ank=20250707:20250707702618

Årsredovisning

för

Bokusgruppen AB (publ)

559025-8637

Räkenskapsåret

2024

Fastställelseintyg

Undertecknad VD i Bokusgruppen AB (publ) intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den 7 maj 2025. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm den 27/6 - 2025

Maria Edsman

ank=20250703-20250707702619

List of Signatures

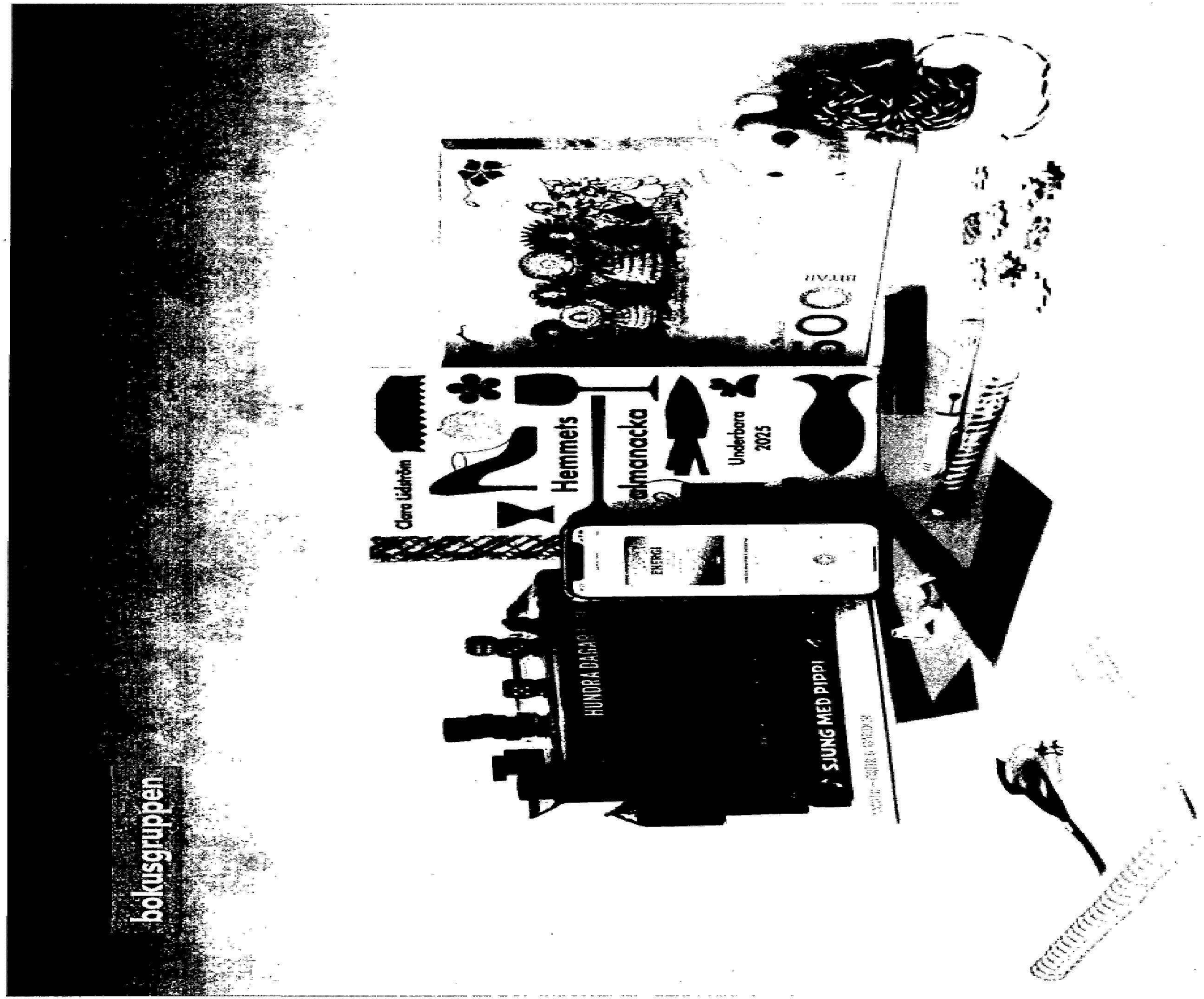
Bokusgruppen_2024_Final.pdf

Name	Method	Signed at
MATTIAS BJÖRK	BANKID	2025-03-27 10:53 GMT+01
Anna Eva Elisabeth Wallenberg	BANKID	2025-03-27 10:53 GMT+01
PATRIK GUNNARSSON WAHLÉN	BANKID	2025-03-27 10:53 GMT+01
Ann Jeanette Söderberg	BANKID	2025-03-27 10:53 GMT+01
CECILIA MARLOW	BANKID	2025-03-27 10:53 GMT+01
LINDA SALLANDER	BANKID	2025-03-27 11:17 GMT+01
MARIA E EDSMAN	BANKID	2025-03-27 10:54 GMT+01

This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ami=20250703-20250707W26Z0



Års- och hållbarhetsredovisning 2024

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707021621

Innehåll

Introduktion

Bokusgruppen i korthet 3
Året i korthet 4
Investment case 6
Affärsmodell 7

VD-ord

VD har ordet 8

Strategi och mål

Trender och marknad 11
Strategisk inriktning 12
Företagskultur 14
Mål och utfall 16

Vår verksamhet

Bokusgruppens segment 19
Segment Akademibokhandeln 20
Segment Bokus 22
Samarbeten 24

Hållbarhetsrapport

Inledning hållbarhet 26
Allmänna upplysningar 27
Hållbarhetsstyrning 28
Affärsmodell och strategi 30
Bokusgruppens väsentlighet 32
Miljöinformation 36
Social Information 43
Bolagsstyrningsrelaterad information 51

Förvaltningsberättelse

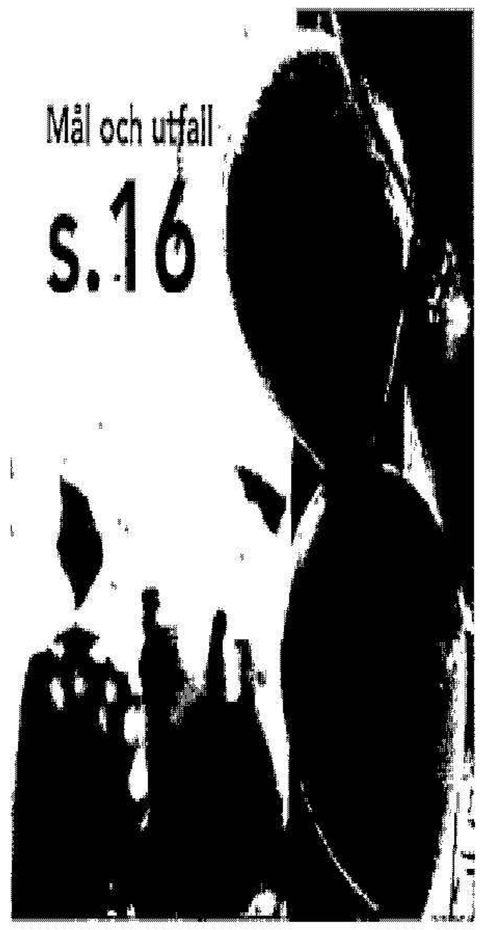
Förvaltningsberättelse 54
Aktien 58
Risker och riskhantering 59
Bolagsstyrning 63

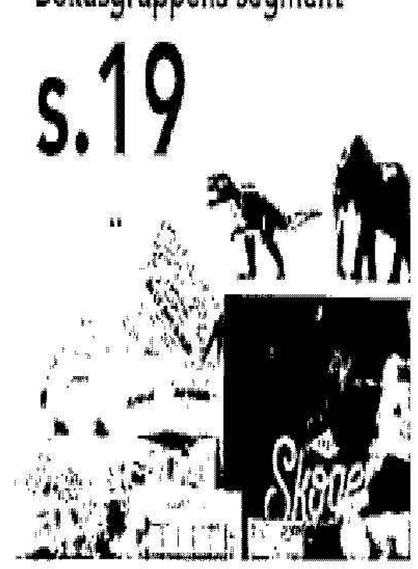
Finansiella rapporter

Räkningar 71
Noter 79
Revisionsberättelse 97
Definitioner 101
Information till aktieägare 103
Adresser 104











This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026Z2

BOKUSGRUPPEN I KORTHET

Sveriges ledande bokhandelsaktör

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Akademibokhandeln, Bokus och Bokus Play når en stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla format och kanaler, både fysiska och digitala, erbjuds ett stort och kreativt övrigt sortiment som benämns Skriva, Spela, Skapa. Inom det sortimentet återfinns våra egna varumärken Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a.

Med visionen Läsglädje för alla, varje dag! ska Bokusgruppen erbjuda den bästa kundupplevelsen vid varje köptillfälle och därmed vara förstahandsvalet för så många som möjligt.

En gemensam organisation för samtliga varumärken är en konkurrensfördel, och med gemensamma funktioner för inköp, logistik, kundservice och kundinsikt skapas skalfördelar och effektivitet.

Bokusgruppen är sedan juni 2021 noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market och omsatte 2024 ca 2,0 miljarder SEK. Antalet medarbetare var i genomsnitt 426.



Branschspecifika förutsättningar

- Lönsamhetsnivåerna inom bokbranschen är låg och redan 2012 blev omsättningen det största året för försäljning av böcker i Sverige. Detta betyder att företagen sedan länge är anpassade för att prioritera rätt kostnader och kompetenser.
- Inom bokbranschen har även varan själv digitala rötter av digitala flöden och arbetssätt. Tillväxten inom dessa segment har varit betydande de senaste åren.
- Bokbranschen är mycket lokal. På de flesta marknader är majoriteten av de böcker som läses och lyssnas på skrivna av författare från den aktuella landet och på det lokala språket.
- Att sälja böcker underhållning och kreativitet för med sig en högre syfte inom både kultur och folkbildning. Detta skapar en extra dimension vilket inspirerar och ställer höga krav på oss att ta ett samhällsansvar.
- Bokbranschen består av över tio miljoner olika artiklar. De flesta produkter lagerförs inte utan beställs från leverantör vid behov, vilket innebär höga krav på IT-system och logistik.

Starka varumärken utgör basen i Bokusgruppens verksamhet

AKADEMIBOKHANDELN

Den största bokhandelskedjan i Sverige med 95 butiker och en växande e-handel. Stort sortiment inom böcker samt det kreativa övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa. Kundklubben Akademibokhandelns Vänner har 2,3 miljoner medlemmar varav 1,5 miljoner är aktiva*. Utgör segment Akademibokhandeln.

bokus

E-handel med över tio miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser. Bokus har 0,8 miljoner aktiva* kunder. Ingår i segment Bokus.

bokus play

Abonnemangstjänst med ett stort utbud av digitala ljud- och e-böcker till konkurrenskraftigt pris. Ingår i segment Bokus.

* Minst ett köp de senaste tolv månaderna.

16 miljoner besök i butik

39 miljoner besök online

10 miljoner sålda fysiska böcker

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702623

ÅRET I KORTHET

2024 – nöjdare kunder, förvärv och förbättrad e-handelslogistik

Stärkt erbjudande genom förvärv av BTJ

I december förvärvade Bokusgruppen bolaget BTJ. Bolagens kompletterande erbjudanden ger goda förutsättningar för långsiktig tillväxt, ökade marknadsandelar och förstärkt lönsamhet. BTJ är specialist på digitala informationsresurser, media och bokförsörjning inom kunskapssektorn främst Sveriges bibliotek, samt skolor och företag. Även stärker Bokusgruppens existerande B2B-erbjudanden och förväntas ha en positiv påverkan på vinst per aktie 2025.

Förbättrad lönsamhet

Vi bedriver en lönsam verksamhet med stort kostnadsfokus, och det ska vi fortsätta att göra. 2024 var ett bra år då vi levererade en kraftig omsättningstillväxt och ett tillfredsställande resultat.



Moderna e-handelssystem och ökad IT-säkerhet

Vår onlineförsäljning ställer höga krav på e-handelssystem och säkerhet. Vi har därför investerat i nya e-handelssystem, vilka kommer att lanseras stegvis med början under våren 2025. De kommer ge oss bättre förutsättningar att utveckla kundinsiktsbaserade erbjudanden, och förväntas ge positiv effekt på försäljning samt ökad effektivitet. Ett parallellt utvecklingsområde har varit IT-säkerhet, för att möta en ökad hotbild i omvärlden.

Ökad andel miljömärkt sortiment

Vi ska leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning. Det innebär att vi strävar efter att sälja ett brett utbud av miljömärkta produkter, och en av våra målsättningar är att öka andelen miljöcertifierat sortiment. Under 2024 har andelen miljömärkt sortiment som sålts i våra butiker ökat med 1,2 procent.



Åtta nya butiker

Akademibokhandelns butiker är en lönsam och växande verksamhet. 2024 hade vi en fortsatt stor tillväxt av nya butiker. Vi öppnade en nyetablering för Akademibokhandeln och åtta nya butiker i egen regi. De nyöppnade butikerna kompletterades med en rad olika aktiviteter för att lyfta läsandet och läsupplevelsen för barn och unga. Bland annat bjöd vi in författare och illustratörer till butikerna för att träffa läsare och signera sina böcker.

Förbättrad e-handelslogistik med ny partner

2024 präglades av investeringar i form av en förbättrad logistiklösning samt utveckling av nya e-handelssystem. En milstolpe nåddes när samarbetet med vår nya logistikpartner föll på plats. Det ger oss säkrare leveranser, ett bättre leveranserbjudande och stärkt kundupplevelse. Fokus framöver ligger på att öka produktiviteten i leveranserna för bibehållen kundleverans till lägre kostnader.

Fler och nöjdare kunder

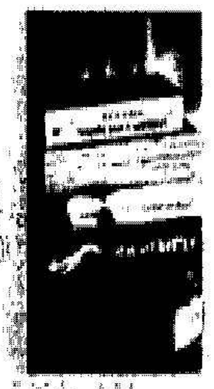
Hos Bokusgruppen är kunden och kundresan ständigt i fokus. Det mäter vi med hjälp av nyckeltalen antal aktiva kunder och kundnöjdhetsgraden, NPS. Båda dessa mätetal förbättrades avsevärt under året. Antalet aktiva kunder blev fler och NPS ökade i både Akademibokhandeln och Bokus.

Läsglädje för alla, varje dag!

Vår vision och ett av våra viktigaste hållbarhetsmål är att bidra till läsglädje för alla, varje dag. I enlighet med dessa genomför vi varje år en mängd aktiviteter. Bokusstipendiet, insamlingar till förmån för SOS Barnbyar och samarbete med Berättarministeriet är några av dessa. 2024 utökade vi våra initiativ med Vässa Pennan. Vässa Pennan är Akademibokhandelns initiativ för att inspirera barn och unga att hitta skrivglädjen. Genom att främja det fria skrivandet hos barn ges utrymme för kreativitet och förmågan att uttrycka sig stärks. I kombination med läsning skapas en stabil grund för ett livslångt lärande. Under Akademibokhandelns flagg fortsatte vi också det läsfrämjande konceptet Läsborgarmärket. Sedan 2011 är det vårt sätt att hjälpa barn att hitta läslust. Under 2024 delades drygt 10 800 läsborgarmärken ut i våra butiker. Dessutom beställdes 1 500 undervisningskit av lärare runt om i landet som använder dessa skolanpassade kit i sin undervisning. Totalt nådde Läsborgarmärket fler än 55 000 barn.

Nya ambitiösa mål

Under året sattes nya mål med fokus på lönsamhetstillväxt och god avkastning. De nya finansiella målen innebär att Bokusgruppen över tid minst ska uppnå en omsättningstillväxt på 4,0 procent, en EBITA-marginal på 4,0 procent och en ROCE på 35,0 procent. Målen som mäter våra kunders och medarbetares rekommendationsvilja, NPS och eNPS, upprätthålls också under 2024, medan Bokusgruppens övergripande hållbarhetsmål är oförändrade.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707024624

Nyckeltal 2024

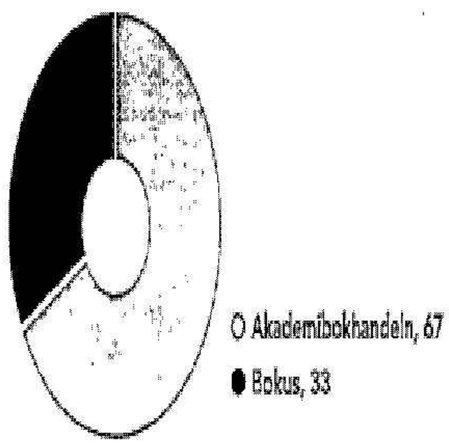
NYCKELTAL

MSEK	2024	2023
Nettoomsättning	1 988,9	1 870,3
Nettoomsättningstillväxt, %	6,3%	2,7%
Bruttomarginal, %	42,9%	42,5%
EBITDA	272,4	252,9
EBITA	120,3	114,9
EBITA exkl jämförelsestörande poster	120,3	112,9
EBIT	75,1	69,5
Periodens resultat	41,9	40,6
Resultat per aktie, kr	2,60	2,51
Operativt kassaflöde	135,5	218,2
Utdelning per aktie, SEK [1]	3,60	3,30
Andel försäljning onlinekanaler, %	38,1%	39,3%
Soliditet, %	38,3%	44,2%
ROCE R12, %	27,3%	29,7%

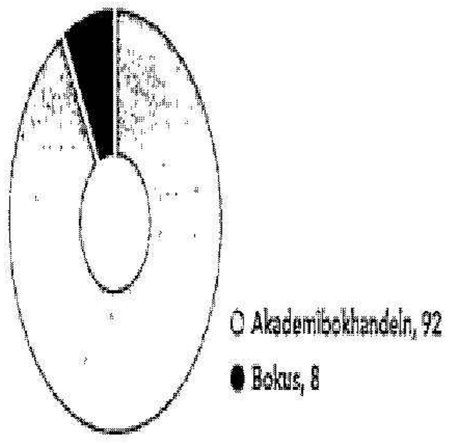
1) 2024 års belopp avser föreslagen utdelning.

Nyckeltalen i tabellen finns i resultaträkningen på sid 71 eller i alternativa nyckeltal på sid 99-100.

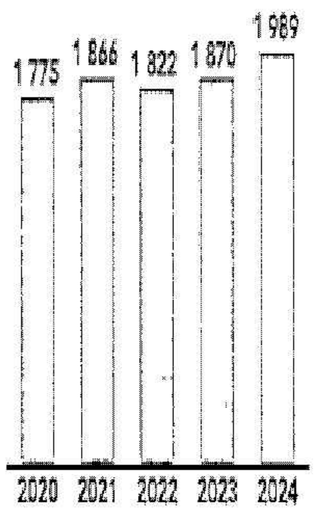
NETTOOMSÄTTNING
AKADEMIBOKHANDELN VS. BOKUS, %



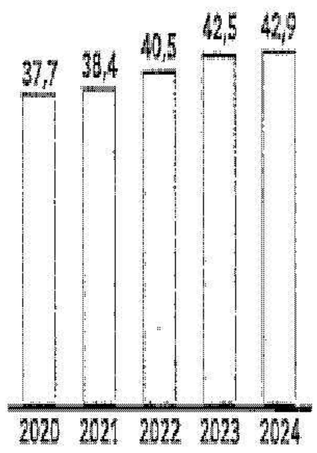
EBITA
AKADEMIBOKHANDELN VS. BOKUS, %



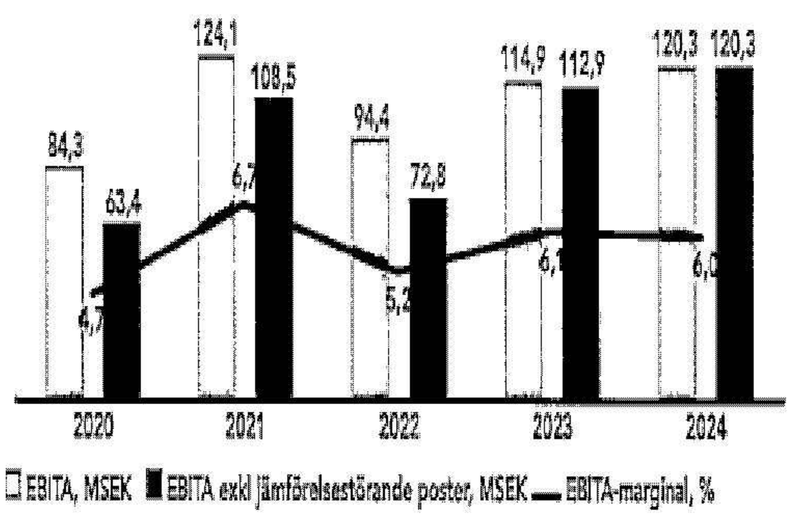
NETTOOMSÄTTNING, MSEK



BRUTTOMARGINAL, %



EBITA, EBITA EXKL JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER & EBITA-MARGINAL



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026?5

INVESTMENT CASE

Fyra skäl att äga aktier i Bokusgruppen

Ledande aktör på marknad med stabil tillväxt

Bokusgruppen har en väletablerad position på en marknad med stabil tillväxt. Ingen annan aktör på den svenska marknaden har ett helhetserbjudande med alla bokformat i fysiska och digitala kanaler, abonnemangstjänst för ljud och e-böcker samt ett inspirerande och kreativt övrigt sortiment. Det kompletta erbjudandet och den breda närvaron gör bolaget mindre känsligt i tider med kraftiga svängningar och snabbt förändrade konsumtionsbeteenden. Butikskedjan Akademibokhandeln har cirka 70 procent marknadsandel av bokförsäljningen i bokhandelskanalen i Sverige. Bokusgruppen har cirka 30 procent marknadsandel av bokförsäljningen i e-handelskanalen i Sverige. Bokus Play har en utmanarposition i ett expansivt marknadssegment.

Starka varumärken med stora kundbaser

Bokus och Akademibokhandeln är två av Sveriges starkaste varumärken inom svensk detaljhandel. Med hög varumärkeskännedom och kundlojalitet är dessa varumärken en mycket viktig tillgång för Bokusgruppen. Kundklubben Akademibokhandelns Vänner är med sina över två miljoner medlemmar en av Sveriges största medlemsklubbar. Akademibokhandeln har 1,5 miljoner aktiva kunder. Bokus har en kundbas med cirka 0,8 miljoner aktiva kunder.

Stark finansiell ställning och attraktiv avkastning

Bokusgruppen har efter många års starka resultat i ryggen en stark finansiell ställning. Detta möjliggör fortsatta investeringar i verksamheten för att stärka konkurrenskraften och möjliggöra framtida tillväxt. Investeringar görs både i utveckling av existerande verksamhet samt genom förvärv. Den starka balansräkningen med hög soliditet om 38,3 procent ger goda förutsättningar för en långsiktigt attraktiv avkastning till bolagets aktieägare, både genom värdeökning och utdelning.

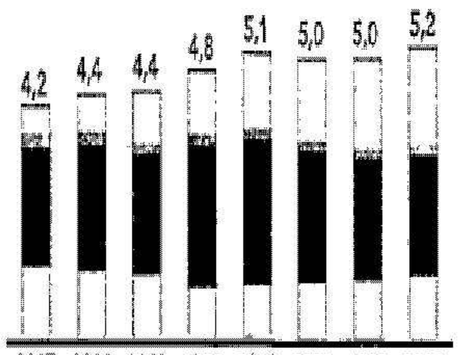
Styrelsen föreslår för räkenskapsåret 2024 en utdelning om 3,60 SEK per aktie med utbetalning i två lika delar för styrelsen att besluta på årsstämman. Beräknat på balansdagens aktiekurs motsvarar det en direktavkastning på cirka 7,8 procent.

Fokus på hållbarhet

Hållbarhetsarbetet är en långsiktig satsning på framtiden och som sådan en viktig och integrerad del av Bokusgruppens verksamhet. Med tydliga mål, delmål och styrning fokuseras hållbarhetsarbetet till fyra strategier: Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare. Bolaget har höga klimatmål och som aktieägare blir man en aktiv del av en verksamhet som sprider läsglädje och bidrar till ett demokratiskt samhälle.

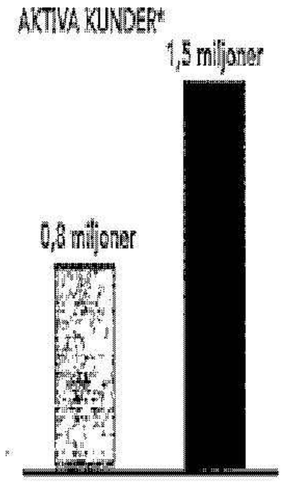
Bokusgruppens aktiva hållbarhetsarbete har bland annat resulterat i utnämningen ESG Transparency Partner, en utnämning som delas ut till Nasdaq-noterade bolag som aktivt jobbar med hållbarhetsarbete.

EN VÄXANDE BOKMARKNAD, FÖRSÄLJNINGSUTVECKLING PER KANAL 2017–2024, MDR SEK



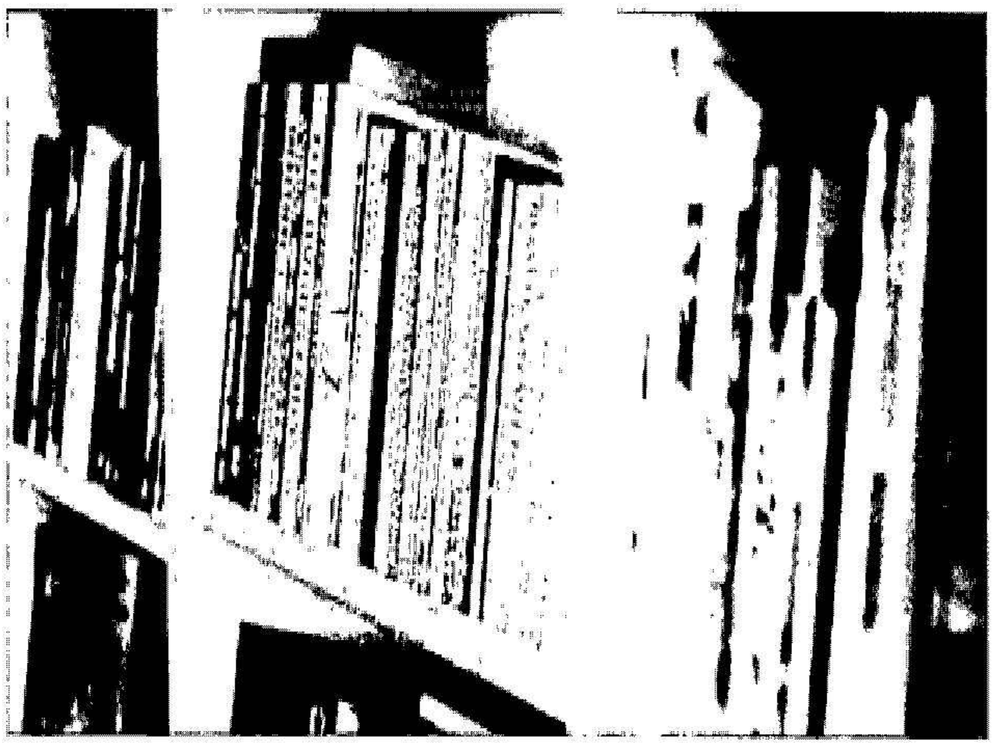
Källa: Bokförsäljningsstatistiken 2017–2024.

AKTIVA KUNDER*



2,3 miljoner medlemmar i Akademibokhandelns Vänner

* Minst ett köp de senaste 12 månaderna.



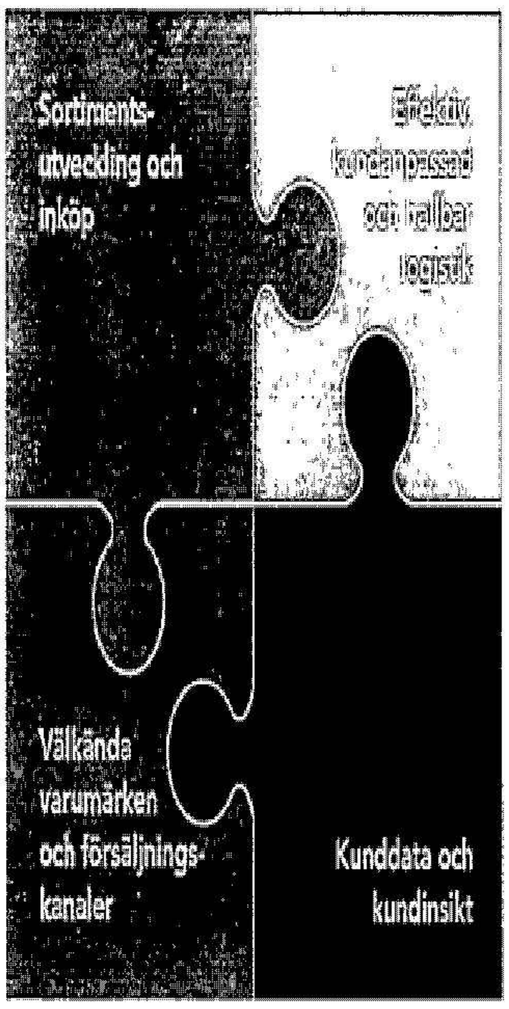
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026626

AFFÄRSMODELL

Värde i alla delar av verksamheten

Bokusgruppens affärsmodell utgår från visionen att skapa Läsglädje för alla, varje dag! Med kunden och kundresan i fokus tillför Bokusgruppen värde i alla delar av verksamheten. Tillsammans bidrar samtliga medarbetare med kunskap om hur en modern bokhandelsverksamhet drivs på bästa sätt.



Sortimentsutveckling och inköp

Bokusgruppen är en stor marknadsaktör med en välstrukturerad urvals- och inköpsprocess. Det säkerställer att rätt och hållbart sortiment köps in för att möta kundernas efterfrågan av böcker, övrigt sortiment och egna märkesvaror. Inköpsorganisationen är gemensam för Akademibokhandeln, Bokus och Bokus Play, vilket gör att Bokusgruppen kan vara effektiv i urvalsprocessen och erhålla marknadens bästa priser och avtal. Med automatiserad prissättning justeras priserna ut mot kund kontinuerligt, baserat på efterfrågan, betalningsvilja, konkurrenskraft och marginaloptimering.

Effektiv, kundanpassad och hållbar logistik

Som återförsäljare med såväl online- som butikskanal är logistiklösningen central för att framgångsrikt kunna ge service åt våra kunder. En effektiv lager- och logistiklösning krävs för att möta kundernas ökade krav på snabbhet och flexibilitet på ett hållbart sätt. Under det senaste året har Bokusgruppen optimerat varuflöden och lagerhållning genom ny lösning för e-handeln med inslag av automation och AI. Bokusgruppen arbetar kontinuerligt med att minska miljöavtrycken i transporter och emballage. Läs mer om detta i hållbarhetsredovisningen.

Välkända varumärken och försäljningskanaler

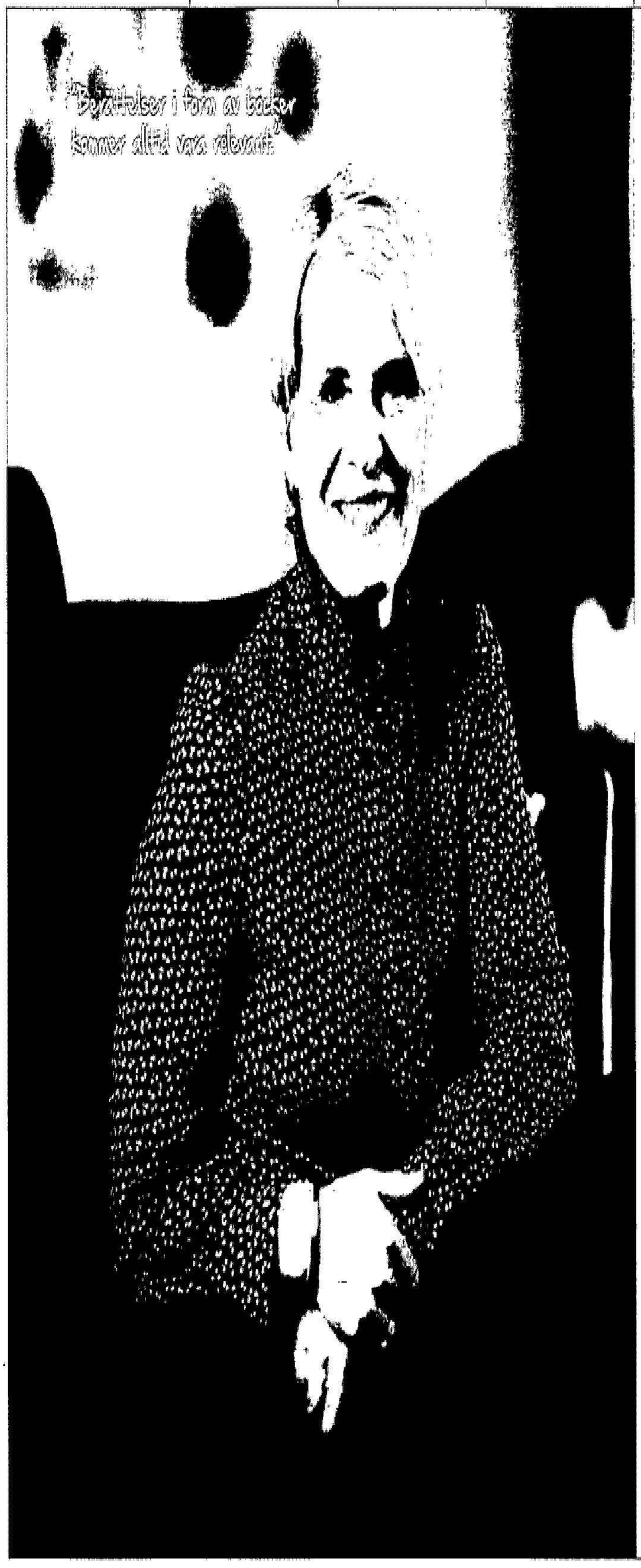
Bokusgruppens försäljningskanaler är ansiktet utåt mot våra kunder. Med lång erfarenhet av att driva bokhandel både online och i fysiskt format kan Bokusgruppen erbjuda alla kunder en trygg och smidig kundresa oavsett på vilket sätt de väljer att söka inspiration eller köpa böcker och övrigt sortiment. I butikerna är den kunniga personalen en viktig del av affärsmodellen och en förutsättning för att kunden ska uppleva mervärde av att besöka en butik. För kunder som väljer att handla online är det å andra sidan viktigt att kunderna möts av en onlinebutik med enkla sökfunktioner, förslag på ytterligare produkter, abonnemangsmöjligheter, smidiga betalprocesser, bra fraktalternativ och en välfungerande kundservice. Bokusgruppens etablerade försäljningskanaler och omtyckta varumärken är några av bolagets främsta tillgångar när det gäller att attrahera kunder. Vår väletablerade marknadsposition är även en tillgång för våra leverantörer i deras strävan att nå ut till slutkund.

Kunddata och kundinsikt

Bokusgruppen har stora kunddatabaser vilket möjliggör värdefull kundinsikt. Den erhålls genom många miljoner besök till koncernens hemsidor och butiker varje år. Den samlade kunskapen medför att Bokusgruppen kan bygga ännu bättre samspel med kunderna och ge dem den service, kommunikation och de produkter de önskar. Kunskapen driver även marknadsföring, erbjudanden och kampanjer vilka i förlängningen syftar till ökad tillväxt och träffsäkra kunderbjudanden. Insikten är även en viktig del för förlag och övriga leverantörer för att utveckla sina erbjudanden och på det sättet öka sin försäljning.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB4-12A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026627



VD HAR ORDET

Långsiktighet genererade vårt bästa år någonsin

2024 blev Bokusgruppens mest framgångsrika år någonsin. Fler och nöjdare kunder, strategiska förvärv och stora satsningar inom logistik och e-handel var några av milstolparna som definierade året som gick – och som ger oss utmärkta förutsättningar för en fortsatt långsiktig, lönsam och hållbar tillväxt.

Det är med stolthet jag kan summera 2024 som ett år då vi tog stora viktiga steg mot att befästa vår position som företag och bokhandelsaktör. Som den ledande marknadsaktören inom bokhandeln i Sverige har vi under många år arbetat med att kontinuerligt vässa våra kunderbjudanden, såväl i våra butiker som online. Vi har en stark tro på att böcker samt de produkter som finns inom vårt övriga sortiment Skriva, Spela, Skapa är en viktig del av våra kunders liv, och att läsning är en grundbult i ett demokratiskt samhälle. Dessa värderingar sitter djupt rotade i vår verksamhet, och det är tack vare det som vi varje dag fortsätter att i stort och smått skapa en robust plattform för kundnytta, kundnöje och ett framgångsrikt företag.

Investeringar ger fler och nöjdare kunder samt en förstärkt marknadsposition

Bokusgruppen har under många år varit den ledande bokhandelsaktören i Sverige. Den positionen befästes ytterligare 2024. Vi tog marknadsandelar i samtliga kanaler och vi har fått fler och nöjdare kunder. Akademibokhandeln har nu hela 2,3 miljoner medlemmar och en marknadsandel på dryga 70 procent av bokförsäljningen i fysisk bokhandel i Sverige. Även Bokus ökade sin marknadsandel och står nu för cirka 30 procent av Sveriges e-handel av böcker. Det är förstås glädjande att se att kunderna väljer oss om och om igen, men vi kan inte vila på lagrarna. Som marknadsledare måste vi fortsätta att driva vår verksamhet framåt, driva utvecklingen i branschen och fortsätta att skapa aktieägarvärde.

Under året vässade vi vårt leveranserbjudande genom att etablera en högkvalitativ logistik för vår e-handel som gör kundresan bättre, och det är tydligt att våra samlade initiativ och investeringar ger oss god utväxling.

Försäljningen av digitala böcker fortsatte att utvecklas positivt. Under året har en ny konsum-

FAKTA Marie Edsman

Marie Edsman började på Bokusgruppen som försäljningschef 2014 och tog sig an VD-rollen 2018. Hon är utbildad vid Handelshögskolan i Stockholm.

Bästa bok 2024: Tre av Vallarie Perrin
Mitt bästa pyssel/speltips: Hitster
Guilty Pleasures:

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC6237 9AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703-20250707026Z8

tionsapp för digitala styckböcker lanserats och Bokus Play-tjänstens användarupplevelse har förbättrats. Förbättrad tjänst och framgångsrika kampanjer har lett till en försäljningsökning på 14 procent. Bokus Play har dessutom en stor konkurrensfördel i rekrytering av nya kunder då det kan göras från Akademibokhandelns och Bokus stora kundbaser.

Vår enskilt största investering under året är vår utveckling av nya e-handelssystem. Vi blickar nu framåt mot en stundande utrullning av dessa, vilket markerar slutet på vår stora digitala transformationsresa. Dessa system kommer att generera en bättre kundupplevelse, en dynamisk utveckling av kunderbjudanden baserat på kundinsikt samt effektivare arbetsverktyg. De nya systemen förväntas leda till ökad försäljning och högre intern effektivitet.

God lönsamhet och nya ambitiösa mål

Under året sattes nya ambitiösare finansiella mål, vilka ska styra oss mot vår målsättning att leverera lönsamhetstillväxt och god avkastning. Årets utfall på dessa nya mål var:

- Omsättningstillväxten för helåret var 6,3 procent, vilket innebär att målet om en omsättningstillväxt på 4,0 procent uppnåddes med god marginal. Den organiska tillväxten var 3,7 procent.
- EBITA-marginalen landade på 6,0 procent, i linje med föregående år, men under det långsiktiga målet på 8,0 procent. Nya e-handelssystem kommer att ge oss rätt förutsättningar för att nå det nya ambitiösare målet.
- Det tredje målet är ett mål på avkastning på sysselsatt kapital. Vi ska långsiktigt uppnå en ROCE på 35,0 procent. Utfallet 2024 var 27,3 procent.

När vi summerar utfallet av de finansiella målen kan vi konstatera att Akademibokhandeln drev den starka omsättningstillväxten, framför allt genom nya butiker som adderats genom förvärv och nyetablering, men också genom en god organisk tillväxt under 2024. Även marginalerna hade en positiv utveckling på Akademibokhandeln. Även Bokus försäljning utvecklades positivt trots motvind inom student och företagssegmenten. Försäljningen av allmänlitteratur till konsumenter har utvecklats väl. Dock har Bokus bruttomarginaler utmanats under året och den främsta förklaringen är en dyrare e-handelslogistik. Vi har framåt fokus på att få ner kostnaderna med produktivitetsförbättringar men arbetar också fortsatt på optimering av konsumentpriser och leverantörsförhandlingar. Bokus resultat har också påverkats av högre kostnader drivet av arbetet med utveckling av de nya e-handelssystemen. Efter genomförd transformation finns förutsättningar för att förbättra försäljning, marginaler och kostnadseffektivitet.

Lönsamma strategiska förvärv

Med moderna butiker och ett brett onlinesortiment kan vi stoltsera med ett komplett utbud av böcker samt en uppsjö av produkter inom vårt övriga sortiment Skriva, Spela, Skapa. För att förstärka vår positionering i viktiga lägen adderade vi åtta butiker till vårt centralägda butiksnät genom två franchiseförvärv, samt en nyetablering i Tyresö, Stockholm. Samtliga av dessa butiker bidrog med ökad omsättning och lönsamhet. I slutet av året genomförde vi ett tredje förvärv, BTJ, som har ett komplett erbjudande av böcker och kringtjänster till bibliotek och skolor. Detta stärker redan existerande försäljning mot företag och offentlig sektor och ger oss möjlighet att växa inom det kundsegmentet, samt möjlighet att nå ut bredare med våra läsfrämjande insatser. Det faktum att regeringen ökar anslagen till böcker och skolbibliotek ökar potentialen ytterligare.

Hållbarhet en naturlig del av verksamheten

En viktig del av vårt totalerbjudande utgörs av alla de aktiviteter och initiativ som vi erbjuder våra kunder utöver de produkter vi säljer. För oss har det sedan många år varit en del av vårt DNA och en unik del av vårt hållbarhetsarbete. Exempelvis arrangerade vi över 900 läsfrämjande evenemang i våra butiker, vi delade ut nästan 11 000 läsborgarmärken och 1 500 skol-kit till lärare runt om i landet. Genom vårt nya initiativ Vässa Pennan hjälpte vi barn och unga att släppa lös sin skrivarkonst och kreativitet, och vi delade för tredje året i rad ut Bokusstipendiet till en student som på ett utmärkt sätt bidragit till läsglädje. Detta är unika läsfrämjande aktiviteter som stöttar såväl samhälle som oss som företag.

Vid sidan om Läsglädje jobbar vi aktivt med de övriga tre hållbarhetsstrategierna som utgör basen för vårt hållbarhetsarbete; Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare. Under 2024 uppnådde vi 33 procent av våra delmål, vilket är ett steg framåt jämfört med förra året. Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av vår verksamhet och varje år arbetar vi hårt för att lämna mindre klimatavtryck samtidigt som vi skapar positiva avtryck genom våra många läs- och skrivfrämjande initiativ.

En stark medarbetarkultur

Utan alla enastående medarbetare på våra kontor och i våra butiker hade all framgång under året inte varit möjlig. Jag vill därför rikta ett stort tack för alla de insatser som görs varje dag, året runt. Vi har en fantastisk företagskultur som samlar oss alla under visionen Läsglädje för alla, varje dag. Detta är en stolthet som vuxit fram under många år. Under 2024 har vi fokuserat extra på kompetensutveckling för att möta framtidens utmaningar och skapa förutsättningar för att nå våra långsiktiga mål i en alltmer snabbrörlig omvärld. Detta skapar värde både för våra medarbetare och företaget i stort, och förstärker vår företagskultur ytterligare.

Utsikter framåt

Våra investeringar och förvärv under 2024 har positionerat oss väl för framtiden. Ändå vill jag understryka att det är arbetet vi bedriver varje dag som är kärnan i vår lönsamma verksamhet. Det arbetet kommer att fortsätta, och vi kommer dessutom att utnyttja det starka momentum vi nu har byggt upp inför 2025; fler butiker, ett nytt förvärv som adderar värde till vårt B2B-erbjudande och en förestående lansering av vår nya e-handelsplattform. Sammantaget ger detta oss ett gott självförtroende att fortsätta sprida läsglädje, underhållning och kreativitet.

Maria Edsman, VD



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC6237 9AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20230703;20230707023629

STRATEGI OCH MÅL



I detta avsnitt

Trender och marknad 11
Strategisk inriktning 12
Företagskultur 14
Mål och utfall 16

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

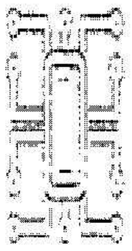
ank=20250703-20250707026:30

TRENDER OCH MARKNAD

Fysiska upplevelser i en digital värld

Bokusgruppen befinner sig på en marknad i stor strukturell förändring som pågått under många år. Digitaliseringen utgör en avgörande aspekt av detta samtidigt som en analog trend råder som kontrast.

Trend: Digitalisering



Hur förändringarna sker

- Fortsatt ökad digitalisering i hela samhället. 90 procent av befolkningen använder internet varje dag* och 71 procent har e-handlat en genomsnittlig månad under 2024.**
- Enorma mängder digitala avtryck genereras vilket ger större möjlighet till datainsamling och därmed insikt.
- Det pratas om AI i många sammanhang i hela samhället – både ur positiva och negativa perspektiv. Utvecklingen går fort framåt.

*Källa: Svenskarna och Internet 2024.
**E-handelsindikatorn 2024.

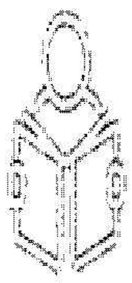
Branschpåverkan

- Nya konsumtionsmönster i hela kundresan i form av mer digital interaktion.
- Onlinekanalen blev största kanal för böcker redan 2012 och branschen är sedan länge anpassad till det.
- Stor tillväxt inom digitala bokformat med fokus på ljudboksformatet.
- Högre kundkrav avseende digitala hjälpmedel och lösningar i butik och onlinehandel. Högre kundkrav avseende enkel och effektiv onlinehandel.
- AI påverkar branschen stort bl.a. kopplat till utgivning, översättning, illustrationer samt röstuppläsning av ljudböcker.

Så agerar Bokusgruppen

- Utvecklar ny e-handelslösning och kringliggande system för smidigare kundupplevelse.
- Erbjuder appar för digitala bokformat både styckvis och i abonnemangsform.
- Erbjuder självutcheckning och andra digitala lösningar i butik.
- Jobbar mer datadrivet och nyttjar kundinsikt för att skapa ännu bättre kunderbjudanden över tid.
- Utforskar AI-området och utbildar oss. Ser över etiska aspekter och utrönar hur vi med hjälp av AI kan effektivisera.

Fysiska upplevelser



- Trots den digitala utvecklingen i samhället finns fortsatt en strävan för människor att mötas fysiskt.
- Många har behov av att lägga ifrån sig mobiltelefonen och uppleva kultur i någon form eller skapa något med sina händer.
- Sällskapsspelet blev årets julklapp 2023 enligt HUI vilket ökat intresset även in i 2024.
- Efter pandemin återgick människor till fysiska upplevelser så som kultur och butiksbesök.

→

- Den fysiska boken står sig fortsatt stark, trots tillväxten i digitala format. Många kunder är multikonsumenter som växlar mellan digital och fysisk läsning och ökar på det sättet sin totala konsumtion av böcker.
- Som en kontrast till digitaliseringen, sociala plattformer och mobiltelefoner finns en stor efterfrågan på analogt nöje och underhållning i form av sällskapsspel, pussel och pyssel.
- Butiken står sig fortfarande stark som fysisk mötesplats.

→

- Fortsätter behålla och utveckla ett starkt och lönsamt butiksnät.
- Utvecklar författarevenemang och skrivarkurser i butik.
- Utvecklar det kreativa övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa för att möta kundernas efterfrågan inom kreativitet, umgänge och nöje.
- Ökat fokus på sortimentet Skriva, Spela, Skapa i onlinekanalerna.
- Skrivfrämjande initiativ utvecklas inom hållbarhet.

Den medvetna kunden



- Hållbarhets- och samhällsfrågor står högt på agendan och i nyhetsflödet. Inte minst den yngre generationen engagerar sig i klimat- och mångfaldsfrågor.
- Återbruk av produkter sker i allt högre grad och nya cirkulära affärsmodeller växer fram.
- Digitaliseringen gör det lättare för kunden att ta reda på information och vara påläst.
- Sociala medier ökar dialogen människor emellan, men också mellan kunder och företag.

→

- Kunden har hög kunskap om sortiment och kan lätt göra prisjämförelser.
- Begagnatmarknaden för främst kursböcker ökar.
- Kunden ställer krav på transparens inom hållbarhet, mänskliga rättigheter, säkert sortiment och hållbara leverantörskedjor.

→

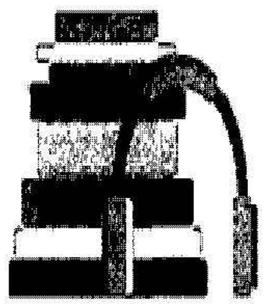
- Erbjuder digitala lösningar så att kunden kan förbereda sitt köp.
- Erbjuder en tillgänglig kundservice.
- Prioriterar tydlig, lättillgänglig och transparent information om hållbarhetsarbete.
- Erbjuder cirkulära koncept så som bokbytardagar och Låna & Läs, med ambition att fortsätta utveckla cirkulära koncept för kunder.
- Utbildning inom inkluderande kommunikation.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

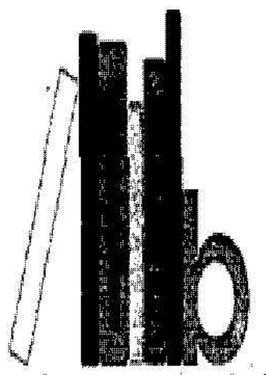
ank=20250703;20250702631

STRATEGISK INRIKTNING

Värdehyllan ger mål och riktning



VISION
Läsglädje för alla, varje dag!



MÅL: Vara förstahandsvalet för så många kunder som möjligt genom kompletterande kunderbjudanden som passar olika behov och preferenser. Engagerade medarbetare och lojala kunder ger förutsättningar för långsiktig och hållbar omsättningstillväxt som i kombination med effektivitet i genomförandet skapar stabil resultatutveckling. Stabila resultat ger utrymme för fortsatt affärsutveckling i takt med en föränderlig omvärld.

Bokusgruppens mål och strategier sammanfattas i en värdehylla där fem strategiska byggstenar bärs upp av en stark och enande företagskultur. Värdehyllan visar hur vi skapar värde för våra kunder, medarbetare och ägare och skapar de allra bästa förutsättningarna för att nå våra mål och leverera på visionen Läsglädje för alla, varje dag!

LÄSGLÄDJE FÖR ALLA, VARJE DAG!

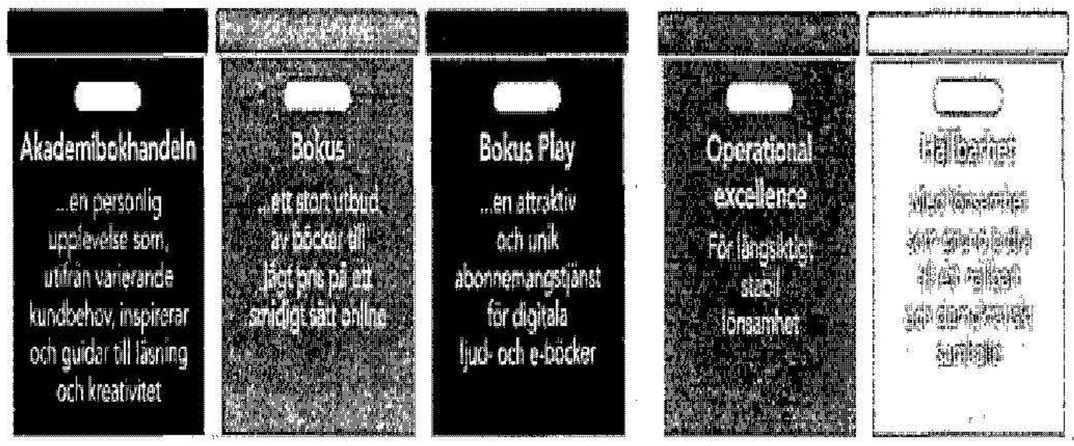
- Vår vision är att alla ska få uppleva läsglädje varje dag. Att böcker ska öppna dörrar till nya världar, ge avkoppling, kunskap och inspiration. Läsglädje är också gemenskap – en godnattsaga vid läggdags, en läsupplevelse att dela med en vän.
- Vår vision är att bidra till ett demokratiskt och hållbart samhälle där alla har samma möjlighet att ta till sig och värdera information samt utbyta tankar och åsikter. Läsande och skrivande människor utvecklar sitt språk, kan uttrycka sig och skapa dialog. Genom språket förstår vi varandra, samhället och oss själva.
- Vår vision är att inspirera till läsning, lärande och kreativitet. Vi ska inspirera till meningsfull avkoppling, underhållning och gemenskap. Vi vill vara ett nav i kulturlivet, en mötesplats för alla, ett ställe där barn och unga inspireras och utvecklas, där litteratur från hela världen görs tillgänglig för alla, varje dag, dygnet runt. Böcker i alla format ska finnas där människor rör sig, i butiker och på nätet.
- Vår vision är att, med lönsamhet som grund, bidra till ett hållbart samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje.

MÅLPARAMETRAR (PÅ 3–5 ÅRS SIKT)



Kompletterande kunderbjudanden, var och en erbjuder läsglädje genom...

Övriga strategiska områden



FÖRETAGSKULTUR

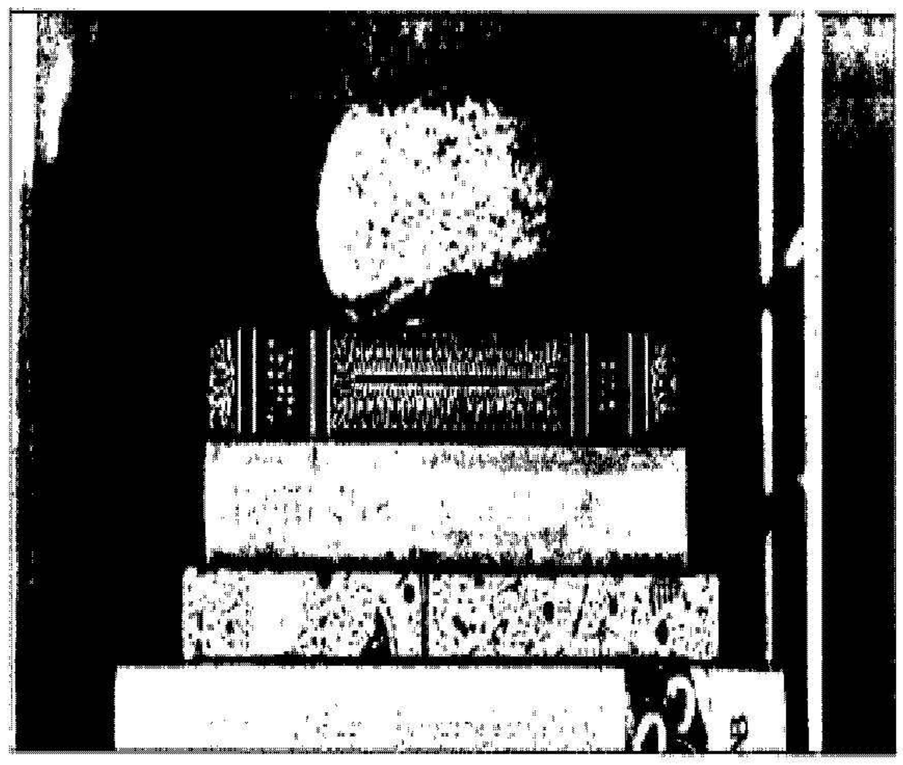
VÅRDEORD
Kund | Tillsammans | Ansvar | Mod | Göra skillnad

LEDARBETEENDEN

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702632

Fem strategiska byggstenar



Bokusgruppens strategi består av fem strategiska områden. Tre områden som kopplar till våra kompletterande kunderbjudanden samt två övergripande områden, som berör lönsamhetsförbättringar och hållbarhet. Målet att vara förstahandsvalet för så många som möjligt nås genom de kompletterande varumärkena Akademibokhandeln, Bokus och Bokus Play som uppfyller alla typer av kundpreferenser, oavsett i vilken kanal som kunderna väljer att handla. Detta helhetserbjudande, med alla bokformat i fysiska och digitala kanaler samt abonnemang, gör att Bokusgruppen står sig väl rustat att parera förändringar i marknaden och tvära kast i omvärlden.

Akademibokhandeln

Akademibokhandelns fokus är att ha en stabil omsättningstillväxt och ett relevant kunderbjudande. Vi testar koncept och lägen för att lära oss vad kunderna uppskattar och vad som ger en god omsättning och lönsamhet. I butikerna erbjuds evenemang för att tillvarata den fysiska mötesplatsens möjligheter. I kombination med onlinehandel och digitala tjänster erbjuds en omnikanallösning där kunden kan välja inköpskanal utifrån behov. Ett fåtal butiker drivs i franchiseform. Under året har sju franchisebutiker förvärvats och ingår nu i den egenägda grupperingen av 77 butiker. Antal kvarvarande franchisebutiker är 18. Förutom böcker erbjuds ett kreativt övrigt sortiment, Skriva, Spela, Skapa som är viktigt för tillväxt och lönsamhet. Sortimentet utvecklas kontinuerligt och vi erbjuder en allt högre andel egna märkesvaror. Abonnemangstjänsten Bokus Play har en naturlig plats för att kunna erbjuda digitala alternativ och därmed tillgängliggöra berättelser för fler.

Bokus

E-handelspionjären Bokus har i drygt 25 år varit en viktig aktör inom den digitala bokhandeln och för den svenska e-handelsutvecklingen i stort. Vi fokuserar på att skapa tillväxt genom ett attraktivt och stort utbud av svenska och utländska böcker samt kompletterande övrigt sortiment till låga priser. För att ta marknadsandelar fokuserar vi på att erbjuda en så smidig kundresa som möjligt i allt från inspirationsfasen till köp, leverans och kontakt med kundservice. Förbättrad konsumentlogistik och uppdaterad e-handelsplattform ger oss möjlighet att möta kundernas nya behov och ökade förväntningar. Under året har Bokus vidareutvecklat utbudet inom övrigt sortiment. Bokus erbjuder också abonnemangstjänsten Bokus Play samt styckvisa digitala ljud- och e-böcker som enkelt konsumeras i den nya appen Bokus Reader. Det betyder att Bokus erbjuder alla bokformat – så väl fysiska som digitala – under samma tak. I slutet av 2024 förvärvades BTJ som stärker Bokus inom B2B.

Bokus Play

Abonnemangstjänsten Bokus Play verkar i ett marknadssegment som har en högre tillväxttakt än övriga bokmarknaden och målsättningen är att ta andelar på denna växande marknad, vilket också görs. Bokus Play har en konkurrensfördel i rekrytering av nya kunder då det kan göras från Akademibokhandelns och Bokus stora kundbaser till en låg kostnad. Vi ser att många kunder hos Akademibokhandeln och Bokus är multikunder som konsumerar både fysiska böcker och digitala format. Dessa kunder vill vi ge en unik erbjudandepaketering över Bokusgruppens samtliga varumärken. Bokus Play har en naturlig plats i samtliga kanaler och kommunikationsytor mot kund. De nära hundra fysiska butikerna är den viktigaste kanalen för att rekrytera kunder till Bokus Play och stort fokus läggs på att underlätta rekryteringen just där. Bokus Plays tillväxt kommer således byggas genom kraften i Bokusgruppens etablerade varumärken Akademibokhandeln och Bokus.

Operational Excellence

Att arbeta med ständiga lönsamhetsförbättringar har gått som en röd tråd genom Bokusgruppens historia. En stor del av förbättringarna handlar om att kontinuerligt arbeta för att stärka våra bruttomarginaler. Det görs genom automatiserad prisoptimering, genomtänkt sortimentssammansättning samt framgångsrika leverantörsförhandlingar. Vi arbetar också löpande med bemanningsoptimering samt hyresförhandlingar för att förbättra lönsamheten i butik. Inom dessa områden har stora förbättringar gjorts de senaste åren, men vi ser fortsatt potential. Fokus framåt ligger på att utveckla bättre IT-verktyg för ökad effektivisering och automatisering. Bokusgruppens lönsamhetsfokus märks både i den dagliga driften och när vi utvecklar för framtiden. Detta ger oss också goda förutsättningar att hantera en allt osäkrare omvärld.

Hållbarhet

Bokusgruppen har en viktig roll i samhället och ska bidra till en positiv utveckling så att även kommande generationer får uppleva läsglädje. Tillsammans tar vi ett stort ansvar för att förverkliga vår vision och där är hållbarhet en viktig aspekt, inte bara för oss och våra intressenter, utan framför allt för planeten och framtiden. Vårt hållbarhetsarbete fokuseras till fyra huvudområden: Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat och Medarbetare. På Bokusgruppen är hållbarhetsarbetet integrerat i verksamheten och i medarbetarnas dagliga arbete.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250703702633



FÖRETAGSKULTUR

En stark och enande företagskultur

VÄRDEORD

Vår största tillgång är våra kompetenta och engagerade medarbetare som skapar förutsättningar för att vi ska lyckas och nå våra mål. En stark företagskultur är viktig för att skapa engagemang, trivsel och lojalitet hos medarbetare. Dessutom sprider den sig som ringar på vattnet mot kunder och leverantörer. Bokusgruppens företagskultur bygger på fem värdeord som är väl förankrade hos alla medarbetare.

- Våra **KUNDER** är det viktigaste vi har och vårt fokus i allt vi gör. Utifrån kundbeteenden och kunddata får vi kunskap som stärker vår konkurrenskraft.
- Vi har **MOD** att utmana oss själva och satsar på nya lösningar utifrån kundernas behov.
- Vi tar **ANSVAR** för våra uppdrag, våra relationer och vårt lärande för en lönsam och hållbar verksamhet.
- Vi arbetar **TILLSAMMANS**, delar med oss av kunskap, stöttar varandra, visar tillit samt ger alla möjlighet att utvecklas och uppleva arbetsglädje.
- Vi gör **SKILLNAD** för våra kunder, kollegor, ägare och samhället i stort.

LEDARSKAP

Inom Bokusgruppen är ett gott ledarskap viktigt för att skapa motivation, tillsammans utveckla verksamheten samt nå våra gemensamma mål. I vårt strategiska ramverk, värdehyllan, är även ledarbeteenden en viktig byggsten. De är baserade på våra värdeord och ska säkerställa att alla ledare agerar i enlighet med dem och att en positiv företagskultur kontinuerligt byggs i hela organisationen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702634

CASE:

Kompetensutveckling i fokus vässar oss för framtiden!

Bokusgruppen verkar i en föränderlig omvärld och affärsmiljö, vilket ställer stora krav på oss som bolag. För att möta framtidens utmaningar och skapa förutsättningar för att nå våra långsiktiga mål i en allt mer snabbrörlig miljö har vi inlett ett stort arbete för att säkra vår framtida kompetens – både som företag och för den enskilda medarbetaren.

En förutsättning för att fortsatt vara framgångsrik är att vi som arbetar på Bokusgruppen har den kompetens som behövs och att vi är beredda att lära oss nya saker, ta till oss ny kunskap och anpassa oss till nya krav.

Målet med detta initiativ är att genom ett systematiskt arbete medvetandegöra vikten av lärande och kompetensutveckling i hela bolaget och därmed säkra vår konkurrenskraft. Det är också ett sätt för Bokusgruppen att vara en attraktiv arbetsgivare där alla medarbetare har möjlighet att utvecklas.

Ett gediget grundarbete som startskott

Under året har vi bl.a. upprättat en kompetenspolicy som ger en klar bild av vad kompetens betyder på just Bokusgruppen. Vidare beskriver den hur vi fördelar ansvaret mellan ledning, HR, chefer och medarbetare. Även ett årshjul är framtaget som bl.a. säkerställer att kompetensbehov som identifieras från varje medarbetare är i linje med kompetenser som krävs för att leverera på Bokusgruppens strategier och nå företagets övergripande mål. Allt detta är ett viktigt startskott för att sedan kunna arbeta med frågan integrerat i hela företaget.

Medarbetarengagemang är A och O

Policy och årshjul i alla ära. Det viktigaste har varit att förankra hos medarbetare och låta lärande och kompetensutveckling bli en del av Bokusgruppens företagskultur. Under året har vi arbetat med både bred kommunikation och mindre workshops. Chefer har utbildats inom kompetensutveckling och våra värdeord har justerats mot just lärande för att visa hur viktigt detta är i vår företagskultur. Fokus under året har varit inriktat mot våra kontor och butikschefer men detta kommer även tas ut till våra butikssäljare.

Att alla medarbetare känner engagemang och ansvar för ett ständigt lärande är en förutsättning för att lyckas. Våra underlag för motivations- och målsamtal har därför anpassats för att fånga upp medarbetares kompetensbehov för att kunna leverera på vår strategi och mål. Vi mäter också hur vi utvecklas via våra medarbetarundersökningar där vi ställer fyra frågor om lärande och utveckling. Vi ser redan en liten förbättring som vi gläds åt och som är ett tecken på att vi går åt rätt håll.

Vår filosofi

På Bokusgruppen handlar lärande och kompetensutveckling inte om att gå på kurs.
Vi har tagit inspiration från en modell som heter "70-20-10-regeln", där 70 procent är erfarenhetsbaserat lärande, det man gör varje dag, 20 procent är socialt lärande, det man lär av varandra och endast 10 procent är strukturerat lärande, d.v.s. regelrätta kurser och utbildningar.

Vi pratar mycket i organisationen om detta tankesätt och välkomnar olika initiativ, främst inom det sociala lärandet.

Fokus framåt

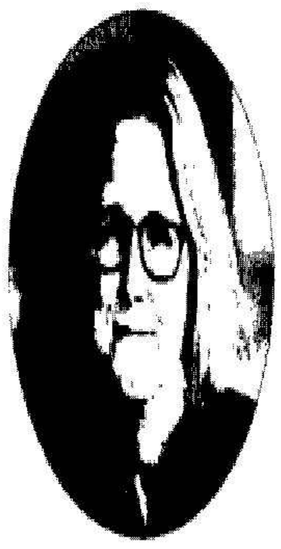
Att arbeta med kompetensförsörjning och lärande är en ständigt pågående process man aldrig blir klar med. Vi har bara börjat arbetet med att skapa en lärande kultur och ser fram emot att fortsätta tillsammans med alla medarbetare för att säkra vår konkurrenskraft.

70%
Erfarenhetsbaserat lärande

20%
Socialt lärande

10%
Strukturerat lärande





"Kompetens är förmågan att omsätta personlighet, problemlösningsförmåga, erfarenheter, kunskaper, färdigheter och motivation i beteenden som är avgörande för en särskild arbetsprestation"

Anita Jansson HR-chef

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62378AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026:35

MÅL OCH UTFALL

Positiv utveckling 2024

2024 var ännu ett mycket bra år för Bokusgruppen. Flera förvärv och affärsutveckling för att stärka bolagets kunderbjudanden präglade året. Av de tre förvärv som genomfördes, hann två stycken påverka årets omsättning och resultat. Det tredje genomfördes i slutet av året och ger en bra plattform för tillväxt under nästa år. Samtidigt har investeringar gjorts för att förbättra e-handelslogistik och e-handelssystem. Förbättrad logistik gav positiv effekt på kundernas rekommendationsvilja, NPS, och på antalet aktiva kunder.

De nya e-handelssystemen kommer att lanseras med början under första halvåret 2025 och kommer därefter successivt medföra positiva effekter på försäljning och kostnadseffektivitet.

Under 2024 definierades nya ambitiösa finansiella mål samt kund- och medarbetarnyckeltal. De är tänkta att vara långsiktiga målsättningar, men vi har redan levererat i linje med eller överträffat flera av dessa. Satsningarna som pågår inom IT ger oss förutsättningar att leverera på alla måltal.

FINANSIELLA MÅL

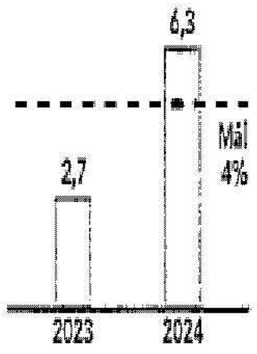
Nettoomsättningstillväxt, %

MÅL: 4%

Målsättningen är att nå en nettoomsättningstillväxt på i snitt 4 procent över åren.

MÅLUPPFYLLELSE:

Under 2024 överträffades målet med god marginal. Det var framför allt de två butiksförvärven som bidrog till tillväxten, men även den organiska tillväxten var nära målet på 4 procent.



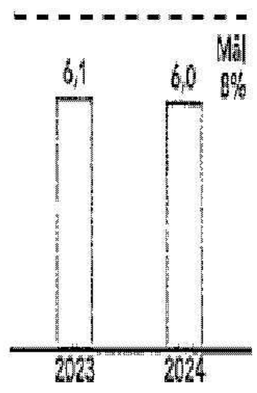
EBITA, %

MÅL: 8%

Under 2024 höjdes målet för EBITA-marginal från tidigare 6 procent till ett långsiktigt mål om 8 procent.

MÅLUPPFYLLELSE:

Under 2024 låg EBITA-marginalen kvar på 6 procent. Efter implementering av nya e-handelssystem under 2025 har vi rätt förutsättningar för att kunna nå vårt nya mål inom ett par år.



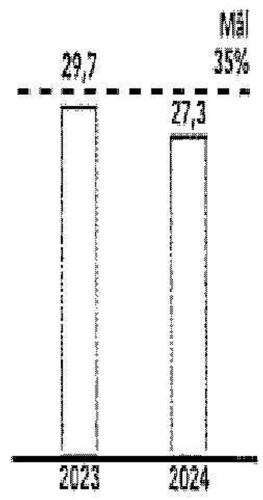
ROCE, %

MÅL: 35%

Under 2024 definierades ett nytt finansiellt mål i form av avkastning på sysselsatt kapital eller ROCE. Målet är satt till 35 procent.

MÅLUPPFYLLELSE:

ROCE försämrades jämfört med föregående år på grund av att tillväxten i EBITA inte uppvägde ökade nyttjanderätter i form av tillkommande och förlängda hyresavtal för butiker.



KUND- OCH MEDARBETARMÅL

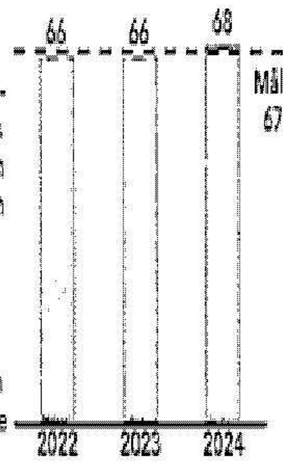
NPS – Akademibokhandeln

MÅL: 67

Net Promotor Score mäter kundernas rekommendationsvilja. Under 2024 höjdes målet för Akademibokhandelns NPS från 63 till 67. Ambitionen höjdes då vi redan 2023 överträffat det tidigare målet.

MÅLUPPFYLLELSE:

Utfallet 2024 följde den tidigare trenden och ökade ytterligare till 68, vilket gjorde att vi överträffade det nya högre målet som sattes i början av året.



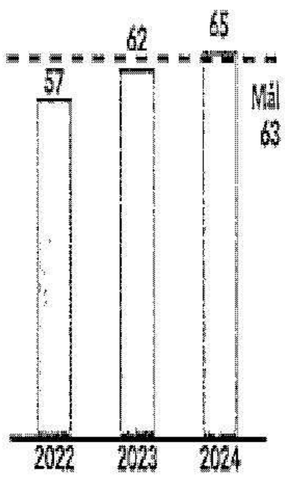
NPS – Bokus

MÅL: 63

Net Promotor Score mäter kundernas rekommendationsvilja. Under 2024 höjdes målet från 55 till 63. Ambitionen höjdes då vi redan 2023 överträffat det tidigare målet.

MÅLUPPFYLLELSE:

En förbättrad kundupplevelse framförallt inom e-handelsleveranser ledde till att Bokus ökade sin NPS från 62 till 65 och överträffade därmed det nya målet.



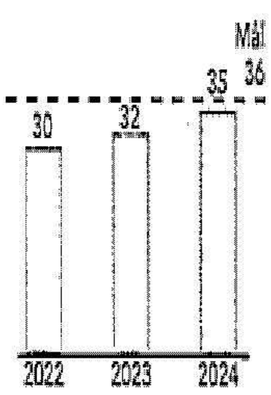
eNPS

MÅL: 36

employer Net Promotor Score mäter alla medarbetares rekommendationsvilja. Under 2024 justerades målet från 45 till 36, för att ge en rimligare målsättning baserat på benchmark med liknande arbetsgivare.

MÅLUPPFYLLELSE:

Under 2024 fortsätte den positiva utvecklingen och eNPS ökade från 32 till 35.

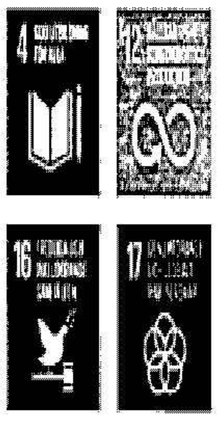


This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703-20250707026636

Hållbarhetsmål som driver förändring

Med lönsamhet som grund ska Bokusgruppen bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje. Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare. Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen med sju olika hållbarhetsområden. Varje hållbarhetsområde har en övergripande målsättning och ett antal delmål. Vårt mål är att uppfylla 90 procent av alla delmål inom fem år, med 2021 som basår. Under 2024 uppnåddes 33 procent av delmålen vilket är en förbättring mot föregående år då vi uppdaterat och lagt till ytterligare delmål i år.



DE GLOBALA MÅLEN ANGER RIKTNINGEN

Bokusgruppen har tagit fasta på och vill bidra till FN:s 17 globala mål om hållbar utveckling. Flera av våra hållbarhetsmål kopplar till dessa övergripande mål som pekar ut riktningen för vårt arbete och sätter vårt företagsansvar i ett större perspektiv. Vi har identifierat FN:s globala mål 4,12,16 och 17 som väsentliga för vår verksamhet. Förståelsen och engagemanget hos medarbetare kring varför vårt hållbarhetsarbete är viktigt, ökar ytterligare när våra hållbarhetsmål går hand i hand med globala målsättningar.

1 LÄSGLÄDJE

Vi ska arbeta aktivt med läsfrämjande initiativ och därmed bidra till att fler vuxna och barn läser regelbundet och får uppleva läsglädje. Läsning och språk är avgörande för både individens och samhällets utveckling och i detta är Bokusgruppen en viktig aktör.

2 SORTIMENT

Vi ska säkerställa ett hållbart, tryggt och långsiktigt kunderbjudande. Tillsammans med våra leverantörer ska vi se till att våra produkter och tjänster är säkra, håller hög kvalitet, har lång livscykel och produceras på ett ansvarsfullt sätt.

3 MILJÖ OCH KLIMAT

Vi ska arbeta aktivt med att minska verksamhetens påverkan på miljö och klimat genom att göra förbättringar inom transporter, emballage, energianvändning, återvinning och återbruk. Vi vill även ge våra kunder förutsättningar att göra bra val ur miljö- och klimatperspektiv.

4 MEDARBETARE

Vi ska vara en säker, utvecklande och rekо arbetsplats som tar tillvara människors olikheter och förutsättningar.

Läsfrämjande satsningar för alla

ÖVERGRIPANDE MÅL: Bidra till ett ökat läsande och skrivande hos vuxna och barn i Sverige.

Säkra produkter och tjänster till bra kvalitet

ÖVERGRIPANDE MÅL: Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning.

Energiförbrukning och klimatpåverkan

ÖVERGRIPANDE MÅL: Minska våra totala koldioxidutsläpp med 25 procent.

Hållbar leverantörskedja

ÖVERGRIPANDE MÅL: Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor.

Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten

ÖVERGRIPANDE MÅL: Minimerad miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning.

Inkludering och mångfald

ÖVERGRIPANDE MÅL: Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling.

Dataintegritet och datasäkerhet

ÖVERGRIPANDE MÅL: Inga incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703-20250707#02637

VÅR VERKSAMHET



I detta avsnitt

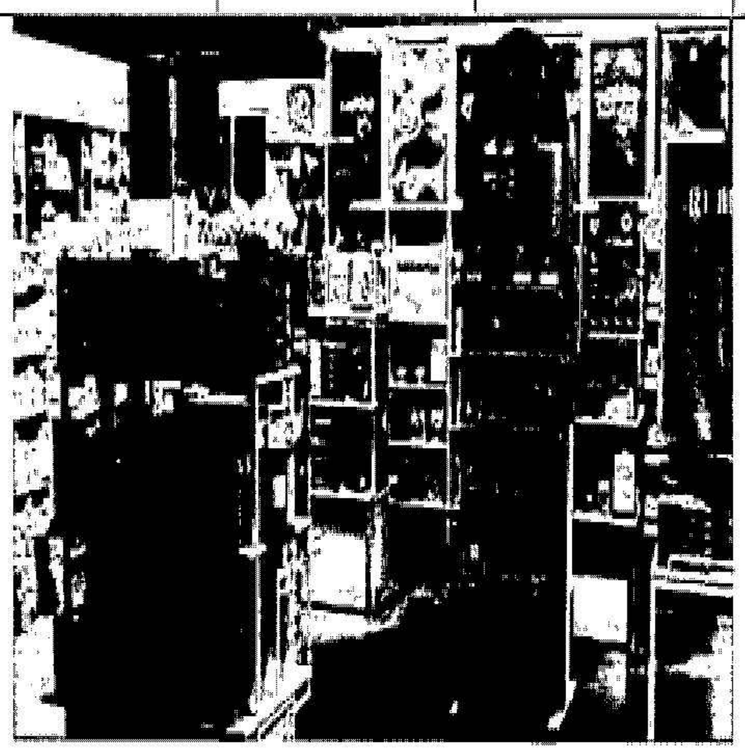
Bokusgruppens segment	19
Segment Akademibokhandeln	20
Segment Bokus	22
Samarbeten	24

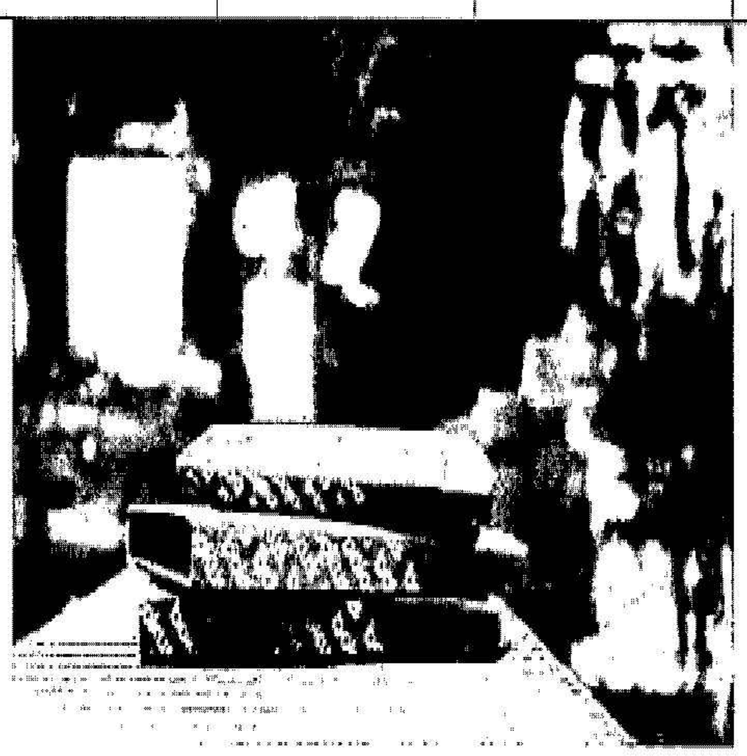
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026

BOKUSGRUPPENS SEGMENT

Våra segment





Bokusgruppen äger och driver de starka och framgångsrika varumärkena Akademibokhandeln, Bokus och Bokus Play. Tillsammans samlar varumärkena en stor och lojal kundbas.

I den finansiella uppföljningen har vi delat upp verksamheten i tre segment: Akademibokhandeln som samlar Akademibokhandelns butiker och dess onlineerbjudande samt Bokus som samlar varumärkena Bokus och Bokus Play. Det tredje segmentet är Centrala funktioner, som avser moderbolaget och delar av koncernledningen.

På följande sidor redovisas de intäktsdrivande segmenten. Segment Centrala funktioner beskrivs i Förvaltningsberättelsen sid 54-57.

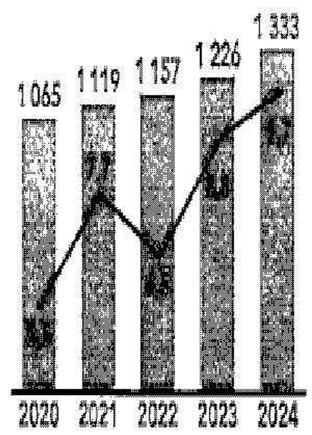
Akademibokhandeln

Med 95 butiker på över 60 orter är Akademibokhandeln den marknadsledande fysiska bokhandelsaktören i Sverige. 77 av butikerna är centralägda och resterande drivs som franchise. Akademibokhandeln har ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande som möjliggör sömlösa köpresor där kunderna kan välja inköpskanal efter aktuell situation och preferens. Utöver tio miljoner titlar i butik och online finns också ett brett övrigt sortiment inom Skriva, Spela, Skapa som står för 35,5 procent av omsättningen i segmentet.

Viktiga händelser 2024

- Två förvärv av tidigare franchisetagare om totalt sju butiker genomfördes under året och en butik nyetablerades.
- Akademibokhandeln vann Market Awards i kategorin Lek och nöje.
- Akademibokhandeln Online fortsätter att växa, i år med 12,8 procent och passerade 100 miljoner kronor i omsättning.
- Antal aktiviteter för att främja Läsglädje fortsatte att växa.
- Medlemsklubben Akademibokhandelns Vänner har från höga nivåer vuxit ytterligare och har nu 2,3 miljoner medlemmar.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL
AKADEMIBOKHANDELN



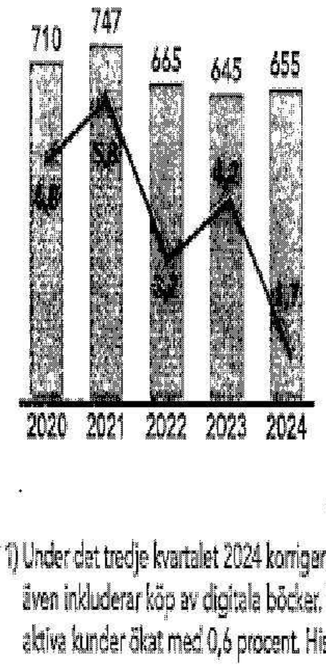
Bokus

Med över tio miljoner fysiska och digitala boktitlar på bokus.com, samt abonnemangstjänsten Bokus Play, har kunderna tillgång till ett brett utbud av böcker oavsett om de vill läsa eller lyssna. På bokus.com erbjuds numera också delar av sortimentet Skriva, Spela, Skapa.

Viktiga händelser 2024

- Leveranserbjudandet fortsatte att utvecklas med byte till ny logistikleverantör.
- Fortsatt utveckling av en ny e-handelsplattform.
- Ingått avtal med Walley, som betallösning i de nya e-handelssystemen.
- Under året stärktes Bokus B2B-erbjudande genom ett förvärv av BTJ, som kommer att drivas som ett dotterbolag till Bokus.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL
BOKUS



1) Under det tredje kvartalet 2024 korrigerade vi aktiva kunder som nu även inkluderar köp av digitala böcker. Utan korrigeringen har antal aktiva kunder ökat med 0,6 procent. Historisk data är ej tillgänglig.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;2025070702639

SEGMENT AKADEMIBOKHANDELN

Ett starkt omnikanal-erbjudande

Under 2024 fortsatte Akademibokhandeln att attrahera kunder, både till de 95 butikerna runt om i Sverige, och online. I butikerna ger våra kunniga säljare inspiration och bra service, guidar kunder till nya upplevelser samt engagerar besökare genom olika typer av evenemang. Både butik och online har haft en stark tillväxt under 2024 vilket bekräftar att de båda kanalerna tillsammans bildar ett attraktivt omnikanal-erbjudande. Utvecklingen av egna märkesvaror, EMV, fortsatte under året. Bland annat genom en uppskattad designkollektion med motiv från Elsa Beskows konstskatt.



Akademibokhandelns butiksnät sträcker sig över hela Sverige och uppgick totalt till 95 butiker per den 31 december 2024, fördelat på 77 centralägda butiker och 18 franchisebutiker.

Akademibokhandeln är marknadsledande inom fysisk bokhandel i Sverige.

Den svenska bokmarknaden har vuxit med cirka 19 procent sedan 2018 och uppgick till 5,2 miljarder SEK 2024, inklusive abonnemang. Marknaden för den fysiska bokhandeln ökade 2024 med 1,5 procent och uppgick till 1,2 miljarder SEK, vilket motsvarar 34 procent av försäljningen av pappersböcker i Sverige.

Under 2024 fortsatte Akademibokhandeln att stärka sin position, och är med sina drygt 70 procent i marknadsandel för böcker inom fysisk bokhandel marknadsledare i Sverige. Parallellt ökade efterfrågan på det övriga kreativa sortimentet Skriva, Spela, Skapa, drivet av den analoga trenden där spel, pussel och skapande ökat i försäljning.

Ett utökat och lönsamt butiksnät

Butikerna har under många år utgjort basen i Akademibokhandeln. Under året bekräftades detta återigen genom en ökad tillströmning av aktiva kunder och stärkt lönsamhet för butiksnätet. Hela 98,7 procent av butikerna uppvisade ett positivt driftsbidrag. Under 2024 nyetablerades en butik samtidigt som vi förvärvade två franchisetagare med totalt sju butiker. Samtliga dessa butiker bidrar med positiva resultat. Förvärven säkrar dessutom viktiga lägen på centrala platser i Göteborgsområdet och i Umeå.

Akademibokhandeln stod för 67,0 procent av Bokusgruppens totala omsättning 2024. Det övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa stod för 35,5 (35,0) procent av försäljningen i segmentet.

Det sömlösa kunderbjudandet

Samtliga satsningar på Bokusgruppen är ämnade att sätta kundens köpupplevelse i fokus. Genom att knyta ihop fysisk och digital butik kan kunden välja hur den påbörjar och avslutar sin köpresa. Detta stärker lojaliteten för varumärket, gör det ännu enklare att vara kund och bidrar samtidigt till ökad försäljning för Bokusgruppen. Styrkan i erbjudandet blir extra tydlig när Akademibokhandeln knyts ihop med Bokus Play som erbjuder digitala alternativ. Under 2024 fortsatte butiksrekryteringen av nya abonnenter till Bokus Play och bidrog stort till en positiv försäljningsutveckling för tjänsten.

Vårt samhällsengagemang

Utöver att erbjuda ett brett utbud av böcker och övrigt sortiment inom Skriva, Spela, Skapa är våra butiker samlingsplats för över 900 evenemang årligen. Vi lanserade även projektet

Akademibokhandeln vinnare av Market Awards 2024

Varje år delas Market Awards ut till ett bolag som utmärkt sig under året. 2024 vann Akademibokhandeln Bästa varumärke i kategorin Lek och nöje efter en omfattande researchprocess där faktorer som ekonomiska nyckeltal, kundupplevelse, varumärkets styrka, innovation och hållbarhet vägts samman.

Motiveringen löd:
Allt pekar uppåt för vår vinnare. Kunderna ökar i antal och blir nöjdare, försäljningen växer och resultatet förbättras. I botten ligger en genuin kärlek hos medarbetarna till företagets produkter, vilket gör att vår vinnare har förmågan att inspirera till läsning och stärka demokratin.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026402

Vässa Pennan, för att få igång skrivarglädjen hos barn och unga. För tredje året i rad skickade Akademibokhandeln ut 1 500 Läsborgarmärket-kit till skolklasser runt om i Sverige. Under året genomfördes också en stor undersökning bland Akademibokhandelns Vänner som handlade om barns läsvanor. Över 14 000 medlemmar svarade på enkäten och svaren resulterade i rapporten Barns läsvanor i hemmet. Den har därefter synts i media och använts som grund för diskussioner om hur vi alla kan kroka arm och stötta det viktiga arbetet som handlar om barns och ungdomars läsning i Sverige.

Finansiell utveckling för Akademibokhandeln

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln uppgick till 1 333,4 (1 225,6) MSEK, vilket är en ökning med 8,8 procent jämfört med föregående år. I butik ökade försäljningen med 8,5 procent samtidigt som onlineförsäljningen ökade 12,8 procent. Sju tidigare franchiseägda butiker förvärvades under året och en nyetablering genomfördes. I jämförelse med föregående år bestod det centralägda butiksnätet av totalt åtta fler butiker.

Andelen övrigt sortiment, Skriva, Spela, Skapa, utgjorde 35,5 (35,0) procent av omsättningen. Andelen onlineförsäljning av total omsättning för Akademibokhandeln var 7,7 (7,4) procent.

Antalet aktiva kunder ökade med 4,2 procent jämfört med föregående år. NPS, som mäter kundnöjdhet, ökade till 68 (66), vilket är en mycket hög nivå.

EBITA ökade med 20,8 MSEK jämfört med föregående år. Resultatförbättringen förklaras av ökad bruttovinst, vilken har kompenserat för kostnader som ökat drivet av inflation och tillkommande verksamhet. EBITA-marginalen var 9,7 (8,8) procent. Av butikerna uppvisade 98,7 procent ett positivt driftsbidrag.

+8,8%
Nettoomsättning

Fokus framåt

Akademibokhandeln kommer fortsatt säkerställa en bästa butiksnära upplevelse för kunden genom fokus på en väl balanserad sortimentssammansättning, bemanningsoptimering och framåtriktade hyresförhandlingar. Med utgångspunkt i ett bevisligt och långsiktigt butiksnära värdeskap har Akademibokhandeln löpande nya möjligheter till expansion. Akademibokhandelns position med ledande marknadsställning och kundnöjdhet kommer årligen att genom ytterligare investeringar i detaljhandeln erbjuda attraktiva initiativ och en allt smidigare omnikanalupplevelse – allt utifrån kundens behov och preferenser. Samtidigt fortsätter fokus på utveckling av våra egna märkesvaror inom sortimentet Skriva, Spela, Skapa. Ett besök i en Akademibokhandel ska vara en upplevelse och ge inspiration.

Unikt hos Akademibokhandeln

Akademibokhandeln har under flera års tid framgångsrikt utvecklat egna märkesvaror till försäljning i butik och online.

De egna märkesvarorna inom sortimentet Skriva, Spela, Skapa lyfter sortimentet och gör det mer unikt. Det skapar kundlojalitet och ger kunderna högkvalitativa produkter till konkurrenskraftiga priser. För bolaget innebär det kontroll över produktionskedjan och designen. Dessutom har de egna märkesvarorna högre marginaler än det övriga sortimentet.

De bärande kollektionerna i EMV-sortimentet går under namnen Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a. Sortimentet säljs uteslutande i Akademibokhandeln.

2024 års nyhet var kollektionen med illustrationer från Elsa Beskows värld. Barnboksförfattaren skulle ha fyllt 150 år 2024. I kollektionen fick bland annat Blomsterfesten,



Lasse-liten, Årets saga och Görans bok pryda kalendrar, anteckningsböcker, pussel och bokmärken.

CASE:

Återbruk i samarbete med ideella organisationer

2024 skänkte vi daterade kalendrar, från vår leverantör Burde, från samtliga Akademibokhandelns butiker i ett utökat samarbete med Erikshjälpen.

När kalendrars datering påbörjats kan vi inte längre sälja dem utan de måste kasseras. Initiativet, att skänka kalendrar, är ett led i att öka återbrukningsgraden och minska svinnet av produkter som inte längre kan säljas.

Erikshjälpen är en barnrättsorganisation med en ideell second hand-verksamhet. Sedan 1967 arbetar Erikshjälpen för barns rättigheter i Sverige och världen.

Vi har även skänkt äldre och skadade pocketböcker till Kumlaanstalten, Karolinska Universitetssjukhuset, Astrid Lindgrens Barnsjukhus och Södersjukhuset. Även en större mängd kontorsprodukter skänktes till Myrorna under hösten. Totalt sett har 47 procent av de produkter vi annars skulle ha makulerat skänkts till dessa organisationer och resterande produkter har skänkts på lokal nivå av butikerna till förskolor, äldreboende och andra verksamheter som ett led i att sprida Läsglädje till alla varje dag!

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
87FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250707026 41



SEGMENT BOKUS

Fortsatta satsningar

För Bokus präglades 2024 av framåtriktade insatser inom systemtransformation och optimerad logistikhantering, vilka är centrala för förmågan att möta kundernas ökande krav på en smidig kundupplevelse. Många delar har fallit på plats under året och såväl antal aktiva kunder som kundnöjdhetsgraden ökade väsentligt. Dessutom har Bokusgruppen förvärvat bolaget BTJ, vilket kommer att stärka bolagets B2B-erbjudande framöver.

Ökade marknadsandelar

Den svenska onlinebokmarknaden har minskat med cirka 4 procent sedan 2018 och uppgick 2024 till 2,1 miljarder SEK. 2024 såg onlinemarknaden en fortsatt tillbakagång och försäljningen minskade med 1,4 procent jämfört med 2023. Onlinehandeln är sedan drygt tio år tillbaka den största försäljningskanalen för böcker och utgör idag 40 procent av det totala värdet på bokmarknaden och 60 procent av försäljningen av pappersböcker, enligt Bokförsäljningsstatistiken 2024.

Abonnemangstjänster för ljud- och e-böcker har under åren 2018-2024 mer än fördubblat sin omsättning till 1,7 miljarder SEK. Kanalen hade fortsatt en stark tillväxt under 2024 med en omsättningsökning på 8,1 procent. Abonnemangstjänster stod för 33,0 procent av det totala värdet av bokmarknaden under 2024.

Bokusgruppen har i segmentet Bokus tagit marknadsandelar inom både abonnemangstjänster och onlinehandel. Inom onlinebokmarknaden har Bokus cirka 30 procent i marknadsandel. Bokus utvecklades bättre än marknaden på helåret.

Förvärv av BTJ

I december förvärvade Bokusgruppen bolaget BTJ. De båda bolagen har kompletterande erbjudanden vilket ger goda förutsättningar för långsiktig tillväxt, ökade marknadsandelar och förstärkt lönsamhet. Affären stärker Bokusgruppens existerande B2B-affär och förväntas ha en positiv påverkan på vinst per aktie 2025. BTJ kommer att drivas som ett dotterbolag till Bokus. Tillträde har redan genomförts.

Fortsatta satsningar på digitala böcker

Totalt ökade Bokusgruppens försäljning av digitala böcker med 14,1 procent under 2024, något som drevs av satsningar på både Bokus Play och styckvis försäljning av ljud- och e-böcker. Bokus Play fortsatte växa under året efter framgångsrik rekrytering av nya abonnenter i framför allt egna kanaler.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026642

Lager och logistik på plats, utveckling av e-handelslösning fortsätter enligt plan
En förbättrad lager- och logistikhantering etablerades under året. Leveranser är en fundamental del av hur kunderna uppfattar köpprocessen och under året ökade såväl antalet aktiva kunder som kundernas rekommendationsvilja, NPS. Detta ser vi som ett resultat av de investeringar som gjorts i leveranserbjudandet som pågått sedan 2022 och som ökat kvalitet, precision och valmöjlighet i e-handelsleveranserna. Nu kvarstår att slutföra arbetet med Bokus nya moderniserade e-handelssystem. Det arbetet fortskrider enligt plan och e-handelslösningen beräknas vara i bruk under första halvåret 2025.

Finansiell utveckling Bokus

Nettoomsättningen för Bokus uppgick till 655,4 (644,7) MSEK, vilket är en ökning med 1,7 procent jämfört med föregående år. Försäljningen av fysiska böcker dämpades av minskad efterfrågan på kurslitteratur. Försäljningen av digitala böcker (abonnemang och styckvis försäljning) ökade med 14,1 procent efter ihållande god rekrytering till abonnemangstjänsten i butik. Övertagandet av BTJ Sverige AB skedde i slutet av året men ingår inte resultatmässigt förrän nästa år.

NPS ökade till 65 (62), vilket är en mycket hög nivå.

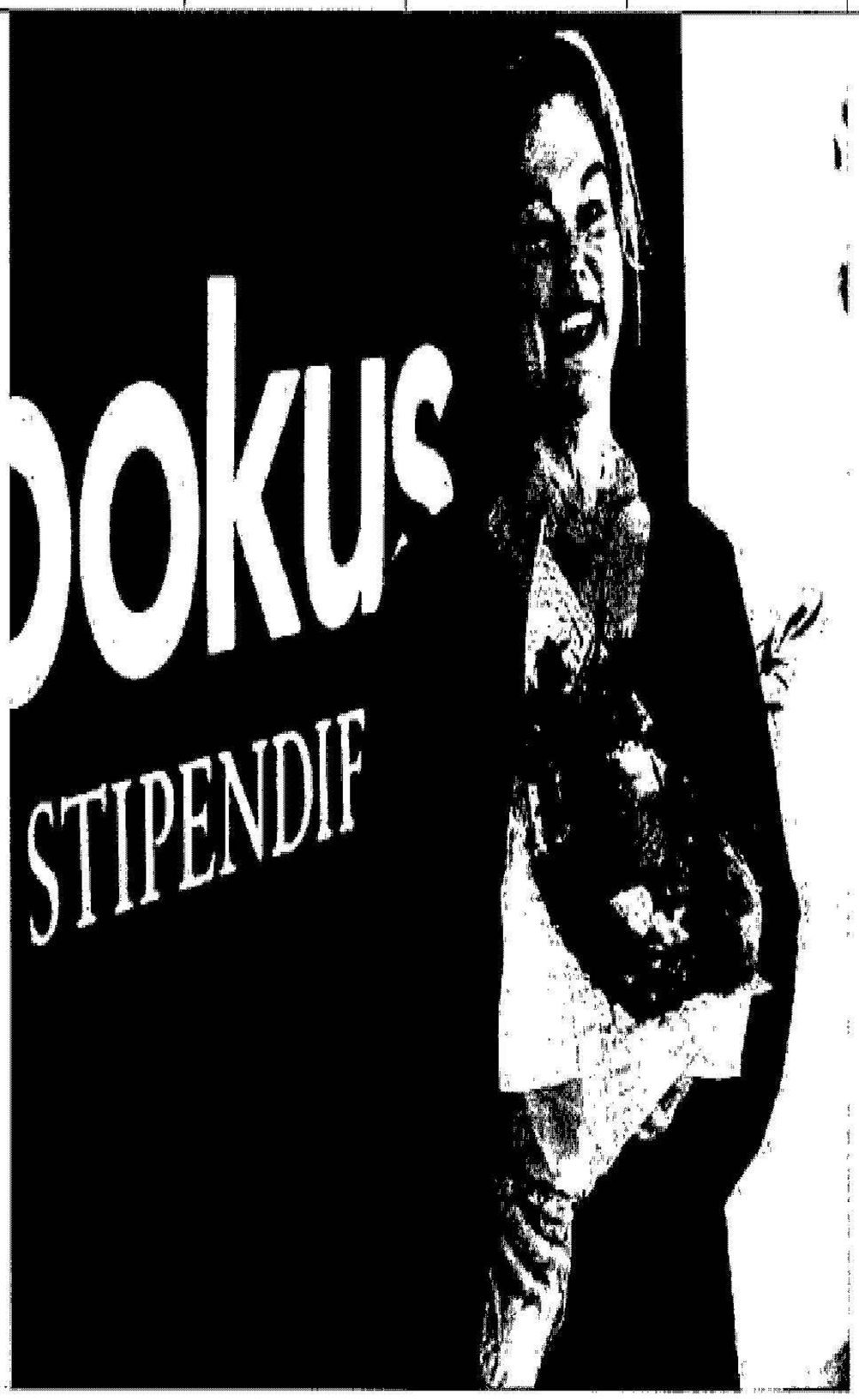
EBITA försämrades med 15,5 MSEK jämfört med föregående år. Resultatförsämringen förklaras av kostnader kopplade till framåtriktade satsningar för att stärka kunderbjudandet. EBITA-marginalen var 1,7 (4,2) procent. Bolaget fokuserar på att få ner kostnaderna med produktivitetsförbättringar och arbetar också på optimering av konsumentpriser och leverantörsförhandlingar.

CASE:

Bokusstipendiet – för tredje året i rad

För tredje året i rad delades Bokusstipendiet ut till en student. Priset instiftades 2022 med ambitionen att det ska bidra till studiemotivation och inspirera till läsfrämjande insatser som stärker läsintresset, litteraturens, språket och bokens roll – oavsett format – i samhället. Stipendiet är på 50 000 kronor.

2024 års stipendiat var Uppsalastudenten Pernilla Carlberg som tog emot stipendiet för sitt arbete inom metoden Shared Reading. Shared reading – delad eller gemensam läsning – lägger vikt på den starka sociala gemenskapen kring läsning. Metoden har visat sig främja läsning och läsengagemang, samt att den fungerar särskilt bra för ovana unga läsare då den är inkluderande och prestigelös. Stipendiet delades ut vid en ceremoni på huvudkontoret i Stockholm.



Fokus framåt

Bokus kommer att fortsätta den digitala transformationen för att stärka Bokus och Bokus Plays konkurrenskraft i form av en optimerad kundupplevelse. Under 2025 kommer den nya e-handelsplattformen att lanseras. Parallellt fortsätter arbetet med att integrera BTJ in i verksamheten och att dra nytta av de kompletterande erbjudandena och vår starka position inom B2B.

Förstärkning av B2B genom förvärv av BTJ

I slutet av året förvärvade Bokusgruppen det Lundabaserade företaget BTJ, vilka är specialister på digitala informationstjänster, media och bokförsäljning inom kunskapssektorn.

BTJ:s främsta kunder är Sveriges bibliotek, samt skolor och företag, medan Bokusgruppens främsta målgrupper är privatpersoner. Våra kompletterande erbjudanden ger därför goda förutsättningar för långsiktig tillväxt, ökade marknadsandelar och förstärkt lönsamhet.

Förvärvet av BTJ ligger helt rätt i tiden då Sveriges regering har aviserat ökade satsningar på läsning och böcker i skolan med bland annat fokus på välsorterade bemannade skolbibliotek samt ökad möjlighet för skolor att köpa in litteratur.

BTJ:s informationstjänster kommer även att förstärka både Akademibokhandelns och Bokus befintliga onlineerbjudande genom värdeadderande produktinformation.

BTJ omsätter cirka 100 MSEK och har 50 medarbetare.

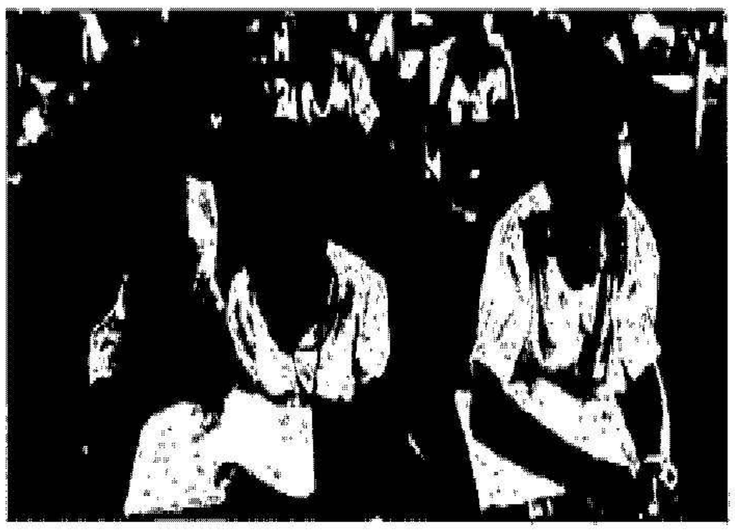
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026643

SAMARBETEN

Samarbeten och insamlingar 2024

Under året har Bokusgruppen samarbetat med och skänkt ekonomiska medel till utvalda organisationer. Även våra kunder har skänkt pengar genom insamlingskampanjer i våra butiker. Totalt har vi och våra kunder under 2024 bidragit med cirka 1,6 miljoner kronor till olika organisationer.

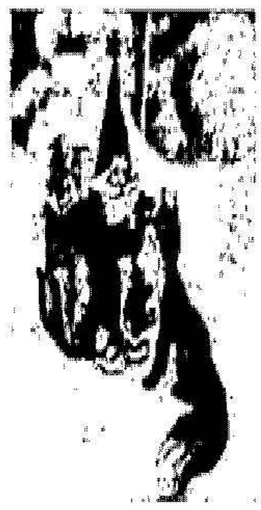


Produktsamarbeten

Akademibokhandeln gör produktsamarbeten där delar av försäljningen går till välgörande ändamål. Ett exempel är julkort som stöttar Cancerfonden, BRIS och UNICEF.

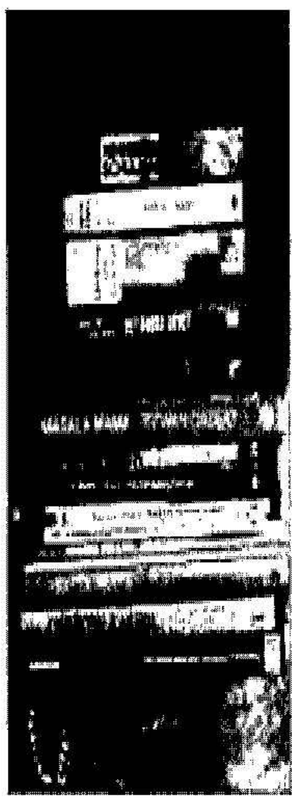
SOS Barnbyar – Läsa Lära Leva

Läsa Lära Leva är ett samarbete mellan Akademibokhandeln och SOS Barnbyar som startade redan 2012. År 2024 samlade Akademibokhandeln in pengar som gick till SOS Barnbyars skola i Bouar i Centralafrikanska republiken, ett av världens fattigaste länder. Akademibokhandelns kunder uppmuntrades att skänka ett bidrag via Swish eller runda upp sitt köp i kassan. För varje krona kunderna skänkte, gav Akademibokhandeln lika mycket. Läsande är starkt kopplat till hälsa, livslängd och möjlighet att ta sig ur fattigdom, därför är samarbetet oerhört viktigt och ett sätt att främja social hållbarhet tillsammans med våra kunder.



Läslov

Läslov vecka 44 är ett brett lästrämjande samarbete som drivs av Läsrörelsen tillsammans med bl.a. bokförlag, bibliotek, bokhandel och kulturinstitutioner. Syftet är att stimulera barns och ungas lust till läsandet, berättandet och skrivandet i alla dess former.



Svenska PEN

Svenska PEN är en organisation som ger stöd åt hotade och fängslade författare världen över. De sprider också kunskap och engagemang för det fria ordet genom debatt, föreläsningar, programverksamhet och lärarutbildningar. Svenska PENs verksamhet ligger nära Bokusgruppens vision om läsglädje för alla i en värld där alla har möjlighet att uttrycka sina tankar och åsikter. Vårt engagemang i yttrandefrihetsfrågor gör att vi valt att ge ett årligt stöd till Svenska PENs arbete för det fria ordet.

BRIS

Årets julklapp från Bokusgruppen gick till Bris för att stötta deras arbete för barns rättigheter. I stället för att ge julklappar till medarbetare väljer vi varje år att skänka pengar till en organisation som stöttar utsatta grupper.

Berättarministeriet

Under 2021 ingick Bokusgruppen, under varumärket Akademibokhandeln, ett partnerskap som huvudsponsor till Berättarministeriet. Detta samarbete har under 2024 förlängts med ytterligare tre år. Berättarministeriet är en icke vinstdriven, politiskt och religiöst obunden stiftelse. Berättarministeriet verkar för att minska segregationens negativa konsekvenser på barns skolgång genom att stötta lärare och elever i områden med hög arbetslöshet i den dagliga undervisningen. Berättarministeriet driver utbildningscenter i Husby och Hagsätra i Stockholm, Gamlestaden i Göteborg och i Malmö. Berättarministeriets vision är ett Sverige där alla barn, oavsett socioekonomisk bakgrund, har rätt till en god och jämlik utbildning. Inom ramen för samarbetet har alla medarbetare inom Bokusgruppen erbjudits att genomgå en volontärutbildning. I Akademibokhandelns butiker informeras kunder om möjligheten att stötta Berättarministeriet på olika sätt, bl.a. kan även kunder välja att bli volontärer.

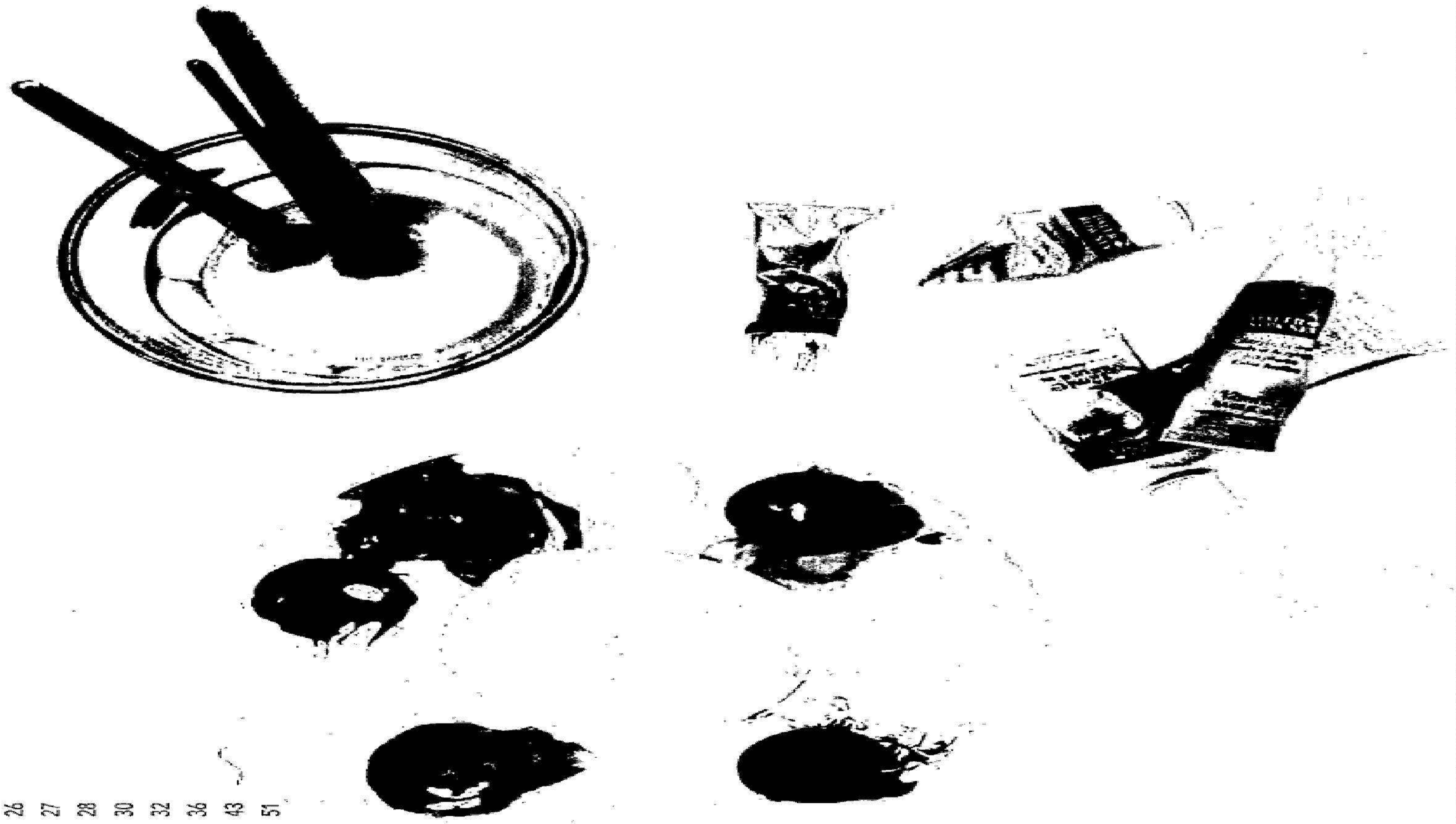


Foto Karl Gabor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703-20250707#0644

HÅLLBARHETSRAPPORT



I detta avsnitt

Inledning hållbarhet	26
Allmänna upplysningar	27
Hållbarhetsstyrning	28
Affärsmodell och strategi	30
Bokusgruppens väsentlighet	32
Miljöinformation	36
Social information	43
Bolagsstyrningsrelaterad information	51

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707102645



INLEDNING HÅLLBARHET

Bokusgruppens hållbarhetsarbete

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Akademibokhandeln, Bokus och Bokus Play når en stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla format och kanaler, både fysiska och digitala, erbjuds ett stort och kreativt övrigt sortiment. Med lönsamhet som grund ska Bokusgruppen bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje. Hållbarhetsfrågor påverkar oss som företag och våra intressenter i allt högre grad och vi har arbetat dedikerat med dessa frågor sedan 2016.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
67FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250707026646

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Grund för arbetet

FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR RAPPORTERING

Informationen i hållbarhetsrapporten omfattar Bokusgruppen AB (publ) med dotterbolag och varumärken. BTJ som förvärvades i slutet av året, ingår dock inte i årets rapport. Akademibokhandelns franchisebutiker bedriver sin verksamhet som självständiga näringsidkare och omfattas därför ej. Hållbarhetsrapporten som omfattar sidorna 25–52 utgör koncernens frivilliga årliga hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen 6 kapitel § 11.

Bokusgruppen har anpassat och tagit steg i årets hållbarhetsrapport, mot att presentera vårt hållbarhetsarbete i enighet med det kommande direktivet Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och rapporteringsstandarden European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Bokusgruppen presenterar sin hållbarhetsinformation för 2024 i ett format som har sin utgångspunkt i den rådande tolkningen av ESRS, som en den av vårt arbete med att successivt anpassa rapporteringen till regelverkets krav.

Anpassning till CSRD

Under året har Bokusgruppen tagit höjd för de nya kraven genom att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys som beskrivs på sidan 32. Värdekedjan både uppströms och nedströms, har tagits i beaktning vilket innebär att vi analyserat våra hållbarhetsinsatser genom hela vår värdekedja. Att inkludera hela värdekedjan innebär att Bokusgruppen kan ge en mer omfattande och transparent bild av våra hållbarhetsaktiviteter och hur dessa påverkar både miljön och samhället. Det gör det möjligt för intressenter att få en klarare förståelse för företagets åtaganden och prestationer inom hållbarhet, och det visar på ansvarstagande genom hela verksamheten.

Vi har också genomfört intressentdialoger med nyckelintressenter som en del i den dubbla väsentlighetsanalysen. Syftet med intressentdialogen är att se vilka hållbarhetsfrågor som är väsentliga för både organisationens långsiktiga värdeskapande och intressenternas förväntningar. Vi vill också förstå hur vår verksamhet påverkar olika intressenter och vilka hållbarhetsfrågor intressenterna förväntar sig att vi ska prioritera.

Vi har även genomfört en GAP-analys för att identifiera gapen mellan vår hållbarhetsrapportering för 2023 och kommande ESRS standarder vilket ger oss en riktning för vad vi har kvar att genomföra, utarbeta och anpassa under kommande år.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623794B412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;202507070264?

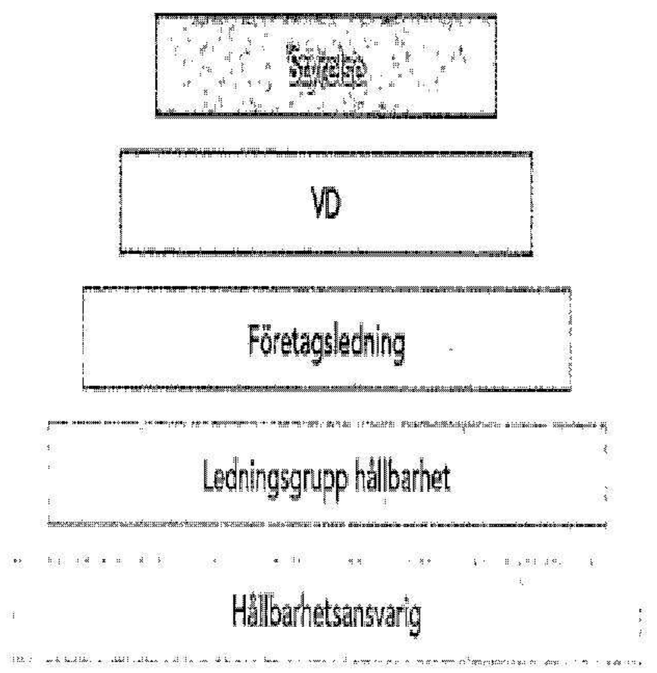
HÅLLBARHETSSTYRNING

Hållbarhetsorganisation

Styrelsen och företagsledningen har det övergripande ansvaret för Bokusgruppens hållbarhetsarbete. Det operativa hållbarhetsarbetet leds av hållbarhetsansvarig som tillsammans med alla avdelningar i organisationen implementerar hållbarhetsarbetet i den dagliga verksamheten. Hållbarhetsrapporten är en integrerad del av årsredovisningen och utgör en del av det övergripande ansvaret för företagets finansiella rapportering. Det innebär att ansvaret sträcker sig från styrelsen, som har ett juridiskt och strategiskt ansvar, till företagsledning och avdelningar inom hållbarhet och ekonomi. En sammanställning av kvartalets hållbarhetsaktiviteter redovisas i Bokusgruppens kvartalsrapporter och informeras vidare i organisationen och till andra intressenter.

En väl sammansatt styrelse utgör en strategisk tillgång som bidrar till att stödja tillväxt och hantera Bokusgruppens centrala frågor kopplade till konsekvenser, risker och möjligheter. Styrelsen har relevant marknadskunskap och verksamhetsnära erfarenheter, vilket gör den lämpad att utvärdera och fatta beslut som rör bolagets utveckling där hållbarhet är en integrerad del. Styrelsens sammansättning bedöms vara ändamålsenlig för att driva det strategiska arbetet med bolagets prioriterade hållbarhetsfrågor. Bokusgruppens styrelse beslutar och godkänner den övergripande strategin där hållbarhet inkluderas. Strategin omsätts i en årlig budget som sätter riktningen för de hållbarhetsaktiviteter och den hållbarhetsbudget som krävs för genomförandet. Styrelsen godkänner även relevanta policyer vilka genomlyses varje år enligt planen för styrelsens årliga arbete. Varje år genomförs internkontrollgranskning som även omfattar delar av bolagets hållbarhetsmål. Styrelsens revisionsutskott bereder hållbarhetsrapporten för styrelsens slutgiltiga godkännande. Enligt planen för styrelsens årliga arbete finns hållbarhet som en punkt på agendan vid minst två styrelsemöten per år. Bokusgruppen har inte hållbarhetsrelaterade resultat integrerat i ett incitamentsprogram. En översyn kommer att göras men för närvarande finns inga planer för en implementering.

För mer information om styrelsen, dess sammansättning och den årskalender styrelsearbetet utgår från, läs vår Bolagsstyrningsrapport på sidan 63.



Ledningens operativa ansvar

Bokusgruppens företagsledning arbetar enligt samma tidsplan som styrelsen där hållbarhet är en del av rapporteringen och budgetarbetet. För det operativa hållbarhetsarbetet ansvarar företagsledningen i egenskap av avdelningschefer för respektive funktion i företaget. De målsättningar och åtgärder som utarbetats, och som godkänts av företagsledning och styrelse, är det som driver hållbarhetsarbetet framåt. Bokusgruppens organisation och ledning har löpande utbildats i hållbarhet och informationen kring arbetet finns tillgänglig på bolagets intranät. Bokusgruppen har under året haft hållbarhet på agendan i workshops, informationsmöten och kickoffer samt löpande informerat butikspersonal och andra intressenter om hållbarhetsarbetet.

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter i förhållande till Bokusgruppens affärsmodell och strategi, genomlystes under året i den dubbla väsentlighetsanalysen som förberedelse till den kommande rapporteringsstandarden ESRS och direktivet CSRD. Resultatet diskuterades och validerades av företagsledningen under två workshops, där både en tidshorisont på kort och lång sikt beaktades. Särskilt fokus lades på de risker och möjligheter som ansågs bli högre på lång sikt. Slutgiltigt godkännande gjordes av styrelsen och ligger som grund för kommande strategiska beslut. Läs mer om den dubbla väsentlighetsanalysen på sidan 32.

Hållbarhetsledningsgruppen

Bokusgruppens hållbarhetsledningsgrupp består av 3 av 8 representanter från företagsledningen, däribland VD, samt hållbarhetsansvarig och kommunikationsansvarig. Ledningsgruppens sammansättning bidrar till att driva det operativa arbetet med bolagets prioriterade hållbarhetsfrågor framåt. Hållbarhetsansvarige är sammankallande till ledningsgruppens möten som också har löpande kommunikation gällande hållbarhetsarbetets framdrift, beslut och andra processrelaterade frågor.

Hållbarhet i det dagliga arbetet

Hållbarhetsansvarig ansvarar för årlig uppföljning, summering av aktiviteter och målsättningar, utförandet av hållbarhetsrapporten och Bokusgruppens klimatbokslut. Hållbarhetsansvarig koordinerar hållbarhetsarbetet och ser till att prioriterade aktiviteter drivs framåt samt ansvarar för vissa tvärfunktionella projekt. Exempel på projekt är implementeringen av ett skrivinitiativ för barn som lanserats under året. Hållbarhetsansvarig är, tillsammans med försäljningsavdelningen, ansvarig för att kunskapen om bolagets hållbarhetsarbete når samtliga medarbetare i organisationen. Hållbarhetsansvarig ansvarar för att löpande rapportera till hållbarhetsledningsgruppen, företagsledningen och övergripande till VD.

Samtliga medarbetare i Bokusgruppen ansvarar för att följa riktlinjer och policyer. För butikspersonal finns det specifika instruktioner hur hållbarhetsarbetet ska bedrivas och efterlevas i butik.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623379AB412A6BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20230707026 48

Riskhantering och intern kontroll

Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker. Fokus koncentreras på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan. Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för hantering och uppföljning av Bokusgruppens risker. De ramar som gäller för hantering och uppföljning av riskerna fastställs av styrelsen och revideras årligen. Styrelsen godkänner även relevanta policyer vilka genomlyses varje år enligt planen för styrelsens årliga arbete. Läs mer om riskhantering på sidan 59.

Bokusgruppen har i sina kontrollrutiner infört farfarsprincipen där dubbelsignering sker av fakturor och intervjuer vid nyanställning genomförs enligt samma princip för att undvika felaktigheter och korruption.

Bokusgruppens hållbarhetsansvarig har det övergripande ansvaret att hållbarhetsrapporteringen sker i enighet med aktuella lagkrav eller riktlinjer. Hållbarhetsrelaterad riskidentifiering sker under arbetets gång och även genom den dubbla väsentlighetsanalysen där både organisation och värdekedja beaktas.

Bokusgruppen är utsatt för risken att väsentliga fel uppstår på grund av mänskliga misstag, felaktig rapportering eller ofullständig data.

Processen för datainsamling av utsläppsfaktorer sker i enlighet med GHG-protokollet och granskas av tredje part. Den största andelen av Bokusgruppens växthusgasutsläpp orsakas av aktiviteter i scope 3 där vi har lägre rådighet över aktiviteter och produkternas emmisionsfaktorer från leverantörer. Vid behov använder Bokusgruppen etablerade schablonberäkningar för de områden där tillförlitliga emmisionsfaktorer saknas. Vi arbetar löpande med att förbättra insamlingsmetoder och involvera våra leverantörer i vårt hållbarhetsarbete för att säkerställa att de bidrar till korrekt och transparent rapportering. CSRD innefattar även krav på att hållbarhetsrapporteringen ska vara granskade av tredje part, vilket utgör ytterligare ett steg mot att kontrollera risker och säkerställa att interna processer har genomförts korrekt.

Tillbörlig aktsamhet

Med fokus på värdekedjan har Bokusgruppen genomfört riskkartläggning av våra samarbetsparter och en leverantörsutvärdering genom ett digitalt tredjepartsverktyg. Utvärderingen är gjord med fokus på efterlevnad av vår uppförandekod med tillhörande miljöbilaga där hållbarhetsrisker inom arbetsvillkor, miljöpåverkan och mänskliga rättigheter prioriterats. Vi har långtgående relationer med våra leverantörer och nya samarbetspartners adderas sällan.

Vår uppförandekod för leverantörer med tillhörande miljöbilaga är sedan flera år tillbaka en integrerad del i alla produktleverantörers avtal. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, deklaration om mänskliga rättigheter, barnkonventionen och konventionen om avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor samt ILO:s konventioner. Uppförandekoden anger våra krav på leverantörerna och att vi har rätt att följa upp att de efterlever kraven. Miljöbilagan innehåller bland annat kravställan om minskad miljöbelastning och resursanvändning.

För bokförlagen har vi genomfört en riskkartläggning av de bokförlag som står för 70 procent av Bokusgruppens försäljningsvolym. I de fall där mindre brister har identifierats har en åtgärdsplan utarbetats och följts upp. Detta resulterar i ett närmare samarbete kring förbättringar vilket även bidrar till leverantörernas utveckling. Med ett kunderbjudande av 11 miljoner boktitlar kopplas vi till mer än 15 000 leverantörer via globala bokdatabaser. Omfattningen gör det inte möjligt att genomföra en riskkartläggning av samtliga förlag. Baserat på en övergripande riskbedömning har mindre förlag därför prioriterats ned i kartläggningen. För leverantörerna av det övriga sortimentet har i stort sett alla leverantörer riskkartlagts och genomgått en leverantörsutvärdering.

Under året har vi genomfört sociala revisioner på fabriker som producerar produkter för Akademibokhandelns egna varumärken och även en fabrik som producerar barnböcker i Kina för ett större förlag som vi samarbetar med. Dessa har genomförts enligt standarden Responsible sourcing workplace assessment, som säkerställer att Bokusgruppens uppförandekod samt internationella lagar, etablerade initiativ och erkända standarder efterlevs. I det fall det funnits brister har en åtgärdsplan utarbetats som sedan följts upp där vi säkerställt att bristerna åtgärdats. Även produkttester och stickprovskontroller har genomförts i enighet med gällande lagstiftning.

Bokusgruppen har för avsikt att förstärka och utveckla våra processer för att säkerställa solida processer för tillbörlig aktsamhet för att fortsatt agera i linje med lagar, etiska standarder och sociala förväntningar. Regelbunden uppföljning och övervakning krävs för att verifiera att åtgärderna fungerar som avsett och att inga nya risker uppstått.

Styrdokument

För att skapa vägledning och säkerställa det operativa hållbarhetsarbetet inom organisationen finns ett tjugotal interna policyer och tvingande lagstiftningar som reglerar styrningen. Styrelsen godkänner relevanta policyer vilka genomlyses varje år enligt planen för styrelsens årliga arbete. Dessa informeras om på avdelningsmöten och de policyer som berör samtliga medarbetare är publicerade på intranätet för att vara lättillgängliga. Vid nyanställning informeras den anställde om regelverk och riktlinjer.

Nedan följer policyer som är relaterade till vårt hållbarhetsarbete som vi måste följa i verksamheten:

- Bokusgruppens uppförandekod för medarbetare
- Uppförandekod och miljöbilaga för leverantörer och samarbetspartners
- Leverantörspolicy
- Sortimentpolicy
- Visselblåsartjänst
- Policy för hantering av personuppgifter (GDPR)
- Diskrimineringspolicy
- Säkerhetspolicy
- Attestordningspolicy
- Rehabiliteringspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Representationspolicy
- Drog- & alkoholpolicy
- Kompetenspolicy Kontor/ Butikschef/Butik
- Lönepolicy
- Policy för anställning vid nära relation
- Policy för närstående regler
- Resepolicy
- Bilpolicy
- Information- & insiderpolicy
- Kompetenspolicy
- IT-policy
- Cybersäkerhetspolicy

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026 49

AFFÄRSMODELL OCH STRATEGI

Med lönsamhet som grund ska Bokusgruppen bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje. Hållbarhetsfrågor påverkar oss som företag och våra intressenter i allt högre grad och vi har arbetat dedikerat med dessa frågor sedan 2016.

Bokusgruppens mål och strategier sammanfattas i en värdehylla där fem strategiska byggstenar bärs upp av en stark och enande företagskultur. Värdehyllan visar hur vi skapar värde för våra kunder, leverantörer, medarbetare och investerare och skapar de allra bästa förutsättningarna för att nå våra mål och leverera på visionen Läsglädje för alla, varje dag!

Läs mer om hur Bokusgruppens hållbarhetsstrategi relaterar till det övergripande strategiarbetet i avsnittet Strategi och mål på sidorna 10–17.

Bokusgruppens hållbarhetsområden

BOKUSGRUPPENS HÅLLBARHETSOMRÅDEN	ÖVERGRIPANDE AMBITION	VÄSENTLIGT OMRÅDE	SE ÄVEN
Läsfrämjande satsningar för alla	Bidra till ett ökat läsande och skrivande hos vuxna och barn i Sverige.	Läsfrämjande / Läsglädje	Läs mer på sidan 48
Energiförbrukning och klimatpåverkan	Minska våra totala CO_2e utsläpp med 25 procent till 2026.	E1 – Klimatförändringar	Läs mer på sidan 36
Hållbar leverantörskedja	Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor.	E1 – Klimatförändringar	Läs mer på sidan 36
Säkra produkter och tjänster till bra kvalitet	Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning.	E5 – Cirkulär ekonomi	Läs mer på sidan 40
Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten	Minimerad miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning.	E5 – Cirkulär ekonomi	Läs mer på sidan 40
Inkludering och mångfald	Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling.	S1 – Den egna arbetskraften	Läs mer på sidan 43
Dataintegritet och datasäkerhet	Inga incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet.	Bolagsstyrningsrelaterat	Läs mer på sidan 51

Tabellen sammanfattar Bokusgruppens sju hållbarhetsområden, våra övergripande hållbarhetsmål och ambitioner samt koppling till väsentlig ESRS-standard. Vidare beskrivningar av mål, delmål och ambitioner samt dessas utfall och vidareutveckling beskrivs under relaterat väsentligt område på sidorna 36-52.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702650

INTRESSENTENGAGEMANG

Bokusgruppens huvudsakliga intressenter består av kunder, medarbetare, leverantörer, samt investerare och framtida investerare, vilka alla har en central roll i vår affärsmodell och hållbarhetsstrategi. Vi lägger stor vikt vid att fånga upp våra intressenters synpunkter på hållbarhetsarbetet. Intressentdialoger genomförs kontinuerligt via enkäter, intervjuer och regelbundna avstämningar. Syftet är att säkerställa lyhördhet gentemot vår omvärld och att vi agerar i linje med de förväntningar och krav som ställs av våra olika intressentgrupper. I syfte att identifiera intressenternas åsikter, behov och förväntningar genomfördes under året riktade dialoger med fokus på hållbarhet som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen, läs mer på sidan 32. Intressentdialoger ger oss värdefulla insikter som används för att utveckla och uppdatera våra hållbarhetsprioriteringar, identifiera potentiella risker och utnyttja möjligheter som annars kanske hade förbisetts.

Intressenternas insikter utgör ett värdefullt underlag för strategiska beslut och bidrar till att skapa en mer långsiktig affärsmodell. Vår affärsmodell och strategi fokuserar på att balansera lönsamhet och hållbarhetsmål genom en ansvarsfull leverantörskedja och minskad klimatpåverkan och en effektiv resursanvändning, i linje med intressenternas prioriteringar. Läsfrämjande initiativ, en central del av vår affärsmodell, bidrar till att skapa positivt samhällsvärde och främja inkludering som stämmer överens med intressenternas och samhällets förväntningar.

För att integrera intressenternas behov och feedback i vår strategi planerar Bokusgruppen att uppdatera våra kund- och medarbetarundersökningar årligen och fördjupa samarbetet med leverantörer för att främja förbättringar i hållbarhet och arbetsvillkor inom hela värdekedjan.

Varje vecka gör Bokusgruppen online-intervjuer med 100 personer för att förstå vad Sveriges bokköpare tycker om återförsäljaraktörerna i bokbranschen. Urvalet är boende i Sverige mellan 15–75 år som köper minst en bok per år. Bland annat får respondenterna ange om de tycker att Akademibokhandeln och Bokus "Tar socialt ansvar och främjar läsning" samt "Tar ansvar för miljön". För helåret 2024 angav 44 procent att Akademibokhandeln "Tar socialt ansvar och främjar läsning" och 29 procent angav att Akademibokhandeln "Tar ansvar för miljön". Det är en ökning med 2 procent för båda kategorierna jämfört med 2023. När det gäller Bokus angav 13 procent att Bokus "Tar socialt ansvar och främjar läsning" och 10 procent angav att Bokus "Tar ansvar för miljön". Vilket är oförändrat mot 2023.

INTRESSENTER	DIALOG OCH SYFTE	VÄSENTLIGA FRÅGOR	RESULTAT
Kunder	Vi interagerar med våra kunder dagligen, genom kundmöten i butik, kundundersökningar, rapporter, sociala medier, och våra hemsidor.	• Minimering av avfall och resurssöseri samt främjande av återbruk och återvinning. • Bra arbetsvillkor för medarbetare. • Läsfrämjande satsningar för alla. • Minskad miljöpåverkan.	Den samlade kunskapen medför att Bokusgruppen kan bygga ännu bättre samspel med kunderna och ge dem den service, kommunikation och de produkter de önskar. Detta innebär en ökad satsning på miljövänliga, säkra och cirkulära affärsmodeller.
Medarbetare	Vi strävar efter att skapa en arbetsplats som präglas av samarbete, trygghet och utveckling. Dialog sker genom medarbetarundersökningar, medarbetarsamtal, pulsmätningar, visselblåsartjänst och Bokusgruppens intranät.	• Bra arbetsvillkor för medarbetare. • Minimering av avfall och resurssöseri samt främjande av återbruk och återvinning. • Läsfrämjande satsningar för alla.	Vår dialog med medarbetare resulterar i en arbetsplats med starkare engagemang och en tydligare koppling mellan hållbarhetsmål och individens arbetsuppgifter, vilket bidrar till gemensam utveckling och bättre arbetsvillkor.
Leverantörer	Vi har kontakt med våra leverantörer på daglig basis genom enskilda leverantörsmöten, uppföljningar, strukturerade avtal, uppförandekod och miljöbilaga.	• Minskad klimatpåverkan. • Goda arbetsvillkor i hela värdekedjan. • Minimering av avfall och resurssöseri samt främjande av återbruk och återvinning.	Vår kommunikation med leverantörer leder till stärkta samarbeten för att minska klimatpåverkan och främja hållbar produktion och arbetsvillkor.
Investerare	Vi kommunicerar med våra investerare genom års- och kvartalsrapporter och andra regelbundna forum. Dialogen syftar till att ge en tydlig bild av vår ekonomiska prestation och våra framsteg inom vårt hållbarhetsarbete.	• Ansvarsfullt företagande och bidragande till det demokratiska samhället. • Minskad klimatpåverkan.	Dialogen med investerare resulterar i att våra hållbarhetsmål integreras i långsiktig affärsstrategi och stärkt transparens kring prestationer.
Potentiella investerare	Dialog med potentiella investerare sker genom investerarpresentationer och rapporter, där vi fokuserar på både finansiella resultat och hållbarhetsinitiativ.	• Ansvarsfullt företagande. • Minskad miljöpåverkan.	Genom kommunikation med potentiella investerare skapar vi förtroende genom att visa hur vi kombinerar lönsamhet med hållbara affärsmetoder.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623796AB41 12A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702651

BOKUSGRUPPENS VÄSENTLIGHET

Dubbel väsentlighetsanalys

I syfte att identifiera Bokusgruppens väsentliga påverkan, risker och möjligheter har en dubbel väsentlighetsanalys av verksamheten utförts med hjälp av tredje part. Analysen tar utgångspunkt i ESRS hållbarhetsområden och är utförd på underämnesnivå. Resultatet bidrar till en bredare förståelse av vilka frågor som är centrala för Bokusgruppen och våra intressenter. Fokuset på både finansiella- och omvärldsaspekter stödjer dessutom Bokusgruppens ambition att med lönsamhet som grund bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle. En hållbarhetsfråga är av konsekventiell väsentlighet om den utgör en faktisk eller potentiell påverkan på människor eller miljön - på kort, medellång eller lång sikt. En hållbarhetsfråga är finansiellt väsentlig om den innebär risker eller möjligheter som kan ha en betydande ekonomisk påverkan på företaget. När ett område bedöms väsentligt från både ett konsekventiellt och finansiellt perspektiv, har området dubbel väsentlighet.

Den dubbla väsentlighetsbedömningsprocessen

Under 2024 genomfördes en dubbel väsentlighetsanalys, utifrån standarden European Sustainability Reporting Standards (ESRS) som kravställs genom EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). I samband med detta gjordes en sammantagen bedömning av Bokusgruppens påverkansväsentlighet och finansiella väsentlighet för första gången. Denna dubbla bedömning ligger som grund till årets hållbarhetsrapport.

METOD FÖR DEN DUBBLA VÄSENTLIGHETSANALYSEN

PROCESS FÖR PÅVERKANSVÄSENTLIGHET

1 Bruttolista över potentiellt väsentliga områden
Bedömningen av Bokusgruppens påverkan på omvärlden utfördes på underämnesnivå. I ett första stadie utfördes en sammanställning av de ämnen som potentiellt var väsentliga. Detta gav underlag för att i ett senare skede fördjupa analysen och göra noggrannare prioriteringar. För positiv påverkan identifierades områden som förbättrar för människor och natur. För negativ påverkan identifierades områden där Bokusgruppens verksamhet kan ha negativa effekter på omgivningen.

2 Beskrivning av Bokusgruppens påverkan på omvärlden
För varje område beskrevs påverkan så långt det var möjligt kvantitativt men i flera fall var en kvalitativ beskrivning nödvändig. Data för beskrivningen är inhämtad internt från Bokusgruppens dokumenterade aktiviteter. Väsentlig påverkan i värdekedjan har beskrivits utifrån kvalitativa data från källor med forskningsbaserad grund.

3 Värdering av påverkan
Utifrån beskrivning av påverkan har varje underämnes allvarlighet värderats utifrån skala, omfattning och återställbarhet. Alla tre parametrarna värderades på en femgradig skala. Beroende på områdets karaktär har antingen potentiell eller faktisk påverkan bedömts. Vid potentiell påverkan är sannolikheten lägre än 100 % att inverkan ska inträffa. Även sannolikheten har bedömts på en femgradig skala. Den totala bedömningen av storleken på påverkan beräknades genom att multiplicera sannolikhetsvärdet med summan av allvarlighetsparametrarna.

4 Gränsdragning och resultat
Tröskelvärdet för vad som skulle innebära väsentlig påverkan beslutades av företagsledningen. Resultatet mynnade ut i sex väsentliga ämnen och 14 underämnen. Koncernen kommer årligen se över väsentlighetsanalysen och uppdatera väsentligheten om ny information kring påverkan, risker och möjligheter skulle förändra dess nuvarande resultat.

Analysen resulterade i sex väsentliga hållbarhetsämnen:

- E1 – Klimatförändringar
- E2 – Förorening
- E3 – Vattenresurser och marina resurser
- E4 – Biologisk mångfald och ekosystem
- E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- S1 – Den egna arbetskraften

Allmänt om analysen

Den dubbla väsentlighetsanalysen har gjorts, i linje med de principer som beskrivs i ESRS och tillhörande riktlinjer.

Som ett första steg identifierade vi aktiviteterna inom vår affärsmodell och värdekedja och hur de kopplar an till ESRS hållbarhetsämnen. I samband med framtagandet av väsentliga områden för gruppen togs hänsyn till koncernens värdekedja och den befintliga kunskapen om nyckelintressenter.

Inga verksamheter, regioner eller liknande har exkluderats. Detta ger en full förståelse för gruppens påverkan samt finansiella risker och möjligheter inom hållbarhetsområdet. Se en översikt av Bokusgruppens värdekedja på sidan 35.

Samtliga analyser gjordes på underämnesnivå, vid behov togs hänsyn även till delunderämnesnivå. I samband med bedömningarna beaktades gruppens affärsmodell och affärsförbindelser.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62376AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026S2

Den dubbla väsentlighetsbedömningen har övergripande värderats utifrån kända data inom gruppen, förståelse av intressenters behov, branschförståelse, och publika rapporter.

Intressentdialog
Efter en första väsentlighetsanalys utfördes en kompletterande intressentdialog genom intervjuer med en ägare och fem leverantörer. De lyfte vissa synpunkter angående väsentlighet för vissa ämnen som vi kommer beakta i en uppdaterad väsentlighetsanalys under 2025.



METOD FÖR DEN DUBBLA VÄSENTLIGHETSANALYSEN

PROCESS FÖR RISKER OCH MÖJLIGHETER FÖR FINANSIELL VÄSENTLIGHET

Bruttolista för potentiella risker och möjligheter
Baserat på interna riskbedömningar, befintliga affärsrelationer, branschspecifika förutsättningar och generella hållbarhetstrender sammanställdes en bruttolista över potentiella risker och möjligheter. Totalt identifierades 22 punkter på listan, varav 18 kategoriserades som risker och fyra som möjligheter. Varje risk och möjlighet beskrevs utifrån orsak och finansiell effekt. Samtliga risker och möjligheter kopplades till ett eller flera av de underämnen som beskrivs i ESRS.

2 Gränsdragning för finansiella konsekvenser och sannolikheter
Gränserna för de finansiella effekterna fastställdes av företagsledningen och anpassades för att vara i linje med koncernens övriga materialitetsarbete. De finansiella effekterna graderas på en femgradig skala, från mycket låg till mycket hög finansiell effekt. För att fastställa nivåerna på skalan uttrycktes effekterna i finansiella mått, angivna i miljoner kronor.

Värdering av risker och möjligheter
Alla 22 risker och möjligheter bedömdes individuellt av företagsledningens medlemmar i en enkät. Både finansiell effekt och sannolikhet värderades på en femgradig skala. Under enkäten bedömdes riskerna och möjligheterna enbart på medellång sikt. På en efterföljande workshop gjordes även en bedömning av den finansiella väsentligheten på lång och kort sikt.

Resultat
Väsentlighetens storlek beräknades genom att multiplicera den finansiella effekten med sannolikheten. En väsentlighet över eller lika med tio eller en finansiell effekt större än fem bestämdes som finansiellt väsentlig. På kort och medellång sikt bedömdes inte några risker eller möjligheter vara väsentliga. På lång sikt bedömdes risker kopplade till ämnena Klimatförändringar (E1) och Biologisk mångfald och ekosystem (E4) som väsentliga.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250702653

RESULTAT AV DEN DUBBLA VÄSENTLIGHETSANALYSEN

Bokusgruppens dubbla väsentlighetsanalys resulterade i sex väsentliga ämnen med tillhörande 14 underämnen. I år kommer hållbarhetsrapporten inkludera ämnena E1 Klimatförändringar, E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi samt S1 Den egna arbetskraften, vilket är de ämnen där inga tveksamheter har uppkommit gällande väsentligheten. Utöver dessa ämnen har vi valt att inkludera Bokusgruppens positiva samhällspåverkan genom satsningar på läsfrämjande för alla samt vårt riskreducerande arbete kopplat till dataintegritet och datasäkerhet. Vi väljer att inkludera dessa då områdena sedan tidigare bedömts relevanta för Bokusgruppen och är en integrerad del av vår befintliga hållbarhetsstrategi.

Eftersom hållbarhetsrapportering enligt CSRD fortfarande är i ett tidigt skede kommer Bokusgruppen successivt att fördjupa sin analys. Den dubbla väsentlighetsanalysen kommer under den kommande perioden att granskas för att bedöma behovet av uppdateringar, då ytterligare kunskap inhämtats sen den första analysen genomfördes. För att säkerställa att rapporteringen förblir korrekt och relevant kommer arbetet genomföras med stöd av både interna och externa intressenter. Dessutom kommer marknadsinformation, såsom sektorsgenomsnittlig data och branschanalyser, att användas i processen.

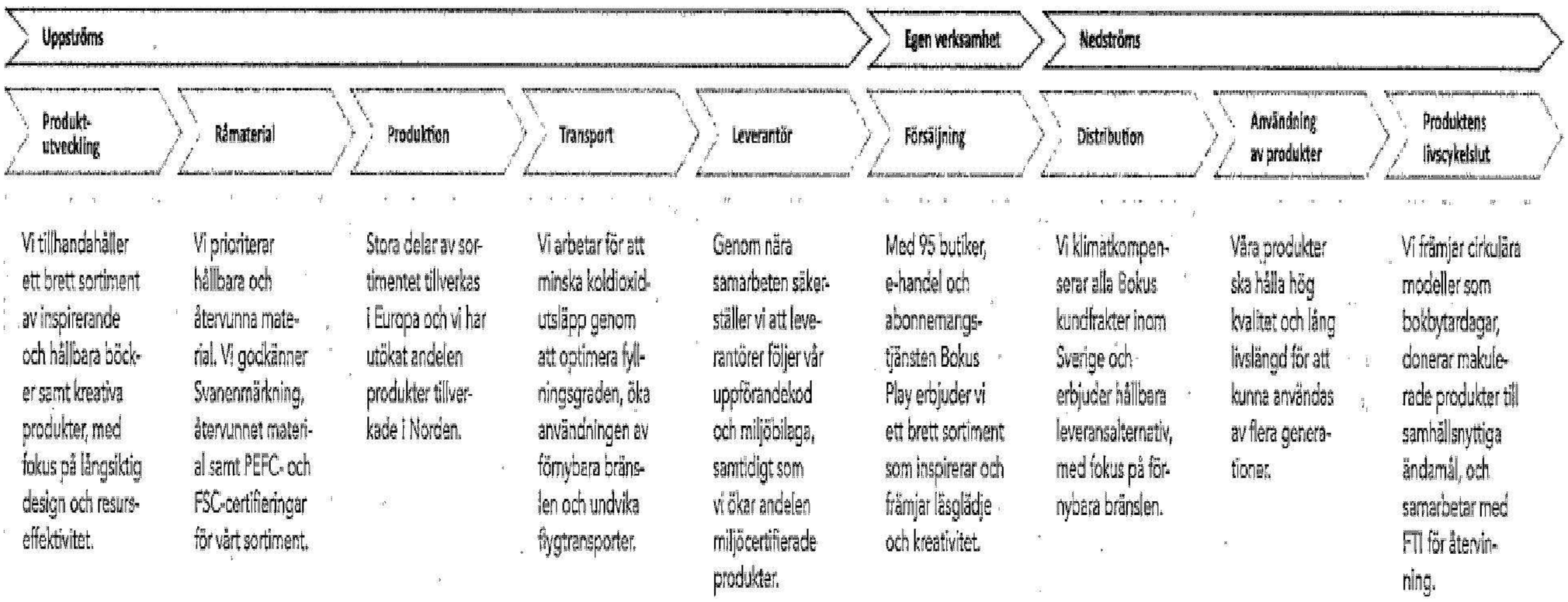
ESRS-ÄMNE	UNDERÄMNE	PÅVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	ORSAK FÖR VÄSENTLIGHET
E1 Klimatförändringar	• Anpassning till klimatförändringar • Begränsning av klimatförändringar	Påverkan och risk	Bokusgruppens CO_2e-utsläpp riskerar att påverka den globala temperaturhöjningen. Finansiella risker inkluderar påverkan från extremväder som kan begränsa tillgången till viktiga råvaror. Även koldioxidskatter på drivmedel och koldioxidtullar för importerade varor utgör en finansiell risk.
E2 Föroreningar	• Förorening av luft • Förorening av vatten	Påverkan	Bokusgruppens värdekedja riskerar att orsaka föroreningar från exempelvis produktion och transport.
E3 Vatten och marina resurser	• Vatten	Påverkan	Bokusgruppen riskerar att orsaka vattenanvändning i värdekedjan vid exempelvis utvinning av råmaterial och produktionsprocesser.
E4 Biologisk mångfald och ekosystem	• Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald • Konsekvenser för arters tillstånd • Konsekvenser för ekosystemets utbredning och tillstånd • Konsekvenser på och beroenden av ekosystemtjänster	Påverkan och risk	Bokusgruppen riskerar att orsaka direkt förlust och konsekvenser för biologisk mångfald och ekosystem till följd av verksamhetens påverkan på klimatförändringen, direkt exploatering och föroreningar. Finansiella risker utgörs av ökade kostnader och/eller sämre tillgång till råmaterial eller produkter till följd av nya lagkrav såsom avskogningsförordningen.
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	• Resursinflöde, inklusive resursanvändning • Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster • Avfall	Påverkan	Cirkulär ekonomi är central för Bokusgruppen då våra produkters kvalitet och andel återvunnet material påverkar resursflöden och livscykel.
S1 Den egna arbetskraften	• Lika behandling och möjligheter (egna anställda) • Arbetsvillkor (egna anställda)	Påverkan	Den potentiella påverkan vid brister inom området kan vara allvarligt både för individen och företaget. Även om riskerna är mitigerade, är det viktigt att signalera vårt engagemang i frågan. Dessutom är det avgörande för oss att visa att detta är en central del av vår företagskultur och värdegrund.
Läsglädje			
Dataintegritet			

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC823790AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250707026S4

BOKUSGRUPPENS VÄRDEKEDJA:

Bokusgruppen arbetar för att hantera både positiv och negativ påverkan från verksamheten på ett ansvarsfullt och effektivt sätt genom att integrera hållbarhetsarbetet i hela värdekedjan. Ansvarsområdet sträcker sig även utanför vår direkta verksamhet och omfattar påverkan från samarbeten med exempelvis leverantörer, transportörer och kunder. Genom att ha en övergripande syn på värdekedjan kan företaget kontinuerligt identifiera risker och möjligheter, samtidigt som det skapar en djupare förståelse för hur värde genereras för intressenter.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702655

MILJÖINFORMATION

Bokusgruppens förhållningssätt

Vi arbetar aktivt med hållbarhet i alla delar av organisationen för att möta de växande förväntningarna från våra kunder, ägare, samhället och våra egna anställda. Med ett ökat fokus på hållbarhet bland konsumenter ser vi en tydlig efterfrågan på miljövänliga och säkra produkter samt ett större fokus på cirkulära affärsmodeller. Detta driver oss att kontinuerligt utveckla vårt hållbarhetsarbete för att minska miljöpåverkan och skapa långsiktigt värde för både kunder och samhälle. Genom att integrera hållbarhet i varje del av vår verksamhet kan vi erbjuda våra kunder produkter som inte bara lever upp till höga krav på funktion och säkerhet, utan också bidrar till en mer hållbar framtid.

Klimatförändringar E1

En av de miljörisker Bokusgruppen identifierat är att verksamhetens CO_2e-utsläpp riskerar att bidra till den globala temperaturhöjningen. Bokusgruppen arbetar efter fyra hållbarhetsstrategier där en av dem är Miljö och klimat. Här arbetar vi aktivt med att minska verksamhetens påverkan på miljö och klimat genom att göra förbättringar inom transporter, emballage, energianvändning, återvinning och återbruk, samt ge kunder förutsättningar att göra bra val ur miljö- och klimatperspektiv. Det ger oss ett bra underlag för att arbeta vidare med att minska utsläppen, sätta in åtgärder där störst påverkan finns, samarbeta med våra leverantörer och vara transparenta med vår klimatpåverkan mot våra intressenter.

Genom att identifiera var påverkan sker, ger det oss en bra grund att genomföra strategiska klimatinitiativ. Det säkerställer att våra hållbarhetsinsatser är riktade, mätbara och ger långsiktiga fördelar för både verksamheten och klimatet. Som en del av vårt hållbarhetsarbete genomför Bokusgruppen årliga beräkningar av verksamhetens väsentliga klimatpåverkan genom att sammanställa utsläpp av växthusgaser genom hela värdekedjan i scope 1, 2 och 3 i enlighet med standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG).

I princip hela Bokusgruppens utsläpp återfinns i scope 3, vilket är vanligt förekommande för ett detaljhandelsföretag. Majoriteten av utsläppen i scope 3 härstammar från inköp av produkter som säljs.

Scope 1 omfattar utsläpp som Bokusgruppen har direkt kontroll över, vilket under 2024 uppgick till 28 ton, motsvarande 0,4 procent av de totala utsläppen. Denna kategori inkluderar utsläpp från egna anläggningar och fordon.

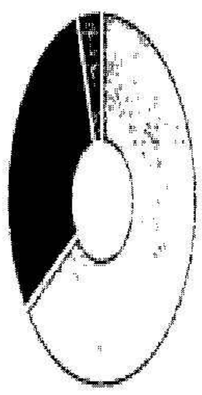
Scope 2 omfattar Bokusgruppens indirekta utsläpp vilket under året uppgick till 1,4 ton, motsvarande 0,02 procent av de totala utsläppen. Denna kategori inkluderar produktion av inköpt el, värme och kyla.

Scope 3 omfattar övriga indirekta utsläpp som uppstår till följd av verksamheten. Under året uppgick utsläppen för Scope 3 till 6160 ton, vilket motsvarar 99,5 procent av våra CO_2e-utsläpp. Detta innebär att majoriteten av Bokusgruppens utsläpp sker utanför den direkta verksamheten. Kategorin inkluderar produktion av inköpta varor och tjänster samt transporter av försäljningsvaror.

Bokusgruppens påverkan

Under 2024 summerade 99,5 procent (6160 ton CO_2e) av våra utsläpp utanför Bokusgruppens egna verksamhet och var kopplat till scope 3. Indirekta utsläpp, både uppströms och nedströms i värdekedjan, inkluderar produktion av inköpt el, värme och kyla, produktion av inköpta varor och tjänster, medarbetarnas pendlingsresor samt transporter av försäljningsvaror både till butiker och slutkonsument.

Utsläppsfördelning från inköpta varor

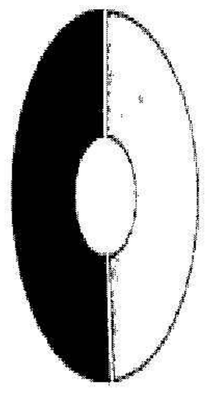


○ Böcker, 65 (62) ● Övrigt sortiment, 31 (32)
○ Emballage, 4 (5)

81 procent (5017 ton CO_2e) av Bokusgruppens totala utsläpp kommer från inköpta varor och tjänster, vilket inkluderar produktion av alla böcker och övriga produkter som köps in och säljs under året, inköpt butiksinredning samt emballage som används vid transporter. Att drygt tre fjärdedelar av utsläppen kommer från inköp av Böcker och Övrigt sortiment är inte oväntat då vår affärsverksamhet bygger på försäljning av dessa produkter. Växthusgasutsläppen från inköpta varor och tjänster har ökat med 8 procent sedan 2023. Ökad försäljningsvolym genom organisk tillväxt och företagsförvärv påverkar och motverkar till viss del våra utsläppsminskningar. Även ökad försäljning av inbundna böcker har bidragit till utsläppsökningarna trots leverantörernas arbete med att minska klimatpåverkan i produktionen av böcker.

Emballage stod för 4,4 procent (220 ton CO_2e) av Bokusgruppens CO_2e-utsläpp. För våra butiker och lager handlar det om fyllnadsmaterial och emballage vid transporter. Inom e-handeln används emballage av FSC-certifierat papper utan plastband som kan återvinnas som 100 procent pappersförpackning hos slutkonsument. Till emballage räknas också pappret och presentsnöret vi använder för presentinslagning i Akademibokhandelns butiker.

Utsläppsfördelning från transporter



○ Lastbil, 48 ● Flyg godstransport, 52

Transporter stod 2024 för 14 procent (858 ton CO_2e) av Bokusgruppens CO_2e-utsläpp och att minska dessa utsläpp är prioriterat. Vårt mål är att vara så transparenta som möjligt med vår utsläppsdata, men att göra exakta jämförelser av resultaten är för närvarande svårt då transportörerna redovisar sina utsläpp i varierande detaljgrad. Vi ser dock utsläppsdata som ett viktigt instrument för att över tid ge indikation på att förändringen går i rätt riktning.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026S6

Sedan basåret 2020 har utsläppen från transporter reducerats med 34 procent. Detta beror till viss del på förändrade försäljningsmönster och transportörernas hållbarhetsarbete, till viss del på förändrad metodik hos transportörerna Postnord och Instabox. För 2024 års beräkningar av verksamhetens klimatpåverkan har den förändrade reduktionsplikten påverkat vårt utfall.

Åtgärder för reducerad påverkan

För de utsläpp vi har direkt kontroll över, arbetar vi ständigt med att finna nya lösningar för att reducera vår klimatpåverkan. Vi använder packautomation i e-handeln med ambition att minska mängden fyllnadsmaterial och emballage. Även ett slutet retursystem med återanvändningsbara backar mellan e-handeln och en leverantör infördes för att minska användningen av engångsemballage.

Eftersom utsläppen från inköpta varor och tjänster främst sker utanför den egna verksamheten blir det svårare för oss att påverka dessa. Vi arbetar löpande med att säkerställa hållbara leverantörskedjor. Genom långsiktiga affärsrelationer och transparens för vi löpande dialoger med våra leverantörer till att ta ansvar för deras klimatpåverkan. För att säkerställa detta arbetar vi med produktutveckling, testning av produkter, omförhandling av avtal hos producenter och att flytta produktion av produkter till Europa. Vi genomförde en uppföljning av screeningen av de bokförlag som står för 70 procent av försäljningsvolymen. Därtill genomfördes uppföljningsmöten med ytterligare tio större leverantörer med fokus på kartläggning av CO_2e-minimering, effektivisering inom transport och emballage samt säkerställande av efterlevnad av uppförandekod och miljöbilaga. Med fokus på värdekedjan har Bokusgruppen genomfört riskkartläggning av våra samarbetsparter och en leverantörsutvärdering genom ett digitalt tredjepartsverktyg. Utvärderingen är gjord med fokus på efterlevnad av vår uppförandekod med tillhörande miljöbilaga där hållbarhetsrisker inom arbetsvillkor, miljöpåverkan och mänskliga rättigheter prioriterats.

Tillsammans med branschkollegor deltar vi i flera initiativ för att sätta gemensamma mål för branschens utveckling. Bokusgruppen är en del av Bokbranschens klimatinitiativ, som syftar till att kartlägga branschens totala växthusgasutsläpp, identifiera de viktigaste utsläppskällorna och sätta gemensamma mål för minskade utsläpp och reducerad klimatpåverkan. Under 2024 har arbetet fortsatt med att samverka i nätverksgrupper för att minska klimatpåverkan och sprida information inom branschen. Vi har också beslutat att ett klimatbokslut ska sammanställas för 2024 för hela bokbranschen för att summera framstegen som gjorts sedan basåret 2021 och fortsätta arbetet med att minska utsläppen och sätta in åtgärder där störst påverkan finns.

Under året har vi ökat transparens gentemot våra kunder i syfte att ge möjlighet för kunder att göra medvetna val. Efter att vi synliggjort miljömässigt mer hållbara fraktalternativ i kassan i e-handeln valde ca 67 procent av kunderna under 2024 fraktval som kan klassas som gröna.

Vi har även infört leveranstjänsten Early Bird för leverans från vår e-handel till slutkonsument. Tjänsten baseras på ett rikstäckande nät av tidningsdistribution, där tidningsbud levererar paket hela vägen till mottagarens postlåda i samband med att de kör ut morgontidningen. Early Bird fokuserar både lokalt och nationellt och kan leverera till cirka 95 procent av Sveriges hushåll.

Vi har också utökat samarbetet med Instabox, Citymail och Budbee som använder enbart förnybar diesel, så kallad HVO100, och elektricitet i samtliga transporter i Sverige både från upphämtning, via terminaler och ut till slutkonsument. Då den första oberoende miljömärkningen, Svanen, av e-handelstransporter nyligen lanserades och de flesta transportörer ännu inte har valt väg inom miljömärkningen gör det svårt för e-handlare att klassificera vad som anses vara en hållbar leverans. Tills miljömärkningarna är mer utbredda, klassar vi därför hållbara leveranser utifrån utsläpp/kolli och sätter gränsvärden baserat på utsläppen från de transportörerna med oberoende erkända miljömärkningar.

Utsläppen från utgående transporter, där allt går via väg, har sett en minskning med 62 procent sedan basåret 2020. Detta beror till viss del på förändrade försäljningsmönster och transportörernas hållbarhetsarbete bland Bokusgruppens största transportörer.

Att engagera kunder i att göra mer klimatsmarta val genom nudging, information, samarbeten och prissättning driver också på den nödvändiga omställningen och ett förändrat beteende. Från 2022 har kunden även möjlighet att få digitala kvitton som alternativ till papperskvitton vid köp i våra butiker.

Vi kan också göra skillnad för våra anställda genom att uppmuntra till pendling med kollektivtrafik och cykel. Förutom minskade växthusgasutsläpp ger det ett viktigt signalvärde om att alla behöver hjälpas åt för att nå företagets mål.

Dialog med leverantörer

Som återförsäljare ställer vi krav på mer exakt utsläppsdata genom att kontinuerligt fördjupa dialogen med våra leverantörer om utsläppsminskningar och förbättrad produktionseffektivitet. Vi genomför löpande uppföljningar på våra största leverantörers åtgärdsplaner för att säkerställa gemensamma framsteg. För att Bokusgruppen ska kunna uppnå sina framtida klimatmål är det avgörande att klimatpåverkan från leverantörsledet minskar. Dessa har en avgörande påverkan på resultatet av klimatarbetet. Ett exempel är att en av våra leverantörer arbetat aktivt med att reducera plasten i förpackningar vilket inneburit en utsläppsminskning för 2024 med 840 kg för vår verksamhet. Det är viktigt att vi säkerställer att samarbeten med leverantörer som vill ställa om, och stöttar, informerar och kravställer i det arbetet.

Under 2024 har dialogerna med leverantörer fokuserat på miljö- och klimatfrågor samt arbetsvillkor i leverantörskedjan. Genom regelbundna avstämningar, där leverantörerna uppmuntras att förbättra sina hållbarhetsinsatser, bidrar Bokusgruppen till att främja hållbarhet i hela värdekedjan. Våra 11 miljoner boktitlar kopplas till mer än 15 000 leverantörer via globala bokdatabaser. 75 procent av omsättningen från böcker kan härledas till leverantörer som signerat vår uppförandekod och miljöbilaga. För det övriga sortimentet så har samtliga samarbetsparter signerat både uppförandekod och miljöbilaga.

Åtgärder framöver

- Vi kommer fortsatt att arbeta med att addera den anpassade uppförandekoden och miljöbilagan till våra befintliga avtal för alla typer av leverantörer och samarbetsparter. Vi är inte i mål med samtliga städbolag, IT-leverantörer, speditörer eller fastighetsägare som i många fall använder egna uppförandekoder men i dessa fall säkerställs att Bokusgruppens miljöbilaga överensstämmer med leverantörens. Vi kommer fortsätta arbetet med att säkerställa att uppförandekod och miljöbilaga finns till samtliga avtal.
- Bokusgruppens arbete med utfallet av genomförd riskkartläggning av våra samarbetsparter och leverantörsutvärdering genom ett digitalt tredjepartsverktyg fortgår även framåt.
- Vi kommer fortsätta arbetet med sociala revisioner och produkttester som kommer genomföras på produkter vi identifierat och fabriker som har produktion i högriskländer.
- Vår ambition var att under 2024 testa emballagefria leveranser mot slutkund, en aktivitet vi ännu inte genomfört. Vi har för avsikt att genomföra testet under 2025. Vi kommer fortsatt att arbeta för att minska CO_2e-utläpp från emballage.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC6237E379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703-20250707:02657

- Ett ständigt pågående arbete är att optimera orderdagarna till Akademibokhandelns butiker och även e-handeln för att effektivisera varupåfyllnad och leveranser. Vi arbetar också nära förlagen med att synkronisera nyhetssläpp till samma leveransdagar som ordinarie order, ett arbete som vi kommer fortsätta att förfina.
- Vi fortsätter samarbetet med Instabox, Citymail och Budbee som använder enbart förnybar diesel och elektricitet i samtliga transporter i Sverige.
- För att möjliggöra målet minskade utsläpp från flygfrakter med 30 procent 2024 jämfört med basåret 2021 så krävs flertalet åtgärder. En översyn har gjorts av vilket boksortiment som istället kan köpas från Storbritannien. Nästa steg är att utvärdera om beställningssortiment kan transporteras med båt med längre leveranstid för konsumenten och även möjligheten att lagerlägga delar av sortimentet.
- Under 2022 genomfördes en pendlingsundersökning bland våra anställda som vi avser göra om och uppdatera under 2025.

Energi

1,4 ton CO_2e kom från energi och bränslerelaterade utsläpp från den egna verksamheten vilket är en minskning med 11,6 ton CO_2e mot 2023. Sedan basåret 2020 har scope 2-utsläppen minskat med 99 procent då bland annat elen på vårt e-handelslager ersatts med förnybar fjärrvärme. Butikernas kassasystem, drivmedel till företagets tjänstebilar, uppvärmning och belysning till våra butiker, kontor och lager ger upphov till utsläppen. Majoriteten av Bokusgruppens tjänstebilar är helt eller delvis drivna på el. Bokusgruppen har i stort sett uteslutande vattenkraft som energikälla i våra butiker och lokaler. För Akademibokhandelns butiker finns inte faktisk mätdata för alla butikers energianvändning vilket inneburit att schablonberäkningar används baserat på butikens omsättning och kvadratmeteryta i förhållande till de butiker som har mätdata. Energimixen som använts under 2024 består av 97 procent förnybar el och 3 procent kärnkraft. Under 2023 förtydligade vi ett flertal delmål för tydligare mätbarhet och vi adderade ett nytt mål om att minska elförbrukningen i butik. Ambitionen är att minska de totala CO_2e-utsläppen med 25 procent från 2020 till 2026 från hela vår verksamhet. Under året har vi tagit fram en instruktion kring hur våra butiker ska arbeta med hållbarhetsrelaterade åtgärder som bidrar till Bokusgruppen övergripande hållbarhetsstrategier och målsättningar.

Åtgärder för att reducera påverkan

Arbetet med att elektrifiera tjänstebilarna fortsätter för att ytterligare reducera användningen av fossila bränslen. Bokusgruppen har i stort sett uteslutande vattenkraft som energikälla i våra butiker och lokaler, vilket har resulterat i minskade scope 2-utsläpp. E-handelslagret använder sig av förnybar fjärrvärme vilket reducerar utsläppen ytterligare.

Bokusgruppen uppmanar alla våra leverantörer till användning av ekologiska produkter, bränslesnåla fordon och att välja tåg före flyg, samt att produktion av varor, tjänster samt transport av leveranser drivs av förnybara bränslen eller grön eldrift. Produktionsflöden ska göras förenliga med en väg mot lägre utsläpp av växthusgaser och vi väljer att samarbeta med leverantörer som kan påvisa nödvändiga steg mot användning och eldrift och förnybara bränslen vid transport och produktion.

Under 2024 uppnådde vi delmålet att minska elförbrukningen i butik med 10 procent. Samtliga butiker har bytt till LED-belysning som ljuskällor. Vi har också tagit fram en instruktion kring hur våra butiker ska arbeta med hållbarhetsrelaterade åtgärder som bidrar till Bokusgruppen övergripande hållbarhetsstrategier. En rutinbeskrivning för effektiv av- och påslagning av butiksbelysning ingår i denna butiksinstruktion. Ett pågående arbete är att flytta produktion av delar av de produkter vi säljer från Asien till Europa. Merparten av alla böcker vi säljer är producerade i Europa men fokus är det övriga sortimentet där vissa delar produceras i Kina. Under året har produktion flyttats av bland annat en serie teckningsblock för barn och målsättningen för nästa år är att flytta fler serier för produktion i Europa.

Klimatanpassade risker och möjligheter

Koldioxidtull

Införandet av en koldioxidtull, som är en skatt på importerade varor baserad på deras koldioxidutsläpp, innebär en betydande långsiktig finansiell risk för produktion och leveranskedja som har höga utsläpp. Detta påverkar särskilt de produkter vi importerar från länder med mindre strikta klimatlagar, där koldioxidutsläpp generellt är högre. Koldioxidtullar kan driva upp kostnaderna för importerade varor, vilket i sin tur påverkar produktionskostnader och konsumentpriser. Bokusgruppen kommer fortsätta arbeta med leverantörer som har strikta miljökrav och som i huvudsak har produktion i Europa för att minska risken att drabbas av höga koldioxidtullar. I samverkan med andra aktörer inom bokbranschen så kan vi även driva frågan för att ytterligare minska koldioxidutsläppen och minska vår finansiella risk.

Koldioxidskatt på drivmedel

Koldioxidskatten på drivmedel innebär en långsiktig finansiell risk eftersom den driver upp kostnaderna för transporter och därmed påverkar företagets totala driftskostnader. Eftersom koldioxidskatten förväntas fortsätta stiga i takt med att länder inför strängare klimatregler för att minska koldioxidutsläpp, kan dessa kostnader bli ännu högre över tid.

Bokusgruppen har redan övergått till el- och hybridbilar som kan minska både bränslekostnader och koldioxidutsläpp och vi arbetar vidare för att våra leverantörer, kunder och transportörer ska använda eldrift och förnybara bränslen vid transport och produktion av produkter.

Extremväder

Extremväder har konsekvenser för skogsindustrin, vilket påverkar tillgången på träråvara som därmed utgör en finansiell risk för Bokusgruppen. Torka, stormar och skogsbränder minskar både tillgången på och kvaliteten av träråvara, vilket i sin tur höjer priserna på produkter som är beroende av trä, som papper. Även transportkostnader stiger när extremväder skadar infrastruktur, förlänger leveranstider, ökar bränslekostnader och ger störningar i leveranskedjorna.

Vi behöver samarbeta än mer med leverantörer och förlag för att skapa mer hållbara och klimatanpassade leveranskedjor. Några åtgärder för att minska riskerna för en finansiell påverkan vid extremväder är att våra leverantörer samarbetar med fler geografiskt spridda råvaruleverantörer, vi och våra leverantörer ökar upp varulager av vissa nyckelprodukter och ser över om lagerlokaler behöver klimatanpassas i högre grad. Utveckling och användning av alternativa material än trä kan också minska beroendet av träråvara.

Relaterade styrdokument

Bokusgruppen har ett antal styrdokument som reglerar klimatrelaterade hållbarhetsfrågor. Styrelsen godkänner även relevanta policyer vilka genomlyses varje år enligt planen för styrelsens årliga arbete.

Ett styrdokument som är centralt för Bokusgruppens hantering av klimatrelaterad påverkan är vår uppförandekod för leverantörer och dess tillhörande miljöbilaga som sedan flera år tillbaka en del i alla produktleverantörers avtal. I de flesta av fallen ingår en miljöbilaga som integrerad i våra avtal. Uppförandekoden anger våra krav på leverantörerna och att vi har rätt att följa upp att de efterlever kraven, vilka baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder. Vi uppmanar våra leverantörer till användning av ekologiska produkter, bränslesnåla fordon och att välja tåg före flyg, samt att produktion av varor, tjänster samt transport av leveranser drivs

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702658

av förnybara bränslen eller grön eldrift. Produktionsflöden ska göras förenliga med en väg mot lägre utsläpp av växthusgaser.

Leverantören ska arbeta löpande med att minska miljöbelastning samt respektera och verka inom de begränsningar som naturen sätter vad gäller klimat, vatten, biologisk mångfald, djuromsorg, fiske och skog. Metoder och standarder för avfallshantering, minska svinn i produktionsledet, hantering av farligt avfall, samt behandling av utsläpp till luft och vatten ska uppfylla eller vara bättre än de minimikrav som är lagstadgat. Leverantören ska även verka för att råvaran inte kommer från följande typer av områden:

- Miljöer med höga bevarandevärden, till exempel skogsmiljöer med nyckelbiotopskvaliteter och/eller områden som av myndigheter klassats som skyddsvärda.
- Naturliga ekosystem som genom avverkning konverterats till annan markanvändning.

Det operativa arbetet för reducerad påverkan utgörs av riktlinjer vilka definieras i följande styrdokument:

- Bokusgruppens uppförandekod för medarbetare
- Uppförandekod och miljöbilaga för leverantörer och samarbetspartners
- Leverantörspolicy
- Sortimentpolicy
- Resepolicy
- Bilpolicy

Mål och ambitioner

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla och addera fler åtgärder som syftar till att Bokusgruppen ska uppnå våra delmål till 2026. Vi har även förtydligat vissa delmål för att göra dem ännu tydligare och mätbara. Med 2020 som basår, är ambitionen att minska de totala CO_2e-utsläppen med 25 procent till år 2026. För att nå det långsiktiga klimatmålet har Bokusgruppen satt upp följande mål och tillhörande delmål.

Energiförbrukning och klimatpåverkan

Minska de totala CO_2e-utsläppen med 25 procent till 2026.

Delmål:

- Minska CO_2e-utsläpp från våra produkter med 25 procent till 2026.
- Minska CO_2e-utsläpp från våra transporter med 25 procent till 2026.
- Minska CO_2e-utsläpp från emballage och presentpapper med 25 procent till 2026.
- Minska CO_2e-utsläpp från förbruknings- och marknadsmaterial i butik med 25 procent till 2026.
- Minska elförbrukningen i butik med 10 procent till 2026.

Hållbar leverantörskedja

Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor.

Delmål

- Säkerställa efterlevnad av uppförandekod och miljöbilaga hos minst 10 leverantörer per år.
- Säkerställa att uppförandekod och miljöbilaga finns adderade till samtliga avtal.

UTSLÄPP PER SCOPE, tCO_2e

	2020 Basår	2022	2023	2024	Förändring sedan basår 2020, %
Egna fordon	32	41	34	28	–13%
Totalt scope 1	**32**	**41**	**34**	**28**	**–13%**
Inköpt el	95	0,01	0,19	0,17	–99,8%
Inköpt värme	2	18	13	1,2	–20%
Totalt scope 2	**97**	**18**	**12,9**	**1,4**	**–99%**
Inköpta varor och tjänster	5 441	5 247	4 621	5 017	–8%
Kapitalvaror	15	50	6	32	114%
Energi- och bränslerelaterade utsläpp	56	57	23	21	–63%
Uppströms transporter	1 167	1 045	630	768	–34%
Avfall	0,2	0,4	0,6	2,2	1296%
Tjänsteresor	10	19	15	24	129%
Pendling	78	82	79	85	9%
Nedströms transporter	138	121	124	90	–35%
Användning av såld produkt	10	29	28	30	186%
End-of-life av såld produkt	119	111	89	91	–23%
Totalt scope 3	**7 035**	**6 762**	**5 617**	**6 160**	**–12%**
TOTALA UTSLÄPP	7 163	6 820	5 664	6 189	–14%

NYCKELTAL

	2020 Basår	2022	2023	2024	Förändring sedan basår 2020, %
Utsläpp per omsättning, CO_2e/MSEK	4,04	3,74	3,03	3,11	–23%
Utsläpp per heltidsanställd, CO_2e/FTE	17,5	15,9	13,7	14,2	–19%
Utsläpp per såld produkt	0,44	0,42	0,35	0,37	–17%
Utsläpp per såld bok, kgCO_2e/såld bok	0,76	0,76	0,62	0,66	–13%

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702659

ENERGIFÖRBRUKNING I KONCERNEN, MWH

	2022	2023	2024
Bränsleförbrukning			
Förnybar energi	12,2	13,9	12,0
Icke-förnybar energi	142,6	156,0	135,6
Total bränsleförbrukning	**154,8**	**169,9**	**147,6**
Elektricitet			
Förnybar energi	4 043	3 965	3 857
Kärnkraft	121	209	128
Total elanvändning	**4 164**	**4 174**	**3 985**
Värme			
Förnybar energi	154	44	55
Kärnkraft	5	1	1
Icke-förnybar energi	63	28	4
Total värmeförbrukning	**222**	**73**	**60**
Total energiförbrukning	**4541**	**4 417**	**4192**

ENERGIINTENSITET I KONCERNEN

	2022	2023	2024
Kontor			
Inköpt elkraft kWh/kvm	44	45	46
Butik			
Inköpt elkraft kWh/kvm	90	114	101
Total inköpt elkraft kWh/kvm	**89**	**111**	**97**
Total energianvändning MWh/nettoomsättning, MSEK	**2,29**	**2,23**	**2,00**

Redovisningsprinciper

Bokusgruppen beräknar årligen sin väsentliga klimatpåverkan genom standarden Greenhouse Gas Protocol. Beräkningarna har genomförts enligt de tre tillhörande standarderna: The Corporate Standard, The Corporate Value Chain (Scope 3) och Standard Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions.
Utsläppen redovisas i ton koldioxidekvivalenter (CO_2e), per utsläppskälla och är fördelade i tre olika kategorier:

- Scope 1 innefattar utsläpp som Bokusgruppen har direkt kontroll över.
- Scope 2 innefattar utsläpp från produktion av el, värme och kyla som köps in.
- Scope 3 är alla övriga utsläpp som sker till följd av verksamheten, exempelvis produktion och transporter av varor som säljs.

Aktivitetsdatan som använts för att beräkna växthusgasutsläppen från Bokusgruppens verksamhet varierar i kvalitet. Under datainsamlingen har data klassificerats utifrån 8 kategorier: energiförbrukning, transportarbete, spend, schablonberäkning, leverantörsberäkning, uppskattning, viktbaserat och uppmätt. Datainsamlingen och sammanställningen av Bokusgruppens klimatbokslut granskas och verifieras av tredje part.

I tabellen på sidan 39 presenteras relevanta nyckeltal från Bokusgruppens klimatbokslut. Dessa nyckeltal används för att följa upp klimatarbetet. I jämförelse med basåret 2020 har de totala växthusgasutsläppen minskat med 14 procent, medan det för nyckeltalet växthusgasutsläpp per omsättning har minskat med 23 procent. I jämförelse med 2023 har de totala växthusgasutsläppen ökat med 9 procent då försäljningsvolym genom organisk tillväxt och företagsförvärv påverkat utfallet för 2024. Viktigt att ha i åtanke är att företagens systemgränser, kvalitet på aktivitetsdata och noggrannhet på utsläppsfaktorer kan skilja avsevärt, vilket med största sannolikhet är fallet.

Cirkulär ekonomi E5

Bokusgruppen arbetar aktivt med att förbättra vårt kretslopp och främja återbruk av produkter. Det är också ett sätt att minska resursförbrukning och utsläpp kopplade till inköp av varor och tjänster, som utgör 81 procent av våra totala utsläpp. För Bokusgruppen innebär det en möjlighet att optimera resurser genom återbruk, återvinning och förlängning av produkters livscykler. Cirkulära affärsmodeller har potential att förändra sättet vi genererar värde på samt påverka relationen med våra kunder, medarbetare och leverantörer positivt.

Bokusgruppens påverkan

Stora delar av boksortimentet tillverkas i Europa och för det övriga sortimentet har vi utökat andelen produkter tillverkade i Europa och Norden vilket ger oss bättre kontroll över leverantörskedjorna och en större stabilitet i leveranserna. Produktion som sker utanför Europa innebär längre transportsträckor, vilket bidrar till större koldioxidutsläpp.

Vi ska leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning. Det innebär att vi strävar efter att sälja ett brett utbud av miljömärkta produkter. Våra produkter ska ha en hög kvalitet eftersom vi vill att produkterna ska kunna användas i flera generationer och alla varor vi köper in ska vara säkra att använda.

Att köpa produkter av miljöcertifierade material som Svanen, FSC och PEFC är ett medvetet val för att stödja hållbar utveckling, ansvarsfull resursanvändning och miljövänliga produktionsmetoder.

Dessa certifieringar främjar hållbart skogsbruk, etiska arbetsvillkor och bidrar till en mer cirkulär och ansvarstagande ekonomi.

Riskerna i att inte sälja hållbara och miljövänliga material är att vårt varumärke skadas om produkternas kvalitet är bristfällig. Problem som kan uppstå är att produktens livslängd blir kortare, att produkten kan bli en hälsorisk och bidra med större negativ påverkan på miljön.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC823780AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;2025070702660

Avfall

För en minskad resursanvändning är det även viktigt att uppnå en återvinningsgrad om 100 procent i hela bolaget senast 2026. För att minimera miljöpåverkan i den operativa verksamheten pågår en utvärdering av vår avfallshantering för att säkerställa återvinningsgraden. Genom att återvinna tar vi ansvar för att insamlat material blir till nya produkter och bidrar därmed till en mer hållbar resursanvändning. Bokusgruppen är ansluten till Förpackings- och tidnings-insamlingen (FTI), och för att uppfylla vårt producentansvar redovisar vi förbrukningsstatistik samt betalar en förpackningsavgift för det emballage vi använder.

För Bokusgruppen som har många butiker blir avfallshantering en strategisk fråga, där ansvarsfull hantering kan minska både kostnader och miljöpåverkan. Avfall från verksamheten påverkar omvärlden genom att bidra till miljöproblem och skapa belastning på samhällsresurser.

Åtgärder för reducerad påverkan

Sortimentet av våra produkter är noggrant utvalt och vi ställer höga krav på våra leverantörer. För att upprätthålla hög kvalitet och fortsätta säkerställa att våra produkter inte har några hälso- och säkerhetsbrister arbetar vi aktivt med krav och riktlinjer för vilka miljömärkningar vi tillåter på de produkter vi säljer. I syfte att säkerställa en ännu högre andel miljöcertifierat material inom vårt sortiment samarbetar vi med leverantörerna för att förbättra miljöaspekten till exempel genom att öka andelen papper som är Svanenmärkt, återvunnet eller PEFC- eller FSC-certifierat. Under året infördes FSC-certifierade presentkort till samtliga butiker.

Vår uppförandekod för leverantörer är sedan flera år tillbaka en del i alla produktleverantörers avtal. I de flesta av fallen ingår en miljöbilaga som en integrerad del i våra avtal där vi kravställer ökad användning av miljömärkta och återvunna produkter och material i produkterna vi säljer.

Under våren genomförde vi en bokbytardag för barnböcker i våra butiker som är ett sätt att bidra till att böcker blir tillgängliga för fler barn. Uppskattningsvis byttes 1000 barnböcker under dagen vilket är ett läsfrämjande initiativ med målsättningen att få fler barn att läsa och uppleva läsglädje.

Vi arbetar kontinuerligt med olika lösningar för våra kunder att kunna göra medvetna val. I Akademibokhandelns butiker finns sedan länge Låna & Läs, en abonnemangstjänst för böcker där kunder får låna hem ett begränsat antal böcker per år. Genom att erbjuda tjänsten och produkttillgång som delas av flera användare minskar behovet av att producera fler produkter, vilket bidrar till bättre resursanvändning. Under läsåret 2023/24 köpte drygt 8100 kunder ett Låna & Läs-abonnemang.

Ett ytterligare exempel är Bokus köp- och säljtorg, vilket är en marknadsplats för begagnad kurslitteratur. Köp- och säljtorget har ca 1 000–2 000 aktiva annonser under terminsstartsperioder. Genom att införa fler cirkulära affärsmodeller kan vi skapa lönsamhet samtidigt som förbrukningen av råvarumaterial minskar, med minskad klimatpåverkan som följd.

Ett av våra övergripande mål är att minimera miljöpåverkan genom ökad återvinning, återbruk samt minskad resursanvändning. Under året har vi tillsammans med våra leverantörer arbetat för att hitta ersättningsmaterial till de presentsnören i plast som vi säljer i våra butiker. 42 procent av försäljningen av presentsnören under 2024 är nu av återvunnen plast som producerats i Europa. Arbetet att byta ut presentsnören i form av plastband mot återvunnet material fortsätter även för de plastband som används i presentinslagningen i våra butiker.

Var och en av Bokusgruppens avdelningar jobbade under året vidare för att säkerställa återvinning där respektive avdelning har kommit olika långt beroende på olika förutsättningar.

Nya samarbeten och initiativ i arbetet för cirkulära processer

Under året har vi skänkt daterade kalendrar, från våra leverantörer, från samtliga Akademibokhandelns butiker i ett utökat samarbete med Erikshjälpen. När kalendrars datering påbörjats kan vi inte längre sälja dem utan de måste kasseras. Initiativet är ett led i att öka återbrukningsgraden och minska svinnet av produkter som inte längre kan säljas.

Vi har även skänkt äldre och skadade pocketböcker till Kumla anstalten, Karolinska Universitetssjukhuset, Astrid Lindgrens Barnsjukhus och Södersjukhuset. Även en större mängd kontorsprodukter skänktes till Myrorna under hösten. Totalt sett har 47 procent av de produkter vi makulerat skänkts till dessa organisationer och resterande av de makulerade produkterna har skänkts direkt på lokal nivå av butikerna till förskolor, ålderdomshem och andra verksamheter.

Dialog med kunder

Genom att föra en aktiv dialog med våra kunder skapar vi en bättre förståelse för deras önskemål, vilket hjälper oss att erbjuda relevanta lösningar och tjänster. Vi möter kunder dagligen via flera kanaler, såsom butiksmöten, våra digitala plattformar och kundundersökningar. Genom att lyssna och agera på feedback skapar vi en grund för att stärka relationer, öka kundnöjdheten och utveckla verksamheten i linje med kundernas krav. Detta är värdefull information som vi använder för att förbättra våra erbjudanden, vilket inkluderar ett ökat fokus på att implementera miljöanpassade, säkra och cirkulära affärsmodeller.

Under hösten genomfördes en kundundersökning för hållbarhet. En webbenkät skickades ut till ett representativt urval av 41 000 registrerade Bokuskunder och 28 500 av Akademibokhandelns kunder. Totalt inkom drygt 1 000 svar. I enkäten fick mottagarna rangordna Bokusgruppens hållbarhetsområden och identifiera eventuella saknade områden utifrån deras förväntningar på bolaget. Samtliga svar var anonyma.

Minimering av avfall och resursslöseri samt främjande av återbruk och återvinning rankades högst hos kunder följt av bra arbetsvillkor för medarbetare samt läsfrämjande initiativ. Kunders kännedom kring Bokusgruppen hållbarhetsarbete var relativt låg och kunder önskar därmed mer kommunikation och information om arbetet. Kunder hade höga krav på att Bokusgruppen ska ligga i framkant med hållbarhetsarbetet, att vi sätter upp mål i linje med globala och nationella riktlinjer och att vi ständigt gör förbättringar. Kunderna önskade också bättre cirkulära lösningar och tillgång till andrahandsförsäljning av böcker och produkter.

Åtgärder framöver

- Under 2024 har fokus legat på att arbeta fram en permanent cirkulär affärsmodell där vi tidigare genomfört bokbytardagar för begagnade barnböcker. Ambitionen har varit att etablera en plattform för försäljning av begagnade böcker där kunden har möjlighet att sälja eller köpa alla kategorier av begagnade böcker, ett projekt som vi ännu inte lyckats implementera men där arbetet fortgår. Ett delmål är att etablera minst en permanent cirkulär affärsmodell till 2026.
- Vi fortsätter följa upp respektive avdelnings återvinningsgrad och säkerställer att inget avfall slängs. 91 procent av butikerna har möjlighet till full återvinning av emballage och sopor och ett fortsatt arbete pågår att driva på resterande fastighetsvärdar att utöka återvinningsmöjligheterna för att nå 100 procent återvinningsgrad till 2026. Avfallet från våra butiker har ökat 9 procent från 2023 vilket förklaras av att flera butiksförvärv genomförts under 2024. Våra tre huvudkontor har möjlighet till relevant sophantering och återvinning och även på vårt lager återvinns samtligt emballage.
- Arbetet pågår med att öka andelen Svanenmärkta, återvunna eller PEFC- eller FSC-certifierade produkter inom vårt sortiment och kontinuerligt följa upp utvecklingen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702661

Ny fastställd målsättning är en ökad andel certifierad miljömärkning om 50 procent av bokförsäljningen, 50 procent av försäljningen av kalender och 60 procent av försäljningen av anteckningsböcker. Vår inköpsorganisation arbetar aktivt med att kravställa att certifierade material används vid produktion, byta ut produkter i vårt sortiment som inte är miljöcertifierade och även säkra att rätt metadata finns i våra datasystem för rätt uppföljning. För 2024 var över 80 procent av försäljningen av kalendrar och anteckningsböcker miljöcertifierade, medan andelen för böcker uppgick till 46 procent.

- Vi har för avsikt att utveckla sökfunktionen för hållbara produkter i vår e-handel som gör det lättare för kunderna att göra ett aktivt miljöval. Denna utveckling kräver en ny e-handelsplattform för att implementeras, ett arbete som är kravställt för 2025. Möjligheten för kommunikationen för hållbara sortimentsval i Akademibokhandelns butiker sker med information på produktspecifik nivå och kan även kommunicaras i marknadsföring och på informationsmaterial.
- För att informera butiksmedarbetare om miljömärkning och annan hållbarhetsrelaterad information om butiksarbetet så har en instruktion skickats ut som också finns tillgänglig på bolagets intranät.
- Hela vår organisation har som uppdrag att förmedla och kravställa att våra miljökriterier når leverantörer och samarbetspartners i de affärsförbindelser varje avdelning har.
- Vi har för avsikt att fortsätta samarbetet med Erikshjälpen och andra organisationer där målsättningen fortsatt är att inga makulerade produkter ska slängas, utan återanvändas eller återvinnas.
- Som återförsäljare ställer vi krav på återvinning hos leverantörer vilket ofta även är en ekonomisk vinning för leverantören. Vi ska fortsätta med löpande uppföljningsmöten kring våra största leverantörers åtgärdsplaner för att säkerställa gemensamma framsteg.
- Under 2024 har ett butikskommunikationsprojekt genomförts med syfte att uppdatera och tydliggöra de kommunikations- och prisskyltar som används i Akademibokhandelns butiker. Ytterligare ett mål är att minska antal skyltar som byts ut och beställs av butikerna, ett mål som först kommer visa sig under nästa år när projektet till fullo är utrullat. Vi har även minimerat mängden referensexemplar och i högre grad säkerställt FSC-märkning av skyltmaterialet.

Relaterade styrdokument

Bokusgruppen har ett antal styrdokument som reglerar miljörelaterade hållbarhetsfrågor. Styrelsen godkänner även relevanta policyer vilka genomlyses varje år enligt planen för styrelsens årliga arbete.

Det operativa arbetet för reducerad resursanvändning utgörs av riktlinjer vilka definieras i följande styrdokument:

- Uppförandekod och miljöbilaga för leverantörer och samarbetspartners
- Leverantörspolicy
- Sortimentspolicy

Mål och ambitioner

För att nå det långsiktiga klimatmålet om att reducera de totala CO_2e-utsläppen med 25 procent till år 2026, har Bokusgruppen satt upp följande mål och tillhörande delmål:

Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten

Minimerad miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning.

Delmål:

- Etablera minst en permanent cirkulär affärsmodell inom Bokusgruppen till 2026.
- Allt avfall ska återvinnas till 2026.

Säkra produkter och tjänster till bra kvalitet

Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning.

Delmål:

- Säkerställa högre andel miljöcertifierat material inom aktivt sortiment, minst 55 procent av sortimentet år 2026.
- Specificera krav och riktlinjer för Bokusgruppens miljömärkning och förmedla detta till kunder, leverantörer och samarbetsparter.

Redovisningsprinciper

Beräkningsmetod för avfallshantering
Datametod: Uppskattning

Källa utsläppsfaktorer: NTM
Beskrivning av uppskattning: En butik i Haninge har använts för att uppskatta avfallsmängden från resterande butiker. Allt avfall har antagits gå till energi- eller materialåtervinning med en medeldistans på 5 km till avfallsanläggning.

AVFALLSVIKT, TON

	2022	2023	2024
Kontor	2,5	2,6	2,8
Butiker	544	611	667
Totalt avfall	547	613	670

ÅTERVINNINGSGRAD, %

	2022	2023	2024
Kontor	100%	100%	100%
Butiker	n.a.	86%	91%
Total återvinningsgrad	n.a.	86%	91%

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026662

SOCIAL INFORMATION

Bokusgruppens förhållningssätt

Vår vision är att sprida läsglädje till alla varje dag och bidra till ett demokratiskt samhälle där alla har möjlighet att uttrycka sin åsikt. För att lyckas med vår vision är ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling viktiga aspekter. Därför lägger vi stort fokus på att utveckla vår rekrytering, kommunikation och arbetsmiljö.

Den egna arbetskraften S1

Vi tror att fler perspektiv stärker vår verksamhet och att mångfald ger bättre arbetsmiljö samt mer kreativitet och innovation. Våra kompetenta och engagerade medarbetare bidrar till vår strävan för att uppnå vår vision "Läsglädje för alla, varje dag". Att lyckas attrahera, utveckla och behålla medarbetare är avgörande för att nå framgång.

Bokusgruppens påverkan

För att stärka våra varumärken och skapa fantastiska kundupplevelser, både digitalt och fysiskt, är det avgörande att vi har en arbetsplats där varje medarbetare trivs och ges möjlighet att utvecklas. Bokusgruppen identifierar påverkan, risker och möjligheter kopplade till den egna arbetskraften, vilka kan kopplas till arbetsvillkor samt lika behandling och möjligheter för våra anställda. Dessa analyser möjliggör att vi effektivt kan minska negativ påverkan och hantera risker, samtidigt som vi stärker vår positiva påverkan och tillvaratar de möjligheter som finns.

Arbetsvillkor och arbetsmiljö för Bokusgruppens anställda

Potentiell negativ påverkan eller risker innefattar områden relaterade till hälsa och säkerhet, där utmaningarna varierar mellan medarbetare inom butiksdrift och de som arbetar på våra kontor. I vår butiksdrift är de största riskerna olyckor i form av mindre skärskador då många varupaket öppnas, klämskador då varupallar dras samt fallolyckor vid exempelvis omskyltning. Ensamarbete förekommer till viss del och det kan innebära ökad risk för hot och rån.

Bokusgruppen identifierar därtill risker för arbetsrelaterad ohälsa såsom utmattning. Den risken är större för våra butikschefer eller medarbetare på våra kontor eftersom arbetstiderna är mindre styrda och arbetsuppgifterna mindre avgränsade. Det är därför viktigt att vi som arbetsgivare kan erbjuda våra medarbetare möjlighet att upprätthålla balans mellan arbete och privatliv. Vi bidrar med en positiv påverkan genom att på våra kontor erbjuda möjlighet till hybridarbete vilket kan underlätta våra medarbetares livsbalans och i förlängningen bidrar positivt till en god arbetsmiljö.

Det finns också många positiva påverkningar vi har på våra anställda genom att säkra en god arbetsmiljö samt bra villkor. Samtliga medarbetare omfattas av kollektivavtal och de löneavtal arbetsmarknadens parter förhandlat fram följs och säkerställer därmed skäliga löner och lönejusteringar. När det gäller arbetstider, pension, försäkringar, sjukdom, föräldraledighet, föräldralön, skydd vid arbetsskador följer Bokusgruppen lagar och kollektivavtal.

Vi har en god dialog med arbetstagarparterna och vi följer medbestämmandelagen som innebär att vi kallar till förhandlingar inför väsentliga förändringar av vår verksamhet exempelvis vid omorganisationer och större ombyggnationer där vi samverkar inför beslut. Även när det gäller vår lönerevision sker förhandlingar med parterna. Ett mycket viktigt område där samverkan sker är arbetsmiljö där vi har lokala utbildade skyddsombud på en del av våra arbetsställen och där det saknas finns regionala skyddsombud som vi samverkar med vid behov. Vid utgången av 2024 har vi endast en lokal facklig klubb så den största delen av företagets fackliga samverkan sker med arbetstagarparternas avdelningar. I kollektivavtalsförhandlingarna deltar medarbetare från HR-avdelningen i förhandlingsdelegationen.

Lika behandling och möjligheter för Bokusgruppens anställda

Det finns ett övergripande engagemang bland våra medarbetare för företagets strävan att uppnå vår vision "Läsglädje för alla, varje dag". Genom vår medarbetarundersökning vet vi att en väldigt hög andel av våra medarbetare identifierar sig med Bokusgruppens företagskultur och vi arbetar ständigt för att kulturen fortsatt ska upplevas god och inkluderande.

Ett ytterligare område som mäts i medarbetarundersökningen är Meningsfullhet och delaktighet där vi bland annat ställer frågorna: "Jag blir inte diskriminerad på min arbetsplats" och "På min arbetsplats har alla samma möjligheter oavsett bakgrund". Resultatet överstiger fyra (av max fem) vilket är bra men vi vill stärka detta ytterligare. Ett framgångsrikt arbete med mångfald och inkludering stärker Bokusgruppens varumärke mot fler målgrupper, vilket gör det lättare att både behålla och attrahera nya medarbetare och kunder. Vi vill att både vår kommunikation och vårt sortiment ska vara inkluderande och att vi på så vis ska tilltala målgrupper från hela samhället. Vi tror att detta möjliggörs när vi höjer medvetenhet och kunskap inom organisationen.

Kompetensutveckling och lärande påverkar medarbetares arbetsmiljö i hög grad och är nödvändig i den föränderliga omvärld vi verkar i.

Åtgärder för förbättrade arbetsvillkor och arbetsmiljö för Bokusgruppens anställda

För att säkerställa att löpande åtgärder hanteras och att de underliggande processerna utförs korrekt, är ansvarsfördelningen tydligt definierad och tillämpningen av åtgärder sker systematiskt.

Alla chefer deltar löpande i arbetsmiljöutbildningar och HR-avdelningen ansvarar för introduktion som bland annat omfattar arbetsmiljö till nyanställda chefer. Arbetsmiljöansvaret är fördelat från VD och vidare i organisationen till respektive butikschef. Den största andelen medarbetare inom Bokusgruppen arbetar inom butiksdriften och därför finns en rad systematiska åtgärder inom denna del av verksamheten för att säkerställa hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Vid introduktion av nyanställda är arbetsmiljö och säkerhet en central del för att minimera risker. Rutiner för att bibehålla en god arbetsmiljö och säkerhet repeteras löpande. På vårt intranät finns omfattande information om hur olika situationer ska hanteras och där finns även alla relevanta policyer. Om någon arbetsskada sker eller skulle kunna ha skett sker hantering enligt uppsatta rutiner för anmälan av tillbud eller anmälan till Försäkringskassan och i vissa fall till Arbetsmiljöverket.

Varje butikschef har deltagit i minst en arbetsmiljöutbildning och det finns interna digitala utbildningar och genomgångar av våra

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;2025070702663

policyer inom arbetsmiljö som kan användas för repetition. Butikschefen genomför årligen en skyddsrond som följs upp ca 6 månader senare. I ett antal butiker finns skyddsombud som samverkar med butikschefen och som medarbetare kan vända sig till vid frågor om arbetsmiljön om någon inte vill vända sig till sin närmaste chef. Skyddsronder genomfördes under året i samtliga butiker, med efterföljande uppföljning av handlingsplaner och genomförda åtgärder.

För kontoren som har fasta platser ansvarar HR-avdelningen för att skyddsrond sker en gång per år och respektive chef för att nödvändiga åtgärder genomförs och följs upp. I Stockholm där vi har ett flexibelt kontor ska kontoret följas upp med hjälp av enkätfrågor samt i motivations- och målsamtal och andra uppföljningar mellan chef och medarbetare. På våra kontor är ergonomi en central hälso- och säkerhetsfråga och vi erbjuder därför arbetsverktyg såsom ergonomisk pausgymnastik digitalt och hjälpmedel vid behov. I vår medarbetarundersökning följer vi hur ergonomin upplevs i både butik och kontor.

Om arbetsrelaterade problem uppstår, såsom problem med stress eller fysiska besvär orsakat av arbetet, finns företagshälsovård som hjälp. Närmaste chef eller HR-avdelningen sköter den initiala kontakten med företagshälsovården. Ett av våra arbetsmiljömål för 2024 var att behålla vår sjukfrånvaro som vi hade 2023 (efter åren med pandemi). Vår sjukfrånvaro för 2024 var 4,12 procent (4,59 procent 2023) och det ser vi som ett resultat av att vårt arbetsmiljöarbete fungerar väl.

Vi erbjuder friskvårdsbidrag till alla medarbetare. Medarbetare som arbetat hela året har möjlighet att få upp till 3 000 kr och för medarbetare som har tillfälliga anställningar finns beräkningsregler för att fastställa beloppet. Vi samarbetar även med Sats och Fitness 24 Seven och kan erbjuda rabatterade träningskort till våra anställda.

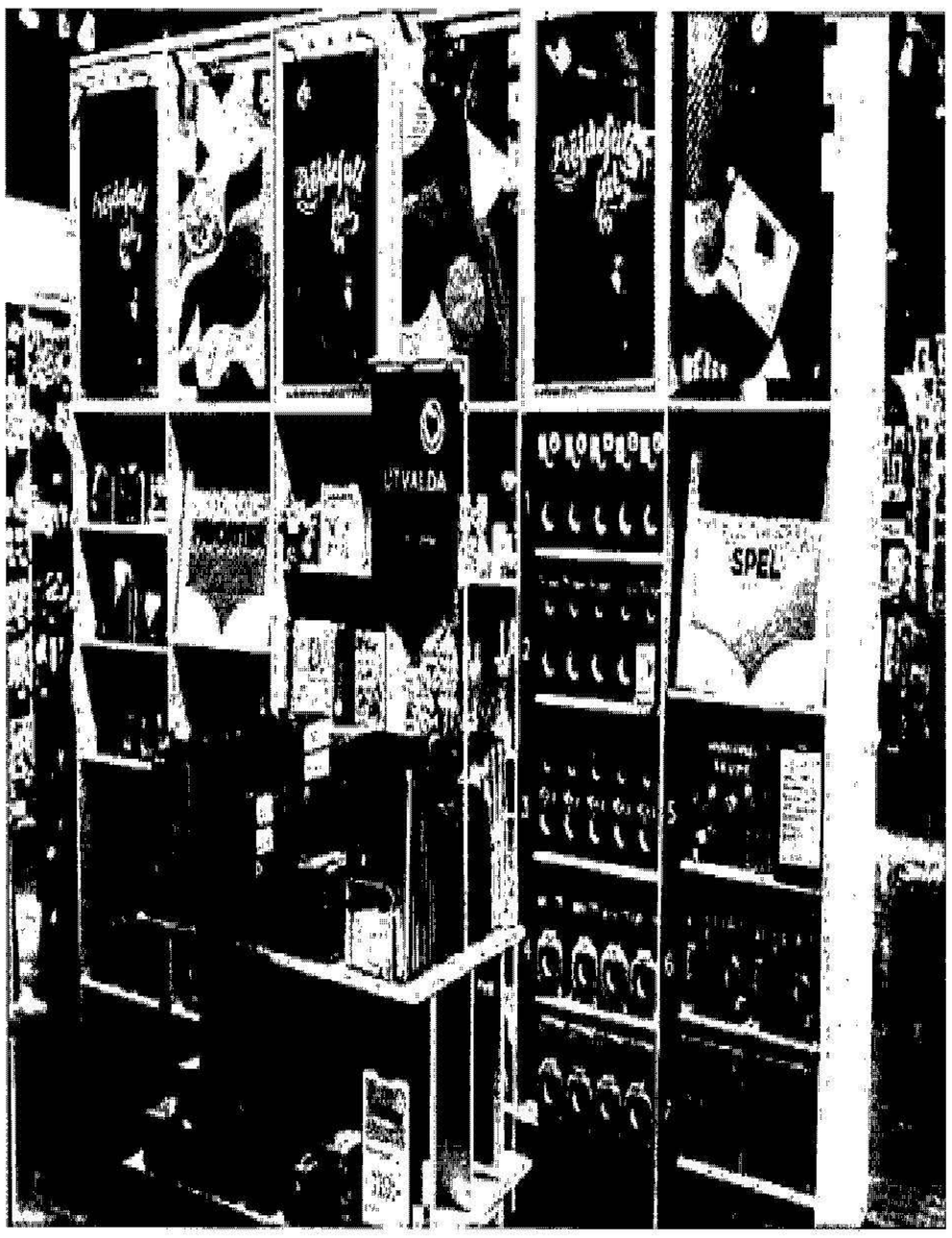
Andra arbetsmiljöåtgärder som antagits under 2024 är att det genomfördes Motivations- och målsamtal med uppföljningssamtal för samtliga av våra medarbetare. Dessa samtal är ett viktigt tillfälle för att tala om arbetssituationen och stämma av exempelvis arbetsbelastning och trivsel.

Vi började även under året mäta personalomsättning avseende tillsvidareanställda medarbetare och följa upp vid behov.

Åtgärder för lika behandling och möjligheter för Bokusgruppens anställda

Under 2024 har vårt fokus på kompetensutveckling ökat i enlighet med vår kompetenspolicy som bland annat beskriver hur vi vill att Bokusgruppens kompetensutveckling ska ske och vem som ansvarar för vad. Största delen av kompetensutvecklingen hos oss sker i det dagliga arbetet, till exempel genom nya arbetsuppgifter och genom att medarbetare deltar i nya projekt. I samarbete med andra finns mycket goda möjligheter till lärande. Med start våren 2024 fick alla mellanchefer på kontoren delta i ett ledarutvecklingsprogam. Dessa utgörs av olika moduler som alla kommer resultera i en workshop med respektive team. Därtill har alla medarbetare som arbetar med marknad och kommunikation samt delvis e-handel under året gått en utbildning med fokus på mångfald. Ett annat initiativ inom kompetensutveckling är vårt aspirantprogram som säljare från butik kan söka till. Efter en urvalsprocess deltar nu fem personer i programmet med sikte på att bli butikschef i framtiden.

För att främja lika behandling och möjligheter för alla genomfördes i början av året en utbildning i inkludering och mångfald ur ett rekryteringsperspektiv för butikschefer. Chefer på våra kontor gick samma utbildning i slutet av 2023. Ett antal butikschefer deltog i en utbildning om NPF-diagnoser som anordnades internt i slutet av 2023. Under 2024 har utbildning skett vid behov genom anmälan till öppen utbildning.



Dialog med medarbetare

För att följa upp på våra anställdas upplevelse av bland annat arbetsmiljön genomfördes under året kontinuerliga medarbetarundersökningar med hjälp av en digital plattform.

I butik genomför vi två större medarbetarundersökningar per år. Medarbetare på våra kontor svarar varannan vecka på åtta frågor i form av pulsmätningar. Generellt har vi väldigt positiva resultat och en svarsfrekvens på över 80 procent. Ett engagemangsindex som består av elva områden kan max ge 5,0. Både inom butiksdriften och kontor är resultatet 4,2 och alla områden är "gröna", dvs över 3,4. Butik har ökat 0,1 under året och kontor är oförändrat. Det lägsta utfallet för både butiksdriften och kontor var området för Hälsa, båda hade 3,8. Vi mäter även eNPS och det sammanlagda resultatet 2024 blev en ökning till 35. 2023 var det sammanlagda resultatet 32. I plattformen finns möjlighet att skriva in handlingsplaner och ansvariga för de områden där förbättring bör ske. I händelse av låga resultat stöttar HR-avdelningen eller chefens chef i syfte att identifiera vad som bör förbättras och hur det ska ske.

Under hösten genomfördes en medarbetarundersökning för hållbarhet. En webbenkät skickades ut till samtliga 449 medarbetare. Totalt inkom 149 svar. I enkäten fick mottagarna rangordna Bokusgruppens hållbarhetsområden och identifiera eventuella saknade områden utifrån deras förväntningar på bolaget. Samtliga svar var anonyma.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD140D3E9D17FD23

ank=20250703:2025070702664

Bra arbetsvillkor för medarbetare rankades högst följt av minimering av avfall och resurslöseri samt främjande av återbruk och återvinning och läsfrämjande initiativ. Medarbetares kännedom kring Bokusgruppen hållbarhetsarbete var relativt god men önskar mer kommunikation och information om arbetet. Medarbetare hade höga krav på att Bokusgruppen ska ligga i framkant med hållbarhetsarbetet, vara en förebild för andra företag och att vi gör allt vi kan för att uppnå våra hållbarhetsmål och kontinuerligt förbättras.

Åtgärder framöver

- Fortsatt säkerställa att nya chefer får nödvändig grundkompetens i sin introduktion när det gäller mångfald och inkludering.
- Vi kommer fokusera vidare på vårt önskemål om fördomsfri rekrytering och se till att de rekryteringskanaler vi använder lever upp till våra krav. En mer långsiktig målsättning är att kvantifiera ett mål även gällande rekrytering av butikspersonal, där kvarstår utmaningar eftersom en stor andel av personalen till exempel arbetar visstid under intensiva försäljningsperioder.
- Fortsatta analyser utifrån medarbetarnas svar i medarbetarundersökningarna samt identifiera åtgärder för att ytterligare öka graden av meningsfullhet och delaktighet.
- Säkerställa att alla medarbetare som arbetar inom sortiment- och inköpsavdelningen genomgår en utbildning under 2025 med fokus på mångfald.
- Under 2024 är det främst medarbetare på våra kontor samt våra butikschefer vi har fokuserat på när det gäller ökat fokus på kompetensutveckling 2024. Under 2025 arbetar vi vidare med våra medarbetare i butik.
- SCB-mätning av personalens sammansättning genomfördes hösten 2023. Vi har beslutat att vi mäter detta vartannat år så under hösten 2025 sker ny mätning.
- Under 2024 har inget ärende inkommit till visselblåsartjänsten. Vi har inte undersökt om medarbetare känner till och litar på vår visselblåsartjänst men avser göra det 2025.
- Både arbetsmiljöpolicyn och säkerhetspolicyn kommer ses över första halvåret 2025 och antas av företagsledningen.

Relaterade styrdokument

Bokusgruppen har ett antal styrdokument som reglerar sociala hållbarhetsfrågor. Företagsledningen och styrelsen godkänner relevanta policyer vilka genomlyses varje år enligt planen för företagsledningens och styrelsens årliga arbete.

Verksamheten följer en uppförandekod som omfattar alla medarbetare och som bygger på principerna i FN:s Global Compact och dess huvudområden inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöskydd och anti-korruption. Uppförandekoden sammanfattar kort flera av våra viktiga policyer och våra förväntningar på efterlevnad. Det är alla medarbetares ansvar att bidra till att koden följs. I uppförandekoden finns också vår vision och våra värdeord som ger vägledning i olika situationer. Uppförandekoden är en del av dokumentationen vid anställning och finns också på hemsidan tillsammans med våra andra policyer. I januari 2025 kommer en uppdaterad version av uppförandekoden som ska antas av företagsledningen.

Ytterligare en central policy är diskrimineringspolicyn där vi tydligt beskriver att alla medarbetare har samma möjligheter och rättigheter och att vi värnar om ett arbetsklimat där var och en behandlas likvärdigt och med respekt, hänsyn och uppskattning. Inga former av diskriminering, kränkande särbehandling eller trakasserier tolereras inom företaget och i de fall där sådant förekommer ska åtgärder omedelbart vidtas för att utreda och stoppa dem. Skulle någon situation uppstå finns en tydlig handlingsplan som bland annat beskriver vem som har ansvar för vad och vad som ska göras.

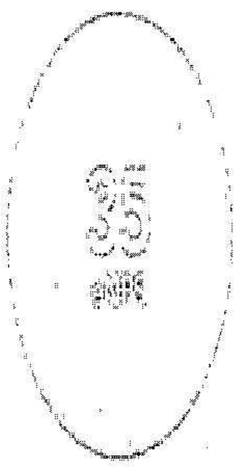
Visselblåsartjänsten finns för att ge anställda en alternativ kanal för att rapportera misstanker om oegentligheter och felaktigt agerande utan att riskera efterföljande repressalier, diskriminering eller andra påföljder. Våra medarbetare har en viktig roll i att slå larm om det finns misstankar om allvarliga oegentligheter såsom korruption, trakasserier eller diskriminering, säkerhetsrisker på arbetsplatsen och miljöbrott. I första hand är uppmaningen att medarbetare ska tala med sin chef eller någon på HR-avdelningen. Om medarbetare inte vill vara öppen med sin identitet har vi en säker kanal för anonym rapportering och dialog som hanteras av en oberoende extern part. Utförlig information och beskrivning av tjänsten finns på intranätet. Användare kan både skriva anonyma meddelanden och tala in meddelanden där rösten förvrängs. Visselblåsartjänsten nås via vår medarbetarhandbok, länk till tjänsten finns också på hemsidan så att externa parter får tillgång till tjänsten. Det är HR-chef och en representant i styrelsen som har behörighet att ta del av samt svara på meddelanden och de har ett gemensamt ansvar att korrekt hantering sker. Om allvarliga ärenden uppstår sker rapport till företagsledningen och styrelse.

Det operativa arbetet utgörs av riktlinjer för våra medarbetare vilka definieras i följande styrdokument:

- Uppförandekod för medarbetare
- Diskrimineringspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Lönepolicy
- Kompetenspolicy
- Resepolicy
- Drog- och alkoholpolicy
- Rehabiliteringspolicy

Mål och ambitioner

För att säkerställa inkludering och mångfald i den egna medarbetarkåren arbetar Bokusgruppen utifrån följande mål och tillhörande delmål:





Inkludering och mångfald i den egna arbetskraften

Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling.

Delmål:

- Alla rekryterande chefer ska utbildas i fördomsfri rekrytering vartannat år. Nästa utbildning kommer att ske under 2025.
- Minst 50 procent av alla rekryteringar av tjänstemän ska genomföras som fördomsfria rekryteringar.
- Öka våra medarbetares känsla av meningsfullhet och delaktighet med 10 procent till 2026.
- Medarbetare som arbetar med kommunikation, sortiment och e-handel ska genomgå utbildning inom mångfald och inkludering minst vart tredje år.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623796AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026G5

Redovisningsprinciper

Bokusgruppen använder lönesystemet HR-plus 8, schemasystemet Too Easy och medarbetarundersökningar som görs via systemet Eletive. Samtliga anställda med chefsbefattning ansvarar för att genomföra medarbetarsamtal med sina medarbetare två gånger per år och dokumentera dessa samtal.

ANTAL ANSTÄLLDA, GEOGRAFISK FÖRDELNING PER LAND

	2022		2023		2024	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Sverige	783	198	740	176	777	170
Totalt i koncernen	**783**	**198**	**740**	**176**	**777**	**170**

ANTAL MEDARBETARE PER ANSTÄLLNINGSFORM

	2022		2023		2024	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställning	423	122	428	119	450	121
Visstidsanställning	360	76	312	57	327	49
Totalt	**783**	**198**	**740**	**176**	**777**	**170**
Heltidsanställning	132	62	125	62	131	58
Deltidsanställning	651	136	615	114	646	112
Totalt	**783**	**198**	**740**	**176**	**777**	**170**
Totalt i koncernen	**783**	**198**	**740**	**176**	**777**	**170**

KÖNSFÖRDELNING I KONCERNEN

	2022		2023		2024	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Ledande befattningshavare						
Styrelse	3	2	3	3	3	2
Koncernledning	4	5	4	4	4	4
Kontor						
Chefer	10	5	11	4	13	3
Medarbetare	55	33	48	35	44	36
Butiker						
Butikschefer	53	16	52	16	56	14
Medarbetare	662	140	625	117	660	113
Totalt i koncernen	**784**	**199**	**740**	**176**	**777**	**170**

ÅLDERSFÖRDELNING I KONCERNEN, ANTAL

	2022			2023			2024		
	< 30	30–50	>50	< 30	30–50	>50	< 30	30–50	>50
Ledande befattningshavare									
Styrelse	0	2	3	0	2	4	0	2	3
Koncernledning	1	4	4	0	5	3	0	3	5
Totalt	**1**	**6**	**7**	**0**	**7**	**7**	**0**	**5**	**8**
Kontor									
Chefer	0	10	5	0	10	5	0	11	5
Medarbetare	9	62	17	5	58	20	6	51	23
Totalt	**9**	**72**	**22**	**5**	**68**	**25**	**6**	**62**	**28**
Butiker									
Butikschefer	1	34	34	0	32	36	0	30	40
Medarbetare	393	267	142	357	244	141	383	247	143
Totalt	394	101	176	357	276	177	383	277	183
Totalt i koncernen	404	202	377	362	349	205	389	342	216

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD140E6D17FD23

ank=20250703:2025070702666

ANDEL FRÅNVARO, %

	2022	2023	2024
Kontor			
Sjukfrånvaro	2,51%	1,85%	1,52%
Föräldraledighet	3,77%	2,16%	3,96%
Butiker			
Sjukfrånvaro	6,06%	4,98%	4,76%
Föräldraledighet	1,41%	1,08%	1,00%
Totalt i koncernen	7,22%	5,64%	5,71%

MEDARBETARENGAGEMANG[1]

	2023		2024[2]	
	Antal undersökningar	Engage-mangsindex	Antal undersökningar	Engage-mangsindex
Kontor	22	4,2 av 5	22	4,2 av 5
Butikschefer	3	4,2 av 5	2	4,2 av 5
Butikssäljare	2	4,1 av 5	2	4,2 av 5

1 Drivkrafter: strategi, kultur och vision, meningsfullhet och delaktighet, relationer till chef, arbetsbelastning, hälsa, autonomi, relationer till kollegor, lärande och utveckling, mål och uppfyllelse samt feedback och kommunikation

2 Årets svarsfrekvens drygt 80%

PERSONALOMSÄTTNING, %

	2022	2023	2024
Kontor	10,0%	6,1%	2,1%
Butiker	10,0%	9,0%	10,2%
Totalt i koncernen	10,0%	8,5%	8,8%

ANSTÄLLDA SOM OMFATTAS AV KOLLEKTIVAVTAL, %

	2022	2023	2024
Kontor	100%	100%	100%
Butiker	100%	100%	100%
Totalt i koncernen	100%	100%	100%

GENOMFÖRDA MEDARBETARSAMTAL, %

	2022		2023		2024	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Kontor						
Koncernledning	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Chefer	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Medarbetare	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Butiker						
Butikschefer	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Medarbetare	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totalt i koncernen	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ERSÄTTNINGSKVOT, HÖGSTA ERSÄTTNINGSBELOPP JÄMFÖRT MED MEDIANLÖN, %

	2022	2023	2024
Differens	9,82%	9,58%	7,74%

Medarbetare som inte är anställda

Andelen medarbetare som inte är anställda av Bokusgruppen men som arbetar inom verksamheten var 32 stycken 31 dec 2024. I huvudsak är detta konsulter som verkar inom IT men även inom marknad, logistik och ekonomi finns enstaka konsulter som anlitats för att täcka exempelvis frånvaro under föräldraledighet då det ofta är svårt att anställa vikarier som har den kompetens som krävs.

ANTAL RAPPORTERADE INCIDENTER RELATERADE TILL VISSELBLÅSNING

	2022	2023	2024
Totalt i koncernen	2	2	0

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026667

LÄSFRÄMJANDE SATSNINGAR FÖR ALLA

Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" vänder vi oss till privatpersoner, företag, bibliotek och offentlig verksamhet. När det gäller våra läs- och skrivfrämjande satsningar vänder vi oss främst till privatkonsumenter med särskilt fokus på barn och unga med syfte att inspirera och sprida kunskap. Som ledande bokhandelsaktör i Sverige vill vi också delta i debatten om läsning och bidra till samverkan mellan flera olika samhällsaktörer, som skolor och branschföreningar, för att nå en positiv utveckling inom läsfrämjande.

Ett boksortiment som bidrar till läsglädje

Läsning och språk är avgörande för både individens och samhällets utveckling. Bokusgruppen, som erbjuder läsning i alla format via alla kanaler, har en stark vilja att bidra till ett ökat läsande hos vuxna och barn i Sverige. Det gör vi genom inspirerande försäljningskanaler, ett brett boksortiment och kunniga medarbetare som guidar till läsupplevelser. Vi vet att läsning inte bara berikar livet, utan också stärker kunskap, empati och kreativitet. Detta ligger helt i linje med vår vision "Läsglädje för alla, varje dag!".

Läs- och skrivfrämjande satsningar för barn och unga

Att tidigt i livet etablera goda läsvanor är avgörande för att på sikt bli en läsande människa som kan tillgodogöra sig olika perspektiv och göra sin röst hörd. Forskning visar att barn som läser och blir lästa för får bättre ordförråd, snabbare språkutveckling och högre empati. Därför genomför vi varje år ett antal olika satsningar riktade mot barn och unga.

Åtgärder för läsfrämjande satsningar för alla

Under året utvecklades arbetet i läsfrämjande satsningar i linje med Bokusgruppens vision och målsättningar.

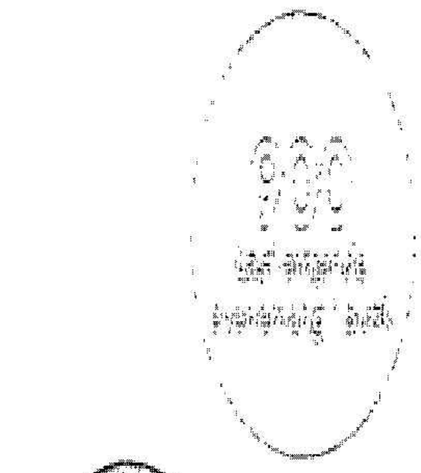
Läsborgarmärket är Akademibokhandelns långsiktiga satsning för att hjälpa barn att knäcka läskoden. Syftet är att väcka läslust i tidig ålder, skapa intresse och etablera goda läsvanor. Konceptet fungerar även som stöd till föräldrar som vill inspirera sitt barn till att få upp intresset för läsning. Läsborgarmärket går ut på att barn utan krav och pekpinnar ska läsa 15 böcker och hämta Läsborgarmärken som belöning gratis i våra butiker. Läsborgarmärket finns även som undervisningsmaterial som riktar sig till lärare. Att ta Läsborgarmärket är helt kostnadsfritt.

Under året delade vi ut drygt 10 800 Läsborgarmärken. Det skickades ut 1 500 undervisningskit till lärare runt om i landet och Läsborgarmärkets material för skolklasser laddades ned 6 900 gånger från akademibokhandeln.se. Tillsammans med skolor runtom landet genomförde vi även en lästävling där 447 klasser deltog.

I våra Läsfrämjande satsningar för barn och unga har vi under året genomfört en mängd aktiviteter i våra butiker. I bokhandeln genomfördes olika Läslovsaktiviteter, högläsningsevenemang för att uppmärksamma Världsbokveckan samt bokbytardagar. Förra året bytte drygt 1 000 barnböcker ägare, och vi uppskattar att lika många har bytts även i år.

Under 2024 har vår övergripande målsättning för läsglädje utvecklats och skrivande har lagts till då vi anser att det bidrar till att skapa en helhet mellan läsande, lärande och kreativitet. Ett nytt initiativ under 2024 är Vässa Pennan som är Akademibokhandelns satsning för att inspirera barn och unga att hitta skrivarglädjen. Genom att främja det fria skrivandet hos barn stärks kreativiteten och förmågan att uttrycka sig. Som en del i initiativet vänder vi oss till 7–9 åringar med en skrivutmaning där barnen ska genomföra fem olika skrivuppgifter som belönas med ett roligt pris och ett diplom. Drygt 4 000 barn har deltagit i initiativet.

För att nå äldre barn har Akademibokhandeln i samarbete med förlaget Novellix, tagit fram en novelltävling som vänder sig till årskurs 7–9 där vi inspirerar fler barn och unga att skriva och uttrycka sig. Novelltävlingen har tema frihet och vinnarna kommer att få sina noveller publicerade





This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707027668

i en Novellixutgåva som ges ut våren 2025 och som kommer säljas på Akademibokhandeln. Över 2 000 bidrag har inkommit.

Under 2024 förlängdes Akademibokhandelns avtal med Berättarministeriet i ytterligare tre år. Sedan 2021 har Akademibokhandeln bidragit till att finansiera Berättarministeriets verksamhet och genomfört informationskampanjer för att värva fler volontärer till de utbildningscenter som Berättarministeriet driver. Berättarministeriet verkar för att minska segregationens negativa konsekvenser på barns skolgång genom att stötta lärare och elever i skolor med högt socioekonomiskt index i den dagliga undervisningen. Det görs genom kompetensutvecklande stöd till lärare och kostnadsfria skolprogram som lockar eleverna, oavsett kunskapsnivå, att erövra det skrivna ordet.

Akademibokhandelns butiker är uppskattade mötesplatser och genom våra evenemang, såsom författarsamtal och boksigneringar, skapar vi unika möjligheter för människor att mötas, inspireras samt upptäcka nya berättelser. På så sätt bidrar vi till att stärka relationen mellan författare och läsare, samtidigt som vi lyfter fram litteraturens roll i vårt samhälle. Under året genomfördes cirka 900 fysiska evenemang riktade till barn och vuxna.

Bokusstipendiet om 50 000 kronor premierar och uppmärksammar studenter som på olika sätt bidrar till ett ökat läsande eller kunskapsspridning kring läsning och dess viktiga roll för både individ och samhälle. 2024 inkom 174 ansökningar till stipendiet som delades ut för tredje gången.

Under hösten genomförde Akademibokhandeln en omfattande undersökning om barns läsvanor i hemmet med cirka 14 000 respondenter från den egna kundbasen. Undersökningen visade bl.a. att barn som får högläsning från tidig ålder lär sig läsa tidigare och läser mer på egen hand. Undersökningen visar också på vikten av läsande förebilder. Mor- och farföräldrar lyfts sällan i debatten, trots att de uppenbarligen är och kan vara en stor tillgång som läsande förebilder. Denna undersökning stärker oss i hur viktigt det är att arbeta med läsfrämjande initiativ och kunskapsspridning.

Alla vill eller kan inte läsa böcker i traditionell form. Därför strävar vi efter att ge fler människor möjlighet att upptäcka läsglädje även via ljudboksformatet. Ljudböcker gör litteratur tillgänglig för personer med lässvårigheter, synnedsättning eller andra hinder som gör traditionell läsning utmanande. Ljudboken möjliggör också läsning i situationer där läsning med ögon inte är möjlig, till exempel under bilkörning, städning och promenader. Att lyssna på böcker hjälper till att bygga ordförråd, förbättra språkförståelse och utvecklar känslan för berättande, vilket särskilt gynnar barn och personer som lär sig ett nytt språk. Att lyssna på en ljudbok minskar resursanvändning och transportutsläpp samtidigt som det gör litteratur mer inkluderande och tillgänglig. Genom att nå nya målgrupper och underlätta läsning i vardagen, kan ljudböcker bidra till att fler människor upplever glädjen av berättelser och kunskap.

Åtgärder framöver

- Vi ska fortsätta jobba fokuserat med Läsborgarmärket mot både privatpersoner och skolor och utveckla det undervisningsmaterial som arbetas med i skolorna. Vi vill även kommunicera Läsborgarmärket i marknadsföring så fler föräldrar och lärare uppmärksammar det. På sikt vill vi delvis digitalisera Läsborgarmärket för att nå ut till ännu fler barn och föräldrar. Det innebär att man skriver in sina lästa böcker i en app men att man fortfarande ska gå till bokhandeln för att hämta sina märken då vi anser att miljön i bokhandeln i sig är läsfrämjande. Målet är att öka antalet utdelade Läsborgarmärken med tio procent och skicka ut 2 000 undervisningskit.
- Tillsammans med Bokhandlareföreningen fortsätter vi samarbetet kring Världsbokveckan och tillsammans med Läsrörelsen fortsätter vi samarbetet kring Läslov. Bokusgruppen är högst delaktig i dessa initiativ men bestämmer inte själv hur de ska utformas.
- Vi ska utvärdera det nyligen lanserade konceptet Vässa Pennan. Vår ambition är att vi ska ha minst ett skrivfrämjande initiativ för att parallellt med läsglädje även uppmärksamma den viktiga skrivarglädjen. Vi har som ambition att fortsätta i de spår vi startat under 2024 med skrivuppgifter för de mindre barnen och en novelltävling för de större.
- Fortsätta samarbete med Berättarministeriet vilket innebär att inom ramen för avtalet, värva volontärer via medlemsklubben Akademibokhandelns Vänner samt göra andra gemensamma aktiviteter som t.ex. kunskapsträffar om läsning i butik.
- Vi vill upprätta nivån om ca 800 evenemang årligen i våra butiker. I ett led att fortsatt utveckla våra koncept vill vi införa skrivarkurser som ett permanent inslag.
- Utlysa Bokusstipendiet med sikte på minst 200 ansökningar. Vi vill öka marknadsföringen och PR-arbetet kring Bokustipendiet så att fler får kännedom om att det finns och att fler studenter därmed söker stipendiet med kvalitativa läsfrämjande idéer.
- Vi ska utvärdera rapporten Barns läsvanor i hemmet som lanserades hösten 2024 och besluta om undersökningen ska göras om varje, eller möjligen vartannat år. Syftet med rapporten är att Bokusgruppen ska vara en viktig röst i debatten om läsutvecklingen i Sverige och hämta fakta ur den egna kunddatabasen med 2,3 miljoner medlemmar. Genom rapportens resultat kan vi med fakta som grund sprida kunskap om hur föräldrar och mor- och farföräldrar kan bidra till läsutvecklingen hos barn.
- För att fler ska kunna upptäcka läsglädje via ljudboksformatet ska vi framöver initiera ett samarbete med en organisation som kan dra nytta av ljudbokens fördelar.

Relaterade styrdokument

Bokusgruppen har ett antal styrdokument som reglerar kommunikationen om läsfrämjande. Företagsledningen godkänner relevanta policyer vilka genomlyses varje år enligt planen för det årliga arbetet.

Det operativa arbetet för kommunikation om läsfrämjande satsningar utgörs av riktlinjer vilka definieras i följande styrdokument:

- Information- & insiderpolicy
- GDPR-policy
- Sortimentspolicy

Mål och ambitioner

För att förverkliga vår vision arbetar vi målmedvetet mot att integrera läsfrämjande åtgärder i alla delar av vår verksamhet. Detta innebär att varje beslut, varje satsning och varje kundmöte genomsyras av vår ambition att skapa engagemang för läsning och skrivning.

Läsfrämjande satsningar för alla

Bidra till ett ökat läsande och skrivande hos vuxna och barn i Sverige.

Delmål:

- Utveckla konceptet Läsborgarmärket och nå ut till 65 000 barn per år för att väcka läslust i tidig ålder, skapa intresse och etablera goda läsvanor.
- Genomföra minst fyra större aktiviteter per år med fokus på barns läsning.
- Årligen genomföra minst två större aktiviteter för att belysa, skapa dialog och vara en tydlig och stark röst i frågor som rör läsning.
- Genomföra minst 800 evenemang per år i butik och digitalt.
- Ha minst ett pågående samarbete som syftar till att få fler som inte vill eller kan läsa fysiska böcker att upptäcka läsglädje via ljudboksformatet.
- Ha minst ett pågående skrivfrämjande initiativ.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623794B412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026669

INSPIRATIONSEVENEMANG I BUTIK

	2022	2023	2024
Inspirationsevenemang med barn som målgrupp	15	37	61
Inspirationsevenemang med vuxna som målgrupp	735	783	844
Totalt	**750**	**820**	**905**

LÄS- OCH SKRIVFRÄMJANDE INITIATIV MOT SKOLOR

	2022	2023	2024
Antal klassuppsättningar av lärarkit för Läsborgarmärket som skickats ut	1 000	1 130	1 500
Antal bidrag till novelltävlingen Vässa Pennan	n.a.	n.a.	2 256
Totalt	**1 000**	**1 130**	**3 756**

ANTAL UTDELADE LÄSBORGARMÄRKEN

	2022	2023	2024
Totalt	**11 541**	**9 827**	**10 824**

Redovisningsprinciper

Antal evenemang i butik mäter vi utifrån en gemensam summering där samtliga butiker redovisar in sina evenemang. Antal utskickade lärarkit för Läsborgarmärket, Vässa Pennan och antal bidrag till novelltävlingen mäter vi genom att summera antalet beställningar och bidrag. Antal utdelade läsborgarmärken mäter vi genom att butikspersonalen gjort registreringar i butikskassan.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
87FFC623794B412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026?0

BOLAGSSTYRNINGSRELATERAD INFORMATION

Bokusgruppens förhållningssätt

Datasäkerhet och dataintegritet är avgörande för att upprätthålla förtroende mellan Bokusgruppen och våra kunder, medarbetare och samarbetspartners. Vi har som övergripande målsättning att inte ha några incidenter relaterade till datasäkerhet.

Datasäkerhetsincidenter, som dataintrång, kan leda till avbrott i verksamheten. Att vi arbetar proaktivt med datasäkerhet och dataintegritet är därför avgörande för att minimera risker och långsiktigt skydda både vår verksamhet och våra intressenter.

Åtgärder för dataintegritet och datasäkerhet

För att öka datasäkerheten ska vi ha tydliga processer och rutiner när det gäller GDPR. Ett GDPR-råd etablerades under 2021 och arbetar löpande med olika frågor för att säkerställa att vår hantering av personuppgifter är korrekt. Bokusgruppen har genom GDPR-rådet fastställt en tydlig definition av GDPR-incidenter och rutiner för incidenthantering på plats. Vi har rutiner för risk och konsekvensbedömningar vid hantering av personuppgifter. Det pågår en kontinuerlig utveckling av automatiserade processer kopplat till personuppgifter. För att minska riskerna inom dataintegritet ska den manuella hanteringen av personuppgifter minimeras. Under året har vi även arbetat fram en ny process för att sänka tröskeln för att anmäla misstänkta incidenter.

Bokusgruppens ambition är att fastställa en tydlig strategi för dataintegritet och datasäkerhet och vår nuvarande IT-policy ska utvärderas och utvecklas, inklusive nya riktlinjer för datalagring.

Under året har en Cybersäkerhetspolicy tagits fram och en ny styrgrupp hanterar arbetet med cybersäkerhet. En cybersäkerhetspolicy är avgörande för att skydda organisationens digitala tillgångar och minska riskerna för cyberhot. En policy hjälper till att säkerställa, hantera och skydda känslig data som tex kunduppgifter, företagshemligheter och finansiella data. Policyn klargör vad som förväntas av medarbetarna när det gäller cybersäkerhet, exempelvis hur lösenord ska hanteras, vilka system som får användas och är ett verktyg för att skydda organisationen mot en snabbt föränderlig hotbild.

Styrgruppen har identifierat de största riskområdena inom Bokusgruppen samt skapat handlingsplaner för att mitigera dessa områden. Vi har tagit fram en styrningsstruktur, en policy samt en strategi gällande cybersäkerhet.

Åtgärder framöver

- Riktlinjer för datalagring är framtagna och ingår i cybersäkerhetspolicyn. Policyn ska godkännas, och därefter ska det säkerställas att datasäkerhetsutbildningen ingår i introduktionen av nya medarbetare.
- Vi ska fortsätta att utveckla våra förmågor att upptäcka, förhindra och hantera cyberattacker och vi kommer att satsa på att årligen vidareutbilda våra medarbetare samt förbättra vår krisberedskap.
- Arbetet med att koppla på fler system till automatiserad IAM process och automatisera registerutdragen är påbörjat men inte slutfört då vi behöver, i samband med ett större plattformsbyte, säkerställa att graden av GDPR-automatisering ökar ytterligare.



- Vår ambition är att under 2025 höja vår förmåga att identifiera och förebygga dataincedenter genom att etablera tydligare policy och riktlinjer, etablera en SOC och EDR för att kunna upptäcka risker och hantera dem tidigare samt införa en tydligare incidenthanteringsprocess samt rutiner.

Relaterade styrdokument

Bokusgruppen har ett antal styrdokument som reglerar datasäkerhetsrelaterade hållbarhetsfrågor. Företagsledningen godkänner även relevanta policyer vilka genomlyses varje år enligt planen för det årliga arbetet. En GDPR-policy togs fram under 2018 och är ett styrdokument för hela Bokusgruppen. Policyn godkändes av företagsledningen och styrelsen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702671

GDPR-policy

Bokusgruppens GDPR-policy bygger på ett antal olika processer och funktioner inom företaget, exempelvis "Köp i butik", "Köp i e-handel", "Rekrytering" och "Marknadsföring".

För varje ändamål anges vilka personuppgifter som behandlas, vad behandlingen består i, laglig grund, lagringstid och vilka system som är involverade. För varje process och kategori anges vilka intressenter som berörs av personuppgiftsbehandlingen; medarbetares, kunders eller övriga intressenters personuppgifter.

Policyn togs fram och fastställdes 2018 i ett större projekt tillsammans med externa jurister. En gång per år går vi genom och säkerställer att alla processer fungerar som de ska. Huvudansvaret ligger hos den roll som har pekats ut av företagsledningen som bäst lämpad för respektive process.

Som ett led i att säkerställa att GDPR-frågan hålls levande i hela organisationen finns ett GDPR-råd med deltagare från flera avdelningar inom företaget. Rådet arbetar kontinuerligt med att sprida kunskap om GDPR samt att samla upp behov och frågeställningar från medarbetare och ledning.

Rådet har också till uppgift att säkerställa att en årlig GDPR-revision genomförs, att interna dokument finns på plats, upprätthålla korrekt information ut mot kund, ta fram och underhålla utbildningsmaterial samt kontakt med jurist i förekommande fall.

Så snart en ny behandling av personuppgift ska påbörjas finns en process med rådgivning och stöddokument för att säkerställa att den nya behandlingen hanteras korrekt enligt GDPR.

Medvetenhet om datasäkerhet och kunskap om hur vi skyddar oss mot säkerhetshot kräver utbildning. Förutom att medarbetare regelbundet ska genomgå utbildning inom datasäkerhet ska den även ingå i introduktionen av nya medarbetare. För att säkerställa att alla medarbetare har kunskap om GDPR och för att minimera risk för GDPR-relaterade incidenter har vi tagit fram utbildningsfilmer där vi delat upp innehållet beroende på vilken roll man har. Varje nyanställd ser filmen och går igenom tillhörande material som en del av onboarding processen. Därefter ska varje medarbetare se och repetera GDPR-utbildningen åtminstone en gång om året.

Det operativa arbetet för dataintegritet och datasäkerhet utgörs av riktlinjer vilka definieras i följande styrdokument:

- Policy för hantering av personuppgifter (GDPR)
- IT-policy
- Cybersäkerhetspolicy

Mål och ambitioner

GDPR-arbetet är ständigt pågående, dels för att vi ändrar arbetssätt, byter ut system och leverantörer, dels beroende av att vi strävar mot att uppnå en så automatiserad hantering av regelbunden gallring av personuppgifter som möjligt. Under det kommande året kommer den främsta utmaningen vara att vi i samband med ett större plattformsbyte, säkerställa att graden av GDPR-automatisering ökar ytterligare. GDPR- och datasäkerhetsrelaterade möten sker även i andra format och konstellationer, både regelrätta arbetsmöten, informationsmöten och utredningar.

Dataintegritet och datasäkerhet

Inga incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet.

ANTAL INCIDENTER RELATERADE TILL DATASÄKERHET OCH DATAINTEGRITET

	2022	2023	2024
	0	0	0
Totalt	0	0	0

ANTAL SAMMANTRÄDEN I GDPR-RÅDET

	2022	2023	2024
	20	11	10
Totalt	20	11	10

ANTAL INCIDENTER RELATERADE TILL GDPR

	2022	2023	2024
	0	0	0
Totalt	0	0	0

Delmål:

- Fastställa en tydlig och förankrad strategi för dataintegritet och datasäkerhet.
- Alla medarbetare ska vartannat år genomgå utbildning för att säkerställa att de har grundläggande kunskap om datasäkerhet.
- Alla medarbetare ska årligen genomgå utbildning för att säkerställa att de har grundläggande kunskap kring GDPR och hantering av personuppgifter.
- Identifiera och åtgärda manuell hantering kopplat till personuppgifter.
- Fastställa processer för GDPR.

Redovisningsprinciper

Alla incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet som upptäcks registreras i en definierad kommunikationskanal. Gällande GDPR-relaterade incidenter så mäts antalet rapporter i IMY och för antal sammanträden i GDPR-rådet så är antalet protokoll summerade.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC6237A9AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20230703-20230707/02672

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE



I detta avsnitt

Förvaltningsberättelse	54
Aktien	58
Risker och riskhantering	59
Bolagsstyrning	63

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250702673

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Förvaltningsberättelse 2024

Styrelsen och verkställande direktören för Bokusgruppen AB (publ), org nr 559025–8637, med säte och huvudkontor i Stockholm avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 1 januari–31 december 2024. Årsredovisningen innehåller koncernens redovisning, inklusive upplysningar om verksamhetens art och inriktning. Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör, som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Bokusgruppen erbjuder böcker i alla kanaler och format, samt ett stort och inspirerande övrigt sortiment till konsumenter, företag och offentlig verksamhet. Om inget annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseåret.

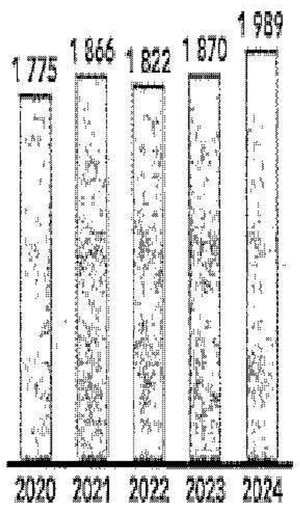
Verksamhet

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB och Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB. Bokusgruppen agerar på den svenska bokmarknaden inom onlinehandel, streaming av ljudböcker och e-böcker via abonnemang, samt via fysisk bokhandel (centralägda butiker och franchise). Omsättningen består av försäljning av fysiska böcker, e-böcker, ljudböcker, digital abonnemangstjänst samt övrigt sortiment. Försäljningen sker under de kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln. 2024 uppgick nettoomsättningen för koncernen till 1 988,9 (1 870,3) MSEK och genomsnittligt antal medarbetare var 426 (409).

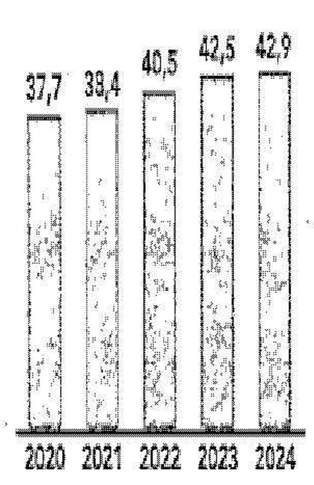
Väsentliga händelser

Bokusgruppen genomförde under 2024 tre förvärv för att stärka vårt kunderbjudande och bidra med lönsam tillväxt. Under året förvärvades via inkråmsförvärv en franchisebutik i Umeå och via rörelseförvärv sex franchisebutiker i Göteborg med omnejd. Det tredje förvärvet var av BTJ Sverige AB, en specialist på digitala informationstjänster, media och bokförsäljning inom kunskaps sektorn. Det ekonomiska läget under 2024 har präglats av ett osäkert ekonomiskt läge med hög inflation och svag konjunktur vilket lett till minskande köpkraft hos konsumenterna. Omvärlden har fortsatt präglats av osäkerhet och oro vilket påverkar konjukturen negativt. Trots detta har kundbesöken fortsatt öka i de fysiska butikerna samticigt som kundnöjdheten mätt i NPS fortsatt öka. E-handeln har generellt haft en trög marknad, trots det har antal aktiva kunder ökat och även här har kundnöjdhet mätt i NPS ökat vilket bådar gott för framtiden. De framåtriktade satsningarna inför byte av e-handelssystem och införande av ny logistiklösning under året i syfte att förbättra kunderbjudandet har bidragit till ökade kostnader. Under året ökade investeringarna som ett led i IT-transformationen med fokus på ett nytt e-handelssystem, men den största delen kommer från genomförda rörelseförvärv. Satsningar på marknadsföring och varumärkeskännedom ökade något, väl anpassat till konjunkturläget. En nyöppnad bokhandel i Tyresö, Stockholm visar på att en modern fysisk bokhandel fortsatt är attraktiv och bidrar med lönsam tillväxt. Fortsatta satsningar på det kreativa övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa genomfördes och lanseringen på Bokus.com har mottagits väl av kunderna. Bokusgruppens kompletta erbjudande och starka varumärken gör att bolaget står starkt också i turbulenta tider.
Under året har Bokusgruppen arbetat dedikerat med hållbarhetsfrågor. Ambitionen har höjts ytterligare och hållbarhetsarbetet har intensifierats för att kunna redovisa utfallet för de uppsatta delmålen för 2024. Fokus har legat på de fyra övergripande hållbarhetsstrategierna och målsättningarna för de sju underliggande hållbarhetsområdena. Läs mer i Hållbarhetsrapporten på sid 25–52.

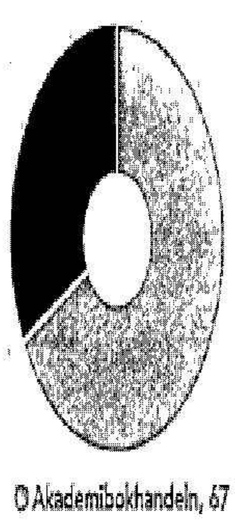
NETTOOMSÄTTNING, MSEK



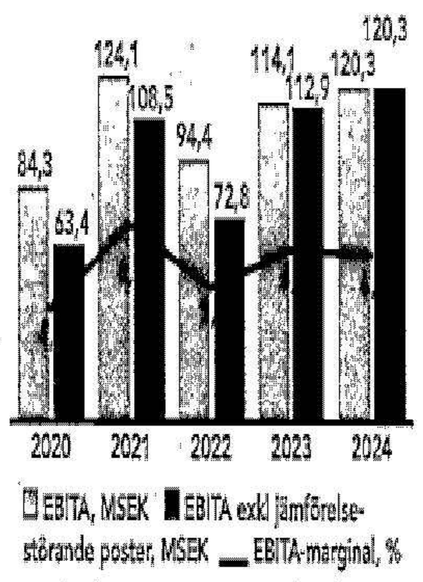
BRUTTOMARGINAL, %



NETTOOMSÄTTNING, %



EBITA, EBITA EXKL JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER & EBITA-MARGINAL



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250707026?4

Koncernens finansiella utveckling

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 6,3 procent till 1 988,9 (1 870,3) MSEK. Båda segementen visade tillväxt där nettoomsättningen i segementet Akademibokhandeln ökade med 8,8 procent till 1 333,4 (1 225,6) MSEK varav förvärv bidrog med 4,4 procent. Segement Bokus ökade nettoomsättningen med 1,7 procent till 655,4 (644,7) MSEK. Försäljningen i onlinekanalerna stod för 38 procent av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 39 procent föregående år. Koncernens kostnader för handelsvaror ökade med 5,5 procent och uppgick till 1 134,8 (1 075,7) MSEK. Bruttomarginalen uppgick till 42,9 (42,5) procent, vilket är en förbättring med 0,4 procentenheter jämfört med föregående år. Förbättringen har främst uppnåtts till följd av medvetna konsumentprisjusteringar. Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar samt justerat för jämförelsestörande poster, var 54,0 MSEK högre än föregående år. Kostnadsökningen är främst kopplad till förvärvade verksamheter, framåtriktade satsningar på IT-transformation och högre avskrivningar för nyttjanderätter i första hand avseende butikshyror. EBITA uppgick till 120,3 (114,9) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 4,7 procent. Resultatförbättringen beror på ökad omsättning och högre bruttomarginaler parat med god kostnadskontroll. EBITA exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 120,3 (112,9) MSEK. Jämförelsestörande poster avser statliga stöd i form av elstöd. EBITA-marginalen uppgick till 6,0 (6,1) procent. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITA-marginalen till 6,0 (6,0) procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 53,9 (51,5) MSEK. Skattekostnaden uppgick till 12,0 (11,0) MSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning ökade och uppgick till 2,60 (2,51) SEK.

Investeringar

Årets investeringar uppgick till 133,2 (26,2) MSEK varav 83,0 (0,0) MSEK är relaterat till rörelseförvärv och 50,2 (26,2) främst relaterat till den digitala IT-transformationen och moderniseringen av butiker och en ny butik i Tyresö, Stockholm. Koncernens avskrivningar ökade med 13,9 MSEK främst hänförligt till högre avskrivningar för nyttjanderätter enligt IFRS16.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet ökade till 242,0 (228,8) MSEK främst till följd av högre resultat och högre avskrivningar jämfört med föregående år. Bokusgruppen ökade under året lagret med –11,4 (3,5) MSEK. Förändringar i rörelsefordringar uppgick till -2,6 (1,9) MSEK och förändringar i rörelseskulder uppgick till 40,8 (10,2) MSEK, primärt ökat till följd av periodiseringseffekter.

Det operativa kassaflödet uppgick till 135,5 (218,2) MSEK. Justerat för utbetalningar som avser amortering av leasingskulder och rörelseförvärv uppgick justerat operativt kassaflöde till 78,8 (87,8) MSEK. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 42,5 (19,6) MSEK och investeringar i materiella tillgångar till 7,7 (6,5) MSEK. Investeringarna i framtida tillväxt i form av digital affärsutveckling, såsom förbredelser och implementering av e-handelsplattform har fortsatt under året.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –193,0 (–178,8) MSEK. Per 31 december var checkkrediten outnyttjad med 0,0 (0,0) MSEK. Det totala kassaflödet för perioden uppgick därmed till –57,5 (39,4) MSEK.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till –51,2 (–108,7) MSEK. Exklusive effekten av IFRS16 uppgick nettoskulden i relation till EBITDA till –0,3 (–0,8) ggr.

Anställda

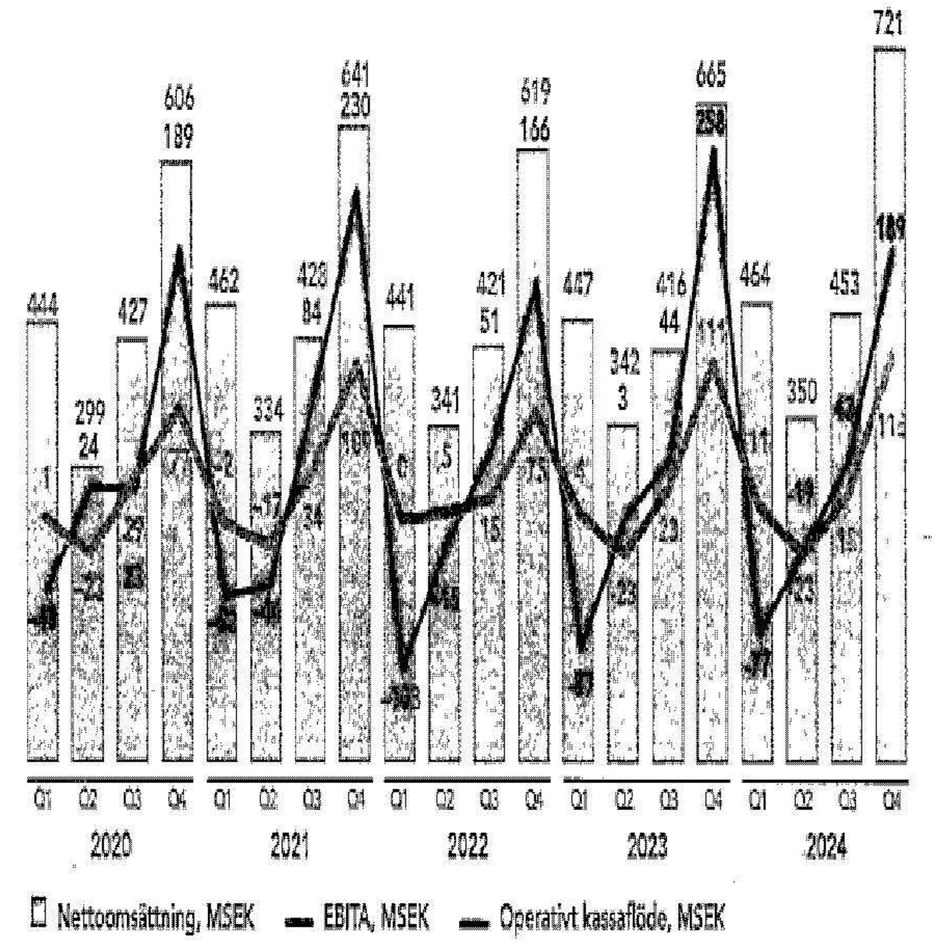
Antalet heltidsanställda i genomsnitt (FTE) uppgick till 426 (409). Bemanningen har ökat i butik till följd av förvärv men legat oförändrat på kontor. Ytterligare information om anställda finns i not 6 till de finansiella rapporterna.

Hållbarhet och socialt ansvar

Bokusgruppen har arbetat dedikerat med hållbarhet sedan 2016. Under 2021 höjdes ambitionen ytterligare utifrån den översyn som påbörjades 2020. Bokusgruppens hållbarhetsarbete baseras på fyra strategier: läslädje, sortiment, miljö och klimat samt medarbetare och sju hållbarhetsområden med övergripande målsättningar. Hållbarhetsansvarig ansvarar för, tillsammans med alla avdelningar i organisationen, att implementera hållbarhetsarbetet i det dagliga arbetet. Hållbarhetsansvarig ansvarar också för årlig uppföljning och summering av aktiviteter och målsättningar samt rapporterar till hållbarhetsledningsgruppen och övergripande till VD. Bokusgruppen har valt att integrera hållbarhetsrapporten med årsredovisningen. I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kapitel §11 finns Bokusgruppens Hållbarhetsrapport på sid 25–52 i Årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten finns även på bolagets webbplats bokusgruppen.com.



SÄSONGSVARIATIONER



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250707026?5

Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av julförsäljningen i december samt skol- och kursstarter. Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår. Det är segment Akademibokhandeln som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att sedan förbättras under andra halvåret. Under det fjärde kvartalet levereras majoriteten av årets resultat.

Forskning och utveckling

Bokusgruppen har under 2024 fortsatt att investera i utveckling av nya systemlösningar för att kunna erbjuda kunderna hög service, kundanpassade tjänster och konkurrenskraftiga priser. Under 2024 har bland annat arbetet med förstudie- och designfas av ett nytt e-handelssystem färdigställts och fortsatt i en implementationsfas. Där till har vidareutveckling och byte av konsumentlogistiklösning genomförts, samt nya funktioner i abonnemangstjänsten Bokus Play lanserats. Modernisering av butiker har fortsatt under året och en ny butik öppnades. Totalt uppgick investeringarna under året till 50,2 (26,2) MSEK.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Nedanstående riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutades på bolagsstämman 8 maj 2023 och gäller tillsvidare, dock som längst till och med årsstämman 2028.

Dessa riktlinjer ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter den tidpunkt då riktlinjerna antagits av bolagsstämman. Med ledande befattningshavare förstås i detta sammanhang den verkställande direktören för Bokusgruppen AB samt de övriga personer som ingår i Bokusgruppens företagsledning. Riktlinjerna omfattar inte sådana emissioner och överlåtelser som omfattas av 16 kap. aktiebolagslagen eller ersättningar som bolagsstämman beslutar om eller godkänner.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Information om Bokusgruppens strategiska prioriteringar lämnas bland annat i bolagets årsredovisning och på bolagets hemsida. En framgångsrik implementering av Bokusgruppens affärsstrategi och tillvaratagandet av dess långsiktiga intressen förutsätter att Bokusgruppen kan rekrytera, utveckla och behålla ledande befattningshavare med relevant erfarenhet, kompetens och kvalificerade ledaregenskaper. Det är därför viktigt att Bokusgruppen kan erbjuda sina ledande befattningshavare en konkurrenskraftig totalersättning. Utifrån detta ska bolaget sträva efter att erbjuda sina ledande befattningshavare villkor som är marknadsmässiga och motiverande samt välbalanserade och rimliga utifrån befattningshavarnas kompetens, ansvar och prestation. Riktlinjerna för ersättning syftar till att ge ett tydligt ramverk för ersättningar till Bokusgruppens ledande befattningshavare så att villkor kan utformas till gagn för Bokusgruppens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, varaktiga tillväxt och lönsamhet.

Ersättningsformer

Ersättning kan utgå i följande ersättningsformer:

- Fast kontantersättning
- Rörlig kontantersättning
- Pensionsförmåner
- Andra förmåner

Riktlinjer för fasta ersättningar

Varje ledande befattningshavare ska erhålla en fast kontantersättning, dvs. en fast månatlig grundlön. Detta utgör en förutsebar ersättning som bidrar till att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Ledande befattningshavares fasta ersättningar ska vara konkurrenskraftiga och baseras på den enskildes erfarenheter, ansvarsområde och prestation.

Riktlinjer för rörlig ersättning

Ledande befattningshavare kan erhålla rörlig ersättning i tillägg till den fasta ersättningen. Rörliga ersättningar ska vara kopplade till förutbestämda mål och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Målen och kriterierna ska vara utformade så att de främjar Bokusgruppens affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet, genom att ha en tydlig koppling till Bokusgruppens affärsmål och/eller strategier.

För rörlig ersättning ska gränser för det maximala utfallet fastställas för varje berörd enskild ledande befattningshavare. Rörlig ersättning ska skjutas upp och villkoras av att den mål- eller kriterieuppfyllelse, på vilken ersättningen grundas, visat sig långsiktigt hållbar och av att Bokusgruppens ställning inte väsentligt försämrats.

Bolagsstämma kan också besluta om att rörlig ersättning ska utgå i form av aktierelaterad ersättning i såväl bolaget som dess dotterbolag. Aktierelaterad ersättning ska, utöver att främja bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet, vara utformad med syfte att uppnå ökad intressegemenskap mellan ledande befattningshavare och bolagets aktieägare.

Huruvida överenskomna mål eller kriterier för rörlig ersättning uppnåtts ska avgöras när den relevanta mätperioden har avslutats.

Styrelsen ansvarar för eventuell utvärdering av rörlig ersättning till verkställande direktör. Den verkställande direktören ansvarar för eventuell utvärdering av rörlig ersättning till berörd ledande befattningshavare. För finansiella mål, ska utvärderingen baseras på Bokusgruppens senast publicerade finansiella information.

För respektive berörd ledande befattningshavare kan rörlig ersättning utgöra maximalt motsvarande 25 procent av den fasta ersättningen och, om full rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner utgår, maximalt motsvarande 14 procent av den totala ersättningen.

Riktlinjer för pensionsförmåner

Pensionsförmåner ska generellt utgå i enlighet med regler, kollektivavtal (vilket kan innebära en rätt till förtidspension) och, om det skulle bli aktuellt, praxis i det land där respektive ledande befattningshavare är stadigvarande bosatt. Detta utgör en förutsebar ersättning som bidrar till att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Pensionsförmåner ska vara premiebestämda, med undantag för om individen i fråga omfattas av förmånsbestämd pension i enlighet med tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionsförmånerna ska inte ändras sedan de intjänats. Rörlig ersättning ska endast utgöra grund för pensionsförmåner om det följer av tvingande kollektivavtalsregler. För respektive berörd ledande befattningshavare kan premiebestämda pensionsförmåner utgöra maximalt motsvarande 33 procent av den fasta ersättningen och, om full rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner utgår, maximalt motsvarande 19 procent av den totala ersättningen.

Riktlinjer för andra förmåner

Ledande befattningshavare kan ha rätt både till allmänna förmåner som erbjuds samtliga medarbetare och extra förmåner. Förmånerna bidrar till att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Exempel på sådana andra förmåner som ledande befattningshavare kan omfattas av är bilförmån, sjukvårdsförsäkring, hushållsnära tjänster samt ekonomiskt skydd till familj/efterlevande. För respektive berörd ledande befattningshavare kan andra förmåner utgöra maximalt motsvarande 15 procent av den fasta ersättningen och, om full rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner utgår, maximalt motsvarande 9 procent av den totala ersättningen.

Riktlinjer för uppsägning och avgångsvederlag

Anställningsavtal ingångna mellan Bokusgruppen och ledande befattningshavare ska som huvudregel gälla tillsvidare. Anställningsavtal kan sägas upp utan saklig grund av respektive part. Lön under uppsägningstid och ersättning för eventuellt avgångsvederlag ska generellt överensstämma med regler, kollektivavtal och praxis. Dessutom ska följande gälla: Om Bokusgruppen säger upp anställningen får uppsägningstiden inte överstiga 12 månader. Därutöver kan

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623798AB412A8BD14D9E9D17FD23

ank=20250703;20250707026?6

avgångsvederlag baserat på fasta månadslöner utgå under maximalt 12 månader. Sammanlagd ersättning under uppsägningstid och tid då avgångsvederlag utgår ska inte överstiga ett totalt belopp motsvarande den avtalade fasta månadslönen vid tidpunkten för uppsägning och avtalsenliga förmåner under 12 månader plus den nämnda fasta månadslönen för 12 månader. Vid den ledande befattningshavarens egen uppsägning får uppsägningstiden inte överstiga sex månader och avgångsvederlag ska inte utgå. För det fall Bokusgruppen väljer att göra gällande ett i vissa fall avtalat konkurrensförbud så får fast ersättning utgå under relevant period.

Beaktande av ersättnings- och anställningsvillkor för övriga medarbetare

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bokusgruppens övriga medarbetare beaktats genom att information om bolagets totala lönekostnader och övriga kostnader relaterade till anställda ingått i styrelsens informationsunderlag för dessa riktlinjer. Information härom kommer ingå i styrelsens årliga ersättningsrapport, om styrelsen avger sådan.

Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Bokusgruppens styrelse, eller ersättningsutskott om sådant inrättas av Bokusgruppens styrelse för att fullgöra dessa uppgifter, ska följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt inom Bokusgruppen gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer. Styrelsen ska, i den utsträckning sådan skyldighet följer av lag eller tillämpligt börsregelverk, för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport och senast tre veckor före årsstämman hålla ersättningsrapport (om sådan framställs) tillgänglig för aktieägarna på Bokusgruppens webbplats. Om ett ersättningsutskott inrättas av Bokusgruppens styrelse, ska ersättningsutskottet bereda styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska när det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna, dock minst var fjärde år, upprätta förslag till riktlinjer för beslut av bolagsstämman, och om styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott ska ersättningsutskottets rekommendation i detta avseende ligga till grund för styrelsens förslag. Bolagsstämman ska besluta om förslaget. Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter den bolagsstämma vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Riktlinjerna ska gälla till dess nya riktlinjer antas av bolagsstämman och hållas tillgängliga för allmänheten på Bokusgruppens webbplats. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Rätt att besluta om avvikelser från dessa riktlinjer

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bokusgruppens långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bokusgruppens ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ska det ingå i ett eventuellt ersättningsutskotts uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Avvikelser ska av styrelsen redovisas och motiveras årligen i ersättningsrapporten.

Översyn av och förändringar av riktlinjerna samt förklaring av hur aktieägarnas synpunkter har beaktats

Dessa riktlinjer beslutades av årsstämman 2024 och utöver aktieägares sedvanliga förslagsrätt inför årsstämma har aktieägare inte haft möjlighet att lämna synpunkter på dessa riktlinjer.

Intern kontroll

Syftet med den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att bolagets finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, lagar samt övriga krav på noterade bolag. Systemet för intern kontroll är även avsett att övervaka att bolagets policyer, principer och instruktioner efterlevs. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att koncernen har en effektiv intern kontroll. Ansvaret regleras av aktiebolagslagen som också anger att revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Verkställande direktören ansvarar för att det finns en process och organisation som säkerställer den interna kontrollen och kvaliteten i den interna och externa rapporteringen. En egen bedömning av minimikraven i definierade kontroller för identifierade risker för varje affärsprocess ska årligen utföras och rapporteras till styrelsen. Verkställande direktören ansvarar för självutvärderingsprocessen. Ytterst syftar internkontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående beskrivs i not 28. Under fjärde kvartalet har konsulttjänster köpts från styrelseledamot Mattias Björk uppgående till 0,1 (0,0) MSEK. Omfattning och inriktning i övrigt av dessa transaktioner har inte väsentligt förändrats under året.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under verksamhetsåret uppgick till 19,4 (23,8) MSEK och resultatet efter finansiella poster uppgick till 46,2 (12,3) MSEK. Periodens investeringar uppgick till 0,0 (0,0) MSEK.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagens slut.

Förslag till vinstdisposition

Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning föreslår styrelsen att årsstämman 2025 beslutar om utdelning om 3,60 (3,30) SEK per aktie, totalt 58,1 (53,3) MSEK. Utdelningen föreslås utbetalas i två delar om 1,80 kronor per aktie respektive 1,80 kronor per aktie. Den första utbetalningen föreslås ska ha avstämningsdag och genomföras så snart som möjligt efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen föreslås ska ha avstämningsdag och genomföras 6 månader därefter. Styrelsens yttrande enligt ABL 18:4 återfinns på sid 96.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	209 222 865
Överkursfond	165 293 147
Årets resultat	59 553 100
kronor	**434 069 112**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

till aktieägarna utdelas 3,60 kr per aktie, totalt	58 144 414
i ny räkning överförs	375 924 699
kronor	**434 069 112**

Utsikter för kommande verksamhetsår

Långsiktigt förväntar sig Bokusgruppen att efterfrågan på böcker, e-böcker och abonnemangstjänster både i fysisk butik och online kommer att öka. De tidigare aviserade framåtriktade satsningarna kommer fortsätta under 2025, med fokus på e-handelssystem vilket successivt kommer stärka kundresan och skapa en effektivare onlinehandel. Sammantaget kommer detta att stärka Bokusgruppens konkurrenskraft och bygga tillväxt i linje med målsättningarna. De långsiktiga finansiella målen som Bokusgruppen har satt upp kräver framåtriktade satsningar även i turbulenta tider.

Det råder fortsatt oro i världen samtidigt som det ekonomiska läget i Sverige ljusnar med sjunkande ränteläge och stärkt köpkraft, vilket ger förhoppningar om ett ljust 2025.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623779AB412A6BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026?7

AKTIEN

Aktien 2024

Bokusgruppens aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Handel i aktien

Under 2024 omsattes totalt 1 807 491 Bokusgruppenaktier till ett värde av 82,4 MSEK.

Kursutveckling

Bokusgruppenaktien steg med 52,3 procent jämfört med OMXSPI som ökade 6,0 procent. Vid utgången av 2024 noterades Bokusgruppenaktien till 46,0 (30,2) SEK på Nasdaq Stockholm, motsvarande ett börsvärde om 743,0 (487,8) MSEK.

Utdelning

Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. För 2024 föreslår styrelsen, i linje med utdelningspolicyn, årsstämman en ordinarie utdelning om 3,60 (3,30) SEK per aktie. Den föreslagna utdelningen motsvarar en direktavkastning om 7,8 (10,9) procent beräknat på aktiekursen per balansdagen. Utdelningen föreslås utbetalas i två delar om 1,80 SEK per aktie respektive 1,80 SEK per aktie. Den första utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras så snart som möjligt efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras 6 månader därefter.

Aktiekapitalet

Antalet aktier uppgår till 16 151 226. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,0372 SEK och aktiekapitalet uppgick till 0,6 MSEK. Samtliga aktier i Bokusgruppen är utgivna enligt svensk rätt och är fullt betalda och fritt överlåtbara. Alla aktier i Bokusgruppen berättigar innehavaren till en röst vid bolagsstämman och varje aktieägare har rätt att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i bolaget. Om Bokusgruppen emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler i en kontantemission eller en kvittningsemission har aktieägarna i allmänhet företrädesrätt att teckna sådana värdepapper i förhållande till det antal aktier som innehades före emissionen. Bolagets bolagsordning begränsar inte bolaget från att emittera aktier, teckningsoptioner eller konvertibler med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, om detta föreskrivs i aktiebolagslagen. Bokusgruppens aktiekapital utgörs av ett aktieslag där varje aktie har samma röstvärde och ger samma rätt till utdelning. Bokusgruppen innehar inga egna aktier och har inte gett ut några nya aktier 2024.

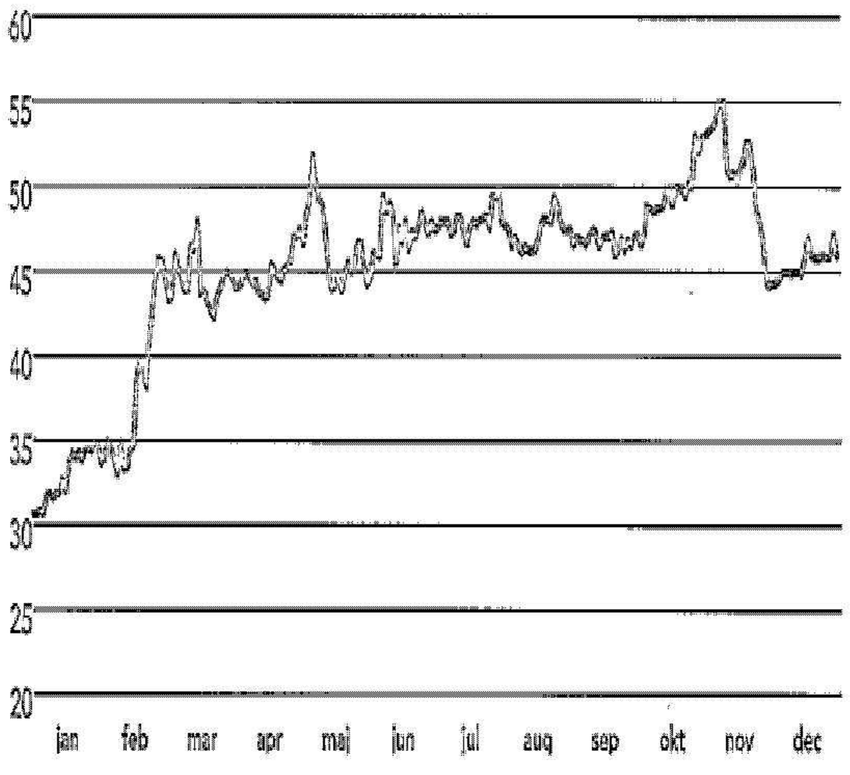
Ägarförhållanden

Bokusgruppen hade 4 057 (3 387) aktieägare per den 31 december 2024. Andelen utländskt ägande uppgick till 0,8 (0,6) procent. De tio största enskilda ägarna representerade 91,2 (91,5) procent av aktiekapitalet.

10 största aktieägarna	Antal aktier	Innehav %
Karl Perlhagen	8 029 293	49,71%
Patrik Wahlén Gunnersson	3 871 255	23,97%
Mattias Björk	1 039 820	6,44%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	762 774	4,72%
Mårten Andersson	442 905	2,74%
Aktiebolag 1909 Gruppen	248 730	1,54%
Maria Edsman	100 800	0,62%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	87 341	0,54%
Swedbank Försäkring AB	76 476	0,47%
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	68 748	0,43%
Summa	14 728 142	91,19%
Övriga aktieägare	1 423 084	8,81%
Totalt antal aktier	16 151 226	100,00%

Fakta om aktien 2024	
Handelsplats	First North Stockholm
Kortnamn	BOKUS
ISINkod	SE0016074256
Högsta betalkurs	55,0
Lägsta betalkurs	30,6
Sista betalkurs	46,0
Börsvärde 31/12	742 956 396
Antal aktier	16 151 226
Utdelning	3,3
Direktavkastning	7,2%
Nettoresultat	41 934 100
Nettoresultat per aktie	2,6
Utdelning i % av nettores/aktie	127%
Antal aktieägare	4 057

Aktiekurs 2024



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623796AB41 12A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250702678

RISKER OCH RISKHANTERING

Systematisk riskhantering

För att kunna fortsätta utveckla ett relevant kunderbjudande och säkra vår framtida konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Riskbilden kan snabbt förändras varför ett strukturerat och kontinuerligt riskarbete säkerställer en snabb och effektiv riskhantering. Verksamheten som bedrivs medför risker som i varierande grad kan påverka koncernen negativt. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelserelaterade, finansiella, hållbarhetsrelaterade och efterlevnadsrisker.

Riskhantering

Bokusgruppen är Sveriges ledande bokhandelsaktör som erbjuder produkter inom kategorierna böcker och övrigt sortiment. Försäljningen sker främst till slutkonsumenter men även till företag och offentlig sektor, genom fysiska butiker och onlinehandel samt via digitala abonnemangstjänster. Detaljhandelsmarknaden har under de senaste åren varit föremål för utmaningar och strukturella skiften vilket kan medföra risker som kan påverka koncernen. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelserelaterade, finansiella, hållbarhetsrelaterade och efterlevnadsrisker.

Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker. Fokus läggs på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan. Företagsledningen följer upp riskerna och beslutar vem som har ansvaret för att arbeta fram handlingsplaner. Uppföljning görs två gånger per år; först diskuteras och bearbetas eventuella nya och gamla risker inom företagsledningen, därefter lyfts den samlade bilden av riskerna till Revisionsutskottet. Slutligen diskuteras riskerna på ett ordinarie styrelsemöte. Större risker, såsom politisk oro, svag ekonomisk utveckling, säkerhetsläget i Mellanöstern och Rysslands invasion av Ukraina, har krävt kontinuerlig uppföljning och agerande utifrån förändringarna i samhället.

Bokusgruppens företagsledning och styrelse arbetar med att utvärdera och följa upp Bokusgruppens internkontroll genom en självutvärderande kontrollmatris. Kontrollmatrisen omfattar kontroller inom alla avdelningar. I kontrollmatrisen beskrivs risken, vem som är kontrollägare, med vilken frekvens kontrollen utförs samt om kontrollen är förebyggande eller upptäckande. Till det ska stödjande dokumentation samt bevis på att kontrollen har genomförts arkiveras.

Bokusgruppen har även arbetat fram en kontinuitetsplan för affärskritiska processer. I kontinuitetsplanen beskrivs aktiviteten, vilken roll som utför aktiviteten, vem som är processägare, acceptabel avbrottstid, vilken risk som kan uppstå om aktiviteten inte utförs inom acceptabel avbrottstid, samt sannolikhet och konsekvens. Därefter beskrivs reservrutin, återställningsrutin, samt kontaktuppgifter till den roll/person som behövs för att avhjälpa risken.

Inom Bokusgruppen finns risker som kan utvecklas till krissituationer. En krissituation måste kunna hanteras samtidigt som ordinarie verksamhet pågår. Det är viktigt att snabbt skapa ordning och kontroll för att förhindra att bolaget påverkas negativt. För sådana situationer har Bokusgruppen upprättat en tydlig krisledningsplan. En krisledningsgrupp har instiftats och den består av medlemmar ur företagsledningen och kommunikationsansvarig (med ersättare).

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för hantering och uppföljning av Bokusgruppens risker. De ramar som gäller för hantering och uppföljning av riskerna fastställs av styrelsen och revideras årligen.

"Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker. Fokus läggs på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan."

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702679

Bokusgruppens huvudsakliga risker

STRATEGISKA RISKER:

De strategiska riskerna påverkar sannolikheten för att vald strategi leder till framgång enligt uppsatta mål. Omvärldsfaktorer kan få en betydande påverkan på Bokusgruppens strategier och affärsmål samt leda till ändrade köpbeteenden och ökad konkurrens. Analysen syftar till att säkerställa att Bokusgruppens affärsmodell på lång och kort sikt uppfyller kunders, leverantörers, ägares och andra intressenters krav och förväntningar på koncernen.

HÅLLBARHETSRISKER:

Hållbarhetsriskerna är främst identifierade inom områdena sociala-, miljö-, dataintegritet- och produktsäkerhet. Bokusgruppen arbetar aktivt med hållbarhet i alla delar av organisationen. Ökat fokus på hållbarhet bland konsumenter innebär en ökad efterfrågan på miljövänliga och säkra produkter samt cirkulära affärsmodeller.

RÖRELSERELATERADE RISKER:

Rörelserelaterade risker är kopplade till den dagliga affärsverksamhetens processer och arbetssätt, vilka kan få en direkt påverkan på koncernens finansiella ställning. Rörelserelaterade risker kan uppstå i samband med produktinköp, 3PL-logistik, hyreskontrakt, IT-system och kompetensförsörjning. Även omvärldsfaktorer, såsom pandemier och närliggande krig kan ge direkt påverkan på den dagliga verksamheten.

FINANSIELLA RISKER:

Finansiella risker kan få direkt påverkan på koncernens finansiella ställning. Bokusgruppen utsätts genom sin verksamhet för finansiella risker såsom: inflation, valutarisk, kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Målsättningen med koncernens finansieringsverksamhet är att säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden, säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, optimera koncernens finansnetto, samt att eftersträva en effektiv kapitalstruktur.

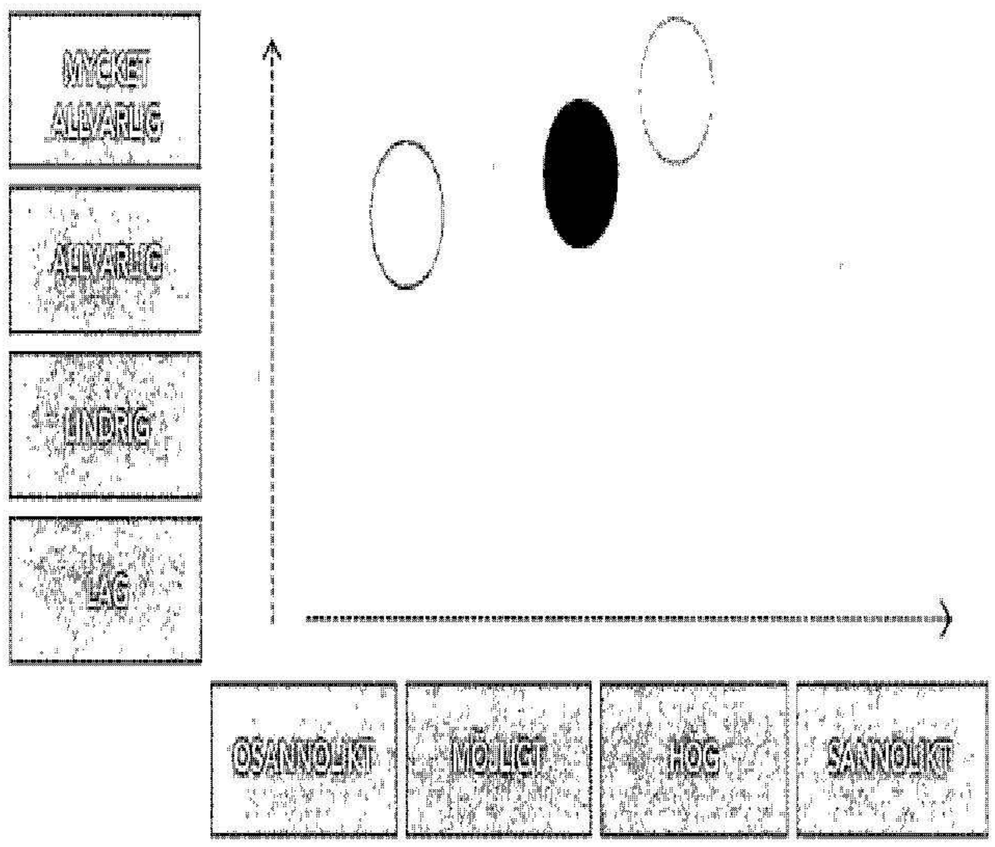
EFTERLEVNADSRISKER:

Efterlevnadsrisker kan påverka förtroendet för Bokusgruppen, vilket kan få påverkan på koncernens renommé och varumärken, därmed dess marknadsposition men även orsaka leveransstörningar, lagbrott och leda till oförutsedda kostnader. Att arbeta aktivt med efterlevnadsfrågorna innebär att över tid säkerställa att Bokusgruppen av kunder, anställda, leverantörer, ägare och övriga intressenter anses som ett trovärdigt bolag och genom sitt agerande och vision bidrar till ett bättre samhälle.

Riskkarta

Bokusgruppens identifierade risker sammanställs i en riskkarta för att tydliggöra den samlade bilden och vilka åtgärder som ska prioriteras. Varje risk bedöms utifrån konsekvens och sannolikhet. Till det bedöms åtgärdsplanernas effektivitet utifrån att det finns åtgärder som bedöms som effektiva att möta och hantera den identifierade risken. Kartläggningen görs på koncernnivå och utgör en viktig del för företagsledningen och styrelsens strategiska och operativa styrning. Riskkartan till höger visar ett exempel på hur riskerna presenteras.

RISKKARTA



Grön = åtgärder som möter risken bedöms som effektiva
Gul = åtgärder som möter risken existerar men med förbättringspotential
Röd = åtgärder som möter risken existerar inte eller bedöms som ineffektiva

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623794B412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026B0

SAMMANSTÄLLNING AV BOKUSGRUPPENS RISKER

Strategiska risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Affärsutveckling	Förändringar i omvärlden, till exempel ökad digitalisering eller en pandemi, kan medföra att Bokusgruppens affärsutveckling inte är i fas med marknadsutvecklingen som kan ändras snabbt; att satsningar görs för tidigt eller för sent, för mycket eller för lite.	Stegvis och kundnära affärsutveckling baserad på uppdaterad affärsstrategi. Avgörande att rätt prioriteringar görs löpande.
Kompetensförsörjning	Bokusgruppens strategi med fokus på tillväxt kräver rätt kompetens inom flera områden. Risk finns för svårigheter att rekrytera den tekniska och digitala kompetens som krävs för att uppfylla strategin.	För att säkerställa rätt kompetens inom alla områden ligger fokus på att skapa en ökad medvetenhet om Bokusgruppen som arbetsgivare, vad bolaget står för och fördelarna med att arbeta på Bokusgruppen. Fokus på employer branding samt intern kompetensutveckling.
Värdekedja	Förändringar kan ske inom bokbranschens värdekedja, till exempel kan ett förlag starta försäljning direkt till kund, betallösningar eller aktörer inom "last mile" börjar agera som återförsäljare och liknande förändringar.	För att möta risken ska Bokusgruppen upprätthålla goda relationer med samtliga avtalsparter. Vidare ska Bokusgruppen arbeta för att stärka gruppens varumärken och kundrelationer.
Konkurrens	Risk för att marknaden för kurslitteratur ändras i snabb takt med mer konsumtion av begagnat och digitalt i kombination med gratis kunskapskällor samtidigt som nya konkurrenter etableras.	Bokusgruppen ska fortsätta arbetet med att stärka sina varumärken, kunderbjudanden och kundrelationer samt erbjudandepaketering. Bokusgruppen har även uppdaterat studentstrategin och har nära dialog med kursboksförlagen om vad som kan göras för att vända den negativa trenden.

Rörelserelaterade risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Logistik	Driftsproblem kan drabba 3PL-leverantör inom logistik.	Bokusgruppen har utvecklat ett nära samarbete med leverantören, har en tydlig reglering av ansvarsfrågor, bevakar ekonomisk bolagsinformation, samt tar fram alternativa planer tillsammans med leverantören.
Konkurrens	Risk finns att Bokusgruppens konkurrenter stärker sina kunderbjudanden samt kommunikation och marknadsföring. Ökad konkurrens kan också medföra högre kostnader för köpt sök/trafik till hemsidan för att attrahera kunder.	Bokusgruppen ska fortsätta arbetet med att stärka sina varumärken, kundererbjudanden, kundrelationer och erbjudandepaketering. Konkurrenskraftiga priser säkerställs med hjälp av automatiserade lösningar. Fortsätta utveckla unikt omnikanalerbjudande.
IT-system	Risk för att viktiga system för kärnverksamheten behöver uppgraderas eller drabbas av allvarliga problem som skadar verksamheten.	För att möta risken ska Bokusgruppen investera och utveckla enligt beslutad IT-strategi och road-map, vilket innebär att bygga en modern, säker och flexibel IT-plattform samt uppgradera verksamhetskritiska system.
IT-drift	Bolaget kan drabbas av allvarliga IT-driftsproblem efter till exempel en cyberattack.	Bokusgruppen utvecklar kontinuerligt back-up rutiner, kontinuitetsplanering samt kravställning mot leverantörer.
Omvärldspåverkan på leveranskedjor	Geopolitisk instabilitet medför långvariga negativa effekter på leveranskedjor vilket leder till sämre varutillförsel och höjda priser.	För att hantera inköpsrisken har Bokusgruppen nära dialog med leverantörer och ökad lagerläggning vid försäljningskritiska perioder. Andra åtgärder har varit att anpassa konsumentpriser efter inköpspriser.
Omvärldspåverkan på kundflöden	Omvärldsfaktorer som nya pandemier, otrygghet och dylikt, medför kraftigt minskade kundflöden till handelsplatser.	Bokusgruppen har en aktiv beredskapsplanering baserad på tidigare erfarenheter och aktiviteter. Bemanningen i butikerna ses över kontinuerligt med hänsyn till enskilda butikers kundflöden.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026&1

Finansiella risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Inflation	Risk för att hög inflation och svag krona påverkar bolagets kostnader kraftigt negativt.	Bokusgruppen har skapat en flexibilitet för att kunna anpassa fasta kostnader snabbt vid behov.
Kredit- och motparts-risk	Risk att motparten i en transaktion inte kan fullgöra sitt åtagande och därmed åsamkar koncernen en ekonomisk förlust. Kan uppstå avseende tillgodohavande hos banker och kreditinstitut samt om koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden.	Bokusgruppens finanspolicy stipulerar att endast banker och kreditinstitut som av oberoende värderare har fått som lägst kreditrating "A" accepteras. Kreditrisker hanteras genom en fastställd kreditbedömningsprocess där kundens kreditvärdighet och finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts upp av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet och dagliga rutiner för betalningsuppföljning finns. Vidare bevakas fortlöpande erforderliga reserveringar för osäkra kundfordringar. Koncernens kreditförluster har historiskt varit oväsentliga och kundernas betalningshistorik är god. Nedskrivningar på utestående kundfordringar uppgår endast till begränsade belopp per den 31 december 2024. Se även not 19 om kundfordringar.
Ränterisk	Risk för att förändringar i marknadsräntan påverkar Bokusgruppens finansnetto. På längre sikt kan förändringar i räntan ge en väsentlig påverkan på Bokusgruppens resultat och kassaflöde.	Bokusgruppen har en avtalad revolverande kreditfacilitet om 250,0 MSEK på tre års löptid med möjlighet till ett års förlängning vid två tillfällen. Kreditfaciliteten löper med marknadsmässig ränta och sedvanliga finansiella förpliktelser.
Valutarisk	Risk för förluster kopplade till valutakursrörelser.	Koncernens bolag har få kostnader i andra valutor än SEK varför risken för förluster från valutakursrörelser är låg. Koncernen använder i nuläget inga derivatinstrument för att motverka valutarisken.

Hållbarhetsrisker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Dataintegritet	Risk finns att Bokusgruppen brister i efterlevnad avseende lagstiftning om personuppgiftsbehandling, GDPR.	Alla medarbetare ska ha grundläggande kunskaper om GDPR och hantering av personuppgifter. Det finns processer och rutiner för eventuell incidenthantering. Bokusgruppens har även ett GDPR-råd samt tydliga rutiner för gallring, konsekvensbedömning och riskanalys.
Miljörisker	Bokusgruppens CO_2-utsläpp riskerar att bidra till den globala temperaturhöjningen.	Bokusgruppen arbetar aktivt med att minska avtrycket genom kravställning mot leverantörer, förbättrat kretslopp, återbruk och minskning av emballage samt reducering av transporter.
Leverantörskedja	Risk finns att Bokusgruppen erhåller produkter med låg kvalitet och säkerhetsbrister, eller produkter som tillverkats på ett sätt som innebär risker för anställda eller miljö och klimat.	Leverantörer är förpliktade att leverera enligt Bokusgruppens Code of Conduct och miljöbilaga. Bokusgruppen genomför kontroller på fabriker som producerar koncernens egna varumärken.
Mångfald och inkludering	Bristande mångfald kan vara begränsande i kundmötet samt medföra att Bokusgruppen inte uppfattas som en relevant arbetsgivare.	Företagets interna och externa kommunikation ska på ett inkluderande sätt vända sig till befintliga och nya målgrupper i hela samhället. Sortiment ska på ett inkluderande sätt bidra till ett demokratiskt samhälle samt attrahera både befintliga och nya målgrupper i hela samhället.
Säkra produkter	Risk att produkter som Bokusgruppen köper från externa leverantörer innehåller skadliga ämnen, tillverkas på otillbörligt sätt eller på annat sätt inte uppfyller de hälso- och säkerhetskrav, minst i enlighet med EU:s lagstiftning, som Bokusgruppen kräver.	Bokusgruppen granskar testprotokoll av produkter samt genomför egna produkttester på sortimentet för att säkerställa att lagkrav och förordningar efterlevs. Med hjälp av uppförandekoden görs ett noggrant urval av leverantörer. Inspektioner genomförs hos utvalda leverantörer enligt plan.

Efterlevnadsrisker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Regelefterlevnad	Det finns risk att Bokusgruppen utsätts för legala och regulatoriska påföljder, finansiella förluster eller skadat rykte till följd av att regler inte följs, såsom GDPR och MAR.	Bokusgruppen arbetar med att integrera regelefterlevnad som en del av företagskulturen. Den interna uppförandekoden bygger på Bokusgruppens hållbarhetsarbete, vision och värdeord. Hållbarhetsarbetet utgår ifrån de fyra övergripande områdena i FN:s Global Compact. Ett av områdena avser att motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning. Det är samtliga medarbetares ansvar att följa uppförandekoden och att vara en god ambassadör för företaget i alla sammanhang. Interna kontrollrutiner finns för att upptäcka och förebygga avvikelser. Bokusgruppen tillhandahåller en Visselblåsartjänst där anställda anonymt kan rapportera misstanke om eventuella oegentligheter inom koncernen.
Systemstöd redovisning	Otillräckligt systemstöd för nya affärsmodeller leder till brister i redovisningen.	Beakta konsekvenser i samband med affärsutveckling och vidta åtgärder. Genomför åtgärder i beslutad IT-strategi och roadmap.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026B2

BOLAGSSTYRNING

Bokusgruppens bolagsstyrning

En god bolagsstyrning är en förutsättning för att upprätthålla förtroende från aktieägare, kunder och övriga externa intressenter och bygger på att företagets mål och strategier genomsyrar hela organisationen.

Styrningen av koncernen

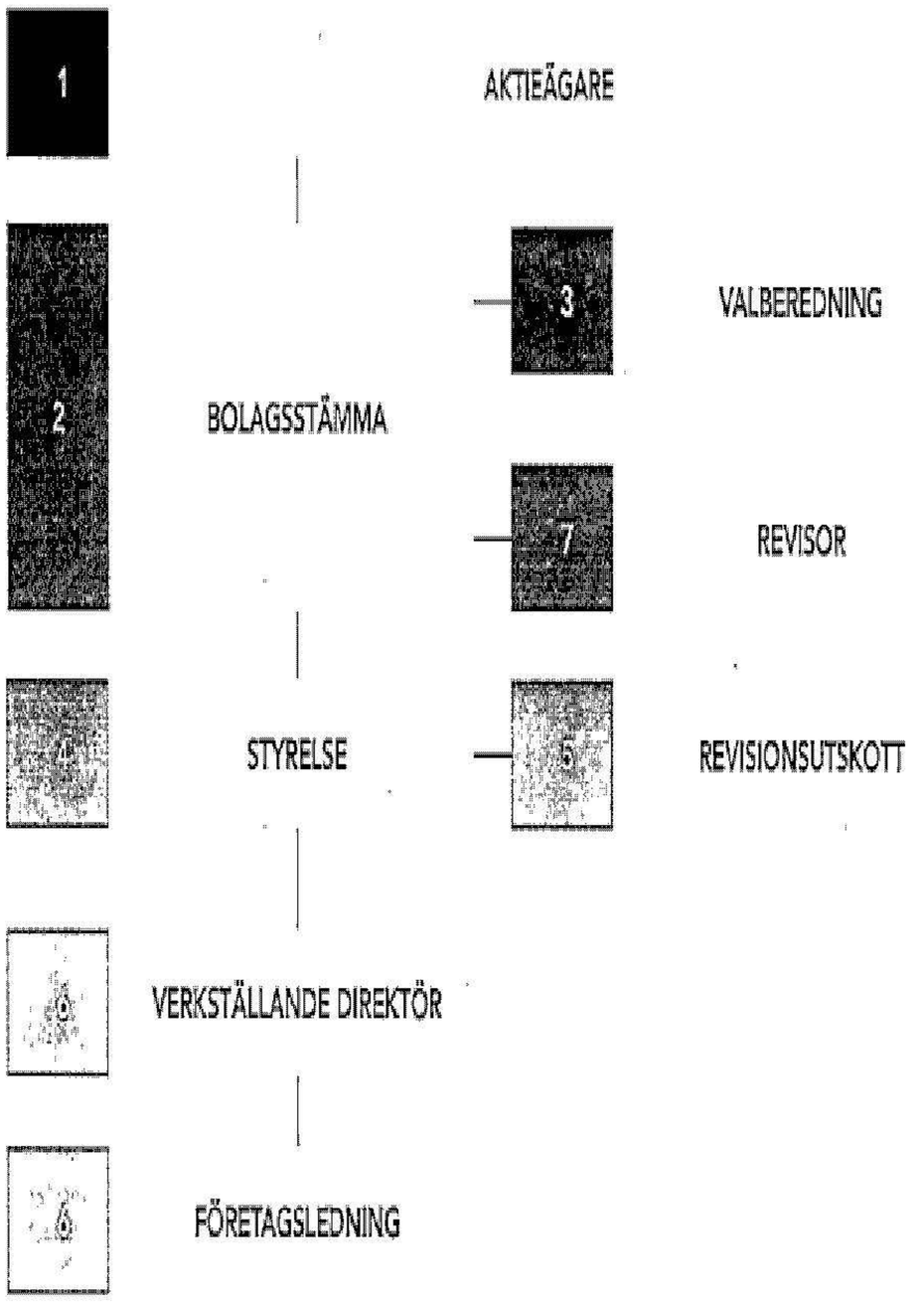
Bokusgruppen AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag, med säte i Stockholm, Sverige, vars aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market. Bolagsstyrningen baseras på svensk lag, främst aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen, Nasdaq First North Premier Growth Markets regelverk för emittenter, bolagsordningen liksom andra tillämpliga externa lagar och regler. Bolagsstyrningen grundar sig också på interna regler (såsom instruktioner och policys), däribland koncernens uppförandekod som alla medarbetare ska ha kännedom om och agera i enlighet med.

Svensk kod för bolagsstyrning

Sedan noteringen på Nasdaq First North Growth Premier följer Bokusgruppen First North Growth Premiers regelverk för emittenter och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden anger en norm för god bolagsstyrning på en högre ambitionsnivå än aktiebolagslagen och andra reglers minimikrav. Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och det rekommenderas att bolag på Nasdaq First North Growth Premier tillämpar Koden. Bolaget behöver inte följa alla regler i Koden, utan kan välja andra lösningar som bedöms bättre svara mot specifika omständigheter, förutsatt att alla sådana avvikelser och valda alternativa lösningar beskrivs och att skälen för detta anges i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen "följ eller förklara"). Inga avvikelser från Koden har förekommit. Förekommande avvikelser hade framkommit i denna rapport.

1 AKTIEÄGARE

Största aktieägare är privatpersoner och och institutioner. Antalet aktieägare uppgick på balansdagen till 4 057 (3 387). De enskilt största ägarna var Karl Perlhagen och Patrik Wahlén. Andelen utländskt ägande uppgick till 0,8 (0,6) procent. Mer information om ägarstrukturen finns på sid 58. Aktieägarna utövar sin beslutanderätt genom att lägga fram förslag till samt delta och rösta i de beslut som föreläggs på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor. Aktieägare har möjlighet att få ett ärende behandlat på årsstämman om en skriftlig begäran lämnas till styrelsen i föreskriven tid, så långt innan stämman att ärendet kan tas in i kallelsen. Aktieägarna är välkomna att ställa frågor om bolagets angelägenheter till ordförande, styrelsen, verkställande direktör, revisorn eller ordförande i Revisionsutskottet under bolagsstämman.



2 BOLAGSSTÄMMA

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. På årsstämman kan aktieägarna utöva sin rösträtt i nyckelfrågor såsom fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt arvode till styrelse och revisorer. I förekommande fall beslutar årsstämman även om ändringar av bolagsordningen. Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämman genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bokusgruppens webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet. Den som vill delta i bolagsstämman ska dels vara införd som aktieägare i utskrift eller annan framställning av aktieboken som förs av Euroclear sex bankdagar före bolagsstämman, dels anmäla sin avsikt att delta till Bokusgruppen senast den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare måste, för att vara berättigade att delta på bolagsstämman, utöver att informera bolaget begära att deras aktier tillfälligt registreras i eget namn i den av Euroclear förda aktieboken. Aktieägare bör

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702683

informera sina förvaltare om detta i god tid före avstämningsdagen. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämman personligen eller genom ombud och får åtföljas av högst två biträden.

Årsstämma 2024

Vid årsstämman i maj 2024 i Stockholm deltog aktieägare som representerade ca 84 procent av aktiekapitalet och rösterna.

Årsstämman beslutade bland annat om följande;

- Fastställde resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret 2023.
- Vinstutdelning till stamaktieägarna om 3,30 kronor per aktie, motsvarande sammanlagt 53 299 046 kronor, att utbetalas i två delar om 1,65 kronor per aktie vid vardera tillfället.
- Beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2023.
- Beslutade att styrelsen ska bestå av fem styrelseledamöter utan styrelsesuppleanter för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Fastställde arvoden till styrelsen och revisorn.
- Omvalde Mattias Björk, Anna Wallenberg, Jeanette Söderberg, Cecilia Marlow och Patrik Wahlén till styrelseledamöter för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Nyval av Patrik Wahlén till styrelseordförande för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Omvalde Ernst & Young som bolagets revisor för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Beslöt att den instruktion för att utse valberedningen som antogs på årsstämman 2021 ska fortsätta att gälla tills vidare.
- Beslöt att de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som antogs av årstämman 2023 ska fortsätta gälla tills vidare (dock som längst till och med årsstämman 2028).

För ytterligare information om årsstämman, inklusive protokoll, se Bokusgruppens webbplats bokusgruppen.com.

Årsstämma 2025

Bokusgruppens nästa årsstämma hålls den 7 maj i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med en skriftlig begäran till bolagsstamma@bokusgruppen.com. För att ärendet med säkerhet ska kunna tas upp i kallelsen till årsstämman ska begäran ha inkommit senast den 19 mars 2025. Ytterligare information om hur och när anmälan ska ske kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman.

VALBEREDNING

De instruktioner som antogs för valberedningen på årsstämman 2022 gäller tills vidare. Enligt instruktionen ska valberedningen utgöras av minst tre ledamöter, varav en kan vara bolagets styrelseordförande. Bolagets styrelseordförande ska senast sex månader före bolagsstämman besluta om denne önskar ingå i valberedningen. Om styrelsen styrelseordförande ingår i valberedningen ska övriga ledamöter utses genom att styrelseordföranden senast sex månader före årsstämman erbjuder de två största aktieägarna i bolaget, baserat på Euroclear Sweden AB:s förteckning över registrerade aktieägare per den sista bankdagen i september innevarande år, möjlighet att utse varsin representant att vara ledamot i valberedningen. Om styrelseordföranden avstår från att ingå i valberedningen ska valberedningens ledamöter utses genom att bolagets styrelseordförande senast sex månader före årsstämman erbjuder de tre största aktieägarna, baserat på Euroclear Sweden AB:s förteckning över registrerade aktieägare per den sista bankdagen i september innevarande år, möjlighet att utse varsin representant att vara ledamot i valberedningen. Valberedningens sammansättning ska tillkännages senast sex månader före årsstämman. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att en ny valberedning har konstituerats. Valberedningen utser sin ordförande och arbetar i alla aktieägares intresse. Ledamöterna i valberedningen får ingen ersättning.

Inför årsstämman 2025 utgörs valberedning av Carin Wahlén (representerar Patrik Wahlén), Karl Perlhagen (representerar sig själv) och Mattias Björk (representerar sig själv). Sammantaget representerar valberedningen 80 procent av rösterna i Bokusgruppen AB (publ) baserat på ägarförteckningen från Euroclear Sweden AB per den 30 september 2024. Om ägarstrukturen förändras kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

Valberedningens uppgift är att på aktieägarnas uppdrag bereda till bolagsstämman och lägga fram förslag till stämmoordförande, styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode till var och en av styrelseledamöterna och styrelseordföranden samt annan ersättning för styrelseuppdrag, arvode till bolagets revisor samt i förekommande fall, förslag till revisor. Vidare ska valberedningen bereda och till bolagsstämman lämna förslag till principer för valberedningens sammansättning. Revisionsutskottet biträder valberedningen i arbetet med förslag till val av extern revisor.

Valberedningen ska tillämpa punkt (4.1) i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy varmed valberedningen ska beakta att styrelsen, men hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållande i övrigt ska ha en ändamålsenlig sammansättning. Vidare ska valberedningen arbeta med målet att uppnå jämn könsfördelning i styrelsen.

Inför årsstämman 2025 gör valberedningen en bedömning av huruvida den nuvarande styrelsen utgörs av ledamöter som tillsammans besitter kunskap och erfarenheter som motsvarar de krav som ägarna ställer på bolagets högsta styrande organ. I processen för att ta fram förslag till styrelseledamöter presenterar därför styrelsens ordförande den utvärdering som gjorts av styrelsens arbete och av de enskilda ledamöterna under det gångna året.

Valberedningens förslag till årsstämman 2025 offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman som beräknas publiceras i mars 2025.

STYRELSE

Styrelsen är bolagets näst högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen och bolagets bolagsordning, samt genom den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktören. Styrelsen antar även en instruktion för verkställande direktören. Styrelsen är utsedd av ägarna för att ytterst svara för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter, vilket bland annat innefattar ansvar för upprättande av övergripande, långsiktiga strategier och mål, fastställa riktlinjer för att säkerställa att bolagets verksamhet är långsiktigt värdeskapande, fatta beslut i frågor rörande investeringar och försäljningar, kapitalstruktur och utdelningspolicy. Styrelsen ansvarar även för utvecklingen och antagande av bolagets centrala policyer, att tillse att kontrollsystem finns för uppföljning av policyer och att riktlinjer efterlevs. Vidare ska styrelsen utse verkställande direktör och fastställa lön och annan ersättning till denne och andra ledande befattningshavare i enlighet med riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som antagits av bolagsstämman. Styrelsen har utsett revisionsutskott inom sig. Styrelsens ordförande ansvarar bland annat för att tillse att styrelseledamöterna får alla nödvändiga handlingar och den information de behöver för att kunna följa bolagets ställning, resultat, likviditet, ekonomiska planering och utveckling i övrigt. Styrelseordförande ska i nära samarbete med verkställande direktören övervaka bolagets resultat samt vara ordförande på styrelsemöten.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

Styrelseordförande är också ansvarig för att styrelsen årligen utvärderar sitt och verkställande direktörens arbete. Ordförande ska följa och utvärdera enskilda ledamöters kompetens, arbete och bidrag till styrelsen. Styrelsen träffas enligt ett förutbestämt schema (se översiktsbild på sid 67). Utöver dessa möten kan det komma att kallas till ytterligare styrelsemöten för att hantera frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie styrelsemöte. Underlag för styrelsens behandling av ärenden skickas till ledamöterna fem dagar före styrelsemötet.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen, inklusive ordförande, väljs årligen vid årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma och ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter utan suppleanter. Fyra av ledamöterna är oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som bolaget och företagsledningen och en är oberoende av bolaget och företagsledningen. Styrelsen uppfyller därmed Kodens krav på oberoende ledamöter. Bokusgruppens mångfaldspolicy som tillämpas av bolagets styrelse utgörs av punkt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning. Under 2024 har valberedningen beaktat mångfaldspolicyn vid framtagandet av sitt förslag till val av styrelseledamöter inför årsstämman. Efter valet vid årsstämman 2024 har styrelsen utgjorts av fem ledamöter (inklusive styrelseordförande) utan suppleanter, vilka är valda för tiden intill slutet av årsstämman 2025. Styrelsesammansättningen innebär att 60 procent är kvinnor och 40 procent är män. Styrelsen presenteras på sid 68 och på Bokusgruppens webbplats.

Styrelsens arbete under året

Styrelsen har under året hållit nio sammanträden och ett konstituerande styrelsemöte. I början av året fastställer styrelsen vad som ska behandlas på respektive möte. Styrelsen har vid de ordinarie styrelsesammanträdena fått information om såväl den affärsmässiga som den finansiella utvecklingen samt om hur hållbarhetsmålen uppfylls.

Viktigare frågor som styrelsen behandlat under året omfattar strategi och budget, IT-transformation, hållbarhetsfrågor, intern kontroll, säsongsvariationer, kassaflöde, förvärv samt investeringar.

Styrelsen har under året haft en förstärkt bevakning på omvärldsfaktorer och följt utvecklingen av bland annat utveckling för inflation och konsumenters köpkraft. Den globala trenden mot ökat hållbarhetsfokus fortsatte. Under året låg fokus på de fyra övergripande hållbarhetsstrategierna och uppföljning av målsättningarna för de sju underliggande hållbarhetsområdena.

En utvärdering av styrelsens arbete sker årligen i form av en enkät som besvaras av styrelseledamöterna. En sammanställning av resultatet presenteras för styrelsen som därefter diskuterar förbättringsområden.

Riskhantering och internkontroll

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker samt att ta fram åtgärdsplaner. Fokus läggs på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan. Uppföljning görs två gånger per år. Först diskuteras och bearbetas eventuella nya och gamla risker i Bokusgruppens företagsledning, därefter lyfts den samlade bilden av riskerna till Revisionsutskottet och slutligen diskuteras riskerna på ett ordinarie styrelsemöte. Riskerna sammanställs i en riskkarta för att tydliggöra den samlade bilden och vilka åtgärder som bör prioriteras. Varje risk bedöms utifrån konsekvens och sannolikhet. Till det bedöms åtgärdsplanernas effektivitet för varje risk utifrån att det finns åtgärder som bedöms som effektiva att möta och hantera den identifierade risken. Kartläggningen utgör en viktig del för företagsledningen och styrelsens strategiska och operativa styrning.

Vidare utvärderar styrelsen Bokusgruppens internkontroll genom en självutvärderande kontrollmatris. Kontrollmatrisen omfattar kontroller inom alla avdelningar. I kontrollmatrisen beskrivs risken, vem som är kontrollägare, med vilken frekvens kontrollen utförs samt om kontrollen är förebyggande eller upptäckande. Till det ska stödjande dokumentation samt bevis på att kontrollen har genomförts arkiveras. Se också riskavsnittet på sid 59-62.

REVISIONSUTSKOTT

Bokusgruppen har ett Revisionsutskott bestående av tre ledamöter. Under 2024 har Revisionsutskottet utgjorts av Mattias Björk (ordförande), Cecilia Marlow och Patrik Wahlén. Revisionsutskottet ska fullgöra de uppgifter som följer av aktiebolagslagen (2005:551) och Europaparlamentets och rådets förordning (537/2014/ EU) om särskilda krav avseende lagstadgad revision av företag av allmänt intresse och om upphävande av kommissionens beslut 2005/909/EG. Revisionsutskottet ska vara ett beredande organ som förbereder, analyserar, initierar och följer upp frågor inom ekonomi- och finansområdet.

En löpande dialog förs med bolagets externa revisor bland annat angående revisionens inriktning och omfattning. Revisionsutskottet ansvarar vidare för att utvärdera revisionsinsatsen och hålla sig informerad om resultat av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll av revisorn samt informera bolagets styrelse om resultat av utvärderingen. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av extern revisor. Vidare ska Revisionsutskottet granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster.

Revisionsutskottet fastställer riktlinjer för upphandling av andra tjänster än revisorstjänster från bolagets revisor, men i övrigt har utskottet ingen beslutsbefogenhet. Utskottet har under 2024 haft fem möten. Även bolagets externa revisor deltog vid tre av dessa möten samt representanter från företagsledningen. Viktigare frågor som Revisionsutskottet behandlat under året inbegriper intern kontroll, bokslut- och värderingsfrågor, finansiering, skattefrågor och riskhantering. Möten i Revisionsutskottet protokollförs och informeras om på nästkommande ordinarie styrelsemöte.

Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman beslutar om den ersättning som ska utgå till styrelseledamöterna. Årsstämman 2024 beslutade att arvode på årsbasis, för tiden fram till slutet av nästa årsstämma, ska utgå med totalt 1 000 000 kronor, varav 200 000 kronor ska utgå till styrelsens ordförande och 200 000 kronor ska utgå till var och en av de övriga styrelseledamöterna. Stämman beslutade vidare att ett särskilt arvode för revisionsutskottsarbete ska utgå om 100 000 kronor till den styrelseledamot som är ordförande och 100 000 kronor till var och en av de styrelseledamöter som i övrigt ingår i det revisionsutskott som kan komma att inrättas av styrelsen. För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter 2024, se not 6 till de finansiella rapporterna.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC6237EAB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702685

6. VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH FÖRETAGSLEDNING

Företagsledningen består av verkställande direktör, CFO, Marknads- och kommunikationschef, Försäljningschef, HR-chef, chef E-handel och Logistik, Sortiments- och inköpschef och CIO. För en presentation av verkställande direktör och övriga i företagsledningen, se sid 69. Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften av bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören framgår av arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för den verkställande direktören.

Verkställande direktören ansvarar för att leda verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar samt att förse styrelsen med information och nödvändiga beslutsunderlag. Verkställande direktören har det yttersta ansvaret för den strategiska inriktningen, att styrelsens beslut implementeras och följs samt för att riskhantering, styrning, system, organisation och processer är tillfredsställande. I sitt arbete stöds verkställande direktören av företagsledningen. Företagsledningen sammanträder en gång i veckan för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor samt ta fram förslag till strategisk plan, affärsplan och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen. Inom organisationen delegeras ansvar och befogenheter inom tydliga ramar. Dessa ramar definieras av Bokusgruppens styrdokument, strategiska plan och budget.

Policys och riktlinjer

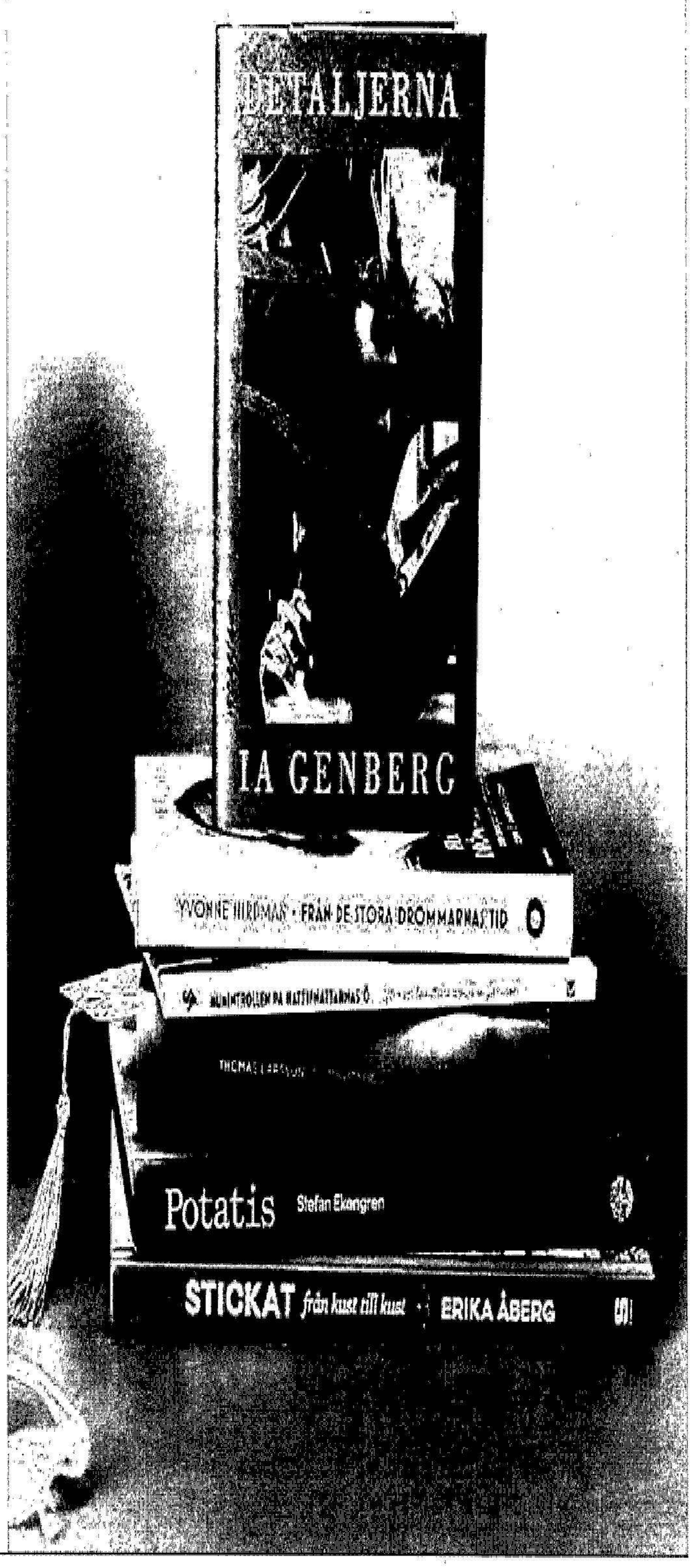
Väsentliga policys och riktlinjer inom koncernen inkluderar finansiell styrning, kommunikationsfrågor, insiderfrågor, koncernens varumärken, hållbarhetsfrågor, dataskydd och intern kontroll. Styrdokumenten finns tillgängliga på Bokusgruppens intranät och utgör det interna ramverk som krävs för en effektiv styrning.

Till dessa dokument hör bland annat Uppförandekod med miljöbilaga, Finanspolicy, Riktlinjer för finansiell hantering, Whistleblower-instruktion, Leverantörspolicy, GDPR-policy, Arbetsmiljöpolicy samt ett flertal andra styrdokument.

7. REVISOR

Årsstämman utser årligen revisorer för moderbolaget. Bokusgruppens externa revisor sedan 2018 är Ernst & Young, med Linda Sallander som huvudansvarig revisor. Linda Sallander är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisation för auktoriserade revisorer) hos Ernst & Young. Ernst & Young är valda till och med tiden intill årsstämman 2025. Ernst & Young avger revisionsberättelse avseende Bokusgruppen AB (publ) och koncernen. Revisionen av Bokusgruppen AB (publ) omfattar även styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Den externa revisionen utförs i enlighet med International Standards of Auditing (ISA), och god revisionssed i Sverige. Information om ersättning till revisorer under 2024 finns i not 5 till de finansiella rapporterna.

Den externa revisorn är en oberoende granskare av räkenskaperna för att säkerställa att dessa i allt väsentligt ger en korrekt, rättvisande och fullständig bild av bolagets ställning och resultat. Revisorn granskar också styrelsens och verkställande direktörens förvaltning och redovisar sina iakttagelser för styrelsen utan ledningens närvaro. Revisorn har kontakt med företagsledningen i samband med revisioner eller uppkomna frågeställningar. Revisorn deltar vid vissa av revisionsutskottets möten och har därutöver träffat styrelsen en gång utan ledningens närvaro under 2024. Revisorn rapporterar vidare till aktieägarna på årsstämman.

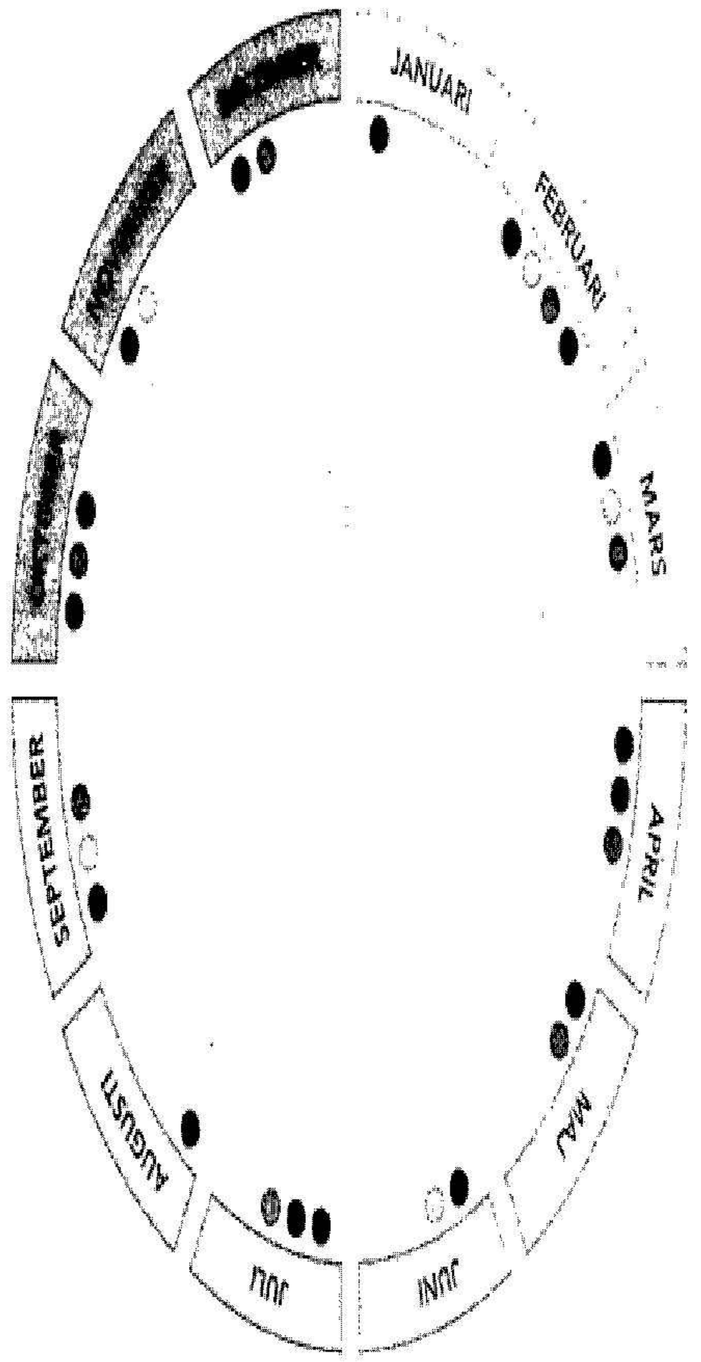


This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026B6

TYDLIG OCH METODISK UPPFÖLJNING

Bokusgruppen har en årskalender för sitt styrelsearbete. Under 2024 har styrelsen träffas vid nio styrelsemöten och ett konstituerande möte och diskuterat på förhand utvalda ämnen. Revisionsutskottet sammanträder fem gånger per år. På motsvarande sätt har företagsledningen i Bokusgruppen en årskalender för sina veckomöten.



● **Månadsrapportering**
Styrelsen erhåller månatligen rapport om den finansiella och strategiska utvecklingen från företagsledningen.

● **Kvartalsrapportering**
Styrelsen avger kvartalsvis rapportering om den finansiella utvecklingen i Bokusgruppen till aktiemarknaden.

◉ **Styrelsemöten**
Bokusgruppens styrelse håller årligen åtta ordinarie styrelsemöten och därutöver extra styrelsemöten vid behov. Under året hölls sammantaget åtta ordinarie samt ett extra styrelsemöte.

◌ **Revisionsutskottsmöten**
Bokusgruppens revisionsutskott har årligen fem möten.

MÖTEN 2024

FEBRUARI
Ordinarie styrelsemöte 1:
Bokslutskommuniké för fjärde kvartalet, ekonomi och analys, kapitalstruktur, rapport valberedningen, incitamentsprogram företagsledningen.
Revisionsutskottsmöte 1:
Årsbokslut (information om avvägningar och bedömningar), revision (revisor deltar), årsredovisning, bokslutskommuniké, utdelning.

MARS
Ordinarie styrelsemöte 2:
Bolagsstämmohandlingar, antagande av års- och hållbarhetsredovisningen.
Revisionsutskottsmöte 2:
Impairmenttester, årsredovisning, delårsrapport för första kvartalet.

APRIL
Ordinarie styrelsemöte 3:
Delårsrapport för första kvartalet.

MAJ
Ordinarie styrelsemöte 4:
Omvärldsanalys, strategi, vision, mål, kapitalbindning.

JUNI
Revisionsutskottsmöte 3:
Revisionsplan och arvode (revisor deltar), finansiell kalender, skatt, utvärdering av revisorn, delårsrapport för andra kvartalet.

JULI
Ordinarie styrelsemöte 5:
Delårsrapport för andra kvartalet.

SEPTEMBER
Ordinarie styrelsemöte 6:
Strategiska initiativ.
Revisionsutskottsmöte 4:
Principer för risker och kontroller, hållbarhetsrapport, delårsrapport för tredje kvartalet.

OKTOBER
Ordinarie styrelsemöte 7:
Delårsrapport för tredje kvartalet, finansiell kalender, HR-frågor, riskanalys och internkontroll.

NOVEMBER
Revisionsutskottsmöte 5:
Revisionsrapport för internkontroll och granskning av tredje kvartalet (revisor deltar), impairmenttester, årsredovisning, försäkringar.

DECEMBER
Ordinarie styrelsemöte 8:
Budget, utvärdering av styrelsens och verkställande direktörens arbete.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623796AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702687

STYRELSE



PATRIK WAHLÉN
Ordförande
Styrelseledamot sedan 2023
Född 1969

Utbildning: Ekonomistudier vid Lunds universitet

Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande Volati AB (publ.), styrelsesuppleant Italo Invest AB (samt dotterbolag till Italo Invest AB), styrelsesuppleant Wahlén & Partner AB

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot Volati AB (publ.)

Aktieinnehav[1]: 3 871 255 st

Mötesnärvaro: 10 av 10

Utskottsarbete (närvaro): Revisionsutskott 2 av 3[2]

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Nej



CECILIA MARLOW
Styrelseledamot sedan 2021
Född 1960

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm, Leading from the Chair INSEAD

Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande Wästbygg Gruppen AB, styrelseordförande NCS AB, styrelseledamot Alligo AB, Styrelseledamot SJ, styrelseledamot ABG Sundal Collier,

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot Clas Ohlson Aktiebolag, Styrelseledamot Kivra AB styrelseledamot, styrelseledamot Karl Fazer Oy

Aktieinnehav[1]: 8 112 st

Mötesnärvaro: 10 av 10

Utskottsarbete (närvaro): Revisionsutskott 5 av 5

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja



ANNA WALLENBERG
Styrelseledamot sedan 2021
Född 1975

Utbildning: Internationell civilekonom Uppsala universitet

Andra pågående uppdrag: VD Reitan Convenience Sweden AB

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot Bonava AB (publ.), styrelseledamot Akademibokhandeln Holding AB, styrelseledamot United Spaces

Aktieinnehav[1]: 2 500 st

Mötesnärvaro: 10 av 10

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja



MATTIAS BJÖRK
Styrelseledamot sedan 2021
Född 1975

Utbildning: Jur. kand Lunds universitet, Civilekonom Lunds universitet MBA, NYU Stern School of Business

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot Volati Infrastruktur AB och Betula Partners AB

Tidigare uppdrag: CFO Volati AB (publ.), styrelseledamot i flera bolag inom Volati-koncernen

Aktieinnehav[1]: 1 039 820 st

Mötesnärvaro: 10 av 10

Utskottsarbete (närvaro): Revisionsutskott 5 av 5

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja



JEANETTE SÖDERBERG
Styrelseledamot sedan 2022
Född 1965

Utbildning: IHM Business School

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot Helsingborgshem AB

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot och ordförande inom IKEA-koncernen, medlem i IKEA:s globala koncernledning

Aktieinnehav[1]: 5 880 st

Mötesnärvaro: 9 av 10

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja

1) Eget och närstående juridiska och/eller fysiska personers innehav per 31 december 2024
2) Invald i revisionsutskottet den 7 maj 2024

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC6237A4B412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707026B8

FÖRETAGSLEDNINGEN



MARIA EDSMAN
Verkställande direktör sedan 2018
Född 1968

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm, Styrelseutbildning Styrelseakademin

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot Rusta AB, styrelseledamot Bokhandlarföreningen, styrelseledamot Volati AB

Tidigare uppdrag: Försäljningschef Akademibokhandeln 2014–2018, VD Brothers, VD Polern O. Pyret, styrelseledamot Lammhults Design Group AB, styrelseledamot INTERSPORT Sverige AB

Aktieinnehav: 100 800 st

Teckningsoptioner: 50 000 st



ÖLA MAALSNES
CFO sedan 2022
Född 1973

Utbildning: Ekonomie Magisterexamen Karlstad Universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: CFO Ework Group AB, CFO Advania AB

Aktieinnehav: 7 000 st

Teckningsoptioner: 100 000 st



CECILIA HELSING
Marknads- och kommunikationschef sedan 2020
Född 1970

Utbildning: Fil.kand. media och kommunikation Örebro universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Marknadschef Akademibokhandeln och Bokus 2010–2020

Aktieinnehav: 30 880 st

Teckningsoptioner: 0 st



JOHAN JUNEHED
Försäljningschef sedan 2019
Född 1973

Utbildning: Ekonomie magister Internationella Handelshögskolan i Jönköping

Andra pågående uppdrag: Delägare JnJ Consulting AB

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot och VD Cervera

Aktieinnehav: 0 st

Teckningsoptioner: 50 000 st



ANITA JANSSON
HR-chef sedan 2012
Född 1970

Utbildning: Personalvetare Mittuniversitetet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Aktieinnehav: 67 200 st

Teckningsoptioner: 0 st



PATRIK ÖVREBY
Sortiments- och inköpschef sedan 2018
Född 1979

Utbildning: Civilingenjör Industriell ekonomi Linköpings universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Kategorichef Böcker Bokusgruppen

Aktieinnehav: 7 854 st

Teckningsoptioner: 30 000 st



SARA HILDINGSSON
Chef E-handel och Logistik sedan 2022
Född 1989

Utbildning: Civilingenjör Industriell ekonomi Luleå tekniska universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Logistikchef Bokusgruppen 2020–2022

Aktieinnehav: 36 st

Teckningsoptioner: 30 000 st



KENT KARLSSON
CIO sedan 2021
Född 1975

Utbildning: Fil. Kand. Systemvetenskapliga programmet Linnéuniversitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: CIO Daniel Wellington, Affärsutvecklingschef Wasa Kredit

Aktieinnehav: 0 st

Teckningsoptioner: 0 st

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E9D17FD23

ank=20250703-20250707#02689

FINANSIELLA RAPPORTER



I detta avsnitt

Räkningar	71
Noter	79
Revisionsberättelse	97
Definitioner	101
Information till aktieägare	103
Adresser	104

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250702690

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	4	1 988,9	1 870,3
Summa intäkter		**1 988,9**	**1 870,3**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	10	–1 134,8	–1 075,7
Övriga externa kostnader	5	–234,5	–220,4
Personalkostnader	6	–346,8	–321,3
Övriga rörelsekostnader		–0,4	–0,0
EBITDA		**272,4**	**252,9**
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	16	–142,9	–127,7
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	15	–9,1	–10,4
EBITA		**120,3**	**114,9**
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	13	–25,6	–25,7
Avskrivningar hänförliga till förvärvsrelaterade immateriella anläggningstillgångar	13	–19,6	–19,6
EBIT		**75,1**	**69,5**
Finansiella intäkter	8	0,8	0,4
Finansiella kostnader	8	–22,0	–18,4
Finansiella poster – netto		**–21,2**	**–18,0**
Resultat efter finansiella poster		**53,9**	**51,5**
Inkomstskatt	9	–12,0	–11,0
Periodens resultat		**41,9**	**40,6**
Övrigt totalresultat:			
Övrigt totalresultat för perioden		**-**	**-**
Summa totalresultat för perioden		**41,9**	**40,6**
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	11	2,60	2,51
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		16 151 226	16 151 226

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702691

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar och goodwill	13,14		
Goodwill		516,8	410,1
Varumärken		245,0	240,1
Kundrelationer		39,2	45,6
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		105,9	87,0
Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill		**906,9**	**782,9**
Materiella anläggningstillgångar	15		
Inventarier och installationer		25,7	21,3
Summa materiella anläggningstillgångar		**25,7**	**21,3**
Finansiella anläggningstillgångar			
Övriga finansiella anläggningstillgångar		2,7	0,6
Summa finansiella anläggningstillgångar		**2,7**	**0,6**
Nyttjanderätter	16	366,9	283,5
Uppskjuten skattefordran	24	5,3	2,6
Summa anläggningstillgångar		**1 307,4**	**1 090,8**
Omsättningstillgångar			
Varulager	18	215,3	201,4
Kundfordringar	17,19	42,5	22,2
Övriga fordringar	17,20	29,0	23,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	36,0	36,7
Likvida medel	17	51,2	108,7
Summa omsättningstillgångar		**374,0**	**392,8**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 681,5**	**1 483,5**

Belopp i MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	22		
Aktiekapital		0,6	0,6
Övrigt tillskjutet kapital		252,8	252,8
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		390,5	401,8
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		**643,8**	**655,2**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	23	4,0	0,6
Leasingskuld	16	223,9	157,1
Uppskjuten skatteskuld	24	97,6	90,0
Summa långfristiga skulder		**325,5**	**247,8**
Kortfristiga skulder			
Leasingskuld	16	129,8	109,9
Aktuell skatteskuld		8,8	12,6
Leverantörsskulder	17	271,1	255,1
Förskott från kunder		1,7	1,5
Övriga kortfristiga skulder	17,26	98,3	62,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	202,5	139,1
Summa kortfristiga skulder		**712,2**	**580,6**
Summa skulder		**1 037,6**	**828,3**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 681,5**	**1 483,5**

This file is sealed with a digital signature.
The seat is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623789AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250702692

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

		Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			
Belopp i MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2023		**0,6**	**252,7**	**409,7**	**663,0**
Periodens resultat		–	–	40,6	40,6
Övrigt totalresultat		–	–	–	–
Summa totalresultat		**–**	**–**	**40,6**	**40,6**
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Teckningsoptioner	22	–	0,1	–	0,1
Utdelning till Bokusgruppen AB:s aktieägare		–	–	–48,5	–48,5
Utgående balans per 31 december 2023	22	**0,6**	**252,8**	**401,8**	**655,2**
Ingående balans per 1 januari 2024		**0,6**	**252,8**	**401,8**	**655,2**
Periodens resultat		–	–	41,9	41,9
Övrigt totalresultat		–	–	–	–
Summa totalresultat		**–**	**–**	**41,9**	**41,9**
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Utdelning till Bokusgruppen AB:s aktieägare		–	–	–53,3	–53,3
Utgående balans per 31 december 2024	22	**0,6**	**252,8**	**390,5**	**643,8**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703-20250702693

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
EBIT		75,1	69,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
- Av- och nedskrivningar av tillgångar		197,3	183,4
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		–	0,0
Erhållen ränta		0,8	0,4
Betald ränta		–22,0	–18,4
Betald skatt		–9,2	–6,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		**242,0**	**228,8**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager		–11,4	3,5
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		–2,6	1,9
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		40,8	10,2
Summa förändring av rörelsekapital		**26,8**	**15,6**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**268,8**	**244,4**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar		–42,5	–19,6
Investeringar i materiella tillgångar		–7,7	–6,5
Rörelseförvärv	14	–83,0	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–133,2**	**–26,2**
Operativt kassaflöde		**135,5**	**218,2**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	31		
Likvid från teckningsoptioner	22	–	0,1
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		–139,7	–130,4
Lämnad utdelning		–53,3	–48,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–193,0**	**–178,8**
Minskning/ökning av likvida medel		–57,5	39,4
Likvida medel vid årets början		108,7	69,4
Likvida medel vid årets slut		**51,2**	**108,7**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702694

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	28	19,4	23,8
Summa intäkter		**19,4**	**23,8**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		–7,1	–6,4
Personalkostnader	6	–12,8	–13,6
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	13	–12,0	–12,0
Summa rörelsens kostnader		**–31,9**	**–32,0**
Rörelseresultat		**–12,5**	**–8,2**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	32	60,0	20,0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	21,6	22,8
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	–22,9	–22,3
Summa finansiella poster		**58,8**	**20,5**
Resultat efter finansiella poster		**46,2**	**12,3**
Bokslutsdispositioner	33	13,3	8,4
Resultat före skatt		**59,6**	**20,7**
Periodens resultat	9	**59,6**	**20,7**

I moderbolaget finns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250707102695

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	13	2,0	14,0
Summa immateriella anläggningstillgångar		**2,0**	**14,0**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	12	553,7	553,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		**553,7**	**553,7**
Summa anläggningstillgångar		**555,7**	**567,7**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		0,0	-
Fordringar hos koncernföretag		321,8	392,8
Aktuell skattefordran		1,1	1,2
Övriga fordringar		0,5	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,8	1,0
Summa kortfristiga fordringar		**325,2**	**395,1**
Kassa och bank		32,7	107,4
Summa omsättningstillgångar		**357,8**	**502,6**
SUMMA TILLGÅNGAR		**913,5**	**1 070,2**

Belopp i MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	22	0,6	0,6
Summa bundet eget kapital		**0,6**	**0,6**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		165,3	165,3
Balanserat resultat		209,2	241,8
Periodens resultat		59,6	20,7
Summa fritt eget kapital		**434,1**	**427,8**
Summa eget kapital		**434,7**	**428,4**
Obeskattade reserver		**2,0**	**2,0**
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		120,0	120,0
Summa långfristiga skulder		**120,0**	**120,0**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0,3	0,3
Skulder till koncernföretag		351,6	513,3
Övriga kortfristiga skulder		0,5	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		4,4	5,7
Summa kortfristiga skulder		**356,8**	**519,8**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**913,5**	**1 070,2**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702696

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
Belopp i MSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst eller förlust	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2023	0,6	165,2	290,3	456,1
Årets resultat tillika totalresultat	–	–	20,7	20,7
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare				
Teckningsoptioner	–	0,1	–	0,1
Utdelning (3 kr/aktie)	–	–	–48,5	–48,5
Utgående balans per 31 december 2023	0,6	165,3	262,5	428,4
Ingående balans per 1 januari 2024	0,6	165,3	262,5	428,4
Årets resultat tillika totalresultat	–	–	59,6	59,6
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare				
Utdelning (3,3 kr/aktie)	–		–53,3	–53,3
Utgående balans per 31 december 2024	0,6	165,3	268,8	434,7

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702697

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-12,5	-8,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
- Av- och nedskrivningar av tillgångar		12,0	12,0
Betald ränta		-25,8	-20,8
Erhållen ränta		25,0	21,2
Betald inkomstskatt		0,1	-0,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		**-1,3**	**3,5**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring kortfristiga rörelsefordringar		-1,1	0,3
Förändring kortfristiga rörelseskulder		0,6	-4,4
Summa förändring av rörelsekapital		**-0,5**	**-4,1**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-1,8**	**-0,6**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring mellanhavande med koncernföretag (cash pool)		-84,7	59,3
Likvid från teckningsoptioner	22	-	0,1
Erhållet koncernbidrag		5,0	9,3
Erhållen utdelning		60,0	20,0
Betald utdelning		-53,3	-48,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-73,0**	**40,2**
Minskning/ökning av likvida medel		**-74,8**	**39,6**
Likvida medel vid årets början		107,4	67,8
Likvida medel vid årets slut		**32,7**	**107,4**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623794B41 2A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:2025070702698

1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna årsredovisning omfattar moderbolaget Bokusgruppen AB (publ), organisationsnummer 559025–8637 samt dess dotterbolag. Bokusgruppen AB är ett moderbolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm, Sverige. Koncernen är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB och Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB.

Den 11 december 2024 förvärvades BTJ Sverige AB, vars verksamhets balansräkning konsoliderades i koncernen per 31 december 2024. Resultaträkningen för BTJ Sverige AB ingår från 1 januari 2025 och ingår därmed inte i denna rapport.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseåret.

IFRS REDOVISNINGSSTANDARDER

Koncernredovisningen för Bokusgruppen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS)) sådana de antagits av EU.

Noten innehåller en förteckning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Bokusgruppen AB och dess dotterbolag.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

Nya och ändrade standarder som ännu ej tillämpas av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar som träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2025 och senare har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats i framtagandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. IFRS 18 träder ikraft 1 januari 2027 (förutsatt att den godkänns av EU) och inför nya krav på struktur i resultaträkningen, samt ger utökad vägledning för aggregering och disaggregering av information i räkningar och noter. Den nya standarden inför även nya krav på upplysning om vissa nyckeltal som företaget använder i sin externa kommunikation, s.k. Management-defined performance measures, MPMs. Koncernen har ännu inte konkluderat vilka effekter den nya standarden kommer att ge.

I övrigt förväntas inga nya eller ändrade standarder få någon väsentlig effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

KONCERNREDOVISNING

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett förvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

SEGMENTSRAPPORTERING

För Bokusgruppen utgörs högste verkställande beslutsfattaren av koncernledning då det främst är denna grupp som är ansvarig för att fördela resurser och utvärdera resultat. Bedömningen av koncernens rörelsesegment baseras på den finansiella information som rapporteras till koncernledningen. Den finansiella information som rapporteras till koncernledning, som underlag för fördelning av resurser och bedömning av koncernens resultat, avser rörelsesegmenten Bokus, Akademibokhandeln och Centrala funktioner.

OMRÅKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

I koncernen finns endast svenska enheter. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelseresultatet i rapporten över totalresultat.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i rapporten över totalresultat som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posten "Övriga rörelsekostnader" respektive "Övriga rörelseintäkter" i rapporten över totalresultat.

INTÄKTSREDOVISNING

Försäljning av varor

Försäljning av varor omfattar böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande. Varuförsäljning sker till en del mot ramavtal. För redovisning av intäkter bedöms order i kombination med ramavtal utgöra avtal med kund och varje separat produkt i ordern anses utgöra ett prestationsåtagande. Transaktionspriset är beroende av de rörliga delarna, vilket vanligen utgörs av öppet köp. Intäkten redovisas vid ett tillfälle eftersom inget av villkoren för att kontroll överförs över tid är uppfyllda. Kontroll övergår vanligtvis vid slutförd leverans enligt gällande leveransvillkor, vilket sammanfaller med när risker och förmåner övergår till kunden.

Från och med räkenskapsåret som startar 1 januari 2025 kommer koncernen att ha förutbetalda intäkter för abonnemangstjänster, relaterade redovisningsprinciperna kommer att inkluderas i årsredovisning för 2025.

Returer

Koncernen redovisar en återbetalningsskuld för den del av intäkterna som vid försäljningstillfället anses osäker kopplat till framtida returer. För att bedöma återbetalningsskulden, vilket alltså är en intäktsminskning tills dess att risken för returer inte längre är sannolik använder koncernen statistiska modeller som bygger på historiska kunddata. Merparten av returer sker inom dagar, vilket gör att koncernen redovisar en avsättning tillika intäktsreduktion under denna tid. Avsättningen redovisas inom posten Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Koncernen redovisar även en tillgång motsvarande kostnaden för den del som anses vara osäker kopplat till returrättigheter vid transaktionstidpunkten. Denna tillgång redovisas under varulager. Kostnaden avser den del av kostnad såld vara som är förknippad med returrätten minskat med de kostnader som koncernen har för att kunna sälja produkten på nytt.

Presentkort

Vid försäljning av presentkort redovisas större delen av beloppet som en övrig skuld och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas, alternativt när dess giltighet gått ut. Den mindre del som bolagen bedömer inte kommer att utnyttjas under giltighetsperioden intäktsförs dock löpande.

Serviceavgift till franchisetagare

Inom koncernen förekommer intäkter i form av serviceavgifter gentemot franchisetagare, vilket inkluderar rätt att utnyttja varumärke, support vid uppstart och drift av butiker samt samordning av inköp av varor. Serviceavgiften periodiseras linjärt över avtalsperioden som serviceavgiften avser.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A9BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250707023699

Övrigt
Koncernen hyr ut lokaler i mindre utsträckning. Andrahandsuthyringen redovisas som nettoomsättning. Koncernen erhåller marknadsföringsbidrag som redovisas som nettoomsättning. Abonnemangsintäkter redovisas i den period abonnemanget avser.

AKTUELL OCH UPPSKJUTEN INKOMSTSKATT

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i koncernens rapport över totalresultat. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Koncernledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

LEASING

Koncernens leasingavtal avser till största del butikslokaler samt till mindre del maskin- och billeasing. Koncernen agerar både som leasetagare och leasegivare.

Leasetagare
Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Nyttjanderätter skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av fasta leasingbetalningar. Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Nyttjanderätterna värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- den initiala värderingen av leasingskulden
- betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren.

Leasingavgifter hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde avser i allt väsentligt kontorsutrustning.

Optioner att förlänga och säga upp avtal
Optioner att förlänga eller säga upp avtal finns inkluderade i koncernens leasingavtal gällande butikslokaler. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Optioner att förlänga eller säga upp avtal inkluderas i tillgången och skulden då det är rimligt säkert att de kommer att utnyttjas.

Leasegivare
Intäkterna från koncernens uthyrning av affärslokaler redovisas som nettoomsättning linjärt över leasingperioden.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar innefattar inventarier, butiksinredning och datorer. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Inventarier och butiksinredning 3–10 år
- Datorer 3–5 år

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader netto i rapporten över totalresultat.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill
Goodwill uppstår vid rörelseförvärv och avser det belopp varmed köpeskillingen samt verkligt värde överstiger värdet på identifierbara förvärvade nettotillgångar.

Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. För detaljerad information om koncernens nedskrivningsprövning av Goodwill, se Not 13 Immateriella tillgångar.

Varumärke
Varumärke redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar och skrivs inte av utan nedskrivningsbehov prövas årligen. För detaljerad information om koncernens nedskrivningsprövning av varumärke, se Not 13 Immateriella tillgångar.

Varumärken fördelas på kassagenererande enheter och inom koncernen har tre kassagenererande enheter identifierats, för vilka varumärke har fördelats mellan. Dessa är Bokus, BTJ och Akademibokhandeln. Med stöd av de senaste årens försäljnings- och resultatutveckling samt ledningens förväntning att denna utveckling kommer fortgå för koncernens segment, förväntas dess varumärke bestå under en lång tid framöver. Därför bedöms koncernens varumärken, Akademibokhandeln, Bokus och BTJ, ha en obestämd nyttjandeperiod.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete
Balanserade utvecklingsutgifter innefattar utgifter för anställda och externa konsulter direkt hänförliga till utveckling av affärssystem.

Koncernens balanserade utvecklingsutgifter, vilka har mött kriterierna för att redovisas som immateriell tillgång, har en bestämbar nyttjandeperiod. Avskrivningar påbörjas från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Avskrivningar görs linjärt över nyttjandeperioden. Nyttjandeperioden uppgår till 3–5 år.

Tillkommande utgifter redovisas på samma sätt som beskrivs ovan. I efterföljande perioder redovisas dessa immateriella tillgångar till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Kundrelationer
Kundrelationer redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten och skrivs av linjärt över den prognostiserade nyttjandeperioden motsvarande den uppskattade tid de kommer generera kassaflöde. Avskrivningstid för kundrelationer uppgår till 10–12 år.

NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill och varumärke) eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning (balanserade utgifter för utvecklingsarbeten), skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna: kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt upplupna kostnader.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707027OO

Första redovisningstillfället
Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, för en tillgång eller finansiell skuld som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

Finansiella tillgångar – Klassificering och värdering
Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar i kategorin upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se Nedskrivning av finansiella tillgångar nedan). Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna kundfordringar, upplupna intäkter och likvida medel.

Finansiella skulder – Klassificering och värdering
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
Koncernens finansiella skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella skulder består av leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader. Finansiella skulder kan även bestå av en checkräkningskredit.

Nedskrivning av finansiella tillgångar
Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde
Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditförlustreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten övriga rörelsekostnader.

KUNDFORDRINGAR
Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden.

LIKVIDA MEDEL
Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

AKTIEKAPITAL
Stamaktier klassificeras som eget kapital.

LEVERANTÖRSSKULDER
Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år.

BIDRAG OCH STATLIGA STÖD
Statliga stöd och bidrag redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidragen kommer att erhållas och koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidragen. Bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som en minskad kostnad har uppfyllts, redovisas som en skuld.

VARULAGER
Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av genomsnittsvärdemetoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Varulagret består till största del av böcker. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för samtliga nödvändiga utgifter för att genomföra försäljningen.

Avseende Akademibokhandeln Butik görs reservation för den andelen av lagervärde på kvarvarande artiklar (överskjutande lager) utifrån butikens historiska försäljning 12 och 24 månader. Artiklar med returrätt till leverantör anses alltid vara kuranta och skrivs inte ner. Akademibokhandeln Online har inget eget varulager.

Bokus inkuransmodell utgår från vid vilken tid en bok är utgiven och tidpunkt för inleverans till lager. För svensk litteratur som är äldre än sex månader reserveras artikeln med 50 procent och för utländsk litteratur med 90 procent, under förutsättning att artikeln inte kan returneras. Artikeln makuleras om den har funnits på lagret i ett år och inte sålts genom prisaktivering.

BTJ värderar sitt varulager enligt FIFO-principen, varulagret består främst av böcker. Inkuransmodellen beräknas efter rörelsedatum ut och i händelse av att artikelnumret är äldre än sex månader skrivs värdet av med 80%, efter 12 månader skrivs värdet av med 100 procent.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA
Kortfristiga ersättningar till anställda
Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i rapporten över totalresultat i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i koncernens balansräkning.

Pensionsförpliktelser
Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapporten över totalresultat när de förfaller till betalning.

För tjänstemän födda 1980 eller tidigare tryggas KTP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Folksam. Detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Bolaget har inte tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen KTP 2 som tryggas genom försäkring i Folksam redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

I samband med förvärvet av BTJ Sverige AB kommer koncernen även att trygga pensioner genom pensionsplanerna ITP1 och ITP2 via Collectum och Max Mathiesen avseende BTJ's medarbetare.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623790AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707027O1

Ersättningar vid uppsägning
Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.

AVSÄTTNINGAR
En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en förlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningen genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

KASSAFLÖDESANALYS
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER
De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna årsredovisning har upprättats anges nedan. Årsredovisningen för moderbolaget är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Årsredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

Moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Moderbolagets övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För mer information om finansiella risker hänvisas till not 2.

I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernens redovisningsprinciper anges dessa nedan.

Uppställningsformer
Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform men innehåller de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterbolag
Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar.
I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader.

När det finns en indikation på att andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernföretag".

Aktieägartillskott
Lämnat aktieägartillskott redovisas i moderbolaget som en ökning av andelens redovisade värde.

Finansiella instrument
IFRS 9 tillämpas ej i moderbolaget. Moderbolaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3–10).

Finansiella instrument värderas med utgångspunkt till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar tillämpas principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även tas upp i moderbolaget.

Leasade tillgångar
Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal, utan har istället valt att tillämpa RFR 2 IFRS 16 Leasingavtal p. 2–12 vilket innebär att samtliga leasingavgifter redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250702702

2 FINANSIELL RISKHANTERING

FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker såsom: olika marknadsrisker (valutarisk), kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden
- hantera finansiella risker
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering
- optimera koncernens finansnetto
- eftersträva en effektiv kapitalstruktur

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av Bokusgruppens risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av finansiella risker fastställs av styrelsen och revideras årligen. Styrelsen har delegerat ansvaret för den dagliga riskhanteringen till verkställande direktör.

KÄNSLIGHETSANALYS – TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens bolag har mindre del av kostnader i olika valutor och är därmed till mindre del exponerad för risker avseende valutakursrörelser.

Om den svenska kronan försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till utländska valutor, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten efter skatt för räkenskapsåret 2024 liksom effekten på eget kapital varit 0,6 MSEK lägre/högre. Effekten är till största delen en följd av vinster/förluster vid omräkning av leverantörsskulder. Koncernen använder i nuläget inga derivatinstrument för att motverkas valutarisken.

Valuta	Förändring, %	Påverkan på resultat efter skatt
USD	+/–10	+/–0,1
GBP	+/–10	+/–0,5
EUR	+/–10	+/–0,1

RÄNTERISK

Med ränterisk avses risken att förändringar i marknadsräntan påverkar Bokusgruppens finansnetto. På längre sikt får förändringar i räntan en väsentlig påverkan på Bokusgruppens resultat och kassaflöde.

Koncernen har en avtalad revolverande kreditfacilitet om 250,0 MSEK vilken har en löptid om tre år, med möjlighet till ett års förlängning vid två tillfällen. Kreditfaciliteten löper med marknadsmässig ränta och sedvanliga finansiella förpliktelser. Koncernens upplåning samt fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Koncernens totala räntekostnader för leasingåtaganden uppgick till 16,9 (12,8) MSEK. Den använda diskonteringsräntan för leasingåtaganden varierar mellan 3,13 procent och 6,82 procent.

KREDITRISK

Kreditrisk uppstår genom tillgodohavanden hos banker och kreditinstitut samt kundkreditexponeringar inklusive utestående fordringar. Ytterst ansvarig för kreditrisk är verkställande direktör. CFO har ansvaret för den dagliga bevakningen och hantering av kreditriskerna. Endast banker och kreditinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A" accepteras. Koncernen har inte några avtalstillgångar.

Merparten av försäljningen sker till privatkunder som betalar direkt via kort- eller kontantbetalning. Vid företagsförsäljning kan försäljning ske på kredit. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet.

Inga kreditgränser överskreds under rapportperioden och koncernledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från dessa motparter. Koncernens kreditförluster har historiskt varit oväsentliga och kundernas betalningshistorik god. Med beaktande av detta samt framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran, har även koncernens förväntade kreditförluster bedömts som låga.

31 december 2023	Ej förfallna fordringar	Förfallna 1–30 dagar	Förfallna 31–60 dagar	Förfallna 61–90 dagar	Förfallna mer än 90 dagar	Summa
Redovisat värde brutto – kundfordringar	20,3	1,9	0,0	–0,0	0,6	22,8
Förlustreserv	–	–	–	–	–0,6	–0,6
Summa	**20,3**	**1,9**	**0,0**	**–0,0**	**0,0**	**22,2**

31 december 2024	Ej förfallna fordringar	Förfallna 1–30 dagar	Förfallna 31–60 dagar	Förfallna 61–90 dagar	Förfallna mer än 90 dagar	Summa
Redovisat värde brutto – kundfordringar	22,4	1,2	0,1	0,2	0,2	24,1
Förlustreserv	–	–	–0,1	–0,2	–0,3	–0,6
Summa	**22,4**	**1,2**	**0,0**	**–0,0**	**–0,0**	**23,5**

Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en likviditetsprognostisering att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Samtidigt säkerställs att koncernen har tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter så att betalning av skulder kan ske när dessa förfaller. Koncernledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken att det uppstår svårigheter att refinansiera bolaget, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Såväl storleken som tidpunkten för koncernens potentiella framtida kapitalbehov beror på ett antal faktorer. Det finns risk att erforderlig finansiering av verksamheten inte finns tillgänglig i rätt tid och till rimlig kostnad.

Finansiering av koncernen sker genom en revolverande kreditfacilitet om 250,0 MSEK till vilken en koncerngemensam cash pool är kopplad.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. Framtida kassaflöden i utländsk valuta har beräknats med utgångspunkt från den valutakurs som gällde per balansdagen.

31 december 2023	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder					
Leasingskuld	109,9	162,6	–	272,5	267,0
Leverantörsskulder	255,1	–	–	255,1	255,1
Övriga skulder	62,5	–	–	62,5	62,5
Upplupna kostnader	139,1	–	–	139,1	139,1
Summa	**566,5**	**162,6**	**–**	**729,1**	**723,6**

31 december 2024	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder					
Leasingskuld	129,8	229,0	3,1	361,9	353,7
Leverantörsskulder	271,1	–	–	271,1	271,1
Övriga skulder	98,3	–	–	98,3	98,3
Upplupna kostnader	202,5	–	–	202,5	202,5
Summa	**701,7**	**229,0**	**3,1**	**933,8**	**925,6**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62376AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702703

3 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Uppskattningar och bedömningar kopplade till nedskrivningsprövning
Goodwill och varumärken redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar och skrivs inte av löpande. Varje år undersöks istället om något nedskrivningsbehov föreligger. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (not 13).

För att kunna utföra nedskrivningsprövning måste uppskattning göras av framtida kassaflöden hänförliga till tillgången eller den kassagenererade enhet som tillgången ska hänföras till när den är färdigställd. En lämplig diskonteringsränta ska också bestämmas för att kunna diskontera dessa beräknade kassaflöden.

Inkurans i varulager
Reservation görs i butik för den andel av lagervärdet per artikel som med bibehållen försäljningstakt överskrider två års försäljning. Artiklar med returrätt skrivs inte ner. Kostnaden för den löpande utrangeringen av inkuranta varor justeras mot denna reserv. Inkuransreserven i butik uppgick per 2024-12-31 till 12,4 (11,6) MSEK.

Bokus inkuransmodell utgår ifrån vid vilken tid en bok är utgiven och tidpunkt för inleverans till lager. För svensk litteratur som är äldre än sex månader reserveras artikeln med 50 procent och för utländsk litteratur med 90 procent, under förutsättning att artikeln inte kan returneras. Artikeln makuleras om den har funnits på lagret i ett år och inte sålts genom prisaktivering. Inkuransreserven i Bokus uppgick per 2024-12-31 till 1,2 (1,1) MSEK.

BTJ beräknar sin inkuransreserv efter rörelsedatum ut och i händelse av att artikelnumret är äldre än sex månader skrivs värdet av med 80 procent, efter 12 månader skrivs värdet av med 100 procent. Inkuransreserven i BTJ uppgick per 2024-12-31 till 0,5 MSEK.

Bedömning av förlängningsoptioner vid leasingavtal
När leasingavtalets längd fastställs beaktas all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att inte utnyttja en option om att säga upp ett avtal. För leasingavtal som avser hyra av lokal är följande faktorer normalt mest väsentliga vid fastställande av leasingavtalets längd.

Om avtalet innehåller väsentliga avgifter för att säga upp avtalen (eller inte förlänga dem) bedömer koncernen i normalfallet att det är rimligt säkert att förlängning sker. Andra faktorer, inklusive historisk leasingperiod, och de kostnader och avbrott i verksamheten som krävs för att ersätta den leasade tillgången. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av lokaler har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgången utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

4 RÖRELSESEGMENT

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Bokus och Akademibokhandeln åtskilt. Intäkterna härrör från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande.

- Segmentet Bokus består av fysiska böcker, e-böcker och digital abonnemangstjänst av böcker.
- Segmentet Akademibokhandeln består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

Intäkter
De intäkter från externa parter som rapporteras till verkställande direktör värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Intäkterna redovisas i allt väsentligt vid en tidpunkt och majoriteten av försäljning sker inom Sverige.

Intäkter

	2024	2023
Bokus totala intäkter	720,1	698,2
- avgår koncernintern försäljning	–64,7	–53,4
Bokus	655,4	644,7
Akademibokhandeln*	1 333,4	1 225,6
Centrala funktioner	–	–
Summa externa intäkter	**1 988,9**	**1 870,3**

Helår 2023	Bokus	Akademibok-handeln	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	562,1	748,7	–	1 310,8
Digitala böcker	50,3	–	–	50,3
Övrigt sortiment	3,0	428,9	–	431,9
Övriga intäkter	29,4	48,1	–	77,5
Summa	**644,7**	**1 225,6**	–	**1 870,3**

Helår 2024	Bokus	Akademibok-handeln*	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	560,0	815,7	–	1 375,6
Digitala böcker	57,3	–	–	57,3
Övrigt sortiment	7,3	472,9	–	480,2
Övriga intäkter	30,8	44,8	–	75,7
Summa	**655,4**	**1 333,4**	–	**1 988,9**

* Under räkenskapsåret 2024 har segmenten Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik slagits ihop till ett segment.
Samtliga jämförelsetal har räknats om enligt den nya segmentsfördelningen.

EBITA

	2024	2023
Bokus	11,4	26,9
Akademibokhandeln*	128,8	108,0
Centrala funktioner	–19,9	–20,0
Summa EBITA	**120,3**	**114,9**
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	–45,2	–45,4
EBIT	**75,1**	**69,5**
Finansiella poster – netto	–21,2	–18,0
Resultet efter finansiella poster	**53,9**	**51,5**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD144D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707027O4

5 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

Koncernen

	2024	2023
EY		
– Revisionsuppdraget	1,5	1,9
– Övriga tjänster	0,3	0,1
PwC		
– Övriga tjänster	0,3	-
Summa	2,1	2,0

6 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, M.M.

Koncernen

	2024	2023
Löner och andra ersättningar	247,5	227,0
Sociala avgifter	78,0	71,3
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	27,6	24,3
Aktiverat arbete för egen räkning	–7,4	–4,3
Summa	345,6	318,2

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader

	2024		2023	
	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	14,6	9,2 (4,6)	16,1	9,7 (4,6)
Övriga anställda	232,9	96,4 (23,0)	210,9	85,8 (19,7)
Koncernen totalt	247,5	105,6	227,0	95,5

Medelantal anställda med geografisk fördelning per land

	2024		2023	
	Medeltal anställda	Varav män	Medeltal anställda	Varav män
Sverige	426	96	409	93
Koncernen totalt	426	96	409	93

Könsfördelning i koncernen (inkl. dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2024		2023	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter*	8	3	9	4
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	8	4	9	5
Koncernen totalt	16	7	18	9

* I dotterbolagen sitter 3 (3) personer som också ingår i raden verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare. Detta innebär att dessa tre personer, 2 (2) kvinnor och 1 (1) man, ingår i båda grupperna.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623794B412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702705

Ersättningar och övriga förmåner 2023

	Grundlön/ Styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Konsult-arvode	Summa
Styrelsens ordförande – Mårten Andersson	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Mattias Björk	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Anna Wallenberg	0,2	–	–	–	–	0,2
Styrelseledamot – Cecilia Marlow	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Jeanette Söderberg	0,2	–	–	–	–	0,2
Styrelseledamot – Patrik Wahlén	0,1	–	–	–	–	0,1
Verkställande direktör – Maria Edsman	2,9	0,6	0,1	0,9	–	4,5
Andra ledande befattningshavare (8 personer)	10,5	2,0	0,1	3,7	–	16,3
Summa	**14,8**	**2,6**	**0,2**	**4,6**	**–**	**22,2**

Ersättningar och övriga förmåner 2024

	Grundlön/ Styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Konsult-arvode	Summa
Styrelsens ordförande – Patrik Wahlén*	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelsens ordförande – Mårten Andersson (tom 2024-05-07)	0,1	–	–	–	–	0,1
Styrelseledamot – Mattias Björk	0,3	–	–	–	0,1	0,4
Styrelseledamot – Anna Wallenberg	0,2	–	–	–	–	0,2
Styrelseledamot – Cecilia Marlow	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Jeanette Söderberg	0,2	–	–	–	–	0,2
Verkställande direktör – Maria Edsman	2,9	0,4	0,1	0,9	–	4,2
Andra ledande befattningshavare (7 personer)	9,6	1,2	0,2	3,7	–	14,7
Summa	**13,8**	**1,6**	**0,3**	**4,6**	**0,1**	**20,4**

* Ledamot Patrik Wahlén valdes till styrelseordförande från och med 2024-05-07 vid årsmötet 7 maj 2024.

Moderbolaget

	2024	2023
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	3,3	3,5
Övriga anställda	4,0	3,3
Summa	**7,3**	**6,8**

	2024	2023
Sociala kostnader		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	2,8	3,4
Pensionskostnader för styrelse och VD (inkl. löneskatt)	1,1	1,1
Övriga pensionskostnader	1,5	2,2
	5,4	**6,7**

Övriga förmåner avser förmånsbil, hälso- och sjukvård samt kostförmån.

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension m.m. Med andra ledande befattningshavare avses de 7 (8) personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 25 procent av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 25 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål.

Pensionsförmåner samt övriga förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen.

Pensioner

Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat.

För tjänstemän födda 1980 eller tidigare tryggas KTP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Folksam. Detta är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2024 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan, Pensionsplanen KTP 2 som tryggas genom försäkring i Folksam redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöring. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för KTP 2-försäkringar som är tecknade i Folksam uppgår till 15,4 (14,4) MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Folksams tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Folksams försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska vara minst 125 procent. Om konsolideringsnivån understiger gränsen (125 procent), ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till över 125 procent. Åtgärderna ska minst beakta förväntad avkastning, utvecklingen på kapitalmarknaden, särdrag i beståndet samt bolagets soliditet. Inom 12 månader efter det att gränsen (125 procent) underskreds ska en plan tas fram för återställande av konsolideringen till en nivå över gränsen. Den beslutade planen ska i sin tur vara genomförd inom ytterligare 12 månader. Om konsolideringsnivån överstiger 160 procent ska styrelsen informeras (årligen) och åtgärder kan behöva vidtas. Den prioriterade åtgärden för påverkan av konsolideringsnivån är premierabatter.
Pensionsåldern för verkställande direktören är 67 år. Pensionspremien ska uppgå till det som följer av det pensionsavtal som finns mellan Fremia (före detta KFO) och PTK, vilket motsvarar knappt 35 procent av den pensionsgrundande lönen.

Inga pensionsåtaganden är träffade för styrelseledamöter som ej har fast anställning i något koncernföretag.

Avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktör gäller en uppsägningstid om 9 månader om verkställande direktör säger upp sig och 12 månader vid uppsägning från företagets sida. Mellan företaget och verkställande direktör finns inga avtalade avgångsvederlag.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 4–12 månader. För andra ledande befattningshavare finns inga avtalade avgångsvederlag.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7EFC823769AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707027O6

7 BIDRAG OCH STATLIGA STÖD

Koncernen

Under 2024 har inga statliga stöd erhållits. Statliga stöd erhölls under 2023 i form av elstöd.

	2024	2023
Elstöd (redovisad i posten Nettomsättning i resultaträkningen)	-	2,0
Summa	**-**	**2,0**

Det finns inga uppfyllda villkor eller eventualförpliktelser som är knutna till dessa bidrag. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd.

8 FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

Koncernen

	2024	2023
Ränteintäkter	0,8	0,4
Summa finansiella intäkter och liknande resultatposter	**0,8**	**0,4**

	2024	2023
Räntekostnader	-2,9	-3,3
Räntekostnader leasingskuld	-16,9	-12,8
Övriga finansiella kostnader	-2,3	-2,3
Summa finansiella kostnader och liknande resultatposter	**-22,0**	**-18,4**

Moderbolaget

	2024	2023
Ränteintäkter	0,5	0,2
Ränteintäkter från koncernföretag	20,0	21,5
Övriga finansiella intäkter från koncernföretag	1,1	1,1
Summa ränteintäkter och liknande resultatposter	**21,6**	**22,8**

	2024	2023
Räntekostnader	-2,8	-3,2
Räntekostnader till koncernbolag	-18,2	-17,2
Övriga finansiella kostnader	-1,9	-1,9
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	**-22,9**	**-22,3**

9 INKOMSTSKATT

Koncernen

	2024	2023
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-9,2	-13,8
Summa aktuell skatt	**-9,2**	**-13,8**
Uppskjuten skatt (not 24)		
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-2,8	2,9
Summa uppskjuten skatt	**-2,8**	**2,9**
Summa inkomstskatt	**-12,0**	**-11,0**

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den skattesatsen för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	2024	2023
Resultat före skatt	53,9	51,5
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige (20,6 %)	-11,1	-10,6
Skatteeffekter av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-1,1	-1,2
Ej skattepliktiga intäkter	0,2	0,3
Övrigt	-	0,5
Inkomstskatt	**-12,0**	**-11,0**

Moderbolaget

Redovisad skatt i rapport över totalresultat

	2024	2023
Aktuell skatt på årets resultat	-	-
Summa redovisad skatt	**-**	**-**

Inkomstskatten på resultatet före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av skattesatsen för moderbolaget enligt följande:

	2024	2023
Resultat före skatt	59,6	20,7
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige (20,6%)	-12,3	-4,3
Skatteeffekter av:		
Ej skattepliktiga intäkter	12,4	4,2
Ej avdragsgilla kostnader	-0,1	-0,1
Erhållet räntenetto	-	0,2
Summa redovisad skatt	**-**	**-**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623794B412A6BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250707072707

10 VALUTAKURSDIFFERENSER - NETTO

Koncernen

Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:

	2024	2023
Handelsvaror	–1,4	0,1
Summa	**–1,4**	**0,1**

11 RESULTAT PER AKTIE

	2024	2023
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*	2,60	2,51
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie		
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	41,9	40,6
Vägt genomsnitt antal stamaktier, antal	16 151 226	16 151 226

* Under räkenskapsåret har ingen utspädning av aktierna skett.

12 ANDELAR I DOTTERBOLAG

Moderbolaget

Moderbolaget innehar andelar i dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde 2024-12-31	Redovisat värde 2023-12-31
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	433,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**553,7**	**553,7**
Utgående redovisat värde	**553,7**	**553,7**

Indirekt ägande i dotterbolag som ingår i koncernen:

Namn	Org.nr.	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier
Bokhandelsgruppen i Sverige AB	556204-5004	Stockholm	100	100
BTJ Sverige AB	556013-9726	Lund	100	250 000

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707027O8

13 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen

	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Balanserade utvecklings-utgifter	Summa
Per 31 december 2023					
Anskaffningsvärde	410,1	240,1	196,4	235,7	1 082,3
Ackumulerade avskrivningar	-	-	-150,8	-147,4	-298,2
Ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-1,2	-1,2
Redovisat värde	**410,1**	**240,1**	**45,6**	**87,0**	**782,9**
Räkenskapsåret 2024					
Ingående redovisat värde	410,1	240,1	45,6	87,0	782,9
Årets anskaffningar	5,0	-	-	37,5	42,5
Rörelseförvärv	101,6	4,9	13,3	6,9*	126,7
Årets utrangeringar ackumulerade anskaffningar	-	-	-	-19,6	-19,6
Årets avskrivningar	-	-	-19,6	-25,6	-45,2
Årets utrangeringar ackumulerade avskrivningar	-	-	-	18,4	18,4
Årets utrangeringar ackumulerade nedskrivningar				1,2	1,2
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-
Utgående redovisat värde	**516,8**	**245,0**	**39,2**	**105,9**	**906,9**
Per 31 december 2024					
Anskaffningsvärde	516,8	245,0	209,7	311,2	1 282,6
Ackumulerade avskrivningar	-	-	-170,5	-205,3	-375,7
Ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-
Redovisat värde	**516,8**	**245,0**	**39,2**	**105,9**	**906,9**

* Denna post avser förvärvad teknologi.

Kvarvarande nyttjandeperioder per 2024-12-31, MSEK

	Anskaffnings-värde	Kvarvarande nyttjandeperiod
Kundrelationer	126,4	8 månader
Kundrelationer	70,0	30 månader
Kundrelationer	13,3	144 månader
Summa	**209,7**	
Balanserade utvecklingsutgifter	41,2	Pågående
Balanserade utvecklingsutgifter	27,7	1–12 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	14,5	13–24 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	58,3	25–36 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	17,0	37–48 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	16,1	49–60 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	136,2	Fullt avskrivna
Summa	**311,2**	

Kundrelationer uppkom som en del av rörelseförvärvet när Akademibokhandelsgruppen AB (sedan 2020 fusionerats in i Akademibokhandeln Holding AB) förvärvade Bokhandelsgruppen i Sverige AB (Akademibokhandeln) och dess dotterbolag Bokus AB under 2015. I samband med att Akademibokhandeln Holding AB förvärvade Akademibokhandelsgruppen AB och dess dotterbolag under 2017 genomfördes en ny värdering av kundrelationer, någon förändring i värdering förelåg ej.

I samband med förvärvet av BTJ har koncernen värderat ytterligare kundrelationer till ett värde av 13,3 MSEK.

Se not 1 för ytterligare information om immateriella tillgångar.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken hänförs vid nedskrivningsprövningen till de respektive segment som bedöms utgöra kassagenererande enheter, vilka utgörs av rörelsesegmenten Bokus och Akademibokhandeln. Värden på goodwill och varumärken per kassagenererande enhet prövas årligen mot beräknat återvinningsvärde.

Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärken har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. De prognostiserade kassaflödena har baserats på rimliga och verifierbara antaganden som utgör Bokusgruppens bästa uppskattningar av de förhållanden som beräknas råda. Bedömningen om framtida kassaflöden baseras på prognoser som tar sitt ursprung i de senaste budgetar, prognoser och affärsplaner som finns för respektive kassagenererande enhet. Dessa omfattar budget för nästkommande år och en prognos för de följande tre till fem åren. Kassaflöden efter prognosperioden beräknas med antagande om en långsiktig tillväxttakt efter prognosperioden om 2 procent per år.

Viktiga antaganden vid beräkningen är bland annat diskonteringsränta, försäljningstillväxt, EBITA-marginaler, rörelsekapitalutveckling samt investeringsbehov.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623-79AB-412A-8BD1-4D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707027O9

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden inom samtliga kassagenererande enheter:

	2024-12-31	2023-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	10,2	10,3
Långsiktig tillväxttakt**	2	2

* Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden.
** Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden.

	Goodwill 2024-12-31	Varumärken 2024-12-31	Goodwill 2023-12-31	Varumärken 2023-12-31
Akademibokhandeln	348,6	146,5	284,0	146,5
Bokus	168,2	98,5	126,2	93,6
	516,8	**245,0**	**410,1**	**240,1**

Känslighetsanalys för goodwill och varumärken

Nyttjandevärdet av respektive kassagenererande enhet är beroende av antaganden som föreligger vid beräkningen av diskonterade kassaflöden. Bokusgruppen har gjort simuleringar av nyttjandevärdet om viktiga antaganden för beräkningen skulle förändras. Vid tester av bokfört värde i relation till nyttjandevärdet med antagande om att EBITA-marginalen skulle reduceras med 20 procent jämfört med prognoserna för samtliga år i prognosen skulle nyttjandevärdet för samtliga kassagenererande enheter vara högre än bokfört värde.

Vid motsvarande tester om tillväxten efter prognosperiodens utgång, det vill säga år 5 och framåt, skulle vara 1 procent årligen jämfört med prognosens 2 procent årlig tillväxt skulle nyttjandevärdet för samtliga enheter fortfarande vara högre än bokfört värde.

Vid simulering att diskonteringsräntan skulle öka med 1 procent skulle nyttjandevärdet för samtliga enheter vara högre än bokfört värde.

Moderbolaget

Varumärken

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	60,0	60,0
Inköp	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**60,0**	**60,0**
Ingående ackumulerade avskrivningar	–46,0	–34,0
Årets avskrivningar	–12,0	–12,0
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–58,0**	**–46,0**
Redovisat värde	**2,0**	**14,0**

14 RÖRELSEFÖRVÄRV

Bok & Co Aktiebolag

Per den 1 juli 2024 förvärvade koncernen 100% av aktierna i Bok & Co Aktiebolag. Köpeskillingen uppgår till 28,9 MSEK erlades kontant den 1 juli 2024. Förvärvet finansierades genom befintlig checkräkningskredit.

Bok & Co Aktiebolag drev 6 stycken franchisebokhandlar inom Akademibokhandeln med tyngdpunkt i Göteborgsregionen. Förvärvet stärker koncernens position i Göteborgsregionen samt ökar möjligheterna till skalfördelar. Bolaget avslutade räkenskapsåret 2305-2404 med en omsättning på 59,9 MSEK och en EBITA på 4,3 MSEK. Per 1 oktober 2024 har bolaget fusionerats med Bokhandelsgruppen i Sverige AB. Transaktionskostnader kopplat till förvärvet uppgår till 0,5 MSEK och redovisas på raden övriga externa kostnader i koncernens resultaträkning.

Tabellen nedan sammanfattar köpeskillingen samt förvärvade tillgångar och skulder som har värderats till verkligt värde per förvärvsdagen.

Belopp i MSEK	2024-12-31
Materiella anläggningstillgångar	2,8
Nyttjanderätter	14,8
Varulager	8,1
Kundfordringar	0,1
Övriga kortfristiga fordringar	0,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1,9
Aktuell skattefordran	0,1
Likvida medel	3,7
Leverantörsskulder	-5,9
Uppskjuten skatt	–0,3
Leasingskuld	–14,8
Övriga kortfristiga skulder	–1,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–3,2
Summa förvärvade nettotillgångar	**6,8**
Goodwill	22,1
Total köpeskilling	**28,9**
Likvida medel i det förvärvade bolaget	-3,7
Påverkan på koncernens likvida medel	**25,2**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623794B412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250707027l0

BTJ Sverige AB

Per den 11 december 2024 förvärvade koncernen 100% av aktierna i BTJ Sverige AB.

Köpeskillingen uppgick initialt till 75,5 MSEK och erlades kontant den 11 december 2024, samt en villkorad tilläggsköpeskilling om maximalt 22,0 MSEK beroende på bolagets EBITDA-nivå under 2025. Skulden avseende tilläggsköpeskillingen är per den 31 december upptagen till 18,1 MSEK, baserad på nuvärdesberäkning till en ränta om 15,4%.

BTJ är specialister på digitala informationstjänster, media och bokförsäljning inom kunskapssektorn. Deras tjänster vänder sig mot Sveriges bibliotek, skolor och företag. Förvärvet stärker koncernens existerande B2B-affär och kompletterar koncernens erbjudanden. Enligt bolagets senaste fastställda årsredovisning 2023 uppgick omsättning till 100,7 MSEK och en EBITA- marginal på 11,4%. BTJ kommer att ingå i segmentet Bokus från 1 januari 2025, se även not 1. Transaktionskostnader kopplat till förvärvet uppgår till 0,9 MSEK och redovisas på raden övriga externa kostnader i koncernens resultaträkning.

Bolagets tillgångar och skulder har konsoliderats per bokslutsdagen, medan resultatet inkluderas från och med 1 januari 2025.

Tabellen nedan sammanfattar köpeskillingen samt förvärvade tillgångar och skulder som har värderats till verkligt värde per förvärvsdagen.

Belopp i MSEK	2024-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	6,9
Varumärke	4,9
Kundrelationer	13,3
Materiella anläggningstillgångar	3,0
Nyttjanderätter	11,1
Finansiella tillgångar	2,0
Varulager	2,5
Kundfordringar	19,0
Övriga kortfristiga fordringar	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3,1
Aktuell skattefordran	4,7
Likvida medel	17,7
Avsättningar	–3,3
Långfristiga skulder	–8,2
Leverantörsskulder	–4,5
Uppskjuten skatt	–1,9
Leasingskuld	–2,9
Övriga kortfristiga skulder	–4,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–49,4
Summa förvärvade nettotillgångar	**14,1**
Goodwill	79,5
Total köpeskilling	**93,6**

Tilläggsköpeskilling redovisad som skuld hos koncernen	–18,1
Likvida medel i det förvärvade bolaget	–17,7
Påverkan på koncernens likvida medel	**57,8**

15 INVENTARIER OCH INSTALLATIONER

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	201,8	197,9
Inköp	7,7	6,5
Rörelseförvärv	13,0	–
Avyttringar och utrangeringar	–13,5	–2,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**209,0**	**201,8**
Ingående ackumulerade avskrivningar	–180,5	–174,4
Rörelseförvärv	–7,1	–
Årets avskrivningar	–9,2	–8,7
Avyttringar och utrangeringar	13,5	2,6
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–183,3**	**–180,5**
Redovisat värde	**25,7**	**21,3**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623794B41247A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707027111

16 LEASINGAVTAL

	2024-12-31	2023-12-31
I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:		
Nyttjanderätter		
Lokaler	347,2	259,4
Maskiner och inventarier	19,7	24,1
Summa	**366,9**	**283,5**
Leasingskulder		
Kortfristiga	129,8	109,9
Långfristiga	223,9	157,1
Summa	**353,7**	**267,0**

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	745,1	594,3
Tillkommande nyttjanderätter	216,0	152,6
Rörelseförvärv	11,1	-
Avyttringar och utrangeringar	-0,5	-1,8
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**971,7**	**745,1**
Ingående ackumulerade avskrivningar	-461,6	-335,5
Årets avskrivningar	-142,9	-127,7
Avyttringar och utrangeringar	-0,2	1,6
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-604,7**	**-461,6**
Redovisat värde	**366,9**	**283,5**

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

	2024	2023
Avskrivningar på nyttjanderätter:		
Lokaler	-136,8	-126,1
Maskiner och inventarier	-6,1	-1,6
Summa	**-142,9**	**-127,7**
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	-16,9	-12,8
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i posten Övriga externa kostnader)	-1,1	-1,3

Under året samt föregående räkenskapsår har inga korttidsleasingavtal förekommit.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var 156,5 MSEK (-144,6 MSEK). För information om leasingskuldens förfallotid se not 2. Löptidsanalys för leasingskulder presenteras i not 2.

17 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar	42,5	22,2
Övriga fordringar	22,2	18,2
Likvida medel	51,2	108,7
Summa	**115,9**	**149,2**

Samtliga koncernens finansiella tillgångar redovisas i kategorin "finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde".

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	2024-12-31	2023-12-31
Leverantörsskulder	271,1	255,1
Övriga kortfristiga skulder	61,3	36,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	189,2	128,0
Summa	**521,6**	**419,1**

I posten övriga kortfristiga skulder ingår en tilläggsköpeskilling vilken har värderats till 18,1 MSEK genom nuvärdesberäkning till en ränta om 15,4%. Tilläggsköpeskillingen förfaller till betalning i Q1 2026. Utöver detta är samtliga av koncernens finansiella skulder som redovisas i kategorin Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Utöver de finansiella instrument som anges i tabellerna (ovan) har koncernen finansiella skulder i form av leasingskulder vilka redovisas och värderas enligt IFRS 16 (se not 16).

De redovisade värdena på de finansiella instrumenten motsvarar de verkliga värdena eftersom räntorna är i paritet med aktuella marknadsräntor eller på grund av att posterna är kortfristiga.

18 VARULAGER

	2024-12-31	2023-12-31
Handelsvaror	215,3	201,4
Summa	**215,3**	**201,4**

Under räkenskapsåret 2024 har varukostnader redovisats i resultaträkningen om -1 134,8 (-1 075,7) MSEK. De redovisades som kostnader för sålda varor under posten Handelsvaror. Per 2024-12-31 uppgick inkuransreserven till 14,1 (12,8) MSEK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623794AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707027T2

19 KUNDFORDRINGAR

	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar	43,1	22,8
Reservering för förväntade kreditförluster	-0,6	-0,6
Kundfordringar - netto	**42,5**	**22,2**

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen för kundfordringar är det redovisade värdet enligt ovan. Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Se även not 2 för upplysning om kreditreserver.

20 ÖVRIGA FORDRINGAR

	2024-12-31	2023-12-31
Moms	5,4	2,1
Övriga fordringar	23,6	21,6
Summa	**29,0**	**23,7**

21 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda hyror	18,8	17,2
Förutbetalda försäkringspremier	0,3	0,2
Övriga förutbetalda kostnader	16,9	19,2
Summa	**36,0**	**36,7**

22 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

	Antal aktier '000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital MSEK	Summa
Ingående balans per 1 januari 2023	**16 151**	**0,6**	**252,7**	**253,3**
Teckningsoptioner	-	-	0,1	0,1
Utgående balans per 31 december 2023	**16 151**	**0,6**	**252,8**	**253,4**
Ingående balans per 1 januari 2024	**16 151**	**0,6**	**252,8**	**253,4**
Utgående balans per 31 december 2024	**16 151**	**0,6**	**252,8**	**253,4**

Aktiekapitalet består per den 31 december 2024 av 16 151 226 (16 151 226) stamaktier med kvotvärdet 0,0372 (0,0372) SEK. Alla aktier som emitterats av moderbolaget är till fullo betalda.

Under 2021 tecknades, i serie 2021/2024, 550 585 teckningsoptioner av ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 117 647 teckningsoptioner, och övriga ledande befattningshavare i Bokusgruppen tecknade sig för sammanlagt 432 938 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner i denna serie utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt om 3,3 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2021/2024 baseras, enligt årsstämmans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 42,90 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,30 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 55,80 kronor per aktie.

Teckningsoptionerna i serie 2021/2024 förföll den 12 oktober 2024, med en lösenkurs över aktiens betalkurs och därmed tecknades inga aktier i denna serie.

Ett andra teckningoptionsprogram beslutades av årsstämman 2023, riktat till ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Totalt tecknades 260 000 teckningsoptioner i serie 2023/2026. Boksgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 50 000 teckningsoptioner och övriga ledande befattningshavare för 210 000 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner i denna serie utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt på 1,6 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2023/2026 baseras, enligt årsstämmans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 2–8 maj 2023. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 36,19 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,02 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 47,00 kronor per aktie. Teckningskursen för båda programmen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell. Teckning sker senast 31 maj 2026.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250702713

23 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER ENLIGT TRYGGANDELAGEN

	2024-12-31	2023-12-31
Pensionsavsättning- ITP2 i egen regi	3,3	-
Summa	**3,3**	**-**

I samband med förvärvet av BTJ Sverige AB övertog Bokusgruppen en avsättning för pension enligt tryggandelagen. Bokusgruppen har accepterat en inlösen av avsättningen under Q1 2025.
Avsättningen avser pension till ålderspensionärer, ingen av dem är aktivt i tjänst per 2024-12-31.

Kapitalvärdet beräknas för varje försäkrad utifrån ålder, lön, tjänstetid, pensionsålder och beräknad återstående livslängd samt en antagen diskonteringsränta om 2,9%. En extra konsolideringsreserv läggs till kapitalvärdet, vilken beräknas som ett tillägg om 2,0% av kapitalvärdet. Ränteuppräkningen för 2024 är 3,0% av den genomsnittliga pensionsskulden.

Pensionsavsättningen har inte haft någon resultateffekt för Bokusgruppen under räkenskapsåret.

24 UPPSKJUTEN SKATT

	Immateriella tillgångar	Obeskattade reserver	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2023	**-77,0**	**-15,5**	**-0,0**	**-92,5**
Redovisat i rapport över totalresultat	2,9	-0,4	0,0	2,5
Per 31 december 2023	**-74,1**	**-15,9**	**0,0**	**-90,0**
Rörelseförvärv	-3,7	-0,3	-	-4,0
Redovisat i rapport över totalresultat	-0,7	-2,9	0,0	-3,6
Per 31 december 2024	**-78,5**	**-19,1**	**0,0**	**-97,6**

Uppskjutna skattefordringar

	Leasingskuld	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2023	**2,2**	**-**	**2,2**
Redovisat i rapport över totalresultat	0,4	-	0,4
Per 31 december 2023	**2,6**	**-**	**2,6**
Rörelseförvärv	0,8	-	0,8
Redovisat i rapport över totalresultat	1,9	-	1,9
Per 31 december 2024	**5,3**	**-**	**5,3**

25 KREDITFACILITET

Bokusgruppen ingick under december 2024 ett nytt låneavtal som ger tillgång till en revolverande kreditfacilitet på 250,0 MSEK med möjlighet att öka den med ytterligare 50,0 MSEK. Avtalet löper över tre år med möjlighet till förlängning med ett år vid två tillfällen, vilket ger en maximal löptid om fem år. Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. convenanter vara uppfyllda vad gäller viss skuldsättningsgrad och soliditet. Covenanterna utvärderas kvartalsvis och koncernen uppfyller villkoren per bokslutsdagen. Detta nya låneavtal ersätter den tidigare checkkrediten om 200,0 MSEK.

26 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2024-12-31	2023-12-31
Moms	24,1	16,4
Presentkort	36,1	28,6
Personalrelaterade kostnader	12,7	10,3
Övriga poster	25,4	7,1
Summa	**98,3**	**62,5**

27 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna löner	25,6	17,1
Upplupna semesterlöner	31,3	26,7
Upplupna sociala avgifter	12,3	10,9
Upplupna varukostnader	48,6	55,1
Upplupna logistikkostnader	13,0	11,7
Förutbetalda intäkter*	32,4	-
Övriga poster	39,4	17,4
Summa	**202,5**	**139,1**

* I samband med rörelseförvärv har koncernen konsoldierat in förutbetalda abonnemangsintäkter.

28 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget
Bokusgruppen AB (publ) är det högsta moderbolaget i koncernen. Närstående parter är dotterbolagen samt ledande befattningshavare i koncernen och deras närstående. Transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. Under 2024 har konsulttjänster köpts från Mattias Björk, styrelseledamot, uppgående till 0,1 (0,0) MSEK. För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se not 6.

Per balansdagen uppgick utestående fordringarna till närstående parter till 321,8 (392,8) MSEK, ingen del av detta är klassificerat som osäker fordran. De långfristiga skulder uppgick per balansdagen till 120,0 (120,0) MSEK och de kortfristiga skulderna till ett värde av 351,6 (513,3) MSEK.

Följande transaktioner har skett med närstående:

Försäljning	2024	2023
Försäljning av administrativa tjänster till dotterbolag	19,4	23,8
Summa	**19,4**	**23,8**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623798AB412ABBD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707027l4

29 STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen
Inga

Moderbolaget
Inga

30 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Koncernen

	2024-12-31	2023-12-31
Garantiåtagande PRI	0,1	-
Summa	**0,1**	**-**

Moderbolaget
Inga

31 FÖRÄNDRINGAR I SKULDER SOM TILLHÖR FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

	2023-01-01	Kassainflöde	Kassautflöde	Ej kassaflödespåverkande poster	2023-12-31
Leasingskuld	245,1	-	-130,4	152,4	267,0
Summa	**245,1**	**-**	**-130,4**	**152,4**	**267,0**

	2024-01-01	Kassainflöde	Kassautflöde	Ej kassaflödespåverkande poster	2024-12-31
Leasingskuld	267,0	-	-139,7	226,4	353,7
Summa	**267,0**	**-**	**-139,7**	**226,4**	**353,7**

32 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget

	2024	2023
Erhållen utdelning	60,0	20,0
Summa resultat från andelar i koncernföretag	**60,0**	**20,0**

33 BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget

	2024	2023
Erhållna koncernbidrag	13,3	5,0
Förändring av överavskrivningar	-	3,4
Summa	**13,3**	**8,4**

34 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	209 222 865
Överkursfond	165 293 147
Årets resultat	59 553 100
kronor	**434 069 112**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

till aktieägarna utdelas 3,60 kr per aktie, totalt	58 144 414
i ny räkning överförs	375 924 699
kronor	**434 069 112**

35 HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Inga väsentliga händelser efter balansdagens slut.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623794B412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707027l5

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION 2024 OCH YTTRANDE ENLIGT AKTIEBOLAGSLAGEN 18:4

Bokusgruppens utdelningspolicy innebär att när rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. Styrelsen föreslår årsstämman att utdelningen uppgår till 3,60 (3,30) SEK per aktie eller totalt 58,1 (53,3) MSEK, vilket motsvarar 139 procent av koncernens resultat efter skatt för 2024. Moderbolagets fria egna kapital uppgår till 434,1 MSEK och koncernens totala egna kapital uppgår till 643,8 MSEK. Efter den föreslagna utdelningen till aktieägarna kommer fritt eget kapital i moderbolaget att uppgå till 375,9 MSEK och koncernens egna kapital till 585,7 MSEK. Kvarvarande fritt eget kapital i moderbolaget balanseras i ny räkning. Styrelsen har i utdelningsförslaget beaktat risker som kan antas förekomma i branschen och de risker som i allmänhet är förenade med bedrivande av näringsverksamhet. Bokusgruppen har en stark finansiell ställning med en soliditet uppgående till 38 procent.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger er en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2025-03-27

Patrik Wahlén
Styrelseordförande

Maria Edsman
Verkställande direktör

Mattias Björk
Styrelseledamot

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Anna Wallenberg
Styrelseledamot

Jeanette Söderberg
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift 2025-03-27

Ernst & Young AB

Linda Sallander
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

amk=20250703;20250702716

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025–8637

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bokusgruppen AB (publ) för år 2024.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 63–69. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–53 samt sidorna 99–103. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707027l7

RAPPORT ÖM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Bokusgruppen AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.
Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 63–69 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Linda Sallander
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D8E6D17FD23

ank=20250703:20250707027l8

BERÄKNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i MSEK	2024	2023
Beräkning av bruttomarginal, %		
Nettoomsättning	1 988,9	1 870,3
Handelsvaror	–1 134,8	–1 075,7
Bruttomarginal, kr	854,1	794,6
Bruttomarginal, kr/Nettoomsättning	**42,9%**	**42,5%**
Justerad EBITDA R12		
EBITDA R12	272,4	252,9
Återläggning av IFRS16 effekt	–149,0	–136,9
Justerad EBITDA R12	**123,4**	**116,1**
Beräkning av nettoskuldssättning (exkl. leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr		
Finansiella skulder	17,8	20,0
Räntebärande skulder	–	–
Likvida medel	–51,2	–108,7
Nettoskuldsättning	**–33,5**	**–88,8**
Justerad EBITDA R12	123,4	116,1
Nettoskuldsättning/justerad EBITDA, ggr	**–0,3**	**–0,8**
EBITA exklusive jämförelsestörande poster		
EBITA	120,3	114,9
Bidrag och statliga stöd	–	–2,0
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	**120,3**	**112,9**

Belopp i MSEK	2024	2023
ROCE R12, %		
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill	906,9	782,9
Goodwill, justering	–516,8	–410,1
Varumärken, justering	–245,0	–240,1
Kundrelationer, justering	–39,2	–45,6
Nyttjanderätter	366,9	283,5
Inventarier och installationer	25,7	21,3
Anläggningstillgångar	**498,5**	**391,8**
Varulager	215,3	201,4
Kundfordringar	42,5	22,2
Övriga fordringar	29,0	23,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	36,0	36,7
Leverantörsskulder	–271,1	–255,1
Förskott från kunder	–1,7	–1,5
Övriga kortfristiga skulder	–80,2	–62,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–220,6	–139,1
Rörelsekapital	**–250,8**	**–174,1**
Totalt sysselsatt kapital	**247,7**	**217,7**
Omräkningseffekt till genomsnittligt sysselsatt kapital R12	99,0	82,4
Sysselsatt kapital, medelvärde R12	**346,8**	**300,0**
EBITA R12	120,3	114,9
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar R12	–25,6	–25,7
EBITA inkl avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar R12	**94,7**	**89,2**
ROCE R12, %	**27,3%**	**29,7%**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703;20250707027l9

BERÄKNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i MSEK	2024	2023
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster		
Övriga externa kostnader	–234,5	–220,4
Personalkostnader	–346,8	–321,3
Övriga rörelsekostnader	–0,4	0,0
Rörelsens fasta kostnader	**–581,7**	**–541,7**
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	–142,9	–127,7
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	–9,1	–10,4
Rörelsens fasta kostnader inkl avskrivningar nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar	**–733,8**	**–679,8**
Bidrag och statliga stöd	0,0	–2,0
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	**–733,8**	**–681,7**
Beräkning av justerat operativt kassaflöde		
Operativt kassaflöde	135,5	218,2
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	–139,7	–130,4
Rörelseförvärv	83,0	–
Justerat operativt kassaflöde	**78,8**	**87,8**
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12		
Lokalkostnad	–47,1	–48,0
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik	6,2	6,6
Återläggning av IFRS16 effekt	–149,0	–136,9
Justerad lokalkostnad i butik	–189,9	–178,2
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)	1 333,4	1 225,6
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12	**14,2%**	**14,5%**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250707027720

DEFINITIONER

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
EBITDA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger koncernledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i vår covenantberäkning till bank.
Nettoskuld / justerad EBITDA	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
EBITA	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA-marginal	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA-marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet används av koncernledningen vid övervakning av den underliggande resultattillväxten för koncernen.
Jämförelsestörande poster	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den vanliga verksamheten såsom till exempel statliga stöd, noteringskostnader och pensionsåterbäring.	Redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för den operativa verksamheten.
EBIT	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som fasta kostnader minus jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur verksamhetens underliggande kostnader utvecklas över tid.
Operativt kassaflöde	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av koncernledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
Justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder samt rörelseförvärv.	Det justerade operativa kassaflödet ger koncernledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.
Nettoomsättningstillväxt	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.
Bruttomarginal	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttomarginaltillväxt	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur bruttomarginalen utvecklas över tid.
Bruttovinst	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC82379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703-20250707021721

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
Bruttovinsttillväxt	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror jämfört med motsvarande period föregående år i procent.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild av hur bruttovinsten utvecklas över tid.
Eget kapital per aktie	Beräknas som totala tillgångar minus totala skulder delat med antalet aktier.	Nyckeltalet används för koncernledningen för bedömning av bolagets nettoförmögenhet per aktie.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
ROCE exkl. Goodwill (Avkastning på sysselsatt kapital)	Beräknas som Rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till förvärvsrelaterade immateriella tillgångar exklusive jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna.	Nyckeltalet visar avkastning som koncernen genererat på det sysselsatta kapitalet utan hänsyn till förvärvsrelaterade immateriella tillgångar med obestämd nyttjandetid.
Tillväxt digitala böcker	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
Tillväxt i onlinekanalerna	Omsättning i onlinekanalerna under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten Online är ett viktigt tillväxtområde.
Andel försäljning onlinekanaler	Andel försäljning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln och Bokus) i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
Andel onlineförsäljning inom Akademibokhandeln	Andel försäljning i Akademibokhandeln e-handel i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild hur den digitala andelen av Akademibokhandelns försäljning förändras.
Tillväxt i fysiska butiker	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledning för övervakning av resultatutvecklingen.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
Tillväxt övrigt sortiment Skriva Spela Skapa	Omsättning övrigt sortiment Skriva Spela Skapa i perioden jämförfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
Driftsbidrag i butik R12	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
Lokalkostnad i butik (exkl IFRS16) i % av Akademibokhandelns totala försäljning	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandelns totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
Antal aktiva kunder	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder.	Ger en bild av hur kundbasema utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
Varumärkeskännedom	Andelen befolkning 15–65 år som köpt minst en bok senast året som svarar JA på frågan "Känner du till Akademibokhandeln respektive Bokus?". Baserat på 100 intervjuer i veckan sedan 2015.	Mäter hur stor andel av kundema som känner till våra varumärken.
NPS (Net Promoter Score)	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas via e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.
Skriva, Spela, Skapa	Skriva, Spela, Skapa och Övrigt sortiment är benämning på samma produktkategori.	Dessa båda begrepp avser samma produktkategori.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623794B4-12A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250707027?2

INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

Årsstämma
Bokusgruppen AB (publ):s årsstämma kommer att hållas den 7 maj 2025 i Stockholm. Ytterligare information kommer lämnas i kallelsen till årsstämman. För mer information se Bokusgruppens webbplats.

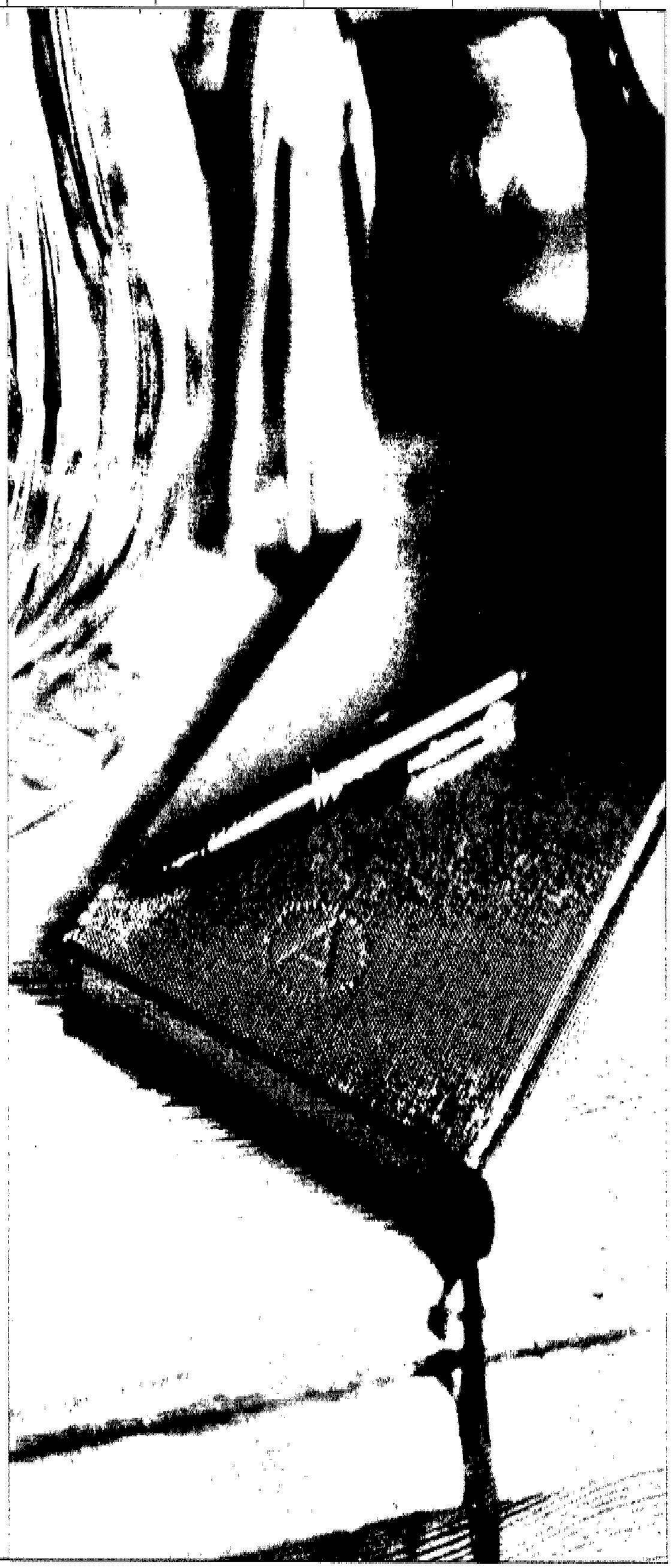
Kallelse till årsstämman
Kallelse till årsstämman sker dels via annons i Post- och Inrikes Tidningar, dels genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets hemsida cirka fyra veckor före stämman.

Förslag till utdelning
Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om utdelning om 3,60 (3,30) kronor per aktie, totalt 58,1 MSEK. Utdelningen kan ställas i relation till vinst efter skatt, som justerats för avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar och då uppgår till 57,5 MSEK. I likhet med föregående år föreslås att utdelningen utbetalas i två lika stora delar, om 1,80 kronor per aktie per utdelningstillfälle. Den första utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras så snart som möjligt efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras sex månader därefter.

Distributionspolicy av års- och hållbarhetsredovisningen
Årets års- och hållbarhetsredovisning är digital. En begränsad fysisk upplaga finns för distribution till de aktieägare som så önskar. Bokusgruppens års-och hållbarhetsredovisning samt övrig finansiell information finns på Bokusgruppens webbplats.

Finansiell information
Bokusgruppen lämnar finansiell information för räkenskapsåret 2025 enligt följande:

- 25 april 2025: Delårsrapport för första kvartalet 2025
- 15 juli 2025: Delårsrapport för andra kvartalet 2025
- 23 oktober 2025: Delårsrapport för tredje kvartalet 2025
- 17 februari 2026: Bokslutskommuniké för fjärde kvartalet och helåret 2025



Design & produktion: Bokusgruppen
Tryckeri: Eskils

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC62379AB412A8BD14D9E6D17FD23

ank=20250703:20250707027?3

ADRESSER

KONCERN:
Bokusgruppen AB
Box 2100
Besöksadress: Lindhagensgatan 126
112 51 Stockholm
www.bokusgruppen.com

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
B7FFC623?9AB412A8BD14D9E6D17FD23