LINDENGRUPPEN

Annual and Sustainability Report 2023

Undertecknad VD och styrelseledamot i Lindéngruppen AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma den 26 april 2024. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska disponeras.

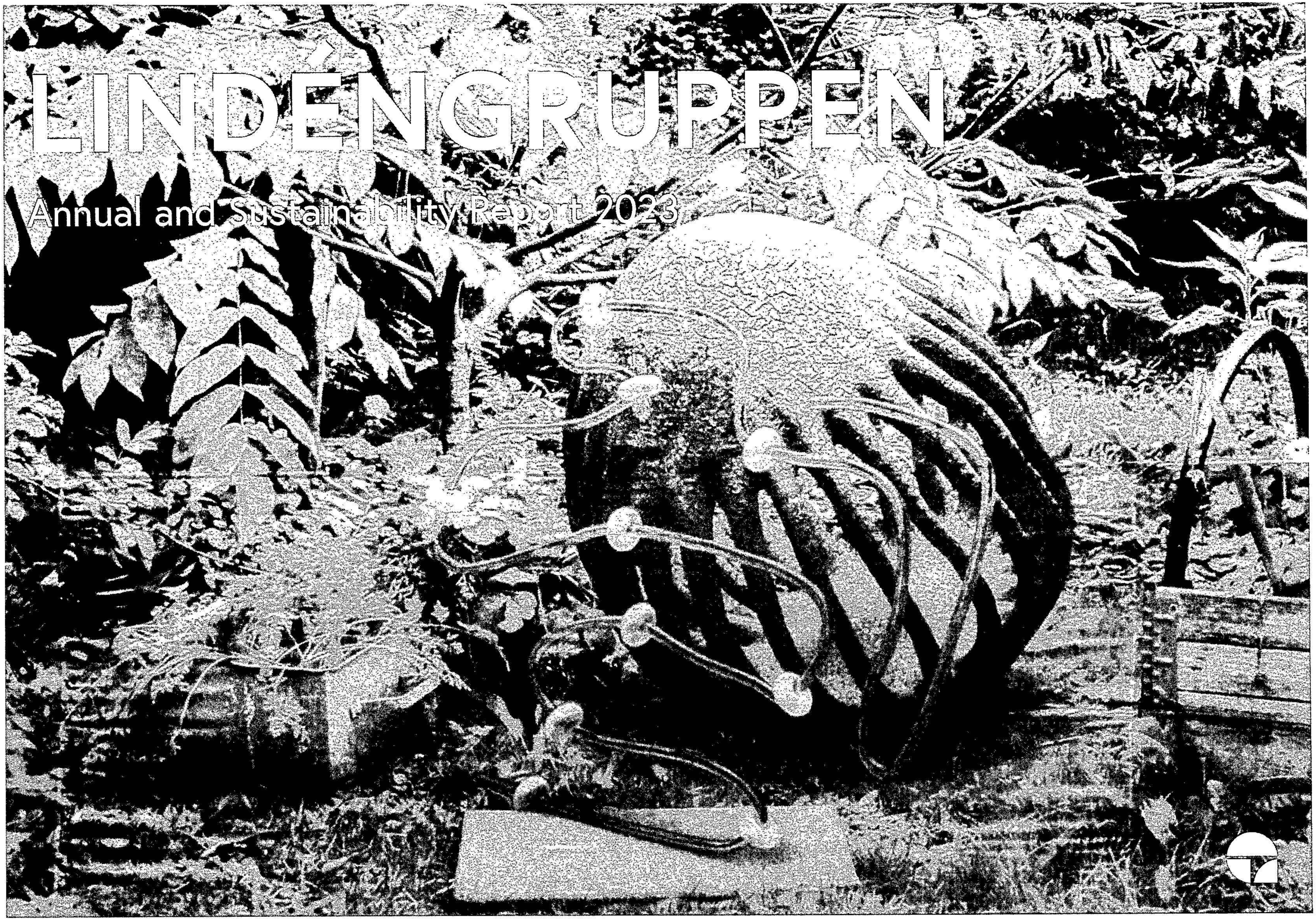
Jag intygar att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Höganäs 2024-05-02

Fabio Pedrazzi

LINDÉNGRUPPEN

Annual and Sustainability Report 2023



Contents

2023 Key events 3

01 This is Lindéngruppen 4
- Global presence 5
- The year at a glance 6
- Owner's perspective 7
- Meet our new CEO 8
- Word from the CEO 9

02 How we create value 10
- Global trends and the world around us 11
- Creating long-term and sustainable value 12
- Value creation in Lindéngruppen 13
- Progress towards our 2030 targets 15
- Partnerships – key to positive impact 19

03 Our companies 21
- Höganäs 22
- Beckers 25
- Colart 28
- Alex Begg 31

04 Förvaltningsberättelse 34

05 Sustainability statements 45
- Sustainability statements 46
- 2023 Sustainability performance 51
- Sustainability reporting index 61
- Auditor's statement 67

06 Finansiella rapporter 68
- 2023 Finansiella rapporter 69
- Noter 75
- Revisionsberättelse 109

whatever lives bends down 112

Welcome to Lindéngruppen's Annual and Sustainability Report. This report aims to offer our stakeholders key insights into our journey towards fulfilling our purpose: Empowering our companies to prosper and lead the transformation to a sustainable world.

True Value Creation

The theme of this year's report is 'True Value Creation – concrete actions and results'. Changing the way we think about and drive value creation is an important mission in its own right. In a volatile environment and unstable world, we are focused on setting directions, clear targets and integrating our True Value Creation model in our companies. Thereby we strengthen the core, develop our operations and share good examples. These include:

- How we provide visionary leadership and empower our companies to lead the transformation
- How we allocate capital
- How we transform our customer solutions
- How we empower our people

Read more about our True Value Creation model and progress towards our 2030 targets on pages 13–18.

Visual theme

The photos in this report – including its cover image – are from the Finnish artist collective nabbteeri's exhibition 'whatever lives bends down', held at the Färgfabriken art gallery. The installation portrayed the withered beauty of the garden and the hidden scenery of the cycle of life and death. It represented how we often overlook things that are done in collaboration with the small organisms that crawl and grow in the earth's hiding places.

Located in Stockholm, Färgfabriken was once Beckers' paint factory. It has served as an exhibition space for contemporary art and architecture since 1995. Read more about Färgfabriken, and nabbteeri's exhibition, on page 112.

Our Sustainability Report is based on the Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021) and can be found on pages 1–66. It constitutes the Statutory Sustainability Report in accordance with the Swedish Annual Accounts Act (1995:1554). Our Statutory Annual Report consists of the Board of Director's Report, Financial Reports, notes and Five-year summary (pages 34–44 and 68–108).
The full report is published in English on www.lindengruppen.com

Höganäs

The world's leading manufacturer of metal powders

50 per cent owned by Lindéngruppen

Beckers

A global leader in industrial paints

100 per cent owned by Lindengruppen

colart

A global leader in premium artist materials

100 per cent owned by Lindéngruppen

ALEX BEGG

A specialist manufacturer of luxury textiles

100 per cent owned by Lindéngruppen

2023 Key events

CEO transition in Lindéngruppen

On January 1, 2024, Fabio Pedrazzi succeeded Paul Schrotti as CEO of Lindéngruppen. Paul Schrotti will serve as Senior Advisor to the Board of Directors of Lindéngruppen.

Improved operating profits

Thanks to lower raw material costs for Beckers and continued tight cost control at Colart, the Group's operating profit increased by 18 per cent to SEK 479 million.

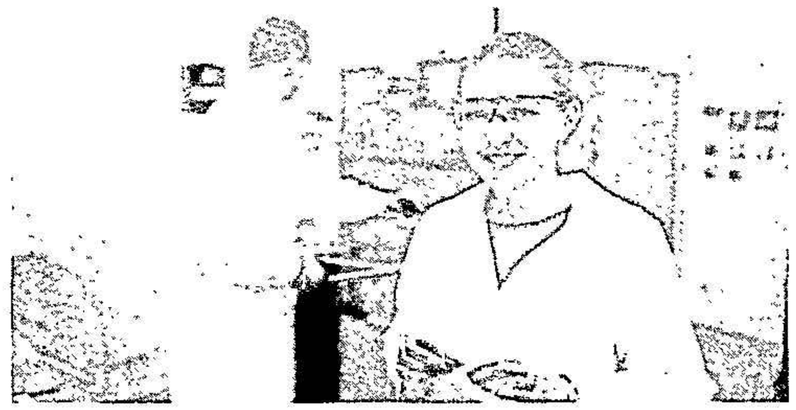
Reduced carbon footprint

During 2023 the Group reduced its CO_2 emissions (scope 1 and 2 market-based) by 23 per cent. The decrease in emissions is explained by lower production (i.e. less energy usage), energy efficiency activities and increased use of renewable energy.



Magdalena Gerger new Chair of Colart

Magdalena Gerger joined the Board of Colart Group Holdings Limited as Vice Chair in June 2023 and took over as Chair of the Board as of January 2024.



Beckers' sustainable coatings

In 2023, after receiving third-party validation, Beckers Sustainability Index was used to assess its entire coil coatings portfolio. The proportion of Beckers' products that achieve the highest sustainability performance rose to 41 per cent. Read more on page 27.

Net debt and working capital reduction

With a focus on cash management, net debt reduced by 19 per cent and working capital reduced by 14 per cent. Höganäs ran a successful inventory management project which resulted in an exceptionally strong cash flow.

Colart and Höganäs appoint new leaders

In April, Romain Guinier became the new CEO of Colart and in October, Henrik Ager became the new CEO of Höganäs.

Colart launched Perform 2030

In October, Colart launched its new strategic business plan 'Perform 2030' based on the five pillars of brand power, consumer first, excellence in operations, collective agility and sustainable value creation.

Sales growth at Alex Begg in a challenging year

Alex Begg saw unpredictable demand and increased input costs, negatively impacting margins. Begg x Co however secured continued investments to build the brand and the successful establishment of a store in London saw 38 per cent sales growth.

Höganäs' climate targets approved by SBTi

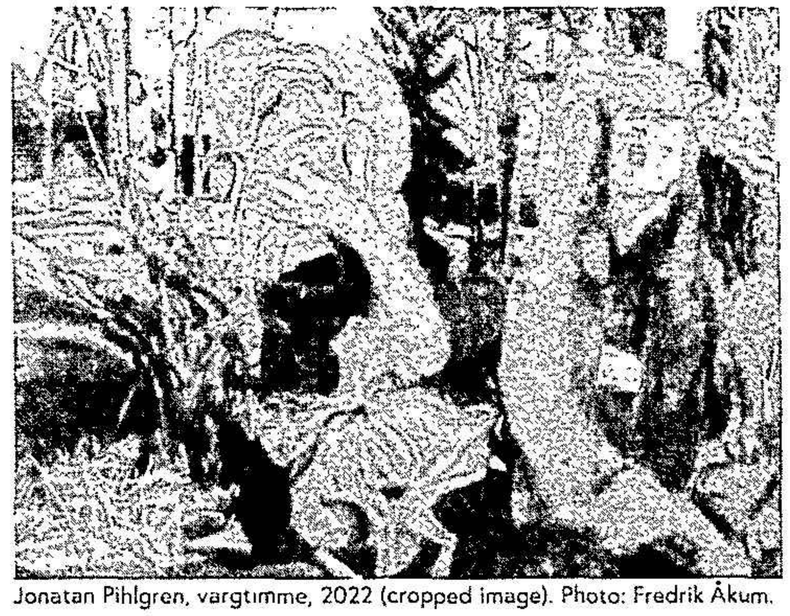
Höganäs' target for reducing greenhouse gas emissions was validated and approved by SBTi (Science Based Targets initiative), signifying that the target aligns with the latest climate research.

Colart achieved B Corp™ certification

In May, Colart achieved its B Corp™ certification, signalling the company's commitment to be a leading ambassador for sustainable transition in the arts material industry. Read more on page 30.

Textile circularity partnership

Alex Begg obtained collaborative funding for the development of circular textile products. Over 20 partners, including retailers, charities, academic institutions and suppliers, are involved in the project which aims to reduce end-user waste.



Jonatan Pihlgren, vargtimme, 2022 (cropped image). Photo: Fredrik Åkum.

Beckers Art Award 2023

Beckers Art Award 2023 was presented to Gothenburg-based artist Jonatan Pihlgren who explores intense emotions in paintings where everyday life meets dreams and fantasies.

Beckers among Top 5 in FT Diversity Leaders ranking

Beckers affirmed its standing as a top European Diversity Leader. Based on data from 100,000 employees across all sectors, the Financial Times' rankings evaluate the effectiveness of employers' diversity and inclusion initiatives.

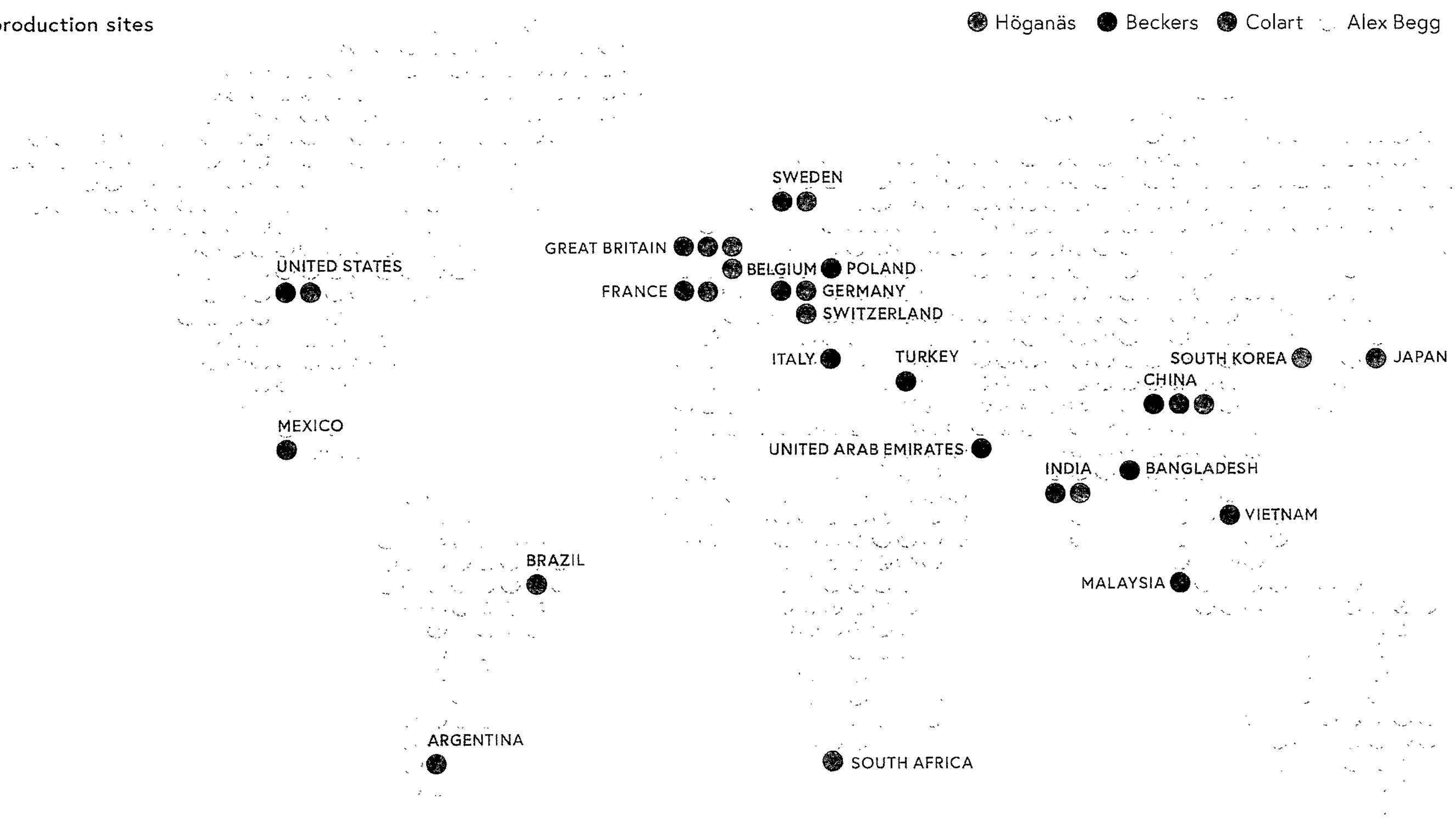
01

This is Lindéngruppen



Global presence

Countries with production sites



SEK **21.3** billion
aggregated net sales

116
countries where our products are sold

25
countries with sites

5,098
co-workers

The year at a glance

21.3

(21.4) SEK billion in aggregated net sales

23%

reduced CO_2 emissions* compared to previous year

*CO_2 emissions = scope 1 and 2 market-based

5.4

(6.0) Lost Time Injury (LTI) rate

479

(406) SEK million in operating profit

4%

decrease in total waste compared to previous year

28%

(29%) women co-workers

Owner's perspective



A year of transition filled with optimism

2023 was a year characterised by transition for Lindéngruppen. Several key leadership changes took place across the Group, including Paul Schrotti stepping down as CEO of Lindéngruppen after six successful years. I am delighted that Fabio Pedrazzi has taken over as CEO. Fabio is a highly talented and innovative leader who shares our values as well as our industrial DNA.

My father, Ulf G. Lindén, founded Lindéngruppen in the mid-eighties. His driving force was to build a group of leading companies that would create value for stakeholders across generations. Ulf believed in investing in people, R&D and collaborations with academic institutions to ensure innovative market leading products. My vision for Lindéngruppen builds on my father's legacy and is reflected in our purpose: to empower our businesses to prosper and to transform the industries in which we operate.

During 2023 we continued to implement our unique value creation model. Our holistic view on value creation is shaped by our conviction to be a force for good. It is about making a positive impact through the economic, social, and environmental values that our businesses generate, while we actively reduce negative impacts. The model is a great tool that brings transparency and accountability. An example of how the model drives progress is the Living Wage, which is one of the monetised impacts that we measure. The model helped us realise that we were not paying a Living Wage in all countries, and we are now working to address that.

The world is made up of complex inter-dependent ecosystems and is changing rapidly which means that we need to reconsider and challenge how we work, and what it means to be successful. To be sustainable is not enough, I believe we need to be regenerative. According to the World Economic Forum a regenerative business is different from a sustainable business in two ways:

1. Regenerative businesses seek to achieve net positive impacts.
2. Regenerative businesses focus on the wider system within which they operate, not only the direct impacts of the business.

Global geopolitical, economic, and environmental challenges all increased during 2023. The large-scale suffering is heartbreaking, and the short-term outlook is bleak, but I believe that it is essential to be optimistic about the future. It helps to maintain a positive mindset, which in turn improves resilience, problem-solving abilities, and overall well-being. Optimism allows us to see difficulties as temporary setbacks rather than insurmountable obstacles, leading to greater motivation and perseverance in overcoming adversity. Optimism also inspires others, and together with curiosity and courage foster a culture to empower transformation.

I feel profound gratitude for the strides that we have made together towards embracing regenerative business practices and fostering true value creation – we are leading by example.

April 2024
Jenny Lindén Urnes

Meet our new CEO

What are you most excited about in your new job?

Working with all the amazing people in our Group and continuing to build on what we have. I joined as EVP in 2022, and have had the privilege to work on some of the key issues. I am confident that there is plenty of potential to develop.

Your parents came from Italy and spent their careers in Swedish industry. What's your personal connection to Lindéngruppen?

That's right, my parents moved to Sweden from Italy in the 1950's and I grew up in Hallstahammar, an industrial town located in a beautiful part of Sweden called Bergslagen. In the process of joining Lindéngruppen I learnt that both Bulten and Kanthal – the factories where my parents used to work – had belonged to the Group in the 80's and part of the 90's. This realisation had quite an impact on me, to tell you the truth.

> On one level, it feels as if I am building on the work and the legacy of my parents and thousands of other immigrant workers who left their countries to build a better future for their families. I am both proud and grateful for this opportunity.

You described yourself as purpose driven. What does that mean to you?

I have discovered that engaging in meaningful work makes me a better professional but also a happier person. I actively seek to lead in environments where I connect with the purpose. I would dare to say that Lindéngruppen is unique in how we define value creation and encourage taking a holistic view in decision making. Our purpose resonates with people at a time when the world needs to transition to a more sustainable future, and this makes us stronger as a Group. We are all committed to transitioning to net zero and beyond. There is certainly no time to lose.

What do you think are Lindéngruppen's strengths?

Our long-term view and focus on market leadership. By taking a long-term view we empower our companies to maximise their potential and develop into sustainable, successful businesses. Aspiring to market leadership is critical. It crafts a clear direction and sets an expectation to drive innovation together with key customers and partners, and to grow sustainably. Of course, this can only be achieved by having really good people. Our boards and management teams are composed of high-calibre professionals with global experience – with whom I really enjoy working and get a lot of inspiration from.

You have worked in many different parts of the world, what perspectives does that bring?

I have been shaped by living and working abroad. One perspective it has brought, if I think about the global challenges of climate change or inequality, is how seeking to understand each other's cultures and collaborating across borders, unlocks massive potential. The role of private business in achieving this cannot be understated. Purpose driven business can be a force for good.



20240617239

Word from the CEO

Improved results in a challenging climate, and a solid platform for growth

As the newly appointed CEO, I am honoured to reflect on the Group's collective achievements for the year. The start of 2023 was marked by high macroeconomic uncertainty. The Group expected lower demand and focused on improving resilience. Despite 12-13 per cent lower volumes than in our main scenario, the Group succeeded in delivering improved profitability and strong cash-flow. Margins developed positively thanks to the gradual decrease in raw material prices, combined with pricing discipline and reduced operational costs. Net sales from our wholly owned companies decreased by 4 per cent to 9.0bn SEK compared to 2022, while operating profit increased by 18 per cent.

We are concerned with the increasing geopolitical tensions in the world. The diverging economic policies between the US and China are affecting global supply chains, and international businesses like ours are having to adapt to increased protectionism and regionalism. Amidst this, our Group companies have continued to look for new business opportunities and invested in innovation, partnerships as well as delivering on their sustainability targets.

Beckers delivered a strong operating profit and cash-flow despite 6 per cent lower net sales than 2022. Margins recovered from historically low levels, partly thanks to reduced raw material costs and pricing discipline. Beckers' systematic improvements in operations also significantly contributed to their result. In addition, they made important progress on initiatives that will help customers reduce their emissions through more efficient curing and shift to more sustainable products through Beckers Sustainability Index.

Colart's results were significantly better than in 2022. The recently re-launched strategy is built on five pillars of brand power, customer first, collective agility, excellence in operations and sustainable value creation. Colart attained a B-corp certification, a great achievement!

Alex Begg had a difficult year financially. Net sales grew by 11 per cent but operating profit was severely impacted by volatile yarn prices and operational challenges. Alex Begg eliminated all production waste through upcycling programmes, achieving its zero-waste target in production.

Höganäs delivered increased net sales, robust profitability and strong cash flows while continuing the work of finding new applications in the electrical vehicle segment. Höganäs reduced its carbon footprint, through a number of innovative measures including the replacement of coal with biochar.

This year we announced several leadership transitions. We appointed two new CEOs: Romain Guinier at Colart and Henrik Ager at Höganäs. Furthermore, Magdalena Gerger was appointed Chair of Colart. Romain, Henrik and Magdalena are truly visionary and passionate leaders, with the skills to explore opportunities and build more sustainable businesses.

Overall, the Group created SEK 455 million in True Value, and ended the year with a strong balance sheet with a net debt to EBITDA ratio of 1,0x. Looking ahead, the macroeconomic uncertainty and the development in geopolitics and AI, calls for continued focus on both building resilience and developing new business. With solid financials, market leadership and a fantastic global team we have a solid platform for growth.

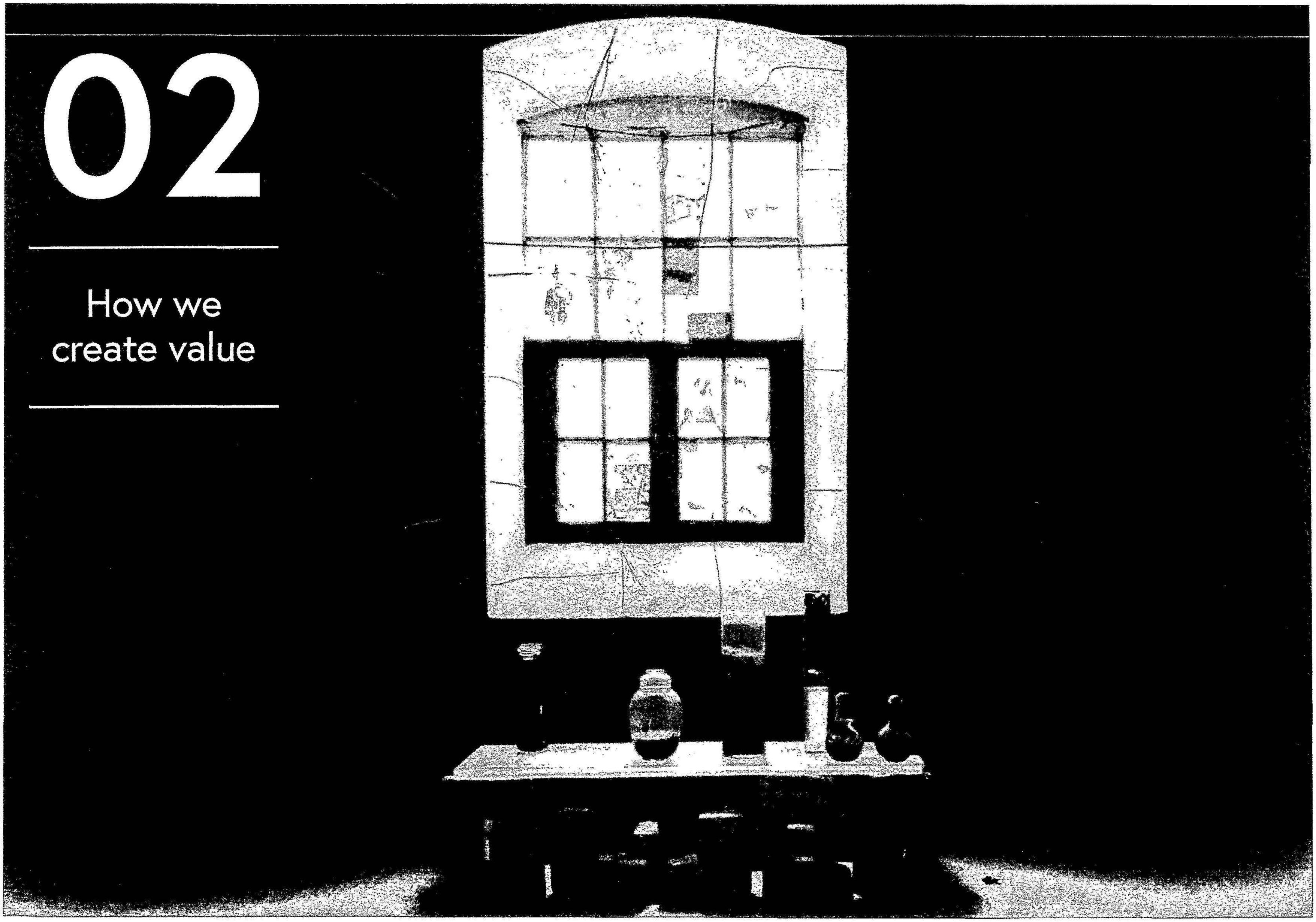
Thank you to all colleagues, partners and customers for contributing to a year of joint achievements! I am looking forward to an even more impactful 2024.

April 2024
Fabio Pedrazzi



02

How we create value



Global trends and the world around us

In our hyper-connected and rapidly evolving world, global trends pose both opportunities and challenges to our companies. Some impacts are direct, others indirect.

Global long-term trends that affect Lindéngruppen

Climate change and resource scarcity

To mitigate the impact of climate change, a robust and enduring decrease in CO_2 emissions and other greenhouse gases is imperative. Overconsumption of resources adversely impacts our climate, ecosystems and resource accessibility. Governments are imposing increasingly stringent regulations to help address these issues. Focused on making a positive impact, we are steering our innovation towards regenerative solutions, thereby reducing our environmental impact, benefitting customers and improving our competitiveness in the market.

Artificial Intelligence and new technology

Digitalisation, automation and advances in Artificial Intelligence are rapidly reshaping customer demands, R&D, production and supply chain efficiency. As innovation leaders, our companies will continue to proactively approach technological development to gain a competitive edge in operational efficiency and customer solutions.

Equality in the workplace

Present and future co-workers expect their work to not only be safe, fair and stimulating, but also equitable. This includes fairness in recruitment, pay and promotions, and diversity in the workforce. Our companies go beyond mere compliance with labour legislation, whenever possible, to attract, develop and retain competence and promote creativity, innovation and growth.

The world in 2023

Macroeconomic uncertainty

Macroeconomic uncertainty remained high in 2023. In the current interest rate environment, both investments and interest costs are significantly impacted, which also contributes to a higher unpredictability of business demand. Despite these uncertainties, we firmly believe that transformational investments are crucial for long-term success. We remain committed to empowering our businesses towards sustainable growth and transformation, thereby solidifying our companies' positions as market leaders.

Geopolitical tensions and increasing protectionism

In 2023, geopolitical tensions continued to escalate, exemplified by the persistent Russian aggression in Ukraine and the eruption of armed conflict in the Middle East. Continued geopolitical uncertainties can be expected in 2024. After the surge in raw material, energy and freight costs in 2021-2022, we have seen input prices stabilise. Demand uncertainty, however, remains high. Rising geopolitical tensions, notably between the US and China, have increased protectionism and regionalisation, significantly impacting global supply chains. Given Lindéngruppen's global presence, our companies will continue to build resilience, monitor geopolitical risks and adapt to various scenarios.

Industry's net zero shift

Industry's transition to net zero is accelerating and impacting value chains globally. Suppliers and customers are increasingly committing to net zero emission targets to aid climate action. This wider transition to net zero presents business opportunities to Lindéngruppen and our companies who are leading the transformation in their respective sectors and progressing well towards our 2030 sustainability targets. The opportunities include enhancing operational efficiency, boosting customer loyalty and attracting talent.

Creating long-term and sustainable value

Lindéngruppen is a second-generation family business, focusing on the sustainable and long-term development of industrial companies. As an active owner, we provide visionary leadership and empower our companies to transform their industries.

At Lindéngruppen, we want our companies to be leaders in their markets and industries. This means that they need to exhibit the financial strength, product quality and ambition level that define market leaders.

Sustainable growth is a prerequisite for investing in accelerated innovation and transformation, and thereby increasing the total value we create in line with our Value Creation Model. This is reflected in our financial targets, which are set to maintain growth and profit levels in a way that support the Group's strategic 2030-targets and enable our companies to attain increased future market shares.

A value-creating business model

We add value in four prioritised areas to enable the sustainable development of our companies.

Sustainable investments

Lindéngruppen is responsible for the Group's long-term financing. We allocate capital for our companies' larger investments in, for example, manufacturing processes and market and product development. We can also allocate capital for acquisitions. All investment decisions consider financial, environmental, social and governance criteria and assess potential long-term value and possible negative impacts.

Governance

Lindéngruppen works through a decentralised governance model that promotes fast decision-making and reflects our view that the best business decisions are made close to customers and the market. We prepare and establish the prerequisites for top-tier strategy development and board work, both within Lindéngruppen and our companies. Our boards and management teams have clear mandates, aligned with our purpose and values and the strategic direction of the Group.

Competence

Our influence as owners is exercised through the boards and senior management of each company. Ensuring that we attract and retain the best possible people to these positions is our top priority. They in turn are responsible for fostering customer-centric organisations with an ability to embrace change. We actively empower individuals and nurture competence, particularly through our strategic partnerships, which bring novel insights and perspectives, as well as hands-on, topic-specific expertise.

Innovating for a regenerative future

Being an active owner means that we lead our companies by building knowledge, giving mandates and inspiring to drive change based on clear values and direction. We promote transformation through innovation that creates value for customers and society at large and reduces negative impact. Our ownership allows businesses to plan long-term and to be supported throughout economic cycles. Full company control enables the ability to prioritise products and solutions with significant positive impact.

Our purpose

We empower our companies to prosper and lead the transformation to a sustainable world.

Our values

Authenticity

We are authentic in everything we do – we live by our values and respect the integrity of others.

Curiosity

We have the courage and curiosity to create space for innovation and ideas that stretch our view of what is possible.

Long-term view

We invest long-term to build successful and resilient companies that create value for all our stakeholders.

Value creation in Lindéngruppen

Our pioneering Value Creation Model quantifies our economic, environmental and social impact. By actively implementing the model in our governance and operations, we aim to enhance our business performance and positive societal impact over time.

Our Value Creation Model enables us to measure our economic, environmental and social impact, and thereby quantify our true value creation. By factoring in some of the major costs and benefits that our businesses generate, we can give sustainability performance a similar weighting as financial performance – to ensure it is given the attention, resources and investment it requires.

The model is an important tool for us in integrating broader value creation into the Group's governance. Incentive schemes and Group company budgets are increasingly linked to it. It is also factored into all investment decisions. We are continuously refining the model and gradually integrating it into our companies' operations and value creation. While the model is created for our business, we also want to lead the way and inspire others to implement similar value creation models in the governance of their businesses.

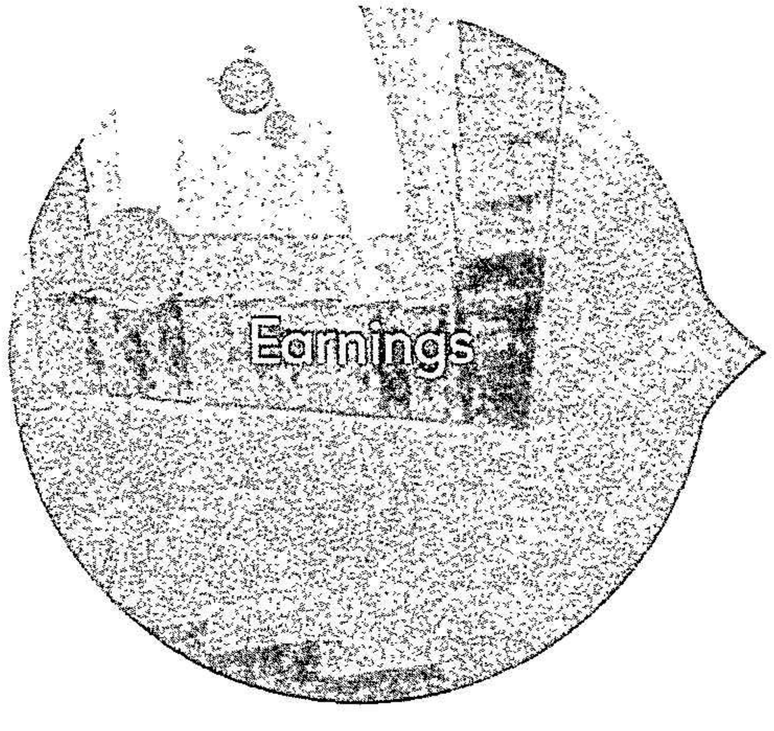
Benefits of the model

By including economic, environmental and social considerations when measuring value, we can:

- Drive transformation and contribute to a sustainable world.
- Make more informed and responsible business decisions and optimise resource use.
- Create stakeholder value and more meaningful dialogue.
- Better understand the risks and opportunities of our business.
- Promote accountability and transparency.
- Inspire others by demonstrating leadership in value creation.

Our Value Creation Model in short

The model quantifies Lindéngruppen's societal value creation by adding or subtracting externally-validated science-based economic, environmental and social costs and benefits to financial earnings. It encompasses 12 areas that we have identified as having the most significant impact on our overall value creation, six of which are scientifically monetisable. Those that are not, are marked with*. The methodology for calculating societal benefits and costs can be found on Lindéngruppen's website lindengruppen.com.



Economic impact

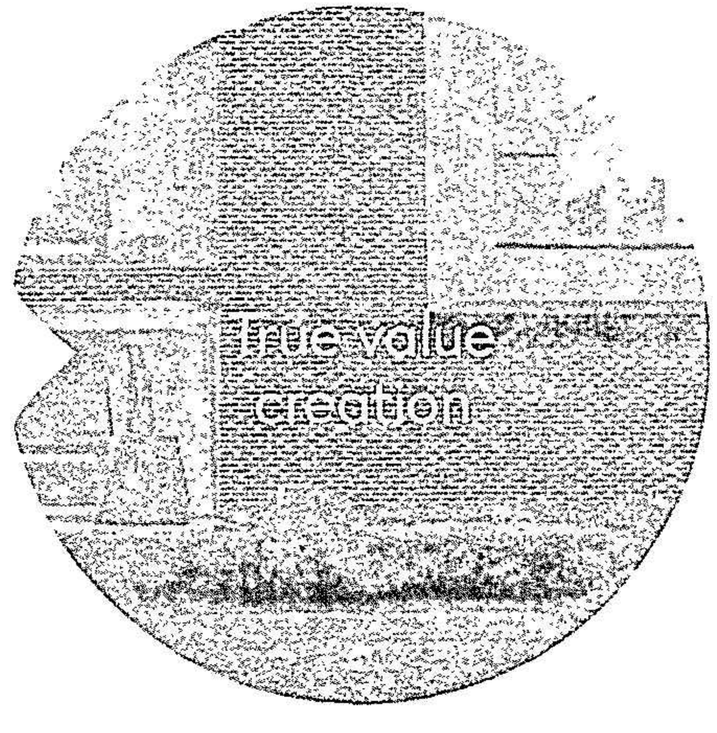
- Salaries and pay
- Taxes and subsidies

Environmental impact

- Carbon emissions
- Waste
- Sustainable customer offering*
- Sustainable materials used*

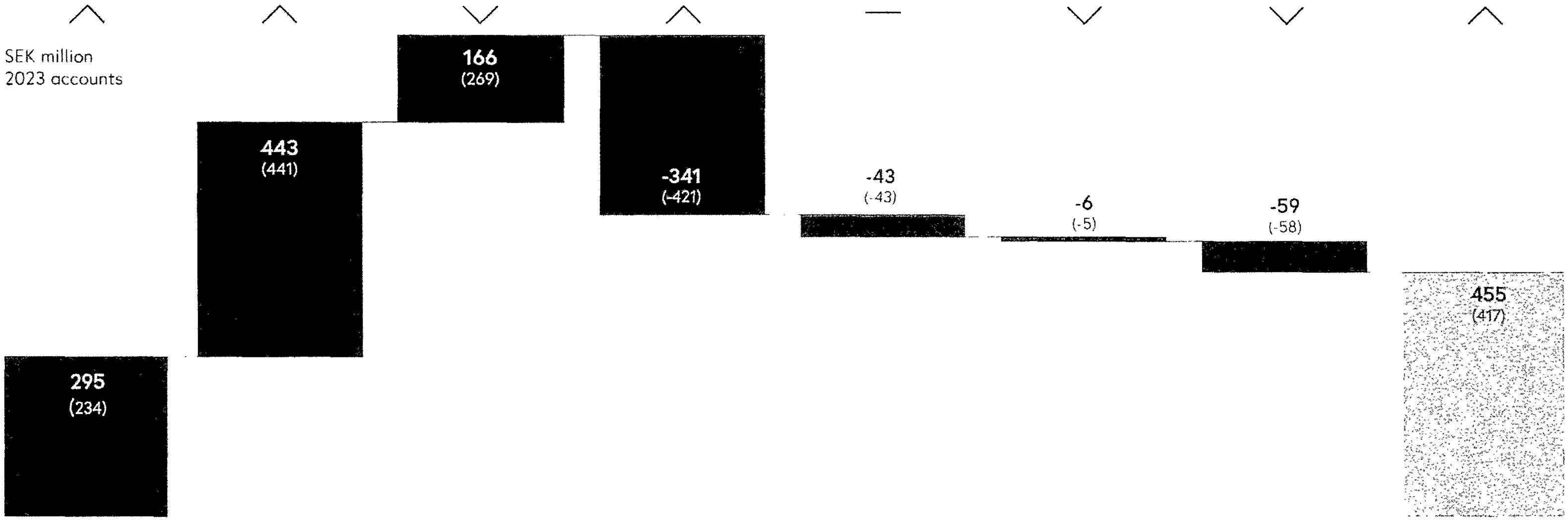
Social impact

- Health and safety
- Gender equality
- Education and learning*
- Employee engagement*
- Community involvement*
- Children's rights*



Increased value creation in 2023

The true value creation in Lindéngruppen was SEK 455 million in 2023. This is an increase of 9 per cent compared to 2022, mainly driven by reduced CO_2 emissions and higher earnings.



Economic value

Earnings 2023 was SEK 295 million. An increase of SEK 61 million compared to 2022. Economic value amounted to SEK 904 million including salaries and pay (SEK 443 million) and taxes paid minus subsidies received (SEK 166 million). Salaries and pay increased 3 per cent in nominal terms but the impact increased by 0.7 per cent in real terms. Taxes and subsidies are lower partly due to received Covid subsidies and research funding (SEK 66 million).

Since Höganäs is 50 per cent owned, only half of their revenue is included However, 100 per cent of their impact is included

Environmental value

Reduction of CO_2 had a positive impact. CO_2 emissions amounted to SEK 341 million, an improvement of 19 per cent (SEK 80 million) compared to 2022. The decrease in emissions is explained by lower production (i.e. less energy usage), energy efficiency activities and increased use of renewable energy.

Social value

Lindéngruppen's societal cost was quantified as SEK 65 million, mainly resulting from gender imbalance which in the model is linked to the increased cost for salaries and pay in Höganäs. Gender imbalance at Höganäs contributed 71 per cent of the total societal cost. The cost from health and safety is SEK 1 million higher compared to 2022, due to a higher number of long-term injuries at Colart

True Value Creation

Increased to SEK 455 million, which is 9 per cent (SEK 38 million) higher than in 2022.

Progress towards our 2030 targets

Lindéngruppen's strategic targets for 2030 reflect our ambition to transform the Group. Subsequent pages detail the progress made towards these targets in 2023, encompassing economic, environmental and social value creation.

Economic value creation

In various industries, across diverse markets with distinct challenges, the Group generates economic value by ensuring profitability, paying fair salaries to co-workers and taxes to governments.

The Group's earnings increased to SEK 295 (234) million.

The operating profit increased to SEK 479 (406) million. Höganäs benefited from lower energy costs, but profit declined as a result of the sale of Digital Metal in 2022. Beckers' profit was positively impacted by lower raw material prices. Colart's profit increased because impairment of goodwill was recognised in the previous year. Alex Begg's own brand Begg x Co developed positively, but margins declined due to higher raw material and personnel costs.

Financial net contributed negatively due to higher interest rates. Taxes were higher due to higher profit and the fact that losses in some countries could not be used to reduce the tax.

SDG targets


8.2 Diversify, innovate and upgrade for economic productivity


8.4 Improve resource efficiency in consumption and production


9.4 Upgrade all industries and infrastructures for sustainability


9.5 Enhance research and upgrade industrial technologies


12.6 Encourage companies to adopt sustainable practices and sustainability reporting


16.5 Substantially reduce corruption and bribery

Salaries and pay

Höganäs works through its annual salary process and code of conduct to ensure that all employees, across all countries, receive a salary at least in line with the living wage. With the ambition of ensuring that all salaries paid in the Group are above living wage, Beckers established new principles for its compensation and benefits in 2023. This was achieved through a global grading exercise, enabling Beckers to obtain the first ever global salary benchmarks according to accurately graded jobs. Beckers also initiated a pilot project in Malaysia, specifically aimed at ensuring living wages are paid. The project's digital infrastructure is currently being developed, with the goal of making it available across all markets.

Colart attained B Corp Certification, signifying high standards of performance, accountability and transparency in sustainability factors, including employee benefits. Building on B Corp commitments, Colart upholds living wage increases. Alex Begg is an Accredited Living Wage Employer (by livingwage.org.uk) and pays all its employees at least what is considered a UK 'living wage'.

Taxes

Lindéngruppen and all the companies in the Group always strive to pay the correct amount of taxes, at the right time, in the right country. The effective tax rate was in line with the previous year.

Our 2030 targets

Our commitment

We are growing sustainably, improving efficiencies and increasing value for people and the planet.

2025 milestones = 2023 progress towards the milestone

Operating profit	Operating profit margin at 5.2%
Salaries and pay	Living wage levels to be set for all markets and Group companies benchmark to be assessed
Taxes and subsidies	Taxes and subsidies are paid at the right time, in the right amount and in the right country

2030 targets

Operating profit	Operating profit margin above 9%
Salaries and pay	All wages are higher than the applicable living wage
Taxes and subsidies	Taxes and subsidies are paid at the right time, in the right amount and in the right country

See 2023 Sustainability Performance for details on our progress.

Environmental value creation

We support our companies' efforts to reduce their negative environmental impact and boost their positive impact through the development of sustainable product offerings, which in turn aid our customers' sustainable transition. As part of our 2030 Group targets, all our companies work towards becoming climate neutral and circular.

Climate impact

Höganäs made significant strides in 2023 in its aim to reduce its carbon footprint, by innovatively testing the replacement of coal with biochar in the sponge iron process. Scope 3 emissions were reduced due to the use of secondary raw materials. Höganäs also received validation by SBTi (Science Based Targets initiative) of its target to reduce its greenhouse gas emissions and was awarded the EuroPM Gold Sustainability Award for its commitment to sustainability and tangible progress in addressing climate concerns.

Beckers reduced both its fossil fuel and electricity consumption in 2023. A Green Belt project targeting VOC reductions was initiated at its largest emitting site, Montbrison in France, with plans to replicate this methodology across all sites. Various waste minimisation initiatives were implemented, and another Green Belt project was launched in Sweden to explore waste reduction, specifically targeting the waste paint stream.

Colart successfully reduced its Scope 1 and 2 emissions by approximately 14 per cent.

Sustainable materials and products

To enhance environmental performance, Höganäs made efforts to phase out zinc in lubricants and substitute copper to ensure recyclability. Looking ahead to 2024 and beyond, the proactive measures implemented ensure that sustainability is woven into the company's DNA and is a fundamental aspect of business planning and culture.

2023 saw a relaunch of Beckers' Sustainability Index (BSI) and an increase in sales of the sustainable product portfolio. A new "Global Director Sustainability Partnerships" role was created and membership in the Renewable Carbon Initiative provided access to a valuable, broader network of actors pursuing circularity. Construction began in 2023 on the Sustainable Innovation Centre in Liverpool, UK. It is expected to be operational by July 2024.

Progressing towards zero waste, Colart reduced its hazardous waste by 23 per cent. Innovation remains a top priority in Colart's business plan, with ongoing solutions to minimise their environmental footprint. In 2023, Colart introduced a sustainable customer offering with a canvas made from 100 per cent recycled plastic bottles. In 2024, Colart aims to launch its inaugural biobased paint, following three years of development.

Alex Begg eliminated all production waste through upcycling programmes, achieving its zero-waste target in production. Alex Begg's close collaboration with the Sustainable Fibre Alliance (SFA) realised its long-term target of developing sustainable and traceable cashmere standards that is now in demand across the wider industry. In 2024, efforts will focus on fibre certification, and trials with new recycled yarns will continue.

SDG targets

- 7.3 Double the improvement in energy efficiency
- 12.2 Sustainable management and use of natural resources
- 12.4 Responsible management of chemicals and waste
- 12.5 Substantially reduce waste generation

Our 2030 targets

Our commitment
We are climate positive and generate zero waste. Our products and solutions are perceived as sustainable by the market.

2025 milestones	◔ = 2023 progress towards the milestone
Carbon emissions	Reduce CO_2 emissions in Scope 1 by 30% compared to 2019 Scope 2: 100% fossil-free electricity
Waste	Map waste streams to find potential improvements and set reduction targets
Sustainable customer offering	Define sustainable customer offering per company 20% of sustainable sales to come from the sustainable customer offering
Sustainable materials	20% of used materials to be biobased, recycled and/or reused

2030 targets	
Carbon emissions	Zero CO_2 emissions in Scope 1 and 2 and more than 50% CO_2 intensity reduction in scope 3 compared to 2019
Waste	Zero waste and more than 95% of materials recycled or reused
Sustainable customer offering	50% of sustainable sales to come from the sustainable customer offering
Sustainable materials	50% of used materials to be biobased, recycled and/or reused

See 2023 Sustainability Performance for details on our progress.

Social value creation

Our companies prioritise health and safety, gender equality, employee engagement and community involvement, positioning them as preferred employers and ensuring long-term success.

Health and safety

In 2023, Höganäs focused on safety culture and routine revisions, following an increase in accidents during the year. Life Saving Rules, a key initiative expected to reduce accidents, was launched globally. Beckers focused on enhancing mental health understanding as well as its safety culture to ensure that everyone has the right skills, competences and awareness. The Safety programme not only consists of *People and Culture* but also *Equipment and Facilities* to lay the foundation to operate safe assets, and *Process and Compliance* to provide a consistent and systematic approach to identify, mitigate and prevent hazards and risks. Mental health support at the company now includes professional counselling and manager training. Colart achieved a 11 per cent accident reduction in 2023, showing strong resolve to reach its zero-accident target.

Gender equality

Höganäs launched many initiatives in 2023 to improve its gender balance of 17/83 per cent. An inclusive communication guide aligned with diversity and inclusion was implemented and work began on developing a diversity and inclusion roadmap for 2030. The global career development programme, "Grow With Höganäs," was launched to showcase career opportunities, benefiting both Höganäs and its employees Colart's focus on equality and diversity shifted the gender balance from 50/50 per cent to 51/49 per cent favouring women. Alex Begg's gender balance is 61/39 per cent. Several policies were reviewed in 2023 and updated to eliminate gendered language and champion inclusion and equality. A menopause policy was introduced to foster a positive wellbeing culture in the workplace.

Employee engagement

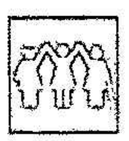
An e-learning programme was launched to empower employees to contribute to Höganäs' sustainability efforts. The introduction of Beckers Academy established a framework for all Beckers' learning initiatives, backed by an efficient, experiential learning management system for competency and soft skills development. Colart successfully launched core training in "Empowering People for People Managers" and the Leadership Development 2.0 programme with the latter co-developed with the Blekinge Institute of Technology – a programme delivered by internal trainers and designed to develop the impact of leadership throughout Colart in a deeper more influential way. Colart's code of conduct is now fully implemented across suppliers, and all major suppliers have committed to the UN Global Compact and its ten principles. Retention rate in 2023 was at 6.7 per cent, although below industry standards will be a focus for us in 2024.

Alex Begg revamped its induction process to include an informative programme that equips new employees with the necessary tools for success. Various programmes were initiated for managers, leadership members and remote team members to enhance growth mindset and sustainability awareness. For 2024, the focus will be on multiskilling production employees to diversify their skill sets.

Community involvement

A 2030 target for community involvement was established in 2022, focused on understanding local challenges and how we can contribute to solving them. Read more about Lindéngruppen AB's and our Group companies' partnerships on the following pages.

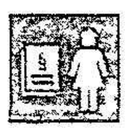
SDG targets



5.1 End discrimination against women and girls



5.5 Ensure full participation in leadership and decision-making



8.8 Protect labour rights and promote safe working environments

Our 2030 targets

Our commitment

We are the employer of choice and together we solve societal challenges.

2025 milestones	= progress 2023 towards the milestone
Health and safety	Safety audit by 3rd party resulting in action plan and 50% TRI reduction compared to 2019
Gender equality	Less than 60% of co-workers in Tier 0-2 are of the majority gender
Education and training	Develop leadership and sustainability programme with BTH inspired by the IDGs
Employee engagement	eNPS > 20 Retention above peers
Community involvement	Establish partnerships in locations with > 20 FTEs and set impact targets
Children's rights	Children's rights due diligence for 70% of spend

2030 targets	
Health and safety	Zero accident vision implemented > 90% TRI reduction
Gender equality	Less than 60% of co-workers are of the majority gender
Education and training	All co-workers have participated in the leadership and sustainability programme
Employee engagement	eNPS > 20 and outperform the eNPS of peers Retention above peers
Community involvement	Impact targets achieved
Children's rights	Annual board assessment of the company, taking children's perspective into account

See 2023 Sustainability Performance for details on our progress.

Partnerships – key to positive impact

Working in long-term partnerships with key stakeholders is a strategic way for Lindéngruppen to scale ideas, solve complex challenges and deliver on our purpose. Our unique approach extends beyond sponsorship, as partnerships are deeply and holistically integrated into our organisation.

Strategic partnerships with organisations working within art, education, integration and children's rights are crucial for our ability to create value and become more competitive. The UN's 17th SDG clearly describes that cooperation between different actors in society is required to achieve the goals.

SEK 13 million

In 2023, Lindéngruppen AB contributed SEK 13 million – 11 per cent of our total costs – to various initiatives as well as time and engagement from our people.

Our support and collaboration areas

Lindéngruppen supports and collaborates with organisations that operate in four areas:

- Promoting children and young people
- *Contributing to integration*
- Research on sustainability and business
- Promoting art and culture



HIF Starka tillsammans. Photo: Anna Berg

Promoting children and young people

Global Child Forum – an independent platform that brings businesses and regional and global stakeholders together to foster dialogue and spur action for social change around children's rights.

Motivationslyftet – works with schools to strengthen young people's motivation and self-leadership. A five-step method has been developed to support teachers and strengthen core values in schools.

Contributing to integration

Tillväxt Helsingborg – tackles segregation and social exclusion among young adults by helping them to find work with local businesses in the southern Swedish city of Helsingborg.

HIF Sustainability – Helsingborg's IF football club works to promote Health, Inclusion, Employment, Collaboration and Environment & Climate.

Research on sustainability and business

Blekinge Institute of Technology – carries out ground-breaking research in the field of strategic sustainable development.

Lund University School of Economics and Management – partnership to strengthen the collaboration between the university and the business community.

AB Wilh. Beckers Jubileumsfond (Jubilee Fund) – finances PhD studies for chemists specialising in materials technology for surface treatment.

Svensk Kolinlagring – a platform for researchers, farmers and companies with the objective to promote carbon sequestration and regenerative practices in Swedish agriculture.

Inner Development Goals – a blueprint of the capabilities, qualities and skills needed to achieve the 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

Promoting art and culture

Färgfabriken – a foundation and an exhibition space for contemporary art and architecture.

Beckers Art Award – established in 1987 and presented annually to a young Swedish artist.

KKAM Höganäs (Ceramics, Art, Studio and Museum) – an art gallery and ceramics centre.

Group company partnerships

Höganäs

Höganäs is a partner to the Swedish iron and steel producers' association, Jernkontoret, and works actively with the development and realisation of the steel industry's Climate road map for fossil-free steel industry by 2045. Höganäs is also a member of EIT RawMaterials, a European network that works for sustainable raw material solutions in Europe by collaborating with industry, universities and research institutes.

In Sweden, Höganäs run projects with research institutes such as RISE and SWERIM that work with sustainability issues. European research institutes that Höganäs collaborate with include VTT and Fraunhofer. Höganäs also work on sustainability-related projects together with KTH, Chalmers and universities in Uppsala, Luleå, Stockholm and Lund. Examples of such projects include a biocarbon project with KTH to investigate large scale production of metallurgical biochar, and a project to define specifications and production processes for biochar in order to replace fossil fuel based reduction agents in the sponge and atomising processes.

In India, Höganäs works with the NGO Navjeevan Gramoday Pratisthan on mitigating the effects of climate change. The programme covers five aspects: land, water, plants, animals, and people.

Beckers

Beckers sponsor a variety of PhD studentships with universities such as KTH, Imperial College and Liverpool. The research covers strategically important knowledge areas for the Beckers Group. In 2023, the company increased the focus on sustainability research. This resulted in the creation of three new PhD studentships.

In 2023, Beckers joined the Renewable Carbon Initiative (RCI) This helps the company lead the industry's fossil-free transformation by engaging key suppliers, several of whom are already RCI members.

Beckers continued its strategic and systematic approach to community engagement, with a focus on 'children & youth', with various site-level activities and projects including co-worker volunteering. Beckers stayed an active member of the UN Global Compact and the Global Child Forum's Business Sounding Board.

Beckers is involved in various trading associations, such as the European Coil Coating Association, the European Council of the Paint, Printing Ink, and Artist's Colours Industry and the National Coil Coatings Association. These provide the company with valuable industry insights.

Colart

Colart brand Winsor & Newton continued its collaboration with the arts and mental health charity Hospital Rooms, providing materials and artist support for their online Digital Art School. Global brand team members also volunteered for the charity.

In alignment with the brand's commitment to nurturing and celebrating art, Winsor & Newton partnered with Liberty Fabrics to support and showcase their creative process. A partnership with TATE resulted in the development of co-branded art sets that, in 2023, celebrated the work of Winsor & Newton super-user, John Singer Sargent.

Colart brand Liquitex sponsored three artist-submitted sustainability projects as part of its 'A Positive Mark' campaign, equipping artists with resources to make a meaningful impact in their communities. The company also supported various global community projects and expanded its 'Just Imagine' residency programme.

Colart brand Lefranc Bourgeois actively supports students in several art schools by providing them with paints and showcasing their artworks in the Parisian shop, Charbonnel, offering valuable exposure.

Colart's own employees contributed 3 400 hours to community involvement in 2024.

Alex Begg

Alex Begg is a member of the Sustainable Fibre Alliance (SFA) and contribute towards the work of the organisation. CEO and Founder of SFA, Una Jones, recently commented that the company has been 'a pioneering force' in driving positive change. In 2023, Alex Begg returned as a sponsor of the Award for Land Management at the Natural Fibre Connect conference.

Alex Begg has obtained collaborative funding for the development of a 'Circular Textiles Demonstrator' project in the UK. The initiative involves 22 partners, encompassing retailers, charities, academic institutions, and textile suppliers. The objective is to significantly reduce end-user waste through the development of circular products.

Alex Begg continued its partnership with Dumfries House and the textile training centre Future Textiles, which provides courses on industrial sewing skills to prepare people for work in the textile industry. Alex Begg offers work experience opportunities and donate excess yarn, threads and cushions.



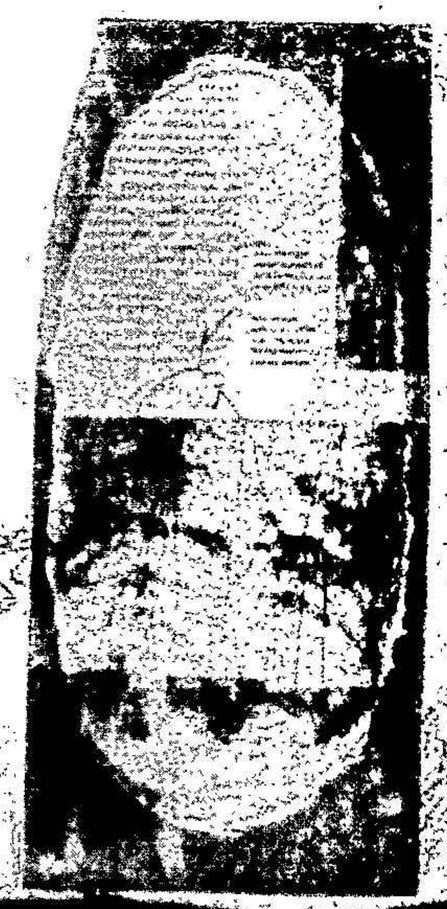






03

Our companies





Meet Henrik Ager, CEO of Höganäs

How would you summarise 2023?

2023 was a successful year in terms of results. We achieved satisfactory net sales, robust profitability, and an exceptionally strong cash flow. Given that two-thirds of our sales are directed towards the automotive industry, our performance is significantly influenced by the industry's developments. The first three quarters were characterised by lower production levels, which gradually improved towards the end of the year. The strong cash flow was primarily a result of our successful efforts in optimising inventory levels. Regrettably, the accident rate in our production was higher than acceptable. Measures to enhance safety are underway and will be a primary focus for next year.

How have your markets developed?

Our main markets include the world's leading automotive manufacturing regions: the US, Central Europe, China, Japan, and South Korea. Car production volumes are gradually increasing, with electric vehicles growing faster than vehicles with combustion engines. This trend opens new opportunities for us to supply materials for electric motors. However, we've benefited from a temporary shift towards combustion engines in the latter half of the year, due to their higher metal powder content. We believe this shift is temporary and a response to the current economic challenges facing consumers. The transition to electric cars is quicker in Europe and Asia than in North America, with China leading the way.

What are your strategic priorities going forward?

Our top priority is to explore new uses for metal powder in electric vehicles. We're making considerable progress in material development and are currently managing several projects with car manufacturers aimed at these applications. We're also committed to transitioning our production to be free from fossil carbon, in line with our goal of being net-zero across the value chain in 2037. Having already switched to fossil-free electricity, we are working on incorporating biogas into our operations and are conducting tests for replacing traditional fossil coke and anthracite with biochar. This year alone, we've significantly reduced our CO_2 emissions per tonne of metal powder produced, and expect to make considerable further progress in this prioritised area.

What are the relevant growth opportunities?

We're actively targeting several growth areas for our company. As mentioned, we have significant opportunities within additional application areas in electric vehicles. We're also investigating the potential of batteries as an application area for metal powders, both batteries for energy storage systems and electric cars. The use of metal powder in additive manufacturing, as well as ceramic powders, presents further growth opportunities. In our surface coating business, we see attractive growth areas in the aviation and energy industry, although realisation may take some time.

Höganäs

Photo: Jens Ekberg

Höganäs

Höganäs is the world's leading producer of metal powder. Its products are used in a wide variety of applications, including gearboxes, electric engines, refrigerators and heating equipment.

Höganäs is the world leader in the metal powder market, with a yearly capacity of 500,000 tonnes. Höganäs' vision is to inspire the industry to make more with less. Its ambition is to be the preferred supplier of sustainable metal powders.

In close cooperation with customers, Höganäs develops tomorrow's solutions for automotive components, electrical motors, brazing, surface coating and additive manufacturing.

Highlights in 2023

- Höganäs became the first company in the metal powder industry to receive SBTi-approval (Science Based Targets initiative).
- Henrik Ager was appointed new President and CEO of Höganäs
- The carbon footprint, based on life cycle assessment, for Höganäs' metal powder Somaloy received third party verification.
- Höganäs was awarded the EuroPM Gold Sustainability Award, recognising the company's commitment to sustainability and its tangible progress in addressing climate concerns.
- New ArcX centres, providing state of the art technical support to surface coating customers, opened in Tomball, Texas and Pune, India.

Operational excellence

At Höganäs, the fostering of an engaging and proactive culture is a key instrument for promoting operational excellence. The company identifies significant opportunities to engage employees, and by encouraging them to take ownership and find satisfaction in driving progress, the company is positioned for continued success. Essential tools for achieving this include a clear strategy, translated into a tangible implementation plan, and the decentralisation of responsibility.

During 2023, Höganäs focused on reducing inventory. Improved collaboration between markets and operations successfully lowered inventory days to target levels. Progress has also been made within production operations. By analysing production data and processes, the company aims to further enhance both productivity and flexibility, which is vital for becoming less volume dependent.

Sustainability integration

Sustainability, and especially the low carbon transition, is driving both Höganäs' short and long-term strategies, as it is intrinsically linked to major trends within the company's target industries, such as electrification. A forward-leaning approach towards sustainable development is crucial to remain competitive and to be their customers' preferred partner. Furthermore, integrating sustainability into the company's business planning has enhanced brand reputation and opened new business opportunities. To achieve the ambitious sustainability goals, the company engages its employees, for example through an e-learning program designed to provide employees with the knowledge and skills they need to contribute to Höganäs' sustainability efforts. 2023 has proven to be a challenging year in terms of safety performance. The company has worked intensively to identify the causes of accidents and implement appropriate mitigating actions. The global launch of the Life Saving Rules programme is one of the primary initiatives expected to significantly improve safety performance in 2024.

Turnover

12,334

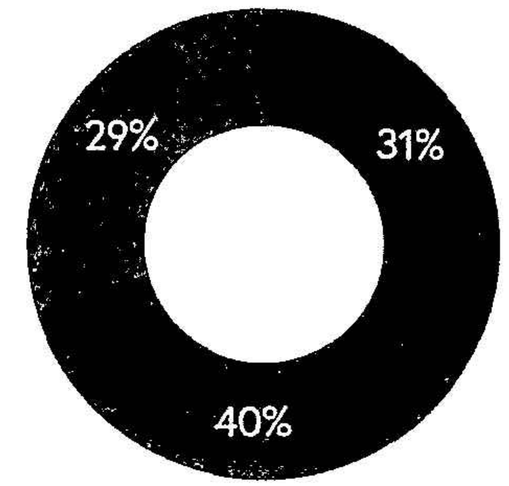
SEK million 2023

Growth

1%

growth in turnover compared to 2022

Sales per region



Headquarter: Höganäs, Sweden

Employees

2,278

Production sites

17

Piloting biochar to cut carbon emissions

Höganäs is on a journey to become net-zero by 2037. An important step towards this ambition would be to replace coal with renewable biochar in its sponge iron production process, which is the company's largest source of carbon dioxide emissions.

Pioneering the use of renewable biochar

As with almost all industrial steel production, Höganäs currently uses coal as a reducing agent to convert iron ore into sponge iron. However, in June 2023, the company completed a successful large-scale trial to create 500 tonnes of densified climate-neutral biochar made from biomass. This was used to replace up to 20 per cent of its coal during a one-month test period.

As there are no suppliers of high-density biochar with the low reactivity needed, Höganäs had to build a biochar pre-treatment plant that produced pellets with twice the density of untreated biochar.

"Our large-scale biochar trial worked better than we had hoped, with no detrimental effect on our process nor the quality of sponge iron. It resulted in a 17 per cent reduction in the carbon dioxide emissions from the sponge iron production process during the trial period," explains Ryan Robinson, Process Development Engineer at Höganäs.

Towards 100 per cent biochar by 2030

"By replacing 20 per cent of the coal we use with biochar pellets, we can reduce carbon dioxide emissions from our sponge iron production by 27,000 tonnes per year," says Robinson. "We have the ambition to completely phase out coal and switch to 100 per cent biochar by 2030. However, using more than 20 per cent biochar requires us to make structural changes to our plant to maintain the properties and quality of our metal powder."

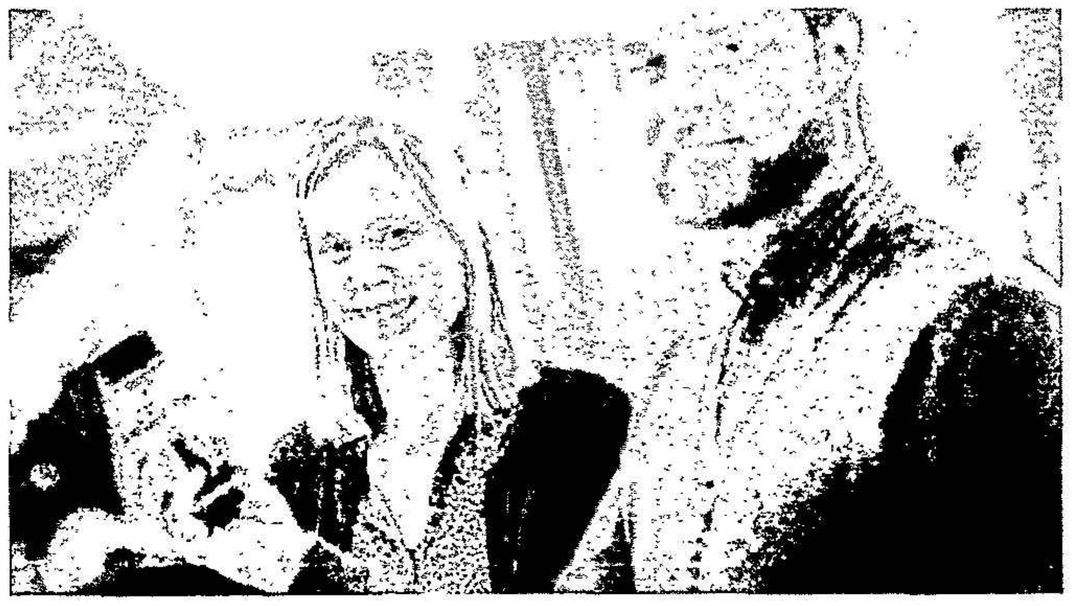
"This is perceived as highly innovative and ambitious in the industry. By gradually adjusting our processes and the quantity of biochar we can use, we believe that we can reduce our emissions towards our ultimate goal of carbon neutrality," says Pontus Hydén, Director Global Technology at Höganäs "By creating greater supply chain demand for high-quality biochar, we will also create opportunities for other players in the metallurgy industry to replace coal, which can drive further significant decarbonisation in society."

About sponge iron production

Iron ore contains oxygen that needs to be removed with a reducing agent in order for it to become iron. Sponge iron, or direct reduced iron, is produced from the direct reduction of iron ore. Höganäs currently does this with carbon as the reducing agent.



Elin Hernebrant and Ryan Robinson, Process Development Engineers, Höganäs



Pontus Hydén, Head of Global technology, Höganäs



202406172337



Meet Christophe Sabas, CEO of Beckers

How would you summarise 2023?

It's been a positive year with substantial progress, despite subdued volumes due to high inflation and interest rates impacting the construction industry. We've outperformed our profitability and cash-flow targets, thanks to robust pricing and cost control. Our sustainability work, crucial for future development, continues to advance. A highlight was the further development of Beckers Sustainability Index, offering a holistic approach to coil coatings' sustainability beyond just carbon footprint. This unique proposition allows us to provide the environmental impact of each product, enabling us to work closely with customers keen on improving their footprint.

In the interest of full disclosure, we faced a significant challenge in January when a large fire broke out at our facility in Goa, India. No one was injured and subsequent tests confirmed that there were no lasting environmental impacts. This incident served as a stark reminder of the importance of our ongoing commitment to safety, reinforcing our resolve to uphold the highest standards in all our operations.

How have your markets developed?

The construction market is pivotal to our operations, with approximately 85 per cent of our business centred on coil coating, which is used, for example, in steel facades and roofs. The slowdown in construction activity across various geographical markets in 2023 has negatively impacted our sales. However, we see attractive medium to long-term prospects for coil coating, not least due to its significant sustainability benefits for the construction industry. Being the global leader in this segment, our long-term strategy is clearly focused on actions and initiatives to further strengthen our position.

What are your strategic priorities going forward?

Product innovation is a significant pillar in our strategy. This is exemplified by our pioneering UV/EB curing technology, which can significantly reduce VOC and downstream CO_2 emissions, as well as enhancing efficiency by providing up to double the surface coverage per kilogram of paint. We are investing substantially in this technology, as evidenced by the establishment of the new Sustainable Innovation Centre in Liverpool, UK. Sustainability is key in our innovation. Most customers within the steel industry have ambitious commitments related to carbon reduction. We are committed to being the sustainability leader within coil coating, thereby securing our role as their preferred partner.

What are the relevant growth opportunities?

We have attractive growth opportunities both geographically and within our product offerings. As mentioned, we are developing new technologies, such as UV/EB, which provide growth opportunities and enable us to remain at the forefront of coil coating. Key growth areas in industrial coatings include ACE (agriculture, construction, earth-moving equipment) and domestic appliances.

Despite our global leadership position, we see ample growth potential in select European markets. We aim to expand our Asian market share, particularly in China, India, and Vietnam – markets with over 10 per cent annual construction growth. We are also targeting growth in the Americas, focusing primarily on the U.S.

Beckers

Beckers is a global market leader in coil coating and a leading supplier of industrial paints. With expertise based on its 150-year history, Beckers today is a global company providing products and custom-made solutions to customers in 56 countries around the world.

Beckers uses science and innovation in performance coatings to enable positive impact at every touchpoint. Most of its products are liquid paints processed for coil coating, an industrial process in which rolled steel and aluminium strips are continuously coated. Within industrial paints, Beckers delivers specially manufactured coatings for consumer products, metal parts and plastic components.

With its global footprint and clear focus on innovation and sustainability, Beckers is optimally positioned to benefit from and contribute to environmental initiatives that will shape the future of the coatings industry.

Highlights in 2023

- The first commercial batches of the newly developed UV/EB products were sold, presenting highly encouraging prospects for the years ahead.
- Construction commenced on the new flagship Sustainable Innovation Centre, located in Liverpool, UK.
- The Beckers Sustainability Index (BSI) was relaunched in November, raising the bar for sustainability in the coatings industry. The proportion of Beckers' products that qualify for the BSI Achiever category, which represents the pinnacle of sustainability performance, rose to 41 per cent.
- Beckers was ranked among the top five in the Financial Times Diversity Leaders ranking in our industry.

Operational excellence

Beckers' operational excellence activities encompass all operations and processes. The implementation of a unified global ERP system has unveiled new opportunities for best practice and operational excellence. Beckers have identified substantial potential for additional financial value creation through refining production processes.

As a decentralised company, Beckers enjoys significant competitive advantages in terms of flexibility and customer orientation. However, this structure does not always promote the sharing of best practices. To address this, the company has established a global team tasked with identifying optimal processes and disseminating them across its production sites.

Integrating sustainability

On an annual basis Beckers reviews its short-term targets, resulting in the Sustainability Contract. This Contract is then agreed with the Beckers Board of Directors and owners *Lindéngruppen to ensure the company sets the right* milestones to reach its 2030 targets. Highlights in 2023 included reducing energy consumption by 6 per cent and increasing the proportion of renewable energy to 58 per cent.

Sustainability leadership presents huge opportunities for Beckers. It is a key driver for innovation, as evidenced by the newly developed UV/EB product which offers significant *sustainability benefits to customers.*

It also differentiates Beckers in the market. Sustainability performance is fast becoming a must for customers across *all geographies. Beckers' strong focus and significant* progress in this area sends a clear message to customers that the company already has solutions on offer today and is committed to being the preferred partner in their endeavours to reduce their carbon footprint.

Turnover

7,037

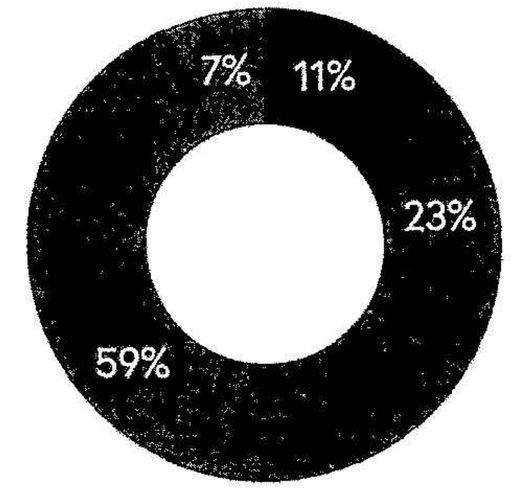
SEK million 2023

Growth

-5%

growth in turnover compared to 2022

Sales per region



Headquarter: Berlin, Germany

Employees

1,669

Production sites

23

20240617230938

Advancing sustainable coatings

In 2023, after receiving third-party validation, Beckers Sustainability Index was used to assess its entire coil coatings portfolio. The company also succeeded in creating the world's first resins from plastic waste and the first ever UV/EB coil coating commercial paint for the construction industry.

Taking sustainable coatings to the next level

The Beckers Sustainability Index (BSI) is the company's classification tool that transparently maps and measures the sustainability impact of its coating systems. Beckers have used the BSI to drive the development and commercialisation of more sustainable products since 2016. The BSI was third-party verified and relaunched in 2023 to further improve transparency and sustainability in the coating industry. Validation of both the BSI framework and the BSI product performance results was done by the accounting firm EY.

Following their recommendations, Beckers further refined their methodology in 2023.

Entire coil coating portfolio assessed with the BSI

Since the portfolio assessment, Beckers now offers transparency for each product category and colour. Customers can therefore map all products they buy from Beckers.

"Completing our BSI assessment for our entire coil coatings portfolio, and having the methodology validated by EY, gives our customers greater product transparency," says Nicklas Augustsson, Chief Sustainability Officer at Beckers. "They now have access to broad sustainability information, including carbon footprint data, which is extremely important for our customers. The BSI will help us to drive the development of even more products with a positive impact going forward."

The world's first high-performance resins from waste

In 2023, Beckers developed the world's first waste feedstock resins via a pilot project. Beckers is collaborating with innovative suppliers and partners to establish a supply chain for sustainable aromatic monomers derived from waste feedstocks.

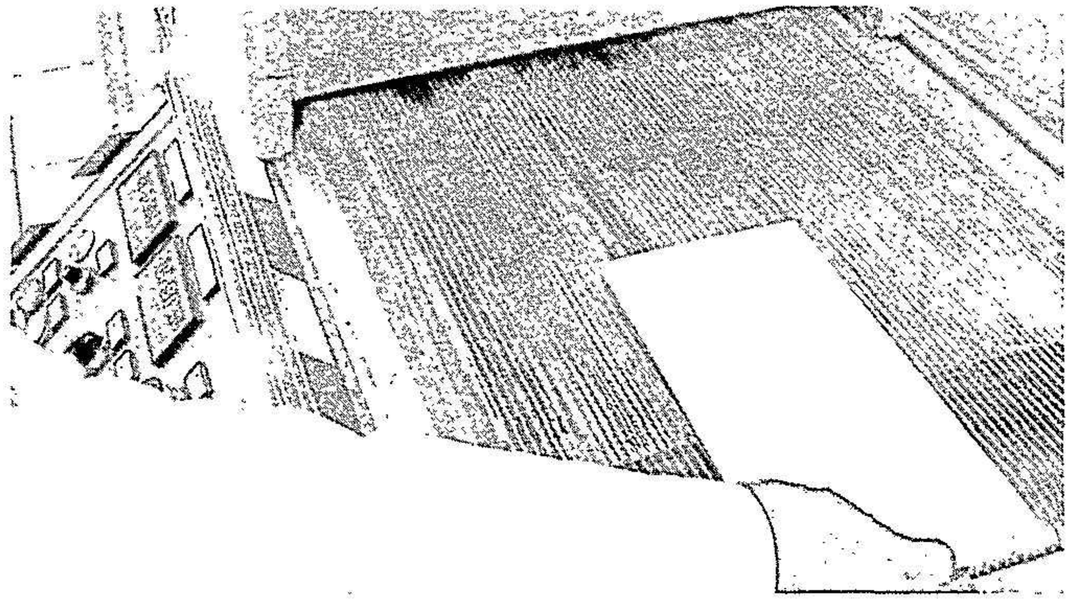
"Nobody has ever created a coil coating resin containing phthalic anhydride made from plastic waste and non-food biomass," says Julien Marquiant, Resin Lab Manager at Beckers. "It really is a game-changer as the resins made from waste feedstocks will directly replace standard products, based on petrochemicals, without altering the end-product performance characteristics."

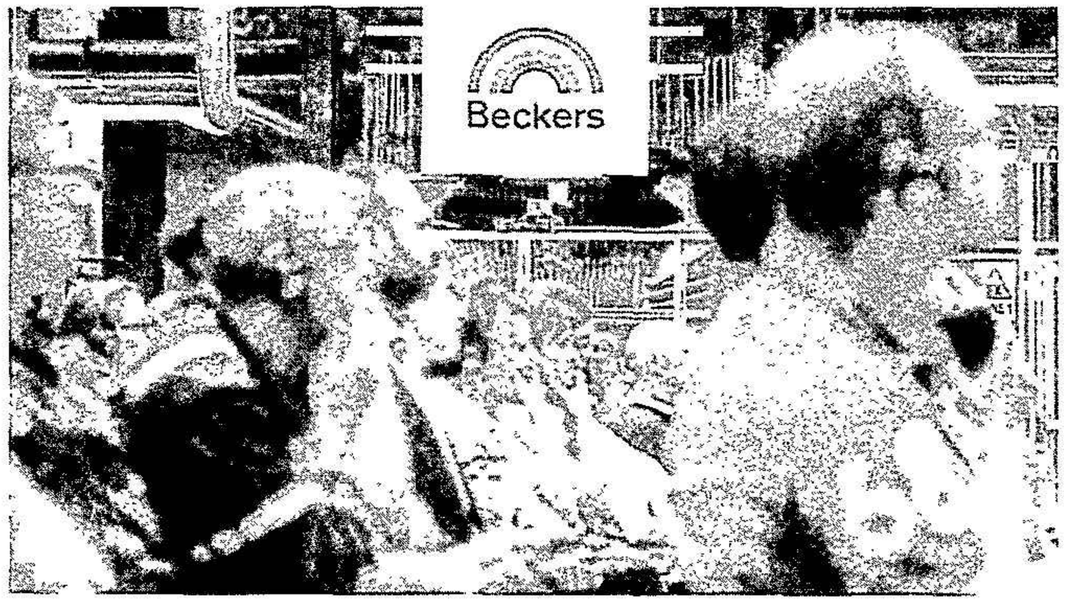
First UV/EB coil coating commercial paint

Beckers commercialised its UV/EB coil coating commercial paint in 2023. It offers attractive sustainability benefits and customers began using the products during the year. A long-term partnership with a customer has been key to swiftly transitioning Beckers' technology from lab to industrial production. The first coils produced were processed to make sandwich panels that have already been installed on a pilot building.

Nicklas Augustsson, Chief Sustainability Officer at Beckers







Colart



Meet Romain Guinier, CEO of Colart

How would you summarise 2023?

It's been an exciting year as we began reshaping Colart to capitalise on the company's fantastic assets, especially our portfolio of iconic brands. We're committed to leading sustainable transformation in our industry, evidenced by our B Corp certification in May. I firmly believe that sustainable financial success is the foundation of our ability to deliver on our pledge to be a strong "force for good".

It's therefore pleasing that we've successfully returned to growth in net sales and significantly improved profitability.

We generated very strong cash flows, crucial as we want to reduce debt in a high-interest-rate environment.

How have your markets developed?

After a period of extreme growth during the pandemic when hobbies like painting surged in popularity, the market has since normalised. The decline in purchasing power and rising living costs have negatively impacted demand across most geographies, including our main markets: the US, the UK, and France in 2023. Our core business lies in wet paint where we hold a 20-40 per cent global market share, depending on the segment. Additionally, we have a leading position in the market for paint mediums and brushes. All offered by some of the market's top brands. In 2023, the graphic arts market was more resilient than the fine arts market, encouraging us to establish a stronger foothold in this sector for the future.

What are your strategic priorities going forward?

We're excited about the ongoing transformation at Colart, which is about blending our strong artistic passion with a robust, performance-driven culture. A significant focus is enhancing our distribution with a direct-to-consumer model, including revamping our brand websites ensuring they are fully equipped for e-commerce functionality and enabling direct consumer purchases. This move aims to build customer interaction and loyalty, offer added value to consumers, and better control online distribution. We're on a sustainable journey, investing for example in decarbonising our factories and developing bioresins. While our insights tell us that sustainability may not be a current preference driver with consumers we're confident this will change and create a competitive edge for us. Our goal is to make our sustainable efforts visible and impactful, showing consumers that choosing our brands offers real advantages at a similar price.

What are the relevant growth opportunities?

Our growth strategy encompasses our new direct-to-consumer approach and reshaping the brand positioning, focusing on our top three brands. This involves improved brand activation and investing in advertising and promotion, with our teams working closely with the market to respond swiftly to developments and customer needs. While we typically sell individual products, we recognise the significant market driven by sets, for example of paint and brushes. We plan to relaunch this segment with a dedicated team to drive growth.

Geographically, we aim to rebound in Europe next year, target double-digit growth in China, and see further potential in North America, especially in mass channels.

Colart

Colart is a leading global supplier of art materials and home to many of the world's most recognised and revered art material brands.

Colart's ambition is to drive sustainability within the art materials industry through investments in insight-led innovation and a passionate commitment to change. Colart's house of brands covers the creative needs of every artist from first-time hobbyists to established professionals. Many of Colart's brands have a high market share within the category, as well as leading preference scores amongst their target audiences, achieved through distinctive brand positioning and strong emotional engagement.

Highlights in 2023

- Romain Guinier became CEO in March.
- Both sales and profitability grew, marking a financial rebound.
- Colart attained B Corporation certification, reinforcing its commitment to social and environmental responsibility.
- Perform 2030, the new strategic plan aimed at driving performance and success, was launched.
- Recognised as a Most Loved Workplaces© based on scores achieved against the Love of Workplace Index™

Operational excellence

Colart is committed to maintaining excellence in areas where the company already excels, including product quality and high service levels towards business partners.

The company's new strategic pillar, Excellence in Operations, aims to enhance competitiveness and reduce its carbon footprint.

Colart is implementing performance programmes to boost efficiency and deepen its understanding of product costs. The development of a product platform that consolidates all product formulas, will help streamline manufacturing lines and foster product synergies.

Colart is committed to helping decarbonise the industry. The company has laid out a new decarbonisation roadmap with a clear path towards the 2030 net zero emission goal. Significant progress has already been made with more production facilities and distribution centres moving to green energy. In 2024, new investments will be made to insulate the Le Mans factory, thereby increasing energy efficiency there. The transition to geothermal as an energy source is ongoing, as are investments in solar panels to increase access to self-produced renewable energy.

Sustainability integration

At Colart, people, planet and profit are equally fundamental to the company's mission of being a leading house of sustainable creative brands. Colart aims to drive sustainable change, focused on social responsibility and environmental protection, with measurable progress year on year.

A notable event in 2023 was the attainment of B Corporation certification. This followed a rigorous assessment of the company's social and environmental performance, accountability and transparency. The certification is given to businesses that meet high standards in performance, public transparency and legal accountability to balance profit and purpose. As a Certified B Corporation, Colart joins businesses leading a global movement for an inclusive, equitable and regenerative economy. Thereby strengthening Colart's aspiration to be a leading ambassador for sustainable transition in the art materials industry.

Turnover

1,643

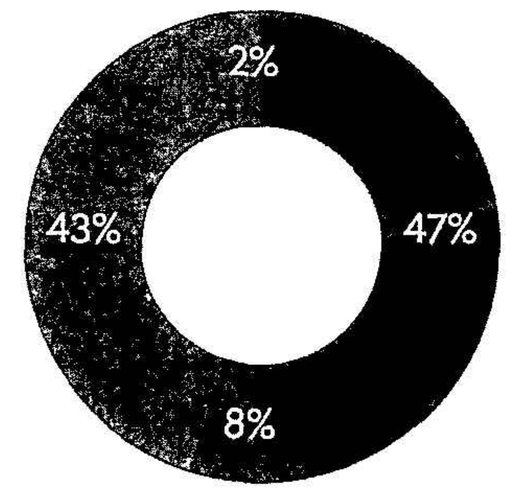
SEK million 2023

Growth

10%

growth in turnover compared to 2022

Sales per region



Headquarter: London, UK

Employees

907

Production sites

4

Making business a force for good

Colart became a B Corp™ certified company in 2023. This means that it is now part of a global community of businesses that are committed to social and environmental best practices.

A Certified B Corporation™ or B Corp, is a company that has been verified by B Lab™ to meet rigorous standards of social and environmental performance, transparency and accountability.

"Colart's B Corp certification results from a long and transparent process and recognition of our united actions. Our certification represents the beginning of our ongoing commitment as we join a community that strives for a greater common purpose," says Romain Guinier, CEO of Colart. "We are convinced that this will strongly resonate in the market, where partners and consumers expect companies to operate ethically and sustainably."

Driving continuous progress in Colart and beyond

"As a company that wants to be more sustainable, we wanted to use B Corp to assess where we are today and to drive continuous sustainability improvement throughout Colart," says Ajita Chamberlin, Global Sustainability Manager at Colart. "We've changed our way of doing business – broadening how we engage with stakeholders and how they guide how we work."

Colart certified its operations in China, the US and Europe in three separate B Corp processes, and its brands Winsor & Newton, Liquitex, Lefranc Bourgeois, Conté à Paris and Charbonnel are all now certified. The B Corp certification process took two years. Companies are recertified every three years to drive continuous improvement.

"As one of the first fine art material companies in the world to be certified, we hope to drive sustainability in the industry by taking our value chain partners along with us on our B Corp journey," continues Chamberlin. "This certification is not just for Colart, it's for all arts manufacturing businesses and suppliers as we collectively create a more inclusive, equitable and regenerative economy."

Advancing the sustainable journey

"B Corp certification is just the start of our journey," says Chamberlin. "We have already distributed sustainability ownership across the business to better empower people to drive sustainability throughout Colart."

"Story telling for customers and consumers about our B Corp journey will be key," adds Chamberlin. "We are now developing action plans for our business based on our B Corp certification and are implementing our second phase of leadership development in 2023 to further embed sustainability to use business as a force for good."





Ajita Chamberlin, Global Sustainability Manager at Colart



Alex Begg



Meet Ian Laird*, CEO of Alex Begg

How would you summarise 2023?

It has been a challenging year, demand has been unpredictable and input costs have increased. We have implemented price increases, albeit with some delay, and therefore our margins have been negatively impacted. Our proactive approach in product development and customer acquisition has diversified our customer base, with no single customer now exceeding 25 per cent of our business. One of the key highlights of 2023 was the securing of a pathway for fully traceable cashmere. This is now being implemented through our supply chain.

We have really seen this make an impact in the marketplace, contributing to our success in attracting new customers.

How have your markets developed?

We have noticed a softening of demand for our bespoke business in the second half of the year, due to concerns over an economic downturn and geopolitical tensions. Customers have reduced their stock in order not to hold excessive inventory. While we acknowledge the short-term challenges, we are positioned in a segment with excellent long-term growth prospects, and are committed to maintaining our leadership position. Our own brand, Begg x Co, has developed well. We have had particular success in the U.S. in 2023, complementing our market presence in Japan and Europe.

What are your strategic priorities going forward?

We are committed to building strategic partnerships with key customers in our bespoke business, while simultaneously growing the Begg x Co brand. Interestingly, the focus on our own brand has positively influenced our main business. The sustainable choices we've made have positioned us as a more attractive partner to other customers. A significant part of our strategy involves transitioning towards more sustainable practices. We are exploring ways to improve the supply of sustainable materials and enhance product circularity. Ultimately, our aim is to elevate the quality of recycled materials and products, ensuring they align with our best-in-class standards.

What are the relevant growth opportunities?

We are thrilled about the prospects for the Begg x Co brand. Changes in distribution and partnerships have significantly contributed to our U.S. growth, and we are now applying the same model to our other markets. The opening of our own retail store was a success and exceeded expectations, offering valuable insights into future potential. In terms of bespoke services, we have successfully developed partnerships with an increased number of customers, which has created a robust platform for future business growth. This platform's strength lies, as always, in our product quality, high service level, sustainability focus, and creative partner collaboration.

* Ian Laird was CEO until March 17, 2024 and has been succeeded by Bruno Guillon.

Alex Begg

Alex Begg is a leading manufacturer of premium woven and knitted textiles. With over 150 years of experience, Alex Begg is synonymous with quality, care and attention to detail.

Alex Begg is a specialist manufacturer of luxury cashmere wraps, scarves, throws and knitwear. The textiles woven and knitted by Alex Begg are sold under the names of some of the world's most prestigious luxury brands, as well as its own Begg x Co brand.

Market demand for sustainable solutions is becoming increasingly important for the world's leading luxury brands. With a focus on craftsmanship and sustainability, Alex Begg is well positioned to benefit from this development.

Highlights in 2023

- Another year of record sales.
- Begg x Co sold its first fully recycled product.
- An increased focus on creative product development, in collaborative partnerships with customers, supported the growth of new business.
- No offcuts were sent to incineration or landfill, as all were repurposed through partnerships with crafting groups, universities, and as mattress fillings.

Operational excellence

At Alex Begg, operational excellence is defined by the elimination of waste in all its forms, including waste in terms of materials, energy and time. All aspects of operations are evaluated based on the value it adds to the product, meaning that product quality is never compromised in the pursuit of cost efficiency. Instead, the company targets areas for potential savings which do not have an adverse impact on a product's value. Highlights in 2023 included increased efficiency in product development, from the creative phase to product introduction. The company constantly improves efficiency in product changeovers, which is imperative in a low volume and high complexity production environment.

Sustainability integration

Alex Begg is committed to making a significant difference for its supply chain partners, customers and employees. Sustainability is a key competitive driver for Alex Begg and a major factor in its success in acquiring new customers in 2023. The company wants to promote change through collaboration. Its longstanding partnership with the Sustainable Fibre Alliance (SFA) has centred on creating a pathway to a sustainable and traceable supply of cashmere, a goal achieved in 2023. The company has also actively encouraged others, including its customers and suppliers, to participate and adopt these standards.

Another focus area is circular textiles. Given the significant environmental impact of the textile sector, with a large amount of product waste and products ending up in landfills at end of life, Alex Begg is collaborating with numerous UK companies to develop a model and systems to reduce waste and enhance product circularity.

Turnover

287

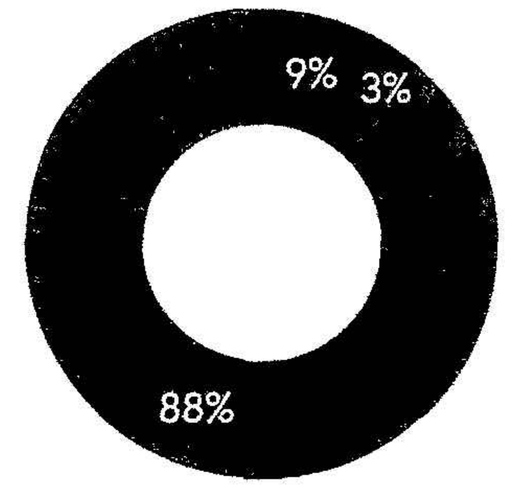
SEK million 2023

Growth

18%

growth in turnover compared to 2022

Sales per region



Headquarter: Ayr, Scotland

Employees

230

Production sites

2

20240617239 41

Eliminating energy and material waste

Alex Begg is actively curbing their environmental impact through renewable electricity, textile upcycling, and water conservation.

Aiming for carbon neutrality

Alex Begg's objective is to achieve carbon neutrality by 2030, partly by sourcing electricity through the UK Renewable Energy Guarantees of Origin (REGO) scheme.

"We annually avoid around 260 tonnes of carbon dioxide by sourcing 100 per cent of our electricity from renewable and completely fossil-free sources," says Fiona MacDonald, Sustainability Manager at Alex Begg. "We're improving data collection from our operations and looking into various technologies and solutions that will help us on our journey to become a climate neutral business."

Revitalising textile offcuts

Alex Begg has made significant progress in ensuring textile offcuts are reused, and it is currently not sending any offcuts to landfill or incineration.

"We sell most of our offcuts to two companies – luxury mattress manufacturer Harrison Spinks, who use a small proportion of our textile offcuts as filling for their products, and Nomad Surplus Luxury textiles, who make craft packages," says MacDonald.

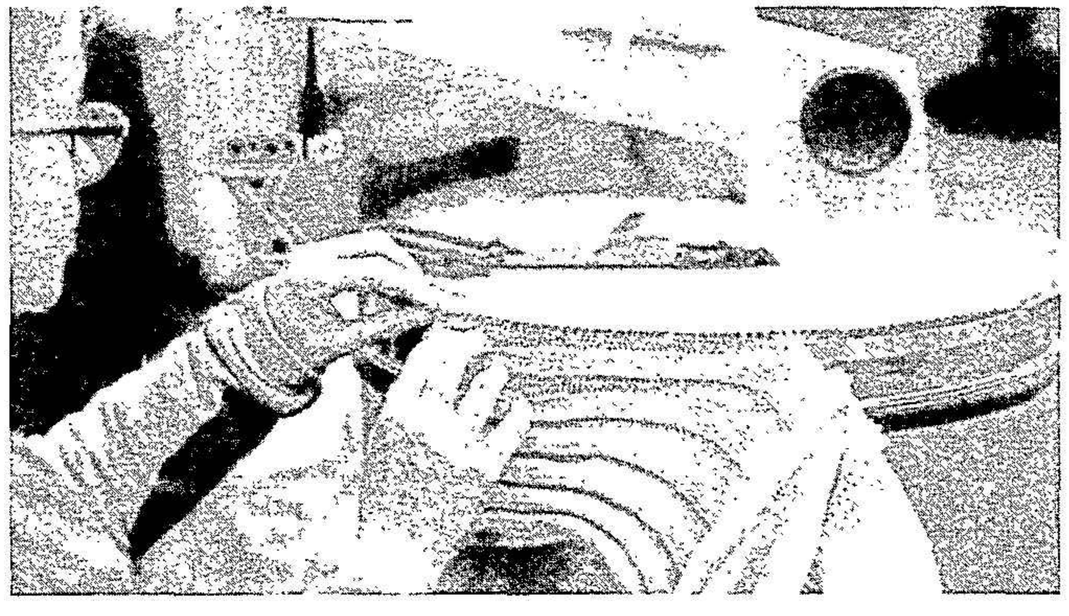
In 2023, Harrison Spinks and Nomad Surplus Luxury textiles each sourced around 12 tonnes and 700 kg of Alex Begg offcuts respectively and another 600 kg were donated to universities.

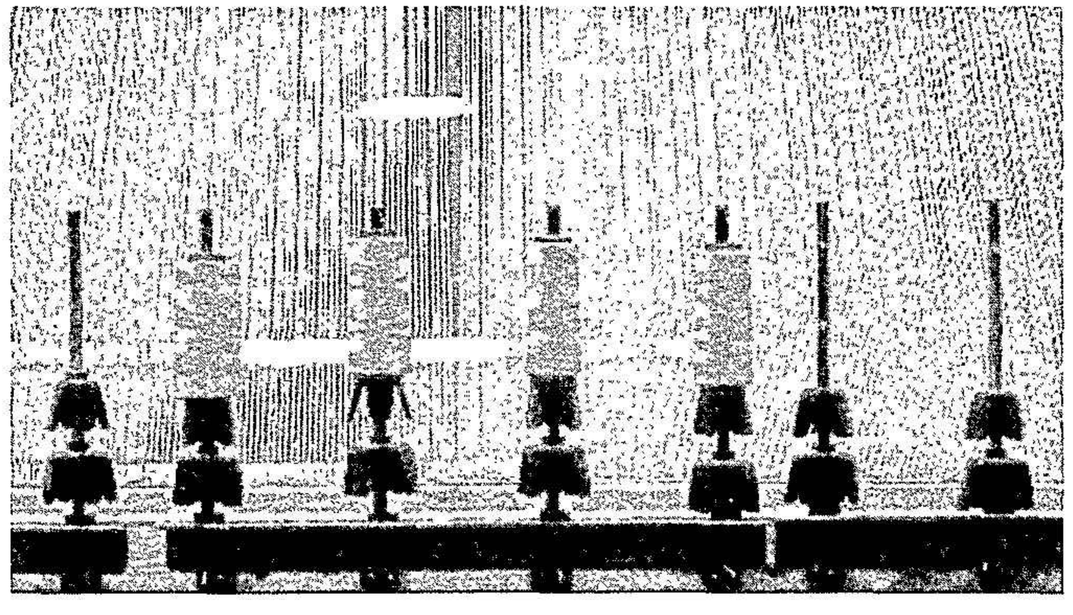
A small amount of Alex Begg's textile offcuts are re-spun by a supplier that converts pre-consumer offcuts into yarn. Alex Begg has started buying back the yarn, with around 50 per cent recycled content, to trial the manufacture of woven blankets. It is currently exploring market opportunities for such products with customers.

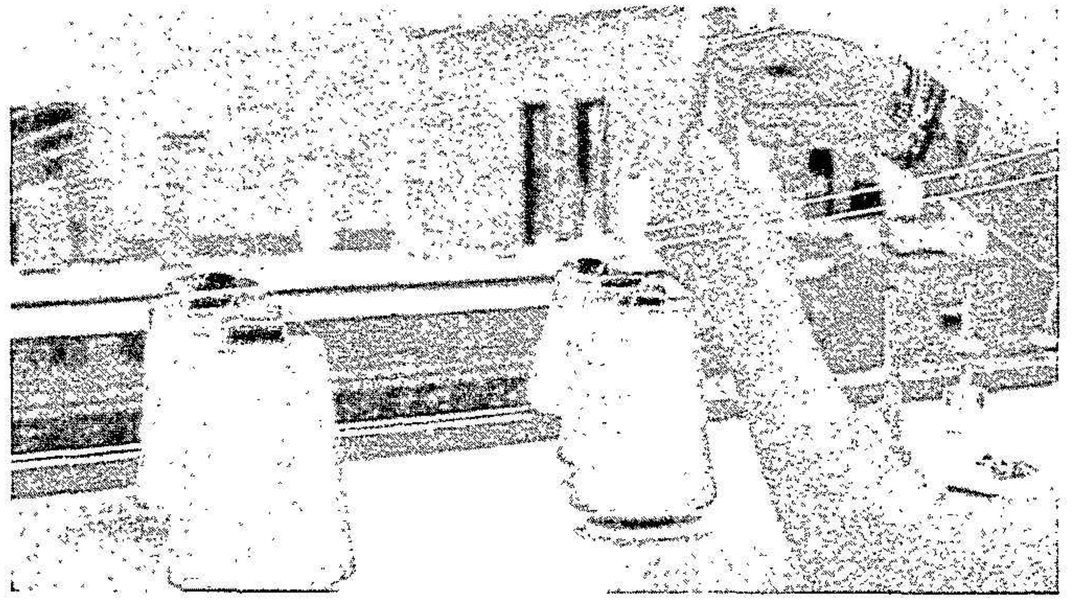
Promoting water efficient operations

Used to soften the fibres, washing is a crucial step in textile processing. Water efficiency is therefore a prioritised focus area where Alex Begg has made recent progress, implementing a shorter washing cycle, for sample textiles, that conserves water.

"We previously used a full three-hour wash cycle for our 20-meter textile customer samples, the same cycle we use for our 200-meter normal bulk textile deliveries to customers," says MacDonald. "By creating a shorter 45-minute cycle, we saved an estimated 368,000 litres of water during 2023 – while reducing the amount of energy, detergent and softener we use in each sample textile wash cycle."







04

Förvaltnings-berättelse



Styrelsen och VD för Lindéngruppen AB, org.nr. 556205-4956, avger här årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023, se sidorna 34–44 och 68–108. Lindéngruppen har upprättat en hållbarhetsredovisning i enlighet med kraven i Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021). Hållbarhetsredovisningen uppfyller kraven i svenska årsredovisningslagen kapitel 6, paragraf 11 och finns på sidorna 1–66.

Verksamhet och resultat

Moderbolaget

Lindéngruppen är ett andra generationens familjeföretag med fokus på hållbar och långsiktig utveckling av industriföretag. Se vidare not 39 Uppgifter om moderbolaget.

Koncernföretag

Höganäs

Höganäs är världens ledande tillverkare av metallpulver. Pulvret används inom en stor bredd av områden, från tillverkning av växellådor och elmotorer till kylskåp och uppvärmningsutrustning. Lindéngruppen äger Höganäs till 50 procent. Höganäs redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Se not 1 Redovisningsprinciper.

Beckers

Beckers är en global marknadsledare inom lackering av bandstål och en ledande leverantör av industrifärger. Företaget tillhandahåller unika, högkvalitativa ytbehandlingar till bandstål, industriprodukter och konsumentprodukter.

Colart

Colart är en ledande global leverantör av konstnärsmaterial med många av de mest kända varumärkena i branschen. Colarts produkter används av konstnärer i hela världen.

Alex Begg

Alex Begg tillverkar exklusiva textilier som till exempel kashmirhalsdukar, sjalar, plädar och stickade plagg. De textilier som vävs och stickas av Alex Begg säljs under världsledande lyxvarumärken samt under det egna varumärket Begg x Co.

Pilskytten Lantbruk

Pilskytten Lantbruk bedriver odling av åkermark samt försöksodling för kolinlagring och regenerativt lantbruk. Gården ligger utanför Helsingborg.

Christinelund Dressage

Christinelund Dressage utbildar, utvecklar och säljer dressyrhästar. Anläggningen ligger utanför Helsingborg.

Viktiga händelser

Höganäs

- Henrik Ager tillträdde som VD.
- Företagets mål för reduktion av växthusgasutsläpp har validerats och godkänts av SBTi (Science Based Targets initiative), vilket innebär att målen är i linje med den senaste klimatforskningen.
- Koldioxidavtrycket för metallpulvret Somaloy 5P har genomgått granskning och verifiering av tredje part i enlighet med ISO 14067:2018-standarden för produkters koldioxidavtryck.
- Företaget erhöll EuroPM Gold Sustainability Award för sitt engagemang för hållbar utveckling och framsteg inom klimatfrågor.
- Nya ArcX-center i Tomball, Texas och Pune, Indien ger avancerad teknisk support till ytbeläggningskunder.
- Metasphere-enheten i Luleå avvecklades.

Beckers

- De första kommersiellt framtagna batcherna av de nyutvecklade UV/EB-produkterna såldes, vilket ger uppmuntrande utsikter för de kommande åren.
- En brand inträffade på en av Beckers anläggningar i Indien i början av året. Ingen kom till skada och flera miljötester har genomförts på plats för att säkerställa att det inte förekommit någon bestående påverkan på miljön. Konsekvenserna har mildrats tack vare ökad produktion i Beckers andra anläggning i Indien. De ekonomiska konsekvenserna av skadorna är 79 miljoner kronor varav 72 miljoner kronor avser varulager och resterande materiella anläggningstillgångar. Merparten förväntas att täckas av försäkringsersättning under 2024.
- Byggnationen av det nya "Sustainable Innovation Centre" i Liverpool, UK, påbörjades.
- En uppdaterad version av Beckers Sustainability Index (BSI) lanserades i november. Andelen av Beckers produkter som uppfyller kriterierna för BSI Achiever-kategorin – kategorin för bäst hållbarhetsprestanda – har ökat till 41 procent.
- Rankades bland de fem främsta bolagen i sin bransch i Financial Times Diversity Leaders rankning.
- Verksamheten inom järnvägsrelaterad ytbehandling (Railway coatings business) avyttrades.

Colart

- Romain Guinier tillträdde som VD.
- Företaget blev B Corp™-certifierat i maj.
- En ny strategisk affärsplan, Perform 2030, lanserades i oktober.
- En omstrukturering av den europeiska verksamheten har genomförts under parollen "One Europe", vilken samlar både norra och södra Europa.
- Samtliga varumärken har genomgått en ompositionering.
- Ett flertal initiativ för ledarskapsutveckling har genomförts och inkluderar "Empowering People for People Managers" och "Leadership 2.0 – Leading the Business".

Alex Begg

- Försäljning av den första helt återvunna produkten från det egna varumärket Begg x Co.
- Finansiering har säkrats för att utveckla ett "Circular Textiles Demonstrator"-projekt i Storbritannien. Detta projekt innefattar 22 partners, inklusive återförsäljare, välgörenhetsorganisationer, akademiska institutioner och textilleverantörer. Målet är att bidra till minskade avfall från slutanvändare genom att utveckla cirkulära produkter.

Försäljning och resultat

Koncernens försäljning minskade till 9,0 (9,2) miljarder kronor. Volymerna minskade i Beckers som följd av lägre aktivitet i byggbranschen och brand i en av fabrikerna i Indien. Den svenska andelen av koncernens försäljning var 3 (3) procent.

Nettoomsättning per koncernföretag (miljoner kronor)

	2023	2022	% verkliga valutakurser	% konstanta valutakurser
Beckers	7 037	7 408	-5%	-6%
Colart	1 643	1 492	10%	4%
Alex Begg	287	244	18%	11%
Övriga	42	34	24%	24%
Lindéngruppen	**9 009**	**9 178**	**-2%**	**-4%**
Höganäs	12 334	12 256	1%	-

Rörelseresultatet ökade till 479 (406) miljoner kronor. Beckers resultat påverkades positivt av lägre råvarupriser. Colarts resultat ökade som en följd av högre försäljning och en nedskrivning av goodwill som gjordes föregående år. Alex Beggs egna varumärke Begg x Co utvecklades positivt, men marginalerna minskade på grund av högre råvaru- och personalkostnader. Höganäs gynnades av lägre energikostnader men resultatet minskade som följd av försäljningen av Digital Metal föregående år. Avkastningen på sysselsatt kapital var 5 (4) procent.

Finansnettot påverkades negativt av den högre räntenivån, men mildrades av det starka kassaflödet som bidrog till lägre skuldsättning. Den effektiva skattesatsen var 27 procent, vilket var något lägre än föregående år.

Finansiell ställning

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark med nettoskuld i förhållande till EBITDA om 1,0 (1,3). Räntebärande nettoskuld (räntebärande skulder inklusive avsättningar för pensioner, minus likvida medel och räntebärande fordringar) minskade till 787 (977) miljoner kronor, vilket berodde på ett starkt kassaflöde som följd av lägre rörelsekapital.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 582 (42) miljoner kronor. Ökningen berodde på högre resultat från dotterföreretagen och lägre rörelsekapital. Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick vid årsskiftet till 2 109 (1 402) miljoner kronor. Den högre likviditeten, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, berodde dels på högre kassaflöde, dels på utökade kreditfaciliteter. Räntetäckningsgraden påverkades av de högre räntenivåerna och uppgick till 4,0 (6,3).

I början av 2023 ingick koncernen ett nytt finansieringsavtal som säkerställer den långsiktiga finansieringen.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 226 (193) miljoner kronor. Med hänsyn till det lägre kassaflödet under 2022 och det befarade lägre kassaflödet i början av 2023 sköts investeringar upp under 2022 och i början av 2023.

Hållbarhet

Koncernens miljötillstånd är huvudsakligen relaterade till tillverkningsprocesser där miljön påverkas av luftutsläpp. Alla dotterbolag har de tillstånd som krävs, men ambitionerna är i de flesta fall högre.

I Sverige har koncernen en tillståndspliktig verksamhet kopplad till luftutsläpp. De flesta av koncernens anläggningar är certifierade enligt kvalitetsstandarden ISO 9001 och miljöledningssystemet ISO 14001. Mer information om hållbarhetsstyrning och resultat finns i hållbarhets-redovisningen på sidorna 1–66.

Händelser efter balansdagen

Ny verkställande direktör i Alex Begg

Efter Ian Lairds 13 år som VD i Alex Begg har styrelsen utsett Bruno Guillon, tidigare styrelseledamot i Alex Begg, till ny VD. Bruno började den 18 mars.

Försäkringsersättning avseende brand på en av Beckers fabriker i Indien

I mars erhåll Beckers försäkringsersättning om 58 miljoner kronor avseende produkter i lager. Ersättningskrav avseende fastighet och avbrott är fortsatt under handläggning av försäkringsbolaget.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår en utdelning om 100 miljoner kronor. Den föreslagna utdelningen motsvarar 34 procent av koncernens årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare. Se vidare not 40 Disposition av bolagets vinst eller förlust.

Bolagsstyrning

Styrelsens sammansättning och oberoende

Lindéngruppens styrelse har sex ledamöter, två kvinnor och fyra män. Fem ledamöter är svenska medborgare och en ledamot är norsk medborgare. Tre av ledamöterna är oberoende från Lindéngruppen och koncernbolagen. Lindéngruppens verkställande direktör är ledamot av styrelsen. Styrelsens ordförande är Lindéngruppens ägare. Styrelsens ordförande har, utöver styrelseuppdrag, inte någon befattning i vare sig Lindéngruppen eller i något av koncernbolagen. Styrelsens vice ordförande är närstående till ägaren.

Val av styrelseledamöter

Lindéngruppens ägarfamilj, ledd av styrelsens ordförande, ansvarar för valet av styrelseledamöter. Som en del i den processen säkerställer styrelsens ordförande att eventuella intressekonflikter identifieras och hanteras.

Utvärdering av styrelsen

Styrelsens ordförande ansvarar för att styrelsens arbete utförs på ett effektivt sätt och att styrelsen fullgör sina skyldigheter. Respektive koncernföretags styrelse utvärderas årligen i enlighet med en fastställd process som drivs av den egna styrelseordföranden. Resultatet av Lindéngruppens och koncernföretagens hållbarhetsarbete är en parameter som ingår i utvärderingen.

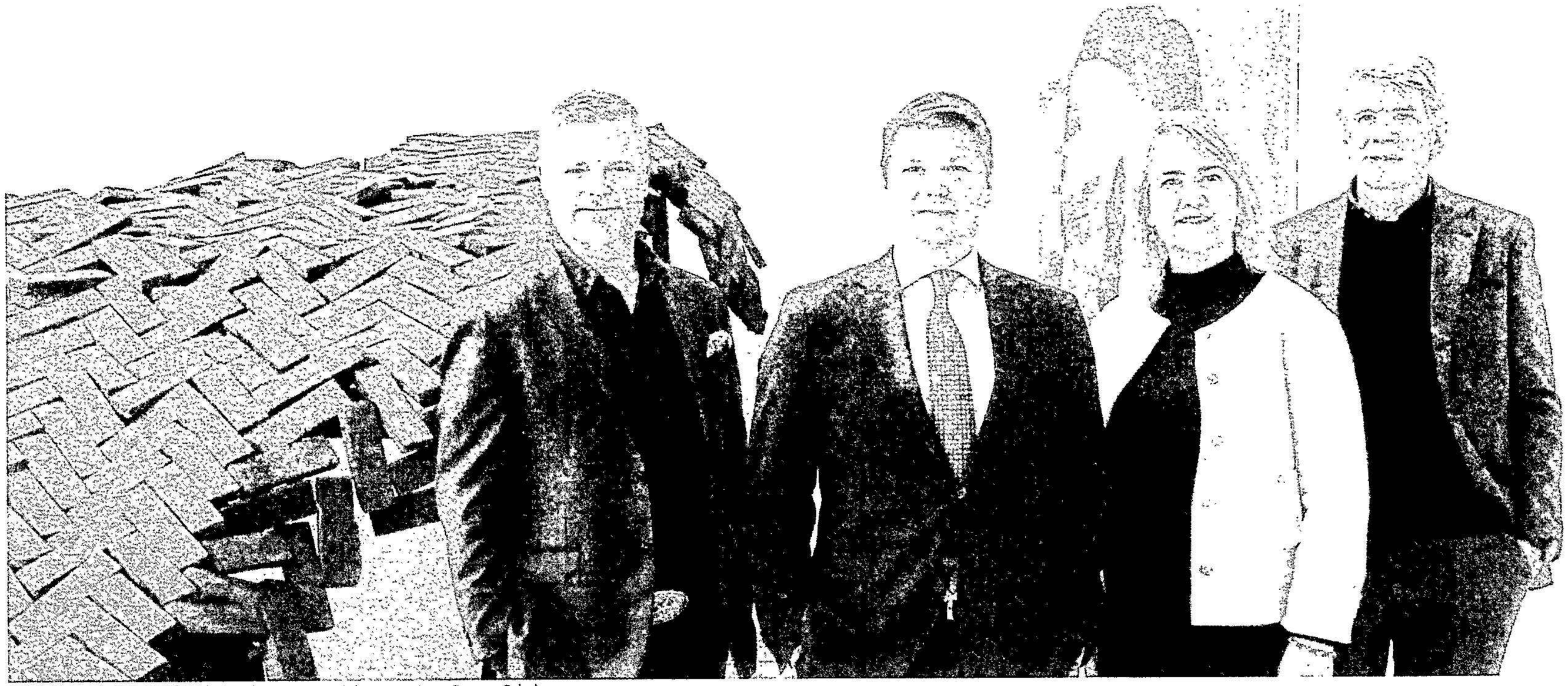
Riktlinjer för ersättning

Ersättningen till koncernledningen och ledningarna i koncernföretagen innehåller rörliga delar som är kopplade till att specifika mål uppnås. Målen inkluderar även hållbarhetsrelaterade komponenter. Ledamöterna i styrelserna ersätts med fasta belopp som varierar mellan koncernföretagen.

Styrelse och koncernledning

Lindéngruppens styrelse och koncernledning har en omfattande erfarenhet och expertis inom områden och branscher som är betydelsefulla för att kunna driva, styra och utveckla verksamheten.

Ledningsgrupp



Från vänster: Joacim Björk, Fabio Pedrazzi, Jenny Johansson, Lars Gunnar Schultz.

Fabio Pedrazzi

VD

Född 1979
MSc Chemical Engineering & Industrial Management, MSc Business Administration & Economics

Styrelseordförande i Becker Industrial Coatings Holding AB. Styrelseledamot i Lindéngruppen AB, Colart Group Holdings Ltd och Alex Begg Group Ltd.

Tidigare positioner:
EVP Lindéngruppen AB, VD Spaljisten, Global Head of Industry på Hilti AG, Marknadschef på Hilti Sweden, Associate Partner på McKinsey & Company.

Lars Gunnar Schultz

CFO

Född 1959
MBA

Styrelseledamot i Christinelund Dressage och Pilskytten.

Tidigare positioner:
Styrelseledamot i Colart International Holdings Ltd och Alex Begg Group Ltd.
CFO Axstores, VD Twilfit, VD Tiger of Sweden, CFO Elekta.

Jenny Johansson

CCSO

Född 1976
BA-studier i europeisk administration och statsvetenskap

Tidigare positioner:
Global Head of Public & Environmental Affairs Scania, Rådgivare inom European Affairs, Kreab Bryssel.

Joacim Björk

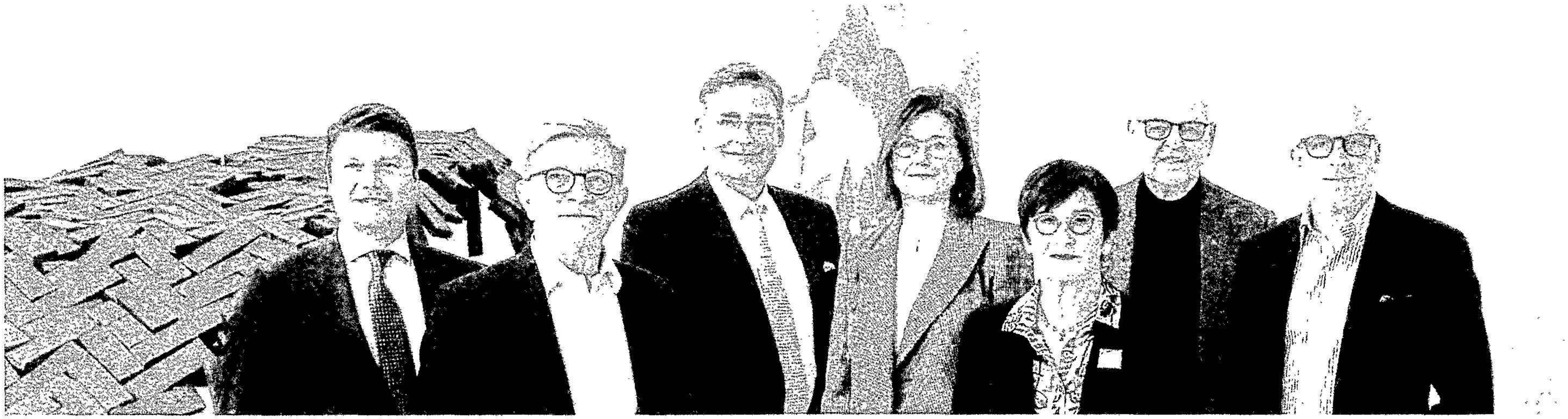
CLO

Född 1974
LL.M (Master of Laws), MBA

Adjungerad styrelsesekreterare i Lindéngruppen AB, styrelseledamot i stiftelsen Färgfabriken och Tillväxt Helsingborg.

Tidigare positioner:
Tingsnotarie Stockholms tingsrätt, advokat på Linklaters Advokatbyrå, styrelseledamot i Adial Pharmaceuticals, LLC.

Styrelse



Från vänster: Fabio Pedrazzi (tillträdande VD, CV finns på föregående sida), Mikael Olsson, Erik Urnes, Jenny Lindén Urnes, Charlotte Strömberg, Urban Jansson, Paul Schrotti

Jenny Lindén Urnes

Ägare och styrelseordförande
Fodd 1971
Tillträdde 2008
BA (*Philosophy*)
Nationalitet: Svensk

Styrelseordförande i stiftelsen Färgfabriken. Styrelseledamot i Becker Industrial Coatings Holding AB, Colart International Holdings Ltd, Alex Begg Group Ltd, Tillväxt Helsingborg, Helsingborgs IF och Skissernas Museum.

Tidigare befattningar:
VD i Lindéngruppen AB, ordförande och VD i AB Wilh. Becker.

Erik Urnes

Vice styrelseordförande
Född 1971
Tillträdde 2009
BEng (Mechanical Engineering), MBA
Nationalitet: Norsk

Styrelseledamot i Höganäs AB, Bintel AB, MindPark Group AB och LU Holding.

Tidigare befattningar:
Styrelseordförande i Becker Industrial Coatings Holding AB, Colart International Holdings Ltd, Bintel AB och MindPark Group AB. VD Lindéngruppen AB, ledande *befattningar i Lindéngruppens* företag, Invest Manager Reuters Greenhouse Fund och strategikonsult Bain & Company.

Urban Jansson

Styrelseledamot
Född 1945
Tillträdde 2011
Certifierad bankekonom
Nationalitet: Svensk

Styrelseordförande i EAB Group AB och Terrenus.

Tidigare befattningar:
Styrelseordförande i Rezidor Hotel Group, vice styrelseordförande i SEB, styrelseledamot i SAS, Clas Ohlson, Höganäs AB och AB Wilh. Becker VD Ratos AB, ledande befattningar inom SEB och Incentive Group.

Mikael Olsson

Styrelseledamot
Född 1957
Tillträdde 2014
Nationalitet. Svensk

Styrelseledamot i Ikano SA.

Tidigare befattningar:
Styrelseledamot i Royal Schiphol Group (2015–2023), Tesco plc (2014–2021), styrelseledamot i Volvo Car AB (2013–2018), vice styrelseordförande Volvo Car AB (2015–2018), ledamot i valberedningen Volvo Cars (2018–2020), styrelseledamot Global Child Forum (2015–2016), VD och koncernchef för IKEA-koncernen (2009–2013), Medlem i IKEA Groups ledningsgrupp (1995–2013) och andra befattningar på IKEA sedan 1979.

Charlotte Strömberg

Styrelseledamot
Född 1959
Tillträdde 2020
MBA
Nationalitet: Svensk

Vice styrelseordförande i Sofina S.A. Styrelseledamot i Clas Ohlson AB, Kinnevik AB, Höganäs AB. Ledamot i Aktiemarknadsnämnden, medgrundare DHS Ventures och affärsangel samt oberoende *medlem i Nasdaq Stockholms* Bolagskommitté.

Tidigare befattningar:
Styrelseordförande i Castellum AB, styrelseledamot i Skanska, GANT, 4:e AP-fonden, Rezidor, Swedbank, Intrum, Boomerang, Ratos, Bonnier Holding och Karolinska Institutet, VD JLL Nordics, chef för Carnegie Investment Banking senior rådgivare Alfred Berg, ABN AMRO.

Paul Schrotti

Senior Advisor
Född 1967
Tillträdde 2018
LL.M (Master of Laws)
Nationalitet. Svensk

Styrelseledamot i Höganäs AB, Axel Johnson International AB och senior rådgivare till Keyhaven Capital Partners Ltd.

Tidigare befattningar:
VD Lindéngruppen AB. *Styrelseordförande i Becker* Industrial Coatings Holding AB och Colart International Holdings Ltd. Styrelseledamot i Lindéngruppen AB. Vice VD Axel Johnson AB, partner på EQT, flera befattningar på KPMG, Electrolux och IKEA.

Styrmodell

Lindéngruppen har en decentraliserad styrmodell som gör det möjligt för koncernbolagen att agera snabbt och effektivt driva verksamheten framåt. Varje år publicerar Lindéngruppen ett internt bolagsstyrningsdokument – The Lindéngruppen Way – som klargör ansvarsfördelning och befogenheter inom koncernen. Som anges i The Lindéngruppen Way har ledningen och styrelserna i koncernföretagen ansvar för att utarbeta strategier och ta fram mätbara mål samt integrera dem i affärsplaner. Dessutom har varje koncernföretag och dess ledning ett övergripande ansvar för organisationens förmåga att driva långsiktigt hållbara affärer, skydda sina tillgångar och uppnå sina finansiella mål.

Våra företag förväntas driva sina verksamheter utifrån högsta möjliga standard och i enlighet med Lindéngruppens värderingar. På så vis främjar våra företag också höga standarder globalt bland sina leverantörer, kunder och andra samarbetspartners genom hela värdekedjan. Alla våra företag agerar i enlighet med Lindéngruppens uppförandekod. Våra företag har uppförandekoder för leverantörer som de förväntar sig att deras samarbetspartners följer.

Överträdelser av Lindéngruppens eller företagens egna uppförandekoder redovisas vid styrelse- och ledningsmöten där man beslutar hur de enskilda fallen ska hanteras. Vi är politiskt neutrala men uppmuntrar våra medarbetare att engagera sig lokalt. Vi uppmuntrar också våra koncernföretag att engagera sig i branschorganisationer.

En syftesdriven verksamhet

Lindéngruppens syfte är att skapa förutsättningar för våra företag att blomstra och leda transformationen till en hållbar värld. Våra värderingar; autenticitet, nyfikenhet och långsiktighet, är vägledande för vår verksamhet.

Vår affärsmodell bygger på en långsiktig användning av kapital, en decentraliserad styrningsmodell och ett värdebaserat ledarskap. Syftet är att stärka koncernens företag i arbetet med att driva på en hållbar utveckling i sina egna branscher och att leverera ekonomiskt, miljömässigt och socialt värde till alla betydande intressenter.

Styrelserna och ledningsgrupperna i koncernen utgår från Lindéngruppens syfte när de utarbetar sina strategier och integrerar mätbara mål i sina affärsplaner. Detta inkluderar vår värdeskapandemodell och våra strategiska 2030-mål.

Lindéngruppens styrelser är sammansatta främst av ägare, ägarrepresentanter och externa ledamöter samt i förekommande fall representanter från bolagens ledningar och arbetstagare.

Ansvarsområden

Lindéngruppens styrelser och ledningsgrupper har tydliga mandat som utgår från lagstiftning samt koncernens syfte och strategiska inriktning.

För att stärka och stödja våra företag har vi strategiska samarbeten med externa organisationer och akademiska institutioner.

The Lindéngruppen Way

I vårt interna styrdokument, The Lindéngruppen Way, uppmuntrar vi våra företag att ha höga ambitioner och att i stor utsträckning samverka med andra företag och verksamheter i vår omvärld.

Hållbarhetsarbetet är delvis undantaget den decentraliserade styrmodellen. Här förväntar vi oss att koncernföretagen gör insatser inom alla de tolv områden som ingår i värdeskapandemodellen. På så sätt säkerställer vi resultat inom bland annat hälsa och säkerhet, barns rättigheter, affärsetik samt klimat- och miljöarbete. Vi säkerställer att risker hanteras och att bästa praxis delas inom koncernen.

Vår uppförandekod

Lindéngruppens uppförandekod klargör vad vi förväntar oss av våra medarbetare och redogör bland annat för vår syn på mänskliga rättigheter och att vi har nolltolerans mot korruption och diskriminering. Uppförandekoden är central i våra relationer med leverantörer, kunder, partners och samhället. Den tydliggör också rätten till facklig anslutning och kollektivavtal.

Alla koncernföretags uppförandekoder överensstämmer med Lindéngruppens uppförandekod. Nya medarbetare förväntas underteckna uppförandekoden för det företag som de arbetar på.

Beckers, Höganäs och Colart använder e-utbildning för att förmedla kunskap om uppförandekoderna. Alex Begg har årliga medarbetarmöten för att se till att alla är införstådda med företagets uppförandekod.

Vi främjar, stöttar och vidtar åtgärder på områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption enligt de tio principerna i FN:s Global Compact, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter samt de tio barnrättsprinciperna för företag.

Inga väsentliga överträdelser av lagar och regler har under året rapporterats från Lindéngruppen eller koncernföretagen.

Möjligheter

- Vårt starka system för bolagsstyrning utgår från vårt syfte och våra värderingar och gör oss mer motståndskraftiga än våra konkurrenter.
- Som familjeföretag fattar vi långsiktiga, syftesdrivna beslut.
- Vårt stabila ägande och våra starka värderingar gör oss till en attraktiv arbetsgivare.
- Vi är flexibla och har snabba beslutsprocesser.

Utmaningar

- Att bygga företagskulturer med starka värderingar och hög standard i globala verksamheter med lokal närvaro på olika marknader och i olika kulturer.
- Att införa och realisera våra affärsetiska riktlinjer i hela värdekedjan – där även samarbetspartners och slutanvändare ingår.
- Att införa och realisera våra principer för styrning på komplexa marknader där risken för korruption och kränkningar av arbetsrätt och mänskliga rättigheter är hög.

Visselblåsning

Lindéngruppen och varje koncernföretag har ett visselblåsarsystem på plats för att medarbetarna ska kunna anmäla eventuella överträdelser av koncernens eller något av dotterbolagens uppförandekoder, eller andra olagliga handlingar. Under 2023 anmäldes inga överträdelser via moderbolagets visselblåsarsystem och sammanlagt anmäldes 28 (17) fall via koncernföretagens visselblåsarsystem. Alla anmälda fall har undersökts och vid behov har relevanta åtgärder vidtagits.

Investeringar, forskning och utveckling

Höganäs

Höganäs FoU-avdelningar sysselsätter omkring 130 ingenjörer och tekniker, främst i Sverige. Företagets utvecklingscenter har tillgång till arbetsprocesser från kunder över hela världen. Processerna används för att optimera nya material och produkter, genomföra kundspecifika undersökningar, testa tillverkningsprocesser i mindre skala samt för interna och externa utbildningsinsatser.

Investeringsnivåerna ökade något jämfört med 2022. Stora investeringar gjordes i en ugnsrenovering (för att förbättra säkerhet och energieffektivitet) i Sverige och i kapacitetsutbyggnad i Tyskland. Höganäs investerade dessutom i en propananläggning vid anläggningen i Höganäs. Därmed etableras en sekundär energikälla för driften av ugnarna, vilket minskar beroendet av naturgas.

Beckers

Beckers har gjort väsentliga framsteg i enlighet med sin hållbara innovationsstrategi, framför allt kopplat till hållbara råmaterial och hållbara processer för ytbehandling av bandstål. Beckers har också lanserat den första generationen UV/EB-färger för ytbehandling av bandstål under året. För att stödja lanseringen har företaget investerat i ytterligare UV/EB-utrustning i USA och Kina för att komplettera det redan befintliga UV/EB-labbet i Frankrike.

Dessutom har företaget utvecklat den första generationen så kallade "Prototype Paint Formulation Chassis" som använder cirkulära råmaterial. Dessa genomgår för närvarande långtidstester för att säkerställa prestanda.

Under året påbörjades byggnationen av Beckers Sustainable Innovation Centre i Liverpool. Centret förväntas vara helt färdigställt sommaren 2024. Övriga investeringar inkluderar en utbyggnad av Nagpur-anläggningen i Indien samt en återstart av anläggningen i Goa efter branden som inträffade i början av året.

Beckers har dessutom initierat ett omfattande investeringsprogram för att utrusta alla anläggningar med fullt brandskydd. Investeringar i säkerhet och trygghet på arbetsplatsen är prioriterade och kommer att utgöra cirka 27 procent av totala investeringar de kommande fyra åren.

Colart

Investeringar under 2023 berörde i stor utsträckning initiativ inom hälsa och säkerhet. Colart implementerade specialanpassad tvättutrustning i sin målerianläggning i Le Mans, Frankrike, samt en höghastighetslinje för flaskpåfyllnad, vilket minskar omställningstiderna mellan olika flaskformat väsentligt. Därmed förbättras såväl prestanda som effektivitet.

Colart har under året investerat i utrustning för att ersätta plastpåsar med papperspåsar inom flertalet produktserier. Löpande investeringar görs även i automation för att öka driftseffektivitet i produktionen.

Alex Begg

Som produkttillverkare inom premiumsegmentet har Alex Begg fokus på att skapa världsledande produkter. Alex Begg samarbetar med ett flertal andra aktörer i utvecklingsprojektet "Circular Textiles Demonstrator". Här ligger fokus på att främja cirkularitet och samarbete med ambitionen att minska textilavfall och öka användningen av återvunna material.

Omfattande investeringar görs även i förberedande syfte för att flytta till ett nytt affärssystem. Investeringen kommer att skapa en "digital tvilling" av Alex Beggs verksamhet. Det kommer att ge företaget en bättre digital överblick över tillverkningsmetoder och ökad transparens avseende tillverkningskostnader. Dessutom förväntas denna digitala investering stärka verksamheten i allt från projekthantering och rapportering, till spårbarhet för produkter och kvalitetssäkring.

Riskhantering

Bedömningen av risker är en löpande process inom Lindéngruppen där interna och externa risker som koncernen utsätts för identifieras och analyseras. Koncernföretagens styrelser och ledningar följer regelbundet upp efterlevnaden av policyer och riktlinjer samt säkerställer att den finansiella rapporteringen är tillfredsställande. Nedan beskriver vi de mest väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Affärsrelaterade risker

Stark exponering i produktsegment under avveckling

Höganäs är leverantör till den traditionella fordonsindustrin. I samband med övergången till eldrift förväntas efterfrågan på fordon med förbränningsmotorer minska under de kommande decennierna. Om inte alternativa marknader identifieras kan detta leda till minskad försäljning och lägre intäkter för Höganäs. Det är oklart hur snabbt omställningen i fordonsindustrin kommer att ske.

- I ett längre perspektiv utvecklar Höganäs produkter med allt högre mervärde med fokus på framtidsområden.
- I takt med att andelen elfordon ökar öppnas nya möjligheter för Höganäs tekniska innovationer.

Disruptiva AI-risker

En ökad användning av AI kan skapa disruptiva risker men konsekvenserna av dessa risker är fortfarande okända. På produktsidan är substitutionsrisken låg för våra tillverkande företag, men på kostnads-, kundservice- och produktionssidan kan en sen anpassning leda till minskad konkurrenskraft relativt konkurrenter.

- Vi uppmuntrar koncernföretagen att hålla sig informerade om och agera proaktivt när det gäller AI. Ambitionen ska vara att dra fördel av utvecklingen och att inte tappa i relation till konkurrenterna.

Risk för marginalerosion

Mer aggressiv konkurrens kan tvinga i synnerhet Beckers och Colart att sänka priserna på ett sätt som i en nedåtgående marknadstrend skulle kunna urholka företagens marginaler.

- Bolagen arbetar kontinuerligt med FoU, kundservice och andra åtgärder för att förbli konkurrenskraftiga, ta marknadsandelar och skydda sina marginaler.

Energibrist och prishöjningar

Höganäs har särskilt påverkats av ökad prisvolatilitet och leveranssvårigheter, liksom av stigande kostnader och en hög grad av osäkerhet i hela leverantörskedjan.

- Höganäs arbetar över ett brett fält med möjliga motåtgärder, till exempel energibesparingar och möjligheter till diversifiering, risksäkring och effektivisering av verksamheten, kostnadsbesparingar och prishöjningar samt att säkerställa finansiering.

Hållbara produkter

Lindéngruppens företag utgörs huvudsakligen av traditionell tillverkningsindustri. Att inte möta den växande efterfrågan på hållbara produkter riskerar att leda till minskad försäljning och lägre intäkter.

- Alla koncernföretag arbetar med att definiera och utveckla sina egna erbjudanden med hållbara produkter och lösningar.

Exponering mot större kunder och specifika marknadssegment

Colart har en hög andel av försäljningen i Nordamerika och är exponerad mot stora detaljhandelskedjor. Detta beroende av ett fåtal stora kunder riskerar att minska försäljningen om någon eller flera av de stora detaljhandelskedjorna av någon anledning skulle sluta sälja Colart-produkter.

Beckers är starkt beroende av utvecklingen på byggmarknaden för sina coil coating-produkter.

- Beckers finns på flera geografiska marknader och arbetar med att diversifiera sin kundbas.
- Colart arbetar med att sprida sina risker och etablera starka relationer med ytterligare återförsäljare i olika försäljningskanaler.
- Colart har starka varumärken och utvecklar kontinuerligt relationer med slutanvändare.

ESG-relaterade risker

Lindéngruppen driver industriella verksamheter som påverkar miljön genom energiintensiva processer, användning av kemikalier och komplexa leverantörskedjor. Försiktighetsprincipen beaktas alltid vid beslut avseende miljöpåverkan.

Tillverkningsindustrin är en av de branscher där flest arbetsskador och dödsfall inträffar på arbetsplatsen. Lindéngruppen har en stor andel medarbetare som arbetar i produktionen och vi driver 46 fabriker över hela världen.

Vissa leverantörer finns i regioner med medelhög till hög risk när det gäller arbetsrätt, mänskliga rättigheter, tvångsarbete och miljö – däribland Kina, Mexiko, Brasilien och Malaysia.

Brist på nyckelkompetens

Att hitta rätt nyckelkompetens på alla geografiska marknader och den rätta sälj- och marknadskompetensen för att slå igenom hos potentiellt nya kunder och i nya försäljningskanaler är avgörande för Beckers (t.ex. Kina) och Höganäs AB (nya marknader och kunder som tillverkar originalutrustning).

- Koncernföretag uppmuntras att proaktivt söka kritisk kompetens i miljöer där de exakta rollerna ännu inte har definierats.

Utsläpp av växthusgaser

Våra energiintensiva verksamheter utgör en risk om de inte kan minska sina utsläpp av växthusgaser tillräckligt snabbt för att möta förväntningarna från intressenter och samhället i stort. Höganäs står för merparten av koncernens utsläpp av växthusgaser (93 procent) och har satt tydliga mål för att minska sina utsläpp.

Osäkerhetsfaktorer handlar bland annat om hur snabbt hårdare regler kring utsläpp av växthusgaser införs och om konkurrenter minskar sina utsläpp snabbare än Höganäs. Mer information om klimatrisker och möjligheter finns i TCFD-rapporteringen som återfinns i vår hållbarhetsrapport.

- Höganäs har en klimatfärdplan för att ställa om verksamheten till att bli netto noll till 2037. Färdplanen omfattar utsläpp i Scope 1, 2 och 3.
- Lindéngruppens vision är att hela koncernen ska vara klimatpositiv. Vårt mål för 2030 är att ha nollutsläpp i Scope 1 och 2, vara koldioxidneutrala samt halvera våra Scope 3-utsläpp.

Finansiella risker

Finanspolicyn och anvisningarna om finansiell riskhantering ingår i det interna styrningsdokumentet, The Lindéngruppen Way. Koncernens finansiella risknivå får anses vara låg, särskilt med tanke på den starka finansiella ställningen (soliditeten).

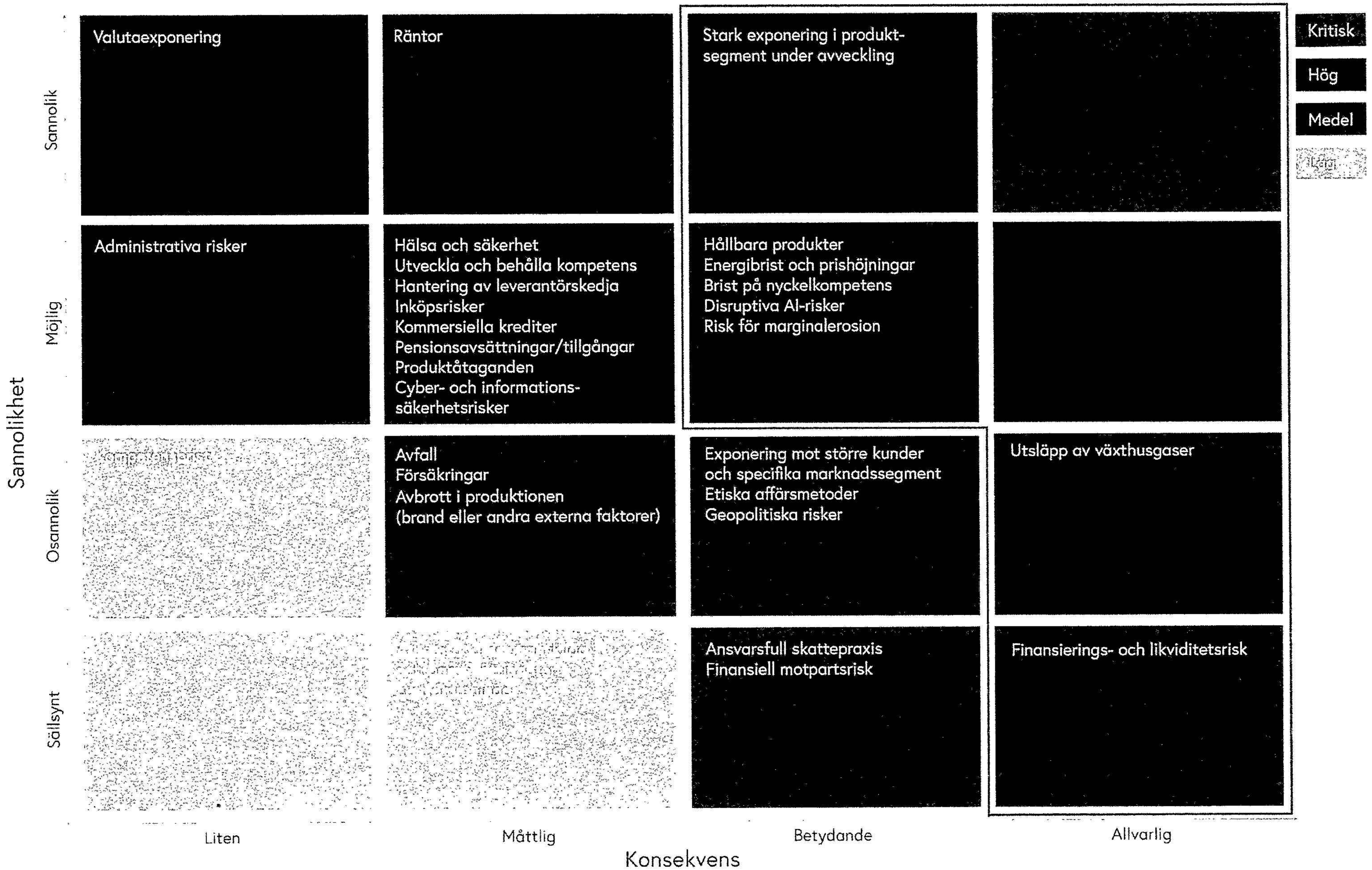
Finansierings- och likviditetsrisk

Finansierings- och likviditetsrisk är den risk som uppstår om koncernen inte längre kan fullgöra sina avtalsförpliktelser genom tillgång till finansiering till rimliga marknadspriser.

- Löptiden för de viktigaste finansieringsarrangemangen är långsiktig.
- Utestående kreditfaciliteter omförhandlas i god tid.
- Likviditetsprognoser utarbetas för att på kort sikt kunna följa och förutsäga likviditetsutvecklingen. På längre sikt utarbetas budgetar och prognoser.

Se vidare not 29 Finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Lindéngruppens riskanalys 2023



Framtidsutsikter

Våra företag, de branscher de verkar i samt den globala ekonomin, står inför osäkerhet och stora utmaningar under 2024. Vi är övertygade om att alla våra företag är väl positionerade för att klara utmaningarna och för att lyckas på lång sikt. Vårt förtroende grundar sig på vår starka medarbetarkultur, det faktum att vi har ledande ställningar på attraktiva marknader och att vi ligger i framkant när det gäller hållbarhet.

Marknadsutsikter för 2024 och framåt

Höganäs

Under året påverkades Höganäs av det utmanande ekonomiska läget vilket orsakade en lägre efterfrågan än vanligt. Då kunder sköt på investeringar (såsom nya fordon) upplevde Höganäs en lägre volym än vanligt. Trots den låga volymen hade Höganäs en stabil prestation vilket förväntas att fortsätta. Efterfrågan på metallpulver är förväntad att öka under 2024. Utmaningar kan eventuellt uppstå till följd av potentiella störningar i energiinfrastrukturen.

Trots en trend att Höganäs ursprungliga marknadssegment minskar ser Höganäs positivt på elektrifieringen i fordonsindustrin då det öppnar upp nya marknadsmöjligheter. Med den ökande andelen elbilar kommer fordonstillverkarnas fokus att skifta till miljöavtryck i samband med tillverkning av fordon. De flesta fordonstillverkare har Scope 3-åtaganden för 2045–2050, som främst är inriktade på stora utsläppskällor. Det innebär att leverantörerna måste leva upp till kraven och anpassa sig.

Beckers

Beckers har påverkats negativt av en dämpad aktivitet inom byggsektorn under 2023, ett resultat av hög inflation och stigande räntor. Beckers är dock övertygade om att inriktningen på ytbehandling av bandstål, industriprodukter och konsumentprodukter är strategiskt rätt, och kommer att ge tillväxt på sikt. Det förstärks av att efterfrågan inom ytbehandling av bandstål historiskt visat sig vara cyklisk till sin natur, vilket innebär att den kan förväntas växa på sikt.

Genom Beckers strategiska hållbarhetsinitiativ kan företaget leverera en produkt med egenskaper som bidrar positivt till många av samhällets utmaningar.

Colart

Marknaden för konstnärsmaterial är fortsatt utmanande, inte minst för premiumvarumärken som påverkas av att konsumenterna, på grund av en svagare global ekonomi, blir allt mer kostnadsmedvetna. En effekt av detta är att fler egna märkesvaror (private labels) etablerats på marknaden. Colart ser att nuvarande utmaningar kommer att kvarstå i det korta perspektivet, vilket betonar vikten av att skapa en tydlig differentiering och kommunikation kring varför konsumenter bör betala mer för konstnärsmaterial. Genom att öppna nya försäljningskanaler direkt till konsument kommer Colart inte bara att minska sin exponering mot traditionella och online-återförsäljare under de kommande fem åren, utan även skapa direkta relationer till konsumenterna.

Alex Begg

På kort sikt märks osäkerhetsfaktorer som sannolikt kommer att bidra till en dämpad tillväxt. Bland lyxvarumärken och deras återförsäljare finns en kortsiktig oro för effekterna av en svagare global ekonomi, vilket har lett till en avmattning i efterfrågan. De långsiktiga tillväxtförväntningarna för lyxsektorn är dock fortsatt goda. Som ett företag som skapar vackra och högkvalitativa produkter på ett hållbart sätt, är Alex Begg trygga i sin förmåga att bibehålla produktledarskap inom sitt marknadssegment.

Femårsöversikt

	2019	2020	2021	2022	2023
Nettoomsättning, Mkr	8 588	7 592	8 311	9 178	9 009
Rörelseresultat, Mkr	512	431	762	406	479
Finansiella intäkter och kostnader, Mkr	-31	5	-29	-65	-93
Resultat före skatt, Mkr	481	436	733	341	386
Årets resultat (efter skatt), Mkr	336	346	615	255	280
Bruttomarginal, %	28,3	30,6	27,1	23,6	27,4
Vinstmarginal, %	5,6	5,7	8,8	3,7	4,3
Balansomslutning, Mkr	10 637	10 333	11 433	11 922	11 958
Eget kapital, Mkr	6 571	6 493	7 497	8 160	8 150
Sysselsatt kapital, Mkr	8 088	8 177	8 405	9 153	9 582
Räntebärande nettoskuld, Mkr	932	598	794	977	787
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6	5	9	4	5
Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA, ggr	1,2	0,9	0,8	1,3	1,0
Soliditet, %	62	63	66	68	68
Räntetackningsgrad, ggr	9,3	9,0	17,8	6,3	4,0
Investeringar, Mkr	171	144	231	194	226
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	347	520	12	42	582
Medeltal anställda	2 998	2 847	2 878	2 982	2 812

Nyckeltal baseras på respektive räkenskapsårs tillämpade redovisningsprinciper, det vill säga ingen omräkning har skett av historiska tal.

Definitioner

Bruttomarginal
Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Vinstmarginal
Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättning.

Sysselsatt kapital
Genomsnittlig balansomslutning minus icke räntebärande skulder och uppskjuten skatt.

Räntebärande nettoskuld
Räntebärande skulder (inklusive leasingskulder) och pensionsavsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat före skatt ökat med räntenetto, kursdifferenser på räntebärande poster och värdeförändringar på säkringar av räntebärande poster i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet
Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Räntetäckningsgrad
Resultat före skatt ökat med räntekostnader, kursdifferenser på räntebärande poster och värdeförändringar på säkringar av räntebärande poster i förhållande till räntekostnader.

Investeringar
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och investeringar i förvaltningsfastigheter.

05

Sustainability statements

Sustainability statements

The 2023 Sustainability Report summarises how Lindéngruppen integrates relevant economic, environmental and social priorities into its business and throughout the Group's companies. The Value Creation Model encompasses our sustainability strategy and provides the theme, structure and focus of all our sustainability activities.

About the sustainability statements

Lindéngruppen AB, reg. no. 556205-4956, has reported in accordance with the GRI Standards 2021 for the period from 1 January to 31 December 2023. At this stage the introduction to the Sustainability Statements is inspired by the upcoming European Sustainability Reporting Standards (ESRS), especially ESRS 2. The Sustainability Statements are written from the perspective of the parent company.

The 2023 Sustainability Report, available on pages 1–66, has been approved by Lindéngruppen's Board of Directors. More information on Governance and Risk management can be found in the Board of Directors' Report (pages 34–44). The Sustainability Report has not been externally assured by an independent third party. The auditor's statement on the statutory sustainability report is found on page 67.

The GRI Sustainability Reporting Index can be found on pages 61–66. Some recalculations of information from the previous report have been made (see pages 51 and 56).

In 2023, Lindéngruppen wholly owned three main businesses: Beckers, Colart and Alex Begg, and had a 50 per cent share in Höganäs. This report covers these four entities as well as our head office in Höganäs, Sweden.

The scope of the Sustainability Report covers the sustainability matters, identified impacts, risks and opportunities, and the related activities within the parent company and the industrial businesses.

Lindéngruppen's sustainability commitments and sustainability strategy are based on the ten principles of the UN Global Compact, the UN SDGs, the Group's material sustainability matters, the Value Creation Model and our strategic targets for 2030.

Where relevant, this report also highlights how the Group's priorities reflect our commitment to three sustainable business principles:

- UN Global Compact's ten principles for labour and human rights, the environment and anti-corruption.
- The Guiding Principles on Business and Human Rights.
- The Children's Rights and Business Principles.

Lindéngruppen's 2023 Communication on Progress (CoP) with the UN Global Compact will be published on the UNGC website.

For more information about our report please contact:

Jenny Johansson
Chief Communications and Sustainability Officer
at Lindéngruppen

jj@lindengruppen.com

WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT

Governing impact, risk and opportunities

The Board of Directors has a joint responsibility for decision-making and in overseeing the management of Lindéngruppen's and its Group companies' impacts on people and the environment.

The sustainability progress and performance for Lindéngruppen and its Group companies are reported to the Board of Directors by the CEO and the Sustainability Officer on a quarterly basis, or immediately if any material non-compliance or critical concern is reported. The Annual and Sustainability Report is approved on an annual basis. The materiality analysis, the Value Creation Model and the Group targets for 2030 have been approved by the Board of Directors. All members of the Board have taken an active role in the process of developing the Value Creation Model.

The Board updates its collective knowledge, skills and experience on sustainable development on an on-going basis. Lindéngruppen has at least one meeting per year with a special focus on sustainable development together with invited external sustainability expertise. Stakeholder engagement and opinions are considered by the Board of Directors. Input is drawn from Lindéngruppen's materiality analysis, the Group companies' materiality analyses as well as from interactions that the Board of Directors and Executive Management have with different stakeholder groups in their own capacity. Moreover, these activities are vital in the process of identifying Lindéngruppen's material impact and the opportunities for how it should be governed.

Managing impact, risk and opportunities

The Lindéngruppen management team together with key people from the Group companies coordinate and drive the Group's sustainability activities, operations and progress. The Group companies' boards and leadership teams are responsible for developing and implementing each Group company's sustainability strategies.

Sustainability performance is measured and followed up quarterly both at business and at Group level. Since 2019, our companies have been required to collate and report on sustainability data including energy, renewables, injuries, sick leave and gender equality. The evaluation not only includes quantitative data, but also qualitative descriptions and discussions on progress.

Measured progress is crucial to further integrate sustainability priorities into each Group company. This enables us to realise opportunities and manage risks as well as ensure that we take the steps necessary towards our 2030 Group targets.

Through our Value Creation Model and broader sustainability reporting, we build awareness and understanding about the impact our companies have on society and what we expect them to do to mitigate negative impact. The outcome of our materiality analysis serves as the foundation for the development of our Value Creation Model.

In 2023, we continued our work towards the long-term ambition of achieving sustainability reporting of the same quality as our financial reporting. We have had in-depth meetings and discussions with our company CFOs and Sustainability Directors to broaden the scope, improve our reporting and add company specific KPIs. We also started activities to prepare for the implementation of the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) and its related European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

We have started to implement sustainability reporting software, to support us in adhering to the reporting requirements in ESRS. The system will be used for our sustainability reporting from 2024. We expect it to increase the quality of the data, facilitate analysis, and thereby lead to better performance management.

Sustainability strategy, business model and value chain

Sustainability strategy

Lindéngruppen's sustainability strategy is integrated into our Value Creation Model since it is intended to support our companies to maximise their economic, environmental and social benefits and minimise their negative impacts. Our broader Value Creation Model covers 12 areas, six of which can be monetised, while the other six are non-monetised. All 12 areas are identified as material for us through our materiality assessment.

As a Group we will pursue these targets, we will govern, measure and follow up according to the targets and our Value Creation Model. Focus, pace and priorities are decided by each Group company based on their own specific company insights and industry knowledge. Each management team sets the priorities considered most relevant to their business, and regularly reports and discusses progress to their Board of Directors. Based on these reports, each Company Board of Directors sets or adjusts their own strategies.

Lindéngruppen's Board of Directors reviews the Value Creation Model and the progress made by all the Group Companies on a quarterly basis. The requirement for our Group Companies to regularly report on sustainability data is an important tool to further integrate sustainability priorities into each Group company, as well as for Lindéngruppen to measure the strategic progress within sustainability. Read more about our Value Creation Model on pages 13–14.

A stakeholder-driven business model

The Lindéngruppen business model is designed to create long-term value and impact for our key stakeholder groups. It empowers our companies to deliver sustainable solutions to their customers and end-users, as well as generates value for our people and society at large.

Lindéngruppen's strategic partnerships are, to a large extent, focused on sustainable development. We build strong working relationships with financiers, academia, NGOs and other partners. The common theme in these partnerships is the strong link between achieving long-term profitability, creating value for our stakeholders and contributing to global and local communities.

Value chain

Lindéngruppen has ownership in different industries, resulting in a complex value chain with varying challenges. Furthermore, Lindéngruppen's aim is to sustain visionary leadership and help its Group companies accelerate in the work of ensuring responsible value chains, a critical part in leading the transformation to a sustainable world. The material impact along the value chain is found in the Group companies and is illustrated and described in the Value Creation Model on page 13–14.

Stakeholders and materiality

Through engagement with external experts and stakeholder validation, we have identified Lindéngruppen's most relevant and material sustainability matters.

Stakeholder engagement and dialogue

We engage with stakeholders and society at large to better understand the challenges faced by society and our role in addressing them. Dialogue helps us create value by staying ahead of challenges that impact our operations and stakeholders – as well as identifying potential opportunities.

As part of reviewing the Group's material sustainability matters, systematic stakeholder dialogues have been conducted. The aim of the dialogues is to better understand the importance of different sustainability matters and how they impact different stakeholder groups. The table to the right provides a breakdown of our most important stakeholder groups and the types of dialogue we have with them.

Key stakeholder groups	Stakeholder dialogue
Our people	- On-going performance and development talks tailored to each individual's priorities and needs.
Our customers	- Continuous dialogue with our customers to understand their needs and priorities.
Our businesses	- Through company Boards. - Continuous dialogue with our CEOs and senior management. - Lindéngruppen's annual Global Management Conference. - Continuous dialogue and through the Value Creation Model
Our suppliers	- Continuous dialogue with our suppliers to ensure quality and access to sustainable solutions.
Our owner	- Board meetings. - Continuous dialogue and through the Value Creation Model
Children	- We have a long-term partnership with Global Child Forum (GCF), working to promote children's rights. - We continue our mapping of risks and impacts on children in our supply chains.
Society and local community	- Our commitments focus on art, education and local communities. Read more on page 19.
Planet	- Through our Value Creation Model we secure continuous dialogue in our boards and with our leadership teams regarding how to mitigate impact and create positive impact on the planet.

Materiality analysis

Lindéngruppen's materiality analysis was updated in 2021. Key impacts were identified by mapping and prioritising externalities and the affected stakeholders. It was based on internal documentation, interviews, industry analysis, Lindéngruppen's sustainability framework, identified KPIs and projected future priorities. Input was also drawn from previous materiality analyses and our company's annual updates on materiality.

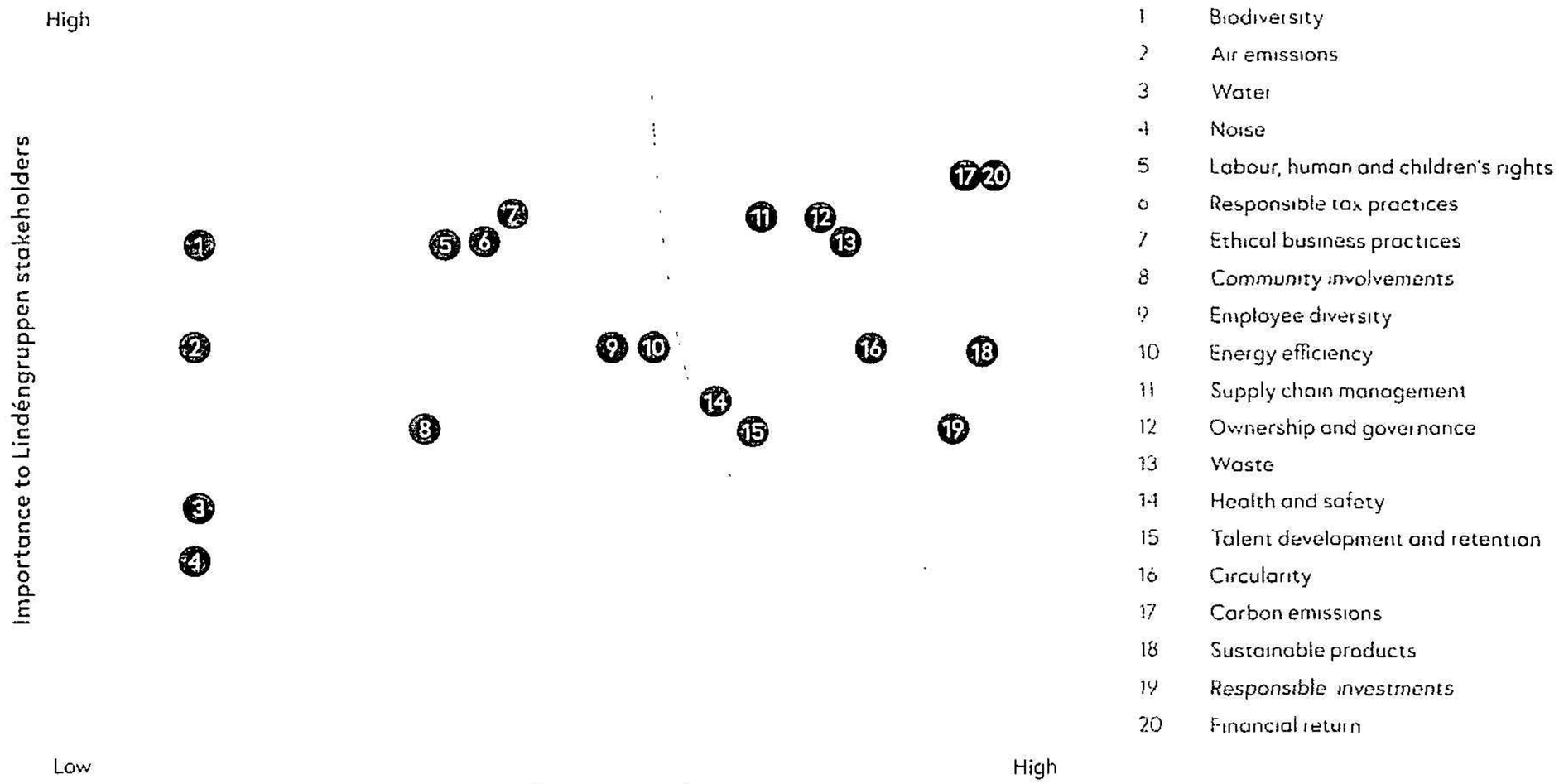
In addition, our material sustainability matters were further developed and validated with a diverse group of external experts. During 2022 and 2023 the materiality analysis was updated through dialogues with external expertise.

The materiality analysis highlights sustainability matters where Lindéngruppen and our Group companies have a significant impact on people and the environment. The analysis also highlights sustainability matters with a material impact on our stakeholders.

Our Value Creation Model and 2030 targets are developed based on our material sustainability matters that have been grouped and renamed to become more functional and clearer for all people in our organisation.

In the coming years, Lindéngruppen will update the current materiality analysis to a double materiality analysis in accordance with the requirements set in the European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Material sustainability matters



Management of material sustainability matters

	Economic value	Environmental value	Social value
Sustainability matters	- Salaries and pay. - Taxes and subsidies.	- Carbon emissions. - Waste. - Sustainable customer offering. - Use of sustainable materials.	- Occupational H&S. - Gender equality - Education and learning. - Employee engagement. - Community involvement. - Children's rights.
Impact (actual and potential, positive and negative)	- Together with our companies we create economic value by paying fair salaries to our employees and taxes to governments around the world.	- The negative environmental impact is related to our companies' carbon emissions and generation of waste. We have a positive actual and potential impact connected to an increased use of sustainable materials in our products and customer offerings.	- Our negative social impact consists of gender imbalance and health and safety risks. Through our company's value chain, we have a potential negative impact regarding children's rights. We have an actual positive social impact connected to education and learning, employee engagement and community involvement.
Negative effects of activities and business relationships	- N/A.	- Our companies have a negative effect on the climate through carbon emissions and other types of pollution. The waste we generate also has a negative impact on the external environment.	- Health and safety risks, lack of responsibility in supply chains and gender imbalance can have a negative effect on people and children.
Policies and commitments	- Code of conduct. - Tax policy. - Local policies within our Group companies.	- Long-term commitments to reduce carbon emissions and waste. - Code of conduct. - Local policies within our Group companies.	- Code of conduct. - Local policies within our Group companies.
Actions to manage impact	2030 Targets - All wages higher than adequate wage. - Taxes and subsidies at the right time, amount and country.	2030 Targets - Zero emissions Scope 1 and 2, carbon neutral and more than 50% CO_2 intensity reduction in Scope 3. - Zero waste = more than 95% material recycling or reuse. - 50% sustainable sales. - 50% biobased, recycled and/or reused.	2030 Targets - Zero accident vision implemented meaning a 90% TRI reduction. - Majority of a gender less than 60% in Tier 0-2 - All co-workers participated in leadership and sustainability programmes. - Impact target achieved. - Annual Board assessment of how children's perspective has been considered by the Group companies.
Follow-up of the effectiveness of activities	- Company evaluations and ongoing discussions with our companies. - Quarterly follow-up on progress, internally, with our companies and with the Board. - Annual sustainability reporting and assessments.	- Company evaluations and ongoing discussions with our companies. - Quarterly follow-up on progress, internally, with our companies and with the Board. - Annual sustainability reporting and assessments	- Company evaluations and ongoing discussions with our companies. - Quarterly follow-up on progress, internally, with our companies and with the Board. - Annual sustainability reporting and assessments.
How stakeholders are informed about the *effectiveness of activities* carried out	- Annual sustainability reporting. - Stakeholder dialogues.	- Annual sustainability reporting. - Stakeholder dialogues.	Annual sustainability reporting. - Stakeholder dialogues.

2023 Sustainability performance

Environmental disclosures

Climate change

Gross Scope 1, 2, 3 and Total GHG emissions, GRI 305

	Höganäs		Beckers		Colart		Alex Begg		LGR HQ	
Tonnes	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Direct gross GHG emissions (Scope 1)	215 556	252 875	7 106	8 147	648	779	285	315	0	0
Indirect gross GHG emissions (market-based) (scope 2)	877	30 623	6 360	7 648	1 451	1 656	0	156	5	4
Indirect gross GHG emissions (location-based) (scope 2)	87 300	84 900	11 293	11 740	1 449	1 803	234	276	0	0
Total GHG emissions (scope 1 and 2 market-based)	*216 433*	*283 498*	*13 466*	*15 795*	*2 099*	*2 435*	*285*	*471*	*5*	*4*
Total GHG emissions (scope 1 and 2 location-based)	*302 856*	*337 775*	*18 399*	*19 887*	*2097*	*2582*	*519*	*591*	*0*	*0*
Gross other indirect GHG emissions (Scope 3)*	*419 822*	*438 289*	*472 542*	*32 845*	*3 932*	*4 159*	*327*	*n/a*	*36*	*33*
Total GHG emissions (scope 1, 2 market-based and 3)	*636 255*	*721 787*	*486 008*	*48 640*	*6 031*	*6 594*	*612*	*n/a*	*41*	*38*
Total GHG emissions (scope 1, 2 location-based and 3)	*722 678*	*776 064*	*490 941*	*52 732*	*6 029*	*6 741*	*846*	*n/a*	*36*	*33*
GHG emissions reduced as a direct result of reduction initiatives (tCO2e/MWh)	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,0	0,0

LGR HQ = Lindéngruppen Headquarter.

* Scope 3 reporting is not complete and the companies are therefore not comparable.

Höganäs: Reduced carbon footprint per produced tonne 0.50 CO_2e in 2023 (well below 2023 target of 0.58, and 2022 result of 0.62). Total GHG emissions decreased due to lower production volumes, energy efficiency activities, biofuels and electrification. Höganäs bought electricity certificates for 2023 in January 2024 which explains the decrease in scope 2 market-based compared to previous year. Scope 3 only includes upstream emissions. Note: Calculation method was improved by applying DEFRA emission factors on a more granular level of subcategories. Therefore, the 2022 figure for scope 3 is updated (previously 491 887 tCO_2e).

Beckers: Main driver of the decrease in Scope 1 was the reduced VOC emissions in Shanghai due to the installation of a VOC abatement system as well as in Chicago and Montbrison linked to the reduced production volumes.

Reduction in Scope 2 (marked-based) mainly due to the transition into renewable electricity in Vietnam, as well as the increased procurement of renewable electricity in Turkey and Malaysia.

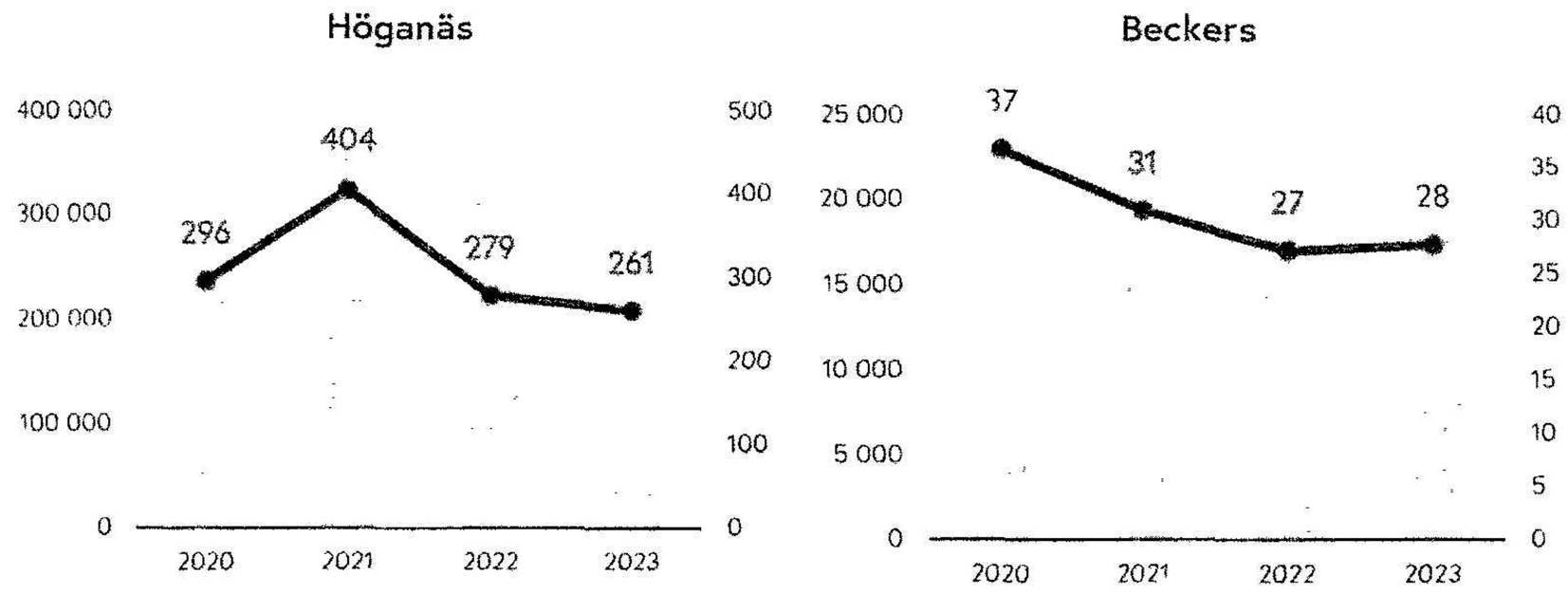
Raw materials and packaging are included in Scope 3 from 2023. Excluding them, scope 3 emission has decreased by 15 per cent due to decrease in inbound and outbound transport. However, this is partially offset by the increased emissions from waste due to the fire incident in Goa, India.

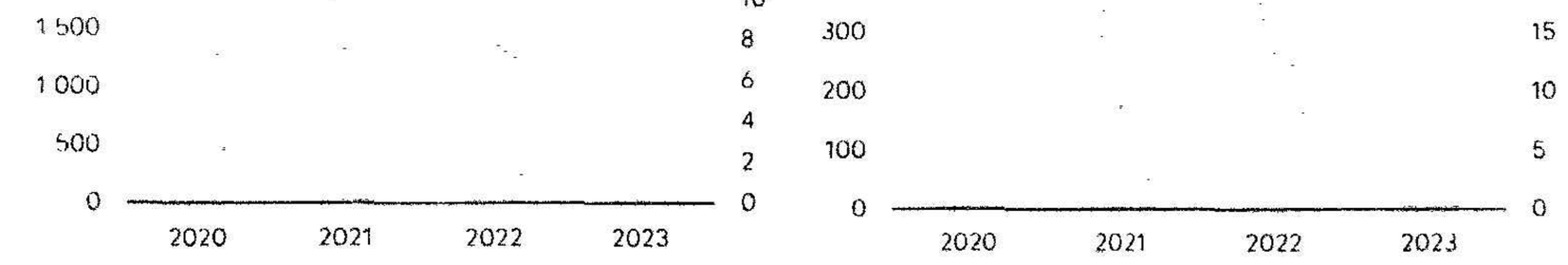
Colart: The GHG emissions reduction is mainly due to Le Mans lower production and a decrease in consumption of overall energy in the US and Tianjin. Calculation of Scope 3 is ongoing, current data includes freight and waste.

Alex Begg: 100 per cent green electricity is the biggest driver for the decrease in the emissions intensity ratio. Gas for space heating also reduced by more than 50 per cent. Improved Scope 3 reporting in 2023 that now includes employee commuting, waste and water emissions, as well as business travel. 30 tonnes reduction of GHG emissions due to reduced gas consumption, some of which was due to no production on Fridays for the first eight weeks of the year.

Lindéngruppen HQ: The district heating supplier include 4 per cent fossil energy in its environmental values which explains the Scope 2 emissions. Discussions with supplier planned for 2024 to see if this can be prevented in the future. Scope 3 includes all business travel by air as well as employee commuting.

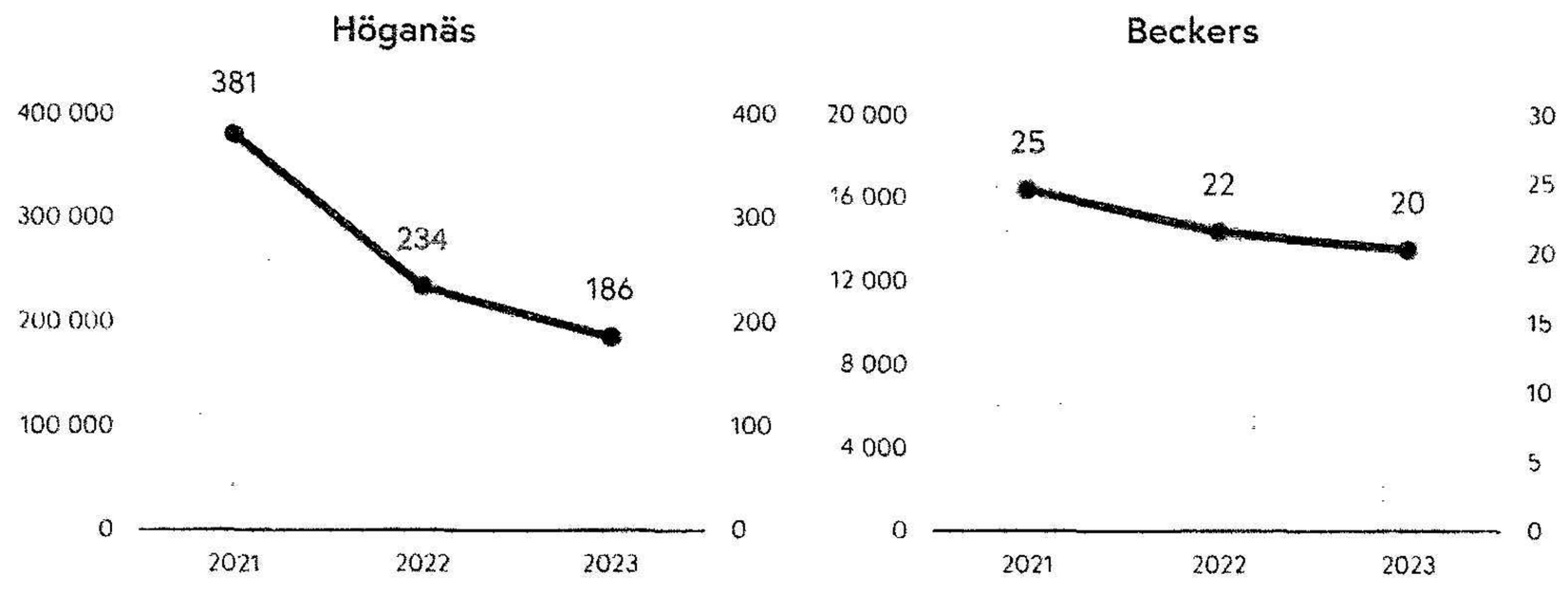
Carbon intensity (Scope 1 and 2 location-based), GRI 305

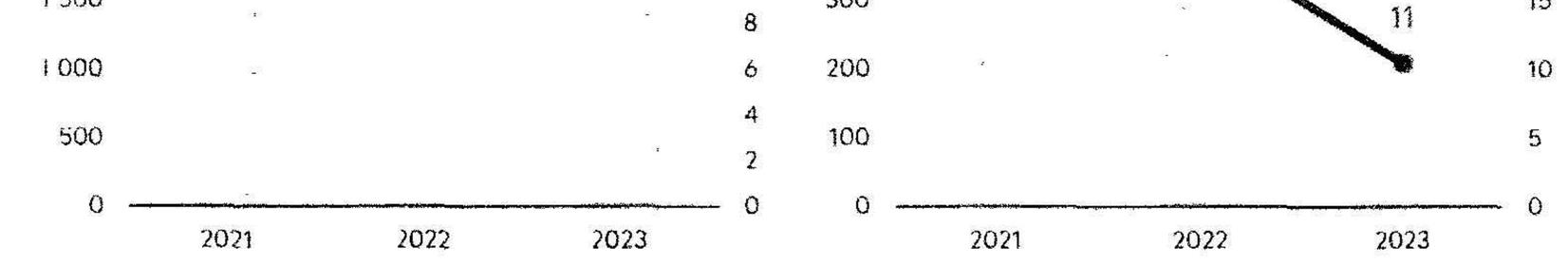




Carbon Intensity = (Annual CO_2 equivalents, Scope 1 and Scope 2 (location-based) in tonnes / Annual net sales in mUSD).

Carbon intensity (Scope 1 and 2 market-based), GRI 305





Carbon Intensity = (Annual CO_2 equivalents, Scope 1 and Scope 2 (market-based) in tonnes / Annual net sales in mUSD).

Note: Market-based CO_2e emissions reported by all companies in the Group since 2021.

Energy consumption and mix, GRI 302-1

	Destination	Höganäs		Beckers		Colart		Alex Begg	
		2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Non-renewable fuels, GWh	Purchased electricity, heat, cool or steam	7	305	8	10	3	2	0	1
	Self-generated energy	45	38	0	0	0	0	0	0
	Energy use from non-renewable fuels	340	411	15	16	3	4	2	2
	Sold self-generated energy	45	38	0	0	0	0	0	0
	Total non-renewable energy use	*347*	*716*	*23*	*25*	*6*	*6*	*2*	*2*
Renewable fuels, GWh	Purchased electricity, heat, cool or steam	396	124	31	32	2	2	1	1
	Self-generated energy	5	4	1	1	0	0	0	0
	Energy use from renewable fuels	28	2	0	0	0	0	0	0
	Sold self-generated energy	1	0	0	0	0	0	0	0
	Total renewable energy use	*427*	*130*	*32*	*32*	*2*	*2*	*1*	*1*
Total energy use, GWh		774	846	55	58	8	8	3	3

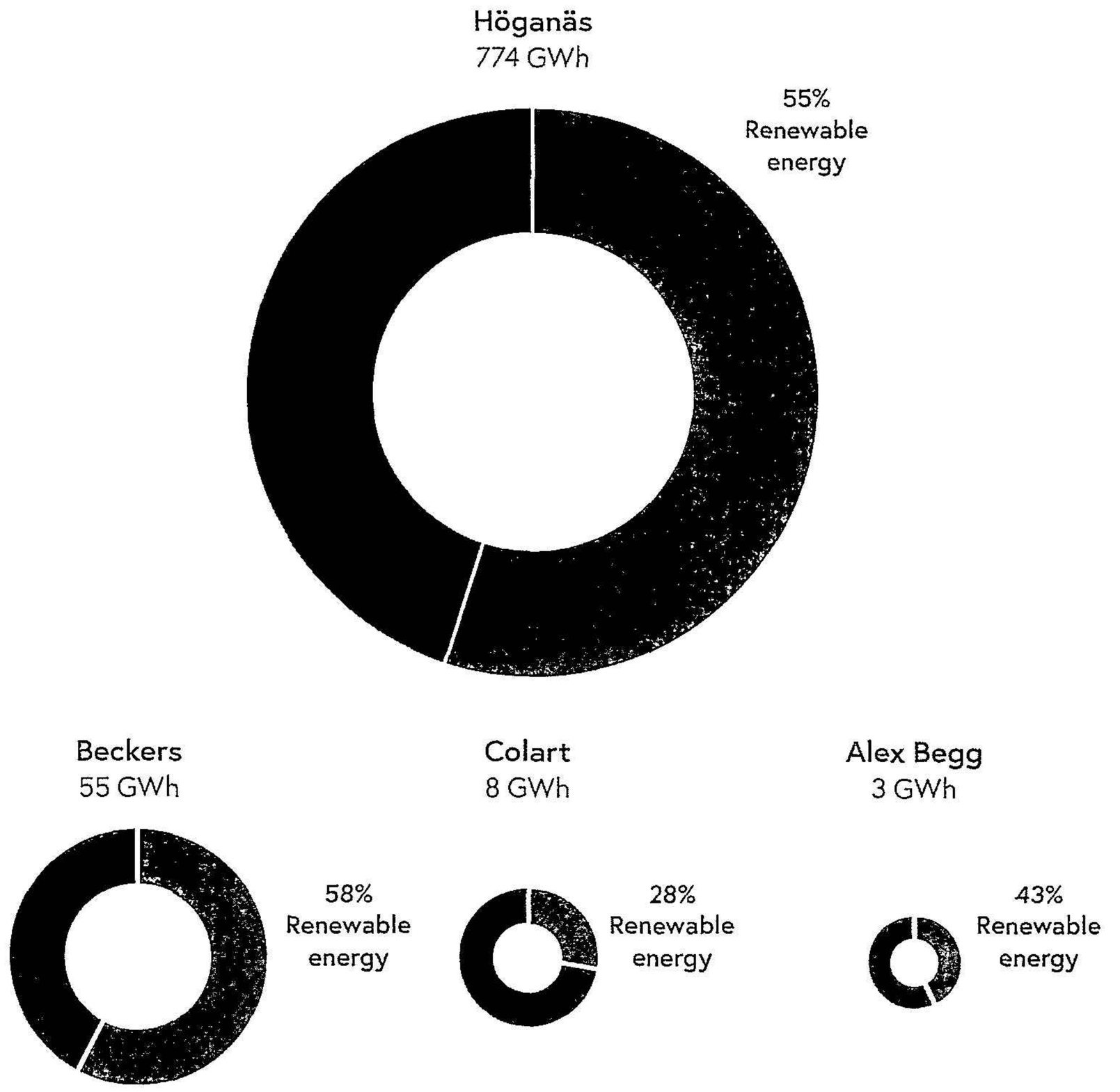
Höganäs: Total energy consumption was 9 per cent lower compared to previous year due to energy efficiency activities and decreased production volumes. Increase in renewable energy production and more fossil free electricity. Energy intensity 1.91 (1.94), back to 2018 level.

Beckers: Total energy use decreased mainly due to lower electricity consumption (-5%) and natural gas (-7%). Produced volume decreased by 10 per cent. Overall positive trend in the use of renewable energy. Main driver of the 2 per cent increase in renewables in 2023 was the switch to renewable electricity in Vietnam. Energy intensity 0.42 (0.40).

Colart: No significant difference in energy consumption. Increase in renewables as Kidderminster returned to renewable electricity contracts in Q3.

Alex Begg: No production took place in Q1 on Fridays, saving six hours of gas consumption per week. Increased level of renewable energy as electricity generated by solar panels at Hawick and usage of 100 per cent renewable electricity now in place at both sites.

Energy-use 2023, distribution between companies, GRI 302-1



TCFD reporting

This report is inspired by the Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) recommendations. Over time, the report will be developed to enable more comprehensive analyses of the financial impacts of climate change on Lindéngruppen.

To increase transparency and disclosures on how climate-related risks and opportunities could affect Lindéngruppen financially in the long-term, we have initiated an analysis of the different companies' operations based on the TCFD recommendations.

As our companies' operations differ, this presents a challenge when analysing the Group's overall climate-related risks and opportunities. In line with the TCFD recommendations, the companies have conducted their first analyses of operations based on two possible future climate scenarios: 'We achieve the Paris Agreement' and 'Business as usual'.

References to disclosures requested by TCFD

Governance

The Board's oversight of climate-related risks and opportunities. See page 47.
Management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities. See page 47.

Strategy

Climate-related risks and opportunities identified by the organisation. See pages 40-42.
The impact of climate-related risks and opportunities on the businesses, strategy and financial planning. See pages 40-42. The resilience of the strategy, taking into consideration different climate-related scenarios. See pages 40-42

Risk management

The processes for identifying and assessing climate related risks. See pages 40-42, 48-50.
The processes for managing climate-related risks. See pages 40-42, 48-50. How the above processes are integrated into overall risk management. See pages 40-42, 48-50.

Metrics and targets

The metrics used to assess climate-related risks and opportunities. See pages 40-42.
Scope 1, Scope 2 and Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions See page 51. The targets used to manage climate-related risks and opportunities. See pages 17, 40-42.

Scenario: The Paris Agreement is achieved

A scenario where the global temperature increase has been limited to 1.5–2°C (RCP 2.6).

- Greenhouse gas emissions are halved by 2050.
- 1.5–2°C temperature increase.
- Renewable energy technologies are dominant.
- Low-energy intensity.
- Major transformations of society, infrastructure and buildings have taken place.
- Global joint initiatives have succeeded.
- Regulations and taxes have been introduced regarding greenhouse gas emissions.
- Demands from customers and investors have changed.

Climate-related risks

- Lack of investments in new technology designed to accelerate the transformation.
- Electrification is hampered by a lack of green electricity, or insufficient electricity.
- Prohibition of certain raw materials, chemicals and pigments.
- Heavy reliance on bio-based process materials that are not perceived as sustainable (third-party certification requirements).
- Heavy reliance on fossil-based processes and/or raw materials.
- Bio-based materials do not work due to technical limitations or lack of availability.
- Products cannot be replicated with more climate-friendly materials (recycled materials or materials with a low-climate impact).
- Political and other decisions lead to price increases for raw materials, transport and energy.

Climate-related opportunities

- Changing customer requirements and increased demands for sustainability make us more attractive as a business partner.
- A stronger brand, the opportunity to assume the role of sustainability leader in our market.
- Increased demand for innovative products and solutions, opportunities for collaborations throughout the value chain.
- Greater demand for products and packaging with a low climate impact.
- Solar energy production and increased use of renewable energy.
- Increased demand for innovation and new technology.
- Reduced energy needs due to more efficient use of resources.
- Increased use of recycled materials and residual waste.

Financial consequences

Costs

- Increased investment in the transition to a climate-neutral economy (VOCs, renewable energy etc.)
- Increased costs of climate adaptation (equipment and raw materials).
- Increased volatility in commodity prices, particularly fossil-based raw materials.

Revenue

- Increased demand for climate-friendly solutions and products.
- Increased demand for products based on natural materials.
- New business models and innovations contribute new revenue.

Conclusion

Lindéngruppen is well placed to contribute and operate in a market where temperature rise limitation has been achieved. Customers' ambitious climate targets will increase demand for the products we are working to develop through planned investments in new technologies and equipment. By accelerating the transition to a climate-positive economy, we make ourselves more attractive to current and future co-workers. Increased requirements for zero emissions in the value chain will also enable the transition to a sustainable product offering.

Scenario: Business as usual

A scenario where the goals of the Paris Agreement have not been met and greenhouse gas emissions continue to increase at the current rate (RCP 8.5).

- Greenhouse gas emissions continue to increase at the same rate as today.
- 2–4°C temperature increase.
- Rising sea levels.
- Increased frequency of extreme weather.
- Increased frequency of forest fires and floods.
- Unchanged demands from customers and investors.
- High energy intensity and continued high dependence on fossil-based energy.
- Global initiatives and partnerships fail.
- Increased numbers of refugees.

Climate-related risks

- Increased competition from low-cost competitors who do not have sustainable products/services.
- Negative effect on the supply chain, such as shutdowns (raw materials), disruptions due to extreme weather events and rising sea levels, followed by the impact on costs and availability.
- Major investments needed and increased responsibility to ensure co-workers safety, ability to get to work and general health.
- Need for changes in and around factories to manage the consequences of extreme weather conditions (rising sea levels, hazardous materials, pollution etc.) and to maintain good relationships with local communities.
- Electricity and energy shortages, driven by increased electrification and energy needs.

Climate-related opportunities

- Competitors fail and/or offer acquisition opportunities.
- Climate-improving products make us a more attractive business partner.
- The requirement to adapt to changing climate conditions increases the need for specific products (e.g. coatings/products that help with heat protection by reflecting sunlight, water harvesting or desalination).
- Greater demand for products with a low climate impact.

Financial consequences

Costs

- Forced to exit certain markets and phase out of certain types of products.
- Reduced demand for seasonal products due to global warming.
- Dramatically increased costs for climate adaptation (facilities, products and services).
- Volatile or increased energy costs.
- Increased prices of raw materials.
- Increased operating expenses.
- Dramatically increased insurance costs.

Revenue

- Increased demand and value for climate-improving products.

Conclusion

In a world that fails to limit temperature increases, Lindéngruppen's business will be affected by both the resulting climate change and the economic and political consequences. Climate change means that production and other activities will be exposed to more extreme weather and rising sea levels, and also, for example, changes to the pastureland that is essential for the sustainable supply of the raw material cashmere to a business like Alex Begg. Economic and political consequences are about political decisions and regulations becoming more draconian and unpredictable. Of course, we will also face the economic and social costs of major climate change that affect society as a whole.

Pollution

Air pollution, GRI 305-7

	Höganäs		Beckers		Colart		Alex Begg	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Air pollution: NOx, kg	110 940	115 951	32 386	38 619	4 335	5 500	744	821
Air Pollution: SOx, kg	31 576	39 188	29 581	37 586	3 689	4 900	3	3
Air Pollution: Particulate matter (PM10), kg	35 556	36 078	12 280	4 454	1 429	690	11	12
Air Pollution: Volatile organic compounds (VOC), kg	8 601	8 759	362 810	432 270	0	0	14	16

Höganäs: Decrease in air pollution compared to previous year is mainly due to a change in calculation method in Sweden which now provides more accurate data.

Beckers: A review of the PM10 calculation model has exposed an error. PM10 emissions for 2022 were significantly higher than previously reported Values for 2022 based on the adjusted model are 15771 kg. VOC decrease is affected by the decrease in produced volume in general. A significant decrease can also be seen in China Shanghai due to the commencement of using the VOC abatement device.

Colart: Previous year data for Particulate matter (PM10) is incorrect due to quality issues with systems (2022: 1881).

Alex Begg: The main reason for the decrease in NOx is the lower gas consumption in 2023 compared to 2022.

Water and marine resources

Total water consumption, withdrawal and discharge, GRI 303 and WEF-16

	Höganäs		Beckers		Colart		Alex Begg	
1000 m3	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Total water consumption	644	724	5	7	11	15	1	1
Total water consumption in water stressed areas	30	37	2	2	6	9	0	0
Total water withdrawal	7 142	7 653	118	105	45	57	21	21
Total water withdrawal in water stressed areas	58	54	14	15	19	26	0	0
Total water discharge	6 498	6 930	113	99	34	43	20	20
Total water discharge in water stressed areas	27	17	12	13	13	17	0	0
Percentage of water consumption in regions with high or extremely high baseline water stress, according to WRI Aqueduct water risk atlas tool	3%	2%	33%	13%	0%	52%	0%	0%
Percentage of water withdrawal in regions with high or extremely high baseline water stress, according to WRI Aqueduct water risk atlas tool	17%	13%	12%	14%	0%	35%	0%	0%

Höganäs: The facility in Stony Creek (US) accounts for the biggest part of water consumed and has secured more exact water flow measurements during the year. Water consumption reduced in line with production decrease. Brazil irrigates the soil around the factory more frequently to prevent dust issues for neighbours, which explains the increase of water withdrawal in regions with high or extremely high baseline water stress.

Correction of 2022 data concerning water withdrawal in regions with high or extremely high baseline water stress: 12 per cent.

Beckers: Decrease in water consumption mainly influenced by India. In Goa, where most of the water was consumed in the past, there was around 1 500 m^3 of discharge in 2023 due to the use for firefighting and debris clearing. In Nagpur a drip irrigation system has led to reduced water usage. Substantial decrease also took place in Germany resulting from replacing old cooling systems with new chillers in Q4 2022.

Percentage of water consumption in regions with high or extremely high baseline water stress was previously calculated based on discharge (13% in 2022).

Colart: Decrease in water consumption due to lower production volumes and more awareness. No water consumption in regions with high or extremely high baseline water stress. The site in Le Mans is now classified as medium to high and not high or extremely high.

Alex Begg: Similar production levels compared to 2022.

Biodiversity and ecosystems

Biodiversity, GRI 304-1

	Höganäs		Beckers		Colart		Alex Begg	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Number of sites owned, leased or managed in or adjacent to protected areas and/or areas of high biodiversity value	0	0	0	0	0	0	0	0
Area of sites owned, leased or managed in or adjacent to protected areas and/or areas of high biodiversity value	0	0	0	0	0	0	0	0

Note: The Group has no facilities located in, or near, areas of high biodiversity value according to the latest assessment. During 2024 a new assessment will be made, in accordance with ESRS E4.

Resource use and circular economy

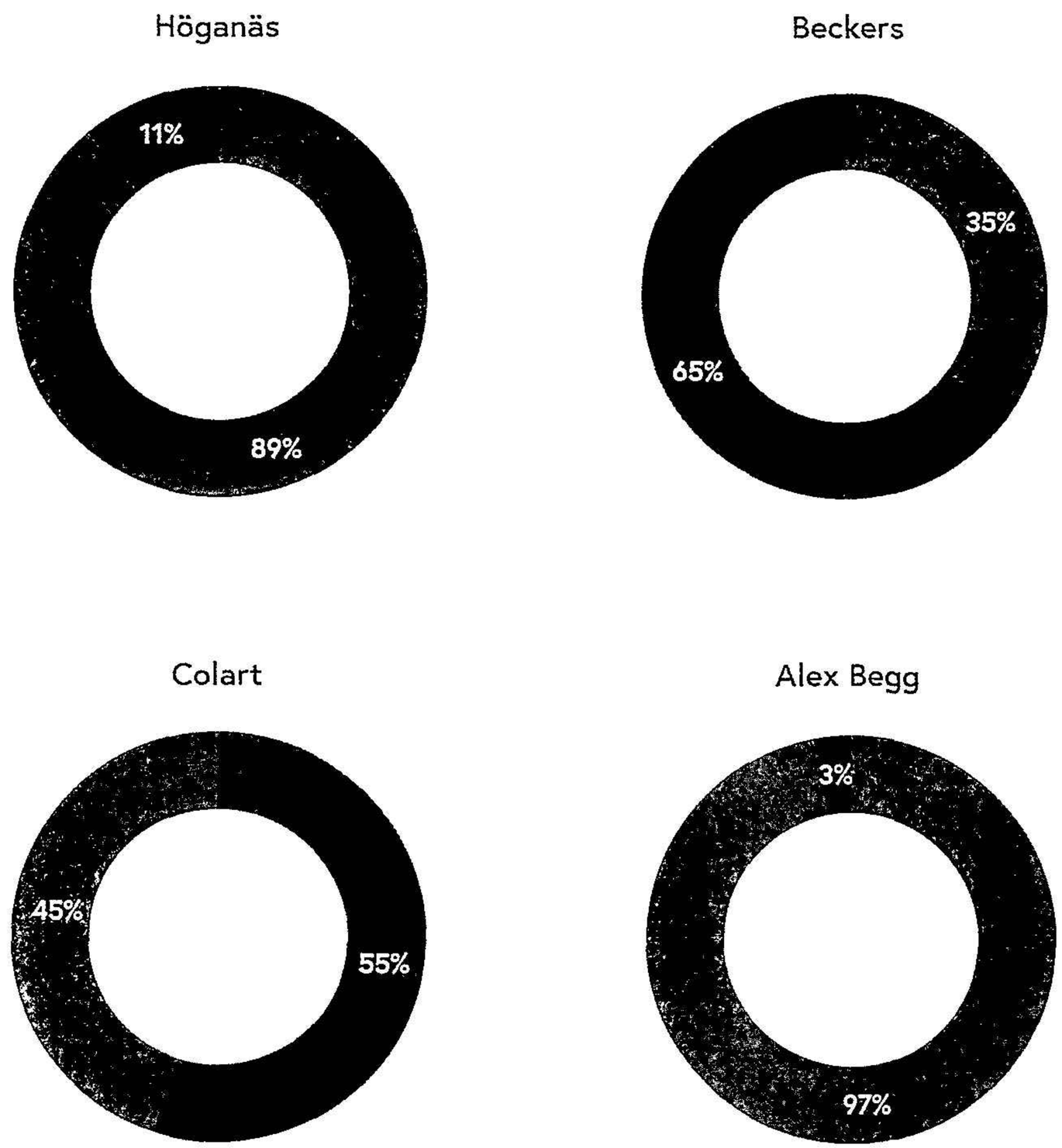
Waste and side streams, GRI 306-2

	Destination	Höganäs		Beckers		Colart		Alex Begg	
Tonnes		2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Hazardous waste	Waste to landfill	679	781	1 400	17	0	0	0	0
	Waste or side streams sent to *recycling, recovery* or reuse	13 514	13 897	2 155	2 620	0	0	0	0
	Waste or side streams sent to incineration	99	59	2 697	2 889	520	679	2	0
	Total hazardous waste	**14 293**	**14 738**	**6 252**	**5 527**	**520**	**679**	**2**	**0**
Non-hazardous waste	Waste to landfill	26 429	34 784	1 663	56	213	294	0	0
	Waste or side streams sent to recycling, recovery or reuse	86.803	85 799	1 404	1 526	428	398	45	53
	Waste or side streams sent to incineration	650	700	343	373	0	0	18	23
	Total non-hazardous waste	**113 882**	**121 283**	**3 410**	**1 955**	**641**	**692**	**64**	**76**
	Waste to landfill	27 108	35 566	3 063	73	213	294	0	0
	Waste or side streams sent to recycling, recovery or reuse	100 317	99 697	3 559	4 146	428	398	45	53
	Waste or side streams sent to incineration	749	759	3 040	3 263	520	679	20	23
Total	**Total waste**	**128 175**	**136 021**	**9 662**	**7 482**	**1 161**	**1 371**	**66**	**76**
	Percentage waste to landfill of total waste	21%	26%	32%	1%	18%	21%	0%	0%
	Percentage waste or side streams sent to recycling, recovery or reuse	78%	73%	37%	55%	37%	29%	69%	70%
	Percentage waste or side streams sent to incineration	1%	1%	31%	44%	45%	50%	31%	30%

Höganäs: Decrease in total waste due to better yield in Ath site which results in less need to remelt, no TK-slag sold in Höganäs, less slag produced in Brazil as well as lower volumes produced. Brazil also closed a contract to sell their slag in Q4.

Beckers: Increase in total waste due to the fire in Goa, India (2999 tonnes to landfill). Excluding Goa, there was a reduction of 810 tonnes in total waste in 2023 compared to previous year, which was primarily attributed to France Montbrison due to the use of more closed-loop materials than before.

Waste and side streams, GRI 306-2



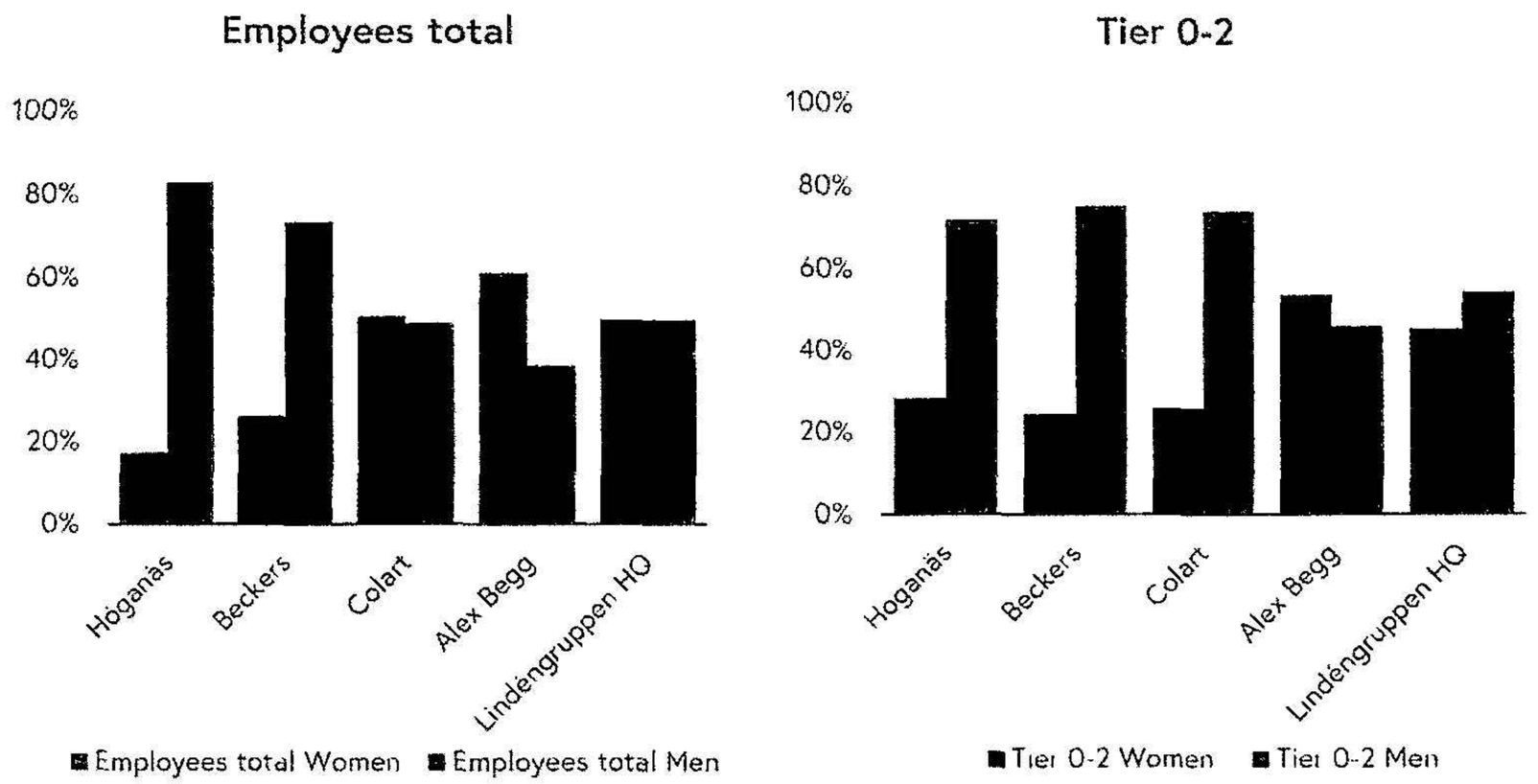
Colart: 15 per cent decrease in total waste 2023 compared to previous year is mainly due to lower production volumes. US is still working to find alternative waste companies to eliminate waste to landfill.

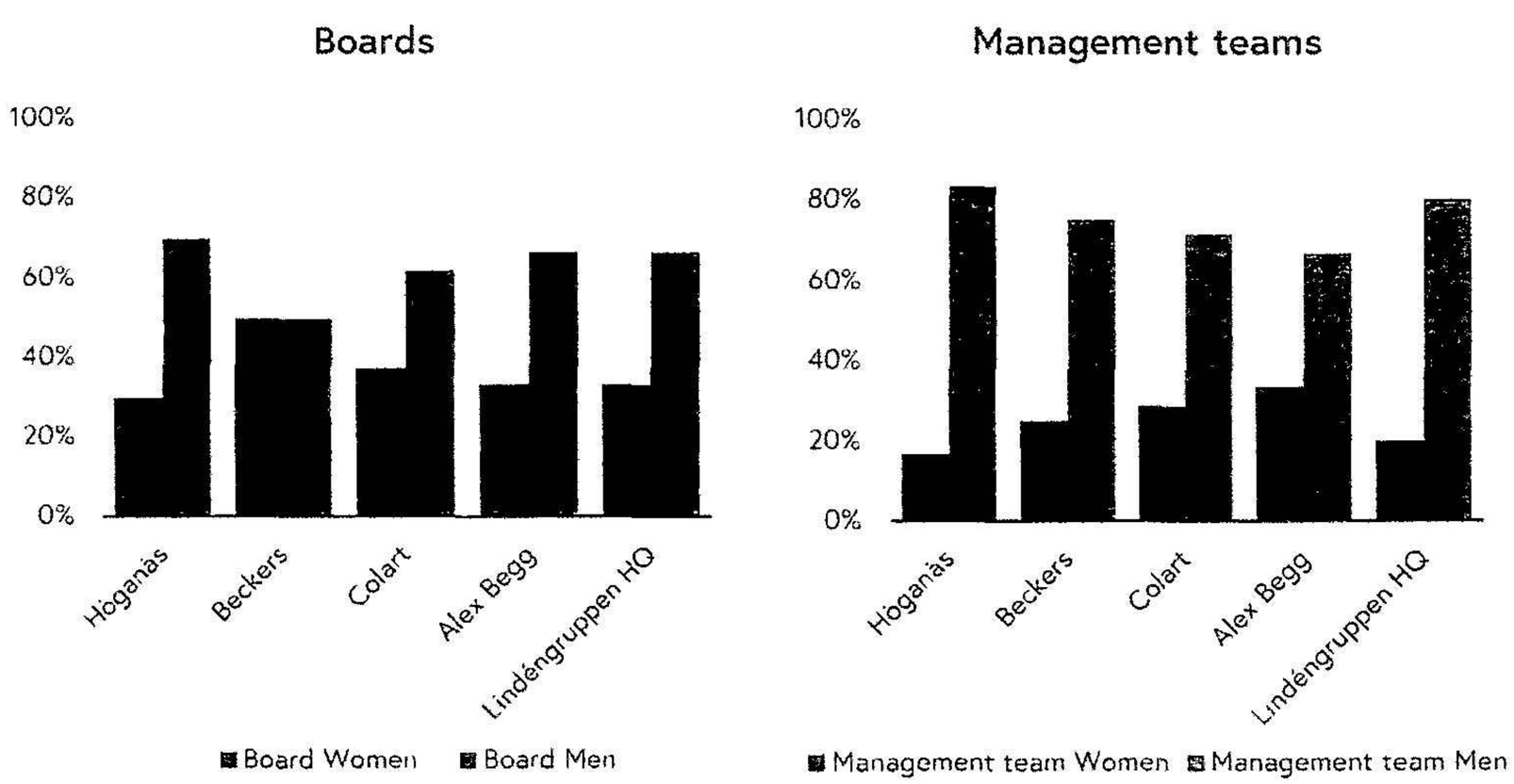
Alex Begg: Through cooperation with several partners, Alex Begg has been able to reuse and sell textile waste from their operations, enabling a major reduction in total textile waste. 100 per cent of offcuts are recycled, out of which 88 per cent is used as mattress filling. The increase in hazardous waste comes from sending expired chemicals for incineration.

Social disclosures

Own workforce

Gender division, GRI 405-1





Employees, GRI 2-7

	Höganäs		Beckers		Colart		Alex Begg	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men
Total number of employees (headcount)	398	1880	441	1228	461	446	141	89
Part time employees	n/a	n/a	29	8	48	0	n/a	n/a
Permanent employees	n/a	n/a	386	1154	412	446	n/a	n/a
Temporary employees	n/a	n/a	55	74	1	0	n/a	n/a
Employee turnover	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Note: Total number of employees = Headcount per year-end. Employment contract and full-time vs. part-time have just started to be followed up at Group level. In general, employees are employed permanently and full-time. Part-time is usually voluntary and connected to parental leave.

Collective bargaining agreement, GRI 102-4

	Höganäs		Beckers		Colart		Alex Begg		LGR HQ	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Percentage of employees covered by collective bargaining agreements	81%	82%	57%	59%	65%	67%	6%	7%	100%	100%

LGR HQ = Lindéngruppen Headquarter.

Age split, GRI 405-1

	Höganäs		Beckers		Colart		Alex Begg	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Number of employees age >50	821	826	484	499	285	298	91	84
Number of employees age 30-50	1206	1211	976	1002	551	648	92	99
Number of employees age <30	251	302	209	223	71	70	47	55

Training hours, GRI 404-1

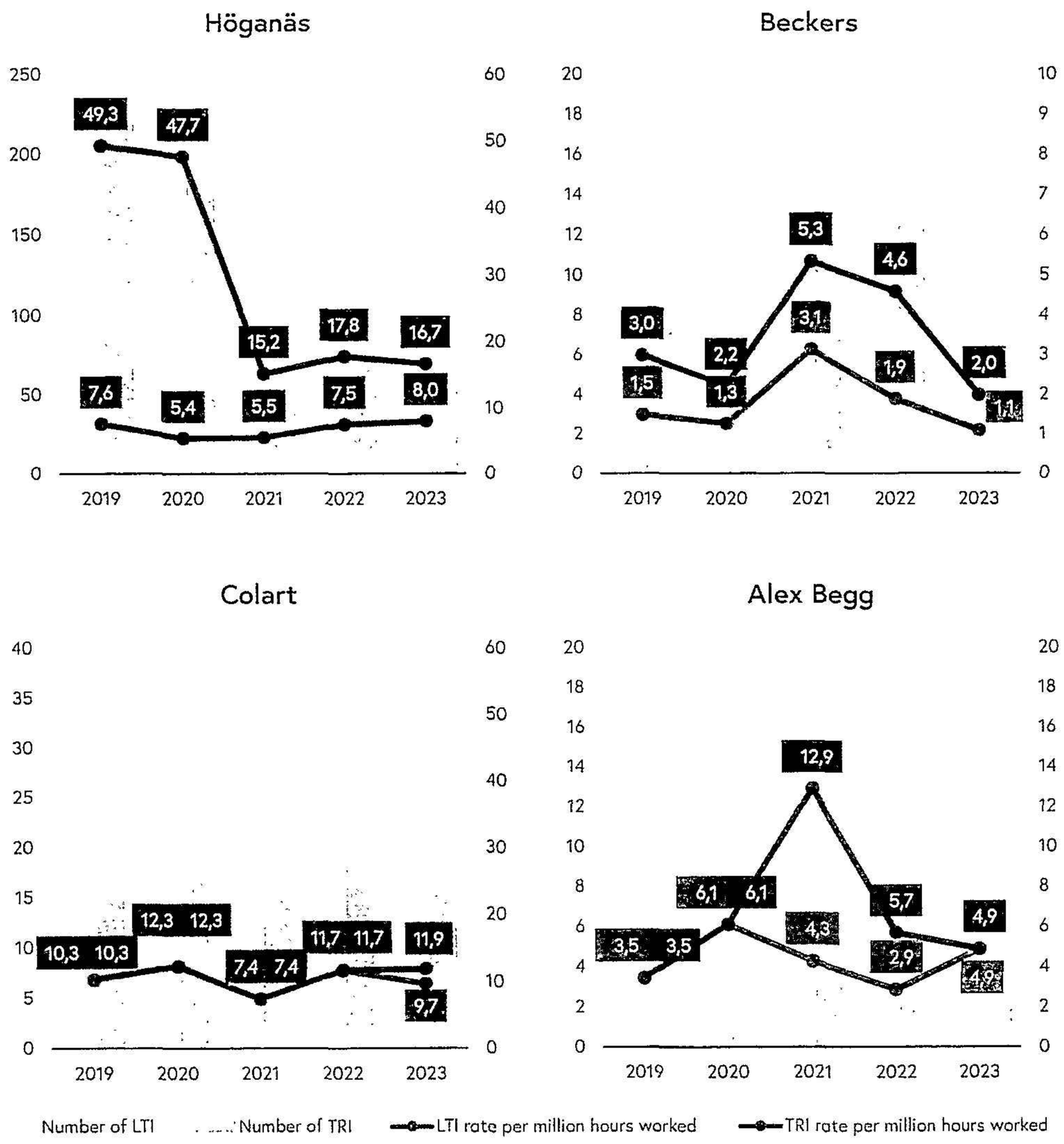
	Höganäs		Beckers		Colart		Alex Begg	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Average number of training hours per employee	22	22	14	15	14	9	16	14

Colart: Average number of training hours increased driven by Leadership 2.0 training.

Employees receiving career development reviews, GRI 404-3

All employees are entitled to annual or biannual development talks. The review can include an evaluation by the employee's direct superior, peers, or a wider range of employees. The review can also involve the human resources department.

Lost Time Injuries (LTI) and Total Recordable Injuries (TRI), GRI 403



Sick leave, GRI 403

	Höganäs		Beckers		Colart		Alex Begg		LGR HQ	
Percentage (%)	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Absentee rate of all employees (sick leave)	3,5	4,1	3,1	3,7	3,1	3,2	2,6	3,6	0,6	1,0

Höganäs: Still too many incidents related to not paying attention. Ongoing long-term work to change the culture continues. Absenteeism levels back to pre-covid.

Beckers: A positive annual trend regarding LTI and TRI where awareness is increasing. Continuing long term work for a culture of correct reporting. Four minor LTIs and seven TRIs were reported during the year. Zero accidents during Q4.

Absentee rate back to pre-covid levels. Improvement was consistent across Beckers with 13 out of 17 countries seeing a decrease.

Colart: Currently reviewing its TRI reporting.

Line manager training on absence management is ongoing with priority on Le Mans, where absenteeism remains high.

Alex Begg: A few minor injuries were reported during the year. One LTI concerned chest pain due to high blood pressure and stress, and one TRI where underlying health issues is being investigated.

Absenteeism levels back to pre-covid.

Lindéngruppen HQ: Zero LTI and TRI.

No long-term sick leave 2023. Slightly reduced share of short-term sick leave but within the frame of normal fluctuations.

Governance disclosures

Business conduct

Value creation measures, GRI 201-1

Lindéngruppen

SEK million	2023	2022	2021	2020	2019
Revenues	9 068	9 285	8 349	7 622	8 741
Economic value distributed					
Operating costs	6 438	6 993	5 942	5 332	6 147
Salaries and benefits	1571	1 466	1 421	1 403	1 795
Cost of capital	182	124	92	59	54
Taxes and subsidies	434	435	476	417	409
Community investments	13	15	11	14	16
Total	**8 638**	**9 033**	**7 942**	**7 225**	**8 421**
Economic value retained	430	252	407	397	320

This table includes Lindéngruppen's wholly owned businesses. As Höganäs is partly-owned, it is not included Community investments only refer to Lindéngruppen AB.

Note: Increase in economic value retained mainly due to lower prices on raw materials at Beckers compared to previous year.

Human rights and anti-corruption training, GRI 412-2 and GRI 205-2

	Höganäs		Beckers		Colart		Alex Begg	
Percentage (%)	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Share of employees trained in human rights policies or procedures	37%	18%	38%	37%	100%	100%	100%	0%
Share of employees trained in anti-corruption policies or procedures	6%	3%	38%	37%	100%	100%	100%	33%
Share of governance body members trained in human rights and anti-corruption policies or procedures	9%	n/a	100%	100%	42%	42%	100%	100%

Höganäs: during 2023 reporting on governance body members trained in human rights and anti-corruption policies or procedures was launched. The data currently only includes anti-corruption training.

Alex Begg: All employees are trained on the human rights and anti-corruption procedures outlined in the Code of Conduct.

Incidents, anti-corruption and discrimination, GRI 102-17

	Höganäs		Beckers		Colart		Alex Begg		LGR HQ	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Total number of reported new cases	5	6	19	13	10	3	0	6	0	0

LGR HQ = Lindéngruppen Headquarter.

Höganäs: Five cases were reported during the year of which three referred to questioning appropriate behaviour in leadership. One case of sexual harassment and one case where an employee was suspected of having shared business-related information with third party or using the information for own purposes. Both investigations led to the person's dismissal. All cases have been handled according to procedures and are now closed.

Beckers: 19 cases reported during 2023 of which eight were reported in Q4. Six of these came from China and related to matters including working conditions of production workers, integrity of quality control procedures, various EHS topics and an unlawful termination case.

Colart: Ten reported incidents during 2023 whereof five were reported during Q4 and all came from the same person. The employee no longer works for Colart. All cases handled according to procedure.

Alex Begg: Zero incidents reported during 2023. Back to normal lower levels after a deviation in 2022.

Note: There have been no monetary losses resulting from legal proceedings associated with law violations or employment discrimination.

Innovation, WEF-47

	Höganäs		Beckers		Colart		Alex Begg	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Total costs related to research and development, SEK million	226	241	188	242	14	0	0	11

Sustainability reporting index

Standard disclosures

GRI content index

Statement of use	Lindéngruppen has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December, 2023.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	*Not yet applicable, therefore not included in the index.*

GRI Standard Title	Disclosure		Location	Requirements	Omission Reason	Explanation
General disclosures - GRI 2 2021						
The organisation and its reporting practices						
	2-1	Organisational details	5, 12, 46			
	2-2	Entities included in the organisation's sustainability reporting	46			
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	46			
	2-4	Restatements of information	46, 51			
	2-5	External assurance	46			
Activities and workers						
	2-6	Activities, value chain, and other business relationships	5-33			
	2-7	Employees	58, 81-82			
	2-8	Workers who are not employees		Lindéngruppen does not report on workers who are not employees.	Not applicable.	Contractors are covered by Lindéngruppen's work environment responsibility.
Governance						
	2-9	Governance structure and composition	37-39			
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	36			
	2-11	Chair of the highest governance body	38			
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	37-39, 47			
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	39, 47			
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	37-39, 46			

GRI Standard Title	Disclosure		Location	Requirements	Omission Reason	Explanation
	2-15	Conflicts of interest	39			
	2-16	Communication of critical concerns	40-41, 47			
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	36, 38-39, 47			
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	36			
	2-19	Remuneration policies	81-82	Information is not fully public.	Confidentiality constraints.	Lindéngruppen is a family-owned company and does not report in line with requirements in the Swedish Code of Conduct. There is no remuneration report published.
	2-20	Process to determine remuneration	36, 78	Information is not fully public.	Confidentiality constraints.	Lindéngruppen is a family-owned company and does not report in line with requirements in the Swedish Code of Conduct. There is no remuneration report published.
	2-21	Annual total compensation ratio	81-82	Complete information from the Group companies is missing.	Information unavailable/ incomplete.	Regulated in the company's Code of Conduct. We prepare to report in time for the implementation of CSRD.
Strategy, policies and practices						
	2-22	Statement on sustainable development strategy	7-8			
	2-23	Policy commitments	12-14, 50			
	2-24	Embedding policy commitments	12-20, 50			
	2-25	Processes to remediate negative impacts	40-41, 47			
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	40-41			
	2-27	Compliance with laws and regulations	40, 60			
	2-28	Membership associations	19-20			
Stakeholder engagment						
	2-29	Approach to stakeholder engagement	47-48			
	2-30	Collective bargaining agreements	58			

Sustainability reporting index

GRI Standard Title	Disclosure		Location	Omission: Requirements	Omission: Reason	Omission: Explanation
Material topics - GRI 3 2021						
Material topics						
	3-1	Process to determine material topics	48-50			
	3-2	List of material topics	50			
Specific disclosures - GRI 200: Economic						
GRI 201: Economic performance 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 47-50, 39			
	201-1	Direct economic value generated and distributed	12-16, 60			
GRI 202: Market presence 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 47-50, 39			
	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage		Complete information from the Group companies is missing	Information unavailable/ incomplete.	Regulated in the company's Code of Conduct. One of our 2025 milestones is to set living wage levels for all markets, and Group companies.
GRI 203: Indirect economic impacts 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 49-50, 37			
	203-1	Infrastructure investments and services supported	19-20			
	203-2	Significant indirect economic impacts	13-14			
GRI 205: Anti-corruption 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 47-50, 39			
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	39-40, 60			
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	39-01, 60			
Specific discolsures - 300: Environmental						
GRI 302: Energy 2016						
	3-3	Management of material topics	12-14, 17, 47-50, 39			
	302-1	Energy consumption within the organisation	53			
	302-4	Reduction of energy consumption	53			

Specific disclosures

GRI Standard Title	Disclosure		Omission			
			Location	Requirements	Reason	Explanation
GRI 303: Water and Effluents 2018						
	303-3	Water withdrawal	56			
	303-4	Water discharge	56			
	303-5	Water consumption	56			
GRI 304: Biodiversity						
	3-3	Management of material topics	12-14, 17, 47-50, 39			
	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	56			
GRI 305: Emissions 2016						
	3-3	Management of material topics	12-14, 17, 47-50, 39			
	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	51-52			
	305-2	Indirect (Scope 2) GHG emissions	51-52			
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	51			
	305-4	GHG emissions intensity	52			
	305-5	Reduction of GHG emissions	51-52			
	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	56			
GRI 306: Waste 2020						
	3-3	Management of material topics	12-15, 17, 49-50, 37			
	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	57			
	306-2	Management of significant waste-related impacts	57			
	306-3	Waste generated	57			
	306-4	Waste diverted from disposal	57			
	306-5	Waste directed to disposal	57			

Specific disclosures - 400: Social

GRI 401: Employment 2016						
	3-3	Management of material topics	12-14, 17, 47-50			
	401-1	New employee hires and employee turnover	58			

Sustainability reporting index

GRI Standard Title	Disclosure		Omission	
		Location	Requirements	Reason	Explanation
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018					
	3-3	Management of material topics	12-14, 18, 47-50, 39		
	403-1	Occupational health and safety management system	18, 59		
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	40-43		
	403-3	Occupational health services	18, 60		
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	18, 59		
	403-5	Worker training on occupational health and safety	18, 59		
	403-6	Promotion of worker health	18		
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	18		
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	18		
	403-9	Work-related injuries	18, 59		
GRI 404: Training and education					
	3-3	Management of material topics	12-14, 18, 47-50, 39		
	404-1	Average hours of training per year per employee	58		
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	18		
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016					
	3-3	Management of material topics	12-14, 18, 47-50, 39		
	405-1	Diversity of governance bodies and employees	58		
GRI 406: Incidents and discrimination and corrective actions taken 2016					
	3-3	Management of material topics	12-14, 18, 47-50, 39		
	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	40, 60		
GRI 407: Freedom of association and collective bargaining 2016					
	3-3	Management of material topics	12-14, 18, 47-50, 39		
	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	40-42		

GRI Standard Title	Disclosure		Omission		
			Location	Requirements	Reason	Explanation
GRI 408: Child Labour 2016						
	3-3	Management of material topics	12-14, 18, 47-50, 39			
	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour	18, 40-42			
GRI 409: Forced and compulsory labour 2016						
	3-3	Management of material topics	12-14, 18, 47-50, 39			
	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labour	18, 40-42			
GRI 412: Human Rights Assessment 2016						
	3-3	Management of material topics	12-14, 18, 47-50, 39			
	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	18, 40-42			
	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	59			
GRI 415: Public Policy 2016						
	3-3	Management of material topics	12-14, 18, 47-50, 39			
	415-1	Political contributions	39			
GRI 419: Socioeconomic compliance 2018						
	3-3	Management of material topics	12-14, 18, 47-50, 39			
	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	39			

Auditor's statement

Auditor's statement on the statutory sustainability report.

To the annual general meeting of Lindéngruppen AB, corporate registration number 556205-4956.

Assignment and distribution of responsibility

It is the board that is responsible for the sustainability report for the year 2023 and for ensuring that it is prepared in accordance with the Annual Reports Act.

The direction and scope of the investigation

Our investigation has been performed according to FAR's recommendation RevR 12 Auditor's statement on the *statutory sustainability report. This means that our* investigation of the sustainability report has a different approach from and a much smaller scope than an audit in accordance with International Standards on Auditing and *generally accepted auditing practice in Sweden. We believe* that this investigation provides us with a sufficient basis for our statement.

Opinion

A sustainability report has been prepared.

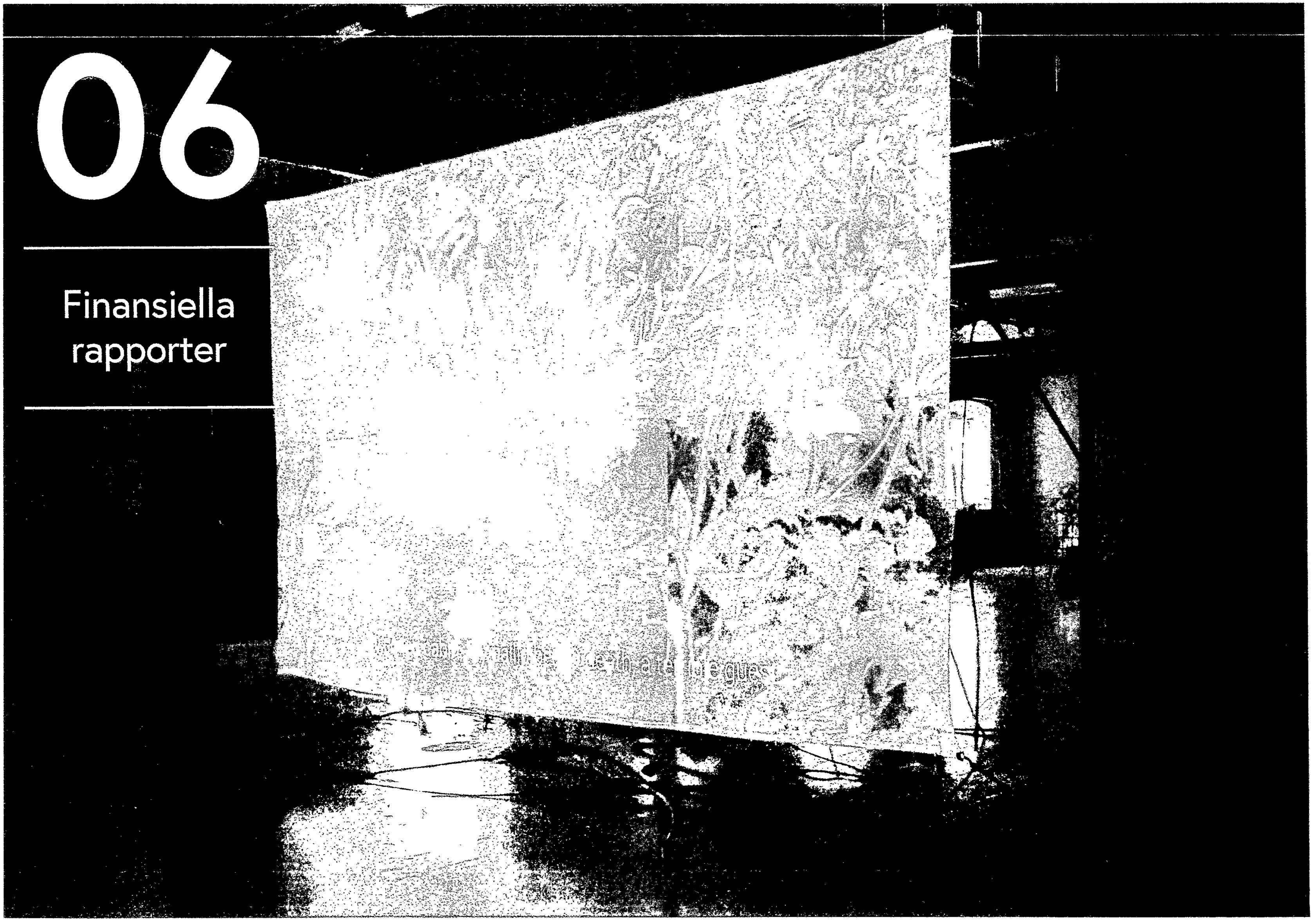
Höganäs, 16 April 2024
Deloitte AB

Richard Peters
Authorised Public Accountant
Auditor in charge

Maria Ekelund
Authorised Public Accountant

06

Finansiella rapporter



2023 Finansiella rapporter

Alla siffror visas i miljoner kronor
om ingenting annat anges.

Koncernens resultaträkning

	Not	2023	2022
Nettoomsättning	2	9 009	9 178
Kostnad för sålda varor		-6 539	-7 011
Bruttoresultat		2 470	2 167
Övriga rörelseintäkter	3	167	132
Försäljningskostnader		-909	-911
Administrationskostnader		-1 037	-982
Forsknings- och utvecklingskostnader		-202	-197
Övriga rörelsekostnader	4	-198	-196
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	14	188	393
Rörelseresultat	5, 6, 7, 26	479	406
Finansiella intäkter		69	37
Finansiella kostnader		-162	-102
Finansnetto	8	-93	-65
Resultat före skatt		386	341
Skatt	10	-106	-86
Årets resultat		280	255
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		295	234
Innehav utan bestämmande inflytande		-15	21
		280	255

Koncernens rapport över totalresultat

	Not	2023	2022
Årets resultat		280	255
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-69	156
Vinst/förlust på säkring av valutarisk i utlandsverksamhet		5	-13
Andel i intresseföretags och joint ventures övrigt totalresultat		-109	146
		-173	289
Poster som inte kan omföras till årets resultat			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	25	-62	75
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till årets resultat	10	16	-17
Andel i intresseföretags och joint ventures övrigt totalresultat		-15	99
		-61	157
Årets övrigt totalresultat		-234	446
Årets totalresultat		46	701
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		67	678
Innehav utan bestämmande inflytande		-21	23
Årets totalresultat		46	701

Koncernens balansräkning

	Not	Per den 31 dec 2023	2022
Tillgångar	31, 32		
Immateriella anläggningstillgångar	11	579	596
Materiella anläggningstillgångar	12	1 539	1 527
Nyttjanderättstillgångar	30	316	337
Förvaltningsfastigheter	13	87	87
Andelar i intresseföretag och joint ventures	14	4 949	4 885
Finansiella placeringar	16	23	24
Långfristiga fordringar	18	27	27
Uppskjutna skattefordringar	10	207	192
Summa anläggningstillgångar		**7 727**	**7 675**
Varulager	19	1 492	1 695
Biologiska tillgångar		1	1
Skattefordringar		92	107
Kundfordringar	20	1 749	1 757
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	101	89
Övriga fordringar	18	168	157
Likvida medel	22	628	441
Summa omsättningstillgångar		**4 231**	**4 247**
Summa tillgångar		**11 958**	**11 922**

	Not	Per den 31 dec 2023	2022
Eget kapital			
Aktiekapital		25	25
Reserver		610	777
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		7 414	7 230
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**8 049**	**8 032**
Innehav utan bestämmande inflytande		101	128
Summa eget kapital	23	**8 150**	**8 160**
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	24	908	16
Långfristiga leasingskulder		236	240
Övriga långfristiga skulder	27	29	32
Avsättningar till pensioner	25	113	85
Övriga avsättningar	26	106	123
Uppskjutna skatteskulder	10	83	84
Summa långfristiga skulder		**1 475**	**580**
Kortfristiga räntebärande skulder	24	95	1 018
Kortfristiga leasingskulder		71	71
Leverantörsskulder		1 028	960
Skatteskulder		72	49
Övriga skulder	27	202	224
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	702	680
Avsättningar	26	163	180
Summa kortfristiga skulder		**2 333**	**3 182**
Summa skulder		**3 808**	**3 762**
Summa eget kapital och skulder		**11 958**	**11 922**

Förändring i koncernens eget kapital

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktiekapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	25	490	6 868	7 383	114	7 497
Justering för första periodens tillämpning av IAS 29	-	-	21	21	-	21
Ingående eget kapital 2022-01-01, justerad	25	490	6 889	7 404	114	7 518
Årets totalresultat						
Årets resultat	-	-	234	234	21	255
Årets övrigt totalresultat	-	287	157	444	2	446
Årets totalresultat	-	287	391	678	23	701
Utdelningar	-	-	-50	-50	-9	-59
Utgående eget kapital 2022-12-31	25	777	7 230	8 032	128	8 160
Ingående eget kapital 2023-01-01	25	777	7 230	8 032	128	8 160
Årets totalresultat						
Årets resultat	-	-	295	295	-15	280
Årets övrigt totalresultat	-	-167	-61	-228	-6	-234
Årets totalresultat	-	-167	234	67	-21	46
Utdelningar	-	-	-50	-50	-6	-56
Utgående eget kapital 2023-12-31	25	610	7 414	8 049	101	8 150

Koncernens kassaflödesanalys

	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		479	406
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	36	135	-189
Erhållna utdelningar		0	70
Erhållna räntor och andra finansiella inbetalningar		51	17
Betalda räntor och andra finansiella betalningar		-126	-65
Betald inkomstskatt		-70	-91
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**469**	**148**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		143	-13
Förändring av rörelsefordringar		-129	436
Förändring av rörelseskulder		99	-529
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**582**	**42**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-215	-178
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		4	10
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	11	-11	-15
Förvärv av förvaltningsfastigheter	13	-	-1
Förvärv av andra värdepapper		-1	-2
Avyttring av andra värdepapper		4	10
Förändring av finansiella fordringar		1	15
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-218**	**-161**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	36	925	631
Amortering av lån	36	-960	-374
Amortering av leasingskulder	36	-70	-65
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-50	-50
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-6	-9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-161**	**133**
Årets kassaflöde		**203**	**14**
Likvida medel vid årets början		441	407
Valutakursdifferens i likvida medel		-16	20
Likvida medel vid årets slut		**628**	**441**

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2023	2022
Nettoomsättning	2	24	22
Bruttoresultat		**24**	**22**
Övriga rörelseintäkter		0	1
Administrationskostnader		-118	-79
Övriga rörelsekostnader		-	0
Rörelseresultat	5, 6	**-94**	**-56**
Resultat från andelar i koncernföretag	8	-	200
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	8	-	70
Resultat från andelar i övriga företag som det finns ägarintresse i	8	1	-3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	39	11
Räntekostnader och liknande resultatposter		0	0
Resultat efter finansiella poster		**-54**	**222**
Bokslutsdispositioner	9	84	31
Resultat före skatt		**30**	**253**
Skatt	10	-6	-2
Årets resultat		**24**	**251**

Moderbolagets rapport över resultat- och övrigt totalresultat

	Not	2023	2022
Årets resultat		24	251
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		**24**	**251**

Moderbolagets balansräkning

	Not	Per den 31 dec 2023	2022
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11	0	0
Materiella anläggningstillgångar	12, 13	138	140
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	34	2 345	2 330
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	15	3 484	3 484
Ägarintressen i övriga företag	17	21	23
Andra långfristiga fordringar	18	10	11
Uppskjuten skattefordran	10	6	10
Finansiella anläggningstillgångar		5 866	5 858
Summa anläggningstillgångar		6 004	5 998
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		0	1
Fordringar på koncernföretag		763	769
Aktuell skattefordran		4	6
Övriga fordringar		2	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3	2
Kortfristiga fordringar		772	781
Kassa och bank		70	89
Summa omsättningstillgångar		842	870
Summa tillgångar		6 846	6 868

	Not	Per den 31 dec 2023	2022
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		25	25
Uppskrivningsfond		541	541
Reservfond		5	5
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		6 084	5 883
Årets resultat		24	251
Summa eget kapital	23	6 679	6 705
Obeskattade reserver	35	2	3
Avsättningar			
Övriga avsättningar	26	17	19
Summa avsättningar		17	19
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2	4
Skulder till koncernföretag		74	65
Övriga skulder	27	6	14
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	66	58
Summa kortfristiga skulder		148	141
Summa eget kapital och skulder		6 846	6 868

Förändring av moderbolagets eget kapital

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
	Aktie-kapital	Reservfond	Uppskriv-ningsfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	**25**	**5**	**541**	**5 774**	**159**	**6 504**
Vinstdisposition	-	-	-	159	-159	0
Utdelning	-	-	-	-50	-	-50
Årets totalresultat	-	-	-	-	251	251
Utgående eget kapital 2022-12-31	**25**	**5**	**541**	**5 883**	**251**	**6 705**
Ingående eget kapital 2023-01-01	**25**	**5**	**541**	**5 883**	**251**	**6 705**
Vinstdisposition	-	-		251	-251	0
Utdelning	-		-	-50	-	-50
Årets totalresultat	-	-		-	24	24
Utgående eget kapital 2023-12-31	**25**	**5**	**541**	**6 084**	**24**	**6 679**

Moderbolagets kassaflödesanalys

	Note	Per den 31 dec 2023	2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-94	-56
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	36	3	-27
Erhållna utdelningar		1	280
Erhållna räntor		39	10
Betalda räntor		0	0
Betald inkomstskatt		0	-1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelse-kapital		**-51**	**206**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		63	92
Ökning (+)/Minskning ( ) av rörelseskulder		-29	-22
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-17**	**276**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-3	-1
Aktieägartillskott till dotterföretag		-15	-
Förvärv av finansiella tillgångar		-1	-2
Avyttring av finansiella tillgångar		3	-
Förändring av finansiella fordringar		1	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-15**	**-3**
Finansieringsverksamheten			
Förändring koncernmellanhavanden		63	-288
Utbetald utdelning		-50	-50
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**13**	**-338**
Årets kassaflöde		**-19**	**-65**
Likvida medel vid årets början		89	154
Likvida medel vid årets slut		**70**	**89**

20240617239G2

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

KONCERNEN

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande regler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 3 april 2024. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 26 april 2024. De redovisningsprinciper som återfinns i denna not har tillämpats för den årsredovisning som upprättas per 31 december 2023 och för den jämförande informationen per 31 december 2022.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, angivna i miljoner kronor.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS

IASB har inte utfärdat några nya, men däremot flera ändrade redovisningsstandarder som har godkänts av EU och trädde i kraft 1 januari 2023. Nedan redogörs för de ändringar som är materiella på koncernens finansiella rapporter.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter.

Ändringen syftar till att öka användbarheten av upplysningar som tillämpade redovisningsprinciper genom att uppmuntra att endast väsentliga principer beskrivs och att dessa beskrivningar förklarar hur dessa principer tillämpas. Beskrivningen av Lindéngruppens redovisningsprinciper har därför mer koncentrerats till väsentliga principer och mer fokuserats på tillämpning av dessa principer.

IAS 12 Inkomstskatter

IAS 12 ska tillämpas på skatter som baseras på OECD´s pelare två Global Anti-base Erosion Model Rules. Samtidigt infördes ett tillfälligt obligatoriskt undantag från reglerna om redovisning av uppskjuten skatt med avseende på sådana skatteregler. Det tillfälliga obligatoriska undantaget gäller retroaktivt. Eftersom ingen ny lagstiftning för att implementera tilläggsskatten hade antagits den 31 december 2022 i någon jurisdiktion där Lindéngruppen bedriver verksamhet och ingen relaterad uppskjuten skatt redovisades vid det datumet, har den retroaktiva tillämpningen inte haft någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Bolag ska inte längre tillämpa undantaget från att redovisa uppskjuten skatt vid transaktioner där lika stora avdragsgilla och skattepliktiga temporära skillnader uppstår. Istället ska bolag redovisa både uppskjuten skattefordran och skatteskuld. Sådana transaktioner inkluderar exempelvis nyttjanderättstillgångar och leasingskulder som redovisas under IFRS 16, samt avsättningar och tillgångar redovisade i samband med återställningsförpliktelser.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya och ändrade standarder träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2024 eller senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Joint ventures

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens årets resultat redovisas som "Andel i joint ventures resultat" koncernens andel av resultatet i joint ventures justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar och upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden. Dessa resultatandelar, minskade med erhållna utdelningar från joint ventures, utgör den huvudsakliga förändringen av det redovisade värdet på andelar i joint ventures. Koncernens andel av övrigt totalresultat i joint ventures redovisas på en separat rad i koncernens övrigt totalresultat.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt.

Höginflation

Turkiet klassificeras enligt IAS 29 som ett höginflationsland sedan 30 juni 2022 och Lindéngruppens verksamhet i Turkiet redovisas därför i koncernens finansiella rapporter efter omvärdering för höginflation. De icke-monetära posterna i balansräkningen har omvärderats genom tillämpning av ett generellt prisindex. Det index som Lindéngruppen har använt för omvärdering av de finansiella rapporterna är konsumentprisindex publicerat av Turkish Statistical Institute (TSI). Nivån på konsumentprisindex var 1859,38 per 2023-12-31 jämfört med 1128,45 per 2022-12-31 (genomsnittet för året var 1493,92). De poster i de finansiella rapporterna som har omvärderats baseras på historiska anskaffningsvärden. Omvärderingen av de icke-monetära balansposterna respektive resultatposterna på dotterbolagsnivå är en del av den monetära nettovinsten eller förlusten som redovisas i resultaträkningen som en del av finansiella intäkter och kostnader.

Intäkter

Försäljning av varor

Koncernen generar intäkter främst från varuförsäljning av industrifärg, bandlackering, konstnärsmaterial, textilprodukter och hästar. Intäkten värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden, d.v.s. netto efter moms, rabatter och returer. De garantier som är förknippade med dessa produkter kan inte köpas separat och syftar till att säkerställa att sålda produkter överensstämmer med överenskomna specifikationer. Därför redovisas sådana garantier i enlighet med IAS 37. Intäkter redovisas när kontroll över en vara överförs till kunden, vilket sker när varan har levererats och accepterats av kunden. Redovisad intäkt justeras för förväntade returer, som beräknas utifrån historiska data

Hyresintäkter

Hyresintäkter från förvaltningsfastigheter redovisas linjärt i årets resultat baserat på villkoren i leasingavtalet. Den sammanlagda kostnaden för lämnade förmåner redovisas som en minskning av hyresintäkterna linjärt över leasingperioden.

Royalty

Koncernen erhåller en royaltyintäkt för upplåtelsen av varumärket "Beckers" för användning av tredje part vid försäljning av färg avsedd för privatmarknaden. Royaltyn beräknas som en procent på genomförd försäljning. Lindéngruppen redovisar därför intäkten från royaltyn i takt med att försäljning görs av tredje part.

Statliga stöd

Lindéngruppen har under 2023 och 2022 erhållit Covid-19-stöd i framför allt USA. Erhållna stöd har redovisats som "Övriga rörelseintäkter".

Försäkringsersättning

Försäkringsersättning ej erhållen per 2023-12-31

Under 2023 uppstod en brand i en fabrik i Indien. Skadan är anmäld till försäkringsbolag, men eftersom koncernen per den 31 december 2023 inte hade erhållit slutligt besked om ersättning från försäkringsbolaget har någon fordran på försäkringsersättning inte redovisats.

Leasing

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Vilka typer av leasingavtal som förekommer i koncernen, se not 30.

Vid inledningsdatumet (det datum då tillgången är tillgänglig för användning av koncernen) redovisas en nyttjanderätt och en leasingskuld. Vid inledningsdatumet värderas nyttjanderätten till anskaffningsvärde, vilket inkluderar leasingskuldens initiala värde justerat för betalningar gjorda före eller på inledningsdatumet, plus initiala direkta utgifter, plus en uppskattning av kostnader för nedmontering och återställande.

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångarna som egen post ("Nyttjanderättstillgångar") i Rapport över finansiell ställning.

Vid inledningsdatumet värderas leasingskulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt. Leasingavgifterna diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används koncernens marginella låneränta. Vanligtvis används den implicita räntan.

Leasingavtal med kort leasingperiod (upp till 1 år) eller lågt värde inkluderas inte i leasingskulden utan redovisas med linjär kostnadsföring över leasingperioden. Koncernen definierar leasing av IT-utrustning, kontorsmaskiner, kaffemaskiner, möbler och övriga nyttjandetillgångar med nyvärde lägre än 5 kUSD som leasar med lågt värde.

Koncernen redovisar kortfristiga och långfristiga leasingskulder som egna poster i Rapport över finansiell ställning.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel, utdelningsintäkter, vinst vid avyttring av finansiella tillgångar, vinst vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet samt sådana vinster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, leasing, effekten av upplösning av nuvärdesberäkning av avsättningar, förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, nedskrivning av finansiella tillgångar samt sådana förluster på derivat som redovisas i årets resultat. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto i rörelseresultatet om de är hänförliga till rörelserelaterade poster respektive i finansnettot om de är hänförliga till finansiella poster. Förändring av verkligt värde på valutaderivat redovisas i

rörelseresultatet om de är hänförliga till rörelserelaterade poster respektive finansnettot om de är hänförliga till finansiella poster.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

Innehav av onoterade värdepappersfonder

Koncernens innehav av andelar i onoterade värdepappersfonder värderas till verkligt värde via resultaträkningen (finansnettot) eftersom andelarna i fonden inte utgör egetkapitalinstrument (sett ut fondens perspektiv) och inte heller har kassaflöden som endast utförs av betalningar av kapitalbelopp och ränta.

Derivatinstrument

Samtliga derivat redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Säkringsredovisning tillämpas inte. Värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet redovisas som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet.

Andra finansiella tillgångar

Andra finansiella tillgångar än de som beskrivits ovan värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras antingen som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultaträkningen. Skulder som redovisas till verkligt värde utgörs enbart av derivat med negativt verkligt värde. Samtliga övriga skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Säkring av nettoinvesteringar

Lindéngruppen har identifierat skulder i utländsk valuta som säkringar av koncernens nettoinvesteringar i motsvarande valuta. Omvärderingen av säkringsinstrumenten redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Beräknade nyttjandeperioder framgår nedan:

- Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10 år
- Inventarier, verktyg och installationer	3–10 år

Rörelsefastigheterna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar. Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

- Grund och stomme	50–60 år
- Tak, fönster, dörrar, innerväggar m.m.	30 år
- Tekniska installationer	20 år
- Inre ytskikt, maskinell utrustning m.m.	10 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av joint ventures inkluderas i det redovisade värdet för andelar i joint ventures.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Väsentliga utgifter för utveckling redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och Lindéngruppen har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförbara utgifter. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer.

Under 2023 och 2022 har inga utvecklingsutgifter aktiverats eftersom kriterierna för aktivering inte varit uppfyllda.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen utgörs av patent, varumärken samt mjukvarulicenser för "on-prem"-system och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Implementeringsutgifter redovisas som en del av anskaffningsvärdet för mjukvarulicenser avseende "on-prem"-system. Utgifter för cloud computing-

arrangemang samt till dessa hänförliga implementeringsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- Patent och varumärken	10–20 år
- Mjukvarulicenser	3–10 år

Förvaltningsfastigheter

Förvaltningsfastigheter redovisas till verkligt värde baserat på marknadsvärderingar. Vart tredje år utförs dessa värderingar av oberoende fastighetsvärderare med relevanta, professionella kvalifikationer och med erfarenhet av området samt kategori av fastigheter som värderas. Övriga år görs en intern uppskattning av marknadsvärdet. Med marknadsvärde avses det mest sannolika priset vid en normal försäljning på den öppna marknaden. Såväl orealiserade som realiserade värdeförändringar redovisas i årets resultat.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-principen (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet. Koncernens innehav av hästar redovisas som varulager eftersom de innehas för vidareförsäljning inom ramen för den ordinarie verksamheten.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar, nyttjanderättstillgångar samt andelar i intresseföretag och joint venture

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Förlustreserven för kundfordringar värderas till ett belopp som motsvarar förlustrisken under hela fordringens livslängd. För andra fordringar än kundfordringar värderas förlustreserven till ett belopp motsvarande 12 månaders förväntade kreditförluster, så länge som det inte skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället.

Beckers allokerar varje exponering till en kreditriskgradering baserat på externa kreditbetyg. Baserat på kreditriskgraderingen och en faktor avseende förlust vid fallissemang beräknas en befarad *kreditförlust för respektive kund. Colart och Alex Begg tillämpar en förlustreservmatris baserat på* åldersstruktur av utestående kundfordringar med justering för framåtblickande faktorer.

Koncernen definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Koncernen skriver bort en fordran när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att *de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.*

Förmånsbestämda pensionsplaner

Förmånsbestämda planer är andra planer för ersättningar efter avslutad anställning än avgiftsbestämda planer. Koncernen har väsentliga förmånsbestämda planer i Sverige, Tyskland, Italien, Frankrike och Storbritannien.

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde. Räntekostnaden/intäkten netto på den förmånsbestämda förpliktelsen/tillgången redovisas i årets resultat under finansnettot. Övriga komponenter redovisas i rörelseresultatet.

Övriga långfristiga ersättningar

Koncernens nettoförpliktelse avseende övriga *långfristiga ersättningar, förutom pensioner, uppgår* till värdet av framtida ersättningar som anställda har intjänat som ersättning för de tjänster som de utfört i innevarande och tidigare perioder.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av:

- när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda, eller
- när företaget redovisar kostnader för omstrukturering. Ersattningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas enligt långfristiga ersättningar.

Avsättningar

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med. En garantiavsättning görs även för specifika garantiärenden i takt med att sådana uppstår.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Återställning av förorenad mark

Koncernen har ett antal olika områden i Sverige där det historiskt bedrivits tillverkning av färg och där Lindéngruppen har ett åtagande att sanera förorenad mark. Vidare har koncernen ett åtagande om sanering i Frankrike där koncernen sålt verksamhet, men behållit ansvar för återställande av förorenad mark. I enlighet med Lindéngruppens hållbarhetsprinciper och tillämpliga legala krav redovisas en avsättning för återställande av förorenad mark när marken har utsatts för föroreningar.

MODERBOLAGET

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Rådet för finansiell rapportering har beslutat att ett antal ändringar i IFRS standarder även skall gälla i juridisk person. Dessa ändringar bedöms inte ha någon väsentlig effekt på moderbolagets redovisning.

Kommande ändringar i redovisningsprinciper

Inga beslutade kommande ändringar bedöms få någon effekt på moderbolagets redovisning.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över resultat och övrigt totalresultat, vilka överensstämmer med koncernen. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag och joint ventures

Andelar i dotterföretag,och joint ventures redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden och gör att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för andelarna i koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Nyttjanderätt och leasingskuld redovisas således inte i balansräkningen.

Förvaltningsfastigheter

Förvaltningsfastigheter redovisas enligt koncernens principer för materiella anläggningstillgångar, men utan möjlighet att tillämpa verkligt värde-metoden. Istället tillämpas anskaffningsvärdemetoden med avskrivningar över bedömd nyttjandeperiod för byggnaderna. I enlighet med undantagsreglerna i RFR 2 för förvaltningsfastigheter redovisas byggnader som en enda avskrivningsenhet utan uppdelning på komponenter.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2 Intäkternas fördelning

Intäktsströmmar

Koncernen genererar intäkter främst från varuförsäljning av industrifärg, bandlackering, konstnärsmaterial, textilprodukter och hästar. Övriga intäktskällor består av hyresintäkter från ägda förvaltningsfastigheter.

Prestationsåtaganden

Prestationsåtaganden avseende varuförsäljning sker vid leverans till kund. Sedvanliga garantier och betalningsvillkor lämnas. Koncernens åtagande för returer är marginell och avser främst försäljning av konstnärsmaterial och textilprodukter direkt till konsument via internet. I allt väsentligt redovisas intäkterna vid en tidpunkt.

Kontraktsbalanser

Beträffande fordringar från avtal med kunder hänvisas till not 20 Kundfordringar. Det finns inga avtalstillgångar. Upplupen bonus till kunder framgår av not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Upplupna intäkter framgår av not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Återstående prestationsåtaganden har en förväntad löptid som understiger ett år.

KONCERNEN

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

	2023	2022
Industrifärg och bandlackering	7 037	7 408
Konstnärsmaterial	1 643	1 492
Textilprodukter	287	244
Övrig varuförsäljning	38	30
	9 005	9 174

Intäktsströmmar

	2023	2022
Nettoomsättning:		
Intäkter från avtal med kunder	9 005	9 174
Hyresintäkter från förvaltningsfastigheter	4	4
	9 009	9 178

Nettoomsättning per geografisk marknad

	2023	2022
Sverige	237	232
Övriga Norden	321	294
Belgien	355	367
Frankrike	1 037	968
Italien	381	483
Spanien	623	603
Storbritannien	795	722
Tyskland	246	253
Övriga Europa, exkl. Ryssland	941	992
Nordamerika	1 234	1 152
Indien	286	344
Kina	836	910
Övriga Asien, exkl. Ryssland	1 174	1 297
Övriga	543	561
	9 009	9 178

MODERBOLAGET

Nettoomsättning

	2023	2022
Management service charges, utdebiterat till dotterbolag	23	21
Hyresintäkter från lokaluthyrning	1	1
	24	22

Not 3 Övriga rörelseintäkter

KONCERNEN

	2023	2022
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	66	67
Statliga bidrag	41	22
Förändring av verkligt värde på förvaltningsfastigheter	5	27
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	1	1
Förändring av verkligt värde på valutaderivat	10	1
Övrigt	44	14
	167	132

Not 4 Övriga rörelsekostnader

	2023	2022
Valutakursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-105	-73
Kostnader relaterade till branden på Beckers fabrik i Indien	-72	-
Avskrivningar och nedskrivningar som inte kan fördelas per funktion	-1	-103
Förändring av verkligt värde på förvaltningsfastigheter	-5	-
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-1	-
Förändring av verkligt värde på valutaderivat	-	-4
Övrigt	-14	-16
	-198	**-196**

Not 5 Anställda och personalkostnader

KONCERNEN

Medelantalet anställda

	2023		2022	
	Antal	Varav män	Antal	Varav män
Frankrike	681	66%	709	42%
Storbritannien	607	48%	619	50%
Kina	351	60%	416	61%
USA	191	59%	193	63%
Sverige	153	65%	186	66%
Tyskland	155	69%	175	66%
Italien	100	77%	110	78%
Indien	103	96%	103	93%
Polen	92	65%	99	65%
Malaysia	93	72%	96	73%
Vietnam	72	57%	72	61%
Övriga	214	76%	204	78%
	2 812	**63%**	**2 982**	**58%**

Kostnader för ersättningar till anställda

	2023	2022
Löner och ersättningar m.m.	1 508	1 390
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	52	52
Pensionskostnader, förmånsbaserade planer	6	10
Andra ersättningar till anställda efter avslutad tjänst	4	14
Sociala avgifter	363	344
	1 933	**1 810**

Könsfördelning i företagsledningen

	2023		2022	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelser	74%	26%	75%	25%
Övriga ledande befattningshavare	76%	24%	76%	24%

I gruppen 'Styrelser' ingår styrelser i samtliga koncernföretag enligt not 34. 'Övriga ledande befattningshavare' omfattar ledningsgrupperna i moderbolaget, Beckers och Colart samt VD i Alex Begg.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelse, VD och övriga anställda

	2023	2022
Styrelse och VD	136	105
Övriga anställda	1 372	1 285
	1 508	**1 390**
Varav tantiem och dylikt till styrelse och VD	30	13
Varav löner och andra ersättningar till andra ledande befattningshavare än styrelse och VD	70	61

I gruppen 'Styrelse och VD' ingår styrelser och VD i samtliga koncernföretag enligt not 34. 'Andra ledande befattningshavare än styrelse och VD' omfattar ledningsgrupperna (exkl. VD) i moderbolaget, Beckers och Colart, totalt 16 (16) personer.

VD och övriga ledande befattningshavare har, vid uppsägning från bolagets sida, rätt till avgångsvederlag på 6–18 månadslöner inklusive pensionsförmåner.

MODERBOLAGET

Medelantalet anställda

	2023		2022	
	Antal	Varav män	Antal	Varav män
Sverige	13	55%	13	47%

Könsfördelning i företagsledningen

	2023		2022	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelsen	67%	33%	67%	33%
VD och övriga ledande befattningshavare	80%	20%	80%	20%

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelse, VD och övriga anställda

	2023	2022
Styrelse och VD	19	21
Övriga anställda	28	17
	47	**38**
Varav tantiem och dylikt till styrelse och VD	6	8
Varav löner och andra ersättningar till andra ledande befattningshavare än styrelse och VD	21	12

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2023	2022
Löner och ersättningar	47	38
Andra ersättningar till anställda efter avslutad tjänst	0	-
Sociala kostnader	25	23
	72	**61**
Varav pensionskostnader	7	8
Varav pensionskostnader till styrelse och VD	2	2

VD och övriga ledande befattningshavare har, vid uppsägning från bolagets sida, rätt till avgångsvederlag på 6–12 månadslöner inklusive pensionsförmåner.

Not 6 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen, bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter. Vid årsstämman 2018 valdes Deloitte AB till moderbolagets revisor. Deloitte är också revisor i merparten av dotterföretagen.

KONCERNEN

Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2023	2022
Deloitte:		
Revisionsuppdrag	14	14
Andra uppdrag	1	3
	15	17
Övriga revisorer:		
Revisionsuppdrag	1	1
Andra uppdrag	1	0
	2	1
	17	18

MODERBOLAGET

Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2023	2022
Deloitte:		
Revisionsuppdrag	1	1
Andra uppdrag	0	1
	1	2

Not 7 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

	2023	2022
Materialkostnader	-5 132	-5 693
Personalkostnader	-1 933	-1 810
Övriga externa kostnader	-1 331	-1 337
Avskrivningar	-301	-271
Nedskrivningar (inkl. återföringar av nedskrivningar)	9	-93
Övriga rörelsekostnader	-197	-93
	-8 885	**-9 297**

Not 8 Finansnetto

KONCERNEN

	2023	2022
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	43	17
Ränteintäkter, förmånsbaserade pensionsplaner	8	-
Övriga ränteintäkter	1	0
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	1	-
Vinst på monetära nettotillgångar och -skulder	16	7
Värdeförändring i valutaderivat	0	13
	69	**37**
Finansiella kostnader		
Räntekostnader, kreditinstitut	-109	-49
Räntekostnader, förmånsbaserade pensionsplaner	-9	-2
Räntekostnader, leasing	-13	-12
Räntekostnader, övriga	-6	-5
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	-	-3
Värdeförändring i valutaderivat	-3	-6
Netto valutakursförändringar	-22	-25
	-162	**-102**
Finansnetto	**-93**	**-65**
Varav värdeförändringar uppskattade med hjälp av värderingsteknik:		
Valutaderivat	-3	7

MODERBOLAGET

Resultat från andelar i koncernföretag

	2023	2022
Utdelning	-	200
	-	200

Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

	2023	2022
Utdelning	-	70
	0	70

Resultat från andelar i övriga företag som det finns ägarintresse i

	2023	2022
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	1	-3
	1	-3

Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2023	2022
Ränteintäkter, koncernföretag	38	10
Ränteintäkter, övriga	1	1
	39	11

Not 9 Bokslutsdispositioner

	2023	2022
Erhållna koncernbidrag	122	56
Lämnade koncernbidrag	-39	-33
Avskrivningar utöver plan	1	2
Återföring av periodiseringsfond	-	6
	84	31

Not 10 Skatter

KONCERNEN

Redovisad skattekostnad

	2023	2022
Aktuell skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Periodens skattekostnad	-80	-53
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-26	-36
	-106	-89
Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-11	-5
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	3	-1
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	8	8
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-7	-4
Uppskjuten skatt vid omvärdering av redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar	12	3
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-2	0
Övrigt	-3	2
	0	3
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	**-106**	**-86**

Avstämning av effektiv skatt

	2023		2022	
Resultat före skatt		**386**		**341**
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	-80	20,6%	-70
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	-0,8%	3	-0,3%	1
Nedskrivning av goodwill	-	-	5,9%	-20
Ej avdragsgilla kostnader	2,3%	-9	3,5%	-12
Ej skattepliktiga intäkter	-2,1%	8	-0,6%	2
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-10,1%	39	-23,8%	81
Ökning av temporära differenser utan motsvarande ökning av uppskjuten skatt	0,8%	-3	-0,6%	2
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande ökning av uppskjuten skatt	11,1%	-43	8,5%	-29
Utnyttjande av tidigare ej aktiverad uppskj. skatt på temp. skillnader och underskottsavdrag	-	13	-0,9%	3
Omvärdering av uppskjuten skatt på temporära skillnader och uppskjuten skatt	0,3%	-1	0,0%	0
Skatt hänförlig till tidigare år	7,3%	-28	10,6%	-36
Effekt av ändrade skattesatser och/eller skatteregler	-0,8%	3	0,3%	-1
Källskatt på utdelning från dotterföretag	2,8%	-11	2,3%	-8
Övrigt	-4,0%	3	-0,4%	1
Redovisad effektiv skatt	**27,5%**	**-106**	**25,2%**	**-86**

Skatt hänförlig till övrigt totalresultat

	2023	2022
Uppskjuten skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster på pensionsskulder	16	-17
	16	**-17**

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skulder

	2023			2022		
	Uppskjuten skatte-fordran	Uppskjuten skatte-skuld	Netto	Uppskjuten skatte-fordran	Uppskjuten skatte-skuld	Netto
Materiella anläggningstillgångar	108	36	72	95	37	58
Immateriella anläggningstillgångar	2	27	-25	2	24	-22
Leasing	84	80	4	4	-	4
Förvaltningsfastigheter	-	6	-6	-	5	-5
Lager	33	-	33	35	-	35
Kundfordringar	17	0	17	18	0	18
Avsättningar för pensioner	26	35	-9	29	33	-4
Övriga avsättningar	43	3	40	44	1	43
Upplupna kostnader	38	-	38	38	-	38
Övrigt	23	9	14	14	4	10
Ej aktiverade uppskj. temp. skattefordringar	-76	-	76	-80	-	-80
Underskottsavdrag	22		22	13	-	13
	320	**196**	**124**	**212**	**104**	**108**
Kvittning	-113	-113	0	-20	-20	0
	207	**83**	**124**	**192**	**84**	**108**

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

	2023	2022
Avdragsgilla temporära skillnader	76	80
Skattemässiga underskott	463	442
	539	**522**

De ej redovisade uppskjutna skattefordringarna avser främst skattemässiga underskott i Storbritannien, USA, Kanada och Kina. Eftersom det är osäkert om koncernen kan komma att utnyttja dessa mot framtida överskott har de inte redovisats i koncernens balansräkning. Av de skattemässiga underskotten förfaller 82 mSEK senare än 5 år från balansdagen.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

	2023					
	Balans per 1 januari	Omklassificering	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Valutakursdifferenser redovisade i övrigt totalresultat	Balans per 31 december
Materiella anläggningstillgångar	58	-	12	-	2	72
Immateriella anläggningstillgångar	-22	-	-4	-	1	-25
Leasing	4	-	0	-	0	4
Förvaltningsfastigheter	-5	-	-1	-	0	-6
Lager	35	-	-1	-	-1	33
Kundfordringar	18	-	-1	-	0	17
Avsättningar för pensioner	-4	-	-15	10	0	-9
Övriga avsättningar	43	-	-2	-	-1	40
Upplupna kostnader	38	-	0	-	0	38
Övrigt	10	-	1	6	-3	14
Ej aktiverade uppskj. temp. skattefordringar avseende ovanstående	-80	-	1	-	3	-76
Underskottsavdrag	13	-	10	-	-1	22
	108	**0**	**0**	**16**	**0**	**124**

Global minimibeskattning – Pillar II

Koncernen omfattas av OECD:s modellregler för Pillar Two. Lagstiftning om Pillar Two har antagits i Sverige, där Lindéngruppen AB har sitt säte, och kommer att träda i kraft den 1 januari 2024. Eftersom lagstiftningen om Pillar Two inte hade trätt i kraft på balansdagen har koncernen ingen relaterad aktuell skatteexponering. Om reglerna hade tillämpats under 2023 hade dessa inte fått någon materiell effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning.

MODERBOLAGET

Redovisad skattekostnad

	2023	2022
Aktuell skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Periodens skattekostnad/skatteintäkt	2	0
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	-1
	-2	-1
Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-3	-1
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-1	-
	-4	-1
	-6	-2

Avstämning av effektiv skatt

	2023		2022	
Resultat före skatt		30		253
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	-6	20,6%	-53
Utdelningar, ej skattepliktiga	-	-	-22,1%	56
Kapitalvinster	0,0%	0	0,0%	0
Övriga ej skattepliktiga intäkter	-3,3%	1	0,0%	0
Kapitalförluster	-	-	-	-
Övriga ej avdragsgilla kostnader	10,0%	-3	1,6%	-4
Övertaget negativt räntenetto från koncernföretag	-10,0%	3	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	2,7%	-1	0,7%	-1
	20,0%	-6	0,8%	-2

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skulder

	Uppskjuten skatte-fordran		Uppskjuten skatte-skuld		Netto	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Pensioner	6	4	-	-	6	4
Byggnader	0	0	-	-	0	0
Underskottsavdrag	-	6	-	-	0	6
	6	11	-	-	6	10

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

	2023			2022		
	Balans per 1 januari	Redovisat i årets resultat	Balans per 31 december	Balans per 1 januari	Redovisat i årets resultat	Balans per 31 december
Pensioner	4	2	6	4	0	4
Byggnader	-	-	-	7	-7	-
Underskottsavdrag	6	-6	0	-	6	6
	10	-4	6	11	-1	10

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

KONCERNEN

	Övriga teknik-/ kontraktsbaserade tillgångar	Varumärken	Goodwill	Pågående investe-ringar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2022-01-01	343	91	527	15	976
Intern utveckling	8	-	-	7	15
Omklassificering	18	-	-	-18	0
Årets valutakursdifferenser	8	13	16	2	39
Utgående balans 2022-12-31	**377**	**104**	**543**	**6**	**1 030**
Ack. av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2022-01-01	-244	-	-53	-	-297
Årets avskrivningar	-24	-	-	-	-24
Årets nedskrivningar	-	-	-103	-	-103
Årets valutakursdifferenser	-9	-	-1	-	-10
Utgående balans 2022-12-31	**-277**	**-**	**-157**	**-**	**-434**
Redovisade värden					
Per 2022-01-01	99	91	474	15	679
Per 2022-12-31	100	104	386	6	596
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2023-01-01	377	104	543	6	1 030
Intern utveckling	8	-	-	3	11
Avyttringar och utrangeringar	-11	-	-	-	-11
Omklassificering	4	-	-	-3	1
Årets valutakursdifferenser	1	-3	7	-1	4
Utgående balans 2023-12-31	**379**	**101**	**550**	**5**	**1 035**
Ack. av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2023-01-01	-277	-	-157	-	-434
Årets avskrivningar	-31	-	-	-	-31
Årets nedskrivningar	-	-	0	-	0
Årets avyttringar och utrangeringar	11				11
Årets valutakursdifferenser	-1	-	-1	-	-2
Utgående balans 2023-12-31	**-298**	**-**	**-158**	**-**	**-456**
Redovisade värden					
Per 2023-01-01	100	104	386	6	596
Per 2023-12-31	81	101	392	5	579

Övriga teknik- och kontraktsbaserade tillgångar avser främst IT-baserade affärssystem. Alla immateriella tillgångar, utom goodwill och varumärken, skrivs av.

Avskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

	2023	2022
Kostnad sålda varor	-1	-1
Försäljningskostnader	-1	0
Administrationskostnader	-29	-23
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	0
	-31	-24

Nedskrivningsprövning avseende tillgångar med obestämd nyttjandeperiod

Goodwill

Koncernens goodwillvärden består av strategiska affärsvärden som uppkommit vid företags- och inkråmsförvärv. Det redovisade värdet är uteslutande relaterat till Colart.

Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten har baserats på nyttjandevärdet. Vid beräkningen av nyttjandevärdet har en diskonteringsfaktor om 9,1 procent (8,8) efter skatt använts. En högre riskfri ränta har till viss del kompenserats av lägre marknadsriskpremie. Antaganden som ligger till grund för diskonteringsfaktorn bygger på aktuella marknadsdata och externa offentliga statistiska undersökningar. De uppskattningar som legat till grund för beräkning av nyttjandevärdet har baserats på företagsledningens gjorda kassaflödesprognos för en tidsperiod på fem år. Kassaflödet för de därefter följande åren har extrapolerats med en antagen årlig tillväxt om 2 procent. Tillväxten bygger på en kombination av den historiska tillväxten, förväntad marknadsutveckling och en optimering av försäljningskanaler. Rörelsemarginalen förväntas öka som följd av skalfördelar från högre volymer Antaganden överensstämmer med historiska erfarenheter och externa informationskällor. Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet med 6 procent (0 procent) vilket är en marginal som innebär att rimliga möjliga förändringar i viktiga antaganden skulle kunna innebära att återvinningsvärdet blir lägre än dess redovisade värde.

Varumärken

Varumärken som bedöms ha en obestämbar livslängd härrör från förvärv inom Colart. Bedömningen att nyttjandeperioden för dessa varumärken är obestämd baseras på att de är väletablerade och att koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla dem. Varumärkena anses ha en väsentlig ekonomisk betydelse genom att signalera kvalitet, tradition och innovation. Därmed anses sådana varumärken påverka prissättning och konkurrenskraft avseende produkterna.

Bedömning har gjorts att kassaflödena hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden. Därför genomförs nedskrivningsprövning för både goodwill och varumärken gemensamt genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna dit goodwill och varumärken är allokerade.

MODERBOLAGET

	Förvärvade immateriella tillgångar Övriga teknik-/ kontraktsbaserade tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans 2022-01-01	4	4
Utgående balans 2022-12-31	**4**	**4**
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans 2022-01-01	-4	-4
Utgående balans 2022-12-31	**-4**	**-4**
Redovisade värden		
Per 2022-01-01	**0**	**0**
Per 2022-12-31	**0**	**0**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans 2023-01-01	4	4
Utgående balans 2023-12-31	**4**	**4**
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans 2023-01-01	-4	-4
Utgående balans 2023-12-31	**-4**	**-4**
Redovisade värden		
Per 2023-01-01	**0**	**0**
Per 2023-12-31	**0**	**0**

20240617239681

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

KONCERNEN

Avstämning av ingående och utgående balans

	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2022-01-01	1 828	1 532	458	97	3 915
Övriga investeringar	16	54	23	85	178
Avyttringar och utrangeringar	-16	-13	-6	-	-35
Utnyttjande av leasing köpoption	23	-	-	-	23
Omklassificeringar	35	33	25	-93	0
Årets valutakursdifferenser	97	108	37	6	248
Utgående balans 2022-12-31	**1 983**	**1 714**	**537**	**95**	**4 329**
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2022-01-01	-1 009	-1 171	-318	-	-2 498
Avyttringar och utrangeringar	9	11	6	-	26
Årets återföring av nedskrivning	10	-	-	-	10
Årets avskrivningar	-65	-76	-32	-	-173
Utnyttjande av leasing köpoption	-11	-	-	-	-11
Årets valutakursdifferenser	-52	-79	-25	-	-156
Utgående balans 2022-12-31	**-1 118**	**-1 315**	**-369**	**0**	**-2 802**
Redovisade värden					
Per 2022-01-01	**819**	**361**	**140**	**97**	**1 417**
Per 2022-12-31	**865**	**399**	**168**	**95**	**1 527**
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2023-01-01	1 983	1 714	537	95	4 329
Övriga investeringar	41	80	24	70	215
Avyttringar och utrangeringar	-6	-55	-33	0	-94
Omklassificeringar	12	66	-11	-68	-1
Årets valutakursdifferenser	-18	-14	-14	-3	-49
Utgående balans 2023-12-31	**2 012**	**1 791**	**503**	**94**	**4 400**
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2023-01-01	-1 118	-1 315	-369	-	-2 802
Avyttringar och utrangeringar	6	52	32	-	90
Årets återföring av nedskrivningar	10	-	-	-	10
Årets nedskrivningar	-	-1	-	-	-1
Årets avskrivningar	-69	-86	-36	-	-191
Omklassificeringar	2	-23	21	-	0
Årets valutakursdifferenser	12	12	9	-	33
Utgående balans 2023-12-31	**-1 157**	**-1 361**	**-343**	**-**	**-2 861**
Redovisade värden					
Per 2023-01-01	**865**	**399**	**168**	**95**	**1 527**
Per 2023-12-31	**855**	**430**	**160**	**94**	**1 539**

Avskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

	2023	2022
Kostnad sålda varor	-158	-143
Försäljningskostnader	-3	-2
Administrationskostnader	-20	-20
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10	-8
Övriga	0	-
	-191	-173

Nedskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

	2023	2022
Kostnad sålda varor (återföring av nedskrivningar)	10	10
Kostnad sålda varor	-1	-
	9	10

MODERBOLAGET

Avstämning av ingående och utgående balans

	Byggnader och mark	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2022-01-01	164	27	-	191
Årets investeringar	1	0	-	1
Utgående balans 2022-12-31	**165**	**27**	**0**	**192**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2022-01-01	-34	-13	0	-47
Årets avskrivningar	-5	-1	-	-6
Utgående balans 2022-12-31	**-39**	**-14**	**0**	**-53**
Ackumulerade nedskrivningar				
Ingående balans 2022-01-01	-33	-	-	-33
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	33	-	-	33
Utgående balans 2022-12-31	**0**	-	-	**0**
Redovisade värden				
Per 2022-01-01	**97**	**14**	**0**	**111**
Per 2022-12-31	**126**	**13**	**0**	**139**
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2023-01-01	165	27	0	192
Årets investeringar	-	2	1	3
Utgående balans 2023-12-31	**165**	**29**	-	**195**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2023-01-01	-39	-14	-	-53
Årets avskrivningar	-4	0		-4
Utgående balans 2023-12-31	**-43**	**-14**	-	**-57**
Redovisade värden				
Per 2023-01-01	**126**	**13**	**0**	**139**
Per 2023-12-31	**122**	**15**	**0**	**138**

Avskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

	2023	2022
Administrationskostnader	-4	-6
	-4	-6

Not 13 Förvaltningsfastigheter

KONCERNEN

Förvaltningsfastigheter redovisas enligt verkligt värde-metoden. Realiserade och orealiserade förändringar av verkligt värde redovisas i övriga rörelseintäkter.

Hyreskontrakt

Förvaltningsfastigheterna består av ett antal hyresfastigheter som hyrs ut till utomstående hyresgäster. Hyreskontrakt upprättas vanligtvis med en initial hyrestid som omfattar tre till fem år. Före avtalstidens utgång sker omförhandling med hyresgästen avseende hyresnivå och övriga villkor i avtalet, om avtalet inte är uppsagt.

Fastställande av verkligt värde

Verkligt värde av förvaltningsfastigheter har baserats på marknadsvärderingar. Vart tredje år utförs dessa värderingar av oberoende fastighetsvärderare med relevanta, professionella kvalifikationer och med erfarenhet av området samt kategori av fastigheter som värderas. Övriga år görs en intern uppskattning av marknadsvärdet. Med marknadsvärde avses det mest sannolika priset vid en normal försäljning på den öppna marknaden.

Värderingsteknik

Marknadsvärdesbedömningen sker genom en kombination av två metoder; ortsprismetod och avkastningsmetod. Utifrån resultaten av dessa metoder görs en sammanfattande bedömning av marknadsvärdet.

Ortsprismetoden

Ortsprismetoden innebär att värderingsobjektet jämförs med sålda fastigheter med liknande egenskaper. Hänsyn tas till den värdeutveckling som skett mellan förvärvs- och värdetidpunkt. Köpeskillingarna jämförs direkt eller normeras med avseende på en eller flera värdebärande egenskaper.

Avkastningsmetoden

Avkastningsmetoden innebär att betalningsströmmar samt det restvärde som fastighetsinnehavet förväntas ge upphov till nuvärdesberäknas med en kalkylränta baserad på de direktavkastningskrav som kan härledas från ortsprismetoden. De faktiska värdefaktorer, exempelvis hyror, drift- och underhållskostnader, som finns tillgängliga används i den mån de kan anses spegla en marknadsmässig nivå. När faktiska uppgifter om värderingsobjektets betalningsströmmar inte är tillgängliga eller om de inte speglar marknadens förväntningar baseras kalkylen istället på värden som kan anses normala för det aktuella värderingsobjektet med hänsyn till den rådande marknadssituationen och marknadens framtidsbedömningar.

Avkastningsmetoden är baserad på nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden i form av faktiska driftnetton, som successivt marknadsanpassats, under tio år samt nuvärdet av bedömt restvärde i slutet av år tio.

Värderingshierarki och observerbara indata

Verkligtvärdevärderingen av förvaltningsfastigheterna har kategoriserats som tillhörande nivå 3 i verkligtvärdehierarkin, då ej observerbara indata som använts i värderingen har en väsentlig påverkan på bedömt värde.

Avstämning av ingående och utgående balans

	Sverige	Stor-britannien	
	Kontor, restaurang och utställ-ningslokal	Kontor, lager och produktions-lokal	Totalt
2022			
Verkligt värde vid årets början	35	24	59
Investeringar i existerande förvaltningsfastigheter	1	-	1
Värdeförändringar redovisade i resultatet, orealiserade	21	6	27
Valutakursdifferenser	-	0	0
Verkligt värde vid årets slut	57	30	87
2023			
Verkligt värde vid årets början	57	30	87
Värdeförändringar redovisade i resultatet, orealiserade	-5	5	0
Valutakursdifferenser	-	0	0
Verkligt värde vid årets slut	52	35	87

Annan påverkan på periodens resultat än från värdeförändringar

	2023	2022
Hyresintäkter	4	4
Direkta kostnader* för förvaltningsfastigheter som genererat hyresintäkter	-3	-2
	1	2

*) drift-, underhållskostnader och fastighetsskatt

MODERBOLAGET

Förvaltningsfastigheter redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden.

Avstämning av ingående och utgående balans

	2023	2022
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	56	56
Utgående balans 31 december	56	56
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	-16	-15
Årets avskrivningar enligt plan	-	-1
Utgående balans 31 december	-16	-16
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	0	-33
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	-	33
Utgående balans 31 december	0	0
Redovisat värde vid årets utgång	40	40

Verkligt värde på förvaltningsfastigheter

	2023	2022
Vid årets början	57	35
Årets värdeförändring	-5	22
Vid årets slut	52	57

Förvaltningsfastigheter - påverkan på periodens resultat

	2023	2022
Hyresintäkter	1	1
Direkta kostnader* för förvaltningsfastigheter som genererat hyresintäkter under perioden	-3	-2
	-2	-1

*) drift-, underhållskostnader och fastighetsskatt

Not 14 Andelar i joint ventures

KONCERNEN

Koncernen har ett innehav (50 procent) i joint venture företaget Höganäs Holding AB som är världens ledande tillverkare av järn- och metallpulver, och ett innehav (50 procent) i joint venture företaget Bonny Colart Company Ltd, Japan.

Andelar i joint ventures

	2023	2022
Redovisat värde vid årets ingång	4 885	4 317
Andel i joint ventures resultat efter skatt	188	393
Andel i joint ventures övrigt totalresultat	-124	245
Utdelning		-70
	4 949	4 885

Nedan följer summerad finansiell information för Höganäs Holding-koncernen. Resultat, tillgångar, eget kapital och skulder i Bonny Colart Company Ltd är inte väsentliga för koncernen.

Summerad resultaträkning

	2023	2022
Nettoomsättning	12 334	12 256
Rörelseresultat	716	1 121
Finansnetto	-126	-180
Skatt	-213	-162
Årets resultat	**377**	**779**
Övrigt totalresultat	-248	489
Årets totalresultat	**129**	**1 268**

Summerad balansräkning

	2023	2022
Goodwill	6 198	6 272
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1 465	1 536
Materiella anläggningstillgångar	3 882	3 880
Finansiella anläggningstillgångar	484	645
Övriga omsättningstillgångar	5 368	6 360
Kassa och bank	600	319
Summa tillgångar	**17 997**	**19 012**
Eget kapital	11 673	11 544
Räntebärande skulder	3 267	4 471
Övriga skulder	3 057	2 997
Summa eget kapital och skulder	**17 997**	**19 012**

Not 15 Moderbolagets andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

Specifikation av moderbolagets (samägarens) direkt ägda innehav av andelar i joint venture företag

			2023			2022		
Företag	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Röst- och kapital-andel	Redovisat värde	Antal andelar	Röst- och kapital-andel	Redovisat värde
Höganäs Holding AB	556915-6655	Höganäs	10 000 000	50,0%	3 484	10 000 000	50,0%	3 484
					3 484			**3 484**

Avstämning av ingående och utgående balans

	2023	2022
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	3 484	3 484
Vid årets slut	**3 484**	**3 484**
Redovisat värde vid årets utgång	**3 484**	**3 484**

Not 16 Finansiella placeringar

KONCERNEN

Finansiella placeringar som är anläggningstillgångar

	2023	2022
Värderade till verkligt värde via resultaträkningen:		
Andel i onoterad värdepappersfond	22	21
Aktier och andelar	1	3
	23	24

Not 17 Ägarintresse i övriga företag

MODERBOLAGET

Ägarintresset i övriga företag avser onoterade aktier.

Avstämning av ingående och utgående balans

	2023	2022
Vid årets början	23	33
Inköp	1	2
Avyttringar	3	-
Erhållna utdelningar	-1	-10
Värdeförändringar	1	-2
Utgående balans 31 december	**21**	**23**

Not 18 Långfristiga fordringar och övriga fordringar

KONCERNEN

Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar

	2023	2022
Kapitalförsäkringar	7	8
Depositioner	9	4
Övriga fordringar	11	15
	27	**27**

Övriga fordringar som är omsättningstillgångar

	2023	2022
Momsfordringar	111	107
Övriga skatter (ej moms och inkomstskatt)	21	8
Förskott, leverantörer	11	6
Räntebärande fordringar	0	2
Derivat som innehas för ekonomisk säkring	5	1
Försäkringsfordran	0	1
Övriga fordringar	20	32
	168	**157**

MODERBOLAGET

Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar

	2023	2022
Kapitalförsäkringar	6	7
Övriga fordringar	4	4
	10	**11**

Avstämning av ingående och utgående balans avseende långfristiga fordringar

	2023	2022
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	11	12
Reglerade	-1	-1
Utgående balans 31 december	**10**	**11**
Ackumulerade uppskrivningar		
Vid årets början	1	1
Årets uppskrivningar	0	0
Utgående balans 31 december	**1**	**1**
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-1	-1
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående balans 31 december	**-1**	**-1**
Redovisat värde vid årets utgång	**10**	**11**

Not 19 Varulager

KONCERNEN

Varulager fördelat per kategori

	2023	2022
Råvaror och förnödenheter	538	653
Varor under tillverkning	336	386
Färdiga varor och handelsvaror	618	656
	1 492	**1 695**

Nedskrivningar av varulager

	2023	2022
Ingående balans	251	177
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar som nyttjats under året	-57	-24
Bortskrivning av tidigare redovisade nedskrivningar som inte nyttjats	-61	-11
Årets nedskrivningar	76	98
Årets valutakursdifferenser	-3	11
Utgående balans	**206**	**251**

Årets nedskrivningar och bortskrivning av tidigare redovisade nedskrivningar som inte nyttjats ingår i resultaträkningen inom Kostnad för sålda varor.

Not 20 Kundfordringar

KONCERNEN

Koncernens kreditriskexponering påverkas huvudsakligen av varje kunds enskilda egenskaper, men också av faktorer relaterade till bransch och land. Uppgifter om koncentration av intäkter framgår av not 2 Intäkternas fördelning. Koncernen har upprättat en kreditpolicy med övergripande riktlinjer för hur krediter till kunder beviljas och följs upp. Varje ny kundkredit bedöms och godkänns enligt attestordning. Alla kunder har en fastställd kreditgräns som utvärderas årsvis eller om särskilda händelser inträffar. Det finns etablerade rutiner för löpande bevakning av kreditrisk, kravrutin och fakturering av dröjsmålsränta. Kreditpolicyn skall optimera kapitalbindning, kreditrisk och intäkter.

Koncernens kreditexponering skiljer sig något åt i de olika koncernföretagen. Beckers har, jämfört med Colart och Alex Begg, försäljning till ett färre antal kunder, men den genomsnittliga försäljningen per kund är betydligt högre. Colart och Alex Begg har försäljning till såväl ett antal större kunder, men även en stor mängd mindre kunder. Följaktligen skiljer sig även metoden för bedömning av befarade kreditförluster.

Beckers grupperar årligen kunderna i kategorier baserat på externa kreditbetyg. Denna kreditriskgradering, och en faktor avseende förlust vid fallissemang, ligger till grund för beräkning av en procentsats som speglar den befarade kreditförlusten på de kundfordringar som det inte har gjorts någon specifik reserv för. Colart och Alex Begg tillämpar en förlustreservmatris vid beräkning av förväntade förluster på kundfordringar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar estimeras med utgångspunkt i historisk information om tidigare kreditförluster, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde, om applicerbart. Om specifika händelser har inträffat eller annan intern eller extern information är känd, görs en specifik bedömning av kreditförluster.

Kundfordringar och reserv för befarade kundförluster

	2023				2022			
	Beckers	Colart	Övriga	Totalt	Beckers	Colart	Övriga	Totalt
Colart och Övriga:								
Ej förfallna kundfordringar		304	28	332		273	55	328
Förfallna 1-30 dager		10	9	19		12	1	13
Förfallna 31-90 dagar		4	7	11		7	6	13
Förfallna >90 dagar		6	12	18		9	5	14
		324	56	380		301	67	368
Förlustreserver		-5	-1	-6		-9	0	-9
Redovisat värde		319	55	374		292	67	359
Beckers:								
Kundfordringar, brutto	1 440			1 440	1 476			1 476
Generell reserv enligt nedan	-14			-14	-21			-21
Specifika reserver	-51			-51	-57			-57
Redovisat värde	1 375			1 375	1 398			1 398
Kundfordringar, brutto	*1 440*				*1 476*			
Säkrade genom bankgaranti, försäkring eller liknande	*-123*				*-166*			
Specifik risk	*-51*				*-57*			
Utsatta för risk	*1 266*				*1 253*			
Procentsats för beräkning av generell reserv baserad på kreditrating	*-1,1%*				*-1,7%*			
Generell reserv	*-14*				*-21*			
Total:								
Kundfordringar	1 440	324	56	1 820	1 476	301	67	1 844
Förlustreserver	-65	-5	-1	-71	-78	-9	0	-87
Redovisat värde	**1 375**	**319**	**55**	**1 749**	**1 398**	**292**	**67**	**1 757**

Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KONCERNEN

	2023	2022
Förutbetalda försäljningskostnader	27	25
Förutbetalda försäkringspremier	24	22
Förutbetalda IT-kostnader	17	14
Övriga förutbetalda kostnader	24	20
Upplupna intäkter	9	8
	101	89

Not 22 Likvida medel

KONCERNEN

Delkomponenter i likvida medel

	2023	2022
Kassa och banktillgodohavanden	628	441
	628	441

Not 23 Eget kapital

KONCERNEN

Specifikation av eget kapitalposten reserver

	2023	2022
Omräkningsreserv		
Ingående balans	777	490
Årets omräkningsdifferenser	-58	141
Andel av årets förändring i reserv i intressebolag och joint venture	-109	146
Utgående balans	610	777

Reserver

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter samt den effektiva delen av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapitalpost.

Kapitalhantering

Koncernen strävar efter att bibehålla en god finansiell ställning som bidrar till att behålla kreditgivares och övriga intressenters förtroende och som utgör en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Koncernen definierar hanterat kapital som totalt redovisat eget kapital.

MODERBOLAGET

Antal aktier

	2023	2022
Emitterade antal aktier per 1 januari	250 000	250 000
Emitterade antal aktier per 31 december	**250 000**	**250 000**

Aktiekapital fördelat på aktieslag

Aktieslag	Rösträtt vid bolagsstämma	Kvotvärde	2023	2022
A-aktier	10 röster per aktie	100 kr	2	2
B-aktier	1 röst per aktie	100 kr	23	23
			25	25

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med rösträtt enligt ovan. Alla aktier är fullt betalda.

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Uppskrivningsfond

Vid en uppskrivning av en materiell eller finansiell anläggningstillgång avsätts uppskrivningsbeloppet till en uppskrivningsfond.

Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinsten som inte går åt för täckning av balanserad förlust. I reservfonden ingår även belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden.

Fritt eget kapital

Balanserade vinstmedel utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

En utdelning om 100 Mkr föreslås vid den kommande årsstämman 26 april 2024.

Utdelning

	2023	2022
Föreslagen utdelning vid årsstämma efterföljande år		
Totalt (Mkr)	100	50
Per aktie (Kronor)	400	200
Redovisad utdelning under räkenskapsåret		
Totalt (Mkr)	50	50
Per aktie (Kronor)	200	200

Not 24 Räntebärande skulder

KONCERNEN

I början av 2023 ingick koncernen ett nytt finansierings-avtal som ersatte den tidigare kreditfaciliteten på 1,5 miljarder kronor. Det nya finansieringsavtalet omfattar en kreditfacilitet i EUR, GBP, SEK och USD motsvarande 180 miljoner euro vid tecknande av krediten. Faciliteten har en löptid på tre år med möjlighet till förlängning i 1+1 år. Kreditfaciliteten är villkorad av ett finansiellt åtagande (s.k. "covenant") som är samma som åtagandet som fanns i den tidigare faciliteten, det vill säga baserat på förhållandet mellan nettoskuld och EBITDA. Såväl nettoskuld som EBITDA justeras för effekter av leasing. Koncernen uppfyller detta villkor med god marginal. Det finns även ett antal övriga mindre krediter med olika förfallotidpunkter i koncernen.

Per balansdagen uppgick tillgängliga kreditfaciliteter till 2 490 Mkr (1 996), varav 1 003 Mkr (1 034) var utnyttjat

Se not 29 och 30 beträffande leasingskulder. Se not 32 betraffande lämnade säkerheter.

Långfristiga skulder

	2023	2022
Lån	880	-
Checkräkningskredit	26	16
Övriga långfristiga skulder	2	
	908	**16**

Kortfristiga skulder

	2023	2022
Lån	84	427
Checkräkningskredit	11	591
	95	**1 018**

Räntebärande skulder

				2023		2022	
	Valuta	Nom. ränta	Förfall	Nominellt värde i lokal valuta	Redovisat värde	Nominellt värde i lokal valuta	Redovisat värde
Lån	EUR	Rörlig	2026	36	396	-	-
Lån	USD	Rörlig	2026	39	391	-	-
Lån	GBP	Rörlig	2026	4	45	-	-
Lån	SEK	Rörlig	2026	45	45	-	-
Lån	EUR	Rörlig	2023	-	-	18	204
Lån	USD	Rörlig	2023	-	-	12	125
Lån, övriga	-	Rörlig	2024	-	87	-	-
Lån, övriga	-	Fast	2027	-	2	-	-
Lån, övriga	-	Rörlig	2023	-	-	-	56
Lån, övriga	-	Fast	2023	-	-	-	42
Checkräkningskredit		Rörlig	2024-2025	-	37	-	-
Checkräkningskredit	SEK	Rörlig	2023	-	-	197	197
Checkräkningskredit	EUR	Rörlig	2023	-	-	25	283
Checkräkningskredit	GBP	Rörlig	2023	-	-	2	24
Checkräkningskredit	USD	Rörlig	2023	-	-	8	83
Checkräkningskredit, övriga	-	Fast	2024	-	-	-	16
Checkräkningskredit, övriga	-	Rörlig	2023	-	-	-	4
					1 003		1 034

Not 25 Pensioner

KONCERNEN

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernen har förmånsbestämda planer i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Italien, USA och Indien Huvuddelen avser pensionsåtaganden i Sverige och Storbritannien. I Sverige finns en PRI-skuld där pensionsförmåner intjänas, medan inga ytterligare förmåner intjänas i Storbritannien. Under 2013 gjorde pensionsplanen i Storbritannien och Colart International Holdings Ltd en gemensam investering i ett så kallat Pension Funding Partnership (PFP) i form av ett Scottish Limited Partnership (SLP). SLP använde investeringen till att förvärva varumärket "Winsor & Newton" från Colart. SLP licensierar rätten att använda varumärket till Colart mot en royalty baserat på varumärkets omsättning. SLP betalar en ränta till pensionsplanen årsvis t.o.m. 2033. Om det finns ett underskott i pensionsplanen år 2033 skall denna betalas av SLP, dock max 25 miljoner brittiska pund.

Nettoförpliktelse

	2023	2022
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	188	188
Nuvärdet av helt eller delvis fonderade förpliktelser	1 711	1 734
Totalt nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	**1 899**	**1 922**
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-1 786	-1 837
Nuvärdet av nettoförpliktelser	**113**	**85**
Nettobeloppet redovisas i följande poster i balansräkningen:		
Avsättningar till pensioner	113	85
	113	**85**

Förändringar i nuvärdet av förpliktelsen för förmånsbestämda planer

	2023	2022
Förpliktelse för förmånsbestämda planer per den 1 januari	1 922	2 849
Kostnad avseende tjänstgöring under innevarande period	7	13
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder	-1	-4
Räntekostnad	94	51
Omvärderingar		
Aktuariella vinster och förluster på ändrade demografiska antaganden	-36	-43
Aktuariella vinster och förluster på ändrade finansiella antaganden	12	-1 052
Erfarenhetsbaserade justeringar	12	141
Utbetalda ersättningar	-135	-110
Regleringar	-	-10
Valutakursdifferenser	24	87
Förpliktelse för förmånsbestämda planer per den 31 december	**1 899**	**1 922**

Förändringar av förvaltningstillgångarnas verkliga värde

	2023	2022
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde den 1 januari	1 837	2 679
Ränteintäkt redovisad i resultatet	93	49
Avgifter från arbetsgivaren	26	28
Avkastning på förvaltningstillgångar, exklusive ränteintäkt	-75	-891
Utbetalda ersättningar	-123	-102
Regleringar	-	-10
Valutakursdifferenser	28	84
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde den 31 december	**1 786**	**1 837**

Förvaltningstillgångarnas fördelning

	2023		2022	
Skuldmatchande tillgångar	776	44%	860	47%
Hedgefonder	548	31%	341	19%
Försäkringspolicies	215	12%	225	12%
Ej likvida tillgångar	95	5%	131	7%
Egetkapitalinstrument	58	3%	73	4%
Räntebärande värdepapper	54	3%	114	6%
Likvida medel	22	1%	68	4%
Övriga tillgångar	18	1%	25	1%
	1 786	**100%**	**1 837**	**100%**

Kostnader redovisade i resultaträkningen

	2023	2022
Kostnader avseende tjänstgöring innevarande period	7	13
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder	-1	-4
Förlust (+)/vinst (-) på regleringar	-	1
Räntekostnad på förpliktelsen	94	51
Ränteintäkt på förvaltningstillgångarna	-93	-49
	7	**12**
Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen:		
Kostnad för sålda varor	2	3
Försäljningskostnader	0	3
Administrationskostnader	3	3
Forskning och utveckling	1	1
Finansiella intäkter (-)	-8	-
Finansiella kostnader	9	2
	7	**12**
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar	18	-842

Nettokostnad redovisad i övrigt totalresultat

	2023	2022
Omvärderingar		
Aktuariella vinster (-) och förluster (+)	-12	-954
Skillnad mellan faktisk avkastning och avkastning enligt diskonteringsräntan på förvaltningstillgångarna	75	891
Särskild löneskatt	-1	-12
	62	**-75**

Antaganden för väsentliga förmånsbestämda planer

	2023		2022	
	Sverige	Storbritannien	Sverige	Storbritannien
Diskonteringsränta per den 31 december	4,3%	4,8%	4,0%	5,0%
Framtida löneökning	2,2%	3,4%	2,6%	3,5%
Framtida ökning av pensioner	1,7%	2,7%	2,1%	2,8%
Livslängdsantaganden vid 65 år – pensionerade medlemmar				
Män	22	21	22	22
Kvinnor	24	23	24	24

Livslängdsantaganden baseras på publicerad statistik och dödlighetstal.

Känslighetsanalys

		2023			
		Sverige		Storbritannien	
		Ökning	Minskning	Ökning	Minskning
Diskonteringsränta	0,5%	-9	10	98	90
Framtida löneökning	0,5%	2	-1	-	-
Framtida ökning av pensioner	0,5%	9	-8	64	-66
Livslängd	1 år	5	-5	52	-53

Tabellen ovan presenterar möjliga förändringar av aktuariella antaganden per bokslutsdagen, övriga antaganden oförändrade, och hur dessa skulle påverka den förmånsbestämda förpliktelsen.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar.

Kostnader för avgiftsbestämda planer

	2023	2022
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	52	52

MODERBOLAGET

Moderbolaget har avgiftsbestämda pensionsplaner som helt bekostas av företaget.

Kostnader för avgiftsbestämda planer

	2023	2022
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	7	8

Not 26 Avsättningar

KONCERNEN

Avsättningar som är långfristiga skulder

	2023	2022
Personalrelaterade	37	43
Miljö	50	58
Garanti och reklamationer	8	8
Omstrukturering	1	3
Övrigt	10	11
	106	**123**

Avsättningar som är kortfristiga skulder

	2023	2022
Garanti och reklamationer	108	108
Miljö	26	25
Personalrelaterade	9	10
Omstrukturering	9	26
Övrigt	11	11
	163	**180**

Avstämning av ingående och utgående belopp

	2023	2022
Garanti och reklamationer		
Redovisat värde vid periodens ingång	116	116
Avsättningar som gjorts under perioden	26	20
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-12	-7
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-12	-22
Årets valutakursdifferenser	-2	9
	116	**116**
Miljö		
Redovisat värde vid periodens ingång	83	72
Avsättningar som gjorts under perioden	2	16
Belopp som tagits i anspråk under perioden	0	-
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-9	-9
Årets valutakursdifferenser	0	4
	76	**83**
Personalrelaterade		
Redovisat värde vid periodens ingång	53	68
Avsättningar som gjorts under perioden	11	13
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-9	-10
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-8	-19
Årets valutakursdifferenser	-1	1
	46	**53**
Omstrukturering		
Redovisat värde vid periodens ingång	29	4
Avsättningar som gjorts under perioden	6	35
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-24	-9
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-1	-2
Årets valutakursdifferenser	0	1
	10	**29**
Övrigt		
Redovisat värde vid periodens ingång	22	20
Avsättningar som gjorts under perioden	2	7
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-1	-2
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-1	-5
Årets valutakursdifferenser	-1	2
	21	**22**
Totalt		
Redovisat värde vid periodens ingång	303	280
Avsättningar som gjorts under perioden	47	91
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-46	-28
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-31	-57
Årets valutakursdifferenser	-4	17
	269	**303**

MODERBOLAGET

Övriga avsättningar

	2023	2022
Personalrelaterade	17	19
	17	**19**

Avstämning av ingående och utgående belopp

	2023	2022
Personalrelaterade		
Redovisat värde vid periodens ingång	19	20
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-1	-
Avsättningar som gjorts under perioden	0	0
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-1	-1
	17	**19**

Not 27 Övriga skulder

KONCERNEN

Övriga långfristiga skulder

	2023	2022
Förpliktelse statligt stöd	20	24
Övriga skulder	9	8
	29	**32**

Övriga kortfristiga skulder

	2023	2022
Momsskulder	67	90
Personalrelaterade skulder	95	89
Skatter, ej inkomstskatt	34	35
Derivat som innehas för ekonomisk säkring	2	4
Övriga skulder	4	6
	202	**224**

MODERBOLAGET

Övriga kortfristiga skulder

	2023	2022
Momsskulder	4	12
Övriga skulder	2	2
	6	**14**

Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

KONCERNEN

	2023	2022
Upplupna personalkostnader	272	234
Erhållna varor och tjänster, ej fakturerade	85	113
Upplupen bonus och rabatter till kunder	98	99
Upplupna semesterskulder	79	79
Upplupna revisions-, konsultarvoden etc.	32	32
Upplupna pensionspremier	28	15
Upplupna räntekostnader	6	2
Övriga upplupna kostnader	93	96
Förutbetalda intäkter	9	10
	702	**680**

MODERBOLAGET

	2023	2022
Upplupna personalkostnader	54	46
Upplupna semesterskulder	4	5
Upplupna pensionspremier inklusive särskild löneskatt	1	2
Övriga upplupna kostnader	7	5
	66	**58**

Not 29 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Finanspolicy och finansiell riskhantering

Finanspolicy och instruktioner för finansiell riskhantering har tagits fram av koncernens finansfunktion som finns vid Lindéngruppen AB. Finanspolicyn är en del av The Lindéngruppen Way, ett samlingsdokument som tydliggör ansvarsfördelning och arbetssätt i koncernen. Med utgångspunkt i The Lindéngruppen Way har koncernföretagen i sin tur utvecklat egna policys för finansiell riskhantering. Policys för koncernföretagen är mer detaljerade och anpassade till deras specifika affärsmässiga förutsättningar.

Koncernens finansiella risker hanteras framförallt av koncernföretagen och deras dotterföretag. Finansiering erhålls dock i så stor utsträckning som möjligt via AB Wilh. Becker för att erhålla bästa möjliga villkor. Cash management, netting av koncerninterna betalningar och valutahandel är decentraliserat till koncernföretagen då dessa har bäst förutsättningar att optimera likviditetshanteringen.

Styrelsen har identifierat följande finansiella risker som mest väsentliga för koncernen:

- likviditets och finansieringsrisk
- ränterisk
- valutarisk
- kreditrisk

Likviditets- och finansieringsrisk

Likviditets- och finansieringsrisk är risken att koncernen inte har tillgång till finansiering för att klara sina kontraktuella förpliktelser, eller att detta endast kan göras till väsentligt förhöjd kostnad. Hanteringen av likviditetsrisk innefattar prognostisering av koncernens framtida likviditetsbehov samt att tillgång till långfristiga kreditfaciliteter som är tillräckliga för koncernens finansieringsbehov upprätthålls.

Se not 24 för en förteckning av kreditfaciliteterna och not 32 för ställda säkerheter.

Tabellen nedan visar förfallostrukturen för koncernens finansiella skulder inklusive derivatskulder. För varje period visas förfall av kapitalbelopp samt betalning av ränta. För skulder som löper med rörlig ränta har de framtida räntebetalningarna uppskattats utifrån den rörliga spotränta som förelåg på balansdagen.

Kontraktuella betalningar av kapitalbelopp och ränta

	2023						2022				
	Totalt	jan-jun 2024	jul-dec 2024	2025	2026-2028	Efter 2028	Totalt	jan-jun 2023	jul-dec 2023	2024	2025-2027	Efter 2027
Räntebärande skulder												
Långfristiga räntebärande lån	884	-	-	1	883	-	-	-	-	-	-	-
Kortfristiga räntebärande lån	86	24	62	-	-	-	428	372	56	-	-	-
Långfristiga leasingskulder (inkl. ränta)	283	-	-	72	126	85	284	-	-	55	126	103
Kortfristiga leasingskulder (inkl. ränta)	74	38	36	-	-	-	73	38	35	-	-	-
Checkräkningskredit	37	11	-	26	-	-	607	589	2	16	-	-
	1 364	73	98	99	1 009	85	1 392	999	93	71	126	103
Ränta (exkl. leasing)	138	33	31	60	14	-	20	18	1	1	-	-
Icke-räntebärande skulder												
Leverantörsskulder	1 028	1 028	-	-	-	-	960	960	-	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder	2	2	-	-	-	-	4	3	1	-	-	-
Varav valutaderivat	*2*	*2*	-	-	-	-	*4*	*3*	1	-	-	-
Upplupna räntor	6	6	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
	1 036	1 036	0	-	-	-	966	965	1	-	-	-
	2 538	1 142	129	159	1 023	85	2 378	1 982	95	72	126	103

Ränterisk

Ränterisk utgörs av risken att en förändring av marknadsräntor får en negativ påverkan på resultatet. 100 procent av de utnyttjade krediterna per bokslutsdagen löpte till rörlig ränta (se not 24). Koncernen kan använda ränteswappar och räntetak för att hantera ränterisk. Mot bakgrund av koncernens relativt låga nivå av räntebärande skulder har några säkringar av rörlig ränterisk inte gjorts. En samtidig ökning av samtliga relevanta marknadsräntor med 100 räntepunkter skulle öka koncernens årliga räntekostnader med 10 Mkr (10), beräknat utifrån de räntebärande skuldernas storlek per balansdagen.

Ränterisken avseende leasingskulder är låg eftersom avgifterna i de större avtalen inte regleras vid ränteförändringar. Däremot påverkas nya och omvärderade kontrakt av implicit ränta eller den marginella låneräntan.

Valutarisk

Exponering för valutarisk kan delas in i transaktionsexponering respektive omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är risken för en negativ påverkan på koncernens resultat p.g.a. förändringar i valutakurser som påverkar värdet av en kommersiell transaktion i en utländsk valuta relativt den funktionella valutan för det koncernföretag som utför transaktionen. Koncernens transaktionsexponering hanteras i första hand genom prisanpassning och i andra hand genom naturliga säkringar, d.v.s. matchning av in- och utflöden i samma valuta. Resterande exponering kan säkras genom valutaterminer om det är motiverat ur ett kommersiellt och administrativt perspektiv. Det är respektive koncernföretag som ansvarar för transaktionsexponeringen utifrån principerna ovan.

Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning av transaktionsexponering. Alla förändringar i det verkliga värdet för valutaterminerna redovisas därmed direkt i resultaträkningen för den period då de uppstår. Nettovinst (+) / nettoförlust (-) på terminerna uppgick under räkenskapsåret till +7 Mkr (+4).

Tabellen nedan visar valutasäkringar per balansdagen.

Valutasäkringar

		2023-12-31		2022-12-31	
Köpt valuta	Såld valuta	Nominellt belopp i miljoner	Terminskurs	Nominellt belopp i miljoner	Terminskurs
SEK	GBP	306	12,68	71	12,56
SEK	EUR	142	11,52	272	10,93
EUR	SEK	115	11,10	-	-
SEK	USD	38	10,02	302	10,38
GBP	SEK	29	12,74	-	-
USD	CNY	5	7,14	-	-
		635		1 084	

Omräkningsexponering

Koncernen har säkrat cirka hälften av nettoinvesteringarna (eget kapital) relaterad till de dotterföretag i Colart som har USD eller EUR som funktionell valuta. Detta har gjorts genom upptagande av lån.

Interna lån eller fordringar som inte används för att säkra nettoinvesteringar skall matchas med interna eller externa lån i samma valuta eller säkras genom valutaterminer för att minimera valutakurseffekter vid omräkning till svenska kronor. På balansdagen var all långfristig utlåning från AB Wilh. Becker till koncernföretagen valutasakrad genom lån eller terminer.

Banktillgodohavanden i utländsk valuta skall minimeras eller matchas mot kommande betalningar i närtid eller terminsbetalningar.

Känslighetsanalys valutarisk

Koncernen har en exponering för valutarisk i främst följande valutor (relativt till SEK): EUR, GBP, USD och CNY Tabellen nedan visar effekterna på resultaträkningen och eget kapital av en ökning på 10 procent i värdet av dessa valutor gentemot SEK Känslighetsanalysen inkluderar effekterna från omräkning av balans- och resultaträkningar för utländska dotterföretag samt vinster och förluster på finansiella tillgångar och finansiella skulder i utländsk valuta per balansdagen (med hänsyn tagen till valutasäkringar), men inte effekter från prognostiserad transaktionsexponering Känslighetsanalysen förutsatter att alla övriga variabler förblir oförändrade.

Känslighetsanalys valutarisk

	Förändring mot	Påverkan på eget kapital		Påverkan på resultatet	
Valuta	SEK	2023	2022	2023	2022
EUR	+10 %	+40	+45	+15	+5
GBP	+10 %	+30	+31	+6	-8
CNY	+10 %	+27	+34	-5	-4
USD	+10 %	+5	+3	+14	+13

Kreditrisk

Kommersiell kreditrisk

Kommersiell kreditrisk utgörs av risken för förluster om någon av koncernens kunder blir insolvent och inte kan fullgöra sina åtaganden. Kreditrisk hanteras lokalt på respektive affärsenhet genom interna rutiner och kontroller för utvärdering av kreditvärdighet. Se även not 20 Kundfordringar.

Finansiell kreditrisk

Koncernens exponering för finansiell kreditrisk utgörs framförallt av banktillgodohavanden. Finansiell kreditrisk utgörs av risken för förluster om en motpart som koncernen har ingått ett avtal med blir insolvent och en investering och/eller en orealiserad vinst därmed inte kan återbetalas Enligt koncernens finanspolicy ska finansiella motparter minst ha kreditbetyget A- (S&P), eller motsvarande. 100 (99) procent av banktillgodohavandena var placerade i banker som uppfyller policyn.

Kreditrisken i derivat uppgick per balansdagen till 5 Mkr och motsvarar totala positiva marknadsvärde för derivat. För övriga finansiella tillgångar antas kreditrisken motsvara de redovisade värdena

För derivattransaktioner har koncernen ingått ISDA-avtal som möjliggör nettning av derivattillgångar och derivatskulder i händelse av fallissemang hos någon av parterna. Tabellen nedan visar hur koncernens derivattillgångar skulle ha nettats mot derivatskulder om villkoren för kvittning enligt ISDA-avtalen hade varit uppfyllda per balansdagen.

Nettobelopp efter kvittning enligt ISDA-avtal

	2023-12-31		2022-12-31	
	Derivat-tillgångar	Derivat-skulder	Derivat-tillgångar	Derivat-skulder
Redovisade belopp	5	2	1	4
Netting enligt ISDA	0	0	-1	-1
	5	2	0	3

Verkligt värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder

Eftersom de lån som löper med fast ränta utgör en marginell del av låneportföljen samt att löptiderna är korta är skillnaden mellan verkligt värde och bokfört värde inte väsentlig. Förändringar i räntebasen på de lån som löper med rörlig ränta har ingen väsentlig påverkan på skuldernas verkliga värde. Det har vidare inte förekommit någon förändring i kreditmarginaler under perioden som enligt företagets bedömning väsentligt skulle påverka verkligt värde. Samtliga kundfordringar och leverantörsskulder är kortfristiga vilket medför att deras redovisade värden också bedöms vara rimliga approximationer av verkligt värde.

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder anses vara rimliga uppskattningar av det verkliga värdet för varje klass av finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Redovisat värde för finansiella tillgångar per värderingskategori

	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet		Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	
	2023	2022	2023	2022
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde				
Andra värdepapper som innehas som anläggnings-tillgångar	23	24	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	5	1	-	-
Varav valutaderivat	5	1	-	-
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde				
Andra långfristiga fordringar	-	-	27	27
Övriga kortfristiga fordringar	-	-	0	3
Kundfordringar		-	1 749	1 757
Upplupna intäkter	-	-	9	8
Kassa och bank	-	-	628	441
Summa finansiella tillgångar	28	25	2 413	2 236

Redovisat värde för finansiella skulder per värderingskategori

	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet		Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	
	2023	2022	2023	2022
Finansiella skulder värderade till verkligt värde				
Övriga kortfristiga skulder	2	4	-	-
Varav valutaderivat	*2*	*4*	-	-
Finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde				
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	-	908	16
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-	-	95	1 018
Leverantörsskulder	-	-	1 028	960
Upplupna kostnader	-	-	6	2
Summa finansiella skulder	**2**	**4**	**2 037**	**1 996**

Poster som värderas till verkligt värde utgörs av onoterade aktier, andelar i onoterade värdepappersfonder samt derivatinstrument. Verkligt värde för onoterade aktier och värdepappersfonder baseras på Invest Europes värderingsriktlinjer.

I tabellen nedan anges nivåer i värderingshierarkin för de poster som värderas till verkligt värde i balansräkningen. För derivatinstrument baseras verkligt värde på värdering från motpart. I tabellen nedan anges nivå i värderingshierarkin för de poster som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning.

Finansiella tillgångar

	Nivå 2		Nivå 3	
	2023	2022	2023	2022
Derivatinstrument	5	1	-	-
Värdepappersfond	-	-	22	21
Onoterade aktier	-	-	-	2
Andelar i ekonomiska föreningar	-	-	1	1
	5	**1**	**23**	**24**

Poster i nivå 3

	Onoterad värde-pappers-fond	Onoterade aktier	Andelar i ekonomiska föreningar	Totalt
Ingående balans 2022-01-01	30	3	1	34
Förvärv	2	-	-	2
Utdelning / avyttring	-9	-1	-	-10
Förändring i verkligt värde	-2	0	-	-2
Utgående balans 2022-12-31	**21**	**2**	**1**	**24**
Ingående balans 2023-01-01	21	2	1	24
Förvärv	1	-	-	1
Utdelning / avyttring	-1	-2	-	-3
Förändring i verkligt värde	1	0	-	1
Utgående balans 2023-12-31	**22**	**0**	**1**	**23**

Not 30 Leasing

KONCERNEN

Koncernen leasar mark och byggnader för kontor, fabriker, lager, jordbruk och dressyrverksamhet. Kontraktstiderna för kontor, fabriker och lager är ca 3–10 år och för jordbruks- och dressyrverksamheten 5–60 år. Kontrakten innehåller i många fall en option att förlänga kontraktstiden efter ordinarie kontrakts slutdatum. Vissa kontrakt inkluderar rörliga betalningar kopplade till index eller ränta. Koncernen leasar även bilar och truckar samt i mindre utsträckning maskiner och produktionsutrustning. Kontraktstiderna för dessa tillgångar är ca 3–5 år.

Koncernen har per bokslutsdagen inte ingått några kontrakt som inte påbörjats.

Förfallotidpunkter avseende leasingskulder framgår av not 29. Kassautflöde avseende leasing framgår av not 36. Intäkter avseende leasing utgörs av hyresintäkter från förvaltningsfastigheter där koncernen är leasegivare. Se not 13.

Nyttjanderättstilllgångar, avstämning av ingående och utgående balans

	Byggnader och mark	Maskiner, tekniska anläggningar, Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans per 2022-01-01	382	90	472
Justering av IB från tillämpning av IAS 29	15	1	16
Nya kontrakt	62	32	94
Omvärderingar	3	1	4
Avslutade kontrakt	-52	-26	-78
Utnyttjande av köpoption	-23	-	-23
Årets valutakursdifferenser	29	7	36
Utgående balans per 2022-12-31	**416**	**105**	**521**
Ackumulerade av- och nedskrivningar			
Ingående balans per 2022-01-01	-108	-44	-152
Årets avskrivningar	-50	-24	-74
Avslutade kontrakt	18	26	44
Utnyttjande av köpoption	11	-	11
Årets valutakursdifferenser	-10	-3	-13
Utgående balans per 2022-12-31	**-139**	**-45**	**-184**
Redovisade värden			
Per 2022-01-01	**274**	**46**	**320**
Per 2022-12-31	**277**	**60**	**337**
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans per 2023-01-01	416	105	521
Nya kontrakt	33	35	68
Omvärderingar	3	1	4
Avslutade kontrakt	0	22	22
Årets valutakursdifferenser	-19	-2	-21
Utgående balans per 2023-12-31	**433**	**117**	**550**
Ackumulerade av- och nedskrivningar			
Ingående balans per 2023-01-01	-139	-45	-184
Årets avskrivningar	-53	-26	-79
Avslutade kontrakt	0	19	19
Årets valutakursdifferenser	9	1	10
Utgående balans per 2023-12-31	**-183**	**-51**	**-234**
Redovisade värden			
Per 2023-01-01	**277**	**60**	**337**
Per 2023-12-31	**250**	**66**	**316**

Kostnader avseende leasing

	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	79	74
Kostnader relaterade till korttidsleasar	17	20
Ränta på leasingskuld	13	12
Kostnader relaterade till leasar med lågt värde (exkl. korttidsleasar med lågt värde)	3	4
Rörliga leasingbetalningar som inte inkluderas i värdering av leasingskuld	2	2
	114	**112**

MODERBOLAGET

Leasingavtal där företaget är leasetagare, förfallotidpunkter

	2023	2022
Inom ett år	0	0
Mellan ett år och fem år	1	1
	1	**1**

Kostnadsförda avgifter för leasingavtal

	2023	2022
Leaseavgifter	0	0
	0	**0**

Not 31 Investeringsåtaganden

KONCERNEN

	2023	2022
Materiella anläggningstillgångar	23	2
Värdepappersfond	2	3
	25	**5**

MODERBOLAGET

	2023	2022
Värdepappersfond	2	3
	2	**3**

Not 32 Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och eventualtillgångar

KONCERNEN

Eventualförpliktelser

	2023	2022
Borgensförbindelser	2	4
Garantiåtaganden, FPG/PRI	3	3
	5	**7**

Koncernen har inga ställda säkerheter Koncernen har inga eventualtillgångar.

20240617239760

MODERBOLAGET

Moderbolaget har inga ställda säkerheter, eventualförpliktelser eller eventualtillgångar.

Not 33 Närstående

Koncernens närstående är moderbolagets aktieägare, styrelseledamöter och koncernledning (inklusive nära familjemedlemmar till dessa tre grupper) samt joint venture företagen Höganäs Holding AB, Sverige och Colart Bonny Ltd, Japan. Moderbolagets närstående är dessutom dess dotterföretag.

Dotterföretagen Pilskytten Lantbruk AB och Christinelund Dressage AB arrenderar mark av moderbolagets styrelseordförande Jenny Lindén Urnes. Lindéngruppen lämnar stöd till Stiftelsen Färgfabriken där Jenny Lindén Urnes är styrelseordförande. Moderbolagets utdebiterade management service charges avseende tjänster utförda åt dotterföretagen framgår av not 2. Beträffande ersättning till styrelsens ledamöter och ledande befattningshavare hänvisas till not 5 Anställda och personalkostnader. Utdelning, räntekostnader och ränteintäkter från dotterföretag framgår av not 8 Finansnetto. Information om utdelning till bolagets aktieägare finns i not 23 Eget kapital. Erhållna och lämnade koncernbidrag presenteras i not 9 Bokslutsdispositioner. Fordringar och skulder mot dotterföretag framgår av moderbolagets balansräkning. Övriga transaktioner är inte materiella.

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Not 34 Koncernföretag

KONCERNEN

Innehav i dotterföretag

		Ägarandel i procent	
Dotterföretag	Säte, Land	2023	2022
Christinelund Dressage AB	Höganäs, Sverige	100	100
Pilskytten Lantbruk AB	Höganäs, Sverige	100	100
Christinelund Ekologisk Lantgård AB	Höganäs, Sverige	100	100
Kungshammaren AB	Höganäs, Sverige	100	100
Dedron AB	Höganäs, Sverige	100	100
AB Wilh. Becker	Höganäs, Sverige	100	100
Christineborg Holding AB	Höganäs, Sverige	100	100
Soab AB	Höganäs, Sverige	100	100
Beckers UK Ltd	Haverhill, Storbritannien	100	100
Alex Begg Group Ltd	Ayr, Storbritannien	100	100
Alex Begg Inc.	Putnam, USA	100	100
Moorbrook Holdings Ltd	Ayr, Storbritannien	100	100
Yorklyde Ltd	London, Storbritannien	100	100
Becker Industrial Coatings Holding AB	Stockholm, Sverige	100	100
Wilh. Becker Holding GmbH	Berlin, Tyskland	100	100
Becker Industrielack GmbH	Dormagen, Tyskland	100	100
Becker Industrial Coatings AB	Sigtuna, Sverige	100	100
Becker Industrial Coatings Italia S.p.a.	Milano, Italien	100	100
Becker Industrie SAS	Montbrison, Frankrike	100	100
Becker Ind Coatings LLC (RAK)	Ras al Khaimah, Förenade Arabemiraten	100	100
Becker Specialty Corporation USA	Elk Grove Village, IL, USA	100	100
Becker Industrial Coatings (M) Sdn. Bhd.	Selangor, Malaysia	100	100
Berger Becker Bangladesh Ltd	Dhaka, Bangladesh	51	51
Beckers Indonesia, PT	Jakarta, Indonesien	-	100
Beckers Manufacturing, PT	Jakarta, Indonesien	-	100
Becker Industrial Coatings Inc	Toronto, Kanada	100	100
Berger Becker Coatings (Pvt) Limited	New Delhi, Indien	51	51
Becker Farby Przemyslowe Sp.z o.o.	Tarnów, Polen	100	100
Becker Industrial Coatings (Vietnam) Co Ltd	Thuan An District, Vietnam	100	100
Becker Industrial Coatings (Pty) Ltd	Vereeniging, Sydafrika	100	100
Becker Industrial Coatings (Shanghai) Ltd	Shanghai, Kina	100	100
Becker Industrial Coatings (Guangzhou) Ltd	Guangzhou, Kina	100	100
Becker High Performance Coatings (Tianjin) Ltd	Tianjin, Kina	100	100
Becker Industrial Coatings (HK) Ltd	Hong Kong, Kina	100	100
Becker Industrial Coatings (China) Ltd	Hong Kong, Kina	100	100

Innehav i dotterföretag (forts.)	Säte, Land	Ägarandel i procent 2023	2022
Becker Holdings Ltd	Liverpool, Storbritannien	100	100
Becker Industrial Coatings Ltd	Liverpool, Storbritannien	100	100
Goodlass Wall & Co Ltd	Soham, Storbritannien	100	100
Beckers Coating Boya San Ve Tic. Ltd. Sti.	Gebze, Turkiet	100	100
Beckers Industrial Coatings Mexico S.A. de C.V.	Monterrey, Mexico	100	100
Beckers Argentina Ltd	Buenos Aires, Argentina	100	100
Colart Group Holdings Ltd	London, Storbritannien	100	100
Colart International Holdings Ltd	London Storbritannien	100	100
Colart Pension Trustees Ltd	London, Storbritannien	100	100
WNRGP Ltd	London, Storbritannien	100	100
Winsor & Newton Ltd	London, Storbritannien	100	100
Colart UK Ltd	London, Storbritannien	100	100
Crown Artist Brush Ltd	London, Storbritannien	100	100
Snazaroo Holdings Ltd	London, Storbritannien	100	100
E Arts Ltd	London, Storbritannien	100	100
Colart Scotland LP	Aberdeen, Storbritannien	100	100
Colart PFP (LP) Limited	Aberdeen, Storbritannien	100	100
Colart PFP (GP) Limited	Aberdeen, Storbritannien	100	100
Colart Le Mans S.A.S.	Le Mans, Frankrike	100	100
Colart Creative International S.A.S.	Le Mans, Frankrike	100	100
Colart Europe S.A.S.	Le Mans, Frankrike	100	100
Colart France S.A.S	Le Mans Frankrike	100	100
Colart Sweden AB	Stockholm, Sverige	100	100
Colart Italiana SpA	Milano, Italien	100	100
Colart Iberica SA	Zaragoza, Spanien	100	100
Colart Northern Europe GmbH	Maintal, Tyskland	100	100
Colart Benelux b.v.	Rotterdam, Nederländerna	100	100
Colart Sp. z o. o.	Warsawa, Poland	100	100
Colart Americas Inc	Piscataway, NJ, USA	100	100
Colart Camlin Canvas Pvt Ltd	Tarapur, Indien	81	81
Colart Tianjin Art Material Co Ltd	Tianjin, Kina	90	90

Intresse i partnerskap

Koncernen har intresse i ett partnerskap, Colart Scotland LP, vilket är fullt konsoliderat i Lindéngruppen Koncernen har tillämpat undantaget i regel 7 i partnerskapsförordningen 2008 (The Partnerships (Accounts) Regulations 2008) och har därför inte bifogat räkenskaperna för detta partnerskap till registreringsmyndigheten (Companies House). Separata redovisningshandlingar för detta partnerskap krävs inte, och har inte registrerats hos Companies House i Storbritannien.

MODERBOLAGET

Avstämning av ingående och utgående balans

	2023	2022
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	2 006	2 006
Aktieägartillskott	15	-
Utgående balans 31 december	**2 021**	**2 006**
Ackumulerade uppskrivningar		
Vid årets början	541	541
Utgående balans 31 december	**541**	**541**
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-217	-217
Avyttringar	-	-
Utgående balans 31 december	**-217**	**-217**
Redovisat värde den 31 december	**2 345**	**2 330**

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag

Dotterföretag	Org. nr.	Säte, Land	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde 2023	2022
AB Wilh. Becker	556221-9104	Höganäs, Sverige	500 000	100	2 237	2 237
Christinelund Dressage AB	556339-2397	Höganäs, Sverige	300 000	100	78	78
Kungshammaren AB	556001-8268	Höganäs, Sverige	80 000	100	10	10
Dedron AB	556030-7067	Höganäs, Sverige	40 000	100	5	5
Pilskytten Lantbruk AB	556217-5025	Höganäs, Sverige	10 000	100	15	0
					2 345	**2 330**

20240617239777

Not 35 Obeskattade reserver

MODERBOLAGET

	2023	2022
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	2	3
	2	3

Not 36 Specifikationer till rapport över kassaflöden

KONCERNEN

Kassautflöde avseende leasing

	2023	2022
Löpande leasingbetalningar avseende avtal som skuldförts	-82	-76
Korttidsleasar	-17	-20
Leasar av lågt värde	-3	-4
Rörliga leasingbetalningar som inte inkluderas i värdering av leasingskuld	-2	-2
	-104	-102

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	2023	2022
Avskrivningar	301	271
Resultatandel i intresseföretag och joint venture	-188	-393
Valutadifferenser	98	-97
Avsättningar och övriga poster	-57	-38
Förändringar i värdet av finansiella instrument	-10	3
Nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar	-9	93
Förändringar i värdet av förvaltningsfastigheter	0	-27
Resultat vid försäljning och utrangering av materiella anläggningstillgångar	0	-1
	135	-189

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

		Icke-kassaflödespåverkande förändringar			
	Vid årets början	Kassa-flöden	Periodi-seringar	Förändring av leasing-skuld	Valutakurs-differenser	Vid årets slut
2022						
Banklån	386	31	1	-	9	427
Checkräkningkredit	372	231	-	-	5	608
Leasingskulder	290	-65	-	64	22	311
Övriga skulder	34	-5	-	-	3	32
	1 082	192	1	64	39	1 378
2023						
Banklån	427	540	-7	-	4	964
Checkräkningskredit	608	-571	-	-	0	37
Leasingskulder	311	-70	-	71	-5	307
Övriga skulder	32	-4	-	-	1	29
	1 378	-105	-7	71	0	1 337

MODERBOLAGET

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	2023	2022
Avskrivningar	4	6
Avsättningar och övriga poster	-1	0
Återföring av nedskrivning	-	-33
Valutakursdifferenser	-	0
	3	-27

Transaktioner som inte medför betalningar

	2023	2022
Erhållna koncernbidrag som avräknats mot skuld eller tillgångsförts	122	56
Lämnade koncernbidrag som skuldförts eller avräknats mot fordran	-39	-33

Not 37 Händelser efter balansdagen

Ny verkställande direktör i Alex Begg

Efter Ian Lairds 13 år som VD i Alex Begg har styrelsen utsett Bruno Guillon, tidigare styrelseledamot i Alex Begg, till ny VD. Bruno började den 18 mars.

Försäkringsersättning avseende brand på en av Beckers fabriker i Indien

I mars erhåll Beckers försäkringsersättning om 58 mSEK avseende produkter i lager. Ersättningskrav avseende fastighet och avbrott är fortsatt under handläggning av försäkringsbolaget.

Not 38 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vissa antaganden om framtiden och vissa uppskattningar och bedömningar per balansdagen har särskild betydelse för värdering av tillgångarna och skulderna i balansräkningen. Nedan beskrivs de områden där risken för väsentliga värdeförändringar, under det efterföljande året, är betydande om antagandena eller uppskattningarna kan behöva ändras.

Uppskjutna skattefordringar

Vid bedömning av värdet av redovisad uppskjuten skattefordran görs antaganden om i vilken omfattning temporära skillnader och underskottsavdrag kan komma att användas mot framtida vinster. Se vidare not 10.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken med obestämd livstid

Värdet på redovisade värden av goodwill och varumärken med obestämd livstid prövas minst en gång per år med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov. Prövningen kräver en bedömning av nyttjandevärdet på den kassagenererande enheten, eller gruppen av kassagenererande enheter, till vilken de bokförda värdena är hänförliga Detta kräver att flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 11.

Nedskrivningsprövning av materiella anläggningstillgångar

Värdet på materiella tillgångar prövas om indikation på nedskrivningsbehov finns. Prövningen kräver en bedömning av nyttjandevärdet alternativt verkligt värde Detta kräver att flera antaganden om framtida forhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. Ändringar av förutsättningar för antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en effekt på värdet av tillgångarna.

Leasing

Vid fastställandet av leasingskuld och värde av nyttjanderättstillgångar görs antaganden om bl.a. leasingavtalets längd, diskonteringsränta, restvärdesgarantier och köpoptioner Den parameter som har störst effekt på värdet är leasingavtalets längd. När leasingavtalets längd fastställs beaktas all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja förlängnings- eller uppsägningsoptioner.

Som huvudregel räknas inte förlängningsoptioner som avser leasing av kontorslokaler, fordon och andra inventarier med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten. Baserat på koncernens planeringshorisont räknas som huvudregel inte förlängningsoptioner avseende lager- och produktionslokaler som infaller senare än 5–7 år med i leasingskulden. Om däremot andra faktorer, t.ex. betydande förbättringar av den leasade tillgången har gjorts, görs avsteg från huvudreglerna.

Förvaltningsfastigheter

Förvaltningsfastigheter ska redovisas till verkligt värde, vilket fastställs av företagsledningen baserat på fastigheternas marknadsvärde. Väsentliga bedömningar har därmed gjorts avseende bland annat kalkylränta och direktavkastningskrav, vilka är baserade på värderarnas erfarenhetsmässiga bedömningar av marknadens förräntningskrav på jämförbara fastigheter. Bedömningar av kassaflödet för drift-, underhålls- och administrationskostnader är baserade på faktiska kostnader, men också erfarenheter av jämförbara fastigheter. Framtida investeringar har bedömts utifrån det faktiska behov som föreligger. Se vidare not 13.

Andelar i joint ventures

Koncernens andelar i Höganäs Holding AB redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Goodwill och varumärken som inte skrivs av utgör en betydande del av Höganäs Holding-koncernens tillgångar. Vid nedskrivningsprövning i Höganäs Holding-koncernen översteg återvinningsvärdet det redovisade värdet med 7 procent, vilket är en marginal som innebär att rimliga förändringar i antaganden skulle kunna innebära att återvinningsvärdet blir lägre än dess redovisade värde En nedskrivning i Höganäs Holding AB får en effekt på koncernens andelar i joint ventures i förhållande till ägarandelen (50 procent). Se not 14 för Höganäs Holding-koncernens resultat- och balansräkning.

Pensioner

Kostnaderna, liksom värdet på pensionsförpliktelser för förmånsbaserade pensionsplaner, baseras på aktuariella beräkningar som utgår ifrån antaganden om diskonteringsränta, förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, framtida löneökningar, inflation och demografiska förhållanden. En redogörelse för dessa återfinns i not 25.

Not 39 Uppgifter om moderbolaget

Lindéngruppen AB är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Höganäs. Postadressen till huvudkontoret är Bruksgården, 263 83 Höganäs Koncernredovisningen för år 2023 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehav i intresseföretag och joint venture företag.

Not 40 Disposition av företagets vinst eller förlust

MODERBOLAGET

Fritt eget kapital i moderbolaget		
Balanserade vinstmedel		6 084 263 338
Årets resultat		24 061 721
	Kronor	6 108 325 059

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande:		
Utdelning (250 000 aktier x 400 kr)		100 000 000
Balanserade vinstmedel		6 008 325 059
	Kronor	**6 108 325 059**

Den föreslagna utdelningen motsvarar 34 procent av koncernens årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen. Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning. Enligt styrelsens bedömning kommer bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, prognostiserad utveckling och konjunkturläget. Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till de branscher koncernen är verksam inom. Utdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att bolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser. Styrelsen anser att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning kommer inte att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens planer.

Styrelsen och verkställande direktören bekräftar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS), vilka antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens finansiella resultat och ställning. Moderbolagets årsbokslut har upprättats i enlighet med allmänt vedertagna redovisningsprinciper i Sverige och ger en rättvisande bild av bolagets finansiella resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Höganäs 2024-04-03

Jenny Lindén Urnes
Styrelseordförande

Erik Urnes
Vice styrelseordförande

Urban Jansson
Ledamot

Mikael Olsson
Ledamot

Charlotte Strömberg
Ledamot

Fabio Pedrazzi
VD och Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 16/4 2024
Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Lindéngruppen AB organisationsnummer 556205-4956

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lindéngruppen AB för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 34–44 och 68–108 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1–33, 45–67 och 109–113. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns.

Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

  inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Lindéngruppen AB för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet.

Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Höganäs, 16/4 2024
Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Whatever lives bends down

The visual theme in this year's Annual and Sustainability Report is inspired by the Fargfabriken exhibition 'whatever lives bends down', by the Finnish artist duo nabbteeri.

whatever lives bends down showed a powerful memento mori installation in Fargfabriken's main hall. The installation portrayed the withered beauty of the garden and the hidden scenery of the cycle of life and death. Everything done in collaboration with the small organisms we often overlook, crawling and growing in the earth's hiding places. This was the Finnish artist collective nabbteeri's – consisting of artists Janne Nabb and Maria Teeri – first solo exhibition in Sweden.

nabbteeri explains: "Living in the countryside with your own garden has made the changes of the seasons stand out more clearly and has strengthened the fascination for the cycle of life. Above all, the hidden part: the things you usually don't pay attention to in the ecosystem. Instead of the garden in full bloom and chirping birdsong, we want to explore another side. We open our exhibition in August, which is the starting point for the darker season with the withering, dying garden."

Images from the exhibition are featured throughout this report. Read more about the exhibition on the Fargfabriken website www.fargfabriken.se.

About Färgfabriken

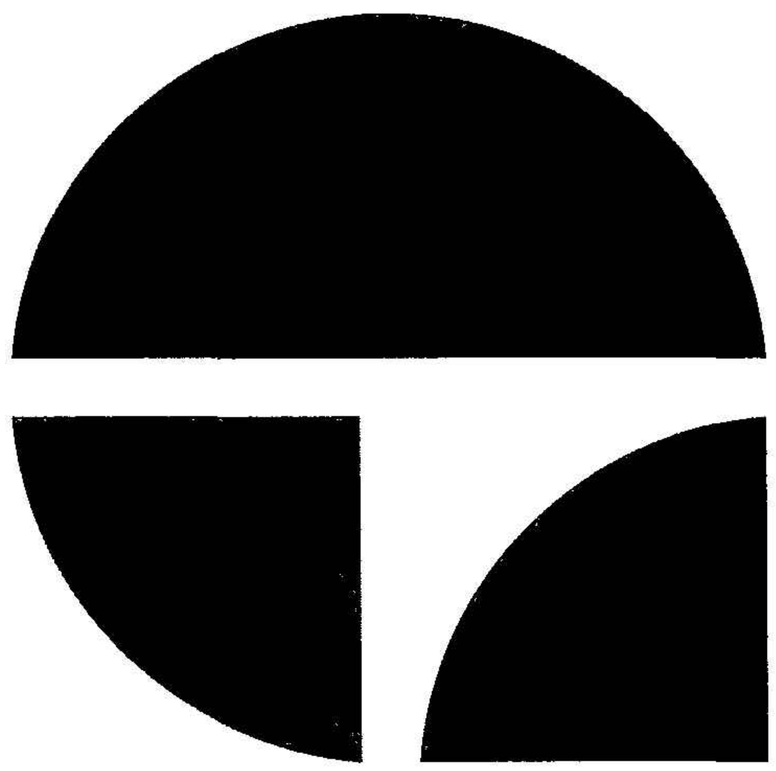
Färgfabriken, Beckers' former paint factory in Stockholm, has been an exhibition space for contemporary art and architecture since 1995. The Färgfabriken Foundation was established by Alcro-Beckers AB, Colart Sweden AB, and SAR (the Swedish Architects' Association). Lindengruppen owns the building and is the main partner to the Färgfabriken foundation with Jenny Linden Urnes as its Chair.

Photos in the report

nabbteeri, installation view: whatever lives bends down, cropped image, Färgfabriken 2023.
Photo: Johan Österholm (page 1)

nabbteeri, installation view: whatever lives bends down, Färgfabriken 2023.
Photo: Johan Österholm (pages 4, 6, 10, 15, 34, 45 and 68).

nabbteeri, process image: whatever lives bends down, 2023.
Photo: Johan Österholm (pages 21 and 112).



lindengruppen.com