20250114001195

Årsredovisning för

AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB

559383-5910

Räkenskapsåret
2023-07-01 - 2024-06-30

Innehållsförteckning: **Sida**

Förvaltningsberättelse	1-2
Balansräkning	3-4
Noter	5-6
Underskrifter	6

20250114001196

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB, 559383-5910, med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2023-07-01 - 2024-06-30.

Företagets redovisningsvaluta: Svenska kronor (SEK)

Allmänt om verksamheten

Ägarförhållanden

AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB är ett helägt dotterbolag till ACM 2001 AB, org nr 556057-2850, med säte i Stockholm. ACM 2001 AB ingår i en koncern där AcadeMedia AB (publ) org nr 556846-0231, med säte i Stockholm upprättar koncernredovisning.

Kommission

AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB bedriver sedan den 1 juli 2022 verksamheten i kommission åt kommittenten AcadeMedia Support AB, org nr 556568-8479 med säte i Stockholm.

Verksamheten

Bolaget bildades den 19 maj 2022 och verksamheten skall vara att direkt eller indirekt via dotterbolag bedriva utbildning samt därmed förenlig verksamhet.

Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

Belopp i kkr

	2024-06-30	*2023-06-30*
Nettoomsättning	-	-
Rörelsemarginal %	-	-
Balansomslutning	1 237 119	1 237 119
Soliditet %	-	-
Definitioner: se not 3		

Eget kapital

	2024-06-30	*2023-06-30*
Specifikation av bundet och fritt eget kapital:		
Aktiekapital	25	25
Totalt bundet eget kapital	25	25
Totalt fritt eget kapital	-	-
Totalt eget kapital	**25**	**25**

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:

20250114001977

Förslag till disposition av företagets vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 0, disponeras enligt följande:

	Belopp i kkr
Balanseras i ny räkning	-
Summa	-

Vad beträffar ställning i övrigt hänvisas till efterföljande balansräkning med tillhörande noter.

20250114001198

Balansräkning

Belopp i kkr	*Not*	*2024-06-30*	*2023-06-30*
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	2	1 237 119	1 237 119
		1 237 119	1 237 119
Summa anläggningstillgångar		1 237 119	1 237 119
SUMMA TILLGÅNGAR		1 237 119	1 237 119

20250114001199

Balansräkning

Belopp i kkr	*Not*	*2024-06-30*	*2023-06-30*
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		25	25
		25	25
Summa eget kapital		25	25
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		1 237 094	1 237 094
		1 237 094	1 237 094
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 237 119	1 237 119

20250114002000

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Belopp i kkr om inget annat anges

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).
Bolaget bedriver verksamheten i kommission för AcadeMedia Support AB (kommittenten). Detta innebär att den omsättning, de kostnader, tillgångar och skulder som ingår i kommissionen överförs till kommittenten och redovisas i dess resultat och balansräkning samt beskattas där. Då det inte finns några redovisningsregler enligt gällande regelverk (årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3)) praxis hur årsredovisning för en verksamhet i kommission ska upprättas har bolaget valt att redovisa resultat och balansräkning hur dessa ser ut efter kommissionsverksamheten har förts över till AcadeMedia Support AB.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Not 2 Andelar i koncernföretag

	2024-06-30	*2023-06-30*
Ackumulerade anskaffningsvärden:		
-Vid årets början	1 237 119	-
-Förvärv	-	1 237 119
Redovisat värde vid årets slut	**1 237 119**	**1 237 119**

Specifikation av moderföretagets innehav av aktier och andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Dotterföretag / Org nr / Säte	*Antal andelar*	*i %*	*Redovisat värde*
Cybergymnasiet Göteborg AB, 556569-3297, Stockholm	1 000	100	2 600
Cybergymnasiet Malmö AB, 556569-3289, Stockholm	1 000	100	121
Cybergymnasiet Stockholm AB, 556554-7964, Stockholm	10 000	100	1 000
DBGY Juvelen AB, Stockholm, 556578-9129, Stockholm	1 000	100	112 552
DBGY Kronan AB, Stockholm, 556566-8794, Stockholm	4 000	100	29 157
Designgymnasiet i Sverige AB, 556932-0681, Stockholm	50 000	100	50
Didaktus Skolor AB, 556473-2856, Stockholm	4 300	100	14 998
Donnergymnasiet AB, 556540-8381, Stockholm	1 500	100	12 563
Global Education Services AB, 556606-7855, Stockholm	1 000	100	1 500
Hagströmska Gymnasiet AB, 556755-0461, Falun	1 000	100	82 182
Internationella hotell- och restaurangskolan IHR AB, 556982-8451, Stockholm	50 000	100	50
KLARA Gymnasium Bildning AB, 556528-6696, Stockholm	2 800	100	16 824
KLARA Gymnasium Kunskap AB, 556630-3938, Stockholm	1 000	100	886
KLARA Gymnasium Lärande AB, 556558-3282, Stockholm	250 000	100	1 877
Ljud & Bildskolan LBS AB, 556485-1649, Stockholm	10 000	100	116 628
NTI Gymnasiet Ellips AB, 556597-0471, Stockholm	6 000	100	77 898
NTI Gymnasiet Helix AB, 556674-7290, Stockholm	1 000	100	23 236

20250114002O1

NTI Gymnasiet Macro AB, 556120-3679, Stockholm	10 000	100	205 945
Praktiska Lärande AB, 556530-4481, Stockholm	6 999	100	17 242
Praktiska Studier Riks AB, 556575-5500, Stockholm	1 000	100	2 105
Praktiska Sverige AB, 556257-5786, Göteborg	1 000	100	352 372
Praktiska Utbildning AB, 556478-1606, Stockholm	1 000	100	3 000
ProCivitas Privata Gymnasium AB, 556615-7102, Stockholm	1 000	100	70 455
Rytmus AB, 556464-8979, Stockholm	8 000	100	23 502
Sjölins Gymnasium AB, 556375-8399, Stockholm	500	100	68 376
			1 237 119

Not 3 Nyckeltalsdefinitioner

Rörelsemarginal:
Rörelseresultat / Nettoomsättning.

Balansomslutning:
Totala tillgångar.

Soliditet:
(Totalt eget kapital + (100 % - aktuell bolagsskattesats av obeskattade reserver)) / Totala tillgångar.

Underskrifter

Stockholm 2024-12-02

Marcus Strömberg
Styrelseordförande

Katarina Wilson
Styrelseledamot

Jonas Nordström
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 4 december 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor

20250114002O2

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB intygar härmed dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att balansräkningen fastställts på årsstämma 2024-12-12. Stämman beslutade också att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stockholm den 12 december 2024

Katarina Wilson
Styrelseledamot

20250114002O3

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB, org.nr 559383-5910

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB för räkenskapsåret 1 juli 2023 till 30 juni 2024.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av AcadeMedia Gymnasieskolor Holding ABs finansiella ställning per den 30 juni 2024 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer balansräkningen för AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB för räkenskapsåret 1 juli 2023 till 30 juni 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

20250114002O4

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 4 december 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor



Års- och hållbarhetsredovisning

Innehållsförteckning

Verksamheten
Vår verksamhet 3
AcadeMedias fyra segment 4
AcadeMedias strategier och mål 5
Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret 6
VD har ordet 7
Internationellt 9
Marknadsöversikt 11

Hållbarhetsredovisning
AcadeMedia – ett enda stort hållbarhetsprojekt 16
CSRD – hållbarhetsrapportering med större tyngd 17
AcadeMedias värdekedja 18
Dialog med intressenter driver verksamheten framåt 19
Fokusområden 28
EU-taxonomin 41
Icke-finansiella nyckeltal 45
GRI-index 46
Revisorns yttrande 47

Förvaltningsberättelse
Förvaltningsberättelse 48
Bolagsstyrningsrapport 55
Risker och riskhantering 59
Styrelse och ledande befattningshavare 61

Finansiell information
Räkenskaper koncernen 64
Räkenskaper moderbolaget 90
Underskrifter 98
Revisionsberättelse 99

Information till aktieägare 105

Foto: Rikard Westman för Elvis Photo, samt bilder från AcadeMedia.
Omslagsbild: Omslagsbilden är från Innovitaskolan Kudan i Haninge söder om Stockholm. Skolan har för- och grundskola.
Layout och produktion: ÅO Grafiska AB.

Vi är AcadeMedia

AcadeMedia består av människor som drivs av att med utbildning och lärande som grund skapa ett bättre och mer hållbart samhälle. Vi rustar barn, elever och vuxendeltagare med kunskaper, värderingar och färdigheter som behövs för att möta de utmaningar en ständigt föränderlig omvärld medför. Vi är övertygade om att god utbildning kan skapa avgörande förändring, både för enskilda individer och för samhället i stort.

Ovanstående text är hämtad från AcadeMedias Färdplan 2030, som är ett verktyg för att skapa en stark gemensam kraft, och förståelse för våra mål, strategier och ambitioner. Våra gemensamma ledord mod, passion och tillit, hjälper oss att skapa en framtidstro hos barn, elever, vuxendeltagare och medarbetare. Detta är sammanfattat i vår mission som lyder "Utbildning som förändrar".

Om års- och hållbarhetsredovisningen

Det här är AcadeMedias års- och hållbarhetsredovisning 2023/2024. Den formella årsredovisningen återfinns på sidorna 48–98. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten är en del av AcadeMedias hållbarhetsredovisning och återfinns på sidorna 15–47.

Hållbarhetsredovisningen är upprättad med referens till GRI 2021.

att utveckla utbildning och att bidra till ett högre syfte.

att våga testa, utforska, misslyckas, lära och tänka nytt.

att skapa en kultur där vi litar på varandra och där lärande möjliggörs.

Antal barn, elever och vuxendeltagare i våra utbildningar
203 990*

Antal medarbetare
21 000*

Antal enheter
803*

Omsättning
17 332MSEK

Rörelseresultat
1 490MSEK

Justerat rörelseresultat exkl IFRS 16
1 097MSEK

*Årssnitt

Vår verksamhet

AcadeMedias affärsidé

AcadeMedia utvecklar och driver ledande och tydligt profilerade utbildningsverksamheter under olika varumärken inom hela utbildningskedjan. Vi ska erbjuda attraktiva förskolor, skolor och vuxenutbildningar med hög kvalitet.

AcadeMedias affärsmodell

Vår affärsmodell bygger på en decentraliserad organisation där varje rektor eller motsvarande har ett helhetsansvar för sin eller sina enheter. Enhetscheferna leds av skolchefer eller motsvarande som har ansvar för ett antal enheter. Denna decentraliserade affärsmodell skapar goda möjligheter för lönsam tillväxt, både genom nystarter och förvärv. Som ny enhet i AcadeMedia får varje förvärvad enhet en tydlig tillhörighet och ingår i en etablerad struktur, en avgörande faktor för att snabbt bli en integrerad del av organisationen.

Sverige
Förskolor: 142
Grundskolor: 80
Gymnasieskolor: 149
Enheter för vuxenutbildning: 150

Norge
Förskolor: 105

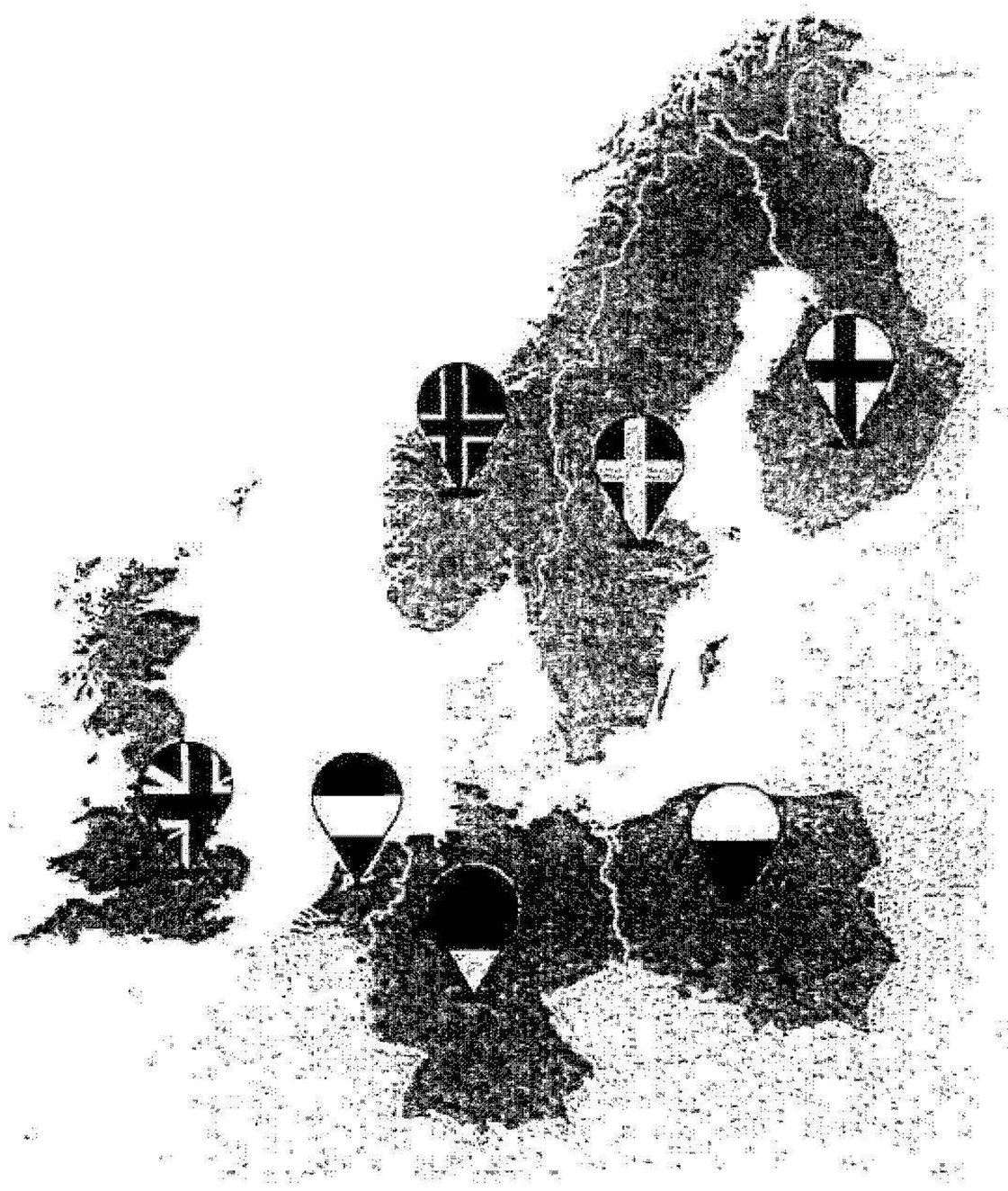
Tyskland
Förskolor: 96
Grundskolor: 2
Gymnasieskolor: 5
Enheter för vuxenutbildning: 3

Finland
Förskolor: 113

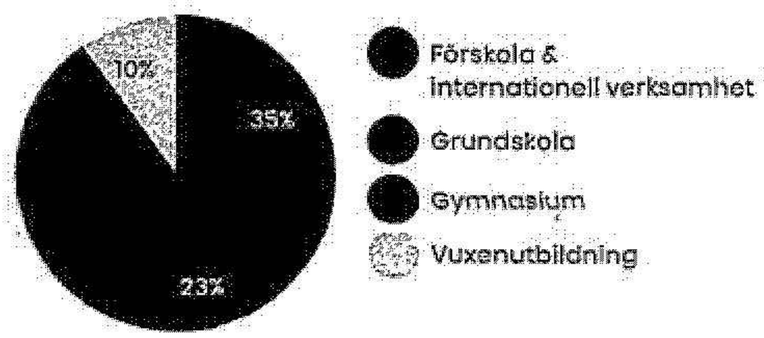
Nederländerna
Förskolor: 10
Grund och gymnasieskolor: 10

Storbritannien
Enheter för vuxenutbildning: 1

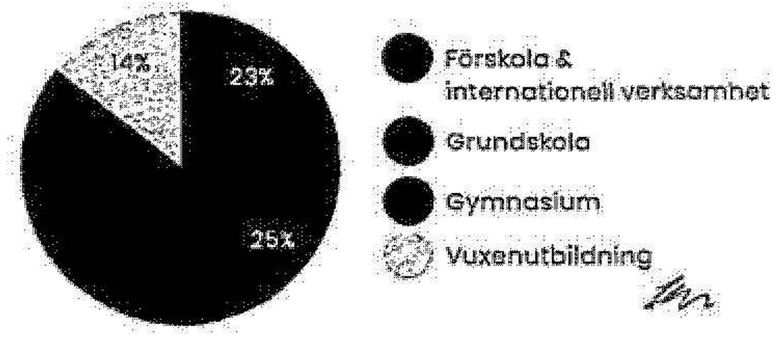
Polen
Enheter för vuxenutbildning: 1



Omsättning fördelad per segment



Rörelseresultat fördelat per segment



20250114002O7

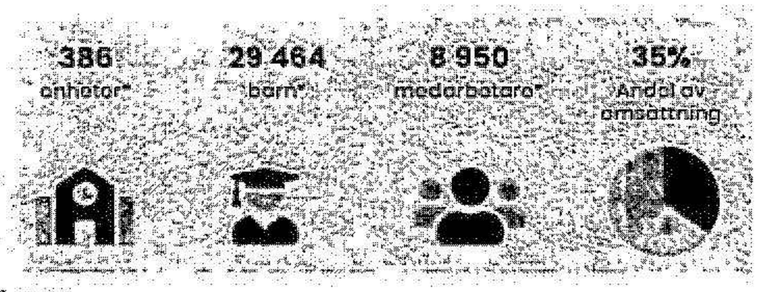
AcadeMedias fyra segment

Förskola & internationell verksamhet

Detta segment omfattar förskolor i Sverige, Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna, skola i Tyskland och Nederländerna, samt vuxenutbildning i Tyskland.

Årets viktigaste händelser

- 10 grund- och gymnasieskolor i Nederländerna förvärvades i början av verksamhetsåret.
- Finska Touhula med 113 enheter runt om i Finland förvärvades i mars 2024, vilket innebär att AcadeMedia nu har förskolor i fem länder.
- Vår tyska verksamhet öppnade sin hittills största förskola, den ligger i Berlin och har plats för 174 barn.
- Pysslingen Förskolor har gjort en stor satsning på läsutveckling, och skapat hallbibliotek på samtliga enheter.

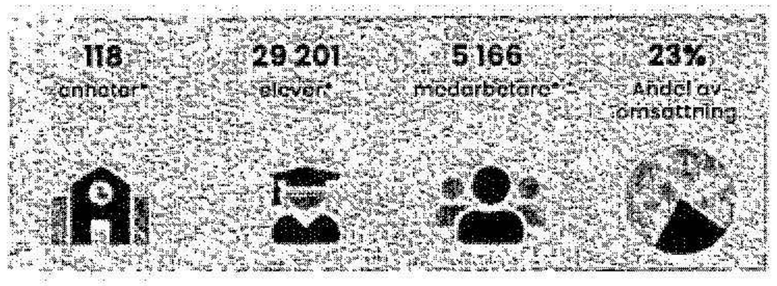


Grundskolor i Sverige

AcadeMedias 80 grundskolor och 38 integrerade förskolor finns från Malmö i söder till Kalix i norr. De sex varumärken som ingår i grundskolesegmentet erbjuder en bred pedagogisk mångfald.

Årets viktigaste händelser

- Skolinspektionen gjorde kvalitetsgranskningar på 30 av AcadeMedias 80 grundskolor under läsåret. Resultaten visade att vi fick ett högre omdöme inom alla områden som granskades jämfört med alla övriga granskade grundskolor i Sverige.
- Två grundskolor i Göteborg, Centrina Lindholmen och Centrina Kviberg, förvärvades och blev en del av Noblaskolan. Skolorna har cirka 300 elever vardera, i årskurs 6–9.
- Stort fokus på tidiga insatser inom läs- och skrivinlärning och svenska som andraspråk.
- Arbetet med likvärdig bedömning och betygsättning fortgår med kompetensutveckling för lärare, samt implementering av nya riktlinjer.

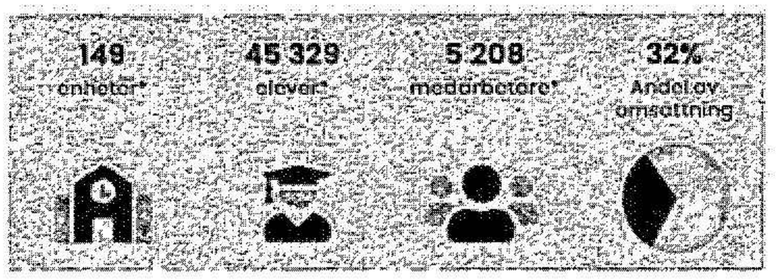


Gymnasieskolor i Sverige

AcadeMedias 149 gymnasieskolor finns över hela Sverige, och erbjuder utbildningar med både studieförberedande program och yrkesprogram.

Årets viktigaste händelser

- Beslut om nytt gymnasiecampus i Malmö fattades, Malmö Kreativa Campus. Bygglov och avtal är klart, höstterminen 2025 flyttar de tre skolorna Designgymnasiet, LBS och Rytmus med totalt cirka 1 000 elever in.
- Arbetet med likvärdig bedömning och betygssättning fortgår med kompetensutveckling för lärare, samt implementering av nya riktlinjer.

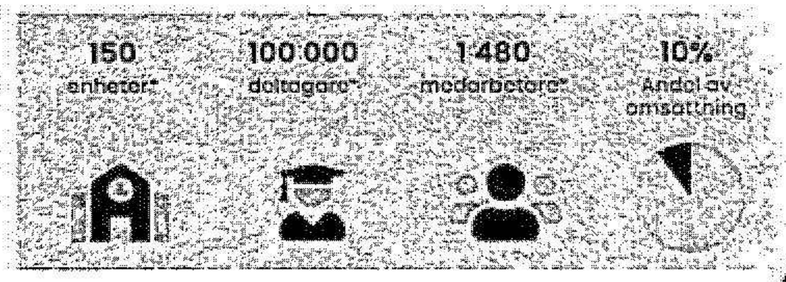


Vuxenutbildning i Sverige

AcadeMedias vuxenutbildningsverksamhet är Sveriges största och ledande aktör inom vuxenutbildning. De tre huvudområdena är komvux, arbetsmarknadstjänster och yrkeshögskola.

Årets viktigaste händelser

- Fortsatt expansion och stark efterfrågan på yrkeshögskolans utbildningar bekräftar ett växande intresse för, och marknadens ökade behov av, yrkesutbildad arbetskraft.
- Förvärvet av Berghs School of Communication i oktober 2023 har förstärkt vår position på marknaden för privatbetalande kunder. Företagsmarknaden utgör nu en betydande del av vuxensegmentets omsättning (11%).
- Stärkt internationell närvaro genom organisk tillväxt, särskilt med spelutvecklingsutbildningar hos Futuregames i Polen och The Game Assembly i Storbritannien.



*Årssnitt

AcadeMedias strategier och mål

I AcadeMedias Färdplan 2030 beskrivs en önskad framtidsbild – en framtidsbild som ska bli verklighet genom att vi ska vara ledande inom fyra fokusområden: lärande, attraktivitet, hållbarhet och innovativ utveckling. Våra övergripande strategier och mål stödjer oss i det arbetet.

Övergripande mål

Våra övergripande mål för verksamheten är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet. Denna kvalitet är även nyckeln till att nå de finansiella målen.

- AcadeMedia ska vara ledande på lärande, attraktivitet, hållbarhet och innovativ utveckling.
- AcadeMedia ska leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen är verksam i.
- AcadeMedia ska år 2030 vara en internationell förebild som utbildningsföretag.

Strategier

- Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken.
- Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare.
- Gemensam kvalitetsledningsmodell.
- Ständiga förbättringar och innovativa lösningar.
- Långsiktig och hållbar tillväxt.

Hållbarhetsmål

- Våra barn/elever/deltagare når uppdragsmålen för respektive skolform. 100 procent – alla ska i mål.
- Våra medarbetare är nöjda med oss som arbetsgivare och rekommenderar oss till andra.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller miljöansvar inom utbildningssektorn. Vi arbetar med att ständigt minska vår klimatpåverkan i vår strävan efter att 2030 vara en klimatneutral verksamhet.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller transparens för företag som verkar i den offentliga sektorn.

Finansiella mål

Mål		Målsättning	Utfall 2023/24
Tillväxt	5–7%	AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5–7% per år för koncernen, exklusive större förvärv.	7,3% (6,0%)
Lönsamhet	7–8%	AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultatet (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till 7–8%.	6,3% (6,2%)
Kapital-struktur	<3,0x	AcadeMedia har som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.	0,6x (0,8x)
Användning fritt kassaflöde	–	Det fria kassaflödet ska primärt återinvesteras. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllda.	1,75* kr/aktie (1,75 kr/aktie)

1. Siffrorna i parantes avser föregående år.
* Föreslagen utdelning. Beslut fattas på bolagsstämman 2024.

Utdelningspolicy

AcadeMedias syfte är att tillhandahålla god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet samt finansiera framtida verksamhetsutveckling och tillväxt. Styrelsen bedömer att AcadeMedia bör upprätthålla en stark balansräkning och därmed hög finansiell stabilitet. Överskott kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning i allt väsentligt bedöms vara uppfyllda. Detta kan ske genom utdelning och/eller genom inlösen av aktier eller annan alternativ metod givet att alla AcadeMedias aktieägare likabehandlas. AcadeMedias mål är att dela ut cirka 30 procent av koncernens resultat efter skatt.



Lärare och elev på Pops Academy i Örebro.

20250114002O8

Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret

"De strategiskt viktiga förvärven i Finland och Nederländerna i kombination med en stark finansiell utveckling av vår internationella verksamhet är tongivande i AcadeMedias finansiella utveckling 2023/24. Störst skillnad har vi dock gjort i Sverige, där våra investeringar i kvalitet och tidiga insatser har gett resultat"

Marcus Strömberg, VD och koncernchef, AcadeMedia

Ändringar i koncernledningen och styrelsen

Under verksamhetsåret har det skett förändringar i koncernledning och styrelse. Se sidorna 56 och 61-63 för mer information.

Expansion i Nederländerna

I augusti 2023 genomfördes förvärvet av Winford College i Nederländerna. Verksamheten består av 10 mindre grund- och gymnasieskolor med totalt cirka 600 elever och 100 medarbetare. Verksamhetsåret 2022/23 uppgick omsättningen till 13,6 MEUR och EBITDA till 2,0 MEUR.

Expansion i Finland

I mars 2024 förvärvades den finska förskoleverksamheten Touhula. Förvärvet omfattar 113 förskolor med 7 700 barn i Finland och följer AcadeMedias strategi att växa internationellt. Touhula omsatte 2023 cirka 100 MEUR med en EBIT på cirka 3 MEUR.

Fortsatt förbättring av betygens likvärdighet

AcadeMedia har de senaste åren gjort en stor satsning på ökad likvärdighet i betygssättning i den svenska skolverksamheten. Överenstämmelsen med nationella prov ökar samtidigt som kunskapsresultaten förbättras.

Fler barn och elever i AcadeMedias skolor HT 2024

Preliminära elevtal för hösten 2024 visar en sammantagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 8 procent till cirka 109 000 (100 752) barn och elever för våra tre skolsegment. Vilket kan jämföras med 5,1% tillväxt i det första kvartalet föregående år.

Förslag till frivilligt inlösenprogram

Efter verksamhetsårets utgång kommunicerade styrelsen att den avser att föreslå årsstämman att besluta om ett frivilligt inlösenprogram, i form av ett erbjudande till samtliga aktieägare om frivillig inlösen av aktier. Omfattningen av det föreslagna programmet kommer att fastslås i samband med att kallelse till årsstämman 2024 antas av styrelsen.

Året i korthet

Nettoomsättningen:
17 332 MSEK (15 539)

Rörelseresultat:
1 490 MSEK (1 270)

Justerat rörelseresultat:
1 097 MSEK (964)

Årets resultat:
632 MSEK (578)

Resultat per aktie efter utspädning:
6,06 SEK (5,47)

	2023/24	2022/23	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	17 332	15 539	11,5%
Organisk tillväxt, %	7,3%	6,0%	1,3 p.e.
Justerad EBITDA, MSEK	1 600	1 422	12,5%
Justerad EBITDA-marginal	9,2%	9,2%	0 p.e.
Rörelseresultat EBIT, MSEK	1 490	1 270	17,3%
EBIT-marginal	8,6%	8,2%	0,4 p.e.
Justerat rörelseresultat EBIT, MSEK	1 097	964	13,8%
Justerad EBIT-marginal	6,3%	6,2%	0,1 p.e.
Finansnetto, MSEK	-665	-511	-30,1%
Resultat före skatt, MSEK	825	759	8,7%
Årets resultat, MSEK	632	578	9,3%
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	6,06	5,47	10,7%
Fritt kassaflöde	1 124	792	41,8%
Utdelning*	1,75 kr	1,75 kr	0,00 kr
Antal barn och elever	103 994	97 918	6,2%
Antal årsanställda	15 428	14 459	6,7%

* Föreslagen utdelning. Beslut fattas på bolagsstämman 2024.


Marcus Strömberg, VD AcadeMedia

Utbildning som förändrar

Under ett verksamhetsår i AcadeMedia knäcker tusentals små barn läskoden och stavar sig igenom sitt första ord. De äldre eleverna löser sin första ekvation och inser att matematik kan vara till nytta i många situationer. Elever och deltagare får nya möjligheter i arbetslivet genom yrkesutbildningar. AcadeMedia bidrar med att ge bättre förutsättningar för all den fantastiska utbildning som bedrivs i våra 700 skolor i sju länder med över 200 000 barn, elever och deltagare.

Under 2023/24 har vi haft en fortsatt god utveckling tack vare de stora investeringar som gjorts i kvalitet och kapacitet. Det, kombinerat med en stabil ekonomi, ger oss förutsättningar att fortsätta investera i utvecklingen av skola och utbildning, både i Sverige och internationellt. Idag utgör den internationella verksamheten och vuxenutbildningen cirka 40 procent av den totala omsättningen. Det är ett kvitto på att AcadeMedias modell fungerar och har stor potential i framtiden.

Lyssnar på barnen

Som en av Sveriges största utbildningsorganisationer kan AcadeMedia göra stor skillnad för ett mer hållbart samhälle. Både genom vad vi gör, och genom vår möjlighet att lyssna på en stor och viktig grupp – barnen. I årets dialog med våra intressenter blev det tydligt att barn tycker att vuxna borde göra mer för att skapa en mer hållbar värld. Läs mer om det på sidan 20 i denna års- och hållbarhetsredovisning.

Klimat- och miljöfrågan, alltså ekologisk hållbarhet, är naturligtvis helt central, och vi strävar efter att vara en klimatneutral verksamhet 2030. Hållbarhet handlar också om ekonomi, där långsiktighet och stabilitet krävs för att kunna driva våra verksamheter. Störst påverkan har vi inom social hållbarhet, där vårt fokus är hög kvalitet i all den undervisning som varje dag når över 200 000 barn, elever och vuxna. Vi och våra intressenter är överens om att det är där vi ska lägga störst kraft.

Stor satsning på läsning och språk

Under året som gått har vi gjort ett antal betydelsefulla insatser för att ge alla barn och elever ännu bättre förutsättningar att lyckas med läsningen. En av de viktigaste är arbetet med språkutveckling i tidiga åldrar. Ett exempel är svenska Pysslingen Förskolor som har skapat hallbibliotek på alla förskolor, där barn och vårdnadshavare kan låna hem böcker. Intresset blev stort och målet att tillsammans läsa 100 000 böcker överträffades. Genom detta initiativ utvecklas barnens språk och deras intresse för böcker.

Även inom AcadeMedias grundskolor har språk, läs- och skrivinlärning varit ett fokusområde. Alla skolor har en lässtrategi och tidiga insatser, bland annat med stöd från centralt anställda experter, har gett god effekt.

Det är genom den här typen av insatser som AcadeMedia kan göra skillnad och vara en betydelsefull del av flera länders utbildningssystem.

Störst och ledande på yrkesutbildning

Brist på rätt yrkeskompetens är idag en stor utmaning för många länder. AcadeMedias satsning på yrkesutbildning är en nyckel för att lösa denna samhällsutmaning. Över 5 000 deltagare tog i år examen på AcadeMedias yrkeshögskolor, vilket är den högsta siffran hittills. Rekordmånga sistaårselever, över 13 000, gick ut från AcadeMedias gymnasieskolor 2024. Bland alla dessa finns framtidens elektriker, undersköterskor, it-tekniker, läkare, poliser och en mängd andra yrkesgrupper. AcadeMedia är Sveriges klart största och ledande yrkesutbildare. Vårt största yrkesprogram är El- och energiprogrammet där 1 100 elever gick ut trean, vårt minsta men ack så viktiga är Sjöfartsutbildningen där fyra elever avslutade sin treåriga utbildning. AcadeMedia kommer att fortsätta utbilda inom bristyrken, vi kommer också att fortsätta vårt arbete som Sveriges ledande lärlingsutbildare.

Likvärdighet och ökade kunskapsresultat

AcadeMedia har de senaste åren gjort en stor satsning på ökad likvärdighet i betygssättningen. Överenstämmelsen med nationella prov ökar samtidigt som kunskapsresultaten förbättras. AcadeMedia kommer att fortsätta arbetet med likvärdig betygssättning i väntan på att den nya betygsutredningen blir klar.

För att eleverna ska få bästa möjliga förutsättningar att nå sina mål behöver både

Fortsättning nästa sida

20250114002O9

Fortsättning

de och medarbetarna trivas på sin skola. Här visar svenska Skolinspektionens årliga undersökning "Skolenkäten", att lärare som jobbar på friskolor trivs bättre än kollegorna som jobbar på kommunala skolor.

Ungefär samtidigt släppte Skolverket en rapport som visar att fler elever söker sig till friskolor. Svaret på frågan varför det är så kan man hitta i Skolinspektionens rapport där eleverna svarar på hur de uppfattar sin skolvardag. Eleverna i friskolor är tydligt mer nöjda med sina skolor, än vad eleverna i kommunala skolor är.

AcadeMedias elever vinnare i Ung Företagsamhet

AcadeMedia har en lång tradition av att elever under sin gymnasietid driver företag och deltar i tävlingen Ung Företagsamhet. AcadeMedias elever har genom åren vunnit många priser och i år vann fyra elever från naturvetenskapsprogrammet vid Donnergymnasiet i Göteborg SM i Ung Företagsamhet. Deras affärsidé är ett klimatpositivt gödsel baserat på mikroalger. Det är mycket roligt att dessa elever i juni också vann en silvermedalj i EM-finalen av Ung Företagsamhet i Italien.

AcadeMedia har inrättat ett Framtidspris som årligen kommer att delas ut till elever som utmärker sig genom innovation, målmedvetenhet och bidrag till en mer hållbar framtid. Vinnarna från Donnergymnasiet blev de första pristagarna.

AcadeMedias internationella verksamheter växer lönsamt

AcadeMedia har en tydlig framtidsstrategi. Vi vill göra skillnad för fler och det gör vi bäst genom att fortsätta satsa och återinvestera i utbildning. Den internationella verksamheten har utvecklats starkt under året, vi finns nu även i Finland och vi har utökat verksamheterna i både Nederländerna och Tyskland.

Vi ska fortsätta att växa inom förskolan, där läggs grunden till en bättre framtid och genom förskolan ökar jämställdheten på arbetsmarknaden i hela Europa.

Vi fortsätter även att leverera i enlighet med vår strategi att växa internationellt. Det började med Espira i Norge 2014 och idag är över 30 procent av vår omsättning utanför Sverige. Vi finns i sju länder och tittar på ytterligare några.

Vår strategi är att verka i hela utbildningskedjan med en mångfald av utbildningsprofiler i olika länder. Denna strategi ger stabilitet och främjar kunskapsutbyte mellan olika verksamheter och länder. Den bidrar också till viktig mångfald inom utbildningssektorn. Efter en period med inflation, ökad sjukfrånvaro och släpande finansiering förbättras nu också lönsamheten i den internationella verksamheten.

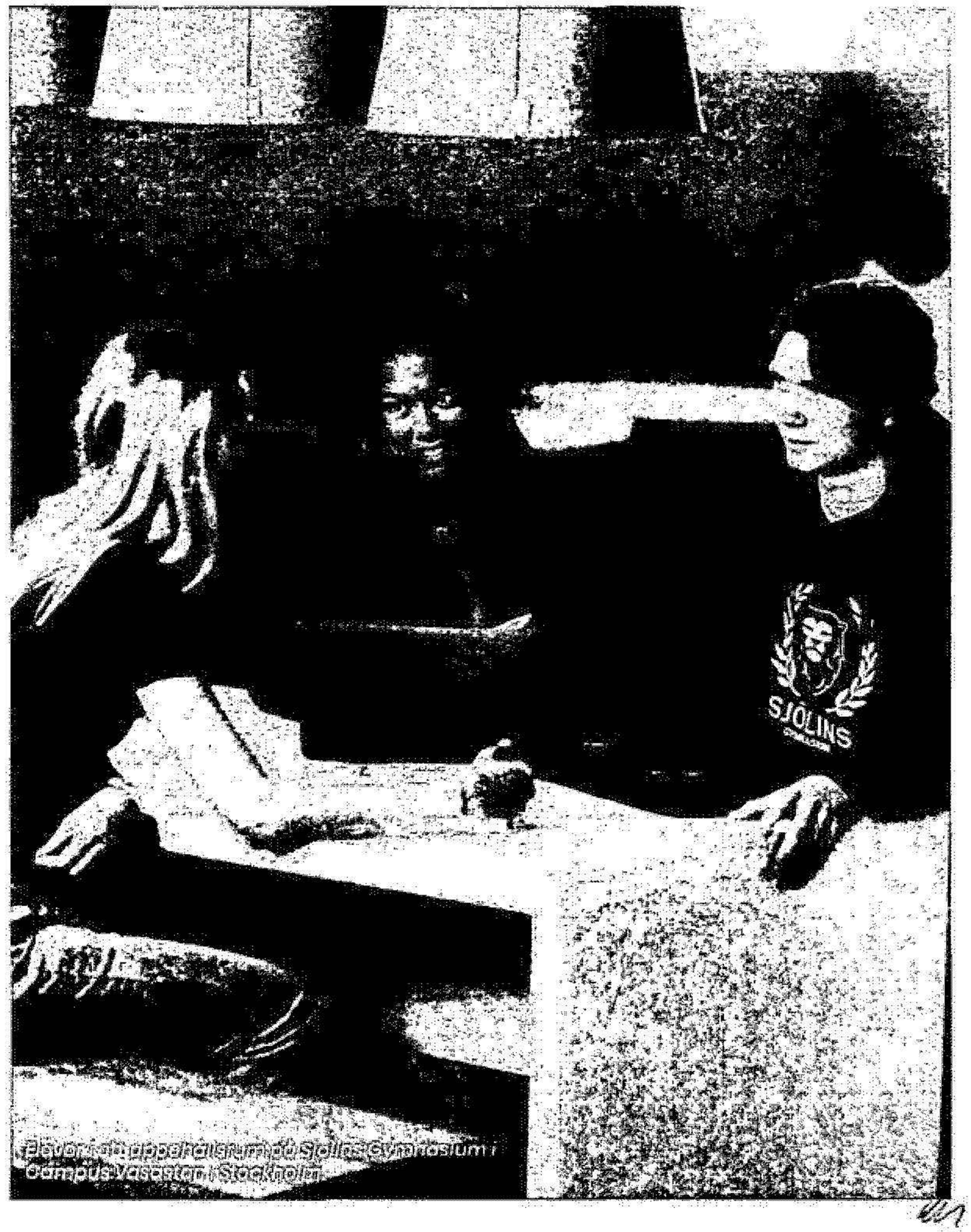
3 500 elever och deltagare i internationella utbyten

En annan del av vår internationalisering som jag är mycket stolt över är vårt stora engagemang i EU:s utbytesprogram Erasmus+. Nästa år kommer 3 500 elever från AcadeMedias grund- och gymnasieskolor samt vuxenutbildningar att åka utomlands för praktik, studier eller studiebesök. Hundratals medarbetare besöker skolor i andra länder för att jobbskugga, inspireras och lära av kollegor.

Hur mycket ett sådant här utbyte kan betyda för en enskild person visar den feedback en vårdnadshavare till en elev i nian gav efter resan. "Jag ser hur upplevelsen satt i gång en process inom honom i riktning mot ökat ansvarstagande och målmedvetenhet med sina fortsatta studier och framtidsplaner. Han har fått ett viktigt kvitto på att han hör hemma i ett större sammanhang än sin lokala skola, och han är nu trygg att ta den platsen. Det är stort som förälder. Jag är stolt, omtumlad och tacksam."

Tack till alla medarbetare som varje dag ger förskolebarn, elever och vuxendeltagare möjlighet att öka sina kunskaper och växa som människor. Och tack till alla vårdnadshavare, elever och vuxendeltagare som väljer våra verksamheter. Vi kommer fortsätta att förvalta det stora förtroende ni ger oss – varje dag.

Marcus Strömberg
VD och koncernchef



Elever i omklädningsrum på Sjölins Gymnasium i Campus Vasastan, Stockholm

Internationell expansion – realisering av vår strategi sedan noteringen 2016

När AcadeMedia börsnoterades 2016 stod det i prospektet att en av bolagets strategier var att "fortsätta expansionen på existerande och nya geografiska marknader, både organiskt och genom förvärv". Detta har varit, och är fortsatt en prioriterad strategisk fråga. I utgången av detta verksamhetsår utgjorde våra internationella verksamheter cirka 40 procent av omsättningen, 2016 var siffran 16 procent.

AcadeMedia har i dag verksamhet i sju länder, Sverige, Norge, Tyskland, Nederländerna, Finland, Polen och Storbritannien.

Milstolpar

- 2014 – förvärv av norska Espira, 75 förskolor
- 2016 – instegsförvärv i Tyskland, sju förskolor i Bayern
- 2016 till 2024 – organisk tillväxt i Tyskland genom öppnande av 75 förskolor
- 2022 – instegsförvärv i Nederländerna, 2 förskolor
- 2022 – förvärv av Tyska FAWZ, 7 skolor och 1 förskola
- 2023 – nyetablering av vuxenutbildning i Polen och Storbritannien
- 2023 – förvärv av nederländska Winford, 10 grund- och gymnasieskolor
- 2024 – förvärv av finska Touhula, 113 förskolor

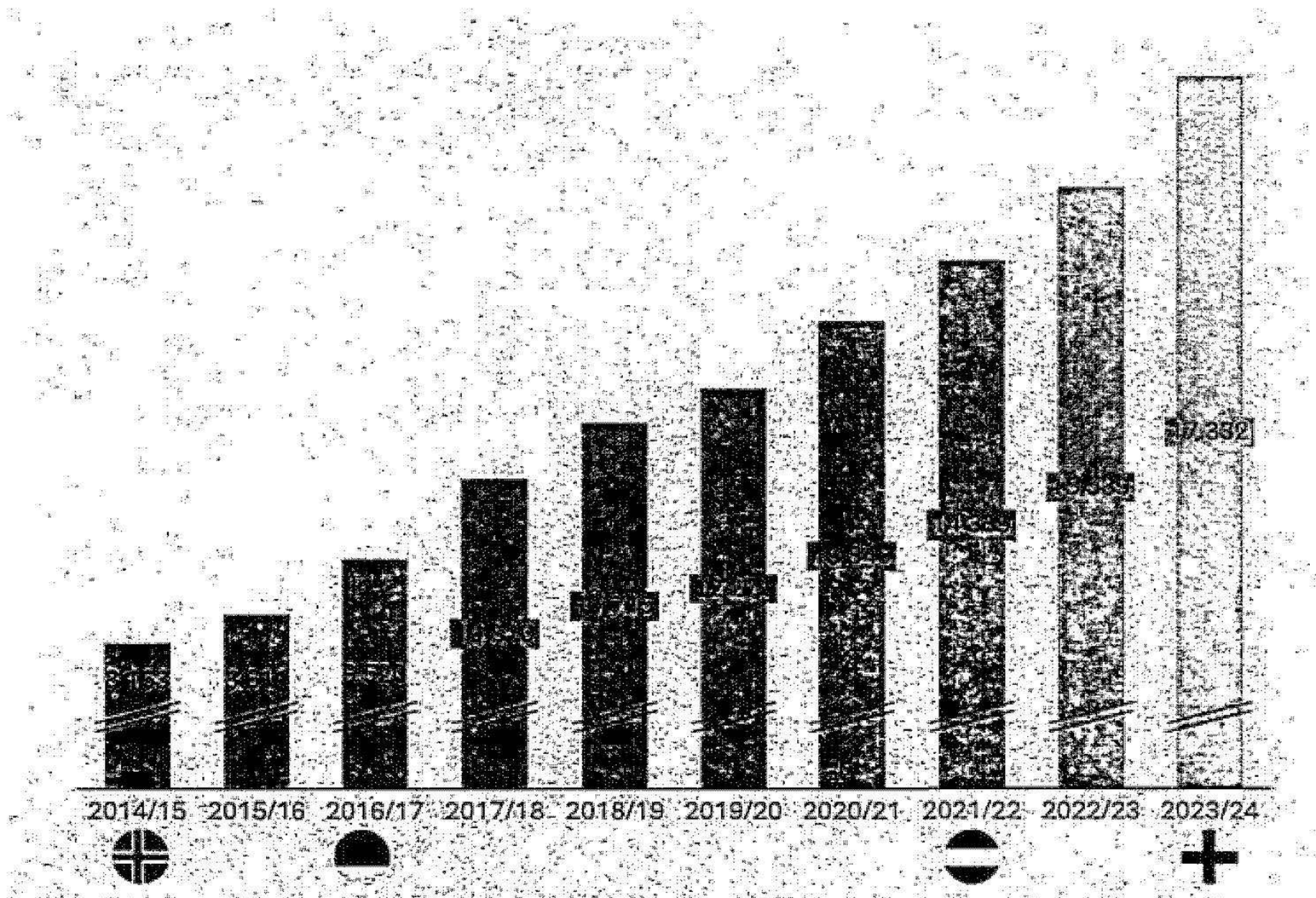
Nya länder och mer än förskola

Verksamheterna i både Polen och Storbritannien förväntas växa, och möjligen även breddas till fler segment. Idag har AcadeMedia yrkesutbildningar inom spelutveckling för vuxna privatbetalande deltagare i båda dessa länder. Båda dessa verksamheter är små, även om Futuregames i Polen fördubblade antalet elever från 50 till 100 höstterminen 2024.

I framtiden kan både för- och grundskolor i Polen bli aktuellt, vi vet att det finns ett stort intresse för högkvalitativa utbildningar, och att det också finns ett intresse för att finansiera sina barns utbildning genom privata medel.

Både i Storbritannien och Frankrike pågår diskussioner om att förändra förskolesystemen. Detta är drivet av ett starkt behov att öka kvinnors möjligheter att förvärvsarbeta även efter att familjen skaffat barn. I Frankrike är bedömningen att det behövs över 200 000 platser fram till 2030, även i Storbritannien är behovet stort.

Ett annat intressant land är Spanien där det finns en etablerad marknad för internationella skolor. I Spanien används ett finansieringssystem där familjen betalar del av kostnaden för elevens skolplats genom terminsavgifter, resterande del betalas genom offentligt finansierad skolpeng.



ACADEMEDIAS OMSÄTTNING 2014/15–2023/24 SEK

20250114002l0

Utbyten – AcadeMedia blir allt mer internationellt

Att arbeta mer internationellt betyder dock mer än att driva utbildningar i fler länder. Det betyder också ett större internationellt utbyte när det gäller studier för elever, och kompetensutveckling för medarbetare. Detta görs dels i egen regi, dels genom Erasmus+, som är EU:s program för internationellt samarbete och utbyte inom bland annat utbildning och praktik. Elever som ingår i utbytet går i skola, eller gör praktik, i olika europeiska länder. Medarbetare genomför så kallade jobbskuggningar på skolor utomlands.

Nya vänner och insikter

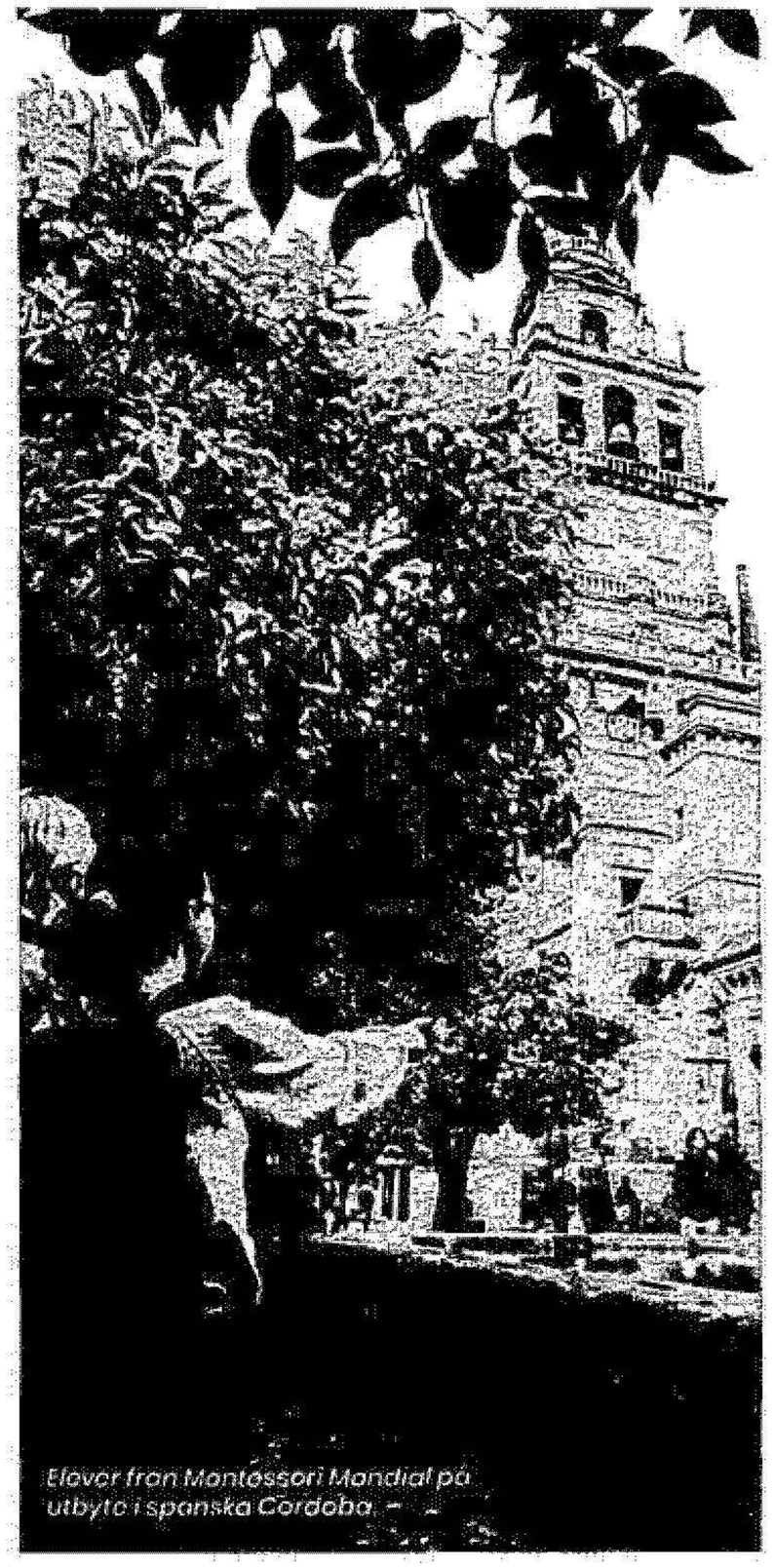
Det övergripande syftet med Erasmus+ är att främja internationellt samarbete. För den enskilde eleven och medarbetaren betyder det att hen får erfarenhet av inte bara en ny skola och ett annat sätt att undervisa, utan också insyn i en ny kultur. Många skapar vänner för livet och en bättre förståelse för omvärlden, andra återvänder till landet de gjorde utbytet i och bosätter sig där.

Från 100 till 3 500 utbyten på åtta år

AcadeMedias koncernövergripande samarbete med Erasmus+ påbörjades 2017 då ett hundratal elever och medarbetare åkte utomlands för studier och praktik. Nästa läsår, alltså 2024/25, kommer cirka 3 500 utbyten att genomföras, vilket gör oss till en av de största aktörerna inom Erasmus när det gäller skola och yrkesutbildning. Deltagare från samtliga segment, från förskola till vuxenutbildning, är med i dessa utbyten.

Strategiska samarbeten i KA2-projekt

AcadeMedia är även med i vad som kallas KA2-projekt inom Erasmus+. Det är olika strategiska partnerskap där AcadeMedia samarbetar med cirka 100 skolor och utbildningsorganisationer i 23 länder, som Frankrike, Grekland, Rumänien och Belgien. Dessa projekt är långsiktiga samarbeten som ska främja innovation, kreativitet och delaktighet samt social entreprenörskap inom och över olika utbildningssektorer och -discipliner.



Elever från Montessori Mondial på utbyte i spanska Cordoba.

Fakta Erasmus+

Erasmus+ är EU:s program för utbildning, ungdom och sport för perioden 2021–2027. Syftet är att främja internationellt samarbete och mobilitet, stärka kompetenser och anställningsbarhet, samt stödja social inkludering. Budgeten för perioden är drygt 26 miljarder euro.

Projektets delar

- Utbildning: Högre utbildning, yrkesutbildning och grundutbildning.
- Ungdom: Projekt för unga människor och ungdomsarbetare.
- Sport: Främjar samarbete och utbildning inom idrottsorganisationer.

Målgrupper

- Studenter och unga vuxna.
- Utbildningspersonal och lärare.
- Organisationer inom utbildning och ungdom.
- Idrottsorganisationer.

3 500

utbyten 2024/2025

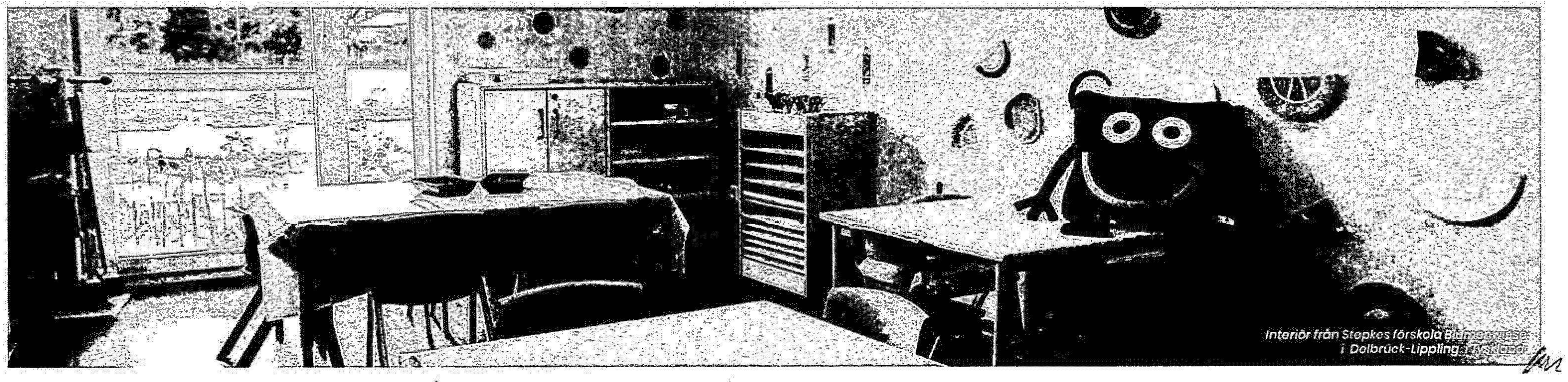
Utbildningssystem och ersättningsmodeller

		Utbildningssystem	Volymer	Ersättningsmodell	Marknadsdrivare
Skolverksamhet	Finland	Tillstånd	Individen har fritt val. Inom förskola är närheten till hemmet viktig. Ju äldre barnen är, desto viktigare blir skolans läge, utbildningens innehåll/inriktning och enhetens rykte.	Kommunalt finansierad skolpeng baserad på utfall + föräldraavgift.[1]	Demografi, urbanisering, ökad penetrationsgrad, skolpengsutveckling.
	Nederländerna	Tillstånd		Statligt bidrag + föräldraavgift.	
	Norge	Tillstånd		Kommunalt finansierad skolpeng baserad på utfall + föräldraavgift.[1]	
	Tyskland	Tillstånd		Skolpeng + föräldraavgift.[1]	
	Sverige	Tillstånd		Kommunalt finansierad skolpeng baserad på budget + föräldraavgift.[1]	
Vuxenutbildning (Sverige)	Kommunal vuxenutbildning	Upphandlingar, som kan vara baserade på pris och/eller kvalitetsmått, styr vilka som får bedriva verksamhet. Kontraktslängden är generellt cirka 4 år.	Volymer tilldelas av upphandlande myndighet. De är i stor utsträckning kända i förväg.	Programmens längd varierar från några veckor till ett år. Ersättning är baserad på att deltagaren slutför sin utbildning.	Arbetslöshet Migration
	Arbetsmarknadstjänster		Volymer tilldelas av upphandlande myndighet. De är mycket volatila.	Programmens längd är 3–6 månader. Ersättningen är per deltagare och dag eller vecka.	Arbetslöshet Migration
	Yrkeshögskola	Ansökan och beviljande om tillstånd att bedriva utbildning (1 gång per år).	Efterfrågan drivs av arbetsmarknaden och det är individen som själv väljer vad hen vill studera.	Programmen är huvudsakligen två år och ersättningen är per deltagare och termin.	Arbetsmarknad Arbetslöshet

[1] Föräldraavgift utgår endast på förskoleverksamheten. I Norge uppgår föräldraavgiften till 13,4 (14,3) procent av den totala ersättningen, i Sverige till 3,8 (3,7) procent och i Finland 9,3 procent. I Tyskland varierar föräldraavgiften mellan de olika varumärkena beroende på profil. I snitt för verksamhetsåret 2023/24 var föräldraavgiften i Tyskland 11,2 (12,2) procent av den totala ersättningen.

FAKTA OM TILLSTÅND

För samtliga våra skolverksamheter krävs tillstånd från myndigheterna. Tillstånd ges tills vidare. I samtliga länder där AcadeMedia verkar styr omfattande regelverk den dagliga verksamheten och ansvariga myndigheter i respektive land kontrollerar att reglerna följs. Missbruk kan som yttersta konsekvens medföra att tillstånd återkallas. Inom vuxenutbildning är tillstånden kopplade till tidsbundna kontrakt, som erhålls via upphandling eller tilldelning.



Interiör från Stepkes förskola Blåmesen i Dolbrück-Lippling i Aachen.

20250114002111

Stark tillväxt i fokus

AcadeMedia har en stark tillväxthistorik, byggd på både organisk tillväxt och strategiska förvärv. Globalt sett finns ett stort behov av fler utbildningsaktörer, vilket skapar spännande tillväxtmöjligheter för oss på både etablerade och nya marknader, som Frankrike, Spanien och Polen.

För att lyckas är det viktigt att vi identifierar och hanterar eventuella hinder för vår tillväxt, såsom utmaningar med att rekrytera duktiga medarbetare och hitta bra lokaler.

Mer information om risker och riskhantering finns på sidorna 59–60.

Organisk tillväxt och förvärv

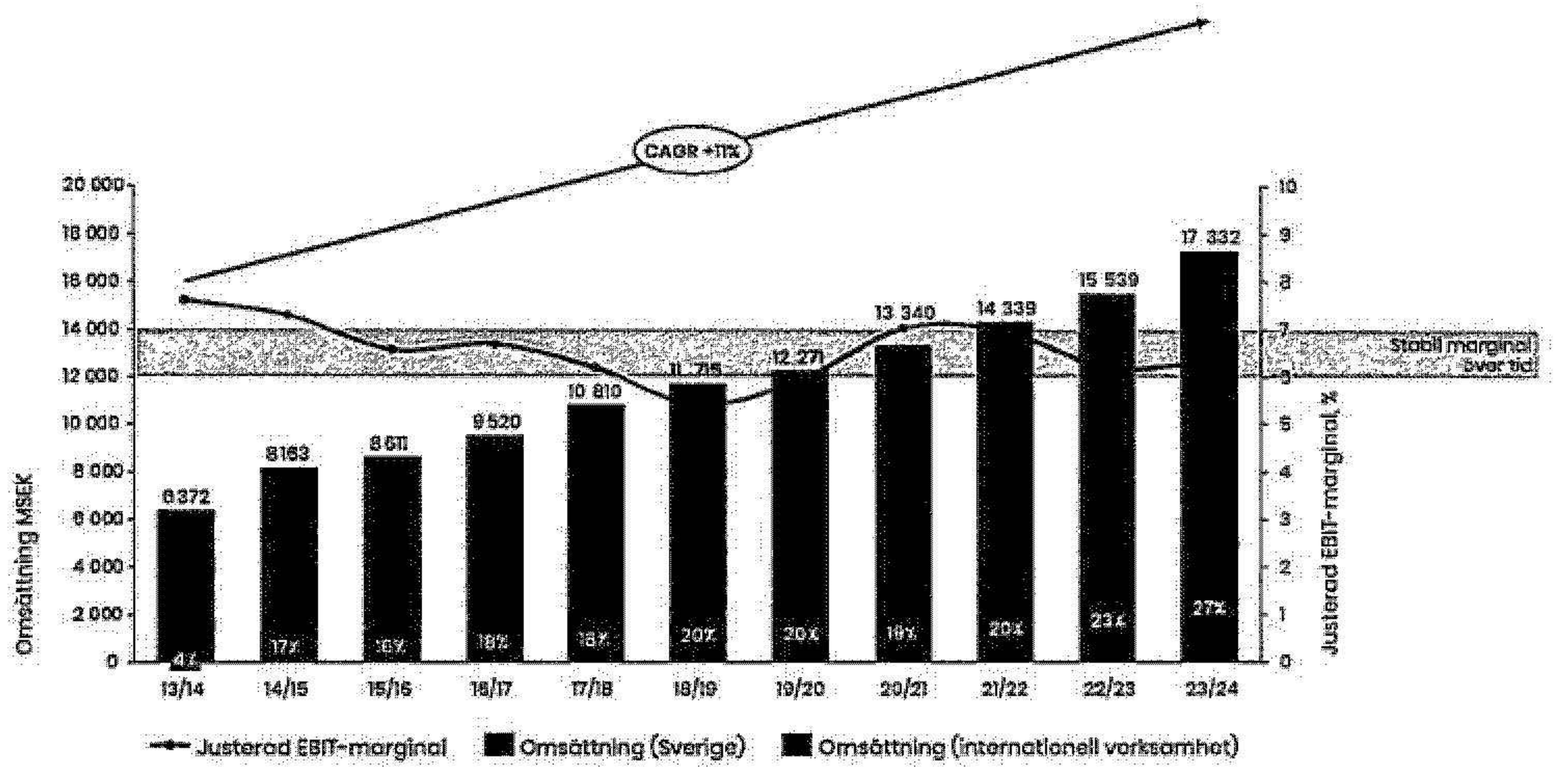
Vi växer organiskt genom att öppna nya enheter inom våra olika segment, och genom att utöka kapaciteten på befintliga enheter. Var och hur vi väljer att växa organiskt beror på en mängd olika faktorer, där den viktigaste alltid är att det ska finnas ett tydligt intresse för den typ av verksamhet vi vill starta eller vidareutveckla.

Tabellen nedan visar olika sätt för AcadeMedia att växa.

ORGANISK TILLVÄXT	
Vinna fler anbud/tilldelningar	Upphandling av vuxenutbildning där vi gör ett medvetet val av vilka vi ska delta i. Upphandlingar som enbart fokuserar på lågt pris och i princip utelämnar kvalitetsfrågor är lågt prioriterade.
Öppna nya enheter	Organisk tillväxt som initialt har en negativ inverkan på lönsamheten. Investeringsbehovet är dock lågt och långsiktig stabil lönsamhet uppnås i snitt inom 3–5 år.
Expansion av befintliga enheter	Organisk tillväxt som under en kort period kan ha en negativ inverkan på lönsamheten.
Förbättra kapacitetsutnyttjandet på befintliga enheter	Organisk tillväxt som direkt har en positiv inverkan på lönsamheten.

FÖRVÄRVAD TILLVÄXT	
Mindre tilläggsförvärv	Organisk tillväxt som sker till fördelaktiga multiplar.
Större strategiska förvärv	Förvärvad tillväxt med mål att nå en specifik marknad eller nisch.

OMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL, UTVECKLING ÖVER 10 ÅR



AcadeMedias utbildningsverksamhet – en översikt

Segment	Segment grundskola	Segment gymnasieskola	Segment vuxenutbildning	Segment förskola och internationell verksamhet							
Skolform	Grundskolor & Fritidsverksamhet	Gymnasieskolor	Vuxenutbildning	Förskolor					Skola		Vuxenutbildning
Land	Sverige	Sverige	Sverige	Sverige	Norge	Tyskland	Finland	Nederländerna	Tyskland	Nederländerna	Tyskland
Marknad	Obligatorisk	Frivillig	Frivillig	Frivillig	Frivillig	Frivillig	Frivillig	Frivillig	Obligatorisk grundskola och frivillig gymnasieskola	Obligatorisk grundskola och frivillig gymnasieskola	Frivillig
Mognad	Mogen	Tillväxt	Kontracyklisk	Mogen	Mogen	Kraftig tillväxt	Mogen	Mogen	Mogen	Mogen	Mogen
Andra aktörer (urval)	IES, Kunskapsskolan, Cedergrenska, Tellusgruppen, kommunala aktörer	ThorenGruppen, Kunskapsskolan, Jensen Education, Lärande i Sverige, Cedergrenska, kommunala aktörer	Lernia, Intendia Group, Alea, Cedergrenska, Nackademin, IHM	Norlandia, Dibber, Atvexo, Tellusgruppen, Cedergrenska, kommunala aktörer	Læringsverkstedet, Trygge Barnehager/FUS, Kanvas, kommunala aktörer	Denk mit!, Educare, pme Familienservice, Little Giants	Pilke (Dibber), Norlandia	KidsFoundation/ Partou, Bright Horizon, Norlandia	Lokala och regionala, Klett, Forms	KidsFoundation/Partou, Bright Horizon	Lokala och regionala, Fresenius, SRH Euro Schulen
Nystartsprofiler											
Uppstartsinvestering	5–8 MSEK	5–10 MSEK	–	2–3 MSEK	40 MNOK	0,3–0,5 MEUR	0,3–0,5 MEUR	0,3–0,5 MEUR	0,3–0,5 MEUR	0,3–0,5 MEUR	–
Tid till break-even	4–8 år	3–4 år	–	2 år	1 år	1 år	1 år	1 år	2–3 år	2–3 år	–
Tid till mogen lönsamhet	6–10 år	5–6 år	–	3 år	2 år	2 år	2 år	2 år	4–5 år	4–5 år	–
Antal elever vid mognad	300–500	200–350	–	75–120	80–90	75–100	75–100	40–60	200–400	50–75	–
Omsättningsmål	35–55 MSEK	20–35 MSEK	–	14–18 MSEK	18 MNOK	1,0–1,5 MEUR	1,0–1,5 MEUR	1,0–1,5 MEUR	1,5–3,0 MEUR	1,0–1,5 MEUR	–
EBIT-marginalmål	11–12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	–	11–12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~15% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~18% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	–
Hyresavtal (kontraktslängd)	5–15 år	5–15 år	–	10–15 år	10–20 år	15–25 år	15–20 år	5–10 ÅR	15–25 år	5–15 år	–
Nyetableringar 2024/25	0 enheter	2 enheter	–	1 enhet	0 enheter	10 enheter	0 enheter	1 enhet	0 enheter	1 enhet	–

Finansiell profil för nyetableringar

Nedre delen av tabellen ovan ger en överblick av hur de ekonomiska förutsättningarna ser ut när en ny enhet startas. Generellt sett är de initiala investeringarna för att öppna en förskola eller skola begränsade och kräver lite eller inget rörelsekapital eftersom skolpengen betalas i förskott från kommunerna. Ett undantag är Norge, där AcadeMedia bygger och äger förskolefastigheterna, vilket kräver mer kapital och innebär att EBIT-marginalen måste vara högre för att täcka räntekostnaderna.



Barn på förskolan Touhula Laidunalue i Nurmijärvi.



Elever på Vittra Forsgläntan i Kungsbacka.



Innovitaskolan Rudan i Handen.



Elever på NTI Gymnasiet i Göteborg.

20250114002112

Verksamheten påverkas av yttre faktorer

Demografisk utveckling, arbetslöshet, integration och det förändrade säkerhetsläget är alla exempel på externa faktorer som påverkar efterfrågan på AcadeMedias breda utbud av pedagogiska inriktningar. Vår verksamhets förutsättningar styrs också av den nationella skol- och utbildningspolitiken i de länder där vi verkar, samt av kommunernas ekonomi och prioriteringar.

Demografi

Demografi handlar om befolkningens storlek, sammansättning och förändring. När antalet barn som föds varje år minskar, påverkar det utbildningssystemet under många år framåt. Likaså påverkas förändrad sammansättning av befolkningen skolsystemet, både kulturellt och ekonomiskt. Hög invandring ställer högre krav på skolan, vilket kräver större resurser.

Kommunernas ekonomi

Kommuner med god ekonomi tenderar att satsa på utbildning, när ekonomin blir sämre måste kommunen prioritera mellan sina utgifter, alternativt höja skatten. Besparingar inom skolan slår direkt på skolpengen.

Konjunktur

Konjunkturen har särskilt stor betydelse för vuxenutbildningen där man brukar tala om en kontracyklisk verksamhet. När konjunkturen försämras och arbetslösheten går upp är en vanlig motåtgärd stora satsningar på vuxenutbildning, för att människor ska kunna karriärväxla.

Ramvillkor

Nya lagar och regler kan förändra det ramverk utifrån vi verkar. Påverkan kan vara både positiv och negativ. Oavsett krävs anpassningar och regelefterlevnad.



Bilden är från Designgymnasiet i Sickla, Nacka kommun.

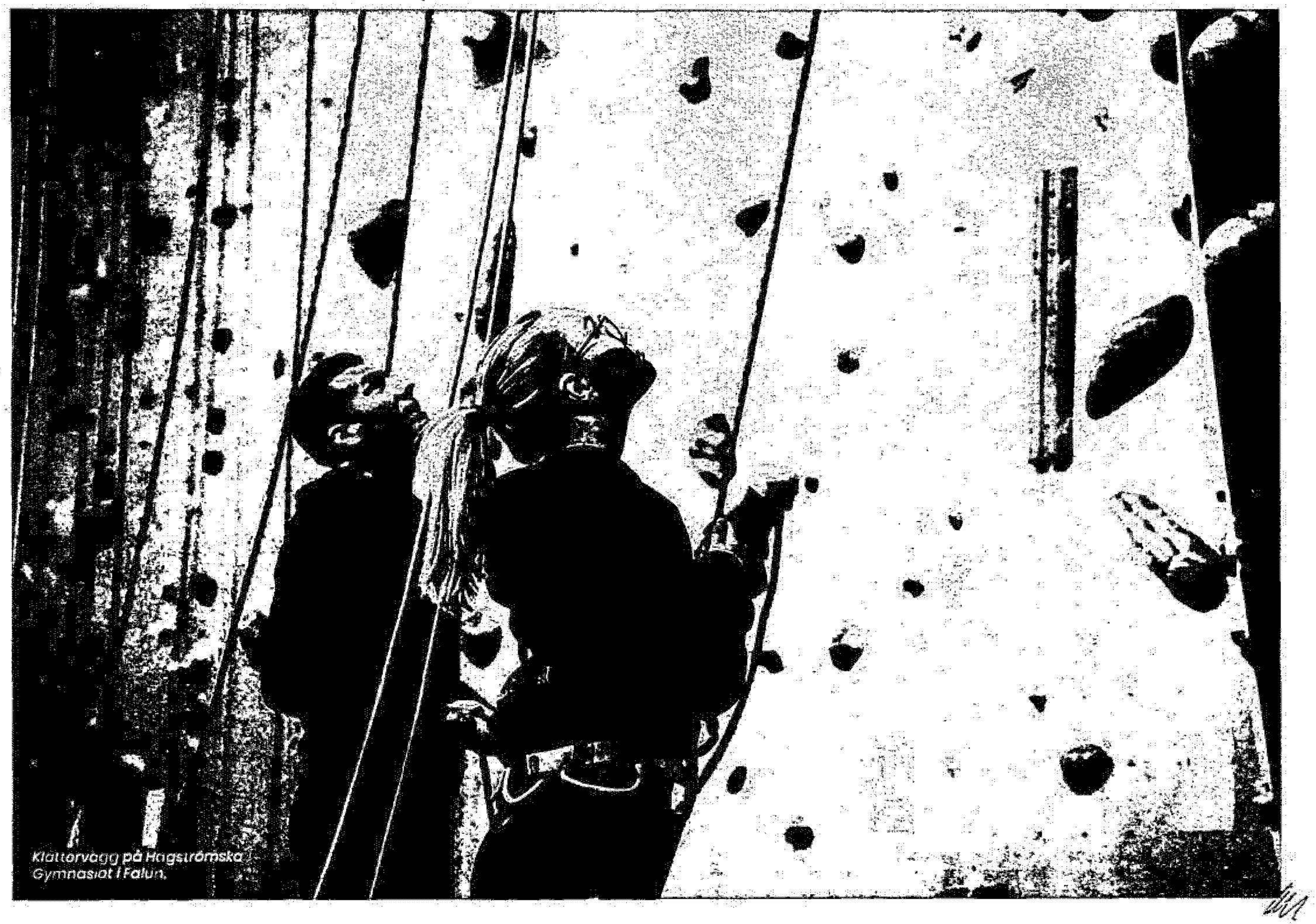
Hållbarhets-redovisning

Innehållsförteckning

AcadeMedia – ett enda stort hållbarhetsprojekt 16
CSRD – hållbarhetsrapportering med större tyngd 17
AcadeMedias värdekedja 18
Dialog med intressenter driver verksamheten framåt 19
Fokusområden 28
Lärande 28
Medarbetare 35
Miljö och klimat 39
EU-taxonomin 41
Icke-finansiella nyckeltal 45
GRI-index 46
Revisorns yttrande 47

Om AcadeMedias hållbarhetsredovisning

Detta är AcadeMedias årliga hållbarhetsredovisning för räkenskapsåret 2023/2024 och omfattar hela koncernen om inte annat anges. Hållbarhetsredovisningen 2023/24 publicerades den 23 oktober 2024 och är fastställd av styrelsen. Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:11 och med referens till GRI 2021. Den omfattar sidorna 15–47.



Klättervägg på Hagströmska Gymnasiet i Falun.

20250114002213


Bild från Montessori Mediaö Mälarhöjden i södra Stockholm.

AcadeMedia – ett enda stort hållbarhetsprojekt

Utbildning är en avgörande faktor för länders och samhällens utveckling. Genom vår undervisning, och genom hur vi själva agerar som föredömen, kan vi göra stor skillnad för att påverka både samhällen och individer i en hållbar riktning.

När vi tror att utbildning kan göra skillnad, tror vi på människors möjligheter. Genom åren har god utbildning för alla gjort att många länder kunnat gå från fattigdom till att bli framstående industri- och forskningsnationer. Det gäller inte minst de länder AcadeMedia verkar i.

I vår hållbarhetsredovisning berättar vi om AcadeMedias hållbarhetsmål, och vad vi gör för att nå dem. Vi beskriver också hur vi förbereder oss för CSRD, alltså EU:s nya regelverk som vi ska rapportera utifrån från och med nästa verksamhetsår.

AcadeMedias hållbarhetsmål

- Våra barn/elever/deltagare når uppdragsmålen för respektive skolform. 100 procent – alla ska i mål.
- Våra medarbetare är nöjda med oss som arbetsgivare och rekommenderar oss till andra.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller miljöansvar inom utbildningssektorn. Vi arbetar med att ständigt minska vår klimatpåverkan i vår strävan efter att 2030 vara en klimatneutral verksamhet.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller transparens för företag som verkar i den offentliga sektorn.

AcadeMedias hållbarhetsstrategi

AcadeMedias hållbarhetsstrategi är kopplad till Agenda 2030 och FN:s globala mål för hållbar utveckling. Vårt hållbarhetsarbete ska bidra till att bygga ett hållbart samhälle genom god utbildning för alla, ett ansvarsfullt användande av resurser och ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör. Vi är övertygade om att detta kommer att vara långsiktigt värdeskapande för oss som företag samtidigt som vi är med och bidrar till att göra världen lite bättre.

CSRD – hållbarhetsrapportering med större tyngd

AcadeMedia har under verksamhetsåret 2023/2024 förberett sig för att möta de nya rapporteringskrav som ställs i och med att EU:s nya direktiv för hållbarhetsrapportering, CSRD, trädde i kraft första juli 2024. Syftet med CSRD, och det tillhörande rapporteringsramverket ESRS, är att skapa förutsättningar för att hållbarhetsinformation ska få samma tyngd och hanteras på samma sätt som finansiell information, vilket ska göra det enkelt för intressenter att förstå och jämföra företags hållbarhetsarbete.

I och med införandet av CSRD och ESRS kommer vår uppföljning och externa rapportering att anpassas. Med utgångspunkt i vår färdplan 2030, vår värdekedja och våra viktigaste intressenter har ett grundligt arbete gjorts. Det mest omfattande har varit genomförandet av den dubbla väsentlighetsanalysen där våra mest väsentliga områden identifierats, både utifrån hur vi påverkar men också utifrån vad vi påverkas av. Läs mer på sidan 21.

Rapportering integreras i processer och strukturer

AcadeMedia strävar i första hand efter att integrera hållbarhetsrapporteringen i befintliga processer och strukturer. Inför rapporteringen 2024/25 sker anpassningar och kompletteringar för att mäta, följa upp och kvalitetssäkra den information som ska rapporteras. Ett delvis nytt område för rapportering är AcadeMedias klimatpåverkan som kommer att beräknas enligt Greenhouse Gas Protocol, vilket ger en helhetsbild av utsläppen och kan underlätta för oss göra rätt insatser för att minska negativ påverkan.

Ytterst ansvariga för AcadeMedias hållbarhetsrapportering är AcadeMedias styrelse. Datainsamling och uppföljning sker genom CFO-organisationen.



Vård- och omsorgselever på Praktiska Gymnasiet i Karlstad.

Hållbarhetsrapporteringens terminologi

Inom hållbarhetsrapportering finns ett antal förkortningar och ord som som kan behöva förklaras. Här är de viktigaste.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive): Ett EU-direktiv som utökar och förstärker kraven på företags hållbarhetsrapportering, med målet att skapa mer transparent och jämförbar information.

ESRS (European Sustainability Reporting Standards): Specifika rapporteringsstandarder för att vägleda företag i deras hållbarhetsrapportering under CSRD.

ESG (Environmental, Social, Governance): De tre huvudsakliga områdena inom hållbarhet som omfattar miljö, sociala aspekter och styrning. Företag måste som en del i sin dubbla väsentlighetsanalys utvärdera och kommentera sin påverkan inom dessa områden.

Dubbel väsentlighetsanalys (Double Materiality Assessment): En process där företag utvärderar och identifierar vilka hållbarhetsaspekter som är väsentliga både ur ett finansiellt perspektiv samt ur ett miljömässigt och socialt perspektiv. Denna analys är grundläggande för att säkerställa att alla relevanta hållbarhetsfrågor tas upp i rapporteringen.

Greenhouse Gas Emissions (GHG Emissions): Utsläpp av växthusgaser, som företag måste kvantifiera och rapportera inom ramen för ESRS. Detta inkluderar Scope 1-, 2-, och ofta Scope 3-utsläpp.

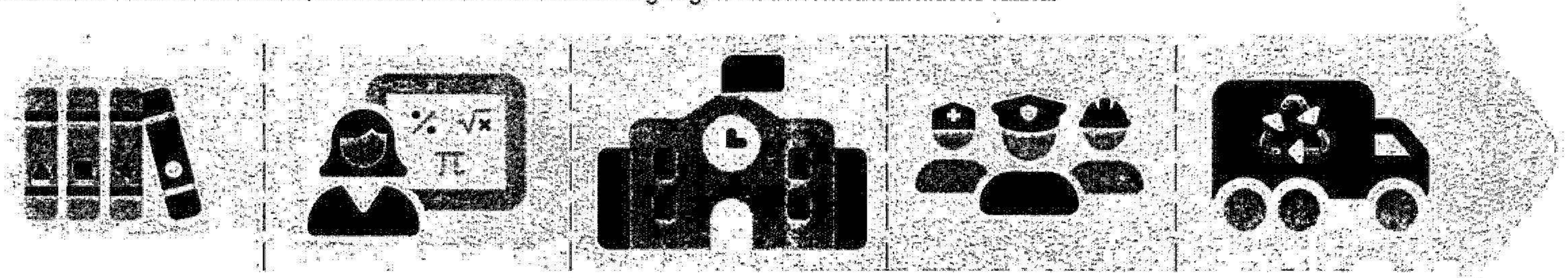
Scope 1, 2 och 3: En kategorisering av utsläpp, förenklat kan man säga att det handlar om direkta utsläpp, indirekta utsläpp från el, värme och ånga, samt övriga indirekta utsläpp.

20250114002I4

AcadeMedias värdekedja

Vårt främsta bidrag är utbildning

Vår värdekedja är utformad för att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom våra verksamhetsområden, med våra medarbetare som den främsta resursen. Genom deras kunskap och engagemang skapar vi värde för både elever och samhället. Vi arbetar också aktivt för hållbarhet genom att hantera resurser och avfall ansvarsfullt, och bidrar till samhällsutvecklingen genom att forma framtidens vuxna.



Leverantörer och deras produkter:
Förutom våra medarbetare använder vi också böcker, datorer och andra undervisningsverktyg. Dessa resurser stödjer våra medarbetare i deras arbete att ge eleverna en högkvalitativ utbildning. För att eleverna ska hålla fokus serveras näringsriktiga skolmåltider.

Våra medarbetare – den viktigaste resursen:
Våra lärare, pedagoger och övrig personal är hjärtat i vår verksamhet. De är de som gör att vi kan ge eleverna den bästa möjliga undervisningen. Genom deras kunskap, engagemang och omsorg skapar vi en miljö där eleverna verkligen kan blomstra.

Värdet vi skapar:
Vi hjälper våra elever att lära sig och växa, vilket är värdefullt för dem som individer och för samhället i stort. När eleverna lär sig nya saker och får bra utbildning, kan de använda sina kunskaper för att göra positiva saker i framtiden.

Påverkan på samhället:
När vi utbildar elever bidrar vi till ett bättre samhälle eftersom vi förbereder dem för att bli kunniga och ansvarsfulla vuxna. Ett bra utbildningsföretag kan påverka många människors liv på ett positivt sätt.

Hantera restprodukter och avfall:
Vi ser också till att hantera vårt avfall, som matrester, papper och gamla datorer, på ett ansvarsfullt sätt. Detta hjälper oss att minska vår miljöpåverkan och bidrar till ett mer hållbart samhälle.

Våra viktigaste intressenter

Som utbildningsaktör har vi ett stort samhällsansvar. Det vi gör och hur vi gör det berör såväl individer och familjer som samhälle och klimat både i stunden och i framtiden.

Detta innebär att vår viktigaste intressentgrupp är våra **barn, elever och deltagare.** Det är de vi ska lära för livet. För att möjliggöra att alla våra elever ska nå sitt fulla potential är våra **medarbetare** nyckeln till deras framgång. De flesta elever kan vittna om en eller flera pedagoger som betytt lite extra för just dem. För AcadeMedia innebär detta ett ansvar att se till att de som jobbar hos oss trivs och har rätt förutsättningar för att göra ett bra jobb.

Uppdraget, utbildning, är hårt styrt av våra styrdokument som formuleras av **styrande myndigheter.** De och samhället i stort förväntar sig att vi levererar kvalitativ utbildning i linje med detta.

Mer om våra intressenter finnas att läsa på sidorna 19 och 20.

Dialog med intressenter driver verksamheten framåt

AcadeMedia genomförde under våren 2024 en fördjupad intressentanalys, senast det gjordes var 2022. De flesta frågeområden visar små förändringar. Våra intressenter fortsätter att betona att det är genom att lyckas med vår kärnverksamhet, att bedriva god undervisning, som AcadeMedia kan göra sin absolut viktigaste insats.

Deltagare

Totalt har cirka 475 barn och elever deltagit. Mindre barn har pratat i grupp, ledda av en pedagog. Äldre barn och ungdomar har fyllt i skriftliga enkäter. Dessutom har nedanstående grupper/material integrerats i denna intressentanalys.

- Fördjupande samtal med lärare, rektorer, skolchefer, fackförbund, intresseorganisationer, Skolverket, Stockholm Resilience Center (SRC), samt AcadeMedias staber och investerare.
- AcadeMedias medarbetarundersökning och elevundersökning.
- Skolinspektionens granskning av lärande för hållbar utveckling.
- Rapporter från SRC om planetära gränser, Klimatpolitiska rådets årliga rapport och Naturvårdsverkets granskningar av kommunernas arbete med hållbar utveckling.

Intressent	Intressenternas viktigaste ställningstaganden	Kanal för dialog	Viktiga frågor för intressentgruppen
Barn, elever, vuxenstuderande och vårdnadshavare	AcadeMedias mål ska vara att rusta barn, elever och vuxenstuderande med kunskap och bildning för att forma sin egen framtid.	• Dagliga möten på förskola, skola och utbildningsenhet • Elevråd • Utvecklingssamtal • Mentorstid • Föräldramöten • Lärplattformar • Sociala medier • Mässor och andra öppna arenor	• Att klimat- och miljöpåverkan minskar • Att elever är delaktiga i arbetet med hållbarhet • Fler teman i undervisningen som belyser vardagssituationer • Hög kvalitet i undervisningen • Trygghet och studiero • Låg personalomsättning • Elevhälsa • Bra mat
Medarbetare	AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarna. Vi ska också skapa en effektiv organisation. Alla ska ha god arbetsmiljö och hållbar arbetsbelastning, samt förutsättningar att skapa god undervisning.	• Generella möten • Fackliga möten • Skyddskommitté, arbetsmiljösamråd • Internkommunikation • Medarbetarsamtal • Medarbetarundersökningar • Talangprogram • Ledarutvecklingsprogram • Arbete med Färdplan 2030	• Att arbetsmiljön blir mer hållbar • Stöd i undervisningen och resurser att utveckla densamma • Möjligheter att visa resultat för medarbetare och elever/deltagare • Ledarskap • Kompetensutveckling • Återkopplande system vad gäller hållbara val i vardagen • Samarbete med elevhälsan • Kunskap och inspiration om hållbarhet utifrån miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter med fokus på hållbara val och undervisningsutveckling • Demokrati • Utveckla användandet av digitala verktyg
Leverantörer	AcadeMedia ska föregå med gott exempel och med hjälp av vår storlek förhandla fram goda villkor både vad gäller ekonomi och hållbarhet i de avtal vi sluter.	• Upphandlingar • Inköp • Möten • Uppföljningar	• Samverkan och nära dialog • Minska CO2-utsläpp genom gemensamma lösningar • Följa policyer
Ägare/ investerare	AcadeMedia ska skapa en långsiktigt hållbar verksamhet och en sund avkastning till våra ägare.	• Möten • Styrelserepresentation • Årsstämma • Finansiella rapporter • Investerarpresentationer	• Medarbetarfrågor • Tydlig och transparent finansiell och hållbarhetsrapportering • Miljö och klimat • Fokus på kvalitet i undervisningen
Samhälle	AcadeMedia ska genom att tillhandahålla relevanta utbildningar av hög kvalitet och hög transparens leva upp till samhällets förväntningar.	• Externa referens- och styrgrupper • Sociala medier • Möten och seminarier • Forskarintervjuer och rapporter	• Lyft fram lärandet ännu mer • Samverka med andra • Kompetensutveckling med fokus på omställning • Betyg och bedömning • Värdegrundsarbete
PLANETEN	AcadeMedia ska genom ett ansvarsfullt användande av alla typer av resurser bidra till minskad klimatpåverkan och en mer hållbar värld.	• Forskningsrapporter • Nyhetsrapportering	• Minskat och hållbart resursanvändande

20250114002I5

Vuxna kan göra mer enligt barnen


Elev i förskoleklass på Innovitaskolan i Segeltorp.

Barn och elevers upplever dissonans

AcadeMedia genomförde under våren 2024 en fördjupad intressentanalys. En tydlig skillnad mot tidigare är barns och elevers syn på samhällets förmåga att stoppa klimatförändringarna. Deras tilltro ser ut att minska.

Årets resultat visar att barns och ungdomars tro på vuxnas vilja och förmåga att agera mot klimatförändringarna minskat, många som svarat på våra frågor tror helt enkelt inte att vuxna gör någon större skillnad för klimatet. En liten ljusglimt finns dock. Bland dem som tycker att vuxna fattar beslut som påverkar klimatet, tycker de flesta att de vuxnas beslut är bra. 34 procent tycker att besluten är bra för klimatet, 17 procent tycker att besluten är dåliga för klimatet.

Ökat intresse för social hållbarhet

Årets intressentanalys visar fortsatt att det är tre områden som är i fokus, social hållbarhet, klimat och miljöfrågor, samt utbildning.

Samtalen och undersökningarna visar att många uppfattar ett minskat intresse för att driva klimat- och miljöfrågor. Istället lyfter de sociala hållbarhetsfrågor som viktigare. De förklarar detta med att frågan om klimatomställning blivit mer komplex, och att den upplevs som mindre viktig för politiker.

Utbildning är fortsatt viktigast för oss

Trots att våra intressenters syn på vad som är väsentligast ändrats något sedan tidigare kan vi när vi sammanställer underlaget från årets fördjupande intressentdialog se att de flesta anser att det är genom utbildning som vi kan göra störst nytta. Men också att det finns flera områden där vi kan och bör stärka vår våra strategier för att bidra mer. I den gröna spalten till höger har vi listat de områden som utkristalliserades under våra intervjuer och enkäter.

Viktiga områden för hållbar utveckling utifrån ett utbildningsperspektiv

Dessa områden har tagits fram genom att analysera samtliga intressentgruppers material och svar på enkäter eller i samtal.

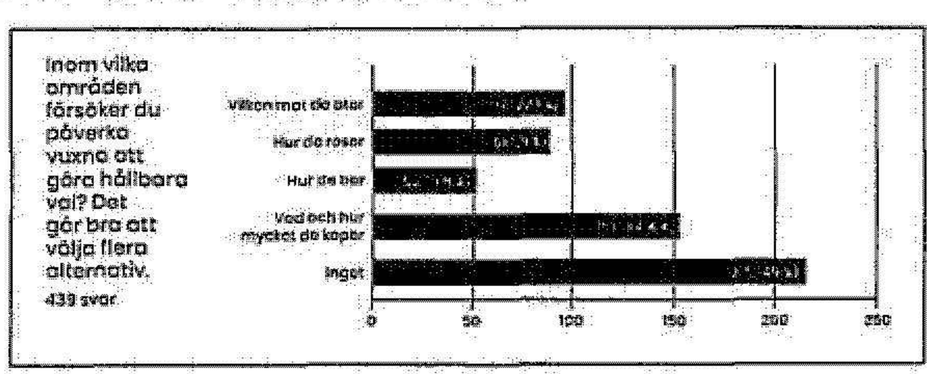
- Hållbarhet ska integreras i undervisningen på alla nivåer.
- **Styrning och stöd.** Rektorer och andra ledare har ett ansvar att driva lärande för hållbar utveckling och implementera hållbarhetsinitiativ.
- **Kompetensutveckling** för att öka kunskaperna inom hållbarhet är viktigt bland annat för säkerställa att undervisningen i hållbarhet kopplat till klimat, sociala och ekonomiska frågor blir affektiv och engagerande.
- Effektiv **kommunikation** och samarbete inom AcadeMedia är avgörande för att framgångsrikt hållbarhetsarbete.
- Vi måste ständiga arbeta för en hållbar och attraktiv arbetsmiljö.
- Barns och elevers engagemang i hållbarhetsfrågor måste tas tillvara i större utsträckning än idag. Genom att skapa tydliga rutiner för barns/elevers delaktighet i undervisningen och andra relevanta frågor kan vi stärka deras roll i skolmiljön.
- Resurser och avtal måste förstärkas för hållbara inköp och kravställning kring hållbarhet.

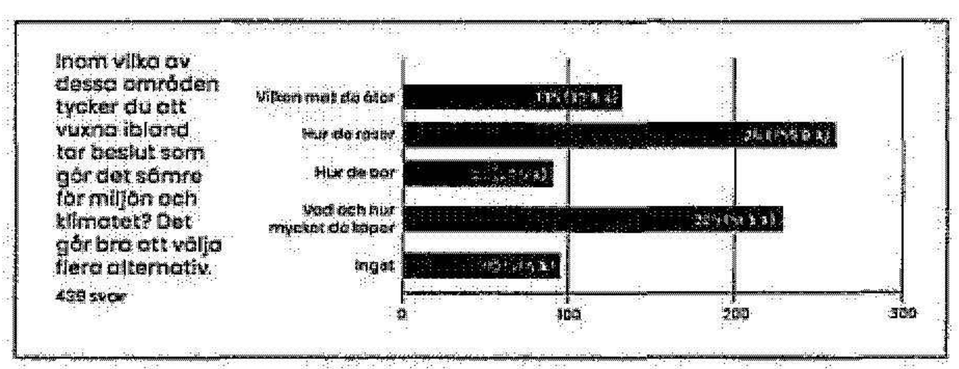
Möjligheter: Genom att prioritera hållbarhet kan skolor skapa en ledande position inom detta område och stärka sitt varumärke. Det kan öka intresset för hållbar teknik och cirkulär ekonomi bland eleverna och göra dem mer anställningsbara i framtiden.

Risker: Otydlig politisk styrning kan försvåra arbetet med hållbar utveckling inom utbildningsområdet. Utmaningar med arbetsmiljö och bemanning kan också hämma hållbarhetsarbetet.

Dessa diagram och tabeller visar de svar som gavs vid samtal/enkäter genomförda av förskolebarn och elever i grund- och gymnasieskola.







Med fokus på vad som är viktigt

Att samhället har förtroende för AcadeMedia är helt avgörande för vår verksamhet där intäkterna till övervägande del kommer från offentliga medel. Därför är ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör och en öppen och proaktiv kommunikation en självklar del av AcadeMedias arbetssätt.

Förberedelserna inför CSRD

Den viktigaste insats som gjorts i år i förberedelserna inför införandet av CSRD är en dubbel väsentlighetsanalys. I den gick vi, starkt förenklat beskrivet, igenom hur AcadeMedias verksamhet påverkar omvärlden och hur omvärlden i sin tur påverkar oss. Att analysen är "dubbel" betyder alltså att den är riktad åt två håll. Den dubbla väsentlighetsanalysen genomförs för att identifiera vilka hållbarhetsområden som är mest väsentliga att arbeta med och rapportera på och utgår från tre övergripande kategorier, miljöfrågor, sociala frågor och bolagsstyrning.

Den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes tillsammans med en tredje part. Deltagare från ett antal nyckelfunktioner såsom kommunikation, HR, IT, fastighet och affärsutveckling engagerades tidigt i processen.

AcadeMedias väsentliga områden

Den dubbla väsentlighetsanalysen för AcadeMedia visar att vår kärnverksamhet – utbildning – fortsatt är vår viktigaste fråga. Den finns inte i ESRS 12 sektorsövergripande standarder, utan är ett för AcadeMedia specifikt väsentligt område. Övriga väsentliga områden som identifierats är E1 Klimatförändringar, S1 Medarbetare, samt G1 Bolagsstyrning.

De identifierade områdena stämmer väl överens med AcadeMedias tidigare identifierade fokusområden – Lärande, Medarbetare och Miljö – och befäster inriktningen framåt och skapar förutsättningar att bygga upp ett långsiktigt hållbarhetsarbete att utveckla över tid.

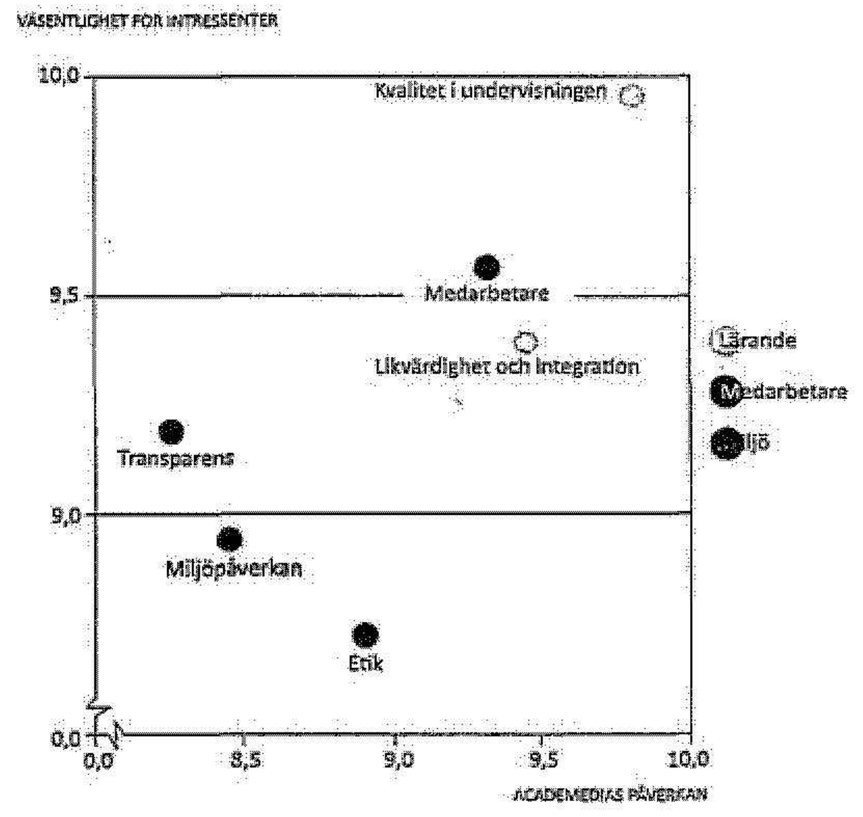
Årets redovisning följer AcadeMedias fokusområden som etablerades 2018/19 och beskrivs mer i detalj på följande sidor. Det är även dessa som framgår i illustrationen till höger. Områdena är:

- Lärande – alltså AcadeMedias kärnverksamhet
- Medarbetare – vår viktigaste förutsättning för att kunna bedriva verksamhet
- Miljö/klimat – hur vi påverkar planeten vi lever på



Klassrumsbild från Vittra Sämjet i Jönköping

Väsentlighetsanalysen i diagrammet visar hur viktiga olika frågor är för våra intressenter och den påverkan som AcadeMedia har på dessa. Enligt våra intressenter är kvalitet i undervisningen vår mest väsentliga hållbarhetsfråga.



20250114002216

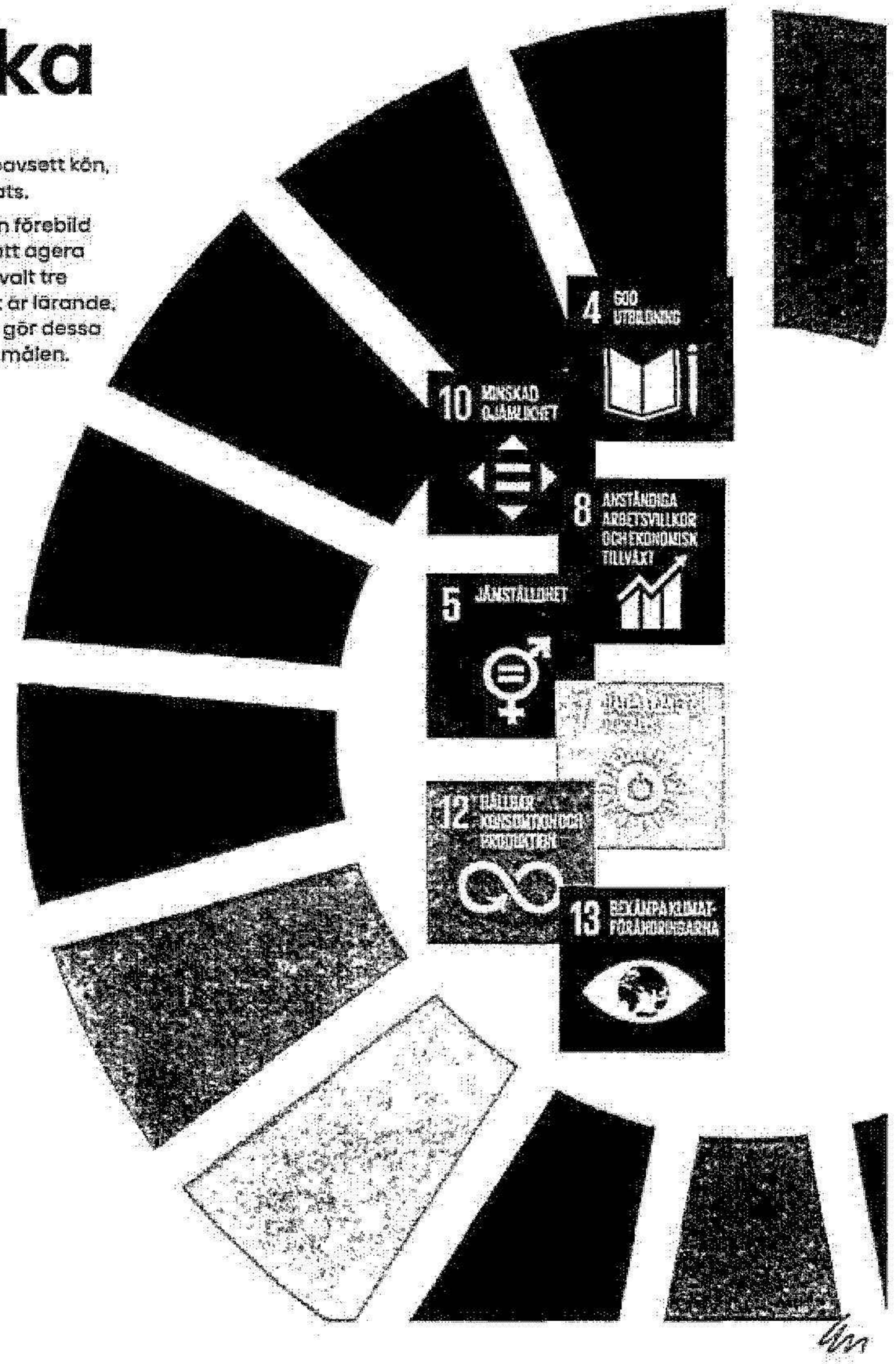
Förebild med stor möjlighet att påverka

FN:s globala mål för hållbar utveckling är en viktig ledstång för vårt hållbarhetsarbete. Vår kärnverksamhet, utbildning, är vårt största bidrag till en mer hållbar värld och följaktligen är FN:s mål 4 om god utbildning för alla det mål som AcadeMedia bidrar mest till.

Utbildning är en grundläggande mänsklig rättighet och ett av de mest kraftfulla verktyg som finns för hållbar utveckling. Genom att investera i utbildning kan vi bryta cykler av fattigdom, främja jämlikhet och skapa ekonomisk tillväxt.

FN:s globala mål spelar en avgörande roll inom utbildningssektorn. Dessa mål sätter en tydlig agenda för att säkerställa att utbildning inte bara är tillgänglig utan också inkluderande och rättvis för alla, oavsett kön, socioekonomisk bakgrund eller geografisk plats.

Ett av våra egna hållbarhetsmål är att vara en förebild inom vår sektor. Det kan vi bara vara genom att agera på ett hållbart sätt inom fler områden. Vi har valt tre fokusområden för vårt hållbarhetsarbete; det är lärande, medarbetare samt miljö/klimat. Tillsammans gör dessa fokusområden att vi träffar 7 av de 17 globala målen.



	Varför viktigt och hur kan vi påverka?	Exempel på styrdokument och policyer
Lärande		
FN:s Globala mål	AcadeMedias kärnverksamhet bidrar indirekt till samtliga FN:s globala mål genom undervisning. 7 av de 17 målen är dock extra viktiga för oss eftersom vår påverkan är större.	– Skollagstiftning – Läroplaner – AcadeMediamodellen
Mål 4 God utbildning för alla	Genom vår kärnverksamhet har vi möjlighet att förse våra barn och elever med kunskap för framtiden. Mer specifikt: en sund kompass och förståelse för frågor som miljö/klimat, mänskliga rättigheter och det egna ansvaret.	
Mål 10 Minskad ojämlikhet	Vi arbetar aktivt med likabehandlingsplaner och följer upp lärande på olika nivåer för att kunna fördela resurser på ett rättvist sätt.	
Medarbetare		
Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Mål 5 Jämställdhet	Vår viktigaste resurs är våra drygt 21 000 anställda. Deras arbetsmiljö och välmående är viktiga för kvaliteten på vår kärnverksamhet. Vi uppmuntrar våra medarbetare att ta del av kompetensutveckling, kollegialt lärande och karriärutveckling inom AcadeMedias verksamheter. AcadeMedia anser att de fackliga parterna, som är representerade i vår styrelse, är av stor vikt för medarbetarna och organisationen.	– Arbetsmiljölagen – Samarbete med fackförbund – Visselblåsarpolicy – Uppförandekod
Miljö		
Mål 7 Hållbar energi för alla	Merparten av vår verksamhet bedrivs i lokaler, cirka 1 050 000 kvm, där stora mängder energi förbrukas för uppvärmning, belysning, ventilation, kök och övrig elkonsumtion. Genom aktiva val av typ av energikälla i de fall vi kan välja, och påverkan på våra hyresvärdar i de fall där valet ligger hos dem, kan vi minska vårt klimatavtryck.	– Måltidspolicy – Inköpspolicy – Resepolicy – Uppförandekod
Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion	Fem dagar i veckan är närmare 200 000 individer samlade i våra lokaler, ledda av våra 21 000 medarbetare. Inköpen av utbildningsmaterial, städprodukter, mat och datorer varje år är betydande. Vad vi köper in, att vi säkerställer och utbildar i att allt material används på ett långsiktigt hållbart sätt, och när det inte längre kan brukas återvinns på rätt sätt, gör skillnad. Inköpspolicyn, goda fysiska miljöer där det är lätt att göra rätt och utbildning är våra främsta verktyg.	
Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna	Ett av de viktigaste verktygen för att bekämpa klimatförändringarna är kunskap om de problem som finns och vad vi som samhälle, och alla enskilda individer, kan göra annorlunda för att göra skillnad. Genom vår kärnverksamhet kan vi förmedla både kunskap och insikt, till våra elever och medarbetare.	

Starkt fokus på hållbarhetsstyrning



Elever på Vittra Forsgläntan i Kungsbacka.

AcadeMedias verksamhet ska bedrivas enligt sunda affärsprinciper och följa alla relevanta lagar och regelverk i de länder där vi verkar. Vår uppförandekod bygger på FN:s Global Compacts tio principer som täcker mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö och antikorruption. Vi har nolltolerans mot korruption och erbjuder en extern visselblåsarfunktion som är tillgänglig för alla.

Som utbildningsföretag vill vi aktivt bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle genom att erbjuda högkvalitativ utbildning för alla. För att förstärka hållbarhetsarbetet har AcadeMedia under verksamhetsåret tillsatt en projektorganisation med medlemmar från olika funktioner i koncernen. Gruppen fokuserar på att systematisera vårt hållbarhetsarbete och förbereda organisationen och vår hållbarhetsrapportering för CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Styrelsens, koncernledningens och enheternas hållbarhetsansvar

Vår hållbarhetsstyrning säkerställer att vi uppfyller våra åtaganden gentemot samhället och våra intressenter. Styrelsen ansvarar för att sätta riktningen genom att fastställa policyer, hållbarhetsmål och strategier. Styrelsen har även det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet och avger en hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen.

Koncernledningen ansvarar för att implementera strategierna på en övergripande nivå och rapportera tillbaka till styrelsen. Den utformar och förankrar vision, mission, värderingar, policyer och uppförandekoden med styrelsen. Styrelsen granskar varje år följande policyer:

- IR-policy
- Insiderpolicy
- Finanspolicy
- Kommunikationspolicy

Under året diskuterar styrelsen och dess utskott kontinuerligt hållbarhetsfrågor. Några frågor som varit aktuella under året är likvärdighet i bedömning och betygssättning, förbättring av undervisningskvaliteten och kompetensutveckling.

Intern styrning och hållbarhetsarbete

Vår interna styrning och uppföljning följer vår segmentsindelning och bygger på interna styr- och policydokument. Var och en av våra 862 enheter är ansvariga för att driva ett proaktivt hållbarhetsarbete i linje med våra mål och strategier. Flera av våra skolor har dessutom hållbarhet som en del av sin profil, vilket bidrar till att hållbarhet genomsyrar hela deras verksamhet.

Centralt stöd och kvalitetsmodell

För att våra medarbetare ska kunna fokusera fullt ut på sitt kärnuppdrag har vi centrala stödfunktioner som kvalitetsteam, en intern utbildningsakademi och HR-specialister. Att vara en del av AcadeMedia innebär att man bidrar till att kontinuerligt utveckla kvalitetsaspekterna inom koncernen.

Vår kvalitetsmodell, AcadeMediamodellen, baseras på forskning, beprövad erfarenhet och djupgående analyser. Den omfattar alla verksamheter inom koncernen och fokuserar på de faktorer som driver resultatförbättringar. Vi rapporterar sedan drygt tio år våra kvalitetsresultat i vår kvalitetsrapport som publiceras varje höst.

20250114002117

Kultur och struktur bygger ett etiskt förhållningssätt

Ett viktigt hållbarhetsmål för AcadeMedia är att vara ledande när det gäller transparens för företag som verkar i den offentligt finansierade sektorn. Vi publicerar alla våra policyer på vårt publika intranät – medarbetarwebben. Där hittar man också mycket intern information, inklusive hur våra metoder fungerar. Tanken bakom medarbetarwebben, som lanserades 2016, är att dela med oss av AcadeMedias resurser, och kompetens, inom många områden. Dessa resurser, och denna kompetens, vill vi gärna att andra ska få ta del av genom att använda vårt material.

Vi ska alltid ha ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör. Här beskriver vi några av de verktyg och kontrollsystem vi använder för att guida oss alla i rätt riktning. Verktyg fungerar dock bara tillsammans med en företagskultur som pekar i samma riktning. I Färdplan 2030 beskrivs kulturen så här: "I AcadeMedia arbetar vi för att göra de samhällen vi verkar i lite bättre, varje dag. Vi vill bidra till att förändra människors liv i en positiv riktning och att skapa hållbara samhällen där alla människors rätt till god utbildning tillgodoses. Vår mission är 'Utbildning som förändrar'."

Vårt gemensamma ansvar

Vår uppförandekod hjälper oss att förstå hur vi ska uppträda mot varandra och våra intressenter, vilket skapar en sund och ansvarsfull organisation. Koden bygger på FN:s Global Compact och dess tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö och antikorruption. I grunden handlar det om att följa FN:s deklaration om mänskliga rättigheter från 1948. Det innebär rättigheter som utbildning och hälsovård, samt frihet från bland annat slaveri.

Alla på AcadeMedia och våra dotterbolag, både i Sverige och internationellt, måste följa uppförandekoden. Alla som börjar hos oss går en introduktionsutbildning där uppförandekoden ingår som en viktig del. Dessutom står det i alla anställningskontrakt att du ska ta del av alla relevanta policyer, inklusive uppförandekoden.

Varje chef ansvarar för att se till att hens medarbetare lätt kan förstå och följa dessa regler. Vi gör det enkelt att hitta och förstå våra riktlinjer, så att vi alla kan arbeta tillsammans på bästa sätt.

Vårt samarbete med leverantörer

Alla våra leverantörer och deras underleverantörer måste följa vår uppförandekod. För att använda våra resurser på bästa sätt har vi över 200 ramavtalsleverantörer som levererar varor och tjänster. De flesta inköp som görs i koncernen görs lokalt. Andelen inköp som görs via ramavtalsleverantörer är cirka 80 procent, en siffra vi arbetar för att förbättra.

Att ha bra relationer med alla leverantörer och att snabbt upptäcka problem hjälper oss att leverera undervisning av hög kvalitet.

Nolltolerans mot korruption

AcadeMedias VD har det övergripande ansvaret för att se till att vi har nolltolerans mot korruption. Ordföranden i vår visselblåsarkommitté hanterar anmälningar om misstänkt korruption och ser till att dessa utreds skyndsamt och korrekt.

Våra viktigaste verktyg i kampen mot korruption är uppförandekoden och inköpspolicyn. Alla medarbetare ska känna till och följa dem. Uppförandekoden betonar antikorruption.



LBS Kreativa Gymnasiet på Campus Södermalm i Stockholm.

och inköpspolicyn säkerställer att våra inköp följer både lagar och regler, samt etiska riktlinjer. Alla stader följer upp detta arbete, och policyerna finns lätt tillgängliga på vårt öppna intranät.

Under året utreddes fem misstänkta korruptionsfall, och i alla dessa fall vidtogs disciplinära eller korrigerande åtgärder.

När det gäller betygssättning tolererar vi inte otillbörlig påverkan. Vi arbetar proaktivt för att hantera dessa utmaningar genom att vara öppna om riskerna och ge medarbetare stöd. Vi använder bland annat sambedömning inom skolor för att minska riskerna. Dessutom har vi en obligatorisk utbildning i betyg och bedömning, utvecklad tillsammans med Karlstads Universitet, för alla medarbetare inom grund- och gymnasieskolan.

GDPR – skydd av personlig integritet

På AcadeMedia tar vi individens integritet på stort allvar. Vår dataskyddspolicy är grunden för hur vi hanterar personuppgifter. Policyn stöds av rutiner som vitilstning av appar och hur vi agerar vid incidenter. Vi har fyra dataskyddsombud som varje dag arbetar för att skydda allas personliga integritet. Under året har vi dessutom förstärkt vårt team med en ny tjänst på koncernnivå.

Styrelsen i varje bolag som har tillstånd att bedriva undervisning ansvarar för elevernas personuppgifter. Under året fokuserade våra dataskyddsombud på:

- Att utöka registerinventeringen med fokus på individers rättigheter.
- Att utveckla nya arbetssätt för effektiv hantering av incidenter och säkerhetsfrågor.
- Att omstrukturera och uppdatera informationen om dataskydd på vår webb och intranät.

Vi hade totalt 9 (9) personuppgiftsincidenter eller klagomål som rapporterades till Integritetsskyddsmyndigheten (IMY) under året. Ingen av dessa ledde till några åtgärder från IMY.

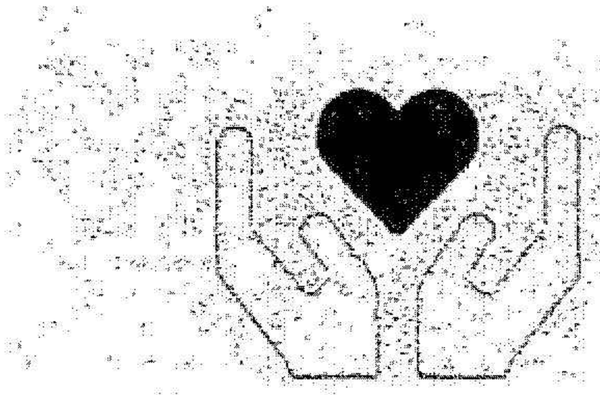
Visselblåsarfunktionen

Sedan 2013 har vi på AcadeMedia haft en visselblåsarfunktion och tillhörande policy på plats. Den är en kanal för medarbetare och chefer som arbetar eller har arbetat i någon av AcadeMedias verksamheter, såväl som styrelseledamöter, konsulter och leverantörer som har god kontakt med vår verksamhet, som vill rapportera missförhållanden eller oegentligheter som bryter mot lagar, vår uppförandekod eller annat som definieras i vår visselblåsarpolicy. Det går att anmäla anonymt eller med sitt namn, via flera kanaler. Mer detaljer finns här intill.

De senaste åren har antalet visslingar ökat. Det beror troligen bland annat på att AcadeMedia blivit bättre på att informera om funktionen, och på att det blivit vanligare med massanmälningar. Sådana betyder att samma sak anmäls många gånger, ofta inom en kort tidsperiod. Dessa utreds oftast som en visselblåsning. Totalt fick under verksamhetsåret in 79 (82) anmälningar. Flera anmälningar handlade om samma ärenden, vi hade totalt 48 (66) unika ärenden, varav 19 (47) bedömdes som kvalificerade.



Elever på Klara Östra på Gärdet i Stockholm.



AcadeMedias process för visselblåsning

- Anmälan kan göras på tre olika sätt:
  - Rapportering genom rapporteringsverktyget Trumpet med organisationskod EMS274.
  - Ett fysiskt brev till Trumpet, Box 479, SE-201 24 Malmö.
  - Telefonsamtal till 020 – 10 30 91 (linjen är alltid öppen). Organisationskod EMS274.
- Visslingar genom Trumpet bekräftas och tilldelas en kod så att visslaren kan logga in och följa ärendet. Den som visslar anonymt i ett brev eller anonymt via telefon kan inte få återkoppling.
- En oberoende leverantör gör en inledande bedömning.
- Om visslingen bedöms vara kvalificerad beslutar AcadeMedias visselblåsarkommitté hur ärendet ska utredas.
- I de fall där visslingen inte anses kvalificerad kontaktas om möjligt visslaren med frågan om informationen kan överlämnas till berörd stab eller verksamhet för utredning. Majoriteten av dessa frågor handlar om olika HR-ärenden där man inte kommit överens.

20250114002 18

Vår roll i samhället – mer än bara utbildning

AcadeMedia består av människor som drivs av att med utbildning och lärande som grund skapa ett bättre och mer hållbart samhälle. Vårt uppdrag är att tillhandahålla högkvalitativ utbildning som är tillgänglig för alla, en hörnsten för all samhällsutveckling och med en direkt koppling till FN:s globala mål nummer fyra: God utbildning för alla. Vi utbildar över 200 000 barn, elever och vuxendeltagare på 803 enheter i Sverige, Finland, Norge, Tyskland, Nederländerna, Polen och Storbritannien. Det är inte bara ett stort ansvar, det är också ett stort förtroende att vårda.

Utbildning är hjärtat i vår verksamhet, men vår påverkan sträcker sig långt utanför klassrummen. Genom att erbjuda inspirerande utbildningsmiljöer ger vi våra barn, elever och vuxendeltagare de verktyg de behöver för att nå både utbildningens och sina egna mål, och aktivt bidra till ett jämställt och demokratiskt samhälle. Vår vision om att leda utvecklingen av framtidens utbildning innebär att vi inte bara följer utvecklingen – vi driver den. Vårt sätt att hantera artificiell intelligens (AI) är ett bra exempel på det. Vi implementerar AI i organisationen som ett arbetsverktyg, och vi var först i Sverige med att erbjuda AI som individuellt val på gymnasiet (NT Gymnasiet och LBS Kreativa Gymnasiet).

Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör

Hållbarhet handlar för oss både om alla de små val varje individ gör hela tiden, och stora frågor som hur vi som organisation hanterar alla de tiotusentals datorer vi köper in varje år. I det första fallet gäller det att få så många som möjligt att göra hållbara val i vardagen – så ofta som möjligt. Ett exempel på det är vårt arbete med matsvinn som kan minskas genom att alla tänker på att inte ta för mycket mat direkt, hellre att hämta mer om det behövs än att slänga det man inte orkar äta upp.

I det andra fallet ska vi som organisation arbeta på ett systematiskt sätt för att alla våra inköp ska göras utifrån hållbara kriterier. Vår ambition är att varje förskola, skola och vuxenutbildning inom AcadeMedia ska vara en plats där hållbart tänkande märks i allt vi gör, från undervisning till daglig drift. Genom att utbilda våra elever om klimatfrågor och hållbara lösningar rustar vi dem för att bli medvetna och aktiva medborgare i en långsiktigt hållbar värld.

Att göra skillnad

Vi strävar efter att vara en kraft för positiv förändring i de samhällen där vi verkar. Med vår mångfald av olika utbildningar möter vi en mängd olika individuella behov, vilket ökar valfriheten och kvaliteten på utbildningen. I Sverige går vi i bräschen bland annat med vårt öppna intranät och våra öppna kompetenshöjande utbildningar som främjar både kunskapsdelning och transparens, vilket stärker hela utbildningssektorn.

Framtidens utmaningar: arbetsmarknad och kompetensförsörjning

Med en åldrande befolkning och kompetensbrist inom bland annat vård och omsorg samt tillverkningsindustri, är det vårt uppdrag att vara en viktig del av lösningen – även här är utbildningar som attraherar unga avgörande för att lösa de problem som finns. Vår strategi inkluderar att utveckla relevanta utbildningar och att arbeta för att öka läraryrkets attraktivitet. Våra systematiska insatser för att motivera och behålla duktiga pedagoger är avgörande för att säkerställa en hållbar och effektiv utbildningssektor.

Framåt mot 2030: Vår vision och ambition

I linje med vår Färdplan 2030 har vi en tydlig vision om att driva en egen lärarutbildning år 2030. Detta är ett konkret steg mot att säkra framtidens behov av kompetenta och engagerade lärare, som i sin tur kommer att forma morgondagens samhälle.

På AcadeMedia är vi mer än ett utbildningsföretag – vi är en del av lösningen för en hållbar framtid.



Bild från Innovita-skolan i Segeltorp i Huddinge kommun.

Samhällsaktör med stort engagemang

AcadeMedia deltar aktivt i olika föreningar och organisationer för att bidra till att utveckla skolan och friskolesektorn på ett sätt som gynnar samhället. Vi träffar också regelbundet politiker och andra viktiga samhällsaktörer för att bygga en gemensam målbild kring en utbildning och undervisning för framtiden. Några exempel på detta engagemang är deltagande i möten med Skolverket och utbildningsdepartementet, representation i styrelsen för Friskolornas riksförbund och i Almega Utbildningsföretagen. Därtill är vi aktiva i:

- PBL (Private Barnehagers Landsforbund) i Norge
- Sivista (Finland)
- Deutsche KiTA-Verband
- Almega Tjänsteföretagen
- Det fristående forskningsinstitutet Ifous
- Svenskt Näringsliv

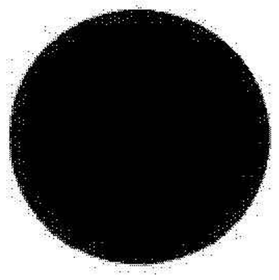
Skapat och fördelat ekonomiskt värde

Skatt är en viktig hållbarhetsfråga för alla samhällen och dess medborgare. AcadeMedia betalar skatt i de länder där vi har verksamhet. Huvuddelen av skatterna är lönerelaterade skatter och avgifter för våra 21 000 medarbetare i Sverige, Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna. Vi betalar löner, samt köper in tjänster och varor med våra intäkter där skolpengen utgör en stor del. Vi betalar också räntor och skatt. Den inbetalda skatten gynnar våra medarbetare, samhället och den offentliga ekonomin. Detta skapar flöden, och ett välstånd, som, påverkar alla AcadeMedias intressenter.

Verksamhetsåret 2023/2024 var AcadeMedias totala skattetryck 5 100 miljoner kronor. Huvuddelen av skatteavtrycket är lönerelaterade skatter och avgifter samt medarbetarnas preliminära inkomstskatt. Bolagsskatten för verksamhetsåret uppgick till 193 miljoner kronor.



Elever på Donnergymnasiet i Göteborg



Distribuerat ekonomiskt värde, MSEK

Statliga bidrag	**280**

Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för lågstadiesatsning, mindre barngrupper, kompetens-utveckling och fritidshemssatsning. Dessa har motsvarande kostnad. Se not K7 för mer information om statliga bidrag.

Föräldraavgifter*	**958**

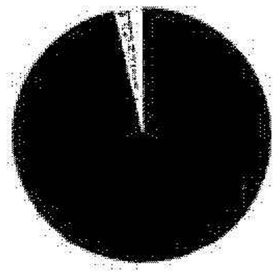
Intäkter från föräldraavgifter är från förskolorna i alla tre länder som AcadeMedia bedriver verksamhet. Avgifterna i Sverige och Norge är statligt reglerade.
I Tyskland är beloppen också reglerade i respektive förbundsland (Bundesland), men förskolorna har möjlighet att själva ta ut en avgift.

*) I resultaträkningen ingår föräldraavgifter i utbildningsintäkter

Utbildnings- och övriga intäkter	**16 094**

Består av skolpeng och deltagaravgifter som i huvudsak erhålls från kommunerna där vi bedriver verksamhet.

17 332



Skapat ekonomiskt värde, MSEK

Samhälle	**5 100**

Sociala kostnader, pensionskostnader, inkomstskatt, mervärdesskatt, källskatt, fastighetsskatt.

Leverantörer	**4 869**

Kostnader för mat, läromedel, hyror (leasingavgifter), m.m.

Medarbetare	**6 077**

Löner och andra ersättningar.

Återinvestering	**309**

Investeringar (ej förvärv). Exempelvis i fastigheter och inventarier.

Ägare	**453**

Utdelning (belopp är enligt styrelsens förslag för 2023/2024 om 1,75kr/aktie).

16 809

20250114002119

Fokusområde Lärande

Nedanstående text är hämtad ur Färdplan 2030, ur målområdena Lärande och Innovativ utbeckling.

Som utbildningsföretag sätter AcadeMedia alltid lärandet i främsta rummet. Vi erbjuder barn, elever och vuxendeltagare framstående utbildning. Dessutom är vi en lärande organisation med goda möjligheter till kompetensutveckling för och erfarenhetsutbyten mellan medarbetare. Vi samverkar med och lär av andra, både nationellt och internationellt, för att skapa goda synergier och bidra till vidare perspektiv i utbildningen.

Vi arbetar för att alla ska mötas utifrån sina förutsättningar, och vi ansvarar för att var och en når uppsatta mål. Våra utbildningar ger barn, unga och vuxna kunskaper och verktyg att bli den person de vill vara samt att delta i skapandet av den värld de vill leva i. Tack vare ett väl utvecklat systematiskt kvalitetsarbete skapar vi förutsättningar för god och likvärdig utbildning inom hela AcadeMedia.

Innovativ utveckling sker både genom små, ständiga förbättringar i vardagen och genom stora utvecklingssteg. Arbetet möjliggörs av en tydlig kultur präglad av mod, passion och tillit där medarbetares idéer tas tillvara genom erfarenhetsutbyten och strukturerade samverkansforа.

I AcadeMedia går vi i täten för att sätta nya standarder och har en tydlig roll i utvecklingen av moderna pedagogiska arbetssätt och metoder.

Utdrag ur Färdplan 2030



Hållbarhetsmål

Att våra barn, elever och vuxendeltagare når uppdragsmålen för respektive skolform. 100 procent – alla ska i mål.

Policyer som styr inom fokusområde lärande

- Uppförandekod
- Arbetsmiljöpolicy
- Inköpspolicy
- Rekryteringspolicy
- Kommunikationspolicy
- Visselblåsarpolicy

Risker

Identifierad risk: Bristande kvalitet i utbildningen. Risk som kan påverka hur väl de som valt våra verksamheter lyckas i förhållande till styrdokumenten, samt hur nöjda de är.

Hantering: AcadeMedia motverkar denna risk främst genom ett proaktivt arbete med stöd av AcadeMediamodellen, samt kontinuerlig kompetensutveckling av våra medarbetare.

Identifierad risk: Svårighet att möta ställda förväntningar på ansvarstagande. Denna risk handlar om att AcadeMedia inte uppfattas som att vi tar tillräckligt ansvar för de globala målen och heller inte möter de ökade förväntningarna på vårt ansvarstagande för samtliga hållbarhetsdimensioner.

Hantering: Denna risk motverkas genom intressentdialoger där leverantörer är en viktig grupp samt genom att utveckla undervisningen inom hållbarhet.



Elever och lärare på Montessori Mondial i Mälarhöjden i södra Stockholm.



Studenter på Drottning Blanka gymnasieskola.

God utbildning är kärnan i AcadeMedia

AcadeMedias största uppdrag är att göra världen lite bättre. Vi gör det genom utbildning, den största kraft som finns för att skapa förändring. Genom att ständigt utveckla undervisningen vill vi ge barn, unga och vuxna kunskaper och verktyg för att växa som individer och delta i utvecklingen av ett hållbart och demokratiskt samhälle.

Genom vår undervisning och vårt sätt att vara kan vi skapa en vilja till livslångt lärande hos dem som väljer våra verksamheter. Just livslångt lärande är helt centralt för att samhället ska klara de stora omställningar som vi står inför, eller är mitt i. Klimatskrisen är en, den ökande oron i världen en annan, AI, som kan vara en starkt positiv kraft men också innebär en risk, en tredje.

Som utbildningsorganisation är det vårt uppdrag att skapa goda förutsättningar för människor att ständigt utveckla sig själva, sitt lärande, och sitt sätt att lära ut.

Olika typer av utbildningar skapar valfrihet

AcadeMedia verkar i hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning. Inom varje segment har vi många olika väl profilerade pedagogiska inriktningar. Den som vill studera vidare på en högre utbildning efter gymnasiet väljer ett högskoleförberedande program, den som vill ha ett jobb direkt väljer ett yrkesinriktat gymnasium. Det räcker dock inte, är man särskilt intresserad av musik, design eller idrott finns det även skolor med sådana inriktningar.

Rättssäker och likvärdig bedömning

Likvärdighet kring betyg och bedömning är en förutsättning för ett bra skolsystem. Därför måste alla skolhuvudmän skapa goda förutsättningar för likvärdig utbildning, och likvärdig bedömning och betygssättning inom hela sin verksamhet.

Alla lärare och rektorer inom AcadeMedia grund- och gymnasieskolor, samt delar av vuxenutbildningen går en webbaserad kurs "Betyg och bedömning", en kurs som tagits fram av Karlstads Universitet i samarbete med AcadeMedia. Kursen är ett stöd för lärarna i sin professionsutveckling.

En gemensam modell för utveckling

AcadeMediamodellen togs fram av AcadeMedia under tidigt 2010-tal. Med stöd av forskning, beprövad erfarenhet och kvalificerade sambandsanalyser har vi byggt upp en god kunskap om vad som ger goda resultat. I den finns fyra framgångsfaktorer: uppdraget i fokus, proaktiva uppföljningar, kollegial samverkan och aktiv resursfördelning. De utgör tillsammans med våra kvalitetaspekter grunden i AcadeMediamodellen.

AcadeMediamodellen samlar alla våra verksamheter, oavsett varumärke eller affärsområde, i en gemensam syn på kvalitet.

Den hjälper oss också att hålla fokus på det som driver resultat och utveckling framåt. Den skapar en samsyn kring olika aspekter av kvalitet och är en god grund för kvalitetsdialoger genom styrkedjan. Måluppfyllelsen följs upp och redovisas på tre olika nivåer – enhet, huvudman och koncern.

Koncernens kvalitetsrapport, som årligen publiceras i nära anslutning till års- och hållbarhetsredovisningen, ger en bra överblick av nuläget och visar också vilka utvecklingsinsatser som ska prioriteras.

20250114002220

Aktiviteter och satsningar för ökat lärande

Varje dag går långt över 100 000 barn och elever till någon av AcadeMedias skolor. Lika många vuxendeltagare genomför årligen utbildningar av olika längd på våra vuxenutbildningsenheter. Några stavar sig igenom sina första ord, andra lär sig installera olika VVS-system eller pluggar för att komma in på en drömutbildning på ett universitet.

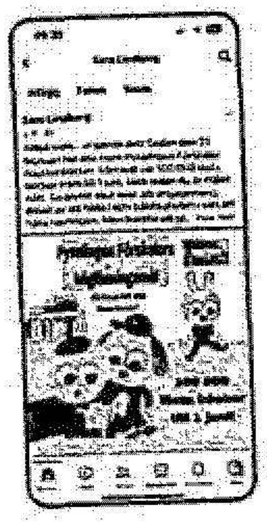
Varje år görs olika satsningar för att utveckla undervisningen och lärandet. Några riktigt stora och segmentsövergripande, andra mindre, kanske på en enda skola. Här berättar vi om en liten del av allt som görs, segment för segment.



Förskolebarn på Vittra i Halmstad

Förskola och internationell verksamhet – läsning och miljöer

De drygt 8 000 barn som går på Pysslingens förskolor i Sverige läste från den 21 februari till den 31 maj 2024 100 000 böcker, vilket firades stort när man nådde målet ett par dagar före utsatt tid. Det handlade om att nå ett högläsningsmål, alla familjer och medarbetare involverades för att förskolorna tillsammans med familjerna skulle ha högläst 100 000 böcker på tre månader. Samtliga förskolor har dessutom nu hallbibliotek varifrån alla kan låna hem böcker. Både hallbiblioteken och högläsningen är en del av Pysslingens intensiva arbete med språkutveckling.



Några dagar före deadline gick Pysslingen i mål med sin stora satsning på 100 000 lästa böcker på tre månader.

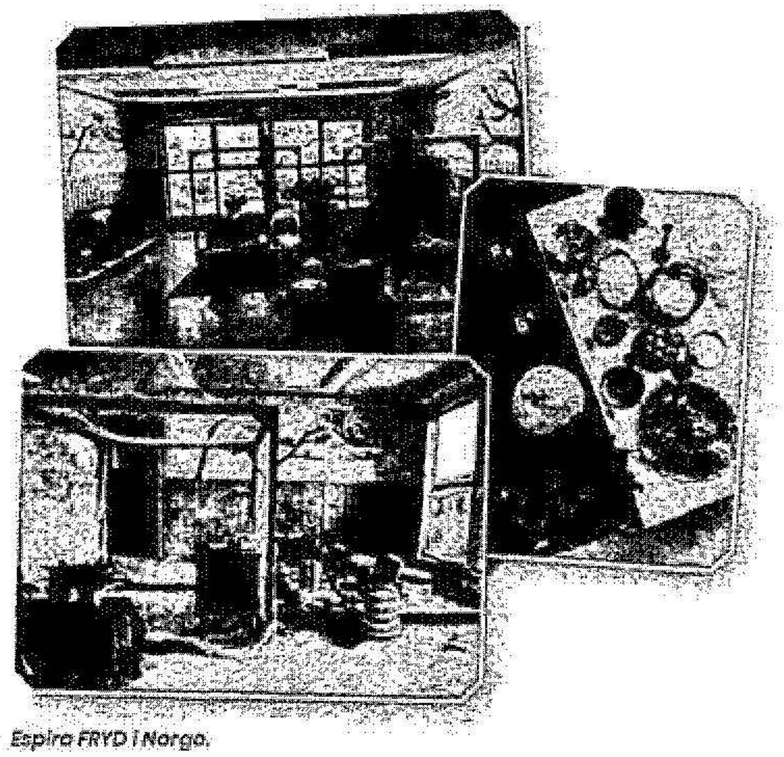
Ett annat kärnämne Pysslingen satsat på är matematik. Barnen har sorterat, mätt och löst olika problem för att stimulera sin matematiska förmåga. Måttband används för att mäta olika fångder och förstå meter i förhållande till centimeter, knappar kan användas för att lära sig former, en rund knapp ser ju inte likadan ut som en fyrkantig.

Även norska Espira har satsat stort på vad man kallar ökt läseglede – ökad läslust. Det har man gjort genom särskilda Spirebibliotek.

Den största satsningen för bättre lärande i Norge har dock varit Espira FRYD – som handlar om de fysiska inne- och utemiljöerna. Man vill stimulera lärandet hos förskolebarnen genom att skapa ytor som är flexibla och kan användas till många olika saker, där barnen lär sig genom att utforska och vara aktiva. Förändringarna har, trots att de pågått under relativt kort tid, lett till mätbara resultat. Det är färre konflikter i barngrupperna, barnen leker på ett mer inkluderande sätt, lekarna varar också längre. Antalet specialanpassningar, där barn behöver tas ur barngruppen och få särskilda anpassningar, har minskat vilket inte bara är bra för barnen utan också för medarbetarna.

Touhula, som blev en del av AcadeMedia vårvintern 2024 har under året implementerat en modell för att utveckla undervisningen löpande. Förskolepedagogen i varje barngrupp gör en utvärdering tre gånger om året, både för att se vilka områden som fungerar väl, och vilka man behöver arbeta mer med. Skillnaden från tidigare är att arbetet nu systematiserats, både vad gäller hur ofta, och på vilket sätt, utvärderingen sker. Utvärderingarna utgör basen för hur förskolan leds, och hur man utvecklar själva undervisningen.

De tyska och nederländska verksamheterna arbetar fokuserat med att ta in hållbarhet som en del av undervisningen. Det handlar bland annat om att noga överväga hur man använder de resurser man har, hur medarbetare, samt barn, elever och deras familjer kan göra stor skillnad genom att göra kloka val i vardagen. I Tyskland har man också utökat den mobila förskoleverksamheten för att underlätta för nyanlända familjer att börja använda förskolesystemet.



Espira FRYD i Norge.

Fortsättning nästa sida

Fortsättning

Grundskolesegmentet – läsning och matematik

Samtliga AcadeMedias grundskolor har gjort stora satsningar på läs- och skrivutveckling, samt svenska som andraspråk. Bakgrunden är att språkets betydelse för elevernas skolgång är avgörande och att internationella rapporter som PIRLS och PISA visar att läsförståelsen försämrats, inte minst hos elever med utländsk bakgrund.

Två nya kvalitetsutvecklare har anställts för att stödja skolorna i arbetet med läs- och skrivutveckling och undervisning i svenska som andraspråk. Dessutom har ett samarbete med Karlstads universitet inletts för att stärka pedagogernas kompetens i läs- och skrivinlärning. Inom Vittraskolorna har 150 pedagoger gått en utbildning på Malmö universitet för att utveckla den språkutvecklande undervisningen för elever med annat modersmål än svenska.

Vittra har också fortsatt med sin riktade satsning på matematik som startade läsåret 2022/23 då 104 elever som bedömdes ligga i riskzonen för ett underkänt betyg i nian ingick i gruppen som fick extra stöd. Nära 60 procent av eleverna höjde sig från underkänt betyg i årskurs åtta till att gå ut nian med minst godkänt. I år har 88 elever deltagit i projektet och 70 procent fick minst godkänt slutbetyg i matematik. Underkänt betyg i matematik är en vanlig orsak till att elever inte når gymnasiebehörighet.



Elev på Noblaskolan i Solna.

Gymnasiesegmentet – AI i skolan

På ett stort antal gymnasieskolor har arbetet med hur artificiell intelligens, AI, kan användas i all undervisning fått mycket utrymme. Det handlar både om att förbättra och effektivisera för lärare för att förbättra deras arbetsmiljö, och om att utveckla undervisningen för att förbättra elevernas inlärning. Medarbetare inom AcadeMedia med särskilda kunskaper i AI har föreläst om AI i skolan i olika externa sammanhang, bland annat på SETT-dagarna 2024*.

Några användningsområden där AI kan vara en god hjälp inom skolan är individanpassad undervisning, till en början troligen främst inom matematik men på sikt i många ämnen, omedelbar återkoppling och ge stöd till elever på olika språk.

Både LBS Kreativa Gymnasiet och NTI Gymnasiet skapar inför höstterminen 2024 profiler där AI har en central roll både som verktyg för inlärning och som ämne som eleverna ska bedömas på.

Ytterligare ett viktigt projekt har varit att påbörja implementeringen av både digitala nationella prov, och GY25, den nya gymnasiereformen som införs från höstterminen 2025. En stor och för många välkommen skillnad mot idag är att kursbetygen byts ut mot ämnesbetyg. Idag får elever flera kursbetyg i ett och samma ämne som alla sedan räknas med i det slutliga betyget oavsett när under utbildningen som betygen sattes. Tidiga misslyckanden kan därför följa elever och betygen ger inte alltid en rättvisande bild av elevens kunskaper och förmågor i slutet av studierna, vilket skapat stress för både lärare och elever. Ämnesbetyg ger betygssättande lärare möjlighet att se på elevens prestationer över längre tid.

* SETT är Nordens ledande mötesplats inom innovativt och livslångt lärande, från förskola till gymnasieskola.



En elev serverar dagens lunch på IRH, Internationella Hotell- och restaurangskolan i Stockholm.

Fortsättning nästa sida

20250114002221

Fortsättning

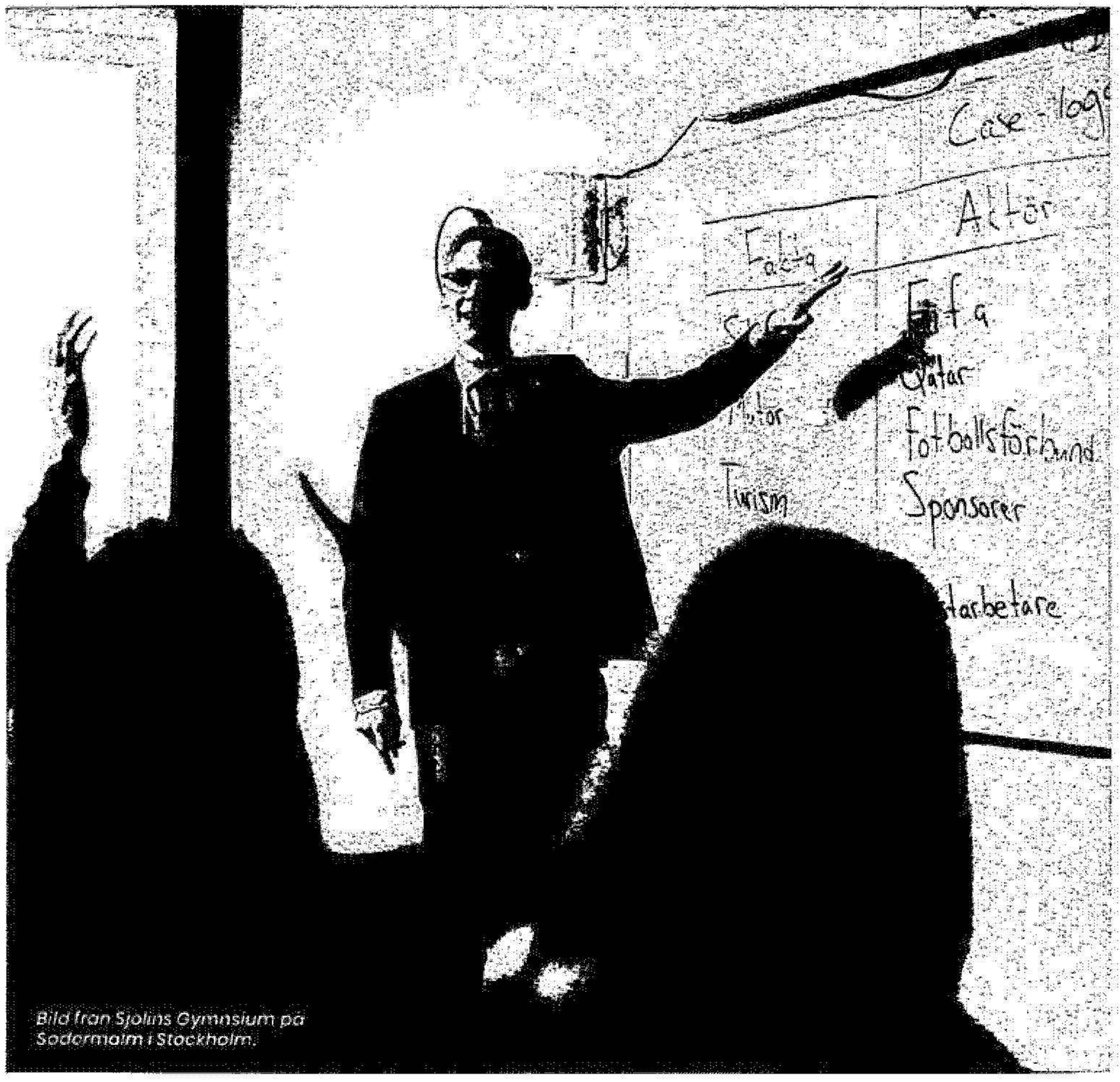


Bild från Sjölins Gymnsium på Södermalm i Stockholm.

Vuxenutbildningssegmentet – miljö- och hållbarhetsutbildningar för alla

AcadeMedias segment för vuxenutbildning har tagit fram en utbildning i miljö och hållbarhet. Utbildningen, "En hållbar framtid" riktar sig främst till alla som studerar inom någon av AcadeMedias vuxenutbildningar, men även till alla medarbetare.

Den är framtagen för att öka kunskapen kring hållbar utveckling från olika perspektiv. Filmer om jordens gränser, vårt avtryck på miljön och vilka prioriteringar som kommer att krävas blandas med konkreta tips på hur vi alla kan bidra för att skapa en hållbar framtid för generationer framöver. Utbildningen nås för medarbetare via utbildningswebben och för studerande via lärplattformen Omniway.

Utbildningen är framtagen i samarbete med AcadeMedia Academy.

En särskild utbildning har också tagits för AcadeMedias medarbetare – miljö och hållbarhet 2.0. Utbildningen är obligatorisk och syftar till att öka allas medvetenhet och kunskap om AcadeMedias miljö- och hållbarhetsarbete samt ge inspiration till hur alla själv kan arbeta miljö- och klimatsmart på sina arbetsplatser.

EU-valet – en viktig övning i demokrati

Var femte skola som anordnade att EU-skolval den 9 juni är en del av AcadeMedia. Skolval hålls både vid EU-val, och vid det svenska riksdagsvalet som genomförs vart fjärde år. AcadeMedia uppmuntrade alla våra grund- och gymnasieskolor att delta eftersom skolvalet ger eleverna insikt i varför det är så viktigt att utnyttja sin rätt att välja politiska företrädare, vi ser det som en del av arbetet för ett demokratiskt samhälle. Dessutom förbereder det eleverna på hur det går till rent praktiskt att rösta.

Arrangör av skolvalet är Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor, MUCF. In rapport de tog fram inför EU-valet visade att valdeltagandet bland unga mellan 18 och 24 minskar för första gången på 20 år och att det finns stora skillnader i landet. Samtidigt visar myndighetens utvärderingar av tidigare skolval att elever som röstat i skolval tycker att de lärt sig mer om hur det går till att rösta, att de fått bättre kunskap om politik och demokrati samt att de blivit mer intresserade av politik.

Skolan har ett dubbelt uppdrag som är att förmedla och förankra både kunskaper och demokratiska värden. Det handlar om att utbilda medvetna och kompetenta samhällsmedlemmar.

Skolvalet går till precis som ett riktigt val, varje skola får valsedalar, valskärmar, röstlängd och valurnor från MUCF. Man har också röstmottagare och rösträknare. Totalt deltog 81 skolor inom AcadeMedia i EU-skolvalet.

Det preliminära resultatet i skolvalet för samtliga deltagande skolor (422 stycken) och för det riktiga EU-valet ser ut så här:

Parti	EU-skolvalet	EU-valet 2024
Vänsterpartiet	6,2	11,0
Socialdemokraterna	18,4	24,8
Miljöpartiet	9,4	13,8
Centerpartiet	6,5	7,3
Liberalerna	3,6	4,4
Kristdemokraterna	3,4	5,7
Moderaterna	23,7	17,5
Sverigedemokraterna	24,5	13,2
Övriga	4,4	2,2

Måluppfyllelse 2023/24

Under läsåret 2023/24 har arbetet för att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning fortsatt med oförminskad styrka. De nya riktlinjerna har implementerats i samtliga grund- och gymnasieskolor och samarbetet inom och mellan skolor har utvecklats ytterligare. Ingen lärare inom AcadeMedias verksamheter ska lämnas ensam i sin betygssättning och rektorerna organiserar därför samarbete med andra kollegor. Uppföljningen av betygssättningen har också stärkts för att kunna identifiera skolor och lärare med omotiverat höga avvikelser. Alla lärare och rektorer inom AcadeMedias verksamheter genomgår också den särskilda utbildning i bedömning och betygssättning som har skapats i samarbete med Karlstads universitet.

Årets sammanställning av resultaten på de nationella proven och de satta betygen visar att arbetet fortsätter att ge resultat för andra året i rad. Redan läsåret 2022/23 kunde vi konstatera att andelen elever som fått ett högre kursbetyg än vad de presterade på de nationella proven hade sjunkit avsevärt inom AcadeMedias grund- och gymnasieskolor. Även inom riket som helhet sjönk andelen, men inte i lika hög utsträckning som inom AcadeMedia.

Trots att det i skrivande stund inte går att jämföra årets resultat på de nationella proven med riksgenomsnitten (de offentliggörs av Skolverket under november 2024) så kan det utifrån AcadeMedias egna sammanställningar konstateras att överensstämmelsen mellan satta betyg och resultaten på de nationella proven har fortsatt att öka inom såväl AcadeMedias grundskolor som gymnasieskolor under läsåret 2023/24.

Sammantaget tyder detta på en ökad likvärdighet i bedömning och betygssättning och den positiva utvecklingen bidrar också till att stärka tilliten till AcadeMedia som utbildningsaktör.

Nedan följer ett kort urval av kvalitetsresultaten för verksamhetsåret 2023/24. Se AcadeMedias kvalitetsrapport som publicerades i oktober 2024 för en mer utförlig redogörelse.



AcadeMedias kvalitetsrapport för 2023/24 publicerades i oktober 2024.

Förskolan:

Den årliga sammanställningen av de svenska förskolornas måluppfyllelse i förhållande till det nationella uppdraget visar fortsatt höga värden. Det målområde där förskolornas undervisning får det högsta resultatet läsåret 2023/24 är språk och kommunikation (5,6) medan lägst utfall noteras för målområdet Naturvetenskap och teknik (5,1). Eftersom underlaget för att mäta förskolans måluppfyllelse genomgick en större revidering under det gångna året saknas historiska jämförelsetal.

Grundskolan:

Betygssammanställningen för läsåret 2023/24 visar att andelen grundskoleelever med godkända betyg i alla ämnen ökar till 81,7 procent (80,3), att jämföra med riksgenomsnittet på 71,9 procent. Det genomsnittliga meritvärdet i AcadeMedias grundskolor minskar marginellt till 242,5 (242,7). Riksgenomsnittet ligger på 227,6. Andelen grundskoleelever med behörighet till gymnasieskolan ökar till 90,6 procent (90,2), vilket kan jämföras med riksgenomsnittet på 83,7 procent.

Gymnasieskolan:

Den interna betygsinsamlingen för AcadeMedias gymnasieskolor visar att andelen med examen minskar marginellt till 88,1 procent (88,2). Den genomsnittliga betygspoängen för elever med avgångsbetyg sjunker också något till 14,0 (14,1). I sammanhanget bör det noteras att andelen elever som fått ett högre betyg än vad de presterat på de nationella proven under läsåret 2023/24 totalt sett har fortsatt att sjunka ytterligare. När detta skrivs har ännu inga riksgenomsnitt för gymnasieskolan avseende läsåret 2023/24 publicerats.

Vuxenutbildningen

Grundläggande vuxenutbildning:

Den totala andelen elever med godkända betyg inom den grundläggande vuxenutbildningen uppgick till 85,1 procent för 2023 (riksgenomsnitt 84,4 procent). Här bör man också ha i åtanke att AcadeMedia har väsentligen fler elever som läser utbildningen på distans jämfört med övriga riket (80 procent jämfört med 28 procent i riket) och att måluppfyllelsen är lägre när elever läser på distans. Detta gäller såväl inom AcadeMedia som inom riket som helhet.

Om resultaten delas upp på studieform kan det konstateras att AcadeMedia ligger över riksgenomsnittet såväl inom distansundervisning som närlärande (82,8 procent jämfört med 80,4 procent på distans samt 94,3 procent jämfört med 85,9 procent på närlärande).

Gymnasial vuxenutbildning:

Även inom AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning är det betydligt fler som läser utbildningen på distans jämfört med övriga riket (80 procent jämfört med 35 procent i riket). Uppdelat per studieform så är det fler elever inom AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning som får godkända betyg jämfört med övriga riket när det kommer till närlärande (92,6 procent jämfört med 91,1 procent) medan det är något färre när det handlar om distansundervisning (78,6 procent jämfört med 79,1 procent). Den totala andelen ligger på 81,4 procent (riksgenomsnitt 86,9 procent).

Yrkeshögskolan:

År 2023 var det 84 procent av de studerande inom AcadeMedias yrkeshögskoleverksamhet som slutförde sin utbildning och nådde examen, vilket är något lägre än året innan. Däremot var det 72 procent av de som hade arbete 6 månader efter examen som uppgav att arbetet överensstämmer helt eller till största delen med utbildningen. Detta är högre än det senast publicerade riksgenomsnittet (66 procent).

20250114002222

Elev- och vårdnadshavarundersökningar



Elever på Klara gymnasium

Varje år genomför AcadeMedia en enkät riktad till vårdnadshavare till barn/elever i för- och grundskolan samt till elever i grundskolan (från och med årskurs 4) och gymnasieskolan. Enkäten innehåller ett antal frågeställningar som syftar till att övergripande fånga den upplevda kvaliteten på undervisningen, resultatet av skolornas värdegrundsarbete samt den övergripande nöjdheten med skolan. Undersökningen har hög svarsfrekvens (mellan 72 och 88 procent beroende på respondentgrupp) och i år besvarades enkäten av över 26 000 vårdnadshavare och 50 000 elever.

Nya utvärderingsskalor påverkar jämförelser över tid

Inför årets enkäter gjordes en större översyn av de frågor som ställs, vissa frågor har formulerats om, andra har tagits bort, några har lagts till. Dessutom ändrades svarsskalan till en femgradig skala för merparten av frågorna, vilket numera används betydligt oftare inom skolsverige än AcadeMedias tidigare tiogradiga skala.

Översynen av enkäterna syftar både till att möta det nya nationella kvalitetssystemet och att så långt som möjligt kunna jämföra resultaten med andra aktörers. Förändringarna av enkäterna gör att det är svårare att jämföra årets resultat med tidigare år.

ENKÄTRESULTAT (SVERIGE)

	Helår 2023/24
Enkätresultat Förskola*	
Hög nöjdhet med förskolans pedagogiska verksamhet	86%
Hög upplevd trygghet i förskolan	92%
Enkätresultat Grundskola*	
Hög nöjdhet med undervisningen – vårdnadshavare	73%
Hög nöjdhet med undervisningen – elever	60%
Hög upplevd trygghet i skolan – vårdnadshavare	81%
Hög upplevd trygghet i skolan – elever	75%
Enkätresultat Gymnasieskola*	
Hög nöjdhet med undervisningen – elever	65%
Hög upplevd trygghet i skolan – elever	85%

*Andel vårdnadshavare eller elever som angav fyra eller fem på en femgradig skala.

Fokusområde Medarbetare

Nedanstående text är hämtad ur Färdplan 2030, ur målområdet Attraktivitet.

Vi vill vara den mest attraktiva arbetsgivaren inom utbildningssektorn. Våra skickliga medarbetare är nyckeln till god undervisning och högre måluppfyllelse, och våra goda ledare är avgörande för vår framgång. Vi vill bidra till att fler väljer att utbilda sig till lärare och stannar kvar i, eller återvänder till, läraryrket.

Vi arbetar för att våra medarbetare upplever ett stimulerande och hållbart arbete samt har goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll och att nätverka inom koncernen. Engagerade medarbetare som upplever motivation och stimulans i sitt arbete bidrar till verksamhetens utveckling och skapar en långsiktighet som vi vet driver kvalitet och goda resultat.

Genom utökad internationell närvaro och starkare internationella samarbeten skapar vi ytterligare möjligheter till utveckling och lärande för både elever och medarbetare.

Utdrag ur Färdplan 2030



Hållbarhetsmål

Våra medarbetare är nöjda med oss som arbetsgivare och rekommenderar oss till andra.

Våra värderingar

Mod, passion, tillit – tillsammans är vi starkare.

Policyer som styr inom fokusområde medarbetare

- Uppförandekod
- Arbetsmiljöpolicy
- Antidrogpolicy
- Dataskyddspolicy
- Jämställdhetspolicy
- Kommunikationspolicy
- Lönepolicy
- Pensionspolicy
- Personsäkerhetspolicy
- Rekryteringspolicy
- Visselblåsarpolicy



Risker

Identifierad risk: Hög sjukfrånvaro. Att våra medarbetare har god hälsa och ett gott välmående är en förutsättning för att AcadeMedia ska kunna bedriva sin verksamhet.

Hantering: Vi arbetar proaktivt med arbetsmiljön. Vi ska ha en lättillgänglig företagshälsovård och chefer som är tränade att tidigt fånga upp och stötta medarbetare som är i riskzon.

Identifierad risk: Hög personalomsättning. En balanserad personalomsättning är viktigt för att kunna hålla god kontinuitet i verksamheten. Personalomsättning är idag ett växande problem inom utbildningssektorn då det råder brist på personal med rätt kompetens på samtliga marknader där AcadeMedia verkar.

Hantering: Vi strävar efter en balanserad personalomsättning för att kunna hålla god kontinuitet i verksamheten med fortsatt fokus på att vara en attraktiv arbetsgivare.

Identifierad risk: Bristande mångfald bland medarbetare. AcadeMedia verkar inom en kvinnodominerad bransch.

Hantering: Vi arbetar aktivt med likabehandlingsfrågor för att främja en inkluderande miljö där allas olikheter ses som en tillgång. Detta tror vi skapar en dynamisk och attraktiv arbetsplats som främjar goda resultat. Alla chefer ansvarar för att vår likabehandlingspolicy efterlevs.

Identifierad risk: Korruption. Det finns risk att anställda eller leverantörer systematiskt utnyttjar företaget för egen vinning genom exempelvis mutor eller personliga förmåner i samband med affärer (kickbacks). Särskilt utsatta positioner är rektorer, lärare, inköpsstaben och fastighetsstaben.

Hantering: Denna risk motverkas genom olika kontroll- och rapporteringssystem.

Identifierad risk: Bristande transparens. Att vi uppfattas som att vi inte lever upp till omvärldens krav på transparens. Som ett offentligt finansierat företag har vi ett särskilt ansvar att omsorgsfullt hantera de resurser vi har.

Hantering: Risken motverkas genom vårt visselblåsarsystem och genom vår kommunikationspolicy.



Elev och lärare på ProCivitas i Lund.

Medarbetarna är grunden till all god undervisning


Elev och lärare på Nobiaskolan i Solna.

Att behålla, och attrahera, kompetenta medarbetare som delar vår övertygelse om att med utbildning och lärande som grund skapa ett bättre och mer hållbart samhälle är helt centralt för AcadeMedias framgång.

Alla som arbetar inom koncernen ska ha en arbetsmiljö där det finns goda möjligheter för varje individ att utvecklas i sin yrkesroll, och som skapar utrymme för en god balans i livet, det skapar långsiktighet och hållbarhet inte bara för individen utan också för organisationen.

Ett tydligt tecken på att vi är på rätt väg här är att personalomsättningen i den svenska verksamheten sjunkit med fyra procentenheter från 21,0 procent till 16,7 procent.

Behålla medarbetare och öka kompetensen

Bristen på lärare är ett problem på samtliga marknader där AcadeMedia är verksamt. Vårt mål är att vara den most attraktiva arbetsgivaren inom utbildningssektorn. För att bli det verkar vi också för att fler ska välja att utbilda sig till lärare och att fler ska stanna kvar i (eller återvända till) läraryrket. Högkvalitativa och tillgängliga internutbildningar är ett viktigt verktyg för både för att behålla, och rekrytera, medarbetare.

I Sverige finns AcadeMedia Academy som varje år håller ett stort antal kompetenshöjande utbildningar för våra medarbetare. Många av dessa utbildningar är digitala, och ett urval av dem finns tillgängliga även för deltagare utanför AcadeMedia.

Den norska motsvarigheten, Espira Akademiet, startade under våren 2024 ett ledarutvecklingsprogram. Antalet utbildningar som Akademiet erbjuder ökar i snabb takt.

I Finland påbörjade Touhula under 2023 ett samarbete med MIELI Suomen Mielenterveys ry, en organisation vars mål är att främja psykisk hälsa. Samarbetet syftar till att skapa en mer hälsosam arbetsmiljö.

Även i Tyskland och Nederländerna genomförs ett antal kompetenshöjande insatser. I Tyskland görs detta i samarbete med Akanova, ett företag som specialiserat sig på utbildning för medarbetare inom förskolesektorn. Under året har våra tyska förskolor genomfört 2 159 utbildningstillfällen.

Kompetensutvecklingssamarbeten med externa lärosäten

AcadeMedia har tillsammans med flera lärosäten tagit fram utbildningsinsatser. Här är några exempel:

- Betyg och bedömning med Karlstads Universitet
- AI och Lärande med Luleå Tekniska Universitet
- Globala klassrummet med Malmö Universitet
- Fritidshemmets roll och uppdrag med Malmö Universitet

AcadeMedia medverkar också i lärarutbildningen vid KTH och på rektorsutbildningen vid Linnéuniversitetet och Umeå Universitet.

Goda förutsättningar att utöva ledarskap

AcadeMedias årliga medarbetarundersökning i Sverige visar att satsningarna på ledarskap fortsätter att ge effekt. Cirka 9 av 10 chefer inom AcadeMedia kan rekommendera sin arbetsplats till andra – för rektorer inom grundskolan är siffran 93 procent.

I en rapport från Skolverket ("Rektorsomsättning en stor utmaning på många grundskolor") som kom i januari pekade myndigheten på utmaningarna med täta rektorsbyten i svenska skolor. Kontinuitet i ledarskapet är viktigt och inom AcadeMedia har mer än fyra av tio grundskolor haft samma rektor i fem år eller mer. En förklaring till det kan vara att 9 av 10 chefer anser sig ha goda förutsättningar att utöva sitt ledarskap.

För AcadeMedia är inte skickliga pedagogiska ledare ett mål i sig utan ett medel för att kunna bedriva och utveckla undervisning av hög kvalitet.

Närvaro på mässor för att attrahera nya medarbetare

Ett effektivt sätt att skapa kontakt med lärare och annan skolpersonal är att vara med på olika typer av mässor. Bokmässan i Göteborg som vi medverkade på i september 2023 är ett bra exempel där AcadeMedias monter och de seminarier vi arrangerade eller var med i som paneldeltagare, lockade inte bara våra egna medarbetare utan också intresserade också många utanför organisationen. Andra mässor som vi varit med på under verksamhetsåret är Virtual Career Days, Skoljobbsmässan och Sett-dagarna.

Stort fokus på trygghet och säkerhet

Den ökade oron i omvärlden, med krig i vårt närområde sedan flera år, den ökande psykiska ohälsan hos unga, gängkriminalitet och segregation påverkar våra verksamheter. Våra medarbetare hanterar idag frågor som vi knappt talade om för bara några år sedan, vilket ställer nya krav.

På vår öppna medarbetarwebb finns information om hur man möter barn, ungdomar och vuxna i dessa nya frågor. Vi genomför också, främst på våra grund- och gymnasieskolor i Sverige, utbildningar för att minimera konsekvenserna vid hot och våld.

Alla våra enheter ska vara trygga platser för både medarbetare och elever, och vi arbetar kontinuerligt med förebyggande utbildningsinsatser för att skapa trygghet. Vår gemensamma förmåga att hantera skarpa situationer har därigenom stärkts. I årets elevenkät kunde 95 procent av gymnasieskolorna redovisa ett resultat på att den upplevda tryggheten är över 75 på en 100-gradig skala.

Samarbete med fackliga organisationer

AcadeMedia i Sverige omfattas av två kollektivavtal.

- Friskoleavtalet mellan Almega Tjänsteföretagen och Sveriges Lärare, Kommunal samt Vision.
- Utbildningsavtalet mellan Almega Tjänsteförbunden med Sveriges Ingenjörer och Unionen.

Inom AcadeMedia har Kommunal 1,0 heltidstjänst, Sveriges Lärare har 9,4 heltidstjänster/tjänster. Dessa tjänster är avlönade av AcadeMedia. Lärarfacket har även 3 platser i AcadeMedias styrelse.

Medarbetarundersökningar visar på stort engagemang

Årets medarbetarundersökning

Vi genomför medarbetarundersökningar eftersom vi vill ta reda på hur våra medarbetare trivs och om de tycker att de har förutsättningar att genomföra sitt arbete. Årets siffror kan inte jämföras rakt av med tidigare års, eftersom vi inför årets enkäter gjordes en större översyn av de frågor som ställs samt ändrade svarsskalan till en femgradig skala, vilket är det vanligaste inom skolsverige.

- 8 av 10 skulle rekommendera AcadeMedia till andra.
- 8 av 10 tycker att deras närmaste chef motiverar dem i arbetet och att hen är tydlig i sin kommunikation.
- 7 av 10 upplever att de erbjuds goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll.
- 76 procent upplever att de har god balans mellan arbete och privatliv.

God hälsa ska främjas

Som komplement till den årliga medarbetarundersökningen använder AcadeMedia i Sverige ett verktyg för att göra snabbtester, så kallade pulsmätningar. Dessa mäter löpande engagemanget och välmåendet på den enskilda arbetsplatsen.

Engagemanget är på de allra flesta håll högt, medan välmåendet fick lägre siffror. Det visar att det fortsatt finns ett behov av att fortsätta verka för en balanserad arbetsbelastning och en god psykosocial arbetsmiljö.

Ett sätt att främja god hälsa och gott välmående är de villkor och förmåner som är en del av varje medarbetares anställning. Nuvarande och potentiella medarbetare i AcadeMedia ska också känna att AcadeMedia som arbetsgivare vill bidra till en företagskultur som är hållbar och inkluderande.

Arbetet för god hälsa och välmående görs olika i olika länder. I Sverige erbjuds alla medarbetare ett friskvårdsbidrag på minst 3 000 kr/år.

Medarbetare	Not	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Medelantal årsanställda		15 428	14 459	13 829	13 360
Andel kvinnor					
AcadeMedia, koncernenanomsnitt		72,7%	72,3%	72,1%	71,7%
Ledande befattningshavare		43,5%	45,3%	56,0%	58,0%
Styrelsen		42,9%	42,9%	49,2%	56,0%
Personalomsättning (Sverige)	1,2	18,7%	21,0%	17,8%	15,0%
Sjukfrånvaro (Sverige)	1,3	4,4%	4,4%	5,1%	4,7%
Nöjd medarbetare (Sverige)	4	76	–	–	–
Nöjd medarbetarindex (Norge)	5	4,3	–	–	4,4
Ledarindex (Sverige)	1,6	79	80	81	81
Antal visselblåsningar	7	48	66	26	34
Antal kvalificerade visselblåsningar	7	19	47	13	5

1. Statistik finns endast för den svenska verksamheten.
2. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda).
3. Ackumulerat snitt korttidssjukfrånvaro <90 dagar.
4. 2023/24 har en översyn av frågorna i medarbetarundersökningen gjorts och det tidigare måttet Nöjd medarbetarindex har tagits bort. Redogörs resultatet för den nya frågan Jag är som helhet nöjd med min arbetsplats.
5. 2021/22 och 2022/23 genomförde Espira inte någon medarbetarundersökning på grund av strejk samt pandemin.
6. Ledarskapsindex är beräknat baserat på frågorna som ingår i medarbetarundersökningen. En översyn av frågorna under 2023/24 har gjorts och historiska resultat räknats om. Detta medför att jämförelseresultatet för 2023 och tidigare kan skilja sig mot tidigare år.
7. Visselblåsningar tas emot och hanteras av en extern part som säkerställer anmälarens anonymitet samt gör en första bedömning. Under året har 79 visslingar lämnats, varav ett antal gällde samma ärenden. Antalet unika ärenden var därför 48 (66). Av dessa bedömdes 19 visslingar som kvalificerade Se även sidan 25.



20250114002224



Lärare och elever på KLARA Gymnasium i Västerås

Academy – skapar utveckling och stimulans

AcadeMedia Academy är motorn för AcadeMedias kompetensutveckling och möjliggör för våra medarbetare att få bästa tänkbara förutsättningar för ständig utveckling och stimulans. När AcadeMedias medarbetare utvecklas, då utvecklas våra verksamheter.

Ett urval av insatser

Pedagogutveckling
- Process- och förstelärarutbildning
- AI och lärande
- Betyg och bedömning

Ledarskapsutveckling
- Traineeprogram för blivande skolledare
- Mentorsprogram för ledare
- Innovationsprogram för hållbar utveckling

Medarbetarutveckling
- Administratörsträffar
- Stabmedarbetare på verksamhetsbesök
- Elevhälsans dag

Skol- och samhällsutveckling
- Skolval i samarbete med Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor
- Envirasmus
- AcadeMedia Partnership Conference

Summering av året

AcadeMedia Academy har under året fortsatt att arbeta i linje med Färdplan 2030, som sätter riktningen för hela koncernen.

Samarbeten med lärosäten har utvecklats, och förutom utbildningen "Betyg och bedömning", utvecklad tillsammans med Karlstads universitet, erbjuder vi nu insatser i samarbete med flera lärosäten. Exempel på sådana är "Generativ AI och lärande", utvecklad med Luleå Tekniska universitet, och "Fritidshemmets roll och ansvar" samt "Det globala klassrummet", i samarbete med Malmö Universitet.

Academy arrangerar även flera längre utvecklingsprogram för både blivande och befintliga ledare inom organisationen. Program som mentorsprogrammet, talangprogrammet för potentiella ledare samt innovationsprogram för hållbar utveckling har gett deltagarna möjlighet att få perspektiv på sitt eget ledarskap, vidga sina nätverk och utbyta erfarenheter. Dessa program är viktiga fora för att tillsammans i AcadeMedia möta samhällets utmaningar inom hållbarhet, demokrati och integration.

I samarbete med Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor (MUCF) har Academy under hösten 2023 bidragit med stöd och information till skolor kring arrangemang av skolval inför EU-valet, samt arbetat med demokrati och källkritik.

Fokusområde Miljö och klimat

Nedanstående text är hämtad ur Färdplan 2030.

I AcadeMedia möts dagligen över 100 000 barn, unga och vuxna. Tillsammans påverkar vi vår miljö och vårt klimat, och tillsammans skapar vi goda möjligheter att bidra till miljömedveten omställning.

Hållbar utveckling kräver både handling idag och strategier för framtiden. Som organisation vill vi vara ett föredöme när det gäller hållbarhet i utbildningssektorn, där vi varje år minskar vårt klimatavtryck.

Vi är måna om att använda de resurser vi har på hållbara och effektiva sätt. Vi arbetar medvetet för att främja hållbar utveckling i allt ifrån hur vi nyttjar lokaler och vilken mat vi serverar, till hur vi planerar vår organisation och fördelar våra resurser.

Utdrag ur Färdplan 2030



Hållbarhetsmål

AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller miljöansvar inom utbildningssektorn.

Policyer som styr inom Miljö och klimat

- Förmånsbilspolicy
- Inköpspolicy
- Kommunikationspolicy
- Resepolicy
- Uppförandekod
- Visselblåsarpolicy

Risker

Identifierad risk: Svårigheter att möta förväntan. Att vi brister som organisation när det gäller att vara tydliga med att vi tar klimatutmaningar och miljöfrågor på största allvar.

Hantering: Vi behöver möta externa och interna förväntningar med transparens kring vår omställningsresa i termer av ambitioner, strategi och mål samt löpande rapportera kring utvecklingen.




Bild från Pops Academy i Stockholm.

20250114002225

Matsvinn är en viktig del av hållbarhetsarbetet

Enligt Naturvårdsverket står livsmedel för 17 procent av Sveriges konsumtionsbaserade utsläpp 2021.[1] Informationen kan skäras på fler sätt och hämtas från andra källor, men slutsatsen är densamma. Vilken typ av mat vi väljer att äta och mat som vi väljer att inte äta upp utan i stället slänger, alltså matsvinn, har en stor påverkan på individens, skolans och samhällets sammantagna klimatavtryck.

AcadeMedias enheter serverar varje dag fler än 80 000 måltider varje dag vilket gör livsmedelshantering, val av lunchmenyer och utbildning om matsvinn till viktiga frågor för vårt hållbarhetsarbete och klimatavtryck. Frågorna är sedan länge i fokus och utbildningar och ett antal pilotstudier har genomförts i Sverige för att förstå hur vi bäst kan jobba med detta på ett så effektivt och systematiskt sätt som möjligt för våra förskolor och skolor. Verksamhetsåret 2023/24 resulterade detta arbete i att nya processer och digitalt system för egentillsyn av köken rullats ut i Sverige med tillhörande ny mätmodul för matsvinn. Modulen för matsvinn är en viktig milstolpe för klimat- och miljöarbetet kopplat till våra måltider.

Under verksamhetsåret har 57 enheter, med representation från AcadeMedias tre olika skolformer, tillsammans rapporterat in totalt 89 407 kilo matsvinn. Merparten av matsvinnet kommer från tallrikssvinn (61 procent), därefter kommer buffésvinn (25 procent) medan kökssvinnet är 14 procent. Om vi uppskattar att varje kilo slängd mat motsvarar cirka 3,2 kg CO_2[2] eller 40 kr, innebär det att enbart dessa 57 enheter slänger mat motsvarande 280 000 kg CO_2 eller 3,5 miljoner kronor.

Att öka kunskapen om livsmedels påverkan på klimatet och konsekvensen av matsvinn är en utmaning men också en konkret möjlighet där varje individ kan göra skillnad. Livsmedelsverkets kartläggning av matsvinn i kommunala förskolor och skolor 2023 gav ett resultat på 56 gram per dag per elev. Livsmedelsverkets mål när det gäller matsvinn per elev är mindre än 45 gram per dag. Då räknar man in tallrikssvinn, buffésvinn och kökssvinn.

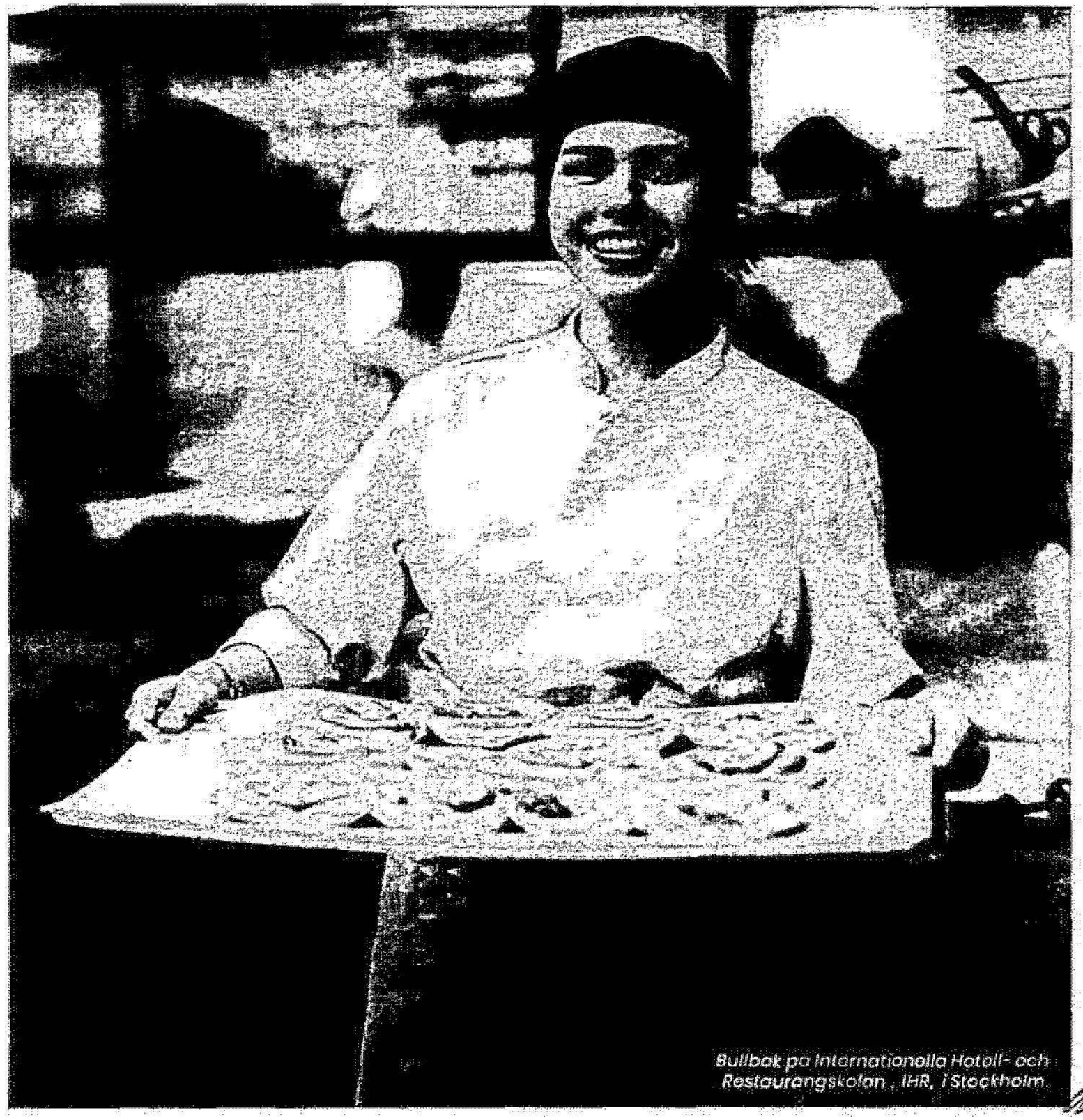
Att jobba med matsvinn är en möjlighet att minska svenska skolors totala klimatavtryck. Det är också en möjlighet att påverka samhället i stort. För att lyckas med det krävs betydligt mer än att mäta och rapportera matsvinnet.

Framgångsfaktorer för att minska matsvinn

Tabellen nedan innehåller några framgångsfaktorer våra pilotdeltagare lyft för att minska de olika typerna av matsvinn i skolan.

TALLRIKSSVINN	BUFFÉSVINN	KÖKSSVINN
• Kunskap, elever måste vilja slänga så lite som möjligt • Mål och belöningar på gruppnivå • Mindre portionsstorlekar/tallrikar, ta om i stället för att ta mycket • Smakskedar (testa nya rätter innan man tar en hel portion) • Rätt utbud • Svinnrostning, tre kori "inte min smak", "hann inte äta upp", "tog för mycket"	• Stora fat vid öppning, mindre fat allt eftersom • Etablerade smaker, introducera nya långsamt • Resthantering, servera rätter som kan förädlas och serveras nästa dag • Lagom stort utbud, för många alternativ ger ökat svinn • Rätt/anpassade portioneringsskedar/verktyg	• Förädla, lagra, frys • Buljonger, fonder av kött/fågelskrov och grönsaksrester • Tillaga i omgångar, få uppdatering av antal elever som är på plats aktuell dag • Mät, leta efter förbättringsmöjligheter • Grönt – köp maskinskalat eller köp eko för att slippa skala

[1] https://www.naturvardsverket.se/data-och-statistik/konsumtion/vaxthusgaser-konsumtionsbaserade-utslapp-per-person/
[2] Kg CO_2 är beräknat med antagandet att en måltid väger 350 g, att det serveras två vegetariska måltider i veckan



Bullbak på Internationella Hotell- och Restaurangskolan, IHR, i Stockholm.

AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi för hållbara investeringar

För att nå EU:s klimatmål om koldioxidneutralitet till år 2050 och för att förenkla identifiering av miljömässigt hållbara ekonomiska verksamheter, har EU infört den så kallade taxonomin. Taxonomin är ett gemensamt verktyg för att definiera och öka investeringarna i hållbara verksamheter inom EU. AcadeMedia träffas av kravet på rapportering, men bedriver utbildning vilket inte är ekonomiska aktiviteter som definieras i den nuvarande versionen av taxonomin. Detta innebär en begränsad rapportering för AcadeMedia. Dock ser vi att vår kärnverksamhet, utbildning, har en viktig plats på vägen mot en miljömässigt hållbar framtid. Detta är AcadeMedias andra år med rapportering utifrån taxonomin.

ACADEMEDIAS VERKSAMHET ENLIGT EU:S TAXONOMI FÖR HÅLLBARA INVESTERINGAR

Miljoner SEK	Totalt	Andel ekonomiska aktiviteter som inte omfattas av taxonomin (i %)	Andel ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (i %)	Andel av ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin och är miljömässigt hållbara (i %)
Omsättning	17 332	100%		
CapEx	3 508	10%	90%	
OpEx	162	100%		

KOMMENTAR TILL NYCKELTAL OCH REDOVISNINGSPRINCIPER

Omsättning

Omsättning enligt taxonomin är densamma som nettoomsättning enligt koncernens resultaträkning. AcadeMedias verksamhet utgörs av utbildning. Utbildning omfattas inte av den nuvarande versionen av taxonomin. I dagsläget omfattas därmed noll (0) procent av AcadeMedias omsättning av taxonomin.

Investeringar (CapEx)

Totala investeringar (CapEx) enligt taxonomins definition omfattar investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (not K15 resp K17) som har gjorts under verksamhetsåret, inklusive genom förvärv av dotterbolag, för att öka värdet på anläggningstillgångarna i AcadeMedias balansräkning. CapEx omfattar även nya och modifierade leasingavtal som redovisas som nyttjanderättstillgångar (se not K18).

AcadeMedia har bedömt att den del av CapEx som är relaterad till ägda men främst nya och modifierade hyrda lokaler som redovisas som nyttjanderättstillgångar omfattas av taxonomin, Annex I, 7.7 "Förvärv och ägande av byggnader".

AcadeMedia har under räkenskapsåret inte med säkerhet kunnat verifiera att investeringarna är förenliga med taxonomin, det vill säga uppfyller kriterier för att investeringarna ger ett väsentligt bidrag och inte skadar övriga miljömål (taxonomy-aligned) och rapporterar därför samtliga dessa investeringar som att de inte är förenliga med taxonomin.

Driftsutgifter (OpEx)

Totala driftsutgifter (OpEx) enligt taxonomins definition utgör kostnader för underhåll av materiella anläggningstillgångar samt kortfristiga leasingavtal. Dessa kostnader redovisas bland Övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Då total OpEx enligt taxonomin för året endast uppgår till 162 (147) MSEK har AcadeMedia valt att inte utreda förenligheten med taxonomin för OpEx, i enlighet med taxonomins undantag för icke-väsentliga driftsutgifter.

20250114002226

Andel av ekonomiska aktiviteter som är förenliga med taxonomikraven

Andel av omsättning från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven. Upplysningar omfattar verksamhetsåret 2023/24.

			Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absolut omsättning	Andel av omsättningen	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, 2023/24	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, 2022/23	Kategori (möjliggörande verksamhet eller ej)	Kategori (omställnings-verksamhet)
		Miljoner SEK	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)																				
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Omsättning hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																				
Totalt (A.1 + A.2)																				
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin																				
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		17 332	100%	Totala nettoomsättningen i RR																
Totalt (A + B)		17 332	100%																	

Andel av CapEx från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikravon. Upplysningar omfattar verksamhetsåret 2023/24.

			Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absolut CapEx	Andel av CapEx	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av CapEx, 2023/24	Taxonomiförenlig andel av CapEx, 2022/23	Kategori (möjliggörande verksamhet eller ej)	Kategori (omställnings-verksamhet)
		Miljoner SEK	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Del miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)																				
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	3 209	90%																	
CapEx hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		3 209	90%																	
Totalt (A.1+A.2)		3 209	90%																	
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin																				
CapEx hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		393	10%																	
Totalt (A+B)		3 509	100%																	

20250114002227

Andel av OpEx från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven.Upplysningarna omfattar verksamhetsåret 2023/24.

			Kriterier för väsentligt bidrag								Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absolut OpEx	Andel av OpEx	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av OpEx, 2023/24	Taxonomiförenlig andel av OpEx, 2022/23	Kategori (möjliggörande verksamhet eller ej)	Kategori (omställnings-verksamhet)
		Miljoner SEK	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)																				
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
OpEx hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																				
Totalt (A.1 + A.2)																				
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin																				
OpEx hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		162	100%																	
Totalt (A+B)		162	100%																	

Icke-finansiella nyckeltal

ÖVRIGA

		Helår					
Medarbetare	**Not**	**2023/24**	**2022/23**	**2021/22**	**2020/21**	**2019/20**	**2018/19**
Medelantalet årsanställda		15 428	14 459	13 829	13 360	12 686	12 405
Andel kvinnor AcadeMediakoncernen		72,7%	72,3%	72,1%	71,7%	72,0%	72,5%
Andel kvinnor bland ledande befattningshavare		43,5%	45,3%	56,0%	58,0%	60,0%	55,0%
Andel kvinnor i styrelsen (stämmovalda ledamöter)		42,9%	42,9%	49,2%	56,0%	47,0%	43,0%
Personalomsättning (SE)	1,2	16,7%	21,0%	17,8%	15,0%	18,4%	22,6%
Sjukfrånvaro (SE)	1,3	4,4%	4,4%	5,1%	4,7%	4,6%	4,4%
Nöjd medarbetare (Sverige)	4	76	–	–	–	–	–
Medarbetarnöjdhet (NO)	5	4,3	–	–	4,4	4,3	4,4
Ledarindex – personalledning	1,6	79	80	81	81	79	79
Antal visselblåsningar	7	48	86	30	34	17	11
Antal kvalificerade visselblåsningar	7	19	47	13	5	4	1
Miljö							
Fastighetsel, kg CO2		574 315	483 364	449 859	483 269	–	–
Datorer (inköpta), kg CO2	8	3 900 512	5 710 782	6 675 879	4 363 042	–	–
Resor (tjänsteresor), kg CO2	9	387 143	545 440	418 394	38 181	660 528	824 489
Mat (grov skattning), kg CO2	10	25 145 000	22 485 000	21 250 000	20 200 000	–	–
Andel miljömärkt råvara i procent		19,9	20,4	20,7	21,2	22,5	21,2

1 Statistik finns endast för den svenska verksamheten.
2 (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) dividerat med (Medel antal tillsvidare- och provanställda).
3 Ackumulerat snitt korttidssjukfrånvaro <90 dagar.
4 2023/24 har en översyn av frågorna i medarbetarundersökningen gjorts och det tidigare måttet Nöjd medarbetarindex har tagits bort. Redogörs resultatet för den nya frågan Jag är som helhet nöjd med min arbetsplats.
5 2023 genomförde Espira inte någon medarbetarundersökning på grund av strejk.
6 Ledarskapsindex är beräknat baserat på frågorna som ingår i medarbetarundersökningen. En översyn av frågorna under 2023/24 har gjorts och historiska resultat rätnats om. Detta medför att jämförelseresultatet för 2023 och tidigare kan skilja sig mot tidigare år.
7 Visselblåsningar tas emot och hanteras av en extern part som säkerställer anmälarens anonymitet samt gör en första bedömning. Under året har 79 visslingar lämnats, varav ett antal gällde samma ärenden. Antalet unika ärenden var därför 48 (86). Av dessa bedömdes 19 visslingar som kvalificerade.
8 IT-produkterna har ett lägre CO2e avtryck jämfört med 2022/23. Detta beror dels på att färre enheter köpts in, dels på att vissa tillverkare av datorer bytt metod för beräkning av CO2e vilket gett ett lägre tal per producerad enhet. Under 2023/24 köptes 21 940 enheter (23 311) med ett genomsnittligt CO2e avtryck per enhet 178 CO2e (245).
9 Resornas avtryck är en sammanställning baserat på de resor som bokats via koncernens resebyrå. Under året har AcadeMedia bytt resebyrå vilket påverkar jämförbarheten mellan åren.
10 I beräkningen ingår skolsegmentens lunch 178 dagar om året, övriga måltider som mellanmål och frukost ingår ej. Kg CO2 är beräknat med antagandet att en måltid väger 350 g, att det serveras två vegetariska måltider i veckan och att eleverna dricker 1 glas mjölk/måltid.

KVALITET

Förskola	**Not**	**2023/24**	**2022/23**	**2021/22**	**2020/21**	**2019/20**	**2018/19**
Rekommendationsgrad – Norge	1	4,4	4,5	4,5	4,5	4,5	84,7%
Rekommendationsgrad – Tyskland	2	–	–	–	–	–	–
Hög nöjdhet med förskolans pedagogiska verksamhet – Sverige	3	86,0%	–	–	–	–	–
Hög upplevd trygghet i förskolan – Sverige	3	82,0%	–	–	–	–	–
Grundskola							
Andel behöriga till gymnasieskolan		90,6%	90,1%	89,6%	92,8%	91,8%	91,3%
Andel med lägst godkänt betyg (A–E) i alla ämnen		81,7%	80,2%	80,6%	85,0%	83,9%	82,3%
Genomsnittligt meritvärde		242,5	242,4	243,5	249,5	246,7	242,3
Hög nöjdhet med undervisningen – elever	3	60,0%	–	–	–	–	–
Hög nöjdhet med undervisningen – vårdnadshavare	3	73,0%	–	–	–	–	–
Hög upplevd trygghet i skolan – elever	3	75,0%	–	–	–	–	–
Hög upplevd trygghet i skolan – vårdnadshavare	3	81,0%	–	–	–	–	–
Gymnasieskola							
Andel med examen (baserad på elever med "avgångsbetyg")	4	88,1%	88,2%	90,1%	92,0%	90,3%	89,5%
Genomsnittlig betygspoäng (baserad på elever med "avgångsbetyg")	4	14,0	14,1	14,2	14,2	14,2	14,1
Genomströmning (andel elever med examen inom tre år)	5	–	76,9%	78,3%	79,2%	76,5%	74,5%
Hög nöjdhet med undervisningen – elever	3	65%	–	–	–	–	–
Hög upplevd trygghet i skolan – elever	3	85%	–	–	–	–	–
Vuxenutbildning	6						
Andel godkända – sfi		86,8%	89,6%	94,9%	–	–	–
Andel med lägst betyget E – grundläggande vuxenutbildning		85,1%	85,4%	88,0%	87,6%	87,3%	86,0%
Andel med lägst betyget E – gymnasial vuxenutbildning		81,4%	82,7%	83,9%	85,0%	83,9%	83,3%
Andel med examen – yrkeshögskola		64%	65%	66%	68%	66%	66%
Rekommendationsgrad – elever/studerande/deltagare (totalt) (VTHT)	7	88,9%	87,4%	87,1%	87,1%	86,4%	86,4%/84,3%

1 Enligt den nationella brukarundersökningen är Espiras rekommendationsgrad 4,5 på en femgradig skala.
2 Utfallen från föräldraenkäterna hade för få respondenter.
3 Inför årets enkäter gjordes en större översyn av frågebatterierna och därtill ändrades svarsskalan till en femgradig, vilket numera används inom skolsverige i betydligt högre utsträckning än AcadeMedias tidigare tiogradiga skala. Givet dessa förändringar är det svårt att jämföra årets resultat med tidigare år.
4 Preliminärt resultat 2023/24.
5 Genomströmningen baseras på elevernas startläsår. Utfall för 2023/24 presenteras av Skolverket i november.
6 Vuxenutbildningssegmentets kunskapsresultat baseras på helår, ej läsår.
7 Uppföljning av rekommendationsgrad inom vuxenutbildningen sker sedan 2019/20 en gång per år.

20250114002228

GRI-Index

Global Reporting Initiative (GRI) är en oberoende organisation som har skapat en standard för hållbarhetsrapportering.

AcadeMedias årliga hållbarhetsredovisning är inspirerad av GRI. I nedanstående GRI-index finns hänvisningar till var i vår års- och hållbarhetsredovisning respektive GRI-upplysning finns.

Uttalande om användning	AcadeMedia rapporterar med referens till GRI Standards 2021 för perioden 2023-07-01 till 2024-06-30.
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sektor Standard	Ingen sektorstandard tillgänglig

GRI standard	Upplysning	Upplysningens namn	Sida	Kommentar
Generella upplysningar				
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1	Information om organisationen	48	
	2-2	Enheter som omfattas av hållbarhetsredovisningen	49-50	Hållbarhetsredovisningen har samma omfattning
	2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	46	
	2-4	Förändringar i tidigare rapporterad information	-	Inga förändringar i informationen jämfört med tidigare rapporteringsperioder.
	2-5	Externt bestyrkande	47	Hållbarhetsredovisningen har inte varit föremål för externt bestyrkande men revisorn har yttrat sig om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.
	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	3-4, 6, 18, 26, 51	
	2-7	Medarbetare	35-38, 45, 74	Not K5
	2-8	Medarbetare som inte är anställda		Information ej tillgänglig/ej tillämpbar.
	2-9	Sammansättning och struktur för styrning	17, 23, 55-58, 61-63	
	2-10	Nominering och val av högsta styrande organ	55	
	2-11	Ordförande för högsta styrande organ	62	
	2-12	Högsta styrande organets roll gällande översyn av hantering av påverkan	55, 59-60	
	2-13	Delegering av ansvar för att hantera påverkan	55	
	2-14	Högsta styrande organets roll gällande hållbarhetsrapportering	17, 23, 55-58, 59-60, 61-62	
	2-15	Intressekonflikter	55-58, 59-60	
	2-16	Kommunikation av kritiska frågeställningar	24-25	
	2-17	Samlad kunskap hos det högsta styrande organet	62	
	2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets arbete	57	
	2-19	Ersättningspolicy		Ersättningsrapporten som publiceras på hemsidan
	2-20	Process för att fastställa ersättningar	56, 74	Not K5
	2-21	Årlig total ersättningsgrad		Ersättningsrapporten som publiceras på hemsidan
	2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	16, 22	
	2-23	Åtaganden gällande ansvarsfullt företagande	3, 16, 22, 23, 24-25, 26	
	2-24	Förankring av åtagandena i verksamhet och affärsrelationer	23, 55-57	
	2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	28, 35, 39, 59-60	
	2-26	Mekanismer för rådgivning och rapportering av farhågor	21, 56, 58, 59-60, 84	
	2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	24-25	Inga lagöverträdelser har skett under verksamhetsåret
	2-28	Medlemskap i organisationer	26	
	2-29	Metoder för intressentengagemang	19	
	2-30	Kollektivavtal	36	

Fortsättning nästa sida

Fortsättning

GRI standard	Upplysning	Upplysningens namn	Sida	Kommentar
Väsentliga frågor				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	19–21	
	3-2	Lista med väsentliga frågor	19	
Ekonomiskt resultat				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentlig fråga	24–25	
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	201-1	Genererat och distribuerat direkt ekonomiskt värde	27	
	201-3	Fastställda förmånsplaner och andra pensionsplaner	68, 76	Not K1, Not K6
Anti-korruption				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentlig fråga	23, 24–25	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1	Verksamheter utvärderade med avseende på korruptionsrisker	21, 22, 23, 24–25, 35, 62	
Leverantörsbedömningar				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentlig fråga	23	
GRI 308: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016	308-1	Nya leverantörer som granskats enligt miljökriterier	24–25, 40	
Anställning				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentlig fråga	23	
GRI 401: Anställning 2016	401-1	Nyanställningar och personalomsättning	45	
Arbetsmiljö och hälsa				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentlig fråga	23	
GRI 403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet 2018	403-1	Ledningssystem gällande hälsa och säkerhet	37, 51, 58–60	
Mångfald och lika möjligheter				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentlig fråga	23	
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1	Mångfald i styrelse, ledning och bland medarbetare	35, 55	
	405-2	Löneskillnad mellan könen		
Kundernas hälsa och säkerhet				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentlig fråga	23	
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet 2016	416-1	Utvärdering av hälso- och säkerhetseffekter av produkter	38	

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ.), org.nr 556846-0231

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2023-07-01—2024-06-30 på sidorna 15–47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 23 oktober 2024
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

20250114002229

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ), nedan AcadeMedia, med organisationsnummer, 556846-0231 och säte i Stockholm, Sverige, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023-07-01 – 2024-06-30.

Verksamhetsbeskrivning

AcadeMedia är norra Europas största fristående utbildningsanordnare. Under 2023/2024 gick närmare 104 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare cirka 100 000 personer deltog i någon av AcadeMedias utbildningsinsatser för vuxna. I snitt under verksamhetsåret 2023/24 hade AcadeMedia 803 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter, geografiskt spridda över hela Sverige, Norge, Finland samt delar av Tyskland och Nederländerna.

AcadeMedia finns i hela utbildningskedjan från förskola till vuxenutbildning. Verksamheterna är indelade i fyra segment: förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasieskola samt vuxenutbildning. Utbildningarna sker i princip uteslutande på uppdrag av offentliga beställare såsom kommuner i Sverige, Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna, samt Arbetsförmedlingen och Myndigheten för yrkeshögskolan i Sverige.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Verksamhetsåret 2023/24 har präglats av ett antal viktiga händelser.

Segment förskola bytte namn till Segment förskola och internationell verksamhet

Från och med detta verksamhetsår har segment förskola bytt namn till "Segment förskola och internationell verksamhet".

Ändringar i koncernledningen och styrelsen

Under verksamhetsåret har det skett förändringar i koncernledning och styrelse. Se sidorna 56 och 61–63 för mer information.

Expansion i Nederländerna

I augusti 2023 genomfördes förvärvet av Winford College i Nederländerna. Verksamheten består av 10 mindre grund- och gymnasieskolor med totalt cirka 600 elever och 100 medarbetare. Verksamhetsåret 2022/23 uppgick omsättningen till 13,6 MEUR och EBITDA till 2,0 MEUR.

Expansion i Finland

I mars 2024 förvärvades den finska förskoleverksamheten Touhula. Förvärvet omfattar 113 förskolor med 7 700 barn i Finland och följer AcadeMedias strategi att växa internationellt. Touhula omsatte 2023 cirka 100 MEUR med en EBIT på cirka 3 MEUR.

INTÄKTER OCH RESULTAT

KONCERNEN, MSEK	HELÅR					
	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Nettoomsättning	17 332	15 538	14 339	13 340	12 271	11 716
Justerad EBITDA*	1 600	1 422	1 396	1 295	1 066	931
Justerad EBITDA-marginal, %	9,2%	9,2%	9,7%	9,7%	8,7%	7,9%
Rörelseresultat EBIT	1 490	1 270	1 224	1 174	873	835
EBIT-marginal, %	8,6%	8,2%	8,5%	8,8%	7,9%	5,4%
Justerat rörelseresultat EBIT*	1 097	964	1 001	939	728	634
Justerad EBIT-marginal, %	6,3%	6,2%	7,0%	7,0%	5,9%	5,4%
Finansnetto	-685	-511	-441	-402	-417	-69
Resultat före skatt	825	759	784	772	556	566
Årets resultat	632	578	605	599	431	431
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	8,06	5,47	5,73	5,64	4,09	4,09
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	8,06	5,47	5,72	5,62	4,09	4,09
Fritt kassaflöde	1 124	792	922	1 117	805	356
Antal barn och elever**	103 994	97 916	92 549	87 823	82 433	79 493
Antal årsanställda	15 428	14 459	13 829	13 360	12 686	12 405

*) Se nyckeltalsdefinitioner på sid 104–105 **) exkl. vuxenutbildning.

Alla siffror från och med räkenskapsåret 2019/2020 är redovisade enligt redovisningsstandarden IFRS 16 Leasingavtal om inte annat anges. Segmenten redovisas exkl. IFRS 16. Räkenskapsåren 2018/19 har inte räknats om.

Fortsatt förbättring av betygens likvärdighet

AcadeMedia har de senaste åren gjort en stor satsning på ökad likvärdighet i betygssättningen i den svenska skolverksamheten. Överenstämmelsen med nationella prov ökar samtidigt som kunskapsresultaten förbättras.

Volymutveckling och nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 11,5 procent och uppgick till 17 332 MSEK (15 539). Förvärvet av FAWZ, Winford College och Touhula bidrog med 4,4 procent. Den organiska tillväxten, inklusive mindre tilläggsförvärv, var 7,3 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen med -0,1 procent. Genomsnittligt antal barn och elever exklusive vuxensegmentet ökade med 6,2 procent till 103 994 (97 916).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat för året var 1 097 MSEK (964) och justerad EBIT-marginal var 6,3 procent (6,2). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 490 MSEK (1 270) motsvarande en EBIT-marginal om 8,6 procent (8,2).

Resultatförbättringen mot föregående år var i huvudsak hänförligt till segment förskola och internationell verksamhet som ökade resultatet med cirka 55 MSEK exklusive förvärv. Framför allt har skolpengen i de internationella verksamheterna justerats, om än från relativt låga nivåer, och kompenserar nu i större utsträckning senaste årens inflationsdrivna kostnadsökningar. Förvärv bidrog med cirka 45 MSEK.

Vuxenutbildningssegmentet och dess högre volymer inom yrkeshögskola samt genomförda omställning av kommunaffären bidrog också positivt till årets resultat.

Sammantaget visade samtliga segment en marginalförbättring förutom gymnasiesegmentet där skolpengsökningen för 2023 och 2024 inte fullt ut kompenserar för inflationsdrivna kostnadsökningar.

Lägre energikostnader och elstöd uppgick under året till cirka 55 MSEK.

Koncernkostnader var fortsatt högre än föregående år. Sedan andra kvartalet är många vakanser tillsatta. Vidare har vissa stabsfunktioner stärkts med ytterligare resurser, en följd av tillväxt.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick till -17 MSEK (-45).

(MSEK)	2023/24	2022/23
Transaktionskostnader (Fsk & Int)	-16	-11
Omstrukturering (Gsk)	–	-13
Omstrukturering (Gym)	–	-23
Försäkringsersättning brand (Gsk)	+1	+5
Brand 2023 (Gsk)	–	-6
Summa	-17	-45

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -685 MSEK (-511), varav räntekostnader för fastighetsrelaterade leasingskulder var -554 MSEK (-469).

Årets resultat och totalresultat

Årets resultat efter skatt ökade och uppgick till 632 MSEK (578). Skattekostnaden för helåret uppgick till 193 MSEK (181), vilket motsvarar en effektiv skattesats om 23,4 procent (23,9). Den effektiva skatten är något lägre än föregående år, 23,4 (23,8) procent, bland annat en följd av högre ej skattepliktiga intäkter och effekter hänförliga till andra skattesatser i utländska dotterbolag.

Totalresultatet för året uppgick till 584 MSEK (559) och har huvudsakligen påverkats av aktuariella förluster –32 MSEK (–24) men även omräkningsdifferenser som var –17 MSEK (5).

Justerat för fastighetsrelaterade leasingkostnader var periodens resultat högre än föregående år 740 MSEK (675) och totalresultatet ökade till 692 MSEK (656).

Resultat per aktie var 6,06 SEK (5,47) före och efter utspädning.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflöde

Leasingbetalningar redovisas efter införandet av IFRS 16 under 2019/2020 i finansieringsverksamheten. I kassaflödesanalysen som presenteras nedan redovisas leasingbetalningar kopplade till hyra av fastigheter såsom tidigare inom den löpande verksamheten.

För verksamhetsåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 409 MSEK (1 075). Det högre kassaflödet var främst en följd av ett högre resultat men även en positiv utveckling av rörelsekapitalet 84 MSEK (31). Betald skatt uppgick under verksamhetsåret till 255 MSEK (276).

Investeringar i befintlig verksamhet[1] var i nivå med föregående år och uppgick till –284 MSEK (–283) vilket gav ett fritt kassaflöde före expansion[3] om 1 124 MSEK (792). Expansionsinvesteringarna[2] i perioden var 587 MSEK (198) och omfattar bland annat förvärvslikviden för verksamhetsårets förvärv av bland annat Berghs, Winford College och Touhula. Kassaflödet från investeringsverksamheten var –871 MSEK (–481). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –173 MSEK (–770), varav räntebärande skulder ökat med 537 MSEK, lämnad utdelning utgjorde –185 MSEK (–185) och återbetalning till aktieägarna inom ramen för det frivilliga inlösenprogrammet –268 MSEK. Sammantaget uppgick kassaflödet under verksamhetsåret till 364 MSEK (–176).

Finansiell ställning

Koncernens räntebärande nettoskuld inklusive leasingskulder hänförliga till fastigheter uppgick till 11 778 MSEK (10 142), varav leasingskulder hänförliga till fastigheter utgör 10 758 MSEK (9 317). Ökningen jämfört med föregående år är en effekt av expansion och att nya hyreskontrakt trätt i kraft, att befintliga kontrakt löpt ut och nytecknats, samt att befintliga kontrakt indexuppräknats. De finansiella kostnaderna har ökat till 687 MSEK (543) som en följd av den ökade leasingskulden samt högre ränta. Räntekostnader hänförliga till leasing av fastigheter var 554 MSEK (469). Se not K27 för mer information.

Koncernens räntebärande nettoskuld exklusive leasingskulder hänförlig till fastigheter uppgick per den 30 juni 2024 till 1 020 MSEK (825). Fastighetslånen har minskat med 35 MSEK de senaste 12 månaderna till 693 MSEK (727). Justerat för valutakurseffekten minskade fastighetslånen med 24 MSEK. Byggnader har under samma period minskat med 62 MSEK till 1 108 MSEK (1 170).

Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader) uppgick till 0,6 (0,6), vilket uppfyller koncernens finansiella mål att nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA ska vara lägre än 3,0. Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA inklusive IFRS 16 (rullande 12 månader) uppgick till 3,2 (3,1).

KASSAFLÖDE

(MSEK)	Helår 2023/24	2022/23
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 325	1 044
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	84	31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 409	1 075
Investeringar avseende befintlig verksamhet[1]	–284	–283
Expansionsinvesteringar[2]	–587	–198
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–871	–481
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–173	–770
ÅRETS KASSAFLÖDE	364	–176
Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar[3]	1 124	792

1 Med investeringar avseende befintlig verksamhet avses investeringar i annans fastighet, inventarier, immateriella anläggningstillgångar, finansiella anläggningstillgångar samt försäljning av finansiella anläggningstillgångar.
2 Med expansionsinvesteringar avses investeringar i ägda förskolebyggnader i Norge samt rörelseförvärv.
3 Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar utgörs av kassaflödet från den löpande verksamheten med avdrag för investeringar i befintlig verksamhet.

Förskola och internationell verksamhet

AcadeMedias segment förskola och internationell verksamhet bedriver verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna. Segmentet hade totalt 445 enheter under sista kvartalet, varav 104 förskolor i Sverige, 105 förskolor i Norge, 113 förskolor i Finland, 96 förskolor, 2 grundskolor, 5 gymnasieskolor och vuxenutbildning i Tyskland samt 10 små privata förskolor och 10 små privata grund- och gymnasieskolor i Nederländerna.

Genomsnittligt antal barn under året ökade med 17,1 procent och uppgick till 29 464 (25 163). Omsättningen ökade med 21,9 procent och uppgick till 6 073 MSEK (4 983). Förvärv och organisk tillväxt stod för 13,6 respektive 8,5 procent av tillväxten. Valutakurseffekten var –0,3 procent.

Justerat rörelseresultatet för året uppgick till 290 MSEK (194) och rörelsemarginalen var 4,8 procent (3,9). Resultat- och marginalförbättringen var förutom förvärv främst hänförlig till att de tyska och norska verksamheterna kompenseras bättre för tidigare års kostnadsökningar på grund av inflation. Lägre elkostnader, cirka 15 MSEK, bidrog också positivt. Totalt ökade resultatet med 96 MSEK, varav förvärv bidrog med cirka 45 MSEK.

Jämförelsestörande poster uppgick till –18 MSEK (–11) och avser integration och transaktionskostnader för förvärv. Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 272 MSEK (182), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,5 procent (3,7).

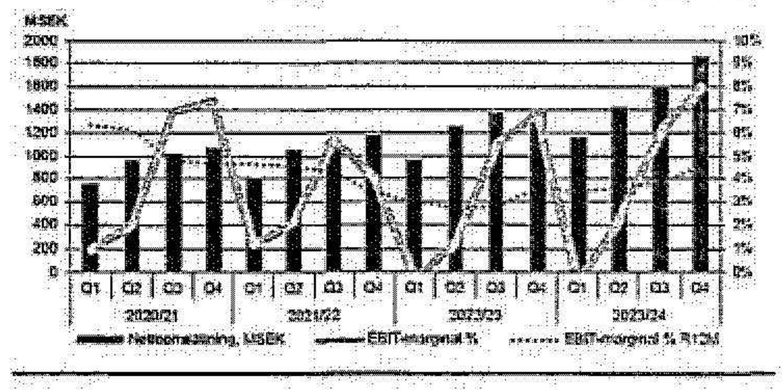
Totalt har 128 enheter tillkommit under 2023/24. Förvärven av Touhula i Finland (mars 2024) och Winford College (augusti 2023) i Nederländerna har bidragit med 113 förskolor respektive 10 grund- och gymnasieskolor. 13 nya förskolor har öppnats i Tyskland. I Sverige och Norge har totalt 8 förskolor stängt. I Tyskland förvärvades vuxen- utbildningsverksamheten MediaDesign Academy i första kvartalet.

Nästa år är planen att öppna cirka 10 nya förskolor i Tyskland, varav 3 i första kvartalet.

	2023/24	2022/23	Förändring
Antal barn/elever*	29 464	25 163	17,1%
Antal anställda*	3 956	7 420	20,7%
Antal enheter*	366	312	23,7%
Kapacitetsutnyttjande			
Sverige	92,5%	93,2%	–0,7 p.e.
Norge	87,4%	88,3%	–0,9 p.e.
Tyskland	90,4%	90,4%	0 p.e.
Nederländerna**	–	–	–
Finland**	–	–	–

* Årssnitt
** Harmonisering av beräkning pågår
För ytterligare finansiell information, se sidan 72 not K2 segmentsredovisning.

Förskola och internationell verksamhet, Nettoomsättning och EBIT-marginal



Grundskolesegmentet

AcadeMedias grundskolesegment bedriver grundskoleverksamhet samt integrerade förskolor i ett stort antal kommuner i Sverige under varumärkena Innovitaskolorna, Montessori Mondial, Noblaskolorna, Pops Academy, Snitz och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 118 enheter under sista kvartalet, varav 38 integrerade förskolor.

Genomsnittligt antal barn och elever ökade med 2,0 procent till 29 201 (28 641). Nettoomsättningen ökade med 8,0 procent till 4 072 MSEK (3 769).

Det justerade rörelseresultatet var högre än föregående år, 293 MSEK (271), marginalen var 7,2 procent (7,2). Resultatökningen var främst hänförlig till att fler elever ökat

20250114002300

kapacitetsutnyttjandet och sammantaget bidrog förvärvs- och expansionsenheter positivt med cirka 30 MSEK. Lägre energikostnader bidrog med cirka 10 MSEK. Det relativt höga kostnadsläget under hösten till följd av inflation, främst indexuppräknade hyror och lönerevision, påverkade negativt.

Jämförelsestörande poster var 1 MSEK (-10) och avser försäkringsersättning från branden på en grundskola i januari 2023. Förväntan är att ytterligare cirka 2 MSEK i försäkringsersättning kommer att erhållas.

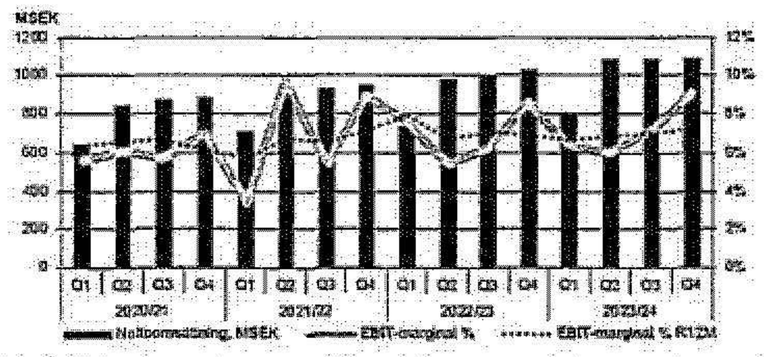
Rörelseresultatet (EBIT) var 293 MSEK (260) och rörelsemarginalen 7,2 procent (6,9).

Under första kvartalet förvärvades två grundskolor i Göteborg med totalt 624 elever. Vidare har två enheter slagits samman till en. Beslut om avveckling av en grundskola har fattats under tredje kvartalet och verksamheten kommer att vara helt avvecklad sommaren 2025.

Grundskola (Sverige)	2023/24:	2022/23	Förändring
Antal barn/elever*	29 201	28 841	2,0%
Antal anställda*	5 166	5 037	2,6%
Antal enheter*	118	117	1,3%
Kapacitetsutnyttjande	93,2%	92,8%	0,6 p.e.

* Årssnitt
För ytterligare finansiell information, se sidan 72 not K2 segmentsredovisning.

Grundskolesegmentet, Nettoomsättning och EBIT-marginal



Gymnasiesegmentet

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 16 olika varumärken med både studieförberedande och yrkesprogram. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 149 enheter under slutet av fjärdekvartalet.

Antal elever ökade med 2,8 procent till 45 329 (44 112) och nettoomsättningen ökade med 6,4 procent till 5 482 MSEK (5 154). Tillväxten berodde på nystarter, expansion samt högre intäkt per elev.

Justerat rörelseresultat uppgick till 451 MSEK (457), vilket motsvarade en marginal om 8,2 procent (8,9). Fler elever förbättrade kapacitetsutnyttjandet, men resultat och marginal påverkades negativt av ett högre kostnadsläge drivet av inflation som inte helt kompenseras av skolpengsökningen som varit relativt låg 2023 och 2024.

Inga jämförelsestörande poster under verksamhetsåret. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 451 MSEK (434), rörelsemarginalen var 8,2 procent (8,4).

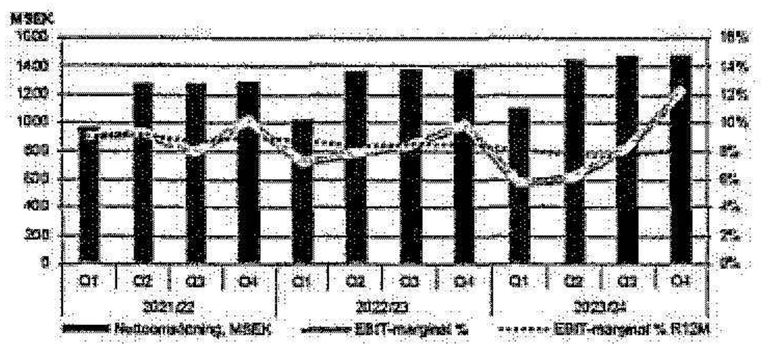
Vid höststarten 2023 öppnade en ny gymnasieskola i Karlstad med cirka 50 elever. Antalet enheter har under verksamhetsåret även påverkats av att en enhet har stängts samt att fem enheter slagits samman till två.

Inför höststarten 2024 planeras uppstart av två nya gymnasieskolor vilket fått gott bemötande av elever och kommunen.

Gymnasieskola (Sverige)	2023/24	2022/23	Förändring
Antal barn/elever	45 329	44 112	2,8%
Antal anställda*	5 208	5 139	1,3%
Antal enheter*	149	152	-2,0%
Kapacitetsutnyttjande	85,8%	84,2%	1,6 p.e.

* Årssnitt
För ytterligare finansiell information, se sidan 72 not K2 segmentsredovisning.

Gymnasiesegmentet, Nettoomsättning och EBIT-marginal



Vuxenutbildningssegmentet

AcadeMedias vuxenutbildningssegment är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och finns på cirka 150 platser i landet. Segmentet arbetar inom huvudsakligen tre kundgrupper: yrkeshögskola (41 procent av omsättningen i kvartalet), kommunal vuxenutbildning (42) och arbetsmarknadstjänster (8).

Nettoomsättningen ökade med 4,7 procent till 1 704 MSEK (1 628). Det justerade resultatet var 161 MSEK (126), vilket motsvarande en marginal på 9,4 procent (7,7).

Resultatförbättringen var framst hänförlig till högre volymer inom yrkeshögskola och omställningen av den kommunala vuxenutbildningen. Rörelseresultatet ökade till 161 MSEK (126) och rörelsemarginalen uppgick till 9,4 procent (7,7).

Konjunkturens utveckling påverkar behovet av vuxenutbildning. Svensk ekonomi befinner sig fortsatt i en lågkonjunktur och arbetslösheten ökar. Enligt Arbetsförmedlingen var 348 000 personer inskrivna arbetslösa i slutet av juni 2024, en ökning med nära 26 000 personer jämfört med året innan. Arbetslösheten beräknas fortsätta öka något under 2024 innan den vänder och minskar under 2025 i takt med att ekonomin stärks.

UTVECKLING PER SEGMENT

	ANTAL ELEVER (GENOMSNITT)		NETTOOMSÄTTNING, MSEK		JUST. RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK		JUST. EBIT-MARGINAL		RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK		EBIT-MARGINAL	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Förskola och internationell verksamhet	29 464	25 183	6 073	4 983	290	194	4,8%	3,9%	272	182	4,5%	3,7%
Grundskola	29 201	28 841	4 072	3 769	293	271	7,2%	7,2%	293	260	7,2%	6,9%
Gymnasium	45 329	44 112	5 482	5 154	451	457	8,2%	8,9%	451	434	8,2%	8,4%
Vuxenutbildning	-	-1)	1 704	1 628	161	126	9,4%	7,7%	161	126	9,4%	7,7%
Koncernjust, moderbolag	-	-	-	5	-97	-83	-	-	-97	-83	-	-
Effekt av IFRS 16	-	-	-	-	-	-	-	-	410	350	-	-
Totalt	103 994	97 916	17 332	15 539	1 097	984	6,3%	6,2%	1 490	1 270	8,6%	8,2%

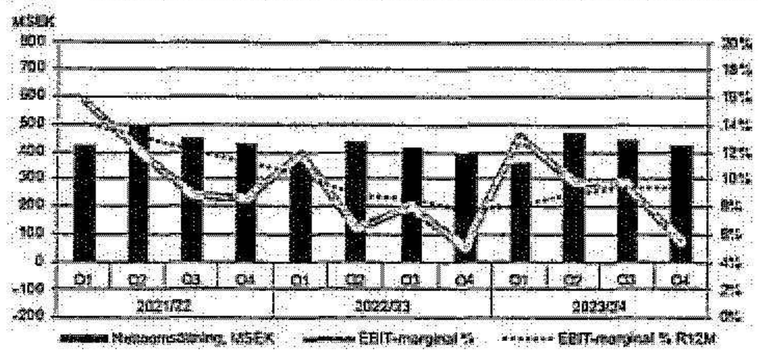
1) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till flera läsår.

(forts. vuxenutbildningssegmentet)

Verksamhetens andel av segmentets omsättning	2023/24	2022/23	Förändring
Yrkeshögskola	44%	42%	2 p.e.
Kommun	40%	44%	-4 p.e.
Arbetsmarknad	8%	8%	0 p.e.
Privat/Företag	7%	4%	3 p.e.
Övrigt	1%	2%	-1 p.e.

För ytterligare finansiell information, se sid 72 not K2 där segmentsredovisningen finns.

Vuxenutbildningssegmentet Nettoomsättning och EBIT-marginal



Säsongsvariationer

AcadeMedias fyra segment har olika säsongsvariationer.

De tre skolsegmenten har en återkommande säsongsvariation som typiskt sett innebär att första halvåret, juli till december, är svagare både sett till omsättning och resultat. Det beror främst på lov och semestrar samt den årliga lönerevisionen. Andra halvåret, januari till juni, är starkare då omsättningen typiskt sett ökar till följd av årliga skolpengsrevideringar samt fler barn och elever.

Vuxenutbildningssegmentet har en mer oregelbunden säsongsvariation, men med en stabil avtalsportfölj är typiskt sett fjärde kvartalet mindre kvartal medan första kvartalet är starkare. En viktig säsongspåverkande faktor är fördelningen av antalet utbildningsdagar under året. Säsongsvariationen inom vuxenutbildningssegmentet kan dock få kraftiga avvikelser från detta i samband med större kontraktsomställningar eller förändringar i samhällssatsningar.

Nedan är en sammanställning över de viktigaste händelserna som driver säsongsvariationen för AcadeMedia under året. Beskrivningen av AcadeMedias säsongsvariationer är en redogörelse baserad på erfarenheter och ordinarie mönster.

Lov och semestrar

Första kvartalet av koncernens räkenskapsår löper delvis under skolornas sommarlov. Under denna period, då ingen verksamhet bedrivs, är koncernens intäkter lägre än övriga kvartal. Även personalkostnader är lägre då personalen har semester.

För vuxenutbildningssegmentet kan antalet arbetsdagar eller utbildningsdagar i perioden påverka. Dessa styrs bland annat av semesterperioder och större helger som jul, nyår och påsk.

Lönejusteringar

Lönejusteringar för koncernens medarbetare sker årligen. Den största andelen av koncernens medarbetare utgörs av lärare, för vilka årliga lönejusteringar genomförs från och med den 1 september. Från detta datum ökar personalkostnaderna utan att skolpengen höjs i motsvarande mån. Det innebär att det andra kvartalet i räkenskapsåret normalt medför lägre marginaler.

Skolpengsrevidering

Skolpengen justeras vid respektive kalenderårsskifte i Sverige, Norge och Tyskland. Detta får till följd att intäkterna ökar under tredje och fjärde kvartalet utan någon egentlig förändring i kostnadsstrukturen. Det fjärde kvartalet är normalt sett det resultatmässigt starkaste. Dels av ovan nämnd anledning och dels med anledning av att direkta kostnader minskar. Exempelvis minskar måltidsförsörjningen och semesterperioden börjar, medan intäkterna inte minskar i samma takt.

För de svenska skolverksamheterna kan också vissa retroaktiva ersättningar från kommunerna erhållas under våren beroende på om kommunernas bokslut visar på högre kostnader än vad som budgeterats i skolpengsberäkningarna.

Elevtalsutveckling

Inom förskola tillkommer barn löpande under året, framför allt i maj och juni, varvid intäkterna ökar i motsvarande mån. Inom gymnasieskolan minskar istället elevtalen under året på grund av att eleven hoppar av sin utbildning. Man kan också se elevtapp under sommarloven.

Förstärkt säsongsmönster i Norge

Förskolorna i Norge har samma säsongsvariation som de svenska och tyska, dock är mönstret förstärkt av de nationella personaltäthetsreglerna. Yngre barn kräver högre personaltäthet än äldre barn. Växlingen, alltså när yngre barn ses som äldre, sker vid kalenderårsskiftet. Det leder till en högre bemanning under första halvåret jämfört med andra halvåret.

Hållbarhetsredovisning

AcadeMedias främsta bidrag till ett hållbart samhälle är vår kärnverksamhet, alltså utbildning. Våra medarbetares främsta uppgift är att leverera god utbildning för alla, en formulering som används i ett av FN:s globala mål. Vi vill vara en ansvarsfull arbetsgivare, vi arbetar för att minska vårt klimatavtryck och vårt stora fokus på transparens svarar på samhällets krav och förväntningar som privat aktör på en offentlig marknad.

Hållbarhet är en prioriterad fråga för AcadeMedia och är därför en viktig del av Färdplan 2030 som presenterades för organisationens chefer under våren 2023. Färdplanen lanserades för hela organisationen under hösten 2023. Dokumentet sätter den strategiska riktningen för koncernen.

Vi bedriver vårt hållbarhetsarbete inom tre fokusområden: lärande, medarbetare och miljö/klimat. Hållbarhetsarbetet är integrerat i verksamheten, och bedrivs i stor utsträckning på våra enheter.

AcadeMedia är en decentraliserad organisation och styrningen av hållbarhetsarbetet sker genom ett antal policyer, där uppförandekoden är den mest övergripande. Samtliga policyer finns publicerade på AcadeMedias publika medarbetarwebb. Högst ansvarig för AcadeMedias hållbarhetsarbete är koncernledningen.

AcadeMedias hållbarhetsredovisning finns på sidorna 15-47 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

Lärande

AcadeMedias främsta bidrag till ett hållbart samhälle är vår kärnverksamhet, utbildning, vilket tillika är FN:s globala hållbarhetsmål 4. Vårt bidrag är dock större än att ge samtliga som går på någon av våra skolor eller utbildningar en utbildning av god kvalitet som förbereder dem för framtiden. Vi bidrar också genom att utbilda och förmedla kunskap om hållbarhetsfrågor, allt från mänskliga rättigheter till miljö och klimat.

För att mäta kvaliteten i vår undervisning och våra skolor följer vi noga ett antal kvalitets- och resultatmått. Ett urval av dessa presenteras på sidorna 33, 34 och 45 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning. En mer omfattande redogörelse ingår i vår årliga kvalitetsrapport. Det enskilt viktigaste målet är att alla elever ska nå utbildningens mål.

Medarbetare

Vår viktigaste resurs är våra närmare 20 000 anställda. Deras arbetsmiljö och välmående är viktiga för kvaliteten på vår kärnverksamhet. Vi uppmuntrar våra medarbetare att ta del av våra interna insatser av kompetensutveckling, kollegialt lärande och karriärutveckling. Rätten att bilda och gå med i fackföreningar och att kollektivt förhandla lön är en självklarhet. Inom ramen för friskoleavtalet i Sverige har även AcadeMedia lokala samverkansavtal med Sveriges Lärare och Friskolornas riksförbund där AcadeMedia avlönar drygt tio heltidstjänster. Lärarfacken har även tre platser i AcadeMedias styrelse.

För att mäta välmående bland våra anställda följer vi ett antal nyckeltal där personalomsättning, sjukfrånvaro, jämställdhet och medarbetarnöjdhet är några. Ett urval av dessa och hur AcadeMedia jobbar med medarbetarfrågor presenteras på sidorna 35-38 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

20250114002231

Miljö

Fem dagar i veckan är drygt 200 000 individer samlade i våra lokaler, ledda av våra 21 000 medarbetare. Inköpen av utbildningsmaterial, städprodukter, mat och datorer varje år är betydande. Detsamma gäller mängden energi som förbrukas i driften av våra lokaler på cirka 1 100 000 kvm.

Genom aktiva val av vad vi köper in, att vi säkerställer och utbildar i att det används på ett långsiktigt hållbart sätt och när det inte längre kan brukas återvinns på rätt sätt, gör skillnad. Inköpspolicy, goda fysiska miljöer där det är lätt att göra rätt och utbildning är våra främsta verktyg för att minska vårt miljöavtryck.

Under året har vi fortsatt arbetet med att kartlägga vårt nuläge, och enligt våra elever i intressentanalysen är miljö- och klimatfrågor den viktigaste frågan. Vi måste se till att det vi lär ut återspeglas i de miljöer där vi bedriver våra utbildningar. Ett urval av mått som vi börjat följa och hur AcadeMedia jobbar med miljö och klimatfrågor presenteras på sidorna 39-44 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

Förberedelser för CSRD/ESRS

AcadeMedia har under verksamhetsåret 2023/2024 förberett sig för att möta de nya rapporteringskrav som ställs i och med att EU:s nya direktiv för hållbarhetsrapportering, CSRD, träder i kraft första juli 2024. Syftet med CSRD, och det tillhörande rapporteringsramverket ESRS, är att skapa förutsättningar för att hållbarhetsinformation ska få samma tyngd och hanteras på samma sätt som finansiell information, vilket ska göra det enkelt för intressenter att förstå och jämföra företags hållbarhetsarbete.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare, och som huvudsakligen framgår nedan, fastställdes vid årsstämman den 30 november 2023 och har tillämpats på ersättningar som avtalats, och förändringar som har gjorts i redan avtalade ersättningar, därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

AcadeMedias affärsidé är i korthet att utveckla och driva utbildningsverksamheter inom hela utbildningskedjan med målet att vara ledande på lärande, attraktivitet, hållbarhet och innovativ utveckling. AcadeMedias strategier för att nå dit bygger på följande element:

1. Mångfald av väl profilerade pedagogiska koncept.
2. Långsiktig hållbarhet.
3. Strategisk kompetensförsörjning och internationellt utbyte.
4. Unika stöd- och supportfunktioner samt plattformar.
5. Ständiga förbättringar och innovativa lösningar. .

En förutsättning för att lyckas genomföra AcadeMedias affärsstrategier och tillvarata bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Målsättningen med dessa ersättningsriktlinjer är att ge AcadeMedia förutsättningar att attrahera, motivera och behålla kvalificerade medarbetare.

AcadeMedia har även inrättat långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Ytterligare information om dessa finns i not K5 Personalkostnader.

Formerna för ersättning med mera

Ersättningen till de ledande befattningshavarna ska vara marknadsmässig och får bestå av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Den fasta kontantlönen utgör grunden i den totala marknadsmässiga ersättning som krävs för att attrahera ledande befattningshavare. Den fasta kontantlönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och prestation.

Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst femtio (50) procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner och andra försäkringar vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande men kan efter överenskommelse omvandlas till pension. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst trettio (30) procent av den fasta årliga kontantlönen.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner utöver de, enligt kollektivavtalet, tvingande pensionsförmånerna vara premiebestämda. Med tvingande pensionsförmåner avses här ITP-planens sjukpension, premiebefrielse, samt i förekommande fall utjämningspremien och eventuell förmånsbestämd pension på lönedel upp till 7,5 inkomstbasbelopp. Saknas, eller är inte kollektivavtal tillämpligt på befattningshavaren, ska förmån motsvarande ITP-planens tvingande sjukpension gälla utöver den premiebestämda pensionsförmånen. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pensionsförmån ska uppgå till högst tjugofem (25) procent av den fasta årliga kontantlönen. I den fasta kontanta årslönen ska även lagstadgad semesterersättning ingå.

Andra förmåner ska kunna utgå om detta bedöms vara marknadsmässigt och ska då utgöra en mindre del av den totala ersättningen. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år för verkställande direktören och för ett år för övriga ledande befattningshavare. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.

Rörlig kontantersättning ska syfta till att främja AcadeMedias affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet genom att:

- Styra mot koncernens uppsatta mål genom att premiera goda arbetsprestationer.
- Bidra till engagerade och motiverade chefer som i sin tur motiverar sina medarbetare.
- Skapa tydlighet genom att mål och förväntat arbetsresultat kommuniceras och kontrakteras.
- Skapa attraktion i samband med rekrytering av nya chefer.
- Skapa ett incitament för att befintliga chefer ska stanna i koncernen.

Den rörliga kontantersättningen ska därför vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av generella och individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen och, i förekommande fall, verkställande direktören kan efter egen bedömning dra bort eller reducera alla rörliga lönedelar för en individ om individen visat ett bristande omdöme och bortsett från negativa konsekvenser avseende kvalitet för att maximera de finansiella målen. Avseende finansiella mål ska bedömningen baseras på fastställt finansiellt underlag för aktuell period.

Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal och med de begränsningar som må följa därav helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i AcadeMedia.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att

säkerställa AcadeMedias ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ytterligare beskrivning av incitamentsprogrammen återfinns i not K5.

Översyn av riktlinjerna inför årsstämman 2024

Inför årsstämman 2024 har ersättningsutskottet gjort en översyn av riktlinjerna och konstaterat att det inte finns behov av att revidera dem.

Koncernens transaktioner med närstående

Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt vad som framgår av not K5. De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens incitamentsprogram i enlighet med vad som framgår av not K5.

Ytterligare beskrivning av koncernens transaktioner med närstående återfinns i not K31.

Moderbolaget

Moderbolaget AcadeMedia AB (publ) är börsnoterat och har vissa ledningsfunktioner såsom VD.

Verksamheten drivs i enskilda dotterbolag som, direkt eller indirekt, ägs till 100 procent av moderbolaget. AcadeMedia hade vid utgången av året 245 (217) helägda dotterbolag som listas i not M8. All utbildningsverksamhet är förlagd till dotterbolagen ägda under AcadeMedia AB, nedan kallat AcadeMediakoncernen.

Omsättningen under verksamhetsåret uppgick till 20 MSEK (16). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till –19 MSEK (–16) och periodens resultat efter skatt var 31 MSEK (3). Moderbolagets tillgångar utgörs i allt väsentligt av andelar i koncernföretag och fordringar på koncernföretag. Verksamheten är finansierad med eget kapital, banklån och koncerninterna lån. Eget kapital i moderbolaget uppgick per den 30 juni 2024 till 1 815 MSEK (2 237). Moderbolagets räntebärande externa lån uppgick per den 30 juni 2024 till 818 MSEK (249).

Aktiekapital och ägare

AcadeMedia AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2016. Per den 30 juni 2024 uppgick aktiekapitalet till 106 976 977 SEK och antalet aktier uppgick till totalt 101 697 599 aktier fördelat på 101 491 694 stamaktier och 205 905 C-aktier, där C-aktierna innehas av AcadeMedia AB.

Kvotvärdet är 1,05 kr per aktie. Mellby Gård AB är största ägare i AcadeMedia med 24,36 procent av kapitalet per 30 juni 2024.

Konvertibelprogrammet riktat till anställda i AcadeMediakoncernen löpte ut i september 2023. I samband med detta ökade antal aktier och röster i AcadeMedia AB som en följd av omvandling av konvertibler. Totalt har antalet aktier och röster ökat med 84 stamaktier och lika många röster. Konvertibelprogrammet infördes vid årsstämman den 22 november 2018.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under mars 2024 minskat som en följd av inlösen av stamaktier inom ramen för det frivilliga aktieinlösenprogram som antogs av AcadeMedias årsstämma den 30 november 2023. Totalt minskade antalet aktier och röster med 4 095 867 stamaktier och lika många röster.

Ytterligare information om incitamentsprogrammen återfinns i not K5.

Utdelningspolicy och förslag till utdelning

AcadeMedias syfte är att tillhandahålla god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet samt finansiera framtida verksamhetsutveckling och tillväxt. Styrelsen bedömer att AcadeMedia bör upprätthålla en stark balansräkning och därmed hög finansiell stabilitet. Överskott kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning i allt väsentligt bedöms vara uppfyllda. Detta kan ske genom utdelning och/eller genom inlösen av aktier eller annan alternativ metod givet att alla AcadeMedias aktieägare likabehandlas. AcadeMedias mål är att dela ut cirka 30 procent av koncernens resultat efter skatt.

Styrelsen har gjort följande överväganden i sitt arbete med den nya policyn:

- AcadeMedia behöver ha en stark balansräkning eftersom svenska myndigheter ställer krav på finansiell stabilitet hos aktörer inom friskolesektorn. Det får aldrig råda någon ekonomisk osäkerhet kring AcadeMedia som är att samhällsviktigt bolag.
- AcadeMedias styrelse vill prioritera fortsatt tillväxt och allokera kapital till strategiska och värdeskapande förvärv när attraktiva möjligheter som ligger i linje med den fastlagda strategin öppnar sig.
- Om styrelsen vid någon tidpunkt bedömer att bolaget är överkapitaliserat kan överskott delas ut till aktieägare genom inlösen av aktier eller annan metod där alla AcadeMedias aktieägare behandlas lika.

Styrelsens förslag till årsstämman

Styrelsen föreslår att koncernens resultat- och balansräkningar framläggs till årsstämman den 28 november 2024 för fastställande.

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 1,75 SEK (1,75) per aktie lämnas för verksamhetsåret 2023/24.

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE

Moderbolaget	SEK
Balanserad vinst	1 677 712 118
Årets resultat	30 518 970
Summa att balansera i ny räkning	1 708 231 088

Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:

Utdelning till aktieägare (1,75 SEK per aktie)	177 970 798
Balanseras i ny räkning	1 530 260 290
Summa	1 708 231 088

Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning

Styrelsen får härmed avge följande yttrande angående förslaget om vinstutdelning i enlighet med 18 kap 4 § aktiebolagslagen. Bolagets disponibla vinstmedel per den 30 juni 2024 uppgår till 1 677 712 118 kronor och årets resultat uppgår till 30 518 970 kronor. Till årsstämmans förfogande står därmed 1 708 231 088 kronor i disponibla vinstmedel före beslut om utdelning för räkenskapsår 2023/24. Förutsatt att årsstämman 2024 beslutar i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition, kommer 177 970 798 kronor att delas ut och 1 530 260 290 kronor att balanseras i ny räkning. Full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning.

Styrelsen har med avseende på föreslagen vinstutdelning beaktat bolagets och koncernens konsolideringsbehov och likviditet genom en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och bolagets och koncernens möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning äventyrar inte bolagets förmåga att göra de investeringar som bedömts erforderliga. Bolagets ekonomiska ställning ger inte upphov till annan bedömning än att bolaget kan fortsätta sin verksamhet samt att bolaget förväntas fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt. Utöver bedömningen av bolagets konsolideringsbehov och likviditet har styrelsen även tagit hänsyn till alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets ekonomiska ställning. Med hänvisning till ovanstående bedömer styrelsen att föreslagen utdelning är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Framtidsutsikter och finansiella mål

Marknadsutsikter

AcadeMedias fyra olika segment är samtliga inom utbildning. Affärsmodellerna ser olika ut, men alla fyra är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Externa faktorer som kan påverka efterfrågan på våra tjänster är bland andra demografisk utveckling, urbanisering, andel som har sina barn i förskola och skola, konjunktur, arbetslöshet, integration och näringslivets behov av personal med rätt kompetens. Kommunernas ekonomi och statliga satsningar och prioriteringar kan också påverka marknaderna där vi är aktiva.

Behovet av nya förskoleplatser är fortsatt stort i stora delar av Europa. I Tyskland, där AcadeMedia vid utgången av verksamhetsåret drev 96 förskolor, saknas det mer än 350 000 förskoleplatser, störst är behoven i regioner som Nordrhein-Westfalen, Bayern och Baden-Württemberg. Bristen på förskoleplatser är ett stort problem för samhället när unga människor, och då särskilt kvinnor, kämpar för att kunna ha både ett yrkesliv och bilda familj. Politiska beslut i Tyskland medverkar till att tillgängliggöra förskolan för alla. I ett antal delstater i Tyskland introducerades fri förskola under 2019.

Förskolemarknaden i Sverige, Norge och Finland är mogen och de flesta barn i förskoleålder går i förskola. Den prognostiserade demografiska utvecklingen avseende antalet barn i förskoleålder i Sverige är negativ de kommande fem åren, –12 procent. I Norge är den demografiska utvecklingen relativt stabil. AcadeMedias strategi, extra viktigt i perioder med mindre barnkullar, är att säkerställa att våra förskolor är förstahandsval och att nya förskolor etableras i tillväxtområden. Förskolemarknaden i Nederländerna har en liknande mognadsgrad som i Sverige och Norge.

20250114002232

Antalet barn i Sverige i åldrarna 5–15 år förväntas minska, -5,0 procent, de kommande fem åren enligt SCB. Samtidigt förväntas elevkullarna inom gymnasiet bli större, +1,8 procent över de kommande fem åren.

Arbetslösheten i Sverige är fortsatt hög. Samtidigt råder kompetensbrist inom många branscher vilket gör att behovet av utbildning och kompetensväxling fortfarande är stort. AcadeMedia är marknadsledare inom vuxenutbildning i Sverige med en bred avtalsportfölj. Långsiktigt har AcadeMedia en stark position på en attraktiv vuxenutbildningsmarknad.

Ytterligare marknadsbeskrivning återfinns på sidorna 11–14.

Pågående politiska utredningar

Offentligt finansierade friskolor i Sverige och Norge har varit och är föremål för betydande granskningar från bland andra myndigheter och media. De styrande partierna kan beställa utredningar till grund för framtida lagstiftning. Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste granskas av olika remissinstanser varav AcadeMedia ofta är en. Vid omfattande kritik från remissinstanserna kan det vara svårt att samla majoritet i respektive lands parlament och regeringarna kan då välja att gå fram med enstaka delar i förslagen som också måste röstas igenom i respektive lands parlament. Nedan är en redogörelse av ett urval av pågående utredningar. Status på de beskrivna utredningarna kan ha ändrats sedan årsredovisningen publicerades. För att läsa mer om risker förknippade med förändringar i lagar och regelverk samt politiska risker, se sidan 54.

I Sverige har frågan om huruvida offentlighetsprincipen ska omfatta även fristående skolor diskuterats de senaste åren och även varit föremål för utredning flera gånger. Regeringen som tillträdde efter valet 2022 har aviserat att man anser att det vore alltför betungande för de fristående skolorna om offentlighetsprincipen skulle införas. Man har därför genom en utredning tagit fram ett alternativ till offentlighetsprincipen, en så kallad insynslag som är mindre betungande rent administrativt. Frågan om det kommer att införas en offentlighetsprincip eller en insynslag, eller en kombination av de båda, kommer troligen att avgöras under 2025.

Regeringen har i det så kallade Tidöavtalet slagit fast att man har för avsikt att se över finansieringssystemet av skolan. Regeringen tillsatte därför i november 2023 den s.k. Skolpengsutredningen (Dir 2023:153) för att utreda frågan om införandet av en nationell skolpengsnorm för ökad likvärdighet. Utredningen ska presentera sina förslag i februari 2025 (grundskola) respektive november 2026 (gymnasieskola).

I juli månad 2023 gav den svenska regeringen den så kallade Vinstutredningen (U 2022:08) tilläggsdirektiv (Dir 2023:109). Tilläggsdirektiven innebär bland annat att utredaren ska föreslå hur vinstutdelningsförbud eller vinstutdelningsbegränsningar ska kunna införas för fristående skolhuvudmän som är nyetablerade, som har pågående tillsynsärende hos tillsynsmyndigheten eller annars har kvalitetsbrister. Vidare ska utredas möjligheten till skärpta sanktioner och höjda vitesbelopp för friskolor med kvalitetsbrister, möjligheten att återkräva skolpeng om företrädare för friskolan gör sig skyldig till brott samt möjligheten att begränsa att utländska ägare, utanför EU eller EES, har väsentligt inflytande över svenska friskolor. Utredningen ska presentera sina förslag i februari 2025.

Utredningen Likvärdiga betyg och meritvärden (U 2023:02) ska bland annat lämna förslag på en systemförändring som innebär att resultat på nationella prov, examensprov, eller liknande, kan användas för att öka likvärdigheten i betyg eller meritvärden. Utredningen ska även lämna förslag på hur betygsinflation och bristande likvärdighet i betygssättning kan motverkas även i ämnen som inte har nationella prov. Utredningen ska vara klar i februari 2025.

I Norge pågår fortfarande en politisk debatt om privata förskolor. Sektorn har de senaste åren successivt blivit hårdare reglerad i form av bland annat regleringar om bemanning och att varje förskola ska organiseras som en självständig juridisk person. Från januari 2022 skedde en minskning av pensionsbidragen. Den norska regeringen arbetar nu med att ta fram en ny finansieringsmodell som säkrar de långsiktiga spelreglerna för sektorn. Regeringspartierna har bjudit in samtliga partier i Stortinget till dessa diskussioner och utkomsten av dessa förväntas presenteras under hösten 2024.

Finansiella mål

AcadeMedias övergripande mål är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet.

AcadeMedias finansiella mål är oförändrade jämfört med tidigare år. Införandet av IFRS 16 Leasingavtal har inte påverkat de finansiella målen då dessa fortsatt är definierade och rapporterade exklusive IFRS 16. Nedan redovisas AcadeMedias finansiella mål:

- Lönsamhet: AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.
- Tillväxt: AcadeMedia har för avsikt att växa organiskt med hjälp av ledig kapacitet i befintliga enheter samt genom nystarter av enheter.
  AcadeMedia avser också att fortsätta växa genom övertagande av utbildningsenheter samt fortsatt konsolidering av marknaden via förvärv. AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv.
- Skuldsättning: AcadeMedias skuldsättningsmål är att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.

Styrelsen anser att den finansiella ställningen är stabil samt att målen i huvudsak är uppfyllda. Därför föreslås en ordinarie utdelning på 1,75 (1,75) SEK per aktie för verksamhetsåret 2023/24. Detta motsvarar 178 MSEK (185), 24 procent (27) av årets resultat exklusive IFRS 16 och 28 procent (32) av årets resultat inklusive IFRS 16.

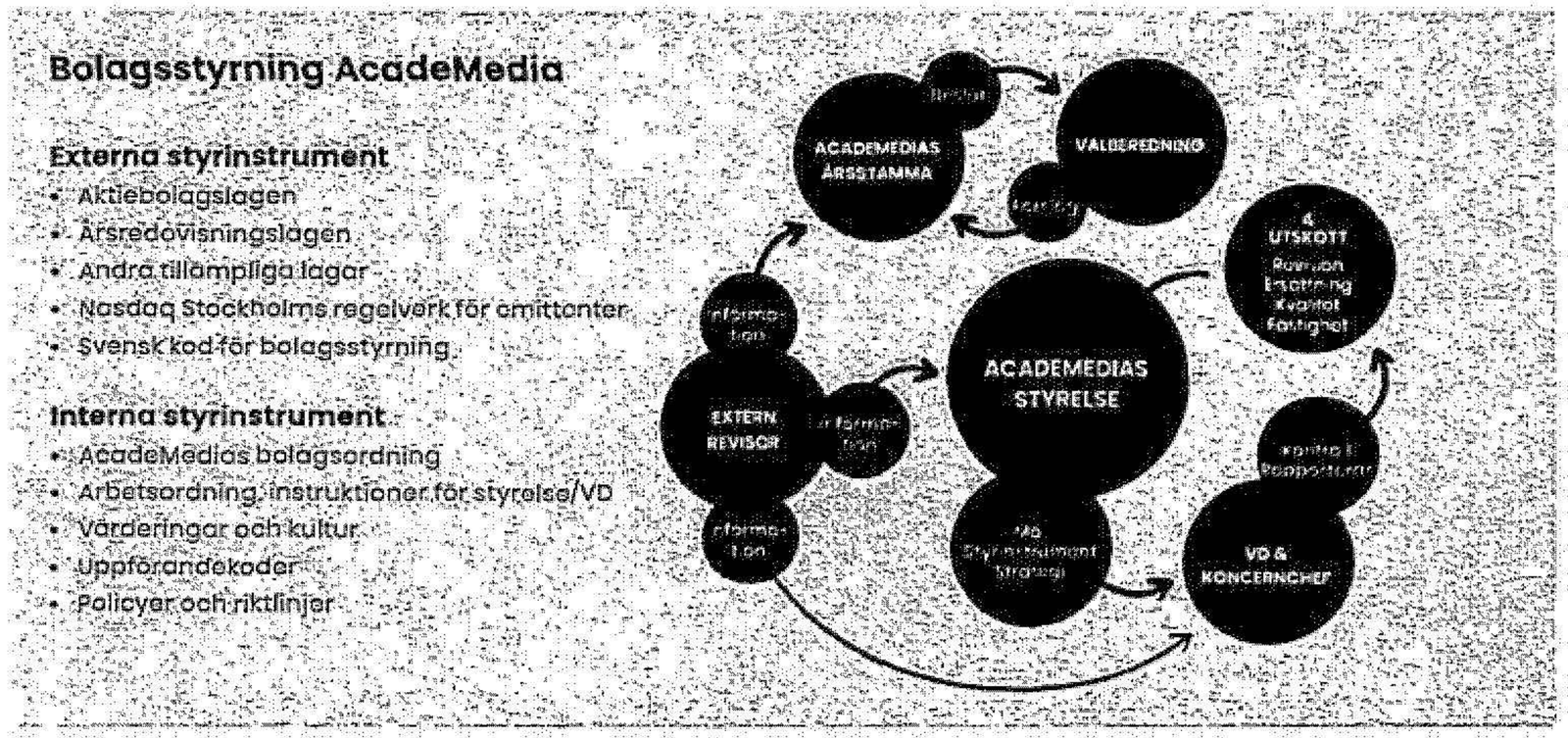
Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

- Preliminära elevtal för hösten 2024 visar en sammantagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 8 procent till cirka 109 000 (100 752) barn och elever för våra tre skolsegment. Vilket kan jämföras med 5,1% tillväxt i det första kvartalet föregående år.
- Styrelsen avser att föreslå årsstämman att besluta om ett frivilligt inlösenprogram, i form av ett erbjudande till samtliga aktieägare om frivillig inlösen av aktier. Omfattningen av programmet kommer att fastslås i samband med att kallelse till årsstämman 2024 antas av styrelsen.

Årsstämma

Årsstämman hålls den 28 november 2024 i Stockholm.

Bolagsstyrningsrapport



AcadeMedia AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm vars aktier sedan den 15 juni 2016 är noterade på Nasdaq Stockholms lista för Mid Cap-bolag.

Bolagsstyrningen inom AcadeMedia syftar till att säkerställa att styrelse och ledning verkar för att koncernens verksamhet inriktas på att utvecklas för att skapa långsiktigt värde för aktieägare och övriga intressenter, såsom elever, medarbetare och kunder. Detta inbegriper att säkerställa:

- en ändamålsenlig organisation,
- system för kvalitetsledning, riskhantering och intern kontroll, samt
- transparent intern och extern rapportering.

Bolagsstyrningen i AcadeMedia regleras genom principer i externa och interna regelverk. Det externa regelverket omfattar relevanta författningar och regelverk såsom bland andra aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och IFRS, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Det interna regelverket omfattar bolagsordningen och de styrinstrument som AcadeMedia fastställt i form av arbetsordning för styrelsen samt interna instruktioner, policyer och riktlinjer för styrelseutskott, verkställande direktören och den operativa verksamheten.

Strukturen för bolagsstyrning inom AcadeMedia visas i illustrationen.

Bolagsstyrningsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen och Koden.

Avvikelser från Koden

AcadeMedia har delvis kvalitativa kriterier vid fastställande av kvalitetsmålen i aktiematchningsprogrammet (AMP 2021/2025) för seniora chefer, vilket utgör en avvikelse från punkt 9.4 i Koden som anger att rörliga ersättningar ska vara kopplade till mätbara kriterier. Uppnådda kvalitetsmål mäts utförligt med flera kvantitativa mått från skolenhetsnivå upp till koncernnivå och beskrivs utförligt i AcadeMedias årliga kvalitetsrapport och på bolagets hemsida. AcadeMedias styrelse har bedömt att det också är ändamålsenligt att utvärdera huruvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet med kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt hållbart sätt. Styrelsen har på detta sätt möjlighet att neka tilldelning av matchningsaktier om man bedömer att ledningen inte använt ett gott omdöme och till exempel prioriterat vinst före kvalitet.

Aktier och aktieägare

AcadeMedias stamaktie noterades på Nasdaq Stockholm 2016 och handlas på Nasdaq Stockholm Mid Cap. Antalet utestående aktier i bolaget uppgår till 101 491 694 stamaktier, vilka berättigar till en röst per aktie, och 205 905 egna aktier av serie C vilka berättigar till en tiondels röst per aktie, men som inte kan företrädas på bolagsstämma (totalt 101 697 599 aktier i bolaget). Den största aktieägaren i AcadeMedia är sedan börsintroduktionen Mellby Gård. Per den 30 juni 2024 hade bolaget 24,36 procent av kapitalet och 24,40 procent av rösterna. Övriga större aktieägare framgår av aktieförteckningen på sidan 100.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är AcadeMedias högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta i bolagets angelägenheter. Årsstämman beslutar bland annat om fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelse och revisor.

Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. AcadeMedias årsstämma 2024 kommer att äga rum den 28 november 2024 i Stockholm. Kallelse till bolagsstämma ska offentliggöras genom pressmeddelande och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Dagen efter att kallelsen har offentliggjorts ska den publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Rätt att delta på bolagsstämma

Aktieägare som vill delta på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande på bolagsstämman, senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämma personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Det är möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämma på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman.

Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar. Sedan beslut på årsstämman 2020 om att ändra bolagets bolagsordning har styrelsen möjlighet att samla in fullmakter enligt aktiebolagslagen samt besluta om att aktieägarna ska kunna utöva sin röst per post före bolagsstämma.

Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämma ska skicka en skriftlig begäran om detta till styrelsen. Begäran ska vara styrelsen till handa i god tid före bolagsstämman, i enlighet med vad som meddelas på bolagets webbplats i samband med att tid och plats för bolagsstämman lämnas.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att lämna förslag till bolagsstämman avseende val och arvodering av styrelseledamöter och revisor. Valberedningen ska också lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Valberedningen ska utföra uppgifterna i enlighet med Koden samt den instruktion till valberedningen som årsstämman har fastställt.

Valberedningen tillämpar punkt 4.1 i Koden som mångfaldspolicy varmed valberedningen ska beakta att styrelsen, med hänsyn till AcadeMedias verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ska ha en ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de stämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Vidare ska valberedningen arbeta mot målet att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Enligt instruktionen till valberedningen ska AcadeMedias valberedning utgöras av en representant för var och en av de tre största aktieägarna baserat på ägandet i bolaget per utgången av räkenskapsårets tredje kvartal och som kan utläsas av Euroclears ägarförteckning och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahålls bolaget vid denna tidpunkt. Styrelseordföranden ska vara adjungerad.

20250114002353

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2024 offentliggjordes den 16 maj 2023 och är som följer:

- Rune Andersson (ordförande), Mellby Gård, 24,40 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.
- Mats J. Andersson, Nordea Fonder, 7,13 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.
- Ola Wessel-Aas, Taiga Fund Management AS, 3,80 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.
- Håkan Sörman (adjungerad), styrelsens ordförande.

Styrelse

Styrelsens sammansättning

Enligt AcadeMedias bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sju ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, som valts av bolagsstämman för tiden intill slutet av årsstämman 2024. Arbetstagarorganisationer är enligt lag berättigade att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen med samma rättigheter och skyldigheter som övriga styrelseledamöter. I bolagets styrelse har Sveriges Lärare utsett två ordinarie ledamöter och en suppleant. Förteckningen på denna sida visar AcadeMedias styrelseledamöter, när de först valdes in i styrelsen och om de stämmovalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och/eller huvudägaren. Styrelsesammansättningen i AcadeMedia uppfyller kraven avseende oberoende ledamöter. Ingen av koncernledningens medlemmar har väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Håkan Sörman är AcadeMedias styrelseordförande sedan årsstämman 2022. Ordföranden väljs av årsstämman.

Styrelsens arbetsfördelning

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är ändamålsenlig, att på bästa möjliga sätt förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse, att fortlöpande bedöma koncernens ekonomiska situation och att verksamheten bedrivs i enlighet med bolagsordningen, aktiebolagslagen, Koden och andra tillämpliga lagar och regelverk, samt styrelsens arbetsordning. Ordföranden leder styrelsearbetet och säkerställer att styrelsen fullgör de uppgifter som åligger styrelsen samt att arbetet bedrivs på ett effektivt och välorganiserat sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras och fastställs årligen på det konstituerande styrelsemötet. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens uppgifter och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och den verkställande direktören samt mellan styrelsen och styrelsens olika utskott. På det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för verkställande direktören, innefattande instruktioner för finansiell rapportering, samt instruktioner för styrelsens utskott.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

Styrelsens arbete under räkenskapsåret 2023/24

Under räkenskapsåret har det hållits 16 protokollförda styrelsemöten. Ledamöternas närvaro presenteras i tabellen till höger. Sekreterare vid styrelsemötena har varit chefsjurist Jonas Nordström. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötet.

Under året har styrelsen, liksom tidigare år, löpande följt upp koncernens och segmentens utveckling och ekonomi och granskat och analyserat bolagets finansiella rapportering. Styrelsen har vidare haft stort fokus på kvalitetsarbetet och hållbarhetsfrågor mot bakgrund av ett nytt regelverk avseende hållbarhetsredovisning (CSRD). Styrelsen har även ägnat tid åt genomförande och uppföljning av det av årsstämman beslutade aktieinlösenprogrammet.

Styrelsens strategidiskussioner har fokuserat på analys av förutsättningarna för att expandera AcadeMedias internationella verksamhet. Mot bakgrund av den mediala debatten om friskolor och de pågående politiska utredningarna har även strategiska diskussioner förts om hantering av riskerna kopplade till dessa. Den mediala debatten har för styrelsen vidare inneburit ett stort fokus på kommunikativa frågor och på bolagets public affairs-arbete. Därutöver har styrelsen under året fattat beslut om start av nya förskolor i Tyskland samt om förvärv av skolverksamheten Winford i Nederländerna och förskoleaktören Touhula i Finland. På den svenska marknaden har inom vuxensegmentet beslut bland annat fattats om förvärv av Berghs School of Communication.

Andra ärenden som återkommande behandlats av styrelsen har varit governancefrågor såsom exempelvis utveckling av den interna kontrollen, förtydligande och renodling av koncernens legala struktur och beslut om tillväxt och expansionsprojekt, dvs. förvärv, investeringar och större fastighetsärenden.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, OBEROENDE OCH NÄRVARO UNDER 2023/24

			Oberoende i förhållande till		Närvaro				
Ledamot	Invald	Befattning	Bolaget och bolagsledningen	Bolagets större aktieägare	Styrelse-möten	Revisions-utskott	Ersättnings-utskott	Kvalitets-utskott	Fastighets-utskott
Håkan Sörman	2017	Styrelse-ordförande	Ja	Ja	15 (16)	–	2 (3)	4 (4)	–
Johan Andersson	2017	Styrelseledamot	Ja	Nej	15 (16)	5 (5)	3 (3) *	–	–
Ann-Marie Begler	2020	Styrelseledamot	Ja	Ja	15 (16)	–	–	4 (4) *	–
Jan Bernhardsson [1]	2021	Styrelseledamot	Ja	Ja	16 (16)	3 (5)	3 (3)	–	10 (10) *
Mikael Helmerson [2]	2022	Styrelseledamot	Ja	Nej	16 (16)	2 (5)	–	–	5 (10)
Hilde Britt Mellbye [3]	2023	Styrelseledamot	Ja	Ja	11 (16)	–	–	2 (4)	–
Marie Osberg [4]	2023	Styrelseledamot	Ja	Ja	11 (16)	3 (5) *	–	–	–
Anna Lundmark Boman	2021	Arbetstagar-representant	–	–	16 (16)	–	–	4 (4)	–
Anders Lövgren	2016	Arbetstagar-representant	–	–	16 (16)	–	–	3 (4)	10 (10)
Pernilla Larsson	2016	Arbetstagar-suppleant	–	–	15 (16)	–	–	–	–
Pia Rudengren [5]	2017	Fd. styrelse-ledamot	Ja	Ja	4 (16)	2 (5) *	–	–	5 (10)
Silvija Seres [6]	2015	Fd. styrelse-ledamot	Ja	Ja	5 (16)	–		2 (4)	–

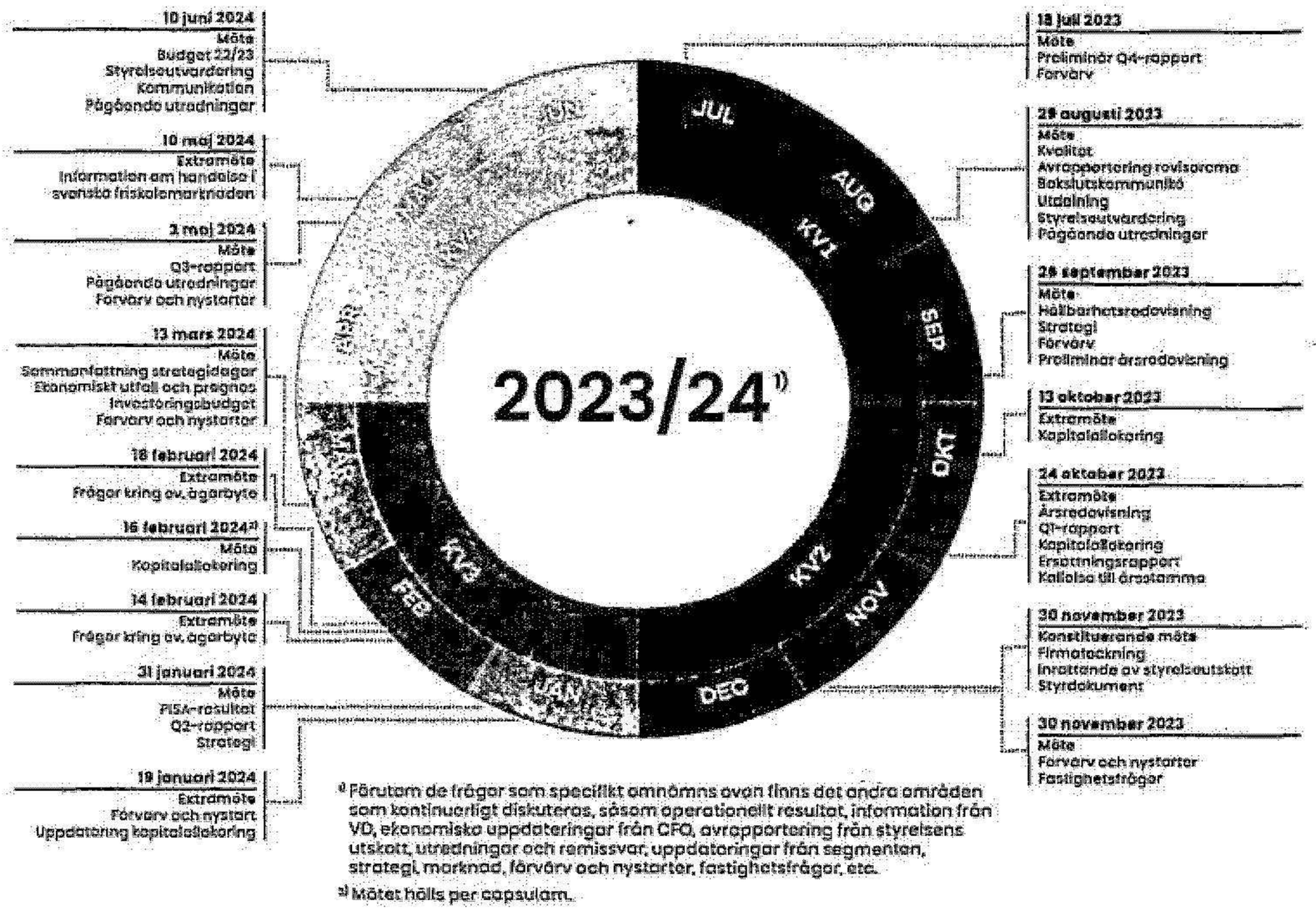
1. Jan Bernhardsson tillträdde som medlem i revisionsutskottet i samband med årsstämman 2023.
2. Mikael Helmerson avträdde som medlem i revisionsutskottet och tillträdde som medlem i fastighetsutskottet i samband med årsstämman 2023.
3. Hilde Britt Mellbye valdes till ny styrelseledamot på årsstämman 2023 och tillträdde då även som medlem i kvalitetsutskottet.
4. Marie Osberg valdes till ny styrelseledamot på årsstämman 2023 och tillträdde då även som medlem och ordförande i revisionsutskottet.
5. Pia Rudengren avträdde som styrelseledamot, medlem/ordförande i revisionsutskottet och medlem i fastighetsutskottet på årsstämman 2023.
6. Silvija Seres avträdde som styrelseledamot och medlem i kvalitetsutskottet på årsstämman 2023.

* Utskottsordförande.

Revisionsutskott

AcadeMedias styrelse har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre ledamöter, vilka är oberoende från bolaget och dess ledning: Marie Osberg (ordförande), Johan Andersson och Jan Bernhardsson. Bolagets CFO deltar vid revisionsutskottets sammanträden, samt regelmässigt även bolagets revisorer. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, regelefterlevnad och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen och om granskningen av hållbarhetsrapporten för bolaget och för koncernen samt Revisorsinspektionens kvalitetskontroll, informera styrelsen om resultatet av revisionen och granskningen av hållbarhetsrapporteringen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision och granskning av hållbarhetsrapporter. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att bistå valberedningen vid framtagande av förslag till revisor och arvode till revisorerna.

Revisionsutskottet har en fastställd årscykel med fem planerade sammanträden per år. Under verksamhetsåret 2023/24 har det hållits fem sammanträden. Under året har revisionsutskottet behandlat ett antal, för verksamhetsåret, speciella frågor. Dessa innefattar bland annat verksamhetsuppföljning inklusive förvärv, skatt och momsfrågor, förberedelser med anledning av CSRD och ESRS, samt internkontroll.



[1] Förutom de frågor som specifikt omnämns ovan finns det andra områden som kontinuerligt diskuteras, såsom operationellt resultat, information från VD, ekonomiska uppdateringar från CFO, avrapportering från styrelsens utskott, utredningar och remissvar, uppdateringar från segmenten, strategi, marknad, förvärv och nystarter, fastighetsfrågor, etc.

[2] Mötet hölls per capsulam.

Ersättningsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har ett ersättningsutskott bestående av tre ledamöter: Johan Andersson (ordförande), Håkan Sörman och Jan Bernhardsson. Ersättningsutskottet bereder förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även övervaka och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledningen, tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som har fastställts av årsstämman samt koncernens ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.

Ersättningsutskottet har hållit tre sammanträden under verksamhetsåret. Utöver de löpande frågor som ersättningsutskottet bereder har man under året lagt särskilt fokus på kompetensförsörjning inom AcadeMedia-koncernen och hur AcadeMedia arbetar med att öka attraktiviteten som arbetsgivare.

Kvalitetsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har även ett kvalitetsutskott bestående av tre ledamöter: Ann-Marie Begler (ordförande), Hilde Britt Mellbye och Håkan Sörman. Även arbetstagarrepresentanterna Anna Lundmark Boman och Anders Lövgren medverkar i kvalitetsutskottet. Syftet med kvalitetsutskottet är att jobba mer aktivt med verksamhetsnära frågor kopplat till systematiskt kvalitetsarbete, digitalisering, varumärkesarbete och ledarskapsutveckling. Kvalitetsutskottet har haft fem möten under verksamhetsåret.

Fokus har bland annat legat på det fortsatta arbetet för ökad likvärdighet i bedömning och betygssättning, där det redan utförda arbetet har visat sig ge goda resultat. Därtill har utskottet fokuserat på arbetet för ökad lärarbehörighet, pågående och planerade kvalitetssatsningar för ökad måluppfyllelse samt kvalitetsarbetet inom förskolan, såväl i Sverige som i övriga länder där AcadeMedia bedriver förskoleverksamhet. Som ledande fristående aktör inom förskolan har det även uttalats en målsättning att nationellt visa vägen för en närmare uppföljning av hur väl barnen förbereds inför skolstarten.

Fastighetsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har även inrättat ett fastighetsutskott bestående av två ledamöter: Jan Bernhardsson (ordförande) och Mikael Helmerson. Även arbetstagarrepresentanten Anders Lövgren medverkar i fastighetsutskottet. Utskottet har till uppgift att behandla, bereda och besluta i löpande fastighetsrelaterade frågor, i syfte att avlasta styrelsen.

Fastighetsutskottet har haft nio möten under verksamhetsåret. De ärenden som fastighetsutskottet har beslutat i gäller i huvudsak förlängning av lokalhyresavtal samt ingående av nya lokalhyresavtal för AcadeMedias befintliga verksamheter. Fastighetsutskottet har även berett och för styrelsen föredragit ett antal ärenden gällande ingående av nya lokalhyresavtal för nystartade verksamheter samt avslut av ett antal lokalhyresavtal.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en strukturerad process där samtliga styrelseledamöter och suppleanter svarar på frågor kring hur de upplever att styrelsearbetet fungerar på ett antal områden. De områden som utvärderas är bland annat om styrelsens kompetens och sammansättning är ändamålsenlig och inriktningen och fokus på styrelsens arbete. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras såväl i styrelsen som i valberedningen. Utvärderingen utgör därmed underlag såväl för styrelsens vidare arbete och utveckling som för valberedningens nomineringsarbete. Utvärderingen av styrelsens arbete under 2023/24 delges valberedningen och distribueras inför styrelsemötet i juni 2024. För arbetet 23/24 har utvärderingen genomförts i systemet Boardclic.

Ersättning till styrelseledamöterna och aktieinnehav

På årsstämman 2023 beslutades att arvode för tiden intill slutet av nästa årsstämma ska utgå till styrelsens ordförande med 665 000 SEK per år och till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen med 295 000 SEK per år. Därutöver erhåller ordförande i revisionsutskottet ett arvode om 179 000 kronor och 90 000 kronor utgår till var och en av övriga ledamöter i revisionsutskottet som inte är anställda i koncernen, 74 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet och 37 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i ersättningsutskottet som inte är anställda i koncernen, 116 000 kronor till ordförande i kvalitetsutskottet och 58 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i kvalitetsutskottet som inte är anställda i koncernen, samt 95 000 kronor till ordförande i fastighetsutskottet och 47 000 kronor till övriga ledamöter i fastighetsutskottet som inte är anställda i koncernen.

För information om styrelseledamöterna och deras aktieinnehav, se sidan 56, och för den ersättning som utbetalats till styrelseledamöterna under räkenskapsåret 2023/24, se not K5.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Marcus Strömberg är verkställande direktör och koncernchef för AcadeMedia sedan 2005. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktören.

Katarina Wilson är vice verkställande direktör för AcadeMedia sedan juni 2023. Katarina agerade tillförordnad VD under perioden 22 januari 2024 – 17 mars 2024 under ordinarie verkställande direktörs frånvaro.

Verkställande direktören ska hantera den löpande förvaltningen och koordinera verksamheten i bolaget med den omsorg och i den utsträckning som krävs för att sköta dessa sysslor samt i enlighet med bolagsordningen, arbetsordningen för styrelsen, instruktionen för verkställande direktören, gällande lagstiftning, samt övriga riktlinjer och anvisningar som styrelsen meddelar. Verkställande direktören ska tillse att bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med gällande lagstiftning och att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt och innefattar en tillfredsställande kontroll och uppföljning.

Enligt instruktionerna för den ekonomiska rapporteringen är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att dess ledamöter fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning. Verkställande direktören ska vidare hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resulta

20250114002354

och ekonomiska ställning, likviditet och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Till sitt stöd har verkställande direktören en koncernledning bestående av vice VD/COO, cheferna för segment förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning samt affärsutvecklingsdirektör, CFO, HR-direktör och kommunikationsdirektör.

För mer information om verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt deras aktieinnehav se sidan 67.

För en beskrivning av verkställande direktörens och ledningens ersättningar och villkor under verksamhetsåret 2023/24 samt utestående incitamentsprogram i bolaget, se not K5 samt bolagets ersättningsrapport som återfinns på hemsidan.

Intern kontroll och riskhantering

Ramverk för intern kontroll

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Koden förtydliger detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen. AcadeMedias arbete med intern kontroll grundas på två perspektiv, dels intern kontroll och riskstyrning avseende verksamheten, dels intern kontroll och riskstyrning avseende finansiell rapportering. Den interna styrningen och kontrollen ska säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering och att verksamheten vid varje tid möter de krav och förväntningar som ställs på ett bolag som verkar inom offentligt finansierad verksamhet. AcadeMedias internkontrollstruktur vad avser den finansiella rapporteringen är uppbyggd utifrån COSO-modellen och utgörs av fem huvudkomponenter som tillsammans verkar för en god intern kontroll: Kontrollmiljö, Riskbedömning, Kontrollaktiviteter, Information och kommunikation samt Uppföljning.

Parallellt med processerna för ekonomisk redovisning och finansiell rapportering bygger AcadeMedias interna kontroll och riskhantering i hög grad på ett systematiskt och omfattande kvalitetsarbete. AcadeMedia har genom AcadeMediamodellen byggt en egen kvalitetsmodell. Kvalitetsmodellen syftar både till att riskminimera och att utveckla våra verksamheters kvalitet. Inom koncernens förskolor, grundskolor och gymnasier genomförs sedan flera år tillbaka interna granskningar i syfte att dels kontrollera att verksamheten lever upp till de krav som ställs i lagar, förordningar och andra författningar, dels som verktyg i utvecklings- och förbättringsarbetet. Inom vuxenutbildningen genomförs interna granskningar/egenkontroll på olika sätt beroende på verksamhetsform. Vid konstaterade brister ska en handlingsplan upprättas och brister ska i normalfallet åtgärdas inom tre månader. För att överblicka och kontrollera pågående tillsyns- och anmälningsärenden den förs även ärendeloggar med alla pågående ärenden. Koncernens kvalitetschef och chefsjurist sammanställer på månadsbasis en lista över enheter där risker och väsentliga brister föreligger. Denna rapporteras till koncernledningen och kvartalsvis även till styrelsen. Utfallet av den årliga kvalitetsundersökningen offentliggörs årligen för koncernen totalt, för varje huvudman och för respektive utbildningsenhet på respektive webbplats.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att befogenheter och ansvar är tydligt definierade och att det finns styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer inom centrala områden. Styrelsen fastställer årligen ett antal styrande dokument som ska skapa grunden för en god intern kontroll samt uppnå och upprätthålla en hög etisk standard i koncernen. Dessa dokument inkluderar styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, uppförandekod, delegationsordning, attestinstruktion, finanspolicy samt informationspolicy, och finns tillgängliga på bolagets intranät. Centralt i detta är AcadeMedias ekonomihandbok. Bolagets CFO har genom delegering från AcadeMedias VD ansvar för att fastlagda riktlinjer för den finansiella rapporteringen och att den interna kontrollen är implementerad och efterlevs. CFO rapporterar till revisionsutskottet som har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och styrning avseende den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

AcadeMedia genomför löpande utvärderingar av riskerna i verksamheten, vilken omfattar såväl verksamhets- och finansiella risker som risker kopplade till finansiell rapportering och regelefterlevnad. De mest väsentliga riskerna dokumenteras i ett riskregister som utvärderas av AcadeMedias koncernledning och för varje risk utses en riskägare. Riskanalysen inkluderar även en bedömning av riskhanteringsförmågan. Riskbedömning avseende finansiell rapportering baseras på posters väsentlighet (kvantitativt) och graden av komplexitet och risken för bedrägerier. De kopplas sedan till finansiella processer för att säkerställa att det finns kontroller som hanterar dessa risker. Läs mer om risker och riskhantering på sidorna 59–60 samt not K27.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter utformas för att hantera de risker som identifierats vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen inom AcadeMedia. Kontroller är dels kontrollaktiviteter som syftar till att förebygga risker för fel i rapporteringen, såsom attestregler, lämplig ansvarsfördelning (dualitet), behörigheter, och dels kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka och korrigera fel och avvikelser såsom resultatanalyser, avstämningar, granskning av fellistor och stickprov.

Information och kommunikation

AcadeMedia har kommunikations- och informationskanaler som syftar till att möjliggöra att relevant och korrekt information snabbt kan spridas såväl externt som internt. Styrelsen får löpande verksamhetsrapportering på månadsbasis, vilken innehåller såväl operationell som finansiell information. Interna styrande dokument finns i bolagets ledningssystem och är, om så är relevant, publicerade på AcadeMedias intranät.

AcadeMedias styrande dokument i form av policyer, riktlinjer och manualer till den del de avser den finansiella rapporteringen, kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav och förändringar i AcadeMedias verksamhet som kräver förtydliganden och instruktioner.

AcadeMedia har en kommunikationspolicy som anger riktlinjer för såväl intern kommunikation till medarbetare som extern kommunikation. För den finansiella kommunikationen finns en policy för investerarrelationer för att säkerställa att informationsgivningen till kapitalmarknaden sker i enlighet med gällande regler.

Uppföljning

AcadeMedias arbete med intern kontroll och riskstyrning sker främst genom koncernledningens och linjens löpande uppföljning av verksamheten mot upprättade mål och utveckling av nyckeltal samt fokus på tidiga varningssignaler. Bolagets nyckelprocesser för finansiell rapportering inklusive nyckelkontroller, och dess ändamålsenlighet utvärderas löpande av CFO och dennes organisation. Efterlevnad av ekonomihandbok, policyer samt lagstiftning prövas och eventuella avvikelser leder antingen till korrigerande åtgärder eller till förbättring av processer och rutiner. Sammanställning och status på identifierade åtgärdsplaner avrapporteras till styrelsen via revisionsutskottet.

Internrevision

Styrelsen prövar årligen behovet av en internrevisionsfunktion. Baserat på revisionsutskottets utvärdering har styrelsen beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision. Styrelsen bedömer att kvalitetsledningssystemet, i kombination med inarbetade finansiella processer för uppföljning och utvärdering av kontroller som sker inom koncernekonomifunktionen, gör att tillräcklig tillförlitlighet uppnås i den finansiella rapporteringen utan en självständig avdelning för internrevision.

Fokus 2023/24

Under verksamhetsåret 2023/24 har revisionsutskottet haft särskilt fokus på internkontroll. Kontrollmognaden varierar mellan AcadeMedias olika verksamheter. De svenska verksamheterna har väletablerade processer för internkontroll vad avser den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottets fokus har legat på hur AcadeMedias internationella verksamheter, framförallt Tyskland, kan stärka sina processer för att nå samma kvalitet som den svenska. Tyskland har växt kraftigt på kort tid och ett framriktat arbete med processer och rutiner pågår.

Revision

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. *Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.*

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisorssuppleanter. Revisorer är PricewaterhouseCoopers AB med Patrik Adolfson som huvudansvarig revisor och Eva Medbrant som medpåskrivande revisor. Patrik Adolfson är auktoriserad revisor och partner på PwC. Han har en mångårig erfarenhet av att revidera bolag noterade på reglerad marknad och företag i tjänstesektorn. Bland Patrik Adolfsans revisorsuppdrag kan nämnas Anticimex, Bonava, Dometic och NCC. Även Eva Medbrant har flera års erfarenhet av att revidera bolag noterade på en reglerad marknad.

Revisionsutskottet utvärderar årligen revisorernas arbete och oberoende.

Bolagets revisorer presenteras närmare i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer" på sidorna 61–63.

För information om den ersättning som utbetalats till revisorerna under räkenskapsåret 2023/24, se not K4.

Risker och riskhantering

AcadeMedias kärnverksamhet, god utbildning för alla, är avgörande för att alla samhällen ska utvecklas i positiv riktning. Vi är norra Europas största utbildningsbolag och som sådant exponerat för olika risker och osäkerhetsfaktorer. Att identifiera, värdera och hantera dessa risker är viktigt både ur ett strategiskt perspektiv och ur ett verksamhetsperspektiv. Vår verksamhet, som betecknas som samhällsviktig, måste alltid fungera, och i en tid med förhöjd beredskap är det särskilt viktigt att hela tiden vara vaksam på nya risker.

Våra hållbarhetsrisker specificeras i vår hållbarhetsrapport se sidorna 28, 35 och 39. I den övergripande beskrivning som följer här särskiljer vi inte hållbarhetsrisker från övriga risker, vårt hållbarhetsarbete genomsyrar allt vi gör, de är en integrerad del av vårt riskarbete. Vi har i årets riskavsnitt valt en ny indelning av risker. Riskerna delas in i tre områden: verksamhetsrisker, omvärldsrisker och finansiella risker.

Verksamhetsrisker är alla risker som är direkt kopplade till vår verksamhet, från hur en enskild skola skulle drabbas vid långvariga och utbredda sjukskrivningar till hur vi hanterar avtal inom vår vuxenutbildning.

Externa risker är risker där vi endast delvis kan påverka, främst i hur hög vår förmåga att hantera riskerna är. Här ingår bland annat politiska risker och cyberrisker.

Finansiella risker är risker som är hänförliga till vår finansiella ställning och finansiering.

Del av systematiskt kvalitetsarbete

Riskbedömningar, och riskhantering är en del av AcadeMedias systematiska kvalitetsarbete. Alla koncernstaber, och samtliga segment, identifierar, analyserar och hanterar de risker staben/segmentet är utsatt för. Dessa risker sammanställs fem gånger per år och redovisas för koncernledning och styrelse. Ansvariga för riskarbetet är respektive stabs- och segmentschef. Kvalitetsstaben och juridikstaben är ansvariga för att sammanställa och redovisa koncernens risker.

En viktig del av arbetet är att analysera organisationens förmåga att hantera en viss risk. Hög förmåga att hantera kan minska allvaret i en risk med stor konsekvens. Det motsatta gäller naturligtvis också, låg förmåga att hantera en risk med lägre konsekvens kan förorsaka stor skada om den inträffar. Att identifiera, och stärka, de riskområden där vi bedömer att förmågan är låg, har hög prioritet i vårt riskarbete. Arbetet sker löpande.

En positiv konsekvens av att riskarbetet är decentraliserat är att riskmedvetenheten i organisationen är hög. Att utveckla olika metoder att minska risker, och förmåga att hantera dem, ingår som en självklar del i mångas arbete, utan att varje individ nödvändigtvis funderar över att det är just riskarbete man ägnar sig åt. Nya eller utvecklade policyer, riktlinjer, instruktioner, checklistor, internutbildningar och uppföljningar är en ständig process som minskar våra risker.

Det föränderliga omvärldsläget, med kriget i Ukraina, hög inflation och snabba klimatförändringar, påverkar AcadeMedias riskarbete genom att vissa riskers påverkan ökat kraftigt. En av de risker som vi under året arbetat mycket med är cyberrisker. Ökad säkerhet, främst genom internutbildningar och ökad medvetenhet, som i sin tur leder till ökad vaksamhet, har haft hög prioritet.

VERKSAMHETSRISKER

Beskrivning av risk	Hantering av risk
1. Medarbetarrisk Att våra medarbetare har den kompetens som krävs för att utföra arbetet, trivs, är engagerade, samt mår bra är förutsättningar för att vi ska kunna leverera på vårt uppdrag. Förmåga att rekrytera och behålla välutbildade och kompetenta medarbetare är en kritisk framgångsfaktor för att kunna erbjuda utbildningar av hög kvalitet. Brist på kompetenta medarbetare kan få en negativ effekt på utbildningens kvalitet och kan hämma möjligheterna till expansion. Vår decentraliserade organisation gör att efterlevnaden av koncernövergripande policyer är viktig. Vår gemensamma uppförandekod, där frågor som jäv och korruption hanteras, gäller inte bara medarbetare utan även leverantörer.	AcadeMedia arbetar aktivt med att skapa bra arbetsplatser och vara en attraktiv arbetsgivare. Genom att erbjuda goda utvecklingsmöjligheter, bra ledarskap och stickliga kollegor samt goda förutsättningar att utföra sitt uppdrag får vi fler medarbetare som söker sig till oss och som väljer att stanna kvar och utvecklas inom AcadeMedia. Vi följer även hur våra medarbetare uppfattar sin arbetssituation och hur de mår med återkommande medarbetarundersökningar. Vi arbetar ständigt med att utveckla vårt uppdrag och med våra värderingar där kärnan är mod, passion och tillit.
2. Kvalitet-, avtals- och elevrisk Utbildningsverksamheten som koncernen bedriver granskas och kontrolleras av bland andra Skolinspektionen i Sverige, kommuner i respektive land och övriga parter med vilka AcadeMedia ingår avtal. Efterfrågan på utbildningstjänster följer demografiska faktorer samt de stora trenderna i samhället och utbildningsväsendet. AcadeMedia konkurrerar med såväl offentliga som andra privata och ideella utbildningsaktörer. Konkurrensen är oftast lokal på orten och kan öka om nya skolor/aktörer etablerar sig. Skulle koncernen tappa i anseende och attraktivitet eller om den demografiska utvecklingen är negativ kan detta leda till lägre elev- och deltagarantal, vilket slår mot omsättning och ett lägre kapacitetsutnyttjande påverkar marginal och lönsamhet. Detta kan gälla övergripande, men också på lokal nivå. En enhet som tappar i anseende kan gå från att vara en av områdets mest attraktiva skolor, till det motsatta.	AcadeMedia fokuserar på att leverera utbildningstjänster av hög kvalitet och arbetar systematiskt med kvalitetsuppföljning och verksamhetsutveckling för att nå ett gott anseende och uppfattas som ett attraktivt alternativ. AcadeMedias strategi att finnas i hela utbildningskedjan, i olika länder, med många olika verksamheter, ökar vår stabilitet. Avtalseftersträvad inom vuxenutbildningen följs upp genom enkäter som syftar till att säkerställa våra medarbetares kunskap om avtal och leverans. Nära kontakt med kunder, och olika myndigheters/kunders egna uppföljningar, är en viktig del av arbetet med att säkerställa att alla avtal efterlevs.
3. Förvärvsrisk En av AcadeMedias strategier är att växa genom förvärv. Strategin bygger på att vi hittar rätt förvärvsobjekt och lyckas förhandla fram rätt avtalsvillkor. Om vi gör felaktiga antaganden eller inte identifierar problem eller förpliktelser i det tilltänkta förvärvet kommer kostnaderna att bli högre än förväntat.	AcadeMedia arbetar aktivt med att identifiera och förstå potentiella risker i samband med eventuella förvärv. I samband med förvärvet genomförs kommersiell, finansiell och legal due diligence för att identifiera potentiella risker. Hantering sker genom inkludering av garantier i slutligt avtal, via påverkan av de kommersiella villkoren i offerten eller att AcadeMedia identifierar aktiviteter som genomförs i anslutning till tillträde.

20250114002355

OMVÄRLDSRISKER

Beskrivning av risk	Hantering av risk
1. Politiska/regulatoriska risker och marknadsrisker Offentligt finansierade friskolor i Sverige och Norge har varit och är föremål för betydande granskningar från bland andra myndigheter och media. Offentligt finansierad verksamhet kan även vara föremål för politiska debatter. De styrande partierna kan beställa utredningar till grund för framtida lagstiftning. Eventuell framtida lagstiftning i Sverige, Norge, Tyskland eller Nederländerna som begränsar fristående utbildningsaktörers möjligheter till etablering, kostnadstäckning och/eller vinst, skulle kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat. Delar av vuxenutbildningen i Sverige är helt eller delvis finansierad av statliga medel varför statliga prioriteringar har en stark påverkan på AcadeMedias verksamhet. AcadeMedia verkar på en starkt reglerad marknad och den politiska, ekonomiska, och regulatoriska miljön är föränderlig och politiska faktorer och/eller politiska beslut skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens lönsamhet.	AcadeMedia följer noga den politiska utvecklingen för att hantera och förbereda verksamheten på förändrade krav eller förutsättningar i de länder där vi har verksamhet. Vi samarbetar också med olika branschorganisationer i respektive land. Lagstiftningsprocessen i de länder där vi verkar är relativt långsam vilket innebär att det finns tid att diskutera olika regeländringar, samt att anpassa sig efter dem. Genom en systematisk omvärldsbevakning följer vi rörelser i statliga budgetprioriteringar och beslut inom vuxenutbildningsområdet, för att tidigt kunna anpassa våra verksamhet. I hantering av regulatoriska risker är arbetet med regelefterlevnad en central del.
2. IT- och cyberrisker Begreppet cyberrisker omfattar risker kopplade till system och data som går att få åtkomst till i ont uppsåt. Det kan handla om otillbörlig åtkomst av data, rena attacker där uppsåtet är att stjäla, manipulera eller inhämta data. Det kan också handla om att utöva utpressning. Cyberrisker är alltid kopplade till IT-frågor, IT är här ett verktyg för att nå målet.	AcadeMedia arbetar med två tydliga spår för att öka IT- och cybersäkerheten. Det ena är interna utbildningar som leder till ökad medvetenhet och vaksamhet, det andra olika tekniska lösningar. De två är beroende av varandra.
3. Anseenderisker Skola och utbildning påverkar människors framtid. Engagemanget och intresset från både elever och föräldrar, myndigheter, media och andra intressenter är stort. Missnöje med verksamheten eller regelöverträdelser kan innebära att enskilda skolor granskas av myndigheter och media och att bilden av den enskilda skolan eller huvudmannen försämras.	Kvalitetsarbetet är en viktig del av att skydda verksamheterna, liksom hög relevans, och korrekthet och transparens i vår kommunikation. Vi har också goda relationer med politiker, media och andra för oss viktiga personer när det gäller arbetet.
4. Klimatförändringar Extrema temperaturer, extrema väder eller andra oförutsedda händelser relaterat till klimatförändringar kan påverka barns och elevers skolgång. Detta kan exempelvis bero på att transporten till eller från verksamheten kan vara förknippad med risker eller att vistelsen på skolan kan vara förknippad med risker.	Hanteringen av risken för klimatförändringar ingår i AcadeMedias beredskapsarbete. Skyfall, översvämningar, höga temperaturer och annat som påverkar organisationens möjligheter att bedriva verksamhet drabbar troligen lokalt, inte hela organisationen. Undantaget är extrema värmeböljor.

FINANSIELLA RISKER

Beskrivning av risk	Hantering av risk
1. Refinansierings- och likviditetsrisker, samt övriga risker relaterade till AcadeMedias finansiella situation, utom elevpengsbeslut. Likviditetsrisken är risken för att AcadeMedia inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden för finansiella skulder medan refinansieringsrisken är risken att refinansiering av lån inte kan ske eller inte kan ske till acceptabla villkor. AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upplåning, inklusive fastighetslån. Vid räkenskapsårets utgång var 100 procent av upplåningen till rörlig ränta (sex månader). En ökning av den rörliga räntan med en procent ger en effekt på koncernens räntekostnader med 20 (25) MSEK.	Likviditets- och refinansieringsrisker hanteras centralt. Refinansieringsrisken hanteras genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga låneavtal, att fastighetsinnehav i Norge finansieras långsiktigt genom Husbanken samt att koncernen arbetar med flera banker. En stark balansräkning minskar refinansieringsrisken. Likviditetsrisken hanteras genom att bolaget alltid skall ha en tillgänglig likviditetsreserv samt löpande prognostisera kassaflöden. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har koncernen cashpooler.
2. Elevpengsrisker AcadeMedias intäkter kommer från offentliga medel vilka är beroende av prioriteringar i samhället och av den allmänna konjunkturen. Detta tillsammans med andra förändringar i respektive kommuns budgetar och anslag till utbildning kan leda till lägre ersättningar per utbildningsinsats, vilket slår mot hela marknaden och därmed AcadeMedia.	I samband med att kommunerna meddelar skolpengsbesluten granskar AcadeMedia besluten från de för AcadeMedia viktigaste kommunerna. Beslut som är ofullständiga eller verkar bryta mot likvärdighetsprincipen överklagas.

Känslighetsanalys

Ett antal viktiga faktorer som påverkar koncernens resultat presenteras i en känslighetsanalys nedan. Den bedömda effekten av förändringarna är baserad på koncernens utfall för räkenskapsåret 2023/24 exklusive IFRS 16 och förutsätter för varje enskild faktor att alla andra faktorer är oförändrade. Känslighetsanalysen illustrerar effekterna på koncernens resultat som om förändringarna hade skett under räkenskapsåret 2023/24, men är inte en prognos för framtida resultateffekter. I tabellen nedan framgår effekten på EBIT utifrån respektive faktor. Känsligheten gällande eget kapital motsvarar EBIT-effekten med avdrag för skatt.

KÄNSLIGHETSANALYS

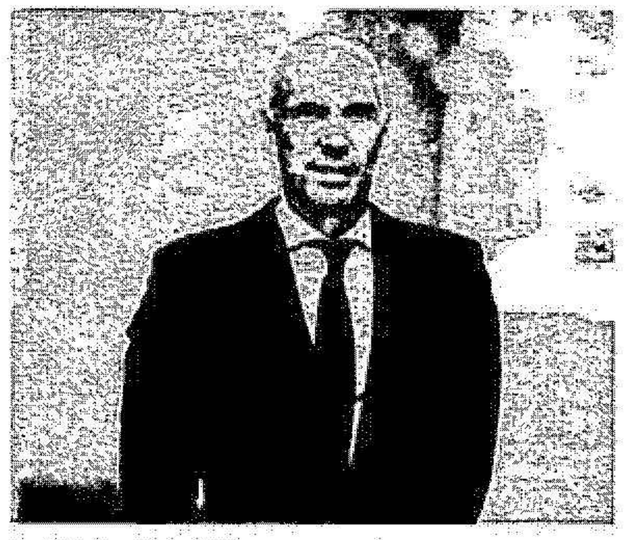
[illegible]	[illegible]	[illegible]
Antal elever i de tre skolsegmenten	+/- 1%	+/- 155 MSEK på omsättning och +/- 55–105 MSEK på rörelseresultat (EBIT)*
Genomsnittlig personalkostnad per anställd	+/- 1%	-/+ 105 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Genomsnittlig elevpeng (samtliga länder)	+/- 1%	+/- 155 MSEK på omsättning och rörelseresultat (EBIT)
Ränteförändring koncernens lån	+ 1 procentenhet	- 25 MSEK på resultat efter finansnetto
Valutakursförändring NOK/SEK	+/- 10%	+/- 240 MSEK på omsättning och +/- 10 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Valutakursförändring EUR/SEK	+/- 10%	+/- 230 MSEK på omsättning och +/- 10 MSEK på rörelseresultat (EBIT)

*) Effekten på rörelseresultatet beror helt på var volymförändringen uppstår, om den är utspridd eller koncentrerad.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer



Håkan Sörman



Mikael Helmerson



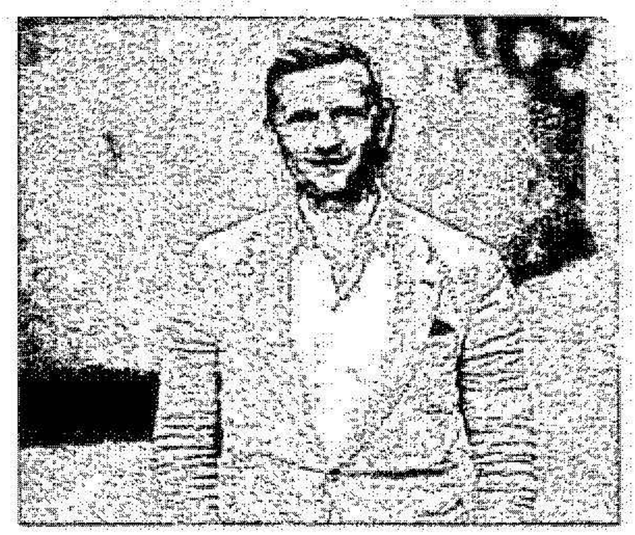
Ann-Marie Begler



Marie Osberg



Anna Lundmark Boman



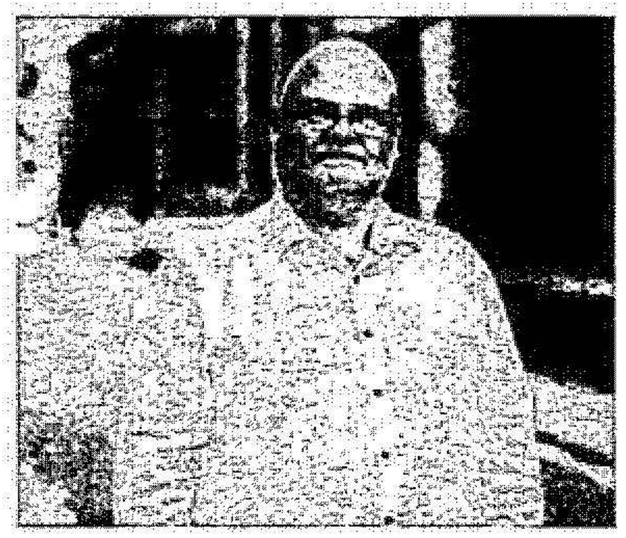
Johan Andersson



Jan Bernhardsson



Hilde Britt Mellbye



Anders Lövgren



Pernilla Larsson

20250114002356

Styrelse

Håkan Sörman

Född 1952. Styrelseledamot sedan 2017 och styrelsens ordförande sedan 2022. Ledamot i kvalitetsutskottet och ersättningsutskottet.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande uppdrag: Ordförande i den parlamentariska kommittén om den kommunala skatteutjämningen.

Tidigare uppdrag: Landshövding i Jönköpings län, VD för Sveriges Kommuner och Landsting, stadsdirektör i Södertälje kommun, kommunchef i Täby. Regeringens utredare av den kommunala kostnadsutjämningen. Styrelseordförande Karolinska Universitetssjukhuset. Styrelseledamot i SOS Alarm Sverige AB, KPA Pension AB, SKL Kapitalförvaltning AB och Dagens Samhälle AB.

Aktieägande i bolaget: 1 114 aktier varav 444 aktier via närstående.

Oberoende i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen respektive AcadeMedias större aktieägare.

Johan Andersson

Född 1978. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, Chalmers tekniska högskola. MBA-examen, INSEAD.

Övriga nuvarande befattningar: VD för Mellby Gård AB. Styrelseledamot i Feralco, Roxtec AB, Älvsbyhus Intressenter AB, StudentConsulting Holding AB och Svenskt Näringsliv.

Tidigare befattningar: VD för Smarteyes International AB. Styrelseledamot i Duni AB (publ), Optik Smart Eyes AB och Chalmers Tekniska Högskola. Ledamot i Super Advisory Board i Flowbird.

Aktieägande i bolaget: via Mellby Gård AB 24 770 862 aktier.

Oberoende i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen, men inte i förhållande till AcadeMedias större aktieägare.

Mikael Helmerson

Född 1972. Styrelseledamot sedan 2022. Ledamot i fastighetsutskottet

Utbildning: Ekonomie masterexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Vice VD för Mellby Gård AB. Styrelseordförande i Feralco samt styrelseledamot i StudentConsulting Group AB och Roxtec AB.

Tidigare befattningar: VD för Roxtec AB och Nord-Lock Group AB.

Aktieägande i bolaget: 0 aktier.

Oberoende i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen, men inte i förhållande till AcadeMedias större aktieägare.

Jan Bernhardsson

Född 1962. Styrelseledamot sedan 2021. Ordförande i fastighetsutskottet och ledamot i ersättningsutskottet och revisionsutskottet.

Utbildning: Ekonomi- och juridikstudier vid Göteborgs universitet och Högskolan i Borås. Företagsintern utbildning vid IMD Business School, Duke University samt SSE Executive Education.

Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseordförande i AB Svensk Filmindustri och Chiffer Media AB. Styrelseledamot i Bonnier Books Holding AB.

Tidigare uppdrag: Vice VD (EVP) för AMC Europe:s Europaverksamhet. Operativ chef (COO) för ODEON Cinemas Group. VD och koncernchef för Nordic Cinema Group och SF Bio AB. CFO för AB Svensk Filmindustri. Styrelseordförande i SF Anytime AB, Discshop AB och HomeEnter AB.

Aktieägande i bolaget: 3 000 aktier

Oberoende i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen respektive AcadeMedias större aktieägare.

Ann-Marie Begler

Född 1954. Styrelseledamot sedan 2020. Ordförande i kvalitetsutskottet.

Utbildning: Socionomexamen från Socialhögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot Folkbildningsrådet samt LegiLexi.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande Ersta Sköndal Bräcke högskola. Generaldirektör för Brottsförebyggande rådet (Brå), Försäkringskassan och Skolinspektionen. Vice rikspolischef. Ordförande i organisationskommittén för inrättande av Skolinspektionen. Ledamot i Sjukvårdens ledarskapsakademi och Metalls A-kassa.

Aktieägande i bolaget: 2 550 aktier, varav 1 300 aktier via närstående.

Oberoende i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen respektive AcadeMedias större aktieägare.

Hilde Britt Mellbye

Född 1961. Styrelseledamot sedan 2023. Ledamot i kvalitetsutskottet.

Utbildning: Civilekonomexamen från Norges Handelshøyskole (NHH).

Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseledamot Ambea AB, president och styrelseordförande i UNICEF Norge.

Tidigare uppdrag: VD för Falck Norge AS och A/S Vinmonopolet, koncernchef för Frisk Gruppen A/S och Norlandia Care Group as. Styrelseordförande Abilia AB och Plantasjen Group AS. Styrelseledamot i Health Tech AS och LHL Eiendom.

Aktieägande i bolaget: 3 500 aktier.

Oberoende i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen respektive AcadeMedias större aktieägare.

Marie Osberg

Född 1960. Styrelseledamot sedan 2023. Ordförande i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet samt MBA, Webster University, Geneve, Schweiz.

Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseledamot i ATG, Nordisk Bergteknik AB, Almi AB, Norion Bank AB (tidigare Collector Bank), samt Destination Invest i Göteborg AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Rädda Barnen distrikt Göteborg. Seniora positioner inom DNB Bank.

Aktieägande i bolaget: 3 000 aktier, varav 3 000 aktier via närstående.

Oberoende i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen respektive AcadeMedias större aktieägare

Anders Lövgren

Född 1967. Arbetstagarledamot i styrelsen sedan 2015, Sveriges lärare. Arbetstagarrepresentant i kvalitetsutskottet och fastighetsutskottet

Utbildning: Yrkeslärarexamen, Stockholms Universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieägande i bolaget: 111 aktier.

Oberoende till AcadeMedias större aktieägare, men inte till AcadeMedia och koncernledningen.

Anna Lundmark Boman

Född 1973. Arbetstagarledamot sedan 2021, arbetstagarsuppleant sedan 2020. Sveriges lärare. Arbetstagarrepresentant i kvalitetsutskottet

Utbildning: Fil kand i idrottspedagogik Umeå Universitet, Lärarexamen Växjö Universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieägande i bolaget: Inget.

Oberoende i förhållande till AcadeMedias större aktieägare, men inte i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen.

Pernilla Larsson

Född 1976. Arbetstagarsuppleant sedan 2016, Sveriges Lärare.

Utbildning: Lärarexamen, Högskolan i Kristianstad, samt studier vid Lunds Universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieägande i bolaget: Inget.

Oberoende i förhållande till AcadeMedias större aktieägare, men inte i förhållande till AcadeMedia och koncernledningen.

Ledande befattningshavare



Marcus Strömberg

Född 1967. Verkställande direktör för koncernen sedan 2005.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, teknisk fysik och elektroteknik vid Linköpings universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Klara Hill.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot Scandinavian Photo, Friskolornas Riksförbund, Styrelseledamot i SIQ och OPG, IFOUS innovation, samt flertalet uppdrag inom Lernia.

Aktieägande i bolaget: 148 304 aktier samt 70 000 teckningsoptioner.



Katarina Wilson

Född 1971. Vice VD och COO sedan 2023. CFO mellan 2019 och 2023. Började på AcadeMedia 2016.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, Materialteknik, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, MBA från Warwick Business School, England

Övriga nuvarande befattningar: Inga övriga uppdrag.

Tidigare befattningar: Chef för koncerncontroll och koncernredovisning på AcadeMedia, koncerncontrollerchef på Husqvarna, samt olika controller och ekonomi uppdrag på Johnson & Johnson och på Electrolux

Aktieägande i bolaget: 2 923 aktier samt 47 500 teckningsoptioner.



Petter Sylvan

Född 1974. CFO sedan 2024.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, Automatiseringsteknik från Chalmers tekniska högskola i Göteborg, Executive MBA från Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Inga övriga uppdrag.

Tidigare befattningar: CFO på Avonova samt CFO på Profoto.

Aktieägande i bolaget: 9 000 aktier.



Christer Hammar

Född 1969. Chef för segmentet vuxenutbildning sedan 2015

Utbildning: Affärsekonom IHM.

Övriga nuvarande befattningar: Ordförande Almega utbildningsföretagen och styrelseledamot Almega tjänsteförbunden.

Tidigare befattningar: VD för Manpower A/S och Proffice Care AB samt vice VD och regionchef för Humana Assistans.

Aktieägande i bolaget: 21 201 aktier varav 427 aktier via närstående, samt 56 000 teckningsoptioner.



Kristofer Hammar

Född 1978. Affärsutvecklingsdirektör på AcadeMedia sedan 2017 och chef för förskolesegmentet, har arbetat på AcadeMedia sedan 2009.

Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds universitet.

Övriga nuvarande uppdrag: Inga övriga uppdrag.

Tidigare uppdrag: Analytiker på Bure Equity, styrelseledamot i Textilia AB.

Aktieägande i bolaget: 26 500 aktier samt 75 000 teckningsoptioner.



Jimmy Kjellström

Född 1979. Administrativ direktör sedan 2022 och chef för gymnasiesegmentet sedan 2023. Jobbat på AcadeMedia sedan 2000.

Utbildning: KY-examen, IHM ledarutbildning.

Övriga nuvarande uppdrag: Inga övriga uppdrag.

Tidigare befattningar: Vice segmentschef för grund- och gymnasiesegmenten

Aktieägande i bolaget: 23 212 aktier och 20 000 optioner.



Lotta Krus

Född 1971. Chef för grundskolesegmentet sedan 2022. Jobbat på AcadeMedia sedan 2001.

Utbildning: Grundskollärarutbildning från Göteborgs Universitet.

Övriga nuvarande uppdrag: Inga övriga uppdrag.

Tidigare uppdrag: Utbildningsdirektör för AcadeMedias kreativa gymnasieområde. Ledande befattningar inom Plusgymnasiet och LBS. Lärare Göteborgs stad, Kungsbacka kommun, Vittra

Aktieägande i bolaget: 4 293 aktier 43 000 optioner



Lisa Oldmark

Född 1964. HR-direktör sedan 2014 och chef för AcadeMedia Academy sedan 2012. Jobbat på AcadeMedia sedan 1998.

Utbildning: Ett antal olika ledarutbildningar inom Stockholm Stad, Handledarutbildning samt utbildad Organisationskonsult, Humanova.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Tjänsteföretagen Almega och Friskolornas Riksförbund.

Tidigare befattningar: Flertalet ledande befattningar inom Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Stockholms stad.

Aktieägande i bolaget: 31 989 aktier samt 55 000 teckningsoptioner.



Richard Sjöberg

Född 1962. Kommunikationsdirektör på AcadeMedia sedan 2024.

Utbildning: Diplomerad från Berghs School of Communication.

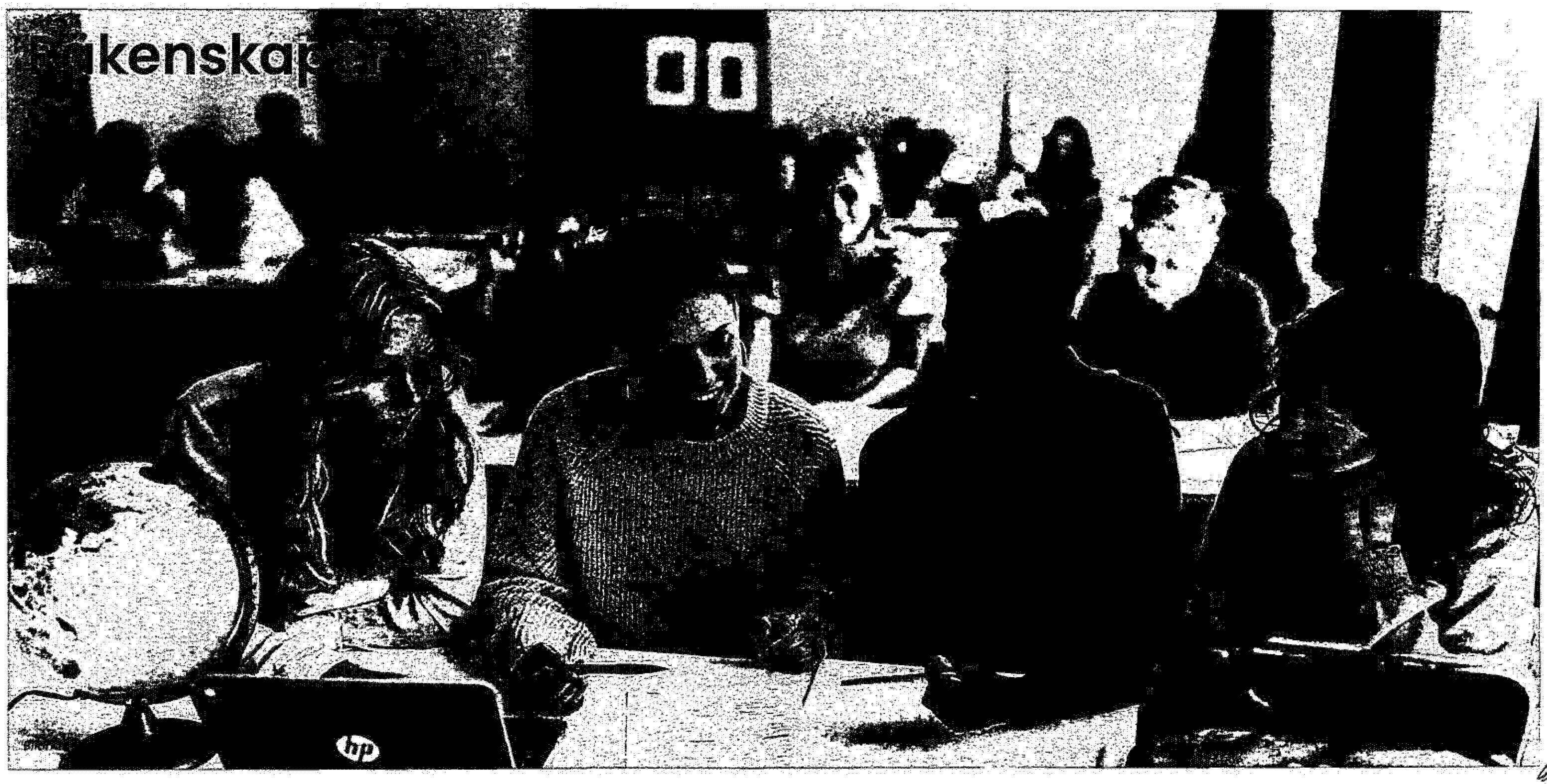
Övriga nuvarande uppdrag: Inga övriga uppdrag.

Tidigare befattningar: Grundare och styrelseordförande för Quattroporte AB 2005–2023.

Aktieägande i bolaget: 243 aktier.

20250114002357

Räkenskaper



Innehållsförteckning

Koncernen
Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat 65
Koncernens finansiella ställning 66
Koncernens förändring av eget kapital 67
Rapport över koncernens kassaflöde 67

Noter till koncernredovisningen
K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper 68
K2: Segmentsredovisning 72
K3: Intäkter från avtal med kunder 73
K4: Arvode till revisorer 74
K5: Personalkostnader 74
K8: Pensioner 76
K7: Statliga bidrag 77
K8: Avskrivningar 77
K9: Jämförelsestörande poster 77
K10: Finansiella intäkter 78
K11: Finansiella kostnader 78
K12: Skatt 78
K13: Resultat per aktie 80
K14: Rörelseförvärv 80
K15: Immateriella anläggningstillgångar 81
K16: Nedskrivningsprövning 81
K17: Materiella anläggningstillgångar 82
K18: Nyttjanderättstillgångar 83
K19: Andelar i intresseföretag 83
K20: Varulager 83
K21: Kundfordringar 83
K22: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 83
K23: Likvida medel 84
K24: Eget kapital 84
K25: Övriga avsättningar 84
K26: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 84
K27: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk 84
K28: Skulder 86
K29: Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och åtaganden 86
K30: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen 87
K31: Transaktioner med närstående 87
K32: Effekter av IFRS 16 Leasing 87
K33: Väsentliga händelser efter periodens utgång 89

MODERBOLAGET
Moderbolagets resultat och övrigt totalresultat 90
Moderbolagets balansräkning 91
Moderbolagets förändring i eget kapital 92
Moderbolagets kassaflödesanalys 92

Noter TILL moderbolagSREDOVISNING
M1: Väsentliga redovisningsprinciper 93
M2: Koncerninterna transaktioner 93
M3: Löner och andra ersättningar 93
M4: Arvode till revisorer 93
M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter 93
M6: Räntekostnader och liknande resultatposter 93
M7: Skatt 93
M8: Aktier i dotterbolag 94
M9: Eget kapital 97
M10: Räntebärande skulder 97
M11: Händelser efter balansdagen 97
M12: Förslag till utdelning 97

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	NOT	2023/24	2022/23
Nettoomsättning	K2, K3, K7	17 332	15 539
Kostnad sålda tjänster		-1 523	-1 435
Övriga externa kostnader	K4, K18	-1 731	-1 566
Personalkostnader	K5, K8, K7	-10 408	-9 296
Avskrivningar	K8	-2 159	-1 924
Resultat från andelar i intresseföretag	K19	-4	-4
Jämförelsestörande poster	K9	-17	-45
RÖRELSERESULTAT	K2	1 490	1 270
Finansiella intäkter	K10	22	33
Finansiella kostnader	K11	-687	-543
RESULTAT FÖRE SKATT		825	759
Skatt	K12	-193	-181
ÅRETS RESULTAT		632	578
Moderbolagets aktieägare – andel av årets resultat		632	578
Resultat per stamaktie, före utspädning (kronor)	K13	6,06	5,47
Resultat per stamaktie, efter utspädning (kronor)	K13	6,06	5,47

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	NOT	2023/24	2022/23
ÅRETS RESULTAT		632	578
ÖVRIGT TOTALRESULTAT:			
Poster som inte kommer att återföras till resultatet			
Aktuariella vinster och förluster	K8	-41	-31
Uppskjuten skatt avseende aktuariella vinster och förluster	K12	9	7
Poster som kommer att återföras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		-17	5
ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT		-49	-19
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		584	559
Moderbolagets aktieägare – andel av årets totalresultat		584	559

20250114002S8

Koncernens finansiella ställning

TILLGÅNGAR

(MSEK)	NOT	2024-06-30	2023-06-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	K14, K15, K16	7 232	6 480
Varumärken	K15	369	189
Övriga immateriella anläggningstillgångar	K15	26	26
		7 627	6 695
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader	K17, K29	1 108	1 170
Inventarier	K17	425	416
Förbättringsutgifter på annans fastighet	K17	646	618
		2 179	2 205
Nyttjanderättstillgångar	K18	10 474	8 119
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	K19	30	31
Långfristiga fordringar		24	19
Pensionsfordringar	K6	0	0
Uppskjuten skattefordran	K12	116	42
		170	92
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	K2	20 450	16 111
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	K20	20	23
Kundfordringar	K21	343	187
Aktuell skattefordran		141	154
Övriga fordringar		56	74
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	K22	404	401
Likvida medel	K23	1 316	987
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		2 279	1 807
SUMMA TILLGÅNGAR	K32	22 729	19 918

EGET KAPITAL OCH SKULDER

(MSEK)	NOT	2024-06-30	2023-06-30
EGET KAPITAL	K24		
Aktiekapital		107	106
Övrigt tillskjutet kapital		2 365	2 634
Omräkningsreserver		-12	5
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3 805	3 390
SUMMA EGET KAPITAL		6 265	6 134
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	K27, K28, K30	1 666	1 424
Långfristiga leasingskulder	K27, K28, K30	9 408	8 203
Pensionsavsättningar	K6	45	15
Övriga avsättningar	K25	196	45
Uppskjuten skatteskuld	K12	160	116
Övriga långfristiga skulder	K27, K28, K30	3	6
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		11 477	9 807
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	K27, K28, K30	446	146
Kortfristiga leasingskulder	K27, K28, K30	1 574	1 309
Övriga räntebärande skulder	K27, K28, K30	0	21
Leverantörsskulder	K27, K28	504	403
Aktuell skatteskuld		23	5
Övriga skulder		173	174
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	K25, K26	2 266	1 919
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		4 987	3 977
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	K24, K31, K32	22 729	19 918

Koncernens förändring av eget kapital

		EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE			
(MSEK)	Aktiekapital (not K24)	Övrigt tillskjutet kapital (not K24)	Omräknings-reserv (not K24)	Balanserad vinst (not K24)	Summa eget kapital (not K24)
INGÅENDE BALANS ENLIGT FASTSTÄLLD BALANSRÄKNING PER 1 JULI 2022	106	2 632	-1	3 021	5 758
Årets resultat	–	–	–	578	578
Övrigt totalresultat	–	–	5	-24	-19
Årets totalresultat	–	–	5	554	559
Transaktioner med ägare					
Teckningsoptioner *	–	2	–	–	2
Konvertibler	0	0	–	–	0
Lämnad utdelning	–	–	–	-185	-185
Aktiematchningsprogram*	–	0	–	–	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	2	–	-185	-183
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2023	106	2 634	5	3 390	6 134
Årets resultat	–	–	–	632	632
Övrigt totalresultat	–	–	-17	-32	-49
Årets totalresultat	–	–	-17	601	584
Transaktioner med ägare					
Teckningsoptioner *	–	0	–	–	0
Inlösen aktier	-4	-262	–	–	-266
Fondemission	5	-5	–	–	0
Emissionskostnader	–	-2	–	–	-2
Skatt på emissionskostnad	–	0	–	–	0
Konvertibler	0	0	–	–	0
Lämnad utdelning	–	–	–	-185	-185
Aktiematchningsprogram*	–	0	–	–	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	1	-269	–	-185	-453
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2024	107	2 365	-12	3 805	6 285

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.
Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.
* Koncernens aktiematchnings- och teckningsoptionsprogram beskrivs i not K5.

Rapport över koncernens kassaflöde

(MSEK)	NOT	2023/24	2022/23
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 490	1 270
Justering för poster som inte påverkar kassaflödet			
Avskrivning av anläggningstillgångar	K8	2 159	1 924
Förändringar avsättningar		-4	-57
Realresultat vid avyttring av anläggningstillgångar		0	0
Betald skatt		-255	-276
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		3 391	2 860
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring varulager		3	-3
Förändring rörelsefordringar		22	-64
Förändring rörelseskulder		87	101
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		3 505	2 895
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	K14	-560	-169
Investeringar i fastigheter	K17	-25	-41
Investeringar i annans fastighet	K17	-120	-109
Investeringar i inventarier	K17	-191	-187
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	K15	-9	-7
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	K17	0	12
Investeringar i intresseföretag	K19	-3	0
Investeringar finansiella anläggningstillgångar		-4	0
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		0	–
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-871	-481
Finansieringsverksamheten			
Erhållen ränta		22	9
Erlagd ränta*		-671	-539
Lämnad utdelning		-185	-185
Inlösen aktier		-266	–
Teckningsoptioner	K5, K24	0	2
Konvertibellån		-20	0
Upptagna lån	K26	700	948
Amortering av lån	K26	-143	-1 321
Amortering av leasingskuld	K26	-1 705	-1 504
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-2 270	-2 591
Årets kassaflöde		364	-177
Likvida medel vid årets början		967	1 137
Kursdifferenser i likvida medel		-15	7
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	K23	1 316	967

*Erlagda räntor hänförligt till leasingskuld uppgår till 568 (477) MSEK.

20250114002339

Noter till koncernredovisningen

K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB (publ), org nr 556846-0231, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm. Bolaget är sedan 15 juni 2016 noterat på Nasdaq Stockholm. AcadeMedia är en fristående utbildningsanordnare med verksamhet i Sverige, Finland, Norge, Tyskland och Nederländerna. Verksamheten är uppdelad i fyra verksamhetssegment: förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Segmenten beskrivs i förvaltningsberättelsen och i not K2.

Årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutar 30 juni 2024, har den 23 oktober 2024 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att framläggas på årsstämman den 28 november 2024 för fastställelse.

Grunder för rapporternas upprättande

Överensstämmelse med normgivning och lag
Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De redovisningsprinciper som anges nedan har, förutom vad avser de förändringar som framgår i avsnitt "Ändrade redovisningsprinciper", tillämpats konsekvent på samtliga perioder.

Vissa jämförelsetal har omklassificerats för att överensstämma med presentationen i innevarande års finansiella rapporter.

Värderingsgrunder som tillämpats vid upprättande av de finansiella rapporterna
Tillgångar och skulder är värderade till historiska anskaffningsvärden, förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av villkorad köpeskilling, samt förvaltningstillgångar i förmånsbestämda pensionsplaner.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta
Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta. Om inget annat presenteras anges belopp i miljoner svenska kronor (MSEK).

Klassificering av tillgångar och skulder
Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av tillgångar som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader efter balansdagen, medan omsättningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Långfristiga skulder är belopp som koncernen har en ovillkorlig rätt att betala senare än tolv månader efter balansdagen. Har bolaget inte en sådan rätt redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Ändrade redovisningsprinciper respektive beräkningsmetoder

Nya standarder och tolkningar som tillämpas
Följande ändringar av standarder tillämpas för första gången av koncernen:

- International Tax Reform - Pillar II Model Rules (amendment to IAS 12)
- Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som härrör från en enda transaktion (amendment to IAS 12)
- Disclosure of Accounting Policies (amendment to IAS 1)

Ändringarna som anges ovan hade ingen påverkan på jämförelseperioden och har inte heller haft någon väsentlig effekt på innevarande period.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpas
Nya och ändrade IFRS som träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Dessa nya standarder och tolkningar förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget AcadeMedia AB och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för moderföretaget och dotterföretagen som ingår i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt samma redovisningsprinciper.

Dotterföretag
Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Genom AcadeMedia i Tyskland äger koncernen verksamheter som till sin legala struktur är icke-vinstdrivande enheter (gGmbH) enligt tysk lagstiftning. I de fall AcadeMedia har bestämmande inflytande över de beslut som påverkar investeringens avkastning och rätt till rörlig avkastning från innehavet har AcadeMedia gjort bedömningen att koncernen har bestämmande inflytande över dessa verksamheter (tre dotterföretag) och de konsolideras därför i enlighet med IFRS 10.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och konsolideras till och med dagen då det bestämmande inflytandet upphör. AcadeMedia äger 100 procent av alla dotterföretag.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag över vilka koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav på mellan 20 och 50 procent av rösterna. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen.

Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets nettoresultat inklusive avskrivningar på eventuella övervärden redovisas i koncernens resultaträkning.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och verkligt värde av identifierbara tillgångar och skulder redovisas enligt samma principer som vid förvärv av dotterföretag.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Alla valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser från poster av rörelsekaraktär redovisas i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader, medan valutakursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiell intäkt respektive finansiell kostnad.

Utländska verksamheters finansiella rapporter
Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till balansdagens kurs medan intäkts- och kostnadsposter räknas om till en genomsnittlig valutakurs för året. Alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning redovisas i övrigt totalresultat och samlas i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet redovisas de omräkningsdifferenser som är hänförliga till nettoinvesteringen i resultatet.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill
Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv redovisas som immateriella anläggningstillgångar. Goodwill fördelas till de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv där goodwillposten uppstod.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen, eller oftare om det finns indikation på nedskrivningsbehov, för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivning sker om det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som kostnad i resultaträkningen och återförs inte.

Varumärken
Varumärken från förvärv av dotterföretag redovisas som immateriell tillgång med bestämd nyttjandeperiod. Varumärken redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Linjär avskrivningsmetod används.

	ANTAL ÅR
Varumärken	20–25 år

Utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar
Utvecklingskostnader redovisas som tillgång i balansräkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget, tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt samt att AcadeMedia har kontroll över tillgången. Utvecklingskostnader som inte uppfyller dessa kriterier kostnadsförs i den period de uppkommer.

Övriga immateriella tillgångar utgörs av separat förvärvade immateriella tillgångar. Utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	ANTAL ÅR
Övriga immateriella tillgångar	3–5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde, eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Om den tillkommande utgiften avser utbyte av en komponent tas redovisat värde för den ersatta delen bort från balansräkningen och kostnadsförs. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnad i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen vid avyttring eller när de inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden. Vinst och förlust beräknas som skillnaden mellan försäljningslikvid och tillgångens redovisade värde. Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig rörelsekostnad eller övrig rörelseintäkt.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Investeringar som görs i hyrda fastigheter skrivs normalt av över hyreskontraktets längd. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar och baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

	ANTAL ÅR
Byggnader	25–30 år
Inventarier	3–10 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	2–25 år

Nedskrivningar

Goodwill testas för nedskrivning årligen eller oftare om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Materiella och immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod testas när det föreligger indikation på att en tillgång har minskat i värde. Nedskrivningstest sker genom att tillgångens återvinningsvärde beräknas. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet i verksamheten. Bedömningen av återvinningsvärdet görs per kassagenererande enhet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

Finansiella instrument

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och skulder redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet löpt ut eller överförts. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört.

Finansiella tillgångar och skulder värderas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar
Finansiella tillgångar klassificeras vid första redovisningstillfället som de som redovisas till verkligt värde (antingen via övrigt totalresultat eller via resultaträkningen) och de som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen följer av koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och kassaflödenas avtalsenliga villkor. Den affärsmodell som AcadeMedia främst tillämpar är "hold to collect", vilket innebär att finansiella tillgångar innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden. Dessa kassaflöden består endast av återbetalning av nominellt kapitalbelopp och ränta (SPPI). AcadeMedias finansiella tillgångar redovisas därmed i allt väsentligt till upplupet anskaffningsvärde.

- *Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:* Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde genom användning av effektivräntemetoden. Huvuddelen av koncernens omsättningstillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde, exempelvis kundfordringar, likvida medel och andra fordringar, som är finansiella tillgångar som inte är derivat och som har betalningsströmmar som är fasta eller som kan fastställas i förhand. De uppkommer när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med tjänster eller varor utan att ha för avsikt att omsätta denna fordran. AcadeMedia tillämpar den framåtriktade förväntade kreditförlustmodellen vid värdering av förväntade kreditförluster. Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Den förenklade metoden innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran initialt redovisas. För ytterligare information hänvisas till K21.
- *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen:* Tillgångar i denna kategori värderas till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen när de uppkommer. Transaktionskostnader kostnadsförs direkt i resultaträkningen.
- *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat:* AcadeMedia har för närvarande inga finansiella tillgångar i denna kategori.

Finansiella skulder
Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. En finansiell skuld klassificeras till verkligt värde via resultatet om den klassificeras som derivat eller har blivit identifierad som sådan vid första redovisningstillfället.

- *Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:* Skulder i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde, netto efter transaktionskostnader, genom användning av effektivräntemetoden. Denna kategori omfattar poster som leverantörsskulder, låneskulder och övriga skulder som inte ingår i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.
- *Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen:* Skulder i denna kategori värderas till verkligt värde. För AcadeMedia innehåller denna kategori villkorade tilläggsköpeskillingar. Värdering görs löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Omvärdering av villkorad köpeskilling redovisas i rörelseresultatet under Övriga externa kostnader.

Kvittning
Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp endast när koncernen har en legal rätt och en avsikt att kvitta de redovisade posterna med ett nettobelopp.

Konvertibla skuldebrev

Konvertibla skuldebrev som ger innehavaren en option att konvertera fordran till aktier redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skuldel och en eget kapitaldel. Skuldens verkliga värde vid emissionstidpunkten beräknas genom diskontering av betalningsflöden med marknadsräntan för en liknande skuld utan konverteringsrätten till aktier. Beloppet redovisas som finansiell skuld till upplupet anskaffningsvärde till dess skulden konverteras eller regleras. Konverteringsrätten redovisas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissionstidpunkten i eget kapital netto efter skatt.

Transaktionskostnader i samband med emission av konvertibla skuldebrev redovisas proportionellt mot hur emissionslikviden fördelas.

Avsättningar

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek. Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av tidigare händelser och det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. Avsättningar värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Avsättningar avseende omstrukturering av verksamheten redovisas vid nedläggning av enheter och avveckling av övertalig personal, och redovisas när det finns en plan för omstrukturering som antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven efter beräkning av kostnaderna. En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna för att uppfylla åtagandena i kontraktet. Villkad tilläggsköpeskilling redovisas som en avsättning och värderas till verkligt värde.

Eventualförpliktelser

Upplysning om en eventualförpliktelse lämnas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utom koncernens kontroll, eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda
Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas som kostnad när den anställde har utfört tjänsten.

Pensioner
Koncernens pensionsplaner utgörs dels av förmånsbestämda planer med avtalat löfte om framtida pensionsnivå, relaterad till i första hand slutlön, dels av avgiftsbestämda planer för vilka försäkringspremier erläggs och den anställde står för risken avseende den framtida pensionsnivån.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Avgifterna baseras vanligen på lönenivå. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Koncernens förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen i den takt som de intjänas genom att den anställde utför sina arbetsuppgifter åt företaget.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. De förmånsbestämda pensionsplanerna utgörs till största delen av planer som ger en förmån baserad på slutlön och tjänstgöringstid. Beräkningar upprättas för förmånsbestämda planer enligt den så kallade Projected Unit Credit Method i syfte att fastställa nuvärdet av förpliktelser avseende förmåner för nuvarande och tidigare anställda. Dessa beräkningar upprättas årligen och baseras på aktuella antaganden vilka fastställs årligen i anslutning till bokslutstidpunkten. Antaganden görs för inflation, socialförsäkringsbeloppsförändringar, personalomsättning, diskonteringsränta och bedömd livslängd. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i, med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens.

Kostnader för pensioner avseende tjänstgöring under innevarande period redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Även kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen som personalkostnader. Nettoräntan beräknas genom att diskonteringsräntan tillämpas på den förmånsbestämda pensionsskulden och på det verkliga värdet på förvaltningstillgångar, och denna kostnad ingår i personalkostnaderna i resultaträkningen. Vid ändring eller reglering av en förmånsbestämd pensionsplan redovisas effekten av regleringen i årets resultat som "curtailment gain".

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av de beräknade pensionsförpliktelsernas nuvärde med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna, i förekommande fall med hänsyn taget till tillgångstak. Förändringar av nettoförpliktelsernas nuvärde till följd av förändrade aktuariella antaganden och erfarenhetsbaserade justeringar behandlas som omvärderingseffekter och redovisas i övrigt totalresultat.

I de norska bolagens förmånsbestämda pensionsplan bidrar de anställda med avgifter till planen i enlighet med fastställda villkor. Avgiften utgörs av en fast procentandel av den anställdes lön och den är oberoende av antalet tjänsteår. Avgifterna från anställda redovisas som en minskning av kostnaden avseende tjänstgöring för den period under vilken tjänsterna utförs.

De svenska bolagens förmånsbestämda pensionsförpliktelser enligt ITP2-planen tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta. Denna plan är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information om koncernens proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan.

Ersättning vid uppsägning
En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering.

Aktierelaterade ersättningar
Aktierelaterade ersättningar i bolaget avser aktiematchningsprogram som regleras med egetkapitalinstrument. Kostnaden bestäms utifrån det verkliga värdet på tilldelade aktier. Det verkliga värdet beräknas vid utställandetidpunkten med vedertagen värderingsmodell, s.k. Monte Carlo-simuleringsmodell och hänsyn tas till villkor som är marknadsrelaterade. Kostnaden redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen, fördelat över intjänandeperioden, med en motsvarande ökning av eget kapital. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda kostnadsförs fördelat på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Avsättningen för sociala avgifter baseras på aktiekursen på bokslutsdagen.

Leasingavtal

AcadeMedia leasar fastigheter, kontor, utrustning och fordon. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och leasingskuld den dag som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder när det är rimligt säkert att förlängningsoptioner kommer att nyttjas. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver ett nytt investeringsbeslut inkluderas förlängningsoptioner vid beräkning av leasingskulden först då beslut om fortsatt verksamhet fattats eller när det gjorts väsentliga investeringar i fastigheten som gör att det finns ekonomiska incitament att fortsätta nyttja lokalen, som gör att det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknande av leasingavtalet.
- Variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För att få en marginell låneränta som är mer tillgångsspecifik vad gäller leasingavtal för hyra av lokaler, justeras den marginella låneräntan genom ett riskpåslag med utgångspunkt från respektive fastighets geografiska placering. Diskonteringsräntan för AcadeMedias leasingbilar respektive IT-utrustning utgår från räntan i respektive hyreskontrakt.

För leasingavtal som har en leasingperiod på tolv månader eller mindre eller där den underliggande tillgångens värde understiger 50 000 SEK redovisas ingen nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifterna för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Intäkter

Koncernens intäkter hänför sig främst till olika typer av utbildningstjänster, som beskrivs nedan.

Utbildningsintäkter
AcadeMedias intäkter består av utbildningsintäkter från skolpeng, socioekonomisk ersättning och deltagaravgifter. Undervisningsavgifterna redovisas som intäkt fördelad i takt med färdigställandegrad över den period som undervisningen pågår inklusive perioder avseende planerings- och avslutningsfas av elevundervisning. Intäkter inom förskoleverksamheten redovisas baserat på samma grundläggande principer.

Intäkter inom vuxenverksamheten bedöms utifrån samma grundläggande principer, men även med hänsyn tagen till empiriskt belagda uppskattningar av antal deltagare som inte slutför påbörjad utbildning, samt uppskattningar om erhållen ersättning utifrån antal deltagare som slutför utbildningen, när intäkterna är villkorade av prestationens slutförande.

Intäkter för sålda tjänster redovisas vid leverans till eleven
Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, såsom hyresintäkter. Intäkten avseende dessa tjänster redovisas till verkligt värde baserat på hur stor andel av den totala överenskomna tjänsten som levererats under räkenskapsåret då kunden erhåller och utnyttjar tjänsterna vid samma tidpunkt. Intäkter från försäljning av varor redovisas vid leverans till kunden. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter rabatter.

Statliga bidrag
Statliga bidrag redovisas som en fordran i balansräkningen när dessa med rimlig säkerhet kommer att erhållas och AcadeMedia kommer att uppfylla de villkor som är knutna till bidraget. Bidrag som erhålls för att täcka kostnader redovisas som en kostnadsreducering av tillämplig kostnadspost i samma period som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Inom AcadeMedia utgör sådana bidrag lönerelaterade bidrag. Övriga bidrag redovisas som intäkt. Statliga stöd som erhålls för att finansiera en investering minskar investeringens anskaffningsvärde.

Finansiella intäkter
Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden.

Utdelningar
Erhållen utdelning redovisas som intäkt när rätten att erhålla utdelning fastställts.

Kostnad sålda tjänster och produkter

Kostnad för sålda tjänster avser främst kostnader för skolmåltider (råvaror och catering), utbildningsmaterial, inhyrda lärare inom vuxenutbildning samt övriga förbrukningskostnader. Därutöver ingår kostnad för sålda böcker.

Varulager

Varulager utgörs av böcker relaterade till förlagsverksamheten och upptas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet per balansdagen. Anskaffningsvärdet består av direkta varukostnader och bestäms genom tillämpning av FIFO-metoden (först in–först ut).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär och redovisas på en separat rad i resultaträkningen. Jämförelsestörande poster är exempelvis realisationsvinst vid försäljning av fastighet eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid större förvärv, större resultateffekter i samband med reglering av pensionsplaner, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter. Även väsentliga retroaktiva intäkter från tidigare år klassificeras som jämförelsestörande. Syftet med denna redovisning är att få en bättre bild av utvecklingen i den underliggande verksamheten.

Skatt

Inkomstskatt
Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i Övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i Övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

Uppskjuten skatt
Uppskjuten skatt beräknas i enlighet med balansräkningsmetoden för temporära skillnader mellan tillgångars och skulders skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag, i den mån det är sannolikt att dessa kommer att nyttjas.

Värderingen av uppskjutna skattefordringar bedöms varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är sannolikt att tillräckligt med skattepliktig vinst kommer att genereras, så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med tillämpning av de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiseras eller skulden betalas, utifrån skattesatser och lagstiftning som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas i enlighet med den indirekta metoden.

Räntebetalningar redovisas inom finansieringsverksamheten.

Likvida medel utgörs av tillgänglig kassa, banktillgodohavanden till förfogande hos banken.

Rörelsesegment

Rapporterbara segment identifieras baserat på hur verksamheten styrs och följs upp i den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken för AcadeMedia är verkställande direktören. I denna rapportering följs koncernen upp utifrån de fyra rörelsesegmenten förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av hyra av lokaler. Segmenten redovisar hyreskostnader som extern kostnad och anpassning till IFRS 16 görs som koncernjustering.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

För att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS gör koncernledningen bedömningar och uppskattningar samt antaganden som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra bedömningar, antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Bedömningar, antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedan följer de viktigaste områdena där bedömningar och antaganden gjorts och som bedöms ha störst inverkan på koncernens finansiella rapporter och där förändring av gjorda antaganden och uppskattningar kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter.

Nedskrivningsprövning av goodwill
AcadeMedia prövar årligen, eller vid indikation på nedskrivningsbehov, om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs tidigare i denna not. För dessa beräkningar måste vissa antaganden och uppskattningar göras avseende framtida intäkter, kostnadsnivå, marginal, sysselsatt kapital och avkastningskrav. Verksamheten påverkas även av de regelverk som finns i respektive land för att driva verksamheten och vilka ersättningsnivåer som finns. I de länder där AcadeMedia bedriver verksamhet finns en kontinuerlig debatt om skolsystemets utveckling och utformning samt ramverket för fristående skolors verksamheter.

Politiska beslut som leder till förändringar i regelverk inklusive ersättningssystem kan få en betydande påverkan på verksamheten i AcadeMedia liksom på det finansiella resultatet. Vid årets nedskrivningsprövning har nuvarande regelverk och kända ändringar tillämpats och utifrån den nu kända informationen bedöms inte utfallet av årets nedskrivningsprövning påverkas av om de förslagna ändringarna beaktats.

Den tyska förskoleverksamheten har sedan pandemin haft lägre resultat och marginaler. Detta är främst en effekt av att ersättningsnivåerna inte ökat i takt med inflationen. Vid årets nedskrivningsprövning antas att ersättningarna, med cirka två års förskjutning, kommer reflektera det nya högre kostnadsläget.

Prövningen visar att något nedskrivningsbehov inte föreligger. Andra bedömningar än de som bolaget gjort kan resultera i ett annat resultat och finansiell ställning och ett nedskrivningsbehov kan uppkomma. Se not K16 för mer information om årets nedskrivningsprövning samt känslighetsanalys.

Nyttjanderätter
En nedskrivning av en nyttjanderättstillgång redovisas när koncernen fastställt att kontraktets förväntade ekonomiska fördelar är lägre än det redovisade värdet på nyttjanderättstillgången. När vinstgenereringen i en enhet inte räcker för att täcka hyrorna görs en nedskrivning av nyttjanderättstillgången.

Avsättning för omstrukturering/nedläggning av skolenheter
Avsättning för omstrukturering redovisas när ett beslut om omstrukturering eller nedläggning av en enhet fattats av ledningen och meddelats berörda parter, samt att en tillförlitlig uppskattning av beräknade kostnader för nedläggning kan göras. De bedömningar av framtida nettokostnader som görs omfattar bl. a. elevantal, hyreskostnader och bemanning. Bedömningen är mest känslig för elevantalsantagandet.

20250114002441

Avsättningar för kontraktsavslutsreserver och förlustkontrakt
En del av AcadeMedias vuxenutbildning är hänförlig till tidsbundna avtal med krav på upprätthållen kapacitet även om volymerna minskar. AcadeMedias erfarenhet är att under dessa kontrakts slutfas är volymerna lägre samtidigt som kostnaderna inte minskar i samma takt. För att periodisera intäkter och kostnader byggs en reserv för kontraktsomställning upp löpande i takt med prestationsåtaganden under kontraktsperioden. Denna avsättning ska vid avtalets slut täcka avslutskostnader och är beräknad utifrån en bedömning av framtida nettokostnader som omfattar deltagarantal, hyreskostnader och bemanning. Bedömningen som har störst påverkan på avslutningskostnaden är deltagarantalet. Om gjorda antaganden inte uppnås kan mindre eller ytterligare avslutskostnadsreserver krävas.

Ledningen gör även bedömningar av om det förekommer förlustkontrakt baserat på enheternas resultatutveckling liksom prognoser över framtida utveckling. Om ett förlustkontrakt bedöms föreligga redovisas en avsättning baserad på den bedömda förlusten omedelbart. Om förlusten relaterar till ett hyreskontrakt redovisas detta som en nedskrivning av nyttjanderättstillgång. Se not K18.

Avsättning pensionsskuld (förmånsbaserade pensioner)
AcadeMedia har en förmånsbestämd pensionsplan. Pensionsförpliktelsens nuvärde är beroende av antaganden som fastställs på aktuariell basis. Betydande antaganden är till exempel diskonteringsränta, löneökning och pensionsuppräkning. Varje förändring av dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsens redovisade värde. Ytterligare information om bland annat känslighetsanalyser för förändringar i väsentliga antaganden lämnas i not K6.

Avskrivningsperiod avseende investeringar i annans fastighet
Investeringar som görs i hyrda fastigheter skrivs normalt av över avtalstiden som sträcker sig mellan 2 och 25 år.

För ett antal fastigheter med exceptionella lägen eller där väsentliga investeringar har gjorts har nyttjandeperioden för investeringen i den hyrda fastigheten bedömts vara längre än kontraktslängden inklusive förlängningsklausuler, då bedömningen är att fastigheten även kommer att hyras därefter utifrån en underliggande bedömning att det är ekonomiskt rationellt. Vidare finns besittningsrätt för dessa hyrda lokaler. Redovisat värde av dessa investeringar, vid utgången av avtalstid inklusive förlängningsklausuler, är 88 MSEK. Om avtalen inte förlängs kommer kvarvarande redovisade värde att behöva skrivas ned.

Bedömning vid intäktsredovisning
AcadeMedia periodiserar skolpeng över den period som undervisningen pågår inklusive perioder av planerings- och avslutningsfas av elevundervisning. I de fall ersättningen är beroende av framtida prestationer görs bedömningar avseende rätten att erhålla ersättningen.

För en vidare beskrivning av dessa bedömningar se Redovisningsprinciper avseende intäktsredovisning.

Antaganden vid beräkning av leasingskuld
Vid beräkning av leasingskuld har företagsledningen gjort ett antal uppskattningar, antaganden och bedömningar, som om de hade gjorts på annat sätt, skulle ha påverkat storleken på leasingskulden och därmed nyttjanderättstillgångarna.

Vid beräkning av leasingskulden har leasingåtagandena diskonterats med en diskonteringsränta där hyreskontrakten kategoriserats utifrån geografiskt läge. En annan diskonteringsranta påverkar storleken på skulden och nyttjanderättstillgången, samt räntekostnader och avskrivningar.

Hyreskontrakten innehåller normalt förlängningsoptioner. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver nya investeringsbeslut omfattas förlängningsoptioner först då beslut om fortsatt verksamhet fattats och det är rimligt säkert att kontraktet kommer att förlängas. Se noterna K18 och K32 för mer information om redovisning av leasingavtal.

K2: Segmentsredovisning

(MSEK)	FÖRSKOLA & INTERNATIONELL VERKSAMHET 2023/24	2022/23	GRUNDSKOLA 2023/24	2022/23	GYMNASIESKOLA 2023/24	2022/23	VUXENUTBILDNING 2023/24	2022/23	ÖVRIGT[4] 2023/24	2022/23	ELIMINERINGAR 2023/24	2022/23	KONCERNEN 2023/24	2022/23
Intäkter, totalt	6 928	5 462	4 448	4 012	6 381	5 955	1 820	1 739	72	56	-2 318	-1 684	17 332	15 539
Intäkter, internt	855	479	376	242	899	801	116	111	71	51	-2 318	-1 684	-	-
Intäkter, externt	6 073	4 983	4 072	3 769	5 482	5 154	1 704	1 628	1	5	-	-	17 332	15 539
Justerad EBITDA[1]	401	305	389	364	701	683	190	151	-84	-78	-	-	1 587	1 426
Avskrivningar	-129	-112	-96	-93	-249	-226	-25	-22	-2	-3	-	-	-502	-457
Resultat från intresseföretag	-	-	-	-	-	-	-4	-4	-	-	-	-	-4	-4
Justerat rörelseresultat (EBIT)	290	194	293	271	451	457	161	126	-97	-83	-	-	1 097	964
Jämförelsestörande poster	-18	-11	1	-10	0	-23	0	0	0	0	-	-	-17	-45
Effekt av IFRS 16	-	-	-	-	-	-	-	-	410	350	-	-	410	350
Rörelseresultat (EBIT)	272	182	293	260	451	434	161	126	312	267	-	-	1 490	1 270
Finansnetto	-	-	-	-	-	-	-	-	-685	-511	-	-	-685	-511
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-193	-181	-	-	-193	-181
ÅRETS RESULTAT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	632	578
Totalt antal elever[2]	29 484	25 163	29 201	28 641	45 329	44 112	-	-[3]	-	-	-	-	103 994	97 916
Antalet barn förskola[2]	27 014	25 163	3 391	3 365	-	-	-	-	-	-	-	-	30 406	28 528
Antalet elever grundskola[2]	1 975	-	25 809	25 276	-	-	-	-	-	-	-	-	27 784	25 278
Antalet elever gymnasieskola[2]	475	-	-	-	45 329	44 112	-	-	-	-	-	-	45 804	44 112
Antalet anställda, heltidsekvivalenter[2]	6 581	5 797	3 638	3 498	3 812	3 831	1 091	1 139	216	195	-	-	15 428	14 459
Antalet anhöter[2]	386	312	118	116	149	152	-	-	-	-	-	-	653	581

[1] Justerad EBITDA är exklusive resultat från intresseföretag.
[2] Avser årsmitt.
[3] Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till flera år.
[4] Övrigt avser koncerngemensamt inkl. anpassning till IFRS 16.

INTÄKTSFÖRDELNING PER SEGMENT

(MSEK)	Förskola & internationell verksamhet		Grundskola		Gymnasium		Vuxenutbildning		Övrigt		Elimination		Totalt	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Utbildningsintäkter	6 108	4 921	4 052	3 896	5 725	5 322	1 719	1 849	-3	-2	-880	-637	16 721	14 950
Statliga bidrag	33	26	166	149	71	92	12	4	0	0	–	–	282	272
Övriga intäkter	787	514	230	166	586	541	89	86	75	58	-1 437	-1 047	329	318
Totalt	6 928	5 462	4 448	4 012	6 381	5 955	1 820	1 739	72	56	-2 318	-1 684	17 332	15 539

Koncernens verksamhet styrs utifrån fyra segment: förskola och internationell verksamhet, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning.

Segmentet förskola och internationell verksamhet omfattar förskoleverksamhet i Sverige, Finland och Norge samt både förskoleverksamhet och skolverksamhet i Tyskland och Nederländerna. Verksamheten i Sverige är helt baserad på skolpengssystemet. I Norge, Finland och Tyskland är verksamheten baserad på ett offentligt finansierat skolpengssystem liknande det svenska. I Nederländerna utgår privat avgift, däremot erhåller familjer med barn i förskoleverksamhet skattereduktion som kompensation för utgifterna.

Grundskolesegmentet bedriver grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner i Sverige bland annat under varumärkena Montessori Mondial, Noblaskolan, Pops Academy och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under drygt 15 olika varumärken med både studieförberedande program och yrkesprogram. Bland segmentets varumärken finns bland andra Drottning Blanka, LBS, NTI, Praktiska, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och verksamheten är indelad i tre verksamhetsområden: kommunal vuxenutbildning, yrkeshögskola och arbetsmarknadstjänster. Verksamheten bedrivs under flera olika varumärken, bland andra Eductus, Hermods och NTI-skolan. Ersättningsmodellen varierar mellan verksamhetsområdena och är baserad på offentliga ersättningar från huvudsakligen kommuner, Myndigheten för yrkeshögskolan och Arbetsförmedlingen.

Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av hyra av lokaler. Segmenten redovisar även fortsatt hyreskostnader som extern kostnad och anpassningen till IFRS 16 görs i kolumn Övrigt.

Segmenten ansvarar för det löpande resultatet fram till och med rörelseresultatet. Ansvaret för de operativa tillgångarna och finansieringen inklusive likvida medel ligger på koncernnivå. Därmed fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder samt eget kapital på segmenten. Som en följd härav är det inte heller möjligt att fördela finansnettot och skatt per segment.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

	Nyttjanderättstillgångar		Övriga anläggningstillgångar		Totalt	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Sverige	7 283	7 105	7 010	6 294	14 293	13 399
Norge	751	870	1 916	1 965	2 667	2 834
Finland	1 014	–	34	–	1 048	–
Tyskland	1 326	1 114	540	572	1 866	1 686
Nederländerna	99	31	305	58	405	99
England	0	0	0	0	0	0
Polen	0	0	1	0	1	0
Summa	10 474	9 119	9 806	8 900	20 280	18 019

Bland anläggningstillgångar ovan medtas inte finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionsfordringar.

Geografisk information

INTÄKTER FRÅN EXTERNA KUNDER (BASERADE PÅ HEMVIST)

	2023/24	2022/23
Sverige	12 859	11 964
Finland	432	–
Norge	2 401	2 296
Tyskland	1 507	1 229
Nederländerna	232	61
England	0	0
Polen	1	–
Summa	17 332	15 539

Koncernen har genererat intäkter från en kund på totalt 1 811 (1 791) MSEK, vilket utgör cirka 10 procent (12) av koncernens totala omsättning för 2023/24. Fördelningen per segment för denna kund är enligt följande: förskola och internationell verksamhet 636 (644) MSEK, grundskola 472 (451) MSEK, gymnasium 636 (614) MSEK och vuxenutbildning 67 (82) MSEK.

K3: Intäkter från avtal med kunder

AcadeMedias intäkter består av:

- Utbildningsintäkter består av skolpeng eller motsvarande inom för-, grund- och gymnasieskola och deltagaravgifter inom vuxenutbildning.
- Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för lågstadiesatsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemsatsning. Se not K7 för mer information om statliga bidrag.
- Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, såsom hyresintäkter.

INTÄKTSFÖRDELNING PER KUNDKATEGORI I TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING

MSEK	Över tid		Vid en tidpunkt		TOTAL	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Utbildningsintäkter	16 721	14 950	–	–	16 721	14 950
Statliga bidrag	282	272	–	–	282	272
Övriga intäkter	239	216	90	101	329	318
Totalt	17 242	15 437	90	101	17 332	15 539

INTÄKTSRELATERADE AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

MSEK	2024-06-30	2023-06-30
Avtalsfordringar		
Kundfordringar (not K21)	343	187
Upplupna intäkter (not K22)	212	244
Summa avtalsfordringar	555	431
Avtalsskulder		
Förutbetalda intäkter (not K26)	592	497
Summa avtalsskulder	592	497

Merparten av avtalsskulderna 30 juni 2024 förväntas intäktsredovisas under 2024/2025.

Redovisade intäkter 2023/2024 avseende prestationsåtaganden som uppfyllts tidigare är obetydligt till följd av tjänsternas natur och avser främst s.k. lika villkorsersättningar. De retroaktiva intäkterna hänförliga till tidigare perioder var 55 (8) MSEK, varav 0 (0) MSEK redovisas som jämförelsestörande poster.

Merparten av intäkterna härrör från kommuner och stat i Sverige och motsvarande i andra länder. Merparten av dessa intäkter utbetalas utifrån fastställda betalningsplaner som kan vara såväl

20250114002 42

före som efter det att tjänsten har utförts. I de fall fastställda betalningsplaner inte finns varierar betalningsvillkoren huvudsakligen mellan 0 (noll) och 60 dagar. Förskottsbetalningar från kunder görs månads-, kvartals- eller terminsvis, men det förekommer även förskottsbetalningar på upp till ett år.

Återstående prestationsåtaganden
Koncernens intäkter hänför sig vanligtvis till tidsbegränsade utbildningar, vilka vanligtvis pågår från någon månad till ett skolår. I undantagsfall kan utbildningar inom Vuxenutbildningssegmentet vara upp till två år. Det är dock vanligt inom för-, grund- och gymnasieskolesegmenten att elever fortsätter sin utbildning i flera läsår. Ersättning från kommun eller annan part utgår från antal inskrivna barn och elever eller kursdeltagare som är godkända av uppdragsgivare. Detta gör att återstående prestationsåtaganden i normala fall är väldigt begränsade, varför inga upplysningar om detta lämnas. Pandemin och restriktioner, bland annat distansundervisning på gymnasieskolorna, har medfört att bedömningen om åtagandet uppfyllts och därmed periodiseringen av intäkter varit mer komplicerad.

I not K2 lämnas information om antal elever (årssnitt) som motsvarar AcadeMedias kontraktsportfölj och kan leda till framtida intäkter.

K4: Arvode till revisorer

MSEK	2023/24	2022/23
PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	11	11
- varav PwC AB	*8*	*7*
Övriga lagstadgade uppdrag	1	1
- varav PwC AB	*0*	*0*
Skatterådgivning	0	0
- varav PwC AB	*0*	*0*
Övriga tjänster	2	1
- varav PwC AB	*1*	*1*
UHY Deutschland AG		
Revisionsuppdrag	5	1
Övriga tjänster	–	–
Andra revisionsbyråer		
Revisionsuppdrag	1	1
Övriga tjänster	0	0
Totala arvoden	21	14

Med revision avses arvode för den lagstadgade revisionen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, samt rådgivning som föranleds av iakttagelser vid granskningen.

K5: Personalkostnader

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

MSEK	2023/24	2022/23
Styrelse, VD och Vice VD [1]	22	12
Övriga anställda	7 803	6 925
	7 825	6 937
Kostnader för sociala avgifter och pensionsåtaganden		
Styrelse, VD och Vice VD [1]	10	6
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	*4*	*2*
Övriga anställda	2 684	2 451
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	*582*	*523*
	2 694	2 457
TOTALT	10 519	9 394

[1] Vice VD tillträdde sin tjänst den 1 juli 2023. Under föregående räkenskapsår fanns ingen Vice VD inom AcadeMedia.

Koncernen har erhållit anställningsstöd i form av lönebidrag och statsbidrag för bland annat lärarlönelyftet samt förstelärartillägg om totalt 209 (201) MSEK, vilka har reducerat personalkostnaderna då stödet erhålls för att kompensera för ökade kostnader. Kostnaden för inhyrd personal redovisas i resultaträkningen under externa kostnader med 189 (144) MSEK respektive kostnad för sålda tjänster med 239 (236) MSEK.

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN

	2023/24	2022/23
Styrelsen		
Kvinnor	43%	43%
Män	57%	57%
Ledande befattningshavare		
Kvinnor	44%	45%
Män	56%	55%

MEDELANTALET ANSTÄLLDA (HELTIDSEKVIVALENTER)

	Män		Kvinnor		Total	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Sverige	3 454	3 419	6 995	6 876	10 449	10 295
Norge	304	279	2 194	2 283	2 498	2 561
Finland	26	–	475	–	501	–
Tyskland	386	311	1 396	1 216	1 782	1 527
Nederländerna	38	0	162	75	199	75
Totalt	4 207	4 009	11 221	10 450	15 428	14 459

STYRELSEARVODE

(Belopp i TSEK)	Styrelsearvode	Utskottsarvode	Styrelsearvode	Utskottsarvode
	2023/24		2022/23	
Styrelseordförande				
Anders Bülow (t o m 30/11 2022)	–	–	263	35
Håkan Sörmon (fr o m 30/11 2022)	650	93	388	57
Styrelseledamöter				
Johan Andersson	289	160	280	155
Ann-Marie Begler	289	114	280	67
Jan Bernhardsson	289	192	280	88
Mikael Helmerson (fr o m 30/11 2022)	289	83	163	50
Hilde Britt Mellbye (fr o m 1/12 2023)	172	34	–	–
Marie Osberg (fr o m 1/12 2023)	172	104	–	–
Pia Rudengren (t o m 30/11 2023)	117	90	280	196
Silvija Seres (t o m 30/11 2023)	117	23	280	70
Arbetstagarrepresentanter				
Anders Lövgren	–	–	–	–
Anna Lundmark Boman	–	–	–	–
Pernilla Larsson (suppleant)	–	–	–	–
Christian Liljeros (suppleant) [1]	–	–	–	–
Summa	2 383	862	2 310	779

[1] Christian Liljeros avgick som arbetstagarsuppleant i februari 2023. Inga förmåner eller pensioner har betalats ut till styrelsen 2023/24 eller 2022/23.

ERSÄTTNINGAR TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	Fast ers.		Rörlig ers.		Förmåner		Förmån aktiematchning		Pensioner		Totalt	
Belopp i TSEK	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Marcus Strömberg, VD	6 286	6 344	3 240	2 527	157	156	–	–	2 038	1 946	11 722	10 973
Katarina Wilson, Vice VD	4 145	–	2 040	–	84	–	–	–	965	–	7 234	–
Övriga ledande befattningshavare	11 738	18 106	3 052	3 487	515	231	–	–	2 746	4 663	18 052	26 487
SUMMA	22 170	24 450	8 332	6 014	756	387	–	–	5 750	6 609	37 007	37 460
Antal övriga ledande befattningshavare[1]	6	8	5	7	5	4	–	–	5	8	6	8

1. Karl Sandlund var medlem i koncernledningen under perioden 15 augusti 2022 – 22 juni 2023. Paula Hammarskog var medlem under hela föregående räkenskapsår och fram till och med 29 februari 2024, Petter Sylvan har varit medlem sedan 4 mars 2024 och Richard Sjöberg har varit medlem sedan 15 april. Antalet ledande befattningshavare är beräknat utifrån antalet månader av verksamhetsåret de ingått i koncernledningen. Under 2023/24 var VD sjukskriven under två månader och ersättningen till VD innefattar därmed ersättning för sjukskrivningsperioden. Under sjukskrivningsperiodn var Katarina Wilson tf VD.

Koncernledningens sammansättning

Under året har följande befattningar ingått i koncernledningen: VD, cheferna för grund- och gymnasieskola, vuxenutbildning samt Vice VD/COO, CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör och affärsutvecklingsdirektör.

Anställningsvillkor för verkställande direktören

Ersättningen för AcadeMedias verkställande direktör beslutas årligen av ersättningsutskottet i enlighet med de riktlinjer som fastställts av bolagsstämman. Ersättningen utgörs av grundlön och förmåner (bilförmån), pensionsförmån och rörlig ersättning. Vid sjukskrivning erhålls 90 procent av grundlönen. Verkställande direktören har en premiebaserad pensionslösning, där den årliga pensionspremien uppgår till 30 procent av den fasta grundlönen. Målen för rörlig ersättning avser både operativa och finansiella mål såsom kvalitet och ekonomiskt resultat. Den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt sex månadslöner och får uppgå till max 50 procent av den fasta kontantlönen enligt riktlinjerna. Då verkställande direktören erhöll sex månadslöner i rörlig ersättning under året översteg rörlig ersättning 50 procent av fast kontantlön med ca en procent, detta till följd av verkställande direktörens sjukskrivningsperiod om ca två månader.

Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören en uppsägningstid på tolv månader. Ersättning från annan arbetsgivare under uppsägningstiden är avräkningsbar mot uppsägningslönen, från och med månad sju. Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören rätt till tolv månaders avgångsvederlag, utöver uppsägningstiden. Om verkställande direktören säger upp sig är uppsägningstiden sex månader. Anställningsavtalet innehåller en konkurrensbegränsningsklausul på sex månader om han avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under denna tid har verkställande direktören rätt till en ersättning motsvarande skillnaden mellan hans lön i ny anställning och den lön han hade i sin anställning hos bolaget.

Anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare

Övriga ledande befattningshavare erhåller fast och rörlig lön samt pensionsförmåner. Kriterier för rörlig lön är desamma som för den verkställande direktören. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstider om mellan fyra och tolv månader beroende på om uppsägning sker från den ledande befattningshavarens eller bolagets sida. Uppsägningstiden är generellt något längre i de fall en ledande befattningshavare avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Vissa ledande befattningshavare har rätt till ett avgångsvederlag på mellan sex och tolv månadslöner utöver lön under uppsägningstiden, vid uppsägning från arbetsgivarens sida. Information om tillämpade riktlinjer under året beskrivs även på sidan 46.

Incitamentsprogram

AcadeMedia har under året haft fyra långsiktiga incitamentsprogram i form av aktiematchningsprogram, två teckningsoptionsprogram och konvertibelprogram. Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen att nå uppställa mål.

I AcadeMedia är en förutsättning för att rörliga ersättningar ska utgå att kvalitetsmål är uppfyllda. AcadeMedias styrelse har bedömt att det i ett företag som AcadeMedia är ändamålsenligt att utvärdera huruvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet kring kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt sunt sätt. Styrelsen och dess ersättningsutskott utvärderar årligen gällande incitamentsprogram för att säkerställa att avsedda syften uppnås.

Aktiematchningsprogram

AcadeMedia införde hösten 2021 ett aktiematchningsprogram (AMP 2021/2025), riktat till chefer och andra nyckelpersoner inom koncernen, med undantag för verkställande direktören och koncernledningen. Under förutsättning att den anställde gjort en egen investering i aktier i AcadeMedia (sparaktier), behåller sparaktierna under programmets löptid (februari 2022 – februari 2025) och är anställd av AcadeMedia under hela löptiden, har den anställde möjlighet att tilldelas motsvarande antal matchningsaktier. Kriterierna för att matchningsaktier ska utfalla är att totalavkastningen på bolagets aktie under programmets löptid överstiger tio procent och att AcadeMedia har upprätthållit en god kvalitet på sina utbildningstjänster under programmets löptid.

Totalt var antalet sparaktier per 30 juni 2024 11 342 st. Kostnaden för programmet var under året 0,1 MSEK.

ANTAL AKTIER I AKTIESPARPROGRAMMET

	2023/24	2022/23
Utestående 1 juli	12 850	13 850
Emitterade		–
Förverkade	-1 508	-1 000
Inlösta		–
Utestående 30 juni	11 342	12 850

Teckningsoptionsprogram 2021/2025

AcadeMedia införde hösten 2021 även ett teckningsoptionsprogram riktat till koncernledningen och andra nyckelpersoner inom koncernen. Deltagarna förvärvade teckningsoptionerna för 4,41 kronor per teckningsoption, vilket bedömts utgöra marknadsvärde enligt en extern värdering beräknad med Black&Scholes optionsmodell. Teckningskursen uppgick till 60,10 kronor, vilket motsvarade 110 procent av den volymviktade genomsnittskursen vid utgivningstillfället. Teckningsoptionerna kan lösas in under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 2024/2025 och dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 2024/2025.

Totalt emitterades 482 673 teckningsoptioner och varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie. Vid årets utgång var 442 673 optioner utestående, vilket motsvarar en maximal utspädning om 442 673 aktier (innan eventuell omräkning).

Per den 30 juni 2024 innehades 40 000 teckningsoptioner av verkställande direktören och 230 000 av övriga medlemmar av koncernledningen.

Teckningsoptionsprogram 2022/2026

AcadeMedia införde hösten 2022 ett teckningsoptionsprogram riktat till koncernledningen och andra nyckelpersoner inom koncernen. Deltagarna förvärvade teckningsoptionerna för 5,94 kronor per teckningsoption, vilket bedömts utgöra marknadsvärde enligt en extern värdering beräknad med Black&Scholes optionsmodell. Teckningskursen uppgår till 56,80 kronor, vilket motsvarade 110 procent av den volymviktade genomsnittskursen vid utgivningstillfället. Teckningsoptionerna kan lösas in under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 2025/2026 och dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 2025/2026.

Totalt emitterades 315 597 teckningsoptioner och varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie, vilket motsvarar en maximal utspädning om 315 597 aktier (innan eventuell omräkning). Vid årets utgång var 265 597 optioner utestående, varav 30 000 teckningsoptioner innehades av verkställande direktören och 126 500 av övriga medlemmar av koncernledningen.

Konvertibelprogram

Vid årsstämman 2018 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett konvertibelprogram som riktades till anställda i AcadeMediakoncernen, med undantag för verkställande direktören och koncernledningen. Konvertibelprogrammet är inte villkorat av fortsatt anställning under dess löptid.

Konvertibellånet tecknades till ett belopp om cirka 20 MSEK. Konvertibellånet löper med en rörlig ränta med STIBOR som bas.

De tecknade konvertiblerna kunde konverteras till stamaktier till en konverteringskurs på 59,50 kronor under fyra perioder, där den första konverteringsperioden inföll i början av 2022. Konvertibellånen förföll till betalning den 17 september 2023 i den mån konvertering inte hade ägt rum dessförinnan. Under året har 84 (504) aktier emitterats till följd av konvertering.

Totalt ökade aktiekapitalet med 4 621 kr till följd av programmet genom utgivande av 4 621 stamaktier.

Räntekostnaderna för konvertiblerna var 0,4 (1,1) MSEK.

20250114002 43

K6: Pensioner

Inom koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och i Norge, medan Finland, Tyskland och Nederländerna endast har avgiftsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensioner i Sverige följer ITP 2-avtalet och tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta, som är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Denna pensionsplan redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan, då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan. Därmed redovisas endast förmånsbestämda pensionsplaner i Norge i balansräkningen.

NETTO PENSIONSKOSTNADER

	2023/24	2022/23
Kostnad för tjänstgöring under perioden	-9	-9
Avgifter från anställda	0	2
Nettoränta	-2	-0
Pensionskostnad förmånsbestämda pensioner i årets resultat	-11	-7
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensioner i årets resultat	-492	-438
Pensionskostnader i årets resultat	-503	-445
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat		
Aktuariella vinster (+)/förluster (-) till följd av förändrade finansiella antaganden	-34	-62
Aktuariella vinster (+)/förluster (-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	8	8
Avkastning utöver ränteintäkt	-13	-14
Effekt av tillgångstak1	-	+38
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat	-41	-31
Pensionskostnad i periodens totalresultat	-544	-476

1 I fjärde kvartalet 2021/22 redovisas aktuariella förluster om -38 MSEK hänförliga till effekter av tillgångstak. Värdet av förvaltningstillgångar i AcadeMedias pensionsplaner översteg per 2022-06-30 pensionsförpliktelsen. Då bolaget inte kan tillgodogöra sig överskottet i form av återbetalning eller genom reducering av framtida premier till planen får överskottet inte redovisas som en tillgång i balansräkningen, så kallade tillgångstak. Överskottet utgör en eventualtillgång. Effekten reverserades under föregående rakenskapsår.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 77 (92) MSEK. De lägre avgifterna till Alecta är en följd av premiereduktioner, då konsolideringsnivån är hög (se vidare nedan). Koncernens andel av premierna till Alecta uppgick till cirka 0,5 (0,6) procent. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Sådana åtgärder beslutas av Alectas styrelse. Per 2024-06-30 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 164 (175) procent. En följd av den höga konsolideringsnivån är att premiereduktioner införts.

Nedan följer upplysningar avseende den förmånsbestämd pensionsplanen i Norge. De norska företagen är skyldiga att följa Lag om obligatorisk tjänstepension. Bolagens pensionsplaner uppfyller kraven i denna lag. Planerna ger definierade framtida förmåner i form av ålders-, familje- och sjukpension. Dessa förmåner är i huvudsak beroende av antal tjänsteår, lön vid pensioneringen och förmåner från socialförsäkringen. Förmånsbestämda pensioner i Norge tryggas i enlighet med planens bestämmelser genom pensionsförsäkring, tecknad i Storebrand Livsforsikring AS. Storleken på pensionspremierna bestäms av försäkringsgivaren enligt andra grunder än tillämpade grunder enligt IAS 19. De anställda bidrar enligt pensionsavtalet med två procent av bruttolönen i premieinbetalning.

Vid årets ingång fanns ett överskott i den norska planen som inte redovisades, så kallade tillgångstak, då framtida ekonomiska förmåner varken var tillgängliga för AcadeMedia i form av reducering av framtida avgifter till planen eller genom återbetalning. Vid räkenskapsårets utgång finns inte längre något överskott, varför ingen effekt av tillgångstak redovisas.

FÖRMÅNSBESTÄMD PENSIONSSKULD, NETTO

	2024-06-30	2023-06-30
Nuvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	323	286
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-279	-270
Netto pensionsskuld (+) / fordran (-)	44	16
Effekt av tillgångstak	-	-
Netto pensionsskuld (+) / fordran (-) i balansräkningen	44	16

FÖRÄNDRING AV NUVÄRDET AV PENSIONSSKULD

	2023/24	2022/23
Ingående balans, pensionsskuld	286	227
Förvärv	-	-
Kostnad för tjänstgöring under perioden	9	9
Räntekostnad	10	7
Omvärderingar av pensioner		
- demografiska antaganden	-	-
- finansiella antaganden	34	62
- erfarenhetsbaserade justeringar	-8	-8
Pensionsutbetalningar	-3	-3
Betald löneskatt	-3	-2
Valutakursdifferens	-4	-6
Utgående balans, pensionsskuld	323	286

FÖRÄNDRING AV VERKLIGT VÄRDE PÅ FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	2023/24	2022/23
Ingående balans, förvaltningstillgångar	270	267
Förvärv	-	-
Ränteintäkt	8	7
Avkastning utöver ränteintäkt	-13	-14
Avgifter från arbetsgivaren	23	22
Avgifter från anställda	0	0
Pensionsutbetalningar från förvaltningstillgångar	-3	-3
Övrigt	-3	-3
Valutakursdifferens	-3	-6
Utgående balans, förvaltningstillgångar	279	270

Förvaltningstillgångarna består av pensionsförsäkring i Storebrand Livsforsikring AS, investerade enligt Storebrand Standard.

Risken kontrolleras genom dynamisk riskstyrning, vilket innebär att aktieandelen viktas upp eller ner beroende på utvecklingen på finansmarknaderna. Riskkapaciteten beror på flertalet faktorer, exempelvis buffert och räntenivå.

PLACERING AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	2024-06-30	2023-06-30
Aktier	11%	9%
Räntebärande placeringar	67%	71%
Fastigheter	10%	12%
Alternativa investeringar	12%	8%
Summa	100%	100%

Av ovanstående är Aktier och Räntebärande placeringar placerade på en aktiv marknad.

BETYDANDE AKTUARIELLA ANTAGANDEN

	2024-06-30	2023-06-30
Diskonteringsränta	3,40%	3,50%
Löneökning	3,50%	3,50%
Pensionsuppräkning	2,10%	1,70%
Ökning av socialförsäkringsbelopp	3,25%	3,25%
Livslängd, mortalitetstabell	K2013BE	K2013BE

Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs med hjälp av ett antal antaganden.

Den norska pensionsplanen omfattar 455 (469) personer varav 173 (193) aktiva och 282 (276) pensionärer per den 30 juni 2024.

Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen uppgår totalt till 323 (286) MSEK, varav 126 (111) MSEK avser de aktiva och resterande 197 (175) MSEK avser pensionärer. Den vägda genomsnittliga löptiden, durationen, för den förmånsbestämda pensionsskulden uppgår till cirka 5 (5) år.

Förväntade totala avgifter till den norska förmånsbestämda planen uppgår till 20 (19) MSEK under nästkommande räkenskapsår. Härtill kommer norsk löneskatt på cirka 3 (3) MSEK. Förväntade avgifter till den svenska förmånsbestämda planen i Alecta uppgår till cirka 91 (82) MSEK. Härtill kommer svensk löneskatt på cirka 22 (20) MSEK.

Den förmånsbestämda pensionsplanen utsätter koncernen för olika risker, bland annat risker hänförliga till förändringar i livslängd, lönenivå m.m. Varje förändring i tillämpade antaganden kommer att påverka pensionsförpliktelsernas redovisade värde. Ansvaret för pensionsåtagandet avseende tidigare anställda, så kallade fribrev, övergår dock i sin helhet till försäkringsgivaren och pensionsåtagandet hänförliga till dessa fribrev redovisas inte i nettoskulden.

KÄNSLIGHETSANALYS AV PENSIONSSKULD

	Förändring av antagande		Skuldförändring, MSEK	
Diskonteringsränta	-0,50%	0,50%	+35	-31
Löneökning inkl ökning av socialförsäkringsbelopp	-1,00%	1,00%	-5	+5
Pensionsuppräkning	-0,50%	+0,50%	-29	+34
Förväntad livslängd	1 år	-1 år	-12	+12

Känslighetsanalys har genomförts för de mest betydande aktuariella antagandena vilka är diskonteringsränta, löneökning, pensionsuppräkning och förväntad livslängd. Känslighetsanalysen har utförts genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Metoden visar skuldens känslighet för ett enskilt antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

K7: Statliga bidrag

	2022/23	2022/23
Lönebidrag, lärarlönelyftet	107	101
Lönebidrag, förstelärare/karriärtjänst	61	63
Övriga lönebidrag	41	36
Likvärdig skola/stärkt kunskapsutveckling	105	101
Skolmiljarden	14	49
Erasmus	33	31
Övriga statsbidrag	129	91
SUMMA	**489**	**473**

AcadeMedia erhåller statliga bidrag för att genomföra statligt styrda satsningar. Dessa inkluderar bland annat satsningar för att öka attraktiviteten för läraryrket, mindre barngrupper och ökad likvärdighet. Statliga bidrag grupperas som lönebidrag samt övriga statsbidrag och de kommer med en motsvarande kostnad.

Statliga bidrag som erhålls för att täcka ökade lönekostnader, såsom lärarlönelyft, förstelärartillägg och övriga lönebidrag, nettoredovisas inom personalkostnader. Sammantaget uppgick de statliga lönebidragen till 209 (201) MSEK.

Övriga statsbidrag redovisas bland intäkter och uppgick till 280 (272) MSEK, varav statsbidrag för en likvärdig skola är det enskilt största bidraget som totalt uppgick till 105 (101) MSEK. Det näst största bidraget är hänförligt till Erasmus och uppgick till 33 (31) MSEK. Bland övriga statsbidrag om 129 (91) MSEK ingår bland annat lärarassistenter, mindre barngrupper och lärlingsbidrag.

I Tyskland erhålls investeringsbidrag i samband med nyetablering av förskolor. Under året erhöll AcadeMedia 51 (29) MSEK i investeringsbidrag i Tyskland.

K8: Avskrivningar

	Planenliga		Förvärvsrelaterade		Nyttjanderätter		TOTAL	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Varumärken	0	–	17	13	–	–	17	13
Övriga immateriella tillgångar	7	5	5	5	–	–	12	9
Inventarier	153	142	–	–	164	153	317	295
Förbättringsutgifter på annans fastighet	112	99	–	–	–	–	112	99
Byggnader	38	37	6	6	1 656	1 467	1 700	1 509
SUMMA	**310**	**282**	**28**	**23**	**1 820**	**1 619**	**2 159**	**1 924**

K9: Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster omfattar intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Särredovisning av dessa sker för att förbättra jämförbarheten mellan perioder och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	2023/24	2022/23
Transaktionskostnader	-18	-11
Omstrukturering (Gsk)	0	-13
Omstrukturering (Gym)	0	-23
Brand 2023 (Gsk)	0	-6
Försäkringsersättning brand 2021 (Gsk)	+1	+9
Summa	**-17**	**-45**

Jämförelsestörande poster avser främst transaktionskostnader hänförliga till förvärven av Winford och Touhula (fg år FAWZ).

Föregående år omfattade de jämförelsestörande posterna, utöver transaktionskostnader, främst omstruktureringskostnader hänförliga till gymnasiesegmentet och grundskolesegmentet, samt försäkringsersättning för skolbränder i januari 2023 samt i juli 2021.

Koncernens rörelseresultat får följande utseende om jämförelsestörande poster inte hade redovisats på egen rad.

RÖRELSERESULTAT

	2023/24	2022/23
Nettoomsättning	17 332	15 548
Kostnad sålda tjänster	-1 523	-1 435
Övriga externa kostnader	-1 753	-1 611
Personalkostnader	-10 408	-9 308
Avskrivningar	-2 158	-1 924
Rörelseresultat	**1 490**	**1 270**

20250114002444

K10: Finansiella intäkter

	2023/24	2022/23
Ränteintäkter	22	9
Valutakursvinster	-	24
Övrigt	0	0
Finansiella intäkter	22	33

K11: Finansiella kostnader

	2023/24	2022/23
Räntekostnader	-95	-56
Lånekostnader *)	-1	-1
Räntekostnader avseende leasingskuld	-588	-477
Valutakursförluster	-14	-2
Bankavgifter och liknande	-9	-7
Finansiella kostnader	-687	-543

*) Upplåggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret har resultatet belastats med periodiserade lånekostnader med 1 (1) MSEK.

Räntekostnader avseende leasingskulder utgörs av räntekostnader för finansiella leasingavtal med 14 (8) MSEK och räntekostnader som tillkommit som en följd av IFRS 16, dvs. kopplat till lokalhyresavtal med 554 (469) MSEK.

K12: Skatt

INKOMSTSKATTEN BESTÅR HUVUDSAKLIGEN AV FÖLJANDE KOMPONENTER:

	2023/24	2022/23
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-209	-180
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	1	-1
Summa aktuell skatt	-208	-161
Uppskjuten skatt		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	15	-1
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	-	0
Summa uppskjuten skatt	15	-1
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN	-193	-161
Övrigt totalresultat		
Uppskjuten skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster	9	7
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I ÖVRIGT TOTALRESULTAT	9	7

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT I RESULTATRÄKNINGEN

	2023/24	2022/23
Resultat före skatt	825	759
Skatt enligt gällande skattesats (20,6%)	-170	-157
Skatteeffekt av:		
Andra skattesatser i utländska dotterföretag	3	-2
Ej avdragsgilla kostnader	-18	-10
Ej skattepliktiga intäkter	13	0
Ianspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott	2	0
Underskottsavdrag som ej aktiverats	-12	-3
Justering avseende tidigare år	1	-1
Omvärdering av uppskjuten skatt – förändrad skattesats	-	0
Övrigt	-12	-8
Redovisad effektiv skatt	-193	-181

Den effektiva skatten är något lägre än föregående år, 23,4 (23,8) procent, bland annat en följd av högre ej skattepliktiga intäkter och effekter hänförliga till andra skattesatser i utländska dotterbolag.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran inte redovisas uppgår till totalt 92 (54) MSEK, motsvarande ett skattevärde om 24 (12) MSEK. Fördelning per land återfinns i tabellen nedan. Underskotten har inte värderats på grund av att underskottsavdragen är föremål för koncernbidragsspärrar och det därför är osäkert om de kommer att kunna nyttjas alternativt att det inte bedöms finnas skattemässiga överskott att nyttja dessa mot inom fem år

EJ VÄRDERADE UNDERSKOTT-SKATTEVÄRDE

	2023/24	2022/23
Sverige	8	8
Tyskland	14	4
Nederländerna	2	-
Total	24	12

Global minimum top-up tax
AcadeMedia omfattas av OECD:s modellregler för Pillar Two. Lagstiftning om Pillar Two har antagits i Sverige och trädde i kraft 1 januari 2024. Den kommer att bli tillämplig på räkenskapsåret som börjar den 1 juli 2024 och därmed har koncernen inte per balansdagen någon relaterad aktuell skatteexponering. Koncernen tillämpar undantaget som anges i IAS 12 för att redovisa och lämna upplysningar om uppskjutna skattefordringar och skatteskulder relaterade till inkomstskatter från Pillar Two.

Enligt denna lagstiftning är koncerner skyldiga att betala en tilläggsskatt för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen (ETR) för varje jurisdiktion, beräknad enligt GloBE-reglerna, och minimiskattesatsen på 15%.

Under de tre första räkenskapsåren från att lagstiftningen träder i kraft finns så kallade övergångsregler, vilka innebär att om en jurisdiktion uppfyller vissa kriterier blir ingen tilläggsskatt tillämplig för den jurisdiktionen. Utifrån den analys som AcadeMedia har genomfört klarar samtliga jurisdiktioner kriterierna i övergångsreglerna.

AcadeMedias bedömningen per 2024-08-30 är att den nya lagstiftningen inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter men då fullständiga ETR beräkningar behöver göras för att få en fullständig bild av påverkan efter att övergångsreglerna inte längre är tillämpliga arbetar vi för närvarande med skattespecialister för att fastställa koncernens eventuella exponering.

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT

	Immateriella anläggnings-tillgångar		Materiella anläggnings-tillgångar		Nyttjanderätts-tillgångar		Leasingskulder		Pensions-avsättning		Avsättningar och reserveringar		Obeskattade reserver		Underskotts-avdrag		Kvittning fordran/skuld		SUMMA	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Vid årets ingång	-41	-42	31	24	-2 142	-1 942	2 252	2 028	3	-1	66	79	-249	-228	8	4	–	–	-72	-75
Redovisat i resultaträkningen	4	6	9	11	-73	-201	110	223	-3	-3	-8	-13	18	-24	-6	-1	–	–	15	-1
Redovisat i övrigt totalresultat	–	–	–	–	–	–	–	–	8	7	–	–	–	–	–	–	–	–	8	7
Förvärv	-40	-4	-9	0	-213	0	213	0	–	0	1	0	–	1	52	0	–	–	4	-4
Omklassificering	–	0	–	-4	0	–	0	–	–	0	–	0	–	0	–	4	–	–	–	0
Omräkningsdifferens	1	0	0	0	-1	1	0	0	0	0	0	0	–	–	1	0	–	–	0	0
Vid årets utgång	-76	-41	30	31	-2 429	-2 142	2 575	2 252	10	3	59	66	-267	-249	54	8	–	–	-44	-72
varav																				
Uppskjuten skattefordran	–	–	39	48	–	–	2 575	2 252	10	3	59	66	–	–	54	8	-2 518	-2 335	219	42
Uppskjuten skatte-skuld	-76	-41	-9	-17	-2 429	-2 142	–	–	–	–	–	–	-267	-249	–	–	2 518	2 335	-262	-115

20250114002452

K13: Resultat per aktie

	2023/24	2022/23
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	632	578
Effekt av konvertibel	–	–
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare efter utspädning	632	578
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning (tusental)	104 376	105 587
Effekt av optioner (tusental)	–	–
Effekt av konvertibel (tusental)	–	–
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning (tusental)	104 376	105 587
Resultat per aktie före utspädning (SEK)*	6,06	5,47
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)*	6,06	5,47

*Korrigerat 2023/24 (5,98 kr/aktie presenterades i bokslutskommunikén).

Genomsnittligt antal aktier före utspädning uppgick till 104 375 613 (105 587 362) och har påverkats av omvandling av konvertibler inom ramen för konvertibelprogrammet under hösten 2023. Totalt ökade antalet stamaktier under året med 84 (504) stycken vid omvandlingen.

Per den 30 juni 2024 finns två teckningsoptionsprogram som omfattar totalt 708 270 st optioner, vilka har exkluderats från beräkningen av resultat per aktie efter utspädning, eftersom de inte föranledde någon utspädningseffekt.

K14: Rörelseförvärv

Nedanstående förvärv, exkl. Touhula, representerar tillsammans ett värde mindre än 5 procent av koncernens omsättning och de redovisas tillsammans i tabellerna. Förvärven avser 100 procent av aktierna och rösterna i de förvärvade bolagen.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Ingen del av goodwill är skattemässigt avdragsgill.

Förvärv 2023/2024

Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/ rörelse	Förvärvs-datum	Segment
AcadeMedia Education GmbH	Mediadesign Akademie für Aus- und Weiterbildung gGmbH	03-jul-23	Förskola & internat, verks.het
AcadeMedia Nederland BV	Winford College BV	01-aug-23	Förskola & internat, verks.het
AcadeMedia Grundskolor Holding AB	Vindeglet AB	01-sep-23	Grundskola
AcadeMedia Vuxenutbildning Holding AB	Berghs School of Communication AB	02-okt-23	Vuxenutbildning
ACM 2001 AB	VKPA-verkstadsservice Oy (Touhula)	01-mar-24	Förskola & internat, verks.het

Förvärv 2022/2023

Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/ rörelse	Förvärvs-datum	Segment
AcadeMedia Game Education AB	Changemaker Education AB	31-aug-22	Vuxenutbildning
AcadeMedia Edtech AB	Framtidsutveckling i Sverige AB	31-aug-22	Vuxenutbildning
Plek voor kinderen Holding BV	100% BV	30-sep-22	Förskola & internat, verks.het
Plek voor kinderen Holding BV	100 % Thuis BV	30-sep-22	Förskola & internat, verks.het
Plek voor kinderen Holding BV	Tommy & Annika BV	30-sep-22	Förskola & internat, verks.het
AcadeMedia Education GmbH	FAWZ gGmbH	07-nov-22	Förskola & internat, verks.het
Plek voor kinderen Holding BV	Daycare Owiebowio	05-jan-23	Förskola & internat, verks.het
AcadeMedia Grundskolor Holding AB	MontessoriGrund-skolan Maria AB	01-mar-23	Grundskola

Förvärvseffekter

EFFEKTER AV FÖRVÄRV

	2023/24			2022/23
	Touhula	Övriga förvärv	Totalt förvärv	Totalt förvärv
Köpeskilling inklusive transaktionskostnader	529	433	962	311
Transaktionskostnader	-11	-43	-54	0
Köpeskilling exklusive transaktionskostnader	517	391	908	311
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	-94	-33	-128	233
Goodwill	423	358	780	78

* Förvärvsanalysen för Changemaker Education AB samt FAWZ gGmbh har justerats under året, se Slutliga förvärvsanalyser.

Goodwill är i huvudsak hänförlig till:

- Att verksamheten uthålligt kan drivas med god lönsamhet baserat på sin kvalitet och attraktivitet vilket är ett resultat av en väl utvecklad organisation.
- Årliga kostnadssynergier vilka förväntas komma från överlappande resurser inom försäljning och marknadsföring, administration, respektive utbildning.
- Stordriftsfördelar och effektivisering inom inköp och administration.
- Utvidgad verksamhet på nya geografiska marknader.

FÖRVÄRVADE VERKLIGA VÄRDEN

	2023/24			2022/23
	Touhula	Övriga förvärv	Totalt förvärv	Totalt förvärv
Immateriella anläggningstillgångar	133	67	200	20
Materiella anläggningstillgångar	37	-23	14	172
Nyttjanderättstillgångar	1 089	193	1 282	169
Finansiella anläggningstillgångar	55	1	56	1
Omsättningstillgångar	96	90	186	14
Likvida medel	23	117	140	142
Räntebärande skulder	0	-0	0	-20
Leasingskulder	-1 089	-193	-1 282	-169
Ej räntebärande skulder	-214	-191	-405	-90
Aktuell skatteskuld	0	0	0	0
Avsättningar	-38	-26	-64	-5
Förvärvade nettotillgångar	94	33	128	232

Verkligt värde på förvärvade fordringar ingår i omsättningstillgångar och uppgår till 186 (14) MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för fordringar är också 186 (14) MSEK och förväntas i sin helhet bli betalt. Goodwill har uppstått genom förvärv och består av synergieffekter med befintliga verksamheter men även av resurser såsom personal, utbildningsprogram, rekrytering och personalutveckling samt serviceorganisation vilka effektiviseras som ett resultat av förvärven.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL

	2023/24	2022/23
Köpeskilling exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	908	311
Avgår köpeskilling som inte har regleratsmed kontanta medel per 30 juni	-208	0
Likvida medel vid förvärv	-140	-142
Påverkan på koncernens likvida medel	560	169

Slutliga förvärvsanalyser

Förvärvsanalyserna är preliminära i ett år från förvärvsdatum. Under året har förvärvsanalysen för Changemaker Education AB, Mediadesign Akademie fur Aus- und Weiterbildung gGmbH (MDA) samt FAwZ gGmbh justerats. Changemaker Education justerades för tilläggsköpeskilling, vilket gav en ökning av goodwill om 3 MSEK. Vidare har förvärvsanalysen för Fawz gGmbh fastställts, skillnaden mot den preliminära förvärvsanslysen var främst relaterat till slutgiltig värdering av fastigheter. Totalt ökade goodwill hänförligt till Fawz gGmbh från 0 till 31 MSEK.

FÖRVÄRVENS BIDRAG TILL KONSOLIDERAT RESULTAT

	2023/24	2022/23
Nettoomsättning	736	290
Justerat rörelseresultat (Adj. EBIT)	68	19
Rörelseresultat (EBIT)	50	2

OM FÖRVÄRVEN INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI HADE BIDRAGET VARIT

	2023/24	2022/23
Nettoomsättning	489	425
Justerat rörelseresultat (Adj. EBIT)	35	24
Rörelseresultat (EBIT)	18	5

K15: Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill		Varumärke		Övriga immateriella		TOTAL	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Ingående anskaffningsvärde	6 484	6 391	250	239	38	23	6 772	6 653
Justering av förvärvsanalyser	-12	0	0	11	4	4	0	3
Rörelseförvärv	777	92	197	0	3	5	977	97
Inköp	–	–	–	–	9	7	9	7
Avyttringar och utrangeringar	–	–	–	–	0	-1	0	-1
Omklassificeringar	0	0	–	–	0	–	0	–
Valutakursdifferens	-24	13	0	0	0	0	-25	13
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	7 236	6 484	447	250	48	38	7 733	6 772
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-4	-4	-61	-48	-12	-3	-77	-56
Årets avskrivningar	–	–	-18	-12	-12	-9	-29	-22
Avyttringar och utrangeringar	–	–	–	–	0	1	0	1
Valutakursdifferens	–	–	0	0	1	0	1	0
UTGÅENDE ACKUMULERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR	-4	-4	-18	-61	-23	-12	-105	-77
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	7 232	6 480	369	189	26	26	7 627	6 695

K16: Nedskrivningsprövning

AcadeMedia prövar minst årligen om nedskrivningbehov föreligger för goodwill genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna (KGE), se redovisningsprinciper i not K1. Prövningen görs under fjärde kvartalet och per den 31 mars. Goodwill allokeras till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter, KGE), vilket inom AcadeMedia är per segment förutom för segment förskola och internationell verksamhet som består av fyra kassagenererande enheter, förskola Sverige, Norge, Tyskland, samt Nederländerna. Detta motsvarar även den lägsta nivån där det finns fullständig finansiell information som följs upp internt.

Återvinningsvärdet är beräknat till nyttjandevärdet för verksamheterna i Sverige, Tyskland och Nederländerna, och till verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader för KGE Norge. Anledningen är att nyttjandevärdesansatsen inte fullt ut beaktar värdet av koncernens tillgångar i Norge, exempelvis återspeglar inte nyttjandevärdeansatsen verkligt värde av Norges fastigheter som bedöms överstiga bokfört värde med drygt 400 MSEK efter skatt.

Återvinningsvärdet för samtliga KGE bygger på kassaflödesberäkningar baserade på affärsplaner som fastställts av ledningen och styrelsen. Dessa bygger vid nedskrivningsprövningen, men även vid årsbokslutet 30 juni 2024, på gällande och kända regelverk. Affärsplanerna är fem år och därefter görs prognoser för ytterligare fem år så att den totala prognosperioden är 10 år, bland annat för att beakta återinvesteringsbehovet kopplat till nyttjanderättstillgångarna. De viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen avser tillväxttakt, rörelsemarginal, investeringsbehov och diskonteringsränta (WACC). Tillväxttakten i affärsplanerna baseras på antaganden om elevtalsutveckling och förväntningar på marknadsutvecklingen. De kassaflöden som beräknats därefter har baserats på en årlig tillväxttakt om 2,0 (2,0) %. Rörelsemarginal och investeringsnivå har fastställts av styrelsen och ledningen, baserat på historiska resultat och tidigare erfarenheter.

De diskonteringsräntor som används beräknas före skatt och återspeglar den specifika risken för respektive kassagenererande enhet. För prövningen av den norska verksamheten görs en värdering av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader, vilket innebär separata värderingar av rörelsen respektive fastigheterna. Rörelsen värderas som om samtliga enheter haft marknadshyra för att neutralisera kostnadsfördelarna av att drift sker i egna lokaler. Fastig-

20250114002446

hetsvärderingen har i första hand använt direktavkastningskrav på likartade fastigheter.

KGE Norge omfattar i år både förskoleverksamhet samt den under föregående året förvärvade verksamheten Sandviks med bildningsrelaterade produkter och tjänster. Inflationen har haft en negativ inverkan på all verksamhet i Norge och medfört pressad lönsamhet. Förskoleverksamheten har även påverkats negativt av att regleringar stärkts under ett antal år, bland annat kopplat till krav på bemanning och pedagogtorn, samt justerad ersättning, vilket påverkat lönsamhet och därmed kassaflöde negativt. Skolpengsrevisionen 2023 och 2024 dämpar dock delvis denna press. Verksamheterna gick under 2023/24 bättre och affärsplanen framåt antar att verksamheterna fortsätter att utvecklas positivt. Utöver det bokförda värdet på den norska verksamhetens 41 fastigheter finns ej bokförda övervärden som tagits i beaktning vid nedskrivningsprövning av den norska verksamheten. Till följd av nedskrivningsprövningens beaktande av detta övervärde, överstiger återvinningsvärdet bokfört värde och visar att inget nedskrivningsbehov finns. Nedskrivningsbedömningen visar också att inget nedskrivningsbehov föreligger även vid rimliga förändringar i viktiga antaganden. Nya regler, uppskattningar och bedömningar, som noterat i not K1, kan dock leda till att nedskrivningsbehov föreligger.

KGE Tyskland inkluderar både förskole- och skolverksamheten. Den tyska förskoleverksamheten har sedan pandemin haft lägre resultat och marginaler. Detta är främst en effekt av att ersättningsnivåerna inte ökat i takt med inflationen. Vid årets nedskrivningsprövning antas att ersättningarna, med cirka två års förskjutning, kommer att reflektera det nya högre kostnadsläget. Den genomförda nedskrivningsbedömningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger även vid rimliga förändringar i viktiga antaganden. Nya regler, uppskattningar och bedömningar, som noterat i not K1, kan leda till att nedskrivningsbehov föreligger.

Den genomförda nedskrivningsbedömningen för övriga KGE (förskola Sverige, Nederländerna, grundskola, gymnasieskola, vuxenutbildning) visar att inget nedskrivningsbehov föreligger, vare sig i den årliga prövningen eller vid rimliga förändringar i viktiga antaganden.

För att återvinningsvärdet ska motsvara redovisat värde krävs en höjning av avkostningskravet före skatt med 1,8 procentenheter för förskola Sverige, 1,4 procentenheter för Tyskland, 1,3 procentenheter för Nederländerna, 0,8 procentenheter för grundskola, 3,8 procentenheter för gymnasium och 2,6 procentenheter för vuxenutbildning. KGE Norge har ett högre headroom än övriga KGE på grund av fastigheternas övervärde. Om inte fastighetsövervärdet beaktats hade återvinningsvärdet varit under bokfört värde.

	KGE - 2024-06-30				KGE - 2023-06-30			
	Goodwill	Tillväxttakt	WACC f. skatt	WACC e. skatt	Goodwill	Tillväxttakt	WACC f. skatt	WACC e. skatt
Förskola Sverige[1]	643	2%	8,7%	7,5%	643	2%	8,9%	7,6%
Nederländerna[1]	229	2%	10,0%	8,1%	–	–	–	–
Norge[1]	867	2%	10,4%	8,8%	824	2%	11,3%	9,6%
Tyskland[1]	335	2%	9,8%	7,0%	300	2%	9,7%	7,1%
Grundskola	1 527	2%	8,7%	7,4%	1 464	2%	9,3%	7,8%
Gymnasium	2 200	2%	10,1%	8,5%	2 200	2%	10,5%	9,0%
Vuxenutbildning	1 008	2%	13,1%	11,2%	933	2%	13,2%	11,4%
Förvärv[1,2]	423				115			
Summa	7 232				6 480			

1 Förskola Sverige, Norge, Nederländerna och Tyskland utgör tillsammans med den under året förvärvade verksamheten i Finland segment förskola och internationell verksamhet.

2 Ingot nedskrivningstest har genomförts på verksamheter som förvärvats senaste 12 månaderna. Goodwill hänförlig till förvärvet av verksamheten i Finland redovisas inom raden Förvärv då förvärvet har skett inom de senaste 12 månaderna.

K17: Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader		Inventarier		Förbättringsutgift annans fastighet		Total	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Ingående anskaffningsvärde	1 400	1 276	813	806	1 064	928	3 276	3 010
Rörelseförvärv	18	134	21	37	19	3	58	173
Inköp	25	41	151	172	120	156	296	369
Avyttringar och utrangeringar	-1	-12	-91	-114	-34	-18	-126	-144
Omklassificeringar	-44	-17	-18	-89	4	-5	-58	-112
Valutakursdifferenser	-23	-22	-6	2	-2	-1	-30	-21
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 375	1 400	870	813	1 172	1 064	3 416	3 276
Ingående avskrivningar	-230	-218	-397	-452	-445	-360	-1 072	-1 030
Årets avskrivningar	-44	-42	-153	-142	-112	-99	-309	-283
Avyttringar och utrangeringar	0	–	90	106	31	11	121	117
Omklassificeringar	4	25	12	90	0	1	16	117
Valutakursdifferenser	3	5	2	1	1	0	6	7
Utgående ackumulerade avskrivningar	-267	-230	-446	-397	-526	-445	-1 238	-1 072
Utgående redovisat värde	1 108	1 170	425	416	646	618	2 178	2 204

Byggnader avser skolfastigheter. Under året har inga fastigheter sålts (föregående år, 1 i Norge). Per 30 juni 2024 ägdes 50 (48) fastigheter, varav 41 (41) i Norge , 2 i Finland och 7 (7) i Tyskland.

K18: Nyttjanderättstillgångar

LEASINGAVTAL

	Fastigheter		Övrigt*		Summa	
	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23
Vid årets ingång	8 928	8 199	191	167	9 119	8 367
Nya avtal, förlängningar m.m.	1 196	1 107	190	177	1 386	1 284
Indexeringar	657	837	–	–	657	837
Förvärv	1 174	169	–	–	1 174	169
Avskrivningar	-1 656	-1 467	-164	-153	-1 820	-1 619
Nedskrivningar	–	–	–	–		–
Omklassificering från avsättningar	–	–	–	–		–
Valutakursdifferenser	-43	83	–	–		83
Vid årets utgång	10 256	8 928	217	191	10 474	9 119

* Övrigt består av leasing av IT-utrustning och fordon.

AcadeMedia har hyresåtaganden främst för lokaler, IT-utrustning och fordon. AcadeMedia har cirka 1 240 hyresavtal relaterade till lokaler och dessa utgör majoriteten av de leasade tillgångarna och skulderna. Hyresavtalen relaterade till fastigheter har olika löptider beroende på verksamhet. Inom vuxenutbildning är kontraktstiden relativt kort, medan kontraktstiden inom skolverksamheten är längre.

Rörliga kostnader
Rörliga kostnader såsom fastighetsskatt, moms och övriga rörliga fastighetskostnader som underhållskostnader, el, värme och vatten etc. exkluderas ur leasingskuldberäkningen i den mån kostnaderna går att separera från hyreskostnaden.

Kassaflöden
Det totala kassaflödet från ingångna leasingavtal var under räkenskapsåret -2 272 (-1 981) MSEK.

Ingångna leasingavtal som ännu inte börjat gälla
Utöver de leasingavtal som redovisas i balansräkningen har koncernen ingått leasingavtal som inte börjat gälla ännu, motsvarande ett hyresåtagande om 1 650 (1 706) MSEK.

Tillämpade diskonteringsräntor
Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För Sverige var räntan mellan 3,7 och 7,4 procent (3,7 – 6,9), för Norge 4,6 – 6,4 procent (4,6–6,4), för Tyskland 4,5 –6,5 procent (4,5 – 5,1), för Nederländerna 5,6–6,7 och för Finland 5,0–7,0. För nya kontrakt i Sverige var diskonteringsräntan 6,6–7,4 procent (5,2 – 6,7).

REDOVISADE BELOPP I RESULTATRÄKNINGEN

	2023/24	2022/23
Kostnader hänförliga till korta leasingavtal	55	52
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	29	26
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte ingår i leasingskulden	14	14
Summa	98	91
Räntekostnad hänförlig till leasingavtal	568	477
Avskrivningar för leasingavtal	1 820	1 619

VANLIGA KONTRAKTSTIDER PER SEGMENT

Vuxenutbildning	6 – 48 månader
Grundskolor	5 – 15 år
Gymnasieskolor	5 – 15 år
Förskolor Sverige	10 – 15 år
Förskolor Norge	10 – 20 år
Förskolor Finland	7–15 år
Förskolor och skolor Nederländerna	7–12 år
Förskolor och skolor Tyskland	15 – 30 år

K19: Andelar i intresseföretag

Intressebolag	Org.nr.	Ägar-andel	Kapital-andel	Resultat-andel
Hypocampus AB	559072-5155	35,52%	20,4	-0,3
EdAI Technologies	559209-0871	28,67%	9,8	-3,7
			30,2	-4,1

AcadeMedia äger 36% (36)% av aktierna i Hypocampus AB (organisationsnummer 559072-5155) med säte i Göteborg.

Hypocampus tillhandahåller en studieplattform som en mjukvarutjänst till producenter av läromedel/studiematerial. Därutöver bedrivs en förlagsverksamhet med egenproducerat digitalt studiematerial för medicinstuderande via hypocampus.se.

Omsättningen var för räkenskapsåret 36 (19) MSEK och resultatet 2 (-1) MSEK. Eget kapital i Hypocampus var 14 (12) MSEK. AcadeMedias resultatandel för räkenskapsåret 2023/24 var -0,3 (-1,6) MSEK och kapitalandelen var 20 (21) MSEK.

AcadeMedia äger 29% (36%) av EdAI Technologies AB (org. nr 559209-0871). EdAI Technologies utvecklar och säljer digitala läromedel och verktyg avsedda för lärande och undervisning.

EdAI Technologies omsättning för räkenskapsåret 2023/24 var 5 (1) MSEK och resultatet var -11 (-3) MSEK. Eget kapital var 13 (4) MSEK. AcadeMedias resultatandel var -4 (-2) MSEK och kapitalandelen var 10 (11) MSEK.

K20: Varulager

	2024-06-30	2023-06-30
Handelsvaror	21	25
Inkuransreserv	-1	-2
Summa	20	23

Anskaffningsvärdet för varulagret bestäms utifrån först-in-först-ut-principen.

K21: Kundfordringar

	2024-06-30	2023-06-30
Kundfordringar, brutto		
Ej förfallet	320	176
Förfallit 1–15 dagar	12	8
Förfallit 16–30 dagar	4	1
Förfallit mer än 30 dagar	18	3
Summa	354	190
Reserv för osäkra fordringar		
Vid årets ingång	-2	-2
Årets reserveringar	-8	-1
Förvärv	10	–
Återförda reserver	-7	1
Vid årets utgång	-11	-2
Kundfordringar vid årets utgång	343	187
Konstaterade kundförluster	-1	-1

Koncernens kunder är i allt väsentligt kommuner, offentliga myndigheter och företag, med låg kreditrisk för koncernen och kreditkvaliteten på utestående kundfordringar bedöms som mycket god. Inga väsentliga kreditkoncentrationer föreligger.

Koncernens reserv för osäkra kundfordringar avser kategorin "Förfallit mer än 30 dagar". Reserveringen för osäkra kundfordringar och konstaterade kundförluster ingår i Övriga externa kostnader. Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte.

K22: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2024-06-30	2023-06-30
Förutbetalda kostnader	192	157
Upplupna intäkter	212	244
Summa	404	401

Upplupna intäkter avser främst genomförda ej fakturerade utbildningar inom vuxenutbildningen samt upplupna ersättningar i Tyskland.

20250114002247

K23: Likvida medel

	2024-06-30	2023-06-30
Kassa och banktillgodohavanden	1 316	967
Summa	1 316	967

Likvida medel består av banktillgodohavanden, varav 35 (36) MSEK avser skattekonton i Norge, vilka är bankkonton vars saldo är spärrade /ej tillgängliga och skall uppgå till minst motsvarande källskatteskulden. Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen.

K24: Eget kapital

	Antal stamaktier	Antal C-aktier	Antal aktier	Aktie-kapital
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2022	105 586 973	205 905	105 792 878	105 792 878
Omvandling av konvertibla skuldebrev	504	-	504	504
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2023	105 587 477	205 905	105 793 382	105 793 382
Omvandling av konvertibla skuldebrev	84	-	84	84
Inlösen aktier	-4 095 867	-	-4 095 867	-4 095 867
Fondemission	-	-	-	5 279 378
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2024	101 491 694	205 905	101 697 599	106 976 977

Koncernens kapital

AcadeMediakoncernens finansiella mål är att omsättningstillväxten skall uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden där koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerat rörelseresultat ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Avseende skuldsättning har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till justerat rörelseresultat före avskrivningar (justerad EBITDA) om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Aktiekapital

Aktiekapitalet per den 30 juni 2024 uppgick till 106 976 977 (105 793 382) kronor. Aktiekapitalet fördelas på 101 491 694 stamaktier (105 587 477) och 205 905 C-aktier (205 905). C-aktierna har återköpts och innehas av bolaget självt. Antalet utestående aktier är därmed 101 697 599.

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. C-aktier berättigar till en tiondels rösträtt.

Alla aktier har samma rätt till AcadeMedia AB (publ) kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse.

AcadeMedia har tidigare emitterat konvertibla skuldebrev som förföll till betalning 17 september 2023. Konverteringen har inneburit att totalt 4 621 stamaktier utgivits, varav 84 under räkenskapsåret.

Därtill finns två teckningsoptionsprogram, 2021/2025 respektive 2022/2026 som om de nyttjas kan leda till att ytterligare maximalt 758 270 aktier kan utges.

På årsstämman i nov 2023 beslutades om ett frivilligt aktieinlösenprogram. Under räkenskapsåret minskade antalet aktier med 4 095 867 stycken till följd av inlösenprogrammet och aktiekapitalet minskade med 4 095 867 kr. I samband med detta genomfördes även en fondemission som ökade aktiekapitalet med 5 279 378 kr.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av ägarna till AcadeMedia AB:s (publ). Här ingår överkurs som erlagts i samband med nyemissioner samt erhållna kapitaltillskott från aktieägarna.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

K25: Övriga avsättningar

	2024-06-30	2023-06-30
Kontraktsomställnings-/förlustkontraktsreserver	37	37
Omstruktureringsreserv	89	93
Övrigt	215	0
SUMMA AVSÄTTNINGAR	341	130

	2024-06-30	2023-06-30
Vid årets ingång	130	146
Avsättningar under året	283	77
Under året ianspråktagna avsättningar	-73	-83
Under året återförda avsättningar	0	-5
Omklassificering	-	-5
Valutakursdifferenser	-1	0
Vid årets utgång	341	130
Kortfristiga avsättningar	144	87
Långfristiga avsättningar	196	43

Kontraktsomställnings-/förlustkontraktsreserver är främs hänförliga till vuxenutbildningens avslutningskostnadsreserver, se vidare Väsentliga bedömningar i Not K1. Omstruktureringskostnader avser kostnader för avveckling av enheter. Kostnaderna består huvudsakligen av återställningskostnader för lokaler och övertalig personal. Övrigt avser tilläggsköpeskilling för förvärven i Nederländerna och Finland. Avsättningar som beräknas utnyttjas under de närmaste tolv månaderna redovisas bland upplupna kostnader, se not K26.

K26: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2024-06-30	2023-06-30
Lönerelaterade upplupna kostnader	1 378	1 239
Förutbetalda intäkter	592	497
Upplupna låneräntor	30	18
Kortfristiga avsättningar	144	87
Övriga upplupna kostnader	122	77
SUMMA	2 266	1 919

Lönerelaterade upplupna kostnader avser framför allt semesterlöne- och ferielöneskulder, men även upplupna löner samt lönerelaterade skatter och avgifter.

För specifikation av avsättningar, se not K25.

K27: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

AcadeMedia har en övergripande finanspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts centralt inom koncernstaben enligt policyer som fastställts av styrelsen. Styrelsen har upprättat en finanspolicy som täcker den övergripande finansiella riskhanteringen för specifika områden, såsom likviditetsrisk, refinansieringsrisk, valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument samt placering av överlikviditet. Inga derivatinstrument har använts under 2023/24 respektive 2022/23.

Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. Koncernen arbetar aktivt med sin likviditetsuppföljning och uppdaterar fortlöpande prognoserna för den förväntade likviditetsutvecklingen.

Ränterisk

AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upplåning, inklusive fastighetslånen i Husbanken. Vid räkenskapsårets utgång var 98 procent av upplåningen till rörlig ränta.

En ökning av den rörliga räntan med en procentenhet ger en effekt på koncernens räntekostnader med 23 (20) MSEK.

Kreditrisk/Motpartsrisk

Kreditrisken är risken att kundfordringar, andra fordringar eller likvida medel inte kommer att betalas.

Koncernens fordringar är nästan uteslutande mot stat, kommun och myndigheter, med mycket hög kreditvärdighet, och överskottslikviditet placeras hos nordiska banker med hög kreditrating (minst A) varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som begränsad. Säkerheter för kundfordringarna innehas normalt inte. För mer information om kundfordringar, se not K21.

Valutarisk

AcadeMedia bedriver verksamhet i Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna och exponeras därmed för valutarisk, främst avseende norska kronor men även euro, dels transaktionsexponering och dels omräkningsexponering. Transaktionsexponeringen är begränsad då såväl intäkter som kostnader i allt väsentligt är denominerade i lokal valuta. Omräkningsexponeringen uppkommer som en följd av att koncernens nettotillgångar i utländsk valuta omräknas till svenska kronor, samt att resultatet omräknas till svenska kronor. Valutaexponeringen i nettotillgångar hanteras genom att de helt eller delvis finansieras med lån i lokal valuta. Nettotillgångar i utländsk valuta var per 30 juni 2024 634 (845) MNOK, 20 (18) MEUR, 0 (0) MPLN och 0 (0) MGBP.

Totalt 14 (15) procent av omsättningen genereras i norska kronor och 18 (8) procent i EUR. Vid en valutakursförändring på +/- 10 procent skulle omsättningen påverkas med +/- 467 (348) MSEK respektive rörelseresultatet med +/- 18 (8) MSEK.

Likviditets- och refinansieringsrisk

Likviditetsrisken är risken för att AcadeMedia inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden för finansiella skulder medan refinansieringsrisken är risken att refinansiering av lån inte kan ske eller inte kan ske till acceptabla villkor. Likviditets- och refinansieringsrisker hanteras centralt. Refinansieringsrisken hanteras genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga låneavtal, att fastighetsinnehav i Norge finansieras långsiktigt genom Husbanken samt att koncernen arbetar med flera banker. Likviditetsrisken hanteras genom att bolaget alltid skall ha en tillgänglig likviditetsreserv samt löpande prognostisera kassaflöden. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har koncernen cashpooler.

LIKVIDITETSRESERV

	2024-06-30	2023-06-30
Revolverande kreditfacilitet	700	700
Disponerade låneramar	300	–
Ej utnyttjade låneramar	400	700
Tillgängliga banktillgodohavanden	1 316	987
Likviditetsreserv	1 716	1 667

Koncernens finansiella skulder, som framgår av tabellen till höger, uppgick till 13 598 (11 512) MSEK varav kortfristiga skulder 2 020 (1 879) MSEK och långfristiga skulder 11 073 (9 633) MSEK. AcadeMedia kan nyttja den outnyttjade kreditfaciliteten för att refinansiera delar av banklånen som förfaller inom 1-12 månader.

Ovanstående tabell visar koncernens finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga skulderna. Skulder och avtalade amorteringar i EUR och NOK har räknats om till SEK till balansdagens kurs, EUR/SEK 11,3595 (11,7917) och NOK/SEK 0,99675 (1,00965).

Låneavtal

AcadeMedia tecknade den 28 juni 2022 ett låneavtal med DNB och SEB som innebar en refinansiering av befintliga lån om motsvarande 1 650 MSEK och som löper till mitten av 2025 med möjlighet till förlängning till 2027. Avtalet har under 2023/2024 förlängts med ett år och löper numera till 2026. Låneavtalet trädde i kraft den 6 juli 2022.

Finansieringsramen i avtalet uppgår till totalt 1 650 MSEK och tillhandahålls i flera valutor, varav 700 MSEK utgör en revolverande kreditfacilitet som kan användas för förvärv eller som rörelsekapitalet. Per 30 juni 2024 har koncernen utnyttjat 1 417 (842) MSEK av den totala låneramen på 1 650 MSEK.

Finansieringen löper till mitten av 2025 med möjlighet till förlängning efter kreditprövning i ytterligare två år till 2027. Den första förlängningen har gjorts under 2023/2024 varför avtalet nu löper till 2026 med möjlighet att förlänga till 2027.

Följande finansiella åtaganden (kovenanter) har fastställts i samband med refinansieringen.

Covenant 1, skuldsättningsgrad = nettoskuldsättning/EBITDA. Får maximalt uppgå till 3,00 (3,00) ggr. Utfall 30 juni 2024: 0,6 (0,6)

Covenant 2, räntetäckning = EBITDA/kontant erlagd ränta. Måste överstiga 4 ggr. Utfall 30 juni 2024: 16,6 (22,4)

LÖPTIDSANALYS AVSEENDE KONTRAKTSENLIGA BETALNINGAR FÖR FINANSIELLA SKULDER

2024-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2-5 år	6-10 år	>10 år
Skulder till kreditinstitut	1 419	1 422	489	1 085	2	1
Fastighetslån	693	693	51	204	245	656
Konvertibelt skuldebrev	–	–	–	–	–	–
Övriga lån	0	0	0	0	0	0
Leasingskuld	10 982	14 310	2 347	6 501	3 850	1 634
Leverantörsskulder	504	504	504	0	0	0
SUMMA	13 598	16 930	3 392	7 790	4 098	2 194

2023-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2-5 år	6-10 år	>10 år
Skulder till kreditinstitut	842	846	145	797	–	–
Fastighetslån	727	727	50	192	230	482
Konvertibelt skuldebrev	20	20	20	–	–	–
Övriga lån	8	8	2	6	–	–
Leasingskuld	9 512	12 225	1 936	5 402	3 283	1 626
Leverantörsskulder	403	403	403	–	–	–
SUMMA	11 512	14 230	2 556	6 398	3 512	2 119

Samtliga covenanter är uppfyllda per 30 juni 2024. Om AcadeMedia i framtiden bryter mot något av dessa villkor, kan det medföra att skulden enligt kreditavtalet, helt eller delvis, förfaller till omedelbar betalning. Ytterligare information om koncernens utestående skulder framgår av not K28.

Räntan för faciliteterna under låneavtalet är rörlig och baseras på IBOR plus en rörlig marginal baserad på nettoskuldsättning i förhållande till EBITDA. IBOR kan lägst vara noll.

Den genomsnittliga räntan på balansdagen var 5,00 (4,60)%.

Utöver finansieringslånet har AcadeMedia lån från norska Husbanken för att finansiera fastighetsinnehavet i Norge. Lånen till Husbanken uppgick per 30 juni 2024 till 677 (706) MSEK och räntan på lånen var 2,7-4,5 (1,4 - 3,0) procent. Ursprunglig löptid för Husbanklånen är 30 år men den effektiva löptiden varierar mellan varje lån. AcadeMedia har ställt fastigheter som säkerhet för dessa lån, se vidare not K29.

Kapitalrisk

Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv och har ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMedia-koncernen krävs främst investeringar i utrustning förutom i Norge där nya förskolor oftast medför investeringar i egna byggnader. Dessutom erhålls intäkter/skalpeng till övervägande del i förskott, vilket gör att rörelsekapitalet är negativt. AcadeMedias verksamhet genererar därmed ett positivt kassaflöde även i tillväxt. Ytterligare finansiering behövs huvudsakligen för framtida förvärv.

Det finns en risk för att AcadeMedia, i samband med ovan nämnda låneavtals förfall eller för det fall ytterligare finansiering skulle behöva anskaffas, inte kan erhålla sådan finansiering på acceptabla villkor eller överhuvudtaget. Faktorer som den allmänna tillgängligheten till krediter och koncernens kreditvärdering inverkar på tillgången till ytterligare finansiering. Dessutom är tillgången till ytterligare finansiering beroende av att koncernens långivare har en positiv uppfattning om koncernens lång- respektive kortfristiga finansiella utsikter. Störningar och osäkerhet på kapital- och kreditmarknaderna kan också begränsa tillgången på kapital. Dessa faktorer kan få väsentlig negativ inverkan på AcadeMedias verksamhet, finansiella ställning och resultat. Koncernen gör bedömningen att covenanterna kommer att uppfyllas under lånets löptid och därför är risken låg för att lånen måste lösas i förtid. Vidare görs även bedömningen att koncernen kommer att klara av räntebetalningar även om referensräntan skulle öka ytterligare.

20250114002 48

K28: Skulder

FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2023/24

		ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR				
	1 juli 2023	Kassaflöde	Förvärv/ avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakurs-differenser	Andra förändringar[1]	30 juni 2024
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	842	582	0	-14	9	1 419
Fastighetslån	727	-25	0	-10	0	693
Leasingskulder	9 511	-1705	1 282	0	1 893	10 982
Övriga räntebärande skulder	27	-20	0	0	-7	0
Aktiverade lånekostnader	-4	0	0	0	0	-3
SUMMA	11 104	-1 168	1 282	-23	1 895	13 090

FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2022/23

		ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR				
	1 juli 2022	Kassaflöde	Förvärv/ avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakurs-differenser	Andra förändringar[1]	30 juni 2023
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 178	-345	–	9	–	842
Fastighetslån	750	-27	19	-15	–	727
Leasingskulder	8 644	-1 504	169	0	2 204	9 511
Övriga räntebärande skulder	25	-1	1	1	1	27
Aktiverade lånekostnader	0	–	–	–	-4	-4
SUMMA	10 597	-1 877	189	-5	2 200	11 104

1. Leasingskuldernas andra förlängningar omfattar bland annat nya hyreskontrakt, förlängda hyreskontrakt och årlig indexering av befintliga hyreskontrakt.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens upplåning är följande:

Belopp i MSEK	2024-06-30	2023-06-30
SEK	8 450	7 615
NOK*	1 906	2 054
EUR*	2 741	1 444
SUMMA	13 097	11 113

*NOK och EUR har omräknats till SEK i tabellen.

K29: Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och åtaganden

	2024-06-30	2023-06-30
Ställda säkerheter		
Fastighetsinteckningar	677	708
Företagsinteckningar	544	-
	1 221	708
Eventualförpliktelser och åtaganden		
Leasingavtal	1 650	1706
Garantiförbindelser	13	1
	1 663	1 707

Fastighetsinteckningarna avser fastigheter som är ställda som säkerhet för lån i Husbanken i Norge.

Bland eventualförpliktelser och åtaganden rapporteras även ingångna leasingavtal som ännu inte trätt i kraft. Se vidare not K18 Nyttjanderättstillgångar.

Avseende företagsinteckningarna avser dessa ett tidigare lån i finska Touhula. De ställda säkerheterna har återkallats och är släppta efter bokslutsdagen.

K30: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL

	Upplupet anskaffningsvärde		Verkligt värde via resultaträkningen	
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30
Långfristiga fordringar	21	18	–	–
Kundfordringar	343	187	–	–
Övriga fordringar	39	62	–	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	212	244	–	–
Likvida medel	1316	967	–	–
SUMMA TILLGÅNGAR	1 930	1 475	–	–

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL

	Upplupet anskaffningsvärde		Verkligt värde via resultaträkningen	
	2024-06-30	2023-06-30	2024-06-30	2023-06-30
Avsättningar	48	45	149	–
Skulder till kreditinstitut	2 112	1 570	–	–
Övriga långfristiga skulder	0	27	–	–
Leasingskulder	10 982	9 512	–	–
Leverantörsskulder	504	403	–	–
Övriga korta skulder	10	21	–	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 607	1 422	67	–
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15 262	13 000	215	–

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde då löptiden är kort. Även för lån utgör det redovisade värdet en rimlig approximation då lånen löper med en rörlig ränta.

Verkligt värde och redovisat värde

IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer, vilka överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS7 Finansiella instrument: Upplysningar.

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

Vid värdering av tilläggsköpeskillingar kopplade till rörelseförvärv tillämpas nivå 3 i värderingshierarkin.

K31: Transaktioner med närstående

Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt vad som framgår av not K5. De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens incitamentsprogram i enlighet med vad som framgår av not K5. Se även sid 53 för en beskrivning av närståendetransaktioner.

Transaktioner med intressebolag

AcadeMedia har under året gjort inköp för 0,3 (1,7) MSEK från Hypocampus. Per balansdagen redovisade AcadeMedia skulder gentemot Hypocampus AB till ett belopp om 0,2 (0,1) MSEK och gentemot EdAI Technologies AB till ett belopp om 0,1 (–) MSEK.

Under året har AcadeMedia gjort inköp från EdAI Technologies AB för 0,2 (1,3)MSEK.

K32: Effekter av IFRS 16 Leasing

SPECIFIKATION AV IFRS 16-EFFEKT PÅ RESULTATRÄKNINGEN

MSEK	2023/24	2023/24 IFRS 16	2023/24 exkl IFRS 16	2022/23	2022/23 IFRS 16	2022/23 exkl IFRS 16
Nettoomsättning	17 332	–	17 332	15 539	–	15 539
Kostnad sålda tjänster	-1 523	–	-1 523	-1 435	–	-1 435
Övriga externa kostnader	-1 731	2 066	-3 797	-1 585	1 816	-3 380
Personalkostnader	-10 406	–	-10 406	-9 296	–	-9 296
Avskrivningar	-2 159	-1 656	-503	-1 924	-1 467	-458
Resultat från andelar i intresseföretag	-4	–	-4	-4	–	-4
Jämförelsestörande poster	-17	–	-17	-45	–	-45
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	1 490	410	1 080	1 270	350	920
Finansiella intäkter	22	–	22	33	–	33
Finansiella kostnader	-687	-554	-132	-543	-469	-74
RESULTAT FÖRE SKATT	825	-144	970	759	-119	878
Skatt	-193	37	-230	-181	22	-203
PERIODENS RESULTAT	632	-108	740	578	-97	675

20250114002449

SPECIFIKATION AV IFRS 16-EFFEKT PÅ BALANSRÄKNINGEN

MSEK	2023/24	2023/24 IFRS 16	2023/24 exkl IFRS 16	2022/23	2022/23 IFRS 16	2022/23 exkl IFRS 16
TILLGÅNGAR						
Immateriella anläggningstillgångar	7 627	–	7 627	6 695	–	6 695
Byggnader	1 108	–	1 108	1 170	–	1 170
Övriga materiella anläggningstillgångar	1 071	–	1 071	1 035	–	1 035
Övriga anläggningstillgångar	170	42	128	92	27	65
Nyttjanderättstillgångar	10 474	10 256	217	9 119	8 928	191
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	20 450	10 298	10 151	18 111	8 956	9 155
Kortfristiga fordringar	964	-330	1 294	840	-327	1 167
Likvida medel	1 316	–	1 316	967	–	967
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	2 279	-330	2 610	1 807	-327	2 133
SUMMA TILLGÅNGAR	22 729	9 968	12 761	19 918	8 629	11 289
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
SUMMA EGET KAPITAL	6 265	-505	6 769	6 134	-397	6 531
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 666	–	1 666	1 424	–	1 424
Långfristiga leasingskulder	9 408	9 307	100	8 203	8 123	80
Avsättningar och övriga långfristiga skulder	404	-143	547	180	-122	302
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	11 477	9 165	2 313	9 807	8 001	1 806
Kortfristiga räntebärande skulder	446	–	446	167	–	167
Kortfristiga leasingskulder	1 574	1 451	123	1 309	1 195	114
Övriga skulder	2 967	-143	3 110	2 501	-170	2 671
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	4 987	1 308	3 679	3 977	1 025	2 952
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	22 729	9 968	12 761	19 918	8 629	11 289

SPECIFIKATION AV IFRS 16-EFFEKT PÅ KASSAFLÖDET

MSEK	2023/24	2023/24 IFRS 16	2023/24 exkl IFRS 16	2022/23	2022/23 IFRS 16	2022/23 exkl IFRS 16
Rörelseresultat (EBIT)	1 490	410	1 080	1 270	350	920
Avskrivningar	2 159	1 655	503	1 924	1 467	458
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-4	–	-4	-57	–	-57
Betald skatt	-255	–	-255	-276	–	-276
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 391	2 065	1 325	2 860	1 816	1 044
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	114	30	84	35	4	31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 505	2 096	1 409	2 895	1 820	1 075
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-871	–	-871	-481	–	-481
Erhållen (+) och erlagd (-) ränta	-81	–	-81	-54	–	-54
Erlagd ränta för leasingskuld	-568	-554	-14	-477	-469	-8
Utdelning till aktieägare	-185	–	-185	-185	–	-185
Teckningsoptioner	0	–	0	2	–	2
Inlösen aktier	-268	–	-268	–	–	–
Konvertibler	-20	–	-20	0	–	0
Ökning (+)/minskning (-) av räntebärande skulder	557	–	557	-373	–	-373
Amorteringar leasingskuld	-1 705	-1 542	-163	-1 504	-1 351	-153
Kassaflöde från finansierings-verksamheten	-2 270	-2 096	-173	-2 590	-1 820	-770
ÅRETS KASSAFLÖDE	364	0	364	-177	–	-177
Likvida medel vid årets början	967	–	967	1 137	–	1 137
Kursdifferenser i likvida medel	-15	–	-15	7	–	7
Likvida medel vid årets utgång	1 316	–	1,316	967	–	967

K33: Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Preliminära elevtal för hösten 2024 visar en sammantagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 8 procent till cirka 109 000 (100 752) barn och elever för våra tre skolsegment. Vilket kan jämföras med 5 procent tillväxt i det första kvartalet föregående år.
- Efter verksamhetsårets utgång kommunicerade styrelsen att den avser att föreslår årsstämman att besluta om ett frivilligt inlösenprogram, i form av ett erbjudande till samtliga aktieägare om frivillig inlösen av aktier. Omfattningen av föreslagna programmet kommer att fastslås i samband med att kallelse till årsstämman 2024 antas av styrelsen.

20250114002500

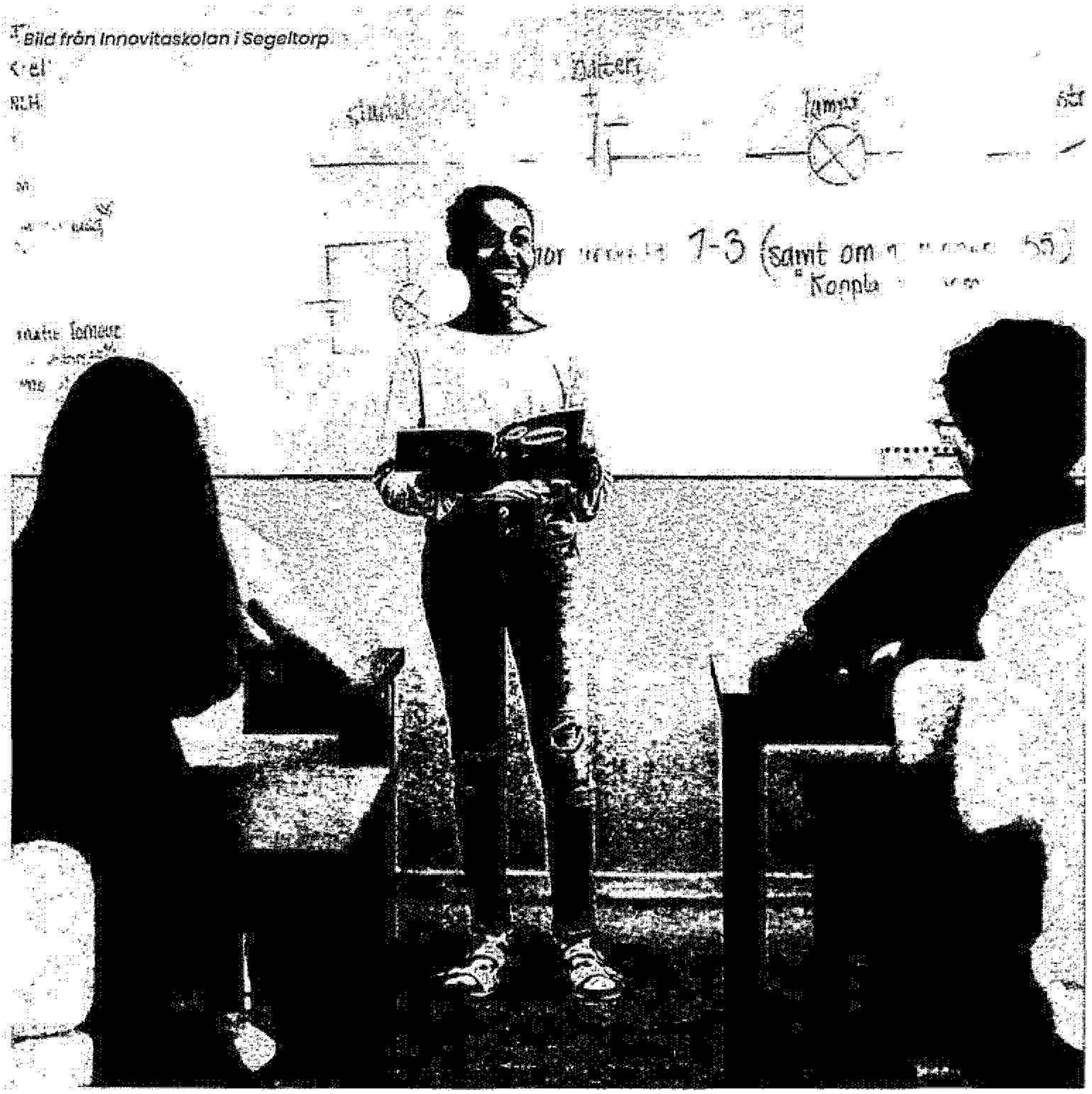


Bild från Innovitaskolan i Segeltorp

Moderbolagets resultat och övrigt totalresultat

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	NOT	2023/24	2022/23
Nettoomsättning	M2	20	16
Övriga externa kostnader	M2, M4	-10	-8
Personalkostnader	M3	-29	-23
RÖRELSERESULTAT		-19	-16
Ränteintäkter och liknande resultatposter	M5	230	116
Räntekostnader och liknande resultatposter	M6	-243	-112
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-32	-12
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållna koncernbidrag		70	15
		70	15
RESULTAT FÖRE SKATT		38	3
Skatt	M7	-8	-1
ÅRETS RESULTAT		31	3

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	NOT	2023/24	2022/23
Årets resultat		31	3
Övrigt totalresultat		–	–
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		31	3

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR

(MSEK)	NOT	2024-06-30	2023-06-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	M8	3 261	3 261
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		3 261	3 261
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		5 148	4 188
Aktuell skattefordran		8	15
Övriga fordringar		0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	1
		5 156	4 204
Kassa och bank		703	427
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		5 858	4 632
SUMMA TILLGÅNGAR		9 120	7 893

EGET KAPITAL OCH SKULDER

(MSEK)	NOT	2024-06-30	2023-06-30
Eget kapital	M9		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		107	106
		107	106
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 354	2 633
Balanserade vinstmedel		-686	-504
Årets resultat		31	3
		1 709	2 132
SUMMA EGET KAPITAL		1 815	2 237
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	M10	398	114
Övriga långfristiga skulder	M10	0	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		398	114
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	M10	416	136
Leverantörsskulder		1	0
Skulder till koncernföretag		6 460	5 388
Övriga skulder		2	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		28	16
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		6 907	5 542
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		9 120	7 893



Bild från ProCivitas Poland

20250114002S1

Moderbolagets förändring i eget kapital

(MSEK)	Bundet eget kapital: Aktiekapital (not M9)	Fritt eget kapital: Överkursfond	Fritt eget kapital: Balanserat resultat	Summa Eget kapital
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2022	106	2 631	-319	2 418
Årets resultat tillika totalresultat			3	3
Årets totalresultat	–	–	3	3
Transaktioner med ägarna				
Omvandling av konvertibla skuldebrev	0	0	–	0
Emission av teckningsoptioner	–	2	–	2
Lämnad utdelning	–	–	-185	-185
Aktiematchningsprogram*	–	0	–	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	2	-185	-183
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2023	106	2 633	-502	2 237
Årets resultat tillika totalresultat	–	–	31	31
Årets totalresultat	–	–	31	31
Transaktioner med ägarna				
Omvandling av konvertibla skuldebrev	0	0	–	0
Inlösen aktier	-4	-282	0	-286
Fondemission	5	-5	0	0
Emissionskostnader	–	-2	–	-2
Skatt på emissionskostnader	–	1	–	1
Emission av teckningsoptioner	–	0	–	0
Lämnad utdelning	–	–	-185	-185
Aktiematchningsprogram*	–	0	–	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	1	-269	-185	-452
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2024	107	2 364	-656	1 815

Moderbolagets kassaflödesanalys

(MSEK)	NOT	2023/24	2022/23
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-19	-16
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		0	0
Betald inkomstskatt		-1	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-20	-20
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring av rörelsefordringar		-689	-913
Förändring av rörelseskulder		880	1 101
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		172	168
Finansieringsverksamheten			
Erhållen ränta		16	6
Erlagd ränta		-38	-21
Nyemission	M9	0	0
Lämnad utdelning		-185	-185
Emission av teckningsoptioner		0	2
Konvertibel lån		-20	0
Inlösen aktier		-288	-
Erhållna koncernbidrag		15	20
Upptagna lån	M10	700	350
Amortering av lån	M10	-116	-755
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		104	-582
Årets kassaflöde		276	-414
Likvida medel vid årets början		427	841
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		703	427

Noter moderbolag

M1: Väsentliga redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt som detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen (ÅRL), tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnaderna mellan koncernens redovisningsprinciper, vilka framgår av not K1, och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De angivna principerna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras.

Upprättningsform för resultat och balansräkning
De finansiella rapporterna innehåller resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de upprättningsformer som anges i ÅRL för resultaträkningen och balansräkningen medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Andelar i koncernföretag
Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Finansiella instrument
Moderbolaget tillämpar med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning inte IFRS 9 Finansiella instrument. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Leasing
I moderbolaget redovisas eventuella leasingavtal där moderbolaget är leasetagare genom att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Koncernbidrag och aktieägartillskott
Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Utdelningar
Utdelningsintäkter redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utdelningen fastställts.

Lämnad utdelning skuldförs när bolagsstämman fattat beslut om utdelning.

M2: Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets intäkter avser 20 (16) MSEK försäljning till andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör.

Moderbolagets intäkter avser arvode för utförda tjänster till dotterbolagen.

Av moderbolagets kostnader avser 0 (0) MSEK inköp från andra företag inom koncernen.

M3: Löner och andra ersättningar

MSEK	2023/24	2022/23
Styrelse och vd		
Löner och andra ersättningar	22	12
Pensionskostnader	4	2
Sociala kostnader	6	4
Summa	32	18
Övriga anställda		
Löner och andra ersättningar	0	5
Pensionskostnader	0	2
Sociala kostnader		1
SUMMA	0	8
TOTALT	32	26

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2023/24	2022/23
Kvinnor	1	–
Män	1	2
SUMMA	2	2

M4: Arvode till revisorer

MSEK	2023/24	2022/23
PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	1	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0
Skatterådgivning	0	0
Övriga tjänster	1	1
SUMMA	2	2

Med revision avses arvode för den lagstadgade revisionen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, samt rådgivning som föranleds av iakttagelser vid granskningen.

M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2023/24	2022/23
Ränteintäkter från koncernföretag	215	109
Övriga ränteintäkter	16	6
Valutakursvinster	0	0
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	230	116

M6: Räntekostnader och liknande resultatposter

	2023/24	2022/23
Räntekostnader banklån	-34	-19
Räntekostnader till koncernföretag	-204	-89
Lånekostnader*	-1	-1
Bankavgifter och liknande	-4	-3
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	-243	-112

* Upplåggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret var kostnaden för periodiserade lånekostnader 1 (1) MSEK.

M7: Skatt

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

MSEK	2023/24	2022/23
Redovisat resultat före skatt	36	3
Skatt enligt gällande skattesats (20,6 resp 20,6%)	-8	-1
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	-8	-1

20250114002S2

M8: Aktier i dotterbolag

Aktier och andelar

Koncernen bedriver verksamhet i Sverige, Norge, Tyskland, Finland, Nederländerna, Polen och Storbritannien. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen. Samtliga dotterföretag ägs direkt, eller indirekt, till 100 procent av moderbolaget.

MSEK	2023/24	2022/23
Redovisat värde vid årets ingång	3 261	3 261
Förvärv	–	–
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS UTGÅNG	3 261	3 261

Direkt ägande dotterföretag	Org. Nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
ACM 2001 AB	556057-2850	Stockholm	100%	12 061 246	2	3 261

Nominella värden i nedanstående tabeller är upptagen i lokal valuta.

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (SVERIGE)

	Org.nr	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (SEK)
AcadeMedia Edtech AB	559377-6296	Stockholm	100%	250	100
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Stockholm	100%	20 000	100
AcadeMedia fria grundskolor AB	556932-0699	Stockholm	100%	50 000	1
AcadeMedia Förskolor Holding AB	559373-5771	Stockholm	100%	25 000	1
AcadeMedia Game Education AB	559377-8288	Stockholm	100%	250	100
AcadeMedia Grundskolor Holding AB	559383-5902	Stockholm	100%	25 000	1
AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB	559383-5910	Stockholm	100%	25 000	1
AcadeMedia Support AB	556568-8479	Stockholm	100%	1 000	100
AcadeMedia TM AB	559383-5936	Stockholm	100%	25 000	1
AcadeMedia Vuxenutbildning Holding AB	559383-5928	Stockholm	100%	25 000	1
Anew Learning AB	556402-8925	Stockholm	100%	10 000	10
Banérporten AB	556442-1724	Stockholm	100%	1 000	100
Banérporten Förskolor AB	556994-3565	Stockholm	100%	500	100
Banérportsskolan AB	556606-4001	Stockholm	100%	2 000	100
Berghs School of Communication AB	556135-0355	Stockholm	100%	37 100	100
Bikupan i Östersund AB	556867-6695	Stockholm	100%	500	100
Cybergymnasiet Malmö AB	556569-3289	Stockholm	100%	1 000	100
Cybergymnasiet Stockholm AB	556554-7964	Stockholm	100%	10 000	100
DBGY Juveten AB	556578-9129	Stockholm	100%	1 000	100
DBGY Kronan AB	556586-8794	Stockholm	100%	4 000	100
DBGY Manteln (fd Didaktus Skolor AB)	556473-2856	Stockholm	100%	4 300	50
DBGY Regenten AB (fd Cybergymnasiet Göteborg AB)	556569-3297	Stockholm	100%	1 000	100
Designgymnasiet i Sverige AB	556932-0681	Stockholm	100%	50 000	1
Didaktus Utbildningar AB	556645-3626	Stockholm	100%	2 000	50
Donnergymnasiet AB	556540-8381	Stockholm	100%	1 500	100
EC Utbildning AB	556628-4387	Karlshamn	100%	1 000	100
Framtidsutveckling i Sverige AB	556546-7056	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsutveckling Norden AB (fd Allcutbildare Sverige AB)	556673-3470	Stockholm	100%	505 000	0,1
Friskolan Lyftet AB	556604-4599	Gävle	100%	1 000	100
FutureGames AB (fd Changemaker Educations AB)	556719-6158	Stockholm	100%	1 000	100
Färjan AB	556768-0631	Stockholm	100%	1 000	100
Förskolan Moroten AB	556450-3612	Stockholm	100%	1 000	100
Global Education Services AB	556606-7855	Stockholm	100%	1 000	100
Guldkusten AB	556983-1430	Stockholm	100%	500	100
Hagströmska Gymnasiet AB	556755-0461	Falun	100%	1 000	100
Hermods AB	556044-0017	Stockholm	100%	11 000	1 000
International Montessori School Sweden AB	556784-0205	Ekerö	100%	1000	100
Internationella hotell- och restaurangskolan IHR AB	556982-8451	Stockholm	100%	50 000	1
Kastanjelunden Förskola AB	556755-0032	Stockholm	100%	1 000	100
KLARA Gymnasium Bildning AB	556528-8698	Stockholm	100%	2 800	100
KLARA Gymnasium Kunskap AB	556630-3938	Stockholm	100%	1 000	100
KLARA Gymnasium Lärande AB	556558-3282	Stockholm	100%	250 000	1
Kompetensutvecklingsinstitutet Sverige AB	556355-7395	Stockholm	100%	1 000	100
Kringlaskolan AB	556773-4065	Stockholm	100%	1 000	100
Kråkbrinkens Förskola AB	559197-0800	Stockholm	100%	1 020	100
Kungsholmens Förskola AB	559042-7000	Stockholm	100%	500	100
KYH AB	556644-7768	Stockholm	100%	1 000	100
Limhamns Förskola AB	556483-3829	Stockholm	100%	878	178
Ljud & Bildskolan LBS AB	556485-1649	Stockholm	100%	10 000	100
Matchning och Utveckling i Sverige AB	556820-7573	Stockholm	100%	500	100
MontessoriGrundskolan Maria AB	556541-8455	Stockholm	100%	1 000	100
Movant AB	556528-5005	Göteborg	100%	1 000	100
NTI Gymnasiet Ellips AB	556597-0471	Stockholm	100%	6 000	100
NTI Gymnasiet Helix AB	556674-7290	Stockholm	100%	1 000	100
NTI Gymnasiet Macro AB	556120-3678	Stockholm	100%	10 000	100
NTI-skolan AB	556709-8057	Stockholm	100%	2 000	100
Omniway AB	556442-1328	Stockholm	100%	5 000	100
Plushögskolan AB	556495-5853	Göteborg	100%	1 000	100
Pops Academy AB	556958-3197	Stockholm	100%	1 000	50
Praktiska Lärande AB	556530-4481	Stockholm	100%	6 998	100
Praktiska Studier Riks AB	556575-5500	Stockholm	100%	1 000	100
Praktiska Sverige AB	556257-5786	Göteborg	100%	1 000	100
Praktiska Utbildning AB	556478-1606	Stockholm	100%	1 000	100
Primaskolan i Sverige AB	556557-0958	Stockholm	100%	4 000	100
ProCivitas Privata Gymnasium AB	556615-7102	Stockholm	100%	1 000	100
Pysslingen Förskolor AB	556629-2537	Stockholm	100%	1 000	100

	Org.nr	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (SEK)
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	556036-4309	Stockholm	100%	90 000	100
Pälsjö Skogs Förskola AB	556451-3587	Stockholm	100%	1 230	100
RE Skolor AB	559024-4579	Stockholm	100%	50 000	1
Rytmus AB	556464-8979	Stockholm	100%	8 000	100
Sandviks Förlag AB	556398-3609	Malmö	100%	8 000	100
Sjölins Gymnasium AB	556375-8399	Stockholm	100%	500	1 000
Sofiero Förskola AB	556556-3079	Stockholm	100%	1 000	100
Swedish Education Group AB	556504-2255	Stockholm	100%	1 000	100
Sälj och Marknadshögskolan i Sverige AB	556518-9361	Stockholm	100%	1 000	100
Söder Trioden Förskolor AB	556468-5955	Stockholm	100%	102	1 000
TGA utbildning AB	556575-3901	Stockholm	100%	1 000	100
Vindora Holding AB	556861-7079	Göteborg	100%	2 414 622 329	0,01
Vindora Utbildning AB	556735-0110	Göteborg	100%	1 000	100
Vindseglet AB	556757-2234	Stockholm	100%	1 200	100
Vittraskolorna AB	556458-6716	Stockholm	100%	1 000	100
Växthuset förskola i Mölndal AB	556780-2714	Stockholm	100%	1 000	100
Åsabergets Förskola AB	556476-5609	Stockholm	100%	1 000	100

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (NORGE)

	Org.nr	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (NOK)
AcadeMedia Educational Services AS	96682855	Karmøy	100%	920	152
AcadeMedia Norge AS	913192281	Karmøy	100%	30	100 000
Espira Baggerodbanen AS	830550682	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Barnehager AS	985072825	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Bellevue AS (fd Espira Jelay AS)	986977651	Karmøy	100%	100	11 020
Espira Bjørgene AS	988440418	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Blakstad AS	996987329	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Brådalsfjellet AS	988711898	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Brösteintunet AS	930550531	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Casa Musica Barnehage AS	984084356	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Drogerskogen AS	990652899	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dvergsnes AS	991126627	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eiendom AS	992642734	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eikenga AS	817350232	Karmøy	100%	62	2 935
Espira Eikenøtta Naturbarnehage AS	888792112	Karmøy	100%	100	100
Espira Evangtunet AS	930548685	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Eventyrskogen AS	930550701	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Evje AS	996987337	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Fasanveien AS	925905836	Karmøy	100%	300	500
Espira Fenstad AS	987762780	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Finnås AS	930548723	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Garhaug AS	986916490	Karmøy	100%	100	1 000

	Org.nr	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (NOK)
Espira Gartnerlokka AS	930550787	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Gjemble AS	983089909	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Grefsen AS	830548572	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Gruppen AS	991926577	Karmøy	100%	54 630 000	0,1
Espira Grønnestølen AS	930548642	Karmøy	100%	30 000	1,0
Espira Gullhella AS	985462437	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gåserud AS	985030006	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Halsnøy Kloster AS	990797722	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Helldalsåsen AS	985311374	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Holbekk Idrettsbarnehage AS	921744927	Karmøy	100%	100	100
Espira Hollund AS	830550542	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Holum AS	930550647	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Hovsmarka AS	930548818	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Husebyparken AS	930550898	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Høytorp Fort AS	988711918	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Juberg AS	930550744	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Karmsund AS	930550566	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Kloverenga AS	988087547	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Knerten AS	979339628	Karmøy	100%	210	1 000
Espira Knivsøsen AS	990343063	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Krystallveien AS	992419938	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kulturstien AS	989557718	Karmøy	100%	10 000	10
Espira Kunnskapsbyen AS	930548537	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Kuventrae AS	989838563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kystad Gård AS	919307617	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Lindesnes AS	914760224	Karmøy	100%	1 000	100
Espira Litlesund AS	992061472	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Lura AS	930550728	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Lovestad AS	992823690	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Marienfryd AS	830548602	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Marthahaugen AS	990036888	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Moster AS	930550582	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Muruvik AS	919307595	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Myraskogen AS	992061448	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Nordmo AS	985311366	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Nykirke AS	930548634	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Opaker AS	992081066	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Opsahl AS	985797625	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Oreid AS	930548596	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Ormdalen AS	992420189	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rambjøra AS	986916512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ree AS	989544489	Karmøy	100%	100	1 000

20250114002S3

	Org.nr	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (NOK)
Espira Romholt AS	888440402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rubbestadneset AS	991996605	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ryggebyen AS (fd Espira Oslo Barnehagedrift AS)	914945577	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rå AS	989932643	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rødknappan AS	994751530	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Salamonskogen AS	989512811	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sandnesheia AS (fd Engelsrudhagen Barnehagetomt AS)	913981464	Karmøy	100%	216 828	1
Espira Sandtoppen Naturbarnehage AS	990446458	Karmøy	100%	100	100
Espira Sangereidåsen AS	930550663	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Scala Hundvåg AS	988201030	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Scala Tasta AS	988201170	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Skjeraberget AS	917350140	Karmøy	100%	67	1 000
Espira Skolegata AS	986916644	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Skåredalen AS	992061529	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sletten AS	930550804	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Snurrefjellet AS	986916563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Solknatten AS	990652813	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Solkroken AS	930548715	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Spirea AS	930548545	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Stansa AS	912980219	Karmøy	100%	73 818	1
Espira Steinsvikan AS	930548669	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Stjørdal AS	919307579	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Stongafjellet AS	989838512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sundbyfoss AS	994310523	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sønum AS	930550671	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Søly AS	930548030	Karmøy	100%	348 787	1
Espira Taremaroby AS	917350183	Karmøy	100%	630	500
Espira Tastarustå AS	915657087	Karmøy	100%	5 000	10
Espira Tou AS	930550752	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Tjasvoll AS	992062002	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Tomter AS	930548677	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Torsbergskogen AS	991361642	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Torshovdalen AS	930548561	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Tristilbakken AS	930548536	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Trygstad AS	930548626	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Ulsetskogen AS	991127402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ulvenvatnet AS	930548650	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Vagletjørn AS	989838482	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vannverksdammen AS	990342598	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vanse AS	988263095	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Varbak Arcen AS	989015492	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vedderhaia AS	930550523	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Veidotun AS	985462372	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Åbøl AS	992823585	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Århaug AS	988087644	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Årkjær AS	930548693	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Årosfjellet AS	930550612	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Årolia AS	930548707	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Østrem AS	986916555	Karmøy	100%	100	1 000
Holbekk Barnehagetun AS	990407592	Karmøy	100%	100	100
Karmsund Barnehage AS	990586152	Karmøy	100%	100	1 000
Sandviks AS	918793569	Stavanger	100%	126 443	0,26
Skagen Barnehage AS	992420243	Karmøy	100%	100	1 000
Søndre Kleivan Barnehage AS	990050937	Karmøy	100%	100	1 000
Tomm Murstad Friluftsbarnehage AS	998143969	Karmøy	100%	50 000	1

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (TYSKLAND)

	Org.nr	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (EUR)
AcadeMedia GmbH	HRB 222 151	München	100%	25 000	1
AcadeMedia Education GmbH	HRB 242952 B	Berlin	100%	25 000	1
akonova gGmbH	HRB 227687 B	Berlin	100%	25 000	1
Espira und Jaki Kinderbetreuung GmbH	HRB 174 184	München	100%	25 000	1
Fürstenwalder Aus- und Weiterbildungszentrum gGmbH	HRB1093 FF	Fürstenwalde/Spree	100%	30 678	1
KTS Verwaltungs GmbH	HRB 190824	München	100%	25 000	1
Step Kids Education GmbH	HRB 132431 B	Berlin	100%	49 380	1
Step Kids KiTas gGmbH	HRB 149735 B	Berlin	100%	25 000	1
Mediadesign Akademie für Aus- und Weiterbildung gGmbH	HRB19231 FF	Fürstenwalde/Spree	100%	25 000	1

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (FINLAND)

	Org.nr	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (EUR)
VKPA-varhaiskasvatus Oy	3141653-1	Uleåborg	100%	25 927 034	0
Suomen VAKA-Palvelut Ii Oy	2753652-6	Uleåborg	100%	25	0
Touhula Leikki Oy	2334458-5	Uleåborg	100%	5 859	0
Touhula Hymy Oy	1014205-3	Jyväskylä	100%	301	0
Touhula Nauru Oy	2704961-3	Uleåborg	100%	1 000	0
Touhula Ilo Oy	2704960-5	Uleåborg	100%	1 000	0
Touhula Virne Oy	1808743-1	Uleåborg	100%	2 500	0
Touhula Onni Oy	2564646-4	Ylivieska	100%	8	0
Touhula Riemu Oy	2036747-5	Vasa	100%	8 000	0
Touhula Huvi Oy	2599906-8	Tammerfors	100%	11 800	0
Touhula Hassu Oy	2810565-2	Helsingfors	100%	2 500	0
Touhula Houska Oy	146903-9	Helsingfors	100%	2 500	0

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (NEDERLÄNDERNA)

	Org.nr	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Nominellt värde/aktie (EUR)
AcadeMedia Nederland BV	90839439	Stockholm	100%	1	1
De Amsterdamsche School BV	34140427	Amsterdam	100%	40	453,78
Leren & Zo BV	87569248	Amsterdam	100%	100	0,01
Plek voor kinderen Holding B.V.	KVK 85624004	Bergen op Zoom	100%	1 000	1
Plek voor kinderen B.V.	KVK 20112609	Bergen op Zoom	100%	1 000	1
Tommy & Annika B.V.	KVK 58042067	Amersfoort	100%	1 000	1
Winford Amsterdam BV	27273799	Amsterdam	100%	18 000	1
Winford Apeldoorn BV	08181981	Amsterdam	100%	18 000	1
Winford Arnhem BV	62779656	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford Beheer BV	30157716	Amsterdam	100%	182	100
Winford Bilingual Den Haag BV	93571801	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford Bilingual School BV	73989002	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford Breda BV	68657498	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford College BV	34338526	Amsterdam	100%	1 800	10
Winford's Gravenhage BV	27243847	Amsterdam	100%	180	100
Winford Haarlem BV	83095500	Amsterdam	100%	100	0,01
Winford Leiden BV	28095228	Amsterdam	100%	180	100
Winford Rotterdam BV	24233661	Amsterdam	100%	400	45,38
Winford Utrecht BV	30175250	Amsterdam	100%	180	100

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (STORBRITANNIEN)

	Org.nr	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Nominellt värde/aktie (GBP)
The Game Assembly Ltd	13881612	London	100%	1	1

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN (POLEN)

	Org.nr	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Nominellt värde/aktie (PLN)
Futuregames Academy sp. z o. o.	000991971	Warszawa	100%	100	100

M9: Eget kapital

Aktiekapital	Antal	Kronor
Stamaktie	101 491 594	106 771 072
C-aktie	205 905	205 905

C-aktierna innehas av AcadeMedia. För ytterligare information om aktiekapitalet, se not K24.

M10: Räntebärande skulder

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

MSEK	2024-06-30	2023-06-30
Skulder till kreditinstitut	814	230
Konvertibla skuldebrev		20
	814	250

Av skulderna förfaller 418 (136) MSEK inom ett år och 400 (118) MSEK förfaller inom ett och fem år. Skillnaden mot vad som redovisas i balansräkningen utgörs av periodiserad anskaffningskostnad för lånen resp underkurs för konvertibellånet.

Ett nytt finansieringsavtal trädde ikraft i juli 2022. En beskrivning av lånevillkoren i det nya avtalet framgår av K28 Lån.

M11: Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagen.

M12: Förslag till utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit att utdelning lämnas med 1,75 kronor per aktie (1,75) motsvarande en total utdelning på 178 MSEK (185). Utdelningen fastställs av årsstämman, vilken är planerad till den 28 november 2024.



Bild från Haitis Gymnasiet i Norrköping

20250114002S4

Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Undertecknade avger härmed även hållbarhetsredovisning på sidorna 15–47.

Stockholm den 23 oktober 2024

Håkan Sörman
Ordförande

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Johan Andersson
Styrelseledamot

Ann-Marie Begler
Styrelseledamot

Jan Berhardsson
Styrelseledamot

Mikael Helmerson
Styrelseledamot

Hilde Britt Mellbye
Styrelseledamot

Marie Osberg
Styrelseledamot

Anna Lundmark Boman
Arbetstagarrepresentant

Anders Lövgren
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 23 oktober 2024
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB, org.nr 556846-0231

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AcadeMedia AB (publ.) för räkenskapsåret 1 juli 2023 till 30 juni 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidan 55-63). Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 48-104 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sid 55-63.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

VÅR REVISIONSANSATS

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi har anpassat inriktningen och omfattningen av vår revision, under det att vi beaktat AcadeMedias koncernstruktur och interna kontrollmiljö, för att kunna avge en revisionsberättelse på årsredovisningen och koncernredovisningen som en helhet. AcadeMedia är Nordens största utbildningskoncern och har verksamhet i Sverige, Finland, Nederländerna, Norge och Tyskland. Per 30 juni 2024 drevs verksamheten i omkring 250 juridiska personer. Det stora antalet juridiska personer beror på att koncernen förvärvat verksamheten och legala regelverk begränsar möjligheten till flytt av verksamheten. Vi genomför en lagstadgad revision av alla juridiska personer i Sverige och Norge och för koncernändamål granskar de mest väsentliga enheterna i koncernen samt moderbolaget. Verksamheten i

20250114002S5

Sverige och Norge utgör 87% av koncernens omsättning och större delen av koncernens balansomslutning. I revisionen har vi genomfört bl.a. följande aktiviteter:

- Granskning av intern kontroll över finansiell rapportering, rutiner och processer utifrån bedömda risker.
- Översiktlig granskning av bokslutet 31 mars 2024 i syfte att avge översiktlig granskningsrapport; och
- Revision av årsbokslutet per 30 juni 2024 med fokus på värdering av goodwill, redovisning av intäkter och personalkostnader, förvärvsanalyser och integration hänförligt till förvärv, omstruktureringsreserver samt bedömning av redovisning och upplysning avseende tvister.
- Slutliga revisionsinsatser för att avge denna revisionsberättelse avseende årsredovisningen i moderbolaget och koncernen samt i förekommande fall andra legala enheter. I anslutning till detta utförs också granskningsinsatser för att avge vårt yttrande avseende efterlevnad av riktlinjer för ledande befattningshavare, moderbolagets bolagsstyrnings- och hållbarhetsrapporter.

Granskningen utförs främst av revisionsteam som tillhör PwC-nätverket. Utfört arbete sker i enlighet med lokala revisionskrav i respektive land samt specifika instruktioner hänförligt till koncernrevisionen. Avseende verksamheten i Finland, Tyskland och Nederländerna har koncernrevisionsteamet utfört analytisk granskning och andra granskningsinsatser. Utöver detta har koncernrevisionsteamet under året besökt den norska och tyska och nederländska verksamheten samt haft möte med ledande befattningshavare från den finska verksamheten. Syftet med dessa möten är att skapa en förståelse för verksamheten i besökta enheter och förstå rutiner och kontroller för att utvärdera intern kontroll samt göra en översiktlig genomgång av den finansiella rapporteringen utifrån koncernens redovisningsprinciper. Som anges i bolagsstyrningsrapporten kan delar av verksamheten i Tyskland stärka sina processer för att nå samma kvalitet som den svenska. Därför har det centrala koncernrevisionsteamet utfört utökade revisionsinsatser avseende denna verksamhets finansiella rapportering i samband med årsbokslutet.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt bedömt effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

VÄRDERING AV GOODWILL OCH ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål, K15 Immateriella anläggningstillgångar och K16 Nedskrivningsprövning.

Goodwill utgör en väsentlig del av AcadeMediakoncernens balansomslutning och uppgår till MSEK 7 232 per 30 juni 2024 (32 % av balansomslutningen). Varumärken uppgår till omkring MSEK 369 per samma tidpunkt. Posterna är föremål för ledningens bedömningar och antaganden och har med anledning av dess väsentlighet bedömts som särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Årligen upprättar ledningen och styrelsen en nedskrivningsprövning av värdet på goodwill. Prövningen syftar till att bedöma om det föreligger nedskrivningsbehov, dvs. bokfört värde överstiger det bedömda verkliga värdet enligt nedskrivningsprövningen. Modellen och metodiken för att pröva goodwill och andra tillgångar med obestämbar livslängd har tillämpats konsistent i hela koncernen förutom att i Norge beräknas försäljningsvärde med avdrag för försäljningskostnader för att reflektera övervärde i ägda fastigheter. Det beräknade värdet baseras på av styrelsen godkända budgetar och prognoser för de närmaste tio åren. Kassaflödena från åren bortom de fem närmaste extrapoleras baserat på affärsplanen. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler samt diskonteringsräntan (WACC).

Det värde som uppkommer enligt prövningen motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade kassagenererande enheter.

Även om en enhet klarar nedskrivningsprövningen kan en framtida utveckling som avviker negativt från de antaganden och bedömningar som varit underlag till prövningen leda till att ett nedskrivningsbehov föreligger. Värderingen av bolagets verksamhet är som mest känslig avseende den framtida intjäningen i den norska verksamheten.

Vidare påverkas gjorda antaganden, av den osäkerhet i de politiska beslut som kan fattas avseende bemanning, kvalitet, vinster etc. som beskrivs i not K1 som behandlar viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.

AcadeMedias slutsats, baserat på den bästa uppskattning och den information som fanns tillgänglig vid upprättandet av den årliga prövningen, är att det inte fanns något nedskrivningsbehov avseende ovan nämnda tillgångar per den 30 juni 2024.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vid test av nedskrivningsbehov för goodwill, samt andra förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, har vi för att säkerställa framförallt värderingen och riktigheten, utfört följande revisionsåtgärder:

- Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not K16 Nedskrivningsprövning, har vi bl a använt oss av PwC:s experter på värdering för att pröva och utvärdera använda modeller och metodik, samt väsentliga antaganden.
- På stickprovsmässig basis, prövat, utvärderat och utmanat informationen som använts i beräkningarna visavi AcadeMedias finansiella plan och, där möjligt, extern information. Vi har då fokuserat på antagna tillväxttal, utvecklingen av marginaler samt diskonteringsränta per kassagenererande enhet. Vi har också följt upp riktigheten och den inneboende kvaliteten i bolagets process för att upprätta affärsplaner och finansiella planer baserat på historiska utfall.
- Kontrollerat känsligheten i värderingen för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Bedömt att de upplysningar som ges i årsredovisningen är korrekta utifrån genomfört test av värdering, särskilt utifrån upplysning om känsligheten i värderingarna.
- Jämfört i årsredovisningen införda upplysningar mot kraven i IAS 36, och fann dem vara i allt väsentligt uppfyllda.

Baserat på vår revision är det vår slutsats att AcadeMedias antaganden ligger i ett godtagbart intervall. Upplysningarna i not K16 hanterar utöver detta upplysningskrav kring antaganden och risker där förändringar i antaganden innebär eller kan innebära ett nedskrivningsbehov. Utan att det påverkar vårt uttalande vill vi emellertid uppmärksamma som beskrivet i not K16 är nedskrivningsprövningen upprättad enligt gällande regler för verksamheten och regelförändringar kända per 30 juni 2024.

Som redogörs i årsredovisningen finns det risker hänförlig till verksamheten och pågående utredningar om regulatoriska regelverk. Ifall regler som verksamheten agerar under skulle ändras kan nedskrivningsbehov uppstå av goodwill och andra tillgångar. Vi vill särskilt uppmärksamma antagandena tillämpade i nedskrivningsbedömningen avseende Norge som beskrivs i not K15.

TILLÄMPANDE AV IFRS 16 LEASING UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål och not K18 Nyttjanderättstillgångar.

Enligt Leasing IFRS 16, Leasingavtal innebär att i princip samtliga leasingkontrakt redovisas i balansräkningen då ingen åtskillnad längre görs mellan operationella och finansiella leasingavtal. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för leasing på maximalt tolv månader samt leasingavtal av mindre värde, ska redovisas som tillgångar och skulder i balansräkningen.

Redovisning enligt IFRS 16 har nästan fördubblat balansomslutningen jämfört med tidigare redovisningsstandard och har en väsentlig påverkan på resultaträkningen. Vidare bygger redovisningen på ett antal väsentliga bedömningar om bl a diskonteringsräntor, hyresperiod (och relaterad hantering av förlängningsklausuler) och tomställda ytor.

Med hänsyn till den väsentliga påverkan på AcadeMedias redovisning och de väsentliga bedömningar redovisningen bygger på utgör redovisningen enligt IFRS 16 ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I vår revision 2023/2024 har vi haft ett särskilt fokus på redovisningen enligt IFRS 16 och bl a utfört följande granskningsmoment:

- Skapat oss förståelse för AcadeMedias process för redovisning enligt IFRS 16.
- Granskat och kontrollräknat på stickprovsbasis beräkningar som är till stöd för redovisning av nyttjanderättstillgångar och leasingskulder.
- Stämt av indata i beräkningar mot hyresavtal eller annan stödjande data.
- Tagit del av AcadeMedias bedömningar, inklusive tillämpade diskonteringsräntor och tillämpning av optionsklausuler i hyresavtal och granskat dessa.

Förutom ovanstående har vi också bl a:

- Granskat tillämpade redovisningsprinciper och stämt av mot IFRS 16 Leasingavtal.
- Granskat den ändring av diskonteringsränta och dess påverkat av redovisningen som skett under året.
- Granskat redovisning 2023/2024 mot redovisningsprinciper.
- Granskat rutiner och kontroller för att säkerställa korrekt hantering av redovisningen enligt IFRS 16 Leasingavtal.

Bedömningen av AcadeMedias principer för eventuell nedskrivning av redovisade nyttjanderättstillgångar beskrivs nedan i Särskilt betydelsefullt område "Ledningens bedömning avseende avsättningar för förlustkontrakt och nedskrivning av nyttjanderättstillgångar.

Vi har i granskningen rapporterat till revisionsutskottet att AcadeMedia har en process för IFRS 16 samt att tillämpade antaganden som är grund för redovisningen är rimliga.

LEDNINGENS BEDÖMNING AVSEENDE AVSÄTTNING FÖR FÖRLUSTKONTRAKT OCH NEDSKRIVNING AV NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR.

Vi hänvisar till noterna Not K1 Allmän information, redovisnings och värderingsprinciper, K18 Nyttjanderättstillgångar, K25 Övriga avsättningar och K26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Antaganden och bedömningar som ligger till grund för bl a avsättningar för förlustkontrakt eller motsvarande åtaganden (gemensamt benämnt "förlustkontrakt") samt eventuella nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar. AcadeMedia har omkring 860 enheter inom sin verksamhet, både mogna enheter och uppstarter. Resultatet i dessa enheter sträcker sig från negativt till positivt föranlett av var enheten befinner sig i utvecklingsskede samt av olika andra faktorer. I det fall ett åtagande, formellt eller informellt, kommer leda till framtida förluster skall enlig IAS 37 Avsättningar, en avsättning redovisas för de förluster som väntas uppkomma efter bokslutet till avtalet upphör. I det fall förlusterna är relaterade till nyttjanderättstillgångar, skall en nedskrivning göras av nyttjanderättstillgången i stället för att redovisa en avsättning.

AcadeMedia följer resultat och ställning i alla enheter månadsvis och gör bedömningar och prognoser för framtiden. Utifrån dessa bedömningar kan de sedan ta ställning till om en avsättning, alternativt nedskrivning av nyttjanderättstillgång, bör redovisas. Enligt ovan noter finns bl a avsättningar för omstruktureringar om totalt MSEK 89 samt kontraktsomställnings-/förlustkontraktsreserver om MSEK 37 vilka delvis omfattar nämnda exponering. Även om dessa poster i sig inte är väsentliga i förhållande till AcadeMedias finansiella ställning är vår bedömning att redovisning av underliggande bedömningar är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I vår revision har vi särskilt fokuserat på granskningen av ledningens bedömning av förlustkontrakt för att säkerställa fullständighet i, riktighet och värdering. Vi har bl a utfört följande granskningsinsatser under räkenskapsåret 2023/2024:

- Granskat AcadeMedias uppföljnings- och bokslutsrutiner för att säkerställa att kontroller finns för att redovisa avsättningar för omstruktureringar samt förlustkontrakt enligt IAS 37 Avsättningar samt att nedskrivning av nyttjanderättstillgångar gjorts om bestående värdenedgång anses föreliga.
- Analyserat och diskuterat den uppföljning och dokumentation som AcadeMedia upprättar för förlustkontrakt samt för omstruktureringar. Här beskrivs aktuell situation, aktiviteter för att komma till lönsamhet samt att en prognosperiod för perioden fram till enheten väntas gå med vinst bifogas.
- Följt upp resultatutfall och framtida prognoser avseende enheterna mot interna rapporter samt utvärderat prognossäkerhet i framtida prognoser tillsammans med ansvariga hos AcadeMedia.
- Bedömning av AcadeMedias principer för att göra avsättningar för eventuella omstruktureringar samt förluster mot de krav som finns i IAS 37 Avsättningar samt detsamma för nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar mot de krav som finns i IAS 36 Nedskrivningar.

Vi har som en del av vår granskning rapporterat iakttagelser till revisionsutskottet avseende redovisningen av avsättningar för förlustkontrakt samt nedskrivning av nyttjanderättstillgångar. Vår bedömning är att AcadeMedias antaganden som ligger till grund för avsättning för förlustkontrakt och nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar ligger inom godtagbart intervall.

20250114002S6

RUTINER OCH PROCESSER SAMT REDOVISNING AV PERSONALRELATERADE KOSTNADER

Vi hänvisar till noterna Not K1 Allmän information, redovisnings och värderingsprinciper, K5 Personalkostnader, K6 Pensioner och K26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

AcadeMedia har omkring 21 000 anställda i sina dotterbolag. Personalkostnaderna uppgår till drygt 66% av AcadeMedias rörelsekostnader. Detta är därmed den mest väsentliga kostnadsposten i AcadeMedias konsoliderade resultaträkning. De personalrelaterade kostnaderna består både av löner och andra ersättningar inklusive rörlig ersättning, samt direkt hänförbara skatter och sociala avgifter. Risken i dessa poster avser såväl fullständighet som att de är korrekt beräknade, rätt periodiserade och rätt värderade. Det finns även en inneboende komplexitet i lönehanteringen då olika personalgrupper omfattas av olika typer av anställningskontrakt och kollektivavtal, vilket i sig ger skillnader i hur löner, andra ersättningar och förmåner ska beräknas.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

För att kunna betala ut löner till 21 000 anställda varje månad, eller i vissa fall mer frekvent, krävs att det finns väl fungerande rutiner och processer för att beräkna och kontrollera de löner och ersättningar som ska betalas.

Vår revision baseras både på utvärdering av den interna kontrollen samt substansgranskning och andra analysåtgärder, inklusive databaserade transaktionsanalyser, av vissa balans- och resultatposter på stickprovsbasis av väsentliga dotterbolag.

Den granskning av nyckelkontroller över finansiell rapportering och resultat- och balansposter som har utförts har varit på stickprovsmässig basis. Vi har även genomfört bland annat följande granskningsinsatser:

- Stämt av väsentliga upplupna kostnader och/eller reserver avseende exempelvis semesterlöneskuld, löneskulder, skatter, sociala avgifter mot information från lönesystem och ledningens beräkningar och bedömningar.
- Granskat personalkostnader genom analytiska granskningsåtgärder omfattande förändringar av kostnader i resultaträkningen, upplupna kostnader och reserver baserat på vår kunskap samt genom användning av databaserade transaktionsanalyser.

Det har inte framkommit något väsentligt i denna granskning som vi har rapporterat till ledning, revisionsutskott och styrelse.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-14, 105-111, samt hållbarhetsrapporten på sidorna 15-47. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi tagit del av före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och de verkställande direktörernas förvaltning för AcadeMedia AB för räkenskapsåret 1 juli 2023 till 30 juni 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och de verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55–63 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

20250114002257

Revisorns granskning av Esef-rapporten

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för AcadeMedia AB (publ) för år 2023-07-01 till 2024-06-30.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AcadeMedia AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 *Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster* och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHMTL format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultaträkning, rapport över finansiell ställning och ägetkapitalräkning, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till revisorer av AcadeMedia ABs (publ) vid årsstämman som hölls den 30 november 2023 och har varit bolagets revisor sedan den 24 november 2017.

Stockholm den 23 oktober 2024
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

Aktien och ägarna

AcadeMediaaktien är noterad på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap under kortnamnet ACAD sedan den 15 juni 2016.

Utdelningspolicy

AcadeMedias syfte är att tillhandahålla god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet samt finansiera framtida verksamhetsutveckling och tillväxt. Styrelsen bedömer att AcadeMedia bör upprätthålla en stark balansräkning och därmed hög finansiell stabilitet. Överskott kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning i allt väsentligt bedöms vara uppfyllda. Detta kan ske genom utdelning och/eller genom inlösen av aktier eller annan alternativ metod givet att alla AcadeMedias aktieägare likabehandlas. AcadeMedias mål är att dela ut cirka 30 procent av koncernens resultat efter skatt.

Ägarbild och antal aktier

Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2024 till 106 976 977 SEK (105 793 382) och antalet aktier uppgick till totalt 101 697 599 (105 793 382) aktier fördelat på 101 491 694 (105 587 477) stamaktier och 205 905 (205 905) C-aktier. Det totala antalet röster i bolaget är 101 512 284,5 (105 608 067,5). Kvotvärdet är 1,05 kr per aktie. C-aktierna ägs av AcadeMedia och röstvärdet uppgår till 1/10 av stamaktiernas röstvärde.

Störst ägare var Mellby Gård AB med 24,36 procent av kapitalet.

Konvertibelprogrammet riktat till anställda i AcadeMedia-koncernen löpte ut i september 2023. I samband med detta ökade antal aktier och röster i AcadeMedia AB som en följd av omvandling av konvertibler. Totalt har antalet aktier och röster ökat med 84 stamaktier och lika många röster. Konvertibelprogrammet infördes vid årsstämman den 22 november 2018.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under mars 2024 minskat som en följd av inlösen av stamaktier inom ramen för det frivilliga aktieinlösenprogram som antogs av AcadeMedias årsstämma den 30 november 2023. Totalt minskade antalet aktier och röster med 4 095 867 stamaktier och lika många röster.

DE 10 STÖRSTA ÄGARNA PER DEN 30 JUNI 2024

NAMN	ANTAL STAMAKTIER	ANTAL C-AKTIER	TOTALT ANTAL AKTIER	ANDEL AV AKTIEKAPITAL, %	ANDEL AV RÖSTER, %	ANDEL AV AKTIEKAPITAL % 2021-06-30	FÖRÄNDRING
Mellby Gård	24 770 862		24 770 862	24,36%	24,40%	22,83%	1,5%
Cobas Asset Management SGIIC S.A.	10 279 774		10 279 774	10,11%	10,13%	5,36%	4,7%
Nordea Fonder	7 326 767		7 326 767	7,20%	7,22%	6,97%	0,2%
DWS Investments	5 280 359		5 280 359	5,19%	5,20%	3,64%	1,6%
Taiga Fund Management AS	4 013 341		4 013 341	3,79%	3,80%	3,80%	0,0%
LOYS AG	3 382 402		3 382 402	3,33%	3,33%	5,60%	-2,3%
Dimensional Fund Advisors	3 027 689		3 027 689	2,98%	2,98%	2,52%	0,5%
Helberg Fonder	1 700 000		1 700 000	1,67%	1,67%	1,51%	0,2%
Avanza Pension	1 613 132		1 613 132	1,59%	1,59%	1,76%	-0,2%
Ennismore Fund Management	1 291 953		1 291 953	1,22%	1,22%	0,00%	1,2%
Totalt top 10	**62 686 279**	**–**	**62 686 279**	**61,4%**	**61,5%**	**54%**	**7,4%**
AcadeMedia	–	205 905	205 905	0,2%	0,0%		
Övriga	38 805 415	–	38 805 415	38,4%	38,4%		
Totalt	**101 491 694**	**205 905**	**101 697 599**	**100,0%**	**100,0%**		

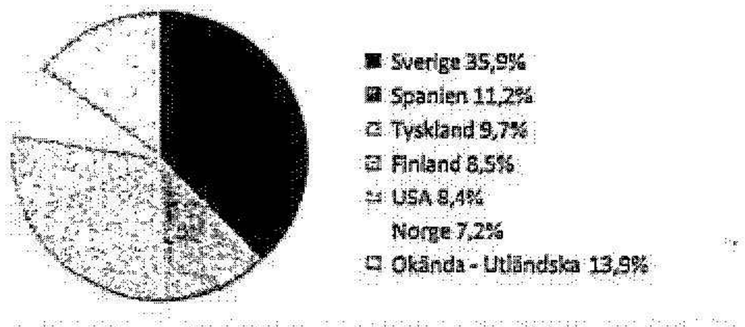
Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

AKTIEFÖRDELNING PER 30 JUNI 2024

	Antal aktier	Andel av aktiekapital %	Andel av röster %
De 10 största ägarna	62 686 279	61,4%	61,5%
De 20 största ägarna	70 609 779	69,2%	69,3%
De 30 största ägarna	75 482 832	74,0%	74,1%

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

ÄGARE PER LAND I PROCENT AV KAPITALET 30 JUNI 2024



Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktiefakta per 30 juni 2024

Marknad: Nasdaq Stockholm
Segment: Mid Cap
Sektor: Retail
Handelssymbol: ACAD

ISIN-kod: SE0007897079
Totalt antal aktier: 101 697 599
– stamaktier (noterade): 101 491 694
– C-aktier (onoterade): 205 905

Börsvärde: 5 247 MSEK
Genomsnittlig dagsomsättning: 176 759
Källa: Nasdaq, Euroclear.

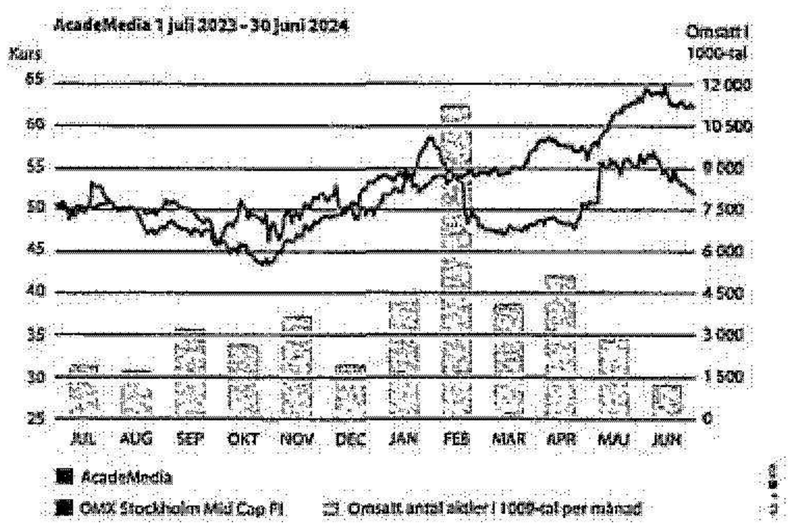
20250114002S8

Kursutveckling

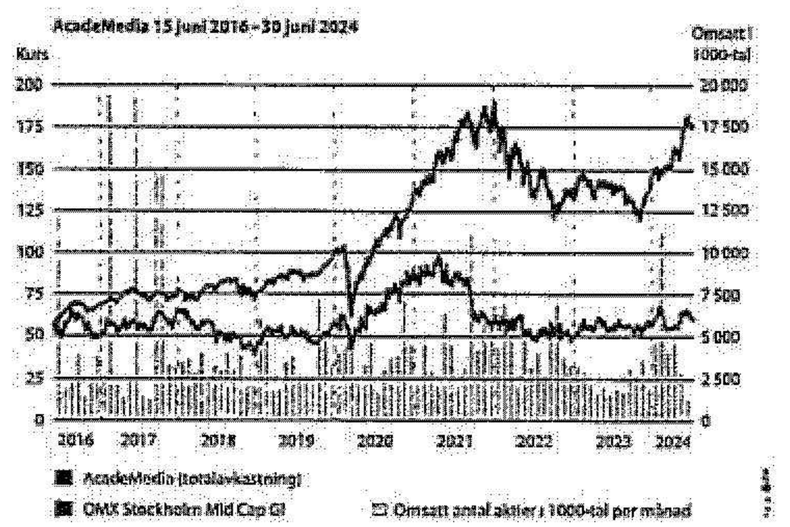
Under perioden 23-06-30 till 24-06-30 ökade AcadeMediaaktien med 2,7 procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholm Mid Cap index med 26 procent. Högst betalt för aktien under perioden var 58,4 SEK och lägst var 45,8 SEK. Per den 30 juni noterades AcadeMediaaktien till 51,7 SEK, vilket motsvarade ett börsvärde om 5 247 MSEK.

Under perioden 23-06-30 till 24-06-30 omsattes totalt 44 366 631 aktier (40 720 915), vilket motsvarar 44 procent av de utestående aktierna. Den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick under samma period till 176 759 aktier (160 952).

BÖRSKURSUTVECKLING



ACADEMEDIAKTIENS TOTALAVKASTNING 2016–2024



AKTIEDATA

	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/2019*	2017/2018*	2016/17*
Eget kapital per aktie före utspädning	61,7	58,1	54,5	50,5	45,7	43,6	42,6	36,5
Resultat per aktie, före utspädning	6,08	5,47	5,73	5,64	4,09	4,09	4,30	4,41
Resultat per aktie, efter utspädning	6,06	5,47	5,72	5,62	4,09	4,09	4,29	4,40
Utdelning per aktie	1,75**	1,75	1,75	1,75	1,50	1,25	0	0
Börskurs per 30:e juni	51,7	50,35	45,58	80,8	64,8	52,3	48,6	56,75
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	101 491 694	105 587 382	105 584 247	105 342 092	105 270 565	105 189 566	100 126 785	94 204 999
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	101 491 694	105 587 382	105 921 679	105 692 379	105 311 923	105 228 702	100 294 230	94 334 977

*) Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.
**) Av styrelsen föreslagen utdelning.
Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.



Elev på Innovitaskolan i Sagaltorp.

Flerårsöversikt

MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19[1]	2017/18[1]	2016/17[1]
RESULTATPOSTER, MSEK								
Nettoomsättning	17 332	15 539	14 339	13 340	12 271	11 715	10 810	9 520
Jämförelsestörande poster	-17	-45	-64	-7	36	1	-48	-23
EBITDA	3 649	3 194	2 980	2 754	2 486	931	872	827
Avskrivningar	-2 159	-1 924	-1 755	-1 580	-1 513	-298	-250	-212
Rörelseresultat (EBIT)	1 490	1 270	1 224	1 174	973	635	622	615
Finansnetto	-865	-511	-441	-402	-417	-69	-68	-80
Periodens resultat före skatt	625	759	784	772	556	566	555	535
Periodens resultat efter skatt	632	578	605	599	431	431	430	416
BALANSPOSTER, MSEK								
Anläggningstillgångar	20 450	18 111	17 024	15 773	15 285	8 218	7 823	6 574
Kortfristiga fordringar	954	840	704	662	704	976	660	595
Likvida medel	1 316	967	1 137	966	528	527	699	579
Långfristiga räntebärande skulder	1 666	1 430	747	1 850	1 914	2 205	2 209	2 200
Långfristiga leasingskulder	9 498	8 203	7 484	6 495	6 346	–	–	–
Långfristiga ej räntebärande skulder	404	176	187	162	207	305	135	114
Kortfristiga räntebärande skulder	446	167	1 207	195	270	592	673	516
Kortfristiga leasingskulder	1 574	1 309	1 180	1 077	1 010	–	–	–
Kortfristiga ej räntebärande skulder	2 967	2 501	2 323	2 319	1 965	2 030	2 103	1 577
Eget kapital	6 285	6 134	5 758	5 305	4 807	4 589	4 282	3 443
Balansomslutning	22 729	19 918	18 864	17 401	16 518	9 720	9 383	7 849
Sysselsatt kapital	9 105	8 322	8 191	7 705	7 250	7 386	7 144	6 156
Nettoskuld	1 020	825	987	1 222	1 797	2 268	2 179	2 133
Fastighetsjusterad nettoskuld exkl. IFRS 16	527	97	237	526	1 138	1 533	1 528	1 550

MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19[1]	2017/18[1]	2016/17[1]
NYCKELTAL								
Omsättning, MSEK	17 332	15 539	14 339	13 340	12 271	11 715	10 810	9 520
Organisk tillväxt inkl mindre förvärv, %	7,3%	6,0%	5,2%	8,1%	5,4%	4,4%	5,8%	9,0%
Förvärvad tillväxt större förvärv, %	4,4%	1,9%	1,6%	1,6%	-	3,2%	7,9%	0,8%
Förändring i valutakurser, %	-0,1%	0,5%	0,8%	-1,1%	-0,7%	0,8%	-0,1%	0,8%
Rörelsemarginal (EBIT) %	8,6%	8,2%	8,5%	8,8%	7,9%	5,4%	5,8%	6,5%
Justerad EBIT, MSEK	1 097	964	1 001	939	728	634	670	638
Justerad EBIT-marginal, %	6,3%	6,2%	7,0%	7,0%	5,9%	5,4%	6,2%	6,7%
Justerad EBITDA, MSEK	1 600	1 422	1 398	1 295	1 086	930	929	850
Justerad EBITDA-marginal, %	9,2%	9,2%	9,7%	9,7%	8,7%	7,9%	8,5%	8,9%
Nettomarginal %	3,6%	3,7%	4,2%	4,5%	3,5%	3,7%	4,0%	4,4%
Avkastning på sysselsatt kapital %, (12 mån)	12,8%	11,8%	12,6%	12,9%	10,0%	8,7%	10,1%	10,9%
Avkastning på eget kapital %, (12 mån)	11,1%	10,7%	12,0%	13,3%	11,5%	9,7%	11,2%	12,9%
Soliditet %	53,0%	57,9%	55,3%	53,3%	51,5%	47,2%	45,4%	43,9%
Räntetäckningsgrad ggr.	10,5	15,6	31,6	27,9	15,9	12,5	10,9	9,4
Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån) inkl. IFRS 16	3,2	3,1	3,1	3,1	3,7	–	–	–
Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån) exkl. IFRS16	0,6	0,6	0,7	0,9	1,7	2,4	2,4	2,5
Skuldsättningsgrad inkl. IFRS 16	55,0%	53,5%	53,4%	52,6%	56,4%	–	–	–
Skuldsättningsgrad exkl. IFRS 16	8,9%	8,0%	10,1%	13,0%	19,9%	–	–	–
Fritt kassaflöde	1 124	792	922	1 117	805	356	686	658
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-671	-481	-536	-437	-375	-559	-970	-374
Antal årsanställda	15 428	14 459	13 829	13 360	12 686	12 405	11 863	10 564

1 Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet, redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

Nyckeltalsdefinitioner återfinns på sidorna 109–110.

20250114002559

Avstämning alternativa nyckeltal

Nedan följer beräkningar för att härleda de alternativa nyckeltal som används i rapporten.
Se Definitioner för mer information.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
NETTOSKULD							
Långfristiga räntebärande skulder	11 073	9 833	8 211	8 344	8 260	2 205	2 209
+ Kortfristiga räntebärande skulder	2 020	1 476	2 386	1 272	1 379	592	873
- Räntebärande fordringar[3]	-	-	-	-	-	4	4
- Likvida medel	1 316	967	1 137	966	528	527	899
- IFRS 16 Lång- och kortfristiga leasingskulder[1]	10 758	9 317	8 474	7 428	7 214	-	-
= Nettoskuld exklusive IFRS 16[2]	1 020	825	987	1 222	1 797	2 256	2 179
FASTIGHETSJUSTERAD NETTOSKULD							
Nettoskuld (enligt ovan)	1 020	825	987	1 222	1 797	2 256	2 179
- långfristiga fastighetslån	663	698	722	671	597	644	603
- kortfristiga fastighetslån	30	30	28	25	62	69	48
= Fastighetsjusterad nettoskuld exklusive IFRS 16[2]	327	97	237	526	1 138	1 533	1 528
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %, 12 MÅN							
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	1 097	964	1 001	939	728	634	670
+ Ränteintäkter	22	9	1	0	0	1	2
dividerat med							
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	6 199	5 946	5 531	5 047	4 698	4 426	3 853
+ genomsnittliga långfr. räntebärande skulder (12 mån)	10 353	8 922	8 277	8 302	5 232	2 207	2 204
+ genomsnittliga kortfr. räntebärande skulder (12 mån)	1 748	1 931	1 629	1 276	935	632	594
- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital[2]	-451	-349	-256	-165	-59	-	-
- IFRS 16 genomsnittligt lång- och kortfristiga leasingskulder[2]	10 038	8 896	7 951	7 321	3 807	-	-
= Avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16[2], %	12,8%	11,8%	12,6%	12,6%	10,0%	8,7%	10,1%

MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %, 12 MÅN							
Resultat efter skatt (12 mån)	832	578	605	599	431	431	430
- IFRS 16 resultat efter skatt (12 mån)[1]	-108	-97	-88	-95	-117	-	-
dividerat med							
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	6 199	5 946	5 531	5 047	4 698	4 426	3 853
- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital[2]	-451	-349	-256	-165	-117	-	-
= Avkastning på eget kapital exklusive IFRS 16[2], %	11,1%	10,7%	12,0%	13,3%	11,4%	9,7%	11,2%
RÄNTETÄCKNINGSGRAD GGR							
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	1 097	964	1 001	939	728	634	670
+ Ränteintäkter (12 mån)	22	9	1	0	0	1	2
+ Övriga finansiella intäkter (12 mån)	19	24	0	3	4	2	4
dividerat med							
Räntekostnader (12 mån)	-108	-64	-32	-34	-46	-51	-62
= Räntetäckningsgrad ggr	10,5	15,6	31,6	27,9	15,9	12,5	10,9

1 Belopp avser justeringar och omklassificeringar som görs för att återlägga justeringar för införandet av redovisningsstandarden IFRS 16 Leasingavtal. Redovisning återspeglar därefter redovisningen som tillämpats i tidigare redovisningsperioder (IAS 17).
2 Avser rakenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare an 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.
3 Ingår i raden Övriga anläggningstillgångar i koncernens balansräkning.

Nyckeltalsdefinitioner

AcadeMedia påverkas i stor utsträckning av införandet av IFRS 16 som innebär att alla hyresavtal ska balansföras som leasingtillgångar respektive skulder. Flera viktiga nyckeltal har samma definition som tidigare, dvs. är opåverkade av IFRS 16. AcadeMedia har en prospektiv tillämpning vilket innebär att föregående års räkenskaper ej har omräknats. Det innebär att vissa nyckeltal som avkastning på eget kapital och sysselsatt kapital endast kan beräknas exklusive IFRS 16.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Antal barn/elever	Genomsnittligt antal inskrivna barn/elever under angiven period. Deltagare i vuxenutbildning räknas inte in i koncernens totala siffror för antal barn/elever.	Antal barn/elever är den viktigaste drivaren för intäkter.
Antal skolenheter	Avser antal förskolor, grundskolor och/eller gymnasieskolor verksamma i perioden. Integrerade enheter med både för- och grundskola räknas som två enheter då dessa har varsitt tillstånd.	Antal skolenheter visar hur bolaget växer över tid genom nystarter och förvärv minus nedläggningar.
Antal årsanställda	Genomsnittligt antal årsanställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).	Antal anställda är den största kostnadsdrivaren för bolaget.
Avkastning på eget kapital exkl IFRS 16	Periodens resultat för den senaste 12-månadersperioden exklusive IFRS 16, delat med genomsnittligt eget kapital exkl. IFRS 16 (IB+UB)/2. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS 16.	Avkastning på eget kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till aktieägarnas insatta och upparbetade kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital exkl IFRS16	Justerat rörelseresultat (EBIT) för den senaste 12-månadersperioden plus ränteintäkter delat med genomsnittligt sysselsatt kapital exkl IFRS 16 (IB+UB)/2. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS 16.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före alla avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS 16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättningen. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
Eget kapital exkl IFRS16	Eget kapital exklusive effekter av IFRS 16 som kommer via periodens resultat.	Eget kapital exklusive IFRS 16 används för att kunna beräkna avkastning på eget kapital på ett konsekvent sätt.
Finansnetto	Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader. Detta nyckeltal är negativt påverkat av IFRS 16 eftersom räntekostnader på nyttjanderättstillgångar är inkluderade.	Används för att beskriva resultatet av bolagets finansiella aktiviteter.
Fritt kassaflöde	Kassaflöde från den operativa verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet minus investeringar i den löpande verksamheten. Med investeringar i den löpande verksamheten avses alla investeringar i materiella eller immateriella tillgångar utom byggnader och förvärv. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS 16.	Måttet visar hur mycket kassaflöde som rörelsen genererar efter att nödvändiga investeringar har gjorts. Detta kassaflöde kan disponeras för expansion, till exempel amortering av lån eller utdelning.
Förvärvad tillväxt	Ökning av nettoomsättning hänförlig till större bolag och verksamheter förvärvade de senaste 12 månaderna.	Visar vilken tillväxttakt som genererats från förvärv, till skillnad från organisk tillväxt och valutakurseffekter.
Förvärvsrelaterade avskrivningar	Avskrivning av förvärvsrelaterade avskrivningsbara övervärden.	Visar hur förvärvade övervärden påverkar avskrivningar. Till exempel varumärken och övervärden på fastigheter.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat EBIT före avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS 16. Nyckeltalet inkluderar således hyreskostnader och är opåverkat av IFRS 16.	Justerad EBITDA används för att mäta det underliggande resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och utan störningar från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Justerad EBITDA-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet exklusive avskrivningar i relation till omsättningen.
Justerad nettoskuld	Nettoskuld med avdrag för fastighetsrelaterade. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Justerad nettoskuld syftar till att visa den del av lånen som utgör finansieringen av rörelsen, medan fastighetslånen är kopplade till en byggnadstillgång som kan skiljas av och säljas.
Justerad nettoskuld/ Justerad EBITDA	Justerad nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Nettoskuld/justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (justerad EBITDA) betala av bolagets skulder exklusive fastighetsrelaterade lån. Det visar belåningsgraden på rörelsen exklusive realtillgångar som fastigheter.
Justerat rörelseresultat EBIT	Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS 16. Nyckeltalet inkluderar hyreskostnader och är opåverkat av IFRS 16.	Justerad EBIT används för att få en bättre bild av det underliggande rörelseresultatet.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen.	Justerad EBIT-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet i relation till omsättningen.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster är intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär såsom större (>5 MSEK) retroaktiva ersättningar hänförliga till tidigare verksamhetsår, poster relaterade till fastigheter, såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid större förvärv eller kapitalanskaffningar, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationer enligt fastställd plan samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter.	Jämförelsestörande poster används för att tydliggöra de resultatposter som ej ingår i den löpande verksamheten för att skapa en tydligare bild av den underliggande resultatutvecklingen.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet. Detta mått är påverkat positivt av IFRS 16 eftersom hyreskostnaderna exkluderats.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som bolaget genererar före investeringar och finansiering.
Kassaflöde från investeringar	Kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen. Detta inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar finansierade med leasing ingår ej. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Kassaflöde från investeringar används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för att upprätthålla verksamheten och för expansion.

20250114002600

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Nettoskuld	Räntebärande skulder (korta och långa) exklusive leasing- skulder relaterat till nyttjanderätttillgångar med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar (korta och långa). Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Nettoskulden används för att tydliggöra hur stor skulden är minus nuvarande likvida medel (som i teorin skulle kunna användas för att amortera lån).
Nettoskuld/ Justerad EBITDA	Nettoskuld (UB för perioden) dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Nettoskuld/ EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (EBITDA) betala av bolagets skulder inklusive fastighetsrelaterade lån.
Organisk tillväxt inklusive mindre förvärv	Omsättningstillväxt exklusive större förvärv och förändringar i valutakurser.	Koncernens tillväxtmål är att öka intäkterna med 5-7 procent inklusive mindre tilläggsförvärv. Syftet med nyckeltalet är därmed att följa upp koncernens tillväxtmål.
Personalomsättning	Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda). Beräknat som ackumulerat för den period som rapporten avser.	Personalomsättning används för att mäta hur stor andel av personalen som slutar och som måste ersättas varje år.
Resultat per aktie	Periodens resultat i SEK dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning beräknas enligt IAS 33. Nyckeltalet är påverkat av IFRS 16 eftersom nettoresultatet är påverkat av elimminering av hyror och tillägg av avskrivningar och räntekostnader relaterat tillnyttjanderätttillgångar.	Resultat per aktie används för att synliggöra hur mycket av periodens resultat varje aktie är berättigad till.
Resultat per aktie exkl IFRS 16	Resultat per aktie exklusive effekterna av IFRS 16.	Syftet är att resultat per aktie anges enligt samma redovisningsprinciper som innan införandet av IFRS 16 för att skapa jämförbarhet över tid.
Räntetäckningsgrad exkl. IFRS 16	Justerad EBIT för senaste 12 månader plus finansiella intäkter i förhållande till räntekostnader exklusive räntekostnader hänförliga till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Räntetäckningsgrad används för att mäta bolagets förmåga att betala av räntekostnader.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS 16. Segmentens EBIT är dock opåverkade.	Rörelsemarginalen visar hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS 16. Segmentens EBIT är dock opåverkade.	Rörelseresultat (EBIT) används för att mäta det operativa resultatet före finansiering och skatt.
Sjukfrånvaro	Kort- och långtidssjukfrånvaro omräknat till heltid delat med antal årsanställda (FTE). Beräknat som ett snitt över den period som rapporten avser.	Sjukfrånvaro används för att mäta frånvaro av personal och ge indikationer om personalens hälsa.
Soliditet	Eget kapital exklusive effektor av IFRS 16 i procent av balansomslutningen exklusive IFRS 16. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Soliditet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Sysselsatt kapital exkl. IFRS 16	Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande kortfristiga skulder justerat för långa och korta leasingskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar och avsättningar samt uppskjuten skatteskuld. Alternativt: Eget kapital plus långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder men exklusive långa och korta leasingskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital). Genom att exkludera IFRS 16-effekten så uppnås kontinuitet i avkastningstalet.



Frisörprogrammet på Praktiska Gymnasiet i Nykvarn.

Lästips

En årsredovisning är en informationstät skrift som rätt få personer läser från pärm till pärm. Den ger dock, även om man bara läser delar av den, en bra sammanfattning av AcadeMedias verksamhet och resultat. Här kommer några lästips som kan underlätta för dig som inte har möjlighet att läsa allihop.

För dig som vill veta allt om vår verksamhet och ekonomiska utveckling

Förvaltningsberättelsen som börjar på sidan 48 är en bra utgångspunkt. Där avhandlas bland annat sådant som viktiga händelser under året som gått, vår finansiella ställning samt vårt kvalitetsarbete, allt i kort sammanfattning.

För dig som vill veta allt om siffrorna

Siffersektionen börjar på sidan 84. I det kan man läsa att AcadeMedias omsättning för året var 17 332 miljoner kronor och periodens resultat 832 miljoner kronor.

För dig som vill få kortast möjliga sammanfattning

På sidan 6 har vi året i korthet, kortare än så kan det inte bli.

För dig som vill få insikt i hur vi tänker framåt

Det tvåsidiga VD-ordet på sid 7–8 är en bra lägesbeskrivning både av var vi står, och hur vi ser på framtiden. På sidan 5 kan du läsa om vår färdplan mot 2030 och våra mål. Bläddra sedan framåt till sidan 10–13 så kan du läsa mer om våra marknader.

För dig som vill veta mer om våra segment

Våra fyra segment, alltså förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning beskrivs på sidorna 4 och 49–50.

För dig som vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete

Vår hållbarhetsrapport beskrivs på sidorna 15–47.

För dig med stort intresse för kvalitet

Vårt kvalitetsarbete i ett bredt perspektiv beskrivs i vår hållbarhetsredovisning på sidorna 28–34. Vill du veta mer om vår kvalitetsledningsmodell och våra kvalitetsresultat rekommenderar vi AcadeMedias koncernövergripande kvalitetsrapport som finns på www.academedia.se, sök på "kvalitetsrapport".

För dig med fokus på kontroll

Bolagsstyrningsrapporten, som startar på sidan 55, beskriver hur vi säkerställer en god intern kontroll och styrning.

Ordval och definitioner

En del ord och uttryck som normalt används i årsredovisningar, inte minst på grund av börsens krav på tydlighet och korrekthet, känns onaturliga för många som arbetar i utbildningssektorn. Vi reagerar exempelvis ofta på begreppet "kund" som inte är självklart för oss, men som används i de "kund- och medarbetarundersökningar" vi gör och som redovisas både här i årsredovisningen och i vår årliga kvalitetsrapport. Ett annat exempel är det avsnitt i en årsredovisning som kallas "marknadsöversikt". Att tala om förskola, skola och vuxenutbildning som en marknad känns obekvämt för de flesta av oss som arbetar inom utbildning.

När det gäller ordet kund har vi valt att i vår kvalitetsrapport förklara hur vi tänker enligt följande: Ordet "kund" är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med "kunder" menar vi såväl elever och vårdnadshavare som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt.

En årsredovisning är huvudsakligen avsedd för läsare med särskilt fokus på finansiella frågor, vi har därför valt att i just detta sammanhang relativt strikt hålla oss till begrepp som inte kan missförstås av dem, men som alltså kan kännas obekväma för många inom utbildningssektorn.

Frågor och beställningar

Frågor från aktieägare och investerare kan ställas till IR-ansvarig Hanna Clausén, hanna.clausen@academedia.se, +46 87 94 42 62.

Du kan prenumerera på finansiella rapporter genom att registrera dig på www.academedia.se; gå till Om oss -> Investerare -> Rapporter och presentationer.

Lycka till med läsningen!

Academedia

ACADEMEDIA AB | TEL: 08 451 54 00
POST: Box 2131 | 101 24 Stockholm
BESÖK: Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Stockholm