20230627111243

Årsredovisning

för

Boozt Fashion AB

556710-4699

Räkenskapsåret

2022

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Boozt Fashion AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den 17 maj 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Malmö den 17 maj 2023

Sandra Gadd

20230627111244

Årsredovisning

för

Boozt Fashion AB

556710-4699

Räkenskapsåret

2022

20230627111245

Styrelsen och verkställande direktören för Boozt Fashion AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Boozt Fashion AB är ett nordiskt varuhus som säljer ett utvalt utbud av mode-, barn-, sport-, skönhets- och heminredningsvaror på nätet via skräddarsydd och egenutvecklad teknologi. Genom våra webbutiker Boozt.com och Booztlet.com, erbjuder vi aktuella varumärken som är relevanta för många olika livsstilsgrupper.

Bolaget har sitt säte i Malmö.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

E-handelns momentum påverkades negativt av makroekonomisk motvind och att samhällena återöppnades helt, då kunder började lägga mer av sina disponibla inkomster på resor och nöjen. Bolagets nettoomsättningstillväxt understöddes av fortsatt höga investeringar i marknadsföring och det framgångsrika arbetet med att omvandla kunder från enkategorikunder till flerkategorikunder.

Kundsentiment och inflationstryck påverkade efterfrågan negativt under året. Dessutom påverkades hela branschen av höga lagernivåer vilket ledde till ökade marknadsaktiviteter.

Fullföljandet av strategin för det nordiska varuhuset gjorde att bolaget tog ytterligare marknadsandelar trots ovan nämnda utmaningar. Trenden att kunderna lägger fler varor i varukorgen fortsatte under året, vilket gav ett uthålligt högt genomsnittligt ordervärde samtidigt som returandelen låg kvar på samma nivå som föregående år.

Än en gång slog bolaget rekord under Black Friday, både i försäljningssiffror och genom ett nytt dygnsrekord med över 188 000 packade beställningar. Samtidigt välkomnade vi 100 000 nya kunder under veckan.

För att kunna hantera den förväntade tillväxten under de kommande åren utökade bolaget AutoStore-lösningen på lagret i Ängelholm. Under året utökades automatiseringen med 500 000 lådor och 500 robotar, och använder nu totalt 1 200 000 lådor och 1 200 robotar.

Även om Boozts kärnverksamhet fokuserar på den nordiska marknaden fortsätter bolaget att undersöka möjligheterna till att skapa relationer med nya kunder. Under året utökade bolaget sin närvaro i Europa.

20230627111246

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Vår bedömning är att storlek är en nyckelfaktor och vi har som avsikt att fortsätta investera kraftigt för att göra anspråk på en stor andel av den framtida totala marknaden i Norden. Vi förväntar oss därför en fortsatt tillväxt för bolaget under de kommande åren.

Bolaget identifierar, utvärderar och hanterar risker baserat på verksamhetens vision och mål. Boozt Fashion AB kategoriserar risker enligt följande; Finansiella; Strategiska; Operationella; och Regulatoriska risker.

Bolagets risker utvärderas av styrelsen, som är ansvariga för att säkerställa att tillfredställande kontroller är implementerade. Bolaget utvärderar operationella risker, strategiska risker, regulatoriska risker och finansiella risker.

Finansiella risker
Finansiella risker inkluderar risker såsom likviditetsrisk, refinansieringsrisk, kreditrisk och valutarelaterade risker. Koncernen ska sträva efter att ha en tillräcklig likviditetsreserv. Refinansieringsrisken mildras genom fastställda riktlinjer avseende skuldsättningsgrad och spridda förfallodagar på koncernens lån, samt en riskspridningspolicy avseende finansiella motparter. Bolaget upplever två säsongsbetonade låga punkter i likviditeten per verksamhetsår. Under perioder med sämre likviditet har koncernen tillgång till en kreditfacilitet, revolver, samt en checkräkningskredit för att säkerställa en tillräcklig likviditetsreserv. Transaktionsexponeringen hanteras främst genom naturliga säkringar genom att inköp sker i samma valuta som kassaflöden från försäljning.

Strategiska risker
Strategiska risker avser risker som är relaterade till bolagets förmåga att hålla sig konkurrenskraftigt både ur ett kundperspektiv och som arbetsgivare, samt även övergripande makroekonomiska risker. Bolaget jobbar aktivt med utveckling av dess selekterade erbjudande och anser att det har stora konkurrensfördelar, och att vi är positionerade för att vara långsiktigt relevanta för den moderna nordiska modeföljaren. Vi övervakar aktivt makroekonomiska trender och utvecklingen i regionen som vi är verksam i, såväl som online-faktorer och trender som kan påverka branschen vi är verksam i. För att lindra påverkan av en efterfrågechock fokuserar vi på att ha så få fasta kostnader som möjligt för att kostnadsbasen ska vara variabel mot intäkten. Dessutom fokuserar vi på att behålla god likviditet genom åtgärder såsom att minska exponeringen av rörelsekapitalet.

Operationella risker
Operationella risker avser risker som är relaterade till den dagliga verksamheten som bedrivs i koncernen, t ex tekniskt genomförande, varutillgång, incidenthantering, risker relaterade till logistik och leverantörs relaterade risker. Vi anser att vi har en trygg ställning som prioriterad partner genom att bygga långvariga partnerskap med leverantörer vilket bör säkerställa prioritering om det uppstår avbrott i försörjningskedjan. Vi har fokus på att inte vara beroende av enskilda varumärken. Vi har även en ständig dialog med våra logistikpartners och inför hela tiden förbättringar i kunderbjudandet. Tack vare nära samarbeten med flera av regionens ledande logistikföretag anser vi att det inte finns ett kritiskt beroende av en enskild partner.

Regulatoriska risker
Regulatoriska risker är hänförliga till företagets förmåga att hantera den påverkan som nya lagar och regler har på verksamheten, såväl som att hantera oförutsedda tvister eller andra rättsliga eller avtalsenliga osäkerhetsfaktorer.

20230627111247

Hållbarhetsupplysningar

Hållbarhetsrapport har upprättats av moderbolaget Boozt AB (publ). Hållbarhetsrapporten för koncernen avseende perioden 2022-01-01 - 2022 -12-31 gjordes tillgänglig samtidigt som publiceringen av koncernens årsredovisning för 2022, den 23 mars 2023. Koncernens årsredovisning finns tillgänglig att ladda ner på www.booztgroup.com.

Ägarförhållanden

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Boozt AB (publ), org nr 556793-5183 med säte i Malmö.

Flerårsöversikt (Tkr)	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
Nettoomsättning	6 484,7	5 657,8	4 342,4	3 411,1
Resultat efter finansiella poster	225,0	256,6	238,4	98,5
Rörelsemarginal (%)	3,6	4,8	6,4	3,6
Avkastning på eget kap. (%)	17,2	22,6	24,8	11,2
Balansomslutning	4 965,3	4 175,0	3 547,9	2 037,9
Soliditet (%)	26,4	27,5	27,1	43,2
Antal anställda	494	444	318	285

Nettoomsättningstillväxten för året slutade på 14,6% för helåret där de senaste årens mönster av försäljningen i klädbranschen alltmer drivs av marknadsevenemang såsom Black Friday fortsatte. Bruttomarginalen minskade till 38,6% vilket till största del beror på fortsatt mindre inköp av kampanjvaror än tidigare år då kampanjvaror har en högre marginal än ordinarie säsongsprodukter. Till följd av detta minskade även rörelsemarginalen till 3,6%.

Bolagets anläggningstillgångar ökade med 367,0 mkr, vilket till största del beror på den sjunde expansionsfasen av AutoStore, samt en fortsatt utveckling av bolagets olika webbplattformar.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	980 416 029
årets vinst	168 112 841
	1 148 528 870
disponeras så att	
i ny räkning överföres	1 148 528 870
	1 148 528 870

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

20230627111248

Resultaträkning
Tkr

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2	6 484 713	5 657 762
Övriga rörelseintäkter		4 065	3 556
		6 488 778	**5 661 318**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-3 981 383	-3 423 203
Övriga externa kostnader	3, 4	-1 849 282	-1 592 447
Personalkostnader	5	-285 576	-268 774
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-138 792	-104 423
		-6 255 033	**-5 388 847**
Rörelseresultat	6	**233 745**	**272 471**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	7	0	-8 303
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	5 048	654
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-13 808	-8 269
		-8 760	**-15 918**
Resultat efter finansiella poster		**224 985**	**256 553**
Bokslutsdispositioner	10	-11 946	-63 752
Resultat före skatt		**213 039**	**192 801**
Skatt på årets resultat	11	-44 926	-40 043
Årets resultat		**168 113**	**152 758**

20230627112149

Balansräkning

Tkr

	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Webbplattform	12	163 394	136 536
Varumärken	13	0	6 500
		163 394	**143 036**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	14	845 470	501 745
		845 470	**501 745**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15, 16	61 005	61 005
Uppskjuten skattefordran	17	3 706	3 706
Andra långfristiga fordringar		3 574	640
		68 285	**65 351**
Summa anläggningstillgångar		**1 077 149**	**710 132**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		2 005 784	1 700 176
		2 005 784	**1 700 176**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		19 148	22 993
Fordringar hos koncernföretag		3 601	30 637
Övriga fordringar		67 401	109 132
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	64 898	82 499
		155 048	**245 261**
Kassa och bank	19	1 727 325	1 519 425
Summa omsättningstillgångar		**3 888 157**	**3 464 862**
SUMMA TILLGÅNGAR		**4 965 306**	**4 174 994**

20230627111250

Balansräkning

Tkr

	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20, 22		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		288	288
Fond för utvecklingsutgifter		163 394	136 536
		163 682	**136 824**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		980 416	846 974
Årets resultat		168 113	152 758
		1 148 529	**999 732**
Summa eget kapital		**1 312 211**	**1 136 556**
Avsättningar			
Övriga avsättningar	21	11 032	20 105
Summa avsättningar		**11 032**	**20 105**
Långfristiga skulder	23		
Skulder till kreditinstitut		402 072	205 061
Summa långfristiga skulder		**402 072**	**205 061**
Kortfristiga skulder	23		
Skulder till kreditinstitut		168 044	168 199
Leverantörsskulder		1 267 249	819 104
Skulder till koncernföretag		986 547	1 109 718
Aktuella skatteskulder		85 851	39 571
Övriga skulder		351 904	319 127
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	380 396	357 553
Summa kortfristiga skulder		**3 239 991**	**2 813 272**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**4 965 306**	**4 174 994**

20230627111251

Rapport över förändringar i eget kapital

Tkr

	Aktie-kapital	Fond för utveck-lingsutgifter	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	**288**	**99 131**	**786 903**	**75 055**	**961 378**
Omföring resultat föregående år			75 055	-75 055	0
Aktierelaterade ersättningar			22 421		22 421
Avsättning/upplösning av fond för utvecklingsutgifter		37 406	-37 406		0
Årets resultat				152 758	152 758
Utgående eget kapital 2021-12-31	**288**	**136 536**	**846 974**	**152 758**	**1 136 556**
Omföring resultat föregående år			152 758	-152 758	0
Aktierelaterade ersättningar			7 542		7 542
Avsättning/upplösning av fond för utvecklingsutgifter		26 858	-26 858		0
Årets resultat				168 113	168 113
Utgående eget kapital 2022-12-31	**288**	**163 394**	**980 416**	**168 113**	**1 312 211**

20230627111252

Kassaflödesanalys

Tkr

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		224 985	256 553
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	26	138 992	144 593
Betald skatt		1 354	134
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**365 331**	**401 280**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager		-305 607	-461 098
Förändring av kundfordringar		3 845	6 239
Förändring av kortfristiga fordringar		86 368	-63 511
Förändring av leverantörsskulder		448 145	-59 994
Förändring av kortfristiga skulder		-65 574	302 841
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**532 508**	**125 757**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-75 548	-79 757
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar		8 500	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-435 828	-281 999
Förvärv av dotterbolag		-3 709	-19 162
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		-2 934	-243
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-509 519**	**-381 161**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		404 392	295 400
Amortering av lån		-207 535	-139 430
Lämnade och erhållna koncernbidrag		-11 946	-63 752
Lämnade aktieägartillskott		0	-24 265
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**184 911**	**67 953**
Årets kassaflöde		**207 900**	**-187 451**
Likvida medel	19		
Likvida medel vid årets början		1 519 425	1 706 876
Likvida medel vid årets slut		**1 727 325**	**1 519 425**

20230627111253

Noter
Tkr

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Det innebär att företaget redovisar intäkten till nominellt värde (fakturabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

När bolaget säljer varor eller tjänster som agent redovisas intäkter och betalningar till leverantörer netto under nettoomsättning och representerar den marginal/kommission som bolaget erhållit. Huruvida bolaget anses vara huvudman eller agent i en transaktion baseras på en analys av både den juridiska formen och på innehållet i avtalet mellan bolaget och dess affärspartner, dessa bedömningar påverkar storleken på redovisad nettoomsättning och rörelsekostnader men inte årets resultat eller kassaflöden.

All försäljning sker med villkor om 30 dagars öppet köp. De redovisade intäkterna reduceras med försäljningspriset (exkl moms) för de poster som förväntas returneras.

Anläggningstillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Webbplattform
Utgifter för utvecklingsutgifter för nya eller förbättrade processer inom bolagets webbplattform avsedd för e-handel redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är teknisk och kommersiellt användbar och bolaget har tillräckliga resurser för färdigställande. Aktiverade utgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattform. Resurser till aktiverade egenutvecklade system såsom Fastlane, Finance, Propilot, Partner Portal, CSEye och Booztpay allokeras genom en fördelningsnyckel som baseras på antalet kodlinjer producerade av koncernens utvecklare. En omföring från fritt eget kapital till fond för utvecklingsutgifter inom bundet eget kapital görs för motsvarande belopp som aktiverats under året. Återföring från fonden till fritt eget kapital sker med motsvarande belopp som redovisade avskrivningar / nedskrivningar.

20230627111254

Avskrivningsbart belopp utgörs av anskaffningsvärdet minskat med ett beräknat restvärde om detta är väsentligt. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar	
Webbplatform	5 år
Varumärken	5 år
Materiella anläggningstillgångar	
Datorer	3 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år
Hyllsystem	10 år

Komponentindelning
Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter för löpande reparationer och underhåll redovisas som kostnader.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Andelar i dotterföretag
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar
Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld
En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar
Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

20230627111253

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt den s.k. först-in-först-ut principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat med försäljningskostnader.

Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats. Varulager är utsatt för inkurans och faktorer som påverkar risken för inkurans utgörs bland annat av att returnerade varor kan vara osäljbara.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadgats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Avsättningar

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Redovisningen sker i takt med intjänandet.

20230627111256

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Aktierelaterade ersättningar
Nyckelpersoner i Boozt Fashion AB deltar i Boozt AB (publ) koncernens långsiktiga incitamentsprogram. Koncernen har för närvarande tre aktiva långsiktiga incitamentsprogram som faller inom ramen för aktierelaterade ersättningar: LTI 2020/2023, LTI 2021/2024 och LTI 2022/2025.

Inom LTI programmen ges deltagare möjlighet att erhålla prestationsaktier i moderbolaget vederlagsfritt givet att deltagaren kvarstannar i befattning under programmets löptid samt att fastställda prestationsmål inom programmet uppnås.

Bolaget redovisar kostnader för aktierelaterade ersättningar för det antal prestationsaktier som förväntas intjänas och ges ut vid programmens lösentidpunkt och kostnaderna periodiseras över programmens löptid. Kostnaden per prestationsaktie har fastställts genom en vedertagen värderingsmetod, Black & Scholes. Vid varje rapporteringstillfälle görs en sannolikhetsbedömning och uppskattning kring andelen innehavare som uppfyller de villkor som ger dem rätt att erhålla prestationsaktier.

Sociala avgifter för de anställdas förmånsvärde kostnadsförs och periodiseras över programmens intjäningsperiod. Avsättningen för sociala avgifter är baserat på det antal aktier som anses vara intjänade vid varje rapporteringstidpunkt och beräknas som skillnaden mellan aktuellt marknadspris på bolagets aktie och det vederlag deltagaren ska betala per erhållen aktie inom programmet. Omvärdering av avsättning för sociala avgifter till följd av ändrat aktiepris redovisas i innevarande period.

Offentliga bidrag
I de fall ingen framtida prestation för att erhålla bidraget krävs, intäktsredovisas offentliga bidrag då villkoren för att erhålla bidraget är uppfyllda. Offentliga bidrag värderas till verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

Koncernförhållanden
Företaget är moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 2§ upprättas ingen egen koncernredovisning. Det överordnade moderföretaget Boozt AB (publ), organisationsnummer 556793-5183 med säte i Malmö upprättar koncernredovisning.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

20230627111257

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Rörelsemarginal (%)
Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Avkastning på eget kap. (%)
Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Balansomslutning
Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Antal anställda
Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisning krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Viktiga bedömningar

Varulager
Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs antaganden och bedömningar om övertalighet och antaganden om framtida försäljningspriser.

Returer
En bedömningspost är förväntade returer på den försäljning som redovisats för perioden. Uppskattningen görs baserat på historisk information utifrån returbenägenheten för köpta artiklar. Månatlig uppföljning görs, och avvikelser utreds. Per bokslutsdagen uppgår reservationen för förväntade returer till en skuld om 260,6 miljoner kronor klassificerad som Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter respektive en fordran om 166,6 miljoner kronor klassificerad som varulager.

Aktierelaterad ersättning
För koncernens långsiktiga incitamentsprogram LTI 2020/2023, LTI 2021/2024 och LTI 2022/2025 görs en sannolikhetsbedömning vid varje rapportdatum av andelen innehavare som uppfyller de villkor som ger dem rätt att erhålla prestationsaktier. Bedömningen är därmed en faktor vid beräkningen av skulden (sociala avgifter) för aktierelaterade betalningar till anställda under perioden.

20230627111258

Not 2 Nettoomsättningens fördelning

	2022	2021
Nettoomsättningen per geografisk marknad		
Sverige	2 200 921	1 851 409
Danmark	2 118 158	2 043 472
Övriga Norden	1 664 881	1 324 228
Övriga världen	500 754	438 652
	6 484 713	**5 657 762**

Not 3 Leasingavtal

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2022	2021
Inom ett år	26 444	22 334
Inom två till fem år	29 852	49 276
Senare än fem år	0	1 173
	56 296	**72 784**

Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationella leasingavtal såsom förhyrda lokaler, maskiner och kontorsutrustningar redovisas bland rörelsekostnader och uppgår till -28,0 mkr (-21,9) varav hyreskostnad för fastigheter uppgick till -24,8 mkr (-19,4). Framtida betalningar för ej annullerbara operationella leasingavtal uppgår till -56,3 mkr (-72,8) och fördelar sig enligt ovanstående tabell.

Bolaget har inte ingått några finansiella leasingavtal av väsentlighet. Bolaget har valt att redovisa finansiella leasingavtal som operationella.

Not 4 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2022	2021
Deloitte AB		
Revisionsuppdrag	778	508
Skatterådgivning	0	100
Övriga tjänster	0	300
	778	**908**

20230627111259

Not 5 Anställda och personalkostnader

	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	342	291
Män	152	153
	494	**444**
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	0	0
Tantiem och liknande ersättning till styrelse och verkställande direktör	0	0
Övriga anställda	229 228	189 996
	229 228	**189 996**
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	0	0
Pensionskostnader för övriga anställda	16 143	14 201
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	74 938	95 121
	91 081	**109 323**
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**320 309**	**299 318**
Pensionsförpliktelser		
Nuvarande styrelse och verkställande direktör	0	0
Tidigare styrelse och verkställande direktör	0	0
	0	**0**

Bolagets verkställande direktör är anställd i moderbolaget Boozt AB (publ) och uppbär ingen ersättning från Boozt Fashion AB. Bolaget betalar management fee för erhållna tjänster och service från moderbolaget. Delar av styrelsen är anställda i Boozt Fashion AB men inget styrelsearvode utgår utan de styrelseledamöter som är anställda i bolaget uppbär endast ersättning i egenskap av anställda.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	33 %	33 %
Andel män i styrelsen	67 %	67 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	0 %	0 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	0 %	0 %

Not 6 Inköp och försäljningar mellan koncernföretag

	2022	2021
Andel av årets handelsvaror där inköp skett från andra företag i koncernen	0,48 %	1,42 %
Andel av årets övriga externa kostnader där inköp skett från andra företag i koncernen	47,80 %	48,32 %
Andel av årets omsättning där försäljning skett till andra företag i koncernen	1,00 %	1,15 %

20230627111260

Not 7 Resultat från andelar i koncernföretag

	2022	2021
Nedskrivningar	0	8 303
	0	**8 303**

Avsåg föregående år nedskrivning av omvandlat lån till aktieägartillskott gentemot Boozt Retail Copenhagen A/S samt Boozt Retail A/S, se vidare under not 16.

Not 8 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2022	2021
Ränteintäkter från koncernföretag	253	238
Övriga ränteintäkter	4 795	415
	5 048	**654**

Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2022	2021
Övriga räntekostnader	13 808	8 269
	13 808	**8 269**

Not 10 Bokslutsdispositioner

Posten avser lämnade och erhållna koncernbidrag till och från;

	2022	2021
Boozt AB (publ), org.nr. 556793-5183	-10 047	-60 793
Boozt Retail AB, org.nr. 556734-1200	-1 893	-2 644
Boozt Fashion Norge AB, org.nr. 556746-1222	-6	-480
November 2009 Option Holding AB, org.nr. 556826-4252	0	-26
Boozt Fulfilment & Logistics AB, org.nr. 556723-8182	0	191
	-11 946	**-63 752**

20230627111261

Not 11 Aktuell och uppskjuten skatt

	2022	2021
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-44 926	-41 333
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	0	1 290
Totalt redovisad skatt	**-44 926**	**-40 043**

Avstämning av effektiv skatt

	2022		2021	
	Procent	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Redovisat resultat före skatt		213 039		192 801
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-43 886	20,60	-39 717
Ej avdragsgilla kostnader		-1 040		-2 351
Skatteffekt av temporära skillnader		0		2 025
Redovisad effektiv skatt	**21,09**	**-44 926**	**20,77**	**-40 043**

Not 12 Webbplattform

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	254 299	181 042
Inköp	73 548	73 257
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**327 847**	**254 299**
Ingående avskrivningar	-117 762	-81 911
Årets avskrivningar	-46 690	-35 851
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-164 452**	**-117 762**
Utgående redovisat värde	**163 394**	**136 536**

Not 13 Varumärken

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	6 500	0
Inköp	2 000	6 500
Försäljningar/utrangeringar	-8 500	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**0**	**6 500**
Utgående redovisat värde	**0**	**6 500**

20230627111262

Not 14 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	734 239	452 362
Inköp	435 828	281 992
Försäljningar/utrangeringar		-115
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 170 067**	**734 239**
Ingående avskrivningar	-229 994	-161 537
Försäljningar/utrangeringar	0	115
Årets avskrivningar	-92 102	-68 572
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-322 096**	**-229 994**
Ingående nedskrivningar	-2 500	-2 500
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-2 500**	**-2 500**
Utgående redovisat värde	**845 470**	**501 745**

Not 15 Andelar i koncernföretag

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	150 608	103 100
Förvärv	0	23 243
Lämnade aktieägartillskott	0	24 265
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**150 608**	**150 608**
Ingående nedskrivningar	-89 603	-81 299
Årets nedskrivningar	0	-8 303
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-89 603**	**-89 603**
Utgående redovisat värde	**61 005**	**61 005**

Förra årets inköp avser förvärv av dotterbolagen Kronor PSP AB, Boozt Technology Poland sp.z.o.o, Boozt Baltics UAB och Boozt Technology Baltics UAB.

Förra årets nedskrivningar är hänförligt till lämnat aktieägartillskott till Boozt Retail Copenhagen A/S och Boozt Retail A/S som skrivits ned med motsvarande värde.

20230627111263

Not 16 Specifikation andelar i koncernföretag

Namn	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Bokfört värde 2022	Bokfört värde 2021
Boozt Retail AB	100%	100%	1 000	9 100	9 100
Boozt Fashion Norge AB	100%	100%	1 000	1 195	1 195
Boozt Fulfilment & Logistics AB	100%	100%	1 000	10 054	10 054
November 2009 Option Holding AB	100%	100%	500	50	50
Kronor PSP AB	100%	100%	100 000	100	100
Boozt Technology A/S	100%	100%	500	639	639
Boozt Fashion ApS	100%	100%	125 000	155	155
Boozt Retail Copenhagen A/S	100%	100%	500	2 357	2 357
Boozt Retail A/S	100%	100%	500	2 565	2 565
Boozt Innovation Lab ApS	100%	100%	50 000	11 648	11 648
Boozt Technology Poland sp.z.o.o	100%	100%	100	30	30
Boozt Baltics UAB	100%	100%	10 000	409	409
Boozt Technology Baltics UAB	100%	100%	646 320	22 704	22 704
				61 005	**61 005**

	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Boozt Retail AB	556734-1200	Malmö	13 127	0
Boozt Fashion Norge AB	556746-1222	Malmö	4 576	0
Boozt Fulfilment & Logistics AB	556723-8182	Malmö	9 768	-162
November 2009 Option Holding AB	556826-4252	Malmö	48 288	0
Kronor PSP AB	559306-0022	Malmö	205	105
Boozt Technology A/S	39 03 27 91	Köpenhamn	1 393	238
Boozt Fashion ApS	32 55 14 16	Köpenhamn	372	-82
Boozt Retail Copenhagen A/S	38 13 88 71	Köpenhamn	1 405	-1 106
Boozt Retail A/S	37 98 21 48	Köpenhamn	3 195	2 105
Boozt Innovation Lab ApS	31 86 31 47	Köpenhamn	2 575	327
Boozt Technology Poland sp.z.o.o	0000904917	Poznan	514	1 271
Boozt Baltics UAB	305785629	Vilnius	506	432
Boozt Technology Baltics UAB	304614924	Vilnius	26 939	2 293

20230627111264

Not 17 Uppskjuten skatt på temporära skillnader

2022-12-31

	Uppskjuten skattefordran	Netto
Avdragsgilla temporära skillnader	3 706	3 706
	3 706	**3 706**

2021-12-31

	Uppskjuten skattefordran	Netto
Avdragsgilla temporära skillnader	3 706	3 706
	3 706	**3 706**

Förändring av uppskjuten skatt

	Belopp vid årets ingång	Belopp vid årets utgång
Avdragsgilla temporära skillnader	3 706	3 706
	3 706	**3 706**

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda handelsvaror	20 668	16 266
Förutbetalda tullkostnader	11 709	34 547
Förutbetalda marknadsföringskostnader	4 386	6 783
Förutbetalda hyreskostnader	7 426	7 146
Övriga förutbetalda kostnader	3 205	1 667
Upplupna lagerrabatter	393	3 083
Förutbetalda IT-kostnader	6 241	5 657
Upplupen kick-back från betalningstjänst	5 900	4 456
Förutbetalda försäkringspremier	4 968	2 894
	64 898	**82 499**

Not 19 Likvida medel

	2022-12-31	2021-12-31
Likvida medel		
Kassamedel	1 710 777	1 504 467
Spärrade bankmedel	16 548	14 959
	1 727 325	**1 519 425**

20230627111265

Not 20 Disposition av vinst eller förlust

	2022-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
balanserad vinst	980 416
årets vinst	168 113
	1 148 529
disponeras så att	
i ny räkning överföres	1 148 529
	1 148 529

Not 21 Övriga avsättningar

	2022-12-31	2021-12-31
Belopp vid årets ingång	20 105	8 623
Årets avsättningar	-4 935	16 595
Under året ianspråktagna belopp	-6 178	-1 033
Omklassificering	2 040	-4 080
	11 032	**20 105**
Specifikation		
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till incitamentsprogram	8 620	16 025
Avsättning för skuldförd tilläggsköpeskilling	2 411	4 081
	11 032	**20 105**

Avsättning för sociala avgifter avser sociala avgifter på det beräknade förmånsvärde för aktierelaterade ersättningar som bolagets anställda erhållit inom ramen för Boozts koncernens långsiktiga incitamentsprogram. Per balansdagen finns tre aktiva långsiktiga incitamentsprogram inom ramen för aktierelaterade ersättningar: LTI 2020/2023, LTI 2021/2024 och LTI 2022/2025. Deltagare inom LTI programmen kan vederlagsfritt erhålla prestationsaktier i moderbolaget under förättsättning att individuella prestationskrav inom programmen uppnås. Programmen har en intjäningsperiod om 36 månader.

Avsättning för skuldförd tilläggköpeskilling avser långsiktig del av tilläggköpeskilling för förvärven av Estina Group UAB och Touchlogic ApS. Av kvarvarande långfristig tilläggköpeskilling är 0,8 miljoner kronor villkorad och baseras på framtida förväntningar om fastställda utvecklings- och resultatmål inom teknisk utveckling och kompetens och dess verkliga värden baseras på en sannolikhetsbedömning kring om dessa mål kommer att nås. Per balansdagen uppskattas sannolikheten till maximalt utfall varför maximal tilläggköpeskilling har skuldförts. Kortfristig del har omklassificerats och redovisas bland övriga kortfristiga skulder.

Not 22 Antal aktier och kvotvärde

Aktiekapitalet består av 288.095 aktier med kvotvärde 1 kr.

20230627111266

Not 23 Skulder som avser flera poster

Företagets banklån om 570,1 mkr (373,3) redovisas under följande poster i balansräkningen.

	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut mellan 2 och 5 år efter balansdagen	402 072	205 061
Skulder till kreditinstitut senare än 5 år efter balansdagen	0	0
	402 072	**205 061**
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut inom 1 år efter balansdagen	168 044	168 199
	168 044	**168 199**

Not 24 Kreditfaciliteter

	2022-12-31	2021-12-31
Beviljat belopp på kredit uppgår till	260 000	260 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	0

Av bolagets kreditfaciliteter avser 200 mkr (200) en revolverande kreditfacilitet som löper till och med februari 2025 och 60 mkr (60) avser en checkräkningskredit som förnyas årligen. Per balansdagen är samtliga krediter outnyttjade.

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna kostnader för returer	260 181	230 498
Upplupna semesterlöner	23 589	22 913
Upplupna löner	10 079	6 993
Upplupna sociala avgifter	12 685	12 414
Upplupna marknadsföringskostnader	8 191	8 093
Upplupna kostnader för handelsvaror	213	317
Förutbetalda marknadsföringsintäkter	23 161	59 418
Förutbetalda varuintäkter	27 171	7 017
Övrigt	15 128	9 890
	380 396	**357 553**

Not 26 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2022-12-31	2021-12-31
Avskrivningar	138 792	104 423
Nedskrivningar	0	8 303
Aktiebaserade ersättningar	200	31 866
	138 992	**144 593**

20230627111267

Not 27 Ställda säkerheter

	2022-12-31	2021-12-31
För företagets egen räkning:		
Företagsinteckningar	61 000	61 000
Spärrade bankmedel	16 548	14 959
	77 548	**75 959**

Företagsinteckningar avser säkerhet för lån samt checkräkningskredit hos Danske Bank. Ett återtagandeförbehåll finns där Danske Bank vid kontraktsbrott från bolaget har rätt att återta bolagets automatiserade lagerhanteringssystem AutoStore med ett bokfört värde om 816,3 mkr (514,5).

Not 28 Eventualförpliktelser

Garantier har lämnats för ett dotterbolags skulder. De återstående skulderna som åtagandet avser uppgår per bokslutsdagen till 47,2 mkr (18,4).

Not 29 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Resultatet för 2023 kommer att påverkas positivt av en förändrad bedömning av kvarstående förväntad livstid för några av bolagets anläggningstillgångar, i huvudsak är bedömningen hänförlig till bolagets AutoStore installationer. Den förändrade uppskattningen baseras på den erfarenhet bolaget samlat under de sex år man arbetat med AutoStore installationer och bolaget bedömer att den nya bedömningen i högre grad än tidigare speglar den verkliga livstiden för installationen, på komponentnivå. I tillägg har vi gjort en jämförelse med bolag som har liknande installationer.

Baserat på bolagets egna erfarenheter och benchmarkanalys är att installationerna har en längre livslängd än vad tidigare bedömningar reflekterat. Genom att förlänga den förväntade kvarstående livslängden bedömer bolaget att jämförbarhet på rörelseresultatsnivå gentemot andra bolag i branschen blir bättre. Jämfört med 2022 uppgår den positiva påverkan på rörelseresultatet till ungefär 25 miljoner kronor.

Malmö den 17 maj 2023

Hermann Haraldsson
Verkställande direktör, ordförande

Sandra Gadd

Martin Bo McHamilton

Vår revisionsberättelse har lämnats den 17 maj 2023
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

20230627111268

Deloitte.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Boozt Fashion AB
organisationsnummer 556710-4699

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Boozt Fashion AB för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Boozt Fashion ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Boozt Fashion AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

20230527111259

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Boozt Fashion AB för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Boozt Fashion AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö 17 / 5 2023

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Boozt
GROUP

ÅRSREDOVISNING OCH HÅLLBARHETSRAPPORT

WE ARE THE NORDIC DEPARTMENT STORE.

22

Innehåll

Inledning

Kort om Boozt 4
Vd-brev 5
Höjdpunkter 2022 7
5 års översikt 8
Verksamhetsutveckling 9

Strategi och marknad

Branschen och marknaden 12
Vision och strategi 14
Finansiella mål 18
Kapitalstruktur och allokering 19

Verksamhetsmodell

Vårt e-handelsekosystem 21
Medarbetare och kultur 23
Företagsansvar 24

Förvaltningsberättelse

Förslag till vinstdisposition 35
Riskhantering 36

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse 49
Koncernledning 50
Aktieägarinformation 51
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten 53

Hållbarhetsrapport

Miljö 58
Medarbetare 62
Samhälle 64
Styrning 66
Om rapporten 71
Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten 85

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter 87
Noter till koncernredovisningen 91
Moderbolagets finansiella rapporter 113
Moderbolagets noter 116
Namnteckningar 121
Revisionsberättelse 122

Tillkommande information

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal 126
Kalender för finansiell information 2023 130

Boozt AB:s årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022 omfattar sidorna 31–38 och 87-124.

Inledning

Kort om Boozt 4
Vd-brev 5
Höjdpunkter 2022 7
5 års översikt 8
Verksamhetsutveckling 9



Kort om Boozt

Vår vision är att bli det ledande nordiska varuhuset och den destination som kunderna föredrar att besöka när de ska handla mode-, barn-, sport-, skönhetsoch heminredningsvaror på nätet.

Vi är ett nordiskt varuhus som säljer ett utvalt utbud av mode-, barn-, sport-, skönhets- och heminredningsvaror på nätet via skräddarsydd och egenutvecklad teknologi. Genom våra webbutiker Boozt.com och Booztlet.com, erbjuder vi aktuella varumärken som är relevanta för många olika livsstilsgrupper.

Vi är fler än 1 200 medarbetare med +60 olika nationaliteter som omdefinierar hur vi väljer att shoppa, idag och imorgon. Vi erbjuder en utomordentlig shoppingupplevelse med enastående kundservice och arbetar för att bli det ledande ansvarstagande e-handelsföretaget i Norden.

Läs mer på: https://www.booztgroup.com/

Antal aktiva kunder:

+3 miljoner

Antal ordrar:

+7,4 miljoner

Trustpilotpoäng:

4,4

Antal marknader:

14

Antal anställda:

+ 1200

20230627111272

Vd-brev

När jag var ung var min högsta dröm att bli fotbollsproffs. Jag var målvakt, och jag var hyfsat bra. Som ungdomsspelare spelade jag i en av Danmarks bästa fotbollsklubbar. I en av de sista matcherna under mitt sista år som ungdomsspelare kom A-lagets huvudtränare för att titta på vår match eftersom de skulle välja ut några få unga spelare som skulle erbjudas en plats i A-laget.



Under året har Boozt gjort enorma framsteg för att ytterligare befästa vår ställning som det ledande nordiska varuhuset, vilket syns i flertalet genomsnittligt ordervärde, stabila lagernivåer och fortsatt hög kundnöjdhet.

Vi kände att matchen handlade om att vinna eller försvinna så vi hoppades alla att vi skulle spela på vår högsta nivå och få möjligheten att bli erbjudna en plats.

Oturligt nog gjorde jag ett stort misstag i slutminuterna, jag tappade bollen, motståndarna utnyttjade mitt misstag och gjorde mål, och vi förlorade med 1-0.

Jag var förkrossad. Det kändes som att allt jag tränat för, alla oräkneliga timmar på planen, mina drömmar, hade gått i kras på grund av detta enda misstag.

På väg tillbaka till omklädningsrummet blev jag förvånad när huvudtränaren kom och gjorde mig sällskap och började prata. Efter att vi pratat om matchen och mitt stora misstag, sa han: "Vet du vad, det bästa med fotboll är att det kommer en ny match imorgon".

De orden har varit en ledstjärna för mig sedan dess.

Oavsett hur bra eller dåligt det går för en, om man vinner eller förlorar, så kommer det en ny match imorgon.

Orden har varit användbara för oss på Boozt ända sedan vi bildade bolaget och särskilt under året som gått. Vi gick in i det nya året med en förväntan om glada dagar efter corona-nedstängningarna men fick uppleva allt annat än det. Vi lärde oss ett nytt ord, "levnadskostnadskris", och istället för att oroa oss över att lagret skulle räcka till att möta den förväntade ökade efterfrågan, hamnade vi i en situation där huvudfokus var att hantera lagerrisken och göra inköp från dag till dag. →

→ Vd-brev

Under hela året följde alla i laget mottot "det kommer en ny match imorgon" och jag är oerhört stolt över att vi lyckades växa mer än, och leverera en högre lönsamhet än vad de flesta, om inte alla, våra branschkollegor gjorde.

Året som gått bevisade för mig att vi har ett oöverträffat lag med en unik kultur, som har förmågan att leverera enastående resultat. Våra värderingar förtroende, frihet och ansvar har banat väg för tankesättet "care-why", som innebär att våra medarbetare hängivet och med integritet arbetar för att ge våra kunder en enastående shoppingupplevelse.

Den kulturen, ska erkännas, ställer höga krav på våra Boozters och den passar inte alla. En del människor trivs inte i den här väldigt drivna, krävande och ambitiösa kulturen, och det är okej. Bara vi säkerställer att de när de går vidare i karriären lämnar Boozt med fina minnen och en stark grund att bygga vidare på i sina framtida karriärer, tack vare sin resa hos oss. Vi vet dock att om vi inte ställer höga krav på oss själva kommer vi sakta men säkert bli självgoda, för att sedan bli irrelevanta.

Under förra året förstod vi att vår idé om det nordiska varuhuset, med hjälp av en stark online-outlet, är ett starkt koncept som tilltalar konsumenter. Antalet kunder som handlade ur flera kategorier ökade, där varuvärdet för kunder som handlade ur alla våra kategorier var cirka tjugo gånger högre än för kunder som köpte ur bara en kategori. Under fjärde kvartalet, som dominerades av Black Friday och julhandeln, märkte vi också att kunderna föredrog att handla på vårt varuhus där man kan köpa allt på samma ställe, förmodligen för att de litade på att vi skulle leva upp till vårt löfte beträffande kundupplevelsen. Värdet på den genomsnittliga varukorgen ökade stort och kundnöjdheten var branschledande, tack vare de över 3 miljoner kunder som besökte våra butiker.

Vårt varuhus fungerar effektivare än någonsin, vilket i kombination med en vältrimmad försörjningskedja gör att vi kan leverera som utlovat till kunderna, trots att trycket på vår försörjningskedja var väsentligt högre än förväntat under det sista kvartalet.

"Året som gått bevisade för mig att vi har ett oöverträffat lag med en unik kultur, som har förmågan att leverera enastående resultat. Våra värderingar förtroende, frihet och ansvar har banat väg för tankesättet "care-why", som innebär att våra medarbetare hängivet och med integritet arbetar för att ge våra kunder en enastående shoppingupplevelse"

HERMANN HARALDSSON

Under 2022 fortsatte vi att investera i teknologi och logistik för att förbättra kundupplevelsen ytterligare och öka effektiviteten. Vi startade även fler samarbeten med varumärken, vilket har gjort att vi kan erbjuda kunderna ett ännu bredare sortiment. Alla våra långsiktiga affärsnyckeltal utvecklas positivt.

Boozt hade vid slutet av året en starkare ställning, både affärsmässigt och ekonomiskt, och vi är övertygade om att marknaden kommer att bjuda på stora möjligheter under 2023. Strategin är oförändrad och vårt fokus på att utveckla det nordiska varuhuset ytterligare förblir knivskarpt.

Framöver är målet att fortsätta vara innovativa och anpassa oss till den snabbt föränderliga e-handelsmarknaden. Vi är övertygade om att vår starka affärsmodell, vårt varumärke, vår enastående kundservice och våra investeringar i teknologi och logistik kommer att fortsätta skapa tillväxt och framgång för Boozt under de kommande åren.

Den rådande marknadssituationen är ett stort stresstålighetstest för e-handelsaktörer och deras affärsmodeller. I den här situationen blir morgondagens beslut ännu mer avgörande för vem som till slut blir vinnare eller förlorare, och jag anser att vi är väldigt bra positionerade. Vi har ett oerhört starkt lag, en flexibel affärsmodell och stor erfarenhet av utmanande tider. Kort sagt har vi ett företag fullt av människor med "jävlar anamma". Detta får mig att tro att vad som än drabbar oss under 2023 så kommer vi att komma ut starkare på andra sidan.

Vi är förväntansfulla inför möjligheterna som ligger framför oss och jag är övertygad om att även om mycket har uppnåtts så är vi fortfarande ändå bara i början av resan. Jag är säker på att vi är på rätt väg och att vi är väl positionerade för att befästa vår ställning som det ledande nordiska varuhuset.

På Boozt har vi som tradition att fira alla anställda på deras 10-årsjubileum med att ge dem en champagnesabel med ingraverat namn. Detta för att ge dem en minnesgåva som är ett bevis och en symbol för den framgång som de varit delaktiga i.

Jag tror att över 20 personer har fått en champagnesabel så här långt och att de flesta av dem fortfarande är kvar på bolaget. Det är ganska bra, med tanke på att det är mindre än tolv år sedan vi lanserade Boozt.com.

Jag fick min för några år sedan. Den ligger på mitt hemmakontor och har aldrig använts. Det är nog min isländska vidskepelse, eller kanske min rädsla för självgodhet, men jag kommer nog inte att använda den förrän det är dags för min sista flaska champagne på Boozt, när det inte kommer någon ny match imorgon. Fram tills dess ligger den tryggt på mitt kontor och påminner mig om de fantastiska människor som har skapat det här enastående företaget, och att det fortfarande kommer en ny match imorgon.

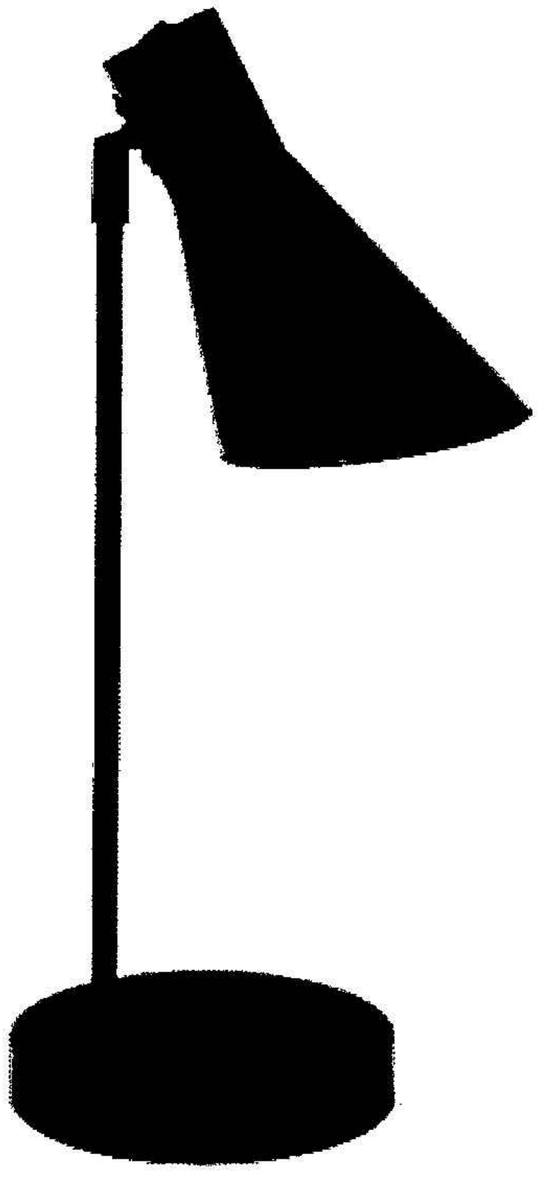
Bästa hälsningar
Hermann Haraldsson,
medgrundare och koncernchef

PS. Jag kom med i A-laget, men det är en annan historia...



20230627111273

Höjdpunkter 2022



Introducerar Boozt Data Intelligence

Boozt Data Intelligence är ett nytt affärsområde inom Boozt Media Partnership och målsättningen är att bli den e-handelsdatapartner i Norden som varumärkena föredrar. Boozts egenutvecklade data intelligence-verktyg erbjuder en skräddarsydd användarupplevelse med vars hjälp varumärkena enkelt kan förstå och få ökad värdefull kännedom om kunder.

Utökning av vår automatiserade hanteringskapacitet

För att kunna hantera den förväntade tillväxten under de kommande åren utökade vi AutoStore-lösningen på hanteringscentret i Ängelholm. Under året utökade vi automatiseringen med över 500 000 lådor och 500 robotar, och använder nu totalt 1 200 000 miljoner lådor och 1 200 robotar för att ha en effektiv lagerhållning och erbjuda snabba leveranser till kunderna.



Skapar ett varumärke för hela hushållet med hjälp av viktiga sponsorskap

Som det nordiska varuhuset är vår övergripande sponsorstrategi att välja partner- och sponsorplattformar där vi kan ha ett nära och meningsfullt utbyte med våra lokala samhällen och målgrupper.

Många i Norden följer handboll, en sport med många hängivna supportrar och aktiva spelare i de olika klubbarna. Under 2022 ingick vi partnerskap med Danska Handbollsförbundet som sponsorer för damlaget, Svenska Handbollsförbundet som sponsorer för både dam- och herrlaget, och vi blev även huvudsponsor till Isländska Handbollsförbundet.

Boozt blev också ny huvudpartner till fotbollsklubben Malmö FF som är en av de mest framgångsrika sportklubbarna i Norden, och vi fortsätter att marknadsföra sport och en hälsosam livsstil som partner till Royal Run i Köpenhamn och som huvudsponsor till Göteborgsvarvet.

Nytt Black Friday-rekord

Vi slog än en gång nytt Black Friday-rekord, både i försäljningssiffror och genom ett nytt dygnsrekord med över 188 000 packade beställningar på vårt hanteringscenter. Samtidigt välkomnade vi 100 000 nya kunder under veckan.

Hur man blir det ledande ansvarstagande e-handelsföretaget i Norden

För att synliggöra vårt arbete inom utvalda områden i vårt åtagande gentemot B Corp-rörelsen har vi uppdaterat vår Care-For-strategi. Vårt arbete fokuserar på fyra områden: Miljö, Medarbetare, Samhälle och Styrning. Inom varje område har vi utifrån vår väsentlighetsanalys fastställt målområden med tillhörande mål som hjälper oss på vägen. För mer information om vår Care-For-strategi, målområden och mål se sidorna 56-57.

Viktigt steg för att förbättra redovisningen av miljöpåverkan

Under 2022 lämnade vi in den utökade versionen av CDP-enkäten om klimatförändringar. Boozt fick betyget B. Detta är samma som det europeiska regionala medelbetyget B och högre än sällanköpssektorns medelbetyg C. Enligt CDP innebär betyget B att företaget har vidtagit åtgärder för att hantera sin verksamhets miljöpåverkan samt säkerställt en god hantering av miljöfrågor. Vår CDP-enkät om klimatförändringar finns här.

5 års översikt

Finansiell information	2022	2021	2020	2019	2018
Resultat (miljoner kronor)					
Nettoomsättning	6 743	5 814	4 359	3 425	2 784
Bruttoresultat	2 667	2 352	1 769	1 361	1 113
Rörelseresultat (EBIT)	253	265	182	92	68
Justerat rörelseresultat*	286	343	290	109	63
Finansnetto	-17	-20	-12	-11	-6
Årets resultat	186	195	133	55	43
Kassaflöde (miljoner kronor)					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	805	242	747	77	-14
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-715	-607	-151	-171	-92
Fritt kassaflöde*	90	-365	597	-95	-106
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	120	216	779	66	44
Årets kassaflöde	210	-149	1 376	-29	-61
Finansiell ställning (miljoner kronor)					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 503	2 177	1 908	943	870
Balansomslutning	5 992	5 058	4 032	2 487	1 833
Rörelsekapital*	-109	277	74	435	315
Nettoskuld (+) / nettokassa (-) *	-668	-603	-1 006	296	-258
Investeringar	520	375	149	167	92
Investerat kapital*	1 842	1 748	935	1 192	531

Nyckeltal	2022	2021	2020	2019	2018
Finansiella nyckeltal (%)					
Nettoomsättningstillväxt	16,0%	33,4%	27,3%	23,0%	38,1%
Bruttomarginal	39,5%	40,4%	40,6%	39,7%	40,0%
Andel hanteringskostnader	11,3%	11,8%	11,6%	13,7%	13,8%
Andel marknadsföringskostnader	11,0%	10,5%	9,9%	10,0%	12,2%
Andel administrations- och övriga kostnader	10,2%	10,8%	11,2%	10,3%	9,8%
Andel avskrivningar	3,3%	2,9%	3,7%	3,1%	1,8%
Justerad rörelsemarginal	4,2%	5,9%	6,7%	3,2%	2,3%
Aktienyckeltal					
Resultat per aktie efterutspädning (SEK)	2,73	2,81	2,21	0,95	0,74
Justerat resultat per aktie efter utspädning (SEK)	3,11	3,73	3,78	1,18	0,67
Antal utställda aktier ('000)	67 468	66 891	64 067	57 371	57 082
Aktiekurs vid årets slut (SEK)	120,3	183,8	186,8	53,0	45,3
ESG nyckeltal[1]					
Scope 1 CO_2e utsläpp (ton)	150,5	106,4	101,9	106,9	n/a
Scope 2 CO_2e utsläpp (marknadsbaserad) (ton)	42,0	43,3	0,0	0	n/a
Scope 3 CO_2e utsläpp (ton)	116 438	3 240	2 522	2 030	n/a
Utsläppsintensitet (CO_2e) per order (kg)	0,49	0,34	0,34	0,31	n/a
Andel förnybar el (%)	98,2%	96,0%	100,0%	100,0%	n/a
Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%)	60,8%	66,9%	63,0%	62,0%	n/a
Andel Made with Care-produkter (%)	21,1%	19,0%	17,0%	n/a	n/a
Könsfördelning (kvinnor/män) (%)	50 / 50	52 / 48	65 / 35	63 / 37	67 / 33
Medarbetartillfredställelse (eNPS)	42	50	36	n/a	n/a

[1] För mer information se Sammanställning av ESG-data och noter på sidorna 71-78.

2023062711274

Verksamhetsutveckling

Nyckeltal

Boozt.coms nyckeltal fortsatte att utvecklas positivt i takt med att strategin om ett nordiskt varuhus förverkligades alltmer.

Kunder har verkligen börjat ta till sig det nordiska varuhuskonceptet och vi ser en successiv ökning av antalet varukorgar som innehåller varor ur flera kategorier, vilket i kombination med att kunder lägger fler varor i varje varukorg är gynnsamt för det genomsnittliga ordervärdet.

Det genomsnittliga ordervärdet är en av de viktigaste hörnstenarna i vår affärsmodell, något som vi kompromisslöst skyddar och utvecklar. Under 2022 ökade det genomsnittliga ordervärdet för Boozt.com till det rekordhöga 890 kronor (817).

Inflödet av nya kunder minskade under 2022 till följd av att konsumenters disponibla inkomster under hela året pressades av snabbt ökande inflation. Detta resulterade i ett historiskt lågt kundförtroende i Norden, vilket påverkade kostnaden för och förmågan att attrahera nya kunder i samma takt som tidigare. Trots motvinden lyckades vi bibehålla antalet aktiva kunder på 2021 års nivå och öka det genomsnittliga antalet order per kund.

Antalet besök i Boozt.coms webbutik minskade med 16,4% med en konverteringsgrad om 3,44%, vilket är en ökning jämfört med 2021 (2,84%). Framöver kommer Boozt inte att rapportera antalet besök i webbutikerna eftersom kvaliteten på statistiken över webbplatsbesök försämras till följd av ökad cookie-reglering. Antalet order ökade till totalt 5 954 000 för år 2022 (5 880 000).

Osäkerheten kring köpmönstret hos de kundgrupper som tillkom under covid-19-pandemin har dämpats. Enligt siffrorna för 2022 hade 2020 och 2021 års kundgrupper liknande köpmönster som tidigare kundgrupper och nyckeltalet true frequency ligger på samma nivå som tidigare år, 5,8 (5,9). Vår slutsats är att kunder i ökad utsträckning har tagit till sig fördelarna med att handla online och att de inte visade några tecken på att återgå till gamla vanor när samhällena återöppnades helt.

Viktigast är att både nya och gamla kunder fortsatte vara nöjda med tjänsterna och sortimentet vi erbjuder. Detta ledde till att vi i slutet av år 2022 uppnådde det höga Net Promoter-betyget 74 (79) och betyget 4,4 stjärnor på Trustpilot (4,5). Net Promoter-betyget gick ner jämfört med det historiskt höga betyget för 2021, men det ligger fortfarande en bra bit över det historiska medelvärdet runt 70.

Finansiell information

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för år 2022 ökade med 16,0% till 6 743,4 miljoner kronor (5 813,8). Valutaeffekter hade positiv inverkan på årets nettoomsättningstillväxt med ungefär 3,9 procentenheter och beror främst på att DKK, NOK och EUR stärktes mot den svenska kronan jämfört med år 2021.

E-handelns momentum påverkades negativt av makroekonomisk motvind och att samhällena återöppnades helt, då kunder började lägga mer av sina disponibla inkomster på resor och nöjen. Boozts nettoomsättningstillväxt understöddes av fortsatt höga investeringar i marknadsföring och det framgångsrika arbetet med att omvandla kunder från enkategorikunder till flerkategorikunder.

Kundsentiment och inflationstryck påverkade efterfrågan negativt under året. Dessutom påverkades hela branschen av höga lagernivåer vilket ledde till ökade marknadsaktiviteter.



Fullföljandet av strategin för det nordiska varuhuset gjorde att vi vann fler marknadsandelar trots ovan nämnda utmaningar. Trenden att kunderna lägger fler varor i varukorgen fortsatte under kvartalet, vilket gav ett uthålligt högt genomsnittligt ordervärde samtidigt som returandelen låg kvar på samma nivå som föregående år.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 13,6% i Boozt.com och 29,4% i Booztlet.com. Övriga intäkter (ingår i nettoomsättningen) ökade med 51,1% jämfört med 2021, drivet av högre marknadsföringsintäkter från varumärkespartners som använder Boozt Media Partnership samt att kunder i större utsträckning väljer BooztPay.

För helåret 2022 ökade nettoomsättningen i Norden med 16,5% och övriga Europa ökade med 10,0%. Resultatet i Norden drevs främst av ett starkt utfall i Sverige och Finland. Övriga Europa påverkades positivt av den nyligen genomförda expansionen till Baltikum, vilken dock motverkades av rationaliserade marknadsföringsinsatser i Tyskland. De viktigaste marknaderna sett till nettoomsättning var Danmark och Sverige, vilka stod för 34,0% respektive 33,7% av den totala nettoomsättningen.

Bruttovinst

Bruttovinsten ökade med 13,4% till 2 666,8 miljoner kronor (2 351,6) under 2022. Bruttomarginalen minskade till 39,5% (40,4%).
Bruttomarginalen påverkades negativt av ökade kampanjaktiviteter både i branschen och i företaget. Fortsatt press på konsumenternas disponibla inkomster och höga lagernivåer i branschen var de främsta orsakerna till att kampanjerna ökade. Det nordiska varuhusets högre kostnadseffektivitet per order möjliggjorde ett högt kampanjtryck med sund lönsamhet.

Justerat rörelseresultat

Årets justerade rörelseresultat minskade till 285,6 miljoner kronor (342,5). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 1,7 procentenheter till 4,2% (5,9), drivet av den höga kampanjaktiviteten på marknaden under 2022 till följd av höga lagernivåer samt inflationstryck på konsumenters disponibla inkomst.

I slutet av juni 2022 minskade bolaget sin personalstyrka med cirka 5%, motsvarande 75 anställda. Åtgärden genomfördes i syfte att säkerställa att organisationen och kostnadsbasen var anpassad till den mer utmanande situationen och tillväxtmöjligheterna.

Rörelseresultat (EBIT)

Årets rörelseresultat minskade till 253,1 miljoner kronor (264,5) medan rörelsemarginalen minskade med 0,7 procentenheter till 3,8% (4,5).

Jämfört med det justerade rörelseresultatet, påverkades årets rörelseresultat negativt av en kostnad uppgående till 32,5 miljoner kronor avseende aktierelaterade ersättningar, samt av engångsposter främst hänförliga till avgångsvederlag till följd av personalminskningen i juni 2022.

Rörelsekapital

Koncernen redovisade ett förbättrat rörelsekapital om -109,1 miljoner kronor (277,0), vilket motsvarar -1,6% (4,8) av nettoomsättningen. Det förbättrade rörelsekapitalet drevs av en förbättrad säljfrekvens av 2022 års vår-/sommar- och höst-/vinterkollektioner jämfört med 2021.

Leveranser av 2023 års vår-/sommarsortiment började i november 2022 och går enligt plan. Dessutom understödjs en stark lagernivå ytterligare genom ökade kampanjinköp när vi går in i första halvåret 2023.

Kassaflöde

Kassaflödet för 2022 uppgick till 209,9 miljoner kronor (-149,0), drivet av den goda försäljningsutvecklingen under fjärde kvartalet, vilken påverkade rörelsekapitalet positivt.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för år 2022 till 805,3 miljoner kronor (241,8).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -715,2 miljoner kronor (-606,9). Det negativa kassaflödet beror främst på de stora investeringarna i utbyggnaden av vår automatiserade hanteringskapacitet (AutoStore) och köpet av de återstående 33,3% av aktierna i Rosemunde.

Investeringarna i den utbygga hanteringskapaciteten var framgångsrika och kommer som minst att klara 2023 och 2024 års tillväxt.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick för år 2022 till 119,7 miljoner kronor (216,0), påverkat av finansieringen av AutoStore-utbyggnaderna och högre återbetalningar av lånen för dessa.

Segment

Boozt.com

Nettoomsättningen för 2022 ökade med 13,6% till 5 610,4 miljoner kronor (4 938,2).

Tillväxten i Norden uppgick till 14,3%, främst drivet av Finland och Sverige. Övriga Europa ökade med 4,4% till 358,8 miljoner kronor.

Fullföljandet av strategin för det nordiska varuhuset gjorde att vi vann fler marknadsandelar trots att marknaderna var mer utmanande. Trenden att kunderna lägger fler varor i varukorgen höll i sig under hela året, vilket gav ett uthålligt högt genomsnittligt ordervärde samtidigt som returandelen låg kvar på samma nivå som år 2021.

Under året presterade kategorierna Beauty och Home bäst men tillväxten understöddes generellt av goda resultat i alla kategorier.

Justerat rörelseresultat för 2022 uppgick till 271,9 miljoner kronor (304,4). Rörelseresultatet ökade till 243,4 miljoner kronor (236,5).

Booztlet.com

Nettoomsättningen för 2022 ökade med 29,4% till 1 133,0 miljoner kronor (875,6).

Tillväxten i Norden uppgick till 29,2%, främst drivet av Finland och Sverige. Övriga Europa ökade med 31,3% till 119,3 miljoner kronor.

Booztlets tillväxtmöjligheter påverkades negativt under andra halvåret 2022 till följd av hög kampanjaktivitet, både av aktörer inom e-handel och fysisk handel, vilket var en konsekvens av höga lagernivåer i branschen.

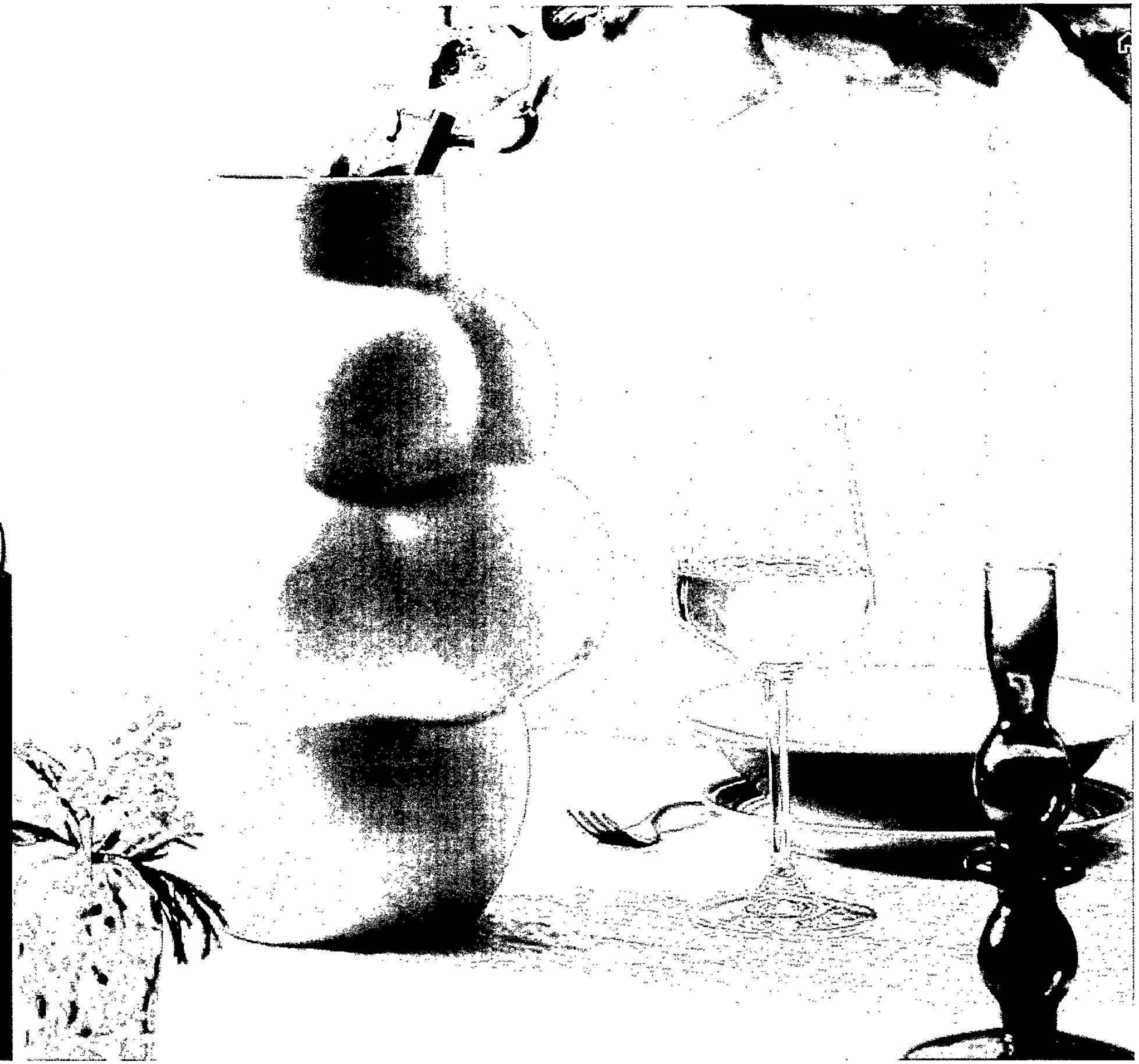
Marknaden för en nordisk outletbutik är fortsatt mycket attraktiv och Booztlets målsättning är att fortsätta på den inslagna höga tillväxtbanan. Booztlet fokuserar på att få tillgång till tillräckligt många relevanta kampanjvaror för att stödja fortsatt tillväxt, samt utnyttja en eventuellt ökad konsumentefterfrågan på outlet-varor när de disponibla inkomsterna pressas.

Justerat rörelseresultat för 2022 minskade till 14,0 miljoner kronor (38,1). Rörelseresultatet minskade till 9,9 miljoner kronor (28,0).

Minskningen av det justerade rörelseresultatet drevs av en lägre bruttomarginal till följd av kampanjsituationen och hanteringen av koncernens lagerrisk.

Strategi och marknad

Branschen och marknaden 12
Vision och strategi 14
Finansiella mål 18
Kapitalstruktur och allokering 19

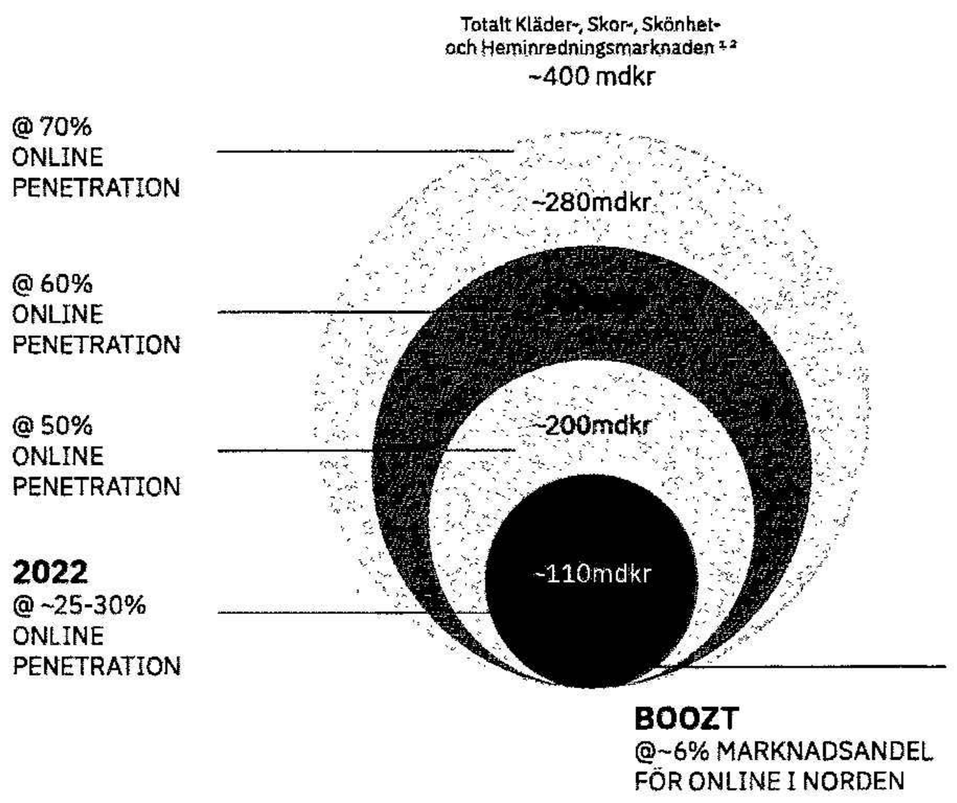


Branschen och marknaden

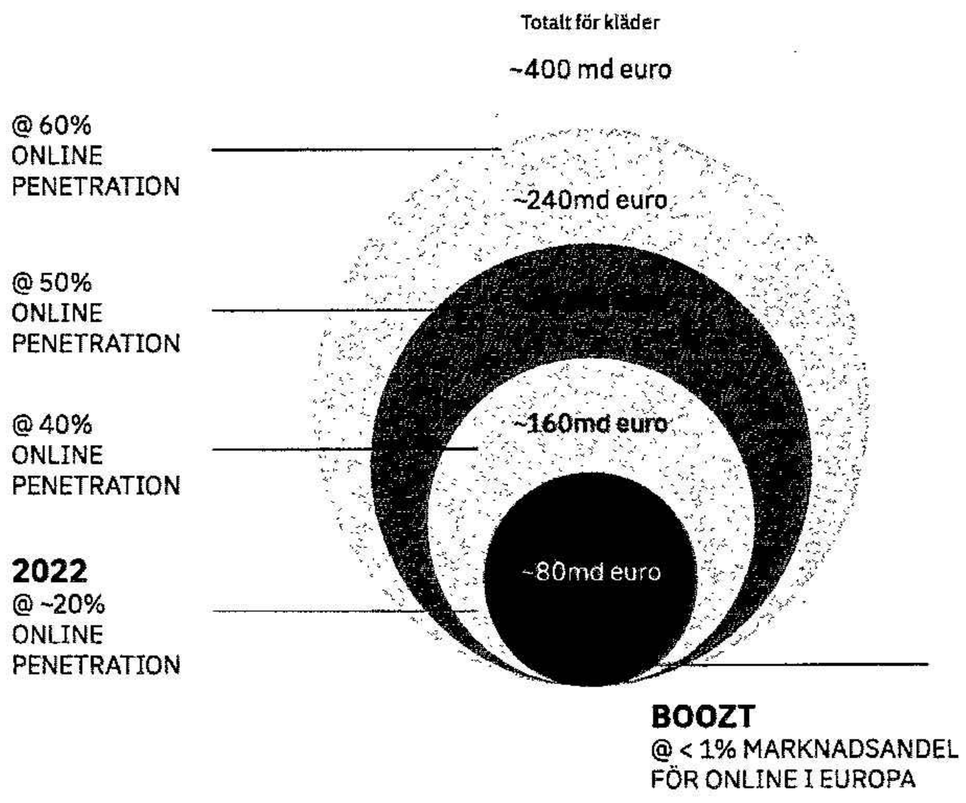
Det rådde större oförutsägbarhet och volatilitet på marknaden under 2022, och e-handelsmarknaden för mode och livsstilsprodukter beräknas ligga på föregående års nivå. År 2022 påverkades av marknadsutvecklingen och av den geopolitiska utvecklingen, såsom stort inflationstryck och kriget i Ukraina, vilket utlöste en efterfrågechock och påfrestningar i försörjningskedjan. Vidare ökade inte efterfrågan på mode som förväntat när samhällena successivt återöppnade, detta till följd av att inflationen påverkade konsumenternas disponibla inkomster, vilket ledde till färre inköp. Vi uppskattar den totala nordiska marknaden för kläder, skor, skönhets- och heminredningsprodukter till ungefär 400 miljarder kronor med en online-penetration om 25-30%.

Utökningen med fler kategorier har inneburit att vi totalt sett riktar oss till en större del av marknaden och till kategorier som inte har en lika hög online-penetration som modekategorin. Marknaden för kläder och skönhet har en högre online-penetration och uppgår till cirka 30% medan marknaden för sport och heminredning uppskattas till under 20%. Vi noterade en stor ökning i efterfrågan på varor ur våra kategorier Beauty och Home efterhand som både konsumentmedvetandet och sortimentet fortsatte att förbättras. Eftersom online-penetrationen fortfarande är förhållandevis låg och e-handelsbranschen är fortsatt splittrad ser vi en väsentlig potential för att online-penetrationen ska utvecklas positivt och att vi kan fortsätta öka våra marknadsandelar i samma höga takt som under 2022.

STOR NORDISK MARKNAD
MED STARKT ONLINE-MOMENTUM



EUROPEISK MODEMORKNAD
MED ENORM TILLVÄXTPOTENTIAL



1) Sammanställd sportklädesmarknad för Danmark, Norge och Sverige, motsvarande uppskattningar för Finland ej tillgängliga
2) Heminredning refererar till hushållstextiler, t.ex. inredningstyger och sovrums-, köks- och badrumstextiler samt glasvaror, serviser och husgeråd,
Källa: Company estimates, Euromonitor, Eurostat

20230627112760

Fortsatt momentum för e-handelsmarknaden

Covid-19-pandemin som började under 2020 har medfört att konsumenter i högre utsträckning har förändrat sina köpvanor och övergått från att handla i traditionella fysiska butiker till att handla i webbutiker när de köper mode- och livsstilsvaror. Den nordiska e-handelsmarknaden beräknas ligga på ungefär samma nivå som 2021, mot bakgrund av att konsumenter handlar mindre till följd av det ökade inflationstrycket på deras disponibla inkomster. Under året expanderade Boozt även till nya marknader i Europa där koncernen ser stor potential för och efterfrågan på nordiska mode- och livsstilsvaror.

Vi förväntar oss att köpbeteendet återigen ska förändras snabbt och att e-handelsmarknadens tillväxt återgår till sin historiskt höga takt, vilket påskyndar den strukturella tillväxten mot e-handel på de nordiska kärnmarknaderna. Sortiment, bekvämlighet och pris gynnar de större e-handelsaktörerna. Dessutom förväntar vi oss att det nuvarande trycket på konsumenters disponibla inkomster, kombinerat med inflationstrycket på kostnaden för att driva ett företag, sannolikt kommer att påskynda övergången till e-handel och en konsolidering av branschen som helhet. Vidare har det nordiska varuhuset fördelen av att ha en bättre kostnadseffektivitet per order, drivet av ett högt genomsnittligt ordervärde som är cirka 80% högre än branschgenomsnittet, vilket ger ytterligare möjligheter att vinna fler marknadsandelar i samma omfattning som under 2022.

Vi vill ha ett så högt bolagsvärde som möjligt när tillväxten inom e-handel så småningom mognar. Därför kommer vi under de kommande åren att investera ytterligare för att befästa en branschledande kundupplevelse i syfte att öka marknadsandelarna och de branschledande tillväxttalen ytterligare, vilket ska ske genom att fokusera på lokala stordriftsfördelar.

Sedan första dagen har vi fokuserat på den nordiska marknaden och på att skapa ett starkt nordiskt varumärke för hela hushållet. Den typiska kärnkundgruppen är män och kvinnor mellan 25 och 54 år, de lever vanligtvis i ett förhållande och har barn. Vår kärnkundgrupp hjälper oss att dra fördel av den växande e-handelsmarknaden och behålla vår tydliga marknadsställning som det ledande nordiska varuhuset, med fokus på ett noga utvalt mode- och livsstilssortiment anpassat för nordiska preferenser.

E-HANDELSMARKNADENS DRIVKRAFTER

Flera faktorer driver den snabba övergången från traditionell handel till e-handel, till exempel tillgänglighet, urval, transparens och bekvämlighet.

TILLGÄNGLIGHET:
Under de senaste åren har konsumenter ökat tiden som de tillbringar online. Online-miljön erbjuder en bekväm shoppingupplevelse som alltid är tillgänglig oavsett var kunden befinner sig eller vilken enhet som används, inklusive appar, mobiltelefoner och datorer.

URVAL:
Genom att använda stora datamängder och algoritmer för att identifiera kundbeteenden kan e-handlare erbjuda kunder ett fokuserat och relevant erbjudande, vilket optimerar köpupplevelsen. Samtidigt kan varumärkena göra hela sitt sortiment tillgängligt i webbutiker, vilket ökar sannolikheten för att kunderna ska hitta den vara och storlek de vill ha.

TRANSPARENS:
Webbutiker kan leverera värdekedjan till lägre kostnad än fysiska butiker och dessa besparingar kommer i slutändan kunderna till del. Kunder vill inte betala mer än nödvändigt och genom enkla prisjämförelser vet de vad marknadspriset är.

BEKVÄMLIGHET:
Möjligheten att beställa mode- och livsstilsvaror när som helst och var som helst, i kombination med ett relevant varusortiment, leder till hög bekvämlighet för kunder som handlar online. Bekvämligheten förstärks ytterligare med snabba leveranser, enkla returer och säkra betalningslösningar.

Vision och strategi

Vår vision är att bli det ledande nordiska varuhuset och vara den destination som kunderna föredrar att besöka när de ska handla mode-, barn-, sport-, skönhets- och heminredningsvaror online.

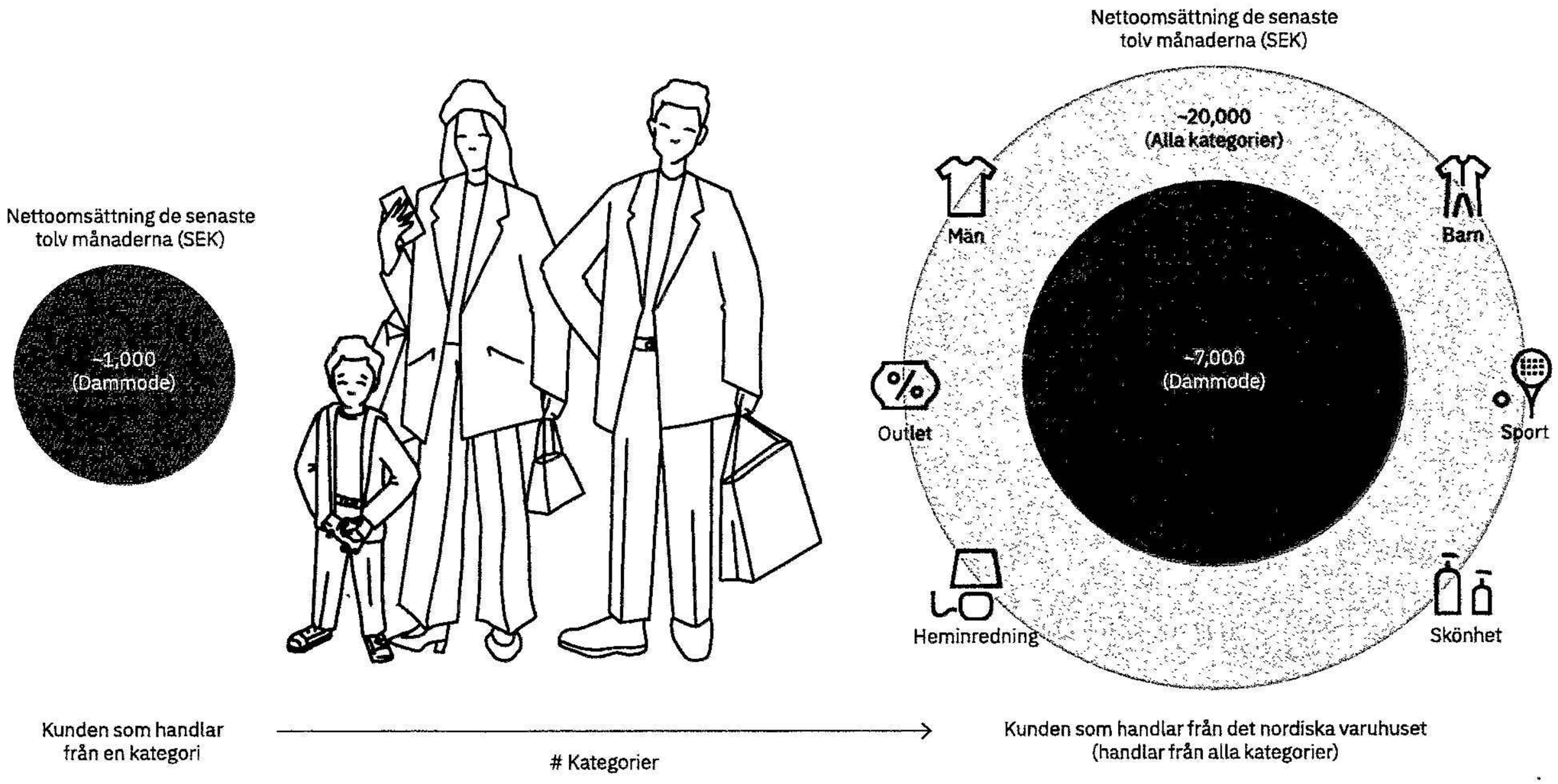
Det nordiska varuhuset

Från dag ett har det varit vår ambition att skapa det ledande nordiska varuhuset genom att utöka ursprungserbjudandet, mode för kvinnor och män, med kategorierna Kids, Sport, Beauty och Home. I takt med att verksamhetsdiversifieringen fortsätter att utvecklas har vi lagt en stark grund för den ambitionen, där våra kategoriers starka tillväxt har fungerat som vägvisare.

Det finns många fördelar med en verksamhetsmodell som utgår från tanken om ett välsorterat nordiskt varuhus. För det första har vårt höga genomsnittliga ordervärde utvecklats positivt efterhand som vi utökat sortimentet i befintliga kategorier och lanserat nya kategorier, och vi uppnådde en ny rekordnivå under 2022. Under 2022 innehöll över 45% av alla beställningar varor från två eller flera kategorier och antalet varor per varukorg har ökat stadigt genom åren. För det andra har verksamhetsdiversifieringen haft positiv inverkan på returandelen, som har minskat väsentligt de senaste åren, vilket innebär vinster både när det gäller lönsamhet och minskad miljöpåverkan. Slutligen innebär modellen att Boozts marknadsställning blir tydlig och att Boozt urskiljer sig från branschens största aktörer.

Efter att vi under vår tioåriga historia har skapat relevanta kategorier genom horisontell expansion kommer vi att fortsätta utöka de olika kategoriernas sortiment genom att köpa fler modeller och lägga till fler varumärken i vår portfölj. Vi kommer att fokusera på att göra de olika kategorierna till egna köpdestinationer där kunder kan köpa det mest välsorterade och bredaste sortimentet av nordiska mode- och livsstilsvaror.

Det nordiska varuhuset växer och drar nytta av merförsäljning till vår lojala kundbas



20230627111277

Ägande i hela värdekedjan

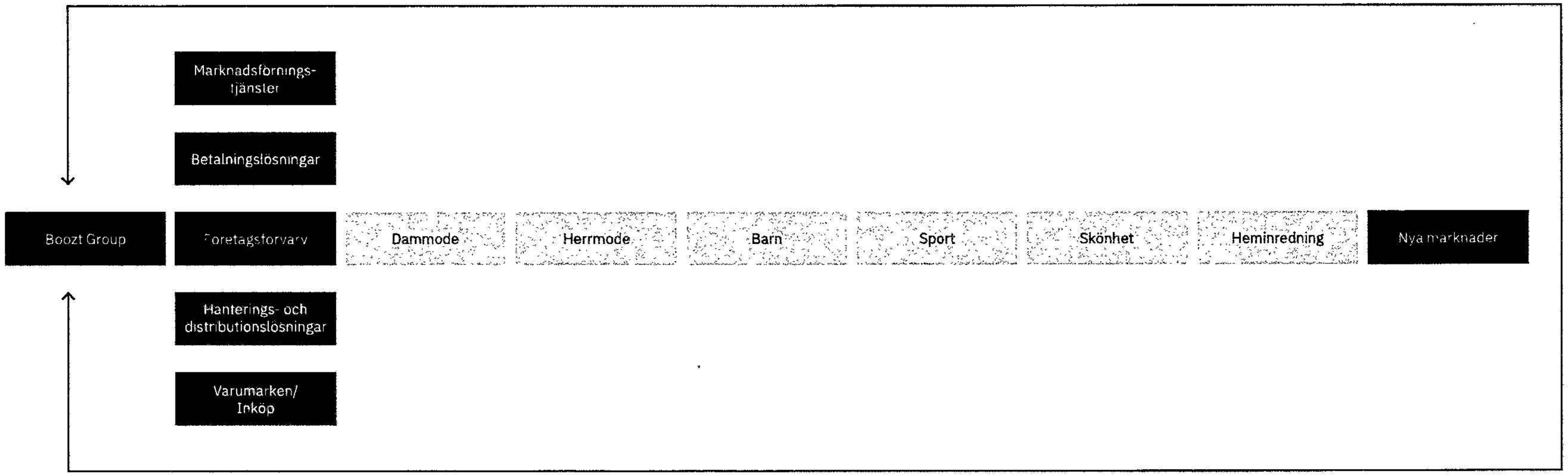
I takt med att verksamheten har ökat i volym har nya möjligheter dykt upp. Med utgångspunkt i vår befintliga teknologi och data har vi skapat fler inkomstkällor och på senare tid börjat äga en större del av vår värdekedja genom att ta kontroll över våra viktiga affärsverksamheter.

Vårt fortsatta fokus ligger på att utöka de befintliga kategorierna och samtidigt utveckla fler tilläggstjänster till kunder och partners för att på så sätt utnyttja e-handelsekosystemets fulla potential.

Se bild på nästa sida.



Horisontell och vertikal expansion för att dra nytta av hela e-handelsekosystemet



20230627112778

Bästa kundupplevelsen genom sortiment och bekvämlighet

Vi strävar efter att erbjuda nordiska konsumenter den bästa köpupplevelsen när de handlar online. Vi fortsätter att differentiera oss genom att skapa kundlojalitet, vilket sker genom ett relevant nordiskt erbjudande baserat på analyser, data och bekvämlighet genom enkelhet och snabbhet under hela köpprocessen.

Genom att känna våra kärnkunder kan vi fortsätta vara relevanta och erbjuda den bästa kundupplevelsen och branschledande service. Viktiga faktorer för att vi ska kunna ge kunderna den bästa servicen är bekvämlighet, snabb leverans och enkla returalternativ. Vår målsättning är en leveranstid på 1- 2 arbetsdagar till ungefär 90% av våra kunder, vilket säkerställer ett marknadsledande leveranserbjudande.

På samma sätt måste returer vara smidiga för att kunderna ska bli nöjda. En returadresslapp skickas automatiskt med alla våra leveranser och påsarna som varorna kom i kan återvändas av kunderna som returförpackningar, vilket vi uppmuntrar eftersom det är resurseffektivt. Därefter får kunden oftast tillbaka sina pengar inom några dagar efter att varorna skickats tillbaka. Som ett bevis på våra ansträngningar fortsätter kundnöjdheten, som vi mäter dagligen genom Net Promoter och Trustpilot, att ligga på en branschledande nivå.

En relevant och kundanpassad köpupplevelse

Eftersom vi vill vara det ledande online-varuhuset i Norden har alltid initiativ som förbättrar kundupplevelsen högsta prioritet, och vi strävar efter att göra detta snabbt och med precision för att kunderna ska få en smidig köpupplevelse.

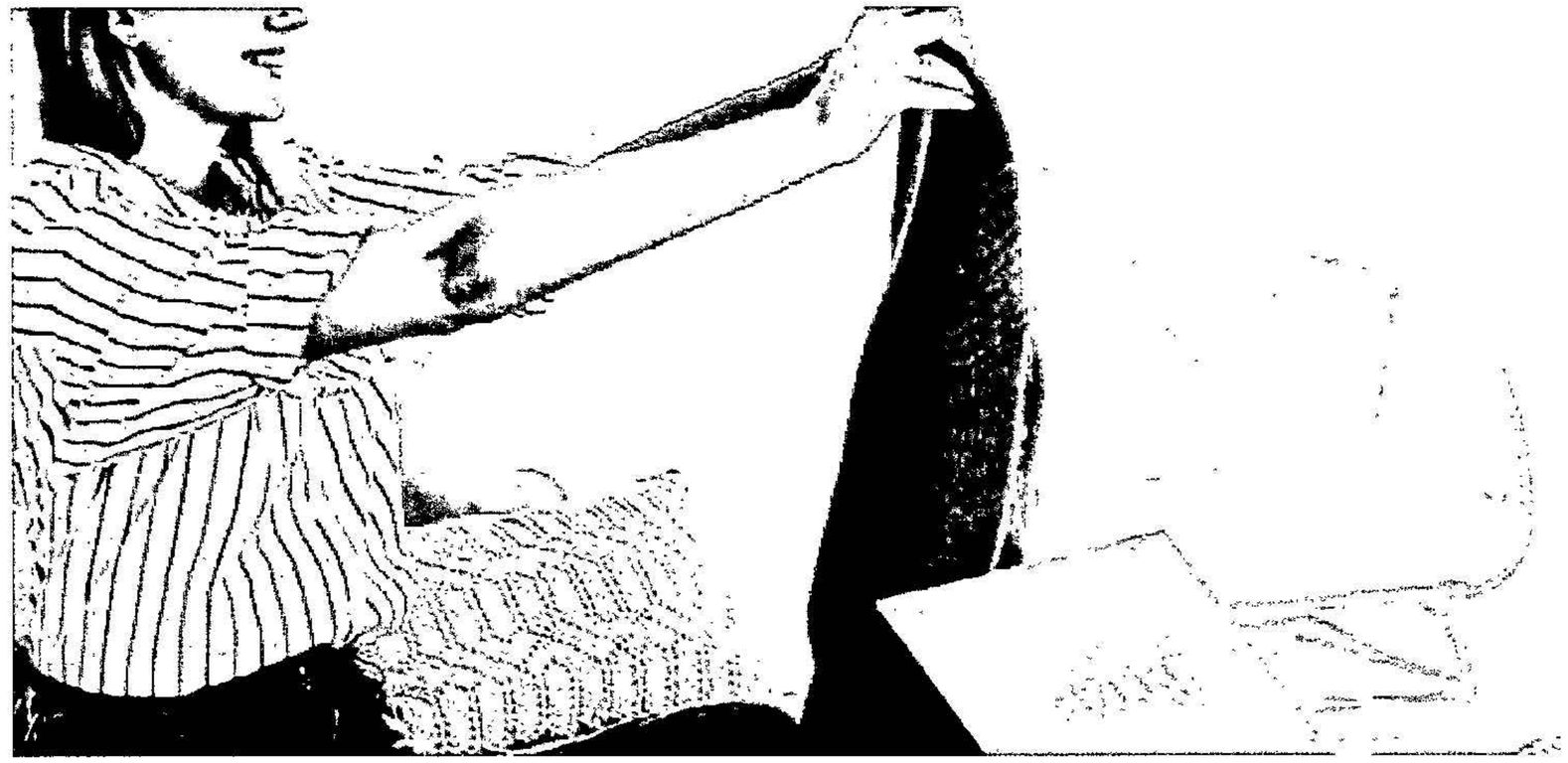
De flesta av våra kunder föredrar att kombinera och matcha olika varor när de surfar runt i våra webbutiker. Därför fokuserar vi på att utveckla vår varumärkesmix så att vi säkert erbjuder märkena som våra kunder vill ha. Som ett resultat av våra starka varumärkesrelationer erbjuder Boozt en blandning av lokala och internationella märken, etablerade och nya, som är relevanta för vår nordiska kundbas.

För att göra köpupplevelsen i våra webbutiker bekvämare arbetar vi ständigt med att förbättra de individuella inställningarna, till exempel val för sökning, sortering och filtrering samt varubeskrivningar och storleksrekommendationer som utvecklats genom användning av stora datamängder och maskininlärning. Vi ger kunden möjlighet att anpassa webbutiken efter egna önskemål, men i slutändan är det kunden som bestämmer var och när de olika alternativen ska användas.

Under 2023 har vi som mål att lansera vårt första kundklubbskoncept för att ytterligare öka engagemanget, individanpassningen och slutligen utveckla vår kundbas till flerkategorikunder, med syftet att en större del av kundernas inköp ska ske hos Boozt.

Uppnå lokala stordriftsfördelar

Vi anser att tillväxt och lokala stordriftsfördelar är viktiga framgångsfaktorer för e-handelsföretag och att de största aktörerna på marknaden, som gynnas av stordriftsfördelar, blir de långsiktiga vinnarna. När man är stark på sin egen marknad kan man skörda frukten av stordriftsfördelar inom områden som distribution, hantering, betalningslösningar, marknadsföring och media.



Med våra nuvarande ordervolymer har vi uppnått tillräckliga lokala stordriftsfördelar för att kunna erbjuda snabb leverans, enkla returer samt ett välsorterat och relevant sortiment riktat till de nordiska konsumenterna. Dessutom ger det oss lokala fördelar inom marknadsföring, media och betalningslösningar. Med höga volymer uppnås även eftertraktad kostnadseffektivitet per order avseende återkommande kunder, vilket understöds av kundernas köpfrekvens.

Vi märker även att hanteringscentrets lokala förankring gynnar oss. Boozts hanteringscenter ligger i Ängelholm där vi hanterar både leveranser och returer. Att hanteringsverksamheten ligger nära kunderna och bara på ett ställe innebär att vi slipper frakta varor inom företaget, vilket är avgörande för en låg miljöpåverkan och för att garantera snabba och enkla leveranser till kunderna där allt skickas i en enda försändelse.

Fortsatt fokus på Norden

Med en tydlig målsättning att organiskt växa väsentligt mer än den nordiska e-handelsmarknaden fortsätter vi att utvecklas och vara innovativa för att fortsatt vara relevanta för vår kärnkundgrupp. På så sätt kan vi dra fördel av den växande e-handelsmarknaden för mode och behålla vår tydliga marknadsställning i Norden genom ett noga utvalt mode- och livsstilssortiment anpassat för nordiska preferenser.

Vi tror på att stärka vår nuvarande ställning på den nordiska marknaden. För att tillväxten ska fortsätta öka gör vi dock satsningar på andra marknader när det är meningsfullt och på de platser som är relevanta. Under 2022 utökade vi framgångsrikt verksamheten till nya europeiska marknader, med ökat fokus på Östersjöregionen. Vi kommer att fortsätta investera i marknadsföring både online och offline för att göra oss kända bland nya kundgrupper och i de delar av Norden där människor inte känner till Boozt lika väl, för att på så sätt ytterligare förverkliga ambitionen att göra Boozt till ett nordiskt varumärke för alla i hushållet.

Finansiella mål

Prognos för 2023 och finansiella mål på medellång sikt

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt för 2023 i intervallet 5-15% och ett justerat rörelseresultat om 275-375 miljoner kronor. Till följd av de volatila och oförutsägbara marknaderna är prognosen för 2023 osäkrare än normalt. Koncernen har därför beslutat att redovisa ett större spann i prognosens intervall jämfört med tidigare år, både avseende nettoomsättningstillväxt och justerat rörelseresultat.

Prognos för 2023	Prognos den 10 februari 2023	Rapporterat 2022
Nettoomsättningstillväxt	Mellan 5-15%	16,0%
Justerat rörelseresultat	275-375 miljoner kronor	285,6

Prognosen för justerat rörelseresultat för 2023 påverkas positivt av omvärderingen av nyttjandeperioden för utvalda delar av koncernens anläggningstillgångar, främst avseende AutoStore-installationerna. Omvärderingen görs för att bättre avspegla den faktiska nyttjandeperioden på komponentnivå utifrån den erfarenhet vi fått efter att ha använt AutoStore-lösningen i sex år. Vi har även tagit fram riktvärden för företag som använder liknande lösningar. Slutsatsen utifrån vår egen erfarenhet, kombinerat med riktvärdet, är att AutoStore-komponenterna har en längre nyttjandeperiod än vad som avspeglats i vår tidigare bedömning. Genom att förlänga nyttjandeperioden bedömer koncernen att rörelseresultatet blir mer jämförbart med branschkollegors. Den positiva effekten på den årliga avskrivningen blir ungefär 25 miljoner kronor vid en jämförelse med år 2022 på likvärdig grund.

Även fortsättningsvis är prioriteringen att göra stora investeringar i tillväxt, att stärka kundupplevelsen ytterligare och att behålla en bra lönsamhet, vilket uppnås genom ett hållbart högt genomsnittligt ordervärde och att ställningen som det ledande nordiska varuhuset befästs.

I prognosen för 2023 förväntas växlingskurserna ligga kvar på nuvarande nivå.

Marknadsantaganden

Nettoomsättningstillväxten stöds av ökade marknadsandelar, fortsatt onlinepenetration samt ett stabilt eller förbättrat konsumentförtroende jämfört med 2022 års historiskt låga nivå.

Finansiella mål på medellång och lång sikt

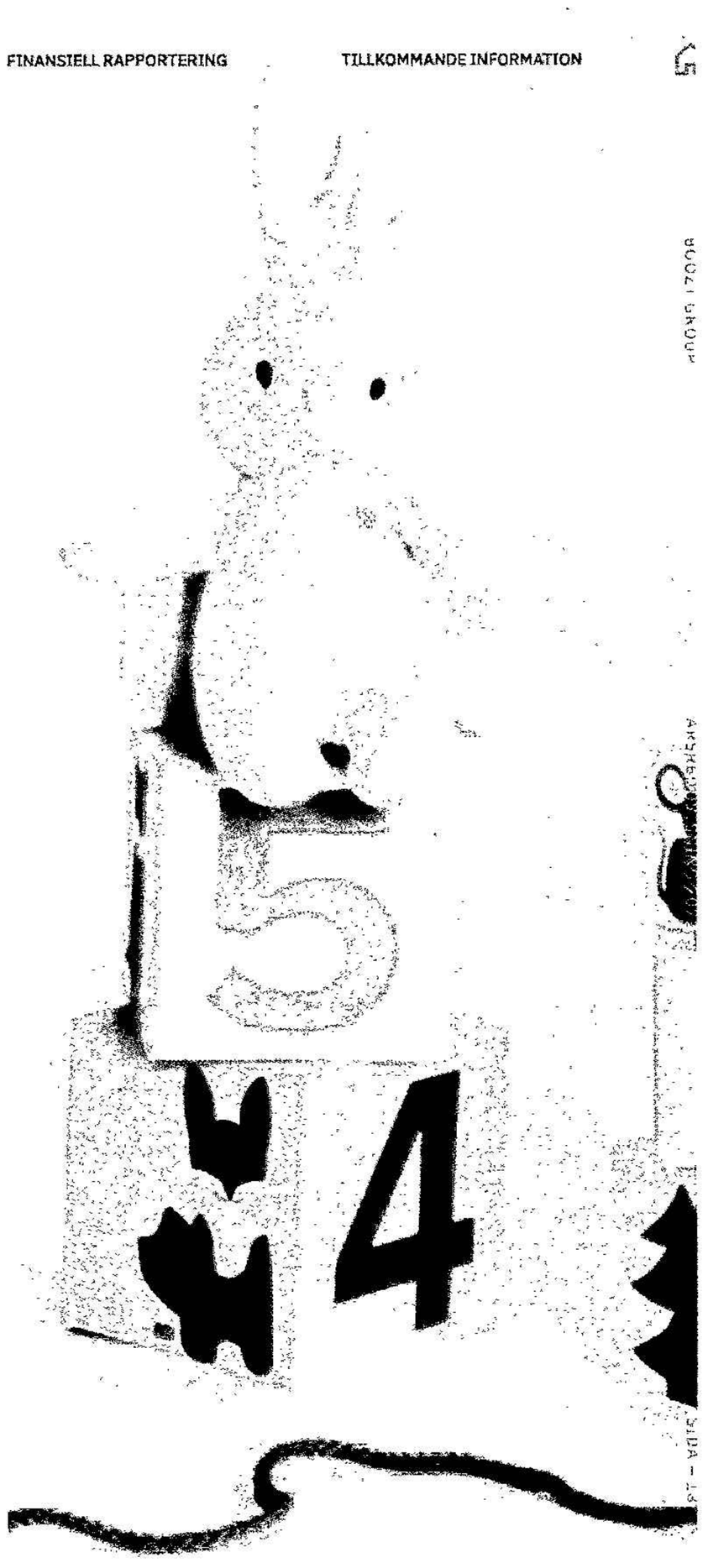
Styrelsen har för avsikt att presentera koncernens uppdaterade finansiella mål på medellång och lång sikt i samband med kapitalmarknadsdagen den 28 mars 2023. De nya målen kommer att ersätta de tidigare kommunicerade finansiella målen på medellång sikt fram till 2023.

Koncernens tidigare finansiella mål på medellång sikt

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen
JUSTERAD RÖRELSE-MARGINAL	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal i intervallet 5-7% under perioden

Framåtblickande information

Bolagets presenterade finansiella mål avser framåtblickande information som till väsentlig del är osäker. De finansiella målen utgår från flera antaganden om bland annat utvecklingen i bolagets bransch, verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning. Bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning samt utvecklingen i branschen och den makroekonomiska miljön som bolaget är verksamt i kan skilja sig väsentligt från, och bli sämre än, vad bolaget förväntar sig när ovanstående finansiella mål utarbetas. Som ett resultat därav beror bolagets förmåga att uppnå dessa finansiella mål på osäkerheter och oförutsedda händelser, där vissa ligger utom bolagets kontroll, och inga garantier kan lämnas att bolaget kommer att uppnå dessa mål eller att bolagets finansiella ställning och rörelseresultat inte kan komma att väsentligt avvika från dessa finansiella mål.



2023062711279

Kapitalstruktur och allokering

Kapitalstruktur

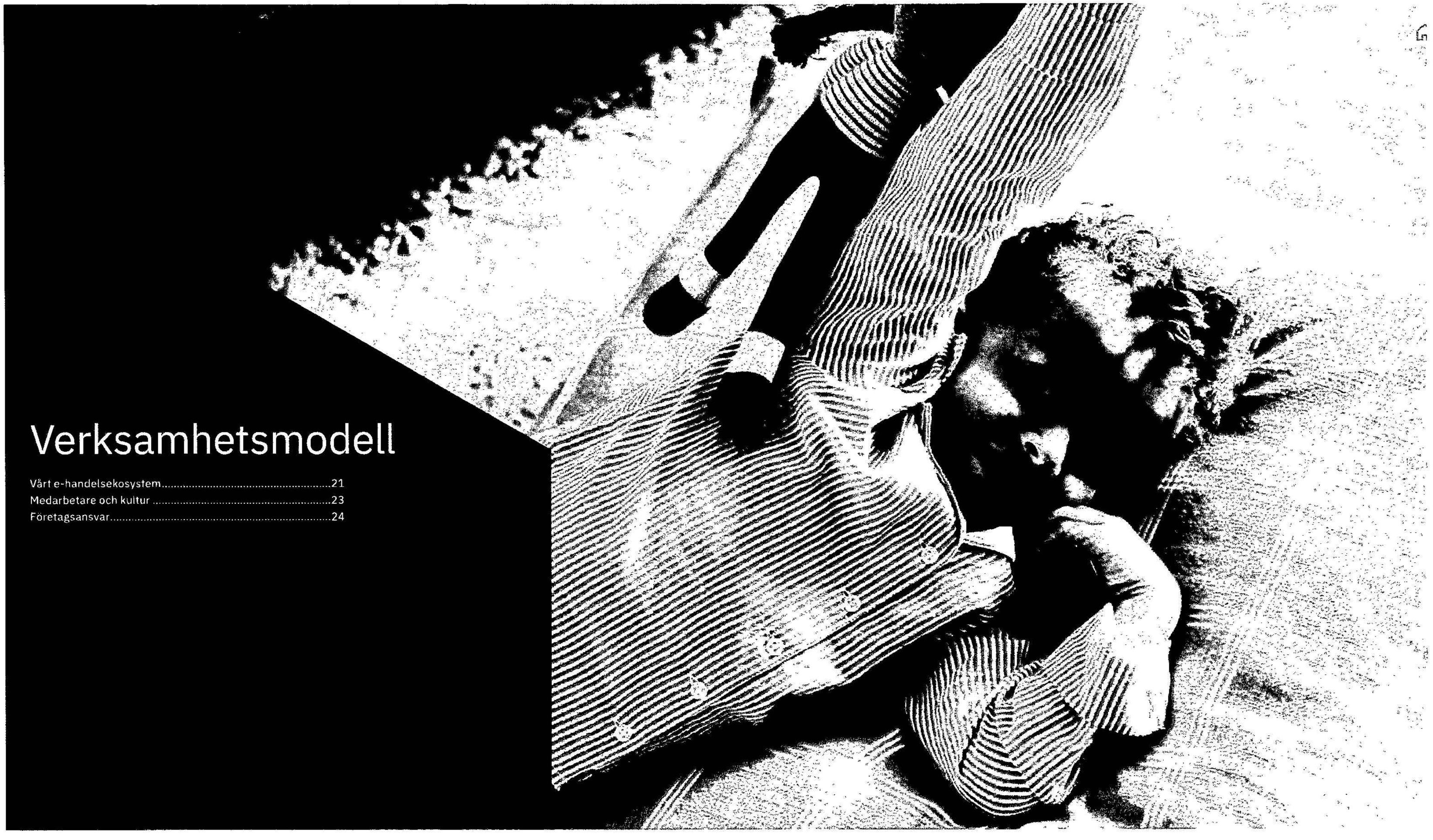
Vår målsättning är att ha en stark kapitalstruktur med bra likviditet och finansiell flexibilitet, vilket ger fortsatt frihet att agera för tillväxt och investeringar.

Policy för kapitalallokering

Oförändrad prioritering avseende allokeringen av fritt kassaflöde:

1. Återinvestera för att uppnå organisk tillväxt och öka marknadsandelarna
2. Kompletterande förvärv
3. Överskottslikviditet till aktieägarna





Verksamhetsmodell

Vårt e-handelsekosystem 21
Medarbetare och kultur 23
Företagsansvar 24

20230627112801

Vårt e-handelsekosystem

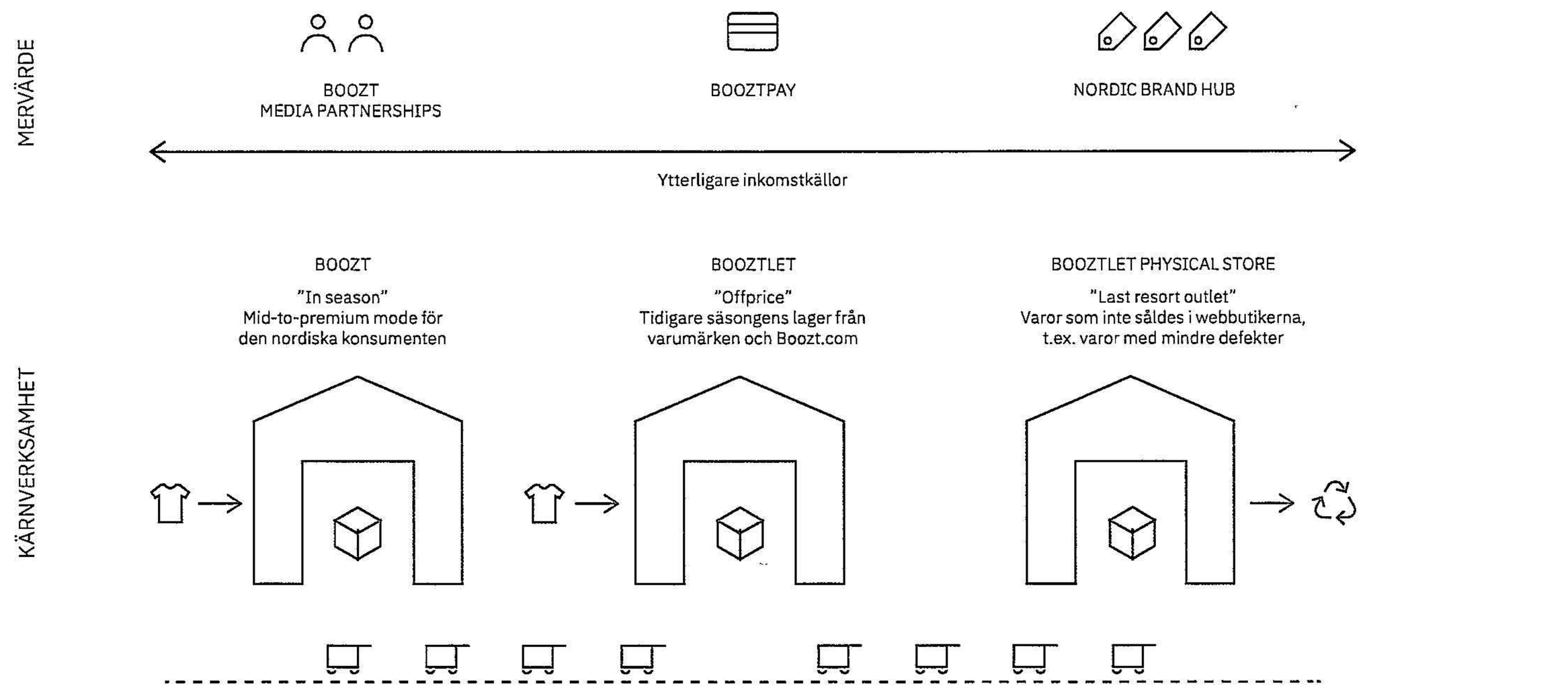
Kärnverksamhet

Vi är ett nordiskt teknikföretag som säljer mode- och livsstilsvaror online. Boozt Group är verksamt i två huvudsegment, Boozt.com och Booztlet.com, som erbjuder våra kunder ett välsorterat och aktuellt varumärkessortiment som är relevant för nordiska kunders olika livsstilar.

I de två huvudsegmenten ingår den fysiska butiken Beauty by Boozt och outlet-butikerna Booztlet.

Eftersom vi vill försäkra oss om att alla våra varor till slut hamnar hos en kund, vilket förlänger varornas livslängd och minimerar spill, hänger våra segment ihop i värdekedjan. Vi tar ansvar för vår värdekedjas direkta miljöpåverkan genom att förlänga varornas livslängd på alla våra plattformar. I praktiken innebär detta att det som vi inte kan sälja online på Boozt.com och Booztlet.com till slut hamnar i våra fysiska butik.

Bolagets teknologiplattform är utvecklad och byggd av oss själva internt, vilket ger oss full kontroll över kundupplevelsen och skalbarheten när verksamheten fortsätter att växa. Detta gör det möjligt för oss att erbjuda en bekväm köpupplevelse med en hög servicenivå, en konsekvent användarupplevelse både på mobila och stationära enheter, snabba leveranser och enkla returer.



VÅRA VIKTIGASTE RESURSER

CARE-WHY KULTUR | ENGAGERAD PERSONAL | EGENUTVECKLAD TEKNOLOGIPLATTFORM | RELATIONER MED VARUMÄRKEN | AUTOMATISERADE HANTERINGSLÖSNINGAR | DATADRIVNA BESLUT | ANSVARSTAGANDE VAL

Boozt.com
Webbutiken Boozt.com är vår online-destination med kategorierna Fashion, Kids, Sport, Beauty och Home, skräddarsydd för att erbjuda bekvämlighet och ett välsorterat utbud av cirka 1 300 märken. För att främja en bekväm online-köpupplevelse erbjuder Boozt.com fria och snabba leveranser, fria och enkla returer samt kundsupport. Boozt inriktar sig på den nordiska marknadens mellan- till premiumsegment och har ett starkt fokus på att bygga premiumvarumärkeskapital för att erbjuda våra varumärkespartners en plattform där de kan bygga varumärkets värde gentemot de nordiska konsumenterna.

I segmentet Boozt.com ingår även den fysiska butiken Beauty by Boozt som ligger i Malmö. Beauty by Boozt-butiken har som syfte att stärka relationen med skönhetsvarumärkena för att bygga upp ett starkt online-erbjudande på Boozt.com.

Booztlet.com
Booztlet.com lanserades 2015 och startade som koncernens kanal för lagerrensning och försäljning av varor som inte såldes inom utsatt tid. Under 2021 blev segmentet dock en egen affärsenhet i koncernen och utökade sortimentet med ett eget lager. Booztlet.com fokuserar på prismedvetna kunder som handlar för lägre belopp och det kundsegment som jagar fynd. Kunder får betala för frakt och returer i utbyte mot förmånliga rabatter, och på så sätt täcks de tillhörande rörelsekostnaderna.

Booztlet fungerar som en risksäkring i perioder av ekonomisk osäkerhet då kunder i allmänhet handlar mindre, men segmentet säkerställer även en ansvarsfull hantering av varor som inte sålts på Boozt.com.

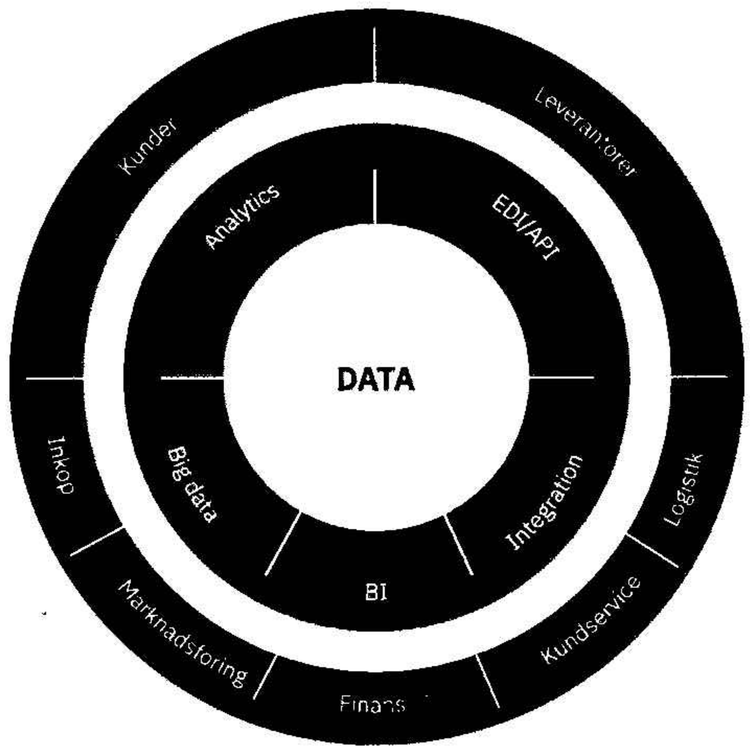
Mervärde
Boozt Media Partnership
Med Boozt Media Partnership möjliggör vi åtkomst till stora datamängder som ger våra varumärken tillgång till avancerade marknadsföringslösningar för att nå, engagera och konvertera både befintliga kunder och nya målkundgrupper. Eftersom Boozt är en tydlig förste aktör inom näthandel har vi djupgående kunskap om att analysera och förutse konsumentbeteenden, och vi har även starka teknologikunskaper. Dessa kunskaper är till god nytta för våra varumärken som kan göra framgångsrika kampanjer och varulanseringar genom Boozt Media Partnership, vilket stärker deras ställning på marknaden.

BooztPay
I början av 2021 lanserades BooztPay på Boozt.com efter en framgångsrik provperiod på Booztlet.com. BooztPay erbjuder kunderna olika betalningsalternativ efter köpet där de i alla Boozts online-kanaler kan välja att handla nu och betala senare eller att betala mot faktura. Boozt har själv utvecklat applikationen som kunderna använder medan ett externt finansinstitut ansvarar för kreditrisken och kreditkontrollen.

Nordic Brand Hub
Under 2021 lade vi grunden för vår Nordic Brand Hub som kommer att stärka Boozts data- och kärnkompetenser samtidigt som det skapar ett mervärde för attraktivt positionerade varumärken. Det danska märket Rosemunde är kärnan i Nordic Brand Hub. Boozt förvärvade de resterande 33,7% av aktierna i bolaget i början av 2022 då vi blev ensam ägare. Idag består Nordic Brand Hub av de två förvärvade varumärkena Rosemunde och Svea samt vårt egenutvecklade varumärke Enkel Studio som lanseras genom en vår-/sommarkollektion 2023 och som säljs på Boozt och hos andra återförsäljare. Dessa varumärken utgör grunden för Nordic Brand Hub, och vår strategi är att förbättra etablerade nordiska varumärkens tillväxt och inkomster samtidigt som det ger oss värdefull expertis inom inköp och framställning av mode- och livsstilsvaror.

Viktiga resurser
Egenutvecklad teknologiplattform
Vi har byggt en av Nordens mest avancerade e-handelsplattformar med högteknologiska webbteknologier och infrastrukturkomponenter. Den specialanpassade infrastrukturen är kärnan i vår verksamhet och möjliggör full kontroll över kundupplevelsen samt säkerställer att prestanda, skalbarhet och säkerhet håller världsklass.

SKRÄDDARSYDD PLATTFORM



Vi strävar efter att använda teknologin som ett redskap för att uppnå en effektivare verksamhet. Våra verksamheter är byggda på Boozts integrerade teknologiplattform (benämnd "Solsystemet") och används av alla våra affärsfunktioner, vilket gör oss mer oberoende av externa faktorer. Vår plattform säkerställer fullständig kontroll över prestanda och stabilitet och gör att vi ligger steget före konkurrenterna i affärskritiska processer.

Under 2021 investerade vi i förstärkt intern teknologikompetens genom förvärvet av vår mångårige teknologipartner Estina. Utvecklingsteamet tillför med sina 30 medarbetare gedigen kunskap om skalbara webb-teknologier, e-handelsutveckling och systemfunktioner. Detta kommer att ha avgörande betydelse för vidareutvecklingen av tilläggstjänster till kunder och samarbetspartners. Under 2022 fortsatte den litauiska tech-hubben att bli allt viktigare och teamet består nu av cirka 50 utvecklare.

Effektiv och automatiserad hanteringsverksamhet
Boozts hanteringscenter ligger i Ängelholm, en timmes bilfärd norr om huvudkontoret i Malmö. Ett centralt läge i Norden där man når hela den nordiska regionen snabbt. Hanteringscentret är skräddarsytt för att optimera användningen av det automatiserade lagersystemet AutoStore och kan byggas ut i moduler när det behövs mer kapacitet. Under 2022 utökade vi automatiseringen med över 500 000 lådor och cirka 500 robotar, vilket ökade vår kapacitet med över 40%. Med AutoStore har vi lyckats skapa en mer kostnadseffektiv plockprocess och samtidigt förbättra marknadsledtiden. På hanteringscentret finns även vår fotostudio med automatiserade fotoramper för fotografering av nya varor innan de läggs ut till försäljning i webbutikerna.

All affärskritisk paketering och returhantering är helt insourcad, vilket gör det möjligt för oss att fortsätta leverera paket snabbt och med hög kvalitet till kunderna.

VÄRLDENS STÖRSTA AUTOSTORE-INSTALLATION
- ~1 200 000 lådor
- ~1 200 robotar
- +15 000 artiklar hanteras per timme som mest

Starka samarbeten med varumärken
När kunderna började efterfråga näthandel påskyndade även varumärken och återförsäljare sin övergång till näthandel. När varumärkespartners väljer att samarbeta med Boozt får de tillgång till en digital plattform där de genom en enda, ansedd partner kommer i kontakt med ett mycket åtråvärt kundsegment på den nordiska marknaden. Vi delar in våra varumärkespartners i tre grupper: premium-, mellan- och entry-varumärken. Främst fokuserar vi på varumärken i mellan- och premiumsegmentet, vilka representerar över 90% av vårt sortiment.

2023062711281



Medarbetare och kultur

Ett företag blir aldrig bättre än människorna som arbetar där. Boozts framgång är en produkt av våra begåvade, hårt arbetande anställda och alla de kunskaper som de har med sig in i företaget. Med över 60 olika nationaliteter bekräftar vi varandras olikheter men har ändå samma mål. Vi anser att en central styrka i vårt företag är mångfalden i bakgrunder.

Vi tror på att ge våra medarbetare möjlighet till personlig karriärutveckling genom att utvecklas yrkesmässigt inom företaget och vi uppmuntrar personer att söka interna tjänster för att utvecklas och utmana sig själva. Vi strävar efter att skapa en arbetsmiljö där våra anställda ständigt kan utvecklas och trivas för att stärka vår verksamhet och våra hållbarhetsmål. Vi vill även att de anställda ska känna att de kan göra skillnad.

Vår kultur och våra värderingar

Centralt i Boozts företagskultur är tankesättet Care-why, som ligger till grund för allt vi gör. Det är ett tankesätt som inte bara handlar om att kunna utan också om att bry sig om. Att uppmuntra de anställda till att vara nyfikna på varför saker är som de är och att de ska välja att agera. Det handlar om att värna om och göra det lilla extra för kunderna, företaget och varandra, bara för att det är det ansvarsfulla att göra.

Grundläggande för vår kultur och tankesättet Care-why är Boozts värderingar som vi mäter oss mot i vårt dagliga arbete: Förtroende, Frihet och Ansvar. Tillsammans styr de värderingarna oss i samma riktning för att säkerställa att vi arbetar som ett starkt lag på vår tillväxtresa.

Förtroende bygger på ömsesidig respekt, tillit och att man har samma mål. Det handlar om att göra alla starkare genom att lita på varandra och känna sig trygg, eftersom vi då kan utveckla vår kreativitet och kompetens.

Frihet anses vara nödvändigt för framgång. Med frihet kan medarbetarna lösa sina dagliga uppgifter på sitt eget unika sätt så länge de agerar i Boozts bästa intresse. Frihet uppmuntrar även till initiativ, ledarskap och nya tankesätt.

Ansvar är grunden för varje uppgift och agerande, och det gäller både våra kunder och kollegor. Det innebär att vi kan uppnå den frihet som vi strävar efter i vårt dagliga liv. Mer information och nyckeltal om Boozts anställda finns under "Medarbetare" på sida 62 och "Sammanställning av ESG-data" på sidorna 71-74.

ÅRSREDOVISNING 2022

Företagsansvar

Som det nordiska varuhuset är vi hängivna uppgiften att leverera en enastående köpupplevelse till våra kunder. I den strävan är hållbarhet en viktig byggsten för vår verksamhets långsiktiga framgång, för att kunna säkerställa att vi tillgodoser våra intressenters behov. Vår ambition är att det vi gör alltid ska avspegla vår önskan att göra det som är bra. Med hjälp av en tydlig vision och strategi har vi för avsikt att kämpa hårdare och dela med oss av god praxis, vilket kan inspirera till en mer hållbar bransch.

I takt med att vår verksamhet utvecklas så utvecklas även vår roll i försörjningskedjan. Ny teknologi och nya verktyg hjälper oss att förbättra insamling och spårning av data, starkare samarbeten skapar möjlighet till innovation, och nya affärsområden innebär att vi kan ha en indirekt påverkan på en större del av försörjningskedjan. Samtidigt har externa faktorer en enormt stor roll i hur försörjningskedjan utformas och de leder till ständigt nya utmaningar. För att säkerställa att vi fortsätter göra ansvarstagande val i hela verksamheten måste vi fortsätta vara anpassningsbara och ha en öppen dialog med våra partners, kunder och branschen.



2023062711282

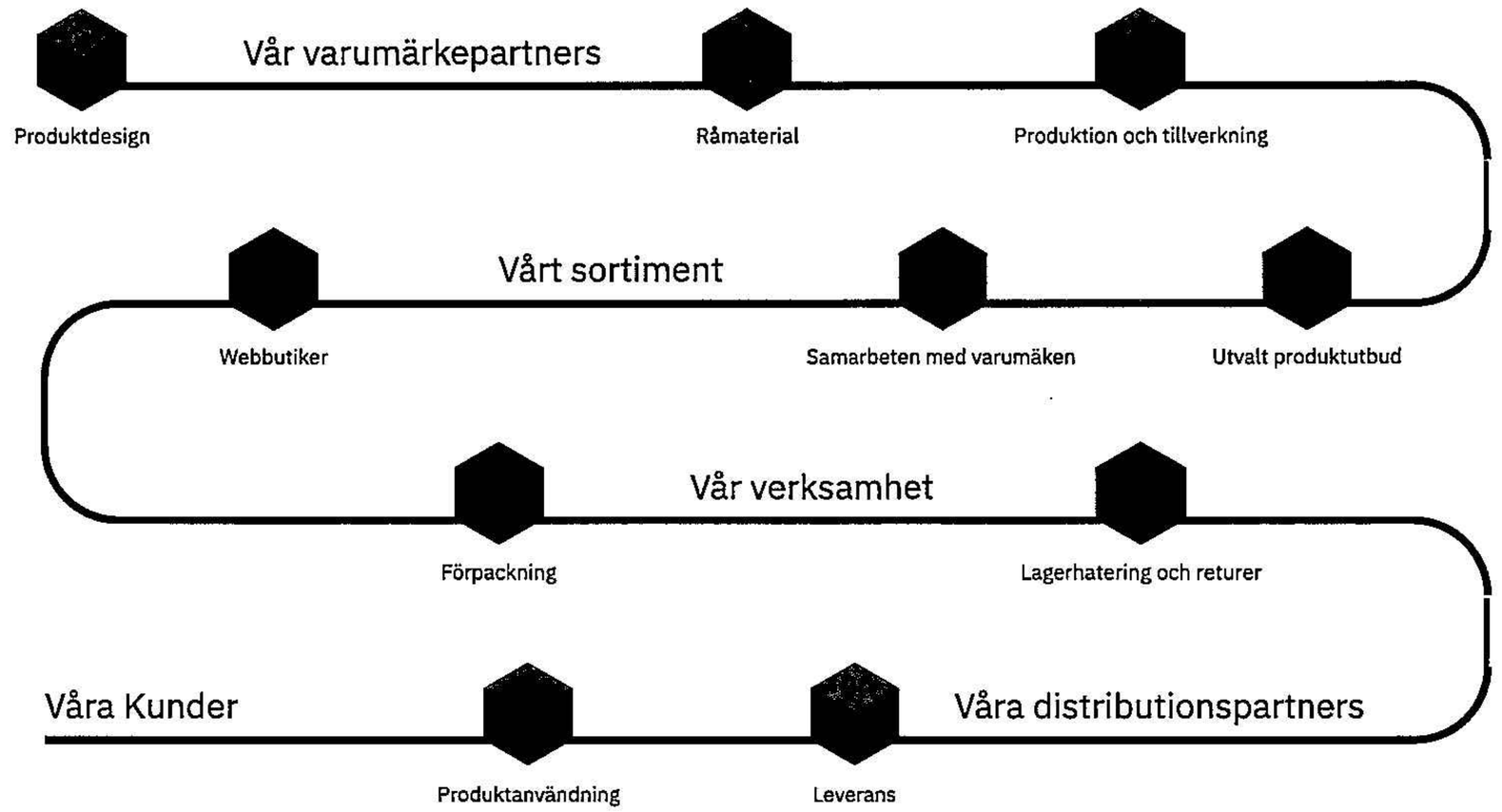
Vår vision och strategi

Vår vision är att använda oss av vår lokala nordiska ställning och våra teknologiplattformar för att göra det enkelt för våra kunder och partners att göra hållbara val. Genom att ta ansvar för vårt direkta och indirekta avtryck i värdekedjan och möjliggöra för människor att agera medvetet, strävar vi efter att bygga en hållbarare framtid för mode.

För att vägleda oss på den resan har vi samlat vårt hållbarhetsarbete i det vi kallar vår Care-For-strategi. Strategin är förankrad i Boozts Care-Why-kultur och innebär att vi går längre än att bara veta. Vi bryr oss om varför saker är som de är, bryr oss om förändringen vi vill se och vi väljer att agera. Dessutom gör det tankesättet att vi kan styra utvecklingen mot en mer hållbar bransch. Det driver oss även att som en ledande aktör på marknaden använda vårt inflytande för att trycka på för hållbarare lösningar.

Förändring till hållbara vanor kräver partnerskap inom många områden, vilka leder till förverkligande av den ovan presenterade ansvarsvisionen. I nedanstående diagram visar vi vår plats som återförsäljare i värdekedjan för att åskådliggöra vår ansvarsvision tydligare. Genom att först ta ansvar för vår direkta miljöpåverkan kan vi sträva efter ledande ansvarstagande vanor. Med hjälp av vår verksamhet kan vi samarbeta med varumärkespartners och flerpartssammanslutningar som driver förändringen inom modebranschen. Den kunskap vi samlat på oss genom våra samarbeten hjälper oss att tillvarata vår affärsmodells möjligheter. Vårt lokala hanteringscenter har också en nyckelroll för att vi ska uppnå våra mål. Vi driver verksamheten med förnybar energi, inför ansvarstagande förpackningslösningar och hanterar alla ordrar och returer lokalt för att säkerställa en låg CO_2e-intensitet per paket.

Boozt Group är verksamt i två huvudsegment, Boozt.com och Booztlet.com, som erbjuder våra kunder ett välsorterat och aktuellt varumärkessortiment som är relevant för nordiska kunders olika livsstilar. Det är här som vi har en direkt påverkan på vårt klimatavtryck och kan säkerställa att vi driver en ansvarstagande och effektiv verksamhet. Utöver de två huvudsegmenten finns de fysiska butikerna Beauty by Boozt och outlet-butiken Booztlet. Eftersom vi vill försäkra oss om att alla våra varor till slut hamnar hos en kund, vilket förlänger varornas livslängd och minimerar spill, hänger våra segment ihop i värdekedjan. Vi tar ansvar för vår värdekedjas direkta miljöpåverkan genom att förlänga varornas livslängd på alla våra plattformar. I praktiken innebär detta att det som vi inte kan sälja online på Boozt.com och Booztlet.com till slut hamnar i vår fysiska butik. Vi samarbetar även med varumärken för att hjälpa dem att tömma sina lager som vi köper till rabatterade priser. Detta gör det möjligt för våra varumärken att använda våra plattformar som ett ansvarsfullt alternativ för hanteringen av överskottslager.



Care-For-strategin

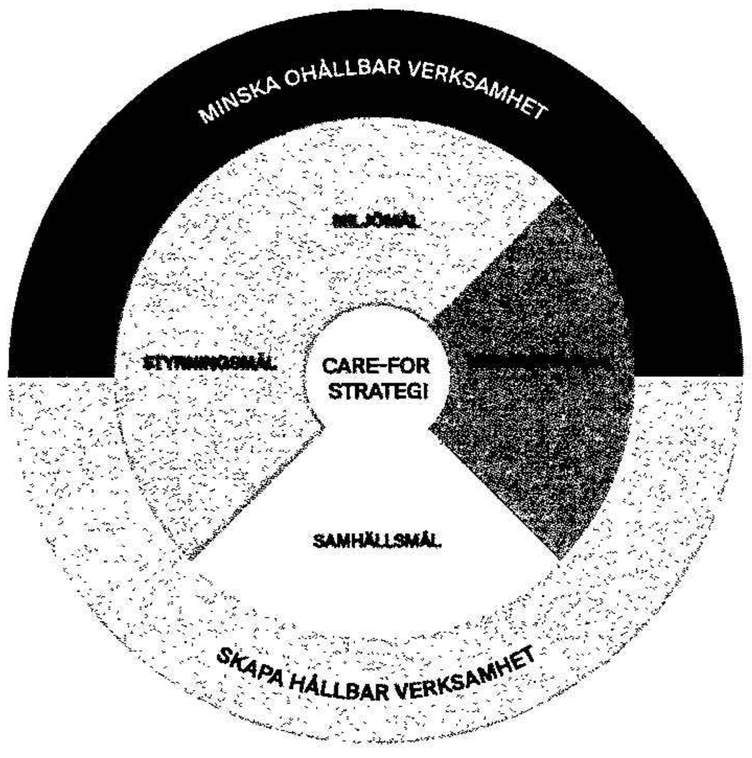
Bolagets Care-For-strategi är vår vägvisare för att vi ska bli det ledande ansvarstagande e-handelsföretaget i Norden. Vi har uppdaterat Care-For-strategin och målen för att säkerställa att de följer verksamhetens strategiska inriktning och tar hänsyn till externa händelser i samhället.
Genom att ta hand om den förändring vi vill se i branschen inser vi att vi är i en position där vi kan gå längre och sätta ännu högre standarder för ansvarsfull praxis. Att uppnå det innebär att arbeta mot mål som kräver fullföljande, vilket ska hålla oss kvar på den inslagna vägen för att uppnå vår vision. Målen omprövas årligen för att säkerställa att de fortsatt ligger i linje med verksamhetens strategiska inriktning och att de tar hänsyn till externa händelser i samhället. Årets uppdateringar av Care-For-strategin presenteras i följande avsnitt och i hållbarhetsrapporten på sidorna 54-85.

I samband med uppdateringen av strategin uppdaterade vi informationen om våra framsteg och reviderade målen som ställdes upp 2019 så att de integreras med de nya målområdena och målen som presenteras i den här rapporten. Uppdateringen av de tidigare målen och gjorda framsteg presenteras i Kvartalsrapport Q4 2022. De uppdaterade målen finns i avsnittet "Care-For-strategin och viktiga områden" på sidorna 56-57.

Våra områden

Kärnan i vår reviderade Care-For-strategi utgörs av målsättningen att belysa skillnaden mellan metoder som minskar ohållbar verksamhet respektive skapar hållbar verksamhet. Medan man med att minska ohållbar verksamhet syftar på det som är mätbart och som successivt kan minskas, menar man med att skapa hållbar verksamhet att använda sig av mer ambitiösa förändringsmetoder. Genom att arbeta med båda aspekterna har Boozt som målsättning att samspela med samhället i stort. Som e-handelsföretag bekräftar Boozt hur teknologi driver det moderna samhället men förstår även koncernens roll i att använda teknologi som något som möjliggör god praxis.

För att synliggöra vårt arbete inom utvalda områden i vårt åtagande gentemot B Corp-rörelsen har vi utvecklat Care-For-världen. Vårt arbete fokuserar på fyra områden: Miljö, Medarbetare, Samhälle och Styrning. Inom varje område har vi utifrån vår väsentlighetsanalys fastställt målområden med tillhörande mål som hjälper oss på vägen enligt nedanstående beskrivning.





20230627111283

Våra målområden

MINSKA VÄXTHUSGASUTSLÄPP
Genom att identifiera, beräkna och redovisa våra Scope 1, 2 och 3-utsläpp enligt GHG-protokollet och ramverk för en omställning som är anpassad till Science Based Target Initiative.

MINIMERA AVFALL
Genom att bevaka, redovisa och minska alla avfallsflöden och söka möjligheter till cirkularitet.

DRIVA ANSVARSTAGANDE PRODUKTION
Genom att utvärdera och dela med oss av god praxis i tillverkningsprocesser i syfte att minska den sociala och miljömässiga påverkan, samt tillämpa det vi har lärt oss i Nordic Board Hub.

FRÄMJA JÄMLIKHET
Genom att aktivt bidra till alla anställdas lika rättigheter och möjligheter inom organisationen, med hjälp av initiativ och policyer som avspeglar företagets värderingar.

STIMULERANDE OCH SUND ARBETSMILJÖ
Genom att systematiskt granska och förbättra organisationens arbetsmiljö för att säkerställa sunda och säkra arbetsmetoder.

BIDRA TILL ANSTÄLLDAS UTVECKLING
Genom att säkerställa alla anställdas möjlighet till kompetensutveckling och uppmuntra en kultur där återkoppling bidrar till de anställdas goda prestationer och trivsel.

INFORMERA OCH STÄRKA KUNDER
Genom att begära och lämna mer information om våra produkter i syfte att hjälpa kunder att fatta välinformerade beslut enligt sina värderingar.

ENGAGERA LEVERANTÖRER
Genom att dela med oss av god praxis i branschen hjälper vi våra leverantörer i deras övergång till nya och mer ansvarstagande vanor.

INVOLVERA SAMHÄLLEN
Genom att identifiera möjligheter som på meningsfulla sätt stödjer våra lokalsamhällen i och utanför den nordiska regionen.

PÅSKYNDA TRANSPARENS
Genom att redovisa ESG-data enligt reglernas krav och använda extern betygsättning för att säkerställa att våra intressenter får regelbunden åtkomst till information om våra framsteg.

MINSKA RISKER
Genom att säkerställa regelefterlevnad och utvärdera de sociala, miljömässiga och finansiella riskerna i vår verksamhet och försörjningskedja.

INFÖRLIVA HÅLLBARHET
Genom att införliva hållbarhet i företagets beslutsfattande och dela med oss av kunskap som främjar miljömässigt och socialt värdeskapande kan vi säkerställa affärsflexibilitet.

B Corp-resan

Vårt mål är att bli B Corp-certifierade. Detta innebär att vi ansluter oss till en global branschöverskridande företagsgrupp som fokuserar på att använda sina verksamheter som en styrka för att uppnå bra, balanserade vinster och syften. Det är den enda certifieringen som mäter hela företagets sociala och miljömässiga prestanda där företag måste uppfylla krav inom tre områden: verifierade sociala och miljömässiga resultat, juridisk ansvarsskyldighet och transparens till allmänheten.

För att bli ett B Corp-certifierat företag måste vi uppnå minst 80 verifierbara poäng enligt B Impact Assessment (BIA), verktyget som mäter företagets totala påverkan på medarbetare, samhället, kunder och miljön. Det är bara utvalda företag som blir certifierade. Företag måste dokumentera sin positiva påverkan för att kvalificera sig och måste genomgå verifiering vart tredje år för att få behålla sin certifiering som utfärdas av den ideella organisationen B Lab.

Självutvärderingen görs med hjälp av BIA och mäter framstegen inom fyra områden: miljöhantering, medarbetare, samhälle och styrning. Till följd av verksamhetstillväxten samt förändringar i organisationsstrukturen och komplexiteten, kommer vi inte att nå målet vid den förväntade tidpunkten. Vi arbetar ständigt för att integrera B Corp-värderingar i vår Care For-strategi och inom våra fyra områden: Miljö, Medarbetare, Samhälle och Styrning. Vi fortsätter att stödja B Corp-rörelsen genom att marknadsföra våra B Corp-certifierade varumärkespartners i vår kategori Made With Care.



20230627111284

Året i sammandrag

Q1

MILJÖ

- Åtagande att ställa upp mål för kort- och långsiktiga företagsomfattande utsläppsminskningar enligt den vetenskapligt förankrade definitionen av klimatneutralitet som ställts upp av SBTi (Science Based Targets Initiative).

SOCIALA FRÅGOR

- Ökad information om Made With Care-kategorin som svar på ett ökat konsumentintresse ledde till en större andel beställningar ur Made With Care-sortimentet.
- Utveckling av kriterier för Made With Care-varor i kategorierna Skor och Home.
- Tillsammans med About You och Zalando deltog Boozt i Higg BRM:s gemensamma arbete att hjälpa sina varumärkespartners, både medlemmar och icke-medlemmar i SAC (Sustainable Apparel Coalition), att rapportera i Brand and Retail Module (BRM).

STYRNING

- Första kvartalsredovisningen av ESG-nyckeltal.

Q2

MILJÖ

- Inlämning av den utökade versionen av CDP:s (Carbon Disclosure Project) enkät om klimatförändringar.
- Boozt bidrog till en 7-stegsguide för att driva klimatåtgärder i värdekedjor, publicerad av LFCA (Leaders for Climate Action). Guiden finns här.

SOCIALA FRÅGOR

- Färdigställde Higg Brand and Retail Module (BRM) för år 2021. Vi inkluderade och tog emot moduler från våra varumärkespartners motsvarande 43% av affärsvolymen i vårt kläd- och skosegment.
- Lansering av intern hållbarhetsutbildning.

STYRNING

- Interna rutiner och riktlinjer uppdaterades som en del av den årliga granskningen.
- Vi fortsatte arbetet med att integrera hållbarhet i hela organisationen med hjälp av den återkoppling vi fick i en genomförd medarbetarundersökning.

Q3

MILJÖ

- I samarbete med en lokal förpackningsleverantör utvärderades möjligheter till och utmaningar med cirkulära förpackningar.
- Gap-analys av miljöredovisning i syfte att utvärdera nuvarande metod gentemot standarder och god praxis.

SOCIALA FRÅGOR

- Som ett resultat av det gemensamma SAC-arbetet gjorde vi en riskbedömning utifrån resultaten enligt Higgs Brand and Retail Module (BRM) för att hjälpa oss identifiera kritiska risker i hela den utökade försörjningskedjan.
- Lansering av Inspired with Boozt, ett internt initiativ som syftar till att stärka medarbetarnas engagemang genom att främja och möjliggöra avdelningsöverskridande kunskapsutbyte och samarbete.

STYRNING

- ESG-betyg: Uppgraderat MSCI-betyg från A till AA och rapportering av 2021 års uppgifter till Nasdaqs ESG-portal.
- Genomförde en begränsad förhandsförsäkran av vår hållbarhetsrapport, som förberedelse för direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD).
- Genomförde investerarundersökning enligt metoden om dubbel väsentlighet som en del av vår väsentlighetsanalys.

Q4

MILJÖ

- Fånga upp data för minst 75% av den totala [illegible] Mål om 60% för alla marknader uppdaterades till 0,45 kg CO2e per enhet, mätt i enlighet med GHG Protocol. Uppnådde 0,45 kg CO2e per enhet för [illegible] under 2022.
- CDP klimatförändringsbetyg 2022: B och för bransch B. Enligt CDP innebär betyget B att företaget har utsagt åtgärder för att hantera sin verksamhets miljöpåverkan samt säkerställt en god hantering av miljörisker. Läs mer om CDP-betygen här.

SOCIALA FRÅGOR

- Lanserade en [illegible] med fokus på hållbarhet för att samarbeta med Boozt Made Partnership-Gruppen för leverantörer med relevant hållbarhetsinformation och [illegible] kampanje.
- Uppdaterade av Boozts årliga leverantörskod av [illegible] avseende miljö och sociala frågor.

STYRNING

- Boozt fick betyget 25 av 100 i 2022 års S&P Global Corporate Sustainability Assessment. Även om ambitionen är att förbättra det resultat som vi [illegible] har betyget 12 för år 2021 och betyget 20 för år 2022. Medelbetyget för [illegible] är 38. S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) är en ledande [illegible] för hållbarhetsprestationer som granskar över 10 000 företags ESG-risker över hela världen.



Förvaltningsberättelse

Förslag till vinstdisposition.....35
Riskhantering.....36

20230627111285

Moderbolagets verksamhet är att äga och förvalta dotterbolagen Boozt Fashion AB och Nordic Brand Hub Holding A/S. Under 2022 bedrevs merparten av koncernens verksamhet i Boozt Fashion AB, som driver webbutikerna Boozt.com och Booztlet.com, vilka är bland de ledande aktörerna på den nordiska e-handelsmarknaden inom kategorierna Fashion, Kids, Sport, Beauty och Home. Under 2021 förvärvade moderbolaget kvarstående aktier i det danska modevarumärket Rosemunde genom Everyday Luxury Feeling A/S, det svenska varumärket Svea och ytterligare 12,5% av aktierna i Dropp ehf varefter total ägarandel uppgår till 25%.

Styrelsen och verkställande direktören för Boozt AB (publ), org. nr. 556793- 5183, registrerat i Sverige och med huvudkontor i Malmö, avger härmed sin årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

Mer information om verksamheten

Boozt är ett nordiskt e-handelsvaruhus som säljer ett utvalt sortiment av produkter i kategorierna Fashion, Kids, Sport, Beauty och Home genom en egenutvecklad och skräddarsydd plattform. Genom webbutikerna Boozt.com och Booztlet.com erbjuder koncernen sina kunder ett utvalt och aktuellt utbud av modeprodukter som är relevanta för många olika livsstilsgrupper. Per den 31 december 2022 hade koncernen över 3 miljoner aktiva kunder tack vare en bekväm köpupplevelse med hög servicenivå, både på mobila enheter och stationära datorer, snabba leveranser och enkla returer.

Ovanstående faktorer har genererat en hög kundnöjdhet, vilket bekräftas av vår Net Promoter-poäng (NPS) om 74 (79) och Trustpilot-poäng om 4,4 (4,5). Den höga kundnöjdheten resulterar i en mycket bra lönsamhet på ordernivå där kunderna visar en hög lojalitetsnivå som innebär att investeringen i nya kunder återbetalar sig inom 18 månader.

Boozt inriktar sig på nordiska modeföljare, huvudsakligen konsumenter i åldern 25-54 år, som värdesätter bekvämlighet och ett relevant erbjudande i sin kundupplevelse och som tenderar att generera ett högt genomsnittligt ordervärde.

Boozt driver en skräddarsydd och integrerad teknologiplattform som gör det möjligt för koncernen att kontrollera kundupplevelsen och uppnå ytterligare tillväxt. Varuhanteringen sker på det automatiserade hanteringscentret som är strategiskt beläget i Ängelholm och har en total lageryta om 88 000 m2. Hanteringscentret består av tre fullt utbyggda separata AutoStore-kuber, utrustade med 1 200 plockningsrobotar och en hanteringskapacitet som överstiger 15 000 varor i timmen som mest, vilket möjliggör leverans nästa dag till 90% av kunderna i den nordiska regionen.

Boozt har presterat mycket bra tillväxtmässigt, vilket främst är drivet av Boozt.com:s snabba utveckling och Booztlet.com:s hypertillväxt sedan starten 2015. Den snabba tillväxten kan främst tillskrivas Boozts starka ställning på e-handelsmarknaden och dess konkurrenskraftiga kunderbjudande, som har gjort att Boozt har kunnat locka nya kunder och öka antalet ordrar från återkommande kunder.

Boozt bildades 2007 för att bedriva outsourcad monobrand-verksamhet av modevarumärken online. I sin nuvarande form har koncernen varit verksam sedan 2011 då Boozt.com lanserades som en multibrand-webbutik byggd på en egenutvecklad och skräddarsydd plattform. Under åren därefter har betydande investeringar gjorts för att öka tillväxten och antalet kunder. Bolaget lanserade Booztlet.com 2016 och webbutikens strategi är att bli Nordens ledande outlet-aktör online. För att effektivt ta tillvara på möjligheten som den växande nordiska e-handelsmarknaden innebär och ta hand om målkundgrupperna investerar koncernen fortlöpande i framtida tillväxt genom att fokusera på relevant marknadsföring.

Den 31 maj 2017 noterades Boozt AB (publ) på Nasdaq Stockholm (Mid Cap). Noteringen av bolagets aktier har gett koncernen tillgång till kapitalmarknaden och möjliggjort etableringen av en bred bas av nordiska och internationella aktieägare. Noteringen var en viktig milstolpe för koncernen på resan mot att bli Nordens främsta e-handelsåterförsäljare av mode.

Den 20 november 2020 parallellnoterades Boozt-aktien på Nasdaq Copenhagen (Mid Cap). Parallellnoteringen var nästa steg på resan och förankrade koncernens ställning som ett Öresundsföretag ytterligare. Parallellnoteringen gjordes även för att understödja framtida tillväxt, ge koncernen förbättrad tillgång till kapitalmarknaden och etablera en ännu bredare bas av nya danska och internationella aktieägare. Dessutom har parallellnoteringen inneburit att koncernens kunder och leverantörer har fått ökad kännedom om oss. Från och med 2022 är Boozt-aktien noterad på Nasdaq Large Cap.

Under 2022 förvärvade Boozt resterande 33,3% av aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S och blev därmed ägare till samtliga aktier i bolaget. Som ensam ägare räknar Boozt med att kunna påskynda Rosemundes positiva utveckling och vidareutveckla Brand Hub-organisationen, vilket förväntas pådriva framgångsrik expansion av förvärvade varumärken som Svea.



Koncernens verksamhet är indelad i två operativa segment: Boozt.com och Booztlet.com. Segmentet Boozt.com avser verksamheterna i webbutiken Boozt.com, Rosemunde och den fysiska butiken Beauty by Boozt. Segmentet Booztlet.com avser verksamheterna i webbutiken Booztlet.com, som är koncernens online-outlet, samt koncernens fysiska outlet-butik.

Boozt AB:s (publ) räkenskaper redovisas i svenska kronor eftersom det är bolagets redovisningsvaluta.

Årsredovisningen presenteras i miljoner kronor, varför det kan förekomma avrundningsdifferenser i totalsummorna.

Räkenskapsåret 2022

KOMMENTARER TILL KONCERNENS RESULTATRÄKNING

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för år 2022 ökade med 16,0% till 6 743,4 miljoner kronor (5 813,8). Valutaeffekter hade positiv inverkan på årets nettoomsättningstillväxt med ungefär 3,9 procentenheter och beror främst på att DKK, NOK och EUR stärktes mot den svenska kronan jämfört med år 2021.

E-handelns momentum påverkades negativt av makroekonomisk motvind och att samhällena återöppnades helt, då kunder började lägga mer av sina disponibla inkomster på resor och nöjen. Boozts nettoomsättningstillväxt understöddes av fortsatt höga investeringar i marknadsföring och det framgångsrika arbetet med att omvandla kunder från enkategorikunder till flerkategorikunder.

Kundsentiment och inflationstryck påverkade efterfrågan negativt under året. Dessutom påverkades hela branschen av höga lagernivåer vilket ledde till ökade marknadsaktiviteter.

Fullföljandet av strategin för det nordiska varuhuset gjorde att vi vann fler marknadsandelar trots ovan nämnda utmaningar. Trenden att kunderna lägger fler varor i varukorgen fortsatte under året, vilket gav ett uthålligt högt genomsnittligt ordervärde samtidigt som returandelen låg kvar på samma nivå som föregående år.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 13,6% i Boozt.com och 29,4% i Booztlet.com. Övriga intäkter (ingår i nettoomsättningen) ökade med 51,1% jämfört med 2021, drivet av högre marknadsföringsintäkter från varumärkespartners som använder Boozt Media Partnership samt att kunder i större utsträckning väljer BooztPay.

Nettoomsättningen i Norden för år 2022 ökade med 16,5% och övriga Europa ökade med 10,0%. Resultatet i Norden drevs främst av ett starkt utfall i Sverige och Finland. Övriga Europa påverkades positivt av den nyligen genomförda expansionen till Baltikum, vilken dock motverkades av rationaliserade marknadsföringsinsatser i Tyskland. De viktigaste marknaderna sett till nettoomsättning var Danmark och Sverige, vilka stod för 34,0% respektive 33,7% av den totala nettoomsättningen.

BRUTTOVINST OCH RÖRELSERESULTAT

Bruttovinsten ökade med 13,4% till 2 666,8 miljoner kronor (2 351,6) under 2022. Bruttomarginalen minskade till 39,5% (40,4%).
Bruttomarginalen påverkades negativt av ökade kampanjaktiviteter både i branschen och i företaget. Fortsatt press på konsumenternas disponibla inkomster och höga lagernivåer i branschen var de främsta orsakerna till att kampanjerna ökade. Det nordiska varuhusets högre kostnadseffektivitet per order möjliggjorde ett högt kampanjtryck med sund lönsamhet.

Årets rörelseresultat minskade till 253,1 miljoner kronor (264,5). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,7 procentenheter till 3,8% (4,5), drivet av den höga kampanjaktiviteten på marknaden under 2022 hvilkat påverkade bruttomarginalen negativt.

I slutet av juni 2022 minskade bolaget sin personalstyrka med cirka 5%, motsvarande 75 anställda. Åtgärden genomfördes i syfte att säkerställa att organisationen och kostnadsbasen var anpassad till den mer utmanande situationen och tillväxtmöjligheterna.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster för år 2022 uppgick till 32,5 miljoner kronor (78,0). Under 2022 redovisade koncernen kostnader för aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens långsiktiga incitamentsprogram uppgående till 17,4 miljoner kronor (78,0), samt en justering om 15,1 miljoner kronor för poster av engångskaraktär, vilka främst avser den anpassning av organisationen som gjordes i slutet av juni 2022 för att avspegla affärssituationen och tillväxtmöjligheterna vid den tidpunkten, vilket påverkar jämförbarheten.

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick det justerade rörelseresultatet till 285,6 miljoner kronor (342,5). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 1,7 procentenheter till 4,2% (5,9), drivet av den höga kampanjaktiviteten på marknaden under 2022 till följd av höga lagernivåer samt inflationstryck på konsumenters disponibla inkomst.

FINANSIELLA POSTER

Koncernens finansnetto uppgick för år 2022 till -17,0 miljoner kronor (-19,5). De finansiella kostnaderna avser räntor på nya lån för finansieringen av AutoStore-utökningen på hanteringscentret samt den senaste tidens räntehöjningar. Kostnaden kompenserades dock av den positiva räntan på likvida medel.

SKATT

Skattekostnaden uppgick till -50,0 miljoner kronor (-49,8) och den effektiva skattesatsen för år 2022 var 21,2% (20,3).

ÅRETS RESULTAT

Årets resultat för 2022 uppgick till 186,1 miljoner kronor (195,2). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,76 kronor (2,87). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 2,73 kronor (2,81).

KOMMENTARER TILL KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsekapital
Koncernen redovisade ett rörelsekapital om -109,1 miljoner kronor (277,0) vilket motsvarar -1,6% (1,7%) av de senaste tolv månadernas nettoomsättning. Lagernivån utvecklades positivt under kvartalet och säljfrekvensen för vår/sommar och höst/vinter 2022 förbättrades jämfört med 2021.

NETTOSKULD

Koncernen hade en nettoskuld (+) / Nettokassa (-) om -668,4 miljoner kronor (-602,9). Den förbättrade ställningen påverkades positivt av ett positivt fritt kassaflöde för året, vilket delvis motverkades av förvärvet av Rosemunde och ökade lån för finansieringen av AutoStore-utbyggnaderna på hanteringscentret.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar ökade till 1 992,1 miljoner kronor (1 484,2). Ökningen jämfört med föregående år avser främst AutoStore-utbyggnaderna på hanteringscentret, vilka har ökat kapaciteten med över 40%.

Eget kapital
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 502,6 miljoner kronor (2 176,5). Förändringen drevs av nettovinst och aktierelaterade ersättningar som redovisats i eget kapital.

KOMMENTARER TILL KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 805,3 miljoner kronor (244,2) för helåret 2022. Den ökade försäljningen under fjärde kvartalet bidrog till en förbättrad säljfrekvens av vår-/sommar- och höst-/vintersortimentet 2022, vilket bidrog positivt till förändringar i rörelsekapitalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -715,2 miljoner kronor (-609,4). Det negativa kassaflödet beror främst på AutoStore-investeringarna och köpet av de återstående 33,3% av aktierna i Rosemunde.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för år 2022 uppgick till 119,7 miljoner kronor (216,0). År 2022 påverkades av finansieringen av de senaste AutoStore-utökningarna och högre återbetalningar av lånen för dessa.

Kassaflödet för helåret 2022 uppgick till 209,9 miljoner kronor (-149,0).

20230627111286

FLERÅRSÖVERSIKT

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	6 743,4	5 813,8	4 359,3	3 424,9	2 784,0
Nettoomsättningstillväxt	16,0%	33,4%	27,3%	23,0%	38,1%
Bruttoresultat	2 666,8	2 351,6	1 769,4	1 361,0	1 113,1
Bruttomarginal	39,5%	40,4%	40,6%	39,7%	40,0%
Rörelseresultat	253,1	264,5	182,3	91,8	68,1
Justerat rörelseresultat*	285,6	342,5	290,3	109,0	63,2
Rörelsemarginal	3,8%	4,5%	4,2%	2,7%	2,4%
Justerad rörelsemarginal	4,2%	5,9%	6,7%	3,2%	2,3%
Årets resultat	186,1	195,2	132,8	54,8	42,6
Rörelsekapital*	-109,1	277,0	73,8	435,3	314,6
Rörelsekapital i procent av nettoomsättning*	-1,6%	4,8%	1,7%	12,7%	11,3%
Nettoskuld/nettokassa (-)*	-668,4	-602,9	-1 006,2	295,6	-257,9
Soliditet*	41,8%	45,4%	47,3%	37,9%	47,5%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	805,3	244,2	747,3	76,5	-13,8
Kassaflödes från investeringar	-715,2	-609,4	-150,8	-171,3	-91,9
Fritt kassaflöde*	90,2	-365,2	596,5	-94,8	-105,7
Årets kassaflöde	209,9	-149,0	1 376,0	-28,8	-61,2
Genomsnittligt antal anställda	1 253,0	1 049,0	375,0	337,0	250,0

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och definieras och härleds på sidorna 126-127.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret 2022

FÖRFLYTTNING TILL LARGE CAP

Från och med den 3 januari 2022 är Boozt AB (publ) en del av segmentet Nasdaq Large Cap för bolag med ett marknadsvärde överstigande 1 miljard EUR. Tidigare handlades Boozt-aktien på Nasdaq Mid Cap.

FÖRVÄRV AV RESTERANDE AKTIER I ROSEMUNDE

Boozt förvärvade den 24 januari 2022 resterande 33,3% av aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S och blev därmed ensam ägare av bolaget. Everyday Luxury Feeling A/S bytte namn till Nordic Brand Hub Holding A/S den 4 februari 2022. Som ensam ägare räknar Boozt med att kunna påskynda Rosemundes positiva utveckling och vidareutveckla Brand Hub-organisationen i syfte att pådriva framgångsrik expansion av förvärvade varumärken som Svea. Affären genomfördes till ett totalt företagsvärde om 275 miljoner DKK på skuldfri basis för 100% av aktierna och finansierades genom egna medel.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNLEDNINGEN

Den 28 februari 2022 tillkännagavs det att Lars Lindgaard hade beslutat sig för att lämna tjänsten som koncernens (Chief Supply Chain Officer). Han efterträddes av Sven Thiessen, som kom från Zalando där han sedan 2019 haft tjänsten som Director Logistics and Content Creation på Zalandos outlet. Sven Thiessen tillträdde den 1 april 2022 och hade stöd av Lars Lindgaard under en övergångsperiod.

NYEMISSION OCH ÅTERKÖP AV C-AKTIER AVSEENDE PRESTATIONSBASERAT AKTIEPROGRAM

Med stöd av bemyndigandet från den extra bolagsstämman den 27 maj 2021 beslutade styrelsen den 4 mars 2022 att emittera och därefter återköpa 577 000 C-aktier. Aktierna emitterades och återköptes i enlighet med det prestationsbaserade aktieprogrammet LTI 2021 som antogs av årsstämman den 27 maj 2021. Teckningskursen uppgick till aktiernas kvotvärde om cirka 0,083333 kronor per aktie.

FÖRÄNDRINGAR I BOOZT AB:S (PUBL) STYRELSE

Inför årsstämman den 27 april 2022 föreslog valberedningen i Boozt AB att Henrik Theilbjørn, Jón Björnsson, Cecilia Lannebo, Luca Martines, Aileen O'Toole och Julie Wiese skulle omväljas som ordinarie styrelseledamöter, att Benjamin Büscher väljs som ny ordinarie styrelseledamot, samt att Henrik Theilbjørn omväljs som styrelseordförande. Den tidigare styrelseledamoten Kent Stevens Larsen avböjde omval.

JUSTERING AV PROGNOSEN FÖR ÅR 2022

Prognosen för 2022 nedjusterades den 9 juni 2022 för att avspegla avmattad konsumtion. Boozt förväntade sig att den försämrade köpkraften, fortsatta störningar i försörjningskedjan och stigande inflation skulle ha en dämpande effekt på sällanköpshandeln under resten av året. Som en följd av detta förväntades helårets nettoomsättningstillväxt ligga i intervallet 10-15% (tidigare 20-25%) med ett justerat rörelseresultat i intervallet 235-285 miljoner kronor (tidigare 365-420 miljoner kronor), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal i intervallet 3,5-4,5%.

OMSÄTTNING AV LÅNGSIKTIGT INCITAMENTSPROGRAM 2019/2022

Den 27 juni 2022 omvandlades totalt 310 661 C-aktier till stamaktier, vilka delades ut till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet 2019/2022 (LTIP 2019/2022). LTIP 2019/2022 antogs på extra bolagsstämma den 24 juni 2019 och var helt intjänat den 24 juni 2022.

TILLSÄTTNING AV VALBEREDNING

Valberedningen tillsattes enligt principerna som antogs av bolagsstämman och har följande sammansättning:

- Anders Lund (utsedd av BLS Capital), valberedningens ordförande
- Joakim Gjersøe (utsedd av Ferd AS)
- Claus Wiinblad (utsedd av ATP)
- Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB (publ)

PROGNOS FÖR 2022 ÅRS NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT UPPJUSTERAD

Den 29 november 2022 uppjusterade koncernen sin prognos för 2022 års nettoomsättningstillväxt till den övre delen av det tidigare kommunicerade intervallet 10%-15%.

Händelser efter rapportperiodens utgång

POSITIV VINSTVARNING

Boozt publicerade en positiv vinstvarning den 11 januari 2023 där det tillkännagavs att 2022 års nettoomsättningstillväxt och justerat rörelseresultat överträffade den tidigare publicerade prognosen. Den positiva avvikelsen jämfört med beräknat berodde på ett bättre än förväntat utfall för november, vilket fortsatte in i december, med ökad försäljning och hög lönsamhet tack vare det fortsatta fullföljandet av strategin för det nordiska varuhuset.

FÖRSLAG ATT FÅ MANDAT FÖR ÅTERKÖP OCH ÖVERFÖRING AV EGNA AKTIER

Styrelsen kommer att lägga fram ett förslag till årsstämman att bemyndiga styrelsen att besluta om återköp och överföring av egna aktier. Ett sådant mandat skulle ge styrelsen möjlighet att, om det bedöms lämpligt, fram till nästa årsstämma kunna besluta om återköp och överföring av bolagets aktier motsvarande högst 10% av de utestående aktierna, enligt gällande svensk lag. Syftet med ett sådant bemyndigande skulle vara att ge styrelsen möjlighet att justera bolagets kapitalstruktur samt möjliggöra förvärv som finansieras med egna aktier.

Information om bolagets aktie

BOOZT-AKTIEN

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och är parallellnoterad på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm med tickern BOOZT och på Nasdaq Copenhagen med tickern BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738. Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen av Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 280 940 aktier om dagen under 2022 (388 755). Bolagets börsvärde per den 31 december 2022 uppgick till 7 917 miljoner kronor (12 039). Under 2022 var den lägsta noterade aktiekursen vid stängning 55,4 kronor per aktie (29 september) och den högsta noterade aktiekursen var 181,7 kronor (4 januari). Stängningskurs per den 31 december 2022 var 120,3 kronor.

Per den 31 december 2022 hade bolaget cirka 17 800 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (24,5%), Ferd (14,2%), ATP (5,7%), Invesco (5,7%), Första AP-fonden (3,6%) och Kabouter Management (3,2%).

Det totala antalet aktier vid slutet av 2022 uppgick till 67 467 637 (66 890 637), med ett kvotvärde om 0,0833 kronor per aktie (0,0833). Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier om 65 809 262 emitterade aktier (65 498 601) med en röst per aktie, samt C-aktier om 1 658 375 emitterade aktier (1 392 036) med 1/10 röst per aktie. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman. Samtliga stamaktier i bolaget är noterade. C-aktierna har emitterats och återköpts enligt koncernens långsiktiga incitamentsprogram ("LTI"). Under 2022 konverterades 310 661 C-aktier till stamaktier och 577 000 nya C-aktier emitterades inom koncernens LTI-program. Mer information om koncernens aktiekapital finns i not 24 och mer information om koncernens LTI-program finns i not 9.

Hållbarhetsrapport

Den lagstadgade hållbarhetsrapporten presenteras på sidorna 54-85.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapporten presenteras på sidorna 39-53.

Personal

I slutet av år 2022 uppgick antalet anställda i koncernen till 1 246 (1 297). Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen var 1 254 (1 049), varav 50% kvinnor och 50% män (52% kvinnor och 48% män). Mer information om Boozts personal och företagskultur presenteras på sidorna 26-28, i hållbarhetsrapporten på sidorna 69-70, och i not 9.

Ersättningspolicy för ledande befattningshavare

Styrelsens riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare kommer att tillämpas oförändrade enligt de riktlinjer som fastställdes av årsstämman 2022. Information om de nuvarande riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare, vilka godkänts av årsstämman, finns i not 9 och i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 39-53.

Transaktioner med närstående

Mer information om transaktioner med närstående finns i not 26.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) (org. nr. 556793-5183) är ett svenskt publikt aktiebolag som bildades den 15 oktober 2009 och registrerades hos Bolagsverket den 13 november 2009. Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Nettoomsättningen för räkenskapsåret 2022 uppgick till 89,8 miljoner kronor (102,9) och bestod av under året fakturerade förvaltningstjänster enligt koncernens koncerninterna avtal med andra koncernföretag. Rörelseresultatet uppgick till -9,2 miljoner kronor (-27,7). Årets kostnader avser främst löner och aktierelaterade ersättningar till koncernledning samt ersättning till styrelsen.

Erhållna koncernbidrag från koncernbolag uppgick under 2022 till 10,0 miljoner kronor (60,8).

Nettoresultatet för räkenskapsåret 2022 uppgick till 0,7 miljoner kronor (25,9).

Moderbolaget har en koncernintern fordran respektive en skuld till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolag och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.

Prognos för 2023

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt för 2023 i intervallet 5-15% och ett justerat rörelseresultat om 275-375 miljoner kronor.

Till följd av de volatila och oförutsägbara marknaderna är prognosen för 2023 osäkrare än normalt. Koncernen har därför beslutat att redovisa ett större spann i prognosens intervall jämfört med tidigare år, både avseende nettoomsättningstillväxt och justerat rörelseresultat.

Nettoomsättningstillväxten stöds av ökade marknadsandelar, fortsatt onlinepenetration samt ett stabilt eller förbättrat konsumentförtroende jämfört med 2022 års historiskt låga nivå.

Prognosen för justerat rörelseresultat för 2023 påverkas positivt av omvärderingen av nyttjandeperioden för utvalda delar av koncernens anläggningstillgångar, främst avseende AutoStore-installationerna. Omvärderingen görs för att bättre avspegla den faktiska nyttjandeperioden på komponentnivå utifrån den erfarenhet vi fått efter att ha använt AutoStore-lösningen i sex år. Vi har även tagit fram riktvärden för företag som använder liknande lösningar. Slutsatsen utifrån vår egen erfarenhet, kombinerat med riktvärdet, är att AutoStore-komponenterna har en längre nyttjandeperiod än vad som avspeglats i vår tidigare bedömning. Genom att förlänga nyttjandeperioden bedömer koncernen att rörelseresultatet blir mer jämförbart med branschkollegors. Den positiva effekten på den årliga avskrivningen blir ungefär 25 miljoner kronor vid en jämförelse med år 2022 på likvärdig grund.

Även fortsättningsvis är prioriteringen att göra stora investeringar i tillväxt, att stärka kundupplevelsen ytterligare och att behålla en bra lönsamhet, vilket uppnås genom ett hållbart högt genomsnittligt ordervärde och att ställningen som det ledande nordiska varuhuset befästs.

I prognosen för 2023 förväntas växlingskurserna ligga kvar på nuvarande nivå.

20230627111287

Finansiella mål på medellång och lång sikt

Styrelsen har för avsikt att presentera koncernens uppdaterade finansiella mål på medellång och lång sikt i samband med kapitalmarknadsdagen den 28 mars 2023. De nya målen kommer att ersätta de tidigare kommunicerade finansiella målen på medellång sikt fram till 2023.

Utdelningspolicy

När bolagets utdelningsbara medel överstiger planerade investeringar i lönsam tillväxt kan överskottet delas ut till bolagets aktieägare. Bolaget har inte för avsikt att lämna utdelning på medellång sikt och det finns inga garantier för att utdelning ska lämnas ett visst år. Förslag till utdelningar, samt belopp och tidpunkter för sådana, beror på olika faktorer såsom finansiell ställning, investeringsbehov, förvärvsmöjligheter, generella ekonomiska och affärsmässiga villkor samt andra faktorer som styrelsen kan bedöma relevanta för ett sådant beslut.

Styrelsen föreslår till årsstämman 2023 att ingen utdelning ska lämnas till aktieägarna för räkenskapsåret 2022.

Förslag till vinstdisposition

SEK	
Överkursfond	2 136 412 795
Balanserat resultat	-266 518 530
Årets resultat	729 712
Totalt	1 870 623 977

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande

I ny räkning överförs	1 870 623 977



Riskhantering

Som e-handelsföretag utsätts vi för olika risker som är knutna till verksamheten. Att hantera de riskerna ingår i vår styrning av bolaget.

Boozts ramverk för riskhantering baseras på strukturerad riskidentifiering samt analys- och rapportprocesser, vilka alla utgör grunden för en ständigt pågående riskanalys och efterföljande lämpliga åtgärder för att förebygga att riskerna inte inträffar.

Vår platta organisationsstruktur möjliggör snabb intensifiering och omedelbart agerande vid upptäckta faror som kan ha väsentlig påverkan på koncernens resultat samt finansiella och strategiska mål.

Boozt arbetar ständigt med att identifiera, bedöma och utvärdera risker som koncernen för närvarande är utsatt för, och risker som sannolikt kan inträffa inom överskådlig framtid. Risker identifieras, bedöms och hanteras utifrån koncernens vision, strategi och finansiella mål.

Operativa risker utvärderas ständigt i den dagliga verksamheten. Förvaltningsrelaterade risker granskas regelbundet av ledningen och dokumenteras av den interna kontrollfunktionen. Vi har integrerat ESG-riskerna i det större ramverket för riskhantering. Den interna kontrollfunktionen har möten med hållbarhetsavdelningen för att bedöma och fastställa ESG-risker. *Varje månad rapporterar koncernledningen möjliga risker till* styrelsen. Styrelsen ansvarar för koncernens riskhantering inför aktieägarna och bedömer risker formellt en gång om året.

Identifierade risker bedöms med avseende på sannolikhet för att de ska inträffa och vad följderna blir om de gör det. Effektiviteten i befintliga riskåtgärder (såsom skyddsåtgärder, kontrollaktiviteter osv) utvärderas kvalitativt. Den återstående risken illustreras och effektiviteten i varje befintlig riskåtgärd bedöms.

Risker kan minskas genom att vidta proaktiva åtgärder såsom att teckna försäkringar eller ingå juridiska avtal, och i vissa fall kan koncernen påverka sannolikheten för att riskrelaterade händelser inträffar. Andra risker går inte att eliminera, såsom risker som är kopplade till politiska beslut eller andra makroekonomiska faktorer. Om en risk är hänförlig till händelser bortom koncernens kontroll syftar arbetet till att lindra konsekvenserna.

Riskbedömning 2022

I följande avsnitt redovisar vi de identifierade risker som bedöms ha väsentlig påverkan på verksamheten.

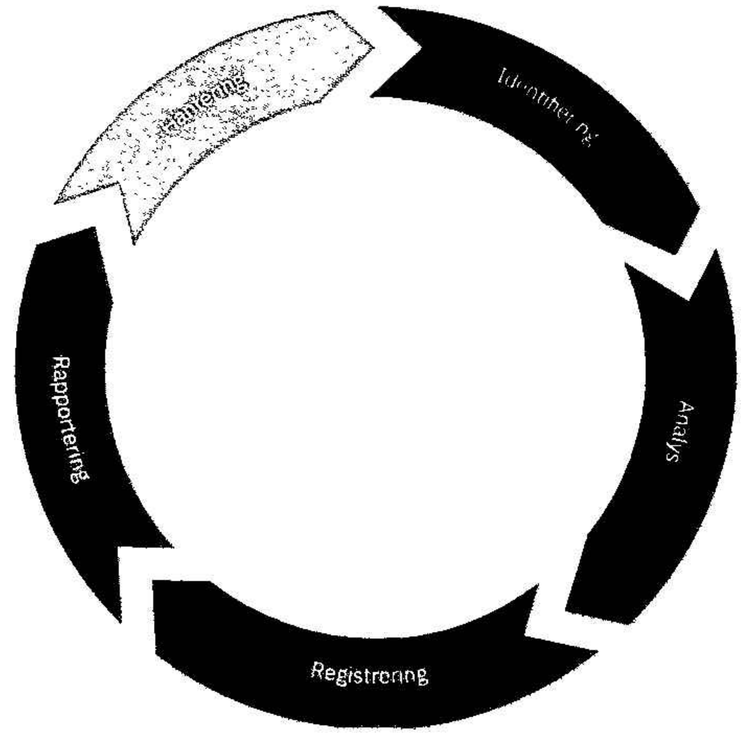
Koncernens analys fastställde de tio största riskområdena, i linje med föregående år. Om de skulle inträffa kan de få väsentlig påverkan på Boozts resultat och finansiella ställning samt på förmågan att uppnå andra strategiska mål.

Koncernen redovisar en lista över de för närvarande 10 högsta riskerna utan inbördes prioritering. Riskerna identifierades vid koncernledningens och styrelsens senaste utvärdering av vilka konsekvenser alla identifierade risker skulle få och hur stor sannolikheten för att de ska inträffa är.

Upplysningarna om sannolikhet för inträffande och årlig påverkan på rörelseresultatet baseras på våra bästa bedömningar, med *beaktande av förebyggande åtgärder. Därför bör det noteras att* angivna kvantifieringar i risköversikten i viss mån är osäkra.

- **IDENTIFIERING**
  Risker identifieras och rapporteras i Boozts riskbibliotek
- **ANALYS**
  Identifierade risker analyseras för att fastställa orsak, påverkan och sannolikhet
- **REGISTRERING**
  Risker registreras i Boozts riskbibliotek där de tilldelas ansvarig person och prioritering
- **RAPPORTERING**
  Risker rapporteras till relevanta intressenter, inklusive styrelsen
- **FÖREBYGGANDE**
  Risker följs upp och förebyggande åtgärder initieras av ansvarig person

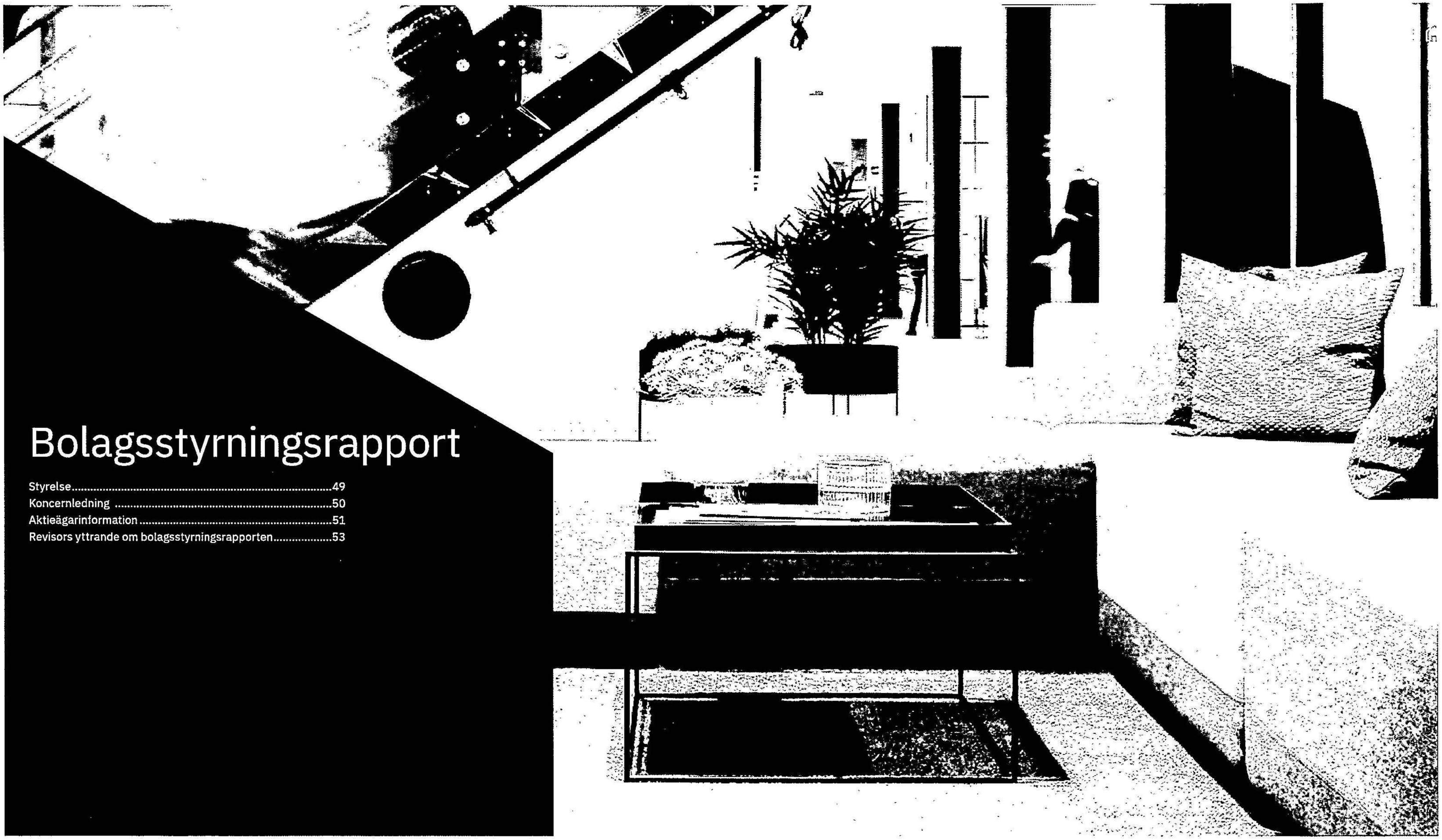
RISKHANTERING OCH INTERN KONTROLL PÅ BOOZT – EN LEVANDE OCH PÅGÅENDE CYKEL



20230627112883

RISK	BESKRIVNING	MILDRANDE ÅTGÄRDER	SANNOLIKHET	INVERKAN
1) Makroekonomiska faktorer	Förändringar i de övergripande makroekonomiska förutsättningarna på koncernens geografiska marknad kan påverka koncernens verksamhet när det gäller den generella efterfrågan på mode- och livsstilsvaror, kundbeteende som en följd av ökad miljömedvetenhet, störningar i försörjningskedjan osv.	Koncernen övervakar aktivt makroekonomiska trender och utvecklingen i relevanta regioner, såväl som online-faktorer och trender som kan påverka marknaden. För att mildra effekterna av förändrad efterfrågan och förändrat konumentbeteende vidtar koncernen bland annat följande åtgärder: -Uppgifter om försäljning och produkters utveckling följs upp dagligen för att identifiera förändringar i utbud och kundbeteenden -Flexibel och dynamisk inköpsmodell som gör att koncernen kan anpassa lagernivån till en ökad eller minskad allmän efterfrågan -Outlet-segmentet Booztlet fungerar som ytterligare en säkring för att minska koncernens lagerrisk -Anpassning av kostnadsbasen för att avspegla tillväxtmöjligheter	Sannolik (Måttlig)	Mer än + /- 15% på rörelseresultatet
2) Varumärke och rykte	Boozts varumärke och rykte har en nyckelroll för fortsatt förmåga att attrahera och behålla kunder, anställda och aktieägare. ESG: Ryktesrisk uppstår om vi inte tillräckligt snabbt eller tillräckligt trovärdigt lever upp till kundernas ökade förväntningar och efterfrågan på hållbara varor.	Personal: Vi strävar efter att göra vårt företag till en attraktiv arbetsplats genom att erbjuda en stödjande och inspirerande arbetsmiljö för alla anställda. Häri ingår att säkerställa en modern och säker arbetsmiljö på kontoret och hanteringscentret, samt att uppmuntra en säker och hälsosam arbetsmiljö. Vi har skapat en prestationskultur med fokus på att utveckla individen, vilken innebär att de anställda får ta ansvar, fatta beslut och påverka sin dagliga arbetssituation. Varumärken: En nära och tät dialog med varumärken om resultat, trender och datainsikter för att säkerställa långvariga relationer. Kunder: Vi följer ständigt upp kundnöjdheten och lever efter devisen "Vid eventuella tveksamheter har kunden rätt". ESG: För att mildra denna risk följer vi internationellt tillämpade ramverk. Vi följer upp om varumärken följer samarbetskoden för leverantörer som omfattar mänskliga rättigheter, barnarbete, etiska inköpskällor och djurs välmående. Vi har uppdaterat Care-For-strategin för att vara förberedda på kommande regler och ESG-trender, samt strävar efter att bli det mest ansvarstagande e-handelsföretaget i Norden.	Måttlig	Mer än + /- 15% på rörelseresultatet
3) Affärer och konkurrens	Konkurrensklimatet har förändrats till följd av covid-19-pandemin. Konsumenters efterfrågan övergår allt snabbare till e-handel, vilket tvingar både stora e-handelsaktörer, lokala utmanare och modeföretag att i snabbare takt förbättra sitt e-handelserbjudande. Detta leder till att både den adresserbara marknaden och konkurrensen ökar. ESG: I takt med att konsumenternas efterfrågan på hållbara produkter ökar innebär det både ett stark affärsscenario och en stor möjlighet till att öka utbudet av hållbart mode på Boozt, men även en risk att inte kunna leva upp till kundernas ändrade efterfrågan. Därför finns det risk för kundflykt om koncernens huvudkonkurrenter stärker sin marknadsställning i fråga om hållbarhet.	Koncernen är övertygad om att strategin att skapa ett nordiskt varuhus ger oss bra förutsättningar för att växa mer än e-handelsmarknaden genom att fortsätta att öka marknadsandelarna. Hög volym blir allt viktigare och utifrån uppfattningen att e-handelsmarknadens konkurrenssituation fortfarande är splittrad tror vi att det finns stora möjligheter att fortsätta befästa vår ställning tack vare våra stordriftsfördelar. Dessutom fortsätter koncernen att investera i vidareutvecklingen av de vertikala inkomstkällorna (Boozt Media Partnership, BooztPay och BrandHub). Investeringarna görs för att förbättra det affärsmässiga erbjudandet till kunder och varumärken samt för att förbättra förmågan att göra fler prisinvesteringar, detta i syfte att säkerställa marknadsandelar och/eller i slutändan förbättra koncernens lönsamhet. ESG: Boozt har lanserat Made With Care-avdelningen på sajten i syfte att hjälpa kunderna att handla enligt sina värderingar. Den nya webbupplevelsen inkluderar transparent och förståelig information om varumärkenas hållbarhetsarbete samt om produkternas miljömässiga och sociala påverkansområden.	Måttlig	Mer än + /- 15% på rörelseresultatet
4) Hanteringsverksamhet	Olyckor och avbrott kan ske på Boozts hanteringscenter vid brand, strömavbrott, olycksfall, begränsad kapacitet eller låg produktivitet som en följd av underbemanning och/eller bristfälligt fungerande automatisering.	Olyckor/skador: Koncernen utvärderar och bedömer olika möjliga scenarion och har fastställt vilka åtgärder som ska vidtas om sådana händelser inträffar. Beredskapsplaner har antagits och inkluderar ansvars- och krishantering. Effektivitet och kapacitet: Strategisk och taktisk planering sker för att stödja tillväxten med beaktande av faktorer såsom lager-/logistikkapacitet, anställningsstrategier osv. Koncernledningen och styrelsen granskar regelbundet affärsplanen samt strategiska och taktiska mål. Automatiseringskapaciteten kan utökas modulvis vilket säkerställer ett ständigt högt kapacitetsutnyttjande samt flexibilitet i när investeringar i utökad kapacitet ska ske.	Måttlig	Mer än + /- 15% på rörelseresultatet

RISK	BESKRIVNING	MILDRANDE ÅTGÄRDER	SANNOLIKHET	INVERKAN
5) IT-säkerhet och infrastruktur	Boozts IT-säkerhet är avgörande för den dagliga verksamheten, vilket gäller allt från att kunderna ska kunna beställa och betala till de viktiga hanteringstjänsterna och vår analytiska förmåga. Detta gör oss sårbara för systemavbrott, cyber-attacker och för misslyckande att skala upp infrastrukturen för att kunna hantera den höga tillväxtökningen.	Boozt utvärderar och följer upp risken för uppkomst av olika scenarion som påverkar funktionaliteten i koncernens webbutiker och hanteringstjänster. Webbutikerna övervakas i realtid och åtgärder kan vidtas inom minuter för att säkerställa webbplatsens fortsatta funktionalitet. Boozts IT-infrastruktur drivs genom molndatatjänster som tillhandahålls av Google Cloud Platform och den anses vara förstklassig med avseende på prestanda, stabilitet och säkerhet. - vi följer allmän god praxis beträffande säkerhetsaspekter med hjälp av Rackspace och Google - vi genomför årliga IT-revisioner med externa specialister - vi samarbetar med "prisjägare" för att tidigt upptäcka möjliga brott mot säkerheten - vi har en strikt rollbaserad åtkomstkontroll för vilka system och vilken data medarbetarna har åtkomst till - vi genomför intern säkerhetsutbildning för alla anställda - och vi kör interna phishing-försök för att se om personalen följer IT-policyn Vår IT-katastrofplan prioriterar roller, ansvar och åtgärder för att minska störningar.	Måttlig	Mer än +/- 15% på rörelseresultatet
6) Finansiell risk	Risk att koncernen inte har en tillräcklig likviditetsreserv och inte har tillgång till tillräcklig finansiering på kapitalmarknaderna för att täcka tillväxt- och investeringsplaner.	Risken minskas genom fastställda riktlinjer avseende skuldsättningsgrad, spridda förfallodagar på kreditfaciliteter, likviditetsplanering osv. Koncernen drivs med en nettokassaposition för att säkerställa tillräcklig operativ flexibilitet. Därutöver har koncernen tillgång till en kreditfacilitet om 200 miljoner kronor samt en checkräkningskredit om 80 miljoner kronor.	Osannolik	Mindre än +/- 15% på rörelseresultatet
7) Förvärv och integrering	Risk att koncernen gör ett icke ändamålsenligt förvärv eller att ett förvärv kan leda till svårigheter att integrera det förvärvade bolagets verksamhet, vilket kan störa och ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet.	Koncernen kommer inte att genomföra förvärv som inte är horisontella eller vertikala, och kärnverksamheten kommer inte att utökas utanför Norden. Vidare kommer organisk tillväxt inte att begränsas och den nuvarande kostnadseffektiviteten per order kommer inte att äventyras. Strategiska tilläggsförvärv kommer att göras för att få tillgång till specifik kategorikompetens eller ny teknik samt för att öka koncernens nuvarande närvaro på den nordiska marknaden. Förvärv föregås av en grundlig due dilligence-process där ekonomi, verksamhet och juridiska frågor granskas. Koncernen stödjer och följer noga upp integreringsarbetet.	Osannolik (Måttlig)	Mindre än +/- 15% på rörelseresultatet
8) Avbrott i försörjningskedjan	Risk som uppstår vid avbrott i försörjningskedjan, orsakat av att distributionspartners brister i sitt uppdrag eller av att varumärkespartners har brist på varor. ESG: Det ökande antalet extrema väderhändelser och deras allt allvarligare konsekvenser på grund av klimatförändringar kan leda till störningar i försörjningskedjan till följd av dess påverkan på tillverkning och distribution. Ett avbrott i försörjningskedjan kan påverka kundupplevelsen och leda till att koncernens kunderbjudande försämras.	Distributörer: För att minska risken för beroende av en enda distributör samarbetar Boozt med många lokala aktörer i varje land. Varusändningar kan dessutom omfördelas mellan olika distributörer vid bristfälligt genomfört uppdrag eller vid ständiga avbrott i försörjningskedjan. Koncernens höga volymer och stordriftsfördelar gör att vi prioriteras hos våra partners. Varutillgång: Ställning som prioriterad partner genom att bygga långvariga, för båda parter förmånliga, partnerskap med leverantörer för att säkerställa prioritet vid eventuella avbrott i försörjningskedjan. Diversifieringen av Boozts sortiment, som innehåller över 1 600 varumärken och där inget enskilt märke står för mer än 2% av intäkterna, säkerställer att koncernen inte är beroende av någon enskild leverantör.	Osannolik (Måttlig)	Mindre än +/- 15% på rörelseresultatet
9) Personal	Koncernen kanske inte kan attrahera och behålla nyckelpersoner av olika anledningar, till exempel beträffande lön, förmåner, arbetsmiljö osv. Fokus på digitalisering och e-handel har inneburit att efterfrågan på koncernens anställda har ökat. ESG: Risk att inte attrahera unga talanger och inte leva upp till deras ökade krav på ändamålsdrivna affärsmetoder.	Koncernen strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder konkurrenskraftig lön och konkurrenskraftiga förmåner, men också genom att skapa en arbetskultur som de anställda tycker om att vara en del av. Koncernens uppförandekod innehåller de kärnvärden som vi vill att verksamheten ska efterleva. De anställdas trivsel följs upp löpande genom månatliga undersökningar och alla chefer ska och uppmuntras till att dela med sig av och diskutera resultaten öppet med sina arbetsgrupper och ta fram en handlingsplan för eventuella förbättringsområden. ESG: Samarbeta med universitet och studenter i forskningsprojekt och på karriärdagar för att öka medvetenheten om och dela med oss av kunskap om vårt hållbarhetsarbete.	Måttlig	Mindre än +/- 15% på rörelseresultatet
10) Efterlevnad och regelförändringar	Risk att EU:s dataskyddsförordning/GDPR inte efterlevs. ESG: Risk för icke-efterlevnad av eller dålig förberedelse inför kommande ESG-bestämmelser, till exempel direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD), koldioxid-prismekanismer osv.	Sedan implementeringen av GDPR arbetar koncernen ständigt med datasekretess för att säkerställa fullständig efterlevnad av förordningen. Data sprids inte till olika tredjepartssystem vilket säkerställer datadisciplin och kontroll i egna system. Pågående projekt för att stärka GDPR-efterlevnaden och för att göra riskanalyser och dokumentera användningen av personuppgifter i hela organisationen. ESG: Vi bevakar kommande regelverk och genomförde en begränsad förhandsförsäkran av vår hållbarhetsrapport, som förberedelse för direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD).	Osannolik	Mindre än +/- 15% på rörelseresultatet



Bolagsstyrningsrapport

Styrelse 49
Koncernledning 50
Aktieägarinformation 51
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten 53

Ordförandeord:

Kära aktieägare,

Det är med glädje vi presenterar vår bolagsstyrningsrapport för år 2022. Styrelsen är engagerade för att säkerställa att bolagsstyrningen bibehålls på högsta nivå, vilket har visat sig vara avgörande för att möta de betydande utmaningarna under året. Den ryska invasionen av Ukraina den 24 februari 2022, med efterföljande effekter på ekonomin såsom hög inflation, räntor och en volatil marknad, har inneburit att vi måste fatta tuffa beslut.

Trots dessa utmaningar har styrelsen och ledningen visat prov på förmåga att kunna hantera förändringar både i utvecklingen av den egna verksamheten, men även avseende externa marknadsfaktorer. Tack vare en effektiv styrning har bolaget kunnat fatta kritiska affärsbeslut som har varit nödvändiga för bolagets framgång, både på kort och lång sikt.

Vid sidan av att navigera de turbulenta marknadsutmaningarna har vi prioriterat att utveckla vår hållbarhetsagenda, hantera cyberrisker och upprätthålla en konstruktiv kommunikation med aktieägare och ledning. Vi förblir dedikerade till att hålla oss informerade och vidta proaktiva åtgärder för att hantera nya risker och möjligheter.

Tack för ert fortsatta stöd som aktieägare.

Henrik Theilbjørn
Styrelsens ordförande

En presentation av styrelseledamöterna finns på sida 49.

Styrning

Boozt AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm (large cap) och Nasdaq Copenhagen (large cap). Bolagsstyrning avser det verktyg som aktieägare direkt eller indirekt använder för att kontrollera bolaget. Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del i bolagets förvaltningsberättelse. Boozts bolagsstyrning, som kan delas in i externa och interna styrdokument, följer svensk lag, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) samt interna regler och instruktioner.

Externa styrdokument

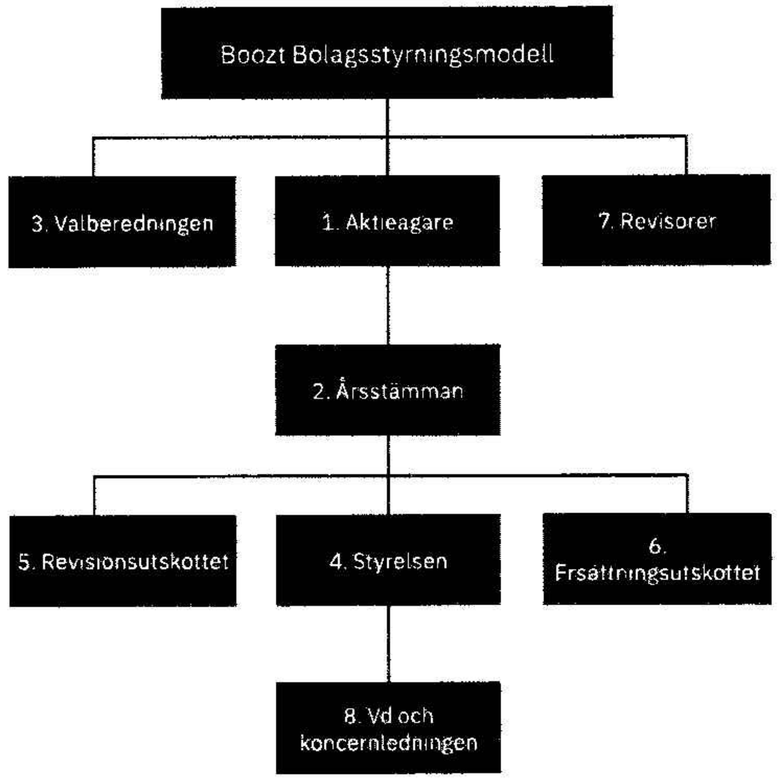
De externa styrdokumenten utgör ramverket för bolagsstyrningen. Här ingår den svenska aktiebolagslagen och årsredovisningslagen, EU:s marknadsmissbruksförordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Koden. Koden är tillämplig på alla svenska företag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige.

Bolaget är inte skyldigt att följa alla Kodens regler då Koden ger möjlighet att göra avsteg från reglerna, under förutsättning att sådana avsteg och de alternativa lösningarna beskrivs samt att orsaken till avstegen förklaras i bolagsstyrningsrapporten (enligt "följa- eller förklara-principen"). Den nuvarande koden finns tillgänglig på Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se. Boozt tillämpar Koden och inga avsteg gjordes från Koden under året. Bolaget var inte föremål för några beslut från Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller några uttalanden från Aktiemarknadsnämnden riktade mot sig under året.

Interna styrdokument

I de interna styrdokumenten ingår den av årsstämman antagna bolagsordningen samt interna instruktioner och riktlinjer. Exempel på interna styrdokument är styrelsens arbetsordning, arbetsordning och instruktioner till revisionsutskottet och ersättningsutskottet samt instruktioner till vd. Därutöver har styrelsen antagit flera policyer och riktlinjer som styr bolagets verksamhet, samt instruktioner för finansiell rapportering som dokumenteras i bolagets finanshandbok. Boozt strävar efter en hög standard genom tydliga och enkla hanteringssystem och styrdokument. Boozts aktieägare, är genom sitt val av bolagets styrelse på årsstämman, de yttersta beslutsfattarna beträffande bolagets styrning. Styrelsen har i sin tur ansvar för att säkerställa att bolagsstyrningen efterlever tillämpliga lagar och övriga externa och interna styrdokument.

Styrningen, ledningen och kontrollen av Boozt fördelas mellan aktieägarna genom årsstämman, styrelsen, vd och revisorer, i enligt med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Öppenhet och transparens ger god inblick i bolagets verksamhet, vilket bidrar till effektiv styrning.



20230627111290

Parallellnotering och dansk bolagsstyrning

Boozt AB är ett svenskt publikt aktiebolag och följer därmed svenska regler, föreskrifter och riktlinjer enligt ovan. Då Boozts aktier är upptagna till handel både på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen, måste bolaget dock varje år presentera en allmän beskrivning av de främsta skillnaderna mellan Koden och de danska bolagsstyrningsrekommendationerna ("Rekommendationerna") utgivna av den danska bolagsstyrningskommittén. Bolaget är inte skyldigt att följa regelverket i Rekommendationerna eller rapportera efterlevnaden av dem separat.

Kodens och Rekommendationernas generella syften och principer är likartade och innehåller rekommendationer om aktieägarengagemang, styrelsens uppgifter och rutiner, styrelsens sammansättning, styrelsekommittéer samt ersättningar till bolagsledningen.

De övergripande skillnaderna beskrivs i tabellen.

Aktieägarengagemang	
Val av bolagsstämmans ordförande	Koden föreskriver att valberedningen ska utse bolagsstämmans ordförande. I danska sammanhang är det vanligtvis styrelsen som utser bolagsstämmans ordförande och detta regleras inte i Rekommendationerna.
Bolagsstämmoprotokoll	Koden rekommenderar att en aktieägare som är oberoende i förhållande till bolaget och dess styrelse väljs att granska och underteckna bolagsstämmoprotokollen. I Danmark finns ingen sådan praxis och protokollen godkänns och undertecknas av bolagsstämmans ordförande i enlighet med dansk bolagsrätt.
Policyer	Rekommendationerna innehåller rekommendationer om att ett börsnoterat bolag ska anta policyer avseende kommunikation och investerarrelationer såväl som anta beredskapsrutiner för ett eventuellt uppköp av bolaget. Sådana rekommendationer finns inte i Koden, men Boozt har antagit en kommunikationspolicy för styrningen av både intern och extern kommunikation, inklusive sådan som sker med investerare. Hittills har Boozt inte antagit några formella skrivna rutiner för ett eventuellt uppköp av bolaget.
Styrelsens rutiner och uppgifter	
Deltagande i den dagliga ledningen	Enligt Rekommendationerna ska en styrelseledamots eventuella deltagande i den dagliga ledningen av bolaget godkännas av styrelsen och offentliggöras. Ingen av Boozts styrelseledamöter deltar i den dagliga ledningen av bolaget.
Styrelsens sammansättning och styrelseutskott	
Styrelseledamöters oberoende	I två separata rekommendationer skiljer Koden mellan styrelseledamöters oberoende gentemot bolaget och dess företagsledning respektive oberoende gentemot bolagets större aktieägare. Oberoende i förhållande till större aktieägare behandlas inte i Rekommendationerna men för att anses vara oberoende bör en styrelseledamot inte representera eller associeras med en aktieägare som har ett bestämmande inflytande.
Styrelseordförande	Koden föreskriver att styrelsens ordförande ska väljas av bolagsstämman. Så är inte fallet i danska sammanhang. Ordförandens uppgifter är dessutom mer utförligt beskrivna i Koden. Dansk praxis är dock i linje med de uppgifter och ansvarsområden som beskrivs i Koden. Rekommendationerna föreskriver att en vice ordförande ska väljas, vilket inte regleras i Koden.
Styrelseutskott	Både Koden och Rekommendationerna föreskriver att bolaget ska ha ett revisionsutskott, ett ersättningsutskott och en valberedning. En stor skillnad mellan Koden och Rekommendationerna är att valberedningen enligt Koden består av ledamöter som väljs direkt av aktieägarna, medan valberedningens ledamöter enligt Rekommendationerna väljs av och bland styrelseledamöterna. Valberedningens uppgifter är även mer omfattande i svenska än i danska sammanhang. Bolaget följer svensk praxis enligt Koden och följaktligen består valberedningen av ledamöter valda av aktieägarna. Uppgifterna som utförs följer Kodens rekommendationer.
Ersättningar till bolagsledningen	
Prestationskriterier	Enligt Koden ska eventuella rörliga ersättningar vara kopplade till förutbestämda och mätbara prestationskriterier. I danska sammanhang är definitionen av rörlig ersättning bredare och det finns ingen rekommendation om att man ska använda sig av förutbestämda och mätbara prestationskriterier. Om man tillämpar eventuella prestationskriterier så ska dock dessa beskrivas i ersättningspolicyn.
Godkännande av incitamentsprogram	Enligt Koden ska alla aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram, inklusive programmets fastställda villkor, godkännas av bolagsstämman. I danska sammanhang kan aktie- och aktiekursrelaterade program inrättas och godkännas av styrelsen under förutsättning att sådana program ligger inom ersättningspolicyns gränser så som bolagsstämman antagit dem.
Styrelseersättning	Rekommendationerna föreskriver att styrelseledamöter inte ska få rörliga ersättningar. Koden föreskriver att program riktade till styrelseledamöter ska utarbetas av bolagets ägare och de ska främja ett långsiktigt aktieägande.

Aktier och aktieägare

Boozt-aktien har handlats på Nasdaq Stockholm sedan den 31 maj 2017 och på Nasdaq Copenhagen sedan den 20 november 2020. Från och med den 3 januari 2022 är Boozt AB noterat på Nasdaq Large Cap för bolag med ett marknadsvärde överstigande 1 miljard EUR. I slutet av 2022 uppgick det totala antalet aktier till 67 467 637 och det totala antalet röster var 65 975 099,5, fördelat på 17 847 kända aktieägare. Aktiekapitalet består av två aktieslag: ordinarie stamaktier (65 809 262 aktier) med en röst per aktie, samt C-aktier (1 658 375 aktier) med 1/10 röst per aktie. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman.

De tio största kända aktieägarna representerade 68,1% av de utestående aktierna. Per den 31 december 2022 fanns det två aktieägare som var för sig representerade 10% eller mer av aktierna och rösterna i bolaget.

Bolagets tio största kända aktieägare per den 31 december 2022:

Aktieägare	Aktier	Kapital	Röster
BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S	16 520 201	24,5%	25,0%
Ferd AS	9 560 018	14,2%	14,5%
Arbejdsmarkedets Tillægspension (ATP)	3 815 958	5,7%	5,8%
Invesco	3 813 848	5,7%	5,8%
First Swedish National Pension Fund	2 444 221	3,6%	3,7%
Kabouter Management LLC	2 164 049	3,2%	3,3%
Vanguard	2 111 951	3,1%	3,2%
La Financière de l'Echiquier	2 083 087	3,1%	3,2%
Norges Bank	1 799 481	2,7%	2,7%
Boozt AB (C-shares)	1 658 375	2,5%	0,3%
		68,1%	67,4%

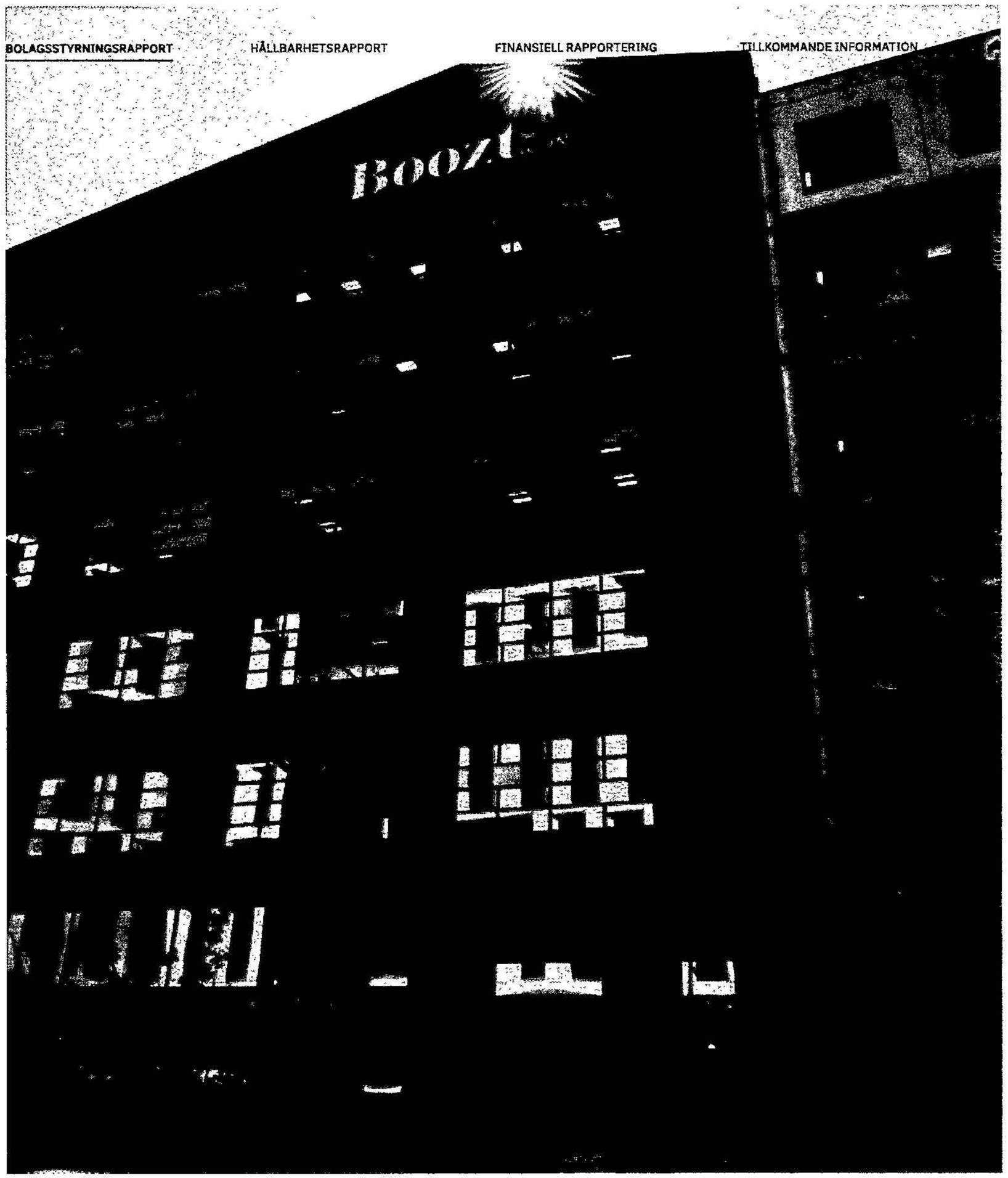
Källa: Data sammanställd av Monitor by Modular Finance AB. Källor: Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen, Nasdaq, Millistream)

Bolagsstämma

Bolagsstämman är företagets högsta beslutsfattande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta om bolagets angelägenheter.

Bolagsstämma hålls en gång om året, inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Kallelse till bolagsstämma ska offentliggöras i Post- och Inrikes Tidningar och finnas tillgänglig på bolagets hemsida. Vid offentliggörandet ska information om att kallelse har skett publiceras i Svenska Dagbladet.

Registrerade aktieägare som har anmält sig i tid har rätt att närvara vid stämman och rösta för det antal aktier som de innehar.
Aktieägare som vill delta på bolagsstämman måste senast sex bankdagar före stämman vara registrerade i aktieboken, som förs av Euroclear Sweden, och måste anmäla sitt deltagande till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till mötet. Aktieägare kan delta på bolagsstämman personligen eller genom ombud och får ha högst två biträden med sig. Vanligtvis kan aktieägare anmäla sig till bolagsstämman på många olika sätt enligt instruktionerna i kallelsen. En aktieägare får rösta för alla aktier som han/hon äger eller representerar. Extra bolagsstämma kan också hållas vid behov.



20230627111291

Bland annat fattar bolagsstämman beslut om:

- Fastställande av resultat- och balansräkning
- Fastställande av koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning
- Vinstdisposition enligt den fastställda balansräkningen
- Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier
- Tillämpning av långsiktiga incitamentsprogram genom riktad emission av teckningsoptioner samt godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner
- Ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören
- Val av styrelseledamöter och styrelsens ordförande
- Ersättning till styrelsens ledamöter
- Ändringar av bolagsordningen
- Val av revisor
- Fastställande av principer för valberedningen

Årsstämma 2022
Årsstämman hölls den 27 april 2022 enligt den tillfälliga lagen för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor, vilket innebar att aktieägarna utövade sin rösträtt på mötet enbart genom förtidsröstning, så kallad poströstning. Alla beslut togs med erforderlig majoritet. Enligt valberedningens förslag omvaldes Henrik Theilbjørn, Aileen O'Toole, Cecilia Lannebo, Julie Wiese, Jón Björnsson och Luca Martines till ordinarie styrelseledamöter, och Benjamin Büscher valdes till ny ordinarie styrelseledamot. Henrik Theilbjørn omvaldes till styrelsens ordförande.

Årsstämma 2023
Årsstämman kommer att hållas onsdagen den 26 april 2023 kl. 8:00 på Setterwalls Advokatbyrå AB, Stortorget 23, 211 34 Malmö. Information om anmälan till årsstämman och förslag från valberedningen kommer att publiceras på bolagets hemsida senast den 29 mars 2023.

Viktiga datum för årsstämman:

18 april 2023: registreringsdatum i aktieboken för deltagande på årsstämman 2023
19 april 2023 kl. 09:00: sista dag och tid för omregistrering av aktier som är registrerade hos Euronext VP Securities i Danmark

20 april 2023: sista dag för omregistrering av aktier som är registrerade hos Euroclear Sweden
20 april 2023: sista dag att anmäla sin närvaro på stämman

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på årsstämman ska skicka en skriftlig begäran

- med e-post till: agm@boozt.com eller
- med post till: Boozt AB (publ), Att: AGM/Årsstämma, Box 4535, 203 20 Malmö

Förslag till årsstämmans dagordning ska ha inkommit till bolaget senast sju veckor innan årsstämman eller åtminstone i så god tid att ärendet, om så krävs, kan tas med i kallelsen till stämman.

Valberedning

Bolag som tillämpar Koden ska ha en valberedning. Enligt Koden ska årsstämman utse valberedningens ledamöter eller besluta om hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter, där en majoritet av dem ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Därutöver ska minst en av valberedningens ledamöter vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samarbetar i frågor om bolagets förvaltning. Vid årsstämman den 27 april 2022 beslutades att valberedningen skulle bestå av representanter från de tre största aktieägarna samt styrelsens ordförande. Med största aktieägare avses de som per den 31 augusti 2022 var registrerade i aktieboken som förs av Euroclear Sweden. Ledamoten som representerar den största aktieägaren ska utses till valberedningens ordförande, såvida inte valberedningen enhälligt utser någon annan.

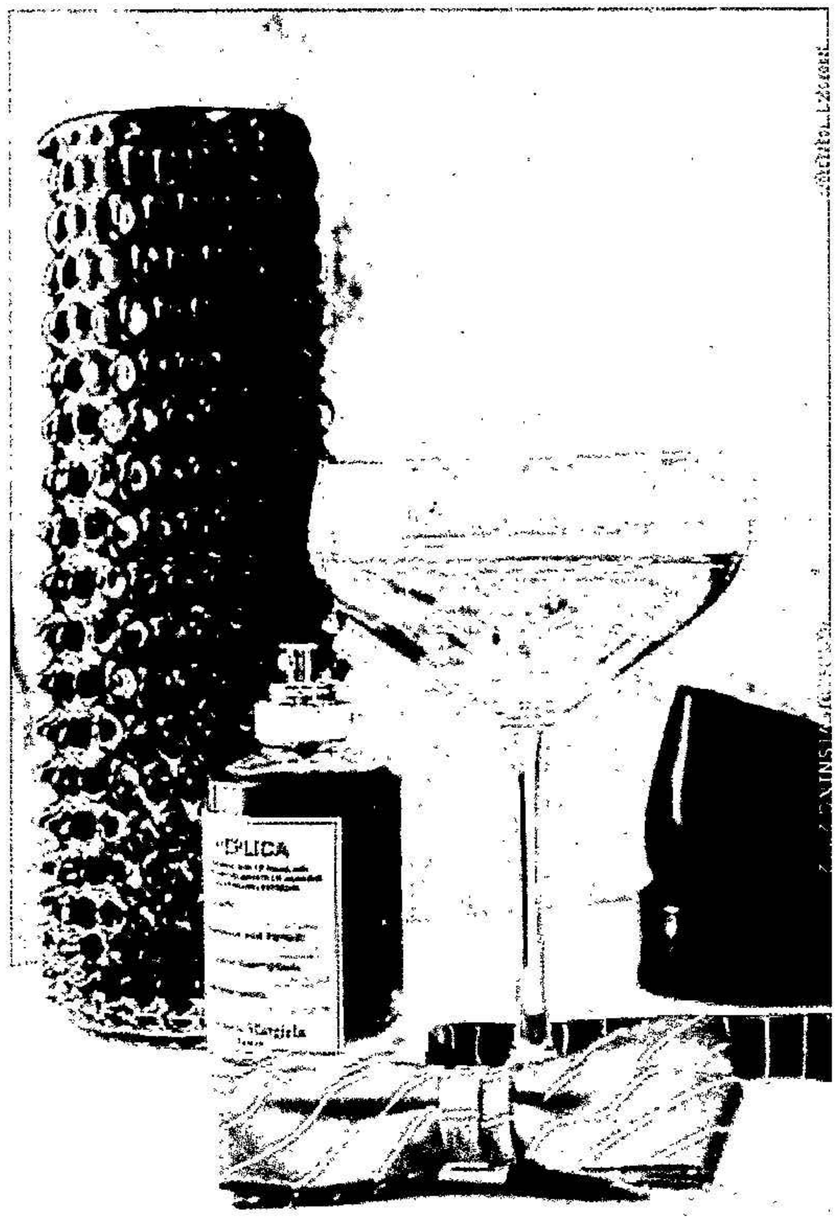
De största aktieägarna per den 31 augusti 2022 var BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S (20,5%), Ferd AS (13,9%) och Invesco (5,8%). Utifrån ägarinnehav tillfrågades de största aktieägarna i turordning om de ville ha en plats i valberedningen. BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S (20,5%), Ferd AS (13,9%) och ATP (5,5%) tackade ja till platserna. Valberedningen företräds därmed av Anders Lund (utsedd av BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S), Joakim Gjersøe (utsedd av Ferd AS) och Claus Wiinblad (utsedd av ATP), som tillsammans med styrelsens ordförande Henrik Theilbjørn utgör valberedningen. Valberedningen utsåg per den 3 oktober 2022 Anders Lund till valberedningens ordförande.

Valberedningens fullständiga förslag till årsstämman 2023 kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman.

Valberedningen har ansvar för att till den kommande årsstämman förbereda och föreslå:

- val av årsstämmans ordförande,
- val av styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter,
- ersättning till styrelsen, fördelat på ordföranden och övriga ledamöter, samt ersättning för utskottsarbete,
- val av revisor och ersättning till revisor, samt
- principer för utnämning av valberedning

Styrelsens sammansättning utvärderas kontinuerligt under året. Valberedningen hade 5 (3) protokollförda sammanträden under stämmoåret.



Styrelse

Styrelsen är efter bolagsstämman det näst högst beslutande organet i bolaget. Styrelseledamöter väljs vanligtvis på årsstämman för tiden fram till slutet av nästa årsstämma. Enligt Boozts bolagsordning ska bolagsstämman välja minst tre och högst tio styrelseledamöter, utan suppleanter. Vid årsstämman 2022 invaldes sju styrelseledamöter och inga suppleanter.

Styrelsens ansvar och sammansättning

Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för bolagets organisation och förvaltning, vilket betyder att styrelsen bland annat har ansvar för att sätta upp mål och strategier, samt säkerställa att det finns rutiner och system för att bedöma målen. Dessutom ska styrelsen fortlöpande utvärdera resultat och finansiell ställning såväl som säkerställa att man har en lämplig organisation, förvaltning och intern kontroll samt att det finns adekvata riktlinjer i bolaget. Styrelsen ansvarar även för att årsredovisningar och delårsrapporter upprättas inom föreskriven tid. Därutöver utser styrelsen koncernchefen. Enligt Koden ska årsstämman välja styrelsens ordförande, som har ansvar för att leda styrelsens arbete och säkerställa att det är effektivt organiserat. Styrelsen tillämpar en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och antas på styrelsens konstituerande möte varje år. Bland annat innehåller arbetsordningen riktlinjer för styrelsens arbete och hur arbetet fördelas mellan styrelseledamöterna och koncernchefen.

Styrelsen utvärderas varje år med syftet att utveckla styrelsens arbete och ge valberedningen en utgångspunkt för att bedöma styrelsens sammansättning. Den senaste utvärderingen av styrelsen ägde rum i november 2022, då styrelseledamöterna intervjuades av ett konsultföretag som anlitades för att genomföra utvärderingen, vilken utföll med tillfredsställande resultat. Utvärderingen visade att styrelsearbetet har fungerat väl och att man har beaktat kommentarerna från den senaste utvärderingen. Dessutom ansåg man att styrelsen är väl sammansatt, att ledamöterna tillför relevant kompetens och har erfarenhet från olika områden som är relevanta för koncernens verksamhet.

Under 2022 höll styrelsen 20 (21) möten.

LEDAMÖTERNAS NÄRVARO PRESENTERAS I NEDANSTÅENDE TABELL.

Styrelsen 2022			Oberoende i förhållande till		Närvaro			
Name	**Befattning**	**Ledamot sedan**	**Bolaget och dess ledning**	**Större aktieägare**	**Styrelsemöten**	**Revisions-utskott**	**Ersättnings-utskott**	**Styrelsearvode - SEKt 0**
Henrik Theilbjørn	Ordförande	2009	Yes	Yes	20/20	5/5	9/9	1400
Jón Björnsson	Ledamot	2012	Yes	Yes	20/20	-	9/9	550
Cecilia Lannebo	Ledamot	2018	Yes	Yes	19/20	5/5	-	700
Luca Martines	Ledamot	2019	Yes	Yes	20/20	-	-	450
Aileen O`Toole	Ledamot	2021	Yes	Yes	20/20	-	9/9	600
Julie Wiese	Ledamot	2021	Yes	No	20/20	2/2	-	104**
Benjamin Büscher	Ledamot	2022	Yes	Yes	14/14	-	-	450
Kent Steven Larsen*	Ledamot	2009	Yes	Yes	6/6	3/3	-	0

Styrelsearvoden omfattar perioden från årsstämman 2022 till årsstämman 2023

* Ledamoten lämnade styrelsen under årsstämman 2022.

** Ledamoten har avstått från ersättning sedan den 30 juni 2022 på grund av interna riktlinjer från arbetsgivaren/stor aktieägare

20230627111292

Utfört arbete 2022

Under stämmoåret höll styrelsen 20 (21) möten, inberäknat ordinarie, extrainsatta och per capsulam. Ordinarie möten hålls enligt en kalender som fastställs årligen. Därutöver kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att behandla frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie möte. Utöver styrelsemötena så diskuterar styrelsens ordförande och koncernchefen fortlöpande bolagets förvaltning.

Under året granskade styrelsen regelbundet Boozt-koncernens konsoliderade resultat, finansiella ställning, organisation och administration. På styrelsemötena har styrelsen behandlat frågor som rör Boozt-koncernens strategier, inklusive budget och andra ekonomiska prognoser, kapitalstruktur och finansiering, investeringar, etablering av nya verksamheter, utvecklingen av koncernens hållbarhetsarbete samt en fortsatt optimering av interna rutiner och kontrollprocesser. Styrelsen antog även en ny koncernpolicy för dataskydd under 2022.

Koncernchefen och övriga medlemmar i koncernledningen deltar på alla ordinarie styrelsemöten men de deltar inte i styrelsens beslutsfattande, och de är inte med när styrelsen utvärderar koncernchefen, tar beslut om koncernledningens arvoden eller träffar bolagets revisorer för att utvärdera koncernledningen.

På årets första styrelsemöte, det konstituerande, antar styrelsen arbetsordningen för styrelsearbetet samt skriftliga instruktioner till koncernchefen, inklusive instruktioner avseende finansiell rapportering.

Revisionsutskott

Nedan följer en beskrivning av utskottets arbete under året och utskottets arbetsmetoder.

Revisionsutskottets sammansättning förändrades under året:

Cecilia Lannebo tillfrågades om att bli revisionsutskottets ordförande efter att Kent Stevens Larsen lämnade styrelsen i april. Innan dess har hon varit ledamot i revisionsutskottet sedan hon tillträdde som styrelseledamot i april 2018. Cecilia har över tjugo års erfarenhet från aktiemarknaden, bolagsstyrning och finans och har varit verksam i många olika branscher.

Julie Wiese tillträdde som ledamot i utskottet efter årsstämman och har värdefull erfarenhet inom finans samt erfarenhet inom detaljhandel ur ett aktieägarperspektiv.

Revisionsutskottet fortsätter att ha en nyckelroll i att biträda styrelsen med att fullfölja sina skyldigheter beträffande styrning, vari ingår att granska koncernens rutiner för finansiell rapportering, kontrollera att koncernens externa revisor och den interna kontrollfunktionen arbetar och fungerar effektivt, samt att kontrollera ramverket för riskhantering samt IT- och cybersäkerheten. Under året behandlade revisionsutskottet även följande:

- Uppskattningar och bedömningar i redovisningen, inkluderat lagervärdering, upplupna återbetalningar, tillgångars ekonomiska livslängd, rättsliga eventualiteter, bedömning av alternativa nyckeltal, särskilt nyckeltal för justerat rörelseresultat, samt bedömning av om händelser efter balansdagen föranleder justering eller inte. Andra frågor som behandlades avsåg ledningens bedömning av fortsatt drift och fortlevnad, konflikten mellan Ryssland och Ukraina samt bedömning av verkligt värde på innehavet i Rosemunde vid den slutliga redovisningen av förvärvet.
- ESG-rapportering
- Revisionsutskottet begärde även en extern analys för att utvärdera status och hur moget ESG-arbetet är innan den nya EU-lagstiftningen införs. Boozt är väl förberett och gör goda framsteg för att följa sådan ny lagstiftning.

Bolagets revisionsutskott består av tre ledamöter: Cecilia Lannebo (ordförande), Julie Wiese och Henrik Theilbjørn. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter, granska bolagets finansiella rapportering samt kontrollera att bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering är effektiv. Därutöver ska revisionsutskottet hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorernas oberoende och opartiskhet samt vara uppmärksam på om revisorerna utför andra tjänster utöver revision åt bolaget. Slutligen ska revisionsutskottet biträda med att ta fram förslag till årsstämmans val av revisorer.

Revisionsutskottet höll 5 (5) möten under 2022. Utskottets arbete fokuserade främst på att granska och förbättra den finansiella rapporteringen och de finansiella processerna, utreda företagets risker, utvärdera koncernens hållbarhetsarbete och interna kontrollmiljö, granska finansiella/reglerande pressmeddelanden samt följa upp och granska den externa revisorns arbete.

Ersättningsutskott

Nedan följer en beskrivning av utskottets arbete under året och utskottets arbetsmetoder.

Ersättningsutskottets sammansättning förändrades under året:

Aileen O'Toole tillfrågades om att bli ersättningsutskottets ordförande. Aileen har stor erfarenhet inom HR och omfattande kunskaper om ersättningar till ledande befattningshavare samt förmåner och ersättningar.

Ersättningsutskottet består nu av tre ledamöter: Aileen O'Toole (ordförande), Jón Björnsson och Henrik Theilbjørn. Ersättningsutskottet bedömer och utarbetar rekommendationer som styrelsen ska godkänna beträffande ersättningsprinciper, ersättningar till och andra anställningsvillkor för koncernchefen och koncernledningen. Ersättningsutskottet har ingen fullmakt att ta beslut på uppdrag av styrelsen.

Under 2022 fokuserade ersättningsutskottet på att dokumentera koncernens ersättningsfilosofi och säkerställa att dess arbete utfördes i den filosofins anda.

BOOZT-KONCERNENS ERSÄTTNINGSFILOSOFI

Betala för prestation	Attrahera och behålla kompetens	Betala rättvist och ansvarsfullt
Ge incitament till långsiktigt värdeskapande för aktieägarna	Belöning är bara en del av vårt förslag, men det måste vara konkurrenskraftigt	Upprätthålla ett välstyrt lönesystem

Dessutom bedömde ersättningsutskottet utformningen av, och rekommenderade styrelsen att godkänna, 2022 års kort- och långsiktiga incitamentsprogram riktade till koncernchefen och koncernledningen.

Utskottet hade möten med de största investerarna, där koncernens ersättningspolicy samt utformningen av det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP-programmet) diskuterades.

Vid förberedelsen av 2023 ersättningsintervall utsåg utskottet Mercer till sin ersättningsrådgivare och undersökte marknadsdata kopplade till koncernchefens totala ersättning samt utformningen av långsiktigare incitamentsprogram.

Ersättningsutskottet höll 9 (5) möten under 2022.

Mångfald i styrelsen

Under 2017 antog styrelsen en mångfaldspolicy som gäller för dess sammansättning. Enligt policyn ska styrelsen ha en lämplig sammansättning, vilken beaktar bolagets verksamhet, utvecklingsstadium och omständigheter. Styrelsen ska även kännetecknas av mångsidighet och bredd i den kompetens, erfarenhet och bakgrund som de styrelseledamöter som väljs av årsstämman har. Målsättningen är att sträva efter en jämn könsfördelning i styrelsen. Vi anser att mångfald är viktigt för säkerställandet av att styrelseledamöternas profiler representerar de olika perspektiv, erfarenheter och kompetenser som krävs för att uppnå en effektiv styrning. När valberedningen förbereder sitt förslag till styrelseledamöter beaktar man Koden och styrelsens mångfaldspolicy för att försöka uppnå mångfald i styrelsen.

3 av totalt 7 styrelseledamöter (42,9%) är kvinnor.

ÅRSREDOVISNING 2022

Koncernchef och koncernledning

Koncernchef

Koncernchefen ansvarar för att koncernens dagliga verksamhet bedrivs enligt styrelsens riktlinjer och instruktioner. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och koncernchefen fastställs i styrelsens arbetsordning och i de skriftliga instruktionerna till koncernchefen. Koncernchefen ansvarar även för att förbereda rapporter och sammanställa information till styrelsemötena, samt att presentera sådan information på styrelsemötena. Enligt instruktionerna för finansiell rapportering ansvarar koncernchefen för bolagets finansiella rapportering och måste följaktligen säkerställa att styrelsen får lämplig information för att kunna bedöma bolagets finansiella ställning.

Bland annat ska koncernchefen fokusera på rekrytering av ledande befattningshavare, inköps- och logistikfrågor, kunderbjudandet, prissättningsstrategi, försäljning och lönsamhet, hållbarhetsfrågor, marknadsföring, affärs- och IT-utveckling. Koncernchefen rapporterar till styrelsen och gör nödvändiga förberedelser för att de ska kunna fatta beslut om investeringar, expansion och dylikt. I koncernchefens roll ingår att ha kontakt med finansmarknaden, media och myndigheter.

Koncernledning

Koncernchefen leder koncernledningen som består av finansdirektör (CFO), försäljningschef (CCO), teknisk chef (CTO), inköpschef (CPO), personalchef (CHRO) samt logistikchef (CSCO). Koncernchefen leder koncernledningens arbete. Koncernledningsmöten hålls varje vecka och fokuserar främst på att följa upp resultat samt strategisk och operativ utveckling. Koncernledningen presenteras i avsnittet "Koncernledning" på sidan 50.

AKTIEINNEHAV - STYRELSE OCH LEDNING PER DEN 31 DECEMBER 2022.

Namn	Antal direkt ägda aktier	Antal indirekt ägda aktier	% ägarandel	Totalt antal ägda aktier
Hermann Haraldsson (CEO)	463 491	127 698	0,88%	591 189
Sandra Gadd (CFO)	37 721	-	0,06%	37 721
Peter G. Jørgensen (CCO)	318 004	-	0,47%	318 004
Jesper Brøndum (CTO)	399 756	-	0,59%	399 756
Mads Bruun Famme (CPO)	207 993	-	0,31%	207 993
Sven Thiessen (CSCO)	-	-	0,00%	-
Sandra Joy Sahlertz (CHRO)	62 149	-	0,09%	62 149
Koncernledningen totalt	**1 489 114**	**127 698**	**2,40%**	**1 616 812**
Henrik Theilbjørn	-	241 527	0,36%	241 527
Jón Björnsson	28 569	-	0,04%	28 569
Cecilia Lannebo	5 000	-	0,01%	5 000
Luca Martines	-	-	0,00%	-
Aileen O`Toole	-	-	0,00%	-
Julie Wiese	-	-	0,00%	-
Benjamin Büscher	-	-	0,00%	-
Styrelsen totalt	**33 569**	**241 527**	**0,41%**	**275 096**
Koncernledning och styrelse totalt	**1 522 683**	**369 225**	**2,80%**	**1 891 908**

2023062711293

Revisorer

Boozt AB:s revisor Deloitte AB valdes av årsstämman 2022 för en period om ett år. På uppdrag av Deloitte AB har Didrik Roos, auktoriserad revisor, varit huvudansvarig för bolagets revision. Didrik Roos övriga revisionsuppdrag innefattar H&M, Tele2 och Systembolaget.

Revisorerna rapporterar sina iakttagelser till aktieägarna genom revisionsberättelsen som presenteras på årsstämman. Därutöver rapporterar revisorerna utförliga iakttagelser till revisionsutskottet och styrelsen minst en gång om året, och försäkrar årligen att de är opartiska och oberoende i förhållande till revisionsutskottet.

Revisorerna träffade styrelsen utan att koncernledningen närvarade vid ett tillfälle under året.

Revisionsuppdraget innefattar granskning av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, andra uppgifter som ett bolags revisor är skyldig att utföra, samt konsultationer eller andra tjänster som kan uppstå genom de iakttagelser som görs under sådan granskning eller vid tillhandahållandet av sådana andra tjänster. Se not 7 för mer information om ersättningar till revisorer under året.

Ersättning till koncernledning

Ersättning till koncernchefen och andra medlemmar i koncernledningen beslutas av styrelsen, som har beslutanderätt enligt riktlinjerna för ersättningar som fastställs av årsstämman. Ersättningsutskottet ger styrelsen rekommendationer.

Riktlinjer för ersättningar

På årsstämman den 27 maj 2021 antogs riktlinjer som tillämpas för ersättningar till koncernchef och koncernledning. Riktlinjerna avspeglar koncernens mål för god bolagsstyrning såväl som ett långsiktigt värdeskapande för aktieägare. Riktlinjerna föreslås vara oförändrade under 2023.

Ersättning till VD och koncernledning
Ersättning till Boozts koncernledning föreslås av ersättningsutskottet och godkänns därefter av styrelsen. Det totala ersättningspaketet är utformat för att motivera till långsiktigt värdeskapande för aktieägare. Det är prestationsbaserat, beaktar marknadspraxis och syftar till att vara konkurrenskraftigt för att behålla den bästa kompetensen. Det ska även vara välbalanserat mellan kort- och långsiktiga mål för att främja god etik, en sund företagskultur och hållbarhetåtagande.

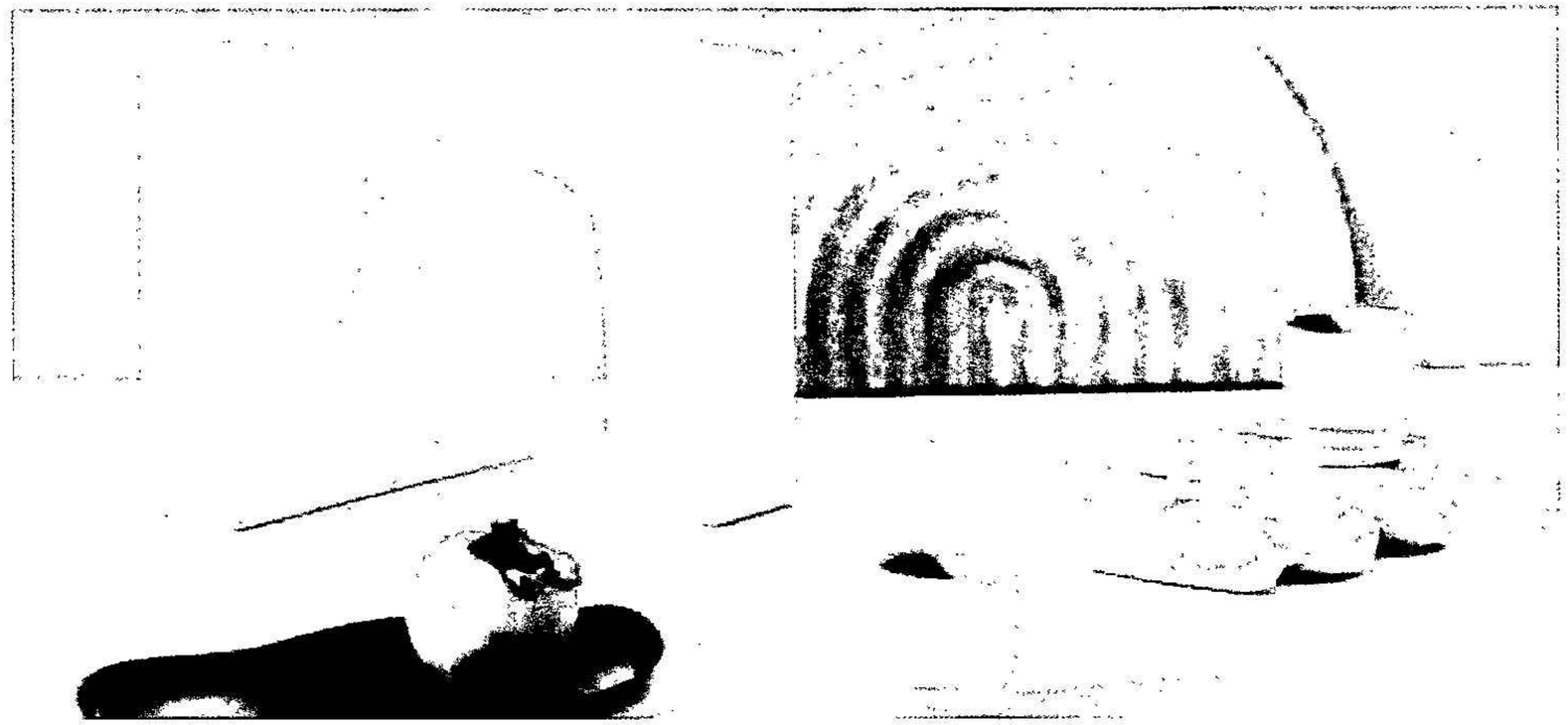
Den fasta lönen ska utgå från koncernledningens kompetens och ansvarsområde, den ska vara individuell och ska normalt sett ses över årligen. Se not 9 för mer information.

Kortsiktiga incitamentsprogram
Koncernledningens ersättning ska inkludera ett kortsiktigt incitamentsprogram (STIP) som mäts utifrån finansiella mål vad gäller nettoomsättningstillväxt och justerat rörelseresultat. Incitamentsprogrammet innehåller även mål inom ESG-området genom inkludering av tidigare och senare leds miljömål, liksom personalrelaterade mål. Värdet på incitamentsprogrammet uppgår till upp till 70% av den årliga fasta lönen.

Förmåner
Utöver den fasta lönen har koncernledningen rätt till förmåner såsom tjänstebil, friskvård och tidningar.

Pensioner/avgångsvederlag
Till skillnad från vad många branschkollegor erbjuder, har koncernledningen inte rätt till en av bolaget bekostad pensionsplan, men den har en 5-procentig obligatorisk självfinansierad pensionsplan som även omfattar sjukförsäkring och ersättning vid förlorad arbetsförmåga.

Avgångsvederlag kan inte överstiga 12 månaders fast lön om det finns reglerat i avtal.



Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen kan besluta att avvika från ovanstående riktlinjer om det finns skäl för det. Avvikelser kan avse tillkommande poster i incitamentsprogram baserat på anställningstidens längd, exceptionell prestation eller liknande. I sådana fall kan den tillkommande ersättningen inte överstiga 50% av den fasta årliga lönen. Under 2022 godkändes inga sådana avvikelser.

Långsiktiga incitamentsprogram

Syftet med bolagets långsiktiga incitamentsprogram är att koncernledningens och utvalda nyckelmedarbetares intressen ska sammanfalla med bolagets och aktieägarnas långsiktiga mål. Intjänandeperioden för långsiktiga incitamentsprogram ska vara minst tre år.

Långsiktiga incitamentsprogram ska alltid utgå från aktier eller aktierelaterade instrument, samt säkerställa ett långsiktigt engagemang för bolagets utveckling. Långsiktiga incitamentsprogram ska säkerställa ett långsiktigt engagemang för bolagets utveckling. Eventuella aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram ska godkännas av aktieägarna innan de införs. Per den 31 december 2022 har bolaget tre utestående program: Prestationsaktieprogram 2020/2023, prestationsaktieprogram 2021/2024 och prestationsaktieprogram 2022/2025.

Prestationsaktieprogram 2020/2023 utfärdades i juli 2020 där deltagarna kan erhålla prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (Net Promoter-poäng, nettoomsättningstillväxt, justerat rörelseresultat och andel rörelsekapital). Högst 1 040 000 aktier kan ges ut inom programmet. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns (”cliff”) på 36 månader som förfaller i juli 2023.

Prestationsaktieprogram 2021/2024 utfärdades i juni 2021 där deltagarna kan erhålla prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (Net Promoter-poäng, nettoomsättningstillväxt, justerat rörelseresultat och andel rörelsekapital). Högst 630 000 aktier kan ges ut inom programmet. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns (”cliff”) på 36 månader som förfaller i juli 2024.

Prestationsaktieprogram 2022/2025 utfärdades i juni 2022 där deltagarna kan erhålla prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (Net Promoter-poäng, nettoomsättningstillväxt, justerat rörelseresultat och andel rörelsekapital). Högst 850 000 aktier kan ges ut inom programmet. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns ("cliff") på 36 månader som förfaller i juli 2025.

Se www.booztgroup.com för mer information om incitamentsprogrammen.

Styrelsens rapport över interna kontroller

För att säkerställa att Boozt följer tillämpliga lagar och regler samt att koncernens värderingar införlivas i hela organisationen, har koncernen antagit en uppförandekod med obligatoriska principer för hur ledningen och de anställda ska uppträda. Dessutom har flera koncernövergripande riktlinjer antagits och en process för hur styrdokument såsom riktlinjer och principer ska hanteras har införts.

Utöver det övergripande riskhanteringssystemet har det fastställts vilken nivå som förväntas på den styrning och de nyckelkontroller som sker av verksamhetens identifierade nyckelprocesser och stödjande finansiella processer. I syfte att förbättra och säkerställa att nivån på interna kontroller är tillräcklig bör förväntade rutiner för styrning och nyckelkontroller alltid finnas på plats. Åtminstone en gång om året bedömer styrelsen företagets tio risker med störst påverkan som har identifierats. Därefter diskuterar styrelsen med koncernledningen hur riskerna ska prioriteras samt vilka rutiner som bör finnas för att minska de eventuella konsekvenser som riskerna kan medföra.

Processer avseende bokslut och finansiell rapportering beaktas specifikt i det interna kontrollsystemet. För att säkerställa att tillämpliga lagar, föreskrifter och interna riktlinjer och rutiner efterlevs, definierar det interna kontrollsystemet ägarskap och ansvar för olika delprocesser. Processer avsedda för att styra verksamheten och skapa värde ska definieras i verksamhetsledningssystemet. Ytterligare beskrivningar (rutiner, instruktioner) inom koncernen ska införlivas med de processerna. Koncernchefen har ansvar för processstrukturen i koncernen.

För att säkerställa minsta möjliga påverkan i händelse av misstag eller brister fokuserar styrelsen på att systematiskt stärka självutvärderingen av de interna processerna.

Information och kommunikation

Koncernens policy- och rutindokument uppdateras regelbundet av utsedd policyägare. Styrelsen bedömer kontinuerligt behovet av att lägga till, uppdatera eller ta bort någon policy. Policydokument delges alla anställda via en gemensam online-portal. Policyägaren ansvarar för att alla anställda som berörs av en policy får information om den och känner till vilka rutiner som ska följas.

Varje år ska en självutvärdering göras av vilka minimikrav som ska gälla för fastställda kontroller som minskar identifierade risker. En sådan självutvärdering ska ske för varje affärsprocess och resultatet från utvärderingarna ska rapporteras till revisionsutskottet och styrelsen. Koncernens finanschef ansvarar för självutvärderingsprocessen, som genomförs av den interna kontrollfunktionen. Därutöver granskar den interna kontrollfunktionen risk- och internkontrollsystemet enligt den plan som man har kommit överens om med styrelsen och koncernledningen.

Självutvärderingen genomfördes under 2022 utan att några väsentliga brister identifierades, vilket rapporterades till revisionsutskottet och styrelsen.

Övervakning

Boozt-koncernen ska följa tillämplig lagstiftning och styrdokumenten är ett stöd för det. Ledning och anställda har inom sina respektive arbets- och ansvarsområden ansvar för att lagar och föreskrifter följs. I styrdokumenten tilldelas varje policy en policyägare, som ansvarar för att följa upp policyefterlevnaden i koncernen. Koncerns financhef har ansvar för att koncernens övergripande policyefterlevnad rapporteras till revisionsutskottet och styrelsen en gång om året.

Koncernchefen ska skriftligen vända sig till styrelsen med eventuella förfrågningar om att avvika från en policy. Styrelsen ska bedöma och ta beslut om varje enskild förfrågan. Bedömningen ska beakta både lokala och koncernövergripande risker.

Internrevision

Med hänsyn till bolagets nuvarande storlek och verksamhet har styrelsen beslutat att inte ha en separat internrevisionsfunktion, men behovet av en sådan funktion utvärderas årligen. Under 2022 bedömde styrelsen att den effektivaste metoden för att styra och följa upp koncernens interna kontroll fortfarande är en intern kontrollfunktion som är integrerad med koncernens ekonomifunktion. Den interna kontrollfunktionen granskar alla koncernens dotterbolag. Funktionen rapporterar regelbundet till koncernens finanschef, som i sin tur vidarerapporterar till revisionsutskottet. Därutöver granskar och utvärderar bolagets externa revisor den interna kontrollmiljön och rapporterar sina iakttagelser och bedömningar till revisionsutskottet.

20230627111294

Styrelse



HENRIK THEILBJØRN
Född: 1961
Styrelseordförande sedan: 2009
Utbildning: Masterexamen i ekonomi och ledarskap, Århus universitet

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Pierce Group AB, Day Birger Et Mikkelsen A/S, Masai Clothing Company ApS, Unique Furniture A/S och Traede ApS. Styrelseledamot i ELKA Rainwear A/S och Sahva A/S. Vd i EMMADS Invest A/S (privat investeringsföretag).

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i A-TEX A/S, Baum und Pferdgarten A/S, Birger Christensen A/S, Birger Christensen China Holding A/S, Borch Textile Group A/S, Borch Textile Holding ApS, Bruuns Bazaar A/S, Bygghemma Group AB, Carl Ras A/S, Kelly Invest A/S, Languagewire A/S, Langulize A/S, Munthe A/S, Performance Group Scandinavia A/S, PWT Group A/S, PWT Holding A/S, Rabens Saloner A/S, Saint Tropez af 1993 A/S, Scandinavian Designer A/S, Shamballa Jewels A/S och Wagner China A/S. Styrelseledamot i Bloomingville A/S, BV Holding Company ApS, JAMIST Holding ApS, JAMIST Invest ApS, JAMIST Support ApS, MP Denmark A/S, New Nordic Brand House A/S, New Nordic Brand House Holding ApS, Rabens Atelier A/S.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
241 527 indirekt



JÓN BJÖRNSSON
Född: 1968
Styrelseledamot sedan: 2012
Utbildning: Kandidatexamen i företagsekonomi, Rider University

Övriga nuvarande befattningar: Vd i Origo hf., styrelseordförande i Braud & Co, styrelseledamot i Dropp and Joe & the Juice Island

Tidigare befattningar: Vd i Festi hf., vd i Magasin du Nord, styrelseledamot i IC Group, Malene Birger A/S, Åhlens AB

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
28 569 direkt



CECILIA LANNEBO
Född: 1973
Styrelseledamot sedan: 2018
Utbildning: MBA från Mälardalens universitet och Wirtschaftsuniversität Wien

Övriga nuvarande befattningar: Vd och styrelseledamot i I-Core Communications AB. Styrelseledamot och ledamot i revisionsutskottet i Scandi Standard AB, styrelseledamot i Djurgården Fotboll, styrelseledamot i Zubizuri Pensionsstiftelse AB och styrelsesuppleant i Zubizuri AB.

Tidigare befattningar: IR-chef i olika branscher och bolag, bland annat Hakon Invest AB, Retail and Brands AB, Eniro AB, Humana AB och Balco Group AB. Analytiker inom handel- och servicesektorn på SEB Enskilda.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
5 000 direkt



LUCA MARTINES
Född: 1975
Styrelseledamot sedan: 2019
Utbildning: Kandidatexamen i statsvetenskap, Sapienzauniversitetet i Rom

Övriga nuvarande befattningar: Vd i Parma Calcio 1913 fotbollsklubb

Tidigare befattningar: Direktör i YOOX and TheOutnet (YOOX-Net-á-porter-koncernen), vd i Rewoolution (Reda1865-koncernen), chef i Castelli Cycling

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
0



AILEEN O'TOOLE
Född: 1973
Styrelseledamot sedan: 2021
Utbildning: Kandidatexamen i historia och politik samt masterexamen i företagsekonomi, båda från University College Dublin

Övriga nuvarande befattningar: Personalchef i Naspers och dess dotterföretag Prosus

Tidigare befattningar: Vice ordförande och personalchef i eBay, icke-verkställande direktör i MakeMyTrip

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
0



JULIE WIESE
Född: 1986
Styrelseledamot sedan: 2021
Utbildning: Kandidatexamen i internationella studier från universitetet i Oslo, masterexamen i ledarskap från Imperial College Business School och masterexamen i investeringsförvaltning från Cass Business School

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Servi Group AS och styrelsesuppleant i Brav AS, investeringsrådgivare på Ferd Capital

Tidigare befattningar: Styrelsesuppleant i Dr Furst Medisinske Laboratorium AS, WebMed AS och IntMed AS

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
0



BENJAMIN BÜSCHER
Född: 1981
Styrelseledamot sedan: 2022
Utbildning: Dubbel examen i företagsekonomi (Betriebswirt (VWA)), och doktorandstudier i företagsekonomi (Dipl.-Kaufmann (FH))

Övriga nuvarande befattningar: SCM-direktör för global logistik och distribution hos Adidas AG

Tidigare befattningar: Olika tjänster hos Rhenus AG, DB Schenker, Avnet Inc., Schachinger Logistic

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
0

Koncernledning



HERMANN HARALDSSON
MEDGRUNDARE & KONCERNCHEF

Född: 1966

Koncernchef sedan: 2010

Utbildning: Masterexamen i nationalekonomi, Copenhagen Business School

Styrelseuppdrag: TV/2 Danmark A/S

Ansvar: Vd har ansvar för den dagliga ledningen av verksamheten på uppdrag av styrelsen. Detta innebär bland annat att vd fokuserar på försäljning och lönsamhet, kunderbjudandet samt expansion och affärsutveckling. Vd rapporterar Boozts utveckling till styrelsen och gör nödvändiga förberedelser för att fatta beslut om investeringar, expansion och andra strategiska frågor. Som vd är Hermann den primära kontakten vid kommunikation med externa intressenter. Innan Hermann kom till Boozt var han vd på Brøndbyernes IF Fodbold A/S, ett bolag som är noterat på Nasdaq Copenhagen. Tidigare var han bland annat vd på Omnicom Media Group Nordic.

Innehav i Boozt AB

463 491 direkt

127 698 indirekt



SANDRA GADD
KONCERNENS CFO

Född: 1983

Koncernens CFO sedan: 2019

Utbildning: Masterexamen i företagsekonomi, Lunds universitet

Styrelseuppdrag: Hållbar E-handel, Hövding Sverige AB

Ansvar: Som CFO har Sandra bland annat ansvar för den finansiella verksamhetsplaneringen, inklusive budgetar och prognoser, likviditet och finansiering. Vidare ingår följande av koncernens avdelningar i Sandras ansvarsområde: finans (har ansvar för redovisning, skatt, finansiell rapportering samt hantering av interna kontroller), juridik, hållbarhet och orderhantering (har ansvar för kundbedrägerier och Fair Use-policyn). Innan Sandra blev CFO hade hon tjänsten som Transformation Finance Manager and Business Development Director. Innan hon kom till Boozt var hon auktoriserad revisor och revisionsansvarig på Deloitte.

Innehav i Boozt AB

37 721 direkt



JESPER BRØNDUM
MEDGRUNDARE & KONCERNENS CTO

Född: 1969

Koncernens CTO sedan: 2010

Utbildning: Masterexamen i analys från Ålborgs universitet, doktorsexamen i multivariat statistik och datavetenskap från Köpenhamns universitet

Ansvar: Som CTO har Jesper ansvar för Boozts teknologi och utveckling. Häri ingår alla system, teknisk infrastruktur, forskning och utveckling samt underhåll av e-handelsplattformen: webbutiker och appar samt interna affärssystem och egenutvecklad programvara. Innan Jesper kom till Boozt var han huvudansvarig på Netcompany A/S

Innehav i Boozt AB

399 756 direkt



PETER G. JØRGENSEN
MEDGRUNDARE & KONCERNENS CCO

Född: 1975

Koncernens CCO sedan: 2011

Utbildning: Masterexamen i internationell marknadsföring och ledarskap, Copenhagen Business School

Ansvar: Som CCO har Peter ansvar för de team som driver försäljning, marknadsföring online och offline, CRM, design, användbarhet och beslutsstöd (business intelligence, BI). Innan Peter kom till Boozt var han CMO på Telenor Danmark, Consumer Market. Bolaget ingår i Telenor-koncernen och är noterat på Oslobörsen.

Innehav i Boozt AB

318 004 direkt



MADS BRUUN FAMME
KONCERNENS CPO

Född: 1976

Koncernens CPO sedan: 2017

Utbildning: Tre års ekonomistudier på Syddansk Universitet

Ansvar: Som CPO övervakar Mads inköp och försäljning. Han fokuserar på att använda en datadriven metod kombinerat med inköpskompetens inom mjukt mode. Mads ansvarar för beslut om Boozts produkt- och varumärkesmix, identifierar marknadens önskemål och trender samt hanterar lagersammansättningen och prissättningsstrategier. Innan Mads kom till Boozt var han försäljningschef på Magasin du Nord i Danmark.

Innehav i Boozt AB

207 993 direkt



SANDRA JOY SAHLERTZ
KONCERNENS CHRO

Född: 1983

Koncernens CHRO sedan: 2021

Utbildning: Masterexamen i företagsekonomi, Copenhagen Business School

Ansvar: Som CHRO har Sandra ansvar för bolagets personalfrågor. Hennes uppgifter inkluderar, men är inte begränsade till, att utveckla och implementera bolagets HR-strategi så att det får positiva effekter på verksamheten, för att säkerställa att Boozt alltid har rätt bemanning i sina team. Dessutom har hon ansvar för att stärka och vårda Boozts kultur för att säkerställa en flexibel och engagemangsstyrd miljö i hela organisationen. Innan Sandra kom till Boozt var hon marknadsföringskonsult inom Telenor-koncernen, som är noterad på Oslobörsen

Innehav i Boozt AB

62 149 direkt



SVEN THIESSEN
KONCERNENS CSCO

Född: 1978

Koncernens CSCO sedan: 2022

Utbildning: Masterexamen i företagsekonomi, Rotterdam School of Management

Ansvar: Som CSCO har Sven ansvar för att stärka och utöka lagerverksamheten samt säkerställa att Boozt har snabba och kostnadseffektiva processer. Häri ingår att leda arbetet inom hantering och distribution. Innan Sven kom till Boozt hade han rollen som Director Logistics and Content Creation på Zalandos outlet Zalando Lounges, där han ledde arbetet med försörjningskedjan.

Innehav i Boozt AB

0

20230627112953

Aktieägarinformation

Aktiekursutveckling 2022

Vid årets slut var Boozt-aktiens stängningskurs på Nasdaq Stockholm 120,3 SEK, en minskning med 32,7% sedan slutet av år 2021. Vid årets slut var Boozt-aktiens stängningskurs på Nasdaq Copenhagen 81,0 DKK, en minskning med 29,4% sedan slutet av år 2021.

Under 2022 var Boozt-aktiens genomsnittliga handelsvolym på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen 280 940 aktier om dagen, vilket motsvarar 0,4% av de emitterade aktierna.

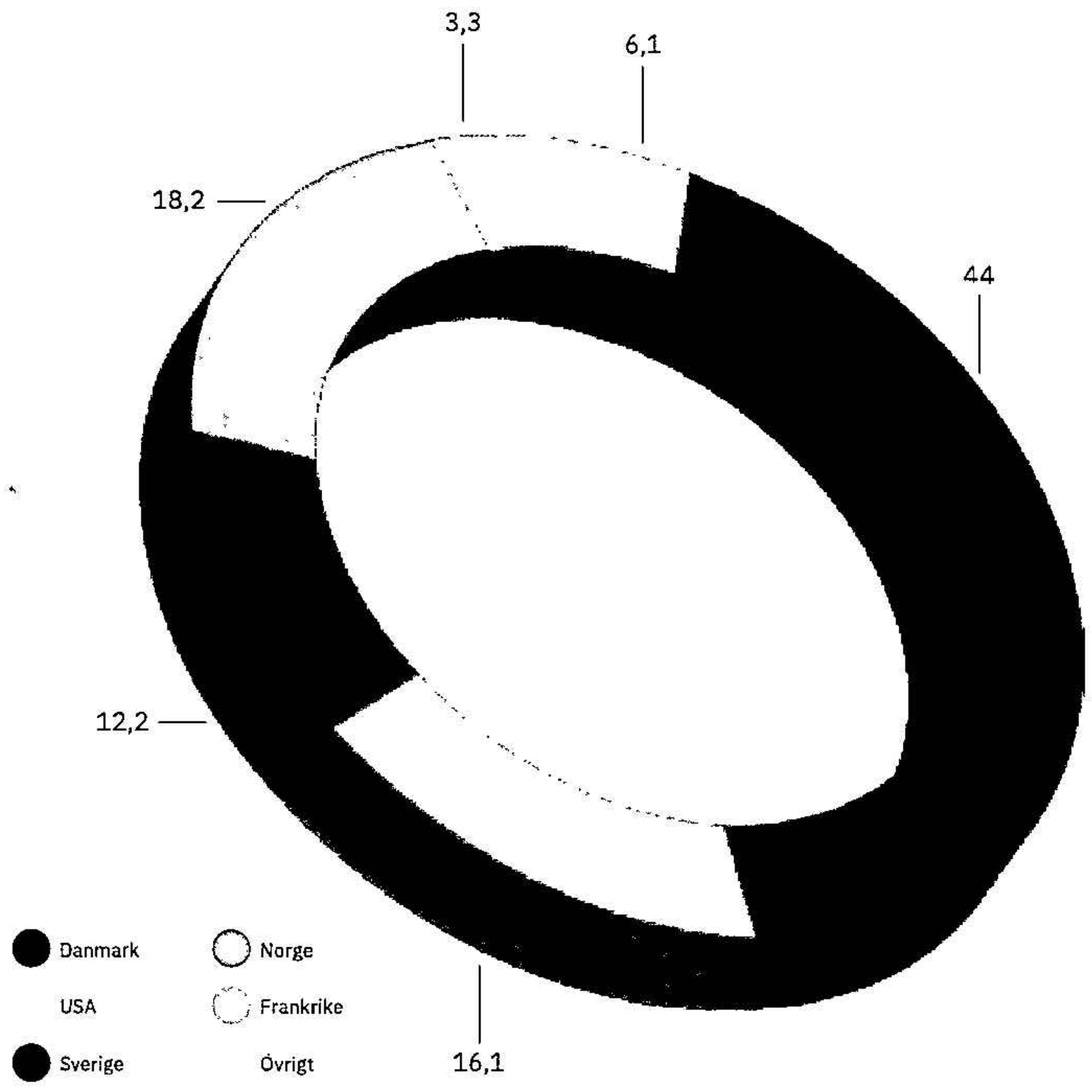
Boozts börsvärde uppgick till 7,9 miljarder kronor per den 31 december 2022 jämfört med 12,3 miljarder kronor i slutet av år 2021.

Ägande

Den 31 december 2022 hade Boozt cirka 17 800 registrerade aktieägare. De 10 största aktieägarna ägde 69,4% av aktiekapitalet.

Boozt har inga majoritetsaktieägare. Aktieägare som äger över 5% av aktiekapitalet i Boozt enligt de senaste flaggningsanmälningarna är:

- BLS Capital (24,49%)
- Ferd AS (14,17%)
- ATP (5,66%)
- Invesco (5,65%)



Kommunikation med aktieägare

Genom öppen och proaktiv kommunikation är vår målsättning att lägga grunden för en rättvisande och effektiv prissättning av Boozt-aktien. För att investerare ska hålla sig uppdaterade anordnar vi telefonkonferenser med företagsledningen i samband med att finansiella rapporter publiceras.

Koncernledningen och IR-avdelningen hade under 2022 nära kontakt med både befintliga och potentiella investerare. För att säkerställa kontakterna med investerare och analytiker genomfördes både fysiska och digitala möten, och företrädare för bolaget deltog i fysiska och digitala konferenser som anordnades av olika banker och rådgivare.

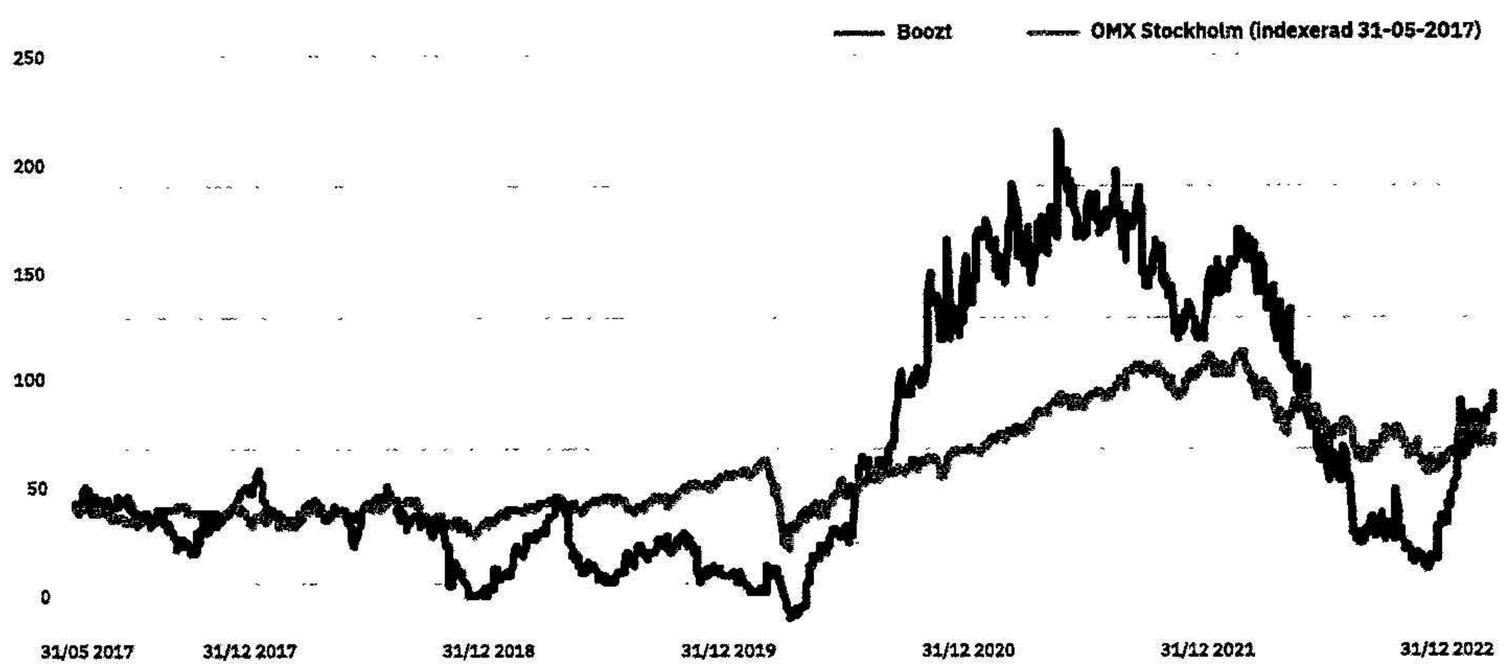
Vi tillämpar en fyra veckor lång tyst period innan kvartalsrapporter och årsredovisningar publiceras.

Boozt bevakas av sex aktieanalytiker. Mer information om analytikerbevakning finns på: https://www.booztgroup.com/analysts

Bolagskommunikation

Under 2022 publicerade vi 19 pressmeddelanden. De viktigaste anges i nedanstående tabell:

24 jan	Boozt förvärvar resterande aktier i Rosemunde
1 feb	Ett starkt avslut på 2021 resulterar i nettoomsättningstillväxt om 33,4% en justerad rörelsemarginal om 5,9% för helåret
28 feb	Förändringar i koncernens ledningsgrupp
24 mar	Boozt publicerar årsredovisning och hållbarhetsrapport för 2021
9 jun	Boozt uppdaterar prognos för 2022 för att säkerställa lönsam tillväxt på en utmanande marknad
8 nov	Boozt levererar ökade marknadsandelar under tredje kvartalet
29 nov	Det nordiska varuhuset fortsätter ta lönsamma marknadsandelar



Utgivna aktier ('000)	2018	2019	2020	2021	2022
Antal utgivna aktier (årsslut)	57 082	57 371	64 067	66 891	67 468
Genomsnittligt antal utgivna aktier vid periodens slut	56 610	57 188	58 423	65 792	67 374
Genomsnittligt antal utgivna aktier vid periodens slut efter utspädning	57 625	57 815	60 084	67 173	68 056

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Boozt AB organisationsnummer 556793-51835183

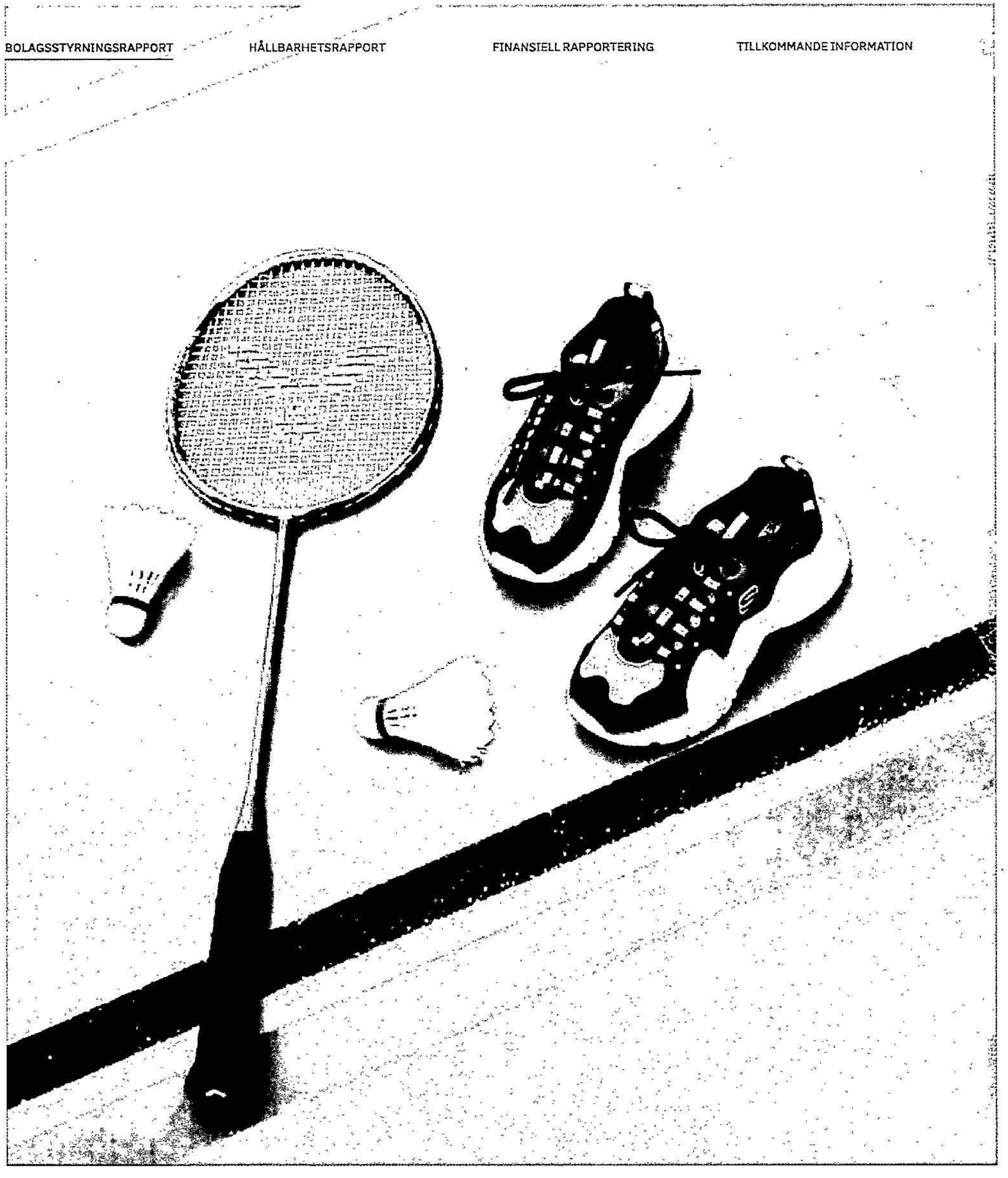
Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31 på sidorna 39-52 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31§ andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

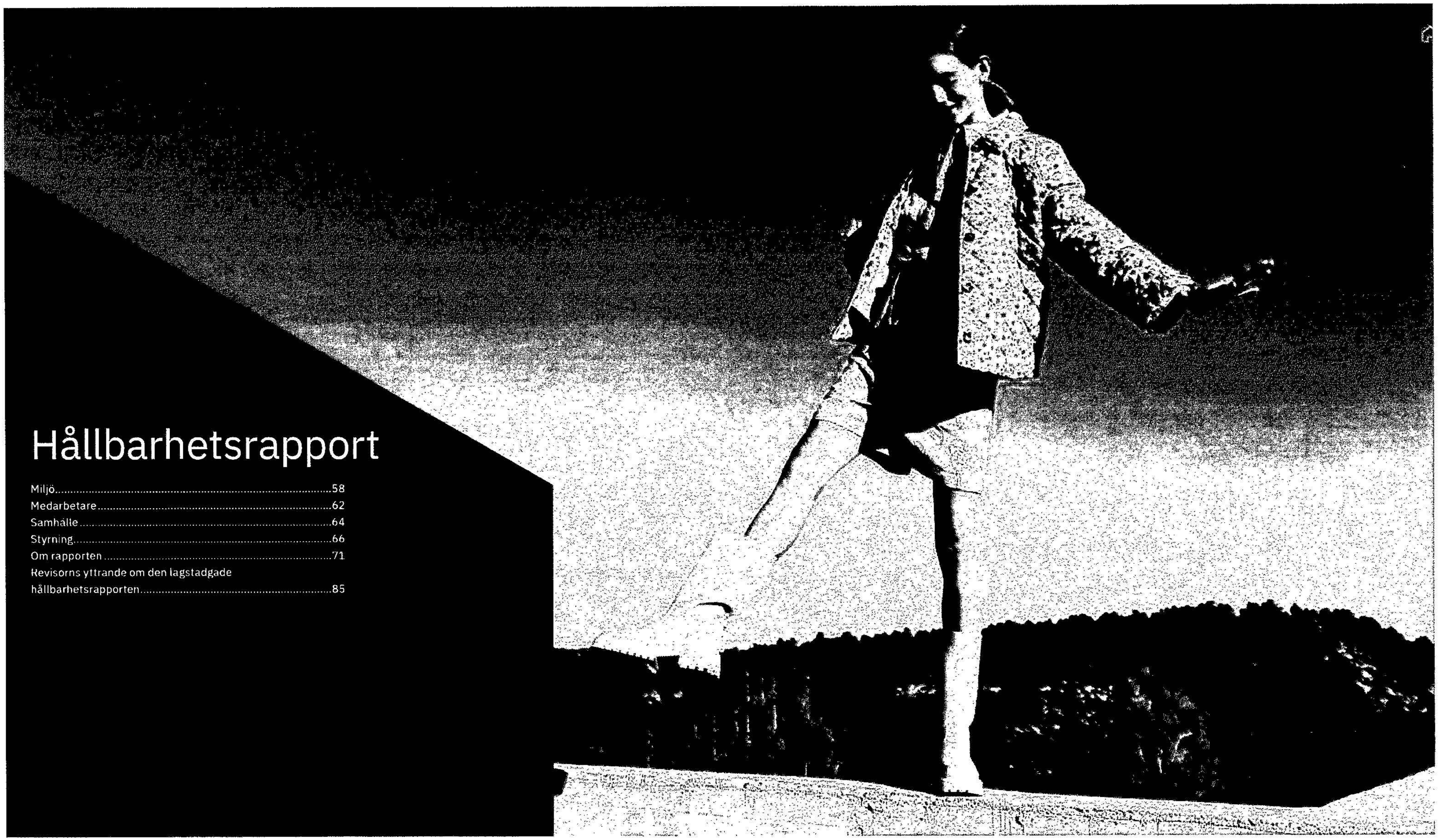
Malmö den 23 mars 2023
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor



Hållbarhetsrapport

Miljö....58
Medarbetare....62
Samhälle....64
Styrning....66
Om rapporten....71
Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten....85



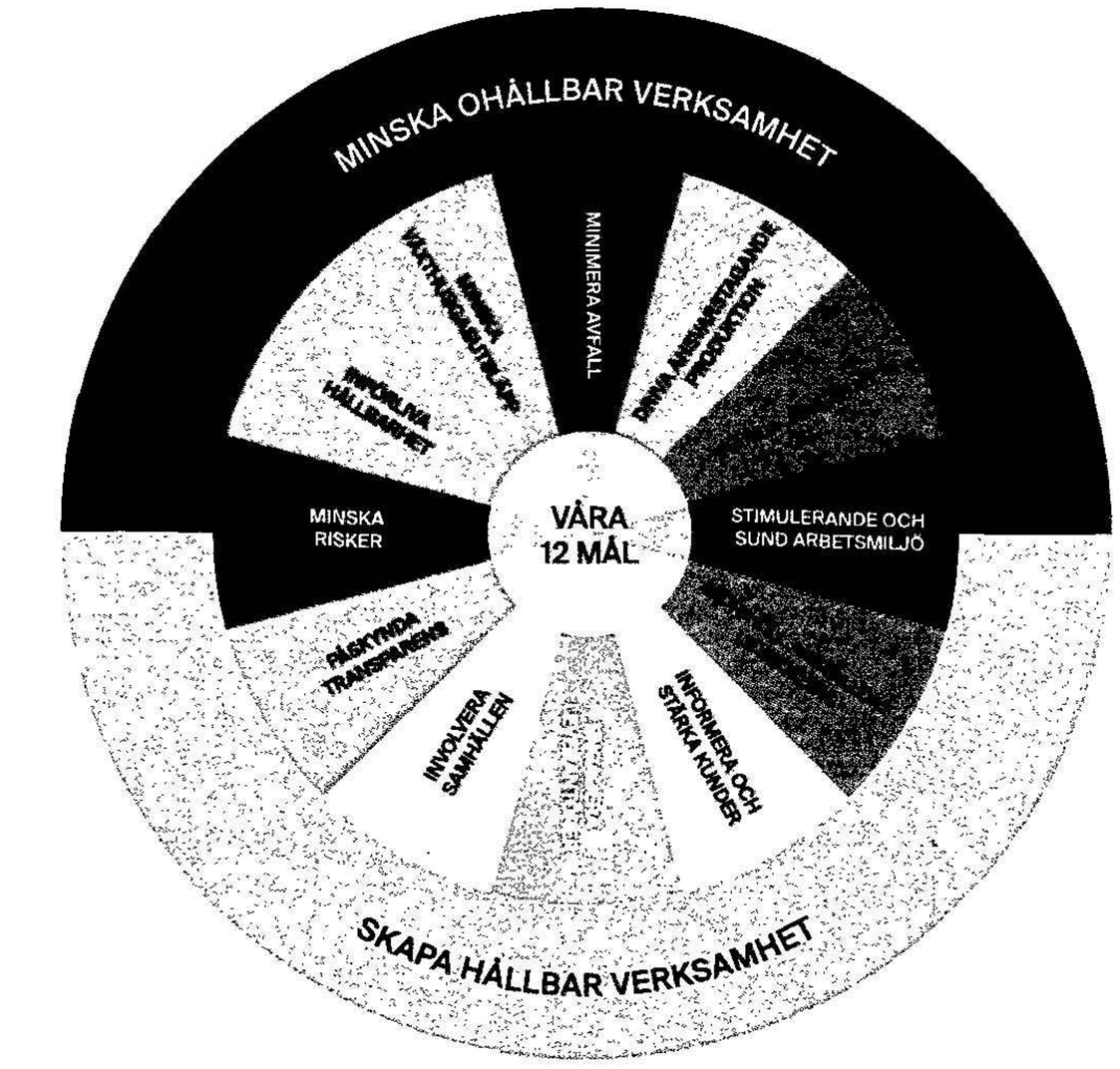
20230627112297

E-handelsbranschen står inför flera utmaningar på resan till att införa mer hållbara arbetssätt. Genom Boozt ledande ställning och teknologi finns en unik möjlighet att verka för en mer hållbar bransch. Boozts ansvarsvision är att använda bolagets lokala nordiska ställning och dess teknologiplattformar för att göra det enkelt för kunder och samarbetspartners att göra hållbara val.



Care-For-strategin och väsentliga frågor

Bolagets Care-For-strategi visar vägen för hur Boozt ska bli det ledande ansvarstagande e-handelsföretaget i Norden. Som ett led i arbetet har Care-For-strategin och målen uppdaterats för att säkerställa att de följer verksamhetens strategiska inriktning och tar hänsyn till externa trender och utvecklingen i samhället i stort. För att befästa arbetet inom utvalda områden så att de överensstämmer med åtagandet gentemot B Corp och pågående certifiering har Boozt utökat och uppdaterat bolagets målområden och mål. Hållbarhetsarbetet fokuserar på fyra områden: miljö, medarbetare, samhälle och styrning. Inom varje område har Boozt utifrån en väsentlighetsanalys fastställt målområden med tillhörande mål som stödjer arbetet, vilka beskrivs nedan. Läs mer om bolagets hållbarhetsstrategi och målsättning på sidorna 24-29.



Boozt har antagit 15 nya mål i bolagets uppdaterade Care-For-strategi. Målen omprövas årligen för att säkerställa att de fortsatt ligger i linje med verksamhetens strategiska inriktning samt att de tar hänsyn till externa trender och utvecklingen i samhället i stort.

Minska växthusgasutsläpp	Till år 2024: Fastställa vetenskapsbaserade mål och lämna in dem till Science Based Target Initiative
	Till år 2026: Redovisa 100% av scope 3-utsläppen i berörda kategorier
Minimera avfall	Till år 2026: Öka andelen återvunnet avfall till 60%
Driva ansvarstagande produktion	Till år 2024: Utveckla ett resultatprotokoll för utvärdering av ESG-resultat för inköpsbeslut hos minst 60% av våra varumärkespartners
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
Informera och stärka kunder	Till år 2024: Utöka ReBoozts närvaro till alla våra marknader
Engagera leverantörer	Till år 2026: Erbjuda halvårsevenemang för våra varumärkespartners
	Till år 2023: Säkerställa att 100% av våra klädvarumärken har förbundit sig till transparens i försörjningskedjan och till att arbeta med Higg BRM-verktyget
Involvera samhällen	*Till år 2024: Öka samarbetet med lämpliga universitet och forskningsinstitut* för utbyte av och lärdom om god praxis
Påskynda transparens	Till år 2024: Öka engagemanget för tredje parts ESG-rankning och betyg
Minska risker	Till år 2026: Begära att minst 80% av våra varumärkespartners identifierar, kartlägger och informerar oss om sina primära och sekundära leverantörer
Införliva hållbarhet	Till år 2026: Öka deltagandet i intern utbildning om hållbarhet

20230627111298

Väsentlighetsanalys

Med utgångspunkt i bolagets årliga väsentlighetsanalys fokuserar den här rapporten på de hållbarhetsfrågor som är viktigast för Boozt verksamhet. Som ett resultat av 2022 års väsentlighetsanalys uppdaterade Boozt sin strategi och omformulerade de väsentliga frågorna till bolagets antagna målområden.

Boozt väsentlighetsanalys följer en trestegsmetod:
1) Förstå organisationens sammanhang och granska väsentliga frågor: En granskning av nuvarande process för väsentlighetsanalys och den miljö som Boozt är verksam i sker fortlöpande. En förutsättning för att identifiera företagets miljöpåverkan är att förstå dess sammanhang, verksamheter och affärsrelationer samt identifiera de viktigaste intressenterna. En lista över bolagets intressenter och hur Boozt interagerar med dem finns i avsnittet "Om rapporten" på sidan 71.

För första gången genomfördes en undersökning som omfattade två intressentgrupper, medarbetare och investerare, där intressenternas svar beaktades vid genomgången av bolagets väsentliga frågor. Målsättningen är att fortsätta utöka intressentdialogen och låta bolagets varumärken, genom Boozt årliga leverantörsundersökning, bedöma Boozts väsentliga frågor.

2) Identifiera: I steg nummer två identifierades möjlig och faktiskt påverkan på ekonomi, miljö och samhälle, inklusive påverkan på mänskliga rättigheter. Baserat på flera olika källor såsom nuvarande och globala ESG-trender, externa standarder som SASB, MSCI och GRI, nuvarande och kommande lagar, särskilt ESRS, utmaningar i branschen och relevansen för branschen samt intressentdialog, identifierades en lista på 15 områden. Både negativ och positiv påverkan som Boozt bidrar till eller är direkt kopplad till genom sina affärsrelationer identifierades.

3) Bedöm och prioritera: För att prioritera och välja de väsentliga frågorna beaktar och analyserar Boozt intressenternas betydelse samt betydelsen av den ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan enligt principen om dubbel väsentlighet.

Med detta avses både hur hållbarhetsfrågor påverkar Boozt verksamhet samt hur dess verksamhet och affärer påverkar samhället och miljön i stort. Fokus i den här rapporten ligger på påverkans väsentlighet men även den finansiella aspekten i analysen har börjat implementerats med tanke på kommande ESRS-standarder.

Hållbarhetsavdelningen bedömer påverkade områden och hur betydande de är både ur ett ekonomiskt perspektiv och ur påverkansperspektivet. Till hjälp har de undersökningsresultat från investerare och medarbetare som värderat respektive påverkan och dess betydelse. Investerare som ägde motsvarande 51% av bolagets kapital och nästan 200 av de anställda svarade på undersökningen.

Medelväsentlighet sattes som tröskelvärde och användes för att avgöra vilka områden som ska beaktas vid fastställande av de väsentliga frågorna. Analysen användes för att samla ihop och gruppera flera olika områden i definierade och prioriterade väsentliga frågor (se nedanstående tabell).

Listan över väsentliga frågor har ändrats under år 2022 jämfört med 2021 då fler intressenter inkluderades och Care-For-strategin uppdaterades, vilket ledde till ett större fokus på 12 väsentliga frågor, med tre ämnen vardera inom de fyra områdena: miljö, medarbetare, samhälle och styrning. De väsentliga frågorna godkändes av ledningen och styrelsen.

Område	Prioriterad väsentlig fråga	Bottenlinje och beaktad påverkan för den väsentliga frågan
Miljö	Minska växthusgasutsläpp	Växthusgasutsläpp, energiförbrukning, leveranser och returer
Miljö	Minimera avfall	Hantering av förpackningar och avfall, vattenanvändning och hantering av avloppsvatten, leveranser och returer, bevarande av biologisk mångfald
Miljö	Driva ansvarstagande produktion	Ansvarstagande produktion, ansvarstagande sortiment och konsumtion
Medarbetare	Främja jämlikhet	Mänskliga rättigheter, mångfald bland personalen, jämlikhet och inkludering
Medarbetare	Stimulerande och sund arbetsmiljö	Mänskliga rättigheter, medarbetares hälsa, säkerhet och välbefinnande
Medarbetare	Bidra till anställdas utveckling	Medarbetares hälsa, säkerhet och välbefinnande
Samhälle	Informera och stärka kunder	Ansvarstagande sortiment och konsumtion
Samhälle	Engagera leverantörer	Mänskliga rättigheter, SCM (Supply Chain Management)
Samhälle	Involvera samhällen	Mänskliga rättigheter, samhällsengagemang
Styrning	Påskynda transparens	Transparens
Styrning	Minska risker	Mänskliga rättigheter, kundsekretess och datasäkerhet, växthusgasutsläpp
Styrning	Införliva hållbarhet	Hållbarhetsstyrning

Miljö

Minska utsläppen av växthusgaser

Som snabbväxande företag lämnar Boozt verksamhet inte bara ett koldioxidavtryck genom dess egna verksamhet och affärsrelationer, utan den kan även påverkas ekonomiskt av klimatförändringarna då bolaget är en internationell återförsäljare som ingår i de globala försörjningskedjorna. Därför är det Boozts prioritet och ansvar att beräkna verksamhetens utsläpp av växthuser, fastställa mål för utsläppsminskning och vidta åtgärder. För redovisningen av växthusgaser rapporterar Boozt bolagets utsläpp av växthusgaser enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), vilket är det globala standardiserade ramverket för att beräkna företags och organisationers klimatpåverkan. Växthusgasutsläppen rapporteras för scope 1, 2 och 3 var för sig. Under 2022 fokuserade Boozt på att säkerställa att en större andel av utsläppen beräknas. På så sätt kan en baslinje och ett basår fastställas som hjälper Boozt att identifiera områden för vilka en mer exakthet i växthusgasutsläppsdata vill uppnås, identifiera angelägna områden och fokusera på att minska utsläppen inom dessa. Boozt utökade redovisningen av scope 3-utsläpp genom att identifiera 9 av 15 kategorier som är relevanta för och tillämpliga på bolagets verksamhet. Ett basår behövs för att fastställa mål för utsläppsminskningar. Mer information om metoden för växthusgasutsläpp och vilken data som använts finns under ”Noter till sammanställning av ESG-data” på sidan 75.

Boozt har reviderat bolagets klimatneutralitetsmål utifrån åtagandet för 2022 följa Science Based Target Initiative (SBTi). Under 2022 antog Boozt ett företagsomfattande kortsiktigt mål för utsläppsminskning enligt klimatvetenskap och Science Based Target Initiative. Efter att vi antog klimatneutralitetsmålet år 2019 har marknaden för utsläppskompensation och anspråk på koldioxidneutralitet starkt ifrågasatts. Boozt anser att den enda vägen framåt är en absolut minskning av bolagets egna växthusgasutsläpp och att man bör investera för att minska koldioxid snarare än att delta i projekt för utsläppskompensation.

Utifrån beräkningar av Boozt totala utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan ska olika klimat- och affärsscenarion analyseras, och de framtagna vetenskapsbaserade målen ska lämnas till Science Based Target Initiative för godkännande under 2024, såsom beskrivs i respektive Care-For-mål. För att hantera frågan arbetar vi med flera åtgärder för att minska den negativa påverkan.

Besparing med
791
ton CO_2e tack vare Fair Use-policyn
Läs mer på sidan 59

462 000
kWh producerad solenergi vilket innebar en årlig besparing överstigande 1,19 miljoner kronor
Läs mer på sidan 69

SCOPE 1-UTSLÄPP VÄXTHUSGASER

Scope 1-utsläpp växthusgaser är direkta växthusgasutsläpp från Boozt verksamheter som inte är hänförliga till elleveranser. Här ingår företagsfordon. För scope 1 avser beräkningen av växthusgasutsläpp för år 2021 moderbolaget medan 2022 inkluderar utökade beräkningar för att omfatta scope 1-växthusgasutsläppen för hela koncernen och dess dotterbolag. Därför har utsläppen för växthusgaser för år 2022 ökat och uppgår till 150,5 ton CO_2e (2021: 106,4).

SCOPE 2-UTSLÄPP VÄXTHUSGASER OCH VERKSAMHET INOM FÖRNYBAR ENERGI

Scope 2-utsläpp växthusgaser avser köpt el. För att beräkna scope 2-växthusgasutsläppen måste data för energiförbrukning samlas in, varefter utsläppsfaktorerna för respektive energikälla tillämpas. Växthusgasutsläppen är fortfarande noll för de två platser där huvudverksamheten drivs, hanteringscentret och huvudkontoret, då verksamheterna bedrivs enbart på förnybar energi från vattenkraft och producerad el från solpanelerna på hanteringscentret. I takt som verksamheten växer utökas datainsamlingen för att beräkna alla verksamheters totala miljöpåverkan. Scope 2-växthusgasutsläppen (marknadsbaserade) uppgår till 42 ton CO_2e.



20230627111299

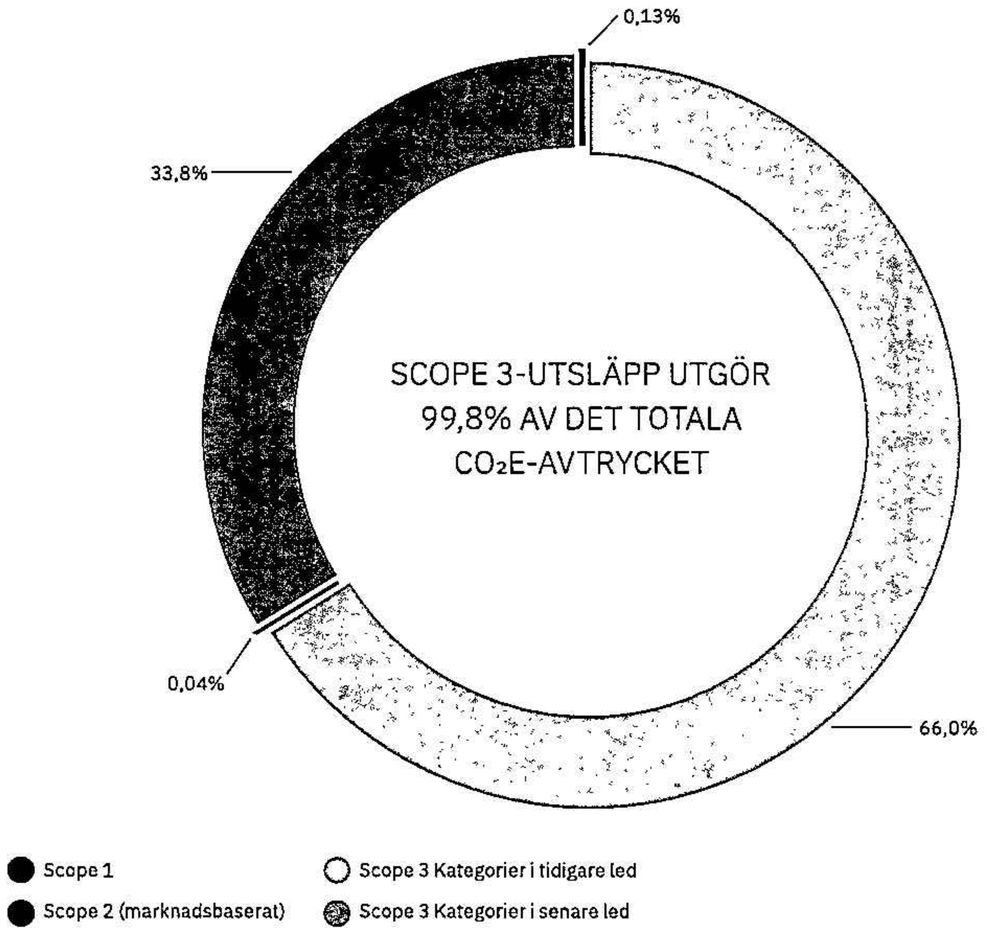
Under 2022 utgjordes 95,6% av den totalt förbrukade scope 2-energin av förnybara källor, med vattenkraft som den primära källan och solenergi som sekundär källa. Avseende andelen el använde Boozt 98,2% förnybar el under 2022 (2021: 96,3%). Fördelningen av energiförbrukning uppdelad per energiaktivitet och energikälla återfinns under avsnittet "Sammanställning av ESG-data" på sidorna 71-74.

Boozt huvudkontor ligger i en byggnad som är certifierad av WELL. International WELL Building Institute (IWBI) är en globalt erkänd byggstandard som fokuserar på människors hälsa och välmående på arbetsplatser. Byggnaden är även miljöcertifierad med nivån Miljöbyggnad Guld, en svensk miljöcertifiering av hållbara byggnader genom Sweden Green Building Council. Certifieringen garanterar en minskad energiförbrukning med 25% jämfört med traditionella byggnader.

Boozt hanteringscenter ligger i en Green Builiding-certifierad anläggning och verksamheten bedrivs med energieffektiv och modern teknologi. Hanteringscentret drivs på 100% förnybar energi bestående av köpt energi från vattenkraft samt egenproducerad solenergi. Läs mer om att fånga möjligheten att producera förnybar energi på sidan 69.

SCOPE 3-UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

Som i de flesta andra företag utgör merparten av Boozts utsläpp av växthusgaser indirekta utsläpp som sker i värdekedjan, vilka benämns scope 3-växthusgasutsläpp. Scope 3 är trots sin väsentliga påverkan för närvarande svårast att beräkna korrekt och fullständigt då datainsamlingen är begränsad. Ett första och viktigt steg är väsentlighetsbedömningen för att avgöra vilka av de 15 kategorierna som är relevanta för organisationen. I år utökades gränsdragningen för redovisningen av Scope 3-växthusgasutsläppen genom att identifiera och beräkna nio relevanta scope 3-kategorier (2021: 4/9 relevanta scope 3-kategorier ingick i beräkningarna). Detta underlättar bedömningen av den totala miljöpåverkan i hela värdekedjan. Diagrammet med fördelingen av Boozt CO_2e-utsläpps under 2022 visar att företagets indirekta scope 3-utsläpp utgör 99,8% av det totala CO_2e-avtrycket. Mer information om scope 3-kategorierna och beräkningen av dessa finns i avsnittet "Sammanställning av ESG-data" och dess noter på sidorna 71-78.



CO_2e-UTSLÄPPENS FÖRDELNING 2022

Scope	Kategori	CO_2e-utsläpp
Scope 1	Företagsbilar	150,5
Scope 2 (marknadsbaserat)	Köpt energi	42,0
Scope 3 Kategorier i tidigare led	Tjänsteresor	136,7
Scope 3 Kategorier i tidigare led	Köpta varor och tjänster	6 543,4
Scope 3 Kategorier i tidigare led	Alstrat avfall i verksamheterna	55,8
Scope 3 Kategorier i tidigare led	Bränsle- och energirelaterad verksamhet	66,6
Scope 3 Kategorier i tidigare led	Transporter och distribution i tidigare led	4 896,2
Scope 3 Kategorier i tidigare led	Anställdas pendling	479,1
Scope 3 Kategorier i tidigare led	Kapitalvaror	27 234,5
Scope 3 Kategorier i senare led	Hantering av uttjänta sålda varor	8 331,9
Scope 3 Kategorier i senare led	Användning av sålda varor	68 694,1
	Totalt CO_2e-utsläpp	116 630,8

Transport och distribution

Kategorin transport och distribution i tidigare led utmärks av ett nära samarbete med externa distributörer. Nya distributörer inkluderas löpande i ESG-dataplattformen. Ökningen i absoluta växthusgasutsläpp från transport och distribution i tidigare led kan förklaras av att Boozt levererade fler beställningar under 2022, samt att spårningen av transportutsläppen utökades till följd av leveranser i fler länder. För att relatera de absoluta utsläppen till verksamhetstillväxt beräknar Boozt CO_2e-intensiteten per paket.

CO_2e-intensiteten per paket uppgick till 0,49 kg per paket för 2022 (2021: 0,34 kg) och har uppdaterats för att inkludera alla länder som Boozt levererar till, vilket täcker 99,5% av den totala ordervolymen. Under 2021 täckte CO_2e-intensiteten per paket bara 90,7% av den totalt hanterade volymen. Även om de absoluta utsläppen från leveranser och returer har ökat, bidrog Boozt lokala returhantering och optimerade leveranslösning samt fossilfria leveransalternativ till att ett lågt 0,29 kg CO_2e per paket för leveranser i de nordiska länderna kunde upprätthållas.

Fair use-policy

Som ett led i satsningen att vara ledande i förändringen mot en hållbarare bransch har Boozt gjort ett ställningstagande mot onödiga returer och på så sätt undvikit onödiga växthusgasutsläpp. Under 2019 införde Boozt en fair use-policy i bolagets köpvillkor för att minska onödiga returer och etablera hållbarare affärsmetoder. Returer är nödvändigt inom e-handel och Boozt vill göra det så enkelt som möjligt för bolagets kunder att skicka tillbaka varor. Fair use-policyn bidrar dock till att Boozt kan ha en transparent och uppriktig dialog med kunder, och eventuellt blockera kunder som vid upprepade tillfällen utnyttjar bolagets höga servicenivå avseende fri frakt och retur på bekostnad av Boozt verksamhet, andra kunder och miljön.

Omkring 39 000 kunder, eller 1,58% av den aktiva kundbasen, har blockerats genom fair use-policyn. Trots att det är en liten del av de över 2,5 miljoner aktiva kunderna på Boozt så representerar de kunderna ungefär 25% av den totala returvolymen. Genom att pausa de kontona och minska onödiga returer sparade Boozt cirka 791 ton CO_2e under 2022, vilket minskade behovet av cirka 538 lastbilar på ett år.

Minimera avfall

Boozt arbetar ständigt med att minska avfallet från hela verksamheten.
Avfallet från verksamheten avser främst förpackningsmaterial från kundernas returer. Boozt samarbetar med ett externt företag som tar hand om avfallet som genereras i verksamheten för att säkerställa att avfallet hanteras korrekt enligt lokala regler. I Boozt egna verksamhet genereras inget avfall från råmaterial, process- och försäljningsmaterial eller biprodukter. Mer information och nyckeltal över avfallsmängder per avfallstyp och hanteringsmetod finns i avsnittet "Sammanställning av ESG-data" på sidorna 71-74.
För att hantera frågan arbetar Boozt med flera åtgärder för att minimera avfallet och minska den negativa påverkan.

6,9
miljoner papper sparades tack vare digitala returer

35%
minskning av fyllnadsmaterial i plast genom att ersätta det med fyllnadsmaterial i papper

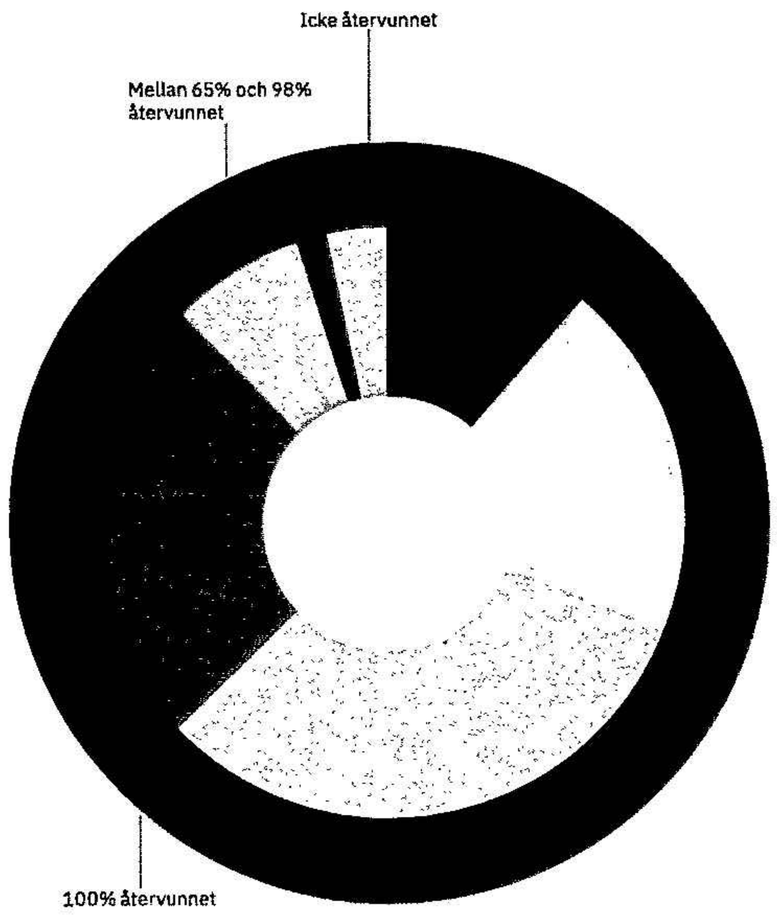
Sedan en tid tillbaka har kunderna haft möjlighet att välja mellan en utskriven version av returformuläret som skickas med beställningen, eller att använda en digital version när de returnerar varorna. Som en följd av detta tog Boozt bort det utskrivna returformuläret och förenklade därmed processen vid plock- och paketeringsstationerna, vilket innebär att behovet av papper kommer att minskas med cirka 6,9 miljoner papper under 2023. Under 2022 vidtog Boozt åtgärder för att minska mängden fyllnadsmaterial i plast och började använda återvunnen wellpapp i distribuerade paket, vilket ledde till en minskning med 35% jämfört med föregående år. Boozt provar även att använda ankommande kartong till nya saker, och tar därigenom ett steg mot en mer cirkulär förpackningsprocess.

AVFALLSHANTERING

Avfallshanteringsmetoder och avfallsprocesser spelar en enormt viktig roll när det kommer till att betrakta avfall som en resurs och att öka andelen återvunnet avfall. En lokal avfallsanläggning tar hand om avfall från Boozt hanteringscenter och merparten av avfallet återvinns (60.8% under 2022). Boozt arbetar även för att till år 2026 öka andelen återvunnet avfall till 80%, såsom beskrivs i det aktuella Care-For-målet. Merparten av avfallet på hanteringscentret är kartong- och pappersavfall, och detta återvinns av tredje part. Återstående avfall hanteras av certifierade anläggningar som hanterar det som brännbart avfall och restavfall för att producera värme och el till byggnader. Organiskt avfall som matavfall används för att producera biogas. Den externa avfallsanläggningen rapporterar de olika avfallsvolymerna varje kvartal för att Boozt regelbundet ska kunna spåra uppgifterna i vår ESG-dataplattform och utvärdera processen. Beträffande genererat avfall på kundsidan följer Boozt EU:s lagstiftning om utökat producentansvar (EPR) på de olika marknader som bolageti är verksamma på för att säkerställa korrekt avfallshantering. För att minimera förpackningsavfallets negativa påverkan på kundsidan optimerade Boozt de förpackningsdelar som används, till exempel fyllnadsmaterial och tejp, för att minska mängden använt material och minimera alstring av avfall.

FÖRPACKNINGSINKÖP

Att minska förpackningsmaterialets miljöpåverkan är en stor utmaning för alla e-handelsföretag. Förpackningarnas påverkan är ett centralt fokusområde för Boozt eftersom bolaget söker fler cirkulära alternativ att skicka varorna i. Det är viktigt att kunderna tar emot sina beställningar i återvinningsbara förpackningar i rätt storlek som minimerar avfallet och säkerställer att varorna levereras intakta och utan skador. Boozts varupåsar är gjorda av 100% återvunnen, Blå Ängeln-märkt plast och varulådorna är gjorda av 100% certifierat papper för att säkerställa full spårbarhet och återvinningsbarhet. Boozt har även en dialog med bolagets förpackningspartners för att undersöka möjligheten att minska användningen av plastpåsar, och har belyst behovet av nya råmaterial. Under 2022 inleddes beräkningar för anskaffade och använda mängder förpackningsmaterial för att få en bättre bild av hur mycket material som ingår och kunna identifiera möjligheten att minska förbrukningen av förpackningsmaterial. Resultatet blev att Boozt spårade och beräknande alla förpackningsdelar som behövs för att skicka varorna. Som framgår av nedanstående diagram finns det nio olika förpackningsdelar. Av de 2 177,9 ton förpackningsmaterial som användes under 2022 kom 96,5% (2 102,7 ton) från återvunnet material.



Förpackningsdel	Vikt i ton
Varupåse	248
Returpåse	428
Kartongförpackning	691
Kartonglåda	540
Fyllnadsmaterial	120
Kartonglåda för skönhetsartiklar	46
Fyllnadsmaterial	36
Övrigt	8
Tejp och etikett	61



Driva ansvarstagande produktion

Som ett företag som säljer mode- och livsstilsprodukter online är Boozt genom bolagets affärsrelationer knutna till globala försörjningskedjor. Därmed kan Boozt komma att påverkas ekonomiskt av risker i försörjningskedjan och brist på ansvarstagande vanor. Till följd av verksamhetstillväxten och förvärvet av Nordic Brand Hub har möjligheten att påverka frågan ändrats. Boozt fortsätter därför att fokusera på riskerna i dotterföretags försörjningskedjor för att bedöma både miljömässiga och sociala aspekter. Boozt vill använda dess ställning i branschen och lärdomar från samarbeten med flerpartssammanslutningar till att göra det enklare att använda ansvarstagande metoder. Boozt utvecklar ett resultatprotokoll för att till år 2024 kunna bedöma ESG-resultaten för minst 60% av våra varumärkespartners, såsom beskrivs i frågans Care-For-mål. Under 2022 gjordes en bedömning av Nordic Brand Hubs värdekedja och det säkerställdes att bolagets uppförandekod för leverantörer samt tillhörande policyer och metoder överensstämmer. Framstegen till följd av våra aktiviteter dokumenteras och följs upp genom en interna ESG-dataplattform.

HÅLLBARHETSKRITERIER

Med hjälp av Boozt ledande ställning och storlek har bolaget en unik möjlighet att verka för en mer hållbar bransch. Detta är grunden för Boozt Made With Care-kategori som bara innehåller varor som uppfyller bolagets hållbarhetskriterier och representerar en strävan efter att driva ansvarstagande produktion både ur ett miljömässigt och socialt perspektiv. Kategorin uppmuntrar även varumärkespartners att övergå till mer ansvarstagande vanor.

För att driva en ansvarstagande produktion gjordes Boozts hållbarhetskriterier om under 2022 så att de avspeglar en systematisk förändring i produktionsmönster och lär kunden vilken social och miljömässig påverkan produktion och konsumtion har. Boozts hållbarhetskriterier är en metod som fastställts internt för att avgöra om en produkt passar i Made With Care-kategorin eller inte. Metoden är olika beroende på produktkategori. För att säkerställa ett tillförlitligt, transparent och spårbart sortiment är Boozt ytterst beroende av globalt erkända certifieringar, både vad gäller miljö och sociala frågor, samt av omfattande datainsamling. För att upprätthålla de högsta branschstandarderna granskars, uppdaterars och förbättrars Boozts hållbarhetskriterier årligen, baserat på återkoppling från intressenter, nya regler och andra förändringar på makronivå. Kategoriernas resultat och datakvalitet följs upp kvartalsvis.

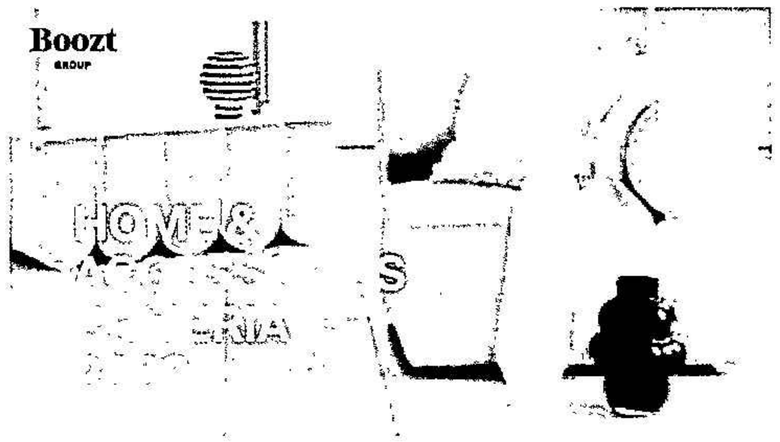
Under 2021 publicerade Boozt den första versionen av bolagets hållbarhetskriterier för textilier och skönhetsprodukter, vilka är företagets två ledande kategorier. Under 2022 uppdaterades Boozts hållbarhetskriterier för textilier och skönhetsprodukter, då föregående års ändringar fördes in och en anpassning av alla kriteriers struktur gjordes. Detta gjordes för att förenkla den interna kommunikationen och för att skapa ett konsekventare synsätt på Made With Care-kategorin. Under 2022 infördes även nya hållbarhetskriterier för kategorierna Skor, Home och Accessoarer.



LÄNK TILL KRITERIER FÖR BEAUTY



LÄNK TILL KRITERIER FÖR SKOR



LÄNK TILL HOME OCH ACCESSOARER



LÄNK TILL KRITERIER FÖR TEXTILER

Medarbetare

Främja jämlikhet

Som ett ledande företag i Norden som sysselsätter över 1 200 människor är jämlikhet centralt för hur vi behandlar våra anställda. Boozt arbetar ständigt för att minska eventuell risk för ojämlikhet inom koncernen och stödjer aktivt alla anställdas lika rättigheter och möjligheter inom organisationen genom initiativ och policyer som avspeglar bolagets kultur och värderingar.

Bolagets Care-Why-kultur handlar om att uppmuntra ett nyfiket och innovativt tankesätt, med fokus på att ta beslut som respekterar bolaget, kunderna och kollegorna. Detta stödjs av bolagets kärnvärden förtroende, frihet och ansvar. Lika möjligheter gäller i hela organisationen och alla som jobbar på Boozt ska känna sig välkomna och trygga. Förbättringsmöjligheter och möjligheter till lika rättigheter följs upp genom att beräkna olika nyckeltal för mångfald utifrån faktorer som kön och ålder. Mer information och nyckeltal om Boozts anställda finns under "Sammanställning av ESG-data" på sidorna 71-74.

MÅNGFALD BLAND PERSONALEN

Vi anser att vårt företags centrala styrka är mångfalden i medarbetarnas bakgrunder. Med över 60 olika nationaliteter bekräftar vi varandras olikheter men har ändå samma mål. Boozt arbetar för och stöder aktivt alla anställdas lika rättigheter och tar avstånd från all form av diskriminering, trakasserier eller särbehandling, vilket fastställs i uppförandekoden för personalen. För att säkerställa att detta åtagande efterlevs uppdaterades medarbetarundersökningen under 2022 med frågor om diskriminering och trakasserier. Även policyn om diskriminering och trakasserier reviderades och uppdaterades.

Anställning och utvecklingsmöjligheter måste alltid utgå från kompetens och erfarenhet, och dessa måste alltid överensstämma med koncernens åtaganden beträffande jämlikhet, mångfald och inkludering. Att attrahera rätt talang genom en rättvis och jämlik anställningsprocess är nyckeln till affärsframgång. Under 2022 gick Boozt igenom och uppdaterade HR-policyn med avseende på anställningsprocessen och främjandet av interna rekryteringar. Detta säkerställer att Boozt tillämpar ett inkluderande anställningsförfaranden i hela organisationen och främjar en jämn könsfördelning på ledande positioner. Under 2022 ökade andelen kvinnor på mellanchefsnivå från 37% till 45%. Chefer erbjöds även utbildning i ett verktyg för bedömning av personlighet och kognitiva förmågor, för att säkerställa att de är rustade för att arbeta transparent och rättvist i rekryteringsförfarandet.

Föräldraledighet för både män och kvinnor är en viktig del av företaget, där de anställda har möjlighet att kombinera deltidsföräldraledighet med deltidsarbete. Under 2022 tog 211 anställda ut föräldraledighet, varav 52% kvinnor och 48% män. Under 2023 ska koncernen uppdatera policyn för föräldraledighet med fokus på att fortsätta främja jämlikhet.

Stimulerande och sund arbetsmiljö

MEDARBETARENGAGEMANG

Ett högt medarbetarengagemang är nyckeln till att säkerställa en konkurrensfördel och öka organisationens flexibilitet. Som arbetsgivare är det Boozt ansvar att utveckla en arbetsmiljö som uppmuntrar till medarbetarengagemang och som överensstämmer med en flexibel och sund organisation där nyckeltalet för andelen anställda som stannar kvar förbättras. Välinformerade och engagerade anställda är mer motiverade och involverade i koncernens framgång. Boozt arbetar för att förenkla möjligheterna till öppen kommunikation och kunskapsutbyte, vilket sker genom vår kommunikationspolicy och genom att främja möjlighet till återkoppling genom vår månatliga medarbetarundersökning.

I medarbetarundersökningen kan de anställda lämna förslag till hur Boozt kan förbättras som arbetsplats, både på grupp- och företagsnivå. Plattformen använder sig av en Employee Net Promoter-poäng (eNPS) som utgör ett riktvärde för medarbetarengagemanget jämfört med andra i samma sektor. Employee Net Promoter-poängen är ett slutligt värde som kan ligga i intervallet -100 till 100. Boozt använder eNPS då det är ett välkänt sätt att mäta medarbetarengagemanget som möjliggör riktvärden som kan jämföras med andra företag. Under 2022 uppgick deltagarandelen i undersökningen till i genomsnitt 71% (73% för år 2021) och den genomsnittliga eNPS-poängen var 42 (50 för år 2021). Årets genomsnittliga eNPS-poäng påverkades av organisationsanpassningarna som gjordes med effekt från den 1 juli 2022. Boozt arbetar för att till år 2024 uppnå ett deltagande i den interna medarbetarundersökning som ligger över 77% samt öka eNPS-poängen för att bli bland de 10 högst placerade i konsumentbranschen, såsom beskrivs i Care-For-målen.

För att förenkla åtkomsten till intern information och säkerställa att de anställda är välinformerade, håller koncernen månadsmöten för alla anställda. Det är främst koncernchefen som håller i mötena, med hjälp av koncernledningen. På mötena presenteras utförlig information om koncernens och dess avdelningars senaste nyheter och mål. De anställda kan även få information på BooztUs, företagets gemensamma intranät och den centrala källan för att utbyta information och dokument som påverkar alla anställda. Dessa kommunikationskanaler har som syfte att sprida kunskap om och förståelse för aktuella frågor samt ge uppdateringar om vad som händer i företaget, vilket bidrar till medarbetarengagemanget.

Ett viktigt steg för att göra medarbetare engagerade är att införa program som driver fram ett kunskapsutbyte. Effektivt kunskapsutbyte säkerställer att god praxis och innovativa idéer inte stannar inom enskilda avdelningar. Under 2022 lanserades ett nytt koncept, Inspired with Boozt, en serie evenemang och presentationer ledda av anställda i syfte att främja kunskapsutbytet i hela organisationen. Alla anställda kan be om att få delta och göra presentationer inom Inspired with Boozt, under förutsättning att ämnet är relevant för andra anställda och deras karriärutveckling.



20230627111301

HÄLSA OCH SÄKERHET

Hälsosamma och säkra arbetsförhållanden är av högsta prioritet i Boozt och företaget säkerställer att de anställda har den utbildning, de skyddsanordningar och andra resurser som krävs för att de ska kunna jobba säkert och effektivt. Som arbetsgivare har Boozt det primära ansvaret för att införa effektiva riktlinjer och försiktighetsåtgärder för att upprätthålla en säker arbetsmiljö i hela verksamheten, vilket inkluderar kontor, lager och hanteringscenter. Sedan insourcingen av personalen på hanteringscentret 2021 har säkerheten på hanteringscentret varit ett fokusområde. Koncernen har tagit steg för att minska risken för incidenter och effektivisera verksamheten för att de anställda ska kunna hantera kundorder så effektivt och säkert som möjligt.

Boozt arbetar för att skapa en säker arbetsmiljö som bidrar till friska anställda. Boozt personalpolicy behandlar frågor om arbetshälsa, arbetssäkerhet och de anställdas välmående, och policyn har sin utgångspunkt i FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter (UNGP) mot diskriminering och trakasserier. Bolagets arbetsmiljö granskas och utvecklas systematiskt. Under året blev en ny uppdaterad arbetsmiljöhandbok tillgänglig för alla anställda och den utgör grunden för koncernens systematiska arbetsmiljöarbete. Boozt stödjer alla anställdas rätt till föreningsfrihet så som det föreskrivs i bolagets uppförandekod. Boozt är anslutna till kollektivavtal som gäller för alla anställda i Sverige.

Arbetsmiljö på Boozts huvudkontor

Sunda och trygga arbetsplatser är av högsta prioritet. Eventuella identifierade risker i arbetsmiljön hanteras systematiskt i Boozts arbete med hälsa och säkerhet på jobbet. Risker på huvudkontoret omfattar hälsorisker till följd av bristfällig ergonomi, belysning eller ventilation, och även psykosociala risker såsom stress. Representanter från arbetsmiljökommittén gör regelbundna hälso- och säkerhetskontroller för att övervaka skyddet mot ohälsa och olyckor, samt för att säkerställa att koncernen följer reglerna i arbetsmiljölagen. Boozt registrerar alla incidenter som inträffar. När det gäller allvarliga olyckor som enligt föreskrifter måste rapporteras till myndigheter, så rapporterades inga olyckor under 2022. Det är ett krav att alla anställda med personalansvar genomgår extern utbildning i hälsa och säkerhet. Utbildningen omfattar regler och föreskrifter avseende arbetsmiljö, systematisk hälsa och säkerhet på jobbet, organisatorisk och social arbetsmiljö samt rehabilitering. Koncernen främjar en sund balans mellan arbete och fritid genom att erbjuda flexibla arbetsformer. Boozt vill påverka och uppmuntra de anställda till att öka den fysiska aktiviteten och förbättra sitt välmående. Detta görs genom att erbjuda friskvårdsbidrag som en extra förmån utöver lönen. En gång i veckan är en primärvårdsläkare på plats då de anställda kan få medicinska utlåtanden och råd, inklusive företagshälsovård.

Hälsa och säkerhet på Boozts hanteringscenter

Att säkerställa en säker arbetsmiljö för alla medarbetare på hanteringscentret är en prioriterad fråga. Boozt ledningssystem för arbetsmiljö har införts enligt svenska regler, systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS 2001:1). Ledningssystemet för arbetsmiljö omfattar alla anställda och alla medarbetare som inte är anställda vid hanteringscentret. Deras arbetsuppgifter avser främst fotostudio, underhåll, inleveranser samt paketering och hantering av varureturer.

Samtliga arbetsvillkor och miljörisker övervägs omsorgsfullt. För att förhindra den stora risken för arbetsrelaterade incidenter gör Boozt regelbundna riskbedömningsanalyser enligt föreskrifterna om systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS2001:1 §8). Denna standard innehåller krav på riskbedömning och utvärdering, utredning av ohälsa och incidenter, åtgärder och kontroll av åtgärder samt samarbeten mellan parterna. För att identifiera möjliga arbetsrelaterade faror och incidenter genomförde en extern arbetsmiljöspecialist 30 säkerhetsronder under 2022 där man undersökte säkerhetsaspekter vid lastning med truck och gaffeltruckar samt bedömde inomhustemperaturen och ergonomin. Risker i arbetsmiljön är brandrisk, kroppsliga risker, huvudsakligen vid hantering av varor och returer, men även psykosociala risker såsom belastningsskador orsakade av monotona arbetsuppgifter och av att man står upp under lång tid. Den vanligaste arbetsskadan är smärtor på grund av monotona rörelser samt gaffeltrucksolyckor. När det gäller allvarliga olyckor och incidenter som enligt föreskrifter måste rapporteras till myndigheter, så rapporterades tre olyckor och en allvarlig incident under 2022. De tre allvarliga olyckorna handlade om trafikolyckor och har ingen direkt koppling till arbetsplatsen. De anställda är skyldiga att informera cheferna om arbetsrelaterade faror som de upptäcker. Från och med 2023 infördes en digital metod för att rapportera faror, vilken ersätter den manuella rapporteringen av faror som användes under 2022. Det finns en rutin för att lära upp nyanställda och informera dem om säkerhetsföreskrifterna som gäller för automatiskt styrda fordon som gaffeltruckar.

Resultat och upptäckter från riskanalysen dokumenterades och lämnades till produktionscheferna och logistikchefen (CSCO), samt utvärderades i säkerhetskommitténs möten. Varje facklig part väljer skyddsombud som representanter för arbetare och tjänstemän, vilka ingår i säkerhetskommittén som har möten varje kvartal där olyckor och incidenter samt förbättringsmöjligheter diskuteras. Skyddsombuden lämnar informationen till de anställda. Fram till slutet av 2022 anlitade Boozt ett arbetsmiljöföretag och en arbetsmiljöexpert som hjälpte cheferna. Alla frågor relaterade till säkerhet och hälsa på arbetet kommer från och med januari 2023 att hanteras av en speciellt utsedd specialist som är stationerad på plats.

Bidra till anställdas utveckling

Som ett entreprenörsföretag verksamt i en bransch som ständigt utvecklas är de anställdas karriärutveckling ytterst viktig för att stärka humankapitalet och förbättra verksamhetens resultat. Planerade utvecklingsmöjligheter hänger ihop med anställdas trivsel och Boozt försöker balansera företagets behov och krav mot de individuella karriärutvecklingsmålen, samtidigt som medarbetarna erbjuds så mycket individuell frihet som möjligt.

Genom Boozt HR-policy och genom att uppmuntra till en kultur där man ger och får återkoppling, vill koncernen ge de anställda utvecklingsmöjligheter som gör att de kan uppnå strategiska mål i en föränderlig arbetsmiljö. Olika projekt under året har fokuserat på chefers och andra anställdas möjligheter till utveckling och lärande internt.

LÄRANDE OCH VÄXANDE

Boozt förespråkar alla anställdas möjligheter till karriärutveckling för att behålla viktig talang och kunskap i företaget samtidigt som de anställdas tillåts utvecklas och utmana sig själva. Ett strategiskt fokus under året var att säkerställa att alla chefer har medlen för att hela tiden ge återkoppling och handleda sina anställda.

Under 2022 genomförde 75% av alla chefer utbildningen Boozt Leadership Academy, fokuserad på att förbättra ledaregenskaperna och arbetslagets prestation. Fyradagarsutbildningen hålls av externa konsulter och har som syfte att förbättra förmågan och kunskapen inom olika chefsområden såsom verksamhetsstyrning, handledning som får medarbetarna att växa samt situationsanpassat ledarskap. Under året deltog även 89% av cheferna i arbetsmiljöutbildning.

Under 2023 planerar Boozt att införa en regelbunden bedömningsprocess där chefer och anställda möts för genomgång av prestation och karriärutveckling, såsom beskrivs i våra Care-For-mål. Fokuset på karriärutveckling uppmuntrar till en kultur där återkoppling bidrar till de anställdas prestation och trivsel.

Samhälle

Informera och stärka kunder

Boozts mål är att genom transparens och teknologi göra det enkelt för kunder att göra hållbara val. Tillsammans med bolagets varumärken och branschen som helhet strävar vi efter en mer hållbar och informerad konsumtion. Boozt arbetar för att till år 2024 expandera bolagets secondhand-plattform ReBoozt till alla marknader, såsom beskrivs i vårt Care-For-mål. I takt med att fler och fler kunder blir intresserade av att handla produkter som är ansvarsfullt producerade, vill Boozt försäkra sig om att bolaget alltid erbjuder ett varusortiment som har producerats mer ansvarsfullt. För att uppnå det har Boozt åtagit sig att årligen uppdatera Boozts hållbarhetskriterier. Läs mer om kriterierna på sidan 61.

MADE WITH CARE-KATEGORIN

Made With Care-kategorin lanserades på Boozt.com år 2021. Målsättningen är att på Made With Cares startsida lämna så mycket information som möjligt om produkterna och ansvarstagande produktion, detta för att bli mer transparenta och för att lära kunderna om dessa frågor.

Genom Made With Care-upplevelsen kan kunderna utifrån pålitliga varumärkesdata upptäcka mer hållbara mode- och skönhetsprodukter. Produkterna är kategoriserade med tydliga symboler för olika områden: ekologisk, återvunnen, inte testad på djur, vegansk, spårbarhet och certifierad. Symbolerna har omarbetats för att bättre återspegla datainsamlingen från varumärkena och göra det enklare för kunder att handla utifrån sina värderingar. För att en produkt ska visas i Made With Care-kategorin, och därmed få fördelen att fritt visas på två ställen på sajten, måste den uppfylla Boozt krav (såsom beskrivs i avsnittet "Driva ansvarstagande produktion").

Som en del i datainsamlingen från varumärken kräver Boozt även information om eventuell väsentlig miljöpåverkan relaterad till materialinköpen till produkterna, och produkterna måste även vara godkända av en extern produktcertifiering. Information om produkters säkerhet är anpassad till EU:s produktregler. Därutöver begärs information in om inköp samt miljömässig och social påverkan på produktnivå. Detta ingår i Boozt målsättning att säkerställa högre transparens och trovärdighet i bolagets informationsgivning gentemot kund. Utan korrekt information får produkter inte annonseras med Made With Care-symbolen. På det här sättet kan Boozt sikta in sig på 100% av bolagets kunder genom att synliggöra utvalda produkter som har Made With Care-symbolen.

Engagera leverantörer

Som återförsäljare av tredje parts produkter, med samarbeten med många leverantörer i en global försörjningskedja, har Boozt liten kontroll över försörjningskedjans miljömässiga och social risker. För att hantera detta vill Boozt dela med sig av kunskap och verka för större transparens i försörjningskedjan, såsom beskrivs i vårt Care-For-mål. Som återförsäljare vill Boozt försäkra sig om att alla varor som säljs har producerats under säkra och rättvisa arbetsförhållanden.

MEDLEMSKAP I SAC

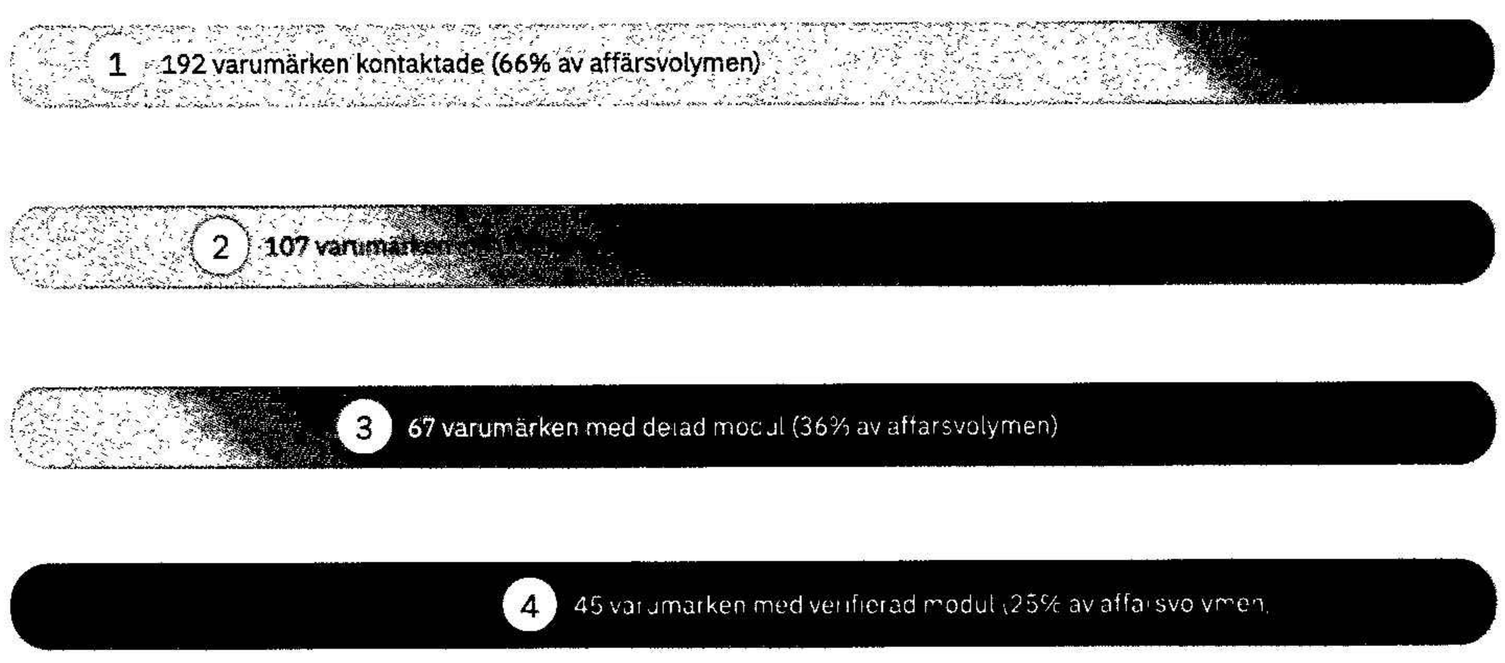
För att förstärka hållbarhetsarbetet gick Boozt under 2020 med i flerpartssammanslutningen Sustainable Apparel Coalition (SAC) och samarbetade i Higg Brand and Retail Module (BRM) för att verka för större transparens i försörjningskedjan. Genom att samla in de uppgifter som delats med Boozt kunde den första riskbedömningen av försörjningskedjan baserat på Higg BRM-modulen genomföras. I medlemskapet i SAC ingår att Boozt måste uppfylla vissa krav. Häri ingår kravet att fylla i självutvärderingen i Higg Brand and Retail Module (BRM), dela den med bolagets varumärkespartners och få den granskad av en extern revisor. Dessutom måste Boozt inkludera en större andel av bolagets varumärkespartners i Higg BRM för att bedöma, utvärdera och övervaka den sociala och miljömässiga risk som är förknippad med försörjningskedjan. Medlemskapet i SAC visar Boozt åtagande att skapa en mer ansvarstagande kläd- och skobransch.

Antagande av Higg BRM och gemensamt arbete

Koncernen arbetar ständigt för att säkerställa att dess kläd- och skovarumärkespartners arbetar för transparens i försörjningskedjan och att de följer god praxis. Resultatet av arbetet presenteras nedan och viktiga frågor har identifierats, såsom beskrivs i avsnittet "Riskbedömning av försörjningskedjan" i den här rapporten.

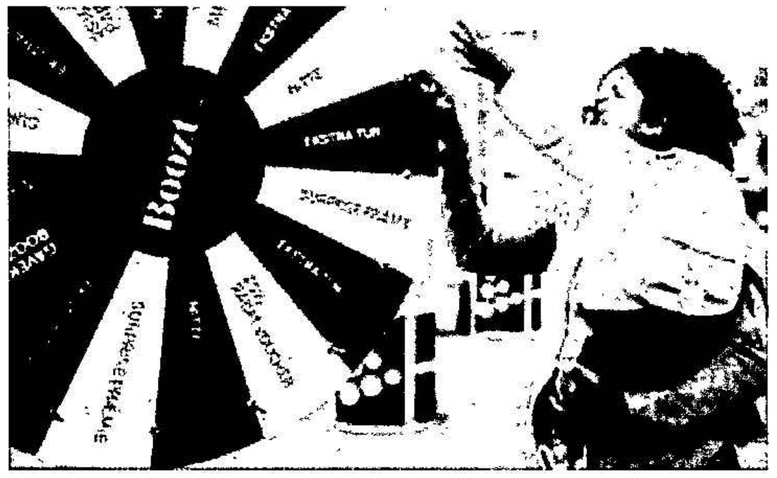
Under 2023 är Boozt mål att inkludera cirka 150 varumärken i plattformen, vilket motsvarar ungefär 65% av bolagets affärsvolym. Boozt ser detta som en möjlighet att pådriva standardiserad rapportering av hela värdekedjans miljömässiga påverkan på arbetskraft och samhälle. Arbetssättet är även ett verktyg för förebyggande riskbedömning. De första resultaten från riskbedömningen baserad på rapporteringen i Higg BRM-modulerna finns på sidan 69 och utvecklingen av nyckeltalen finns återgivna i avsnittet "Sammanställning av ESG-data" på sidan 71.

ENGAGERA LEVERANTÖRER



Fotnot: Affärsvolymen baseras på data för perioden juli 2020 till juni 2021 till följd av tidpunkten för inkludering.

20230627111302



BOOZTS LEVERANTÖRSUNDERSÖKNING
Utöver det gemensamma projektet SAC säkerställer Boozt även efterlevnaden av dess uppförandekod för leverantörer genom en årliga leverantörsundersökning. Från och med 2022 började Boozt skicka ut en leverantörsenkät för att systematiskt utvärdera leverantörers ESG-rapportering. Den första delen i undersökningen fokuserar på i vilken omfattning uppförandekoden för leverantörer och andra styrmedel efterlevs. Fler delar om miljömässiga och sociala frågor har lagts till i enkäten för att hjälpa Boozt förstå varumärkenas hållbarhetsresa och för att kunna identifiera förbättringsområden där Boozt kan hjälpa dem. För att beräkna växthusgasutsläppen måste vi samarbeta med varumärkena. Undersökningen fokuserar på att samla in information om leverantörernas växthusgasutsläpp. Detta ligger till grund för beräkningen av scope 3-kategorin köpta varor och tjänster, vilken har den största påverkan på Boozt som återförsäljare av tredje parts produkter.

PARTNERPORTAL MED FOKUS PÅ HÅLLBARHET
Under 2022 lanserade Boozt en partnerportal med fokus på hållbarhet som en anpassning till tidigare fastställda mål. Plattformen skapades för att förbättra leverantörernas upplevelse, förenkla uppladdning av data och uppdateringar av Boozts hållbarhetskriterier, göra det enklare att fylla i Boozts årliga leverantörsenkät samt för att förenkla kunskapsutbytet överlag. Genom portalen kan Boozt lättare kontrollera de stora mängderna insamlad data. Insamlad data används sedan som utgångspunkt vid godkännande av framtida leverantörers Made With Care-kampanjer i samarbete med Boozt Media Partnership-lösning.
För transparens i försörjningskedjan är det viktigt att samarbeta med egna leverantörer och konkurrenter så att information kan delas och god praxis kan utbytas. Under 2022 hade Boozt sitt första varumärkesevenemang med fokus på problemet med barnarbete i textilindustrins försörjningskedjor. Evenemanget hölls i samarbete med Rädda Barnen och The Center for Child Rights & Business i syfte att lära sig god praxis och utbyta praktiska åtgärder för att minska barnarbete.

Involvera samhällen

I Boozt åtagande ingår att som en av de ledande online-återförsäljarna i Norden utnyttja bolagets storlek och räckvidd för att stödja ett antal välgörenhetsorganisationer som har positiv inverkan i samhället. Boozt bidrag under 2022 gick till att stödja viktiga ändamål som vill göra skillnad. I takt med att verksamhet växer arbetar Boozt för att under det kommande året investera mer i att ge tillbaka till det lokala samhället och hitta fler möjligheter. Boozt engagemang omfattar välgörenhetsorganisationer, forskningsinstitut, miljöorganisationer samt sponsring av sportklubbar. Boozt vill dela med sig av sitt arbetssätt och samarbeta med forskningsinstitut, universitet och studentorganisationer på alla etablerade marknader för att ge inblick i verksamheten och utbyta kunskap. Detta ligger i linje med Boozts Care For-mål att till år 2024 öka samarbetet med lämpliga universitet och forskningsinstitut.



ENGAGERA OSS I LOKALA SPORTFÖRENINGAR
Som det nordiska varuhuset är Boozt övergripande sponsorstrategi att välja partner- och sponsorplattformar där Boozt kan ha ett nära och meningsfullt utbyte med lokala samhällen och målgrupper. Många i Norden följer handboll, en sport med många hängivna supportrar och aktiva spelare i de olika klubbarna. Under 2022 ingick Boozt partnerskap med Danska Handbollsförbundet som sponsorer för damlaget, Svenska Handbollsförbundet som sponsorer för både dam- och herrlaget, och blev även huvudsponsor till Isländska Handbollsförbundet. Boozt blev också ny huvudpartner till fotbollsklubben Malmö FF som är en av de mest framgångsrika sportklubbarna i Norden, och Boozt fortsätter att marknadsföra sport och en hälsosam livsstil som partner till Royal Run i Köpenhamn och som huvudsponsor till Göteborgsvarvet.

5-SKOLER
Boozt arbetar i nära samarbete med välgörenhetsorganisationen 5-skoler för att stödja dess arbete med att hjälpa barn i krigs-, konflikt- och katastrofområden. Det danskledda programmet bygger utbildningscentrum för barn i Syrien och ger barnen möjlighet till utbildning och en tryggare framtid. Boozts bidrag under året gick till projektet som fokuserar på att skapa en trygg och jämlik miljö för unga flickor i syriska flyktingläger och vi har även bidragit till inköp av skoluniformer till barnen på utbildningscentrumen.

KNÆK CANCER
För nionde året i rad har Boozt genom sitt stöd till Knæk Cancer-kampanjen satt ihop ett starkt team för att öka kunskapen om förebyggande av cancer och cancerforskning. Tack vare en fantastisk laginsats och samarbete med Boozts ambassadörer och Knaek Cancer kunde vi donera över 1,5 miljoner kronor till kampen att bekämpa cancer. Hela det insamlade beloppet skänktes till Knæk Cancer och går till förebyggande åtgärder, forskning samt stöd till patienter och anhöriga. Boozt kommer att fortsätta samarbeta med välkända nordiska modevarumärken för att skapa större medvetenhet och stödja Knaek Cancer-kampanjen.



Styrning

Påskynda transparens

Genom att redovisa mer ESG-data och rutiner vill Boozt påskynda transparens och påverka positivt genom att säkerställa att alla bolagets intressenter har tillgång till så mycket information som behövs. Boozt samlar in, beräknar, analyserar och spårar hållbarhetsdata internt och redovisar slutligen viktig information till allmänheten. Offentligt tillgängliga uppgifter ger bolagets intressenter tillgång till information om Boozt påverkan och ansvar. För att upptäcka förbättringsområden och vidta åtgärder är det ytterst viktigt med transparens.
Boozt vill på ett ansvarigt och transparent sätt dela med sig av och rapportera korrekt, omfattande, jämförbara och väsentliga data. Att enbart uppmärksamma positiv påverkan är en typ av grönmålning. Transparens innebär att redovisa både den negativa och positiva påverkan och informera om dessa utifrån fakta och data.

Som en del i ovan nämnda åtagande har Boozt vidtagit flera åtgärder för att påskynda transparens. 2022 var det första året som ESG-uppgifter inkluderades i Boozts kvartalsrapporter för att oftare rapportera om åtgärder och redovisa flera nyckeltal. Under 2022 använde Boozt även ESG-rankningar i större omfattning, inklusive besvarandet av den fullständiga versionen av CDP:s enkät om klimatförändringar, intämning av dataåterkoppling till MSCI, samt färdigställde S&P Global corporate sustainability assessment och Nasdaqs ESG-dataportal. Boozt målsättning är att till år 2024 öka engagemanget för tredje parts ESG-rankningar och betyg, såsom beskrivs i Boozts Care-For-mål. För att säkerställa enkel åtkomst till ESG-data har även en sammanställning av ESG-data gjorts som innehåller all den kvantitativa information som redovisas i den här rapporten. Sammanställningen av ESG-data kan laddas ner här: https://www.booztgroup.com/sustainability-reports

Hållbarhetsrapportering

Boozts hållbarhetsrapportering består av tre delar: 1) Efterlevnad av regler, 2) Standarder och ramverk som leder Boozt i hållbarhetsarbetet, och 3) ESG-rankningar som visar hur transparent hållbarhetsrapporteringen är.

LAGAR OCH REGLER

Boozt övervakar noga dynamiska förändringar i regelverken för hållbarhetsrapportering och följer vilka lagar som ska införas, till exempel CSRD som Boozt berörs av. Hållbarhetsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen och artikel 8 i EU:s taxonomiförordning.

EU-taxonomin

EU-taxonomin infördes 2018 som ett gemensamt klassificeringssystem för vad som anses vara miljömässigt hållbar ekonomisk verksamhet och som omfattar sex miljömål. För närvarande är de delegerade akterna med kontrollkriterier tillgängliga för 1) Motverka klimatförändringar 2) Anpassningar till klimatförändringar medan de andra inte har antagits ännu.

Det första steget är att avgöra om Boozts verksamheter är "kvalificerade", det vill säga om de omfattas av taxonomin. Kvalificering innebär att ett företag genererar intäkter från en verksamhet som kan testas för om den är förenlig med taxonomin. Om verksamheten är förenlig med taxonomin rapporteras genom tre nyckeltal och beräknas genom att omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas av taxonomiförordningen (täljare) divideras med Boozts totala omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter (nämnare) som presenteras på sidorna 87-90. För att en ekonomisk verksamhet ska vara förenlig med taxonomin ska den bidra väsentligt till ett av de sex miljömålen, verksamheten ska bedrivas på ett sätt som inte skadar något av de andra målen och den ska uppfylla kraven på minimiskydd. EU-taxonomin omfattar och fokuserar på 13 sektorer som bidrar till merparten av Europas direkta scope 1-växthusgasutsläpp. Boozts affärsaktiviteter och verksamheter omfattas för närvarande inte av EU-taxonomin, varför andelen omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas eller är förenlig med taxonomin är noll.

OMSÄTTNING

Ekonomisk verksamhet	Andel av omsättning
A. Ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin	
A.1 Intäkter från ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin (A)	0%
A.2 Intäkter från ekonomisk verksamhet som är förenlig med taxonomikraven (A)	0%
B. Ekonomisk verksamhet som inte omfattas av taxonomin	
B.1 Intäkter från ekonomisk verksamhet som inte omfattas av taxonomin (B)	100%
Totalt (A+B) 100%	100%

OPERATIVA KOSTNADER

Ekonomisk verksamhet	Andel av rörelsekostnader
A. Ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin	
A.1 Rörelsekostnader hänförliga till ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin (A)	0%
A.2 Rörelsekostnader hänförliga till ekonomisk verksamhet som är förenlig med taxonomikraven (A)	0%
B. Ekonomisk verksamhet som inte omfattas av taxonomin	
B.1 Rörelsekostnader hänförliga till ekonomisk verksamhet som inte omfattas av taxonomin (B)	100%
Totalt (A+B) 100%	100%

INVESTERINGAR

Ekonomisk verksamhet	Andel av investeringar
A. Ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin	
A.1 Investeringar hänförliga till ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin (A)	0%
A.2 Investeringar hänförliga till ekonomisk verksamhet som är förenlig med taxonomikraven (A)	0%
B. Ekonomisk verksamhet som inte omfattas av taxonomin	
B.1 Investeringar hänförliga till ekonomisk verksamhet som inte omfattas av taxonomin (B)	100%
Totalt (A+B) 100%	100%

2023062711303

STANDARDER OCH RAMVERK

Rapporteringsstandarder och ramverk fungerar som riktlinjer vid framtagning av de uppgifter som redovisas i rapporten. De överbryggar skillnaden mellan internt beräknad data och offentligt tillgänglig ESG-data, i syfte att förenkla transparensen. För att förbättra kvaliteten på hållbarhetsrapporteringen använder Boozt sedan 2018 GRI som handledning för rapporteringen. GRI (Global Reporting Initiative) är en oberoende internationell organisation som hjälper företag, myndigheter och andra organisationer att förstå och redovisa sin påverkan med avseende på hållbarhet. Boozts GRI innehållsförteckning finns på sidorna 82-84 i rapporten och på: https://www.booztgroup.com/sustainability-reports.

Som deltagare i FN:s Global Compact-initiativ har Boozts vd och företagsledning åtagit sig att anpassa affärsmålen till de globala målen för hållbar utveckling. De globala målen för hållbar utveckling (SDG) ingår i Agenda 2030 för hållbar utveckling, vilka är antagna av FN:s 193 medlemsstater och som fokuserar det globala arbetet och den globala uppmärksamheten på 17 akuta frågor. Redovisningen av gjorda framsteg, en s.k. Communication on Progress (COP), är den primära mekanismen för deltagarna att visa vilka framsteg de gjort i förhållande till de tio principerna i FN:s Global Compact-initiativ och de globala målen. Som en del i det nya utökade kravet på redovisning av gjorda framsteg kommer Boozt genomföra online-enkäten i samband med den årliga inlämningsperioden. Boozt arbetar aktivt med hållbarhetsmål 9 (industri, innovation och infrastruktur), mål 12 (hållbar produktion och konsumtion), mål 13 (bekämpa klimatförändringarna) och mål 17 (genomförande och globalt partnerskap). De globala målen för hållbar utveckling överlappar GRI-standarderna som är Boozts primära ramverk för hållbarhetsrapporteringen. Mer information om de globala målens samband med Boozts GRI-redovisning finns i avsnittet "GRI" på sidan 81.

ESG-BETYG OCH RANKNINGAR

ESG-rankningar och betyg ger organisationer en "poäng" baserat på deras ESG-mognad och ESG-prestation. För att bredda informationen till kapitalmarknaderna samt säkerställa att Boozts ESG-prestation är jämförbar och transparent betygssätts Boozt i flera olika rankningssystem. ESG-rankningar och betyg hjälper Boozt att identifiera rapporteringsgap och nya ESG-värden.

CDP (Carbon Disclosure Project) är en ideell välgörenhetsorganisation som driver det globala rapporteringssystemet för företag, städer, stater och regioner. CDP-formulär som företag lämnar in offentliggörs på CDP:s webbplats och i deras databas. Under 2021 besvarade Boozt för första gången formulär från CDP för att förbättra beräkningarna och uppföljningen av verksamhetens miljö- och klimatpåverkan. Under 2022 lämnade Boozt på investerares begäran in den utökade versionen av enkäten om klimatförändringar. Boozt fick betyget B, vilket klassas som Management-nivån. Detta är samma som det europeiska regionala medelbetyget B och högre än sällanköpssektorns medelbetyg C. Enligt CDP innebär betyget B att företaget har vidtagit åtgärder för att hantera sin verksamhets miljöpåverkan samt säkerställt en god hantering av miljöfrågor. Boozt CDP-enkät om klimatförändringar finns här.

Boozt fick betyget 25 (av 100) i 2022 års S & P Global Corporate Sustainability Assessment. Även om ambitionen är att förbättra vårt resultat framöver har resultatet redan höjt från betyget 12 för år 2019 och betyget 20 för år 2021. Medelbetyget för detaljhandelsbranschen är 18. S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) är en ledande organisation för hållbarhetsutvärdering som granskar över 11 000 företags ESG-arbete över hela världen. CSA utgör även grunden för S&P Globals ESG-betyg, som världens kapitalmarknader och allmänheten har tillgång till.

MSCI-betyg är utformade för att hjälpa investerare att identifiera ESG-risker och möjligheter i sin portfölj. MSCI:s forsknings- och betygsystem rangordnar företag efter deras ESG-exponering och deras förmåga att hantera den exponeringen. Betygen går från ledare (AAA, AA), medel (A, BBB, BB) till eftersläntrare (B, CCC). År 2022 fick Boozt betyget AA i MSCI:s ESG-rankning, vilket indikerar en låg risknivå och är en förbättring av betyget A från 2021.



Fotnot: Boozts eventuella användning av ESG-data från MSCI-bolag eller dess dotterbolag, eller användning av MSCI-logotyper, varumärken, servicemärken eller indexnamn däri, innebär inte att MSCI sponsrar, godkänner, rekommenderar eller marknadsför Boozt. MSCI-tjanster och data tillhör MSCI eller dess informationsleverantörer och redovisas "i befintligt skick" och utan garanti. MSCI-namn och logotyper är MSCI:s varumärken eller servicemärken.

Under 2021 började Boozt använda Nasdaq ESG Data Portal i syfte att öka transparensen och dela med sig av mer data till investerarna. I portalen finns en central databas där investerare har åtkomst till ESG-data och nyckeltal från bolag som är noterade på Nasdaq. Deltagande företag registrerar sina uppgifter direkt i portalen, vilket gör det möjligt för Nasdaq att sammanställa dem i standardiserade ESG-tal som täcker många olika aspekter inom miljö, socialt ansvar och styrning. Genom Boozt bidrag till Nasdaq ESG Data Portal blev bolaget certifierade som en "Nasdaq ESG-transparency partner".

Motverka risker

Boozt arbetar för att motverka risker genom att göra en översyn av koncernen. Översynen består av att ta fram nya riktlinjer och metoder för att formalisera bolagets åtagande och affärsmetoder. Översynen är en process genom vilken Boozt identifierar, förebygger, motverkar och beräknar hur faktisk och möjlig negativ påverkan på miljön och samhället faktiskt hanteras, inklusive mänskliga rättigheter.
I översynen ingår en systematisk utvärdering av bolagets affärsmetoder och möjliga risker genom bedömning, hantering och övervakning av de sociala, miljömässiga och ekonomiska riskerna i verksamheten, enligt principen om dubbel väsentlighet. Översynen implementeras genom att följa upp framstegen och prestationen i ESG-dataplattformen. Därefter utvärderar Boozt förändringar och behovet av möjliga åtgärder eller justeringar av de ursprungliga riktlinjerna.
För att motverka riskerna krävs förebyggande åtgärder, vilka vidtas genom intressentdialoger och riskhantering som upptäcker både positiv och negativ påverkan. Negativ påverkan upptäcks genom kanaler och orosmekanismer, till exempel visselblåsarkanalen. Läs mer om visselblåsarpolicyn på sidan 79. Alla policyer granskas minst en gång om året och antas formellt av styrelsen. I Boozts interna ESG-dataplattform rapporterar den interna kontrollfunktionen och vd uppdateringar och status. Alla bolagets policyer och rutiner är tillgängliga på intranätet där alla anställda har åtkomst till dem. Processer för översyn av varje policy finns i avsnittet "Policyer och företagsbesiktning" i den här rapporten.

HANTERING AV ESG-RISKER

Boozt arbetar ständigt med att identifiera, bedöma och utvärdera risker som koncernen för närvarande är utsatt för, och risker som sannolikt kan inträffa inom överskådlig framtid. ESG-riskerna är integrerade i det större ramverket för riskhantering. Den interna kontrollfunktionen har möten med hållbarhetsavdelningen för att bedöma och fastställa ESG-risker. Hållbarhetsteamet har ansvar för att identifiera och övervaka ESG-relaterade risker regelbundet och minst en gång om året. ESG-riskerna ingår i koncernens lista över de högsta riskerna i bolaget. Se avsnittet "Riskhantering" för mer information se sida 36.

En aspekt av hanteringen av ESG-risker är principen om dubbel väsentlighet. Genom principen om dubbel väsentlighet infördes krav på att redovisa finansiella aspekter i hållbarhetsrapporteringen till följd av behovet att få hela bilden av påverkan, risker och möjligheter i en organisation.
Påverkansaspekten (även benämnd inifrån- och utpåverkan) avser den väsentliga påverkan som organisationen kan ha på människor och miljö. Den finansiella aspekten (även benämnd utifrån- och inpåverkan) syftar på att identifiera hållbarhetsfrågor som utlöser ekonomiska konsekvenser för företag, det vill säga som genererar eller kan generera risker eller möjligheter som påverkar framtida kassaflöden och därmed företagsvärdet på kort, medellång eller lång sikt. Dubbel väsentlighet är en hörnsten i Europeiska kommissionens förslag till direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och dess relaterade standard för hållbarhetsrapportering.
Boozt införlivar principen om dubbel väsentlighet: 1) genom dialog med intressenter och insamling av kunskap om hur de bedömer ESG-frågors betydelse ur ett finansiellt perspektiv och ur påverkansperspektivet, 2) genom att beräkna faktiska ekonomiska följder, till exempel den finansiella effekten av ESG-relaterade investeringar (d v s solpaneler på vårt hanteringscenter) och 3) genom att anpassa ramverket för företagsomfattande riskhantering till ESG-riskerna. Att motverka risker handlar om att bedöma hur Boozt påverkas av ESG-trender samt utvärdera de möjliga riskerna.
Boozt vill belysa två exempel på genomförd riskbedömning under 2022 mer ingående: riskbedömning av leverantörer utifrån resultaten enligt Higg BRM samt de finansiella konsekvenserna av klimatförändringar.



20230627113O4

RISKBEDÖMNING AV FÖRSÖRJNINGSKEDJAN
Som en del i det gemensamma arbetet i Higg Brand and Retail Module (BRM) 2021 tillsammans med About You och Zalando inkluderade Boozt och tog emot 46 BRM-moduler, vilket motsvarar 67 av bolagets varumärkespartners. De 67 varumärkena som bedömdes motsvarade 43% av affärsvolymen i segmenten kläder och skor. Tack var integreringen av varumärkespartners miljömässiga och sociala risker kunde en första riskbedömning göras av Boozt försörjningskedja.

Som en del i riskbedömningen valde Boozt först ut 36 frågor med fokus på miljö och sociala frågor från BRM-enkäten. I nästa steg skapades ett ark med rådata för att summera resultaten från varje fråga. Därefter analyserades insamlade data, och hållbarhetsteamet bedömde risknivån genom att klassificera riskerna enligt skalan låg, medel och hög risk. Resultaten grupperades även i riskkategorier och riskområden. Resultaten presenterades också på ett styrelsemöte. Risk definieras som en möjlig händelse som kan komma att ha en väsentlig finansiell eller strategisk påverkan på verksamheten.
Vid bedömningen av väsentlig faktisk och möjlig negativ påverkan på miljö och samhälle i vår försörjningskedja identifierades följande fem risker med hög möjlig påverkan:

1. Information och transparens om leverantörer och tillverkningens ursprung saknas
2. Information om och utvärdering av produkters och materials miljömässiga och sociala aspekter saknas
3. Löner som man kan leva på betalas inte ut i försörjningskedjan
4. Leverantörer efterlever inte lagar och förordningar
5. Verksamhetsöversyn eller förbättringsplan saknas för tillverkare

För att minska de här riskerna och få mer ingående kunskap om försörjningskedjad vidtar Boozt flera åtgärder. En leverantörsenkät skapades för alla varumärken där frågor om miljö, samhälle och affärsmetoder tas upp. Med hjälp av den informationen kan Boozt utveckla ett resultatprotokoll för varje leverantör och övergå från en allmän riskbedömning av försörjningskedjan till en leverantörsspecifik riskbedömning som gör det möjligt att identifiera hur många leverantörer som har väsentlig social och miljömässig påverkan. Detta presenteras i Boozt åtagande i Care-For-målet att begära att minst 80% av bolagets varumärkespartners till år 2026 identifierar, kartlägger och informerar om sina primära och sekundära leverantörer. Dessutom lanserade Boozt en partnerportal med fokus på hållbarhet för att ge leverantörer tillgång till hållbarhetsinformation och krav, och det förenklades att dela med sig av data genom ett nytt sätt att ladda upp hållbarhetsdata. Boozt ska även fortsätta anordna evenemang för varumärken där väsentliga sociala och miljörelaterade frågor tas upp för att lära dem god praxis, såsom beskrivs i avsnittet ”Engagera leverantörer”.

KLIMATRELATERADE RISKER OCH MÖJLIGHETER
Under 2022 började Boozt bedöma kort- och långsiktiga klimatrelaterade risker samt risker och möjligheter från den direkta verksamheten och värdekedjan. Det är svårare att beräkna en klimatrelaterad risk än en vanlig finansiell risk då risken beräknas utifrån framåtblickande istället för historiska trender. Dessutom, eftersom klimatförändring är en process och inte en enskild händelse, kan dess följder om fem eller tio år vara väldigt annorlunda jämfört med hur följderna ser ut om 20 till 30 år. Integreringen av klimatrisker kan exemplifieras med en identifierad risk eller möjlighet som kan få väsentlig finansiell eller strategisk påverkan1 på verksamheten. Väsentlig finansiell påverkan är resultatet av en väsentlig kombination av sannolikhet och påverkan på rörelseresultatet. Sannolikhetsgraden bedöms efter en skala som går från ”sannolik”, ”måttlig” och ”osannolik” till ”sällsynt”. En väsentlig risk är en risk som bedöms ha en möjlig finansiell påverkan överstigande +/- 15 % av rörelseresultatet och vars sannolikhetsgrad bedöms vara måttlig eller sannolik.

Fotnot: Boozt definierar den väsentliga finansiella eller strategiska påverkan på verksamheten som ”en framtida händelse som hotar organisationens förmåga att uppnå sin vision och sina långsiktiga mål”. (COSO:s definition av risk).

Ändrade temperaturskiftningar och dess möjliga påverkan på försörjningskedjan
Modebranschen, som Boozt är verksam i, är ytterst beroende av temperaturförändringar då det påverkar försörjningskedjans verksamhet och kundernas efterfrågan. I försörjningskedjan är det temperaturförändringar som påverkar leverantörer av råmaterial mest. Då merparten av råmaterial odlas, till exempel bomull, är skörden högst beroende av temperaturförändringar och dess påverkan på miljösystem (till exempel vattnets kretslopp, jordkvalitet/erosion, biologisk mångfald osv). Om råmaterialskördarnas kvantitet och kvalitet minskar som en följd av temperaturförändringar, kan det påverka både råmaterial- och försäljningspriser.
Samtidigt kan temperaturförändringar påverka modesäsongerna. Säsongssortimentet av modeprodukter både designas och köps i förväg. Därför innebär temperaturförändringar att det krävs mer flexibilitet i prognosarbetet. Till exempel kan försäljningsprognoser bli en väsentlig risk som påverkar vinsterna och verksamheten generellt (t.ex. höga rabatter, lägre nettomarginal osv.) Som e-handelsföretag verksamt i branschen för mode och livsstilsprodukter påverkas Boozts inköpsplanering och försäljningsprognoser av säsonger. Sannolikheten för den här risken och hur stor dess påverkan är (innan åtgärder vidtas) graderas till ”medel”. Boozt beräknar en möjlig, måttlig påverkan om 10% till 15% på rörelseresultatet till följd av förändrad vattensituation, vilket påverkar de traditionella säsongerna och försäljningen som i sin tur leder till en lägre nettomarginal samt minskad försäljning och vinst. För att hantera den här affärsosäkerheten fokuserar Boozt på flexibla inköp.
Kostnaden för riskhantering avser kostnader för interna resurser, till exempel säljare och detaljhandelsanalytiker, vilka ansvarar för prognostisering av kundefterfrågan samt inköpsplanering under och efter säsong. Boozt beaktar risken genom att anställa säljare och ständigt förbättra prognosarbetet och inköpsplaneringen.

Fånga möjligheten att producera förnybar energi
I Boozts direkta verksamhet har bolaget möjlighet att använda energikällor med lägre utsläpp för att minska de indirekta (rörelse)kostnaderna. Övergången till koldioxidsnåla energikällor är avgörande för att göra ekonomin fossilfri. Det är anledningen till att Boozt år 2019 installerade solpaneler på taket på hanteringscentret, och beräknar att de har en livslängd på 25 till 30 år. Hanteringscentret, där Boozt lagerhåller alla våra varor och där alla leveranser och returer hanteras, är bolagets huvudverksamhet och elbehovet där är stort. Att producera egen förnybar energi har två stora fördelar. För det första kan bolagets växthusgasavtryck minskas väsentligt genom övergång till 100% förnybar energi. Det ger även ett gott anseende och man undviker skatter och avgifter som åläggs koldioxidintensiv verksamhet. För det andra kan investeringar i produktion av förnybar energi minska rörelsekostnaderna i tider av höga energipriser och beroende av energileverantörer, och bidra till att Boozt blir mindre beroende av volatila energimarknader. Att producera egen solenergi istället för att köpa energi kan leda till monetära besparingar. Denna möjlighet är sannolik och dess påverkan är graderad till medel. Genom produktionen av solenergi på hanteringscentret sparade Boozt över 1,19 miljoner kronor år 2022, vilket är 90% mer än år 2021. Solpanelerna producerade 16% av hanteringscentrets totala energiförbrukning år 2022.

Införliva hållbarhet

På Boozt är vi angelägna om att bedriva verksamheten ansvarsfullt, med högsta möjliga etik, öppenhet och transparens. Bolagets hållbarhetsarbete är en integrerad del av verksamheten och utgörs av strukturerade processer för att mildra och hantera alla risker och möjligheter. Detta avspeglas i Boozts Care-For-mål att till år 2026 öka deltagandet i den interna hållbarhetsutbildningen ytterligare.

HÅLLBARHETSSTYRNINGENS STRUKTUR

Boozts ESG-frågor övervakas på styrelsenivå. Den högsta ansvarsnivån i organisationen när det gäller övervakningen av klimatrelaterade frågor är bolagets CFO, i samarbete med vd och koncernledningens medlemmar. Boozts koncernledning har ansvar för att utifrån styrelsens beslut fastställa strategiska mål, inklusive att koordinera implementering och säkerställande av att organisationen anpassas till förändringar inom koncernen. Koncernledningen ger råd i hållbarhetsrelaterade frågor och erhåller löpande kvartalsrapporter om den allmänna hållbarhetsstrategin från CFO. CFO deltar aktivt i utvecklingsprocessen genom att granska innehåll och mål, och får regelbundna rapporter om utvecklingen från hållbarhetschefen. Hållbarhetschefen deltog i två styrelsemöten och rapporterar koncernens ESG-resultat samt ger styrelsen råd och information (t ex om kommande ESG-regler). Ett viktigt klimatrelaterat beslut som togs av CFO och vd under 2022 var att ansluta Boozt till Science Based Targets initiative och åta sig att fastställa vetenskapsbaserade mål i enlighet med Parisavtalets 1,5-gradersmål.

INTERNT KUNSKAPSUTBYTE

Som en del i Boozts målsättning att införliva hållbarhet i verksamheten utbildade vi under 2022 100 anställda i hållbarhetsrelaterade frågor. Deltagarna tillhörde representerade Boozts största avdelningar: inköp och försäljning samt kundtjänst. Utbildningen för inköps- och försäljningsavdelningen fokuserar på att ge en tydlig förståelse för Boozts hållbarhetskriterier och hur de kan införlivas och förankras hos bolagets varumärkespartners. Utbildningen är anpassad till Boozts mål nummer 8 "Engagera leverantörer", genom utbildning av bolagets varumärkespartners främsta kontakt: köparna.
Utbildningen för kundtjänstmedarbetarna fokuserar på att presentera Care-For-strategins roll i införlivandet av en helhetssyn på hållbarhet, samt Made With Care-kategorins roll i skapandet av hållbar konsumtion och produktion. Utbildningen är anpassad till vårt mål nummer 7 "Informera och stärka kunder", genom tillhandahållande av rätt information till kundtjänstmedarbetarna som har direkt kontakt med bolagets kunder.

Under 2023 ska Boozt arbeta med målet att utöka hållbarhetsutbildningen i hela organisationen. Detta är viktigt för att säkerställa att medarbetarna har en förståelse för vad hållbarhet innebär och hur de kan införliva den i sitt dagliga arbete och beslutsfattande. På organisationsnivå är detta avgörande för att påskynda övergången till mer hållbara affärsmetoder och säkerställa verksamhetens anpassningsbarhet.
Allt vi gör för att införliva hållbarhet är anpassat till Boozts åtagande gentemot B corp-rörelsen att säkerställa införlivandet av hållbarhet i hela organisationen.



20230627111305

Om rapporten

Rapporten är upprättad i enlighet med standarderna i GRI (Global Reporting Initiative) och Årsredovisningslagen. Hållbarhetsrapporten fokuserar på de områden som enligt vår väsentlighetsanalys är viktigast för Boozt. Den innehåller information om väsentliga frågor och är strukturerad i fyra områden: medarbetare, samhälle och styrning. Det här kapitlet innehåller även en sammanställning av ESG-data. Datasammanställningen åtföljs av information om den allmänna rapporteringsprocessen samt noter till redovisade data. En lista över och beskrivning av aktuella policyer finns på sidan 78-79. Sammanställningen av ESG-data och en GRI innehållsförteckning finns även tillgängliga för nedladdning här: https://www.booztgroup.com/sustainability-reports. Rapporten omfattar räkenskapsåret 1 januari 2022 till 31 december 2022 och publiceras den 23 mars 2023.

Rapporteringsmetod

Det här kapitlet innehåller information om rapporteringsprocessen, till exempel beskrivning av datainsamling, intern kontroll och rapporteringens omfattning. Den fortlöpande rapporteringsprocessen kännetecknas av identifiering, datainsamling, databeräkning, godkännande av data och extern datarapportering. Nuvarande och kommande bestämmelser, liksom den externa rapporteringen till system för ESG-rankning samt standarder och ramverk, bidrar till att nya nyckeltal identifieras inför kommande rapporteringsår. Insamlad, beräknad och godkända data bearbetas i vår ESG-dataplattform, vilken beskrivs nedan.

RAPPORTERINGENS OMFATTNING

Data konsolideras enligt metoden om driftskontroll. I konsoliderad ESG-data ingår moderbolaget Boozt AB och helägda dotterföretag som Boozt AB kontrollerar. På så sätt beaktas förvärv. Om en viktig fråga eller datapunkt exkluderar vissa dotterföretag, till exempel för att data inte är tillgänglig, lämnas en upplysning i nedanstående avsnitt ”Noter till sammanställning av ESG-data”.

PROCESS FÖR DATAINSAMLING

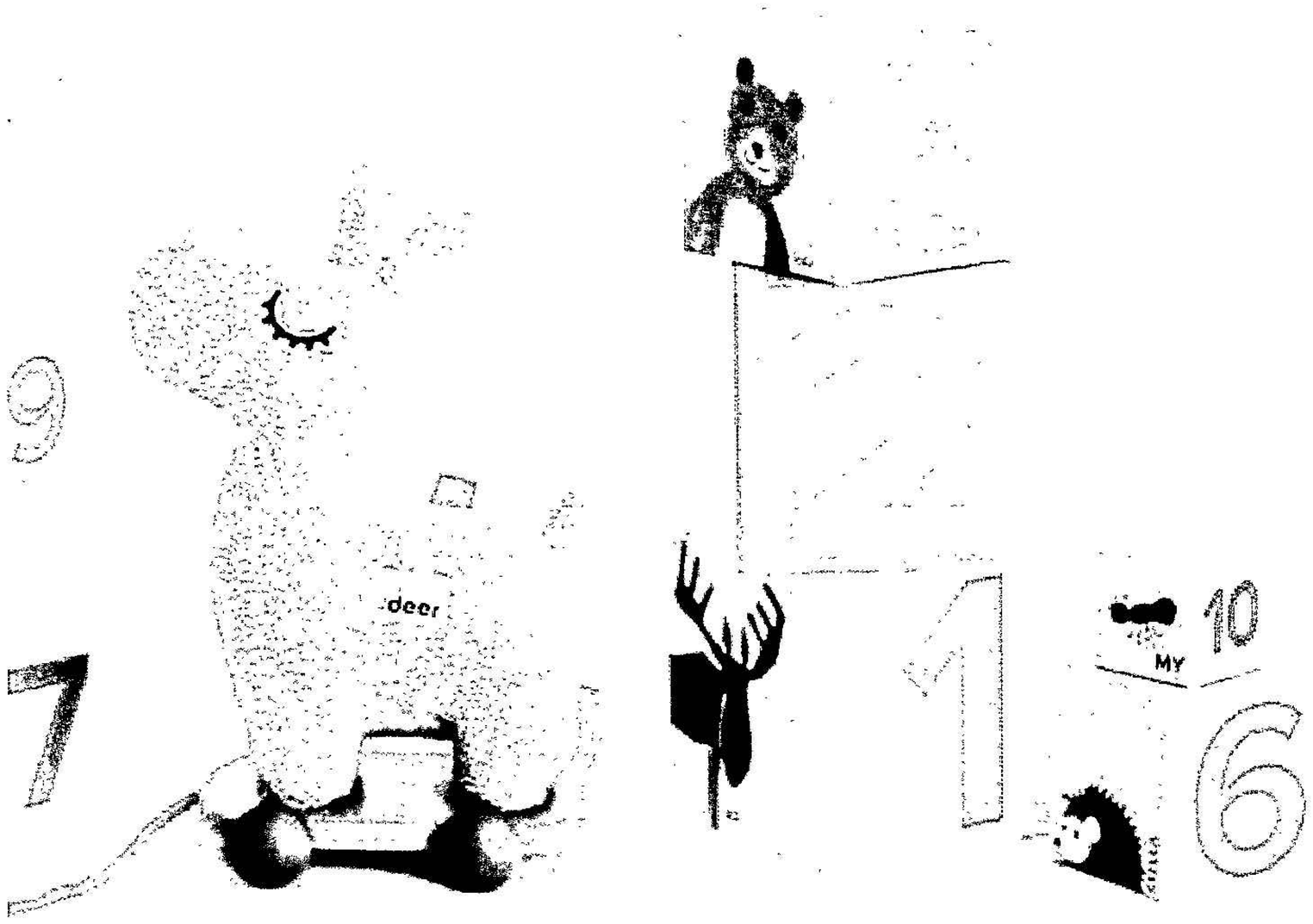
Boozt använder den externa leverantören Position Green som ESG-dataplattform och formaliserade rapporteringskanal. I Position Green samlar Boozt in, analyserar, beräknar och rapporterar hållbarhetsdata från interna källor, leverantörer och bolagsinnehav genom ett transparent och spårbart arbetsflöde. Plattformen innehåller ett revisionsspår som möjliggör kontroll och uppföljning av rapporterade data. Både interna och externa personer kan rapportera den data som de har ansvar för. Det lämnas information om hur man ska lägga in data. I Position Green kan Boozt lagra all ESG-data centralt och använda den till att spåra målens effektivitet och utvärdera framstegen. Datainsamlingen sker kvartalsvis eller årligen beroende på dess tillgänglighet.

INTERN KONTROLL: GODKÄNNANDE OCH KONSOLIDERING AV DATA

Principen om två par ögon används och data som rapporteras i Position Green godkänns genom formaliserade granskningar av hållbarhetsteamet. Godkännandeprocessen stöds av analytiska granskningsprocesser som automatisk jämförelse mot tidigare perioder i ESG-dataplattformen. Dessutom genomförs kontroller av skillnader i data, till exempel för paketdata. Data konsolideras genom ESG-dataplattformen. Ett revisionsspår gör det möjligt att följa gjorda ändringar. För att ytterligare förbättra datakvaliteten i Boozt hållbarhetsrapportering har en extern gap-analys av bolagets GRI-rapportering och redovisning av växthusgasutsläpp genomförts. Rekommendationerna därifrån har beaktats i den här rapporten.

Sammanställning av ESG-data

Nedan listas en komplett översikt av alla Boozt ESG-data inom fyra områden: miljö, medarbetare, samhälle och styrning, samt de 12 viktiga frågor som Boozt arbetar med. Sammanställningen av ESG-data har offentliggjorts och kan hämtas här. Noter till de redovisade datapunkterna finns i följande avsnitt ”Noter till sammanställning av ESG-data”.



Miljö	Enhet	2022	2021	GRI
Minska växthusgasutsläpp				
Scope 1 från fordon, Sverige	ton CO_2e	98,4	106,4	305-1
Scope 1 från fordon, Danmark	ton CO_2e	4,9	n/a	305-1
Scope 1 från fordon, Litauen	ton CO_2e	47,1	n/a	305-1
Totalt Co_2e Scope 1	ton CO_2e	150,5	106,4	305-1
Scope 2 platsbaserat, Sverige	ton CO_2e	118,6	58,4	305-2
Scope 2 platsbaserat, Danmark	ton CO_2e	17,5	7,8	305-2
Scope 2 platsbaserat, Litauen	ton CO_2e	11,8	13,4	305-2
Totalt Co_2e Scope 2 platsbaserat	ton CO_2e	147,9	79,6	305-2
Scope 2 marknadsbaserat, Sverige	ton CO_2e	0,0	0,0	305-2
Scope 2 marknadsbaserat, Danmark	ton CO_2e	28,4	31,2	305-2
Scope 2 marknadsbaserat, Litauen	ton CO_2e	13,6	12,1	305-2
Totalt CO_2e Scope 2 marknadsbaserat	ton CO_2e	42,0	43,3	305-2
Köpta varor och tjänster	ton CO_2e	6 543,4	n/a	305-3
Kapitalvaror	ton CO_2e	27 234,5	n/a	305-3
Bränsle- och energirelaterad verksamhet	ton CO_2e	66,6	79,3	305-3
Transporter och distribution i tidigare led	ton CO_2e	4 896,2	3 056,1	305-3
Alstrat avfall i verksamheterna	ton CO_2e	55,8	46,3	305-3
Tjänsteresor	ton CO_2e	136,7	26,8	305-3
Anställdas pendling	ton CO_2e	479,1	n/a	305-3
Användning av sålda varor	ton CO_2e	68 694,1	n/a	305-3
Hantering av uttjänta sålda varor	ton CO_2e	8 331,9	n/a	305-3
Totalt Co_2e Scope 3	ton CO_2e	116 438,3	3 208,5	305-3
Växthusgaser, utsläppsintensitet				
kg CO_2e-intensitet per paket (från leveranser och returer)	kg CO_2e	0,49	0,34	305-4
kg CO_2e-intensitet per paket (från leveranser och returer) i Norden	kg CO_2e	0,29	0,24	305-4
Andel av ordervolymen som ingår i kg CO_2e-intensitet per paket	%	99,5	90,7	305-4
Energi				
Bensinförbrukning (icke förnybar)	MWh	240,0	132,8	302-1
Dieselförbrukning (icke förnybar)	MWh	179,8	293,9	302-1
Total bränsleförbrukning (icke förnybar)	MWh	419,8	426,7	302-1
Förbrukning av köpt el (icke förnybar)	MWh	67,3	93,2	302-1
Förbrukning av köpt el (förnybar)	MWh	3 255,1	2 449,1	302-1

Miljö	Enhet	2022	2021	GRI
Förbrukning av köpt uppvärmning (icke förnybar)	MWh	156,9	107,3	302-1
Förbrukning av köpt uppvärmning (förnybar)	MWh	1 027,0	423,7	302-1
Förbrukning av köpt kylning (icke förnybar)	MWh	0,0	0,0	302-1
Förbrukning av köpt kylning (förnybar)	MWh	101,3	48,8	302-1
Förbrukning av egenproducerad solenergi	MWh	461,7	448,7	302-1
Total förbrukning (förnybar energi)	MWh	4 845,0	3 370,3	302-1
Total förbrukning (icke-förnybar energi)	MWh	644,0	627,2	302-1
Total energiförbrukning	MWh	5 489,0	3 997,5	302-1
Andel förnybar el	%	98,2	96,3	302-1
Andel icke-förnybar el	%	1,8	3,7	302-1
Andel förnybar energi	%	95,6	94,4	302-1
Andel icke-förnybar energi	%	4,4	5,6	302-1
Minimera avfall				
Kartong- och pappersförpackningar, återvunna	ton	1 501,6	1 443,0	306-3
Glas, återvunnet	ton	5,6	0,3	306-3
Genomskinlig plast, återvunnen	ton	20,2	0,0	
Järnskrot, återvunnet	ton	7,1	1,2	306-3
Sorterat brännbart avfall, bränt till värme- och elproduktion	ton	280,7	324,1	306-3
Trä, bränt till värme- och elproduktion	ton	690,1	365,4	306-3
Restavfall, bränt till värme- och elproduktion	ton	109,9	21,3	306-3
Matavfall, anaerob nedbrytning	ton	3,7	3,3	306-3
Totalt ofarligt avfall	ton	2 618,9	2 158,6	306-3
Farligt avfall, återvunnet	ton	2,1	0,6	306-3
Total avfallsmängd	ton	2 621,0	2 159,2	306-3
Andel återanvänt som energi (uppvärmning, el, biogas)	%	41,4	33,1	
Andel återvunnet avfall	%	58,6	66,9	
Andel återvunnet avfall på hanteringscentret	%	60,8	66,9	
Material				
Totalt återvunnet använt material (förpackningar)	ton	2 102,7	n/a	301-2
Totalt använt material (förpackningar)	ton	2 177,9	n/a	301-2
Procentuell andel återvunnet använt material (förpackningar)	%	96,5	n/a	301-2
Vatten				
Total vattenförbrukning - byggnader	m3	10 190,8	4 354,6	

20230627113O6

Medarbetare	Enhet	2022	2021	GRI
Totalt antal anställda, kvinnor	antal	629	675	2-7
Totalt antal anställda, män	antal	617	622	2-7
Totalt antal anställda, övriga	antal	0	0	2-7
Totalt antal anställda, Sverige	antal	1 083	1 144	2-7
Totalt antal anställda, Danmark	antal	104	101	2-7
Totalt antal anställda, Litauen	antal	59	52	2-7
Totalt antal anställda	antal	1 246	1 297	**2-7**
Fast anställda, kvinnor	antal	453	470	2-7
Fast anställda, män	antal	433	397	2-7
Fast anställda, övriga	antal	0	0	2-7
Fast anställda, Sverige	antal	730	713	2-7
Fast anställda, Danmark	antal	97	102	2-7
Fast anställda, Litauen	antal	59	52	2-7
Totalt antal fast anställda	antal	886	867	**2-7**
Tillfälligt anställda, kvinnor	antal	174	215	2-7
Tillfälligt anställda, män	antal	171	221	2-7
Tillfälligt anställda, övriga	antal	0	0	2-7
Tillfälligt anställda, Sverige	antal	338	436	2-7
Tillfälligt anställda, Danmark	antal	7	0	2-7
Tillfälligt anställda, Litauen	antal	0	0	2-7
Totalt antal tillfälligt anställda	antal	345	436	**2-7**
Timanställda utan garanterad arbetstid, kvinnor	antal	94	81	2-7
Timanställda utan garanterad arbetstid, män	antal	105	107	2-7
Timanställda utan garanterad arbetstid, övriga	antal	0	0	2-7
Timanställda utan garanterad arbetstid, Sverige	antal	189	173	2-7
Timanställda utan garanterad arbetstid, Danmark	antal	10	15	2-7
Timanställda utan garanterad arbetstid, Litauen	antal	0	0	2-7
Totalt antal timanställda utan garanterad arbetstid	antal	199	188	**2-7**
Heltidsanställda, kvinnor	antal	465	525	2-7
Heltidsanställda, män	antal	454	447	2-7
Heltidsanställda, övriga	antal	0	0	2-7
Heltidsanställda, Sverige	antal	777	842	2-7
Heltidsanställda, Danmark	antal	84	79	2-7
Heltidsanställda, Litauen	antal	58	51	2-7
Totalt antal heltidsanställda	antal	919	972	**2-7**

Medarbetare	Enhet	2022	2021	GRI
Deltidsanställda, kvinnor	antal	68	96	2-7
Deltidsanställda, män	antal	45	76	2-7
Deltidsanställda, övriga	antal	0	0	2-7
Deltidsanställda, Sverige	antal	102	146	2-7
Deltidsanställda, Danmark	antal	10	25	2-7
Deltidsanställda, Litauen	antal	1	1	2-7
Totalt antal deltidsanställda	antal	113	172	2-7
Medarbetare som inte är anställda				
Totalt antal medarbetare som inte är anställda	antal	75	n/a	2-8
Årlig andel av total ersättning	-	36,5	87,2	2-21
Främja jämlikhet				
Könsfördelning				405-1
Könsfördelning (kvinnor/män), styrelse	%	43 / 57	43 / 57	405-1
Könsfördelning (kvinnor/män), koncernledning	%	29 / 71	29 / 71	405-1
Könsfördelning (kvinnor/män), mellanchefer	%	45 / 55	37 / 63	405-1
Könsfördelning (kvinnor/män), medarbetare (exkl. chefer)	%	51 / 49	52 / 48	405-1
Åldersfördelning				405-1
Under 30 år, styrelse	%	0	0	405-1
30-50 år, styrelse	%	71	57	405-1
Över 50 år, styrelse	%	29	43	405-1
Under 30 år, koncernledning	%	0	0	405-1
30-50 år, koncernledning	%	71	71	405-1
Över 50 år, koncernledning	%	29	29	405-1
Under 30 år, mellanchefer	%	19	28	405-1
30-50 år, mellanchefer	%	70	64	405-1
Över 50 år, mellanchefer	%	11	8	405-1
Under 30 år, medarbetare (exkl. chefer)	%	46	49	405-1
30-50 år, medarbetare (exkl. chefer)	%	49	47	405-1
Över 50 år, medarbetare (exkl. chefer)	%	5	4	405-1
Föräldraledighet				
Totalt antal anställda som tog föräldraledighet	antal	211	150	
varav kvinnor	%	52	53	
varav män	%	48	47	
Andel kvinnor i tekniska arbetsgrupper	%	19	n/a	

Medarbetare	Enhet	2022	2021	GRI
Stimulerande och sund arbetsmiljö				
Employee Net Promoter-poäng (eNPS)	poäng	42	50	
Genomsnittlig deltagarandel i medarbetarundersökningen	%	71	73	
Dödsolyckor	antal	0	0	
Antal allvarliga olyckor	antal	3	3	
Antal allvarliga incidenter	antal	1	0	
Antal anställda och medarbetare som inte är anställda som omfattas av systemet för hantering av arbetsmiljöfrågor	antal	662	606	403-8
Andel anställda och medarbetare som inte är anställda som omfattas av systemet för hantering av arbetsmiljöfrågor	%	100	100	403-8
Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	%	86,9	88,2	2-30

Samhälle	Enhet	2022	2021	GRI
Informera och stärka kunder				
Andel Made With Care-produkter	%	21,1	19,0	417-1
Andel Made With Care-ordrar	%	28,0	13,8	
Antal aktiva produkter på ReBoozt	antal	5 429	2 320	
Engagera leverantörer				
Antal kontaktade Higg BRM-varumärken	antal	192	n/a	
Higg BRM-varumärken som inkluderats och som har slutfört modul	antal	107	n/a	
Higg BRM-varumärken med delad modul	antal	67	n/a	
Higg BRM-varumärken med verifierad modul	antal	45	n/a	
Involvera samhällen				
Totalt antal donationer	SEK	2 065 338,5	2 381 227,0	
Donationer in natura: produkt- och tjänstedonationer	SEK	371 139,9	36 000,0	
Antal forskningsintervjuer och undersökningar som hållbarhetsteamet deltagit i	antal	8	n/a	

Styrning	Enhet	2022	2021	GRI
Påskynda transparens				
S&P CSA-betyg	-	25	20	
CDP-betyg	-	B	n/a	
MSCI-betyg	-	AA	A	
Antal ESG-relaterade policyer	antal	13	n/a	
Antal publicerade ESG-policyer	antal	3	n/a	
Andel offentliga ESG-policyer	%	23	n/a	
Minska risker				
Monetära besparingar av genererad solenergi	SEK	1 196 751,2	629 217,7	201-2
Antal varumärken vars sociala och miljömässiga påverkan utvärderats	antal	67	n/a	308-2, 414-2
Dokumenterade klagomål avseende överträdelser mot kundsekretess och förlust av kunddata	antal	1	1	418-1
Antal fall rapporterade i visselblåsarsystemet	antal	0	0	
Införliva hållbarhet				
Antal anställda som deltagit i hållbarhetsutbildning	antal	109	n/a	
Antal styrelsemöten som hållbarhetschefen deltagit i	antal	2	2	

20230627111307

NOTER TILL SAMMANSTÄLLNING AV ESG-DATA
Följande noter innehåller redovisningsprinciper och ytterligare förklaringar om metoder. Rapporteringens omfattning har breddats för år 2022 jämfört med år 2021 till följd av användning av en mycket större datamängd och spårning av dess fördelning under 2022. Data som inte är tillgänglig för år 2021 markeras med "n/a" i tabellen "Sammanställning av ESG-data".

Miljö
Minska växthusgasutsläpp
Boozt använder 2022 som basår för beräkningen av växthusgasutsläpp och för fastställande av framtida mål eftersom det året har högst andel beräkningar inom alla områden. I Boozt rapportering av växthusgasutsläpp följs GHG-protokollet. Konkreta värden för växthusgasutsläpp uttrycks i CO_2e (koldioxidekvivalent), en term som beskriver olika växthusgaser med en gemensam enhet.

Scope 1
Scope 1-växthusgasutsläpp är direkta växthusgasutsläpp från av Boozt ägda källor som inte är hänförliga till elleveranser. Här ingår företagsfordon. Scope 1-växthusgasutsläppen ökade under 2022 jämfört med 2021 till följd av mer omfattande beräkningar, som nu omfattar alla koncernföretag. För beräkningen av scope 1-växthusgasutsläppen för företagen i Litauen och Sverige tillämpar Boozt den bränslebaserade metoden med utsläppsfaktorer i kg per liter per bränsletyp (källa: DEFRA). För jämförelsens skull räknades scope 1-växthusgasutsläppen om för år 2021 enligt den bränslebaserade metoden. För ett bolag med företagsbilar beräknades växthusgasutsläppen utifrån uppgifter om dieselkostnaden (utgiftsbaserad).

Scope 2
Scope 2-växthusgasutsläpp är indirekta växthusgasutsläpp som en följd av konsumerad köpt el, uppvärmning och kylning i Boozts lokaler. För att följa GHG-protokollets nya krav på dubbel rapportering redovisar Boozt scope 2-växthusgasutsläpp enligt två metoder. Platsbaserade utsläpp beräknas med hjälp av den lokala tabellens genomsnittliga utsläppsfaktor. Under 2022 anpassades de platsbaserade utsläppsfaktorerna så att de kommer från samma källa, vilket orsakar förändringen på årsbasis (källa: AIB). Den marknadsbaserade metoden avspeglar växthusgasutsläpp som hänger ihop med konsumenters val av elleverantör eller produkt. Boozt begär dokumentation om leveranser av förnybar energi i form av ursprungsgarantier och avbeställningsmeddelanden. De beräknade scope 2-växthusgasutsläppen inkluderar utsläpp från alla energiaktiviteter (uppvärmning, kylning och el) och exkluderar en butik för vilken det inte finns tillgång till eluppgifter. Den berörda butiken har 20 anställda, vilket motsvarar 1,6% av de totala scope 2-växthusgasutsläppen. Scope 2-utsläpp för 2022 är inte jämförbara med tidigare perioder till följd av en ökad insamling av energidata under 2022.

Scope 3
Scope 3 är andra indirekta växthusgasutsläpp som genereras i värdekedjan. Enligt GHG-protokollet består scope 3 av 15 kategorier (se nedan). Ett första och viktigt steg är väsentlighetsbedömningen för att avgöra vilka av de 15 kategorierna som är relevanta för organisationen. För varje kategori beskriver Boozt kort om den är relevant, och om den är det, hur utsläppen beräknades.

1. Scope 3: Köpta varor och tjänster - Relevant
I den här kategorin beräknade Boozt växthusgasutsläppen från förpackningsmaterial (genomsnittsdatametod med materialtypers aktivitetsdata, viktbaserad, källa: DEFRA), utsläpp från kontorsutrustning som möbler och it-utrustning (utgiftsbaserad, källa: Quantis), samt utsläpp från datacenter och molnanvändning (leverantörsspecifik metod, källa: Google Carbon Calculator). Boozt har inte beräknat produktrelaterade utsläpp för den här kategorin. Merparten av utsläppen kommer från de produkter Boozt köper av dess leverantörer, och dessa kommer att beräknas och läggas till under året. För att få en tydlig bild av produkternas utsläpp har en leverantörsenkät skapats där leverantörerna ombeds att rapportera sina utsläpp.

2. Scope 3 Kapitalvaror - Relevant
Kapitalvaror är slutprodukter med lång livslängd som Boozt använder i tillhandahållandet av sina tjänster: försäljnings-, lager- och leveransprodukter. Kapitalvaror beräknas enligt den utgiftsbaserade metoden (källa: Quantis). De avser främst kapitalvaror och investeringar som gjort i hanteringscentret, till exempel ventilationssystem, automatiserade styrda fordon samt transportband, lådor och robotar till utökningen av AutoStore.

3. Scope 3 Bränsle- och energirelaterad verksamhet - Relevant
I den här kategorin ingår växthusgasutsläpp från bränsleproduktion samt köpt och förbrukad energi som inte ingår i Scope 1 eller scope 2. De beräknade utsläppen utgår från förbrukad bränslemängd och vilken typ av bränsle som använts samt hur mycket uppvärmning, kylning och el som förbrukats och vilka energikällor som använts. Växthusgasutsläppen beräknas genom att multiplicera bränsle- och energiförbrukningen med lämpliga utsläppsfaktorer (källa: DEFRA). De beräknade utsläppen exkluderar en butik för vilken Boozt inte har tillgång till eluppgifterna. Butiken har 20 anställda, vilket motsvarar 1,6% av de här växthusgasutsläppen. Även butikens scope 3-växthusgasutsläpp från bränsle saknas i de fall där den utgiftsbaserade metoden tillämpades.

4. Scope 3 Transporter och distribution i tidigare led - Relevant
I den här kategorin ingår transport- och distributionstjänster köpta av det rapporterande företaget. Boozt arbetar direkt med bolagets distributörer som rapporterar antal kilometer, antal paket och totala CO_2e -utsläpp per transportsätt (väg- och flygtransport) i Boozts ESG-dataplattform. Utsläppen rapporteras i Well-to-Wheel (WtW, "källa till hjul"). På så sätt beaktas alla utsläpp, från bränslegenerering till förbränning i fordonen. Ökningen i utsläpp beror på utökad spårning av transportutsläppen i alla länder som Boozt levererar till, och spårningen omfattar 99,5% av alla levererade paket år 2022 jämfört med 90,7% för år 2021.

5. Scope 3 Genererat avfall i verksamheterna - Relevant
I den här kategorin ingår växthusgasutsläpp från tredje parts hantering av genererat avfall i det rapporterande företagets ägda eller kontrollerade verksamheter. Växthusgasutsläppen avser främst genererat avfall i hanteringscentrets och kontorens verksamheter men inkluderar inte avfall från de två butikerna, vilka motsvarar 2,5% av den här kategorins växthusgasutsläpp. De beräknade växthusgasutsläppen utgår från avfallstypens vikt (i ton) och den specifika avfallshanteringsmetoden. Utsläppsfaktorer från BEIS (UK Department for Business, Energy & Industrial Strategy) multipliceras med avfallsströmmarna.

6. Scope 3 Affärsresor - Relevant
Växthusgasutsläppen beräknas utifrån avståndet på resta sträckor inrikes samt för kort- och långdistansflyg i varje reseklass (från ekonomi till första klass). Växthusgasutsläppen inkluderar strålningsdrivning från flygtrafikens utsläpp för att fånga upp maximal klimatpåverkan orsakad av medarbetarnas resvanor. Strålningsdrivning mäter flygtrafikens tillkommande miljöpåverkan. Här ingår utsläpp från lustgas och vattenånga när den släpps ut på höga höjder. Slutligen beräknas den totala CO_2e strålningsdrivningen genom att multiplicera den resta sträckan (km) efter aktuell Co_2e med faktorn för strålningsdrivning (källa: DEFRA). Resor på land beräknas genom att använda kostnaden för tågresor (utgiftsbaserad metod) och antal körda kilometer med privat bil vid affärsresor (avståndsbaserad metod). Nyckeltalet för 2022 års utsläpp ökade till nivåerna som gällde innan covid-19-pandemin (växthusgasutsläppen för 2019 uppgick till 171 ton CO_2e).

7. Scope 3 Anställdas pendling - Relevant
För att beräkna utsläppen från anställdas pendling gjordes en enkät där de anställda fyllde i sina transportsätt, avståndet till arbetsplatsen enkel resa samt det genomsnittliga antalet dagar de jobbar hemifrån. Utifrån de erhållna svaren användes varje transportsätts procenttal och tillämpade på det resterande antalet anställda i extrapoleringssyfte. Utsläppsfaktorerna (CO_2e per kilometer per transportsätt) tillämpas sedan på rest distans (avståndsbaserad metod).

8. Scope 3 Leasade tillgångar i tidigare led - Inte relevant
Den här kategorin är inte relevant för Boozt eftersom utsläppen från hyrda byggnader redan ingår i rapporteringen av scope 1 och 2.

9. Scope 3 Transporter och distribution i senare led - Inte relevant
I den här kategorin ingår transport och distribution av produkter där transporten inte betalas av det rapporterande företaget. Den här kategorin är inte relevant för Boozt eftersom vi betalar våra distributionspartners för att leverera varor till våra kunder.

10. Scope 3 Bearbetning av sålda produkter - Inte relevant
Bearbetning av sålda produkter är inte en relevant scope 3-kategori eftersom vi endast säljer slutprodukter som inte bearbetas ytterligare utan används direkt av kunden.

11. Scope 3 Användning av sålda varor - Relevant
I den här kategorin ingår växthusgasutsläpp från använda varor och sålda tjänster. Enligt GHG-protokollet ingår här scope 1- och scope 2-växthusgasutsläpp från slutanvändarna, vilket är företagets kunder. Uppgifter om antalet sålda varor i alla produktkategorier samlades in som verksamhetsdata och tilldelades en sektor där det finns tillgängliga utsläppsfaktorer. Utsläpp från direkt och indirekt användning beräknades. Produkters genomsnittliga livslängd användes som mätvärde för att beräkna varje produkts användningstid. Utsläppsfaktorer för textilier beror på hur ofta de tvättas, där elförbrukningen vid tvätt (torka och avsluta tvätt), vattenanvändning och tvättmedel räknas in. Utsläppsfaktorn för skinnskor baseras på hur många gånger ett par skor behöver putsas under sin livslängd. Utsläppsfaktorn för elektrisk och optisk utrustning avser ett genomsnitt för elförsörjning med låg spänning i Europa.

12. Scope 3 Hantering av uttjänta sålda varor - Relevant
I den här kategorin ingår de totala förväntade växthusgasutsläppen vid slutet av produkters livscykel (från avfallshantering och produkthantering) för alla produkter som sålts under rapportåret. Primär verksamhetsdata med antal och typ av sålda varor samlas in på landsnivå. Genomsnittliga utsläppsfaktorer för avfallshantering tillämpas på försäljningsvolymen och produkternas genomsnittliga vikt. I de beräknade växthusgasutsläppen ingår produktbaserade utsläpp och utsläpp från förpackningar.

13. Scope 3 Leasade tillgångar i senare led - Inte relevant
Den här kategorin är inte relevant för Boozt eftersom bolaget inte leasar några tillgångar i senare led.

14. Scope 3 Franchise - Inte relevant
Den här kategorin är inte relevant för Boozt eftersom bolaget inte har några franchiseavtal.

15. Scope 3 Investeringar - Inte relevant
Den här kategorin är inte relevant för Boozt eftersom bolaget inte är en finansiell institution.

CO_2e-intensitet per paket (från leveranser och returer)
CO_2e-intensitet per paket beräknas genom att dividera utsläppen från leveranser och returer (scope 3-utsläpp för transporter och distribution i tidigare led) med antalet skickade paket. Den ökade CO_2e-intensiteten per paket beror på den utökade spårningen av transportutsläpp i alla länder som Boozt levererar till, vilken omfattar 99,5% av alla levererade paket år 2022 jämfört med 90,7% för år 2021.

CO_2e-intensitet per paket (från leveranser och returer) i Norden
Norden avser leveransländerna Norge, Sverige, Danmark och Finland.

Energiförbrukningsdata per energiaktivitet
Boozt följer rapporteringsrekommendationerna enligt GHG-protokollet och CDP och redovisar bränsle, el, uppvärmning, kylning och egenproducerad energiförbrukning separat, inklusive fördelningen mellan förnybara och icke-förnybara källor i MWh. Förnybar el kommer från vattenkraft, solenergi och vindkraft. Förbrukning av förnybar uppvärmning kommer främst från förnybar fjärrvärme, till exempel geotermisk energi. Förbrukning av förnybar kylning kommer från vindkraft. Bränsledata omräknas från liter till Mwh med omräkningsfaktorer från DEFRA. I redovisad data ingår inte en butik där Boozt inte har tillgång till eluppgifterna. Den berörda butiken har 20 anställda, vilket motsvarar 1,6% av den totala energiförbrukningen. Till följd av kapacitetsutökningen på hanteringscentret förbrukades mer energi år 2022 än år 2021. Baserat på den redovisade fördelningen av energidata beräknas andelen förnybar energi (exklusive bränsleförbrukning) och andelen förnybar el (inklusive köpt och producerad el). Värden för energiförbrukning från 2022 till 2021 är inte jämförbara till följd av en förändrad och utökad insamling av energidata under 2022.

Minimera avfall
Genererat avfall
Avfall beräknas i ton och fördelas på farligt och ofarligt avfall inklusive indelning i avfallstyper och deras avfallshanteringsmetod. På så sätt kan Boozt beräkna och redovisa andelen återvunnet avfall (summan av återvunnet avfall i förhållande till totalt avfall). Avfall avser främst genererat avfall i hanteringscentrets och kontorens verksamheter, men inkluderar inte avfall från de två butikerna. De berörda butikerna har 31 anställda, vilket motsvarar 2,5% av den totala mängden genererat avfall. För att uppskatta kontorens avfall användes den genomsnittliga mängden kommunalt restavfall (bestående av hushållsvaror inklusive matavfall) per person och dag, uppgående till 2,2 (källa: EPA (2018)). Till följd av inkluderingen av kontorens avfall och kapacitetsutökningen av AutoStore ökade mängden avfall för år 2022. Andelen återvunnet avfall på hanteringscentret uppgår till 60,8%.

Återvunnet använt ingående material
Andelen återvunnet använt ingående material om 96,5% avser den totala vikten för allt återvunnet förpackningsmaterial som köpts år 2022. Det beräknas genom att dividera mängden återvunnet köpt förpackningsmaterial med vikten för allt köpt förpackningsmaterial.

Vattenförbrukningen
Avser den totala vattenförbrukningen i Boozts anläggningar uttryckt i m^3. Vattenförbrukningen för år 2022 ökade till följd av att mätningarnas omfattning ökade. Förbrukningsdata för ett kontor med 26 anställda, vilket motsvarar 2,1% av den totala vattenförbrukningen, har inte varit tillgänglig för år 2022.

Medarbetare
Alla nedanstående grupper av anställda rapporteras i antal vid slutet av rapportperioden (31 december 2022) och inkluderar moderbolaget och dess dotterföretag. Enligt GRI och den kommande ESRS, ska könsfördelningen inkludera gruppen "övriga", vilken ofta benämns "icke-binär" och definieras som "det kön som den anställde själv definierar sig som". Om de anställda inte har angett detta frivilligt är antalet noll.

Fast anställda
Anställda med ett kontrakt som saknar tidsbegränsning (d v s tillsvidare-kontrakt). Gäller för både heltids- och deltidsarbete.

Tillfälligt anställda
Anställda med ett kontrakt för en begränsad period (d v s visstids-kontrakt) där anställningen upphör när den angivna tidsperioden går ut, eller när den beräknade tidsperioden för den specificerade uppgiften eller händelsen går ut.

Timanställda utan garanterad arbetstid
Anställda som inte har ett bestämt antal fasta arbetstimmar per dag, vecka eller månad, men som kan behöva göra sig tillgängliga för arbete när det behövs.

Heltidsanställda
Anställda som arbetar 100% enligt nationell lag.

Deltidsanställda
Anställda vars arbetstid per vecka, månad eller år är mindre än heltidsanställdas arbetstid.

Medarbetare som inte är anställda
Uppgiften ger en förståelse för i vilken utsträckning organisationen förlitar sig på inte anställd arbetskraft för att utföra arbetet, i jämförelse med anställda. Medarbetare som inte är anställda och vars arbete kontrolleras av Boozt avser medarbetare från bemanningsföretag och frilanskonsulter inom lagerhantering, plattform, design, byggnation och försäljning. Under högsäsonger behöver hanteringscentret anlita ytterligare arbetskraft från ett bemanningsföretag, där antalet beräknas utifrån årets genomsnitt.

Årlig total ersättningskvot
Förhållandet mellan den totala årliga ersättningen till organisationens högst betalda person och medianen för den totala ersättningen till alla anställda (exklusive Boozts koncernledning).

2023062711308

Främja jämlikhet

Könsfördelning (kvinnor/män)

Könsfördelningen i procent redovisas separat för styrelse, koncernledning, mellanchefer och anställda (exklusive chefer på högsta nivå och mellannivå). I kategorin mellanchefer ingår tjänster som gruppchefer, chefer med personalansvar samt direktörer.

Åldersfördelning

Åldersfördelningen redovisas separat för styrelse, koncernledning, mellanchefer och anställda (exklusive chefer på högsta nivå och mellannivå) med en fördelning i tre åldersgrupper: under 30 år, 30-50 år och över 50 år. I kategorin mellanchefer ingår tjänster som gruppchefer, chefer med personalansvar samt direktörer.

Föräldraledighet

Det totala antalet anställda som tog ut föräldraledighet inkluderar anställda som tog både kort- och långtidsföräldraledighet under 2022.

Andel kvinnor i tekniska arbetsgrupper

Beräknas genom att dividera antalet kvinnor i tekniska arbetsgrupper med det totala antalet anställda i tekniska arbetsgrupper. Nyckeltalet inkluderar anställda som arbetar med plattformar och i befattningar som utvecklare, ingenjör och IT-support.

Stimulerande och sund arbetsmiljö

Employee Net Promoter-poäng (eNPS)

Employee Net Promoter-poängen (eNPS) mäter medarbetarengagemanget hos Boozt. eNPS beräknas genom att subtrahera procentandelen negativa medarbetare från procentandelen positiva medarbetare, och det slutliga värdet kan hamna någonstans i intervallet -100 till 100. Värdet beräknas som helårets genomsnitt och 2022 års poäng påverkades av organisationsanpassningen som gjordes med verkan från den 1 juli 2022.

Olyckor och incidenter

Allvarliga olyckor och incidenter ska rapporteras till Arbetsmiljöverket.

Medarbetare inom logistik omfattas av ledningssystemet för arbetsmiljö

Alla anställda och medarbetare som inte är anställda, vilka är verksamma på Boozts hanteringscenter, ingår och omfattas av ledningssystemet för arbetsmiljö.

Andel anställda som omfattas av kollektivavtal

Beräknas som antal anställda som omfattas av kollektivavtal dividerat med totalt antal anställda. Antalet anställda som omfattas av kollektivavtal är samma som antal anställda i Sverige.

Samhälle

informera och stärka kunder

Made With Care-nyckeltal

Made With Care är ett sortiment produkter som uppfyller Boozts hållbarhetskriterier, och kategorins nyckeltal beräknas för textilsortimentet. Andelen Made With Care-produkter avser helårets genomsnitt. Andelen Made With Care-ordrar avser ordrar som innehåller en eller flera Made With Care-produkter.

ReBoozt

ReBoozt som är bolagets peer-to-peer-plattform, är för närvarande tillgängligt i 2 av de 14 verksamhetsländerna, vilket innebär att antal aktiva produkter på Reboozt motsvarar de produkter som är tillgängliga i Danmark och Sverige.

Engagera leverantörer

Engagera leverantörer genom Higg BRM

Den här posten redovisas med nyckeltal för antalet kontaktade varumärken, antal inkluderade varumärken samt antal varumärken som färdigställt BRM genom delad modul och antal varumärken som har verifierad modul Termen modul syftar på en enkät. Vissa moduler avser ett varumärke och vissa moduler avser mer än ett varumärke (t.ex. gruppinnehav), innebärande att Boozt har tagit emot 46 BRM-moduler från 67 varumärken.



SIDA - 77

Involvera samhällen
Totalt antal donationer
Det här nyckeltalet avser betald monetär summa i stöd till samhällsengagerade projekt som 5-skoler och Knæk Cancer.

Donationer i natura: produkt- och tjänstedonationer
Det här nyckeltalet avser bidrag i form av produkter, utrustning, tjänster och andra icke likvida poster som bolaget har gett till samhället. Under 2022 skänkte Boozt mat, medicin, basförnödenheter och kläder för att hjälpa människor som påverkats av kriget i Ukraina.

Antal forskningsintervjuer och undersökningar som hållbarhetsteamet deltagit i
Begärda forskningsintervjuer, undersökningar och projektsamarbeten dokumenteras. Hållbarhetsteamet deltar i intervjuer och undersökningar utifrån tillgänglighet och relevans för Boozt.

Styrning
Påskynda transparens
ESG-rankningar och betyg
Boozt redovisar bolagets rankningar och betyg från S&P Corporate Sustainability Assessment (CSA), CDP och MSCI. Bolagets CDP-enkät om klimatförändringar finns här.

Publicerade ESG-policyer
En ESG-policy är en policy som är relevant för att formalisera åtagandet beträffande miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade aspekter. För att påskynda transparens arbetar Boozt för att publicera fler ESG-policyer på bolagets webbsida.

Minska risker
Monetära besparingar av producerad solenergi
För att beräkna monetära besparingar multiplicerades den producerade solenergin med kvartalets genomsnittliga elpris per KWh för köpt el (baserat på fakturor från våra elleverantörer) och adderade intäkterna från såld energi. På så sätt kan Boozt åskådliggöra hur mycket bolaget skulle ha betalat för köpt energi. De monetära besparingarna för år 2022 ökade till följd av ökade energipriser och ökad produktion av solenergi.

Antal varumärken vars sociala och miljömässiga påverkan utvärderats
De 67 utvärderade varumärkena är betydelsefulla varumärken som representerar 46% av affärsvolymen. Affärsvolymen baseras på data för perioden juli 2020 till juni 2021 till följd av tidpunkten för när varumärken inkluderas.

Dokumenterade klagomål avseende överträdelser mot kundsekretess och förlust av kunddata
Under 2022 identifierade Boozt ett dokumenterat klagomål (2021:1) där datasubjektet lämnat in klagomål till tillsynsmyndigheten. Fallet pågår och Boozt samarbetar med tillsynsmyndigheten.

Antal fall rapporterade i visselblåsarkanalen
Inga fall rapporterades under 2022. Läs mer om visselblåsarpolicyn i avsnittet "Policyer och företagsbesiktning".

Införliva hållbarhet
Antal anställda som deltagit i hållbarhetsutbildningen
I antalet anställda ingår kundtjänstmedarbetare och anställda som ingår i en produktkategori som deltog i hållbarhetsutbildningen under 2022.

Antal styrelsemöten som hållbarhetschefen deltagit i
Hållbarhetschefen deltog i två styrelsemöten under 2021 och under 2022.

Policyer och företagsbesiktning

För att understödja Boozts Care-For-strategi och hållbarhetsmål följer bolaget olika standarder och policyer, vilket säkerställer att regler och föreskrifter efterlevs och att verksamheten och de anställda skyddas. I tillämpliga fall utvecklas standarderna och policyerna med utgångspunkt i internationellt erkända initiativ som till exempel FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Offentligt tillgängliga policyer finns här.

Uppförandekod för leverantörer

Leverantörer måste följa alla lagar och regler i de länder som man är verksam i. Som återförsäljare vill Boozt försäkra sig om att alla varor bolaget säljer har producerats under säkra och rättvisa arbetsförhållanden. Boozts uppförandekod för leverantörer syftar till att redogöra för vilka minimikrav som ställs på leverantörer, och den inkluderar respekt för mänskliga rättigheter och bra arbetsvillkor. I Boozts uppförandekod för leverantörer fastställs vilka minimikrav som ställs på leverantörer. Riktlinjerna som presenteras i dokumentet utgår från FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna samt den Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) konventioner.

Från och med 2022 började Boozt skicka ut en leverantörsenkät för att systematiskt utvärdera leverantörers ESG-rapportering. Den första delen i undersökningen fokuserdes på i vilken omfattning uppförandekoden för leverantörer och andra styrmedel efterlevdes. Fler delar om miljömässiga och sociala frågor har lagts till i enkäten för att underlätta för Boozt att förstå var på hållbarhetsresan varumärkena befinner sig, och för att identifiera förbättringsområden där Boozt kan vara behjälpliga.
Arbetet gjordes med stöd av Boozt åtagande gentemot SAC (Sustainable Apparel Coalition) att begära mer information om vilken påverkan våra leverantörers försörjningskedja har, samt att dra fördel av det de redan uppnått.
Till följd av den ökade risken relaterad till mänskliga rättigheter i försörjningskedjan och konsumentefterfrågan, lades ett speciellt avsnitt om mänskliga rättigheter till i den årliga undersökningen. På så sätt når Boozt fler varumärken som inte arbetar med externa organisationer som SAC. Den utökade undersökningen kommer att hjälpa Boozt att förstå viktiga frågor och risker i bolagets försörjningskedja, till exempel mänskliga rättigheter och hantering av miljörisker på varumärkesnivå.

Boozt samarbete med SAC och det gemensamma BRM-arbetet ledde till en inledande utvärdering av bolagets leverantörer vilka hjälper Boozt att identifiera de viktigaste riskområdena, vilka beskrivs i avsnittet "Riskbedömning av försörjningskedjan" i den här rapporten. Resultaten från 2022 års årliga leverantörsundersökning ska analyseras under året för att identifiera riskområden och möjligheter till fortsatt samarbete med bolagets partners på vägen till bättre vanor.

Policy för djurs välmående

Policyn för djurs välmående uppdateras regelbundet för att anpassas till de principer om specifikt bannlysta material och vilket certifikat för ansvarsfull behandling Boozt föredrar. Boozt tillåter ingen användning av päls, fjädrar eller skinn från ormar, krokodiler, alligatorer eller andra arter som finns med på Internationella naturvårdsunionens (IUCN) rödlistning i någon av våra produkter. Hållbarhetschefen har tillsammans med inköpschefen ansvar för att övervaka efterlevnaden. Boozt övervakar produkternas efterlevnad genom att genomföra hållbarhetsutbildning och samarbeta internt med inköpare och kvalitetsteamet för att säkerställa att bolagets produktsortiment är anpassat till den här policyn. Om Boozt upptäcker att bolaget bryter mot policyn tas produkterna bort ur det tillgängliga sortimentet och samarbetet med varumärket utvärderas på nytt för att säkerställa större transparens och framtida efterlevnad av policyn.

Miljöpolicy

Boozt genomför en årlig uppföljning av bolagets direkta miljöpåverkan och har tagit initiativ till kartläggning och beräkning av indirekt påverkan. Miljöpolicyn förbinder Boozt att arbeta proaktivt och löpande för att identifiera utmaningar, definiera prioriterade områden och rapportera bolagets framsteg enligt väletablerade riktlinjer såsom GHG-protokollet (Greenhouse Gas protocol), GRI (Global Reporting Initiative) och CDP.
Miljöpolicyn fastställer huvudprinciperna för hur koncernen ska beakta verksamhetens miljöpåverkan.
Boozt genomför en uppföljning av bolagets direkta miljöpåverkan varje kvartal och har tagit initiativ till kartläggning och beräkning av indirekt påverkan. I det ingår scope 1-, 2- och 3-växthusgasutsläpp, genererat avfall i verksamheterna, energiförbrukning per energiverksamhet och påverkan från förpackningar. Företagets ESG-dataplattform gör det möjliggör att miljödata spåras och samlas in effektivt. Genom att analysera bolagets miljöpåverkan ur olika aspekter, t ex växthusgasutsläpp, avfall och energi, och jämföra dessa med tidigare resultat kan förbättringsområden identifieras.
Hållbarhetschefen övervakar policyn och tar aktivt ansvar för att olika alternativ övervägs när nya investeringar ska göras.

202306271309

Under 2021 förenklades användningen av ESG-dataplattformen genom att lägga till fler aspekter, mätningar och rapportörer i verktyget. På så sätt kan Boozt spåra mer detaljerad data och förbättra konsolideringsprocessen. Efterhand som dataautomatiseringen och korrektheten ökar blir det möjligt att rapportera framstegen externt i bolagets kvartalsrapporter.

Visselblåsarpolicy
Målsättningen är att driva Boozt på ett långsiktigt och hållbart sätt. Boozt är fokuserat på att så snart det kommer till bolagets kännedom identifiera och undersöka möjliga problem eller oriktigheter som kan få väsentlig påverkan på företaget eller medarbetarna.
Boozt har uppdaterat sin visselblåsarpolicy och tillhörande rutiner utifrån nyligen införda ändringar i lagar som styr visselblåsarfrågor. Boozt har inrättat tre olika kanaler som visselblåsare kan rapportera i beroende på vilken enhet rapporten gäller. Kanalerna har utökats för att inte bara inkludera koncernens personal, utan nu kan även arbetssökande, frivilliga, aktieägare, ledningen, styrelseledamöter och leverantörer använda dem. Dessutom har steg tagits för att öka kännedomen om visselblåsarprocessen i hela koncernen. Mer information finns i Boozts uppdaterade policy och tillhörande Q&A.
En extern leverantör ombesörjer visselblåsarkanalerna, vilket möjliggör anonym och sekretessbelagd rapportering. Allt som rapporteras i kanalerna skickas till Boozt-koncernens visselblåssarutskott. Det rapporterades inga fall i visselblåsarkanalen under 2022.

Policy för antikorruption och mutor
Boozt riktlinjer avseende antikorruption, insideraffärer och upphandling är framtagna för att säkerställa att verksamheten bedrivs etiskt. Riktlinjerna beskriver bolatets ståndpunkt för att förhindra och förbjuda korruption och mutor, samt för att säkerställa att lokal lagstiftning efterföljs likväl som viktiga internationella regelsystem och lagar med extraterritoriell räckvidd, såsom Storbritanniens Bribery Act och USA:s Foreign Corruption Practices Act. För att förhindra att korruption, mutor och intressekonflikter uppstår listar riktlinjerna även arbetssätt och övervakningsmetoder som aldrig kan accepteras.

Antikorruptionspolicyn kommuniceras till alla varumärkes- och samarbetspartners genom bolagets inköps- och marknadsavdelning. För att säkerställa att den interna uppförandekoden kommuniceras till alla befattningar på företaget finns dokumentet tillgängligt på intranätet, och alla anställda undertecknar ett dokument som bekräftar att man har tagit del av informationen. Koncernens inköpschef ska med jämna mellanrum uttryckligen begära att stora leverantörer bekräftar att inga transaktioner har skett mellan koncernens köpare, säljare och leverantören. Inga dokumenterade klagomål avseende korruption eller konkurrensbegränsande incidenter rapporterades under 2022.

Datasäkerhet och dataintegritet
En av de viktigaste aspekterna för att skapa och bevara förtroendet för och tilliten till Boozts varumärke är ett starkt skydd av personuppgifter. Boozt fortsätter att vidta omfattande åtgärder för att stärka integritetskontrollerna, med särskilt fokus på att öka transparensen för datasubjekten och förstärka säkerhetsåtgärderna inom dataskydd.

Under 2022 införde Boozt en utförlig koncernövergripande dataskyddspolicy som ersätter den tidigare metoden att använda områdesspecifika policyer och metoder. Antagandet av en dataskyddspolicy är ett viktigt steg mot att inrätta ett enhetligt ramverk för ansvarsskyldighet i hela koncernen, med fokus på att prioritera integriteten i allt vi gör. Det av koncernen antagna ramverket för ansvarsskyldighet behandlar de viktigaste fokusområdena för koncernens dataskyddsarbete. Häri ingår att säkerställa efterlevnaden av dataskyddslagar, införandet av inbyggt integritetsskydd, främjande av integritetskultur samt stort fokus på utbildning och kännedom om dataskydd. Policyn är offentliggjord och finns tillgänglig här.

Det pågående arbete är fokuserat på att göra det enklare för personer att utöva sina rättigheter beträffande deras personuppgifter. För att uppnå det betydande investeringar gjorts i att automatisera datasubjektens begäranden och erbjuder medarbetare i första ledet utbildning i hur man effektivt identifierar och tolkar komplicerade begäranden. Detta förblir ett fokusområde under 2023.

Säker behandling av personuppgifter och interna system som fungerar utan avbrott så att försäljningskanalerna fungerar är av yttersta vikt i bolageets dataskyddskontroller. Boozt har arbetat oavbrutet med att införa god praxis för informationssäkerhet och säkra motståndskraft mot hot mot cybersäkerheten. För att säkerställa skyddet av kunders personuppgifter har starka tekniska säkerhetsanordningar, organisatoriska åtgärder, inkluderat kryptering, åtkomstkontroll och regelbunden övervakning av systemen vidtagits. Boozt genomför regelbundna säkerhetsbedömningar och årliga revisioner av egenutvecklade system för att upptäcka, förebygga och åtgärda möjliga sårbarheter.

Företaget följer noga upp gällande regelverk för dataskydd och är mycket uppmärksam på regler och riktlinjer utfärdade av lokala tillsynsmydigheter och Europeiska dataskyddsstyrelsen (EDPB). Boozt förstår vikten av att samarbeta med tillsynsmydigheter och har varit proaktiva i all kommunikation om koncernens behandling av personuppgifter. Under 2022 identifierade Boozt ett dokumenterat klagomål (2021:1) där datasubjektet lämnat in klagomål till tillsynsmyndigheten. Fallet pågår och vi samarbetar med tillsynsmyndigheten. Under 2022 rapporterade Boozt även på eget initiativ ett fall avseende brott mot skyddet av personuppgifter (2021: 0). Brottet orsakades av ett okrypterat mejl skickades till fel mottagare, vilket orsakade obehörig åtkomst. Tillsynsmydigheten undersökte inte ärendet vidare men Boozt vidtog åtgärder för att hantera den eventuella skada som det berörda datasubjektet ådragits.

Intressentdialog

Intressentdialog

Boozt värdesätter den pågående intressentdialogen. Den här tabellen visar en översikt över identifierade viktiga intressentgrupper, hur vi interagerar med dem och vilka viktiga frågor vi har diskuterat i den pågående intressentdialogen.

Intressent	Interaktion och dialogmöjligheter	Viktiga hållbarhetsfrågor
Kunder	Kundtjänst, kundnöjdhetspoäng, e-post, sociala medier, webbutiken Boozt.com, certifieringar (varubeskrivningar), hållbarhetsrapport, svar på vanliga frågor på kundtjänstsidan	Made with care-kategori och hållbarhetskriterier för varor som ingår i den kategorin, hållbarhet i Boozts verksamheter, förpackning, reklamationer och felavhjälpning, kundsekretess och kundtrygghet, ReBoozt
Varumärkespartners	Partnerskap/gemensamma projekt, Boozt Partner Portal, möten, avtal, hållbarhetsdatamallar	ESG leverantörsundersökningar och leverantörsutvärderingar, material och certifieringar, förpackning, lämplighet och varor i Made with care-kategorin, SAC och HIGG BRM (Brand and Retail Module)
Distributionspartners	Möten, avtal, ESG-dataplattform	Utsläppsrapportering, metod för växthusgasutsläpp, planering av riktning, returhantering
Personal	Medarbetarundersökning, uppförandekod, policyer, personalhandbok, rutiner, fortbildnings- och utbildningsmoduler, möten med hela personalen, Intranet, arbetsmiljögrupper	Talangrekrytering, personalutveckling, hälsa och arbetsmiljö, jämlikhet och mångfald, affärsetik och miljöaspekter i våra egna verksamheter och i försörjningskedjan, samhällsengagemang, kundmedvetande
Aktieägare och investerare	Investerarmöten, styrelsemöten (utvalda), publicering av bolagsinformation (årsredovisning och hållbarhetsrapport, finansiella rapporter, bolagswebb, audiocasts)	ESG-rapportering och legala krav, transparens i försörjningskedjan, krav på varumärken, jämlik könsfördelning, policyer och intern kontroll, konsumentsekretess och datasäkerhet, klimatpåverkan och växthusgasutsläpp, distribution
Media	Pressmeddelanden, intervjuer, paneldebatter	Made with care-kategori, Fair use-policy, förpackning, konsumentbeteende, frakter och returer, klimatpåverkan och växthusgasutsläpp
Forskningsinstitut och utbildning	Forskningsprojekt, nätverksmöten, workshops på skolor, undersökningar	Medvetande om och utbildning i hållbarhet, förpackning, frakter och returer, klimatpåverkan och växthusgasutsläpp, företags hållbarhet, konsumentbeteende

20230627111310

GRI

Samband mellan standarderna enligt FN:s globala mål och GRI

FN:s globala mål överlappar standarderna enligt GRI (Global Reporting Initiative) som är Boozts främsta ramverk för hållbarhetsrapportering. I följande tabell åskådliggörs hur de globala målen knyts an till de GRI-upplysningar som Boozt lämnar.

Globala mål	Motsvarande GRI-standarder 2020
3: God hälsa och välbefinnande	GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018
	GRI 305: Utsläpp 2016
	GRI 306: Avfall 2020
5: Jämställdhet	GRI 414: Bedömning av leverantörers sociala miljö 2016
	GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016
7: Hållbar energi för alla	GRI 302: Energi 2016
8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	GRI 301: Material 2016
	GRI 302: Energi 2016
	GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018
	GRI 404: Praktik och utbildning 2016
	GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016
	GRI 414: Bedömning av leverantörers sociala miljö 2016
12: Hållbar produktion och konsumtion	GRI 301: Material 2016
	GRI 302: Energi 2016
	GRI 305: Utsläpp 2016
	GRI 306: Avfall 2020
	GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016
13: Bekämpa klimatförändringarna	GRI 201: Ekonomiskt utfall 2016
	GRI 305: Utsläpp 2016
16: Fredliga och inkluderande samhällen	GRI 414: Bedömning av leverantörers sociala miljö 2016
	GRI 418: Kundsekretess 2016
	GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018

Källa: GRI, Samband mellan standarderna enligt FN:s globala mål och GRI, Maj 2022.

GRI-index

GRI Innehållsförteckning, Publicerad 23 mars 2023
Uttalande om användning: Boozt har rapporterat enligt GRI-standarderna (Global Reporting Initiative) för perioden 1 januari 2022 till 31 december 2022.
Använd GRI 1: GRI 1: Utgångspunkt 2021
Tillämpliga sektorspecifika GRI-standarder: Det finns inga tillämpliga sektorspecifika GRI-standarder

GRI-standard och nummer	Upplysningar	Sida	Ytterligare förklaringar eller utelämnanden
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021			
	1. Organisationen och dess rapporteringsförfarande		
2-1	Uppgifter om organisationen	31, 40	Verksamhetsländer: Sverige, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Tyskland, Island, Lettland, Litauen, Nederländerna, Norge, Polen, Schweiz, Österrike
2-2	Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	119	
2-3	Rapportperiod, frekvens och kontaktpunkt	71, 82, 130	
2-4	Omräknad information	75-77	
2-5	Extern försäkran	85	
	2. Aktiviteter och medarbetare		
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	21-22, 25, 33-34, 64-65	
2-7	Anställda	73, 76	
2-8	Medarbetare som inte är anställda	73, 76	
	3. Styrning		
2-9	Styrningens struktur och utformning	40-41, 44-45, 49	
2-10	Förslag till och val av det högst styrande organet	33, 43	
2-11	Ordförande i det högst styrande organet	41	
2-12	Det högst styrande organets roll i övervakningen av hur påverkan hanteras	44-45	
2-13	Delegering av ansvar för hantering av påverkan	70	
2-14	Det högst styrande organets roll i hållbarhetsrapporteringen	44	
2-15	Intressekonflikter	49, 108	Vi tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. Valberedningen har ansvar för säkerställandet av att det inte förekommer några medlemskap över styrelsegränser eller intressekonflikter . Mer *information finns under* Valberedningens förslag och motiverade yttrande
2-16	Information om allvarliga farhågor	68, 79	
2-17	Det högst styrande organets samlade kunskap	70	
2-18	Utvärdering av det högst styrande organets prestation	44	Utvärderingen som gjordes av en tredje part i november 2022 ledde inte till några förändringar i styrelsens sammansättning.
2-19	Ersättningspolicyer	34, 41, 47, 92	Ersättningspolicyerna är offentliga och finns här. Vissa ESG-relaterade mål är inte offentliga.
2-20	Process för fastställande av ersättning	41	Mer information om Omröstningar finns här
2-21	Årlig total ersättningskvot	73, 76, 98	Löneökning i %, organisationens högst betalda person, 2021-2022: -58% och löneökning i %, medianen för den totala ersättningen till alla anställda (exklusive Boozts koncernledning), 2021-2022: 0%.
	4. Strategi, policyer och rutiner		
2-22	Information om strategin för hållbar utveckling	24-25, 56-57	Årets brev innehåller inget uttalande om hållbar utveckling. Rapportering om detta kommer att övervägas för nästa år.
2-23	Policy-åtaganden	48, 62-63, 68, 78-79	
2-24	Inbäddade policy-åtaganden	48, 68, 78-79	
2-25	Processer för avhjälpande av negativ påverkan	68, 78-79	
2-26	Mekanismer för att söka råd och lyfta farhågor	68, 79	
2-27	Efterlevnad av lagar och regler	40, 79	Ingen lokal, regional eller nationell myndighet har under föregående rapportperiod bötfällt eller dömt Boozt för något väsentligt brott mot lagar och regler.
2-28	Medlemsorganisationer	64	
	5. Intressentdialog		
2-29	Metod för intressentdialog	80	
2-30	Kollektivavtal	74, 77	Anställda i Danmark påverkas av de danska kollektivavtalen.

20230627111311

GRI-standard och nummer	Upplysningar	Sida	Ytterligare förklaringar eller utelämnanden
GRI 3 Väsentliga frågor			
3-1	Process för fastställande av väsentliga frågor	56-57	
3-2	Lista över väsentliga frågor	57	
Ämnesspecifik redovisning av väsentliga frågor			
Miljö			
Minska växthusgasutsläpp			
GRI 302: Energi 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	58-59, 69	
302-1	Energiförbrukning i organisationen	72, 76	
GRI 305: Utsläpp 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	58-59	
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	58, 71-72, 75	
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (scope 2)	58, 71-72, 75	
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	58, 71-72, 75-76	
305-4	Växthusgaser, utsläppsintensitet	59, 72, 76	
Minimera avfall			
GRI 301: Material 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	60	
301-2	Återvunnet använt ingående material	72, 76	
GRI 306: Avfall 2020			
306-1	Generering av avfall och väsentlig avfallsrelaterad påverkan	60	
306-2	Hantering av väsentlig avfallsrelaterad påverkan	25, 60	
306-3	Genererat avfall	72, 76	
Driva ansvarstagande produktion			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	60-61	För 11 av de 12 väsentliga frågorna har GRI-upplysningar identifierats och rapporterats, vilket kompletterats med vår egna mätvärden. Att driva ansvarstagande produktion är en väsentlig fråga och hanteringen av den väsentliga frågan beskrivs. Just nu finns det dock inga GRI-upplysningar att lämna eftersom den egna klädproduktionen är i ett tidigt stadium.

GRI-standard och nummer	Upplysningar	Sida	Ytterligare förklaringar eller utelämnanden
Medarbetare			
Främja jämlikhet			
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	23, 45, 62	
405-1	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	73, 76-77	Antal nationaliteter redovisas som en indikator på mångfald men ingen köns- eller åldersfördelning har redovisats.
Stimulerande och sund arbetsmiljö			
GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018			
Upplysningar om hantering av ämnet			
403-1	Ledningssystem för arbetsmiljö	63	Inga standarder eller riktlinjer utöver lagstadgade används.
403-2	Identifiering av risker, riskbedömning och utredning av incidenter	63	
403-3	Identifiering av risker, riskbedömning och utredning av incidenter	63	
403-4	Medarbetares deltagande, rådgivning och information om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	63	
403-5	Medarbetarutbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	63	
403-6	Främjande av medarbetares hälsa	63	
Upplysningar om ämnet			
403-8	Medarbetare omfattas av ett ledningssystem för arbetsmiljö	63, 74, 77	Ledningssystemet för arbetsmiljö granskas inte externt.
Eget mätvärde	Employee Net Promoter-poäng (eNPS)	62, 74, 77	
Bidra till anställdas utveckling			
GRI 404: Praktik och utbildning 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	63	
404-2	Program för medarbetarnas kompetensutveckling samt program för omställningsstöd	62, 63	Omställningsstöd: Medarbetare omfattas av vårt avtal om karriäromställning (TRR Trygghetsrådet). Medarbetarna får råd och hjälp av TRR. En avlönad anställd som är minst 40 år och som har arbetat på bolaget i minst fem år i oavbruten följd kan dessutom få inkomstkompensation (AGE - Avgångsersättning), som är ett komplement till den vanliga arbetslöshetsförsäkringen.

GRI-standard och nummer	Upplysningar	Sida	Ytterligare förklaringar eller utelämnanden
Samhälle			
Informera och stärka kunder			
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	61, 64	
417-1	Krav på information om och märkning av produkter och tjänster	64, 74, 77	417-B avser vårt eget mätvärde för andelen Made With Care-produkter.
Eget mätvärde	Andel Made With Care-produkter och andel Made With Care-order	74, 77	
Engagera leverantörer			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	64-65, 78	
Eget mätvärde	Engagera leverantörer genom Higg BRM	64, 74, 77	Upplysning lämnas om antalet kontaktade varumärken, antal inkluderade varumärken samt antal varumärken som färdigställt BRM genom delad modul och antal varumärken som har verifierad modul
Involvera samhällen			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	65	
Eget mätvärde	Donationer	65, 74, 78	
Eget mätvärde	Antal forskningsintervjuer och undersökningar som hållbarhetsteamet deltagit i	74, 78	
Styrning			
Påskynda transparens			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	66-67	
Eget mätvärde	Redovisade ESG-betyg och rankningar	67, 74, 78	Följande ESG-rankningar och betyg redovisas: CDP, S&P Global Corporate Sustainability Assessment, MSCI-betyg
Eget mätvärde	Antal publicerade ESG-policyer	74, 78	
Minska risker			
GRI 308: Bedömning av leverantörer ur ett miljöperspektiv 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	68-69, 78	
308-2	Negativ miljöpåverkan i försörjningskedjan och vidtagna åtgärder	69, 74, 78	För att ta itu med kraven 308-2 b, d och e skapade vi en leverantörsenkät som innehöll miljöfrågor. Vi ska använda resultaten för att utveckla ett resultatprotokoll som kan användas för att identifiera förbättringsområden och informera våra leverantörer om dessa.

GRI-standard och nummer	Upplysningar	Sida	Ytterligare förklaringar eller utelämnanden
GRI 414: Bedömning av leverantörers sociala miljö 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	68-69, 78	
414-2	Negativ social påverkan i försörjningskedjan och vidtagna åtgärder	69, 74, 78	För att ta itu med kraven 414-2 b, d och e skapade vi en leverantörsenkät som berörde sociala aspekter. Vi ska använda resultaten för att utveckla ett resultatprotokoll som kan användas för att identifiera förbättringsområden och informera våra leverantörer om dessa.
GRI 418: Kundsekretess 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	38, 74, 78-79	
418-1	Dokumenterade klagomål avseende överträdelser mot kundsekretess och förlust av kunddata	74, 78-79	
GRI 201: Ekonomiskt utfall 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	9-10, 69	
201-2	Ekonomisk påverkan och andra risker och möjligheter till följd av klimatförändringar	69, 74, 78	Formel för beräkning av kostnad för att realisera möjligheten = investering i solpaneler i SEK + installationskostnad för solpaneler i SEK = 1 890 000 SEK + 1 878 000 SEK =3 768 000 SEK.
Införliva hållbarhet			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	70	
Eget mätvärde	Antal anställda som deltagit i hållbarhetsutbildning	70, 74, 78	
Eget mätvärde	Antal styrelsemöten som hållbarhetschefen deltagit i	70, 74, 78	

20230627111312

Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Boozt AB (publ), organisationsnummer 556793-5183

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 54-84 för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En hållbarhetsrapport har upprättats.
Malmö den 23 mars 2023

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter 87
Noter till koncernredovisningen 91
Moderbolagets finansiella rapporter 113
Moderbolagets noter 116
Namnteckningar 121
Revisionsberättelse 122

20230627113113

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	01-01-2022 31-12-2022	01-01-2021 31-12-2021
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3,4	6 743,4	5 813,8
Övriga rörelseintäkter	5	4,5	4,7
Summa rörelsens intäkter		**6 747,9**	**5 818,5**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Kostnader för handelsvaror		-4 076,6	-3 462,2
Övriga externa kostnader	6,7,8	-1 520,1	-1 312,8
Personalkostnader	9	-675,6	-612,0
Av- och nedskrivningar	10	-222,5	-167,0
Summa rörelsens kostnader		**-6 494,8**	**-5 554,0**
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		**253,1**	**264,5**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter	11	5,0	0,3
Finansiella kostnader	8,11	-22,0	-19,8
Finansnetto		**-17,0**	**-19,5**
RESULTAT FÖRE SKATT		**236,1**	**245,0**
Skatt på årets resultat	12	-50,0	-49,8
ÅRETS RESULTAT		**186,1**	**195,2**
RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL			
Moderbolagets ägare		186,1	188,7
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	6,5
		186,1	**195,2**
Resultat per aktie (kronor)	13	2,76	2,87
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	13	2,73	2,81

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Miljoner kronor		01-01-2022 31-12-2022	01-01-2021 31-12-2021
ÅRETS RESULTAT		186,1	195,2
Omräkningdifferens	24	35,7	3,1
ÖVRIGT TOTALRESULTAT		**221,8**	**198,3**
ÅRETS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL			
Moderbolagets ägare		221,8	191,8
Innehav utan bestämmande inflytande		-	6,6

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Miljoner kronor	Not	Dec 31, 2022	Dec 31, 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärke	14,15	93,6	84,5
Goodwill	14,15	299,8	275,5
Webbplattform	15	164,6	136,6
		558,0	**496,6**
Materiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	8	526,1	456,7
Maskiner, inventarier och installationer	16	866,5	517,5
		1 392,6	**974,3**
Finansiella anläggningstillgångar			
Depositioner		8,0	8,3
Andelar i intressebolag	29	27,2	-
Uppskjuten skattefordran	12	6,3	5,1
		41,5	13,4
Summa anläggningstillgångar		**1 992,1**	**1 484,2**
Omsättningstillgångar			
Varulager	17	2 038,6	1 732,2
Kundfordringar	18	30,3	36,5
Övriga fordringar		68,7	108,7
Aktuell skattefordran		1,7	30,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	83,5	101,0
Likvida medel	20	1 777,2	1 564,9
Summa omsättningstillgångar		**4 000,1**	**3 573,5**
SUMMA TILLGÅNGAR		**5 992,2**	**5 057,8**

Miljoner kronor	Not	Dec 31, 2022	Dec 31, 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		5,6	5,6
Övrigt tillskjutet kapital		2 234,4	2 201,9
Reserver		34,6	3,6
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		227,9	-34,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	24	**2 502,6**	**2 176,5**
Innehav utan bestämmande inflytande			
Innehav utan bestämmande inflytande		-	121,1
Totalt eget kapital		**2 502,6**	**2 297,7**
Långfristiga skulder	28		
Räntebärande skulder	21	402,1	205,1
Leasingskulder	8	457,4	402,6
Övriga långfristiga skulder		0,2	119,3
Övriga avsättningar	22	30,1	49,2
Uppskjuten skatteskuld	12	18,6	17,4
Summa långfristiga skulder		**908,4**	**793,6**
Kortfristiga skulder	28		
Räntebärande skulder	21	168,0	168,2
Leasingskulder	8	81,1	66,7
Leverantörsskulder		1 384,9	895,8
Skatteskuld		82,1	40,7
Övriga skulder		386,2	337,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	478,9	457,7
Summa kortfristiga skulder		**2 581,1**	**1 966,5**
Summa skulder		**3 489,5**	**2 760,1**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**5 992,2**	**5 057,8**

20230627111314

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 jan, 2021	**5,3**	**2 010,3**	**0,6**	**-108,1**	**1 908,1**	**-**	**1 908,1**
Årets resultat	-	-	-	188,7	188,7	6,5	195,2
Övrigt totalresultat	-	-	3,0	-	3,0	0,1	3,1
SUMMA ÅRETS TOTALRESULTAT	**-**	**-**	**3,0**	**188,7**	**191,8**	**6,6**	**198,3**
Nyemission	0,2	137,3	-	-0,1	137,5	-	137,5
Aktierelaterade ersättningar	-	54,3	-	-	54,3	-	54,3
Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	114,6	114,6
Skulder till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-	-115,1	-115,1	-	-115,1
Summa transaktioner med ägare	**0,2**	**191,6**	**-**	**-115,2**	**76,7**	**114,6**	**191,3**
Utgående eget kapital 31 dec, 2021	**5,6**	**2 201,9**	**3,6**	**-34,6**	**2 176,5**	**121,1**	**2 297,7**

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 jan, 2022	**5,6**	**2 201,9**	**3,6**	**-34,6**	**2 176,5**	**121,1**	**2 297,7**
Årets resultat	-	-	-	186,1	186,1	-	186,1
Övrigt totalresultat	-	-	35,7	-	35,7	-	35,7
SUMMA ÅRETS TOTALRESULTAT	**-**	**-**	**35,7**	**186,1**	**221,8**	**-**	**221,8**
Nyemission	0,0	-	-	0,0	0,0	-	0,0
Aktierelaterade ersättningar	-	27,7	-	-	27,7	-	27,7
Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-	-	-	76,6	76,6	-121,1	-44,5
Summa transaktioner med ägare	**0,0**	**27,7**	**-**	**76,6**	**104,3**	**-121,1**	**-16,9**
Utgående eget kapital 31 dec, 2022	**5,6**	**2 229,6**	**39,4**	**228,0**	**2 502,6**	**-0,0**	**2 502,6**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Miljoner kronor	Not	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Rörelseresultat		253,1	264,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		-16,7	-2,2
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		27,7	54,3
Förändring avsättningar		-4,5	-0,9
Avskrivningar	10	222,5	167,0
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		0,8	2,8
Erhållen ränta	11	5,0	0,3
Erlagd ränta	11	-22,0	-19,8
Betald inkomstskatt		19,5	-30,0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		**485,3**	**436,1**
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av varulager		-306,8	-465,8
Förändring av rörelsefordringar		62,3	-29,3
Förändring av rörelseskulder		564,5	303,3
Förändring av rörelsekapital		**320,0**	**-191,9**
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**805,3**	**244,2**

Miljoner kronor		Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av koncernföretag	14	-195,3	-232,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-445,8	-296,3
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar		0,2	-1,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-74,3	-79,8
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**-715,2**	**-609,4**
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission	24	-	137,5
Upptagna lån	27	453,0	295,4
Amortering av lån	27	-256,2	-139,4
Amortering av leasingskuld	8, 27	-77,2	-77,4
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		**119,7**	**216,0**
Årets kassaflöde		209,9	-149,0
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		2,4	-0,6
Likvida medel vid årets början		1 564,9	1 714,5
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	20	**1 777,2**	**1 564,9**

20230627113315

Not 1 - Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderbolaget Boozt AB (publ) och dess dotterbolag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är försäljning av produkter inom kategorierna mode, barn, sport, skönhet och heminredning.

Moderbolaget Boozt AB (publ), orgnr 556793-5183, är ett svenskt aktiebolag, registrerat i Sverige med säte i Malmö. Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö.

Styrelsen och verkställande direktören har den 23 mars 2023 godkänt årsredovisningen och koncernredovisningen som kommer att läggas fram för antagande på årsstämman den 23 april 2023.

Tillämpade regler och föreskrifter

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) enligt definitionen av Europeiska Unionen (EU). Koncernredovisningen följer dessutom rekommendationen i RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner".

Nya eller ändrade redovisningsstandarder och tolkningar

Inga nya eller reviderade redovisningstandarder och tolkningar som tagits i bruk under 2022 har haft någon betydande påverkan på koncernens finansiella rapportering för 2022.

Funktionell valuta och rapportvaluta

Den funktionella valutan är valutan i den primära ekonomiska miljön där respektive företag är huvudsakligen verksamt. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket också är redovisningsvalutan för moderbolaget och koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Alla belopp om inte annat anges avrundas till närmaste miljoner med en decimal.

Konsolidering

Dotterbolag

Dotterbolag är alla enheter över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett bolag när det är utsatt för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt bestämmande inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från det datum då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärv redovisas enligt förvärvsmetoden, metoden innebär att förvärvet av ett dotterbolag betraktas som en transaktion genom vilken koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och tar över dess skulder. I förvärvsanalysen/köpeskillingen fastställs det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten för de förvärvade identifierbara tillgångarna och förpliktelserna och eventuella minoritetsintressen.

Transaktionskostnader, förutom transaktionskostnader hänförliga till emission av eget kapital eller skuldinstrument, redovisas omedelbart i årets resultat. För förvärv där överfört belopp överstiger verkligt värde på förvärvade tillgångar och antagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas detta direkt i årets resultat.

Intressebolag

Intressebolag är alla enheter över vilka koncernen har betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller aktieinnehav som omfattar mellan 20% och 50% av rösterna. Innehav i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att innehav i ett intressebolag initialt redovisas till anskaffningskostnad i koncernens balansräkning. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av resultat och övrigt totalresultat från sina intressebolag efter förvärvstidpunkten. Koncernens andel av resultat ingår i koncernens resultat och koncernens andel av övrigt totalresultat ingår i övrigt totalresultat i koncernen. Utdelningar från intressebolag redovisas som en minskning av investeringens redovisade värde.
När koncernens andel av förlusterna i ett intressebolag är lika stora som eller överstiger innehavet i detta intressebolag (inklusive alla långfristiga fordringar som i realiteten utgör en del av koncernens nettoinvestering i detta intressebolag), redovisar koncernen inga ytterligare förluster såvida inte koncernen har påtagit sig förpliktelser eller har gjort betalningar å intressebolagets vägnar.

Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intressebolag elimineras till omfattningen av koncernens innehav i intressebolaget. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen utgör en indikation på nedskrivning av tillgången som överförs.
Det redovisade värdet av investeringar som redovisas i eget kapital nedskrivningsprövas i enlighet med principerna beskrivna under rubriken "Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar".

Innehav utan bestämmande inflytande

När ett förvärv inte omfattar 100 % av dotterbolaget uppstår ett innehav utan bestämmande inflytande ("minoritet"). Koncernen har redovisat eget kapital hänförligt till minoritetsägare till verkligt värde, inklusive minoritetens proportionella andel av goodwill.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Säljoptionen mot innehav utan bestämmande inflytande i Nordic Brand Hub Holding A/S som ställdes ut under 2021 löstes av koncernen den 24 januari 2022. I samband med detta löstes den finansiella skulden gentemot minoriteten och ägarförändringen redovisades som en överföring av eget kapital mellan moderbolaget och minoriteten, utan omvärdering av dotterbolagets nettotillgångar.

Elimineringar i koncernbolag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster avseende koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag elimineras vid upprättande av koncernredovisning.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i huvudsak av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i huvudsak av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

Segmentrapportering

Ett rörelsesegment är en komponent i koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och kostnader och för vilken oberoende information finns tillgänglig. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som ges till den verkställande beslutsfattaren (styrelsen) för att allokera resurser till rörelsesegmentet. Boozt har identifierat och rapporterar två rörelsesegment; Boozt.com och Booztlet.com.

Koncernen rapporterar inte internt tillgångar och skulder mellan de två segmenten då dessa inte kan särskiljas mellan segmenten. Därför lämnas ingen information om segmentens tillgångar eller skulder eftersom ingen separat segmentering görs för koncernens finansiella ställning.

Information om segmentsrapportering finns i Not 4.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som råder på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som råder på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning redovisas i årets resultaträkning. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan vinster och förluster på finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiella poster.

Utländska koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta (svenska kronor). Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna, inklusive goodwill och andra koncernmässiga justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet, omräknas till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs såvida den utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen. Alla valutadifferenser som uppstår vid omräkning redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital kallad omräkningsreserv. Vid förlust av kontroll på grund av avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de ackumulerade omräkningsdifferenserna hänförliga till verksamheten och redovisas i resultaträkningen i övrigt totalresultat.

Intäktsredovisning

Koncernen redovisar intäkter i enlighet med IFRS 15 Intäkter från kundkontrakt. Redovisning sker när kontrollen över produkten överförs till kunden eller när service utförs i enlighet med kontrakt, dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och framtida ekonomiska fördelar sannolikt kommer att tillfalla koncernen. Redovisad intäkt motsvarar den förväntade ekonomiska ersättning som koncernen förväntas erhålla med justering för moms samt för de prestationsåtaganden som koncernen är skyldig att uppfylla i enlighet med avtalet, såsom returrätt och rabatter.

Försäljning av varor till privatperson ("Business-to-Consumer")
Koncernen identifierar dess prestationsåtagande vid varuförsäljning som uppfyllt när fysisk utleverans sker från koncernens hanteringscenter. All försäljning sker med villkor om 30 dagars öppet köp. De redovisade intäkterna reduceras med försäljningspriset (exkl moms) för de poster som förväntas returneras. Det reducerade beloppet redovisas som en interimsskuld för returer och reklamationer. Förväntade returer baseras på historisk försäljningsstatistik och en bedömning av framtida reklamationer och returer som uppkommer under samma period som försäljningen.
Försäljning av varor till företag ("Business-to-Busienss")

Koncernen säljer produkter under egna varumärken till andra företag och återförsäljare och redovisar en intäkt när kontrollen över varorna har överförts till köparen. Den redovisade intäkten motsvarar transaktionspriset exkl. moms och andra avdrag som är direkt hänförliga till försäljningen, såsom rabatter, reklamationer mm.

Kommissionsförsäljning
När koncernen säljer varor eller tjänster som agent redovisas intäkter och betalningar till leverantörer netto under nettoomsättning och representerar den marginal/ kommission som koncernen tjänat. Koncernen är skyldig att redovisa moms för det totala värdet som sålts till slutkund. Koncernen redovisar faktiska och förväntade returer på samma sätt som för försäljning av varor. Huruvida koncernen anses vara huvudman eller agent i en transaktion baseras på en analys av både den juridiska formen och på innehållet i avtalet mellan koncernen och dess affärspartner, dessa bedömningar påverkar storleken på redovisad nettoomsättning och rörelsekostnader men inte årets resultat eller kassaflöden.

Presentkort
Vid försäljning av presentkort är hela beloppet redovisat som en skuld och redovisas som intäkt när presentkortet används eller när dess giltighetstid löper ut. Koncernen skriver av och redovisar en intäkt för outnyttjade presentkort med obegränsad giltighetstid när det är sannolikt att dem inte kommer att utnyttjas.

Försäljning av marknadsföringstjänster
Vid försäljning av marknadsföringstjänster redovisas en intäkt från de varumärkespartners som bolaget sålt marknadsföringstjänster till. Nettoomsättning redovisas vid tidpunkten då tjänsten utförs. Tjänsterna faktureras normalt i förskott varför bolaget redovisar en förutbetald intäkt i rapport över finansiell ställning tills koncernen har utfört sitt åtagande, såsom en specifik marknadsföringskampanj.

Ersättning till anställda

Kortfristiga ersättningar
Kortfristiga personalförmåner såsom lön, sociala avgifter, semesterersättning och bonus kostnadsförs i den period de anställda tillhandahåller tjänsterna.

Pensioner
Koncernens pensionsåtaganden utgörs av avgiftsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen står därmed ingen ytterligare risk. För koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under en period.

Ersättning vid uppsägning
Ersättning i samband med uppsägning av personal utgår endast om företaget bevisligen åtagit sig, utan realistisk möjlighet att återkalla, att genom en formell detaljerad plan avsluta en anställning före den normala uppsägningstiden. När ersättning betalas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig uppsägning redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att godtas och antalet anställda som accepterar erbjudandet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Aktierelaterade ersättningar
Nyckelpersoner inbjuds att delta i långsiktiga incitamentsprogram i Boozt AB (publ). Koncernen har fyra pågående eget kapital reglerade incitamentsprogram som klassificeras som aktierelaterade ersättningar under IFRS 2.

Inom LTI 2020/2023, LTI 2021/2024 och LTI 2022/2025 ges deltagare möjlighet att erhålla aktier i bolaget vederlagsfritt utifrån uppfyllandet av speficierade prestationsmål i programen. Kostnader för aktierelaterade ersättningar redovisas som personalkostnader och motsvarar värdet för erhållna tjänster. Kostnaderna periodiseras över programmets löptid och motsvarar verkligt värde på tilldelade eget kapitalinstrument. Det verkliga värdet fastställs på tilldelningsdagen, det datum då programmen antogs av årsstämman. Tjänstevillkor och prestationsvillkor som inte är markandsvillkor i programmen värderas till aktuell aktiekurs på tilldelningsdagen. Värdet för markandsvillkor fastställs genom en vedertagen värderignsmetod, såsom Black & Scholes eller en Monte Carlo simulering. Ingen efterföljande omvärdering av det verkliga värdet på instrumenten sker.

Då programmen är eget kapitalreglerade redovisas kostnaden mot en ökning av eget kapital inom övrigt tillskjutet kapital. Den redovisade kostnaden är baserat på det antal aktier som förväntas falla ut inom progammen vid intjäningsperiodens slut. Den förväntade kostnaden periodiseras över programmens intjäningsperiod. Redovisade kostnader justeras vid varje rapporteringstillfälle i aktuell period om estimerat antal aktier som kommer att tjänas in förändras på grund av ändrade antaganden om uppfyllande av prestationsmål och anställningsmål. Vid intjäningstidens slut justeras kostnaderna för icke-marknadsvillkor efter faktiskt antal aktier som föll ut i programmet. Marknadsvillkor redovisas som kostnad oavsett om det specifika marknadsvillkoret uppfylldes eller inte.

Sociala avgifter för de anställdas förmånsvärde kostnadsförs och periodiseras över programmens intjäningsperiod. Avsättningen för sociala avgifter är baserat på det antal aktier som anses vara intjänade vid varje rapporteringstidpunkt och beräknas som skillnaden mellan aktuellt marknadspris på bolagets aktie och det vederlag deltagaren ska betala per erhållen aktie inom programmet. Omvärdering av avsättning för sociala avgifter till följd av ändrat aktiepris redovisas i innevarande period.

För ytterligare information om koncernens aktierelaterade ersättningar, se Not 9.

Leasingavtal

Koncernen bedömer om ett kontrakt är, eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingskuld för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare, förutom för korttidsleasingavtal, (leasingaval med en leasingperiod om maximalt 12 månader) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde (cirka 50 000 kronor).

För leasingavtal vilka uppfyller kriterierna för lättnadsreglerna redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod för periodisering av leasingavgiften ger en mer rättvisande bild med hänsyn till hur de ekonomiska förmånerna från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter vilka inte har erlagts per inledningsdatum för leasingavtalet, diskonterade med den implicita räntan, eller om denna inte kan fastställas med lätthet, koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingskulder omfattar följande;

- Fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas,
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,

20230627113316

- Belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
- Lösenpriset för en option att köpa om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- Straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att leasetagaren kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet

Leasingskulder presenteras på egen rad i rapport över finansiell ställning. Leasingskulder redovisas i efterföljande perioden genom att skulden ökas för att återspegla effekten av ränta samt reduceras för att återspegla effekten av erlagda leasingavgifter. Leasingskulder omvärderas med en motsvarande justering av nyttjanderättstillgången enligt de reglerna som återfinns i standarden.

Nyttjanderättstillgången redovisas initalt till värdet av leasingskulden, med tillägg för leasingbetalningar erlagda vid eller före inledningsdatum för leasingavtalet samt initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas i efterföljande perioden till anskaffningsvärde minus avskrivningar och nedskrivningar. Om koncernen ådrar sig förpliktelser för nedmontering av en leasad tillgång, återställning av mark eller återställning och renovering av tillgång till skick överenskommet i kontrakt redovisas en avsättning för sådana förpliktelser i enligt med IAS 37. Nyttjanderättstillgångar skrivs av över en beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Om ett leasingavtal överför äganderätten vid slutet av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet inkluderar ett sannolikt utnyttjande av en köpoption, skrivs nyttjanderättstillgången av över nyttjandeperioden.

Avskrivningen påbörjas samtidigt som hyreskontraktets startdatum Nyttjanderättstillgångar presenteras på en separat rad i rapporten om finansiell ställning med specifikation i Not 8. Koncernen tillämpar principerna i IAS 36 för nedskrivning av nyttjanderätter och redovisar detta på samma sätt som beskrivs i principerna för nedskrivning av icke-finansiella tillgångar.

Rörliga leasingavgifter som inte är beroende av index eller pris ingår inte i värderingen av leasingskulder och nyttjanderättstillgångar. Sådana leasingbetalningar redovisas som en kostnad i rörelseresultatet i den period de uppkommer.

För ytterligare information om koncernens hyresavtal, se Not 8.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel och finansiella instrument som värderas via resultaträkningen.

Finansiella kostnader omfattar räntekostnader på lån, räntekostnader på leasing och förluster på finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Inkomstskatt

Redovisad skatt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller tas emot för innevarande år, med tillämpning av skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Aktuell skatt inkluderar även justeringar av skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt rapport över finansiell ställningsmetod, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intressebolag som inte förväntas bli återförda inom en överskådlig framtid beaktas inte. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att de kan utnyttjas. Värdet av uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre anses sannolikt att de kan utnyttjas.

Immateriella tillgångar

Varumärken

Varumärken med en bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod härrör från förvärv. Denna bedömning att nyttjandeperioden är obestämd baseras på:

– dessa varumärken anses vara väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla dem och utveckla dem ytterligare,

– dessa varumärken anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse genom att både indikera trovärdighet och innovation i produkterna och i förlängningen så att båda påverkar prissättningen och konkurrenskraften. Följaktligen anses dessa varumärken genom kopplingen till den löpande verksamheten ha en obestämd livslängd och förväntas användas så länge verksamheten fortsätter.

Webbplattform

Utvecklingsutgifter för nya eller förbättrade processer inom koncernens e-handelsplattform redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning om processen är tekniskt och kommersiellt genomförbar och koncernen har tillräckliga resurser för att slutföra processen. Aktiverade utgifter avser mjukvara och mjukvaruplattform.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över de avskrivningsbara immateriella tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder.

De beräknade nyttjandeperioderna är;
Varumärken med en bestämd bestämbar nyttjandeperiod: 5 år
Webbplattform: 5 år

Nyttjandeperioderna ses över minst en gång per år.

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill allokeras till kassagenererande enheter och testas minst en gång per år för potentiell nedskrivning eftersom inga avskrivningar på goodwill görs. Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på förvärvade tillgångar, övertagna skulder och möjliga förpliktelser. Goodwill i utländsk valuta räknas om vid varje rapporteringstillfälle.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset och utgifter som är direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas i enlighet med syftet med förvärvet. En tillgångs redovisade värde tas bort från rapporten över finansiell ställning vid avyttring eller försäljning eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning eller avyttring/försäljning av tillgången.

Vinst eller förlust som uppstår vid avyttring eller avyttring av en tillgång är skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde minus direkta försäljningskostnader. Vinster och förluster redovisas som övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter aktiveras endast om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen och anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra efterföljande utgifter kostnadsförs i den period de uppstår. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

De beräknade nyttjandeperioderna är;

Datorer: 3 år
Utrustning, verktyg, inventarier och tillbehör: 5-10 år
Hyllsystem och lådor i automatiserat lagerystem, AutoStore: 10-15 år

Avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsskifte.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som skrivs av bedöms för nedskrivningsbehov närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning är det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs verkliga värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid bedömning av

ÅRSREDOVISNING 2022 SIDA – 95

nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer för vilka det finns separat identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). När nedskrivning har identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) allokeras nedskrivningen i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar i enheten (gruppen av enheter). Den tidigare redovisade nedskrivningen återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga det redovisade värdet. Återföring får dock endast göras med ett belopp så att det redovisade värdet uppgår till vad det skulle ha varit om nedskrivningen inte hade redovisats under tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapport över finansiell ställning när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella instrument inkluderar likvida medel, kundfordringar, depositioner, räntebärande fordringar, övriga fordringar, leverantörsskulder, leasingskulder, derivat och finansiella lån. Kundfordringar redovisas när faktura har skickats till kund. Då kundfordran övergår till kreditinstitutet vid tidpunkten för kundens köp, bokas ingen kundfordran, utan en övrig fordran tills dess utbetalning sker från kreditinstitutet.
Transaktionskostnad för försäljning av kundfordran till kreditinstitut, då kund nyttjar faktura som betalningsmetod, redovisas som en övrig extern kostnad. En skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång.

En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt regleras. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Koncernen har inte kvittat några tillgångar och skulder i balansräkningen per 2022-12-31. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering av finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin finansiell tillgång/skuld som redovisas till verkligt värde via resultaträkning, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instruments klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades och dess kontraktsenliga kassaflöde. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället.

Finansiella instrument klassificeras utifrån följande kategorier
- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde
Koncernen värderade finansiella instrument till upplupet anskaffningsvärde i följande kategorier;
- Finansiella tillgångar
- Finansiella skulder
- Likvida medel

Finansiella tillgångar
Finansiella tillgångar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är Noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid förvärvstidpunkten. Fordringar redovisas till det belopp som förväntas erhållas, dvs efter avdrag för förväntade kreditförluster.

Finansiella skulder
Finansiella skulder inkluderar lån, leasingskulder, övriga skulder och leverantörsskulder. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag för derivat. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de enligt effektivräntemetoden.

Likvida medel
Likvida medel utgörs av kontanter insatta via banker och liknande finansinstitut. Det kan förekomma att delar är begränsade. För mer information se Not 20.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkning kan utgöras av derivat samt skuld för tilläggköpeskilling vid förvärv av rörelse. Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkning klassificeras enligt verkligt värdehierakin enligt följande:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1),
- Andra observerbara indata för tillgången eller skulden än Noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisNoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisNoteringar) (nivå 2),
- Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga icke observerbara indata) (nivå 3).

Mer information om finansiella instrument värderade enligt verkligt värde finns i Not 28. Koncernen redovisar inga finansiella tillgångar eller skulder via övrigt totalresultat.

Nedskrivning av finansiella tillgångar
En avsättning för förväntad kreditförlust redovisas för samtliga finansiella tillgångar och skulder som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkning. Koncernen tillämpar den förenklade modellen för beräkning av kreditförluster. Vid varje rapporteringstidpunkt, utöver en avsättning för individuella bedömningar, redovisas en avsättning som motsvarar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid som minskar tillgångens värde. Den förväntade kreditförlusten baseras på uppskattningar som bygger på koncernens kunskap och historiska information om liknande tillgångar eller motparter med beaktande av nuvarande förhållande, potentiella framtida händelser, konjunkturförändringar samt pengarnas tidsvärde. Bedömningen görs både på kollektiv och individuell basis. De underliggande kriterierna och antagandena utvärderas kontinuerligt för att återspegla aktuella händelser och koncernens förväntningar. Boozt definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsen kostnader. Nedskrivning av likvida medel och andra långfristiga värdepappersinnehav redovisas som finansiell kostnad. För likvida medel med en löptid på under 12 månader tillämpas den generella modellen med antagandet om låg kreditrisk. Även fordringar på joint ventures/intresseföretag, övriga fordringar, fordringar på koncernföretag och upplupna intäkter omfattas av den generella modellen. Placering av likvida tillgågnar får endast göras i banker eller kreditinstitut med hög kreditvärdighet enligt koncernens Treasury policy. Historiskt sett har det aldrig förekommit några kundförluster avseende likvida medel och det bedöms inte heller sannolikt att det kommer att förekomma framöver. Finansiella tillgångar tillsammans med tillhörande avsättning för förväntad kreditförlust tas bort från finansiell ställning när det inte finns några förväntningar om framtida återhämtning, kvarstående säkerhet eller att all rätt till inkasso har avvecklats. För mer information om koncernens finansiella instrument, se Not 18-23 och Not 27-28.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärde beräknas enligt den så kallade först-in först-ut-principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat med försäljningskostnader. Varulager är utsatt för inkurans. Faktorer som påverkar risken för inkurans utgörs bland annat av att returnerade varor kan vara osäljbara samt risk för överlager.

Koncernen gör säsongsmässiga nedskrivningsbedömningar två gånger per år, då kvarvarande säsongsbetonade varor från tidigare år skrivs ner och därefter kostnadsförs nedskrivningen över en sexmånadersperiod. Det innebär att en vara kan ligga i lager i arton månader innan den är aktuell för nedskrivning och att en vara är fullt nedskriven efter 24 månader. Nedskrivna varor säljs i första hand på koncernens outlet-webbshop Booztlet.com eller i Booztlets fysiska butiker innan de så småningom kasseras.

20230627113317

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns en möjlig förpliktelse som härrör från tidigare händelser och vars existens endast bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett eller flera åtaganden som inte redovisas som en skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt kommer ett utflöde av resurser att krävas.

Vinst per aktie

Beräkningen av vinst per aktie baseras på koncernens nettovinst hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet utestående aktier med potentiella utspädningseffekter av potentiella stamaktier. Utestående optioner och prestationsaktier från koncernens aktiereglerade långsiktiga incitamentsprogram är utspädande i den utsträckning de sannolikt kommer att intjänas.

För mer information, se Not 9 och Not 13.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar tilllämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Uppskattningar och bedömingar utvärderas kontinuerligt. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden eller i den period ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både nuvarande och framtida perioder.

Leasing

I samband med redovisning av leasing enligt IFRS 16 finns väsentliga inslag av uppskattningar och bedömningar i form av möjlighet till och tillhörande sannolikhet att nyttja förlängingsoptioner, uppsägning av leasingkontrakt, nyttjandeperiod för hyresavtal som förlängs löpande om ingen part sager upp kontraktet och förväntad nyttjande period av leasingtillgången. Koncernen har uppskattat och redovisat samtliga leasingkontrakt enligt den leasing period som anges i det underliggande kontraktet. Det största leasingavtalet för koncernens hanteringscenter i Ängelholm, som utgör ca 70 procent av koncernens leasingavtal löper om 10 år till och med 2032.

Returer

En bedömningspost är förväntade returer på den försäljning som redovisats för perioden. Uppskattningen görs baserat på historisk information utifrån en returprocent av försäljningen. Månatlig uppföljning görs, och avvikelser utreds. Per bokslutsdagen uppgår reservationen för förväntade returer till en skuld om 260,2 miljoner kronor klassificerad som upplupna kostnader och förutbetalda intäkter respektive en fordran om 166,6 miljoner kronor klassificerad som varulager.

Inkurans i varulager

Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs ett antagande om utgående artiklar, överskottsartiklar, skadade varor och beräknat försäljningsvärde baserat på tillgänglig information.

Mer information finns i Not 17.

Aktierelaterade ersättningar

För LTI 2020/2023, 2021/2024 och LTI Program 2022/2025 görs en sannolikhetsbedömning av hur många aktier som förväntas falla ut inom programmet utifrån programmens kriterier och villkor vid varje rapporteringstillfälle. Bedömning av antalet intjänade aktier styr därav storleken på avsättningen för sociala avgifter i perioden. Bedömningarna är därmed en faktor vid beräkningen av skulden (sociala avgifter) för aktierelaterade ersättningar till anställda för perioden. På balansdagen har koncernen redovisat en avsättning för sociala avgifter relaterade till dess långsiktiga incitamentsprogram på 27,6 miljoner kronor (44,3 miljoner kronor).

Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i Not 9 och Not 24.

Finansiell skuld till innehav utan bestämmande inflytande

Den 24 januari 2022 förvärvade Boozt resterande 33,3% av aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S och blev därmed ägare till samtliga aktier i bolaget. I samband med detta utnyttjades säljoptionen till innehav utan bestämmande inflytande i Nordic Brand Hub Holding A/S och den redovisade skulden om 119 Mkr löstes.

På balansdagen har koncernen inga finansiella skulder till innehav utan bestämmande inflytande.

Mer information finns i Not 14.

Rättsliga förfaranden

I enlighet med IFRS redovisas en skuld när det finns en förpliktelse till följd av en händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. En regelbunden genomgång görs av de utestående rättsfallen. Därefter görs en bedömning av behovet av avsättningar i de finansiella rapporterna. Koncernbolagen är endast inblandade i mindre tvister som är direkt hänförliga till verksamheten. Lämpliga avsättningar görs när bedömningen resulterat i en risk. Per den 31 december 2022 redovisas inga skulder relaterade till rättsliga förfaranden.

Not 2 - Nya redovisningsstandarder som träder i kraft efter den 1 januari 2023

Nya och reviderade standarder och tolkningar som träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2023 anses inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapportering.

Not 3 – Nettoomsättning fördelad per region och intäktsslag

Miljoner kronor	2022	2021
Nettoomsättning		
Norden	6 265,3	5 379,2
- varav Danmark	2 293,5	2 128,6
- varav Sverige	2 275,0	1 880,5
Övriga Europa	478,1	434,6
Summa	**6 743,4**	**5 813,8**

Miljoner kronor	2022	2021
Nettoomsättning		
Varuförsäljning	6 423,0	5 570,8
Kommissionsförsäljning	73,0	79,4
Övriga tjänster	247,4	163,6
Summa	**6 743,4**	**5 813,8**

Av koncernens varuförsäljning är ungefär 97,5% (98,5) via onlinebutikerna Boozt.com och Booztlet.com. Resterande varuförsäljning är från koncernens modemärke Rosemunde samt de fysiska outlet- och skönhetsbutikerna. Kommissionsförsäljningen utgörs av en kommisionsintäkt när Boozt agerar som en agent för varumärket vars varor säljs online på Boozt.com och Booztlet.com.

Övriga intäkter är inte direkt kopplade till produkter, såsom marknadsföringsintäkter från Boozt Media Partnership, intäkter från BooztPay och outnyttjade presentkort.

Not 4 - Segmentrapportering

Miljoner kronor	2022	2021
Nettoomsättning - Boozt.com		
Norden	5 251,6	4 594,5
Övriga Europa	358,8	343,7
Summa	**5 610,4**	**4 938,2**
Nettoomsättning - Booztlet.com		
Norden	1 013,7	784,7
Övriga Europa	119,3	90,9
Summa	**1 133,0**	**875,6**
Nettoomsättning		
Boozt.com	5 610,4	4 938,2
Booztlet.com	1 133,0	875,6
Summa	**6 743,4**	**5 813,8**
Rörelseresultat (EBIT)		
Boozt.com	243,4	236,5
Booztlet.com	9,9	28,0
Summa	**253,4**	**264,5**
Resultat före skatt		
Boozt.com	229,3	219,9
Booztlet.com	3,2	25,0
Summa	**232,4**	**245,0**

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i två segment vilka gemensamt genererar 100% av totala intäkter i koncernen. Verksamheten i koncernen är uppdelad i de två segmenten Boozt.com samt Booztlet. com. Segmentet Boozt.com inkluderar verksamheten relaterad till Boozt.com-sidan, den fysiska Beauty by Boozt-butiken samt Rosemunde. Segmentet Booztlet.com inkluderar verksamheten Boozt.com-sidan, vilket är koncernens online outlet-butik, samt koncernens fysiska outlet Booztlet.

Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat och resultat före skatter för varje segment. Ingen information kring segmentens tillgångar och skulder är angiven då ingen separat segmentering av koncernens finansiella ställning rapporteras. Av koncernens materiella anläggningstillgångar finns tillgångar till ett värde om 15,4 miljoner (1,4%) utanför Sverige.

Not 5 – Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Miljoner kronor	2022	2021
Vautakursdifferenser på rörelsefodringar och rörelseskulder	4,5	4,7
Övrigt	0,0	0,0
Summa	**4,5**	**4,7**

Not 6 – Övriga externa kostnader

Miljoner kronor	2022	2021
Hanterings- och distributionskostnader	-554,8	-509,6
Marknadsföringskostnader	-741,2	-609,6
Administrations- och övriga kostnader	-224,1	-193,6
Summa	**-1 520,1**	**-1 312,8**

Not 7 – Arvode till revisorer

Miljoner kronor	2022	2021
Deloitte		
Revisionsuppdrag	-1,5	-1,3
Skatterådgivning	-0,3	-0,1
Övriga tjänster	-0,4	-0,3
Summa	**-2,2**	**-1,7**
Övriga revisionsbyråer		
Revisionsuppdrag	-0,3	-0,6
Skatterådgivning	-0,2	-0,0
Övriga tjänster	0,0	-
Summa	**-0,5**	**-0,6**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Övriga tjänster avser rådgivning inom revisionsnära områden såsom redovisning, due diligence etc.

20230627111318

Note 8 – Leasingavtal

Belopp redovisade i koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasing skuld för alla leasingkontrakt där koncernen är leasetagare, förutom korttidskontrakt (kontrakt med en leasingperiod understigande 12 månader) samt där det underliggande kontraktsvärdet är av lägre värde (50 000 kronor).

Koncernens leasingportfölj består huvudsakligen av:

- Lagerlokaler som redovisas inom kategorin Fast egendom,
- Huvudkontor, mindre kontor och butiker som redovisas inom kategorin Kontors- och butikslokaler,
- Bilar och truckar som redovisas inom kategorin Fordon.

TILLGÅNGAR MED NYTTJANDERÄTT

Miljoner kronor	Property	Office- and store-premises	Vehicles	Total
Ingående balans den 1 januari 2021	**415,6**	**40,7**	**4,5**	**460,8**
Nya och ändrade kontrakt	19,0	33,0	3,7	55,7
Avskrivningar	-39,6	-17,2	-2,4	-59,2
Nedskrivningar	-	-	-	-
Avslutade kontrakt	-	-	-0,7	-0,7
Valutakurseffekter	-	0,1	-	0,1
Utgående balans den 31 December 2021	**395,0**	**56,6**	**5,1**	**456,7**
Ingående balans den 1 januari 2022	**395,0**	**56,6**	**5,1**	**456,7**
Nya och ändrade kontrakt	118,0	26,0	2,0	146,0
Avskrivningar	-48,9	-25,3	-2,9	-77,1
Nedskrivningar	-	-	-	-
Avslutade kontrakt	-	-	-0,4	-0,4
Valutakurseffekter	-	0,9	-	0,9
Utgående balans den 31 December 2022	**464,1**	**58,2**	**3,8**	**526,1**

Nya och ändrade kontrakt är primärt relaterade till en expansion av koncernens huvudkontor och en mindre lagerbyggnad i Helsingborg, vilken används i koncernens hanteringsverksamhet. Koncernen bestämde under 2020 att stänga ner den fysiska butiken i Köpenhamn genom att nyttja en exitklausul under 2021. Kontraktet löp ut i april 2022 och kvarstående leasingtillgång skrev ner till 0,0 miljoner kronor under 2020.

Leasingtillgångar inkluderas under materiella tillgångar i rapporten över finansiell ställning.

LEASINGSKULDER

Miljoner kronor	2022	2021
Kortfristiga skulder	81,1	66,7
Långfristiga skulder	457,4	402,6
Summa	**538,5**	**469,3**

Lång- och kortsiktiga leasingtillgångar är inkluderade under räntebärande skulder i rapporten över finansiell ställning.

BELOPP REDOVISAT I KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor	2022	2021
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-77,1	-59,2
Nedskrivning av nyttjanderättstillgångar	-	-
Ränta på leasingskulder	-7,9	-7,4
Variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulden	-16,7	-8,6
Kostnader för kortfristiga hyreskontrakt samt hyreskontrakt av lägre värde	-6,1	-5,9
Summa	**-107,8**	**-81,1**

REDOVISADE BELOPP I KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Miljoner kronor	2022	2021
Totalt kassaflöde hänförligt till leasingavtal	**-108,1**	**-99,3**

FRAMTIDA LEASINGBETALNINGAR

Befintliga hyresavtal varierar i längd från 1 till 10 år. Det finns inga väsentliga kontrakt för vidare uthyrning, inga materiella villkorade hyror, inga förnyelser eller köpoptioner samt inga andra begränsningar som tillkommer via leasingkontrakten.

Framtida betalningar inklusive ränta för ej avbokningsbar leasing uppgår till 538,5 miljoner kronor (545,6) och fördelas enligt följande:

Miljoner kronor	2022	2021
Inom 3 månader	19,4	21,7
Inom 3-12 månader	61,6	58,4
Inom 2 till 5 år	235,0	241,7
Inom 5 till 9 år	206,7	170,8
Längre än 9 år	15,8	53,0
Summa	**538,5**	**545,6**

Leasingkontrakt som ännu inte påbörjats

Koncernen har inga väsentliga leasingkontrakt som ännu inte har påbörjats per den 31 december 2022.

Not 9 – Anställda och personalkostnader

Medeltal anställda per land 2022	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Varav män
Sverige	1 100	585	515
Danmark	97	48	49
Litauen	56	12	44
Summa	**1 253**	**645**	**608**
Könsfördelning ledande befattningshavare 2022			
Styrelseledamöter	7	3	4
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	**14**	**5**	**9**
Medeltal anställda per land 2021			
Sverige	**967**	**504**	**463**
Danmark	**82**	**47**	**35**
Litauen	**27**	**6**	**21**
Summa	**1 049**	**551**	**498**
Könsfördelning ledande befattningshavare 2021			
Styrelseledamöter	7	3	4
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	**14**	**5**	**9**

Personalkostnader och ersättning till ledande befattningshavare

KONCERNENS PERSONALKOSTNADER

Miljoner kronor	2022	2021
Löner och ersättningar	-495,2	-439,6
Sociala avgifter	-153,4	-153,1
Pensionskostnader	-20,3	-17,4
Övriga personalkostnader	-6,7	-1,9
Summa	**-675,6**	**-612,0**

LÖNER OCH ERSÄTTNING INKLUSIVE FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Miljoner kronor		
Hermann Haraldsson (Koncernchef)	2022	2021
Lön och fast ersättning		
Rörlig ersättning	-8,6	-7,4
Övriga förmåner	-2,5	-3,4
Aktierelaterad ersättning	-3,5	-24,1
Sociala avgifter	-5,2	-6,3
Pensionskostnader	0,5	-5,8
Summa	-	-
	-19,1	-47,0
Övriga ledande befattningshavare (6 fulltidsanställda)		
Lön och fast ersättning	-20,0	-18,1
Rörlig ersättning	-6,2	-8,3
Övriga förmåner	-8,6	-59,1
Aktierelaterad ersättning	-16,7	-22,1
Sociala avgifter	2,5	-18,2
Pensionskostnader	-	-
Total	**-49,0**	**-125,9**

20230627113119

Ledande befattningshavare inkluderar styrelsen, koncernens verkställande direktör (Group CEO) och andra ledande befattningshavare. Andra ledande befattningshavare omfattar Group CFO, Group CCO, Group CSCO, Group CTO, Group CPO och Group CHRO, vilka tillsammans med VD utgör koncernens ledningsgrupp.

Löner och ersättningar inkluderar kostnader för fast, respektive variabel ersättning och aktierelaterade ersättningar. Övriga förmåner motsvarar värdet på de skattemässiga förmåner som ledande befattningshavare har erhållit under året. Övriga förmåner innefattar bland annat bilförmån, broavgift, dagstidning samt skattemässigt förmånsvärde på utnyttjade optioner under året. Sociala kostnader inkluderar sociala avgifter för koncernens långsiktiga incitamentsprogram som bestäms av koncernens aktiekurs. Under året har koncernen redovisat 27,7 miljoner kronor (54,3) i IFRS 2 kostnader och sociala avgifter om 10,3 miljoner kronor (23,7) för aktierelaterade ersättningar.

Beslutsprocesser för ersättning

Ersättning och villkor till verkställande direktör beslutas av styrelsen. Ersättning till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktör, i vissa fall efter samråd med styrelseordförande. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår fast arvode och sammanträdesarvode enligt bolagsstämmans beslut. För mer information om ersättning till ledande befattningshavare och styrelsen se bolagsstyrningsrapporten på sidorna 44 och 47.

Ersättningar och villkor ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt övriga förmåner såsom tjänstebil. Med andra ledande befattningshavare avses de sex personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Med rörlig ersättning avses bonus som utfaller beroende av resultatet enligt i förväg uppsatta mål. Verkställande direktören har en uppsägningstid på 6 månader samt 12 månaders avgångsvederlag ifall uppsägningen initieras av koncernen och om verkställande direktören väljer att avsluta sin anställning är uppsägningstiden densamma. Inga pensionsförmåner utgår till verkställande direktör och ledande befattningshavare.

Kriterierna för rörlig ersättning för ledande befattningshavare mäts över en period av ett år och har för 2021 varit 25% av den årliga grundlönen vid uppfyllnad av tröskelnivå samt ytterliggare 25% vid uppfyllnad av maximalnivå för 2021. För 2022 är nivåerna 35% för tröskelnivå och 35% för maximalnivå. Ytterligare variabler för ersättning kan betalas ut under extraordinära förhållanden, och kan maximalt uppgå till 50% av den årliga grundlönen samt endast betalas ut en gång per år och individ. Under 2022 har ingen extraordinär ersättning betalats ut.

Aktierelaterad ersättning

Det maximala antalet prestationsbaserade aktier från koncernens pågående LTI-program som kan tilldelas VD förutsatt att vissa prestationskriterier uppfylls är 120 000 st från LTI-program 2020/2023, 70 000 st från LTI 2021/2024 och 70 000 st från LTI 2022/2025.

Det maximala antalet prestationsbaserade aktier som kan tilldelas övriga ledande befattningshavare förutsatt att vissa prestationskriterier är uppfyllda är 394 650 st från LTI 2020/2023, 225 000 st från LTI 2021/2024 och 297 463 st från LTI 2022/2025.

Styrelsearvoden

Årsstämman 2022 godkände styrelsearvodet till styrelseledamöterna med totalt 4,3 miljoner kronor, medan 1,4 miljoner kronor till ordföranden och 2,9 miljoner kronor till övriga styrelseledamöter. I det totala beloppet till styrelseledamöterna avsätts 0,6 miljoner kronor till revisionsutskottet och 0,4 miljoner kronor till ersättningsutskottet.

Namn	Styrelsearvode
Henrik Theilbjørn	1 400 000
Jón Björnsson	550 000
Cecilia Lannebo	700 000
Luca Martines	450 000
Aileen O`Toole	600 000
Benjamin Büscher	450 000
Julie Wiese	104 000
Summa	**4 254 000**

Styrelsearvoden omfattar perioden från årsstämman 2022 till årsstämman 2023

* Ledamoten har avstått från ersättning sedan den 30 juni 2022 på grund av interna riktlinjer från arbetsgivaren/stor aktieägare

Långsiktliga incitamentsprogram i Boozt AB (publ)

Boozt har tre aktiva långsiktiga incitamentsprogram med individuella villkor (LTI 2020/2023, LTI 2021/2024 och LTI 2022/2025). Programmen är avsedda för anställda som identifierats som nyckelpersoner, koncernens VD omfattas bland dessa personer. Under 2022 löpte LTIP 2015/2025 ut och kvarvarande outnyttjade optioner ogiltigförklarades. Likaså var LTIP 2019/2022 fullt intjänad under 2022 och följaktligen tilldelades 310 661 aktier till deltagarna.

LTI 2020/2023

På den extra bolagsstämman i Boozt AB (publ) den 1 juli 2020 beslutades det om införandet av ett långsiktigt incitamentsprogram genom emission av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2020/2023 berättigar bolagets VD, koncernledning och nyckelanställda till att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0 kr om vissa prestationsmål har uppnåtts vid slutet av mätperioden den 31 december 2022. Prestationsmålen innefattar nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score och justerat rörelseresultat. Programmet innehåller även en begränsning på andel rörelsekapital samt en minimum nivå för justerat rörelseresultat. Intjäningsperioden påbörjades i juli 2021, 12 månader efter att programmet antogs. Överlåtelse av aktier sker i juli 2023 när injäningsperioden löper ut baserat på uppfyllandet av prestationsmålen i programmet och på antalet deltagare som fortfarande är anställda i koncernen. Den extra bolagsstämman beslutade om att det maximala antalet aktier som kan emitteras inom programmet är 1 040 000 st. Innan tilldelning av aktier till deltagarna sker konverteras C aktierna till stamaktier.

LTI 2020/2023 klassificieras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med juli 2020 till juli 2023. Programmet innehåller inga prestationsmål som klassificeras som marknadsvillkor. Kostnaden per aktie uppgår till 91,8 kronor, baserat på aktiens markandskurs på tilldelningsdagen. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid.

Med nuvarande uppskattningar om uppfyllelsen av prestationsmålen och andelen deltagare som bibehåller sin anställning har koncernen redovisat kostnader för 757 646 prestationsaktier per den 31 december 2022.

Mer information om LTI-programmet 2020/2023 finns på koncernens hemsida: www.booztgroup.com/arstamma.

LTI 2021/2024

Årsstämman den 27 maj 2021 i Boozt AB (publ) beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom godkännande av överlåtelse av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2021/2024 ger bolagets VD, koncernledning och nyckelpersoner rätt att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,00 kr om vissa prestationsmått är uppfyllda vid resultatperiodens utgång den 31 december 2023. Prestationsmålen omfattar bl.a. nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score och justerat rörelseresultat. Villkoren för programmet innehåller också begränsningar avseende nettorörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Intjänandeperioden börjar i maj 2022, 12 månader efter att programmet antogs. C-aktierna kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioden slutar i maj 2024 baserat på uppfyllelsen av de prestationsmål som anges i programmet och antalet deltagare som fortfarande är anställda. Bolagsstämman beslutade att det maximala antalet prestationsaktier som kan delas ut till deltagarna är 630 000 stycken. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier.

LTI 2021/2024 klassificieras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med maj 2021 till maj 2024. Programmet innehåller inga prestationsmål som klassificeras som marknadsvillkor. Kostnaden per aktie uppgår till 187,3 kronor, baserat på aktiens markandskurs på tilldelningsdagen. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid.

Med nuvarande uppskattningar om uppfyllelsen av prestationsmålen och andelen deltagare som bibehåller sin anställning, har koncernen redovisat kostnader för 287 830 prestationsaktier per den 31 december 2022.

Mer information om LTI 2021/2024 finns på koncernens hemsida: www.booztgroup.com/arstamma.

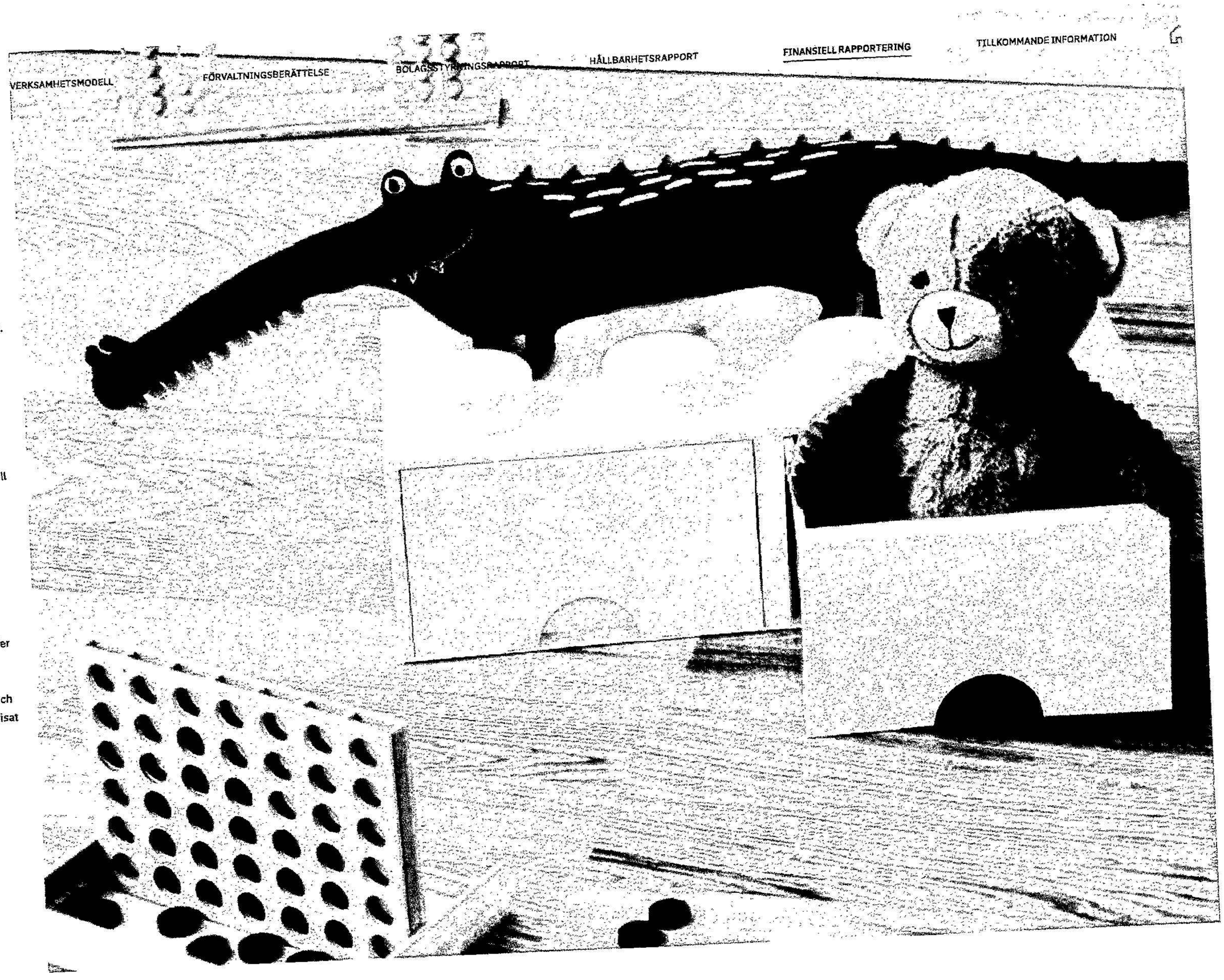
LTI 2022/2025

Årsstämman den 27 april 2022 i Boozt AB (publ) beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom godkännande av överlåtelse av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2022/2025 ger bolagets VD, koncernledning och nyckelpersoner rätt att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,00 kr om vissa prestationsmått är uppfyllda vid resultatperiodens utgång den 31 december 2024. Prestationsmålen omfattar bl.a. nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score och justerat rörelseresultat. Villkoren för programmet innehåller också begränsningar avseende nettorörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Intjänandeperioden börjar i april 2022, 12 månader efter att programmet antogs. C-aktierna kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioden slutar i maj 2025 baserat på uppfyllelsen av de prestationsmål som anges i programmet och antalet deltagare som fortfarande är anställda. Bolagsstämman beslutade att det maximala antalet prestationsaktier som kan delas ut till deltagarna är 850 000 stycken. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier.

LTI 2022/2025 klassificeras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med maj 2022 till maj 2025. Programmet innehåller inga prestationsmål som klassificeras som marknadsvillkor. Kostnaden per aktie uppgår till 96,5 kronor, baserat på aktiens markandskurs på tilldelningsdagen. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid.

Med nuvarande uppskattningar om uppfyllelsen av prestationsmålen och andelen deltagare som bibehåller sin anställning, har koncernen redovisat kostnader för 82 185 prestationsaktier per den 31 december 2022.

Mer information om LTI 2022/2025 finns på koncernens hemsida: www.booztgroup.com/arstamma.



20230627113320

Not 10 - Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Miljoner kronor	2022	2021
Webbplatform	-46,8	-35,8
Inventarier, verktyg och installationer	-98,7	-72,0
Nyttjanderättstillgångar	-77,1	-59,2
Summa	**-222,5**	**-167,0**

Not 11 – Finansnetto

Insert table "13. Note 11 - Net financial items (SWE)"

SEK million	2022	2021
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter	5,0	0,3
Summa	**5,0**	**0,3**
Finansiella kostnader		
Räntekostnader	-14,1	-8,6
Räntekostnader leasing	-7,9	-7,4
Förändring av skulder redovisade till verkligt värde	0,0	-3,9
Summa	**-22,0**	**-19,8**
Summa finansnetto	**-17,0**	**-19,5**

Förändring av skulder redovisade till verkligt värde via resultaträkning är främst hänförligt till nettoförändring av utfärdad säljoption gentemot innehavare utan bestämmande inflytande. För mer information se Not 14 och Not 28.

Not 12 – Skatter

REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld	
Miljoner kronor	2022	%	2021	%
Aktuell skatt				
Skatt på årets resultat	-49,8		-45,3	
Summa	**-49,8**		**-45,3**	
Uppskjuten skatt				
Utnyttjande av skattemässiga underskottsavdrag	-		-8,1	
Uppskjuten skatt på temporära skillnader	-0,2		3,6	
Summa	**-0,2**		**-4,5**	
Summa redovisad skatt på årets resultat	**-50,0**		**-49,8**	
Härledning av redovisad skatt och effektiv skattesats				
Resultat före skatt	236,1		245,0	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-48,6	20,6%	-50,5	20,6%
Effekter av utländska skattesatser	-	0,0%	-0,4	0,2%
Ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-1,4	0,6%	-0,4	0,2%
Avdragsgilla kostnader, ej redovisade i resultaträkningen	-	0,0%	2,3	-0,9%
Temporära skillnader	-	0,0%	-0,8	0,3%
Summa	**-50,0**	**21,2%**	**-49,8**	**20,3%**

Koncernen har inga skatteposter i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

En uppskjuten skattefordran redovisas endast om det är högst sannolikt att koncernen kommer att använda den uppskjutna skattefordran. Uppskjutna skattefordringar för underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas. Historiskt har koncernen endast redovisat uppskjuten skatt på underskottsavdrag för svenska dotterbolag.

Koncernens underskottsavdrag uppgår vid årsskiftet till 78,6 miljoner kronor (73,9), varav uppskjuten skatt har redovisats med 0,0 miljoner kronor (0,0). Det finns ingen tidsbegränsning för kvarstående skattemässiga underskottsavdrag.

REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld	
Miljoner kronor	2022	2021	2022	2021
Varumärken	-	-	-18,6	-17,2
Övriga fordringar	-	-	-	-0,2
Varulager	2,6	1,4	-	-
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	-	-	-	-
Övrigt	3,7	3,7	-	-
Summa	**6,3**	**5,1**	**-18,6**	**-17,4**

SPECIFIKATION ÖVER FÖRÄNDRINGAR I UUPSKJUNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld	
Miljoner kronor	2022	2021	2022	2021
Ingående redovisat värde	5,1	9,4	-17,4	-
Utnyttjande av skattemässiga underskott	-	-8,1	-	-
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-17,2
Temporära skillnader	1,1	3,8	0,3	-0,2
Valutakurseffekter	-	-	-1,5	-
Summa	**6,3**	**5,1**	**-18,6**	**-17,4**

Not 13 - Resultat per aktie

Kronor	2022	2021
Årets resultat	186 051 828	195 201 693
Resultat hänförligt till innehavare utan bestämmande inflytande	0	-6 488 592
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	**186 051 828**	**188 713 101**
Medelantalet utestående aktier under året före utspädning	67 374 369	65 792 208
Resultat per aktie före utspädning	**2,76**	**2,87**
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	186 051 828	188 713 101
Medelantalet utestående aktier under året efter utspädning	68 056 067	67 172 900
Resultat per aktie efter utspädning	**2,73**	**2,81**

Resultat per aktie beräknas genom att periodens resultat delas med medelantalet utestående aktier under perioden. Med hänsyn till koncernens LTI program som finns beskrivna i Not 9 finns en potentiell framtida utspädningseffekt avseende bolagets aktier givet att vissa villkor uppfylls.

20230627111321

Not 14 - Rörelseförvärv

Förvärv 2022

Rosemunde
Den 24 januari 2022 förvärvade Boozt resterande 33,3% av aktierna i Nordic Brand Hub Holding A/S och blev därmed ägare till samtliga aktier i bolaget. Genom att ta fullt ägande räknar Boozt med att accelerera den positiva utvecklingen av Rosemunde och att ytterligare utveckla Brand Hub-organisationen för att driva en framgångsrik expansion av förvärvade varumärken som Svea. Affären genomfördes till ett företagsvärde (enterprise value, EV) om 275 miljoner DKK på skuldfri basis och finansierades genom egna medel.

Verkliga värde av identifierade tillgångar och skulder allokerades till varumärken med 93,6 miljoner kronor (62,5 miljoner DKK), uppskjutna skatteskulder om 18,6 miljoner kronor (12,5 miljoner DKK) och Goodwill om 299,8 miljoner kronor (179,8 miljoner DKK och 1,8 miljoner EUR). Det förvärvade varumärket kommer att ha en strategisk roll i koncernens framtida utveckling och nyttjandetiden har bedömts vara obestämd och skrivs således inte av utan prövas årligen för nedskrivningsbehov.

Den redovisade goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Goodwill som genereras från förvärvet av Rosemunde speglar bland annat värdet av företagets marknadsposition och expertis inom modemarknaden, samt framtida förväntad tillväxt och lönsamhetssynergier. Estina-förvärvet gjordes för att få tillgång till bolagets samlade tekniska kunskap och kunnande, som motsvarar den redovisade goodwillen.

ÖVERFÖRD ERSÄTTNING

Miljoner kronor	2022	2021
Överförd ersättning	–	243,2
Skuldförd villkorad köpeskilling	4,5	6,1
Summa	**4,5**	**249,2**

EFFEKTER PÅ KASSAFLÖDE

Miljoner kronor	2022	2021
Överförd ersättning för dotterbolag	-163,9	243,2
Överförd ersättning för intressebolag	-27,2	–
Likvida medel i förvärvade verksamheter	0,0	13,2
Utbetald tilläggsköpeskilling	-4,2	-2,0
Summa	**-195,3**	**-232,0**

Not 15 – Immateriella anläggningstillgångar

Miljoner kronor	Webbplatt-form	Varumärken	Goodwill	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2021	181,0	-	9,4	190,4
Årets anskaffningar	73,3	6,5	-	79,8
Anskaffat via förvärv av koncernbolag	-	77,3	263,2	340,5
Valutakurseffekter	-	0,7	2,9	3,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 31 december 2021	**254,3**	**84,5**	**275,5**	**614,2**
Ingående avskrivningar 1 januari 2021	-81,8	-	-	-81,8
Årets avskrivningar	-35,8	-	-	-35,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-117,7**	**-**	**-**	**-117,7**
Redovisat värde vid årets slut 31 december 2021	**136,6**	**84,5**	**275,5**	**496,6**

Miljoner kronor	Webbplatt-form	Varumärken	Goodwill	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2022	254,3	84,5	275,5	614,2
Årets anskaffningar	74,8	2,0	-	76,8
Anskaffat via förvärv av koncernbolag	-	-	-	0,0
Valutakurseffekter	-	7,2	24,3	31,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 31 december 2022	329,1	93,6	299,8	722,5
Ingående avskrivningar 1 januari 2022	-117,7	-	-	-117,7
Årets avskrivningar	-46,8	-	-	-46,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-164,4**	**-**	**-**	**-164,4**
Redovisat värde vid årets slut 31 december 2022	**164,6**	**93,6**	**299,8**	**558,0**

Webbplattformen relaterar till aktiverade utvecklingsutgifter för koncernens internt utvecklade plattformar som används i dess verksamhet. Varumärken avser det svenska modevarumärket Svea som förvärvades genom ett tillgångsförvärv samt det danska modevarumärket Rosemunde som förvärvades genom förvärv av dotterbolag, båda genomförda under 2021. Nyttjandetiden för varumärkena har bedömts vara obestämd och föremål för årlig nedskrivningsprövning. Förvärvad goodwill härrör från förvärven av dotterbolagen Estina och Rosemunde under 2021.

Nedskrivningstest

Koncernen genomför minst en gång per år en nedskrivningsprövning av sina immateriella tillgångar med obestämd nyttjandetid och dess goodwill. Per den 31 december 2022 var de immateriella tillgångarna som var föremål för årliga nedskrivningsprövningar:

Miljoner kronor	2022	2021
Varumärken	93,6	78,0
Goodwill	299,8	275,5
Summa	**393,4**	**353,5**

Den förvärvade verksamheten genom Rosemunde har fastställts som den lägsta oberoende kassagenererande enheten. De redovisade värdena som härrör från förvärvet har varit föremål för nedskrivningsprövning. De redovisade värdena som ingick i nedskrivningsprövningen var varumärken om 93,6 miljoner kronor och goodwill om 269,0 miljoner kronor. Beräkningen av återvinningsvärdet har gjorts gemensamt för varumärken och goodwill då kassaflödet från varumärket inte kan särskiljas från andra kassaflöden inom den kassagenererande enheten.

De viktiga antagandena i femårsprognosen och de metoder som använts för att skatta värden är följande (för innevarande och föregående år):

Tillväxt

Efterfrågan på relaterade produkter har historiskt följt konjunkturutvecklingen. Förväntad marknadstillväxt baseras på en övergång från rådande konjunktursituation till den förväntade långsiktiga tillväxten. Tillväxttakten som tillämpas för den eviga perioden har fastställts till 2% (2%), vilket baseras på koncernens bedömning av de möjligheter och risker som är förknippade med verksamheten. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Diskonteringsränta

Den använda diskonteringsräntan beräknas som den aktuella vägda genomsnittliga kapitalkostnaden (WACC), inklusive småföretags- och låg likviditets-riskpremier i enlighet med marknadsstandard för företag av liknande storlek och verksamhet som Rosemunde, och är för närvarande 11,4% (10,3).

Återvinningsvärdet har fastställts genom en diskonterad kassaflödesanalys av framtida kassaflödesprognoser. Fastställandet av framtida kassaflöden baseras på interna budgetar och långsiktiga prognoser antagna av företagsledningen för de kommande fem åren.

Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet på de tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning. För att bedöma känsligheten i de tillämpade antagandena har ledningen tillämpat en förändring av diskonteringsräntan med + 2,5 procentenheter, en minskning av den årliga tillväxttakten som tillämpas för varje år i den explicita prognosperioden på -1 procentenheter, och en förändring av den eviga årliga tillväxttakten på -1 procentenheter, utan några implikationer på nedskrivningsbehov.

Återstående goodwillvärde på 30,7 miljoner kronor härrör från förvärven av IT-utvecklingsbolagen Estina (2021) och Touchlogic (2019). Dessa förvärv gjordes för att få tillgång till personalens samlade kompetens och expertis och eftersom de endast utför interna utvecklingsarbeten har de inga externa intäktsströmmar. Därför ingår dessa företag i koncernen som den lägsta kassagenererande enheten eftersom koncernen inte internt rapporterar eller separerar tillgångar och skulder mellan sina två rörelsesegment Boozt.com och Booztlet.com. Dessa förvärv innehöll villkorade köpeskillingar baserade på utveckling och bibehållande av den samlade kompetensen och expertisen inom personalen under tre år efter förvärvet. Per den 31 december 2022 har inga indikationer på att inte uppnå 100% av tilläggsköpeskillingarna identifierats.

20230627111322

Not 16 – Maskiner, inventarier och installationer

Miljoner kronor	2022	2021
Inventarier, verktyg och installationer		
Ingående anskaffningsvärde	774,1	476,4
Årets anskaffningar	447,4	296,3
Anskaffat via förvärv av koncernbolag	0,0	1,1
Årets utrangeringar	-20,1	0,0
Valutakurseffekter	1,7	0,3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 203,1**	**774,1**
Ingående avskrivningar	-256,6	-184,0
Årets avskrivningar	-98,7	-72,0
Årets utrangeringar	20,1	0,0
Valutakurseffekter	-1,4	-0,6
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-336,6**	**-256,6**
Redovisat värde vid årets slut	**866,5**	**517,5**

Note 17 - Varulager

Miljoner kronor	2022	2021
Färdiga varor och handelsvaror	1 859,0	1 571,5
Förväntade returer	166,6	148,0
Emballage och förpackningsmaterial	13,0	12,8
Summa	**2 038,6**	**1 732,2**

Under året har lagerposter skrivits ned till ett värde av 7,0 miljoner kronor (55,8). Detta belopp redovisas i sin helhet i resultaträkningen som kostnad för handelsvaror.

Not 18 – Kundfordringar

Miljoner kronor	2022	2021
Kundfordringar	32,6	38,0
Reserv för osäkra kundfordringar	-2,3	-1,4
Summa	**30,3**	**36,5**

Boozt redovisar en avsättning för osäkra fordringar när en kreditförlust förväntas enligt koncernens tillämpade modell för förväntad kreditförlust eller där en individuell bedömning indikerar en förlust, där osäkra fordringar skrivs ner i sin helhet. Kundfordringar utgörs av "Business-to-Business" försäljning av marknadsföringstjänster, samt försäljning av varor från egna varumärken till återförsäljare via dotterbolaget Rosemunde. Den nuvarande avsättningen för osäkra fordringar består av individuella förväntade avsättningar och en generell avsättning för förväntade kreditförluster. De flesta av koncernens "Business-to-Business" kunder är koncernens varumärkespartners som koncernen regelbundet gör inköp från, varför kreditrisken mitigeras genom koncernens leverantörsskulder.

Kundförluster för året redovisade i resultaträkningen uppgår till 1,5 miljoner kronor (0,4). Det finns inga säkerheter eller bankgarantier för koncernens kundfordringar. Inga kundfordringar är pantsatta. För mer information om koncernens kundfordringar, se Not 27.

Not 19 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Miljoner kronor	2022	2021
Förutbetalda handelsvaror	21,3	16,2
Förutbetalda marknadsföringskostnader	4,4	6,3
Förutbetalda hyreskontrakt	7,9	12,8
Förutbetalda hanteringskostnader	17,7	11,0
Upplupna lagerrabatter	0,0	3,1
Förutbetalda tullkostnader	11,7	35,2
Övriga förutbetalda kostnader	20,6	16,4
Summa	**83,5**	**101,0**

Not 20 - Likvida medel

Miljoner kronor	2022	2021
Kassa och bank	1 777,2	1 564,9
Summa	**1 777,2**	**1 564,9**

Spärrade medel uppgår till 16,5 miljoner kronor (15,0) och är hänförliga till leasingavtalet för Boozts huvudkontor och till ett fåtal leverantörer.

Not 21 - Skulder till kreditinstitut

Miljoner kronor	2022	2021
Långfristiga		
Skulder till kreditinstitut	402,1	205,1
Summa	**402,1**	**205,1**
Kortfristiga		
Skulder till kreditinstitut	168,0	168,2
Summa	**168,0**	**168,2**
Summa skulder till kreditinstitut	**570,1**	**373,3**

Lån till kreditinstitut löper med en genomsnittlig effektiv ränta på 4,0% per år (1,5% per år). Den totala upplåningen består av ett lån till Danske Bank för det automatiska lagrings- och hämtningssystemet AutoStore. Säkerheten för banklånen består av företagsinteckningar.

KREDITFACILITETER

Miljoner kronor	2022	2021
Utnyttjad kreditram	-	-
Beviljad kreditram	287,0	284,8
Summa	**287,0**	**284,8**

Koncernen har en revolverande kreditfacilitet (RCF) hos Danske Bank på 200 miljoner kronor, tillgänglig för dragningar i SEK, DKK, NOK och EUR, som kan användas för generella företags- och rörelsekapitaländamål samt för potentiella förvärv. Avtalet ingicks den 17 februari 2020 och löper om fem år och ersatte det tidigare RCF avtalet. Räntebas utgörs av aktuell referensränta beroende på vilken valuta som kredit nyttjats inom: STIBOR, CIBOR, NIBOR och EURIBOR. Marginalränta utgår utifrån kovenantuppfyllnad och har under 2022 varit 1,5%. Det revolverande kreditfacilitetsavtalet innehåller åtaganden från koncernen, såsom upprätthållande av auktorisationer, efterlevnad av lagar (inklusive sanktioner och antikorruption, ändring av verksamheten, restriktioner för fusioner, restriktioner för avyttring, negativ pant, restriktioner för finansiell skuldsättning, restriktioner om lån och garantier och begränsningar av förvärv. Det revolverande kreditfacilitetsavtalet inkluderar även finansiella villkor som kräver att koncernens nettoskuld till justerad EBITDA-andel inte överstiger 3,0:1 och att räntetäckningsgraden inte är lägre än 4,0:1. Kovenanterna redovisas kvartalsvis på tolv månaders rullande basis och har inte brutits någon gång under 2022. Den revolverande kreditfaciliteten kan upphöra när särskilda händelser inträffar, såsom en väsentlig förändring av kontrollen över bolaget eller en avnotering av bolaget från Nasdaq Stockholm. Koncernen har, i enlighet med avtalet för den revolverande kreditfaciliteten, ställt säkerheter till Danske Bank i form av företagshypotek till ett totalt belopp av 61 miljoner kronor, se Not 25.

Koncernen har förutom den revolverande kreditfaciliteten även checkräkningskrediter om totalt 87,8 miljoner kronor, varav 60 miljoner kronor i Danske Bank med förnyelse varje år. Koncernen har inte utnyttjat några av sina kreditfaciliteter under 2022.

Not 22 – Övriga avsättningar

Miljoner kronor	2022	2021
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2019/2022	0,0	15,8
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2020/2023	22,0	23,0
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2021/2024	5,1	5,5
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2022/2025	0,5	0,0
Övriga avsättningar	2,4	4,9
Summa	**30,1**	**49,2**

För information om aktierelaterade ersättningar och koncernens LTI-program, se Not 1 och Not 9. Övriga avsättningar utgörs av tilläggsköpeskillingar från nyligen genomförda förvärv av Estina Grup UAB i 2021 och Touchlogic ApS 2019. Totala tilläggsköpeskillingar från förvärven uppgick till 12,2 miljoner kronor, varav 7,8 miljoner kronor har utbetalats under perioden 2020-2022. Av resterande tilläggsköpeskillingar har 2,0 miljoner kronor redovisats som kortfristiga skulder i rapport över finansiell ställning. För mer information om förvärv, se Not 14.

Not 23 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Miljoner kronor	2022	2021
Upplupna semesterlöner	50,9	32,8
Upplupna sociala avgifter	35,4	21,1
Upplupna marknadsföringskostnader	8,3	10,0
Upplupna kostnader handelsvaror	27,5	7,0
Upplupna kostnader för returer	260,2	230,5
Upplupna löner	25,1	31,3
Förutbetalda marknadsföringsintäkter	23,2	55,7
Övrigt	48,4	69,3
Summa	**478,9**	**457,7**

Upplupna kostnader för returer avser gruppens reserv för förväntade returer, för mer information se viktiga bedömningar i Not 1.

202306271323

Not 24 – Eget kapital

Aktiekapital

Per den 31 december 2022 uppgår det registrerade aktiekapitalet till 5 622 301 kronor (5 574 219) med ett nominellt värde om 0,0833 kronor. Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier (65 809 262 emitterade aktier) med 1 röst per aktie och C-aktier (1 658 375 emitterade aktier) med 1/10 röst per aktie. Innehavare av stamaktier har rätt till utdelning medan innehavare av C-aktier inte har rätt till utdelning. Samtliga aktier har samma rätt till kvarvarande nettotillgångar, dock har C-aktier inte rätt till ett belopp som överstiger andelens kvotvärde. C-aktierna emitterades och återköptes i enlighet med LTI 2019/2022 den 2 mars 2020 och LTI 2020/2023 den 1 mars 2021 och 2021/2024 den 4 mars 2022 och kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioderna löper ut baserat på utfallet av de prestationsmål som fastställts inom programmen. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier. Samtliga aktier är fullt betalda och inga stamaktier är reserverade för överlåtelse. Inga stamaktier innehas av bolaget eller dess dotterbolag.

Nedan specificeras förändringar i aktiekapital:

Datum	Händelse	Antal aktier före förändring	Förändring antal aktier	Nytt antal aktier	Förändring aktiekapital	Aktiekapital efter förändring
12-05-2017	Aktiesplitt 1:12	3 891 295	42 804 245	46 695 540	0	3 891 295
31-05-2017	Inlösen av personaloptioner från LTI 2012/2022	46 695 540	2 405 361	49 100 901	200 447	4 091 742
02-06-2017	Försäljning av aktier i eget förvar	49 100 901	786 532	49 887 433	65 544	4 157 286
02-06-2017	Nyemission I samband med börsintroduktion	49 887 433	6 451 000	56 338 433	537 583	4 694 869
21-08-2018	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	56 338 433	744 000	57 082 433	62 000	4 756 869
30-08-2019	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	57 082 433	288 420	57 370 853	24 035	4 780 904
02-03-2020	Emittering av C-aktier under LTI 2019/2022	57 370 853	374 586	57 745 439	31 216	4 812 120
27-08-2020	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	57 745 439	555 672	58 301 111	46 306	4 858 426
30-11-2020	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	58 301 111	28 968	58 330 079	2 414	4 860 840
20-11-2020	Nyemission I samband med paralellnotering	58 330 079	5 737 085	64 067 164	478 090	5 338 930
01-03-2021	Emittering av C-aktier under LTI 2020/2023	64 067 164	1 017 450	65 084 614	84 788	5 423 717
08-05-2021	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	65 084 614	5 520	65 090 134	460	5 424 177
07-06-2021	Inlösen av teckningsoptioner från LTI 2018/2021	65 090 134	772 347	65 862 481	64 362	5 488 540
15-06-2021	Inlösen av teckningsoptioner från LTI 2018/2021	65 862 481	365 000	66 227 481	30 417	5 518 956
18-08-2021	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	66 227 481	663 156	66 890 637	55 263	5 574 219
04-03-2022	Emittering av C-aktier under LTI 2021/2024	66 890 637	577 000	67 467 637	48 082	5 622 301
	Utgående balans			**67 467 637**		**5 622 301**

Konvertering av personal- och teckningsoptioner

Övriga kapitaltillskott

Övriga kapitaltillskott består av eget kapital tillskjutet av koncernens ägare och IFRS 2 kostnader från aktiebaserade ersättningar relaterade till koncernens aktiebaserade incitamentsprogram. Aktierelaterade ersättningar uppgår till 27,7 miljoner kronor (54,3) för 2022.

Reserver

Reserver består av en omräkningsreserv som inkluderar de valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter för utlandsverksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den rörelsevaluta koncernredovisningen presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor (SEK). Omräkningsdifferensen för 2022 uppgår till 35,7 miljoner kronor (3,0). Årets omräkningsdifferenser redovisas i rapporten över totalresultatet och de ackumulerade omräkningsdifferenserna redovisas i resultaträkningen vid en avyttring av utlandsverksamheten.

Långsiktiga incitamentsprogram

Koncernen har tre pågående långsiktiga incitamentsprogram som baseras på prestationsaktier; LTI 2020/2023, LTI 2021/2024 och LTI 2022/2025.

Om samtliga program skulle utnyttjas fullt ut skulle totalt 2 520 000 nya stamaktier emitteras/konverteras vilket innebär en utspädning om cirka 3,8 procent av moderbolagets stamaktier baserat på det totala antalet stamaktier i moderbolaget.

För mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram, se Not 9

Not 25 - Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Miljoner kronor	2022	2021
Företagsinteckningar	77,9	76,5
Spärrade bankmedel	16,5	15,0
Summa	**94,5**	**91,5**

Av företagsinteckningarna avser 61 miljoner kronor säkerhet för koncernens revolverande kreditfacilitet hos Danske Bank. Spärrade medel hänförs till hyresavtal för koncernens huvudkontor samt mot koncernens leverantörer. Ett återtagandeförbehåll finns där Danske Bank vid kontraktsbrott från koncernen har rätt att återta koncernens automatiserade lagerhanteringssystem, AutoStore med ett bokfört värde om 816,3 miljoner kronor.

Not 26 – Transaktioner med närstående

Koncernledningen i Boozt AB (publ)

Under året har även ett nytt LTI 2022/2025 implementerats. Mer information om ersättningar till ledande befattningshavare och koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i Not 9.

Leverantörer klassificerade som närstående

Under rapportperioden genomförde koncernen externa transaktioner med närstående inom ramen för den vanliga verksamheten. Alla transaktioner genomförs enligt normala affärsmässiga villkor. Alla transaktioner prissätts enligt marknadsvillkor och enligt principen om armlängds avstånd. Koncernen köper regelbundet varor eller kommersiella tjänster från följande bolag: Day Birger et Mikkelsen A/S, Masai Clothing Company ApS, Rabens Saloner A/S, Baum und Pferdgarten A/S, TV/2 Danmark A/S, Brøndbyernes I.F. Fodbold A/S, Hövding Sverige AB (publ) och Position Green AB. Dessa leverantörer klassificeras som närstående eftersom ledamöter i styrelsen eller koncernledningen är eller har varit styrelseledamöter eller på annat sätt närstående till bolagen. Nedanstående upplysningar inkluderar inte transaktioner under de perioder som inträffade före eller efter att motparten klassificerades eller upphörde att klassificeras som närstående.

Boozt AB (publ) har inte lämnat garantier eller säkerheter till eller till förmån för styrelseledamöter eller andra ledande befattningshavare. Ingen av styrelseledamöterna eller andra ledande befattningshavare under 2022 eller 2021 haft några direkta eller indirekta affärstransaktioner med koncernen utöver den ersättning som anges i denna Not och Not 9.

NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Miljoner kronor	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021
Koncernledningen i Boozt AB (publ) (PDMR)		
Inlösen av personaloptioner inom LTI Program 2015/2025	0,0	27,7
Inlösen av teckningsoptioner inom LTI 2018/2021	0,0	46,5
Totalt värde av transaktioner med koncernledningen I Boozt AB (publ) (PDMR)	**0,0**	**74,2**
Leverantörer klassificerade som närstående parter		
Inköp av varor och tjänster	356,5	81,2
Totalt värde av transaktioner med leverantörer klassificerade som närstående parter	**356,5**	**81,2**
Totalt värde av transaktioner med närstående parter	**356,5**	**155,4**

SKULDER TILL NÄRSTÅENDE PARTER

Miljoner kronor	Dec 31, 2022	Dec 31, 2021
Leverantörer klassificerade som närstående parter		
Leverantörsskulder	53,6	2,1
Summa av skulder till närstående parter	**53,6**	**2,1**

202306271324

Not 27 - Finansiella risker

Koncernens verksamhet är exponerad för olika finansiella risker: valutarisk, ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringsstrategi är fokuserad på att hantera osäkerhet på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen har utvecklat ett riskhanteringsramverk i syfte att stärka riskhanteringen i koncernen. Ramverket fastställer hur risker identifieras, utvärderas och följs upp. Styrelsen har beslutat om vilka övergripande principer som gäller för hantering av finansiella risker genom den finanspolicy som antagits. Finanspolicyn omfattar i huvudsak följande områden; kapitalstruktur, kapitalanskaffning, lånefinansiering och likviditetshantering. De viktigaste finansiella riskerna beskrivs nedan.

Valutarisk

Valutarisk är risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Denna exponering benämns transaktionsexponering. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta så kallad omräkningsexponering. Omräkningsexponeringen för koncernen är begränsad. Enligt koncernens finanspolicy ska transaktionsexponeringen primärt hanteras genom naturliga säkringar vilket innebär att man minskar risken för stora resultateffekter till följd av skiftningar i valutakurser genom att ha likvida medel med motsvarande valutafördelning som de framtida betalningarna av kortfristiga skulder. Tillämpad princip innebär också att koncernen strävar efter att göra varuinköp med samma valutafördelning som budgeterade intäkter. Dessutom ska koncernen utvärdera eventuella obalanser i valutainflödet och utflödet och söka terminskontrakt för att säkra dessa obalanser. Koncernen har i detta avseende under 2022 redovisat ett överskott i DKK/EUR och NOK samt ett underskott i SEK. Per den 31 december 2022 har koncernen inga pågående terminskontrakt. Som framgår av tabellen nedan utgörs koncernens huvudsakliga transaktionsexponering av SEK, DKK/EUR och NOK. En 3% starkare SEK mot EUR och DKK skulle ha en uppskattad positiv effekt på årets resultat före skatt på 38,0 miljoner SEK. En 3% starkare NOK mot SEK skulle, med alla andra variabler konstanta, ha en uppskattad positiv effekt på årets resultat före skatt på 19,7 miljoner SEK.

VALUTAEXPONERING 2022 (2021)

Valuta	Rörelseintäkter	Rörelseskulder
SEK	35% (32)	57% (53)
DKK	34% (37)	25% (27)
EUR	15% (16)	13% (15)
NOK	12% (14)	3% (3)
USD	0% (0)	1%(1)
Other	4% (1)	2%(1)
Summa	**100% (100)**	**100% (100)**

Valuta	Kortfristiga skulder	Likvida medel
SEK	59% (54)	47% (40)
DKK	24% (16)	27% (33)
EUR	12% (24)	21% (18)
NOK	4% (4)	4% (6)
USD	0% (1)	1% (1)
Other	0% (1)	1% (2)
Summa	**100% (100)**	**100% (100)**

Ränterisk

Koncernen är exponerad för ränterisk på räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder. Koncernen är exponerad för konsekvenserna av rörlig ränta på skulder. Vid lån till fast ränta är koncernen exponerad för marknadsrisk. Med hänsyn till koncernens belåningsgrad är den befintliga ränterisken begränsad. Under 2022 har den genomsnittliga effektiva räntan på skulder till kreditinstitut varit 2,7% per år (1,5). Om räntorna varit 3 procentenheter högre med alla andra variabler konstanta hade årets resultat före skatt varit cirka 9,3 miljoner kronor lägre. Om räntan ökar med 3% kommer koncernens framtida hyreskontrakt att diskonteras med en implicit ränta på 5,7%.

Kreditrisk

Vid tidpunkten för en konsumenttransaktion erhåller koncernen betalningen omedelbart, alternativt överförs transaktionen till betalningsleverantören, som koncernen redovisar som "annan fordran" gentemot tills betalning har erhållits. I allmänhet erhålls inbetalning inom 1-3 dagar. Om konsumenten väljer att använda faktura som betalningsmöjlighet, överför koncernen fordran till ett kreditinstitut som beviljar och bär kreditrisken. Koncernen har redovisat en fordran på 60,2 miljoner kronor på sina betalningsleverantörer för ej erhållna betalningar från försäljningstransaktioner kring rapportdagen. "Business-to-Consumer" representerar 94,9% av koncernens totala nettoomsättning 2021. "Business-to-Business" försäljningen avser försäljning av marknadsföringstjänster till koncernens varumärkespartners, samt försäljning av varor från egna varumärken till återförsäljare. Motparter till koncernens kundfordringar är koncernens varumärkespartners, som koncernen löpande köper varor från och innehar leverantörsskulder gentemot. Kundfordringarna följs upp kontinuerligt och värdet av osäkra fordringar är inte betydande. Per 2021-12-31 har ingen kvittning av fordringar och skulder mot leverantörer gjorts. Mer information om koncernens kundfordringar finns i Not 18. När det gäller kreditrisker som uppstår från koncernens övriga finansiella tillgångar, som inkluderar likvida medel, är koncernens huvudsakliga kreditrisk förknippat med motparters oförmåga att uppfylla sina åtaganden, t.ex på grund av att motparten gått i konkurs. Koncernens maximala exponering utgörs av det redovisade värdet av dessa finansiella instrument. Cirka 99,6% av koncernens finansiella tillgångar har ett finansiellt institut eller bank som motpart. Av koncernens finansiella tillgångar, inklusive likvida medel, är cirka 97,6% mot koncernens huvudbank, Danske Bank. Placering av likvida medel får endast ske i banker eller kreditinstitut med hög kreditvärdighet i enlighet med koncernens finanspolicy. Historiskt har det aldrig skett några kreditförluster avseende likvida medel och det bedöms inte heller sannolikt att detta kommer att inträffa i framtiden. Koncernen bedömer att det inte föreligger någon betydande kreditrisk för koncernens finansiella tillgångar per årsbokslut 2022.

ÅLDERSSTRUKTUR PÅ KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Miljoner kronor	Dec 31, 2022	Dec 31, 2021
Kundfordringar		
Ej förfallet	18,4	21,4
Förfallet 1-30 dagar	4,9	9,9
Förfallet >30 dagar	9,3	6,7
Osäkra kundfordringar	-2,2	-1,3
Summa	**30,3**	**36,5**
Övriga fordringar		
Regleras inom 0-30 dagar	68,7	108,7
Regleras > 30 dagar	-	-
Osäkra fordringar	-	-
Summa	**68,7**	**108,7**

För koncernens principer för förväntade kreditförluster, se Not 1.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken som koncernen är exponerad mot är hänförlig till verksamhetens säsongsvariationer. Inköpen är cykliska och varulagret byggs upp inför varje säsong baserat på koncernens förväntade försäljning. Detta innebär att tidpunkten för utflödet av likvida medel för köp av lagervaror inte överensstämmer med tidpunkten för inflöden av likvida medel hänförliga till försäljning, vilket resulterar i en likviditetsrisk. Likviditetsrisken hanteras av principen om finansiell flexibilitet som omfattas av koncernens finanspolicy och innebär att det ska finnas tillgängliga likvida medel som täcker förväntade likviditetsbehov under de perioder då koncernen har lägst tillgång till likvida medel. Detta hanteras genom att ha tillgång till checkräkningskrediter som per utgången av 2022 uppgår till 87,0 miljoner kronor och en revolverande kreditfacilitet på ytterligare 200 miljoner kronor som kan avropas utan ny kreditansökan. Per utgången av 2022 uppgår den tillgängliga likviditeten till 2 064,2 miljoner kronor. Det finns också en likviditetsrisk som hänförs till verksamhetens tillväxt och behov av att förbättra, uppgradera och investera i system och infrastruktur för att hantera ökade försäljningsvolymer och komplexitet i verksamheten. För att hantera denna risk har styrelsen satt upp riktlinjer för hur stor likviditetstillgång som ska eftersträvas för att möta de behov som uppstår. Kassaflödesprognoser upprättas och följs upp veckovis för den operativa verksamheten, krediter och aktuell likviditet. Det görs också rullande prognoser för att säkerställa att det ständigt finns tillräcklig likviditet för att tillgodose verksamhetens behov samt att utrymme finns i outnyttjade kreditlöften. Koncernen övervakar att lånelimiter inte överskrids.

Förfallostrukturen för alla koncernens finansiella skulder, inklusive kapitalbelopp och räntor, visas i tabellen nedan. Tabellen visar kontraktuellt odiskonterade belopp.

FÖRFALLOSTRUKTUR FINANSIELLA SKULDER PER 31 DECEMBER 2021	Summa	Förfaller inom 3 månader	Förfaller inom 3 till 12 månader	Förfaller inom 1-5 år	Förfaller inom 5-9 år	Förfaller efter 9 år
Skulder till kreditinstitut	382,5	89,2	82,4	206,6	4,4	-
Leasingskulder	545,6	21,7	58,4	241,7	170,8	53,0
Leverantörsskulder	895,8	895,8	20,2	-	-	-
Övriga skulder	492,9	333,2	4,1	155,6	-	-
Summa	**2 316,9**	**1 339,9**	**165,1**	**603,9**	**175,2**	**53,0**
FÖRFALLOSTRUKTUR FINANSIELLA SKULDER PER 31 DECEMBER 2022						
Skulder till kreditinstitut	570,1	61,6	113,5	395,0	-	-
Leasingskulder	538,5	19,4	61,6	235,0	206,7	15,8
Leverantörsskulder	1 384,9	1 343,5	41,4	-	-	-
Övriga skulder	517,1	466,2	2,0	48,9	-	-
Summa	**3 010,6**	**1 890,6**	**218,6**	**678,9**	**206,7**	**15,8**

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta bedriva sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra eventuell framtida utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att reducera skulderna. Koncernen bedömer kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Skuldsättningsgraden beräknas som nettoskuld dividerad med totalt kapital. Nettoskuld beräknas som total upplåning (omfattande posterna kortfristiga räntebärande skulder och långfristiga räntebärande skulder) med avdrag för likvida medel. Koncernen har kovenantåtagande kopplat till dess kreditfacilitet där Koncernens nettoskuld i förhållande till justerat EBITDA skall ej skall överstiga 3.0:1 och räntetäckningsgrad skall överstiga 4.0:1. Kovenanterna redovisas kvartalsvis på tolv månaders rullande basis och har ej brutits under 2022. Se vidare i not 21.

20230627111325

Not 28 – Finansiella instrument till verkligt värde

Miljoner kronor	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR PER 31 DECEMBER 2021					
Depositioner	8,3	-	-	8,3	8,3
Kundfordringar	36,5	-	-	36,5	36,5
Övriga fordringar	107,6	-	1,1	108,7	108,7
Likvida medel	1 564,9	-	-	1 564,9	1 564,9
Summa	**1 717,3**	**-**	**1,1**	**1 718,4**	**1 718,4**
FINANSIELLA SKULDER PER DECEMBER 31 2021					
Räntebärande skulder till kreditinstitut	-	373,3	-	373,3	373,3
Leasingskulder	-	469,3	-	469,3	469,3
Leverantörsskulder	-	895,8	-	895,8	895,8
Övriga skulder	-	333,3	127,5	460,8	460,8
Summa	**-**	**2 071,7**	**127,5**	**2 199,2**	**2 199,2**

Miljoner kronor	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar per 31 december 2022					
Depositioner	8,0	-	-	8,0	8,0
Kundfordringar	30,3	-	-	30,3	30,3
Övriga fordringar	68,7	-	-	68,7	68,7
Likvida medel	1 777,2	-	-	1 777,2	1 777,2
Summa	**1 884,3**	**-**	**-**	**1 884,3**	**1 884,3**
Finansiella skulder per december 31, 2022					
Räntebärande skulder till kreditinstitut	-	570,1	-	570,1	570,1
Leasingskulder	-	538,5	-	538,5	538,5
Leverantörsskulder	-	1 384,9	-	1 384,9	1 384,9
Övriga skulder	-	384,3	2,0	386,3	386,3
Summa	**-**	**2 877,9**	**2,0**	**2 879,9**	**2 879,9**

Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Koncernen har derivatinstrument som består av valutaterminer som används för säkringsändamål, vilka värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin. Derivattillgångar uppgår till 0,0 miljoner kronor (1,1). Övriga finansiella skulder värderade till verkligt värde består av skulder relaterade till innehav utan bestämmande inflytande om 0,0 miljoner kronor (119,3) vid periodens slut samt tilläggsköpeskillingar från förvärv av dotterbolag om 4,4 miljoner kronor (8,1), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkning återfinns på nivå 3 i värderingshierarkin. Mer information om skulder till innehavare utan bestämmande inflytande finns i Not 1 och 14. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet beräknas vara detsamma som det verkliga värdet.

Miljoner kronor	Level 1	Level 2	Level 3	Total
FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN				
Derivattillgångar	-	1,1	-	1,1
Summa 31 dec 2021	**-**	**1,1**	**-**	**1,1**
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Skuldförda tilläggsköpeskillingar	-	-	8,14	8,14
Skuld för utfärdad säljoption till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	119,34	119,34
Summa dec 31 2021	**-**	**-**	**127,48**	**127,48**

Miljoner kronor	Level 1	Level 2	Level 3	Total
FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN				
Derivattillgångar	-	-	-	-
Summa dec 31 2022	**-**	**-**	**-**	**-**
FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN				
Skuldförda tilläggsköpeskillingar	-	-	2,0	2,0
Skuld för utfärdad säljoption till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
Summa dec 31 2022	**-**	**-**	**2,0**	**2,0**

Note 29 - Intressebolag

Miljoner kronor	2022	2021
Ingående redovisat värde	0,0	0,0
Förvärv av intressebolag	27,2	0,0
Redovisat värde vid årets slut	**27,2**	**0,0**

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Hemvist	Ägarandel/Rösträtt	Redovisat värde, miljoner kronor
Dropp ehf	580619-1260	Reykjavík, Iceland	25%	13,4
Liveshopper ApS	1576577	Copenhagen, Denmark	30%	13,9
Total				**27,2**

Note 30 - Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Positiv vinstvarning

Boozt utfärdade en positiv vinstvarning den 11 januari 2023 och tillkännagav nettoomsättningstillväxt och justerat rörelseresultat för 2022 före tidigare aviserade utsikter. Den positiva avvikelsen från förväntningarna kom från en bättre utveckling i november än förväntat som gick in i december med hög försäljning och stark lönsamhet vilket stöddes av det fortsatta genomförandet av den nordiska varuhusstrategin.

Förslag om att erhålla mandat för återköp och överlåtelse av egna aktier

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ge styrelsen bemyndigande att besluta om återköp och överlåtelse av egna aktier. Ett sådant mandat skulle ge styrelsen möjlighet att fram till nästa årsstämma - om det bedöms lämpligt - besluta om återköp och överlåtelse av bolagets aktier till högst 10 procent av den utestående aktievolymen, i enlighet med gällande svensk lagstiftning.

Ändrad nyttjandeperiod av Autostore

2023 är positivt påverkad av en förändrad uppskattning av kvarstående förväntad livstid för några av bolagets anläggningstillgångar, i huvudsak är bedömningen hänförlig till bolagets AutoStore installationer. Den förändrade uppskattningen baseras på den erfarenhet bolaget samlat under de sex år man arbetat med AutoStore installationer och bolaget bedömer att den nya bedömningen i högre grad än tidigare speglar den verkliga livstiden för installationen, på komponentnivå. I tillägg har vi gjort en jämförelse med bolag som har liknande installationer.

Baserat på bolagets egna erfarenheter och benchmarkanalys är att installationerna har en längre livslängd än vad tidigare bedömningar reflekterat. Genom att förlänga den förväntade kvarstående livslängden bedömer bolaget att jämförbarhet på rörelseresultatsnivå gentemot andra bolag i branschen blir bättre. Jämfört med 2022 uppgår den positiva påverkan på rörelseresultatet till ungefär 25 miljoner kronor.

20230627111326

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor	Not	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning		89,8	102,9
Summa rörelsens intäkter		**89,8**	**102,9**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	2,3	-9,3	-9,6
Personalkostnader	4	-89,7	-121,0
Summa rörelsens kostnader		**-99,0**	**-130,6**
RÖRELSERESULTAT		**-9,2**	**-27,7**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella kostnader		-0,2	-0,2
Finansnetto		**-0,2**	**-0,2**
Resultat före skatt		**-9,4**	**-27,9**
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Koncernbidrag		10,0	60,8
RESULTAT FÖRE SKATT		**0,7**	**32,9**
Skatt på årets resultat	5	-	-7,0
ÅRETS RESULTAT		**0,7**	**25,9**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Miljoner kronor	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021
ÅRETS RESULTAT	0,7	25,9
Övrigt totalresultat	-	-
ÅRETS TOTALRESULTAT	**0,7**	**25,9**

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Miljoner kronor	Not	Dec 31, 2022	Dec 31, 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	6	1 138,1	974,2
Andelar i intressebolag	29	27,2	-
Uppskjuten skattefordran	5	-	-
Summa anläggningstillgångar		**1 165,3**	**974,2**
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar		0,4	0,3
Fordran koncernbolag		796,9	976,6
Aktuell skattefordran		0,1	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,2	0,2
Kassa och bank	7	4,5	4,6
Summa omsättningstillgångar		**802,0**	**981,7**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 967,4**	**1 955,9**

Miljoner kronor	Not	Dec 31, 2022	Dec 31, 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	8	5,6	5,6
		5,6	**5,6**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 136,4	2 116,3
Balanserat resultat		-266,5	-292,4
Årets resultat		0,7	25,9
Summa fritt eget kapital		**1 870,6**	**1 849,8**
SUMMA EGET KAPITAL		**1 876,2**	**1 855,4**
Skulder			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	9	19,0	28,3
Summa långfristiga skulder		**19,0**	**28,3**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0,4	0,0
Skulder till koncernbolag		37,8	37,8
Övriga skulder		8,0	3,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10	26,0	31,3
Summa kortfristiga skulder		**72,1**	**72,2**
SUMMA SKULDER		**91,1**	**100,5**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 967,4**	**1 955,9**

20230627111327

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 01-01-2021	**5,3**	**1 947,1**	**-292,3**	**1 660,1**
Årets resultat	-	-	25,9	25,9
Årets totalresultat	**-**	**-**	**25,9**	**25,9**
Nyemission	0,2	137,3	-0,1	137,4
Aktierelaterade ersättningar	-	32,0	-	32,0
Summa transaktioner med ägare	**0,2**	**169,3**	**-0,1**	**169,4**
Utgående eget kapital 31-12-2021	**5,5**	**2 116,3**	**-266,5**	**1 855,4**

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 01-01-2022	**5,5**	**2 116,3**	**-266,5**	**1 855,4**
Årets resultat	-	-	0,7	0,7
Årets totalresultat	**-**	**-**	**0,7**	**0,7**
Nyemission	0,0	-	-	0,0
Aktierelaterade ersättningar	-	20,1	-	20,1
Summa transaktioner med ägare	**0,0**	**20,1**	**-**	**20,1**
Utgående eget kapital 31-12-2022	**5,6**	**2 136,4**	**-265,7**	**1 876,2**

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

Miljoner kronor	Not	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Rörelseresultat		-9,2	-27,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Aktierelaterade ersättningar		10,1	20,3
Erlagd ränta			
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		**0,7**	**-7,5**
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändringar av rörelsefordringar		179,6	30,1
Förändringar av rörelseskulder		-0,1	8,8
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		179,5	38,9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**180,2**	**31,5**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	6	-163,9	-226,9
Förvärv av intressebolag		-27,2	-
Erhållna koncernbidrag		10,0	60,8
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**-181,1**	**-166,1**
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission		-	137,4
Emissionskostnader		-	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		**-**	**137,4**
Årets kassaflöde		-0,2	2,7
Likvida mdel vid årets början	7	4,6	2,0
Likvida medel vid årets slut	7	**4,5**	**4,6**

Moderbolagets noter

Not 1 - Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person". Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter om inte annat anges.

Andelar i dotterbolag och intressebolag

Andelar i dotterbolag och intressebolag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag.

Finansiella tillgångar och skulder

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person utan moderbolaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren i den mån nedskrivning ej erfordras.

Redovisning av koncernbidrag

Lämnade respektive erhållna koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med RFR 2 kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Aktierelaterade ersättningar

För LTI 2020/2023, LTI 2021/2024 och LTI 2022/2025 görs en sannolikhetsbedömning av hur många aktier som förväntas falla ut inom programmet utifrån programmens kriterier och villkor vid varje rapporteringstillfälle. Bedömning av antalet intjänade aktier styr därav storleken på avsättningen för sociala avgifter i perioden.

För mer information se Not 9 för koncernen.

Not 2 - Arvode till revisorer

ARVODE TILL REVISORER

Miljoner kronor	2022	2021
Deloitte AB		
Revisionsuppdrag	-1,2	-0,8
Skatterådgivning	-0,3	0,0
Övriga tjänster	-0,4	0,0
Summa	**-1,9**	**-0,8**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Övriga tjänster avser rådgivning inom revisionsnära områden såsom redovisning, due diligence etc.

Not 3 - Övriga externa kostnader

Miljoner kronor	2022	2021
Övriga externa kostander	-9,3	-9,6
Summa	**-9,3**	**-9,6**

20230627113328

Not 4 - Anställda och personalkostnader

Medeltal anställda per land 2022	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Varav män
Sverige	16	2	14
Summa	**16**	**2**	**14**

Könsfördelning ledande befattningshavare 2022			
Styrelseledamöter	7	3	4
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	**14**	**5**	**9**

Medeltal anställda per land 2021			
Sverige	16	3	13
Summa	**16**	**3**	**13**

Könsfördelning ledande befattningshavare 2021			
Styrelseledamöter	7	3	4
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	**14**	**5**	**9**

MODERBOLAGETS PERSONALKOSTNADER

Miljoner kronor	2022	2021
Löner och ersättningar	-55,0	-88,9
Sociala avgifter	-34,2	-31,8
Pensionskostnader	-0,3	-0,3
Summa	**-89,6**	**-121,0**

Löner och ersättning inklusive förmåner till ledande befattningshavare

Miljoner kronor	2022	2021
Hermann Haraldsson (Koncernchef)		
Lön och fast ersättning	-8,6	-7,4
Rörlig ersättning	-2,5	-3,4
Övriga förmåner	-3,5	-24,1
Aktierelaterad ersättning	-5,1	-6,3
Sociala avgifter	0,7	-5,8
Pensionskostnader	-	-
Summa	**-18,8**	**-47,0**
Övriga ledande befattningshavare	0,0	0,0
Lön och fast ersättning	-20,0	-18,1
Rörlig ersättning	-6,2	-8,3
Övriga förmåner	-8,6	-59,1
Aktierelaterad ersättning	-16,3	-22,1
Sociala avgifter	2,9	-18,2
Pensionskostnader	-	-
Summa	**-48,2**	**-125,9**

Ledande befattningshavare inkluderar styrelsen, koncernens verkställande direktör (Group CEO) och andra ledande befattningshavare. Andra ledande befattningshavare omfattar Group CFO, Group CCO, Group CSCO, Group CTO, Group CPO och Group CHRO, vilka tillsammans med VD utgör koncernens ledningsgrupp.

Löner och ersättningar inkluderar kostnader för fast, respektive variabel ersättning och aktierelaterade ersättningar. Övriga förmåner motsvarar värdet på de skattemässiga förmåner som ledande befattningshavare har erhållit under året. Övriga förmåner innefattar bland annat bilförmån, broavgift, dagstidning samt skattemässigt förmånsvärde på utnyttjade optioner under året. Sociala kostnader inkluderar sociala avgifter för koncernens långsiktiga incitamentsprogram som bestäms av koncernens aktiekurs. Under året har bolaget redovisat 20,1 miljoner kronor (32,0) i IFRS 2 kostnader och sociala avgifter om -9,3 miljoner kronor (12,6) för aktierelaterade ersättningar. Mer information om ersättning till ledande befattningshavare finns I Not 9 för koncernen.

Not 5 – Skatter

REDOVISAD SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Miljoner kronor	2022	%	2021	%
Aktuell skatt				
Skatt på årets resultat	-		-	
Summa	-		-	
Uppskjuten skatt				
Förändring av uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag	-		-7,0	
Summa	-		-7,0	
Summa total skatt	-		-7,0	
Härledning av redovisad skatt och effektiv skattesats				
Resultat före skatt	0,7		32,9	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-0,2	20,6%	-6,8	20,6%
Ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	0,2	20,6%	-0,2	0,6%
Avdragsgilla kostnader, ej redovisade i resultaträkningen	-	-	-	-
Omräkning av uppskjutna skattefordringar med ny svensk skattesats om 20,6%	-	-	-	-
Summa	-0,0	-0,0%	-7,0	21,2%

REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

Miljoner kronor	2022	2021
Uppskjuten skattefordran		
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	-	-
Summa	-	-

SPECIFIKATION AV FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

SEK million	2022	2021
Ingående redovisat värde	1,0	7,0
Utnyttjande av skattemässiga underskott	-1,0	-7,0
Summa	0,0	0,0

En uppskjuten skattefordran redovisas endast om det är högst sannolikt att koncernen kommer att använda den uppskjutna skattefordran. Uppskjutna skattefordringar för underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas. Per den 31 December 2022 har bolaget likt förgående år inte redovisat något utgående skattemässigt underskott.

20230627111329

Not 6 - Andelar i koncernbolag

ÄGARANDEL I DOTTERBOLAG

Miljoner kronor	2022	2021
Ingående redovisat värde	974,2	747,3
Förvärv av dotterbolag	163,9	226,9
Redovisat värde vid årets slut	**1 138,1**	**974,2**

Bolagsnamn		Organisationsnummer	Hemvist	Ägarandel/Rösträtt	Redovisat värde, miljoner kronor
Boozt Fashion AB		556710-4699	Malmö, Sweden	100%	747,3
	Boozt Fulfilment & Logistics AB	556723-8182	Malmö, Sweden	100%	-
	Boozt Retail AB	556734-1200	Malmö, Sweden	100%	-
	Boozt Fashion Norge AB	556746-1222	Malmö, Sweden	100%	-
	November 2009 Option Holding AB	556826-4252	Malmö, Sweden	100%	-
	Kronor PSP AB	559306-0022	Malmö, Sweden	100%	-
	Boozt Retail Copenhagen A/S	38138871	Copenhagen, Denmark	100%	-
	Boozt Retail A/S	37982148	Copenhagen, Denmark	100%	-
	Boozt Technology A/S	39032197	Copenhagen, Denmark	100%	-
	Boozt Innovation Lab ApS	31863147	Copenhagen, Denmark	100%	-
	Boozt Fashion ApS	32551416	Copenhagen, Denmark	100%	-
	Boozt Technology Poland sp.z.o.o	0000904917	Poznań, Poland	100%	-
	Boozt Baltics UAB	305785629	Vilnius, Lithuania	100%	-
	Boozt Technology Baltics UAB	304614924	Vilnius, Lithuania	100%	-
Nordic Brand Hub A/S		32783910	Vedbæk, Denmark	100%	390,8
	NOORSØM GROUP ApS	28860005	Vedbæk, Denmark	100%	-
	NOORSØM GROUP INTERNATIONAL ApS	32099424	Vedbæk, Denmark	100%	-
	NOORSØM GROUP NORGE AS	917397759	Rud, Norway	100%	-
Summa					**1 138,1**

Information om förvärv under året finns i Not 14 för koncernen.

Not 7 – Likvida medel

Miljoner kronor	2022	2021
Likvida medel	4,5	4,6
Summa	**4,5**	**4,6**

Bolaget är en del av en koncernintern cash pool där dotterbolaget Boozt Fashion AB är cash pool innehavare. Per den 31 december 2022 uppgår bolagets saldo i cash poolen till 22,0 miljoner kronor (1,6), vilket har redovisats som en kortfristig fordran mot koncernbolag.

Not 8 – Aktiekapital

Per den 31 december 2022 omfattade det registrerade aktiekapitalet till 5 622 301 kronor (5 574 218) med ett kvotvärde på 0,0833 kronor per aktie. Aktiekapitalet är fördelat på 65 809 262 stamaktier och 1 658 375 C-aktier. Aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid årsstämman med 1 röst för varje stamaktie och 1/10 röst för varje C-aktie. Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning medan innehavare av C-aktier inte är berättigade till utdelning. Samtliga aktier har samma rätt till kvarvarande nettotillgångar, dock har C-aktier inte rätt till högre belopp än vad som motsvarar aktiens kvotvärde. Samtliga aktier är fullt betalda och inga stamaktier är reserverade för överlåtelse. Inga stamaktier innehas av bolaget själv eller dess dotterbolag.

Mer information om bolagets aktiekapital återfinns i Not 24 för koncernen.

Not 9 - Övriga avsättningar

Miljoner kronor	2022	2021
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2019/2022	0,0	9,4
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2020/2023	15,4	15,5
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2021/2024	3,3	3,4
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2022/2025	0,3	0,0
Summa	**19,0**	**28,3**

För mer information om aktierelaterade ersättningar och koncernens LTI program, se not 1 och not 9 för koncernen.

Not 10 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Miljoner kronor	2022	2021
Upplupna semesterlöner	7,6	8,0
Upplupna sociala avgifter	8,3	7,1
Upplupna löner	9,9	16,2
Övrigt	0,3	0,2
Summa	**26,0**	**31,3**

Not 11 - Förslag till vinstdisposition

Kronor	2022	2021
Överkursfond	2 136 412 795	2 116 335 401
Balanserat resultat	-266 518 530	-292 404 134
Årets resultat	729 712	25 933 687
Summa	**1 870 623 977**	**1 849 864 954**

Not 12 - Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Positiv vinstvarning

Boozt utfärdade en positiv vinstvarning den 11 januari 2023 och tillkännagav nettoomsättningstillväxt och justerat rörelseresultat för 2022 före tidigare aviserade utsikter. Den positiva avvikelsen från förväntningarna kom från en bättre utveckling i november än förväntat som gick in i december med hög försäljning och stark lönsamhet vilket stöddes av det fortsatta genomförandet av den nordiska varuhusstrategin.

Förslag om att erhålla mandat för återköp och överlåtelse av egna aktier

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ge styrelsen bemyndigande att besluta om återköp och överlåtelse av egna aktier. Ett sådant mandat skulle ge styrelsen möjlighet att fram till nästa årsstämma - om det bedöms lämpligt - besluta om återköp och överlåtelse av bolagets aktier till högst 10 procent av den utestående aktievolymen, i enlighet med gällande svensk lagstiftning.

FINANCIAL STATEMENTS

Consolidated financial statement

Notes to the consolidated financial statements

Parent company financial statements

Notes to the parent company financial statements

Signatures

Auditor's report

Certification

The Board of Directors and the CEO certify that the consolidated financial statements have been prepared in accordance with the Swedish Annual Accounts Act and International Financial Reporting Standards (IFRS) as adopted by the EU and give a true and fair view of the Group's financial position and results.

The annual report has been prepared in accordance with generally accepted accounting principles and gives a true and fair view of the parent company's financial position and results.

The Directors' Report for the Group and the Parent Company provides a fair review of the Group's and Parent Company's operations, financial positions and results, and describes significant risks and uncertainty factors that the Parent Company and the companies included in the Group face.

The income statement and balance sheet and consolidated balance sheets will be presented to the Annual General Meeting on April 26, 2023 for adoption.

On March 23, 2023 the annual report was approved by the Board of Directors and the CEO for publication.

Signatures

MALMÖ, MARCH 23, 2023

HENRIK THEILBJØRN
Chairman of the Board

AILEEN O'TOOLE
Board Member

BENJAMIN BÜSCHER
Board Member

CECILIA LANNEBO
Board Member

JÓN BJÖRNSSON
Board Member

JULIE WIESE
Board Member

LUCA MARTINES
Board Member

HERMANN HARALDSSON
Group CEO

Our audit report was submitted on March 23, 2023
Deloitte AB

Didrik Roos
Authorised Public Accountant

FINANCIAL STATEMENTS

Consolidated financial statement

Notes to the consolidated financial statements

Parent company financial statements

Notes to the parent company financial statements

Signatures

Auditor's report

Certification

The Board of Directors and the CEO certify that the consolidated financial statements have been prepared in accordance with the Swedish Annual Accounts Act and International Financial Reporting Standards (IFRS) as adopted by the EU and give a true and fair view of the Group's financial position and results.

The annual report has been prepared in accordance with generally accepted accounting principles and gives a true and fair view of the parent company's financial position and results.

The Directors' Report for the Group and the Parent Company provides a fair review of the Group's and Parent Company's operations, financial positions and results, and describes significant risks and uncertainty factors that the Parent Company and the companies included in the Group face.

The income statement and balance sheet and consolidated balance sheets will be presented to the Annual General Meeting on April 26, 2023 for adoption.

On March 23, 2023 the annual report was approved by the Board of Directors and the CEO for publication.

Signatures

MALMÖ, MARCH 23, 2023

HENRIK THEILBJØRN
Chairman of the Board

AILEEN O'TOOLE
Board Member

BENJAMIN BÜSCHER
Board Member

CECILIA LANNEBO
Board Member

JÓN BJÖRNSSON
Board Member

JULIE WIESE
Board Member

LUCA MARTINES
Board Member

HERMANN HARALDSSON
Group CEO

Our audit report was submitted on March 23, 2023
Deloitte AB

Didrik Roos
Authorised Public Accountant

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Boozt AB (publ)
organisationsnummer 556793-5183

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 30-38, samt 86-120 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen.
Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen. Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA)
och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden
Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning av varuförsäljning med returrätt

Beskrivning av risk
Koncernen redovisar intäkter när kontrollen överförts till köparen och dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen. Nettoomsättningen uppgår 2022 till 6 743 Mkr spritt över cirka 7,3 miljoner kundordrar. Väletablerade rutiner avseende säker IT-drift och väl fungerade IT-processer är således av stor vikt för Boozts verksamhet då den omfattande och intensiva transaktionsvolymen medför att fullständighet är kritisk för att ett väsentligt fel i den finansiella rapporteringen inte skall uppstå. Intäktsredovisningen innehåller även uppskattningar och bedömningar då reserv för förväntade returer, som per 31 december 2022 uppgår till 260 Mkr, baseras på historisk data och företagsledningens bedömning.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om "Väsentliga redovisningsprinciper" om intäktsredovisning och Uppskattningar och bedömningar, not 3 "Nettoomsättning fördelad per region och intäktsslag", samt not 23 "upplupna kostnader och förutbetalda intäkter".

Våra granskningsåtgärder
Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:
- Granskning av koncernens processer och rutiner för intäktsredovisning med test av utformning och implementation av nyckelkontroller.
- Analytisk granskning av redovisad försäljning och matchning av samtliga varulagertransaktioner med hjälp av data-analysverktyg.
- Granskning av generella IT-kontroller för involverade system för kundordrar, varulager och redovisningssystem med involvering av IT-revisor.
- Bedömt företagsledningens antagande genom att jämföra träffsäkerheten i historiska bedömningar för att bedöma precisionen samt gjort efterföljande granskning av faktiska utfall av returer.
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnats i årsredovisningen.

Värdering av varulager

Beskrivning av risk
Boozts varulager uppgår den 31 december 2022 till cirka 34 % av koncernens totala tillgångar och uppgick till 2 039 Mkr. Varulagret utgörs huvudsakligen av koncernens centrallager i Ängelholm. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärdet där anskaffningsvärde beräknas enligt "först-in – först-ut principen" och nettoförsäljningvärde definieras som försäljningspris reducerat med försäljningskostnader.

Felbedömning i inköp samt stora lager som binder kapital innebär en risk för inkurans och för att fastställa storleken på inkuransen måste företagsledningen göra bedömningar om framtida händelser och försäljning av enskilda produkter och produktgrupper.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om "Väsentliga redovisningsprinciper" om varulager och uppskattningar och bedömningar, samt not 17 "Varulager".

Våra granskningsåtgärder
Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:
- Granskning av koncernens processer och rutiner kring redovisning av varulager med test av utformning och implementation av nyckelkontroller
- Utfört dataanalys av samtliga transaktioner i koncernens varulager för att identifiera trögrörliga och inkuranta produkter och eventuellt tillkommande inkuransbehov.
- Deltagit vid fysisk inventering
- Utfört dataanalys på försäljningstransaktioner för att säkerhetsställa att värdering sker enligt lägsta värdets princip
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnats i årsredovisningen

20230627114332

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen
Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-29, 39-85 samt 125-130. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.
Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:
- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Företaget AB för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet
Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Boozt AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef- rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den *granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.*

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Boozt AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2022-04-27 och har varit bolagets revisor sedan 2018-04-27.

Malmö 23 mars 2023
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

20230627111333

Deloitte.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Boozt AB (publ)
organisationsnummer 556793-5183

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 30-38, samt 86-120 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning av varuförsäljning med returrätt

Beskrivning av risk

Koncernen redovisar intäkter när kontrollen överförts till köparen och dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen. Nettoomsättningen uppgår 2022 till 6 743 Mkr spritt över cirka 7,3 miljoner kundordrar. Väletablerade rutiner avseende säker IT-drift och väl fungerade IT-processer är således av stor vikt för Boozts verksamhet då den omfattande och intensiva transaktionsvolymen medför att fullständighet är kritisk för att ett väsentligt fel i den finansiella rapporteringen inte skall uppstå. Intäktsredovisningen innehåller även uppskattningar och bedömningar då reserv för förväntade returer, som per 31 december 2022 uppgår till 260 Mkr, baseras på historisk data och företagsledningens bedömning.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om "Redovisningsprinciper" om intäkter och Bedömningar och uppskattningar, not 3 "Nettoomsättning per region och fördelning av intäkter", samt not 23 "upplupna kostnader och förutbetalda intäkter".

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av koncernens processer och rutiner för intäktsredovisning med test av utformning och implementation av nyckelkontroller.
- Analytisk granskning av redovisad försäljning och matchning av samtliga varulagertransaktioner med hjälp av data-analysverktyg.
- Granskning av generella IT-kontroller för involverade system för kundordrar, varulager och redovisningssystem med involvering av IT-revisor.
- Bedömt företagsledningens antagande

genom att jämföra träffsäkerheten i historiska bedömningar för att bedöma precisionen samt gjort efterföljande granskning av faktiska utfall av returer.

- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnats i årsredovisningen.

Värdering av varulager

Boozts varulager uppgår den 31 december 2022 till cirka 34 % av koncernens totala tillgångar och uppgick till 2 039 Mkr. Varulagret utgörs huvudsakligen av koncernens centrallager i Ängelholm. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärdet där anskaffningsvärde beräknas enligt "först-in – först-ut principen" och nettoförsäljningvärde definieras som försäljningspris reducerat med försäljningskostnader.

Felbedömning i inköp samt stora lager som binder kapital innebär en risk för inkurans och för att fastställa storleken på inkuransen måste företagsledningen göra bedömningar om framtida händelser och försäljning av enskilda produkter och produktgrupper. Av dessa skäl bedöms värdering av varulager utgöra ett särskilt betydelsefullt område.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om "Redovisningsprinciper" om varulager och Bedömingar och uppskattningar, samt not 17 "Varulager".

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av koncernens processer och rutiner kring redovisning av varulager med test av utformning och implementation av nyckelkontroller
- Utfört dataanalys av samtliga transaktioner i koncernens varulager för att identifiera trögrörliga och inkuranta produkter och eventuellt tillkommande inkuransbehov.
- Deltagit vid fysisk inventering.
- Utfört dataanalys på försäljningstransaktioner för att säkerhetsställa att värdering sker enligt lägsta värdets princip.
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnats i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-29, 39-85 samt 125-130. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 -

20230627111334

2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Boozt AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga

om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Boozt AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2022-04-27 och har varit bolagets revisor sedan 2018-04-27.

Malmö 23 mars 2023

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor



Tillkommande information

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal 126
Kalender för finansiell information 2023 130

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

BEGREPP	APM	DEFINTION	LOGISK GRUND
Aktierelaterade ersättningar	APM	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.	Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader.
Andel administrations- och övriga kostnader(%)	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Begreppet visar utvecklingen av administrations- kostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel avskrivningar	APM	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel hanteringskostnader	APM	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.	Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, returer, inleveranser och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.
Andel marknadsföringskostnader	APM	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.	Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponeringar, analyser avseende övervakning av försäljning, CRM- aktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.
Antal ordrar	APM	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och returer obeaktade.	Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.
Antalet aktiva kunder	APM	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.	Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.
Antalet besök	APM	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.	Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens)	APM	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.	Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.
Bruttomarginal	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelsein-täkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.
Bruttovinst	APM	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.	Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.
Fritt kassaflöde	APM	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten	Syftet är att visa koncernens genererade kassaflöde utan påverkan från finansieringsverksamheten.
Genomsnittligt ordervärde	APM	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.	Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.

20230627111336

BEGREPP	APM	DEFINTION	LOGISK GRUND
Investerat kapital	APM	Nettorörelsekapital, maskiner och inventarier, nyttjanderättstillgångar och immateriella tillgångar inklusive goodwill	Målet är att illustrera det investerade kapitalet som ligger till grund för vår affärsverksamhet.
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknads-föringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).
Justerat rörelseresultat	APM	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster, såsom omstruktureringskostnader i samband med stängningen av Beauty by Boozt butikerna i Köpenhamn, mars 2020 och Roskilde, juni 2019	Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	APM	Justerat rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.	Målet är att visa koncernens effektivitet i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.
Justerat resultat per aktie före och efter utspädning	APM	Periodens resultat, justerat med aktierelaterade ersättningar och jämförelsestörande poster, dividerat med det vägda genomsnittliga antalet före/respektive efter utspädning aktier under perioden.	Målet är att visa resultat per aktie före/respektive efter utspädning justerat för effekter från jämförelsestörande poster
Jämförelsestörande poster	APM	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.
Konverteringsgrad	APM	Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.	Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.
Nettoskuld / nettokassa	APM	Räntebärande skulder minus likvida medel	Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.
Rörelsekapital	APM	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.
Soliditet	APM	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.	I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.
Tillväxt i lokal valuta	APM	Tillväxten i lokal valuta omräknat med valutakurs för jämförelseperioden	För att illustrera tillväxten justerat för inverkan av omräkningen utav utländsk valuta till SEK.
Transaktionsbaserad nettoomsättning	APM	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.	Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus returer och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende komissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar.
True frequency	APM	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.	Begreppet isolerar den grupp av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna grupps beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för en mognad kundgrupps frekvensbeteende.

HÄRLEDNING AV TOTALA INTÄKTER

Miljoner kronor	01-01-2022 31-12-2022	01-01-2021 31-12-2021
Koncernen		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	6 560,1	5 730,7
Minskat med kommissionsförsäljning	-64,1	-80,5
Övriga intäkter	247,4	163,6
Nettoomsättning	**6 743,4**	**5 813,8**
BOOZT.COM		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	5 442,3	4 872,0
Minskat med kommissionsförsäljning	-58,3	-77,7
Övriga intäkter	226,4	143,9
Nettoomsättning	**5 610,4**	**4 938,2**
BOOZTLET.COM		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	1 117,8	858,8
Minskat med kommissionsförsäljning	-5,7	-2,8
Övriga intäkter	21,0	19,6
Nettoomsättning	**1 133,0**	**875,6**

HÄRLEDNING AV JUSTERAT RÖRELSERESULTAT

Miljoner kronor	01-01-2022 31-12-2022	01-01-2021 31-12-2021
Rörelseresultat (EBIT)	253,1	264,5
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	-10,3	23,7
Aktierelaterade kostnader för anställda	27,7	54,3
Övriga jämförelsestörande poster*	15,1	0,0
Justerat rörelseresultat	**285,6**	**342,5**

SPECIFIKATION AV JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Miljoner kronor	01-01-2022 31-12-2022	01-01-2021 31-12-2021
Admin och övriga kostnader	32,5	78,0
Av- och nedskrivningar	0,0	0,0
Summa jämförelsestörande poster	**32,5**	**78,0**

2023062711337

HÄRLEDNING AV REDOVISNING ENLIGT IFRS

Miljoner kronor om inget annat anges	01-01-2022 31-12-2022	01-01-2021 31-12-2021
Likvida medel	-1 777,2	1 564,9
Räntebärande skulder	570,1	373,3
Räntebärande leasingskulder	538,5	469,3
Övriga långfristiga skulder	0,2	119,3
Nettoskuld / -nettokassa	**-668,4**	**-602,9**
Totalt eget kapital	2 502,6	2 297,7
Totala tillgångar	5 992,1	5 057,8
Soliditiet	41,8%	45,4%
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)	805,3	241,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)	-715,2	-606,9
Fritt kassaflöde (A) + (B)	90,1	-365,1
Antal ordrar (000) (A)	5 954,2	1 194,1
Antal besök (000) (B)	173 306,5	45 679,1
Boozt.com - Konverteringsgrad (A)-(B) / (C)	3,44%	2,61%
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)	5 442,3	4 872,0
Fysisk försäljning (B)	145,4	-66,1
Antal ordrar (000) (B)	5 954,2	5 879,9
Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)	**889,6**	**817,3**
Antal ordrar (000) (LTM) (A)	5 954,2	5 879,9
Antal aktiva kunder (000) (B)	2 503,0	2 502,7
Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)	**2,38**	**2,35**

Miljoner kronor om inget annat anges	01-01-2022 31-12-2022	01-01-2021 31-12-2021
Varulager	2 038,6	1 732,2
Kundfordringar	30,3	36,5
Övriga fordringar	68,7	108,7
Aktuell skattefordran	1,7	30,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	83,5	101,0
Leverantörsskulder	-1 384,9	895,8
Övriga skulder	-386,2	337,4
Skatteskulder	-82,1	40,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-478,9	457,7
Rörelsekapital	**-109,1**	**277,0**
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	-1,6%	4,8%
Bruttomarginal (%)	39,5%	40,4%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,3%	-11,8%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-11,0%	-10,5%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-10,2%	-10,8%
Andel avskrivningar (%)	-3,3%	-2,9%
Rörelsemarginal (%)	**3,8%**	**4,5%**

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kalender för finansiell information 2023

28 mars 2023
Kapitalmarknadsdag

26 april 2023
Årsstämma

27 april 2023
Delårsrapport januari - mars 2023

18 augusti 2023
Delårsrapport januari - juni 2023

7 november 2023
Delårsrapport januari - september 2023

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com.
Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag.

Frågor till koncernen besvaras av:

Ronni Funch Olsen, Chef för Investor Relations
rofo@boozt.com / +45 31 22 04 56

eller

Sandra Gadd, CFO
sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Denna rapport är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning Informationen lämnades för offentliggörande den 23 mars 2023 kl 16:00 genom ovanstående kontaktpersons försorg. Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.

Boozt
GROUP

Kontaktuppgifter

Adress: Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmo
Telefon: +46 40 12 80 05

E-post: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183
VAT nr: SE556793518301