20260209002297

ÅRSREDOVISNING

2024/09/01 - 2025/08/31

för

Acne Studios AB
556504-7726

FASTSTÄLLELSEINTYG

Undertecknad styrelseledamot i Acne Studios AB intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen stämmer överens med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen för företaget har fastställts på årsstämma den 19 november 2025. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stockholm 2025-11-19

Mattias Magnusson

ÅRSREDOVISNING

2024-09-01--2025-08-31

för

Acne Studios AB
556504-7726

Årsredovisningen omfattar: **Sida**

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	4
Balansräkning	5
Rapport över förändringar i eget kapital	7
Kassaflödesanalys	8
Noter	9

Document ID 09222115557562598528 Signed MM, MS, JJ, CC

20260209002999

Acne Studios AB
556504-7726

ÅRSREDOVISNING FÖR ACNE STUDIOS AB

Styrelsen och verkställande direktören för Acne Studios AB avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2024-09-01--2025-08-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Verksamhetens art och inriktning
Bolaget bedriver design, distribution och marknadsföring av konfektion via helägda dotterbolag och externa återförsäljare.

Ägarförhållanden
Bolaget ingår i en koncern i vilken Acne Studios Holding AB, org nr 556689-0843, med säte i Stockholm är moderbolag.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
Under året har Acne Studios-koncernen uppvisat tillväxt med en ökning av intäkterna på +10 % jämfört med föregående år. Denna tillväxt drivs särskilt av Acne Studios egen distribution (direkt-till-kund-kanaler), där en ökning på +18 % jämfört med föregående år har uppnåtts.

Under räkenskapsåret 24/25 har nya butiker öppnats i Japan (1 butik och 1 outlet), Korea (3 butiker), Kina (3 butiker) och USA (1 butik). Höjdpunkten var öppningen av Acne Studios nya flaggskeppsbutik i Aoyama, Tokyo i juli 2025.

Ett nytt bolag har startats i Thailand för att driva expansionen på den thailändska marknaden, med den första egna butiken i Bangkok. Öppningen av denna butik är planerad till den 30 oktober 2025.

Vidare har totalt sex butiker stängts under året i Tyskland, Frankrike, Sverige och Korea.

Flerårsjämförelse

(Tkr)	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Nettoomsättning	2 497 071	2 155 833	2 176 239	1 938 999	1 685 375
Resultat e. finansiella poster	398 269	283 448	120 257	361 765	419 634
Balansomslutning	1 565 855	1 333 585	1 238 993	1 138 714	1 003 887
Soliditet [1]	50,0%	40,1%	37,4%	45,4%	72,9%
Medelantal anställda	252	254	213	237	218

[1] Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Document ID 09222115557562598528 Signed MM, MS, JJ, CC

20260209003000

Acne Studios AB
556504-7726

Framtida utveckling / Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
Företagets tillväxt förväntas fortsätta under kommande år primärt drivet av ökad internationell försäljning och utvidgad egen distribution, men utvecklingen är fortsatt starkt modeberoende.

Hållbarhetsupplysningar
Bolaget avlämnar ingen egen hållbarhetsrapport, utan omfattas av den hållbarhetsrapport som lämnas i årsredovisningen för moderbolaget i koncernen Acne Studios Holding AB, organisationsnummer 556689-0843 med säte i Stockholm, Sverige.

Resultatdisposition
Förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel	
Balanserat resultat	181 755
Årets resultat	337 121
	518 876
Styrelsen föreslår att	
till aktieägarna utdelas	100 000
i ny räkning balanseras	418 876
i ny räkning överföres	**518 876**

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen
Styrelsen för Acne Studios AB, 556504-7726, föreslår att årsstämman 2025 fattar beslut om vinstutdelning, enligt vad som anges nedan. Det noteras att styrelsen därtill föreslår att 418 875 977 kronor balanseras i ny räkning. Av tillgängliga vinstmedel om 518 875 977 kronor, föreslås utdelning ske med ett belopp om totalt 100 000 000 kronor.

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Hänsyn har även tagits till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat-och balansräkning, rapport över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalys samt noter. Alla belopp uttrycks i KSEK där ej annat anges.

20260209003O1

Acne Studios AB
556504-7726

RESULTATRÄKNING

	Not	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4,5	2 497 071	2 155 833
Övriga rörelseintäkter	6	1 413	1 765
		2 498 484	**2 157 598**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	5	-892 928	-869 724
Övriga externa kostnader	7,8	-824 649	-643 079
Personalkostnader	9	-314 063	-304 536
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10	-17 600	-16 367
Övriga rörelsekostnader	11	0	-331
Rörelseresultat		**449 243**	**323 561**
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	12	18 021	21 006
Resultat från andelar i koncernföretag	17	15 648	0
Räntekostnader och liknande kostnader	13	-84 643	-61 119
Resultat efter finansiella poster		**398 269**	**283 448**
Bokslutsdispositioner	23		
Avsättning till periodiseringsfond		0	-83 000
Återföring från periodiseringsfond		25 000	37 900
Resultat före skatt		**423 269**	**238 348**
Skatt på årets resultat	14	-86 148	-49 170
ÅRETS RESULTAT		**337 121**	**189 178**

Document ID 09222115557562598528 Signed MM, MS, JJ, CC

20260209003O2

Acne Studios AB
556504-7726

BALANSRÄKNING

	Not	2025-08-31	2024-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	41 006	42 240
		41 006	**42 240**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	16	21 721	25 282
		21 721	**25 282**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	17	68 910	39 911
Fordringar hos koncernföretag	18	271 750	294 086
Fordringar till kreditinstitut	21	37 774	0
Uppskjuten skattefordran	14	2 920	0
Andra långfristiga fordringar	19	96	98
		381 450	**334 095**
Summa anläggningstillgångar		**444 177**	**401 617**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		141 313	121 382
Förskott till leverantörer		15 059	12 188
		156 372	**133 570**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		77 311	98 140
Fordringar hos koncernföretag		821 330	644 499
Övriga fordringar		11 670	4 981
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	50 680	49 930
		960 991	**797 550**
Kassa och bank			
Kassa och bank		4 316	848
		4 316	**848**
Summa omsättningstillgångar		**1 121 679**	**931 968**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 565 855**	**1 333 585**

Document ID 09222115557562598528 Signed MM, MS, JJ, CC

20260209003O3

Acne Studios AB
556504-7726

BALANSRÄKNING

	Not	2025-08-31	2024-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	22	204	204
Reservfond		3 430	3 430
		3 634	**3 634**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		181 755	62 731
Årets resultat		337 121	189 178
		518 876	**251 909**
Summa eget kapital		**522 510**	**255 543**
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond	23	333 400	358 400
		333 400	**358 400**
Avsättningar			
Provision	24	343	1 604
		343	**1 604**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	21	0	79 802
Leverantörsskulder		201 570	137 282
Skulder till koncernföretag	25	361 899	406 057
Aktuella skatteskulder		61 913	24 477
Övriga kortfristiga skulder		4 003	9 778
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	80 216	60 642
		709 601	**718 038**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 565 855**	**1 333 585**

20260209003O4

Acne Studios AB
556504-7726

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(Tkr)

	Bundet eget kapital		*Fritt eget kapital*		
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	**Summa eget kapital**
Ingående balans per 1 September 2023	**204**	**3 430**	**141 044**	**71 686**	**216 364**
Disposition av föregående års resultat			71 686	-71 686	0
Årets resultat				189 178	189 178
Transaktioner med ägare:					
Utdelningar			-150 000		-150 000
Summa transaktioner med aktieägare	**0**	**0**	**-150 000**	**0**	**-150 000**
Utgående balans per 31 Augusti 2024	**204**	**3 430**	**62 731**	**189 178**	**255 543**

	Bundet eget kapital		*Fritt eget kapital*		
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	**Summa eget kapital**
Ingående balans per 1 September 2024	**204**	**3 430**	**62 731**	**189 178**	**255 543**
Disposition av föregående års resultat			189 178	-189 178	0
Årets resultat				337 121	337 121
Transaktioner med ägare:					
Utdelningar			-70 000		-70 000
Likvidation dotterbolag			-154		-154
Summa transaktioner med aktieägare	**0**	**0**	**-70 154**	**0**	**-70 154**
Utgående balans per 31 Augusti 2025	**204**	**3 430**	**181 756**	**337 121**	**522 510**

20260209003O5

Acne Studios AB
556504-7726

KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)	Not	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		423 269	238 348
varav erhållen ränta		19 456	14 686
varav erlagd ränta		-6 913	-11 500
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:	27	30 951	62 211
Betald inkomstskatt		-51 620	4 327
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**402 600**	**304 886**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-19 931	39 668
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		7 042	-44 060
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-181 428	129 396
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**208 283**	**429 890**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar		-12 639	-8 798
Förvärv av inventarier		-166	-3 366
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		15 650	109
Förvärv av koncernföretag		-29 153	0
Aktieägartillskott till koncernföretag		0	-25 047
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-26 308**	**-37 102**
Finansieringsverksamheten			
Amorterade lån		0	-100 000
Förändring checkkredit		-107 998	-56 698
Långfristiga lån till koncernföretag		-510	-86 075
Utbetald utdelning		-70 000	-150 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-178 508**	**-392 773**
Årets kassaflöde		**3 467**	**15**
Likvida medel vid årets början		**848**	**833**
Likvida medel vid årets slut		**4 316**	**848**

Document ID 09222115557562598528 Signed MM, MS, JJ, CC

20260209003306

NOTER

Not 1 Allmän information

Acne Studios AB med organisationsnummer 556504-7726 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Floratagen 13, Stockholm. Företagets verksamhet omfattar design, distribution och marknadsföring av konfektion via dotterbolag.

Moderföretag i den största koncernen som Acne Studios AB är dotterföretag till är Acne Studios Holding AB, org.nr. 556689-0843, med säte i Stockholm.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3").

Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Acne Studios ABs intäkter består i huvudsak av

Varuförsäljning
Intäkter från försäljning av varor redovisas när varorna levererats och äganderätten har överförts till kunden, varmed samtliga villkor nedan är uppfyllda:
- Företaget har överfört de väsentliga risker och fördelar som är förknippade med varornas ägande,
- företaget inte längre har något sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utövar inte heller utövar någon reell kontroll över de sålda varorna,
- inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt,
- de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget, och
- de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Utdelning och ränteintäkter
Utdelning redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

Utländsk valuta

Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta
Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Document ID 09222115557562598528 Signed MM, MS, JJ, CC

20260209003O7

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Företaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Avgifter för avgiftbestämda pensionsplaner kostnadsförs löpande.

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Inkomstskatter
Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt
Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt
Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur företaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden
Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

Immateriella tillgångar
Anskaffning genom separata förvärv
Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 5-10 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Borttagande från balansräkningen
En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

20260209003O8

Acne Studios AB
556504-7726

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas.

För tillgångar som delats upp i komponenter räknas utgifter för utbyte av sådan komponent in i tillgångens redovisade värde. Motsvarande gäller för tillkommande nya komponenter. För tillgångar som inte har delats upp i komponenter räknas tillkommande utgifter som är väsentliga in i tillgångens redovisade värde när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen, och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas är den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar:	
Inventarier	5 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar
Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som företaget beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har företaget använt budget och prognoser för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

20260209003O9

Acne Studios AB
556504-7726

Andelar i koncernföretag
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när företaget blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när företaget förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Långfristiga fordringar samt långfristiga skulder värderas vid det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Låneutgifter periodiseras som en del i lånets räntekostnad enligt effektivräntemetoden (se nedan).

Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar
Vid varje balansdag utvärderar företaget om det finns indikationer på att en eller flera finansiella anläggningstillgångar minskat i värde. Exempel på sådana indikationer är betydande finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller att det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs.

För finansiella anläggningstillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan.

Varulager
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först- in-först-ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är försäljningsvärdet efter avdrag för beräknade kostnader som direkt kan hänföras till försäljningstransaktionen.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter för inköp, tillverkning samt andra utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. I anskaffningsvärdet för en egentillverkad tillgång ingår, utöver sådana kostnader som direkt kan hänföras till produktionen av tillgången, en skälig andel av indirekta tillverkningskostnader.

Avsättningar
Avsättningar redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

E-handel returreserv redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Reserven baseras på en beräknad avkastningsgrad, på returbeloppet i månad 1 befintligt räkenskapsår, relaterad från försäljningen i månad 12 förgående räkenskapsår. Detta förhållande tillämpas sedan på försäljningen per balansdagen.

Omstruktureringsreserv
En avsättning för omstrukturering av verksamhet redovisas då företaget måste fullfölja omstruktureringen till följd av en legal eller informell förpliktelse. En informell förpliktelse föreligger när företaget har en fastställd och utförlig omstruktureringsplan och de som berörs har en välgrundad uppfattning om att omstruktureringen kommer att genomföras.

Aktieägartillskott
Aktieägartillskott som en ägare lämnar redovisas som en ökning av andelens redovisade värde. Aktieägartillskott som en ägare erhåller redovisas direkt i fritt eget kapital.

20260209003 10

Acne Studios AB
556504-7726

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen visar företagets förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

För att upprätta de finansiella rapporterna gör företagsledningen bedömningar och uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Bolagets försäljning är säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av färdigställda produkter. Övervägande delen av produkterna är starkt modeberoende och det finns risk för att priser senare måste sättas ner eller att produkter måste kasseras. I bokslutet görs nedskrivning för inkurans baserat på historiska utfall och produktens ålder. Årets resultat har påverkats negativt med 1,5 MSEK (2,4 MSEK) för inkuransjustering. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

20260209003111

Acne Studios AB
556504-7726

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättning per geografisk marknad	2024/2025	2023/2024
Sverige	111 816	113 226
Övriga Norden	58 879	59 303
Övriga Europa	647 753	634 437
Nordamerika	293 866	402 170
Japan	355 260	241 293
Australien	23 242	71 992
Hong Kong	59 438	56 419
Kina	717 888	441 525
Övriga världen	228 929	135 468
Summa	**2 497 071**	**2 155 833**

Not 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	2024/2025	2023/2024
Försäljning som avser koncernföretag	1 639 994	1 562 005
Inköp som avser koncernföretag	613 624	306 319

Not 6 Övriga rörelseintäkter

	2024/2025	2023/2024
Övrigt	1 413	1 765
	1 413	**1 765**

Not 7 Upplysning om ersättning till revisorn

	2024/2025	2023/2024
KPMG		
revisionsuppdrag	1 262	1 630
Övriga		
övriga tjänster	219	0
Summa	**1 481**	**1 630**

Not 8 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasetagare

Företaget är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende kontorshyra och lagerhyra. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 25 585 Tkr (27 283 Tkr). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2024/2025	2023/2024
Inom ett år	23 409	27 188
Senare än ett år men inom fem år	100 125	105 206
Senare än fem år	37 548	58 316
Summa	**161 083**	**190 710**

Document ID 09222115557562598528 Signed MM, MS, JJ, CC

20260209000312

Acne Studios AB
556504-7726

Not 9 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2024/2025		2023/2024	
Medeltalet anställda	**Antal anställda**	**Varav antal kvinnor**	**Antal anställda**	**Varav antal kvinnor**
	252	156	254	144
Totalt	**252**	**156**	**254**	**144**

	2025-08-31	2024-08-31
Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen		
Kvinnor:		
styrelseledamöter	0	0
andra personer i företagets ledning inkl VD	3	4
Män:		
styrelseledamöter	3	3
andra personer i företagets ledning inkl VD	5	7
Totalt	**11**	**14**

Löner, andra ersättningar m m
Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

	2024/2025	2023/2024
Styrelse och VD:		
Löner och ersättningar	18 132	12 676
- varav bonus	6 924	1 586
Sociala kostnader	5 697	3 983
Pensionskostnader	460	420
Total	**24 289**	**17 079**

	2024/2025	2023/2024
Övriga anställda:		
Löner och ersättningar	186 741	180 188
Sociala kostnader	61 783	59 787
Pensionskostnader	10 985	10 457
Total	**259 509**	**250 432**

Avtal om avgångsvederlag
Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6-12 månader. Inga avtal om avgångsvederlag finns.

Not 10 Avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar

	2024/2025	2023/2024
Övriga immatriella anläggningstillgångar	-13 873	-11 197
Inventarier	-3 727	-5 170
Summa	**-17 600**	**-16 367**

Document ID 09222115557562598528 Signed MM, MS, JJ, CC

20260209003 13

Acne Studios AB
556504-7726

Not 11 Övriga rörelsekostnader

	2024/2025	2023/2024
Nedskrivning av Wholesales Selfridge	0	-331
Summa	**0**	**-331**

Not 12 Övriga ränteintäkter och liknande intäkter

	2024/2025	2023/2024
Ränteintäkter	1 715	2 625
Ränteintäkter, koncernföretag	16 306	18 381
Summa	**18 021**	**21 006**

Not 13 Räntekostnader och liknande kostnader

	2024/2025	2023/2024
Räntekostnader	-5 567	-10 797
Kursdifferenser	-79 076	-50 322
Summa	**-84 643**	**-61 119**

Not 14 Skatt på årets resultat

	2024/2025	2023/2024
Aktuell skatt	-89 068	-49 170
Uppskjuten skatt	2 920	0
Skatt på årets resultat	**-86 148**	**-49 170**

Avstämning av effektiv skatt

Resultat före skatt	423 269	238 348
Skattekostnad 20.6 %	-87 193	-49 100
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-692	-643
Ej skattepliktiga intäkter	3 224	49
Schablonintäkt periodiseringsfond	-1 653	-1 691
Tillägg på återförd periodiseringsfond	-	-468
Omvärdering skatt under året	-	2 683
Skatt hänförlig till utländsk filial	167	0
Summa	**-86 148**	**-49 170**

Not 15 Övriga immateriella anläggningstillgångar

	2025-08-31	2024-08-31
Ingående anskaffningsvärde	70 474	43 961
Inköp	12 639	8 798
Omklassificeringar		17 715
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**83 113**	**70 474**
Ingående avskrivningar	-28 234	-17 037
Årets avskrivningar	-13 873	-11 197
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-42 107**	**-28 234**
Utgående redovisat värde	**41 006**	**42 240**

Document ID 09222115557562598528 Signed MM, MS, JJ, CC

20260209003 14

Acne Studios AB
556504-7726

Not 16 Inventarier, verktyg och installationer

	2025-08-31	2024-08-31
Ingående anskaffningsvärden	115 406	129 755
Inköp	2 929	3 366
Omklassificeringar	-2 763	-17 715
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**115 572**	**115 406**
Ingående avskrivningar	-90 124	-85 712
Årets avskrivningar	-3 727	-4 412
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-93 851**	**-90 124**
Utgående redovisat värde	**21 721**	**25 282**

Not 17 Andelar i koncernföretag

	2025-08-31	2024-08-31
Ingående anskaffningsvärden	39 911	14 863
Aktieägartillskott Acne Studios Korea LLC		25 048
Likvidation Acne Denmark ApS	-154	0
Förvärv av Acne Studios (Thailand) Co. Ltd	29 153	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**68 910**	**39 911**
Utgående redovisat värde	**68 910**	**39 911**

Acne Studios AB förvärvade 99,9% av aktierna i Acne Studios (Thailand) Co Ltd. under räkenskapsåret.
Acne Studios AB har under året likviderat dotterbolaget Acne Denmark ApS. Detta har resulterat i en resultatpost på 15 648 tkr.

Företagets innehav av andelar i koncernföretag

				Redovisat värde	
Företagets namn	**Kapital-andel**	**Rösträtts-andel**	**Antal andelar**	**2025-08-31**	**2024-08-31**
Acne Retail AB	100%	100%	1 000	100	100
Acne Denmark ApS	-	-		0	154
Acne France SAS	100%	100%	740	348	348
Acne Norway AS	100%	100%	1 000	128	128
Acne Studios Germany GmbH	100%	100%	1	231	231
Acne Ltd	100%	100%	1 000	0	0
Acne Corp	100%	100%	1	0	0
Acne Aoyama Co Ltd	100%	100%	2 505	2 004	2 004
Acne Studios Australia Pty Ltd	100%	100%	10 000	59	59
Acne Studios Italia Srl	100%	100%	10 000	93	93
Acne Studios Hong Kong Ltd	100%	100%	10 000	1 204	1 204
Acne Studios China Co Ltd	100%	100%	500 000	6 525	6 525
Acne Studios Canada Inc	100%	100%	100	1	1
Acne Studios (Singapore) PTE.LTD	100%	100%	500 000	3 939	3 939
Acne Studios Korea LLC	100%	100%	2 000	25 125	25 125
Acne Studios (Thailand) Co. Ltd	99,9%	99,9%	999	29 153	0
Summa				**68 910**	**39 911**

Document ID 09222115557562598528 Signed MM, MS, JJ, CC

20260209003 15

Acne Studios AB
556504-7726

Företagets namn	Org.nr	Säte
Acne Retail AB	556642-9683	Stockholm
Acne Denmark ApS	28106483	Köpenhamn
Acne France SAS	489206276	Paris
Acne Norway AS	989781707	Oslo
Acne Studios Germany GmbH	256444872	München
Acne Ltd	6539761	London
Acne Corp	EIN 37-1624968	New York
Acne Aoyama Co Ltd	0104-01-101953	Tokyo
Acne Studios Australia Pty Ltd	163452113	Sydney
Acne Studios Italia Srl	9245200960	Milano
Acne Studios Hong Kong Ltd	2424698	Hong Kong
Acne Studios China Co Ltd	91310000MA1FY55TOF	Shanghai
Acne Studios (Thailand) Co. Ltd	504-87-02307	Seoul
Acne Studios Canada Inc	2869949	Toronto
Acne Studios (Singapore) PTE.LTD	202228586D	Singapore
Acne Studios (Thailand) Co. Ltd	0105567224817	Bangkok

Not 18 Fordringar hos koncernföretag

	2025-08-31	2024-08-31
Ingående anskaffningsvärden	294 086	208 011
Tillkommande fordringar		93 692
Reglerade fordringar		-7 617
Orealiserad valutakursdifferens	-22 336	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**271 750**	**294 086**
Utgående redovisat värde	**271 750**	**294 086**

Not 19 Andra långfristiga fordringar

	2025-08-31	2024-08-31
Ingående anskaffningsvärde	201	310
Tillkommande fordringar		38
Reglerade fordringar		-147
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**201**	**201**
Ingående nedskrivningar	-103	-103
Årets nedskrivningar	-2	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-105**	**-103**
Utgående redovisat värde	**96**	**98**

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2025-08-31	2024-08-31
Förutbetalda hyror	1 833	2 061
Upplupna intäkter	8 298	9 732
Övriga förutbetalda kostnader	40 549	38 137
Summa	**50 680**	**49 930**

20260209003316

Acne Studios AB
556504-7726

Not 21 Checkräkningskredit

	2025-08-31	2024-08-31
Beviljad checkräkningskredit uppgår till:	250 000	250 000
Utnyttjad kredit	-	79 802

Acne Studios AB är toppinnehavare av koncernens cashpool på 37 774 (-79 802) KSEK.

Not 22 Aktiekapital

Aktiekapitalet består av 2039 antal aktier med ett kvotvärde om 100 kr

Not 23 Obeskattade reserver

	2025-08-31	2024-08-31
Periodiseringsfond 2019		25 000
Periodiseringsfond 2020	39 000	39 000
Periodiseringsfond 2021	85 000	85 000
Periodiseringsfond 2022	92 500	92 500
Periodiseringsfond 2023	33 900	33 900
Periodiseringsfond 2024	83 000	83 000
Summa	**333 400**	**358 400**
Uppskjuten skatt i obeskattade reserver	**69 672**	**75 172**

Not 24 Provision

Övriga avsättningar	2025-08-31	2024-08-31
Ingående balans vid räkenskapsårets början	1 604	855
Upplösning avsättningar	-1 261	749
Vid årets slut	**343**	**1 604**

Not 25 Skulder till koncernföretag

I skulder till koncernföretag ingår fordran/skuld om 9 578 (10 859) kSEK till följd av Acne Studios AB cashpool.

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2025-08-31	2024-08-31
Personalrelaterade poster	66 803	42 659
Övriga upplupna kostnader	13 413	17 983
Summa	**80 216**	**60 642**

Document ID 09222115557562598528 Signed MM, MS, JJ, CC

20260209003 17

Acne Studios AB
556504-7726

Not 27 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2025-08-31	2024-08-31
Avskrivningar	17 600	16 367
Orealiserad valutakursvinst	55 172	12 499
Resultat vid avyttring av andelar i koncernföretag	-15 648	0
Upplupen ränta	88	-6 153
Avsättningar	-26 261	39 498
Summa	**30 951**	**62 211**

Not 28 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter	**2025-08-31**	**2024-08-31**
Företagsinteckningar	155 000	155 000
Summa	**155 000**	**155 000**

Eventualförpliktelser		
Garantier	5 606	5 606
Summa	**5 606**	**5 606**

Not 29 Koncernförhållande

Bolaget är helägt dotterbolag till Acne Studios Holding AB, org.nr. 556689-0843, med säte i Stockholm.
Bolaget är moderbolag, men med stöd av ÅRL 7 kap 2 § upprättas inte någon koncernredovisning.
Övergripande koncernredovisning upprättas av Acne Studios Holding AB.

Not 30 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets slut.

Not 31 Disposition av företagets vinst

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel	
Balanserat resultat	181 755
Årets resultat	337 121
	518 876
Styrelsen föreslår att	
till aktieägarna utdelas	100 000
i ny räkning balanseras	418 876
i ny räkning överföres	**518 876**

20260317068 13

Acne Studios AB
556504-7726
Årsredovisningens innehåll blev klart 2025-11-19
Stockholm, datum som framgår av våra elektroniska underskrifter

Mikael Schiller
Styrelsens ordförande

Mattias Magnusson
Verställande direktör och styrelseledamot

Jonny Johansson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

KPMG AB

Christel Caldefors
Auktoriserad revisor

20260209003 19

Verification

Document ID 09222115557562598528

Document

SVENSKA Acne Studios AB FY2425 FINAL
Main document
21 pages
Initiated on 2025-11-18 13:04:40 CET (+0100) by Massimo Cecchi (MC)
Finalised on 2025-11-19 11:34:00 CET (+0100)

Initiator

Massimo Cecchi (MC)
Acne Studios AB
Company reg. no. 5565047726
massimo.cecchi@acnestudios.com
+46760036667

Signatories

Mattias Magnusson (MM)
Acne Studios AB
ID number 198009232953
mattias@acnestudios.com

BankID

Mattias Magnusson

The name returned by Swedish BankID was "Tommy Mattias Magnusson"
Signed 2025-11-19 02:56:04 CET (+0100)

Mikael Schiller (MS)
Acne Studios AB
ID number 19760428-0573
mikael@acnestudios.com

BankID

Mikael Schiller

The name returned by Swedish BankID was "MIKAEL SCHILLER"
Signed 2025-11-19 08:33:30 CET (+0100)

20260209003 20

Verification

Document ID 09222115557562598528

Jonny Johansson (JJ)
Acne Studios AB
ID number 196904183438
jonny@acnestudios.com

BankID



The name returned by Swedish BankID was "Carl Jonny Stefan Johansson"
Signed 2025-11-19 10:29:55 CET (+0100)

Christel Caldefors (CC)
KPMG AB
ID number 19830924-0102
christel.caldefors@kpmg.se

BankID



The name returned by Swedish BankID was "Christel Eleonor Caldefors"
Signed 2025-11-19 11:34:00 CET (+0100)

This verification was issued by Scrive. For more information/evidence about this document see the concealed attachments. Use a PDF-reader such as Adobe Reader that can show concealed attachments to view the attachments. Please observe that if the document is printed, the integrity of such printed copy cannot be verified as per the below and that a basic print-out lacks the contents of the concealed attachments. The digital signature (electronic seal) ensures that the integrity of this document, including the concealed attachments, can be proven mathematically and independently of Scrive. For your convenience Scrive also provides a service that enables you to automatically verify the document's integrity at: https://scrive.com/verify



20260317068l0

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Acne Studios AB, org. nr 556504-7726

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Acne Studios AB för räkenskapsåret 2024-09-01—2025-08-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Acne Studios ABs finansiella ställning per den 31 augusti 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för räkenskapsåret enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Acne Studios AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Acne Studios AB för räkenskapsåret 2024-09-01—2025-08-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Penneo dokumentnyckel: 7YE1-E325N-9FUBL-ACDFZ-V1KQL

20260317068111

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Acne Studios AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm det datum som framgår av vår elektroniska signatur

KPMG AB

Christel Caldefors
Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: 77NB9-81YE1-E325N-9FUBL-ACDFZ-V1KQL

20260317068 12

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

Christel Eleonor Caldefors
Auktoriserad revisor
Serienummer: 503e0b62d62f19[...]64efac9b89310
IP: 90.230.xxx.xxx
2025-11-19 10:28:32 UTC

BankID

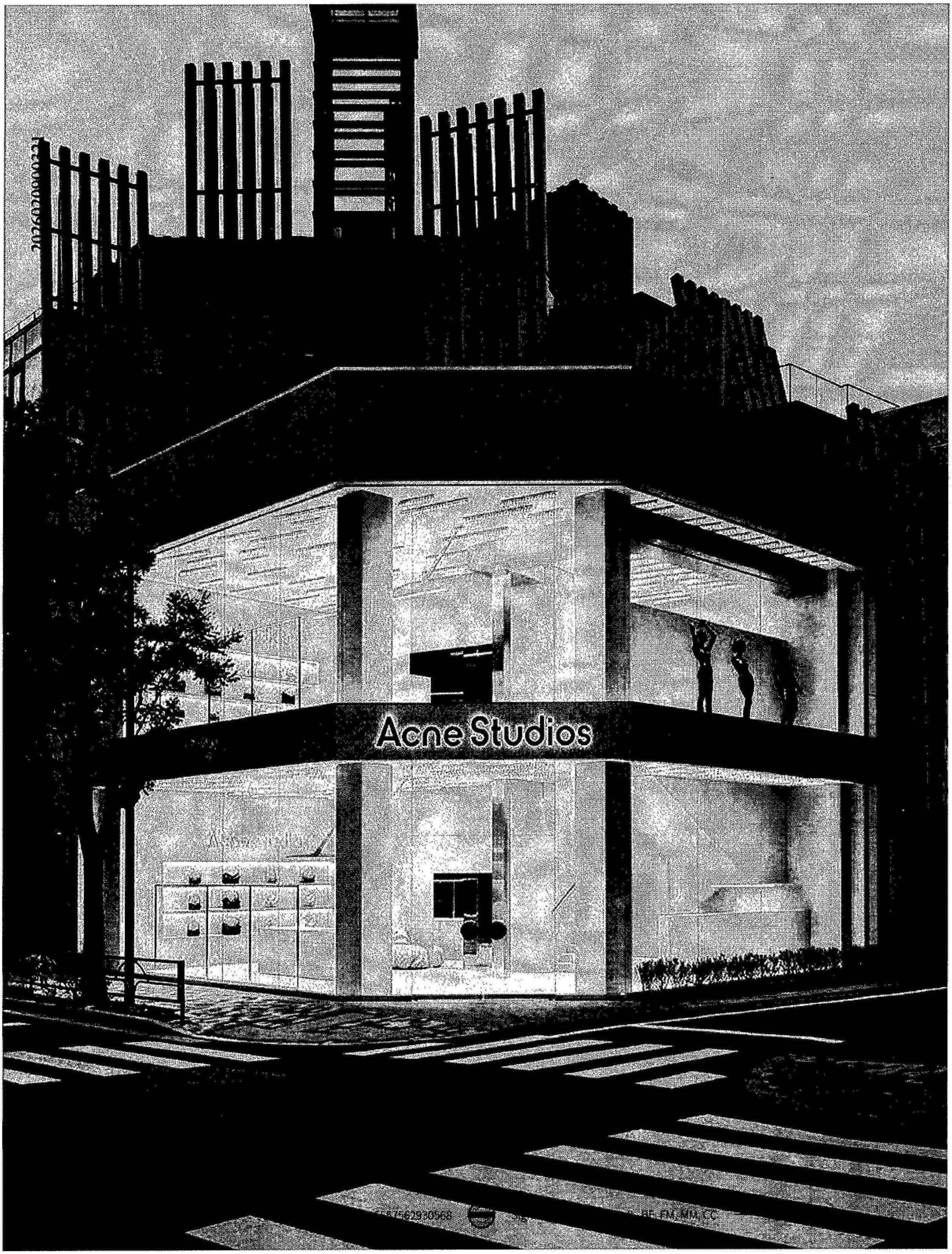
Penneo dokumentnyckel: 7NB9-8YE1-E325N-9FUBL-ACDFZ-V1KQL

Detta dokument är undertecknat digitalt via **Penneo.com**. De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill. För mer information om Penneos kvalificerade betrodda tjänster, se **https://eutl.penneo.com**.

Så här verifierar du dokumentets äkthet:
När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, **https://penneo.com/validator**, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.


Acne Studios

20260209003222

Årsredovisning

&

Koncernredovisning

Acne Studios Holding AB

Org.nr 556689-0843

Räkenskapsår 2024-09-01 – 2025-08-31

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003 23

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Acne Studios Holding AB (556689-0843) får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2024 - 31 augusti 2025.

Företaget har sitt säte i Stockholm.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor.

Information om verksamheten

Bolaget bedriver design, distribution och marknadsföring av konfektion via helägda dotterbolag.

Väsentliga händelser under året

Under året har Acne Studios-koncernen uppvisat tillväxt med en ökning av intäkterna på +10 % jämfört med föregående år. Denna tillväxt drivs särskilt av Acne Studios egen distribution (direkt-till-kund-kanaler), där en ökning på +18 % jämfört med föregående år har uppnåtts.

Under räkenskapsåret 24/25 har nya butiker öppnats i Japan (1 butik och 1 outlet), Korea (3 butiker), Kina (3 butiker) och USA (1 butik). Höjdpunkten var öppningen av Acne Studios nya flaggskeppsbutik i Aoyama, Tokyo i juli 2025.

Ett nytt bolag har startats i Thailand för att driva expansionen på den thailändska marknaden, med den första egna butiken i Bangkok. Öppningen av denna butik är planerad till den 30 oktober 2025.

Vidare har totalt sex butiker stängts under året i Tyskland, Frankrike, Sverige och Korea.

En utdelning om 150 miljoner SEK godkändes vid årsstämman den 19 december 2024.

Framtida utveckling

Företagets tillväxt förväntas fortsätta under kommande år primärt drivet av ökad internationell försäljning och utvidgad egen distribution, men utvecklingen är fortsatt starkt modeberoende.

Hållbarhetsinformation

Den lagstadgade hållbarhetsinformationen framgår av not 27.

Flerårsöversikt

Koncernen (TSEK) [1]	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Nettoomsättning	3 595 577	3 346 270	3 220 907	2 771 218
Rörelseresultat	553 707	437 414	250 241	260 118
Balansomslutning	2 624 677	2 486 181	2 517 209	2 279 106
Soliditet, (%)	43%	40%	66%[1]	69%[1]
Medelantal anställda	922	884	832	788

[1] Nyckeltal som presenteras före 1 september 2023 har ej räknats om till IFRS (RFR 2 för moderföretaget) utan presenteras i enlighet med tidigare redovisningsprinciper BFNAR 2012:1 (K3) vilket påverkar jämförbarheten mellan åren.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003324

Acne Studios Holding AB
556689-0843

Moderföretaget (TSEK)	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Nettoomsättning	2 400	2 400	2 400	2 400
Rörelseresultat	-1 081	-1 320	310	-3 389
Balansomslutning	346 947	404 051	442 215	371 364
Soliditet, (%)	97%	96%	96%	93%
Medelantal anställda	1	1	1	1

Förslag till resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Förslag till resultatdisposition

Överkursfond	39 278 000
Balanserat resultat	135 601 000
Årets resultat	123 749 000
	298 628 000

Disponeras så att:

Till aktieägare utdelas	200 000 000
Balanseras i ny räkning	98 628 000
	298 628 000

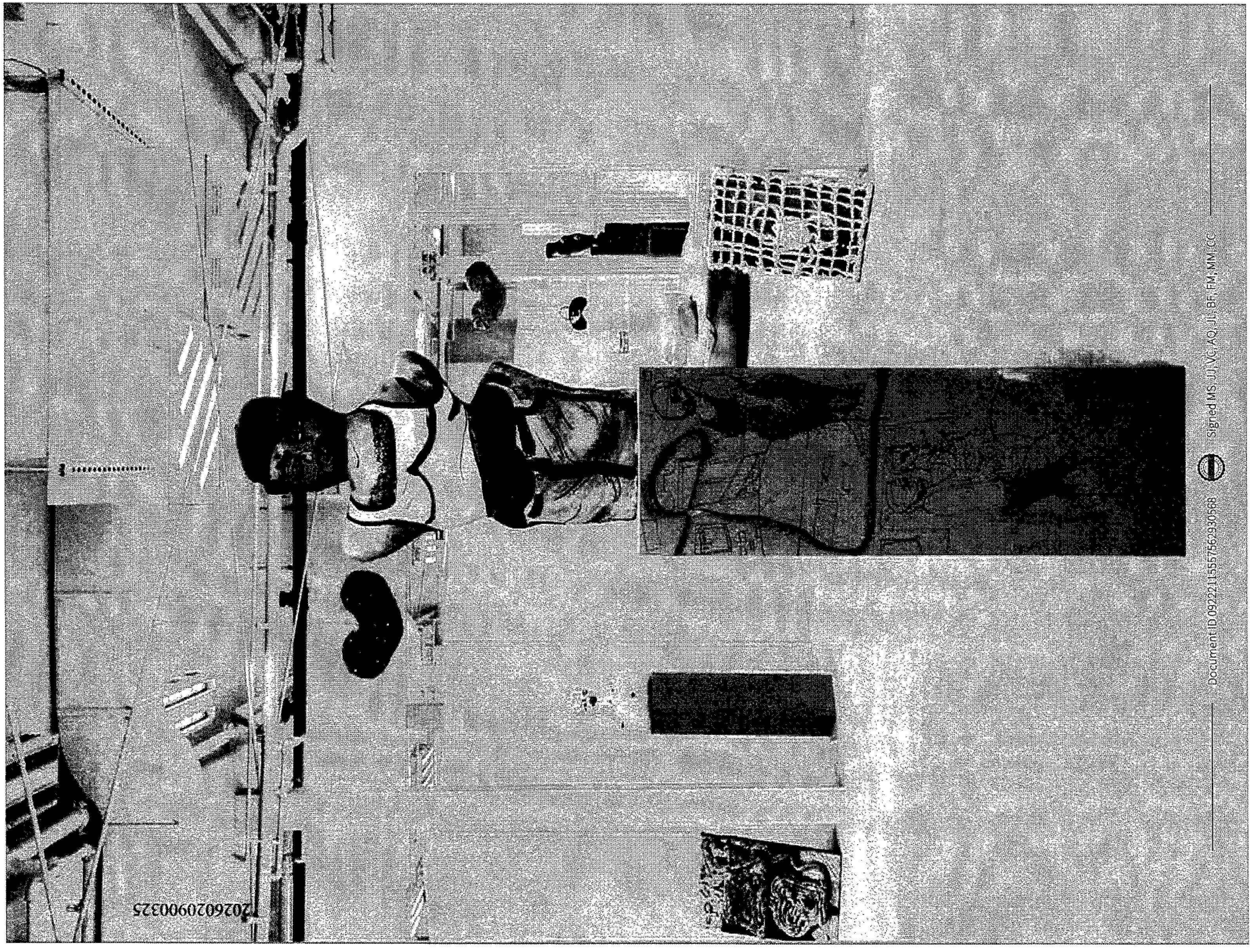
Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Styrelsen för Acne Studios Holding AB, 556689-0843, föreslår att årsstämman 2025 fattar beslut om vinstutdelning, enligt vad som anges ovan. Det noteras att styrelsen därtill föreslår att 98 628 000 kronor balanseras i ny räkning. Av tillgängliga vinstmedel om 298 628 000 kronor, föreslås utdelning ske med ett belopp om totalt 200 000 000 kronor.

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Hänsyn har även tagits till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar, rapporter över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC



Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Document ID: 0922211555756293056B

202602090032S

20260209003326

KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTATET	NOT	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3	3 595 577	3 346 270
Övriga rörelseintäkter	4	7 311	9 874
SUMMA		**3 602 888**	**3 356 144**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-947 311	-940 128
Övriga externa kostnader	5	-939 514	-840 512
Personalkostnader	6	-759 169	-715 970
Av- och nedskrivningar	12, 13, 14	-400 997	-418 403
Övriga rörelsekostnader	7	-2 190	-3 717
SUMMA		**-3 049 181**	**-2 918 731**
RÖRELSERESULTAT		**553 707**	**437 413**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter	8	3 114	3 650
Finansiella kostnader	9	-135 449	-122 658
SUMMA		**-132 335**	**-119 008**
RESULTAT FÖRE SKATT		**421 372**	**318 405**
Skatt på årets resultat	10	-98 031	-94 916
ÅRETS RESULTAT		**323 341**	**223 490**

RESULTAT PER AKTIE			
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	11	**93,97**	**64,95**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT	NOT	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
ÅRETS RESULTAT		**323 341**	**223 490**
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)			
Omräkningsdifferens	20	-44 181	-19 429
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR ÅRET, EFTER SKATT		**-44 181**	**-19 429**
ÅRETS TOTALRESULTAT (EFTER SKATT)		**279 160**	**204 061**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209090327

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING	NOT	2025-08-31	2024-08-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	12	41 046	43 447
Materiella anläggningstillgångar	13	373 791	372 098
Nyttjanderättstillgångar	14	973 168	1 086 593
Finansiella anläggningstillgångar	15	92 440	111 130
Uppskjuten skattefordran	10	37 180	30 399
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**1 517 624**	**1 643 667**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	16	504 740	437 862
Kundfordringar	15, 21	232 256	228 446
Aktuell skattefordran		26 268	24 827
Övriga fordringar	15	46 890	40 180
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	75 489	71 873
Likvida medel	15, 18, 21	221 410	39 327
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**1 107 053**	**842 514**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 624 677**	**2 486 181**

	NOT	2025-08-31	2024-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	20		
Aktiekapital		115	115
Reserver		-9 311	34 870
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 131 259	956 773
SUMMA EGET KAPITAL		**1 122 063**	**991 758**
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Leasingskulder	14, 21, 23	718 724	800 353
Uppskjuten skatteskuld	10	-18 603	19 136
Övriga avsättningar		28 122	6 497
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		**728 243**	**825 986**
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder	15, 21	245 284	164 249
Leasingskulder	14, 21, 23	265 078	309 215
Aktuella skatteskulder		74 056	31 378
Övriga kortfristiga skulder		18 378	44 457
Upplupna kostnader	21, 22	149 878	104 690
Avtalsskulder	3	21 697	14 449
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		**774 370**	**668 438**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 624 677**	**2 486 181**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Acne Studios Holding AB
556689-0843

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL	AKTIEKAPITAL	RESERVER	BALANSERADE VINSTMEDEL INKL. ÅRETS RESULTAT	SUMMA EGET KAPITAL
INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-09-01	**115**	**54 299**	**849 265**	**903 679**
Årets resultat			223 490	223 490
Årets övrigt totalresultat		-19 429	-	-19 429
Årets totalresultat	**-**	**-19 429**	**223 490**	**204 061**
Utdelning			-105 000	-105 000
Övrigt			-10 982	-10 982
Summa	**-**	**-**	**-115 982**	**-115 982**
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2024-08-31	**115**	**34 870**	**956 773**	**991 758**
INGÅENDE EGET KAPITAL 2024-09-01	**115**	**34 870**	**956 773**	**991 758**
Årets resultat			323 341	323 341
Årets övrigt totalresultat		-44 181		-44 181
Årets totalresultat	**-**	**-44 181**	**323 341**	**279 160**
Övriga förändringar i eget kapital				
Balanserad vinst från likvidation			1 144	1 144
Summa	**-**	**-**	**1 144**	**1 144**
Utdelning			-150 000	-150 000
Övrigt				-
Summa	**-**	**-**	**-150 000**	**-150 000**
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2025-08-31	**115**	**-9 311**	**1 131 258**	**1 122 063**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003329

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	NOT	2025-08-31	2024-08-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		421 372	318 405
Justering för icke-kassaflödespåverkande poster	23	484 364	425 756
varav erhållen ränta		*2 758*	*3 650*
varav erlagd ränta		*-54 203*	*-70 300*
Betalda skatter		-102 520	-72 380
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**803 216**	**671 781**
Förändring av varulager		-132 899	-30 129
Förändring av rörelsefordringar	23	-47 030	-5 110
Förändring av rörelseskulder	23	153 838	18 436
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		**-26 091**	**-16 803**
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**777 125**	**654 978**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella tillgångar	12	-13 150	-26 513
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-151 830	-152 345
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-5 715	-7 348
Återföring av finansiella anläggningstillgångar		17 300	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**-153 395**	**-186 207**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utdelning till företagets aktieägare		-150 000	-105 000
Upptagna lån		-	-
Amortering av lån		-	-100 000
Amortering av leasingskuld		-277 622	-272 547
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		**-427 622**	**-477 547**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**196 108**	**-8 776**
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		39 327	55 184
VALUTAKURSDIFFERENS I LIKVIDA MEDEL		-14 025	-7 081
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	18	**221 410**	**39 327**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC



20260209003 31

Not 1 – Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderföretaget Acne Studios Holding AB ('Acne Studios') med organisationsnummer 556689-0843 och dess dotterföretag.

Koncernens verksamhet består av att bedriva design, distribution och marknadsföring av mode. Moderföretaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Floragatan 13, 114 31 Stockholm.

Styrelsen har den 20 november 2025 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning vilken kommer att läggas fram för antagande vid årsstämma 19 januari 2026.

Grunder för koncernredovisningen

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska unionen (EU). Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" utfärdad av Rådet för finansiell rapportering.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet om inte annat anges.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under avsnittet Moderföretagets redovisningsprinciper. Moderföretaget tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". De avvikelser som förekommer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderföretaget till följd av årsredovisningslagen samt gällande skatteregler.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

Nya eller ändrade standarder efter 2024/2025

Per 1 januari 2025 har ett antal nya och förändrade redovisningsstandarder trätt i kraft. Dessa har inte förtidstillämpats i framtagandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Dessa standarder och förändringar av standarder som publicerats av IASB förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Konsolidering

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka Acne Studios har ett bestämmande inflytande. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då koncernen erhåller det bestämmande inflytandet, och

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003332

exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Koncernens sammansättning framgår i not 19.

Valuta

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och koncernen. Samtliga belopp anges i tusentals kronor ("TSEK") om inget annat anges.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterföretag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

Intäkter från avtal med kunder

Koncernens väsentliga intäkter härrör från varuförsäljning av mode, exempelvis kläder, skor och väskor, under varumärket Acne Studios.

Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och värderas utifrån den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor, med avdrag för returer och rabatter. Intäkter redovisas när kontrollen av varor har överförts till kunden.

Bolagets intäkter kommer från två affärsområden.

Direct to Consumer

Avser försäljning till privatpersoner genom Acne Studios fysiska butiker, e-handel via den egna hemsidan samt e-handel via digitala marknadsplatser som Farfetch, T-Mall och JD. Vid butiksförsäljning redovisas intäkten i samband med kundens köp och mottagande av vara i butik, vilket sammanfaller med när transaktionspriset förfaller till betalning. Intäkt redovisas i samband med leverans (e-handel) respektive vid leveransbesked till slutkund (digitala marknader) då även faktura ställs ut. Vid längre leveranser faktureras kunden innan leverans de facto skett vilket tas hänsyn till i redovisningen och intäkten redovisas när leverans skett till kunden.

När en annan part är involverad i försäljningen, såsom vid försäljning via digitala marknadsplatser, gör Acne Studios en bedömning om den tredje parten agerar som ett ombud, i vilka fall Acne Studios kund utgörs av slutkonsumenten. Intäkten redovisas vid leverans till slutkund. Om den "tredje parten", marknadsplatsen, övertar kontrollen av varorna är det istället marknadsplatsen som är Acne Studios kund. Acne Studios har i ovanstående fall gjort bedömningen att för e-handel som sker via andra digitala marknadsplatser än den egna

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209000333

hemsidan så agerar de digitala marknadsplatserna som ombud till Acne Studios. Viktiga kriterier i bedömningen utgörs av:

- Vilken part som har huvudansvaret för att tillhandahålla varan till slutkonsumenten

- Om den tredje parten övertar lagerrisk för varan innan leverans till slutkonsumenten

- Vilken part som fastställer priset för varan till slutkonsumenten.

Avsättning för returer görs baserat på koncernens samlade erfarenheter av returer samt historiska data.

Vid försäljning av presentkort redovisas hela beloppet som en avtalsskuld och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas, alternativt redovisas en intäkt när presentkortets giltighetstid gått ut, vilket för koncernen är upp till fem år eller i enlighet med lokala regler.

Wholesale

Försäljning till företag (”Wholesale”) avser varuförsäljning till återförsäljare som sedan har rätt att sälja varan vidare. Intäkter redovisas vid leverans i enlighet med leveransvillkoren, vilket är den tidpunkt som kontrollen övergår till köparen. Betalningsvillkor uppgår generellt till 30 dagar men även individuella överenskommelser förekommer. Vid försäljning till återförsäljare förekommer även rabatt om betalning sker inom viss tid innan fakturans förfallodatum. Ingen returrätt förekommer i villkoren inom wholesale.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter, semesterersättning och bonus kostnadsförs i den period när de anställda utför tjänsterna.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Acne Studios pensionsåtaganden omfattar enbart avgiftsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som avser de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigat, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter

Finansiella intäkter består av ränteintäkter och eventuella realisationsresultat på finansiella tillgångar. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Finansiella intäkter redovisas i den period till vilken de hänför sig.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003334

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden och av räntekostnader på leasingskulder. Finansiella kostnader redovisas i den period till vilken de hänför sig.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Inkomstskatter

Koncernens inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då den underliggande transaktionen redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt beräknas på periodens beskattningsbara resultat baserat på skattesatser i de länder där koncernen är verksam.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.

Immateriella tillgångar

Egenupparbetade immateriella tillgångar

I koncernen avser egenupparbetade immateriella tillgångar främst utveckling av tekniska system. Koncernens interna utvecklingsprojekt delas in i två faser; forskningsfasen och utvecklingsfasen. Kostnader som uppstår under forskningsfasen kostnadsförs löpande i takt med att de uppstår och aktiveras aldrig. Kostnader som uppstår under utvecklingsfasen aktiveras som immateriella tillgångar när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen, kriterierna för aktivering är uppfyllda och kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

De utgifter som aktiveras innefattar utgifter för direkt lön, konsultkostnader och andra direkt till projektet hänförliga utgifter. Alla andra kostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår. Under utvecklingsfasen redovisas egenupparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar och testas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Avskrivningsprinciper

Immateriella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Beräknade nyttjandeperioder för väsentliga immateriella anläggningstillgångar är följande:

- Egenupparbetade immateriella tillgångar	5 år
- Övriga immateriella tillgångar	5-10 år

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003335

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

- Inventarier 3-20 år

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

Leasingavtal

Vid ingåendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans.

Leasingskulder

På inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Enskild bedömning sker per väsentligt kontrakt årligen. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris (t.ex. en referensränta) och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption, om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas av Acne Studios. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används den marginella upplåningsräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingskulden för att återspegla räntan på leasingskulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas leasingskulden till följd av modifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande. Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003336

efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingskulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella erhållna incitament. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för Koncernen är leasingperiodens slut.

Som nyttjanderättstillgång redovisas även Kommersiella Hyresrättigheter (KH), se vidare beskrivning i not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar. För hyreskontrakt där besittningsrätten knuten till leasingavtalet är evig fastställs avskrivningsbart belopp för KH med hänsyn till restvärdet, vilket värderas varje år. Om restvärdet överstiger redovisat värde görs ingen avskrivning. För hyreskontrakt där besittningsrätten är tidsbegränsad görs avskrivning av KH över kontraktstiden.

Tillämpning av praktiska undantag

Acne Studios tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde utgörs i koncernen t.ex. av kontorsinventarier. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal för vilka det praktiska undantaget tillämpas och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Koncernen genomför ett nedskrivningstest i det fall det föreligger indikationer på att en värdenedgång har skett i de materiella eller immateriella tillgångarna, det vill säga närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. Detta gäller även nyttjanderättstillgångar hänförliga till leasingavtal.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan; hyresdepositioner, kundfordringar, övriga fordringar samt likvida medel. Bland skulderna ingår; leverantörsskulder och upplupna kostnader. Redovisningen beror på hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar

Koncernen innehar endast finansiella tillgångar som är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde vilka initialt värderas till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument klassificerade till upplupet anskaffningsvärde framgår av not 15 Finansiella instrument.

Finansiella skulder

Koncernens finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003337

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Lånekostnader redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänför sig. Upplupen ränta redovisas som en del av kortfristig upplåning från kreditinstitut, i det fall räntan förväntas regleras inom 12 månader från balansdagen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Härutöver omfattar nedskrivningen även avtalstillgångar. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället.

För en mer detaljerad beskrivning av metoder som tillämpas för beräkning av förväntade kreditförluster, se not 21 Finansiella risker.

Varulager

Varulagret består av handelsvaror, råvaror i form av tyg och läder samt den del av kostnaden för handelsvaror som är förknippad med returrättigheter. Acne Studios redovisar en vara som varulager när kontroll erhållits vilket sammanfaller med att Acne Studios övertar risken vid leverans. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärde fastställs med användning av den så kallade först-in-först-ut metoden. I anskaffningsvärdet för varulagret ingår alla utgifter som är direkt hänförliga till anskaffningen av varorna i anskaffningsvärdet inklusive transportkostnader. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader.

Vid försäljning med returrätt redovisas en returrättighet avseende den del av kostnaden för handelsvaror som vid försäljning är osäker till följd av kundens returrätt. Returrättigheten värderas inledningsvis baserat på det tidigare redovisade värdet för handelsvarorna med avdrag för förväntade utgifter för att återfå varorna inklusive bedömda värdeminskningar på varorna. Bedömningen uppdateras varje rapportperiod.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Eget kapital

Företaget har endast emitterade stamaktier, vilka redovisas som aktiekapital.

Utdelning redovisas som skuld när bolagsstämman godkänt utdelningen.

Avsättningar

En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när företaget har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209000338

tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209000339

KONCERNENS NOTER

Not 2 – Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

Värdering av varulager

Koncernens försäljning är säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av färdigställda produkter. Övervägande delen av produkterna är starkt modeberoende och det finns risk för att priser senare måste sättas ner eller att produkter måste kasseras.

Returreserv

Transaktionspriset för varuförsäljning är primärt fast men med rörliga komponenter främst i form av returrätt. Returbeloppet uppskattas till det förväntade värdet baserat på erfarenhet från tidigare transaktioner. En tillgång motsvarande den del av kostnad såld vara som är förknippad med returrättigheten redovisas som returrättstillgång inom varulagret vid samma tillfälle. Vid försäljning till återförsäljare förekommer även rabatt om betalning sker inom viss tid innan fakturans förfallodatum.

Värdering av hyresrättigheter

Kommersiella hyresrättigheter (KH) som förvärvats genom teckning av vissa specifika hyreskontrakt redovisas som en del av nyttjanderättstillgången. KH redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. KH anses ha en obestämd nyttjandeperiod och realiseras när hyreskontraktet avyttras. Nedskrivningsprövning av bokfört värde av tillgången sker årligen av koncernen eller när det finns indikationer på att ett nedskrivningsbehov föreligger. Ett oberoende värderingsinstitut konsulteras som genomför en årlig nedskrivningsprövning av tillgången. Som värderingsmetod tillämpar värderingsinstituten en ortsprismetod där aktuella hyreslokaler jämförs mot likvärdiga lokalers anskaffningsutgifter i butikernas närområden. Om tillgångens bedömda verkliga värde understiger koncernens bokförda värde görs en nedskrivning av den aktuella tillgången. Eventuell nedskrivning redovisas i resultaträkningen. Koncernerns redovisade värde av KH uppgår till 77 038 TSEK (78 587 TSEK).

Värdering av materiella anläggningstillgångar

Vid eventuell förtida stängning av butik skulle nedskrivningsbehov kunna uppstå. Materiella anläggningstillgångar skrivs ner på kontraktens löptid och / eller skattemässiga regler och om förtida stängning uppstår skrivs dessa tillgångar ner helt.

Värdering av nyttjanderättstillgångar

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning på inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden. Förutsatt att Acne Studios inte är rimligt säkra på att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att övertas vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av leasingperioden och nyttjandeperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003340

perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Enskild bedömning sker per väsentligt kontrakt årligen.

Värdering av kundfordringar

Koncernen har en låg andel kreditförluster. I de fall koncernen bedömer kunden ej kreditvärdig krävs förskottsbetalning. En förskottsbetalning kan avräknas mot en specifik order eller efter säsongen. En kundfordran reserveras som osäker så snart förfallodag har passerats med 120 dagar, om inte en bekräftad betalningsplan eller uppgörelse finns, om kontot har överlämnats till inkasso, eller om kundens ekonomiska situation indikerar att det saknas tillräckliga medel för att täcka de utestående betalningarna.

Not 3 – Intäkter från avtal med kunder

Uppdelning på intäkter från avtal med kunder

Geografisk region	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Fastlandskina och Hong Kong	1 125 366	983 646
Nordamerika	621 294	635 371
Europa	985 692	1 045 334
Asien & Oceanien (exkl Kina)	850 198	670 154
Övriga världen	13 027	11 765
Intäkter från avtal med kunder	**3 595 577**	**3 346 270**

Affärsområde	2025-08-31	2024-08-31
Direct to consumer	2 699 214	2 368 087
Wholesale	896 363	978 183
Intäkter från avtal med kunder	**3 595 577**	**3 346 270**

Avtalsskulder	2025-08-31	2024-08-31
Ingående balans	**14 449**	**27 143**
Väsentliga förändringar i avtalsskulder:		
Förändringar hänförliga till presentkort	7 737	-566
Förändringar hänförlig till intäktsredovisning	-489	-12 128
Utgående balans	**21 697**	**14 449**

Avtalsskulder avser koncernens försäljning av presentkort, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet uppfylls. Avtalsskulder inkluderar även sålda varor som fakturerats i samband med att dessa levereras till kunder. Justeringen bruttoredovisas.

Skuld för presentkort	2025-08-31	2024-08-31
Skuld för presentkort	15 502	7 765

Redovisade intäkter under året	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Som återfanns i avtalsskulden per 1 september	6 195	7 156

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003 41

Intäkter allokerade till ej uppfyllda, eller delvis uppfyllda prestationsåtaganden förväntas redovisas som intäkt	2025-08-31	2024-08-31
Inom ett år	21 697	14 449
Efter ett år	-	-

Acne Studios tillämpar undantaget att inte upplysa om intäkter som är en del av ett avtal som väntas slutföras inom ett år eller för intäkter som redovisas till det belopp som koncernen har rätt att fakturera, när koncernen har rätt till ersättning från en kund till ett belopp som direkt motsvarar värdet för kunden av koncernens prestation som uppnåtts till dato.

Not 4 – Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Valutakursvinster	-	1 007
Övriga intäkter	7 311	8 867
Summa	**7 311**	**9 874**

Not 5 – Arvode till revisorer

KPMG	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Revisionsuppdraget	3 579	4 401
Annan revisionsverksamhet	-	418
Summa	**3 579**	**4 819**

Under räkenskapsåret 2024/2025 har ersättning till KPMG AB uppgått till 1 826 TSEK (2 360 TSEK).

Övriga revisionsbolag	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Revisionsuppdraget	575	844
Övriga tjänster	525	-
Summa	**1 100**	**844**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003342

Not 6 – Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda 2024-09-01 - 2025-08-31	Medelantal anställda	Varav kvinnor %	Varav män %	Varav icke binär %
Moderföretaget	1	0%	100%	0%
Dotterföretag i:				
Sverige	276	62%	37%	1%
Danmark	0	0%	0%	0%
Frankrike	120	59%	40%	1%
Norge	5	92%	8%	0%
Tyskland	8	39%	50%	11%
Storbritannien	44	57%	41%	2%
USA	70	41%	52%	7%
Japan	95	45%	52%	3%
Australien	21	63%	37%	0%
Italien	21	66%	34%	0%
Hong Kong	14	64%	36%	0%
Kina	184	70%	29%	1%
Sydkorea	39	74%	23%	3%
Kanada	7	40%	52%	8%
Singapore	7	29%	71%	0%
Taiwan	10	50%	50%	0%
Totalt i koncernen	**922**	**60%**	**38%**	**2%**

Medelantal anställda 2023-09-01 - 2024-08-31	Medelantal anställda	Varav kvinnor %	Varav män %	Varav icke binär %
Moderföretaget	1	0%	100%	0%
Dotterföretag i:				
Sverige	282	57%	38%	6%
Danmark	10	65%	35%	0%
Frankrike	94	60%	39%	2%
Norge	8	79%	21%	0%
Tyskland	19	39%	61%	0%
Storbritannien	56	59%	41%	0%
USA	72	46%	50%	4%
Japan	87	54%	46%	0%
Australien	22	59%	41%	0%
Italien	19	74%	26%	0%
Hong Kong	13	69%	31%	0%
Kina	154	67%	33%	0%
Sydkorea	24	58%	42%	0%
Kanada	7	46%	54%	0%
Singapore	6	67%	33%	0%
Taiwan	11	64%	36%	0%
Totalt i koncernen	**884**	**58%**	**40%**	**2%**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003343

Styrelse och ledande befattningshavare 2025-08-31	Antal på balansdagen	Varav kvinnor %	Varav män %
Styrelseledamöter	7	29%	71%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	8	37%	63%
Totalt i koncernen	**15**		

Styrelse och ledande befattningshavare 2024-08-31	Antal på balansdagen	Varav kvinnor %	Varav män %
Styrelseledamöter	7	29%	71%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	12	33%	67%
Totalt i koncernen	**19**		

Personalkostnader	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Moderföretaget		
Styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare		
Löner och andra ersättningar	755	782
Sociala avgifter	290	304
Pensionskostnader	217	239
Summa	**1 262**	**1 325**
Dotterföretag		
Styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare		
Löner och andra ersättningar	54 385	23 182
Sociala avgifter	16 412	5 451
Pensionskostnader	2 735	649
Summa	**73 532**	**29 281**
Övriga anställda		
Löner och andra ersättningar	477 598	468 702
Sociala avgifter	101 790	112 782
Pensionskostnader	30 098	22 317
Summa	**609 486**	**603 801**
Totalt i koncernen	**684 280**	**634 408**

Pensionskostnader avser endast avgiftsbestämda pensioner.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003 44

Ersättningar och villkor för ledande befattningshavare

Ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner som sjukvårdförsäkring. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6-12 månader. Inga avtal om avgångsvederlag finns.

Not 7 – Övriga rörelsekostnader

Övriga rörelsekostnader	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Valutakursförluster	-1 581	-
Realisationsresultat vid avyttring av inventarier	-427	-3 991
Övrigt	-182	274
Total	**-2 190**	**-3 717**

Not 8 – Finansiella intäkter

Finansiella intäkter	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Ränteintäkter övriga finansiella tillgångar	2 758	3 650
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	**2 758**	**3 650**
Övriga finansiella intäkter		
Valutakursdifferenser - intäkter, finansiella poster	356	-
Summa övriga finansiella intäkter	**356**	**-**
Summa finansiella intäkter	**3 114**	**3 650**

Not 9 – Finansiella kostnader

Finansiella kostnader	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Räntekostnader leasingskulder	-46 855	-56 820
Räntekostnader övriga finansiella skulder	-6 001	-14 633
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	**-52 856**	**-71 453**
Övriga finansiella kostnader		
Valutakursdifferenser - kostnader, finansiella poster	-82 593	-51 205
Summa övriga finansiella kostnader	**-82 593**	**-51 205**
Summa finansiella kostnader	**-135 449**	**-122 658**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003 45

Not 10 - Skatt

Aktuell skatt	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-150 654	-103 205
Justeringar avseende tidigare år	5 654	-4 680
Summa aktuell skatt	**-145 000**	**-107 885**
Uppskjuten skatt redovisad i resultatet		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	46 969	12 970
Summa uppskjuten skatt redovisad i resultatet	**46 969**	**12 970**
Redovisad skatt i resultaträkningen	**-98 031**	**-94 916**

Koncernen har inga skatteposter som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital.

Avstämning av effektiv skattesats	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Resultat före skatt	421 372	318 405
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (20,6% (20,6%))	-86 803	-65 592
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-8 617	-5 674
Ej skattepliktiga intäkter	5 014	253
Avvikande skattesats i utländska dotterbolag	-7 012	-7 192
Schablonintäkt periodiseringsfond	-3 048	-2 798
Skatt hänförlig till tidigare år	1 141	-9 923
Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	4 513	-
Ej aktiverad uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag	-77	-544
Skatt hänförlig till utländsk filial	167	-
I år uppkomna underskottsavdrag	-	84
Övrigt	-3 309	-3 529
Redovisad skatt	**-98 031**	**-94 916**
Effective tax rate	*23%*	*30%*

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Acne Studios Holding AB
556689-0843

Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld

I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

Uppskjuten skattefordran	Kvittning	Övrigt	Avskrivningar	Intervinst i lager	Förbättrings-utgifter på annans fastighet	Leasingskulder	Summa
Ingående redovisat värde 2023-09-01	-66 762	1 582	1 528	68 338	3 513	13 052	21 251
Redovisat:							
I resultatet	-8 711	-1 831	-479	10 189	614	7 285	7 067
I övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	2 081	2 081
Utgående redovisat värde 2024-08-31	**-75 473**	**-249**	**1 049**	**78 527**	**4 127**	**22 418**	**30 399**

Uppskjuten skattefordran	Kvittning	Övrigt	Avskrivningar	Intervinst i lager	Förbättrings-utgifter på annans fastighet	Leasingskulder	Summa
Ingående redovisat värde 2024-09-01	-75 473	-249	1 049	78 527	4 127	22 418	30 399
Redovisat:							
I resultatet	-24 495	9 355	1 509	24 056	600	-1 795	9 230
I övrigt totalresultat	-	-1 182	-	-	-	-1 267	-2 449
Utgående redovisat värde 2025-08-31	**-99 968**	**7 924**	**2 558**	**102 583**	**4 727**	**19 356**	**37 180**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Uppskjuten skatteskuld	Kvittning	Immateriella tillgångar	Obeskattade reserver	Övrigt	Summa
Ingående redovisat värde 2023-09-01	-66 762	-	87 419	-	20 657
Redovisat:					
I resultatet	-8 711	-	7 190	-	-1 521
I övrigt totalresultat		-		-	
Utgående redovisat värde 2024-08-31	**-75 473**	**-**	**94 609**	**-**	**19 136**

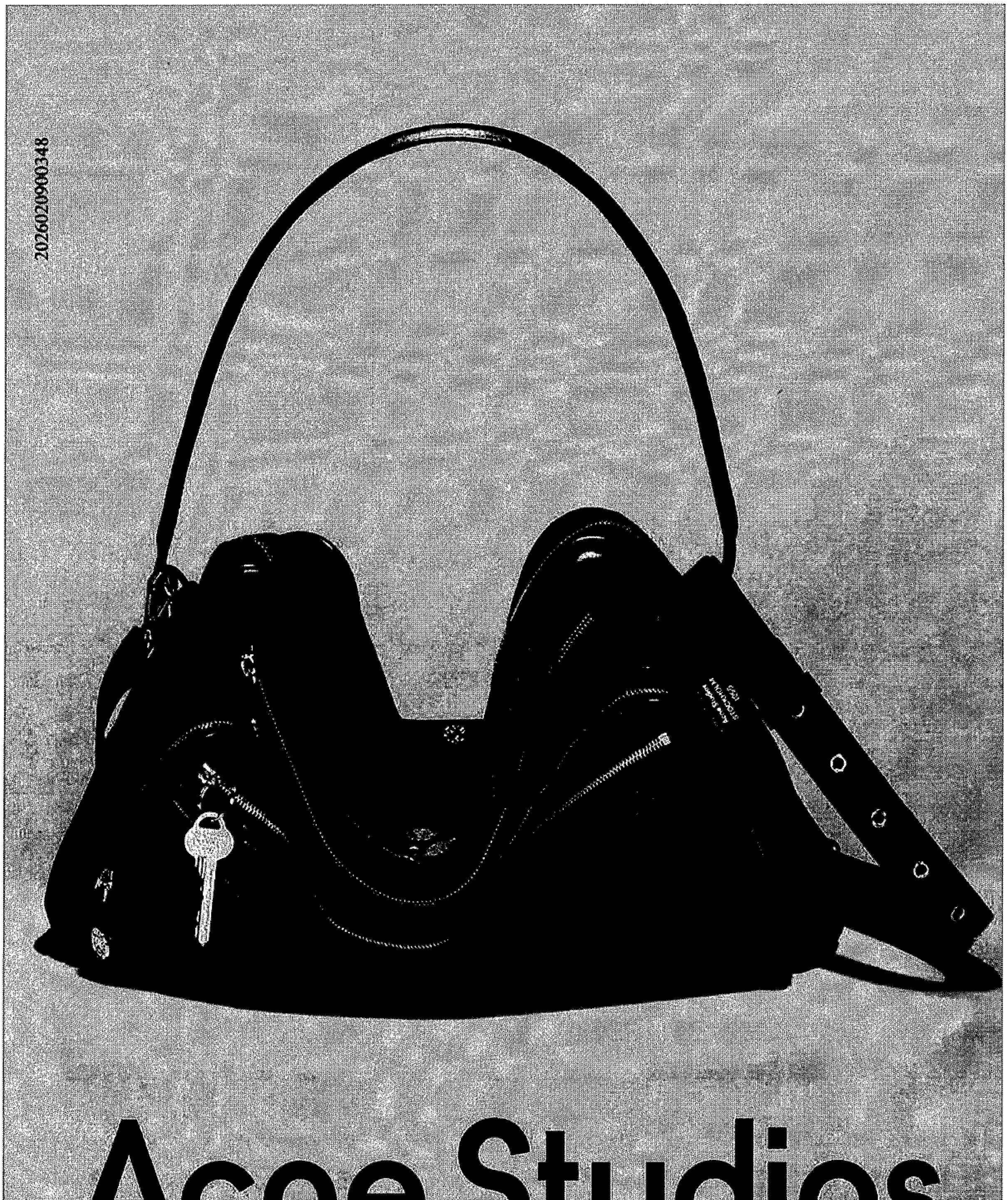
Uppskjuten skatteskuld	Kvittning	Immateriella tillgångar	Obeskattade reserver	Övrigt	Summa
Ingående redovisat värde 2024-09-01	-75 473	-	94 609	-	19 136
Redovisat:					
I resultatet	-24 495	-	-13 244	-	-37 739
I övrigt totalresultat		-		-	
Utgående redovisat värde 2025-08-31	**-99 968**	**-**	**81 365**	**-**	**-18 603**

Uppskjutna skatteskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar uppgående till 973 168 TSEK (1 086 593 TSEK 2024-08-31) har kvittats mot uppskjutna skattefordringar hänförliga till leasingskulder uppgående till 983 802 TSEK (1 109 568 TSEK 2024-08-31) enligt kvittningsreglerna. I rapporten över finansiell ställning presenteras således följande netto uppskjutna skattefordringar respektive skatteskulder:

Uppskjuten skatt	2025-08-31	2024-08-31
Netto uppskjuten skattefordran	37 180	30 399
Netto uppskjuten skatteskuld	-18 603	19 136

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209000348



Acne Studios

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003349

Not 11 – Resultat per aktie

Resultat per aktie före och efter utspädning	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Årets resultat hänförligt till moderföretagets stamaktieägare	323 341	223 490
Vägt genomsnittligt antal stamaktier före och efter utspädning	3 441 000	3 441 000
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	**93,97**	**64,95**

Koncernen har ej några potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädning.

Not 12 – Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	Egenupparbetade immateriella tillgångar	Summa immateriella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Per 1 september 2023	**56 059**	**56 059**
Separat förvärv	26 513	26 513
Valutakursdifferenser	19	19
Per 31 augusti 2024	**82 591**	**82 591**
Separat förvärv	12 639	12 639
Valutakursdifferenser	-18	-18
Per 31 augusti 2025	**95 213**	**95 213**
Ackumulerade avskrivningar		
Per 1 september 2023	**-26 774**	**-26 774**
Årets avskrivningar	-12 369	-12 369
Valutakursdifferenser	-	-
Per 31 augusti 2024	**-39 143**	**-39 143**
Årets avskrivningar	-15 033	-15 033
Valutakursdifferenser	11	11
Per 31 augusti 2025	**-54 166**	**-54 166**
Utgående redovisat värde per 31 augusti 2024	**43 448**	**43 448**
Utgående redovisat värde per 31 augusti 2025	**41 046**	**41 046**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003S0

Not 13 – Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar	Inventarier	Summa materiella anläggningstillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Per 1 september 2023	**844 491**	**844 491**
Årets anskaffningar	152 345	152 345
Försäljningar och utrangeringar	-2 906	-2 906
Omklassificeringar	486	486
Valutakursdifferenser	-30 780	-30 780
Per 31 augusti 2024	**963 636**	**963 636**
Årets anskaffningar	150 901	150 901
Försäljningar och utrangeringar	-75 462	-75 462
Omklassificeringar	-402	-402
Valutakursdifferenser	-56 777	-56 777
Per 31 augusti 2025	**981 896**	**981 896**
Ackumulerade avskrivningar		
Per 1 september 2023	**-509 197**	**-509 197**
Årets avskrivningar	-102 282	-102 282
Försäljningar och utrangeringar	1 462	1 462
Omklassificeringar	-976	-976
Valutakursdifferenser	19 455	19 455
Per 31 augusti 2024	**-591 538**	**-591 538**
Årets avskrivningar	-117 452	-117 452
Försäljningar och utrangeringar	66 720	66 720
Omklassificeringar	364	364
Valutakursdifferenser	33 802	33 802
Per 31 augusti 2025	**-608 104**	**-608 104**
Utgående redovisat värde per 31 augusti 2024	**372 098**	**372 098**
Utgående redovisat värde per 31 augusti 2025	**373 791**	**373 791**

Note 14 – Leasingavtal

Acne Studios väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende lokaler, i form av butiker, kontor och lager, dessutom finns ytterligare leasingavtal som omfattar fordon och utrustning. Totalt presenteras tre klasser av nyttjanderättstillgångar "Butiker", "Kontor och lagerlokal" och "Kommersiella hyresrättigheter". Koncernen innehar inga väsentliga korttidskontrakt eller kontrakt av mindre värde.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003S1

Nyttjanderättstillgångar	Butiker	Kontor och lagerlokal	Kommersiella hyres-rättigheter	Totalt	Leasingskuld
Ingående balans 1 september 2023	**905 179**	**159 456**	**82 141**	**1 146 776**	**-1 118 668**
Tillkommande avtal	88 682	105 102		193 784	-208 100
Avskrivningar	-256 625	-47 127	-11	-303 763	
Avslutade avtal				-	
Omprövningar av avtal	6 244	47 095	-3 543	49 796	-55 347
Räntekostnader				-	329 367
Leasingavgifter				-	-56 820
Utgående balans 31 augusti 2024	**743 480**	**264 526**	**78 587**	**1 086 593**	**-1 109 568**
Tillkommande avtal	173 796			173 796	-173 796
Avskrivningar	-229 133	-38 860		-267 993	
Avslutade avtal				-	
Omprövningar av avtal	-18 001	322	-1 549	-19 228	21 939
Räntekostnader				-	324 477
Leasingavgifter				-	-46 855
Utgående balans 31 augusti 2025	**670 142**	**225 988**	**77 038**	**973 168**	**-983 803**

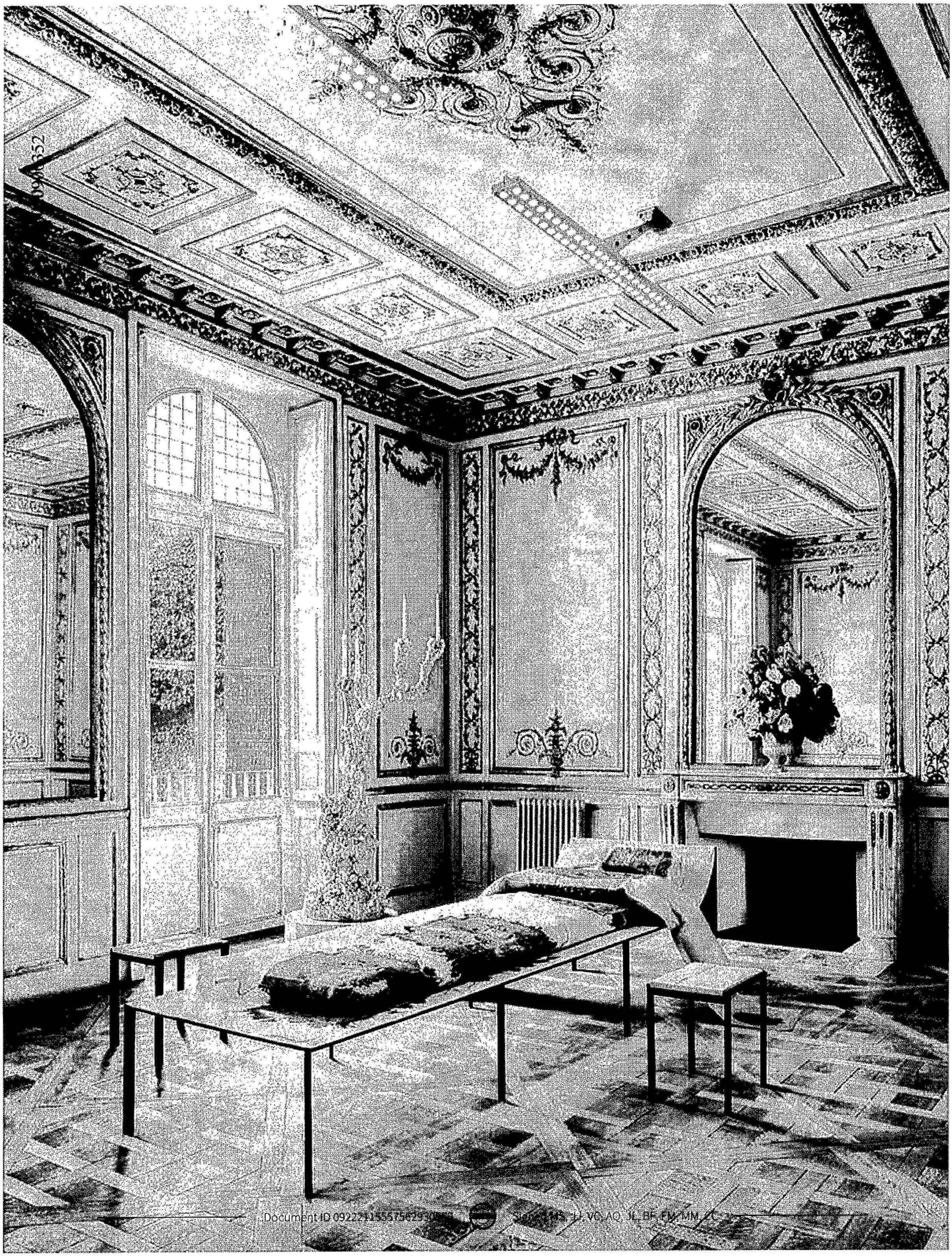
Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

Nyttjanderättstillgångar	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-267 993	-303 763
Räntekostnader på leasingskulder	-324 477	-329 367
Summa	**-592 470**	**-633 130**

För en löptidsanalys av koncernens leasingskulder se, Not 21 Finansiella risker.

Framtida variabla leasingavgifter vilka baseras på omsättning har inte inkluderats utan redovisas som löpande kostnad.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC



Document ID 092221155575629308[illegible] Signature(s): JJ, VG, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003353

Not 15 - Financial instruments

Finansiella tillgångar och skulder	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar per 2025-08-31			
Hyresdepositioner	-	92 440	92 440
Kundfordringar	-	232 256	232 256
Övriga fordringar	-	46 890	46 890
Likvida medel	-	221 410	221 410
Summa	**-**	**592 996**	**592 996**
Finansiella skulder per 2025-08-31			
Leverantörsskulder	-	245 284	245 284
Summa	**-**	**245 284**	**245 284**
Finansiella tillgångar per 2024-08-31			
Hyresdepositioner	-	111 130	111 130
Kundfordringar	-	228 446	228 446
Övriga fordringar	-	40 180	40 180
Likvida medel	-	39 327	39 327
Summa	**-**	**419 083**	**419 083**
Finansiella skulder per 2024-08-31			
Leverantörsskulder	-	164 249	164 249
Summa	**-**	**164 249**	**164 249**

Verkligt värde

Det redovisade värdet för koncernens finansiella instrument anses vara en god approximation av det verkliga värdet.

Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Not 16 – Varulager

Varulager	2025-08-31	2024-08-31
Råvaror och förnödenheter	15 084	12 190
Handelsvaror	470 556	408 585
Förskott till leverantörer	17 178	15 341
Returrättigheter	1 922	1 746
Redovisat värde	**504 740**	**437 862**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003S4

Returrättigheterna avser den del av kostnaden för handelsvaror som vid försäljning är osäker till följd av kundens returrätt. Den till returrätten relaterade skulden redovisas som en kortfristig skuld.

Nedskrivning av varulagret till nettoförsäljningsvärdet uppgår under räkenskapsåret 2024/25 till 56 701 TSEK (31 088 TSEK). Nedskrivningen har redovisats i resultaträkningen i posten Handelsvaror.

Not 17 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2025-08-31	2024-08-31
Förutbetalda hyreskostnader	7 317	11 067
Upplupna intäkter	13 818	8 839
Övriga förutbetalda kostnader	54 354	51 966
Redovisat värde	**75 489**	**71 872**

Not 18 – Likvida medel

Likvida medel	2025-08-31	2024-08-31
Banktillgodohavanden	221 410	39 327
Redovisat värde	**221 410**	**39 327**

I koncernens banktillgodohavanden redovisas spärrade bankmedel om 23 400 TSEK (19 439 TSEK). Där ingår även en checkräkningskredit om 38 MSEK (-98 MSEK). Likvida medel som omfattas av restriktioner på mer än tolv månader redovisas som en finansiell anläggningstillgång.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003355

Not 19 – Koncernföretag

Moderföretagets, Acne Studios Holding AB, innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell:

Företag	Organisationsnummer	Säte	2025-08-31	2024-08-31
Acne Studios Holding AB	556689-0843	Stockholm	Moderföretag	Moderföretag
Acne Studios AB	556504-7726	Stockholm	100%	100%
Acne Retail AB	556642-9683	Stockholm	100%	100%
Acne Denmark ApS	28 106 483	Copenhagen	-	100%
Acne France SAS	489 206 276	Paris	100%	100%
Acne Norway AS	989 781 707	Oslo	100%	100%
Acne Studios Germany GmbH	256 444 872	Munich	100%	100%
Acne Ltd	06539761	London	100%	100%
Acne Corp	EIN 37-1624968	Delaware	100%	100%
Acne Aoyama Co Ltd	0104-01-101953	Tokyo	100%	100%
Acne Studios Australia Pty Ltd	163 452 113	Sydney	100%	100%
Acne Studios Italia Srl	09245200960	Milan	100%	100%
Acne Studios Hong Kong Ltd	2424698	Hong kong	100%	100%
Acne Studios Hong Kong Ltd, Taiwan branch	94 078 825	Taipei City	100%	100%
Acne Studios China Co Ltd	91310000MA1FY55TOF	Shanghai	100%	100%
Acne Studios Korea LLC	504-87-02307	Seoul	100%	100%
Acne Studios Canada INC	774 604 201	Ontario	100%	100%
Acne Studios (Singapore) PTE LTD.	202228586D	Singapore	100%	100%
Acne Studios (Thailand) Co. Ltd.	105 567 224 817	Bangkok	100%	-

Under räkenskapsåret har dotterbolaget Acne Denmark ApS likviderats.

Not 20 – Equity

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet på 115 TSEK (115 TSEK per 2024-08-31) består av 3 441 000 aktier (3 441 000 aktier per 2024-08-31) och omfattar per den 31 augusti 2025 ett slag av stamaktier vars rättigheter och restriktioner beskrivs nedan. Aktiernas kvotvärde är 0,03 kr.

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. Alla stamaktier har samma rätt till Acne Studios kvarvarande nettotillgångar. Samtliga stamaktier är fullt betalda och inga stamaktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av företaget själv eller dess dotterföretag.

Stamaktier	N°
Antal utestående aktier per 2023-09-01	3 441 000
Förändringar av antalet aktier under året	-
Antal utestående aktier per 2024-08-31	3 441 000
Förändringar av antalet aktier under året	-
Antal utestående aktier per 2025-08-31	3 441 000

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003356

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av Acne Studios ägare i form av teckning av aktier över dess kvotvärde.

Reserver

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av den utländska verksamheten.

Omräkningsreserv	2025-08-31	2024-08-31
Ingående redovisat värde	**34 870**	**54 299**
Årets förändring	-44 181	-19 429
Utgående redovisat värde	**-9 311**	**34 870**

Not 21 – Finansiella risker

Koncernens resultat, finansiella ställning och kassaflöde påverkas både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt, att så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, marknadsrisker (ränterisk, valutarisk och annan prisrisk) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen. Koncernens övergripande målsättning för finansiella risker är att hantera finansiella exponeringar för att minska volatiliteten i koncernens rapport över resultat och rapport över finansiell ställning, skydda framtida värden på kassaflöden och finansiella tillgångar samt att optimera och säkra finansiering.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på kunder samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje rapporteringstillfälle befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framåtblickande faktorer.

Nedan visas de finansiella tillgångar koncernen har reserverat förväntade kreditförluster för. Utöver nedanstående tillgångar bevakar koncernen reserveringsbehov även för andra finansiella instrument.

Kreditrisk i kundfordringar

För koncernen finns kreditrisk främst i kundfordringar och Acne Studios målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av denna kreditrisk. Koncernens kunder utgörs av privatpersoner och återförsäljare. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter sker till återförsäljare med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren till återförsäljare uppgår normalt till 30 dagar. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning. I de fall koncernen bedömer kunden ej kreditvärdig krävs förskottsbetalning. En förskottsbetalning kan avräknas mot en specifik order eller efter säsongen. En kundfordring reserveras som osäker så snart förfallodag har passerats med 120 dagar, om inte en bekräftad betalningsplan eller uppgörelse finns, om kontot har överlämnats till inkasso, eller om kundens ekonomiska situation indikerar att det saknas tillräckliga medel för att täcka de utestående betalningarna.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003357

För kundfordringar tillämpas den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Bolaget tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. I de fall en extern kreditrating inte finns tillgänglig för motparten tillämpar koncernen en estimerad rating för en grupp av liknande motparter med likartad riskprofil. För förfallna fordringar samt för fordringar som uppgår till väsentliga belopp, görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk samt aktuell och framåtblickande information. För ej förfallna fordringar och fordringar som ej uppgår till väsentliga belopp görs en kollektiv bedömning. Bolaget skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Åldersanalys kundfordringar

Kundfordringar per 2025-08-31	Brutto	Nedskrivningar	Förlustandel
Ej förfallna kundfordringar:	182 279	-	0%
Förfallna kundfordringar:			
0-30 dagar	40 610	-	0%
31-60 dagar	4 977	-	0%
61-90 dagar	2 906	-	0%
91-120 dagar	-782	-	0%
>120 dagar	2 266	-1 185	-52%
Summa	**232 256**	**-1 185**	**-1%**

Kundfordringar per 2024-08-31	Brutto	Nedskrivningar	Förlustandel
Ej förfallna kundfordringar:	189 145	-	0%
Förfallna kundfordringar:			
0-30 dagar	27 822	-	0%
31-60 dagar	8 135	-	0%
61-90 dagar	552	-	0%
91-120 dagar	136	-	0%
>120 dagar	2 656	-2 438	-92%
Summa	**228 446**	**-2 438**	**-1%**

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna mer än 60 dagar bedöms vara god, baserat på historiskt låga kundförluster och beaktande av framåtriktade faktorer. Värdet på bortskrivna fordringar som fortfarande är under åtgärder för återvinning uppgår till 1 243 TSEK.

Förväntade kundförluster för kundfordringar (enligt förenklad metod)	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Ingående redovisat värde	**-2 438**	**-731**
Återföring av tidigare års reserveringar		
Nedskrivningar	-1 185	-2 438
Konstaterade kreditförluster	2 438	731
Utgående redovisat värde	**-1 185**	**-2 438**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003S8

Likvida medel

Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel. Acne Studios målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförligt till placeringar. För placeringar på bankkonton så är målsättningen att motparten ska ha en hög kreditvärdighet om minst "investment grade rating" (vilket avser hög till högsta kreditvärdighet).

Reservering för förväntade kreditförluster (generell metod)

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmetod med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Om det har skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället, medförande en rating understigande "investment grade", redovisas en förlustreserv för tillgångens återstående löptid (stadie 2). För tillgångar som bedöms vara kreditförsämrade reserveras fortsatt för förväntade kreditförluster för den återstående löptiden (stadie 3). För kreditförsämrade tillgångar och fordringar baseras beräkningen av ränteintäkterna på tillgångens redovisade värde, netto av förlustreservering, till skillnad mot på bruttobeloppet som i föregående stadier. Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Koncernen tillämpar en ratingbaserad metod för bedömning av förväntade kreditförluster utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. Bedömning görs per motpart. Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 60 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran. Sådan bedömning baseras på om betalning är 30 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försämring av rating sker, medförande en rating understigande investment grade. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier.

De finansiella tillgångarna redovisas till nettot av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultatet som en del av posten övriga rörelsekostnader.

Kreditriskexponering och kreditriskkoncentration

Koncernens kreditriskexponering utgörs primärt av hyresdepositioner, kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Likvida medel 221 410 TSEK är framförallt placerade i finansiellt institut med kreditrating AA i kreditvärdighet. Koncernens kundfordringar är spridda på ett stort antal olika kunder, utan någon väsentlig kreditriskkoncentration till några större kunder. De 10 största kundfordringarna utgör 56 819 TSEK (30 740 TSEK), vilket motsvarar 24% (13%) av totala kundfordringar.

Det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk för någon av koncernens finansiella tillgångar.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas enligt IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisker och valutarisker.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Målsättningen är att inte vara utsatt för framtida fluktuationer i ränteförändringar som påverkar koncernens kassaflöde och resultat i en större omfattning än vad Acne Studios klarar av. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens checkräkningskredit. Koncernens upplåning sker normalt sett till rörlig ränta. Ränterisken är av begränsad karaktär till följd av den begränsade omfattningen av koncernens externa upplåning.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003S9

Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en ränteuppgång/nedgång på en procentenhet på balansdagen en påverkan på räntenetto före skatt på 7 624 +/- TSEK (+/- 10 702 TSEK 2023/24). IFRS 16 exkluderat finns ingen materiell ränterisk.

I nedantabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

Räntebärande skulder	Valuta	Förfall	Ränta	2025-08-31	2024-08-31
Checkräkningskredit	SEK	2025-12-18	Rörlig	250 000	250 000
Revolverfacilitet	SEK	2027-02-14	Rörlig	250 000	250 000
Summa				**500 000**	**500 000**
Varav utnyttjat:				-	97 397

Valutarisk

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns primärt i koncernens transaktionsexponering, vilket utgörs av försäljning och inköp i utländska valutor. De primära inköpsvalutorna utgörs av EUR, USD och SEK, och de primära försäljningsvalutorna utgörs av EUR, CNY, SEK och USD. Normalt föreligger även en tidsperiod (2-6 månader) mellan inköp och försäljning, vilket ger upphov till ytterligare valutarisk. Koncernen har även en omräkningsexponering vilket utgörs av omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till koncernens rapporteringsvaluta. Inga finansiella säkringar förekommer och koncernen gör en bedömning av detta årligen.

	2024-09-01 - 2025-08-31		2023-09-01 - 2024-08-31	
Valutaexponering (%)	**Rörelseintäkter**	**Rörelsekostnader**	**Rörelseintäkter**	**Rörelsekostnader**
SEK	20%	35%	20%	36%
EUR	6%	16%	6%	16%
CNY	28%	17%	29%	18%
USD	14%	9%	15%	10%
Other	32%	22%	30%	20%

	2024-09-01 - 2025-08-31	2023-09-01 - 2024-08-31
Känslighetsanalys - Valutakursförändringar mot svenska kronan	**Effekt på resultat före skatt**	**Effekt på resultat före skatt**
EUR		
+ 10%	2 951	2 959
- 10%	-2 951	-2 959
CNY		
+ 10%	7 211	5 452
- 10%	-7 211	-5 452
USD		
+ 10%	1 308	-237
- 10%	-1 308	237

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003 60

Andra prisrisker

Andra prisrisker är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser (andra än sådana som härrör från ränte- eller valutarisker). För Acne Studios rör sig andra prisrisker om t.ex. förändringar i råvaru- eller fraktpriser.

Likviditetsrisk och refinansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Koncernen hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten, där koncernen löpande prognostiserar framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid.

Risken begränsas till följd av koncernens goda likviditetsreserver vilka är omedelbart tillgängliga. Koncernen har ett beviljat kreditbelopp för sin checkräkningskredit uppgående till 250 MSEK (250 MSEK 2023/24) samt en revolverfacilitet uppgående till 250 MSEK (250 MSEK 2023/24). Den totala likviditetsreserven består av likvida medel, onyttjade checkräkningskrediter samt en revolverfacilitet. Per balansdagen var 0 MSEK (97 MSEK 2023/24) av checkräkningskrediten och revolverfaciliteten nyttjad. Checkräkningskrediten och revolverfaciliteten ingår i koncernens avtal med banken. Koncernen har god marginal i de bankavtalen gällande kovenanterna, vilka är en minimum likviditet om 100 MSEK samt soliditet över 20%. Soliditet ska beräknas i enlighet med IFRS.

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan behållas, förlängas, utökas, refinansieras eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för bolaget. Koncernens refinansieringsrisk är begränsad då finansiering i huvudsak sker via eget kapital, samt till viss del via bankfinansiering.

Koncernens kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Löptidsanalys per 2025-08-31	**0-12 mån**	**13-24 mån**	**25-36 mån**	**37-60 mån**	**>61 mån**	**Total**
Leasingskulder	284 332	219 562	176 448	276 337	189 920	**1 146 599**
Leverantörsskulder	245 284					**245 284**
Upplupna kostnader	149 878					**149 878**
Total	**679 494**	**219 562**	**176 448**	**276 337**	**189 920**	**1 541 761**

Löptidsanalys per 2024-08-31	**0-12 mån**	**13-24 mån**	**25-36 mån**	**37-60 mån**	**>61 mån**	**Total**
Leasingskulder	319 764	243 390	184 731	279 027	249 201	**1 276 113**
Leverantörsskulder	164 249					**164 249**
Upplupna kostnader	104 690					**104 690**
Total	**588 703**	**243 390**	**184 731**	**279 027**	**249 201**	**1 545 052**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003361

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Acne Studios har ingått:

Kreditfaciliteter per 2025-08-31	Belopp	Utnyttjad
Checkräkningskredit	250 000	-
Revolverfacilitet	250 000	-
Summa	**500 000**	**-**

Kreditfaciliteter per 2024-08-31	Belopp	Utnyttjad
Checkräkningskredit	250 000	-97 397
Revolverfacilitet	250 000	-
Summa	**500 000**	**-97 397**

Kapitalhantering

Styrelsen anser att kapital definieras som nettotillgångar som är hänförliga till majoritetsägare (eget kapital). Styrelsens mål vid förvaltning av kapitalet är att skydda ledningens förmåga att fortsätta bedriva verksamhet för att kunna erbjuda avkastning till ägare och fördelar till andra intressenter samt att erbjuda finansiering av rörelsen, investeringar och bevara styrelsens utvecklingsstrategi. Styrelsens riktlinjer för kapitalförvaltningen har som mål att säkerställa och upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att minska den totala kapitalkostnaden, och flexibilitet i fråga om tillgång till kapitalmarknader.

Styrelsen övervakar kapitalet genom användning av skuldsättningsgrad, som är nettoskulder delat med summa nettotillgångar (ex omräkningsreserv) hänförliga till majoritetsägare plus nettoskuld och innefattar i nettoskulden sina räntebärande skulder, exkl. leasingskulder, minus likvida medel.

Avstämning skuldsättningsgrad	2025-08-31	2024-08-31
Räntebärande skulder exkl IFRS16	-	100 000
Avgår: likvida medel	-221 410	-39 327
Nettoskulder	**-221 410**	**60 673**
Eget kapital	1 122 063	991 757
Totalt eget kapital och nettoskuld	**900 653**	**1 052 430**
Skuldsättningsgrad %	**-20%**	**6%**

Not 22 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2025-08-31	2024-08-31
Personalrelaterade poster	88 340	59 861
Övriga upplupna kostnader	61 538	44 829
Redovisat värde	**149 878**	**104 690**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209003 62

Not 23 – Kassaflödesanalys

Justering för skillnader mellan resultat före skatt och nettokassaflöde	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Avskrivningar	400 997	418 403
Orealiserad valutakursvinst	51 738	25 845
Resultat vid försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7 944	-443
Avsättningar	23 685	-18 049
Summa	**484 364**	**425 756**

Förändringar av rörelsefordringar	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Kundfordringar	-21 059	-19 034
Övriga fordringar	-25 796	24 548
Förutbetalda kostnader	-175	-10 623
Summa	**-47 030**	**-5 110**

Förändringar av rörelseskulder	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Leverantörsskulder	55 993	-38 764
Avtalsskulder	7 248	-12 696
Övriga kortfristiga skulder	43 934	62 097
Upplupna kostnader	46 663	7 799
Summa	**153 838**	**18 436**

Not 24 – Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut	2025-08-31	2024-08-31
Företagsinteckningar	155 000	155 000
Spärrade bankmedel	23 400	19 439
Summa	**178 400**	**174 439**

Eventualförpliktelser	2025-08-31	2024-08-31
Borgensåtagande till förmån för koncernföretag	255 606	255 606
Garantiåtaganden	5 606	5 606
Summa	**261 212**	**261 212**

Not 25 – Transaktioner med närstående

En förteckning av koncernens dotterföretag, vilka även är företag som är närstående till moderföretaget, anges i Not 19. Alla transaktioner mellan Acne Studios Holding AB, och dess dotterföretag har eliminerats i koncernredovisningen.

För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se Not 6 Anställda och personalkostnader.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209000363

Acne Studios övriga transaktioner med närstående utgörs av försäljning till en av bolagets ägare I.T Sourcing Limited. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

I.T. Sourcing Limited	2025-08-31	2024-08-31
Försäljning av varor/ tjänster	68 174	84 366
Inköp av varor/ tjänster	-	-
Fordran på balansdagen	999	899
Skuld på balansdagen	-	-

Not 26 - Händelser efter balansdagen

I september 2025 öppnar Acne Studios en ny butik i Kina och en pop up-butik i Australien. I oktober öppnar bolaget även sin första butik i Bangkok, Thailand, samt sin andra butik i Taiwan. Vidare kommer två butiker att stängas under september och oktober – en i Australien och en i Storbritannien.

Not 27 - Lagstadgad hållbarhetsinformation

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Acne Studios

Sustainability Report

Financial Year 2024/2025

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Introduction

This year marks our first as a certified B Corp and reflects our continued pursuit of our long-term sustainability targets. Reviewing our performance, we are pleased to see consistent results and positive progress in all focus areas. A major achievement was the rollout of Digital Product Passports (DPPs) across our entire collection, enabling us to disclose traceability details and preferred material use at product level.

Key Insights

Integration of our climate roadmap has been a key focus this year. With a strengthened governance structure and dedicated working groups, the roadmap is now embedded in our daily operations and business plan. By updating the base year and aligning our methodology, we can confirm a 22% absolute reduction in total Greenhouse Gas (GHG) emissions compared to our baseline. This demonstrates that our decoupling strategy is delivering tangible results alongside strong financial growth.

Our commitment to the use of preferred materials advanced significantly, with 78% of our total collection weight now consisting of preferred sources and 92% of styles containing preferred materials. We also continued to enhance visibility in our supply chain and have achieved near-complete traceability for every production location involved in making our products and materials. For around one-fifth of our raw materials, we now have visibility down to the cotton or animal farm - a major improvement from the previous year.

Social responsibility remained strong, with Fair Wear recognising us as a leader for the eleventh consecutive year. 75% of our orders were placed with factories paying living wages or national Collective Bargaining Agreement (CBA) levels. Feedback collected from our product suppliers showed that 97% view Acne Studios as a reliable business partner, reflecting that our goal to foster long-term, strategic partnerships is succeeding.

Finally, we continued to advance circularity by focusing on product longevity. All product and design teams participated in workshops on designing for longevity, advancing the lifecycle thinking from the earliest design stages. At the same time, our commercial and quality teams streamlined global repair services, reinforcing our commitment to extending the life span of our products.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Digital Product Passport (DPP)

The launch of our DPP across the full collection represents an important step forward in data transparency. This initiative required several updates to our PLM systems and routing processes. Through the DPP, we now disclose the country of origin, preferred material use, and other relevant product data, aligning with French AGEC legislation and preparing for upcoming EU requirements. This digital infrastructure not only aims to enhance consumer trust but also strengthens our internal readiness for future regulatory developments.

Progress Challenges

Despite strong progress, we also faced certain challenges and strategy adjustments. We decided to postpone making our Double Materiality Assessment (DMA) as the timeline for CSRD legislation shifted, and we decided to pause our project exploring alternative business models such as resale. Our extended climate screening also revealed that emissions from new store constructions are significant and need to be included in our climate strategy going forward. Within our Preferred+ strategy, we experienced slower progress in sourcing regenerative wool and a drop in the share of recycled materials. Our low-impact production process tool was updated but it remains complex to implement broadly across all categories. These experiences have reaffirmed the importance of building long-term, strategic partnerships with our material suppliers.

Outlook

Looking ahead, we remain committed to further integrating sustainability across all areas of our business. As a B Corp, we are dedicated to balancing business success with social and environmental impact, and we aim to strengthen this commitment across our global operations as we prepare for recertification next year. As part of this process, we will complete our DMA and consolidate our existing policies and stakeholder engagement strategy.

This year marks the final time we report under our current framework. From next year, our sustainability reporting will align towards the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) and European Sustainability Reporting Standards (ESRS). As we continue our journey as a purpose-driven B Corp, we look forward to further deepening our understanding of how to balance business performance with benefits for people and the planet.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Content

Introduction

Our sustainability approach

- Materiality assessment
- Stakeholder engagement
- Integration of sustainability

Sustainability strategy

- Creative manifesto
- Progress overview
- Category scorecards

Our collections

- Design for longevity
- Preferred materials
- Low-impact production

Our partners

- Strategic partnerships
- Traceable supply chains
- Protecting workers' rights

Our impact

- Reduced climate impact
- Circular packaging
- Towards zero waste

Our workplace

Annex

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Our approach to sustainability

Our fundamental mission is to be a progressive luxury house significant for our times. We are now in more challenging and unpredictable times than ever. There is an urgency to reduce global GHG emissions and to end the rapid loss of biodiversity. Global political instability requires us to have a more holistic approach to our business strategies, one that is firmly anchored in our beliefs and values. Significant for our times means for Acne Studios to be courageous and creative within the planetary boundaries, and to put sustainability at the core of what we do.

Materiality assessment

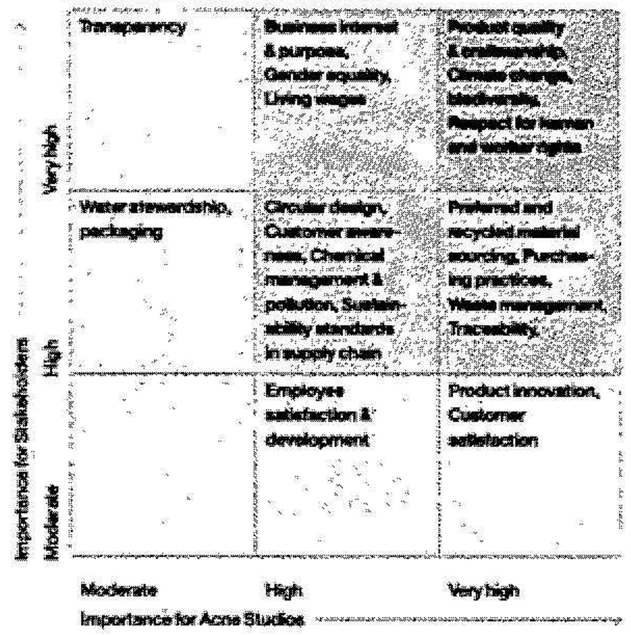
To define Acne Studios sustainability strategy and key priorities, we continuously evaluate the sustainability challenges that are most relevant for our industry, our stakeholders, and our business operations in a materiality assessment. This is done by creating a list of relevant issues throughout our value chain based on interactions with stakeholders and major industry benchmarks. We select and prioritise these topics based on their impact on our economic, social and environmental performance, and their level of importance for society and our stakeholders. The result of the materiality analysis is integrated into our sustainability strategy and the importance of issues is reflected in the ambitions of our long-term targets.

Stakeholder engagement

Many people and organisations influence or are influenced by the choices we make as a company. The 'stakeholder interactions chart' shows our most important stakeholders and how we interact with them. Our stakeholders are not limited to those listed; we also maintain contact with educational bodies, students, trade associations and media. Our cooperation with other brands, civil society and policy makers is often part of our involvement in multi-stakeholder industry initiatives. Our stakeholders' input on environmental, social and governance issues is key to continuously refine our sustainability priorities.

Collaboration in multi-stakeholder industry initiatives is an effective way to stay up to date on developments, share knowledge, exchange points of views, and ultimately to change the industry for the better. The input from these initiatives is an important contribution to our continuous materiality assessment. This overview lists all industry initiatives we take part in and the focus areas they relate to.

Acne Studios materiality matrix



Focus areas in our sustainability strategy:

- Design for longevity
- Preferred materials
- Low-impact production
- Traceable supply chains
- Protecting workers' rights
- Strategic partnerships
- Reduced climate impact
- Circular packaging
- Employee satisfaction
- Towards zero waste

Stakeholder interactions	
Consumers	In store communication, Social media engagement and newsletter information, Customer service.
Wholesale Partners	Dialogue on sustainability strategy and progress, Regular verification of product communication.
Colleagues	Seasonal CEO meeting, Internal workshops, Intranet.
Suppliers	Worker complaints procedure, Supplier audits, Management & worker trainings.
Business Partners	Dialogue on sustainability strategy and progress surveys.
Industry initiatives	Digital and in person meetings, industry group roundtables, surveys, partner collaborations.
Civil Society	Yearly contribution initiative, Digital and in person presentations of civil society partners for employees.
Other Brands	Collaboration in mutual projects, Information sharing.

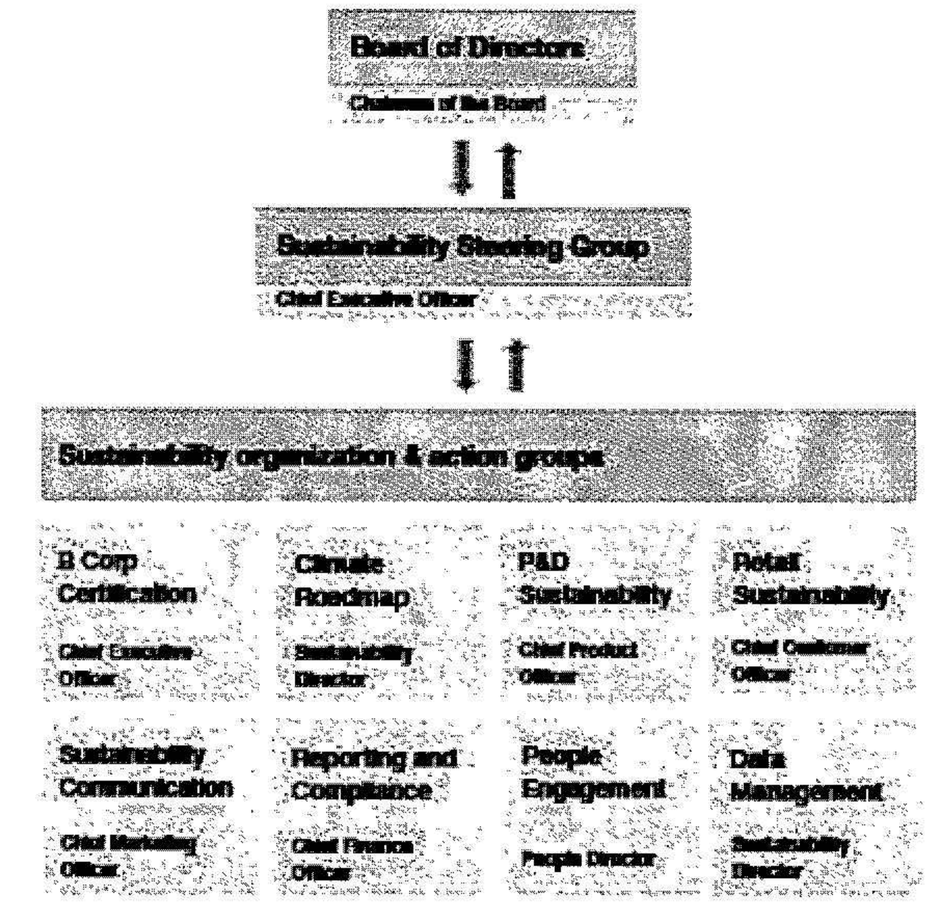
Industry initiatives and memberships	Focus areas
B Corp Certification	All
Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM	All
Teko – Sveriges Textil och Modeföretag	All
Swedish Shoe Environmental Initiative (SSEI)	All
SFA Learning & Innovation Network	Legal compliance
Textile Exchange	Preferred materials Traceable supply chains
Good Wool Collective	Preferred materials
Fair Wear Foundation (FWF)	Protecting workers' rights Traceable supply chains
Italy Fashion Working Group (IFWG)	Protecting workers' rights
Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA)	Reduced climate impact
STICA+	Preferred materials Low impact production
Leather Working Group (LWG)	Low impact production Traceable supply chains
Chemical Group at Rise	Low impact production

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Sustainability governance

This year, we have strengthened the governance around our sustainability commitments to further clarify ownership across the key focus areas we aim to prioritise. As part of this effort, we have launched a *Sustainability Steering Group* within our management team. This group will meet at least two times per year to review progress, align priorities and allocate necessary resources. The steering group provides feedback to the Board of Directors at least annually and receives input from them on the company's overall sustainability direction. To support the steering group and drive implementation, we have identified key areas, each with a dedicated action group or cross-functional collaboration:

- **B Corp Certification:** A working group with our sustainability, people, and finance teams is responsible for coordinating efforts related to our B Corp certification and ensuring alignment with our broader sustainability approach.
- **Climate Roadmap:** Senior representatives from key departments form our internal *Climate Steering Group* together with separate working groups. It oversees the implementation of our climate reduction targets.
- **Product & Design (P&D) Sustainability:** Led by our Chief Product Officer in collaboration with the sustainability team, this group focuses on driving progress within our product development process and supply chain—areas that represent the majority of our environmental and social targets.
- **Retail Sustainability:** A newly established area aimed at formalising our sustainability efforts within retail operations and development, with the goal of strengthening our B Corp commitments and reducing the climate impact when developing new stores.
- **Sustainability Communication:** Anchored within the marketing and communication department, this focus area ensures that our sustainability efforts are communicated consistently and transparently in line with legal and B Corp commitments.
- **Reporting and Compliance:** A finance, legal, and sustainability team led collaboration to ensure reporting in line with legal requirements and relevant standards. This area also supports proactive compliance with emerging sustainability-related regulations.
- **People Engagement:** A collaboration between worker representatives and the people and management team to actively address employee feedback, strengthen workplace culture, and ensure a safe, inclusive, and supportive environment.
- **Data Management:** With the growing importance of sustainability data, our IT department has become crucial in supporting sustainability-related projects. This includes allocating resources and capabilities for data handling and analysis.



Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Sustainability strategy

Creative Manifesto

The baseline for our sustainability strategy is our creative manifesto. It represents our shared values and defines a set of principles which are guiding us towards our sustainability targets.

Progress through creativity

- **Design lasting icons.** Create desirable products that stand the test of time with considerations for their entire life cycle.
- **Create with impact in mind.** Choose quality materials and solutions consciously to minimise environmental impact.
- **Strive for progress together.** Build partnerships with suppliers that share our sustainability values for people and nature.
- **Be curious and honest.** Implement a culture of transparency and learning within our supply chain and towards our customers.
- **Act on climate.** Adapt our business model to reduce the carbon footprint across our operations in line with climate science.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Progress overview

Our sustainability strategy is built around four core pillars: our collections, our partners, our impact and our workplace. Within these, we have targets across ten focus areas, all working together to drive our vision for progressive creativity.

The strategy is designed to enable a transparent verification, both internally and externally, on the result of each target. Below table presents this year's key progress towards our long-term targets as well as the result from the previous year.

	Focus area	Long term goal	Key progress FY25/26	Key progress FY24/25
Our collections	Design for longevity	100% of our collection designed according to our longevity principles by FY 30/31	Conducted a wardrobe study on product use patterns and created a design for longevity evaluation tool	Held longevity workshops with all employees in the product and design department and launched global repair kit for all stores
	Preferred materials	100% use of preferred raw materials in our collection by FY 26/27	70% of our collection made in preferred raw materials and launched new preferred+ material strategy	78% of our collection made in preferred raw materials and 92% of styles made with at least some preferred material
	Low impact production	100% use of low impact processes in production by FY 26/27	20% of collection made with low-impact processes and over 70% of production covered by our supplier environmental questionnaire	35% of products made with low-impact processes and 60% made with at least one low impact process
Our partners	Strategic partnerships	>50% of order value with suppliers that share our sustainability ambition by FY 26/27	35% of order value with product suppliers scoring high in our sustainability evaluations, and implemented responsible business conduct policy	40% of orders at product suppliers scoring high in our sustainability evaluations, and 97% of supplier states Acne Studios is a reliable business partner
	Traceable supply chains	100% traceable supply chain down to raw materials by FY 26/27	100% tier 1 and 91% tier 2 traceability aswell as 67% tier 4 country of origin verification, all documented in new PLM set-up	100% tier 1, 99% tier 2, 38% tier 3 and 18% tier 4 traceability, and launched Digital Product Passports
	Protecting Workers' rights	100% monitoring of workers' rights across our supply chain by FY 26/27	Leader in social responsibility as verified by Fair Wear and 68% orders at factories paying living wages or above national CBA levels	Leader as verified by Fair Wear, 99% of supply chain monitored by new social questionnaire and 75% payment above living or CBA wages to workers
Our impact	Reduced climate impact	50% absolute reductions of scope 1, 2 & 3 emissions by FY 30/31 vs. FY 20/21	Reduced total GHG emissions with 16% to base year FY 20/21	Reduced total GHG emissions with 22% to base year 7% to previous year and launched climate steering group
	Circular packaging	Circular packaging across all our operations by FY 26/27	54% of Acne Studios packaging made in recycled paper and introduced reuse of returned e-com packaging	63% of Acne Studios packaging made in recycled materials and introduced FSC logo and membership for our packaging
	Towards zero waste	Reducing, reusing and recycling of waste across all our operations by FY 26/27	-8% annual net stock balance of pieces produced vs. sold and created strategy for left-over fabrics	93% of facilities recycle their main waste, opened warehouse for leftover fabrics and measured circularity performance at our fashion shows
Our workplace	People Engagement	Enable employee engagement score above 80% by 2028		77% of employees claims to feel positively engaged with Acne Studios

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Our collections

We are what we create, from our women's and men's ready-to-wear, to our iconic denim, footwear, and leather goods. Every decision we make when designing, producing and presenting our collections should be taken with sustainability in mind. We want to create lasting icons through intentional 'Design for Longevity', by choosing preferred materials and by using low-impact production processes. The following pages provide information on how we achieve this.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Design for longevity

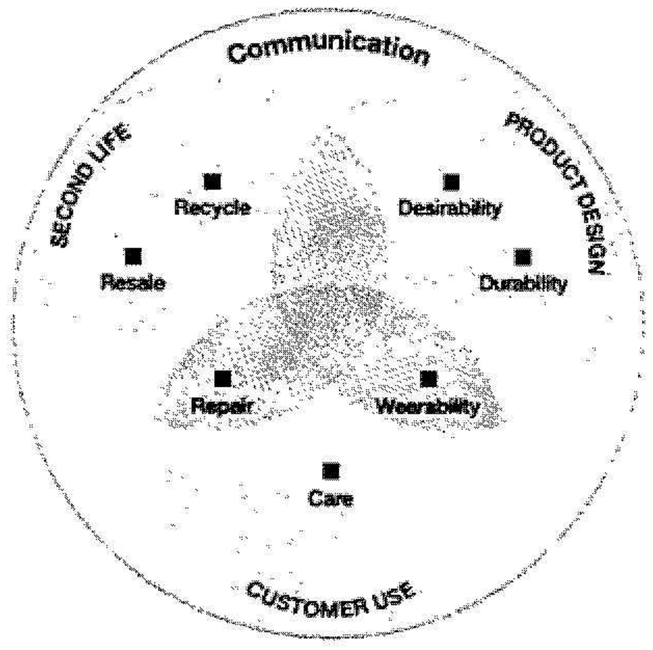
Target: 100% of our collection designed according to longevity principles by FY 30/31
Key progress this year*: Performed longevity workshops with all employees in P&D and launched global repair kit for all stores*

Ensuring longevity of our products is the most important action to reduce our environmental impact. Designing for longevity means to consider the entire lifecycle of a product, including how it is used, cared for, repaired, passed on, reused and, ultimately, recycled at the end of its life.

Our current way of working offers a solid foundation. We create products that are highly desirable to our customers, we carefully choose our materials and constructions, and we have strong quality control processes in place. However, to capture and enable longevity in the entire lifecycle of our products, we need to strengthen and include more considerations.

We have developed design for longevity principles with topics and questions that should be considered when we create our products. By embedding these principles in our processes and by increasing our understanding of customer behaviour, we aim to secure that our products are fully designed for longevity.

Acne Studios Design for longevity principles



Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Design for longevity principles

Progress FY 24/25 Performed longevity workshop with all employees in P&D

Next steps FY 25/26 Establish routines for regular product longevity assessments

This year, we organised half-day workshops in our Paris and Stockholm offices with the entire product and design team. The workshops aimed to deepen our understanding of what it means to design for longevity and to broaden our perspective to include consumer use and needs when developing new products. They also served to establish a shared understanding of our longevity principles — for example, what "versatile" and "desirable" mean, as this can vary between individuals.

During the workshops, we defined the intended purpose and typical usage of several products from our current collection and evaluated their longevity potential using nine questions from our assessment criteria. Each question was answered with a simple *Yes* or *No*, with the overall result indicating the product's potential for longevity.

One key takeaway was that many of our products already show strong longevity potential and that these often tend to be our bestsellers. This indicates that customers are more likely to invest in products designed for long-term use. The evaluation also revealed that some products scored lower due to factors such as inadequate fit for the purpose or an overly seasonal design. These insights are valuable in guiding future design developments from both a commercial and sustainability perspective.

Looking ahead, we plan to establish routines for regular longevity evaluations throughout the product development cycle. These recurring check-ins will help ensure continuous improvement and, step by step, enable all our products to achieve high longevity potential.

Acne Studios design for longevity assessment:

Step 1: What is the purpose of the product and how will it be used?

Step 2: What is the products longevity potential?

1. *Is the design iconic and/or does it have a unique Acne Studios design element?*
2. *Will it be desirable by consumers for many years?*
3. *Does it have potential to live in our collection for more than one season?*
4. *Is it versatile in terms of use on multiple occasions and outfits?*
5. *Are materials, trims, fit and functions relevant to expected use?*
6. *Does it meet high quality standards based on the expected use?*
7. *Is it easy to repair and care for with relevant care instructions?*
8. *Does it have a high value potential on the resale market?*
9. *Can it be recycled at the end of life?*

Step 3: How can the longevity potential be improved?

Product durability

Progress FY 24/25 0,08% of annual customer claims share

Next steps FY 25/26 Continue with long-term weartest evaluations

We want to assure that our products live up to our high-quality standards and can stand the test of time. We have several quality measures integrated into our development and production processes and follow up on customer feedback and claims. In terms of claims,

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

we updated our methodology to only cover claims from customers and landed in an annual claims share of 0.08% out of the annual sales quantity, which is lower than last year.

In our extensive wear test program, hundreds of samples are wear-tested every season to gather feedback on materials, trims, and constructions before they go into production. We also include questions from our longevity assessments, for example on product versatility and desirability, to capture broader insights alongside feedback on functionality and physical durability.

This year, we introduced long-term wear tests for key categories such as scarves, denim, and bags. These products will be used regularly for up to one year to assess physical durability, functionality and fit. We will evaluate the results continuously throughout next year. Our aim is to expand these long-term assessments further to strengthen our quality standards and support our ambition to design for longevity.

Care and repair services

Progress FY 24/25	Launched global spare parts kit in all stores
Next steps FY 25/26	Identify and implement global repair tool

This year, we have taken important steps to align and strengthen our global care and repair services across all sales channels and stores. In close collaboration with our Omni Client Services and Quality teams, we introduced a global spare parts kit—now available in all stores and offices—containing the most needed components and a selection of seasonal spare parts. This has significantly improved our client-facing teams' efficiency and clarified our service offer. The kits are updated seasonally and refilled as needed to ensure fast, efficient customer support.

We also streamlined our quality claims routines by creating our first localised official warranty policy, which contributed to creating consistent guidelines across all markets. In parallel, we mapped our network of local repair shops worldwide and started to develop a repair manual to ensure that repairs meet Acne Studios' standards. To further improve turnaround times for more complex repairs, we have nominated key repair centers in China, Japan and the US, avoiding unnecessary returns to suppliers.

To support long-term product care, we provide advice through care cards, product labels, and in-store guidance. Our online care guide, available in five languages, is also featured on

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

our Digital Product Passport (DPP) that was launched this year. We aim to update and expand the care guide on a recurring basis, and the next update will be finalised within 2025.

For next year we are targeting to identify and implement a global repair platform, which will digitalise and enhance accessibility of our repair services, improve tracking, produce more data and insights around repairs, and offer a clearer view of the repairs and alterations we provide for our customers.

Product recyclability

Progress FY 24/25	> 44% of collection suitable for fiber-to-fiber recycling
Next steps FY 25/26	Increase recyclability and prepare for EPR legislations

Recyclability is a key parameter in our design for longevity approach. Currently we assess that at least 44% of our collection volume is technically recyclable into new fibres, which is a share similar to last year.

We define recyclable items as those made from 100% wool, cashmere, polyester, or more than 95% cotton. Products containing plastics, heavy prints, or trims that hinder recyclability are excluded. We have taken a conservative approach, as the textile recycling industry is still developing. One exception is five-pocket denim, which we include as recyclable based on industry input indicating that upper parts with trims can be separated during processing.

We welcome the EU's Extended Producer Responsibility (EPR) directive, which we see as essential for developing the infrastructure and incentives needed to advance textile recycling. We are also a member of ReFashion in France. We recognise that recyclability depends not only on product design but also on effective collection and sorting systems. Our definition of recyclability will therefore continue to evolve as technology, legislation, and infrastructure progress.

Looking ahead, we aim to further integrate recyclability into our design for longevity evaluations, closely follow the implementation of EPR legislation in our markets, and continue our dialogue with textile recyclers to enhance the recyclability of our products.

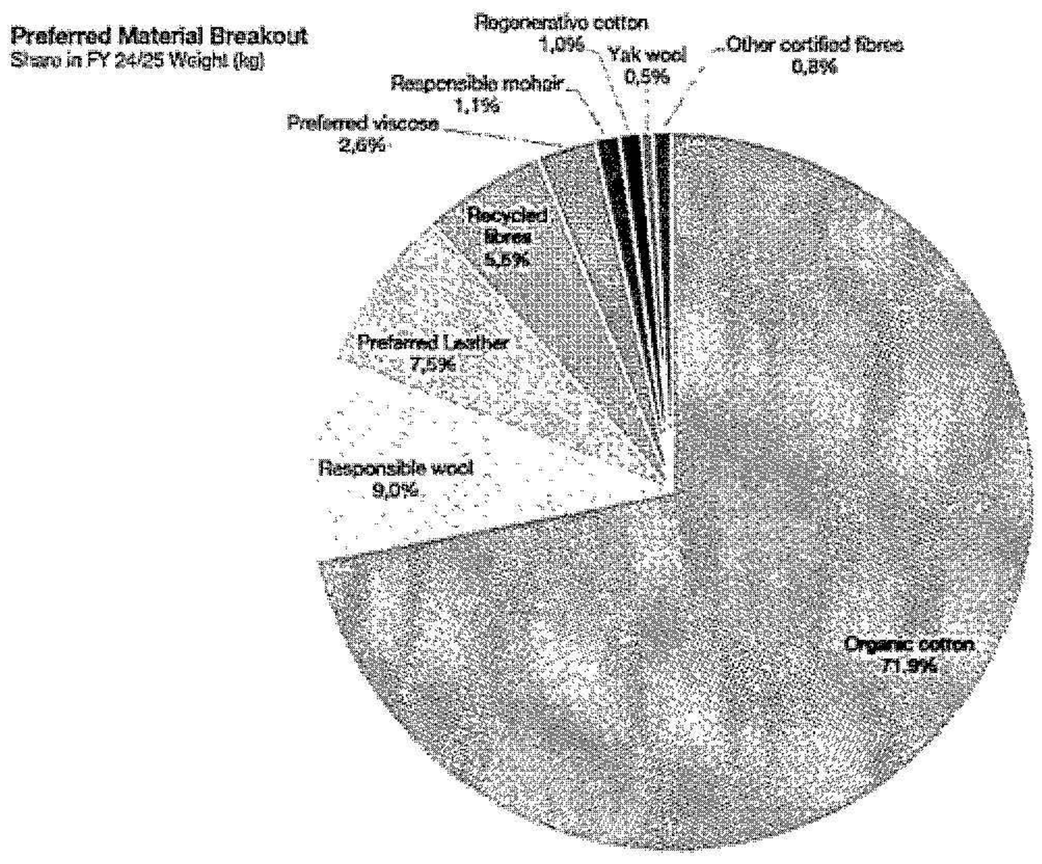
Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Preferred materials

Target: 100% use of preferred raw materials in our collection by FY 26/27
Key progress this year: 78% of our collection made in preferred raw materials

We carefully select each material in our collection based on its look, quality, and sustainability performance. Because raw material production has significant environmental and social impacts, we prefer those that are verifiably more sustainable in terms of biodiversity, climate, animal welfare, and human rights. Our raw material classification tool, presented in Annex 1, defines which materials we consider *Preferred* and forms the foundation of our long-term materials strategy. Over the past years, this approach has guided our sourcing decisions and supported continuous improvements in our material use.

To further strengthen our approach, we have introduced *Preferred+* to our classification tool. It represents the next step in our strategy and places special focus on reducing the climate and biodiversity impact of raw materials. We do this by prioritising innovative, recycled and regenerative materials.



Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

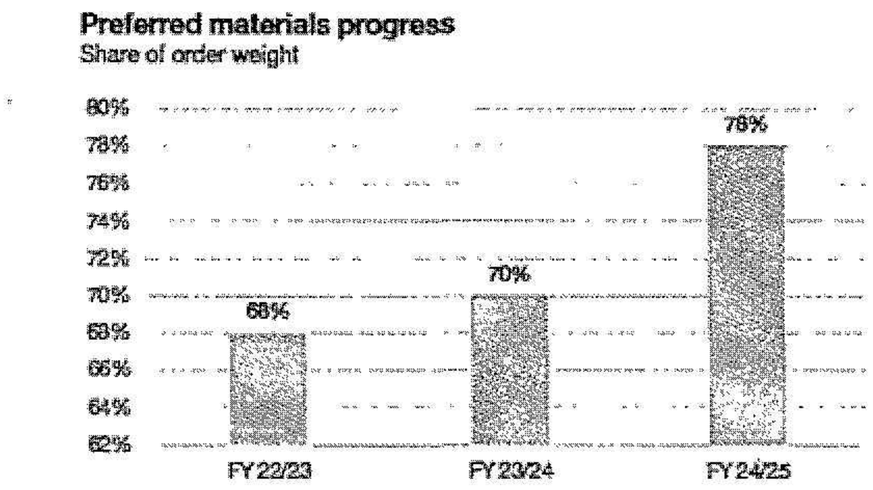
Preferred materials progress

Progress FY 24/25 78% of collection made in preferred materials

Next steps FY 25/26 Establish preferred continuity materials in our collection

The share of preferred materials increased again this year, reaching 78% of our total order weight, up from 70%. This figure is based on the combined weight of the share of preferred materials in key product components. Looking instead at styles, 92% of all styles produced this year contain at least one component with some preferred materials. These results highlight our strong commitment to prioritising preferred materials across internal teams and with our suppliers. It also reflects the success of the policy introduced last year, which ensures that all new developments are made from preferred materials unless an exception is approved by management.

We recognise that a holistic strategy is needed to reach our goal of using only preferred materials and to expand the share of preferred+ materials further. Over the past year, we set up a cross-functional working group to define the next steps for our raw material sourcing. A key part of this work, has been to explore how to make better use of continuity materials - articles that remain in our collection for multiple seasons. Adding more recycled and regenerative materials to our collection requires stability, since it involves long-term investments and commitments that go beyond a single season. Therefore, we will start to assign selected continuity materials to preferred+ projects to increase the chance of success. These preferred+ projects are explained further in the coming sections.



Key highlights:

- 90 % of cotton is organic
- 74% of wool is RWS certified
- 99% of mohair is RMS certified
- 90%of leather meets our preferred criteria
- 62% of viscose is FSC certified

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Recycled materials

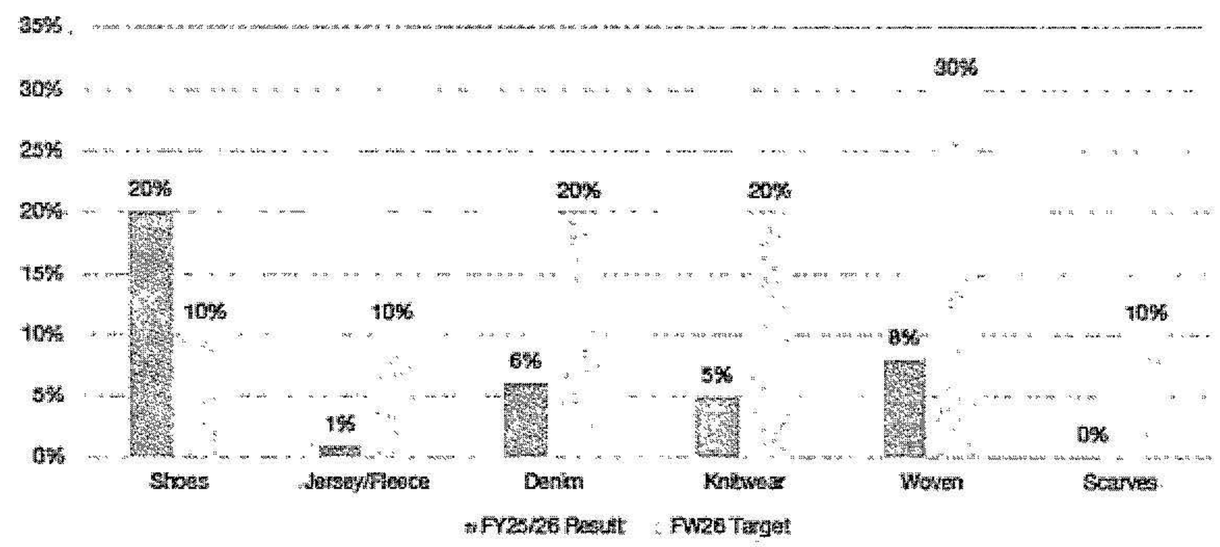
Progress FY 24/25 Launched recycled targets for all product categories

Next steps FY 25/26 Start cotton fibre-to-fibre recycling project

The share of recycled materials fell from 10% to 4% this year. To reverse this trend, we strengthened our strategy and introduced seasonal recycled content targets for all product categories. The woven category, which includes outerwear and suiting, has a relatively high target. This is because recycled content is generally easier to add to woven fabrics than, for example, more loosely constructed knitwear styles. The category also includes a higher share of synthetic fabrics, which are prioritised to be made from recycled fibres.

So far, for shoes we have been able to meet the target ahead of schedule. This has been achieved by using recycled rubber, ethylene-vinyl acetate (EVA) and thermoplastic polyurethane (TPU) in the soles of several styles, including our bestselling sneakers. For other categories, significantly increasing the use of recycled materials maintains challenging, as recycling technologies are still developing and require further innovation. In the jersey & fleece category, we are collaborating with a key supplier on a fibre-to-fibre recycling project and aim to include recycled cotton from factory cuttings in next year's collection. Through such initiatives focused on better ways of recycling, and by adding recycled materials to our list of continuity materials, we are working to meet our recycled content targets across our collection.

Recycled materials progress
Share of order weight



Strategic wool sourcing

Progress FY 24/25 Introduced yak and camel as lower impact alternatives

Next steps FY 25/26 Launch SFA certified cashmere and ZQRX wool

Farm practices are key to reducing the climate impact of animal fibres. When managed responsibly, farms can improve soil health, promote biodiversity and lower emissions from animal breeding. To support this, 78% of our wool is certified to the Responsible Wool

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Standard (RWS)[1] that sets minimum requirements for animal welfare and environmental farm management. As part of our preferred+ strategy, we are going a step further by increasing the share of animal fibres with naturally lower impacts and sheep wool with verifiably lower impacts on climate and biodiversity.

This year, our design team worked to diversify the animal fibres use in our collection by exploring options less common in fashion, such as camel and yak. Yak wool currently accounts for 6% of fibres used in our knitwear, while camel wool will be introduced next year. These fibres are not linked to intensive farming and come from animals that emit less methane than sheep.

We will also introduce the first regenerative wool next year. In the FW26 season, ZQRX-certified merino wool will be featured in our knitwear collection, and we have begun a pilot using ZQRX wool in our wool scarves. If successful, all these scarves will transition to ZQRX wool next year. The ZQRX standard goes beyond animal welfare and land management criteria and focuses on biodiversity, soil health, climate impact, and community wellbeing, with verified data to track positive progress. In addition, the FW26 knitwear collection will include our first Sustainable Fibre Alliance (SFA) certified cashmere, focused on environmental stewardship, herder support and animal welfare.

Strategic leather sourcing

Progress FY 24/25	48% of leather hides with origin from the European Union
Next steps FY 25/26	Explore opportunities to source hides from regenerative farms

Leather is classified as preferred to us when it comes from tanneries with a Leather Working Group (LWG) Gold or Silver rating, is traceable to the slaughterhouse, and originates from countries with low animal welfare risks (see Annex 1). Currently, 90% of our leather meets these criteria.

As part of our preferred+ ambition, we are assessing the environmental impact of animal farming and how to incorporate these insights into our preferred leather definition. The

[1] Certified by Control Union, license number CU-1024001

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

farming stage is critical, as it can drive climate emissions, deforestation, and biodiversity loss through ecosystem conversion and intensive agriculture. At the same time, farming practices have the potential to drive positive change when managed sustainably and with a regenerative mindset.

Around half of our hides are sourced from farms in the European Union, a region we prioritise for its strict animal welfare standards. Data from the Kering EP&L database show that EU-sourced hides also have a lower average climate impact and are less directly linked to deforestation than those from other regions. This suggests that our sourcing focus on the EU also helps reduce the environmental impacts associated with leather hides. Next year, we plan to further explore how our sourcing strategy can support emission reductions at the farming stage.

Our long-term goal is to source leather from farms that follow regenerative principles and minimise environmental impacts. Gathering farm-level information is a key step towards this ambition. This year, we introduced a questionnaire for our slaughterhouses covering social and animal welfare conditions on-site and regenerative standards at the farms they source from. Two slaughterhouses, which together supply 42% of our leather from Türkiye, have now completed this assessment. We started with a focus on Türkiye as it is the biggest source for our leather hides outside of the European Union. Next year, we aim to gather more information for our key leather articles, and identify opportunities to source hides that originate from regenerative farms.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Biodiversity strategy

Progress FY 24/25	Mapped strategy against the AR3T framework
Next steps FY 25/26	Develop water strategy within STICA+

The greatest risks in our supply chain related to biodiversity include soil health, water quality and pollution at farm level for our key raw materials cotton, leather and wool. These insights were confirmed by completing the WWF biodiversity risk filter last year and validated our choice to focus on regenerative farming methods and recycled materials within our preferred+ strategy. Building on this, we have translated these risks into concrete focus areas using the AR3T framework from the Science Based Targets Network (SBTN), which centres on Avoid & Reduce, Restore & Regenerate, and Transform. This approach reinforces our preferred+ strategy and builds on existing initiatives related to climate impact.

To further accelerate progress, we joined STICA+, a collaborative initiative uniting brands to advance action on biodiversity and water stewardship. Through this partnership, we work collectively on scoping, risk assessment, strategy development and target setting. With support of this initiative, we aim to further shape our biodiversity strategy and develop a water strategy that is focused on raw materials and closely linked with our biodiversity goals. This strategy will be aligned with the water strategy that will be developed as part of our work on low-impact production, targeting water and chemical use at material suppliers.

Acne Studios AR3T framework strategy overview

AR3T	Overall focus	Sub focus
[illegible]	No conversion of natural ecosystems	- Decoupling growth from use of natural resources - Design for longevity - Use of natural materials that guarantee no conversion (FSC) - Traceability back to tier 4 - Deforestation/conversion free commitment
[illegible]	100% preferred materials by FY26/27	- Use of natural materials that contribute to no conversion (GOTS, OCS, RAF, etc.) - Use of recycled materials
[illegible]	Increase engagement in priority sourcing areas	- Regenerative agriculture projects - Use of lower impact materials (yak, camel)
[illegible]	Engage in advocacy activities via our multistakeholder memberships	- Textile Exchange membership and participation in working groups (animal fibre roundtable, leather roundtable, biodiversity community of practice, regenerative agriculture community of practice) - LWG membership - Good Wool Collective membership - STICA+ membership

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Low-impact production

Target: 100% use of low-impact processes in production by FY 26/27
Key progress this year: 35% of products made with low-impact processes and 60% made with at least one low-impact process

Production processes like dyeing, tanning washing, and finishing inevitably have an environmental impact due to the use of energy, water, and chemicals. We are committed to reducing this impact by prioritising methods with lower environmental footprints. While more than half of our materials are produced in Europe where best available technology tends to be used, we aim to verify this transparently through reliable data or certifications.

At a minimum, all our materials must meet requirements in our Restricted Substance List (RSL), for which we continuously perform chemical lab tests to verify compliance. Additionally, we have developed a low-impact production verification guide that outlines the certifications and technologies we recognise as having a lower environmental impact.

Low-impact production

Progress FY 24/25 35% of collection made with verified low-impact processes

Next steps FY 25/26 Continue to expand our lower-impact verification guide

Last year, 35% of our collection was made using verified low-impact processes for both main material production and garment treatments, up from 20% the previous year. When reviewing products where at least one verified lower-impact process was applied, the share rises to 60% of our collection, compared with 40% the year before.

The majority of these results come from the use of organic GOTS-certified[2] fabrics, leather sourced from LWG-certified tanneries, and low-impact wash treatments applied to five-pocket denim. New this year is the introduction of Bluesign-certified fabrics, known for their proactive approach to chemical management, and the adoption of Indigo Flow dyeing technology that focuses on water efficiency in the dyeing of denim fabrics.

[2] Certified by Control Union, license number CU-1024001

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

The objective of our low-impact strategy is improved management of water, energy, chemicals and waste in facilitites performing wet-processes. However, the certifications and technologies we recognise as low-impact do not always cover all these aspects equally. For example, some place greater emphasis on water savings, while others focus more on chemical management. Our low-impact verification guide in Annex 2 gives an overview of the different scopes. We will continuously expand this guide to add more processes and technologies with a lower environmental footprint than average.

LWG audited tanneries

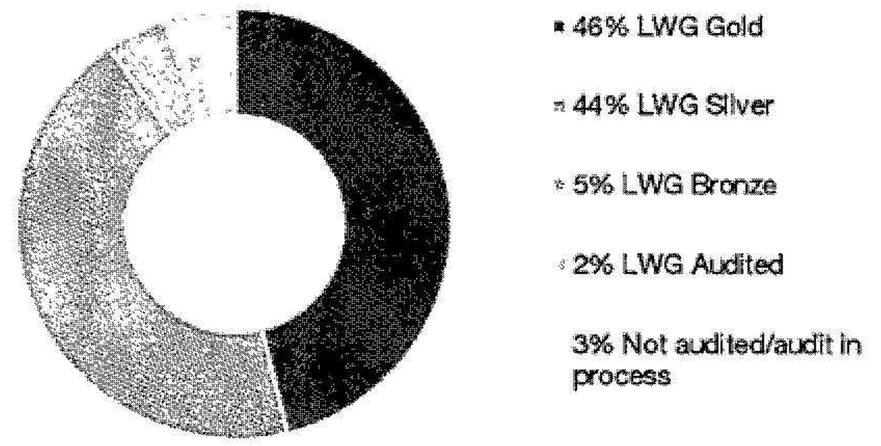
Progress FY 24/25	90% of leather made at LWG Gold or Silver rated tanneries
Next steps FY 25/26	Work towards only using LWG certified tanneries

This year, we made significant progress in our leather sourcing. Today, 95% of the leather used across our collection comes from Leather Working Group (LWG) certified tanneries, with 90% of that being Gold and Silver rated, which remains our top priority. This marks a substantial improvement from last year's 72% and reflects the strong dedication of our sourcing teams, as well as the efforts in recent years to encourage our tanneries to become certified.

The LWG is a not-for-profit organisation that promotes sustainable practices in the leather industry. Tanneries are independently audited and assessed on their environmental performance, including how they manage water, energy, chemicals, and waste. Certification also includes traceability requirements, ensuring greater visibility and accountability across the supply chain.

We have been a member of LWG since 2014, and beyond sourcing from LWG-certified partners, our membership keeps us informed on the latest research and innovation in leather production. It also allows us to actively contribute to the development of stronger industry standards. Our ambition is to maintain these high sourcing standards in the coming year — and, where possible, push them even further.

LWG certified tanneries
Share of weight in FY24/25



Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Low-impact certifications

Progress FY 24/25	Launched GOTS certified jeans and Bluesign certified fabrics
Next steps FY 25/26	Increase share of GOTS garment level certifications

To reduce our impact we aim to grow the share of third-party certifications across both fabric processing and finished products. This year, more than 50% of our main textile fabrics were certified at the fabric level, either by GOTS or Bluesign which is an important first step. However, our long-term goal is to increase certification at the garment level. For the GOTS garment level certification, the scope includes use of organic fibres and safer chemicals to baseline assessments of social standards.

This year, 7% of our jersey & fleece collection was GOTS certified at garment level, compared to 13% last year. The decrease reflects the complexity of completing certification in all steps in the supply chain. At the same time, we reached an exciting milestone with the launch of our first GOTS garment-certified jeans, now making up 5% of our denim collection, a step forward in fully certified, responsibly made denims. Next year, we aim to continue our efforts to increase the share of GOTS garment-level certifications, while also prioritising the increased use of Bluesign certified fabrics.

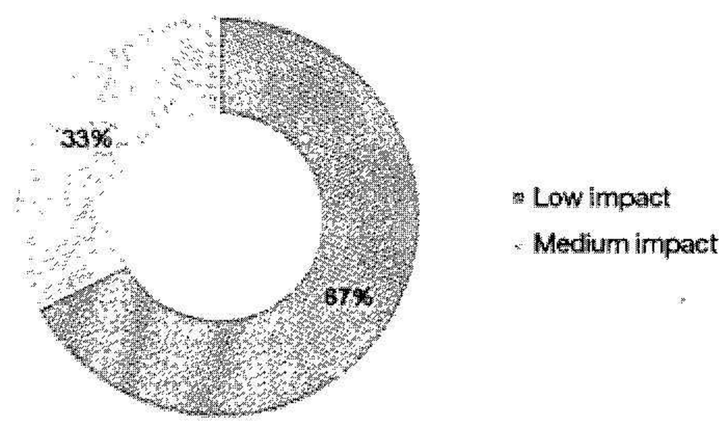
Garment treatments

Progress FY 24/25	67% of denim made with a low impact wash
Next steps FY 25/26	Introduce low-impact treatment guide on jersey & fleece

Most of our denim undergoes a garment treatment. Finishes are also applied in other product categories to achieve a certain look. For several seasons, we have been mapping the denim wash impact according to the Jeanalogica Environmental Impact Measuring (EIM) tool. Using this tool helps guide us to actively use technologies with lower impact, such as ozone- and laser treatments.

This year, 67% of our denim production volume was classified as low-impact in terms of water, energy, and chemical use, up from 50% the previous year. One contributor to this increase is the use of the *trompe-l'œil (TLO)* technique, which creates a printed effect that visually mimics worn looks or other characteristics without actually applying resource-

Denim wash impact
Share of denim collection order weight, FY 24/25



Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

intensive processes. Within our low-impact denim criteria, we also classify raw, unwashed denim as low-impact.

In the past few years, we have been aiming to create a scoring system for our jersey & fleece collections, similar to what we use for denim. This is important because these items often go through many treatments. Although the wash houses we work with for these treatments keep high environmental standards, specific data isn't fully accessible. Therefore, we teamed up with a key supplier in Portugal to create our own hands-on treatment guide for our design and development teams. Our goal is to start using this guide more structurally during next year.

Supplier environmental performance

Progress FY 24/25	Mapped out supplier environmental key performance indicators
Next steps FY 25/26	Develop water and chemical targets strategy

To assess the environmental performance of our suppliers, we require product and material suppliers to provide data on environmental management, water, energy, chemicals, and waste. Over the past three years, almost all of our product suppliers and 76% of material suppliers, based on order volume, have provided this information.

Our evaluation of tier 2 wet-processing suppliers focuses on water and chemical management, including targets, consumption reductions, and chemical safety practices such as participation in Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC). Today more than half of our suppliers have certified environmental management systems, 73% follow ZDHC standards, and around 60% have water efficiency targets and report reductions in water use. These insights provide a good foundation for taking steps to further improvements.

Next year, we will move from monitoring to actively setting targets and implementing a strategy to further map and improve water and chemical management across our suppliers. This will be done in dialogue with our suppliers, as well as by using insights from our membership in STICA+, where we collaborate with other brands to define strategies and performance indicators for biodiversity and water stewardship.

Supplier environmental key performance indicators

Represent total share of order volumes. *Tier 2 suppliers' assessment is based on their wet-processing facilities*	FY 24/25	FY 23/24
Environmental questionnaire		
Share of Tier 1 suppliers filling in questionnaire last three years	97%	96%
Share of Tier 2 suppliers filling in questionnaire last three years	76%	71%
Environmental management systems		
Share of Tier 2 suppliers reporting ISO 14001, EMAS or LWG certification	53%	-
Water		
Share of Tier 2 suppliers reporting water consumption	73%	-
Share of Tier 2 suppliers with water efficiency targets	60%	50%
Share of Tier 2 suppliers reporting reduced water consumption	59%	46%
Share of Tier 2 suppliers reporting recycling of water	8%	-
Chemicals		
Share of Tier 2 suppliers reporting participation and compliance of ZDHC standards	74%	71%
- of which, share of Tier 2 suppliers compliant to ZDHC Foundation level or higher*	13%	-
** many suppliers have not yet been requested to report ZDHC level*		

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Our partners

Our ability to push the boundaries of creativity and sustainability is inherently linked to the success of our partners. We prioritise building strong, transparent relationships with our suppliers so that we can work together to achieve our long-term sustainability goals. Collaborating in industry initiatives is essential to gaining expertise and adopting best practices. The following pages explain how we are fostering strategic partnerships, ensuring traceability, and protecting workers' rights in our supply chains.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Strategic partnerships

Target: >50% of order value with suppliers that share our sustainability ambition by FY 26/27

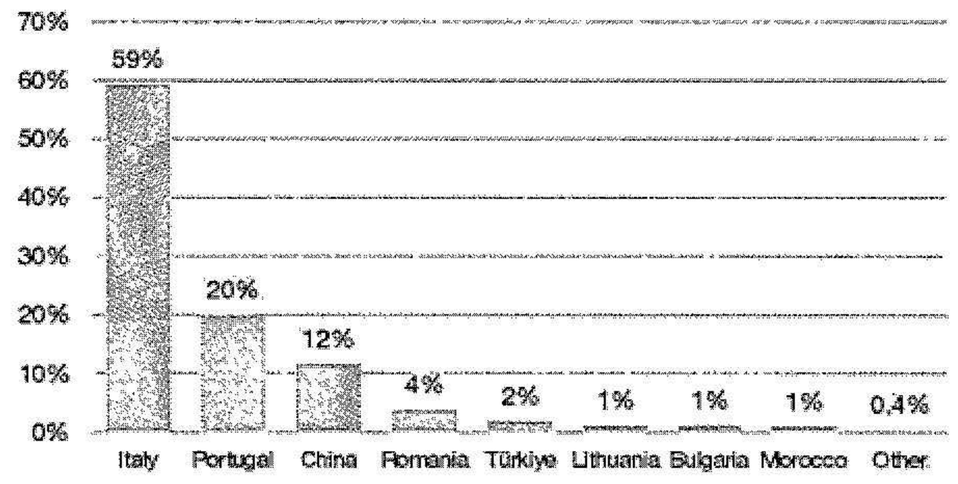
Key progress this year: 40% of order value with product suppliers scoring high in our sustainability evaluation

Our suppliers are integral to our success. We aim for excellence and seek to partner with suppliers that share our vision and ambitions on sustainability. At the same time, we strive to be a valuable partner for them, enabling us to achieve our common targets.

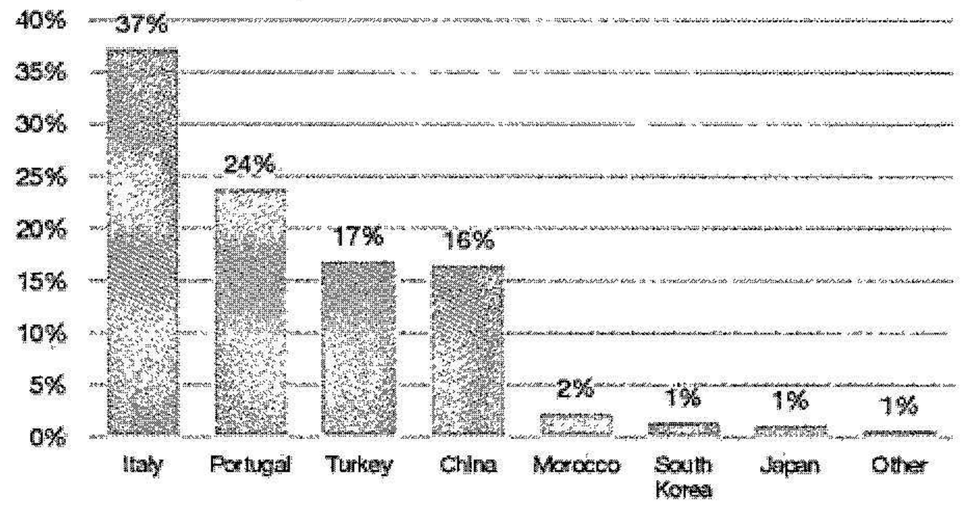
To make our collections, we work with a concentrated base of suppliers located mainly in Europe and Asia. We value long-term partnerships, with nearly all our products made by suppliers we have worked with for over five years, and 80% for more than ten years.

In addition to the suppliers producing our collections, we work with suppliers such as transport providers, 3PL warehouses, architects, marketing consultants, IT providers and many more. Like our production suppliers, these so-called business operations suppliers are expected to meet our sustainability standards. We evaluate their impact and risks by including them in our sustainability due diligence process and, when relevant, in our climate strategy.

Tier 1: Product manufacturers
Country of origin based on order value



Tier 2: Material manufacturers
Country of origin based on order value

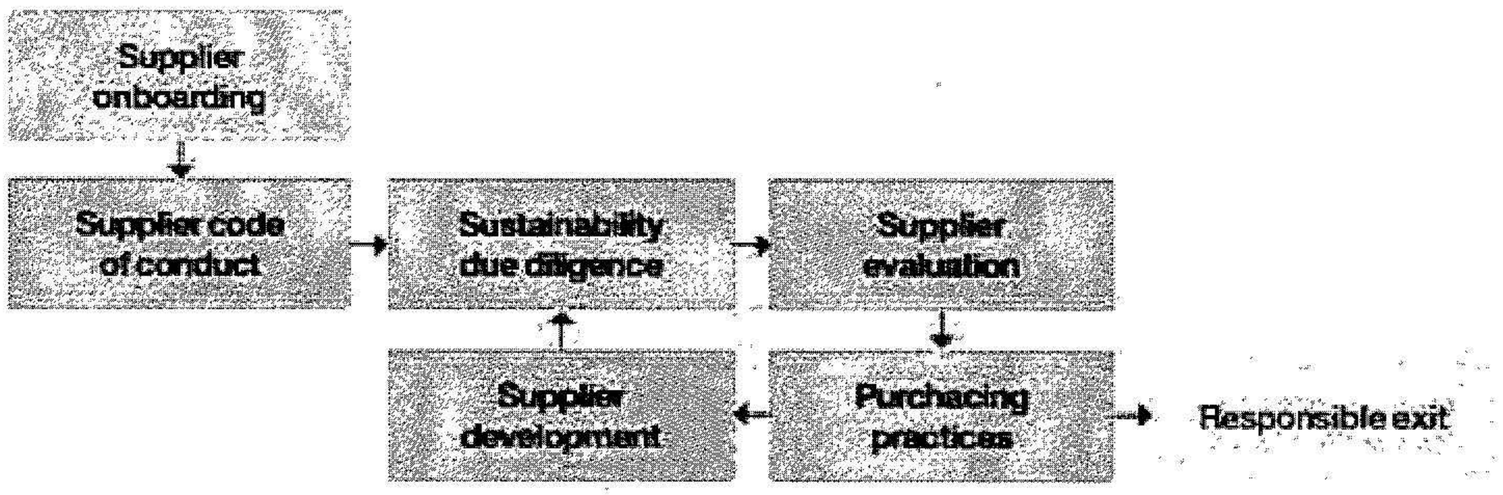


Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Strategic partnership process

We have established a process to structure our sustainability commitment with suppliers. Our *Supplier Code of Conduct* forms the foundation of all business relationships, outlining expectations on ethics, human rights, and environmental responsibility.

This is supported by ongoing *sustainability due diligence*, which help us identify risks, together with structured *supplier evaluations* that track progress and promote continuous improvement. The results of these evaluations also guide our *purchasing practices* and help us focus on long-term partnerships with high performing suppliers that share our sustainability ambition. In parallel, we run *supplier development* initiatives to build capabilities, encourage innovation, and advance sustainability performance across our supply chain.



Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Supplier code of conduct

Progress FY 24/25	Developed a two-way code of conduct for our production suppliers
Next steps FY 25/26	Expand supplier code of conduct to our material suppliers

The supplier code of conduct is the first step in establishing a sustainability commitment with our suppliers. We currently have two codes in place: one for production suppliers that make our products and materials, and another for business operations suppliers providing goods and services not directly linked to our collections. Both outline expectations on business ethics, social responsibility, and environmental practices, tailored to each supplier type.

Since 2023, all significant business operations suppliers have been asked to sign our supplier code of conduct. These suppliers support multiple departments and represent various types of business relationships, and we prioritise those that collectively account for 80% of our purchases and those with long-term partnerships. In line with B Corp's definition of significant suppliers, landlords and customs-related parties are excluded. To date, 65% of in-scope suppliers have signed the code, up from 52% last year. Next year, we plan to extend the scope to include landlords globally.

This year, we introduced a new *Production Supplier Code of Conduct* for suppliers that produce the materials and make the products in our collections. Most of the standards in the code have been communicated previously, but the new code consolidates them into one formal document. A key feature is that it is a two-way code, which not only sets out the requirements we expect suppliers to meet but also defines *our* commitments as a business partner. It clearly outlines what suppliers can expect from us, including *equal partnerships*, *clear communication*, *transparent collaboration*, *fair pricing*, *reasonable payment terms*, and *collaborative planning and forecasting*. The code has been shared with all product suppliers and 99% have signed it to date. Next year, we will extend it to our material suppliers and we aim to finalise and sign contracts with our key product suppliers to further formalise our partnerships and due diligence processes.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Sustainability due diligence

Progress FY 24/25	Started preparation for B Corp recertification
Next steps FY 25/26	Perform double materiality assessment

Across our sustainability activities, we take multiple actions to identify, assess, prevent, and mitigate risks. These include biodiversity risk mapping, human rights due diligence at country, factory, and product level, and climate risk assessments of our production suppliers. We also stay informed of emerging risks through our membership in multi-stakeholder initiatives that provide updates, tools, and methodologies to support effective risk mapping and mitigation for our industry.

This year, our goal was to formalise our due diligence process and align with the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) by conducting a *Double Materiality Assessment* (DMA). However, due to shifts in the CSRD timeline, we decided to postpone the DMA. Instead, we focused on preparing for our B Corp recertification, which also requires formal due diligence and a robust stakeholder governance strategy.

Next year, we will continue this work by conducting a DMA to assess global sustainability risks and impacts, both on our business and from our activities. This will also result in an action plan to address sustainability risks at our business operations suppliers and formalising our stakeholder governance process in line with B Corp requirements.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Supplier evaluation and development

Progress FY 24/25	40% of orders at suppliers scoring high on sustainability
Next steps FY 25/26	Introduce joint timebound action plans for suppliers

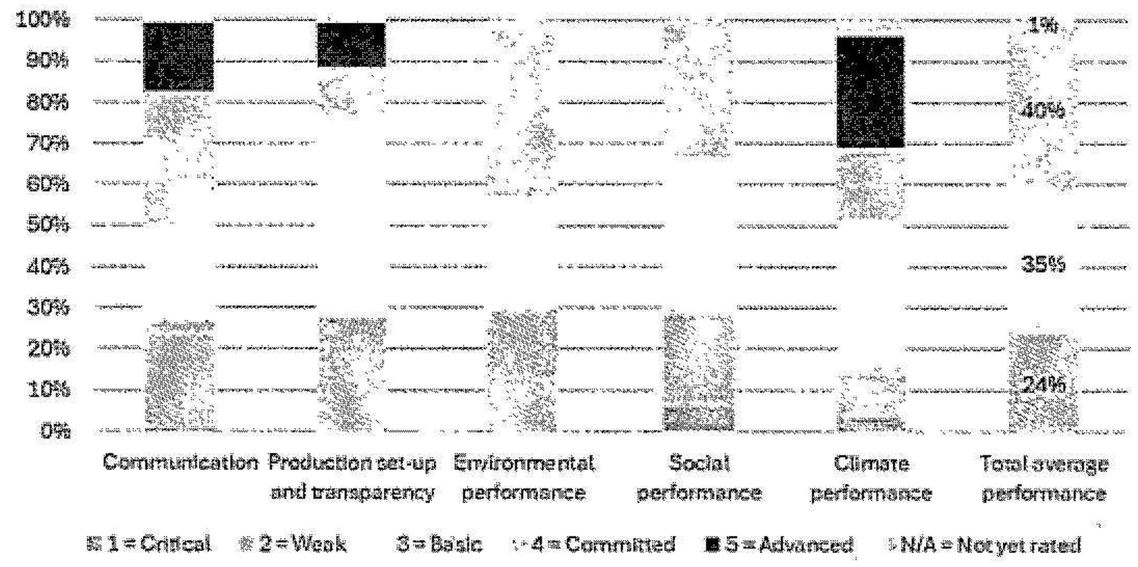
Our product and material suppliers are evaluated annually on development, production, quality and sustainability performance. For sustainability, product suppliers are assessed on the topics *communication*, *production set-up & transparency*, *environmental*, *social* and *climate performance*. Material suppliers are not assessed on communication and production set-up due to our more indirect relationship with them and are instead evaluated based on *preferred material* use and have stricter requirements on environmental performance during wet processes. This process supports our long-term goal of having more than half of our orders with suppliers that share our sustainability ambition and e.g. rated as high performers. It also serves as a tool to guide sourcing decisions toward these suppliers.

Currently, 40% of our order value comes from product suppliers (tier 1) rated as high performers in sustainability, up from 35% last year. These suppliers score 4 or higher on average, showing strong commitment across their own and subcontractors' operations. The increase reflects our focus on partnering with high performers, and improved climate results as more suppliers adopt renewable energy.

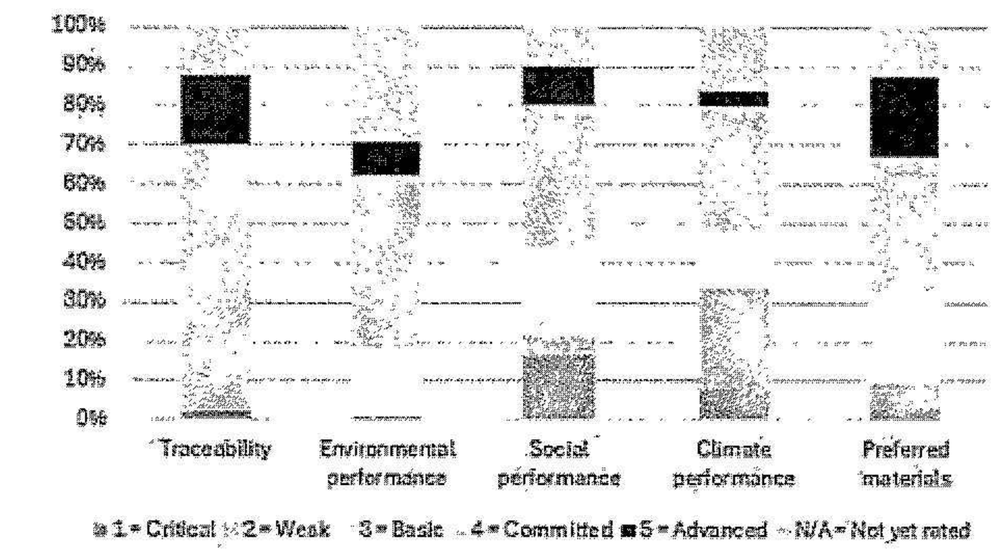
Material suppliers (tier 2) perform well in traceability, preferred materials, and environmental practices, though collecting complete environmental data from them remains challenging. We have not yet published an overall score for material suppliers, as we are planning to strengthen assessment criteria further next year.

To continue improving our suppliers' performance, sustainability-focused timebound action plans are in place with key suppliers that need improvement. Next year, we plan to further align and simplify the scoring process across departments. We will also introduce joint timebound action plans, created with our sustainability, development, production and quality teams together, which will be shared with suppliers and used to guide improvement at suppliers.

Tier 1 Supplier Sustainability Performance
Share of order value



Tier 2 Supplier Sustainability Performance Score
Share of order value FY 24/25



Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

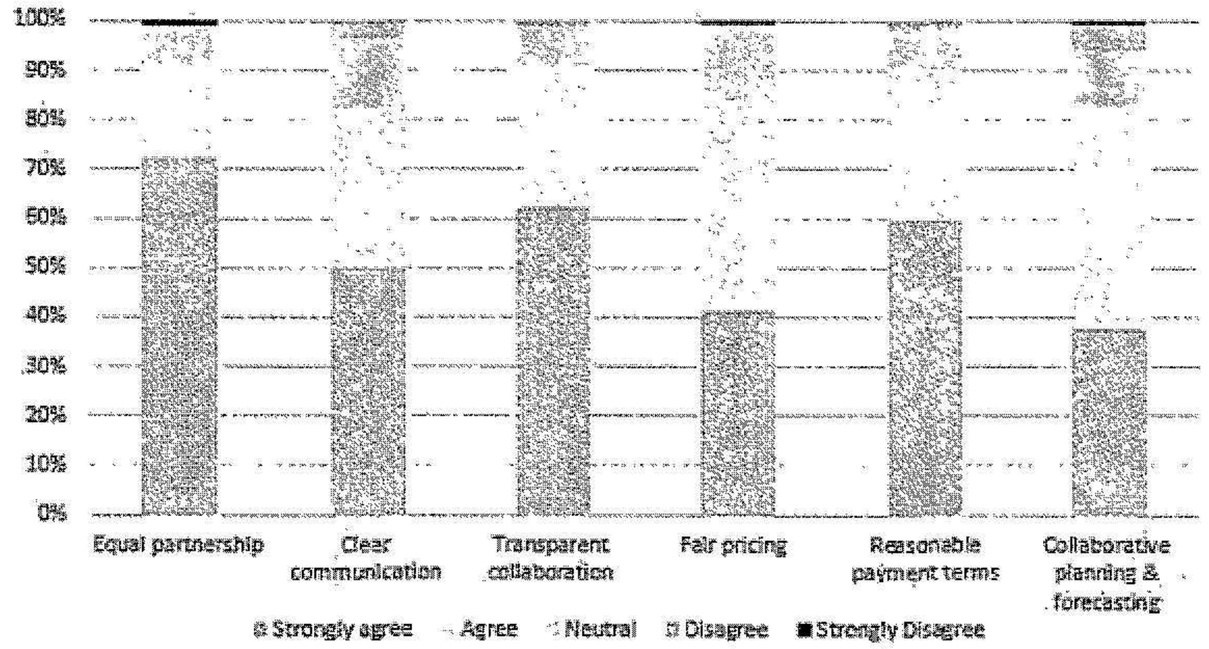
Purchasing practices

Progress FY 24/25	96% of suppliers consider Acne Studios a reliable business partner
Next steps FY 25/26	Follow up on supplier feedback with internal departments

Together with the launch of our *production supplier code of conduct*, we invited our suppliers to complete a survey about their experience working with Acne Studios. Since the code includes a section with our commitments to responsible purchasing practices, the survey focused on the same areas: *partnership*, *communication*, *collaboration*, *pricing*, *payment terms*, and *planning & forecasting*. Suppliers rated their satisfaction using both scales and open-ended questions. We received positive feedback on the survey, reflected in a strong participation rate, with 80% of suppliers completing the survey.

The results showed high supplier satisfaction with partnership, collaboration, and payment terms, and provided insights to further strengthen communication, pricing, and planning & forecasting. Overall, Acne Studios is recognised as a reliable and stable business partner, with whom suppliers feel heard and confident being transparent with. Areas for improvement include more coordinated communication across departments and better planning and forecasting of development timelines. Next year, our internal departments will analyse the survey results and define follow-up actions. We will also integrate the findings into the stakeholder engagement process for our planned DMA. This process involves all our stakeholders and aims to understand how people may be impacted by our operations.

Supplier Survey Results



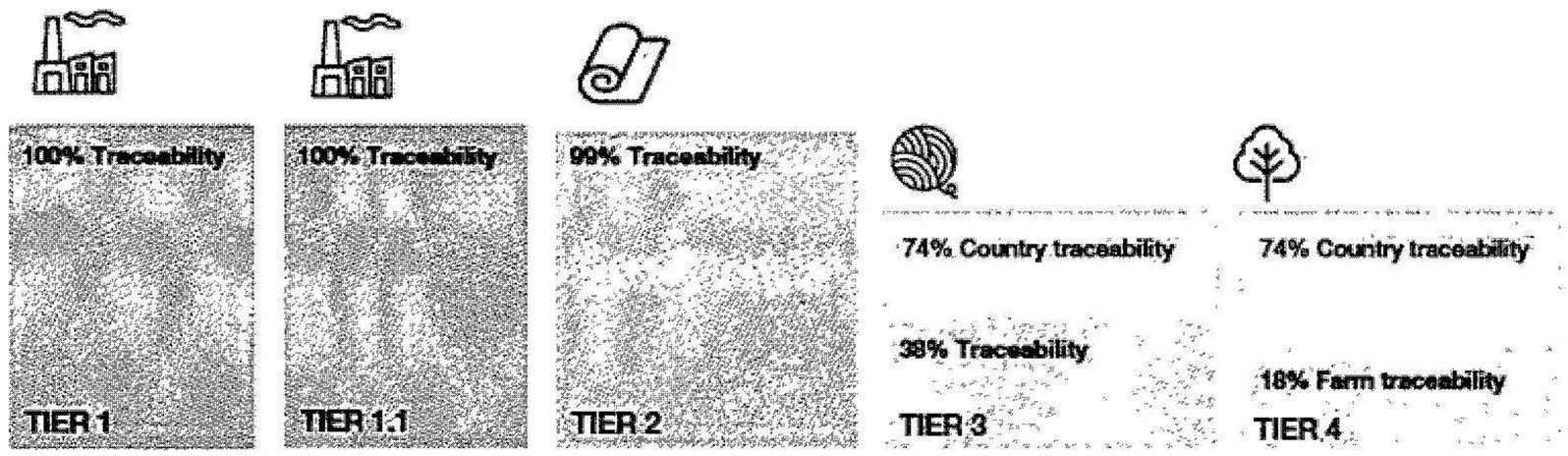
Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Traceable supply chain

Target: 100% traceable supply chains down to raw materials by FY 26/27
Key progress this year: 100% tier 1, 99% tier 2, 38% tier 3 and 18% tier 4 traceability

Having a good understanding of our full supply chain is the basis of our sustainability strategy. We are working towards full traceability of all steps involved in making our collections. Our ultimate target is to have a documented overview of all production locations throughout all tiers in our supply chain from product manufacturing (tier 1), material production (tier 2), raw material processing (tier 3) down to raw material sites, such as cotton farms (tier 4). This is essential to be able to evaluate and minimise our social and environmental risks and to ensure that our sustainability standards are met. Prioritising traceability is also driven by customer demands and upcoming legislation.

Supply chain traceability progress



Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Supply chain traceability

Progress FY 24/25 Reached full tier 1 and 99% tier 2 traceability

Next steps FY 25/26 Work towards only using LWG certified tanneries

This year, we have achieved close to full documented traceability of all suppliers involved in producing our products and materials including subcontractors. As part of our Fair Wear membership, we have always maintained 100% traceability at tier 1, covering all direct suppliers and their production locations, including subcontractors for assembly and supporting processes. For tier 2, we achieved close to full traceability of tier 2 production locations including subcontractors with 99%. The remaining 1% represents small-volume orders with limited leverage to push suppliers for this information.

Since most of our materials are made in Europe, production is spread across small, specialised facilities. Before we began mapping tier 2 data, we defined the production steps that are part of the tier 2 scope and shaped this into a template for suppliers to complete. This detailed template helped ensure that we receive information on all production steps involved in the making of our materials and resulted in the high level of traceability in tier 2 that we have today. We began this process in 2022, and it has since become a standard part of our production workflows. Next year, we will develop such templates to start collecting tier 3 data, most likely by asking our tier 2 suppliers to engage with their own suppliers. This approach is already in place for our leather supply chain, where we have started working together with tanneries to collect slaughterhouse data on our behalf. Through this collaboration, we achieved 65% leather traceability down to the slaughterhouse this year.

Raw material traceability

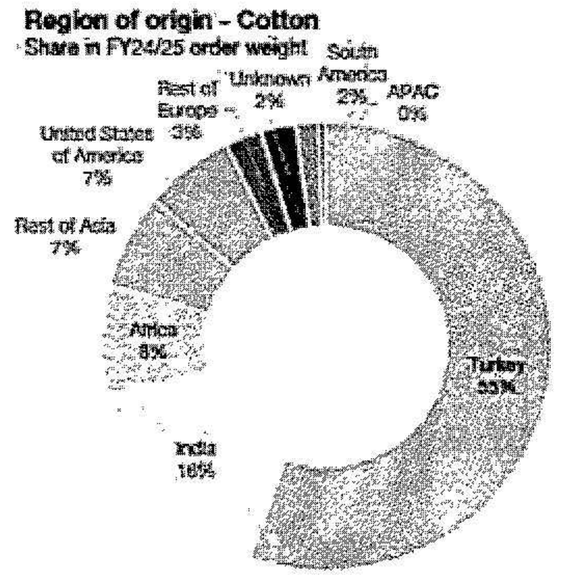
Progress FY 24/25 Achieved 74% country and 18% farm traceability of raw materials

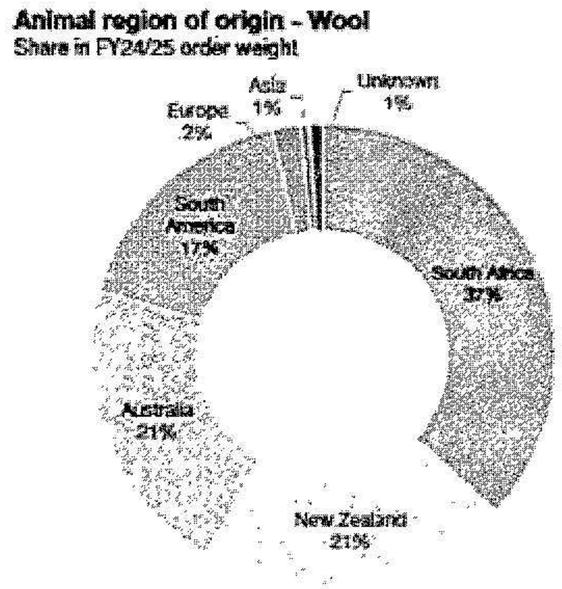
Next steps FY 25/26 Launch traceability project for cellulosic fibres

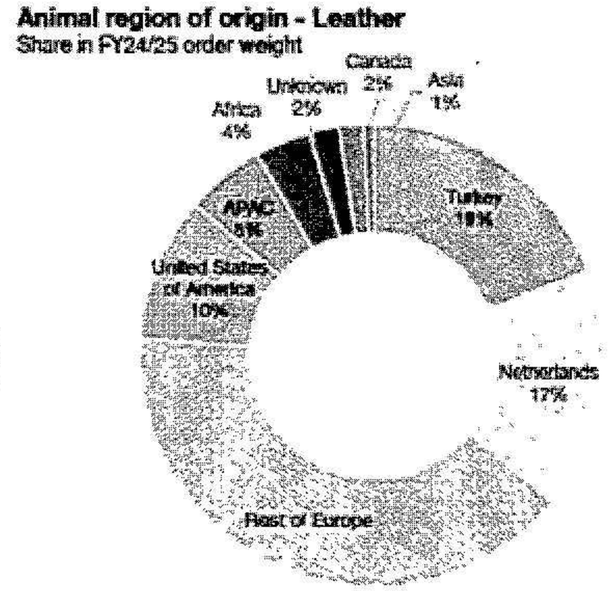
Our ultimate goal is to achieve traceability back to the raw material production stage, enabling us to identify all farms and companies involved at this level. As a first step, we require information on the country of origin for all natural and animal-based materials and, where possible, for other materials as well. We have verified traceability down to the country of origin of the farms for 98% of our cotton, wool, and leather use, and we collect country of origin information for other fibres as well. In total, this information covers 74% of our total

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

material use. It feeds into our risk analyses and strategies on climate, biodiversity and human rights. In preparation for the upcoming deforestation legislation, we will focus on improving traceability for cellulosic fibres made from wood next year. Currently, 62% of our viscose fabric is from FSC certified forests but this certification does not automatically provide information on the country of origin.







We made significant progress on farm level traceability of our raw materials this year. We have mapped the farm names and address for part of our cotton, leather and all our yak fibres, adding up to 18% of the total material use. Farm traceability for cotton used in our denim, grew from 8% to 51%. Many of our denim mills operate with vertically integrated production, sourcing cotton directly from farmers. This close relationship enables them to provide accurate origin information. Next year, we aim to expand our farm traceability efforts for cotton to other categories and will increase our farm traceability in animal fibres via our regenerative wool projects and newly certified cashmere. For leather, traceability to farms increased from 3% to 11%. Leather traceability remains challenging due to its opaque supply chains, but we expect to continue to get better insight via our slaughterhouse questionnaire.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Traceability data management

Progress FY 24/25	Improved PLM data management for Digital Product Passports (DPP)
Next steps FY 25/26	PLM upgrade that includes fibre traceability

This year, we further enhanced the routing tool in our Product Lifecycle Management (PLM) system, which allows us to record all production locations and production steps that are part of the manufacturing of our materials and products in PLM. Suppliers inform us about their production set-up via templates, which are sent to our production teams and uploaded into PLM. We have now enabled automatic uploads of this information to save time and reduce errors. With this data in PLM, we can automatically generate aggregated overviews of our suppliers, supplier data and order values. This facilitates more efficient analysis needed to track sustainability progress.

We will continue to improve our traceability and sustainability data processes. A PLM upgrade is scheduled for next year, during which we plan to digitise the supplier onboarding process within PLM, integrate price and open costing data through our supplier portal, and expand the Bill of Materials (BOM) to include raw material inputs, allowing for the storage of more detailed certification and traceability information.

Transparency

Progress FY 24/25	Launch of Digital Product Passports (DPP) for all styles
Next steps FY 25/26	Include DPP product details in our global online store

A key achievement this year is the launch of our DPP, available on all products as of the FW25 collection. Each item now features a QR code linking to a landing page offered in five languages. The page provides transparent information on the countries where key tier 1 and tier 2 production steps take place, as well as details on preferred materials, certifications, and product care. It also highlights our Fair Wear and B Corp commitments. The product data comply with French AGEC legislation, as it includes information on recycled content and microfibre release where applicable.

The development of the DPP has been a year-long project involving several internal stakeholders and external service providers. We hope that it will engage customers to learn more about our products. In addition to providing transparency on production countries

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

through our DPP, we also share more detailed supplier information on the Open Supply Hub (OSH). At present, details are published for 82% of our Tier 1 production locations. Prior to publication, we seek approval from each supplier, which is why not all locations are currently disclosed.

Next year, we aim to launch the same product details featured on the DPP landing page on our global online store. We will regularly review our DPP set-up to ensure it meets upcoming legal standards. At the same time, we will look for opportunities to include additional product information that is relevant to share with our customers. As part of these ongoing improvements, we plan to update the product care details next year.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

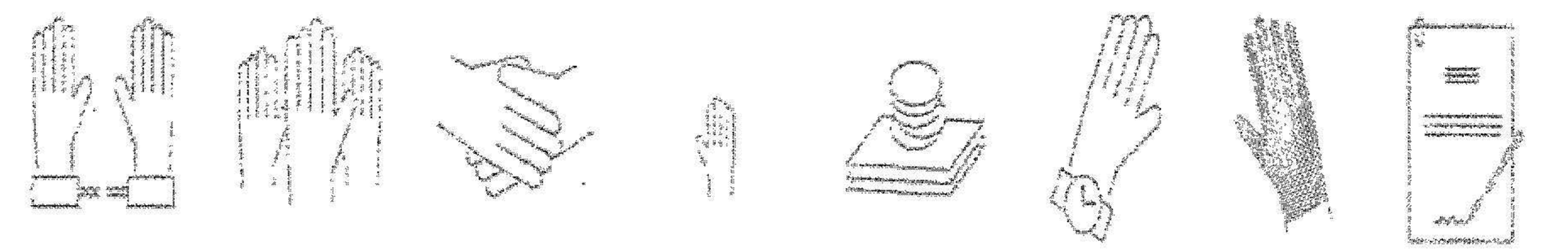
Protecting workers' rights

Target: 100% monitoring of workers' rights across our supply chain by FY 26/27
Key progress this year: Leader in social responsibility as verified by Fair Wear and 75% payment above living or CBA wages to workers

Our goal is to develop and produce our collections in collaboration with partners who share our passion for creating desirable products responsibly and ethically. Since 2008, we have been a member of Fair Wear, a multi-stakeholder initiative dedicated to improving working conditions in the fashion industry. Through this membership, we are committed to ensuring that everyone involved in making our products works under fair and safe conditions.
At the heart of this commitment is our *Code of Labour Practices* that is part of our Supplier Code of Conduct and forms the foundation of how we monitor compliance with these standards.

Each year, Fair Wear evaluates our performance through its Brand Performance Check, and we are proud to have been recognised as a leader in social responsibility for more than a decade. While our main responsibility lies with our product suppliers, we also recognise that risks can occur beyond the tier 1. Therefore, we identify and prioritise potential risks to workers in our supply chain and determine steps to prevent or fix them.

Acne Studios Code of Labour Practices



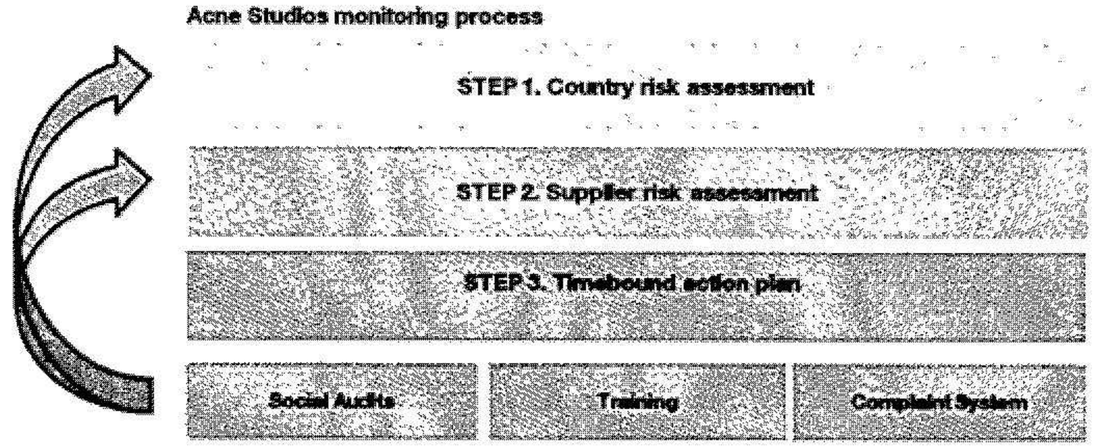
1 Employment is freely chosen
2 Freedom of association and the right to collective bargaining
3 No discrimination in employment
4 No exploitation of child labour
5 Payment of a living wage
6 Reasonable hours of work
7 Safe and healthy working conditions
8 A legally binding employment relationship

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Supply chain monitoring

This year, we collaborated with 49 product suppliers, down from 61 last year, reflecting our efforts to further streamline our collection and supply chain. Together, these suppliers collaborate with 267 factories: 145 handle product assembly processes such as cutting, sewing, knitting, and shoe assembly (tier 1), while 122 perform supporting processes like printing, embroidery, and washing (tier 1.1). Over 95% of our orders are placed in Italy, Portugal, China, Romania, and Türkiye, with additional production in Lithuania, Bulgaria, Morocco, Tunisia, Albania, the UK, and France.

Our monitoring process follows a risk-based approach in line with the OECD Human Rights Due Diligence guidance. It consists of three steps, starting with an assessment of the risks linked with our production countries and our suppliers' characteristics such as the regions in which they operate, the processes they execute, the type of workers they employ and audit results. Based on these assessments, we develop tailored, timebound action plans that include social audits and trainings to prevent and mitigate potential risks. Outcomes from these actions then feed back into our country and supplier risk assessments to ensure they reflect the most up-to-date situation.



Supply chain characteristics

Country overview	Product categories	Order value	Supply chain characteristics: No. of direct suppliers	No. of factories	No. of workers	Audited <3 yrs (%)	Trained <3 yrs (%)
Italy	Denim, Bags & Accessories, Scarves, Shoes, Knitwear, Woven & Leather outerwear	59%	28	141	3,519	64%	97%
Portugal	Jersey & Fleece	20%	6	52	3,083	17%	0%
China	Woven	12%	7	27	1,933	95%	88%
Romania	Woven	4%	1	7	921	46%	87%
Türkiye	Leather outerwear	2%	2	3	537	74%	100%

*In China, there are legal restrictions that limit independent trade unions and CBAs, so these indicators are marked as N/A.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Supplier risk mapping

Progress FY 24/25 Majority of suppliers covered in new social assessment questionnaire
Next steps FY 25/26 Implement social assessment questionnaire for agents and subcontractors

To stay focused on the most relevant and urgent human rights risks, we regularly update our country and supplier risk assessments. Using our country risk assessment tool, we evaluate risks based on legislation, ratification of human rights conventions, and reports from international organisations and NGOs (see Annex 4). This year, we expanded the assessment to include gender and migrant worker risks and updated scores for Bulgaria, Italy, Romania, Tunisia, and Türkiye. We also cross-checked our results with public indices such as WJP, Civicus, ITUC, and the *Global Gender Gap Report 2024* to ensure consistency.

We also expanded our supplier risk assessment approach this year by integrating data from a new questionnaire. This questionnaire is tailored to the production country and collects data on the workforce, management, production setup and policies related to the eight labour standards in our code of labour practices. So far, 43 out of 49 suppliers that together cover 99% of our orders have completed it, and all new suppliers will complete it as part of their onboarding process going forward. We are also developing a questionnaire specifically for agents and subcontractors, as they face different risks that require tailored questions. Next year, these will be integrated into our onboarding process and risk assessments as well.

By collecting such detailed and tailored data from direct suppliers, subcontractors and agents, we gain a clear and comprehensive understanding of our suppliers' social performance and risks across our supply chain. Below table shows the indicators for Freedom of Association (FoA) and gender, two crucial indicators within our risk assessment. In green it is highlighted in which countries factories show a strong implementation of Freedom of Association (>75%) and those where women are well represented as worker representative or in supervisor roles, relative to their share of the workforce. Based on these and other insights coming from our supplier data, we develop *timebound action plans* for all production locations where the risk profile requires this. These action plans describe appropriate follow-up measures such as audits and trainings to prevent, mitigate and remediate identified risks (see Annex 4).

Supplier performance on FoA and gender

	Freedom of Association (FoA) indicators					Gender indicators	
Production country	% of factories with grievance mechanism	% of factories with trade union	% of factories with CBA's	% of factories with worker representatives	% of female workers	% of female worker representatives	% of female supervisors
Italy	83%	3%	87%	29%	51%	29%	56%
Portugal	65%	90%	82%	92%	66%	92%	55%
China	89%	N/A*	N/A*	54%	65%	54%	42%
Romania	88%	0%	41%	75%	92%	75%	43%
Türkiye	100%	0%	0%	36%	32%	36%	35%

*In China, there are legal restrictions that limit independent trade unions and CBAs, so these indicators are marked as N/A.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Supplier audits

Progress FY 24/25	95% of suppliers in China audited
Next steps FY 25/26	Increase involvement of worker representatives in audit follow-up

Social audits are key to verify the labour standards at our suppliers and a crucial part of our supplier action plans. They are conducted by Fair Wear auditors and, in Italy, by The Reassurance Network (TRN). Audits assess compliance with our labour standards through document checks, on-site inspections, and confidential worker interviews.

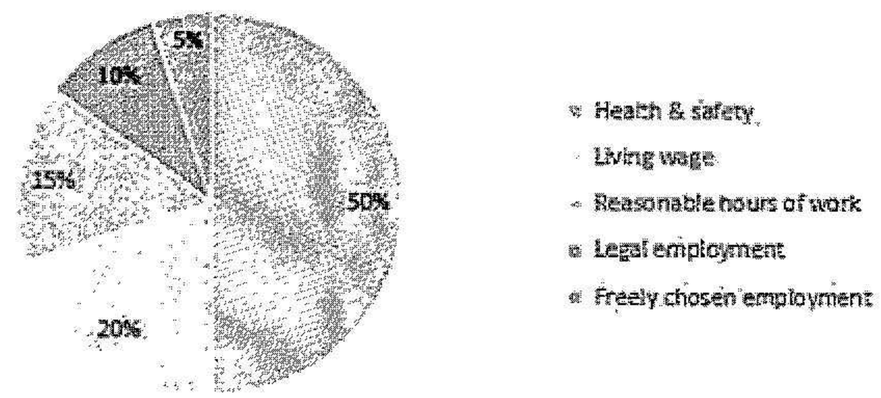
Over the past three years, most non-compliances identified during audits relate to health and safety, living wages, and reasonable working hours, as illustrated in the pie chart. Findings range from urgent issues requiring immediate action to minor non-compliances. On average, factories have around 10 findings per audit, however, fewer than 10% of these findings classified as urgent. All findings are addressed through Corrective Action Plans (CAPs), targeted projects, and training.

This year, we conducted five audits in China at knitwear and woven suppliers. As overtime remains a recurring challenge in China, four audits focused on wages and working hours only. One supplier underwent its first full Fair Wear audit. Four of these audits were accompanied by a representative of Acne Studios' sustainability team and even though we always communicate to suppliers that we value honesty over perfection, the factories showed records that did not accurately reflect real overtime practices. Through open dialogue, suppliers explained that pressure from brands to achieve perfect audit results often leads to presenting polished records. After clarifying our approach, we were able to review the real records that did show overtime and collaboratively developed timebound action plans. As part of this, we followed up on the CAPs, organised follow-up trainings, and held regular status update calls to track progress.

For our Italian production, we audited three denim factories and a Tunisian subcontractor of our Italian shoe supplier. The denim factories were rated higher risk due to employment of migrant workers and their location in Southern Italy where wages are generally lower. The audits confirmed good health and safety standards and wages in line with Collective Bargaining Agreements (CBAs), though one subcontractor requires improvements to ensure clear contracts and payslips. The Tunisian subcontractor was audited because this country has a higher risk profile. While results were generally positive, the audit identified the need for new elections for worker representatives and full compliance with CBA wage levels. To

Most common urgent findings

From audits conducted by Acne Studios in the 9 financial years



Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

support improvement, we invited the facility to a Fair Wear webinar on labour standards and human rights risks in Tunisia, including regulatory requirements on worker representation and wages. To reduce audit fatigue, we also collect and follow up on audit results done by other organisations. In Portugal, identified as low risk, we do not conduct our own audits but focus on traceability while reviewing third-party audit outcomes.

Next year, we plan to audit in Türkiye, Romania and Italy. In Italy, we will prioritise our main denim wash house and facilities with a higher risk profile due to their use of recruitment agencies to hire workers. We also aim to involve worker representatives more actively during audits and follow-up activities to ensure workers' perspectives are integrated throughout the process.

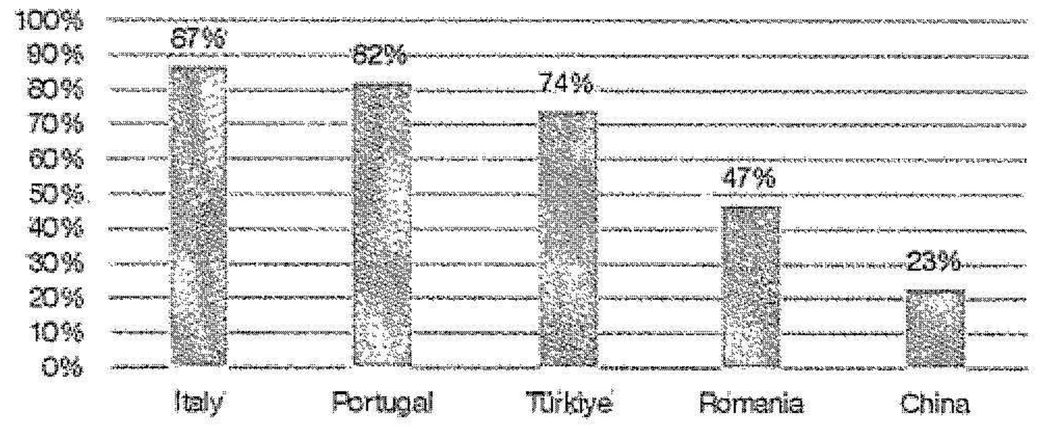
Payment of living wages

Progress FY 24/25	**75% of orders at factories paying above living wage or national CBA levels**
Next steps FY 25/26	**Scale up wage survey for workers in Italy and Portugal**

This year, 75% of our order value was purchased from factories paying a living or Collective Bargaining Agreement (CBA) wage, up from 68% last year. We are committed to ensuring workers receive fair, timely, and consistent pay, guided by the Anker methodology[3] and Fair Wear Wage Ladder. In Italy and Portugal, where no living wage benchmarks exist, we assess whether suppliers pay nationally negotiated CBA wages.

Since a large share of our factories in Italy and Portugal follow CBAs, we focused this year on evaluating whether such wages provide a decent standard of living. Together with an Italian expert organisation, we developed and distributed a worker survey after a worker training session at several of our denim factories in Italy. On average, workers indicated they would need a 63% wage increase to afford their standard of living. These findings are based on a small sample of 27 workers and have not been adjusted for family composition or contract type. However, they do suggest that wage levels require further investigation. Next year, we plan to expand the survey to include more workers in Italy and Portugal to obtain more representative and reliable results for further action.

Share of factories that pay a living wage or CBA wage
Share of order value



[3] The Anker Methodology is a method for calculating a living wage by estimating the cost of a decent standard of living for a typical household.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

We also requested open costing from suppliers in woven, knitwear, denim, and leather outerwear categories. Of these suppliers, 73% provided open costing with a transparent breakdown of costs for product components and materials, labour, overhead and margins. While nearly all suppliers share labour costs with us, only a few also provide labour minutes that are essential to assess whether our prices enable payment of living wages. So far, we have trained all our suppliers in Türkiye and our three biggest suppliers in China on wage management and for the calculation of labour minutes, and we will continue supporting suppliers to include labour minutes in open costing next year.

Trainings and dialogue

Progress FY 24/25	88% of suppliers took part in training in the last three years
Next steps FY 25/26	Extend worker training in Italy and Portugal

Building knowledge and awareness among workers and management is essential to ensuring that our labour standards are consistently applied in practice. Training is therefore a key part of our activities. We provide external training through Fair Wear and other external partners, tailored to supplier risks and needs. 88% of our supplier base participated in such trainings in the last three years.

This year, all Italian suppliers were invited to a three-part online training organised through the Italy Fashion Working Group with other member brands. Topics included subcontractor management, EU regulations, and the importance of traceability for Digital Product Passports. Twelve suppliers, representing 97% of our Italian order value, participated. In addition, follow-up trainings were held in China and Italy based on audit findings. In China, Fair Wear training sessions for workers and management focused on labour rights awareness and production planning to prevent overtime. In Italy, a full-day onsite training covered all denim factories and wash houses of our main denim supplier. 57% of workers participated, and 92% of those rated the training as good or very good. Next year, we plan to expand these worker trainings to other suppliers in Italy and Portugal.

In addition to external sessions, our sustainability team provides training as well. For new suppliers, we developed an onboarding training programme on our code of labour practices. This year, three sessions were held for management and sustainability representatives of newly onboarded suppliers, who extended the training to their workers and subcontractors. The training is also used as a refresher for existing suppliers when needed. Internally, Acne Studios employees who frequently visit factories receive training on our labour standards and

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

how to assess conditions during supplier visits. Sessions were held at our Stockholm HQ and for our production office in Italy.

Human rights due diligence

Progress FY 24/25	Created a social assessment questionnaire for material suppliers
Next steps FY 25/26	Develop a tier 2 social strategy based on questionnaire outcomes

Human rights due diligence for our product suppliers is conducted through our Fair Wear membership. To expand our scope to the rest of the supply chain, we are now strengthening our due diligence processes for material and raw material suppliers further upstream. These tiers often present higher risks due to lower visibility and less direct engagement, making them a key focus of our ongoing human rights work.

As a result of our traceability efforts, we now have visibility of all factories involved in the production of our materials. This year, we developed a detailed digital questionnaire for these suppliers. Its structure and content are similar to the onboarding questionnaire used for our product suppliers but adapted to reflect the risks and characteristics of material suppliers. From next year, the questionnaire will be rolled out to our main material suppliers and integrated into the onboarding process for new ones. It will help us gain deeper insights into the social performance and risks in tier 2. We will use these results to develop a social strategy for this tier and determine the monitoring and remediation activities needed across this part of the supply chain.

For tier 4, the stage where raw materials are produced, our focus remains on increasing traceability back to the farm. This will enable us to assess risks in our supply chain using the tier 4 country risk assessment on human rights and working conditions that we developed last year for our main raw materials (see Annex 5).

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Our impact

Everything we do affects the environment, and we aim to manage that impact responsibly across all our operations. We carefully select materials and suppliers and consider how we run our facilities, marketing events, sales, and transportations. Reducing our climate impact is a key focus, alongside moving towards zero waste and adopting a circular approach to packaging. These areas guide how we use resources efficiently, limit GHG emissions, and ensure materials are reused and recycled. The following chapters describe our strategies, the actions we are taking, and the progress we have made in each of these areas.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Reduced climate impact

Target: 50% absolute reductions of scope 1, 2 & 3 emissions by FY 30/31 vs. FY 20/21
Key progress: Reduced total emissions with 22% to base year and 7% to last year

We are committed to reduce our climate impact in line with science-based targets and the Paris Agreement. To do our part in keeping global warming below 1.5°C, we have set an ambitious goal for 2030 to reduce our annual emissions across our direct operations and supply chain (Scope 1, 2 & 3) by 50% as compared with the baseline FY 20/21. This commitment is guiding our course for progress and we measure the carbon impact of our activities every year according to the GHG protocol. Since 2019, we have been an active member of STICA, the Swedish Textile Initiative for Climate Action, where we, together with other brands, collaborate to find climate solutions for our industry and where we jointly report the progress publicly every year.

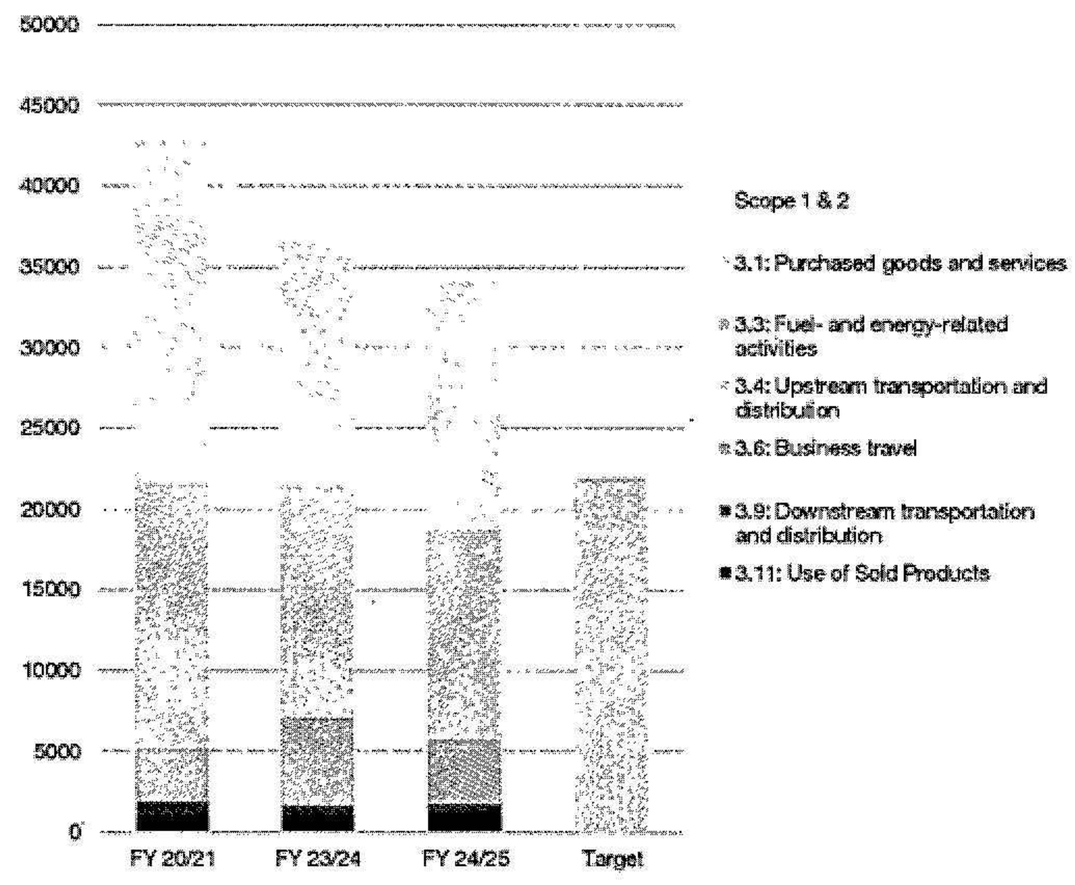
2030 Climate Roadmap

Progress FY 24/25 Reduced emissions with 22% to base year and 7% to last year
Milestone FY 25/26 Integrate retail development emissions in climate roadmap

This year, we reduced our total emissions with 7% compared to last year resulting in a total reduction of 22% compared to the base year (FY 20/21). This includes emissions in Scope 1, 2 and 3 in the GHG protocol. We are pleased to see that despite the slight increase in total production volumes compared to last year, we remain on track to reach our 2030 climate target. The improvements are mainly driven by lower emissions from transportation, raw material production, and business travel. For details on emissions across our operations, see Annex 6.

A strong focus has been placed on our climate roadmap this year, particularly on internal governance and methodology updates. Key actions included launching an internal *climate steering group*, conducting an *extended climate screening*, and *updating the base year*. The updates reflected both methodological changes—driven by improved data quality—and the inclusion of additional Scope 3 categories. As a result, the base year emissions increased, leading to a greater reported reduction compared to last year's climate roadmap results.

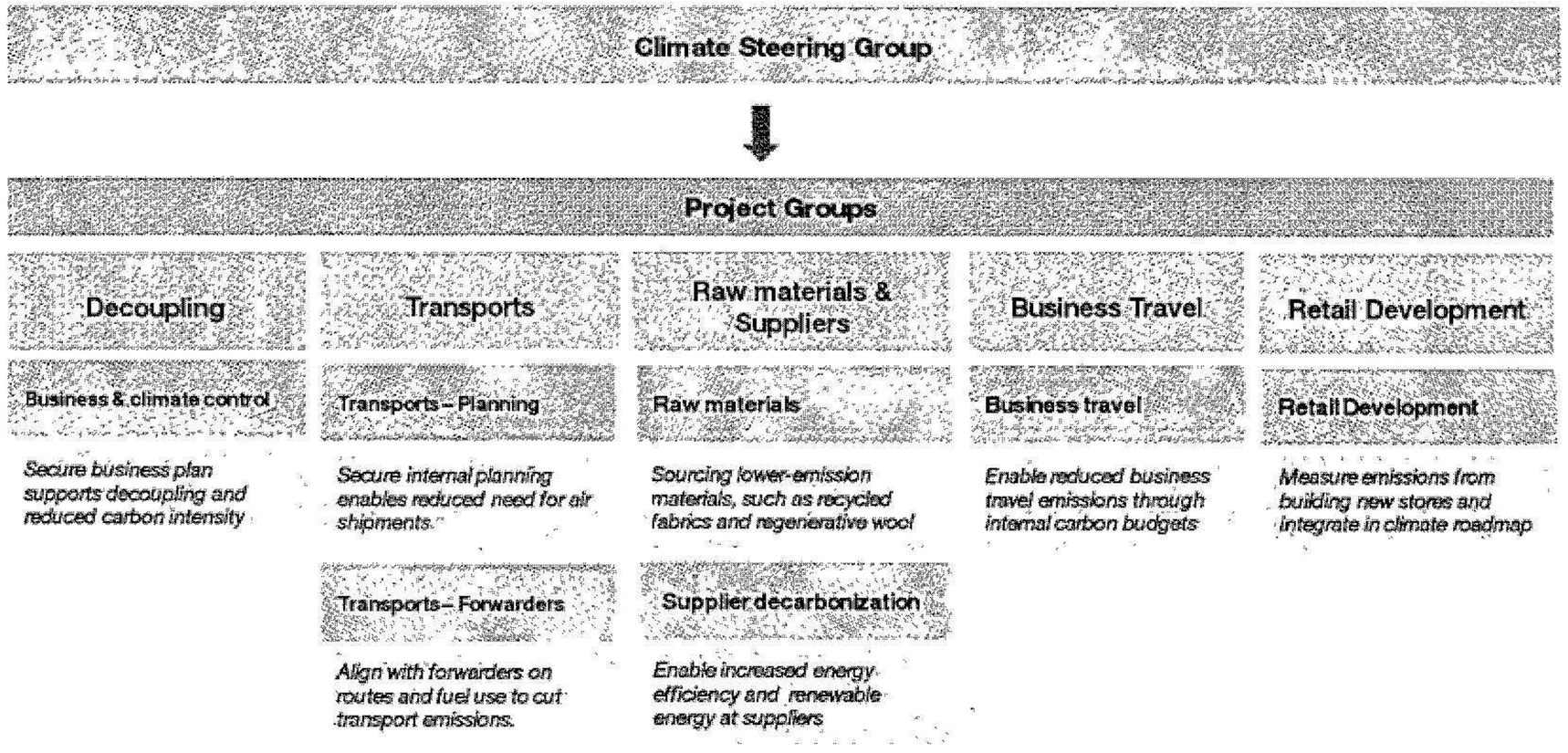
Climate target progress overview FY 24/25



Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Climate steering group
Two years ago, we finalised our climate roadmap, outlining the actions needed to meet our 2030 climate target. The key areas driving most of our reductions include decoupling financial growth from use of natural resources, reducing air shipments and travel, prioritising recycled and low-emission animal-based materials, and increasing renewable energy use in our supply chain.

This year, we launched a 'climate steering group' to integrate climate governance across the organisation. For each key area, a project group was formed, consisting of a target owner—either a director or a member of the management team—and a project manager who works alongside employees from relevant departments. Each group is responsible for setting sub-targets, defining internal budgets, and identifying initiatives to reduce emissions. The target owners and project managers from all project groups together make up the climate steering group, which meets regularly to review progress and drive the work forward. The climate steering group also specifies annual targets that are incorporated in our business plan and performance reviews with relevant employees.



Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Extended climate screening
Since the base year, changes have taken place in our operations. To ensure our annual climate reports capture our full impact, we completed a climate screening covering all scope 3 categories in the GHG Protocol. The screening was partly based on activity data, while emissions for the *Purchased goods and services* and *Capital goods* categories were estimated based on financial spending.

The screening revealed that retail development — particularly store construction and maintenance — and, to some extent, IT and marketing generate significant emissions that should be included in our annual climate report. However, these emissions were estimated based on total spend, which was difficult to break down. In contrast, our current purchased goods and services emissions from production are calculated using detailed activity data, such as material use and supplier energy consumption. Including the spend based emissions now would not allow for accurate comparisons.

Given that retail development indicated a key share of our total emissions, we will refine our calculation methodology next year to provide more precise estimates. These updated emissions will be included in the FY 25/26 climate report and integrated into our climate roadmap, including specificed actions and targets.

Additional conclusions based on the screening are that we have expanded the climate report with two new emission categories; *Use of sold products* and *Downstream transportation*. For the remaining scope 3 categories, the impact is either minor (<1%) or not applicable, and will therefore not be evaluated on a yearly basis.

GHG protocol scope 3 categories status update	
1. Purchased goods and services	
- Production emissions (tier 1-4) incl. transport within production and packaging materials	Since base year
- Products and services, not sold or transferred to the consumers	Next year
2. Capital goods	Next year
3. Fuel- and energy-related activities	Since base year
4. Upstream transportation and distribution	Since base year
5. Waste generated in operations	Not included (<1%)
6. Business travel	Since base year
7. Employee commuting	Not included (<1%)
8. Upstream leased assets	Not applicable
9. Downstream transportation and distribution	Since this year
10. Processing of sold products	Not applicable
11. Use of sold products	Since this year
12. End-of-life treatment of sold products	Not included (<1%)
13. Downstream leased assets	Not applicable
14. Franchises	Not included (<1%)
15. Investments	Not applicable

Improved data quality and update of baseyear
We are continuously improving data quality by capturing more actual data and refining estimations. When improvements are made we adjust emissions and evaluate if a recalculation of the base year is necessary to maintain comparability. This year, significant impacting updates were made to the scope 3 categories: *Upstream transportation & distribution*, *Purchased goods & services* and *Business travel*. In total, this led to an increase of emissions in the base year with 36% from 32,000 ton to 44,000 ton.

- ***Upstream transportation & distribution:*** Our key carrier updated their methodology to better represent actual transport routes and fuel consumption. This led to increased emissions which triggered a recalculation of the base year and last year's emissions through estimated alignment with the new methodology.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

- ***Purchased goods and services:*** As of this year we use more accurate product weights and include more detailed production waste data, such as cutting efficiency for our production emissions.This updated methodology lead to increased emissions and has been applied to the base year and last year's report to improve comparability.
- ***Business travel:*** The emissions from business travel in the base year was heavily effected by the pandemic and global travel restrictions. To align with SBTi guidance on using a representative base year, we increased these emissions based on our travel levels the year before and after the pandemic, relative to our number of full-time employees.

Scope 1 & 2 emissions

Progress FY 24/25 Reduced emissions by 79% to base year and 26% to last year

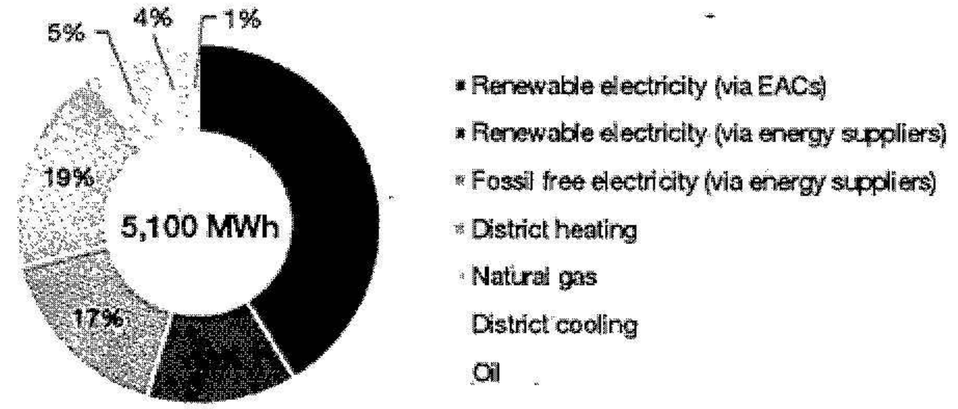
Next step FY 25/26 Implement regional strategies for renewable energy purchases

Scope 1 & 2 account for 0.6% of our total emissions, covering energy use in stores, offices, warehouses, and fuel for company vehicles. This year, we achieved a 26% reduction in Scope 1 & 2 emissions compared to last year, resulting in a 79% reduction compared to the base year.

The main driver for the reduction is our strategy to source renewable electricity. Electricity represents over 70% of our total energy consumption and is used for multiple purposes, including lighting, equipment, heating and cooling. A considerable share of our electricity is renewable or fossil-free, sourced directly through our energy suppliers, while the remaining share of electricity is covered by renewable Energy Attribute Certificates (EACs). We follow the GHG Protocol and RE100 standards, prioritising solar and wind power, regional sourcing* and applying an age restriction (sites not older than 15 years) to support new renewable technologies and production.

As part of our upcoming B Corp recertification, we will review and implement requirements related to our retail operations across Europe, the US, APAC, and China. We also aim to develop more market-specific sourcing strategies for renewable electricity purchases, with South Korea prioritised due to the limited availability of EACs in the market.

Energy sources in own operations
Share of energy consumption in FY 24/25



Scope 1 & 2 emissions:	
Market-based	**Location-based**
160 tCO_2e	**1 270** tCO_2e

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Our climate accounting follows the market-based approach, allowing us to include the climate benefits of our renewable electricity purchases. In accordance with the GHG protocol we also report on our emissions according to the location-based approach, which applies the average national grid mix.

**Exception for stores in South Korea where Chinese certificates are used, representing 3% of total electricity consumption.*

Decoupling use of natural resources

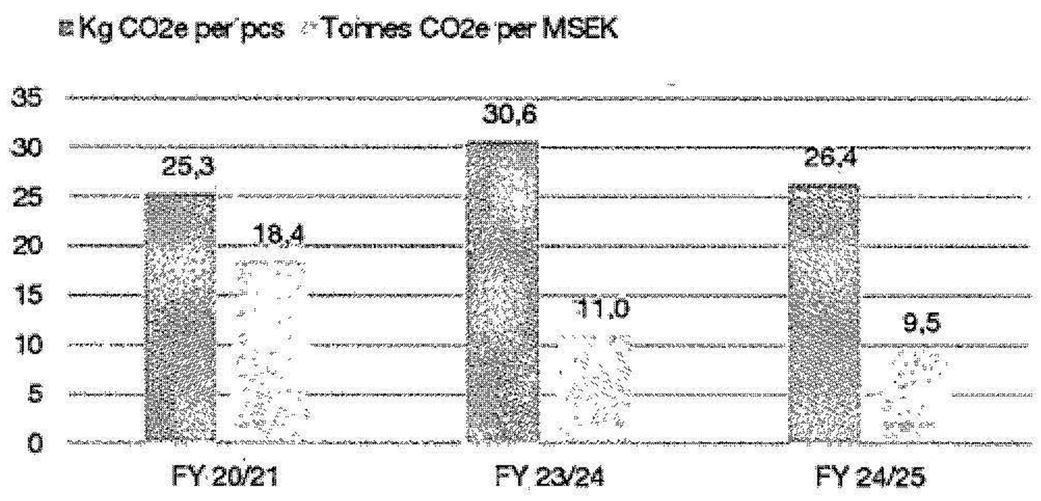
Progress FY 24/25 Reduced carbon intensity per MSEK with 48% to base year

Next step FY 25/26 Secure alignment with business plan and climate roadmap

We aim to grow our business in a way that continuously decouples our financial growth and profitability from the use of finite natural resources. This strategy is well established in our business plan and since the base year, we have decreased the number of pieces sold whilst still increased our turnover. This has lead to a 48% of reduction of carbon intensity per MSEK. The same intensity reduction is not yet achieved per piece, mainly due to a shift in our product mix. However, carbon intensity per product is prioritised in other parts of our climate strategy, for example when it comes to raw materials and supplier decarbonisation.

Decoupling is the single most important action in our climate roadmap. Our working group on *Business and climate control* is responsible for aligning business plans with the roadmap, including forecasts on sales volumes, category mix, and markets. For the first time, our new three-year business plan includes estimated volume change per product concept. These forecasts are providing valuable input for all other climate working groups that are affected by volumes, such as those working on reducing raw material and transport emissions. Continuous alignment and integration of our business plan and our climate roadmap will remain a focus for next year.

Carbon Intensity



Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Reducing transport emissions

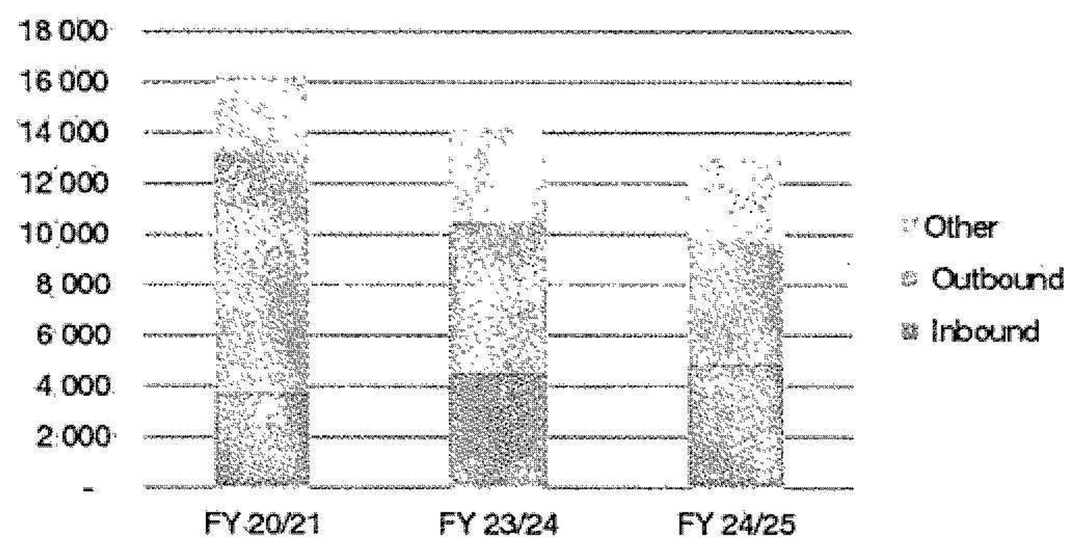
Progress FY 24/25 Reduced emissions by 20% to base year and 8% to last year
Next step FY 25/26 Define strategy and launch KPIs for reduced air shipments

Transportation account for 39% of our total GHG emissions, originating mostly from *Upstream transportation and distribution*, including storage at our third-party warehouses while *Downstream transportation and distribution* only represent a minor share*.

This year, emissions from upstream transportation and distribution decreased by 8% compared to last year and by 20% since the base year, driven by lower transported volumes and structural improvements in our distribution setup. One key action has been to localise our product distribution for the APAC regions, for both store fulfillment and e-commerce customers, supported by new 3PL warehouses in Japan and South Korea. In some regions, stores also serve as small-scale fulfillment hubs, further improving last-mile efficiency. These structural changes enable more efficient long-distance shipments in our inbound flow, and more local, short-haul deliveries, leading to a net reduction in transport-related emissions.

As air freight accounts for around 97% of total transport emissions**, this remains our primary focus area. To strengthen our efforts in reducing air freight further, we have formed a cross-departmental working group including representatives from our commercial, supply chain, and production departments. The group's main objective will be to define and launch a strategy and KPIs for reducing air shipments. A key priority will be to align production planning and order placement routines, ensuring a balanced approach between fixed orders, repeat orders, and Never-Out-of-Stock (NOS) products. This will enable a more efficient supply chain setup that supports both operational reliability and emission reduction goals.

Upstream transportation and distribution
GHG emissions per transport type, tCO2e



Transport emission targets FY 25/26
Reduce total emissions from transports with 10% compared to last year
Reduce share of inbound air shipments and specify detailed reduction targets for coming years
Implement climate reducing solutions with key forwarders, eg. exploring routes and SAF investments

Downstream transportation and distribution represent 4% of total transport emissions, including a share of transportation to wholesale customers and online marketplaces not already included in our own transport.

***According to the STICA guidelines a Radiative Forcing index (RFI) of 2,7 is added for all air freight emissions.*

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Lower-impact raw materials

Progress FY 24/25	Reduced emissions by 35% to base year and 2% to last year
Next step FY 25/26	Improve data quality of emissions factors for raw materials

Raw materials* account for 27% of our total GHG emissions, with most emissions coming from natural or animal-based materials such as cotton, wool, and leather. This year, emissions from raw materials decreased by 2%, despite an increase in total sourced weight. The increase in material weight was mainly driven by higher use of cotton, which has a lower climate impact than animal-based materials. The reduction is also linked to an updated emission factor for calf leather, which represents the majority of our leather sourcing. Emissions are estimated using global average values from the Higg MSI database.

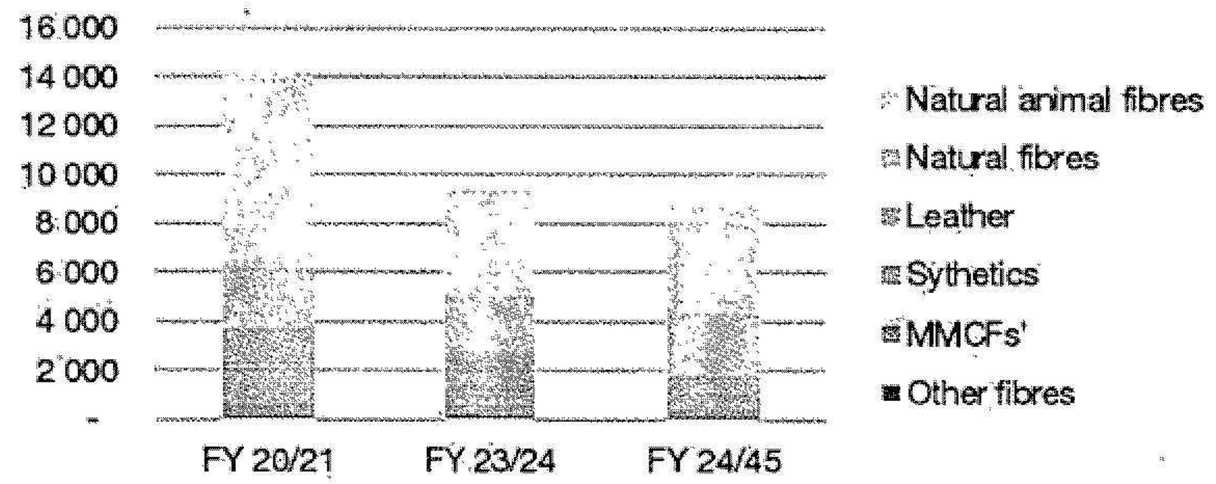
Since last year, we have included Land Use Change (LUC) emissions based on fibre origin. Next year, we will set a separate Forest, Land and Agriculture (FLAG) target to align with the Science Based Targets initiative (SBTi) requirements.

We believe in high-quality, long-lasting products and materials, and wool and leather play an important role in our collections. However, they also generate high emissions. This highlights the need to find lower-impact alternatives that meet our quality standards. Within the *raw materials working group*, recycled and regenerative wool and low-impact leather are therefore key focus areas. See our Preferred Materials chapter for more details.

Going forward, a key priority will be to improve the data quality of our emission factors for raw material sourcing. Since we source raw materials consciously, we want the climate impact to be accurately reflected, capturing benefits from regenerative farming practices and regional variations. This will enable us to take our sourcing strategy a step further by integrating climate parameters into decision-making. In the long term, we aim to either receive actual emission data from farms or as a minimum, adopt country-specific factors.

**Includes raw material production and processing (tier 3-4)*

Raw materials, Tier 3-4
GHG emissions, tCO2e



Raw material emission targets FY 25/26
Increase share of recycled materials – key focus synthetics, wool, cotton
Increase share of regenerative wool – key focus scarves, knitwear
Create strategy for low emissions leather

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Decarbonising at suppliers

Progress FY 24/25 18% of electricity in tier 1 and 2 from renewable energy sources

Next step FY 25/26 Reach 50% of renewable electricity at tier 1 suppliers

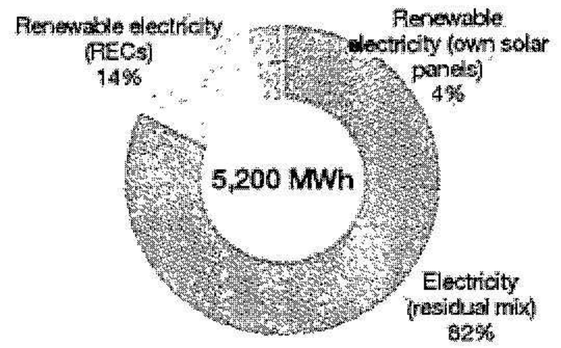
Product manufacturing (tier 1) and material production (tier 2) – including transport within and between production facilities – account for 16% of our total GHG emissions. Emissions are assessed using activity data provided by suppliers and their supporting facilities, collected through our environmental questionnaire. This year, 85% of supplier-related emissions were based on reported data, up from 75% last year, reflecting improved data quality and stronger supplier engagement.

Emissions from our suppliers increased by 6% compared to last year but remain 17% lower than the base year. These year-on-year variations are influenced by several factors, including changes in production volumes affecting efficiency and energy use per unit, fluctuations in energy grid mixes, and differences in product types, volumes, and finishing processes.

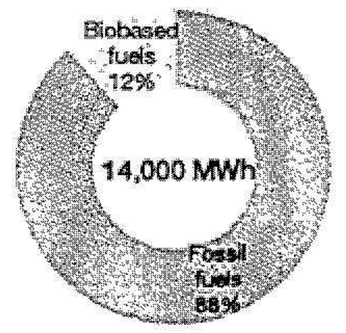
To minimise variations and further reduce emissions, we are focusing on increasing the share of renewable energy across our supply chain. This year, 17% of the electricity consumption in our product manufacturing processes (tier 1) came from renewable energy sources. Next year, we aim for at least 50% of the electricity used in tier 1 to come from renewable sources — a key target within our *Supplier decarbonisation working group*.

Beyond renewable electricity, phasing out fossil fuels used for heat, steam, and power is critical to achieving deeper emission reductions. Such transitions often require substantial investment from suppliers to upgrade existing systems and technologies. This year, one of our Italian suppliers took part in a decarbonisation programme with the Apparel Impact Institute (Aii), identifying key opportunities to improve energy efficiency and cut emissions. Building on this, we plan to expand our collaboration next year by engaging at least two additional material suppliers in a joint climate project with Aii.

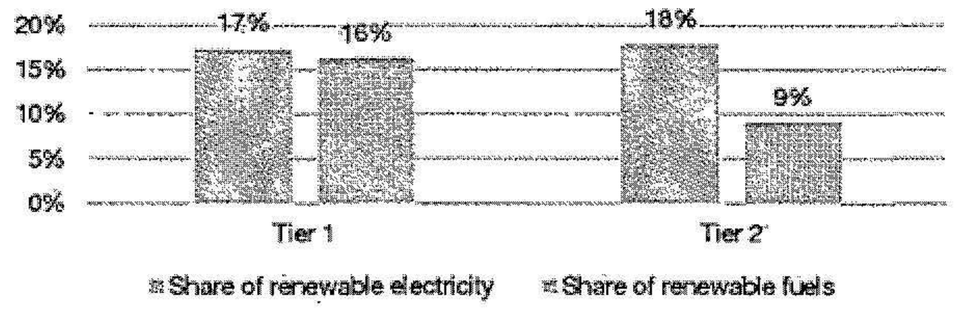
Electricity in Tier 1 & 2
Share of consumption in FY 24/25



Fuels in Tier 1 & 2
Share of consumption in FY 24/25



Renewable energy share Tier 1 & 2
Share of energy consumption, kWh



Supplier decarbonization targets FY 25/26
50% renewable electricity in product manufacturing processes
Engage two material suppliers in a joint climate project in collaboration with Aii

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Business travel

Progress FY 24/25	Reduced emissions by 28% to last year, but 17% increase to base year
Next step FY 25/26	Launch internal carbon budget for travels

GHG emissions from business travel account for 17% of our total emissions, with air travel as the main contributor. This year, we had a 28% reduction in emissions compared to last year, mainly driven by cuts in travel budgets across all departments. However, emissions remain 17% higher than in the base year.

As a key focus to address air travel emissions, and to reach our target to reduce emissions from business travel with 30%, we will for next year introduce a carbon emission budget to complement the financial travel budget. The focus will be on our main emitting departments; Marketing, Commercial and Product & Design (P&D).

Business travel emission targets FY 25/26
Reduce emissions from business travel with 30% across whole organisation compared with FY 24/25
Introduce carbon emission budget for Marketing, Commercial and P&D in addition to their financial travel budget

Retail development

Progress FY 24/25	Completed climate screening on retail development
Next step FY 25/26	Integrate retail development in climate roadmap

Emissions from constructions and maintenance of our stores are not yet captured in our climate report. During the extended climate screening this year, they were assessed as significant based on spending; from 18% of our total emissions in the base year to 32% last year. These figures are approximate, as it was difficult to accurately separate and attribute costs to specific activities, such as architectural services versus the use of construction materials Therefore, we decided to wait to include these emissions until we have more representative data. Next year, a key priority will be to improve data quality and fully integrate emissions from retail development into our climate roadmap, including the definition of clear reduction actions and targets.

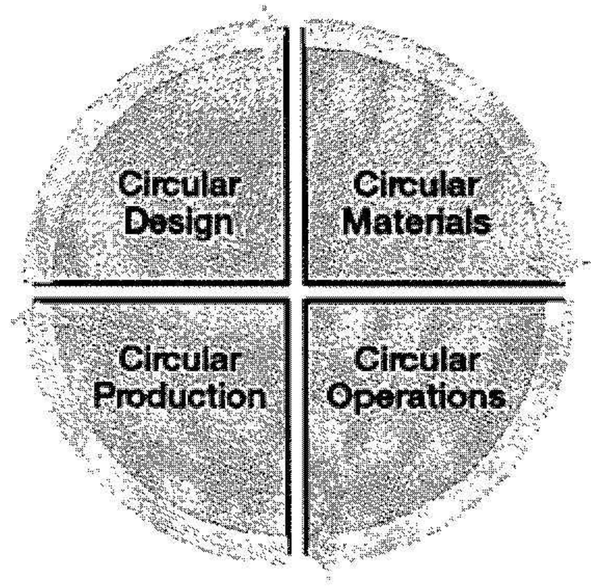
Retail development emission targets FY 25/26
Integrate retail development into our climate roadmap
Include total emissions in climate footprint report FY 25/26

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Circular packaging

Target: Circular packaging across all operations by FY 26/27
Key progress this year: 63% of Acne Studios packaging made in recycled materials and introduced FSC™ logo and license

Across our operations and sales, packaging protects and enhances our products. We have implemented a circular approach for all types of packaging — from those used in shipping and distribution to product and sales packaging. Each branded package is designed with desirability and durability in mind, encouraging extended use and reuse before being recycled. To guide our packaging strategy we have an Acne Studios Circular Packaging Policy that specifies the considerations and rules we have for the design, materials, production and operations around packaging to work towards closing the loop of our packaging flows. See Annex 7.



Circular design

Progress FY 24/25 Implemented circular packaging handbook
Next steps FY 25/26 Legal review of our packaging handbook

This year, we have created an internal packaging handbook that defines how our packaging policy should be implemented across all operations, from design considerations to warehouse practices. In terms of circular design, this means limiting unnecessary packaging use, ensuring that our packaging is recyclable, and that it is labelled in accordance with legal standards. When reviewing total packaging volumes across all different operations, we can see that the total packaging use, around 470 tons, has decreased by 2% compared to the previous year.

For consumer-facing packaging, such as product packaging, online shipment materials, and retail shopping bags, the average amount of packaging used per product sold is around 200 grams. We will continue to identify opportunities to make our packaging use even more efficient. Next year, we will also continue our ongoing review to ensure all packaging complies with legal labelling standards across all our markets.

Packaging use per operation
Share of packaging weight FY24/25



Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Circular materials

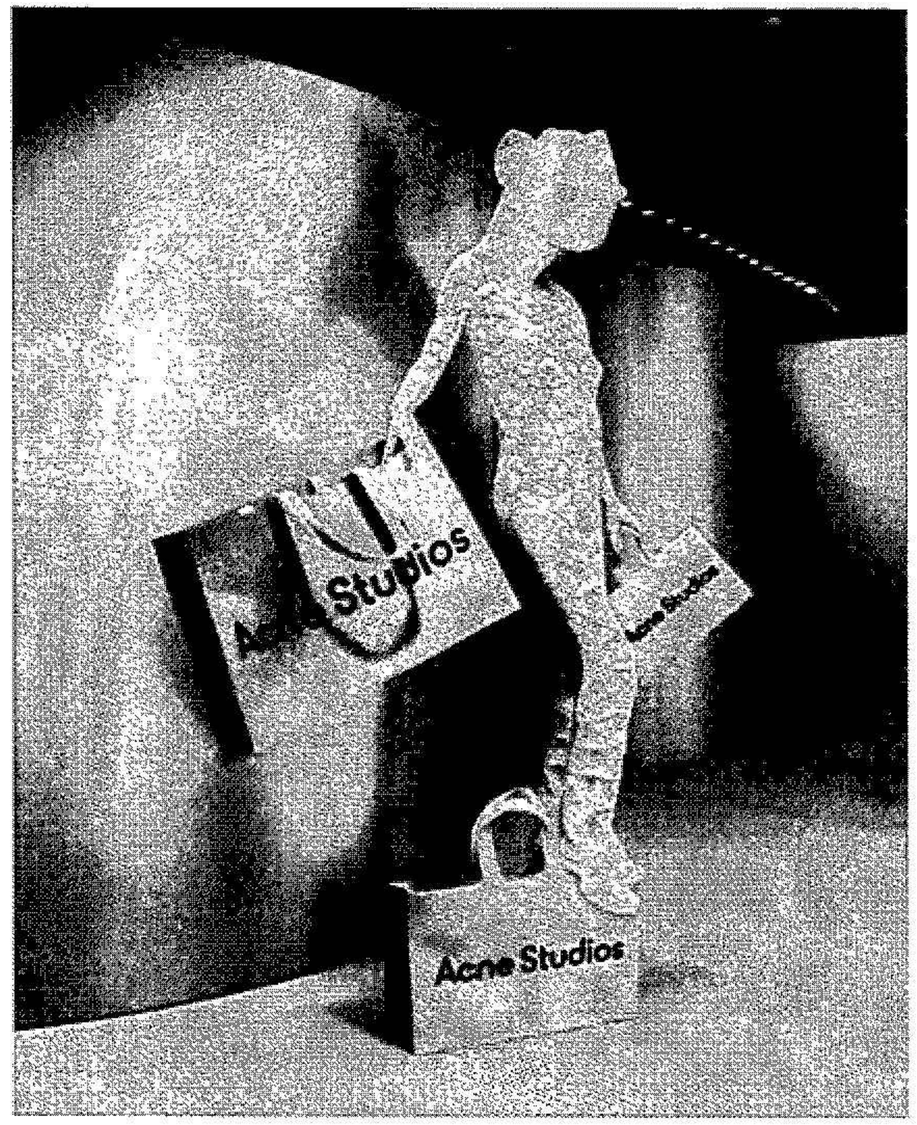
Progress FY 24/25 63% of packaging made in recycled materials

Next steps FY 25/26 Continue to implement FSC logo on all packaging

Our main priority is to use as high of a share of recycled materials as possible. This year, 63% of the total weight of our own developed packaging articles was made in recycled materials. This includes articles such as shopping bags, shoe boxes, tissue paper and online shipping packaging, but also protective articles such as dust bags and dress covers that all are now fully made in recycled cotton. This is an improvement since last year, where the recycled share was 54% and our aim is for it to increase even more.

This year we hold a FSC promotional license and introduced the FSC logo on our packaging. Most of our virgin paper was FSC certified before, but now we want the packaging to be labelled as such as well. We will continue to implement this during next year for the remaining packaging articles and for new developments.

All our branded Acne Studios packaging is plastic-free with very few temporary exceptions. However, we still use plastic polybags to protect our products during distribution. A project this year was implementing polybags made in recycled plastics. The majority of our product suppliers have started to place orders with our nominated supplier and we will continue to phase in this new shipping requirement next year.



Circular production

Progress FY 24/25 Regional production of all online shipping boxes

Next steps FY 25/26 Introduce regional production of recycled silk paper

A cornerstone in our circular packaging ambition is to select suppliers with high enviromental standards placed in the right location. As part of our policy, all suppliers must sign our supplier code of conduct and confirm compliance with our Packaging Restricted Substance List (RSL). We aim to accurately estimate packaging needs before ordering to avoid leftovers, especially when we introduce new articles. This year, discarded packaging weight was 1,2 tonnes, representing 0,5% of annual packaging orders.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Another ambition is to strive for local production in order to reduce emissions from long-distance transports. This year, we introduced local production for Japan's online shipment boxes which means we now have regional production for all of these boxes. The key supplier for our shopping bags, gift boxes and also our pink online shipment bags has production in China and Indonisia from where it distributed globally. We aim to keep this partnership while continuing to use boat shipments to minimize the environmental impact. An initiative for next year will be to source silk paper regionally and at the same time increase its recycled content.

Circular operations

Progress FY 24/25 Recycling available in all warehouses

Next steps FY 25/26 Pilot to introduce reusable pallet wrapping

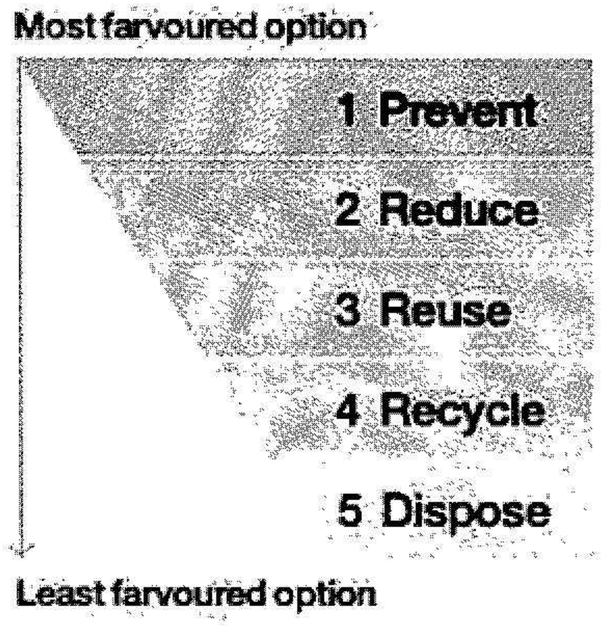
Circular operations involve packaging optimisation, reuse and recycling of packaging at our warehouses. All our warehouses in Sweden, China, Japan and South Korea have established recycling of plastics, cardboard and paper. For the US warehouse, the waste is sorted by an external waste provider. In terms of reuse of packaging our warehouse in Sweden is continuously evaluating how we can reuse packaging and are today reusing some of our articles from return shipments. Next year we are aiming to streamline the policies and guidelines of reuse but also policies on packaging optimisation across all our warehouses. When analysing our waste streams, we have also noticed that the highest share of plastic waste originates from plastics used to wrap pallets. Therefore, we would like to run a pilot next year to introduce reusable pallet wrapping, for example with nets.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Towards zero waste

Target: Reducing, reusing, and recycling of waste across all operations by FY 26/27
Key progress this year: 93% of facilities are recycling their main waste streams and opened a warehouse for leftover fabrics

We aim to work towards zero waste across all our operations. From the development and production of our collections, the running of our stores, offices, and warehouses and during sales in regards to preventing unsold products and from organising events. We have a zero-waste policy that follows waste hierarchy, where we should primarily prevent and reduce waste and, consequently, reuse and recycle in all our key operations. The aim of this policy is to validate the waste management activities that we already have in place as well as define the future actions needed in the journey towards zero waste.



Stores, offices, and warehouses

Progress FY 24/25	>90% of our facilities recycle their main waste streams
Next steps FY 25/26	Create facilities policy and a guide for store developments

This year we opened 16 stores and closed 5. In total, we are now operating 90 facilities around the world including stores, warehouses and offices. More than 90% of these have a set-up to sort and recycle their main waste streams. Our ambition is to achieve this at all our facilities and that all facilities have a zero-waste plan to continuously make improvements. We also want all facilities to report on annual waste and recycling volumes as this is recommended within our B Corp certification. A challenge to achieve this is that we do not own our facilities and we depend on our landlords' capabilities and willingness to make changes. Other challenges are differences on waste and recycling infrastructure in certain markets.

Our goal this year was to set up an internal working group to drive progress on waste and recycling in our stores, but limited time and resources prevented us from doing so. We will instead take action next year as part of our B Corp recertification preparations. This will include launching a facilities sustainability policy and a sustainability policy for when we are developing and constructing new stores to support more consistent and sustainable practices across all facilities.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Development and production waste

Progress FY 24/25 Opened warehouse for leftover fabrics

Next steps FY 25/26 Update our strategy for 'continuity articles'

This year, we have taken several steps to strengthen the management of leftovers from our design, development, and production processes. A key milestone was the opening of a warehouse for leftover fabrics. By centralising leftover materials, we aim to improve visibility and create opportunities to reintroduce them into our collections. We estimate that approximately 12,6 ton of materials remained after the SS25 and FW25 seasons, excluding continuity and carry-over materials that will be used in future collections. This is a small increase to last year and represents 2,7% of our total material order volume. We have also continued our collaboration with our partner Weturn to whom 14,000 meters of fabric was resold. Majority of this fabric will be sold on the market and around 6% was sent for recycling.

In terms of leftovers from our development phase, such as prototypes, samples, and sample fabrics, we have different waste-prevention measures including for example the use of virtual sampling to reduce the need for physical samples. In addition, we donate leftover fabrics and trims from our Stockholm and Paris atelier to design schools to support creative reuse and education.

During the year, a working group has met regularly to discuss how to improve internal processes on leftovers, both in terms of data mapping and how to increase the use of leftovers in upcoming seasons. This group will continue to meet next year and expand its focus to update our strategy on 'continuity materials, which we see is key to prevent leftovers and to establish strategic partnership with our material suppliers.

Supplier waste

Progress FY 24/25 83% of suppliers state they recycle cutting waste

Next steps FY 25/26 Launch pilot on fiber-to-fiber recycling of denim waste

Our ambition is to encourage recycling of waste generated during garment manufacturing and where possible, enable it to be recycled into new fibres. According to our supplier surveys, 83% of our garment suppliers state that they have processes in place to recycle their production waste such as defects and fabric cut-offs. However, we know that the

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

majority of that is downcycling or sometimes also energy recovery and only a small share is fibre-to-fibre recycled. Over the past years, we have engaged with our jersey & fleece suppliers, given they predominantly use cotton which is suitable for fibre-to-fibre recycling. Last year our two main jersey & fleece suppliers claimed that 95% and respectively 47% of their cutting waste was recycled into new fibres. Next year, we will launch a pilot on arranging fibre-to-fibre recycling of denim waste together with our Italian suppliers.

Sales and excess inventory

Progress FY 24/25 2% 'net sales to production balance' during last three years

Next steps FY 24/25 Reduce average tier 3 stock levels to >3%

This year, we had a net sales to production balance of 13%, meaning we produced more pieces than we sold. Last year, the balance was -8%. However, as our financial year ends in the delivery period, it is more relevant to look at the longer trend. Over the past three years, the net balance landed at 2%, corresponding to around 90,000 more pieces produced than sold. We use two key indicators to track and reduce excess inventory. The net balance shows how well production volumes align with sales, while the share of tier 3 stock reflects how much of our total inventory includes products that are challenging to sell.

During the year, we have focused on defining our inventory and off-price strategy, as well as mapping the product lifecycle across sales channels. After seasonal markdowns in our regular stores, products move through three stages in our off-price channels. The last stage, or tier 3, represents products that remain unsold after passing through our own outlets, AcneArchive.com and selected external outlet partners during a period of more than two years. We still aim to find a purpose for these products, but they require more special attention or solutions.

We never send tier 3 stocks to incineration or landfill; instead, we are collaborating with different off-price partners or offer sales to employees through our warehouse store. We are also considering redesigning actions such as print and other treatments to upgrade the design to resale. A smaller part is donated to charity or sent for fibre recycling. This year, tier 3 stock accounted for approximately 4% of our average monthly inventory. Our goal for next year is to bring it to under 3%. In addition, we will conduct research to identify responsible solutions for unsold products for all our regions, in line with the EU Waste Directive.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Events and fashion shows

Progress FY 23/24 >30% circular material use and >90% reuse or recycling of waste

Milestone FY 24/25 Benchmark our impact and set strategy for improvements

For our SS25 and FW25 shows, more than 30% of the set and scenography materials were circular — rented, reused, or made from recycled sources — and at least 90% of all materials were enabled to be reused or recycled after the events.

We began strengthening sustainability practices at our events in 2022, with a particular focus on our fashion shows. This includes selecting event partners with strong sustainability commitments and assessing the environmental and social impacts of our shows using the eco-design tool developed by the Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM). Through this tool, we evaluate key factors such as climate emissions, circular material use, and working conditions. In 2023, we expanded our efforts by partnering with Muto to promote the reuse and recycling of event settings, giving these materials a second life.

Since adopting the eco-design tool, we have gradually improved the quality and scope of the data we capture. We are now ready to take the next step: working with FHCM to benchmark our results against industry peers and identify targeted opportunities for further improvement.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Our workplace

Our people are our company's greatest asset. Attracting and retaining talent from all over the world and bringing the best out of our people is crucial to delivering on our strategic priorities. Our ambition is to be the employer of choice for people who want to work in a progressive and dynamic part of the luxury fashion industry.

We employ around 1,100 people globally across 15 countries. We have offices in Stockholm, Paris, Empoli, New York, Shanghai, and Tokyo and operate stores in 15 countries. Approximately 300 employees are based in our Stockholm HQ and almost 600 employees work in our stores.

Evolving leadership and company culture

We believe that a shared company culture is key to empowering people and thereby driving both business and personal growth. An authentic culture is also critical to attracting and retaining talent, especially in today's competitive landscape.

Our four company values represent a shared set of guidelines and norms that we all must adhere to. We have worked systematically to define, communicate, and implement these values. In 2021 we launched our values and have since then conducted several values sessions for all employees and managers since the start. In 2024, we launched the Leadership Lab, a comprehensive leadership programme designed to continuously develop our leaders and equip them with the skills to effectively coach and lead their teams in accordance with our culture and values. Throughout 2025, we have sustained this initiative by providing in-house coaching for all managers and, where appropriate, select employees. We intend to carry the Leadership Lab forward into 2026, with a few adjustments to further enhance its impact.

In addition, we have integrated our values in all core people processes to ensure they are a concrete framework for how we work together and become an integral part of how we attract and retain talent.

In our new Talent and performance process 2025, we have introduced new competencies against which employees and managers are evaluated, closely aligned with our core values to emphasise the importance of behaviours.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Employee engagement index and Leadership index
Measuring employee engagement is a way to check the temperature of our company. It is also an indicator of how connected and committed our people are to our organisation. Our employee engagement tool aims to provide insights and feedback to drive change and strategy implementation.

We made the decision in 2024 to reduce survey frequency to avoid survey fatigue. This change aims to improve overall experience and accessibility for employees. Therefore, in 2025 we launched this new approach.

As part of our ongoing efforts to track and enhance workplace satisfaction, we are now measuring Employee Engagement as a key KPI. The current engagement score stands at 77% with a target of reaching 85%. The participation rate reached 78% 2025.

In detail, the purpose with the Employee engagement KPI is to:

- Listen to our employees and enable them to share constructive feedback.
- Empower managers with insights to improve collaboration and performance and to ensure wellbeing and motivation.
- Provide management with key insights to develop our people and organisation to achieve our strategic priorities.

We also conduct a biannual leadership index survey as a complement. To ensure consistency, this is a recurring initiative for all our managers. The purpose is to provide the right tools and guidance for managers to become a great leader, to ensure that our managers foster a culture in alignment with our values and inspire teams to reach their true potential, and to receive valuable feedback from our employees to guide leadership development.

New HRM system, onboarding experience, recruitment system and digital references
Acne Studios implemented a new onboarding process FY 23/24 for a better and more consistent experience for new employees. This new process includes a values session for new employees, to ensure that they are aware of and act in accordance with our values. We have also launched a new recruitment system and a new testing tool for our candidates for a better employee journey and a more sustainable recruitment process. In addition to this new system, we have implemented a digital reference check tool for a higher validity and unbiased reference check.

In 2025, we implemented and completed the rollout of a new modern HRM system designed to enhance the people experience from both the employee's and the manager's perspective.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Acne Studios Apprenticeship Program

Acne Studios initiated a new apprentice program in 2023. The program is 6 months long and starts in spring and fall. It offers an opportunity for students and recent graduates to apply their knowledge in a professional working environment and establish themselves in the fashion industry. The program combines on-the-job trainings with related practical and theoretical learning sessions within our product and design department. All apprentices have a mentor that supports them throughout the program and some of the apprentices are later employed. We have found a strong approach at HQ and see opportunities to further develop it and share best practices with the Paris office.

The programme has become very popular with hundreds of applicants every year. In our evaluation surveys with feedback from participants, we are proud of received excellent ratings.

Providing a safe work environment

The safety and wellbeing of our people is first our priority. We work hard to proactively identify and mitigate risks and improve our work environment. In Sweden, where our HQ is based, we have a structured process in place that is centered around close collaboration with employee-appointed safety representatives. The process includes organised fire drills and appointed safety representatives on each floor. We offer Health & Safety trainings, including CPR, through an external provider to all employees in our Stockholm HQ. To date, we have trained 140 employees in CPR and we have since increased the number of defibrillators across our facilities.

We have a new partnership with Skandia Health Insurance (Hälsoslussen). This service provides both physical and mental health support to our employees for issues such as stress, work life balance, anxiety other conditions that may impact your wellbeing or work performance. All employees at HQ are welcome to contact Hälsoslussen for professional support in achieving a healthier work-life balance.

Physical activity has a significant positive impact on overall wellbeing and work performance. It can boost creativity, increase energy levels, improve focus, and more. During 2025 we've partnered with several well-known fitness studios in the Stockholm area.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Being a workplace for everyone

Gender Diversity	2024*	2025*
All employees		
Women	59%	59%
Men	37%	38%
Non-binary/prefer not to say	1,07%	1,5%
Information missing	0,93%	0,5%
Managers		
Women	59%	60%
Men	40%	40%
Non-binary/prefer not to say	1%	0%
Management Team		
Women	40%	38%
Men	60%	62 %
Board of Directors		
Women	29%	29%
Men	71%	71%

We aim to have an open company culture and strive to be progressive in everything we do. We are committed to diversity of all types and inclusive practices are integrated across our company values and ways of working. Our business is centred around creativity and we encourage different perspectives to make room for innovation and allow for better decision-making. All our people should be treated with dignity and respect and always feel safe, ultimately, they should feel that they can be themselves at work.

We will continue to integrate inclusive practices in all our core people processes to ensure fair and objective assessments across the entire employee lifecycle. We will also explore what diversity parameters we could and should measure and track across our employee base. Our ambition since many years remains that the gender diversity of our leaders should reflect the gender diversity of our employees.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Always acting ethically

In addition to physical safety, we aim to be a workplace where people feel comfortable raising their concerns about ethical issues or cases of non-compliance, without fear of retaliation. Back in 2022, we took important steps to further strengthen our work in this area by implementing an external reporting channel, available to internal and external stakeholders, as a complement to our internal procedures. This year, no concerns or complaints have been filed.

Acting with integrity is inherent in our company values and we expect all our employees to always act in an ethical manner. We have a zero-tolerance policy for bribery and corruption, as described in a policy document that all employees must read and confirm upon employment. In addition to defining our responsibilities in upholding ethical business practices, this policy also provides risk scenarios and guidance on how to act in case of suspicion of issues.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Annex 1: Acne Studios preferred material classification tool

Fiber classification tool

Fibers	Preferred+	Preferred	Phase out	
Natural fibers				
Cotton Hemp Linen	Regenerative & traceable (Regenagri) Organic (GOTS) Recycled (GRS, RCS)	Organic (OCS) European Flax™ linen	Uncertified & untraceable natural fibers	
Natural animal fibers				
Alpaca Mohair Wool Cashmere Down Yak Silk	Regenerative & traceable (ZQRX) Recycled (GRS, RCS)	Responsible Alpaca Standard certified (RAS) Responsible Mohair Standard certified (RMS) Responsible Wool Standard certified (RWS) Sustainable Fiber Alliance (SFA) cashmere Responsible Down Standard (RDS) Traceable animal fibers Organic (GOTS, OCS) Peace silk	Uncertified & untraceable natural fibers	Angora Mulesed wool Non-RDS down
Leather	Regenerative & traceable leather Recycled leather (GRS, RCS) Biobased leather alternatives	Preferred leather as defined in our Preferred Leather Classification Tool.	Uncertified & untraceable leather	Fur Exotic skins Leather from Brazil without farm traceability
Synthetics	Mechanically recycled (GRS, RCS) Fiber-to-fiber recycled (GRS, RCS) Biobased synthetics	Chemically recycled (GRS, RCS)	Conventional synthetics	
Manmade cellulosics fibers	Made with better raw materials i.e. agricultural residues or pre/post consumer textiles: Circulose® Infinna™ Refibra® Agraloop BioFibre™	Preferred viscose (FSC certified + Canopy green button) Crailar® - Monocel® Tencel® Eco Pure modal Ecovero® LivaEco by Birla Eastman Naia™ Sealon™ Triacetate Bemberg RCS Cupro	Conventional MMCFs	

Leather Classification Tool

	Preferred*	Good	Discouraged	Banned
Animal welfare	Low risk countries	Mid risk countries	High risk countries	Brazil, Bangladesh
Traceability	Slaughterhouse	Animal country of origin	Hide country of origin	No traceability
Tanning	LWG gold/silver	LWG bronze/ audited	No LWG member	No commitment
Vegan Leather	Bio based PU	Water based PU	Solvent based PU	PVC

*Preferred leather meets the following criteria:

- Low risk countries on animal welfare: European Union, United States, Canada, Japan, New Zealand, Australia, Uruguay, Türkiye (in combination with slaughterhouse assessment)
- Slaughterhouse traceability: Verified traceability back to slaughterhouse
- Tanning: LWG gold/silver: Tannery is audited by LWG and reached silver or gold score
- Vegan leather: Made of biobased PU that consists of at least 30% bio-based materials (i.e., agricultural waste) combined with water-based PU

Shoe Classification Tool

	Preferred	Good	Discouraged	Banned
Upper	*See fiber and leather classification tool*			
Soles	Natural FSC rubber, Bio-based TPU/EVA, Recycled TPU/EVA/rubber	EVA, Water-based TPU	Petroleum-based plastics/rubber	PVC

*We consider soles sustainable if they consist of 'preferred' sole materials, combined with 'good' sole materials.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Annex 2: Acne Studios low-impact verification tool

Low-impact production scope and verification

This guide specifies the certifications or technologies we accept as having a lower impact performance in terms of water, energy, chemicals and/or waste management during wet-processing of our materials or products.

Certification/ Technology	Focus	Certification Scope	Environmental Scope
LWG Gold LWG Silver	Leather	Factory-level	Water and energy reduction, chemical management and waste control in all factory processes
GOTS	Textiles	*Full process from fiber to:* Material-level Product-level	Organic farming, restricted chemical inputs, wastewater management and social standards across supply chain
Bluesign	Fabrics Trims	Material-level Product-level	Proactive chemical management, emissions control, resource efficiency on production processes
Indigo Flow	Denim fabrics	Material-level *No certification, supplier self-declaration*	Water efficiency technology used for fabric dyeing
Jeanalogia EIM Water < 45 l/kg Energy < 2,5 kWh/kg Chemicals < 33 points Worker's health <13 points	Denim treatments	Product-level *No certification, supplier self-declaration*	Substitution to lower impact techniques and methods, water, energy and chemical reductions on denim treatments

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Annex 3: Social country risk assessment

Country	Share of FOB	Risk scoring	Employment is freely chosen	Freedom of association	No discrimination (excl. Gender)	No child labour	Living wage	Reasonable hours of work	Safe & healthy working conditions	Legally binding employment relationship		
Italy	59%		High	Mid	High	Low	High	Mid	Mid	High	Mid	High
Portugal	20%	Low	Low	Low	Low	Low	Mid	Mid	Mid	Low	Low	Low
China	12%		High	High	Low	Low	High	High	High	Mid	Mid	High
Romania	4%	Mid	Low	High	Mid	Low	Mid	Low	Mid	Low	Mid	Mid
Türkiye	2%		Mid	High	High	Low	High	Mid	High	Mid	High	Mid
Lithuania	1%	Low	Low	High	Low	Low	Mid	Low	Low	Low	Low	Low
Bulgaria	1%	Mid	Low	High	Low	Low	High	Mid	Low	Low	Mid	Mid
Morocco	1%	Mid	Low	Mid	High	Low	High	Mid	High	Mid	High	Low
Tunisia	<1%		Low	High	Mid	Low	High	Mid	High	High	High	High
UK	<1%	Low	Low	Low	Mid	Low	Mid	Low	Mid	Low	Low	Mid
France	<1%	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Mid	Mid	Low	Low	Low
Albania	<1%	Mid	Low	High	Low	Low	High	Mid	High	Mid	Mid	Mid

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Annex 4: Overview of supplier risk assessments and timebound action plans

Supplier characteristics					Supplier risk assessment						Timebound action plan
					Labour standard risks 1 - low risk; 2 - mid risk; 3 - high risk						
Supplier number	Country	Partnership (years)	Order value (%)	Leverage (%)*	Country	Gender	Migrant work	Freedom of association	Product & sector risk factors**	Risks from social assessment***	
Supplier 1	Italy	10	23,2%	23%	4	3	5	3	2	1	Agent & subcontractors to be re-trained in 2026. Suppporting subcontractors to be audited. Focus area to strengthen agent's own sustainability strategy and improve workers awareness of labour standards.
Supplier 2	Italy	12	11,4%	19%	4	3	5	3	1	1	Supplier to be re-trained & audited in 2025. Follow up on subcontractor factory closure and improved wage management systems at subcontractors.
Supplier 3	Portugal	12	11,4%	14%	1	1	1	1	0	1	Supplier to be audited in 2025 and launch living wage survey.
Supplier 4	Italy	9	5,2%	63%	4	3	5	3	1	1	Supplier to be re- trained & audit new subcontractor in 2026. Investigate use of recruitment agency.
Supplier 5	China	13	5,0%	12%	5	2	5	5	1	2	Focus on remediating findings from audit on improvement on overtime and subcontractor management. Follow up on factory training and worker awareness of labour standards.
Supplier 6	Portugal	12	4,5%	15%	1	1	1	1	0	1	Focus on improved subcontractor management and improved wage management systems. Engage further on open costing.
Supplier 7	Italy	8	4,3%	28%	4	3	5	3	1	3	Supplier to be re-trained in 2026. Launch open costing with supplier in 2026.
Supplier 8	Italy	11	3,3%	20%	4	3	5	3	1	2	Supplier to be re- trained in 2026. Focus area to improve wage management systems and freedom of association at subcontractors.
Supplier 9	China	17	2,7%	25%	5	3	5	5	1	2	Focus on remediating findings from modular assessment on wages and working hours. Engage in a living wage project to increase wages for workers with other brand.
Supplier 10	Romania	10	2,2%	11%	2	3	3	5	0	0	Focus on remediation following audit with focus on gender and freedom of association.
Supplier 11	Italy	11	2,2%	14%	4	3	5	3	1	2	Investigate recruitment use of agency and improve wage management system at supplier and subcontractors.
Supplier 12	Lithuania	17	2,0%	20%	1	1	1	5	0	1	Investigate use of recruitment agency. Stabilise subcontractors and engage further with supplier on subcontractor management.
Supplier 13	Portugal	3	1,9%	2%	1	1	1	1	1	0	No audit or training planned due to low risk. Focus to receive digital questionnaire from all production locations in 2025.
Supplier 14	Italy	6	1,8%	15%	4	3	5	3	1	1	Supplier to be re- trained in 2026. Focus area to conduct trainings at subcontractors, improve freedom of association and promote gender policies.
Supplier 15	Portugal	8	1,8%	10%	1	1	1	1	1	1	Focus on supplier conducting training to workers and implementing a Collective bargaining agreement (CBA).
Supplier 16	China	16	1,7%	3%	5	3	5	5	0	1	Focus on improved working hours and sustainability strategy with supplier. Audit planned in 2025.
Supplier 17	Italy	21	1,6%	12%	4	3	5	3	0	2	Supplier to be re-trained in 2026. Launch open costing with supplier in 2026.
Supplier 18	Türkiye	7	1,4%	12%	2	3	3	5	0	0	Focus on remediating findings from full assessment. Conduct gender & freedom of association training with other brand.
Supplier 19	Morocco	18	1,0%	7%	3	3	1	3	0	1	Supplier to be audited and trained in 2026. Focus on living wage and freedom of association.
Supplier 20	China	6	0,9%	3%	5	2	5	5	1	2	Supplier to be trained in 2026. Focus on improving overtime at the factory and implementing a sustainability strategy.
Supplier 21	Italy	16	0,7%	28%	4	3	5	3	0	0	Supplier to be re- trained in 2026. Focus area to resolve audit findings at subcontractors and improve subcontractor management.
Supplier 22	China	4	0,6%	4%	5	3	5	5	1	1	Focus on remediating findings from audit on improvement on overtime and subcontractor management. Follow up on factory training and worker awareness of labour standards.
Supplier 23	Türkiye	12	0,5%	3%	4	5	3	5	0	2	Audit in 2026 with a focus on gender and wages. Conduct gender & freedom of association training with other brand.
Supplier 24	China	14	0,5%	1%	5	3	5	5	1	1	Focus on remediating findings from audit on improvement on overtime and subcontractor management. Follow up on factory training and worker awareness of labour standards.
Supplier 25	Italy	11	0,4%	6%	4	3	5	3	0	1	Focus on improving stability and subcontractor management.
Supplier 26	Bulgaria	4	0,4%	2%	2	3	3	5	0	1	Audit subcontractor and focus on improving wage management systems at supplier and subcontractors.
Supplier 27	Italy	12	0,3%	7%	4	3	5	3	2	2	Supplier to be trained & audited in 2026. Focus on improved subcontractor management and wage management systems.
Supplier 28	Italy	3	0,3%	8%	4	3	5	3	0	1	Audit in 2026 and focus on improved subcontractor management.
Supplier 29	Italy	11	0,3%	Exited	4	3	5	3	0	NA	Follow responsible exit strategy. Phased exit reducing business over time and limited impact to workers.
Supplier 32	Italy	7	0,2%	10%	4	3	5	3	2	NA	Focus on receiving digital questionnaire and evaluate for future audit and training plans.
Supplier 31	Italy	8	0,2%	3%	4	3	5	3	0	1	Investigate overtime at supplier and its subcontractors. Launch open costing with supplier in 2026.
Supplier 32	Italy	9	0,2%	5%	4	3	5	3	0	1	Investigate overtime and wage management improvement at supplier.
Supplier 33	Italy	7	0,1%	2%	4	3	5	3	0	1	Supplier to be re- trained in 2026. Focus area to improve subcontractor management.
Supplier 34	Italy	2	0,1%	5%	4	3	5	3	0	2	Focus on improving wage management system and evaluate for future audit and training plans.
Supplier 35	Portugal	2	0,1%	Exited	1	1	1	1	0	NA	Follow responsible exit strategy. Phased exit reducing business over time and limited impact to workers.
Supplier 36	UK	6	0,0%	4%	1	1	3	1	0	2	Investigate wage management system. Low risk no current audit or training plan.
Supplier 37	Italy	2	0,0%	0%	4	3	5	3	1	1	Promote implementing gender policies with the supplier and its subcontractors. Launch open costing with supplier in 2026.
Supplier 38	Italy	1	0,0%	1%	4	3	5	3	0	2	Investigate use of recruitment agency and improve wage management systems at supplier and its subcontractors. Launch open costing with supplier in 2026.
Supplier 39	Italy	9	0,0%	Exited	4	3	5	3	0	1	Follow responsible exit strategy. Phased exit reducing business over time and limited impact to workers.
Supplier 40	Italy	1	0,0%	6%	4	3	5	3	0	NA	New supplier: focus to receive digital questionnaire and sign new Code of Conduct in 2026.
Supplier 41	Italy	3	0,0%	13%	4	3	5	3	0	2	Investigate wage management system improvements and evaluate for future audit and training plans.
Supplier 42	Italy	1	0,0%	1%	4	3	5	3	1	0	New supplier: focus to sign new Code of Conduct and evaluate for future audit and training plans.
Supplier 43	Italy	1	0,0%	5%	4	3	5	3	0	1	No audit or training planned due to low risk. Investigate use of recruitment agency.
Supplier 44	Portugal	6	0,0%	Exited	1	1	1	1	0	NA	Follow responsible exit strategy. Phased exit reducing business over time and limited impact to workers.
Supplier 45	Italy	2	0,0%	2%	4	3	5	3	0	2	Focus on improving wage management system and investigate recruitment agency. Improve suppliers subcontractor management.
Supplier 46	Italy	1	0,0%	2%	4	3	5	3	0	1	New supplier: focus to sign new Code of Conduct and evaluate for future audit and training plans.
Supplier 47	France	6	0,0%	1%	1	1	1	1	0	2	Focus on implementing grievance mechanism at the supplier and evaluate for future audit and training plans.
Supplier 48	Italy	3	0,0%	Exited	4	3	5	3	0	0	Follow responsible exit strategy. Phased exit reducing business over time and limited impact to workers.
Supplier 49	China	7	0,0%	Exited	5	3	5	5	1	NA	Follow responsible exit strategy. Phased exit reducing business over time and limited impact to workers.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Annex 5: Social risk assessment of raw material origin

Tier 4 country risk assessment **on human rights and working conditions**	
Raw material	High risk countries
Cotton	India, Pakistan, China, Central Asia, Egypt, Sudan
Leather	China, Kenya, Egypt, Algeria
Wool	China

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF; FM, MM, CC

Annex 6: Detailed Climate Footprint Results FY 24/25

GHG Category & Scope	GHG emissions, tCO2e Base year, FY 20/21	GHG emissions, tCO_2e Last year, FY 23/24	GHG emissions, tCO_2e This year, FY 24/25	Share of emissions, %	Change from Base year, %	Change from last year, %
Scope 1	165	193	137	0.4%	-17%	-29%
Scope 2	756	67	55	0.2%	-93%	-19%
Scope 3	42,893	36,539	34,136	99%	-20%	-7%
1. Purchased goods and services	21,428	15,210	15,405	45%	-28%	1%
- Tier 1	2,514	1,948	2,060	6%	-18%	-7%
- Tier 2	3,202	2,878	3,132	9%	-2%	9%
- Tier 3-4	14,183	9,347	9,170	27%	-35%	-2%
- Transport within production	787	242	214	1%	-73%	-12%
- Other	742	795	829	2%	12%	-55%
3. Fuel- and energy-related activities	92	99	76	0.2%	-18%	-23%
4. Upstream transportation and distribution	16,183	14,129	12,944	38%	-20%	-8%
- Air	15,286	13,569	12,417	36%	-19%	-8%
- Road	528	361	333	1%	-37%	-8%
- Sea	58	46	11	0.03%	-80%	-75%
- Rail	20	-	0,9	0.002%	-96%	
- Other incl. 3rd party warehouses	291	152	181	0.5%	-38%	-13%
6. Business travel	3,349	5,421	3,924	11%	17%	-28%
9. Downstream transportation and distribution	809	574	502	1%	-38%	-12%
11. Use of Sold Products	1,031	1,107	1,281	4%	24%	16%
Total emissions	43,814	36,799	34,328	100%	-22%	-7%

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Annex 7: Acne Studios Circular Packaging Policy

Circular Materials

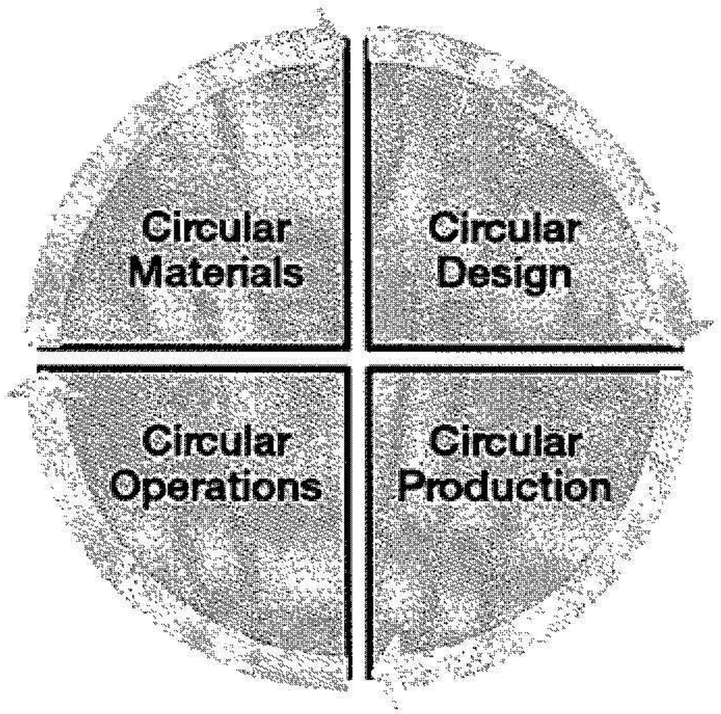
- We strive for recycled content >40% in all paper packaging
- Virgin paper packaging must always be FSC certified
- All branded packaging should be plastic free, incl plastic coatings
- All polybags should be made of recycled plastics

Circular Design

- All packaging must be recyclable; therefore, we don't mix materials
- All packaging must include material and recycling specifications
- Packaging purpose, size, construction and weight must be considered to reduce use of materials
- We strive to choose techniques that have lower environmental impact (dyes, prints, glues, finishes etc.)

Circular Production

- All packaging suppliers must approve AS Supplier Code of Conduct
- All packaging must meet AS Restricted Substance List
- We strive to have localized production to reduce transport cost and emissions
- We strive to make appropriate estimations to avoid over production and left-overs
- We strive to finish available stock before launching new articles
- We strive to use packaging suppliers that use renewable energy
- All suppliers should be informed in line with AS Supplier packaging guide

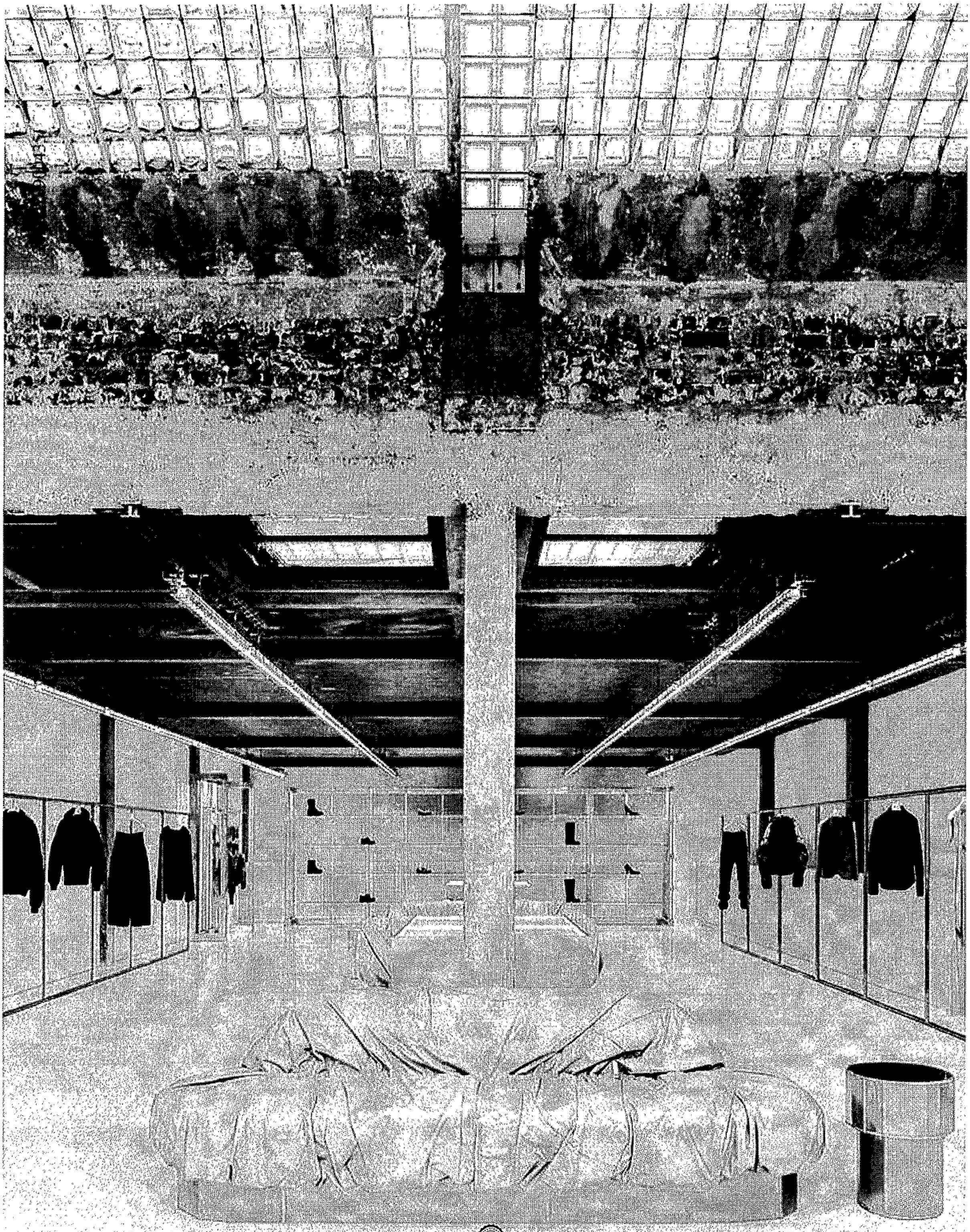


Circular Operations

- We strive to optimize internal packaging in terms of size and filling
- We strive to reuse packaging where possible in internal operations
- We strive for full recycling of packaging waste in internal operations

Exceptions from the circular packaging policy must be approved by Acne Studios sustainability team.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC



Acne Studios Holding AB
556689-0843

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING	NOT	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3	2 400	2 400
SUMMA		**2 400**	**2 400**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader		-2 210	-2 390
Personalkostnader		-1 271	-1 330
SUMMA		**-3 481**	**-3 720**
RÖRELSERESULTAT		**-1 081**	**-1 320**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i koncernföretag	4	100 000	70 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	686	51
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-	-851
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		**99 605**	**67 880**
Bokslutsdispositioner	10	31 000	4 670
SUMMA		**31 000**	**4 670**
RESULTAT FÖRE SKATT		**130 605**	**72 550**
Skatt på årets resultat	6	-6 856	-1 042
ÅRETS TOTALRESULTAT (EFTER SKATT)		**123 749**	**71 508**

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT	NOT	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
ÅRETS RESULTAT		**123 749**	**71 508**
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)			
Omräkningsdifferens		-	-
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR ÅRET, EFTER SKATT		**-**	**-**
ÅRETS TOTALRESULTAT (EFTER SKATT)		**123 749**	**71 508**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209004437

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING	NOT	2025-08-31	2024-08-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	7	27 352	27 352
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**27 352**	**27 352**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar hos koncernföretag	8	316 117	367 510
Aktuell skattefordran		2 721	8 530
Övriga fordringar		162	67
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	265	272
Likvida medel	8	330	320
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**319 595**	**376 699**
SUMMA TILLGÅNGAR		**346 947**	**404 051**

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING	NOT	2025-08-31	2024-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	11		
Aktiekapital		115	115
BUNDET EGET KAPITAL		**115**	**115**
Överkursfond		39 278	39 278
Balanserat resultat		135 601	214 092
Årets resultat		123 749	71 508
FRITT EGET KAPITAL		**298 628**	**324 878**
SUMMA EGET KAPITAL		**298 742**	**324 992**
OBESKATTADE RESERVER			
Periodiseringsfond	10	47 200	78 200
SUMMA OBESKATTADE RESERVER		**47 200**	**78 200**
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		138	18
Övriga kortfristiga skulder		39	39
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12	829	802
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		**1 006**	**859**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**346 947**	**404 051**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Acne Studios Holding AB
556689-0843

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL	BUNDET EGET KAPITAL	FRITT EGET KAPITAL			
	AKTIEKAPITAL	ÖVERKURSFOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	SUMMA EGET KAPITAL
INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-09-01	**115**	**39 278**	**143 005**	**176 086**	**358 484**
Disposition av föregående års resultat			176 086	-176 086	-
Årets resultat				71 508	71 508
Årets övrigt totalresultat				-	-
Årets totalresultat	**-**	**-**	**176 086**	**-104 578**	**71 508**
Transaktioner med moderföretagets ägare					
Utdelning			-105 000		-105 000
Summa	**-**	**-**	**-105 000**	**-**	**-105 000**
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2024-08-31	**115**	**39 278**	**214 092**	**71 508**	**324 992**
INGÅENDE EGET KAPITAL 2024-09-01	**115**	**39 278**	**214 092**	**71 508**	**324 992**
Disposition av föregående års resultat			71 508	-71 508	-
Årets resultat				123 749	123 749
Årets övrigt totalresultat					-
Årets totalresultat	**-**	**-**	**71 508**	**52 241**	**123 749**
Transaktioner med moderföretagets ägare					
Utdelning			-150 000		-150 000
Summa	**-**	**-**	**-150 000**	**-**	**-150 000**
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2025-08-31	**115**	**39 278**	**135 601**	**123 749**	**298 742**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209004 39

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS	NOT	2025-08-31	2024-08-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		130 605	72 550
Justering för icke-kassaflödespåverkande poster	13	-131 600	-73 825
varav erhållen ränta		*101*	*51*
varav erlagd ränta		-	-
Betalda skatter		-1 143	-8 126
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**-2 138**	**-9 401**
Förändring av rörelsefordringar		89 828	-44 216
Förändring av rörelseskulder		746	-218
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		**90 574**	**-44 434**
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**88 436**	**-53 835**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Övrigt		-	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-	-
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Erhållen utdelning		70 000	150 000
Utbetald utdelning moderföretagets aktieägare		-150 000	-105 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		**-80 000**	**45 000**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**8 436**	**-8 835**
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		-7 973	862
VALUTAKURSDIFFERENS I LIKVIDA MEDEL		-	-
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	14	**465**	**-7 973**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209004440

MODERFÖRETAGETS NOTER

Not 1 – Väsentliga redovisningsprinciper

Moderföretaget upprättar sina finansiella rapporter enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och den av Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person". Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som anges i RFR 2. Det innebär att IFRS tillämpas med de avvikelser som anges nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderföretaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderföretagets finansiella rapporter, om inte annat anges.

Uppställning

Resultaträkning och balansräkning är för moderföretaget uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Intäkter från aktier i dotterföretag

Utdelning redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker. Intäkter från försäljning av dotterföretag redovisas då kontrollen av dotterföretaget övergått till köparen, vilket vanligtvis är frånträdesdagen.

Skatter

I moderföretaget redovisas uppskjuten skatteskuld hänförlig till de obeskattade reserverna med bruttobelopp i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet. I de fall bokfört värde överstiger företagets koncernmässiga värde sker nedskrivning som belastar resultaträkningen. En analys om nedskrivningsbehov finns genomförs vid utgången av varje rapportperiod. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderföretaget redovisar såväl erhållna som lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i enlighet med alternativregeln i RFR 2. Av moderföretaget lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av aktier och andelar hos moderföretaget. Erhållna aktieägartillskott redovisas som en ökning av fritt eget kapital.

Finansiella instrument

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte följa IFRS 9 Finansiella instrument i juridisk person utan tillämpar istället i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderföretaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För metod gällande nedskrivning för förväntade kreditförluster, se koncernens redovisningsprinciper.

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209004 41

Not 2 – Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Nedan beskrivs de bedömningar och källor till osäkerhet i uppskattningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

Andelar i koncernföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Redovisat värde för andelar i koncernföretag prövas för nedskrivning enligt IAS 36 Nedskrivningar. En analys om nedskrivningsbehov genomförs vid utgången av varje rapportperiod och en eventuell nedskrivning belastar resultaträkningen.

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar och återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderföretagets tillgångar ändras.

Not 3 – Intäkter

Intäkter	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Nettoomsättning, koncernintern	2 400	2 400
Summa	**2 400**	**2 400**

Not 4 – Finansiella intäkter

Finansiella intäkter	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Valutavinster, övriga finansiella tillgångar	585	-
Ränteintäkter, övriga finansiella tillgångar	101	51
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	**686**	**51**
Övriga finansiella intäkter		
Erhållen utdelning	100 000	70 000
Summa	**100 000**	**70 000**
Summa finansiella intäkter	100 686	70 051

Not 5 – Finansiella kostnader

Finansiella kostnader	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:		
Valutaförluster, övriga finansiella tillgångar	-	-851
Räntekostnader övriga finansiella skulder	-	-
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	**-**	**-851**
Summa finansiella kostnader	**-**	**-851**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209004442

Not 6 – Skatt

Aktuell skatt	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-6 856	-1 042
Redovisad skatt i resultaträkningen	**-6 856**	**-1 042**

Avstämning av effektiv skattesats	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Resultat före skatt	130 605	72 550
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (20,6% (20,6%))	-26 905	-14 945
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-	-2
Ej skattepliktiga intäkter	20 620	14 429
Schablonintäkt periodiseringsfond	-571	-447
Tillägg på återförd periodiseringsfond	-	-77
Övrigt	-	-
Redovisad skatt	**-6 856**	**-1 042**
Effective tax rate	*5%*	*1%*

Not 7 – Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag	2025-08-31	2024-08-31
Ingående anskaffningsvärde 2024-09-01	27 352	27 352
Utgående anskaffningsvärde 2025-08-31	27 352	27 352
Ingående ackumulerade nedskrivningar 2024-09-01	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2025-08-31	-	-
Utgående redovisat värde	**27 352**	**27 352**

Nedanstående förteckning omfattar av moderföretaget direkt ägda aktier och andelar. För information om moderföretagets indirekt ägda aktier och andelar, se koncernens Not 19 Koncernföretag.

Företag	Org. Nr.	Säte	Eget kapital 2025-08-31	Resultat 2024/2025	Kapitalandel och rösträttsandel
Acne Studios AB	556504-7726	Stockholm	522 510	337 121	100%

Företag	Antal aktier	Redovisat värde 2025-08-31	Redovisat värde 2024-08-31
Acne Studios AB	2 039	27 352	27 352

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209004443

Not 8 – Finansiella instrument

För finansiella instrument som finns i moderföretaget anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Not 9 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2025-08-31	2024-08-31
Förutbetalda kostnader	265	272
Redovisat värde	**265**	**272**

Not 10 – Periodiseringsfond

Periodiseringsfond	2025-08-31	2024-08-31
Periodiseringsfond 2019	-	31 000
Periodiseringsfond 2020	8 300	8 300
Periodiseringsfond 2021	10 800	10 800
Periodiseringsfond 2022	13 500	13 500
Periodiseringsfond 2023	13 000	13 000
Periodiseringsfond 2024	1 600	1 600
Summa	**47 200**	**78 200**

Not 11 – Eget kapital

För information om det egna kapitalet, se koncernens not 20 Eget kapital.

Not 12 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2025-08-31	2024-08-31
Personalrelaterade poster	57	57
Övriga upplupna kostnader	772	745
Summa	**829**	**802**

Not 13 – Kassaflödesinformation

Justering för skillnader mellan resultat före skatt och nettokassaflöde	2024-09-01 2025-08-31	2023-09-01 2024-08-31
Anticiperad utdelning	-100 000	-70 000
Bokslutsdispositioner	-31 000	-4 670
Orealiserad valutakursförlust	-600	845
Summa	**-131 600**	**-73 825**

Not 14 – Likvida medel

Likvida medel	2025-08-31	2024-08-31
Kassa och Bank	330	320
Koncernkonto	135	-8 293
Summa	**465**	**-7 973**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209004444

Not 15 – Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter	2025-08-31	2024-08-31
Spärrade medel	330	320
Summa	**330**	**320**

Eventualförpliktelser	2025-08-31	2024-08-31
Borgensåtagande till förmån för koncernföretag	255 606	255 606
Summa	**255 606**	**255 606**

Not 16 – Transaktioner med närstående

Av moderbolagets nettoomsättning om 2,4 MSEK (2,4) avser 100 procent (100) koncernintern försäljning.

Not 17 – Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel	2025-08-31	2024-08-31
Överkursfond	39 278	39 278
Balanserat resultat	135 601	214 093
Årets resultat	123 749	71 508
Summa	**298 628**	**324 879**

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att	2025-08-31	2024-08-31
Till aktieägare utdelas	200 000	150 000
Balanseras i ny räkning	98 628	174 879
Summa	**298 628**	**324 879**

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

Acne Studios Holding AB
556689-0843

Stockholm, datum som framgår av våra elektroniska underskrifter

Mattias Magnusson
Verkställande direktör

Mikael Schiller
Styrelseordförande

Xiaoqin Liu
Styrelseledamot

Valérie Chapoulaud-Floquet
Styrelseledamot

Jonny Johansson
Styrelseledamot

Benny Fong
Styrelseledamot

Alexandre Quirici
Styrelseledamot

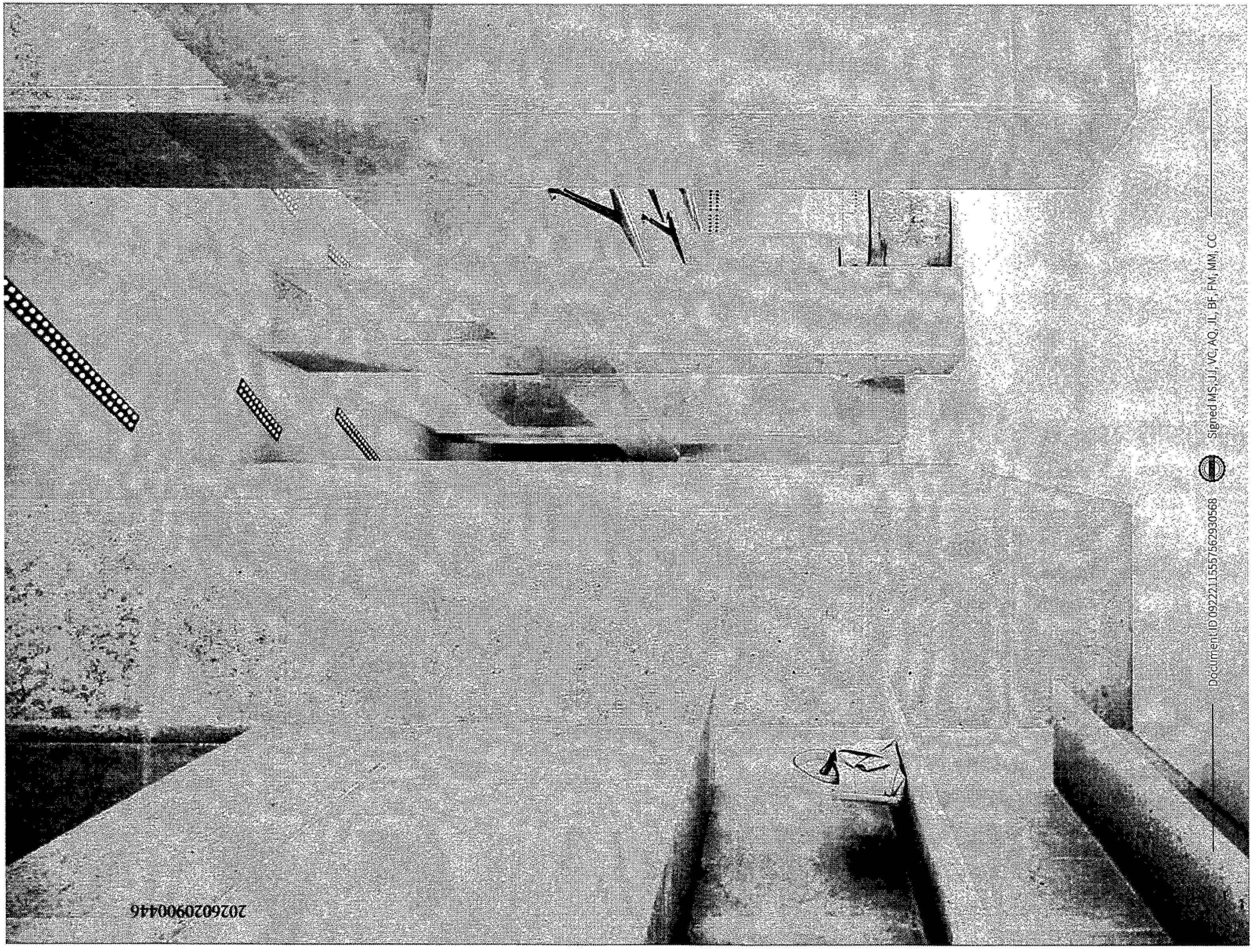
Frédéric Malle
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
KPMG AB

Christel Caldefors
Auktoriserad revisor

Document ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

20260209004445



Document:ID 09222115557562930568 Signed MS, JJ, VC, AQ, JL, BF, FM, MM, CC

202602090044l6

20260209004447

Verification

Document ID 092221155575629305 68

Document

(SWE) Acne Studios Holding AB_Consolidated annual report FY2425 INCL SUSTAIN REPORT_FINAL
Main document
126 pages
Initiated on 2025-11-21 14:09:49 CET (+0100) by Hendrik Bitterschulte (HB)
Finalised on 2025-11-24 16:09:34 CET (+0100)

Initiator

Hendrik Bitterschulte (HB)
Acne Studios AB
Company reg. no. 5565047726
hendrik.bitterschulte@acnestudios.com
+46760034273

Signatories

Mikael Schiller (MS)
ID number 197604280573
mikael@acnestudios.com

BankID

The name returned by Swedish BankID was "MIKAEL SCHILLER"
Signed 2025-11-21 14:10:58 CET (+0100)

Jonny Johansson (JJ)
ID number 196904183438
jonny@acnestudios.com

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Carl Jonny Stefan Johansson"
Signed 2025-11-21 14:21:49 CET (+0100)

202602090448

Verification

Document ID 092221155575629305 68

Valerie Chapolaud-Floquet (VC)
valeriechapoulaud@gmail.com
+393663611736 confirmed via PIN by SMS to sign.

Signed 2025-11-21 18:10:08 CET (+0100)

Alexandre Quirici (AQ)
alexandre_quirici@idgcapital.com
+34620964475 confirmed via PIN by SMS to sign.

Signed 2025-11-21 15:40:42 CET (+0100)

Judy Liu (JL)
judqin@gmail.com
+8618500086737

Signed 2025-11-24 08:46:58 CET (+0100)

Benny Fong (BF)
bennywbfong@gmail.com
+85251916685 confirmed via PIN by SMS to sign.

Signed 2025-11-21 15:32:39 CET (+0100)

Frédéric Malle (FM)
fredericmalle@me.com
+16462481920 confirmed via PIN by SMS to sign.

Signed 2025-11-23 13:02:00 CET (+0100)

Mattias Magnusson (MM)
ID number 198009232953
mattias@acnestudios.com

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Tommy Mattias Magnusson"
Signed 2025-11-21 14:44:50 CET (+0100)

202602090449

Verification

Document ID 092221155575629305 68

Christel Caldefors (CC)
ID number 198309240102
christel.caldefors@kpmg.se

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Christel Eleonor Caldefors"
Signed 2025-11-24 16:09:34 CET (+0100)

This verification was issued by Scrive. For more information/evidence about this document see the concealed attachments. Use a PDF-reader such as Adobe Reader that can show concealed attachments to view the attachments. Please observe that if the document is printed, the integrity of such printed copy cannot be verified as per the below and that a basic print-out lacks the contents of the concealed attachments. The digital signature (electronic seal) ensures that the integrity of this document, including the concealed attachments, can be proven mathematically and independently of Scrive. For your convenience Scrive also provides a service that enables you to automatically verify the document's integrity at: https://scrive.com/verify

20260317058828

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Acne Studios Holding AB, org. nr 556689-0843

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Acne Studios Holding AB för räkenskapsåret 2024-09-01—2025-08-31 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 43-113.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för räkenskapsåret enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för räkenskapsåret enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 43-113. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 43-113. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

Penneo dokumentnyckel: 9QSIZ-T8E39-ICNVA-AJOG3-KIPF8-71MM5

20260317O5829

— drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

— utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

— planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Acne Studios Holding AB för räkenskapsåret 2024-09-01—2025-08-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

— företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

— på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi *professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk* inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Penneo dokumentnyckel: 9QSIZ-T8E39-ICNVA-AJOG3-KIPF8-71MM5

20260317058830

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 43-113 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm det datum som framgår av vår elektroniska signatur

KPMG AB

Christel Caldefors
Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: 9QSIZ-T8E3-ICNVA-AJOG3-KIPF8-71MM5

20260317O5831

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

Christel Eleonor Caldefors
Auktoriserad revisor
Serienummer: 503e0b62d62f19[...]64efac9b89310
IP: 90.230.xxx.xxx
2025-11-24 15:08:03 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: 9QSIZ-T8E39-ICNVA-AJOG3-KIPF8-7IMM5

Detta dokument är undertecknat digitalt via **Penneo.com**. De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill. För mer information om Penneos kvalificerade betrodda tjänster, se **https://eutl.penneo.com**.

Så här verifierar du dokumentets äkthet:
När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, **https://penneo.com/validator**, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.