20240613407 45

ÅRSREDOVISNING

för

Thule Deutschland Holding AB

Org.nr. 556662-7419

Styrelsen får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31

Innehåll	**Sida**
- förvaltningsberättelse	2
- resultaträkning	3
- balansräkning	4
- noter	6
- underskrifter	7

Undertecknad styrelseledamot i Thule Deutschland Holding AB intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkning fastställts på årsstämma den 2 maj 2024.
Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

MALMÖ 2024-05-02

Mattias Ankarberg

20240613140746

Thule Deutschland Holding AB
Org.nr. 556662-7419

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i KSEK.

Verksamheten
Thule Deutchland Holding AB är ett industriförvaltningsbolag.
Företagets säte är Malmö

Flerårsjämförelse*

	2023	2022	2021	2020	2019
Balansomslutning	661 446	661 446	587 657	587 657	587 657
Soliditet (%)	100	100	100	100	100

*Definitioner av nyckeltal, se noter

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
Inga större förändringar har skett under redovisningsperioden.

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	100	0	587 545	73 789	661 334
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma:			73 789	-73 789	0
Årets resultat				0	0
Belopp vid årets utgång	100	0	661 334	0	661 334

Resultatdisposition (kronor)

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står	
balanserad vinst	661 333 995
	661 333 995
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning överföres	661 333 995
	661 333 995

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

20240613407 47

Thule Deutschland Holding AB
Org.nr. 556662-7419

RESULTATRÄKNING

	Not	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning		0	0
Bruttoresultat		0	0
Rörelseresultat		0	0
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		0	73 789
		0	73 789
Resultat efter finansiella poster		0	73 789
Årets resultat		**0**	**73 789**

20240613140748

Thule Deutschland Holding AB
Org.nr. 556662-7419

BALANSRÄKNING

	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	2	538 539	538 539
Summa finansiella anläggningstillgångar		538 539	538 539
Summa anläggningstillgångar		538 539	538 539
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		122 907	122 907
Summa kortfristiga fordringar		122 907	122 907
Summa omsättningstillgångar		122 907	122 907
SUMMA TILLGÅNGAR		**661 446**	**661 446**

20240613040749

Thule Deutschland Holding AB
Org.nr. 556662-7419

BALANSRÄKNING

	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	3	100	100
Summa bundet eget kapital		100	100
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		661 334	587 545
Årets resultat		0	73 789
Summa fritt eget kapital		661 334	661 334
Summa eget kapital		661 434	661 434
Kortfristiga skulder			
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		12	12
Summa kortfristiga skulder		12	12
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**661 446**	**661 446**

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder
Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Finansiella instrument
Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Anskaffningsvärdet för räntebärande instrument justeras för den periodiserade skillnaden mellan vad som ursprungligen betalades, efter avdrag för transaktionskostnader, och det belopp som betalas på förfallodagen (överkurs respektive underkurs).

Inkomstskatt
Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.
Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta
Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not 2 Andelar i koncernföretag

Företag Organisationsnummer	Säte	Antal/Kap. andel %	2023-12-31 Redovisat värde	2022-12-31 Redovisat värde
Thule Gmbh		2 000	538 539	538 539
DE 133540644	Neumarkt	100,00%		
			538 539	538 539

Not 3 Upplysningar om aktiekapital

	Antal aktier	Kvotvärde per aktie
Antal/värde vid årets ingång	100 000	1,00
Antal/värde vid årets utgång	100 000	1,00

20240613140750

NOTER

Not 4 Disposition av vinst eller förlust

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står balanserad vinst	661 334
	661 334
Styrelsen föreslår att i ny räkning överföres	661 334
	661 334

Not 5 Koncernförhållanden

Bolaget är helägt dotterbolag till Thule Holding AB, Org.nr. 556662-7138
Bolaget är moderbolag, men med stöd av ÅRL 7 kap 2 § upprättas inte någon koncernredovisning.
Övergripande koncernredovisning upprättas av: Thule Group AB, org.nr 556770-6311, säte Malmö

Not 6 Definition av nyckeltal

Soliditet
Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

MALMÖ 2024-04-24

Toby Lawton
Ordförande

Mattias Ankarberg

Anna-Karin Elisabeth Kjellström

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2024-05-02

PricewaterhouseCoopers AB

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:
Lena Högberg
LENA HÖGBERG
040-655 9000

20240613407511

20240613140752

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Thule Deutschland Holding AB, org.nr 556662-7419

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Thule Deutschland Holding AB för år 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Thule Deutschland Holding ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Thule Deutschland Holding AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Thule Deutschland Holding AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Thule Deutschland Holding AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

20240613407S3

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Thule Deutschland Holding AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Malmö den 2 maj 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:
Hanna Höglund
HANNA HÖGLUND
040-635 7000

20240613407S4

Thule Group AB (publ)

Org nr 556770-6311

Räkenskapsåret 2023.01.01 – 2023.12.31

FASTSTÄLLELSEINTYG

Undertecknad verkställande direktör i Thule Group AB (publ) intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma den 26 april 2024. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur resultatet ska disponeras.

Malmö 2024-04-26

Mattias Ankarberg

VD och koncernchef

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:
Lena Högberg
LENA HÖGBERG
040-635 9000

TeamEngine E-Signing

2023

THULE GROUP ÅRSREDOVISNING

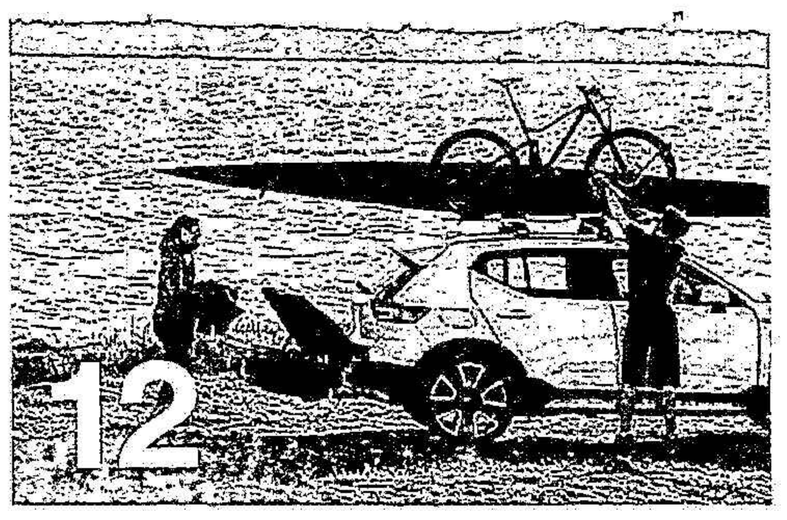
Thule Group

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 1 of 121

Active Life, Simplified.

2024061340757

TeamEngine E-Signing



Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen	62
Kassaflödesanalys för koncernen	63
Moderbolagets resultaträkning	63
Rapport över totalresultat för moderbolaget	63
Moderbolagets balansräkning	64
Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget	65
Kassaflödesanalys för moderbolaget	65
Noter gemensamma för moderbolag och koncern	66
Försäkran	90
Revisionsberättelse	91

Hållbarhetsnoter

Om hållbarhetsredovisningen	94
GRI-index	95
Hållbarhetsnoter	99
Taxonomitabeller	108
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten	112
Externa hållbarhetsbedömningar	113
Oberoende försäkran om koldioxidutsläpp	114

Övrig information

Aktien och ägarna	116
Information till aktieägarna och IR-kontakt	117
Finansiella definitioner och alternativa nyckeltal	118
Femårsöversikt	119

Verksamheten

Thule Group i korthet	4
Året 2023 i korthet	5
Vd har ordet	6
Omvärld och marknad	8
Affärsidé och varumärke	11
Strategiska prioriteringar	12
Mål och utfall	13
Thule Groups verksamhet	15
Produktkategorier och försäljning	16
Region Europa & RoW	17
Region Americas	18
Försäljning, utveckling och långsiktig ambition	19
Produktutveckling och säkerhet	23
Tillverkning	25
Logistik	26
Investment case	27

Hållbarhetsredovisning

Vårt hållbarhetsarbete	29
Vår hållbara strategi	30
Dubbel materialitetsanalys	31
Vår värdekedja	32
Livscykelanalys	36
Medarbetare	38
Ansvarsfullt företagande	40
EU Taxonomi	42

Årsredovisning

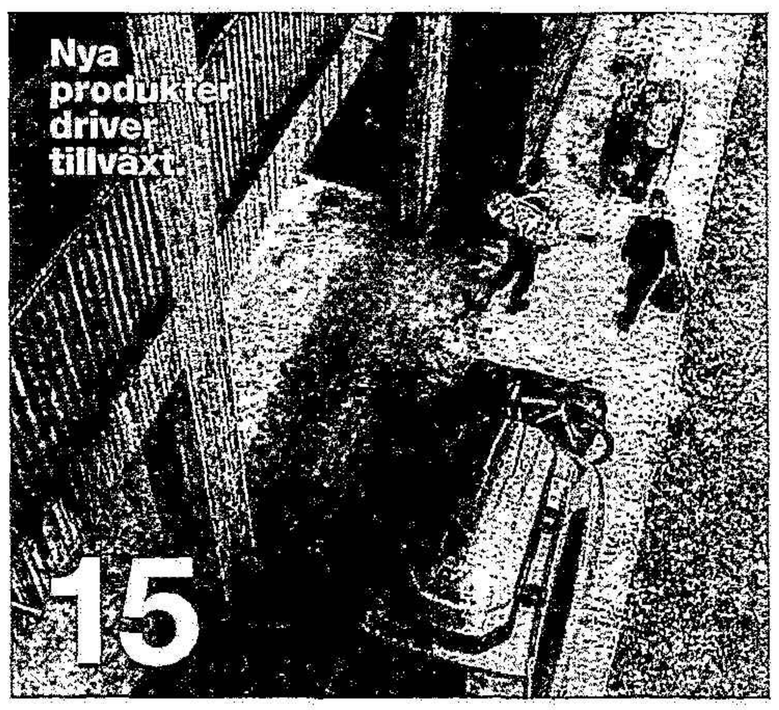
Förvaltningsberättelse	44
Risker och riskhantering	46
Bolagsstyrningsrapport	54
Styrelse	58
Koncernledning	59
Koncernens resultaträkning	60
Rapport över totalresultat för koncernen	60
Koncernens balansräkning	61

Hållbarhetsredovisningen omfattar sid 28–42 samt 94–111.

Årsredovisningen omfattar sid 43–93 och är publicerad på svenska och engelska.

Den svenska versionen är originalet och är granskad av Thule Groups revisor.

Denna version är en justerad version för layout av den för stämman framlagda legala årsredovisningen som finns tillgänglig i Esef-format.



TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 3 of 121.

TeamEngine E-Signing

THULE GROUP I KORTHET

Active Life, Simplified.

Thule Group är ett världsledande, globalt företag som utvecklar och tillverkar premiumprodukter som underlättar för människor att leva aktiva liv utomhus. Våra produkter hjälper dig att ta med dina barn, din hund och din utrustning på ditt äventyr, din resa, din utflykt eller promenad. Våra produkter underlättar alltid ditt aktiva liv, på fritiden såväl som till vardags.

Våra produkter är kopplade till en rad aktiviteter som att ta med dig din cykel på bilen till mountainbikespåret, din kajak till en närliggande sjö, ditt barn på din cykel på väg till förskolan, din packning i en av våra väskor eller en känsla av din egen sfär i din husbil.

Ända sedan vi grundades i Hillerstorp, Småland, 1942 har vi haft ett långsiktigt fokus på konsumentdriven innovation och hållbar lönsam tillväxt. Varumärket Thule attraherar idag aktiva människor över hela världen.

Vi har de allra högsta kraven på säkerhet, funktion och hänsyn till miljön. Det sporrar oss.

Vi är nyfikna, passionerade entreprenörer och tror på människors kraft att föra världen framåt och vid varje produktlansering är vår ambition att visa en glimt av framtiden i respektive produktkategori.

Inom våra produktkategorier är vi ofta globala eller regionala marknadsledare. 2030 ska vi vara dubbelt så stora som idag och vi kommer att finnas i ytterligare produktkategorier. Men alltid med samma mantra – säkerhet och funktion i Thules klassiska, igenkänningsbara design.

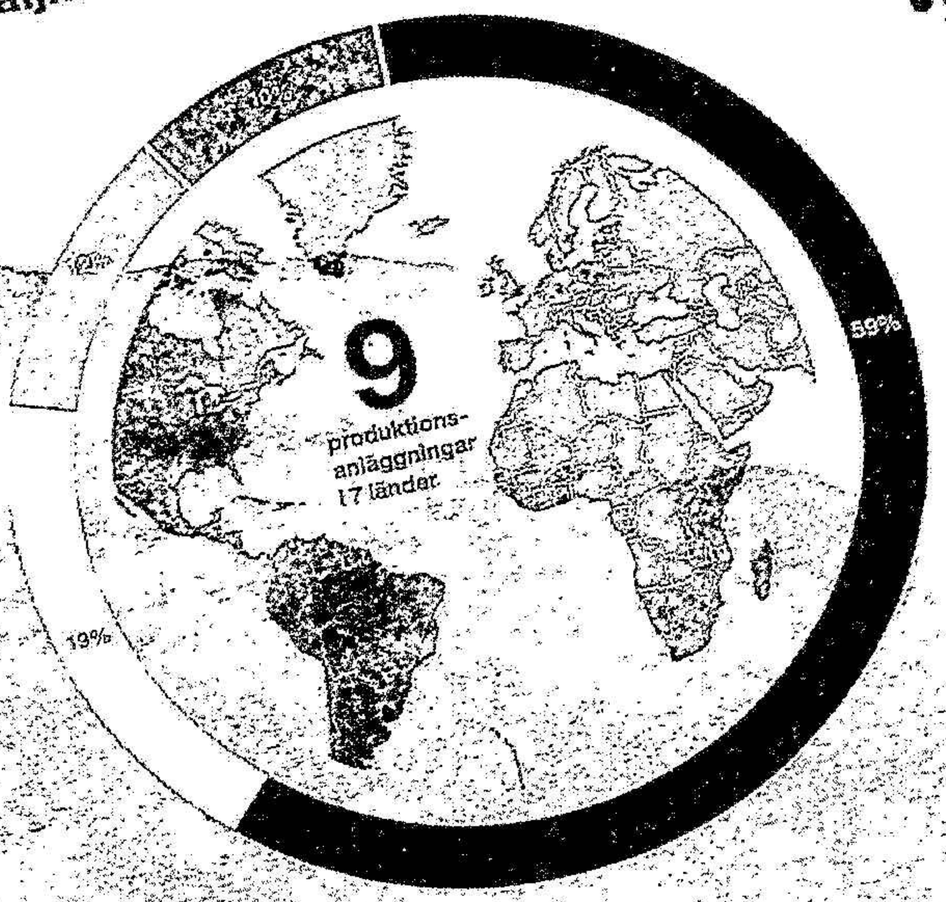
2600
anställda världen över

9 Mdkr
försäljning

35
försäljningskontor

138
marknader

Försäljning per produktkategori



Sport&Cargo Carriers
Takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter och taktält

RV Products
Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar

Juvenile & Pet
Cykelvagnar, cykelbarnstolar, barnvagnar, bilbarnstolar och hundtransport

Packs, Bags & Luggage
Resväskor, ryggsäckar och laptopväskor för dagligt bruk, vandrings-ryggsäckar, kameraväskor och fodral för konsumentelektronik

Thule Santu transportbox (lanseras 2024) med cykelhållare, Thule Urban Glide barnvagn

TeamEngine Document ES

2024061340759

TeamEngine E-Signing

ÅRET 2023 I KORTHET

God lönsamhet, i en tuff marknad

Thule går bra och mår bra, även om marknaden under 2023 varit tuff. Efter en svag start förbättrades försäljnings- och lönsamhetsutvecklingen andra halvåret. Kassaflödet var rekordstarkt, och nya Thule-produkter fortsatte att driva tillväxt.

För helåret 2023 minskade försäljningen med 10 procent (15 procent valutajusterat).

EBIT-marginalen uppgick till 16,5 procent (16,8). Under andra halvåret var lönsamheten i nivå med perioden före pandemin, trots de största satsningarna på produktutveckling någonsin, motsvarande 6,9 procent av försäljningen, helåret 2023.

Koncernens långsiktiga hållbarhetsarbete fortsatte med många initiativ och är väl integrerat i produktutvecklingen. Den premiumpositionerade cykelhållaren Thule Epos har till exempel cirka 50 procent lägre koldioxidavtryck än jämförbara produkter.

Varulagret vid årets utgång uppgick till 2 300 miljoner kronor, en minskning med drygt 800 Mkr vilket överträffade målet på 600 Mkr.

Thule Sapling barnbärstol

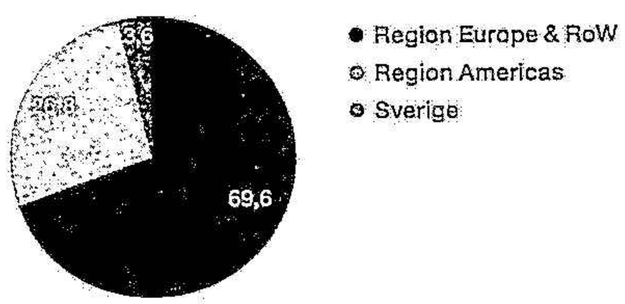
EKONOMISK INFORMATION I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen för 2023 uppgick till 9 132 Mkr (10 138), vilket motsvarar en minskning med 9,9 procent.
- Rörelseresultat uppgick till 1 505 Mkr (1 706), vilket motsvarar en marginal om 16,5 procent (16,8).
- Nettoresultat uppgick till 1 099 Mkr (1 275).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 1 850 Mkr (616).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 10,45 kr (12,19).

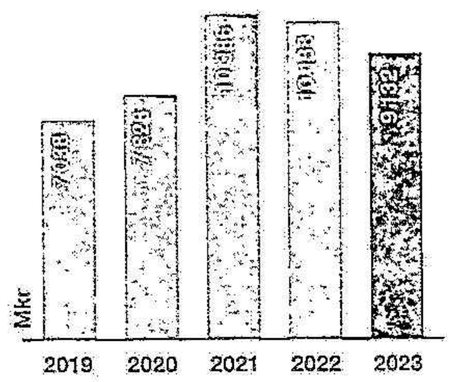
TYDLIGA PRIORITERINGAR FRAMÅT

- Fortsatt satsning på produktutveckling för att driva hållbar och lönsam tillväxt.
- Ökat fokus på fjortalet produktkategorier. Under 2024 utökas produktportföljen med nya lanseringar inom hundtransport och bilbarnstolar.
- Ökad synlighet mot konsument.
- Ökad effektivitet och kapacitetsutnyttjande i försörjningskedjan, bland annat genom att avsluta flera externa lagertjänster och fortsatt sänkning av lagernivåer.
- Nettonollmål 2050 godkänt av SBTi. Mål att minska scope 1, 2 och 3 med 90 procent jämfört med basår 2019.

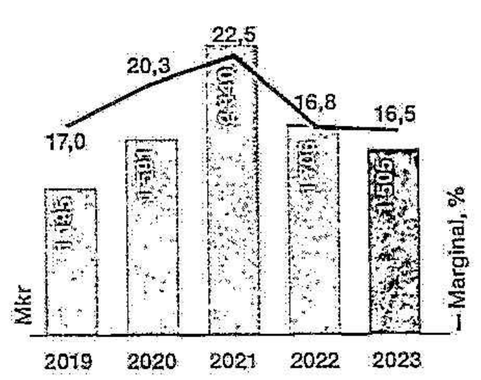
NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE, %



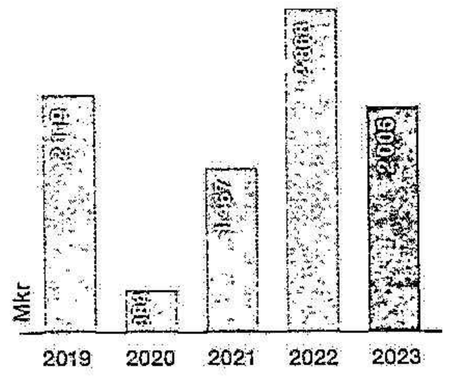
NETTOOMSÄTTNING, MKR



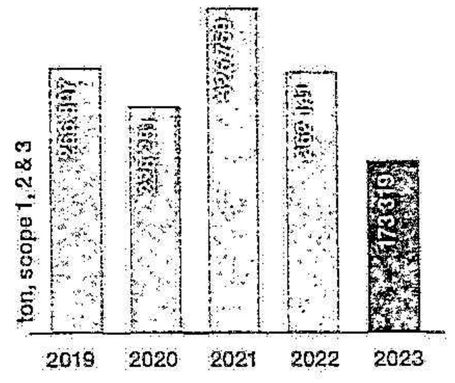
EBIT OCH EBIT-MARGINAL



NETTOSKULD



UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER



TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 5 of 121.

2024061340760

TeamEngine E-Signing

”Vi känner ett stort självförtroende inför våra lanseringar och har hittat rätt med många produkter som kommer att stärka Thule som livsstilsvarumärke och positionering i premiumsegmentet.”

Ett framåtlutat Thule med stora satsningar för framtiden

I vad som har varit en tuff konsumentmarknad under 2023 är det glädjande att konstatera att Thule nu både mår bra och går bra. Efter en svag start förbättrades försäljnings- och lönsamhetstrenden under andra halvåret. Kassaflödet var rekordstarkt. Nya Thule-produkter drev tillväxt även i en tuff marknad och vi har fler produktlanseringar än någonsin planerade för 2024.

Under året har världen präglats av fortsatt global oro, höga räntor, pressade konsumenter och krig i Europa och nu även i Gaza. Konsumenter har hållit hårdare i plånboken och inom vissa segment har vi sett konkurser hos butikskedjor. Tack vare våra starka marknadspositioner, vårt globala premiumvarumärke och vår breda produktportfölj levererade vi ett bra resultat även i en tuff marknad, och de finansiella resultaten förbättrades gradvis under året.

BÄTTRE RESULTAT ANDRA HALVÅRET

För helåret 2023 minskade försäljningen med 15 procent valutajusterat. EBIT-marginalen var i stort sett bibehållen och uppgick till 16,5 procent (16,8). Under första halvåret minskade försäljningen markant, och med det även lönsamheten. Trenden förbättrades under andra halvåret, med försäljning i linje med föregående år, och en lönsamhet bättre än föregående år och i nivå med perioden före pandemin, trots rekordstora investeringar i produktutveckling. Kassaflödet från den löpande verksamheten var det högsta någonsin och uppgick till 1,85 Mdkr.

ÖKAD EFFEKTIVITET I FÖRSÖRJNINGSKEDJAN

Vi har haft stort fokus på att minska lagernivåerna, och jag gläds åt att detta resulterat i en sänkning med 801 Mkr jämfört med föregående år. Ett resultat som klart överträffade vårt mål att sänka nivån med 600 Mkr, men vi har mer att effektivisera. Framöver kommer vi att avsluta flera externa lagertjänster och planerar att sänka lagernivån med ytterligare 200 Mkr under 2024.

INNOVATION DRIVER TILLVÄXT

Den underliggande trenden, med ett ökat intresse och efterfrågan på sport- och fritidsprodukter är stark och ger oss långsiktig medvind. Vi har starka marknadspositioner och investerar särskilt i kvalitet och innovation. Vi investerar löpande för att stärka vår egen konkurrenskraft. På så vis ger vi oss själva förutsättningar att öka våra marknadsandelar och vår tillväxt, både genom konsumentdriven innovation och ökad produktkvalitet. Det som därför är allra mest glädjande med utvecklingen under 2023, är att nya Thule-produkter, som till exempel vår mest premiumpositionerade cykelhållare Thule Epos, presterar bra och driver omsättningstillväxt under året.

Under 2023 gjorde vi också de största satsningarna på produktutveckling i företagets historia och investerade motsvarande 6,9 procent av försäljningen i ett flertal utvecklingsprojekt. Det har resulterat i att vi under 2024 kommer att lansera fler nya produkter än någonsin tidigare. Vi kommer lansera nya versioner av flera av vår storsäljare, introducera helt nya innovativa produkter inom befintliga kategorier, och dessutom ta oss in två i för oss nya segment med nyskapade premiumprodukter: bilbarnstolar och hundtransport.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 6 of 121.

2024061340761

TeamEngine E-Signing

”Passionen för varumärket, livet utomhus och att skapa de mest fantastiska produkterna, bär oss framåt oavsett marknadsläge, global oro eller nya trender.”

Tydliga prioriteringar för 2024

1. Investera i produktutveckling och innovation för fortsatt tillväxt
2. Vinna position och marknadsandelar i fler produktkategorier även nya
3. Ökad synlighet mot slutkonsument – visa större delar av vårt produktutbud för fler
4. Öka effektiviteten i försörjningsledet ytterligare

Vi känner ett stort självförtroende i våra lanseringar och har hittat rätt med många produkter som kommer stärka Thule som livsstilsvarumärke och positionering i premiumsegmentet.

ÖKAD SYNLIGHET MOT KONSUMENTER
Thule-varumärket är i dag en av våra starkaste tillgångar och vi satsar på att intensifiera vår synlighet mot konsumentledet. Vår försäljning direkt till konsument ökade under året inom alla produktkategorier och på alla de marknader där vi erbjuder online-köp. Under kvartal fyra lanserade vi e-handel i Österrike och Spanien, vilket omedelbart bidrog till försäljningen. I Europa ökade vår försäljning direkt till konsument (DTC) med 81 procent och i Americas med 32 procent. DTC är ett sätt att nå ut med hela bredden av vår produktportfölj samt att hitta nya konsumenter som föredrar att handla på nätet. Vår ambition är att fortsätta växa i alla försäljningskanaler och vår erfarenhet visar att de kompletterar varandra väl.

GODKÄND STRATEGI MOT NETTONOLL
Vi vill bidra till en mer hållbar värld genom att erbjuda produkter som tillverkas och distribueras på ett ansvarsfullt sätt och har så begränsad klimat- och miljöpåverkan under hela livscykeln som möjligt. Under slutet av 2023 blev våra klimatmål mot nettonoll 2050 validerade av SBTi (Science Based Targets initiative), vilket är ett kvitto på att vår strategi till år 2030 och det långsiktiga målet mot nettonoll 2050 är i linje med Parisavtalet. Våra ambitioner inom hållbarhet är långtgående och bygger på hårt arbete i alla delar av vår verksamhet. Ett bra exempel är nyss nämnda Thule Epos. Genom att redan i designfasen utveckla produkten med ett lågt klimatavtryck i åtanke har vårt utvecklingsteam lyckats ta fram en produkt med cirka 50 procent lägre koldioxidavtryck än jämförbara produkter. Vi har också satsat på att flytta fram positionerna och öka kunnandet inom mänskliga rättigheter. Under 2024 kommer 80 procent av våra medarbetare att utbildas internt inom området.

PASSIONERADE MEDARBETARE SKAPAR FRAMGÅNG
Vi investerar mycket i våra egna förmågor och det är genom våra cirka 2 600 medarbetare som framgångarna skapas. Utan mina kollegors nyfikenhet, passion och vilja att hela tiden hitta bättre lösningar hade vi inte varit där vi är idag, med över 1 000 patent och en position som globala marknadsledare i våra viktigaste produktkategorier. Bara under nästa år lanserar

vi nya generationer av flera storsäljare, som takboxen Thule Motion, multisport- och cykelvagnen Thule Chariot, vår barnvagn Thule Urban Glide, och vår väskkollektion Thule Subterra. Vi introducerar under året också helt nya innovationer, som världens första dragkroksmonterade tält Thule Outset och världens första avtagbara markis Thule Sidehill. Därtill lanserar vi våra första produkter inom hundtransport och bilbarnstolar. Det är många dedikerade och uppfinningsrika medarbetare som ligger bakom denna kavalkad av innovationer och nya produkter.

FRAMTIDEN ÄR LJUS
Under mitt första halvår som vd för Thule Group har jag nu också närmare fått uppleva Thule-andan, och är därmed om möjligt ännu mer övertygad om att våra globala marknadsledande positioner i flera produktkategorier kommer att få sällskap av fler. Passionen för varumärket, livet utomhus och att skapa de mest fantastiska produkterna, bär oss framåt oavsett marknadsläge, global oro eller nya trender.

Trots en kortsiktigt utmanande marknad är vår framtid ljus. Allt fler människor vill leva aktiva liv, vilket ger oss långsiktig medvind. Vi har starka marknadspositioner och en enastående förmåga att utveckla världsledande produkter som skapar lönsam tillväxt. Och den största avgörande framgångsfaktorn är människor – våra medarbetare, kunder, slutkonsumenter och aktieägare som gör allt möjligt. Tillsammans ska vi bygga vidare på våra styrkor och tydliga prioriteringar för att nå nya höjder.

Jag ser fram emot ett händelserikt 2024 tillsammans med er!

Malmö i mars

Mattias Ankarberg
Vd och koncernchef

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 7 of 121.

2024061340762

TeamEngine E-Signing

OMVÄRLD OCH MARKNAD

Allt fler människor vill leva aktiva liv, vilket driver marknaden framåt

Thule befinner sig i en marknad i tydlig underliggande tillväxt – intresset för sport- och friluftsliv ökar över tid, i hela världen. Samtidigt, i ett kortare perspektiv, är marknaden tuffare med inflation och en orolig omvärld som påverkar både konsumentbeteenden och återförsäljare.

Thule Chasm duffelväskor

Våra produkter används av människor som prioriterar ett aktivt liv fyllt av upplevelser. En ökad insikt om nyttan och nöjet av att leva ett aktivt liv gör att människor i alla åldrar spenderar mer tid och mer pengar på sport- och fritidsaktiviteter. Utvecklingen stöds också av en växande medelklass i tillväxtmarknader och bättre hälsa högre upp i åldrarna i mer mogna marknader, vilket möjliggör ett aktivt liv.

Våra klassiska produktkategorier – takräcken, takboxar och cykelhållare till bilen – har goda möjligheter till fortsatt långsiktig tillväxt kopplat till dessa trender. I våra nyare produktkategorier, som barnvagnar och sportväskor, ser vi, förutom en växande marknad, också stora möjligheter att ta ytterligare marknadsandelar. Därtill lanserar vi under 2024 produkter i helt nya kategorier, bilbarnstolar och hundtransport, som möter den tilltagande trenden om en aktiv och mobil livsstil.

2024061340763

TeamEngine E-Signing

Fem makrotrender som påverkar Thule Group

1

Fysiska aktiviteter i utomhusmiljö lockar

Människor världen över lockas alltmer av fysiska utomhusaktiviteter, ofta tillsammans med nära och kära, och mer tid och pengar spenderas i jakten på sådana upplevelser. Det gäller såväl skidresan med familjen, cykelturen med barnet sovande i cykelvagnen, och den extrema mountainbikeresan med bästa vännerna.

2

Varumärken som kopplas till livsstil skapar lojalitet

Varumärken som används i samband med positiva känslor stärks, vilket i sin tur underlättar att bygga konsumentlojalitet, försäljningstillväxt och god lönsamhet. Livsstilsvarumärken, som strävar efter att vara mer än enskilda produkter och medvetet arbetar för att skapa en starkare koppling till sina konsumenter, har större möjligheter att bli långsiktiga vinnare. Thules varumärke är globalt och starkt, och har en lång historia där generationer av användare skapat en relation till varumärket och våra produkter.

3

Hållbarhet i fokus

Konsumentens förväntningar har blivit betydligt mer krävande att leva upp till vad gäller företags hållbarhetsarbete, transparens, respekt för mänskliga rättigheter, produktkvalitet och kundservice. Med Thule Groups ambitiösa hållbarhetsarbete innebär detta möjligheter, och vi arbetar oförtrutet vidare mot att designa allt mer hållbara produkter med hög kvalitet och livslängd. Samtidigt vill vi som företag öka synligheten för det arbete som genomförs.

4

Att synas i bruset

Dagens konsumenter översvämmas av information och budskap, i allt fler kanaler och av allt fler aktörer. Nya köpmönster och nya sätt att möta konsumenten, i både digitala och fysiska kanaler, har växt fram under de senaste åren. För återförsäljare är det avgörande att skapa ett eget mervärde för att inte anses vara ett onödigt mellansteg mellan varumärke och konsument.

För Thule Group är synlighet och servicenivå viktiga komponenter för framgång. Vi arbetar kostnadseffektivt genom att samarbeta med de bästa återförsäljarna inom varje produktkategori på varje enskild marknad. Vi vet dock också att många konsumenter verkligen uppskattar våra ledande produkter, men att få känner till hela vårt utbud. Vi har därför utökat vårt arbete med att synas mer för konsumenter, genom till exempel ökad satsning på events, PR och försäljning direkt till konsument (DTC). DTC är ett sätt att nå ut med hela bredden av vår produktportfölj samt att hitta nya konsumenter som föredrar att handla på nätet.

5

Osäkerhet i världen

Under de senaste åren har världsekonomin präglats av betydande händelser som coronapandemin, Rysslands invasion av Ukraina och kriget i Israel/Gaza. Detta har lett till ökad ekonomisk osäkerhet på marknaden. Inflationstakten har varit högre än normalt, liksom ränteläget. Under de senaste åren har vi dessutom sett en ökad grad av protektionism och nya handelshinder världen över.

Vid utgången av 2023 ser vi två tydliga plus, och två minus, i marknadstrenderna. På plussidan så går de europeiska marknaderna generellt bra, och cykelrelaterade produkter har, inom Thules premiumsegment, återgått till tillväxt. På minussidan kan vi konstatera att de nordamerikanska konsumenterna inte är lika köpintresserade som de europeiska, åtminstone inom sport- och friluftsbranschen. Fler aktörer än tidigare har haft mycket utmanande år, med rekonstruktion och i vissa fall konkurs som följd. I tillägg genomgår husbils- och husvagnsbranschen (vilket påverkar Thule Groups produktkategori "RV Products") nu en svagare period. Denna bransch är Thule Groups enda exponering mot ett historiskt cykliskt segment.

Apa Sherpa
En legendarisk bergsguide från Thame i Nepal och Thule-vän sedan 2013. Han är Mount Everests Michael Jordan med 21 framgångsrika expeditioner till toppen av världens högsta berg.

20240613407 64

TeamEngine E-Signing

Bring your life

Garrett McNamara

Guinness världsrekordhållare av den största våg som någonsin surfats och Thule-vän sedan 2012. Hans motto är: "Det är aldrig för tidigt och aldrig för sent att hitta sin passion och leva sina drömmar".

Thule Arcos fasthållarbox, Thule Chasm duffelväska, Thule Board Shuttle surf- och paddelsurfbrädhållare

2024061340765

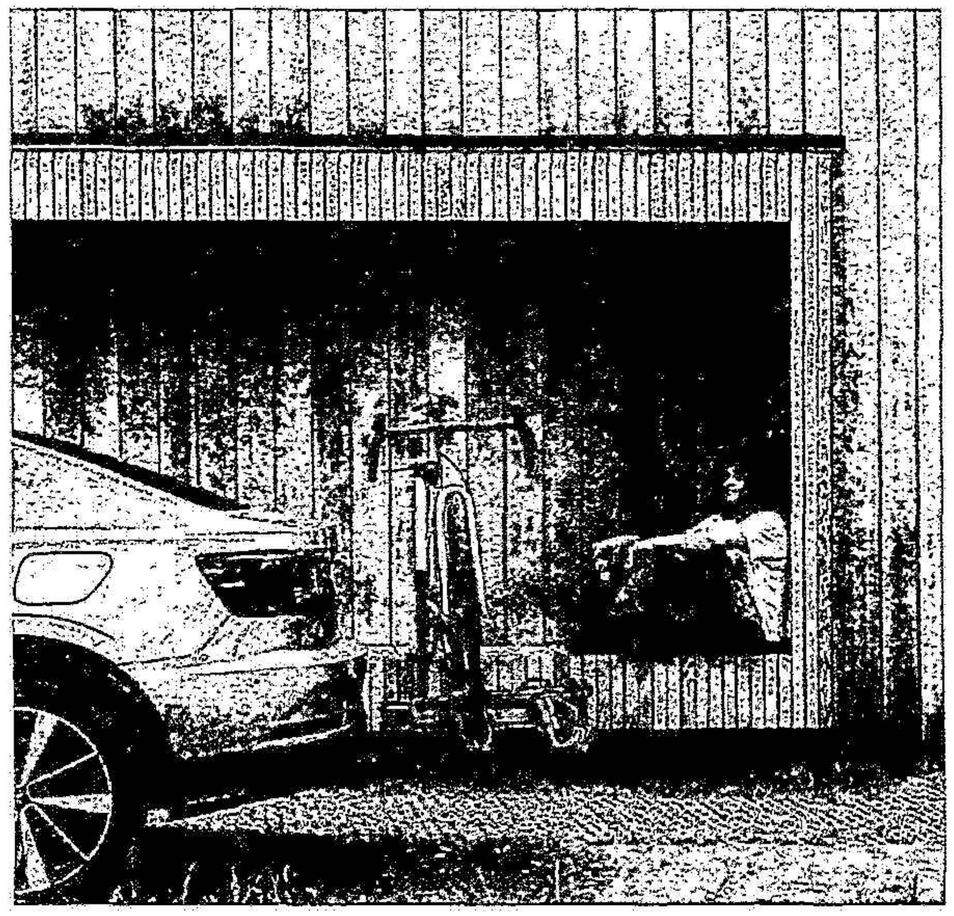
TeamEngine E-Signing

Thule Groups affärsidé och starka varumärke

Thule Group är ett globalt livsstilsföretag med rötterna i Småland. Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer högkvalitativa, smarta och väldesignade produkter till aktiva människor på 138 marknader över hela världen.

87%

Thule-varumärket stod för 87 procent av omsättningen 2023.



Vår affärsidé

är att erbjuda produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor över hela världen att leva ett aktivt liv.

Vi har mer än 80 års erfarenhet av att utveckla smarta och högkvalitativa produkter med både användare och miljö i fokus. Tillsammans med en djup insikt i vilka trender som finns inom sport- och fritidssektorn har vi etablerat ett globalt starkt varumärke och är idag en ledande aktör inom alla våra produktområden.

THULE-VARUMÄRKET LEVERERAR SNABB GLOBAL TILLVÄXT

Vårt största och främsta varumärke, Thule, används inom koncernens alla fyra produktkategorier och är intimt förknippat med produkter som gör det lättare för människor att leva aktiva liv.

Med produktfokus som grund har vi under senare år investerat betydande resurser *för långsiktigt lönsam tillväxt genom att stärka produktionskapaciteten*, ytterligare förbättra flexibilitet och snabbhet i leveranskedjan och skapat goda förutsättningar för våra återförsäljare genom inspirerande och engagerande marknadsföringsmaterial.

FRAMGÅNGSRIK MARKNADSFÖRING OCH NÄRA DIALOG

Djup och gedigen kunskap och erfarenhet om hur konsumenter använder och upplever våra produkter ligger till grund för produktutveckling och design. Med detta som bas bygger varumärkets DNA på säkra, användarvänliga och hållbart designade produkter för en aktiv vardag i stadsmiljö, såväl som för ett äventyrligt friluftsliv på helger och semestrar.

Marknadsföring och försäljning sker i fysiska butiker såväl som i digitala kanaler, både via våra återförsäljare och direkt mot konsument via vår webbplats thule.com. Med inspirerande inramning och ett fokus på aktivitetsbaserad navigering, som fångar behov och intressen, samt smarta köpguider, blir det enklare för våra konsumenter att hitta rätt produkter.

Vi fortsätter att stärka varumärket i våra kanaler med varumärkets motto *Bring your life*. Genom fantastiska produkter, inspirerande visuellt material, både eget och från våra ambassadörer och passionerade användare, visar vi att Thule är både ett urbant varumärke och ett friluftsvarumärke.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 11 of 121.

2024061340766

TeamEngine E-Signing

Strategiska prioriteringar

Vår strategi bygger på att skapa långsiktiga värden genom konsumentdriven innovation, gedigen material- och tillverknings-kompetens, finansiell styrka samt ett starkt fokus på hållbarhet genom hela värdekedjan. Tack vare en strategi som medarbetare känner både ansvar och passion för att uppfylla, bygger vi en stark position som ett ledande globalt livsstilsföretag.

Globalt varumärke
Ett starkt livsstilsvarumärke med lojala kunder

Vårt varumärke Thule används inom samtliga våra fyra produktkategorier och utvecklas genom ett starkt samarbete och samhörighet med våra ambassadörer och användare globalt. De kan lita på att våra produkter alltid möter högt ställda krav på funktion, estetik, prestanda och att de ingår i cirkulära kretslopp med låg klimatpåverkan.

Med andra ord, i linje med våra förväntningar och vårt syfte att skapa och marknadsföra produkter som förenklar ett aktivt liv, både i vardagen och på fritiden.

Innovationskultur
Med en cirkulär affärsmodell i centrum

Vår långsiktiga framgång bygger på konsumentdriven innovation där produktens hela livscykelperspektiv beaktas.

Vi värnar om jordens resurser, säkerställer en lång livslängd för våra produkter och ser till att de slutligen kan demonteras och materialåtervinnas.

Med djupa insikter i konsumenternas produktanvändning, prioriteringar, säkerhet, kvalitet och hållbar design säkerställer vi att vår produktportfölj är attraktiv när medvetna konsumenter över hela världen gör aktiva val.

Effektiv tillverkning
I en trygg och säker arbetsmiljö

Tillverkningen i våra nio monteringsfabriker kännetecknas av ett kontinuerligt och systematiskt säkerhetsarbete med en nollvision kring skador och olyckor. Miljön är i hög grad automatiserad och kan hantera betydande svängningar i efterfrågan.

Genom ständiga förbättringar ökar vi effektiviteten i samtliga processer, samtidigt som vi minskar påverkan på miljö och klimat, både internt och hos våra samarbetspartner.

Vi tror på människors kraft att föra världen framåt, och på ansvaret för företag att investera i människor. Mångfald, rättvisa och inkludering är en naturlig del av vår företagskultur.

Nettonoll CO_2
Engagerade medarbetare driver utvecklingen mot nettonoll

Våra höga ambitioner präglar arbetet i hela vår värdekedja. Miljö- och klimatmålen för 2030 som är i linje med Parisavtalet och vårt långsiktiga mål att nå nettonollutsläpp av växthusgaser till 2050, är beräknade enligt GHG-protokollet och vetenskapligt bekräftade av Science Based Targets initiative (SBTi).

Genom ambitiösa mål som är tydliga för alla, förflyttar vi oss systematiskt mot en fossilfri verksamhet.

Läs mer på sid 14 och 32.

Finansiell styrka
Långsiktighet, stabilitet och stark tillväxt

Vår starka finansiella ställning och effektiva affärsmodell ger oss långsiktighet och flexibilitet att driva tillväxt.

Vi är övertygade om att tillväxtfokus driver en organisation att prestera bättre och skapar en vinnande kultur. Thule Groups långsiktiga tillväxtmål är att nå 20 miljarder i omsättning år 2030.

Läs mer på sid 13.

Mål:

Att vara det ledande företaget i vår bransch som gör det lätt för människor att njuta av ett aktivt liv.

Thule Arcos lastlådarbox, Thule ProRide cykelhållare, Thule Hull-a-Port kajakhållare

2024061340767

TeamEngine E-Signing

MÅL OCH UTFALL

Finansiella mål

Genom att metodiskt följa upp och utvärdera vår verksamhet mot vår affärsidé och strategi, skapar vi förutsättningar för kontinuerliga förbättringar. Under 2022 fastställde Thule Groups styrelse uppdaterade långsiktiga finansiella mål för 2030, nya långsiktiga hållbarhetsambitioner, samt ställde sig bakom ambitionen att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast år 2050.

Omsättning

Hållbar och långsiktig omsättningstillväxt är kärnan i företagets värdeskapande. Tillväxtfokus driver en organisation att prestera bättre och skapar en vinnande kultur.

LÅNGSIKTIGT MÅL **20 mdkr**

Motsvarande en genomsnittlig valutajusterad årlig tillväxt (CAGR) om +9 procent från 2022 fram till 2030.

UTFALL 2023 **-15,2 %**

Valutajusterad tillväxt jämfört med 2022.

FRAMTIDA FOKUS

- Fortsatt satsning på hållbar produktutveckling.
- Expansion in i ytterligare kategorier.
- Bli mer synliga för och sälja mer direkt till konsument (DTC).

Lönsamhet

Som ett varumärkesdrivet livsstilsföretag ska vår tillväxt stärka vårt resultat och vara lönsamhetsdrivande.

LÅNGSIKTIGT MÅL **>20 %**

EBIT-marginal.

UTFALL 2023 **16,5 %**

FRAMTIDA FOKUS

- Fortsatta investeringar i automation i våra produktionsanläggningar.
- Optimering av lagerkapacitet.
- Fortsatt kostnadsmedveten kultur.

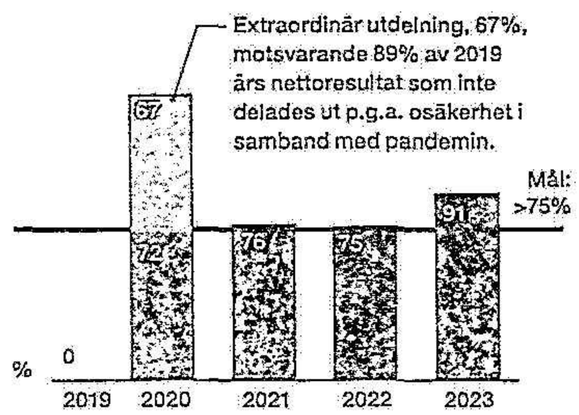
Utdelning

Vi avser att dela ut minst 75 procent i förhållande till nettovinsten, i ordinarie utdelning.

LÅNGSIKTIGT MÅL **>75 %**

Andel av årligt nettoresultat som delas ut.

UTFALL 2023 **91 %**



FRAMTIDA FOKUS

- Ytterligare minskade lagervärden under 2024.
- Fortsatt stark cash conversion.
- Ansvarsfulla investeringar som ger god avkastning och maximerar aktieägarvärdet.

*CAGR= Compound Annual Growth Rate

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 13 of 121.

2024061340768

TeamEngine E-Signing

MÅL OCH UTFALL

Hållbarhetsmål

Miljö- och klimatmålen är nära kopplade till Thule Groups styrelses beslut hösten 2020 att ansluta bolaget till Science Based Targets initiative (SBTi), samt beslutet hösten 2022 att underteckna den globala ambitionen att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast år 2050, i linje med Parisavtalets mål att inte höja jordens medeltemperatur med mer än 1,5°C.

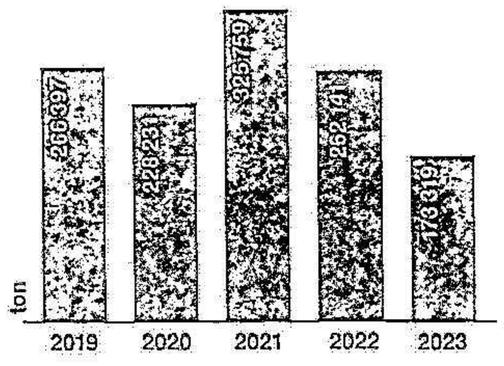
Växthusgaser

Vi avser att minska vår miljöpåverkan genom att minska våra utsläpp av direkta och indirekta växthusgaser.

LÅNGSIKTIGT MÅL **-90 %**

2050 ska Thule Group ha genomfört minskningen, i absoluta tal, av växthusgaser, jämfört med 2019.

UTFALL 2023 **-35 %**



FRAMTIDA FOKUS

- Till 2030 minska direkta och indirekta utsläpp med 30 procent i genomsnitt per produkt jämfört med basåret 2020.
- Använda av ekodesign-modeller, material-utsläppsdatabas och bibliotek av tidigare livscykelutvärderingar.
- Cirkulärt tänkande genom förlängd produkt-livslängd, modulariserat fokus inom produkt-familjer vilket förenklar återvinning samt utökat reservdelserbjudande.
- Öka andelen återvunnet material, och material med lägre utsläpp av växthusgaser, utan att kompromissa med produktens säkerhet eller livslängd.

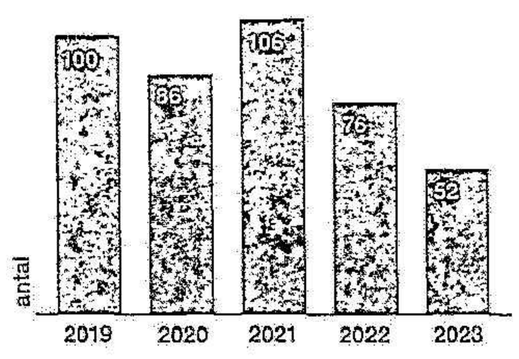
Hälsa & säkerhet

Vi ska erbjuda säkra och trygga arbetsplatser och har en nollvision för olyckor.

LÅNGSIKTIGT MÅL **0**

Nollvision kring olyckor på våra arbetsplatser.

UTFALL 2023 **-48 %**



FRAMTIDA FOKUS

- Under 2024 ska samtliga anläggningar vara ISO-45001 certifierade.
- Fortsatt systematiskt arbetsmiljöarbete med löpande incidentrapportering och uppföljning.
- Internutbildningar för ökad medvetenhet och lärande.

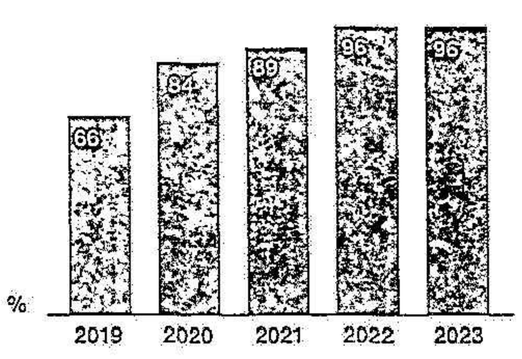
Leverantörsrevisioner

Vi granskar löpande våra leverantörer utifrån årliga riskbedömningar baserade på länder och produktkategorier.

MÅL **>90 %**

Revision av riskleverantörer motsvarande >90% av inköpsvolymen (kr) från dessa grupper på rullande 12 månader.

UTFALL 2023 **96 %**



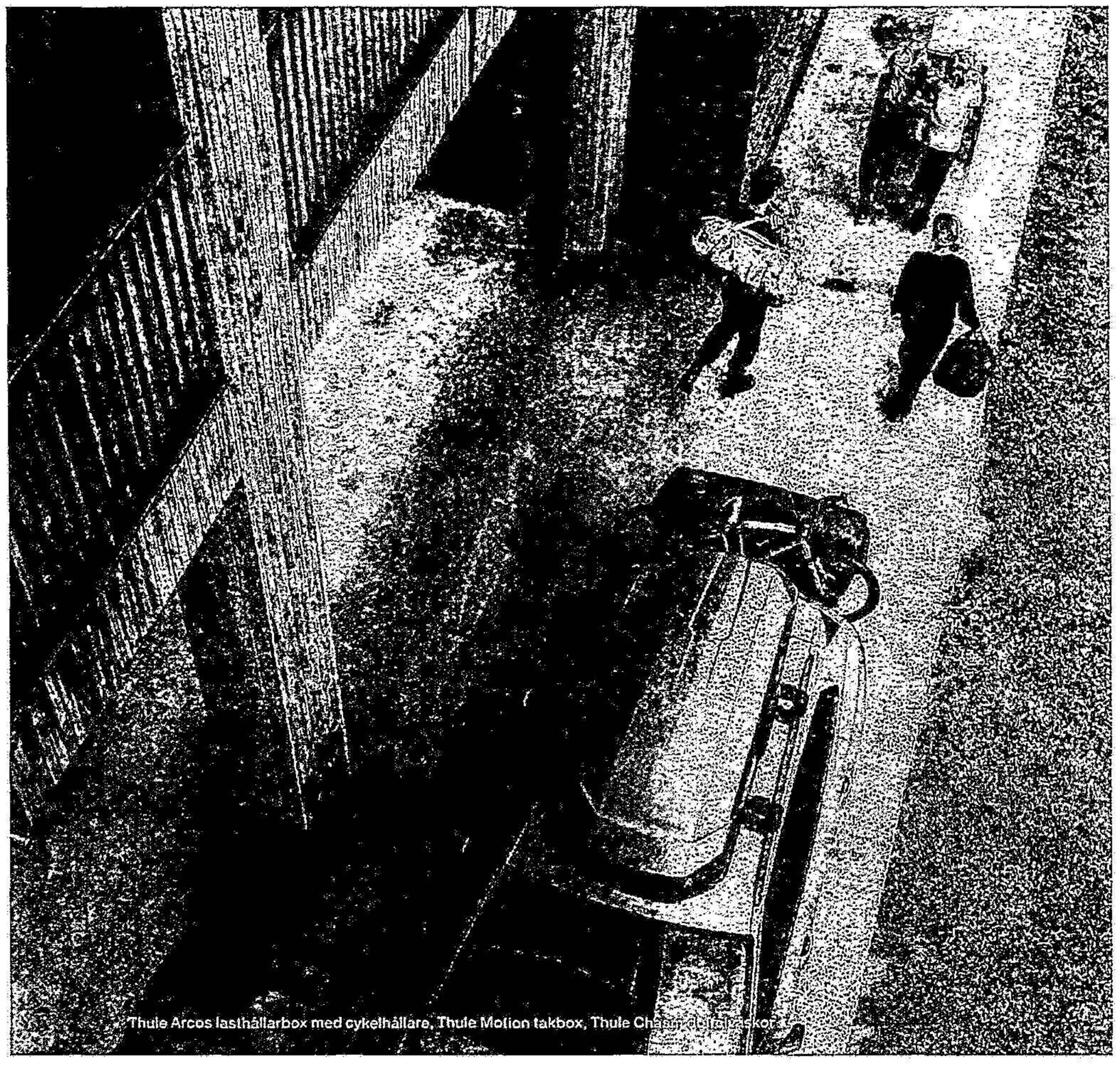
FRAMTIDA FOKUS

- Fortsatt kategorisering och riskanalyser efter verksamhetsland och produktkategorier.
- Revisioner av riskleverantörer och krav på åtgärder i berörda fall.
- Fokus 2024 att genomföra fler utbildningar internt för att öka riskmedvetenhet inom mänskliga rättigheter i hela vår värdekedja.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 14 of 121.

2024061340769

TeamEngine E-Signing



Thule Arcos lasthållarbox med cykelhållare, Thule Motion takbox, Thule Ch[illegible]

THULE GROUPS VERKSAMHET

2023 – nya produkter driver tillväxt

Thule Groups försäljning drivs och följs upp i två regioner, Region Europe & Rest of World (RoW) och Region Americas, som sammantaget omfattar 138 marknader. I båda regionerna var utvecklingen präglad av en utmanande cykelmarknad under det första halvåret, men med betydligt mer positiva signaler under det andra halvåret.

Under 2023 minskade omsättningen under det första halvåret jämfört med samma period föregående år. Huvudskälet till den lägre omsättningen var den skarpa inbromsningen av cykelrelaterade produkter till återförsäljarna, som minskade sina lager efter allt för stora beställningar inför säsongen 2022.

Trenden vände under det andra halvåret då butikernas lager av Thule-produkter återgick till mer normala nivåer. Senare delen av året påverkades också av den förväntade försäljningsminskningen inom produktkategorin RV Products (produkter till husbilar och husvagnar), där branschen gick in i en svagare period.

Den underliggande trenden, med ett ökat intresse och efterfrågan på sport- och fritidsprodukter är fortsatt stark och ger oss långsiktig medvind. Vi har starka marknadspositioner och investerar betydande resurser i kvalitet och innovation. Under året investerade vi 6,9 procent av omsättningen i produktutveckling, vilket är den högsta nivån i vår historia. Vi investerar löpande för att stärka vår egen konkurrenskraft, för att öka våra marknadsandelar i alla våra produktkategorier och ökad tillväxt, både genom konsumentdriven innovation och ökad produktkvalitet i våra fabriker som möter högt ställda säkerhetskrav.

För koncernen minskade försäljningen med 1 006 Mkr till 9 132 Mkr, vilket motsvarar en minskning med 9,9 procent (-15,2 procent valutajusterat). EBIT-marginalen uppgick till 16,5 procent (16,8). Kassaflödet från den löpande verksamheten var mycket starkt och uppgick till, 1,85 Mdkr. Under året har vi haft stort fokus på att minska lagernivåerna, vilket har resulterat i en sänkning motsvarande över 800 Mkr jämfört med föregående år. För 2024, planeras ytterligare sänkningar.

Försäljningsresultatet fördelat på våra två regioner; Europe & RoW minskade sin försäljning med 11,9 procent, valutajusterat, och Americas minskade sin försäljning med 22,9 procent, valutajusterat.

Thule Group har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring.

OMSÄTTNING PER REGION

			Förändring, %	
Mkr	2023	2022	Rapporterat	Justerat*
Thule Group	9 132	10 138	-9,9	-15,2
Region Europe & RoW	6 682	7 091	-5,8	-11,9
Region Americas	2 450	3 074	-19,6	-22,9

*Justerat för förändring av valutakurser

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 15 of 121.

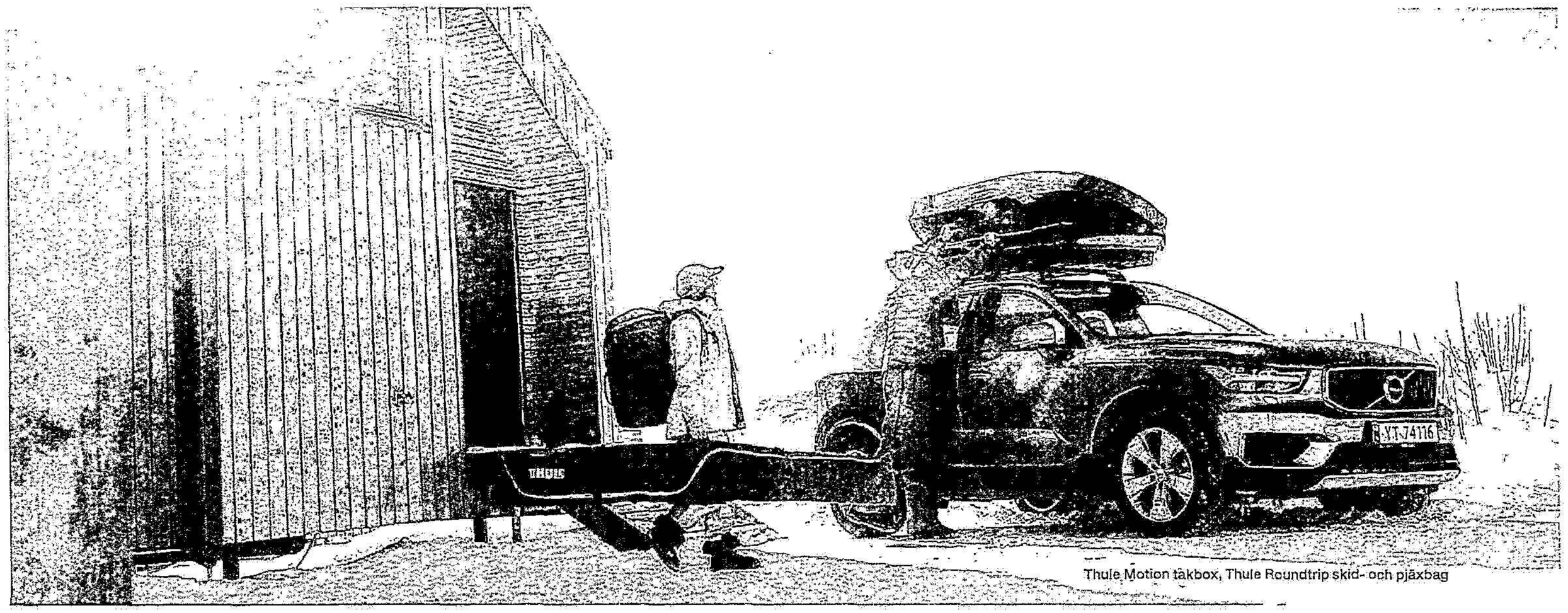
2024061340770

TeamEngine E-Signing

Produktkategorier och försäljning

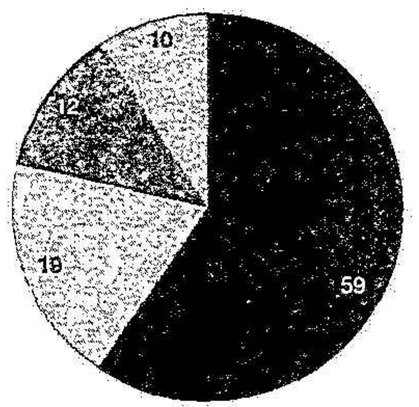
Thule Group erbjuder ett brett utbud av produkter som gör det enklare för människor att leva ett aktivt liv fyllt av upplevelser. Alla produkter utvecklas och tillverkas med fokus på säkerhet, kvalitet och hållbarhet.

Marknaden växte med 2–5 procent årligen före pandemin, med stora variationer för olika produktkategorier och geografiska marknader, beroende på till exempel marknadsmognad, levnadsstandard, urbanisering, konkurrenssituation och varumärkeskännedom. Under 2023 påverkades cykelbranschen fortfarande av allt för stora lager som byggts upp under år 2022 hos återförsäljare och butiker. Övriga produktkategorier växte fortsatt. Vår bedömning är att marknaden också under 2024 kommer att påverkas, om än i betydligt lägre omfattning än 2022, av lagerjusteringen inom cykelbranschen, men också det generellt sett osäkrare ekonomiska läget.



Thule Motion takbox, Thule Roundtrip skid- och pjäxbag

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI, %



- **Sport&Cargo Carriers** – Takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter och taktält.
- ***RV Products*** – *Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar.*
- **Juvenile & Pet** – Cykelvagnar, cykelbarnstolar och barnvagnar. Under 2024 lanseras bilbarnstolar och hundtransport.
- **Packs, Bags & Luggage** – Resväskor, ryggsäckar och laptopväskor för dagligt bruk, vandringsryggsäckar, kameraväskor och fodral för konsumentelektronik.

	SPORT&CARGO CARRIERS		RV PRODUCTS		JUVENILE & PET		PACKS, BAGS & LUGGAGE	
ANDEL FÖRSÄLJNING THULE GROUP 2023 (2022)	59% (62)		19% (18)		12% (11)		10% (9)	
	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas
	55% (57)	69% (70)	26% (24)	2% (5)	13% (13)	10 % (8)	6% (6)	19% (17)
TILLVÄXT VALUTAJUSTERAD 2023 jmf 2022	-19%		-11%		-8%		-9%	
	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas
	-16%	-24%	-6%	-69%	-7%	-14%	-7%	-11%

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 16 of 121.

2024061340771

TeamEngine E-Signing

Region Europe & Rest of World

Regionens största marknader finns i centrala, västra och norra Europa, med kraftig tillväxt i centrala Österuropa. Våra produkter säljs både via återförsäljare, i butik och online, och i många länder även via vår egen onlineförsäljning på thule.com. Regionen står för 97 procent av Thule Groups försäljning i produktkategorin RV Products. Vi har sex fabriker i regionen vilka är strategiskt placerade nära våra största marknader.

MINSKAD FÖRSÄLJNING AV CYKELRELATERADE PRODUKTER

I Region Europe & RoW minskade omsättningen med 12 procent, valutajusterat, påverkat av ett svagt första halvår inom cykelrelaterade produkter. Omsättningen minskade tydligt under första halvåret, framför allt eftersom cykelhandlare i det närmaste helt slutade köpa in produkter för att hantera sina höga lagernivåer. Under sommaren återgick butikernas lager av Thule-produkter till normala nivåer, och under andra halvåret ökade omsättningen i regionen. Sett till hela året 2023 minskade omsättningen inom samtliga produktkategorier, och mest inom Sport&Cargo Carriers.

I Europa fortsatte tillväxten av vår onlineförsäljning direkt till konsument (DTC) inom alla produktkategorier på samtliga marknader där vi lanserat detta. Vi öppnade under årets sista kvartal egen försäljning via thule.com i Österrike och Spanien, vilket omedelbart bidrog till omsättningen. Totalt stod DTC för 4 procent av omsättningen i regionen. Den ökade med 81 procent under året.

Sport&Cargo Carriers

Försäljningen av cykelhållare för bilen tyngdes fortfarande av rekordåret 2021, då återförsäljare varit för optimistiska och byggt upp för stora lager. Lagersituationen normaliserades under sommaren 2023 och bidrog tillsammans med starka Thule-produkter till god tillväxt inom till exempel cykelhållare under andra halvåret 2023.

Thule Epos, vår mest premiumpositionerade dragkroksmonterade cykelhållare som lanserades under våren, bidrog väl till omsättningen under senare delen av året. Taktält fortsatte att växa i enlighet med den långsiktigt positiva trenden vi tidigare sett.

Förändring i omsättning från 2022: -16 % (valutajusterat)

RV Products

RV Products är Thule Groups enda produktkategori med exponering mot ett historiskt cykliskt marknadssegment.

Första halvåret 2023 fortsatte i den tydligt starka trenden som varit RV Products signum i över ett årtionde. Under andra halvåret påverkades dock affärsområdet markant av en svagare konjunktur med bland annat högre priser och ökade finansieringskostnader för en konsument med tunnare plånbok. Under andra halvåret fortsatte försäljningen till OE-kanalen i god takt. Tillverkare producerade både tidigare lagda ordrar och inför kommande vårsäsong. Försäljningen i eftermarknadssegmentet minskade kraftigt.

Förändring i omsättning från 2022: -6 % (valutajusterat)

Juvenile & Pet

Under 2023 såg vi en viss ökning av cykelvagnar och cykelbarnstolar. Vår kategori barnvagnar minskade i försäljning, mycket på grund av att återförsäljarledet haft ett utmanande år. Cykelbarnstolar följde den allmänna cykeltrenden och visade tillväxt under andra halvåret.

Förändring i omsättning från 2022: -7 % (valutajusterat)

Packs, Bags & Luggage

Försäljningen av Thule-varumärkets produkter inom kategorin fortsatte växa väl. Starkast bidragande faktor var den ökade försäljningen av mindre väskor för dagligt bruk, som vår nya kollektion av ryggsäcken Thule Aion. Duffelväskor var den produktgrupp som växte snabbast när resandet fortsatte att öka. Under året har det även varit märkbart att Thule-varumärkets popularitet växer i Asien, där våra väskkollektioner tar marknadsandelar.

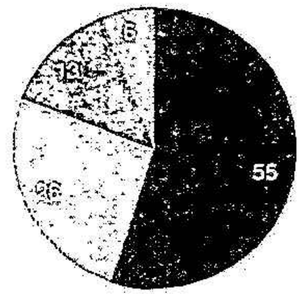
Försäljning i kategorier med koppling till konsumentelektronik, som kameraväskor och fodral till surfplattor (de så kallade Legacy-kategorierna), fortsatte som förväntat att minska.

Förändring i omsättning från 2022: -7 % (valutajusterat)

ANDEL AV TOTALA OMSÄTTNINGEN

73%

PROCENT AV FÖRSÄLJNINGEN



- Sport&Cargo Carriers
- RV Products
- Juvenile & Pet
- Packs, Bags & Luggage

OMSÄTTNING PER PRODUKTKATEGORI

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Region Europe & RoW	6 682	7 091	7 440	5 721	5 057
Sport&Cargo Carriers*	3 667	4 090	4 694	3 496	2 988
RV Products	1 720	1 700	1 403	1 117	1 052
Juvenile & Pet	884	887	1 024	793	601
Packs, Bags & Luggage	412	415	320	315	417

* Övriga intäkter ingår, avser i huvudsak utvecklingsarbete utfört till externa kunder.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 17 of 121.

20240613407772

TeamEngine E-Signing

Region Americas

Regionen är indelad i Nord-, Syd och Mellanamerika. Området bjuder på stora variationer i ett aktivt liv både nationellt och regionalt. USA utgör regionens största marknad, medan Kanada har den högsta försäljningen per capita. Mellan- och Sydamerika är geografiskt vidsträckta marknader med ett antal, framför allt cykel- och vattensportaktiva länder, i Sydamerika.

Våra produkter säljs både via återförsäljare, i butik och online. I USA säljs våra produkter sedan mer än tio år genom vår egen onlineförsäljning på thule.com. Vi har tre egna fabriker i regionen, två i norr och en i syd.

CYKELBRANSCHENS INBROMSNING PÅVERKAR NEGATIVT

I Region Americas minskade omsättningen med 23 procent, valutajusterat. Sett till helåret minskade försäljningen inom samtliga produktkategorier men framför allt med tyngdpunkt inom cykelrelaterade produkter. Under det fjärde kvartalet skedde ett trendbrott och omsättningen av cykelrelaterade produkter ökade. Den minskade försäljningen skedde framför allt i Nordamerika, dvs USA och Kanada, medan de mellan- och sydamerikanska marknaderna utvecklades något negativt till något positivt.

I Region Americas fortsatte den positiva tillväxten i vår försäljning direkt till konsument (DTC). Totalt stod DTC för 15 procent av omsättningen i regionen under året och ökade med 32 procent.

Sport&Cargo Carriers

Även i Region Americas var utvecklingen under året klart kopplad till cykelhandelns lagernivåer och beteende. Generellt normaliserades lagernivåerna även i Region Americas under 2023, dock senare under året än vad som var fallet i Europa.

Mot bakgrund av denna tuffa marknadstrend minskade försäljningen av cykelhållare, men återgick till tillväxt under det fjärde kvartalet. Även försäljningen för takboxar och takräcken minskade under året, men inte lika mycket som för cykelhållare.

Förändring i omsättning från 2022: -24 % (valutajusterat)

RV Products

I Nordamerika har vi valt att ha ett nischat produkterbjudande fokuserat på mindre fordon för aktiva människor. Vi är därför mindre beroende av den generella husbilsmarknaden i Nordamerika.

Försäljningen inom affärsområdet minskade under året, då branschen genomgår en mycket tuff period. Denna produktkategori utgör dock endast en mycket liten del av Region Americas försäljning.

Förändring i omsättning från 2022: -69 % (valutajusterat)

Juvenile & Pet

Under 2023 påverkades även denna produktkategori av för höga lagernivåer av cykelrelaterade produkter, *vilket bidrog till minskad försäljning* av cykelvagnar och cykelbarnstolar.

Försäljningen inom barnvagnar ökade, drivet av fortsatt stark försäljning av vår *prisbelönta löpar- och aktivitetsbarnvagn* Thule Urban Glide.

Förändring i omsättning från 2022: -14 % (valutajusterat)

Packs, Bags & Luggage

Försäljningen av Thule-varumärkets produkter inom kategorin fortsatte växa väl även i Region Americas. *Regionen har historiskt sett haft större* exponering mot kategorier med koppling till konsumentelektronik, som kameraväskor och fodral till surfplattor (de så kallade Legacy-kategorierna). Dessa produktkategorier fortsatte som planerat och förväntat att minska.

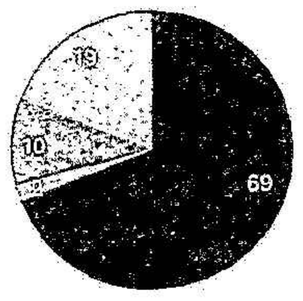
Starkast positivt bidragande faktorer var den ökade försäljningen av mindre väskor för dagligt bruk, som vår nya kollektion av ryggsäcken Thule Aion, samt kabin- och duffelväskor som fortsatte växa starkt när resandet fortsatte att öka.

Förändring i omsättning från 2022: -11 % (valutajusterat)

ANDEL AV TOTALA OMSÄTTNINGEN

27%

PROCENT AV FÖRSÄLJNINGEN



OMSÄTTNING PER PRODUKTKATEGORI

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Region Americas	2 450	3 047	2 946	2 107	1 980
Sport&Cargo Carriers	1 695	2 129	2 227	1 540	1 409
RV Products	52	155	101	49	29
Juvenile & Pet	232	259	265	195	129
Packs, Bags & Luggage	471	504	354	323	414

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 18 of 121.

2024061340773

TeamEngine E-Signing

PRODUKTKATEGORIER

Försäljning, utveckling och långsiktig ambition

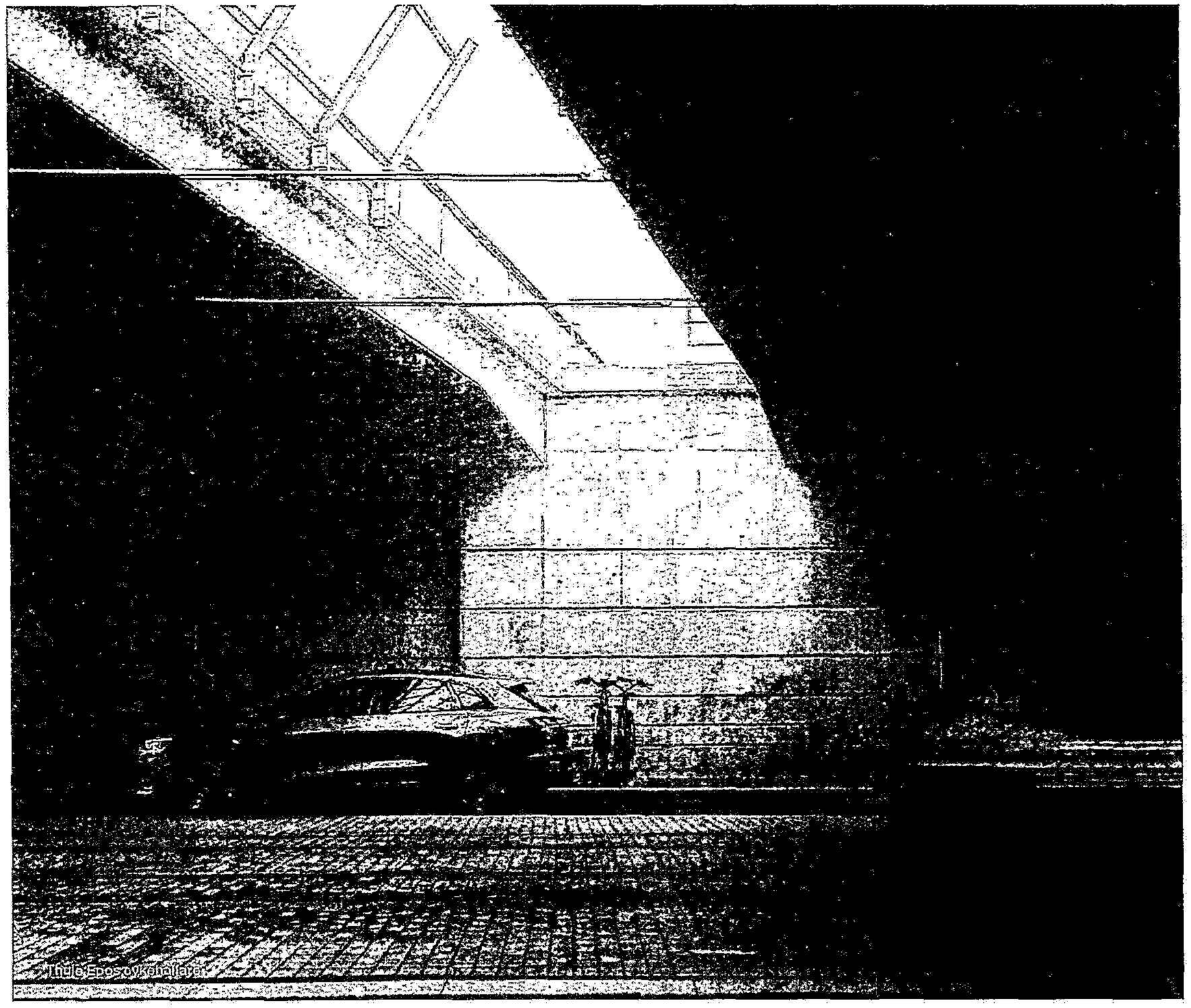
Sport&Cargo Carriers – stark marknadsutveckling i alla kategorier

Thule Group är marknadsledande i koncernens största produktkategori, Sport&Cargo Carriers, med ungefär hälften av den globala marknaden. Vi erbjuder marknadens bredaste utbud av produkter som man fäster på bilen, vilka gör det enkelt att ta med sig hela familjens semesterpackning i takboxen, alla cyklar till mountainbike-spåret, skidorna till pisten eller kajaken ner till havet för en paddeltur efter jobbet.

Vi driver tillväxten i kategorin med innovativa produktlanseringar och ett starkt fokus på att stödja återförsäljare med butikskoncept, online-verktyg och inspirerande marknadskommunikation.

Marknaden påverkas positivt av den globala sport och fritidstrenden, men också av behovet att ta med sig nya produkter när man är ute och reser, till exempel tyngre elcyklar, som kräver nya robusta lösningar. Flera städer och länder satsar dessutom betydande resurser på att invånarna i ökad utsträckning ska använda cykel som transportmetod. Detta driver ett ökat behov av och intresse för Thules produkter kopplade till cykeltransport.

Sport&Cargo Carriers stod 2023 för 59 procent (62) av koncernens försäljning och marknaden kommer enligt vår bedömning att långsiktigt växa med 2–5 procent årligen.



Thule Epos cykelhållare

UTVECKLING OCH LÅNGSIKTIG AMBITION

Marknadsposition:
Global marknadsledare.

Långsiktig ambition:
Fortsatt stabil tillväxt genom ytterligare stärkt marknadsledande position.

Utveckling 2023:
Minskad omsättning med 19 procent i lokal valuta. Andra halvåret vände marknaden upp och Thule Epos bidrog till god tillväxt.

Fokus 2024:
Ytterligare driva försäljning i vår största produktkategori genom förstärkt produktportfölj med flera lanseringar under 2024. Uppgradering av flera av våra marknadsledande och mest populära produkter.

- Thule Motion – en ny generation av världens mest sålda takbox når konsument.
- Vår senaste och mest premiumpositionerade cykelhållare Thule Epos förväntas fortsätta driva tillväxt.
- Lagernivåerna hos återförsäljare i cykelbranschen återgår till hälsosamma nivåer.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 19 of 121.

2024061340774

TeamEngine E-Signing

RV Products – stark efterfrågan men utmaningar för husbilstillverkare

Inom RV Products fokuserar vi på den europeiska marknaden, vilken står för drygt 97 procent av försäljningen för Thule Group i denna kategori. Vi är marknadsledare inom markiser och cykelhållare för husbilar och husvagnar och har en attraktiv produktportfölj som också erbjuder bland annat vindskydd och förtält för båda fordonsslagen. Den trend som främst påverkat branschen de senaste åren, också före pandemin, är en ökad försäljning av mindre husbilar. De används ofta både till vardags och fritidsaktiviteter och appellerar tydligt till en ny, ofta yngre, målgrupp.

Likt alla fordonstillverkare världen över, led husbilstillverkarna av brist på halvledare under 2020–2023, vilket innebar att man inte kunde möta den efterfrågan som fanns. Detta har skapat långa ledtider och eftersläpning i leveranser, samtidigt som kostnaderna för fordonen ökat snabbt. I kombination med inflation och höjda räntor såg leverantörerna en svagare marknad under andra halvan av 2023.

Långsiktigt bedömer vi att marknaden i Europa kommer ha en underliggande tillväxt om i genomsnitt cirka 2–3 procent per år under de kommande åren.

Thule VeloSwing. European RV Innovation Award 2024.

UTVECKLING OCH LÅNGSIKTIG AMBITION

Marknadsposition:
Europeisk marknadsledare. Nischspelare i Nordamerika i det mindre husbilssegmentet.

Långsiktig ambition:
Överträffa marknadsutvecklingen.

Utveckling 2023:
Minskad omsättning med 11 procent i lokal valuta. Den förväntade försvagningen av marknaden under det andra halvåret realiserades.

Fokus 2024:
Ytterligare driva försäljning i våra starka positioner inom husbils- och husvagnskategorin genom en ytterligare förstärkt produktportfölj med flera lanseringar under 2024.

- Thule Sidehill – världens första smart avtagbara markis för husbil.
- Thule VeloTrack – smart cykelhållare som fästs på bilens bakdörr med kapacitet för elcyklar.
- Thule VeloSwing – redan prisbelönt dragkrok för husbilen som svängs åt sidan för lätt access till bilens bagage.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 20 of 121.

2024061340775

TeamEngine E-Signing

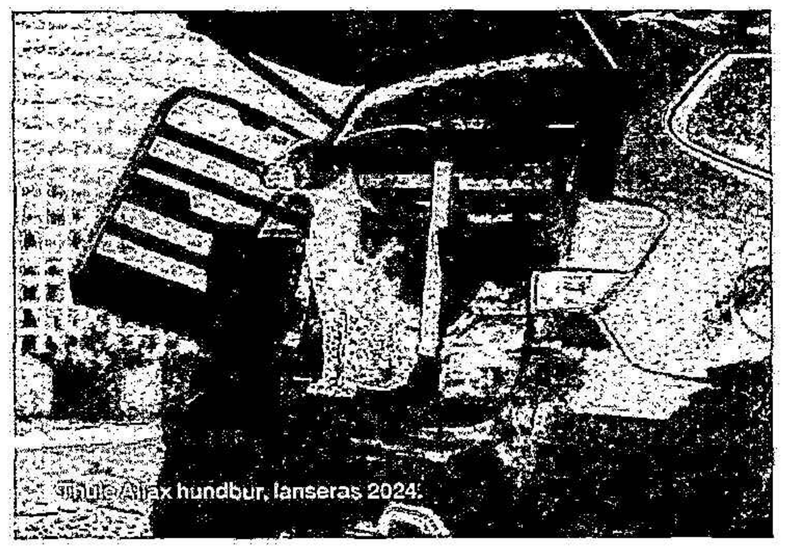
Juvenile & Pet – stabilt växande kategori

Vi är globala marknadsledare inom cykelvagnar för barn i premiumsegmentet, den största subkategorin inom Juvenile & Pet, och en av de tre ledande aktörerna inom cykelbarnstolar. I dessa kategorier har vi under flera år sett en positiv marknadsutveckling, drivet av ett ökat cyklande världen över. Även om försäljningen minskade under 2023, jämfört med exceptionella nivåer under pandemiåren, förväntar vi oss att denna kategori kommer att fortsätta växa långsiktigt med cirka 5 procent per år de närmaste åren. Kategorin drivs bland annat av ett generellt ökat intresse för cykelpendling, stora investeringar i städers infrastruktur för att stimulera detta ytterligare, samt ett generellt ökat intresse för en aktiv fritid tillsammans med familjen.

Thule Group erbjuder numera ett komplett utbud av barnvagnar och kommer de närmsta åren lansera ett brett utbud av bilbarnstolar samt produkter för att kunna ta med sig hunden i bilen eller med cykeln.

Med det breddade utbudet börjar Thule bli ett känt varumärke världen över också inom premiumsegmentet i dessa kategorier, som förväntas växa med cirka 5 procent per år.

Thule Urban Glide – en av världens mest sålda barnvagnar för alla typer av terräng.



Thule Ajax hundbur, lanseras 2024.

UTVECKLING OCH LÅNGSIKTIG AMBITION

Marknadsposition:
Global marknadsledare inom cykelrelaterade barnprodukter och växande aktör inom barnvagnar.

Långsiktig ambition:
Snabb tillväxt driven av breddat utbud med ambitionen att utöver marknadsledande position inom cykelrelaterade produkter även bli en stor aktör inom kategorin premium-barnvagnar samt de kommande åren också inom bilbarnstolar och hundtransportprodukter.

Utveckling 2023
Minskad omsättning med 8 procent *i lokal valuta. Andra halvan av året* återvände tillväxten.

Fokus 2024:
Vi tar steget in i två helt nya produktkategorier, bilbarnstolar och hundtransport. Samtidigt som vi uppgraderar flera av våra marknadsledande och mest populära produkter.

- Thule Chariot – marknadens bästa cykelvagn kommer i en ny generation,
- Thule Urban Glide – en av världens mest sålda barnvagnar för staden såväl som för alla typer av terräng.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50, Page 21 of 121.

2024061340776

TeamEngine E-Signing

Packs, Bags & Luggage – ökat resande driver kategorin

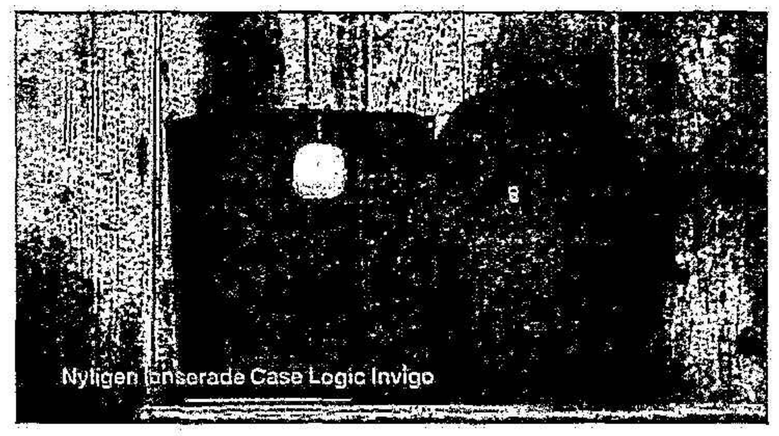
Produktkategorin Packs, Bags & Luggage erbjuder en stor bredd produkter, allt från relativt enkla fodral för små elektroniktillbehör till vardagsryggsäcken för jobbet, vandringsryggsäcken för helgturen eller den smarta kabinväskan för affärsresenären.

Väskbranschen är mycket fragmenterad, med både geografiskt begränsade varumärken och starka globala aktörer, ofta med ett brett sortiment som omfattar flera kategorier.

Thule Group har de senaste åren fokuserat på ryggsäckar för vardagsbruk i urbana miljöer och också breddat vårt väskutbud till kabin- och duffelväskor för längre resor, samt lanserat olika former av sportväskor, som ryggsäckar för vandring, cykelväskor och väskor för vintersport.

Försäljningen av traditionella produktkategorier under varumärket Case Logic, som kameraväskor och surfplattor, fortsätter att minska på en totalt sett krympande marknad och vi ser inte att den negativa trenden kommer att vända. Vi spenderar mycket begränsade resurser på utveckling och marknadsföring, samtidigt som vi försöker fylla tomrummet när konkurrerande varumärken läggs ned och försvinner.

Vi bedömer att marknaden för kabin- och resväskor kommer att fortsätta växa efter den dramatiska minskningen 2020–2021. För övriga prioriterade subkategorier bedömer vi att marknaden kommer att vara stabil med en tillväxt på cirka 2–3 procent per år.



Nyligen lanserade Case Logic Invigo

Thule Paramount Backpack 24L

UTVECKLING OCH LÅNGSIKTIG AMBITION

Marknadsposition:
Stabilt växande nischposition inom valda segment av vardags- och fritidsväskor.

Långsiktig ambition:
Stabil tillväxt genom breddat utbud av datorryggsäckar och sportväskor, samt genom att ytterligare etablera varumärket Thule inom kabin- och duffelväskor. Lönsam hantering under utfasning av Legacy-kategorier.

Utveckling 2023:
Minskad omsättning med 9 procent i lokal valuta. Stark tillväxt av våra Thule produkter i kategorin.

Fokus 2024:
Vi fortsätter vår expansion av produktportfölj under Thule-varumärket och uppgraderar även våra marknadsledande och mest populära produkter.

- Thule Subterra – vår mest sålda bagage- och väskkollektion kommer i nya versioner.
- Thule Paramount – vår populära cykelväska och vardagsryggsäck har både förbättrats och blivit smartare.
- Thule Chasm – den ikoniska sportduffelväskan syns i sina nya versioner.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 22 of 121.

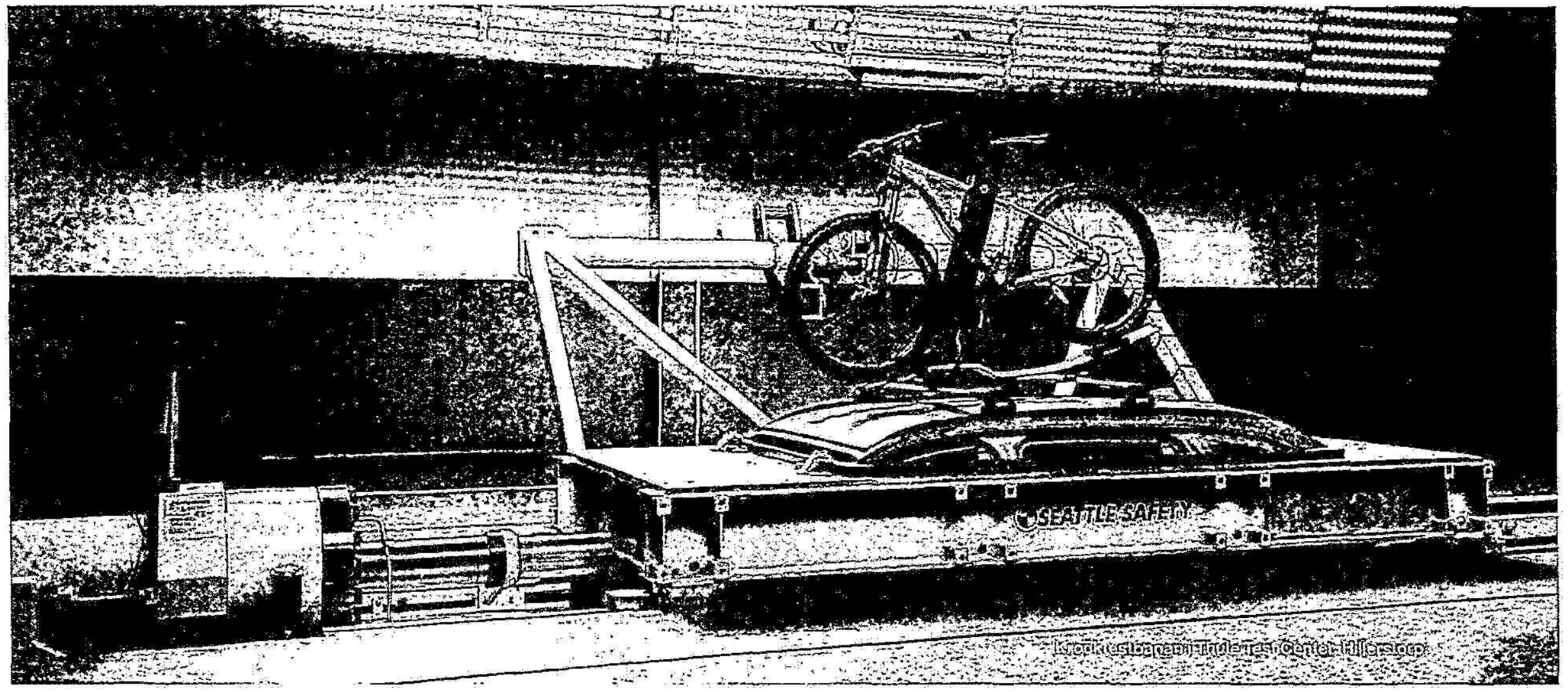
2024061340777

TeamEngine E-Signing

PRODUKTUTVECKLING OCH SÄKERHET

Ambitioner långt utanför företagets gränser

På Thule Group arbetar vi ambitiöst och systematiskt med produktutveckling inom alla kategorier. Vår ambition är att alla som köper något från oss ska få säkra och högkvalitativa produkter som dessutom har låg miljöpåverkan. Detta innebär att vi utvecklar och testar våra produkter innan de når marknaden, men också att vi sedan lång tid tillbaka är aktiva i forum som utvecklar branschstandarder i våra olika kategorier över hela världen.



Fokus på produktutveckling kommer även fortsatt att vara den främsta motorn för vår lönsamma tillväxt och den bygger på en strukturerad och kontinuerlig process. Även när produkterna är lanserade, testas de åter igen mot de högt ställda kraven för att säkerställa kontinuitet i produktionskvalitet.

Totalt satsade vi under 2023 629 Mkr (609) inom produktutveckling, vilket motsvarar 6,9 procent (6,0) av koncernens omsättning under året.

VI LIGGER STEGET FÖRE

Tack vare att vi är aktiva i olika forum och arbetsgrupper där nya standarder och riktlinjer för våra produktkategorier utarbetas, har vi en god kännedom om framtida krav på de 138 marknader där vi är verksamma. Vi har även ett nära samarbete med ledande tillverkare av bilar och husbilar samt sport- och fritidsprodukter (cyklar, kajaker och skidor) som adderar värdefull kunskap och information i kravspecifikationen för nästa stora produktframgång. Utöver branschens utveckling värdesätter vi vårt nära samarbete med konsumenterna som ger oss djupa insikter i hur våra produkter används idag och idéer om framtida utveckling. Till denna kunskapsbank adderar vi sedan mål för minskade klimatavtryck som mäts via våra livscykelanalyser*.

KONCEPT OCH DESIGN

Våra produktchefer, designers och tekniska utvecklare gör virtuella simuleringar kombinerat med fysiska tester för att skapa en detaljerad och snabb feedback under pågående utvecklingsprojekt. Utöver vår gedigna interna kompetens och avancerad testutrustning, lägger vi stor vikt vid att tidigt

* Livscykelanalys eller life-cycle assessment är en metod för att åstadkomma en helhetsbild av hur stor den totala miljöpåverkan är under en produkts livscykel från råvaruutvinning, via tillverkningsprocesser, inklusive alla transporter och all energiåtgång.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 23 of 121.

2024061340778

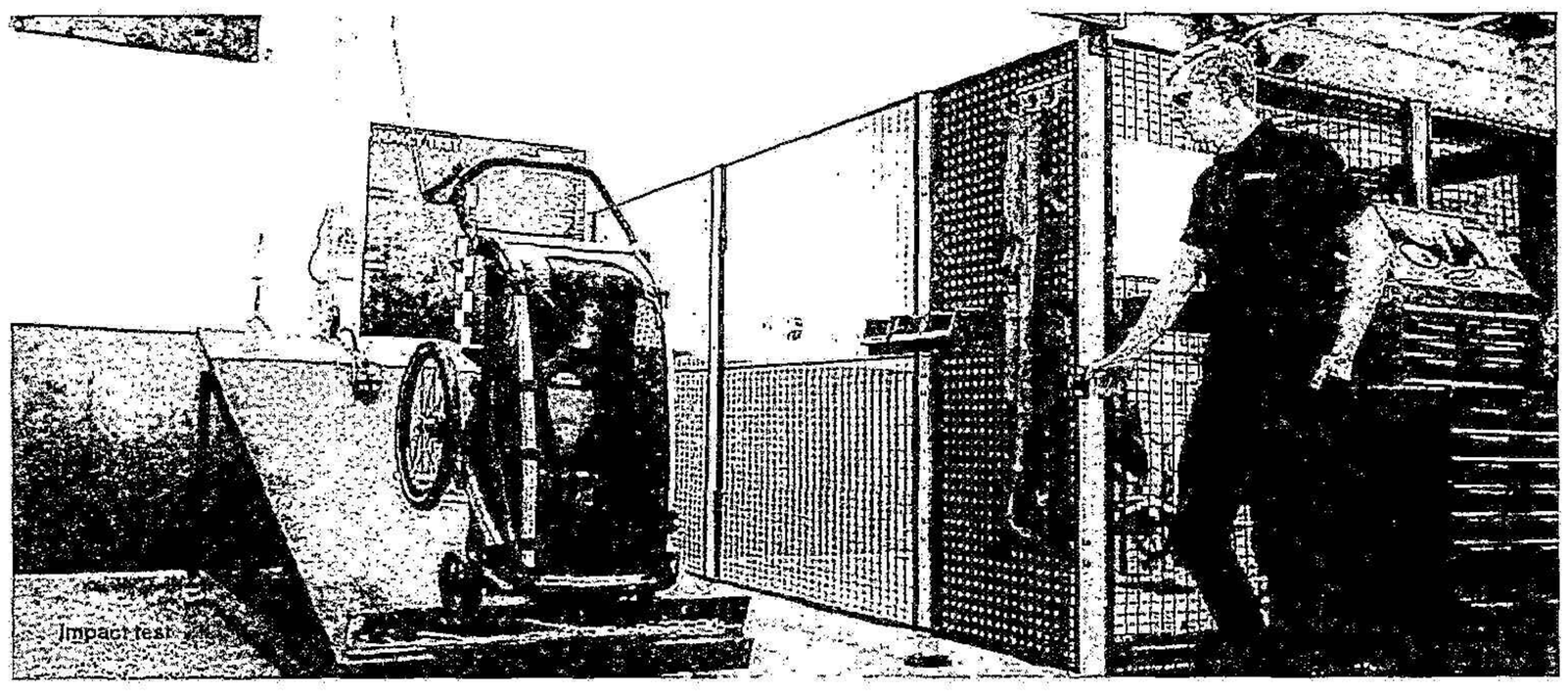
TeamEngine E-Signing

tillverka prototyper som sedan används flitigt ute i verkligheten – många medarbetare är entusiastiska och kunniga testpiloter. Alla dessa insikter får stor påverkan på hur produkterna slutligen utformas.

ETT DESIGNTÄNK FÖR LÅNG LIVSLÄNGD
Grunden för vårt hållbarhetsarbete är en genomtänkt produktdesign med fokus på kvalitet som tål tuff daglig användning under många år. Vi vet att de konsumenter som väljer att köpa och använda våra produkter sätter stort värde på att de tillverkats på ett ansvarsfullt sätt och att de håller länge. Vi strävar också efter att vårt tydliga designspråk ska vara tidlöst modern samt att det ska vara lätt att få tag i och byta ut slitagedelar, eller att sälja på en andrahandsmarknad när behoven förändras.

PATENT OCH UPPFINNINGSRIKEDOM
Vi använder oss av strukturerade utvecklingsprocesser för att säkerställa en effektiv och hållbar tillverkning, men framför allt för att nå högt uppsatta krav på användarvänlighet och säkerhet. Vi har genom åren bevisat att vi är bra på att finna smarta tekniska lösningar som underlättar för användarna. Ett av de senaste exemplen är formgivningen och patenterade tekniklösningar på den dragkroksmonterade transportboxen Thule Arcos, som bland annat gör det möjligt att öppna bakluckan utan att behöva fälla produkten och som även minimerar bilens bränsleförbrukning. Thule Group har idag cirka 1 000 patent som skyddar våra uppfinningar under produktens livslängd.

TUFFA TESTER SKAPAR TRYGGA KUNDER
För att säkerställa att våra produkter uppfyller våra högt ställda krav på säkerhet, funktion och kvalitet genomförs strukturerade tester enligt vårt Thule Test Program™. Testerna görs i vårt Globala Test Center i Hillerstorp med bland annat en toppmodern krocktestanläggning och avancerad utrustning för bland annat skak-, utmattnings- och miljötester. Thule Groups världsledande produktutveckling ökar konkurrenskraften och de avancerade testerna är särskilt viktiga inom tekniskt avancerade produktkategorier, som bilbarnstolar och hundburar där krocksäkerheten är i fokus.


Impact test

INTERVJU MED ERIC GUSTAVSSON, VP PRODUCT COMPLIANCE

Tempot, komplexiteten och ambitionerna inom R&D på Thule Group är minst sagt höga. Vad driver dig och ditt team i det dagliga arbetet?

"Vi brinner verkligen för att göra marknaden som helhet säker och bra. Att inget barn ska sitta i en dålig bilbarnstol och alla ska kunna lita på att takboxen sitter kvar och är säker. Inte bara de som är kunder till oss på Thule Group. Att vara i en position där vi faktiskt kan påverka detta känns väldigt bra."

Det låter idealistiskt, men visst driver ni en agenda som marknadsledare?

"Jag ska inte sticka under stol med att vi inte gillar att komma tvåa i något test. Vi är tävlingsmänniskor som alltid vill prestera på topp och vi som jobbar med detta vill förstås alltid göra saker och ting lite smartare och bättre. Vi kan alltid skruva lite till. Det ligger i vår natur."

Att ständigt sänka klimatavtrycket per produkt, hur går det till?

"Eftersom vi gör livscykelanalyser på våra produkter så utgår vi från dem. Då ser vi vilka material vi eventuellt kan ersätta, om vi kan byta till en leverantör som använder mer grön energi, har kortare transportavstånd, arbeta med vikten för produkten. Utöver det ställer vi tydliga krav på vilka kemikalier som får användas i tyg eller färger. Vad vi aldrig gör är att tumma på säkerhet, funktion och prestanda, men det mesta andra utvärderar vi systematiskt och i detalj."

ERIC GUSTAVSSON
Titel: VP Product Compliance
Anställd sedan: 2004

"Vi är tävlingsmänniskor som alltid vill prestera på topp och vi som jobbar med detta vill förstås alltid göra saker och ting lite smartare och bättre."

Det måste kännas skönt när produkten är lanserad?

"Så tänker inte vi. Varje år samlar vi alla kvalitetschefer och gör upp en plan för att utvärdera och kvalitetssäkra våra produktfamiljer inom alla produktkategorier. I dessa tester så tittar vi inte bara på att de uppfyller nya eventuella lagkrav och vår produktspecifikation utan vi föreställer oss att vi är en kund med högt ställda krav som har sparat pengar i minst ett halvår för att kunna köpa just denna produkt. Om vi då kommer till slutsatsen att denna imaginära kund skulle vara nöjd med produkten och hela paketeringen, först då är vi nöjda."

Avslutningsvis, har du någon favoritprodukt som du är extra stolt över?

"Den dragkroksmonterade cykelhållaren Thule Epos. Grymt enkel att använda och som dessutom fick högsta möjliga betyg av tyska AutoBild. Då är till och med jag nöjd."

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 24 of 121.

2024061340779

TeamEngine E-Signing

TILLVERKNING

Egen tillverkning och en stark leverantörsbas

Thule Group har ända sedan företaget grundades 1942 fokuserat på innovativ produktutveckling och att äga alla rättigheter till de produkter som utvecklas. Med vårt tydliga fokus på ekodesign, materialkunskap och kvalitet har vi under årens lopp utvecklat en djup och gedigen kompetens inom produktutveckling och tillverkning.

Beslutet för var, hur och vem som ska tillverka en produkt bygger på ett pragmatiskt långsiktigt resonemang där vi som koncern väljer när det är mest logiskt att tillverkningen görs internt och när den görs externt. Faktorer som påverkar sådana beslut är säkerställande av kvalitet, resurshushållning, klimatpåverkan samt skydd av immateriella rättigheter. I dagsläget har koncernen nio mycket välinvesterade moderna tillverkningsenheter med placering i eller nära våra stora marknader.

EN STARK LEVERANTÖRSBAS RUNT OM I VÄRLDEN

Under många år har vi arbetat nära våra leverantörer för att tillsammans säkerställa ökad effektivitet, minskade utsläpp och ständiga förbättringar. Högt på agendan står trygga och säkra arbetsplatser, medvetna materialval (ökad användning av mängden återvunnet material och/eller material som lättare kan återvinnas), energisnåla tillverkningsmetoder, och optimerade transport- och förpackningslösningar.

FLEXIBEL BEMANNINGSMODELL

Vår struktur med egna monteringsanläggningar, med en flexibel modell vad gäller bemanning, i och nära våra viktigaste marknader, fortsätter att vara en stor konkurrensfördel. Flexibiliteten har behövts då flertalet av våra nyckelprodukter har stora säsongsrelaterade volymsvängningar. I våra egna monteringsfabriker har vi därför tre bemanningsnivåer med tillsvidareanställd personal som bas, kompletterat med egen säsongsanställd personal och korttidsinhyrd personal från externa företag för de absoluta topparna.

INVESTERINGAR FÖR FRAMTIDEN

För att säkerställa att vi kan möta framtida efterfrågeökningar genomför vi löpande investeringar för att ytterligare bygga vår effektiva, flexibla och hållbara leveranskedja. De nya cykelhållarmodeller som lanserades på marknaden under våren 2023 tillverkas till exempel i en betydligt mer automatiserad process än någon tidigare modell.

Under 2023 investerade vi totalt 251 (444) Mkr, vilket motsvarade 2,7 (4,4) procent av omsättningen. Investeringarna skedde främst i våra fabriker för att öka och effektivisera tillverkningen på ett säkert sätt. Efter de tunga investeringsåren 2021 och 2022, där vi dels byggde ut för att kunna hantera den markant ökade efterfrågan, dels förberedde oss för nya stora produktlanseringar, har investeringsnivån gått ner under 2023. Från 2024 planerar vi att återgå till historiska nivåer motsvarande 2–3 procent av omsättningen.

KATEGORI	TILLVERKNINGSSTRATEGI
Sport&Cargo Carriers	Huvudsakligen egen montering med begränsad anskaffning av färdiga varor
RV Products	Huvudsakligen egen montering med begränsad anskaffning av färdiga varor
Juvenile & Pet	Kombination av egen montering och anskaffning av färdiga varor
Packs, Bags & Luggage	Huvudsakligen anskaffning av färdiga varor

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 25 of 121.

2024061340780

TeamEngine E-Signing

LOGISTIK

Effektiv logistik – en strategisk fråga

En resurseffektiv och flexibel leveranskedja för hållbar tillväxt handlar om att möta en ökad efterfrågan med investeringar som säkrar en hög leveransprecision, samtidigt som vi minimerar negativ påverkan på människor, miljö och klimat. Genom det dubbla perspektivet stärker vi vår konkurrenskraft och position på en alltmer medveten och kravställande marknad.

Thule Groups globala försäljning, växande produktion, cirka 750 materialleverantörer i 32 länder, hög innovationstakt med produktlanseringar i nya kategorier samt en växande e-handel kombinerat med en nettonollstrategi för koldioxidutsläpp på lång sikt, gör logistik till en strategiskt viktig fråga. Både för att möta kundernas förväntningar på klimatsmarta och kostnadseffektiva leveranser och för att nå våra egna högt satta klimat- och utvecklingsmål. Parallellt ser vi även en trend att butiksledet minskar sina gemensamma lager och att fler direktleveranser sker direkt till varje enskild butik, vilket gör vårt arbete än mer komplext.

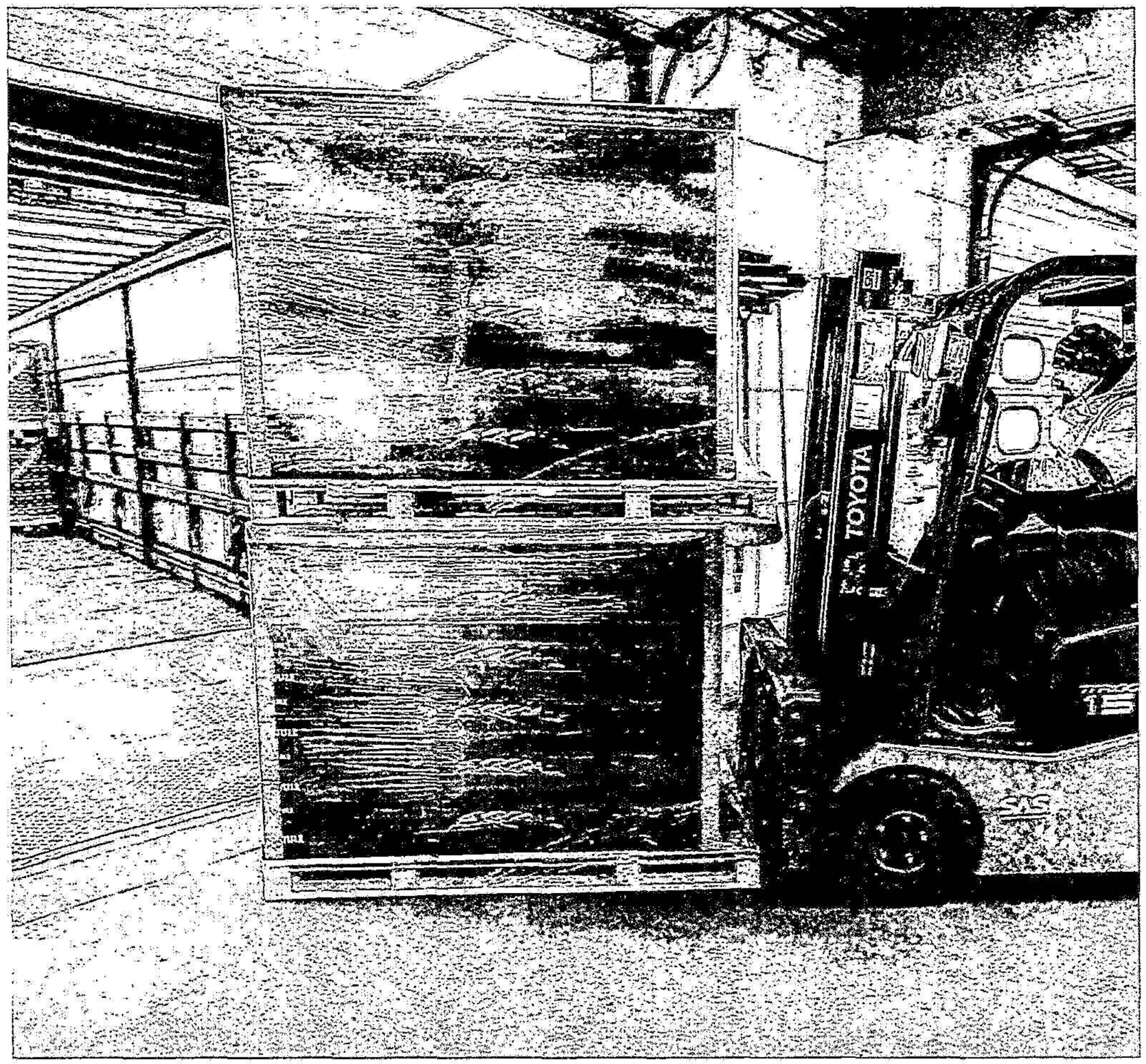
EFFEKTIVA TRANSPORTER

Genom partnerskap och nära dialog säkerställer vi att hela kedjan uppfyller nationella, internationella regler och riktlinjer samt vår uppförandekod. Vi jobbar kontinuerligt med att öka fyllnadsgraden, minska andelen flygtransporter samt att ersätta vägtransport i bulk med transporter på järnväg när så är möjligt.

Vi har infört en mer detaljerad rapportering för att låta data leda oss till klokare beslut och vi har flera initiativ på plats:

- Flygtransporter undviks och ersätts av väg- och sjötransporter där så är möjligt. De senaste två åren har minskade flygfrakter bidragit till över 85 procents lägre utsläpp av växthusgaser till luft, från 6 556 ton CO_2e år 2021, till 933 ton CO_2e år 2023.
- Vi fokuserar på att konsolidera leveranser och därmed minska antalet transporter.
- Vi undersöker aktivt mer hållbara lösningar för så kallade sista mils transporter och leveranser till kunder. Under våren 2024 välkomnar vi två biogasbilar som kommer att användas för lokala transporter kring vår fabrik i Hillerstorp.

För mer detaljerad information om utsläpp av växthusgaser kopplat till våra logistiklösningar, se sid 102.



TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 26 of 121.

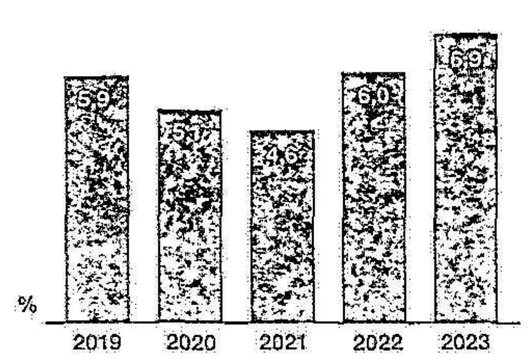
2024061340781

TeamEngine E-Signing

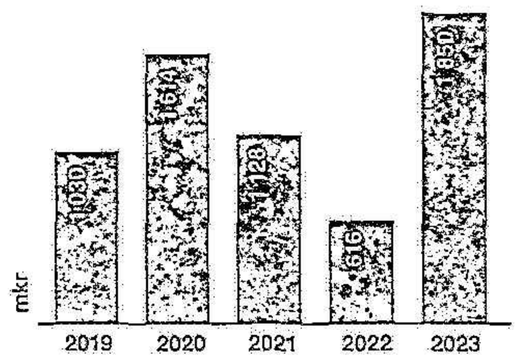
Ett investment case på en solid grund

Thule Groups investment case bygger på en mer än 80-årig historia av innovativ produktutveckling, ett globalt erkänt livsstilsvarumärke och ett gediget långsiktigt arbete med såväl klimat- och miljöfrågor som mänskliga rättigheter. Företaget har en effektiv och flexibel produktion i nära anslutning till de främsta av de 138 marknader där produkterna säljs. Tillväxten gynnas av en sedan många år etablerad global trend att allt fler vill leva ett aktivt liv och ett ständigt växande intresse för friluft*s*- och fritidsaktiviteter.

UTVECKLINGSKOSTNADER I % AV FÖRSÄLJNING



KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN, MKR



THULE – ETT GLOBALT ERKÄNT PREMIUMVARUMÄRKE
Thules produkter har en premiumposition inom samtliga produktkategorier och marknader och en väl utbyggd och lojal kundbas.

BEVISAD FÖRMÅGA TILL INNOVATION OCH PRISVINNANDE DESIGN
Drygt 5 procent av koncernens omsättning investeras årligen i produktutveckling. Hälften av försäljningen kommer från produkter lanserade de tre senaste åren.

Produkternas höga kvalitet, funktionalitet och smarta lösningar, i kombination med ett tydligt säkerhetsfokus och genomtänkt ekodesign får återkommande internationella utmärkelser och är framgångsrika i externa tester över hela världen.

EFFEKTIV, FLEXIBEL OCH SÄKER TILLVERKNINGS- OCH LEVERANSKEDJA
Nio egna produktionsanläggningar i anslutning till företagets främsta marknader, samt mångårig bevisad förmåga att flexibelt och effektivt, med fokus på säkerhet för medarbetarna och mot en nettonollstrategi för koldioxidutsläpp, kunna hantera hela kedjan från inköp av råmaterial till leverans till kunder och konsumenter.

MOT NETTONOLL OCH ÖKADE MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER
Noggrannhet, sparsamhet och omsorg om människa och miljö har länge varit viktiga delar i företagets historia. Med långsiktiga klimatmål utifrån Science Based Targets initiative (SBTi), nettonollåtagande och FN:s Agenda 2030 driver Thule Group ett omfattande och framgångsrikt arbete som uppskattas av medarbetare, investerare, kunder, konsumenter och andra intressenter.

GYNNSAMMA GLOBALA TRENDER
Att semestra och att vara mer aktiv både i vardagen och på fritiden är sedan flera år en positiv trend i stora delar av världen. Den accentueras av att människor i mogna marknader är mer aktiva längre upp i åldern, en växande medelklass i tillväxtmarknaderna samt en ständig utveckling av nya aktiviteter för sport och fritid och ett ökat intresse för till exempel cykling, vandring, paddling och husvagnssemester.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 27 of 121.

20240613407782

TeamEngine E-Signing

Brooklyn Bell

Brooklyn Bell, professionell freeride-skidåkare, designer och mountainbike cyklist, baserad i USA, och en av Thules passionerade ambassadörer sedan 2021.

2024061340783

TeamEngine E-Signing

Vi befinner oss alltid i rörelse, mot högt ställda mål

Vi härstammar från Smålands djupa skogar och vi är ingenjörer som är nyfikna, noggranna och mäter allt vi gör. Hela tiden för att bli lite bättre, hitta smartare funktioner och lägre klimatavtryck. Ny kunskap föder nya idéer. Till 2030 kommer vi att ha en helt ny produktportfölj. Och år 2040 har vi skapat helt nya lösningar igen. Allt för att inspirera människor till ett aktivt liv. Med respekt och nyfikenhet tar vi ansvar för miljö, klimat och mänskliga rättigheter längs hela värdekedjan.

SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE
Nettonoll 2050, scope 1, 2 & 3

ECOVADIS
Topp 5 procent av
65 000 företag i 160 länder

CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)
118 leverantörer anslutna

DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX
sedan 2022

Vi arbetar strategiskt och långsiktigt enligt FN:s globala mål för hållbar utveckling och till stöd finns vår uppförandekod och policyer som är väl integrerade i både det strategiska och det dagliga arbetet genom hela värdekedjan.

Vi har anslutit oss till Science Based Targets initiative och har godkända mål enligt Parisavtalet *och det långsiktiga nettonollmålet. Kontinuerliga* förbättringar utgör grunden, och som i all vår utveckling, har vi både höga ambitioner och innovationskraft. I år gjorde vi en revision av vår baslinje som bekräftar att våra långsiktiga mål ligger fast och inom ramen för SBTis tröskelvärde för revidering. Vårt mål validerades av SBTi i januari 2024.

Vi har stor respekt för den påverkan som våra produkter och vår verksamhet har på miljö och klimat. Våra konsumenter ska kunna lita på att våra produkter är säkra och tåliga och det ska råda en transparens i hur de är tillverkade, vilket organisationer som CDP (Carbon Disclosure Project) och Ecovadis vittnar om.

Enligt Ecovadis tillhör Thule Group de bästa fem procenten av de 65 000 företag i 160 länder som de granskar. Ett kvitto på att vi lever som vi lär.

Våra medarbetare ska arbeta på en trygg och säker arbetsplats och detsamma ska gälla hos våra leverantörer i både första och andra led. Thule Group utvärderar årligen ett stort antal leverantörer för att säkerställa goda arbetsmiljöer och villkor för de många människor som bidrar till våra högkvalitativa produkter och nöjda kunder.

Vi strävar efter en långsiktigt positiv påverkan, både socioekonomiskt och miljömässigt på de orter där vi verkar. Det gäller både vår verksamhet och de leverantörer vi arbetar med. Årligen genomför vi *såväl egna som externa granskningar av leverantörer* för att säkerställa högt ställda etiska och miljömässiga krav samt att vi inte bryter mot mänskliga rättigheter.

Våra ägare ska veta att deras investering är hållbar på lång sikt, vilket Thule Groups inkludering sedan 2022 i Dow Jones Sustainability Index är ett av flera bevis på.

För mer information om externa bedömningar av vårt hållbarhetsarbete, se sid 113–115.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 29 of 121.

2024061340784

TeamEngine E-Signing

Vi har bara en strategi – och den är hållbar

Vår strategi bygger på att skapa långsiktiga värden genom konsumentdriven innovation, gedigen material- och tillverkningskompetens, finansiell styrka samt ett starkt fokus på miljö, sociala och etiska frågor genom hela värdekedjan. Tack vare en väl kommunicerad strategi som medarbetare känner ett ansvar och engagemang att uppfylla, bygger vi en stark position som ett ledande globalt livsstilsföretag och det börjar med vår hållbara produktutveckling som förflyttar gränser. Produkterna ska tåla att användas, repareras, säljas, ärvas och materialkomponenter ska slutligen vara enkla att återvinna.

INTERVJU MED KAJSA VON GEIJER

Kajsa von Geijer, du har varit hållbarhetschef på Thule Group i många år och ni har gjort en fantastisk resa. Ni rankas till exempel bland de fem procent bästa företagen i världen av 65 000 bolag i 169 länder som Ecovadis kartlägger. Vad är hemligheten?

"Det är som med allt i livet. Det gäller att jobba hårt, vara noggrann och dela upp utmaningar i mindre bitar. Vi är samvetsgranna och metodiska, kombinerat med en genuin övertygelse om att hållbarhetsfrågorna är viktiga för både Thules framgång och för var och en på ett rent personligt plan. Det var till exempel medarbetarna som för över tio år sedan pekade ut detta som en av våra allra viktigaste frågor."

KAJSA VON GEIJER

Titel: Personal- och hållbarhetsdirektör 2005–2023
Anställd sedan: 2005

Vad är du mest stolt över att ni har åstadkommit?

"Att vi har en välfungerande projektutveckling och produktionsapparat som på ett effektivt sätt drivit ner våra utsläppsnivåer. Att vi har skapat en struktur som gör att vi har översatt komplexa frågeställningar till dagliga aktiviteter och mål. Och inte minst, att det finns ett så oerhört stort engagemang inom organisationen. Summa summarum har vi balanserat det hela och gjort saker i rätt ordning utan att lova för mycket. Det är jag stolt över."

Vilket har varit den största utmaningen?

"Jag har haft som ambition att vara ständigt uppdaterad på alla nya ramverk och lagstiftning inom hållbarhet, men givet den höga takten i vilken nya direktiv och förordningar trillar in har det stundtals varit utmanande. Ibland har det varit viktigare att bara köra på utan att ha alla detaljer. Det har gått tack vare att jag har haft mandat att fatta beslut, vilket varit en förutsättning.

Även den goda och kunskapsöverförande dialogen med våra intressenter, såsom den finansiella marknaden, banker, organisationer och oberoende intresseorganisationer har bidragit positivt till vår utveckling och skapat samsyn kring vad som krävs för att vara i topp."

Apropå nya regelverk och krav – hur har ni förberett er för ESRS?

"Vi har haft ett intensivt år där vi har utarbetat strategin för att få ner växthusgaser ur vår produktutveckling i en snabbare takt än vi planerat initialt. Detta har vi gjort bland annat genom att uppdatera vår process för ekodesign. Vi har återvaliderat vårt åtagande mot SBTi och vi har sett över alla beräkningar och metoder.

Dessutom har vi infört ett nytt system för produktutveckling och introducerat en utbildning kring arbetet med mänskliga rättigheter. Kopplat konkret till ESRS har vi även genomfört en dubbel materialitetsanalys och intressentdialog."

Hur kommer Thule att driva arbetet mot bland annat nettonoll framöver?

"De som ansvarar för hållbarhetsfrågorna måste sätta sig in i komplexiteten i frågeställningarna, aktivera vår strategi mot nettonoll och arbetet med mänskliga rättigheter genom hela värdekedjan. Fortsätta utveckla våra policyer och kontrollsystem kombinerat med ett gott ledarskap där hela organisationen, fortsätter bidra till att nå framgång inom detta område. Min efterträdare får ett riktigt roligt arbete i en fantastisk organisation."

Du avslutar i år din anställning på Thule Group. Vad kommer du att sakna mest?

"Alla kloka och engagerade människor som är nyfikna och alltid vill lära sig mer. Jag har haft förmånen att jobba i ett väldigt fint företag och haft generösa kollegor som delat med sig av kunskap och skratt. Det kommer jag att sakna." ∎

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 30 of 121.

2024061340785

TeamEngine E-Signing

Dubbel materialitetsanalys

För att identifiera de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta kopplade till vår verksamhet och våra intressenter, genomförde vi under 2023 en genomlysning av risker och möjligheter genom hela vår värdekedja utifrån ett dubbelt materialitetsperspektiv.

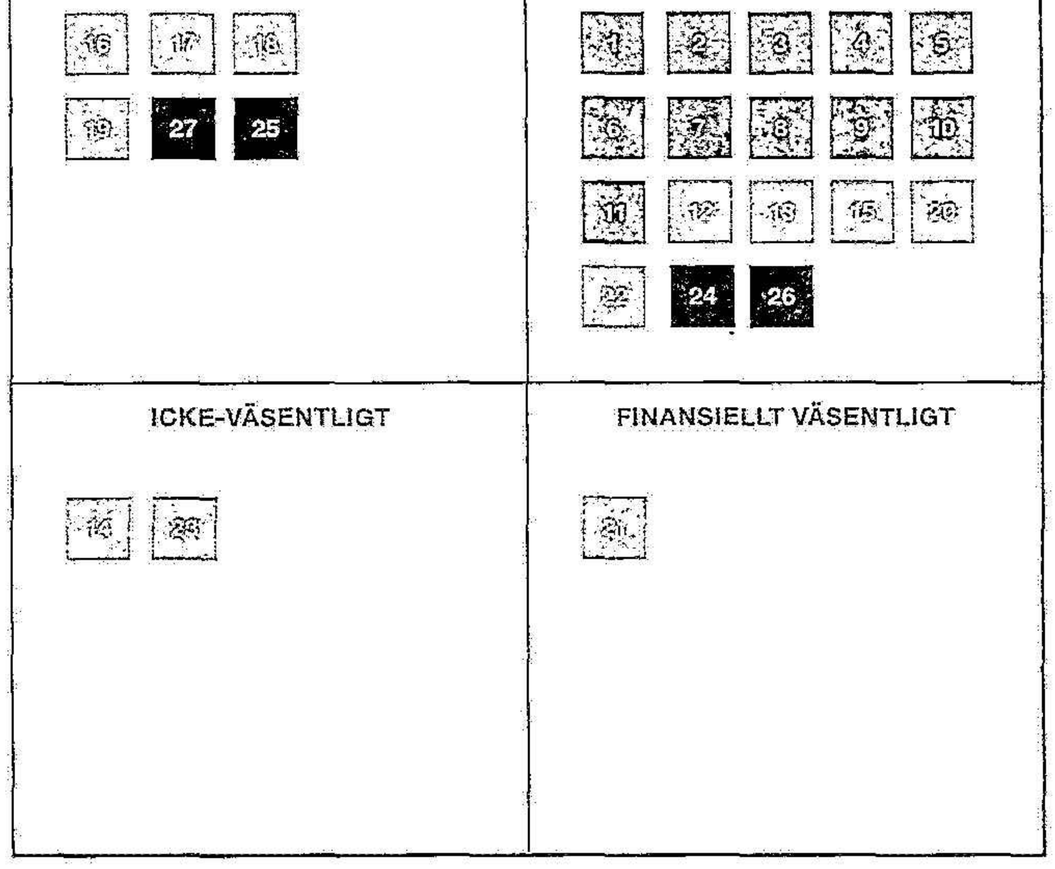
Analysen kartlade våra viktigaste ekonomiska, miljömässiga och sociala effekter i förhållande till våra intressenters intressen. Som ett resultat av denna process kan vi nu bättre prioritera mellan ett växande antal hållbarhetsfrågor och fördela resurserna där de behövs som mest. Arbetet bestod av diskussioner kring aktuella hållbarhetsfrågor i vår omvärld och de ämnesområden som ESRS tillhandahåller som stöd.

Resultatet från analysen är att Thule Group har väsentliga frågor i alla tematiska områden i ESRS, fördelat på totalt 27 väsentliga frågor. Matrisen speglar de frågor och teman som har behandlats och hur dessa har prioriterats.

TRÖSKELVÄRDEN
För att avgöra vilka hållbarhetsfrågor som är väsentliga för Thule Group har tröskelvärden använts.

INTRESSENTDIALOG
Under 2023 genomfördes även en intressentdialog baserat på den dubbla materialitetsanalysen. Underlaget skickades ut till 102 mottagare som utgjordes av investerare, styrelsemedlemmar, leverantörer, kunder med flera. Totalt svarade 30 personer, vilket var färre än 2021 då vi hade 163 respondenter. De viktigaste områdena som identifierades var att minska utsläpp av växthusgaser, leverantörskedjan samt hälsa och säkerhet. Interna intressenter belyste även frågor inom mänskliga rättigheter, logistik och avfall. Den tydligaste förändringen mot tidigare undersökningar visar att utsläpp av växthusgaser blir allt viktigare.

DUBBEL MATERIALITETSANALYS



ESRS	TEMATISKT ÄMNE	NR	DELÄMNE/DEL-DELÄMNE
E1	Klimatförändringar	1	Anpassning till klimatförändringar
		2	Begränsning av klimatförändringar
		3	Energi
E2	Föroreningar	4	Förorening av luft, vatten och mark, levande organismer och livsmedelsresurser
		5	Ämnen som inger betänkligheter (reglerade kemikalier)
E3	Vatten och marina resurser	6	Vattenförbrukning
E4	Biologisk mångfald och ekosystem	7	Klimatförändringar
		8	Föroreningar
E5	Cirkulär ekonomi	9	Resursflöden inklusive resursanvändning
		10	Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster
		11	Avfall
S1	*Den egna arbetskraften*	12	Arbetsvillkor
		13	Likabehandling och lika möjligheter för alla
		14	Personlig integritet
S2	Medarbetare i värdekedjan	15	Arbetsvillkor
		16	Likabehandling och lika möjligheter för alla
		17	Andra arbetsrelaterade rättigheter
S3	Påverkade samhällen	18	Markrelaterade konsekvenser
		19	Kulturella rättigheter
S4	Konsumenter och slutanvändare	20	Personlig integritet
		21	Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare
		22	Icke-diskriminering
		23	Ansvarsfulla marknadsföringsmetoder
G1	Ansvarsfullt företagande	24	Företagskultur
		25	Skydd för visselblåsare
		26	Förvaltning av förbindelser med leverantörer
		27	Korruption och mutor

Sammanfattning väsentliga frågor:

Vår största positiva påverkan
Begränsa klimatförändringarna tack vare användning av förnybar energi i våra produktionsanläggningar, optimering av transporter samt minskning av klimatavtryck vid produktutveckling av alla produktkategorier. Att vi hållbarhetsgranskar våra leverantörer för att begränsa klimatpåverkan och belyser vikten av mänskliga rättigheter. Våra uppförandekoder och utbildningar i dessa bidrar till ökad kunskap och krav på utveckling.

Vi arbetar aktivt med att öka andelen återbrukade råvaror samt att våra egna produkter ska kunna demonteras och återbrukas och därmed öka andelen cirkulära flöden.

Våra största negativa påverkan
Vi bidrar till klimatförändringarna genom de utsläpp av växthusgaser som orsakas av våra transporter, affärsresor, inköpt värme/kyla, elektricitet och inköpta varor och tjänster.

Exempel väsentliga frågor
Våra medarbetares hälsa och säkerhet. Nollvision kring skador på arbetet. Ingen ska diskrimineras, jämställda löner och villkor.

Produktsäkerhet. Barnskydd är en högt prioriterad väsentlig fråga då vi producerar produkter som skyddar barn. *Sannolikheten för en* negativ påverkan är låg men allvarlighetsgraden är hög.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 31 of 121.

20240613407B6

TeamEngine E-Signing

Hållbar tillväxt genomsyrar hela värdekedjan

En hållbar leveranskedja och kostnadseffektiv, klimatsmart distribution står högt på vår agenda. Thule Group har cirka 750 materialleverantörer i 32 länder – egen tillverkning vid nio anläggningar i sju länder, och försäljning till fler än 26 000 butiker på 138 marknader. Genom partnerskap och nära dialog säkerställer vi att hela kedjan uppfyller nationella och internationella regler och riktlinjer såväl som vår uppförandekod i vilken vi ställer höga krav.

THULE GROUP HAR EN STARK LEVERANTÖRSBAS RUNT OM I VÄRLDEN

Under många år har vi arbetat nära våra leverantörer för att tillsammans med dem säkerställa ökad effektivitet och ständiga förbättringar. Tillsammans arbetar vi bland annat för trygga och säkra arbetsplatser och med att minska utsläpp i hela värdekedjan.

HÖJDA AMBITIONER VAD GÄLLER MINSKAD KLIMATPÅVERKAN

I samband med att vi på Thule Group anslöt oss till Science Based Target-initiativet (SBTi), gick vi även med i CDP (Carbon Disclosure Project) Supply Chain Program. Det innebär bland annat att vi får tillgång till data, såsom utsläpp av växthusgaser, direkt från våra leverantörer.

Arbetet med SBTi får vi ett kvitto på att vi tar vårt ansvar för att mildra klimatförändringarna och det är för oss helt naturligt att ställa oss bakom nettonollmålet. Vi är dock ödmjuka inför uppgiften och kommer att ta oss an utmaningen med full kraft och fokus.

För 2023 ombads 167 leverantörer, motsvarande 90 procent av vår inköpsvolym, att rapportera hållbarhetsdata direkt i CDP:s Supply Chain-plattform. 70 procent av leverantörerna rapporterade in data.

MER KOMPLETT RAPPORTERING AV VÅR MINSKADE KLIMATPÅVERKAN

Sedan flera år tillbaka har vi gjort betydande investeringar i vårt hållbarhetsarbete. Vi har en strategi och en väl utarbetad plan hur vi ska minska användningen av fossil uppvärmning och energi i våra produktionsanläggningar.

SCOPE 3 DOMINERAR KONCERNENS KLIMATPÅVERKAN

Vi strävar tillsammans med andra aktörer i branschen för att kontinuerligt öka vår kunskap och förbättra rapporteringsrutiner kring effekterna av de råmaterial vi använder i våra produkter. Det ger oss bättre underlag för nya beslut i vår strävan att minska miljö- och klimatpåverkan genom ett drivet produktutvecklingsarbete och nära leverantörssamarbete. Leverantörer inom plast-, aluminium- och ståltillverkning är särskilt prioriterade när vi med gemensamma satsningar ska minska utsläppen genom material- och processutveckling.

De totala växthusgasutsläppen enligt scope 1, 2 och 3 minskade under 2023 med 88 822 ton jämfört med föregående år, vilket innebar en minskning med 35 procent jämfört med basåret 2019. De största utsläppen av växthusgaser kommer från inköpta material och transporter.

LOGISTIK I STÄNDIGT FOKUS

Med global försäljning, ökande produktionsvolymer, leverantörer i 32 länder, produktlanseringar i nya kategorier med nya återförsäljare och en växande e-handel svarar logistik för större delen av koncernens utsläpp av växthusgaser. Samtidigt minskar butiksledet sina gemensamma lager och fler direktleveranser sker direkt till enskild butik.

UTSLÄPP, VÄXTHUSGASER

	2023	2022	2021	2020	2019
Scope 1 Direkta utsläpp, ton CO_2e	3 173	3 531	3 617	2 591	3 185
Scope 2 Indirekta utsläpp egna företaget, ton CO_2e	215	35	60	66	272
Scope 3 Indirekta utsläpp från logistik, affärsresande, inköpt värme/kyla samt elektricitet, ton CO_2e	18 669	28 034	31 548	30 247	24 081
Scope 3 Indirekta utsläpp från köpt material och varor samt kapitalvaror, ton CO_2e	151 262	230 541	290 534	195 327	238 859
Totalt (scope 1, 2 & 3), ton CO_2e	173 319	262 141	325 759	228 231	266 397
Förändring totala utsläpp (scope 1, 2 och 3), procentuell förändring jämfört med basår 2019; %	*-35*	*-2*	*22*	*-14*	
Utsläpp relativt omsättning (scope 1, 2 och 3), ton CO_2e/Mkr	19,1	25,9	31,4	29,2	37,9
Förändring utsläpp relativt omsättning (scope 1, 2 och 3), procentuell förändring jämfört med basår 2019, %	*-50*	*-32*	*-17*	*-23*	

KLIMATMÅL FÖR AGENDA 2030 I ENLIGHET MED SBTi:

	Ackumulerat utfall 2023
Utsläpp av CO_2e från vår verksamhet (scope 1) ska minska med 46,2 procent i absoluta tal, jämfört med basåret 2019.	-0,4 procent jämfört med 2019
Andelen förnybar energi som används vid våra anläggningar (scope 2) ska genom aktiva inköp motsvara 100 procent fram till år 2030.	Utfall 2023: 92 procent
Utsläpp av CO_2e relaterat till inköpta material och tjänster samt uppströms och nedströms transporter (scope 3) ska minska med 28 procent i absoluta tal, jämfört med basåret 2019.	- 35 procent jämfört med 2019

NETTONOLL 2050 I ENLIGHET MED SBTi:

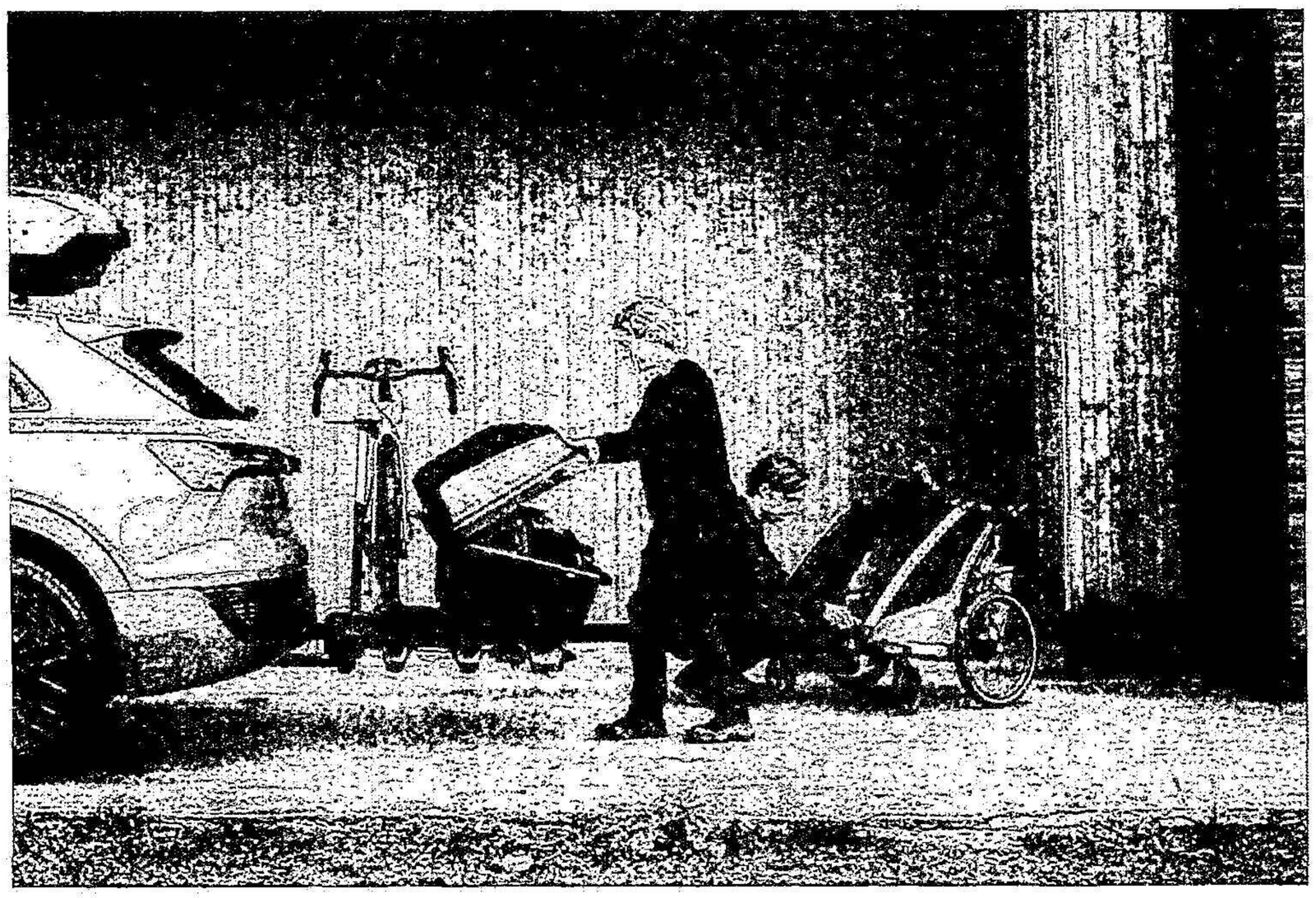
Scope 1, 2 och 3 mål: 90 procent absolut minskning (jämfört med basåret 2019) och 10 procent klimatkompenserat.	Rapporteras från 2024

Under 2023 gjorde vi med hjälp av konsultföretaget AFRY en genomlysning av baslinjen för 2019 för att säkerställa kvalitativa mål och data.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 32 of 121.

2024061340787

TeamEngine E-Signing



FASA UT PFAS

Alla PFAS-ämnen är svåra att bryta ner och vissa kan ha skadliga effekter, både för människor och miljö. Och alla är syntetiskt framställda och förekommer inte naturligt i miljön. Vi designar nya produkter som utesluter PFAS och uppdaterar befintliga för att så småningom utesluta användningen av PFAS helt år 2024.

Vi har mål för minskad klimatpåverkan från transporter på både kort- och lång sikt. Vi ska:

- minska CO_2e-utsläppen från transporter med 10 procent till 2030, jämfört med 2019 (scope 3).
- fortsätta ha en låg andel utsläpp från flygfrakt (max 10 procent av de totala logistikutsläppen).
- samarbeta med transportörer för att gå över till hållbara bränslen för sista milen.

Utsläppen från transporter minskade med 38 procent jämfört med föregående år. Vi har fortsatt att optimera våra leveranser till kund genom högre fyllnadsgrad och färre antal transporter. Vi kräver en chefs godkännande för att boka flygfrakt, vilket har bidragit till att vi för andra året i rad har minskat utsläppen med över 60 procent (2 516 ton CO_2e 2022 jämfört med 933 ton CO_2e 2023).

Vi för en aktiv dialog med våra leverantörer för att hitta transportalternativ med lägre utsläpp av växthusgaser och betonar att vi konsekvent prioriterar järnväg, el eller andra hållbara lösningar. Den snabba utvecklingen inom transportsektorn leder förhoppningsvis till att nya el- och vätgasfordon blir mer tillgängliga i framtiden och kan ytterligare öka takten i vårt arbete att minska våra transporters klimatpåverkan. För mer detaljer kring scope 3-utsläpp från transporter se sid 102.

FASA UT PFAS

PFAS, eller högfluorerade ämnen, är ett samlingsnamn för en stor och komplex grupp av ämnen innehållande mer än 10 000 identifierade ämnen med varierande egenskaper och bred användning i samhället. Gemensamt för alla PFAS-ämnen är att de är svårnedbrytbara och vissa av dessa kan ha skadliga effekter, både för människor och miljö. Alla PFAS-ämnen är syntetiskt framställda och förekommer inte naturligt i miljön. Som en del av våra ansträngningar och för att arbeta mot efterlevnad av snabbt föränderlig lagstiftning, designar vi nya produkter som utesluter PFAS och uppdaterar aktivt befintliga produkter för att minska och så småningom utesluta användningen av PFAS helt år 2024.

VATTENFÖRBRUKNING OCH HANDHAVANDE AV VATTEN

Thule Group har som långsiktigt mål att minska vattenförbrukningen i samtliga produktionsanläggningar, öka andelen återvunnet regnvatten samt säkerställa att inga utsläpp finns i de vatten som används. Återvunnet regnvatten används vid anläggningarna i Itupeva i Brasilien, Huta i Polen samt i Menen i Belgien och svarade för 4,2 procent av koncernens totala vattenförbrukning under året. Samma som föregående år. Under 2023 återvann vi 860 000 liter vatten.

BIOLOGISK MÅNGFALD

När det gäller vår direkta verksamhet är våra tillverkningsanläggningar inte byggda på, eller i nära anslutning till, skyddade områden och områden med högt biologisk mångfaldsvärde utanför skyddade områden. Dessutom styrs vår verksamhet på och runt våra anläggningar av lokala, regionala eller nationella miljölagar och förordningar, där vi genomför miljökonsekvensbedömningar och minimerar riskerna för förlust av biologisk mångfald genom att kontrollera påverkan på vatten, mark och luft.

Thule Group är uppmärksamma på de potentiella effekterna på den biologiska mångfalden som kan uppstå uppströms i vår leveranskedja, eftersom våra produkter innehåller aluminium, stål, plast, textilier och vi använder förpackningar från skog och syntetiska material.

Våra leverantörer styrs av vår uppförandekod för leverantörer, vår miljöpolicy och uttalande om biologisk mångfald och kemikaliepolicy. Dessa tillhandahåller ett heltäckande ramverk för leverantörer angående deras påverkan på den naturliga miljön, inklusive biologisk mångfald och påverkan på människor. Dessutom måste alla leverantörer följa Thule Groups policy för mänskliga rättigheter, som också betraktar miljörättigheter, mark- och skogsrättigheter som nyckelvärden.

AVFALL

Tillsammans med lokala återvinningsföretag möjliggörs en effektiv och lönsam avfallshantering som leder till att en större andel material återvinns eller återanvänds. Vi samarbetar även med våra leverantörer för att minska mängden avfall från exempelvis förpackningsmaterial. Under 2023 var återvinningsgraden 99 procent (99).

Under 2023 har vi förbättrat rapporteringen ytterligare gällande bland annat avfall och återvinning:

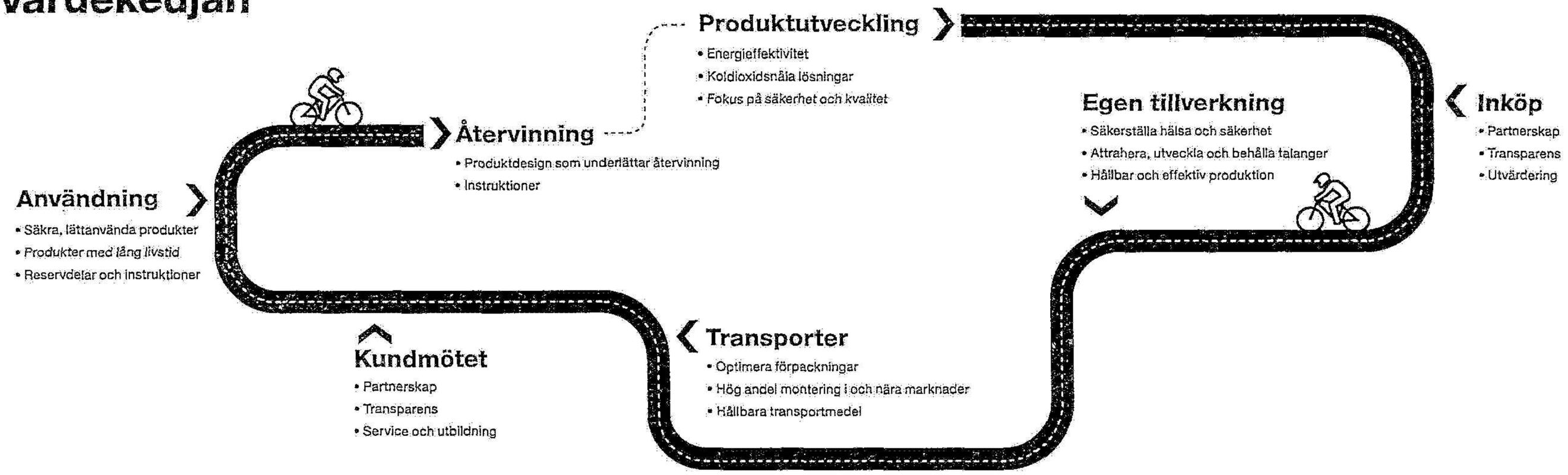
- för farligt material delger vi om det farliga materialet är återvunnet eller om det gått till förbränning för att bättre presentera hur vi hanterar återvinning av farligt material. Detta ger oss även möjligheten att förtydliga andelen av farligt material som inte återvinns.
- för återvinning av icke farliga material inkluderar vi numera även mald plast från vår takboxproduktion.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 33 of 121.

2024061340788

TeamEngine E-Signing

Vårt ansvarstagande och påverkan genom värdekedjan



Vår påverkan

Produktutveckling – Grad av inflytande: HÖG

Energieffektivitet, koldioxidsnåla lösningar, fokus på säkerhet och kvalitet, samt smart materialanvändning är centrala prioriteringar och under 2023 investerade vi 630 Mkr (6,9 procent av vår omsättning) i hållbar produktutveckling.

Vårt förhållningssätt

- Designa produkter utifrån ett livscykelperspektiv, koldioxidsnålt från cradle to gate.
- Förbättra materialanvändning och möjlighet att återvinna komponenter.
- Utveckla funktioner som är säkra och funktionella
- Säkerställa att produkterna är av hög kvalitet och kan användas länge.

Så gör vi skillnad

Genom att driva på utvecklingen av produkter med lägre koldioxidutsläpp och genom innovation inom säkerhet och materialanvändning stärker vi vår konkurrenskraft och minskar både avfall och energianvändning.

Inköp – Grad av inflytande: HÖG

Thule Group köper råvaror och komponenter från cirka 750 leverantörer i 32 länder. Vi arbetar ständigt för att välja de strategiskt bästa leverantörerna för att kunna driva förändring och minska riskerna i leverantörskedjan.

- Bedriva vår verksamhet enligt god affärssed och hög etisk standard och säkerställa efterlevnad av vår uppförandekod.
- Kontinuerliga revisioner med fokus på hållbarhet.
- Uppmuntra våra leverantörer att vara innovativa och dela med sig av goda exempel.
- Material med god kvalitet, prestanda och låga växthusgaser.

Partnerskap med våra leverantörer hjälper oss att uppnå våra hållbarhetsmål samtidigt som det ger oss möjlighet att utveckla bättre produkter och driva kostnadsbesparingar. Vi uppmuntrar våra leverantörer att arbeta med samma hållbarhetsambitioner som vi, vilket hjälper oss att minska negativa effekter och ökar transparensen i leveranskedjan.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 34 of 121.

20240613407 89

TeamEngine E-Signing

Vår påverkan	Vårt förhållningssätt	Så gör vi skillnad
Egen tillverkning – Grad av inflytande: HÖG		
Thule Group har nio egna monteringsfabriker i sju länder. Vårt hållbarhetsarbete omfattar socialt, ekonomisk och miljömässig påverkan och vårt agerande påverkar alla delar av värdekedjan. Vårt direkta växthusgasavtryck står för en relativt liten andel av den totala klimatpåverkan och kommer främst från energianvändning i våra monteringsanläggningar.	• Sträva efter att alltid handla efter etiska affärsmetoder och följa vår uppförandekod. • Säkerställa hälsa, säkerhet och välbefinnande. • Attrahera, utveckla och behålla de bästa talangerna i alla delar av verksamheten. • Fokusera på att hela tiden bedriva verksamheten på ett hållbart och effektivt sätt.	Våra medarbetare får en marknadsmässig ersättning, kompetensutveckling och erbjuds karriärmöjligheter och samhället drar nytta av jobb och skatteinkomster. Att producera effektivt och nära våra huvudmarknader innebär både minskade kostnader och lägre klimatpåverkan.
Transporter – Grad av inflytande: MEDIUM		
Cirka 9 procent av vårt koldioxidavtryck kommer från transporter, både uppströms, från våra leverantörer, och nedströms, från kunder och konsumenter. Val av förpackning, samlastning, transporternas längd och transportsätt påverkar vårt koldioxidavtryck positivt eller negativt.	• *Minska andelen flygfrakt.* • Förbättra effektiviteten i logistikkedjan. • Optimera produkternas förpackningar. • Öka andelen montering av produkterna nära marknaden. • *Utnyttja mer hållbara transportmedel för sista sträckan fram till kund.*	Ambitionen att öka andelen hållbara transporter och minska andelen flygfrakt är en viktig del i vår strävan att bidra till samhällets gemensamma ambition att minska koldioxidutsläppen. Att optimera logistiken påverkar också den långsiktiga finansiella hållbarheten.
Kundmötet – Grad av inflytande: MEDIUM		
Vi säljer våra produkter via fler än 30 000 återförsäljare på 138 marknader, i fysiska butiker såväl som online. Vi strävar efter att främja och öka försäljningen av de mest hållbara produktalternativen när det gäller såväl säkerhet som klimat- och miljöpåverkan.	• Framhålla fördelarna med våra mest hållbara produkter. • Tillhandahålla verktyg och metoder för marknadsföring som kan anpassas för att användas lokalt världen över. • Tillhandahålla reservdelar och instruktioner om hur konsumenten kan förlänga produktens livslängd.	Genom att vara transparenta med våra produkters klimat- och miljömässiga och sociala påverkan hjälper vi våra kunder respektive återförsäljare att möta konsumenternas förväntningar.
Användning – Grad av inflytande: LÅG		
Eftersom en stor andel av vår försäljning kommer från produkter som används på fordon, där uppstår en betydande del av vår klimatpåverkan under användning. Vår förmåga att minska denna påverkan är helt beroende av vår kunskap om produktdesign och förmåga att säkerställa rätt materialval. Aspekterna är centrala för att kunna möta våra stränga krav och standarder för säkerhet på det mest hållbara sättet. Att produkten är enkel att både montera på och av är också viktigt.	• Säkerställa livscykelanalyser utifrån verklig användning. • Utveckla produkter med låg klimatpåverkan som klarar kvalitetskraven i tuffa miljöer. • *Tillhandahålla reservdelar och instruktioner om hur konsumenten kan förlänga produktens livslängd.*	Säkra produktlösningar som ökar den personliga säkerheten, samtidigt som produktgarantier, reservdelar och instruktioner förlänger produktens livslängd.
Återvinning – Grad av inflytande: MEDIUM		
När våra produkter når slutet på sin livscykel ska material och komponenter kunna återvinnas och innebära början på en ny cykel.	• *Återvinning som en integrerad del i produktspecifikationer och designarbete.* • Säkerställa livscykelanalyser utifrån verklig användning för alla produkter. • Följa förändringar i lagar och regelverk, såväl som trender inom materialutveckling. • Använda mer återvinningsbart material i produkterna. • *Främja cirkulärt tänkande i samarbete med andra företag.*	Våra produkter är till stor del tillverkade av aluminium, stål och plast, som alla är återvinningsbara. Vi undersöker hur vi kan använda mer återvunnet material, samtidigt som vi uppfyller våra stränga krav och standarder för säkerhet. Målsättningen är att minska avfallet från våra produkter och komma närmare en cirkulär värdekedja. Vi samarbetar med branschorganisationer när det gäller användningen av hållbara textiller. Det ska vara lätt att demontera och redan i designstadiet ska detta vara i fokus.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 35 of 121.

2024061340790

TeamEngine E-Signing

Livscykelanalys på produktnivå

Det är under utvecklingsfasen som vi har störst möjlighet att påverka produkternas långsiktiga hållbarhet. Genom att analysera material, produktionsmetoder, användning och återvinningsmöjligheter strävar vi efter att produkterna under hela sin livscykel ska ha så låg miljö- och klimatpåverkan som möjligt, utan att kompromissa med säkerhet, kvalitet, och funktion.

Thule Group har en gedigen kompetensplattform inom ekodesign. Livscykelanalyser (LCA) är en integrerad del i vår produktutveckling och omfattar materialutvinning, produktion och transporter. Våra analyser visar att miljöpåverkan främst kan relateras till ingående råmaterial, framför allt aluminium, stål och plast och vi strävar kontinuerligt efter att använda så lite material, samt så stor andel återvunnet material, som tekniskt är möjligt utan att kompromissa med säkerhet eller praktisk användning. Under 2023 gick vi med i Worldlys plattform för fördjupad kunskap kring textiliers påverkan på miljö och klimat. Ambitionen är att göra än mer detaljerade analyser och att även fånga upp parametrar som vatten och kemikalieanvändning. För att vi ska uppnå minskade utsläppsnivåer har vi reviderat hur mycket vi måste minska utsläppen per produkt som vi utvecklar.

LÅNGSIKTIGA HÅLLBARHETSMÅL PER PRODUKT

Vi ska:

- minska direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser med i genomsnitt 30 procent per produkt till 2030 jämfört med 2019 års basår.
- fortsätta att sätta upp CO_2e-reduktionsmål för alla nya produkter som ska lanseras, baserat på jämförbara produkter.
- eliminera PFAS i alla textilier senast 2024.
- mäta återvunnet innehåll i alla produkter.

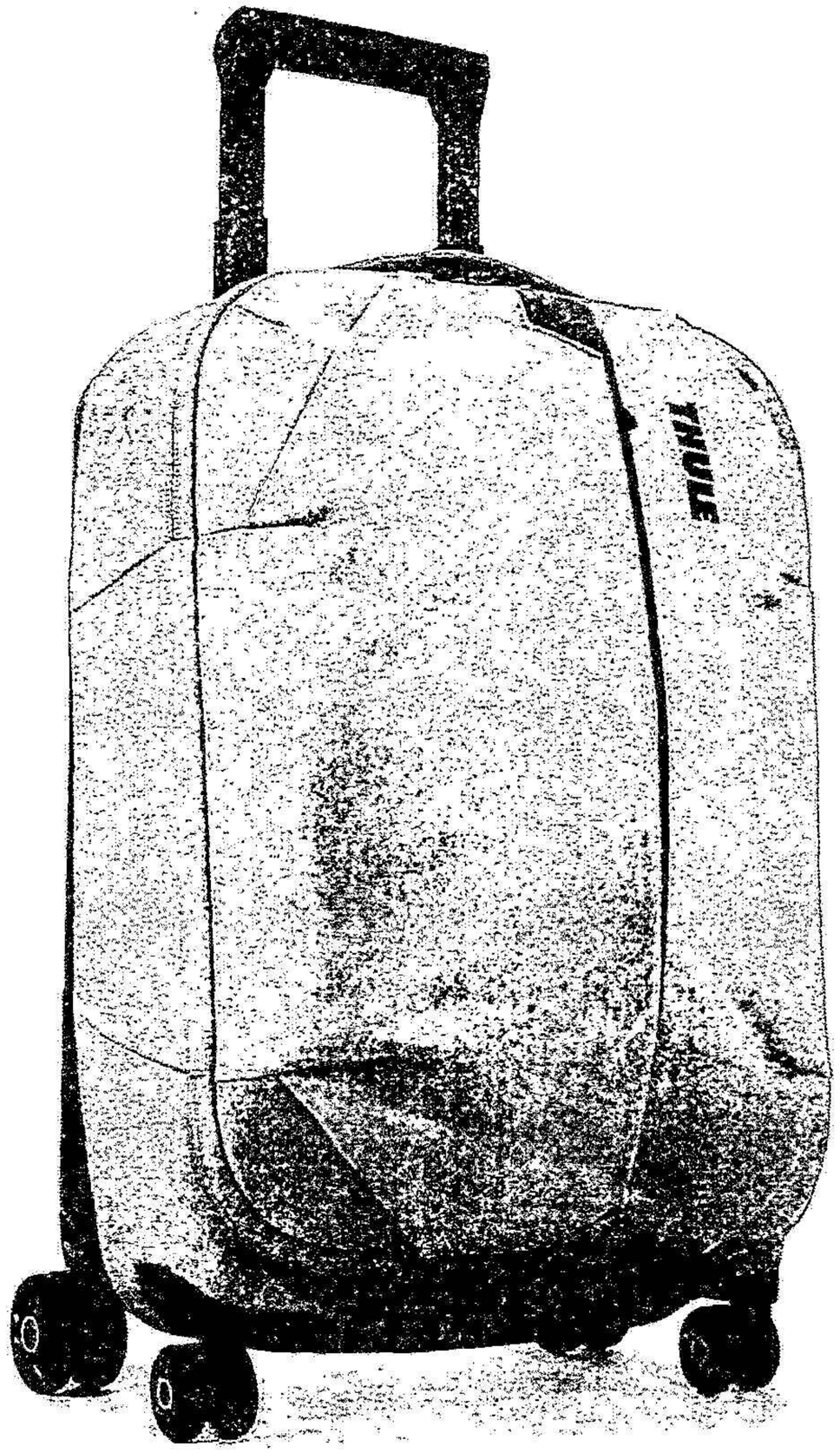
Från ett hållbarhetsperspektiv är användarfasen en relativt liten del av klimat- och miljöpåverkan vad gäller våra produkter. Trots det lägger vi ändå stort fokus här, då vi vill säkerställa att konsumenterna tryggt kan använda våra produkter på ett hållbart sätt över lång tid. När det gäller utveckling av till exempel transportboxar för mindre bilar innebär detta att vi analyserar hur fordonets energiförbrukning påverkas beroende på boxens placering, men vi säkerställer också att den är lätt att montera på och av, så att användaren inte låter den sitta kvar när den inte används, och därmed riskera en högre energiförbrukning än nödvändigt.

INFORMATION TILL KUNDER MED FRAMTIDA DIGITALA PASS

Med framtida krav på digitala produktpass ser vi en möjlighet att även ytterligare informera våra kunder om hur de kan minimera miljöavtrycket från användar- och återvinningsfaserna i en produkts livscykel.

På medellång sikt vill vi kunna vägleda våra kunder digitalt i hur man:

- förlänger livslängden på sin produkt.
- uppgraderar eller reparerar produkten. Thule Group säkerställer att reservdelar är tillgängliga 10 år efter att produkten har tagits ur produktion.
- använder produkten hållbart, med minimal påverkan på miljö och klimat.
- återvinner sin produkt.



MINSKAD KLIMATPÅVERKAN OCH CIRKULÄR EKONOMI

Det övergripande hållbarhetsfokuset inom produktutveckling är inriktat på minskad klimat- och miljöpåverkan genom ekodesign, kloka materialval och ett cirkulärt förhållningssätt. Vårt arbete genomsyras av fyra hörnstenar:

Tillverkning och logistik
Fokus på medvetna materialval, som till exempel ökad användning av mängden återvunnet material och/eller material som lättare kan återvinnas, energisnåla tillverkningsmetoder, optimerade förpackningslösningar samt effektiva och klimatsmarta transporter.

Användning av produkten
Vi arbetar bland annat med att minska luftmotståndet och därmed energiförbrukningen för bilrelaterade produkter samt underlätta montering och demontering för att undvika att produkter sitter kvar på bilen när de inte används.

Förlängd livslängd
Skapa en tidlös design, förbättrad korrosionsbeständighet och möjlighet att reparera produkter genom att nyckelkomponenter lätt kan bytas ut eller repareras. En längre livslängd leder till högre andrahandsvärden och större sannolikhet att de säljs vidare.

Ökad möjlighet till återvinning
Fokus på att öka mängden material som lätta kan återvinnas, samt design som förenklar uppdelning av produkten i olika materialslag.

< Thule Aion carry-on.
Hela väskkollektionen Thule Aion tillverkas av 100% återvunnen textil. Thule Aion carry-on är dessutom tillverkad i 50% återvunnen polykarbonat.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 36 of 121.

2024061340791

TeamEngine E-Signing

Livscykelanalys – då och nu

Vi arbetar kontinuerligt med livscykelanalyser (LCA) för att lära oss mer om våra produkter och identifiera var vi kan minska vår klimatpåverkan. Resultatet vi får av att göra en LCA används för att kunna ta medvetna beslut kring design, materialval, logistik med mera vid utvecklingen av nya produkter. Arbetet är avgörande för att Thule som företag ska kunna ta fram mer hållbara produkter, samt uppnå vårt mål om att minska våra utsläpp från inköpta material och transporter med 28 procent till 2030 jämfört med 2019.

Vid utvecklingen av nya produkter analyseras nuvarande eller liknande versioner för att kartlägga var den största klimatpåverkan finns och hur vi kan designa för att minska mängden CO_2e per produkt. Detta gjordes givetvis vid utvecklingen av vår nya, mest premiumpositionerade cykelhållare, Thule Epos som lanserades våren 2023.

Genom att jämföra CO_2e påverkan av olika material togs följande beslut:
- polyamid (PA) bör ersättas med Polypropen (PP) i så hög utsträckning som möjligt då PP har lägre klimatpåverkan per kilo material.
- den polyamid som behövs ska vara återvunnen.
- aluminiumkomponenterna ska vara framtagna med förnyelsebar energi.

Tack vare användandet av material med lägre CO_2e intensitet, uppgår utsläppen till endast 50 kg per cykelhållare (sett till material). Detta är en 37,5 procentig reduktion jämfört med föregångaren Thule EasyFold XT 2B, vilken agerade som referensprodukt i detta projekt. Sett till hela cradle-to-gate analysen innebär detta en 34 procentig reduktion.

Thule EasyFold XT 2B (2014)

KGCO_2e-UTSLÄPP (CRADLE-TO-GATE)

En cradle-to-gate analys genomfördes under 2023 för Thule EasyFold XT 2B. Analysen omfattar material, transport från leverantör till Thules produktionsanläggning och utsläppen för att producera en färdig produkt. Då det är en cradle-to-gate analys finns inte användningsfas eller återvinning med i beräkningarna.

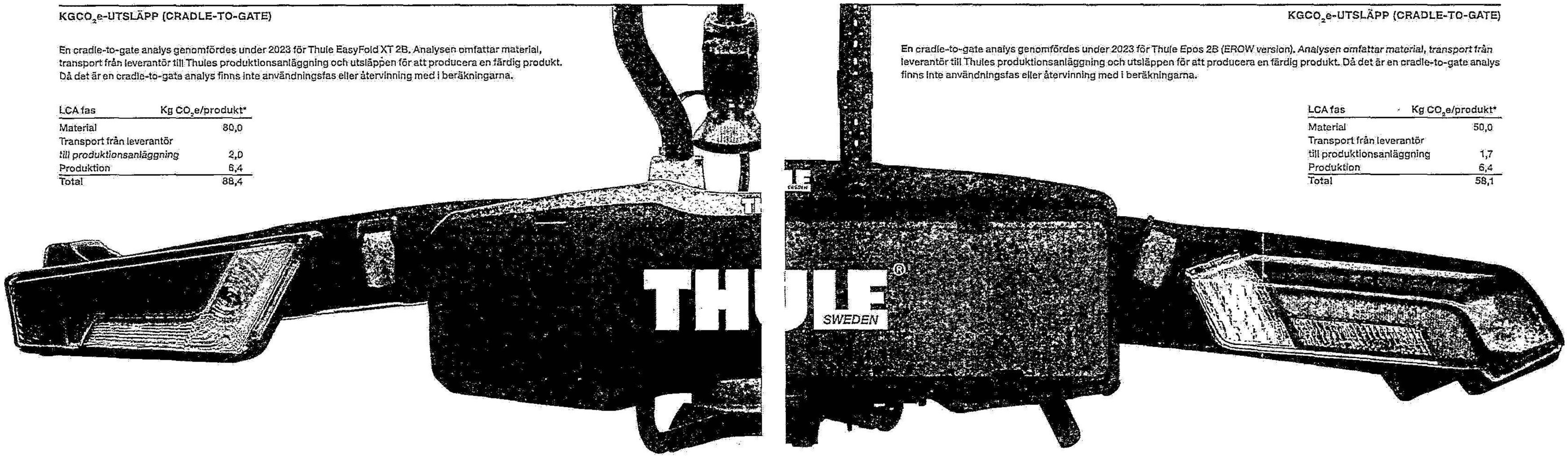
LCA fas	Kg CO_2e/produkt*
Material	80,0
Transport från leverantör *till produktionsanläggning*	2,0
Produktion	6,4
Total	88,4

Thule Epos 2B (2023)

KGCO_2e-UTSLÄPP (CRADLE-TO-GATE)

En cradle-to-gate analys genomfördes under 2023 för Thule Epos 2B (EROW version). Analysen omfattar material, transport från leverantör till Thules produktionsanläggning och utsläppen för att producera en färdig produkt. Då det är en cradle-to-gate analys finns inte användningsfas eller återvinning med i beräkningarna.

LCA fas	Kg CO_2e/produkt*
Material	50,0
Transport från leverantör till produktionsanläggning	1,7
Produktion	6,4
Total	58,1



* För att beräkna utsläppen från transporter samt tillverkningsprocess i Polen användes emissionsfaktorer från DEFRA 2023. Materialens påverkan beräknades med hjälp av leverantörsspecifika värden samt värden från ecoinvent 3.9 när så behövdes.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 37 of 121.

202406134079 2

TeamEngine E-Signing

Medarbetare som utvecklas och trivs i en mångkulturell miljö

Det är djupt rotat i vårt DNA att ha en genuin omtanke om människor och miljö och att ge tillbaka till det samhälle som vi verkar i. Vi tror på människors inneboende kraft att förflytta gränser och att hitta nya lösningar på dagens utmaningar, men är samtidigt medvetna om att det förutsätter att vi skapar en inkluderande och mångkulturell arbetsmiljö där våra medarbetare trivs och utvecklas.

Vår kultur genomsyrar allt vi gör

Shared Passion for Smart Solutions that Enable an Active Life.

Thule Group är ett globalt livsstilsföretag med en stark företagskultur och grundläggande värderingar. Vi strävar efter att alltid arbeta lite smartare och mer effektivt för att hitta vägar framåt för en långsiktigt hållbar utveckling. Hur våra värderingar efterlevs i vardagen är avgörande för våra fortsatta framgångar och en långsiktigt hållbar utveckling. Uppförandekoden gäller hela värdekedjan och riktlinjerna är desamma över hela världen.

ATTRAHERA, UTVECKLA OCH BEHÅLLA TALANGER

Det är den samlade kraften i våra medarbetares kompetenser och erfarenheter som utgör grunden för Thule Groups framgång. Tack vare vårt starka varumärke, god långsiktig tillväxt, ett tydligt hållbarhetsfokus byggt på attraktiva produkter och genuina kärnvärden attraherar vi en mångfald av potentiella medarbetare världen över. Många kan identifiera sig med oss, våra varumärken och våra produkter.

KOMPETENSUTVECKLING

Våra medarbetare erbjuds löpande kompetensutveckling utbildning och stöd. Det handlar framför allt om teknisk kompetens, nya programvaror, projektledning, hälsa och säkerhet, samt ledarskapsutbildningar. Det handlar även om hållbarhet, Thule Groups uppförandekod, specifika säljverktyg och produktpresentationer.

MEDARBETARUNDERSÖKNINGAR

Medarbetare som trivs och mår bra, som stimuleras i det dagliga arbetet och känner att de kan bidra och utvecklas, är en förutsättning för att vi ska behålla vår starka position på marknaden.

Vartannat år genomför vi en omfattande medarbetarundersökning riktad till samtliga medarbetare. I mars 2024 kommer nästa medarbetarundersökning att genomföras.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 38 of 121.

2024061340793

TeamEngine E-Signing

TRYGGA OCH SÄKRA ARBETSPLATSER

Thule Group ska erbjuda säkra arbetsplatser och vi vill att våra medarbetare ska ingå i en stark gemenskap som präglas av fokus på hög kvalitet och ett övergripande hållbarhetstänk, där vi alla bidrar till att hela tiden hitta smartare sätt att arbeta på. Tillsammans skapar vi en arbetsmiljö som främjar inte bara säkerhet utan också ett gott samarbete, trivsel och en balans mellan arbete och fritid. Under 2023 har vi haft en rejäl minskning av arbetsolyckor, framför allt i Menen, Belgien, där vi tillverkar tillbehör för husbilar och husvagnar. De investeringar vi gjort i nya, större och fler produktionsbyggnader har skapat bättre flöden och mer utrymmen, vilket har bidragit till ett minskat antal olyckor. Under 2024 kommer vi att ytterligare höja och systematisera vårt hälso- och säkerhetsarbetet genom att certifiera oss enligt ISO 45001.

EN ARBETSPLATS SOM PRÄGLAS AV MÅNGFALD OCH JÄMLIKHET

Vi vill erbjuda alla medarbetare lika möjligheter att utvecklas inom företaget och arbetar med ett jämställdhetsfokus vad gäller rekrytering, lönesättning och karriärsutveckling. I enlighet med vår rekryteringspolicy ska kandidatunderlaget grunda sig på mångfald och jämlikhet. Dock tummar vi aldrig på rätt kompetens utifrån utbildning och yrkeserfarenhet.

Kompetens, ambition och potential ska styra karriärmöjligheterna för våra medarbetare, oberoende av kön, ålder och bakgrund. 2023 bestod 47 procent (42) av koncernens medarbetare av kvinnor och andelen kvinnor i chefsleden var 26 procent (29).

Thule Group har idag ett lika stort attraktionsvärde bland både män och kvinnor, en positiv utveckling som under flera år stärkts genom proaktivt arbete och en bredare produktportfölj, men också genom att fler kvinnor examineras från universitet och högskolor med de kompetenser vi behöver.

ETT HELHETSPERSPEKTIV PÅ HÄLSA

Genom att se till helheten i våra medarbetares livspussel försöker vi bidra till att skapa förutsättningar för en god balans mellan arbete och privatliv och främja en aktiv livsstil. Vi erbjuder till exempel arbetstidsbanker för mer flexibel arbetstid, friskvårdsbidrag och träningsmöjligheter på arbetstid, i externa eller våra egna lokaler.

Många medarbetare förenas i aktiviteter både i och utanför jobbet, ofta fysiska aktiviteter som underlättas av våra produkter. Att vara aktiv, både mentalt och fysiskt, och att leva ett hälsosamt liv har en stark koppling till hur vi presterar och hur vi hanterar stress.

NOLLTOLERANS MOT TRAKASSERIER OCH DISKRIMINERING

Vi har nolltolerans mot alla former av trakasserier och diskriminering och i vår policy mot diskriminering och trakasserier framgår det tydligt och klart hur vi hanterar dessa ärenden. Alla rapporterade fall ska också behandlas i de lokala kommittéerna för Hälsa & Säkerhet. Under året rapporterades inga fall av diskriminering eller trakasserier.

FN:S AGENDA 2030

Vi strävar kontinuerligt att möta delmål 8 i FN:s agenda 2030 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Detta gäller både Thule Group och vår leverantörskedja, där vi arbetar med att säkerställa goda arbetsförhållanden samt motverka varje form av tvångs- eller barnarbete. Det gäller marknadsmässiga och avtalsenliga löner, en säker arbetsmiljö, arbetstider, rätt till förenings- och yttrandefrihet med mera. Genom egna och externa revisioner hos våra leverantörer, arbetar vi för att stärka och upprätthålla anständiga arbetsvillkor, vilket är en förutsättning för att skapa en hållbar ekonomisk tillväxt.

ETT AKTIVT LIV – MEDARBETARE BERÄTTAR

Medarbetare världen över vittnar om värdet av en aktiv livsstil. Många delar också med sig av sina upplevelser och erfarenheter till vänner och bekanta och i sociala medier. Vi är mycket stolta över att våra medarbetare är starka ambassadörer för våra produkter – oavsett om man är en aktiv cyklist, älskar att åka skidor i fjällen eller skjutsar barnen till förskolan i en av våra cykelvagnar. På så sätt får vi också en bättre förståelse för våra konsumenter och deras behov. Idéer till produktförbättringar såväl som till nya produkter fångas även upp i företagets öppna interna idédatabas, där flera medarbetare gjort till en vana att kommentera och rekommendera förbättringar utifrån sina egna erfarenheter.

Luca Vigano
Brand Manager,
Italien

"Ett aktivt liv innebär för oss att ge oss ut på vandring och upptäcka nya sevärdheter i landskapet, att försöka återknyta kontakten med saker som är relevanta för oss. Att förnya oss själva genom att uppleva äventyr tillsammans."

Veronika Hamrozi
PR & Marketing Manager,
Tjeckien, Slovakien och Polen

"Att vara aktiv och tillbringa tid i naturen är viktigt för mig. För att rensa tankarna och hålla sig frisk. Jag älskar att springa, vandra, spela squash och utöva yoga. Kajak och SUP är också superkul när man är på semester."

Daniel Karlsson
Design Engineering Manager
Roof Tents, Cargo and Winter, Sweden

"Att finna lugnet i vardagen genom motion och samtidigt vara ute i naturen. Det ger mig både balans, hälsa och energi."

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 39 of 121.

2024061340794

TeamEngine E-Signing

Ansvarsfullt företagande

Att agera ansvarsfullt i alla delar av vår värdekedja och i enlighet med högt ställda etiska värderingar är väl inarbetat i våra processer och kontrollsystem. Lagkrav, regler och internationella standarder är självklara utgångspunkter, men vår ambition sträcker sig längre än så. Vi vill använda vårt inflytande som bolag för att driva positiv utveckling i hela värdekedjan.

ANSVAR OCH STYRNING

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet och som fastställer den strategiska inriktningen, policyer och långsiktiga mål. De frågor som ryms under hållbarhetsparaplyet är väl integrerade i Thule Groups strategi, affärsmodell och genom hela värdekedjan. Styrelsen får regelbundet information om det löpande hållbarhetsarbetet och styrningen av de mest väsentliga frågorna som till exempel klimatfrågor samt rapporter om framstegen med hälsa och säkerhet.

Styrelsen har antagit Thule Groups uppförandekod och Corporate Compliance Program. Det finns processer på plats för att identifiera och bedöma risker och rutiner för hur medarbetare ska agera vid misstänkta upptäckter. Därutöver får styrelsen information om fall som rör visselblåsning. Antal visselblåsarrapporter, typer av frågor samt potentiella korrigerande och disciplinära åtgärder efter en utredning rapporteras till styrelsen minst en gång om året.

Koncernchefen är ansvarig för att hållbarhetsfrågorna är integrerade i verksamheten och att ständiga förbättringar är en del av alla processer. Koncernens hållbarhetsansvarige ansvarar för koordination och uppföljning på operativ nivå och samtliga affärsdrivande chefer har hållbarhet som en integrerad del av sitt ansvar. Thule Groups styrkommitté för CSR-program för leverantörer genomför årligen en granskning av risker kopplat till geografisk placering, tillverkningsprocesser och koppling till de egna produktkategorierna.

RÖRLIG ERSÄTTNING KOPPLAT TILL HÅLLBARHET

Den rörliga ersättningen för koncernledningen baseras mellan 20 och 40 procent på uppnådda hållbarhetsmål. Andelen styrs av hur väl personen kan påverka uppfyllnaden av de respektive målen. Exempel på mål som är kopplade till det rörliga ersättningsutfallet är kvaliteten på rapporteringen, minskning av växthusgaser i produktutveckling, minskning av växthusgaser i inköpta material och transporter, genomförda CSR-revisioner, samt hälsa och säkerhet.

För övriga medarbetare med rörlig ersättning finns även en koppling till uppnådda hållbarhetsmål. Hållbarhetskomponenten varierar då mellan 10 och 20 procent. Exempel på medarbetarroller som har hållbarhetsmål i sin rörliga ersättning är ingenjörer som driver produktutveckling och har ett ansvar att minska klimatpåverkan i hela livscykeln och kategoriansvariga inom inköp som ska reducera mängden växthusgaser från inköpta material.

UTBILDNING

Vår webbaserade utbildningsplattform, Thule Group Online Academy, är ett interaktivt system för utbildningar i bland annat Thule Groups uppförandekod och i antikorruption. Genomförande av utbildning är obligatorisk för alla medarbetare och styrelsemedlemmar. I plattformen har också alla medarbetare tillgång till aktuella policydokument.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Under våren 2023 lanserades en obligatorisk utbildning i mänskliga rättigheter i vårt Online Academy-plattform. Den utvecklades i samband med Thule Groups nya policy för mänskliga rättigheter som inspirerats av FN: grundläggande principer och identifierade risker i dialog med våra intressenter. Policyn kräver att vår egen affärsverksamhet och leverantörernas verksamheter identifierar risker och incidenter för mänskliga rättigheter i utsatta och marginaliserade samhällen, såväl som i urfolkssamhällen.

Vi tolererar inte någon form av modernt slaveri, tvångsarbete eller barnarbete i vår leverantörskedja och vi uppmuntrar respekt för barns rätt till personlig utveckling och utbildning. Våra krav på tillbörlig aktsamhet när det gäller mänskliga rättigheter inkluderar också att säkerställa skogs- och vattenrättigheter i lokalsamhällen och förhindra miljöskador för marginaliserade och utsatta samhällen, inklusive användning av tvångsevakuering. Vi kräver självutvärderingar av nya leverantörer som kompletteras med interna eller tredjepartsrevisioner. Under 2023 rapporterades inga incidenter.

Under året genomgick 12 procent av medarbetarna utbildningen. Målet för 2024 är att nå 80 procent. Policyn kommuniceras också till våra leverantörer och kraven integreras i vår due diligence process. Tidigare år berördes frågor om mänskliga rättigheter inom ramen för vår uppförandekodutbildning, med över 85 procents deltagande.

SPEAK-UP – VÅRT VISSELBLÅSARSYSTEM

"Speak-Up" är kanalen för vårt visselblåsarsystem, som sköts av en neutral tredje part och ger möjlighet att anonymt rapportera misstankar om allvarliga missförhållanden som till exempel oegentligheter eller olämpliga handlingar som rör företagets vitala intressen. Både medarbetare och externa intressenter uppmanas att rapportera varje form av misstanke. Länk och mer information om visselblåsning finns på koncernens webbsida. Speak-Up är ett komplement till andra interna rapporteringskanaler. Under 2023 rapporterades 0 (0) fall via den här kanalen.

INTERNA STYRDOKUMENT

Strategisk årsplan

Den strategiska årsplanen omfattar affärsmässiga och finansiella hållbarhetsplaner över minst tre år, och i många frågor betydligt längre. Här ingår även mål rörande klimat, miljö och resursanvändning, sociala mål samt arbetet med hälsa och säkerhet.

Thule Group uppförandekod

Uppförandekoden gäller hela värdekedjan. Den ger vägledning i hur vi ska uppträda gentemot våra intressenter och beskriver vilka direktiv och principer vi följer. Koden förutsätter efterlevnad av lokala lagar och regler och är baserad på internationella standarder, som FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, de tio principerna i FN:s Global Compact samt ILO:s (Internationella arbetsorganisationen) och OECD:s (Organisation for Economic Co-operation and Development) riktlinjer.

Thule Group Corporate Compliance Program

Thule Group Corporate Compliance Program beskriver ansvarsfördelning och den övergripande strukturen för

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 40 of 121.

20240613407955

TeamEngine E-Signing

koncernens lagliga och etiska skyldigheter i frågor som rör antikorruption, konkurrens, dataskyddsförordningen (GDPR), handelssanktioner samt andra policyer.

Thule Group Corporate Governance Manual (TCGM)

Thule Group Corporate Governance Manual (TCGM) har tagits fram för att stödja och vägleda koncernens olika enheter i att tillämpa och leva upp till gemensamma värderingar och en gemensam standard gällande lagstiftning inom hälsa och säkerhet, klimat och miljö, återkallande av produkter, riskhantering samt arbets- och anställningsförhållanden.

Det genomförs objektiva, utförliga och regelbundna utvärderingar av Corporate Compliance Program (företagets efterlevnads-program) inklusive antikorruption, med inriktning på företagets specifika verksamhetsområden, geografiska platser och juridiska skyldigheter.

För information om risker och riskhantering vad gäller hållbarhet se Förvaltningsberättelsen sid 44–53.

ANTIKORRUPTION

Vår affärsverksamhet ska bedrivas i enlighet med alla tillämpliga lagar och regler och på ett sådant sätt att höga etiska standarder upprätthålls. Vi strävar inte efter och accepterar heller inte affärsfördelar baserade på olagligt, olämpligt eller oetiskt beteende. Thule Groups ställningstagande och tydliga instruktioner finns samlade i Thule Group Anti-Corruption Manual som översatts till nio språk och publicerats på webbsidan.

Anställda som misstänker att en överträdelse av antikorruptionslagarna har inträffat på företaget är skyldiga att följa standardrutinen för rapportering. Under året har inga fall av rapportering skett.

LEVERANTÖRSBEDÖMNINGAR

Thule Group har cirka 750 leverantörer i Europa, Nordamerika, Asien och Sydamerika. Årligen görs riskbedömningar kopplat till leverantörernas geografi, tillverkningsprocesser och material. Även platsbesök och revisioner genomförs löpande. Under året har vi antagit en uppdaterad uppförandekod för leverantörer som kommer att implementeras under 2024. De största leverantörsflödena kommer att prioriteras.

Vi arbetar kontinuerligt med att säkerställa att våra leverantörer följer våra värderingar om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och yttrandefrihet. Detta inkluderar också krav på att säkerställa skogs- och vattenrättigheter i lokala samhällen där man är verksam, samt förhindra miljöskador på marginaliserade och utsatta samhällen, inklusive användning av tvingad evakuering och användning av säkerhetsstyrkor. Vi fokuserar också allt mer på leverantörernas miljöprestanda när det gäller utsläppsminskningar, energiförbrukning och användning av säkra kemikalier i linje med vår lista över tillåtna ämnen. Under 2023 samlade vi in utsläppsdata från 156 leverantörer, motsvarande 90 procent av inköpsvolymen, och vi arbetar med nyckelleverantörer för att sätta upp utsläppsminskningsmål, övervaka utsläppsminskningsinitiativ och leta efter material med lägre utsläpp.

Thule Group använder en gradering för att kategorisera leverantörer i hög, måttlig och låg risk baserat på leverantörens ursprungsland. Leverantörer i länder med hög och måttlig risk prioriteras för CSR-revisioner. Riskbedömningen baseras på externa länders riskanalyser och betyg från Amfori BSCI, Robeco Sam, Human Freedom Index och Trafficking in Persons (TIPS) rapporter. Slutligen klassificeras och prioriteras leverantörer i högriskländer som har en tillverkningsprocess som klassificeras som högrisk.

LEVERANTÖRSGRANSKNINGAR

Under 2023 genomfördes 36 sociala revisioner, varav 29 var förstaledsleverantörer och 7 var andraledsleverantörer. För de revisioner som var uppföljande hade samtliga åtgärdat de brister som tidigare hade identifierats.

Av de totalt 36, låg 23 leverantörer på ett resultat över 85 procent, vilket definieras som den högsta nivån. 12 leverantörer fick ett resultat mellan 71 och 85 procent, vilket är ett gott resultat, med enbart mindre allvarliga anmärkningar. En av de granskade leverantörerna fick ett resultat mellan 51 och 70 procent, vilket är under den nivå som eftersträvas. Thule Group har krävt att rättelser och förbättringar ska vara genomförda under det första kvartalet 2024. Och om så inte sker kommer leverantörsrelationen att avslutas på ett professionellt sätt. Inga leverantörer hamnade i den lägsta kategorin, resultat lägre än 50 procent.

UTDRAG UR SKATTEPOLICYN

Vi gör vårt yttersta för att uppfylla lokala krav avseende skatteefterlevnad och vi undviker alla åtgärder som kan skada vårt varumärke och vårt rykte. Samtidigt är skatter affärsutgifter och bör hanteras som sådana. Vårt mål är att betala rätt skatt i varje land där vi är verksamma. Genom en ansvarsfull och hållbar skatteförvaltning strävar vi efter att minimera våra skatterisker och upprätthålla en rättvis och konkurrenskraftig skattesats. Vi redovisar våra skattekostnader på kvartals- och årsbasis i enlighet med internationella redovisningsstandarder.

Vi tillämpar internationellt accepterade internprissättningsmetoder baserade på OECD:s rekommendationer och vi gör vårt yttersta för att uppfylla de lokala krav på internprissättningsdokumentation som gäller i de länder där vi är verksamma.

Våra kommersiella behov är av största vikt och beaktas i varje skatterelaterat beslut. Om det finns olika alternativ för att uppnå samma kommersiella resultat kommer vi att ta hänsyn till skatteeffekter tillsammans med andra relevanta omständigheter, såsom vårt ansvar och renommé som en god samhällsaktör, vid valet mellan dessa alternativ. Thule Group kommer under inga omständigheter att ingå arrangemang med, eller etablera sig i, jurisdiktioner som anses vara skatteparadis enbart av skatteskäl. Skattepolicyn i sin helhet finns tillgänglig på koncernens webbsida thulegroup.com.

TRADE SANCTION POLICY MOT RYSSLAND

Sedan Rysslands anfallskrig mot sitt grannland Ukraina har Thule Group upphört att bedriva handel med Ryssland. Vi följer EU:s Trade Sanction Policy. Våra leverantörer måste säkerställa att material inte kommer från Ryssland i tidigare led och vi använder inga agenter som skulle kunna sälja våra varor in på den ryska marknaden.

INTERNA STYRDOKUMENT

Fyra styrdokument reglerar de principer och värderingar som är vägledande för vår verksamhet i allmänhet och hållbarhetsarbetet i synnerhet.

- Strategisk årsplan
- Thule Group uppförandekod
- Thule Group Corporate Compliance Program
- Thule Group Corporate Governance Manual (TCGM)

ANDRA STYRMEDEL

- Visselblåsarsystem "Speak-Up", som sköts av en neutral tredje part.
- Vår webbaserade utbildningsplattform, Thule Group Online Academy, är ett interaktivt system för utbildningar i bland annat Thule Groups uppförandekod och Antikorruption.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 41 of 121.

20240613407796

TeamEngine E-Signing

Upplysningar enligt EU:s taxonomi-förordning för 2023

I detta avsnitt lämnas information om hur de ekonomiska aktiviteterna i EU:s taxonomi är tillämpliga på Thules Groups verksamhet, inklusive hur kriterierna för väsentligt bidrag har fastställts.

Se även Taxonomitabeller, sid 108–111.

AKTIVITETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

Thule Group har en hög ambition när det gäller att minimera miljöpåverkan från våra produkter och produktionsprocesser. Våra viktigaste produktionsprocesser är dock inte listade som en viktig sektor inom Taxonomi-kompassen. För vår årsredovisning 2023 har Thule Group därför fastställt att nyckeltalet för omsättning inte är tillämpligt. Vi har dock identifierat att vissa av våra aktiviteter som omfattas av taxonomikompassen som en del av sektor sju, Bygg- och fastighetsverksamhet, uppfyller kriterierna för berättigande och anpassning. Följaktligen har vi, liksom föregående år, beräknat CapEx och OpEx för begränsning av och anpassning till klimatförändringar för sådana aktiviteter enligt förklaringen nedan.

Taxonomiska mål 3 till 6 har lagts till

Efter en genomgång av de tillagda målen har vi identifierat att det är relevant för Thule Group att rapportera om övergången till en cirkulär ekonomi , eftersom det motsvarar aktiviteterna i sektor 7. Under 2023 hade vi dock inga aktiviteter som är berättigade eller anpassade för målet om cirkulär ekonomi.

CAPEX – MÅL 1 OCH 2

Liksom 2022 har vår rapportering för beräkningen av CapEx fokuserat på byggsektorn i EU:s taxonomikompass. Nedan följer de relevanta taxonomiaktiviteter som Thule Group har funnit tillämpliga:

- 7.1 Uppförande av nya byggnader.
- 7.2 Renovering av befintliga byggnader.
- 7.3 Installation, underhåll och reparation av energi effektivitetsutrustning.
- 7.4 Installation, underhåll och reparation av laddningsstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser kopplade till byggnader).
- 7.5 Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar, förmätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda.
- 7.6 Installation, underhåll och reparation av teknik för förnybar energi.

Under 2023 har aktiviteter berättigade enligt taxonomin minskat jämfört med föregående år. Detta beror främst på minskade byggprojekt inom Thule Group. Totalt har Thule Group investerat 351 Mkr i kapitalutgifter. Av de totala investeringarna, 59 Mkr omfattas av taxonomin, vilket motsvarar 16,8 procent av de totala investeringarna, och 24 Mkr eller 6,8 procent av de totala investeringarna var taxonomiförenliga.

För beräkning av nämnaren relaterad till nyckeltalet CapEx beräknas beloppen baserat på bokföring som överensstämmer med våra redovisningsprinciper avseende CapEx (se sid 68 Nyttjanderättstillgångar och sid 69 Materiella och immateriella tillgångar i vår årsredovisning för 2023).

Nedan följer de viktigaste taxonomiinriktade initiativen:

- Under 2023 omfattade de viktigaste investeringarna installation av solpaneler i Hillerstorp (Sverige), Huta och Pila (Polen). Den senaste installationen i Hillerstorp har gjort anläggningen 7,6 procent mer självförsörjande på energi. Installationerna i Huta och Pila har gjort dessa anläggningar 6 procent respektive 35 procent mer självförsörjande på energi.
- Vi har också investerat i mer energieffektiva luftkompressorer vid våra anläggningar i Hillerstorp och Seymour (USA), och dessutom investerat i energieffektiva ventilationslösningar som utnyttjar värmeväxlingen från våra termosformande processer.
- När det gäller Aktivitet 7.4 investerar Thule Group i installationer av laddningsstationer för elbilar. I december 2023 är det endast Itupeva, Brasilien och Forest Park, USA som ännu inte har installerat laddningsstationer för elbilar. Elektriska laddstationer är nödvändiga för övergången till en helt elektrisk fordonsflotta 2025, vilket är en nyckelkomponent för att minska våra scope 1-utsläpp.
- När det gäller aktivitet 7.5 investerade vi i smarta termostater vid vår anläggning i Seymour, USA för att förbättra energieffektiviteten.

OPEX

För beräkning av nämnaren relaterad till nyckeltalet OpEx använde Thule Group definitionen av OpEx som anges i 1.1.3.1 i bilaga I i kommissionens delegationsförordning[1] (EU) 2021/2178.

För beräkning av OpEx beaktade Thule Group endast underhålls- och reparationsaktiviteter som faller inom 7.2 till 7.6.

Täljaren är lika med de tillämpliga delarna av driftskostnaderna som ingår i nämnaren för aktiviteterna 7.2 till 7.6.

Baserat på vår tillämpning av riktlinjerna i 1.1.3.1 i bilaga I i kommissionens delegerade akt, uppgick nämnaren för OpEx till 89,9 Mkr, varav 6,5 Mkr, eller 7,2 procent omfattas av taxonomin och 2,4 Mkr, eller 3 procent, är taxonomiförenliga.

ANDRA ÅTGÄRDER FÖR ATT FÖRBÄTTRA MILJÖAVTRYCKET – AKTIVITETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Thule Group investerar också kraftigt för att förbättra sin miljöpåverkan när det gäller att minimera användningen av kemikalier, vatten och avfall. Dessa investeringar är inte berättigade enligt taxonomin eftersom de huvudsakligen är kopplade till vår tillverkningsprocess men är viktiga för att minska vår miljöpåverkan. Ett exempel på en sådan investering är en ny ytbehandlingslinje, som ersätter galvanisering med KTL, vid vår anläggning i Polen. Vi har också investerat i en ny plastkvarn i Neumarkt, Tyskland, som kommer att använda plastavfall för att bearbeta nya plåtar, samt ett vattenreningssystem i Menen, Belgien. Även om dessa aktiviteter förbättrar miljöavtrycket med avseende på kemikalier, avfall och avloppsvatten, passar de inte in i någon av de aktiviteter som anges i EU:s taxonomikompass. Totalt uppgår dessa investeringar till 26 Mkr, vilket vi exkluderar från de taxonomiskt berättigade och anpassade aktiviteterna.

Under 2023 inledde vi också processen för att öka elförsörjningen till Pila, för att övergå från uppvärmning med fossila bränslen till elektriska värmepumpar. Även om vi befinner oss i de första stadierna av denna investering kommer den faktiska investeringen att återspeglas i de stödberättigande och anpassade aktiviteterna från och med 2024.

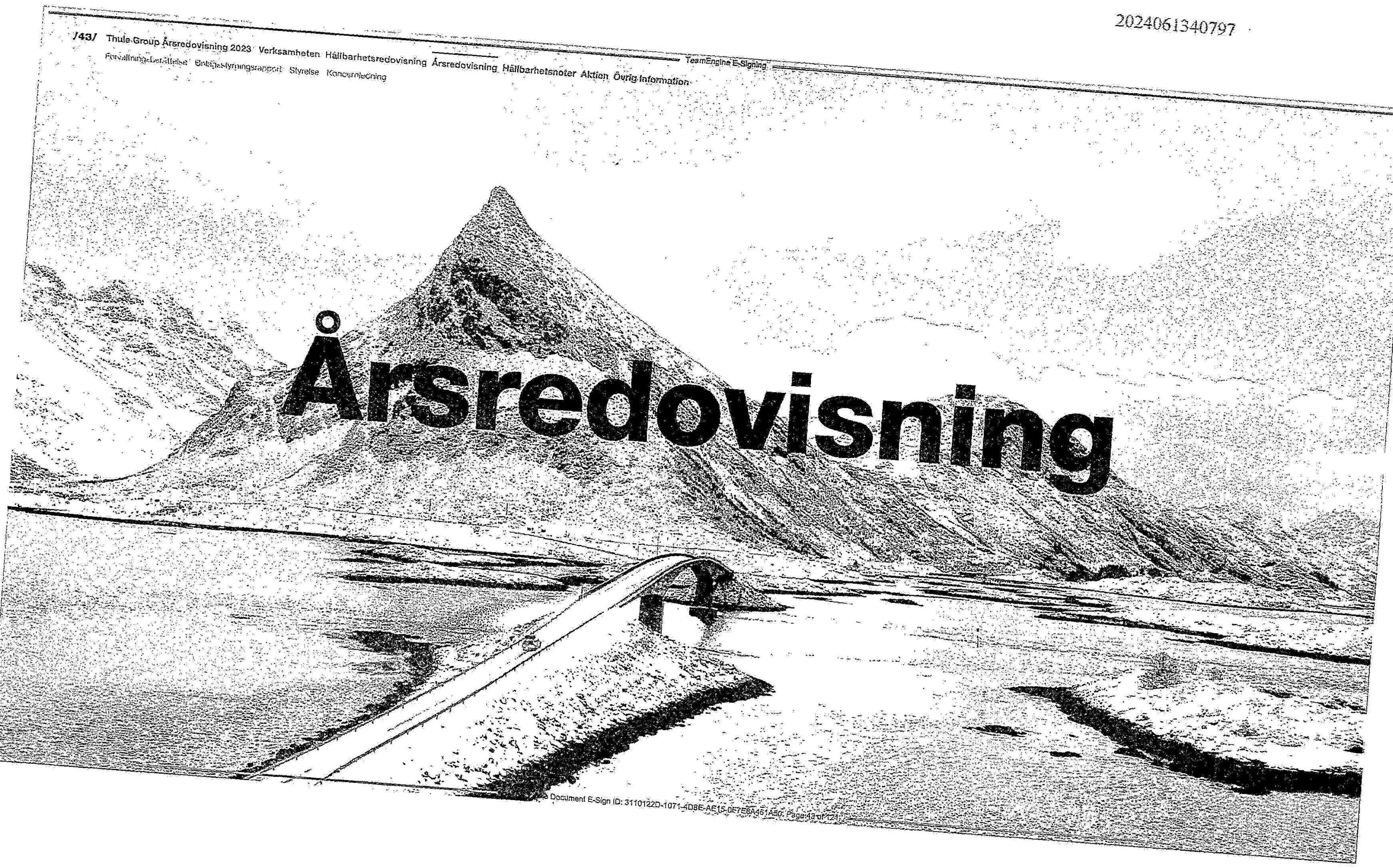
MINIMUM SAFEGUARDS

Thule Groups klassificeringsberättigade och anpassade aktiviteter är också förenliga med minimiskyddskraven i taxonomiförordningen, som är anpassad till OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, de åtta grundläggande konventioner som identifierats i ILO:s Deklarationen om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och The International Bill of Human Rights.

1) L_2021443EN.01000901.xml (europa.eu)

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 42 of 121.

2024061340797
TeamEngine E-Signing



Årsredovisning

Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page:43 of 174

20240613407798

TeamEngine E-Signing

Förvaltningsberättelse

Styrelse och verkställande direktör för Thule Group AB (publ), org. nr. 556770-6311, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023.

Verksamhet och organisation

Thule Group är ett globalt sport- och fritidsföretag som erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot Active Life, Simplified. och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna Sport&Cargo Carriers (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), Juvenile & Pet Products (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), RV Products (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och Packs, Bags & Luggage (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor). Thule Group har cirka 2 600 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och omsättningen under 2023 uppgick till 9,1 miljarder kronor.

Thule Group är ett publikt bolag och aktierna är noterade på Nasdaq Stockholms Large cap-lista. Huvudkontoret ligger i Malmö.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning – koncernen

NETTOOMSÄTTNING
Nettoomsättningen för helåret 2023 uppgick till 9 132 Mkr (10 138) vilket motsvarar en minskning med 9,9 procent. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen för koncernen med 15,2 procent.

Omsättningen under första halvåret minskade avsevärt jämfört med samma period föregående år. Huvudskälet till den lägre omsättningen var den mycket skarpa inbromsningen i försäljning av cykelrelaterade produkter till återförsäljare, som minskade sina lager efter allt för stora beställningar inför säsongen under 2022. Trenden förbättrades under andra halvåret då butikernas lager av Thule produkter återgick till normala nivåer. Senare delen av året påverkades också väsentligt av försäljningsminskningen inom RV Products, där branschen nu genomgår en svagare period.

RÖRELSERESULTAT
Rörelseresultatet uppgick till 1 505 Mkr (1 706), vilket motsvarar en marginal på 16,5 procent (16,8). Valutajusterat är rörelsemarginalen 0,8 procentenheter lägre jämfört med föregående år. Bruttoresultatet har påverkats positivt av betydligt lägre frakt- och materialkostnader jämfört med föregående år, men samtidigt påverkas bruttoresultatet negativt av den lägre försäljningen och en underutnyttjad produktionskapacitet. Högre kostnader för produktutveckling och de högre kostnader för att hantera de högre lagernivåerna har påverkat marginalen.

PRODUKTUTVECKLING
Den övervägande delen av koncernens utgifter för produktutveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Kostnaderna omfattar i huvudsak utveckling och framtagning av nya produkter. Under 2023 uppgick utvecklingskostnaderna till 629 Mkr (609).

SÄSONGSVARIATIONER
Thule Groups omsättning och rörelseresultat påverkas delvis av säsongsmässiga variationer under ett normalt år. Omsättningen under det första kvartalet påverkas främst inom Sport&Cargo Carriers-kategorin (skidboxar, skidhållare, etc.) av hur vintern varit. Andra och tredje kvartalet påverkas framförallt av hur tidigt våren och sommaren inträffar.

Under det fjärde kvartalet är säsongsvariationerna främst hänförliga till omsättningen av vinterrelaterade produkter (skidboxar, skidhållare, skidryggsäckar, etc.), samt produkter inom väskkategorin inför storhelgerna. Thule Group har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedjor för att möta dessa variationer.

FINANSNETTOT
Finansnettot för året uppgick till -84 Mkr (-59). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 21 Mkr (-1). Det externa räntenettot uppgick till -105 Mkr (-58).

FÖRSÄLJNINGSUTVECKLING PER REGION
Region Europe & RoW (Rest of World)
I region Europe & RoW minskade omsättningen med 12 procent (valutajusterat). Omsättningen minskade tydligt under första halvåret, framför allt eftersom cykelhandlare i det närmaste helt slutade köpa in produkter för att hantera sina höga lagernivåer. Under sommaren återgick butikernas lager av Thule-produkter till normala nivåer, och under andra halvåret ökade omsättningen i regionen. Sett till hela året 2023 minskade omsättningen inom samtliga produktkategorier, och mest inom Sport&Cargo Carriers. Thule Epos, den prisbelönta mest premiumpositionerade dragkroksmonterade cykelhållare som lanserades under våren, bidrog väl till omsättningen under hela året, detta även trots den tuffa cykelmarknaden under första halvåret.

I Europa fortsatte tillväxten av online försäljning på thule.com i samtliga de marknader där det lanserats. Försäljningen direkt till konsument (DTC) ökade inom alla produktkategorier. Under årets sista kvartal öppnades även försäljning via thule.com i Österrike och Spanien, vilket omedelbart bidrog till omsättningen. Totalt stod DTC för 4 procent av omsättningen i regionen och ökade med 81 procent under året.

Omsättningen minskade i de flesta av länderna i regionen under helåret 2023. Tillväxten var starkast i Polen och Kina.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 44 of 121.

2024061340799

TeamEngine E-Signing

Rysslands fortsatta invasion av Ukraina påverkar stora delar av världen negativt både mänskligt och handelsmässigt. Verksamheten avslutades i Ryssland och Belarus mycket snart efter invasionen av grannlandet och omsättningen till Ukraina har givetvis varit mycket begränsad. Länderna utgör därför regionens svagaste marknader.

Region Americas

För året 2023 minskade omsättningen med 23 procent (valutajusterat). Omsättningen minskade kraftigt under årets första halva, med 32 procent, och mindre under årets andra halva, med 9 procent. Sett till hela året 2023 minskade omsättningen inom samtliga fyra produktkategorier men framför allt drivet av en klar minskning inom cykelrelaterade produkter. Problematiken hos handeln i Americas var en spegelbild av den europeiska cykelhandelns utmaningar. Noterbart var att omsättningen av cykelrelaterade produkter ökade i det fjärde kvartalet, ett trendbrott jämfört med årets tidigare kvartal. Sett till geografisk utveckling drevs omsättningsminskningen av Nordamerika, dvs USA och Kanada. De mellan- och sydamerikanska marknaderna utvecklades något negativt till något positivt.

I Region Americas fortsatte den positiva tillväxten i försäljningen direkt till konsument (DTC). Totalt stod DTC för 15 procent av omsättningen i regionen under året och ökade med 32 procent.

FÖRSÄLJNINGSUTVECKLING PER PRODUKTKATEGORI

Sport&Cargo Carriers

Omsättningen i produktkategorin minskade med 19 procent (valutajusterat) för helåret där den största produktkategorin, cykelhållare stod för huvuddelen av minskningen.

Variationerna under året var betydande. I de två första kvartalen 2023 sänkte återförsäljare sina lagernivåer av cykelrelaterade produkter väsentligt, vilket ska jämföras med en fas av aggressiv lageruppbyggnad under samma period 2022. Under andra halvan av 2023 hade återförsäljarna reducerat sina lager till en mer normal nivå, vilket resulterade i återkommande beställningar. Beställningarna under andra halvåret 2023 bidrog till en förhållandevis stark tillväxt inom cykelhållare. Thule Epos, den senaste och mest premiumpositionerade cykelhållare som lanserades under våren 2023, bidrog till omsättningen under årets tre senare kvartal.

Övriga produktgrupper tappade inte lika mycket som cykelhållare på helåret och skillnaden mellan kvartalen var inte lika stora, även om andra halvan generellt var starkare även där. En kategori som visade tillväxt var inom taktält, där båda regionerna växte på helårsbasis.

RV Products

I denna kategori ligger ett starkt fokus på Region Europe & RoW, som står för 97 procent av koncernens omsättning inom kategorin.

Inom RV Product minskade omsättningen med 11 procent (valutajusterat). Första halvåret 2023 fortsatte i den tydliga starka trend som varit RV Products signum i över ett årtionde. Under andra halvåret påverkades dock RV Products tydligt av en svagare konjunktur med ökade finansieringskostnader för konsumenten. Under andra halvåret fortsatte försäljningen till OE-kanalen i god takt då tillverkare producerade både tidigare lagda ordrar och inför kommande vårsäsong, medan försäljningen i eftermarknadssegmentet minskade kraftigt.

RV Products är Thule Groups enda produktkategori med exponering mot ett historiskt cykliskt marknadssegment.

Juvenile & Pet Products

Inom produktkategorin minskade omsättningen med 8 procent (valutajusterat), medan dess totala andel av gruppens omsättning ökade med en procentenhet till 12 procent.
Produktkategorin påverkades betydligt negativt framförallt i första kvartalet av samma orsak till handelns stora lager som inom Sport&Cargo Carriers. Detaljhandeln hade under första halvåret 2022 ökat sina lager av bl.a. cykelvagnar och cykelbarnstolar vilket avsevärt påverkade deras möjligheter och vilja till orderläggning under andra halvåret 2022 och början 2023.

Packs, Bags & Luggage

Totalt minskade produktkategorin under året med 9 procent (konstant valuta). Thule-varumärket växer i volym och försäljning i väsksegmentet, medan försäljningen är lägre i det lägre positionerade varumärket Case Logic och inom äldre lågmarginal segment som aktivt valts att fasa ut.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2023 till 6 849 Mkr (6 553). Eget kapital har under året påverkats av den av årsstämman beslutade utdelningen om 967 Mkr. Soliditeten uppgick till 62,5 procent (56,1).

Nettoskulden uppgick per den 31 december 2023 till 2 006 Mkr (2 868). Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 2 038 Mkr (2 983) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 1 905 Mkr (2 816), långfristig leasingskuld 128 Mkr (170), aktiverade finansieringskostnader om -2 Mkr (-3), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 7 Mkr (1).

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Långfristiga lån, brutto	2 033	2 986
Finansiell derivatskuld, långfristig	7	1
Kortfristiga lån, brutto	99	79
Finansiell derivatskuld, kortfristig	34	28
Checkräkningskredit	3	0
Aktiverade finansieringskostnader	-2	-3
Upplupen ränta	1	2
Bruttoskuld	2 175	3 092
Finansiell derivattillgång	-75	-48
Likvida medel	-94	-176
Nettoskuld	2 006	2 868

Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 136 Mkr (107) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument, utnyttjad checkräkningskredit och leasingskuld.

Goodwill per den 31 december 2023 uppgick till 4 857 Mkr (4 963). Minskningen avsåg i sin helhet valutaeffekter. Varulager per den 31 december 2023 uppgick till 2 300 Mkr (3 129). Jämfört med föregående år har lagervärdet minskat med 829 Mkr.

Uppskjutna skattefordringar uppgick per den 31 december 2023 till 281 Mkr (320) varav 120 Mkr (118) avser uppskjuten skatt hänförligt till aktiverade förlustavdrag.

KASSAFLÖDE

För helåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 850 Mkr (616). Jämfört med föregående år är det ett minskat lager, efter en betydande lageruppbyggnaden under 2022, som har påverkat rörelsekapitalet positivt. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick netto till 251 Mkr (443). Under året har en utdelning uppgående till 967 Mkr utbetalats till bolagets aktieägare, varav 486 Mkr under fjärde kvartalet. Till följd av att optionsprogrammet 2020/23 har utnyttjats har 273 Mkr erhållits genom en nyemission av aktier. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 94 Mkr (176). I koncernen finns därutöver outnyttjade bindande lånelöften om 2 288 Mkr (1 443) för att finansiera den löpande verksamheten.

För ytterligare information om lånens löptid se not 22.

Moderbolaget

Thule Group AB's huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarerna nedan omfattar perioden 1 januari till 31 december 2023. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till 634 Mkr (684). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 1 903 Mkr (2 812).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering.

	SPORT&CARGO CARRIERS		RV PRODUCTS		JUVENILE & PET		PACKS, BAGS & LUGGAGE	
ANDEL FÖRSÄLJNING THULE GROUP 2023 (2022)	59% (62)		19% (18)		12% (11)		10% (9)	
	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas
	55% (57)	69% (70)	26% (24)	2% (5)	13% (13)	10 % (8)	6% (6)	19% (17)
TILLVÄXT VALUTAJUSTERAD 2023 jmf 2022	-19%		-11%		-8%		-9%	
	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas	Europe & RoW	Americas
	-16%	-24%	-6%	-69%	-7%	-14%	-7%	-11%

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 45 of 121.

20240613408OO

TeamEngine E-Signing

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH CFO
I februari 2023 aviserades att Mattias Ankarberg skall ersätta Magnus Welander som verkställande direktör och koncernchef för Thule Group. Mattias Ankarberg tillträdde posten den 9 augusti, 2023 i samband med att Magnus Welander slutade. Toby Lawton rekryterades under 2023 och tillträdde posten som CFO för Thule Group i januari 2024.

NETTONOLLMÅL FÖR 2050
Under 2023 godkändes även det långsiktiga nettonollmål till år 2050 av Science Based Targets initiative. Det godkända målet innebär att Thule Group ska minska utsläppen av växthusgaser inom scope 1, 2 och 3 med 90 procent absolut minskning (jämfört med basåret 2019) och 10 procent klimatkompenserat. Rapportering mot detta mål kommer att ske från 2024 och framåt.

Risker och riskhantering

Thule Groups verksamhet är, liksom all affärsverksamhet, förenad med risker av olika slag. Att kontinuerligt identifiera och utvärdera risker är en naturlig och integrerad del i arbetssättet för att på så sätt kunna kontrollera, begränsa och hantera prioriterade risker på ett proaktivt sätt. Koncernens förmåga att identifiera, kartlägga och förebygga risker minskar sannolikheten för att negativa händelser får en menlig inverkan på bolagets verksamhet. Målet med riskhantering är inte nödvändigtvis att eliminera risken, utan snarare att säkra uppfyllandet av affärsmålen med en balanserad riskportfölj.

Identifiering, kartläggning, planering och hantering av identifierbara risker ger ledningen stöd vid strategiska beslut.

Riskbedömningen syftar också till att öka hela organisationens riskmedvetenhet, för såväl operativa beslutsfattare som för styrelsen.

ORGANISATION
Thule Groups styrelse har det yttersta ansvaret för bolagets riskhantering. Risker relaterade till affärsutveckling och långsiktig strategisk planering, såväl som koncernens arbete med hållbarhets- och miljöfrågor och därtill relaterade risker, hanteras och förbereds med ett prioriteringsförslag av koncernledningen och prioriteras slutligen av styrelsen. Prioriteringen görs också efter bedömd sannolikhet och bedömd grad av påverkan i det fall risken skulle materialiseras.

Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor såsom koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Koncernens centrala finansavdelning ansvarar för prioritering och hantering av finansiella risker. Thule Group har en central funktion som ansvarar för, och säkerställer att, koncernen har ett korrekt försäkringsskydd för försäkringsbara risker. Koncernens uppförandekod, samt ett antal mer specifika policyer, utgör grunden för den löpande operativa riskhanteringen som hanteras på alla nivåer i organisationen.

RISKÖVERSIKT
I Thule Groups riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. I tabellerna beskrivs kortfattat de mest väsentliga riskerna, samt motverkande faktorer och hantering för att begränsa eventuella effekter på verksamheten. Var och en av dessa risker bedöms också i grad av sannolikhet och grad av påverkan om risken skulle materialiseras. Dessa bedömningar framgår genom graderade skalor vid var och en av riskerna.

Beskrivning av hur koncernledningen bedömer och hanterar de huvudsakliga riskerna i verksamheten relaterar till ett tidsperspektiv om 1–3 år. En mer utförlig sammanställning av de finansiella riskerna finns i not 4, på sid 73–75.

Thule Group har delat in identifierade risker i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, hållbarhetsrelaterade risker, samt finansiella risker.

Bransch- och marknadsrelaterade risker
Thule Group arbetar löpande med bedömning och utvärdering av de risker som bolaget kan utsättas för. I sammanställningen av de bransch- och marknadsrelaterade riskerna inkluderas hur omvärldsrisker hanteras, såväl strategiskt genom affärs- och produktutveckling, som operativt genom dagliga inköps-, försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Verksamhetsrelaterade risker
Verksamhetsrelaterade risker ligger närmare bolaget sett till graden av möjlig egen påverkan. Detta är också en orsak till att riskhanteringen i flera fall omfattar interna regleringar med policyer, riktlinjer och instruktioner. Verksamhetsrelaterade risker är en del av det dagliga arbetet och hanteras av de operativa enheterna. Med verksamhetsrelaterade risker avses bland annat risker relaterade till varumärket, leverantörer, produktion samt försäkringsbara risker.

Hållbarhetsrelaterade risker
Thule Group bedriver verksamhet som både direkt och indirekt har en påverkan inom de områden som bolaget identifierat som viktiga inom hållbar verksamhet; miljömässiga principer, socialt ansvar samt bolagsstyrning.

Thule Group bedriver ett aktivt miljöarbete på samtliga av koncernens enheter för att säkerställa att verksamheten bedrivs med så liten påverkan på miljön som är möjligt.

Thule Group ansluter sig till regelverk och principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och regler för antikorruption genom anslutningen till FN:s Global Compact. Som ett led i bolagsstyrningen tränas alla medarbetare såväl som bolagets styrelse i bolagets uppförandekod. Thule Group kräver också att bolagets leverantörer, konsulter och övriga samarbetspartners tillämpar principerna.

Finansiella risker
Thule Groups hantering av finansiella risker är centraliserad till koncernens finansavdelning som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter. Hanteringen sker efter riktlinjer i koncernens policyer och regelverk inom de specifika områdena.

Samtliga policyer och regelverk inom detta område uppdateras och fastställs årligen av bolagets styrelse. Läs mer om redovisningsprinciper samt riskhantering och riskexponering i not 1 och 4 på sid 67–71 och 73–75.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50, Page 46 of 121.

2024061340801

TeamEngine E-Signing

Risker och riskhantering – beskrivning, sannolikhet och påverkan

BRANSCH- OCH MARKNADSRELATERADE RISKER

SANNOLIKHET: LÅG ○ MEDEL ○ HÖG ●/ PÅVERKAN: LÅG ○ MEDEL ○ HÖG ●

RISKOMRÅDE	SANNOLIKHET/PÅVERKAN	BESKRIVNING	MOTVERKANDE FAKTORER OCH HANTERING
Allmän konjunktur och dess påverkan på efterfrågan	●●○/●●○ 2022: ○○○/●○○	• Konjunkturförändringar, såväl som ränteförändringar och inflation som leder till minskad köpkraft kan få en negativ inverkan på Thule Groups resultat. • Regionala och globala betydande händelser likt coronapandemin och förändrat säkerhetsläge kan få betydande inverkan på konjunkturen i berörda områden, vilket kan ha en negativ inverkan på Thule Groups verksamhet och resultat. • Ett förändrat globalt säkerhetsläge kan leda till sjunkande optimism hos konsumenter över hela världen, vilket kan leda till minskat intresse för köp av Thules produkter och därmed få en negativ inverkan på Thule Groups resultat. • RV Products är koncernens enda produktkategori som kan anses vara cyklisk då inköp av produkter inom denna kategori ofta sker i samband med köp av själva fordonet (husbil, husvagn) vilket är en betydande finansiell investering för konsumenten. Under 2023 påverkades produktkategorin negativt pga ökade kostnader för finansiering av inköp, som en följd av globalt höjda räntor.	• Thule Group har försäljning på 138 marknader, vilket minskar risken för påverkan från händelser i den enskilda marknaden. • Sport- och fritidsbranschens historiskt relativt begränsade exponering mot snabba svängningar under konjunkturcykler ger tid för anpassning. • Genom att Thule har flera olika produktområden minskas exponeringen mot konjunkturpåverkan. • Thule Group har en bevisat flexibel organisation för inköp, tillverkning och försäljning vilken ger en mycket hög grad av anpassningsförmåga.
Konkurrens-lagstiftning	●○○/●○○	• Thule Groups riktlinjer kring konkurrenslagstiftning kan överträdas. • Thule Groups starka ställning i vissa produktkategorier och på vissa marknader kan innebära restriktioner kring förvärv och andra affärsbeslut.	• Thule Group arbetar kontinuerligt med utbildning av medarbetare i relevant lagstiftning och regelverk. • Thule Group genomför löpande internrevisioner. • Thule Group inhämtar expertstöd vid eventuella oklarheter.
Konkurrens	●○○/●○○	• Thule Groups verksamhet är konkurrensutsatt. Om denna konkurrens ökar kan detta få en negativ inverkan på Thule Groups resultat.	• Aktiviteter som produktutveckling, kvalitetsarbete, prisbelönt design såväl som bevisad leveranssäkerhet och ett gediget hållbarhetsarbete är fokuserat på att bibehålla koncernens marknadsposition och att stärka koncernens konkurrenskraft.
Efterfrågan på underliggande produkter	●○○/●●●	• Efterfrågan på produkter ur Thule Groups sortiment är i vissa fall beroende av efterfrågan på andra underliggande produkter. Om sådan efterfrågan förändras kan detta innebära en negativ inverkan på Thule Groups resultat.	• Thule Group följer konsumtionstrender och utvecklingen i närliggande branscher som koncernen har koppling till och har en vana att snabbt anpassa sig till nya trender, efterfrågan och behov. • Thule Group har en bevisat flexibel organisation för inköp och logistik vilken har en mycket hög grad av anpassningsförmåga.
Renommé	●○○/●●○	• Thule Groups omsättning och resultat är i betydande grad beroende av att koncernens renommé är fortsatt starkt.	• Thule Group genomför löpande förebyggande arbete genom utbildning och information av koncernens uppförandekod. Rutiner finns som inbegriper hur produkterna utvecklas och testas till säkerställande efterlevnad av konkurrenslagstiftning och arbete med hållbarhetsfrågor. • Koncernens kvalitetsarbete är certifierat enligt ISO 9001:2015 och kommer under 2024 att erhålla certifiering enligt ISO45001. • Thule Group har en utarbetad policy för eventuella produktåterkallelser med tydliga handlingsrutiner och etablerade steg för intern eskalering och beslutsfattande.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 47 of 121.

20240613408O2

TeamEngine E-Signing

LÅG MEDEL HÖG LÅG MEDEL HÖG
SANNOLIKHET: ○ ○ ○ / PÅVERKAN: ○ ○ ○

BRANSCH- OCH MARKNADSRELATERADE RISKER

RISKOMRÅDE	SANNOLIKHET/PÅVERKAN	BESKRIVNING	MOTVERKANDE FAKTORER OCH HANTERING
Lokala affärsrisker i verksamhets-länderna	◐○○/◐○○	• Thule Groups affärsverksamhet omfattas av regler och lagar i de länder där koncernen är verksam. • Överträdelser av lokala regler och lagar kan försvåra koncernens satsningar och leda till ökade kostnader.	• Thule Groups uppförandekod är omfattande och reglerar lokalt agerande. Samtidigt utför Thule Group olika preventiva åtgärder för att ytterligare minska risken för regelöverträdelser.

VERKSAMHETSRELATERADE RISKER

RISKOMRÅDE	SANNOLIKHET/PÅVERKAN	BESKRIVNING	MOTVERKANDE FAKTORER OCH HANTERING
Oförmåga att behålla och rekrytera kvalificerad personal och ledande befattningshavare	◐○○/◐◐○	• Förmågan att attrahera och behålla kvalificerad personal och ledande befattningshavare är avgörande för Thule Groups framtida verksamhet.	• Genom att främja karriärutveckling och andra utvecklingsmöjligheter för medarbetarna, samt erbjuda marknadsmässiga och konkurrenskraftiga ersättningar, säkerställs förmågan att attrahera rätt resurser och att medarbetare väljer Thule Group som långsiktig arbetsgivare eftersom de trivs och utvecklas i den miljö bolaget erbjuder. • Genom en ökad grad av automatisering av framförallt monteringslinjer minskas risken för beroende av säsongsanställda.
Störningar i logistikkedjan	◐◐○/◐◐○	• Thule Group arbetar med externa leverantörer i främst Europa, Asien och Nordamerika. Om det uppstår störningar i logistikkedjan för råvaror eller komponenter till den egna produktionen, av färdiga produkter som är producerade av underleverantörer eller i leveranser från Thule Group till kunder kan detta påverka koncernens leveransåtaganden och försäljning negativt. • Åtskilliga leveranskedjor har under de senaste åren utsatts för stora påfrestningar och kapacitetsutmaningar. Detta riskerar att försena leveranser från underleverantörer till Thule Group såväl som från koncernen till kunderna.	• Thule Group samarbetar nära med leverantörer och transportörer vilket ger koncernen en god framförhållning och möjlighet att hantera risken för tillfälliga störningar i logistikkedjan. • Thule Group har en bevisat flexibel försörjningskedja vilken har en mycket hög grad av anpassningsförmåga. • Thule Groups monteringsfabriker ligger strategiskt placerade nära koncernens huvudmarknader, vilket minskar exponeringen för risker i leveranskedjan av produkter till koncernens kunder. • Likaså är ett stort antal av Thule Groups underleverantörer geografiskt belägna nära koncernens anläggningar vilket ökar flexibiliteten och minskar risken för utmaningar i varuförsörjningen.
Råvaruprisrisker	◐◐○/◐◐○	• För koncernen är det särskilt förändringar i plast-, aluminium- och stålpriserna som utgör en betydande råvaruprisrisk.	• Råvaruprisrisken hanteras dels genom leverantörskontrakt och dels genom säkringar med finansiella råvarukontrakt med löptider på upp till ett år.
Störningar i viktiga it-system, affärs-processer och annan digital infrastruktur	◐◐○/◐◐○ 2022: ○○○/○○○	• Störningar eller fel i kritiska it-system kan ha direkt inverkan exempelvis på produktion, logistik och egen online försäljning (DTC), vilket i sin tur riskerar att leda till brister i leverans av produkter eller information till kunder och andra intressenter.	• Bolaget har ett strukturerat koncernövergripande ansvar för it-säkerhet. Arbetet följer en väl definierad process för it-governance. • Thule Group arbetar kontinuerligt med att hålla systemen väl skyddade och investerar även i återställningsplaner, datalagringsfunktioner, expertis på it-säkerhet samt utbildar medarbetarna i informationssäkerhet i syfte att öka den interna kunskapen och medvetenheten kring de risker som ett ökat hot och attacker mot företags it-struktur innebär.
Oförmåga att begränsa åtkomst till it-system och information	◐◐○/◐◐○ 2022: ○○○/○○○	• Brister i att skydda information kan leda till att uppgifter som är viktig för verksamheten blir tillgänglig för obehörliga. • Externa intrång i koncernens it-miljö innebär en ökad risk för förlust av data, bedrägerier och oegentligheter.	• Implementering av den allmänna förordningen om General Data Protection Regulation (GDPR) har skett globalt. • Thule Group stärker löpande sin tekniska it-säkerhet. • Granskning och utvärdering av koncernens system, systemleverantörer och översyn av rutiner för data- och informationssäkerheten sker löpande.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 48 of 121.

2024061340803

VERKSAMHETSRELATERADE RISKER

SANNOLIKHET: LÅG ○ MEDEL ○ HÖG ○ / PÅVERKAN: LÅG ○ MEDEL ○ HÖG ○

RISKOMRÅDE	SANNOLIKHET/PÅVERKAN	BESKRIVNING	MOTVERKANDE FAKTORER OCH HANTERING
Produktsäkerhet	●●○/●●● 2022: ○○○/○○○	• Thule Group erbjuder en stor mängd produkter som är avsedda för att användas i stadsmiljö, på vägar och ute i naturen. Dessa produkter utsätts ofta för extrema påfrestningar. Uppstår brister eller fel i produkterna, skulle det kunna innebära skada på egendom eller i värsta fall människor. • Produktkategorin Juvenile & Pet (tidigare benämnd Active with Kids) växer stadigt med fler produkter. Med en växande produktportfölj avsedda för barn ökar också risken för att det uppstår frågor relaterade till produktsäkerhet.	• Thule Group följer alla de lagar och förordningar som gäller för utveckling och testning av de produkter som utvecklas. • Thule Group genomför detaljerade FMEA (Failure Mode Effect Analysis) på alla nya produkter som utvecklas. I dessa analyser utvärderas och definieras eventuella risker och dess potentiellt negativa konsekvenser. • Thule Group genomför extrema tester i enlighet med Thule Test Standards. Kraven enligt Thule Test Standards ligger på samma, eller högre, nivå som de krav som följer av relevanta regelverk för produktsäkerhet. • Thule Group har ett detaljerat kvalitetsuppföljningsarbete både hos leverantörer och i de egna monteringsfabrikerna samt följer upp och hanterar eventuella klagomål från slutanvändaren. • Thule Group investerar löpande betydande resurser i det egna Thule Test Center där samtliga företagets produkter testas både under utvecklingsfasen och som färdig produkt.
Beroende av externa leverantörer	●●○/●●○ 2022: ○○○/○○○	• Thule Group är beroende av externa leverantörer för att kunna tillverka, sälja och leverera produkter. • Om leverantörerna drabbas av ekonomiska, legala eller verksamhetsrelaterade problem kan det medföra att Thule Groups leveranser i sin tur bli negativt påverkade. • Om leverantörerna brister i kvalitet och prestanda kan det få konsekvenser för Thule Groups produkter, dess hållbarhet och användningssäkerhet för konsumenten.	• Thule Group gör löpande bedömningar av de externa leverantörernas status för att förutse och förbereda verksamheten och produktionen för eventuella förändringar. • Thule Group bevakar löpande förändringar i relevanta regelverk. • Med tydliga kravspecifikationer gentemot externa leverantörer säkerställs uppföljning av kvalitet såväl som övriga affärsrelaterade risker. • Koncernen har en egen dedikerad kvalitetsorganisation (Supplier Quality) som säkerställer en löpande kontakt med och granskning av externa leverantörer, vilket inkluderar fysiska möten för lokal uppföljning. • Thule Group genomför löpande tester av inköpt material och av underleverantörernas produkter. Testerna utförs både internt och med hjälp av externa parter.
Patent	●○○/●●○	• I takt med att produktkategorin Juvenile & Pet växer innebär detta en ökad exponering i ett segment med väletablerade och, för Thule Group, delvis nya konkurrenter. Med detta följer en ökad risk för tvister runt immateriella rättigheter såsom patenträttigheter.	• Thule Group har en bevisat kunnig och erfaren avdelning specialiserad på hantering av immateriella rättigheter såsom varumärke och patent. • Det finns tydligt utarbetade rutiner och processer för att tidigt i, och under hela, produktutvecklingen evaluera risker och ta tillvara möjligheter inom det immaterialrättsliga området. • Thule Groups utvecklingsavdelning har en bevisad erfarenhet och kunskap i att utveckla nya innovativa lösningar som är skyddade med patent och designskydd.
Skatter	●○○/●○○	• Verksamheten bedrivs i enlighet med Thule Groups tolkning av gällande lagar och skatteregler, om sådan tolkning visar sig vara felaktig kan detta leda till negativ inverkan på Thule Groups resultat.	• Thule Group har en tydlig skattepolicy som anger bolagets grundläggande förhållningssätt till och hantering av överväganden i samband med skattefrågor. • Thule Group har resurser på plats för att säkerställa löpande bedömningar i god tid före eventuella ändringar. Nödvändiga avsättningar för att täcka eventuella tvister görs i samråd med experter.

2024061340804

TeamEngine E-Signing

HÅLLBARHETSRELATERADE RISKER

SANNOLIKHET: LÅG ○ MEDEL ○ HÖG ● / PÅVERKAN: LÅG ○ MEDEL ○ HÖG ●

RISKOMRÅDE	SANNOLIKHET/PÅVERKAN	BESKRIVNING	MOTVERKANDE FAKTORER OCH HANTERING
Brister i hållbarhetsarbetet	●○○/●●● 2022: ○○○/○○○	• *Att samhället och marknaden har förtroende för Thule Groups hållbarhetsarbete är en förutsättning för en framgångsrik verksamhet.* • Brister i hållbarhetsarbetet kan påverka kundrelationerna avsevärt negativt med exempelvis automotive industrin och sport och fritidsbranschen. • *Att investerarkollektivets krav på hållbara investeringar är uppfyllda är ofta en förutsättning för att kunna* investera i företaget.	• Thule Group bedriver ett omfattande kvalitets- och hållbarhetsarbete som ställer krav på den egna verksamheten såväl som verksamhet utförd av underleverantörer. • Thule Group utbildar löpande medarbetare och leverantörer i koncernens uppförandekod. • Övergripande hållbarhetsmål inom miljö, kvalitet och socialt ansvar följs upp kvartalsvis.
Energianvändning	●○○/●○○	• Ökad produktion kan leda till ökat nyttjande av energi. • En eventuell brist i användning av energi från förnybara källor skulle påverka miljön negativt.	• Thule Group mäter löpande sin energiförbrukning vid alla sina anläggningar. • Energieffektiviteten är en viktig faktor vid investeringar. • Vid upphandling av energi ska energi från förnybara källor, om möjligt, vara förstahandsvalet.
Miljöpåverkan	●○○/●●● 2022: ○○○/○○○	• Regelefterlevnad i förhållande till relevant miljölagstiftning och andra bestämmelser inom miljöområdet är en förutsättning för att undvika straffavgifter och andra sanktionsåtgärder. • Kända, såväl som idag okända, saneringskostnader som kan påverka Thule Groups verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt. • Ökad produktion leder till ökad total miljöpåverkan i förhållande till produktion och distribution av koncernens produkter.	• Thule Group bedriver ett systematiskt arbete för att minska koncernens generella miljöpåverkan samt för att säkerställa att koncernens verksamhet bedrivs i enlighet med relevant miljölagstiftning och andra bestämmelser inom miljöområdet. • Thule Group bedriver ett omfattande kvalitets- och miljöledningsarbete som ställer krav både på den egna produktionen och produktion utförd av underleverantörer. Som ett led i detta arbete genomför koncernen successivt certifiering av samtliga produktionsanläggningar inom ramen för ISO 14001:2015. Den aktuella situationen finns alltid uppdaterad på koncernens webbsida thulegroup.com/en/certificates. • Thule Group arbetar aktivt för att minska miljöpåverkan i alla led av värdekedjan, det vill säga från utformningen av produkterna, genom tillverknings- och distributionsprocessen, via konsumenternas användning och slutligen avfallshantering av produkterna.
Klimatrisk	●●○/●●○ 2022: ○○○/○○○	• De långsiktiga klimatförändringar som världen genomgår skulle över en längre tidshorisont kunna påverka möjligheterna att njuta av ett aktivt liv vad gäller till exempel skidåkning i alpin miljö eller vattensporter i vattendrag som förorenas.	• Thule Group medverkar i ett flertal intresse-organisationer och följer utvecklingen noga. • Thule Group förnyar sin produktportfölj kontinuerligt för att kunna följa både trender vad gäller konsumentmönster och möjligheter att utföra aktiviteter och leva ett aktivt liv.
Ökad mängd transporter	●●●/●●○	• Thule Group köper produkter och komponenter från 650 underleverantörer i hela världen. Bolagets produkter säljs på 138 marknader. Sammantaget innebär detta att transport av varor och komponenter är ofrånkomligt. Direkt och indirekt användning av transporttjänster innebär ofta nyttjande av fossila bränslen. • Åren av pandemi innebar betydande försäljningsökningar vilket i sin tur innebar en ökad mängd transporter av insatsvaror såväl som färdiga produkter. • En globalt ansträngd logistikkedja innebär risk för att fler transporter tvingas ske med energikrävande transportslag. • En ökad andel försäljning genom egen online kanal, DTC (Direct to Consumer), innebär en ökad mängd transporter även med kort distans.	• Thule Group arbetar för att optimera nödvändiga logistikflöden. • Vid upphandling av transporttjänster är utsläppskrav en viktig parameter. • Thule Groups monteringsfabriker och lageranläggningar ligger strategiskt placerade nära koncernens huvudmarknader, vilket underlättar för att optimera företags logistikflöden.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 50 of 121.

20240613408O5

TeamEngine E-Signing

HÅLLBARHETSRELATERADE RISKER

LÅG MEDEL HÖG — LÅG MEDEL HÖG
SANNOLIKHET: ○ ○ ● / PÅVERKAN: ○ ○ ○

RISKOMRÅDE	SANNOLIKHET/PÅVERKAN	BESKRIVNING	MOTVERKANDE FAKTORER OCH HANTERING
Bristande hälsa och säkerhet	●○○/●○○ 2022: ○○○/○○○	• Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet är centrala fokusområden för Thule Group. • Brister i säkerhet och arbetsmiljö innebär en ökad risk för ohälsa och incidenter för koncernens medarbetare.	• *Thule Group har ett systematiskt arbete för att säkerställa och förbättra arbetsmiljön.* • Thule Group bevakar löpande ett antal parametrar inom området hälsa och säkerhet. Möjligheter till förbättringar diskuteras i den centrala, såväl som i lokala, skyddskommittéer. Förbättringar genomförs och avrapporteras löpande.
Bristande jämställdhet och mångfald, samt diskriminering	●○○/●○○	• Brister i implementering och efterlevnad av Thule Groups värdegrund kan leda till bristande jämställdhet och mångfald. • Brister i rätten att organisera sig kan leda till konflikter både med arbetstagarorganisationer och opinionen.	• *Thule Group genomför återkommande djupdodande medarbetarundersökningar med aktiv uppföljning av dess resultat.* • Arbetet genomförs med full transparens i förhållande till policyer, personalhandböcker samt rapportering av överträdelser avseende diskriminering. • Thule Group har en väl etablerad visselblåsarfunktion för att medarbetare, såväl som leverantörer och kunder, ska kunna uppmärksamma koncernen på eventuella brott mot koncernens uppförandekod. Visselblåsarfunktionen *administreras tekniskt av en extern plattform vilket bl.a. innebär en möjlighet till service på anmälarens eget språk.*
Kränkningar av mänskliga rättigheter	●○○/●●○ 2022: ○○○/○○○	• Thule Group är en global koncern. I vissa länder kan insynen avseende mänskliga rättigheter vara begränsad. Detta innebär en risk för att bolaget ofrivilligt kan bidra till brott mot mänskliga rättigheter.	• Thule Group är deltagare i FN:s Global Compact och följer därmed dess tio principer. • Bolagets globala uppförandekod gäller för alla Thule Groups styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare (inklusive koncernledning), anställda, och så långt det är möjligt för leverantörer, affärspartners, underleverantörer och kunder. • Thule Groups leverantörsstrategi inkluderar bolagets hållbarhetsaspekter. • Thule Group genomför i egen regi CSR-revisioner, såväl som i samarbete med företaget Intertek.
Korruption	●○○/●○○ 2022: ○○○/○○○	• Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen, i synnerhet i fattiga regioner. Korruption kan i olika grad existera i vissa länder och i olika sektorer i samhället. Thule Group säljer produkter i 138 länder och köper produkter och komponenter från fler än 650 underleverantörer. Detta innebär att vi, som många andra företag, löper en risk att bli involverade i icke etiska affärer, bedrägerier och oegentligheter inom områden som omfattar försäljnings- och inköpsprocesser.	• Thule Group tillämpar nolltolerans mot icke etiska affärsmetoder. Koncernen genomför obligatoriska utbildningar i koncernens uppförandekod för koncernens medarbetare, leverantörer och samarbetspartners. Därutöver sker utbildning i regelverket runt antikorruption och i övriga policyer. Tillsammans med ramverket för intern kontroll och uppföljning utgör detta grunden för ett affärsetiskt förhållningssätt samt korrekt finansiell rapportering. • Thule Group tillämpar globala och lokala attestmanualer för att undvika intressekonflikter. • Thule Group tillämpar upphandlingsprocesser som säkerställer god affärsetik. • Thule Group utbildar leverantörer i koncernens uppförandekod samt genomför i egen regi CSR-revisioner, såväl som i samarbete med företaget Intertek för uppföljning och revision av efterlevnaden av uppförandekoden.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 51 of 121.

20240613408O6

TeamEngine E-Signing

FINANSIELLA RISKER

SANNOLIKHET: LÅG MEDEL HÖG ○ ○ ● / PÅVERKAN: LÅG MEDEL HÖG ○ ○ ●

RISKOMRÅDE	SANNOLIKHET/PÅVERKAN	BESKRIVNING	MOTVERKANDE FAKTORER OCH HANTERING
Valutarisk	●●○/●●○	• Thule Group verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, särskilt avseende EUR/SEK, i vilken koncernen har ett positivt nettoinflöde. • Exponering orsakas dels av transaktionsexponering och dels av omräkningsexponering.	• Den centrala finansfunktionen utför valutasäkringar för att reducera effekten av transaktionsexponeringen. • Vad gäller omräkningsexponering är koncernens policy att i möjligaste mån säkra aktuella nettoinvesteringar per valuta med lån i samma valuta.
Ränterisk	●○○/●○○	• Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens lånekostnader.	• Ränterisken hanteras av koncernens centrala finansfunktion som följer bolagets finanspolicy. Finanspolicyn stipulerar bindningstider och verktygen består främst av ränteswapar.
Refinansierings- och likviditetsrisk	●○○/●○○	• Med refinansieringsrisk avses risken att Thule Group inte kan refinansiera sin verksamhet vid önskad tidpunkt eller att kostnaden för finansieringen ökar. • Likviditetsrisk innebär risken att Thule Group inte kan uppfylla betalningsåtaganden.	• Den centrala finansfunktionen övervakar löpande så att Thule Group möter de bindande nyckeltal som är kopplade till bolagets lånefaciliteter. • Koncernen har rullande åtta-veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras varje månad.
Kreditrisk	●○○/●○○	• Kreditrisk är risken för att Thule Groups motparter inte kan betala sina skulder och därmed förorsakar förlust för Thule Group.	• Kunderna genomgår kreditprövning i enlighet med koncernens kreditpolicy och utestående balanser övervakas kontinuerligt.
Försäkringsrisker	●○○/●●○	• Försäkringsrisker avser potentiella svårigheter att teckna adekvat försäkringsskydd för att täcka potentiella ekonomiska förluster och skulder som är förknippade med olika aspekter av Thule Groups verksamhet och som kan mildras genom försäkringsskydd. De betydande försäkringsskydden för Thule Group är försäkringar inom produktansvar samt egendom- och avbrottsförsäkring.	• Genom kontinuerliga interna och externa utvärderingar av potentiella försäkringsbara risker, samt nära samarbete med expertis inom området, håller Thule Group fokus på sin verksamhet för att identifiera potentiella risker och för att skräddarsy försäkringsskydd som ger ett adekvat skydd mot definierade risker. • Förnyelse av försäkringsskydd sker vanligtvis på årsbasis.
Finansiella regulatoriska risker	●○○/●●○	• I sin verksamhet genererar Thule Group finansiella transaktioner vilka måste följa uppsatta regulatoriska krav på respektive marknad. Om Thule Groups underlåter att följa uppsatta lagar och regler finns det risk för ekonomiska och juridiska konsekvenser för företaget. • Ekonomiska och juridiska konsekvenser för företaget medför risker för företagets verksamhet, finansiella stabilitet och renommé.	• Thule Group uppdaterar regelbundet sina policys och rutiner för finansiella transaktioner samt genomför återkommande grundliga riskbedömningar vid genomförandet av finansiella transaktioner. • Thule Group samarbetar med expertis för att hålla sig informerade om förändringar i efterlevnadsregelverk. • Företaget genomför regelbunden utbildning och för att säkerställa att anställda är medvetna om, och följer, gällande regelverk. • Intern uppföljning och utvärdering sker genom Thule Groups Uppförandekod. • Extern uppföljning och utvärdering sker genom bankernas processer och genomlysning i samband med KYC (Know Your Customer) och AML (Anti Money Laundering).

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 52 of 121.

20240613408O7

TeamEngine E-Signing

Personal och ersättningar

ANTAL ANSTÄLLDA
Medelantalet anställda uppgick till 2 559 (2 799).

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare godkändes av årsstämman 2023. För redogörelse av dessa och kostnadsförda belopp i enlighet med dessa riktlinjer se not 10.

INCITAMENTSPROGRAM
Aktierelaterat incitamentsprogram, serier 2023/2026, 2024/2027 och 2025/2028
Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule Group har serie 2023/2026 implementerats under 2023. Programmet omfattar i sin helhet högst 2 778 000 teckningsoptioner fördelade till lika delar på tre serier som ges ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna.

Under fjärde kvartalet 2023 förvärvades sammanlagt 388 370 teckningsoptioner i serie 2023/2026 av 36 deltagare. Överlåtelserna har skett till ett pris om 26,72 kronor per option, vilket motsvarar av extern part beräknat marknadsmässigt pris vid överlåtelsetillfället. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni–15 december 2026 och lösenpriset per aktie har bestämts till 339,96 kr, vilket motsvarar 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregick överlåtelsen. Den s.k. takkursen har bestämts till 464,90 kr, vilket motsvarar 164,1 procent av samma genomsnittskurs. Detta innebär att om marknadspriset på bolagets aktie överstiger takkursen när optionen påkallas, så ska lösenpriset ökas i motsvarande mån. 537 630 teckningsoptioner i serie 2023/2026 har makulerats.

Den andra serien, 2024/2027 skall implementeras under 2024, dock senast den 15 juni 2024 och den tredje serien skall implementeras under 2025, dock senast den 15 juni 2025.

Aktierelaterat incitamentsprogram 2020/2023
Avseende det sedan tidigare löpande incitamentsprogrammet, 2020/2023, har detta avslutats under året och detta har inneburit att antalet aktier och röster i bolaget har ökat med 1 170 661. Det totala antalet aktier i bolaget per den 31 december uppgår därefter till 105 733 097. Bolagets aktiekapital har ökat med 13 084 kr och uppgår därefter till 1 181 710 kr.

Miljö

MILJÖPÅVERKAN
Thule Group har en lång historia av miljömässigt fokus genom ett engagemang för att dels utveckla högkvalitativa produkter som håller under en lång tid, dels uppmuntra medarbetare som har ett djupt engagemang för miljö samt för att hantera sina egna nio produktionsanläggningar, inte endast i enlighet med juridiska krav utan med Thule Groups högre standarder. De viktigaste hållbarhetsrelaterade frågorna är integrerade i bolagets affärs- och verksamhetsplaner och redovisas i den årliga hållbarhetsrapporteringen.

Koncernen omfattas av ett antal lagar, regler och bestämmelser som fastställts från Europeiska Unionen (EU) och från nationell, regional och lokal lagstiftning och som gäller miljö och arbetsmiljö samt miljöskydd och naturresurser, inklusive hanteringen av farliga ämnen och farligt avfall, luftföroreningar, vattenavlopp, transport, sanering efter kontamination samt arbetsmiljö.

Thule Groups verksamhet kräver att man upprätthåller vissa miljötillstånd för att kunna producera produkter, däribland metallbaserade produkter med ytbehandling och plast. Dessutom har Thule Groups produktionsenheter i allmänhet certifierats i enlighet med kvalitetsledningssystem ISO 9001 och IATF 16949, samt miljöledningssystem ISO 14001.

Fabrikerna utanför Sverige anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernens svenska fabrik, med produktionsanläggning i Hillerstorp, bedriver verksamhet som är anmälningspliktig i enlighet med svensk miljölagstiftning.

Thule Sweden AB bedriver en C-klassad verksamhet med tillstånd för en B-verksamhet och hänför sig till mekanisk tillverkning i form av metallbearbetning på en verkstadsyta understigande 18 000 kvadratmeter och garanterar att påverkan i form av till exempel buller, stoft samt utsläpp i luft och vatten, såväl i närområdet som övergripande, från tillverkningsenheten i Hillerstorp är marginell. Det finns system i drift för klassificering och källsortering av sopor samt industriavfall. Enheten är vidare certifierad enligt miljöledningssystemet EN-ISO 14001:2015, EN-ISO 9001: 2015 och IATF 16949:2016 (kvalitetsledningssystem för leverantörer till fordonsindustrin).

HÅLLBARHETSREDOVISNING
Koncernens Hållbarhetsredovisning återfinns på sid 28–42 samt 94–111.

Framtidsutveckling

PROGNOS
Thule Group lämnar ingen finansiell prognos.

Aktien, aktieägare och förslag till vinstdisposition

ANTAL AKTIER OCH KVOTVÄRDE
Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap-lista. Koncernen har inte återköpt eller innehaft några egna aktier under räkenskapsåret. Antalet aktier som godkänts, utfärdats och till fullo betalts per den 31 december 2023 var 105 733 097. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämman rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten.

Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. *Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,01118 kronor.*

STÖRSTA AKTIEÄGARE
Den 31 december 2023 hade Thule Group AB 29 120 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Försäkringar & Fonder (11,7 procent av kapitalet och rösterna), Swedbank Robur Fonder (8,0 procent av kapitalet och rösterna), Alecta (4,3 procent av kapitalet och rösterna), Handelsbanken Fonder (3,7 procent av kapitalet och rösterna) och Vanguard (3,6 procent av kapitalet och rösterna).

BOLAGSORDNING
Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller ändringar av bolagsordningen.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION
Moderbolaget
Förslag till disposition av bolagets resultat.

Till årsstämmans förfogande står:

Överkursfond, kr	1 097 883 451
Årets resultat, kr	634 472 091
	1 732 355 542

Styrelsen föreslår att balanserat resultat disponeras enligt följande:

Utdelas till aktieägare, 9,50 kr x 105 733 097	1 004 464 422
Överförs i ny räkning, kr	727 891 120
	1 732 355 542

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 53 of 121.

20240613408O8

TeamEngine E-Signing

Bolagsstyrningsrapport

Thule Group är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Thule Groups bolagsstyrning regleras huvudsakligen av aktiebolagslagen och annan svensk lagstiftning, av Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och av Svensk kod för bolagsstyrning "Koden" (tillgänglig via bolagsstyrning.se). Koden är tillämplig för alla svenska bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Thule Group har tillämpat Koden från och med den 26 november 2014 då Thule Groups aktier upptogs till handel på Nasdaq Stockholm. I bolagsstyrningsrapporten för 2023 beskrivs Thule Groups bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt intern kontroll och riskhantering.

REGELEFTERLEVNAD

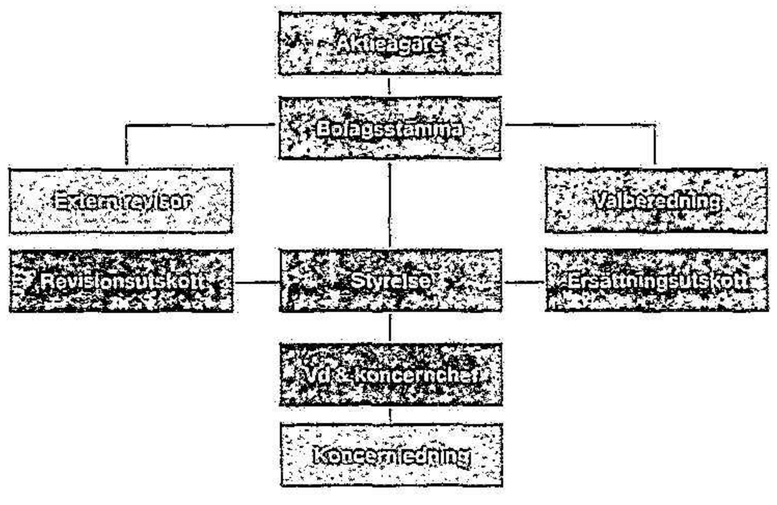
Externa styrsystem

De externa styrsystem som utgör ramarna för bolagsstyrning i Thule Group består främst av aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga föreskrifter och relevant lagstiftning.

Interna styrsystem

Den av årsstämman fastställda bolagsordningen och de av styrelsen fastställda dokumenten om arbetsordning för styrelsen i Thule Group, instruktioner för verkställande direktör samt instruktioner för ersättnings- och revisionsutskottet utgör de viktigaste interna styrdokumenten. Härutöver har koncernen ett antal policyer och instruktioner med regler och principer för koncernens verksamhet och anställda.

THULE GROUPS BOLAGSSTYRNINGSSTRUKTUR



Avvikelser från Koden

Bolag är inte skyldiga att vid varje tillfälle följa samtliga regler i Koden, utan har möjlighet att välja alternativa lösningar som de bedömer bättre passar deras omständigheter under förutsättning att de redovisar samtliga avvikelser, beskriver den alternativa lösningen och förklarar skälen till avvikelsen i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen "följ eller förklara"). Thule Group har inte avvikit från Kodens regler under 2023 och redovisar därför inga avvikelser från denna.

BOLAGSSTÄMMA

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ och det forum där aktieägarna utövar sin rösträtt. Aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och har anmält sig till bolagsstämman inom den tid som anges i kallelsen har rätt att delta på denna, personligen eller genom ombud. Beslut vid bolagsstämman fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen en viss närvaro för att uppnå beslutsmässighet eller en kvalificerad röstmajoritet.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Thule Groups årsstämma äger vanligtvis rum i april månad. Årsstämman fattar beslut om sådana frågor som bolagsordning och har i uppdrag att utse styrelseledamöter och styrelsens ordförande, välja revisorer, samt besluta om att fastställa resultaträkning, balansräkning och fördelningen av bolagets vinst samt ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelsen och verkställande direktör. Årsstämman beslutar även, i förekommande fall, om antagandet av principer för valberedningens tillsättande och arbete, samt om principer för ersättnings- och anställningsvillkor för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare.

Extra bolagsstämma kan hållas vid speciellt behov. På årsstämman har aktieägare möjlighet att ställa frågor om bolaget och resultatet för det berörda året. Utöver årsstämma kan det kallas till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats, www.thulegroup.com. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. För en fullständig bolagsordning hänvisas till www.thulegroup.com.

AKTIEÄGARE

Thule Groups aktie är sedan den 26 november 2014 noterad på Nasdaq Stockholm, och återfinns från och med 1 januari 2017 på Large Cap-listan. Aktiekapitalet vid årsskiftet uppgick till 1 181 710,22 kronor, fördelat på 105 733 097 aktier. Alla aktier är av samma slag och samtliga aktier i bolaget har lika rätt i alla avseenden. Den 31 december 2023 hade Thule Group AB 29 120 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Försäkringar & Fonder (11,7 procent av kapitalet och rösterna), Swedbank Robur Fonder (8,0 procent av kapitalet och rösterna), Alecta (4,3 procent av kapitalet och rösterna), Handelsbanken Fonder (3,7 procent av kapitalet och rösterna) och Vanguard (3,6 procent av kapitalet och rösterna). Ytterligare information om aktien och aktieägare finns på www.thulegroup.com.

BESLUT ÅRSSTÄMMA 2023

Årsstämman 2023 ägde rum den 27 april 2023. Fullständigt protokoll och information om årsstämman 2023 finns på www.thulegroup.com. Vid årsstämman beslutades att fastställa den framlagda resultat- och balansräkningen samt koncernresultat- och koncernbalansräkningen. I enlighet med styrelsens förslag bestämde årsstämman att utdelning om 9,20 kr per aktie lämnas för räkenskapsåret 2022. Utdelningen utbetalades i två delbetalningar för att vara bättre anpassade till koncernens kassaflödesprofil.

Årsstämman beslutade även att bolagets balanserade vinstmedel efter utdelning tillsammans med resultatet för 2022 skulle balanseras i ny räkning. Stämman beviljade ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktör samt beslutade om arvode till styrelseledamöterna. Årsstämman godkände styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och beslutade om ett nytt incitamentsprogram i enlighet med styrelsens förslag.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 54 of 121.

202406134080 9

TeamEngine E-Signing

ÅRSSTÄMMA 2024

Årsstämman 2024 äger rum i Malmö den 26 april. För vidare information se www.thulegroup.com.

VALBEREDNING

Valberedningen ska, enligt de principer som beslutades av årsstämman i april 2019, bestå av fem ledamöter, som utöver styrelsens ordförande, ska utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största ägarna per den 31 augusti varje år.

Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den röstmässigt största aktieägaren om inte valberedningen enhälligt utser annan. Om tidigare än tre månader före årsstämman en eller flera aktieägare som utsett ledamöter i valberedningen inte längre tillhör de fyra till röstetalet största aktieägarna, så ska ledamöter utsedda av dessa ställa sina platser till förfogande och den eller de aktieägare som tillkommit bland de fyra till röstetalet största aktieägarna ska ha rätt att utse sina representanter. För det fall en ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört och valberedningen finner det önskvärt att ersättare utses, ska sådan ersättare hämtas från samme aktieägare eller, om denne inte längre tillhör de röstmässigt största aktieägarna, från aktieägare som storleksmässigt står näst i tur. Ändring i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Valberedningen har till uppgift att till årsstämman lämna förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter jämte ett motiverat yttrande beträffande förslaget, föreslå arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag för var och en av styrelseledamöterna, inklusive eventuell ersättning för utskottsarbete, lämna förslag på revisor och dess arvode samt lämna förslag på person att vara ordförande vid årsstämman samt (i förekommande fall) föreslå ändringar för valberedningens tillsättande. Därutöver ska valberedningen även bedöma styrelseledamöternas oberoende i förhållande till bolaget och större ägare. Valberedningens sammansättning för årsstämman ska normalt offentliggöras på bolagets webbplats senast sex månader före stämman. Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen.

Bolaget ska betala de nödvändiga utgifter som valberedningen kan komma att ådra sig inom ramen för sitt arbete. Mandattiden för valberedningen avslutas när den därpå följande valberedningen har offentliggjorts.

VALBEREDNING INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2024

Valberedningens sammansättning publicerades genom pressmeddelande och på www.thulegroup.com den 25 september 2023. Valberedningen inför årsstämman 2024 utgörs av Anders Oscarsson (AMF Försäkring och Fonder), Bo Lundgren (Swedbank Robur Fonder), Helen Fasth Gillstedt (Handelsbanken Fonder), Carina Silberg (Alecta) samt Hans Eckerström (styrelseordförande i Thule Group AB).

Valberedningen har sedan årsstämman 2023 och fram till avgivandet av årsredovisningen haft sju möten. Som underlag för sina förslag inför årsstämman 2024 har valberedningen gjort en bedömning huruvida den nuvarande styrelsen är ändamålsenligt sammansatt och uppfyller de krav som ställs på styrelsen till följd av bolagets verksamhet, position och förhållanden i övrigt.

Valberedningen har intervjuat styrelseledamöterna i bolaget och diskuterat de huvudsakliga krav som bör ställas på styrelseledamöterna, inbegripet kravet på oberoende ledamöter, beaktat antalet styrelseuppdrag som respektive ledamot har i andra bolag.

VALBEREDNING

Namn	Utsedd av	Andel av röster 2023-08-31, %
Anders Oscarsson	AMF Försäkring och Fonder	11,7
Bo Lundgren	Swedbank Robur Fonder	7,6
Helen Fasth Gillstedt	Handelsbanken Fonder	4,7
Carina Silberg	Alecta Tjänstepension	3,8
Hans Eckerström	Styrelseordförande i Thule Group	

STYRELSEN

Sammansättning 2023

Styrelsens uppdrag är att för aktieägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Thule Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter valda av årsstämman för en mandatperiod som sträcker sig fram till slutet av nästa årsstämma. Vid årsstämman den 27 april 2023 omvaldes de sex styrelseledamöterna: Hans Eckerström, Helene Willberg, Heléne Mellquist, Mattias Ankarberg, Sarah McPhee och Johan Westman. Nyval skedde av Anders Jensen. Therese Reuterswärd hade avböjt omval.

Vidare valdes Hans Eckerström till styrelsens ordförande. Ingen representant för koncernledningen ingår i styrelsen. Mattias Ankarberg avgick som styrelseledamot i augusti 2023 i samband med att han tillträdde posten som verkställande direktör och koncernchef.

Thule Groups verkställande direktör och CFO deltar emellertid på styrelsemöten.

Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande i särskilda frågor. Av valberedningens motiverade yttrande inför årsstämman 2023 framgår att valberedningen vid framtagande av sitt förslag till styrelse tillämpat regel 4.1 i Koden om mångfaldspolicy. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Årsstämman 2023 beslutade att utse styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag, vilket innebär att sju ledamöter valdes, varav tre kvinnor och fyra män. Arvoden utgår årligen till styrelsens medlemmar enligt beslut på årsstämman.

För 2023 uppgår arvodena till 1 390 000 kronor till ordförande samt 430 000 kronor till övriga ledamöter. För arbete i revisionsutskottet utgår ersättning med 240 000 kronor till ordföranden och 100 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet utgår 90 000 kronor till ordföranden och 45 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Namn	Invald år	Totalt arvode, kr (årligt)[1]	Oberoende	Närvaro Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Ordförande						
Hans Eckerström	2009	1 480 000	Ja	12/12	1/1	10/10
Ledamöter						
Heléne Mellquist	2016	475 000	Ja	11/12		10/10
Mattias Ankarberg[4]	2018	430 000	Ja	7/7		4/4
Helene Willberg	2019	670 000	Ja	12/12	5/5	
Therese Reuterswärd[2]	2020	–	Ja	3/3		
Johan Westman	2022	430 000	Ja	12/12		
Sarah McPhee	2022	530 000	Ja	12/12	5/5	
Anders Jensen[3]	2023	430 000	Ja	8/9		

1) Arvoden beslutade vid årsstämman 2023.
2) Therese Reuterswärd avböjde omval vid årsstämman 2023.
3) Anders Jensen valdes till styrelseledamot vid årsstämman 2023.
4) Mattias Ankarberg avgick som styrelseledamot i samband med att han tillträdde posten som verkställande direktör augusti 2023.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50, Page 55 of 121.

202406134081O

TeamEngine E-Signing

STYRELSENS OBEROENDE

I enlighet med Koden ska en majoritet av de bolagsstämmovalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Styrelseledamöternas beroendeställning framgår av tabellen Styrelsens sammansättning. Respektive ledamots bedömning av sitt oberoende i förhållande till bolaget, dess ledning och större aktieägare presenteras i fakta avsnittet om styrelse och koncernledning.

Styrelsens sammansättning uppfyller Svensk kod för bolagsstyrningskrav på oberoende.

STYRELSEORDFÖRANDENS ANSVAR

Styrelseordföranden leder arbetet i styrelsen och säkerställer att aktiviteterna bedrivs effektivt. Styrelseordföranden säkerställer att den svenska aktiebolagslagen och andra tillämpliga lagar och förordningar efterlevs samt att styrelsen får den utbildning som krävs och förbättrar sina kunskaper om bolaget. Ordföranden följer verksamheten i nära dialog med verkställande direktör, förmedlar åsikter från aktieägare till andra styrelsemedlemmar och fungerar som en talesperson för styrelsen.

Vidare ansvarar styrelseordföranden för att tillhandahålla övriga styrelseledamöter information och beslutsunderlag samt för att styrelsens beslut genomförs.

Styrelseordföranden ansvarar också för att utvärdering av styrelsens arbete genomförs årligen, och redovisas för valberedningen.

STYRELSENS ANSVAR OCH ARBETE

Styrelsens uppgifter regleras främst i aktiebolagslagen och Koden. Styrelsens arbete regleras dessutom av den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktör samt specificerar förfaranden för verkställande direktörs ekonomiska rapportering.

Styrelsen antar även instruktioner för styrelsens utskott. Styrelsens uppgifter innefattar att fastställa strategier, affärsplaner och budgetar, avge delårsrapporter, bokslut samt anta policyer och riktlinjer. Styrelsen ska också följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och kontrollfunktionerna samt utvärdera bolagets verksamhet baserat på de fastställda målen och riktlinjerna som antagits av styrelsen. Slutligen fattar styrelsen även beslut om större investeringar samt organisations- och verksamhetsförändringar i bolaget.

Styrelsens ordförande ska i nära samarbete med verkställande direktör övervaka bolagets resultat och sitta som ordföranden på styrelsemöten. Enligt den nu gällande arbetsordningen skall styrelsen sammanträda minst sex gånger per år utöver det konstituerande styrelsemötet. Styrelsen har under året haft tolv styrelsemöten varav två har hållits per capsulam. Samtliga styrelsemöten följer en i förväg bestämd agenda. Styrelsens närvaro redovisas i tabellen Styrelsens sammansättning.

Under 2023 har styrelsen främst behandlat frågor kring verksamheten, budget, förvärv, ny vd, strategisk inriktning, hållbarhets- och CSRD frågor samt bolagsrättsliga frågor.

STYRELSENS UTSKOTT

Styrelsen har två utskott, ersättningsutskottet och revisionsutskottet. Rapporteringen avseende vad som diskuterats på utskottsmötena sker till styrelsen i samband med styrelsemöten. Arbetet inom respektive utskott utförs i enlighet med skriftliga instruktioner och arbetsordning från styrelsen. Protokoll från utskottens möten finns tillgängliga för samtliga styrelseledamöter.

ERSÄTTNINGSUTSKOTT

Ersättningsutskottets uppgift är att förbereda frågor avseende ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktör och bolagets ledande befattningshavare. Arbetet innefattar att bereda förslag på riktlinjer för bland annat fördelningen mellan fast och rörlig ersättning och förhållandet mellan resultat och kompensation, huvudsakliga villkor för bonus- och incitamentsprogram, villkor för övriga förmåner, pensioner, uppsägning och avgångsvederlag samt att bereda förslag till individuella kompensationspaket för verkställande direktör och andra ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet ska vidare övervaka och utvärdera utfallet av de rörliga ersättningarna och hur bolaget följer riktlinjerna för ersättningar som antagits av bolagsstämman.

Fram till årsstämman bestod ersättningsutskottet av Hans Eckerström (ordförande), Heléne Mellquist och Mattias Ankarberg. I samband med årsstämman avgick Mattias Ankarberg från utskottsarbetet. Ersättningsutskottet hade tio sammanträden under 2023, ledamöternas närvaro vid ersättningsutskottets sammanträden framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottets huvudsakliga uppgift är att säkerställa fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar avseende redovisning och finansiell rapportering, intern kontroll avseende finansiell rapportering, revision, finansiell riskhantering samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor. Därutöver ska revisionsutskottet övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt utvärdera revisionsarbetet. Revisionsutskottet ska också bistå bolagets valberedning vid framtagande av förslag till revisor och rekommendation avseende arvode till revisorn.

Revisionsutskottet i Thule Group utgörs av två ledamöter, Helene Willberg (ordförande) och Sarah McPhee. Revisionsutskottet har haft Helene Willberg som ordförande hela 2023 med Hans Eckerström och Sarah McPhee som ledamöter fram till årsstämman. Helene Willberg och Sarah McPhee utsågs därefter till ledamöter i utskottet. Revisionsutskottet hade fem sammanträden under 2023, ledamöternas närvaro vid revisionsutskottets sammanträden framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Revisionsutskottet uppfyller kraven på redovisnings- och revisionskompetens som stadgas i aktiebolagslagen.

REVISOR

Revisorn utses på årsstämman varje år. Revisorn granskar bolagets och dotterbolagens finansiella rapporter och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörs förvaltning. Revisorn deltar på det styrelsemöte då årsbokslutet behandlas. Vid det styrelsemötet går revisorn bland annat igenom den finansiella informationen och diskuterar revisionen med styrelseledamöterna utan att verkställande direktör och andra ledande befattningshavare är närvarande. Revisorn har löpande kontakt med bolaget och dess ledning.

Thule Groups revisor ska granska årsredovisning och koncernredovisning för Thule Group AB samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn arbetar efter en revisionsplan, vilken diskuteras med revisionsutskottet. Rapportering har skett dels under revisionens gång till revisionsutskottet, dels slutligen i samband med att bokslutskommunikén fastställts till styrelsen i sin helhet. Revisorn ska också delta vid årsstämma och beskriver där revisionsarbetet och gjorda iakttagelser i en revisionsberättelse. På årsstämman 2017 valdes PricewaterhouseCoopers AB med Eric Salander som huvudansvarig revisor. På årsstämman 2023 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB som revisor för bolaget för en ytterligare mandatperiod om ett år med Eric Salander som huvudansvarig revisor. Revisorn har under året haft vissa revisionsnära konsultuppdrag utöver revision, vilka främst har avsett frågor avseende incitamentsprogram. Vald revisor ansvarar för revisionen av samtliga väsentliga dotterbolag i koncernen.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Under året var Magnus Welander verkställande direktör fram till dess att Mattias Ankarberg tillträdde posten i augusti 2023.

ERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2023	2022	2023	2022
Revision PwC	3,9	3,6	1,2	1,2
Revision utöver revisionsuppdraget PwC	–	0,0	–	–
Skatterådgivning PwC	0,6	–	0,6	–
Övriga tjänster PwC	0,4	0,2	0,4	0,2
Summa	**5,0**	**3,8**	**2,2**	**1,4**

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 56 of 121.

20240613408 11

TeamEngine E-Signing

Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktör anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktör ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är verkställande direktör ansvarig för finansiell rapportering i Thule Group och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets och koncernens finansiella ställning. Verkställande direktör håller styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av Thule Groups verksamhet, omsättningens utveckling, Thule Groups resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Information om ersättning, aktierelaterade incitamentsprogram och anställningsvillkor för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare finns på www.thulegroup.com.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen, årsredovisningslagen (1995:1554) och Koden.

Information om de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen ska varje år ingå i bolagets bolagsstyrningsrapport.

Rutinerna för intern kontroll, riskbedömning, kontrollaktiviteter och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att säkerställa en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och extern finansiell rapportering i enlighet med IFRS, tillämpliga lagar och regler samt andra krav som ska tillämpas av bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, koncernledningen och övrig personal.

Kontrollmiljö

Styrelsen har fastlagt instruktioner och styrdokument i syfte att reglera verkställande direktörens och styrelsens roll- och ansvarsfördelning. Det sätt på vilket styrelsen övervakar och säkerställer kvaliteten på den interna kontrollen framgår av styrelsens arbetsordning och den av styrelsen beslutade Thule Groups finanspolicy.

Kontrollmiljön innefattas även av att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom månatliga och kvartalsvisa rapportpaket. Rapporteringen innefattar utfall, budgetjämförelse, prognoser, operativa mål, strategisk plan, bedömning- och utvärdering av finansiella risker och analyser av viktiga finansiella- och operationella nyckeltal. Ansvaret för presentationen av rapportpaketet till styrelsen samt ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskbedömning och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktör. Styrelsen är dock ytterst ansvarig. Chefer på olika nivåer inom Thule Groups verksamhetsområden ansvarar i sin tur över att fastställda riktlinjer efterlevs inom sitt respektive område.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Bolaget genomför löpande en riskbedömning för att identifiera risker inom samtliga verksamhetsområden. Dessa risker, som innefattar risken för såväl förlust av tillgångar som oegentligheter och bedrägerier, utvärderas löpande av styrelsen. Utformningen av kontrollaktiviteter är av särskild vikt i bolagets arbete med att förebygga och upptäcka brister. Bedömning och kontroll av risker inbegriper även den operativa ledningen för varje rapporterande enhet, där möten hålls minst sex gånger per år i samband med så kallade business review-möten. Thule Groups verkställande direktör och CFO samt lokal och regional ledning deltar i dessa möten.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument för den finansiella rapporteringen utgörs i huvudsak av riktlinjer, policyer och manualer vilka löpande hålls uppdaterade och kommuniceras till berörda medarbetare via relevanta informationskanaler. För den externa informationsgivningen finns en kommunikationspolicy som anger riktlinjerna för hur denna kommunikation ska göras. Syftet med policyn är att säkerställa att bolaget lever upp till kraven på att sprida korrekt och fullständig information till marknaden.

Uppföljning, utvärdering och rapportering

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om Thule Groups utveckling mellan styrelsens möten. Thule Groups finansiella ställning, verksamhet, utveckling och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte.

Styrelsen ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Detta arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas för att hantera eventuella brister, liksom uppföljning av förslag på åtgärder som uppmärksammats i samband med den externa revisionen.

Bolaget genomför årligen en självutvärdering av arbetet med riskhantering och den interna kontrollen. Processen inkluderar en utvärdering av hur fastlagda rutiner och riktlinjer tillämpas. Styrelsen erhåller information om viktiga slutsatser från denna årliga utvärderingsprocess, liksom om eventuella åtgärder avseende bolagets interna kontrollmiljö.

Internrevision

Styrelsen ska enligt punkt 7.3 i Svensk kod för bolagsstyrning årligen utvärdera behovet av en särskild granskningsfunktion för att säkerställa fastlagda principer, standarder och andra tillämpliga lagar hänförliga till finansiell rapportering efterlevs. Styrelsen har mot bakgrund av utfört arbete med den interna kontrollen bedömt att det inte föreligger något behov att införa en särskild granskningsfunktion (internrevisionsfunktion).

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 57 of 121.

202406134081 2

TeamEngine E-Signing

Styrelse

Oberoende: Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till ägare och bolagsledning.

HANS ECKERSTRÖM
Styrelseordförande sedan 2022.

Född 1972.

Styrelseledamot sedan 2007. (Styrelseledamot i ett tidigare moderbolag till Thule koncernen 2007–2009.)

CIO (Chief Investment Officer) på Allgro Planet Acquisition Company AB (publ).

Utbildning och yrkeserfarenhet: Civilingenjörsexamen i maskinteknik, *Chalmers tekniska högskola*. Civilekonomexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Tidigare Management Consultant på Arthur D. Little. Partner, NC Advisory AB och *rådgivare åt Nordic Capital Funds*, CIO på Allgro Planet Acquisition Company.

Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande Profoto Holding AB (publ), styrelseledamot i Swedbank AB (publ).

Tidigare styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Henri Lloyd Group AB, Nobia AB (publ), Brink *International* AB och Britax Childcare Limited, Styrelseledamot i Nordstjernan AB, Nefab AB (publ), Cloetta AB (publ) och Aditro AB (publ).

Styrelseutskott Thule Group: Ordförande i ersättningsutskottet.

Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2024: Aktier: 35 000 (juridisk person).

ANDERS JENSEN
Styrelseledamot sedan 2023.

Född 1977.

Vd och koncernchef för Cary Group Holding AB.

Utbildning och yrkeserfarenhet: Kandidatexamen i marknadsföring från IHM Business School. Tidigare grundare av Samglas AB, där han också var vd och styrelseledamot. Han utsågs till vd för bolaget när Samglas senare förvärvades av Ryds Bilglas AB.

Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2024: Aktier: 15 162 (egna).

SARAH MCPHEE
Styrelseledamot sedan 2022.

Född 1954.

Utbildning och yrkeserfarenhet: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm och MA från Stanford University, USA. Tidigare vd på SPP och *koncerndirektör i Storebrand ASA samt innehaft* ledande roller inom AMF Pension, Fjärde AP-Fonden, Svenska Handelsbanken och GE Capital.

Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Houdini Sportswear AB och styrelseledamot i Bure Equity AB och i Karolinska Institutet.

Tidigare styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Fjärde AP-Fonden och Sällskapet Näringsliv Samhälle (SNS), styrelseledamot i ACQ Bure AB, Atle AB, Axel Johnson Inc i USA, Grover GmbH Klarna AB och SAXO Bank.

Styrelseutskott i Thule Group: Ledamot i revisionsutskottet.

Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2024: Aktier: 650 (egna), 1 900 (legala).

HELÉNE MELLQUIST
Styrelseledamot sedan 2016.

Född 1964.

Executive Vice President och Chief Operating Officer på Latour Group.

Utbildning och yrkeserfarenhet: Kandidatexamen i internationell företagsekonomi, Handelshögskolan i Göteborg. Executive Program IFL, Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare vd Volvo PENTA, Senior Vice President Volvo Trucks Europe och *Volvo Trucks International, vd och* CFO på Rederi AB TransAtlantic samt CFO på International Division of Volvo Lastvagnar.

Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Atlas Copco AB (publ).

Tidigare styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Alfa Laval AB (publ), Cavotec S.A. (publ), I *Partnertech AB samt i Opus Group AB (publ).*

Styrelseutskott Thule Group: Ledamot i ersättningsutskottet.

Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2024: Aktier: 1 740 (egna).

JOHAN WESTMAN
Styrelseledamot sedan 2022.

Född 1973.

Vd och koncernchef AAK (publ).

Utbildning och yrkeserfarenhet: Civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från Chalmers *tekniska högskola. Tidigare Senior Vice President* Europe och Managing Director för BlankLight divisionen på Shiloh Industries, Inc. samt haft ledande befattningar, bland annat som vd och *koncernchef inom FinnvedenBulten*-koncernen. Därutöver har Johan mångårig erfarenhet som managementkonsult på Arthur D. Little.

Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Absolent Air Care Group AB.

Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2024, Aktier: 3 332 (egna).

HELENE WILLBERG
Styrelseledamot sedan 2019.

Född 1967.

Utbildning och yrkeserfarenhet: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare Country Head Alvarez & Marsal Sweden AB, och flera ledande roller på KPMG, bland annat som vd för KPMG Sverige och som chef för KPMG:s Financial Advisory Services.

Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Enzymatica AB (publ), Renewcell AB, Byggfakta Group Nordic HoldCo AB, Profoto Holding AB (publ), Nordic Paper Holding AB (publ), Indecap Holding AB och Infrea AB (publ).

Tidigare styrelseuppdrag: *Allgro Planet* Acquisition Company AB (publ), Footway Group AB (publ).

Styrelseutskott Thule Group: Ordförande i revisionsutskottet.

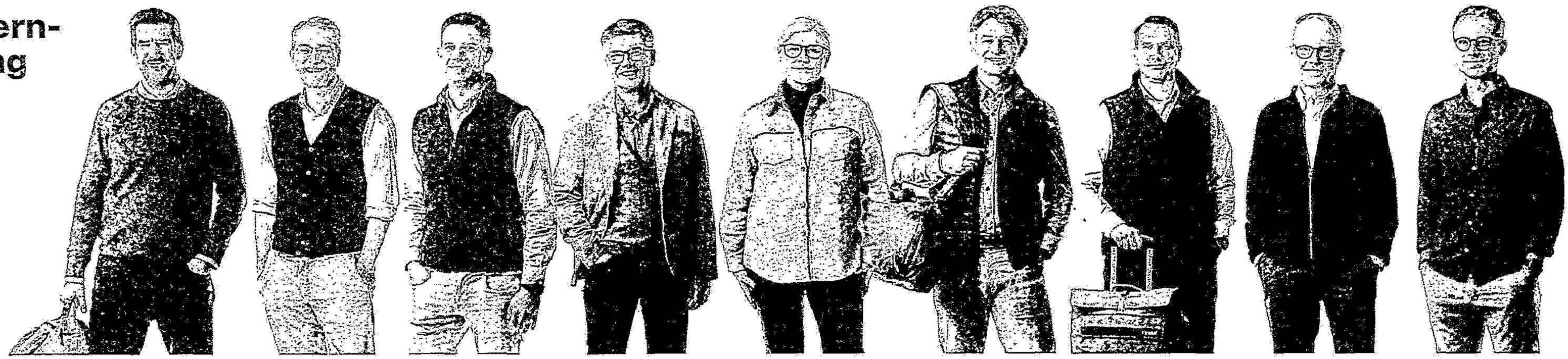
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2024: Aktier: 1 800 (egna).

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 58 of 121.

2024061340813

TeamEngine E-Signing

Koncern-ledning



MATTIAS ANKARBERG
Vd och koncernchef
Tillträdde i augusti 2023.

Född 1976.

Anställd på Thule Group sedan: 2023, styrelsemedlem i Thule Group 2018–2023.

Utbildning och yrkeserfarenhet: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare vd för Byggmax Group, ledande befattningar inom H&M Group och konsult på McKinsey & Company i Sverige och USA.

Nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Sigrid Therapeutics AB.

Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2024: Aktier: 10 000 (egna), teckningsoptioner serie 2023/2026: 110 000 (egna).

MAGNUS WELANDER
Lämnade sin befattning i augusti 2023.

Född 1966.

Anställd på Thule Group sedan: 2006.

Utbildning och yrkeserfarenhet: Civilingenjör, industriell ekonomi, Linköpings tekniska högskola. Tidigare vd för Envirotainer, olika ledande befattningar inom Tetra Pak i Italien och Australien.

Nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Mips (publ).

Innehav i Thule Group när han lämnade sin roll: Aktier: 636 990 (genom LeMore Invest AB).

RICKARD ANDERSSON
Direktör Supply Chain

Född 1977.

Anställd på Thule Group sedan: 2008.

Utbildning och yrkeserfarenhet: Civilingenjörsexamen i Väg- och vattenbyggnad från Kungliga Tekniska Högskolan (KTH), Stockholm. Magisterexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan vid Stockholms universitet. Tidigare VP Supply Chain Region Europe & ROW på Thule Group och befattningar inom Supply Chain på Hexpol och IKEA.

Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2024: Aktier: 750 (egna), teckningsoptioner serie 2023/2026: 20 000 (egna).

FREDRIK ERLANDSSON
Kommunikations- och IR-direktör

Född 1970.

Anställd på Thule Group sedan: 2010.

Utbildning och yrkeserfarenhet: Universitetsstudier i statsvetenskap och nationalekonomi, Lunds universitet och Köpenhamns universitet. Tidigare Corporate Relations Director på Diageo Plc, GM på Ehrenberg Marketing & Kommunikation Nordics samt stabschef för den nationella *delegationen till Europa*-parlamentet i Bryssel.

Tidigare styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Landskrona Stadshus AB. Kommunstyrelsen i Landskrona stad.

Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2024: Aktier: 108 138 (egna), teckningsoptioner serie 2023/2026: 1 000 (egna).

KAJSA VON GEIJER
Personal- och hållbarhetsdirektör
Lämnade sin befattning i februari 2024.

Född 1964.

Anställd på Thule Group *sedan:* 2005.

Utbildning och yrkeserfarenhet: B.Sc. i Human Resource Development och Labour Relations, Lunds universitet. Tidigare HR Director Europe på FMC Food Tech, HR Director Nordic på Levi Strauss, Training & Development Manager på Nestlé Sweden AB, HR Manager *på Trellex AB/ Svedala Svenska AB* och HR Officer på Trelleborg AB.

Nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Sloix Group/ Geveco AB och H+H International A/S.

Innehav i Thule Group när hon lämnade sin roll: –

HILARY HARTLEY
Affärsområdeschef
Region Americas

Född 1967.

Anställd på Thule Group sedan: 2021.

Utbildning och yrkeserfarenhet: BBA Marknadsföring, University of Maine. Tidigare President North America, Victorinox Swiss Army Inc, Vice President North America, Oakley / Luxottica, Managing Director, Oakley, Canada, roller inom försäljning, produkter och marknadsföring på Rossignol Ski Company.

Innehav i Thule Group: –

TOBY LAWTON
CFO
Tillträdde i januari 2024.

Född 1974.

Anställd på Thule Group sedan: 2024.

Utbildning och yrkeserfarenhet: MA i fysik från Oxford University. Medlem i Chartered Institute of Management Accountants och Association of Corporate Treasurers. Tidigare CFO Svenska Cellulose SCA (publ), CFO Renewcell AB (publ), CFO Vinda International Holdings Limited, CFO Asia Pacific och VP M&A i SCA-koncernen.

Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2024: Aktier: 750 (egna), teckningsoptioner serie 2023/2026: 40 000 (egna).

JONAS LINDQVIST
Lämnade sin befattning i december 2023.

Född 1962.

Anställd på Thule Group sedan: 2020.

Utbildning och yrkeserfarenhet: Civilekonomexamen, Lunds universitet, EMBA, Handelshögskolan Stockholm och AMP, Harvard Business School. Tidigare CFO Arjo (publ), CFO Beijer Ref (publ).

Innehav i Thule Group när han lämnade sin roll: Aktier: 2 000.

KARL-JOHAN MAGNUSSON
Direktör Produktutveckling

Född 1972.

Anställd på Thule Group sedan: 1999.

Utbildning och yrkeserfarenhet: Kandidatexamen i maskinteknik från Högskolan i Halmstad, Sverige. Tidigare olika befattningar inom produktutveckling och produktledning på Thule Group. Engineering & supply på Turnils AB.

Nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseledamot Stiftelsen Forum Finnveden.

Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2024: Aktier: 1 365 (egna), teckningsoptioner serie 2023/2026: 26 500 (egna).

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 59 of 121.

20240613408l4

TeamEngine E-Signing

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

1 januari–31 december, Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	5, 6	9 132	10 138
Kostnad för sålda varor		-5 395	-6 279
Bruttoresultat		3 737	3 859
Övriga rörelseintäkter	7	–	–
Försäljningskostnader		-1 820	-1 768
Administrationskostnader		-412	-385
Rörelseresultat	8, 10, 11, 12	1 505	1 706
Finansiella intäkter	13	79	32
Finansiella kostnader	13	-163	-91
Resultat före skatt		1 420	1 647
Skatter	14	-321	-373
Årets resultat		1 099	1 275
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		1 099	1 275
Årets resultat		1 099	1 275
Resultat per aktie, kr	15		
före utspädning		10,45	12,19
efter utspädning		10,44	12,12

Rapport över totalresultat för koncernen

1 januari–31 december, Mkr	Not	2023	2022
Årets resultat		1 099	1 275
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-109	827
Kassaflödessäkringar		35	14
Säkring av nettoinvesteringar		11	-87
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	14	-20	-5
Poster som inte kan omföras till årets resultat			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner		-41	98
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till årets resultat	14	8	-20
Årets övrigt totalresultat		-115	826
Årets totalresultat		984	2 101
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		984	2 101
Årets totalresultat		984	2 101

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 60 of 121.

20240613408l5

TeamEngine E-Signing

Koncernens balansräkning

Per den 31 december, Mkr	Not	2023	2022
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	16	4 887	4 999
Materiella anläggningstillgångar	17, 21	2 122	2 007
Långfristiga fordringar		7	8
Uppskjutna skattefordringar	14	281	320
Summa anläggningstillgångar		7 297	7 334
Varulager	18	2 300	3 129
Skattefordringar		199	22
Kundfordringar	19	706	723
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		199	108
Övriga fordringar		172	187
Likvida medel	25	94	176
Summa omsättningstillgångar		3 669	4 345
Summa tillgångar		10 966	11 679

Per den 31 december, Mkr	Not	2023	2022
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	20		
Aktiekapital		1	1
Övrigt tillskjutet kapital		2 923	2 644
Reserver		719	801
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3 206	3 107
Summa eget kapital		6 849	6 553
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	21, 22	2 038	2 983
Avsättningar till pensioner	11	205	156
Uppskjutna skatteskulder	14	399	393
Summa långfristiga skulder		2 642	3 533
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 22	136	107
Leverantörsskulder		649	576
Skatteskulder		78	114
Övriga skulder		51	71
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	513	631
Avsättningar	24	49	93
Summa kortfristiga skulder		1 475	1 593
Summa skulder		4 117	5 126
Summa eget kapital och skulder		10 966	11 679

Information om koncernens ställda säkerheter och eventualförpliktelser, se not 28 och 29.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 61 of 121.

20240613408l6

TeamEngine E-Signing

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare					
Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Säkringsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	1	2 648	51	2	3 114	5 815
Årets totalresultat						
Årets resultat	–	–	–	–	1 275	1 275
Årets övrigt totalresultat	–	–	737	11	78	826
Årets totalresultat	0	0	737	11	1 352	2 101
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	–	–	–	–	-1 359	-1 359
Återköp optioner	–	-4	–	–	–	-4
Summa tillskott från ägare	0	-4	0	0	-1 359	-1 363
Utgående eget kapital 2022-12-31	1	2 644	788	13	3 107	6 553
Ingående eget kapital 2023-01-01	1	2 644	788	13	3 107	6 553
Årets totalresultat						
Årets resultat	–	–	–	–	1 099	1 099
Årets övrigt totalresultat	–	–	-110	28	-33	-115
Årets totalresultat	0	0	-110	28	1 066	984
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	–	–	–	–	-967	-967
Nyemission	0	273	–	–	–	273
Optioner	–	6	–	–	–	6
Summa tillskott från ägare	0	279	0	0	-967	-688
Utgående eget kapital 2023-12-31	1	2 923	678	41	3 206	6 849

Omräkningsreserv och säkringsreserv ingår i posten Reserver under eget kapital i balansräkningen.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 62 of 121.

202406134081 7

TeamEngine E-Signing

Kassaflödesanalys för koncernen

1 januari–31 december, Mkr	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten	25		
Resultat före skatt		1 420	1 647
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		303	261
Betald skatt		-509	-410
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**1 214**	**1 498**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		801	-412
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-74	218
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		-91	-689
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**1 850**	**616**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag		–	-20
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–	-1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-251	-443
Avyttring av anläggningstillgångar		0	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-251**	**-464**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		273	–
Utdelning		-967	-1 359
Optioner		6	-4
Upptag av lån		3	1 305
Amortering av lån		-995	-78
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-1 679**	**-136**
Årets kassaflöde		-80	16
Likvida medel vid årets början		176	149
Valutakursdifferens i likvida medel		-2	11
Likvida medel vid årets slut		**94**	**176**

Moderbolagets resultaträkning

1 januari–31 december, Mkr	Not	2023	2022
Övriga rörelseintäkter	7	21	21
Administrationskostnader		-84	-46
Rörelseresultat	8, 10, 11	**-62**	**-24**
Resultat från finansiella poster:	13		
Resultat från andelar i koncernbolag		600	650
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		164	36
Räntekostnader och liknande resultatposter		-178	-55
Resultat efter finansiella poster		**524**	**608**
Bokslutsdispositioner	26	120	85
Resultat före skatt		**644**	**693**
Skatt	14	-9	-9
Årets resultat		**634**	**684**

Rapport över totalresultat för moderbolaget

1 januari–31 december, Mkr	Not	2023	2022
Årets resultat		634	684
Övrigt totalresultat			
Årets övrigt totalresultat		–	–
Årets totalresultat		**634**	**684**

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50, Page 63 of 121.

202406134081 8

TeamEngine E-Signing

Moderbolagets balansräkning

Per den 31 december, Mkr	Not	2023	2022
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	27	1 000	1 000
Fodringar hos koncernbolag	31	3 499	4 410
Uppskjuten skattefordran		7	6
Övriga långfristiga fordringar		25	22
Summa finansiella anläggningstillgångar		4 530	5 438
Summa anläggningstillgångar		4 530	5 438
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	31	721	736
Övriga kortfristiga fordringar		10	13
Kassa och bank		0	0
Summa omsättningstillgångar		731	748
Summa tillgångar		5 261	6 186

Per den 31 december, Mkr	Not	2023	2022
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	20		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 098	1 102
Balanserat resultat		–	–
Årets resultat		634	684
Summa eget kapital		1 734	1 786
Långfristiga skulder			
Avsättning övriga pensioner		32	28
Skulder till kreditinstitut	22	1 903	2 812
Skulder till koncernbolag	31	0	0
Summa långfristiga skulder		1 935	2 841
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22	0	0
Skulder till koncernbolag	31	1 546	1 540
Övriga kortfristiga skulder		15	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	31	12
Avsättningar	24	0	0
Summa kortfristiga skulder		1 592	1 559
Summa eget kapital och skulder		5 261	6 186

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 64 of 121.

202406134081 9

TeamEngine E-Signing

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	1	1 569	0	895	2 466
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	684	684
Summa totalresultat	0	0	0	684	684
Vinstdisposition	–	–	895	-895	0
Utdelning	–	-468	-891	–	-1 359
Optioner	–	–	-4	–	-4
Utgående eget kapital 2022-12-31	1	1 102	0	684	1 786
Ingående eget kapital 2023-01-01	1	1 102	0	684	1 786
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	634	634
Summa totalresultat	0	0	0	634	634
Vinstdisposition	–	–	684	-684	0
Nyemission	0	273	–	–	273
Utdelning	–	-277	-690	–	-967
Optioner	–	–	6	–	6
Utgående eget kapital 2023-12-31	1	1 098	0	634	1 734

Kassaflödesanalys för moderbolaget

1 januari–31 december, Mkr	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten	25		
Resultat före skatt		644	693
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-600	-650
Erhållen utdelning		650	900
Betald inkomstskatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		694	943
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) rörelsefordringar		-45	-69
Ökning (+)/minskning (-) rörelseskulder		31	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		680	870
Investeringsverksamheten		–	–
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		273	–
Utdelning		-967	-1 359
Optioner		6	-4
Upptag av lån		–	1 305
Amortering av lån		-900	–
Amortering/upptag av lån till dotterbolag		907	-812
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-680	-870
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 65 of 121.

TeamEngine E-Signing
202406134082O

Noter

Not		sida
1	Väsentliga redovisningsprinciper	67
2	Bedömningar och antaganden	71
3	Värdering av finansiella tillgångar och skulder	72
4	Finansiell riskhantering	73
5	Intäkter	75
6	Redovisning per segment	76
7	Övriga rörelseintäkter	76
8	Ersättning till revisorerna	76
9	Medelantalet anställda och könsfördelning inom företagsledning	77
10	Ersättningar till anställda	77
11	Avsättningar till pensioner	80
12	Kostnader fördelade på kostnadsslag	81
13	Finansnetto	81
14	Skatter	81
15	Resultat per aktie	83
16	Immateriella anläggningstillgångar	83
17	Materiella anläggningstillgångar	84
18	Varulager	85
19	Kundfordringar	85
20	Särskilda upplysningar om eget kapital	86
21	Leasingavtal	86
22	Räntebärande skulder	87
23	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	87
24	Avsättningar	87
25	Kassaflödesanalys	88
26	Bokslutsdispositioner	88
27	Andelar i dotterbolag	88
28	Ställda säkerheter	89
29	Eventualförpliktelser	89
30	Händelser efter balansdagens utgång	89
31	Transaktioner med närstående	89

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50, Page 56 of 121.

20240613408 21

TeamEngine E-Signing

Noter gemensamma för moderbolag och koncern

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om inget särskilt anges.

NOT 1
Väsentliga redovisningsprinciper

Allmän information
Thule Group AB (publ), med organisationsnummer 556770-6311, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Thule Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan. Koncernredovisningen för räkenskapsåret 1 januari till 31 december 2023 består av *Thule Group AB (moderbolaget) och dess dotterbolag.*

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och vd den 3 april 2024.

Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och balansräkning samt moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 26 april 2024.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma *redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet Moder*bolagets redovisningsprinciper.

För alternativa nyckeltal, se Alternativa nyckeltal och övriga finansiella definitioner på sid 118.

Förutsättningar vid upprättande av koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa *finansiella tillgångar, skulder och villkorade* köpeskillingar som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument. En förmånsbestämd pensionsskuld redovisas till nuvärdet av den förmånsbestämda skulden.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets *finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.* De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av ändringar av IFRS
Ändringar av IFRS med tillämpning från och med 1 januari 2023 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas
Av IASB antagna nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på bolagets finansiella rapporter.

Klassificering
Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen, medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som koncernen per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort i tiden än tolv månader efter rapportperiodens slut. Föreligger inte en sådan rätt per rapportperiodens slut, eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln, redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Rörelsesegmentsrapportering
Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilken det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av bolagets högsta verkställande beslutsfattare, *verkställande direktören*, och företagsledningen för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

Koncernredovisning
Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. Dotterbolag är bolag som står under ett bestämmande inflytande från Thule Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Thule Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas *potentiella röstberättigande aktier*, samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterbolag har redovisats enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder, samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande.

Dotterbolags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. I de fall dotterbolagets

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50, Page 67 of 121.

2024061340822

redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper. Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande fördelas även i de fall innehav utan bestämmande inflytande kommer att vara negativt.

Eliminering av transaktioner mellan koncernbolag
Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Transaktioner i utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan valutakursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterbolag
Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt.

Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Nettoinvestering i en utlandsverksamhet
Monetära långfristiga fordringar till en utlandsverksamhet för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av bolagets nettoinvestering i utlandsverksamheten. En valutakursdifferens som uppstår på den monetära långfristiga fordringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet ingår de ackumulerade valutakursdifferenserna hänförliga till monetära långfristiga fordringar i de ackumulerade omräkningsdifferenser som omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Intäkter
Intäkter värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. All intäktsredovisning sker vid en tidpunkt. Koncernens intäkter hänför sig främst till varor.

Försäljning av produkter till återförsäljare och distributörer har normalt sett korta leveranstider. Kunderna får kontroll över varorna när dessa har levererats och accepterats av kunden. Fakturor upprättas normalt sett i samband med att produkterna levereras med sedvanliga betalningsvillkor beroende på produktkategori och geografisk marknad. Vissa avtal ger kunden rätt till rabatter och vissa avtal tillåter att kunden under vissa omständigheter returnerar varor. För avtal som tillåter att kunder returnerar varor redovisas intäkter i sådan utsträckning att det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring av intäkter som redovisats inte uppstår. Rabatter och volymrabatter påverkar transaktionspriset löpande.

Leasing
Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut. Nyttjanderättstillgången ingår i posten Materiella anläggningstillgångar i balansräkningen.

Leasingskulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas. Leasingskulden ingår i posterna långfristiga räntebärande skulder respektive kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Ränta redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingskulden.

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedömning sker utav leasingperioden.

Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader
Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, valutakursdifferenser samt resultat från derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden.

Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Ränteintäkter respektive räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungligen redovisade värdet av fordran respektive skuld och det belopp som regleras vid förfall och de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under avtalstiden.

Skatter
Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument
Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvarv och avyttring av finansiella tillgångar, utom derivatinstrument, redovisas när transaktionen utförs (likviddagsredovisning). Derivatinstrument redovisas när avtal har ingåtts (affärsdagsredovisning).

Klassificering och värdering
Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan. Klassificeringen av finansiella tillgångar som är

20240613408823

TeamEngine E-Signing

skuldinstrument avgörs av affärsmodellen för portföljen i vilken den finansiella tillgången ingår och karaktären på de avtalsenliga kassaflödena. Thule Groups affärsmodell för samtliga finansiella tillgångar som är skuldinstrument är att inkassera kapitalbelopp och eventuell ränta på kapitalbeloppet. De avtalsenliga kassaflödena från dessa tillgångar utgörs enbart av kapitalbelopp och ränta varför dessa klassificeras som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Samtliga finansiella skulder klassificeras som upplupet anskaffningsvärde förutom derivatinstrument som klassificeras som verkligt värde via resultatet.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på det sätt som beskrivs nedan. *Används derivatinstrument för säkringsredovisning och till den del* denna är effektiv, redovisas värdeförändringar på derivatinstrumentet på samma rad i årets resultat som den säkrade posten. I det fall derivatet ingår i en kassaflödessäkring och den säkrade posten ännu inte har påverkat resultatet redovisas värdeförändringar i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven i eget kapital. Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas resultat från derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning. Om säkringsredovisning inte tillämpas vid användning av ränteswapar, redovisas räntekupongen som ränta och övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet
Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultatet. Denna kategori består av två undergrupper: obligatoriskt redovisad till verkligt värde och andra finansiella tillgångar som koncernen initialt valt att placera i denna kategori, identifierad som redovisad till verkligt värde. Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. I den första undergruppen ingår derivat med positivt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument.

Koncernen har endast använt underkategorin obligatoriskt redovisad till verkligt värde.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
I kategorin ingår kundfordringar, kortfristiga fordringar och likvida medel. Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Kundfordringar redovisas efter avdrag för förväntade kreditförluster. Diskontering tillämpas inte på grund av den korta löptiden varför upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med nominellt belopp.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet
Denna kategori består av två undergrupper; finansiella skulder som obligatoriskt redovisas till verkligt värde via resultatet och andra finansiella skulder som koncernen valt att placera i denna kategori. I den första kategorin ingår koncernens derivat med negativt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument. Förändringar i verkligt värde redovisas i årets resultat. Koncernen använder endast kategorin för derivatinstrument.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivat och säkringsredovisning
Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt *säkra de risker för ränte-, råvaru-* och valutakursexponeringar som koncernen är utsatt för. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IFRS 9 krävs att det finns en ekonomisk relation till den säkrade posten.

Vidare krävs att säkringen effektivt motverkar värdeförändringar eller kassaflöden hos den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att kreditrisk inte dominerar *värdeförändringar på säkringsinstrumentet*. Vinster och förluster avseende säkringar redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för de poster som säkrats. Säkringsredovisning tillämpas ifråga om lån som används som säkringsinstrument för valutasäkring av omräkningsrisken för nettoinvestering i utlandsverksamhet, vid transaktionsexponering i utländsk valuta samt vid säkring av kassaflödesrisk i räntebetalningar.

Fordringar och skulder i utländsk valuta
För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. *Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelse*resultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Säkring av prognostiserad försäljning/inköp i utländsk valuta
De valutaterminer som används för säkring av mycket sannolik prognostiserad försäljning/inköp i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Periodens värdeförändringar som utgör en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital (säkringsreserven) till dess att det säkrade flödet påverkar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar omklassificeras till årets resultat i samband med att den säkrade posten påverkar årets resultat. Ineffektivitet redovisas i rörelseresultatet löpande.

Kassaflödessäkring av ränterisk
För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används ränteswapar där bolaget erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning.

Ränteswaparna värderas till verkligt värde i balansräkningen. Räntekupongdelen redovisas löpande i årets resultat som en del av räntekostnaden varmed kassaflödena från säkringsinstrumentet möter kassaflödena från den säkrade posten.

Orealiserade förändringar i verkligt värde på ränteswaparna, till den del de utgör en effektiv säkring, redovisas i övrigt totalresultat och ingår som en del av säkringsreserven till dess att den säkrade posten påverkar årets resultat och så länge som kriterierna för säkringsredovisning är uppfyllda. Eventuell ineffektivitet redovisas i finansnettot löpande.

Säkring av valutarisk i utländska nettoinvesteringar
Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upplåning i utländsk valuta som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Periodens omräkningsdifferenser på säkringsinstrumenten redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och de ackumulerade förändringarna i en särskild komponent av eget kapital (omräkningsreserven). Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar övrigt totalresultat när koncernen konsolideras.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska vinster väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer *vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset* och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas i rörelseresultatet

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall en ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Immateriella tillgångar
Goodwill
Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till koncernens rörelsesegment som utgör koncernen som helhet och nedskrivnings*behovet prövas årligen.*

Övriga immateriella tillgångar
Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen är redovisade till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Löneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet.

Utgifter för systemutveckling och för forskning och utveckling redovisas endast som en tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och bolaget har tillräckliga resurser att *fullföljа utvecklingen och därefter använda eller sälja den* immateriella tillgången.

Övriga kostnader för produktutveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Den övervägande delen av koncernens utvecklingsutgifter hänförs till underhåll och utveckling av produkter och redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 69 of 121.

20240613408824

TeamEngine E-Signing

Avskrivningar

Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Nyttjandeperioder	Koncernen	Moderbolaget
Byggnader och markanläggningar	35–40 år	–
Maskiner och tekniska anläggningar	7–15 år	–
Inventarier, verktyg och installationer	3–7 år	–

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Avskrivningsprinciper för immateriella anläggningstillgångar

Nyttjandeperioder	Koncernen	Moderbolaget
Balanserade utvecklingsutgifter	5–10 år	–
It-system	5–7 år	–
Övriga immateriella tillgångar	5–10 år	–

Nedskrivningsbehov för goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas årligen och så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar

Redovisade värden för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar och finansiella garantier vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivning i en kassagenererande enhet görs i första hand mot goodwill och därefter skrivs övriga tillgångar i enheten ned proportionellt. Alla finansiella tillgångar, förutom de som tillhör kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, prövas för nedskrivning. Vid varje rapporteringstillfälle beräknar koncernen för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar de förväntade kreditförlusterna för den återstående löptiden. Samtliga finansiella tillgångar som är föremål för nedskrivningsreglerna är kortfristiga varför koncernen valt att tillämpa den förenklade modellen där förväntade kreditförluster redovisas för tillgångarnas återstående löptid från den dag då de första gången redovisas. De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistoriken för samma period. Historiska förluster justeras sedan för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran. Kundfordringar och avtalstillgångar skrivs av när det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning. Indikatorer på att det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning inkluderar bland annat att gäldenären misslyckas med återbetalningsplanen eller att kontraktuella betalningar är väsentligt försenade.

Kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar redovisas som kreditförluster – netto inom rörelseresultatet.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Huvuddelen av koncernens åtaganden för pensioner fullgörs genom fortlöpande utbetalningar till externa försäkringsbolag som administrerar planerna, så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner. Ansvaret för storleken på framtida pensionsutbetalningar vilar på de externa försäkringsbolagen. Koncernen har inte något ytterligare ansvar bortsett från att erlägga premien. För de avgiftsbestämda pensionsplanerna redovisas fortlöpande en pensionskostnad vilken motsvaras av de erlagda avgifterna. Kostnaden redovisas under den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser. I vissa av koncernens dotterbolag i Sverige förekommer förmånsbestämda planer avseende pensioner, vilka är ofonderade.

De förmånsbestämda pensionsplanerna omfattar en utfästelse om framtida pensionsförmån vars storlek avgörs av bland annat slutlön och tjänstetid. Arbetsgivaren bär alla väsentliga risker för fullgörandet av utfästelsen. Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder, denna ersättning diskonteras till ett nuvärde.

Diskonteringsräntan vilken koncernen använder för att beräkna den förmånsbestämda pensionsskulden i Sverige utgörs av marknadsräntan på balansdagen på svenska bostadsobligationer med en löptid som motsvarar durationen i det svenska pensionsåtagandet. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade Projected Unit Credit Method. Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen för juridisk person redovisas av förenklingsskäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen. Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller genom att antagandena ändras. Dessa omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat. Övriga ålderspensioner enligt ITP/ITPK i Sverige säkerställs för koncernens del genom premiebetalning till Alecta. Enligt ett uttalande från rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, UFR10, ska detta definieras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2023 har koncernen inte haft tillgång till information från Alecta som möjliggjort redovisning av denna plan såsom en förmånsbestämd plan. Planen har således redovisats som en avgiftsbestämd plan.

Bonuslöner

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en avtalsenlig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda, villkor för ersättning bedöms vara uppfyllda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättning i samband med uppsägning av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när koncernen redovisar kostnader för omstrukturering.

Aktierelaterade ersättningar

I det aktierelaterade incitamentsprogrammet 2020/2023 har deltagarna inom ramen för programmet erhållit en retentionsbonus i form av ett bruttolönetillägg från bolaget som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna. Detta förutsatte att deltagaren vid tidpunkten för utbetalningen kvarstod i sin anställning inom koncernen. Kostnaden för detta inklusive sociala avgifter har redovisats i resultaträkningen.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 70 of 121.

20240613408825

TeamEngine E-Signing

Moderbolagets redovisningsprinciper
Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Med stöd av RFR 2 har moderbolaget valt att inte tillämpa IFRS 9 i juridisk person.

Ändrade redovisningsprinciper
Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2023 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper
Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer
Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterbolag
Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning.

Utvidgad investering
Kursdifferenser på monetära poster som utgör en del av moderbolagets nettoinvestering i en utlandsverksamhet redovisas i resultatet.

Leasade tillgångar
Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulder i balansräkningen.

Anteciperade utdelningar
Anteciperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat sina finansiella rapporter.

Skatter
I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag
Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

NOT 2
Bedömningar och antaganden

Upprättande av bokslut och tillämpning av redovisningsstandarder baseras i vissa fall på de bedömningar, uppskattningar och andra antaganden som ledningen anser vara rimliga under rådande förhållanden. Av naturliga skäl baseras dessa bedömningar och antaganden på erfarenheter och förväntningar på framtida händelser. Om andra bedömningar och antaganden gjorts skulle resultatet kunnat bli något annat.

Goodwill
Det sker årligen en bedömning om något nedskrivningsbehov finns avseende goodwill. Nedskrivningsprövningen genomförs genom att återvinningsvärdet beräknas. Antagande om framtida kassaflöden och uppskattningar av parametrar har gjorts som grund för beräkning. En redogörelse på dessa återfinns i not 16.

Skatter
Uppskjuten skatt beräknas på de temporära skillnader som finns mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder och på underskottsavdrag. Vid dessa beräkningar är det främst två typer av bedömningar och antaganden som har påverkan på den uppskjutna skatt som redovisas. För det första är det de bedömningar och antaganden som görs för att fastställa det redovisade värdet och för det andra är det de bedömningar som görs beträffande möjligheten att utnyttja existerande skattemässiga underskottsavdrag mot framtida skattemässiga vinster. Vid bedömningen av skattemässiga underskottsavdrag har även beaktats budget och strategisk plan för de kommande åren. Mer information återfinns i not 14.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 71 of 121.

2024061340826

NOT 3
Värdering av finansiella tillgångar och skulder

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen.

		Redovisat värde			Verkligt värde			
Koncernen 2023	Verkligt värde via resultatet	Derivat som används i säkrings-redovisning	Upplupet anskaffnings-värde	Total	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Obligatoriskt							
Räntederivat	–	12	–	12	–	12	–	12
Valutaderivat	5	58	–	63	–	63	–	63
Summa	5	70	0	75	0	75	0	75
Finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde								
Kundfordringar	–	–	706	706	–	–	–	706
Likvida medel	–	–	94	94	–	–	–	94
Summa	0	0	799	799	0	0	0	799
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Räntederivat	–	7	–	7	–	7	–	7
Valutaderivat	24	11	–	34	–	34	–	34
Summa	24	18	0	41	0	41	0	41
Finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde								
Banklån	–	–	1 903	1 903	–	–	–	1 903
Checkräkningskredit	–	–	3	3	–	–	–	3
Leverantörsskulder	–	–	649	649	–	–	–	649
Summa	0	0	2 554	2 554	0	0	0	2 554

		Redovisat värde			Verkligt värde			
Koncernen 2022	Verkligt värde via resultatet	Derivat som används i säkrings-redovisning	Upplupet anskaffnings-värde	Total	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Obligatoriskt							
Räntederivat	–	35	–	35	–	35	–	35
Valutaderivat	4	10	–	14	–	14	–	14
Summa	4	44	0	48	0	48	0	48
Finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde								
Kundfordringar	–	–	723	723	–	–	–	723
Likvida medel	–	–	176	176	–	–	–	176
Summa	0	0	899	899	0	0	0	899
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Räntederivat	–	–	–	0	–	–	–	–
Valutaderivat	2	27	–	29	–	29	–	29
Summa	2	27	0	29	0	29	0	29
Finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde								
Banklån	–	–	2 812	2 812	–	–	–	2 812
Checkräkningskredit	–	–	–	0	–	–	–	0
Leverantörsskulder	–	–	576	576	–	–	–	576
Summa	0	0	3 388	3 388	0	0	0	3 388

2024061340827

TeamEngine E-Signing

Nedan lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen (se ovan). Uppdelning av hur verkligt värde bestämts *görs utifrån följande tre nivåer:*

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument
Nivå 2: utifrån antingen direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1
Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas ovan.

Derivatinstrument
Valuta
För terminskontrakt bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från noterade kurser. Marknadskursen, beräknad utifrån aktuell kurs justerad för räntedifferensen mellan valutorna och antal dagar, jämförs med kontraktskurs för att få fram verkligt värde.
Marknadsvärdet på valutaoptioner beräknas med hjälp av Black & Scholes modell.

Ränta
Det verkliga värdet för ränteswapar baseras på förmedlande kreditinstituts värdering, vars rimlighet prövas genom en diskontering av beräknade kassaflöden enligt kontraktets villkor och förfallodagar och med utgångspunkt i marknadsräntan för liknande instrument på balansdagen.

Kundfordringar och leverantörsskulder
För kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än 12 månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kundfordringar och leverantörsskulder med en livslängd överstigande 12 månader diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs.

Räntebärande skulder
Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Redovisat värde överensstämmer med verkligt värde för koncernens upplåning då lånen löper *med rörlig ränta och kreditspreaden inte är sådan att redovisat värde materiellt avviker från* verkligt värde.

Not 4
Finansiell riskhantering

Thule är genom sin internationella verksamhet löpande utsatt för olika slags finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, råvarupriser, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av *riktlinjer* och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Styrelsen beslutar årligen om finanspolicyn. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering, kartlägga de finansiella risker som påverkar koncernen samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från *marknadsrisker*. Styrelsens revisionsutskott bereder å styrelsens vägnar den praktiska tillämpningen av policyn i samråd med koncernens CFO.

Organisation och aktiviteter
Koncernens finansiella verksamhet samordnas av dotterbolaget Thule Holding AB,
som fungerar som internbank för koncernens finansiella transaktioner på valuta- och räntemarknaderna.

Refinansierings- och likviditetsrisk
Refinansierings- och likviditetsrisker är risker att inte kunna uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller på grund av svårigheter att få kredit från externa källor. Koncernen har rullande 8 veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Utfall rapporteras löpande per vecka. Planeringen uppdateras varje månad. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och som ett verktyg för att följa upp kassaflödet från den *operationella och den finansiella verksamheten.* Omfattande analyser görs gentemot föregående år för att mäta trender och uppmärksamma avvikelser. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar med buffert för oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte.

Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att centralisera överskottslikviditet via koncernens cash pooler som har inrättats av den centrala finansavdelningen. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av den centrala finansavdelningen. Den centrala finansavdelningen hanterar en koncerngemensam månatlig nettingprocess för att minimera antalet betalningstransaktioner och därtill relaterade kostnader. I länder med flera verksamma bolag matchas överskott och underskott på landsnivå med hjälp av cash pooler. Cash pooler har under året funnits i Sverige, Polen och USA. Den centrala finansavdelningen hanterar likviditeten inom såväl som mellan dessa cash pooler.

Koncernen finansieras av ett syndikat med två skandinaviska banker genom en revolverande kreditfacilitet. Dessutom har koncernen en checkräkningskredit med ytterligare en skandinavisk bank utanför syndikatet. Den revolverande kreditfaciliteten är villkorat med efterlevnaden av såväl finansiella som kommersiella åtaganden, vilka testas löpande. De kovenanter som testas kvartalsvis är skuldsättningsgrad och räntetäckningsgrad.

Koncernens bundna kreditlöften uppgick till 4 287 Mkr (4 328), vilket inkluderar en revolverande kreditfacilitet motsvarande 4 087 Mkr samt en checkräkningskredit om 200 Mkr.

Kreditfaciliteter	Nominellt	Nominellt, Mkr	Utnyttjat	Tillgängligt
Syndikerat kreditlöfte, förfall 2025	370 Meur	4 087	2 107	2 088
Bilateralt kreditlöfte, förfall 2024	200 Mkr	200	0	200
Total		4 287	2 107	2 288
Tillgängliga likvida medel				94
Likviditetsreserv				2 382

Icke utnyttjade kreditlöften uppgick till 2 288 Mkr (1 443).
Koncernens finansiella skulder, inklusive kassaflöde för framtida räntebetalningar, uppgick vid årsskiftet till 2 950 Mkr (3 922), förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen nedan.

Förfallostruktur finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

2023, Mkr	Totalt	<1 mån	1–3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	>5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	1 928	–	–	–	1 928	–
Derivat	41	24	3	7	7	–
Kortfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	71	0	21	50	–	–
Checkräkningskredit	3	3	–	–	–	–
Leverantörsskulder	649	–	649	–	–	–
Leasingskulder	258	–	1	102	128	26

2022, Mkr	Totalt	<1 mån	1–3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	>5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	3 069	–	20	80	2 968	–
Derivat	29	3	10	16	–	–
Kortfristiga skulder till kreditinstitut inkl. räntebetalningar	0	–	–	–	–	–
Checkräkningskredit	0	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	576	–	576	–	–	–
Leasingskulder	249	–	1	78	113	57

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 73 of 121.

2024061340828

TeamEngine E-Signing

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på, eller framtida kassaflöden från, ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av valutarisker, ränterisk och råvaruprisrisk. Koncernens målsättning är att hantera och kontrollera marknadsriskerna inom fastställda parametrar och samtidigt optimera resultatet av risktagandet inom givna ramar. Parametrarna är fastställda med syfte att marknadsriskerna på kort sikt (upp till 12 månader) endast skall påverka koncernens resultat och ställning marginellt. På längre sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser, räntor och råvarupriser få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

Koncernen tillämpar säkringsredovisning om alla kriterier för det är uppfyllda för att eliminera effekten av de olikheter som, i redovisningen, finns mellan säkringsinstrument och den säkrade posten. Derivatinstrument innehas endast för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte. I det fall derivatinstrumentet inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning klassificeras de som innehav för handel och värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker.

Transaktionsexponering

Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av finansiella instrument, kund- eller leverantörsskulder; dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Dessa risker benämns transaktionsexponering.

Koncernens totala transaktionsexponering, netto, uppgår årligen till ca 3 104 Mkr (3 337). Den enskilt viktigaste valutarelationen är EUR/SEK, i vilken koncernen har ett positivt nettoinflöde. Den centrala finansfunktionen utför valutasäkringar för att reducera effekten av valutafluktuationer.

Koncernens transaktionsexponering och säkringar fördelar sig per balansdagen på följande valutor:

Transaktionsexponering och säkrade belopp i Mkr

2023-12-31 Valuta	Exponering	Säkrat belopp – förfall 2024	Exponering efter säkring	Genomsnittlig säkrad kurs
EUR/SEK	1 461	826	635	11,70
CNY/SEK	-309	-153	-155	1,45
PLN/SEK	-291	-128	-163	2,56
CNY/CAD	-274	-130	-144	5,28
USD/EUR	-126	-63	-63	0,92
GBP/SEK	201	92	109	13,51
Övriga	442	134	308	–
Totalt	**3 104**	**1 525**	**1 578**	

2022-12-31 Valuta	Exponering	Säkrat belopp – förfall 2023	Exponering efter säkring	Genomsnittlig säkrad kurs
EUR/SEK	2 103	1 146	957	10,91
CNY/SEK	-111	-57	-54	1,44
PLN/SEK	-240	-140	-99	2,25
USD/EUR	-171	-49	-121	0,93
GBP/SEK	226	91	135	12,62
USD/CAD	-272	-94	-178	1,35
Övriga	215	94	121	–
Totalt	**3 337**	**1 671**	**1 666**	

Koncernen använder sig av valutaterminer och valutaoptioner för att optimera sin valutariskhantering.

Det verkliga värdet på koncernens utestående valutaderivat (valutaterminer och valutaoptioner) uppgick per 2023-12-31 till 46,9 Mkr (-15,6). Samtliga utestående valutaderivat förfaller inom 2024. Säkringsredovisning tillämpas för valutaterminer. Effektiviteten på en säkring utvärderas när säkringsförhållandet ingås. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. När koncernen säkrar försäljning/inköp i utländsk valuta ingås säkringsförhållanden där kritiska villkor i säkringsinstrumentet matchar villkoren för den säkrade posten. På detta sätt har en kvalitativ utvärdering av säkringsförhållandets effektivitet gjorts. Kritiska villkor är nominellt belopp och valuta på säkringsinstrumentet samt förväntat kassaflöde på den säkrade posten. Säkringskvoten är 1:1 eftersom valutatermins- och optionskontrakten är i samma valuta som de mycket sannolika prognostiserade framtida kassaflödena.

Om ändrade förhållanden påverkar villkoren för den säkrade posten i en sådan utsträckning att de kritiska villkoren inte längre matchar exakt med säkringsinstrumentets kritiska villkor, använder koncernen dollar-offset metoden för att utvärdera effektiviteten.

Omräkningsexponering

Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterbolags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Den totala omräkningsexponeringen uppgick till 4 734 Mkr (5 038). De största omräkningsexponeringarna återfinns i USD, EUR och PLN. Omräkningsexponeringen i USD uppgick till 1 915 Mkr (1 959), i EUR till 1 223 Mkr (1 221) och i PLN till 909 Mkr (1 255).

Koncernens policy är att säkra nettoinvesteringar med externa lån men att i övrigt inte säkra omräkningsexponering. De valutaeffekter som lånen ger upphov till redovisas som en finansiell valutaeffekt i resultaträkningen. Valutaeffekten uppgick år 2023 till 11,0 Mkr (-87,4). Eftersom koncernen tillämpar säkringsredovisning så har 11,0 Mkr (-87,4) av de totala 11,0 Mkr (-87,4) förts till omräkningsreserven för nettoinvesteringssäkring.

Nettoinvestering – total effekt för 2023

Valuta	Nettoinvestering, säkrad post	Externa lån	Kurseffekt externa lån Mkr	Säkringsinstrument	Säkringseffektivitet	Effektivitet EK i Mkr	Ineffektivitet i Mkr
EUR	110,8	(100,0)	11,0	(100,0)	100%	11,0	0,0

Omräkningseffekterna vid omräkning av de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder 2023 uppgick till -110 Mkr (737) efter hänsyn tagen till effekter av säkringsåtgärder.

Känslighetsanalys valutakursrisk

En 10 procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor jämfört med de bokslutskurser som använts per den 31 december 2023 skulle påverka eget kapital med -473 Mkr (-504).

En 10 procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor jämfört med de genomsnittskurser som använts under 2023 (ingen hänsyn tagen till eventuell korrelation mellan valutor) skulle innebära en förändring av EBITDA med -183,9 Mkr (-221,3) (transaktions- och omräkningseffekt). Nedan tabell visar effekten uppdelad per valuta:

Känslighetsanalys valutakursrisk på EBITDA 2023, Mkr

Valuta	Transaktionseffekt	Omräkningseffekt	Total effekt
EUR	-148,1	-32,1	-180,2
CAD	-2,8	-27,1	-30,0
GBP	-10,1	-7,3	-17,4
PLN	100,9	-71,9	29,1
CNY	25,3	21,0	46,3
USD	-7,4	-4,1	-11,5
Övriga	-21,1	-0,9	-20,2
Totalt	**-63,2**	**-120,7**	**-183,9**

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens lånekostnader. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Ränterisken hanteras av koncernens centrala finansfunktion. Enligt finanspolicyn är målsättningen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningstiden skall vara mellan 6 månader och 3 år. Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgick per 2023-12-31 till 1 år och 8 månader (1 år och 3 mån). Förfallostrukturen på utestående räntederivat är utspridd mellan juni 2024 och december 2027. ISDA avtal har ingåtts med samtliga långivare.

Det verkliga värdet på koncernens utestående räntederivat (ränteswapar och räntegolv) uppgick per 2023-12-31 till 5,2 Mkr (34,6). Säkringsredovisning tillämpas för räntederivat. Koncernen ingår ränteswapar som har samma kritiska villkor som det säkrade föremålet. Säkringskvoten är 1:1. Kritiska villkor kan vara referensränta, ränteomsättningsdagar, betaldagar, förfallodag och nominellt belopp. Koncernen säkrar inte 100 % av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av swaparnas nominella belopp. Utestående swapar täcker 45 procent (30%) av det utestående variabla lånekapitalet. Eftersom de kritiska villkoren varit matchade under hela året, har den ekonomiska relationen varit 100 procent effektiv.

Känslighetsanalys – ränterisk

Genomslaget på koncernens resultat i form av räntekostnader under kommande tolvmånadersperiod vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till -10,7/+10,7 Mkr (-19,9/+19,9) – givet de räntebärande skulder som finns per balansdagen.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 74 of 121.

2024061340829

TeamEngine E-Signing

En ränteförändring på +/- 1 procentenhet skulle per balansdagen innebära en förändring i redovisat marknadsvärde på räntederivat med +23,7 Mkr (+25,1) / -22,7 Mkr (-25,5). Förändringen i marknadsvärde påverkar eget kapital givet att säkringsredovisning fortsatt kan tillämpas.

Råvaruprisrisk

Med råvaruprisrisk avses löpande förändringar i priset på insatsvaror från våra leverantörer och dess eventuella påverkan på resultatet. För koncernen är det framförallt förändringar i aluminium-, plast- och stålpris som utgör en betydande råvarurisk. Tillsammans utgjorde plast, aluminium och stål under 2023 51% (47) av totalt direkt material. De består av en mängd olika underkategorier med olika förädlingsgrad som ofta inte går att knyta till ett direkt marknadspris. Av de tre exponeringarna är det i princip enbart aluminium som är direkt kopplat till ett börshandlat marknadsindex.

Under 2023 köpte koncernen råmaterial och komponenter för 2 828 Mkr (4 401). Totalt inköp av råmaterial uppgick till 1 413 Mkr (2 090). Direkta inköp av råmaterial uppgick till 862 Mkr (1 304) och indirekta inköp av råmaterial (förädlingsvärdets andel av det totala råmaterialvärdet) uppgick till 551 Mkr (786). Direkta inköp av aluminium uppgick till 295 Mkr (423) och indirekta inköp av aluminium uppgick till 295 Mkr (423). Direkta inköp av plast uppgick till 348 Mkr (477) och indirekta inköp av plast uppgick till 232 Mkr (318). Direkta inköp av stål uppgick till 219 Mkr (404) och indirekta inköp av stål uppgick till 24 Mkr (45).

En betydande andel av leverantörskontrakten för dessa kategorier är dock indexreglerade vilket innebär att om marknadspriset på råmaterial förändras kommer koncernens inköpspriser att öka eller minska. Direkt material uppgår till 72 procent (75 %) av koncernens kostnad för sålda varor.

Kreditrisk

Den finansiella verksamheten i koncernen medför exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisker i samband med fordringar på banker som uppstår vid köp av derivatinstrument och inlåning till dessa banker. Exponeringen kan hänföras till övervärden i derivatinstrument.

För att minska kreditrisken sprids derivataffärer mellan olika motparter. ISDA-avtal medger kvittning av derivattillgångar och derivatskulder per motpart, vilket minskar kreditrisken. ISDA avtal har tecknats med samtliga motparter för avräkning av ömsesidiga förpliktelser att leverera och betala, för att på så vis minska kreditrisken.

Koncernen 2023, Mkr	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
Redovisade belopp i balansräkning	75,0	41,4
Danske Bank	-18,1	-18,1
Nordea	-12,1	-12,1
SEB	-9,1	-9,1
Swedbank	-2,1	-2,1
Belopp efter nettning	**33,6**	**0,0**

Koncernen 2022, Mkr	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
Redovisade belopp i balansräkning	48,2	29,1
Danske Bank	4,1	4,1
Nordea	-8,2	-8,2
SEB	1,2	1,2
Swedbank	-8,9	-8,9
Belopp efter nettning	**36,3**	**17,3**

Kreditrisken i derivat uppgick per balansdagen till 75,0 Mkr (48,2) och motsvarar totala positiva marknadsvärdet för derivat. Kreditrisken i kassa och bank uppgick till 94 Mkr och motsvarar koncernens likvida medel.

Kreditrisk i kundfordringar

Se not 19 Kundfordringar.

Nettolåneskuld

Den 31 december 2023 uppgick nettolåneskulden till 2 006 Mkr (2 868).

Nettolåneskulden utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive upplupna räntor och finansiella derivatskulder med avdrag för likvida medel, räntebärande kortfristiga fordringar samt finansiella derivattillgångar.

Not 5
Intäkter

Koncernen generar intäkter från försäljning av produkter till externa kunder. Försäljningen som är organiserad i två regioner, Region Europe & RoW och Region Americas, delas upp i fyra produktkategorier: Sport&Cargo Carriers – I denna kategori inkluderas takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil och taktält som monteras på bil. I Packs, Bags & Luggage redovisas dator- och kameraväskor, vandringsryggsäckar och resväskor. I produktkategorin Juvenile & Pet ingår cykelvagnar, barnvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport. Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar rapporteras under RV Products. För ytterligare information se not 6 Redovisning per segment.

Övriga intäkter avser i huvudsak utvecklingsarbete utfört till externa kunder.

Koncernen, Mkr	2023	2022
Intäkter från avtal med kunder		
Produktkategorier:		
Sport&Cargo Carriers	5 343	6 195
Packs, Bags & Luggage	883	919
RV Products	1 772	1 855
Juvenile & Pet Products	1 115	1 146
Övrigt	19	24
Summa	**9 132**	**10 138**

Geografiska marknader:	2023	2022
Sverige	327	334
Övriga Norden	283	349
Tyskland	2 470	2 431
Övriga Europa	3 237	3 585
USA	1 847	2 247
Övriga Nordamerika	415	608
Central-/Sydamerika	181	171
Asien-Stilla havsregionen	326	367
Övriga världen	46	45
Summa	**9 132**	**10 138**

All intäktsredovisning sker vid en tidpunkt. Information om fordringar och avtalstillgångar från avtal med kunder framgår nedan:

Kontraktsbalanser:	2023	2022
Fordringar vilka ingår i kundfordringar	706	723
Avtalstillgångar	138	29

Avtalstillgångar hänför sig i första hand till koncernens rätt till ersättning för nedlagd men ej vid balansdagen fakturerad kundbeställd utveckling.

Avtalstillgångarna överförs till fordringar när rättigheterna blir ovillkorliga. Detta sker vanligtvis när koncernen utfärdar en faktura till kunden. Avtalstillgångar ingår i posten Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter i balansräkningen.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 75 of 121.

2024061340830

TeamEngine E-Signing

Not 6

Redovisning per segment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten bolagets verkställande direktör följer upp. Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i två regioner, Region Europe & RoW och Region Americas. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver viss geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

Koncernen, Mkr	2023	2022
Nettoomsättning från externa kunder	**9 132**	**10 138**
Region Europe & RoW	6 682	7 091
Region Americas	2 450	3 047
EBITDA	**1 763**	**1 906**
Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar	-259	-200
Rörelseresultat	**1 505**	**1 706**
Finansiella intäkter	79	32
Finansiella kostnader	-163	-91
Skatt	-321	-373
Årets resultat	**1 099**	**1 275**

Försäljningen är uppdelad på fyra produktkategorier: Sport&Cargo Carriers, Packs, Bags & Luggage, Juvenile & Pet Products och RV Products. För ytterligare information om de olika produktkategorierna, se not 5 Intäkter.

Den information som presenteras avseende intäkter, avser de geografiska områden grupperade efter var kunderna är lokaliserade, för tabell se not 5 Intäkter. Det finns inga kunder som överstiger 10 procent av externa intäkter. Information avseende tillgångar är baserat på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade.

Anläggningstillgångar, Koncernen, Mkr	2023	2022
Sverige	539	496
Övriga Norden	–	–
Tyskland	93	98
Övriga Europa	953	844
USA	316	332
Övriga Nordamerika	4	5
Central-/Sydamerika	1	1
Asien	1	3
Summa	**1 907**	**1 778**

Tabellen ovan avser materiella anläggningstillgångar som ägs.

Not 7

Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2023	2022	2023	2022
Vidarefakturering av omkostnader	–	–	21	21
Summa	**0**	**0**	**21**	**21**

Not 8

Ersättning till revisorerna

	Koncernen		Moderbolaget	
Ersättning till revisorer, Mkr	2023	2022	2023	2022
Revision PwC	3,9	3,6	1,2	1,2
Revision utöver revisionsuppdraget PwC	0,0	0,0	0,0	–
Skatterådgivning PwC	0,6	–	0,6	–
Övriga tjänster PwC	0,4	0,2	0,4	0,2
Summa	**5,0**	**3,8**	**2,2**	**1,4**
Revision Övriga	0,9	0,8	–	–
Summa	**0,9**	**0,8**	**–**	**–**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 76 of 121.

202406134083I

TeamEngine E-Signing

Not 9

Medelantalet anställda och könsfördelning inom företagsledning

Moderbolaget	2023	Varav män	2022	Varav män
Sverige	6	5	6	5

Dotterbolag	2023	Varav män	2022	Varav män
Sverige	585	381	578	377
Europa	1 433	794	1 719	947
Nordamerika	445	256	401	183
Sydamerika	35	27	39	30
Asien	55	28	56	27
Summa dotterbolag	**2 553**	**1 486**	**2 793**	**1 564**
Totalt	**2 559**	**1 491**	**2 799**	**1 569**

Könsfördelning för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	Koncernen		Moderbolaget	
Styrelseledamöter, %	2023	2022	2023	2022
Kvinnor	17	14	49	57
Män	83	86	51	43

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, %	2023	2022	2023	2022
Kvinnor	14	14	17	17
Män	86	86	83	83

Not 10

Ersättningar till anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2023	2022	2023	2022
Löner och andra ersättningar	1 228	1 157	50	27
Sociala avgifter	336	312	17	10
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	55	50	6	6
Pensionskostnader – förmånsbaserade planer	17	21	–	–
Summa	**1 636**	**1 541**	**73**	**43**

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för styrelse och ledande befattningshavare

Ersättningar och förmåner 2023, Tkr	*Grundlön inkl. förändring av semesterlöneskuld, arvode*	Rörlig ersättning	Pensions-kostnader	Övrig ersättning	Avgångs-vederlag	Summa
Styrelsens ordförande						
Hans Eckerström	1 489	–	–	–	–	1 489
Styrelseledamöter						
Mattias Ankarberg*	268	–	–	–	–	268
Anders Jensen	322	–	–	–	–	322
Sarah McPhee	521	–	–	–	–	521
Heléne Mellquist	471	–	–	–	–	471
Therese Reuterswärd	104	–	–	–	–	104
Johan Westman	426	–	–	–	–	426
Helene Willberg	661	–	–	–	–	661
Verkställande direktör*						
Mattias Ankarberg	3 796	1 105	990	59	–	5 950
Magnus Welander	6 074	2 543	2 107	135	8 820	19 679
Övriga ledande befattningshavare (6 personer)	16 369	3 314	3 794	2 310	3 068	28 856
Summa	**30 501**	**6 962**	**6 891**	**2 504**	**11 888**	**58 747**

* Mattias Ankarberg tillträdde posten som verkställande direktör för Thule Group den 9 augusti 2023 (visst arbete och överlämning har ägt rum före detta datum) och avgick ur styrelsen i samband med detta. Magnus Welander var verkställande direktör fram tills den dagen då Mattias Ankarberg tillträdde posten.

Pensionsförpliktelser för tidigare vd (Magnus Welander) uppgick per den 31 december till 28 693 tkr (26 458). Pensionsförpliktelser för övriga ledande befattningshavare uppgick till 6 601 tkr (4 882).

En utbetalning har skett av retentionsbonus och annan ersättning som varit en del av optionsprogrammet 2020/2023 och som tidigare har kostnadsförts. Beloppet, totalt 10 370 tkr och har utbetalats till de Övriga ledande befattningshavare som har uppfyllt villkoren för denna ersättning.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 77 of 121.

20240613408832

TeamEngine E-Signing

Ersättningar och förmåner 2022, Tkr	Grundlön inkl. förändring av semesterlöneskuld, arvode	Rörlig ersättning	Pensions-kostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande*					
Bengt Baron	299	–	–	–	299
Hans Eckerström	1 259	–	–	–	1 259
Styrelseledamöter					
Mattias Ankarberg	445	–	–	–	445
Sarah McPhee	371	–	–	–	371
Helene Mellquist	465	–	–	–	465
Therese Reuterswärd	411	–	–	–	411
Johan Westman	311	–	–	–	311
Helene Willberg	631	–	–	–	631
Verkställande direktör					
Magnus Welander	8 979	662	2 968	314	12 921
Övriga ledande befattningshavare (6 personer)	15 910	3 008	3 582	1 990	24 491
Summa	29 081	3 670	6 550	2 304	41 605

* Följande personer har varit ordförande delar av året 2022: Bengt Baron 4 mån och Hans Eckerström 8 mån.

Ersättning till styrelsen
Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut som innebär att styrelsearvode, exklusive utskottsarvode, ska utgå med 1 390 000 kronor till styrelsens ordförande och 430 000 kronor till var och en av de bolagsstämmovalda ledamöterna.

För arbete i revisionsutskottet ska ersättning utgå med 240 000 kronor till ordföranden och 100 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet ska 90 000 kronor utgå till ordföranden och 45 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. Kostnadsförda ersättningar framgår av tabell ovan.

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare avseende
För Thule Group gäller följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, beslutade av bolagsstämman den 27 april, 2023.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Utgångspunkten i ersättningen för koncernledningen skall baseras på bolagets hållbarhet utifrån en affärsmässig finansiell utveckling, organisatorisk uppbyggnad för att tillgodose en affärsmässighet som är anpassad till bolagets strategiska målsättningar samt för att tillgodose bolaget med rätt kompetens och resurser vid varje givet tillfälle. Koncernledningens ersättning ska omfatta marknadsmässig fast lön och rörliga lönedelar, som avser att stimulera till måluppfyllelse av bolagets affärsmässiga och hållbara utveckling, pension samt konkurrenskraftiga övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande *sådana regler eller fast lokal praxis*, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I bolaget inrättas enligt separat beslut av bolagsstämman långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram. Dessa program omfattas inte av dessa riktlinjer. De aktiebaserade incitamentsprogrammen syftar bland annat till att stimulera en hållbar och gynnsam värdeutveckling för Thule Groups aktie som kommer aktieägarna till del. Incitamentsprogrammen tar sin utgångspunkt i bolagets strategiska plan och hållbara utveckling samt utgör incitament för att möta de *tillväxtmål som bolaget har stipulerat i sin strategiska treårsplan.*

Fast lön ska vara marknadsmässig. Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig kontant lön. Årlig rörlig kontant lön ska mätas under ett kalender år och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål, varvid EBIT-resultat vägs mellan 40–90 procent, försäljningsutveckling eller andra finansiella mål såsom kassaflöde, kapitalbindning eller liknande vägs mellan 0–50 procent samt hållbarhetsutvecklingsmål med 10–50 procent. Uppsatta personliga mål kan motsvara högst 20 procent. Den årliga rörliga lönen ska vara maximerad upp till högst 75 procent av den årliga fasta lönen för verkställande direktören och för övriga ledande befattningshavare upp till högst 60 procent.

Om och i den mån bolagsstämman inte beslutar om implementering av långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram, kan rörlig lön också bestå i en långsiktig rörlig kontant lön som implementeras årligen. För att delta i programmet för långsiktig rörlig lön krävs en egen investering av deltagaren. Långsiktig rörlig lön ska mätas under period om minst tre kalenderår och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål under mätperioden och utbetalningen är villkorad av en förutbestämd måluppfyllnad inom hållbarhet. Den långsiktiga rörliga lönen ska med avseende på varje mätperiod vara maximerat upp till högst 150 procent av den fasta lönen.

Villkor för rörlig lön skall utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring, bilförmån samt drivmedelsförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Avgångsvederlag kan utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Ledande befattningshavare ska ha en uppsägningstid om högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdas sida.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen ska ha rätt att tillfälligt frångå de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Ersättning till verkställande direktören
Till verkställande direktören utgår ersättning i form av grundlön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. Grundlönen för Magnus Welander (verkställande direktör januari – 8/8, 2023) uppgick årligen till 8 820 tkr samt för Mattias Ankarberg (verkställande direktör fr o m 9/8, 2023) med 8 340 tkr per år. Den rörliga ersättningen kan uppgå till högst 75 procent av grundlönen. Eventuella bonusutbetalningar och storleken på dessa relateras till graden av uppfyllelse av *årliga i förväg väl definierade finansiella samt hållbarhetsmål. De finansiella målen är kopplade till* försäljningstillväxt och EBIT och hållbarhetsmålen är kopplade till bolagets hållbarhetssatsningar. För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Under uppsägningstiden utgår full lön och övriga anställningsförmåner, oavsett om arbetsplikt föreligger eller ej. Vid uppsägning från bolagets sida utgår därutöver ett avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 78 of 121.

20240613408333

TeamEngine E-Signing

Pensionsförmåner utgår med 30–35 procent på grundlönen. Under 2023 uppgick pensionsförmånen till 35 procent för Magnus Welander och till 30 procent för Mattias Ankarberg. I den utsträckning premier inte är fullt avdragsgilla för bolaget ska överskjutande premier avtalas som direktpension, tryggad genom kapitalförsäkring pantförskriven till verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare
Ersättningen utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. För övriga ledande befattningshavare kan den rörliga ersättningen uppgå till mellan 40–60 procent av grundlönen. Eventuella bonusutbetalningar och storleken på dessa fastställs på grundval av uppfyllande av årliga i förväg väl definierade finansiella mål, hållbarhets mål samt individuella mål. De finansiella målen är kopplade till försäljningstillväxt och EBIT. Hållbarhetsmålen är kopplade till bolagets hållbarhetssatsningar och de individuella mål baserat på personlig prestation.

För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Under uppsägningstiden utgår full lön och övriga anställningsförmåner. Vid uppsägning från bolagets sida utgår därutöver ett avgångsvederlag motsvarande mellan sex och tolv månadslöner.

För ledande befattningshavare anställda i Sverige, utgår pensionsförmåner med 27–35 procent på grundlönen. I den utsträckning premier inte är fullt avdragsgilla för bolaget ska överskjutande premier avtalas som direktpension, tryggad genom kapitalförsäkring pantförskriven till befattningshavaren. För ledande befattningshavare som är anställda i USA, kan pensionsförmåner utgå med 12–15 procent på grundlönen.

Ersättningsutskott
Ersättningsutskottet ska bistå styrelsen med förslag i ersättningsfrågor samt löpande följa och utvärdera ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer för vd och andra ledande befattningshavare.

Incitamentsprogram
Aktierelaterat incitamentsprogram 2023/2026, 2024/2027 och 2025/2028
Årsstämman 2023 beslutade i enlighet med styrelsens förslag om inrättande av ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule Group. Programmet innebär att högst 2 778 000 teckningsoptioner, fördelade till lika delar på tre serier, ges ut till det av Thule Group AB helägda dotterbolaget Thule AB för att senare överlåtas till deltagarna. Avseende serie 2023/2026 implementerades denna under fjärde kvartalet 2023 och sammanlagt förvärvades 388 370 teckningsoptioner av 36 deltagare. Överlåtelserna har skett till ett pris om 26,72 kronor per option, vilket motsvarar av extern part beräknat marknadsmässigt pris vid överlåtelsetillfället. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni och 15 december 2026 och lösenpriset per aktie har bestämts till 339,96 kr, vilket motsvarar 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregick överlåtelsen. Den s.k. takkursen har bestämts till 464,90 kr, vilket motsvarar 164,1 procent av samma genomsnittskurs. Detta innebär att om marknadspriset på bolagets aktie överstiger takkursen när optionen påkallas, så ska lösenpriset ökas i motsvarande mån. 537 630 teckningsoptioner i serie 2023/2026 har makulerats.

Den andra serien, 2024/2027 skall implementeras under 2024, dock senast den 15 juni 2024 och den tredje serien, 2025/2028 skall implementeras under 2025, dock senast den 15 juni 2025. Deltagarna ska inom ramen för respektive serie kunna erhålla en retention bonus i form av ett bruttolönetillägg från bolaget som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna och förutsätter att deltagaren vid tidpunkten för utbetalning kvarstår i sin anställning inom koncernen och inte har sagt upp sin anställning. Den maximala utspädningseffekten om samtliga 2 778 000 teckningsoptioner utnyttjas är cirka 2,7 procent.

Aktierelaterat incitamentsprogram 2020/2023
Avseende det sedan tidigare löpande incitamentsprogrammet, 2020/2023, har detta avslutats under året och detta har inneburit att antalet aktier och röster i bolaget har ökat med 1 170 661. Det totala antalet aktier i bolaget per den 31 december uppgår därefter till 105 733 097. Bolagets aktiekapital har ökat med 13 084 kr och uppgår därefter till 1 181 710 kr.

Ledande befattningshavares innehav av teckningsoptioner i Thule Group AB framgår enligt nedan.

Teckningsoptioner 2023	Utestående optioner vid årets ingång	Förvärvade optioner under året	Inlösta optioner under året	Förfallna/makulerade optioner under året	Återköpta optioner under året	Utestående optioner vid årets slut
Koncernledning						
Verkställande direktör						
Mattias Ankarberg*	–	110 000	–	–	–	110 000
Magnus Welander	204 498	–	-204 498	–	–	0
Övriga ledande befattningshavare						
Toby Lawton**	–	40 000	–	–	–	40 000
Jonas Lindqvist	119 290	–	-119 290	–	–	0
Fredrik Erlandsson	72 426	1 000	-72 426	–	–	1 000
Kajsa von Geijer	72 426	–	-72 426	–	–	0
Karl-Johan Magnusson	30 769	26 500	-30 769	–	–	26 500
Rickard Andersson	72 426	20 000	-72 426	–	–	20 000
Övriga deltagare						
Övriga deltagare	535 944	190 870	-482 818	–	-53 126	190 870
Ej sålda optioner	982 221	537 630	–	-1 572 977	53 126	0
Summa	**2 090 000**	**926 000**	**-1 054 653**	**-1 572 977**	**0**	**388 370**

* Mattias Ankarberg tillträdde posten som vd den 9 augusti 2023 i samband med att Magnus Welander slutade.
** Toby Lawton tillträdde posten som CFO den 2 januari 2024 i samband med att Jonas Lindqvist slutade.

Per den 31 december 2023 uppgick antalet inlösenbara optioner till 0. Marknadsvärdet för teckningsoptionerna beräknades enligt vedertagen värderingsmodell (Black-Scholes) och förutsättningarna för denna värdering framgår nedan.

Marknadsvärdet per serie	
2023/2026	26,72 kr

Förutsättningarna i värderingen 2023/2026:	
Lösenpris	339,96 kr (baserat på 120% av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholm officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med 13 november till och med den 17 november 2023) med en taknivå på 464,90 kr motsvarande 164,1% av den volymvägda genomsnittskurs enligt ovan.
Volatilitet	30% (baserat på statistiskt underlag för jämförbara noterade bolag).
Riskfri ränta	3,18% (baserat på svenska statsobligationer med samma förfall som optionerna).

Inget utdelningsestimat appliceras i värdebedömningen, istället medför optionsvillkoren att omräkning av lösenkursen och antal aktier som varje option ger rätt att teckna ska ske vid respektive utdelningstillfälle.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50, Page 79 of 121.

2024061340834

TeamEngine E-Signing

Not 11

Avsättningar till pensioner

Koncernen

Ersättningar efter avslutad anställning, såsom pensioner och andra ersättningar, erläggs vanligtvis genom fortlöpande betalningar till fristående myndigheter eller organ som därmed övertar förpliktelserna mot de anställda, det vill säga genom så kallade avgiftsbestämda planer.

Övriga pensionsplaner inom koncernen utgörs av förmånsbestämda planer där förpliktelsen kvarstår inom koncernen. Förmånsbestämda planer förekommer främst i Sverige genom den så kallade ITP-planen enligt PRI systemet (ålderspension).

ITP-planen omfattas av kollektivavtal mellan Svenskt Näringsliv och PTK.

Förmånsbestämd ITP (ITP avdelning 2) består huvudsakligen av livsvarig ålderspension. Denna baseras på slutlön vid pensioneringstidpunkten. Förmånen uppgår till 10 procent av slutlön på *inkomster upp till 7,5 inkomstbasbelopp, 65 procent av slutlön på inkomster mellan 7,5 och 20* inkomstbasbelopp och 32,5 procent av slutlön på inkomster mellan 20–30 inkomstbasbelopp. Ingen ålderspensionsförmån utgår på inkomster över 30 inkomstbasbelopp. Bolag inom koncernen har valt att trygga ITP2 ålderspension genom avsättning på konto för pensioner i balansräkningen, vid sidan om kreditförsäkring hos PRI Pensionsgaranti. Utöver ITP2 ålderspension ingår i planen även familjepension, sjukpension, kompletterande ålderspension (ITPK) och TGL förmåner för vilka bolag inom koncernen betalar löpande premier till Alecta/Collectum. Enligt ett uttalande från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering (UFR 10) ska förmånsbestämd ITP i Alecta definieras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2023 har koncernen inte haft tillgång till information från Alecta som möjliggjort redovisning av dessa pensionsåtaganden såsom förmånsbestämda. Dessa åtaganden redovisas således som avgiftsbestämda pensionsåtaganden.

Ett över- eller underskott hos Alecta kan innebära en återbetalning till koncernen alternativt lägre eller högre framtida avgifter. Vid utgången av året uppgick Alectas överskott, i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 157 procent (172). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på förvaltarens tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt förvaltarens försäkringstekniska beräkningsantaganden.

Avseende den del av ITP-planen i Sverige som koncernen skuldför via kreditförsäkring hos PRI exponeras koncernen för en ränterisk och en långlevnadsrisk.

För förmånsbestämda planer beräknas koncernens kostnader samt nuvärdet av utestående förpliktelser per balansdagen med hjälp av aktuariella beräkningar. I tabellen nedan lämnas upplysningar om de mest väsentliga aktuariella antagandena, redovisade kostnader under räkenskapsåret samt värdet av förpliktelserna vid periodens utgång.

	Koncernen	
Antaganden i aktuariella beräkningar, %	2023	2022
Diskonteringsränta	3,10	3,90
Förväntad löneökningstakt, utöver inflation	1,75	1,75
Inflationstakt	1,65	1,75

Diskonteringsräntan vilken koncernen använder för att beräkna den förmånsbestämda pensionsskulden i Sverige utgörs av marknadsräntan på balansdagen på svenska bostadsobligationer med en löptid som motsvarar durationen i det svenska pensionsåtagandet.

För Sverige används det uppdaterade dödlighetsantagandet, DUS 23 (DUS 21). Den genomsnittliga återstående livslängden för en idag 65-årig man är 22 år (20) och den genomsnittliga återstående livslängden för en idag 65-årig kvinna är 24 år (23).

Utöver effekten av ändrade aktuariella antaganden såsom ändring av diskonteringsräntan med mera, har aktuariella vinster och förluster även uppstått till följd av erfarenhetsbaserade effekter. Med erfarenhetsbaserade effekter avses faktisk löneökning i jämförelse med antagen löneökning, faktisk personalomsättning i jämförelse med antagen personalomsättning etc. Nedan visas fördelningen mellan aktuariella vinster och förluster beroende på förändringar i antaganden och erfarenhetsbaserade vinster och förluster.

	Koncernen	
Förändringar i antaganden, Mkr	2023	2022
Vinster(-) och förluster (+) beroende på förändringar i finansiella antaganden	26	-105
Vinster(-) och förluster (+) beroende på förändringar i demografiska antaganden	4	–
Erfarenhetsbaserade vinster(-) och förluster (+)	12	7
Redovisat i övrigt totalresultat	**41**	**-98**

	Koncernen	
Redovisat värde avseende förmånsbestämda pensionsplaner, Mkr	2023	2022
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	205	156
Avsättningar till pensioner	**205**	**156**

	Koncernen	
Förändringar av nuvärdet av förpliktelsen för förmånsbestämda planer, Mkr	2023	2022
Förpliktelse per 1 januari	156	244
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	11	17
Räntekostnad	6	4
Pensionsutbetalningar	-10	-11
Aktuariella vinster (-) och förluster (+)	41	-98
Förpliktelse per 31 december	**205**	**156**

Under 2024 förväntas kostnaderna uppgå till 21 Mkr (17). Vid utgången av 2023 var genomsnittsdurationen i pensionsförpliktelsen cirka 22 år (22).

Nuvärdet av koncernens pensionsförpliktelser är känsligt för förändringar i diskonteringsräntan (ränterisk). En minskning av diskonteringsräntan orsakar att nuvärdet av förpliktelsen ökar och en ökning av diskonteringsräntan orsakar att nuvärdet av förpliktelsen minskar. I tabellen nedan redovisas hur nuvärdet av förpliktelsen påverkas av en ökning respektive minskning av diskonteringsräntan om 1,0%-enhet.

Mkr	Koncernen
Vid en ökning av diskonteringsräntan med 1,0%	-34
Vid en minskning av diskonteringsräntan med 1,0%	45

	Koncernen	
Kostnader för förmånsbestämda planer, Mkr	2023	2022
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	11	17
Räntekostnad	6	4
Redovisat i resultaträkningen	**17**	**21**

	Koncernen	
Pensionskostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen, Mkr	2023	2022
Försäljningskostnader	11	17
Finansiella kostnader	6	4
Summa	**17**	**21**

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen främst avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av företagen.

I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	Koncernen		Moderbolaget	
Avgiftsbestämda pensionsplaner, Mkr	2023	2022	2023	2022
Kostnader för avgiftsbestämda planer	55	50	6	6
Summa	**55**	**50**	**6**	**6**

2024061340835

TeamEngine E-Signing

Not 12

Kostnader fördelade på kostnadsslag

	Koncernen	
Mkr	2023	2022
Förändringar i lager av färdiga produkter och produkter i arbete	465	-318
Råmaterial och förbrukningsmaterial	-4 354	-4 413
Kostnader för anställda	-1 762	-1 732
Avskrivningar	-259	-200
Övriga kostnader	-1 717	-1 770
Summa kostnader för sålda varor, försäljning och administration	**-7 627**	**-8 432**

Not 13

Finansnetto

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2023	2022	2023	2022
Resultat från andelar i koncernbolag	–	–	600	650
Ränteintäkter	58	32	164	36
Netto valutakursförändringar	21	0	0	0
Finansiella intäkter	**79**	**32**	**764**	**686**
Räntekostnader	-156	-84	-120	-53
Övriga finansiella kostnader	-2	-2	-59	-2
Räntekostnader på förmånsbestämd pensionsförpliktelse	-6	-4	0	0
Netto valutakursförändringar	0	-1	0	0
Finansiella kostnader	**-163**	**-91**	**-178**	**-55**
Finansnetto	**-84**	**-59**	**586**	**632**

Av räntekostnader avser 104 Mkr (27) kategori finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och 16 Mkr (12) avser kategori finansiella skulder som redovisas till verkligt värde. Räntekuponger på de finansiella derivaten nettas, dvs både ut- och inbetalningar redovisas som en räntekostnad.

Not 14

Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
Redovisat i resultaträkningen, Mkr	2023	2022	2023	2022
Aktuell skattekostnad/skatteintäkt				
Årets skattekostnad	-286	-335	-9	-9
Uppskjuten skattekostnad/skatteintäkt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	-36	-38	0	0
Totalt redovisad skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)	**-321**	**-373**	**-9**	**-9**

		Koncernen		
Avstämning effektiv skatt, Mkr	2023 (%)	2023	2022 (%)	2022
Resultat före skatt		1 420		1 647
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6	293	20,6	339
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	2,6	37	1,3	21
Ej avdragsgilla kostnader	2,1	30	0,5	8
Ej skattepliktiga intäkter	-0,2	-2	0,0	-1
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,0	0	0,0	0
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-1,5	-21	-0,1	-2
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,3	-4	0,4	6
Effekt av ändrade skattesatser/regler	0,0	0	0,0	0
Övrigt	-0,8	-11	0,0	0
Redovisad effektiv skatt	**22,6**	**321**	**22,6**	**373**

Den effektiva skattesatsen för år 2023 uppgick till 22,6 procent (22,6).

		Moderbolaget		
Avstämning effektiv skatt, Mkr	2023 (%)	2023	2022 (%)	2022
Resultat före skatt		644		693
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6	133	20,6	143
Ej skattepliktiga intäkter	-19,2	-124	-19,3	-134
Redovisad effektiv skatt	**1,4**	**9**	**1,3**	**9**

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 81 of 121.

20240613408836

TeamEngine E-Signing

Redovisat i rapport över totalresultatet

	2023			2022		
Koncernen, Mkr	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	-109	-10	-119	827	-20	807
Säkringsreserv	35	-7	28	14	-3	11
Säkring av nettoinvesteringar	11	-2	9	-87	18	-69
Aktuariella vinster och förluster	-41	8	-33	98	-20	78
Övrigt totalresultat	**-104**	**-11**	**-115**	**852**	**-25**	**826**

Redovisat i balansräkningen

Uppskjutna skattefordringar och -skulder hänför sig till följande:

	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
Koncernen, Mkr	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Materiella anläggningstillgångar	14	14	-21	-18	-8	-4
Immateriella tillgångar	14	22	-16	-15	-2	7
Lager	54	57	0	0	54	57
Fordringar	2	11	0	0	2	11
Skulder	72	80	0	0	72	80
Övrigt	5	17	0	-1	5	17
Underskottsavdrag	120	118	–	–	120	118
Periodiseringsfonder	–	–	-361	-360	-361	-360
Skattefordringar/-skulder	**281**	**320**	**-399**	**-393**	**-118**	**-73**

Uppskjuten skatt på leasing har nettats i ovanstående tabell. Brutto uppgår uppskjuten skattefordran till 53 Mkr och uppskjuten skatteskuld till 52 Mkr.

Förändring av uppskjuten skatt, netto, har redovisats enligt nedan, Mkr	2023	2022
Uppskjuten skatt, netto, per 1 januari	-73	-45
Redovisats över resultaträkningen:	-36	-38
varav temporära skillnader	-45	-6
varav underskottsavdrag	9	-32
Redovisats i övrigt totalresultat	0	-20
Valutakurseffekter	-8	29
Per 31 december	**-118**	**-73**

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen:

Koncernen, Mkr	2023	2022
Skattemässiga underskott	714	835
	714	835

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats på ovanstående skattemässiga underskott då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Samtliga skattemässiga underskottsavdrag förfaller tidigast år 2027 eller är obegränsade i tiden.

Global minimiskatt

De flesta länder där Thule Group är etablerad har infört likartade regler om s.k. minimibeskattning. I Sverige har detta skett genom lag (2023:875) om tilläggsskatt. Lagen utgör en implementering av rådets direktiv (EU) 2022/2523, vilket i sin tur bygger på de modellregler om minimibeskattning med tillhörande kommentarer som OECD/G20:s inkluderande ramverk (IF) arbetat fram. Reglerna om minimibeskattning innebär i korthet att man ska beräkna den effektiva skatten i varje land där koncernen är etablerad. Om den effektiva skatten är under 15% sker en tilläggsbeskattning, i första hand enligt lagstiftning i det lågbeskattade landet och i andra hand, dvs om sådana lokala regler saknas, i moderbolagets hemvistland. Reglerna ska tillämpas första gången på inkomståret 2024.

Koncernen har tillämpat ett tillfälligt obligatoriskt undantag (IAS 12) från att redovisa uppskjuten skatt hänförlig till tilläggsskatten och kommer att redovisa eventuell tilläggsskatt i den period som den uppstår.

Thule Group har bedömt den förväntade effekten av dessa regler för inkomståret 2024, baserat på förhållandena vid utgången av 2023. Bedömningen är att reglerna om minimibeskattning inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på Thule Groups skattekostnad för inkomståret 2024.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 82 of 121.

2024061340837

TeamEngine E-Signing

Not 15

Resultat per aktie

	2023	2022
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	1 099	1 275
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusentals aktier	105 176	104 562
Resultat per aktie före utspädning, kr	**10,45**	**12,19**
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr	1 099	1 275
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusentals aktier	105 267	105 179
Resultat per aktie efter utspädning, kr	**10,44**	**12,12**

Resultat per aktie före utspädning
Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

I tusentals aktier	2023	2022
Totalt antal emitterade aktier den 1 januari	104 562	104 562
Effekt av emissioner	614	–
	105 176	**104 562**

Resultat per aktie efter utspädning
Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

I tusentals aktier	2023	2022
Vägt genomsnittligt antal aktier	105 176	104 562
Effekt av teckningsoptioner	91	617
	105 267	**105 179**

Not 16

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	Goodwill	Immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans 2022-01-01	**4 518**	**258**	**4 776**
Övriga investeringar	–	1	1
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	-23	-23
Årets valutakursdifferenser	445	14	458
Utgående balans 2022-12-31	**4 963**	**250**	**5 213**
Ingående balans 2023-01-01	**4 963**	**250**	**5 213**
Övriga investeringar	–	0	0
Årets valutakursdifferenser	-106	-4	-109
Utgående balans 2023-12-31	**4 857**	**246**	**5 103**
Ackumulerade av- och nedskrivningar			
Ingående balans 2022-01-01	**0**	**-220**	**-220**
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	23	23
Årets avskrivningar	–	-6	-6
Årets valutakursdifferenser	–	-10	-10
Utgående balans 2022-12-31	**0**	**-213**	**-213**
Ingående balans 2023-01-01	**0**	**-213**	**-213**
Årets avskrivningar	–	-5	-5
Årets valutakursdifferenser	–	3	3
Utgående balans 2023-12-31	**0**	**-216**	**-216**
Redovisade värden			
Per 2022-01-01	4 518	38	4 556
Per 2022-12-31	**4 963**	**36**	**4 999**
Per 2023-01-01	4 963	36	4 999
Per 2023-12-31	**4 857**	**30**	**4 887**

Årets avskrivningar ingår i nedanstående rader i resultaträkningen

Mkr	2023	2022
Kostnad sålda varor	1	1
Försäljningskostnader	2	2
Administrationskostnader	3	3
Summa	**5**	**6**

Koncernen har inga internt genererade immateriella tillgångar. Total kostnad för utveckling har under året uppgått till 629 Mkr (609).

Nedskrivningsprövning avseende goodwill
Goodwill prövas om det föreligger något nedskrivningsbehov så snart sådana indikationer uppkommer. Därutöver sker också en årlig prövning oavsett förekomsten av indikationer. Nedskrivningsprövningen genomförs genom att återvinningsvärdet beräknas och detta värde jämförs med redovisat värde.

Nedskrivningsprövning 2023
I nedskrivningsprövningen utgörs återvinningsvärdet av den kassagenererande enhetens beräknade nyttjandevärde. Vid nuvärdesberäkningen av nyttjandevärdet används aktuell vägd kapitalkostnad (WACC), beräknad till 8,3 procent (7,5) efter skatt och 9,9 procent (8,9) före skatt. Avkastningskravet på eget kapital är framräknat enligt Capital Asset Pricing Model och räntan på nettoskuldsättningen återspeglar en marknadsmässig lånekostnad. Använd skuldsättningsgrad har satts till 20 procent. De uppskattningar som legat till grund för beräkning av nyttjandevärdet har baserats på företagsledningens fastställda budget för nästkommande år samt på strategiska planer fastställda av styrelsen för kommande tre år. Kassaflödet för de därefter påföljande åren har extrapolerats med en antagen årlig tillväxttakt om 3 procent (3).

Viktiga variabler i kassaflödesprognosen
Tillväxttakten
Tillväxttakten för år 1–3 för Thule Group bygger på tillväxt i försäljningsvolymerna. Dessa antaganden bygger på planerade lanseringar av nya produkter, planerade prishöjningar, marknadssatsningar och historiska erfarenheter. Använd marknadstillväxt bedöms följa den generella tillväxttakten på respektive marknad.

Resultatnivå
Genomgång av kostnader för råmaterial har skett för de större kategorierna av råvaror. Prognos för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning, planerade effektiviseringar av bolagets produktion samt effekter av planerade rekryteringar. Prognosen bygger även på en effektiv hantering av koncernens arbetande kapital och nödvändiga ersättningsinvesteringar. Återvinningsvärdet överstiger redovisat värde. Bolaget har vid analys av nedskrivningsbehov av goodwill genomfört en känslighetsanalys genom att diskonteringsräntan har justerats med +2 procentenheter och försäljningstillväxten har justerats med -2 procentenheter. Variablerna har känslighetsprövats i kombination med varandra och känslighetsanalysen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger.

2024061340838

Not 17

Materiella anläggningstillgångar

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar:

Mkr	Not	2023	2022
Materiella anläggningstillgångar som ägs		1 907	1 778
Nyttjanderättstillgångar	21	215	228
		2 122	2 007

Koncernen, Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2022-01-01	915	828	206	202	2 152
Övriga investeringar	45	44	32	355	476
Förvärv	20	0	0	0	20
Avyttringar och utrangeringar	-4	-31	-9	0	-44
Från pågående	188	153	26	-367	0
Årets valutakursdifferenser	80	58	21	9	168
Utgående balans 2022-12-31	1 246	1 052	276	198	2 773
Ingående balans 2023-01-01	1 246	1 052	276	198	2 773
Övriga investeringar	21	21	18	210	269
Avyttringar och utrangeringar	-1	-52	-13	0	-66
Från pågående	27	215	8	-251	0
Årets valutakursdifferenser	14	5	-4	9	24
Utgående balans 2023-12-31	1 306	1 242	285	167	3 000

Koncernen, Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2022-01-01	-274	-429	-147	0	-852
Avyttringar och utrangeringar	3	31	7	–	41
Årets avskrivningar	-34	-66	-18	–	-118
Årets valutakursdifferenser	-22	-29	-14	–	-66
Utgående balans 2022-12-31	-328	-494	-172	0	-995
Ingående balans 2023-01-01	-328	-494	-172	0	-995
Avyttringar och utrangeringar	1	46	13	–	60
Årets avskrivningar	-41	-100	-23	–	-163
Årets valutakursdifferenser	2	0	3	–	5
Utgående balans 2023-12-31	-365	-548	-179	0	-1 093
Redovisade värden					
Per 2022-01-01	641	399	59	202	1 300
Per 2022-12-31	918	558	105	198	1 778
Per 2023-01-01	918	558	105	198	1 778
Per 2023-12-31	941	693	106	167	1 907

20240613408839

TeamEngine E-Signing

Not 18
Varulager

Koncernen, Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Råvaror och förnödenheter	587	651
Varor under tillverkning	259	301
Färdiga varor och handelsvaror	1 453	2 178
Summa	**2 300**	**3 129**

Förändringar i bokförda lagerinkuranser	2023	2022
Per 1 januari	225	168
Reservering för inkurans	232	109
Nedskrivning av varulager	-44	-31
Återföringar av tidigare års reserver	-75	-34
Valutakurseffekter	-4	13
Per 31 december	**334**	**225**

Not 19
Kundfordringar

Thule Group tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster gällande kundfordringar. Detta innebär att en förlustreserv beräknas under fordrans hela löptid. Metoden innebär även att bedömningen görs på förväntade förluster till skillnad från inträffade händelser. Där en individuell bedömning per kund ej är rimlig görs bedömningen av förväntad kreditförlust baserat på betalningshistorik och åldersanalys av förfallna kundfordringar.

Utifrån detta baseras förlustreserven per 31 december 2023 för kundfordringar enligt tabell nedan.

Åldersanalys reservering för osäkra fordringar

Koncernen, Mkr	2023-12-31
Ej förfallna	-1
Förfallna mellan 1–30 dagar	-1
Förfallna mellan 31–60 dagar	-2
Förfallna över 60 dagar	-16
Summa	**-21**

Koncernen, Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Kundfordringar brutto	727	784
Avgår reservering för osäkra fordringar	-21	-60
Kundfordringar netto	**706**	**723**

På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration för kreditexponering. Koncernens kundkrets består främst av flertalet medelstora kunder.

Åldersanalys kundfordringar, Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Ej förfallna	605	642
Förfallna mellan 1–30 dagar	67	63
Förfallna mellan 31–60 dagar	19	27
Förfallna över 60 dagar	35	51
Avgår reservering för osäkra fordringar	-21	-60
Summa	**706**	**723**

Verkligt värde på kundfordringar överensstämmer med redovisat värde. Kreditkvalitet på ej reserverade fordringar bedöms vara god.

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer, Mkr	2023	2022
Per 1 januari	-60	-60
Reservering för osäkra fordringar	-12	-10
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	3	2
Återföring av tidigare års reserver	48	10
Valutakurseffekter	1	-2
Per 31 december	**-21**	**-60**

Not 20
Särskilda upplysningar om eget kapital

Tusentals aktier	2023	2022
Emitterade per 1 januari	104 562	104 562
Emitterade per 31 december – betalda	**105 733**	**104 562**

Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap-lista. Koncernen har inte återköpt eller innehaft några egna aktier under räkenskapsåret. Antalet aktier som godkänts, utfärdats och till fullo betalats per den 31 december 2023 var 105 733 097. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,01118 kronor.

Kapitalhantering
Enligt styrelsens policy är koncernens finansiella målsättning att ha en finansiell ställning som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en stabil grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten.

Styrelsens ambition är att bibehålla en balans mellan hög avkastning, som kan möjliggöras genom en högre belåning, och fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Det nyckeltal som bolagets ledning och externa intressenter i huvudsak bedömer när det gäller kapitalstruktur är nettoskuld i relation till EBITDA. Thule Group avser att upprätthålla en effektiv långsiktig kapitalstruktur, definierad som nettoskuld i relation till EBITDA (justerat för jämförelsestörande poster). Detta nyckeltal följs löpande upp i den interna rapporteringen till ledningsgruppen och styrelsen. Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick den 31 december 2023 till 1,1 (1,5).

Koncernen
Omräkningsreserv
Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Säkringsreserv
Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödes-säkringsinstrument hänförbart till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Moderbolaget
Bundna fonder
Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning. Utöver aktiekapitalet finns det inga bundna fonder i moderbolaget.

Fritt eget kapital
Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond
När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel
Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

202406134084O

TeamEngine E-Signing

Not 21

Leasingavtal

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar:

Mkr	Not	2023	2022
Materiella tillgångar som ägs	17	1 907	1 778
Nyttjanderättstillgångar		215	228
		2 122	2 007

Koncernen, Mkr	Fastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Ackumulerade nyttjanderätter				
Ingående balans 2022-01-01	238	0	100	338
Året tillkommande/förändrade nyttjanderätter	70	0	40	112
Årets avgående nyttjanderätter	-11	0	-18	-29
Årets valutakursdifferenser	23	0	5	28
Utgående balans 2022-12-31	321	0	127	449
Ingående balans 2023-01-01	321	0	127	449
Året tillkommande/förändrade nyttjanderätter	37	0	45	82
Årets avgående nyttjanderätter	-3	0	-34	-38
Årets valutakursdifferenser	-9	0	1	-8
Utgående balans 2023-12-31	346	0	140	486
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2022-01-01	-112	0	-47	-159
Året tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	10	0	18	27
Årets avskrivningar	-41	0	-34	-76
Årets valutakursdifferenser	-11	0	-3	-13
Utgående balans 2022-12-31	-154	0	-67	-221
Ingående balans 2023-01-01	-154	0	-67	-221
Året tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	3	0	31	35
Årets avskrivningar	-51	0	-39	-90
Årets valutakursdifferenser	6	0	-1	5
Utgående balans 2023-12-31	-195	0	-75	-271
Per 2022-01-01	126	0	53	179
Per 2022-12-31	167	0	61	228
Per 2023-01-01	167	0	61	228
Per 2023-12-31	150	0	64	215

Koncernen leasar flera typer av tillgångar, dessa består främst av lokaler och fordon, men även maskiner och it-utrustning förekommer i en begränsad mån. Inga leasingavtal innehåller covenanter eller andra begränsningar utöver säkerhet i den leasade tillgången.

Leasingskulder

Koncernen, Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Kortfristiga	99	79
Långfristiga	128	170
Leasingskulder som ingår i balansräkningen	227	249

För löptidsanalys av leasingskulderna, se not 4 Finansiell riskhantering.

Belopp redovisade i resultatet

Koncernen, Mkr	2023	2022
Av- och nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-90	-76
Ränta på leasingskulder	-5	-5
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	-8	-5
Kostnader för korttidsleasing	-1	-2
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-1	-1

Kassaflödet gällande leasingavtal under 2023 var 103 Mkr (87).

Fastighetsleasing

Koncernen leasar byggnader och mark för sina kontors-, lager och fabrikslokaler. Leasingavtalen löper på 1–24 år för kontorslokaler, 1–13 år för lagerlokaler respektive 3–20 år för fabrikslokaler.

Vissa leasingavtal innehåller leasingavgifter som baseras på förändringar i lokala prisindex. Koncernen är därmed i viss mån exponerad för eventuella framtida ökningar av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten. Vissa leasingavtal kräver även att koncernen betalar avgifter som hänför sig till fastighetsskatter som läggs på leasegivaren, dessa belopp fastställs årligen.

Förlängnings- och uppsägningsoptioner

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som koncernen kan välja att utnyttja respektive inte utnyttja. *När koncernen bedömer att det finns betydande ekonomiska incitament att förlänga ett kontrakt antas redan från kontraktsstart att kontraktet kommer att förlängas så långt det är möjligt.* Förlängningsoptionerna kan endast utnyttjas av koncernen, inte av leasegivaren. För de kontrakt där koncernen vid kontraktsstart bedömer att utnyttjande av en förlängningsoption inte har betydande ekonomiska incitament antas att förlängningsoptionen inte kommer att utnyttjas. Koncernen omprövar huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas om det sker en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll.

Koncernens hyresavtal för kontorslokaler löper på mellan 1–24 år. Merparten av dessa kontrakt erbjuder förlängningsoptioner, koncernen måste då meddela leasegivaren om att koncernen avser nyttja en förlängningsoption minst 1 år före kontraktets slut. Andra kontrakt förlängs automatiskt om koncernen inte nyttjat en uppsägningsoption inom en viss tid före kontraktets slutdatum, hur långt före kontraktets slutdatum varierar bland kontrakten mellan 3, 6, 9 eller 12 månader.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 86 of 121.

20240613408 41

TeamEngine E-Signing

Koncernens hyresavtal för lagerlokaler löper i huvudsak på perioder om 1–13 år. Efter den första perioden går merparten av kontrakten att förlänga ytterligare en eller flera perioder om mellan 1–5 år. En del av kontrakten förlängs automatiskt om de inte sägs upp 1–9 månader före kontraktets slutdatum, medan koncernen i andra avtal aktivt måste meddela leasegivaren om valet att utnyttja en förlängningsoption senast 1 år före kontraktets slutdatum.

För kontor och lagerlokaler bedömer koncernen i majoriteten av fallen att det inte är rimligt säkert att avtalen kommer att förlängas bortom den första perioden – dvs leasingperioden bedöms vanligen till en period och förlängs först om/när denna bedömning förändras. Redovisad leasingskuld för dessa avtal uppgår till 56 Mkr (64) respektive 84 Mkr (93).

Koncernen har även avtal avseende hyra av fabrikslokaler. Dessa löper på perioder om 3–20 år, med optioner för koncernen att nyttja ytterligare perioder. För avtal gällande fabrikslokaler bedömer koncernen i majoriteten av fallen det som rimligt säkert att ytterligare perioder kommer att utnyttjas. Redovisad leasingskuld för dessa avtal uppgår till 23 Mkr (30).

Under året har leasingskulderna minskat med 24 Mkr till följd av nyttjande av optioner som inte tidigare inkluderats i leasingskulden. Betydande förändringar kan ske i framtiden ifall en omprövning av leasingperioden skulle inträffa avseende något av koncernens betydande fastighetsavtal.

Övriga leasingavtal

Koncernen leasar även maskiner och andra tekniska anläggningar samt inventarier, verktyg och installationer. Inom dessa kategorier förekommer främst fordon, maskiner och it-utrustning med leasingperioder på 1–7 år respektive 2–5 år och 1–5 år. Restvärdesgarantier och förlängningsoptioner förekommer endast i en oväsentlig omfattning.

Betalningar för korta kontrakt avseende utrustning och fordon och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar it-utrustning, mindre truckar och annan mindre utrustning.

Not 22
Räntebärande skulder

Långfristiga räntebärande skulder, Mkr	Koncernen 2023-12-31	Koncernen 2022-12-31	Moderbolaget 2023-12-31	Moderbolaget 2022-12-31
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 903	2 812	1 903	2 812
Leasing	128	170	–	–
Långfristiga derivatskulder	7	1	–	–
Summa	**2 038**	**2 983**	**1 903**	**2 812**

Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr				
Kortfristiga lån till kreditinstitut	–	–	–	–
Checkräkningskredit	3	–	–	–
Leasing	99	79	–	–
Kortfristiga derivatskulder	34	28	–	–
Summa	**136**	**107**	**0**	**0**

Förfallostruktur skulder, Mkr				
Checkräkningskredit	3	–	–	–
1 år	133	107	–	–
2–3 år	1 978	2 879	1 903	2 812
4–5 år	11	48	–	–
Senare än 5 år	49	57	–	–
Summa	**2 174**	**3 090**	**1 903**	**2 812**

Not 23
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen 2023-12-31	Koncernen 2022-12-31	Moderbolaget 2023-12-31	Moderbolaget 2022-12-31
Personalrelaterade kostnader	224	283	26	11
Bonus till kunder	115	154	–	–
Övriga poster	174	194	5	1
Summa	**513**	**631**	**31**	**12**

Not 24
Avsättningar

Mkr	Koncernen 2023-12-31	Koncernen 2022-12-31	Moderbolaget 2023-12-31	Moderbolaget 2022-12-31
Omstruktureringskostnader	0	1	–	–
Garantiåtagande	42	85	–	–
Övriga avsättningar	6	7	–	–
Summa	**49**	**93**	**–**	**–**

Mkr	Omstruktureringskostnader	Övriga avsättningar	Garantiåtaganden
Bokfört värde vid årets början	1	7	85
Nya avsättningar	–	–	–
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-1	–	-42
Valutakurseffekter	0	-1	-1
Redovisat värde vid periodens slut	**0**	**6**	**42**

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A451A50. Page 87 of 121.

2024061340842

TeamEngine E-Signing

Not 25

Kassaflödesanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2023	2022	2023	2022
Erlagd ränta, netto	-95	-64	-7	-28
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Anteciperad utdelning från dotterbolag	–	–	-600	-650
Av- och nedskrivningar av tillgångar	293	200	–	–
Nettoresultat avyttring av rörelse/aktier/inventarier	6	2	–	–
Orealiserade och övriga finansiella poster	5	59	–	–
Summa	**303**	**261**	**-600**	**-650**

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

Mkr	Ingående balans 2023-01-01	Kassaflöden	Netto ingångna avslutade kontrakt	Finansierings-kostnader	Valutakurs-differenser	Utgående balans 2023-12-31
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 812	-900	–	1	-11	1 903
Leasing	249	-95	77	–	-4	227
Checkräkningskredit	0	3	–	–	–	3
Derivat skulder	29	–	–	–	12	41
Summa enligt balansräkningen	3 090	-992	77	1	-3	2 174

Likvida medel	*Koncernen*		*Moderbolaget*	
Mkr	2023	2022	2023	2022
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	92	176	–	–
Kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel	2	0	–	–
Summa enligt balansräkningen	**94**	**176**	**0**	**0**

Not 26

Bokslutsdispositioner

Moderbolaget, Mkr	2023	2022
Erhållet koncernbidrag	120	85
Summa	**120**	**85**

Not 27

Andelar i dotterbolag

Moderbolaget, Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 000	1 000
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 000	1 000
Utgående redovisat värde på direkta innehav av andelar i dotterbolag	**1 000**	**1 000**

Namn	Org nr	Säte	Kapitalandel, %
Thule AB	556770-6329	Malmö	100
Thule Holding AB	556662-7138	Malmö	100
Thule Towing Systems AB	556259-0298	Malmö	100
Thule NV		Menen	100
Thule Organization Solutions Asia Pacific Ltd.		Hongkong	100
Thule Trading (Beijing) Co. Ltd		Beijing	100
Thule Organization Solutions S.A.		Louvain-La-Neuve	100
Thule Organization Solutions S.A.R.L		Rosny-Sous-Bois	100
Thule Organization Solutions B.V.		Utrecht	100
Thule Finans AB	556043-6858	Malmö	100
Thule Sp.zo.o.		Huta	100
Thule Japan KK		Tokyo	100
Thule S.r.o		Prag	100
Thule Sweden AB	556076-3970	Gnosjö	100
Thule Brasil Comercial e Importadora Ltda.		Sao Paulo	100
Thule Sweden Fastighet AB	559228-7469	Gnosjö	100
Thule IP AB	556578-1282	Malmö	100
Thule Merchandizing AB	556849-4016	Malmö	100
Thule Brasil Distribuidora Ltda.		Sao Paulo	100
Thule Sport Rack Beheer B.V.		Staphorst	100
Thule Canada Holding LLC		*Wilmington, Delaware*	100
Thule Canada Inc.		Granby	100
Thule Holding ApS		Köpenhamn	100
Brink Nordisk Holdings ApS		Köpenhamn	100
Thule Inc.		Seymour	100
Thule Holding Ltd.		Haverhill	100
Thule Outdoor Ltd.		Haverhill	100
Thule Deutschland Holding AB	556662-7419	Malmö	100
Thule GmbH		Neumarkt	100

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 88 of 121.

2024061340843

TeamEngine E-Signing

Not 28

Ställda säkerheter

Det finns inga ställda säkerheter i koncernen.

Not 29

Eventualförpliktelser

Koncernen, Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Bankgarantier	24	24
Pensionsskuld, PRI	3	2
Övriga garantiåtaganden	33	37
Summa eventualförpliktelser	60	64

Not 30

Händelser efter balansdagens utgång

Toby Lawton tillträdde posten som CFO i januari 2024. I övrigt har inga väsentliga händelser inträffat efter balansdagens utgång.

Not 31

Transaktioner med närstående

Samtliga koncernbolag som nämns i not 27 anses som närstående. Mellan bolag inom Thule Group sker transaktioner avseende leveranser av varor och tjänster samt tillhandahållande av finansiella och immateriella tjänster. För samtliga transaktioner tillämpas marknadsmässiga villkor och prissättningar. Samtliga koncerninterna transaktioner elimineras. Moderbolagets mellanhavanden med dotterbolag utgörs av de transaktioner som visas nedan.

Moderbolaget

Fordringar på och skulder till dotterbolag, Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Långfristiga räntebärande fordringar	3 499	4 410
Kortfristiga räntebärande fordringar	721	736
Långfristiga räntebärande skulder	–	–
Kortfristiga räntebärande skulder	-1 546	-1 540
Summa	2 673	3 605

Thule Group AB har emitterat teckningsoptioner som ett led i incitamentsprogram för ledningen. Teckningsoptioner har emitterats till och tecknats av Thule Group ABs dotterbolag, Thule AB.

För information om ersättningar och förmåner som lämnats till ledande befattningshavare och styrelse hänvisas till not 10 och not 11.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 89 of 121.

Försäkran

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman 2024-04-26 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 2024-04-03

Hans Eckerström
Ordförande styrelsen

Anders Jensen
Styrelseledamot

Sarah McPhee
Styrelseledamot

Heléne Mellquist
Styrelseledamot

Johan Westman
Styrelseledamot

Helene Willberg
Styrelseledamot

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats
2024-04-03

PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

TeamEngine E-Signing

202406134084 8

TeamEngine E-Signing

Om hållbarhetsredovisningen

Hållbarhetsredovisningen för Thule Group (publ) ingår i års- och hållbarhetsredovisning 2023 och informationen avser 1 januari 2023 – 31 december 2023. Redovisningen omfattar alla produktionsanläggningar och kontor.

Hållbarhetsredovisningen är upprättad med hänvisning till Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsredovisning, GRI Standards 2021. Den omfattar även den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 11§. Thule Groups klimatdata över växthusgasutsläpp har tredje part verifierats av South Pole.

Data för scope 1 och 2 omfattar alla nio produktionsanläggningar och deras kontor samt lokalkontor med över 12 anställda.

Scope 3 omfattar utsläpp från inköpta material i de fyra kategorierna aluminium, stål, plast, förpackningar och textilier, uppströms och nedströms transport och distribution, affärsresor och kapitalvaror, samt indirekta utsläpp från köpt värme och el.

Antal anställda, utnämningar och personalomsättning är redovisat enligt GRI Standards riktlinjer. I Hållbarhetsavsnittet redovisar vi faktiskt antal anställda per kön, ålder, nyanställningar, utnämningar samt personalomsättning. I den finansiella delen av årsredovisningen omnämns antal anställda som medeltal anställda i enlighet med årsredovisningslagen. Det är inga stora skillnader mellan redovisningssätten. Medarbetardata inkluderar alla ovanstående platser samt mindre kontor i Japan, Kina, Frankrike, Tjeckien och Nederländerna.

All miljödata samlas in kvartalsvis och konsolideras årligen. Sociala data samlas in årligen, förutom olyckor, arbetstimmar och incidentrapportering, som rapporteras månadsvis.

Hållbarhetsredovisning publiceras årligen. Års- och hållbarhetsredovisning 2022 publicerades 31 mars 2023. Denna rapport publicerades den 5 april 2024.

Analys och genomlysning baslinje SBTi

Under 2023 genomförde Thule Group en genomlysning och utvärdering, där utsläppen från baslinjeåret 2019 värderades utifrån dagens perspektiv och kunskap. Denna övning gjordes i enlighet med SBTi-rekommendationer och riktlinjer, där företag åtminstone bör omvärdera sina utsläpp vart femte år för att ta hänsyn till eventuella förändringar i strukturella eller metodiska förändringar och verifiera att eventuell ny vägledning från SBTi kring målsättning för en specifik sektor inkorporeras.

Thule Group har inte genomgått några strukturella förändringar, och de primära förändringarna i emissionsberäkningen kretsade kring metodik, tack vare ökad kunskap om material, och därmed införlivande av nya emissionsfaktorer, och anpassning av metodval över alla scope 1, 2 och 3.

Utsläppen från scope 1, 2 och 3 från 2019 uppdaterades med den nuvarande metoden för år 2022 och 2023, där en mer detaljerad kategorisering av köpt material tillämpades. De uppdaterade beräkningarna ledde till slutsatsen att införandet av mer exakta emissionsfaktorer inte kvalificerar sig som en metodisk förändring, även om finare strukturella förändringar genomfördes, särskilt i separationen av inköpt material för scope 3-utsläpp.

Denna strukturella förfining, tillsammans med tillämpningen av nya emissionsfaktorer, bidrog till en observerad skillnad på 3,3 procent av scope 3 utsläpp år 2019. Detta är under SBTi-tröskeln på 5 procent, vilket innebär att Thule Group inte behöver omformulera de befintliga SBTi-målen på kort sikt.

Kontaktperson för hållbarhetsredovisningen:
Hawwa Nashfa
hawwa.nashfa@thule.com

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 94 of 121.

20240613408 49

TeamEngine E-Signing

GRI-index

Uttalande om tillämpning: Thule Group AB har lämnat den information som anges i detta GRI innehållsindex för perioden januari 2023 – december 2023 med hänvisning till GRI Standards.
GRI 1 tillämpad: GRI 1: Bas 2021

GRI Standards: Upplysning	Sida	FN:s GC-princip	FN:s mål för hållbar utveckling	Kommentarer och utelämnanden
GRI 2: Generella upplysningar				
2-1 Upplysningar om organisationen	4, 44, 54			
2-2 Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	94			
2-3 Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktpunkt	94			
2-4 Omräkning av information	94			
2-5 Extern säkerhet	112-115			
2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	34-35			
2-7 Anställda	99	1-6	5, 8	
2-8 Arbetstagare som inte är anställda	99	1-6	5, 8	
2-9 Styrningsstruktur och sammansättning	54-58	1-6	5, 8	
2-10 Nominering och val av det högsta styrande organet	55			
2-11 Ordförande för det högsta styrande organet	58			
2-12 Det högsta styrande organets roll i att övervaka påverkanshantering	40-41			
2-13 Delegeringen av ansvar för påverkanshantering	40			
2-14 Det högsta styrande organets roll i hållbarhetsredovisningen	40-41, 112			
2-15 Intressekonflikter	58		16	
2-16 Kommunikation av kritiska problem	40-41			
2-17 Den samlade kunskapen hos det högsta styrande organet	58			
2-18 Utvärdering av det högsta styrande organets prestation	54-57			
2-19 Ersättningsprinciper	40, 56	1-6	5, 8	
2-20 Process för att fastställa ersättning	56	1-6	5, 8	
2-21 Årliga totala ersättningsförhållandet	99	1-6	5, 8	
2-22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling	7, 30			
2-23 Policyåtaganden	40-41		16, 17	
2-24 Förankring av värderingar, principer, standarder och normer	29-31,40-41		16, 17	
2-25 Processer för att åtgärda negativ påverkan	32-35			
GRI 2: Generella upplysningar				
2-26 Mekanismer för att söka råd och ta upp orosmoment	40-41		16	
2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	40-41, 47-51		16,17	
2-28 Medlemskap i organisationer	100		16, 17	
2-29 Metod för intressentdialog	31	3	11, 16, 17	
2-30 Kollektivavtal	100	3	11, 16, 17	
GRI 3: Väsentliga frågor 2021				
3-1 Process för att fastställa väsentliga frågor	31			
3-2 Lista på väsentliga frågor	31, 95-98			
3-3 Hantering av väsentliga frågor	31-41			
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016				
201-1 Genererat och distribuerat direkt ekonomiskt värde	60-65		8	
201-2 Ekonomiska konsekvenser och andra risker och möjligheter som en följd av klimatförändringar	50		8, 13	
201-3 Åtaganden i förmånsbestämda pensionsplaner och andra pensionsplaner	80		8	

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 95 of 121.

20240613408S0

TeamEngine E-Signing

GRI Standards: Upplysning	Sida	FN:s GC-princip	FN:s mål för hållbar utveckling	Kommentarer och utelämnanden
GRI 202: Marknadsnärvaro 2016				
202-1 Förhållande mellan standardiserade ingångslöner och lokala minimilöner per kön	100	1-6	5, 8, 10	
202-2 Andelen av högsta ledningen som anställts från lokalsamhället	100		5, 8, 10, 11	
GRI 204: Rutiner för upphandling 2016				
204-1 Andelen av inköpskostnader som läggs på lokala leverantörer	100		9, 11	
GRI 205: Antikorruption 2016				
205-1 Verksamheter utvärderade gällande risker relaterade till korruption	107		10, 11, 16	
205-2 Kommunikation och utbildning om antikorruption, politik och procedurer	40		10, 11, 16	
205-3 Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	107		10, 11, 16	
GRI 206: Konkurrenshämmande beteende 2016				
206-1 Antal rättstvister rörande konkurrenshämmande beteende	107		10, 11, 16	
GRI 207: Skatt 2019				
207-1 Styrning av skattefrågor	41, 49, 82		16	
207-2 Styrning av skattefrågor, övervakning och riskhantering	41, 49, 82		16	
207-3 Metod för samarbeten med intressenter och hantering av skattefrågor	41, 68, 81-82		16	
GRI 301: Material 2016				
301-1 Materialanvändning i vikt eller volym	101	7-9	12	
301-2 Använt återvunnet material	101	7-9	12	
GRI 302: Energi 2016				
302-1 Energianvändning inom organisationen	101	7-9		
302-3 Energiintensitet	101	7-9	6, 12	
302-4 Minskning av energianvändning	101	7-9	6, 12	

GRI Standards: Upplysning	Sida	FN:s GC-princip	FN:s mål för hållbar utveckling	Kommentarer och utelämnanden
GRI 303: Vatten och utsläpp 2018				
303-1 Interaktioner med vatten som en delad resurs	33, 101	7-9	6, 12	
303-2 Hantering av vattenrelaterad påverkan	33, 101	7-9	6, 12	
303-3 Vattenuttag	101	7-9	6, 12	
303-4 Vattenutsläpp	101	7-9	6, 12	
303-5 Vattenförbrukning	101	7-9	6, 12	
GRI 304: Biologisk mångfald 2016				
304-1 Operativa enheter som ägs eller hyrs och där verksamhet bedrivs inom eller i nära anslutning till skyddade områden och områden med högt biologisk mångfaldsvärde utanför skyddade områden	33	7-9	6, 12	
304-2 Väsentlig påverkan från aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden	33	7-9	12, 13, 14, 15	
GRI 305: Utsläpp 2016				
305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	32-37, 102	7-8	7, 12, 13	
305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	32-33, 102	7-8	7, 12, 13	
305-3 Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	32-33, 102	7-8	7, 12, 13	
305-4 Växthusgasutsläppsintensitet	32, 102	7-8		
305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	32-37, 102	7-8	7, 12, 13	
GRI 306: Avfall 2020				
306-1 Avfallsgenerering och signifikant avfallsrelaterad påverkan	33, 103	7-9	12	
306-2 Hantering av signifikant avfallsrelaterad påverkan	33, 103	7-9	12	
306-3 Genererat avfall	103	7-9	12	
306-4 Återanvänt avfall	103	7-9	12	
306-5 Bortskaffat avfall	103	7-9	12	

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 96 of 121.

202406134085 1

TeamEngine E-Signing

GRI Standards: Upplysning	Sida	FN:s GC-princip	FN:s mål för hållbar utveckling	Kommentarer och utelämnanden
GRI 308: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016				
308-1 Nya leverantörer som bedömts utifrån miljökriterier	41, 107	7-8	12	
308-2 Negativ miljöpåverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	41, 107	7-8	12	
GRI 401: Anställning 2016				
401-1 Nyanställningar och personalomsättning	103-104	6	5, 8, 10	
401-2 Förmåner till heltidsanställda som inte ges till tillfälligt anställda eller deltidsanställda	104	6	5, 8, 10	
401-3 Föräldraledighet	104	6	5, 8, 10	
GRI 402: Relationen mellan arbetstagare/ledning 2016				
402-1 Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten	104	6	5, 8, 10	
GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018				
403-1 Arbetsmiljöledningssystem	39, 105	1-2, 4-6	8, 12	
403-2 Identifiering av riskområden, riskbedömningar och incidentutredningar	39, 105	1-2, 4-6	8, 12	
403-4 Samverkan, samråd och kommunikation kring hälsa och säkerhet	38-41, 105	1-2, 4-6	8, 12	
403-5 Utbildning i hälsa och säkerhet för medarbetare	39-40, 105	1-2, 4-6	8, 12	
403-8 Arbetstagare som omfattas av ett arbetsmiljöledningssystem	39, 105	1-2, 4-6	8, 12	
403-9 Arbetsskador	39, 105	1-2, 4-6	8, 12	
GRI 404: Träning och utbildning 2016				
404-1 Genomsnittlig utbildning i timmar per år och anställd	105	1-6	5, 8, 10	
404-2 Program för att öka medarbetarnas kompetens och program för karriärutveckling	38-41, 105	1-6	5, 8, 10	
404-3 Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	105	1-6	5, 8, 10	

GRI Standards: Upplysning	Sida	FN:s GC-princip	FN:s mål för hållbar utveckling	Kommentarer och utelämnanden
GRI 405: Mångfald och lika rättigheter 2016				
405-1 Mångfald i styrande organ och bland anställda	39, 58-59, 106	1-6	5, 8, 10	
405-2 Förhållandet mellan kvinnors och mäns grundlön och ersättningar	106	1-6	5, 8, 10	
GRI 406: Icke-diskriminering 2016				
406-1 Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	39, 107	1-6	5, 8, 10	
GRI 407: Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar 2016				
407-1 Verksamheter och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektivavtal kan vara begränsad	39-41, 107	1-6	5, 8, 10	
GRI 408: Barnarbete 2016				
408-1 Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk för fall av barnarbete	40-41, 107	1-6	5, 8, 10, 11	
GRI 409: Tvångsarbete 2016				
409-1 Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk för fall av tvångsarbete	40-41, 107	1-6	5, 8, 10, 11	
GRI 411: Ursprungsbefolkningars rättigheter 2016				
411-1 Kränkningar mot ursprungsbefolkningars rättigheter	107	1-6	5, 8, 10, 11	
GRI 413: Lokalsamhällen 2016				
413-1 Verksamhet med lokalt samhällsengagemang, konsekvensanalys och utvecklingsprogram	39-40, 106	1-6	5, 8, 10, 11	
413-2 Verksamhet med väsentlig, faktisk eller potentiell negativ påverkan på lokalsamhällen	39-41	1-6	5, 8, 10, 11	

20240613408S2

TeamEngine E-Signing

GRI Standards: Upplysning	Sida	FN:s GC-princip	FN:s mål för hållbar utveckling	Kommentarer och utelämnanden
GRI 414: Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier 2016				
414-1 Nya leverantörer som bedömts utifrån sociala kriterier	40-41, 107	1-6, 8	5, 8, 10, 11	
414-2 Negativ social påverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	40-41, 107	1-6, 8	5, 8, 10, 11	
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet 2016				
416-1 Bedömning av produkt- och tjänstekategoriers hälso- och säkerhetseffekter	23-24, 32	1-6, 9	9, 12	
416-2 Fall av bristande efterlevnad av regler gällande hälsa och säkerhet för produkter och tjänster	107	1-6, 9	9, 12	
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016				
417-1 Krav på produkt- och tjänstinformation och märkning	23-24	1-6, 9	9, 12	
417-2 Avvikelser gällande produkt- och tjänsteinformation och märkning	107	1-6, 9	9, 12	
417-3 Fall av bristande efterlevnad gällande marknadskommunikation	107		9, 12	
GRI 418: Kundintegritet 2016				
418-1 Underbyggda klagomål gällande överträdelser av kunders integritet och förlust av kunddata	107		9, 12	

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 98 of 121.

2024061340853

TeamEngine E-Signing

Hållbarhetsnoter

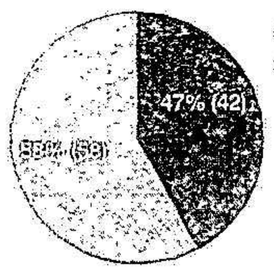
GRI 2-7:
Anställda

Andel anställda per region och kön, 2023	Totalt antal anställda 2023	Män	Kvinnor	% Kvinnor
Polen	785	324	461	59
Övriga Europa	709	440	269	38
Nordamerika	368	155	213	58
Sverige	611	388	223	36
Sydamerika	32	24	8	25
Asien	52	27	25	48
Totalt	2 557	1 358	1 199	47

Kontrakt för visstidsanställning tillämpas under högsäsong, särskilt för fabriksarbetare.

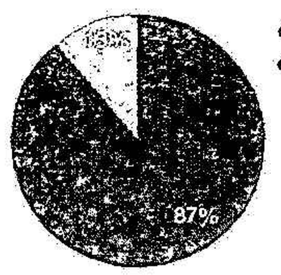
Anställda per typ av anställningskontrakt, 2023	Antal	%
Heltidsanställda arbetstagare med tillsvidarekontrakt, män	1 253	49
Heltidsanställda arbetstagare med tillsvidarekontrakt, kvinnor	966	38
Deltidsanställda arbetstagare med tillsvidarekontrakt, män	143	6
Deltidsanställda arbetstagare med tillsvidarekontrakt, kvinnor	128	5
Arbetstagare med säsongs-/visstidskontrakt, män	23	1
Arbetstagare med säsongs-/visstidskontrakt, kvinnor	44	2
Totalt	2 557	

Typ av arbete 2023 (2022), % män och kvinnor



- Kvinnor, varav fabriksarbetare: 702 och tjänstemän: 497
- Män, varav fabriksarbetare: 665 och tjänstemän: 693

Typ av kontrakt



- Fast anställda
- Tillfälligt anställda

GRI 2-8:
Arbetstagare som inte är anställda

31 december 2023	Antal
Antal arbetstagare från bemanningsföretag	58
Antal konsulter	50
Antal praktikanter från universitet och högskolor/lärlingar	55
	163

GRI 2-21:
Årliga total ersättningsförhållandet

GRI 2-21a: Ersättningsförhållandet mellan högst betald befattningshavare och genomsnittlig lönenivå för totalt antal anställda. **18**

GRI 2-21b: Ratio av löneökning för högst betald befattningshavare och genomsnittlig löneökning för övriga anställda. **3**

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 99 of 121.

2024061340854

TeamEngine E-Signing

GRI 2-28:

Medlemskap i organisationer

Thule Group är medlem eller partner i flera organisationer som på olika sätt verkar för en ökad hållbarhet och en positiv utveckling av sport- och friluftsbranschen samt för en hållbar samhällsutveckling i stort.

FN Global Compact

Thule Group är deltagare i FN:s Global Compact, ett initiativ där företag ombeds stödja och respektera tio principer för hållbar utveckling inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Som deltagare förbinder vi oss att varje år publicera en rapport om hur vi har bidragit till och hur vi utvecklas i förhållande till de tio principerna.

The Global Recycled Standard (GRS)

En frivillig produktstandard för att spåra och verifiera innehållet av återvunnet material i en slutprodukt. Standarden gäller för hela leveranskedjan och tar upp spårbarhet, miljöprinciper, sociala krav, kemiskt innehåll och märkning. Thule Group har bestämt att vid slutet av 2024 ska 100 procent av det material vi använder i våra ryggsäckar, väskor och bagage komma från återvunna polyestertextilier och återvunna nylontextilier från Global Recycled Standard-certifierade källor.

Outdoor Foundation

Outdoor Foundation, som etablerats av Outdoor Industry Association (OIA) i Nordamerika, uppmuntrar ungdomar att engagera sig i utomhusaktiviteter och har som målsättning att inspirera och öka ungdomars intresse för friluftsliv.

bluesign®

bluesign® är ett certifieringssystem för hållbar textilproduktion. Ambitionen är att eliminera skadliga ämnen i tillverkningsprocessen genom att sätta normer för en miljövänlig och säker produktion. bluesign® tillhandahåller även utbildningar för medlemsföretagens personal. Detta säkerställer inte bara att den slutliga textilprodukten uppfyller mycket stränga krav på konsumentsäkerhet, det skapar också förtroende hos konsumenten, som får och värdesätter en hållbar produkt. Systemet baseras på fem principer: resursproduktivitet, konsumentsäkerhet, hälsa och säkerhet, vattenemissioner samt luftemissioner.

European Outdoor Conservation Association

European Outdoor Conservation Association (EOCA) arbetar med att skydda vildmarksområden i Europa genom att bland annat bevara floder, bäckar och andra våtmarker. Via EOCA samarbetar vi med flera aktörer inom sport- och fritidsindustrin för att bevara känsliga naturområden.

CDP

CDP (Carbon Disclosure Project) är en ideell global organisation som samlar in och sammanställer företags rapportering om sin miljöpåverkan, styrning, strategi, risker och möjligheter. *Thule Group fyller i det årliga klimatförändringsformuläret vilket* CDP sedan gör en bedömning av och poängsätter. Ett antal andra organisationer som gör hållbarhetsbedömningar med ESG som grund använder CDP som en viktig informationskälla. I 2023 års utvärdering fick Thule Group betyget C och *erkändes bland 20 procent av de företag som nådde med*vetenhetsnivå i aktivitetsgruppen Fritid och hemtillverkning.

Leave No Trace

Leave No Trace är en internationell rörelse, en ideell organisation och ett utbildningsprogram som arbetar för att skydda naturen genom att lära människor att njuta av den på ett ansvarsfullt sätt. Organisationen utför detta uppdrag genom att leverera banbrytande utbildning och forskning till miljontals människor över hela landet varje år.

Conservation Alliance

Conservation Alliance arbetar med att skydda vildmarksområden i Nordamerika genom att bland annat bevara floder, bäckar och andra våtmarker.

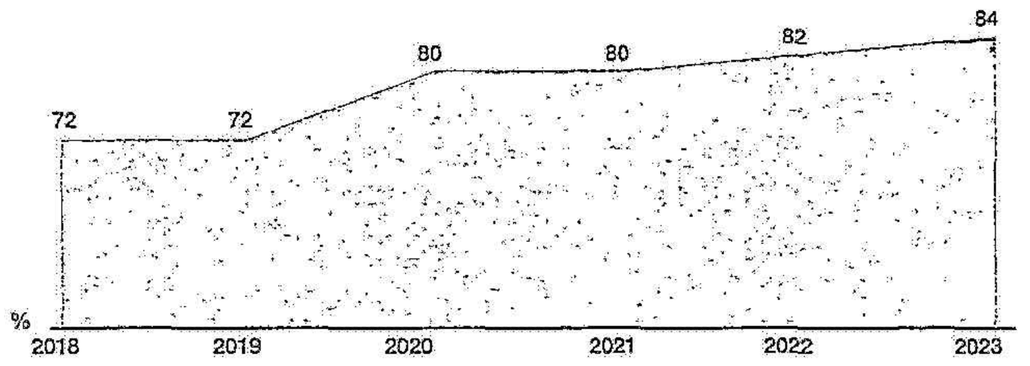
Mistra Sport & Outdoors

Thule Group ingår som representant för näringslivet i Mistra Sport & Outdoors, ett forskningsprojekt för ökad hållbarhet inom idrott och friluftsliv, där många betydande intressenter för Sveriges friluftsliv, turism och idrottsverksamhet ingår.

GRI 2-30:

Kollektivavtal

Andel anställda som täcks av kollektivavtal



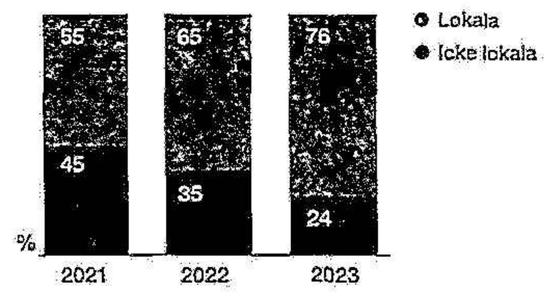
GRI 202:

Marknadsnärvaro

Anställda per typ av anställningskontrakt, 2023	
GRI 202-1 Andel anställda som tjänar över lokal minimilön	100%
Förhållande mellan standardiserade ingångslöner och lokala minimilöner och kön	1
GRI 202-2 Andel av högsta ledningen som anställts från lokalsamhället	100%

GRI 204-1:

Rutiner för upphandling



Att köpa in produkter lokalt har ett antal positiva fördelar, såsom lägre kostnader och CO_2-utsläpp tack vare kortare transportvägar, ökad flexibilitet och kortare ledtider. Det stöder också det lokala samhället där vi har placerat våra produktionsanläggningar.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 100 of 121.

2024061340855

TeamEngine E-Signing

GRI 301:
Material

GRI 301-1: Materialanvändning

	ton	Utsläpp ton CO_2e
Stål	6 412	16 225
Aluminium	9 864	62 730
Plast	10 435	49 679
Textilier	2 569	16 424
Förpackningar	5 564	6 203
Totalt	34 844	151 262

Volymen inköpt material minskade 2023 med -34 procent jämfört med 2022. Därför har utsläppen från inköpta material också minskat betydligt under 2023 jämfört med totalt 224 404 ton CO_2 under 2022.

GRI 301-2: Använt återvunnet material

%	2023	2022	2021
Plast	47	8	13
Pappersförpackningar	10	29	26
Textilier	5	2	3

Siffrorna i tabellen visar total procentsats återvunnet material som använts per materialkategori 2023, av den totala vikten material. Under 2023 har ökningen av andel inköpt återvunnet plastmaterial ökat markant, helt i linje med vår strategi.

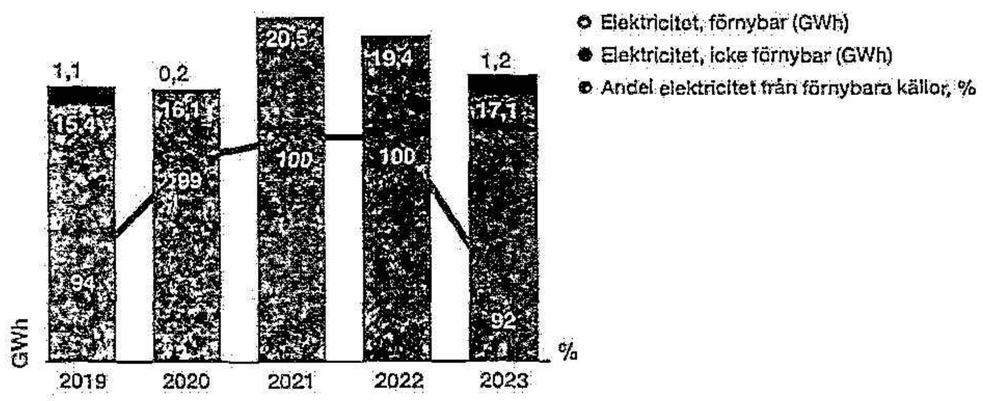
GRI 302:
Energi

Energi (GWh) och energieffektivitet (GWh/Mkr)

GWh	2023	2022	2021	2020	2019
Bränsle, förnybart*	2,7	1,3	2,3	1,5	1,0
Bränsle, icke förnybart**	10,9	10,5	11,3	8,2	13,9
Inköpt elektricitet	17,1	19,4	20,6	16,2	16,4
Inköpt uppvärmning	0,3	0,29	0,32	0,25	0,25
Energi-intensitet (GWh/Mkr)	0,00339	0,00311	0,00332	0,00335	0,00448

* I förnybara bränslen ingår biogas och etanol.
** I icke förnybara bränslen ingår diesel, bensin, eldningsolja, LPG och naturgas.

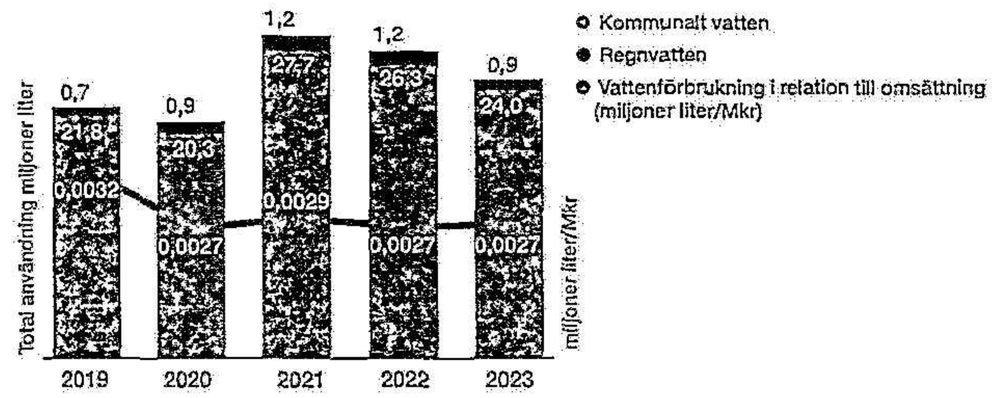
Elektricitet (GWh) och andel från förnybara källor (%)



Vi är dedikerade att använda enbart förnybar el, vilket också är ett av våra SBTi-mål. År 2023 sjönk andelen då vi inte lyckades säkra förnybar el för en av våra tillverkningsanläggningar på grund av kortsiktiga problem med försörjningen. Vi har nu säkrat förnybar elförsörjning för anläggningen för 2024, och vi är på väg att uppfylla våra SBTi-åtaganden.

GRI 303:
Vatten och utsläpp

Vattenuttag, vattenförbrukning, miljoner liter



Utsläpp av vatten
Från och med 2022 rapporterar vi utsläpp av vatten till tredje part, det vill säga utsläpp till kommunala reningsverk och inte till naturen.

Vattenåtervinning
Trots det faktum att vi har relativt små mängder renat vatten i slutna produktionssystem rapporterar vi detta mått för att följa kraven i GRI. Som förklaras ovan släpps det mesta vattnet ut till kommunala vattensystem. Under 2023 återvann vi 860 000 liter vatten.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 101 of 121.

2024061340856

TeamEngine E-Signing

GRI 305:
Utsläpp

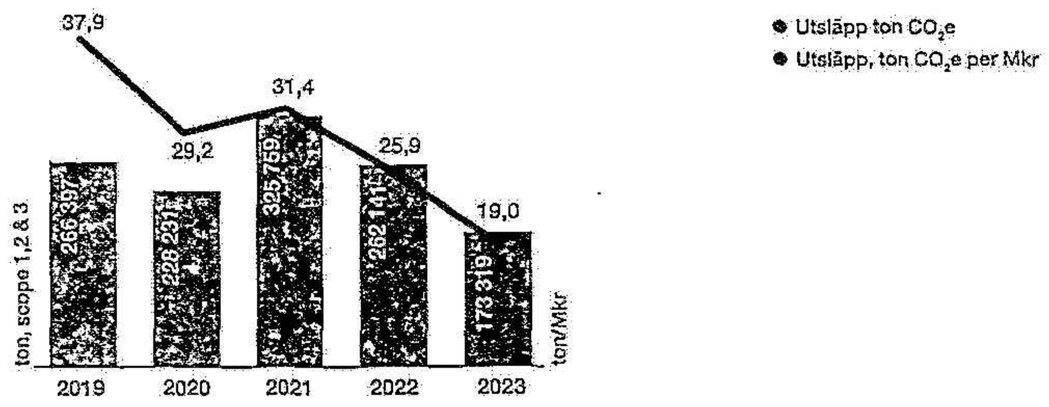
Observera att för våra klimatmål enligt SBTi 2030 och vår nettonollåtagande används 2019 som basår för rapporteringen av växthusgasutsläpp. I basåret inkluderas samtliga utsläpp, inklusive kategorin inköpta varor som vi börjar att redovisa i och med årets rapport och kommer att fortsätta redovisa de kommande åren. Under året genomfördes en genomlysning och utvärdering där utsläppen från baslinjeåret 2019 värderades utifrån dagens perspektiv och kunskap. Resultatet visade att det inte fanns grund för att justera värdena.

Vi fortsätter att förbättra våra rutiner för datainsamling och vår samlade kunskap, både i det egna företaget och inom branschen avseende klimatpåverkan från råvaror och industriprocesser. Det avspeglas i en allmän förbättring av kvaliteten på våra rapporterade data samt i våra rutiner för forskning och utveckling (FoU) och inköp. I synnerhet fortsätter vi vårt FoU-arbete i samarbete med vissa huvudleverantörer för att ta fram produkter som använder material och komponenter med minskad klimatpåverkan. Ett exempel på sådana initiativ är att vi under tredje kvartalet, i vår europeiska tillverkning, har börjat köpa in aluminium med låga växthusgasutsläpp, vilket kommer att minska den totala klimatpåverkan från vår verksamhet.

Utsläpp, ton CO_2e

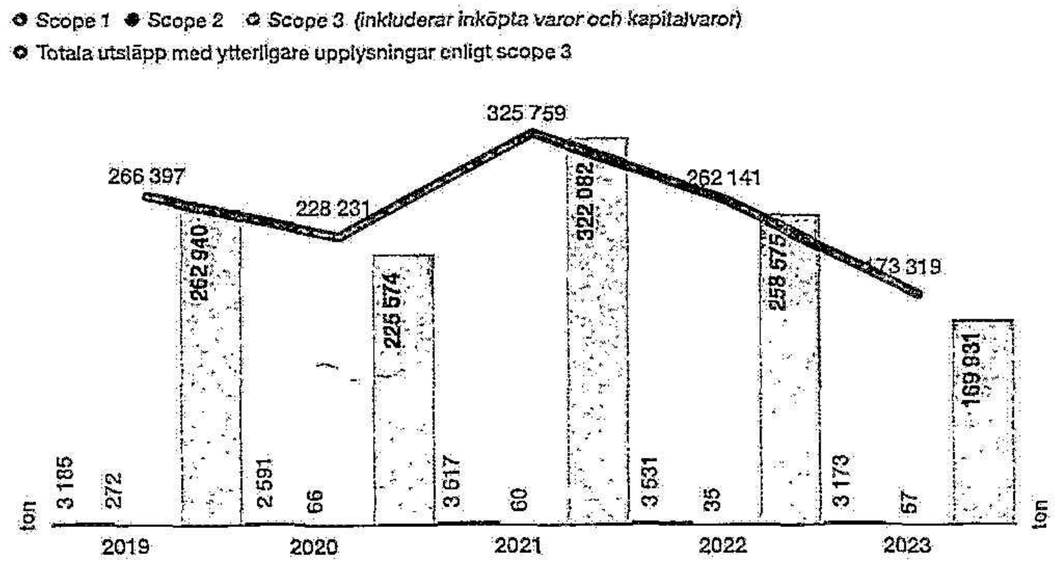
	2023	2022	2021	2020	2019
Direkta utsläpp (scope 1)	3 173	3 531	3 617	2 591	3 185
Indirekta utsläpp (scope 2)	215	35	60	66	272
Totalt scope 1 & 2	**3 388**	**3 566**	**3 677**	**2 656**	**3 458**
Scope 3 (logistik, tjänsteresor, inköpt uppvärmning och elektricitet)	18 669	28 034	31 548	30 247	24 081
Scope 3 (inköpta varor och kapitalvaror)	151 262	230 541	290 534	195 327	238 859
Totalt scope 3	**169 931**	**258 575**	**322 082**	**225 574**	**262 940**
Summa	**173 319**	**262 141**	**325 759**	**228 231**	**266 397**

Utsläpp och omsättning, ton CO_2e



Jämfört med basår 2019 minskade utsläppen per Mkr med 50 procent. Utöver förändringar i produktionsvolym och omsättning speglar trenden av utsläppsminskningar per Mkr vårt åtagande att köpa in material med lägre utsläpp, höja energieffektiviteten i vår produktion och verksamhet, övergå till fler elbilar, använda smartare logistik och dra ner på tjänsteresor.

Utsläpp enligt scope 3, ton CO_2e



Scope 3 omfattar utsläpp av växthusgaser från logistik, tjänsteresor, inköpt uppvärmning, elektricitet och inköpta varor och kapitalvaror.

Logistik – utsläpp, ton CO_2e

	2023	2022	2021	2020	2019
Järnväg	76	275	654	424	155
Flyg	933	2 516	6 556	6 705	3 163
Sjöfrakt	2 794	5 945	5 730	7 745	7 147
Fordonstrafik	11 082	15 233	15 838	13 298	9 941
Summa	**14 884**	**23 969**	**28 778**	**28 172**	**20 407**

Logistik

Thule Group arbetar aktivt för att minska utsläppen från transporter uppströms och nedströms i leverantörskedjan. Under 2023 genomfördes ett flertal åtgärder med målet att minska utsläppen *från logistik inom scope 3*.

- Vi har minskat antalet avsändningsdagar till kunderna för att kunna samordna frakten och minska antalet transporter.
- Fortsatte att använda "godkännandesystemet för flygfrakt" som innebär att det krävs godkännande från en chef före bokning av flygfrakt. Tack vare det minskade utsläppen från flyg från 2 516 ton CO_2e (2022) till 933 ton (2023).
- Vi undersöker aktivt möjligheten att använda alternativ med låga utsläpp av CO_2e för våra transporter. Genom att vi har en fortlöpande dialog med våra leverantörer lyfter vi fram att vi är en kund som sätter stort värde på järnvägstransporter, eldrift och andra hållbara lösningar jämfört med traditionell dieseldrift. Vi följer också marknaden och hoppas att el- och vätgasdrivna fordon blir vanligare och mer lättillgängliga framgent.
- Vi har utvärderat och optimerat våra rutter i EROW.

De minskade utsläppen under 2023 jämfört med föregående år förklaras av:
- Minskad mängd flygfrakt
- Minskat antal transporter på grund av lägre produktionsvolymer
- Justering av felaktig data i historisk rapportering

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 102 of 121.

2024061340857

TeamEngine E-Signing

GRI 306:
Avfall

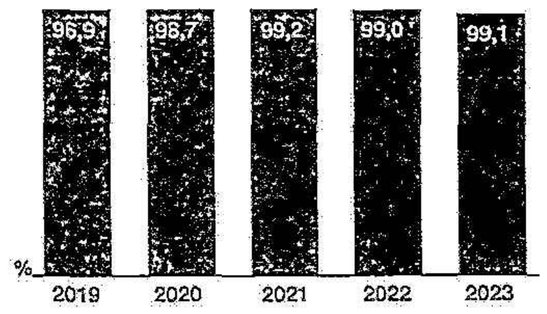
Thule Group rapporterar också enligt bestämmelserna om utökat producentansvar (EPR) i över tio europeiska länder, inklusive Sverige, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Nederländerna, Spanien, Österrike, Belgien, Italien, Tjeckien och andra länder.

År 2023 rapporterade vi 3,4 miljoner ton produkter relaterade till återvunnet material, inklusive plast, förpackningar, elektriska komponenter och batterier. Thule Group arbetar aktivt för att maximera återvinningsbarheten för de material som används i produkterna som ett försök att *bidra till den cirkulära ekonomin och minska avfallet i vår bransch.*

Avfall, ton

ton	2023	2022	2021	2020	2019
Farligt avfall – återvunnet	288	240	77	16	0
Farligt avfall energiåtervinning, förbränning och återanvändning	830	314	–	–	–
Farligt avfall – ej återvunnet	8	12	220	194	239
Icke-farligt avfall – deponi (tyg, keramik, annat)	60	77	86	98	225
Icke-farligt avfall – återvunnet material (plast, metall, förpackningar, trä, plastkross)	5 840	7 538	9 233	6 709	6 458
Icke-farligt avfall – med energiåtervinning	664	1 049	1 048	624	509
Totalt avfall	**7 690**	**9 230**	**10 563**	**7 641**	**7 432**

Egen återvinningsgrad, %



Målet för varje tillverkningsenhet är att genom tydliga processer för återanvändning av processrelaterat avfall bibehålla en återvinningsgrad om minst 98 procent. För Thule Group har detta mål överträffats varje år sedan 2020.

GRI 401-1:
Nyanställningar

Nyanställningar per funktion	Antal	% av totalt antal nyanställda	% av totalt antal anställda	Totalt antal anställda
Fabriksarbetare	249	63	18	1 367
Tjänstemän	149	37	13	1 190
Totalt	398		16	2 557

Nyanställningar per åldersgrupp	Antal	% av totalt antal nyanställda	% av totalt antal anställda	Totalt antal anställda
< 30 år	218	55	36	608
30-50 år	136	34	9	1 458
> 50 år	44	11	9	491
Totalt	398		16	2 557

Nyanställningar per region	Antal	% av totalt antal nyanställda	% av totalt antal anställda	Totalt antal anställda
Europa	334	84	16	2 105
Americas	63	16	16	400
Asien	1	0	2	52
Totalt	398		16	2 557

Nyanställningar per kön	Antal	% av totalt antal nyanställda	% av totalt antal anställda	Totalt antal anställda
Kvinnor	182	46	15	1 199
Män	216	54	16	1 358
Totalt	398		16	2 557

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 103 of 121.

20240613408S8

TeamEngine E-Signing

GRI 401-1:

Personalomsättning

Personalomsättning, per funktion	Totalt	varav kvinnor	varav män	% av totalt antal anställda	Totalt antal anställda
Fabriksarbetare	203	72	131	15	1 367
Tjänstemän	150	60	90	13	1 190
Totalt	353	132	221	14	2 557

Personalomsättning per åldersgrupp	Totalt	varav kvinnor	varav män	% av totalt antal anställda	Totalt antal anställda
< 30 år	139	44	95	23	608
30-50 år	159	59	100	11	1 458
> 50 år	55	29	26	11	491
Totalt	353	132	221	14	2 557

Personalomsättning per region	Totalt	varav kvinnor	varav män	% av totalt antal anställda	Totalt antal anställda
Europa	252	100	152	12	2 105
Americas	98	29	69	25	400
Asien	3	3	0	6	52
Totalt	353	132	221	14	2 557

Personalomsättning per kön	Totalt	% av totalt antal anställda	Totalt antal anställda
Kvinnor	132	11	1 199
Män	221	16	1 358
Totalt	353	14	2 557

GRI 401-2:

Förmåner till heltidsanställda som inte ges till tillfälligt anställda eller deltidsanställda

Thule Group strävar efter att skapa en inkluderande och rättvis arbetsmiljö i alla sina lokaler världen över. Vilka förmåner som erbjuds beror på lokala bestämmelser och företagets policy. Thule Group erbjuder heltidsanställda anställningstrygghet och stabilitet; några av de förmåner som kan erbjudas heltidsanställda kan omfatta, men är inte begränsade till, följande:

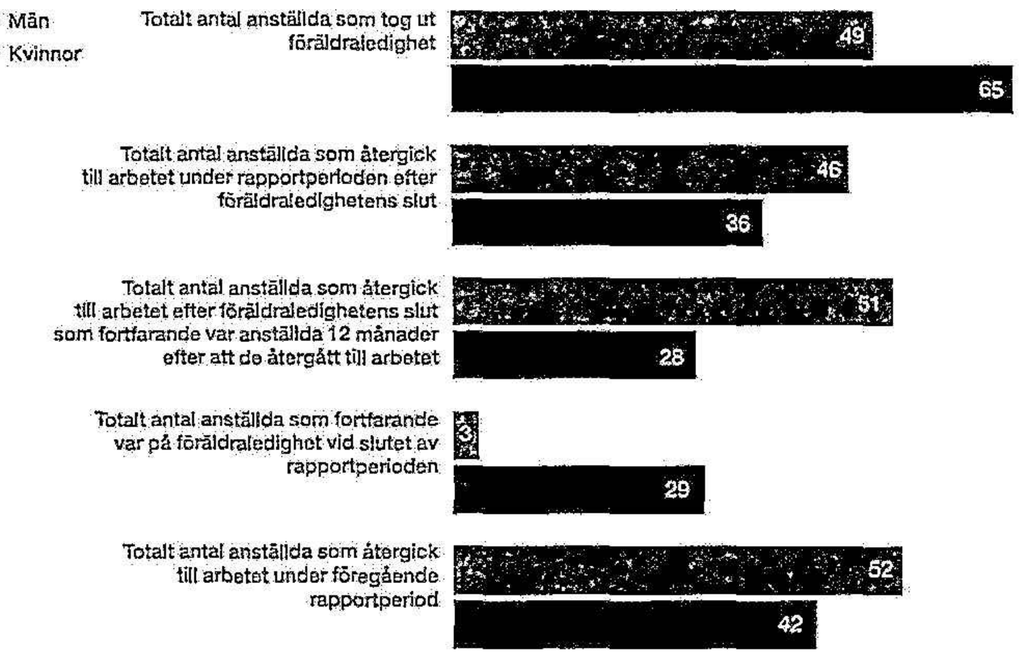
- **Sjukvårdsförmåner:** Heltidsanställda omfattas ofta av sjukförsäkring.
- **Pensionsplaner:** Heltidsanställda har ofta tillgång till pensionssparplaner/pensionsplaner.
- **Möjligheter till karriärutveckling:** Heltidsanställda kan få utbildning och tillväxtmöjligheter inom företaget.
- **Betald ledighet (PTO):** Heltidsanställda får vanligtvis betald semester, sjukfrånvaro och helgdagar.
- **Livförsäkring:** Vissa av våra juridiska enheter erbjuder privat livförsäkring, medan andra juridiska enheter tillhandahåller den genom kollektivavtalet enligt avtalet om förmåner och försäkringar.

GRI 401-3:

Föräldraledighet

Andel anställda berättigade till föräldraledighet totalt		100%
	Kvinnor, %	Män, %
Grad av återgång till arbetet	78	98
Kvar efter 12 mån	75	100

Faktiskt antal anställda



GRI 402-1:

Minsta varseltid

På Thule Group lägger vi stor vikt vid våra medarbetares bästa och välbefinnande, även när det gäller organisationsförändringar. När vi fastställer den minsta uppsägningstid som krävs för en sådan förändring tar vi hänsyn till en rad faktorer, inklusive mänskliga rättigheter, nationella lagar och kollektivavtal. Dessutom ser vi till att företagets uppförandekod följs, vilket garanterar att våra medarbetares rättigheter skyddas under alla organisatoriska förändringsprocesser.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 104 of 121.

202406134085 9

TeamEngine E-Signing

GRI 403:
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen

Thule Group prioriterar utbildningsprogram inom hälsa och säkerhet för att säkerställa att alla medarbetare har de kunskaper och färdigheter som krävs för att deras arbete ska vara säkert. Under 2023 skedde en betydande minskning av arbetsrelaterade skador, vilket berodde på implementeringsprocessen av ledningssystemet ISO45001 i hela företaget. Våra interna revisioner identifierade också förbättringsområden och uppmuntrade medarbetarna att delta i hälso- och säkerhetsaktiviteter.

GRI 403-1: Ledningssystem för arbetsmiljö

Thule Groups produktionsanläggning i Haverhill, Storbritannien är ISO 45001-certifierad. Under 2024 kommer resterande produktionsanläggningar arbeta med arbetsmiljöledning under direkt ledning av Thule Groups hälso- och säkerhetskommitté med målet att bli certifierade enligt ISO 45001.

GRI 403-5: Utbildning om hälsa och säkerhet för personal i produktionen

Under året fick 1 477 av våra medarbetare utbildning i hälsa och säkerhet, varav 64 procent män och 49 procent kvinnor. Per funktion fick 42 procent av fabriksarbetare och 58 procent av tjänstemän utbildning i hälsa och säkerhet.

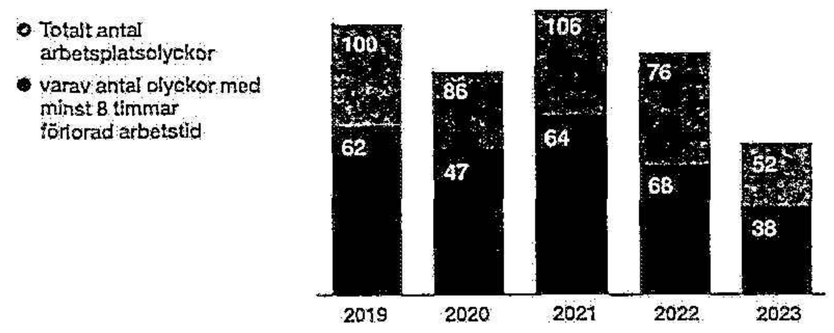
GRI 403-8: Antal medarbetare som täcks av ett ledningssystem för arbetsmiljö

Samtliga av Thule Groups anställda omfattas av ledningssystem för arbetsmiljö på våra produktionsanläggningar.

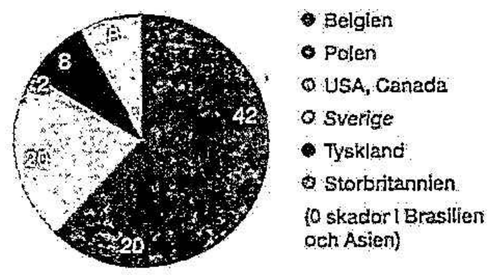
GRI 403-9:
Arbetsskador

Arbetsplatsolyckor 2019–2023

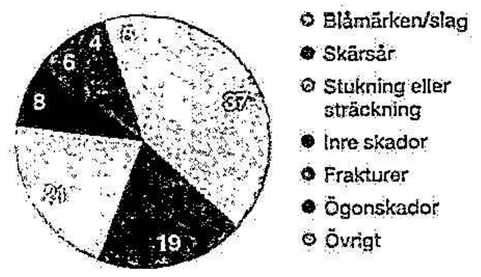
Arbetsrelaterade dödsfall: 0
Grad av allvarliga arbetsrelaterade skador (exkl dödsfall): 0
Totalt arbetade timmar: 4 490 055



Antal arbetsplatsolyckor per region



Typer av arbetsrelaterade skador, %



GRI 404:
Träning och utbildning

GRI 404-1: Genomsnittlig utbildning i timmar per år

- Genomsnittlig utbildning i timmar per anställd är 8 timmar.

Medarbetare	Totalt tim utbildn.	Utbildn. tim per medarbetare	Utbildn. tim fabriksarb	Utbildn. tim tjänstemän
Kvinnor	7 363	6,15	3 287	4 076
Män	13 166	9,69	7 776	5 390

GRI 404-2:
Program för att öka medarbetarnas kompetens och program för karriärutveckling

Thule Group erbjuder en mängd olika program som syftar till att förbättra och utöka kompetensen hos våra medarbetare. Thule Online Academy är en omfattande onlineplattform där vi erbjuder utbildning i policyer, rutiner, chefsutveckling, ledarskap, yrkeskvalifikationer, branschkvalifikationer och it-utbildning. Vi ger också tillgång till kurser som erbjuds av tredjepartsleverantörer för att uppfylla specifika krav, såsom kommunikation, produktutveckling, ledarskap, kalibrering, GD&T-utbildningar (geometrisk dimensionering och tolerans) och programvaruförbättringsutbildningar. För tillfälligt anställda erbjuder vi även utbildning i arbetsmiljöfrågor, t.ex. *truckhantering, manuell hantering, repetitionskurser i laseroperationer, svetsarparametrar,* rörbockning och svetsspecifikationer.

Vi prioriterar kontinuerlig kompetensutveckling av medarbetarnas färdigheter och kunskaper och för en dialog för att identifiera olika utvecklingsbehov. Syftet är att säkerställa att utbildningsinitiativen är målinriktade och effektiva samt att vi fortsätter vara en attraktiv arbetsgivare.

Program för omställningsstöd för att underlätta hanteringen av karriäravslut till följd av uppsägning: Vi förstår vikten av att stödja medarbetare under perioder av jobbbyten. Våra program för arbetslöshetsersättning och omställningsstöd omfattar professionell vägledning och resurser för att hjälpa till med att planera sin ekonomi under arbetslöshet, avgångsvederlag, omställning och outplacement-rådgivning.

Program för omställningsstöd för att underlätta hanteringen av karriäravslut till följd av pensionering: Vi ger tillgång till webbinarier om ekonomisk förvaltning, webbinarier om pensionsplanering och arbetslöshetsassistans.

GRI 404-3: Andel anställda som haft utvecklingssamtal

- Total andel som har haft utvecklingssamtal: 80%.
- Andel kvinnor som har haft utvecklingssamtal: 83%.
- Andel män som har haft utvecklingssamtal: 78%.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 105 of 121.

2024061340860

TeamEngine E-Signing

GRI 405:
Mångfald och lika rättigheter

GRI 405-1: Anställda per funktion

Funktion	Antal i chefsposition	Andel kvinnor, %
Administration	50	52
Kvinnor	26	
Män	24	
Tillverkning och inköp	76	17
Kvinnor	13	
Män	63	
Försäljning & marknadsföring	69	20
Kvinnor	14	
Män	55	
Produktutveckling och produktledning	56	21
Kvinnor	12	
Män	44	

GRI 405-1: Mångfald i styrande organ och bland anställda

	Män	Kvinnor	% kvinnor
Styrelsen			
> 50 år	1	3	
30–50 år	2	1	57
< 30 år	0	0	
Verkställande nivå			
> 50 år	6	1	
30–50 år	2	0	11
< 30 år	0	0	
Högsta ledningen			
> 50 år	29	9	
30–50 år	41	20	36
< 30 år	0	0	
Mellannivå			
> 50 år	138	122	
30–50 år	325	379	51
< 30 år	84	73	
Ingångsnivå			
> 50 år	168	135	
30–50 år	383	308	45
< 30 år	182	152	
Totalt	1 358	1 199	

GRI 405-2: Förhållandet mellan kvinnors och mäns grundlön och ersättningar

Medarbetarkategori	Förhållande
Verkställandenivå	99,05
Högsta ledningen	105,56
Mellannivå	94,51
Ingångsnivå	99,00

GRI 413-1:
Verksamhet med lokalt samhällsengagemang, konsekvensanalys och utvecklingsprogram

Vår samverkan med lokalsamhället bygger på följande kriterier:
1. Är det en aktivitet som främjar ett aktivt liv?
2. Är det en aktivitet som främjar Thule Groups värdegrund?
3. Är det en aktivitet som är inkluderande och omfattar människor från utsatta grupper?
5. Involverar den naturen?

Vi samarbetar med lokala program och organisationer samt ger dem också tid att informera våra medarbetare om de olika lokala samhällsprojekt som de kan bidra till. Under 2023 spenderade vi cirka 1,5 Mkr i lokala samhällsorganisationer som RBU i Sverige (Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomar), Städa Sverige och UNHCR. Vi arrangerade en dag fylld med aktiviteter med 70 barn och vuxna på Kolmården i Sverige. Vi genomförde också ett insamlingsevenemang för att uppmärksamma bröstcancer.

I Polen deltog våra kollegor i en skogsplanteringsaktivitet, där 1 000 plantor kom ner i jorden nära vår anläggning. *Våra medarbetare har deltagit i lokala välgörenhetssportevenemang* – Miki Run – under de senaste fyra åren. Det är ett initiativ som samlar lokala företag och institutioner för att ge stöd till behövande. Vi har samarbetat med lokala stiftelser som Zlotowianki, som hjälper personer med funktionsnedsättning att träna Frame Running. Vi samarbetar också med lokala skolor för att erbjuda praktikplatser på våra anläggningar i Huta och Pila.

År 2023 deltog vi i ett insamlingsevenemang tillsammans med bland andra Polestar, Garmin och Reilly Circus för att samla in 250 000 GBP till Action Medical Aid, som finansierar viktig forskning för att rädda barns liv genom att utveckla behandlingar, vaccinationer och botemedel. Över 600 gäster deltog i evenemanget i London.

I december bad våra tyska kollegor 100 barn och ungdomar från tre olika sociala inrättningar att skriva sina önskningar på papperslappar som vi hängde upp i två julgranar på Thules kontor i Tyskland. Sedan såg vi till att barnens önskningar uppfylldes.

Thule Group i Americas arbetar aktivt med Affirmative Action-planer och verkar för lika anställningsmöjligheter. Vi är också en del av Manufacturing Association, Employer HR Association och OSHA Commission. Vi deltar i lokala matinsamlingar, välgörenhetsevenemang som Toys for Tots, Coat Drive, och samarbetar med scouter, polis- och brandkårer och andra välgörenhetsorganisationer.

Vi har också utfört volontärarbete i form av städning av stränder, fågelskyddsområden samt vandrings- och cykelleder.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A451A50. Page 106 of 121.

2024061340861

TeamEngine E-Signing

Incidentrapportering:

GRI 205-3	Fall av korruption och vidtagna åtgärder	0	
GRI 206-1	Fall av konkurrenshämmande beteende	0	
GRI 308-2	Negativ miljöpåverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	0	
GRI 406-1	Fall av diskriminering	0	
GRI 411-1	Kränkningar mot ursprungsbefolkningars rättigheter	0	
GRI 416-2	Fall av bristande efterlevnad av regler gällande hälsa och säkerhet för produkter och tjänster	0	
GRI 417-2	Avvikelser gällande produkt- och tjänstinformation och märkning	2	**WEEE-märkningar:** Kunden önskade en uppdatering av WEEE-märkningar (Waste Electrical and Electronic Equipment) i enlighet med sina företagsbestämmelser. Vi såg till att produktetiketterna korrigerades så att de uppfyllde WEEE-kraven. **EN-märkning för den europeiska marknaden:** Dessutom begärde kunden verifiering av EN-märkningen (European Norm) för den europeiska marknaden. Vi granskade och justerade produktetiketterna så att de uppfyllde de nödvändiga standarderna.
GRI 417-3	Fall av bristande efterlevnad gällande marknadskommunikation	0	
GRI 418-1	Underbyggda klagomål gällande överträdelser av kunders integritet och förlust av kunddata	0	
GRI 419-1	Fall av böter eller sanktioner för brott mot sociala och ekonomiska lagar	0	

GRI 308 & 414:
Leverantörsbedömningar

GRI 308-2, 414-2: Antal leverantörsbedömningar per land

	Antal revisioner
Kambodja	3
Kina	21
Mexico	1
Polen	5
Taiwan	3
Ungern	1
Vietnam	2
Summa	**36**

GRI 308-2, 414-2: Leverantörsbedömningar

Poäng	Antal revisioner
>85%	23
71%-85%	12
51%-70%	1
<50%	0

Thule Group gör en årlig riskbedömning för att avgöra vilka leverantörer som är relevanta för vårt CSR-revisionsprogram.

- Alla leverantörer rankas efter inköpsvolym.
- Leverantörer kategoriseras efter sitt verksamhetsland i nivåerna hög, måttlig och låg risk.
- Leverantörer med högriskprocesser och leverantörer som tillhandahåller specifika produktkategorier har identifierats. Denna process gör det möjligt för Thule Group att fokusera på leverantörer i länder med måttlig till hög risk och med specifika processer och produktkategorier.

Under 2023 granskades 36 leverantörer (29 direkta leverantörer, 2 underleverantörer och 5 nya leverantörer). Alla de granskade leverantörerna genomförde de korrigerande åtgärderna. Om en leverantör får under 50 procent så begränsar vi ytterligare inköp från leverantören och vi genomför en ny granskning inom sex månader.

GRI 411-1:
Kränkningar mot ursprungsbefolkning

Thule Groups policy för mänskliga rättigheter och uppförandekod för leverantörer kräver att vår egen affärsverksamhet och leverantörsverksamhet identifierar risker och incidenter för mänskliga rättigheter i utsatta och marginaliserade samhällen, såväl som ursprungsbefolkningar. Våra krav på due diligence för mänskliga rättigheter inkluderar också att säkerställa skogs- och vattenrättigheter i lokala samhällen och att förhindra miljöskador på marginaliserade och utsatta samhällen, inklusive användning av tvångsevakuering.

Under året rapporterade noll incidenter av kränkningar som involverade ursprungsbefolkningars rättigheter.

Medarbetarundersökning

Nöjd medarbetarindex medarbetarundersökning 2022

Ingen ny medarbetarundersökning gjordes under 2023. Under 2022 deltog 84 procent av medarbetarna i medarbetarundersökningen. Övergripande tillfredsställelseindex för 2022 är 78. I undersökningen deltog: 1 134 tjänstemän och 1 023 fabriksarbetare.

	Tillfredsställelseindex
Arbetsklimat	75
Arbetsmiljö	82
Ledarskap	78
Organisation	78
Värdegrund	81
Summa tillfredsställelseindex	**78**

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 107 of 121.

Taxonomitabeller

EU-taxonomin:
Omsättning

1 januari–31 december 2023				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada								
Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023. Ekonomiska verksamheter	Kod (a) (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, 2022 n-1 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		Mkr	%	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A.1. *Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)*																			
De miljömässigt hållbara verksamheternas omsättning (A.1)	0	0	0	0	0	0	0	0	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	0		
Varav möjliggörande verksamheter	0	0	0	0	0	0	0	0	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	0	E	
Varav omställningsverksamheter	0	0	0	0	0	0	0	0	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja			T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Verksamhet 1 (e)				0	EL	EL			EL										
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)	0	0	0	0	0	0	0	0	0								%		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)	0	0	0	0	0	0	0	0	0										

B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		9 132,0	100
Totalt		9 132,0	100

J – Ja, taxonomiförmånlig och taxonomianpassad verksamhet med relevant miljömål.
N – Nej, taxonomiskt berättigad men inte taxonomiskt anpassad verksamhet med det relevanta miljömålet.
N/EL – ej stödberättigande, taxonomiskt icke stödberättigande verksamhet för det relevanta miljömålet.

20240613408 63

TeamEngine E-Signing

EU-taxonomin:
Kapitalutgifter

1 januari–31 december 2023				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada								
Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023. Ekonomiska verksamheter	Kod (a) (2)	Kapital-utgifter (3)	Andel av kapital-utgifter (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimi-skydds-åtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomi-kraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) kapitalutgifter, 2022 n-1 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
		Mkr	%	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	E	T
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
7.1 Renovering av befintliga byggnader	CCM7.1/CCA7.1	2,0	0,5	Ja	Ja	N/EL	N/EL	Nej	N/EL	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	0	0	0
7.2 Renovering av befintliga byggnader	CCM7.2/CCA7.2/CE7.2	4,6	1,2	Ja	Ja	N/EL	N/EL	Nej	N/EL	–	Ja	Ja	Ja	Ja	–	Ja	18	0	0
7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektivitetsutrustning	CCM7.3/CCA7.3	3,7	1,0	Ja	Ja	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Ja	Ja	Nej	Ja	Nej	Nej	Ja	1	0	0
7.4 Installation, underhåll och reparation av laddningsstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser kopplade till byggnader)	CCM7.4	2,9	0,8	Ja	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	–	Ja	–	–	–	–	Ja	0	0	0
7.5 Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar förmätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	CCM7.5/CCA7.5	0,0	0,0	Ja	Ja	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Ja	Ja	–	–	–	–	Ja	0	0	0
7.6 Installation, underhåll och reparation av teknik för förnybar energi	CCM7.6	10,6	2,8	Ja	Ja	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Ja	Ja	–	–	–	–	Ja	1	0	
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		24	6	6	0	0	0	0	0	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	20		
Varav möjliggörande verksamheter		0,0	0	0	0	0	0	0	0	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	0	0	
Varav omställningsverksamheter		0								Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	0		0
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
7.1 Renovering av befintliga byggnader	CCM7.1/CCA7.1/CE7.1	11,7	3,1	EL	EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL								1		
7.2 Renovering av befintliga byggnader	CCM7.2/CCA7.2/CE7.2	4,7	1,3	EL	EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL								0		
7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektivitetsutrustning	CCM7.3	5,3	1,4	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0		
7.4 Installation, underhåll och reparation av laddningsstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser kopplade till byggnader)	CCM7.4	2,9	0,8	EL	N/EL	N/EL	Nej	N/EL	N/EL								0		
7.5 Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar förmät-ning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	CCM7.5/CCA7.5	0,0	0,0	EL	EL	N/EL	Nej	N/EL	N/EL								0		
7.6 Installation, underhåll och reparation av teknik för förnybar energi	CCM7.6	10,6	2,8	EL	EL	N/EL	Nej	N/EL	N/EL								0		
Kapitalutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		35,2	10,0	9	0	0	0	0	0								1		
A. Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		59	15	15	0	0	0	0	0								0		
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		292,0	83																
Totalt		351,0	100																

J – Ja, taxonomiförmånlig och taxonomianpassad verksamhet med relevant miljömål.
N – Nej, taxonomiskt berättigad men inte taxonomiskt anpassad verksamhet med det relevanta miljömålet.
N/EL – ej stödberättigande, taxonomiskt icke stödberättigande verksamhet för det relevanta miljömålet.

EU-taxonomin:

Driftsutgifter

1 januari–31 december 2023				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada								
Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2023. Ekonomiska verksamheter	Kod (a) (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.), kapitalutgifter, 2022 n-1 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		Mkr	%	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	J; N; N/EL (b)(c)	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	E	T
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
7.1 Renovering av befintliga byggnader	CCM7.1/CCA7.1/CE7.1	0	0,0	Ja	Ja	N/EL	N/EL	Nej	N/EL	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	0		
7.2 Renovering av befintliga byggnader	CCM7.1/CCA7.1/CE7.1	0,3	0,3	Ja	Ja	N/EL	N/EL	Nej	N/EL	–	Ja	Ja	Ja	Ja	–	Ja	0,2		
7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektivitetsutrustning	CCM7.3	1,5	1,7	Ja	Ja	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Ja	Ja	Nej	Ja	Nej	Nej	Ja	2,2		
7.4 Installation, underhåll och reparation av laddningsstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser kopplade till byggnader)	CCM7.4	0,1	0,1	Ja	N/EL	N/EL	N/EL		N/EL	–	Ja	–	–	–	–	Ja	0		
7.5 Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar förmätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	CCM7.5/CCA7.5	0,0	0,0	Ja	Ja	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Ja	Ja	–	–	–	–	Ja	0		
7.6 Installation, underhåll och reparation av teknik för förnybar energi	CCM7.6	0,5	0,5	Ja	Ja	N/EL	N/EL	Nej	N/EL	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	0,4		
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		**2,4**	**2,6**	**2,6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Ja**	**Ja**	**Ja**	**Ja**	**Ja**	**Ja**	**Ja**	**2,8**		
Varav möjliggörande verksamheter		0,0	0	0	0	0	0	0	0	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	0	0	
Varav omställningsverksamheter		0								Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	0		0
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
7.1 Renovering av befintliga byggnader	CCM7.1/CCA7.1/CE7.1	0,0	0,0	EL	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0		
7.2 Renovering av befintliga byggnader	CCM7.1/CCA7.1/CE7.1	2,0	2,2	EL	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0		
7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektivitetsutrustning	CCM7.3	1,5	1,7	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0		
7.4 Installation, underhåll och reparation av laddningsstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser kopplade till byggnader)	CCM7.4	0,1	0,1	EL	N/EL	N/EL	N/EL	Nej	N/EL								0		
7.5 Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar förmätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	CCM7.5/CCA7.5	0,0	0,0	EL	EL	N/EL	N/EL	Nej	N/EL								0		
7.6 Installation, underhåll och reparation av teknik för förnybar energi	CCM7.6	0,5	0,5	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0		
Driftsutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		**4,1**	**4,5**	**4,54**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**								**0**		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		**6,5**	**7,2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**								**0**		

B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin			
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		83,4	93
Totalt		89,9	100

J – Ja, taxonomiförmånlig och taxonomianpassad verksamhet med relevant miljömål.
N – Nej, taxonomiskt berättigad men inte taxonomiskt anpassad verksamhet med det relevanta miljömålet.
N/EL – ej stödberättigande, taxonomiskt icke stödberättigande verksamhet för det relevanta miljömålet.

202406134086S

TeamEngine E-Signing

EU-taxonomin:

Ytterligare tabeller för ekonomiska verksamheter som bidrar till flertalet miljömål

Andel av omsättningen/ *total omsättning*	Taxonomiförenlighet per mål, %	Mål som omfattas av taxonomin, %
CCM	0,0	0,0
CCA	0,0	0,0
WTR	0,0	0,0
CE	0,0	0,0
PPC	0,0	0,0
BIO	0,0	0,0

Andel av kapitalutgifter/ *totala kapitalutgifter*	Taxonomiförenlighet per mål, %	Mål som omfattas av taxonomin, %
CCM	6,0	15,0
CCA	5,0	13,0
WTR	0,0	0,0
CE	0,0	2,0
PPC	0,0	0,0
BIO	0,0	0,0

Andel driftsutgifter/ *totala driftsutgifter*	Taxonomiförenlighet per mål, %	Mål som omfattas av taxonomin, %
CCM	2,6	7,0
CCA	2,6	6,9
WTR	0,0	0,0
CE	0,0	0,3
PPC	0,0	0,0
BIO	0,0	0,0

EU-taxonomin:

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Kärnenergirelaterade verksamheter		JA/NEJ
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från *bränslecykeln*.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, *med hjälp* av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	NEJ
Fossilgasrelaterade verksamheter		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

TeamEngine E-Signing

2024061340867

TeamEngine E-Signing

Externa hållbarhetsbedömningar

Följande externa institut och företag utvärderar årligen Thule Group när det gäller hållbarhet och ESG-resultat.

CDP

CDP (Carbon Disclosure Project) är en ideell global organisation som samlar in och sammanställer företags rapportering om sin miljöpåverkan, styrning, strategi, risker och möjligheter. Thule Group fyller i det årliga klimatförändringsformuläret vilket CDP sedan gör en bedömning av och poängsätter. Ett antal andra organisationer som gör hållbarhetsbedömningar med ESG som grund använder CDP som en viktig informationskälla.

I 2023 års utvärdering fick Thule Group betyget C och erkändes bland 20 procent av de företag som nådde medvetenhetsnivå i aktivitetsgruppen Fritid och hemtillverkning.

ECOVADIS

EcoVadis är ett företag som tillhandahåller hållbarhetsbedömningar om företag som har globala leverantörskedjor.

Thule Group erhåller EcoVadis näst högsta betyg, Gold, för sitt hållbarhetsarbete. Thule Group får 76 av maximalt 100 poäng och tillhör därmed de bästa 5 procenten av samtliga (fler än 65 000) företag i 160 länder som EcoVadis granskar.

ISS-OEKOM

ISS-oekom är ett företag inom ISS-koncernen som gör årliga hållbarhetsbedömningar och betyg för globala företag.

Thule Group får graderingen C+ (Prime) av maximala A+.

NASDAQ LISTING CENTER

Nasdaq Listing Center är ett dotterbolag till Nasdaq Inc., som äger och driver nio globala börser. För att säkerställa öppenhet på börserna samlar Nasdaq Listing Center årligen in uppgifter om de listade företagets ESG-data.

Thule Group är transparent när det kommer till att dela med sig av ESG-data och deltar aktivt i denna årliga datainsamling genom att uppdatera den data som finns registrerad sedan tidigare och, i förekommande fall, uppdatera med ytterligare data. Nasdaq Listing Center ger inte de deltagande företagen betyg eller poäng, utan sammanställer ESG-data för att underlätta investerarnas beslutsfattande.

DOW JONES SUSTAINABILITY EUROPE INDEX

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

2022 inkluderades Thule Group, som ett av endast 12 svenska företag, i S&P Dow Jones Sustainability Europe Index (DJSI). Dow Jones Sustainability Europe Index inkluderar de 20 procent bästa av de främsta 600 Europeiska företagen i S&P Global Broad Market Index när det gäller hållbar utveckling. Thule Group inkluderas i kategorin "Consumer Durables & Apparel".

GAIA

Gaia är ett dotterbolag till det franska företaget EthiFinance. Gaia gör årliga bedömningar och betyg för små och medelstora företags hållbarhetsarbete.

Thule Group får graderingen 76 av maximalt 100.

MSCI

MSCI är ett globalt företag som tillhandahåller ett antal olika aktiemarknadsindex och bedömningar. MSCI ESG Research LLC bedömer och värderar årligen Thule Groups hållbarhetsarbete.

Thule Group har sedan 2016 fått AAA, den högsta graderingen.

SUSTAINALYTICS

Sustainalytics är ett nederländskt företag som använder offentligt publicerad ESG-data för att årligen bedöma och värdera företags hållbarhetsarbete.

Thule Groups ESG-riskbetyg är 7,3 på en skala med ett maximum på 40+ Allvarlig risk. Företaget bedöms ha en försumbar risk för att drabbas av väsentlig finansiell påverkan från ESG-faktorer på grund av sin låga exponering och starka hantering av väsentliga ESG-frågor. Företaget är känt för sin starka bolagsstyrning, vilket minskar dess totala risk.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 113 of 121.

2024061340868

TeamEngine E-Signing

south pole

Assurance Statement: AA1000

This is a statement from the independent assurance by South Pole of Thule Group's 2023 reporting of greenhouse gas (GHG) emissions.

BACKGROUND AND CRITERIA
The assurance provider South Pole was engaged by Thule AB ('Thule') to provide independent assurance of Thule Group's GHG reporting for the calendar year 2023. The GHG inventory has been developed by Thule based on GRI Standards. The scope of this assurance covers and is limited to GHG accounting and reporting.

The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition, 2004), and the Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, developed by the World Business Council for Sustainable organisation. Development and the World Resources Institute, have been used as criteria for reviewing Thule Group's GHG inventory. This assurance is based on the AA1000AS v3 with Type 2 moderate-level assurance.

RESPONSIBILITY
Thule has sole responsibility for the content of its GHG inventory. Thus, the information reviewed is the sole responsibility of Thule. South Pole's responsibility is to provide an independent assessment of the completeness and accuracy of the GHG inventory based on the AA1000AS v3 assurance process.

INTENDED USER
The intended users of this assurance statement are, among others, the management, and stakeholders of Thule Group.

METHODOLOGY
The greenhouse gas accounting was performed by Thule through a platform provided by a separate third-party organisation. The scope of the assurance made by South Pole is the independent and objective review of these reported GHG emissions. A review of the submitted documentation was undertaken and other available documents were checked by the members of the verification team. All data input entered into the platform were assumed correct by the South Pole team due to no visibility of raw data.

In addition to reviewing the processes by which Thule Group defines the sustainability issues relevant to and material for its operations and stakeholders, the verification process checked the following for the GHG emissions:

- definition of system boundaries and completeness of climate impact accounting;
- relevance of input data;
- accuracy of emission factors;
- accuracy of climate impact calculations of owned sources, purchased electricity and heat, and other indirect sources; and
- accuracy and reliability of assumptions.

GHG EMISSIONS COVERED BY THE ASSURANCE
The organisation boundaries include Thule AB and all subsidiaries collectively referred to as 'Thule Group'. The sites along with third-party warehouses included are found below.

Location	Country	Type of facility
Malmö HQ	Sweden	HQ office, store x2 (including Stockholm store)
Itupeva	Brazil	Roof box manufacturing, offices, warehouse/DC
Calgary	Canada	Warehouse, offices
Granby	Canada	Warehouse
Rosny/Viry	France	Sales office
Neumarkt	Germany	Roof box manufacturing, offices
Forest Park	United States	Roof box manufacturing, offices
Milford	United States	Warehouse
Seymour production site (assembly)	United States	Assembly, offices
Seymour production site (fabrication)	United States	Manufacturing
Tokyo	Japan	Office
Menen	Belgium	Manufacturing, offices, warehouse
Hong Kong	Hong Kong	Sourcing office
Longmont	United States	Office, R&D
Louvain-la- Neuve	Belgium	Sales office, PB&L R&D
Veghel	Netherlands	Sales office
Haverhill	United Kingdom	Roof box manufacturing, offices, warehouse
Prague	Czech Republic	Sales office
Pila	Poland	Assembly, offices, warehouse
Huta Szklana	Poland	S&CC Manufacturing/ assembly, offices, warehouse
Hillerstorp	Sweden	S&CC Manufacturing/ assembly, R&D, offices, test centre, warehouse
Beijing	China	Sourcing office
Shanghai	China	Sourcing office
Shelton	USA	S&CC Manufacturing, Warehouse
Shenzhen	China	Sourcing office
WDC	USA	Warehouse/DC (3rd party)
Venlo	Netherlands	Warehouse (3rd party)
Rest of World	China	Warehouse (3rd party)

Thule Group reports its emissions using the operational control approach. The operational boundary includes 100 % of its direct emissions, i.e., Scope 1 and Scope 2 indirect emissions, except for small offices (with less than 12 employees) and partially for Scope 3 indirect emissions. The Scope 3 indirect emissions sources included in the South Pole assurance are:

- Purchased goods and services;
- Fuel and energy-related activities;
- Upstream transportation and distribution;
- Business travel; and
- Downstream transportation and distribution;

The reporting period covered 01 January 2023 to 31 December 2023.

Adherence to AA1000AS principles

Based on the work conducted, nothing has come to our attention demonstrating that Thule Group did not adhere to the Accountability Principles, as discussed below.

INCLUSIVITY
Thule Group's prioritised stakeholder groups include the Board of Directors, Group management, investors, employees, retailers, customers, consumers, suppliers, business partners and research institutions. A stakeholder dialogue was performed in November 2023 via an interactive ranking survey sent to several stakeholders. Stakeholder Dialogues are performed every second year, or otherwise per group management's reque.

MATERIALITY
Most important issues identified in the 2023 stakeholder dialogue were (in order of highest to lowest): GHG emissions, supply chain (environmental impacts in the supply chain and human rights issues such as child labour and forced labour) health and safety, product, logistics and transport, waste, Community, Anti-corruption, Diversity, Water, Biodiversity, Governance, and Risk. For all aforesaid issues except Biodiversity, Thule Group has data collection, progress monitoring, and in most cases relevant targets as well.

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 114 of 121.

2024061340869

TeamEngine E-Signing

south pole

RESPONSIVENESS
Thule Group has formed various working groups for monitoring and reporting tasks that have been further developed and spread throughout key functions, and various sub-targets have been set for specific functions such as purchasing, logistics, supply chain, product development, and human resource. To reduce its climate impact, Thule Group has been investing in ways to reduce its dependence on fossil fuels, improve energy efficiency, and use of low-emission materials, low-emission suppliers, and activities. Some of Thule Group's targets and their related status are outlined in Table 1.

TABLE 1. THULE GROUP'S TARGETS AND STATUS

Target	Achievement
Scope 1 emissions (target of 46.2% reduction by 2030 compared to 2019 base year)	Decreased from 3,185 tCO_2e in 2019 to 3,173 tCO_2e in 2023.
Scope 2 emissions (target of 100% renewable electricity through 2030)	Most purchased electricity for Thule Group sites was certified renewable in 2023.
Scope 3 emissions (target of 28% reduction by 2030 compared to 2019 base year)	Decreased from 262,940 tCO_2e in 2019 to 169,931 tCO_2e in 2023.

IMPACT
Thule Group performs an internal review quarterly of its progress in the key focus areas. The yearly results are communicated to the stakeholders in Thule Group Annual Reports, containing a sustainability section along with reporting of progression towards key targets.

Adherence to GHG Protocol principles

Based on the scope and methods of the review, we can conclude that Thule Group calculated its carbon footprint in 2023 in accordance with the principles of the GHG Protocol.

RELEVANCE AND COMPLETENESS
Thule Group's carbon footprint reflects the company's GHG emissions well, and all material GHG emission sources are accounted for within the boundary, especially with the inclusion of purchased goods and services. Exclusions have been disclosed and justified.

CONSISTENCY AND TRANSPARENCY
Thule Group uses consistent methodologies and has provided transparent documentation on boundaries, data, assumptions, and methods used.

ACCURACY
The carbon footprint is deemed to have achieved sufficient accuracy. The emission factors have been chosen with a conservative approach.

Conclusions

Based on the boundaries of the review and the methods used, South Pole comes to the following conclusions:
1. Thule Group has calculated and reported its 2023 carbon footprint following the principles covered by the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.
2. Thule Group has implemented processes and procedures that follow the guidelines of the GHG Protocol and the AA1000 Accountability Principles Standard.
3. Based on the completed review, no issues or circumstances emerged that gave us any reason to deem that Thule Group's 2023 GHG reporting did not meet the current standard's requirements and criteria.

All relevant emission sources within the chosen system boundary were accounted for. Where estimates were deemed necessary to measure GHG emissions, Thule Group provided satisfactory comments on the mode of estimation. The emission factors, units and calculation formulas were correct.

In terms of the reliability of performance data, nothing came to our attention to suggest that these data and claims had not been properly collated from the information reported at an operational level, nor that the assumptions used were inappropriate. Thule Group has a process whereby data is collected from each site, including processed reports provided by the third-party service providers for logistics and consolidated at the Group level. The choice of assumptions and emission factors followed a conservative approach. Emission factors were derived from credible sources and were found to be applied correctly. A few corrections in the data and emission factors have been carried out by Thule Group based on findings by the verification team.

TABLE 2. GROUP'S TOTAL CALCULATED GHG EMISSIONS 2023

Scope 1	3,173 tCO_2e Market-based	Location-based
Scope 2	215 tCO_2e	5,192 tCO_2e
Scope 3	169,931 tCO_2e	1,335 tCO_2e (energy-related emissions only)

Recommendations

Without affecting our assurance opinion, we would also provide the following recommendations:
- As a recommendation South Pole would like Thule to consider if the scope of calculated emissions can be revisited. Only operational waste is included, which means GHG Protocol category 12. End of life treatment of sold products is excluded. Since Thule is a manufacturing and product selling company the treatment of the final product will also have a GWP (Global Warming Potential) impact.
- Capital goods were excluded from the inventory for 2023. A revisit to this for upcoming years is a recommendation from South Pole.
- There has been an increased number of Business trips using spend-based emission factors (both in terms of amount of trips and percentage of total trips). The recommendation is to increase activity (pkm and/or fuel) data for upcoming calculations for business travel for better data quality.

Independence of assurance

Thule Group and South Pole do not exchange any type of services that could affect their independence or cause conflict of interest for this work. South Pole was neither engaged in the data collection process nor the GHG emissions calculations.

About South Pole

South Pole has more than 16 years of experience in providing decarbonisation pathways across a wide range of industries, sectors, and scopes. Our assurance team has extensive knowledge and experience in corporate GHG accounting, the development of carbon management plans, carbon emission reductions and carbon offsetting strategies, as well as good knowledge of relevant standards such as the GHG Protocol, ISO 14064-1, and AA1000 v3.

South Pole

Stockholm & Singapore, 13 March 2024

Magnus Kagg
Senior Managing Consultant

Amani Gupta
Managing Consultant

AA1000
Licensed Report
000-198/V3-PI93P

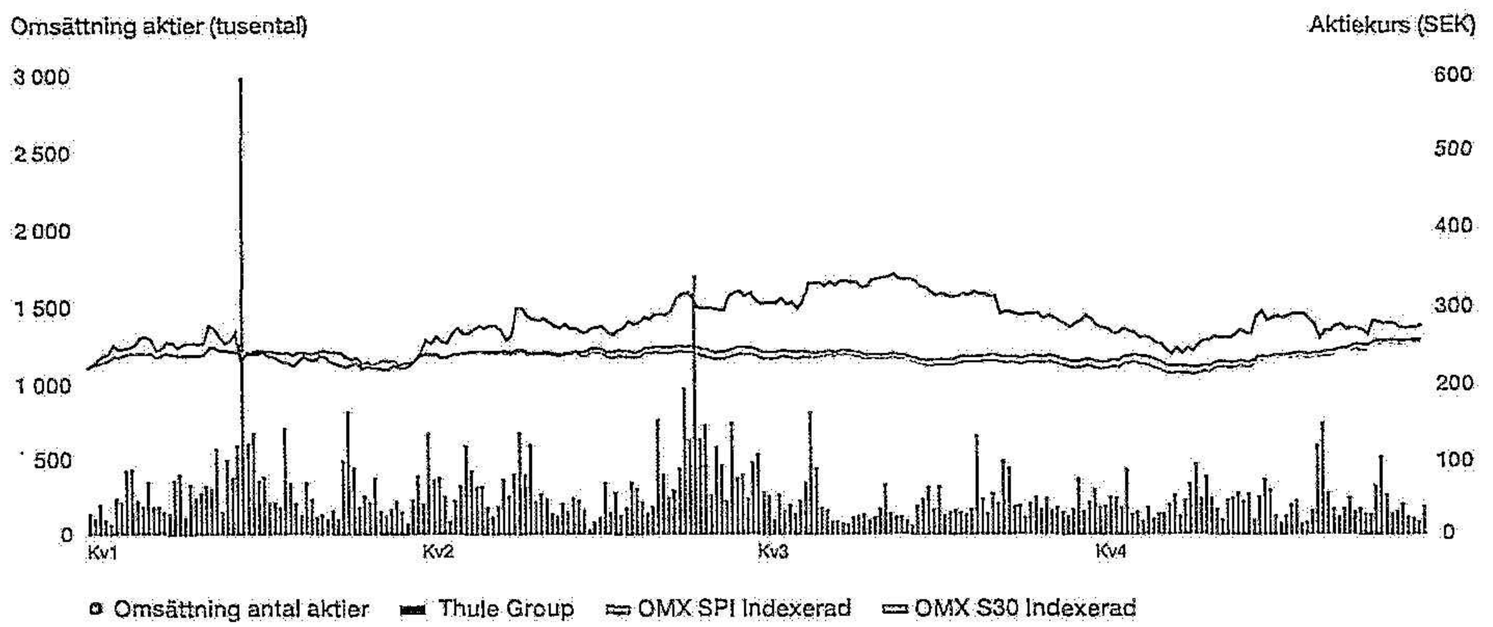
TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 115 of 121.

20240613408 70

TeamEngine E-Signing

Aktien och ägarna

OMSÄTTNING AKTIE OCH AKTIEKURS 2023



Under 2023 steg aktiens värde med 26,1 procent jämfört med OMXS30 17,3 procent och OMXSPI 15,5. För femårsperioden sedan 2018 har företagets totalavkastning varit 97,4 procent jämfört med OMXS30GI 90,8 procent.

Thule Groups aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 26 november 2014. Den 31 december 2023 hade Thule Group 29 120 (30 625) aktieägare varav 309 (85,8 procent av aktierna) var finansiella och institutionella placerare, 27 518 (28 966) motsvarande 5,0 (4,9) procent av aktierna var svenska privatpersoner och 1 294 (1 401) aktieägare (1,5 procent av aktierna) var juridiska ägare.

Resterande aktieägare (7,7 procent av aktierna) är ej möjliga att klassificera. Utländska ägare svarade för 49,5 (44,8) procent av rösterna och kapitalet. De tio största ägarna svarade för 46,2 (48,8) procent av rösterna och kapitalet.

Högsta betalkurs under perioden 1 januari till 31 december 2023 var 340,20 (556,50) kronor och lägsta betalkurs var 212,50 (199,60) kronor. Under perioden 1 januari till 31 december 2023 steg Thule Groups aktiekurs med 26,1 (-60,3) procent.

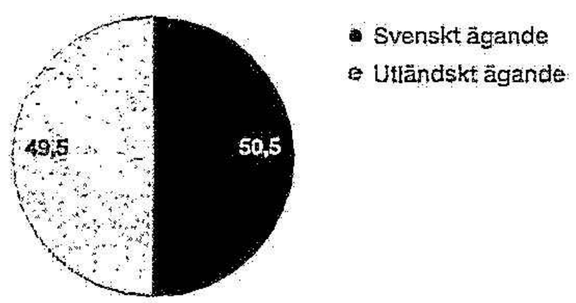
Aktiekapitalet i Thule Group uppgick per den 31 december 2023 till 1 181 710,22 kronor. Antalet aktier uppgår till 105 733 097 stamaktier. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor, fördelat på lägst 44 737 320 aktier och högst 178 949 280 aktier.

Thule Groups bolagsordning innehåller ett avstämningsförbehåll och bolagets aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB, vilket innebär att Euroclear Sweden AB administrerar bolagets aktiebok. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation.

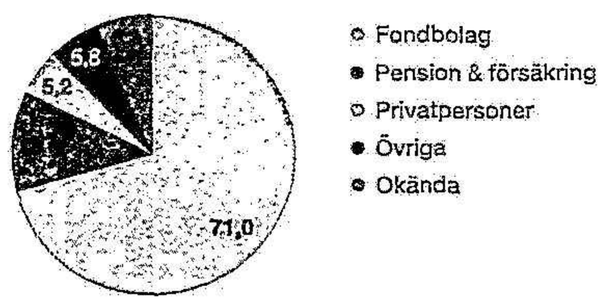
10 STÖRSTA ÄGARNA

	Antal aktier	Kapital och röster, %
AMF Pension & Fonder	12 387 510	11,7
Swedbank Robur Fonder	8 496 602	8,0
Alecta Tjänstepension	4 590 000	4,3
Handelsbanken Fonder	3 946 222	3,7
Vanguard	3 833 508	3,6
Nordea Fonder	3 465 858	3,3
SEB Fonder	3 275 594	3,1
Columbia Threadneedle	3 221 435	3,0
ODIN Fonder	3 022 024	2,9
Spiltan Fonder	2 611 429	2,5
Tio största ägarna	48 850 182	46,2
Övriga	56 882 915	53,8
Totalt	105 733 097	100,00

ANDEL RÖSTER OCH KAPITAL, SVENSKA OCH INTERNATIONELLA ÄGARE, %



ANDEL RÖSTER OCH KAPITAL, %



ÄGARFÖRDELNING, LÄNDER I KAPITAL, 7 STÖRSTA, %

HANDEL I AKTIEN PÅ DE STÖRSTA HANDELSPLATSERNA

Mkr	Antal aktier	Andel, %
Cboe	125 336 230	54,3
Nasdaq	70 977 538	30,8
London Stock Exchange	22 062 762	9,6
Aquis Stock Exchange	4 820 390	2,1
ITG Posit	2 899 055	1,3
Liquidnet EU Limited Equity MTF	2 458 605	1,1
Sigma x	1 559 356	0,7
Instinet Blockmatch Europe	594 023	0,3
Boerse Berlin Equiduct Trading	7 383	0,00
Totalt	230 715 342	100,00

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50, Page 116 of 121.

202406134087l

TeamEngine E-Signing

Information till aktieägarna

Finansiell Kalender

2024	
Thule Groups årsredovisning 2023 publiceras	5 april
Tyst period	27 mar – 25 apr
Kvartalsrapport jan – mar, 2024	26 apr
Årsstämma	26 apr
Tyst period	17 jun – 16 jul
Kvartalsrapport apr – jun, 2024	17 jul
Tyst period	23 sep – 22 okt
Kvartalsrapport jul – sep, 2024	23 okt

2025	
Tyst period	8 jan – 6 feb, 2025
Bokslutskommuniké	7 feb, 2025

Årsstämma i Thule Group AB (publ) äger rum den 26 april 2024. Information om de av bolagsstämman fattade besluten offentliggörs i sedvanlig stämmokommuniké efter stämman.

RÄTT TILL DELTAGANDE I STÄMMAN
Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:
- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken för bolaget avseende förhållandena torsdagen den 18 april 2024,
- dels anmäla deltagande till bolaget om denna ska närvara fysiskt i stämmolokalen eller anmäla deltagande genom att avge sin poströst senast måndagen den 22 april.

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som har sina aktier förvaltarregisterade, förutom att anmäla sig till stämman, begära att tillfälligt införas i aktieboken hos Euroclear. Rösträttsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast måndagen den 22 april 2024 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

POSTRÖSTNING
Styrelsen har beslutat att aktieägarna ska kunna utöva sin rösträtt genom poströstning i enlighet med föreskrifterna i bolagsordningen. För poströstningen ska ett särskilt formulär användas.

Poströstningsformuläret finns tillgängligt på koncernens webbplats www.thulegroup.com.

Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär kan skickas med post till adress:

Thule Group AB (publ)
Årsstämma 2024
c/o Euroclear Sweden
Box 191, 101 23 Stockholm

eller med e-post till generalmeetingservice@euroclear.com. Ifyllt formulär ska vara Euroclear tillhanda senast den måndagen den 22 april 2024, gärna före kl 16.

Aktieägare som är fysiska personer kan även avge poströst elektroniskt genom verifiering med BankID via Euroclear Sweden AB:s webbsida https://anmalan.vpc.se/Euroclear-Proxy/.

Sådana elektroniska röster måste avges senast måndagen den 22 april, 2024. Aktieägaren får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är poströsten i sin helhet ogiltig.

Ytterligare anvisningar och villkor finns i poströstningsformuläret och på https://anmalan.vpc.se/EuroclearProxy.

FULLMAKT
Om aktieägare poströstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren bifogas poströstningsformuläret.

Fullmaktsformulär tillhandahålls på begäran och finns även tillgängligt på koncernens webbplats www.thulegroup.com. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling bifogas formuläret.

AKTIEÄGARES RÄTT ATT ERHÅLLA UPPLYSNINGAR
Styrelsen och den verkställande direktören ska, om någon aktieägare begär det och styrelsen anser att det kan ske utan väsentlig skada för bolaget, vid stämman lämna upplysningar om förhållanden som kan inverka på bedömningen av ett ärende på dagordningen, förhållanden som kan inverka på bedömningen av bolagets eller dotterbolags ekonomiska situation och bolagets förhållande till annat koncernföretag.

IR-KONTAKT
Fredrik Erlandsson
SVP Communications och Investor Relations
fredrik.erlandsson@thule.com
Tel: 0703 09 00 21
ir@thule.com

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 117 of 121.

20240613408 72

TeamEngine E-Signing

Finansiella definitioner och alternativa nyckeltal

Finansiella definitioner

Bruttomarginal
Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Bruttoresultat
Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

CAGR
(Compounded Annual Growth Rate)
Mått på den tillväxttakt som uppnåddes över en viss tidsperiod om den tillväxttakten var den samma varje år under den givna tidsperiod (uttryckt i procent).

EBIT-marginal/Rörelsemarginal
EBIT i procent av nettoomsättningen/Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

EBIT – Rörelseresultat
Resultat före finansnetto och skatter.

EBITDA – Rörelseresultat före av- och nedskrivningar
Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Organisk tillväxt, valutajusterad
Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för strukturella förändringar och valutaeffekter. Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv.

Nettoomsättning tillväxt, valutajusterad
Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för valutaeffekter.

Nettoskuld
Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor.

Måttet nettoskuld används för att följa skuldutvecklingen och storleken på finansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen.

R12
Rullande 12-månaders.

Resultat per aktie
Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld dividerat med EBITDA (R12).

Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

Soliditet
Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement.

	2023	2022
Organisk tillväxt, valutajusterad		
Förändring i nettoomsättning, %	-9,9	-2,4
Valutakursförändringar, %	-5,2	-7,3
Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %	-15,2	-9,7
Strukturella förändringar	–	–
Organisk tillväxt, %	-15,2	-9,7
EBITDA		
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	1 505	1 706
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	259	200
EBITDA, Mkr	1 763	1 906
Nettoskuld		
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	2 033	2 986
Derivatskuld, långfristig, Mkr	7	1
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	102	79
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	34	28
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-2	-3
Upplupen ränta, Mkr	1	2
Bruttoskuld, Mkr	2 175	3 092
Derivattillgång, Mkr	-75	-48
Likvida medel, Mkr	-94	-176
Nettoskuld, Mkr	2 006	2 868
Skuldsättningsgrad		
Nettoskuld, Mkr	2 006	2 868
EBITDA, Mkr	1 763	1 906
Skuldsättningsgrad, X	1,1	1,5
Soliditet		
Eget kapital, Mkr	6 849	6 553
Balansomslutning, Mkr	10 966	11 679
Soliditet, %	62,5	56,1

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 118 of 121.

2024061340873

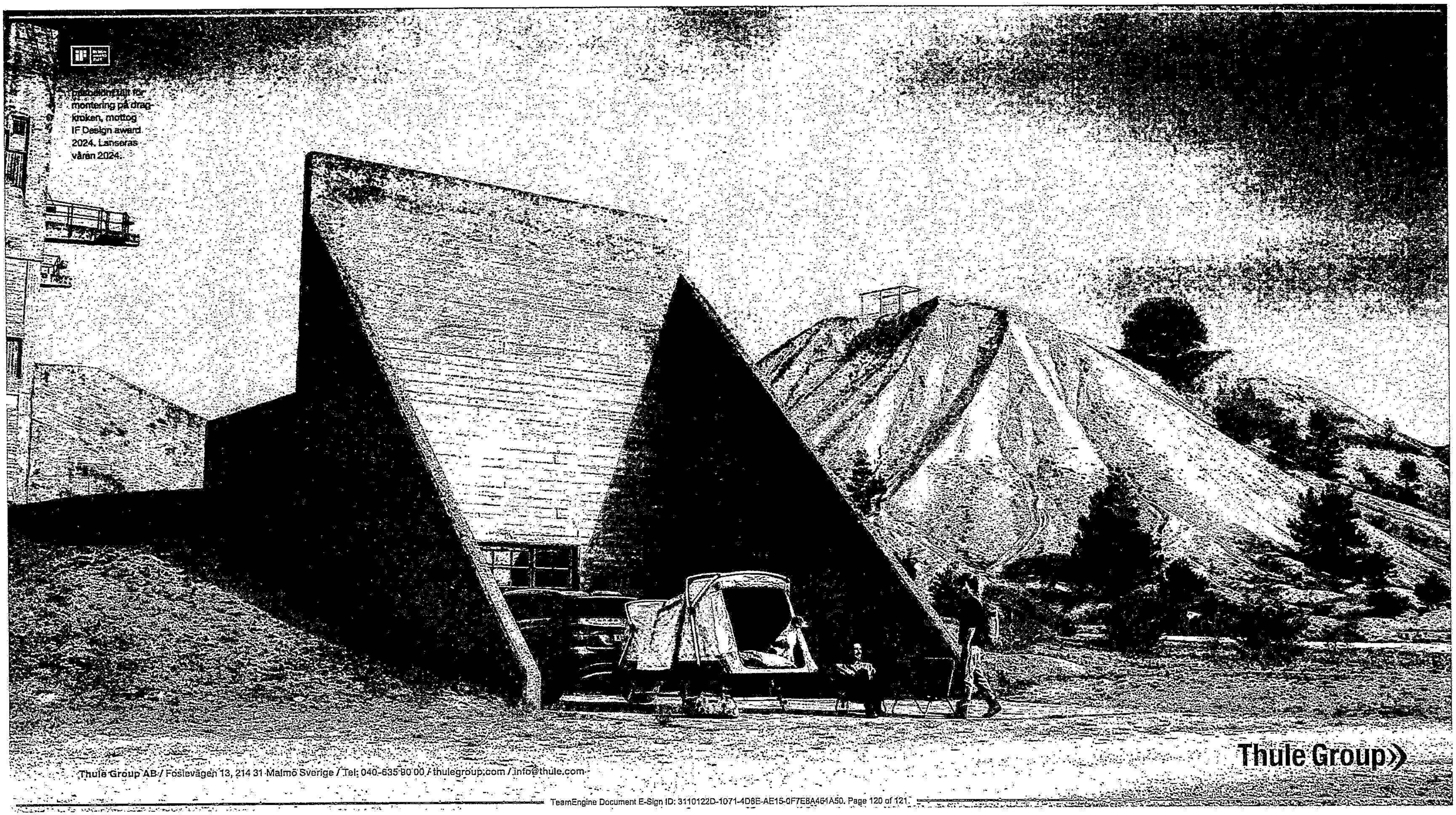
TeamEngine E-Signing

Femårsöversikt

	2023	2022	2021	2020	2019
Resultat och nyckeltal					
Nettoomsättning, Mkr	9 132	10 138	10 386	7 828	7 038
Nettoomsättning tillväxt, %	-9,9	-2,4	32,7	11,2	8,5
Nettoomsättning tillväxt, valutajusterat, %	-15,2	-9,7	37,7	13,1	3,9
Nettoomsättning organisk tillväxt, valutajusterat, %	-15,2	-9,7	37,7	13,1	2,9
Bruttoresultat, Mkr	3 737	3 859	4 160	3 230	2 829
Bruttovinstmarginal, %	40,9	38,1	40,1	41,3	40,2
EBITDA, Mkr	1 763	1 906	2 493	1 737	1 383
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	1 505	1 706	2 340	1 591	1 195
Rörelsemarginal, %	16,5	16,8	22,5	20,3	17,0
Årets resultat, Mkr	1 099	1 275	1 790	1 166	883
Finansiell ställning och nyckeltal					
Totala tillgångar, Mkr	10 966	11 679	10 192	8 448	8 285
Eget kapital, Mkr	6 849	6 553	5 815	5 253	4 330
Nettoskuld, Mkr	2 006	2 868	1 467	384	2 119
Skuldsättningsgrad, x	1,1	1,5	0,6	0,2	1,5
Soliditet, %	62,5	56,1	57,1	62,2	52,3
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 850	616	1 128	1 614	1 030
Investeringar exkl rörelseförvärv, Mkr	251	444	507	173	161
Övriga nyckeltal					
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	105,2	104,6	104,6	103,8	103,2
Resultat per aktie, före utspädning, kr	10,45	12,19	17,12	11,23	8,56
Ordinarie utdelning i procent av resultat per aktie, %	91	75	76	71	–
Ordinarie utdelning i procent av årets resultat, %	91	75	76	72	–
Extra utdelning i procent av årets resultat, %	–	–	–	67	–
Genomsnittligt antal anställda	2 559	2 799	3 303	2 669	2 422

Thule Chariot

TeamEngine Document E-Sign ID: 3110122D-1071-4D8E-AE15-0F7E8A461A50. Page 119 of 121.


Patentsökt produkt för montering på dragkroken, mottog IF Design award 2024. Lanseras våren 2024.

20240613140875

Anders Jensen
Anders Jensen
Date: 2024-04-03 13:49 CEST
Signed with Swedish BankID
Signed via account: anders.jensen@carygroup.com

Hans Eckerström
Hans Eckerström
Date: 2024-04-03 13:53 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: Chair
Signed via account: hanseckerstrom@hotmail.com

INGRID HELENE MELLQUIST
INGRID HELENE MELLQUIST
Date: 2024-04-03 14:18 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: Board member
Signed via account: helene@mellquist.se

Helene Willberg
Helene Willberg
Date: 2024-04-03 14:19 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: Board member
Signed via account: helene.willberg@gmail.com

Mattias Ankarberg
Mattias Ankarberg
Date: 2024-04-03 14:23 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: CEO & President
Signed via account: mattias.ankarberg@thule.com

Johan Westman
Johan Westman
Date: 2024-04-03 14:47 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: Board member
Signed via account: johan.westman@aak.com

Sarah Eddy Mc Phee
Sarah Eddy Mc Phee
Date: 2024-04-03 16:02 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: Board member
Signed via account: sarah.mcphee@maam.se

Eric Salander
Eric Salander
Date: 2024-04-03 17:37 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: Ansvarig Revisor
Signed via account: eric.salander@pwc.com

Neda Feher
Neda Feher
Date: 2024-04-03 18:01 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: Medpåskrivande revisor
Signed via account: neda.feher@pwc.com

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:
Yuna Högberg
LAN N HÖGBERG
040-635 900 D

Signerat 2024-04-03 11:10:42 UTC

2024061340876

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr 556770-6311

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Thule Group AB (publ) för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sid 54–59. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på *sid 43–90 i detta dokument*.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 54–59. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är *oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen* enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING
Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, *till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som* har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar. Utifrån detta, valde vi vilka bolag inom koncernen som ansågs väsentliga samt fastställde vilka revisionsinsatser som skulle utföras på dessa bolag. Totalt har 9 bolag, i olika grad, bedömts som väsentliga. Enheter som ej ansetts vara väsentliga har granskats av koncernteamet genom en översiktlig analys. Merparten av de enheter som inte omfattas av koncernrevisionen är föremål för lagstadgad revision i respektive land.

Det centrala revisionsteamet har under året haft digitala och fysiska möten med några av de större enheterna i koncernen i syfte att skapa en förståelse för verksamheten i dessa länder, efterlevnaden av koncernens interna kontroll ramverk, inklusive processen för finansiell rapportering. Koncernrevisionsteamet har därutöver, bland annat, utfört granskningen av moderbolaget, konsolideringen, årsredovisningen samt väsentliga antaganden och bedömningar. Baserat på *genomförda granskningsinsatser ovan, bedömer vi att vi har* erhållit tillräckliga revisionsbevis för att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet.

VÄSENTLIGHET
Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt *och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och* sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN
Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Oneflow ID 7089210

Signerat 2024-04-03 11:10:42 UTC

20240613408777

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE	HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET
Nedskrivningsprövning av goodwill Koncernen redovisade per den 31 december 2023 goodwill om 4 857 Mkr, vilket framgår av not 16 där fördelning av goodwill och övriga immateriella tillgångar presenteras. Det redovisade värdet har varit föremål för en nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar. Nedskrivningsprövning har gjorts för koncernen som en kassagenererande enhet. Prövningarna innefattar att koncernen måste göra framtidsbedömningar om verksamheternas både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida produktlanseringar, prishöjningar och marknadssatsningar. I not 1 avsnitt Nedskrivningar och not 16 framgår hur koncernen gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden om uthållig tillväxttakt, kapitalkostnad (WACC) och känslighetsanalyser.	I vår revision har vi fokuserat på att bedöma om det finns en risk för att det skulle finnas ett nedskrivningsbehov av goodwill. Vi har stämt av viktiga antaganden mot bolagets budget och strategiska plan, där det även ingår att ta ställning till företagsledningens antaganden och bedömningar. Detta har gjorts genom en analys av hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts, samt utmanat antaganden kopplat till de delarna som har störst påverkan på nedskrivningsbedömningen såsom tillväxt, resultatmarginaler och kapitalkostnad (WACC). *Vi har även genom egna känslighetsanalyser testat säkerhetsmarginalerna för den kassagenererande enheten och utifrån dessa tester bedömt risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå.* Som en del i vår revision har vi även bedömt den beräkningsmodell som ledningen använder. Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sid 1–42 och 94–120. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten som vi inhämtat före datumet för denna revisionsberättelse och som finns tillgänglig på bolagets webbsida i samband med publicering av detta dokument. Den andra informationen, utöver hållbarhetsrapporten och vårt yttrande avseende denna, utgör inte årsredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifierats ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

REVISORNS GRANSKNING AV FÖRVALTNING OCH FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Thule Group AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på

Oneflow ID 7089210 Sida 2 / 4

Signerat 2024-04-03 11:10:42 UTC

20240613408878

ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

UTTALANDE
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Thule Group AB (publ) för år 2023.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDEN
Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Thule Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR
Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sid 54–59 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till Thule Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 27 april 2023 och har varit bolagets revisor sedan 26 april 2017.

Malmö den 3 april 2024
PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Oneflow ID 7089210 Sida 3 / 4

20240613140879

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2024-04-03 11:10:42 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: Eric Gunnar Salander — Datum

Eric Salander
Partner

Leveranskanal: E-post

PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556067-4276 Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2024-04-03 10:57:11 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: NEDA FEHER — Datum

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:
Lina Högberg
LINA HÖGBERG
040-635 4000