

Undertecknad styrelseledamot i Lyko Group AB (556975-8229) intygar härmed dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat – och balansräkningen fastställts på årsstämma 2025-04-28. Stämman beslöt också att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stockholm 2025-05-26

Rickard Lyko

Styrelseledamot och verkställande direktör

ank=20250613:20250618018



Tömblom, Tom
2024-04-10 16:25:57

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
C271704A79084D79883E1FF70C52E4C1

Welcome to

your beauty playground

Våra flagship stores är ett nav för skönhetsintresserade och en sjuverän plattform där vi kan möta våra fans.

Själva lanseringar och genomföra event. Under året arrangerade vi över 40 event i månaden och genom-

förde massor med framgångsrika lanseringar så som Milk Makeup och Omar Beauty för att nämna några!

Upplevelsen står alltid i centrum i våra butiker där känna på produkter i en inspirerande, lekfull och tillåtande miljö. **Alla ska känna sig välkomna till Lyko,**

vi vill verka för att skönhet är roligt och inte så allvarligt eller pretentiöst.

Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
C271704A79004D79893E1FF70C52E4C1

Innehåll

Lyko i korthet 4
Lyko 2024 5
VD har ordet 7
Det här är Lyko 9
Historik 11
Tillväxtresan 12
Affärsmodell 13
Strategi 14
Egna varumärken 18
Norden & Europa 20
Marknadsöversikt 22
Lager och logistik 24
Hållbarhetsredovisning 25
Risker 40
Aktien 42
Bolagsstyrning 43
Styrelse 46
Ledning 48
Förvaltningsberättelse 50
Finansiella rapporter 53
Noter 61
Revisionsberättelse 91
Nyckeltalsdefinitioner 93
Information till aktieägarna 94



Urval av händelser sid 35-39

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7900-4D7883E1FF70C52E4C4
Thörnblom, Tom 2025-04-10 16:26:57

Lyko – start-punkten för allt inom skönhet!

Vi brinner för att göra skönhet tillgänglig, inspirerande och rolig för alla! Med marknadens bredaste sortiment, en beauty playground där du kan utforska allt kring produkterna och bli en del av en inspirerande community.

Vår verksamhet sträcker sig över åtta länder via **Lyko.com, Lyko-appen och 32 butiker i Sverige, Norge och Finland.** Men vi stannar inte där!

Vi hanterar hela kedjan – från produktutveckling i våra labb och tillverkning i vår fabrik i Göteborg till lagerhållning och försäljning till frisörer och återförsäljare.

Tillsammans är vi över **1 000 fantastiska Lyko-stjärnor**, alla med en gemensam mission: Att lyfta fram glädjen i skönhet, välkomna alla och inspirera till självuttryck och kreativitet!

Välkommen till **your beauty playground** – där skönhet börjar!



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7900D7B803E1FF70C52E4C1
Tomblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Några highlights från 2024

Grattis!

+16,6%

Lykos omsättning ökade med 16,6 procent under 2024.

25%

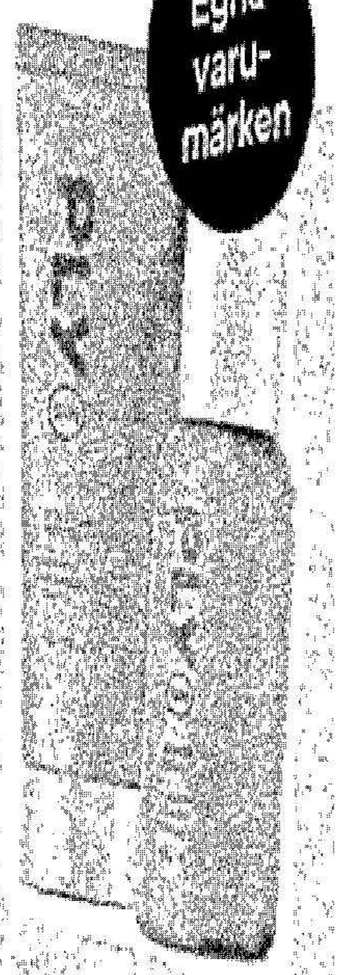
Under 2024 stod Lyko App för 25 procent av onlineförsäljningen.

App app app!

Own Brands

Lyko har ett växande utbud av egna varumärken. Under 2024 förvärvades varumärket Reseröl och det nyutvecklade PLY Skin lanserades.

Egna varu-märken



Logistik-mästare

19 452

Våra kunder genomförde i snitt 19 452 köp per dag under 2024. Ja, du räknar rätt, det blir 7,1 miljoner kvitton under året!

Fossilfria leveranser

Lyko låter fortfarande kunderna endast välja fossilfria leveransalternativ i Sverige.

Du har inget val!

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7900401D79B93E1EF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Investeringar för framtiden

Under 2024 ökade Lykos tillväxt. Koncernen investerade i infrastruktur, butiker, organisation och förvärv av varumärken.

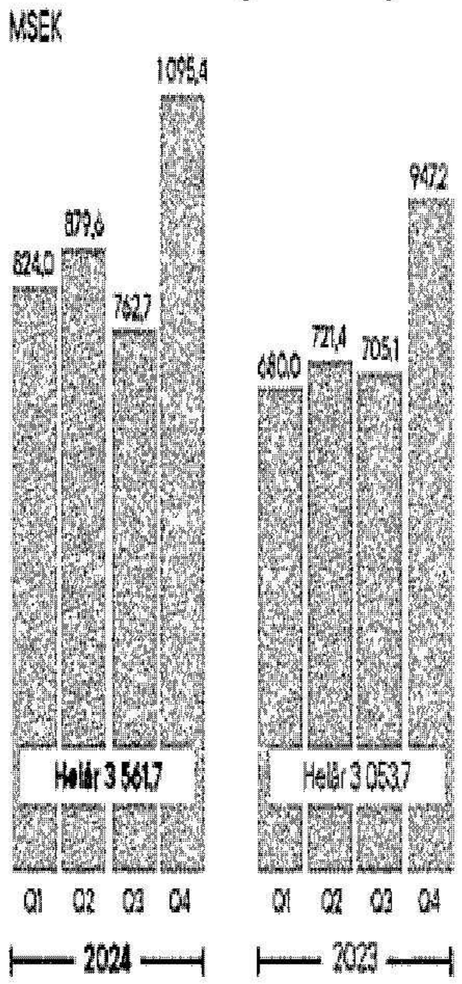
Nyckeltal

Över 3,5 Mdr SEK!

MSEK om inget annat anges	2024	2023
Nettoomsättning	3 561,7	3 053,7
Försäljningstillväxt, %	16,6	22,8
Bruttovinst	1 568,8	1 345,8
Bruttovinstmarginal, %	44,0	44,1
EBIT	117,4	67,7
EBIT-marginal, %	3,3	2,2
Årets resultat	21,0	32,1
Resultat per aktie (kr)	1,37	2,09
Kassaflöde från den löpande verksamheten	209,7	216,0
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), exklusive IFRS 16	333,1	226,4

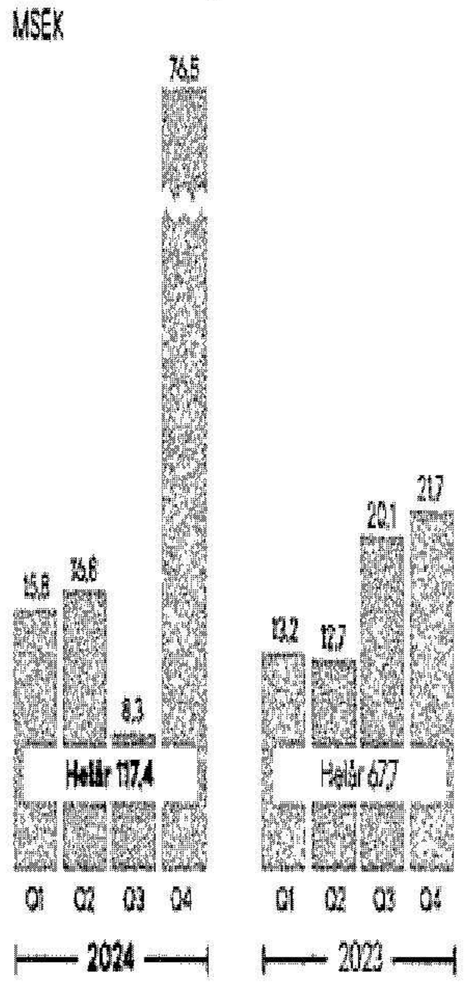
Nettoomsättning – kvartal/år

MSEK



EBIT – kvartal/år

MSEK



Q1

- Lyko förvärvar Reserot.
- Lyko lanserar Lyko AI i appen.
- Lyko lanserar exklusivt Milk Makeup simultant i Norge och Finland med ett stort event.

Q2

- Lyko lanserar ett nytt varumärkeskoncept – Welcome to Your Beauty Playground.
- Lyko förvärvar återförsäljaren dOTS av Love'n Layer
- Lyko inviger andra butiken i Finland. Denna gången i Åbo.

Q3

- Lykos adventskalenderförsäljning blev återigen det bästa någonsin!

Q4

- Varumärket PLY Skin lanseras tillsammans med norska kändisen Morten Hegseth.
- Lykos årliga Halloweenfest i Norge lockar åter igen både kändisar och media och får enorm spridning. I Stockholm genomförs festen för första gången med stor uppslutning!
- Lyko genomför sin bästa Black Friday någonsin!
- Lyko öppnar en butik i Bergen, Norge och genomför den bästa butiksöppningen i historien, sett till omsättning under öppningshelgen.
- Egenutvecklade mjukvaran Lyko GLAM, Great Logistik Automation Management, sätts i drift och möjliggör leveransrekord från centrallagret i Vänersborg.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27175844A79004D7698E3E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

RICKARD LYKO

Starkare för varje år – Lykos resa fortsätter

2024 har varit ytterligare ett år av stark tillväxt, innovation och framgångar för Lyko. Vi fortsätter att ta marknadsandelar i Norden samtidigt som vi lägger en stabil grund för framtida expansion i Europa. Vår passion för att göra skönhet roligt, vårt kundfokus och vår vilja att ständigt utvecklas gör oss till den ledande aktören i branschen.



ETT REKORDÅR FÖR LYKO

Under året passerade vi en viktig milstolpe genom att för första gången passera en miljard under ett enskilt kvartal och totalt uppnå en omsättning på över tre och en halv miljard kronor. Med växande volymer lyckas vi få skala i hela verksamheten vilket visar sig i lönsamheten.

Organisationen är nu på plats och vi ser hur den ska kunna skala ytterligare de kommande åren. Jag är oerhört stolt över våra medarbetare och deras drivkraft att ständigt ta initiativ, utforska nya lösningar och våga utmana både vår affärsmodell och infrastruktur. Det är just den nyfikenheten och modet som driver vår tillväxt framåt! Med en organisation som spänner över allt från produktutveckling och tillverkning till app-utveckling, logistik och content-produktion, fortsätter vi att bryta ny mark.

Vi har bevisat vår förmåga att ge en dimension på skönhet som kunderna älskar. Våra egna varumärken har fortsatt att växa och utgör nu en allt viktigare del av vår affär. Nu har vi 15 egna varumärken i portföljen och har utökat våra uppskattade adventskalendrar med att släppa flera Lyko Loveables i månaden.

OMNIKANALSTRATEGIN LEVERERAR

Vår strategi att kombinera digital innovation med inspirerande butiksupplevelser har varit en nyckelfaktor i vår framgång. Med fler butiksöppningar och en fortsatt satsning på event och kundupplevelser har vi förstärkt vår position i Norden.

Under året gjorde vi för första gången flera unika lanseringar av Milk MakeUp, e.l.f. och Omer Beauty för att nämna några. Vi tog våra event till en ny nivå och besökarna välkomnades för att ta del av dem.

Vår varumärkeskännedom fortsätter att att öka starkt i Norden. Norge är snart i kapp Sverige, där vi är marknadsledare samtidigt som vi har snabbast kännedoms-ökning i Finland. I marknader där vi har hög varumärkeskännedom får vi större effekt för varje spenderad marknadsföringskrona.

INVESTERINGAR I INFRASTRUKTUR OCH EFFEKTIVISERING

Under året har vi gjort strategiska investeringar i vår logistik och lanserade före peakperioden vår egenutvecklade lagerprogramvara Lyko GLAM som möjliggjorde att vi klarade ett hårt tryck på vår existerande automationsanläggning. Automationsutbyggnaden i Vansbro tredubblar vår lageryta och kapaciteten ökar med 150% till Black Week 2025. Samtidigt har vi fått en stark start med vår lagerhub i Tyskland som vi flyttat under året, vilket förbättrar vår konkurrenskraft i Europa.

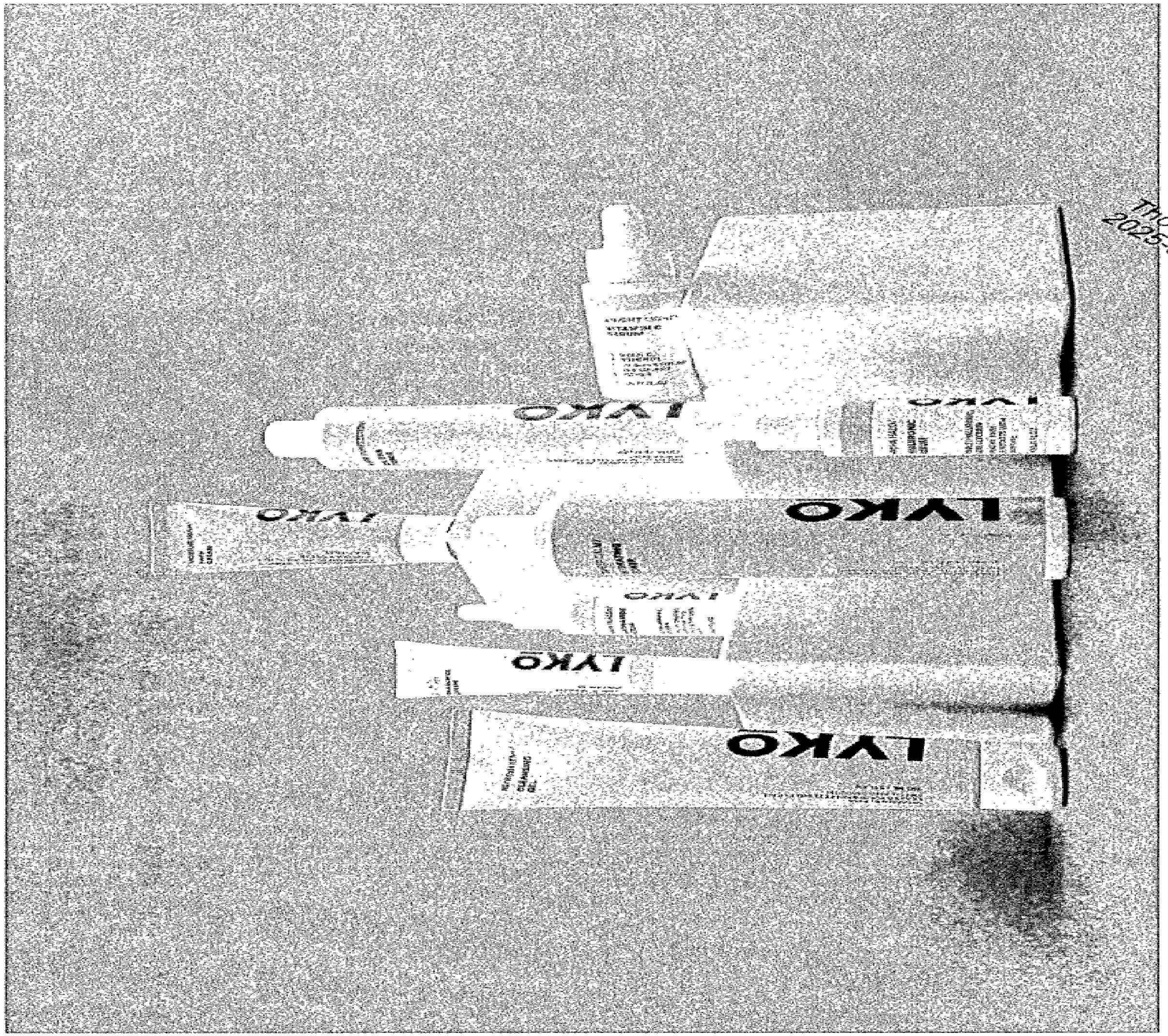
FRAMTIDEN SER LJUS UT

Med en stark affärsmodell, en passionerad organisation och en tydlig strategi är jag övertygad om att Lyko har de bästa förutsättningarna för fortsatt tillväxt. Vi ser fram emot ett nytt spännande år där vi fortsättor att utvecklas och inspirera kunder inom skönhet.

Stockholm, mars 2025

Rickard Lyko
Verkställande direktör

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2271704A2-90D4D7988D3E1FF70C52E401
Thomblom, Tom
2025-04-10 16:25:57



Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

ank=20250613;20250616011623
ank=20250613;20250616011623

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
C271704A79004D79893E1FF76C52E4C1

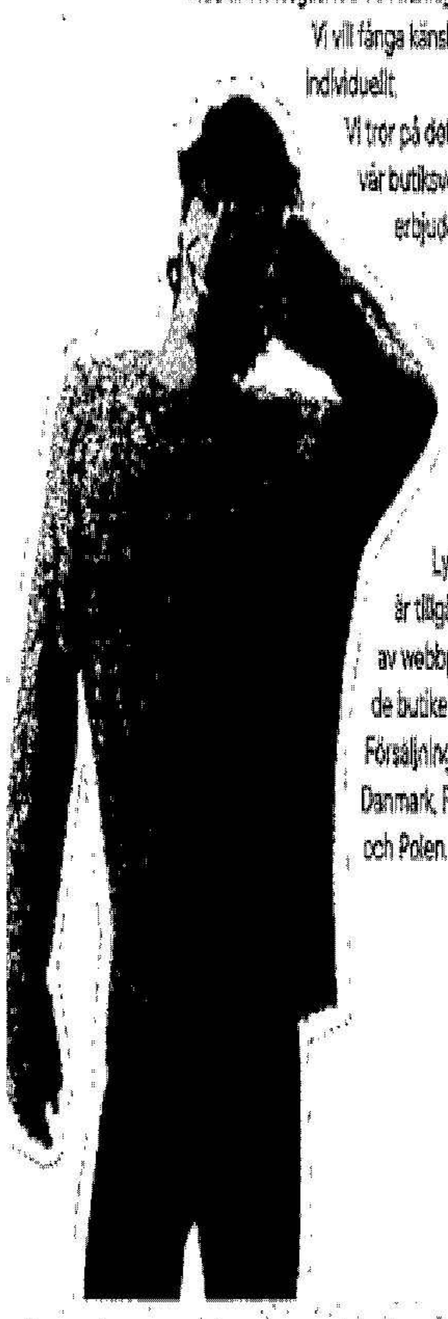
En ledande skönhetsspecialist

Lyko är en skönhetsspecialist som strävar efter att ha den bästa kundupplevelsen och det bredaste produktsortimentet.

Lykos kunderbjudande utgörs av ett brett utbud av produkter inom skönhet, snabb och tillförlitlig leverans, en modern plattform för e-handel, samt butiker med tillmötesgående och kunnig personal.

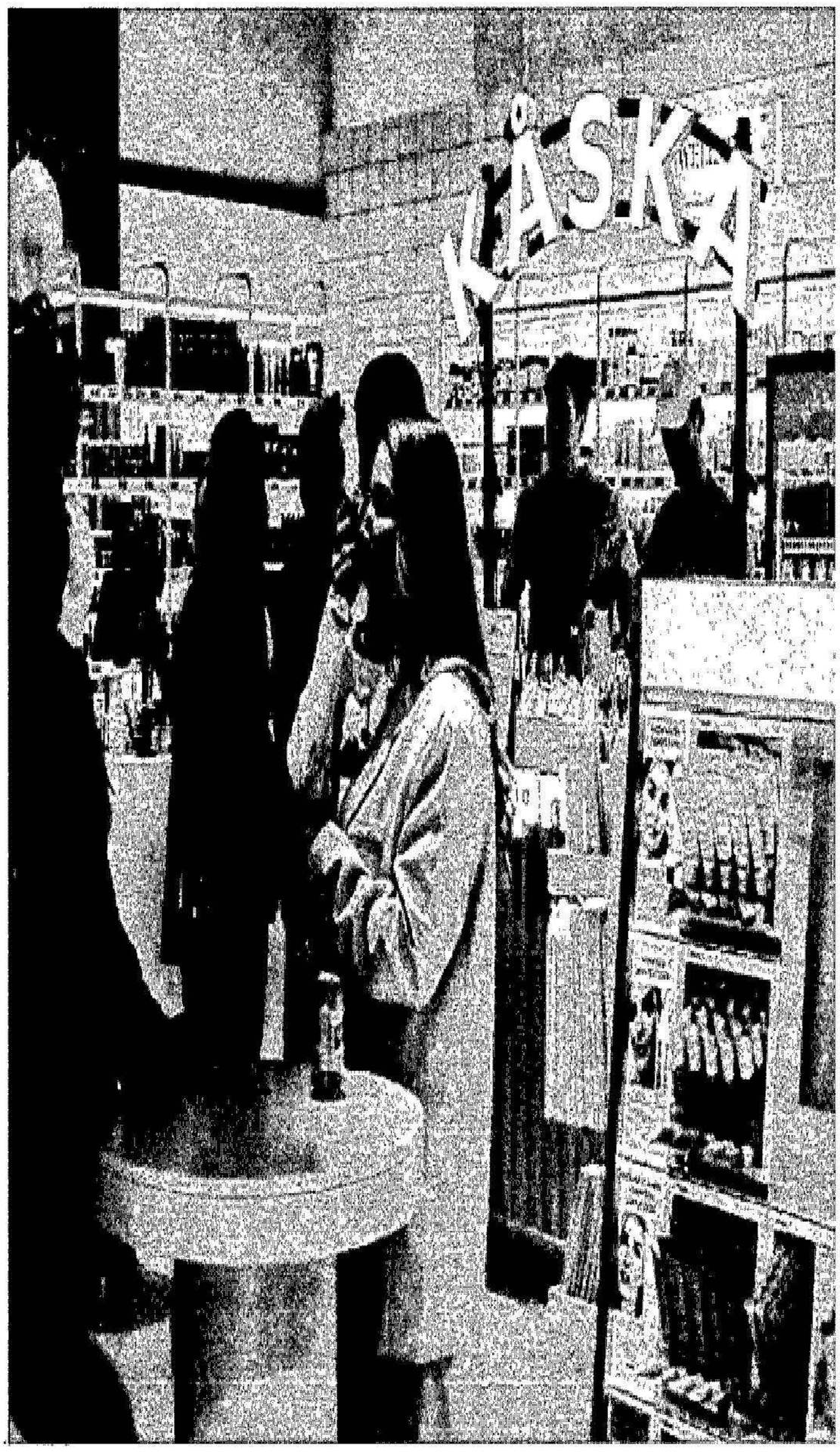
Vi vill fånga känslan att skönhet är något lekfullt, härligt och individuellt.

Vi tror på det fysiska mötets styrkor och satsar mycket på vår butiksverksamhet. Lyko är idag marknadsledare och erbjuder marknadens bredaste produktsortiment.



Totalt erbjuder vi över 65 000 produkter från fler än 1 000 varumärken. Det är en mix av kända och nya spännande varumärken som kompletteras av vårt prisvärda private label sortiment och vår växande portfölj av egna varumärken.

Lyko erbjuder en unik omnikanallösning där allt är tillgängligt via vår app. Verksamheten består idag av webbplatsen Lyko.com samt 32 belägda integrerade butiker och salonger i Sverige, Norge och Finland. Försäljning via webbplatsen görs i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C271704A7930440D7083C1884B3E1FF70C52E4C1
Tromb, Tom
2025-04-10 16:25:57

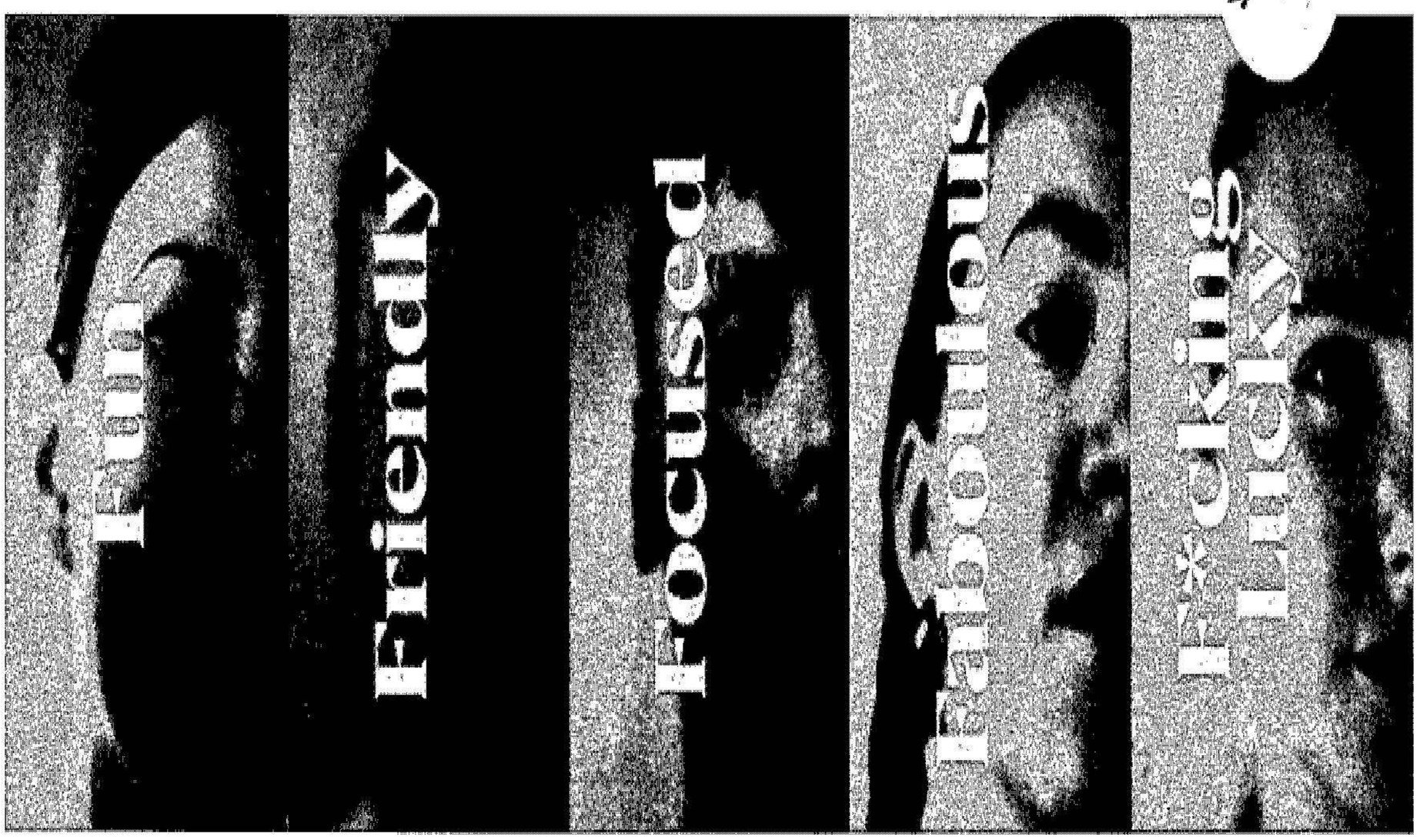
Alla är olika. Även vi som jobbar på Lyko.

Vi har olika erfarenheter, personligheter och ser olika på saker och ting.

Samtidigt så jobbar nog många av oss här för att vi diggar kulturen på Lyko. Det som "sitter i väggarna". Och vad är det då? Jo, man skulle kunna säga att det är summan av alla våra värderingar och beteenden – det sätt på vilket vi gör saker helt enkelt.

Hos oss kallar vi den här summan av kardemumman för ***The Lyko Way*** som i sin tur består av fem F. Fem förklarar alltså hur vi gör – och motsatsen blir då hur vi INTE gör.

Att vi är schyssta innebär alltså att vi INTE är oschyssta, otrevliga eller oskötna, mot våra kollegor, våra kunder eller oss själva. Att vi tar ansvar för resultatet innebär att vi INTE bara tar cred för allt som gått bra, utan även tar på oss det som gått mindre bra. Men det är inte de specifika orden som är viktiga utan hur du omsätter dem i din vardag. För ord i all ära, man det är först när de syns, känns och levs som de betyder något!



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2717E4A7900-4D79-83E1-F70C52E4C1
Thorn Björn, Tom
2025-04-10 16:26:57

HISTORIK

Familjeföretaget med rötterna i Dalarna

Lyko har sina rötter i Dalarna, dit Frans Lyko anlände 1945. Den starka kopplingen till familjen Lyko lever i allra högsta grad vidare idag, precis som den entreprenörsande som speglar företagskulturen. Tredje generationen Lyko arbetar idag inom såväl operationella nyckelroller i företaget som på styrelsenivå, vilket ger en kontinuitet och långsiktighet inom bolaget.

FÖRSTA GENERATIONEN

Frans Lyko föddes i Lviv, dåvarande Polen, nuvarande Ukraina, men flyttade tidigt till Gdansk där han utbildade sig till frisör på 1930-talet. Under andra världskriget fängslades han i koncentrationsläger men lyckades överleva. Vid krigets slut flyttade han till Vansbro, där han 1952 öppnade sin egen herrfrisering.

ANDRA GENERATIONEN

Frans son, Stefan Lyko, följde i sin fars fotspår och utbildade sig också till frisör. År 2003 utökade Stefan och hans hustru Rita sin frisörsalong med en enkel webbshop. Till en början visades produkterna från salongen på hemsidan och kunder kunde beställa via postförskott. Efter hand utvecklades hemsidan till en fullt fungerande e-handelsplattform med en digitalt integrerad betallösning.

TREDJE GENERATIONEN

Stefan och Ritas son, Rickard Lyko, tillträdde som VD för Lyko 2008. Han fokuserade på att vidareutveckla företagets e-handelsplattform, som sedan dess har vunnit flera priser som bästa e-handlare. Rickards syster, Erika Lyko, som också är utbildad frisör, började arbeta i företaget redan 2008.

Verksamheten i Vansbro växte stadigt, med större lager och kontor. I november 2014 gick Lyko samman med Bellbox, där Lykos erfarenhet av e-handel och begränsad fysisk närvaro kombinerades med Bellbox fysiska nätverk av butiker och salonger. På senare år har det fysiska butiksnätverket vuxit med Lyko Flagship Stores, och lanseringen av Lyko Community och Lyko Booking som har varit viktiga steg i utvecklingen av e-handelsplattformen.

År 2017 markerade ett nytt kapitel när Lyko noterades på Nasdaq First North Premier. Hösten 2018 återvände Rickard Lyko som VD, och 2019 passerade företaget en omsättning på över 1 miljard kronor.

År 2020 flyttade verksamheten in i ett nybyggt högautomatiserat lager tre kilometer utanför Vansbro. Samma år expanderade Lyko sin verksamhet till fyra nya länder, Tyskland, Nederländerna, Polen och Österrike.

2021 fortsatte tillväxten med förvärv av varumärkena Make Up Store, Pusher samt de svenska fabrikerna Grazette och INZO. Företaget passerade samma år 2 miljarder i omsättning.

2022 tog Lyko stora hållbarhetskliv genom att bli den första e-handlaren i Sverige som endast erbjuder fossilfria leveranser. Samma år förvärvades reklambyrån Honesty, som blev inhousebyrå under namnet Lyko Studio. Lyko fortsatte att stärka sin varumärkesportfölj med förvärv av Love'n Layer, Rebecca Stella Beauty, Acasia Skincare och Eyracure. I slutet av året lanserades den första versionen av Lykos app.

Under 2023 passerade Lyko en omsättning på 3 miljarder kronor. Företaget förvärvade varumärket Estelle & Thild, och den första butiken i Finland öppnades i maj. Samma år invigdes skönhetsdestinationen Lyko FABShip Store vid Sergels Torg i Stockholm.

2024 OCH VIDARE EXPANSION

2024 passerade Lyko en omsättning på 3,5 miljarder kronor, där Own Brands stod för 7,7 procent av försäljningen. Företaget förvärvade varumärket Reserol och lanserade hudvårdsmärket Ply Skin. Nya butiker öppnades i Åbo, Finland och Bergen, Norge, vilket ytterligare stärker Lykos närvaro i dessa länder.



Erika Lyko



Rickard Lyko

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2F7A0A4-A7B0-4D79-9B03-E1FF7AC52E4C
Tömmbloom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Lykos tillväxtresa fortsätter...

Stefan Lyko startar 2004 hemsidan lyko.se för att visa upp salongens produkter.
En av produkterna är det sällsynta vaxet Fugde Shaper som Stefan köpt med sig från London.
Plötsligt kommer mailförfrågningar från hela landet om att få vaxet hemskickat mot postförskott.
"Inga problem!" och vips så har familjen Lyko startat en e-handel!

2008
Aktiebolaget Lyko startas och Rickard Lyko flyttar hem till pojkrummet för att satsa stort.

2011
Lyko investerar för första gången i TV-reklam och spelar in den första reklamfilmen själva på biografen i Vansbro.

2014
Förvärvar Bellbox och får i och med det 30 butiker.

2017
Lyko börsnoteras i december för att kunna lösa lånen som togs vid förvärvet av Bellbox.
Lykos community Social lanseras.

2019
Lyko utses till Handelns bästa arbetsplats av fackförbundet Handels.
Omsättningen passerar en miljard.
Försäljningen i Danmark startar.

2020
Lyko flyttar i februari till ett högautomatiserat lager.
Lyko startar försäljningen i fyra nya länder i Europa.

2021
Passerar 2 miljarder i omsättning.
Flera varumärken förvärvas, bland annat Make Up Store och två fabriker i Sverige för tillverkning av skönhetsprodukter.

2022
Lyko erbjuder som första e-handlare i Sverige endast fossilfria leveranser.
Bolaget omsätter mer än 2,5 miljarder.

2023
Öppnar första butiken i Finland.
Lyko FABShip Store på Sergels Torg öppnar.
Passerar 3 miljarder i omsättning.

2024
Lyko AI lanseras i appen.
Ett nytt varumärkeskoncept lanseras.
Passerar 3,5 miljarder i omsättning.

Första gången ett enskilt kvartal omsätter över 1 miljard kronor!

...och vi jobbar vidare med glädje! :)

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7-9C04-D758-93E1-FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Top of mind inom skönhet

Lyko säljer skönhetsprodukter i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Österrike och Polen. Lyko har en växande portfölj av egna varumärken, men majoriteten av produkterna köps in från externa distributörer och leverantörer.

OMNIKANALMODELL

Lyko har ett omnikanalerbjudande, en helintegrerad kundupplevelse, där majoriteten av försäljningen sker via e-handel, vilket kompletteras av fysiska butiker. De flesta av de fysiska butikerna har tillhörande salonger där Lyko erbjuder tjänster i form av klippning, styling och i vissa fall hudvårdsbehandlingar. Lykos salongsverksamhet är en viktig komponent i kunderbjudandet eftersom de både skapar legitimitet och möjliggör försäljningen av professionella hårvårds- och hudvårdsprodukter. Många professionella varumärken inom hårvård och skönhet har krav på att vi som återförsäljare bedriver salongsverksamhet.

Lyko Group redovisar sin verksamhet i två rörelsedrivande segment, Norden som består av Sverige, Norge, Finland, Danmark samt Europa som består av Tyskland, Österrike, Polen och Nederländerna.

Lykos affärsmodell är inriktad på att sälja skönhetsprodukter för hårvård, hudvård, smink och parfym i dessa två geografiska segment. I Norden sker försäljningen online via lyko.com och Lykos App samt via 32 st Lyko-butiker. I Europa sker försäljningen online via lyko.com och Lyko App.

Lykos omnikanalerbjudande

lyko.com | 32 butiker | Lyko app

Under 2024 uppgick nettoomsättningen för Norden-segmentet till 3 304,3 miljoner vilket motsvarar en tillväxt om hela 18,2%. Lyko Europa minskade nettoomsättningen till 132,4 MSEK, det var en minskning med 9,4% eller 13,8 MSEK.

Utöver de två segmenten finns det koncerngemensamma funktioner såsom HR, IT, Marknad, inköp och finans.

Övriga verksamheter innefattar koncernens produktionsverksamhet, organisation för egna varumärken, tredjeparts logistik samt säljkår mot bland annat frisörer.

VARUMÄRKESSEGMENTERING

Lykos produktförsäljning består av hårvårds- och skönhetsprodukter och kan delas in i primärt fyra produktkategorier och tre varumärkessegment.

Varumärkessegmenteringen bestäms utifrån specifika krav som ställs på återförsäljare och det är endast varumärkesägare som kan besluta vilka återförsäljare som ska auktoriseras för att få sälja deras produkter. Den största delen av Lykos försäljning består av hårvårds- och hudvårdsprodukter från professionella varumärken. Generellt krävs att återförsäljare driver professionell salongs- eller behandlingsverksamhet för att få sälja dessa. För selektiva varumärken ställer varumärkesägare särskilda krav på återförsäljare. Det räcker dock inte att uppfylla de grundläggande kraven utan varumärkesägaren vill dessutom att återförsäljaren ska vara en attraktiv samarbetspartner. Semiselektiva varumärken är varumärken för vilka varumärkesägare generellt ställer väldigt få, eller inga, krav på återförsäljare. Dessa varumärken återfinns hos ett stort antal återförsäljare.

> Målsättningen är att våra butiker ska vara en inspirerande plats för skönhetsintresserade och en fysisk mötesplats för vårt community. Upplevelsen står alltid i centrum i våra butiker, där kärnan är att kunna testa, prova, dofta, klämma och känna på produkter i en inspirerande, lekfull och tillåtande miljö. Alla ska känna sig välkomna till Lyko, vi vill verka för att skönhet är roligt och inte så allvarligt eller pretentiöst.
>
> *Rickard Lyko*

your beauty playground

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A79004D7B803E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Snabbast växande skönhets-specialisten i Norden

Vi fortsatte vår starka försäljningsutveckling och nådde en tillväxt på 16,6% för helåret.

Vi tar marknadsandelar och stärker vår position i Norden samtidigt som vi hittar rätt i Europa.

Lyko fortsätter att bygga vidare inom de strategiska fokusområdena som beskrivs nedan. Tillväxt på befintlig marknad, geografisk expansion, utveckling av egna varumärken, plattform, kunderbjudande, varumärkeskännedom och butiksnätverk.

VISION
Lykos vision är att vara det självklara valet för skönhet på samtliga marknader som Lyko är verksamma på.

AFFÄRSIDÉ
Lykos affärsidé är att vara en banbrytande aktör inom skönhetsbranschen. Det uppnås genom att erbjuda en innovativ plattform som inkluderar såväl e-handel som fysisk butiksförsäljning och selongsverksamhet – både i butikerna och via digital rådgivning t.ex. hud- och hårtest eller parfymväljare. Ambitionen är att konstant ligga i framkant vad gäller nya koncept och samarbeten, till exempel genom evenemang i flaggskeppsbutikerna på Karl Johan i Oslo, Forum i Helsingfors och Sergels Torg i Stockholm. Våra evenemang lockar både kunder, influencers och kändisar vilket ger svallvågor i sociala medier och ständigt gör oss aktuella.

MÅL
Tillväxt: Lykos mål är att på medellång sikt växa totala intäkter med i genomsnitt 15 till 20 procent årligen.
Lönsamhet: Lykos mål är att på lång sikt uppnå en EBITDA-marginal om 10 procent, före effekter från IFRS 16.

UTDELNINGSPOLICY
Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen har inte för avsikt att föreslå någon utdelning för innevarande räkenskapsår. Därefter kommer styrelsen årligen att utvärdera möjligheten till utdelning med hänsyn tagen till verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiell ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov samt expansionsplaner.

Organisk tillväxt
15-20%
årlig tillväxt på medellång sikt

Lönsamhet
10%
i EBITDA-marginal före effekter från IFRS 16 på lång sikt

Fokus på tillväxt
Under överskådlig tid kommer tillväxt prioriteras före utdelning

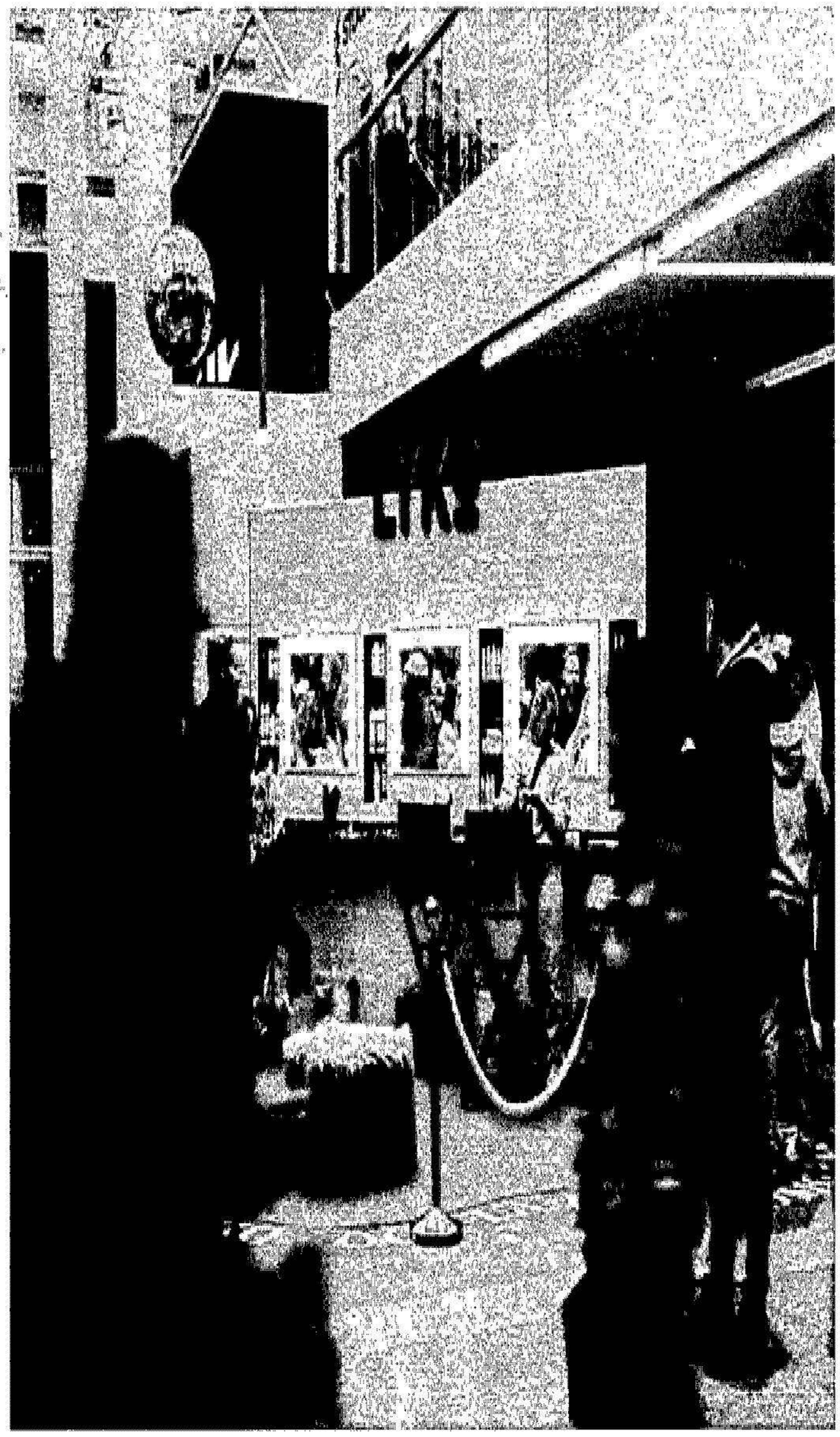
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170-1A79X-4D7589E3E4F-7005E2E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

FOKUSOMRÅDEN

Lyko har en utarbetad tillväxtstrategi bestående av åtta fokusområden:

- **Fortsatt tillväxt på befintlig marknad** – Lykos position som marknadsledare online och som skönhetsspecialist ger bra förutsättningar att med god lönsamhet ta ytterligare marknadsandelar. Affären gynnas av övergripande trender, såsom ökad onlinehandel och ökad tillväxt för specialister jämfört med generalister.
- **Utveckla och bredda sortimentserbjudandet** – Lyko kommer fortsätta utöka antalet produkter och varumärken inom befintliga kategorier, för att underbygga marknadens bredaste skönhetssortiment, som är Lykos positionsdrivare.

  Tillväxtkategorier är kategorierna smink och hudvård, i synnerhet professionell hudvård, där erbjudandet såväl avseende produkter som tjänster kommer vidareutvecklas. Utöver befintliga produktkategorier kommer nya kategorier adderas vilka kompletterar utbudet och har en tydlig koppling till skönhet.
- **Geografisk expansion** – Utöver utveckling av butiksnätverket i befintliga marknader ser Lyko potential för vidare geografisk expansion. Lykos strategi vid geografisk expansion är att utnyttja vår skalbara och flexibla plattform via en "online first"-strategi genom att lansera lokalt anpassade webbplatser och därefter utvärdera var och när det är aktuellt med fysisk närvaro. Under 2023 och 2024 rekryterades lokala landschefer för att ytterligare anpassa vår lokala närvaro.
- **Utveckla Lykos butiksnätverk** – Lyko kommer att fortsätta utveckla det fysiska butiksnätverket och ser en fortsatt potential i att öka relevansen i den fysiska närvaron genom ett mer utvecklat produkt- och tjänsteerbjudande. Vi justerar kontinuerligt vår portfölj av butiker så att de är rätt lokaliserade, bygger varumärke och bidrar med lönsamhet. Vidare är Lykos salongsverksamhet viktig eftersom den skapar legitimitet och möjliggör försäljning av professionella hår- och hudvårdsprodukter. Butiker är viktiga för att introducera nyheter, arrangera event och ge rådgivning. Strategiskt fördelaktiga lägen leder även till ökad varumärkeskännedom och förvärv av nya potentiella kunder. Våra senaste storstadsbutiker har också gett oss intressanta propåer propåer från fastighetsmarknaden om framtida lägen.
- **Egna varumärken** – Lyko har ett växande utbud av produkter under egna varumärken. Kontinuerligt släpps nya produkter och idag täcker det allt från hårvård och värmeverktyg till hudvård, makeup och accessoarer. Under 2021 förvärvades två fabriker i Sverige som tillverkar både till interna och externa varumärken. De senaste åren har en stor portfölj av egna varumärken byggts upp upp och ambitionen är att öka den procentuella försäljningsandelen av dessa. Under 2023 förvärvades varumärket Estelle & Thild till varumärkesportföljen som idag omfattar femton varumärken. 2024 förvärvades varumärket Reserol och det egenutvecklade hudvårdsmärket PLY Skin lanserades.

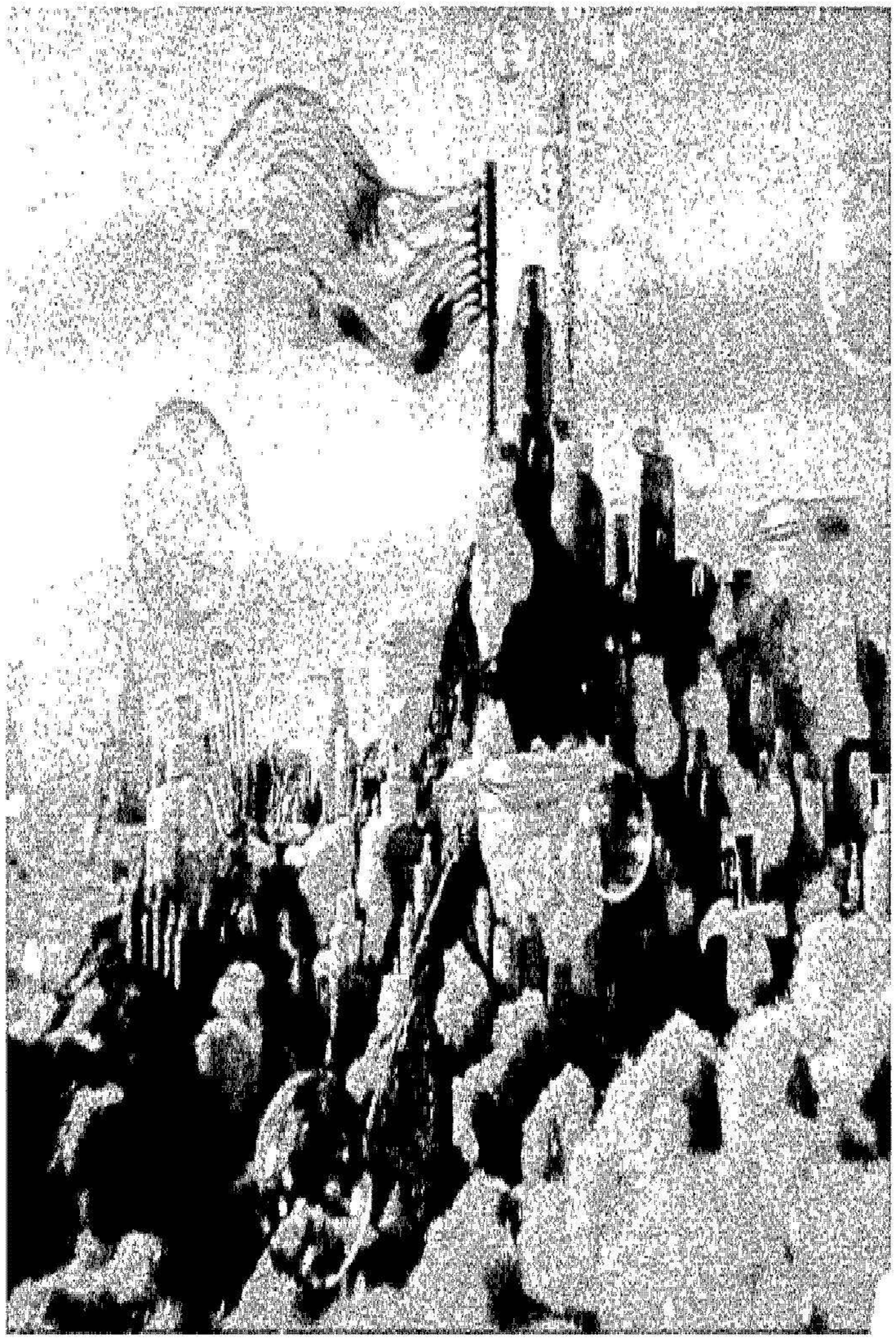


This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2271A0B-A7B6-04D7-89B3E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

- **Utveckla varumärke och kännedom** – Lyko ser en potential i att ytterligare stärka sin nuvarande position och varumärkeskännedom. Det görs bland annat genom kommunikationskoncept och fortsatt satsning på digital marknadsföring och kommunikation via sociala medier och bred traditionell media som TV, radio och utomhusreklam. Under 2020 lanserades reklamkonceptet Your Beauty Playground med stor framgång i Sverige och Norge. 2021 växlade vi upp det ytterligare, samtidigt som vi rullade ut första kampanjen i Finland. Våra varumärkesdrivande aktiviteter har gett bra resultat och det är vår övertygelse att det kommer gynna vår tillväxt långsiktigt. Lyko arbetar hela tiden för att förbättra kundupplevelsen och provar kontinuerligt nya saker för att ytterligare öka varumärkeskännedomen.

  2022 förvärvade Lyko produktionsdelen av vår tidigare reklambyrå Honesty med målet är att snabbt bygga Sveriges bästa inhousebyrå och starta LYKO Creative Agency för att lyfta innehållsproduktion och rörlig bild till nästa nivå. Förvärvet är ytterligare en satsning på Lykos växande portfölj av egna varumärken. 2023 rullades utomhusreklam i Danmark ut för första gången samtidigt som antalet evenemang utökades i våra butiker.

  2024 lanserade Lyko det nya konceptet 'Welcome to your beauty playground', en lekfull och visuell upplevelse där kunderna kan utforska skönhet på ett helt nytt sätt. Med en fantasifull värld där smink borstar bildar skogar och schampoflaskor reser sig som skyskrapor, vill vi inspirera och underhålla. Målet med konceptet är att erbjuda en lättsam och engagerande upplevelse som bjuder in våra kunder till en lekfull fantasivärld.
- **Vidareutvecklad plattform för ökad tillväxt** – Lyko fortsätter kontinuerligt att utveckla och förbättra sin plattform för att stärka positionen som den ledande återförsäljaren av skönhetsprodukter. 2021 rekryterades många medarbetare till IT-avdelningen och två IT-hubbar öppnades, en i Borlänge och en i Lund. IT-avdelningen levererade bland annat en egenutvecklad app och en leverantörsportal, kallad Lyko Insight under 2022. Under 2023 skapades möjligheten att hantera flera lagerhubbar och vi valde att visa prishistorik på produkter för kunderna.
- **Strategiska förvärv** – Lyko har framgångsrikt förvärvat och integrerat verksamheter för att öka den fysiska närvaron samt bygga en bredare portfölj av egna produkter, varumärken och kategorier. För att kunna erbjuda kunderna ett utökat, brett och relevant utbud samt för att uppnå ytterligare geografisk expansion ser Lyko fortsatt potential i strategiska förvärv, men betonar att organisk tillväxt är bolagets huvudspår.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A79004D79B83E1FF70C52E4C21
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:26:57
ank=20250613:20250616016 27



ömblom, Tom
-04-10 16:25:57

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
C271704A79004D79893E1FF70C52E4C1

Satsningarna på egna varumärken fortsatte

Under åren har Lyko gjort flera förvärv av varumärken och har en egen fabrik med tillverkning i Göteborg, Sverige. Försäljningsandelen stiger för varje år och vi ser många synergier med en växande portfölj av egna varumärken.

SNABBFOTADE OCH EFFEKTIVA

Att bygga starka varumärken och utveckla produkter tar tid, men genom förvärv kan Lyko snabbt expandera sin portfölj av egna varumärken. Genom förvärv har vi direkt möjligheter till intäkter samtidigt som varumärkena bidrar till att bygga ett unikt och attraktivt sortiment. Under året har vi genom förvärv och rekryteringar byggt vår "in-house" kunskap från utveckling och tillverkning till marknadsföring och försäljning. Nu har vi full kontroll i hela kedjan vilket skapar många nya möjligheter för vår egna varumärkesportfölj.

Det första förvärvet var det anrika varumärket Make Up Store, som många konsumenter i Sverige har en relation till, där Lyko såg stor potentiel i att tillföra skalfördelar och kompetens inom fysisk och digital handel. Sedan förvärvades Pusher, ett livsstilsvarumärke inriktat mot en manlig målgrupp. Därefter förvärvades Grazette vilka är specialiserade på utveckling och tillverkning av innovativa skönhetsprodukter inom hårvård, hudvård, skägg och styling med egen fabrik i Göteborg. Samma år under hösten förvärvades Inzo med fabrik i Stockholm och varumärket Waterclouds.

2022 förvärvades 40 procent av "nail tech" bolaget bakom Love'n Layer som utvecklat en layer med olika mönster som fästes med UV-ljus på nageln. Vidare förvärvades influencervarumärket Rebecca Stella Beauty och hudvårdsvarumärket Acasia som båda har en bredd av produkter. Lyko investerade även i Eyracure som har utvecklat en ny metod med den svenska innovationen BioLAP-20® (Bio-Light Activated Plant protein) som aktiveras av en UV-borste och som reparerar hår på ett sätt som är både miljövänligt, effektivt och skonsamt.

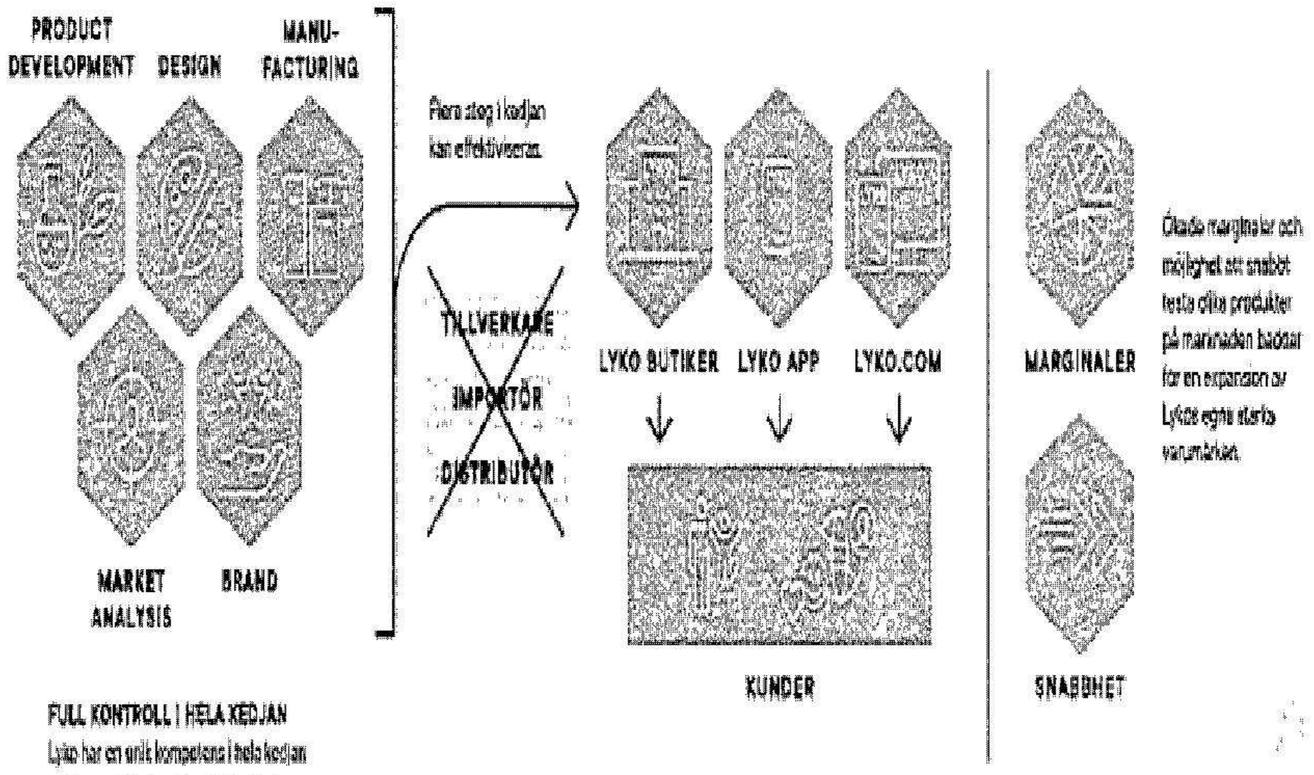
2023 förvärvades Estelle & Thild, ett ekologiskt skönhetsvarumärke från Sverige som specialiserat sig på organiska och hållbara råvaror i sina produkter. Varumärket har ett brett skönhetssortiment av hudvård och makeup där varje produkt har en unik kombination av aktiva ingredienser. Bolaget använder de senaste innovationerna inom ekologisk skönhetsvård och alla produktformler är ekologisk certifierade av Ecocert.

2024 förvärvades Reserol, ett varumärke med vetenskaplig grund och fokus på att trigga kroppens egna system för att bygga skönhet inifrån. Produkterna hyllas av både skönhetsbranschen och konsumenter och har prisats internationellt. Lyko köpte även resterande 60% bolaget Love'n Layer.

PLY Skin lanserades under året. Ett varumärke där hela Lykos kompetens från produktformulering till produktion genomförts inhouse. Bakom initiativtagare och delägare är Morten Hegseth (känd från bland annat Let's Dance, VGTV och TV 2 i Norge), kreatörduon Jone Fjellstad och Christopher Waldekrantz. Märket är ett "anti-beauty beauty brand" och produkterna är skapade med ett tydligt syfte: att vårda och stärka hudbarriären.

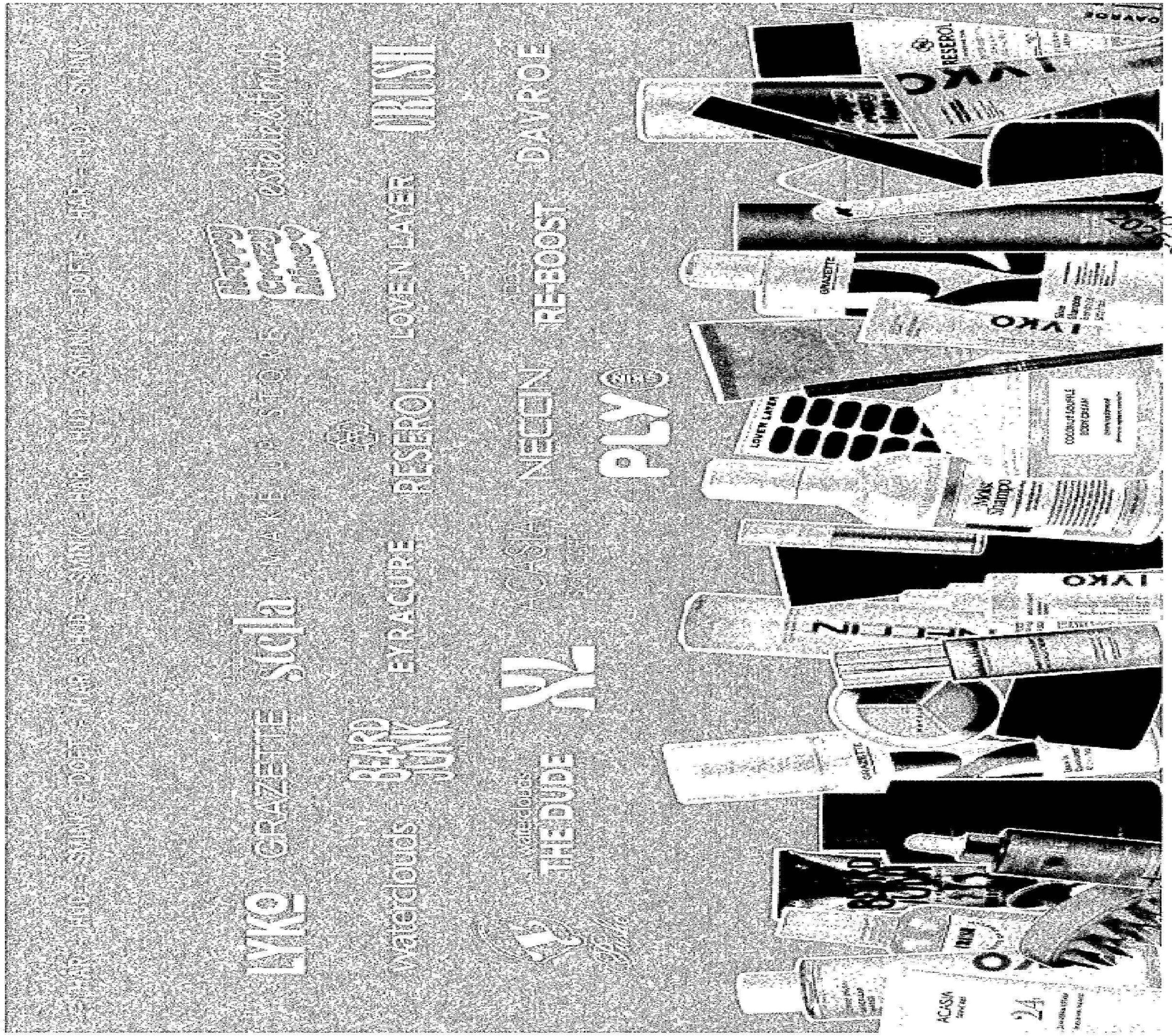
ÖKADE MARGINALER

Egna varumärken stärker våra marginaler, och de är en naturlig del i vår sortimentsstrategi för expansion i Europa. I förlängningen ser vi stora möjligheter att bygga nya egna varumärken och ytterligare bredda vårt produktsortiment, tack vare kompetensen vi har internt med utveckling och produktion i egna fabriker. Men det tar tid att bygga varumärken och där har vi stora möjligheter att nyttja våra fysiska butiker för lanseringar och kundrådgivning i produktanvändning och val. Samtidigt kan vi nyttja trafiken i våra egna kanaler och innehållsproduktion för att exponera nya varumärken. Vi ser därför fortsatt stora möjligheter till ytterligare vertikala förvärv.



FULL KONTROLL I HELA KEDJAN
Lyko har en unik kompetens i hela kedjan – från produktutveckling till försäljning.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27A7A9D4D7988E3E1FF70C52E4C1
anr=20250613.20250616016 28
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:26:57



Örnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

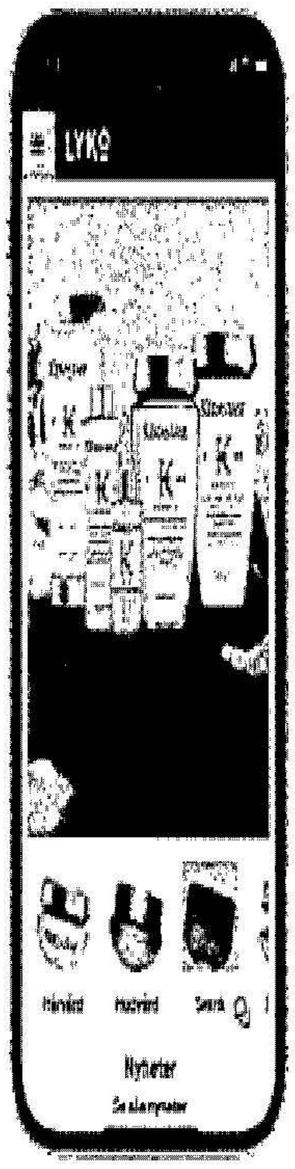
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
C2717B4A79D04D79B83E1FF70C52E4C1

Starkt momentum i Norden

Lyko redovisar i två rörelsedrivande segment, Norden som består av Sverige, Norge, Finland, Danmark samt Lyko Europa som består av Tyskland, Österrike, Polen och Nederländerna. I Norden sker försäljningen online via lyko.com och Lyko App samt via 32 st Lyko-butiker. I Europa sker försäljningen på lokalt språk online via lyko.com och Lyko App.

Lykos omnikanalerbjudande gör det möjligt för kunderna att röra sig fritt mellan online och butik – till exempel genom möjligheten att returnera varor som beställts online i fysisk butik, eller att beställa varor ur Lykos onlinesortiment i butikerna. Självklart tillämpar Lyko samma pris i båda kanalerna.



LYKO NORDEN

Lyko Norden står vid utgången av 2024 för 91,5 procent av försäljningen.

Under 2024 växte omsättningen i Lyko Norden med 18,2 procent till 3 304,3 MSEK. Under de senaste åren har bolaget fått ett allt starkare fäste på dessa marknader mycket tack vare bred marknadsföring samt utvecklingen av den framgångsrika omnikanalmodellen där flagskeppsbutikerna i Sverige, Norge och Finland möjliggjort många event som fått stor spridning.

Försäljningstillväxten i Lyko Norden har varit kraftig de senaste åren drivet av en generell tillväxt i kategorin och förflyttning av marknaden från fysisk butik till online som accelererades av pandemi, kombinerat med att Lyko kunnat investera allt mer i marknadsföring och ökat sina marknadsandelar.

Lyko har många års erfarenhet av online försäljning och har sedan starten kontinuerligt arbetat med att utveckla e-handeln och 2022 lanserades en egen app. Redan tidigare har Lyko en användarvänlig och snabb plattform anpassad för mobila enheter, så kallad "mobile first" men appen möjliggjorde en ytterligare förbättrad användarupplevelse. Lykos hemsida har genom åren fått många utmärkelser för användarvänligheten och prestandan.

De fysiska butikerna skapar förutsättningar för Onlineförsäljningen eftersom de ger möjlighet till ett attraktivt produktsegment. De fysiska butikerna gynnar i sin tur onlinekanalerna, eftersom de öppnar upp för försäljning av en mängd selektiva varumärken och fördjupar kundrelationen.

LYKO EUROPA

Europa är ännu en liten del av nettoomsättningen och under året justerade vi strategin för att minska förlusterna. Totalt uppgick försäljningen till 132,4 MSEK, en minskning med 9,4 procent.

Nya transportörer har adderats i Europa samt en ny line-haul vilket har lett till ett bättre kunderbjudande med förkortade leveranstider och dessutom sänkta logistikkostnader för bolaget.

Under året har vi rekryterat landschefer till Tyskland, Nederländerna och Polen vilka har påbörjat arbetet med att lokalanpassa verksamheten för att hitta rätt i respektive marknad. Förutsättningarna i marknaden finns där och Lykos koncept fungerar, nu har arbetet påbörjats med att vässa kunderbjudandet och förbereda för att möjliggöra att växla upp försäljningen.

Under året öppnades en logistikhub i Berlin, Tyskland. Detta för att klara den snabba tillväxten i Europa och på ett kostnadseffektivt sätt förkorta leveranstider, sänka logistikkostnaden och samtidigt minska klimatpåverkan. Logistikcentret levererar till fyra marknader i Tyskland, Nederländerna, Polen och Österrike.

Lagerhubben är optimerad för de delar av sortimentet som säljer mest i Europa. Centrallager i Vansbro är fortsatt en optimal lösning för de nordiska marknaderna och supporterar Europa med de ordrar som kräver tillgång till hela sortimentet.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7-9CC0-4D76-B893E 1F76C52E4C1
ank=20250613-20250616016 29
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:26:57



Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
C271704A/9004D79B83E1FF70C52E4C1

Building a Beauty Power House

Lykos huvudmarknader är skönhetsprodukter för konsumenter i Sverige, Norge och Finland. Bolagets verksamhet i Finland har vuxit kraftigt under de senaste åren både i försäljning och varumärkeskännedom.



Konsumentmarknaden för skönhetsprodukter i Norden kännetecknas av en konjunkturokänslig, stabil tillväxt. De senaste tio åren har marknaden haft en förflyttning mot e-handel som accelererats av pandemin under 2020 och 2021. Därefter har konsumenterna delvis hittat tillbaka till butikerna men underliggande sker en förflyttning av konsumtionen till e-handeln.

KARAKTÄRISTISKA DRAG OCH DRIVKRAFTER

Ett antal faktorer kännetecknar Lykos marknad:

- Stadigt växande e-handel i en relativt underpenetrerad marknad.
- Ökat omnikanalbeteende hos konsumenter.
- Signifikanta inträdesbarriärer.
- Höga bruttovinstmarginaler.
- Låg grad av produktreturer.
- Låg lagerrisk.
- Låga fraktkostnader.

STABIL MARKNAD OCH TILLVÄXT MED BEGRÄNSAD INVERKAN AV MAKROEKONOMISKA FAKTORER

Marknaden kan betraktas som relativt konjunkturokänslig och påverkades exempelvis inte nämnvärt av den globala finanskrisen 2007 – 2008. En bakomliggande orsak är att produkter i kategorin tillgodoser grundläggande behov och är förbrukningsvaror. Däremot kan efterfrågan påverkas tillfälligt av faktorer som väder och värme. Pandemin och det ökade distansarbetet har till viss del ökat intresset för hudvård men samtliga kategorier har ökat kraftigt i försäljning när allt fler konsumenter hittat till nätet.

VÄXANDE E-HANDEL I EN UNDERPENETRERAD MARKNAD

Bolagets marknad, likt många andra konsumentorienterade branscher, går mot en högre grad av försäljning online. Hur stor penetrationsgraden är av e-handel är svår att uppskatta men att det skett en stor förflyttning till följd av pandemin är tydligt. Tillväxttakten online för skönhetsprodukter är betydligt snabbare än för den totala marknaden och har tilltagit rejält de senaste fem åren.

Trots den stadigt ökande försäljningen av skönhetsprodukter online är penetrationsgraden fortfarande låg relativt andra konsumentbranscher som exempelvis elektronik och kläder.

GRUNDLÄGGANDE OMNIKANALBETEENDE HOS KONSUMENTER

I takt med att handeln förflyttas från fysiska butiker till e-handel har konsumenters köpbeteende förändrats. Dagens konsumenter rör sig i allt större utsträckning mellan olika försäljningskanaler och i segmentet skönhet kan kunden exempelvis välja undersöka produktutbudet via appen eller via hemsidan och köpa i fysisk butik, eller tvärtom. Skönhet är ett segment som innehåller produktgrupper där kunder kan välja se och känna på produkter före köp. Detta kan kräva personlig försäljning i form av råd och vägledning i samband med köp, vilket understryker behovet av fysisk handel som komplement till e-handel.

SIGNIFIKANTA INTRÄDESBARRIÄRER

Varumärkesägare för professionella och selektiva produkter ställer krav på återförsäljare för att dessa ska få tillgång till deras produkter, till exempel att återförsäljaren ska bedriva salongsverksamhet. Det skapar barriärer för renodlade e-handlare och dagligvarukedjor att bli en auktoriserad återförsäljare. Aktörer som ICA, Coop och Axfood, som tillsammans står för en betydande del av branschens totala omsätt-

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A79D04D7D893E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
ank=20250613.20250616016301630

ning, har normalt inte tillgång till professionella och selektiva varumärken. Salongsmarknaden är i sin tur fragmenterad med omkring 8 500 frisörsalonger i Sverige, som följd av låga inträdesbarriärer.

Utmaningen för en enskild salongsverksamhet är i stället att utveckla en betydande och lönsam produktförsäljning kopplad till tjänsteförsäljningen, vilket är utmanande. Skalfördelar utgör en barriär för mindre återförsäljare och uppnås först vid stora produktvolymer.

Därutöver föredrar varumärkesägare och agenturer generellt att teckna avtal med återförsäljare med stora försäljningsvolymer. Skalfördelar spelar även en avgörande roll inom e-handel, som ställer stora krav på återförsäljares förmåga att generera trafik till sina e-handelsportaler. Förvärv av trafik genom köpta annonser i sökmotorer och synlighet i sociala medier är nödvändigt. Storlek och volym skapar därmed bättre förutsättningar för god lönsamhet.

Ett nätverk av butiker och salonger bygger även kundrelationer och skapar ökad legitimitet och varumärkeskännedom. Renodlade e-handlare har således en konkurrensnackdel jämfört med återförsäljare som driver både e-handel och fysisk butiksförsäljning. Onlineverksamhet innebär också inträdesbarriärer i form av investeringar i hemsida, logistik och skala i lager.

HÖGA BRUTTOVINSTMARGINALER

Marknaden för återförsäljare inom hårvård och skönhet kännetecknas av goda bruttovinstmarginaler, vilket delvis är hänförligt till höga varuingångsmarginaler från varumärkesägare och agenturer avseende såväl löpande försäljning som kampanjförsäljning. Stora aktörer på skönhetsmarknaden kan dessutom uppnå volymrabatter genom goda avtalsvillkor med varumärkesägare och distributörer. Lyko har sedan 2021 förvärvat flera egna varumärken och egen fabrik i Göteborg, Sverige, vilket stärker bruttovinstmarginalerna ytterligare.

LÅG GRAD AV PRODUKTRETURER

Marknaden för hårvårds- och skönhetsprodukter kännetecknas av låga grader av produktreturer i förhållande till många andra kategorier av konsumentprodukter. Returgraden är stadigt låg under 1 procent. En bidragande faktor till detta är att merparten av produkterna inte är individanpassade i samma utsträckning som exempelvis kläder och skor som är storleksanpassade.

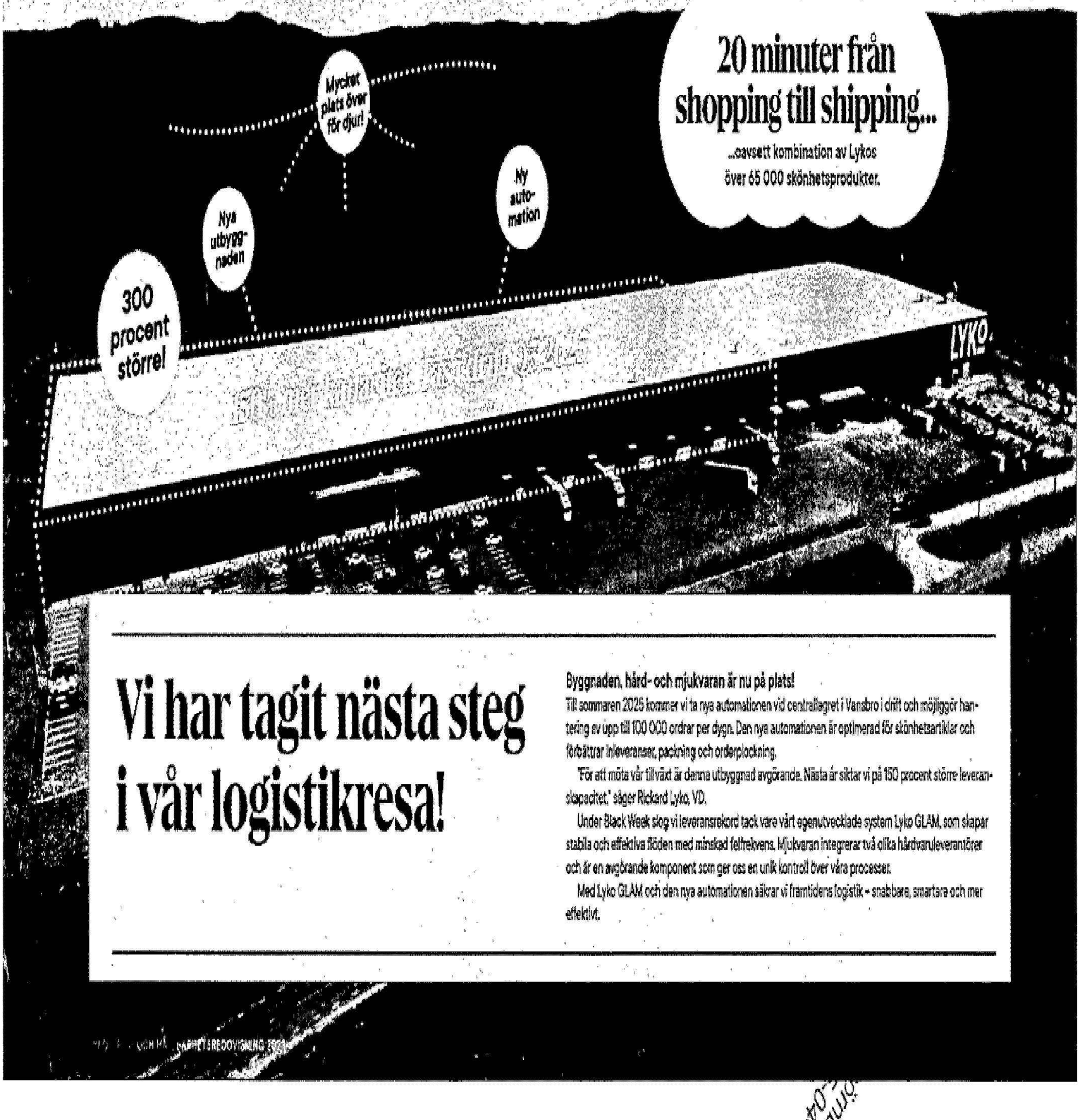
Vidare innebär hygienaspekten att kunder som mottagit och provat varor normalt inte kan returnera dessa, såvida varan inte är defekt. Slutkonsumenter använder dessutom ofta samma typ av hårvårds- och skönhetsprodukter regelbundet, vilket ger låg andel returer.

EN MARKNAD I FÖRÄNDRING REDAN INNAN COVID

Liksom för andra konsumentrelaterade produkter är marknaden för hårvård och skönhet under förändring. Den ökade försäljningen online gör det svårt för mindre fysiska butiker och salonger och vissa tvingas slå igen eller omlokalisera. Gatu- och butikslandskapet förändras därmed och trenden med större köpcentrum, till nackdel för mindre, blir allt tydligare. Inom onlinekanalen råder andra trender. E-handelsked-jor, som tidigare fokuserat huvudsakligen på kläder och apoteksvaror har i vissa utsträckning börjat sälja hårvårds- och skönhetsprodukter. Internationella jättar som Amazon expanderar globalt och har gjort entré i Sverige. Lykos VD bedömer dock att bolagets upparbetade starka position, specialiseringen mot utvalda segment samt omnikanalstrategi utgör starkt försvar mot ökad konkurrens. I vissa fall har Lyko även märkt tendenser till att ökad konkurrens gynnar bolaget, driver försäljningsvolymer och lyfter fram bolagets inom segmentet breda produktsortiment. De senaste åren har flera varumärken satsat på försäljning direkt till slutkonsumenten, Direct to Consumer. Lykos VD välkomner det då det stärker förståelsen för vad Lyko tillför för värde. De flesta konsumenter handlar mer än ett varumärke och då är positionen med Lykos breda utbud av produkter inom skönhet, snabba och tillförlitliga leveranser, en modern plattform för e-handel, samt tillmötesgående och kunnig personal den långsiktigt mest attraktiva.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A4-A790-4D78-B83E-1FF40C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57



Vi har tagit nästa steg i vår logistikresa!

Byggnaden, hård- och mjukvaran är nu på plats!

Till sommaren 2025 kommer vi ta nya automationen vid centrallagret i Vansbro i drift och möjliggör hantering av upp till 100 000 ordrar per dygn. Den nya automationen är optimerad för skönhetsartiklar och förbättrar inleveranser, packning och orderplockning.

"För att möta vår tillväxt är denna utbyggnad avgörande. Nästa år siktar vi på 150 procent större leveranskapacitet," säger Rickard Lyko, VD.

Under Black Week slog vi leveransrekord tack vare vårt egenutvecklade system Lyko GLAM, som skapar stabila och effektiva flöden med minskad felfrekvens. Mjukvaran integrerar två olika hårdvaruleverantörer och är en avgörande komponent som ger oss en unik kontroll över våra processer.

Med Lyko GLAM och den nya automationen säkrar vi framtidens logistik – snabbare, smartare och mer effektivt.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170AA790D4D7593E1FF70C52E4C1
amk=20250613:20250616016 31
Tom Blom, Tom
2025-06-10 16:26:57

Hållbarhet på Lyko

Lyko strävar efter att driva och utveckla vår verksamhet på ett hållbart sätt, med hög etisk standard och långsiktigt ansvarstagande, genom att ständigt förbättra resurseffektivitet, minska vårt klimatavtryck och säkerställa hälsa och välmående i vår värdekedja.

Hållbarhet har varit en central del av Lykos verksamhet sedan start, med största fokus på att skapa en attraktiv och trygg arbetsplats. Investeringar i resurseffektiva lösningar på centrallagret i Vansbro och samarbeten med distributörer för att öka andelen fossilfria leveranser ut till kund.

Som ett bolag i stark tillväxt har arbetet med hållbarhet intensifierats. Under året har fokus legat på förberedelser inför CSRD-rapportering, vilket kommer att innebära ökad tydlighet, långsiktighet och jämförbarhet i hållbarhetsrapporteringen. Dessa krav ses som en möjlighet att ytterligare förstärka och systematisera hållbarhetsarbetet.

HÅLLBARHETSORGANISATION

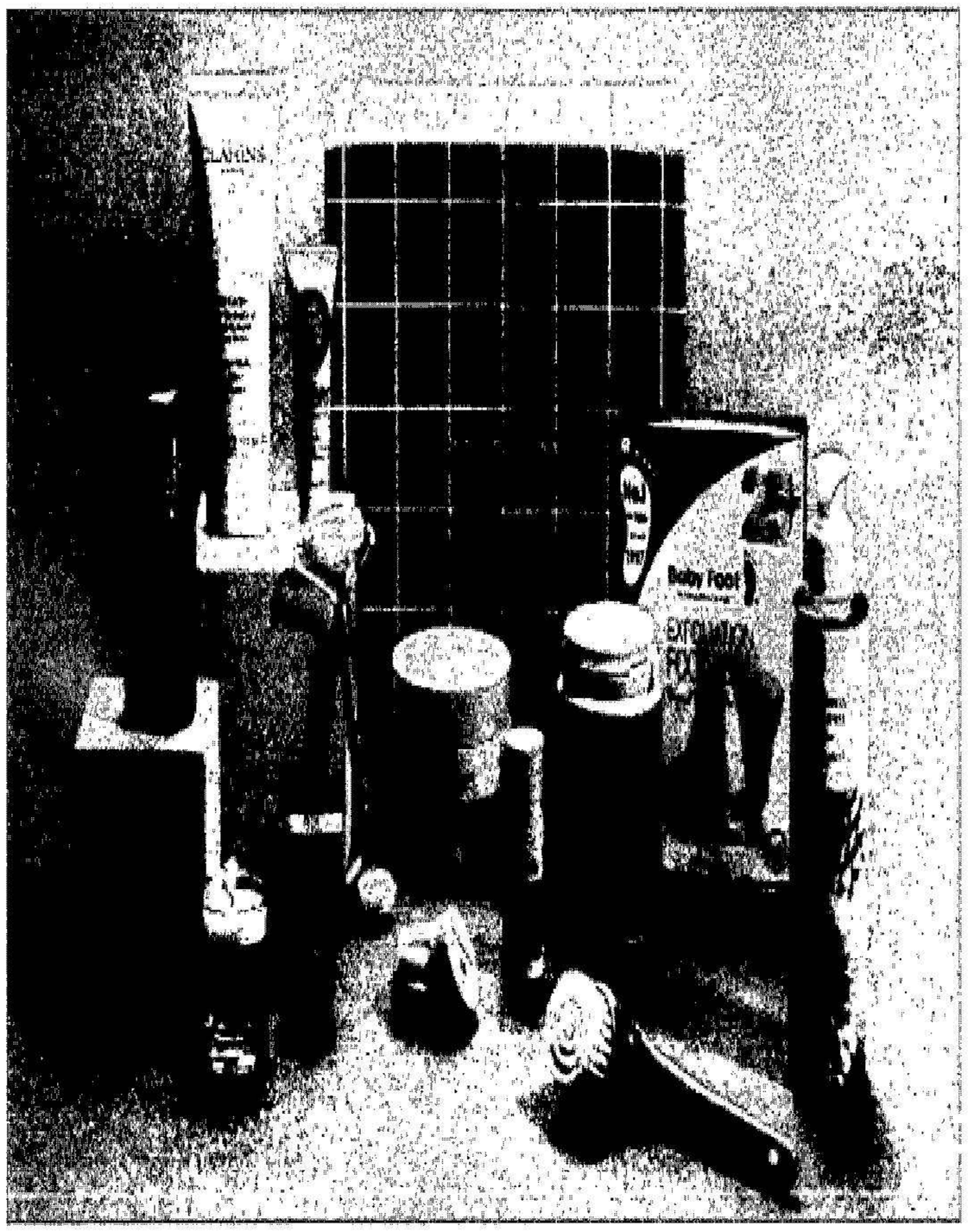
Hållbarhet är en integrerad del av verksamheten och styrs på strategisk nivå av styrelsen, som har det övergripande ansvaret. Det operativa ansvaret ligger hos VD, medan det dagliga hållbarhetsarbetet sedan november 2024 leds av Lykos nya hållbarhetsansvarig Annelie Källebo. Funktionen rapporterar till CFO och samverkar med olika affärsområden för att säkerställa att hållbarhetsstrategin implementeras i hela verksamheten. Medarbetare förväntas bidra inom sina ansvarsområden, och chefer har ett uttalat ansvar för uppföljning och efterlevnad av hållbarhetsmål och riktlinjer.



Annelie Källebo, Hållbarhetsansvarig.

AFFÄRSMODELL OCH VÄRDEKEDJA

Lyko verkar som en ledande återförsäljare av skönhetsprodukter i Norden och har en stark närvaro genom både e-handel och fysiska butiker. Sortimentet omfattar ett brett utbud av produkter inom kosmetik och hårvård, bestående av både egna och externa varumärken. Utöver de nordiska marknaderna distribueras produkter via e-handelsplattformar i Nederländerna, Tyskland, Polen och Österrike.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170F4A7990483E1FF70C52E4C1

Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

BESKRIVNING AV VÄRDEKEDJAN

PRODUKTION AV OWN BRANDS OCH BUSINESS TO BUSSINESS
Utvecklingsteamet på Own Brands formulerar en produkt, råvaror köps in och sedan tillverkas produkten på Lykos anläggning i Göteborg, avslutningsvis kontrolleras kvaliten.

INKÖP AV PRODUKTER TILL OWN BRANDS
Own Brands specificerar produkter och upphandlar dem från fabriker.

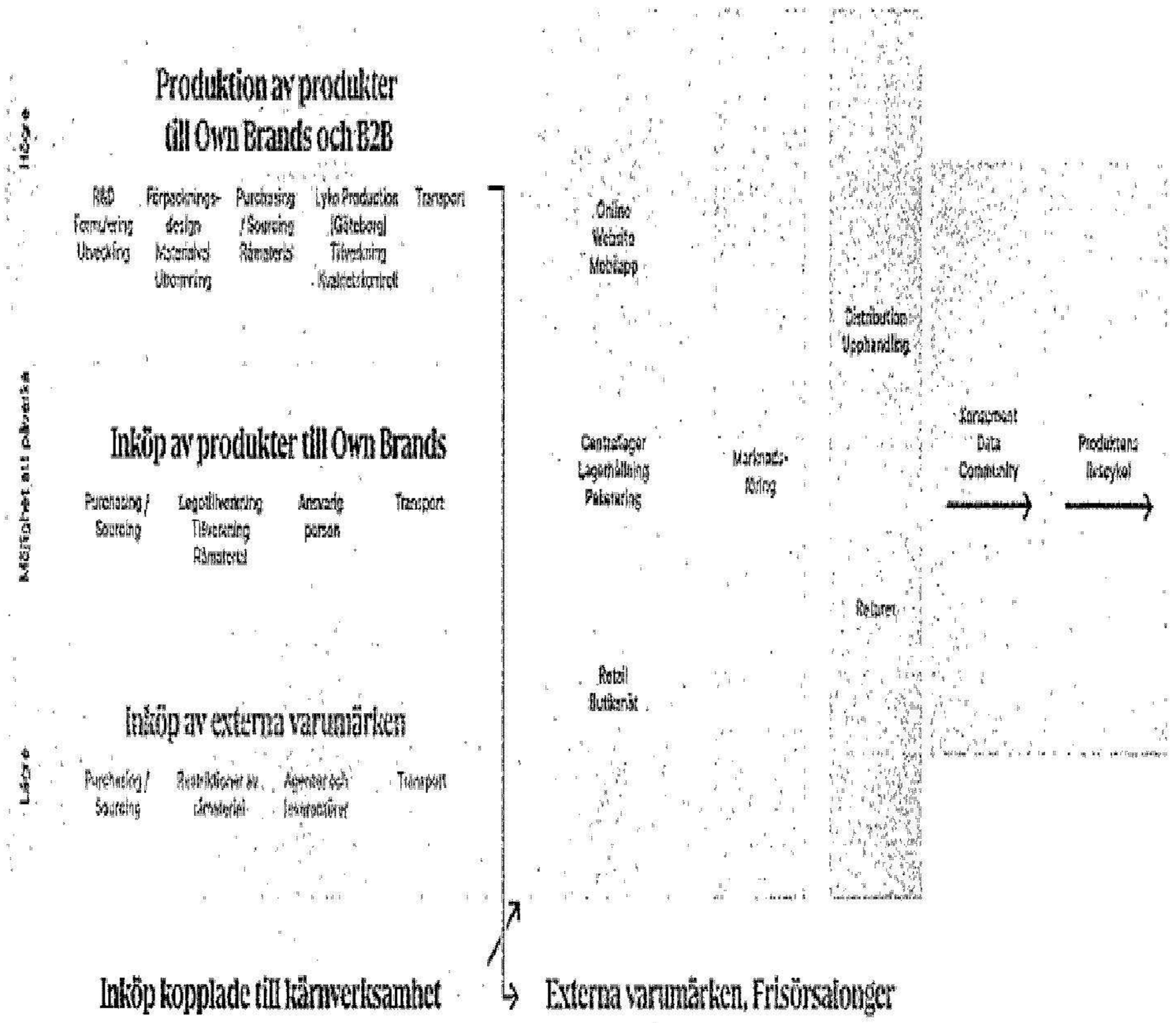
INKÖP AV EXTERNA VARUMÄRKEN
Inköpsavdelningen köper in produkterna från agenter och leverantörer.

KÄRNVERKSAMHET
Lykos kärnverksamhet är försäljning av skönhetsprodukter via e-handel och butiker. Produkter lagerhålls och förpackas vid centrallagret och distribueras via externa leverantörer till slutkunder eller de fysiska butikerna.

Produkterna marknadsförs till främst konsumentor men en liten del säljs till frisörsalonger och externa varumärken som sedan säljer till slutkonsumenter.

INKÖP KOPPLADE TILL KÄRNVERKSAMHET
Lyko har även inköp av produkter och tjänster som krävs för att kunna utföra kärnverksamheten.

Värdekedja



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C271F04A79B04D7588B3E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
anl=20250613-20250616016 32

PRODUKTIONSLÄNDER FÖR LYKOS EGNA VARUMÄRKEN

Över 80% av produktionen av Lykos egna varumärken sker i Europa – majoriteten av produktionen sker i Sverige i Lykos egen fabrik utanför Göteborg där stora delar av hår- och hudvård tillverkas.

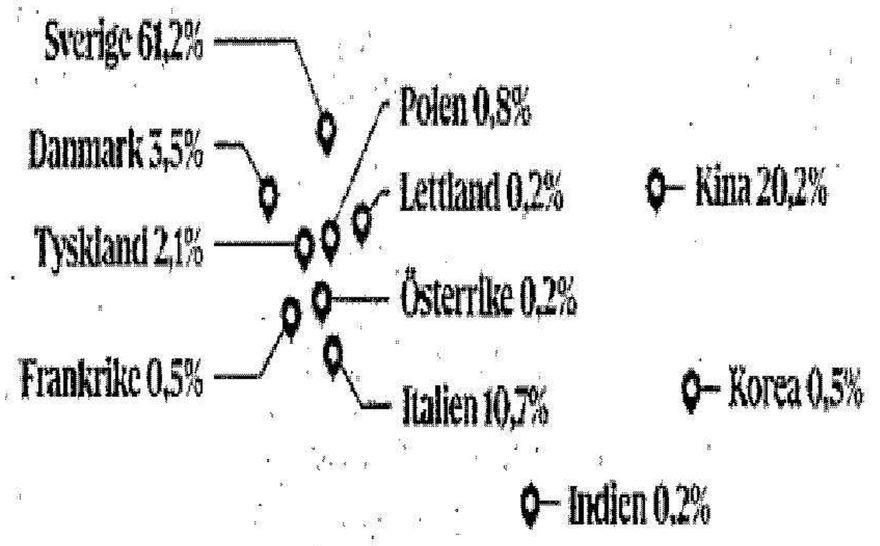
Utöver Sverige finns strategiska partnerskap i Italien, där en stor del av makeupen produceras, och i Kina, där tillverkning av håraccessoarer, makeupborstar och värmeverktyg sker.

Under året har tillverkningen konsoliderats för att närma produktionen till Lykos hemmamarknad. Som en del av denna strategi har delar av produktionen flyttats från Asien till Sverige och Europa, vilket har bidragit till en stärkt leverantörskedja, ökad effektivitet och minskad komplexitet.

Arbetet med att förbättra uppföljning och datakvalitet för egna varumärken har fortsatt för att skapa bättre beslutsunderlag vid val av leverantörer, ingredienser och förpackningsmaterial. Parallellt pågår utvecklingen av en hållbarhetspolicy för egna varumärken, med målsättningen att den ska vara färdigställd under 2025.

Produktionsländer

Europa	Över 80% av produktionen av Lykos egna varumärken sker inom Europa.
Sverige	En betydande del av produktionen sker i den egna fabriken i Sverige, där huvuddelen av hår- och hudvårdsprodukterna tillverkas.
Italien	Stora delar av makeupsegmentet produceras i Italien.
Kina	Produktionen av håraccessoarer, makeupborstar och värmeverktyg, såsom locktänger och hårtorkar, sker i Kina.



Den procentuella fördelningen avser inköpsvärde under 2024.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27172A4A790540D7989E1F70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2026-04-10 16:26:57

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

Under det senaste året har förberedande av hållbarhetsrapporteringen till CSRD-direktivet intensifierats. En central del av detta arbete har varit att fördjupa intressentdialogen och slutföra den dubbla väsentlighetsanalysen, vilket ger en tydligare bild av de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för verksamheten och intressenterna.

Denna analys baseras på en omfattande kartläggning av värdekedjan och dialoger med nyckelintressenter. Resultaten ligger till grund för både hållbarhetsstrategin och framtida CSRD-rapportering.

GENOMFÖRANDE

För att identifiera och prioritera de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna har en dubbel väsentlighetsanalys genomförts i enlighet med CSRD och ESRS. Arbetet har omfattat följande steg:

1. KARTLÄGGNING OCH ANALYS AV INTRESSENTPERSPEKTIV
   - Insamling av interna data, analys av marknadstrender och genomförande av intervjuer och enkäter med relevanta intressenter, såsom medarbetare, leverantörer och kunder.
2. IDENTIFIERING AV PÅVERKAN OCH FINANSIELLA RISKER
   - Bedömning av miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade faktorer för att fastställa de mest betydande direkta och indirekta påverkningsområdena.
   - Analys av hur hållbarhetsfrågor kan utgöra finansiella risker eller möjligheter för verksamheten.
3. VALIDERING OCH PRIORITERING AV HÅLLBARHETSFRÅGOR
   - Genomgång och validering av analysresultaten av ledningen och relevanta affärsfunktioner.
   - Fastställande av de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna baserat på dubbel väsentlighet, vilket inkluderar både påverkan på människor och miljö samt ekonomiska konsekvenser för verksamheten

RESULTAT

Genom väsentlighetsanalysen har den mest betydande påverkan på miljö och samhälle identifierats, samt de hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som påverkar verksamheten. De främsta miljöaspekterna omfattar klimatförändringar, resursanvändning och avfallshantering. På det sociala området utgör arbetsvillkor och arbetsmiljö för den egna arbetskraften, villkoren i leverantörsledet samt påverkan på slutkonsumenter de mest betydande frågorna.

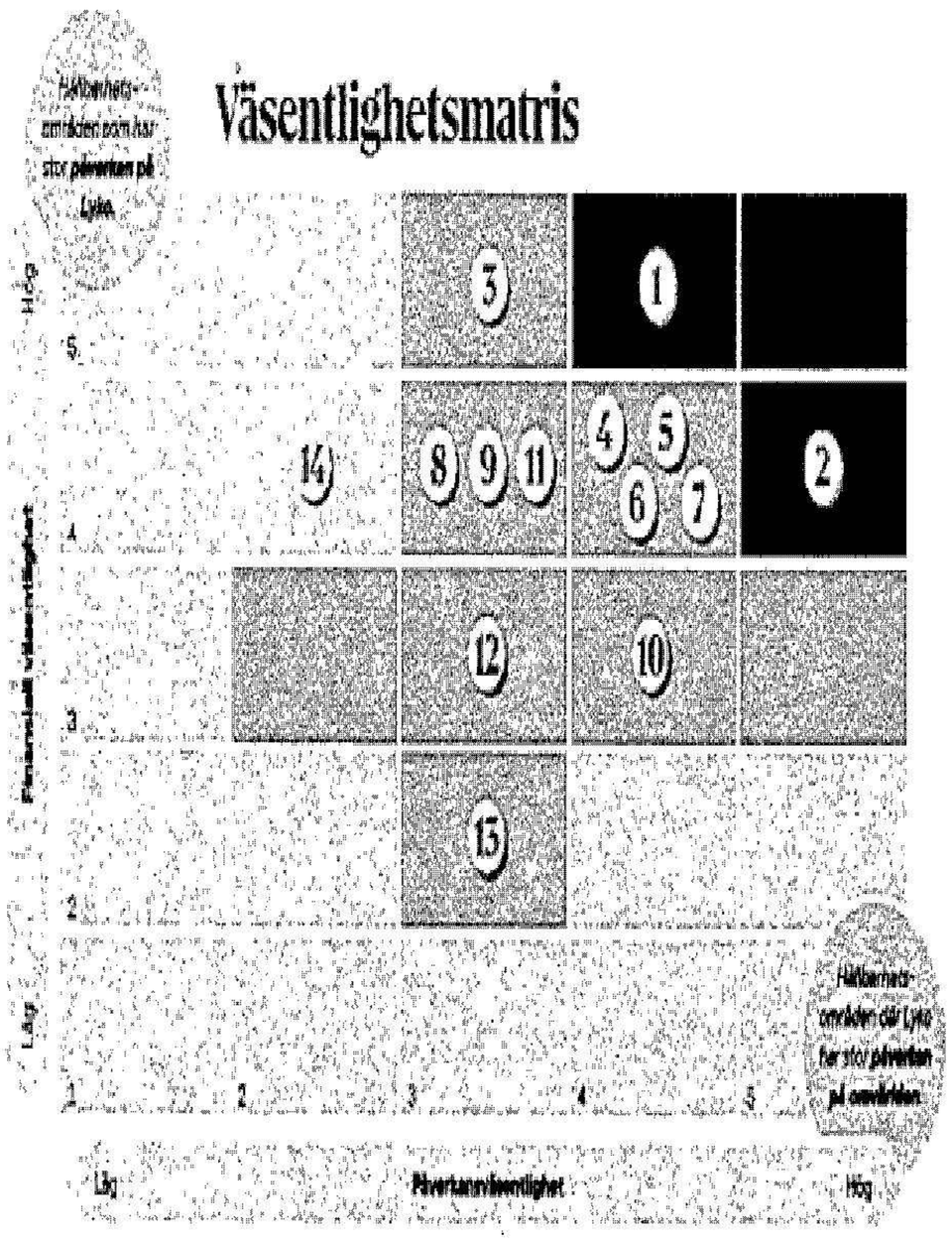
Intressentanalys

Intressentgrupp	Intressentdialog	Identifierade förväntningar
Kunder	Kundservice, kundenkäter, sociala medier, kundnöjdhetsmätningar, industrirapporter	Ekologiska ingredienser och produkter, återvinningsbara förpackningar, produktnyttiga, produktkvalitet, arbetsvillkor i värdekedjan, produktinformation
Anställda	Medarbetarundersökningar via Winningteams, medarbetarsamtal, utbildningstillfällen	Säkerhet och hälsa, jämställdhet, automation för att minska manuella arbetsmoment, hållbarhetsfrågor, work-life balance
Investerare	Kommunikation och möten med analytiker, ESG-rapportering, finansiella rapporter	CSRD-efterlevnad, minskat klimatavtryck, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i värdekedjan
Leverantörer & samarbetspartners	Leverantörsutvärderingar, industrisamarbeten, partnerutvärderingar, leverantörsträffar	Kontrakt och betalningsvillkor, effektiva processer och dokumentering med låg administrativ belastning, samarbeten för att minska klimatutsläpp, enkät- och årsprognosuppföljning, regelefterlevnad



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C271704A-70DA-4D79-B83E-1F70C52E4C31
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:26:57
ank=20250613.20250616016 33

Väsentlighetsmatris



Ämnen har betygsatts på en skala från 0 till 5.
0 - Av liten betydelse, 1 - Mindre betydande, 2 - Något betydande,
3 - Betydande, 4 - Mycket betydande, 5 - Avgörande.
Frågor inom samma kvadrant har samma viktning.

AVGÖRANDE

1	Klimatförändringar	E1	E1.1	Begränsning av klimatförändringar
2	Cirkulär ekonomi	E5	E5.1	Resursflöden inklusive resursanvändning
			E5.2	Resursutflöden kopplade till produkter och tjänster
			E5.3	Avfall

MYCKET BETYDANDE

3	Den egna arbetskraften	S1	S1.1	Arbetsvillkor
			S1.2	Lika behandling och möjligheter för alla
4	Arbetare i värdekedjan	S2	S2.1	Arbetsvillkor för arbetare i värdekedjan
			S2.2	Likabehandling av arbetare i värdekedjan
5	Konsumenter	S4	S4.1	Informationsrelaterade effekter för konsumenter och/eller slutanvändare
6	Skadliga ämnen	E2	E2.5	Skadliga ämnen
			E2.7	Mikroplaster
7	Föroreningar	E2	E2.2	Vattenföroreningar
			E2.3	Markföroreningar
			E2.4	Förorening av levande organismer
8	Företagskultur	G1	G1.1	Företagskultur
9	Kvalitetsinformation om produkter	S4	S4.1	Informationsrelaterade effekter för konsumenter och/eller slutanvändare
10	Vatten	E3	E3.1	Vatten
11	Energi	E1	E1.3	Energi
12	Konsumenthälsa och säkerhet	S4	S4.2	Konsumenthälsa och säkerhet
13	Leverantörsrelationer	G1	G1.5	Hantering av leverantörsrelationer

BETYDANDE

14	Ansvarsfull marknadsföring	S4	S4.3	Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170AA-9CB4-4D78-B93E-1FF70C52E4C1
Thornbloom, Tom
2025-04-10 16:26:57

MILJÖANSVAR

Förpackningar, ingredienser och transporter påverkar miljön genom resursförbrukning, utsläpp och avfall. Produkter kräver material och energi, och hur de förpackas och transporteras avgör klimatavtryck och återvinningsmöjligheter. Genom att minska utsläpp, välja resurssmarta material och förbättra avfallshantering kan miljöpåverkan minskas. Effektiva lösningar inom dessa områden är avgörande för en hållbar och konkurrenskraftig verksamhet.

KLIMATPÅVERKAN OCH ENERGI

Klimatförändringar utgör en av de mest betydande utmaningarna och arbetet fokuserar på att förstå och minska verksamhetens klimatavtryck genom noggrann kartläggning av utsläpp och identifiering av effektiva åtgärder.

Under 2023 inleddes ett samarbete med Normative för att beräkna växthusgasutsläpp i Scope 1, 2 och 3 baserat på verksamhetsdata. Denna kartläggning har skapat en djupare förståelse för utsläppsfördelningen och utgör grunden för framtida klimatmål. För återförsäljarverksamheter som Lyko sker den största andelen utsläpp i värdekedjan, där inköp av produkter, råvaror, förpackningar och transporter har den mest betydande påverkan.

Utsläpp inom Scope 1 och 2 utgör en mindre del av den totala klimatpåverkan, men åtgärder för att effektivisera energianvändningen och minska direkta utsläpp är prioriterade. Elektrifiering av transportflöden och investeringar i förnybar energi är viktiga delar av strategin för att minska företagets klimatpåverkan i den egna verksamheten.

Arbetet med att öka datakvaliteten i klimatrapporteringen fortsätter, och ytterligare insatser genomförs för att skapa mer träffsäkra utsläppsberäkningar. Dialog med leverantörer är central för att identifiera lösningar som kan minska Scope 3-utsläpp och möjliggöra en mer hållbar leverantörskedja.

FOSSILFRIA LEVERANSER

Som första e-handlare i Sverige har fossilfrie leveranser valts som det enda leveransalternativet för samtliga svenska kunder, från centrallagret hela vägen till paketskåp, hemleverans eller brevlåda. Genom att enbart erbjuda fossilfria leveranser säkerställs ett klimatsmart leveransalternativ som minskar utsläppen och bidrar till en mer hållbar e-handel. På andra marknader pågår arbete för att styra kunder mot mer hållbara leveransalternativ och samarbeten med transportbolag utvecklas för att accelerera omställningen till fossilfria leveranser i fler regioner.

ENERGIFÖRBRUKNING OCH FÖRNYBAR EL

Effektivisering av energianvändningen är en prioriterad del av miljöarbetet. I dagsläget består 99% av belysningen i butikerna av LED, vilket bidrar till att minska både energiförbrukning och överskottsvärme. Där det är möjligt väljer Lyko 100% förnybar el, men i butiksfastigheter där hyresvärden styr elavtalet finns begränsningar.

Under 2024 genomfördes installationen av solpaneler på taket av centrallagret i Vansbro. Med en kapacitet på 499 kW och en yta på 2 200 m² ökas andelen egenproducerad förnybar energi, vilket minskar beroendet av externa energikällor och stärker verksamhetens långsiktiga hållbarhet.

RESURSANVÄNDNING OCH AVFALL

En av de mest betydande miljöaspekterna inom verksamheten är resursanvändning kopplad till förpackningsmaterial, råvaror och avfallshantering. Skönhetsindustrin genererar stora mängder plast- och pappersavfall, där materialval och hantering avgör i vilken utsträckning resurser kan återvinnas efter användning.

Fokus ligger främst på förpackningsmaterial och avfall i den egna verksamheten, där möjligheter finns att öka andelen återvunna och återvinningsbara material samt förbättra avfallshanteringen, särskilt för egna varumärken och vid centrallagret. För externa varumärken sker detta arbete genom dialog, samarbete och kravställning via leverantörsavtal och Supplier Code of Conduct. Initiativ genomförs löpande för att optimera materialval och minska miljöpåverkan genom mer hållbara förpackningslösningar och effektivare avfallshanteringssystem.

FÖRPACKNINGAR

Varje år skickas miljontals paket från centrallagret i Vansbro. Förpackningslådorna tillverkas av 100% returfibrer, producerade av material som har återvunnits tre gånger för att minska behovet av jungfruliga resurser.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C271704A7000-4D7488C3E1F78C52E4C1
anx=20250613.20250616016344
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

E-COM READY

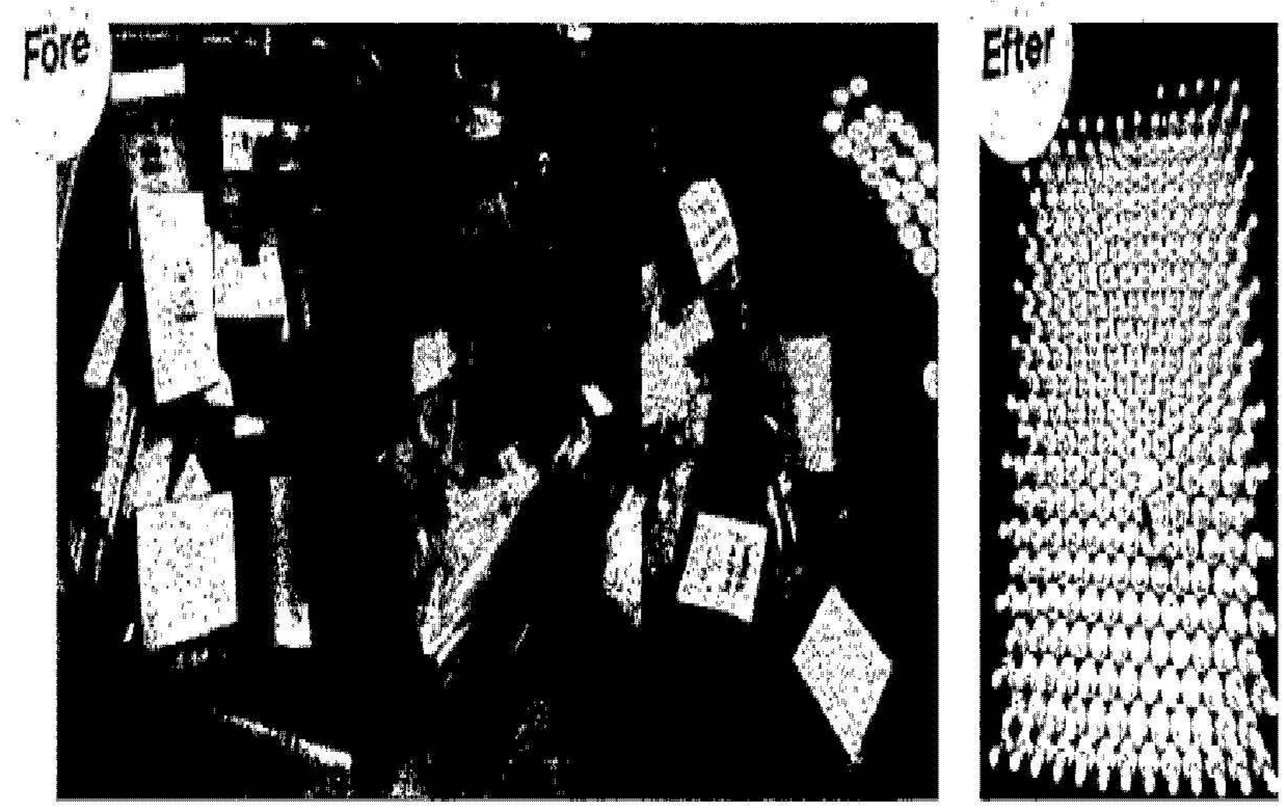
E-com ready är en viktig del av Lykos arbete för att optimera förpackningar och minska onödigt emballage. Genom att anpassa produktförpackningar för direktleverans till kund minskar materialanvändning, fyllnadsmaterial och transportvolym, vilket bidrar till effektivare logistik och lägre klimatpåverkan.

Övergången till E-com ready sker löpande och i nära samarbete med leverantör. För Lyko är det en noga avvägning för att säkerställa att det inte skapar problem i andra delar av logistikkedjan. För vissa produktkategorier, särskilt de som hanteras i större volymer för B2B-kunder och fysiska butiker, kan andra förpackningslösningar vara mer lämpliga. Säkerheten i lagerhållning och transport är avgörande faktorer, vilket innebär att produkterna måste kunna skyddas och staplas effektivt vid både intern hantering och distribution. Därför kombineras E-com ready med butiksförpackningar för att säkerställa en hållbar och fungerande leveranskedja.

INGREDIENSER & KEMIKALIER

Noggrann hantering av ingredienser och kemikalier är en prioritering för att säkerställa att de produkter som utvecklas inom egna varumärken uppfyller högt ställda krav på säkerhet, kvalitet och miljöhänsyn. En omfattande restriktionslista används för att begränsa eller förbjuda ämnen med potentiella hälso- eller miljörisker, och denna lista sträcker sig utöver lagkraven. Uppdateringar sker kontinuerligt i linje med den senaste forskningen och förändringar i lagstiftningen.

För externa varumärken följs gällande lagkrav såsom EUs kemikalielagstiftning (REACH) och andra relevanta regleringar inom respektive produktkategori. Genom dialog och kravställning säkerställs att leverantörer uppfyller befintliga regelverk.



E-com ready innebär att anpassa transportförpackningar för e-handel genom att ersätta små detaljistförpackningar med onödigt emballage med större, optimerade lösningar som är anpassade för e-handel och minimerar överflödigt material.

AVFALLSHANTERING

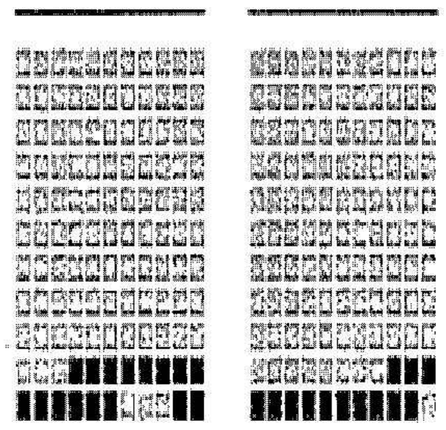
Effektiv avfallshantering är en viktig del av Lykos hållbarhetsarbete, där fokus ligger på att maximera återvinning och minimera mängden avfall som går till förbränning eller långtidsförvaring.

Den största delen av avfallet som genereras i verksamheten utgörs av transportförpackningar från inlevererade produkter till centrallagret, skadat gods och reklamationer. Wellpapp utgör den största volymen och har en hög återvinningsbarhet, vilket möjliggör att stora mängder material kan återföras i systemet istället för att bli avfall.

Genom en strukturerad avfallshantering säkerställs att 87% av avfallet återvinns, medan 12% används för energiutvinning där avfallet förbränns för att producera fjärrvärme och elektricitet. Mindre än 1% av avfallet går till deponering på avfallsanläggning.

Producentansvar gäller för samtliga förpackningar som sätts på marknaden i alla länder där verksamheten bedrivs. Det innebär att avgifter betalas för att säkerställa att transport- och konsumentförpackningar samlas in och återvinns i enlighet med lokala regler och lagstiftning.

Lyko arbetar kontinuerligt för att minimera avfallet i hela värdekedjan, med fokus på att optimera förpackningslösningar, förbättra materialval och effektivisera processer för att öka återvinningen ytterligare. Genom samarbeten med avfallshanteringspartners och leverantörer fortsätter arbetet med att utveckla mer hållbara avfallsflöden.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A79044D7988E3E1FF70C52E4C1
Thomblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

SOCIALT ANSVAR

Människor är en central del av verksamheten genom hela värdekedjan – från anställda i butiker, lager och kontor till arbetare i produktionen av egna varumärken samt de konsumenter som använder produkterna. Trygga arbetsvillkor, starka relationer med leverantörer och kundernas förtroende är avgörande för en långsiktigt hållbar och framgångsrik affärsverksamhet.

MEDARBETARE OCH ARBETSMILJÖ

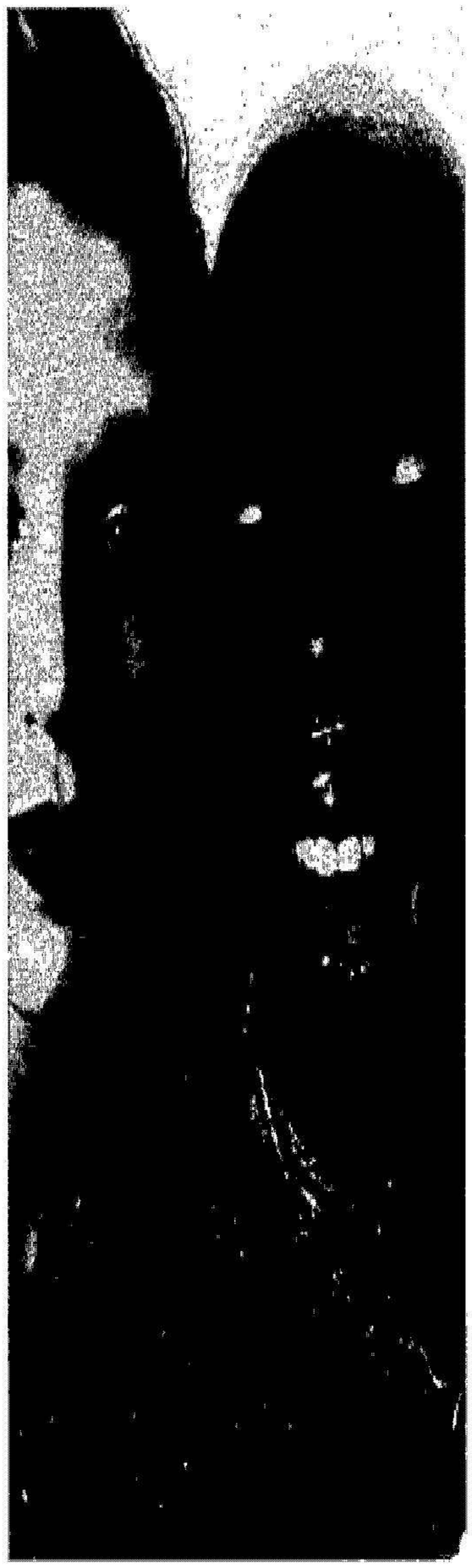
En trygg och utvecklande arbetsmiljö är en förutsättning för en hållbar verksamhet. Arbetet fokuserar på att identifiera och minimera arbetsmiljörisker, samt att genom utbildning och ledarskap skapa en säker och inkluderande arbetsplats. Ledare genomgår arbetsmiljöutbildningar och medarbetarnas arbetsmiljö och trivsel följs löpande upp genom enkäter via Winningtemp. Skyddsombud och fackligt samarbete spelar en viktig roll i att säkerställa en god arbetsmiljö. Lyko har en personalpolicy som innehåller riktlinjer avseende kompetensutveckling, lönebildning, arbetsmiljö, likabehandling samt alkohol och droger.

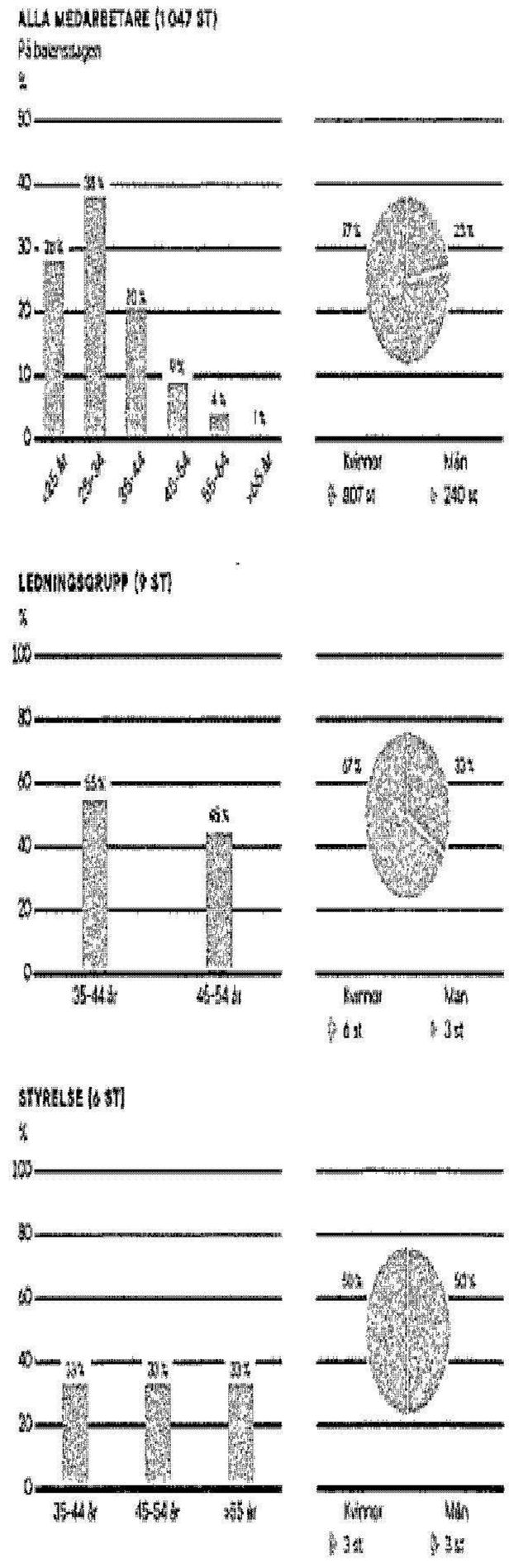
Arbetsmiljö och säkerhet i lagerverksamheten är prioriterat, där fokus ligger på att hantera arbetsbelastning, förbättra ergonomi och optimera arbetsrutiner för att minska risker och skapa en trygg arbetsmiljö. I Lykos Arbetsmiljöpolicy belyses vikten av en säker, inkluderande och utvecklande arbetsmiljö där tydligt ansvar, samarbete och ledarskap skapar förutsättningar för välbefinnande och långsiktig hållbarhet i organisationen.

Under året har åtgärder genomförts för att bredda kompetensen i centrallagret, vilket möjliggör större variation i arbetsmoment och minskar risken för arbetsskador. Rotation mellan olika arbetsstationer, såsom inleverans och utleverans, har implementerats för att göra arbetet mer hållbart och effektivt.

För att ytterligare stärka säkerheten genomförs löpande utbildningar för lageranställda inom brandsäkerhet, hjärt- och lungräddning (HLR) och andra relevanta områden. Målsättningen är att samtliga medarbetare har kunskap och beredskap för att hantera olika situationer och bidra till en trygg arbetsplats.

För att stärka inkludering och mångfald finns en jämställdhets- och mångfaldsplan samt en rutin mot kränkande särbehandling. Dessa riktlinjer tillämpas aktivt inom rekrytering, kompetensutveckling och det dagliga arbetet för att säkerställa en arbetsmiljö där alla behandlas med respekt och har lika möjligheter. Under året har ett omfattande arbete genomförts för att systematisera insatser mot särbehandling, och under det kommande året planeras en översyn av policys för att ytterligare förstärka arbetet med social hållbarhet.





This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C227170F4A79604D7988E3E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
amk=20250613:20250616016

ARBETSVILLKOR I LEVERANTÖRSLEDET

Lyko har ett ansvar för att de produkter som säljs produceras under bra och lagstadgade arbetsförhållanden. Genom Supplier Code of Conduct ställs krav på att leverantörer följer internationella konventioner om mänskliga rättigheter, rättvisa löner, rimliga arbetstider och säkra arbetsvillkor. Vår möjlighet att påverka arbetsvillkoren är störst hos leverantörer av egna varumärken, där vi har en nära relation och bättre insyn. För att säkerställa efterlevnad arbetar vi med tredjepartsauditeringar och leverantörsbesök.

Under året har Supplier Code of Conduct uppdaterats för att spegla nya lagkrav och branschstandard. Under 2026 implementeras den uppdaterade versionen brett, med målet att 75% av inköpsvärdet omfattas av den signerade koden före årets slut. Parallellt ses processerna för due diligence över för att skapa en mer effektiv riskhantering och långsiktiga förbättringar i leverantörsledet.

PRODUKTSÄKERHET, MARKNADSFÖRING OCH DATASKYDD

Ansvar tas för att säkerställa att de produkter som tillverkas och säljs är säkra att använda och håller hög kvalitet. För egna varumärken används en restriktionslista som går utöver lagkraven och begränsar ingredienser med negativa hälso- eller miljöeffekter. Kraven på tydliga och välgrundade produktpåståenden, och marknadsföring granskas alltmer. Lyko arbetar för att säkerställa att kommunikationen är ärlig, korrekt, informativ och inspirerande, så att kunder kan göra medvetna val och risken för oönskade effekter vid användning minimeras.

För att främja ansvarsfull marknadsföring väljs alltid unga bort, i den mån möjligheten finns, i segmenteringen för riktad marknadsföring i onlinekanaler. Samtidigt ökar trenden att skönhetsprodukter används av allt yngre målgrupper. Därför är det viktigt att säkerställa att marknadsföring och produktinformation inte indirekt bidrar till att produkter används på unga på ett sätt som inte är avsett.

HANTERING AV KUNDDATA

Kunddata är värdefull för oss och hjälper oss att förstå och bemöta våra kunders preferenser och behov samt att utveckla vår verksamhet. Samtidigt vill vi värna om våra kunders integritet. Det är mycket viktigt för oss på Lyko att våra kunder känner sig trygga med hur vi behandlar deras personuppgifter. Att kunderna känner sig trygga bygger förtroende vilket är avgörande för långsiktige kundrelationer. Ansvarsfull hantering av kunddata är inte bara en juridisk skyldighet utan också en fråga om respekt för individer och etik.

Våra kollegor på kundtjänst får regelbundet frågor från kunder som vill ha information om hur vi på Lyko hanterar deras personuppgifter. Kunderna har långtgående rättigheter enligt dataskyddslagstiftningen. Under året har vi påbörjat ett arbete med utbildningsinsatser och att ta fram informationsmaterial för våra kollegor på kundtjänsten för att säkerställa en hög kunskapsnivå och därmed en korrekt hantering av kundärenden relaterad till dataskydd.

Den snabba tekniska utvecklingen medför nya tekniska lösningar för hur vi hanterar våra kunders uppgifter och vilka tjänster vi kan erbjuda dem. Det innebär nya chanser och nya risker. Under året kommer vi därför att fokusera på att vidareutveckla vårt arbete med AI för att säkerställa att vi kan dra nytta av nya möjligheter på ett strategiskt och ansvarsfullt sätt.

Bortsett från att brister i vårt dataskyddsarbete kan skada vår kundrelation, så kan det på samma sätt skada vårt varumärke och leda till ekonomiska konsekvenser. GDPR regelefterlevnad är därför helt avgörande för vår långsiktiga hållbarhet.

Maria Laura John
Compliance & Legal Counsel

AFFÄRSETIK OCH STYRNING

Att bedriva verksamhet på ett ansvarsfullt och lagenligt sätt är en förutsättning för en långsiktig och framgångsrik affär.

Lyko har sina rötter i en frisörsalong i Vansbro, grundad 1952 av Frans Lyko. Två generationer senare präglas företagskulturen fortfarande av entreprenörskap, passion för skönhet och en stark gemenskap. Affärsetik handlar inte bara om att följa lagar och regler – det är en central del av kulturen, där ansvaret sträcker sig till affärsrelationer, leverantörer och de produkter som erbjuds. En ansvarsfull och lagenlig affärsverksamhet är en grundförutsättning för långsiktig framgång. Affärsetik är en integrerad del av verksamheten och omfattar allt från regelefterlevnad till ansvarsfulla affärsrelationer med leverantörer, samarbetspartners och kunder.

Nolltolerans mot mutor och korruption är en av de grundläggande principerna i verksamheten. Därför har Lyko antagit en antikorruptionspolicy som innehåller tydliga riktlinjer för agerande samt åtgärder för överträdelser mot tillämplig lag eller policy. Som en del av introduktionsprogrammet tar alla medarbetare del av Lykos antikorruptionspolicy.

För att ytterligare säkerställa efterlevnad finns en tydlig visselblåsarfunktion, där både anställda och externa parter anonymt kan rapportera misstänkta oegentligheter eller andra avvikelser.

Under året har en översyn av leverantörsavtal och interna processer genomförts för att säkerställa efterlevnad av både befintliga och nya regelverk. Arbete med att stärka dessa processer ytterligare kommer att fortsätta under 2025.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170-4A79804D7B893E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:26:57

Revisorns yttrande

avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till **bolagsstämman i Lyko Group AB (publ), org.nr 556975-8229**

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 25-33 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 27 mars 2025

Ernst & Young AB

Charlotte Holmstrand
Auktoriserad revisor



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2217D4A790041D7B893E1FF70C52E4C1

Thömmblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

ank=20250613.20250616016 36

LANSERINGEN AV MILK

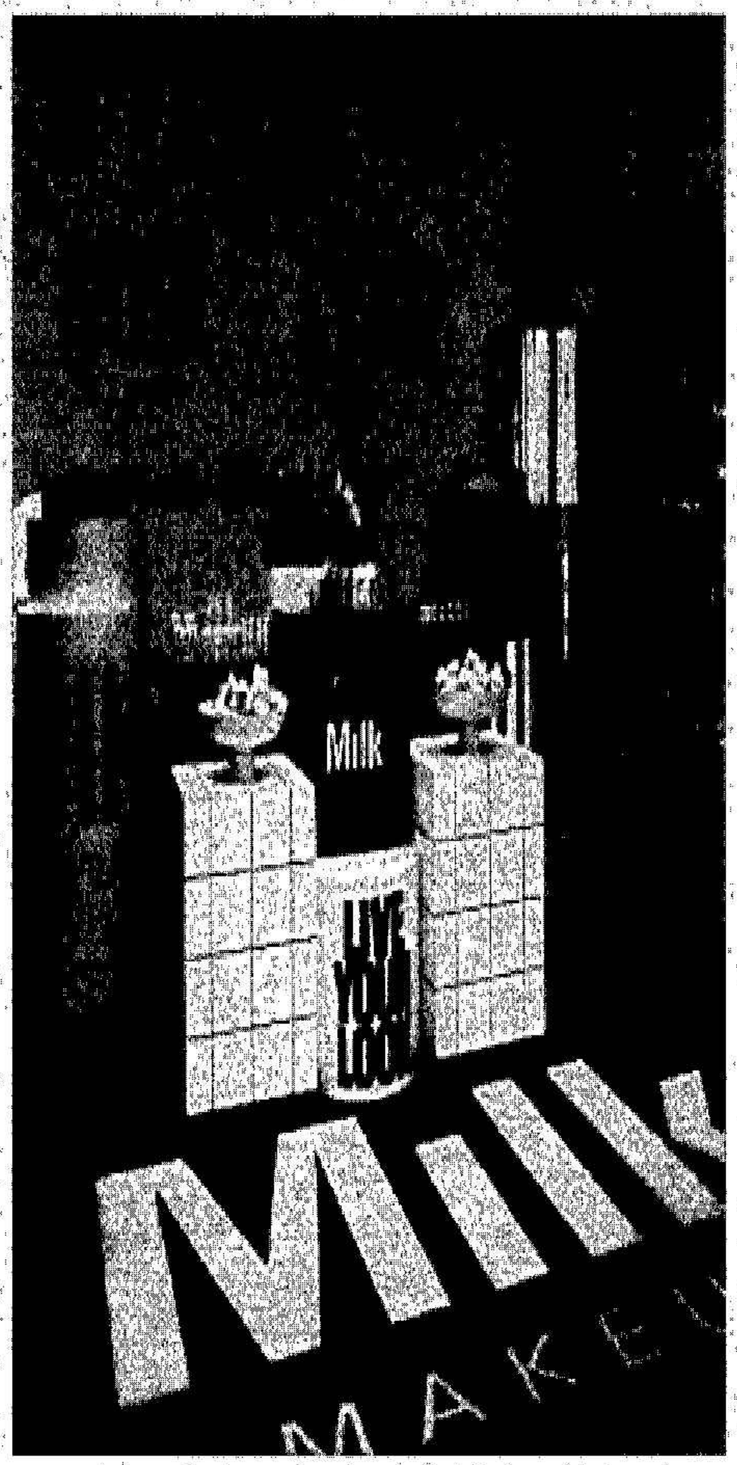
Lyko först i Norden med exklusiv lansering av Milk Makeup

Under 2024 skrevs en del i Lykos skönhetshistoria genom att exklusivt lansera det amerikanska kultvarumärket Milk Makeup. Lanseringen skedde simultant i Norge och Finland, vilket markerade en milstolpe för Lyko – vårt första exklusiva släpp av ett internationellt hypat varumärke.

Milk Makeup, känt för sina veganska, multifunktionella och trenddrivna produkter, har länge varit efterfrågat bland skönhetsentusiaster i Norden. Genom att säkra enerätten på lanseringen stärkte Lyko sin position som den ledande aktören inom skönhet.

"Det här är en stor seger för oss och ett kvitto på att vårt arbete uppmärksammas globalt. Vi vet att våra kunder har längtat efter Milk Makeup, och vi är stolta över att kunna erbjuda det först i Norge och Sverige," säger Anna Alvemo, Lykos inköpschef.

Lanseringen blev en succé, med produkter som sålde slut snabbt och ett stort engagemang i sociala medier. Det exklusiva samarbetet bekräftar Lykos förmåga att attrahera världens mest eftertraktade skönhetsmärken och leverera förstklassiga upplevelser till kunderna."



PLY SKIN

Skandinaviens nya hudvårdsrebell



Den 3 december lanserades PLY Skin. Bakom varumärket står programledaren och influensern Morten Hegseth tillsammans med Lyko.

Lanseringskampanjen "Break all barriers but the skin" utformades för att positionera PLY som ett "anti-beauty beauty brand" med fokus på att stärka hudbarriären, snarare än att korrigera hudens naturliga egenskaper.
Lyko har varit med och förverkligat det starkt profilerade varumärket PLY. Lyko använde hela bolagets kompetens från produktformulering till produktion, samt distributionen ut till kunderna.

"Vi tror starkt på att PLY har potential att bli ett av de stora varumärkena för framtiden", säger Rickard Lyko.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2271204A79004D78B83E4EF70C52E4C1

Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:26:57

ÖPPNINGEN I BERGEN

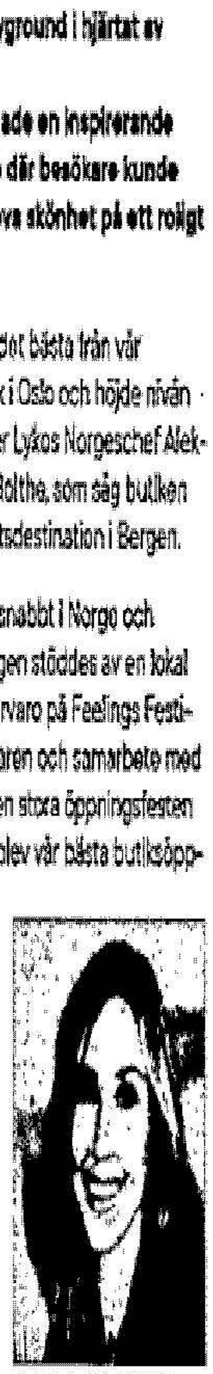
Norges 4:e butik öppnad i Bergen

Lyko välkomnade bergenserna till sin nya Beauty Playground i hjärtat av Bergen!

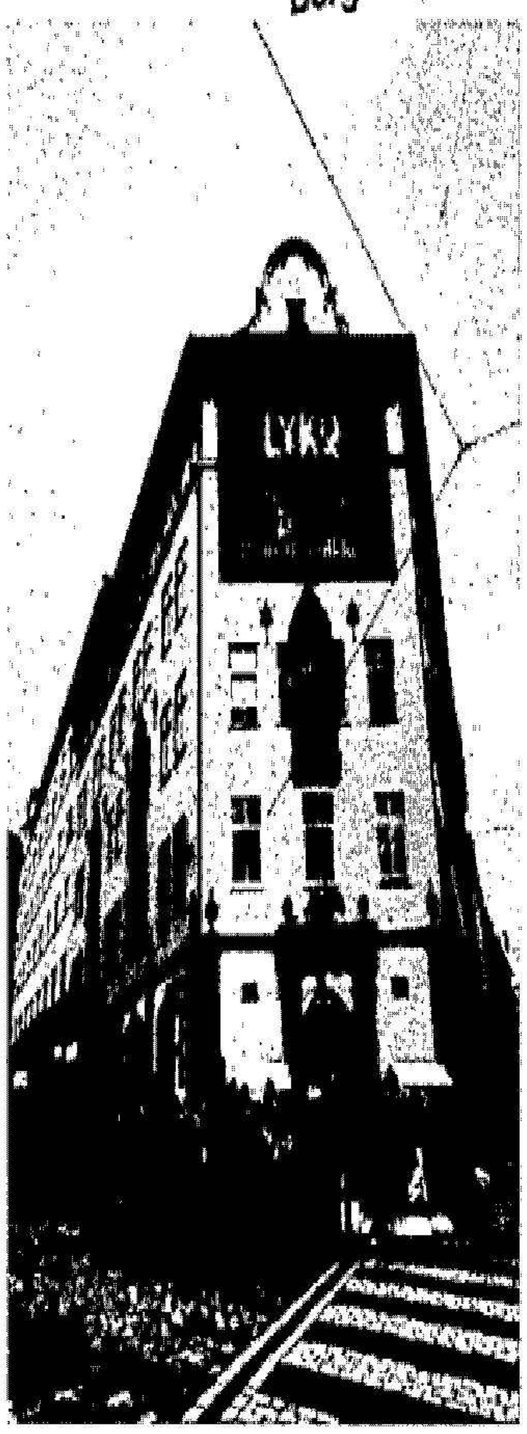
Butiken skapade en inspirerande och lekfull miljö där besökare kunde testa och uppleva skönhet på ett roligt sätt.

"Vi tog med oss det bästa från vår flaggskeppsbutik i Oslo och höjde nivån ytterligare", säger Lykos Norgechef Aleksandra Dybdal-Holthe, som såg butiken bli en ny skönhetsdestination i Bergen.

Lyko hade vuxit snabbt i Norge och öppningen i Bergen stöddes av en lokal kampanj med närvaro på Feelings Festival under sommaren och samarbete med lokala medier. Den stora öppningsfesten den 26 oktober blev vår bästa butiksöppning någensin – och det helt utan goodie-bags.



Aleksandra Dybdal-Holthe



ÖPPNINGEN I ÅBO

Lyko dubblerade antalet butiker i Finland

Under 2024 fortsatte Lyko sin expansion i Finland och öppnade sin andra butik i Åbo.

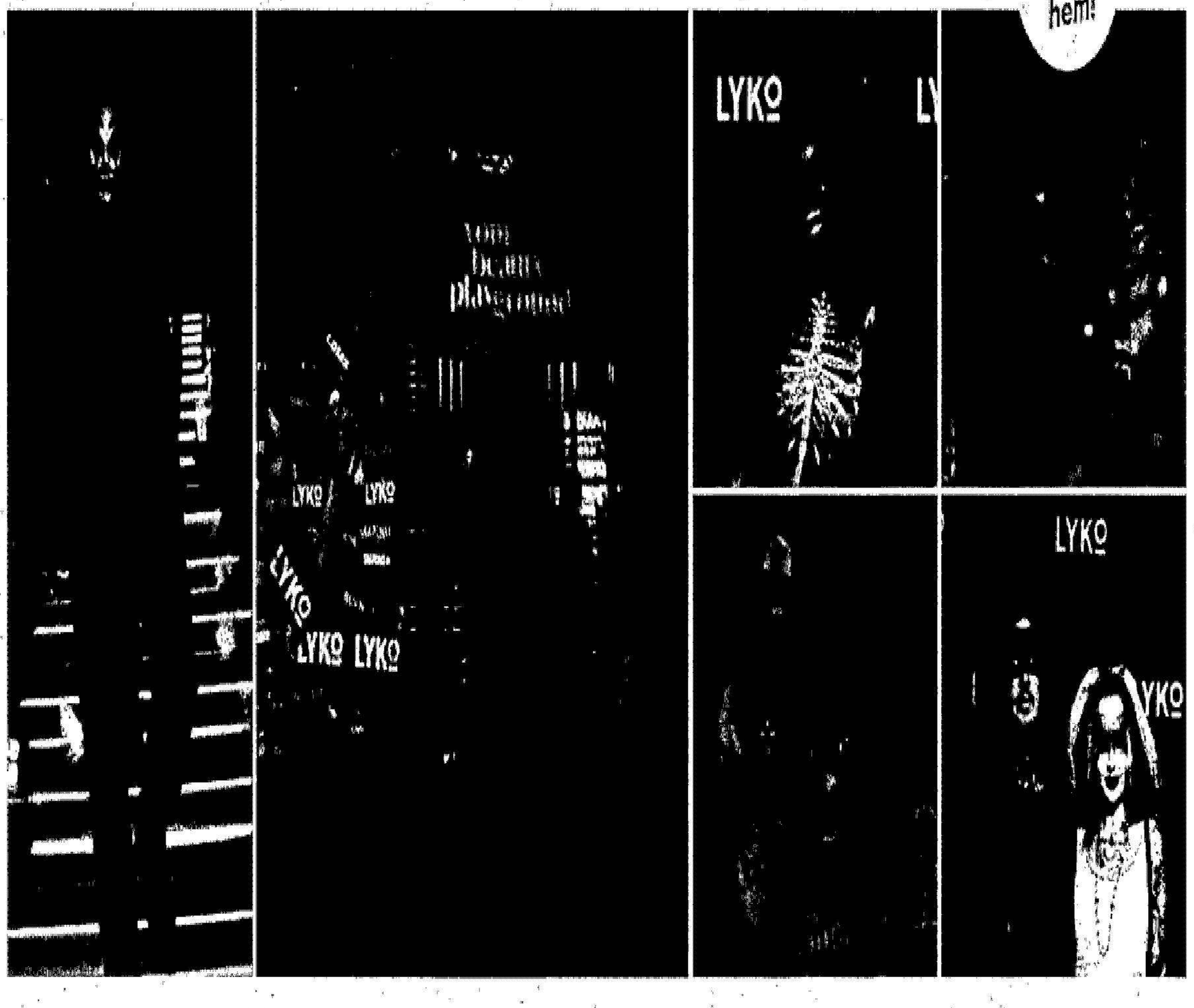
"Vi är glada att ha etablerat oss i den trendiga universitetsstaden Åbo. Vår varumärkesnärvaro har vuxit kraftigt, och vi satsar på fler butiker för att accelerera vår tillväxt i Finland", säger Rickard Lyko, VD och grundare.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7-B000-4D76-B53E-1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
aaik=20250613-20250616016 37

Halloween Norge/Sverige

Lykos årliga Halloween-party i Oslo har vuxit för varje år och är nu ett av de mest eftertraktade eventen, där influencers och kändisar hör av sig månader i förväg för att försöka säkra en inbjudan. Utanför butiken samlades nyfikna åskådare för att få en glimt av de spektakulära kreationerna på röda mattan. I år skrevs dessutom historia när festen för första gången arrangerades i Stockholm – och vilken succé det blev!



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C22170417A76004D76B93E1EF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

17 MAI

Lykos spegelinstallation firade 17 maj i Oslo

För att fira Norges nationaldag den 17 maj skapade Lyko en unik och uppmärksammad installation i Oslo.



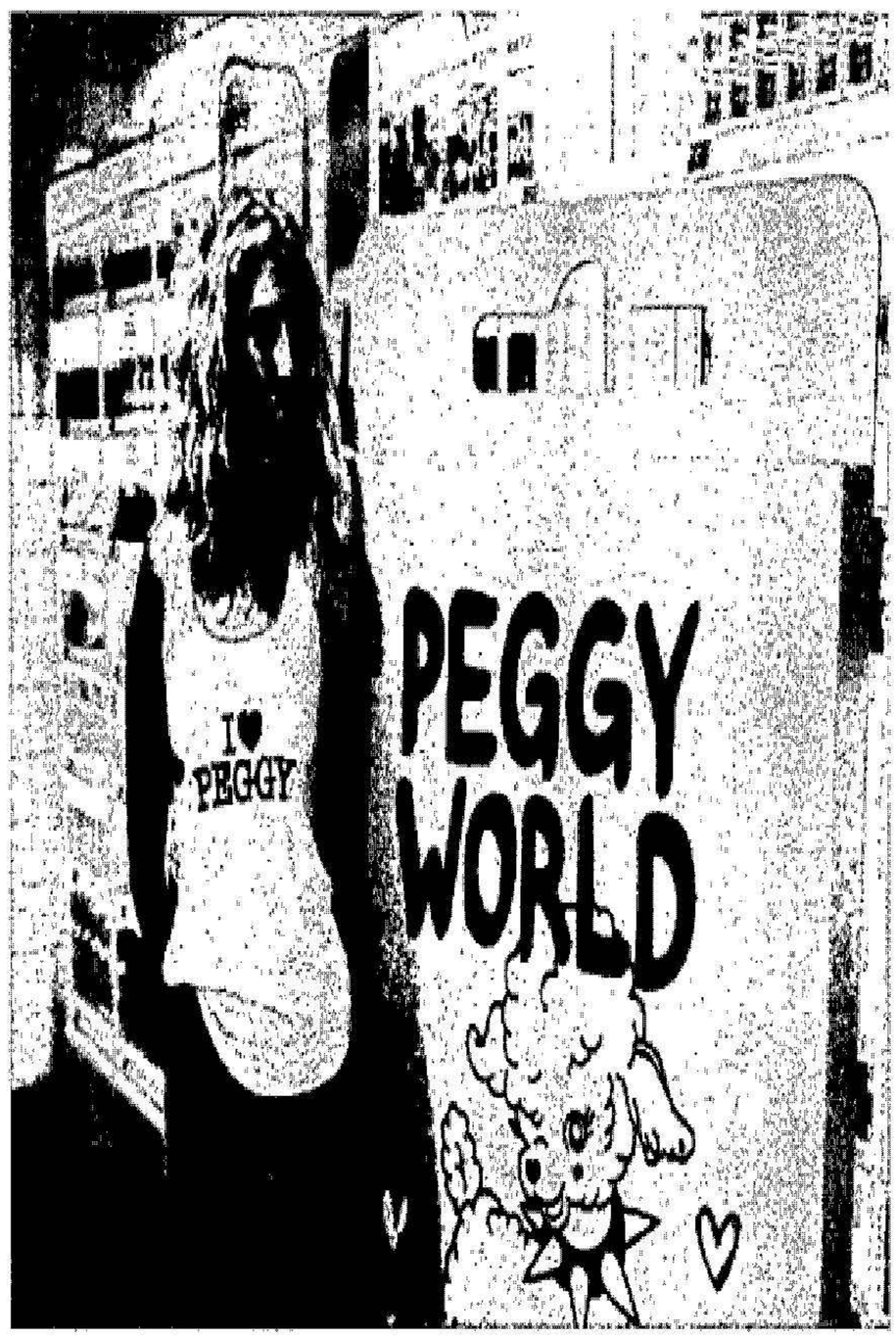
Spegeln blev snabbt en populär attraktion och lockade både nyfikna förbipasserande och skönhetsentusiaster som ville föreviga ögonblicket.

Genom denna kreativa satsning stärkte Lyko sin närvaro i Norge och skapade en minnesvärd upplevelse.

PRODUKTLANSERING – PEGGY WORLD

Peg Parnevik

Varje år sker massor med lanseringar i våra butiker, en som stack ut ordentligt var Peg Parnevits lanseringsfest där influensers strömmade till för att få vara med när det firades och produkterna presenterades.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7690D4D798382 1FF70C52E4C1
Thomblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
20250613-20250616016538

Lyko Community

Lyko Community växer kraftigt varje år och vår mission att skapa en levande och inspirerande gemenskap för skönhetsentusiaster, där de kan mötas, knyta kontakter, dela erfarenheter och tillsammans fira sin passion i en kreativ skönhetsvärld.

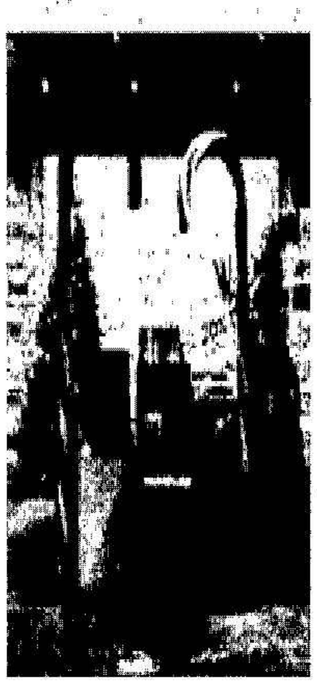
Genom att bli medlem i Lyko Community blir du en del av ett engagerat och stöttande nätverk, dedikerat till att inspirera och berika din skönhetsresa.



Julkampanj

Inför julen förvandlar vi våra butiker för att våra kunder ska få en inspirerande upplevelse när de träder in i våra butiker.

Likt uttrycket i Your Beauty Playground men sminkbörstarna byttes ut mot stora polkagrisar.



EN VINNANDE RUTIN

Längdlandslaget och Lyko



Inför säsongen fick landslagsskarna besök av Lykos Beauty Scan-team, som hjälpte dem att hitta rutiner anpassade till de utmaningar deras hud och hår möter i tuffa vinterförhållanden. Samarbetet har vuxit och blivit en naturlig del av deras förberedelser inför tävlingar.

Lyko lanserade även en ny kampanj där landslagets stjärnor delar med sig av sina vardagsrutiner och hur skönhetsvård kan bidra till att hitta rätt känsla inför start. Ett partnerskap som gör skillnad – både i spåret och framför spegeln.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7900AD7B893E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Risker

Det finns en rad faktorer som påverkar, eller skulle kunna påverka Lykos verksamhet, både direkt och indirekt.

Lyko identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på Lykos vision och mål. Operationella risker utvärderas kontinuerligt inom den dagliga verksamheten. Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av VD, och presenteras för styrelsen, som ansvarar för intern kontroll. För att skydda företaget, varumärket och hjälpa medarbetarna att göra rätt har Lyko implementerat en uppförandekod för alla anställda. Dessutom har flera koncerngemensamma policyer antagits och en uppförandekod för leverantörer upprättats. Nedan beskrivs de riskfaktorer och betydande omständigheter som är särskilt väsentliga för Lykos verksamhet och framtida utveckling.

IT-SÄKERHET OCH LOGISTIK

Lykos processer för logistiken, vilket inkluderar dokumentation vid leverans av varor, lagringssystem, förpackning, utgående frakt och lottning, testning och hantering av returer är baserade på halvautomatiska system. Fel eller avbrott i något av dessa system, till exempel som ett resultat av funktionsstörningar i mjukvara, naturkatastrofer, sjukdomsfall, vandalism eller sabotage, eller mänskliga misstag kan försämra Lykos förmåga att leverera kundernas inköp i tid och skada Lykos renommé.

HANTERING:

Säkerställa att vi har den senaste uppsättningen av:

- IT-säkerhetslösningar för att minimera risken för intrång.
- Säkerställa bra back-up rutiner.
- Systemutveckling kring logistikflöden och processer.
- Arbetar ej med bemanningsföretag utan samtliga medarbetare anställda på Lyko.
- Löpande tester av brandrutiner och system.

KONKURRENS

Marknaden för hårvårds- och skönhetsprodukter är fragmenterad och konkurrensutsatt. Lyko konkurrerar med ett stort antal andra aktörer i olika storlek och organisationsformer, vilka tillämpar flera olika affärsmodeller för försäljning i såväl fysiska butiker som online. Risken häntför sig till att konkurrenter eller nya aktörer gör marknadsinträden eller expanderar, vilket kan reducera Lykos marknadsandel.

HANTERING:

- Brett unikt kommunikationskoncept Welcome to Your Beauty Playground lanserades under 2024. Konceptet är en utveckling av det tidigare Your Beauty Playground som lanserades under 2020.
- Ökad andel egna varumärken.
- Äga hela värdekedjan från tillverkning till försäljning av produkterna.
- Utvecklat erbjudande inom produkter och tjänster bland annat
- Business to Business försäljning.
- Geografisk bredd via expansion till Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen under fjärde kvartalet 2020. Danmark ett år tidigare. Finland under andra kvartalet 2018 samt bearbetar norska online marknaden intensivt sedan 2017.
- Butiker stärker kundupplevelsen och är strategiskt viktiga. Lykos senaste butikskoncept har särskiljande design och utformning. Lyko har framgångsrikt expanderat antalet butiker i Norge och Finland de senaste åren.

TILLVÄXT

Den snabba tillväxten i Lykos verksamhet har inneburit och förväntas fortsätta innebära avsevärda krav på Lykos ledning och dess operativa samt finansiella infrastruktur. Om Lyko misslyckas med att effektivt hantera den ökning av verksamhetens storlek och komplexitet som följer av framtida tillväxt, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.

HANTERING:

- Tydlig strategi för tillväxt.
- Kontinuerlig uppföljning av utfall och korrigering av planer om avvikelser uppkommer.
- Framtagande av Lyko Playbook för att tydliggöra strategin för organisationen.

FÖRSVAGAD KONJUNKTUR

Lyko påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden. Osäkerhet rörande ekonomiska framtidsutsikter som påverkar kundernas köpvanor kan ha en väsentlig negativ inverkan på konsumenternas vilja att köpa Lykos produkter samt en negativ effekt på Lykos försäljning och bruttovinstmarginaler. Konsumtionen av hårvårds- och skönhetsprodukter har visat sig vara relativt stabil historiskt, men makroekonomiska förändringar kan påverka konsumentbeteende och konsumtion negativt och försvaga efterfrågan på hårvårds- och skönhetsprodukter.

HANTERING:

- Utöka erbjudandet inom angränsande produktkategorier.
- Följer försäljning och utvalda KPIer i realtid för att snabbt kunna agera på eventuellt ändrat köpbeteende.
- Säkerställa bred produktmix i flera prisintervall.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7604D7BB83E15F70C52E4C1

Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

anx=20250613.20250616016 39

RISKER

VARUMÄRKE

Varumärket "Lyko" är en av de viktigaste affärstillgångarna. Att lyckas upprätthålla Lykos renommé och värdet associerat med varumärket är en viktig del av framgången. Lyko är beroende av sitt renommé som är viktigt i förhållande till både nya och befintliga kunder. Varumärkets värde kan försämras på grund av klagomål från kunder, negativ publicitet kring varumärket eller Lyko som företag. En risk är att sådana händelser kan leda till en förlust av försäljnings- eller tillväxtmöjligheter.

HANTERING:

- Intern Lyko-kod.
- Uppförandekod leverantör.
- Professionell kundservice.
- Kontinuerligt ökade investeringar i marknadsföring.

LEVERANTÖRER OCH VARUMÄRKESÄGARE

En av Lykos viktigaste konkurrensfördelar är det breda produktsortimentet, varför Lyko är beroende av att kunna attrahera ett stort antal leverantörer och distributörer.

HANTERING:

- Bredaste utbudet – riskspridning många olika leverantörer/varumärkesägare.
- Addera värde till leverantörerna till exempel Lyko Community och Lyko Insight.
- Långa relationer med flertal leverantör/varumärkesägare.
- Avtalsenliga överenskommelser.
- Vara en önskvärd samarbetspartner.
- Bred portfölj av leverantörer.

PRODUKTER

Lyko är återförsäljare av mer än 1 000 varumärken, alltifrån globala varumärken till små svenska. Leverantörskedjan innehåller många steg och intressenter och där finns potentiella risker. Lykos egna produkter tillverkas delvis av legotillverkare där Lyko har begränsad möjlighet att påverka själva produktionen. Internationella politiska beslut kan påverka våra möjligheter till inköp innan vi hinner styra om inköp och produktion.

HANTERING:

- Alla kosmetiska produkter som Lyko säljer uppfyller kraven i EUs lagstiftning för kosmetiska produkter. För våra egna produkter ställer vi krav som går ett steg längre än gällande kosmetikalagstiftning och har en lista med ämnen som inte får användas i Lykos egna produkter. Ämnena på listan har valts bort antingen utifrån att de har negativ påverkan på miljön eller för att de kan vara allergifrankallande.
- Den mesta produktionen av private label sker i våra egna fabriker eller av noggrant utvalda tillverkare i Sverige, övriga Europa samt ett mindre antal tillverkare av elverktyg och håraccessoarer i Kina.
- Genom Lykos uppförandekod för leverantörer ställer Lyko krav gällande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, miljö inklusive vattenanvändning, anti-korruption liksom produktsäkerhet. Lyko Groups leverantörer ska även verka för att de konsulter, agenter, underleverantörer och andra parter som de anlitar eller annars arbetar med, åtar sig att följa uppförandekoden eller andra likvärdiga standarder.

KLIMAT OCH MILJÖ

Transporter till vårt lager, till våra butiker och till kund påverkar klimatet negativt. Största delen av våra transporter sker via bil/lastbil eller fartyg. Flyg används i så liten utsträckning som möjligt.

HANTERING:

- Lykos kunder i Sverige får endast välja transportörer som använder fossilfria drivmedel eller cykel för delar av transporten. Lyko arbetar aktivt med att öka andelen fossilfria transporter på övriga marknader och optimera distributionen av e-handelspaket från centrallagret för att maximera fyllnadsgraden på transportörernas fordon.
- Lyko var drivande i arbetet med Svensk Handels branschöverenskommelse om fossila leveranser och en av de första som signerade den.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2717704A79084D7988E3E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Aktien

Lykos informationsgivning till sina aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att skapa en rättvisande bild av verksamhetens utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt bidra till att öka intresset för bolagets aktie. Lykos aktie är sedan 2017 noterad på Nasdaq First North Growth Premier.

BÖRSVÄRDE OCH OMSÄTTNING

Sista betalkurs per den 31 december 2024 var 97,10 kronor, vilket gav ett börsvärde för Lyko på 1 486 MSEK. Lägsta kurs var 81,50 kronor den 20 november och högsta kurs var 153 kronor den 8 april. Kursnedgången under 2024 uppgick till 10,6 procent, vilket kan jämföras med Nasdaq OMX SPI som under motsvarande period ökade med 6,0 procent.

UTDELNINGSPOLICY OCH UTDELNING

Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen har, med bakgrund av detta, inte för avsikt att föreslå någon utdelning för innevarande räkenskapsår. Därefter kommer styrelsen årligen att utvärdera möjligheten till utdelning med hänsyn tagen till verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiell ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov samt expansionsplaner.

AKTIEKAPITALETS UTVECKLING

Lykos aktiekapital uppgick per den 31 december 2024 till 7,7 MSEK fördelat på 15,3 miljoner aktier. Varje aktie medför lika rätt till andel av bolagets tillgångar och resultat. På bolagsstämman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i rösträtt. Aktierna kan fritt överlåtas.

FINANSIELL INFORMATION

Lyko publicerar årligen fyra delårsrapporter samt en årsredovisning. Rapporterna finns tillgängliga att läsa och ladda ner eller beställa som utskrift från bolagets webbplats www.lykogroup.se

ÅRSSTÄMMA 2024

Årsstämma hålls fysiskt den 28 april 2025 kl 09:00 i Lykos lokaler på Drottninggatan 39 i Stockholm.

INVESTMENT CASE

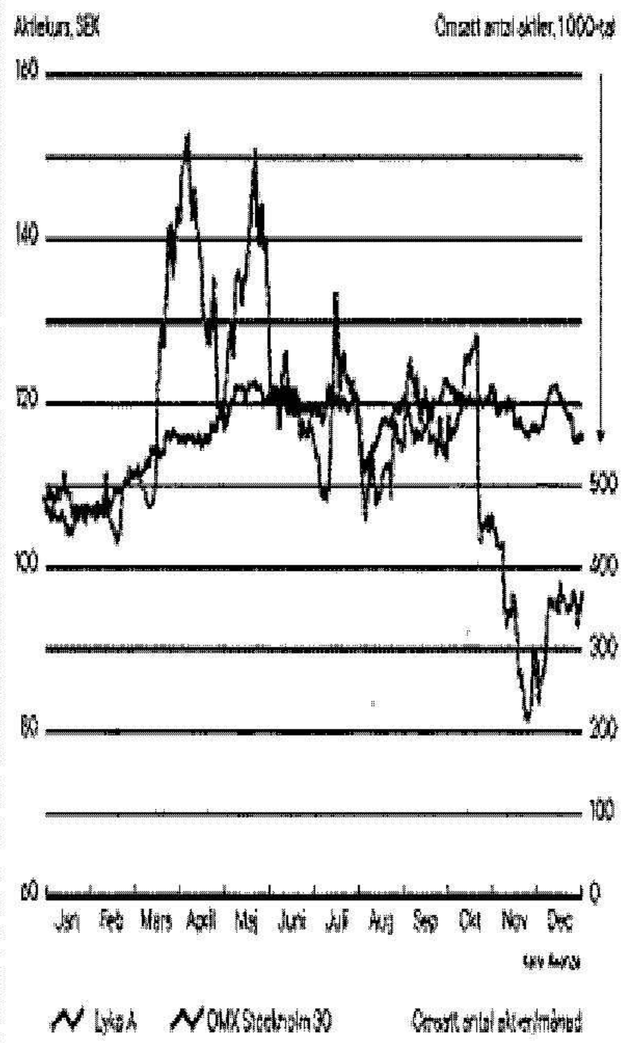
- Stor adresserbar marknad med låg cyklikalitet och strukturell tillväxt.
- Största e-handlaren inom hårvård och skönhet i Sverige samt en ledande aktör inom professionell hårvård i Sverige.
- Hög automationsgrad i lagerverksamheten för hög kostnads-, resurs- och kapitaleffektivitet.
- Etablerad och beprövad omnikanalmodell med ett konkurrenskraftigt erbjudande inom alla försäljningskanaler.
- Stark företagskultur och ett långsiktigt stöd för fortsatt tillväxt från familjen Lyko.
- Historik av konsekvent hög och lönsam tillväxt.
- Tydlig strategi för fortsatt lönsam tillväxt.

AKTIEÄGARE

De största aktieägarna	Kapital, %	Röster, %	Antal aktier
Lyko Holding AB	50,11%	50,11%	7 672 087
Familjen Hamrin	16,72%	16,72%	2 559 293
Fidello Capital	12,97%	12,97%	1 986 246
Swedbank Robur Fonder	3,59%	3,59%	550 000
Handelsbanken Fonder	3,09%	3,09%	473 473
Unionen	3,05%	3,05%	466 500
FE Fonder	0,99%	0,99%	151 735
Avanza Pension	0,73%	0,73%	111 907
Nordnet Pensionsförsäkring	0,42%	0,42%	64 695

Källa: Modular Finance

AKTIENS UTVECKLING 2024



Per den 31 december 2024 hade Lyko 7 457 aktieägare. Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick till 0,11 procent.

De nio största ägarna ägde per den 31 december 2024 sammanlagt 91,69 procent av kapitalet och rösterna.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A4-A790-4D78-893E-4FF70C52E4C1

Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:26:57

ank=20250613-20250616016 40

Bolagsstyrning

Lyko är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Premier sedan den 12 december 2017. Bolagsstyrningen i Lyko syftar till uthålligt värdeskapande för aktieägarna genom en väl fungerande styrning, kontroll och uppföljning. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats av bolagets styrelse.

Sedan noteringen på Nasdaq First North Growth Premier följer bolaget First North Growth Premiers regelverk för emittenter och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och det rekommenderas att bolag på Nasdaq First North Growth Premier tillämpar Koden. Bolaget behöver inte följa alla regler i Koden då den i sig själv medger möjlighet till avvikelse från reglerna, under förutsättning att sådana eventuella avvikelser och den valda alternativa lösningen beskrivs och orsakerna härför förklaras i bolagsstyrningsrapporten (enligt den så kallade "följa eller förklara-principen"). Bolaget har tillämpat Koden från det att aktierna noterades på Nasdaq First North Growth Premier. Inga avvikelser från Koden har förekommit.

BOLAGSSTÄMMA

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämma utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och VD, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna. Årsstämma måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan det kallas till extra bolagsstämma.

Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.



RÄTT ATT DELTA I BOLAGSSTÄMMA

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken tre vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande i bolagsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

INITIATIV FRÅN AKTIEÄGARNA

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

ÅRSSTÄMMA FÖR 2024

Aktieägarna i Lyko Group AB (publ), 556975-8229, säte Vansbro, kallas till årsstämma måndagen den 28 april 2025 klockan 09.00 i Lyko Group AB:s (publ) lokaler, Drottninggatan 37, Stockholm.

Information om de vid årsstämman fattade besluten offentliggörs den 28 april 2025 så snart utfallet av röstningen är slutligt sammanställt.

Kallelse till stämman har skett i enlighet med bolagsordningen och följer Aktiebolagslagen och de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning. För närmare information om årsstämman se bolagets webbplats, www.lykogroup.se.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7-9004-4D78-893E-4FF70C52E4C1

Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

BOLAGSSTYRNING

VALBEREDNINGEN

Bolag som följer Koden ska ha en valberedning. Enligt Koden ska bolagsstämman utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter och en majoritet av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Minst en ledamot ska därutöver vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största ägaren eller den grupp av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning. Lykos valberedning ska bestå av styrelsens ordförande samt representanter för de tre största aktieägarna.

Valberedningen ska sammanträda så ofta som krävs för att kunna fullgöra dess uppgifter och ansvar. Planeringen av sammanträden ska ske med hänsyn till tidpunkten för årsstämman. Ledamöterna i valberedningen ska, i samband med sina uppdrag, utföra sina uppgifter i enlighet med Koden. Valberedningens huvudsakliga uppgifter är att nominera kandidater till posterna som ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt lämna förslag på arvode och annan ersättning till var och en av styrelseledamöterna.

Valberedningen ska också nominera kandidater till posten som revisor samt lämna förslag på arvode till denna. Valberedningen ska tillvarata samtliga aktieägares gemensamma intressen i de frågor som faller inom valberedningens ansvarsområde. Bolaget ska i god tid, dock senast sex månader före årsstämman, på bolagets webbplats lämna uppgift om namnen på ledamöterna i valberedningen. Om ledamot utsetts av viss ägare ska ägarens namn anges. Om ledamot lämnar valberedningen ska uppgift om detta lämnas. Utses ny ledamot ska motsvarande information om den nya ledamoten lämnas.

Valberedningens sammansättning för årsstämma 2025 består av:

- Stefan Lyko, utsedd av Lyko Holding AB (valberedningens ordförande)
- Kenneth Bengtsson (styrelsens ordförande)
- Alexandra Björklund, utsedd av Bellbox Holding AB
- Carl-Mikael Lindholm, utsedd av Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse, utsedd av Herenco Holding AB.
- Celia Grip, utsedd av Swedbank Robur AB

STYRELSEN

Styrelsen är bolagets högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen bolagets VD.

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre ledamöter och högst sju ledamöter utan suppleanter.

Enligt Koden ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt. Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelseledamöterna och VD. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för VD innefattande finansiell rapportering.

Styrelsen har under året utvärderat styrelsearbetet via verktyget Board Clic för att utveckla arbetsformer och effektivitet.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och VD en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget. Per dagen för publicering av denna årsredovisning består bolagets styrelse av sex ordinarie ledamöter som valts av bolagsstämman, vilka presenteras i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer".

Vid årsstämman 2024 föreslogs och omvaldes de sittande styrelseledamöterna Kenneth Bengtsson, Rickard Lyko, Marie Nygren, Erika Lyko och Håkan Håkansson samt att Kenneth Bengtsson omvaldes till ordförande för styrelsen. Carl-Mikael Lindholm föreslogs och valdes in som ny styrelseledamot.

Styrelsen har två utskott: ersättningsutskottet och revisionsutskottet. Dessa utskott består av styrelseledamöter och har till uppgift att bereda frågor inom sina respektive ansvarsområden inför beslut i styrelsen.

VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

VD är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för VD. VD ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt Instruktionerna för finansiell rapportering är VD ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning. VD ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, Viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare. VD och övriga ledande befattningshavare presenteras i avsnitt Styrelse och Ledning.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C271704A7690404D7988B3E1FF70C52E4C1
anr=20250613.20250616016 41
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av bolagsstämman. På årsstämman den 28 april 2024 beslutades att arvode ska utgå till styrelsens ledamöter Carl-Mikael Lindholm, Marie Nygren och Håkan Håkansson med 250 000 SEK vardera samt att arvode ska utgå till styrelsens ordförande Kenneth Bengtsson med 500 000 SEK. Styrelseledamot samt huvudägare Rickard Lyko och Erika Lyko erhåller inget arvode då de är anställda i bolaget, enligt bolagsstämmans beslut. Inget särskilt arvode utgår för utskottsarbete.

Namn	Befattning	Styrelsearvode (Tkr)
Rickard Lyko	Styrelseledamot	0
Erika Lyko	Styrelseledamot	0
Kenneth Bengtsson	Styrelseordförande	500 000
Håkan Håkansson	Styrelseledamot	250 000
Carl-Mikael Lindholm	Styrelseledamot	250 000
Marie Nygren	Styrelseledamot	250 000

NUVARANDE ANSTÄLLNINGSAVTAL FÖR VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen. Tabellen nedan visar arvoden till VD och övriga ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2024.

Namn	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Rickard Lyko	1,9	1,5	0,1	0,9	4,4
Övriga ledande befattningshavare	11,4	4,2	0,5	3,6	19,7
Summa	**13,3**	**5,7**	**0,6**	**4,5**	**24,1**

Avtal rörande pensioner baseras på förliga premier och formuleras i enlighet med de nivåer, praxis och kollektivavtal som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

För bolagets VD gäller för den anställde en uppsägningstid om sex månader och för arbetsgivaren gäller en uppsägningstid om nio månader. För två av de övriga ledande befattningshavarna gäller för de anställda och arbetsgivaren en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och för resterande sju ledande befattningshavarna gäller för de anställda och arbetsgivaren en ömsesidig uppsägningstid om tre månader. Ingen av de ledande befattningshavarna har rätt till avgångsvederlag utöver ovanstående lön samt övriga anställningsförmåner under uppsägningstiden.

INTERN KONTROLL

Den interna kontrollen omfattar kontroll av bolagets och Koncernens organisation, förfarande och stödåtgärder. Målsättningen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att bolagets och Koncernens finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att bolagets tillgångar skyddas, samt att andra krav efterlevs. Systemet för intern kontroll är även avsett att övervaka att bolagets och Koncernens policyer, principer och instruktioner efterlevs. Den interna kontrollen omfattar även analys av risker och uppföljning av införlivande informations och affärssystem. Bolaget identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på bolagets vision och mål. Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av VD, bedömningen presenteras för styrelsen.

Styrelsen ansvarar för intern kontroll. Processer för hantering av verksamheten och leverera värde ska fastställas inom verksamhetsledningssystem. VD ansvarar för processtrukturen inom Koncernen. En egen bedömning av miniminivåkraven i definierade kontroller för identifierade risker för varje affärsprocess ska årligen utföras och rapporteras till styrelsen. VD ansvarar för självutvärderingsprocessen, vilken underlättas av att den interna kontrollen fungerar. Dessutom utför funktionen för intern kontroll omdömen om riskkontroller och interna system enligt den plan som överenskommits med styrelse och koncernledning.

Lyko har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolagets interna kontroll har som mål att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Bolaget bedömer att detta kan utföras i dagsläget på ett tillfredsställande sätt utan internrevisionsfunktion, men frågan kommer att prövas årligen.

MÅNGFALDSPOLICY

Lyko tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att säkerställa att styrelsens sammansättning av ledamöter motsvarar kraven på mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden.

Styrelsen består av fyra män och två kvinnor och andelen kvinnor uppgår därmed till 33 procent vilket är i underkant för Bolagsstyrningskollegiets långsiktiga mål om en andel på cirka 40 procent för det minst företrädda könet. Inför bolagsstämman 2025 föreslår valberedningen därför en utökning av styrelsen med en ledamot och har föreslagit en kvinna.

REVISION

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer och högst två revisorsuppleanter. Bolagets revisor är Ernst & Young Aktiebolag, med Charlotte Holmstrand som huvudansvarig revisor.

Ingen översiktlig revisorsgranskning har genomförts av Bolagets ekonomiska halvårs- eller niomånaders rapport. Styrelsen motiverar det med att det inte efterfrågats av intressenter samt att det inte är ett legalt krav eller en avvikelse från Svensk kod för bolagsstyrning gällande handelsplatsen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C227170474798084D79B9E1EF70C82E4C1

Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Styrelse



Kenneth Bengtsson

Född: 1961.

Styrelseordförande sedan 2018.

Utbildning: Gymnasieekonom.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Clas Ohlson AB, Lyko, SJ, Mio AB, Jumpfard samt de ideella organisationerna Erstа Diakoni och World Childhood Foundation. Styrelseledamot i Synsam AB.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef för ICA, ordförande för Svenskt Näringsliv och Svensk Handel.

Aktieägande i bolaget: Kenneth Bengtsson innehar, indirekt tillsammans med närstående, 4 000 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.



Rickard Lyko

Född: 1982.

Styrelseledamot sedan 2008.

Utbildning: Studier i ekonomi, Uppsala universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Verkställande direktör för Lyko Group AB samt styrelseledamot i alla helägda dotterbolag. Styrelseordförande i Lyko Holding AB. Styrelseledamot i Svensk Handel, DagDoc AB, Eyracure AB och Lovell Beauty AB.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Bellbox Hälsvårdsboxen AB, B & B Stockholm AB och Concept YOU AB. Styrelseledamot i Företagarna Dalarna Service AB och Företagsamma Dalarna Service AB.

Aktieägande i bolaget: Rickard Lyko innehar, indirekt tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Beroende till bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.



Erika Lyko

Född: 1986.

Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning: Yrkesutbildning frisör.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Lyko Holding AB, Lyko Group AB samt Lyko Group ABs dotterbolag.

Aktieägande i bolaget: Erika Lyko innehar, indirekt tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Beroende till bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2717C04A7998E3E1FF70C52E4C1

Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

20250613;20250616016420

Styrelse, forts



Marie Nygren

Född: 1965.

Styrelseledamot sedan 2017.

Utbildning: Studier i ekonomi, Stockholms universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Bravida Holding AB och Svensk Handel.

Tidigare befattningar: VD Kooperativa förbundet, VD Coop Sverige, styrelseordförande i Coop Logistik AB, Vice Vd Systembolaget AB, VD Stor & Liten, Styrelseledamot i Apotek Hjärtat AB, Runswensgruppen, Trettioåtta, Kicks, Svensk Dagligvaruhandel.

Aktieägande i bolaget: Marie Nygren innehar 1 965 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.



Håkan Håkansson

Född: 1981.

Styrelseledamot sedan 2021.

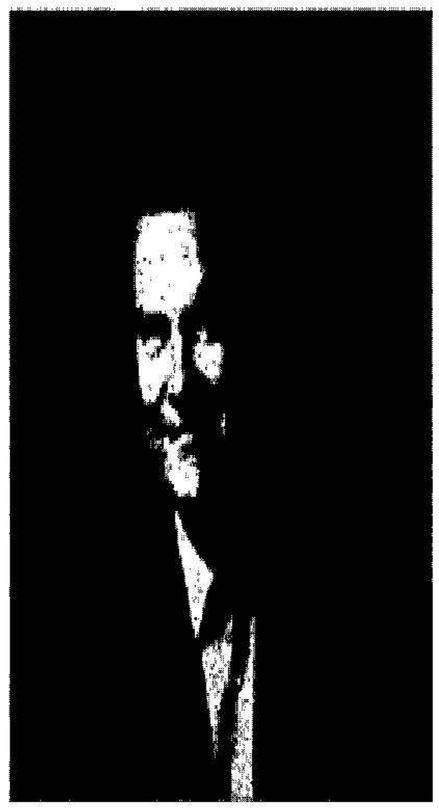
Utbildning: Civilekonomexamen i finansiell ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Senior Advisor och styrelseledamot i Fidelio Capital AB samt styrelseledamot i NN07 ApS.

Tidigare befattningar: VD för Lyko Group AB och styrelseledamot i Ellos Group Holding AB.

Aktieägande i bolaget: Håkan Håkansson innehar inga aktier i Bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.



Carl-Mikael Lindholm

Född: 1971.

Styrelseledamot sedan 2024.

Utbildning: Läkarexamen, Karolinska Institutet samt specialistexamen i allmänmedicin samt onkologi.

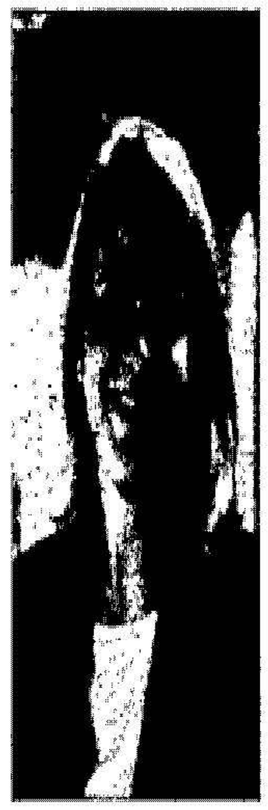
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Hamhus AB och i dess dotterbolag, Styrelseledamot i Heranco Holding, Styrelseledamot och förvaltningsansvarig i The Hamrin Foundation, Styrelseledamot i Balco Group AB.

Tidigare befattningar: Läkare på Radiumhemmet på Karolinska Sjukhuset, Onkologen på Universitetssjukhuset i Linköping, Onkologen på Länssjukhuset Ryhov och Verksamhetschef Bankeryds Vårdcentral.

Aktieägande i bolaget: Carl-Mikael Lindholm innehar, indirekt tillsammans med närstående, 2 266 793 aktier i Bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende till bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare

Revisor



CHARLOTTE HOLMSTRAND
Bolagets revisor är sedan 2014 Ernst & Young Aktiebolag.

Charlotte Holmstrand är huvudansvarig revisor sedan 2024.

Charlotte Holmstrand är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för auktoriserade revisorer).

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C227F0A4A7A7900AD79B83E1FF70C52E4C1
Thornblom, Tom
2025-04-10 16:26:57

Ledning



Rickard Lyko

Grundare och VD Lyko.

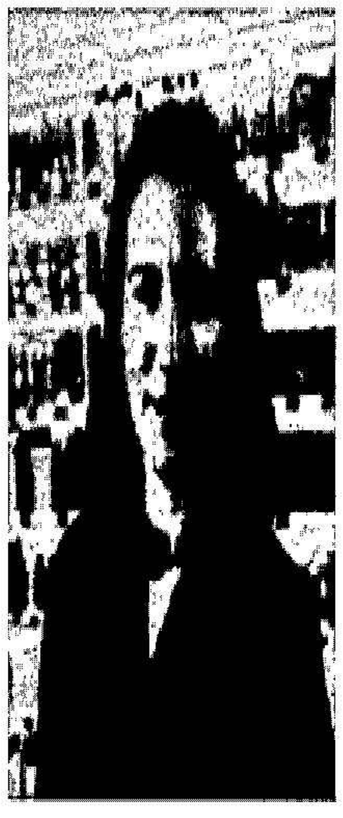
Född: 1982.

Utbildning: Studier i ekonomi, Uppsala universitet.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Bellbox Hårvårdsbaren AB, B & B Stockholm AB och Concept YOU AB. Styrelseledamot i Företagarna Dalarna Service AB och Företagsamma Dalarna Service AB.

Övriga nuvarande befattningar: Verkställande direktör för Lyko Group AB samt styrelseledamot i alla helägda dotterbolag. Styrelseordförande i Lyko Holding AB. Styrelseledamot i Svensk Handel, DeoDoc AB, Eyracare AB och Lowell Beauty AB.

Aktieägande i bolaget: Rickard Lyko innehar, indirekt tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget.



Ylva Norlén

Chief Financial Officer sedan 2024.

Född: 1981.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Tidigare befattningar: CFO H&M Home, Expansionschef för New Business, UK&Irland och New Markets inom H&M Group, Managementkonsult BCG.

Övriga nuvarande befattningar: Ledamot DoSpace Sweden AB.

Aktieägande i Bolaget: Ylva Norlén innehar 0 aktier i bolaget.



Peter Gunnarsson

Chief Technology och Logistic Officer sedan 2016.

Född: 1981.

Utbildning: Studier i data samt media & kommunikation, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm.

Tidigare befattningar: ERP-konsult Monitor ERP Systems, IT-chef Autoform.

Aktieägande i bolaget: Peter Gunnarsson innehar 11 931 aktier i bolaget.



Anna Alvemo

Chief Purchasing Officer sedan 2023.

Född: 1980.

Utbildning: Ekonomie Magisterexamen, Stockholms universitet.

Tidigare befattningar: Flertalet befattningar på Oriflame Cosmetics, senast i rollen som Senior Director Global Direct Procurement. Analytiker Nutek & OECD.

Aktieägande i Bolaget: Anna Alvemo innehar 600 aktier i bolaget.



Cecilia Kroon

Chief Marketing Officer sedan 2024.

Född: 1979.

Utbildning: Studier i ekonomi, Handelshögskolan i Göteborg

Tidigare befattningar: Marketing Director Brand & Acquisition Storytel, Account Director GTB Canada, Account Director Volt Reklambyrå, Account Director Saatchi & Saatchi, Nordic Senior Marketing Manager Nordea.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot IAB.

Aktieägande i bolaget: Cecilia Kroon innehar 44 aktier i Bolaget.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2417D4A79C04D7988D3E1F7705252E4C1
anx=20250613:20250616016 43
Thorntblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Ledning, forts



Moa Wictorén

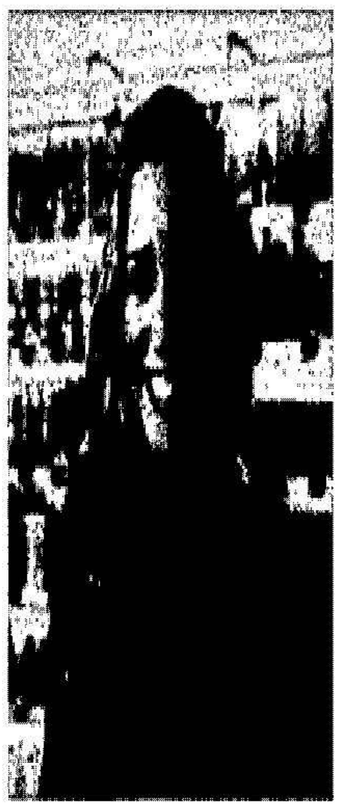
Chief Human Recource Officer sedan 2019.

Född: 1979.

Utbildning: PAO, fil kand i Psykologi, Stockholms universitet.

Tidigare befattningar: HRM HSG Access AB, Nordisk HR chef KICKS, HR chef Lantmännen Cerealia AB.

Aktieägande i bolaget: Moa Wictorén innehar 75 aktier i bolaget.



Erica Wredberg

Chief Retail Officer sedan 2018.

Född: 1977.

Utbildning: Ekonomie magister, Örebro universitet.

Tidigare befattningar: Försäljnings- och marknadschef Finsmakarens trädgård AB, Försäljningschef Åhléns City Stockholm, Distriktschef Lidl Sverige KB.

Aktieägande i bolaget: Erica Wredberg innehar 750 aktier i bolaget.



Lotta Onajin

Chief Sales Officer Nordic Markets sedan 2023.

Född: 1973.

Utbildning: Civilekonom, Göteborgs Handelshögskola.

Tidigare befattningar: Head of Commercial at Wolt, CMO Daniel Wellington, CMO/founding team Majority, Managing Director Edelman Deportivo, Head of Brand Tele2, Marketing Manager Comviq.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot Majority Sweden AB och Rebtel Networks AB.

Aktieägande i bolaget: Lotta Onajin innehar 0 aktier i bolaget.



Philip Tropp

Chief Sales Officer New Markets and B2B sedan 2023.

Född: 1984

Utbildning: Studier i Industriell ekonomi vid KTH i Sthlm.

Tidigare befattningar: Telenor, CCO Telenor Sverige, Head of Retail and B2B, Head of External Retail Telenor, Head of Business Operations Telenor.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande Slättens Vind AB, Twenty Mile AB, Twenty Mile II AB, FBTC Invest AB. Styrelseledamot i Long Vindpark AB, Lumbers Vind AB, PJT Fastigheter AB, AXYZ Holding AB.

Aktieägande i bolaget: Philip Tropp innehar 25 aktier i bolaget.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27140A7904D7686B3E1FF7CC52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Lyko Group AB (publ) (org.nr 556975-8229) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2024 – 31 december 2024. Bolaget har sitt säte i Vansbro. Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor och i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group AB (publ) (Org. nr. 556975-8229), noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market, startade sin verksamhet i november 2014 och har sitt säte i Vansbro. Bolaget är koncernmoder och verkar, själv och genom dotterbolag. Lyko Holding AB (Org. nr. 556975-5639) är moderbolag till Lyko Group AB (publ) och moderbolag för den största koncern som bolaget ingår i (se not 36 för mer information).

KONCERNEN

Koncernen bedriver försäljning och produktion av hårvårds- och skönhetsprodukter genom e-handelsplatsen Lyko.com, Lykos app, genom helägda fysiska butiker och salonger och via säljkår till frisörsalonger. Koncernen har verksamhet i totalt åtta länder, vilka är: Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Polen och Österrike. Onlineförsäljningen bedrivs i samtliga åtta länder varav koncernen har butiker i tre av dessa. På balansdagen uppgår antalet butiker totalt i koncernen till 32 stycken, vilka är fördelade på 26 st i Sverige, 4 st i Norge och 2 st i Finland.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER VERKSAMHETSÅRET

- Den 1 februari 2024 förvärvade Lyko varumärket Reserol från Nutrinovate AB.
- Den 6 april 2024 öppnade Lyko sin andra butik i Finland, i Åbo.
- Den 12 april förvärvade Lyko resterande 60% i intressebolaget Lovali Beauty AB.



- Den 26 oktober 2024 öppnade Lyko sin första butik i Bergen, Norge.
- Under det fjärde kvartalet slutförde Lyko en sammanslagning av sina två produktionsdotterbolag Inzo Lars Bratt AB och Grazette of Sweden AB. Som ett ytterligare steg för att realisera synergier kommer Lyko att samla all expertis i en hubb. Därför kommer produktionsanläggningen i Tyresö att stängas under det första kvartalet 2025, och produktionen kommer att konsolideras och skala upp vid anläggningen i Göteborg.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning uppgick till 3 561,7 (3 053,7) MSEK, vilket motsvarade en tillväxt om 16,6% jämfört med 2023. Tillväxten drevs främst av en stark utveckling i segmentet Norden som svarade för en tillväxt om 18,2 (21,6) %. Under året uppgick andelen av koncernens nettoomsättning hänförliga till Nordenverksamheten till 92,8%, vilket totalt motsvarade en omsättning om 3 304,3 (2 794,9) MSEK, att jämföra med en andel om 91,5% motsvarande period föregående år. Segmentet Europa minskade försäljningen med -9,4% under 2024, vilket motsvarar en försäljning om 132,4 (146,2) MSEK. Minskningen är ett medvetet led i att satsa mot lönsamhet framgent.

EBIT för perioden uppgick till 117,4 (67,7) MSEK, med en EBIT-marginal om 3,3 (2,2) %.

Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 170,0 (131,3) MSEK. Årets skattekostnad uppgick till 16,6 (8,4). Årets resultat uppgick till 21,0 (32,1) MSEK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C22170AA7904D7585E3E1F1F70C52E4C1
Thömmblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
ank=20250613.20250616016444

NYCKELTAL

MSEK om inget annat anges	2024	2023
Totala intäkter	3 579,1	3 067,1
Nettoomsättning	3 561,7	3 053,7
Försäljningstillväxt, %	16,6%	22,8%
Bruttovinst	1 568,6	1 345,8
Bruttovinstmarginal, %	44,0%	44,1%
EBIT	117,4	67,7
EBIT-marginal, %	3,3%	2,2%
Årets resultat	21,0	32,1
Resultat per aktie (SEK)	1,37	2,09
Kassaflöde från den löpande verksamheten	209,7	216,0
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), exklusive IFRS 16	333,1	226,4

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT PER SEGMENT

Norden	2024	2023
Nettoomsättning	3 304,3	2 794,9
EBIT	416,7	283,7

Europa		
Nettoomsättning	132,4	146,2
EBIT	-33,6	-42,1

Övrig verksamhet		
Nettoomsättning	180,6	104,9
EBIT	-44,8	-14,7

Koncerngemensamma funktioner		
Nettoomsättning	-65,6	7,7
EBIT	-221,0	-159,2

Koncernen		
EBIT	117,4	67,7
Finansiella poster netto	-79,7	-27,2
EBT (Resultat före skatt)	**37,6**	**40,5**

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under helåret till 209,7 (216,0) MSEK. Från investeringsverksamheten uppgick kassaflödet till -204,0 (278,2) MSEK. De mest väsentliga investeringarna under året avser den nya automationslösningen i centrallagret, öppningen av två nya butiker, varav en i Bergen Norge, och i Åbo, Finland tillsammans med fortsatt digital utveckling. Förvärv av dotterföretag avser köpet av de resterande andelarna i Lovelli Beauty AB. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 65,9 (-83,8) MSEK och består främst av upptagna lån om 175,6 MSEK och amortering av leasingskulder om -109,6 MSEK. Det totala kassaflödet för 2024 uppgick till 71,7 (21,6) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Det egna kapitalet uppgår på balansdagen till 469,1 (444,4) MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 20,3 (25,0) %. Minskningen i soliditet beror på att balansomslutningen ökat med drygt 500 MSEK, främst hänförligt till ökade investeringar i materiella anläggningstillgångar, ökad belåning och högre leasingskulder.

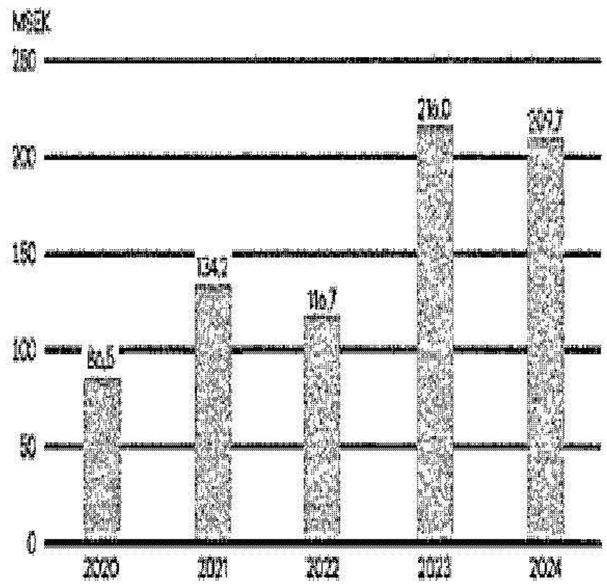
Koncernens kortfristiga skulder, exklusive skulder till kreditinstitut och leasingskulder, ökade till 652,4 (624,8) MSEK vid utgången av 2024.

Räntebärande skulder inklusive leasingskulder uppgick till 1 169,3 (700,9) MSEK. Leasingskulderna uppgår till 695,7 (403,4) MSEK. Nettoskulden, exklusive leasing uppgick per balansdagen till 333,1 (226,4) MSEK och likvida medel uppgår till 140,5 (71,3) MSEK, en ökning med 69,4 MSEK.

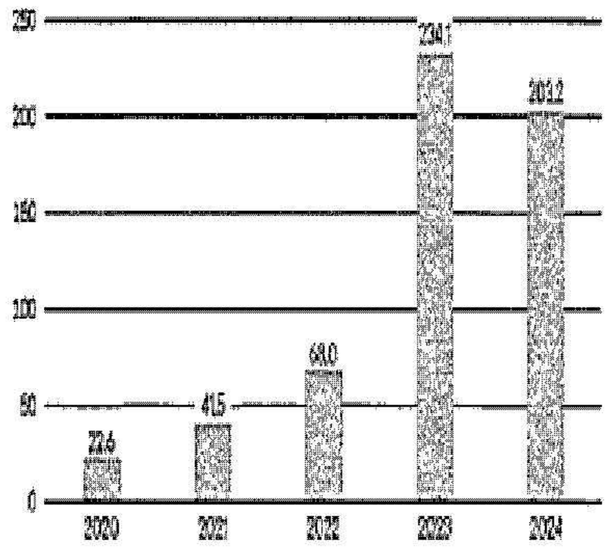
Varulagret uppgick per balansdagen till 512,0 (507,7) MSEK. Andelen lager i relation till nettoomsättningen vid utgången av 2024 uppgick till 14,4 (16,6) %.

Per 31 december 2024 uppgick antalet aktier till 15 310 012 (15 310 012).

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHETEN - 2020-2024



INVESTERINGAR (EXKL. FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG) - 2020-2024



FINANSIELLA MÅL OCH STRATEGI

Lyko har satt följande långsiktiga finansiella mål:

Tillväxt: Att på medellång sikt växa totala intäkter med i genomsnitt 15 till 20 procent årligen.

Lönsamhet: Att på lång sikt uppnå en EBITDA-marginal om 10 procent, före effekter från IFRS 16 Leasing.

Utdelningspolicy: Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C227170A7604407988E3E1F47DC52E4C1

Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Lyko har en väl utarbetad tillväxtstrategi bestående av åtta fokusområden:

- Fortsatt tillväxt på befintlig marknad.
- Utveckla och bredda sortimentserbjudandet.
- Geografisk expansion.
- Utveckla Lykos butiksnätverk.
- Öka försäljningen av egna varumärken.
- Stärkt varumärkeskännedom och position.
- Vidareutvecklad plattform för ökad tillväxt.
- Strategiska förvärv.

Bolagets affär gynnas av övergripande trender, såsom ökad online e-handel och ökad tillväxt för specialister jämfört generalister. Lyko ser tecken på branschglidning och nya aktörer på bolagets marknad, men samtidigt en ännu starkare trend där fler och fler varumärkesägare får upp intresset för digitala affärer och den förflyttning som sker såväl generellt inom retail som för skönhet.

Under slutet av 2020 startade Lyko försäljning i Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen med en "online first"-strategi. Satsningen är en investering i framtida tillväxt och med Lykos starka och breda produktsortiment finns goda förutsättningar att på sikt bli en ledande aktör även på dessa marknader. Lyko ser en fortsatt potential i att öka relevansen i vår fysiska närvaro med ett mer optimerat produkt- och tjänsteerbjudande. För att möta den ökade tillväxten har lagret fortsatt att expandera. Samtidigt effektiviseras lagret, främst genom den automation som är under utveckling och väntas vara fullt i bruk innan årsskiftet 2025/2026.

HÅLLBARHET

Lyko ska vara ett hållbart företag i alla aspekter. Verksamheten ska bedrivas lagenligt, med hög etisk standard och med respekt och hänsyn för mänskliga rättigheter, människors hälsa och säkerhet samt för samhällets och miljöns bästa. Hållbarhetsrapporten enligt Årsredovisningslagen framgår på sidorna 25–33 samt sidorna 40–41.

AKTIEN OCH AKTIEKAPITAL

Under perioden 2024 minskade Lyko-aktien från 107 kronor till 97 kronor. Börsvärdet per den 31 december 2024 uppgick därmed till 1 487 MSEK.

Lykos största aktieägare är Lyko Holding AB med 50,1% av röster och kapital. Lykos övriga större aktieägare framgår i tabell på sidan 42.

ANSTÄLLDA

Lyko hade under 2024, 781 heltidsanställda (708) beräknat som ett genomsnitt för helåret, varav 70 (68) % är kvinnor. Merparten av alla anställda är verksamma i Sverige.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group ABs (publ) verksamhet omfattar managementtjänster till övriga bolag i koncernen. Intäkterna för helåret uppgår till 6,5 (5,8) MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till -10,1 (-10,6) MSEK.

Finansnettot uppgick till -5,5 (-4,9) MSEK. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 5,5 (8,8) MSEK. Förändringen beror främst på att erhållet koncernbidrag är lägre än föregående år. Resultat efter skatt uppgick till 1,5 (6,6) MSEK.

HÄNDELSER EFTER ÅRETS SLUT

Lyko har tecknat ett hyresavtal om att öppna sin tredje butik i Finland, i Sello Shopping Center i Helsingfors. Invigningen sker under våren 2025.

UTDELNING

Lykos utdelningspolicy är att under de närmsta åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen föreslår därmed ingen utdelning för verksamhetsåret 2024.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande stående vinstmedel (SEK):

Fri överkursfond	306 814 299
Balanserat resultat	117 340 520
Årets resultat	1 546 864
Summa	**424 701 683**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning balanseras	424 701 683
Summa	**424 701 683**

RISKER

Huvudsakliga risker relaterade till Lyko och dess verksamhet består av:

- Risker som hänför sig till konkurrenters eller nya aktörers marknadsinträden eller expansion, vilket kan reducera Lykos marknadsandel och ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risker som hänför sig till en negativ makroekonomisk utveckling eller en försvagning av detaljhandelsmarknaden och förändringar av företags och konsumenters köpkraft, vilket kan få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken att Lykos renommé och varumärke försämras, vilket kan leda till en förlust av försäljnings- eller tillväxtmöjligheter vilket skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken för fel eller avbrott i Lykos IT-system eller processer för logistik, till exempel som en konsekvens av funktionsstörningar i mjukvara, naturkatastrofer, sjukdomsfall, vandalism eller sabotage, eller mänskliga misstag kan innebära att Lyko inte kan leverera kundernas ordrar i tid, vilket skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken att Lyko inte har möjlighet att hantera sin tillväxt på ett effektivt sätt eller att den förväntade tillväxt som Lykos affärsplan grundar sig på inte uppnås, vilket kan få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken för att leverantörer, distributörer och varumärkesägare säger upp eller begränsar Lykos rätt att sälja några eller alla deras produkter, vilket kan begränsa Lykos möjlighet att erbjuda ett brett produktsortiment och få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Risken för kvalitetsproblem i produktsortimenten som ger konsumenten oväntade biverkningar kan påverka Lykos anseende negativt och få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.

För finansiella risker se vidare not 27.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A79D4D79B693E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
ank=20250613:20250616016 45

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3,4	3 561,7	3 053,7
Övriga rörelseintäkter	5	17,4	33,4
Totala intäkter		**3 579,1**	**3 087,1**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-1 992,9	-1 707,9
Övriga externa kostnader	7,8	-741,7	-692,5
Personalkostnader	9	-538,1	-454,0
Av- och nedskrivningar anläggningstillgångar	10	-170,0	-131,3
Övriga rörelsekostnader		-19,0	-33,7
Rörelseresultat (EBIT)		**117,4**	**67,7**
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	11	3,0	6,1
Finansiella kostnader	11	-82,7	-33,3
Resultat före skatt		**37,6**	**40,5**
Skatt	13	-16,6	-8,4
Årets resultat		**21,0**	**32,1**
Koncernens rapport över totalresultatet			
Poster som kan komma att omföras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		3,7	-1,8
Övrigt totalresultat		**3,7**	**-1,8**
Årets totalresultat		**24,7**	**30,3**
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		21,0	32,0
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,1
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		24,7	30,2
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,1
Genomsnittligt antal aktier		15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie (kr) före/efter utspädning	14	1,37	2,09
Föreslagen utdelning per aktie (SEK)		0,00	0,00

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID: 02A71D4A-7804-4D78-B03E-4FF7BC52E4C1
Thörnblom, Tom 2026-04-10 16:26:57

Koncernens rapport över finansiell ställning

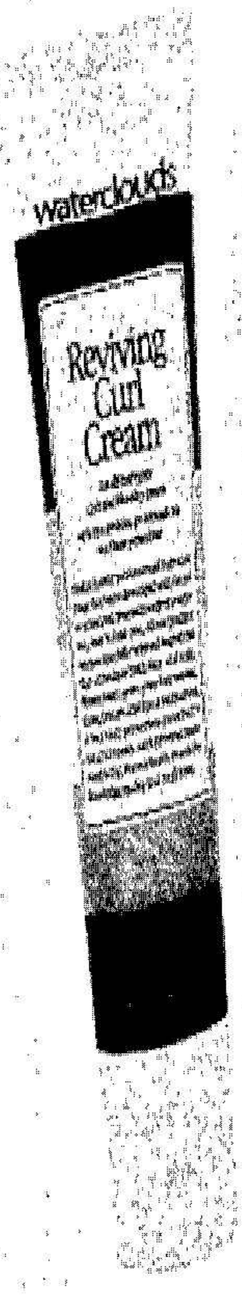
Belopp i MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	15	304,7	304,7
Övriga immateriella tillgångar	16	109,3	67,6
Nyttjanderätter	17	721,5	436,9
Materiella anläggningstillgångar	18	375,4	242,6
Uppskjutna skattefordringar	13	17,6	8,3
Andelar i intresseföretag		0,1	42
Andra långfristiga fordringar	19	9,4	9,2
Summa anläggningstillgångar		**1 538,0**	**1 095,5**
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	512,0	507,7
Kundfordringar	21	54,9	45,2
Aktuell skattefordran		-	6,3
Övriga kortfristiga fordringar		34,7	24,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	33,3	27,0
Likvida medel	23	140,5	71,1
Summa omsättningstillgångar		**775,4**	**680,6**
Summa tillgångar		**2 313,3**	**1 776,1**

Belopp i MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	25	7,7	7,7
Övrigt tillskjutet kapital		356,8	356,7
Reserver		2,1	-1,6
Balanserat resultat		102,5	81,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		**469,0**	**444,3**
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	0,1
Summa eget kapital		**469,1**	**444,4**
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	13	14,5	-
Långfristiga avsättningar	29	8,1	3,0
Långfristiga skulder till kreditinstitut	19, 33	214,6	122,5
Långfristiga leasingskulder	7, 28	579,9	312,5
Övriga långfristiga skulder	19, 33	0,0	3,0
Summa långfristiga skulder		**817,0**	**441,0**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder till kreditinstitut	28	259,0	175,0
Kortfristiga leasingskulder	7, 28	115,8	90,9
Kortfristiga avsättningar	30	17,3	26,2
Leverantörsskulder		325,4	367,8
Aktuell skatteskuld		13,7	9,6
Övriga kortfristiga skulder	19	145,4	108,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	160,5	112,3
Summa kortfristiga skulder		**1 027,2**	**890,7**
Summa skulder		**1 844,2**	**1 331,7**
Summa eget kapital och skulder		**2 313,3**	**1 776,1**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C227170A7A90A4D7988E3E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
ank=20250613:20250616016446

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare						
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2023	7,7	366,7	0,2	46,5	411,1	5,6	416,7
Årets resultat				32,0	32,0	0,1	32,1
Omräkningsdifferenser			-1,8		-1,8		-1,8
Övrigt totalresultat			-1,8		-1,8		-1,8
Årets totalresultat			-1,8	32,0	30,2	0,1	30,3
Transaktioner med aktieägare:							
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				3,0	3,0	-5,6	-2,6
Utgående balans per den 31 december 2023	7,7	366,7	-1,6	81,5	444,3	0,1	444,4
Ingående balans per den 1 januari 2024	7,7	366,7	-1,6	81,5	444,3	0,1	444,4
Årets resultat				21,0	21,0	0,0	21,0
Omräkningsdifferenser			3,7		3,7		3,7
Övrigt totalresultat			3,7		3,7		3,7
Årets totalresultat			3,7	21,0	24,7	0,0	24,7
Utgående balans per den 31 december 2024	7,7	366,7	2,1	102,5	469,0	0,1	469,1



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7-6904-4D79-983E-1FF7DC52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Not	2024-01-01–2024-12-31	2023-01-01–2023-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		37,6	40,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	196,5	160,9
Betald skatt		-1,6	-40,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		232,5	160,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		-21,2	-90,6
Ökning(-)/minskning(+) av rörelsefordringar		-40,9	-3,6
Ökning(+)/minskning(-) av rörelseskulder		39,3	149,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		209,7	216,0
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-41,0	-38,3
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-162,2	-195,8
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		–	0,5
Förvärv av dotterföretag/förelse	33	-0,3	-42,5
Förändring av finansiella tillgångar		-0,4	-2,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-204,9	-278,2
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	28	175,6	299,9
Amortering av låneskulder	28	–	-127,3
Amortering av leasingskuld	28	-109,6	-89,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		65,9	83,8
Periodens kassaflöde		71,7	21,6
Likvida medel vid periodens början		71,1	50,9
Kursdifferenser i likvida medel		-2,2	-1,4
Likvida medel vid periodens slut	23	140,5	71,1

Se not 22 för betalda samt erhållna räntor.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170404D7588E3E1FF70C62C4C4
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:26:57
aak=20250613:20250616016 47

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Not	2024-01-01–2024-12-31	2023-01-01–2023-12-31
Nettoomsättning	6	6,5	5,8
Totala intäkter		**6,5**	**5,8**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8	-9,1	-8,5
Personalkostnader	9	-7,4	-6,0
Övriga rörelsekostnader		0,0	-1,9
Rörelseresultat		**-10,1**	**-10,6**
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	11	29,0	24,6
Finansiella kostnader	11	-34,5	-29,5
Resultat efter finansiella poster		**-15,5**	**-15,5**
Bokslutsdispositioner	12	21,1	24,3
Resultat före skatt		**5,5**	**8,8**
Skatt	13	-4,0	-2,2
Årets resultat [1]		**1,5**	**6,6**

[1] Årets resultat motsvarar årets totalresultat och därför presenteras endast en resultaträkning utan separat rapport för totalresultat.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C227170-0A76-4D7E-B5E3-1FF7AC52E4C1
Thömbiom, Tom
2025-04-10 16:26:57

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	26	580,7	576,3
Uppskjutna skattefordringar		0,7	0,9
Andelar i intresseföretag		0,3	5,0
Övriga långfristiga fordringar		0,5	-
Summa anläggningstillgångar		**582,2**	**580,6**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar hos koncernföretag	36	659,9	129,9
Aktuell skattefordran		-	11,0
Övriga kortfristiga fordringar		0,2	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	0,5	1,2
Likvida medel	23	138,6	67,1
Summa omsättningstillgångar		**699,2**	**209,7**
Summa tillgångar		**1 281,4**	**790,3**

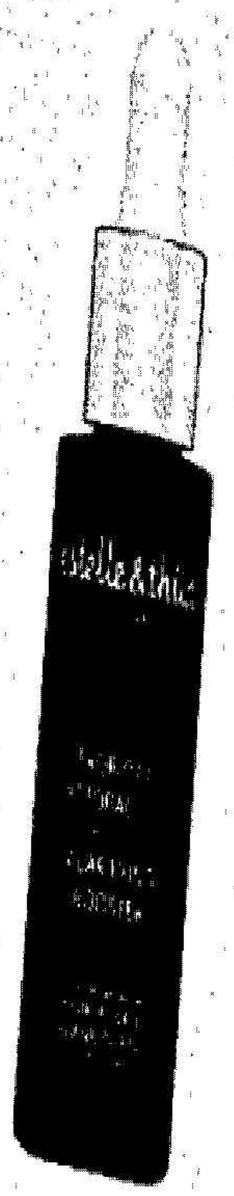
Mkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	25	7,7	7,7
Summa bundet eget kapital		**7,7**	**7,7**
Fri överkursfond		305,8	305,8
Balanserat resultat		117,3	110,8
Årets resultat		1,5	6,6
Summa fritt eget kapital	24	**424,7**	**423,2**
Summa eget kapital		**432,4**	**430,9**
Obeskattade reserver		**29,0**	**26,0**
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	19, 33	0,6	0,0
Summa långfristiga skulder		**0,6**	**0,0**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	19, 28	269,0	175,0
Leverantörsskulder	19	0,2	1,2
Skulder till koncernföretag	36	560,1	152,3
Aktuell skatteskuld		2,1	0,0
Övriga skulder	19	1,6	1,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	6,4	3,7
Summa kortfristiga skulder		**819,4**	**333,4**
Summa skulder		**849,0**	**359,4**
Summa eget kapital och skulder		**1 281,4**	**790,3**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7900401D7688938E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
amk=20250613:20250616016 48

Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Fri överkursfond	Balanserat resultat och årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2023	7.7	306.8	110.7	424.2
Årets resultat			6.6	6.6
Årets totalresultat			6.6	6.6
Utgående balans per den 31 december 2023	7.7	306.8	117.3	430.9

Ingående balans per den 1 januari 2024	7.7	306.8	117.3	430.9
Årets resultat			1.5	1.5
Årets totalresultat			1.5	1.5
Utgående balans per den 31 december 2024	7.7	306.8	118.9	432.4



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2F1764A-4D79-4E3E-1EF7-8CC52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	2024-12-31	2023-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-15.6	-15.5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	1.0	0.4
Betald skatt		6.5	-25.7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		**-8.1**	**-40.8**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-404.9	82.8
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		399.7	19.6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-11.4**	**61.6**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	0.1
Förvärv av dotterföretag/förelse		-0.3	-77.2
Förvärv av intresseföretag		-0.8	0.0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-1.1**	**-77.1**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		84.0	177.3
Amortering av låneskulder		0.0	-127.3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**84.0**	**50.0**
Årets kassaflöde		**71.5**	**34.7**
Likvida medel vid årets början		67.1	32.4
Likvida medel vid årets slut		**138.6**	**67.1**

Se not 32 för betalda samt erhållna räntor.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7900D4D7B89E1FF70C52E4C1
ank=20250613.20250616016 49
Thomas Blom, Tom
2025-04-10 16:26:57

Noter

NOT 1 · REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄNT

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av Europeiska Unionen (EU). Koncernen tillämpar dessutom Årsredovisningslagen (1995:1554) och rekommendationen från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent av koncernens bolag.

Tillgångar och skulder är redovisade till anskaffningsvärden om inte annat anges nedan. Bolaget står under bestämmande inflytande från Lyko Holding AB, org. nr. 556975-5639 med säte i Vansbro som upprättar koncernredovisning för den största koncernen där bolaget ingår.

Bolagets säte

Moderföretaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Vansbro, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Äppelbovägen 50, 786 91 Vansbro.

Valuta

Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor (SEK), vilken utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och koncernen. Samtliga belopp anges i miljoner kronor (MSEK) om inget annat anges.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterbolag är alla bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall det villkorade köpeskillingen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat under Övriga rörelseintäkter eller -kostnader.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderföretagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C221170A7903403D7B8B3E1FF70C52E4C1

Intorn, Tom
2025-04-10 16:25:57

Forts. not 1

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs. Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser avseende rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till finansiella tillgångar och skulder redovisas inom finansnettot. Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med IAS 21 är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs.

Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

	2024		2023	
SEK Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
NOK	0,98	0,97	1,01	0,99
EUR	11,43	11,49	11,48	11,30
DKK	1,53	1,54	1,54	1,49
PLN	2,68	2,69	2,63	2,56

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den Högste Verkställande Beslutsfattaren (HVB). I koncernen har HVB identifierats som koncernledningen. Koncernen följer upp verksamheten enligt en landsbaserad organisation där koncernen styrs och rapporteras utifrån rörelsesegmenten Norden och Europa. I Norden ingår verksamhet på den svenska, norska, finska och danska marknaden. Europa består av koncernens verksamhet på den tyska, nederländska, polska och österrikiska marknaden.

Samma redovisningsprinciper används inom segmenten som för koncernen. Rörelsesegment vilka individuellt inte utgör rapportsegment har sammanförts i Övrig verksamhet och innefattar koncernens produktionsverksamhet, organisation för egna varumärken och B2B-försäljning. Där utöver finns det koncerngemensamma funktioner såsom HR, IT, Marknad, Inköp, Ekonomi/Finans.

Intäkter

Försäljningsintäkter som är synonymt med nettoomsättning omfattar ersättning för sålda varor och tjänster inom koncernens huvudsakliga verksamhet. Dessa består i sin helhet av intäkter från avtal med kund och redovisas enligt IFRS 15. Övriga rörelseintäkter består främst av valutakursvinster.

Intäkter från avtal med kunder

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när koncernen har fullgjort sina prestationsåtaganden, vilket vanligtvis sker vid den tidpunkt när kontrollen över de varor som koncernen säljer har överförts till köparen, det vill säga vid leveranstidpunkten för onlineförsäljning. Försäljning av bolagets tilläggstjänster intäktsförs när tjänsten utförts, dvs vid försäljningstillfället. Försäljning av bolagets produkter B2B intäktsförs när kontrollen för varorna överförts, vilket inträffar när varorna levererats till kunden.

Rörliga ersättningar såsom rabatter och prisnedsättningar redovisas i både fallen genom avdrag på försäljningspris direkt vid transaktionstillfället i butik eller vid köp online.

All försäljning till konsument sker med villkor om 14 dagars öppet köp. Intäktsredovisningen sker vid försäljningstillfället med beaktande av öppet köp genom att en avsättning redovisas för returer och reklamationer. Avsättningen baseras på försäljningsstatistik och en bedömning av framtida reklamationer och returer, och sker i samma period som försäljningen.

Koncernen har ett lojalitetsprogram där kundklubbens medlemmar tjänar in bonuspoäng och har möjlighet att i framtiden nyttja upparbetade poäng i form av produkter från en poängshop. Redovisningsmässigt beaktas intjäningen genom en reduktion av omsättningen vid intjäningstidpunkten med motsvarande avsättning i balansräkningen. För mer information om avsättning för lojalitetsprogram, se not 2, "Väsentliga uppskattningar och bedömningar".

Finansiella intäkter och finansiella kostnader

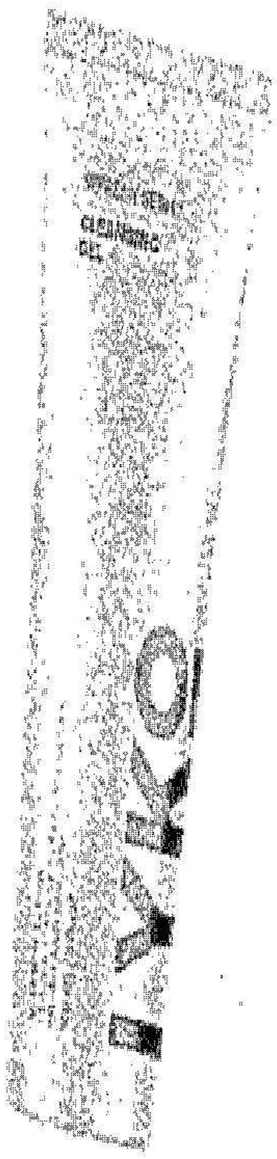
Räntenetton och räntekostnader redovisas i den period de uppstår, med tillämpning av effektivräntemetoden. I räntekostnader ingår också lånerelaterade bankavgifter.

Erhållen utdelning redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts.

Valutakursvinster och valutakursförluster hänförliga till finansiella tillgångar och skulder redovisas netto till den del de avser samma typ av finansiell tillgång/skuld och inte uppgår till betydande belopp.

Leasing

Huvudtyperna av koncernens leasingtillgångar är i storleksordning lokaler/byggnader, lagerinstallationer, IT-utrustning och fordon. Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Koncernen redovisar nyttjanderättigheter och leasing-



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2A79D04E7089E3E1FF70C82E4C1
2025-04-10 16:25:57
Thorn Björn, Tom

anr=20250613.20250616016S0

Forts. not 1

skulder hänförliga till alla leasingkontrakt i balansräkningen, med vissa undantag. I utvärderingen av ett leasingkontrakt separeras leasingkomponenterna från de komponenter som inte innehåller leasing och leasingperioden definieras bestående eventuellt förekommande optioner som ger rätt att förlänga eller avbryta.

Nyttjanderätten mäts initialt till anskaffningsvärde vilket initialt är samma belopp som definierades vid initial mätning av leasingskulden, justerat för eventuellt förekommande leasingbetalningar före och vid startdatum, minskat med eventuellt förekommande erhållna rabatter plus eventuellt förekommande initiala direkta kostnader.

Leasingskulden beräknas initialt som nuvärdet av leasingbetalningarna som inte är betalda på startdatumet, diskonterat med den implicita räntan om denna är känd, i annat fall används koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är beräknad, utifrån koncernens ränta och kreditspread vid upplåning.

Leasingbetalningar som ingår i skulden är fasta betalningar, variabla betalningar påverkade av index eller annan justeringsfaktor och restvärden och böter för avbrytande av kontrakt. Leasingbetalningar fördelas mellan amortering och ränta på leasingskulden.

Koncernen tillämpar bestämmelserna om undantagsregler för kortfristleasingavtal, kortare löptid än 12 månader och tillgångar med lågt värde. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Räntekostnaden för leasingskulder presenteras som en komponent av finansiella kostnader separat från avskrivningar på nyttjanderätter.

I kassaflödesanalysen rapporteras betalningar hänförliga till leasingskulden inom finansieringsverksamheten. Betalningar för kortfristiga leasing, tillgångar med låga värden och variabla leasingavgifter vilka inte ingår i värderingen av leasingskulden, redovisas inom rörelsen.

Vid uppdatering av bedömning av leasingperioden sker motsvarande justering av nyttjanderättstillgången och leasingskulden.

Förändring av leasingperioden sker i samband med att sista uppsägningsdatumet har passerat, alternativt att en betydelsefull händelse inträffar eller om omständigheterna på ett betydande sätt förändras som är inom koncernens kontroll och påverkar bedömningen av leasingperioden.

För mer information om leasing, se not 2, "Väsentliga uppskattningar och bedömningar" och not 7, "Leasing".

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda utgörs av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro och andra ersättningar samt pensioner. Redovisning sker i takt med intjänandet.

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Sedan 2023 har koncernen avsatt medel i en kapitalförsäkring, en så kallad direktpension. Kapitalförsäkringen klassificeras som en finansiell anläggningstillgång och redovisas till anskaffningsvärde vilket utgör inbetalda premier. Koncernens åtagande redovisas som en avsättning för direktpension och redovisas till kapitalförsäkringens redovisade värde. Avsättning görs också för särskild löneskatt som beräknas utifrån kapitalförsäkringens verkliga värde.

Skatt

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden. Temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid beaktas inte. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder nettoredovisas då det föreligger en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och de uppskjutna skatterna avser samma skattesubjekt och samma skattemyndighet.

Uppskjuten skatt redovisas vid den initiala redovisningen av en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld. I balansräkningen har uppskjuten skatt kopplad till en nyttjanderättstillgång och leasingskuld fortsatt att nettoredovisas men i noten för uppskjuten skatt hanteras uppskjuten skatt brutto.

Immateriella tillgångar och Goodwill

Koncernens immateriella tillgångar utgörs främst av IT-utveckling för webbplats och app, programvarulicenser, förvärvade varumärken och goodwill.

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i linje har minskat i värde.

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett rörelseförvärv identifieras och redovisas skilt från goodwill om de uppfyller kriterierna för en immateriell tillgång och verkligt värde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för den typen av immateriella tillgångar är verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efter första redovisningstillfället värderas immateriella tillgångar som förvärvats i ett rörelseförvärv enligt samma grunder som immateriella tillgångar som förvärvats separat.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170F4-7903-4D04-B89E-1FF78C52E4C1

Thomsbloom, Tom
2025-04-10 16:26:57

Forts. not 1

Licenser och varumärken

Varumärken och programvarulicenser redovisas till anskaffningsvärde efter avskrivningar, det vill säga på basis av de kostnader som uppstått när varumärket anskaffats eller programvaran förvärvats och satts i drift.

Balanserade utgifter

Kostnader under utvecklingsfasen av webbplats, app samt andra IT-system aktiveras som immateriella tillgångar när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen, kriterierna för aktivering är uppfyllda och kostnaderna under utvecklingsfasen kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Internt utvecklade tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Alla andra kostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår.

Materiella anläggningstillgångar

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgår främst lagerinstallationer och butiks- och kontorsinventarier.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader och redovisas i förvärvsresultatet.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Reparationer kostnadsförs löpande.

Principer för avskrivning

Avskrivning sker linjärt över immateriella och materiella tillgångars beräknade nyttjandeperioder från den tidpunkt de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Materiella anläggningstillgångar	Koncernen	Moderbolaget
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5 år	-
Inventarier, verktyg och installationer	4-10 år	4-5 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas minst årligen.

Immateriella anläggningstillgångar	Koncernen	Moderbolaget
Balanserade utgifter för webbplats, app, IT-system	5 år	5 år
Licenser och varumärken	5 år	5 år

Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen och vid indikation på förändring.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Goodwill skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7-9604-D708-83E1-FF70C52E4C1
Thomsbiom, Tom
2025-04-10 16:25:57
aid=20250613:20250616016 51

Forts. not 1

Finansiella tillgångar och skulder

Vid första redovisningstillfället redovisas alla finansiella instrument till verkligt värde. Efter det första redovisningstillfället värderas finansiella tillgångar antingen till upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via resultaträkningen eller verkligt värde via övrigt totalresultat.

Klassificering och värdering

Vilken kategori en finansiell tillgång klassificeras till styrs dels av bolagets affärsmodell, samt dels av vilka kontraktsenliga kassaflöden bolaget kommer att erhålla från den finansiella tillgången. Koncernen bedriver ingen aktiv handel med finansiella instrument som ej är relaterade till koncernens affärsverksamhet. På grund av detta är de finansiella tillgångar och skulder som redovisas i balansräkningen främst likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder och räntebärande skulder. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultat begränsas till tilläggsköpeskillingar från företagsförvärv.

Koncernens finansiella tillgångar innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden för kapital och ränta och redovisas därför till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden.

I kategorin finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde ingår, kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen.

I kategorin finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde ingår låneskulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder. Tilläggsköpeskillingar redovisas till verkligt värde via resultaträkningen i den period vinsten eller förlusten uppkommer. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt regleras.

Upplåning

Låneskulder till kreditinstitut redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåningen redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Enligt IFRS 9 fastställs fordringars nedskrivningsbehov baserat på förväntade kreditförluster, vilket främst berör Lyko avseende redovisning av kundförluster. För samtliga fordringar sker en reservering som motsvarar en förväntad kreditförlust inom en period av 12 månader. Koncernens kundförluster har varit, och är ej väsentliga.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Varulager

Koncernens varulager består främst av färdiga varor men även en del råvaror och förpackningar. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas genom vägda genomsnittspriser och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet eller tillverkningen av lagertillgångarna samt transport och hantering av dem till deras nuvarande plats och skick. Volymrabatter eller andra rabatter inkluderas i varulagrets anskaffningsvärde när det är sannolikt att de har tjänats in och kommer att tillfalla företaget.

Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för kostnader för färdigställande samt försäljningskostnader. För värdering av varulager se not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar.

Avsättningar

Koncernen redovisar främst avsättningar kopplat till avtalsskulder för kvalitetsprogram och kundreturer. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. För mer information om avsättning för kvalitetsprogram se avsnitt Väsentliga uppskattningar och bedömningar. För mer information om returer, se avsnitt om returer nedan. Övriga avsättningar avser avsättning för direktpension och redovisas till kapitalförsäkringens redovisade värde. Avsättning görs också för särskild löneskatt som beräknas utifrån kapitalförsäkringens verkliga värde.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2771A04A7980A1CB7B9B3E1F
63:1EF70C52E4C1

Thomsbion, Tom
2025-04-10 16:26:57

Forts. not 1

Returer (ångerrätt, öppet köp och reklamationer)
Lyko erbjuder sina kunder öppet köp under 14 dagar på samtliga marknader. För e-handelsförsäljning gäller ångerrätt i enlighet med Svenska Distansköpslagen i Sverige eller motsvarande lagar och regler i övriga länder där koncernen är verksam. Avseende reklamationer följer bolaget gällande lagar och regler i respektive land där koncernen är verksam. Merparten av returerna avseende försäljning via de fysiska butikerna sker inom 7 dagar. Vid försäljning via e-handeln sker merparten av returerna inom 7 dagar.

Bolaget minskar periodens intäkter och kostnad för sålda varor med belopp motsvarande den mängd returer som uppskattas genom samlad erfarenhet och historiska returer.

Effekter av ändrade redovisningsstandarder
De ändrade standarderna och tolkningarna som är relevanta för koncernen är i vissa fall redan i linje med tillämpade tolkningar och har i annat fall inte haft någon eller mycket begränsad inverkan på de finansiella rapporterna.

- Följande ändringar, som har bedömts vara tillämpliga för koncernen, har inte haft någon eller väldigt begränsad påverkan på Lykos finansiella rapporter när de tillämpats för första gången:
- Ändringar av IAS 1 "Klassificering av skulder som kortfristiga och långfristiga", trädde i kraft den 1 januari 2024
- Ändringar av IAS 1 "Långfristiga skulder med kovenanter", trädde i kraft den 1 januari 2024
- Ändringar av IFRS 16 "Leasingskuld i en sale and lease back", trädde i kraft den 1 januari 2024

Koncernen har ännu ej utvärderat effekterna av IFRS 18 "Presentation and Disclosure in Financial Statements" som träder i kraft den 1 januari 2027.

Övriga publicerade ändringar som trätt i kraft 1 januari 2024 eller som är godkända för tillämpning från 2025 och senare bedöms inte vara tillämpliga för koncernen.

Moderbolagets redovisningsprinciper
Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska göras.

Finansiella tillgångar och skulder och andra finansiella instrument
Företaget tillämpar värdering till verkligt värde enligt ÅRL 4: 14a-d och beskrivningen av redovisningsprinciper i koncernens not 1 Finansiella tillgångar och skulder gäller därmed även för moderbolaget.

Andelar i koncernföretag och intresseföretag
Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden inklusive härförliga transaktionskostnader. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Koncernbidrag
Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar och prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

Pensioner
Moderbolagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen. Tillämpning av Tryggandelagen är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27176A7-9C54-4D79-85E3-1F4F70C52E4C1
Thömmblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
20250613;20250616016S2

NOT 2 › VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR

Nettoomsättning och kostnad såld vara

Lyko säljer sina produkter med returrätt. Bolaget minskar periodens intäkter och kostnad för sålda varor med belopp motsvarande den mängd returer som uppskattas genom samlad erfarenhet och historiska returer. Historiskt har storleken på faktiska returer för koncernen varit låg. 1% förändring av returreserven får en enbart marginell inverkan på resultatet.

Goodwill

Koncernen prövar varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Vid denna nedskrivningsprövning görs antaganden och uppskattningar om framtida finansiell utveckling. Gjorda antaganden vid denna beräkning återfinns i not 15.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (nettoförsäljningsvärdet). Anskaffningsvärde beräknas genom vägda genomsnittspriser och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet eller tillverkningen av lagertillgångarna samt transport och hantering av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för kostnader för färdigställande samt försäljningskostnader. Vid fastställandet av nettoförsäljningsvärdet använder ledningen sin samlade erfarenhet och historiska data. Det är framför allt äldre produkter i lager eller sådana varor med låg omsättningshastighet som är föremål för bedömning och uppskattning. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda uppskattningar.

Avsättningar för lojalitetsprogram

Under 2022 påbörjades framtagandet av ett nytt bonuspoängsystem som togs i drift i början av 2023. Det tidigare programmet upphörde per juni 2022 och i samband med det förföll upparbetade ej utnyttjade poäng. Kunder har sedan 1 juli 2022 enbart poäng i den nya kundklubben i samband med köp. Varje köp genererar poäng som kan lösas in mot varor i en poängshop. Det belopp att utnyttjande av bonuspoängen redovisas som en separat komponent till verkligt värde vid den ursprungliga försäljningen och intäkten redovisas när bonuspoängen lösas in mot en vara i poängshopen eller vid förfallotidpunkten för poängen (poängen är giltiga i 2 år från intjänandetidpunkten). Per balansdagen redovisar koncernen en avsättning för det förväntade värdet på ej utnyttjade poäng i det nya bonuspoängsystemet. Se även not 30. Poängen i kundlojalitetsprogrammet ger kunderna en verkställbar rättighet som de inte skulle ha om de inte gått med i kundklubben. Löftet att ge kunden poäng är därför ett separat prestationsåtagande. Transaktionspriset fördelas till varan och poängen på basis av ett relativt fristående försäljningspris. Ledningen uppskattar det fristående försäljningspriset per poäng baserat på värdet av poängen och baserat på sannolikheten att poängen utnyttjas, grundat på tidigare erfarenheter. Uppskattningen av utnyttjandegraden baseras på historisk data och erfarenhet men är föremål för viss osäkerhet. Per 2024-12-31 uppgår avsättningen för koncernens kundklubb till 14,1 MSEK. En faktisk utnyttjandegrad på +/–1 procentenhet av ledningens uppskattning innebär en förändring på resultatet om mindre än +/– 0,5 MSEK.

Leasingavtal

Vid redovisning av leasingavtal kan ett antal olika antaganden behöva göras och fastställandet av diskonteringsräntan liksom fastställandet av leasingperioden har bedömts som mest kritiska. Den implicita räntan används för de leasingkontrakt där den kan fastställas. För övriga kontrakt används den marginella låneräntan som baseras på koncernen externa finansieringsränta. Modellen för att fastställa marginell låneränta granskas minst årligen eller när det finns indikation på behov av granskning för att säkerställa validiteten i modellen. Leasingperioden bestäms utifrån den information som finns tillgänglig i leasingavtalet samt andra relevanta fakta och omständigheter i enlighet med ledningens bedömning. Det finns inte alltid specifika klausuler om till exempel uppsägning, annullering eller förnyelse av ett leasingavtal. I sådana fall görs antaganden baserat på den information som finns i kontraktet tillsammans med ledningens bedömning av relevanta omständigheter. Per den 31 december, 2024 uppgick redovisat värde på nyttjanderättstillgångar till 721,5 (438,9) MSEK och totala leasingskulder uppgick till 695,7 (403,4) MSEK. Av det redovisade värdet av nyttjanderättstillgångar är 574,6 (286,9) MSEK hänförliga till leasingkontrakt avseende lokaler, av vilka många kontrakt har olika typer av förlängnings- och termineringsoptioner. Ändringar av bedömningen av huruvida sådana typer av optioner är rimligt säkra att exekvera eller inte kan ge en väsentlig effekt på redovisade värden på nyttjanderättstillgångar och leasingskulder redovisade enligt IFRS 16.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7-690A-4D78-93E3-1FF78C52E4C1

Thorbjörn, Tom 2025-04-10 16:25:57

NOT 3 • RÖRELSESEGMENT

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i två rörelsesegment, Norden som består av Sverige, Norge, Finland, Danmark samt Europa som består av Tyskland, Österrike, Polen och Nederländerna. I Norden sker försäljningen online via lyko.com, Lykos app samt via 52 st Lyko-butiker (31 december 2024). I Europa sker försäljningen online via lyko.com och Lykos app.

Indelningen baseras på skillnaderna i segmentens karaktär och på den rapportering som ledningen inhämtar för att följa upp och analysera verksamheten samt den information som inhämtas för att fatta strategiska beslut. Utöver de två segmenten ovan finns det koncerngemensamma funktioner såsom HR, IT, Marknad, Inköp, Ekonomi/Finans. Övriga verksamheter innefattar koncernens produktionsverksamhet, organisation för egna varumärken, ställkär mot bl.a. fästare. Koncernelimineringar i samband med intern försäljning redovisas även inom övriga verksamheter.

Segmentsrapportering per affärsområde	Norden		Europe		Övriga verksamheter		Koncerngemensamma funktioner		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Intäkter från externa kunder	3 304,3	2 794,9	132,4	146,2	180,6	104,9	-65,6	7,7	3 561,7	3 053,7
Total nettoomsättning	**3 304,3**	**2 794,9**	**132,4**	**146,2**	**180,6**	**104,9**	**-65,6**	**7,7**	3 561,7	**3 053,7**
Rörelseresultat (EBIT)	**416,7**	**283,7**	**-33,6**	**-42,1**	**-44,8**	**-14,7**	**-221,0**	**-159,2**	**117,4**	**67,7**
Finansiella intäkter									3,0	6,1
Finansiella kostnader									-82,7	-33,3
Resultat efter finansiella poster									**37,6**	**40,5**
Skatt									-16,6	-8,4
Årets resultat									**21,0**	**32,1**
Anläggningstillgångar per segment	1 206,5	1 060,8	11,9	13,0	26,4	0,0	267,0	0,0	1 510,9	1 073,8
Avskrivningar per segment	-87,6	-78,9	-0,8	-	-13,3	-9,9	-68,3	-49,5	-170,0	-138,3

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i två rörelsesegment, Norden som består av Sverige, Norge, Finland, Danmark samt Europa som består av Tyskland, Österrike, Polen och Nederländerna. I Norden sker försäljningen online via lyko.com, Lykos app samt via 52 st Lyko-butiker (31 december 2024). I Europa sker försäljningen online via lyko.com och Lykos app.

Indelningen baseras på skillnaderna i segmentens karaktär och på den rapportering som ledningen inhämtar för att följa upp och analysera verksamheten samt den information som inhämtas för att fatta strategiska beslut. Utöver de två segmenten ovan finns det koncerngemensamma funktioner såsom HR, IT, Marknad, Inköp, Ekonomi/Finans. Övriga verksamheter innefattar koncernens produktionsverksamhet, organisation för egna varumärken, ställkär mot bl.a. fästare. Koncernelimineringar i samband med intern försäljning redovisas även inom övriga verksamheter.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A-A7B0D4D78B3E1FF70C52E4C1
ank=20250613.20250616016533
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

NOT 4 • INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen tillför ni intäkter från avtal med kunder. Intäkter från Norden och Europa. Enskilda överenskommelser med de största detaljhandelskedjorna. Rabatter och andra incitament. Intäkter från avtal med kunder som redovisas inom perioden övrig med samma klarhet. Intäkter från avtal med kunder som redovisas inom perioden övrig verksamhet och koncerngemensamma funktioner avser koncernens produktionsverksamheter och koncerngemensamma funktioner avser koncernens produktionsverksamheter samlade och B2B-försäljning.

	2024	2023
Norden	13 043	12 749
Europa	1 824	1 450
Övriga verksamheter och koncerngemensamma funktioner	1 960	1 225
Summa	**16 827**	**15 424**

Intäkter från avtalade kunder utgör 80 (82) % av koncernens totala intäkter. Resterande del avser intäkter från kunder i Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Österrike och Polen.

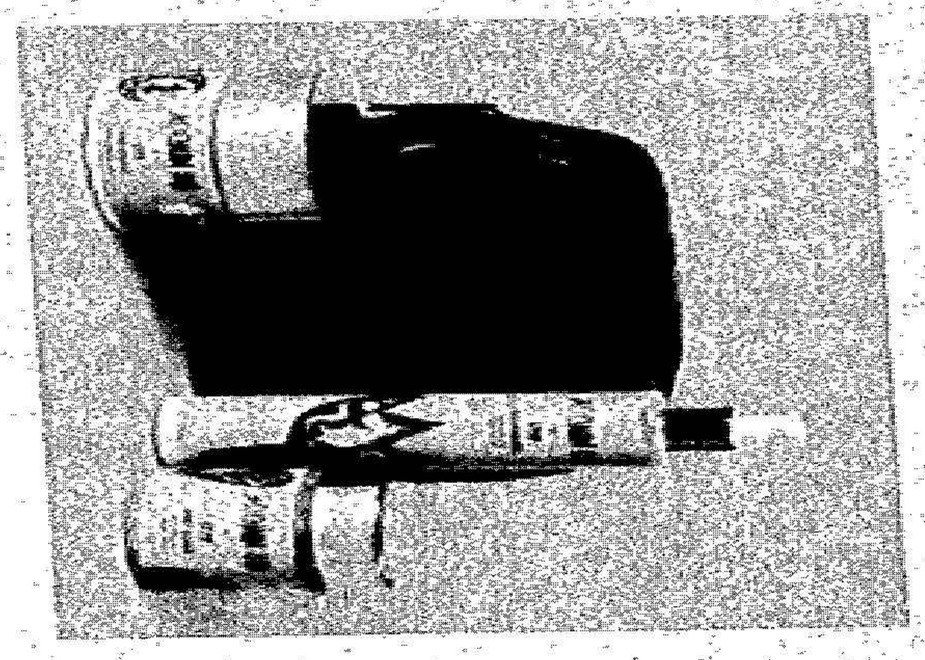
Av årsförsäljningsförlopp (exempelvis av finansiella instrument eller upplåtelse skattefordringar) är 13 927 (9 950) MSEK eller 82 (82) % fördelade till Sverige, Resterande del avser anläggningstillgångar i Norge, Finland, Tyskland och Danmark, inga anläggningstillgångar finns i övriga länder.

NOT 5 • ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2024	2023
Statliga bidrag	0,9	1,5
Statsbonusersättning	0,7	0,6
Valuta relaterat/diverse	11,6	20,7
Realisationsvinst avseende tillgångsförsäljning	-	6,0
Övrigt	4,9	0,3
Summa	**17,1**	**29,1**

NOT 6 • NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, MODERBOLAGET

	2024	2023
Sverige	4,6	4,6
Danmark	0,1	0,1
Finland	0,4	0,2
Norge	1,2	0,7
Tyskland	0,1	0,1
Nederländerna	0,0	0,1
Summa	**6,5**	**5,8**



Thomblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2717044A7900401D7589B3E1FF760C52E4C1

NOT 7 • LEASING

Lyko leasar ett antal fastigheter och lokaler. Utöver fastigheter och lokaler leasar Lyko främst lagerinstallation, truckar, servrar och personbilar.

Avtalen löper ursprungligen med en avtalad tid på som vanligast 3-5 år. Därefter löper avtalen oftast vidare med samma löptid i de fall varken leasegivaren eller Lyko säger upp avtalet. Det är inte ovanligt att hyresavtalet vid avtalstidens slut sägs upp för omförhandling av Lyko, av fastighetsägaren eller av båda parter. En omförhandling innebär att hyran som betalas i nästkommande period är okänd fram till dess att omförhandlingen är avslutad, i det fall att avtalet förlängs genom omförhandlingen. Det innebär att det vanligaste är att leaseperioden motsvarar den avtalade leaseperioden utan förlängningar. Hyrorna är i många fall rörliga men med en minimihyra som i praktiken innebär en fast hyra med en mindre rörlig hyra om omsättningen överstiger vissa nivåer. Framtida avtalade ej påbörjade kontrakt uppgår till 19,3 MSEK per 2024-12-31. Detta är främst hänförligt till ett nytecknat kontrakt i Finland och ett förlängt kontrakt i Norge.

För specifikation av nyttjanderättstillgångarna se not 17 Nyttjanderätter.
För avskrivningar, se not 10. För räntekostnader se not 11, Finansnetto.

Förfallostruktur leaseskuld	2024	2023
Inom ett år	152.3	105.0
Mellan ett och två år	152.5	95.6
Mellan två och tre år	83.1	99.8
Mellan tre och fyra år	66.3	37.6
Mellan fyra och fem år	59.8	30.1
Senare än fem år	478.0	78.5
Summa betalningar	**993.3**	**446.6**
Effekt av diskontering	-297.6	-43.2
Summa skuld enligt balansräkningen	**695.7**	**403.4**
varav kort skuld	115.8	90.9
varav lång skuld	579.9	312.5

Leasebetalningar	2024	2023
Betalningar av skuldförda leaser	106.5	68.6
Rörliga leasebetalningar som ej ingår i leaseskulden	12.8	8.5
Korta leaser och leaser av lågt värde som ej ingår i leaseskulden	0.9	1.1
Totala leasebetalningar	**120.2**	**78.4**

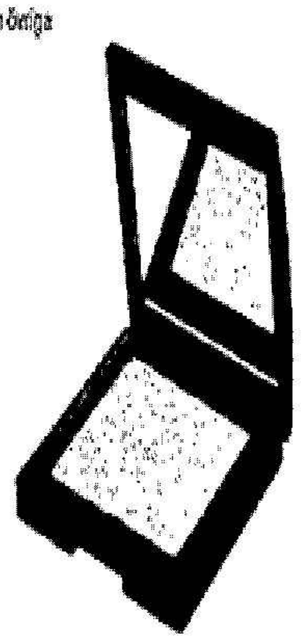
Inga leasingkontrakt finns i moderföretaget. Avskrivningar avseende nyttjanderätter uppgår till -138.3 (-89.9) MSEK. Räntekostnader för leasing uppgår till -39.5 (-13.4) MSEK.

NOT 8 • ARVODE TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
Ernst & Young	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Revisionsuppdraget	3.1	2.8	2.0	1.7
Skatterådgivning	0.2	0.4	0.2	0.4
Totalt EY	**3.3**	**3.2**	**2.2**	**2.1**
Övriga revisorer				
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0.1	0.1	-	-
Skatterådgivning	0.2	0.4	0.2	0.4
Övriga tjänster	0.2	-	0.2	-
Totalt övriga revisorer	**0.5**	**0.5**	**0.4**	**0.4**
Summa	**3.8**	**3.7**	**2.6**	**2.5**

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revisionen och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Arvoden för skatterelaterade tjänster består bland annat av rådgivning avseende efterlevnad av skatteregler och övriga skatterådgivningstjänster.

Övriga tjänster avser alla andra uppdrag som inte ingår i ovanstående.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2A1A9004D7088E3EFF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
ank=20250613:20250616016154

NOT 9 • MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR

Medeltal anställda

	2024		2023	
	Totalt	Varav kvinnor	Totalt	Varav kvinnor
Moderbolaget	1	-	1	-
Koncernföretag				
Sverige	680	451	632	410
Norge	50	49	45	43
Finland	25	25	11	11
Danmark	6	6	5	5
Tyskland	7	3	6	5
Nederländerna	6	6	5	5
Polen	6	6	5	5
Koncernen totalt	**781**	**546**	**708**	**484**

På bokslutsdagen fanns 1 047 (976) anställda i koncernen.

Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2024		2023	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor	Antal på balansdagen	Varav kvinnor
Styrelseledamöter	5	2	5	3
VD och övriga ledande befattningshavare	9	6	9	5
Koncernen totalt	**14**	**8**	**14**	**8**

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2024		2023	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensions)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensions)
Moderbolaget	4.4	2.6	3.7	2.4
		(0.9)		(1.0)
Koncernföretag	384.4	146.7	324.1	124.7
		(29.5)		(24.9)
Koncernen totalt	**388.8**	**149.3**	**327.8**	**127.1**
		(30.4)		**(25.9)**

Av moderföretagets pensionskostnader avser 0.9 (1.0) MSEK företagets ledning.
Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0.0 (0.0) MSEK.
Av koncernens pensionskostnader avser 4.5 (5.1) MSEK företagets ledning.

Från och med 2023 har delar av VD och ledningens pension säkerställt genom en av företaget tecknad och ägd kapitalförsäkring. Kapitalförsäkringen och koncernens pensionsförpliktelse exklusive särskild löneskatt, uppgår per utgången av 2024 till 3.6 (2.4) MSEK.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter /övriga ledande befattningshavare med flera och övriga anställda

	2024		2023	
	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda
Moderbolaget	4.4	-	3.7	-
	(1.5)	(-)	(2.0)	(-)
Koncernföretag	16.5	367.9	16.8	307.2
	(4.0)	(1.6)	(2.1)	(2.1)
Koncernen totalt	**20.9**	**367.9**	**20.6**	**307.2**
	(5.5)	(1.6)	(2.6)	(2.1)

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7-B0A7-4D79-893E-1FF70C52E4C1

Thomas Blom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Forts.not 9

Ledande befattningshavares ersättningar

Ersättningar till styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman i april 2024.

Ersättningar till VD (CEO) i Lyko och övriga ledande befattningshavare

Ersättningar till ledande befattningshavare utgörs av grundlön, pensionsförmåner, rörlig ersättning i form av kontant bonus, övriga ersättningar och förmåner samt avgångsvederlag. För bolagets VD gäller för den anställda en uppsägningstid om sex månader och för arbetsgivaren gäller en uppsägningstid om nio månader. Med övriga ledande befattningshavare avses personer som tillsammans med VD i Lyko utgör Lykos koncernledning. Antal ledande befattningshavare, inkl. VD i Lyko uppgår per balansdagen 2024 till 9 (9) varav 6 (5) kvinnor.

Kommentar till tabellen

Angivna belopp avser vad som kostnadsförts under respektive år och anges exklusive sociala avgifter. Kostnadsförda pensionskostnader ingår inte särskild löneskatt.

2024	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Totalt
Richard Lyko, Verkställande direktör	1.9	1.5	0.1	0.9	4.4
Håkan Håkansson, Styrelsen ledamot	0.3				0.3
Marie Nygren, Styrelsen ledamot	0.3				0.3
Carl-Mikael Lindholm, Styrelsen ledamot från maj 2024	0.3				0.3
Erika Lyko, Styrelsen ledamot	-				-
Kenneth Bengtsson, Styrelsens ordförande	0.5				0.5
Övriga ledande befattningshavare 8 st per 2024-12-31	11.4	4.2	0.5	3.6	19.7
Summa	**14.7**	**5.7**	**0.6**	**4.5**	**25.5**

2023	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Totalt
Richard Lyko, Verkställande direktör	1.9	0.5	0.1	1.0	3.5
Håkan Håkansson, Styrelsen ledamot	0.3				0.3
Marie Nygren, Styrelsen ledamot	0.3				0.3
Lovisa Hamrin, Styrelsen ledamot	0.3				0.3
Erika Lyko, Styrelsen ledamot	-				-
Kenneth Bengtsson, Styrelsens ordförande	0.5				0.5
Övriga ledande befattningshavare 9 st per 2023-12-31	13.8	2.1	0.8	4.1	20.8
Summa	**17.0**	**2.6**	**0.9**	**5.1**	**25.6**

Beloppen i tabellen för 2023 ovan inkluderar kostnader för ersättning för förtida uppsägning. Under året har totalt 6.0 MSEK utgått i ersättning för förtida uppsägning till ledande befattningshavare varav 1.3 MSEK avser pension. Beloppet exkluderar sociala avgifter och särskild löneskatt.

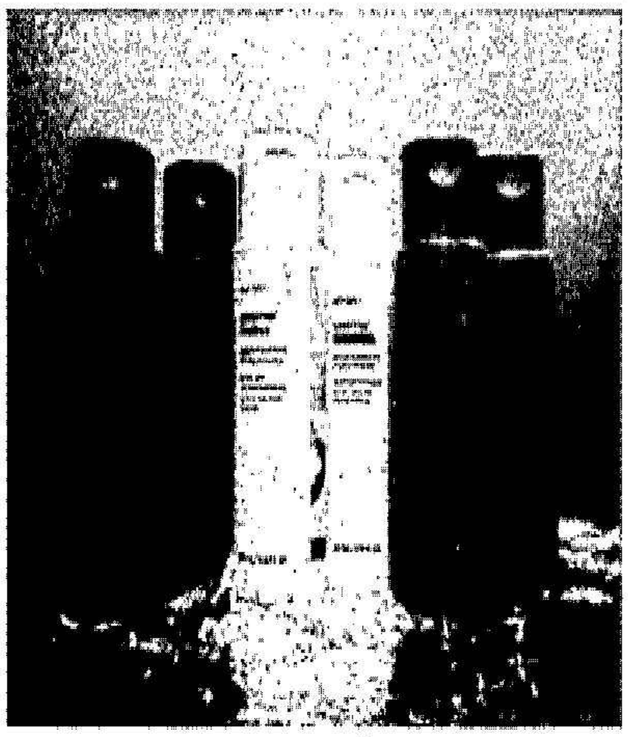
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7-90D4-4D7A-9B43-1FF70C52E4C1
Thomblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
anr=20250613.20250616016552

NOT 10 • AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Av- och nedskrivningarna i resultaträkningen fördelar sig på följande tillgångsslag.

	Koncernen	
	2024	2023
Avskrivningar		
Licenser och varumärken	-3.0	-2.5
Balanserade utgifter	-19.4	-15.9
Förbättringsutgifter på annans fastighet	-4.7	-7.5
Inventarier	-24.5	-15.4
Nyttjanderätter - Lokaler	-91.2	-64.7
Nyttjanderätter - Annat	-27.1	-25.2
Summa avskrivningar	**-170.0**	**-131.3**

Koncernen har inte haft några nedskrivningar under perioden eller under föregående år. Se vidare not 16-18.



NOT 11 • FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2.5	1.7	2.4	1.4
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	26.1	22.5
Övriga finansiella intäkter	0.0	0.0	-	-
Realiserade valutakursvinster	0.5	4.4	0.5	0.7
Summa finansiella intäkter	**3.0**	**6.1**	**29.0**	**24.6**
Räntekostnader och liknande resultatposter				
Räntekostnader	-15.4	-15.9	-22.5	-13.6
Räntekostnader - IFRS 16	-39.5	-12.4	-	-
Räntekostnader från koncernföretag	0.0	0.0	-15.9	-10.2
Kursdifferenser	-5.1	-3.0	4.5	-5.5
Resultat från andelar i intresseföretag	-1.1	-0.6	-	-
Övriga finansiella kostnader	-1.7	-0.4	-0.7	-0.2
Summa finansiella kostnader	**-82.7**	**-33.3**	**-34.6**	**-29.5**
Finansnetto	**-79.7**	**-27.2**	**-5.6**	**-4.9**

NOT 12 • BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget	2024	2023
Periodiseringsfond, årets avsättning	-3.0	0.0
Mottaget koncernbidrag	126.0	30.0
Lämnat koncernbidrag	-101.9	-6.7
Summa	**21.1**	**24.3**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C227A2D4-A760-4D79-8B3E-1FF70-C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

NOT 13 • SKATT

Redovisat i resultaträkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Aktuell skatt:				
Årets skattekostnad	-11,9	-13,0	-4,4	-2,4
Summa aktuell skatt	**-11,9**	**-13,0**	**-4,4**	**-2,4**
Uppskjuten skatt (not 23):				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-3,5	5,8	0,4	0,2
Uppskjuten skatt underskottsavdrag	-1,2	-1,2	-	-
Summa uppskjuten skatt	**-4,7**	**4,6**	**0,4**	**0,2**
Årets skattekostnad	**-16,6**	**-8,4**	**-4,0**	**-2,2**

Koncernen har inga skattekostnader som redovisas i övrigt totalresultat.

Redovisat i resultaträkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Resultat före skatt	57,6	40,5	5,6	8,8
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget 20,6%	-7,8	-8,3	-1,1	-1,8
Skatteeffekter av:				
Skattesats i andra länder	-0,4	-0,3	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-9,5	-2,1	-0,6	-0,3
Ej skattepliktiga intäkter	1,3	1,3	0,1	0,0
Schablonintäkt hänförlig till periodiseringsfond	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-0,7	-1,3	-	-
Ej aktiverat underskottsavdrag	-0,1	0,0	-	-
Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0,2	1,3	-	-
Nyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	2,7	1,2	-	-
Övrigt	-2,1	-0,1	-2,1	-
Totalt redovisas verklig skatt	**-16,6**	**-8,4**	**-4,0**	**-2,2**

Följande uppskjutna skattefordringar och -skulder har förändrats under året.

Uppskjutna skattefordringar

	2024-12-31	2023-12-31
Leaseringskulder	130,5	81,5
Immateriella anläggningstillgångar	-0,7	-1,3
Materiella anläggningstillgångar	6,6	6,0
Underskottsavdrag	3,4	4,9
Avsättningar för kundklubb	3,6	6,0
Övriga temporära skillnader	2,2	5,7
Obeskattade reserver	-4,7	-9,5
Summa	**143,9**	**92,3**

Uppskjutna skatteskulder

	2024-12-31	2023-12-31
Nyttjanderätter	140,7	84,0
Summa	**140,7**	**84,0**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2217F0-1A78E04D7588E3E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
ank=20250613:20250616016 56

Forts. not 13

Följande uppskjutna skattefordringar och skulder har förändrats under året.
(Skattefordringar anges med positivt belopp och skatteskuld med negativt belopp).

Förändring uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder

	Nyttjanderätter	Materiella anläggningstillgångar	Immateriella anläggningstillgångar	Undersökningsutgifter	Obeskattade reserver	Avsättningar	Övriga temporära skillnader	Totalt
Ingående balans per den 1 januari 2024	**-2,6**	**4,0**	**-1,3**	**4,9**	**-9,5**	**8,0**	**8,7**	**8,3**
Genom förvärv av verksamhet	-	-	0,6	-	-	-	-	0,6
Omklassificering	-	-	-	-	-	0,0	0,0	-
Redovisat mot resultaträkningen under året (not 13)	0,3	0,6	-0,6	-1,5	-0,2	-1,6	-3,7	-6,7
Utgående balans per den 31 december 2024	**-2,2**	**4,6**	**-1,3**	**3,4**	**-9,7**	**3,4**	**2,0**	**2,2**
Ingående balans per den 1 januari 2023	**-1,1**	**8,4**	**-**	**6,1**	**-9,6**	**3,8**	**1,1**	**8,4**
Genom förvärv av verksamhet	-	-	-1,6	-	-	-	-	-1,6
Omklassificering	-	-	-	-	-	-0,1	0,1	-
Redovisat mot resultaträkningen under året (not 13)	-1,3	0,6	0,3	-1,2	0,1	1,7	4,5	4,7
Valutakursdifferenser	-0,1	-	-	-	-	-0,1	-	-0,2
Utgående balans per den 31 december 2023	**-2,6**	**4,0**	**-1,3**	**4,9**	**-9,5**	**8,0**	**8,7**	**8,3**

NOT 14 • RESULTAT PER AKTIE

Förändring i antal stamaktier

	2024-12-31	2023-12-31
Utestående stamaktier vid periodens början	15 310 012	15 310 012
Utestående stamaktier vid periodens slut	**15 310 012**	**15 310 012**

Beräkning av resultat per aktie

	2024-12-31	2023-12-31
Årets resultat hänförligt till aktieägarna i Lyko Group AB, MSEK	21,0	32,0
Resultat använt vid beräkning av resultat per stamaktie, före utspädning	21,0	32,0
Medelantal utestående stamaktier	15 310 012	15 310 012
Resultat per stamaktie, kr	**1,37**	**2,09**

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat för året som tillkommer innehavarna av aktierna i moderföretaget divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Det finns inga instrument som kan orsaka utspädning.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2717D4A-7908-4BD7-B8C3-4F7DC52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:26:57

NOT 15 • GOODWILL

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	304,7	304,7
Utgående anskaffningsvärde	304,7	304,7
Netto bokfört värde	**304,7**	**304,7**

En sammanfattning av fördelningen av goodwill per geografiskt område återfinns nedan.

	2024-12-31	2023-12-31
Sverige	304,7	304,7
Total goodwill	**304,7**	**304,7**

Nedskrivningsprövning

Nedskrivningsprövning av koncernens goodwill sker årligen samt vid varje givet tillfälle då indikationer på värdenedgång identifieras. Koncernens goodwill om 304,7 (304,7) MSEK har uppstått i samband med förvärv av dotterbolag.

Goodwillnedskrivning prövas på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierade kassaflöden (kassagenererande enheter). Den totala koncernen bedöms utgöra den lägsta identifierade nivån av separata kassaflöden. Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering.

Beräkningen av nuvärdet har baserats på:

- En diskonteringsfaktor på 14,3 (12,7) % före skatt.
- En prognos av kassaflöden under de närmaste fem åren.
- En extrapolering av kassaflöden efter år 5 med en tillväxt på 2 procent (2), vilket bedöms rimligt över tid då det ligger i linje med BNP-tillväxt samt bolagets förväntningar på marknaden.

Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från företaget inkluderande uppskattningar av intäktsvolymer och bruttovinster. De viktiga antagandena som driver förväntade kassaflöden under de närmaste 5 åren utgörs av framtida försäljning.

Värden har skattats på dessa variabler i huvudsak baserat på och i enlighet med historiska erfarenheter. Beräkningarna påvisar inget nedskrivningsbehov och de indikerar inte att några rimligt möjliga förändringar i viktiga antaganden skulle leda till ett nedskrivningsbehov.

NOT 16 • ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Licenser och varumärken	Balanserade utgifter	Förrådsdatorer	Totalt
Ingående anskaffningsvärde				
1 januari 2024	**14,5**	**156,4**	**11,7**	**182,6**
Investeringar	0,7	23,9	16,4	41,0
Genom förvärv	3,1	-	-	3,1
Omklassificeringar	0,0	3,9	-3,8	0,0
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2024	**18,3**	**184,2**	**24,3**	**226,7**
Ingående ackumulerade avskrivningar				
1 januari 2024	-6,7	-89,3	-	-96,0
Årets avskrivningar (Not 10)	-1,1	-19,4	-	-22,5
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2024	**-8,8**	**-108,7**	**0,0**	**-117,5**
Netto bokfört värde 31 december 2024	**9,5**	**75,5**	**24,3**	**109,3**

Ingående anskaffningsvärde				
1 januari 2023	6,4	129,4	0,8	136,6
Investeringar	0,4	27,0	10,9	38,3
Genom förvärv	7,7	-	-	7,7
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2023	**14,5**	**156,4**	**11,7**	**182,6**
Ingående ackumulerade avskrivningar				
1 januari 2023	-3,2	-73,4	-	-76,6
Årets avskrivningar (Not 10)	-2,5	-15,9	-	-18,4
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2023	**-5,7**	**-89,3**	**-**	**-95,0**
Netto bokfört värde 31 december 2023	**8,8**	**67,1**	**11,7**	**87,6**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2A70084D7985321F7CC52E2C1

Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

ank=20250613:20250616016 57

NOT 17 NYTTJANDERÄTTER

2024	Lokaler	Annat	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2024	**474,9**	**207,4**	**682,3**
Tillkommande nyttjanderätter	378,2	22,0	400,2
Uppsagda kontrakt	-5,4	-6,0	-11,4
Omräkningsdifferens	0,2	0,0	0,2
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2024	**847,9**	**223,4**	**1 071,3**
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2024	**-188,0**	**-55,4**	**-243,4**
Avskrivningar (Not 10)	-91,2	-27,1	-118,3
Uppsagda kontrakt	5,4	6,0	11,4
Omräkningsdifferens	0,5	0,0	0,5
Utgående ackumulerade avskrivn. 31 december 2024	**-273,3**	**-76,5**	**-349,8**
Nettobokförd värde 31 december 2024	**574,6**	**146,9**	**721,5**

2023	Lokaler	Annat	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2023	**311,9**	**193,8**	**505,7**
Tillkommande nyttjanderättar	192,1	16,1	208,2
Uppsagda kontrakt	-26,0	-2,5	-27,5
Omräkningsdifferens	-4,1	0,0	-4,1
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2023	**474,9**	**207,4**	**682,3**
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2023	**-150,0**	**-32,4**	**-182,4**
Avskrivningar (Not 10)	-64,7	-25,2	-89,9
Uppsagda kontrakt	26,0	2,4	27,4
Omräkningsdifferens	1,7	-0,2	1,5
Utgående ackumulerade avskrivn. 31 december 2023	**-186,0**	**-55,4**	**-243,4**
Nettobokförd värde 31 december 2023	**288,9**	**152,0**	**438,9**

I Annat ingår utrustning som utgörs av lageranläggningar, truckar samt bilar.
Se även not 7 Leasing för förfallostruktur med mera.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2710A79D4AD7685B3C1FF70C52E4C1
Thornblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

NOT 18 · MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt	Moderbolaget Inventarier, verktyg och installationer
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2024	**80,3**	**169,4**	**134,6**	**354,3**	**0,0**
Investeringar	0,0	21,3	140,9	162,2	-
Försäljning/utrangering	0,0	-8,0	-	-8,0	-
Omklassificeringar	-	0,1	-0,1	-	-
Årets omräkningsdifferens	-	0,4	-	0,4	-
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2024	**80,3**	**183,1**	**275,4**	**508,9**	**0,0**
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2024	**-48,0**	**-66,7**	**0,0**	**-111,7**	**0,0**
Årets avskrivningar	-4,7	-24,5	-	-29,3	-
Försäljning/utrangering	-	7,5	-	7,5	-
Omklassificeringar	-	-	-	-	-
Årets omräkningsdifferens	0,0	0,1	0,0	0,1	-
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2024	**-49,7**	**-83,7**	**0,0**	**-133,5**	**0,0**
Netto bokfört värde 31 december 2024	**0,6**	**99,4**	**275,4**	**375,4**	**0,0**
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2023	**66,4**	**111,8**	**2,7**	**180,6**	**0,6**
Investeringar	0,0	63,6	132,2	195,8	-
Försäljning/utrangering	-16,1	-4,4	-	-20,5	-0,6
Omklassificeringar	-	0,3	-0,3	-	-
Årets omräkningsdifferens	-	-2,6	-	-2,6	-
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2023	**50,3**	**169,4**	**134,6**	**354,3**	**0,0**
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2023	**-63,0**	**-65,8**	**0,0**	**-128,8**	**-0,6**
Årets avskrivningar	-7,5	-15,6	-	-23,1	-
Försäljning/utrangering	15,5	4,4	-	19,9	0,6
Årets omräkningsdifferens	-	0,3	-	0,3	-
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2023	**-43,0**	**-66,7**	**0,0**	**-111,7**	**0,0**
Netto bokfört värde 31 december 2023	**5,3**	**102,7**	**134,6**	**242,6**	**0,0**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A2-9C04-D768-893E-1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
anr=20250613.20250616016528

NOT 19 · FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen 2024-12-31	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	54,9	-	-	54,9
Likvida medel	140,5	-	-	140,5
	195,4	**0,0**	**0,0**	**195,4**
Finansiella skulder				
Låneskulder till kreditinstitut	-	-	473,6	473,6
Leasingskuld	-	-	695,7	695,7
Leverantörsskulder	-	-	325,4	325,4
	0,0	**0,0**	**1 494,7**	**1 494,7**

Koncernen 2023-12-31				
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	45,2	-	-	45,2
Likvida medel	71,1	-	-	71,1
	116,3	**0,0**	**0,0**	**116,3**
Finansiella skulder				
Låneskulder till kreditinstitut	-	-	297,5	297,5
Leasingskuld	-	-	403,4	403,4
Övriga långfristiga skulder	-	-	3,0	3,0
Leverantörsskulder	-	-	367,8	367,8
Övriga kortfristiga skulder	-	-	14,6	14,6
	0,0	**0,0**	**1 086,3**	**1 086,3**

För samtliga finansiella tillgångar och skulder undantaget skulder till kreditinstitut bedöms det bokförda värdet utgöra en approximation av verkligt värde.

Moderbolaget 2024-12-31	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Fordringar hos koncernföretag	659,9	-	-	659,9
Likvida medel	138,6	-	-	138,6
	698,5	**0,0**	**0,0**	**698,5**
Finansiella skulder				
Låneskulder till kreditinstitut	-	-	269,0	269,0
Leverantörsskulder	-	-	0,2	0,2
Skulder till koncernföretag	-	-	660,1	660,1
	0,0	**0,0**	**809,3**	**809,3**

Moderbolaget 2023-12-31				
Finansiella tillgångar				
Fordringar hos koncernföretag	129,9	-	-	129,9
Likvida medel	67,1	-	-	67,1
	197,0	**0,0**	**0,0**	**197,0**
Finansiella skulder				
Låneskulder till kreditinstitut	-	-	175,0	175,0
Leverantörsskulder	-	-	1,2	1,2
Skulder till koncernföretag	-	-	152,3	152,3
	0,0	**0,0**	**328,5**	**328,5**

För samtliga finansiella tillgångar och skulder undantaget skulder till kreditinstitut bedöms det bokförda värdet utgöra en approximation av verkligt värde.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27107A7-9604-4D79-83CE-1FF7DC52E4C1

Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

Forts. not 19

Värdering till verkligt värde
Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde eller där uppgivning om verkligt värde lämnas, utifrån hur tillgångsklassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

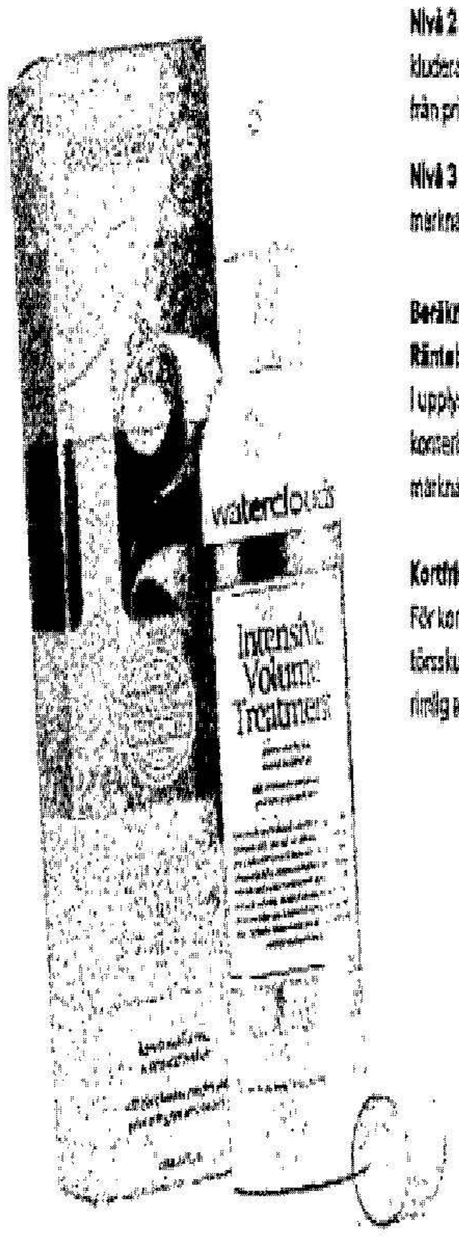
Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2 – Andra observerbara indata för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Nivå 3 – Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata).

Beräkning av verkligt värde
Räntebärande skulder
I upplysningssyfte beräknas ett verkligt värde för räntebärande skulder genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

Kortfristiga fordringar och skulder
För kortfristiga fordringar och skulder, som till exempel kundfordringar och leverantörsskulder, som klassificeras som kortfristiga anses det redovisade värdet vara en rimlig approximation av det verkliga värdet.



Koncernen
2024-12-31

Tillgångar	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	–	5,6	–	5,6
	0,0	**5,6**	**0,0**	**5,6**
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	–	473,6	–	473,6
Finansiell Leasingskuld	–	695,7	–	695,7
	0,0	**1 169,3**	**0,0**	**1 169,3**

Koncernen
2023-12-31

Tillgångar	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	–	6,8	–	6,8
	0,0	**6,8**	**0,0**	**6,8**
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	–	297,5	–	297,5
Finansiell Leasingskuld	–	403,4	–	403,4
	0,0	**700,9**	**0,0**	**700,9**

NOT 20 • VARULAGER

	2024-12-31	2023-12-31
Handelsvaror	487,4	484,5
Varor under tillverkning	24,6	23,2
Summa	**512,0**	**507,7**

	2024	2023
Kostnad sålda varor	-1 992,9	-1 707,9

Årets inkuransreserv har ökat med 7,0 (4,0) MSEK. Endast en obetydlig del av varulagret värderas till nettoförsäljningsvärde.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170-1A79004D7688936 1F1709C820140C1
anx=20250613.20250616016 59
Thomas Blom, Tom
2025-04-10 16:26:57

NOT 21 • KUNDFORDRINGAR

	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar	55,8	45,9
Reserv för förväntad kreditförlust	-0,8	-0,7
Kundfordringar	**55,0**	**46,1**

Rörelser avseende reserv för förväntad kreditförlust

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående balans	-0,7	-0,2
Från förvärv	-0,4	-0,8
Reserveringar	0,0	-0,3
Återföring av reserveringar	0,4	0,2
Nedskrivna fordringar	-0,1	0,1
Utgående balans	**-0,8**	**-0,7**

Åldersanalysen för ej reskontrade fordringar på balansdagen finns i not 27.

NOT 22 • FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Upplupen leveransförbindelse	6,9	4,2	-	-
Övriga upplupna intäkter	11,9	10,7	-	-
Förskott ej tillträdda leasingavtal	1,7	-	-	-
Förutbetalda hyror	8,1	2,1	0,2	-
Förutbetalda bank- och försäkringskostnader	0,4	0,3	0,3	0,3
Förutbetalda marknadsföringskostnader	4,3	0,4	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	0,0	7,3	0,0	0,9
Totalt	**33,3**	**27,0**	**0,5**	**1,2**

Förutbetalda hyror avser kostnader för kortidsleasing och leasing av tillgångar av mindre värde samt omsättningshyror.

NOT 23 • LIKVIDA MEDEL

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Kassa och bank	140,6	71,1	138,6	47,1
Summa Likvida medel	**140,6**	**71,1**	**138,6**	**47,1**

NOT 24 • DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

Till årsstämmans förfogande stående vinstmedel (kronor):

Fri överkursfond	305 814 299
Balanserat resultat	117 340 520
Årets resultat	1 546 864
Summa	**424 701 683**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning balanseras	424 701 683
Summa	**424 701 683**

NOT 25 • AKTIEKAPITAL

TSEK	Stamaktier serie A	Totalt antal aktier	Aktie-kapital, SEK	Kvot-värde, SEK
Ingående värde 1 januari 2024	15 310 012	15 310 012	7 655 006	0,5002
Utgående värde 31 december 2024	15 310 012	15 310 012	7 655 006	0,5002

This file is sealed with a digital signature.
It is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
A7B0D4D7-8BB3-4FF7-9DC8-2E4C1C277D4A

Thomsbiom, Tom
2025-04-10 16:25:57

NOT 26 • ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretagets innehav i direkta och indirekta dotterbolag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell.

Bokförda värden	2024-12-31	2023-12-31
Vid årets början	575,3	484,2
Förvärv	0,4	25,7
Justering av tilläggsköpeskilling	-	-6,3
Omklassificering av intressebolag	5,0	-
Aktieägartillskott	-	71,7
Summa anskaffningsvärden	**580,7**	**575,3**
Redovisat värde vid årets slut	**580,7**	**575,3**

Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilken även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Ägda av moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital- och rösträttsandel, %	Bokfört värde	Eget kapital	Årets resultat
Lyko Operations AB (fd Lyko Online AB)	556740-9502	Varnhem	16 292	100	93,8	61,2	-30,5
Lyko Sverige AB (fd Lyko Retail AB)	556575-3018	Stockholm	1 000	100	245,8	49,1	36,7
Lyko Danmark ApS	40753613	Köpenhamn, Danmark	40 000	100	38,4	24,0	1,4
Valley Beauty Brands AB (fd Make Up Store Int AB)	556933-4849	Stockholm	500	100	0,1	1,0	0,3
Lyko GmbH	HRB 224375 B	Berlin, Tyskland	25 000	100	54,6	38,9	1,5
Lyko B.V.	861 400 071	Amsterdam, Nederländerna	100	100	40,6	22,7	1,5
Lyko Sp z o.o.	6252940423	Warszawa, Polen	100	100	13,8	11,1	1,5
Lyko Brand AB	559218-2610	Stockholm	500	90,1	0,8	1,9	0,4
Lyko New AB	559333-4567	Stockholm	500	100	0,6	0,9	-0,2
Into Love Brand AB	556632-2681	Stockholm	3 000	100	64,1	39,0	-8,3
EstelleatThild AB	556731-6699	Stockholm	1 333	100	22,8	16,4	-0,2
Lyko Services GmbH	HRB 252662 B	Berlin, Tyskland	25 000	100	0,6	0,9	0,5
Lovali Beauty AB	559722-9304	Stockholm	41 666	100	5,4	1,2	-0,3
Summa					580,7		

Ägda inom koncernen (indirekta ägarinnehav)	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital- och rösträttsandel, %
Lyko Oy	2512064-2	Helsingfors, Finland	1 000	100
Lyko A/S	995 396 224	Oslo, Norge	1 000	100

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7-9004-D783-83E1-FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
anx=20250613.20250616011660

NOT 27 · FINANSIELLA RISKER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika typer av finansiella risker, såsom kreditrisk, marknadsrisker (valutarisk, ränterisk och annan prisrisk) och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på oförutsägbarheten för de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras av styrelsen och företagsledningen. Koncernens övergripande målsättning avseende finansiella risker är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet samt ha en god finansiell ställning. Finansieringen för koncernen är en prioriterad fråga för styrelse och koncernledningen och det förs löpande en dialog med finansiärer i syfte att säkerställa den kort- och långsiktiga finansieringen på ett optimalt sätt.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust.

Kreditrisk i kundfordringar

Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår till mellan 15-30 dagar beroende på motpart. Då koncernen i regel får betalt för sina produkter och tjänster omedelbart vid försäljningstillfället, är koncernens kreditrisk mycket låg och kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

Enligt IFRS 9 fastställs fordringars nedskrivningsbehov baserat på förväntade kreditförluster, vilket främst beror Lyko avseende redovisning av kundförluster.

Åldersanalysen för ej nedskrivna fordringar på balansdagen anges nedan:

2024 Kundfordringar	Brutto	Reservering av osäkra kundfordringar	Netto
Ej förfallna kundfordringar	44.6	-	44.6
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	4.9	-	4.9
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	2.6	-	2.6
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	2.6	-	2.6
Förfallna kundfordringar 91-180 dagar	0.3	-0.0	0.3
Förfallna kundfordringar 181-360 dagar	0.1	-0.2	-0.1
Förfallna kundfordringar > 361 dagar	0.7	-0.6	0.1
Utgående balans	**55.8**	**-0.8**	**55.0**

2023 Kundfordringar	Brutto	Reservering av osäkra kundfordringar	Netto
Ej förfallna kundfordringar	35.2	-	35.2
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	4.7	-	4.7
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	2.8	-	2.8
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	0.4	-	0.4
Förfallna kundfordringar 91-180 dagar	0.6	-0.5	0.1
Förfallna kundfordringar 181-360 dagar	0.1	-0.1	0.0
Förfallna kundfordringar > 361 dagar	0.1	-0.1	0.0
Utgående balans	**45.9**	**-0.7**	**45.2**

Marknadsrisk

Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas i enlighet med IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisker. I takt med att koncernens leintäkter utanför Sverige ökar finns en tilltagande effekt av valutakursrisker.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens expansionsfacilliteter. Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en räntelförändring på +/- 1 procentenhet på balansdagen en påverkan på räntenettot före skatt på +/- 11.7 (7.0) MSEK.

I tabellen nedan specificeras fördelning mellan fast och rörlig ränta på upplåningen per respektive balansdag.

	2024-12-31	2023-12-31
Fast ränta	0%	0%
Rörlig ränta	100%	100%

Valutarisk

Valutarisken är begränsad då de flesta leverantörsskulder och den största försäljningen är i SEK, utöver det är den största exponering mot NOK. Mot bakgrund av detta skulle en förändring av den svenska kronans värde med 10 procent i förhållande till andra valutor ge en obetydlig momentan resultateffekt relaterad till innehav av finansiella instrument per balansdagen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
A79004D7B893E1FF70C62E4C1
Thorntblom, Tom
2025-04-10 16:26:57

Forts. not 27

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen får svårigheter att fullgöra sina förpliktelser som sammanhänger med finansiella och företagsrelaterade skulder. För att finansiera ny lagerautomation genomgick koncernen under verksamhetsåret 2023 en refinansiering där koncernen tecknade avtal om ytterligare 498,8 MSEK i låneutrymme utöver det tidigare ramavtalet på 500 MSEK som tecknades 2022. Det nya lånet utgör ett investeringslån där koncernen låntar i takt med att investeringen sker. Lånet sträcker sig över fem år och är amorteringsfritt de första två och ett halvt åren. Per balansdagen 31 december 2024 har koncernen utnyttjat 218 MSEK.

Den sedan tidigare befintliga finansieringen innefattar ett ramavtal med en revolver om 500 MSEK. Inom revolvern finns per balansdagen två transcher på 130 MSEK vardera, samt en ancillary "checkräkningskredit" med en kredit på 100 MSEK, kombinerat med en så kallad multi-currency cash pool. I utrymmet på 500 MSEK ingår också finansiell leasing. Transcher inom revolvern löper som oftast mellan tre och sex månader och förfaller i sin helhet senast mars 2026.

Ränta utgår på utnyttjandet av krediten i respektive valuta. Av koncernens beviljade kreditbelopp för checkräkningskrediten återfinns 100,0 (100,0) MSEK i moderbolaget.

Koncernens finansiering bygger på ett avtal med koncernens banker som stipulerar en intjäning i relation till skuldsättning (kovenant), vilket utvärderas kvartalsvis.

Koncernens finansiering bygger på ett avtal med koncernens banker som stipulerar en intjäning i relation till skuldsättning (kovenant), vilket utvärderas kvartalsvis. Kovenanten har inte brutits mot sedan lånets upptagna. På balansdagen uppgick skulden som är kopplad till kovenantåtagandet till 473,6 (297,6) MSEK.

Koncernens kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen neden. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Koncernen, MSEK	< 1 år	1-3 år	3-5 år	> 5 år	Totalt
2024-12-31					
Låneskulder till kreditinstitut *	266,9	137,4	128,0	-	531,2
Leasingskulder	152,3	225,6	127,1	478,3	993,3
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	0,0
Leverantörsskulder	225,4	-	-	-	225,4
Övriga kortfristiga skulder	145,4	-	-	-	145,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	150,5	-	-	-	150,5
	1 089,4	**363,0**	**255,1**	**478,3**	**2 145,8**

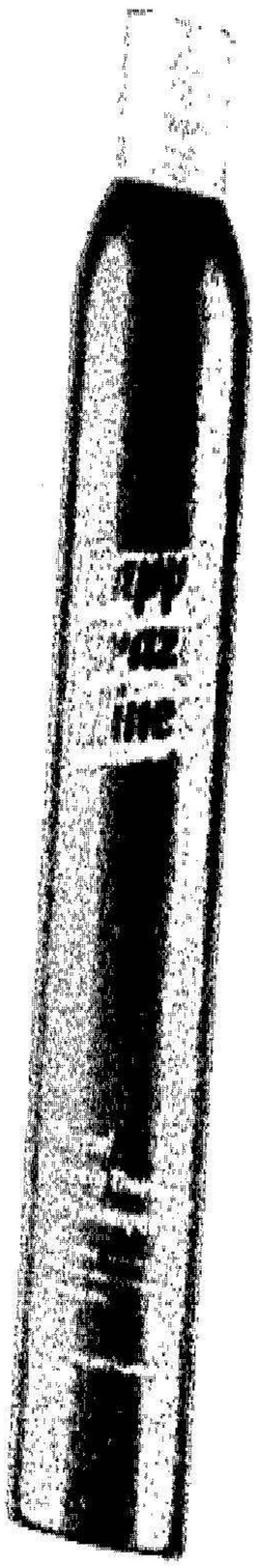
* Inklusive framtida betalningar av ränta beräknad med en räntesats om 5,4%.

Koncernen, MSEK	< 1 år	1-3 år	3-5 år	> 5 år	Totalt
2023-12-31					
Låneskulder till kreditinstitut *	187,7	38,5	138,9	-	345,1
Leasingskulder	106,0	195,4	67,7	78,6	446,7
Övriga långfristiga skulder	-	3,0	-	-	3,0
Leverantörsskulder	367,8	-	-	-	367,8
Övriga kortfristiga skulder	108,9	-	-	-	108,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	112,3	-	-	-	112,3
	881,7	**236,9**	**206,6**	**78,6**	**1 383,8**

* Inklusive framtida betalningar av ränta beräknad med en räntesats om 6,8%.

Refinansieringsrisk

Med refinansieringsrisk avses risken att likvida medel inte finns tillgängliga och att finansiering bara delvis eller inte alls kan erhållas alternativt till förhöjd kostnad. Om koncernen inte skulle kunna erhålla, alternativt bara kan erhålla sådan finansiering på ofördelaktiga villkor, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Koncernen har då möjlighet att finansiera projekt via lån eller nyemission.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2717C4A790C4D7889E3E1F17C0C52C4C1
anr=20250613.20250616016611
Thomsonblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

NOT 20 • RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Kortfristiga finansiella skulder				
Banklån	259,0	175,0	259,0	175,0
Checkräkningskredit	-	-	-	-
Finansiella leasingskulder	115,8	90,9	-	-
Summa kortfristiga finansiella skulder	**374,8**	**265,9**	**259,0**	**175,0**
Långfristiga finansiella skulder				
Banklån	214,6	122,5	-	-
Finansiella leasing skulder	579,9	312,5	-	-
Summa långfristiga finansiella skulder	**794,5**	**435,0**	**0,0**	**0,0**
Summa finansiella skulder	**1 169,3**	**700,9**	**259,0**	**175,0**

Verkligt värde för kortfristiga lån bedöms vara lika med bokfört värde. De kortfristiga lånens ränta bedöms överensstämma med marknadsränta då de har en kort räntebindning.

Räntebärande upplåning har följande förfallostruktur

	Inom en månad	Mellan en och tre månader	Mellan tre månader och ett år	Mellan ett och två år	Mellan två och fem år	Mer än fem år	Totalt
Kortfristiga finansiella skulder							
Banklån	-	259,0	0,0	-	-	-	259,0
Finansiella leasingskulder	6,3	22,2	87,3	-	-	-	115,8
Långfristiga finansiella skulder							
Banklån	-	-	-	96,3	118,3	0,0	214,6
Finansiella leasingskulder	-	-	-	122,5	139,2	318,2	579,9
	6,3	**281,2**	**87,3**	**217,8**	**244,5**	**318,2**	**1 169,3**

Förändring av räntebärande skulder

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående räntebärande skulder	**700,9**	**435,5**
Amortering av låneskulder	-	-127,3
Amortering av leasingskuld (IFRS 16)	-109,6	-88,8
Upptagna lån	175,6	299,9
Nytillkomna leasingåtaganden	401,9	204,4
Annullering av kontrakt	-	-0,1
Omräkningsdifferens	0,5	-2,7
Utgående räntebärande skulder	**1 169,3**	**700,9**

Moderbolaget har en checkräkningskredit om 100 (700) MSEK. Per 2024-12-31 är 0,0 (0,0) MSEK utnyttjat.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7-9004-D758-83E1-1FF70052E4C1
Thorntbiom, Tom
2025-04-10 16:26:57

NOT 29 • AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående avsättningar	3,0	0,0
Förändring under året	5,1	3,0
Utgående avsättningar	**8,1**	**3,0**

Avsättningar för pensioner avser utfästelse för pension till VD och ledning genom en av företaget tecknad kapitalförsäkring. I bolagspet ingår särskild löneskatt.

NOT 30 • AVSÄTTNINGAR FÖR AVTALSSKULDER

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående avsättningar	**26,2**	**18,6**
Förändring under året	-8,9	7,6
Utgående avsättningar	**17,3**	**26,2**
Varav:		
Avsättning - långfristig del	-	-
Avsättning - kortfristig del	17,3	26,2
Summa	**17,3**	**26,2**

Koncernens avsättningar avser avsättning för avtalsskulder såsom lojalitetsprogram samt avsättning för returer. Avsättning för lojalitetsprogram samt returer uppgår per balansdagen 2024 till 14,1 (22,7) MSEK respektive 3,2 (2,5) MSEK.

Under 2022 påbörjades framtagandet av ett nytt bonuspoängsystem som togs i drift i början av 2023. Det tidigare programmet upphörde under sommaren 2022 och i samband med det återfördes upparbetade ej utnyttjade poäng. Kunder har sedan 1 juli 2022 erhållit poäng i den nya kundklubben i samband med köp. Varje köp genererar poäng som kan lösas in mot varor i en poängshop. Per balansdagen 2024 redovisar koncernen en avsättning för det förväntade värdet på ej utnyttjade poäng i det nya bonuspoängsystemet.

NOT 31 • UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna löner	34,6	22,0	1,4	0,5
Upplupna sociala avgifter	25,1	18,5	1,0	0,4
Semesterlöneskuld	41,2	35,1	-	-
Revisionsarvode	2,3	1,8	0,9	0,6
Upplupna marknadsföringskostnader	17,1	14,3	-	-
Upplupna friskvårdskostnader	18,6	9,6	-	-
Övriga upplupna kostnader	11,6	10,0	3,1	2,2
Summa	**150,5**	**112,3**	**6,4**	**3,7**

NOT 32 • KASSAFLÖDESANALYS

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	170,0	206,2	-	0,1
Upplupen ränta	2,7	2,5	-	-
Lagerreglerade poster	18,2	7,2	-	-
Övriga ej kassapåverkande poster	6,7	-0,2	0,4	0,0
Summa	**196,5**	**115,7**	**0,4**	**0,1**

Erhållna räntor för koncernen uppgår till 2,5 (1,7) MSEK och betalda uppgår till 74,6 (28,5) MSEK. Erhållna räntor för moderbolaget uppgår till 28,5 (23,9) MSEK och betalda räntor uppgår till 38,0 (23,3) MSEK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2717D4A7900405E3E4B8E1F7A0C52E4C1
amk=20250613.20230616016662
Thorbjörn Thornblom, Tom 2025-04-10 16:25:57

NOT 33 • FÖRVÄRV

Lovell Beauty AB

Den 12 april 2024 förvärvade Lyko de resterande 60% av aktierna i Lovell Beauty AB för 0.3 MSEK exklusive förvärvade likvida medel. Bolaget omsatte 2,7 MSEK för räkenskapsåret 2023. Lovell Beauty AB som äger varumärket och svenska innovationen LOVE'N LAYER tillhandahåller en nagellacksprodukt i form av en layer som appliceras direkt på nagelbädden. Förvärvet ska ses som ett komplement till Lykos portfölj av egna varumärken. Allt övervärde i samband med transaktionen har allokerats till varumärket. Tidigare var innehavet klassificerat som ett intresseföretag.

Redovisade belopp på identifierbara nettotillgångar	Bokfört värde	Verkligt värde -justering	Verkligt värde
Övriga immateriella tillgångar	0,1	3,0	3,1
Andra långfristiga fordringar	0,1	-	0,1
Varulager	0,9	-	0,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,1	-	0,1
Uppskjuten skatt	0,0	-0,6	-0,6
Leverantörsskulder	-0,1	-	-0,1
Övriga rörelseskulder	-0,1	-	-0,1
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	-0,7	-	-0,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	**0,9**	**2,4**	**3,3**
Köpeskilling			**3,3**

Köpeskilling	2024
Köpeskilling Lovell Beauty AB	3,3
Total köpeskilling	**3,3**

Likviditetspåverkan koncernen	2024
Köpeskilling Lovell Beauty AB	-0,3
Avgår värde tidigare ägandel intresseföretag	3,0
Förvärvade likvida medel	0,0
Total likvid påverkan	**-0,3**

Villkorade köpeskillingar	2024	2023
Ingående balans	**0,0**	**31,5**
Varav redovisade i resultaträkningen	-	-0,3
Betalade villkorade köpeskillingar	-	-25,2
Per 31 Dec	**0,0**	**0,0**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7900407088E3E1F70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2026-04-10 16:25:57

NOT 34 • STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Företagsinteckningar	130.0	130.0	5.0	5.0
Hyresgarantier	5.3	6.4	2.8	2.8
Pant i aktier	407.1	383.8	339.5	339.5
Spärrade medel	0.5	0.5	0.5	-
Summa	**542.9**	**520.7**	**347.8**	**347.3**

Företagsinteckningar och pant i aktier avser säkerhet för upptagna banklån och krediter hos långivarna. Spärrade medel avser avsatta medel för tullgaranti.

NOT 35 • EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Eventualförpliktelser till förmån för dotterbolag	-	-	2.6	3.7
Summa	**0.0**	**0.0**	**2.6**	**3.7**

Koncernen är från tid till annan inblandad i diverse processer och juridiska förfaranden som har uppstått genom den vardagliga affärsverksamheten. Dessa anspråk relaterar till, men är inte begränsade till, koncernens affärspraxis, personalfrågor och skattefrågor. Vad gäller frågor som inte kräver några avsättningar anser koncernen, med utgångspunkt från information som för närvarande finns tillgänglig, att dessa inte kommer att ha någon betydande negativ effekt på koncernens finansiella resultat.

NOT 36 • TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inköp och försäljning mellan koncernbolag
Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag i moderbolaget.

	2024-12-31	2023-12-31
Försäljning	100%	100%
Inköp	0%	0%

Fordringar/ Skulder vid årets slut hänförliga till försäljning / inköp av varor och tjänster

	2024-12-31	2023-12-31
Lyko Oy	-65.6	-2.9
Lyko Operations AB	527.9	91.3
Lyko Brand AB	-0.4	0.9
Lyko Sverige AB	-267.1	11.9
Grandslam of Sweden AB	-	10.9
Into Lare Brett AB	1.7	5.0
Valley Beauty Brands AB	-1.9	0.5
Lyko Denmark ApS	-28.2	-13.5
Lyko Sp z.o.o.	-24.5	-7.4
Lyko GmbH	-33.0	0.4
Lyko AS	-107.3	-106.5
Lyko BV	-22.1	-12.2
Lyko Services GmbH	30.3	9.1
EssellaIT Hild AB	-9.4	-8.7
Lyko New AB	-0.3	-0.1
	9.8	**-22.4**

Övrigt
I separata noter finns upplysningar om:
- löner och andra ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare (not 9)
- andelar i koncernföretag (not 26)
- ställda säkerheter för koncernföretag (not 34)
- ansvarsförbindelser för koncernföretag (not 35)

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7904D7986E3E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:26:57
sdk=20250613.20250616016 63

NOT 37 • DEFINITIONER

Resultat per aktie före utspädning
Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning
Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

Avkastning på eget kapital
Rullande tolv månaders resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.
Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.

Balansomslutning
Totala tillgångar. Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.

Bruttovinst
Nettoomsättning minus handelsvaror. Detta nyckeltal ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.

Bruttovinstmarginal
Nettoomsättning minus handelsvaror och övriga intäkter delat med totala intäkter. Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.

EBITDA
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.

EBITDA-marginal
EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden. Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.

EBIT-marginal
Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter. EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.

Försäljningstillväxt
Utvecklingen för totala intäkter i förhållande till samma period föregående år. Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.

Investeringar
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.

Medelantalet anställda
Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utförts arbete under året/perioden. Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)
Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång. Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuldsättning.

Rörelsekapital
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång.
Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.

Rörelseresultat (EBIT)
Resultat före finansiella poster och skatt. Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.

Soliditet
Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande delat med balansomslutningen.
Detta nyckeltal är ett mått på Bolagets finansiella ställning och anger hur stor del av balansomslutningen som finansierats av eget kapital.

Totala intäkter
Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt.
Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Dokument-ID:
C271A7904A7904D7598C52E4C1-1
Thomas Blom, Tom 2025-04-10 16:26:57

Styrelseförsäkran

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 mars 2025

Kenneth Bengtsson
Styrelsens ordförande

Carl-Mikael Lindholm
Styrelseledamot

Marie Nygren
Styrelseledamot

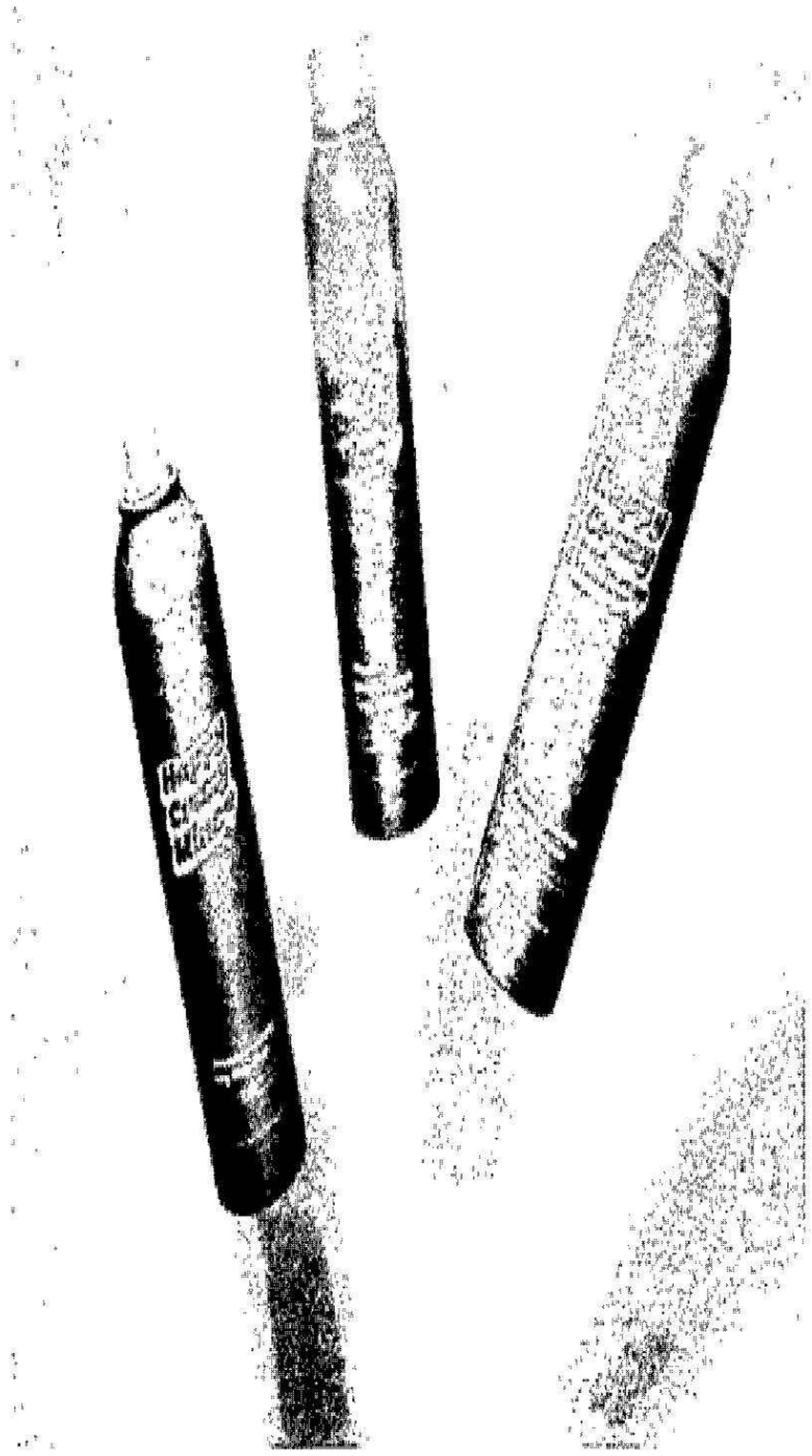
Erika Lyko
Styrelseledamot

Håkan Håkansson
Styrelseledamot

Richard Lyko
Styrelseledamot & VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 27 mars 2025
Ernst & Young AB

Charlette Helmstrand
Auktoriserad revisor



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C2717D4A79C04D7989E1FF70C52E4C1
Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57
aink=20250613:20250616016640

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Lyko Group AB (publ), org.nr 556975-8229

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lyko Group AB (publ) för år 2024. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 50–90 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–49 och 93–94. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi,

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A4A7904D76B3E1FF7105283C1

Thomsbiom, Tom
2025-04-10 16:25:57

förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens upplysningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillfredsställande, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Lyko Group AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 27 mars 2025

Ernst & Young AB

Charlotte Holmstrand
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A79004D7B8B93E1FF70C62E4C1

Thomsbiom, Tom
2025-04-10 16:25:57

anJk=20250613.20250616016665

Nyckeltalsdefinitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Lykos tillämpade ramverk för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikationer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Lykos intressenter med finansiell information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt.

Dessa andra nyckeltal och indikationer anses nödvändiga för att kunna följa utvecklingen av Lykos finansiella mål. Därför är nyckeltal avseende lönsamhet, kapitalstruktur och avkastning relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över beräkningar, för definitioner se not 37, av de nyckeltal och indikationer som används, refereras till och presenteras i rapporteringen.

EBIT-MARGINAL

	2024	2023
Totala intäkter	3 579,1	3 087,3
Rörelseresultat	117,4	67,7
EBIT-marginal	**3,3%**	**2,2%**

SOLIDITET

	2024	2023
Summa eget kapital	449,1	444,4
Summa tillgångar	2 213,3	1 776,1
Soliditet	**20,3%**	**25,0%**

BRUTTOVINST

	2024	2023
Nettoomsättning	3 561,7	3 053,7
Handelsvaror	-1 992,9	-1 707,9
Bruttovinst	**1 568,8**	**1 345,7**

BRUTTOVINSTMARGINAL, %

	2024	2023
Nettoomsättning	3 561,7	3 052,7
Bruttovinst	1 568,8	1 345,7
Bruttovinstmarginal, %	**44,0%**	**44,1%**

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (-)

	2024	2023
Långfristiga skulder till kreditinstitut	234,6	122,5
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	259,0	175,0
Kassa och bank	-140,5	-71,1
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	**333,1**	**226,4**

RÖRELSEKAPITAL

	2024	2023
Summa omsättningstillgångar	775,4	680,5
Kassa och bank	-140,5	-71,1
Summa kortfristiga skulder	-1 027,2	-690,6
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	259,0	175,0
Kortfristiga leasingskulder	115,6	90,9
Rörelsekapital	**-17,5**	**-16,3**

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

	2024	2023
Periodens resultat	21,0	32,1
Genomsnittligt eget kapital	429,3	428,9
Avkastning på eget kapital	**4,8%**	**7,5%**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27A704A7590X4D76903E1F70C52E4C1

Thomblom, Tom
2025-04-10 16:26:57

Information till aktieägarna

ÅRSSTÄMMA
Årsstämma i Lyko äger rum torsdagen den 28 april 2025 klockan 09.00 i Lykos lokaler på Drottninggatan 39, Stockholm.

FÖRHANDSRÖSTNING
Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid stämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2022:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på Lykos hemsida www.lyko.com. Förhandsröstningsformuläret gäller som anmälan.

ANMÄLAN
Aktieägare som önskar delta vid bolagsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken den 18 april 2025, dels anmäla sig hos bolaget senast den 22 april 2025.

Lyko Group AB (publ)
Att: Tom Thörnblom
Sveavägen 53
113 59 Stockholm

eller via e-post: bolagsstamma@lyko.se

Vid anmälan bör namn, person-/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden (högst två) samt, i förekommande fall, uppgift om ombud uppges.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER
Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller värdepappersinstitut måste för att äga rätt att delta i stämman låta registrera om aktierna i eget namn. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begäre hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts senast den andra bankdagen efter den 16 april 2025 beaktas vid framställningen av aktieboken.

UTDELNING
Styrelsen i Lyko kommer att föreslå årsstämman att ej lämna någon utdelning för verksamhetsåret 2024. Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN
- Delårsrapport januari – mars 2025 .... 25 april 2025 kl 07.00
- Årsstämma 2025..... 28 april 2025 kl 09.00 i Stockholm
- Delårsrapport april-juni 2025 ..... 18 juli 2025 kl 07.00
- Delårsrapport juli-september 2025 ... 23 oktober 2025 kl 07.00
- Bokslutskommuniké 2025..... 13 februari 2026 kl 07.00

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
C27170A7504D7988935E1FF70C52E4C1

Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

anl=20250613-20250616016666

Kontakt

LYKO GROUP AB (PUBL)
Åppelbovägen 60
786 91 Vansbro, Sverige
fråga@lyko.com

RICKARD LYKO
Verkställande direktör
+46 (0)76-026 74 28
rickard.lyko@lyko.com

YLVA NORLÉN
CFO
+46 (0)72-980 47 50
ylva.norlen@lyko.com

TOM THÖRNBLOM
IR och kommunikationschef
+46 (0)72-555 01 90
tom.thornblom@lyko.com

lyko.com

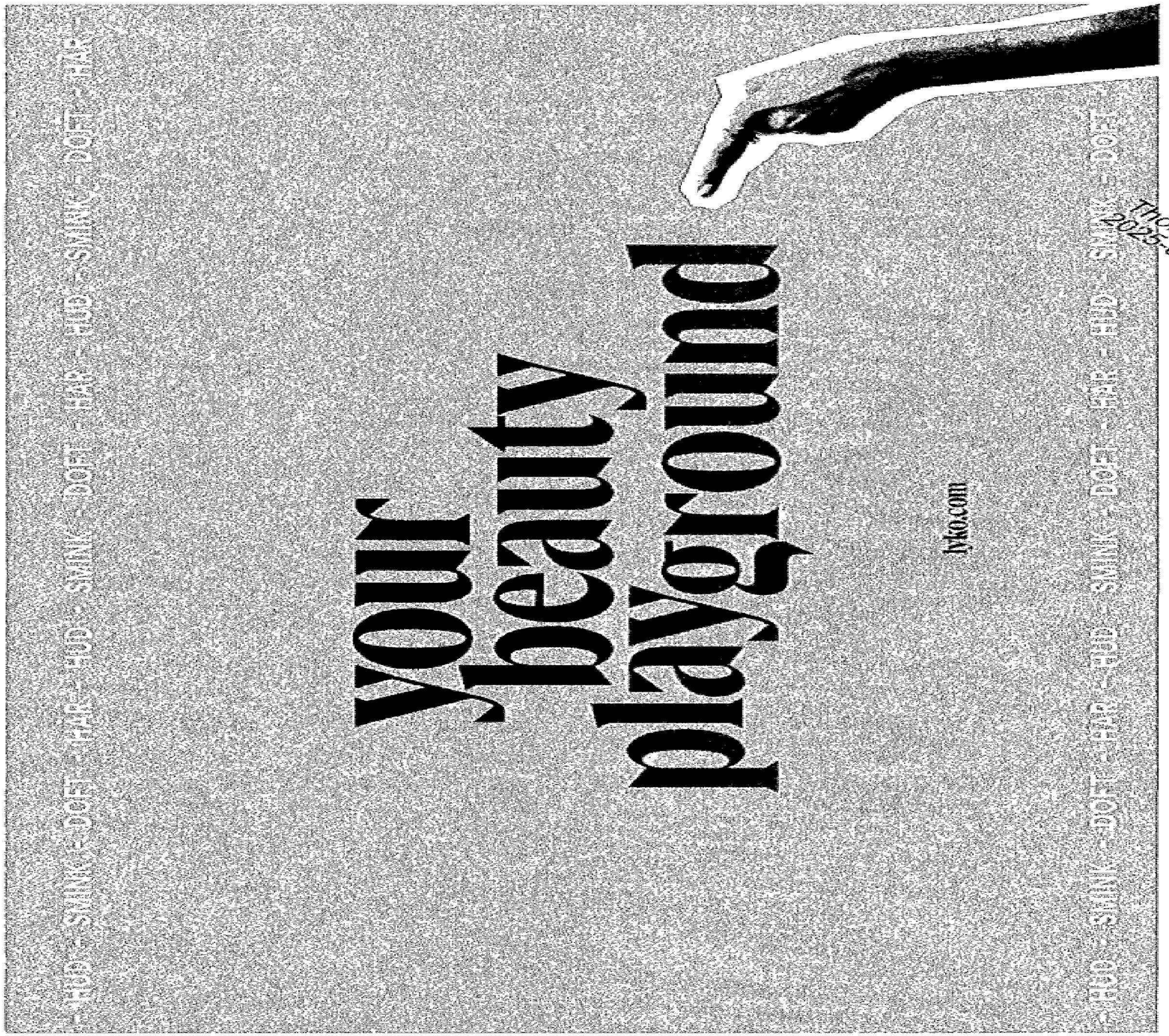
AVANZA BANK
Bolagets Certified Adviser
+46 (0)8-409 421 20
corp@avanza.se

DESIGN OCH PRODUKTION JAFORM

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
C2717047A7900410748B3E1FF70C52E4C1

Thörnblom, Tom
2020-04-10 16:25:57



Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

ank=20250613:20250616016667

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
C2717D4A7900-4D79B93E1FF70C52E4C1

List of Signatures

Lyko 2024 Års- och hållbarhetsredovisning.pdf

Name	Method	Signed at
Frans Gunnar Rickard Lyko	BANKID	2025-03-27 17:35 GMT+01
Erika Evelina Maria Lyko	BANKID	2025-03-27 17:25 GMT+01
KENNETH BENGTSSON	BANKID	2025-03-27 16:53 GMT+01
Håkan Christer Erhard Håkansson	BANKID	2025-03-27 15:41 GMT+01
CARL-MIKAEL LINDHOLM	BANKID	2025-03-27 15:41 GMT+01
CHARLOTTE HOLMSTRAND	BANKID	2025-03-27 18:36 GMT+01
MARIE NYGREN	BANKID	2025-03-27 18:10 GMT+01

Thörnblom, Tom
2025-04-10 16:25:57

This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: C271704A79004D79893E1FF70C52E4C1