placerare, 28 966 (20 025) motsvarande 4,9 (2,9) procent av aktierna var svenska privatpersoner och 1 401 (996) aktieägare (1,5 procent av aktierna) var juridiska ägare.

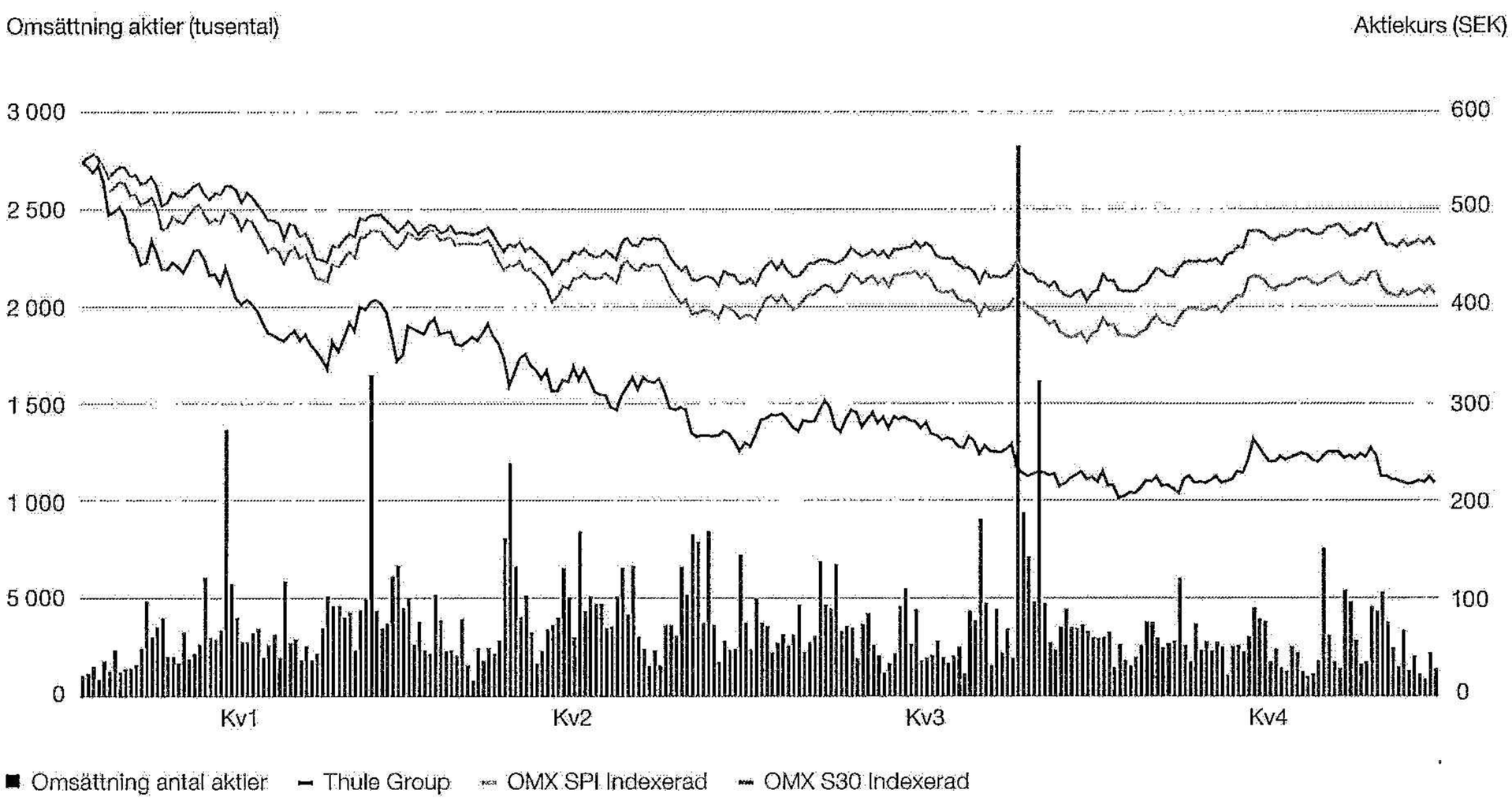
Resterande aktieägare (3,4 procent av aktierna) är ej möjliga att klassificera. Utländska ägare svarade för 44,8 (63,9) procent av rösterna och kapitalet. De tio största ägarna svarade för 48,8 (36,9) procent av rösterna och kapitalet.

Högsta betalkurs under perioden 1 januari till 31 december 2022 var 556,50 (555,50) kronor och lägsta betalkurs var 199,60 (303,40) kronor. Under perioden 1 januari till 31 december 2022 sjönk Thule Groups aktiekurs med 60,3 (+77,5) procent.

Aktiekapitalet i Thule Group uppgick per den 31 december 2022 till 1 168 626,50 kronor. Antalet aktier uppgår till 104 562 436 stamaktier. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor, fördelat på lägst 44 737 320 aktier och högst 178 949 280 aktier.

Thule Groups bolagsordning innehåller ett avstämningsförbehåll och bolagets aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB, vilket innebär att Euroclear Sweden AB administrerar bolagets aktiebok. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation.

OMSÄTTNING AKTIE OCH AKTIEKURS 2022

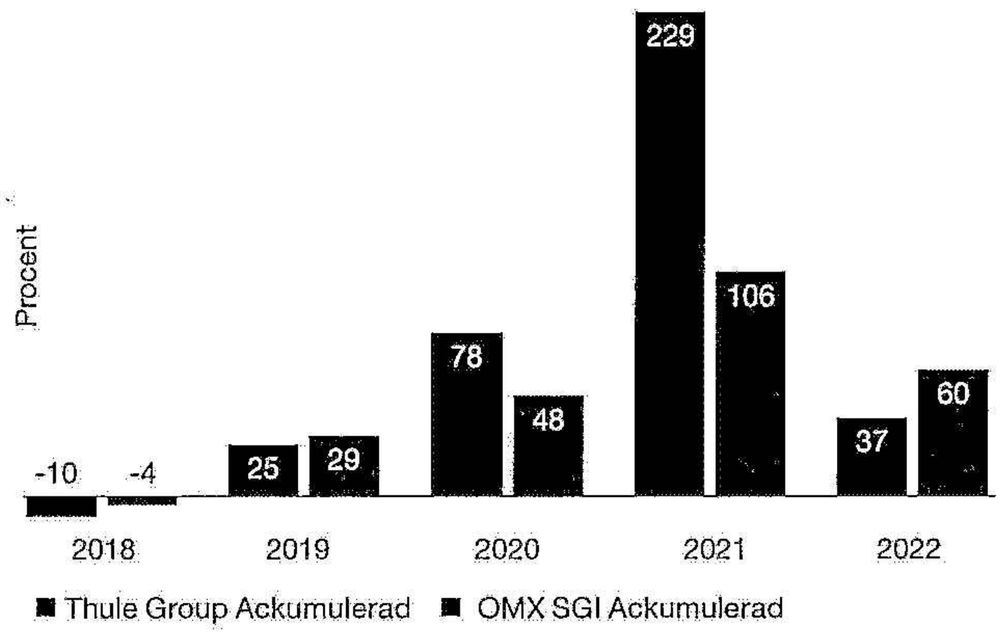


TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 160 of 169.

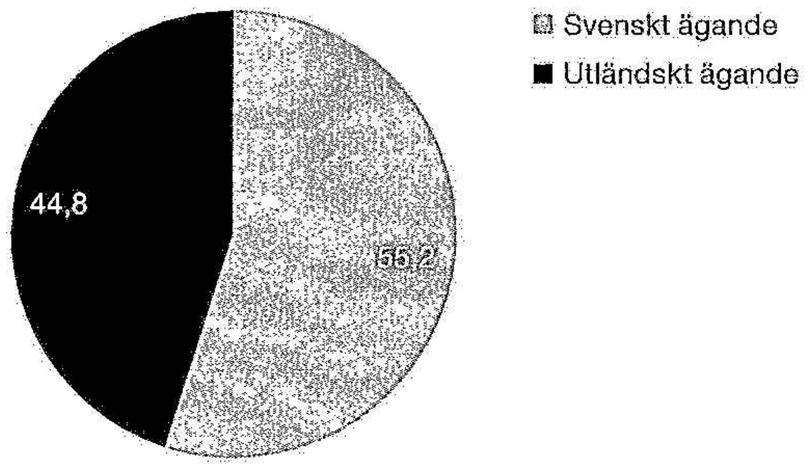
TeamEngine E-Signing

20230626235317

TOTAL AVKASTNING ACKUMULERAD FRÅN 31 DECEMBER 2017

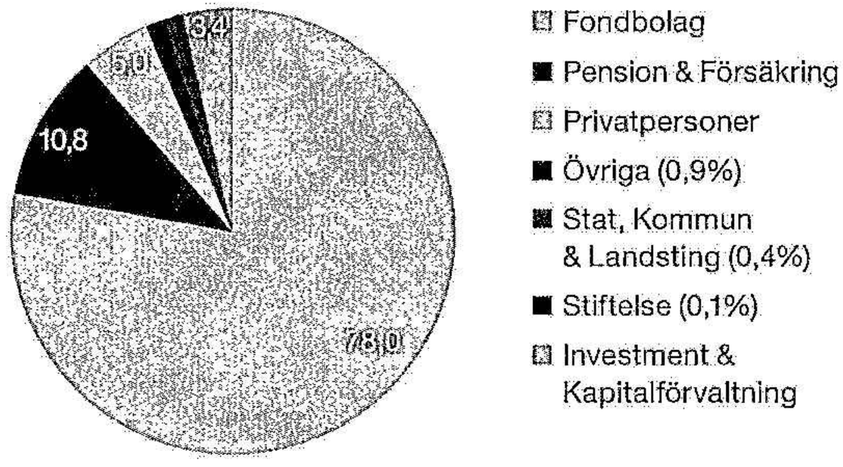


ANDEL RÖSTER OCH KAPITAL, SVENSKA OCH INTERNATIONELLA ÄGARE, %



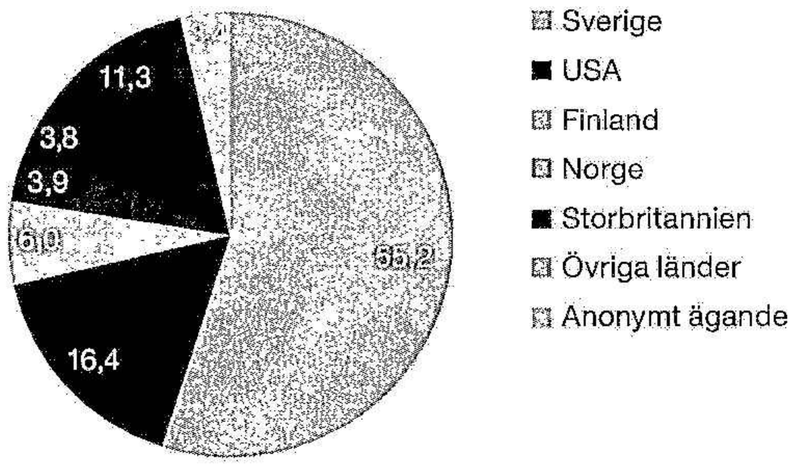
10 STÖRSTA ÄGARNA	ANTAL AKTIER	KAPITAL OCH RÖSTER, %
AMF Pension & Fonder	15 523 482	14,85
Swedbank Robur Fonder	6 036 243	5,77
Nordea Fonder	4 905 505	4,69
SEB Fonder	3 941 756	3,77
Handelsbanken Fonder	3 920 429	3,75
Vanguard	3 791 943	3,63
Columbia Threadneedle	3 297 289	3,15
Didner & Gerge Fonder	3 284 449	3,14
ODIN Fonder	3 262 024	3,12
Spiltan Fonder	3 101 029	2,97
Tio största ägarna	**51 064 149**	**48,84**
Övriga	53 498 287	51,16
Totalt	**104 562 436**	**100,00**

ANDEL RÖSTER OCH KAPITAL, SVERIGE, %



HANDEL I AKTIEN PÅ DE STÖRSTA HANDELSPLATSERNA	ANTAL AKTIER	ANDEL, %
Cboe Global Markets	165 571 870	52,29
Nasdaq	90 790 131	28,67
LSE Group	40 890 432	12,91
ITG	8 861 154	2,80
Aquis	7 428 934	2,35
Sigma-X	2 734 753	0,86
UBS	190 346	0,06
Nomura Group	147 874	0,05
Equiduct Systems	16 082	0,01
Totalt	**316 631 576**	**100,00**

ÄGARFÖRDELNING, LÄNDER I KAPITAL, %



TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 161 of 169.

TeamEngine E-Signing

20230626233518

Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner

Fakta alternativa nyckeltal
Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. Se definitioner av alternativa nyckeltal inklusive beräkningstabeller samt andra finansiella definitioner nedan.

Bruttomarginal
Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Bruttoresultat
Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

CAGR
(Compounded Annual Growth Rate)
Mått på den tillväxttakt som uppnåddes över en viss tidsperiod om den tillväxttakten var den samma varje år under den givna tidsperiod (uttryckt i procent).

EBIT-marginal/Rörelsemarginal
EBIT i procent av nettoomsättningen/ Rörelseresultat i % av nettoomsättningen.

EBIT – Rörelseresultat
Resultat före finansnetto och skatter.

EBITDA – Rörelseresultat före av- och nedskrivningar
Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Organisk tillväxt, valutajusterad
Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för strukturella förändringar och valutaeffekter.

Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv.

Nettoomsättning tillväxt, valutajusterad
Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för valutaeffekter.

Nettoskuld
Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor.

Måttet nettoskuld används för att följa skuldutvecklingen och storleken på finansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen.

R12
Rullande 12-månaders.

Resultat per aktie
Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld dividerat med EBITDA (R12).

Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

Soliditet
Eget kapital i procent av balansomslutningen.

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 162 of 169.

20230626235319

Alternativa nyckeltal

	2022	2021
Organisk tillväxt, valutajusterad		
Förändring i nettoomsättning, %	-2,4	32,7
Valutakursförändringar, %	-7,3	5,0
Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %	-9,7	37,7
Strukturella förändringar	–	–
Organisk tillväxt, %	-9,7	37,7
EBITDA		
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	1 706	2 340
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	200	153
EBITDA, Mkr	1 906	2 493
Nettoskuld		
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	2 986	1 556
Derivatskuld, långfristig, Mkr	1	7
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	79	66
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	28	14
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-3	-4
Upplupen ränta, Mkr	2	1
Bruttoskuld, Mkr	3 092	1 640
Derivattillgång, Mkr	-48	-24
Likvida medel, Mkr	-176	-149
Nettoskuld, Mkr	2 868	1 467
Skuldsättningsgrad		
Nettoskuld, Mkr	2 868	1 467
EBITDA, Mkr	1 906	2 493
Skuldsättningsgrad, X	1,5	0,6
Soliditet		
Eget kapital, Mkr	6 553	5 815
Balansomslutning, Mkr	11 679	10 192
Soliditet, %	56,1	57,1

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 163 of 169.

20230626233520

Femårsöversikt

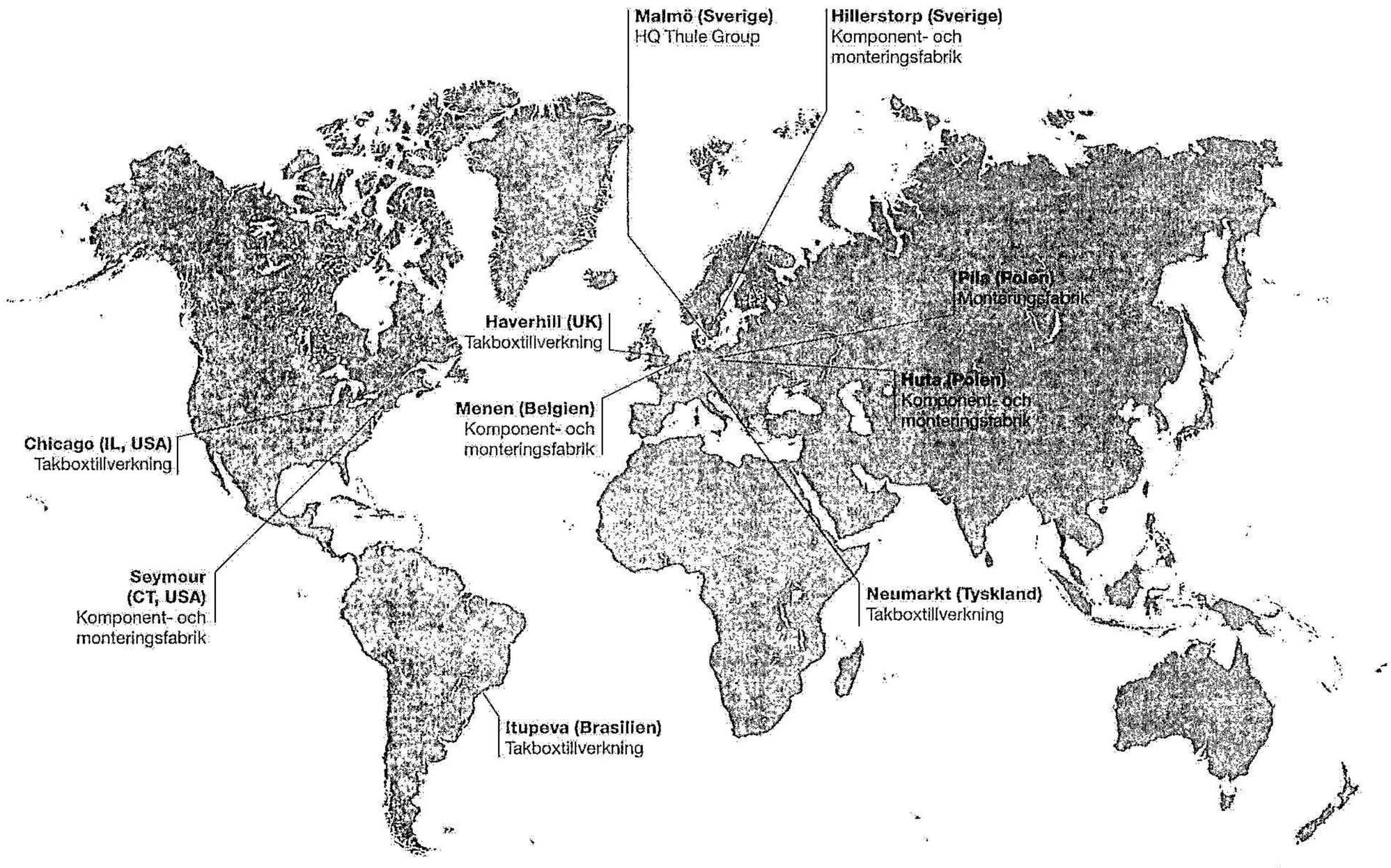
	2022	2021	2020	2019	2018
Resultat och nyckeltal					
Nettoomsättning, Mkr	10 138	10 386	7 828	7 038	6 484
Nettoomsättning tillväxt, %	-2,4	32,7	11,2	8,5	10,4
Nettoomsättning tillväxt, valutajusterat, %	-9,7	37,7	13,1	3,9	6,0
Nettoomsättning organisk tillväxt, valutajusterat, %	-9,7	37,7	13,1	2,9	6,0
Bruttoresultat, Mkr	3 859	4 160	3 230	2 829	2 626
Bruttovinstmarginal, %	38,1	40,1	41,3	40,2	40,5
EBITDA, Mkr	1 906	2 493	1 737	1 383	1 238
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	1 706	2 340	1 591	1 195	1 163
Rörelsemarginal, %	16,8	22,5	20,3	17,0	17,9
Årets resultat, Mkr	1 275	1 790	1 166	883	837
Finansiell ställning och nyckeltal					
Totala tillgångar, Mkr	11 679	10 192	8 448	8 285	7 697
Eget kapital, Mkr	6 553	5 815	5 253	4 330	4 012
Nettoskuld, Mkr	2 868	1 467	384	2 119	1 974
Skuldsättningsgrad, x	1,5	0,6	0,2	1,5	1,6
Soliditet, %	56,1	57,1	62,2	52,3	52,1
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	616	1 128	1 614	1 030	606
Investeringar exkl rörelseförvärv, Mkr	444	507	173	161	179
Övriga nyckeltal					
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	104,6	104,6	103,8	103,2	103,0
Resultat per aktie, före utspädning, kr	12,19	17,12	11,23	8,56	8,13
Ordinarie utdelning i procent av resultat per aktie, %	75	76	71	–	86
Ordinarie utdelning i procent av årets resultat, %	75	76	72	–	86
Extra utdelning i procent av årets resultat, %	–	–	67	–	–
Genomsnittligt antal anställda	2 799	3 303	2 669	2 422	2 356

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 164 of 169.

20230626235321

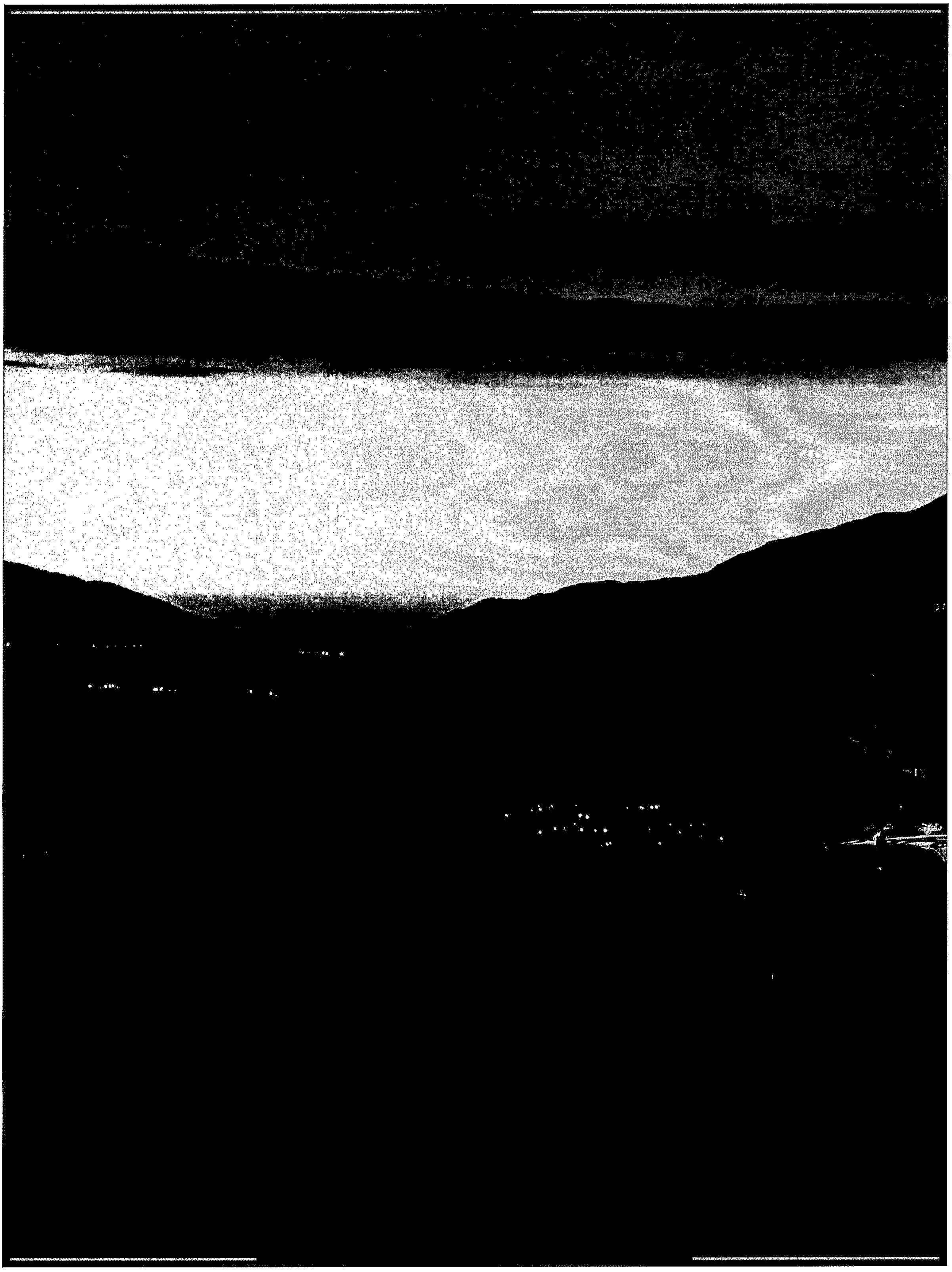
Våra tillverkningsenheter

Thule Group har sedan grundandet 1942 fokuserat på innovativ produktutveckling och att äga alla rättigheter till de produkter som utvecklas. För att säkerställa långsiktigt hållbarhetsfokus och kvalitetstänkande innebär detta även att företaget kontinuerligt utvecklat en mycket djup och gedigen tillverkningskompetens. Beslutet för hur, var och vem själva tillverkningen görs bygger på ett pragmatiskt långsiktigt resonemang där vi som koncern väljer när det är mest logiskt att tillverkningen görs internt och när den görs externt. Faktorer som påverkar sådana beslut är säkerställande av kvalitet, ekonomiska faktorer samt skydd av intellektuella rättigheter. I dagsläget har koncernen nio välinvesterade moderna tillverkningsenheter med olika fokus, med placering i eller nära våra stora marknader.

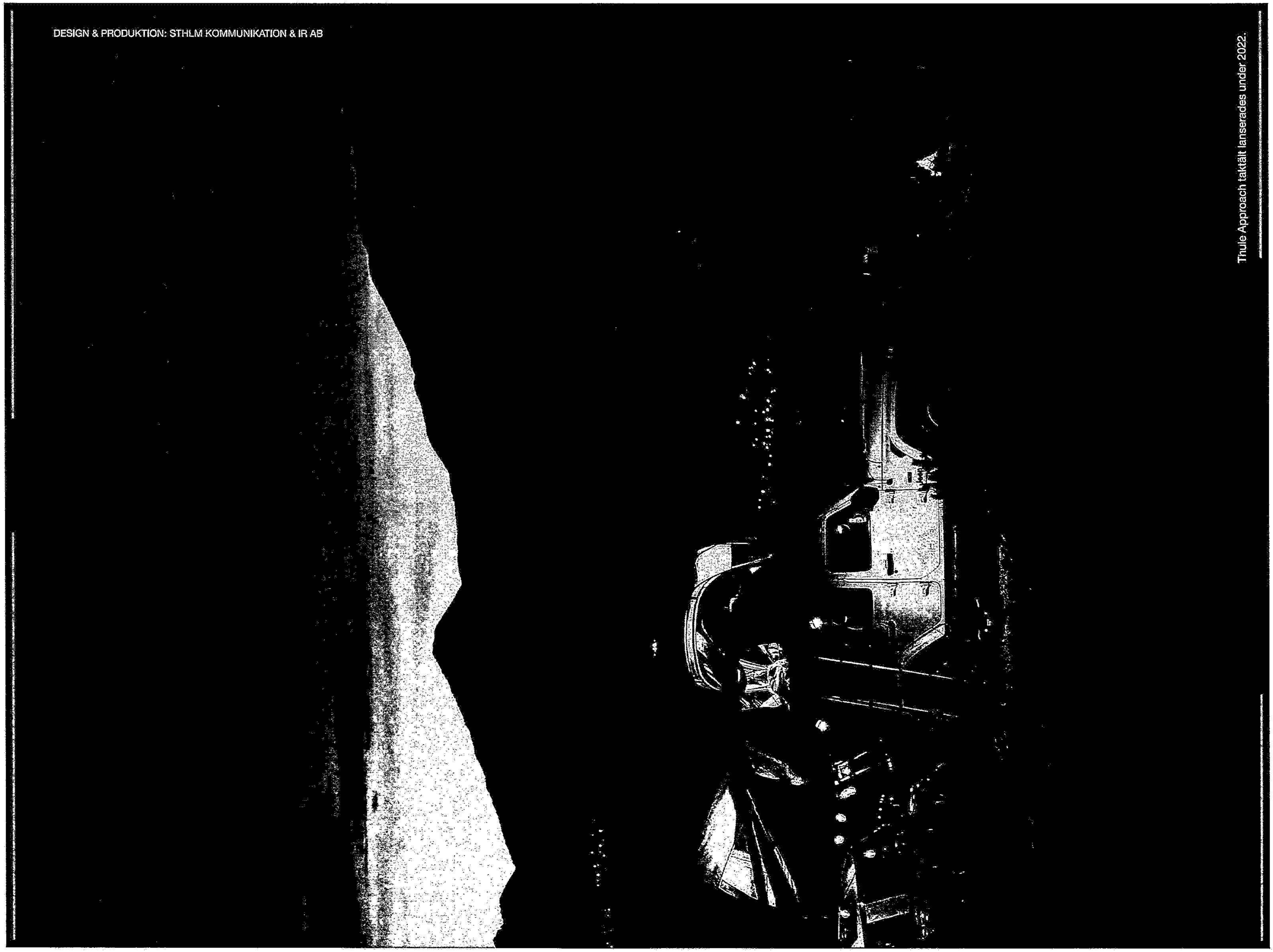


Kategori	Tillverkningsstrategi
Sport&Cargo Carriers	Huvudsakligen egen montering med begränsad anskaffning av färdiga varor
RV Products	Huvudsakligen egen montering med begränsad anskaffning av färdiga varor
Juvenile & Pet	Kombination av egen montering och anskaffning av färdiga varor
Packs, Bags & Luggage	Huvudsakligen anskaffning av färdiga varor

TeamEngine Document E-Sign ID: BFE912BF-14B5-42C7-A4A1-633C79635341. Page 165 of 169.



DESIGN & PRODUKTION: STHLM KOMMUNIKATION & IR AB



Thule Approach taktält lanserades under 2022.

20230523023524

Thule Group AB
Fosievägen 13,
214 31 Malmö
Sverige

Tel: 040-635 90 00

thulegroup.com
info@thule.com

Thule Group»

20230623523

Mattias Ankarberg
Mattias Ankarberg
E-mail: mattias.ankarberg@byggmax.se
Role: Board member
Verified by Mobile BankID
2023-03-30 09:09 CEST

Johan Westman
Johan Westman
E-mail: johan.westman@aak.com
Role: Board member
Verified by Mobile BankID
2023-03-30 09:10 CEST

Hans Eckerström
Hans Eckerström
E-mail: hanseckerstrom@hotmail.com
Role: Chairman
Verified by Mobile BankID
2023-03-30 09:35 CEST

Jan Magnus Welander
Jan Magnus Welander
E-mail: magnus.welander@thule.com
Role: President and CEO
Verified by Mobile BankID
2023-03-30 09:36 CEST

Helene Mellquist
Helene Mellquist
E-mail: helene.mellquist@volvo.com
Role: Board member
Verified by Mobile BankID
2023-03-30 09:41 CEST

Sarah McPhee
Sarah McPhee
E-mail: sarah.mcphee@maam.se
Role: Ms
Verified by Mobile BankID
2023-03-30 09:49 CEST

Helene Willberg
Helene Willberg
E-mail: helene.willberg@gmail.com
Role: Board member
Verified by Mobile BankID
2023-03-30 11:00 CEST

Therese Reuterswärd
Therese Reuterswärd
E-mail: therese.reutersward@gmail.com
Role: Board member
Verified by Mobile BankID
2023-03-30 12:26 CEST

Eric Salander
Eric Salander
E-mail: eric.salander@pwc.com
Role: Ansvarig Revisor
Verified by Mobile BankID
2023-03-30 12:55 CEST

Neda Feher
Neda Feher
E-mail: neda.feher@pwc.com
Verified by Mobile BankID
2023-03-30 13:02 CEST

20230626623526

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr 556770-6311

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 36–52 samt 131–153 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 30 mars 2023

PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Signerat 2023-03-30 11:50:17 UTC

Oneflow ID 4646799 Sida 1 / 2

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2023-03-30 11:50:17 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: NEDA FEHER NIKOLIC — Datum

Neda Feher

Director

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2023-03-30 11:29:20 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: Eric Gunnar Salander — Datum

Eric Salander

Partner

Leveranskanal: E-post

20230623527

20230626235528

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr 556770-6311

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Thule Group AB (publ) för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 70–77. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 54–126 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 70–77. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar. Utifrån detta, valde vi vilka bolag inom koncernen som ansågs väsentliga samt fastställde vilka revisionsinsatser som skulle utföras på dessa bolag. Totalt har 9 bolag, i olika grad, bedömts som väsentliga. Enheter som ej ansetts vara väsentliga har granskats av koncernteamet genom en översiktlig analys. Merparten av de enheter som inte omfattas av koncernrevisionen är föremål för lagstadgad revision i respektive land.

Det centrala revisionsteamet har under året haft digitala och fysiska möten med några av de större enheterna i koncernen i syfte att skapa en förståelse för verksamheten i dessa länder, efterlevnaden av koncernens interna kontroll ramverk, inklusive processen för finansiell rapportering. Koncernrevisionsteamet har därutöver, bland annat, utfört granskningen av moderbolaget, konsolideringen, årsredovisningen samt väsentliga antaganden och bedömningar. Baserat på genomförda granskningsinsatser ovan, bedömer vi att vi har erhållit tillräckliga revisionsbevis för att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Signerat 2023-03-30 11:51:10 UTC
Oneflow ID 4646822 Sida 1 / 5

20230602623529

Särskilt betydelsefullt område	Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Nedskrivningsprövning av goodwill

Koncernen redovisade per den 31 december 2022 goodwill om 4 963 Mkr, vilket framgår av not 16 där fördelning av goodwill och övriga immateriella tillgångar presenteras. Det redovisade värdet har varit föremål för en nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar. Nedskrivningsprövning har gjorts för koncernen som en kassagenererande enhet.

Prövningarna innefattar att koncernen måste göra framtidsbedömningar om verksamheternas både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida produktlanseringar, prishöjningar och marknadssatsningar.

I not 1 avsnitt Nedskrivningar och not 16 framgår hur koncernen gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden om uthållig tillväxttakt, kapitalkostnad (WACC) och känslighetsanalyser.

I vår revision har vi fokuserat på att bedöma om det finns en risk för att det skulle finnas ett nedskrivningsbehov av goodwill. Vi har stämt av viktiga antaganden mot bolagets budget och strategiska plan, där det även ingår att ta ställning till företagsledningens antaganden och bedömningar. Detta har gjorts genom en analys av hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts, samt utmanat antaganden kopplat till de delarna som har störst påverkan på nedskrivningsbedömningen såsom tillväxt, resultatmarginaler och kapitalkostnad (WACC).

Vi har även genom egna känslighetsanalyser testat säkerhetsmarginalerna för den kassagenererande enheten och utifrån dessa tester bedömt risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå. Som en del i vår revision har vi även bedömt den beräkningsmodell som ledningen använder. Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–53 och 131-165. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten som vi inhämtat före datumet för denna revisionsberättelse och som finns tillgänglig på bolagets hemsida i samband med publicering av detta dokument. Den andra informationen, utöver hållbarhetsrapporten och vårt yttrande avseende denna, utgör inte årsredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

✓ Signerat 2023-03-30 11:51:10 UTC Oneflow ID 4646822 Sida 2 / 5

20230327223330

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Thule Group AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen,

- årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Thule Group AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet. Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden
Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Thule Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Signerat 2023-03-30 11:51:10 UTC
Oneflow ID 4646822 Sida 3 / 5

20230626233534

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen.

Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten enlighet med årsredovisningslagen.
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 70–77 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.
Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till Thule Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 26 april 2022 och har varit bolagets revisor sedan 26 april 2017.

Malmö den 30 mars 2023

PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Signerat 2023-03-30 11:51:10 UTC
Oneflow ID 4646822 Sida 4 / 5

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2023-03-30 11:51:10 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: NEDA FEHER NIKOLIC — Datum

Neda Feher

Director

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2023-03-30 11:30:02 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: Eric Gunnar Salander — Datum

Eric Salander

Partner

Leveranskanal: E-post

20230626233332