

Årsredovisning

för

The Kind at Sea Hill AB

559435-1990

Räkenskapsåret

2025

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2026-03-25.

Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av:

Filippa Roald, Styrelseledamot

2026-05-29

Styrelsen och verkställande direktören för The Kind at Sea Hill AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2025.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

The Kind at Sea Hill AB är ett svenskt bolag som utvecklar och säljer hållbara konsumentprodukter inom baby- och intimvård. Bolaget grundades med ambitionen att utmana traditionella produkter genom att erbjuda mer miljövänliga alternativ baserade på förnybara material och modern design.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2025 har bolaget fortsatt att stärka sin position på den nordiska marknaden genom varumärkena **Bammies**, inom babyprodukter, och **BAM**, inom femcare.

Bammies

Bammies erbjuder växtbaserade blöjor och babyprodukter utvecklade med fokus på funktion, komfort och minskad miljöpåverkan. Produkterna innehåller bambubaserade material och är framtagna för att minska beroendet av traditionella plastbaserade råvaror.

Under året har Bammies fortsatt att expandera sin distribution i Sverige och finns idag listade hos flera av landets största detaljhandelskedjor, inklusive:

ICA

Coop

City Gross

Apoteket

Apotea, Meds, Apohem, Apoteket Hjärtat m.fl

Utöver detaljhandeln driver bolaget en växande direct-to-consumer e-handel med prenumerationsmodell, vilket gör det möjligt för familjer att få blöjor levererade direkt till hemmet på regelbunden basis. E-handeln har under året haft en stark tillväxt och bidragit till att stärka relationen mellan varumärket och slutkunden.

BAM

Under 2025 har bolaget även lanserat varumärket BAM, en ny produktlinje inom intimvård.

BAM utvecklades med ambitionen att modernisera femcare-kategorin genom produkter baserade på:

GOTS-certifierad ekologisk bomull i tamponger

Bambu i bindor och trosskydd

OEKO-TEX® och FSC®-certifierade material

BAM kombinerar funktionella produkter med en mer modern och transparent kommunikation kring kvinnors hälsa och välbefinnande. Under lanseringsåret har produkterna mottagits positivt av både konsumenter och återförsäljare.

Marknad och distribution

Under 2025 har bolaget stärkt sin position i Sverige genom att etablera bred distribution inom dagligvaruhandeln och apotekskanalerna. Den ökade tillgängligheten i butik har bidragit till att:

- öka varumärkeskännedomen
- nå nya kundgrupper
- stärka försäljningen i både retail och e-handel.

Bolaget har samtidigt sett ett växande intresse från internationella marknader, där kunder i flera europeiska länder redan beställer via bolagets e-handel. Som ett resultat av detta har bolaget under året påbörjat arbetet med att förbereda expansion till ytterligare marknader.

Varumärkesutveckling

Under året har Bammies fortsatt att bygga sitt varumärke genom:

- samarbeten med profiler och influencers
- event och aktiveringar inom familje- och barnsegmentet
- digital marknadsföring och community-byggande.

Bolaget har fokuserat på att skapa ett modernt och engagerande varumärke med stark koppling till hållbarhet, familjeliv och vardagens behov.

Hållbarhet

Hållbarhet är en central del av bolagets strategi. Genom användning av bambubaserade material och certifierade råvaror arbetar bolaget för att minska miljöpåverkan inom produktkategorier som traditionellt domineras av plastbaserade material. Bolaget strävar efter att kontinuerligt förbättra sina produkter, materialval och produktionsprocesser för att bidra till en mer hållbar konsumtion.

Framtida utveckling

Inför 2026 ser bolaget flera möjligheter till fortsatt tillväxt. Prioriterade områden inkluderar:

- fortsatt expansion till nya marknader
- utveckling av nya produkter inom baby- och femcare
- stärkt e-handel och prenumerationserbjudande
- fortsatt varumärkesbyggande

Bolaget ser en tydlig trend där konsumenter i allt högre grad efterfrågar mer hållbara och transparenta produkter, vilket skapar goda förutsättningar för fortsatt tillväxt.

Sammanfattning

År 2025 har varit ett viktigt år för The Kind at Sea Hill AB med:

- stärkt distribution i Sverige
- lanseringen av femcare-varumärket BAM
- växande e-handel och prenumerationsaffär
- ökat intresse från internationella marknader

Bolaget fortsätter att utvecklas med ambitionen att bli ett ledande nordiskt varumärke inom hållbara produkter för familjer och kvinnor.

Företaget har sitt säte i Nacka.

Flerårsöversikt (Tkr)	2025	2024	2023 (8 mån)
Nettoomsättning	4 243	948	75
Resultat efter finansiella poster	-2 051	-1 155	-258
Soliditet (%)	61,7	67,6	81,2

Förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Fri överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	30 099	2 245 101	292 827	-1 154 875	1 413 152
Disposition enligt beslut av årsstämman:					
Balanseras i ny räkning			-1 154 875	1 154 875	0
Nyemission	6 613	5 807 915			5 814 528
Årets resultat				-2 051 212	-2 051 212
Belopp vid årets utgång	36 712	8 053 016	-862 048	-2 051 212	5 176 468

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

fri överkursfond	8 055 935
ansamlad förlust	-862 048
årets förlust	-2 051 212
	5 142 675
disponeras så att i ny räkning överföres	5 142 675
	5 142 675

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

Not

2025-01-01
-2025-12-31

2024-01-01
-2024-12-31

Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.

Nettoomsättning		4 242 882	948 174
Övriga rörelseintäkter		12	85
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		4 242 894	948 259

Rörelsekostnader

Handelsvaror		-2 550 054	-628 640
Övriga externa kostnader		-2 603 659	-1 164 999
Personalkostnader	2	-970 359	-256 154
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-39 043	-7 799
Övriga rörelsekostnader		-3 555	-375
Summa rörelsekostnader		-6 166 670	-2 057 967
Rörelseresultat		-1 923 776	-1 109 708

Finansiella poster

Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		2 219	4 125
Räntekostnader och liknande resultatposter		-129 655	-49 292
Summa finansiella poster		-127 436	-45 167
Resultat efter finansiella poster		-2 051 212	-1 154 875

Resultat före skatt

-2 051 212

-1 154 875

Årets resultat

-2 051 212

-1 154 875

Balansräkning	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3	342 085	13 220
Summa immateriella anläggningstillgångar		342 085	13 220
Summa anläggningstillgångar		342 085	13 220
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m. m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		2 197 040	694 583
Summa varulager		2 197 040	694 583
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		278 160	164 238
Övriga fordringar		0	57 467
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		158 137	0
Summa kortfristiga fordringar		436 297	221 705
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		5 414 295	1 160 541
Summa kassa och bank		5 414 295	1 160 541
Summa omsättningstillgångar		8 047 632	2 076 829
SUMMA TILLGÅNGAR		8 389 717	2 090 049

Balansräkning	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		33 793	30 099
Summa bundet eget kapital		33 793	30 099
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fri överkursfond		8 055 935	2 245 101
Balanserat resultat		-862 048	292 827
Årets resultat		-2 051 212	-1 154 875
Summa fritt eget kapital		5 142 675	1 383 053
Summa eget kapital		5 176 468	1 413 152
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	4	1 659 265	266 666
Summa långfristiga skulder		1 659 265	266 666
Kortfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	4	607 400	200 000
Leverantörsskulder		435 176	92 423
Övriga skulder		511 408	117 808
Summa kortfristiga skulder		1 553 984	410 231
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 389 717	2 090 049

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Avskrivning

Tillämpade avskrivningstider:

Immateriella anläggningstillgångar

Koncessioner, patent, licenser, varumärken 3 år

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 2 Medelantalet anställda

	2025	2024
Medelantalet anställda	2	1

Not 3 Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	23 400	23 400
Inköp	367 908	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	391 308	23 400
Ingående avskrivningar	-10 180	-2 381
Årets avskrivningar	-39 043	-7 799
Utgående ackumulerade avskrivningar	-49 223	-10 180
Utgående redovisat värde	342 085	13 220

Not 4 Skulder som avser flera poster

Företagets lån till kreditinstitut om 2 266 665 kronor redovisas under följande poster i balansräkningen.

	2025-12-31	2024-12-31
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	1 659 266	266 666
	1 659 266	266 666
Kortfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	607 400	200 000
	607 400	200 000

Årsredovisningen beslutades 2026-03-20

Filippa Roald
Filippa Roald
Verkställande direktör
2026-03-20

Filip Roald
Filip Roald
2026-03-20