Undertecknad styrelseledamot i Lyko Group AB (556975-8229) intygar härmed dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat – och balansräkningen fastställts på årsstämma 2023-04-28. Stämman beslöt också att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stockholm 2023-08-25

Rickard Lyko

Styrelseledamot och verkställande direktör

ÅRS- OCH HÅLLBARHETS- REDOVISNING 2022

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

023/69/23

List of Signatures

20230607274T7

Lyko Group AB (publ) Års- & Hållbarhetsredovisning ÅR 2022.pdf

Name	Method	Signed at
RICKARD LYKO	BANKID	2023-03-30 18:11 GMT+02
MARIE NYGREN	BANKID	2023-03-30 17:36 GMT+02
Erika Evelina Maria Lyko	BANKID	2023-03-30 17:33 GMT+02
KENNETH BENGTSSON	BANKID	2023-03-30 17:26 GMT+02
Håkan Christer Erhard Håkansson	BANKID	2023-03-30 17:17 GMT+02
JONAS SVENSSON	BANKID	2023-03-30 19:30 GMT+02
LOVISA HAMRIN	BANKID	2023-03-30 18:16 GMT+02

Härmed intygas att kopian stämmer överens med originalet.

Linda Collin
070-5816155

Christina Skantz
073-0384149

This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743F1E5F

HÅR – HUD – SMINK – DOFT – HÅR – HUD – SMINK – DOFT – HÅR – HUD – SMINK – DOFT –

Alla sätt är rätt! – är Lykos nya reklamkoncept som lanserades under 2022. Det är en kommentar till en skönhetsbransch präglad av regler, måsten och borden. Lyko har alltid velat utmana skönhetsbranschens ideal och det bygger vi vidare på i det nya konceptet. Att inte ta saker på för stort allvar, men också om någon slags individualism och uttrycksfrihet.

HÅR – HUD – SMINK – DOFT – HÅR – HUD – SMINK –

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049DAC48BC731ACA43FE9F

Innehåll

Lyko i korthet 5
Lyko 2022 6
VD har ordet 8
Det här är Lyko 10
Historik 11
Tillväxtresan 12
Affärsmodell 14
Strategi 16
Leveranser 18
Egna varumärken 20
Online och Retail 22
Marknadsöversikt 24
Lykos app 26
Lager och logistik 28
Hållbarhetsredovisning 30
Risker 40
Aktien 44
Bolagsstyrning 46
Styrelse 50
Ledning 52
Förvaltningsberättelse 55
Finansiella rapporter 59
Noter 68
Revisionsberättelse 98
Information till aktieägarna 101

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D6049D4CC489C731ACA743FE9F

Lyko i korthet

Vi är en skönhetsspecialist med marknadens bredaste sortiment, som inspirerar och guidar kunden till sitt bästa jag. Koncernen driver webb-platsen Lyko.com, 32 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge samt en business to business-verksamhet med två fabriker i Sverige för tillverkning av skönhetsprodukter.

Vi drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i vår omvärld. Med över 55 000 produkter från fler än 1 000 varumärken vill vi vara det självklara valet för hårvård och skönhet.

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5D49D4[illegible]48907731ACA[illegible]8E9F

Lyko 2022

Grattis!

+16%

Lykos omsättning ökade med 16 procent under 2022.

Wow!

+29,2%

Omsättningen i Lyko Retail ökade med 29,2 procent under 2022.

Logistik-mästare

11 233

Vi packade och levererade i snitt 11 233 order per dag under 2022.

Ja, du räknar rätt, det blir 4,1 miljoner ordrar levererade under året!

Egna varu-märken

PRIVATE LABELS

Lyko har ett växande utbud av egna varumärken. Under 2022 förvärvades flera varumärken t.ex. Love'n Layer, Rebecca Stella Beauty och Acasia Skincare.

FOSSILFRIA LEVERANSER

Du har inget val!

Lyko låter kunderna endast välja fossilfria leveransalternativ i Sverige.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F

Investeringar för framtiden

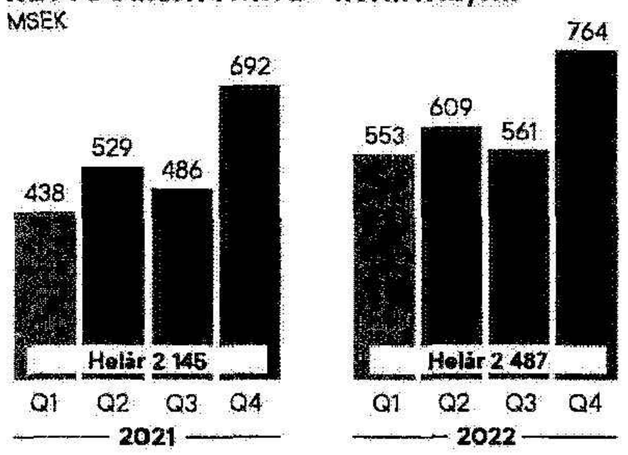
Under 2022 fortsatte tillväxten för Lyko. Koncernen investerade i infrastruktur, organisationen och förvärv av varumärken.

Över 2,5 MSEK!

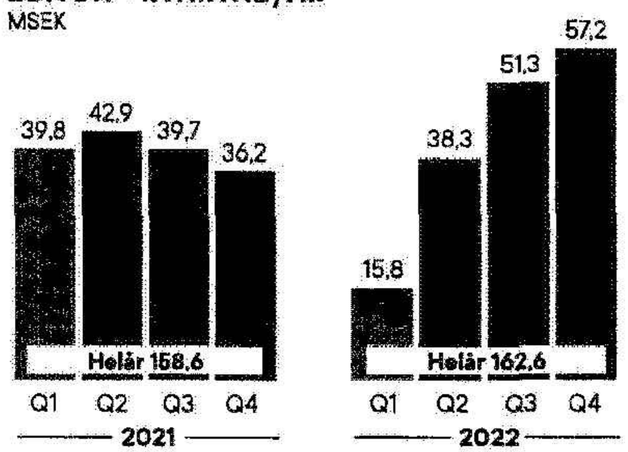
Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	2022	2021
Totala intäkter	**2 504,8**	2 160,4
Försäljningstillväxt, %	**16,0**	28,8
Bruttovinst	**1 119,3**	943,0
Bruttovinstmarginal, %	**45,0**	44,0
EBITDA	**162,6**	158,6
EBITDA-marginal, %	**6,5**	7,3
EBIT	**56,4**	75,1
EBIT-marginal, %	**2,3**	3,5
Årets resultat	**23,5**	47,6
Resultat per aktie, kr	**1,52**	3,09
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**116,7**	134,2
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), exklusive IFRS 16	**74,5**	35,7

NETTOOMSÄTTNING · KVARTAL/ÅR
MSEK



EBITDA · KVARTAL/ÅR
MSEK



Q1

- Lyko tar bort alla fossila leveransalternativ i Sverige.
- Lyko väljer Åkestam Holst NoA som ny reklambyrå.
- Lyko förvärvar Honesty och bygger inhousebyrån LYKO Studio.
- Lyko utses till den mest inspirerande e-handlaren i en studie av The North Alliance.
- Retail verksamheten växer med hela 38 procent efter att alla restriktioner har släppt och segmentet utgör 12,6 procent av vår omsättning i kvartalet.

Q2

- Lyko signerar avtal om utbyggnad och tredubblar lagerytan i Vansbro.
- Lyko förvärvar 40 procent av Love'n Layer.
- Lyko förvärvar skönhetsvarumärket Rebecca Stella Beauty.
- Öppnar butik i Oslo Fashion Outlet.
- Retail växer 47 procent och utgör 16 procent av omsättningen i kvartalet.
- Implementerat ett nytt kassasystem som är fullt integrerad med ehandeln, vilket bland annat möjliggör automatisk varupåfyllnad.

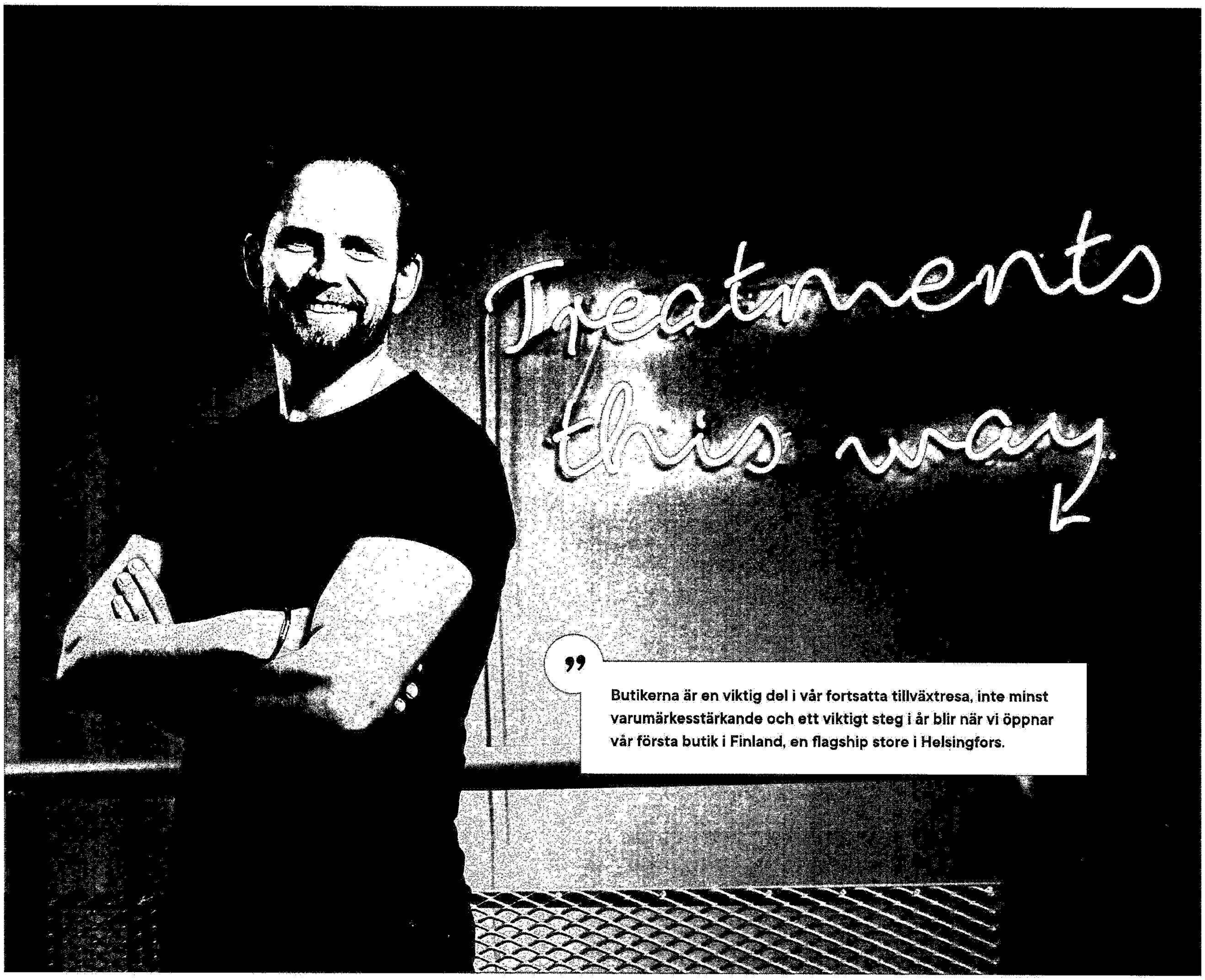
Q3

- Lyko förvärvar Acasia skincare.
- Reklamkonceptet "Alla sätt är rätt!" lanseras, en kommentar till en skönhetsbransch präglad av regler, måsten och borden.
- Lyko förvärvar 10 procent av Eyracure som äger varumärket och den svenska innovationen BioLAP-20®.
- Anställer marknadschef i Finland.
- Tar en packautomation i drift vilken effektiviserar arbetstimmar och minskar luften i paketen.

Q4

- Lykos mest exklusiva adventskalender sålde slut på mindre än 45 minuter.
- Lyko släpper sin egenutvecklade app, starten på nästa generations e-handel.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4C...489U73+AC0473FE9F



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F

RICKARD LYKO

Organisationen levererar bättre än någonsin!

Vi fortsätter växa trots tuffa jämförelsetal samtidigt som vi börjar få upp tempot rejält på våra nya marknader. 2022 fyllde vi fjorton år som bolag och passerade 2,5 miljarder kronor i omsättning.

Organisationen omfattar idag 1 000 medarbetare och vi bryter ny mark varje vecka. Jag är stolt över hur individer tar initiativ, testar nya lösningar och vågar utmana vår affärsmodell och vår infrastruktur varje dag för ytterligare tillväxt!

Försäljningen i våra butiker ökade i takt med att restriktionerna släppte, vilket visar att vi behöver vara där kunderna finns, om vi ska lyckas vara det självklara valet inom skönhet. Butikerna är en viktig del i vår fortsatta tillväxtresa, inte minst varumärkesstärkande och ett viktigt steg i år blir när vi öppnar vår första butik i Finland, en flagship store i Helsingfors.

4,1 MILJONER ORDRAR LÄMNADE LAGRET

I juli installerade vi en packautomation som effektiviserar monotont arbete och reducerar luften i paketen. Fem medarbetare utför nu samma arbete som det tidigare krävdes 27 stycken för att klara av. Under året har vi också påbörjat utbyggnaden av vårt lager, där vi tredubblar lagerytan lagom till inleveranserna inför Black Week drar igång.

HÅLLBARHETEN HÖGT PÅ AGENDAN

I februari tog vi som första e-handlare i Sverige bort alla fossila leveransalternativ i vår checkout. Förutom den uppenbara koldioxidreduceringen ledde det till att ett av Sveriges största fraktbolag, på rekordtid utvecklade en fossilfri tjänst och sex månader senare välkomnade vi dem tillbaka. Vi har även varit drivande i Svensk Handels branschöverenskommelse om fossilfria leveranser vilket nu blir en ny standard.

FJORTON EGNA VARUMÄRKEN I PORTFÖLJEN

Under året har vi byggt upp en organisation för att hantera vår växande varumärkesportfölj och vi ser redan positiva resultat, men arbetet har bara påbörjats och det mesta ligger framför oss. Samtidigt har vi genomfört förvärv av flera varumärken och hittat många synergier tack vare att vi kontrollerar hela kedjan från produktion i våra egna fabriker och logistik till marknadsföring och försäljning. Våra egna varumärken fortsätter att växa starkt och vi ser att de ger en fin effekt på bruttovinstmarginalen, speciellt i butikerna där vi har stor möjlighet till exponering och säljstyrning.

MINSKA FRIKTIONEN GENOM TEKNOLOGI OCH SKALA

Under året har vi gjort vårt koncept lokalare och har blivit bättre på utformningen av kampanjaktiveringar och prissättning. Vi har ökat marknadsinvesteringarna i traditionella kanaler i Sverige, Norge och Finland samtidigt som vi sista halvåret varit framgångsrika i att sänka våra rörliga marknadsföringskostnader. För att lyfta vår innehållsproduktion och bli än mer snabbfotade förvärvade vi i mars vår gamla reklambyrå och startade en inhousebyrå Lyko Studio.

När jag summerar året har vi kraftigt förstärkt vår position på den nordiska marknaden och ser att vår modell fungerar. Kunderna fortsätter att prioritera sina skönhetsinköp, samtidigt som vi fortsätter att attrahera nya kunder, som gillar vad vi gör och som återkommer till oss.

Vi prioriterar kundupplevelsen varje dag, för att nå målet och förtjäna positionen som konsumenternas "Top-of-mind" inom skönhet.

Stockholm i mars 2023

Rickard Lyko
Verkställande direktör

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CCA89C731AC

En ledande skönhetsspecialist

Lyko är en skönhetsspecialist som strävar efter att ha den bästa kundupplevelsen och det bredaste produktsortimentet.

Lykos kunderbjudande utgörs av ett brett utbud av produkter inom hårvård och skönhet, snabb och tillförlitlig leverans, en modern plattform för e-handel, samt tillmötesgående och kunnig personal.

Vi vill fånga känslan att skönhet är lekfullt, härligt och något individuellt. Vi tror på det fysiska mötets styrkor och satsar mycket på vår butiksverksamhet. Lyko är idag marknadsledare och erbjuder marknadens bredaste produktsortiment.

Totalt erbjuder vi över 55 000 produkter från fler än 1 000 varumärken. Det är en mix av kända och nya spännande varumärken som kompletteras av vårt prisvärda private label sortiment och vår växande portfölj av egna varumärken.

Lyko erbjuder en unik omnikanallösning där allt är tillgängligt via vår App. Verksamheten består idag av webbplatsen Lyko.com samt 32 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge. Försäljning via webbplatsen görs i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen.

Vi har olika erfarenheter, personligheter och ser olika på saker och ting. Samtidigt så jobbar nog många av oss här för att vi diggar kulturen på Lyko. Det som "sitter i väggarna". Och vad är det då? Jo, man skulle kunna säga att det är summan av alla våra värderingar och beteenden – det sätt på vilket vi gör saker helt enkelt.

Hos oss kallar vi den här summan av kardemumman för The Lyko Way som i sin tur består av fem F. Fien förklarar alltså hur vi gör – och motsatsen blir då hur vi INTE gör.

Att vi är schyssta innebär alltså att vi INTE är oschyssta, otrevliga eller osköna, mot våra kollegor, våra kunder eller oss själva. Att vi tar ansvar för resultatet innebär att vi INTE bara tar cred för allt som gått bra, utan även tar på oss det som gått mindre bra. Men det är inte de specifika orden som är viktiga utan hur du omsätter dem i din vardag. För ord i all ära, men det är först när de syns, känns och levs som de betyder något!

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC489C73 1ACA743FE9F

Familjeföretaget med rötterna i Dalarna

Lyko har sina rötter i Dalarna, dit Frans Lyko anlände 1945. Den starka kopplingen till familjen Lyko lever i allra högsta grad vidare idag, precis som den entreprenörsanda som speglar företagskulturen. Tredje generationen Lyko arbetar idag inom såväl operationella nyckelroller i företaget som på styrelsenivå, vilket ger en kontinuitet och långsiktighet inom bolaget.

FÖRSTA GENERATIONEN
Frans Lyko föds i Lviv i Ukraina men flyttar tidigt till Gdansk och utbildar sig till frisör på 1930-talet. Under andra världskriget fängslas han i koncentrationsläger och lyckas överleva. Vid krigets slut flyttar han till Vansbo där han 1952 öppnar egen herrfrisering.

ANDRA GENERATIONEN
Frans son Stefan Lyko utbildade sig också till frisör och 2003 utökades Stefans och hustrun Ritas frisörsalong till att även inkludera en enkel webbshop. Till en början visades frisörsalongens produkter på hemsidan med beställning mot postförskott. Senare utvecklades hemsidan till en e-handelsplattform, vilket möjliggjorde betallösning.

TREDJE GENERATIONEN
Stefan och Ritas son, Rickard Lyko, tillträdde som VD för Lyko 2008 och fokuserade på att vidareutveckla Lykos e-handelsplattform, som sedan dess har vunnit flertal priser som bästa e-handlare. Dottern, Erika Lyko, som också är utbildad frisör, är verksam inom bolaget sedan 2008.

Lykos verksamhet i Vansbro växer successivt med större lager och kontor. I november 2014 gick Lyko samman med Bellbox. Lykos erfarenhet inom e-handel, med begränsad fysisk närvaro, kombinerades därmed med Bellbox fysiska nätverk av butiksförsäljning och salongsverksamhet. På senare år har det fysiska butiksnätverket utvecklats med Lyko Concept, medan lanseringen av Lyko Social och Lyko Booking blivit en vidareutveckling av e-handelsplattformen.

Erika Lyko

Rickard Lyko

Nästa kapitel började 2017 när Lyko noterades på Nasdaq First North Premier, och sedan hösten 2018 är Rickard Lyko åter igen VD för Lyko och under 2019 passerades 1 miljard i omsättning med god marginal.

2020 flyttar verksamheten in i ett nybyggt högautomatiserat lager tre kilometer utanför Vansbro. I oktober samma år öppnas verksamhet i fyra nya länder, Tyskland, Nederländerna, Polen och Österrike.

2021 utökas bolagets satsningar på egna varumärken med förvärv av varumärkena Make Up Store, Pusher samt de svenska fabrikerna Grazette och INZO. Samma år passeras 2 miljarder i omsättning.

2022 tas stora hållbarhetssteg när Lyko blir första e-handlare att endast tillåta fossilfria leveranser i Sverige. Reklambyrån Honesty förvärvas och blir inhousebyrån Lyko Studio. Flera varumärken förvärvas till den växande portföljen Love'n Layer, Influenser varumärket Rebecca Stella Beauty, Acasia Skincare och Eyracure. I slutet av året lanseras den första versionen av Lykos App.

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC4B9C731AC[illegible]

Lykos tillväxtresa fortsätter...

Stefan Lyko startar 2004 hemsidan lyko.se för att visa upp salongens produkter.

En av produkterna är det sällsynta vaxet Fugde Shaper som Stefan köpt med sig från London. Plötsligt kommer mail-förfrågningar från hela landet om att få vaxet hemskickat mot postförskott.

”Inga problem!” och vips så har familjen Lyko startat en e-handel!

2008

Aktiebolaget Lyko startas och Rickard Lyko flyttar hem till pojkrummet för att satsa stort.

2011

Lyko investerar för första gången i TV reklam och spelar in den första reklamfilmen själva på biografen i Vansbro.

2014

Förvärvar Bellbox och får i och med det 30 butiker.

2017

Lyko börsnoteras i december för att kunna lösa lånen som togs vid förvärvet av Bellbox.

Lykos community Social lanseras.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F

2023060727483

2019

Lyko utses till Handelns bästa arbetsplats av fackförbundet Handels.

Omsättningen passerar en miljard.

Försäljningen i Danmark startar.

2020

Lyko flyttar i februari till ett högautomatiserat lager.

Lyko startar försäljningen i fyra nya länder i Europa.

2021

Passerar två miljarder i omsättning.

Flera varumärken förvärvas, bland annat Make Up Store och två fabriker i Sverige för tillverkning av skönhetsprodukter.

2022

Lyko erbjuder som första e-handlare i Sverige endast fossilfria leveranser.

Bolaget omsätter mer än 2,5 miljarder.

2,5 miljarder kronor

...och vi jobbar vidare med glädje! :)

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5045F47C A29C7513AC4 [illegible]

2023060727484

Top of mind inom skönhet

Lyko säljer skönhetsprodukter i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Österrike och Polen. Lyko har en växande portfölj av egna varumärken, men majoriteten av produkterna köps in från externa distributörer och leverantörer.

ONLINE OCH RETAIL

Lyko har ett omnikanalerbjudande, en helintegrerad kundupplevelse, där majoriteten av försäljningen sker i e-handel, i segmentet Lyko Online vilket kompletteras av fysiska butiker, i segmentet Lyko Retail. Lykos segment Online stod under 2022 för 86 procent av företagets totala försäljning och resterande 14 procent genererades inom bolagets segment Retail, vilket inkluderar produkter och behandlingar i fysiska butiker.

De flesta av fysiska butiker har tillhörande salonger där Lyko erbjuder tjänster i form av klippning, styling och i en del ges även behandlingar inom hudvård. Lykos salongsverksamhet är en viktig komponent i kunderbjudandet eftersom de både skapar legitimitet och möjliggör försäljningen av professionella hårvårds- och hudvårdsprodukter. Många professionella varumärken inom hårvård och skönhet har krav på att vi som återförsäljare bedriver salongsverksamhet.

VARUMÄRKESSEGMENTERING

Lykos produktförsäljning består av hårvårds- och skönhetsprodukter och kan delas in i primärt fyra produktkategorier och tre varumärkssegment.

Varumärkessegment	Hårvård	Hudvård	Smink	Parfym
Professionella varumärken	✓	✓	–	–
Selektiva varumärken	–	✓	✓	✓
Semi-selektiva varumärken	✓	✓	✓	✓

Varumärkessegmenteringen bestäms utifrån specifika krav som ställs på återförsäljare och det är endast varumärkesägare som kan besluta vilka återförsäljare som ska auktoriseras för att få sälja deras produkter. Den största delen av Lykos försäljning består av hårvårds- och hudvårdsprodukter från professionella varumärken.

Generellt krävs att återförsäljare driver professionell salongs- eller behandlingsverksamhet för att få sälja dessa. För selektiva varumärken ställer varumärkesägare särskilda krav på återförsäljare. Det räcker dock inte att uppfylla de grundläggande kraven utan varumärkesägaren vill dessutom att återförsäljaren ska vara en attraktiv samarbetspartner. Semiselektiva varumärken är varumärken för vilka varumärkesägare generellt ställer väldigt få, eller inga, krav på återförsäljare. Dessa varumärken återfinns hos ett stort antal återförsäljare.

”

Vi vill vara startpunkten när en kund ska göra ett skönhetsinköp. Under 2022 fortsatte vi framgångsrikt satsningarna på att öka varumärkeskännedomen genom att lansera vårt reklamkoncept ”Alla Sätt är Rätt” och tog stora steg i Norge och Finland.

Rickard Lyko

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4CC489C73 1ACA743FE9F

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3D-6D5049D4-C4396731ACA-749E66F

2023060727485

Fortsätter stärka vår ledande position inom skönhet

Vi fortsatte vår starka försäljningsutveckling och nådde en tillväxt på 16% för helåret. Den stora tillväxten i Europa har fortsatt samtidigt som vi stärkt vår position i Sverige, Norge och Finland.

Lyko fortsätter att bygga vidare inom de strategiska fokusområdena som beskrivs nedan. Tillväxt på befintlig marknad, geografisk expansion, utveckling av egna varumärken, plattform, kunderbjudande, varumärkeskännedom och butiksnätverk. Samtidigt som ett flertal strategiska förvärv gjordes under året.

VISION

Lykos vision är att vara det självklara valet för skönhet på samtliga marknader som Lyko är verksamma på.

AFFÄRSIDÉ

Lykos affärsidé är att vara en banbrytande aktör inom skönhetsbranschen. Det uppnås genom att erbjuda en innovativ plattform som inkluderar såväl e-handel som fysisk butiksförsäljning och salongsverksamhet – både i butikerna och via digital rådgivning t.ex. hud- och hårtest eller parfymväljare. Ambitionen är att konstant ligga i framkant vad gäller nya koncept och samarbeten, till exempel genom evenemang i flaggskeppsbutiken på Karl Johan i Oslo där Coca Cola hyrde in sig och lanserade en ny dryck. Inför Halloweenfesten som vi arrangerade tillsammans med varumärket NYX byggde vi om butiken till en nattklubb för en kväll och stora delar av kändiseliten kom.

MÅL

Tillväxt: Lykos mål är att på medellång sikt växa totala intäkter med i genomsnitt 15 till 20 procent årligen.

Lönsamhet: Lykos mål är att på lång sikt uppnå en EBITDA marginal om 10 procent, före effekter från IFRS 16.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen har inte för avsikt att föreslå någon utdelning för innevarande räkenskapsår. Därefter kommer styrelsen årligen att utvärdera möjligheten till utdelning med hänsyn tagen till verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiell ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov samt expansionsplaner.

FOKUSOMRÅDEN

Lyko har en utarbetad tillväxtstrategi bestående av åtta fokusområden:

- **Fortsatt tillväxt på befintlig marknad** – Lykos position som marknadsledare online och som skönhetsspecialist ger bra förutsättningar att med god lönsamhet ta ytterligare marknadsandelar. Affären gynnas av övergripande trender, såsom ökad onlinehandel och ökad tillväxt för specialister jämfört med generalister.
- **Utveckla och bredda sortimentserbjudandet** – Lyko kommer fortsätta utöka antalet produkter och varumärken inom befintliga kategorier, för att underbygga marknadens bredaste skönhetssortiment som är Lykos positionsdrivare. Tillväxtkategorier är kategorierna smink och hudvård, i synnerhet professionell hudvård, där erbjudandet såväl avseende produkter som tjänster kommer vidareutvecklas. Utöver befintliga produktkategorier kommer nya kategorier adderas vilka kompletterar utbudet och har en tydlig koppling till skönhet.
- **Geografisk expansion** – Utöver utveckling av butiksnätverket i befintliga marknader ser Lyko potential för vidare geografisk expansion. Lykos strategi vid geografisk expansion är att utnyttja vår skalbara och flexibla plattform via en "online first"-strategi genom att lansera lokalt anpassade webbplatser och därefter utvärdera var och när det är aktuellt med fysisk närvaro. "Online first"-strategin gör det möjligt att expandera geografiskt med begränsade investeringar.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5649D4CC489C731ACA743FE9F

- **Utveckla Lykos butiksnätverk** – Lyko kommer att fortsätta utveckla det fysiska butiksnätverket och ser en fortsatt potential i att öka relevansen i den fysiska närvaron genom ett mer utvecklat produkt- och tjänsteerbjudande. Vi justerar kontinuerligt vår portfölj av butiker så att de är rätt lokaliserade, bygger varumärke och bidrar med lönsamhet. Vidare är Lykos salongsverksamhet viktig eftersom den skapar legitimitet och möjliggör försäljning av professionella hårvårds- och hudvårdsprodukter. Butiker är viktiga för att introducera nyheter, arrangera event och ge rådgivning. Strategiskt fördelaktiga lägen leder även till ökad varumärkeskännedom och förvärv av nya potentiella kunder.
- **Egna varumärken** – Lyko har ett växande utbud av produkter under eget namn kallade by Lyko. Kontinuerligt släpps nya produkter och idag täcker det allt från hårvård och värmeverktyg till hudvård, makeup och accessoarer. Under 2021 förvärvades två fabriker i Sverige som tillverkar både till interna och externa varumärken.

  De senaste åren har en stor portfölj av egna varumärken byggts upp upp och ambitionen är att öka den procentuella försäljningsandelen av dessa. Under 2022 förvärvades Rebecca Stella Beauty, Acasia Skincare och andelar i Love'n Layer samt Eyracure.
- **Utveckla varumärke och kännedom** – Lyko ser en potential i att ytterligare stärka sin nuvarande position och varumärkeskännedom. Det görs bland annat genom kommunikationskonceptet Alla Sätt är Rätt och fortsatt satsning på digital marknadsföring och kommunikation via sociala medier och bred traditionell media som TV, radio och utomhusreklam. Under 2020 lanserades reklamkonceptet Your Beauty Playground med stor framgång i Sverige och Norge. 2021 växlade vi upp det ytterligare, samtidigt som vi rullade ut första kampanjen i Finland. Våra varumärkesdrivande aktiviteter har gett bra resultat och det är vår övertygelse att det kommer gynna vår tillväxt långsiktigt. Lyko arbetar hela tiden för att förbättra kundupplevelsen och provar kontinuerligt nya saker för att ytterligare öka varumärkeskännedomen.

  2022 förvärvade Lyko produktionsdelen av vår tidigare reklambyrå Honesty. Med målet är att snabbt bygga Sveriges bästa inhousebyrå och starta LYKO Studio för att lyfta innehållsproduktion och rörlig bild till nästa nivå. Förvärvet är ytterligare en satsning på Lykos växande portfölj av egna varumärken.

  Under hösten lanserades sedan kommunikationskonceptet Alla Sätt är Rätt brett.
- **Vidareutvecklad plattform för ökad tillväxt** – Lyko fortsätter kontinuerligt att utveckla och förbättra sin plattform för att stärka positionen som den ledande återförsäljare av skönhetsprodukter. 2021 rekryterades många medarbetare till IT-avdelningen och två IT-hubbar öppnades, en i Borlänge och en i Lund. IT-avdelningen levererade bland annat en egenutvecklad app och en leverantörsportal, kallad Lyko Insight under 2022.
- **Strategiska förvärv** – Lyko har framgångsrikt förvärvat och integrerat verksamheter för att öka den fysiska närvaron samt bygga en bredare portfölj av egna produkter, varumärken och kategorier. För att kunna erbjuda kunderna ett utökat, brett och relevant utbud samt för att uppnå ytterligare geografisk expansion ser Lyko fortsatt potential i strategiska förvärv, men betonar att organisk tillväxt är bolagets huvudspår.

Organisk tillväxt

15-20%

årlig tillväxt
på medellång sikt

Lönsamhet

10%

i EBITDA-marginal före effekter
från IFRS 16 på lång sikt

Fokus på tillväxt

Under överskådlig tid kommer tillväxt premieras före utdelning

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF 4B5949D4-8C489-73 1ACA 43FE9F

2023060727486

1%

2021 stod Lyko för EN procent av alla B2C leveranser i Sverige enligt Post och Telstyrelen. Så under 2022 var åtminstone 100% av den första procenten fossilfria!

Lyko tog bort alla fossila leveransalternativ i Sverige

Vi ville göra skillnad och i kraften av att vara en av Sveriges största e-handlare och en stor transportköpare såg vi en möjlighet att det gick att lösa fossilfria leveranser i hela Sverige om vi lade pusslet åt konsumenten. Den 22 februari 2022 införde vi därför endast fossilfira leveranser till alla kunder i Sverige.

Vi var då den första e-handlaren i Sverige att göra det och gjorde det med förhoppningen om att fler skulle följa vårt exempel för att påskynda omställningen till fossilfira leveranser.

Beroende på i vilket postnummer kunden bor, visar vi vilka alternativ vi kan erbjuda i området. Förhoppning är att vi med tiden ska kunna addera fler leveransalternativ så snart fler transportörer kan garantera fossilfria leveranser eller de initiala kan utvidga till fler områden.

– 96 procent av våra kunder erbjöds minst två fraktalternativ och 94 procent minst två olika fraktbolag initialt. Omställningen till fossilfritt påverkade inte våra snabba leveranstider. Flera av transportörerna hade investerat i egna bränslecisterner på sina terminaler och har strikta instruktioner till personalen för tankning ute på rutt, för att säkerställa att de endast använder fossilfria bränslen, säger Daniel Thyberg, External Logistic Lead på Lyko.

– Vi hoppas att kunder som eventuellt inte finner "sitt vanliga" fossila alternativ har överseende och är villiga att prova ett annat leveransalternativ, för att vara med oss och påskynda omställningen till fossilfira leveranser i Sverige, säger Tom Thörnblom.

Drygt ett halvår efter omställningen välkomnade Lyko PostNord tillbaka som leverantör. De hade då lyssnat på kraven och tagit fram en fossilfri linehaul-lösning mellan Vansbro och deras paketterminal i Rosersberg. Det resulterade i att strax under 50 procent av Sveriges hushåll efter det kunde få sin beställning med en fossilfri leverans med Postnord och detta har påskyndat omställningen i hela branschen.

> **– Inget bla bla bla... vi vill göra skillnad och fossilfria leveranser i Sverige är möjligt tack vare den snabba utvecklingen hos flera transportörer. Vi såg det därför som vår skyldighet att införa det för alla våra kundleveranser i Sverige.**
>
> *Tom Thörnblom, Kommunikation- & hållbarhetschef på Lyko.*

En av PostNords chaufförer tillsammans med Daniel Thyberg, External Logistic Lead på Lyko.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
9F3DF4D5049D4CD489C73 1ACA743FE9F

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D3049E4C[illegible]

2023060727487

Satsningarna på egna varumärken fortsatte

Under åren har Lyko gjort flera förvärv av varumärken och två fabriker med egen tillverkning i Sverige. Detta är ytterligare en satsning på Lykos växande portfölj av egna varumärken.

SNABBFOTADE OCH EFFEKTIVA

Det tar tid att bygga gedigna varumärken och utveckla produkter, förvärven gör det möjligt att snabbt utvidga Lykos portfölj med egna varumärken. Genom förvärv har vi direkt möjligheter till intäkter samtidigt som varumärkena bidrar till ett attraktivt sortiment. Under året har vi genom förvärv och rekryteringar byggt vår "in-house" kunskap från utveckling och tillverkning till marknadsföring och försäljning. Nu har vi full kontroll i hela kedjan vilket breddar våra möjligheter för vår portfölj av varumärken.

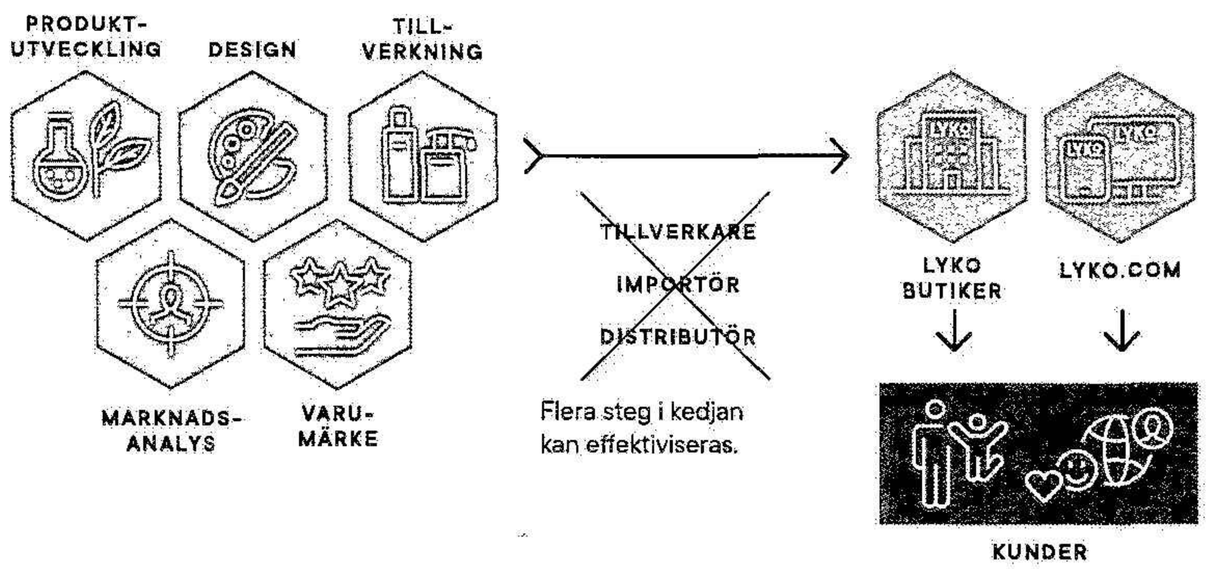
Det första förvärvet var det anrika varumärket Make Up Store, som många konsumenter i Sverige har en relation till, där Lyko såg stor potential i att tillföra skalfördelar och kompetens inom fysisk och digital handel. Sedan förvärvades Pusher, ett livsstilsvarumärke inriktat mot en manlig målgrupp. Därefter förvärvades Grazette vilka är specialiserade på utveckling och tillverkning av innovativa skönhetsprodukter inom hårvård, hudvård, skägg och styling med egen fabrik i Göteborg. Samma år under hösten förvärvades Inzo med fabrik i Stockholm och varumärket Waterclouds.

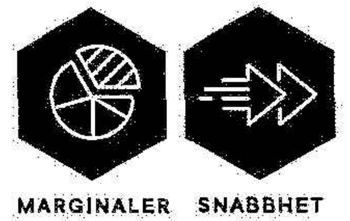
I år förvärvades 40 procent av "nail tech" bolaget Love'n layer som utvecklat en layer med olika mönster som fästes med UV-ljus på nageln. Vidare förvärvades influencer varumärket Rebecca Stella Beauty och hudvårdsvarumärket Acasia som båda har en bredd av produkter. Lyko investerade även i Eyracure som har utvecklat en ny metod med den svenska innovationen BioLAP-20® (Bio-Light Activated Plant protein) som aktiveras av en UV-borste och som reparerar hår på ett sätt som är både miljövänligt, effektivt och skonsamt.

ÖKADE MARGINALER

Egna varumärken stärker våra marginaler, och de är en naturlig del i vår sortimentsstrategi för expansion i Europa. I förlängningen ser vi stora möjligheter att bygga nya egna varumärken och ytterligare bredda vårt produktsortiment, tack vare kompetensen vi har internt med utveckling och produktion i egna fabriker. Men det tar tid att bygga varumärken och där har vi stora möjligheter att nyttja våra fysiska butiker för lanseringar och rådgivning av nya produkter samtidigt som vi kan nyttja trafiken i våra egna kanaler och innehållsproduktion för att exponera nya varumärken. Vi ser därför fortsatt stora möjligheter till ytterligare vertikala förvärv.

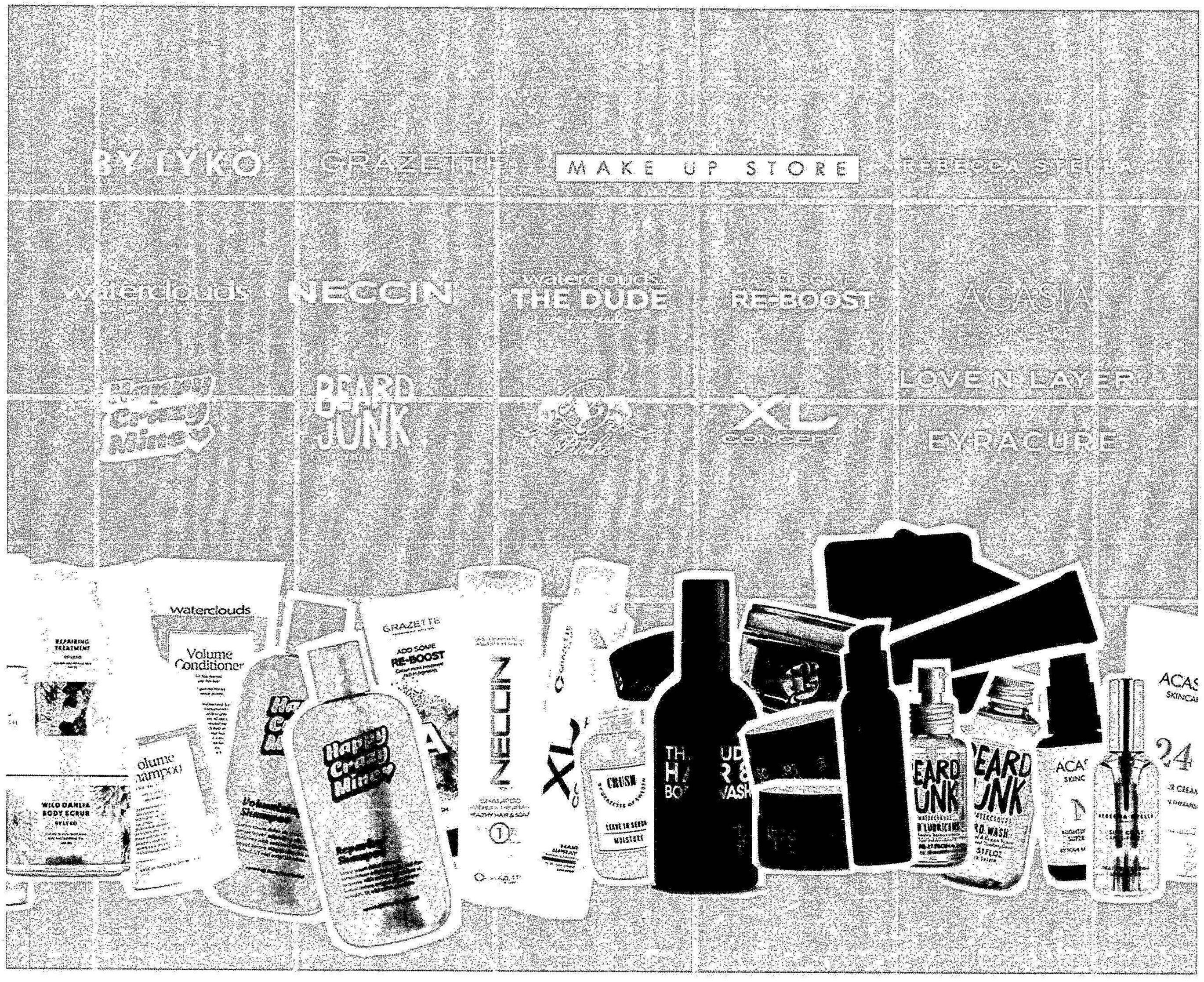
FULL KONTROLL I HELA KEDJAN
Lyko har en unik kompetens i hela kedjan – från produktutveckling till försäljning.





Ökade marginaler och möjlighet att snabbt testa olika produkter på marknaden bäddar för en expansion av Lykos egna starka varumärken.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5915C4C7A8C273AC14FE9F

2023060727488

WOW:a kunden

Lyko redovisar i två segment, Lyko Online, som omfattar Lykos e-handel samt tillverkning, och Lyko Retail, som omfattar bolagets försäljning i fysisk butik.

Lykos omnikanalerbjudande gör det möjligt för kunderna att röra sig fritt mellan online och butik – till exempel genom möjligheten att returnera varor som beställts online i fysisk butik, eller att beställa varor ur Lykos onlinesortiment i butikerna. Självklart tillämpar Lyko samma pris i båda kanalerna.

ONLINE

Lyko Online står vid utgången av 2022 för cirka 86 procent av försäljningen.

Under 2022 växte omsättningen i Lyko Online med 14,1 procent, till 2 145,6 MSEK. Under de senaste åren har bolaget nått skalfördelar i bland annat logistik, centrala funktioner samt marknadsföring.

Försäljningstillväxten i Lyko Online har varit kraftig de senaste åren drivet av en generell tillväxt i kategorin och förflyttning av marknaden från fysisk butik till online accelererad av pandemi, kombinerat med att Lyko både expanderat geografiskt samt ökat sina marknadsandelar.

Lyko har många års erfarenhet av online-försäljning och har sedan starten kontinuerligt arbetat med att utveckla e-handeln. För att ytterligare höja användarupplevelsen lanserades i slutet av året en egen app som togs emot väl av kunderna. Redan tidigare har Lyko en användarvänlig och snabb plattform anpassad för mobila enheter, så kallad "mobile first" men med appen blir det möjligt att ytterligare förbättra användarupplevelsen. Lykos hemsida har genom åren fått många utmärkelser för användarvänligheten och prestandan.

RETAIL

Lykos fysiska butiksförsäljning, Lyko Retail, utgör cirka 14 procent av omsättningen. Under 2022 uppgick Lyko Retails omsättning till 341,3 MSEK, en ökning om 29,2 procent, med en EBITDA-marginal om 16,7 procent. Retail gör ett EBITDA på 57,1 MSEK, vilket är en förbättring om 13,5 MSEK. 2022 var ett år då konsumenterna kom tillbaka till Retail när pandemin restriktioner släppte och vi fick nytta av de lönsamhetsförstärkande arbete med organisation och struktur som gjordes under pandemiåren.

Framöver kommer Lykos fokus inom segmentet ligga på stabil lönsamhet och fortsätta satsa på tillväxt genom butiker i rätt läge och ett fortsatt arbete med event och stärka det fysiska kundmötet. Butikerna ses löpande över för att säkerställa att vi har attraktiva lägen och efter noggrant övervägande

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4CCA89C731ACA743FE9F

stängdes fyra butiker under 2022 i samband med att butikskontrakten löpte ut.

De fysiska butikerna skapar förutsättningar för Onlinesegmentet eftersom de ger möjlighet till ett attraktivt produktsegment. Butikerna är en stor anledning till varför Lyko idag har tillgång till det selektiva varumärkessegmentet – det varumärkessegment som växer snabbast. En central del i Lyko Retails erbjudande är att driva salongsverksamhet i fysiska butiker. De mest exklusiva salongerna i Stockholm drivs under namnet Lyko Concept. Lyko Concept-salongerna är destinationer som erbjuder kunder ett team av särskilt erfarna frisörer och hudterapeuter. Lyko Concept bidrar till att stärka trovärdigheten för varumärket Lyko och stärker bilden av Lyko som en ledande aktör inom professionell hår- och hudvård.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4C0A483C771ACA743F59

2023060727489

Ocyklisk marknad med växande e-handel

Lykos huvudmarknader är skönhetsprodukter för konsumenter i Sverige och Norge. Bolagets verksamhet i Finland har vuxit kraftigt under de senaste åren och 2023 öppnar vi den första butiken i Helsingfors.

Konsumentmarknaden för skönhetsprodukter i Norden kännetecknas av en konjunkturokänslig, stabil tillväxt. De senaste tio åren har marknaden haft en förflyttning mot e-handel som accelererats av pandemin under 2020 och 2021.

KARAKTÄRISTISKA DRAG OCH DRIVKRAFTER

Ett antal faktorer kännetecknar Lykos marknad:

- Stadigt växande e-handel i en relativt underpenetrerad marknad.
- Ökat omnikanalbeteende hos konsumenter.
- Signifikanta inträdesbarriärer.
- Höga bruttovinstmarginaler.
- Låg grad av produktreturer.
- Låg lagerrisk.

STABIL MARKNAD OCH TILLVÄXT MED BEGRÄNSAD INVERKAN AV MAKROEKONOMISKA FAKTORER

Lykos marknad – skönhet för konsumenter – omsätter uppskattningsvis 20 miljarder kronor i Sverige. Hela den nordiska marknaden omsätter cirka 55 miljarder kronor. Marknaden kan betraktas som relativt konjunkturokänslig och påverkades exempelvis inte nämnvärt av den globala finanskrisen 2007 – 2008. En bakomliggande orsak är att produkter i kategorin tillgodoser grundläggande behov och är förbrukningsvaror. Däremot kan efterfrågan påverkas tillfälligt av faktorer som väder och värme. Pandemin och det ökade distansarbetet har till viss del ökat intresset för hudvård men samtliga kategorier har ökat kraftigt i försäljning när allt fler konsumenter hittat till nätet.

VÄXANDE E-HANDEL I EN UNDERPENETRERAD MARKNAD

Bolagets marknad, likt många andra konsumentorienterade branscher, går mot en högre grad av försäljning online. Marknaden för hårvård och skönhet i Sverige bedöms av Lykos VD under 2022 ha uppgått till drygt 20 miljarder kronor. Hur stor penetrationsgraden är av e-handel är svår att uppskatta men att det skett en stor förflyttning till följd av pandemin är tydligt. Tillväxttakten online för skönhetsprodukter är betydligt snabbare än för den totala marknaden och har tilltagit rejält de senaste fem åren.

Trots den stadigt ökande försäljningen av skönhetsprodukter online är penetrationsgraden fortfarande låg relativt andra konsumentbranscher som exempelvis elektronik och kläder.

GRUNDLÄGGANDE OMNIKANALBETEENDE HOS KONSUMENTER

I takt med att handeln förflyttas från fysiska butiker till e-handel har konsumenters köpbeteende förändrats. Dagens konsumenter rör sig i allt större utsträckning mellan olika försäljningskanaler och i segmentet skönhet kan kunden exempelvis

vilja undersöka produktutbudet via mobiltelefon eller dator och köpa i fysisk butik, eller tvärtom. Skönhet är ett segment som innehåller produktgrupper där kunder kan vilja se och känna på produkter före köp. Detta kan kräva personlig försäljning i form av råd och vägledning i samband med köp, vilket understryker behovet av fysisk handel som komplement till e-handel.

SIGNIFIKANTA INTRÄDESBARRIÄRER

Varumärkesägare för professionella och selektiva produkter ställer krav på återförsäljare för att dessa ska få tillgång till deras produkter, till exempel att återförsäljaren ska bedriva salongs-

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D40C489C731ACA743FE9F

verksamhet. Det skapar barriärer för renodlade e-handlare och dagligvarukedjor att bli en auktoriserad återförsäljare. Aktörer som ICA, Coop och Axfood, som tillsammans står för en betydande del av branschens totala omsättning, har normalt inte tillgång till professionella och selektiva varumärken. Salongsmarknaden är i sin tur fragmenterad med omkring 8 500 frisörsalonger i Sverige, som följd av låga inträdesbarriärer.

Utmaningen för en enskild salongsverksamhet är i stället att utveckla en betydande och lönsam produktförsäljning kopplad till tjänsteförsäljningen, vilket är utmanande. Skalfördelar utgör en barriär för mindre återförsäljare och uppnås först vid stora produktvolymer.

Därutöver föredrar varumärkesägare och agenturer generellt att teckna avtal med återförsäljare med stora försäljningsvolymer. Skalfördelar spelar även en avgörande roll inom e-handel, som ställer stora krav på återförsäljares förmåga att generera trafik till sina e-handelsportaler. Förvärv av trafik genom köpta annonser i sökmotorer som visas baserat på sökord, så kallade "adwords", är nödvändigt. Storlek och volym skapar därmed bättre förutsättningar för god lönsamhet.

Ett nätverk av butiker och salonger bygger även kundrelationer och skapar ökad legitimitet och varumärkeskännedom. Renodlade e-handlare har således en konkurrensnackdel jämfört med återförsäljare som driver både e-handel och fysisk butiksförsäljning. Onlineverksamhet innebär också inträdesbarriärer i form av investeringar i hemsida, logistik och digitalisering av lagerhållningssystem.

HÖGA BRUTTOVINSTMARGINALER

Marknaden för återförsäljare inom hårvård och skönhet kännetecknas av goda bruttovinstmarginaler, vilket delvis är hänförligt till höga varuingångsmarginaler från varumärkesägare och agenturer avseende såväl löpande försäljning som kampanjförsäljning. Stora aktörer på skönhetsmarknaden kan dessutom uppnå volymrabatter genom goda avtalsvillkor med varumärkesägare och distributörer. Lyko har under 2021 och 2022 förvärvat flera egna varumärken och egna fabriker i Sverige vilket stärker bruttovinstmarginalerna ytterligare.

LÅG GRAD AV PRODUKTRETURER

Marknaden för hårvårds- och skönhetsprodukter kännetecknas av låga grader av produktreturer i förhållande till många andra kategorier av konsumentprodukter. I bokslutskommunikén för 2019 publicerade Lyko för första gången returgraden och för fjärde kvartalet 2022 var den 0,6 procent. En bidragande faktor till detta är att merparten av produkterna inte är individanpassade i samma utsträckning som exempelvis kläder och skor som är storleksanpassade.

Vidare innebär hygienaspekten att kunder som mottagit och provat varor normalt inte kan returnera dessa, såvida varan inte är defekt. Slutkonsumenter använder dessutom ofta samma typ av hårvårds- och skönhetsprodukter regelbundet, vilket ger låg andel returer.

EN MARKNAD I FÖRÄNDRING REDAN INNAN COVID

Liksom för andra konsumentrelaterade produkter är marknaden för hårvård och skönhet under förändring. Den ökade försäljningen online gör det svårt för mindre fysiska butiker och salonger och vissa tvingas slå igen eller omlokalisera. Gatu- och butikslandskapet förändras därmed och trenden med större köpcentrum, till nackdel för mindre, blir allt tydligare. Inom onlinekanalen råder andra trender. E-handelskedjor, som tidigare fokuserat huvudsakligen på kläder, har i vissa utsträckning börjat sälja hårvårds- och skönhetsprodukter. Internationella jättar som Amazon expanderar globalt och har gjort en entré i Sverige. Lykos VD bedömer dock att bolagets upparbetade starka position, specialiseringen mot utvalda segment samt omnikanalstrategi utgör starkt försvar mot ökad konkurrens. I vissa fall har Lyko även märkt tendenser till att ökad konkurrens gynnar bolaget, driver försäljningsvolymer och lyfter fram bolagets inom segmentet breda produktsortiment. De senaste åren har flera varumärken satsat på försäljning direkt till slutkonsumenten, Direct to Consumer. Lykos VD välkomnar det då det stärker förståelsen för vad Lyko tillför för värde. De flesta konsumenter handlar mer än ett varumärke och då är positionen med Lykos breda utbud av produkter inom skönhet, snabba och tillförlitliga leveranser, en modern plattform för e-handel, samt tillmötesgående och kunnig personal den långsiktigt mest åtråvärda.

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F 3DF 4D5946D4... 3489C... 1ACA 43FE 9F

2023060727490

Lykos app – starten på nästa generations e-handel

E-handel handlar inte längre bara om transaktion av produkter, kunderna förväntar sig mer upplevelse och inspiration. Vi vill hylla de aktivaste kundernas kreativitet och bjuda in fler till vår magiska värld. Därför är inspirationen från vårt community navet i appen.

Skönhet ska vara roligt, kreativt och tillåtande. I appen möts användarna direkt av glädjen och inläggen från våra trognaste kunder. Alla ges möjlighet att se klipp, lägga upp bilder och videor på egna looks och sina bästa beauty hacks.

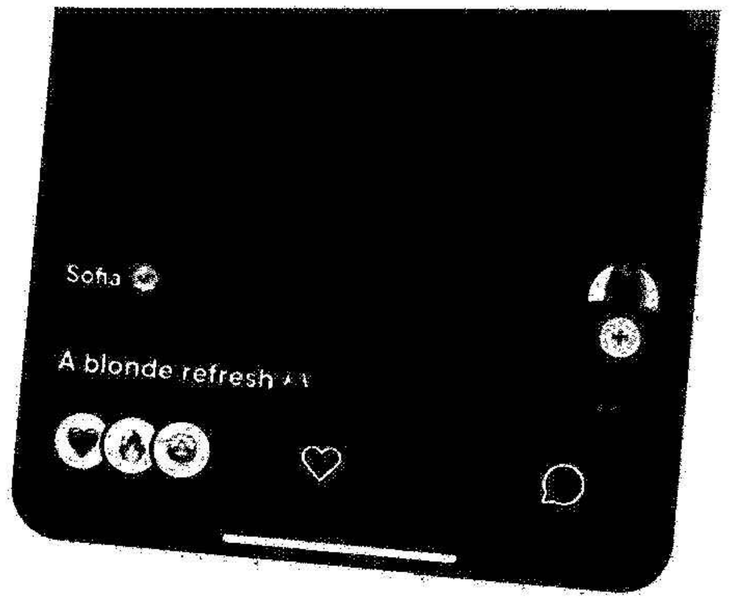
De sociala funktionerna i appen är kärnan i hela upplevelsen och det som gör den intressant för användarna. Det är superenkelt att dela bilder, recensera produkter, följa kreatörer och diskutera de senaste trenderna. Vi har fyllt varje hörn med funktioner som att gilla andra användares bidrag, kommentera inlägg, ställa frågor om produkter och skapa looks genom att koppla ihop produkter med tutorials.

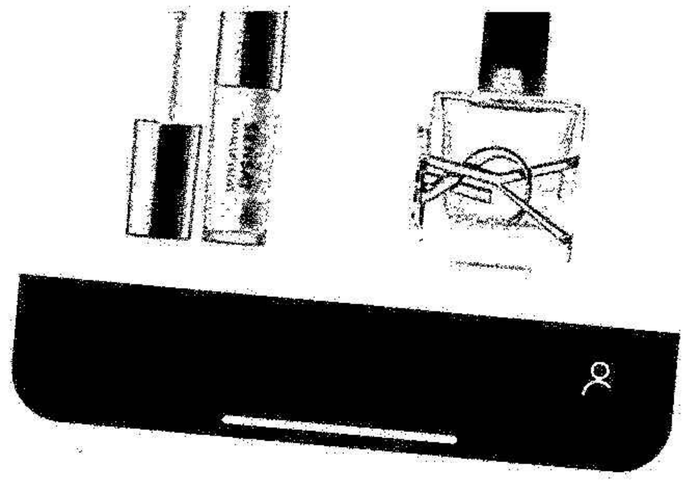
Självklart kan du skrolla runt bland alla våra 55 000 skönhetsprodukter och fylla varukorgen. All produktinformation och alla kampanjer är bara ett klick bort. Det är lätt att spara favoriter, lägga beställning och se de senaste köpen.

– Detta är starten på vår app-resa och nästa steg i vår mobile first strategi. Vi vill driva engagemang och skapa flera anledningar att besöka oss än att bara göra ett köp.

Vi vill koppla samman skönhetsentusiaster med varandra, varumärken med sina fans och ge blivande skönhetskonstnärer, som frisörer, hudterapeuter och makeupartister, en plattform där de kan växa sina egna communitys. Nu börjar resan i och med att appen finns tillgänglig i App Store och på Google Play, säger Rickard Lyko, vd Lyko.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC4859C731ACA743FE9F





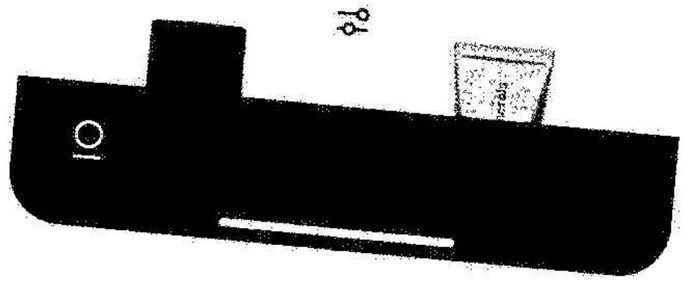
bareMinerals

434 products • 1.1k followers

Follow

When it comes to mineral makeup, many people immediately think of Bare Minerals. The brand has achieved great success with their skin-friendly series where the majority of the range is free of preservatives, perfume, mineral

Makeup Foundation Brushes Skinc

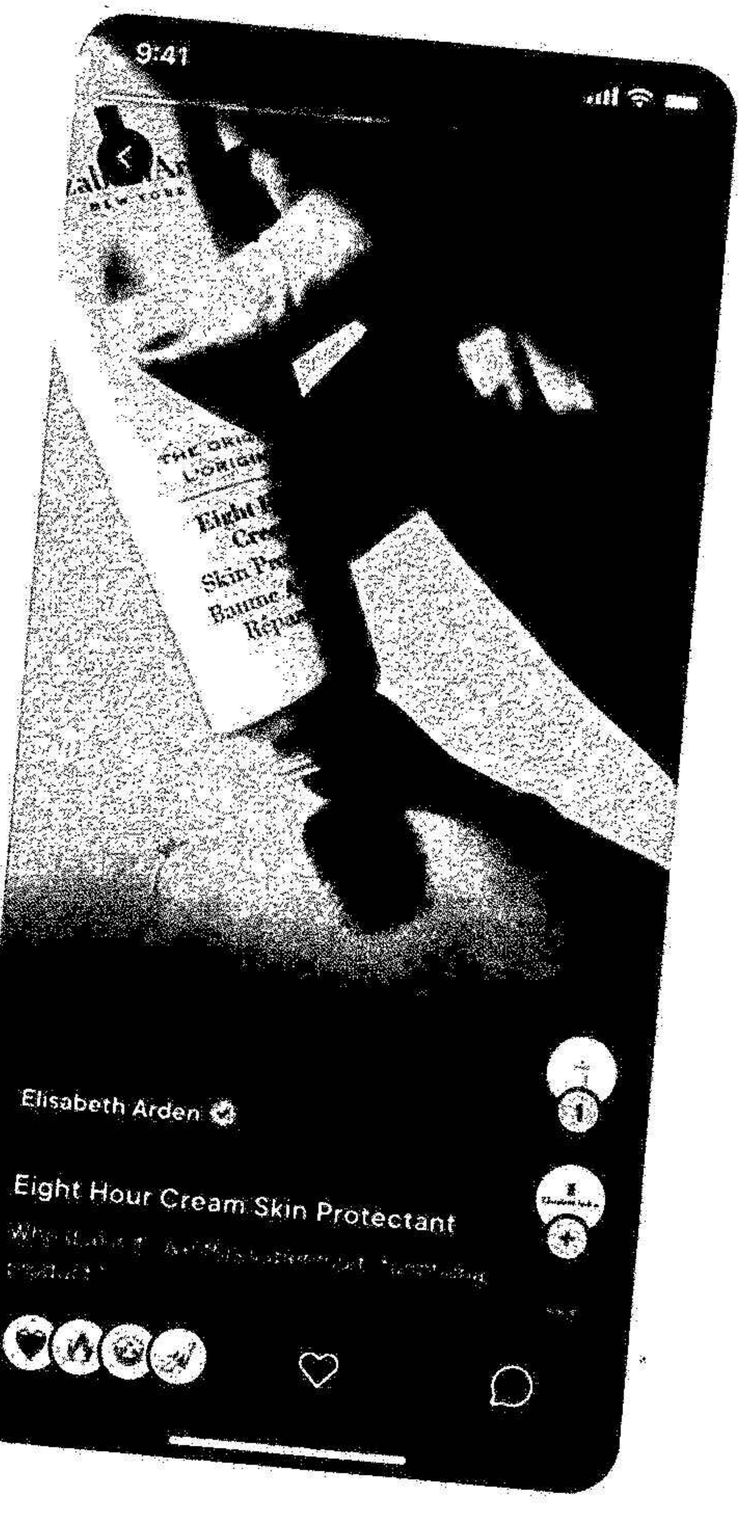


9:41

LYKO

9:41

Social



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
0F3DF4D5049D4[illegible]

Lyko tredubblar lagerytan!

För att säkra möjligheter för vår långsiktiga tillväxt har vi under året påbörjat utbyggnaden av vårt centrallager i Vansbro. Tillbyggnadens area blir 23 600 m2 och planeras vara i drift till Black Week 2023. Efter utbyggnaden kommer centrallagrets totala yta att vara ca 40 000 m2 vilket motsvarar nästan 7,5 fotbollsplaner.

Byggnaden förbereds för att kunna rymma ytterligare automation men inledningsvis bedöms vår kapacitet på 40 000 paket per dygn inte vara begränsande för vår tillväxt.

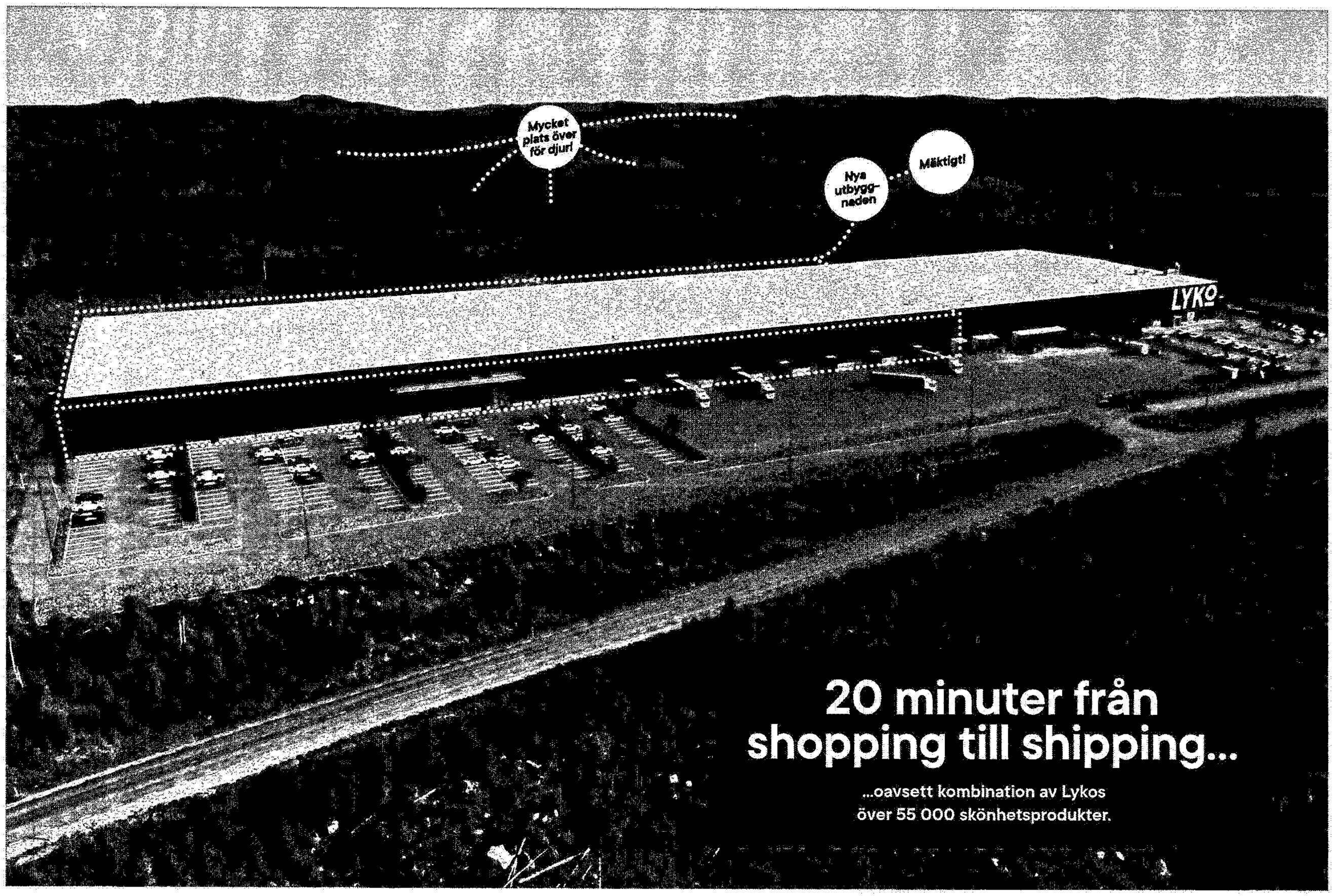
– Vi måste fatta beslutet i tid, den underliggande e-handels penetrationen inom skönhet kommer fortsätta öka på samtliga våra marknader samtidigt som vi planerar för fortsatt stora ökningar i försäljning på våra nya marknader, säger Rickard Lyko.

– Det är glädjande att Lyko fortsätter stärka sin verksamhet i Vansbro, bolaget är en viktig katalysator i kommunen och är vår största privata arbetsgivare med 10 procent av den arbetsföra befolkningen, säger Stina Munters, Kommunalråd Vansbro kommun som var med vid det första spadtaget till utbyggnaden.

Både den befintliga lagerbyggnaden och den kommande utbyggnaden förvaltas av Obligo Real Estate AB. Lyko har signerat ett 20 år långt hyreskontrakt och markberedningen startade under sommaren.

Det symboliska första spadtaget togs av Stefan Lyko, Stina Munters, kommunalråd i Vansbro och Rickard Lyko.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F9D74D504D4 [illegible] 45FE9F

2023060727492

Fokuserat hållbarhetsarbete

Lyko ska vara ett hållbart företag i alla aspekter. Verksamheten ska bedrivas lagenligt, med hög etisk standard och med respekt och hänsyn för mänskliga rättigheter, människors hälsa och säkerhet samt för samhällets och miljöns bästa.

Det betyder att Lyko arbetar för att minimera bolagets negativa inverkan på människor och miljö samt att addera värde och göra en positiv skillnad i de samhällen man verkar. Lyko ska erbjuda produkter och tjänster som är bra för människa och miljö samt vara en attraktiv arbetsgivare. Hållbarhetsrapporteringen är en integrerad del av årsredovisningen och syftar till att ge en övergripande bild av Lykos hållbarhetsarbete. Den del som avser hållbarhetsrapporten enligt ÅRL behandlas på sidorna 30-35 samt sidan 40.

HÅLLBARHETSORGANISATION

Lykos styrelse har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet, VD ansvarar operativt och arbetet drivs av hållbarhetschef Tom Thörnblom som rapporterar direkt till VD. Alla medarbetare har ett ansvar att aktivt bidra till hållbarhetsarbetet inom respektive ansvarsområden men det är chefen som ansvarar för uppföljning och efterlevnad.

VÄRDEKEDJA

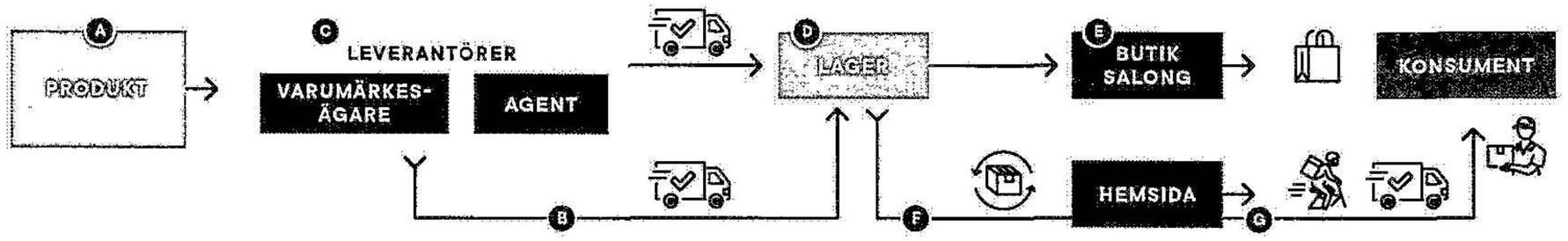
Lyko ska vara hållbart i alla led. Med policydokument för alla delar i värdekedjan arbetar Lyko för att säkerställa ett hållbart och långsiktigt företag – både i den egna kärnverksamheten och i förhållande till Lykos omvärld och intressenter.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

Under 2022 har Lyko uppdaterat väsentlighetsanalysen som genomfördes första gången under

LYKOS VÄRDEKEDJA

Nedan illustrerar Lykos värdekedja med några av de mest centrala riktlinjerna och fokusområderna som Lyko arbetar med för att upprätthålla en långsiktigt hållbar verksamhet.



- **A** · Gällande lagstiftning
- **B** · Producentansvar förpackningar
- **C** · Uppförandekod · Antikorruptionspolicy
- **D** · Lyko-koden · Antikorruptionspolicy · Personalpolicy · Arbetsmiljöpolicy · Jämställdhetspolicy · Rutin mot kränkande särbehandling · Hållbarhetspolicy · Förnybar energi · Avfallshantering
- **E** · Förnybar energi · Avfallshantering
- **F** · Fossilfri energi · Förpackningar i återvunnen returfiber · Produktrecensioner · Tydliga märkningar
- **G** · Nuge:a kunderna mot fossilfria leveransalternativ

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F

2018 för att prioritera bolagets hållbarhetsfrågor. Väsentlighetsanalysen grundades i enkäter till ett slumpmässigt urval av kunder. Den har under året kompletterats med djupintervjuer med de största intressenterna samt löpande enkäter till alla Lykos medarbetare. Enskilda dialoger hålls löpande med investerare och leverantörer där intresset för hållbarhet ökat de senaste åren. Resultaten utmynnade i Lykos prioriterade hållbarhetsområden vilka fastställts av styrelsen.

KUNDDIALOG

Förutom att fråga kunder om vilka hållbarhetsfrågor man anser är viktigast för Lyko att fokusera på ställdes ett antal frågor om hur man uppfattar Lyko utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Glädjande är att Lyko ses som ett hållbart företag som använder hållbara leveranssätt. Även frågan om huruvida Lyko gör det enkelt för kunderna att välja hållbara produkter besvarades positivt av en majoritet av de tillfrågade. Kundenkäten visar även att bolaget kan bli bättre på att tydliggöra var man kan hitta information om Lykos hållbarhetsarbete men att kommunikationen förbättrats de senaste åren. Lykos hållbarhetschef utsågs till Årets hållbara drivkraft i E-star awards för Lykos hållbarhetsarbete under 2022.

MEDARBETARDIALOG

En överväldigande andel av respondenterna av medarbetarenkäten bekräftar att Lyko tar ansvar för att skapa en bra och säker arbetsmiljö, att Lyko arbetar aktivt för mångfald bland anställda och likabehandling på arbetsplatsen samt att Lyko behandlar alla rättvist oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Enkätsvaren visar också med tydlighet att Lykos medarbetare vet vart man ska vända sig om man vill ta upp ett problem gällande etiska frågor eller efterlevnad av policyer.

LYKOS MEST VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

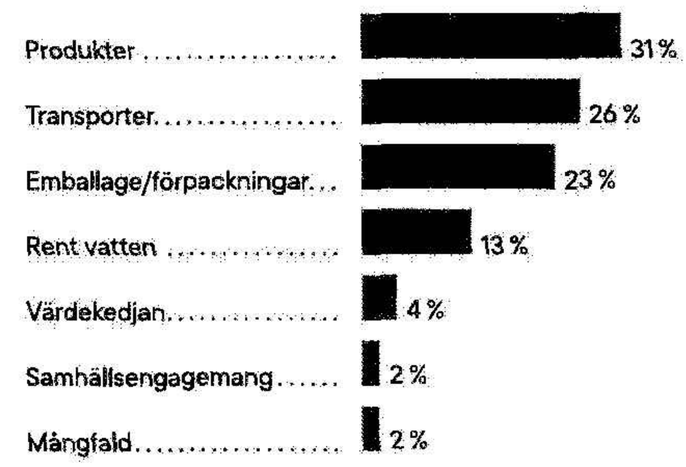
Värdekedjan: Arbeta nära leverantörerna för att öka resurseffektiviteten.

Produkterna: Att kritiska råvaror som till exempel palmolja ersätts med certifierad palmolja samt certifieringar och märkningar av produkter.

Transporter: Fokus på att minska fossila bränslen.

Emballage/förpackningar: Miljövänliga och resurseffektiva.

LYKOS VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR



LYKOS HÅLLBARHETSARBETE

2022 har vi genomfört många konkreta aktiviteter som bidragit till att ytterligare stärka vårt arbete inom hållbarhetsområdet. Vi har uppdaterat vår väsentlighetsanalys som är grunden för inriktningen av hållbarhetsarbetet framåt.

I februari var vi första e-handlare som endast erbjuder fossilfria leveranser i Sverige. Det fick som konsekvens att vi fick säga upp två leverantörer som inte kunde erbjuda det. Glädjande var dock att PostNord inom loppet av sex månader lyckades utveckla en fossilfri fraktlösning och fick komma tillbaka som leverantör. Lyko var även drivande i Svensk Handels branschöverenskommelse om fossilfria leveranser som togs fram tillsammans med ASTER (Alliance for Sustainable E-Commerce)

Vi har fortsatt att designa alla nya förpackningar i By Lyko för förbättrad återvinning. Vi har arbetat nära våra leverantörer för att samla in ytterligare produktinformation om certifieringar och märkningar.

Lyko fortsätter arbetet inom de områden som är relevanta för verksamheten och där vi kan göra störst skillnad. Utifrån de prioriterade områden som vi identifierat i väsentlighetsanalysen har vi en tydlig riktning för vårt hållbarhetsarbete och förutsättningar för uppföljning, analys och successiv förbättring av våra processer.

Under 2023 kommer vi fortsätta arbeta med ständiga förbättringar och innovationsarbete tillsammans med våra intressenter. T.ex. genomförs ett arbete tillsammans med Apotea för att minska förpackningsmaterial på inkommande gods från leverantörer.

Fokus kommer fortsatt att vara att arbeta vidare med våra leverantörer för att minimera användningen förpackningsmaterial samt höja organisationens medvetande om koldioxid intensitet och vilka utsläpp vi genererar direkt och indirekt.

Tom Thörnblom, Kommunikation- och hållbarhetschef på Lyko

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3DF4E4049D4C4896731ACA747FF9F

2023060727493

ANSVARSFULLA AFFÄRER

Lyko har höga etiska och affärsmässiga standarder i sin verksamhet. Nolltolerans mot mutor och korruption är en av de grundläggande principerna i verksamheten. Därför har Lyko antagit en Antikorruptionspolicy som innehåller tydliga riktlinjer för agerande samt åtgärder för överträdelser mot tillämplig lag eller policy. Som en del av introduktionsprogrammet tar alla medarbetare del av Lykos antikorruptionspolicy. Lyko förväntar sig av alla bolagets affärspartners – så som leverantörer, agenter, konsulter och distributörer – att alltid agera i enlighet med policyn när de interagerar med Lyko.

ETISKA RIKTLINJER

I Lyko-koden återfinns företagets etiska riktlinjer för hur Lykos medarbetare ska agera mot varandra, mot affärspartners och i samhället. Syftet är att det ska vara lätt att göra rätt. Koden gäller för samtliga medarbetare och är ett verktyg för att omsätta Lykos värderingar och interna policydokument i praktisk handling.

Alla medarbetare ansvarar själva för att följa Lyko-koden, liksom tillämpliga lagar och policydokument. Chefer ansvarar för att informationen når ut i organisationen och den närmaste chefen ska vara ett stöd för medarbetarna i etikfrågor.

VISSELBLÅSNING

För att minska risker och upprätthålla förtroendet för verksamheten har Lyko en visselblåsarfunktion med syfte att misstänkta oegentligheter ska kunna upptäckas och förebyggas i ett tidigt skede. Här har Lykos medarbetare en nyckelroll i att fånga upp eventuella oegentligheter i verksamheten. Hur denna process går till och vad som betraktas som en oegentlighet beskrivs i Lykos Visselblåsarriktlinjer samt kortfattat i Lyko-koden. Visselblåsarfunktionen hanteras av en extern aktör och minskar på så sätt risken för att misstänkta oegentligheter inte rapporteras på grund av att medarbetare känner en oro för repressalier. Lyko har under 2022 inte haft någon verifierad visselblåsaranmälan.

LEVERANTÖRSRELATIONER

Lyko säljer främst produkter från externa varumärken som köps in direkt från varumärkesägaren eller från distributörer huvudsakligen från Sverige och i övrigt främst från länder inom EU. En mindre del av omsättningen utgörs av private label, det vill säga produkter som produceras i våra egna Svenska fabriker eller på beställning av Lyko och säljs under eget varumärke.

Lyko tillämpar en uppförandekod för avtal med leverantörer, Lykos Supplier Code of Conduct, som är baserad på FN:s Global Compact, FN:s Vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s Riktlinjer för multinationella företag. Uppförandekoden omfattar bland annat krav avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik som alla leverantörer till Lyko måste leva upp till. Genom uppförandekoden har Lyko rätt att genomföra due dilligence och inspektioner på leverantörers verksamhet för att granska deras efterlevnad av uppförandekoden. Lyko har också rätt att vidta åtgärder eller avsluta samarbeten med leverantörer som bryter mot uppförandekoden.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

För Lyko är det en självklarhet att motverka alla former av ageranden som bryter mot de mänskliga rättigheterna. Lyko har även ett ansvar när det gäller val av samarbetspartners. Genom Lykos uppförandekod för leverantörer åtar sig leverantörerna att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter och Internationella konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter, samt ILOs deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Detta innebär till exempel att leverantörerna åtar sig att motverka alla former av barnarbete, inte utöva någon form av diskriminering, erkänna och respektera anställdas associationsfrihet samt ta fram klagomålsförfaranden för anställda och andra parter.

MILJÖANSVAR

Lyko fastställde och implementerade en hållbarhetspolicy första gången 2018 med utgångspunkt i den väsentlighetsanalys som då genomfördes. Riktlinjer för miljöarbetet återfinns även i Lykos uppförandekod för leverantörer. Lyko har identifierat förpackningar, transporter samt produkter som de mest prioriterade områdena för att minimera bolagets negativa påverkan på miljö och klimat. Under 2022 har arbetet främst fokuserats på innovationsarbete inom emballage/förpackningar och övergång till fossilfria transporter.

BUTIKER OCH SALONGER

Lyko har totalt 32 butiker och salonger varav 29 i Sverige och tre i Norge. Här har Lyko identifierat energiåtgång, avfallshantering och användning av papperspåsar som fokusområden för att minska butikernas och salongernas miljöpåverkan.

ENERGIFÖRBRUKNING

Ungefär 99 procent av belysningen i butikerna är idag LED-belysning, vilket ger minskad elförbrukning och bättre värmeflöden. All el i Lykos butiker, kontor och lager är till 100 procent producerad med förnybar energi från vatten, vind och sol.

AVFALLSHANTERING

Samtliga butiker och salonger har lösningar i lokalerna för att säkerställa att kosmetiskt avfall sorteras och tas om hand på rätt sätt. Till kosmetiskt

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F

avfall räknas bland annat nagellack, nagellacksborttagning, produkter i sprayflaskor och hårfärg.

LAGERLOKAL
Lyko har ett centrallager i Vansbro där merparten av produkter distribueras ifrån, både direkt till slutkund och till Lykos butiker och salonger. I samband med distributionen av produkter arbetar Lyko med att minska materialåtgången i förpackningar samt öka användningen av fossilfria leveranser.

FÖRPACKNINGAR
Från centrallagret i Vansbro skickades under 2022 omkring 4,1 miljoner paket. Lådorna som produkterna packas i är gjorda av 100 procent returfiber som är producerat av material som är återvunnet för tredje gången.

Lykos medarbetare eftersträvar alltid att packa kundernas beställningar i minsta möjliga emballage för att minimera frakten av luft och baserat på deras insikter utvecklas kontinuerligt storlekarna på emballaget.

2020 halverades tjockleken i de fyra minsta kartongerna från 3 mm till 1,5 mm, den samlade effekten beräknat på årsvolymen motsvarar en reduktion om 1 670 st lastpallar per år och en transportminskning med 34 långtradare in till lagret. För att spara plats på lagret har veckovis påfyllning införts av emballage, vilket i sin tur har möjliggjort för Lykos logistikpartner att planera och fylla lastbilarna även på tillbakavägen med leveranser till Lykos kunder.

En del av Lykos produkter, så som doftljus och parfymer, är känsliga för stötar vilket kräver fyllnadsmaterial. För att minimera behovet av fyllnadsmaterial anpassas lådornas storlek alltid efter beställning.

Sedan 1994 gäller Förordningen om producentansvar för förpackningar, som innefattar de förpackningar som levereras till Lyko. Lyko använder sig av TMR, ett bolag som har ett rikstäckande insamlings- och återvinningssystem och som uppfyller alla krav som lagen ställer.

LEVERANS
Lyko erbjuder ett antal alternativ för transport av kundens paket. 2021 var vi första e-handlare som flyttade de fossilfria alternativen högst upp i kassan för att nudge:ade kunderna mot bättre fraktalternativ. Lyko arbetar aktivt med att kombinera distributionen av e-handelspaket och butiksleveranser från centrallagret på så sätt att vi maximerar fyllnadsgraden på transportörernas fordon.

PRODUKTER
Lyko har ett av marknadens bredaste sortiment av skönhetsprodukter med fler än 55 000 artiklar inom hår, hud, smink och parfym tillgängliga online. I Lykos sortiment finns ett stort antal produkter med ekologiska ingredienser, veganska produkter och Fairtrade-certifierade produkter. Som återförsäljare köper Lyko in produkter från såväl multinationella varumärkesägare, mindre svenska tillverkare som från agenturer. På Lyko.com finns möjlighet att söka på olika certifieringar och märkningar för att underlätta för kunderna att köpa mer hållbara produkter. Under 2021 har ansträngningar gjorts för att samla in och utöka informationen om det från leverantörer.

LEVERANTÖRSSAMARBETEN
Parallellt med uppförandekoden för leverantörer tillämpar Lyko ett tilläggsavtal gällande produktansvar för Lykos leverantörer, vilket innebär att leverantören ansvarar för att de produkter och det marknadsföringsmaterial som leverantören levererar till Lyko uppfyller samtliga lagar och förordningar i Sverige, som exempelvis märkningen av produkterna och leverantörernas förpackningar. I händelse av produktåterkallande ansvarar leverantören. Att ställa krav på bolagets leverantörer är en viktig del i Lykos riskhantering samt en del av att ta ansvar som företag. Genom uppförandekoden för leverantörer åtar sig Lykos leverantörer också att ta hänsyn till miljön. Detta innebär bland annat att verksamheten ska följa tillämplig miljölagstiftning, prioritera miljövänliga metoder, minska utsläpp och vattenanvändning samt etablera system för att hantera miljöpåverkan. Lyko köper produkter från leverantörer och distributörer huvudsakligen från Sverige och i övrigt främst från länder inom EU.

Under 2022 installerades två automatpackningsmaskiner som genom att precisionssvika kartongerna minimerar luften i förpackningarna och tar bort behovet av emballering. Maskinerna effektiviserar även det manuella arbetet då fem personer kan utföra samma arbete som tidigare utfördes av 27 medarbetare.

HÄLSA OCH SÄKERHET
Alla kosmetiska produkter som Lyko säljer uppfyller kraven i EU:s lagstiftning för kosmetiska produkter. Kosmetikaförordningen har fokus på användarens hälsa och säkerhet. Skulle en konsument trots detta drabbas av en allvarlig oönskad effekt anmäls detta till Läkemedelsverket i enlighet med kosmetikaförordningen.

När det gäller Lykos egna produkter går bolaget längre än lagstiftningen kräver och har en lista med ämnen som inte får förekomma i de egna produkterna; antingen för att de är allergena eller för att de har en negativ miljöpåverkan.

DJURETIK
Lyko säljer inga produkter som är testade på djur. Inom EU har det varit förbjudet att testa kosmetiska produkter på djur sedan 2004 och sedan den 11 mars 2013 är det också förbjudet att sälja produkter som testats på djur inom EU.

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5045C4C0489C731A0A14FE9F

2023060727494

MEDARBETARE OCH FÖRETAG

STARK FÖRETAGSKULTUR

Lykos historia sträcker sig tillbaka till 1952 då Frans Lyko öppnade en frisörsalong i Vansbro, Dalarna. Två generationer och ett halvt sekel senare kännetecknas Lyko av en stark företagskultur med en passion för allt som har med hårvård och skönhet att göra. Människorna på Lyko drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i dess omvärld. Genom åren har det investerats mycket i att odla en kultur som kan driva tillväxt men som också är kostnadsmedveten, flexibel och snabbfotad. Det har varit självklart med ett nära samarbete med facket för att hitta balansen. I oktober 2019 fick Lyko Online i Vansbro ta emot utmärkelsen Handelns bästa arbetsplats av Fackförbundet Handels, nominerade av våra medarbetare.

Lyko är Vansbros största privata arbetsgivare och har bland annat ett nära samarbete med Arbetsförmedlingen gällande rekryteringar. Varje vecka får alla medarbetare en enkät via verktyget Winningtemp om arbetssituationen som används som verktyg för chefer och HR för att följa verksamheten och identifiera behov av insatser.

ARBETSMILJÖ

Som arbetsgivare har Lyko huvudansvaret för arbetsmiljöarbetet och de anställda är delaktiga genom att rapportera risker och ge förslag på åtgärder. Skyddsombuden är arbetstagarnas representanter i arbetsmiljöfrågor. Samtliga ledare inom Lyko genomgår utbildning i ledarskap och arbetsmiljö och för att ytterligare lyfta arbetet anställdes under 2021 en intern utbildningsansvarig som under 2022 genomfört ett ledarskapsutbildningsprogram. All nyanställd butiks- och salongspersonal genomgår webbutbildningen "Säker i butik". Butikschefer, frisörer och lagermedarbetare har alla fått utbildning i ergonomi. För Lyko är det en självklarhet att alla anställda ska känna sig trygga och säkra på arbetet. Lyko har en Personalpolicy som innehåller riktlinjer avseende kompetensutveckling, lönebildning, arbetsmiljö, likabehandling samt alkohol och droger. I Lykos Arbetsmiljöpolicy beskrivs ansvarsområden och arbetssätt mer utförligt i förhållande till verksamhetens arbetsmiljöarbete. Med utgångspunkt från Arbetsmiljölagstiftningen har Lyko utformat ett systematiskt miljöarbete som sammanfattas i tre olika faser: undersöka/planera, genomföra och följa upp/utveckla. Detta skapar ett proaktivt arbetssätt som minskar riskerna att någon medarbetare råkar illa ut.

MÅNGFALD BIDRAR POSITIVT

Människor med olika erfarenheter och perspektiv bidrar positivt till Lykos verksamhet. Lyko strävar efter att vara en arbetsplats där alla behandlas med respekt oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. På Lyko accepteras inga former av trakasserier eller kränkande särbehandling. Lyko eftersträvar en jämn könsfördelning och vill att medarbetare ska kunna förena sitt arbete med föräldraskap. För att upprätthålla likabehandling i verksamheten har Lyko en Jämställdhets- och mångfaldsplan samt Rutin mot kränkande särbehandling. I Jämställdhets- och mångfaldsplanen har Lyko både ställt upp specifika mål och en handlingsplan för att uppnå dessa mål. Detta innebär bland annat att Lyko ser över sin rekrytering och kompetensutveckling för att nå en jämnare könsfördelning och större mångfald hos personalen. Lykos rutin mot kränkande särbehandling innehåller definitioner samt riktlinjer för att både förebygga kränkande särbehandling och hantera misstankar och konstaterad kränkande särbehandling. Lykos insatser mot kränkande särbehandling ingår i introduktionsutbildningen av nyanställda.

LYKO-KODEN

Lyko-koden beskriver hur samtliga medarbetare ska arbeta med och förhålla sig till:

- Medarbetare
- Anti-korruption
- Dator- och mobilanvändning
- Konfidentiell information
- Sociala medier
- Alkohol och droger
- Hållbarhet
- Visselblåsning
- Mångfald

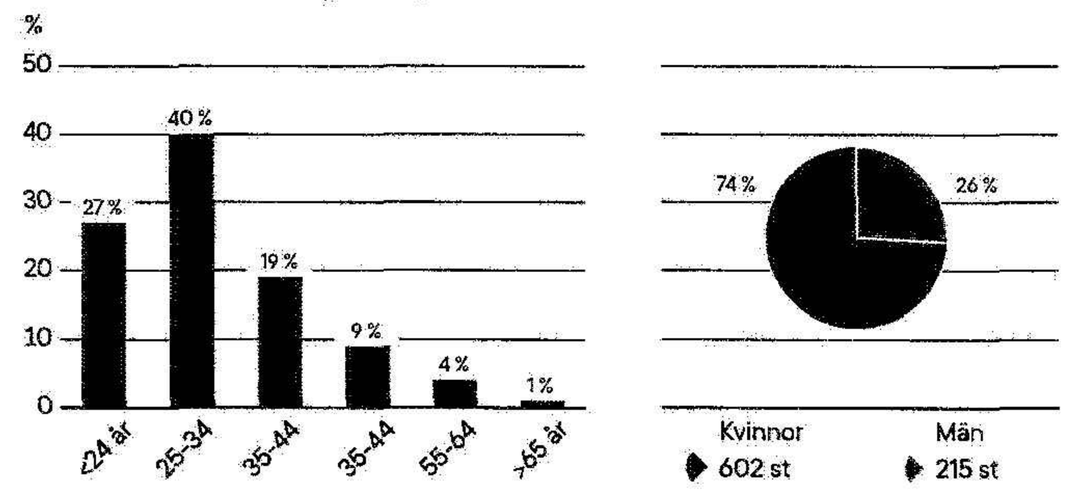
UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Genom Lykos uppförandekod för leverantörer åtar sig Lykos leverantörer att leva upp till krav vad gäller:

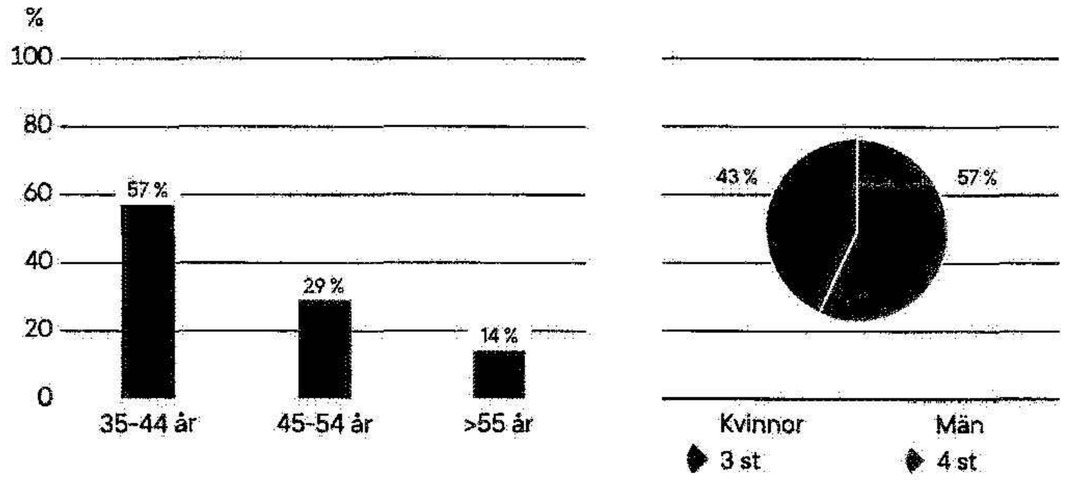
- Mänskliga rättigheter och arbetssätt
- Miljö
- Produktsäkerhet och kvalitet
- Företagsintegritet
- Anti-korruption
- Intressekonflikter
- Konkurrensrätt
- Rättighets- och informationsskydd
- Skatter
- Rapportering till Lyko

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F

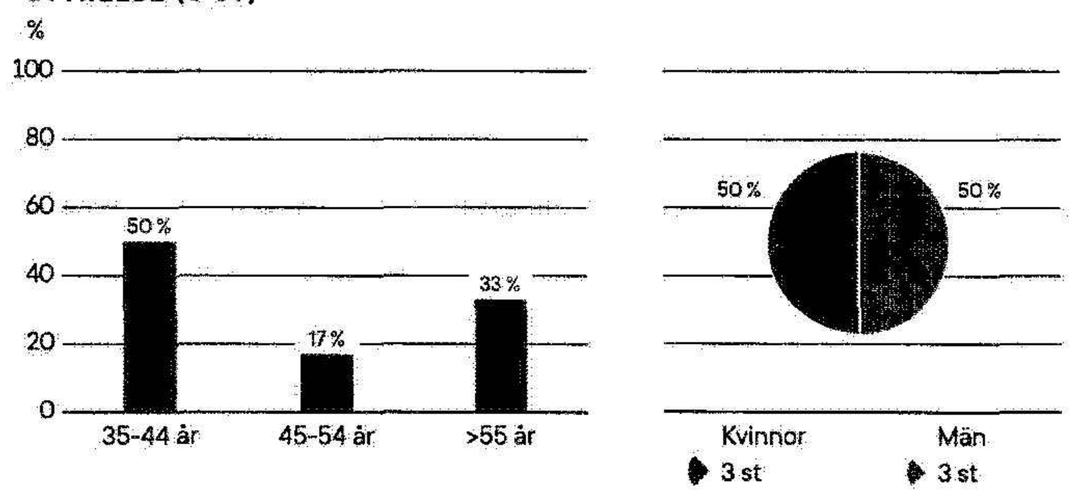
ALLA MEDARBETARE (817 ST)



LEDNINGSGRUPP (7 ST)



STYRELSE (6 ST)



Moa Wictorén

Chief Human Recource Officer

ORGANISATION FÖR HÅLLBAR TILLVÄXT

Nu går det fort, vi växer i raketfart både inom och utom Sveriges gränser. Med 1 000 medarbetare i åtta länder, ställs ytterligare krav på att vi vårdar en hälsosam och utvecklade företagskultur med fokus på våra ledare, psykologisk trygghet och growth mindset. För att lyssna in i verksamheten började vi 2021 med veckovisa pulsmätningar för att löpande ta temperaturen på organisationen. Vi är stolta över att eNPS 2022 landade på 38 där index för branschen är 14.

THE LYKO WAY

Genom att äga hela rekryteringsprocessen säkerställer vi att kandidater får en objektiv bedömning och en så ärlig bild av Lyko som möjligt och redan från start. Kandidatupplevelsen ska vara lika bra som kundupplevelsen, inte bara för de kandidater som anställs utan även för de som inte anställs. I onboardingen gäller det att de nyanställda integreras både schysst och snabbt, att alla får goda förutsättningar att ta vid oavsett marknad och att våra värdeord "The Lyko Way" (sid 10) genomsyrar vårt gemensamma agerande.

UTVECKLA ORGANISATIONEN

Vi vet att det som tagit oss hit inte kommer ta oss till nästa nivå, varför vi senaste året lanserat och tagit 100 chefer genom vårt ledarprogram. Ledarprogrammet kommer bli en viktig hörnsten i arbetet med vår kultur, både i att behålla det som är bra och utveckla det som kommer hindra vår utveckling. Vi lägger därtill ytterligare fokus på kommunikation för att säkerställa att mandat landar så långt ut i organisationen som möjligt för att inte tappa fart.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743F95F

2023060727495

SKÖN SPONSOR

Lyko + Skidlandslaget

Lyko fortsätter samarbetet som Team Partner med längdlandslaget och deras medaljsatsningar. Samarbetet är en del av Lykos nordiska satsning, där företaget har växt snabbt i kännedom och försäljning de senaste åren.

Precis som så många gånger inom idrotten har också vår framgång kommit genom att vi har vågat satsa och jobbat långsiktigt. Vi gillar skidåkning och nu tar vi rygg på längdlandslaget för att lära oss av dem och stötta deras resa mot nya medaljer, säger Kalle Eliason Marknadschef, Lyko.

– Lyko har, liksom svenska längdlandslaget, lyckats bygga upp en verksamhet i världsklass från en mindre ort i Dalarna.
1952 öppnade de en herrfrisering i Vansbro och idag har de växt till att sysselsätta
1 000 medarbetare personer, säger Malin Westhed, Marknadschef, Svenska skidförbundet längd.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F

LYKO STUDIO

I början av året förvärvade vi produktionsleden av vår tidigare reklambyrå Honesty och det blev sedan startskottet för inhousebyrån Lyko Studio. Målet var att snabbt bygga Sveriges bästa inhousebyrå och lyfta innehållsproduktion och rörlig bild till nästa nivå.

Förvärvet är ytterligare en satsning på Lykos växande portfölj av egna varumärken. Under året växlade Lyko Studio upp ytterligare och rekryterade flera nya kreatörer.

– Det känns fantastiskt kul att kunna rekrytera ännu fler talanger till oss och det är jag tacksam för. Att så många söker sig till oss är ett gott kvitto på att Lyko som bolag lockar och att det finns ett stort intresse för just Lyko Studio som arbetsplats. Vår ambition är att skapa Sveriges bästa och attraktivaste inhousebyrå och dessa rekryteringar är ett steg i helt rätt riktning, säger Anna Edin, byråchef för Lyko Studio.

Lykos grymma team!

Cirka 20 personer i Lykos Studio Team producerar allt materail för Lykos web, app, sociala kanaler, butiker, print och stortavlor etc. Allt görs dessutom på flera olika språk.

Tom Thörnblom och Erika Lyko.

Market Awards 2022

Lyko tog hem vinsten i kategorin Hälsa & Skönhet.

Juryns motivering:
"Årets vinnare sticker ut på mer än ett sätt. Tillväxten är enorm, hållbarhetsarbetet är offensivt och kundupplevelsen är exemplarisk. Vår vinnare går sin egen väg, ökar stadigt styrkan i varumärket och sprängde under fjolåret sin andra miljardvall i försäljning. Enda smolket i bägaren var när sajten kraschade – för att kundernas intresse var för stort."

Huvudpartner till tävlingen "Årets Frisör"

Vi har vårt ursprung inom professionell hårvård och är därför extra stolta att vara huvudpartner till tävlingen Årets Frisör som arrangeras av Frisörföretagarna för 16:de året i rad.

Tävlingen arrangeras i syfte att stärka titeln frisör, öka yrkesstoltheten och bidra till att nya stjärnor i branschen får kliva fram i rampljuset.

Lyko vill genom samarbetet vara med och bidra till innovation och stödja branschens utveckling.

– Vi älskar branschen och vill vara med och uppmärksamma frisöryrket, den stora kompetensen och hylla deras kreativitet! De flesta människor går regelbundet till frisören och yrket genererar många arbetstillfällen. Vi hoppas kunna bidra och inspirera fler att söka sig till yrket, säger Rickard Lyko VD, Lyko.

Vinnaren av årets frisör 2022 – Grattis till Alireza Mousavi!

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5D4567A2C4B5D7114CA143E84

2023060727496

LYKOS VARUMÄRKE

Alla sätt är rätt i Lykos nya reklamkoncept

I februari 2022 bytte Lyko byrå till Åkestam Holst NoA, som ett nästa steg i vår offensiva satsning i Norden och så småningom Europa.

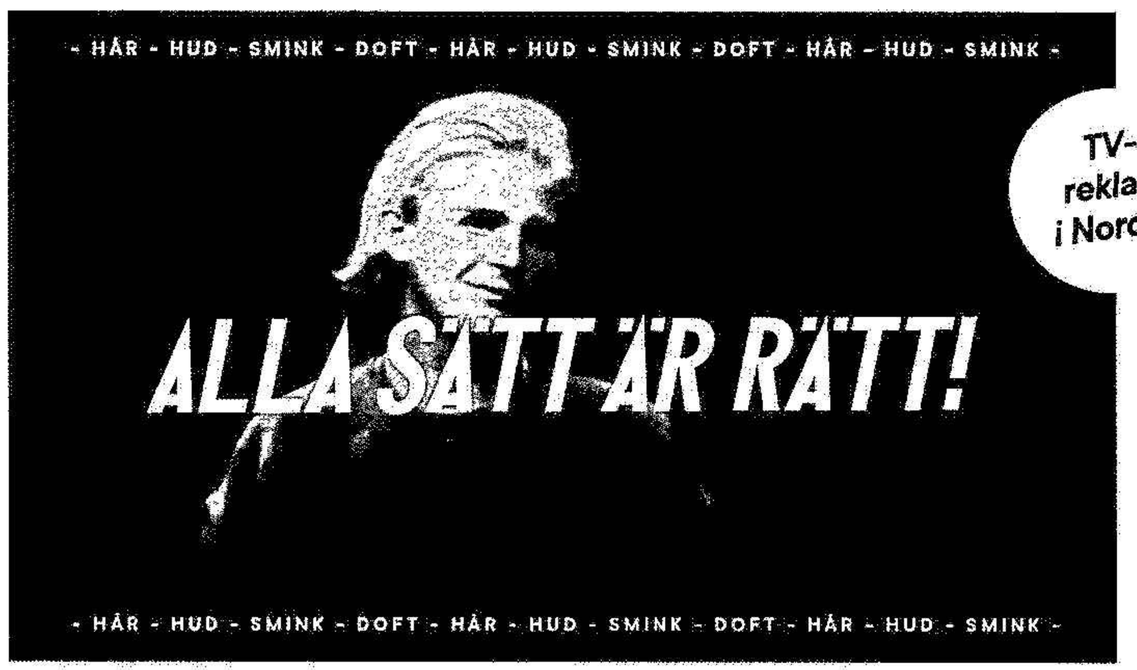
Syfte med det nya reklamkonceptet var att nå en bredare publik och få fler att gilla varumärket – vare sig de är i köptagen eller inte.

Kalle Eliason, CMO på Lyko, berättar mer:
– Nu är vi det kändaste och starkaste varumärket inom skönhetskategorin i Sverige och vi börjar se samma resultat i resten av Norden. De skönhetsintresserade vet vilka vi är och känner till att vi har det största sortimentet. Nu vill vi ta nästa steg där fokuset är att bli ett ännu mer omtyckt varumärke. Därför adderar vi ett tydligt varumärkeslager, i form av filmer som vi tror kan bjuda på igenkänning och kanske ett skratt eller två. Vi lägger ett pussel i kommunikationen för att kunna växla upp på sikt.

Konceptet sammanfattas i raden "Alla sätt är rätt!", en kommentar till en skönhetsbransch präglad av regler, måsten och borden. LYKO har alltid velat utmana skönhetsbranschens ideal och det bygger vi vidare på i det nya konceptet. Att inte ta saker på för stort allvar, men också om någon slags individualism och uttrycksfrihet.

Fimerna kretsar kring små huvudbryderier kopplade till skönhet. T.ex. hur man ska lägga luggen, vilken parfym som funkar första dagen på nya jobbet, eller vilken MILF-nivå som kan tänkas lagom för den stundande utekvällen.

Reklam-installation i Oslo



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC489C771ACA743FE9F

Nytt starkt varumärke i Lykos portfölj

Lyko förvärvade under 2022 skönhetsvarumärket REBECCA STELLA BEAUTY av grundaren Rebecca Stella.

Rebecca Stella är en av Sveriges största influencer och hon startade sitt skönhets- och hudvårdsvarumärke 2018. Varumärket har en stark position och är välkänt i Lykos målgrupp.

– Rebeccas erfarenhet och räckvidd är en perfekt match till vår växande Inhousekompetens med både produktutveckling, Lyko Studio och vår omnikanalförsäljning, säger Rickard Lyko, vd Lyko.

SKÖN SPONSOR

Även för andra än svettiga hockeyspelare

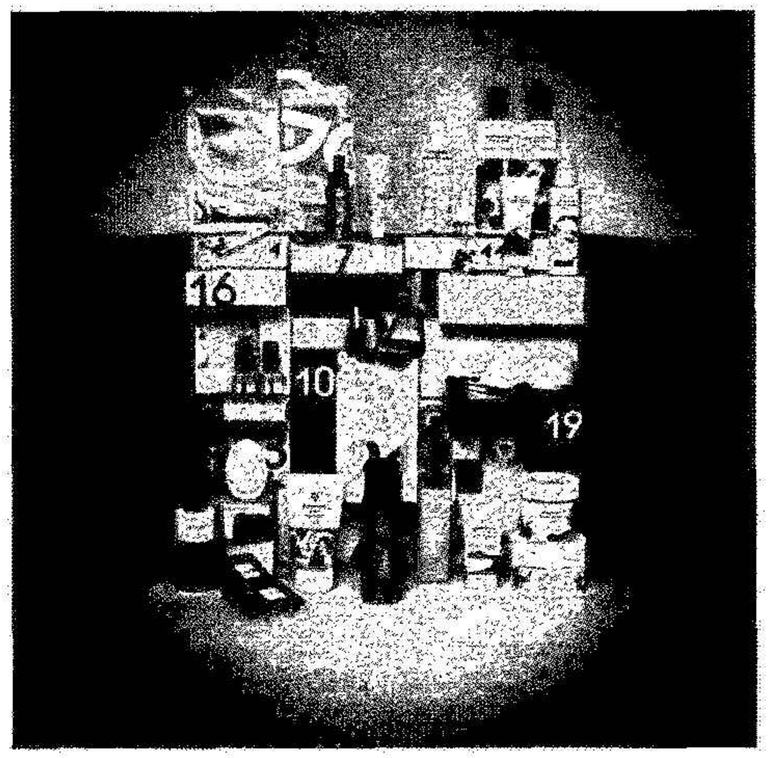
För att aktivera vår sponsring av Leksand hockey tog vi fram den perfekta trion för hela familjen och till LIF-supportern som redan har allt.

Alla pengar gick förstås går direkt till Leksands IF och var mycket uppskattat av såväl supportrar som spelare. Kitet innehåller hela tre liter högkvalitativa, specialdesignade produkter som är tillverkade i våra egna fabriker. Detta blir relativt enkelt för oss tack vare att vi kontrollerar hela värdekedjan från produktutveckling, tillverkning och försäljning.

Försäljningsrekord – och högsta betyg för Lykos julkalendrar

Intresset för adventskalendrar har stigit år för år och är en uppskattad present som mottagaren njuter av under hela december.

Vår mest exklusiva kalender, blev slutsåld på bara några minuter efter att den släpptes. Vår kalender innehåller många olika kategorier och varumärken vilket är väldigt uppskattat av kunderna. Tjugofyra luckor innebär många möjligheter att testa nyheter och förhoppningsvis finna någon ny favoritprodukt.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3DF4D5049D4[illegible]

2023060727497

Risker

Det finns en rad faktorer som påverkar, eller skulle kunna påverka Lykos verksamhet, både direkt och indirekt.

Lyko identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på Lykos vision och mål. Operationella risker utvärderas kontinuerligt inom den dagliga verksamheten. Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av VD, och presenteras för styrelsen, som ansvarar för intern kontroll. För att skydda företaget, varumärket och hjälpa medarbetarna att göra rätt har Lyko implementerat en uppförandekod för alla anställda. Dessutom har flera koncerngemensamma policyer antagits och en uppförandekod för leverantörer upprättats. Nedan beskrivs de riskfaktorer och betydande omständigheter som är särskilt väsentliga för Lykos verksamhet och framtida utveckling.

IT-SÄKERHET OCH LOGISTIK

Lykos processer för logistiken, vilket inkluderar dokumentation vid leverans av varor, lagringssystem, förpackning, utgående frakt och kvitton, testning och hantering av returer är baserade på halvautomatiska system. Fel eller avbrott i något av dessa system, till exempel som ett resultat av funktionsstörningar i mjukvara, naturkatastrofer, sjukdomsfall, vandalism eller sabotage, eller mänskliga misstag kan försämra Lykos förmåga att leverera kundernas inköp i tid och skada Lykos renommé.

HANTERING:

- Säkerställa att vi har den senaste uppsätttningen av IT-säkerhetslösningar för att minimera risken för intrång.
- Säkerställa bra back-up rutiner.
- Systemutveckling kring logistikflöden och processer.
- Arbetar ej med bemanningsföretag utan samtliga medarbetare anställda på Lyko.
- Löpande tester av brandrutiner och system.

KONKURRENS

Marknaden för hårvårds- och skönhetsprodukter är fragmenterad och konkurrensutsatt. Lyko konkurrerar med ett stort antal andra aktörer i olika storlek och organisationsformer, vilka tillämpar flera olika affärsmodeller för försäljning i såväl fysiska butiker som online. Risken hänför sig till att konkurrenter eller nya aktörer gör marknadsinträden eller expanderar, vilket kan reducera Lykos marknadsandel.

HANTERING:

- Brett kommunikationskoncept Alla Sätt Är Rätt lanserades under 2022 i Sverige och lokalanpassat i Norge för att öka kännedom, samt addera mer emotionella drivkrafter till varumärket. Konceptet är en utveckling av det tidigare Your Beauty Playground lanserades under 2020
- Geografisk bredd via expansion till Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen under fjärde kvartalet 2020. Danmark ett år tidigare, Finland under andra kvartalet 2018 samt bearbetar norska online marknaden intensivt sedan 2017.
- Ökad andel egna varumärken.
- Äga hela kedjan från tillverkning till försäljning av produkterna.
- Utvecklat erbjudande inom produkter och tjänster bland annat Business to Bussiness försäljning.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F

TILLVÄXT
Den snabba tillväxten i Lykos verksamhet har inneburit och förväntas fortsätta innebära avsevärda krav på Lykos ledning och dess operativa samt finansiella infrastruktur. Om Lyko misslyckas med att effektivt hantera den ökning av verksamhetens storlek och komplexitet som följer av framtida tillväxt, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.

HANTERING:
- Tydlig strategi för tillväxt.
- Kontinuerlig uppföljning av utfall och korrigering av planer om avvikelser uppkommer mot prognos.
- Förstärkt koncernledning och fokus på organisationsutveckling.

FÖRSVAGAD KONJUNKTUR
Lyko påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden. Osäkerhet rörande ekonomiska framtidsutsikter som påverkar kundernas köpvanor kan ha en väsentlig negativ inverkan på konsumenternas vilja att köpa Lykos produkter samt en negativ effekt på Lykos försäljning och bruttovinstmarginaler. Konsumtionen av hårvårds- och skönhetsprodukter har visat sig vara relativt stabil historiskt, men makroekonomiska förändringar kan påverka konsumentbeteende och konsumtion negativt och försvaga efterfrågan på hårvårds- och skönhetsprodukter.

HANTERING:
- Utöka erbjudandet inom angränsande produktkategorier.
- Följer försäljning och utvalda KPIer i realtid för att snabbt kunna agera på eventuellt ändrat köpbeteende.
- Säkerställa bred produktmix i flera prisintervall.

VARUMÄRKE
Varumärket "Lyko" är en av de viktigaste affärstillgångarna. Att lyckas upprätthålla Lykos renommé och värdet associerat med varumärket är en viktig del av framgången. Lyko är beroende av sitt renommé som är viktigt i förhållande till både nya och befintliga kunder. Varumärkets värde kan försämras på grund av klagomål från kunder, negativ publicitet kring varumärket eller Lyko som företag. En risk är att sådana händelser kan leda till en förlust av försäljnings- eller tillväxtmöjligheter.

HANTERING:
- Intern Lyko-kod.
- Uppförandekod leverantör.
- Professionell kundservice.
- Kontinuerligt ökade investeringar i marknadsföring.

LEVERANTÖRER OCH VARUMÄRKESÄGARE
En av Lykos viktigaste konkurrensfördelar är det breda produktsortimentet, varför Lyko är beroende av att kunna attrahera ett stort antal leverantörer och distributörer.

HANTERING:
- Bredaste utbudet – riskspridning många olika leverantörer/varumärkesägare.
- Addera värde till leverantörerna till exempel Lyko Social och Lyko Insight.
- Långa relationer med flertal leverantör/varumärkesägare.
- Avtalsenliga överenskommelser.
- Vara en önskvärd samarbetspartner.
- Bred portfölj av leverantörer.

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4[illegible]

2023060727498

PRODUKTER
Lyko är återförsäljare av mer än 1 000 varumärken, alltifrån globala varumärken till små svenska. Leverantörskedjan innehåller många steg och intressenter och där finns potentiella risker. Lykos egna produkter tillverkas delvis av legotillverkare där Lyko har begränsad möjlighet att påverka själva produktionen. Internationella politiska beslut kan påverka våra möjligheter till inköp innan vi hinner styra om inköp och produktion.

HANTERING:
- Alla kosmetiska produkter som Lyko säljer uppfyller kraven i EU:s lagstiftning för kosmetiska produkter. För våra egna produkter ställer vi krav som går ett steg längre än gällande kosmetikalagstiftning och har en lista med ämnen som inte får användas i Lykos egna produkter. Ämnena på listan har valts bort antingen utifrån att de har negativ påverkan på miljön eller för att de kan vara allergiframkallande.
- Den mesta produktionen av private label sker i våra egna fabriker eller av noggrant utvalda tillverkare i Sverige, övriga Europa samt ett mindre antal tillverkare av elverktyg och håraccessoarer i Kina.
- Genom Lykos uppförandekod för leverantörer ställer Lyko krav gällande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, miljö inklusive vattenanvändning, anti-korruption liksom produktsäkerhet. Lyko Groups leverantörer ska även verka för att de konsulter, agenter, underleverantörer och andra parter som de anlitar eller annars arbetar med, åtar sig att följa uppförandekoden eller andra likvärdiga standarder.

KLIMAT OCH MILJÖ
Transporter till vårt lager, till våra butiker och till kund påverkar klimatet negativt. Största delen av våra transporter sker via bil/lastbil eller fartyg. Flyg används i så liten utsträckning som möjligt.

HANTERING
- Lykos kunder i Sverige får endast välja transportörer som använder fossilfria drivmedel eller cykel för delar av transporten. Lyko arbetar aktivt med att öka andelen fossilfira fransporter och optimera distributionen av e-handelspaket från centrallagret för att maximera fyllnadsgraden på transportörernas fordon.
- Lyko var drivande i arbetet med Svensk Handels branschöverenskommelse om fossila leveranser och en av de första som signerade den.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5045D4C04B9C731ACA743FE9F

Revisorns yttrande

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.
Till bolagsstämman i Lyko Group AB, org.nr 556975-8229.

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 30-35 samt sidan 40 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 30 mars 2023

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049[illegible]

2023060727499

Aktien

Lykos informationsgivning till sina aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att skapa en rättvisande bild av verksamhetens utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt bidra till att öka intresset för bolagets aktie.

Lykos aktie är sedan 2017 noterad på Nasdaq First North Growth Premier.

BÖRSVÄRDE OCH OMSÄTTNING

Sista betalkurs per den 31 december 2022 var 155 kronor, vilket gav ett börsvärde för Lyko på 2 373 MSEK. Lägsta kurs var 99,6 kronor den 13 oktober och högsta kurs var 392 kronor den 5 januari. Kursnedgången under 2022 uppgick till 60,5 procent, vilket kan jämföras med Nasdaq OMX SPI som under motsvarande period minskade med 23 procent.

UTDELNINGSPOLICY OCH UTDELNING

Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen har, med bakgrund av detta, inte för avsikt att föreslå någon utdelning för innevarande räkenskapsår. Därefter kommer styrelsen årligen att utvärdera möjligheten till utdelning med hänsyn tagen till verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiell ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov samt expansionsplaner.

AKTIEKAPITALETS UTVECKLING

Lykos aktiekapital uppgick per den 31 december 2022 till 7,7 MSEK fördelat på 15,3 miljoner aktier. Varje aktie medför lika rätt till andel av bolagets tillgångar och resultat. På bolagsstämman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i rösträtt. Aktierna kan fritt överlåtas.

FINANSIELL INFORMATION

Lyko publicerar årligen fyra delårsrapporter samt en årsredovisning. Rapporterna finns tillgängliga att läsa och ladda ner eller beställa som utskrift från bolagets webbplats www.lykogroup.se

ÅRSSTÄMMA 2023

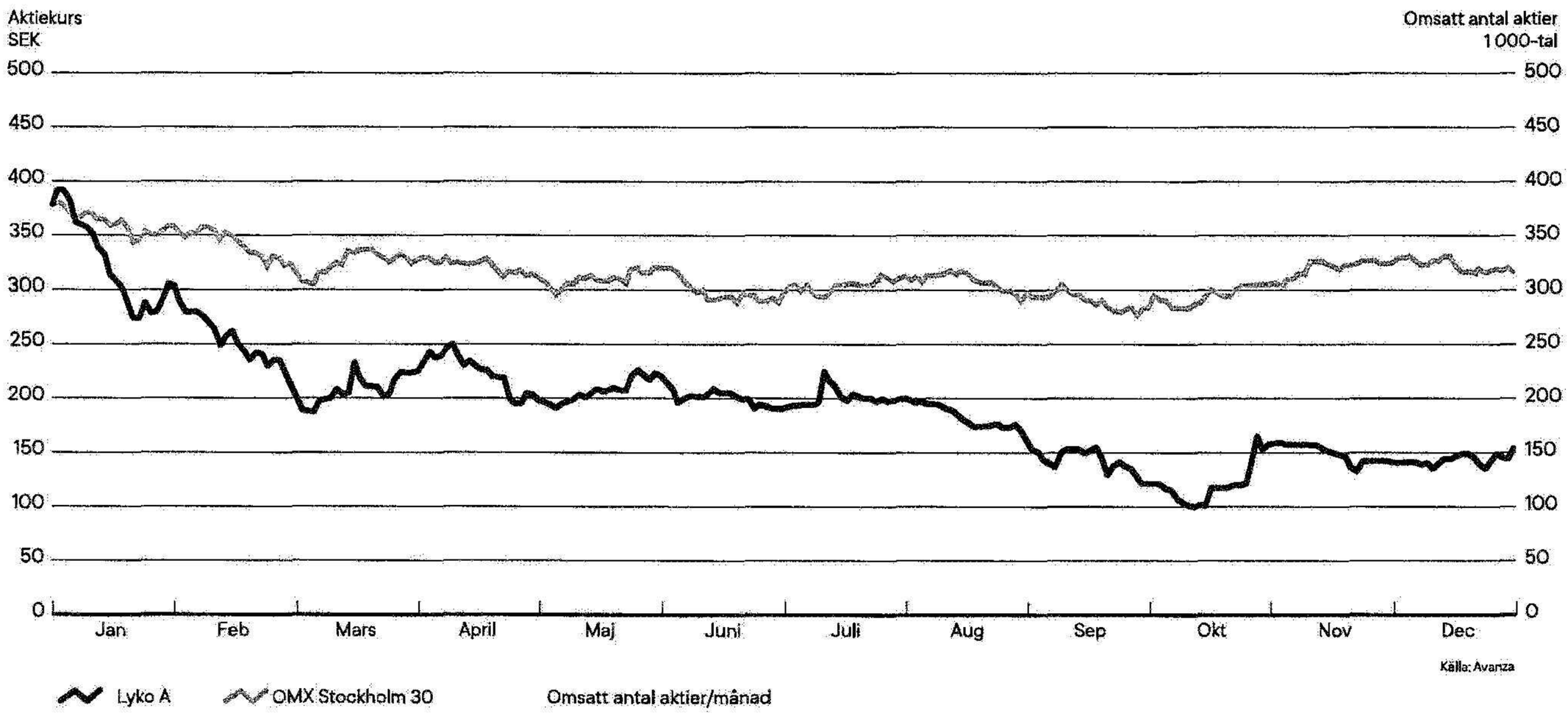
Årsstämma hålls fysiskt den 28 april kl 10:00 i Lykos lokaler på Birger Jarlsgatan 37 i Stockholm.

INVESTMENT CASE

- Stor adresserbar marknad med låg cyklikalitet och strukturell tillväxt.
- Största e-handlaren inom hårvård och skönhet i Sverige samt en ledande aktör inom professionell hårvård i Sverige.
- Hög automationsgrad i lagerverksamheten för hög kostnads-, resurs- och kapitaleffektivitet.
- Etablerad och beprövad omnikanalmodell med ett konkurrenskraftigt erbjudande inom alla försäljningskanaler.
- Stark företagskultur och ett långsiktigt stöd för fortsatt tillväxt från familjen Lyko.
- Historik av konsekvent hög och lönsam tillväxt.
- Tydlig strategi för fortsatt lönsam tillväxt.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4CC489C73 1ACA749FE9F

AKTIENS UTVECKLING 2022



Källa: Avanza

De största aktieägarna	Kapital, %	Röster, %	Antal aktier
Lyko Holding AB	50,11%	50,11%	7 672 087
Fidelio Capital	12,97%	12,97%	1 986 246
Familjen Hamrin	16,72%	16,72%	2 559 293
Handelsbanken Fonder	5,74%	5,74%	878 947
Swedbank Robur Fonder	4,46%	4,46%	682 500
FE Fonder	1,33%	1,33%	202 931
Grandeur Peak Global Advisors, LLC	1,16%	1,16%	177 272
Strand Kapitalförvaltning	0,48%	0,48%	73 200
Avanza Pension	0,48%	0,48%	72 893

Källa: Modular Finance

AKTIEÄGARE

Per den 31 december 2022 hade Lyko 6 704 aktieägare. Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick till 2,0 procent.

De nio största ägarna ägde per den 31 december 2022 sammanlagt 93,44 procent av kapitalet och rösterna.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4059A9744C489C73A0A74FE6F

2023060727500

Bolagsstyrning

Lyko är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Premier sedan den 12 december 2017. Bolagsstyrningen i Lyko syftar till uthålligt värdeskapande för aktieägarna genom en väl fungerande styrning, kontroll och uppföljning. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats av bolagets styrelse.

Sedan noteringen på Nasdaq First North Growth Premier följer bolaget First North Growth Premiers regelverk för emittenter och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och det rekommenderas att bolag på Nasdaq First North Growth Premier tillämpar Koden. Bolaget behöver inte följa alla regler i Koden då den i sig själv medger möjlighet till avvikelse från reglerna, under förutsättning att sådana eventuella avvikelser och den valda alternativa lösningen beskrivs och orsakerna härför förklaras i bolagsstyrningsrapporten (enligt den så kallade "följa eller förklara-principen"). Bolaget har tillämpat Koden från det att aktierna noterades på Nasdaq First North Growth Premier. Inga avvikelser från Koden har förekommit. Förekommande avvikelser hade framkommit i denna rapport.

BOLAGSSTÄMMA

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämma utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och VD, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna. Årsstämma måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan det kallas till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

RÄTT ATT DELTA I BOLAGSTÄMMA

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande i bolagsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

INITIATIV FRÅN AKTIEÄGARNA

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

ÅRSSTÄMMA FÖR 2022

Aktieägarna i Lyko Group AB (publ), 556975-8229, säte Vansbro, kallas till årsstämma fredagen den 28 april 2023 klockan 10.00 i Lyko Group AB (publ):s lokaler, Birger Jarlsgatan 37, Stockholm.

Information om de vid årsstämman fattade besluten offentliggörs den 28 april 2023 så snart utfallet av röstningen är slutligt sammanställt.

Kallelse till stämman har skett i enlighet med bolagsordningen och följer Aktiebolagslagen och de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning. För närmare information om årsstämman se bolagets webbplats, www.lyko.com.

VALBEREDNINGEN

Bolag som följer Koden ska ha en valberedning. Enligt Koden ska bolagsstämman utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter och en majoritet av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Minst en ledamot ska därutöver vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största ägaren eller den grupp av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning. Lykos valberedning ska bestå av styrelsens ordförande samt representanter för de tre största aktieägarna.

Valberedningen ska sammanträda så ofta som krävs för att kunna fullgöra dess uppgifter och ansvar. Planeringen av sammanträden ska ske med hänsyn till tidpunkten för årsstämman. Ledamöterna i valberedningen ska, i samband med sina uppdrag, utföra sina uppgifter i enlighet med Koden. Valbered-

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4CC489C73 1ACA743FE9F

ningens huvudsakliga uppgifter är att nominera kandidater till posterna som ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt lämna förslag på arvode och annan ersättning till var och en av styrelseledamöterna.

Valberedningen ska också nominera kandidater till posten som revisor samt lämna förslag på arvode till denna. Valberedningen ska tillvarata samtliga aktieägares gemensamma intressen i de frågor som faller inom valberedningens ansvarsområde. Bolaget ska i god tid, dock senast sex månader före årsstämman, på bolagets webbplats lämna uppgift om namnen på ledamöterna i valberedningen. Om ledamot utsetts av viss ägare ska ägarens namn anges. Om ledamot lämnar valberedningen ska uppgift om detta lämnas. Utses ny ledamot ska motsvarande information om den nya ledamoten lämnas. Valberedningens sammansättning för årsstämma 2022 består av:

- Stefan Lyko, utsedd av Lyko Holding AB (valberedningens ordförande)
- Kenneth Bengtsson (styrelsens ordförande)
- Alexsandra Björklund, utsedd av Bellbox Holding AB
- Lovisa Hamrin, utsedd av Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse, utsedd av Lyko Holding AB.

STYRELSEN

Styrelsen är bolagets högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen bolagets VD.

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre ledamöter och högst sju ledamöter utan suppleanter.

Enligt Koden ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt. Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelseledamöterna och VD. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för VD innefattande finansiell rapportering.

Styrelsen ska under året utvärdera styrelsearbetet för att utveckla arbetsformer och effektivitet. Detta har under året inte skett, men kommer att ske kommande år. Anledningen till avvikelsen är att styrelsens ordförande vid ett flertal tillfällen har bytts ut, varför ett uppskjutande av utvärderingen motiverats med att få en ökad kvalitet i denna då den genomförs efter att styrelsen arbetat i befintlig konstellation under en tid.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och VD en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget. Per dagen för publicering av denna årsredovisning består bolagets styrelse av fem ordinarie ledamöter som valts av bolagsstämman, vilka presenteras i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer".

Inför årsstämman 2022 har valberedningen föreslagit omval av sittande styrelseledamöterna Kenneth Bengtsson, Rickard Lyko, Marie Nygren, Erika Lyko, Lovisa Hamrin och Håkan Håkansson. Omval föreslås av Kenneth Bengtsson till ordförande för styrelsen.

VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

VD är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för VD. VD ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är VD ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning. VD ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge. Viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare. VD och övriga ledande befattningshavare presenteras i avsnitt Styrelse och Ledning.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5D49E74CCA859CC73ACA743F5E9F

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av bolagsstämman. På årsstämman den 28 april 2022 beslutades att arvode ska utgå till styrelsens ledamöter Lovisa Hamrin, Marie Nygren och Håkan Håkansson med 150 000 SEK vardera samt att arvode ska utgå till styrelsens ordförande Kenneth Bengtsson med 300 000 SEK. Styrelseledamot samt huvudägare Rickard Lyko och Erika Lyko erhåller inget arvode då de är anställda i bolaget, enligt bolagsstämmans beslut.

ARVODE TILL STYRELSEN UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Tabellen nedan visar de arvoden som styrelseledamöterna valda av bolagsstämman erhållit under räkenskapsåret 2022.

Namn	Befattning	Styrelsearvode (Tkr)
Rickard Lyko	Styrelseledamot	0
Erika Lyko	Styrelseledamot	0
Kenneth Bengtsson	Styrelseordförande	300 000
Håkan Håkansson	Styrelseledamot	150 000
Lovisa Hamrin	Styrelseledamot	150 000
Marie Nygren	Styrelseledamot	150 000

NUVARANDE ANSTÄLLNINGSAVTAL FÖR VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen. Tabellen nedan visar arvoden till VD och övriga ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2022.

Mkr	Grundlön/ styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Rickard Lyko	1,8	0,9	0,1	0,3	3,1
Övriga ledande befattningshavare	9,5	1,9	0,6	3,0	15,0
Summa	**11,3**	**2,8**	**0,7**	**3,3**	18,1

Avtal rörande pensioner baseras på rörliga premier och formuleras i enlighet med de nivåer, praxis och kollektivavtal som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

För bolagets VD gäller för den anställda en uppsägningstid om sex månader och för arbetsgivaren gäller en uppsägningstid om nio månader. För två av de övriga ledande befattningshavarna gäller för de anställda och arbetsgivaren en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och för resterande fem ledande befattningshavarna gäller för de anställda och arbetsgivaren en ömsesidig uppsägningstid om tre månader. Ingen av de ledande befattningshavarna har rätt till avgångsvederlag utöver ovanstående lön samt övriga anställningsförmåner under uppsägningstiden.

INTERN KONTROLL

Den interna kontrollen omfattar kontroll av bolagets och Koncernens organisation, förfarande och stödåtgärder. Målsättningen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att bolagets och Koncernens finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att bolagets tillgångar skyddas, samt att andra krav efterlevs. Systemet för intern kontroll är även avsett att övervaka att bolagets och Koncernens policyer, principer och instruktioner efterlevs. Den interna kontrollen omfattar även analys av risker och uppföljning av införlivande informations och affärssystem. Bolaget identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på bolagets vision och mål. Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av VD, bedömningen presenteras för styrelsen.

Styrelsen ansvarar för intern kontroll. Processer för hantering av verksamheten och leverera värde ska fastställas inom verksamhetsledningssystem. VD ansvarar för processtrukturen inom Koncernen. En egen bedömning av minimikraven i definierade kontroller för identifierade risker för varje affärsprocess ska årligen utföras och rapporteras till styrelsen. VD ansvarar för självutvärderingsprocessen, vilken underlättas av att den interna kontrollen fungerar. Dessutom utför funktionen för intern kontroll omdömen om riskkontroller och interna system enligt den plan som överenskommits med styrelse och koncernledning.

Lyko har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolagets interna kontroll har som mål att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Bolaget bedömer att detta kan utföras i dagsläget på ett tillfredsställande sätt utan internrevisonsfunktion, men frågan kommer att prövas årligen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC4896C73 1ACA743FE9F

MÅNGFALDSPOLICY

Lyko tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att säkerställa att styrelsens sammansättning av ledamöter motsvarar kraven på mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden.

Styrelsen består av tre män och tre kvinnor och andelen kvinnor uppgår därmed till 50 procent vilket är väl i linje med Bolagsstyrningskollegiets långsiktiga mål om en andel på cirka 40 procent för det minst företrädda könet.

REVISION

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högts två revisorer och högst två revisorssuppleanter. Bolagets revisor är Ernst & Young Aktiebolag, med Jonas Svensson som huvudansvarig revisor.

Ingen översiktlig revisorsgranskning har genomförts av Bolagets ekonomiska halvårs- eller niomånaders rapport. Detta är en avvikelse från Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen motiverar avsteget från bolagskoden genom att man inte bedömt att det efterfrågats av intressenterna samt att det inte är ett legalt krav.

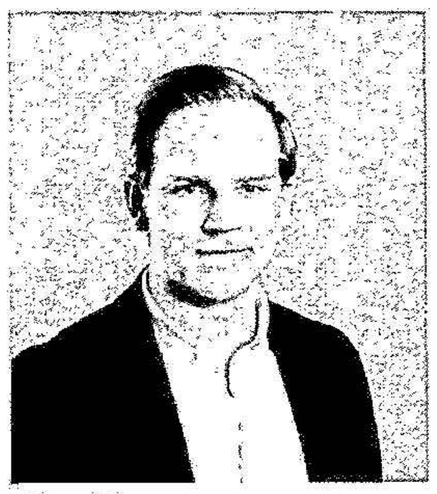
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F 3DF 4D5049D4 ... A896 ... A ... 4 ... 56

Styrelse

Kenneth Bengtsson

Rickard Lyko

Erika Lyko



Håkan Håkansson

Marie Nygren

Lovisa Hamrin

FOTO MIKAEL SJÖBERG

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D6049D4CC489C73AACA749FE9F

KENNETH BENGTSSON

Född: 1961.

Styrelseordförande sedan november 2018.

Utbildning: Gymnasieekonom.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Clas Ohlson AB, Systembolaget AB, Mio AB, Envirotainer AB, Diaverum AB samt de ideella organisationerna Ersta Diakoni och World Childhood Foundation. Styrelseledamot i Herenco AB och Synsam AB.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef för ICA, ordförande för Svenskt Näringsliv och Svensk Handel.

Aktieägande i bolaget: Kenneth Bengtsson innehar, indirekt tillsammans med närstående, 4 000 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

RICKARD LYKO

Född: 1982.

Styrelseledamot sedan 2008.

Utbildning: Studier i ekonomi, Uppsala universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Lyko Holding AB, Lyko Group ABs dotterbolag, Styrelseledamot i Deodoc AB.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Bellbox Hårvårdsbaren AB, B & B Stockholm AB och Concept YOU AB. Styrelseledamot i Företagarna Dalarna Service AB och Företagsamma Dalarna Service AB. Styrelsesuppleant och verkställande direktör för Lyko Online AB.

Aktieägande i bolaget: Rickard Lyko innehar, indirekt tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Beroende till bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.

ERIKA LYKO

Född: 1986.

Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning: Yrkesutbildning frisör.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Lyko Holding AB, Styrelsesuppleant Lyko Retail AB, B & B Borås AB och Lyko Online AB, Lyko Real Estate AB.

Aktieägande i bolaget: Erika Lyko innehar, indirekt tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Beroende till bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.

MARIE NYGREN

Född: 1965.

Styrelseledamot sedan 2017.

Utbildning: Studier i ekonomi, Stockholms universitet.

Övriga nuvarande befattningar: VD Coop Sverige, styrelseordförande i Coop Logistik AB, styrelseledamot i Coop Online AB, Bravida Holding AB, Svensk Handel och Svensk Dagligvaruhandel.

Tidigare befattningar: VD Kooperativa förbundet, Vice Vd Systembolaget AB, VD Adara AB, kategoriområdeschef Food Coop Sverige och kategoriområdeschef Specialvaror, VD Stor & Liten, Styrelseledamot i Apotek Hjärtat AB, Runsvensgruppen, Trettio.se, Kicks.

Aktieägande i bolaget: Marie Nygren innehar 1 965 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

HÅKAN HÅKANSSON

Född: 1981.

Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning: Civilekonomexamen i finansiell ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Senior Advisor i Fidelio Capital AB och styrelseledamot i NN.07 ApS och Eytys AB.

Tidigare befattningar: VD för Lyko Group AB och styrelseledamot i Ellos Group Holding AB.

Aktieägande i bolaget: Håkan Håkansson innehar inga aktier i Bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.

LOVISA HAMRIN

Född: 1973.

Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm, Fil Kand Stockholms Universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Ägare & styrelseordförande Herenco Holding AB, styrelseordförande Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse, styrelseledamot Nolato AB.

Tidigare befattningar: VD och Koncernchef Herenco AB, Affärsområdeschef Hall Media, Future Talent Schibsted.

Aktieägande i bolaget: Lovisa Hamrin innehar, indirekt tillsammans med närstående, 2 309 293 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende till bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.

Revisor

JONAS SVENSSON

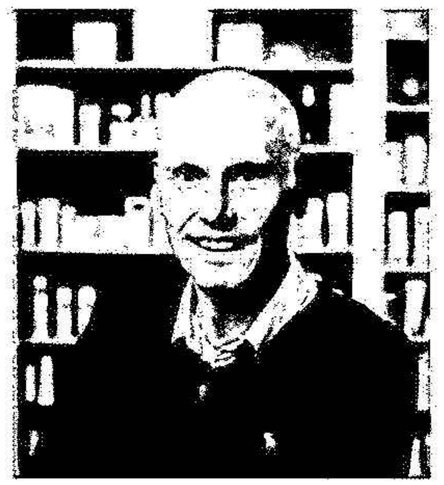
Bolagets revisor är sedan 2014 Ernst & Young Aktiebolag.

Jonas Svensson (född 1968) är huvudansvarig revisor.
Jonas Svensson är auktoriserad revisor och medlem i FAR.

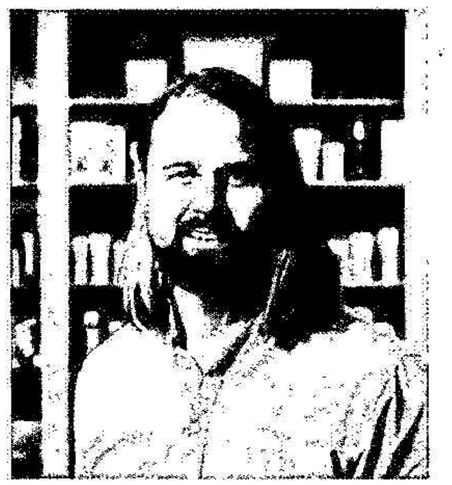
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049044...489...73...A74F...0F

Ledning

Rickard Lyko



Pontus Andersson



Kalle Eliason

Peter Gunnarsson

Anna Persson

Moa Wictorén

Erica Wredberg

FOTO: MIKAEL SJÖBERG

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F

RICKARD LYKO

Född: 1982.

Grundare till Lyko.se. Chief Data Officer sedan 2015. VD fr o m september 2018.

Utbildning: Studier i ekonomi, Uppsala universitet.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Bellbox Hårvårdsbaren AB, B & B Stockholm AB och Concept YOU AB. Styrelseledamot i Företagarna Dalarna Service AB och Företagsamma Dalarna Service AB. Styrelsesuppleant och verkställande direktör för Lyko Online AB.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Lyko Holding AB, Lyko Group ABs dotterbolag, styrelseledamot i Deodoc AB.

Aktieägande i bolaget: Rickard Lyko innehar, indirekt tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget.

PONTUS ANDERSSON

Född: 1967.

Chief Financial Officer sedan oktober 2019.

Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet samt civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan.

Tidigare befattningar: Group Finance manager, Eniro AB, Group Finance manager Qliro Group AB, CFO Nelly.com.

Övriga nuvarande befattningar: Ledamot i Lyko Retail AB, B & B Borås AB och Lyko Online AB.

Aktieägande i bolaget: Pontus Andersson innehar 1 000 aktier i bolaget.

KALLE ELIASON

Född: 1977.

Chief Marketing Officer sedan 2017.

Utbildning: Marknadsekonom DIHM, IHM Business School.

Tidigare befattningar: Marknadsdirektör på Hi3G Access AB, marknadschef DHL Sverige.

Aktieägande i bolaget: Karl Eliason innehar 3 069 aktier i bolaget.

PETER GUNNARSSON

Född: 1981.

Chief Technology Officer sedan 2016.

Utbildning: Studier i data samt media & kommunikation, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm.

Tidigare befattningar: ERP-konsult Monitor ERP Systems, IT-chef Autoform.

Aktieägande i bolaget: Peter Gunnarsson innehar 11 931 aktier i bolaget.

ANNA PERSSON

Född: 1981.

Chief Logistics Officer sedan 2017.

Utbildning: Civilingenjör, industriell ekonomi, LTU.

Tidigare befattningar: Supply chain manager & profit center manager ABB, konsult Accenture, regional supply chain manager Exel composites.

Aktieägande i bolaget: Anna Persson innehar 10 865 aktier i bolaget.

MOA WICTORÉN

Född: 1979.

Chief Human Recource Officer sedan oktober 2019.

Utbildning: PAO, fil kand i Psykologi, Stockholms universitet.

Tidigare befattningar: HRM Hi3G Access AB, Nordisk HR chef KICKS, HR chef Lantmännen Cerealia AB.

Aktieägande i bolaget: Moa Wictorén innehar 75 aktier i bolaget.

ERICA WREDBERG

Född: 1977.

Chief Retail Officer sedan 2018.

Utbildning: Ekonomie magister, Örebro univeristet.

Tidigare befattningar: Försäljnings- och marknadschef Finsmakarens trädgård AB, Försäljningschef Åhléns City Stockholm, Distriktschef Lidl Sverige KB.

Aktieägande i bolaget: Erica Wredberg innehar 470 aktier i bolaget.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document
Document ID:
0F3DF4D504904D4C4B9C773AC1749FE9F

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA745FE8F

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Lyko Group AB (publ) (org.nr 556975-8229) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2022– 31 december 2022. Bolaget har sitt säte i Vansbro.

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor och i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group AB (publ) (Org. nr. 556975-8229), noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market, startade sin verksamhet i november 2014 och har sitt säte i Vansbro. Bolaget är koncernmoder och verkar, själv eller genom dotterbolagen Lyko Online AB (Org. nr. 556740-9502), Lyko Retail AB (Org. nr. 556575-3018), Lyko AS (995398214), Lyko Denmark ApS (40753613), Lyko OY (2913064-2), Valley Beauty Brands AB *(fd Make up Store Int AB)* (556933-4849), Lyko GmbH (30/428/50761), Lyko B.V. (861 600 071), Lyko Sp z o o (5252840423), Inzo Lars Bratt AB (556532-2681) samt Grazette of Sweden AB (556325-1908).

Lyko Holding AB (Org. nr. 556975-5639) är moderbolag till Lyko Group AB och moderbolag för den största koncern som bolaget ingår i.

KONCERNEN

Koncernen bedriver försäljning och produktion av hårvårds- och skönhetsprodukter genom helägda fysiska butiker och salonger i Sverige (29 enheter på balansdagen) och Norge (tre enheter på balansdagen), på nätet genom e-handelsplatsen Lyko.com och via säljkår till frisörsalonger.

Koncernen bildades 2014 i samband med att Lyko Group AB förvärvade de helägda dotterbolagen Lyko Retail AB och Lyko Online AB och drivs sedan dess i två segment, Online respektive Retail.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER VERKSAMHETSÅRET

Under året påbörjades utbyggnaden av koncernens centrallager i Vansbro. Byggnaden planeras vara färdigställd under kvartal fyra 2023. Byggnaden blir tre gånger så stor jämfört med nuvarande lagerbyggnad. Vidare har en tredje butik öppnat i Norge medan fyra butiker stängts i Sverige.

Per den 30 mars genomförde Lyko en refinansiering med en total ram om 500 MSEK. I samband med detta återbetalades tidigare upptagna lån och checkräkningskrediter.

Under verksamhetsåret 2022 har Lyko genomfört två förvärv av varumärken; Rebecca Stella Beauty samt Acasia Skincare. Lyko har också investerat i produktionsdelen tillhörande Honesty samt investerat i två bolag; Love'n Layer (Loveli-Beauty AB) samt Eyracure AB.

Försäljningen utanför Sverige har fortsatt att öka och andelen av försäljningen utanför Sverige 2022 är ca 34% (30%).

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Koncernens intäkter uppgick till 2 504,8 MSEK, vilket motsvarade en tillväxt om 16% jämfört med 2021 då intäkterna uppgick till 2 160,4 MSEK. Tillväxten drevs främst av en stark utveckling i segmentet Online som svarade för en tillväxt om 14,1%. Under året uppgick andelen av koncernens intäkter hänförliga till Online-verksamheten till 86,1%, vilket totalt motsvarade intäkter om 2 156,2 (1 886,0) MSEK, att jämföra med en andel om 87,3% motsvarande period föregående år.

EBITDA för perioden uppgick till 162,6 (158,6) MSEK, med en EBITDA-marginal om 6,5 (7,3) %.

Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 106,2 (83,5) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 56,4 (75,1) MSEK. Årets skattekostnad uppgick till -15,9 (-18,9) MSEK vilket motsvarar en skattesats om 40%. Att skattekostnaden i relation till resultatet blir relativt hög beror på att underskottsavdrag i de nystartade utländska bolagen inte har aktiverats. Årets resultat uppgick till 23,5 (47,6) MSEK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4C3485073A6A74BFE9F

20230607275O5

NYCKELTAL

MSEK om inget annat anges	2022	2021
Totala intäkter	2 504,8	2 160,4
Försäljningstillväxt, %	16,0%	28,8%
Bruttovinst	1 119,3	943,0
Bruttovinstmarginal, %	45,0%	44,0%
EBITDA	162,6	158,6
EBITDA-marginal, %	6,5%	7,3%
Årets resultat	23,5	47,6
Resultat per aktie, kr	1,52	3,09
Kassaflöde från den löpande verksamheten	116,7	134,2
Nettoskuld (+) /Nettokassa (-), exklusive IFRS 16	74,1	35,7

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT PER SEGMENT

Online	2022	2021
Nettoomsättning	2 145,6	1 880,3
EBITDA	105,6	115,0

Retail	2022	2021
Nettoomsättning	341,3	264,2
EBITDA	57,1	43,6

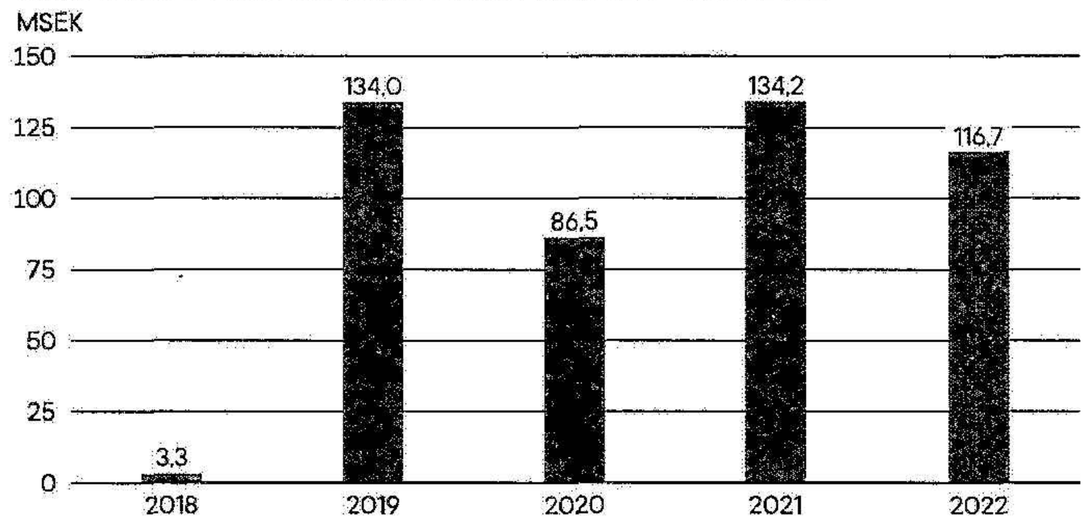
Koncerngemensamt	2022	2021
Nettoomsättning	–	–
EBITDA	-0,1	–

Koncernen	2022	2021
EBITDA	162,6	158,6
Avskrivningar	-106,2	-83,5
Finansiella poster netto	-17,0	-8,6
EBT (Resultat före skatt)	**39,4**	**66,5**

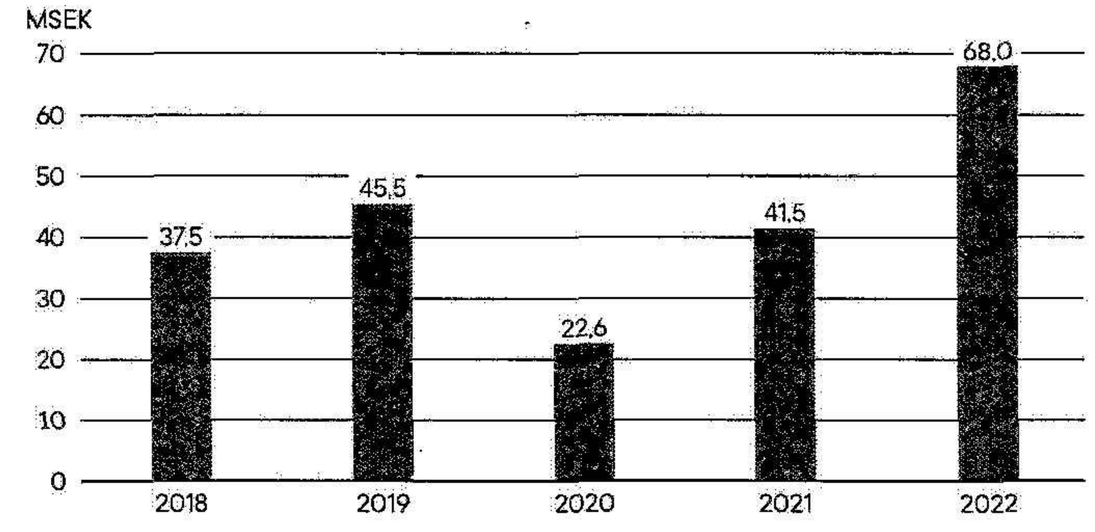
KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under helåret till 116,7 (134,2) MSEK. Från investeringsverksamheten uppgick kassaflödet till -77,1 (-67,1) MSEK, vilket var hänförligt till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst gällande ombyggnationer av egna butiker och investering i digital utveckling samt investering i intressebolag. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -28,6 (-68,5) MSEK och består främst av upptagna lån om 125 MSEK och amortering av låne- och leasingskulder om -52,7 MSEK respektive -79,6 MSEK. Förändring av checkräkningskrediten uppgick till -21,3 MSEK. Det totala kassaflödet för 2022 uppgick till 11,0 (-1,4) MSEK.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHETEN · 2018-2022



INVESTERINGAR (EXKL FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG) · 2018-2022



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CCA89C731ACA743FE9F

FINANSIELL STÄLLNING

Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 416,7 (393,3) MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 30,8 (31,4) %. Minskningen av soliditeten beror på att balansomslutningen ökat med cirka 100 MSEK.

Koncernens kortfristiga skulder, exklusive skulder till kreditinstitutet, checkräkningskredit och leasingskulder, ökade till 502,9 (450,0) MSEK vid utgången av 2022.

Räntebärande skulder uppgick till 415,5 (379,3) MSEK inklusive leasingskulder. Leasingskulderna uppgår till 290,5 (305,4) MSEK. Nettoskulden, exklusive leasing uppgick per balansdagen till 74,1 (35,7) MSEK och likvida medel uppgår till 50,9 (38,2)MSEK, en ökning med 12,7 MSEK.

Varulagret uppgick per balansdagen till 433,0 (397,9) MSEK. Andelen lager i relation till intäkterna vid utgången av 2022 uppgick till 17,3 (18,4) %.

Per 31 december 2022 uppgick antalet aktier till 15 310 012 (15 310 012).

FINANSIELLA MÅL OCH STRATEGI

Lyko har satt följande långsiktiga finansiella mål:

Tillväxt: Att på medellång sikt växa totala intäkter med i genomsnitt 15 till 20 procent årligen.

Lönsamhet: Att på lång sikt uppnå en EBITDA-marginal om 10 procent, före effekter från IFRS 16.

Utdelningspolicy: Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion.

Lyko har en väl utarbetad tillväxtstrategi bestående av åtta fokusområden:

- Fortsatt tillväxt på befintlig marknad.
- Utveckla och bredda sortimentserbjudandet.
- Geografisk expansion.
- Utveckla Lykos butiksnätverk.
- Öka försäljningen av egna varumärken.
- Stärkt varumärkeskännedom och position.
- Vidareutvecklad plattform för ökad tillväxt.
- Strategiska förvärv.

Bolagets affär gynnas av övergripande trender, såsom ökad online e-handel och ökad tillväxt för specialister jämfört generalister. Lyko ser tecken på branschglidning och nya aktörer på bolagets marknad, men samtidigt en ännu starkare trend där fler och fler varumärkesägare får upp intresset för digitala affärer och den förflyttning som sker såväl generellt inom retail som för skönhet.

Under slutet av 2020 startade Lyko försäljning i Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen med en "online first"-strategi. Satsningen är en investering i framtida tillväxt och med Lykos starka och breda produktsortiment finns goda förutsättningar att på sikt bli en ledande aktör även på dessa marknader. Lyko ser en fortsatt potential i att öka relevansen i vår fysiska närvaro med ett mer optimerat produkt- och tjänsteerbjudande. För att möta den ökade tillväxten investerade Lyko i ett högautomatiserat centrallager som togs i bruk i februari 2020. Under slutet av 2020 beslutade styrelsen om att dubbla kapaciteten på centrallagret och bygga ut automationen. Projektet gick utmärkt och driftsattes inför Black Week 2021. Under 2022 har styrelsen beslutat om en utbyggnad av centrallagret som förväntas innebära en tredubblad kapacitet. Utbyggnaden förväntas bli färdig under kvartal fyra 2023.

HÅLLBARHET

Lyko ska vara ett hållbart företag i alla aspekter. Verksamheten ska bedrivas lagenligt, med hög etisk standard och med respekt och hänsyn för mänskliga rättigheter, människors hälsa och säkerhet samt för samhällets och miljöns bästa. Hållbarhetsrapporten enligt Årsredovisningslagen framgår på sidorna 30-35 samt sidan 40.

AKTIEN OCH AKTIEKAPITAL

Under perioden 1 januari 2022 till den 30 december 2022 minskade Lyko-aktien från 375 kronor till 155 kronor. Börsvärdet per den 31 december 2022 uppgick därmed till 2 373 MSEK.

Lykos största aktieägare är Lyko Holding AB med 50,1% av röster och kapital. Lykos övriga större aktieägare framgår i tabell på sidan 37.

ANSTÄLLDA

Lyko hade vid utgången av december 2022 totalt 577 heltidsanställda (474) beräknat som ett genomsnitt för helåret, varav 67 (71) % är kvinnor. Merparten av alla anställda är verksamma i Sverige.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D504D44C0488C731ACA4DFE3F

20230607275O6

MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group ABs verksamhet omfattar managementtjänster till övriga bolag i koncernen. Intäkterna för helåret uppgår till 6,2 (6,5) MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till -8,2 (-3,6) MSEK. Minskningen av rörelseresultatet beror främst på högre kostnader jämfört med 2021.

Finansnettot uppgick till -1,8 (2,9) MSEK. Förändringen från 2021 beror främst på ökade räntekostnader kopplat till det lån som upptagits under året. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 38 (67,5) MSEK. Minskningen beror på att erhållet koncernbidrag är lägre än föregående år. Resultat efter skatt uppgick till 30,1 (54,1) MSEK.

HÄNDELSER EFTER ÅRETS SLUT

Lyko genomförde i början av 2023 ett förvärv av 100% av aktierna i Estelle & Thild AB. Tillträde har skett per den 1a februari 2023. Inga andra väsentliga händelser har inträffat under 2023.

UTDELNING

Lykos utdelningspolicy är att under de närmsta åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen föreslår därmed ingen utdelning för verksamhetsåret 2022.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande stående vinstmedel (kronor):

Överkursfond	305 814 299
Balanserad vinst eller förlust	80 655 960
Årets resultat	30 108 551
Summa	**416 578 810**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning balanseras	416 578 810
Summa	**416 578 810**

RISKER

Huvudsakliga risker relaterade till Lyko och dess verksamhet består av:

- Risker som hänför sig till konkurrenters eller nya aktörers marknadsinträden eller expansion, vilket kan reducera Lykos marknadsandel och ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risker som hänför sig till en negativ makroekonomisk utveckling eller en försvagning av detaljhandelsmarknaden och förändringar av företags och konsumenters köpkraft, vilket kan få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken att Lykos renommé och varumärke försämras, vilket kan leda till en förlust av försäljnings- eller tillväxtmöjligheter vilket skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken för fel eller avbrott i Lykos IT-system eller processer för logistik som kan innebära att Lyko inte kan leverera kundernas ordrar i tid, vilket skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken att Lyko inte har möjlighet att hantera sin tillväxt på ett effektivt sätt eller att den förväntade tillväxt som Lykos affärsplan grundar sig på inte uppnås, vilket kan få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken för att leverantörer, distributörer och varumärkesägare säger upp eller begränsar Lykos rätt att sälja några eller alla deras produkter, vilket kan begränsa Lykos möjlighet att erbjuda ett brett produktsortiment och få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken för kvalitetsproblem i produktsortimenten som ger konsumenten oväntade biverkningar kan påverka Lykos anseende negativt och få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.

För finansiella risker se vidare not 27.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF1D5019DCC4B9C731ACA743FE9F

Koncernens rapport över totalresultatet

Belopp i MSEK	Not	2022-01-01–2022-12-31	2021-01-01–2021-12-31
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	3, 4	2 486,9	2 144,5
Övriga rörelseintäkter	5	17,9	15,9
Totala intäkter		**2 504,8**	**2 160,4**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-1 367,6	-1 201,5
Övriga externa kostnader	7, 8	-582,7	-497,1
Personalkostnader	9	-373,0	-293,7
Av- och nedskrivningar anläggningstillgångar	10	-106,2	-83,5
Övriga rörelsekostnader		-18,9	-9,5
Rörelseresultat (EBIT)		**56,4**	**75,1**
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	11	0,5	3,1
Finansiella kostnader	11	-17,5	-11,7
Resultat efter finansiella poster		**39,4**	**66,5**
Skatt	13	-15,9	-18,9
Årets resultat		**23,5**	**47,6**
Koncernens rapport över totalresultatet			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser		-0,1	-0,2
Övrigt totalresultat		**-0,1**	**-0,2**
Årets totalresultat		**23,4**	**47,4**
Årets resultat hänförligt till:			
Aktieägare i moderbolaget		23,2	47,3
Innehav utan bestämmande inflytande		0,3	0,3
Summa totalresultat hänförligt till:			
Aktieägare i moderbolaget		23,1	47,1
Innehav utan bestämmande inflytande		0,3	0,3
Genomsnittligt antal aktier		15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie (kr), före/efter utspädning	14	1,52	3,09
Föreslagen utdelning per aktie		0,00	0,00

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F7DF4B5049F4C[illegible]

2023060727507

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	15	304,7	304,7
Övriga immateriella tillgångar	16	60,0	40,2
Nyttjanderätter	17	323,3	334,8
Materiella anläggningstillgångar	18	71,8	56,6
Uppskjutna skattefordringar	13	6,5	2,9
Andelar i intresseföretag		4,8	0,0
Andra långfristiga fordringar	19	7,1	6,3
Summa anläggningstillgångar		**778,2**	**745,5**
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	433,0	397,9
Kundfordringar	21	29,8	19,9
Aktuella skattefordringar		0,0	3,3
Övriga fordringar		36,4	34,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	25,1	15,7
Likvida medel	23	50,9	38,2
Summa omsättningstillgångar		**575,2**	**509,0**
Summa tillgångar		**1 353,4**	**1 254,5**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D9496D4CC489C73 1ACA743FE9F

Belopp i MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	25	7,7	7,7
Övrigt tillskjutet kapital		356,7	356,7
Reserver		0,2	0,2
Balanserad vinst inklusive årets resultat		46,5	23,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		**411,1**	**388,0**
Innehav utan bestämmande inflytande		5,6	5,3
Summa eget kapital		**416,7**	**393,3**
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatt	13	1,1	0,4
Långfristiga låneskulder till kreditinstitut		0,0	42,5
Långfristiga leasingskulder	7, 28	221,9	245,9
Övriga långfristiga skulder	19, 32	17,2	31,5
Summa långfristiga skulder		**240,2**	**320,3**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder till kreditinstitut	28	125,0	10,2
Checkräkningskredit	28	0,0	21,2
Kortfristiga leasingskulder	7, 28	68,6	59,5
Kortfristiga avsättningar	29	18,6	10,8
Leverantörsskulder		262,8	257,6
Aktuella skatteskulder		24,5	26,8
Övriga kortfristiga skulder	19	93,2	66,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	103,8	88,8
Summa kortfristiga skulder		**696,5**	**540,9**
Summa skulder		**936,7**	**861,2**
Summa eget kapital och skulder		**1 353,4**	**1 254,5**

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F4D5049B4[illegible]

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differenser	Balanserad vinst	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2021	**7,7**	**356,7**	**0,5**	**-24,0**	**340,9**	**-**	**340,9**
Årets resultat				47,3		0,3	47,6
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			-0,2		-0,2		-0,2
Årets övrigt totalresultat			**-0,2**		**-0,2**		**-0,2**
Årets totalresultat			**-0,2**	**47,3**	**47,1**	**0,3**	**47,4**
Transaktioner med aktieägare:							
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande						5,0	5,0
Utgående balans per den 31 december 2021	**7,7**	**356,7**	**0,3**	**23,3**	**388,0**	**5,3**	**393,3**
Ingående balans per den 1 januari 2022	**7,7**	**356,7**	**0,3**	**23,3**	**388,0**	**5,3**	**393,3**
Årets resultat				23,2	23,2	0,3	23,5
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			-0,1		-0,1		-0,1
Årets övrigt totalresultat			**-0,1**		**-0,1**		**-0,1**
Årets totalresultat			**-0,1**	**23,2**	**23,1**	**0,3**	**23,4**
Transaktioner med aktieägare:							
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande						0,0	0,0
Utgående balans per den 31 december 2022	**7,7**	**356,7**	**0,2**	**46,5**	**411,1**	**5,6**	**416,7**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D40C489C73 1AC A743FE9F

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Not	2022-01-01–2022-12-31	2021-01-01–2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		39,4	66,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	115,7	84,1
Betalda skatter		-17,7	-2,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		**137,4**	**148,4**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		-41,0	-84,3
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-22,8	1,9
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		43,1	68,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**116,7**	**134,2**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	16	-33,8	-18,2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-34,2	-23,3
Förvärv av dotterbolag	32	-3,5	-25,4
Förvärv av finansiella tillgångar		-5,6	-0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-77,1**	**-67,1**
Finansieringsverksamheten			
Ökning(+)/Minskning(-) av checkräkningskredit	28	-21,3	17,7
Upptagna lån	28	125,0	0,3
Amortering av låneskulder	28	-52,7	-10,3
Amortering av leasingskuld (IFRS 16)	28	-79,6	-76,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-28,6**	**-68,5**
Årets kassaflöde		**11,0**	**-1,4**
Likvida medel vid årets början		38,2	37,9
Kursdifferenser i likvida medel		1,7	1,7
Likvida medel vid årets slut	**23**	**50,9**	**38,2**

Se not 31 för betalda samt erhållna räntor.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
8F3CF4D59B9D4[illegible]

2023060727509

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Not	2022-01-01–2022-12-31	2021-01-01–2021-12-31
Nettoomsättning	6	6,2	6,5
Totala intäkter		**6,2**	**6,5**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8	-8,4	-6,5
Personalkostnader	9	-5,1	-3,4
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10	-0,1	-0,1
Övriga rörelsekostnader		-0,8	-0,1
Rörelseresultat		**-8,2**	**-3,6**
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	3,7	3,7
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-5,5	-0,8
Resultat efter finansiella poster		**-10,0**	**-0,7**
Bokslutsdispositioner	12	48,0	68,2
Resultat före skatt		**38,0**	**67,5**
Skatt på årets resultat	13	-7,9	-13,4
Årets resultat [1)]		**30,1**	**54,1**

[1)] Årets resultat motsvarar årets totalresultat och därför presenteras endast en resultaträkning utan separat rapport för totalresultat.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049104CC4896C73 1ACA749FE9F

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	18	0,0	0,1
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	26	484,2	440,7
Uppskjuten skattefordran	13	0,1	0,0
Andelar i intressebolag		5,0	0,0
Summa anläggningstillgångar		**489,3**	**440,8**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar hos koncernföretag	35	188,6	96,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	1,4	0,3
Kassa och bank	23	32,4	0,0
Summa omsättningstillgångar		**222,4**	**97,0**
Summa tillgångar		**711,7**	**537,8**

Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL	24		
Aktiekapital	25	7,7	7,7
Summa bundet eget kapital		**7,7**	**7,7**
Överkursfond		305,8	305,8
Balanserad vinst		80,6	26,5
Årets resultat		30,1	54,1
Summa fritt eget kapital		**416,5**	**386,4**
Summa eget kapital		**424,2**	**394,1**
Obeskattade reserver		**26,0**	**16,0**
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	19, 32	17,2	31,5
Summa långfristiga skulder		**17,2**	**31,5**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder till kreditinstitut	19	125,0	0,0
Checkräkningskredit	28	0,0	16,8
Leverantörsskulder	19	0,9	1,5
Skulder till koncernföretag	35	86,8	49,5
Aktuella skatteskulder		12,3	21,4
Övriga skulder	19	15,3	4,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	4,0	2,4
Summa kortfristiga skulder		**244,3**	**96,2**
Summa skulder		**287,5**	**143,7**
Summa eget kapital och skulder		**711,7**	**537,8**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D9049E4C9489C73ACA743FE95F

Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2021	**7,7**	**–**	**305,8**	**26,5**	**340,0**
Årets resultat				54,1	54,1
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare				**54,1**	**54,1**
Utgående balans per den 31 december 2021	**7,7**	**–**	**305,8**	**80,6**	**394,1**
Ingående balans per den 1 januari 2022	**7,7**	**–**	**305,8**	**80,6**	**394,1**
Årets resultat				30,1	30,1
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare				**30,1**	**30,1**
Utgående balans per den 31 december 2022	**7,7**	**–**	**305,8**	**110,7**	**424,2**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F

Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	2022-12-31	2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-10,0	-0,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	0,1	0,1
Betalda skatter		-17,1	-0,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		**-27,0**	**-0,9**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-16,0	95,6
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-18,2	-46,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-61,2**	**48,2**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		-9,6	-72,1
Förvärv av intresseföretag		-5,0	
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-14,6**	**-72,1**
Finansieringsverksamheten			
Ökning(+)/Minskning(-) av checkräkningskredit		-16,8	16,8
Upptagna lån		125,0	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**108,2**	**16,8**
Årets kassaflöde		**32,4**	**-7,1**
Likvida medel vid årets början		0,0	7,1
Likvida medel vid årets slut		**32,4**	**0**

Se not 31 för betalda samt erhållna räntor.

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D6949 4C 4896 [illegible]

20230607275111

Noter

NOT 1 · REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna redovisningsprinciper
Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Koncernen tillämpar dessutom Årsredovisningslagen (1995:1554) och rekommendationen från Rådet för finansiell rapportering RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent av koncernens bolag.

Tillgångar och skulder är redovisade till anskaffningsvärden om inte annat anges nedan. Bolaget står under bestämmande inflytande från Lyko Holding AB, org. nr. 556975-5639 med säte i Vansbro som upprättar koncernredovisning för den största koncernen där bolaget ingår.

Bolagets säte
Moderföretaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Vansbro, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Äppelbovägen 60, 786 91 Vansbro.

Valuta
Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor (SEK), vilken utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och koncernen. Samtliga belopp anges i MSEK om inget annat anges.

Klassificering
Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolidering
Dotterbolag
Dotterbolag är alla bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderföretagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande.

Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Intresseföretag
Intresseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20% och 50% av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Enligt kapitalandelsmetoden redovisas innehav i intresseföretag initialt i koncernens balansräkning till anskaffningskostnad. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av resultatet och övrigt totalresultat från sina intresseföretag efter förvärvstidpunkten. Koncernens andel av resultatet ingår i koncernens resultat och koncernens andel av övrigt totalresultat ingår övrigt totalresultat i koncernen. Utdelningar från intresseföretag redovisas som en minskning av investeringens redovisade värde. När koncernens andel av förlusterna i ett intresseföretag är lika stora som eller överstiger innehavet i detta intresseföretag redovisar koncernen inga ytterligare förluster såvida inte koncernen har påtagit sig förpliktelser eller har gjort betalningar å intresseföretagets vägnar. Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras till omfattningen av koncernens innehav i intresseföretag. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen utgör en indikation på nedskrivning av tillgången som överförs.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F

Omräkning av utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs. Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat. Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med IAS 21 är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs.

Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

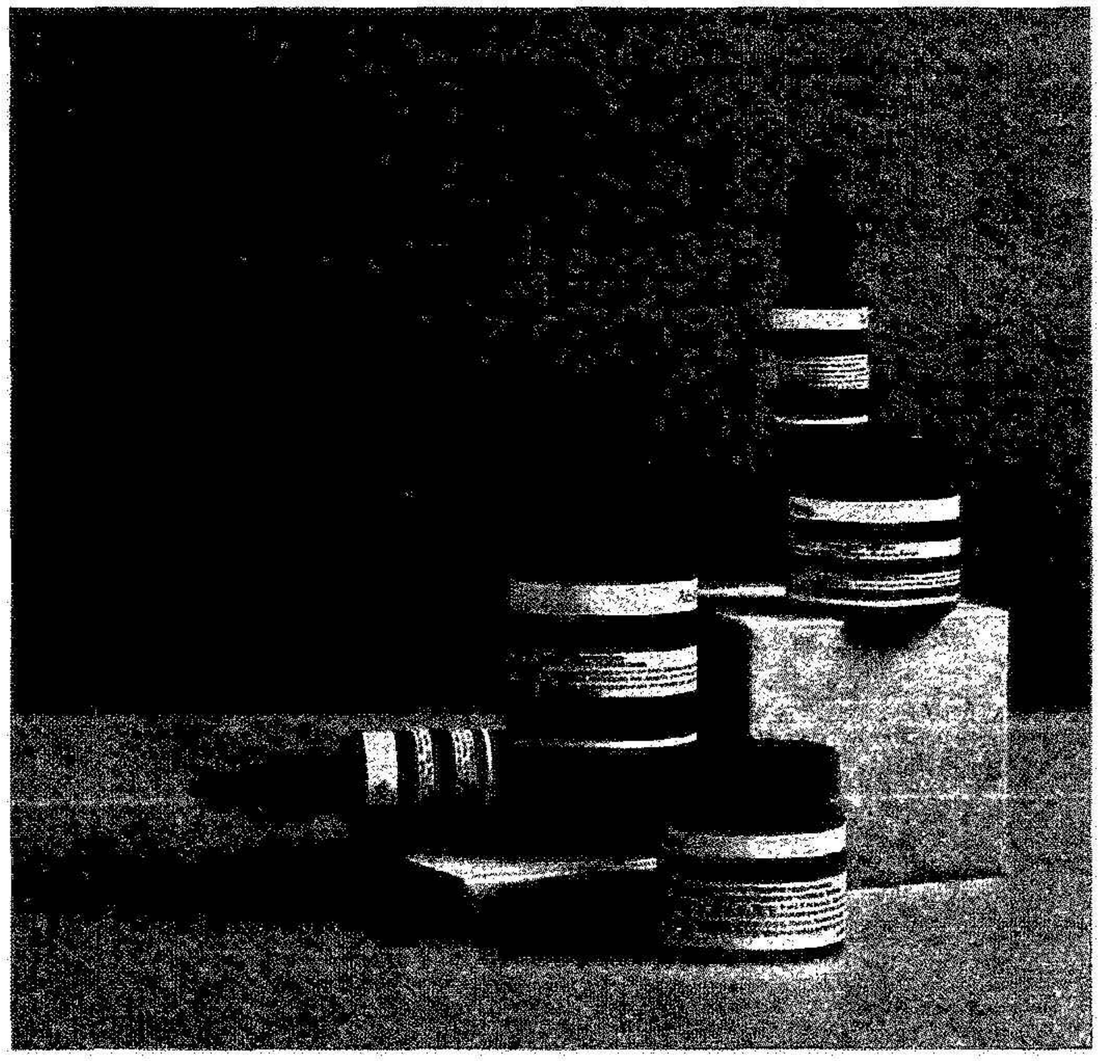
	2022		2021	
SEK Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag*	Genomsnitt	Balansdag
NOK	1,05	1,06	1,00	1,03
EUR	10,63	11,13	10,14	10,23
DKK	1,43	1,50	1,36	1,38
PLN	2,27	2,37	2,22	2,23

Segmentsrapportering
Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den Högste Verkställande Beslutsfattaren (HVB).

Den Högste Verkställande Beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens indelning i segment baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamheter. Till följd av detta har verksamheten delats upp i två segment, Retail som avser koncernens fysiska butiker och Online som avser e-handeln. Samma redovisningsprinciper används inom segmenten som för koncernen. Bolaget planerar att under 2023 förändra segmentsrapporteringen till att redovisa segment per geografiskt område.

Intäkter
Försäljningsintäkter som är synonymt med nettoomsättning omfattar ersättning för sålda varor och tjänster inom koncernens huvudsakliga verksamhet. Dessa består i sin helhet av intäkter från avtal med kund och redovisas enligt IFRS 15. Övriga rörelseintäkter består främst av valutakursvinster.

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när koncernen har fullgjort sina prestationsåtaganden, vilket vanligtvis sker vid den tidpunkt när kontrollen över de varor som koncernen säljer har överförts till köparen. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för lämnade rabatter.



Intäkter från avtal med kunder
All försäljning till konsument sker med villkor om 14 dagars öppet köp. Intäktsredovisningen sker vid försäljningstillfället med beaktande av öppet köp genom att en avsättning redovisas för returer och reklamationer. Avsättningen baseras på försäljningsstatistik och en bedömning av framtida reklamationer och returer, och sker i samma period som försäljningen.

Försäljning av bolagets frisörtjänster intäktsförs när tjänsten utförts, dvs vid försäljningstillfället. Försäljning av bolagets produkter B2B intäktsförs när kontrollen för varorna överförts, vilket inträffar när varorna levererats till kunden.

Koncernen har ett lojalitetsprogram där kundklubbens medlemmar tjänar in bonuspoäng och har möjlighet att i framtiden nyttja upparbetade poäng i form av produkter från en poängshop. Redovisningsmässigt beaktas intjäningen genom en reduktion av omsättningen vid intjänandetidpunkten med motsvarande avsättning i balansräkningen. För mer information om avsättning för lojalitetsprogram, se not 2, "Väsentliga uppskattningar och bedömningar ".

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4[illegible]

Forts. not 1

Finansiella intäkter
Finansiella intäkter består av ränteintäkter och eventuella realisationsresultat på finansiella anläggningstillgångar. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

Erhållen utdelning redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Leasing
Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Koncernen redovisar nyttjanderättigheter och leasingskulder hänförliga till alla leasingkontrakt i balansräkningen, med vissa undantag. Denna modell speglar att vid leasingavtals start får en leasingtagare alltid rätt att använda en tillgång under en tidsperiod och är skyldig att betala för den rätten. I utvärderingen av ett leasingkontrakt separeras leasingkomponenterna från de komponenter som inte innehåller leasing och leasingperioden definieras beaktande eventuellt förekommande optioner som ger rätt att förlänga eller avbryta.

Leasingskulden beräknas initialt som nuvärdet av leasingbetalningarna som inte är betalda på startdatumet, diskonterat med den implicita räntan om denna är känd. Annars används koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är beräknad, utifrån koncernens ränta och kreditspread vid upplåning.

Leasingbetalningar som ingår i skulden är fasta betalningar, variabla betalningar påverkade av index eller annan justeringsfaktor och restvärden och böter för avbrytande av kontrakt.

Nyttjanderätten mäts initialt till anskaffningsvärde vilket initialt är samma belopp som definierades vid initial mätning av leasingskulden, justerat för eventuellt förekommande leasingbetalningar före och vid startdatum, minskat med eventuellt förekommande erhållna rabatter plus eventuellt förekommande initiala direkta kostnader.

Koncernen tillämpar bestämmelserna om lättnadsregler för korttidsleasingavtal, kortare löptid än 12 månader och tillgångar med lågt värde. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Räntekostnaden för leasingskulder presenteras som en komponent av finansiella kostnader separat från avskrivningar på nyttjanderätter.

I kassaflödesanalysen rapporteras betalningar hänförliga till leasingskulden inom finansieringsverksamheten. Betalningar för kortfristiga leasing, tillgångar med låga värden och variabla leasingavgifter vilka inte ingår i värderingen av leasingskulden, redovisas inom rörelsen.

Huvudtyperna av koncernens leasingtillgångar är i storleksordning lokaler/byggnader, lagerinstallationer, IT-utrustning och fordon. För mer information om leasing, se not 7, "Leasing".

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda utgörs av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro och andra ersättningar samt pensioner. Redovisning sker i takt med intjänandet.

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. För de avgiftsbestämda pensionsplanerna betalar bolaget fasta avgifter till en separat juridisk enhet och har därefter fullföljt sitt åtagande gentemot den anställde. Avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i den period som erlagda premier är hänförbara till.

Finansiella kostnader
Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella kostnader redovisas i den period till vilken de hänför sig.

Skatt
Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då den underliggande transaktionen redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid beaktas inte. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Som ett resultat av tillämpningen av IFRS 16 "Leasing" rapporterar koncernen inte uppskjuten skatt vid initial redovisning. Undantaget i IAS 12 tillämpas innebärande att ingen uppskjuten skatt redovisas för den initiala redovisningen av en nyttjanderättighet och en leasingskuld. Därefter görs analys av temporära skillnader för att fastställa om förändringar hänförs till initial redovisning eller om nya temporära skillnader har uppstått och om uppskjuten skatt ska redovisas. Lyko bedömer att den regelförändring av IAS 12 Inkomstskatter som sker med tillämpning 2023-01-01 inte kommer få en väsentlig påverkan på företagets finansiella ställning.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4CC489C73 1ACA743FE9F

Resultat per aktie
Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderföretagets aktieägare divideras med viktat genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Vinst per aktie efter utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderföretagets aktieägare divideras, i tillämpliga fall justerat, med summan av det viktade genomsnittliga antalet stamaktier och potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. Utspädningseffekt av potentiella stamaktier redovisas endast om en omräkning till stamaktier skulle leda till en minskning av resultatet per aktie efter utspädning.

Immateriella tillgångar och Goodwill
Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Licenser och varumärken
Avser varumärken och programvarulicenser som redovisas till anskaffningsvärde efter avskrivningar, det vill säga på basis av de kostnader som uppstått när varumärket anskaffats eller programvaran förvärvats och satts i drift.

Balanserade utgifter
Kostnader under utvecklingsfasen av webbplats, app samt andra IT-system aktiveras som immateriella tillgångar när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen, kriterierna för aktivering är uppfyllda och kostnaderna under utvecklingsfasen kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Internt utvecklade tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Alla andra kostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår.

Avskrivningar
Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara.

Goodwill prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

	Koncernen	Moderbolaget
Balanserade utgifter för webbplats, app, IT-system	5 år	5 år
Licenser och varumärken	5 år	5 år

Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen och vid indikation på förändring.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

Tillkommande utgifter
Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Reparationer kostnadsförs löpande.

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4C3489C73ACA743FE9F

20230607275113

Forts. not 1

Avskrivningsprinciper
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Materiella anläggningstillgångar	Koncernen	Moderbolaget
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5 år	–
Inventarier, verktyg och installationer	4-10 år	5 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas minst årligen.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar
Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

Finansiella tillgångar och skulder
Vid första redovisningstillfället redovisas alla finansiella instrument till verkligt värde. Efter det första redovisningstillfället värderas finansiella tillgångar antingen till upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via resultaträkningen eller verkligt värde via övrigt totalresultat.

Vilken kategori en finansiell tillgång klassificeras till styrs dels av bolagets affärsmodell, samt dels av vilka kontraktsenliga kassaflöden bolaget kommer att erhålla från den finansiella tillgången.

I kategorin finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde ingår kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. I katergorin finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde ingår låneskulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder exklusive tilläggsköpeskillingar.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem.

Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt regleras. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering
Koncernen bedriver ingen aktiv handel med finansiella instrument som ej är relaterade till koncernens affärsrörelse. På grund av detta är de finansiella tillgångar och skulder som redovisas i balansräkningen främst likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder och räntebärande skulder. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultat begränsas till tilläggsköpeskillingar från företagsförvärv.

Nedskrivning av finansiella tillgångar
Enligt IFRS 9 fastställs fordringars nedskrivningsbehov baserat på förväntade kreditförluster, vilket främst berör Lyko avseende redovisning av kundförluster. För samtliga fordringar sker en reservering som motsvarar en förväntad kreditförlust inom en period av 12 månader. Koncernens kundförluster har varit, och är ej materiella.

Varulager
Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas genom vägda genomsnittspriser och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet eller tillverkningen av lagertillgångarna samt transport och hantering av dem till deras nuvarande plats och skick.

Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för kostnader för färdigställande samt försäljningskostnader.

Likvida medel
Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D6049D4CC489C73 IAC A7413FE9F

Avsättningar
En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen.

En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet.

Presentkort
Vid försäljning av presentkort redovisas hela beloppet som en avsättning och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas, alternativt när dess giltighet gått ut.

Returer (ångerrätt, öppet köp och reklamationer)
Lyko erbjuder sina kunder öppet köp under 14 dagar på samtliga marknader. För e-handelsförsäljning gäller ångerrätt i enlighet med Svenska Distansköpslagen i Sverige eller motsvarande lagar och regler i övriga länder där koncernen är verksam. Avseende reklamationer följer bolaget gällande lagar och regler i respektive land där koncernen är verksam. Merparten av returerna avseende försäljning via de fysiska butikerna sker inom 7 dagar. Vid försäljning via e-handeln sker merparten av returerna inom 7 dagar.

Bolaget minskar periodens intäkter och kostnad för sålda varor med belopp motsvarande den mängd returer som uppskattas genom samlad erfarenhet och historiska returer.

Effekter av ändrade redovisningsstandarder
Inga ändringar av IFRS med tillämpning från och med 1 januari 2022 har haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning. Lyko bedömer att ändringar i redovisningsstandarder med tillämpning 2023-01-01 inte kommer få en väsentlig påverkan på företagets finansiella ställning.

Moderbolagets redovisningsprinciper
Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska göras.

Finansiella tillgångar och skulder och andra finansiella instrument
Företaget tillämpar värdering till verkligt värde enligt ÅRL 4: 14a-d och beskrivningen av redovisningsprinciper i koncernens not 1 Finansiella instrument gäller därmed även för moderbolaget.

Aktier i dotterbolag
Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Koncernbidrag
Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar som prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

Pensioner
Moderbolagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen. Tillämpning av Tryggandelagen är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5949D4[illegible]

20230607275314

NOT 2 · VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR

Nettoomsättning och kostnad såld vara

Lyko säljer sina produkter med returrätt. Bolaget minskar periodens intäkter och kostnad för sålda varor med belopp motsvarande den mängd returer som uppskattas genom samlad erfarenhet och historiska returer. Historiskt har storleken på faktiska returer för koncernen varit låg.

Goodwill

Koncernen prövar varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Vid denna nedskrivningsprövning görs antaganden och bedömningar om framtida finansiell utveckling. Gjorda antaganden vid denna beräkning återfinns i not 15.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (nettoförsäljningsvärdet). Anskaffningsvärde beräknas genom vägda genomsnittspriser och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet eller tillverkningen av lagertillgångarna samt transport och hantering av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för kostnader för färdigställande samt försäljningskostnader. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Avsättningar för lojalitetsprogram

Under året påbörjades framtagandet av ett nytt bonuspoängsystem som tagits i drift i början av 2023. Det tidigare programmet upphörde per juni 2022 och i samband med det förföll upparbetade ej utnyttjade poäng. Kunder har sedan 1 Juli 2022 erhållit poäng i den nya kundklubben i samband med köp. Varje köp genererar poäng som kan lösas in mot varor i en poängshop. Det betyder att utnyttjande av bonuspoängen redovisas som en separat komponent till verkligt värde vid den ursprungliga försäljningen och intäkten redovisas när bonuspoängen löses in mot en vara i poängshopen. Per balansdagen 2022 redovisar koncernen en avsättning för det förväntade värdet på ej utnyttjade poäng i det nya bonuspoängsystemet.

Leasingavtal

Vid redovisning av leasingavtal kan ett antal olika antaganden behöva göras och fastställandet av diskonteringsräntan liksom fastställandet av leasingperioden har bedömts som mest kritiska. Den implicita räntan används för de leasingkontrakt där den kan fastställas. För övriga kontrakt används den marginella låneräntan. Modellen för att fastställa marginell låneränta granskas minst årligen eller när det finns indikation på behov av granskning för att säkerställa validiteten i modellen. Leasingperioden bestäms utifrån den information som finns tillgänglig i leasingavtalet samt andra relevanta fakta och omständigheter i enligt med ledningens bedömning. Det finns inte alltid specifika klausuler om till exempel uppsägning, annullering eller förnyelse av ett leasingavtal. I sådana fall görs antaganden baserat på den information som finns i kontraktet tillsammans med ledningens bedömning av relevanta omständigheter. Per den 31 december, 2022, uppgick redovisat värde på nyttjanderättstillgångar till 323,3 (334,8) MSEK och totala leasingskulder uppgick till 290,5 (305,4) MSEK. Av det redovisade värdet av nyttjanderättstillgångar är 161,9 (170,0) MSEK hänförliga till leasingkontrakt avseende lokaler, av vilka många kontrakt har olika typer av förlängnings- och termineringsoptioner. Ändringar av bedömningen av huruvida sådana typer av optioner är rimligt säkra att exekvera eller inte kan ge en väsentlig effekt på redovisade värden på nyttjanderättstillgångar och leasingskulder redovisade enligt IFRS 16.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4ED5049D4CC489C731ACA749FE9F

NOT 3 · RÖRELSESEGMENT

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i två rörelsesegment. Segmenten utgörs av Retail, vilket avser försäljningen i fysiska butiker och Online som avser försäljning via koncernens e-handels-platser.

Indelningen baseras på skillnaderna i segmentens karaktär och på den rapportering som ledningen inhämtar för att följa upp och analysera verksamheten samt den information som inhämtas för att fatta strategiska beslut.

Av- och nedskrivningarna i resultaträkningen fördelar sig på följande tillgångsslag.

Segmentsrapportering per affärsområde	Online		Retail		Övrigt och koncernposter		Totalt	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Intäkter från externa kunder	2 145,6	1 880,3	341,3	264,2	0,0	0,0	2 486,9	2 144,5
Total nettoomsättning	**2 145,6**	**1 880,3**	**341,3**	**264,2**	**0,0**	**0,0**	**2 486,9**	**2 144,5**
EBITDA	**105,6**	**115,0**	**57,1**	**43,6**	**-0,1**	**–**	**162,6**	**158,6**
Av- och nedskrivningar							-106,2	-83,5
Rörelseresultat							**56,4**	**75,1**
Finansiella intäkter							0,5	3,1
Finansiell kostnader							-17,5	-11,7
Resultat efter finansiella poster							**39,4**	**66,5**
Skatt							-15,9	-18,9
Årets resultat							**23,5**	**47,6**

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D504E4[illegible]4B9C73A1A743FE9F

20230607275 15

NOT 4 · INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen delar in intäkter från avtal med kunder i intäkter från Online- och Retail-försäljning. Online avser produkter sålda via internetförsäljning, Retail avser produkter och tjänster sålda i butik. Beloppen överensstämmer med de som redovisas inom de respektive segmenten med samma namn.

	2022	2021
Online	2 145,6	1 880,3
Retail	341,3	264,2
Summa	**2 486,9**	**2 144,5**

Intäkter från svenska kunder utgör 66 (72) % av koncernens totala intäkter. Resterande del avser intäkter från kunder i Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Österrike och Polen.

Av anläggningstillgångar (som inte är finansiella instrument eller uppskjutna skattefordringar är 728,5 (707,0) MSEK eller 95,9 (96,0) % fördelade till Sverige. Resterande del avser anläggningstillgångar i Norge. Inga anläggningstillgångar finns i övriga länder.

NOT 5 · ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2022	2021
Statliga bidrag	0,2	7,3
Sjuklöneersättning	2,5	2,2
Valuta vinster/förluster	13,7	6,2
Övrigt	1,5	0,2
Summa	**17,9**	**15,9**

NOT 6 · NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, MODERBOLAGET

	2022	2021
Sverige	4,6	4,8
Danmark	0,1	0,1
Finland	0,2	0,3
Norge	1,3	1,3
	6,2	**6,5**

NOT 7 · LEASING

Lyko hyr ett antal fastigheter och lokaler. Utöver fastigheter och lokaler hyr Lyko främst lagerinstallation, truckar, servrar och personbilar.

Avtalen löper ursprungligen med en avtalad tid på som vanligast 3-5 år. Därefter löper avtalen oftast vidare med mellan 12 och 36 månader i de fall varken leasegivaren eller Lyko säger upp avtalet. I andra fall finns avtalade förlängningsoptioner om vanligtvis 3 år. Det är inte ovanligt att hyresavtalet vid avtalstidens slut sägs upp för omförhandling av Lyko, av fastighetsägaren eller av båda parter. En omförhandling innebär att hyran som betalas i nästkommande period är okänd fram till dess att omförhandlingen är avslutad, i det fall att avtalet förlängs genom omförhandlingen. Det innebär att det vanligaste är att leaseperioden motsvarar den avtalade lease-perioden utan förlängningar. Hyrorna är i många fall rörliga men med en minimihyra som i praktiken innebär en fast hyra med en mindre rörlig hyra om omsättningen överstiger vissa nivåer. Framtida avtalade ej påbörjade kontrakt uppgår till 247,7 MSEK per 2022-12-31. Detta är främst hänförligt till utbyggnaden av centrallagret.

För specifikation av nyttjanderättstillgångarna se not 17 Nyttjanderätter.

För avskrivningar, se not 10. För räntekostnader se not 11, Finansnetto.

Förfallostruktur leaseskuld	2022	2021
Inom ett år	76,7	75,1
Mellan ett och två år	60,5	59,3
Mellan två och tre år	54,4	46,2
Mellan tre och fyra år	63,2	43,4
Mellan fyra och fem år	10,7	55,4
Senare än fem år	52,4	58,9
Summa betalningar	**317,9**	**338,3**
Effekt av diskontering	-27,4	-32,9
Summa skuld enligt balansräkningen	**290,5**	**305,4**
varav kort skuld	68,6	59,5
varav lång skuld	221,9	245,9

Leasebetalningar	2022	2021
Betalningar av skuldförda leasar	79,6	76,2
Rörliga leasebetalningar som ej ingår i leaseskulden	8,9	7,2
Korta leasar och leasar av lågt värde som ej ingår i leaseskulden	1,8	1,8
Totala leasebetalningar	**90,3**	**85,2**

Inga leasingkontrakt finns i moderföretaget.
Avskrivningar avseende nyttjanderätter uppgår till -74,1 (-53,1) MSEK. Räntekostnader för leasing uppgår till -9,0 (-7,6) MSEK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5079D4CC4B9C7731ACA749FE9F

NOT 8 · ARVODE TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
Ernst & Young	2022	2021	2022	2021
Revisionsuppdraget	2,6	2,2	1,6	1,4
Skatterådgivning	0,2	0,1	0,2	–
Övriga tjänster	–	–	–	0,1
Totalt Ernst & Young	**2,8**	**2,3**	**1,8**	**1,5**
Övriga revisorer				
Revisionsuppdraget	–	0,1	–	–
Skatterådgivning	0,1	–	–	–
Övriga tjänster	–	0,3	–	0,3
Totalt övriga revisorer	**0,1**	**0,4**	**0,0**	**0,3**
Summa	**2,9**	**2,7**	**1,8**	**1,8**

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Arvoden för skattekonsultationer består bland annat av rådgivning avseende efterlevnad av skatteregler och övriga skatterådgivningstjänster.

Övriga tjänster avser alla andra uppdrag som inte ingår i ovanstående.

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5048D4[illegible]

NOT 9 · MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR

Medeltal anställda

	2022		2021	
	Totalt	Varav kvinnor	Totalt	Varav kvinnor
Moderbolaget	1	–	1	–
Koncernföretag				
Sverige	524	334	450	315
Norge	32	31	16	16
Finland	7	7	4	4
Danmark	3	3	3	3
Danmark	3	3	–	–
Tyskland	3	3	–	–
Nederländerna	4	4	–	–
Koncernen totalt	**577**	**385**	**474**	**338**

På bokslutsdagen fanns 817 (728) anställda i koncernen.

Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2022		2021	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor	Antal på balansdagen	Varav kvinnor
Styrelseledamöter	5	3	5	3
VD och övriga ledande befattningshavare	7	3	8	4
Koncernen totalt	**12**	**6**	**13**	**7**

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2022		2021	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)
Moderbolaget	3,5	1,4	2,6	1,0
		(0,3)		(0,2) [1]
Koncernföretag				
Dotterbolag	264,0	97,6	207,8	75,6
		(19,3)		(14,3)
Koncernen totalt	**267,5**	**99,0**	**210,4**	**76,6**
		(19,6)		(14,5)

[1] Av moderföretagets pensionskostnader avser 0,3 (0,2) MSEK företagets ledning.
Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0,0 (0,0) MSEK.

Av koncernens pensionskostnader avser 3,3 (3,1) MSEK företagets ledning.
Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0,0 (0,0) MSEK.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter/övriga ledande befattningshavare med flera och övriga anställda

	2022		2021	
	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda
Moderbolaget	3,5	–	2,6	–
	(0,9)	(–)	(0,6)	–
Koncernföretag				
Dotterbolag	12,1	251,9	11,3	196,5
	(1,9)	(1,1)	(2,7)	(1,3)
Koncernen totalt	**15,6**	**251,9**	**13,9**	**196,5**
	(2,8)	(1,1)	(3,3)	(1,3)

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F

Forts. not 9

Ledande befattningshavares ersättningar

Ersättningar till styrelsen
Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman i april 2022.

Ersättningar till VD (CEO) i Lyko och övriga ledande befattningshavare
Ersättningar till ledande befattningshavare utgörs av grundlön, pensionsförmåner, rörlig ersättning i form av kontant bonus, övriga ersättningar och förmåner samt avgångsvederlag. Med övriga ledande befattningshavare avses personer som tillsammans med VD i Lyko utgör Lykos koncernledning. Antal ledande befattningshavare, inkl. Vd i Lyko uppgår per balansdagen 2022 till 7 (8) varav 3 (4) kvinnor

Kommentar till tabellen
Angivna belopp avser vad som kostnadsförts under respektive år och anges exklusive sociala avgifter. I redovisade pensionskostnader ingår inte särskild löneskatt.

2022	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Totalt
Rickard Lyko, Verkställande direktör	1,8	0,9	0,1	0,3	3,1
Håkan Håkansson, Styrelsen ledamot	0,2				0,2
Marie Nygren, Styrelsen ledamot	0,2				0,2
Lovisa Hamrin, Styrelsen ledamot	0,2				0,2
Erika Lyko, Styrelsen ledamot	–				–
Kenneth Bengtsson, Styrelsens ordförande	0,3				0,3
Övriga ledande befattningshavare, 7 st	9,5	1,9	0,6	3,0	15,0
Summa	**12,2**	**2,8**	**0,7**	**3,3**	**19,0**

2021	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Totalt
Rickard Lyko, Verkställande direktör	1,2	0,6	0,1	0,2	2,1
Gabriel Fitzgerald, Styrelsen ledamot – t.o.m. 2021-04-23	–	–	–	–	–
Håkan Håkansson, Styrelsen ledamot – fr.o.m. 2021-04-23	0,2	–	–	–	0,2
Marie Nygren, Styrelsen ledamot	0,2	–	–	–	0,2
Lovisa Hamrin, Styrelsen ledamot	0,2	–	–	–	0,2
Erika Lyko, Styrelsen ledamot	–	–	–	–	–
Kenneth Bengtsson, Styrelsens ordförande	0,3	–	–	–	0,3
Övriga ledande befattningshavare, 7 st	8,0	3,2	0,5	3,1	14,8
Summa	**10,1**	**3,8**	**0,6**	**3,3**	**17,8**

Samtliga incitamentsprogram löstes under 2021. Inga nya har därefter ställts ut
För incitamentsprogram LTI 2018 till styrelsen har 2,1 MSEK utbetalats under 2021 till styrelsens ordförande.
För incitamentsprogram LTI 2018 till anställda har 14,7 MSEK utbetalats under 2021 till tre personer, varav en person inte längre är anställd i bolaget.

This file is sealed with a digital signature
the seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4C04896C31AC474FFE9F

20230607275I7

NOT 10 · AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Av- och nedskrivningarna i resultaträkningen fördelar sig på följande tillgångsslag.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Avskrivningar				
Licenser och varumärken	-0,9	-0,6	–	–
Balanserade utgifter	-12,7	-13,5	–	–
Förbättringsutgifter på annans fastighet	-9,2	-10,2	–	–
Inventarier	-9,3	-6,1	-0,1	-0,1
Nyttjanderätter – Lokaler	-50,3	-40,3	–	–
Nyttjanderätter – Annat	-23,8	-12,8	–	–
Summa avskrivningar	**-106,2**	**-83,5**	**-0,1**	**-0,1**

Se vidare not 16-18.

NOT 11 · FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,4	0,0	0,3	0,0
Omvärdering av syntetiska optioner	–	2,8	0,0	2,8
Ränteintäkter från koncernföretag	–	–	3,4	0,9
Övriga finansiella intäkter	0,1	0,3	–	–
Summa finansiella intäkter	**0,5**	**3,1**	**3,7**	**3,7**
Räntekostnader och liknande resultatposter				
Räntekostnader	-6,4	-2,8	-5,2	-0,8
Räntekostnader – IFRS 16	-9,0	-7,6	–	–
Räntekostnader från koncernföretag	–	–	-0,3	–
Kursdifferenser	-1,9	-1,3	–	–
Resultat från andelar i intresseföretag	-0,2	–	–	–
Summa finansiella kostnader	**-17,5**	**-11,7**	**-5,5**	**-0,8**
Finansnetto	**-17,0**	**-8,6**	**-1,8**	**2,9**

NOT 12 · BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget	2022	2021
Periodiseringsfond, årets avsättning	-10,0	-16,0
Erhållet koncernbidrag	85,0	120,0
Lämnat koncernbidrag	-27,0	-35,8
Summa	**48,0**	**68,2**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5949DACC489C73 1ACA743FE9F

NOT 13 · SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Redovisat i resultaträkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt:				
Årets skattekostnad	-18,4	-19,2	-8,0	-13,4
Summa aktuell skatt	**-18,4**	**-19,2**	**-8,0**	**-13,4**
Uppskjuten skatt (not 23):				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-0,3	-2,5	0,1	–
Uppskjuten skatt underskottsavdrag	2,8	2,8	–	–
Summa uppskjuten skatt	**2,5**	**0,3**	**0,1**	**0,0**
Årets skattekostnad	**-15,9**	**-18,9**	**-7,9**	**-13,4**

Koncernen har inga skatteposter som redovisas i övrigt totalresultat.

Redovisat i resultaträkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Resultat före skatt	39,4	66,5	38,0	67,5
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget 20,6%.	-8,1	-13,7	-7,8	-13,9
Skatteeffekter av:				
Skattesats i andra länder	0,7	0,4	–	–
Ej avdragsgilla kostnader	-0,6	-0,7	-0,1	0,0
Ej skattepliktiga intäkter	0,1	0,6	0,0	0,5
Schablonintäkt hänförlig till periodiseringsfond	-0,1	0,0	–	–
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0,5	–	–	–
Ej aktiverat underskottsavdrag	-8,9	-6,1	–	–
Nyttjande av tidigare års ej aktiverade underskottsavdrag	0,0	0,4	–	–
Övrigt	0,5	0,2	–	–
Total redovisas verklig skatt	**-15,9**	**-18,9**	**-7,9**	**-13,4**

Uppskjutna skattefordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Nyttjanderätter	-0,3	–
Materiella anläggningstillgångar	-0,1	–
Underskottsavdrag	6,1	2,9
Obeskattade reserver	0,8	–
Summa	**6,5**	**2,9**

Uppskjutna skatteskulder

	2022-12-31	2021-12-31
Nyttjanderätter	0,8	-0,3
Materiella anläggningstillgångar	-5,5	-4,9
Avsättningar för kundklubb	-2,7	–
Övrigt temporära skillnader	-1,1	–
Obeskattade reserver	9,6	5,6
Summa	**1,1**	**0,4**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F2CF4C504904CC489C731ACA43FE96

2023060727518

Forts. not 13

Följande uppskjutna skatteskulder och fordringar har förändrats under året.
(Skattefordran anges med positivt belopp och skatteskuld med negativt belopp).

Förändring uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder

	Nyttjanderätter	Materiella anläggningstillgångar	Underskotts-avdrag	Obeskattade reserver	Avsättningar	Övriga temporära skillnader	Totalt
Ingående balans per den 1 januari 2022	**0,3**	**4,9**	**2,9**	**-5,6**	**0,0**	**0,0**	**2,5**
Redovisat mot resultaträkningen under året (not 13)	-1,4	0,5	2,8	-4,0	3,5	1,1	2,5
Valutakursdifferenser	–	–	0,4	–	–	–	0,4
Utgående balans per den 31 december 2022	**-1,1**	**5,4**	**6,1**	**-9,6**	**3,5**	**1,1**	**5,4**
Ingående balans per den 1 januari 2021	**0,9**	**3,2**	**0,0**	**-1,2**	**–**	**–**	**2,9**
Genom förvärv av verksamhet	–	–	–	-0,7	–	–	-0,7
Redovisat mot resultaträkningen under året (not 13)	-0,5	1,7	2,8	-3,7	–	–	0,3
Valutakursdifferenser	-0,1	–	0,1	–	–	–	0,0
Utgående balans per den 31 december 2021	**0,3**	**4,9**	**2,9**	**-5,6**	**0,0**	**0,0**	**2,5**

NOT 14 · RESULTAT PER AKTIE

Förändring i antal stamaktier

	2022-12-31	2021-12-31
Utestående stamaktier vid periodens början	15 310 012	15 310 012
Utestående stamaktier vid periodens slut	**15 310 012**	**15 310 012**

Beräkning av resultat per aktie

	2022-12-31	2021-12-31
Årets resultat hänförligt till aktieägarna i Lyko Group AB, Mkr	23,2	47,3
Resultat använt vid beräkning av resultat per stamaktie, före utspädning	23,2	47,3
Medelantal utestående stamaktier	15 310 012	15 310 012
Resultat per stamaktie, kr	**1,52**	**3,09**

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat för året som tillkommer innehavarna av aktierna i moderföretaget divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Det finns inga instrument som kan orsaka utspädning.

NOT 15 · GOODWILL

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	304,7	258,9
Årets förvärv	–	45,8
Utgående anskaffningsvärde	304,7	304,7
Netto bokfört värde	**304,7**	**304,7**

En sammanfattning av fördelningen av goodwill per geografiskt område återfinns nedan.

	2022-12-31	2021-12-31
Sverige	304,7	304,7
Total goodwill	**304,7**	**304,7**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4CC489C73 1ACA743FE9F

Forts. not 15

Nedskrivningsprövning
Nedskrivningsprövning av koncernens goodwill sker årligen samt vid varje givet tillfälle då indikationer på värdenedgång identifieras. Koncernens goodwill om 304,7 (304,7) MSEK har uppstått i samband med förvärv av dotterbolag.

Goodwillnedskrivning prövas på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierade kassaflöden (kassagenererande enheter). Den totala koncernen bedöms utgöra den lägsta identifierade nivån av separata kassaflöden. Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering.

Beräkningen av nuvärdet har baserats på:
- En diskonteringsfaktor på 9,35 % före skatt.
- En prognos av kassaflöden under de närmaste fem åren.
- En extrapolering av kassaflöden efter år 5 med en tillväxt på 2 procent (2), vilket bedöms rimligt över tid då det ligger i linje med BNP-ökningar samt bolagets förväntningar på marknaden.

Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen inkluderande uppskattningar av intäktsvolymer och bruttovinster. De viktiga antaganden som driver förväntade kassaflöden under de närmaste 5 åren utgörs av framtida försäljning.

Värden har skattats på dessa variabler i huvudsak baserat på och i enlighet med historiska erfarenheter. Beräkningarna påvisar inget nedskrivningsbehov och de indikerar inte att några rimlig möjliga förändringar i viktiga antaganden skulle leda till ett nedskrivningsbehov.

NOT 16 · ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Licenser och varumärken	Balanserade utgifter	Förskott	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2022	**4,9**	**93,2**	**5,1**	**103,2**
Investeringar	1,5	31,7	0,6	33,8
Omklassificeringar	0,0	4,5	-4,9	-0,4
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2022	**6,4**	**129,4**	**0,8**	**136,6**
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2022	**-2,3**	**-60,7**	**–**	**-63,0**
Årets avskrivningar (Not 10)	-0,9	-12,7	–	-13,6
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2022	**-3,2**	**-73,4**	**–**	**-76,6**
Netto bokfört värde 31 december 2022	**3,2**	**56,0**	**0,8**	**60,0**

Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2021	**3,8**	**80,6**	**0,8**	**85,2**
Investeringar	1,1	12,4	4,7	18,2
Omklassificeringar	–	0,2	-0,4	-0,2
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2021	**4,9**	**93,2**	**5,1**	**103,2**
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2021	**-1,5**	**-47,4**	**–**	**-48,9**
Årets avskrivningar (Not 10)	-0,8	-13,3	–	-14,1
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2021	**-2,3**	**-60,7**	**–**	**-63,0**
Netto bokfört värde 31 december 2021	**2,6**	**32,5**	**5,1**	**40,2**

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4C[illegible]1AC[illegible]74F8F

NOT 17 · NYTTJANDERÄTTER

2022	Lokaler	Annat	Totalt
Anskaffningsvärde			
Ingående balans 1 januari 2022	273,1	177,4	450,5
Tillkommande nyttjanderätter	41,3	20,6	61,9
Uppsagda kontrakt	-3,8	-4,1	-7,9
Omräkningsdifferens	1,3	-0,1	1,2
Utgående anskaffningsvärde	**311,9**	**193,8**	**505,7**
Ackumulerade avskrivningar			
Ingående balans	-103,1	-12,6	-115,7
Avskrivningar (Not 10)	-50,3	-23,8	-74,1
Uppsagda kontrakt	3,7	4,0	7,7
Omräkningsdifferens	-0,3	0,0	-0,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-150,0**	**-32,4**	**-182,4**
Nettobokfört värde 31 december 2022	**161,9**	**161,4**	**323,3**

2021	Lokaler	Annat	Totalt
Anskaffningsvärde			
Ingående balans 1 januari 2021	222,6	71,1	293,7
Tillkommande nyttjanderätter	59,4	117,6	177,0
Uppsagda kontrakt	-10,0	-11,4	-21,4
Omräkningsdifferens	1,1	0,1	1,2
Utgående anskaffningsvärde	**273,1**	**177,4**	**450,5**
Ackumulerade avskrivningar			
Ingående balans	-72,2	-8,7	-80,9
Avskrivningar (Not 10)	-40,3	-12,8	-53,1
Uppsagda kontrakt	9,8	8,9	18,7
Omräkningsdifferens	-0,4	0,0	-0,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-103,1**	**-12,6**	**-115,7**
Nettobokfört värde 31 december 2021	**170,0**	**164,8**	**334,8**

I Annat ingår utrustning som utgörs av lagerinstallationer, truckar samt bilar.
Se även not 7 Leasing för förfallotider mm.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049DACC489C731ACA743FE9F

NOT 18 · MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Inventarier	Pågående nyanläggningar	Totalt	Moderbolaget Inventarier
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2022	**72,1**	**81,5**	**–**	**153,6**	**0,6**
Investeringar	–	31,5	2,7	34,2	–
Försäljning/utrangering	-5,7	-2,2	–	-7,9	–
Omklassificeringar	–	0,4	–	0,4	–
Årets omräkningsdifferens	–	0,3	–	0,3	–
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2022	**66,4**	**111,5**	**2,7**	**180,6**	**–**
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2022	**-49,2**	**-47,8**	**–**	**-97,0**	**-0,5**
Rörelseförvärv	-9,2	-9,3	–	-18,5	-0,1
Årets avskrivningar	5,4	1,4	–	6,8	–
Försäljning/utrangering	–	0,1	–	0,1	–
Årets omräkningsdifferens	–	-0,2	–	-0,2	–
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2022	**-53,0**	**-55,8**	**–**	**-108,8**	**-0,6**
Netto bokfört värde 31 december 2022	**13,4**	**55,7**	**2,7**	**71,8**	**0,0**

Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2021	**75,6**	**53,1**	**0,6**	**129,3**	**0,6**
Rörelseförvärv	–	11,8	–	11,8	–
Investeringar	–	23,9	-0,6	23,3	–
Försäljning/utrangering	-3,5	-7,7	–	-11,2	–
Omklassificeringar	–	–	–	0,0	–
Årets omräkningsdifferens	–	0,4	–	0,4	–
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2021	**72,1**	**81,5**	**–**	**153,6**	**0,6**
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2021	**-42,2**	**-37,7**	**–**	**-79,9**	**-0,4**
Rörelseförvärv	–	-11,5	–	-11,5	–
Årets avskrivningar	-10,2	-6,0	–	-16,2	-0,1
Försäljning/utrangering	3,2	7,5	–	10,7	–
Årets omräkningsdifferens	–	-0,1	–	-0,1	–
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2021	**-49,2**	**-47,8**	**–**	**-97,0**	**-0,5**
Netto bokfört värde 31 december 2021	**22,9**	**33,7**	**–**	**56,6**	**0,1**

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D504[illegible]

2023060727520

NOT 19 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen 2022-12-31	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	29,8	–	–	29,8
Likvida medel	50,9	–	–	50,9
	80,7	**0,0**	**0,0**	**80,7**
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	–	–	125,0	125,0
Finansiell leasingskuld	–	–	290,5	290,5
Leverantörsskulder	–	–	262,8	262,8
Övriga kortfristiga skulder	–	31,5	6,8	38,3
	0,0	**31,5**	**685,1**	**716,6**

Koncernen 2021-12-31	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	19,9	–	–	19,9
Likvida medel	38,2	–	–	38,2
	58,1	**–**	**–**	**58,1**
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	–	–	52,7	52,7
Checkräkningskredit	–	–	21,2	21,2
Finansiell leasingskuld	–	–	305,4	305,4
Leverantörsskulder	–	–	257,6	257,6
Övriga kortfristiga skulder	–	35,3	5,6	40,9
	0,0	**35,3**	**642,5**	**677,8**

För samtliga finansiella tillgångar och skulder undantaget skulder till kreditinstitut bedöms det bokförda vädret utgöra en approximation av verkligt värde.

Moderbolaget 2022-12-31	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Fordringar hos koncernföretag	188,6	–	–	188,6
Likvida medel	32,4	–	–	32,4
	221,0	**0,0**	**0,0**	**221,0**
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	–	–	125,0	125,0
Leverantörsskulder	–	–	0,9	0,9
Skulder till koncernföretag	–	–	86,8	86,8
Övriga skulder	–	31,5	–	31,5
	0,0	**31,5**	**212,7**	**244,2**

Moderbolaget 2021-12-31	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Fordringar hos koncernföretag	96,7	–	–	96,7
	96,7	**0,0**	**0,0**	**96,7**
Finansiella skulder				
Checkräkningskredit	–	–	16,8	16,8
Leverantörsskulder	–	–	1,5	1,5
Skulder till koncernföretag	–	–	49,5	49,5
Övriga skulder	–	35,3	–	35,3
	0,0	**35,3**	**67,8**	**103,1**

För samtliga finansiella tillgångar och skulder undantaget skulder till kreditinstitut bedöms det bokförda vädret utgöra en approximation av verkligt värde.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743F59F

Forts. not 19

Värdering till verkligt värde
Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde eller där upplysning om verkligt värde lämnas, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Koncernen
2022-12-31

Tillgångar	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	–	7,1	–	7,1
	–	**7,1**	**–**	**7,1**
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	–	125,0	–	125,0
Finansiell Leasingskuld	–	290,5	–	290,5
Tilläggsköpeskillingar	–	–	31,5	31,5
	–	**415,5**	**31,5**	**447,0**

Beräkning av verkligt värde
Räntebärande skulder
I upplysningssyfte beräknas ett verkligt värde för räntebärande skulder genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2 – Andra observerbara indata för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Nivå 3 – Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata).

Koncernen
2021-12-31

Tillgångar	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	–	6,3	–	6,3
	–	**6,3**	**–**	**6,3**
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	–	52,7	–	52,7
Checkräkningskredit	–	21,2	–	21,2
Finansiell Leasingskuld	–	305,4	–	305,4
Tilläggsköpeskillingar	–	–	35,3	35,3
	–	**379,3**	**35,3**	**414,6**

Kortfristiga fordringar och skulder
För kortfristiga fordringar och skulder, som t.ex. kundfordringar och leverantörsskulder, som klassificeras som kortfristiga anses det redovisade värdet vara en rimlig approximation av det verkliga värdet.

NOT 20 · VARULAGER

	2022-12-31	2021-12-31
Handelsvaror	424,2	393,1
Varor under tillverkning	8,8	4,8
Summa	**433,0**	**397,9**

	2022	2021
Kostnad sålda varor	-1 367,6	-1 201,5

Årets inkuransreserv har ökat med 1,0 (0,4) MSEK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0E3D4D3949D4CC489C73ACA4A8C9E

NOT 21 · KUNDFORDRINGAR

	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar	30,0	20,0
Reserv för förväntad kreditrisk	-0,2	-0,1
Kundfordringar – netto	**29,8**	**19,9**

Rörelser avseende reserv för förväntad kreditrisk

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans	-0,1	-1,0
Reserveringar	-0,2	0,9
Nedskrivna fordringar	0,1	–
Utgående balans	**-0,2**	**-0,1**

Åldersanalysen för ej nedskrivna fordringar på balansdagen finns i not 27.

NOT 22 · FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Upplupen bonus	3,9	2,5	–	–
Övriga upplupna intäkter	5,9	4,2	–	–
Förutbetalda hyror	2,0	–	–	–
Förutbetalda försäkringar	1,3	0,2	1,3	0,2
Förutbetalda marknadsföringskostnader	5,6	–	–	–
Övriga poster	6,4	8,8	0,1	0,1
TOTALT	**25,1**	**15,7**	**1,4**	**0,3**

Förutbetalda hyror avser kostnader för korttidsleasing och leasing av tillgångar av mindre värde samt omsättningshyror.

NOT 23 · LIKVIDA MEDEL

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Kassa och bank	50,9	38,2	32,4	0,0
Summa Likvida medel	**50,9**	**38,2**	**32,4**	**0,0**

NOT 24 · DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

Till årsstämmans förfogande stående vinstmedel (kronor):	
Överkursfond	305 814 299
Balanserad vinst eller förlust	80 655 960
Årets resultat	30 108 551
Summa	**416 578 810**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:	
I ny räkning balanseras	416 578 810
Summa	**416 578 810**

NOT 25 · AKTIEKAPITAL

TSEK	Stamaktier serie A	Totalt antal aktier	Aktie-kapital, SEK	Kvot-värde, SEK
Ingående värde 1 januari 2022	15 310 012	15 310 012	7 658 610	0,5002
Utgående värde 31 december 2022	15 310 012	15 310 012	7 658 610	0,5002

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D40C489C731ACA743FE9F

NOT 26 · ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretagets innehav i direkta och indirekta dotterbolag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell.

	2022	2021
Bokförda värden		
Vid årets början	440,7	328,7
Förvärv	–	67,7
Aktieägartillskott	43,5	44,3
Summa anskaffningsvärden	**484,2**	**440,7**
Redovisat värde vid årets slut	**484,2**	**440,7**

Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag
Ägarandelen av kapitalet avses, vilken även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Ägda av moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital- och rösträttsandel, %	Bokfört värde	Eget kapital	Årets resultat
Lyko Online AB	556740-9502	Vansbro	16 292	100	82,7	68,5	8,2
Lyko Retail AB	556575-3018	Stockholm	1 000	100	245,8	13,9	-2,5
Lyko Denmark ApS	40753613	Köpenhamn, Danmark	40 000	100	19,0	1,3	-8,5
Valley Beauty Brands AB (fd Make up Store Int AB)	556933-4849	Stockholm	500	100	0,1	0,5	0,3
Lyko Services AB	559146-5009	Stockholm	500	100	11,1	16,6	1,7
Lyko GmbH	30/428/50761	Berlin, Tyskland	25 000	100	26,9	2,7	-14,4
Lyko B.V.	861 600 071	Amsterdam, Nederländerna	100	100	23,9	2,9	-12,8
Lyko Sp z o o.	5252840423	Warszawa, Polen	100	100	6,2	0,3	-3,5
Lyko Brand AB	559318-2610	Stockholm	500	90,1	0,8	1,1	0,2
Grazette of Sweden AB	556325-1908	Göteborg	2 000	90,05	45,8	18,7	3,6
Lyko New AB	559333-4567	Stockholm	500	100	0,1	0,0	0,0
Inzo Lars Bratt AB	556532-2681	Stockholm	3 000	100	21,8	12,2	0,7
Summa					**484,2**		

Ägda inom koncernen (indirekta aktieinnehav)	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital- och rösträttsandel, %
Lyko Oy	2913064-2	Helsingfors, Finland	1 000	100
Lyko A/S	995 398 214	Oslo, Norge	1 000	100
K.S.N Equipment AB	556622-4563	Stockholm	1 050	100

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049B14C04B9C73AAC4A76E5F

20230607275222

NOT 27 C - FINANSIELLA RISKER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika typer av finansiella risker, såsom kreditrisk, marknadsrisker (valutarisk, ränterisk och annan prisrisk) och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på oförutsägbarheten för de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras av styrelsen och företagsledningen. Koncernens övergripande målsättning avseende finansiella risker är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet samt ha en god finansiell ställning. Finansieringen för koncernen är en prioriterad fråga för styrelse och koncernledningen och det förs löpande en dialog med finansiärer i syfte att säkerställa den kort- och långsiktiga finansieringen på ett optimalt sätt.

Kreditrisk
Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust.

Kreditrisk i kundfordringar
Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår till mellan 15-30 dagar beroende på motpart. Då koncernen i regel får betalt för sina produkter och tjänster omedelbart vid försäljningstillfället, är koncernens kreditrisk mycket låg och kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

Enligt IFRS 9 fastställs fordringars nedskrivningsbehov baserat på förväntade kreditförluster, vilket främst berör Lyko avseende redovisning av kundförluster.

Åldersanalysen för ej nedskrivna fordringar på balansdagen anges nedan:

2022 Kundfordringar	Brutto	Reservering av osäkra kundfordringar	Netto
Ej förfallna kundfordringar	20,7	–	20,7
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	5,1	–	5,1
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	2,0	–	2,0
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	2,0	–	2,0
Förfallna kundfordringar 91-180 dagar	0,1	-0,1	0,0
Förfallna kundfordringar 181-360 dagar	0,1	-0,1	0,0
Förfallna kundfordringar > 361 dagar	0,0	0,0	0,0
Utgående balans	**30,0**	**-0,2**	**29,8**

2021 Kundfordringar	Brutto	Reservering av osäkra kundfordringar	Netto
Ej förfallna kundfordringar	14,8	–	14,8
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	3,6	–	3,6
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	1,0	–	1,0
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	0,2	–	0,2
Förfallna kundfordringar 91-180 dagar	0,4	-0,1	0,3
Förfallna kundfordringar 181-360 dagar	0,0	0,0	0,0
Förfallna kundfordringar > 361 dagar	0,0	0,0	0,0
Utgående balans	**20,0**	**-0,1**	**19,9**

Marknadsrisk
Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas i enlighet med IFRS i tre typer: valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisker. I takt med att koncernens intäkter utanför Sverige ökar finns en tilltagande effekt av valutakursrisker.

Ränterisk
Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens expansionsfaciliteter. Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en ränteuppgång på 1 procentenhet på balansdagen en påverkan på räntenetto före skatt på 4,2 (3,8) MSEK.

I tabellen nedan specificeras fördelning mellan fast och rörlig ränta på upplåningen per respektive balansdag.

	2022-12-31	2021-12-31
Fast ränta	0%	0%
Rörlig ränta	100%	100%

Valutarisk
Valutarisken är begränsad då de flesta leverantörsskulder och den största försäljningen är i SEK, utöver det är den största exponering mot NOK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049D4CC489C73ACA743FE9F

Forts. not 27

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen får svårigheter att fullgöra sina förpliktelser som sammanhänger med finansiella och rörelserelaterade skulder. Under verksamhetsåret 2022 har koncernen genomgått ett bankbyte. Den nya finansieringen innefattar ett ramavtal med en revolver om 500 MSEK. Inom revolvern finns per balansdagen två trancher på 50 respektive 75 MSEK som förfaller halvårsvis men senast 2025 samt en checkräkningskredit med en kredit på 100 MSEK, kombinerat med en så kallad multi-currency cash pool. Ränta utgår på utnyttjandet av krediten i respektive valuta. Koncernen har ett beviljat kreditbelopp för sin checkräkningskredit uppgående till 100 (68,2,) MSEK varav 100,0 (60,0) MSEK återfinns i moderbolaget.

Koncernens finansiering bygger på ett avtal med koncernens bank som stipulerar en intjäning i relation till skuldsättning (covenant), vilket utvärderas kvartalsvis. I och med den nya finansieringen har den tidigare externa finansieringen återbetalats.

Koncernens kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Koncernen, MSEK	< 1 år	1-3 år	3-5 år	> 5 år	Totalt
2022-12-31					
Låneskulder till kreditinstitut *	127,7	–	–	–	127,7
Leasingskulder	76,7	114,9	73,9	52,4	317,9
Övriga långfristiga skulder	–	17,2	–	–	17,2
Leverantörsskulder	262,8	–	–	–	262,8
Övriga kortfristiga skulder	93,2	–	–	–	93,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	103,8	–	–	–	103,8
	664,2	**132,1**	**73,9**	**52,4**	**922,6**

* Inklusive framtida betalningar av ränta beräknad med en räntesats om 4,0%

Koncernen, MSEK	< 1 år	1-3 år	3-5 år	> 5 år	Totalt
2021-12-31					
Låneskulder till kreditinstitut *	33,7	43,1	–	–	76,8
Leasingskulder	75,1	105,5	98,8	58,9	338,3
Övriga långfristiga skulder	–	31,5	–	–	31,5
Leverantörsskulder	257,6	–	–	–	257,6
Övriga kortfristiga skulder	66,0	–	–	–	66,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	88,8	–	–	–	88,8
	521,2	**180,1**	**98,8**	**58,9**	**859,0**

* Inklusive framtida betalningar av ränta beräknad med en räntesats om 3,1%

Refinansieringsrisk

Med refinansieringsrisk avses risken att likvida medel inte finns tillgängliga och att finansiering bara delvis eller inte alla kan erhållas alternativt till förhöjd kostnad. Om koncernen inte skulle kunna erhålla, alternativt bara kan erhålla sådan finansiering på oförmånliga villkor, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Koncernen har då möjlighet att finansiera projekt via lån eller nyemission.

This file is sealed with a digital signature
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D36049C4CC4698C731ACA74 [illegible]

2023060727523

NOT 28 · RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Kortfristiga finansiella skulder				
Banklån	125,0	10,2	125,0	–
Checkräkningskredit	–	21,2	–	16,8
Finansiella leasingskulder	68,6	59,5	–	–
Summa kortfristiga finansiella skulder [1]	**193,6**	**90,9**	**125,0**	**16,8**
Långfristiga finansiella skulder				
Banklån	–	42,5	–	–
Finansiella leasing skulder	221,9	245,9	–	–
Summa långfristiga finansiella skulder	**221,9**	**288,4**	**–**	**–**
Summa finansiella skulder	**415,5**	**379,3**	**125,0**	**16,8**

Verkligt värde för kortfristiga lån bedöms vara lika med bokfört värde. De kortfristiga lånens ränta bedöms överensstämma med marknadsränta då de har en kort räntebindning.

Förändring av räntebärande skulder

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående räntebärande skulder	**379,3**	**260,4**
Genom förvärv	0,0	6,0
Amortering av låneskulder	-52,7	-10,3
Amortering av leasingskuld (IFRS 16)	-79,6	-76,2
Upptagna lån	125,0	18,0
Förändring checkräkningskredit	-21,2	–
Nytillkomna leasingåtaganden	64,0	170,2
Nytillkomna leasingåtaganden – Förvärv	0,0	10,7
Annulering av kontrakt	-0,1	-0,1
Omräkningsdifferens	0,8	0,6
Utgående räntebärande skulder	**415,5**	**379,3**

Moderbolaget har en checkräkningskredit om 100 (60) MSEK.
Per 2022-12-31 är 0 (16,8) MSEK utnyttjat.

Räntebärande upplåning har följande förfallostruktur

	Inom en månad	Mellan en och tre månader	Mellan tre månader och ett år	Mellan ett och två år	Mellan två och fem år	Mer än fem år	Totalt
Kortfristiga finansiella skulder							
Banklån	0,0	50,0	75,0	–	–	–	125,0
Finansiella leasing skulder	4,4	14,4	49,8	–	–	–	68,6
Långfristiga finansiella skulder							
Finansiella leasing skulder	–	–	–	54,4	119,5	48,0	221,9
	4,4	**64,4**	**124,8**	**54,4**	**119,5**	**48,0**	**415,5**

* Inklusive framtida betalningar av ränta beräknad med en räntesats om 3,1%

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3D5F4D5049DACC489C73ACA743FE9F

NOT 29 · AVSÄTTNINGAR

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående avsättningar	**10,8**	**4,6**
Förändring under året	7,8	6,2
Utgående avsättningar	**18,6**	**10,8**
Varav:		
Avsättning – långfristig del	–	–
Avsättning – kortfristig del	18,6	10,8
Summa	**18,6**	**10,8**

Koncernens avsättningar avser avsättning för lojalitetsprogram samt avsättning för returer. Avsättning för lojalitetsprogram samt returer uppgår per balansdagen 2022 till 16,3 (9,5) MSEK respektive 2,3 (1,4) MSEK.

Under året påbörjades framtagandet av ett nytt bonuspoängsystem som tagits i drift i början av 2023. Det tidigare programmet upphörde under sommaren 2022 och i samband med det förföll upparbetade ej utnyttjade poäng. Kunder har sedan 1 Juli 2022 erhållit poäng i den nya kundklubben i samband med köp. Varje köp genererar poäng som kan lösas in mot varor i en poängshop. Per balansdagen 2022 redovisar koncernen en avsättning för det förväntade värdet på ej utnyttjade poäng i det nya bonuspoängsystemet.

NOT 30 · UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna löner	21,7	19,4	1,5	0,8
Upplupna sociala avgifter	17,9	15,3	0,6	0,3
Semesterlöneskuld	30,7	25,3	–	–
Revisionsarvode	1,8	1,6	0,7	0,9
Upplupna marknadsföringskostnader	14,3	6,7	–	–
Upplupna fraktkostnader	9,5	8,5	–	–
Övriga upplupna kostnader	7,9	12,0	1,2	0,4
Summa	**103,8**	**88,8**	**4,0**	**2,4**

NOT 31 · KASSAFLÖDESANALYS

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	106,2	83,5	0,1	0,1
Upplupen ränta	2,5	–	–	–
Övrigt	7,0	0,6	0,0	0,0
Summa	**115,7**	**84,1**	**0,1**	**0,1**

Erhållna räntor för koncernen uppgår till 0,4 (0,0) MSEK och betalda uppgår till 12,8 (9,0) MSEK. Erhållna räntor för moderbolaget uppgår till 3,7 (0,9) MSEK och betalda räntor uppgår till 5,6 (0,8) MSEK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
1F3DF4D50419D4F7489C731ADA743FE9F

2023060727524

NOT 32 · FÖRVÄRV

Inga rörelseförvärv har inträffat under verksamhetsåret 2022. Under 2022 har 3,5 MSEK betalats ut i tilläggsköpeskilling avseende förvärven under 2021.

Förvärv under 2021

Den 2 augusti 2021 förvärvade Lyko 90,05% av aktierna i Grazette of Sweden AB. Bolaget omsatte 66,6 MSEK 2020, har ca 50 anställda och en egen fabrik i Göteborg. Bolaget grundades 1974 och utvecklingsavdelningen arbetar idag med både egna varumärken och projekt för svenska och internationella skönhetsmärken. Dessa finns representerade i detaljhandeln, på Apotek, hos frisörer och på Spa-anläggningar.

Den 18 oktober 2021 förvärvade Lyko 100% av aktierna i INZO Lars Bratt AB. INZO grundades 1996 och har idag 15 anställda samt fabrik med egen tillverkning i Tyresö utanför Stockholm. Försäljningen sker business to business. Bolaget omsatte 39 MSEK under 2020. Bolaget har utvecklat varumärket Waterclouds samt tillverkar produkter för externa skönhetsvarumärken där ibland flera produkter ur Lykos Private Label-sortiment samt Pusher.

Redovisade belopp på identifierbara nettotillgångar	Bokfört värde	Verkligt värde – justering	Verkligt värde
Övriga immateriella tillgångar	0,9	–	0,9
Nyttjanderätter	10,9	–	10,9
Materiella anläggningstillgångar	0,3	–	0,3
Andra långfristiga fordringar	0,1	–	0,1
Varulager	30,4	–	30,4
Kundfordringar	8,8	–	8,8
Aktuella skattefordringar	0,5	–	0,5
Övriga fordringar	0,2	–	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,5	–	0,5
Likvida medel	6,2	–	6,2
Uppskjuten skatt	-0,7	–	-0,7
Räntebärande skulder	-16,4	–	-16,4
Leverantörsskulder	-8,0	–	-8,0
Aktuella skatteskulder	-0,6	–	-0,6
Övriga rörelseskulder	-7,0	–	-7,0
Minoritetsintresse	-5,0	–	-5,0
Netto identifierbara tillgångar och skulder	**21,1**	**–**	**21,1**
Koncerngoodwill		45,8	45,8
Överförd ersättning			**66,9**

Överförd ersättning	2021
Likvida medel	31,6
Villkorade köpeskillingar	35,3
Total överförd ersättning	**66,9**

Likvidpåverkan koncernen	2021
Överförd ersättning	-66,9
Villkorade köpeskillingar	35,3
Förvärvade likvida medel	6,2
Total likvid påverkan	**-25,4**

Villkorade köpeskillingar	2022	2021
Ingående balans	**35,3**	**0**
Tillkommande villkorad köpeskillingar pga förvärv under året	–	35,3
Vinst redovisade i resultaträkningen	-0,3	–
Betalade villkorade köpeskillingar	-3,5	–
Per 31 Dec 2022	**31,5**	**35,3**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC4689C73 1ACA743FE9F

NOT 33 · STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Företagsinteckningar	130,0	144,0	5,0	5,0
Hyresgarantier	5,9	5,9	–	–
Pant i aktier	375,5	352,1	339,5	339,6
Spärrade medel	0,5	–	–	–
Summa	**511,9**	**502,0**	**344,5**	**344,6**

Företagsinteckningar och pant i aktier avser säkerhet för upptagna banklån och krediter hos Danske Bank. Spärrade medel avser avsatta medel för tullgaranti.

NOT 34 · EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Eventualförpliktelser till förmån för dotterbolag	–	–	5,9	56,7
Summa	**–**	**–**	**5,9**	**56,7**

Koncernen är från tid till annan inblandad i diverse processer och juridiska förfaranden som har uppstått genom den vardagliga affärsverksamheten. Dessa anspråk relaterar till, men är inte begränsade till, koncernens affärs-praxis, personalfrågor och skattefrågor. Vad gäller frågor som inte kräver några avsättningar anser koncernen, med utgångspunkt från information som för närvarande finns tillgänglig, att dessa inte kommer att ha någon betydande negativ effekt på koncernens finansiella resultat.

NOT 35 · TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inköp och försäljning mellan koncernbolag
Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag i moderbolaget.

	2022	2021
Försäljning	100%	100%
Inköp	0%	0%

Forts. not 35

Fordringar/ Skulder vid årets slut hänförliga till försäljning / inköp av varor och tjänster

	2022-12-31	2021-12-31
Lyko Oy	1,3	0
Lyko Online AB	161,4	94,7
Lyko Brand AB	1,7	1,8
Lyko Retail AB	17,1	-3,8
Grazette of Sweden AB	5,2	–
Inzo Lars Bratt AB	1,9	–
Valley Beauty Brands AB (fd Make up Store Int AB)	-0,5	0,2
Lyko Denmark ApS	-9,6	-4
Lyko Sp z.o.o.	-3,6	-0,5
Lyko Services AB	-17,7	-41,2
Lyko GmbH	-30,1	–
Lyko NO01	-20,8	–
Lyko B.V	-4,5	–
Summa	**101,8**	**47,2**

Övrigt
I separata noter finns upplysningar om;
- löner och andra ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare (not 9)
- andelar i koncernföretag (not 26)
- ställda säkerheter för koncernföretag (not 33)
- ansvarsförbindelser för koncernföretag (not 34)

NOT 36 · AKTIEBASERADE INCITAMENTSPROGRAM

Incitamentsprogram LTI 2018
Samtliga av de tidigare utställda syntetiska optionerna löstes under räkenskapsåret 2021. Inga nya har därefter ställts ut.

NOT 37 · STATLIGA STÖD

Under Covid-19-pandemin har koncernen erhållit permitteringsstöd om 0,0 (1,6) MSEK samt omställningsstöd om 0,0 (5,7) MSEK. Övriga statliga bidrag uppgår till 0,2 (0,0) MSEK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4C0C48BC-31AC-A-43F59F

2023060727525

NOT 38 · DEFINITIONER

Resultat per aktie före utspädning
Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning
Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utstående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

Alternativa nyckeltal
Antal anställda per balansdagen
Totalt antal anställda i Bolaget på balansdagen. Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Avkastning på eget kapital
Rullande tolv månaders resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.

Balansomslutning
Totala tillgångar. Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.

Bruttovinst
Nettoomsättning minus handelsvaror. Detta nycketal ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.

Bruttovinstmarginal
Nettoomsättning minus handelsvaror och övriga intäkter delat med totala intäkter. Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.

EBITDA
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.

EBITDA-marginal
EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden. Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.

EBIT-marginal
Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter. EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.

Försäljningstillväxt
Utvecklingen för totala intäkter i förhållande till samma period föregående år. Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.

Investeringar
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.

Medelantalet anställda
Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden. Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)
Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång. Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuldsättning.

Rörelsekapital
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång.

Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.

Rörelsens intäkter per medelantal anställd
Totala intäkter delat med medelantalet anställda under perioden. Detta nyckeltal används för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Rörelseresultat (EBIT)
Resultat före finansiella poster och skatt. Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.

Soliditet
Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande delat med balansomslutningen.

Detta nyckeltal är ett mått på Bolagets finansiella ställning och anger hur stor del av balansomslutningen som finansierats av eget kapital.

Totala intäkter
Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt. Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC4886C73 1ACA743FE9F

Styrelseförsäkran

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 30 mars 2023

Kenneth Bengtsson
Styrelsens ordförande

Lovisa Hamrin
Styrelseledamot

Marie Nygren
Styrelseledamot

Erika Lyko
Styrelseledamot

Håkan Håkansson
Styrelseledamot

Rickard Lyko
Styrelseledamot & VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 30 mars 2023
Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF41D5D49D4C4B9C73ADA74AFE9F

20230607275526

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Lyko Group AB (publ), org.nr 556975-8229

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lyko Group AB för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 55-97 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredo-visningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-54 och 101. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredo-visningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049DMGC489C73 1ACA742FE9F

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC48307F1ACA743F69F

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR UTTALANDEN

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Lyko Group AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 30 mars 2023

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
0F3DF4D5049DA4CC489C731ACA743FE9F

Information till aktieägarna

ÅRSSTÄMMA
Årsstämma i Lyko äger rum torsdagen den 28 april 2023 klockan 10.00 i Lykos lokaler på Birger Jarlsgatan 37, Stockholm.

FÖRHANDSRÖSTNING
Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid stämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på Lykos hemsida www.lyko.com. Förhandsröstningsformuläret gäller som anmälan.

ANMÄLAN
Aktieägare som önskar delta vid bolagsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken den 20 april 2023, dels anmäla sig hos bolaget senast den 24 april 2023.

Lyko Group AB (publ)
Att: Tom Thörnblom
Birger Jarlsgatan 37, 4 tr
111 45 Stockholm

eller via e-post: bolagsstamma@lyko.se

Vid anmälan bör namn, person-/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden (högst två) samt, i förekommande fall, uppgift om ombud uppges.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER
Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller värdepappersinstitut måste för att äga rätt att delta i stämman låta registrera om aktierna i eget namn. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts senast den andra bankdagen efter den 20 april 2023 beaktas vid framställningen av aktieboken.

UTDELNING
Styrelsen i Lyko kommer att föreslå årsstämman att ej lämna någon utdelning för verksamhetsåret 2022. Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN
- Delårsrapport januari – mars 2023 ..... 27 april 2023 kl 07.00
- Årsstämma 2023 ..... 28 april 2023 i Stockholm
- Delårsrapport april-juni 2023 ..... 18 juli 2023 kl 07.00
- Delårsrapport juli-september 2023 ..... 19 oktober 2023 kl 07.00
- Bokslutskommuniké 2023 ..... 12 februari 2024 kl 07.00

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D50D9D4C6A9A731AAA743FE9F

Kontakt

LYKO GROUP AB (PUBL)
Äppelbovägen 60
786 91 Vansbro, Sverige
fråga@lyko.com

RICKARD LYKO
Verkställande direktör
+46 (0)76-026 74 28
rickard.lyko@lyko.com

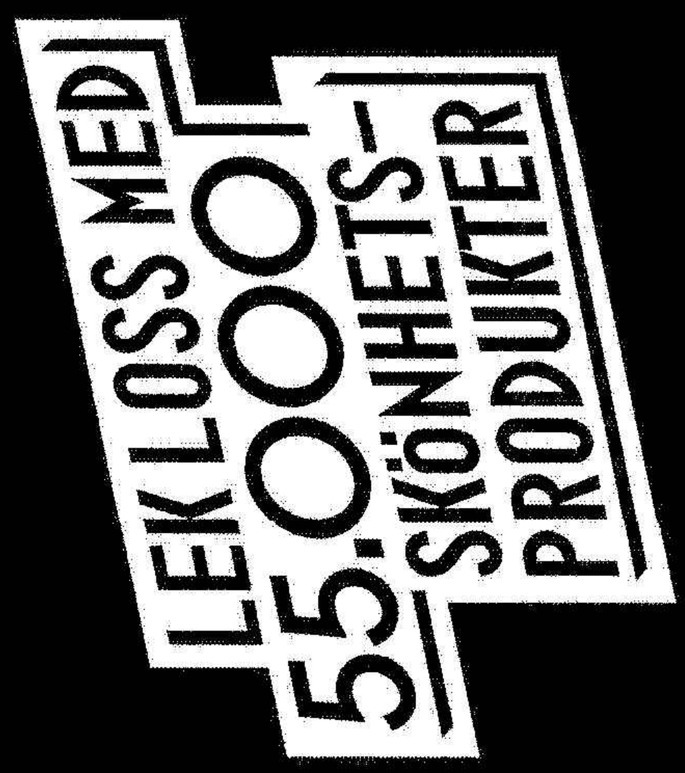
PONTUS ANDERSSON
CFO
+46 (0)70-567 57 67
pontus.andersson@lyko.com

TOM THÖRNBLOM
Kommunikation & hållbarhetschef
+46 (0)72-555 01 90
tom.thornblom@lyko.com

AVANZA BANK
Bolagets Certified Adviser
+46 (0)8-409 421 20
corp@avanza.se

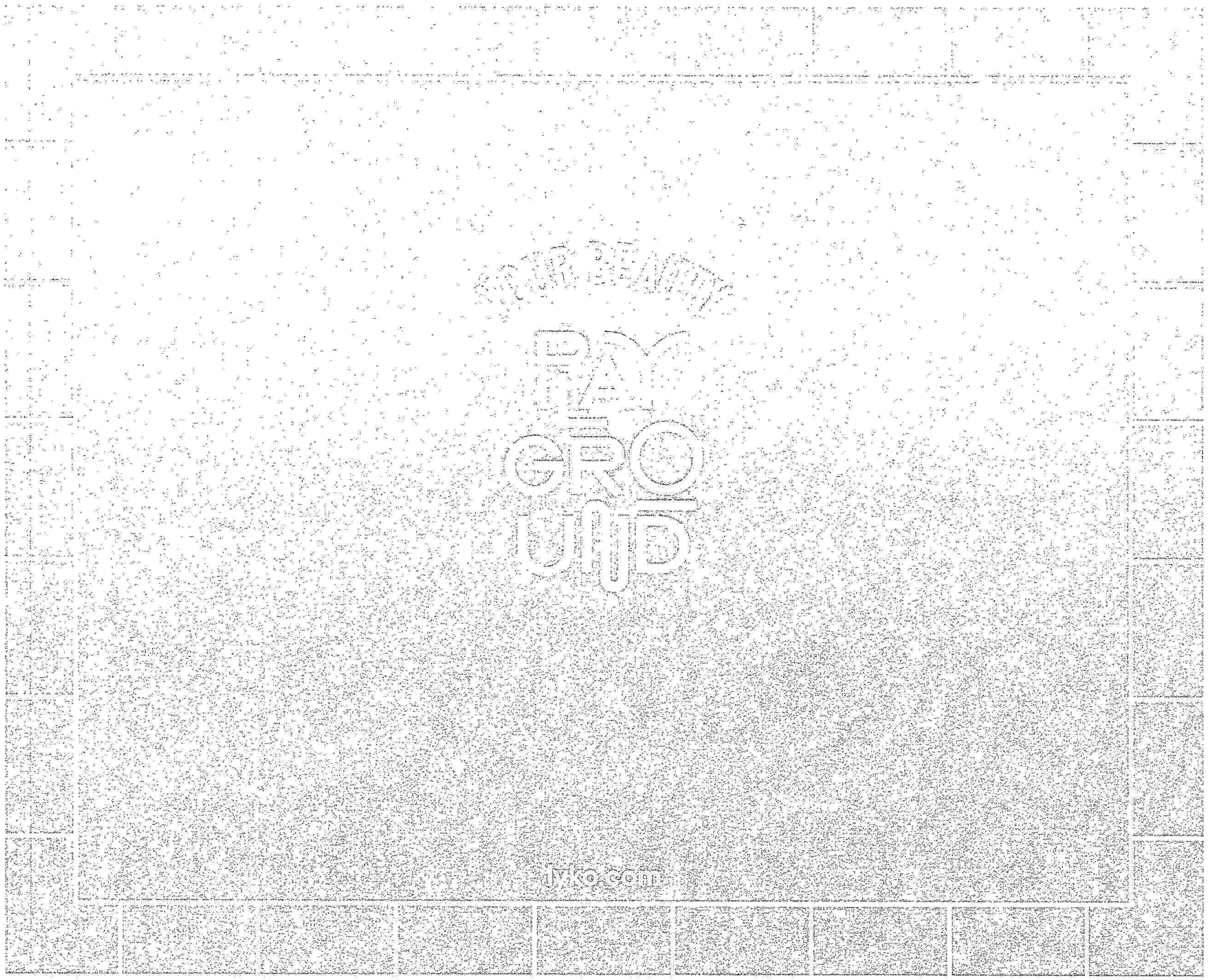
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
0F3DF4D5049D4CC489C731ACA743FE9F

PERSONLIG REPRODUKTION JAKOBSA



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
0F3DF4D6049D4CC489C731ACA743FF9F



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
0F3DF4D5049D40C489C73 IACA743FE9F