20230614096552

Årsredovisning

för

Björn Borg Clothing AB

556414-0373

Räkenskapsåret

2022

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Björn Borg Clothing AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den 29 maj 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm den 29 maj 2023

Henrik Bunge

Styrelsen och verkställande direktören för Björn Borg Clothing AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Verksamhetens art och inrikting
Bolaget skall bedriva marknadsföring, distribution och produktion av textilier, framtagande av speciella profilkläder inom textil och konsulttjänster för design, produktion och koncerngemensamma administrativa rutiner samt därmed förenlig verksamhet.

Ägarförhållanden
Bolaget är ett helägt dotterbolag till Björn Borg Brands AB, 556537-3551, Stockholm.
Björn Borg Sweden AB, 556374-5776, Stockholm, är ett helägt dotterbolag. Bolaget upprättar inte koncernredovisning enligt ÅRL 7 kap 2 §, då bolaget och dess helägda dotterbolag ingår i den koncern som har Björn Borg AB (Publ), 556658-0683, som moderbolag och upprättar koncernredovisning. Företaget har sitt säte i Stockholm.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
Bolaget konstaterar att under slutet av februari månad 2022 inleddes vad som har kallats den mest politiskt hotande händelsen i Europa sedan andra världskriget. Ryssland har inlett ett storskaligt anfall och därmed startat krig emot Ukraina. Konsekvenser av kriget har varit stora flyktingströmmar, samt stränga sanktioner gentemot Ryssland som svar från omvärlden. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur kriget kommer att påverka Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt. Det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland eller Ukraina bör minimera eventuella direkta risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt. Bolaget kan dock konstatera att ökade bränslepriser under året har lett till ökade fraktkostnader, något som ses som en direkt finansiell risk.

Väsentliga risker och säkerhetsfaktorer
Valutarisk
Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Företaget bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader och i olika valutor och är därigenom exponerad för valutarisk. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av balansposter i utländsk valuta. Företagets utflöden består huvudsakligen av SEK, EUR och USD samtidigt som företagets inflöden huvudsakligen består av SEK och EUR.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
Bolaget noterar att inflationen i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam når höga nivåer, att räntor på banklån stiger kraftigt samt att de valutor bolaget handlar i har haft en ogynnsam utveckling. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha negativ påverkan på konsumenters köpbeteende och således ha en negativ finansiell effekt för bolaget.

HJcUKhU42-H1I9IYhlNh

Personal

Björn Borgs medarbetare bidrag med sin kompetens, kreativitet och drivkraft till utvecklingen av varumärket och koncernen, och är avgörande för företagets framgång. Bland Björn Borgs medarbetare finns generellt en hög kompetens med stor brancherfarenhet och en unik kompetens inom mode- och sportkläder. Medarbetarna har ett stort mode- och sportintresse vilket präglar den starka internkulturen. Företaget har tydliga arbetsbeskrivningar med mätbara mål för varje medarbetare och arbetar på ett strukturerat sätt för att säkerställa effektivt arbete i en arbetsmiljö där medarbetarna mår bra och presterar bra.

Miljö

Med hållbarhet som ett av tre fokusområden inom Björn Borgs affärsstrategi, tar området allt större plats för varje år. Under 2022 har vårt hållbarhetsarbete intensifierats inom samtliga områden, men kanske allra mest vad gäller bolagets miljömål. I vår höst/vinter 2023-kollektion, utvecklad under 2022, har andelen produkter med mer hållbara material såsom återvunnen polyester och polyamid, LWG-certifierat läder, ekologisk bomull och bomull som stödjer Better Cotton nu ökat till 35% för våra väskor och 51% för skorna. Liksom tidigare har samtliga Björn Borgs klädesplagg minst 70% mer hållbara material eller stödjer Better Cotton. Under 2022 producerade vi 23 gånger så många plagg med certifierad ekologisk bomull som under 2021, men vi hittade också material som ersätter bomull helt. Våra strikta riktlinjer för inköp säkerställer att samtliga nya material som köps in är mer hållbara än konventionella.
Förpackningar och butiksmaterial går under samma radar med krav på återvunna och återvinningsbara material.
En huvudmålsättning under 2022 har varit att ta fram en faktabaserad reduktionsmodell för att precisera arbetet med att halvera bolagets koldioxidutsläpp i absoluta tal mellan 2020-2030. Aktiviteter som genererar en uppskattad reduktion om 30% har identifierats och gapet illustrerar tydligt innovationsbehovet för att nå det uppsatta målet.
Vår hållbarhetsgrupp består av ledare inom nyckelområdena inköp, logistik och kommunikation. Deras mission är att skapa transparens och sätta långsiktiga mål och årliga riktlinjer för organisationen. Ledningsgruppen godkänner planen och styrelsen är involverad i processen. Vi ser hållbarhet som en naturlig del av allt vår verksamhet inbegriper på ett fysiskt, funktionellt såväl som styrande vis. Med hållbarhet i högsta fokus kan Björn Borg fortsätta vara relevanta för konsumenten och i en god position att vidare förbättra affären.

Flerårsöversikt (Tkr)	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**	**2018**
Nettoomsättning	467 566	434 776	350 463	355 818	382 441
Rörelseresultat	51 173	25 854	-72 521	-17 547	21 305
Balansomslutning	1 036 266	1 225 824	1 054 387	970 959	850 418
Soliditet (%)	0,8	0,7	0,1	0,5	0,5
Medeltal anställda	21	19	27	28	26

HJcUKhU42-H1I9IYhlNh

Förändring av eget kapital

	Aktie-kapital	Reserv-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	100 000	20 000	535 234	6 837 367	**7 492 601**
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:					
Balanseras i ny räkning			6 837 367	-6 837 367	**0**
Årets resultat				475 156	**475 156**
Belopp vid årets utgång	**100 000**	**20 000**	**7 372 601**	**475 156**	**7 967 757**

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	7 372 601
årets vinst	475 156
	7 847 757
disponeras så att	
i ny räkning överföres	7 847 757
	7 847 757

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter. Alla belopp uttrycks i svenska kronor där ej annat anges.

HJcUKhU42-H1I9IYhlNh

Resultaträkning

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Nettoomsättning		467 566 064	434 775 586
Övriga rörelseintäkter	6	19 798 252	21 108 348
	4, 5	**487 364 316**	**455 883 934**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-352 228 692	-296 689 201
Övriga externa kostnader	7	-49 815 309	-98 893 681
Personalkostnader	8	-18 498 830	-16 316 448
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-702 881	-718 001
Övriga rörelsekostnader	9	-14 945 938	-17 412 255
		-436 191 650	**-430 029 586**
Rörelseresultat		**51 172 666**	**25 854 348**
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	832 975	663 303
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-92 734	-13 428 330
		740 241	**-12 765 027**
Resultat efter finansiella poster		**51 912 907**	**13 089 321**
Bokslutsdispositioner	12	-45 000 000	-626 772
Resultat före skatt		**6 912 907**	**12 462 549**
Skatt på årets resultat	13	-6 437 751	-5 625 182
Årets resultat		**475 156**	**6 837 367**

HJcUKhU42-H1I9IYhlNh

Balansräkning

	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för dataprogram	14	1 818 518	2 521 400
		1 818 518	**2 521 400**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	8 284 000	8 284 000
Uppskjuten skattefordran		227 543	241 317
		8 511 543	**8 525 317**
Summa anläggningstillgångar		**10 330 061**	**11 046 717**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Handelsvaror		162 949 646	129 166 001
		162 949 646	**129 166 001**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		10 696 635	9 064 430
Fordringar hos koncernföretag	16	851 777 907	1 073 119 374
Övriga fordringar		197 023	3 233 122
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	315 207	194 272
		862 986 772	**1 085 611 198**
Kassa och bank	18	0	0
Summa omsättningstillgångar		**1 025 936 418**	**1 214 777 199**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 036 266 479**	**1 225 823 916**

HJcUKhU42-H1I9IYhlNh

Balansräkning

	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	22, 24		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		100 000	100 000
Reservfond		20 000	20 000
		120 000	**120 000**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		7 372 601	535 234
Årets resultat		475 156	6 837 367
		7 847 757	**7 372 601**
Summa eget kapital		**7 967 757**	**7 492 601**
Obeskattade reserver	19	626 772	626 772
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		81 541 550	70 645 193
Skulder till koncernföretag		926 263 332	1 134 620 760
Aktuella skatteskulder		3 614 155	2 741 287
Övriga skulder		10 024 425	1 785 286
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	6 228 488	7 912 017
Summa kortfristiga skulder		**1 027 671 950**	**1 217 704 543**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 036 266 479**	**1 225 823 916**

HJcUKhU42-H1I9IYhlNh

Kassaflödesanalys

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		51 912 907	13 089 321
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	21	702 881	718 001
Betald skatt		-5 895 456	-342 877
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**46 720 332**	**13 464 445**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager och pågående arbete		-33 783 645	-29 660 554
Förändring av kundfordringar		-1 632 205	-2 618 888
Förändring av kortfristiga fordringar		224 256 631	-141 644 404
Förändring av leverantörsskulder		10 896 357	13 320 646
Förändring av kortfristiga skulder		-247 113 315	161 294 159
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-655 845**	**14 155 404**
Årets kassaflöde		**-655 845**	**14 155 404**
Kursdifferens i likvida medel		655 845	-14 155 404
Likvida medel vid årets slut		**0**	**0**

HJcUKhU42-H1I9IYhlNh

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Bolaget är ett helägt dotterbolag till Björn Borg Brands AB, 556537-3551, Stockholm.
Björn Borg Sweden AB, 556374-5776, Stockholm, är ett helägt dotterbolag. Bolaget upprättar inte koncernredovisning enligt ÅRL 7 kap 2 §, då bolaget och dess helägda dotterbolag ingår i den koncern som har Björn Borg AB (publ), 556658-0683, som moderbolag och upprättar koncernredovisning. Björn Borg Clothing AB bedriver verksamhet inriktad främst på att marknadsföra, distribuera och producera textilier samt utföra konsulttjänster i anknytning till det övriga verksamhetsområdet.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäktsredovisning
Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdeskatt, rabatter, returer och liknande avdrag. Fakturerad försäljning omfattar försäljning av kläder. Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans.

Skatter
Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen. Uppskjuten skatt beräknas utifrån den s.k. balansräkningsmetoden, vilket innebär att en jämförelse görs mellan redovisade och skattemässiga värden på bolagets tillgångar respektive skulder. Skillnaden mellan dessa värden multipliceras med aktuell skattesats, vilket ger beloppet för den uppskjutna skattefordringen/skulden. Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resultat.

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod.

Utländsk valuta
Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valua om till balansdagen kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår. Björn Borg AB står för alla orealiserade valutakursdifferanser som uppstår på valutakonton som tillhör koncernen cashpool.

HJcUKhU42-H1I9IYhlNh

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom intern upparbetning.
Företaget tillämpar aktiveringsmodellen vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från företagets forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av vårt PLM-system (product lifecycle management) redovisas som en tillgång när samtliga följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Andelar i koncernföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Nedskrivningar av anläggningstillgångar

Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Vid varje balansdag gör företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när företaget blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när företaget förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör. Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde.

Upplupet anskaffningsvärde
Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt

HJcUKhU42-H1I9IYhlNh

effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.
Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Långfristiga fordringar samt långfristiga skulder värderas vid det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Låneutgifter periodiseras som en del i lånets räntekostnad enligt effektivräntemetoden.
Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, dvs. det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kortfristiga skulder värderas till nominellt belopp. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar
Vid varje balansdag utvärderar företaget om det finns indikationer på att en eller flera finansiella anläggningstillgångar minskat i värde. Exempel på sådana indikationer är betydande finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller att det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs. För finansiella anläggningstillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan. För finansiella anläggningstillgångar som inte värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena tillgången förväntas ge.

Varulager
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är försäljningsvärdet efter avdrag för beräknade kostnader som direkt kan hänföras till försäljningstransaktionen. Löpande görs en bedömning om lagret behöver skrivas ner. I anskaffningsvärdet ingår utgifter för inköp, tillverkning samt andra utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. I anskaffningsvärdet för en egentillverkad tillgång ingår, utöver sådana kostnader som direkt kan hänföras till produktionen av tillgången, en skälig andel av indirekta tillverkningskostnader.

Likvida medel
Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Eventualförpliktelser
En eventualförpliktelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet. Eventualförpliktelser redovisas inom linjen i balansräkningen.

HJcUKhU42-H1I9IYhlNh

Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

För att kunna upprätta årsredovisning enligt K3 måste företagsledningen göra bedömningar och antaganden som påverkar redovisade tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Dessa bedömningar baseras på såväl historiska erfarenheter som andra faktorer som bedömts som rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar om andra antaganden görs eller andra förutsättningar föreligger. Bedömningar och antaganden ses över regelbundet. Ändringar av bedömningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. (Se Årsredovisning för Björn Borg AB 2022, not 2.)

Not 3 Hållbarhetsrapport

Björn Borg Clothing AB upprättar inte någon lagstadgad hållbarhetsrapport enligt ÅRL 6 kap 10§. Moderföretaget, Björn Borg AB org.nr org.nr 556658-0683, upprättar hållbarhetsrapport för koncernen där bolaget/företaget ingår. Koncernens hållbarhetsrapport finns tillgänglig på https://corporate.bjornborg.com.

Not 4 Rörelsens intäkter

	2022	2021
Rörelsens intäkter		
Sverige	289 941 193	227 385 739
Övriga EU	128 062 067	177 699 736
Utanför EU	69 361 056	50 798 459
	487 364 316	**455 883 934**

Not 5 Inköp och försäljning inom koncernföretag

	2022	2021
Försäljning	77,79 %	80,29 %
Inköp	8,87 %	20,07 %

Not 6 Övriga rörelseintäkter

Avser främst valutadifferanser 19 732 (19 928) TSEK, övriga intäkter 66 (2 306) TSEK.

Not 7 Arvode till revisorer

Revisionsarvodet har fakturerats moderbolaget.

HJcUKhU42-H1I9IYhlNh

Not 8 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	18	16
Män	3	3
	21	**19**
Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader inklusive pensionskostnader		
Löner och andra ersättningar	12 738 881	11 119 582
Sociala avgifter enligt lag och avtal	4 209 370	3 877 736
Pensionskostnader	1 252 575	1 200 499
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**18 200 826**	**16 197 817**

Verkställande direktören är tillika VD i moderbolaget varför han ej har särskilt avtal angående ersättning eller avgångsvederlag i bolaget. Styrelsen och ledningen av företaget består av tre män.

Not 9 Övriga rörelsekostnader

Övriga rörelsekostnader avser främst valutadifferenser.

Not 10 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2022	2021
Ränteintäkter koncern	727 415	663 303
Valutakursdifferenser	100 548	0
Erhållen ränta	5 012	0
	832 975	**663 303**

Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2022	2021
Räntekostnader	87 576	40 051
Räntekostnader koncern	5 158	5 436
Valutakursdifferanser	0	13 382 843
	92 734	**13 428 330**

HJcUKhU42-H1I9IYhINh

Not 12 Bokslutsdispositioner

	2022	2021
Koncernbidrag	-45 000 000	0
Förändring överavskrivningar	0	-626 772
	-45 000 000	**-626 772**

Not 13 Aktuell och uppskjuten skatt

	2022	2021
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-1 325 131	-3 183 725
Justering avseende tidigare år	-5 098 846	-209 550
Förändring av uppskjuten skatt	-13 774	-2 231 907
Totalt redovisad skatt	**-6 437 751**	**-5 625 182**

Avstämning av effektiv skatt

		2022		2021
	Procent	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Redovisat resultat före skatt		6 912 907		12 462 549
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-1 424 059	20,60	-2 567 285
Ej avdragsgilla kostnader		-32 927		-718 301
Ej skattepliktiga intäkter		61		0
Räntekvittning		118 020		101 860
Justering avseende tidigare år		-5 098 846		-2 441 456
Redovisad effektiv skatt	**93,13**	**-6 437 751**	**45,14**	**-5 625 182**

Not 14 Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för programvara och licenser.

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	29 736 935	29 736 935
Försäljningar/utrangeringar	-1 035 229	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**28 701 706**	**29 736 935**
Ingående avskrivningar	-27 215 535	-26 497 534
Försäljningar/utrangeringar	1 035 228	
Årets avskrivningar	-702 881	-718 001
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-26 883 188**	**-27 215 535**
Utgående redovisat värde	**1 818 518**	**2 521 400**

HJcUKhU42-H1I9IYhINh

Not 15 Finansiella anläggningstillgångar

Namn	Kapital-andel	Antal andelar	Bokfört värde
Björn Borg Sweden AB	100%	100	8 284 000
			8 284 000

	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Björn Borg Sweden AB	556374-5776	Stockholm	12 848 803	3 818 710

Not 16 Koncerninterna fordringar och skulder

Bolaget har fordringar och skulder på koncerninterna bolag. Dessa transaktioner består huvudsakligen av inköp och försäljningar av varor och tjänster, koncernbidrag mm. Transaktioner mellan koncerninterna bolag sker till marknadsmässiga villkor.

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna tjänstpensionsförsäkring	105 397	88 727
Förutbetalda hållbarhetskostander	104 042	0
Övriga poster	105 768	105 545
	315 207	**194 272**

Not 18 Kassa och bank

Bolaget ingår i koncernkontostruktur under Björn Borg AB. Saldo på koncernkonto redovisas ej som likvida medel utan som kortfristig skuld på koncernföretag. I posten skulder på koncernföretag ingår saldo på koncernkonto med - 249 388 TSEK (- 86 858 TSEK).

Not 19 Obeskattade reserver

	2022-12-31	2021-12-31
Ackumulerade överavskrivningar	626 772	626 772
	626 772	**626 772**

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna personalkostnader	2 300 876	2 014 119
Sociala avgifter	425 528	307 349
Upplupna frakter och tull	3 254 779	1 282 377
Lagerreserv	0	3 207 655
Förutbetalda intäkter	0	200 000
Övriga poster	247 305	900 516
	6 228 488	**7 912 016**

HJcUKhU42-H1I9IYhINh

Not 21 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2022-12-31	2021-12-31
Avskrivningar	702 881	718 001
	702 881	**718 001**

Not 22 Antal aktier och kvotvärde

Namn	Antal aktier	Kvot-värde
Antal Aktier	1 000	100
	1 000	

Not 23 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser.

Not 24 Förslag till vinstdisposition

	2022-12-31

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

balanserad vinst	7 372 601
årets vinst	475 156
	7 847 757
disponeras så att	
i ny räkning överföres	7 847 757
	7 847 757

HJcUKhU42-H1I9IYhlNh

Stockholm, datum enligt digital signatur

Henrik Bunge
Verkställande direktör

Jens Nyström
Styrelseledamot

Daniel Grohman
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats enligt digital signatur

BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor

HJcUKhU42-H1I9IYhlNh

SEALED BY Verified HJCUKHU42-H1L9IYHINH

Document history

COMPLETED BY ALL:
09.05.2023 16:12

SENT BY OWNER:
Hanna Sewén • 08.05.2023 20:02

DOCUMENT ID:
H1l9IYhINh

ENVELOPE ID:
HJcUKhU42-H1l9IYhINh

DOCUMENT NAME:
Årsredovisning Björn Borg Clothing AB 2022.pdf
16 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. Jens Ulrik Kristian Nyström	**Signed**	**08.05.2023 21:08**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1973/10/09)**
jens.nystrom@bjornborg.com	Authenticated	08.05.2023 21:08	Low	IP: 83.233.241.43
2. Per Daniel Grohman	**Signed**	**08.05.2023 22:00**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1975/01/09)**
Daniel.Grohman@bjornborg.com	Authenticated	08.05.2023 22:00	Low	IP: 83.233.241.43
3. Karl Henric Gunnar Bunge	**Signed**	**09.05.2023 10:20**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1973/11/25)**
Henrik.Bunge@bjornborg.com	Authenticated	09.05.2023 10:19	Low	IP: 90.129.204.230
4. Sten Johan Pharmanson	**Signed**	**09.05.2023 16:12**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1964/11/13)**
Johan.pharmanson@bdo.se	Authenticated	09.05.2023 16:12	Low	IP: 217.119.170.26

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant

eIDAS standard

PAdES sealed

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Björn Borg Clothing AB
Org.nr. 556414-0373

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Björn Borg Clothing AB för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Björn Borg Clothing ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till Björn Borg Clothing AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

B1TDsnl4n-SJCPi2L43

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Björn Borg Clothing AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till Björn Borg Clothing AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm, datum enligt digital signatur

BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson

Auktoriserad revisor

B1TDsnl4n-SJCPi2L43

SEALED BY Verified B1TDSNI4N-SJCPI2L43

COMPLETED BY ALL:
09.05.2023 16:09

SENT BY OWNER:
Hanna Sewén • 08.05.2023 20:11

DOCUMENT ID:
SJCPi2L43

ENVELOPE ID:
B1TDsnI4n-SJCPi2L43

Document history

DOCUMENT NAME:
Revisionsberättelse Björn Borg Clothing AB.pdf
2 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. Sten Johan Pharmanson	**Signed**	**09.05.2023 16:09**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1964/11/13)**
johan.pharmanson@bdo.se	Authenticated	09.05.2023 16:09	Low	IP: 217.119.170.26

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant

eIDAS standard

PAdES sealed

BJÖRN BORG

Årsredovisning 2022

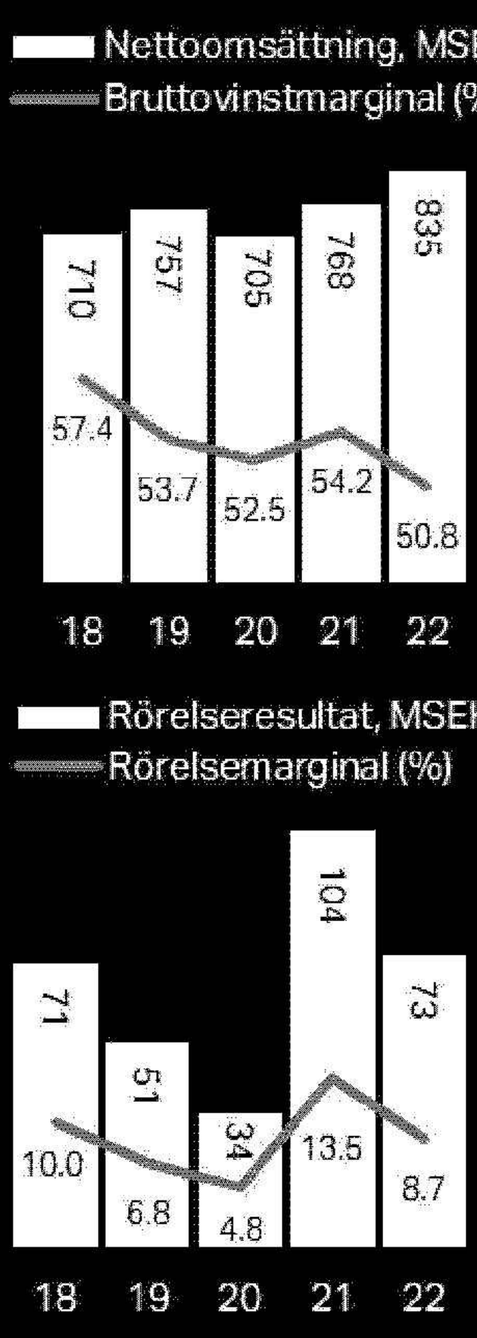


10 **Vision, affärsidé, mål och strategi**
12 **Varumärket Björn Borg**
14 **Produktutveckling**
16 **Verksamheten**
22 **Produktområden**
28 **Geografiska marknader**
30 **Björn Borgs ansvar och hållbarhetsarbete**
32 **Medarbetare och organisation**
38 **Flerårsöversikt**
39 **Kvartalsdata för koncernen**
40 **Förvaltningsberättelse**
46 **Koncernens räkenskaper**
46 Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultat
47 Koncernens rapport över finansiell ställning
49 Förändring i koncernens eget kapital
50 Kassaflödesanalys för koncernen
51 **Moderbolagets räkenskaper**
51 Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat
52 Moderbolagets balansräkning
54 Förändring i moderbolagets eget kapital
55 Kassaflödesanalys för moderbolaget
56 **Tilläggsupplysningar**
84 **Styrelsens undertecknande**
86 **Revisionsberättelse**
90 **Aktien**
93 **Definitioner**
94 **Styrelse och revisorer**
95 **Ledande befattningshavare**
96 **Bolagsstyrningsrapport 2022**
100 **Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten**
101 **Övrig information**

”Vi har nu slagit omsättningsrekord sju av de senaste åtta kvartalen och stänger 2022 med rekordomsättning, drivet av stark tillväxt från vår sportkollektion.”
Henrik Bunge


BORG

Björn Borg i korthet



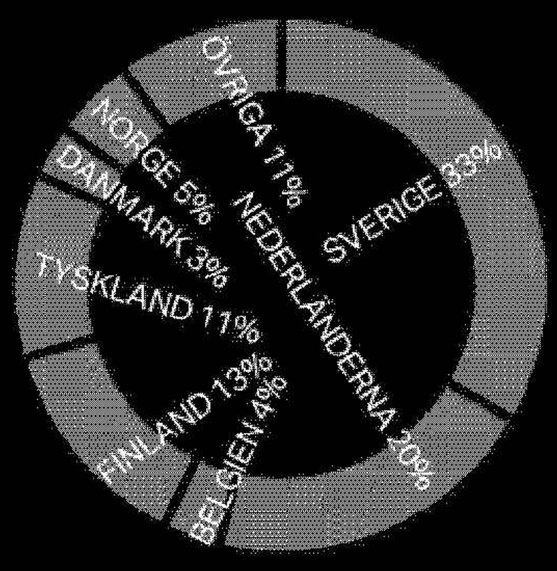
Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,8 procent

50,8

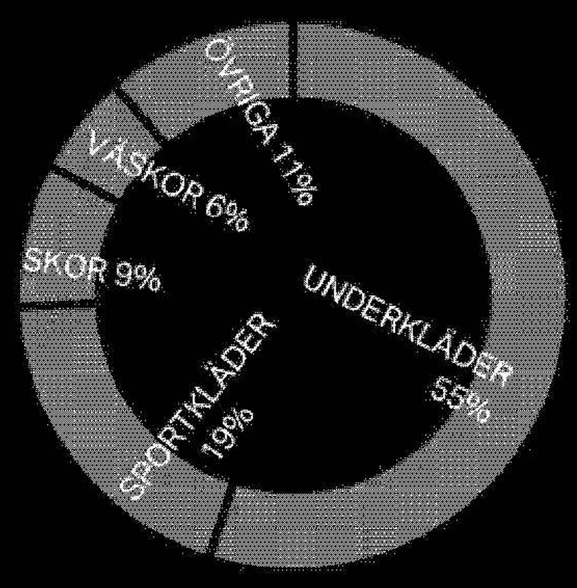
Rörelsemarginalen uppgick till 8,7 percent

8,7

Total försäljning per land



Försäljning per produktområde



Koncernen Björn Borg

Björn Borg-koncernen äger och utvecklar varumärket Björn Borg. Fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder och väskor samt via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största.

Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och e-handel. Verksamheten omfattar varumärkesutveckling och service till nätverket av licenstagare och distributörer, samt produktutveckling inom kärnområdena underkläder, sportkläder och väskor. Koncernen ansvarar även själv för distributionen av underkläder, sportkläder och väskor i Sverige, Danmark, Finland, Nederländerna, Belgien och Tyskland samt för skor i Sverige och Finland.

Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

Året i siffror

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 835,2 MSEK (768,2), en ökning om 8,7 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 305,3 MSEK (298,5), en ökning om 2,3 procent. Omsättningen för egen e-handel ökade med 15 procent till 111,2 MSEK (97,1).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,8 procent (54,2). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 55,5 procent, en ökning om 1,3 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 72,9 MSEK (104,1). Valutaneutralt och rensat för engångsposter uppgick rörelseresultatet till 120,1 MSEK, en ökning om 15,4 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 50,9 MSEK (86,0).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,02 SEK (3,42).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utskiftning om 2,00 SEK (2,50) per aktie, motsvarande totalt 50,3MSEK (62,9). Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

Varumärket Björn Borg

Björn Borg karakteriseras av kreativa produkter med varumärkets typiska sportiga identitet – produkter som ger kunden en känsla av att vara både aktiv och attraktiv. Passionen för sportmode och modet att utmana branschen lyser igenom i marknadskommunikationen och produktutvecklingen.

Varumärket Björn Borg etablerades på den svenska modemarknaden under första halvan av 1990-talet och har idag en stark position på sina etablerade marknader, i synnerhet inom den största produktgruppen underkläder.

Marknader

- Björn Borg finns representerat på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största.

VD har ordet

För mig kommer 2022 för alltid vara starkt kopplat till Rysslands invasion av Ukraina. I slutet av februari hände det som åtminstone jag inte trodde kunde hända. Ryska trupper korsar gränsen till Ukraina och inleder en stor militär offensiv. När jag skriver VD-ordet för 2022, mer än ett år senare finns det väldigt få tecken på en fredlig lösning i närtid. Trots kriget och en väldigt orolig omvärld blickar jag tillbaka på ett år där vi som bolag fortsätter att utvecklas åt rätt håll och där årets främsta seger är att vi har aldrig omsatt mer.

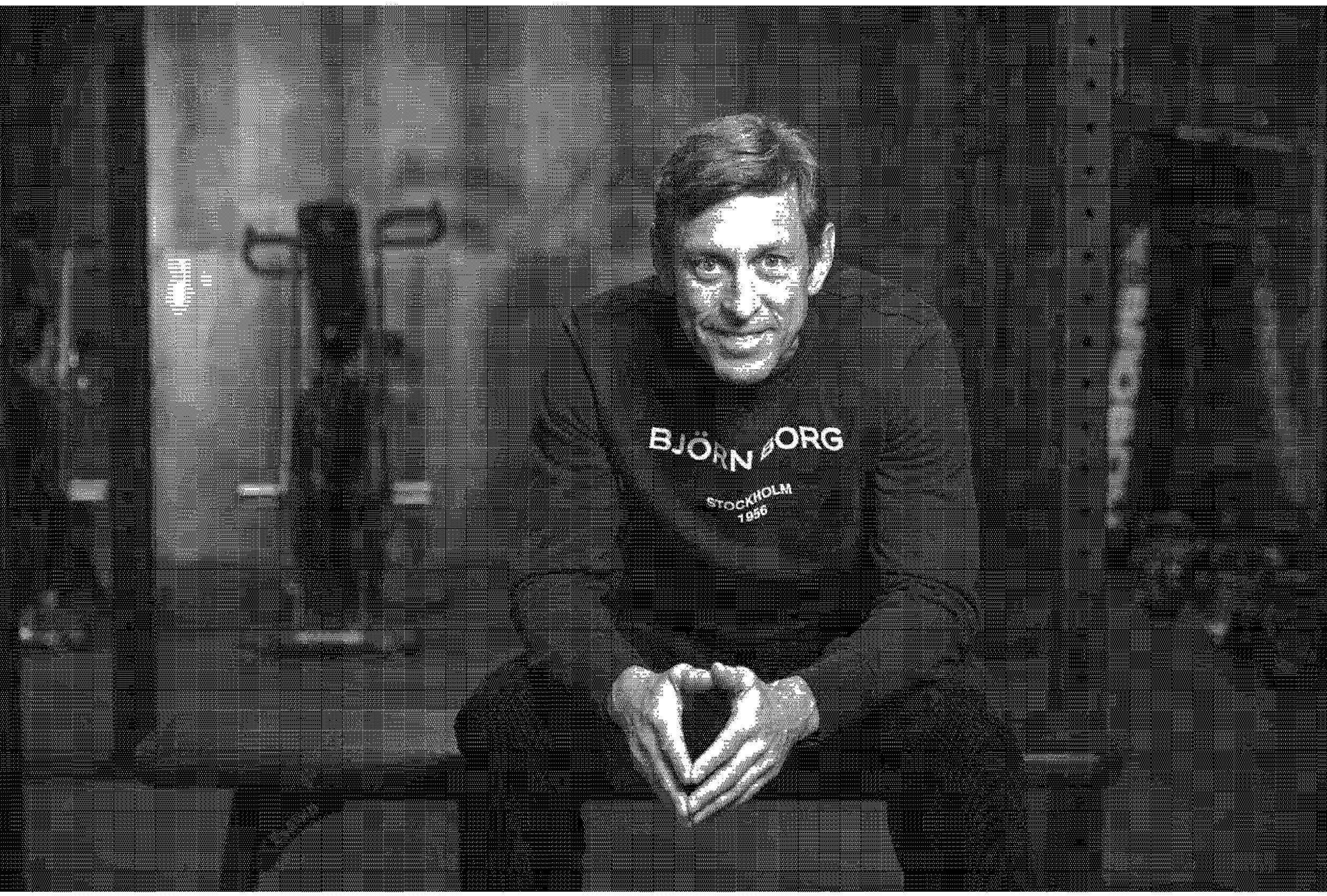
MÄNNISKOR GÖR SKILLNAD
Vi har en stark övertygelse att det är människor som gör skillnad och vår ambition är att skapa en arbetsplats där alla kan bli sin egen bästa version. Vi tror vägen dit går genom tydliga och höga mål, nära uppföljning men också genom ett gemensamt intresse för träning och att må bra. För oss är fysiskt välmående, i vårt fall delvis uppnått genom gemensamma träningstillfällen direkt kopplat till alla individers förmåga att prestera på topp, över lång tid. Jag är väldigt stolt över att vi i våra interna anonyma mätningar fortsätter att göra framsteg från redan höga nivåer och kan konstatera att alla anställda aldrig varit mer engagerade och motiverade.

VÅRT VARUMÄRKE ÄR VÅR VIKTIGASTE TILLGÅNG
Vår viktigaste tillgång, tillsammans med vårt team, är vårt varumärke. Under 2022 fortsatte vi att utveckla och att stärka vårt varumärke, och avslutade året starkare än någonsin. Preferensen för oss som sportvarumärke stärks samtidigt som vi fortsatt är marknadsledare på underkläder för män. Men vår främsta seger är hur vårt varumärke har utvecklats för både kvinnor och män på vår hemmamarknad Sverige, där 30 procent fler kvinnliga och 40 procent fler manliga konsumenter nämner oss som ett av tre sportvarumärken de föredrar. Vårt budskap att träna för att må bättre, fungerar väldigt bra för oss.

FÖRSÄLJNING
Vi ökade nettoomsättningen under 2022 till 835,2 MSEK, vilket är en ökning med 8,7 procent jämfört med föregående år. Vårt fokus online fungerar fortsatt bra där vår egen e-handel växer med 15 procent. Under året upplever vi återhämtning för fysisk handel både för vår grossistverksamhet och våra egna jämförbara butiker som växer med 13 procent under året. Vår sportkollektion fortsätter att utvecklas väldigt bra och växer under året med 19 procent. Väskor ökar med 60 procent och vår badkollektion ökar med 31 procent. För underkläder stänger vi året på samma nivå som för 2021. Sammantaget är det en styrka att vi ser så fina tillväxttal för flera av våra produktgrupper, och ett bevis på att vi fortsätter bygga vår position som ett sportmodevarumärke och inte bara associeras med vårt marknadsledarskap inom underkläder för män.

LÖNSAMHET
Bruttovinstmarginalen för 2022 minskade till 50,8 procent (54,2). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 55,5 procent alltså, en ökning gentemot 2021. Prishöjningar på våra produkter, minskade rabatter och ökad andel egen e-handel är bakomliggande faktorer till detta. Rörelsekostnaderna ökar under året med 37,1 MSEK jämfört med 2021. 13,8 MSEK (1,9) av dessa är engångskostnader för bolagets långsiktiga incitamentsprogram och 7,2 MSEK är återbetalningar av covid-stöd som bolaget erhöll under 2020 och 2021. Övriga kostnadsökningar härleds framför allt till ökade investeringar i varumärket. Högre intäkter men lägre bruttovinstmarginal och ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år medför ett rörelseresultat om 72,9 MSEK (104,1). Rörelsemarginalen blir då 8,7 procent (13,5). För en korrekt bedömning av affären vill jag tydliggöra att valutaneutralt och rensat från engångskostnader hade vårt rörelseresultat för verksamhetsåret 2022 varit över 120 MSEK.

EN HÅLLBAR AFFÄRSMODELL OCH TILLVÄXT
Vårt fokus att stimulera tillväxt och samtidigt driva mer hållbar verksamhet samt minska vårt koldioxidutsläpp fortsatte under 2022. Samtliga anställda har redan sedan



tidigare hållbarhetsmål, både funktionella och flera också av mer privat karaktär. Av större betydelse än mitt personliga mål att ta med egenlagad matlåda 3 dagar i veckan är att 100 procent av våra underkläder och sportkläder nu tillverkas med mer hållbara material eller produktionsmetoder. Att vår bästsäljande träningsprodukt är tillverkad i återvunnen polyester är jag såklart stolt över. Vidare har våra största leverantörer under 2022 bytt till solenergi. Vårt kontor ligger också i framkant med flera olika miljöcertifikat, där empelvis all el kommer från vindkraft och värme/kyla från en aqvifär.

AMBITION
Vårt mål är att varje nytt år ska bli bättre än det föregående året, och när jag summerar 2022 kan jag konstatera att vi tar stora steg i rätt riktning.

Vi har nu slagit omsättningsrekord under sju av de senaste åtta kvartalen, och stänger 2022 med rekordomsättning, drivet av stark tillväxt från vår sportkollektion. Det som inte var mer än en dröm i slutet på 2014, att bygga ett sportmodeföretag av ett underklädesföretag blir för varje år lite verkligare. Inget hade såklart gått utan medarbetare som aldrig slutar drömma och som aldrig slutar kämpa men inte heller utan en gemensam övertygelse. Att inspirera oss själva och alla andra till att träna för att må bättre.

Train to live
Henrik Bunge
Head Coach

Vision, affärsidé, mål och strategi

Vi arbetar mot ett gemensamt mål genom ett ramverk där vi svarar på fem frågor: Vart ska vi? Var är vi? Vad gör vi? Hur gör vi det? Varför?

Vi är också måna om att hedra våra värderingar. Dessa värderingar är inte framtagna av konsulter, utan av oss, genom våra övertygelser och drivkrafter. Vår morot är att inspirera människor att hitta sitt bästa jag, eftersom vi vet att vem som helst kan bli vad som helst.*

* Vårt ramverk är formulerat på engelska och anges av den anledningen även här på engelska.

The first question is:

Where are we going?

To be the *No 1 Sports Fashion Brand* for people who want to feel active and attractive.

The second question is:

Where are we?

For the most part our annual report describes exactly this, i.e. our current status. It is important to us to understand where we are and have the courage to face reality. This is not only done for the company as a whole, but broken down to each department and each individual.

The third question is:

What to do?

Our business plan Northern Star describes our focus on three strategic directions; winning the consumer at the point of sale, creating a winning team, and building one sports fashion brand.

- *Win the consumer at the Point of Sale*
  We win when our product leaves the store, therefore all functions play to win the consumer at the point of sale.
- *Create a winning team*
  To succeed, we work as a strong and united team exploiting the full potential of all individuals internal and external.
- *Build one Sports Fashion Brand*
  To be able to reach through and make a difference to the consumer, we need to act and be perceived as one clear brand in all channels, all markets and in everything we do, from products to communication.

The fourth question describes our values:

How do we do things?

Our values create a stable foundation from which we can navigate in our rapidly changing world. These core values drive our culture and shape how we live our brand.

- *Passion*
  Energy literally sparks from our bodies in our constant charge forward. Not because someone forces us to, but because we love it. Sports is the power that gives us adrenaline and confidence, and our hearts lead the way. We are driven by passion for what we do, whatever we do.
- *Empowering*
  We care about others and we prove it. We have a strong belief in personal growth and that anyone can go beyond their limitations. That's why we push each other forward because we are all stronger when we give each other power. That's why we believe that one plus one equals not just three, but even more.
- *Winning attitude*
  We aim high to reach high. Winning is in our genes and we never accept losing. If we are alone, we aim to win. If we are in a team, we aim to win for that team. We never give up and never stop believing that we have the power to win.
- *Bold*
  We don't believe in norms we believe in following our own vision with clear determination. We stand up for what we believe in, no matter the consequences. That is why we always do things our own way and fight on the frontline against any norm, ideal or tradition that prevents people from reaching their full potential.
- *Magnetic*
  We always put on a smile in everything we do and have confidence enough to not take ourselves too seriously. Some people call it aura, others attraction. We call it magnetic. A special glow that comes from within, a combination of looks, appearance and expression.

The fifth question describes what inspires and motivates us:

Why do we do this?

(Our mission)

We inspire people to be more, through our belief that sports can make our minds, souls and bodies become something more than what we are today, and that anyone can become anything.

Financial objectives

Björn Borg's long-term financial goals for the business, which were last updated in 2019 for the 5-year period to 2023, are as follows:

- Annual sales growth of minimum 5 percent
- Annual operating margin of minimum 10 percent
- An annual dividend of at least 50 percent of net profit
- The equity/assets ratio should not fall below 35 percent.

Varumärket Björn Borg

Varumärkesutveckling

Varumärket Björn Borg registrerades i slutet av 1980-talet och etablerades under första halvan av 1990-talet på den svenska modemarknaden. Verksamheten har sedan dess vuxit starkt och utvecklingen har omfattat etablering av nya produktområden och geografiska marknader.

Björn Borg har i sin affärsplan ett uttalat mål att bli en ledande aktör inom sportmode och har därför valt att i ökad omfattning fokusera på design och produktion av sportkläder. Sedan tidigare har varumärket en tydlig profil och en stark position på sina etablerade marknader inom det dominerande produktområdet underkläder, medan det på de nyare marknaderna är i en etableringsfas.

Med fem olika produktområden samt försäljning på ett tjugotal marknader – mogna såväl som helt nyetablerade och med olika förutsättningar och preferenser – finns ett stort behov av styrning för att åstadkomma ett sammanhållet och långsiktigt varumärkesarbete.

Varumärkesplattformen speglar varumärkets sportiga identitet och strävan att inspirera andra att genom träning nå sin fulla potential, en idé som hela varumärket byggs på och drivs av. Tron på att vi inte lever för att träna utan att vi tränar för att leva är stark.

Björn Borg strävar efter att ge bästa möjliga service till sina distributörer och licenstagare, som förbinder sig till en viss nivå av marknadsinvesteringar på respektive marknad. Syftet är att ge dem goda förutsättningar att skapa försäljning och varumärkeskännedom och samtidigt säkra en enhetlig utveckling av varumärket. Stödet till distributörer och licenstagare omfattar såväl riktlinjer för varumärkesarbetet som marknadsföringsstöd. Detta inkluderar bland annat kampanjer, influencer samarbeten, PR-upplägg, mediemix och exponering i butik. Paketen anpassas efter olika marknaders behov, utvecklingsfas och budget.

Marknads-kommunikation

Björn Borg vill med sitt varumärke inspirera människor till att bli sin egen bästa version, där träning är en central del för att kunna uppnå det. För att tydligt kommunicera det till slutkund har det långsiktiga kommunikationskonceptet Train To Live arbetats fram. Konceptet bygger på den starka viljan att inspirera människor till att träna för att leva, inte tvärtom. Samt att träning är nyckeln till att bli sin egen bästa version, för Björn Borg betyder det inte att bli den snabbaste atleten utan att helt enkelt få energi för andra fantastiska saker i livet. Fokus ligger på att fortsatt driva förflyttningen och stärka sin position som ett sportmodevarumärke. Strategin syftar till att långsiktigt och konsekvent bygga varumärket och att driva försäljning. För att uppnå kostnadseffektivitet och brett genomslag fokuserar koncernen på att bilda ett starkt community främst genom sociala medier, kampanjer och events, men även butiksexponering. Sociala medier har fortsatt en ökad betydelse för mötet mellan Björn Borg och dess slutkonsumenter och bolaget ser dessa kanaler som både viktiga och kostnadseffektiva för varumärkesbyggandet och säljdrivande aktiviteter. Underlag och riktlinjer tas fram centralt som en del i de marknadsföringspaket som egna marknader och distributörer får tillgång till, medan detaljplanering och genomförande hanteras på respektive marknad och kanal. Genom webbshoppen Bjornborg.com säljs Björn Borg-produkter till i stort sett hela världen. Webbplatsen är även en central kanal för det globala varumärkesbyggandet och för kommunikationen med målgruppen. Björn Borg-butikerna fyller även en viktig funktion som marknadsföringskanal och för exponering av varumärket och aktuella kampanjer.

Aktiveringar och fokus 2022

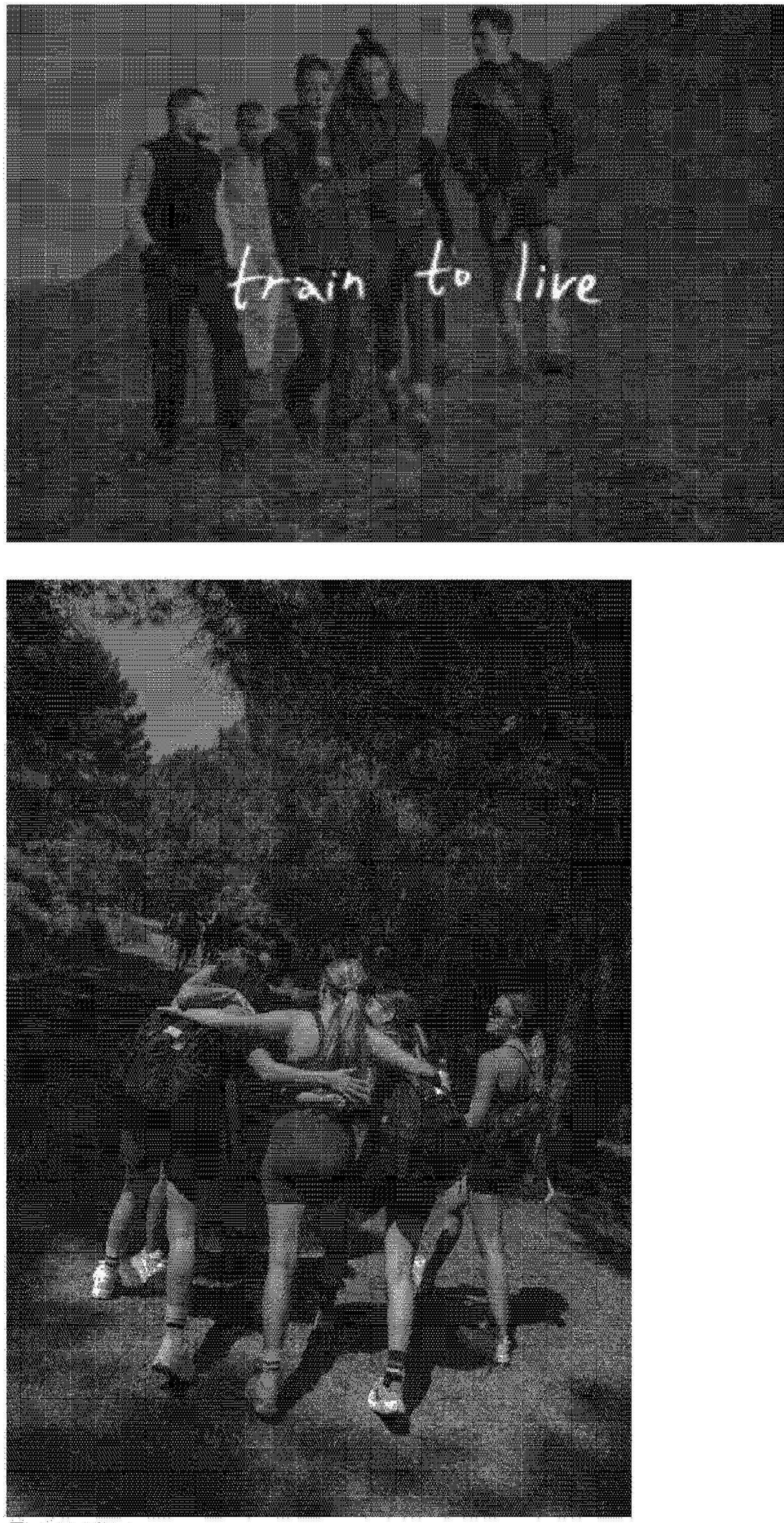
Under året fortsatte Björn Borg att positionera sig inom sportmode genom ett stort antal aktiveringar, kampanjer och events. Med konceptet "Train To Live" har varumärket på ett tydligt sätt kommunicerat sin tanke och idé med träning, att vi tränar för att leva och inte tvärtom och att träningen är nyckeln till att bli sin egen bästa version. Varumärket har lagt stor kraft vid att ständigt finnas närvarande där slutkonsumenten finns och därmed aktivt lämnat bakom sig kampanjer som är stora men kortlivade. Nu syns varumärket i stället överallt, hela året runt.

FOKUS 2022

Björn Borg har under 2022 lagt sin största satsning hittills på att bygga ett starkt community, som tillsammans med varumärket har berättat vad de står för. Hundratals influencer-samarbeten har under året aktiverats, på bolagets alla marknader. Syftet har varit att ständigt finnas närvarande där slutkunder spenderar stor del av sin tid, nämligen på sociala medier. I de kanalerna har influencers aktivt pratat om Björn Borg som varumärke, om Train To Live, om hur och varför de själva tränar och samtidigt lagt störst fokus på att kommunicera om och kring sportkläderna. Att tillsammans med starka individer med hög räckvidd, bra engagemang, och med värderingar likt varumärkets egna har utrullningarna fått hög genomslagskraft.

Som starka resultat ser vi att varumärket nått fler individer än någonsin tidigare, varumärkeskännedomen som ett sportmodevarumärke har aldrig varit högre och fler slutkunder föredrar Björn Borg än någonsin tidigare. I tillägg har aktiveringarna också drivit direkt konverteringar till webbshopen, vilket gjort det möjligt att mer precist mäta ROI:n på varje marknadsinvestering. I analyserna av dessa har bolaget hela tiden utvecklat mer kostnadseffektiva och konverteringsdrivna aktiveringar.

Under året har bolaget också med insikter och lärdomar från sociala kanaler skapat offline aktiveringar. Något som tidigare varit på paus på grund av pandemin. Att tillsammans med partners och individer bjuda in till träningsevents och resor har visat sig ge stor genomslagskraft. I Nederländerna har exempelvis gymkedjan Train More aktiverats med både influencer- och slutkundsevent och i Sverige har bland annat studion Barry's aktiverats med influencer-events. Det har också anordnats resor, däribland en träningsresa till Södra Spanien tillsammans med några av Sveriges största profiler. Alla dessa exempel har gett bolaget möjlighet att skapa starka relationer i rätt sammanhang samt mer utrymme och tid att prata om sitt viktigaste budskap; Train To Live .



Train to live

Produktutveckling

Varumärket och produkterna

Björn Borg är ett sportmodevarumärke som erbjuder sportkläder (träning och fritid), underkläder (mode och sport), väskor, badkläder, strumpor samt lounge wear. Björn Borg erbjuder också skor och glasögon, vilka görs på licens.

Björn Borgs produkter karaktäriseras av ett sportigt och modernt uttryck och för att säkra upp en enhetlig, nutida design i hela vårt erbjudande används tydliga riktlinjer. Känslan och uttrycket i våra plagg fastslås i en tydlig designplattform byggd på tidlös skandinavisk estetik. Produkterna är funktionella samtidigt som de skapar en modern look för en aktiv urban konsument. Produkterna som skapas är tidlösa vilket tillsammans med hög kvalité möjliggör lång livslängd. Vidare styrs Björn Borgs interna design och produktavdelning, samt externa licenstagare av höga hållbarhetsmål.

Viktiga händelser under 2022

I arbetet med framtida kollektioner har yttre faktorer som råvarupriser och transportkostnader fortsatt utmanat arbetet. Valutakurserna har dock varit den mest utmanande faktorn vilket under slutet av 2022 drivit fram höjda konsumentpriser i vissa kategorier.

Under året har produktteamet stärkts upp med ny och senior kompetens inom alla produktområden; strategi, design, produktion samt produktutveckling. Under året har detta team släppt fyra kollektioner och sportkläderna står fortsatt i fokus.

Damsortimentet, med The Seamless Collection i centrum, har under 2022 fått rejäl fart i egna distributionskanaler. Framtida sortimentet för henne har vidare förbättrats tillsammans med kvinnliga referensgrupper, vilket bäddar för fortsatt framtida säljframgångar 2023. Under Hösten 2022 släpptes bland annat The Centre Collection för henne med direkta framgångar i egen E-handel. Ett större focus har generellt lagts på uppföljning av kundreflekterande E-comdata och justeringar av sortiment för både henne och honom har gjorts för att reflektera kundens preferenser.

Produkterna för racketsport ökar i försäljning och sortimentet har vidgats med flera prispunkter samtidigt som många nyutvecklingar har nått marknaden, med framgång.

Till detta har det under året utvecklats en träningskollektion riktad mot löpning, för både henne och honom. Denna når marknaden under hösten 2023. Även sortimentet för träning har breddats.

Mycket fokus läggs fortsatt på att säkerställa varumärkets premiumposition inom herrunderkläder. Hösten 2022 presenterades Premium Cotton Stretch, med ett nytt modernt uttryck och uppgraderad kvalitet i Ekologisk bomull. Vidare har det utvecklats ett antal innovationer inom underkläder, vilka kommer släppas till marknaden under 2023.

Badklädessortimentet har ökat i försäljning under året och en bredare kollektion har designats och utvecklats. Fler modeller och uppdaterade produkter för poolhäng når marknaden 2023.

Att bygga ett starkt varumärke har varit en central ambition under många år. Ett stort fokus har under året lagts på en uppgradering av skokollektionen, vilken idag görs på licens. Detta arbete kommer att avspeglas från och med hösten 2023. Till detta har väskkollektionen vidareutvecklats för att tydligare spegla sportkollektionens inriktning. Båda kollektionerna har vidareutvecklats för att ligga i linje med företagets hållbarhetsambitioner.

Sedan hösten 2021 är alla våra sport-, och underkläder mer hållbart producerade och andelen inom skor och väskor ökar för var säsong. Hållbarhetsarbetet 2022 har fokuserats runt transparens, energi i produktion samt fiber och processförbättringar. Kraven från kunder ökar och Björn Borg uppfyller dessa på ett tillfredsställande sätt. Under året har en reduktionsmodell för företagets koldioxidutsläpp jobbats fram. Denna kommer att ligga som underlag för de kommande årens målsättningar inom området.



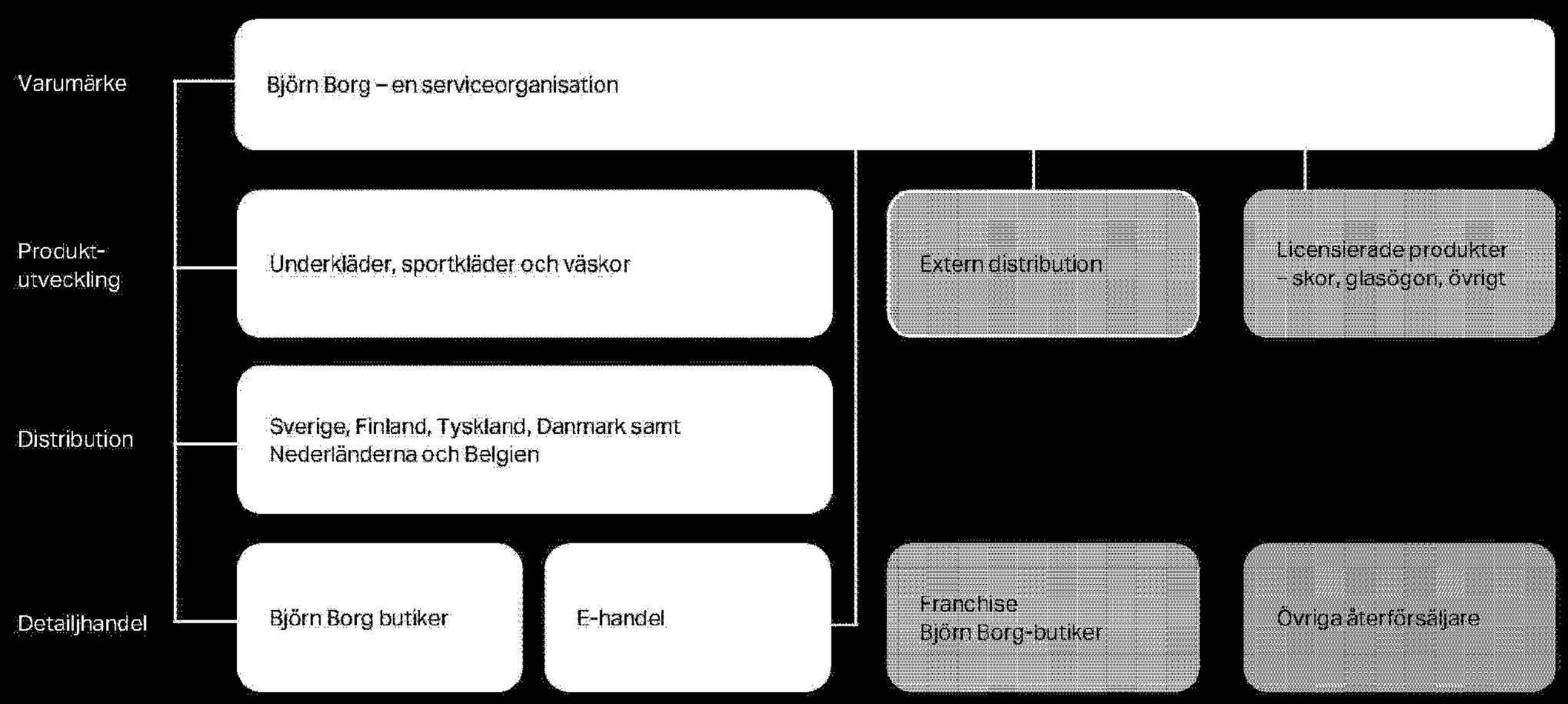
Verksamheten

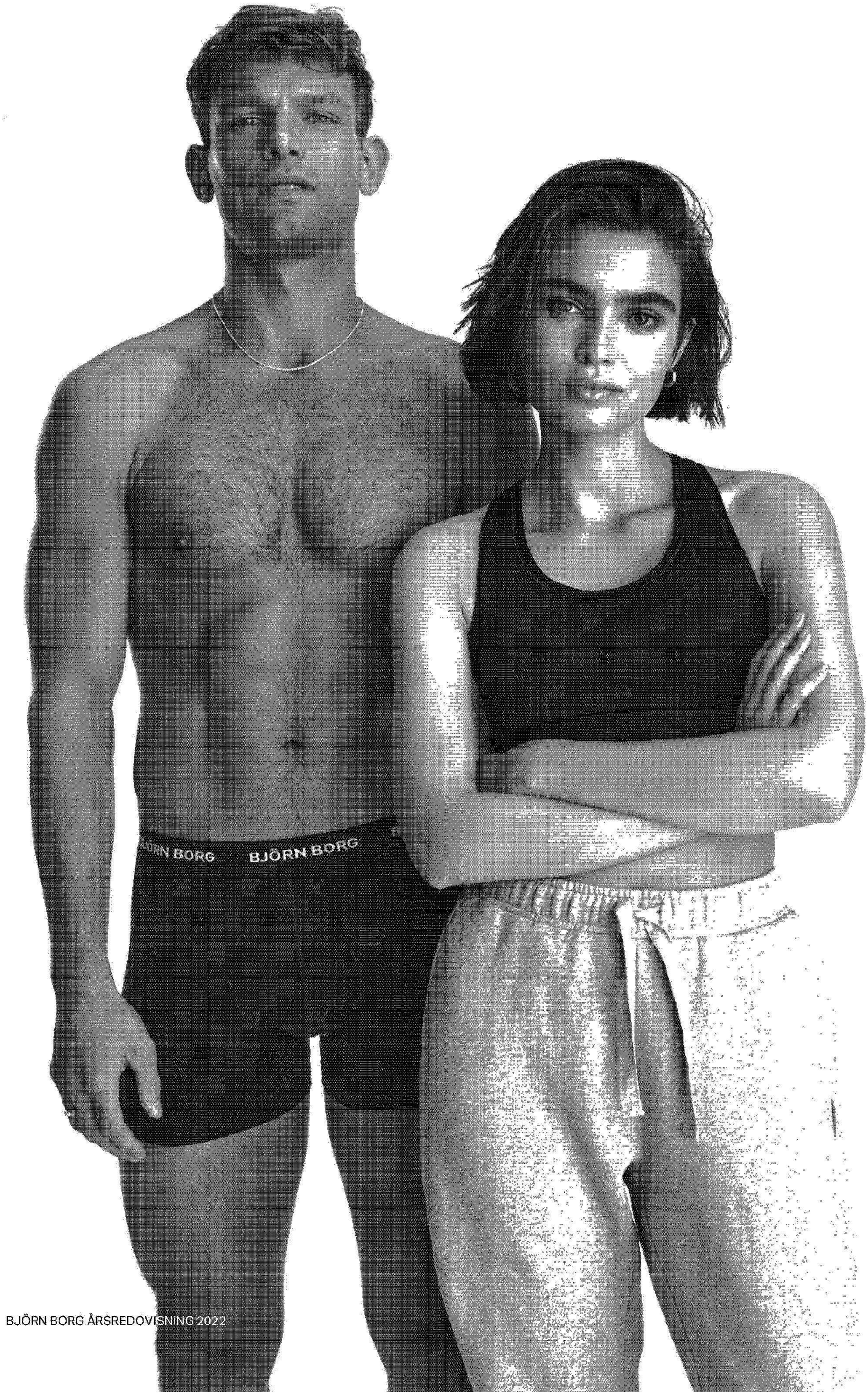
Affärsmodellen

Koncernens stabila lönsamhet och det framgångsrika arbetet med positioneringen av varumärket Björn Borg, har till stor del sin grund i koncernens affärsmodell. Affärsmodellen möjliggör en geografisk expansion och produktbreddning med begränsad operationell risk och kapitalbindning.

Björn Borgs affärsmodell innebär att verksamheten bedrivs dels i egen regi, dels genom ett nätverk av externa distributörer och licenstagare, på basis av en licens från Björn Borg. Dessa distributörer och licenstagare driver ett produktområde och eller en geografisk marknad. I nätverket ingår även Björn Borg-butiker som antingen drivs inom koncernen eller av externa distributörer eller franchisetagare. Björn Borg äger strategiskt viktiga delar av verksamheten inom varje led i värdekedjan, från produktutveckling till distribution och detaljhandel.

Genom affärsmodellen med ett nätverk av egna enheter och fristående samarbetspartners kan Björn Borg med en relativt liten organisation och med begränsade finansiella insatser och risker, finnas i relevanta delar av värdekedjan och styra utvecklingen av varumärket Björn Borg internationellt. Den del av affärsmodellen med externa partners är förhållandevis kapitalsnål för bolaget eftersom de externa licenstagarna och distributörerna i nätverket ansvarar för marknadsbearbetning, inklusive investeringar och lagerhållning på respektive marknad. Modellen med en kombination av egen verksamhet och fristående partners medför således att en omfattande försäljning till konsument kan ske med begränsad risk och investering för Björn Borgs del.




BJÖRN BORG
BJÖRN BORG

Varumärke

Sedan förvärvet av varumärket 2006 har koncernen full världsomspännande äganderätt till varumärket Björn Borg för relevanta kategorier av produkter och tjänster. Genom att äga varumärket kan Björn Borg-koncernen agera utifrån en stark position internationellt och styra utvecklingen av varumärket. Samtidigt ger ägandet trygghet och möjlighet till långsiktighet för hela nätverket av licenstagare och distributörer.

Bolaget ansvarar för utvecklingen av varumärket Björn Borg och för att varumärkesstrategin genomförs och efterlevs inom nätverket. Genom att också fungera som en serviceorganisation, kan Björn Borg skapa bästa möjliga förutsättningar för distributörerna att driva en framgångsrik verksamhet på sina marknader. Det sker bland annat genom riktlinjer och olika verktyg för partners i nätverket, avseende bland annat marknadsföring, exponering och grafisk profil, vilket skapar enhetlighet i varumärkesarbetet och effektivitet för distributören.

Med ett nätverk som omfattar såväl egna koncernföretag som fristående aktörer, är styrningen av varumärkesutvecklingen särskilt viktig. Björn Borg har verksamhet i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning i egna butiker – med enda undantaget att själva produktionen sker utanför koncernen. Detta djup i verksamheten ger koncernen goda förutsättningar för att säkra en fortsatt god utveckling och positionering av varumärket Björn Borg.

Inom koncernen finns specialistkompetens avseende förvaltning och utveckling av varumärket. I och med att varumärket sedan 2006 ägs av koncernen ansvarar Björn Borg för varumärkesregistreringar och för att varumärket även i övrigt skyddas på lämpligt sätt. Björn Borg lägger betydande resurser på att motverka försäljning av så kallade piratkopior.

Produktområden

De största och strategiskt viktiga produktområdena underkläder, sport- och funktionskläder samt väskor ägs och produktutvecklas inom koncernen. Design- och produktutvecklingen av sport- och funktionskläder flyttades under 2014 från Nederländerna till Sverige och har sedan 2015 drivits från det svenska huvudkontoret.

Produktutvecklingen av övriga produktområden; skor, glasögon och övrigt, är utlicensierade till externa aktörer.

Varje produktansvarigt bolag, oavsett om det är koncernägt eller drivs av en licenstagare, ansvarar inom sitt respektive område för design, produktutveckling (med inriktning från varumärket) och inköp av kollektioner för samtliga marknader och positionerar olika produkter utifrån Björn Borgs riktlinjer. Kollektionerna visas och säljs in till distributörerna för de olika geografiska marknaderna för vidare försäljning till återförsäljare. Produktutvecklingsbolagen har även en stöttande roll i sin relation till distributörerna och återförsäljarna i nätverket.

All design och produktutveckling sker internt i bolagen medan produktionen sker hos externa leverantörer, huvudsakligen i Asien – främst i Kina –men under senare år har viss produktion flyttats till Europa, framför allt till Turkiet, vilket innebär kortare leveranser.

Kraven på kvalitet och leveransförmåga i relation till pris är höga och det sker en kontinuerlig utvärdering av leverantörernas prestationer. I såväl produktion som logistik strävar Björn Borg efter ökad flexibilitet och effektivitet – faktorer som under senare år fått allt större betydelse i takt med ökande krav på snabba varuflöden och anpassning av produktionen till modesvängningar. Bolaget lägger även stor vikt vid att leverantörerna följer Björn Borgs riktlinjer för bland annat arbetsförhållanden och miljö. Läs mer om Björn Borgs hållbarhetsarbete på sidan 30 och på www.bjornborg.com.


BJÖRN BORG

Distribution

Grossistverksamheten och distributionen av produkter till återförsäljare hanteras dels av externa distributörer med rätt att marknadsföra och distribuera Björn Borg produkter på en eller flera geografiska marknader men även genom egen distribution i framförallt Sverige, Finland, Nederländerna, Belgien, Tyskland och Danmark.

Björn Borgs partners i nätverket ska vara etablerade aktörer med erfarenhet från underkläder eller snabbrörliga konsumentvaror snarare än mode, samt ha ett upparbetat distributionsnätverk på sin lokala marknad och resurser för långsiktiga investeringar. På nya marknader utvärderas distributörens möjligheter och förmåga till marknadsbearbetning och penetration under en inledande tvåårsperiod av testsamarbete, och en bedömning görs därefter hur marknaden ska utvecklas vidare.

EGEN DISTRIBUTION

I allt större utsträckning sker distributionen genom bolag inom koncernen. Inom huvudområdena underkläder samt sport- och funktionskläder ansvarar Björn Borg själv för distributionen i Sverige, Danmark, Nederländerna, Belgien, Tyskland, och Finland med egna säljorganisationer på dessa marknader. Inom koncernen hanteras även distribution av skor i Sverige och Finland.

SAMARBETET MED EXTERNA DISTRIBUTÖRER

Distributörerna säljer och distribuerar produkterna till återförsäljare genom att bygga upp varumärket på den egna marknaden via sina säljorganisationer. De ansvarar för inköp, säljstöd, lagerhållning, regional marknadsföring, medieval och utbildning. Från Björn Borg får distributörerna stöd och riktlinjer i form av gemensamma marknadsföringskampanjer, PR-upplägg med mera.

I avtalen förbinder sig distributörerna att nå vissa mål avseende försäljning och investeringar på sina marknader och Björn Borg kan, om en enskild distributör inte följer de uppställda kraven, i normalfallet säga upp avtalet. Distributörernas utmaning ligger i att i hård konkurrens etablera och upprätthålla sin position som leverantör till återförsäljarna, såväl affärskedjor och modevaruhus som enskilda handlare. Framgångsfaktorer är hög servicegrad gentemot återförsäljaren i form av snabb påfyllning av efterfrågade produkter, attraktiva exponeringslösningar och effektiva marknadsföringsinsatser. Förmågan att genom sådana insatser bidra till en hög genomförsäljning i butikerna är central.

Distributörernas återkoppling av marknads-och säljinformation till Björn Borg och licenstagarna är viktig för att kontinuerligt kunna utveckla och anpassa kollektioner och marknadsaktiviteter. Flera gånger per år samlar Björn Borg samtliga distributörer för säljmöten då nya kollektioner och marknadsföringskampanjer visas och strategier och planering diskuteras. Därutöver sker en löpande uppföljning av utvecklingen på respektive marknad. Det täta samarbetet i nätverket är viktigt för en framgångsrik expansion av varumärket.

Detaljhandel

Björn Borg-produkter säljs dels genom externa varuhus, affärskedjor och enskilda handlare, dels genom egna eller franchiseägda Björn Borg-butiker och factory outlets. En ökande andel produkter säljs i Björn Borg-butiker samt via egen och extern e-handel. Med denna kombination av återförsäljare skapas rätt positionering i det övre mellan-prissegmentet och samtidigt volym i försäljningen.

Det stora nätverket av externa återförsäljare innebär en betydande exponering mot konsumenterna. Antalet återförsäljare med försäljning från de egna produktområdena underkläder och sportkläder uppgår sammantaget till cirka 4 000, varav cirka 1 284 i Sverige, 420 i Danmark, 582 i Nederländerna, 722 i Norge, 188 i Belgien, 122 i England, 38 i Tyskland och 644 i Finland. På de mindre marknaderna finns det cirka 920 återförsäljare som säljer dessa produkter. I tillägg finns det cirka 1 842 återförsäljare inom segmentet skor på den svenska och finska marknaden sammantaget. Björn Borg produkter säljs via totalt cirka 6 762 återförsäljare.

Mode- och sportkedjor samt varuhus har fått en successivt ökad betydelse för försäljningen av Björn Borg- produkter, medan enskilda handlare minskar i antal. Detta innebär en effektivare införsäljningsprocess och leder till en större spridning på butiksytor med generellt stor kundgenomströmning.

Underkläder från Björn Borg syns ofta exponerade centralt på varuhusavdelningar, i affärskedjor och mode-butiker. Från välfyllda ställ väcker produkterna igenkänning av varumärket. Björn Borg erbjuder butikerna flexibla exponeringslösningar för små ytor och service med snabb påfyllning av produkter. Detta möjliggör hög genomförsäljning för återförsäljaren, vilket är ett starkt säljargument för Björn Borgs distributörer. I flera större modekedjor och varuhus exponeras Björn Borg produkterna i så kallade shop-in-shops på avgränsade ytor med varumärkets egen butiksinredning.

BJÖRN BORG-BUTIKER

Förutom en viktig komponent för försäljning och lönsamhet, är Björn Borg butikerna viktiga för exponering av varumärket, marknadsföring samt en viktig kanal för Björn Borgs direktkontakt med slutkonsumenten.

Björn Borgs utvärderar löpande sin närvaro i detaljistledet för att hitta en optimal mängd Björn Borg-butiker, egna och externt ägda, på både etablerade och nya marknader. Bedömningen är att egna butiker tillsammans med e-handeln har en fortsatt central roll i Björn Borgs affärs- modell på både nya respektive mer mogna marknader.

E-HANDEL

Genom den egna e-handeln har Björn Borg som varumärke en möjlighet att visa upp en bredd i sitt produktsortiment, vilket gör den till en direkt mätbar kanal att fånga upp de senaste konsumenttrenderna. Under 2022 har den ökande viktningen mot sportklädessortimentet fortsatt, även om underkläderna fortsatt utgjorde majoriteten av försäljningen.

Försäljningen från den egna e-handeln ökade under 2022 och Björn Borg ser fortsatt goda tillväxtmöjligheter inom egen e-handel och det kommer vara en av de mest prioriterade försäljningskanalerna även framöver. Försäljningen via så kallade e-tailers, det vill säga "återförsäljare" på nätet, fortsätter att öka, både på egna marknader och marknader där distributionen sköts av externa partners. Den totala omsättningen av egen e handel samt så kallade e-tailers uppgick till 305 MSEK (295). Björn Borg kommer fortsätta ha ett högt fokus på e-tailers och virtuella marknadsplatser framöver.

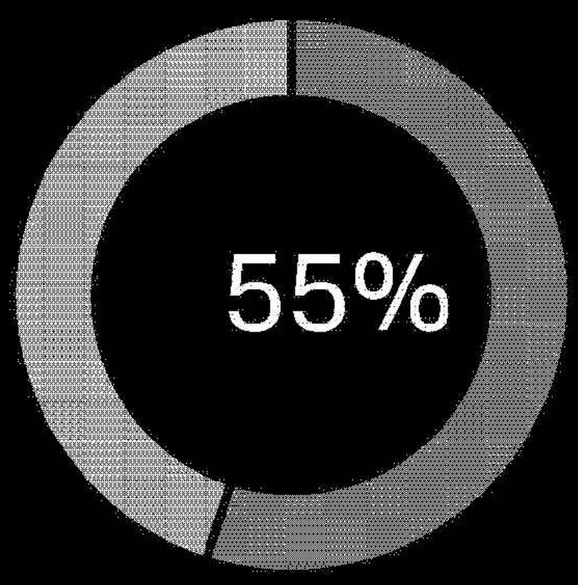
BJÖRN BORG-BUTIKER, PER 31 dec 2022

	Egna	Franchiseägda
Sverige	6	-
Nederländerna	5	-
Belgien	2	-
Finland	5	-
Norge	-	1
Totalt	**18**	**1**

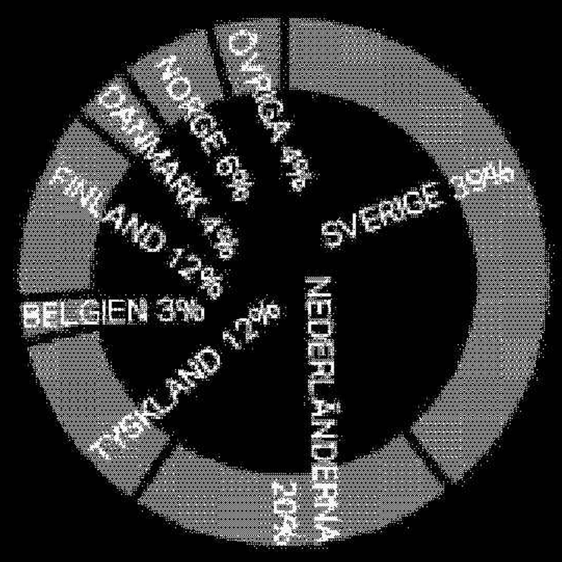
Produktområden

Underkläder

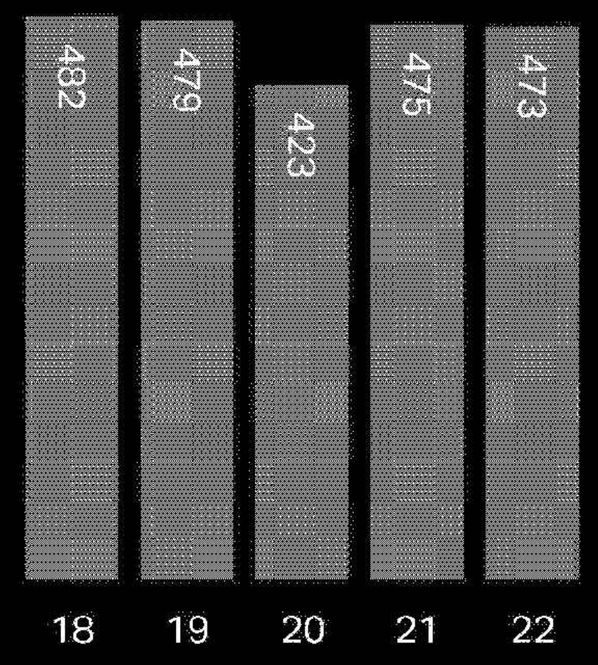
UNDERKLÄDER,
ANDEL AV TOTAL
FÖRSÄLJNING 2022



UNDERKLÄDER,
FÖRSÄLJNING
PER LAND 2022



UNDERKLÄDER,
UTVECKLING 2018-2022, MSEK



Underkläder är Björn Borgs största produktområde och omfattar herr-, dam- och barnunderkläder i olika kategorier och segment. Detta kompletteras med loungewear, framförallt sovkläder och strumpor. Sortimentet består av produkter av hög trend- och modegrad med varumärkets karakteristiska mönster och färger vid sidan av kollektioner med mer klassiska modeller. Sortimentet omfattar även en kollektion funktionsinriktade underkläder för sport samt flera bh-modeller.

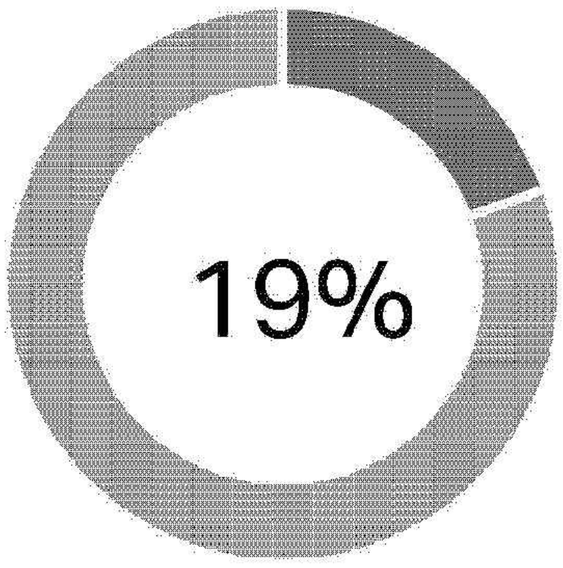
Återförsäljare av Björn Borgs underkläder är fristående handlare, mode- och sportkedjor och varuhus samt Björn Borg-butiker och egen och extern e-handel. Produktutveckling för underkläder drivs inom Björn Borg-koncernen.

Försäljningen av underkläder minskade under 2022 till 473 MSEK (475) och produktområdet utgjorde 55 procent (60) av den totala försäljningen. Bland de större marknaderna visade alla marknader förutom Finland, Norge och Danmark tillväxt, där Norge ökar kraftigt medan övriga marknader minskar. De mindre marknaderna visar en tillväxt jämfört med föregående år, med en sammanlagd ökning om 13 procent.

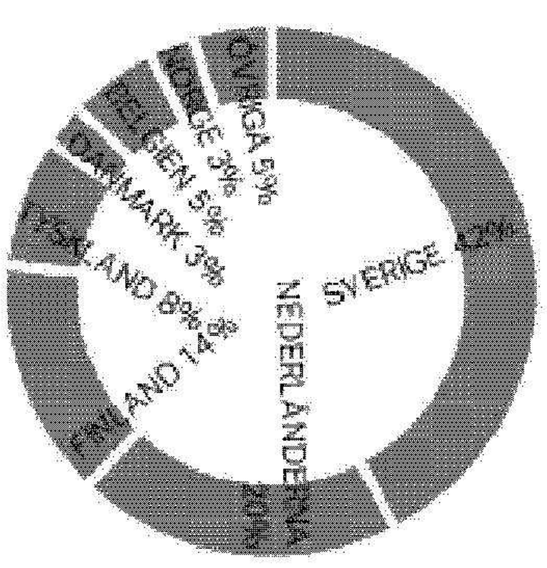


Sportkläder

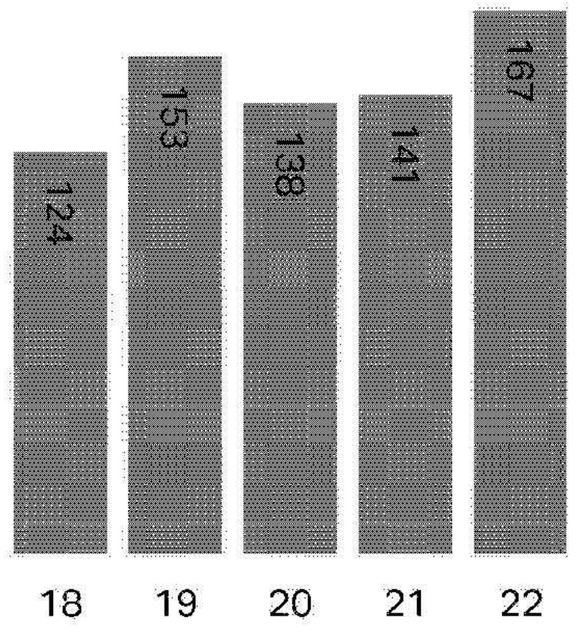
SPORTKLÄDER, ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING 2022



SPORTKLÄDER, FÖRSÄLJNING PER LAND 2022



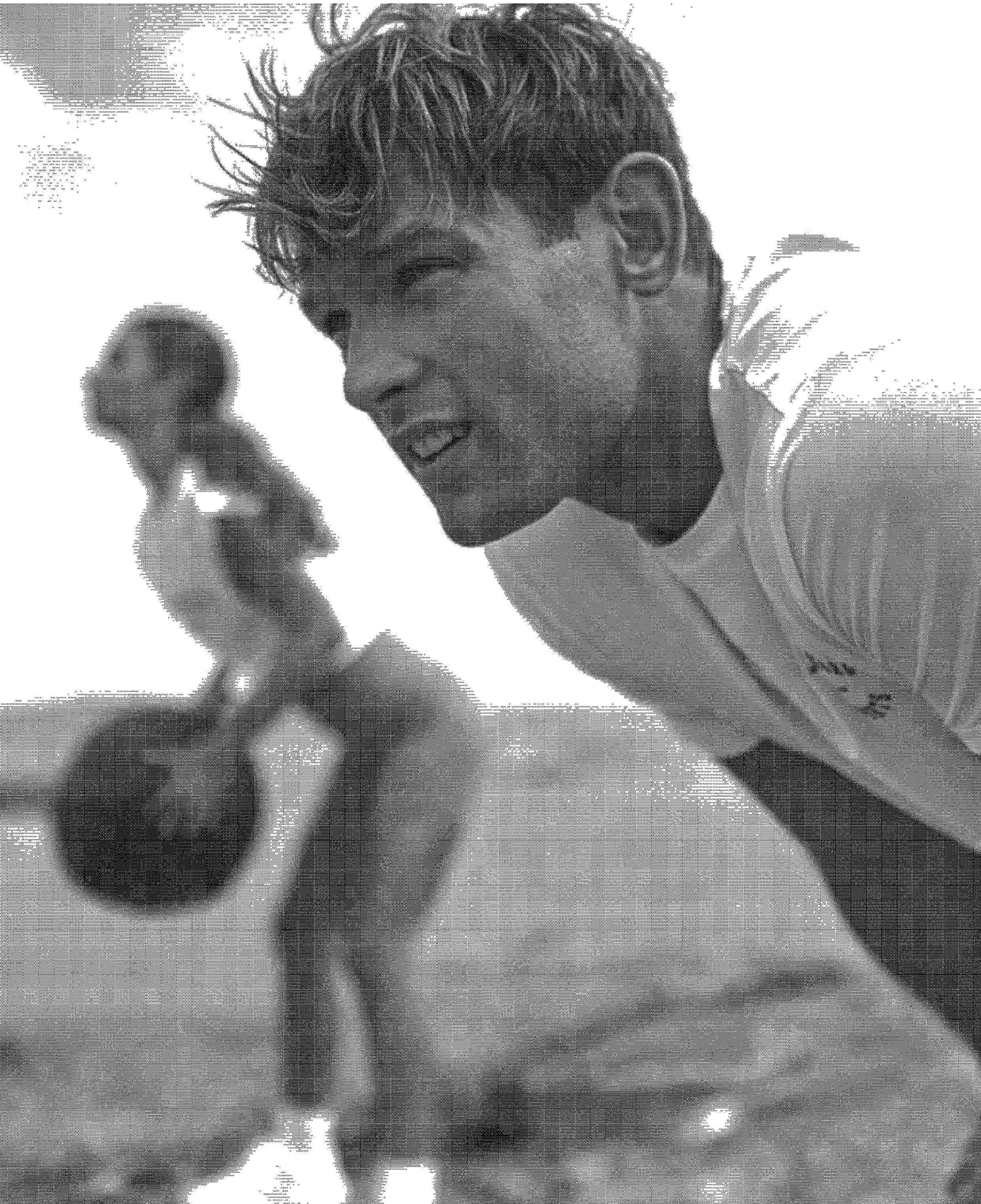
SPORTKLÄDER, UTVECKLING 2018-2022, MSEK



Björn Borg erbjuder klädkollektioner för både dam och herr, med inriktning främst på funktionsplagg för sport med ett tydligt modeinslag och färgstark design. Sortimentet består av två huvudkategorier: *Performance och Sportswear*.

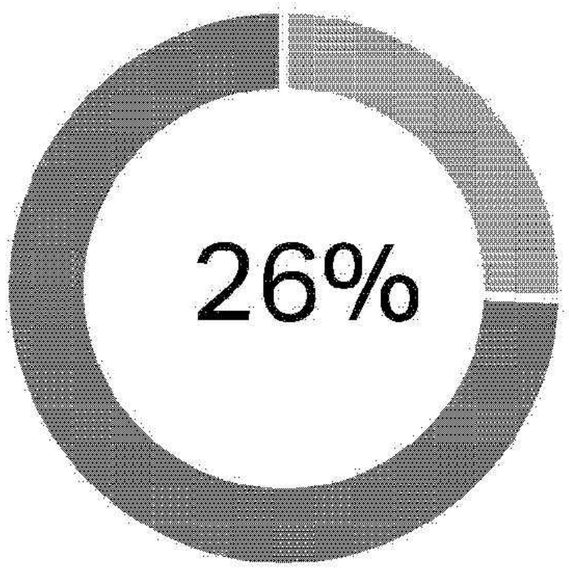
Idag säljs Björn Borgs sportprodukter på totalt 14 marknader. Återförsäljare är sportfackhandeln, sportkedjor och varuhus samt Björn Borg-butiker och e-handel. Produktutveckling för sportkläder drivs inom Björn Borg-koncernen.

Försäljningen av sportkläder ökade under 2022 till 167 MSEK (141) och produktområdet utgjorde 19 procent (18) av den totala försäljningen. Bland de större marknaderna visade alla marknader förutom Finland och Belgien tillväxt, där Tyskland och Norge ökade kraftigt. De mindre marknaderna visar sammantaget en ökning jämfört med föregående år om 51 procent.

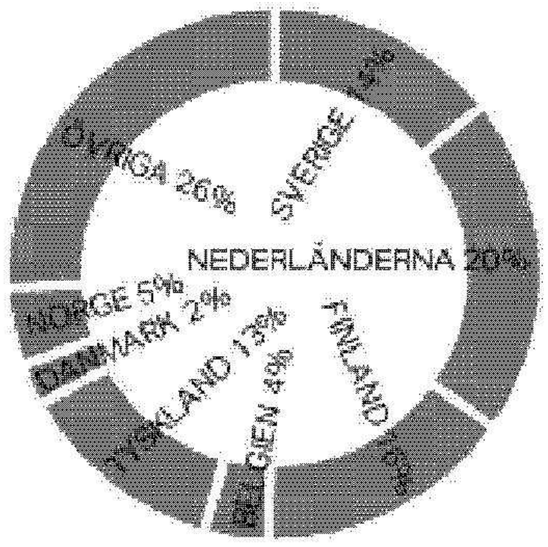


Övriga produkter

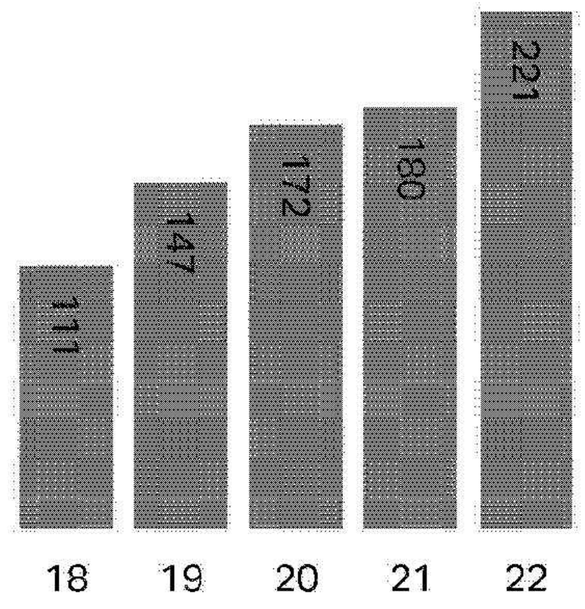
ÖVRIGA PRODUKTER, ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING 2022



ÖVRIGA PRODUKTER, FÖRSÄLJNING PER LAND 2022



ÖVRIGA PRODUKTER, UTVECKLING 2018-2022, MSEK



Skor

Inom produktområdet skor, som drivs av en extern licenstagare, erbjuds ett sortiment av modeprodukter i form av fritids- samt sportskor för herr och dam. Återförsäljare är fristående skohandlare, sko- och sportkedjor och varuhus, stora e-tailers, Björn Borg-butiker samt www.bjornborg.com. Licenstagaren har under de senaste åren utvidgat skoverksamheten internationellt på flera marknader. Under 2022 såldes Björn Borgs skor på ett tjugotal marknader i Europa, varav Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien är de största. Fokus för tillväxt ligger inom Björn Borgs huvudmarknader i norra Europa.

Väskor

Sortimentet för produktområdet väskor ligger inom mode- och trendsegmentet och omfattar väskor, såsom sportväskor, ryggsäckar och resväskor, samt plånböcker, handskar och bälten. Återförsäljare är såväl väskfack-handeln som sportbutiker, affärskedjor, varuhus, även med shop-in-shops, samt Björn Borg-butiker och e-handel. Försäljning av väskor sker främst på Björn Borgs etablerade marknader i norra Europa.

Glasögon

Björn Borgs glasögonbågar tillhör trendsegmentet på marknaden och säljs till optikerfackhandeln genom licenstagarens distributionsorganisation. Ett sortiment av solglasögon säljs även genom andra kategorier av återförsäljare såsom modebutiker, varuhus och Björn Borg-butiker.

Utveckling övriga produkter 2022

Den sammantagna varumärkesförsäljningen i segmentet övriga produkter uppgick under 2022 till 221 MSEK (180), en ökning med 23 procent jämfört med 2021. Sammantaget utgjorde övriga produkter 26 procent av den totala försäljningen.

Det är främst produktområdet väskor som uppvisade en stark utveckling under 2022 och utgjorde 6 procent av koncernens totala försäljning 2022. Skor uppvisade en ökning med 6 procent jämfört med föregående år och utgjorde 8 procent av den totala försäljningen. Övriga produktområden – främst strumpor, badkläder och glasögon – stod tillsammans för 12 procent av den totala försäljningen.



Geografiska marknader

Större marknader

Björn Borg finns för närvarande representerat på ett tjugotal marknader, varav Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Norge, Belgien, och Danmark är de största, i nämnd ordning.

SVERIGE
Varumärket Björn Borg registrerades i Sverige 1989 och etablerades under den första halvan av 1990-talet på den svenska modemarknaden. Den första Björn Borg-butiken öppnades i Stockholm 1994. Idag står Sverige för 33 procent av den totala försäljningen. Björn Borg-produkter säljs via cirka 1 284 återförsäljare runt om i landet, via egen detaljhandel i sex Björn Borg-butiker varav två är factory outletbutiker samt via e-handel. Björn Borg har idag en bred distribution på den svenska marknaden och varumärket finns representerat med samtliga produktgrupper. Ytterligare breddning i återförsäljarledet sker selektivt med befintliga samt nya produktkategorier såsom sportkläder och performance wear. Försäljningen uppvisade en uppgång under 2022 med 5 procent jämfört med föregående år.

NEDERLÄNDERNA
Från januari 2017 äger Björn Borg AB den tidigare externa distributören i Benelux. Förvärvet av verksamheten i Benelux var ett viktigt steg i att accelerera den vertikala integrationen av Björn Borgs verksamhet och ligger i linje med strategin att komma närmare konsumenter och återförsäljare på Björn Borgs huvudmarknader. Nederländerna var under 2022 den näst största marknaden för varumärket Björn Borg med 20 procent av den totala försäljningen. Verksamheten i landet startade 1993 och varumärket etablerade snabbt en position på den nederländska marknaden med växande volymer och bred närvaro. Björn Borg-produkter säljs idag genom cirka 582 återförsäljare och fem Björn Borg-butiker. På den nederländska marknaden finns Björn Borg-produkter till försäljning inom samtliga produktområden. Försäljningen i Nederländerna ökade under året med 4 procent.

FINLAND
I Finland etablerades varumärket under andra halvan av 1990-talet och har under senare år utvecklats starkt och står idag för cirka 13 procent av den totala försäljningen och är därmed Björn Borgs tredje största marknad. Underkläder är det dominerande produktområdet men även skor, sportkläder och väskor finns till försäljning. Distributionen sker främst via externa återförsäljare, ca 644, men det finns även fem Björn Borg-butiker i Finland varav tre är factory outletbutiker. Försäljningen i Finland ökade under året med 7 procent.

TYSKLAND
Björn Borg lanserades i Tyskland under våren 2016 och har visat på snabb tillväxt. Tyskland är idag Björn Borgs fjärde största marknad med 11 procent av den totala försäljningen. Underkläder dominerar på den tyska marknaden men samtliga produktområden finns till försäljning. Björn Borg produkter säljs via cirka 38 externa återförsäljare, då det idag inte finns några Björn Borg-butiker i landet. Försäljningen på den tyska marknaden ökade jämfört med 2021 med 14 procent.

NORGE
Varumärket lanserades på den norska marknaden i början av 1990-talet. Norge står idag för 5 procent av den totala försäljningen. Produkterna säljs via cirka 722 återförsäljare runt om i landet samt i en Björn Borg-butik. Alla produktgrupper finns representerade i Norge. Försäljningen på den norska marknaden uppvisade en ökning om 30 procent jämfört med föregående år.

BELGIEN
Björn Borg lanserades i Belgien under andra halvan av 1990-talet. Belgien är idag Björn Borgs sjätte största marknad med 4 procent av den totala försäljningen. Underkläder dominerar på den belgiska marknaden men samtliga produktområden finns till försäljning. Björn Borg produkter säljs via cirka 188 återförsäljare samt två Björn Borg-butiker. Försäljningen på den belgiska marknaden minskade jämfört med 2021 med 3 procent.

DANMARK
Björn Borg lanserades i Danmark 1992 och Danmark står idag för 3 procent av den totala försäljningen. Från och med år 2021 är den danska verksamheten en integrerad del av Björn Borg-koncernen. På den danska marknaden säljs Björn Borg-produkter enbart via externa återförsäljare, cirka 420, då det idag inte finns några Björn Borg-butiker i landet. I Danmark finns varumärket representerat med produkter inom samtliga produktområden. Under 2022 uppvisade försäljningen i Danmark en uppgång jämfört med 2021 om 19 procent.

Mindre marknader

Bland de mindre marknaderna återfinns framför allt England samt ett antal andra marknader, bland annat Schweiz, USA, Slovenien, Frankrike och Kanada.

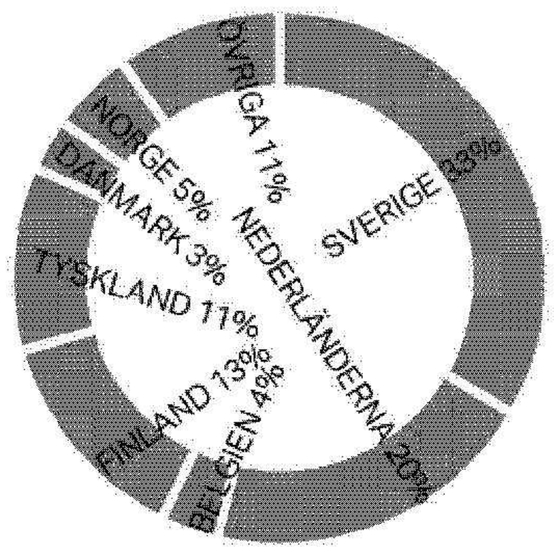
ENGLAND

I England etablerades Björn Borg 2006, genom lansering på modevaruhuset Selfridges i London. Under 2011 startade Björn Borg egen verksamhet tillsammans med en lokal partner då samarbetet med den tidigare distributören upphörde. Distributionen har därefter breddats med flera välkända återförsäljare, däribland varuhusen Harrods, John Lewis och House of Fraser samtidigt som fler kategorier lagts till såsom sportkläder. Förutom externa återförsäljare drev Björn Borg även en factory outlet i England fram till september 2020 varefter butiken stängdes. Sedan 2021 är den engelska verksamheten inte längre en integrerad del av Björn Borg-koncernen, utan drivs av en extern distributör. Försäljningen i England har visat en uppgång under 2022 med 44 procent och står för 2 procent av den totala försäljningen.

ÖVRIGA MINDRE MARKNADER

På många av de övriga mindre marknaderna ökar försäljningen, sammantaget ökar övriga mindre marknader med 11 procent. Björn Borg har valt att fokusera insatserna mer på de marknader som betraktas som nyckelmarknader det vill säga norra Europa.

TOTAL FÖRSÄLJNING PER LAND 2022



Björn Borgs ansvar och hållbarhetsarbete

Aldrig tidigare har Björn Borg sålt så mycket som under 2022. Det har naturligtvis en obestridlig uppsida, men ju högre omsättning och ju fler produkter som vi sätter till världen, desto större ansvar har vi att minska den negativa effekt som produktionen av våra kollektioner har. Med hjälp av den reduktionsmodell för utsläpp som vi har utvecklat under året har vi kunnat konkludera att vi trots det omfattande hållbarhetsarbete vi gör inom hela koncernen, ned till varje individ inom gruppen, når enbart en 30-procentig minskning av våra utsläpp, i absoluta tal, till 2030 räknat från 2020. Det är påfallande tydligt att innovation är en nyckel för att nå den halvering av våra utsläpp som är målet. Vi måste hitta nya lösningar på ett problem som blir tydligare och tydligare för vart år som går: vi kan inte fortsätta som tidigare. Att arbeta för en bättre morgondag genom att driva en hållbar verksamhet både miljömässigt och socialt, är nu ett av våra tre viktigaste affärsområden. De andra två kommer att säkra vår finansiella prestanda; att säkra en vinstdrivande tillväxt och att förtydliga varumärket.

Hela Björn Borgs värdekedja är involverad i företagets hållbarhetsresa och samtliga anställa har ett funktionellt "grönt" mål. De individuella målen följer bolagets övergripande hållbarhetsmål för att säkerställa att vi alla arbetar i samma riktning.

Med vägledning av den nya reduktionsmodellen får vi vetenskapligt baserade insikter på hela vårt klimatavtryck. Analysen av dessa data ligger till grund för den årliga uppdateringen av vår 2030-plan. Förändring är svårt utan mätinstrument, så 2022 års framsteg har en nyckelroll i företagets framtida miljöarbete.

VÅRT ÅTAGANDE

Björn Borgs hållbarhetsarbete kan sammanfattas som ett åtagande att:

- Minska vårt avfall och beroende av begränsade resurser
- Agera ansvarsfullt
- Upprätthålla en hållbar produktion samt en hållbar design
- Säkerställa att våra leverantörer följer våra riktlinjer för reducerad miljöpåverkan och socialt ansvar
- Inkludera hållbarhetskriterier genom produktens hela resa mot konsumenten
- Vidmakthålla transparens
- Alltid uppmuntra etik och hållbarhet för konsumenter och andra intressenter
- Alltid sträva efter att bli bättre, aldrig sluta hitta nya lösningar.

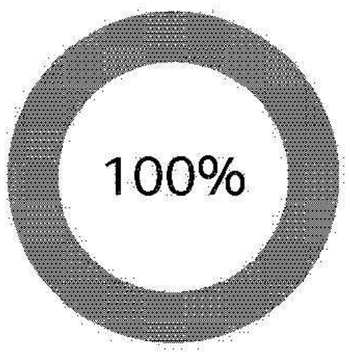
Hitta vidare detaljer om Björn Borgs hållbarhetsarbete, strategi och utveckling i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning samt i den hållbarhetsrapport som kompletterar denna redovisning och finns att ladda ned från vår hemsida: https://corporate.bjornborg.com/en/section/sustainability/

UTSLÄPPS-KPI:ER

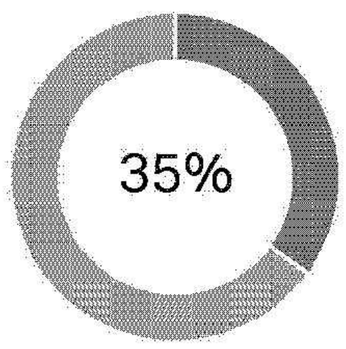
KPI	2022	Basår 2020	Förändring 2020-2022
Totala ustläpp per omsättningskrona, netto. (ton CO2e/MSEK)	21,2	34,2	-38%
Utsläpp scope 1 och 2 per omsättningskrona, netto (ton CO2e/MSEK)	0,31	0,52	-40%
Utsläpp per anställd, FTE (ton CO2e/FTE)	120,6	125,8	-4%
Produktionsutsläpp per såld produkt (kg CO2e/såld produkt)	1,3	1,71	-27%
Transportutsläpp per såld produkt (kg CO2e/såld produkt)	0,1	0,12	-26%
Energianvändning per area (kWh/m2)	62,0	58	7%
Produktionsutsläpp per kg material* (kg CO2e/kg)	13,0	12,98	0,4%

* Utsläpp inkluderar totala utstläpp från inköpta varor och tjänser exklusive royalty-produkter, vikt inkluderar materialvikt exklusive avfall, förpackningar och royaltyprodukter.

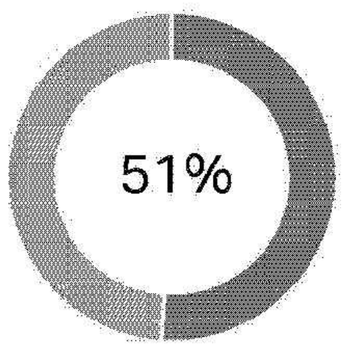
Environmental KPIs



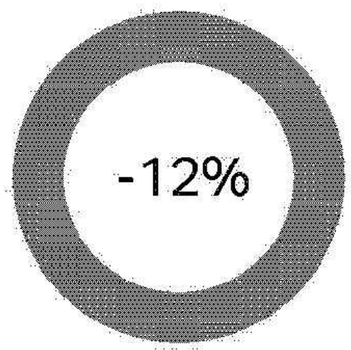
% av kläder med mer hållbara material



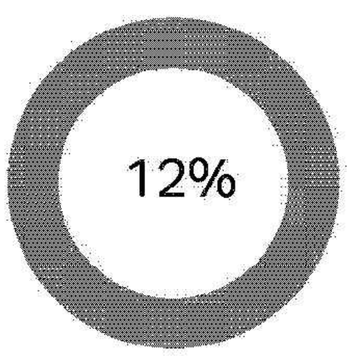
% av väskor med mer hållbara material



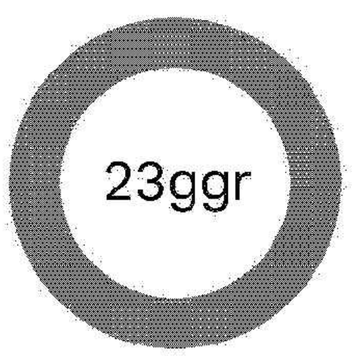
% av skor med mer hållbara material



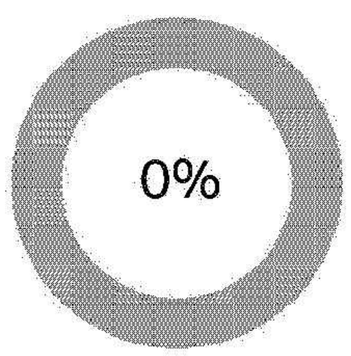
Minskning i utsläpp scope 1-3. Förändring YoY 2020



Minskning av jungfru-polyester och -polyamid



Ökning av certifierad ekologisk bomull jämfört med 2021



Utgående flygtransporter

Social KPIs

87%

Medarbetarnöjdhet och motivation (2021: 86%)

100%

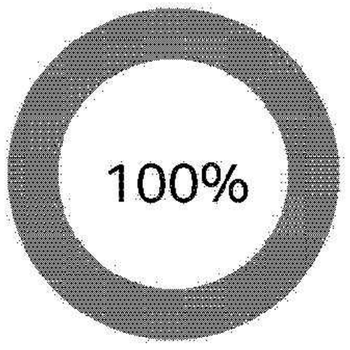
Produktionspartners i Tier 1 som skrivit under uppförandekod

En överblick över Björn Borgs hållbarhetsrelaterade resultat 2022. Klimatdata baseras på resultat från uträkningar av faktiska data inom scope 1, 2 och 3 i GHG-protokollet. Siffrorna har setts över och godkänts av bolagets ledningsgrupp, hållbarhetsledning samt en tredje parts-granskare.

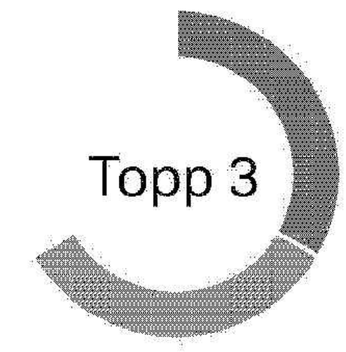
Björn Borg har idag en 100-procentig transparens i första tillverkningsledet (sömnad), samt cirka 90% i andra ledet (infärgning och tryck). Björn Borgs tier 1 partners efterlever amfori BSCI uppförandekod, ett krav för samtliga bolagets producenter.

Björn Borgs hållbarhetsstrategi bygger på att skapa en bättre morgondag både genom sociala och miljömässiga instatser. Genom vår strategi stödjer vi FNs hållbarhetsmål och Agenda 2030.

Governance KPIs



Anställda med 'grönt' mål



Hållbarhet är ett av våra tre viktigaste affärsområden



Utsläppsminskningsmodell för 2030 utvecklad

Medarbetare och organisation

Björn Borgs medarbetare bidrar med sin kompetens, personlighet, kreativitet och drivkraft till utvecklingen av varumärket och koncernen, och är avgörande för företagets framgång. Som arbetsgivare vill Björn Borg erbjuda en stimulerande arbetsmiljö där ledning och medarbetare gemensamt bygger en internkultur som präglas av höga ambitioner, hög drivkraft och en stark passion för sport och mode.

Det är en prioriterad uppgift för ledningen att vidareutveckla befintlig personal och attrahera nya medarbetare med rätt kompetens till organisationen. Det sker bland annat genom att fortsätta bygga en öppen och stimulerande företagskultur, där de anställda kan växa i sina uppgifter och utvecklas vidare i organisationen. I en växande koncern ställs även ökade krav på struktur och standardiserade arbetssätt – samtidigt som det är centralt att behålla kreativiteten.

Bland Björn Borgs medarbetare finns generellt en hög kompetens med lång branscherfarenhet, bland annat från större svenska och internationella mode- och detaljhandelsföretag, och en unik kompetens inom mode- och sportkläder. Medarbetarna har ett stort sport- och modeintresse vilket präglar den starka internkulturen. För att upprätthålla en hög nivå av innovation och kreativitet i produktutvecklingen hämtas inspiration från mässor och internationella modesammanhang. Företaget lägger även stor vikt vid att skapa en inspirerande internkultur där drivkraften är att inspirera människor att känna sig aktiva och attraktiva.

GEMENSAMMA VÄRDERINGAR

Gemensamma värderingar har en viktig samlande funktion för Björn Borg med en omfattande internationell verksamhet och ett stort nätverk av samarbetsparter, men även för utvecklingen av varumärket. De värderingar som ska genomsyra förhållningssättet inom Björn Borg sammanfattas i fem värdeord – Passion, Empowering, Winning attitude, Bold och Magnetic. Dessa ska genomsyra såväl sättet att arbeta som all kommunikation både internt och externt.

Företagets mission är att *We inspire people to be more thru our belief that sports can make our mind, souls and bodies become something more than what they are today and that anyone can become anything.* Den är en stor drivkraft som förenar medarbetarna och en mission som tas på största allvar. Inom Björn Borg ska alla behandlas lika och ha samma utvecklingsmöjligheter oavsett hudfärg, etniskt ursprung, ålder, religion, kön, sexuell läggning och funktionshinder.

ORGANISATIONEN UNDER ÅRET

Under året har Björn Borg behållit ett mycket starkt engagemang hos våra medarbetare. Vi är tillbaka på kontoret efter två år av pandemi. Vi är tillbaka till våra gemensamma aktiviteter och symbolhandlingar som bidrar till att stärka kulturen och gemenskapen. Bolaget fortsätter att jobba med att utveckla våra medarbetare och säkerställa rätt kompetens och en god arbetsmiljö. Det är ett långsiktigt arbete som även syftar till att skapa en kompetensorienterad arbetsmiljö som är stimulerande för medarbetarna. Varje medarbetare har individuella utvecklingsmål som gäller både den funktionella kompetensen och personligt välmående. Medarbetarna erbjuds olika former av kompetensutveckling för såväl sin professionella kompetens som sin personliga utveckling, där ledarskap, självledarskap och hälsa är prioriterade områden. Bolaget har påbörjat ett arbete med att centralicera områden inom koncernen för att än mer kunna nå ut som ett varumärke.

PERFORMANCE MANAGEMENT

I ett växande företag i en föränderlig värld ökar kraven på en välstrukturerad organisation och tydlig arbetsfördelning. Företaget har tydliga arbetsbeskrivningar med mätbara mål för varje medarbetare och arbetar på ett strukturerat sätt för att säkerställa effektivt arbete i en arbetsmiljö där medarbetarna mår bra och presterar bra. Företaget har arbetat fram en affärsplan (Northern Star) med tydliga målsättningar för de kommande åren och den har under året justerats för att säkerställa relevans i den föränderliga tid som branschen befinner sig i. Medarbetare på alla nivåer i organisationen har varit involverade i det arbetet och förankringsarbetet har letts från högsta ledningen i alla led. De övergripande målsättningarna har därefter, med samma höga grad av involvering, brutits ned till varje avdelning och individ så att var och en som arbetar inom företaget har tydliga mål och aktiviteter som leder till de gemensamma affärsmålen. Målen följs upp vid individuella avstämningar med varje individ varje månad för att maximera fokus, utveckling och resultat. Förutom strategiska målsättningar för företagets tillväxt innefattar målen även förbättringsområden för arbetsmiljön, den interna företagskulturen samt varje individs utveckling både professionellt och personligt ("Get better goal"). Varje individ har även personliga mål för sin egen hälsa ("Get stronger goal") vilka stäms av vid individuella tester en gång per år i samarbete med en professionell personlig tränare. Även den psykiska hälsan kartläggs med fokus på stress och balans i livet och utifrån den kartläggningen sätts mål och handlingsplaner både på gruppnivån och för varje individ årligen. Varje medarbetare har också personliga mål för hållbarhet ("Get greener goal"), för att bidra till Björn Borgs hållbarhetsarbete med fokus på minskat klimatavtryck.

De kompensationssystem som bolaget tillämpar är baserade på ordinarie lön och en rörlig ersättning för vissa nyckelmedarbetare där rörlig ersättning utgår från prestation mot en kombination av företagets finansiella målsättningar och individens prioriterade mål.

ORGANISATIONEN I SIFFROR

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under 2022 till 151 personer jämfört med 162 under 2021 av de anställda var 67 procent kvinnor och 33 procent män.

Varje år genomför vi fystester på bolaget som alla medarbetare deltar i. Testerna genomförs i form av en friskvårdsaktivitet där alla medarbetare tillsammans en professionell personlig tränare genomgår ett test av den egna hälsan. Testet innehåller övningar för att mäta kondition, styrka, rörlighet och upplevt välmående. Utifrån detta kan medarbetarna sedan sätta mål för egen förbättring av den.

Medarbetarengagemanget i organisationen är mycket högt (87 procent) och har under året ökat i linje med uppsatta målsättningar. Förtroendet för ledningen är mycket högt (92 procent) enligt bolagets ambitioner, med fokus på det närmaste ledarskapet som påverkar medarbetarens utveckling och prestation i stor utsträckning. Alla avdelningar har engagerats i att utifrån nuläget sätta egna målsättningar för hur resultaten ska förbättras även kommande år.



Finansiella rapporter

38 FLERÅRSÖVERSIKT
39 KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN
40 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
46 KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT
47 KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING
49 FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL
50 KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN
51 MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING OCH MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT
52 MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
54 FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL
55 KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET TILLÄGGSUPPLYSNINGAR
TILLÄGGSUPPLYSNINGAR
56 NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER
61 NOT 2 – VIKTIGA BEDÖMNINGAR & UPPSKATTNINGAR
62 NOT 3 – FINANSIELL RISKHANTERING
64 NOT 4 – SEGMENTSRAPPORTERING
66 NOT 5 – INTÄKTERS FÖRDELNING
66 NOT 6 – ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER
67 NOT 7 – LIKVIDA MEDEL
67 NOT 8 – UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNING TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
69 NOT 9 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE
69 NOT 10 – ARVODE TILL REVISORER
69 NOT 11 – LEASING
71 NOT 12 – NETTOVINST/-FÖRLUST FÖR RESPEKTIVE KATEGORI AV FINANSIELLT INSTRUMENT
71 NOT 13 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERFÖRETAG
71 NOT 14 – FINANSNETTO
71 NOT 15 – BOKSLUTSDISPOSITIONER
72 NOT 16 – SKATT
73 NOT 17 – RESULTAT PER AKTIE
73 NOT 18 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR
75 NOT 19 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
75 NOT 20 – FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
76 NOT 21 – VARULAGER
77 NOT 22 – KUNDFORDRINGAR
77 NOT 23 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER & UPPLUPNA INTÄKTER
78 NOT 24 – FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER
79 NOT 25 – UTDELNING PER AKTIE
79 NOT 26 – OBESKATTADE RESERVER
79 NOT 27 – SKULDER
79 NOT 28 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR
80 NOT 29 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER
80 NOT 30 – INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE
81 NOT 31 – KASSAFLÖDE
82 NOT 32 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN
82 NOT 33 – FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION



Flerårsöversikt

FLERÅRSÖVERSIKT

TSEK	2022	2021	2020	2019	2018[2]
Resultaträkning i sammandrag					
Rörelsens intäkter	861 008	796 095	734 007	779 055	716 781
Rörelseresultat	72 909	104 088	33 694	51 365	71 003
Resultat efter finansiella poster	70 444	106 870	17 579	48 693	74 028
Årets resultat	50 873	86 030	18 833	38 947	59 886
Balansräkning i sammandrag					
Immateriella tillgångar	231 579	233 134	232 094	232 538	232 234
Materiella anläggningstillgångar	16 195	15 405	16 580	18 127	15 390
Uppskjuten skattefordran	12 575	13 952	15 761	14 958	23 228
Nyttjanderättstillgångar	52 571	54 950	57 481	131 458	-
Varulager	201 136	151 991	123 357	128 424	139 564
Kortfristiga fordringar	123 306	114 494	103 510	144 706	144 112
Likvida medel	16 032	96 743	70 235	29 002	36 388
Summa tillgångar	**653 394**	**680 668**	**619 018**	**699 213**	**590 916**
Eget kapital	324 809	334 217	291 013	264 884	281 705
Långfristiga skulder	-	1 932	-	-	3 824
Uppskjutna skatteskulder	39 877	39 596	39 289	40 370	42 892
Långfristig leasingskuld	32 386	33 777	35 701	96 137	-
Kortfristiga skulder	256 323	271 146	253 015	297 822	262 495
Summa eget kapital och skulder	**653 394**	**680 668**	**619 018**	**699 213**	**590 916**
Nyckeltal[1]					
Bruttovinstmarginal %	50,8	54,2	52,5	53,7	57,4
Rörelsemarginal %	8,7	13,5	4,8	6,8	10,0
Vinstmarginal %	8,4	13,9	2,5	6,4	10,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital %	17,1	24,4	4,8	12,0	18,4
Räntabilitet genomsnittligt eget kapital %	15,4	27,5	6,8	14,3	21,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	50 873	86 030	18 833	38 947	60 128
Soliditet %	54,0	53,4	51,8	46,9	47,9
Eget kapital per aktie, SEK	12,92	13,29	11,57	10,53	11,20
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	265	4 828	3 474	3 895	7 264
Investeringar materiella anläggningstillgångar	8 059	5 680	5 490	8 732	6 486
Årets avskrivningar	-34 739	-35 503	-40 846	-57 227	-8 877
Medelantal anställda	151	162	192	212	213
Data per aktie					
Resultat per aktie, SEK	2,02	3,42	0,75	1,55	2,39
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)	2,02	3,42	0,75	1,55	2,39
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Effekt av utspädning	-	-	-	-	-
Antal aktier vägt genomsnitt (efter utspädning)	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

[1] Beskrivningar av de alternativa nyckeltalen, se sidan 93.

[2] IFRS 16 Leasingavtal tillämpas framåtriktat från och med 2019. Det innebär att för tidigare år redovisas leasing enligt IAS 17 Leasingavtal.

Kvartalsdata för koncernen

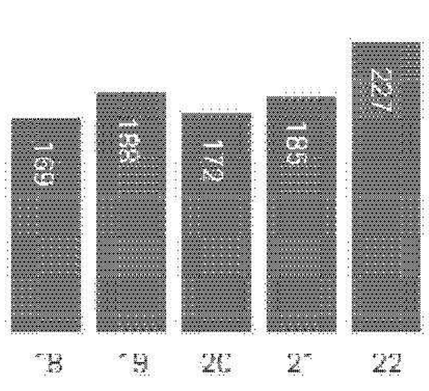
KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN

TSEK	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021
Nettoomsättning	198 420	248 590	161 544	226 620	180 576	240 141	162 836	184 651
Bruttovinstmarginal, %	52,1	48,2	54,5	50,0	53,1	54,4	56,3	53,3
Rörelseresultat	7 770	30 597	5 233	29 309	10 021	52 358	19 276	22 433
Rörelsemarginal, %	3,9	12,3	3,2	12,9	5,5	21,8	11,8	12,1
Resultat efter finansnetto	6 389	30 545	4 344	29 166	12 031	50 940	18 014	25 886
Vinstmarginal, %	3,2	12,3	2,7	12,9	6,7	21,2	11,1	14,0
Resultat per aktie, SEK	0,21	0,88	0,01	0,92	0,44	1,59	0,54	0,85
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,21	0,88	0,01	0,92	0,44	1,59	0,54	0,85
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	19	19	24	26	26	27	28	31
varav egna Björn Borg-butiker	18	18	21	23	23	24	25	28

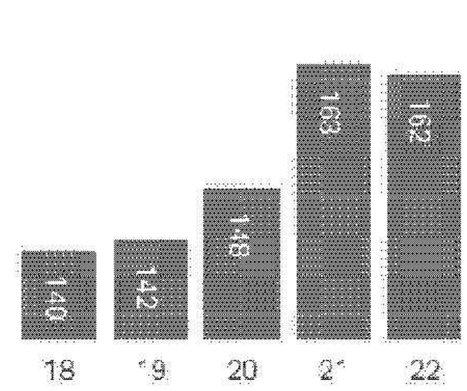
SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt.

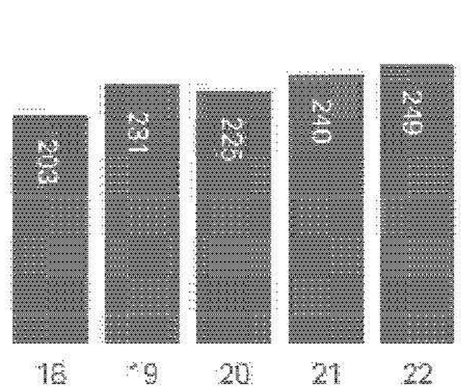
NETTOOMSÄTTNING 2018-2022, Q1, MSEK



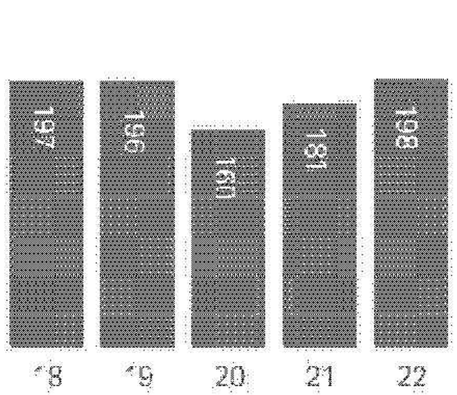
NETTOOMSÄTTNING 2018-2022, Q2, MSEK



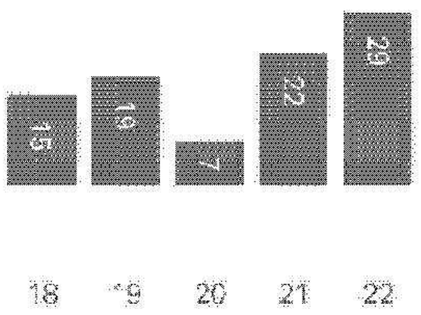
NETTOOMSÄTTNING 2018-2022, Q3, MSEK



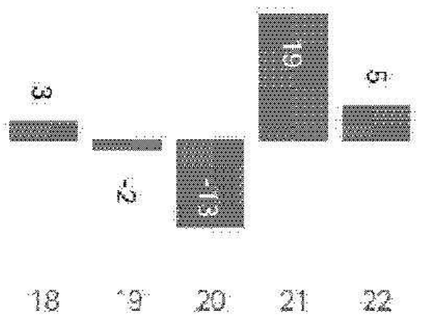
NETTOOMSÄTTNING 2018-2022, Q4, MSEK



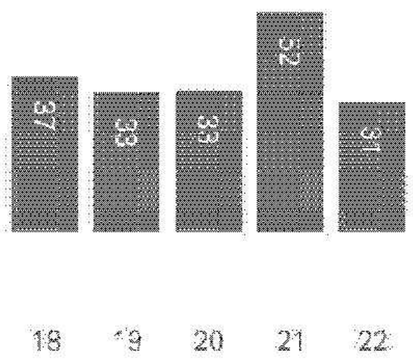
RÖRELSERESULTAT 2018-2022, Q1, MSEK



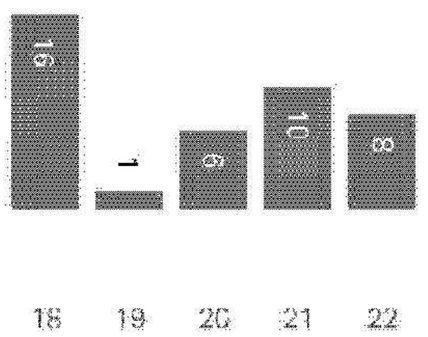
RÖRELSERESULTAT 2018-2022, Q2, MSEK



RÖRELSERESULTAT 2018-2022, Q3, MSEK



RÖRELSERESULTAT 2018-2022, Q4, MSEK



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Björn Borg AB (publ), organisationsnummer 556658–0683, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2022.

VERKSAMHETEN

Björn Borg-koncernen äger och utvecklar varumärket Björn Borg. Fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder och väskor, samt via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största.

Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och e-handel. Verksamheten omfattar varumärkesutveckling och service till nätverket av licenstagare och distributörer, samt produktutveckling inom kärnområdena underkläder, sportkläder och väskor. Koncernen ansvarar även själv för distributionen av underkläder, sportkläder och väskor i Sverige, Finland, Danmark, Nederländerna, Belgien och Tyskland samt för skor i Sverige och Finland.

BJÖRN BORG-AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Björn Borg AB är noterat på Nasdaq Stockholm. Det totala antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 7 858 870 SEK och kvotvärdet per aktie är 0,3125 SEK. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämma och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick vid årets slut till 8 738. Största aktieägare per den 31 december 2022 var Martin Bjäringer. Martin Bjäringer innehar, direkt och indirekt, 9,9 procent av aktierna i Björn Borg.

Det finns inga begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktien på grund av bestämmelse i lag eller i Björn Borgs bolagsordning. Björn Borg känner heller inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktier.

Björn Borgs huvudsakliga lånefinansiering, som utgörs av ett treårigt låneavtal om maximakt 60 MSEK med Danske Bank, omfattas av en så kallad "change of control" klausul. Klausulen innebär att om någon förvärvar en ägarandel av bolaget till 50 procent eller mer så har banken möjlighet att häva avtalet.

Styrelseledamöter samt eventuella styrelsesuppleanter utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Björn Borgs bolagsordning innehåller endast sedvanliga bestämmelser om styrelseval och innehåller inga regler om särskilda majoritetskrav för tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2022 hölls den 19 maj 2022 och genomfördes enligt 22 §§ lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor innebärande att aktieägarna fått utöva sin rösträtt vid stämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning. Vid årsstämman fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöterna Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson, Jens Høgsted och Heiner Olbrich samt nyval av Johanna Schottenius som ordinarie styrelseledamot. Det totala antalet ledamöter är därmed sju. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om som styrelsens ordförande. Vid stämman fattades även bland annat beslut om ett begränsat bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission med sammanlagt högst 390 625 kronor (fördelat på högst 1 250 000 nya aktier). Bemyndigandet innefattade även rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller annars med villkor enligt 13 kap 7 §, 14 kap 9 § eller 15 kap 9 § aktiebolagslagen. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på Björn Borgs webbplats.

Styrelsen har inte utnyttjat bemyndigandet under 2022.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen hade under 2022 fem möten, varav fyra i samband med den kvartalsvisa finansiella rapporteringen och ett möte per capsulam. Ytterligare information om styrelsens arbete och ledamöternas närvaro vid årets styrelsemöten återfinns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 96. Observera att bolagsstyrningsrapporten inte är en del av förvaltningsberättelsen utan en separat rapport.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent

Bolaget håller fast vid ovan mål trots pågående krig i Ukraina och Coronavirusets negativa finansiella påverkan på verksamheten.

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att en utskiftning för 2022 om 2,00 SEK (2,50) per aktie ska utgå, motsvarande 99 procent av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 22 juni 2023.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 50,3 MSEK (62,9).

HÄNDELSER UNDER 2022

Organisationen

Bolaget konstaterar att under slutet av februari månad 2022 inleddes vad som har kallats den mest politiskt hotande händelsen i Europa sedan andra världskriget. Ryssland har inlett ett storskaligt anfall och därmed startat krig emot Ukraina. Konsekvenser av kriget har varit stora flyktingströmmar, samt stränga sanktioner gentemot Ryssland som svar från omvärlden. Utöver detta är det i dagsläget svårt att fastslå hur kriget kommer att påverka Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt. Det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland eller Ukraina bör minimera eventuella direkta risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt. Bolaget kan dock konstatera att ökade bränslepriser leder till ökade fraktkostnader, något som bör ses som en finansiell risk.

Vidare noterar bolaget att inflationen i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam når höga nivåer, att räntor på banklån stiger kraftigt samt att de valutor bolaget handlar i har haft en ogynnsam utveckling. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

Björn Borg-butiker

Under året har fem butiker stängts; en i Belgien, en i Nederländerna och tre i Finland.. Vid årets slut uppgick antalet Björn Borg-butiker till 19 (26), varav 18 (23) egna.

KONCERNENS UTVECKLING

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för helåret 2022 uppgick till 835,2 MSEK (768,2), en ökning med 8,7 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 4,7 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen för helåret 2022 är en ökad efterfrågan i fysisk handel, där framför allt den största marknaden, Sverige, visar stark tillväxt. För ytterligare detaljer, se nedan under "SEGMENT".

Resultat

Bruttovinstmarginalen för helåret 2022 minskade till 50,8 procent (54,2). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 55,5 procent dvs dvs en ökning med 1,3 procentenheter jämfört med föregående år.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 25,8 MSEK (27,9) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnaderna ökar med 37,1 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom ökade hyres- och försäljningskostnader samt marknadsföringsaktiviteter. Rörelseresultatet har också påverkats negativt med 13,8 MSEK under 2022, relaterat till bolagets incitamentsprogram, LTIP 2022. Årsstämman 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, vilket kan beskrivas som en rörlig kontant ersättning baserad på aktiekursen för Björn Borg-aktien. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löper mellan åren 2019 och 2022, är anställda i företagsledningen..

Den ökade försäljning har trots lägre bruttovinstmarginal relaterat till negativa valutaeffekter och ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år medfört ett rörelseresultat om minskade till 72,9 MSEK (104,1). Rörelsemarginalen var 8,7 procent (13,5).

Finansnettot uppgick till -2,5 MSEK (2,8). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt minskade till minskade till 50,9 MSEK (86,0). Resultatet efter skatt har påverkats negativt med 5,1 MSEK under året relaterat till en skatteeffekt avseende nedskrivning av fordringar i samband med likvidering av bolagets engelska verksamhet.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under helåret 2022 till 60,5 MSEK (113,9). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbindning i varulager.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -8,3 MSEK (-10,5). De större investeringarna ligger i ombyggnation av en ny outletbutik.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -135,9 MSEK (-80,1). Försämringen mot föregående år beror främst på högre utskiftning till aktieägarna 62,9 (50,3) samt återbetalningar av lån.

Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 16,0 MSEK (96,7), plus outnyttjade bankfaciliteter om 120,0 MSEK (160,0). Sedan motsvarande period föregående år har Björn Borg-koncernen minskat sina bankfaciliteter med 90 MSEK, från 240 MSEK till 150 MSEK. Bolaget hade vid utgången av året en nettoskuld, exklusive leasingskulder, om 14,0 MSEK att jämföra med en nettokassa föregående år om 16,7 MSEK. Totala räntebärande skulder uppgick till 81,7 MSEK (134,0), där total leasingskuld uppgick till 51,7 MSEK (54,0), varav 32,4 MSEK utgör långfristig del och 19,3 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 150 MSEK i bankfaciliteter, varav 30,0 MSEK (80,0) var utnyttjade per 31 december 2022. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

FLERÅRSÖVERSIKT [1]

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning, MSEK	835,2	768,2	705,2	756,9	709,6
Rörelseresultat, MSEK	72,9	104,1	33,7	51,4	71,0
Rörelsemarginal, %	8,7	13,5	4,8	6,8	10,0
Resultat före skatt, MSEK	70,4	106,9	17,6	48,7	74,0
Årets resultat, MSEK	50,9	86,0	18,8	38,9	59,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,02	3,42	0,75	1,55	2,39
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,02	3,42	0,75	1,55	2,39
Soliditet, %	54,0	53,4	51,8	46,9	47,9
Eget kapital per aktie, SEK	12,92	13,29	11,57	10,53	11,20

[1] Beskrivningar av de alternativa nyckeltalen, se sidan 93.

Åtaganden och eventualförpliktelser

Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2022 var kvoten 0,17 att jämföras med en positiv kvot om +0,15 föregående år. Soliditeten uppgick till 54,0 procent (53,4).

Inga väsentliga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2021.

Transaktioner med närstående

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

SEGMENT (FÖR MER INFORMATION, SE NOT 4)

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Tyskland, Finland, Nederländerna, Belgien och Danmark för kläder, väskor och underkläder samt för skor i Sverige, Finland.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 539,9 MSEK (502,3) vilket är en ökning om 7 procent. En förklaring till ökning är att bolaget ser en ökad efterfrågan framför allt inom fysisk handel inom segmentet, som ökar med 15 procent under helåret 2022. Sverige och Finland ökar sammantaget med 4 respektive 20 procent. Skoverksamheten inom segmentet ökar med 4 procent. Tyskland ökar med 15 procent medan Nederländerna och Belgien minskar med 3 respektive 13 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 52,8 MSEK (68,5) jämfört med föregående år, en minskning om 15,7 MSEK. Försämringen av resultatet beror primärt på lägre bruttovinstmarginaler relaterat till negativa valutaeffekter samt planenligt ökande operationella kostnader.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 18 (23) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Nederländerna och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet konsumentdirekt ökade sina externa rörelseintäkter för året 2022 till 220,0 MSEK (212,7), en ökning om 3 procent. Ökningen beror främst på stark tillväxt i egen e-handel som växer 113,4 MSEK (99,5) under helåret 2022 en ökning om 14 procent. Egna fysiska butiker minskar omsättningen med 6 procent totalts för bolaget, framför allt på grund av färre antal butiker jämfört med föregående år. För jämförbara butiker ökar omsättningen i egna butiker under helåret 2022 med 13 procent.

Rörelseresultatet för året 2022 uppgick till -6,7 MSEK (13,8). Försämringen av rörelseresultatet, förklaras framför allt av minskade bruttovinstmarginaler inom egna butiker till följd av negativa valutaeffekter och nedstägning av olönsamma butiker, vilket leder till utförsäljning och således ökade rabatter, samt ökade operationella kostnader relaterat till engångsposter inom återbetalning av statliga stöd i Nederländerna.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter ökade under 2022 till 92,3 MSEK (71,4) vilket motsvarar en ökning med 29 procent. Försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien ökar mot föregående år med 28 procent respektive 69 procent. Ökningen i Norge förklaras av en bredare distribution jämfört med tidigare år, medan tillväxten i Storbritannien är ett resultat av att den engelska marknaden numera fullt handhas av en extern distributör. Danmark som numera är en fullt integrerad del av grossistverksamheten har motsatt effekt inom distributörssegmentet.

Rörelseresultatet ökade till 19,6 MSEK (13,6).

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under 2022 till 8,9 MSEK (9,7). Minskningen är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framför allt skor står för minskningen.

Rörelseresultatet minskade till 7,2 MSEK (8,2) för helåret 2022. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för året 2022 uppgick till 518,3 MSEK (548,9).

PERSONAL

Medarbetarnas kompetens, kreativitet och drivkraft är viktiga faktorer bakom den positiva utvecklingen för varumärket och koncernen, och är avgörande för fortsatt framgång. Att behålla personal och attrahera nya professionella medarbetare till organisationen betraktas därmed som en prioriterad uppgift för ledningen. De kompensationssystem som bolaget tillämpar idag är baserade på ordinarie lön och ett individuellt bonussystem för vissa nyckelmedarbetare där bonus utgår efter prestation mot individuella mål.

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolvmånadersperioden som slutade 31 december 2022 till 151 (162), varav 67 procent (65) är kvinnor.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

På årsstämman den 19 maj 2022 fastslogs att ersättning till VD och de övriga personerna i företagsledningen kan bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner. Bolagstämman kan därutöver, och oberoende av riktlinjerna, besluta om aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Den rörliga ersättningen ska baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål, utformade med syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, samt vara maximerad till 50 procent av den fasta lönen under mätperioden, som normalt är ett år. Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida ska uppsägningstiden inte vara längre än sex månader. Avgångsvederlag ska inte förekomma. Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda.

VERKSAMHET INOM FORSKNING OCH UTVECKLING

Björn Borg bedriver ingen forskningsverksamhet, dock sker utveckling och design inom produktområdena underkläder, sportkläder och väskor.

BJÖRN BORGS HÅLLBARHETSARBETE OCH RESULTAT UNDER 2022

Under 2022 växlade bolaget upp sitt hållbarhetsarbete ytterligare ett snäpp. De data vi lyckats få in är mer exakta och djupgående, och därmed även mätningarna och analyserna. På så vis blir även vår strategi och mål mer exakta och realistiska. Vi har fokuserat vårt hållbarhetsarbete kring tre områden: ansvarstagande produktion, minskat klimatavtryck och att driva en hållbar konsumtion. Även framgent kommer dessa områden att vara i fokus, men vi går framåt med ökad klarsynthet.
Vi vet idag att det mål vi satte 2020 om att nå en 50-procentig minskning i koldioxidutsläpp i absoluta tal till 2030 omöjligt kan uppnås med de, redan omfattande, åtgärder vi gör idag. Utan vidare förändring från dagens åtgärder skulle vi nå en 30-procentig minskning. Det räcker inte. Innovation och sannolikt nya affärsmodeller måste till och det är den framtida utmaning som vi nu antar. Vi har åtagit oss att möta målen i Parisavtalet och ämnar att uppnå dem.

Hela bolaget, varje individ, har idag egna hållbarhetsmål och vårt mål om en bättre framtid är uttalat ett av våra tre viktigaste affärsområden. Vi har idag vetenskapligt grundade insikter om hela vårt klimatavtryck och tar även omfattande socialt ansvar, men vi kan alltid bli bättre och det blir utgångspunkten för vårt framtida arbete.

Gruppen för vårt hållbarhetsarbete omfattar nu ledare inom nyckelområdena inköp, produkt, logistik och kommunikation. Den årligen uppdaterade handlingsplan som ligger till grund för arbetet mot 2030-målen är godkänd av både styrelse och ledningsgrupp. Planen lägger grunden för kommande års arbete, följs upp med bolagets funktionsledare varje kvartal, och är både funktionell och styrande.

Vårt mål om ett 100 procent hållbart produkterbjudande fortskrider och i höst/vinterkollektionen för 2023, som skapats under året, inkluderar 100 procent av våra kläder, 35 procent av våra väskor och 51 procent av våra skor mer hållbara material såsom återvunnen polyester och polyamid, LWG-certifierat läder, eller bomull som stödjer Better Cottons mission.

Under året producerade vi 23 gånger så många plagg med ekologisk bomull som 2021 och vi har även hittat nya material som helt kan ersätta bomull. Nya material som införs i Björn Borgs produktutbud är utan undantag mer hållbara än konventionella material.

Förutom inom vår e-handelsverksamhet planerar vi aldrig in flygtransporter och för utgående wholesale-transporter gick inte en enda med flyg under 2022. Var flygtransport måste sedan 2021 godkännas av ledningsgruppen. Inom vår egen e-handel transporteras produkter enbart med flyg till andra kontinenter än Europa och vi tittar på lösningar för att minska flygavstånden för till exempel USA och Australien. Lösningar kan vara alternativa transportmetoder, lokala lager, andra transportvägar från fabrik för att ta några exempel.

Sist men absolut inte minst har vi den grupp människor som hjälper oss att få allt detta att hända – de personer som arbetar för oss både internt och externt. Vi arbetar hårt för att de ska ha en så bra arbetsmiljö och bra arbetsvillkor som möjligt och att vi ska vara om inte universums, så åtminstone världens bästa arbetsgivare. Se mer om detta och mycket annat i vår hållbarhetsrapport som finns tillgänglig på: https://corporate.bjornborg.com/en/section/sustainability/

RISKER, OSÄKERHETSFAKTORER OCH RISKKONTROLL

Det finns ett flertal inre och yttre rörelse- och finansiella risker som kan påverka Björn Borgs resultat och verksamhet.

Finansiella risker

Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit- och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker, se vidare not 3. Bolaget konstaterar dock att utbrottet av Coronaviruset år 2020 inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkat Björn Borg-koncernen negativt. Bolaget konstaterar vidare att under slutet av februari månad 2022 inleddes vad som har kallats den mest politiskt hotande händelsen i Europa sedan andra världskriget. Ryssland har inlett ett storskaligt anfall och därmed startat krig emot Ukraina. Konsekvenser av kriget har varit stora flyktingströmmar, samt stränga sanktioner gentemot Ryssland som svar från omvärlden. Utöver detta är det i dagsläget svårt att fastslå hur kriget kommer att påverka Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt. Det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland eller Ukraina bör minimera eventuella direkta risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt. Bolaget kan dock konstatera att ökade bränslepriser leder till ökade fraktkostnader, något som bör ses som en finansiell risk. Vidare noterar bolaget att inflationen i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam når höga nivåer, att räntor på banklån stiger kraftigt samt att de valutor bolaget handlar i har haft en ogynnsam utveckling. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

Marknadsrisker

Björn Borg är verksamt i den starkt konkurrensutsatta modebranschen. Bolagets vision är att befästa varumärket Björn Borg som ett globalt etablerat sportmodevarumärke. Företagets konkurrenter, nationella och internationella varumärken, har vanligtvis fokus på samma marknader. Dessa har ofta betydande finansiella och personella resurser. Björn Borg har dock hittills lyckats göra sig gällande i konkurrensen med andra marknadsaktörer men det finns inga garantier för att bolaget även fortsättningsvis kommer att kunna hävda sig väl mot nuvarande och framtida konkurrenter.

Legala risker

Björn Borg säljer konsumentprodukter. Det finns risk att produkterna i fråga visar sig vara behäftade med säkerhetsrisker eller att de av andra skäl orsakar skada hos användaren. I vissa länder, till exempel USA, kan den typen av produktansvar leda till betydande skadeståndsanspråk från drabbade, vilket negativt kan skada bolagets resultat och renommé. Även om förebyggande åtgärder vidtas riskerar Björn Borg också att i sin marknadsföring eller vid försäljningen av produkter göra intrång i tredje mans immateriella rättigheter, och till exempel kan anklagas för att otillåtet använda någon annans varumärke eller upphovsrättsskyddade material. Den typen av krav kan medföra ersättningsskyldighet som negativt påverkar resultatet, och kan skada bolagets renommé.

Expansion av verksamheten

Bolagets framtida tillväxt är beroende av nätverkets förmåga att öka försäljningen via befintliga försäljningskanaler, men också av att bolaget finner nya geografiska marknader för avsättning av bolagets produkter. Möjligheten att finna nya marknader för Björn Borg är delvis beroende av faktorer som ligger utanför bolagets kontroll såsom den allmänna konjunkturen, handelsbarriärer och tillgången till attraktiva butikslokaler på kommersiellt godtagbara villkor.

Nätverket

Bolagets ställning och framtida expansion är bland annat beroende av externa entreprenörer som har funktionen av produktbolag, distributörer och franchisetagare i nätverket. Trots att Björn Borg i det stora hela har väl fungerande och omfattande avtalsrelationer, direkt eller indirekt, med de externa parter som ingår i nätverket kan dessa avtal sägas upp och det finns inga garantier för att motsvarande avtal kan tecknas på nytt. Ett avbrutet samarbete med en eller flera entreprenörer som ingår i nätverket kan inverka negativt på bolagets tillväxt och resultat. Björn Borgs distributionsmodell, med externa distributörer – både egna och licenstagares – skapar vidare risker för att dessa externa parter inte gör de investeringar eller genomför de åtgärder som är nödvändiga för att till exempel åstadkomma viss planerad tillväxt eller vissa typer av förändringar.

Modetrender

Bolagets verksamhet påverkas av svängningar i trender och mode och konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och prisnivå. Positionering i förhållande till olika konkurrenters produkter är kritisk. Generellt finns ett positivt samband mellan grad av modeinnehåll och affärsrisk, där högre modegrad också innebär kortare produktlivscykel och högre affärsrisk. Snabba förändringar i modetrender kan innebära nedgångar i försäljningen för vissa kollektioner.

Konjunkturpåverkan

Bolagets försäljning påverkas övergripande, liksom all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget. En mer gynnsam konjunktur får ett positivt genomslag på hushållens ekonomi och därigenom på deras konsumtionsmönster. En försämring i konjunkturen får motsatt effekt, något som särskilt demonstrerades under de senaste åren med en instabil efterfrågan på marknaden, med effekter på koncernens underklädes- och sportklädesförsäljning. Vidare påverkas bolagets lönsamhet av förändrade råvarupriser på världsmarknaden samt av ökade produktions-, löne- och transportkostnader i de länder där bolaget köper sina produkter.

Skydd för varumärket Björn Borg

Varumärket Björn Borg är av väsentlig betydelse för bolagets ställning och framgång. Kopiering av varumärket Björn Borg och distribution av kopierade produkter, så kallad piratkopiering, skadar varumärket Björn Borg, kundernas förtroende för Björn Borg-produkter och lönsamheten för Björn Borg. Vid sidan av risker förenade med piratkopiering kan möjligheten att expandera på nya marknader begränsas om exempelvis en tredje part i ett land har registrerat ett varumärke som påminner om Björn Borg. Bolaget arbetar kontinuerligt med varumärkesskydd. Det finns dock inga garantier för att de åtgärder som vidtas för att skydda varumärket Björn Borg är tillräckliga.

Varumärket Björn Borg är vidare sammankopplat med personen Björn Borg. Varumärkets position är därför i viss mån beroende av att personen Björn Borg associeras med de kärnvärden som ingår i varumärkets plattform.

Renomméförsämring

Bolagets förtroende hos kundkretsen bygger på att kunderna upplever bolagets produkter på ett konsekvent sätt på de marknader där produkterna syns. Björn Borg-produkter skall presenteras på ett sätt som återspeglar de värden som Björn Borg representerar. Om de parter som ingår i nätverket vidtar någon åtgärd som innebär att Björn Borg-produkterna presenteras på ett sätt som strider mot bolagets positionering på marknaden eller står i konflikt med de värden som varumärket representerar kommer Björn Borgs renommé att skadas. Exempel på renomméskada kan vara negativ publicitet i anledning av bristande arbetsvillkor i fabriker som tillverkar produkter, otillåtna kemikalier, säkerhetsbrister i produkter eller anklagelser om sexistisk eller könsstereotypisk reklam. Försämringar i bolagets renommé skadar i förlängningen tillväxt och resultat.

UTSIKTER 2023

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser. Dock har utbrottet av Corona-viruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkat Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet har haft, och kommer fortsatt att ha negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Även om sådana effekter redan har inträffat bedömer bolaget att de negativa finansiella effekterna kommer att avta under 2023. Vidare bedömer bolaget att kriget i Ukraina och dess konsekvenser kan påverka konsumenters framtidstro och ha en indirekt, negativ finansiell effekt för bolaget. I tillägg noterar bolaget att inflationen i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam når höga nivåer, att räntor på banklån stiger kraftigt samt att de valutor bolaget handlar i har haft en ogynnsam utveckling. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 december 2022 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd. Bolaget har omstrukturerat Baseline-koncernen som bestod av sex legala enheter i Nederländerna och Belgien. Efter omstruktureringen är de belgiska enheterna direktägda av Björn Borg AB. Förvärvet genomfördes på tillträdesdagen den första januari 2022.

Moderbolagets nettoomsättning för året 2022 uppgick till 101,2 MSEK (99,9).

Resultatet före skatt uppgick till 41,8 MSEK (35,1) för helåret 2022. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 1,6 MSEK (75,4).

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserade vinstmedel, SEK	49 245 102
Årets resultat, SEK	32 318 620
	81 563 722
Styrelsen föreslår att:	
till aktieägarna utskiftas 2 SEK per aktie, totalt SEK	50 296 768
I ny räkning överförs, SEK	31 266 954
	81 563 722



Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning		835 173	768 203
Övriga rörelseintäkter		25 835	27 892
Rörelsens intäkter	4,5	**861 008**	**796 095**
Handelsvaror		-410 660	-351 663
Övriga externa kostnader		-181 411	-158 310
Personalkostnader		-141 447	-125 501
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-34 739	-35 503
Övriga rörelsekostnader		-19 842	-21 030
Rörelseresultat	4,6,7,8,10,12,19,20	**72 909**	**104 088**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12,14	1 800	7 787
Räntekostnader och liknande resultatposter	12,14	-4 265	-5 005
Resultat efter finansiella poster		**70 444**	**106 870**
Resultat före skatt		**70 444**	**106 870**
Skatt på årets resultat	16	-19 571	-20 840
Årets resultat		**50 873**	**86 030**
Årets resultat hänförligt till			
Aktieägare i moderbolaget		50 873	86 030
Innehav utan bestämmande inflytande	30	-	-
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	17	2,02	3,42
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	17	2,02	3,42

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	Not	2022	2021
Årets resultat		**50 873**	**86 030**
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Årets omräkningsdifferens		2 590	-5 103
Summa övrigt totalresultat[1]		**2 590**	**-5 103**
Årets totalresultat		**53 463**	**80 927**
Årets totalresultat hänförligt till			
Aktieägare i moderbolaget		53 463	80 927

1 Koncernen har inga poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkning.

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	18		
Goodwill		36 486	34 685
Varumärke		187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		7 561	10 918
		231 579	**233 134**
Materiella anläggningstillgångar	19		
Inventarier		16 195	15 405
Nyttjanderättstillgångar	11	52 571	54 950
		68 766	**70 355**
Uppskjuten skattefordran	16	12 575	13 952
		12 575	**13 952**
Summa anläggningstillgångar		**312 920**	**317 441**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelslager	21	201 136	151 991
		201 136	**151 991**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	104 212	91 969
Övriga kortfristiga fordringar		13 269	9 161
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	23	5 825	13 363
		123 306	**114 493**
Likvida medel			
Kassa och bank	7,24	16 032	96 743
		16 032	**96 743**
Summa omsättningstillgångar		**340 474**	**363 227**
SUMMA TILLGÅNGAR		**653 394**	**680 668**

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		7 859	7 859
Övrigt tillskjutet kapital		182 145	182 145
Reserver		-7 478	-10 803
Balanserade vinstmedel		148 885	160 883
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**331 411**	**340 084**
Innehav utan bestämmande inflytande	30	-6 602	-5 867
Summa eget kapital		**324 809**	**334 217**
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	16	39 877	39 596
Långfristiga skulder till kreditinstitut	27	-	80 000
Långfristig leasingskuld	11	32 386	33 777
Övriga långfristiga skulder	8	-	1 932
		72 263	**155 305**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		106 021	97 036
Leasingskuld kortfristig	11	19 265	20 242
Aktuella skatteskulder		22 244	12 040
Kortfristig skuld till kreditinstitut		30 000	-
Övriga kortfristiga skulder	24,27	37 721	19 567
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	28	41 071	42 261
		256 322	**191 145**
Summa skulder		**328 585**	**346 451**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**653 394**	**680 668**

Förändring i koncernens eget kapital

TSEK	Not	Aktiekapital	Överkurs-fond	Omräknings-reserver	Balanserade vinstmedel	Innehav utan best. inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2021		**7 859**	**182 145**	**-6 272**	**112 576**	**-5 295**	**291 013**
Årets totalresultat		-	-	-4 531	86 030	-572	80 927
Transaktioner med aktieägare							
Utskiftning avseende 2020 via aktieinlösen	25	-3 929	-	-	-33 794	-	-37 723
Fondemission		3 929	-	-	-3 929	-	-
Summa transaktioner med aktieägare		**-**	**-**	**-**	**-37 723**	**-**	**-37 723**
Utgående balans per 31 december 2021		**7 859**	**182 145**	**-10 803**	**160 883**	**-5 867**	**334 217**
Ingående balans per 1 januari 2022		**7 859**	**182 145**	**-10 803**	**160 883**	**-5 867**	**334 217**
Årets totalresultat		-	-	3 325	50 873	-735	53 463
Transaktioner med aktieägare							
Utskiftning avseende 2021 via aktieinlösen	25	-3 929	-	-	-58 942	-	-62 871
Fondemission		3 929	-	-	-3 929	-	-
Summa transaktioner med aktieägare		**-**	**-**	**-**	**-62 871**	**-**	**-62 871**
Utgående balans per 31 december 2022		**7 859**	**182 145**	**-7 478**	**148 885**	**-6 602**	**324 809**

Kassaflödesanalys för koncernen

TSEK	Not	2022	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter skatt		50 873	86 030
Inkomstskatt kostnadsförd i resultaträkningen		19 571	20 840
Finansiella kostnader och intäkter redovisade i resultaträkningen		2 465	-2 782
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		34 738	35 500
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	8	13 770	1 931
Erhållen ränta		254	2 353
Betald ränta		-4 285	-4 252
Betald skatt		-9 363	-2 802
Kassaflöde från den löpande verksamhetenföre förändring av rörelsekapitalet		**108 024**	**136 818**
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-49 144	-28 635
Förändring av kundfordringar		-12 243	-8 343
Förändring av övriga fordringar		-1 004	-2 712
Förändring av leverantörsskulder		8 985	19 790
Förändring av övriga kortfristiga skulder		5 882	-2 991
Förändring av rörelsekapitalet		**-47 524**	**-22 891**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**60 500**	**113 927**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella tillgångar		-265	-4 828
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-8 059	-5 680
Kassaflöde från investeringsverksamheten	31	**-8 324**	**-10 508**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		30 000	-
Amortering av lån		-80 000	-19 000
Amortering av leasingskuld		-23 068	-23 400
Utskiftning		-62 871	-37 723
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-135 939**	**-80 123**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**-83 763**	**23 296**
Likvida medel vid årets ingång		96 743	70 235
Omräkningsdifferens likvida medel		3 052	3 212
Likvida medel vid årets utgång		**16 032**	**96 743**
Ökning/minskning av likvida medel		**-80 711**	**26 508**

Moderbolagets räkenskaper

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning		101 205	99 940
Övriga rörelseintäkter		1 174	1 990
Rörelsens intäkter	5	**102 379**	**101 930**
Handelsvaror		-153	-51
Övriga externa kostnader		-56 256	-54 272
Personalkostnader		-51 506	-40 691
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-2 486	-2 326
Övriga rörelsekostnader		-869	-668
Rörelseresultat	4, 6, 7, 8, 10, 11, 18, 19	**-8 892**	**3 922**
Resultat från andelar i dotterbolag	13	4 493	-28 509
Erhållna koncernbidrag		52 538	48 988
Ränteintäkter och liknande resultatposter	14	3 571	18 884
Räntekostnader och liknande resultatposter	14	-9 521	-7 966
Resultat efter finansiella poster		**42 190**	**35 318**
Bokslutsdispositioner	15	-360	-218
Resultat före skatt		**41 830**	**35 100**
Skatt på årets resultat	16	-9 512	-14 451
Årets resultat		**32 318**	**20 650**

Moderbolagets rapport över totalresultat

TSEK	Not	2022	2021
Årets resultat		**32 318**	**20 650**
Övrigt totalresultat		**-**	**-**
Årets totalresultat		**32 318**	**20 650**

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	18		
Balanserade utgifter		2 323	3 669
		2 323	**3 669**
Materiella anläggningstillgångar	19		
Inventarier		2 510	2 112
		2 510	**2 112**
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran		-	4
Andelar i koncernbolag	20	371 813	277 676
		371 813	**277 680**
Summa anläggningstillgångar		**376 646**	**283 461**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	8	13
Fordringar hos koncernföretag		891 508	980 598
Övriga kortfristiga fordringar		-	8
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	23	3 661	3 843
		895 177	**984 462**
Likvida medel			
Kassa och bank	24	1 558	75 392
		1 558	**75 392**
Summa omsättningstillgångar		**896 735**	**1 059 854**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 273 381**	**1 343 315**

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		7 859	7 859
Överkursfond		46 817	46 817
		54 676	**54 676**
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		49 245	91 466
Årets resultat		32 318	20 650
		81 563	**112 116**
Summa eget kapital		**136 239**	**166 792**
Obeskattade reserver	26	**1 616**	**1 256**
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	27	-	80 000
Övriga långfristiga skulder	8	-	1 932
		-	**81 932**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		9 782	9 251
Kortfristig skuld till kreditinstitut		30 000	-
Skulder till koncernföretag		1 049 151	1 059 705
Övriga kortfristiga skulder		36 537	13 764
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	28	10 056	10 615
Summa kortfristiga skulder		**1 135 526**	**1 093 335**
Summa skulder		**1 137 142**	**1 176 523**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 273 381**	**1 343 315**

Förändring i moderbolagets eget kapital

TSEK	Not	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2021 enligt fastställd balansräkning		**7 859**	**46 817**	**124 111**	**178 787**
Justering av ingående balans på grund av rättelse av fel 2020				5 078	5 078
Ingående balans per 1 januari 2021 efter rättelse av fel				**129 189**	**183 865**
Utskiftning avseende 2020 via aktieinlösen	25	-3 929	-	-33 794	-37 723
Fondemission		3 929	-	-3 929	-
Periodens totalresultat		-	-	20 650	20 650
Utgående balans per 31 december 2021		**7 859**	**46 817**	**112 116**	**166 792**
Ingående balans per 1 januari 2022		**7 859**	**46 817**	**112 116**	**166 792**
Utskiftning avseende 2021 via aktieinlösen	25	-3 929	-	-58 942	-62 871
Fondemission		3 929	-	-3 929	-
Periodens totalresultat		-	-	32 318	32 318
Utgående balans per 31 december 2022		**7 859**	**46 817**	**81 563**	**136 239**

Kassaflödesanalys för moderbolaget

TSEK	Not	2022	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter skatt		32 318	20 650
Inkomstskatt kostnadsförd i resultaträkningen		9 512	14 451
Finansiella kostnader och intäkter redovisade i resultaträkningen	14	5 950	-10 918
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	18, 19	2 486	2 326
Nedskrivning/Återföring av andelar/fordran i dotterbolag		-4 493	28 509
LTIP	8	13 770	1 932
Bokslutsdispositioner	15	360	218
Lämnade ej utbetalda koncernbidrag		-52 538	-48 988
Erhållen ränta		5 057	922
Betald ränta		-3 858	-2 708
Betald skatt		-2 907	-605
Kassaflöde från den löpande verksamhetenföre förändring av rörelsekapitalet		**5 656**	**5 789**
Förändring av kundfordringar		5	26
Förändring av övriga fordringar		136 131	-107 049
Förändring av leverantörsskulder		531	4 147
Förändring av övriga kortfristiga skulder		-6 149	160 304
Förändring av rörelsekapitalet		**130 518**	**57 428**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**136 175**	**63 217**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Lämnade aktieägartillskott		-91 857	-
Förvärv av aktier och andelar i koncernbolag		-2 280	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	19	-1 273	-1 314
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	18	-265	-288
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-95 675**	**-1 602**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		30 000	-
Amortering		-80 000	-19 000
Utskiftning	25	-62 871	-37 723
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	31	**-112 871**	**-56 723**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**-72 371**	**4 892**
Likvida medel vid årets ingång		75 392	55 450
Omräkningsdifferens likvida medel		**-1 464**	**15 050**
Likvida medel vid årets utgång		**1 558**	**75 392**
Ökning/minskning av likvida medel		**-73 834**	**19 942**

Tilläggsupplysningar

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ALLMÄNT

Björn Borg äger varumärket Björn Borg och har idag verksamhet inom produktområdena underkläder, sportkläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen ellear är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker.

Moderbolaget bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag och har sitt säte i Stockholm. Huvudkontorets adress är Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna . Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq OMX i Stockholm. På sidan 91 i denna årsredovisning framgår en förteckning över de största enskilda aktieägarna per den 31 december 2022. Årsredovisningen godkändes av styrelsen och den verkställande direktören den 21 april 2023 och fastställs slutligen av moderbolagets årsstämma den 17 maj 2023.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) per den 31 december 2022. Vidare tillämpar koncernen även Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, vilken specificerar de tillägg till IFRS-upplysningar som krävs enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket också är koncernens rapporteringsvaluta. Samtliga belopp är angivna i tusentals kronor om ej annat anges. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden, förutom vad gäller finansiella tillgångar inklusive derivatinstrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Nedan beskrivs koncernens väsentliga redovisningsprinciper.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER 2022

Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2022 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2022 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Ändringar referensräntereformen

Fas 2 av ändringarna i IFRS 9, IFRS 7 m.fl. gäller referensräntereformen från och med 1 januari 2021. I korthet innebär ändringarna att det gör det möjligt för företag att återspegla effekterna av att övergå från referens-räntor som exempelvis "STIBOR" till andra referensräntor utan att det ger upphov till redovisningsmässiga effekter som inte skulle ge användbar information till användare av finansiella rapporter. Koncernen påverkas av referensräntereformen i huvudsak i exponeringen för "IBOR" i sin externa såväl som interna upplåning. Exponeringen för IBOR är begränsad till maximal extern upplåning på 60 MSEK (där 30 MSEK var utnyttjad per den 31 december 2022), den interna upplåningen uppgick till 19 MSEK per 31 december 2022 (59) men bolaget följer upp förändringarna och deras påverkan.

Övriga ändringar i IFRS standarder eller uttalanden från IFRIC som tillämpas för räkenskapsåret 2022 har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FRÅN OCH MED 2023

Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2023 bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter när de tillämpas första gången.

Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2023 bedöms få någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga bolag över vilka moderbolaget har ett bestämmande inflytande. Med bestämmande inflytande avses när Björn Borg har inflytande över ett företag, är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från innehavet i företaget samt har möjlighet att använda inflytandet över företaget till att påverka avkastningen. Vanligtvis uppnås detta genom att ägar- och rösträtts-andelen överstiger 50 procent. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera beaktas vid bedömningen om koncernen kan utöva ett bestämmande inflytande över ett annat bolag. Dotterbolag medtas i koncern-redovisningen från och med den tidpunkt då bestämmande inflytande uppnås och fram till den tidpunkt då det bestämmande inflytandet upphör. Koncernens sammansättning framgår av not 20.

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade eget kapitalandelar i utbyte mot kontroll över den förvärvade rörelsen. Transaktionskostnader som uppkommer i samband med ett rörelseförvärv redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den period kostnaden avser.

I köpeskillingen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskilling som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad tilläggsköpeskilling som klassificeras som en tillgång eller skuld redovisas i enlighet med tillämplig standard. Villkorad köpeskilling som klassificeras som eget kapital omvärderas inte och efterföljande reglering redovisas inom eget kapital.

Eventualförpliktelser som övertagits i ett rörelseförvärv redovisas om de är befintliga förpliktelser som härrör från inträffade händelser och vars verkliga värde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Vid rörelseförvärv där summan av köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde vid förvärvstidpunkten på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i rapporten över finansiell ställning. Om skillnaden är negativ redovisas denna som en vinst på ett förvärv till lågt pris direkt i resultatet efter omprövning av skillnaden.

Vid behov justeras dotterbolagens redovisning för att denna ska följa samma principer som tillämpas av övriga koncernföretag. Samtliga interna transak-tioner mellan koncernföretagen samt koncernmellanhavanden elimineras vid upprättande av koncernredovisningen. Även orealiserade förluster elimineras om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger.

INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Vid förvärv av mindre än 100 procent av andelar i ett företag men när bestämmande inflytande uppnås, bestäms innehav utan bestämmande inflytande antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill eller till verkligt värde. Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som särskild post i

koncernens egna kapital. Eventuella förluster hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande redovisas även om det innebär att andelen blir negativ. Efterföljande förvärv av innehav utan bestämmande inflytande upp till 100 procent samt avyttring av ägarandel i ett dotterföretag, som inte leder till förlust av bestämmande inflytande, redovisas som en transaktion med ägarna i eget kapital.

OMRÄKNING AV TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor baserat på valutakursen på transaktionsdagen. Monetära poster (tillgångar och skulder) i utländsk valuta omräknas till svenska kronor baserat på balansdagens valutakurs. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid sådana omräkningar redovisas i resultaträkningen under Nettoomsättning och/eller Kostnad sålda varor, förutom vad gäller likvida medel eller lån som redovisas som finansiella intäkter eller kostnader. Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive enhet i koncernen bedriver verksamhet (funktionell valuta). Resultat- och balansposter för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan (SEK) omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs
- intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar i huvudsak intäkter från försäljning av Björn Borg produkter. Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och värderas utifrån den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade tjänster, exklusive belopp som tas emot för tredje parts räkning. Intäkter redovisas när kontrollen av varor har överförts till kunden.

Björn Borgs intäkter består av följande fyra intäktstyper:

1. *Intäkter i distributörssegmentet*
   De egna produktbolagen för produktområdena underkläder respektive sportkläder genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning av produkter till distributörer. Intäkter redovisas vid leverans i enlighet med försäljningsvillkoren, vilket är den tidpunkt som kontrollen övergår till köparen. Distributörerna har ingen returrätt eller några väsentliga kvantitetsrabatter. Betalningsvillkor uppgår normalt till 10 dagar.
2. *Intäkter i konsumentdirektsegmentet*
   De egna Björn Borg-butikerna och webbshoppen genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning till konsument. Försäljning i detaljhandeln sker vanligtvis med kontokort. Intäkt redovisas i samband med dagsavslut i butik, vilket sammanfaller med tidpunkten när kontrollen övergår till konsumenten. Avsättning för returer görs baserat på koncernens samlade erfarenhet av returer samt historiska data.
3. *Intäkter i grossistsegmentet*
   De egna distributörsbolagen för produktområdena underkläder respektive skor genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning av produkter till detaljister. Intäkter redovisas i samband med leverans till detaljisten, vilket sammanfaller med tidpunkten när kontrollen övergår till detaljisten. Björn Borg tillämpar olika rabattstrukturer som storkundsrabatt och mängdrabatt. Generellt betalningsvillkor är 30 dagar, men även 60 och 90 dagar finns i specifika fall. Björn Borg tillämpar ej öppet köp och möjlighet till returer finns ej.
4. *Intäkter i licenssegmentet*
   Royaltyintäkter genereras vid distributörernas, såväl egna som fristående, och produktbolagens grossistförsäljning av Björn Borg-produkter till detaljister och beräknas som andel av denna försäljning. Intäkter från royalty redovisas i samband med distributörernas grossistförsäljning.

RÄNTEINTÄKTER OCH UTDELNINGSINTÄKTER

Ränteintäkter redovisas med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts

STATLIGA STÖD

Under perioden har koncernen redovisat bidrag från staten kopplat till Covid-19. Statliga stöd redovisas i resultaträkningen som en kostnadsreduktion när det föreligger rimlig säkerhet att villkoren som är förknippade med bidraget kommer uppfyllas samt att bidraget kommer erhållas.

LEASING

Koncernen bedömer om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar en nyttjanderätt med tillhörande leasingskuld för samtliga leasingavtal där koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal (avtal klassificerade som leasing med en leasingperiod under 12 månader) och leasingavtal av lågt värde (såsom datorer och kontorsinventarier). För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalet såvida inte en annan systematisk metod är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna från de leasade tillgångarna förbrukas av koncernen.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid inledningsdatumet, diskonterat med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används istället koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är en bedömd räntesats som koncernen skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö. Björn Borg har vid fastställande av den marginella låneräntan beaktat riskprofilen per land där leasingavtalen finns samt löptid för leasingavtalen.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingskulden omfattar:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter, med avdrag för eventuella förmåner i samband med teckning av leasingavtal,)
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, dessa är initialt värderade med hjälp av det index eller det pris som gällde vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för optioner att köpa om det är rimligt säkert att optionerna utnyttjas, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

I de fall hyresavtal för fastigheter inom koncernen innehar en förlängningsoption görs en bedömning avtal för avtal om det är rimligt säkert att optionen kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp,

så som förhandlingskostnader och omlokaliseringskostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten.

Leasingskulden redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning. Efter inledningsdatumet värderas leasingskulden genom att öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingskulden (genom användning av effektivräntemetoden), och genom att minska det redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter. Koncernen omvärderar leasingskulden (och gör en motsvarande justering av nyttjanderätten) om antingen:

- leasingperioden förändras eller om bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången förändras, i vilket fall leasingskulden måste omvärderas genom diskontering av de ändrade leasing-avgifterna med användning av en ändrad diskonteringsränta, eller
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller om det sker en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti, i vilka fall leasingskulden omvärderas genom diskontering av de ändrade leasingbetalningarna med användning av den initiala diskonteringsräntan (såvida inte leasingbetalningarna förändras på grund av en förändring i den rörliga räntan, i vilket fall en ändrad diskonteringsränta ska användas).

I det fall en ändring av leasingavtalet sker och som inte redovisas som ett separat leasingavtal, omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

Hyresrabatter som är direkt relaterade till Covid-19 och innebär ett frivilligt undantag från reglerna om modfiering av leasingavtal i IFRS 16. Förutsättningarna för att ändringen skall kunna nyttjas är att leasingbetalningarna är i allt väsentligt oförändrade eller lägre än innan ändringen, rabatterna avser leasingbetalningar med en förfallotidpunkt senast 30 juni 2022 samt att inga substantiella ändringar sker i övriga villkor i leasingavtalet. Lättnadsregeln är frivillig att tillämpa. Om leasetagaren väljer att tillämpa lättnadsregeln skall en hyresreduktion som uppfyller kriterierna redovisas i samma period som rabatten avser och redovisas som en negativ variabel leasingavgift. En justering av leasingskulden skall göras med motsvarande belopp, dvs. den negativa variabla avgiften hänförlig den Covid-19 relaterade hyresrabatten. Koncernen har inte mottagit Covid-19 relaterade hyreslättnader under för hyreslokaler under 2022. Tidigare erhållna rabatter har bokförts som en negativ variabel avgift i resultatet och minskat leasingskulden med 0 TSEK (3 880).

Nyttjanderätter omfattar summan av den initiala värderingen av motsvarande leasingskuld, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Därefter värderas de till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderättigheter skrivs av under det kortare av leasingperioden och den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Om leasingavtalet överför äganderätten till den underliggande tillgången till koncernen eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, ska den hänförliga nyttjanderätten skrivas av under den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderätterna redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning. Koncernen tillämpar IAS 36 för att fastställa om det föreligger ett nedskrivningbehov av nyttjanderätten och redovisar eventuell identifierad nedskrivning vilket beskrivs i principen för "Materiella anläggningstillgångar".

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris ska inte inkluderas i värderingen av leasingskulden eller nyttjanderätten. Dessa hänförliga betalningar redovisas som en kostnad i den period som den händelse eller förhållande som ger upphov till dessa betalningar uppstår och inkluderas i "Övriga externa kostnader" i resultatet.

Som en praktisk lösning tillåter IFRS 16 att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter, och i stället redovisa varje leasingkomponent och alla tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att tillämpa denna praktiska lösning.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen erlägger fasta premier till en separat juridisk enhet. Efter att Björn Borg betalt premien kvarstår inga förpliktelser för Björn Borg gentemot koncernens anställda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den period som den betalda avgiften avser.

Ersättningar vid uppsägning kan utgå när en anställd blivit uppsagd före utgången av normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar en frivillig avgång. Koncernen redovisar en skuld och en kostnad i samband med en uppsägning när Björn Borg bevisligen är förpliktigad att antingen säga upp den anställde före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller på frivillig basis lämnar ersättningar för att uppmuntra tidigare avgång.

Björn Borg redovisar en skuld och kostnad för bonus när det finns en legal eller informell förpliktelse på grund av tidigare praxis att betala ut bonus till anställda.

SKATT

Koncernens totala skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. Uppskjuten skatt beräknas på skillnaden mellan redovisade och skattemässiga värden på företagets tillgångar och skulder. Uppskjuten skatt redovisas enligt den så kallad balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas i princip för alla skattepliktiga temporära skillnader medan uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas helt eller delvis mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras. Uppskjuten skatt redovisas som intäkt eller kostnad i resultaträkningen, utom i de fall den avser transaktioner eller händelser som redovisats direkt mot övrigt totalresultat eller eget kapital. Då redovisas även den uppskjutna skatten direkt mot övrigt totalresultat eller eget kapital.

Skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterbolag och avser det belopp med vilket summan av överförd köpeskilling och vid succesiva förvärv verkligt värde på tidigare innehav utan bestämmande inflytande överstiger det verkliga värdet av identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser i det förvärvade bolaget. I syfte att testa ned-skrivningsbehov fördelas goodwill till kassagenererande enheter som förväntas att bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen övervakas i den interna styrningen, vilken inte är större än ett rörelsesegment. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

Hyresrätter
Hyresrätter tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den beräknade nyttjandeperioden som är mellan tre till fem år, vilket motsvarar kontraktstidens längd.

Varumärket
Varumärket prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivnings-behov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Varumärket Björn Borg etablerades på den svenska modemarknaden under första halvan av 90-talet. Kontinuiteten i varumärkesbyggandet innebär att varumärket idag har en tydlig profil och en stark position på sina marknader. Varumärket kännetecknas av kvalitetsprodukter med en kreativ och innovativ design och bygger på det sportiga arv som namnet Björn Borg står för. Genom ett konsekvent och långsiktigt varumärkesarbete har varumärket stärkt sin roll på den internationella modemarknaden. Varumärket anses ha en mycket stark marknadsposition. Baserat på ovanstående anses varumärket därför ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Utveckling av hemsida
Kostnader för underhåll av programvaror och hemsidor kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara programvaror inklusive hemsidor som kontrolleras av koncernen redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda; tekniskt möjligt att färdigställa hemsidan, det finns förutsättningar att använda hemsidan i kommersiellt syfte och det kan påvisas att den kommer att generera framtida ekonomiska fördelar samt att dess utgifter som är hänförliga till utvecklingen av hemsidan kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Direkt hänförliga utgifter omfattas företrädesvis av externt anlitade konsulter för att bygga hemsidan samt utgifter för anställda. Utvecklingskostnaderna för hemsidan redovisas som en immateriell tillgång och skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilken är fem år. Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppkommer.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar, bestående företrädesvis av inventarier och datorer, redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar redovisas som kostnad så att tillgångens värde skrivs av linjärt över dess beräknade nyttjandeperiod. Årlig avskrivning för inventarier och datorer sker med 20–33 procent.

NEDSKRIVNINGAR
Vid varje rapporttillfälle görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. Om så är fallet sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. Goodwill har allokerats till kassagenererande enheter och är, tillsammans med andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som inte tagits i bruk, föremål för årliga nedskrivningsprövningar även om någon indikation på värdeminskning inte föreligger. Prövning av nedskrivningsbehov sker dock oftare om det finns indikationer på att en värdeminskning har inträffat.
Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och det värde som skulle erhållas om tillgången avyttrades till en oberoende part, nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar sker när återvinningsvärdet för en tidigare nedskriven tillgång överstiger redovisat värde och behovet av nedskrivning som tidigare gjorts ej längre bedöms erforderlig och redovisas i resultaträkningen. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar görs inte med större belopp än att det redovisade värdet efter återföring motsvarar vad som skulle redovisats efter avskrivningar om nedskrivning inte gjorts. Prövning av tidigare nedskrivningar sker individuellt. Nedskrivningar av goodwill återförs ej.

VARULAGER
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in-först-ut-metoden respektive verkligt värde (nettoförsäljningsvärde).

Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen.

Erforderliga reserver för inkurans sker baserat på individuell bedömning. Förändringen mellan årets ingående och utgående inkuransreserv påverkar i sin helhet rörelseresultatet.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER
Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning
En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran redovisas när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar redovisas i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura mottagits. En finansiell tillgång bokas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld bokas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Björn Borg tillämpar två olika affärsmodeller. Likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar ingår i affärsmodell "hold to collect" vilket innebär att målet med de finansiella tillgångarna är att inkassera kontraktsenliga kassaflöden. Finansiella tillgångar som ingår i denna affärsmodell redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering.

Kortfristiga placeringar och derivatinstrument ingår i affärsmodellen "other" vilket innebär att innehaven hålls för handelsändamål. Finansiella tillgångar som tillhör denna affärsmodell redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader. Tillgodohavanden under kassa och bank redovisas till deras nominella belopp och kortfristiga placeringar till deras verkliga värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Finansiella skulder redovisas till verkligt värde via resultaträkningen om det är en villkorad köpeskilling inom tillämpningsområdet för IFRS 3 Rörelseförvärv, om det är innehav som hålls för handelsändamål eller om skulden initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder värderas som till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid. Villkorad köpeskilling klassificeras och värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Nedskrivningar (IFRS 9 Finansiella instrument)
Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, för en leasingfordran och för en avtalstillgång. Per varje balansdag ska koncernen i resultatet redovisa förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

Förväntade kreditförluster värderas på ett sätt som återspeglar ett objektivt och sannolikhetsvägt belopp som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

För kundfordringar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. För samtliga andra finansiella tillgångar redovisas förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella tillgångar för vilka det har skett betydande ökningar av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförlusterna på koncernens kundfordringar. Beräkning av de förväntade kreditförlusterna görs utifrån en individuell bedömning av varje kund baserat på kundens betalningsförmåga, förväntad framtida risk samt värdet på eventuellt erhållen säkerhet. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsen kostnader. Nedskrivning av likvida medel och Andra långfristiga värdepappersinnehav redovisas som finansiell kostnad per balansdagen.

Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Oavsett detta är en tillgång i fallissemang om betalningen är mer än 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Likvida medel
I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden. Tillgodohavanden under kassa och bank redovisas till deras nominella belopp.

Finansiella skulder
Leverantörsskulder och låneskulder kategoriseras som "Finansiella skulder" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulders förväntade löptid är kort, varför skulden redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Skulder till kreditinstitut, upplåning, checkräkningskredit samt övriga skulder (lån) redovisas initialt till verkligt värde netto efter transaktionskostnader. Därefter redovisas lån till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilken innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga transaktionskostnader periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än 1 år medan kortfristiga har en löptid kortare än 1 år.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivränta
Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivränt metoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv.

Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen. Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder
Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

AKTIEKAPITAL
Stamaktier klassificeras som aktiekapital. Transaktionskostnader i samband med en nyemission redovisas som en avdragspost, netto efter skatt, från erhållen emissionslikvid.

AVSÄTTNINGAR
Avsättningar för rättsliga krav eller andra krav från extern motpart redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av en tidigare inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Omstrukturering
En avsättning för omstrukturering görs när koncernen har utformat en detaljerad omstruktureringsplan och skapat en välgrundad förväntan hos dem som berörs av att koncernen kommer att genomföra omstruktureringen. Omstruktureringsreserven inkluderar enbart direkta utgifter som uppstår vid omstruktureringen innebärande endast utgifter som är betingade av omstruktureringen och saknar samband med koncernens pågående verksamhet.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER
Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisnings-principer framgår nedan.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning behöver reglerna i IFRS 16 inte tillämpas i juridisk person utan istället får

leasingavtal redovisas i enlighet med regler i RFR 2. Moderföretaget tillämpar undantaget från tillämpning av IFRS 16 vilket innebär att moderbolagets leasingavtal redovisas linjärt över avtalsperioden, vilket i sak inte innebär någon förändring jämfört med tidigare principer. Övriga nyheter och ändringar i RFR 2 med tillämpning från och med 1 januari 2022 har inte haft någon väsentlig påverkan på moderbolagets resultat och finansiella ställning. De ändringar i RFR 2 Redovisning för juridiska personer som träder i kraft 1 januari 2023 eller senare bedöms inte få någon väsentlig påverkan på moderbolagets resultat och finansiella ställning.

Immateriella tillgångar
Om utgifter för utveckling aktiveras införs en begränsning av möjligheten att dela ut eget kapital, genom att ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, fond för utvecklingsutgifter. Det gäller dock endast för nya aktiveringar av utgifter, d.v.s. sådana aktiveringar som gjorts efter 1 januari 2016.

Skatt
De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändringar av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultat-räkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken "Obeskattade reserver", av vilka 20,6 procent kan betraktas som uppskjuten skatteskuld och 79,4 procent som bundet eget kapital.

Andelar i dotterbolag
Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvsrelaterade kostnader för att förvärva andelar i dotterföretag ingår som en del av anskaffningsvärdet för andelar i dotterbolag.

Koncernbidrag
Erhållna koncernbidrag redovisas enligt huvudregeln, det vill säga samma principer som sedvanliga utdelningar, det vill säga som en finansiell intäkt.

Leasade tillgångar
Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Finansiella garantiavtal
Moderbolaget tillämpar det undantag som framgår av RFR 2 och redovisar finansiella garantiavtal, exempelvis borgensåtaganden, enligt reglerna för avsättningar.

Rättelser av fel
Moderbolaget har beräknat och redovisat för stora nedskrivningar av interna fordringar på Björn Borg Ltd. Nedskrivningarna har återförts retroaktivt och justerats i eget kapital. Återfört belopp uppgår till 10,8MSEK varav 5,1MSEK är hänförligt till räkenskapsår 2020 samt 5,7MSEK till räkenskapsår 2021.

NOT 2 VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSÄNDAMÅL
Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Som ett led i arbetet med att upprätta årsredovisning görs uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet.

Skatter
Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder samt för skattemässiga underskottsavdrag. Det är främst två typer av antaganden och bedömningar som påverkar den redovisade uppskjutna skatten. Dessa är antaganden och bedömningar för att fastställa det redovisade värdet på olika tillgångar och skulder samt beträffande framtida skattepliktiga vinster, i de fall ett framtida utnyttjande av uppskjutna skattefordringar är beroende av detta. Per den 31 december 2022 uppgick redovisade uppskjutna skattefordringar till 12 575 TSEK (13 952). Den del av skattefordran som avser underskottsavdrag i balansräkningen är det värdet avhängigt framtida vinster i de bolag och marknader som de historiska förlusterna finns. Värderingen av denna tillgång är baserad på ledningens bedömning av dessa enheters förmåga att visa vinst och därmed kunna nyttja avdragen. Vidare finns det ytterligare underskottsavdrag som inte är upptagna i räkenskaperna men vid en bättre utveckling än beräknat kan värdet av dessa underskottsavdrag vara högre liksom lägre vid ett sämre framtida utfall. För vidare information se not 16.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärke
Vid nedskrivningsprövning av såväl koncernens goodwill som det redovisade värdet av varumärket har antaganden och uppskattningar gjorts gällande marginaler, tillväxt, diskonteringsränta mm. För en mer detaljerad beskrivning av nedskrivningsprövningarna, se not 18. Redovisat värde för varumärken och goodwill per 31 december 2022 uppgick till 224 018 TSEK (222 217).

Redovisning av varumärke
Björn Borg förvärvade 2006 varumärket Björn Borg. Köpeskillingen uppgick till dels en kontant köpeskilling vid förvärvstidpunkten om 124 000 TSEK och en tilläggsköpeskilling som utföll årligen till och med 2016, dvs 2017 var första året som ingen tilläggsköpeskilling utgick. Tilläggsköpeskillingen var uppdelad i en fast och en rörlig del. Den fasta delen motsvarade 7 800 TSEK per år har, mot bakgrund av att den kan fastställas på ett tillförlitligt sätt redovisats som en del av anskaffningsvärdet medan den rörliga delen redovisats som en rörelsekostnad årligen. Den rörliga delen baserades på en procentsats på försäljningen i grossistledet under perioden 2006-2016 och kunde därför inte vid förvärvstidpunkten fastställas på ett tillförlitligt sätt. I enlighet med IAS 38 har den framtida utbetalningen av tilläggsköpeskillingen diskonterats till nuvärde varför det totala anskaffningsvärdet för varumärket uppgick till 187 532 TSEK.

Kontinuiteten i varumärkesbyggandet innebär att varumärket idag har en tydlig profil och en stark position på sina marknader. Varumärket kännetecknas av kvalitetsprodukter med en kreativ och innovativ design och bygger på det sportiga arv som namnet Björn Borg står för. Genom

ett konsekvent och långsiktigt varumärkesarbete har varumärket stärkt sin roll på den internationella modemarknaden. Varumärket anses ha en mycket stark marknadsposition. Baserat på ovanstående anses varumärket därför ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (nettoförsäljningsvärdet). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Dessa uppskattningar är baserade på historiskt utfall och utvärderas löpande. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Kundfordringar

Kundfordringar är tillgångar med betalningar som går att fastställa till belopp. Fordringarna har koppling till koncernens leveranser av varor och tjänster och avhängigt av kvalitén i dessa. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Fordringarna redovisas till det belopp varmed de förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar. Värdet av osäkra fordringar bedöms individuellt av ledningen tillsammans med verksamheten. De indikatorer som används vid bedömning av de osäkra fordringarnas värde är åldersanalys, betalningshistorik, motpartens finansiella styrka samt dialogen med motparten. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Nyttjanderättstillgångar

För bedömningar om nyttjanderättstillgångar, se not 11. När koncernen ingår hyresavtal sker en bedömning om det är rimligt säkert att optionen att förlänga kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringskostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten. Omprövning sker när det skett en viktig händelse som ligger inom koncernens kontroll. Dock sker förlängning av leasingavtalet som senast vid tidpunkten för automatisk förlängning (om ingen part sagt upp avtalet).

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING

FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA DERIVAT

Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker.

VALUTARISK

Med valutarisk avses risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i utländska valutakurser. Exponering för valutarisk uppstår genom att transaktioner sker i olika valutor (transaktionsexponering). Valutakursförändringar påverkar koncernen även genom att utländska dotterbolag räknas om till SEK när de konsolideras (omräkningsexponering).

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering delas upp i kommersiell transaktionsexponering och finansiell transaktionsexponering.

Med kommersiell transaktionsexponering avses exponering hänförligt till inköp och försäljning i utländsk valuta. Koncernens största valutaexponering är mot USD samt EUR där USD påverkar varukostnaden medan EUR primärt påverkar omsättningen samt omkostnader. Koncernens transaktionsrisk består i att Björn Borg huvudsakligen säljer i SEK och EUR medan inköp primärt sker USD, men även i EUR. Cirka 4 procent (4) av koncernens försäljning sker i USD vilket eliminerar en del av transaktionsrisken. Björn Borg har inte använt några derivatinstrument för att hantera denna valutarisk under 2022. Under året har realiserade och orealiserade kursdifferenser påverkat rörelseresultatet positivt med 5 298 TSEK (2 923).

Med finansiell transaktionsexponering avses exponering hänförligt till lån och placeringar i utländsk valuta. Björn Borg har tidigare investerat i företagsobligationer i utländsk valuta. Då obligationslånet till fullo återbetalats och obligationsportföljen helt avyttrats innebär det att den finansiella transaktionsexponeringen som kvarstår är likvida medel i utländsk valuta.

Omräkningsexponering

Valutakursförändringar påverkar koncernen vid omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar till SEK. Omräkningsdifferenserna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Björn Borg är i huvudsak exponerad för förändringar i EUR, USD, GBP och CNY. Björn Borg har valt att inte säkra omräkningsexponeringen. Exponeringen uppgick per 31 december 2022 till 9 000 (-150) EUR, –1 190 (–1 190) USD, 100 (100) GBP,–5 130 (–5 130) CNY och 450 (250) DKK.

KÄNSLIGHETSANALYS

Kommersiell transaktionsexponering

Under 2022 har Björn Borg-koncernen påverkats av svängningar av både euro och dollar.

I nedanstående matris beskrivs två valutors påverkan på Björn Borg koncernens omsättning, rörelseresultat och eget kapital utifrån nuvarande affärsmodell. Effekten av en förändrad USD ger endast en marginell påverkan på omsättningen men en stark påverkan på rörelseresultatet och eget kapital då varukostnaderna påverkas av US dollarns fluktuation då ca 76 procent (76) av inköpen sker i dollar. Nettoeffekten av en förändrad EUR ger signifikant påverkan på omsättningen då knappt hälften av koncernens omsättning säljs i EUR och en stark påverkan på rörelseresultatet och eget kapital främst tack vare en högre omsättning. Flera andra faktorer påverkar också transaktionsexponeringen framåt, bland annat utvecklingen av respektive rörelsegrens andel av total omsättning, kostnad för distribution och marknadsföring samt vad valutakursen är vid tidpunkten för leveranser av produkter.

Björn Borg har inte använt sig av valutaderivat för att säkra valutakursexponeringen vid försäljning och inköp i utländska valutor. Nedan framgår en känslighetsanalys för kommersiell transaktionsexponering vid förändring av de valutor som påverkar koncernens försäljning och varuinköp mest.

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2022	%	Uppskattad effekt på omsättning, %	Uppskattad effekt på rörelseresultat, %	Uppskattad effekt på eget kapital, %
Starkare USD vs SEK	10	0,8	-33,2	-7,2
Svagare USD vs SEK	-10	-0,8	33,2	7,2
Starkare EUR vs SEK	10	4,4	24,5	8,5
Svagare EUR vs SEK	-10	-4,4	-24,5	-8,5

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2021	%	Uppskattad effekt på omsättning, %	Uppskattad effekt på rörelseresultat, %	Uppskattad effekt på eget kapital, %
Starkare USD vs SEK	10	0,7	-20,5	-6,4
Svagare USD vs SEK	-10	-0,7	20,5	6,4
Starkare EUR vs SEK	10	4,5	18,3	8,3
Svagare EUR vs SEK	-10	-4,5	-18,3	-8,3

Den uppskattade effekten på omsättningen och därmed resultatet anges före skatt. Uppskattad effekt på eget kapital anges efter skatt.

Finansiell transaktionsexponering

Nedan framgår en känslighetsanalys för finansiell transaktionsexponering vid förändring av de valutor som är betydande för koncernen.

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2022	%	Uppskattad effekt på resultat, TSEK	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-4 363	+/-3 464
USD	+/-10	+/-132	+/-105
DKK	+/-10	-+/-483	-+/-383
GBP	+/-10	+/-66	+/-53
NOK	+/-10	+/-207	+/-164

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2021	%	Uppskattad effekt på resultat, TSEK	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-1 179	+/-936
USD	+/-10	+/-4 575	+/-3 632
DKK	+/-10	+/-153	+/-122
GBP	+/-10	-+/-3	-+/-2
NOK	+/-10	+/-5	+/-4

Omräkningsexponering

Nedan framgår en känslighetsanalys för omräkningsexponering vid förändring av de valutor som är betydande för koncernen.

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2022	%	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-10 000
USD	+/-10	+/-1 200
GBP	+/-10	+/-100
CNY	+/-10	+/-800

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2021	%	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-200
USD	+/-10	+/-1 000
GBP	+/-10	-+/-100
CNY	+/-10	+/-1 000

PRISRISK

Med prisrisk avses risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser (andra än sådana som härrör från ränte- eller valutarisk). Björn Borg-koncernen har inga placeringar i finansiella instrument, varpå ingen prisrisk föreligger i koncernen.

RÄNTERISK

Med ränterisk avses risken för att förändringar i marknadsräntan påverkar verkligt värde eller kassaflöden från ett finansiellt instrument. Björn Borgs ränterisk hänför sig främst till bankmedel samt från upplåning i form av banklån och checkräkningskrediter.

Per 31 december 2022 uppgick räntebärande tillgångar i form av bankmedel till 16 032 TSEK (96 743). Räntebärande tillgångar avseende bankmedel löper huvudsakligen med rörlig ränta och förändringar i marknadsräntan leder därför till framtida högre eller lägre ränteintäkter.

Vid ändrade marknadsräntor om en procentenhet skulle koncernens räntenetto för utestående tillgångar per balansdagen påverkas med cirka +/–150 TSEK (470), baserat på genomsnittliga räntebärande tillgångar under 2022. Effekten på eget kapital skulle uppgått till cirka +/–115 (370) TSEK.

Vidare finns en ränterisk kopplad till den kreditfacilitet om 60 MSEK samt checkräkningskredit om 90 MSEK som Björn Borg har tecknat med Danske Bank. Räntan är rörlig och motsvarar STIBOR 3 månader plus en marginal. Per 31 december 2022 hade Björn Borg nyttjat 30 MSEK av sina kreditfaciliteter. En ökning av STIBOR 3 månader med 1 procentenhet skulle allt annat lika öka Björn Borgs räntekostnader med 300 TSEK per år (800). En minskning med 1 procentenhet skulle ge motsvarande minskning givet att STIBOR inte är negativ. Eget kapital skulle i motsvarande mån påverkas med cirka +/–238 TSEK (635).

KREDIT- OCH MOTPARTSRISKER

Koncernens kredit- och motpartsrisker består av exponeringar gentemot kommersiella och finansiella motparter. Med kredit- och motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. Enligt styrelsebeslut ska denna risk begränsas genom att endast motparter med god kreditvärdighet accepteras samt genom fastställda limiter. Björn Borgs kommersiella kreditrisk består främst av kundfordringar vilka är fördelade över ett stort antal motparter. Kreditrisken gentemot finansiella motparter begränsas till finansiella institutioner med hög kreditvärdighet. Nedan tabell visar Björn Borg-koncernens kreditrisker per 31 december 2022.

BJÖRN BORG-KONCERNENS UTESTÅENDE KREDITRISK PER 31 dec 2022

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2022	2021	2022	2021
Kundfordringar, externa	104 212	91 969	8	13
Kundfordringar, interna	-	-	1 892	15 830
Övriga kortfristiga fordringar	13 269	9 161	-	8
Kassa och bank	16 032	96 743	1 558	75 392
	133 513	**197 873**	**3 458**	**91 243**

LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISKER

Med likviditets- och refinansieringsrisk avses risken att kostnaden blir högre och finansieringsmöjligheterna begränsade när lån skall omsättas samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att erhålla finansiering.

Björn Borgs har en treårig bekräftad revolverande kredit om 60 MSEK med Danske Bank. Utöver den revolverande krediten har Björn Borg en checkräkningskredit om 90 MSEK med Danske Bank som var outnyttjad per 31 december 2022. Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Löptidsanalys av Björn Borg-koncernens utestående fordringar och skulder per 2022-12-31 (avtalsenliga och odiskonterade kassaflöden):

LÖPTIDSANALYS AV BJÖRN BORG KONCERNENS UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER 2022-12-31

2022-12-31	Upp till 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Över 5 år
Kundfordringar, externa	104 212	-	-	-
Övriga fordringar	13 269	-	-	-
Kassa och Bank	16 032	-	-	-
Övriga skulder	-53 324	-47 709	-	-
Leverantörsskulder	-106 021	-	-	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-30 000	-	-	-
Total	**-55 832**	**-47 709**	**-**	**-**

LÖPTIDSANALYS AV BJÖRN BORG KONCERNENS UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER 2021-12-31

2021-12-31	Upp till 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Över 5 år
Kundfordringar, externa	91 969	-	-	-
Övriga fordringar	9 161	-	-	-
Kassa och Bank	96 743	-	-	-
Övriga skulder	-43 334	-30 533	-1 932	-
Leverantörsskulder	-97 036	-	-	-
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	-	-80 000	-
Total	**57 503**	**-30 533**	**-81 932**	**-**

För löptidsanalys leasingskulder, se not 11.

KAPITAL

Kapital avser eget kapital och lånat kapital. Koncernens mål för hantering av kapitalet är att trygga koncernens fortlevnad och handlingsfrihet och att tillse att ägarna erhåller avkastning på sina placerade medel. Fördelningen mellan eget och lånat kapital ska vara sådan att en bra balans erhålls mellan risk och avkastning. Om nödvändigt anpassas kapitalstrukturen till förändrade ekonomiska förutsättningar och andra omvärldsfaktorer. För att bibehålla och anpassa kapitalstrukturen kan koncernen dela ut medel, öka det egna kapitalet genom utgivande av nya aktier eller kapitaltillskott eller minska eller öka skulderna. Koncernens skulder och eget kapital framgår av koncernens rapport över finansiell ställning och av rapporten Förändring i koncernens eget kapital framgår de olika komponenterna som ingår i reserver. Se även noterna 17 (Resultat per aktie), 24 (Finansiella tillgångar och skulder) och 25 (Utdelning per aktie).

Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent. Per 31 december 2022 var kvoten positiv med 0,17 (+0,15) då bolaget hade en nettokassa och soliditeten uppgick till 54,0 procent (53,4).

NOT 4 SEGMENTSRAPPORTERING

Den verkställande direktören är koncernens högste verkställande beslutsfattare. Rapporterade rörelsesegment är desamma som rapporteras internt till den högste verkställande beslutsfattaren och som används för underlag för att fördela resurser och utvärdera resultaten i koncernen. Uppföljning och bedömning av rörelsesegmentens resultat baseras främst på rörelseresultatet. Segmentrapporteringen är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som koncernredovisningen och framgår av not 1, förutom att extern försäljning presenteras inklusive övriga rörelseintäkter.

GROSSISTVERKSAMHET

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borgkoncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Finland, Nederländerna, Belgien och Tyskland för kläder och underkläder samt för skor i Sverige och Finland.

KONSUMENTDIREKT

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borgkoncernens försäljning direkt till konsument via egna koncept- och outletbutiker samt via e-handel.

DISTRIBUTÖR

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

LICENS

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

2022

TSEK	Grossist	Konsument-direkt	Distributör	Licens	Totalt	Elimine-ringar	Koncernen
Intäkter							
Extern försäljning	539 871	219 977	92 298	8 862	861 008	-	861 008
Intern försäljning	4 870	378	479 774	33 286	518 309	-518 309	-
Summa intäkter	**544 741**	**220 355**	**572 072**	**42 148**	**1 379 317**	**-518 309**	**861 008**
Rörelseresultat	**52 824**	**-6 655**	**19 558**	**7 182**	**72 909**	**-**	**72 909**
Ränteintäkter och liknande resultatposter							1 800
Räntekostnader och liknande resultatposter							-4 265
Resultat före skatt							**70 444**
Anläggningstillgångar	444 251	135 097	84 183	10 822	674 353	-361 433	312 920
Varulager	152 789	49 850	-	-	202 639	-1 504	201 135
Övriga omsättningstillgångar	2 278 182	655 415	319 433	29 258	3 282 288	-3 142 949	139 339
Totala tillgångar	**2 875 222**	**840 362**	**403 616**	**40 080**	**4 159 280**	**-3 505 886**	**653 394**
Övriga skulder	2 479 069	755 718	330 552	29 326	3 594 665	-3 266 080	328 585
Totala skulder	**2 479 069**	**755 718**	**330 552**	**29 326**	**3 594 665**	**-3 266 080**	**328 585**
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	5 568	2 522	206	27	8 323	1	8 324
Avskrivningar	-23 650	-9 998	-978	-113	-34 739	-	-34 739

2021

TSEK	Grossist	Konsument-direkt	Distributör	Licens	Totalt	Elimine-ringar	Koncernen
Intäkter							
Extern försäljning	502 273	212 712	71 439	9 671	796 095	-	796 095
Intern försäljning	1 607	300	465 596	81 404	548 907	-548 907	-
Summa intäkter	**503 880**	**213 012**	**537 035**	**91 075**	**1 345 002**	**-548 907**	**796 095**
Rörelseresultat	**68 523**	**13 814**	**13 571**	**8 180**	**104 088**	**-**	**104 088**
Ränteintäkter och liknande resultatposter							7 787
Räntekostnader och liknande resultatposter							-5 005
Resultat före skatt							**106 870**
Anläggningstillgångar	391 922	136 433	49 881	8 919	587 155	-269 714	317 441
Varulager	115 204	47 392	-	-	162 596	-10 605	151 991
Övriga omsättningstillgångar	3 147 117	923 058	297 279	35 311	4 402 765	-4 191 529	211 236
Totala tillgångar	**3 654 243**	**1 106 883**	**347 160**	**44 230**	**5 152 516**	**-4 471 848**	**680 668**
Övriga skulder	3 204 063	981 389	310 702	33 581	4 529 735	-4 183 282	346 453
Totala skulder	**3 204 063**	**981 389**	**310 702**	**33 581**	**4 529 735**	**-4 183 282**	**346 453**
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	7 205	3 205	150	27	10 587	-79	10 508
Avskrivningar	-24 745	-10 146	-556	-87	-35 534	32	-35 502

AVSTÄMNING MELLAN RÖRELSERESULTAT OCH RESULTAT FÖRE SKATT

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 72 909 TSEK (104 088) och resultat före skatt 70 444 TSEK (106 870) är finansiella poster netto, -2 465 TSEK (2 782).

INTERNPRISSÄTTNING

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. De intäkter från externa parter som rapporteras till ledningen värderas på samma sätt som i resultaträkningen.

ELIMINERINGAR

Kolumnen för elimineringar avser endast interna mellanhavanden

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

	Sverige		Nederländerna		Finland		Tyskland		Övriga		Koncernen	
TSEK	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	286 541	275 664	178 912	172 519	111 865	104 010	93 292	80 916	164 563	135 094	835 173	768 203
Tillgångar	219 860	195 484	137 277	149 728	85 832	90 269	71 582	70 227	126 268	161 008	640 819	666 716
Investeringar	3 684	3 504	3 029	3 594	316	1 559	163	-	1 132	1 851	8 324	10 508

Koncernen presenterar sina intäkter för de fyra största marknaderna: Sverige, Nederländerna, Finland och Tyskland.
Tillgångar inom respektive segment är exklusive finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

NOT 5 INTÄKTERS FÖRDELNING

NETTOOMSÄTTNING OCH ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2022	2021	2022	2021
Grossist	539 871	502 273	-	-
Konsumentdirekt	219 977	212 712	-	-
Distributör	92 298	71 439	-	-
Licens	8 862	9 671	-	-
Övriga	-	-	102 379	101 930
Totala intäkter	**861 008**	**796 095**	**102 379**	**101 930**

Koncernen övriga rörelseintäkter består främst av valutaomvärderingar på monetära poster (tillgångar och skulder) förutom vad gäller likvida medel eller lån samt vidarefakturerade kostnader.

I Moderbolaget ingår övriga rörelseintäkter om 1 174 TSEK (1 990) som består i allt väsentligt av vidarefakturerade kostnader.

Utestående kundfordringar uppgick på balansdagen till 104 212 TSEK (91 969), se vidare not 22.

Koncernens har avtalsskulder i form av förskottsbetalda varor samt avräkning mot licens- och franchisetagare med utgående balans om totalt 1 648 TSEK (1 291).

Dessa ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not 28. Av det ingående skuldförda beloppet har 1 291 TSEK (2 287) intäktsförts under perioden. Koncernen saknar avtalstillgångar.

NOT 6 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2022	2021	2022	2021
Lokalkostnader	19 727	5 327	6 711	5 216
Försäljningskostnader	54 601	52 219	1 073	3 377
Marknadsförings-kostnader	68 287	60 187	33 028	33 472
Administrations-kostnader	32 629	36 139	14 523	11 631
Övrigt	6 168	4 439	921	576
	181 411	**158 310**	**56 256**	**54 272**

NOT 7 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen	
TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Kassa och bank	16 032	96 743
	16 032	**96 743**

Bolaget har likvida medel i svenska banker med rating på minst A. Kreditreserveringen beräknas enligt den generella modellen med antagande om låg kreditrisk. Givet den korta löptiden och stabila motparter är de förväntade framtida kreditförlusterna per balansdagen oväsentliga varför ingen reserv för framtida kreditförluster redovisats.

NOT 8 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2022	2021	2022	2021
Löner och ersättningar	108 093	91 626	39 773	26 114
Sociala kostnader	23 429	23 466	8 406	8 955
Pensionskostnader	9 924	9 380	3 327	3 227
Totalt	**141 447**	**124 472**	**51 506**	**38 295**

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2022	2021	2022	2021
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	28 583	19 858	20 527	15 738
Övriga anställda	79 510	71 768	19 245	10 377
Totalt	**108 093**	**91 626**	**39 773**	**26 114**

MEDELANTALET ANSTÄLLDA HAR VARIT [1]

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kvinnor	100	106	17	18
Män	51	56	8	7
Totalt	**151**	**162**	**25**	**25**

[1] För att beräkna genomsnittligt antal anställda har en årsarbetstid om 1 800 timmar använts.

Fördelning anställda per land, Sverige 89 (81), Nederländerna 30 (36), Finland 19 (30), Övriga 13 (15).

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Koncernen	2022		2021	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelse	4	3	4	2
Övriga ledande befattningshavare	7	2	6	2
Totalt	**11**	**5**	**10**	**4**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL STYRELSENS LEDAMÖTER

	2022		2021	
TSEK	Styrelse-arvode	Övriga ersätt-ningar	Styrelse-arvode	Övriga ersätt-ningar
Styrelsens ordförande;				
Heiner Olbrich	420	82	420	82
Övriga ledamöter i styrelsen;				
Mats H Nilsson	180	96	180	96
Alessandra Cama	180	-	180	-
Fredrik Lövstedt	180	71	180	55
Anette Klintfält	180	-	180	-
Jens Høgsted	180	-	90	-
Johanna Schottenius	105	-	-	-
Totalt	**1 425**	**249**	**1 230**	**233**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2022

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersätt-ning	Pension	Övrig ersätt-ning	**Totalt**
Verkställande direktör	4 284	3 413	1 024	257	8 979
Övriga ledande befattningshavare	11 310	7 902	2 055	126	21 394
Totalt	**15 594**	**11 315**	**3 079**	**384**	**30 373**

I rörlig ersättning utgår även LTIP (kontantreglerad ersättning), för verkställande direktör uppgår beloppet till 3 084, för övriga ledande befattningshavare uppgår beloppet till 7 395.

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2021

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersätt-ning	Pension	Övrig ersätt-ning	**Totalt**
Verkställande direktör	4 080	1 889	977	172	**7 118**
Övriga ledande befattningshavare	9 535	2 892	1 967	161	**14 555**
Totalt	**13 614**	**4 781**	**2 944**	**333**	**21 673**

FÖRMÅNER TILL STYRELSE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till styrelse

Enligt stämmobeslut uppgår arvodet till styrelsens ordförande och ledamöter för 2022 till totalt 1 674 TSEK (1 463). Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 420 TSEK (420) medan övriga ledamöter erhåller en ersättning om 180 TSEK (180) vardera. Styrelsens ordförande och ledamöter har utöver styrelsearvode erhållit ersättning för resor och uppehälle i anslutning till styrelsemöten. Till Ersättningsutskottet har ett arvode för 2022 uppgående till totalt 59 TSEK (43) kostnadsförts och till revisionskommittén har ett arvode uppgående till totalt 190 TSEK (190) kostnadsförts. Samtliga ersättningar är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat.

Ersättning till verkställande direktör

Björn Borgs verkställande direktör har erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 4 284 TSEK (4 080), därutöver erhåller VDn en rörlig ersättning om 3 413 TSEK (1 889) varav 3 084 TSEK avser LTIP (kontantreglerad ersättning). Den verkställande direktören har enligt avtal rätt till dels fast lön, dels rörlig ersättning givet att vissa fördefinierade mål uppnås. Därutöver har verkställande direktören rätt till vissa andra förmåner, t.ex. tjänstebil och vissa försäkringar. VD har också rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 25 procent av den fasta lönen. Den rörliga ersättningen har beräknats utifrån koncernens uppnådda omsättning och rörelseresultat i relation till av styrelsen fastställd budget.

Förslag till villkor för ersättningspaket för verkställande direktören tas fram av Ersättningsutskottet som utgörs av Heiner Olbrich, Mats H Nilsson och Fredrik Lövstedt, och beslutas om av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida gäller en uppsägningstid om 6 månader. Verkställande direktörens aktie- och optionsinnehav beskrivs nedan.

Ersättning övriga ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses koncernledningen. Under 2022 bestod koncernledningen exklusive VD, av åtta övriga ledande befattningshavare. Under 2022 har genomsnittligt antal övriga ledande befattningshavare exklusive vice VD uppgått till åtta. Grundlönen till ledande befattningshavare för 2022 uppgick till 11 310 TSEK (9 535) därutöver erhåller ledande befattningshavare en rörlig ersättning som baserar sig på koncernens omsättning och resultat överstigande den av styrelsen fastställda budgeten. Den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt 25 procent av fast lön. Den rörliga ersättningen 2022 uppgick till 7 902 TSEK (2 892) varav 7 395 avser LTIP (kontantreglerad ersättning). Utöver detta har vissa ledande befattningshavare tillgång till tjänstebil. Björn Borg betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan. Pensionskostnader 2022 uppgick till 2 055 TSEK (1 967). Om ledande befattningshavare sägs upp av företaget har de rätt till 3-6 månaders uppsägningstid. Ledande befattningshavares aktie- och optionsinnehav i Björn Borg beskrivs nedan.

STYRELSENS, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES AKTIEINNEHAV PER 31 dec 2022

TSEK	Antal aktier
Fredrik Lövstedt	1 050 040
Mats H Nilsson	1 638 440
Anette Klintfält	-
Johanna Schottenius	382 880
Heiner Olbrich	60 000
Alessandra Cama	20 000
Jens Høgsted	5 500
Verkställande direktör	110 000
Övriga ledande befattningshavare	24 620
Summa antal aktier	**3 291 480**

PENSIONER

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen erlägger fasta premier till en separat juridisk enhet. Efter att Björn Borg betalt premien kvarstår inga förpliktelser för Björn Borg gentemot koncernens anställda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den period som den betalda avgiften avser och uppgick 2022 till 9,9 MSEK (9,4).

Incitamentsprogram, LTIP 2022

Årstämman 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsrogram, LTIP 2022, vilket kan beskrivas som en rörlig kontant ersättning baserad på aktiekursen för Björn Borg-aktien. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löper mellan åren 2019 och 2022, är anställda i företagsledningen. LTIP 2022 innebär att deltagarna kan bli berättigade till en kontant utbetalning från Björn Borg, beroende på aktiekursutvecklingen på Björn Borg-aktien och baserat på respektive deltagares fasta årslön för 2019. Den lägsta nivån för utbetalning är 25 procent av respektive deltagares årslön 2019, vilket detagare är berättigad till om kursen för Björn Borg-aktien har nått tröskelvärdet 35 kronor under en period av ett hundra (100) dagar under något av åren 2020, 2021 och 2022, utan krav på att dessa dagar är sammanhängande. Den högsta nivån för utbetalning under incitamentsprogrammet är 160 procent av deltagarens årslön 2019, vilket förutsätter att kursen för Björn Borg-aktien har nått tröskelvärdet 70 kronor under en period som den ovan beskrivna. Under antagandet att antalet medlemmar i företagsledningen som deltar i LTIP 2022 är nio kan maximal utbetalning under LTIP 2022 uppgå till 25 123 000 kronor, inklusive sociala kostnader. Per 31 december 2022 har det bokats upp en kostnad om 13 770 TSEK (1 932) total skuld uppgår till 15 700 TSEK.

NOT 9 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har transaktioner med närstående förekommit under perioden 2022 men ej av väsentlig karaktär.

	Moderbolaget	
TSEK	2022	2021
Försäljning till dotterbolag	101 302	100 237
Inköp från dotterbolag	1 708	2 652

Moderbolagets försäljning till dotterbolag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration, gemensamma system samt marknadsföringstjänster.

Moderbolagets inköp från dotterbolag utgörs framför allt av marknadsföringsprodukter.

NOT 10 ARVODE TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2022	2021	2022	2021
BDO				
Revisionsuppdrag	1 560	1 252	1 232	880
Övriga tjänster	103	-	103	-
	1 663	**1 252**	**1 335**	**880**
Övriga revisionsbolag				
Revisionsuppdrag	-	97	-	46
Revisionsuppdrag utöver revisionsverksamheten	888	919	-	33
Skatterådgivning	376	205	255	205
Övriga tjänster	40	-	-	-
	1 304	**1 221**	**255**	**284**
Övriga revisionsbolag				
Totalt	**2 967**	**2 473**	**1 590**	**1 164**

NOT 11 LEASING

Koncernen är leasetagare avseende i huvudsak kontors- och butikslokaler, fordon samt kontorsutrustning.

FÖRFALLOSTRUKTUR LEASINGSKULD:

TSEK	Koncernen
2023	21 577
2024	16 113
2025	9 926
2026	5 712
2027	619
senare än 2028	17
Summa betalningar	**53 964**

Koncernen har ingått leasingavtal som ännu ej tillträtts. Avtalad leasingavgift för hela leasingperioden uppgår till 391 TSEK (0).

REDOVISAD SKULD ENLIGT BALANSRÄKNINGEN

	Koncernen	
TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Kortfristig del	19 265	20 242
Långfristig del	32 386	33 777
Summa	**51 651**	**54 019**

NYTTJANDERÄTTER

	Koncernen							
	Lokaler		Fordon		Inventarier		Total	
TSEK	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Anskaffningsvärde								
Ingående värden	50 475	53 078	4 083	4 199	392	204	**54 950**	**57 481**
Tillkommande nyttjanderätter	-	22 416	2 709	2 387	524	417	**3 233**	**25 220**
Omförhandlade/avslutade avtal	15 216	-3 994	-17	-292	-	-	**15 199**	**-4 286**
Avskrivningar	-20 585	-21 762	-2 228	-2 255	-255	-230	**-23 068**	**-24 247**
Omräkningsdifferenser	2 027	737	210	44	20	1	**2 257**	**782**
Redovisat värde								
Utgående värden	**47 133**	**50 475**	**4 757**	**4 083**	**681**	**392**	**52 571**	**54 950**

BELOPP REDOVISADE I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	Koncernen
Avskrivningar nyttjanderätter	23 068
Räntekostnader för leasingskulder	1 444
Kostnader som avser korttidsleasingavtal	226
Kostnader som avser leasing av tillgångar av lågt värde	127
Kostnader som avser variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värdering av leasingskulder	4 471

Det totala kassaflödet för leasingavgifter uppgick till 29 336 TSEK.

Vissa hyresavtal för butiker har enbart rörlig hyra som påverkas genom omsättningen, s.k. omsättningsbaserad hyra, medan vissa hyresavtal för butiker löper med en fast minimihyra men med tillägg för omsättningshyra. Rörliga leasingavgifter ingår inte i leasingskulden vilket innebär att för avtal som enbart löper helt eller delvis med omsättningshyra ingår inte omsättningshyran i leasingskulden utan kostnadsförs i den period den avses.

Hälften av koncernens butiksavtal innehåller en variabel leasingavgift som är kopplat till försäljningen i leasade butiker. Variabla leasingavgifter används för att koppla leasingavgiften till butikernas kassaflöde och reducera den fasta kostnaden. Uppdelningen av leasingavgiften för dessa butiker ser ut på följande sätt och avser fördelning av erlagda fasta avgifter respektive variabla avgifter:

	Koncernen	
TSEK	2022	2021
Fasta avgifter	10 909	11 815
Variabla leasingavgifter	3 553	2 354
Totala avgifter	**14 462**	**14 169**

Leasingavtalen innnebär även i regel att fastighetsskatt betalas vilket också utgör en variabel avgift. Belopp för fastighetsskatt ingår dock inte i tabellen ovan.

En ökning av omsättningen med 10 procent i de butiker som har helt eller delvis omsättningsbaserad hyra skulle öka leasingskostnaderna med 1 007 TSEK (918).

För lokaler skiljer sig löptiderna och villkoren åt beroende på i vilket land lokalerna finns. Butikslokaler löper (minimiperiod) i snitt på 3 år medan kontorslokaler löper på i snitt 5 år. För butikslokaler är löptiden kort men med option att förlänga vilket ger koncernen en flexibilitet och strategin är att eftersträva korta hyresavtal. Villkoren för avtal är i regel utformade som så att om ingen av parterna säger upp avtalet en viss tid innan de löper ut, vanligen 3-9 månader innan så förlängs avtalet med ytterligare en period. För butikslokaler är förlängningsperioden i regel 1 år.

När koncernen ingår hyresavtal sker en bedömning om det är rimligt säkert att optionen att förlänga kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringskostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten. Omprövning sker när det skett en viktig händelse som ligger inom koncernens kontroll. Dock sker förlängning av leasingavtalet som senast vid tidpunkten för automatisk förlängning (om ingen part sagt upp avtalet).

Nedan tabell visar koncernens exponering för framtida kassaflöden från leasingavtal vars förlängningsoption inte ingår i den redovisade leasingskulden på balansdagen eftersom det inte är rimligt säkert att förlängning kommer ske. Det framtida kassaflödet är baserat på att leasingavtalet förlängs en period (1-3) år.

	Koncernen
TSEK	2022
Inom 1 år	1 696
Mellan 1-3 år	22 495
Mellan 3-5 år	4 285
Totalt kassaflöde	**28 476**

UPPLYSNINGAR MODERBOLAGET

TSEK	2022	2021
Hyres- och leasingkostnader uppgår under året till	6 334	4 999
Avtalade hyres- och leasingkostnader uppgår till		
- inom 1 år	5 818	5 310
- senare än ett år men inom 5 år	16 087	19 906
- över 5 år	-	-
Summa	**28 239**	**30 215**

NOT 12 NETTOVINST/-FÖRLUST FÖR RESPEKTIVE KATEGORI AV FINANSIELLT INSTRUMENT

	Koncernen	
TSEK	2022	2021
Tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	26 897	31 536
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde (Finansiella kostnader)	-20 053	-21 065
Totalt	**6 844**	**10 470**

Av tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde har 5 298 redovisats i rörelseresultatet och 1 546 i finansnettot.

NOT 13 RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

	Moderbolaget	
TSEK	2022	2021
Nedskrivning/återföring av andelar och fordringar i dotterföretag	4 493	-28 509
	4 493	**-28 509**

NOT 14 FINANSNETTO

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2022	2021	2022	2021
Valutakursförändring	1 546	7 547	1 387	17 202
Ränteintäkter[1]	253	240	2 184	1 681
Summa finansiella intäkter	**1 800**	**7 787**	**3 571**	**18 884**
Räntekostnader[1]	-2 821	-3 125	-9 521	-7 966
Räntekostnad leasing	-1 444	-1 879	-	-
Summa finansiella kostnader	**-4 265**	**-5 005**	**-9 521**	**-7 966**
Finansnetto	**-2 465**	**2 782**	**-5 950**	**10 918**

[1] Posten i sin helhet avser finansiella tillgångar respektive skulder som inte värderas till verkligt värde, förutom ränteintäkter motsvarande 0 TSEK (0) som avser tillgångar värderade till verkligt värde.

NOT 15 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	Moderbolaget	
TSEK	2022	2021
Bokslutsdispositioner		
Förändring överavskrivningar	-360	-218
	-360	**-218**

NOT 16 SKATT

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt på årets resultat	-16 765	-18 644	-9 508	-14 447
Uppskjuten skatteintäkt/kostnad	-2 806	-2 196	-4	-4
Totalt redovisad skattekostnad	**-19 571**	**-20 840**	**-9 512**	**-14 451**

AVSTÄMNING MELLAN GÄLLANDE SKATTESATS OCH EFFEKTIV SKATTESATS

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2022	2021	2022	2021
Redovisat resultat före skatt	70 444	106 870	41 830	35 100
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige, 20,6%	-14 511	-22 015	-8 617	-7 231
Skatteeffekt av :				
Ej avdragsgilla kostnader	-444	-967	-294	-207
Ej avdragsgilla nedskrivningar	-	-	925	-5 873
Ej skattepliktiga intäkter	7	722	-	-
Effekt av avvikande skattesatser i andra länder	-240	1 017	-	-
Räntekvittning	-	-	-1 522	-1 137
Utnyttjat förlustavdrag där ej uppskjuten skatt beaktats	927	-799	-	-
Ej beaktad uppskjuten skatt på förlustavdrag	-11	2 113	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	-5 299	-911	-4	-4
Redovisad skattekostnad	**-19 571**	**-20 840**	**-9 512**	**-14 451**

UPPSKJUTNA SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2022	2021	2022	2021
Uppskjutna skattefordringar redovisade i balansräkningen				
Inventarier	142	186	-	4
Nyttjanderättstillgångar	307	346	-	-
Internvinst lager	337	2 378	-	-
Osäkra kundfordringar	429	1 112	-	-
Underskottsavdrag	11 360	9 930	-	-
Summa uppskjuten skattefordran	**12 575**	**13 952**	**-**	**4**
Uppskjutna skatteskulder redovisade i balansräkningen				
Varumärke	39 065	39 065	-	-
Övrigt	350	51	-	-
Obeskattade reserver	462	480	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	**39 877**	**39 596**	**-**	**-**

UNDERSKOTTSAVDRAG OCH EJ REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Koncernen har redovisat en uppskjuten skattefordran relaterat till skattemässiga underskottsavdrag om totalt 11 360 TSEK (9 930) där till största del är hänförligt till Nederländerna. Det skattemässiga värdet för dessa underskottsavdrag uppgår till 45 787 TSEK (40 021), varav ingen del har någon förfallotidpunkt. Det skattemässiga värdet av underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen uppgår per 31 december 2022 till 148 460 TSEK (140 084) och är hänförliga till verksamheterna i USA, Belgien och UK. För dessa underskottsavdrag har ingen uppskjuten skattefordran redovisats på grund av att dessa enheter historiskt har redovisat skattemässiga förluster samt osäkerhet om och när i framtiden dessa verksamheter kommer att generera tillräckliga skattepliktiga överskott. Detta motsvarar en oredovisad uppskjuten skattefordran totalt i storleksordningen 25 812 TSEK (22 042). Majoriteten av dessa underskott har ingen förfallotidpunkt.

NOT 17 RESULTAT PER AKTIE

	Resultat per aktie		Resultat per aktie, efter utspädning	
TSEK	2022	2021	2022	2021
Resultat				
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	50 873	86 030	50 873	86 030
Nettovinst som används för att bestämma resultat	**50 873**	**86 030**	**50 873**	**86 030**
Vägt genomsnittligt antal stamaktier för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	**25 148 384**	**25 148 384**	**25 148 384**	**25 148 384**
Resultat per aktie	**2,02**	**3,42**	**2,02**	**3,42**

TSEK	2022	2021
Resultat per aktie, SEK	2,02	3,42
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)	2,02	3,42
Antal aktier	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt (efter utspädning)	25 148 384	25 148 384

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier. Vid resultat per aktie efter utspädning har det vägda genomsnittligt antal utestående stamaktierna justerats för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

NOT 18 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

KONCERNEN

TSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
Goodwill			
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående värden		34 685	34 306
Årets omräkningsdifferenser		1 801	379
Redovisat värde vid årets slut		**36 486**	**34 685**
Varumärke			
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående värden		187 532	187 531
Redovisat värde vid årets slut		**187 532**	**187 532**
Licens			
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående värden		4 760	1 476
Investeringar		-	3 256
Årets omräkningsdifferenser		405	28
Utgående värden		**5 165**	**4 760**
Ackumulerade avskrivningar			
Ingående värden		-2 445	-1 476
Årets avskrivningar		-548	-934
Årets omräkningsdifferenser		-216	-35
Utgående värden		**-3 209**	**-2 445**
Redovisat värde vid årets slut		**1 956**	**2 315**
Hyresrätter			
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående värden		500	500
Utgående värden		**500**	**500**
Ackumulerade avskrivningar			
Ingående värden		-500	-500
Utgående värden		**-500**	**-500**
Redovisat värde vid årets slut		**-**	**-**

TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Balanserade utgifter för programvara		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	20 513	29 914
Investeringar	265	1 599
Avyttringar och nedläggning av verksamhet	-1 429	-11 191
Årets omräkningsdifferenser	130	190
Utgående värden	**19 479**	**20 512**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-11 910	-19 660
Avyttringar och nedläggning av verksamhet	1 429	11 191
Årets avskrivningar	-3 262	-3 251
Årets omräkningsdifferenser	-131	-190
Utgående värden	**-13 874**	**-11 910**
Redovisat värde vid årets slut	**5 605**	**8 602**

MODERBOLAGET

TSEK	2022	2021
Balanserade utgifter för programvara		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	11 261	10 973
Investeringar	265	288
Avyttringar och nedläggning verksamhet	-394	-
Utgående värden	**11 131**	**11 261**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-7 592	-6 232
Årets avskrivningar	-1 611	-1 360
Avyttringar och nedläggning verksamhet	394	-
Utgående värden	**-8 808**	**-7 592**
Redovisat värde vid årets slut	**2 323**	**3 669**

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV AV GOODWILL OCH VARUMÄRKE

Goodwill finns för fem kassagenererande enheter, Björn Borg Brands AB, Björn Borg Clothing AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Finland OY samt Baseline.

Dessutom finns immateriella anläggningstillgångar i form av varumärke där kassagenererande enhet är Björn Borg Brands AB. Fördelning redovisas nedan.

TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Goodwill		
Björn Borg Brands AB	9 330	9 330
Björn Borg Clothing AB	657	657
Björn Borg Footwear AB	3 956	3 956
Björn Borg Finland OY	6 174	5 698
Baseline BV	16 370	15 044
	36 486	**34 685**
Varumärke		
Björn Borg Brands AB	187 532	187 532
	187 532	**187 532**

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärke i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 1. De framtida kassaflöden som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på den av styrelsen antagna legala budgeten för 2023 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflöden på antaganden om en årlig omsättnings- samt kostnadstillväxt i en femårig prognosperiod. Ledningen baserar antaganden i prognosperioden om framtida tillväxt på tidigare utfall samt ingående diskussioner med dotterbolagen, distributörer och licenstagare kring framtida förväntningar. Nedskrivningsprövning gjordes per 31 december 2022 med tillämpning av cirka 12 procent (8) diskonteringsränta efter skatt samt ett antagande om en uthållig årlig tillväxt om 1 procent (1) för perioden bortom prognoshorisonten. Denna tillväxt är ett försiktigt antagande per 31 december 2022 utifrån nuvarande konjunkturläge på de marknader i främst Europa där Björn Borg driver verksamhet. Prognosperioden sträcker sig från 2023 till 2027, det vill säga under en femårsperiod.

Något nedskrivningsbehov föreligger inte i koncernen då det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden överstiger nettotillgångarnas redovisade värde både för varumärket respektive goodwillposter i ovan tabell. Antaganden om diskonteringsränta respektive antagen tillväxt i fritt kassaflöde i prognosperioden presenteras i nedan tabell.

Om den antagna tillväxten bortom prognosperioden vid beräkning av nyttjandevärde för såväl goodwill som varumärke hade varit -1 procent istället för antagna +1 procent, skulle ändock inget behov av nedskrivning föreligga. En ökning av diskonteringsräntan med 2 procentenheter skulle heller inte medföra något nedskrivningsbehov för varken varumärke eller goodwill. Det samma gäller även inom prognosperioden.

2022	Varu-märke	Brands	Clothing	Footwear	Finland	Baseline
Prognosperiod (år)	5	5	5	5	5	5
WACC efter skatt (%)	12	12	12	12	12	12
Tillväxt i fritt kassaflöde %	2	2	2	1	2	2

2021	Varu-märke	Brands	Clothing	Footwear	Finland	Baseline
Prognosperiod (år)	5	5	5	5	5	5
WACC efter skatt (%)	8	8	8	8	8	8
Tillväxt i fritt kassaflöde %	2	2	2	1	1	2

NOT 19 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021
Maskiner och inventarier				
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående värden	50 999	44 290	4 037	3 536
Investeringar	8 059	5 680	1 273	1 314
Avyttringar och utrangeringar	-1 001	-813	-529	-813
Årets omräkningsdifferenser	2 811	1 841	-	-
Utgående värden	**60 868**	**50 998**	**4 781**	**4 037**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående värden	-35 594	-27 710	-1 925	-1 772
Avyttringar och utrangeringar	1 001	813	529	813
Årets avskrivningar	-7 885	-7 071	-875	-966
Årets omräkningsdifferenser	-2 195	-1 625	-	-
Utgående värden	**-44 673**	**-35 593**	**-2 271**	**-1 925**
Redovisat värde vid årets slut	**16 195**	**15 405**	**2 510**	**2 112**

NOT 20 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

	Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Ingående anskaffningsvärde	277 676	306 186
Förvärv av aktier och andelar i koncernföretag	2 280	-
Nedskrivning	-	-28 510
Lämnade aktieägartillskott	91 857	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**371 813**	**277 676**

Förväv av aktier och andelar i koncernbolag har gjorts med 2 280 TSEK i Belgian Brand Management redovisat värde är 2 280 TSEK samt lämnade aktieägartillskott till Baseline med 91 857 TSEK redovisat värde är 91 857 TSEK.

AKTIER I DOTTERBOLAG OCH KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

TSEK	Org nr.	Säte	Antal aktier	Kapital andel, %	Bokfört värde
Björn Borg Brands AB	556537-3551	Stockholm	84 806	100	58 215
Björn Borg Clothing AB	556414-0373	Stockholm	1 000	100	
Björn Borg Sweden AB	556374-5776	Stockholm	3 000	100	
Björn Borg Retail AB	556577-4410	Stockholm	1 000	100	
Björn Borg Denmark ApS	41928905	Köpenhamn	40	100	55
Björn Borg Footwear AB	556280-5746	Varberg	6 999	100	16 781
Björn Borg Inc		Delaware	3 000	100	
Björn Borg UK Limited	7392965	Wales	400 000	100	
Baseline BV	34268432	Tilburg	90 000	100	91 857
Björn Borg Netherlands B.V	34215227	Tilburg	90 000	100	
Dutch Brand Management BV	34215236	Tilburg	50 000	100	
Dutch Brand Management Retail BV	17169366	Tilburg	500 000	100	
Belgian Brand Management BVBA	884801039	Antwerpen	1 500	100	2 280
Belgian Brand Management Retail BVBA	810366902	Antwerpen	186	100	
Björn Borg Services AB	556537-3551	Stockholm	5 000	100	193 945
Björn Borg Finland OY	2126188-3	Helsingfors	100	100	8 680
Björn Borg Limited (China) Limited CR	1671008	Hong Kong	7 500	75	
Björn Borg (Shanghai) Trading Co. Ltd	310000400680797	Shanghai	n/a	100	
					371 813

NOT 21 VARULAGER

Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset med avdrag för direkt hänförliga försäljningsomkostnader. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning.

LAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	2022	2021	2022	2021
Färdiga varor och handelsvaror	201 136	151 991	-	-
	201 136	**151 991**	**-**	**-**

Nedskrivning för inkurans av färdigvaror 6 829 TSEK (6 421) ingår i utgående varulager. Totala kostnader under året för inkurans uppgick till 408 TSEK (-1 544).

Det belopp för varor i lager som redovisats som en kostnad under perioden uppgick till 315 111 TSEK (375 455).

NOT 22 KUNDFORDRINGAR

Kreditkvaliteten för finansiella tillgångar som ännu ej förfallit till betalning bedöms i huvudsak genom att bedöma motpartens betalningshistorik. I de fall extern kreditrating finns tillgänglig inhämtas sådan information som stöd för att bedöma kreditkvaliteten

KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021
Kundfordringar, brutto	109 452	100 785	8	13
Reserv för förväntade kreditförluster	-5 240	-8 816	-	-
Summa kundfordringar, netto efter reserv för förväntade kreditförluster	**104 212**	**91 969**	**8**	**13**

Reserven för förväntade kreditförluster uppgår per den 31 december 2022 till 5 240 TSEK (8 816 TSEK) för koncernen och 0 TSEK (0 TSEK) för moderbolaget.

Åldersanalysen över kundfordringarna och reserven framgår nedan:

FÖRFALLNA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021
Ej förfallna kundfordringar	86 145	74 788	8	13
1-30 dagar	13 658	14 937	-	-
31-60 dagar	-	-	-	-
61-90 dagar	4 409	826	-	-
>90 dagar	-	1 418	-	-
Totalt	**104 212**	**91 969**	**8**	**13**

Per den 31 december 2022 var kundfordringar uppgående till 17 700 (16 563) TSEK förfallna men utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga. De förfallna fordringarna avser ett antal kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter.

Förändringar i reserven för förväntade kreditförluster redovisas som en rörelsekostnad. Periodens förändring framgår nedan:

FÖRVÄNTADE KREDITFÖRLUSTER – AVSTÄMNING

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021
Avsättning vid årets början	-8 816	-11 526	-	-
Periodens återförda reserveringar	7 542	5 177	-	-
Periodens reserveringar	-5 240	-8 816	-	-
Konstaterade förluster	1 275	6 348	-	-
	-5 240	**-8 816**	**-**	**-**

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för varje kategori av fordringar.

NOT 23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021
Förutbetalda räntor	-	222	-	188
Förutbetald hyra	51	81	1 461	1 610
Förutbetald försäkring	462	404	337	263
Förutbetald leasing	97	127	48	73
Förutbetalda marknadskostnader	789	777	220	220
Personalrelaterade poster	1 047	8 048	292	259
Övriga poster	3 379	3 707	1 302	1 230
	5 825	**13 363**	**3 661**	**3 843**

NOT 24 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KONCERNEN 2022

TSEK	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa balansräkning
Kundfordringar	104 212	-	104 212
Kassa och bank	16 032	-	16 032
Summa finansiella tillgångar	**120 244**	**-**	**120 244**
Kortfristiga skulder kreditinstitut	30 000	-	30 000
Leasingskulder	51 652	-	51 652
Leverantörsskulder	106 021	-	106 021
Summa finansiella skulder	**187 673**	**-**	**187 673**

KONCERNEN 2021

TSEK	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa balansräkning
Kundfordringar	91 969	-	91 969
Kassa och bank	96 743	-	96 743
Summa finansiella tillgångar	**188 712**	**-**	**188 712**
Långfristiga skulder kreditinstitut	80 000	-	80 000
Leasingskulder	54 019	-	54 019
Leverantörsskulder	97 036	-	97 036
Summa finansiella skulder	**231 055**	**-**	**231 055**

Det verkliga värdeför finansiella tillgångar och skulder i all väsentlighet motsvara redovias värde.

Fastställande av verkligt värde sker enligt en värderingshierarki bestående av tre nivåer. Nivåerna återspeglar i vilken utsträckning verkligt värde bygger på observerbara marknadsdata respektive egna antaganden. Nedan följer aen beskrivning av de olika nivåerna för fastställande av verkligt värde för finansiella instrument som redovisas till verkligt värde.

Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.

Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.

Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

NOT 25 UTDELNING PER AKTIE

Vid årsstämman 19 maj 2022 fastställdes en utskiftning om 62 870 960 SEK för räkenskapsåret 2021 vilket motsvarar en utdelning om 2,50 SEK per aktie.

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att en utskiftning om 2,00 SEK per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2022. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 22 juni 2023. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 50 297 TSEK (62 871).

NOT 26 OBESKATTADE RESERVER

	Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Obeskattade reserver		
Ackumulerade överavskrivningar	1 616	1 256
	1 616	**1 256**

NOT 27 SKULDER

LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021
Långfristiga skulder kreditinstitut	-	80 000	-	80 000
Kortfristig skuld kreditinstitut	30 000	-	30 000	-
Summa räntebärande skulder	**30 000**	**80 000**	**30 000**	**80 000**

ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

Bolaget har en revolverande kredit om 60 MSEK (150) med Danske Bank.

Utöver den revolverande kredit om 60 MSEK (150) har Björn Borg en checkräkningskredit med Danske Bank om 90 MSEK.

Per den 31 december 2022 var 30 MSEK (#N/A) av kreditramen om 60 MSEK (150) utnyttjat på den revolverande krediten samt 0 MSEK (0) av checkräkningskrediten.

Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2022 var kvoten positiv med 0,17 och soliditeten uppgick till 54,0 procent (53,4). Utöver ovan har inga väsentliga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2021.

NOT 28 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021
(TSEK)				
Personalrelaterade poster	20 677	19 267	6 497	7 220
Frakt och tullreserv	5 465	2 926	-	-
Revisionskostnader	1 526	1 501	850	480
Marknadsföringskostnader	2 338	1 762	778	1 048
Hyreskostnader	1 995	6 278	833	868
Lagerreserv	-	3 208	-	-
Förutbetalda intäkter	6 063	4 049	-	-
Övriga poster	3 007	3 272	1 098	999
	41 071	**42 261**	**10 056**	**10 615**

NOT 29 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

STÄLLDA SÅKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021
Pantsatta bankmedel	787	710	-	-
Aktier i dotterföretag	203 676	203 638	58 215	58 215
	204 463	**204 348**	**58 215**	**58 215**

EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2022	31 dec 2021
Hyresgaranti och övriga garantiförbindelser	2 316	2 842	139	139
	2 316	**2 842**	**139**	**139**

Se även not 20.

NOT 30 INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

INFORMATION OM INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

TSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Vid årets början	-5 867	-5 295
Andel av årets totalresultat	-	-
Årets omräkningsdifferenser	-735	-572
Vid årets slut	**-6 602**	**-5 867**

Björn Borg koncernen har ett dotterföretag där det per 31 december 2022 finns väsentliga innehav utan bestämmande inflytande, Björn Borg China Ltd. Bolaget är vilande sedan 2014.

DOTTERFÖRETAG

	Resultat som fördelats till innehav utan bestämmande inflytande		Ackumulerade innehav utan bestämmande inflytande	
TSEK	2022	2021	2022	2021
Övriga innehav utan bestämmande inflytande	-735	-572	-6 602	-5 867
Totalt	**-735**	**-572**	**-6 602**	**-5 867**

NOT 31 KASSAFLÖDE

KONCERNEN

TSEK	21-12-31	Kassaflöde	Inte kassaflödespåverkande poster: Övrig förändring[1]	22-12-31
Kortfristiga lån	80 000	-50 000	-	30 000
Leasingskuld	54 019	-23 068	20 701	51 652
Totalt lån från finansiella aktiviteter	**134 019**	**-73 068**	**20 701**	**81 652**

[1] Övrig förändring avseende leasingskulden avser i huvudsak nytecknade leasingavtal, förlängda leasingavtal samt hyresrabatter. I beloppet ingår även minskning av skulden till följd av att man har valt att inte nyttja förlängningsoption för vissa butiker och valutakursdifferenser (2 459 TSEK).

KONCERNEN

TSEK	20-12-31	Kassaflöde	Inte kassaflödespåverkande poster: Övrig förändring[1]	21-12-31
Långfristiga lån	99 000	-19 000	-	80 000
Leasingskuld	57 084	-23 400	20 335	54 019
Totalt lån från finansiella aktiviteter	**156 084**	**-42 400**	**20 335**	**134 019**

[1] Övrig förändring avseende leasingskulden avser i huvudsak nytecknade leasingavtal samt förlängda leasingavtal. I beloppet ingår även minskning av skulden till följd av att man har valt att inte nyttja förlängningsoption för vissa butiker och valutakursdifferenser (268 TSEK).

MODERBOLAGET

TSEK	21-12-31	Kassaflöde	Inte kassaflödespåverkande poster: Övrig förändring	22-12-31
Kortfristiga lån	80 000	-50 000	-	30 000
Totalt lån från finansiella aktiviteter	**80 000**	**-50 000**	**-**	**30 000**

MODERBOLAGET

TSEK	21-12-31	Kassaflöde	Inte kassaflödespåverkande poster: Övrig förändring	22-12-31
Långfristiga lån	99 000	-19 000	-	80 000
Totalt lån från finansiella aktiviteter	**99 000**	**-19 000**	**-**	**80 000**

NOT 32 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Bolaget konstaterar att under slutet av februari månad 2022 inleddes vad som har kallats den mest politiskt hotande händelsen i Europa sedan andra världskriget. Ryssland har inlett ett storskaligt anfall och därmed startat krig emot Ukraina. Konsekvenser av kriget har varit stora flyktingströmmar, samt stränga sanktioner gentemot Ryssland som svar från omvärlden. Det i dagsläget svårt att fastslå hur kriget kommer att påverka Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt. Det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland eller Ukraina bör minimera eventuella direkta risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt. Bolaget kan dock konstatera att ökade bränslepriser under året har lett till ökade fraktkostnader, något som ses som en direkt finansiell risk.

Bolaget noterar att inflationen i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam når höga nivåer, att räntor på banklån stiger kraftigt samt att de valutor bolaget handlar i har haft en ogynnsam utveckling. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha negativ påverkan på konsumenters köpbeteende och således ha en negativ finansiell effekt för bolaget.

I december 2022 togs ett beslut att Björn Borg Footwear AB och tillhörande kontor i Varberg kommer stängas under 2023. Verksamheten kommer i stället att integreras i Björn Borg Sweden AB med huvudkontor i Stockholm samt i Björn Borg Finland Oy med huvudkontor i Helsingfors. Förändringen görs för att öka fokus på kategorin skor inom koncernen samt för att skapa möjligheter att bättre framstå som ett varumärke inom alla kategorier gentemot bolagets kunder.

I mars 2023 upphörde den tidigare kreditfacilitet bolaget haft med Danske bank om 60 MSEK. I stället upphandlade bolaget en utökad checkräkningskredit från 90 MSEK till 150 MSEK med start under mars 2023.

NOT 33 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserade vinstmedel, SEK	49 245 102
Årets resultat, SEK	32 318 620
	81 563 722
Styrelsen föreslår att:	
till aktieägarna utskiftas 2,00 SEK per aktie, totalt SEK	50 296 768
I ny räkning överförs, SEK	31 266 954
	81 563 722

BJÖRN BORG ÅRSREDOVISNING 2022

Styrelsens undertecknande

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 april 2023

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Anette Klintfält
Styrelseledamot

Fredrik Lövstedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Jens Høgsted
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 april 2023
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmansson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Björn Borg AB (publ), org nr 556658-0683

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Björn Borg AB (publ) för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 40-84 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av varulager

Koncernen redovisar i rapporten över finansiell ställning per den 31 december 2022 varulager om 201 Mkr. Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in först-ut-metoden respektive nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Vi har identifierat detta som ett område av särskild betydelse dels då koncernens varulager är en väsentlig post och dels då verksamheten påverkas i hög grad av svängningar i trender och mode vilket kan ha påverkan på bolagets möjlighet att sälja sina kollektioner. Inkuransreserv baseras på individuella bedömningar som bygger på ledningens ställningstaganden. För ytterligare information hänvisas till avsnittet Risker, osäkerhetsfaktorer och riskkontroll i förvaltningsberättelsen och koncernens redovisningsprinciper i not 1 samt not 21, Varulager.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till följande:

Inledningsvis utvärderade vi koncernens rutiner och interna kontroll för hantering av varulager. Vi granskade företagsledningens bedömning av varulagrets värdering med fokus på att säkerställa att ändamålsenlig indata har använts i värderingsmodellen och att denna på ett rättvisande sätt återspeglar verkligheten med avsikt på värdering av inkuranta varor.

Vidare deltog vi i ett urval av inventeringar på olika lagerställen samt verifierade stickprovsvis priser genom att utföra pristester.

Intäktsredovisning

Koncernens nettoomsättning per 31 december 2022 uppgår till 835 Mkr. Nettoomsättningen består av fyra intäktsströmmar, vilka finns beskrivna i koncernens redovisningsprinciper i not 1. Intäkter från sålda varor redovisas vid leverans av produkt till kund då den ekonomiska risken och förmåner förknippade med varornas ägande övergår till köparen, när det är sannolikt att ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och när intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Royaltyintäkter redovisas i den period som den underliggande intäkten avser, dvs. i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Vi har identifierat detta som ett område av särskild betydelse då koncernens intäkter är en väsentlig post som dels består av en stor mängd små transaktioner och dels är hänförliga till kundspecifika avtal vilka kan ha påverkan på redovisningen av intäkterna.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till följande:

Inledningsvis utvärderade vi koncernens redovisningsprinciper för intäkter och skapade oss en förståelse för koncernens rutiner och interna kontroll kopplat till intäktsredovisning vilket även inkluderar de IT-system som används. Vi granskade ett urval av transaktioner för att säkerställa att dessa har redovisats korrekt och i korrekt period. Vidare utförde vi analytisk granskning och följde upp avvikelser samt granskade att ändamålsenliga och erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-39. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.
Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommunicerats med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om den frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

REVISORNS GRANSKNING AV FÖRVALTNING OCH FÖRSLAG TILL DISPOSITIONER AV BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktören förvaltning för Björn Borg AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller,
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Björn Borg AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDET

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Björn Borg AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning, inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

BDO Mälardalen AB utsågs till Björn Borg AB (publ):s revisor av bolagsstämman den 19 maj 2022 och har varit bolagets revisor sedan den 18 maj 2021.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

BDO Mälardalen AB

Johan Pharmansson
Auktoriserad revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor



Aktien

Den 7 maj 2007 noterades Björn Borg-aktien på Nasdaq Stockholm på mid cap-listan men handlas sedan 2 januari 2013 på small cap-listan. Aktien handlas under kortnamnet BORG och var tidigare, sedan december 2004, listad på den inofficiella marknadsplatsen First North.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Björn Borg AB uppgår till 7 858 870 SEK fördelat på 25 148 384 aktier med ett kvotvärde om 0,3125 SEK per aktie. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

AKTIEHANDEL

Sista betalkurs per den 30 december 2022 var 30,80 SEK, vilket gav ett börsvärde för Björn Borg på cirka 775 MSEK. Totalt omsattes 9 686 026 aktier under 2022, motsvarande ett värde av cirka 369 MSEK. Det genomsnittliga antalet aktier omsatta per handelsdag var 38 285. Kursen minskade i värde under året med 19,50 SEK, vilket var 38,8 procent lägre än förra året. Högsta kurs som noterades under året var 52,30 SEK och lägsta kurs var 22,20 SEK.

INCITAMENTSPROGRAM LTIP 2022

Årsstämman 2019 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, vilket kan beskrivas som en rörlig kontant ersättning beroende på aktiekursen för Björn Borg-aktien. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löper mellan åren 2019 och 2022, är anställda i företagsledningen. LTIP 2022 innebär att deltagarna kan bli berättigade till en kontant utbetalning från Björn Borg, beroende på aktiekursutvecklingen på Björn Borg-aktien och baserat på respektive deltagares fasta årslön 2019. Den lägsta nivån för utbetalning är 25 procent av respektive deltagares årslön 2019, vilket deltagare är berättigad till om kursen för Björn Borg-aktien har nått tröskelvärdet 35 kronor under en period av etthundra (100) dagar under något av åren 2020, 2021 och 2022, utan krav på att dessa dagar är sammanhängande. Den högsta nivån för utbetalning under incitamentsprogrammet är 160 procent av deltagarens årslön 2019, vilket förutsätter att kursen för Björn Borg-aktien har nått tröskelvärdet 70 kronor under en period som den ovan beskrivna.

Björn Borg-aktien nådde tröskelvärdet 40 kronor under en period av etthundra (100) dagar under år 2022 och således kommer det under mars 2023 ske en sammanlagd utbetalning om 11 991 480 kronor, exklusive sociala kostnader.

UTDELNINGSPOLICY

Enligt Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten ska årligen minst 50 procent av nettoresultatet efter skatt delas ut till bolagets aktieägare.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår årsstämman att en utskiftning för 2022 om 2,00 SEK per aktie ska utgå, motsvarande 99 procent av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 22 juni 2023.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 50,3 MSEK (62,9). För räkenskapsåret 2021 skedde en utskiftning om 2,50 per aktie SEK, vilket motsvarar 73 procent av vinst efter skatt.

Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick per den 30 december 2022 till 8 738 (9 063) enligt Euroclear, efter ägargruppering av bolaget. Björn Borgs tio största ägare innehade aktier motsvarande 54,5 procent (50,2) av röster och kapital i bolaget.

AKTIEKAPITALETS UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapitalet, SEK	Totalt aktie-kapital, SEK	Kvotvärde, SEK	Emissionskurs, SEK
2004	Bolagsbildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100,00	-
2004	Nyemission	7 500	8 500	750 000	850 000	100,00	6
2004	Apportemission	37 243	45 743	3 724 300	4 574 300	100,00	6
2004	Aktiesplit 20:1	869 117	914 860	-	4 574 300	5,00	-
2004	Nyemission	450 000	1 364 860	2 250 000	6 824 300	5,00	17
2004	Apportemission	66 176	1 431 036	330 880	7 155 180	5,00	16
2006	Aktiesplit 4:1	4 293 108	5 724 144	-	7 155 180	1,25	-
2006	Inlösen teckningsoptioner	15 800	5 739 944	19 750	7 174 930	1,25	27
2006	Inlösen teckningsoptioner	61 900	5 801 844	77 375	7 252 305	1,25	27
2007	Nyemission	278 552	6 080 396	348 190	7 600 495	1,25	90
2007	Aktiesplit 4:1	18 241 188	24 321 584	-	7 600 495	0,31	-
2007	Inlösen teckningsoptioner	422 400	24 743 984	132 000	7 732 495	0,31	33
2007	Inlösen teckningsoptioner	293 000	25 036 984	91 563	7 824 058	0,31	33
2008	Inlösen teckningsoptioner	4 600	25 041 584	1 437	7 825 495	0,31	33
2008	Inlösen teckningsoptioner	17 600	25 059 184	5 500	7 830 995	0,31	33
2009	Inlösen teckningsoptioner	89 200	25 148 384	27 875	7 858 870	0,31	33

STÖRSTA AKTIEÄGARE

	Antal aktier	Andel röster/kapital, %
Martin Bjäringer	2 500 000	9,9
Nordnet Pension Insurance	1 832 287	7,3
Mats Nilsson	1 638 440	6,5
Schotteniusfamiljen	1 406 400	5,6
Lazard Frères Gestion	1 315 000	5,2
Thomas Eklund	1 255 551	5,0
Avanza Pension	1 153 946	4,6
Fredrik Lövstedt	1 050 040	4,2
Pär Josefsson	1 000 000	4,0
Sten A Olssons Pensionsstiftelse	541 852	2,2
Summa, största ägarna	**13 693 516**	**54,5**
Summa, övriga	**11 454 868**	**45,5**
Totalt antal aktier	**25 148 384**	**100,0**

Enligt aktiebok per den 30 december 2022, ägargrupperat av bolaget.

Vad gäller större aktieägare I Björn Borg likställs närståendes innehav med aktiägarens egna aktier, i den mån så följer av lag (2000:1087) om anmälningsskyldighet för vissa innehav av finasiella instrument.

AKTIEÄGARSTRUKTUR

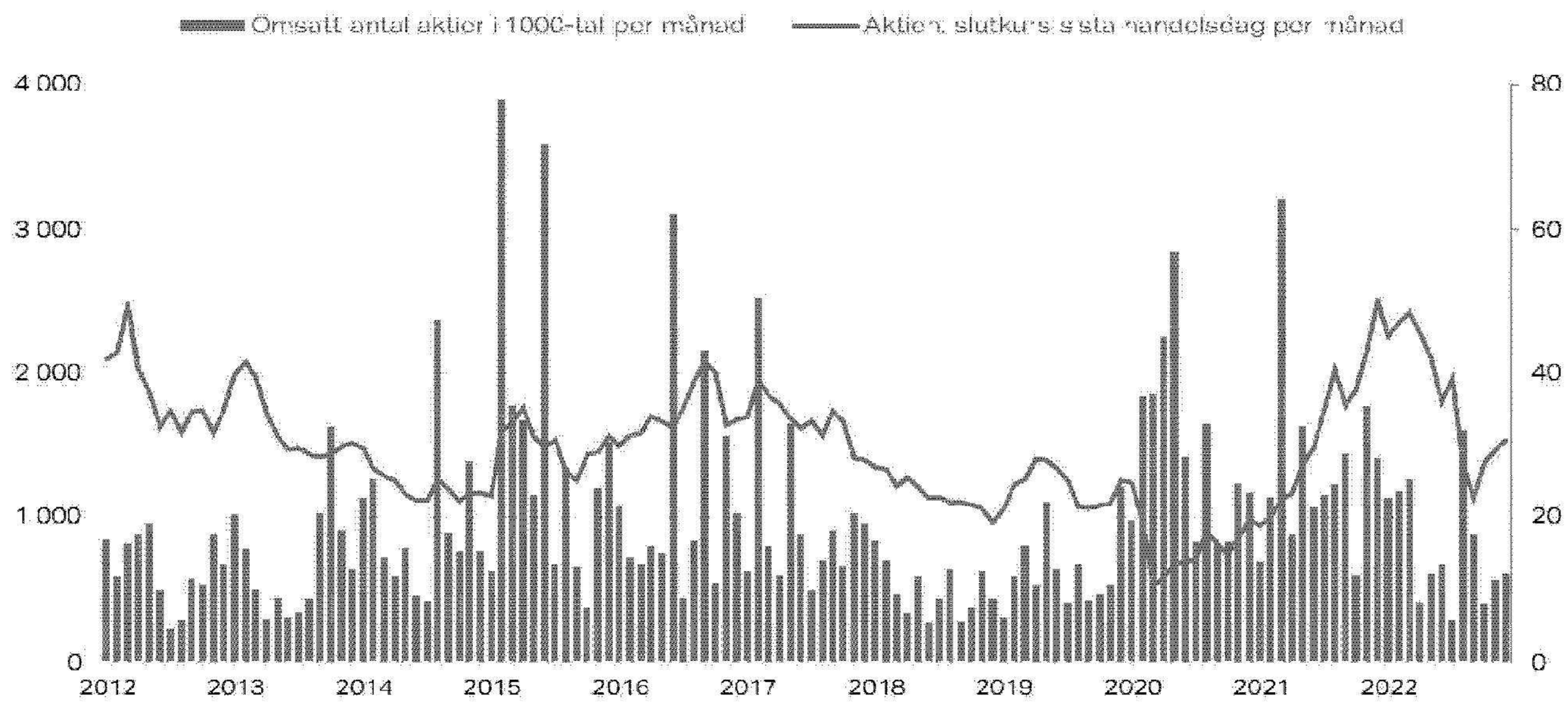
Storlek på innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Kapital och röster, %
1 – 500	6 587	790 587	3,1
501 – 1.000	946	776 428	3,1
1.001 – 5.000	934	2 165 837	8,6
5.001 – 10.000	129	974 748	3,9
10.001 – 15.000	41	519 375	2,1
15.001 – 20.000	19	335 376	1,3
20.001 -	82	19 586 033	77,9
Totalt	**8 738**	**25 148 384**	**100,0**

Källa: Euroclear Sweden AB per den 30 december 2022, ägargrupperat av bolaget.

DATA PER AKTIE

	2022	2021	2020	2019	2018
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,02	3,42	0,75	1,55	2,39
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	2,02	3,42	0,75	1,55	2,39
Utestående antal aktier på balansdagen	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Genomsnittligt antal utestående aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Genomsnittligt antal utestående aktier efter full utspädning	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KURSUTVECKLING



Källa: NasdaqOMXNordics.com

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se: https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/ https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/ https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/

BRUTTOVINSTMARGINAL
Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.
Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER
Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.
Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV
Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.
Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO
Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.
Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER
Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.
Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR
Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.
Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD
Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel.
Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER
Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.
Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)
Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.
Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)
Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.
Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL
Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.
Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL
Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.
Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.
Syfte: Rörelsemariginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT
Resultat före skatt plus finansnetto.
Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagets skattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET
Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingskulder.
Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL
Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.
Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL
Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.
Syfte: Vinstmariginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelse och revisorer



Heiner Olbrich

Styrelseordförande sedan maj 2017.
Ledamot. Styrelseledamot 2015-2017.
Född: 1965.
Civilekonomexamen från Universitetet i Montpellier, MBA från Universitetet i Hamburg, doktorsexamen i nationalekonomi från Universitetet i St. Gallen, Schweiz.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Eckes Granini AG, Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG, ABS Protection GmbH.
Bakgrund: Chief Marketing and Sales Officier, Miele, Senior VP President Global Sales, Adidas.
Aktier i Björn Borg: 60 000.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Alessandra Cama

Ledamot. Styrelseledamot sedan 2018.
Född: 1967.
L.U.I.S.S. (Libera Università degli Studi Sociali), Rome. LICEO SCIENTIFICO -"Leonardo da Vinci", Reggio Calabria.
Övriga uppdrag: CEO, Zertus och ZRT Fr. Meyers Sohn Holding.
Bakgrund: Managing Director Marketing & Sales, Warsteiner Brauerei, medlem i Managing Board GfK, partner Roland Berger Strategy Consultants.
Aktier i Björn Borg: 20 000.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Jens Høgsted

Ledamot. Styrelsemedlem sedan 2021.
Född: 1972.
Master of Science, Technical University of Denmark.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Imerco Group, Laudrup Vin och DAY ET.
Bakgrund: CEO Sportmaster och Sport Nordic Group (Holding), Medgrundare och partner Qvartz, partner och konsult Valtech och konsult Coopers & Lybrand. Tidigare även styrelseledamot i Svendsen Sport, Pack Tech, Ball Group, Unisport, Change Lingerie och Bestseller Retail Europe.
Aktier i Björn Borg: 5 500.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Anette Klintfält

Ledamot. Styrelsemedlem sedan 2019.
Född: 1963.
Arkitektur vid KTH i Stockholm.
Övriga uppdrag: Anette Klintfält Design AB, med fokus på modebranchen och kunder som Gina Tricot, och Matter of Time.
Bakgrund: Designuppdrag för GANT, -Zalando, Klättermusen, Åhlens, H&M New Business, BRIO, SAS. Designansvarig för Polarn O. Pyret, Creative Manager för Dockers Levi's, Esprit de Corp, H&M Rocky. Styrelse-ledamot NK Nära Kroppen.
Aktier i Björn Borg: 0.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Fredrik Lövstedt

Styrelseledamot sedan maj 2017.
Styrelseordförande 2005-2017.
Styrelseledamot sedan 2004.
Född: 1956.
Civilingenjör KTH, MBA INSEAD.
Övriga uppdrag: Grundare AlertSec Inc., VD och huvudägare i Durator AB.
Bakgrund: vVD Protect Data AB (1996–2001). Egen företagare sedan 1984.
Aktier i Björn Borg: 1 050 040.

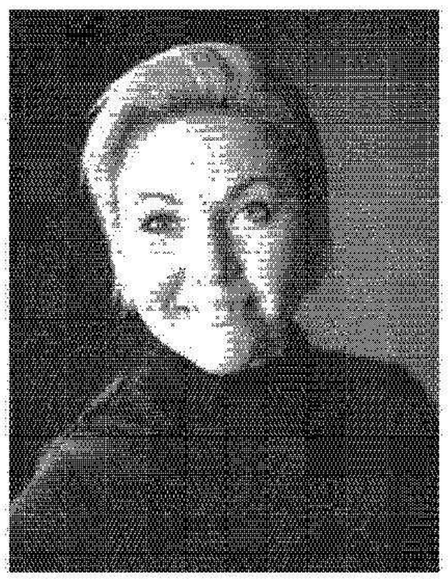
Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Mats H Nilsson

Ledamot. Styrelseledamot sedan 1998.
Född: 1955.
Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.
Bakgrund: Tidigare Executive Director Swiss Bank Corporation, London samt Director SG Warburg & Co Ltd, London. Styrelseledamot i Credelity Capital AB.
Aktier i Björn Borg: 1 638 440.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Johanna Schottenius

Ledamot. Styrelseledamot sedan 2022.
Född: 1981.
Master in finance (MSc) från HHS Göteborg.
Övriga uppdrag: CEO Schottenius & Partners AB. Styrelseledamot Vertiseit AB.
Bakgrund: Global responsible for sustainability and strategic projects at IKEA Centers, All Channel Experience Manager IKEA Norway, Deputy Store Manager IKEA, management consultant at Ekan Management.
Aktier i Björn Borg: 382 880.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

Revisorer

BDO Mälardalen AB.
Johan Pharmanson, auktoriserad revisor, huvudansvarig revisor.

Carl-Johan Kjellman, auktoriserad revisor.

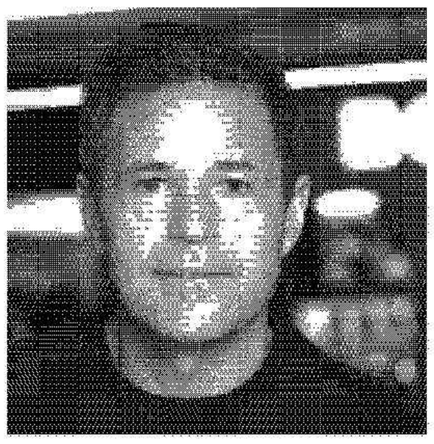
Uppgifter om aktieinnehav avser per den 31 december 2022.

Ledande befattningshavare



Henrik Bunge

Verkställande Direktör.
Född: 1973.
Rekryterad: 2014.
Jur Kand, Sales Management Harvard.
Bakgrund: VD, Peak Performance,
-Managing Director Group Area Nordic, adidas Group, VP Sales and marketing
-Hästens sängar.
Aktier i Björn Borg: 110 000.



Daniel Grohman

Affärsutvecklingschef.
Född: 1975.
Rekryterad: 2015.
Magisterexamen i företagsekonomi.
Bakgrund: Ekonomi- och inköpschef Efva Attling, Ekonomichef adidas Group Nordic.
Aktier i Björn Borg: 3 796.



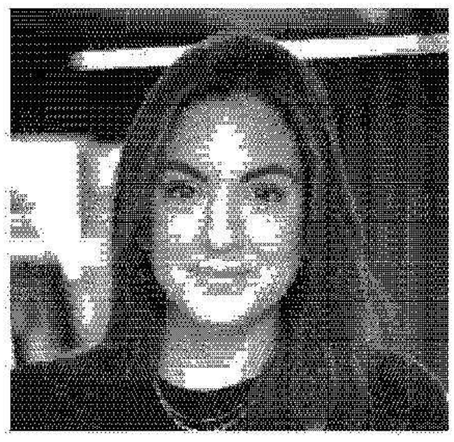
Jens Nyström

Ekonomichef.
Född: 1973.
Rekryterad: 2018.
Magisterexamen i företagsekonomi.
Bakgrund: Ekonomichef Haglöfs,
-Ekonomichef Norden Sanofi Pasteur MSD, Ekonomichef NordenSC Johnson
Aktier i Björn Borg: 5 000.



Mija Nideborn

Design- & Produktutvecklingschef.
Född: 1972.
Rekryterad: 2016.
Kandidatexamen Modedesign,
-Textilhögskolan i Borås.
Bakgrund: Design and development Director Helly Hansen, Design Manager Peak Performance.
Aktier i Björn Borg: 0.



Emma Lidfeldt

Marknadsdirektör.
Född: 1989.
Rekryterad: 2020.
BA Strategic communication, Lund -University. Strategic communication & PR, Berghs School of Communication.
Bakgrund: PR, Indiska, Social Media Manager, Global PR Manager, Brand Communications Manager, Björn Borg.
Aktier i Björn Borg: 4 079.



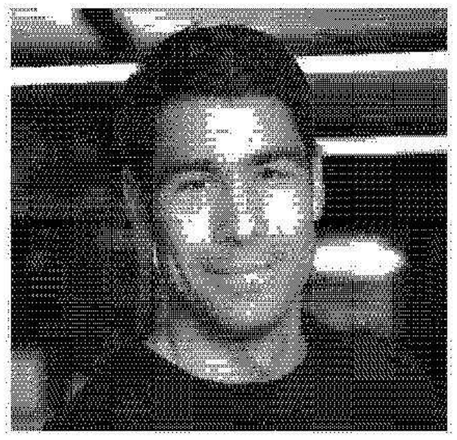
Joacim Sjödin

Global försäljningschef.
Född: 1975.
Rekryterad: 2015.
Bakgrund: Country manager adidas Group 2006-2012, European Sales Director Peak Performance 2012-2015.
Aktier i Björn Borg: 10 000.



Andreas Gran

Creative Director.
Född: 1978.
Rekryterad: 2019.
Bakgrund: Frilansstylist, Inköpare H&M, Designer och produktchef GANT, Ansvarig accessoarer Tiger of Sweden, Designchef herrkläder Tiger of Sweden, Designchef Björn Borg.
Aktier i Björn Borg: 245.



Robin Salazar

Global e-handelschef.
Född: 1982.
Rekryterad: 2017.
Marketing Communications, Berghs SoC. Digital marketing, Hyper Island.
Bakgrund: Global E-commerce Manager at Peak Performance, CEO at Societ46, Agency Director at Britny.
Aktier i Björn Borg: 1 500.



Eric Schuurman

Managing Director Central Europe
Född: 1969.
Rekryterad: 2020.
Erasmus University Rotterdam (NL), University of St. Gallen (CH).
Bakgrund: Head of Sourcing Sports & Fashion at Bol.com, Senior Director Sales Strategy Western Europe at adidas Group, Director Business Development EMEA @ Reebok.
Aktier i Björn Borg: 0.

Uppgifter om aktieinnehav avser per den 31 december 2022.

Bolagsstyrningsrapport 2022

Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

BOLAGSSTYRNING INOM BJÖRN BORG

Bolagsstyrning avser det regelverk och den struktur som etablerats för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Ytterst syftar bolagsstyrningen till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och samtliga intressenters behov av information om bolaget och dess utveckling.

De principer för bolagsstyrning som Björn Borg tillämpar, utöver de regler som följer av lag eller annan författning som t.ex. aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen (1995:1554), Nasdaqs regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Styrelsen är ansvarig för att övervaka tillämpningen av Koden löpande. Om bolag som omfattas av Koden i något avseende inte följer Koden, ska bolaget redovisa denna avvikelse, beskriva den lösning som valts istället samt ange skälen för detta. Björn Borg har under året inte gjort några avvikelser från Koden.

Denna bolagsstyrningsrapport utgör inte en del av den formella årsredovisningen.

BOLAGSSTÄMMA

Björn Borgs högsta beslutande organ är bolagsstämman.

Vid bolagets årsstämma väljs bolagets styrelse och styrelseordförande. Till årsstämmans uppgifter hör också att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av bolagets verksamhet samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Stämman beslutar även om styrelsearvode samt godkänner riktlinjer för ersättning till bolagsledningen. Årsstämman väljer också bolagets revisorer och beslutar om arvoden till revisorerna. Stämman har vidare möjlighet att besluta om ökning eller minskning av aktiekapitalet och kan även ändra bolagsordningen. Vad gäller nyemissioner av aktier, konvertibler eller teckningsoptioner har stämman, utöver möjlighet att själv besluta om detta, möjlighet att lämna bemyndiganden till styrelsen att fatta beslut. Kallelse till Björn Borgs årsstämma publiceras på företagets hemsida, i post- och inrikes tidningar och annonseras i dagstidning. Mer information om Björn Borgs årsstämmor finns tillgängliga på Björn Borgs hemsida, https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamman/.

Årsstämma 2023

Årsstämman 2023 kommer att hållas den 17 maj 2023 och årets stämma kommer ske klockan 17.30 i Gate 01:s lokaler, Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna. Kallelse till årsstämman med ytterligare information kommer att offentliggöras senast fyra veckor dessförinnan och utfärdas i enlighet med bolagsordningen och de regler som gäller enligt aktiebolagslagen samt med beaktande av Koden. Mer information om Björn Borgs årsstämma finns tillgänglig på Björn Borgs webbplats, https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2023/.

Årsstämma 2022

Årsstämma 2022 hölls den 19 maj 2022 och genomfördes enligt 22 §§ lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor innebärande att aktieägarna fått utöva sin rösträtt vid stämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning. Vid årsstämman fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöterna Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson, Jens Høgsted och Heiner Olbrich samt nyval av Johanna Schottenius som ordinarie styrelseledamot. Vid stämman fattades även bland annat beslut om ett begränsat bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission med sammanlagt högst 390 625 kronor (fördelat på högst 1 250 000 nya aktier). Bemyndigandet innefattade även rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller annars med villkor enligt 13 kap 7 §, 14 kap 9 § eller 15 kap 9 § aktiebolagslagen. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på Björn Borgs webbplats.

VALBEREDNING

Enligt beslut vid årsstämman 2022 ska en valberedning för Björn Borg utses genom att styrelsens ordförande kontaktar de fyra röstmässigt största aktieägarna per den 31 augusti 2022 och ber dem utse en person att delta i valberedningen. Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en ledamot övergår rätten till den aktieägare som, efter dessa aktieägare, har det största aktieinnehavet. Valberedningen, vars sammansättning publicerades på koncernens webbplats i oktober 2022, består inför årsstämman 2023 av följande ledamöter:

- Heiner Olbrich, styrelsens ordförande
- Marika Svärdström, utsedd av Martin Bjäringer
- Mats H Nilsson, aktieägare
- André Schottenius, utsedd av Schotteniusfamiljen
- Thomas Eklund, aktieägare

Marika Svärdström har utsetts till valberedningens ordförande. Valberedningen har enligt beslut på Björn Borgs årsstämma 2022 haft i uppdrag att inför årsstämman 2023 ta fram förslag avseende antal styrelseledamöter som ska väljas av stämman, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskotts-arbete, styrelsens sammansättning, styrelse-ordförande, beslut om valberedning, ordförande på bolagsstämma samt val av revisorer och revisorsarvoden. Valberedningen har haft två protokollförda möten sedan årsstämman 2022 samt kontakter däremellan. Ingen särskild ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Som mångfaldspolicy för styrelsen tillämpas regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning. Inför årsstämman 2023 fokuserade valberedningen på att inventera och diskutera möjliga styrelsekandidater med utgångspunkt i Björn Borg-koncernens verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Valberedningen diskuterade styrelsens storlek och sammansättning vad avser erfarenhet och kompetens inom samtliga områden som är relevanta för Björn Borgs verksamhet. Valberedningen beaktade särskilt behovet av en jämn könsfördelning inom styrelsen.

STYRELSEN

Björn Borgs styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fyra och högst åtta ledamöter. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Vid årsstämman 2022 omvaldes till styrelseledamöter Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson, Jens Høgsted och Heiner Olbrich samt nyval av Johanna Schottenius som ordinarie styrelseledamot. Heiner Olbrich omvaldes till styrelsens ordförande.

Bolagets styrelse uppfyller kraven i Koden om att en majoritet av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolags-ledningen, och att minst två av dessa ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Inför årsstämman 2022 gjorde valberedningen bedömningen att samtliga föreslagna styrelseledamöter var oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.

En årlig styrelseutvärdering, som bland annat siktar på att kartlägga hur styrelsearbetet fungerar och om styrelsen har en sammansättning som är ändamålsenligt för bolagets behov, har skett inom bolaget under

det fjärde kvartalet och slutsatserna har i sin helhet redovisats för valberedningen.

Styrelsen biträds av en advokat som extern styrelsesekreterare. För övrig information om styrelseledamöterna hänvisas till sid 94 i årsredovisningen.

Styrelsens arbetsrutiner

Av aktiebolagslagen följer att Björn Borgs styrelse svarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter samt utser bolagets verkställande direktör. Styrelsen fastställer bolagets mål och strategi och antar väsentliga policydokument samt övervakar kontinuerligt efterlevnaden av dessa. Styrelsen ansvarar också för att bolagets organisation är strukturerat på ett sådant sätt att företaget har en tillfredsställande kontroll över företagets bokföring, förvaltning av tillgångar och övergripande finansiell ställning. Styrelsen har vidare det yttersta ansvaret för de olika styrelseutskotten. Styrelsens arbetsordning, vilken senast fastställdes vid styrelsemöte den 18 augusti 2022 fastställer principerna för styrelsearbetet, arbetsfördelningen inom styrelsen, arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören samt för den ekonomiska rapporteringen. Styrelsens ordförande ansvarar för att tillse att styrelsearbetet bedrivs på ett effektivt sätt, att leda sammanträdena och hålla en löpande kontakt med bolagets VD.

Styrelsens arbete

Styrelsen hade under 2022 fem möten, varav fyra i samband med den kvartalsvisa finansiella rapporteringen och ett möte per capsulam. Styrelseledamöternas närvaro vid årets styrelsemöten framgår av tabellen nedan.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott bestående av styrelseordföranden Heiner Olbrich, Mats H Nilsson och Fredrik Lövstedt, för beredning av frågor rörande ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Ersättningsutskottet har fram till årsstämman 2023 haft ett protokollfört möte, samt informella möten och kontakter däremellan. Utskottet, som endast har en beredande funktion, har bland annat under året (i) berett styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, (ii) följt och utvärderat pågående, och under året avslutade, program för rörliga ersättningar för bolags-ledningen, samt (iii) följt och utvärderat tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman fastställt samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Revisionsutskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av styrelseordföranden Heiner Olbrich, Mats H Nilsson och Fredrik Lövstedt. Revisionsutskottet stödjer styrelsen i dess arbete med att kvalitetssäkra Björn Borgs finansiella rapportering och har bland annat till uppgift att säkerställa att en korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet upprättas och kommuniceras. Revisionsutskottet har också till uppgift att avge en rekommendation till valberedningen i fråga om revisorsval. Utskottet hade under 2022 totalt fyra sammanträden, samtliga i anslutning till kvartalsrapporterna. Alla utskottets ledamöter närvarade vid dessa sammanträden. VD har under 2022 som så kallad adjungerad ledamot deltagit under revisionsutskottets möten. Utskottet har endast en beredande funktion.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Styrelsen har fastställt en instruktion för verkställande direktörens arbete och roll, som i nuvarande lydelse fastställdes den 18 augusti 2022. Verkställande direktören har ansvaret för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet enligt styrelsens riktlinjer och övriga fastställda policies och riktlinjer, och rapporterar till styrelsen.

Henrik Bunge (1973) är verkställande direktör sedan den 4 augusti 2014. Han äger inga aktier i företag med vilka Björn Borg har betydande affärsförbindelser. För övrig information om verkställande direktören hänvisas till sid 95 i årsredovisningen.

BOLAGETS REVISORER

De externa revisorerna ska granska Björn Borgs årsredovisning och bokföring samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman. Vid årsstämman 2022 utsågs det registrerade revisionsbolaget BDO Mälardalen AB till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Revisorn Johan Pharmanson utsågs som huvudansvarig revisor. Val av revisor skall ske på årsstämman 2023.

Ytterligare information om revisorerna finns på sid 94 i årsredovisningen och uppgifter om revisorernas arvode finns i not 10.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Stämman beslutade i enlighet med valberedningens föreslag att arvode för den kommande mandatperioden ska utgå med (i) 420 000 kronor till styrelsens ordförande och 180 000 kronor till övriga 6 ledamöter, (ii) 16 000 kronor till ledamot av ersättningsutskottet och 27 000 kronor till dess ordförande samt (iii) 55 000 kronor till ledamot av revisionsutskottet och 80 000 kronor till dess ordförande.

STYRELSENS NÄRVARO UNDER 2022

	24 feb	08 apr*	19 maj	18 aug	17 nov
Alessandra Cama	1	1	1	1	1
Jens Høgsted	1	1	1	1	1
Anette Klintfeldt	1	1	1	1	1
Fredrik Lövstedt	1	1	-	1	1
Mats H Nilsson	1	1	1	1	1
Heiner Olbrich	1	1	1	1	1
Johanna Schottenius***	-	-	1	1	1
Antal deltagare	**6 (av 6)**	**6 (av 6)**	**6 (av 7)**	**7 (av 7)**	**7 (av 7)**

* Mötet hölls per capsulam, varvid samtliga ledamöter deltog i besluten.
*** Personen i fråga tillträdde styrelsen vid årsstämman 2022

Enligt beslut vid årsstämman 2022 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare kan ersättning till verkställande direktören och de övriga personerna i företagsledningen bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner.

Bolagstämman kan därutöver, och oberoende av riktlinjerna, besluta om aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Eventuell rörlig ersättning baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål utformade med syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, samt är maximerad till 50% av den fasta lönen under mätperioden, som normalt är ett år.

Fast lön och rörlig ersättning samt förmåner för verkställande direktören och ledningen i Björn Borg framgår av 8 i årsredovisningen.

FINANSIELL RAPPORTERING

Kvaliteten i den finansiella rapporteringen säkerställs genom av styrelsen fastställda policies och instruktioner för ansvarsfördelning och styrning, såsom instruktionen för verkställande direktören avseende bland annat den finansiella rapporteringen. Styrelsen erhåller inför varje styrelsemöte de senaste ekonomiska rapporterna och vid varje styrelsesammanträde behandlas moderbolagets och koncernens ekonomiska situation. Styrelsen behandlar även delårsrapporter och årsredovisning. Minst en gång per år redogör bolagets revisorer för huruvida bolaget sett till att bokföring, förvaltning och ekonomisk kontroll fungerar på ett tillfredsställande sätt. Efter formell rapport lämnar bolagsledningens representanter styrelsemötet för att styrelseledamöterna ska kunna ha dialog med revisorerna utan deltagande av befattningshavare i bolaget.

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL TILL DEN DEL DEN AVSER FINANSIELL RAPPORTERING

Styrelsen ansvarar, enligt den svenska aktiebolagslagen och Koden, för den interna kontrollen. Nedanstående rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen 2022 har upprättats i enlighet med dessa regelverk och utgör en del av bolagsstyrningsrapporten. Björn Borgs styrelse har utvärderat behovet av en särskild granskningsfunktion (intern revision) och har kommit fram till att någon sådan funktion för närvarande inte är motiverad med hänsyn tagen till bemanningen på bolagets ekonomifunktion i förhållande till verksamhetens art, omfattning och komplexitet.

ORGANISATION AV INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Kontrollmiljö och bolagsstyrning

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning som syftar till en effektiv hantering av företagets risker. Styrelsen har fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och ramverk som har betydelse för den interna kontrollen. Exempel på dessa är styrelsens arbetsordning, finanspolicy, uppförandekod samt kommunikationspolicy, vilka har setts över under året. Styrelsens revisionsutskott har som specifik uppgift att övervaka och kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet följer upp den interna kontrollen i samband med möten inför den kvartalsvisa rapporteringen. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner vilket även revisionsutskottet gör. Företagsledningen ansvarar för att upprättade rutiner och system för den interna kontrollen följs för att säkerställa korrekt hantering av väsentliga risker i den löpande verksamheten. I detta ingår bland annat rutiner och riktlinjer för olika befattningshavare för att de ska förstå betydelsen av sina respektive roller för upprätthållandet av god intern kontroll.

Riskbedömning

Företagsledningen arbetar fortlöpande och aktivt med riskanalys, riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget ställs inför hanteras på ett ändamålsenligt sätt inom de ramar som fastställts. I riskbedömningen beaktas exempelvis bolagets administrativa rutiner avseende operationella, finansiella och legala risker. Även balans- och resultatposter där risken för väsentliga fel skulle kunna uppstå granskas kontinuerligt. Bedömning av risker i olika större balans- och resultatposter graderas och följs upp. Riskanalysen har identifierat ett antal kritiska processer, störst fokus ligger på inköps- och intäktsprocesserna där värdering av varulager och kundfordringar har ett högt fokus i analysen av balansräkningen. Revisionsutskottet spelar en viktig roll i riskbedömningen då den rapporterar sina iakttagelser och fokusområden till Björn Borgs styrelse.

Kommunikation och kontrollaktiviteter

Styrelsen erhåller inför varje styrelsemöte ekonomiska rapporter. Moderbolaget och koncernens ekonomiska situation behandlas som särskild punkt vid varje styrelsemöte. Revisionsutskottet spelar en viktig roll i uppföljningsprocessen då den rapporterar sina iakttagelser och fokusområden till styrelsen. Manualer, riktlinjer och policydokument som är av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och informeras löpande till alla berörda parter via interna möten eller e-post. För att säkerställa att den externa informationsgivningen blir korrekt har Björn Borg en kommunikationspolicy som fastlagts av styrelsen. Informationsrapporteringen och den finansiella rapporteringen för samtliga svenska dotterbolag hanteras av Björn Borgs ekonomiavdelning. De utländska dotterbolagen hanteras lokalt. Bolagets revisorer utför revision av den finansiella rapporteringen i koncernen och reviderar således processer, system, rutiner och bokslutsarbete utfört av Björn Borgs ekonomiavdelning.

Uppföljning

Styrelsen i Björn Borg är ytterst ansvarig för den interna kontrollen. Det av styrelsen utsedda revisionsutskottet har som uppgifter att bland annat kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering, att informera sig om revisionens inriktning samt att granska effektiviteten i de interna kontrollsystemen för den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet har den interna kontrollstrukturen som återkommande punkt vid sina sammanträden.

BJÖRN BORG-AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktierna i Björn Borg AB är noterade på Nasdaq Stockholm, small cap-listan. Det totala antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 7 858 870 SEK och kvotvärdet per aktie är 0,3125 SEK. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämma och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick vid årets slut till 8 738 (50,3). Största aktieägare per 30 december 2022 var Martin Bjäringer, genom bolag och direkt, med 9,9 procent av aktierna och rösterna. Det finns inga begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktien på grund av bestämmelse i lag eller i Björn Borgs bolagsordning. Björn Borg känner heller inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktier.

TIO STÖRSTA ÄGARE PER 31 dec 2022

	Antal	Andel, %
Martin Bjäringer	2 500 000	9,9
Nordnet Pension Insurance	1 832 287	7,3
Mats Nilsson	1 638 440	6,5
Schotteniusfamiljen	1 406 400	5,6
Lazard Frères Gestion	1 315 000	5,2
Thomas Eklund	1 255 551	5,0
Avanza Pension	1 153 946	4,6
Fredrik Lövstedt	1 050 040	4,2
Pär Josefsson	1 000 000	4,0
Sten A Olssons Pensionsstiftelse	541 852	2,2
Summa, största ägarna	**13 693 516**	**54,5**
Summa, övriga	**11 454 868**	**45,5**
Totalt antal aktier	**25 148 384**	**100,0**

Revisors yttrande om bolagsstyrnings-rapporten

Till bolagsstämman i Björn Borg AB (publ.)
organisationsnummer 556658-0683

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31 på sidorna 96-99 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmansson
Auktoriserad revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor

Övrig information

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarna i Björn Borg AB (publ) ("Björn Borg"), kallas härmed till årsstämma onsdagen den 17 maj 2023 klockan 17.30 i Gate:01:s lokaler, Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna. Inregistrering inleds kl. 16.45.

För att få delta i årsstämman måste aktieägare,dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 9 maj 2023 ("Avstämningsdagen"), dels anmäla sitt deltagande vid stämman senast torsdagen den 11 maj 2023, på bolagets webbplats (https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2023/), per e-post till stamma@bjornborg.com, per post till Björn Borg AB Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna eller per telefon på 08-506 33 700.

Om deltagande sker genom ombud måste ombudet ha med skriftlig, daterad och av aktieägaren undertecknad fullmakt till stämman. Om fullmakten utfärdats av juridisk person, eller om aktieägare företräds av legala ställföreträdare, krävs kopia av aktuellt registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen. För att underlätta inregistrering vid stämman bör fullmakt samt registreringsbevis och andra behörighetshandlingar tillhandahållas bolaget i samband med anmälan. Ett fullmaktsformulär finns att ladda ner från bolagets webbplats (https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2023/).

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare, exempelvis har sina aktier i en depå, måste – utöver att anmäla sig till årsstämman – begära att aktierna tillfälligt omregistreras i eget namn så att aktieägaren är registrerad i den av Euroclear förda aktieboken per Avstämningsdagen tisdagen den 9 maj 2023. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av förvaltaren senast torsdagen den 11 maj 2023 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken per Avstämningsdagen.

Ytterligare information om årsstämman återfinns i kallelsen och vidare anvisningar och villkor för postomröstning finns angivet i postomröstningsformuläret, se https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2023/.

KALENDARIUM 2023

Årsstämma 2023 hålls den 17 maj 2023.
Delårsrapport januari-mars 2023 avges kl 17:30 den 17 maj 2023.
Delårsrapport januari-juni 2023 avges kl 07:30 den 18 augusti 2023.
Delårsrapport januari-september 2023 avges kl 07:30 den 17 november 2023.
Bokslutskommuniké 2023 avges kl 07:30 den 23 februari 2024.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD
E-post: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO
E-post: jens.nystrom@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

BILDERNA I ÅRSREDOVISNINGEN

Bilderna i årsredovisningen är hämtade från Björn Borgs höst- och vinterkollektion 2022, högsommarkollektion samt vår- och sommarkollektion samt högsommarkollektion för 2023.

Idé och form
Wirtén Design Group AB







BJORN BORG AB
Frösundaviks allé 1,169 70 Solna
Telefon: +46 8 506 33 700
www.bjornborg.com