20230714157195

ÅRSREDOVISNING

för

Future Media Group AB

Org.nr. 559167-3495

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31

Innehåll **Sida**

- förvaltningsberättelse 2
- resultaträkning 4
- balansräkning 5
- noter 7
- underskrifter 10

Undertecknad styrelseledamot i Future Media Group AB intygar, att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den . 27-04-2023
Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm 27-04-2023

Johan Janing

20230714153706

ÅRSREDOVISNING

för

Future Media Group AB

Org.nr. 559167-3495

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31

Innehåll **Sida**

- förvaltningsberättelse 2
- resultaträkning 4
- balansräkning 5
- noter 7
- underskrifter 10

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/febded95-0392-4f49-add4-92a017948337

visma sign
www.vismasign.com

20230714157977

Future Media Group AB

Org.nr. 559167-3495

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Verksamheten

Bolagets huvudsakliga verksamhet är att äga och förvalta andelar i dotterföretag inom mediaranschen.
Företagets säte är Stockholm.

Flerårsjämförelse*

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	12 588 215	3 569 270	604 533	79 998	0
Res. efter finansiella poster	1 607 638	24 722 358	11 968	46 643	-31 981
Res. i % av nettoomsättningen	12,77	692,64	1,97	58,30	0
Balansomslutning	53 307 060	38 807 079	138 956	130 384	50 000
Soliditet (%)	26,43	97,44	48,56	44,78	36,03
Medelantalet anställda	7	1	1	0	0

*Definitioner av nyckeltal, se noter

Omsättningsökningen beror bland annat på att management fee från och med juli 2022 faktureras från bolaget istället för det tidigare moderbolaget Vow adventures AB, Org. nr 559044-2645.

Ägarförhållanden

Företaget är helägt dotterföretag till Caybon International AB i Stockholm , org.nr 556620-9002.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Bolaget har under året bytt moderbolag och är från och med 1 juli 2022 ett helägt dotterbolag till Caybon International AB.

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Överkursfond	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	52 400	6 392 308	31 370 165
Erhållna aktieägartillskott			314
Utdelning till aktieägare			-30 000 000
Kvittningsemission	1 804	5 023 538	0
Årets vinst			1 248 648
Belopp vid årets utgång	54 204	11 415 846	2 619 127

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/febded95-0392-4f49-add4-92a017948337
visma sign
www.vismasign.com

20230714153708

Future Media Group AB

Org.nr. 559167-3495

Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står	
balanserad vinst	12 786 326
årets vinst	1 248 648
	14 034 974
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning överföres	14 034 974
	14 034 974

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/febded95-0392-4f49-add4-92a017948337
visma sign
www.vismasign.com

RESULTATRÄKNING

	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning		12 588 215	3 569 270
Övriga rörelseintäkter		1 660 161	358 834
		14 248 376	3 928 104
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-458 514	0
Övriga externa kostnader		-4 665 931	-545 481
Personalkostnader	2	-7 585 746	-627 123
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-39 736	0
		-12 749 927	-1 172 604
Rörelseresultat		1 498 449	2 755 500
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		80 000	21 966 880
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	3	378 368	0
Ränteintäkter från koncernföretag	4	16 346	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		52 298	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-151 896	-22
Räntekostnader till koncernföretag	5	-265 927	0
		109 189	21 966 858
Resultat efter finansiella poster		1 607 638	24 722 358
Resultat före skatt		1 607 638	24 722 358
Skatt på årets resultat		-358 990	-570 208
Årets resultat		**1 248 648**	**24 152 150**

20230714153759

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/febded95-0392-4f49-add4-92a017948337
visma sign
www.vismasign.com

BALANSRÄKNING

	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	6	64 229	0
Inventarier, verktyg och installationer	7	216 090	0
		280 319	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8	36 150 397	13 913 527
Fordringar hos koncernföretag	9	7 193 913	0
		43 344 310	13 913 527
Summa anläggningstillgångar		43 624 629	13 913 527
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		565 035	0
Fordringar hos koncernföretag		3 605 327	24 785 022
Övriga fordringar		3 597	2 160
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 086 925	44 549
		6 260 884	24 831 731
Kassa och bank			
Kassa och bank		3 421 547	61 820
Summa kassa och bank		3 421 547	61 820
Summa omsättningstillgångar		9 682 431	24 893 551
SUMMA TILLGÅNGAR		**53 307 060**	**38 807 078**

20230714153800

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/febded95-0392-4f49-add4-92a017948337
visma sign
www.vismasign.com

Future Media Group AB

Org.nr. 559167-3495

BALANSRÄKNING

	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		54 205	52 400
		54 205	52 400
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		12 786 326	13 610 324
Årets resultat		1 248 648	24 152 150
		14 034 974	37 762 474
Summa eget kapital		14 089 179	37 814 874
Långfristiga skulder	10		
Skulder till koncernföretag		32 740 756	0
Summa långfristiga skulder		32 740 756	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 180 914	314 873
Skulder till koncernföretag		538 905	14 757
Aktuell skatteskuld	12	926 305	573 084
Övriga skulder		657 324	74 490
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 173 677	15 000
Summa kortfristiga skulder		6 477 125	992 204
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**53 307 060**	**38 807 078**

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/febded95-0392-4f49-add4-92a017948337
visma sign
www.vismasign.com

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har för första gången upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Följande redovisningsprinciper har ändrats:
Särskild löneskatt redovisas som övrig kortfristig skuld istället för skatteskuld.

I övrigt har övergången till K3 har inte föranlett några ändrade redovisningsprinciper.

Fordringar
Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder
Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning
Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Tjänster
Intäkter från från försäljning av tjänster intäktsredovisas när tjänsterna tillhandahålls.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod förutom mark som inte skrivs av. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Byggnader	5
Inventarier, verktyg och installationer	5

Inkomstskatt
Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.
Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not 2 Medelantal anställda	**2022**	**2021**
Medelantal anställda Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.		
Medelantal anställda har varit	7,00	1,00

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/febded95-0392-4f49-add4-92a017948337
visma sign
www.vismasign.com
20230714153802

NOTER

Not 3	**Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgång**	**2022**	**2021**
	Kursdifferens	378 368	0
		378 368	0

Not 4	**Ränteintäkter från koncernföretag**	**2022**	**2021**
	Räntor	16 346	0
		16 346	0

Not 5	**Räntekostnader till koncernföretag**	**2022**	**2021**
	Räntekostnader	-265 927	0
		-265 927	0

Not 6	**Byggnader och mark**	**2022-12-31**	**2021-12-31**
	Inköp	74 625	0
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	74 625	0
	Årets avskrivningar	-10 396	0
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-10 396	0
	Utgående redovisat värde	64 229	0
	Redovisat värde byggnader	64 229	0
		64 229	0

Avser förbättringsutgifter på annans fastighet

Not 7	**Inventarier, verktyg och installationer**	**2022-12-31**	**2021-12-31**
	Inköp	245 430	0
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	245 430	0
	Årets avskrivningar	-29 340	0
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-29 340	0
	Utgående redovisat värde	216 090	0

20230714153803

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/febded95-0392-4f49-add4-92a017948337
visma sign
www.vismasign.com

NOTER

Not 8 Andelar i koncernföretag

Företag Organisationsnummer	Säte	Antal/Kap. andel %	2022-12-31 Redovisat värde	2021-12-31 Redovisat värde
MarketMe Skandinavien AB		50 000	4 010 000	810 000
559098-008	Stockholm	100,00%		
Framtidsmedia i Skandinavien 1 AB		50 000	2 079 232	46 000
559316-5912	Stockholm	100,00%		
FMG Studio AB		50 000	93 000	93 000
559098-0321	Stockholm	100,00%		
Great Story Media AB		50 000	15 558 638	12 555 000
556959-3311	Stockholm	100,00%		
Future Media Group A/S		35 000	409 527	409 527
816311322	Oslo	100,00%		
Healthcare Media Sweden AB		500	14 000 000	0
556867-3213	Stockholm	100,00%		
			36 150 397	13 913 527
Ingående anskaffningsvärde			13 913 527	0
Inköp			22 236 870	13 913 527
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden			36 150 397	13 913 527
Utgående redovisat värde			36 150 397	13 913 527

Not 9 Fordringar hos koncernföretag

	2022-12-31	2021-12-31
Tillkommande	7 193 913	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 193 913	0
Utgående redovisat värde	7 193 913	0

Not 10 Långfristiga skulder

	2022-12-31	2021-12-31
Amortering inom 2 till 5 år	32 740 756	0

Då lånen är koncerninterna är amorteringen inte fastställd.

Not 11 Aktuell skatteskuld

Särskild löneskatt på pensioner har klassificerats om till övriga skulder enligt principerna för K3.
Jämförelsesiffrorna har räknats om, 9238 SEK har flyttat från skatteskuld till övriga skulder för räkenskapsåret 2021.

Not 12 Koncernförhållanden

Bolaget är helägt dotterbolag till Caybon International AB i Stockholm , org.nr 556620-9002.
Bolaget är moderbolag, men med stöd av ÅRL 7 kap 2 § upprättas inte någon koncernredovisning.
Övergripande koncernredovisning upprättas av: Caybon International AB , org.nr 556620-9002, säte Stockholm

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/febded95-0392-4f49-add4-92a017948337
visma sign
www.vismasign.com

20230714153804

NOTER

Not 13 Definition av nyckeltal

Soliditet
Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

20230714153805

Stockholm

Richard Båge | Johan Janing | LinusWennerström
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats den .

Caroline Ljungberg.
Auktoriserad revisor

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/febded95-0392-4f49-add4-92a017948337
visma sign
www.vismasign.com

SIGNATURES	ALLEKIRJOITUKSET	UNDERSKRIFTER	SIGNATURER	UNDERSKRIFTER
This documents contains 10 pages before this page	Tämä asiakirja sisältää 10 sivua ennen tätä sivua		Detta dokument innehåller 10 sidor före denna sida	
Dokumentet inneholder 10 sider før denne siden	Dette dokument indeholder 10 sider før denne side			

20230714153805

JOHAN JANING
a6ecf05b-9dc9-4841-9178-8974691a1c2a - 2023-04-27 16:15:00 UTC +03:00
BankID / Freja eID - 5f4bb396-0b9a-4dad-875f-1eb14a197d70 - SE

RICHARD BÅGE
af3db812-9088-4689-bdf1-e24f5c00670d - 2023-04-27 16:14:45 UTC +03:00
BankID / Freja eID - 324da165-71a8-4e85-8b59-375b5d3d4e3d - SE

Linus Wennerström
1bf970c4-8a5a-41c8-b0d9-6bc0b5e38ae5 - 2023-04-27 17:12:58 UTC +03:00
BankID / Freja eID - 4a058c03-550f-45d3-aaec-18132fd37949 - SE

CAROLINE LJUNGBERG
e604e679-9425-47bb-b9d2-b4f2b45df279 - 2023-04-27 17:18:50 UTC +03:00
BankID / Freja eID - 89faf0e1-5ddf-4077-bee6-02514ab41a04 - SE

authority to sign	asemavaltuutus	ställningsfullmakt	autoritet til å signere	myndighed til at underskrive
representative	nimenkirjoitusoikeus	firmateckningsrätt	representant	repræsentant
custodial	huoltaja/edunvalvoja	förvaltare	foresatte/verge	frihedsberøvende

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/febded95-0392-4f49-add4-92a017948337

visma sign
www.vismasign.com

20230714153807

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Future Media Group AB
Org.nr. 559167-3495

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Future Media Group AB för år 2022.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Future Media Group ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Future Media Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/2fcab1ad-637c-41d8-8ad5-5c8cbeeefd30
visma sign
www.vismasign.com

20230714155808

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Future Media Group AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Future Media Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Caroline Ljungberg
Auktoriserad revisor

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/2fcab1ad-637c-41d8-8ad5-5c8cbeeefd30
visma sign
www.vismasign.com

SIGNATURES	ALLEKIRJOITUKSET	UNDERSKRIFTER	SIGNATURER	UNDERSKRIFTER
This documents contains 2 pages before this page	Tämä asiakirja sisältää 2 sivua ennen tätä sivua		Detta dokument innehåller 2 sidor före denna sida	
Dokumentet inneholder 2 sider før denne siden	Dette dokument indeholder 2 sider før denne side			

CAROLINE LJUNGBERG

623b4e66-c9a5-45ba-894f-44b631539158 - 2023-04-27 17:18:03 UTC +03:00
BankID / Freja eID - 983693fa-7415-4b23-bddf-6370d16d958e - SE

20230714150

authority to sign	asemavaltuutus	ställningsfullmakt	autoritet til å signere	myndighed til at underskrive
representative	nimenkirjoitusoikeus	firmateckningsrätt	representant	repræsentant
custodial	huoltaja/edunvalvoja	förvaltare	foresatte/verge	frihedsberøvende

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/sv/document-check/2fcab1ad-637c-41d8-8ad5-5c8cbeeefd30

visma sign
www.vismasign.com

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Årsredovisning 2022

Årsredovisning
Koncernredovisning
Hållbarhetsrapport

Räkenskapsåret 1 jan–31 dec

Caybon.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC



Innehåll

2. VD har ordet 3
Caybon växer – med rätt fokus framåt

3. Koncernen 4
Innehåll och distribution som ger mätbara resultat

4. Marknad 5
En global industri med fortsatt snabb tillväxt

5. Erbjudande 7
Caybon skapar innehåll som målgruppen vill konsumera

6. Varumärken & Segment 9
Sex varumärken – ett spektrum av tjänster

7. Caybon som investering 11
Fem skäl att investera i Caybon

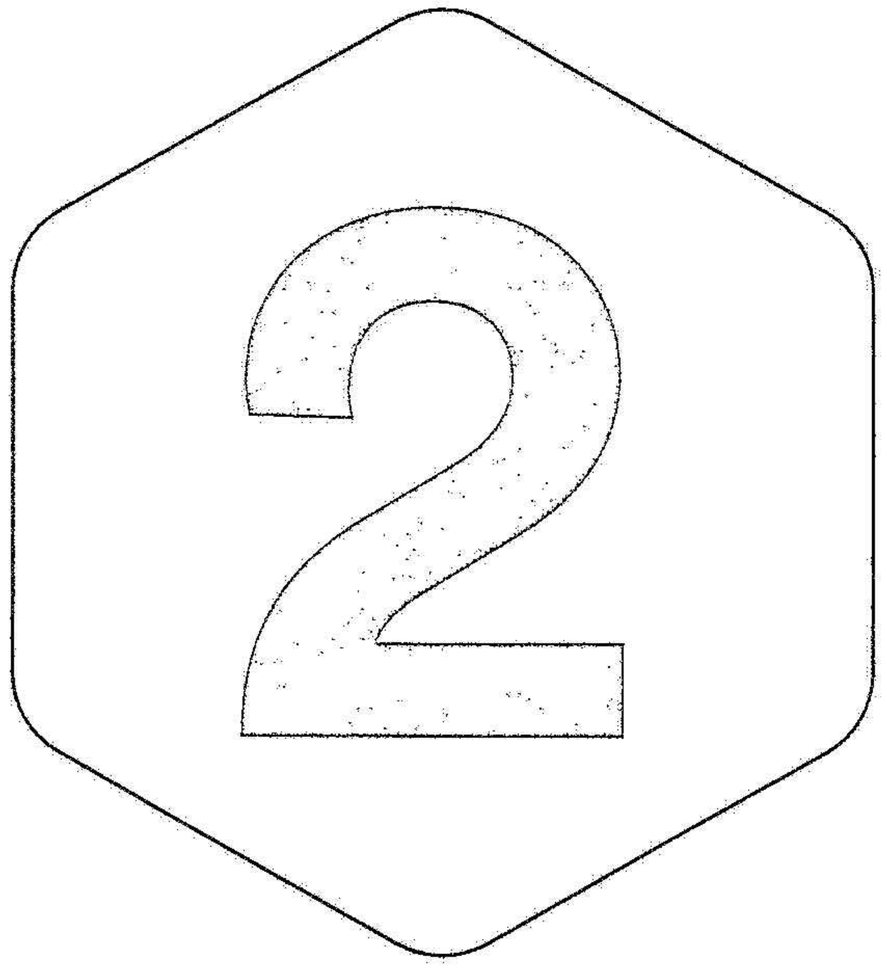
8. Hållbarhet 12

9. Bolagsstyrning 27

10. Förvaltningsberättelse, räkenskaper, noter och signaturer 33
Koncernens finansiella rapporter 37
Koncernens noter till de finansiella rapporterna 39
Moderbolagets finansiella rapporter 62
Moderbolagets noter till de finansiella rapporterna 65
Styrelsens intygande och underskrifter 70
Revisionsberättelse 71

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

20230925048O9



VD har ordet

Caybon växer – med rätt fokus framåt

År 2022 var omtumlande med en stark inledning där erbjudandena hos båda våra segment, kampanj och nätverk, visade stor efterfrågan på marknaden. Det förändrade världsläget under våren, efter krigsutbrottet i Ukraina och en global ekonomisk nedgång som följd, har naturligtvis påverkat marknadsläget.

När den ekonomiska cykeln är på nedåtgående är mediebranschen traditionellt en bransch där investeringsviljan dämpas tidigt, något vi redan under andra kvartalet kunde se med minskad efterfrågan på flertalet marknader. Mediebranschen står nu inför en tid av turbulens där vi kommer fokusera på att ytterligare säkerställa produktutveckling och följsamhet för att optimera kundnytta i varje medieinvestering.

Välkomnar Future Media Group (FMG) till Caybon

I juli välkomnade vi ytterligare ett varumärke till koncernen. Future Media Group (FMG) är ett entreprenörsdrivet bolag som vuxit fram genom att anpassa sitt erbjudande i linje med marknadsförändringar och har med sin kontextuella marknadsföring inkluderat även publicister i sitt erbjudande – en produkt som alla involverade parter ser ett värde i. Redan från dag ett har FMG visat sig vara ett fantastiskt tillskott i Caybon genom en väl utvecklad produkt, god digital räckvidd samt rätt energi och kultur som passar perfekt in i Caybonfamiljen.

Kund- och marknadsanpassning av erbjudande

I osäkrare tider behöver vi säkerställa att våra kunder känner sig trygga med sina medieinvesteringar – vi måste se till att de ser tydliga resultat och värde i våra erbjudanden. Nu lägger vi stor vikt vid att utveckla våra produkter och se till att vi följer både kundbehov och marknadens svängningar för att stå starka under den kommande tiden. År 2023 kommer att bli utmananade med minskad investeringsvilja i mediebranschen. Vi ser redan hur tech-branschen kämpar när investerare förväntar sig resultat och besparingsåtgärderna avlöser varandra.

Caybon, liksom alla aktörer, kämpar med att hålla sina marginaler vilket innebär en balansakt för att minska effekten av rådande inflation. Vårt främsta verktyg är att dra ned på utgifter då vi anser att eventuella prishöjningar primärt ska vara ett resultat av högre kundvärde och ökad kvalitet i leverans.

Grunden för bättre tider läggs nu

I lägen som vi ser på marknaden nu är det avgörande att agera strategiskt. Under 2022 har vi gjort investeringar i den interna kulturen. I den nya postcovid-vardagen som vi nu befinner oss i har det varit avgörande att återigen få träffas, utbyta erfarenheter och bygga gemenskapen inom och mellan våra bolag – även över landsgränserna. För att främja Caybonkulturen, som hittills gett oss verktygen att vässa både våra erbjudanden och inspirera varandra över bolagsgränserna, har vi utsett en Chief People Officer som ska se till att alla, oavsett var i världen man befinner sig, ska kunna känna sig som en del av Caybon.

Under november samlade vi över 100 medarbetare i New York, med representanter från så gott som alla bolag och marknader, för att lära känna varandra. Ett värdefullt tillfälle att utbyta idéer, inspireras av kollegor och ta del av framtidsspaningar inom branschen samt bygga Caybonandan.

Vi kommer under 2023 fortsätta att investera i den interna kulturen men även se över våra processer mer ingående. Exempelvis implementeras ett nytt CRM-system för affärsområdet Mediaplanet då vi ser ett ökat behov av att smidigare följa upp och analysera hela affärskedjan. I skrivande stund finns inga större investeringar i sikte utöver ovan nämnda, däremot kommer vi fortsatt följa marknaden och utvärdera löpande behovet av investeringar och potentiella tillväxtåtgärder. Ambitionen har inte förändrats sedan tidigare: Caybon ska växa där vi ser potential på marknaden.



STOCKHOLM, 28 APRIL 2023

Richard Båge, verkställande direktör och grundare Caybon

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

3

Koncernen

Innehåll och distribution som ger mätbara resultat

Caybon är ett ledande digitalt mediabolag med global räckvidd, som erbjuder kunden ett effektivt sätt att kommunicera med en specifik målgrupp i en redaktionell och relevant kontext. Den övergripande affärsidén är att producera innehåll för digitala marknadsföringskampanjer och tillhandahålla starka och träffsäkra distributionskanaler.

Brett tjänste- och distributionsutbud
Koncernen består av sex varumärken som erbjuder en bredd av digitala tjänster och kraftfulla distributionskanaler. Fyra varumärken – Mediaplanet, N365, FMG och Appelberg – arbetar främst kampanjbaserat och de två övriga – Splay One och Newsner – baseras på nätverkslösningar.

Global närvaro, lokal kännedom
Genom att Caybon finns etablerat i 14 länder, med cirka 540 medarbetare, säkrar företaget den lokala kännedomen som krävs för att kunna erbjuda kunderna de främsta och mest relevanta medialösningarna för deras specifika behov.

Kundbasen består av cirka 7 500 kunder, allt från multinationella storbolag till medelstora och små företag, inom vitt skilda branscher, vilket ger Caybon en stabil och diversifierad intäktsbas.

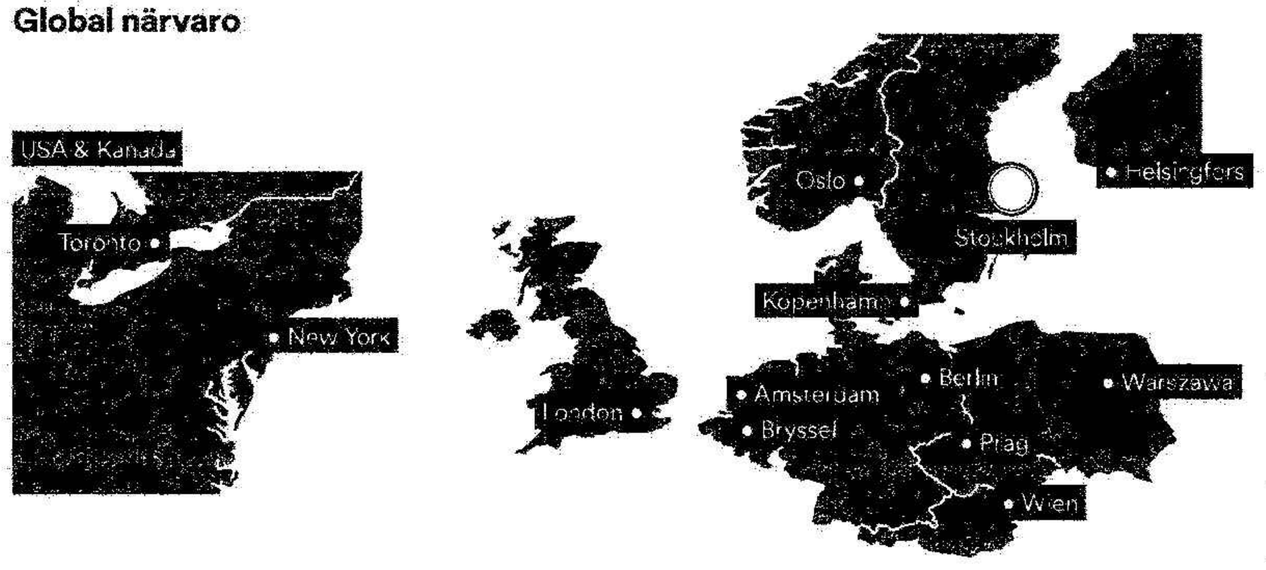
Kreativ kompetens och säljfokus
Caybon har en decentraliserad struktur där varje affärsområde har en affärsområdeschef med ett ledningsteam som verkar tillsammans med lands- eller områdeschefer.

Av koncernens cirka 540 medarbetare arbetar merparten inom försäljning eller innehållsproduktion. Caybon präglas av entreprenörsanda, där alla – från projektledare till kreatörer – har ett starkt tillväxtfokus och en säljorienterad hållning. Det återspeglas även i Caybons ersättningsmodell som innebär att många har en rörlig del i lönen.

»Vi ser en stor efterfrågan på vår typ av kompetens, framför allt hos de stora publicisterna ute i Europa. I och med detta blir Caybon en perfekt hamn för FMG framåt, där vi kan dra enorm nytta av koncernens globala infrastruktur.«

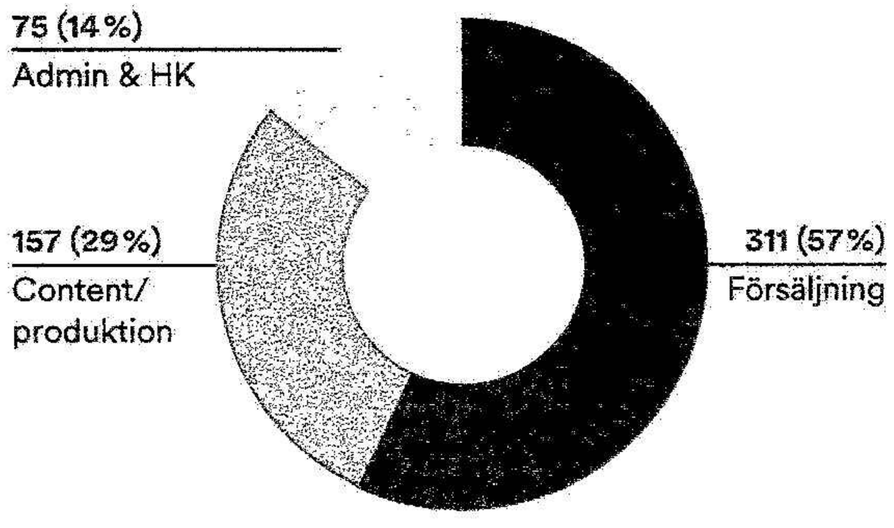
Linus Wennerström, verkställande direktör FMG

Global närvaro



Caybon är etablerat i 14 länder med 16 kontor och cirka 540 medarbetare.

Fördelning av yrkesroller inom koncernen
Totalt antal anställda vid årets utgång: ~543



DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

4

Marknad

En global industri med fortsatt snabb tillväxt

Allt större budget och allt fler kanaler – så kan dagens globala annonsmarknad sammanfattas. Enligt rapporten *Worldwide Digital Ad Spending 2021* förutspås annonsmarknaden nå 1 biljon amerikanska dollar inom två år. De senaste årens starka tillväxt väntas fortsätta, när företag satsar mer pengar på mediaköp och det utvecklas fler lösningar för att nå fram till önskade kundgrupper.

Digital teknik driver utvecklingen

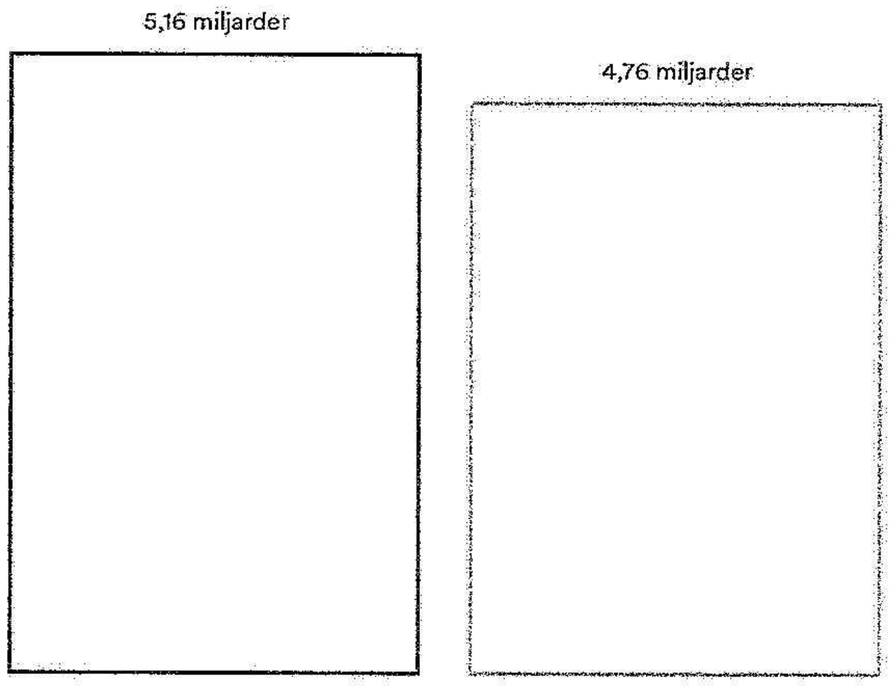
Medieannonsering var länge synonymt med att köpa en plats i en papperstidning. Men printmarknadens nedgång har inte påverkat annonsmarknadens storlek och potential, tvärtom – den har bara växlat tillväxtområden. I dag är det de digitala marknadsförings-kanalerna som dominerar, främst genom sociala medier och sök-motorer, inte minst via mobila enheter. Teknikutvecklingen går snabbt och användarmönster förflyttas. Enligt PwC:s rapport *Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2022–2026*, är till exempel sociala medier i dag den vanligaste källan för onlinenyheter. De populäraste kanalerna är Facebook och Youtube – både när det kommer till antal användare och den tid användaren lägger på kanalen per månad – vilket är plattformar som Caybon har en mycket stark position på.

Ökad efterfrågan på specialistkunskap

Den tekniska utvecklingen skapar också helt nya möjligheter att ta fram skräddarsydda budskap, som ökar träffsäkerheten i annon-seringen. Företag som drar nytta av den möjligheten kommer att ▶

Sociala medier-användare jämfört med internetanvändare

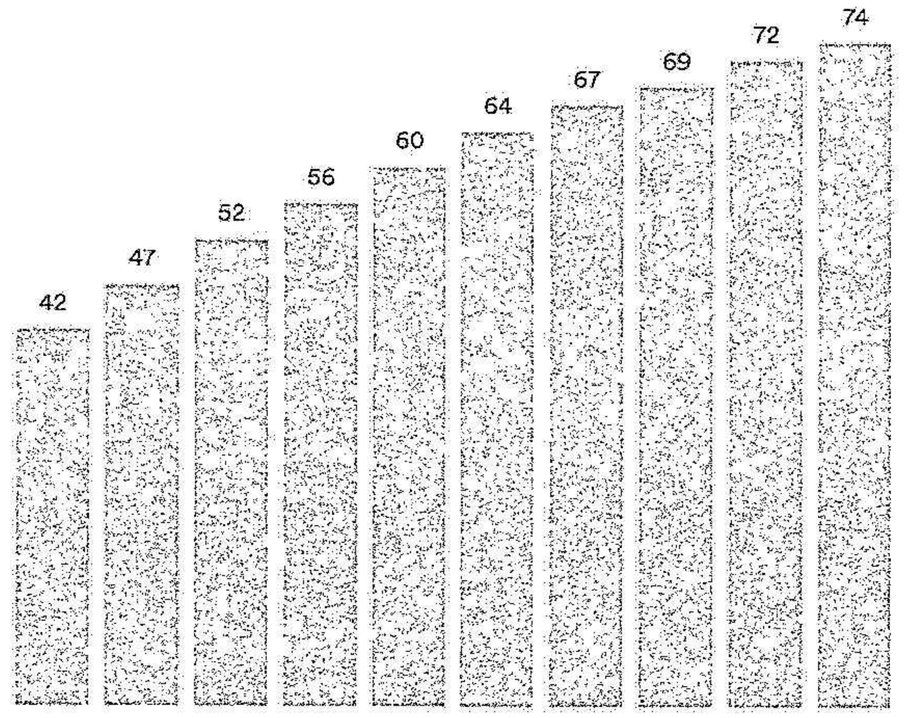
Källa: Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2022–2026.



Medlemmar i sociala nätverk, globalt 2018 till 2027

Andel av befolkningen, %

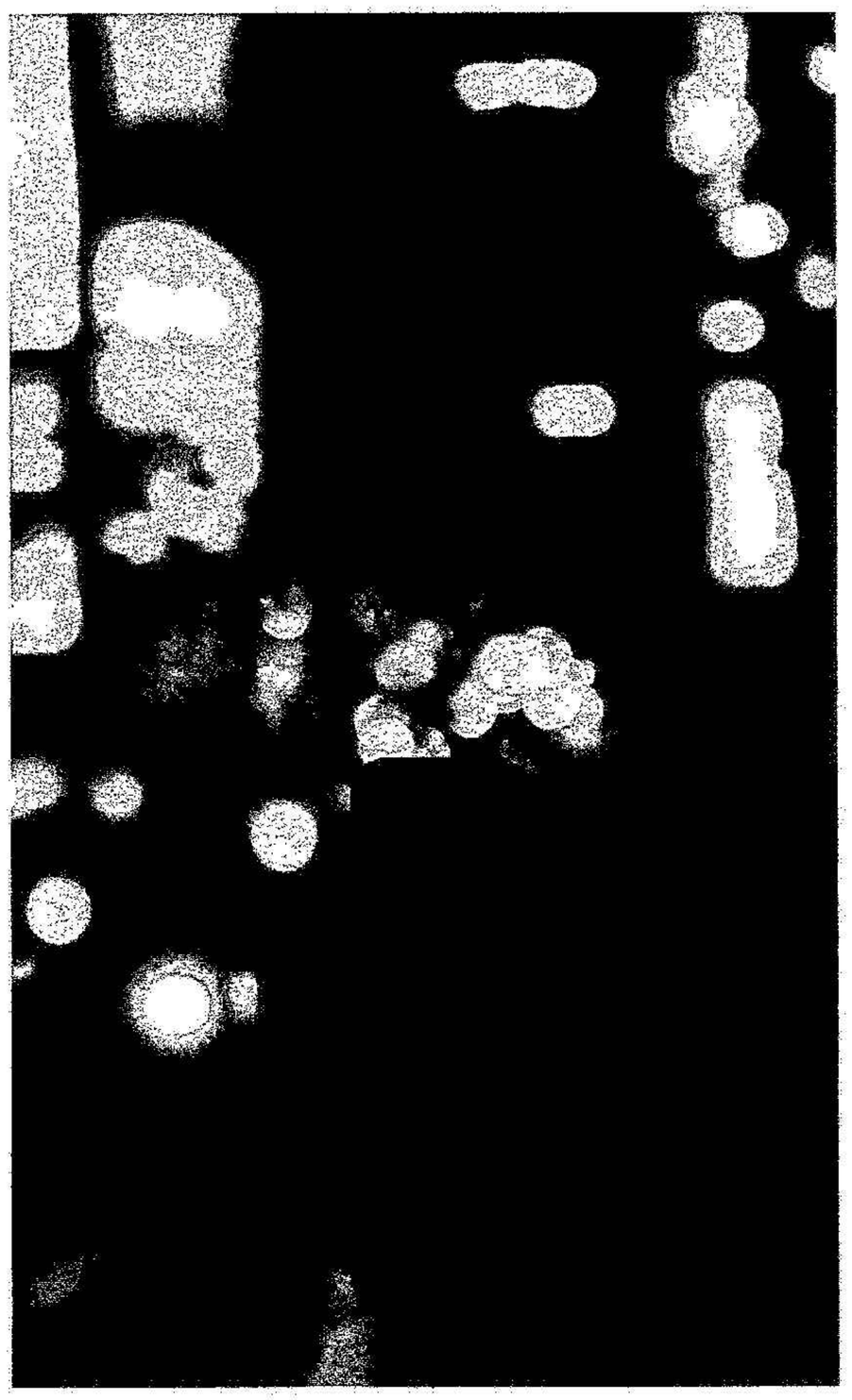
Källa: Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2022–2026.



DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

▶ ha ett konkurrensmässigt försprång och därför efterfrågas dessa tjänster i allt högre grad.

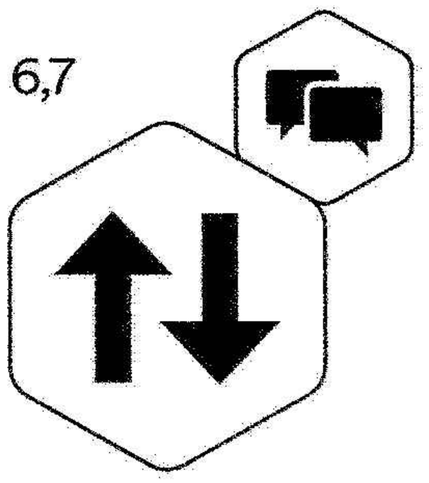
Mångfalden av marknadsföringskanaler ställer allt högre krav på specialistkunskap och en djup förståelse för hur ett budskap ska paketeras och distribueras för att verkligen skapa engagemang hos den önskade målgruppen. I dagens konkurrensutsatta och fragmenterade medielandskap har Caybon etablerat en stark position, jämfört med många konkurrenter, genom att kunna erbjuda både den globala bredd och lokala närvaro som kunderna efterfrågar.



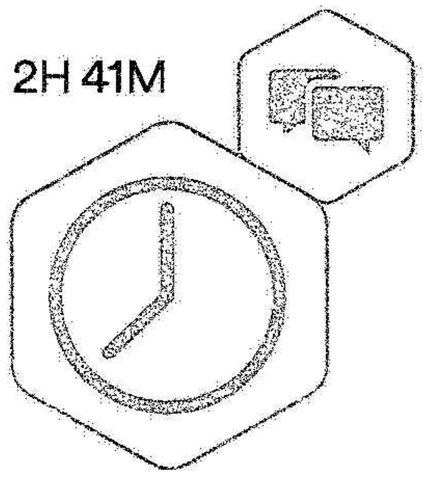
Caybon i utvecklingens framkant

Caybon fortsätter att transformeras i takt med medielandskapet. Under 2022 stod digital media för 72 % av intäkterna på koncernnivå och utvecklingen av nya produkter och tjänster för att möta kundernas behov fortsätter. Det är en strategi som skapar goda tillväxtmöjligheter för Caybon i en global industri på frammarsch.

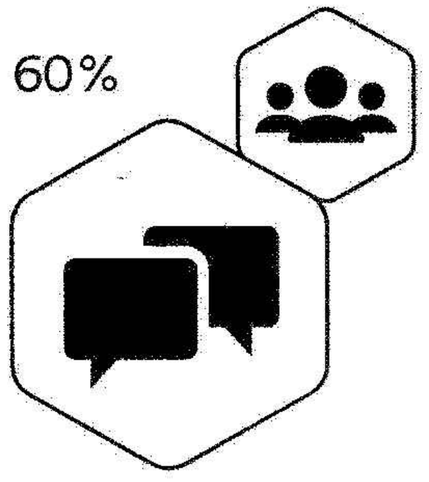
Mångfalden ställer också högre krav på specialistkunskap.



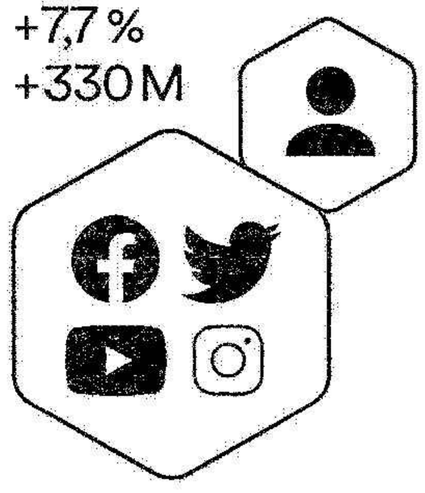
Antal plattformar per månad och internetanvändare.



Genomsnittlig tid på sociala medier per dag.

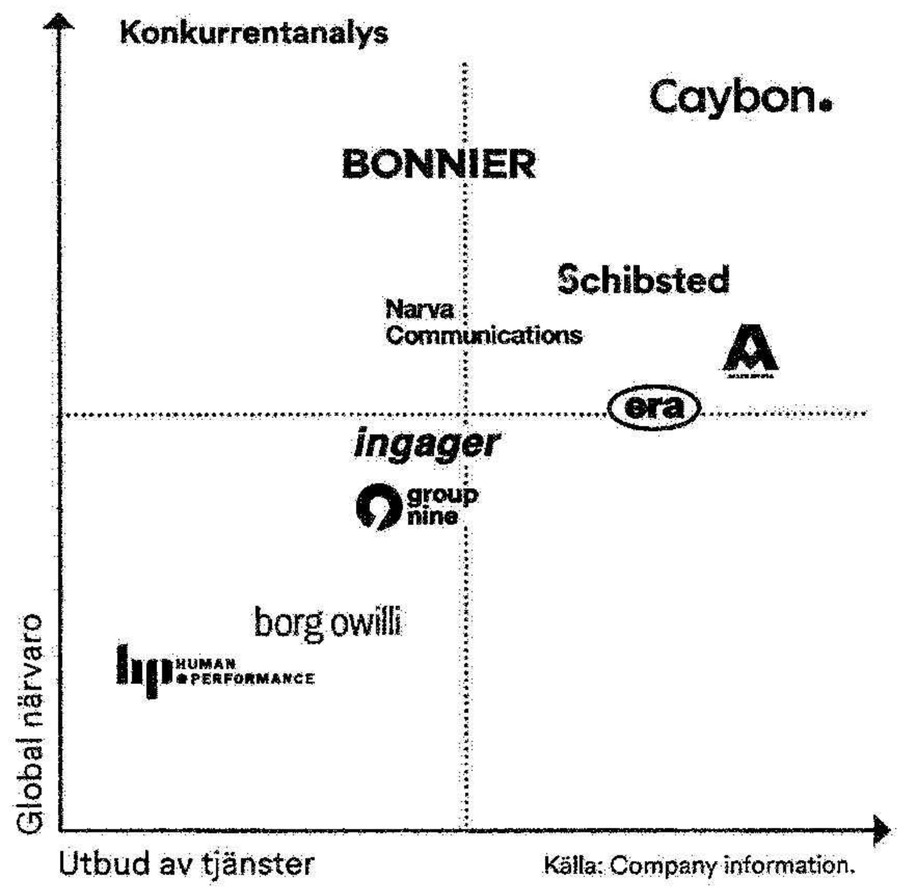


Andel av världens befolkning som använder sociala medier.



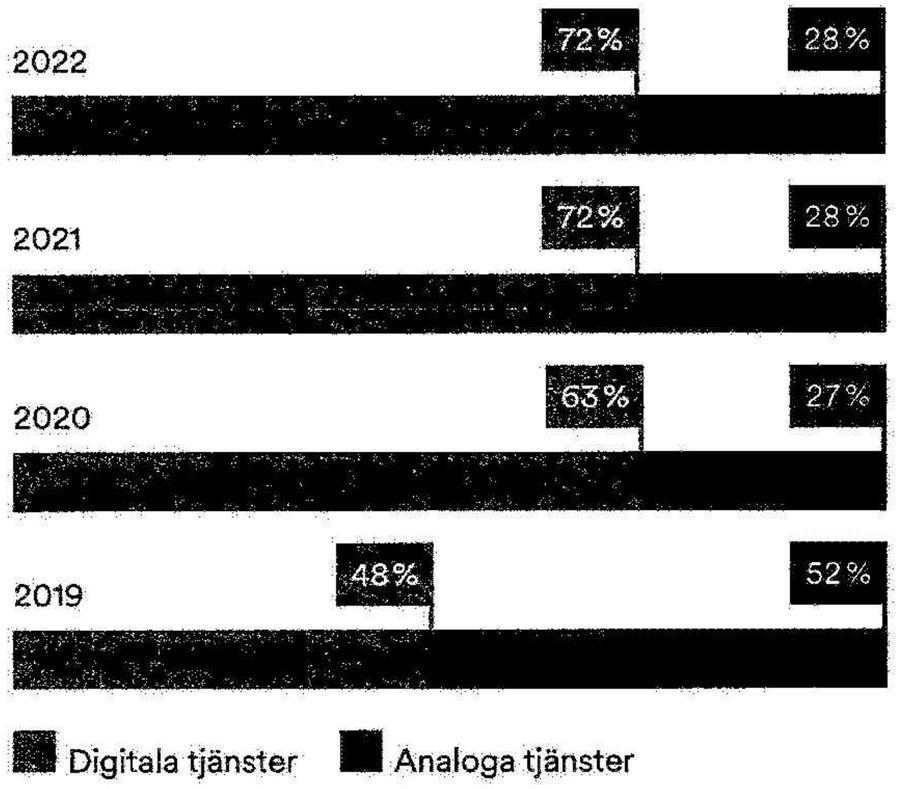
Årlig förändring av antal användare av sociala medier globalt.

Källa: Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2022–2026.



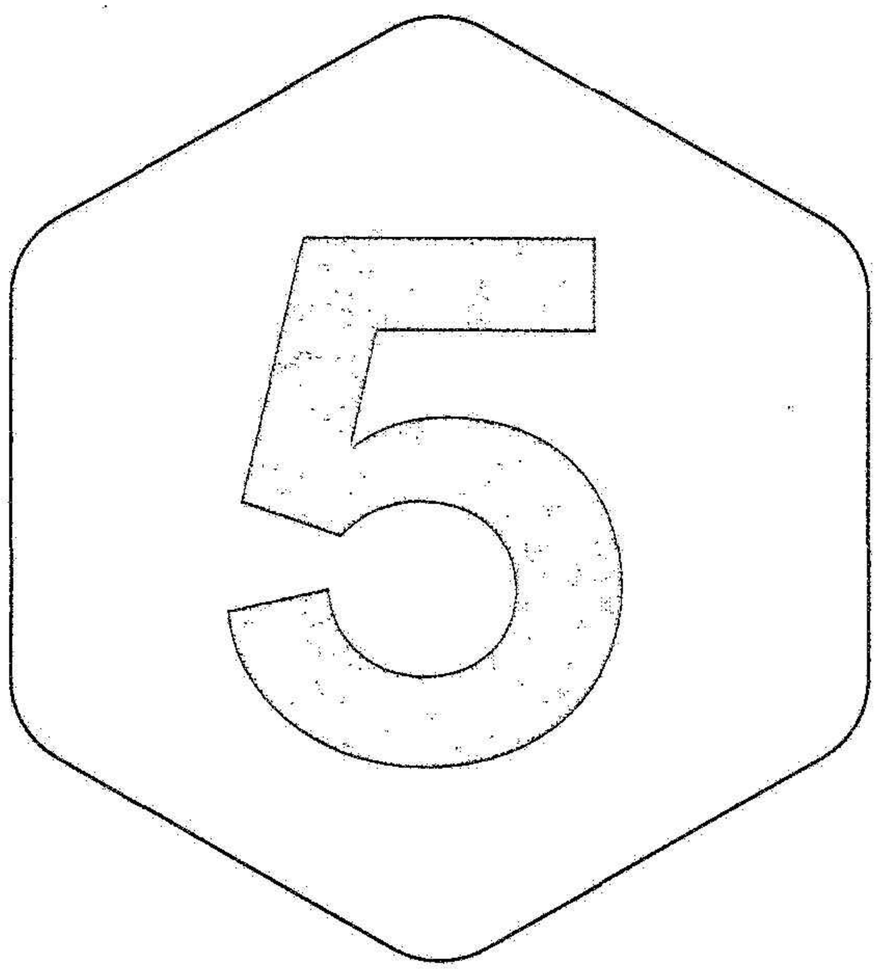
Caybon i utvecklingens framkant

Procentuell inkomstfördelning



DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

202309250481 1



Erbjudande

Caybon skapar innehåll som målgruppen vill konsumera

Tillsammans täcker Caybonkoncernens sex varumärken hela spektrumet av tjänster som finns på mediamarknaden i dag. Den samlade affären kan delas upp i segmenten Kampanj och Nätverk.

Kampanjbaserade kunderbjudanden
Caybon har fyra varumärken inom segmentet:
FMG – hjälper medier och publicister att växa och innovera
Skapar marknadsföringskoncept tillsammans med ledande medier över Norden och Europa genom matchning av kommersiellt och redaktionellt innehåll för att höja effekten av budskapet.
Mediaplanet – sätter kundens varumärke i en trovärdig kontext
Fokus på ämnesbaserade, nischade *content marketing*-kampanjer.
N365 – skapar innehåll som leder till konvertering
Native advertising-byrå med fokus på prestationsbaserade kampanjer.
Appelberg – B2B-innehåll som engagerar och ger effekt
Fullservicebyrå för *content marketing*, specialiserade mot B2B.

De tre varumärkena har särskiljande produkterbjudanden, men gemensamt att affärsmodellen bygger på att hjälpa kunderna att ta fram framgångsrika kampanjer med effektiv och träffsäker distribution.

Nätverksbaserade kunderbjudanden
Caybon har två varumärken inom segmentet:
Splay One – skapar innehåll som målgruppen aktivt väljer att konsumera
Content-byrå som skapar innehåll med större räckvidd än traditionell reklam och Nordens största influencernätverk på Youtube.
Newsner – en nyhetsproducent för en ny tid
Nätverk av nyhets- och underhållningssajter, som skapar engagerande innehåll för en global publik.

Nätverkssegmentet omfattar varumärkena Newsner och Splay One. Dessa två varumärken arbetar endast med digital marknadsföring och en viktig aspekt är att båda har tillgång till kunden via de distributionsplattformar man opererar på såsom Facebook, Instagram, Youtube och liknande.

Kampanjsegmentet. 71% av intäkter 2022

FMG

Kontextuell marknadsföring, 9%

FMG är en ledande tillväxtpartner för medieindustrin, och har exklusiva partnerskap med 20 ledande publicister och nischmedier. Tillsammans med dem utvecklas kontinuerligt nya produkter för annonsörer. FMG tar sedan fullt ansvar för försäljningen och kundrelationerna för dessa produkter, med drygt 2000 annonsörer årligen.

appelberg

B2B kommunikation, 3%

Appelberg är en fullservicebyrå inom content marketing, med specialisering mot B2B-kunder. Byrån har 30 års erfarenhet av att producera marknadsförings- och kommunikationsinnehåll och hjälper sina kunder att skapa kunskap och engagemang om komplexa affärer, både löpande och kampanjbaserat. Appelberg är verksamt i Sverige.

N365

Konverteringskampanjer, 24%

N365, verksamt i Norden och Storbritannien, skapar redaktionellt innehåll till cirka 180 B2C-kunder. Byrån är en av Europas största inom native advertising med fokus på prestationsbaserade kampanjer inom B2C.

mediaplanet

Ämnesbaserade kampanjer, 35%

Mediaplanet producerar cirka 670 ämnesbaserade kampanjer för cirka 6 300 kunder årligen. Dessa kampanjer distribueras via egna webbsidor och partnerskap med nationella mediehus. Mediaplanet är verksamt i 14 länder via 12 kontor.

Nätverkssegmentet. 29% av intäkter 2022

Newsner

Distribution, 8%

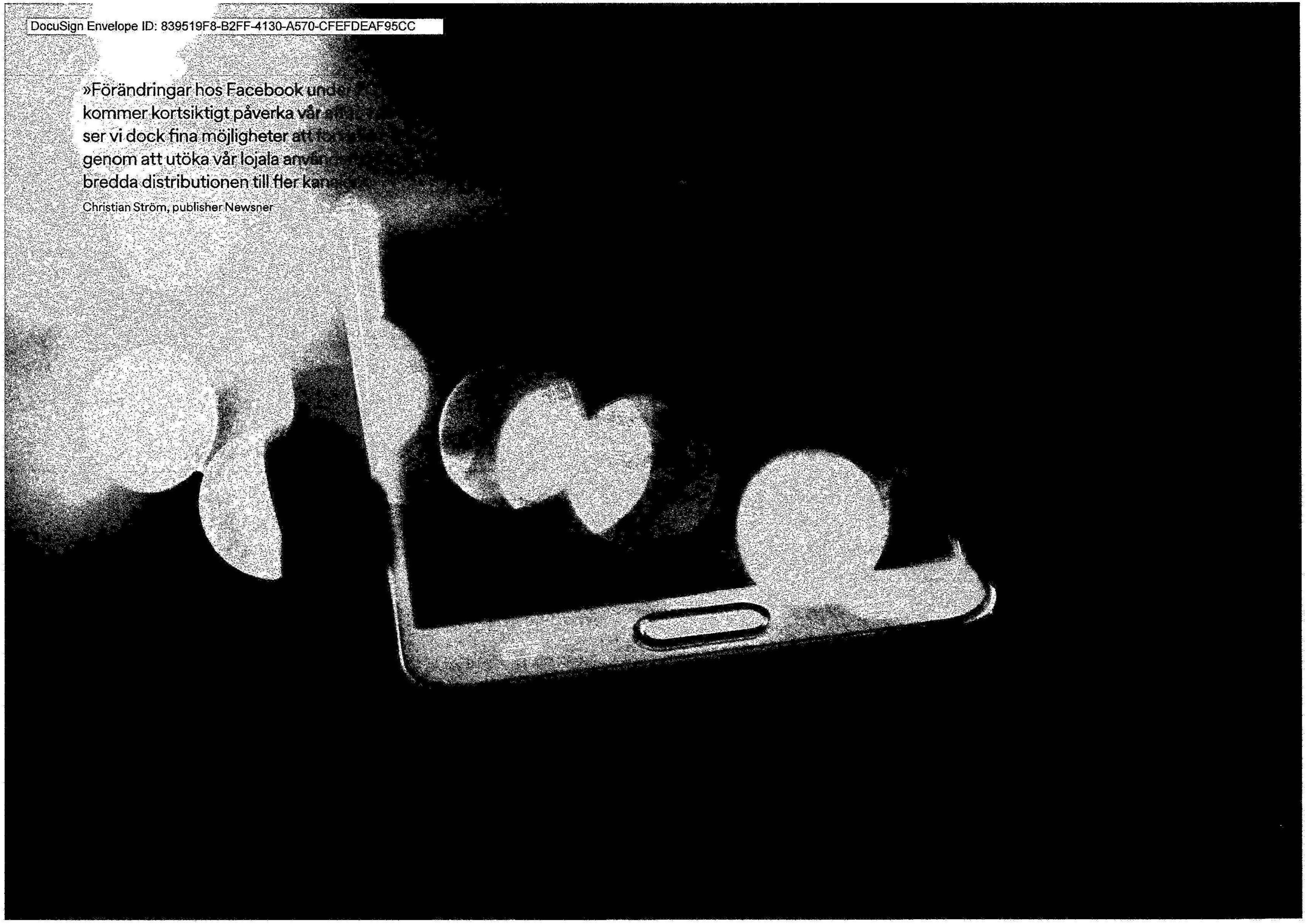
Newsner är en av världens ledande sociala nyhetssidor och en av de största publicisterna på Facebook. Trafik och videovisningar genereras genom publiceringar av redaktionellt innehåll på Facebook och andra plattformar. Annonsintäkter genereras genom digital annonsering på Newsners sidor såväl som genom annonsytor i videos på Facebook och Youtube.

SPLAY ONE

Underhållning, 21%

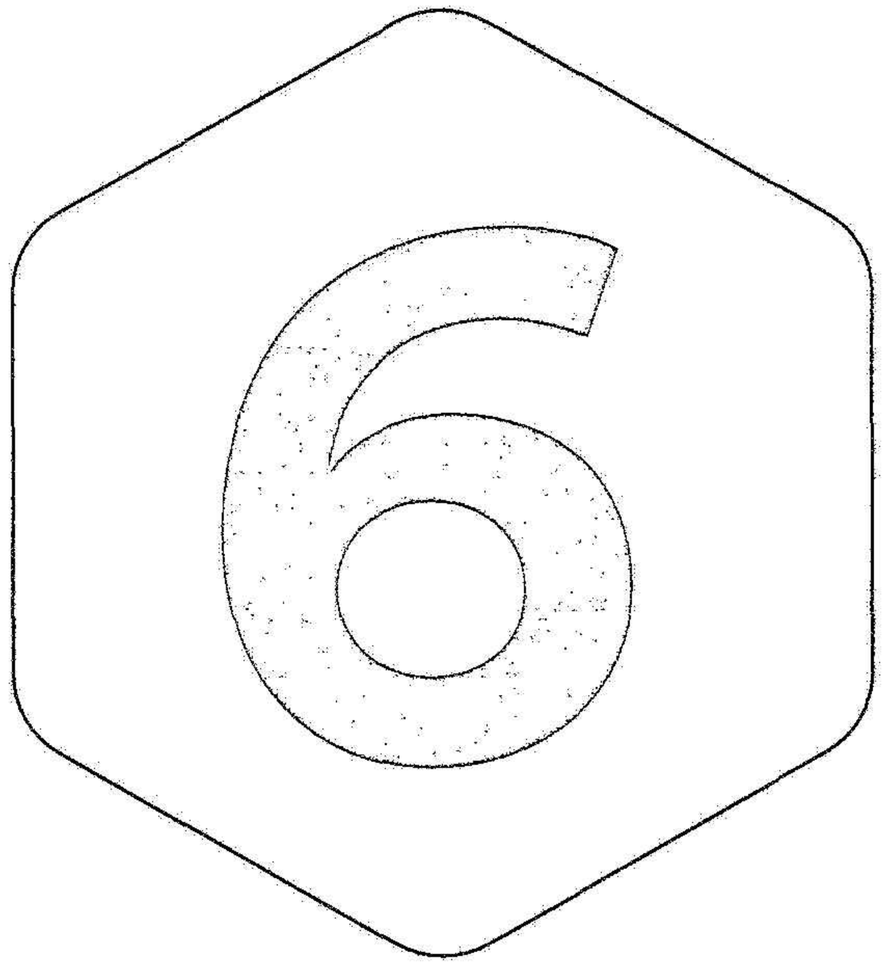
Splay One är den ledande aktören i Norden för »branded entertainment« och influencer marketing. Målet är att skapa annonsering som unga konsumenter vill ta del av och därigenom skapa engagemang och konvertering till kundgruppen som är både B2B- och B2C-företag.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC



DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

202309250481 2



Varumärken & Segment

Sex varumärken – ett spektrum av tjänster

Caybonkoncernen har ett brett tjänsteerbjudande. Med sex individuella varumärken kan Caybon alltid erbjuda en kund den mest effektiva lösningen för att uppnå ett specifikt mål – oavsett om det handlar om en enskild kampanj eller en långsiktig strategilösning. Varumärkena är grupperade i två segment: Kampanj och Nätverk.

Kampanj

FMG: publicistpartner som tar fram koncept för annonsörer

FMG samarbetar med såväl publicisterna med störst räckvidd, som ledande nischmedier med mer spetsiga målgrupper (till exempel appar, e-sport och techmedier). Uppdraget gentemot dessa innefattar att löpande utveckla nya digitala kontextuella annonsprodukter och marknadsföringskoncept, samtidigt som man tar fullt ansvar för att bygga intäktsströmmar på dessa, genom försäljning till annonsörer inom en rad olika segment.

»2022 blev ett rekordår sett till omsättning och lönsamhet, mycket tack vare ett ökat fokus på produktutveckling. Vi öppnade även vår tredje marknad; Nederländerna och har som mål att öppna en fjärde under 2023. Vi ser att den pågående »cookie-döden« resulterar i ett större behov av kontextuell marknadsföring, vilket gör våra värdeerbjudanden än mer konkurrenskraftiga framgent.«
Linus Wennerström, verkställande direktör

Mediaplanet: bygger kundvärde med gemensamma kampanjer

Mediaplanet skapar nischade *content marketing*-kampanjer, med syftet att fånga in en kunds målgrupp med hjälp av engagerande innehåll och skräddarsydd distribution. Till exempel kan Mediaplanet ta fram en kampanj med ett specifikt hälsotema. Den produceras och distribueras på ett sätt som attraherar läsare i en målgrupp som efterfrågas av företag inom läkemedelsindustrin, exempelvis Pfizer och Abbott. Kampanjerna kan riktas mot B2B såväl som B2C, utifrån kundernas önskemål.

»Mediaplanet har haft ett omvälvande 2022 och under våren svängde läget med sjunkande försäljning och vinster. Jag är stolt över den kraft och bestämdhet som teamet dock visar för att vända trenden.«
Sebastian Keta, COO

Appelberg: skapar engagemang och bygger kunskap inom B2B

Appelberg är en fullservicebyrå inom *content marketing*, med specialisering mot B2B. Byrån hjälper sina kunder att skapa kunskap och engagemang om komplexa affärer, både löpande och kampanjbaserat. Det gör Appelberg till exempel genom att ta fram produktfilmer för Scania, producera magasin för Svenska Institutet för Standarder (SIS) och skapa skapa redaktionellt innehåll för industrijätten SKF.

»Appelberg har haft en stabil utveckling under året och fokuserat på att diversifiera kundportföljen vilket gett goda resultat med flera uppdrag inom nya kundsegment.«
Gabriella Dahlstedt, tf verkställande direktör

N365: jobbar datadrivet med innehåll för att uppnå effekt

N365 tar fram innehåll åt sina kunder som man sedan hittar bästa möjliga distribution till genom köpt trafik från olika mediekällor. N365 har kunder med tydliga målsättningar angående resultat och kostnad per konvertering men också mjukare mål som räckvidd och lästid. Genom att ständigt jobba datadrivet kan N365 optimera varje kampanj för bästa möjliga resultat. Den långvariga optimeringen för kunden Lottoland kulminerade när N365 lyckades dra in 11 000 nya kunder till dem på en dag genom realtidsoptimering.

»Vi har lagt mycket fokus på vår USA-satsning som visar väldigt lovande resultat och att vi följer vår plan. Vi har sett redan tidigare att det finns ett globalt sug efter vår produkt och den lokala närvaron vi har investerat i gör att det är vår stora tillväxtmarknad just nu och kommer vara även 2023.«
Björn Forsgren, verkställande direktör

Nätverk

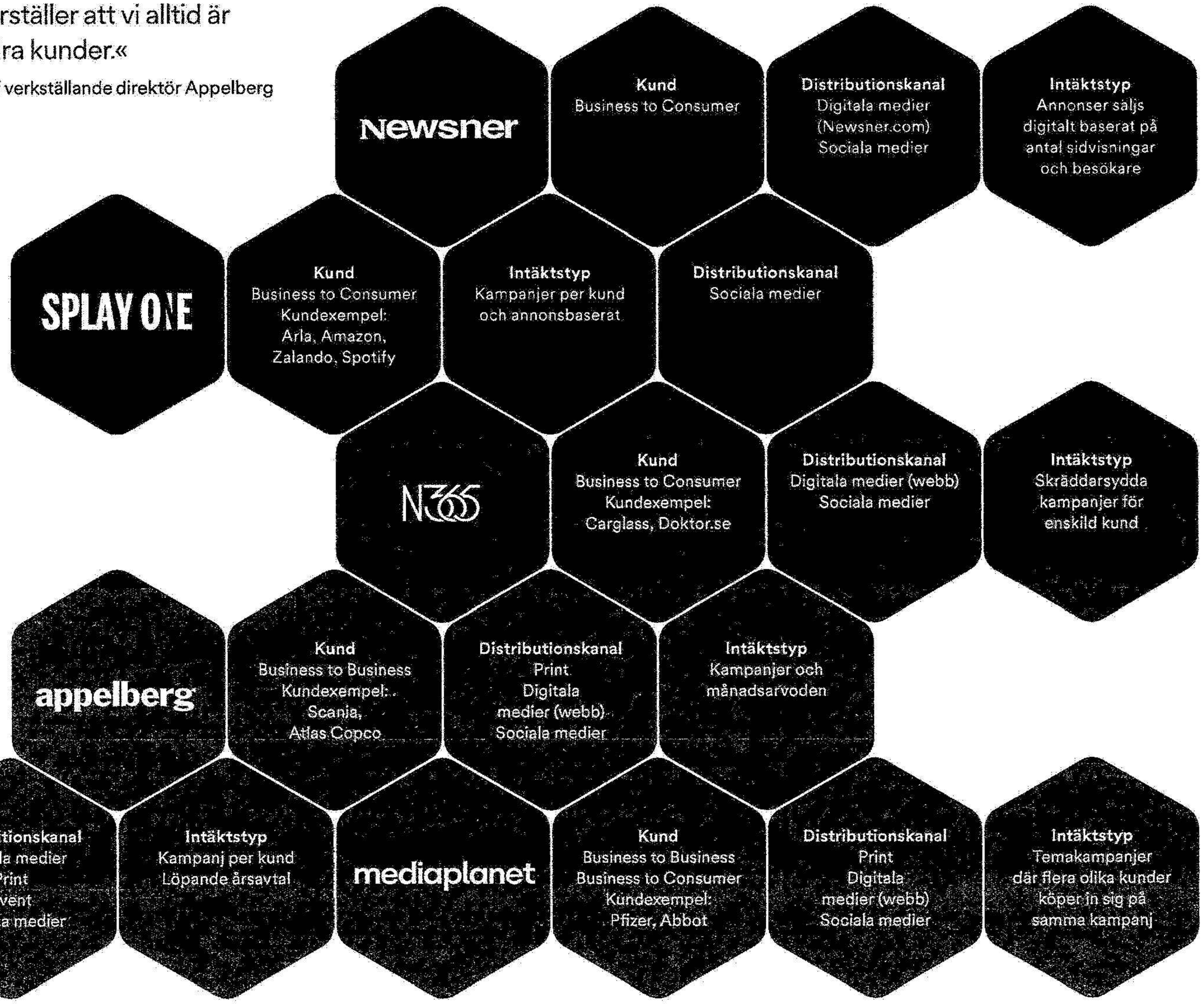
Newsner: producerar engagerande innehåll för sociala kanaler

»Splay One är ett av de främsta influencer-nätverken i Norden och en nyckelspelare inom branded entertainment. Marknaden har genomgått betydande förändringar under året och vi har säkrat en stabil grund framåt med ett attraktivt erbjudande. 9 av 10 kunder återkommer – ett fint bevis på vår kundnöjdhet!«
Jonna Säll, verkställande direktör Splay

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

»Att hela tiden utvecklas och erbjuda ett helhetsgrepp inom content marketing säkerställer att vi alltid är relevanta för våra kunder.«

Gabriella Dahlstedt, tf verkställande direktör Appelberg



▶ Newsner är en av världens största publicister på Facebook, med över 30 miljoner följare på 14 olika språk. Till exempel låg Newsner under fjärde kvartalet 2021 bakom två av de tio mest engagerande posterna på Facebook.

»2022 var vårt bästa år någonsin med otrolig respons från såväl läsare som annonsörer.«
Christian Ström, publisher

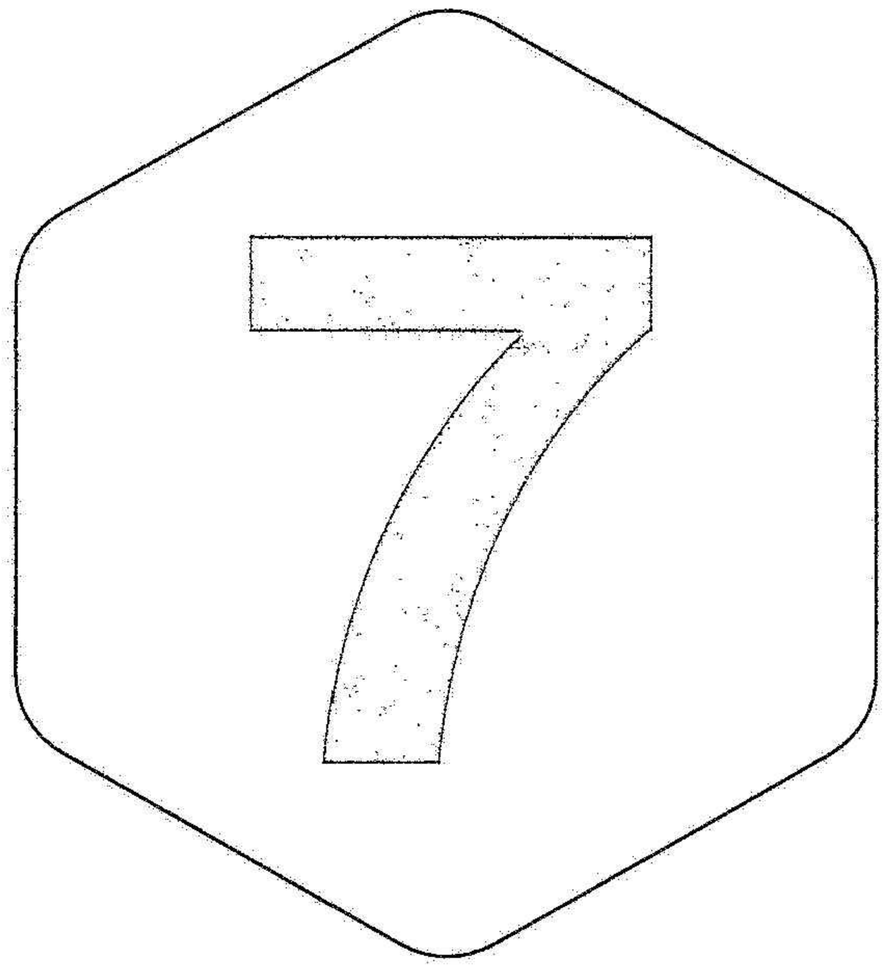
Splay One: gör reklam till underhållning som målgruppen vill konsumera

Splay One är ett nordiskt *content*-bolag specialiserat på att nå svårfångade och lättrörliga grupper som Millennials och Gen Z. Bolaget driver även Nordens största influencernätverk på Youtube, med profiler som även är stora på plattformar som Facebook, Instagram, Tiktok och Snapchat. Till exempel är Splay One nordisk byrå för Zalandos Influencer marketing och kreativa koncept på SoMe, SoMe-byrå för Amazon och sköter Playstations Youtube-kanaler och gör innehåll på nordisk nivå.

»Året har varit präglat av betydande förändringar på samtliga marknader, och vi har nu lagt en stabil grund framåt. Splay One ser nu en positiv utveckling på marknaden, vi hade under 2022 fler nya kunder än under tidigare år.«
Jonna Säll, verkställande direktör

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

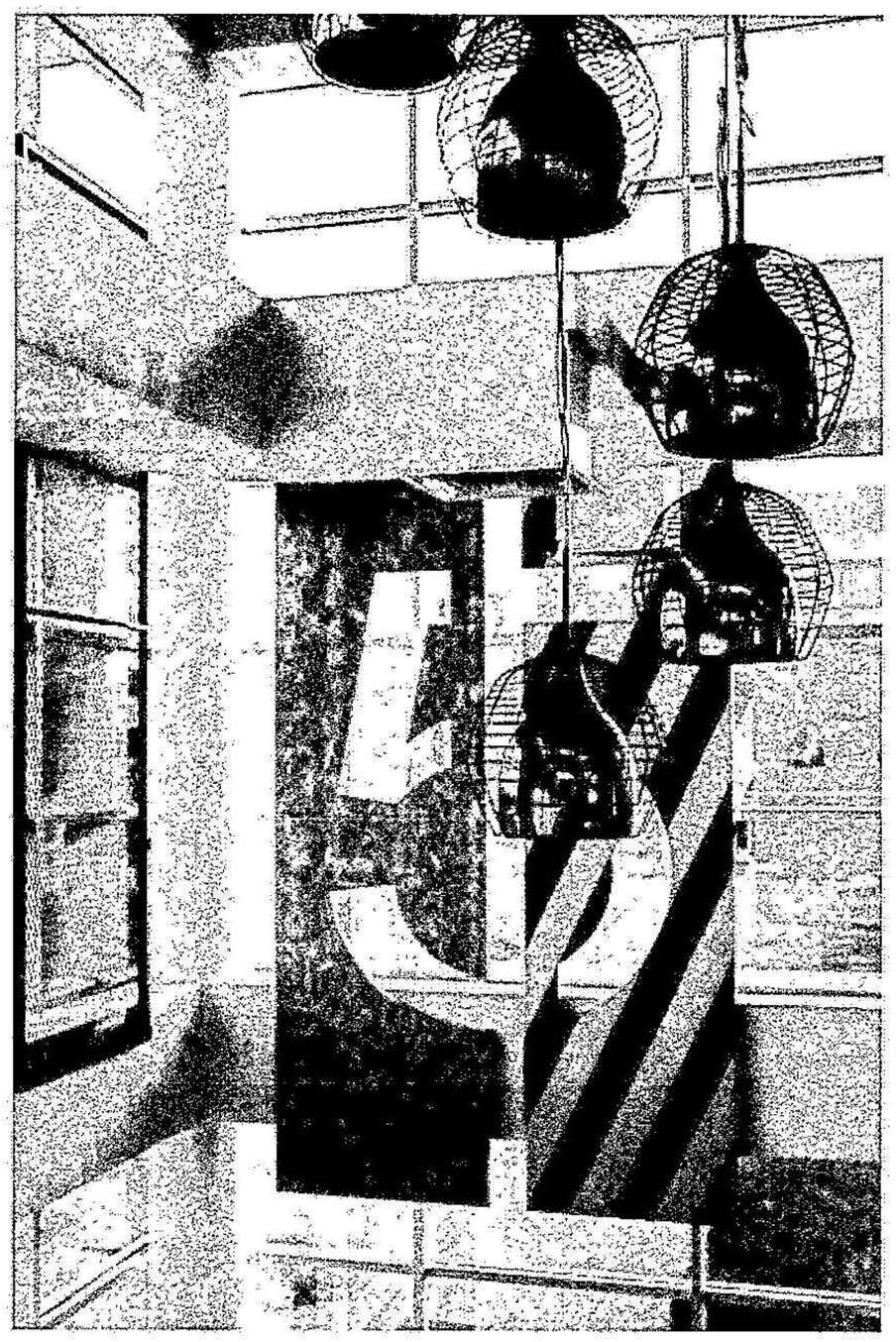
202309250481 3



Caybon som investering

Fem skäl att investera i Caybon

1. Stark position på en växande och attraktiv marknad
Caybon agerar på en marknad som väntas växa i hög takt framgent, i takt med att en större andel av marknadsföringsbudgetar allokeras till digitala kanaler. Med en tioårig historisk årlig tillväxt om 19 % har koncernen visat att den globala positionen, skalbara affärsmodellen och det faktum att mer än 70 % av affären i dag bygger på digital marknadsföring, kan användas effektivt för att ta vara på denna marknadstrend.



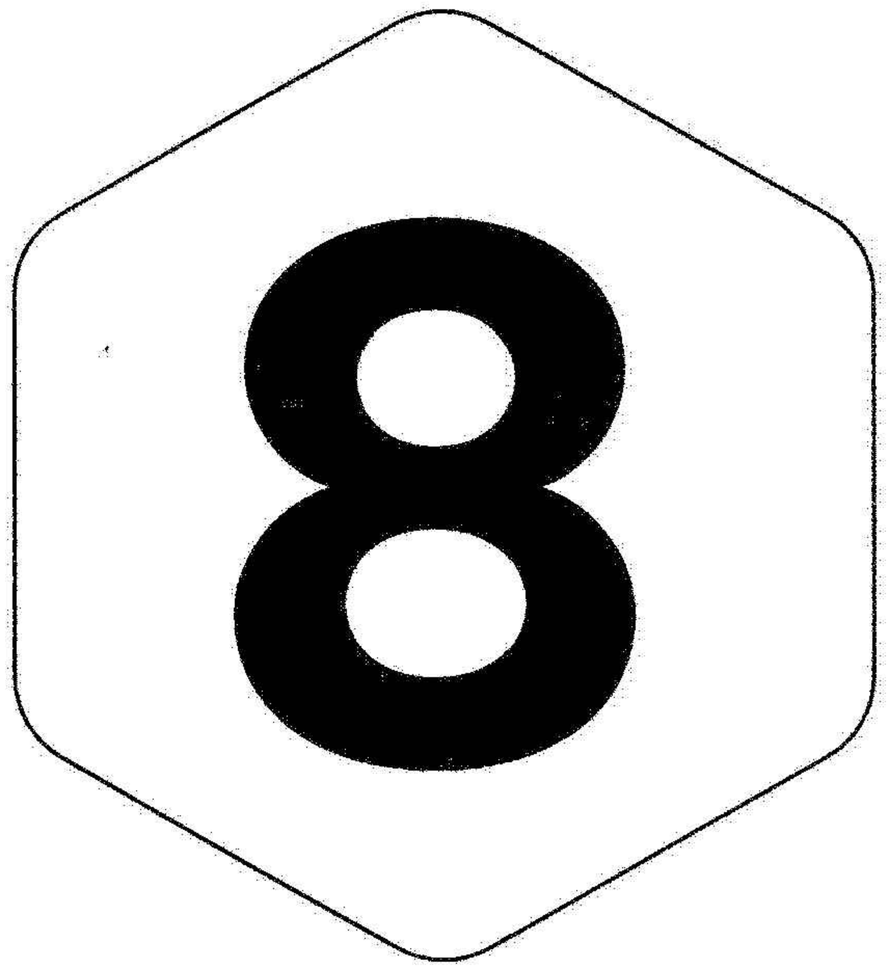
2. Ledande mediepartner för innehåll som engagerar och konverterar
Med utvecklingen av alla nya digitala kanaler har marknadsföring blivit allt mer mångfacetterad och komplex då det finns en uppsjö av kanaler och kombinationer som annonsörer kan utnyttja sig av. Caybon löser denna komplexitet genom att utnyttja sin omfattande kunskap om vad som faktiskt fungerar, dvs. vilket innehåll som engagerar, vilka distributionskanaler som når rätt målgrupp och vilket innehåll som också gör att kunder väljer att köpa.

3. Diversifierad kundbas supporterad av tydliga inträdesbarriärer
Caybon har en diversifierad intäktsbas med över 7 500 kunder – allt från stora globala varumärken till lokala mindre och medelstora bolag. Bolaget har en hög andel återkommande kunder vilket är ett tecken på Caybons unika erbjudande i kombination med effektiva och beprövade distributionskanaler, från de stora nationella mediehusen till globala platformar som Facebook och Youtube.

4. Entreprenörsanda och stark ledning
Caybon har en stark ledning och en entreprenöriell kultur som bärs upp av grundaren och verkställande direktören Richard Båge som också är en av huvudägarna.

5. Stark och bevisad finansiell profil
Caybon har en diversifierad och decentraliserad affärsmodell, som varken kräver stora investeringar eller rörelsekapital för att växa, vilket ger flexibilitet att snabbt kunna möta föränderliga marknadsförhållanden. Alltsedan företaget grundades har Caybon uppvisat positiv EBITDA varje kvartal och har flera värdeskapande bolagsförvärv på meritlistan.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC



Hållbarhet

Hållbarhet på Caybon

Under 2022 har vi fortsatt vårt tidigare hållbarhetsarbete, där vi framför allt fokuserat på att skapa strukturer och systematik. Vi har uppdaterat vår väsentlighetsanalys med syfte att försäkra oss om att vi prioriterar rätt insatser. Analysen resulterade i våra väsentliga hållbarhetsaspekter. Stora förändringar har varit lättnaden av covid-19 pandemins restriktioner under årets början vilket medfört att vi återigen kunnat resa och arbeta på våra kontor i full utsträckning. Det har inneburit att vi har bättre översikt över våra medarbetares välmående, men även med följden att våra utsläpp har ökat. Även förvärvet av FMG, där vi fått 86 nya medarbetare, och två nya kontor, har medfört en utsläppsökning, högre energiförbrukning och mer avfall.

»Caybon ska sträva efter en så hållbar verksamhet som möjligt. Vi har identifierat fem av de globala målen enligt Agenda 2030 där vi har störst möjlighet att göra en insats för en hållbarare värld.«
Richard Båge, verkställande direktör Caybon

Värdekedja och affärsmodell

Caybons värdekedja finns globalt, men är primärt centrerad till Norden som har en allt större betydelse för gruppen efter de senaste förvärven av Splay One och FMG. Värdekedjan utgörs främst av tjänster och inte i någon stor utsträckning fysiska produkter och resurser. Värdekedjan ter sig olika beroende på affärsområde inom gruppen.

Den delen av affärsmodellen som rör nätverkssegmentet och primärt publicistverksamheten (Newsner) har uppströmsaktiviteter som involverar IT-leverantörer för infrastrukturen i vilken vi publicerar innehåll som vill konsumeras av affärsområdets målgrupper, plattformsleverantörer så som exempelvis Facebook där vi förutom i våra egna plattformar når ut till konsumenter med vårt innehåll, frilansjournalister som till viss del skapar innehåll som distribueras på våra plattformar och i våra kanaler, samt leverantörer av andra rörelsenära tjänster som exempelvis kontors-/fastighetsleverantörer, reseleverantörer och rekryteringsbyråer.

Även annonsörer som köper annonsutrymmen inom vårt producerade material ingår i uppströmskedjan. I publicistverksamheten driver vi sedan nyhetssidor och producerar mediamaterial som besökare vill konsumera. Nedströmsledet innefattar primärt de besökare som konsumerar de innehåll som har producerats. Även för affärsområdet Splay inom nätverkssegementet ter sig värdekedjan likt beskrivet i publicistverksamheten men i uppströmsintressenter även inkluderat influencers som skapar innehåll som besökare vill konsumera.

Inom affärsområdet Splay driver vi inte heller egna hemsidor där material publiceras utan det sker i kanaler inom nätverket på plattformar som exempelvis Youtube. Den affärsmodell och värdekedja som primärt berör de affärsområdena inom kampanjsegmentet är starkt kopplat till att hjälpa en kund nå ut till en konsumentmålgrupp oavsett syfte med kampanjen, vilket kan vara exempelvis varumärkesbyggande eller konverteringsdrivet.

Uppströmsaktiviteter inkluderar partners och leverantörer hos vilka vårt skapade material distribueras för att nå ut till våra målgrupper, tillika andra leverantörer likt de beskrivna under nätverkssegementet och de annonsörer som använder våra tjänsteerbjudanden för att nå ut till sina konsumenter. För annonsörens räkning producerar vi sedan material i olika former beroende på vilken typ av marknadsföringstjänst som efterfrågas av annonsörerna. Nedströmspåverkan kommer primärt från de som konsumerar kampanjerna och eventuellt köper det som annonsören erbjuder.

Väsentlighetsanalys

Vi har genomfört en väsentlighetsanalys för att prioritera relevanta hållbarhetsområden för Caybon. Analysen ger oss en vägledning i en värld med många olika hållbarhetsfrågor att hantera. En första väsentlighetsanalys för Caybon genomfördes 2021 där vi, för att förstå vad som är viktigt för våra intressenter, skickade ut enkäter och höll intervjuer med vår ledningsgrupp, verkställande direktörer för våra bolag, våra anställda, kunder och leverantörer. Under 2022 gjorde vi ett omtag på detta för att ytterligare fördjupa och stärka analysen. Väsentlighetsanalysen 2022 genomfördes enligt processen för väsentliga frågor i GRI:s ramverk.

För att förstå vår påverkan var det första steget i analysen att skapa en första överblick av vår hållbarhetskontext såsom aktiviteter och affärsrelationer samt våra intressenter. Caybons hållbarhetskontext, vår tidigare genomförda väsentlighetsanalys, interna diskussioner med nyckelfunktioner och andra källor som exempelvis de globala målen och GRI hjälpte oss att identifiera faktisk och potentiell påverkan på ekonomin, miljön och människor, inklusive effekter på mänskliga rättigheter, på vår organisation och våra affärsrelationer. I väsentlighetsanalysen har vi identifierat frågor utifrån en dubbelsidig väsentlighetsanalys, vilket innebär att analysen ▶

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

20230925048l4

▶ genomförts utifrån hållbarhetsområden som Caybon påverkar men även aspekter kopplat till klimatförändringarna som vi påverkas av.

För att bedöma betydelsen av den identifierade påverkan och prioritera de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för Caybon värderas påverkan utifrån olika kriterier som exempelvis allvarlighetsgrad och sannolikhet, samt hur lätt det är att återställa påverkan. Värderingen genomfördes av nyckelpersoner på Caybon via workshops.

När vi väl fastställt betydelsen av dessa hållbarhetsfrågor rangordnades frågorna utifrån deras betydelse och en tröskel sattes för att avgöra vilka frågor som är väsentliga för Caybon. För att validera vår bedömning kontaktade vi relevanta intressenter. Intressenter som kontaktades för validering var kunder, leverantörer och anställda för respektive varumärke.

Eftersom vi har gjort ett omtag på väsentlighetsanalysen har våra väsentliga frågor ändrats från de som var listade i förra årets hållbarhetsrapport. Vi har utifrån årets analys valt att fokusera på fler områden och några av de tidigare aspekterna har slagits ihop med nya namn. Väsentlighetsanalysen resulterade i fokusområden för Caybon inom hållbarhetsområdena miljö, ekonomi och socialt. Vi har även inkluderat risker och möjligheter i vår analys, där vi använder ett proaktivt förhållningssätt. De mest väsentliga risker vi har identifierat berör personalfrågor och arbetsmiljö. Psykisk ohälsa hos våra medarbetare genom en hög nivå av stress, diskriminering eller olämpligt beteende, samt att våra arbetsplatser präglas av högt tempo och hög ljudvolym, vilket passar vissa individer mer än andra, är viktiga frågor för oss att beakta.

Vi ser även fortsättningsvis informationssäkerhet som en viktig fråga, där vi arbetar proaktivt. Felaktig hantering kan leda till läckta personuppgifter samt att risken för cyberattacker ökar i samhället. Den möjlighet vi identifierat som störst är kopplat till medvetenheten kring hållbarhet vi kan bidra till genom att öka vår andel av hållbarhetsfokuserat innehåll. Väsentliga hållbarhetsområden står beskrivet mer i detalj under respektive område.

Vårt bidrag till de globala målen

År 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, vilket är en universell agenda för hållbar utveckling och består av 17 globala mål som ska uppnås 2030. För att vi ska nå de globala målen behöver vi hjälpas åt och näringslivet spelar en viktig roll.

Caybons hållbarhetsarbete är kopplat till Agenda 2030 och FN:s globala mål, där hållbarhetsarbetet inom Caybon och de policyer gruppen efterlever kopplat till hållbarhet ämnar bidra till att uppnå de globala hållbarhetsmålen som FN satt upp. Av de 17 globala målen har vi, med utgångspunkt i vår väsentlighetsanalys, valt ut sex mål (visas här ovan) som vi fokuserar på och hur vi påverkar målen i vårt arbete. Hur vi arbetar med de olika målen är också beskrivet i de olika avsnitten.



Jämställdhet
Att kvinnor och män ska erbjudas samma villkor och möjligheter är för oss på Caybon en självklarhet. Vi arbetar utefter vår jämställdhetspolicy med att alla har lika förutsättningar oavsett kön, samt att lika arbete ger lika lön.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
Våra medarbetare är vår största tillgång. Bland våra högsta prioriteringar är därför att våra arbetsvillkor ska gynna en hälsosam arbetssituation och att våra medarbetare ska må bra och trivas på arbetsplatsen. Genom att vara ett välmående och vinstdrivande företag kan vi fortsätta förbättra villkoren för våra anställda. Förutom att värna om medarbetarnas hälsa är det viktigt att spännande och utvecklande arbetsuppgifter erbjuds för att skapa en motiverande arbetsmiljö. Vi är stolta över vår kreativa och inspirerande miljö där vi hoppas att våra medarbetare har roligt på jobbet.



Minskad ojämlikhet
Jämlikhet och lika värde för alla är en av grunderna hos Caybon, som vi sätter stort värde på. Jämlikhet är en mänsklig rättighet och vi har nolltolerans mot diskriminering, trakasserier samt strävar mot en företagskultur där orättvis behandling inte förekommer.



Hållbar konsumtion och produktion
Som en ansvarsfull aktör arbetar vi med att ständigt förvalta våra resurser på ett ekonomiskt och miljömässigt hållbart sätt. Vi arbetar internt med att följa avfallshierarkin på bästa sätt, minska vårt resursslöseri, tillämpa cirkulära inköp, samt även att arbeta med hållbarhetsfokuserad kommunikation till våra användare. Som ett mediabolag har vi även ansvar över det innehåll vi publicerar och hur det påverkar konsumtion och produktion hos mottagare.



Bekämpa klimatförändringarna
Även Caybon som är ett digitalt mediabolag har en påverkan på klimatet, som vi strävar efter att minimera. Vi prioriterar digitala möten och förespråkar energibesparande åtgärder på våra kontor. Vi vill engagera våra medarbetare i miljöarbetet genom att främja ett miljötänk både på och utanför kontoret och alla som arbetar här har fått genomgå en grundläggande miljöutbildning.



Fredliga och inkluderande samhällen
Vi har verksamhet i flera olika länder och är därför både beroende av och medverkande till stabila institutioner och samarbeten globalt och länder emellan. Den starkaste påverkan vi har för mål 16 är vårt arbete mot korruption och hur vi strävar efter att vara en etisk och ansvarsfull organisation. Våra riktlinjer ska gälla oavsett praxis i olika länder.

Prioriterade hållbarhetsområden:

Hälsosam arbetsmiljö
Mångfald och jämställdhet
Diskriminering
Klimatpåverkan
Datasäkerhet och kundintegritet
Hållbarhetsfokuserat innehåll
Oberoende media och etiskt företagande
Finansiell stabilitet

Ledning och policys för hållbarhet

Caybons styrelse är ytterst ansvarig för styrning av hållbarhetsarbetet. I dag leds hållbarhetsarbetet på Caybon av vår CFO tillsammans med den nya rollen Chief People Officer och under 2022 har även två hållbarhetskonsulter från företaget VEGA systems anlitats som, tillsammans med CFO och andra nyckelfunktioner, har genomfört väsentlighetsanalysen samt identifierat strategiska områden för Caybon att fokusera på inom hållbarhetsarbetet.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

▶ Eftersom vi i år har tagit ett omtag på väsentlighetsanalysen för att möta nya ramverk och riktlinjer har fokus under 2022 legat på att prioritera hållbarhetsfrågor att arbeta med framöver.

Hållbarhetsarbetet på Caybon styrs av vårt koncernövergripande policydokument som gäller för alla våra medarbetare på våra sex affärsområden och innehåller specifika policyer så som *Arbetsmiljöpolicy, Hållbarhetspolicy, IT-policy, Policy mot mutor och antikorruption, Uppförandekod* samt *Uppförandekod för leverantörer.* Dessa policyer beskriver det beteende som vi förväntar oss av våra anställda och leverantörer när det gäller agerande i enlighet med affärsetik och hållbarhetspraxis. De flesta av dessa policyer kan du läsa mer ingående om längre ner i hållbarhetsrapporten.

Som ett mediabolag är en viktig hållbarhetsfråga att producera ansvarsfullt innehåll och därför är vår *Policy för sociala medier* viktig för vår verksamhet och det digitala landskap som vi verkar i. Ansvarsfullt innehåll handlar bland annat om att alltid tala sanning, aldrig dela falsk eller vilseledande information, inte producera innehåll som kan leda till polarisering eller aggression mot vissa grupper samt säkerställa oberoende media. Vår *Policy för sociala medier* anger hur vi förväntar oss att våra medarbetare ska agera i det digitala landskapet och på sociala medier, både när de representerar sig själva och våra kunder. Policyn innehåller tio regler som våra anställda bör följa när de privat är ute på sociala medier och några nyckelpunkter är att alltid vara transparent, respektfull och enbart förmedla sanningen. Eftersom Caybon (och våra dotterbolag) hanterar många olika sociala medier, både våra egna samt kunders och partners, är det svårt att sätta upp generella riktlinjer för hur man ska agera i de olika kanalerna. Därför uppmanar vi våra anställda att alltid kontakta sin chef vid frågor som berör sociala medier. En enkel regel är också att alltid agera i Caybons bästa intresse, vilket är en del av de anställdas lojalitetsåtagande.

Ekonomisk hållbarhet

Motverka korruption och upprätthålla god affärsetik

Att agera etiskt och ansvarsfullt är av stor vikt för oss på Caybon och avgörande för vår trovärdighet. Det är viktigt för oss att våra kunder, leverantörer, affärspartners, aktieägare och allmänheten har förtroende för oss. Vi arbetar för att alltid vara ett ansvarsfullt företag som tar antikorruption och god affärsetik på allvar. Caybon har nolltolerans mot mutor och korruption, står för oberoende media samt följer lagar och regler i de länder där vi är verksamma.

Vi har en antikorruptionspolicy som även behandlar mutor och bestickning och styr vårt antikorruptionsarbete. Caybons verkställande direktör har ett övergripande ansvar för policyn och den signeras av verkställande direktörer för alla våra bolag som sedan ansvarar för implementation och efterlevnad i respektive bolag och land. Alla Caybons policyer är tillgängliga för samtliga medarbetare.

Policy för mutor och antikorruption innehåller riktlinjer för våra medarbetare och beskriver vad som är oacceptabelt beteende gällande korruption och affärsetik inklusive mutor, gåvor och bidrag. Policyn beskriver också var man rapporterar oegentligheter, vilket görs i vår visselblåsarfunktion. Caybons visselblåsarfunktion distribueras av tredje part och genom den kan anställda anonymt rapportera oegentligheter som exempelvis överträdelser mot någon av våra policys eller lagöverträdelse. Rapporterade oegentligheter skickas direkt till Caybons styrelseordförande som säkerställer att ärendet prioriteras och hanteras. Utöver visselblåsarfunktionen uppmanas våra medarbetare att prata med sin chef eller arbetsledare vid arbetsrelaterade ärenden. Under 2022 hade vi inga inrapporterade korruptionsincidenter.

Caybon har en decentraliserad organisationsstruktur där kontaktytorna finns och affärsuppgörelser sker långt ner i organisationen. Detta kan innebära en risk att organisationen inte har full transparens och fångar upp alla enskilda affärsuppgörelser ordentligt. Generellt sett gör vi dock bedömningen att risk för korrupta beteenden och/eller oetiska affärsuppgörelser är låg.

Datasäkerhet och kundintegritet

Data- och informationssäkerhet, samt kundintegritet är en allt viktigare fråga som vi tar på största allvar. Caybon hanterar en varierande mängd data, såsom information om våra kunder, användarinformation på våra hemsidor, samt både finansiell och personlig information om våra medarbetare. Med tanke på att vi är ett multinationellt bolag så lagrar vi även information från flera olika delar av världen. Vi följer vår koncernövergripande IT-policy och för 2022 har vi även tagit fram mer konkreta informationssäkerhetsinstruktioner. Där finns tydliga riktlinjer för hur personuppgifter och känsliga data hanteras, sparas och raderas. Vi har också en tydlig struktur över kravställning mot IT-system och hårdvaror, där vi tillämpar ett riskbaserat arbetssätt. En riskbedömning genomförs inför varje system som ska användas på Caybon för att skapa en trygg och säker IT-miljö för våra anställda och de kunder som vi hanterar data för.

Ansvarig för informationssäkerhet och kundintegritet är vår Chief Data och Information Officer (CDO/CIO) som säkerställer att våra instruktioner och policyer efterlevs. CDO/CIO ser även till att våra styrande dokument som våra medarbetare ska följa är uppdaterade och aktuella. Det är genom detta systematiska och strukturerade arbetssätt som vi fortsättningsvis strävar mot en hög säkerhetsnivå. Vi har under 2022 haft noll rapporterade incidenter kring bristande hantering av känslig information.

Caybon hanterar inte i någon stor utsträckning känslig eller kritisk information om våra kunder, varför Caybon inte torde vara ett attraktivt mål för utomstående försök till påverkan eller attacker. Risken inom datasäkerhetsområdet generellt, ligger i den enskilde medarbetarens beteende. Här bedömer vi att kontrollen är god och risken är låg givet de styrverktyg och åtgärder som finns på plats.

Hållbart innehåll

Ett av de områden där vi har möjlighet till störst påverkan på hållbarhet är det innehåll som vi är delaktiga i att tillgängliggöra. Genom att sprida innehåll med hållbarhetsfokus kan vi skapa medvetenhet och engagemang hos en stor grupp människor. I takt med att intresset och medvetenheten för hållbarhet ökar på samhällsnivå, så är även den här typen av innehåll mer eftertraktat. Vi både hoppas och tror att det är något som kommer att fortsätta öka än mer i branschen kommande år. Ett av våra exempel under 2022 var en kommunikationsvideo för en större industrikund som berättar om nyttan av biodrivmedel, som arbetades fram inför COP-27.

Våra bolag har även riktlinjer för partners och underleverantörer som arbetar med produktionen av innehåll. Riktlinjerna skiljer sig åt mellan bolagen beroende på innehållets form och på verksamheten. Genomgående återfinns i riktlinjerna att följa gällande lagar och regler, att vår uppförandekod ska följas, samt att vi tar avstånd från innehåll av pornografiskt slag, bedrägerier eller utpressning, kränkande eller diskriminerande budskap samt innehåll som i övrigt upplevs som stötande eller olämpligt. På samma sätt som vi arbetar för etiska och ansvarsfulla affärer tror vi att det innehåll som vi distribuerar bör vara etiskt och ansvarsfullt för att bidra till en hållbar långsiktig verksamhet.

Risken för att Caybon är upphovsman eller delaktig i att producera eller distribuera ohållbart innehåll bedöms som låg. Både som ett resultat av existerande interna policyer och riktlinjer, samt våra samarbetspartners kontrollmekanismer.

Finansiell stabilitet

Det gångna året har varit en utmanande period på flera plan, med krig i Europa, en eskalerad ekonomisk nedgång, höjda elpriser, samt en generellt hög makroekonomisk osäkerhet. Caybon valde tidigt under året att trots nedgången fortsätta med vår expansiva strategi genom att förvärva och investera i syfte att ta marknadsandelar, i kontrast till att endast kapa kostnader.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

202309250481S

▶ Som det står skrivet i avsnitt 3 och 10 har vi förvärvat mediabolaget Future Media Goup, FMG. Därmed har vi fått 86 nya medarbetare och en ännu bredare kompetens. Våra medarbetare har en stor vikt i vårt hållbarhetsarbete och för att kunna kalla oss ett ansvarfullt företag som värnar om sina anställda anser vi att uppsägningar ska vara en sista åtgärd som kostnadsbesparing. Våra medarbetare ska känna sig trygga i sin anställning och ha tillit till Caybon som arbetsgivare.

Ett område vi ständigt arbetar med är vår personalomsättning, där en hög omsättning kräver resurser för att vi ska kunna upprätthålla kvaliteten på våra leveranser mot våra kunder. Genom vårt hållbarhetsarbete och vårt fokusområde som välmående arbetsplats hoppas vi kunna öka andelen medarbetare som trivs och stannar en längre period.

Social hållbarhet

Våra medarbetare och deras välmående är en av de hållbarhetsaspekterna vi prioriterar högst. Det är även den aspekt vi har störst möjlighet att påverka med våra interna personal- och arbetsmiljöriktlinjer. Som beskrivet ovan är våra fokusområden att skapa en arbetsplats som medför välmående personal samt en jämställd och inkluderande arbetsplats.

Både Caybons *uppförandekod*, samt *uppförandekod för leverantörer* innehåller även krav på anställda samt leverantörer att följa FN:s vägledning för mänskliga rättigheter.

Hälsosam arbetsmiljö

Ett av våra prioriterade områden är en hälsosam arbetsmiljö. Vi är ett företag med låg medelålder och den största anledningen till att vi är framgångsrika är våra fantastiska kollegor. För att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö och en god standard i personalfrågor innehåller vårt koncernövergripande policydokument flertalet policyer som berör HR-frågor, däribland vår *Uppförandekod, Arbetsmiljöpolicy, Jämställdhetspolicy* samt *Policy mot trakasserier och övergrepp på arbetsplatsen*. Dessa policyer finns tillgängliga för alla medarbetare och implementeras individuellt i respektive bolag och land. När man blir en del av Caybon får varje ny verkställande direktör signera att de läst och förstått våra policyer kring personal och arbetsmiljö och efter det implementera dessa i bolaget.

Under året tog vi ett stort steg för en bättre arbetsmiljö. Vår medarbetare Saara Silvennoinen har tagit rollen som Chief People Officer, vilket är en ny roll på Caybon. Att vi har en utsedd ansvarig för att främja en positiv kultur kommer ge ett nytt driv i våra sociala frågor. Genom en central Chief People Officer kan vi skapa en gemensam struktur för våra personalfrågor samt fokusera ännu mer på vår personal och vårt arbetsmiljöarbete. Den nya rollen kommer under 2023 utöka verksamhetens styrkor och individuella fördelar genom att erbjuda verktyg, stöd och utvecklingsmöjligheter för alla medarbetare och våra team. Vi har därför under 2022 påbörjat arbetet mot detta och förberett implementering av nya arbetssätt.

En viktig grund i de omtag och förändringar vi genomför kopplat till vår arbetsmiljö är att de är förankrade i organisationen. Under hösten har Saara i rollen som Chief People Officer åkt ut till våra bolag, genomfört workshops, träffat våra medarbetare samt arbetat nära chefer och bolagens verkställande direktörer för att utvärdera vårt ledarskap. Som ett resultat av detta har vi påbörjat implementeringen av ett nytt HR-system samt två nya policydokument – *Policy mot trakasserier och övergrepp på arbetsplatsen* och *Riktlinjer för disciplinära förfaranden*. Under 2023 ska vi fortsätta implementeringen och det är oerhört spännande att se resultatet av vårt arbete. Vi kommer även att genomföra en koncernövergripande medarbetarundersökning för att ta tempen på hur våra medarbetare mår, vad de tycker är viktigt och för att se vilka områden kring arbetsmiljön vi behöver lägga extra fokus på. Redan för i år har några av kontoren genomfört egna interna undersökningar.

Både koncernövergripande och lokala medarbetarundersökningar ämnar även att lyfta potentiella problem eller förfaranden inom koncernen som är i strid med de policyer som finns på plats relaterat till social hållbarhet och våra anställdas välmående.

En av de största arbetsmiljöriskerna för Caybon är stress och utmattningssyndrom. Under året har fyra stressrelaterade incidenter rapporterats. För att förebygga psykisk ohälsa på arbetsplatsen och stötta våra medarbetare i olika utmaningar erbjuder många av våra bolag sina medarbetare anonymt och lättillgängligt samtalsstöd med en samtalsterapeut. Vi har även infört att våra medarbetare kan boka ett samtal med vår nya Chief People Officer för stöd. Detta har visat sig vara uppskattat och många medarbetare har bokat in ett samtal med Saara.

Vi har i dag inget gemensamt arbetsmiljöledningssystem för Caybons alla bolag. Arbetet med hälsa och säkerhet sker i dag lokalt i enlighet med lagar och krav i de länder där vi är verksamma. Det lokala arbetet med hälsa och säkerhet skiljer sig därför åt bland de olika bolagen men inkluderar exempelvis regelbundna bedömningar av arbetsrelaterade risker och faror, årliga samtal med externa företagshälsovårdsgivare, utbildning i ergonomi för medarbetare, samt att skyddsombud utses som ansvarar för att utvärdera arbetsmiljön och säkerheten på arbetsplatsen.

Personer som inte är anställda av Caybon men utför arbete åt oss, exempelvis konsulter som har våra kontor som arbetsplats, omfattas av arbetsmiljöarbetet på det kontor där de är verksamma. Vi vill även bidra till en hälsosam arbetsmiljö hos leverantörer och andra samarbetspartners och vår *Uppförandekod för leverantörer* anger våra förväntningar på deras arbetsmiljöarbete.

Vi erbjuder även en rad olika förmåner till våra medarbetare. Just nu har vi ingen centraliserad struktur för förmåner inom våra bolag utan det skiljer sig åt bolagen emellan. Alla förmåner som erbjuds är i linje med lagar och regler i de länder där de är verksamma. Vår ambition är att ta fram en mer central struktur även för arbetet med hälsa och säkerhet där vi ställer minimikrav som är gemensamt för alla våra bolag och kontor oavsett om det är ett lagkrav i alla länder.

Jämställdhet och inkludering

En viktig del av vårt arbetsmiljö- och HR-arbete är jämställdhet och mångfald. Vi är övertygade om att mångfald och jämställdhet berikar vår organisation med olika infallsvinklar och tankesätt vilket ökar vår kreativitet. Vi vill ständigt främja jämställdhet mellan könen, mångfald samt en inkluderande verksamhet och företagskultur. Enligt vår jämställdhetspolicy ska alla anställda ha samma karriärs- och utvecklingsmöjligheter och vi försöker underlätta för våra anställda att ta ut föräldraledighet samt kombinera lönearbete med föräldraskap.

I Jämställdhetspolicyn tydliggörs att varje chef ansvarar för att kartlägga och förhindra orimliga skillnader i lön eller andra förmåner mellan män och kvinnor. Vid löneskillnader ska en bedömning göras om skillnaden kan kopplas direkt till kön, där hänsyn tas till arbetsuppgifter. Resultatet ska sammanställas och ingå i en handlingsplan med åtgärder, som exempelvis lönerevisioner. Under 2022 kan vi se en skillnad i lön och ersättning mellan kvinnor och män, där män i genomsnitt har en högre lönenivå. Vi är medvetna om att vi har kontor i länder med genomsnittligt lägre lönenivåer där majoriteten av våra medarbetare är kvinnor, som exempelvis i Polen, vilket påverkar våra medellöner. För att få en bättre bild över löneskillnaderna kommer vi nästa år se över möjligheterna att samla in genomsnittlig lön och ersättning uppdelat per land.

Motverka diskriminering och olämpligt beteende

Caybon strävar mot en nollvision för diskriminering, både avseende internt bland våra medarbetare, samt externt bland våra partners, leverantörer och kunder. Vi har uttryckligen i vår *Jämställdhetspolicy* förbjudit alla typer av diskriminering, trakasserier eller kränkning av något slag. Incidenter kopplat till diskrimine-

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

▶ Anställda som fått regelbundna utvecklingssamtal, % av anställda per anställningskategori

Kategori	Total	Kvinnor	Män
Ledningsgrupp	100	100	100
Chefer	83	98	71
Anställda	71	67	77
Totalt	**74**	**41**	**33**

Mångfald efter anställningskategori, kön och ålder, (%)

Kategori	Kvinnor	Män	<30 år	30–50 år	>50 år
Styrelse	40	60	0	40	60
Ledningsgrupp	30	70	0	90	10
Chefer	46	54	35	64	1
Anställda	58	42	65	33	2
Totalt	**55**	**45**	**58**	**39**	**2**

* I kategorin »Ledningsgrupp« ingår ledningsgruppen för Caybonkoncernen, medan ledningsgruppsmedlemmar i bolagen ingår i kategorin »Chefer«.

Information om anställda* och övriga arbetare

	Total	Kvinnor	Män
Anställningsavtal			
Permanent kontrakt	537	319	218
Tillfälligt kontrakt	6	2	4
Icke-garanterade timmar	0	0	0
Anställningstyp			
Heltid	524	308	216
Deltid	19	13	6
Totalt	**543****	**321**	**222**
Konsulter, praktikanter och frivilligarbete	8	3	5

* All personaldata presenteras i FTE, full time equivalents.
** Konsulter, praktikanter, frivilligarbete inkluderas inte i totalen.

Anställda* per anställningskontrakt och region

Region	Totalt anställda	Fast anställda	Tillfälligt kontrakt	Heltidsanställda	Deltidsanställda	Anställda med icke-garanterade timmar**
Sverige	204	200	4	200	4	0
Norge	65	64	1	64	1	0
Finland	27	27	0	27	0	0
Danmark	23	23	0	21	2	0
Tyskland	24	24	0	17	7	0
Österrike	18	18	0	16	2	0
Kanada	37	37	0	37	0	0
USA	32	31	1	31	1	0
Storbritannien	46	46	0	46	0	0
Belgien	28	28	0	26	2	0
Tjeckien	14	14	0	14	0	0
Polen	15	15	0	15	0	0
Nederländerna	10	10	0	10	0	0
Totalt	**543**	**537**	**6**	**524**	**19**	**0**

* Alla anställda redovisas i FTE, full-time equivalents.
** Heltidsanställda, deltidsanställda och anställda med icke-garanterade timmar uppdelat på region rapporterades inte 2021.

Arbetsrelaterad ohälsa	Anställda	Övriga
Dödsfall på grund av arbetsrelaterad ohälsa	0	0
Registrerade fall av ohälsa	4	0
Totalt	**4**	**0**

* Huvudtyper av ohälsa är psykisk ohälsa.

Arbetsrelaterade skador	Anställda	Övriga
Dödsfall till följd av arbetsskada	0	0
Arbetsrelaterade skador med hög konsekvens (exklusive dödsfall)	0	0
Registreringsbara arbetsrelaterade skador	0	0
Totalt	**0**	**0**

Förhållande grundlön och rörlig ersättning (kvinnor mot män)*

	Grundlön, %	Rörlig ersättning, %	Totalt, %
Kvinnors andel (%) av mäns ersättning			
Ledningsgrupp**	58	67	59
Anställda	87	94	88

* 2022 är första året vi rapporterar förhållandet mellan grundlön och rörlig ersättning.
** Ledningsgruppen består av ett fåtal personer, vilket innebär att varje enskild lön har en stor påverkan på förhållandet. Försiktighet vid slutsatser från siffrorna ska därmed vidtas. Information kring löneskillnad för anställda återfinns i avsnitt i löptext.
*** Rörlig ersättning avser tills största del försäljningsprovision till våra säljande medarbetare

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

20230925048l6

▶ Nyanställda och personalomsättning, efter kön, ålder och region (%)

	Nyanställda	Nyanställda, %	Personal-omsättning	Personal-omsättning, %
Total	**225**	**41**	**224**	**41**
Uppdelat efter kön				
Kvinnor	137	25	137	25
Män	88	16	87	16
Uppdelat efter ålder				
Ålder <30	191	35	176	32
Ålder 30–50	34	6	48	9
Ålder >50	0	0	0	0
Uppdelat per region				
Sverige	36	7	24	4
Norge	36	7	38	7
Finland	18	3	16	3
Danmark	5	1	7	1
Tyskland	12	2	10	2
Österrike	15	3	11	2
Kanada	20	4	17	3
USA	11	2	33	6
Storbritannien	28	5	22	4
Belgien	13	2	12	2
Tjeckien	9	2	9	2
Polen	15	3	18	3
Nederländerna	7	1	7	1

Andelen nyanställda och personalomsättning har beräknats i procent av totalt antal anställda, i enlighet med GRI.

ring ska rapporteras via vår visselblåsarfunktion. 2022 hade vi noll inrapporterade fall av diskriminering. Vi är medvetna om att en av svårigheterna kring diskriminering är att det kan finnas ett mörkertal av inträffade fall som inte rapporteras. Samtidigt som vi arbetar mot en nollvision, så försöker vi även uppmuntra ett klimat där inträffade incidenter ska rapporteras och där inga konsekvenser ska falla på den individ som rapporterar.

Ytterligare ett område som vi ser som kritiskt för att vi ska kunna erbjuda en välmående arbetssituation är vårt arbete mot sexuella trakasserier och olämpliga beteenden. Vi har implementerat en ny policy mot trakasserier och övergrepp på arbetsplatsen där vi tar ett tydligt ställningstagande att det aldrig är okej att trakassera eller bete sig olämpligt mot andra medarbetare och personer. Där sådant beteende inträffar handlar vi omedelbart i enlighet med våra policyer, med exempelvis delgivna varningar och uppsägning, beroende på beteendets natur.

Som även nämnts ovan har vi genomfört workshops ute på våra kontor, där ämnen varit just olämpligt beteende, likabehandling, Caybons riktlinjer och hur våra medarbetare ska förhålla sig. Vi har också under 2022 implementerat *Riktlinjer för disciplinära förfaranden* där konsekvenserna av att inte följa våra policyer tydliggörs. Syftet är säkerställa att alla Caybons anställda arbetar enligt våra policyer och handlar enligt vår *Uppförandekod*.

För att säkerställa att policyer efterlevs är Caybon beroende av att problem lyfts inom koncernen. Förhoppningen är den att anonyma visselblåsarfunktionen och medarbetarundersökningar tillsammans med möjligheterna att lyfta problem med sin närmsta chef ska belysa potentiella problem eller missförhållanden inom Caybon.

Miljömässig hållbarhet

Caybons ambition att vara en ansvarsfull organisation omfattar till stor del hur vi arbetar med vår påverkan på miljö och klimat. Eftersom klimatet är en så kritisk del av hållbarhet, samt för att vi fortsatt ska kunna bedriva vår verksamhet långsiktigt behöver vi aktivt arbeta med utsläppsminskande åtgärder. Baserat på väsentlighetsanalysen från 2021, samt uppdateringen 2022 skapar vi en förståelse över var våra utsläpp finns, där de största källorna är tjänsteresor, samt driften av våra kontor, där vi förbrukar energi och producerar avfall.

Utifrån väsentlighetsanalyserna som gjorts framkommer inga direkta särskilda miljörisker kopplade till Caybons verksamhet som sådan.

En av de större händelserna under 2022 var att restriktioner från covid-19 pandemin världen över lättades under årets början. Våra kontor återgick till det normala, och att vi återigen har kunnat resa. Då vi har 16 kontor runt om i Europa och Nordamerika har vår möjlighet att kunna resa igen inneburit en ökning av våra tjänsteresor jämfört med 2021. Vi förespråkar och väljer i första hand alltid digitala möten istället för resor där det personliga mötet går att ersätta, vilket vi tydliggör i vår *Hållbarhetspolicy*. I de fall vi måste resa väljer vi det mest miljövänliga alternativet som är praktiskt möjligt. Våra utsläpp uppgår sammantaget till 304 ton CO_2 för 2022, där affärsresor står för över hälften.

Vår totala energiförbrukning år 2022 uppgick till 592 MWh, där elektricitet uppgår till 364 MWh. Av elektriciteten står förnybara källor för 39 %. En utmaning vi står inför kopplat till vår miljöpåverkan är att vi i dagsläget inte har tillräckliga verktyg för att kunna minska våra utsläpp i den utsträckning som vi skulle vilja. Vi är i hög grad beroende av våra fastighetsvärdar som är ytterst ansvariga för hur mycket energi vi förbrukar och hur avfallet hanteras. Flera av de europeiska länderna vi har kontor i har en varierande andel förnybar energi i sin energimix, som i de flesta fall är betydligt lägre än Sveriges.

Vi strävar efter att öka andelen förnybar energi hos våra kontor, där vi för dialog med fastighetsvärdarna. Eftersom vi har en bolagsstruktur som medför att vi ibland behöver resa längre sträckor så är vi även beroende av flygbolagens miljöarbete och hur bränsleeffektiva de flygplan och övriga transportmedel är som vi reser med. Insamlingen av data har skett genom fakturor från leverantörer och uppskattningar från våra olika kontor. Utifrån det har vi sedan extrapolerat siffror för att täcka in de kontor som inte har kunnat redovisa siffror, där vi räknat med ett genomsnitt per anställd, för att sedan multiplicera det med totalt antal anställda.

Siffrorna för miljödatan är beräknade enligt GHG-protokollet, där vi använt oss av emissionsfaktorer från EEA (indikatorer). Viss försiktighet bör tillämpas vid jämförelse mot föregående år, då emissionsfaktorer har förändrats, samt att data från FMG är inkluderat från juli 2022.

Vårt miljö- och hållbarhetsarbete är starkt knutet till våra leverantörer. Vår *Uppförandekod för leverantörer* anger strikt att våra samarbetspartners ska respektera mänskliga rättigheter, följa lagar och krav, samt agera etiskt. Våra leverantörer ska också ta ansvar för hälsan och säkerheten för sina anställda och minimera sina utsläpp.

Vi förväntar oss att våra leverantörer efterföljer och respekterar innehållet i vår *uppförandekod för leverantörer* efter avtalsstart. Vi har för närvarande ingen ytterligare leverantörsbedömning eller uppföljning för att säkerställa att alla leverantörer lever upp till de krav vi ställer i våra policyer. Men Caybon kan komma att genomföra utvärderingar av leverantörer om det skulle förekomma anled- ▶

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

▶ ning att tro att leverantören inte lever upp till Caybons ställda krav.

I vår *Hållbarhetspolicy* anger vi också att vi strävar efter att samarbeta med leverantörer som arbetar aktivt mot hållbarhetsmål. Vi vill bidra till en dialog som driver hållbarhetsfrågor framåt. Vi vill samtidigt främja våra medarbetare att alltid välja det mest miljövänliga alternativet vid olika former av inköp.

Den primära uppföljningen av den miljömässiga hållbarheten sker årligen i samband med insamling av hållbarhetsrelaterad data inom koncernen, exempelvis utsläpp från aktiviteterna som sker inom gruppen. Där förändringar fångas upp och olika utfall konkretiseras för att förstå hur de olika aktiviteterna bidrar till miljömässig påverkan och hur Caybon kan arbeta för att reducera avtrycken.

EU-Taxonomin

För år 2022 så har kravet på redovisning enligt EU-taxonomin som en lagstadgad del av hållbarhetsrapporteringen utökats i förhållande till tidigare krav. Två mål från EU-taxonomin har antagits som en del av rapporteringen, vilka är begränsning av klimatförändringar och anpassning till klimatförändringar. Caybon faller in under rapporteringskraven för EU-taxonomin med sina över 500 anställda.

Detta är första året som vi lämnar upplysningar enligt EU:s Taxonomiförordning. Det innefattar vår omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter, definitioner av dessa återfinns under respektive tabell som presenteras på nästkommande sidor. Baserat på de olika verksamheter och aktiviteter som vi bedriver, se avsnitt 6 om våra varumärken där det framgår att inga affärsområden inom Caybon bedriver tillverkande verksamhet, utan snarare primärt levererar tjänster till våra kunder, har vi gjort bedömningen att vi inte faller in under någon av de sektorerna som avses i eu:s delegerade akt (EU) 2021/2139 gällande begränsning av klimatförändringarna eller anpassning till klimatförändringarna.

De siffror vi redovisar avser alltså omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter i sin totala helhet för våra verksamheter i enlighet med den delegerade akten (EU) 2021/2178. Siffrorna är även konsoliderade för hela Caybon Group och är presenterade i sin helhet. Det finns i nuläget ingen upprättad kapitalutgiftsplan för Caybon i enlighet med de kriterier som finns i taxonomin.

Avfall, metriska ton	2022	2021
Icke-farligt avfall	23	21
Farligt avfall	2	0
Totalt	**25**	**21**

Datan är inhämtad från våra kontor och har extrapolerats för de kontor där data inte funnits tillgänglig.

Totala GHG-utsläpp, metriska ton CO_2e

	2022	2021
Scope 1	14	23
Scope 2	52	82
Scope 3 totalt:	238	152
Affärsresor	224	126
Övrigt	14	26
Totalt	**304**	**257**

Dessa beräkningar omfattar följande växthusgasutsläpp: CO_2, CH_4 och N_2O. Scope 2 omfattar el, fjärrvärme och fjärrkyla. Scope 1 omfattar naturgas som används på plats.

De emissionsfaktorer som har använts kommer från EEA. Delar av uppgifterna om tjänsteresor kommer från resebyråer samt interna uppskattningar. Data har extrapolerats för att ta hänsyn till den totala gruppen .

Energiförbrukning, MWh

Energiförbrukning i organisationen	2022	2021
Bränsle*	57	64
Elektricitet:	364	344
av vilket är icke-förnybart	222	181
av vilket är förnybart	142	163
Fjärrvärme	131	172
Fjärrkyla	40	51
Totalt	**592**	**631**

* Bränsle är primärt naturgas, vilket har rapporterats av ett kontor.
** Datan har extrapolerats för att ge en rättvis bild av hela koncernen.

				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)										
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absolut omsättning anges i TSEK	Andel av omsättning, %	Begränsning till klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning till klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel år N	Taxonomiförenlig andel år N-1	Kategori möjliggörande	Kategori omställning
A Verksamheter som omfattas av Taxonomin																				
A.1 Miljömässigt hållbara																				
A.2 Verksamheter som omfattas av Taxonomin																				
B Verksamheter som inte omfattas av Taxonomin		983 615	100																	
		983 615	100																	

Definition och information om omsättning kan hittas på sida 45 under not 3 tillhörande årsredovisningen, samt definition av intäkter på sida 39 i årsredovisningen.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)										
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absoluta kapitalutgifter anges i TSEK	Andel av kapitalutgifter	Begränsning till klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning till klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel år N	Taxonomiförenlig andel år N-1	Kategori möjliggörande	Kategori omställning
A Verksamheter som omfattas av Taxonomin																				
A.1 Miljömässigt hållbara																				
A.2 Verksamheter som omfattas av Taxonomin																				
B Verksamheter som inte omfattas av Taxonomin		5 640	100																	
		5 640	100																	

I kapitalutgifter ingår investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar. Exklusive goodwill, immateriella och materiella anläggningstillgångar förvärvade genom rörelseförvärv. Dessa presenteras även under »årets investeringar« i not 12 på sidan 50 i årsredovisningen.

				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)										
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absoluta driftutgifter anges i TSEK	Andel av driftutgifter	Begränsning till klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning till klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel år N	Taxonomiförenlig andel år N-1	Kategori möjliggörande	Kategori omställning
A Verksamheter som omfattas av Taxonomin																				
A.1 Miljömässigt hållbara																				
A.2 Verksamheter som omfattas av Taxonomin																				
B Verksamheter som inte omfattas av Taxonomin		84 983	100																	
		84 983	100																	

I driftsutgifter ingår de typerna av rörelsekostnader som definieras under rubrikerna »övriga externa kostnader« och »övriga rörelsekostnader« på sida 40 i årsredovisningen.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

»Caybons största styrka är vårt globala team och jag är stolt över att få arbeta med så många talangfulla människor. I den nya rollen People and Culture arbetar jag med att skapa en gemensam struktur för våra personalfrågor. Att våra medarbetare mår bra och känner sig rättvist behandlade är en av Caybons kärnfrågor. Jag är även övertygad om att välmående medarbetare skapar ett större värde för kunden.«

Saara Silvennoinen, Chief People Officer

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

GRI Content Index

GRI Referens	Upplysningar		Sida	Kommentar
GRI 2: Generella avsnitt				
1. Organisation och rapporteringsprinciper	2-1	Organisationsdetaljer	4	Caybon Holding AB
	2-2	Enheter inkluderade i hållbarhetsrapporteringen	9–10/67	
	2-3	Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktperson		2022-01-01–2022-12-31, årsvis och Johan Janing
	2-4	Omräkning av information		Ingen restatement för i år
	2-5	Extern försäkran		Ej föremål för extern granskning
2. Aktiviteter och arbetare	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	9–10/12	
	2-7	Anställda	15–17/47	
	2-8	Arbetare som inte är anställda	15–17	
3. Styrning	2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	27–31	
	2-10	Nominering och urval av högsta styrande organ	27–31	
	2.11	Ordförande av högsta styrande organ	27–31	
	2-12	Högsta styrande organs roll vid översyn av hantering av påverkan	13–14	
	2-13	Delegering av ansvar för att hantera påverkan	13–14	
	2-14	Högsta styrande organs roll vid hållbarhetsrapportering	13–14	
	2-15	Intressekonflikter		Förteckning över närstående förs hos moderbolaget och uppdateras löpande avseende samtliga personer i ledande befattning.
	2-16	Kommunikation av kritiska problem	14	
	2-17	Kollektiv kunskap av högsta styrande organ		Delar av styrelsen tillika representanter för största ägaren ställer långtgående krav på bolag som de investerar i. Varpå stora delar av Caybons hållbarhetsarbete är drivet från högsta beslutande organ.
	2-18	Utvärdering av prestanda av högsta styrande organ		Styrelsen avser att årligen ha en självutvärdering av styrelsearbetet som äger rum i december varje år.
	2-19	Ersättningspolicyer	47/65	
	2-20	Process för att fastställa ersättning	28	
	2-21	Årlig total kompensationsratio	16	
4. Strategi, policys och praxis	2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	12	
	2-23	Policyåtagenden	28	

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

GRI Referens	Upplysningar		Sida	Kommentar
	2-24	Inbäddning av policyåtaganden		Vid anställning i något bolag i Caybonkoncernen tar den enskilde del av Caybons »Codes and policies« (policypaket). Caybon har en decentraliserad organisationsstruktur där varje verkställande direktör är ansvarig och ombesörjer att Caybons policyer efterlevs.
	2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	12–18	
	2-26	Mekanismer för att söka rådgivning och lyfta bekymmer	13–18	
	2-27	Efterlevnad av lagar och regler		Inga rapporterade fall under redovisningsperioden.
	2-28	Medlemsföreningar		Ej tillämpbart. Ingen medlemsförening där gruppen utgör en signifikant roll.
5. Intressentengagemang	2-29	Intressentengagemang		Primära intressentgrupper för Caybon är anställda, Caybons kunder och partners, aktieägare och obligationsinnehavare.
	3-30	Kollektivavtal		10 % av totalt antal anställda täcks av kollektivavtal.
GRI Standard Material Disclosure				
GRI 3: Upplysningar om väsentliga frågor	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	12–13	
	3-2	Lista över väsentliga frågor	13	
Väsentliga frågor				
Hälsosam arbetsmiljö				
GRI 3: Upplysningar om väsentliga frågor	3-3	Hantering av väsentliga frågor	14–18	
GRI 401: Anställda	401-1	Nyanställningar och personalomsättning	16–17	
	401-2	Förmåner som ges till heltidsanställda som inte ges till visstids- eller deltidsanställda	15–16	
GRI 403: Arbetsmiljö	403-1	Arbetsmiljöledningssystem	14–15	
	403-2	Faroidentifiering, riskbedömning och incidentutredning	14–15	
	403-3	Arbetarmedverkan, konsultation och kommunikation om arbetsmiljö	14–15	
	403-5	Arbetares utbildning i arbetsmiljö	14–15	
	403-6	Främjande av anställdas hälsa	14–16	
	403-7	Förebyggande och begränsning av arbetsmiljöeffekter direkt kopplade till affärsrelationer	14–15	
	403-8	Arbetstagare som omfattas av ett ledningssystem för arbetsmiljö och säkerhet	15	
	403-9	*Arbetsrelaterade skador*	*16*	
	403-10	Arbetsrelaterad ohälsa	16	

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

20230925048 20

GRI Standard Material Disclosure	Upplysningar		Sida	Kommentar
GRI 404: Träning och utbildning	404-3	Andel anställda som får regelbundna prestations- och karriär-utvecklingsgranskningar	16	
GRI 414: Social leverantörsutvärdering	414-1	Nya leverantörer som screenades utifrån sociala kriterier		Vi har förnärvarande ingen process för leverantörsbedömning. Därav har 0% av våra leverantörer blivit bedömda utifrån miljökriterier.
Mångfald och jämställdhet				
GRI 3: Upplysningar om väsentliga frågor	3-3	Hantering av väsentliga frågor	15–17	
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter	405-1	Mångfald av styrande organ och anställda	16	
	405-2	Förhållande mellan grundlön och ersättning för kvinnor och män	16	
Diskriminering				
GRI 3: Upplysningar om väsentliga frågor	3-3	Hantering av väsentliga frågor	15–17	
GRI 406: Non-discrimination	406-1	Incidenter av diskriminering och vidtagna korrigerande åtgärder	15–17	
Oberoende media och etiskt företagande				
GRI 3: Upplysningar om väsentliga frågor	3-3	Hantering av väsentliga frågor	14	
GRI 205: Anti-corruption	205-1	Verksamheter bedömda för risker relaterade till korruption	14	
	205-3	Bekräftade incidenter av korruption och vidtagna åtgärder	14	
Datasäkerhet och kundintegritet				
GRI 3: Upplysningar om väsentliga frågor	3-3	Hantering av väsentliga frågor	14	
GRI 418: Kundintegritet	418-1	Väsentliga klagomål om intrång av kundintegritet och förlust av kunddata	14	
Klimatpåverkan				
GRI 3: Upplysningar om väsentliga frågor	3-3	Hantering av väsentliga frågor	17–18	
GRI 302: Energiförbrukning	302-1	Energiförbrukning inom organisationen	17–18	
	302-4	Minskning av energiförbrukning	17–18	
GRI 305: Utsläpp	305-1	Direkta (Scope 1) GHG-utsläpp	17–18	
	305-2	Energirelaterade indirekta (Scope 2) GHG-utsläpp	17–18	
	305-3	Övriga indirekta (Scope 3) GHG-utsläpp	17–18	
	305-5	Minskning av GHG-utsläpp	17–18	I tabellen kan ni se CO_2-utsläpp för 2022 jämfört med 2021.
GRI 306: Avfall	306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterade effekter	17–18	
	306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterade effekter	17–18	
	306-3	Genererat avfall	17–18	
GRI 308: Miljöleverantörsbedömning	308-1	Nya leverantörer som bedömts utifrån miljökriterier	17–18	Vi har förnärvarande ingen process för leverantörsbedömning. Därav har 0% av våra leverantörer blivit bedömda utifrån miljökriterier.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

GRI Standard Material Disclosure	Upplysningar		Sida	Kommentar
Finansiell stabilitet				
GRI 3: Upplysningar om väsentliga frågor	3-3	Hantering av väsentliga frågor	14–15	
GRI 201: Ekonomiska resultat	201-1	Direkt ekonomiskt värde genererat och distribuerat	37	
	201-3	Förmånsbestämda planer och andra pensionsplaner	43	
	201-4	Ekonomiskt bistånd från staten	47	
Hållbarhetsfokuserat innehåll				
GRI 3: Upplysningar om väsentliga frågor	3-3	Hantering av väsentliga frågor	14	

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Caybon Holding AB, org.nr 559049–5056.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 12–26 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

ERNST & YOUNG AB

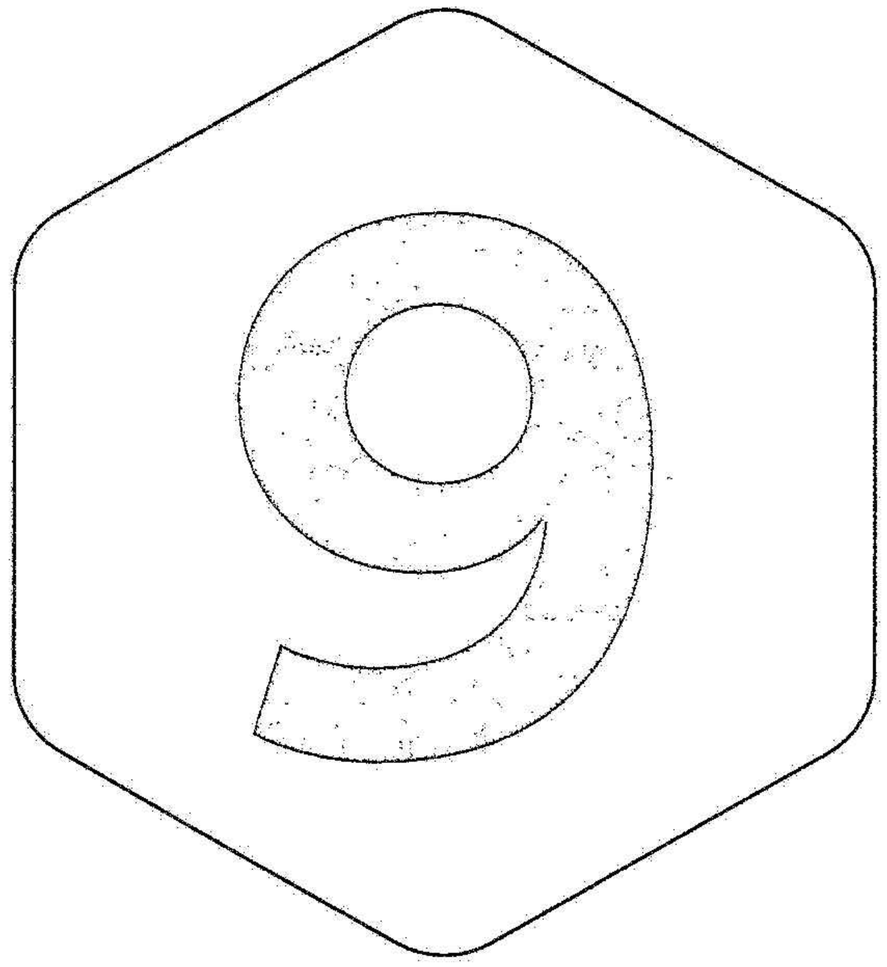
DocuSigned by:
Charlotte Holmstrand
5453F663FCA34BD...

Charlotte Holmstrand

AUKTORISERAD REVISOR

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

20230925048 21



Bolagsstyrning

Bolagsstyrning 2022

Allmänt om verksamheten

Caybon Holding AB är ett publikt bolag med säte i Stockholm. Bolaget är moderbolag i Caybonkoncernen. Caybon är en privatägd koncern som ägs av Priveq, Richard Båge (verkställande direktör, styrelseledamot och grundare) samt anställda, tidigare anställda och styrelsemedlemmar.

Till grund för styrningen i Caybon ligger aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och bolagsordningen. Målsättningen är att framgent uppfylla kraven på svensk kod för bolagsstyrning (Koden).

Bolagsstyrningsorgan

Caybon Holding AB:s bolagsorgan består av:
- Årsstämman; högsta beslutande organ
- Styrelsen; ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning
- Verkställande direktör; ansvarig för löpande förvaltning
- Revisorer; granskar styrelsens och verkställande direktörens förvaltning på uppdrag av aktieägarna/årsstämman.

Eftersom Caybon inte har en spridd aktieägarkrets har man ännu ingen valberedning. I tillägg till ovanstående organ finns följande sedvanliga styrdokument:
- Styrelsens arbetsordning som beslutas av styrelsen och reglerar hur styrelsearbetet ska fungera, ordförandens roll samt gränsdragning gentemot verkställande direktör.
- Verkställande direktör-instruktion som beskriver verkställande direktörens ansvar och vilka frågor som måste hänföras till styrelsen.

Aktieägare

Totalt antal utgivna stamaktier är 1 418 121. De största ägarna är Priveq som äger 56,5 % av aktierna, Richard Båge (verkställande direktör, styrelseledamot och koncernchef) 23,0 % samt ledning och tidigare anställda 20,5 %. Utöver detta har Priveq ställt ut 68 387 köpoptioner till Richard Båge vilket motsvarar 4,82 % av kapitalet.

Under året har koncernen ställt ut ett teckningsoptionsprogram. Programmet har tilldelats ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Totalt har 13 998 teckningsoptioner ställts ut, där varje teckningsoption kan lösas mot en aktie. Kvotvärdet är 1 kr per aktie och därmed kan bolags aktiekapital öka med högst 13 998 kr. Caybons stamaktier ger aktieägaren rätt till en (1) röst per aktie och varje röstberättigad aktieägare får rösta för det fulla antalet ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten.

Årsstämma

Årsstämman är bolagets högsta beslutande organ och det är på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor som samtliga aktieägare kan utöva sin rösträtt och besluta i ärenden som påverkar bolaget och dess verksamhet.

Regler för kallelse till bolagsstämma och vilka frågor som ska beslutas på bolagsstämman står beskrivet i bolagsordningen. Kallelse ska ske i *Post och Inrikes Tidningar* samt annonseras på bolagets webbplats och i *Dagens Industri*. Bolagsstämman ska besluta om sedvanliga saker såsom: fastställande av resultat- och balansräkning, beslut om vinstdisposition, beslut om ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och val av revisor samt andra frågor som följer av aktiebolagslagen.

Under 2022 har det hållits en ordinarie årsstämma den 17 maj med sedvanliga beslutsfrågor samt en extra stämma den 5 juli där styrelsen bemyndigandes att öka antalet aktier och aktiekapitalet motsvarande högst 10 % av aktiekapitalet.

Styrelsen och dess styrning

Styrelsens roll är att vara ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning. Styrelsen i Caybon ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst sju ledamöter. Styrelsen utses av bolagsstämman. Styrelsen beslutar årligen om styrelsens arbetsordning som reglerar hur styrelsearbetet ska fungera och arbetsfördelningen inom styrelsen, styrelseordförandens roll, eventuella utskott samt gränsdragning gentemot verkställande direktör.

Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter, eller om ändring av bolagsordningen.

Under 2022 har Caybons styrelse bestått av fem ledamöter: tre män och två kvinnor, se tabellen på nästa sida. Styrelsens arbete har under 2022 bestått av 12 styrelsemöten. Samtliga ledamöter har närvarat vid alla utom ett möten.

Under 2022 har styrelsen utsett ett revisionsutskott som har bestått av styrelseledamöterna Eola Änggård Runsten och Johanna Svensson samt CFO Johan Janing och Daniel Grufman, Head of Group Accounting.

Revisionsutskottet har haft två möten under 2022.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

- Revisionsutskottet har haft i uppgift att se över:
  - Revisionsrapporter
  - Kvartalsrapporter
  - Bolagets interna kontroller och risker

Under 2022 har styrelsen utsett ett ersättningsutskott som har bestått av styrelseledamöterna Mats Hjerpe samt Johan Kinnander. Utskottet har inte haft några möten under 2022.

Ersättningsutskottet har till uppgift att årligen gå igenom och godkänna lön- och ersättningnivåer till verkställande direktör och ledning.

Policyer fastställda av styrelsen

Styrelsen har beslutat om följande styrande dokument:
- Styrelsens arbetsordning
- Verkställande direktör-instruktion inklusive instruktion för den finansiella rapporteringen
- Finanspolicy
- Attestinstruktion
- Operativt policydokument till hela koncernen, »Codes and Policies«
- Informations- och IR-policy

Verkställande direktör och koncernledning

Richard Båge är verkställande direktör för koncernen sedan 2019 och är anställd i moderbolaget Caybon Holding AB. Verkställande direktör, styrelseledamot, tillika koncernchef, ansvarar för den löpande förvaltningen av bolaget enligt styrelsens beslut och riktlinjer. Till sitt stöd för att leda Caybonkoncernen har verkställande direktör tillsatt en ledningsgrupp som utöver honom själv består av CFO, CIO/CTO, CPO och sex affärsområdeschefer, totalt tio personer.

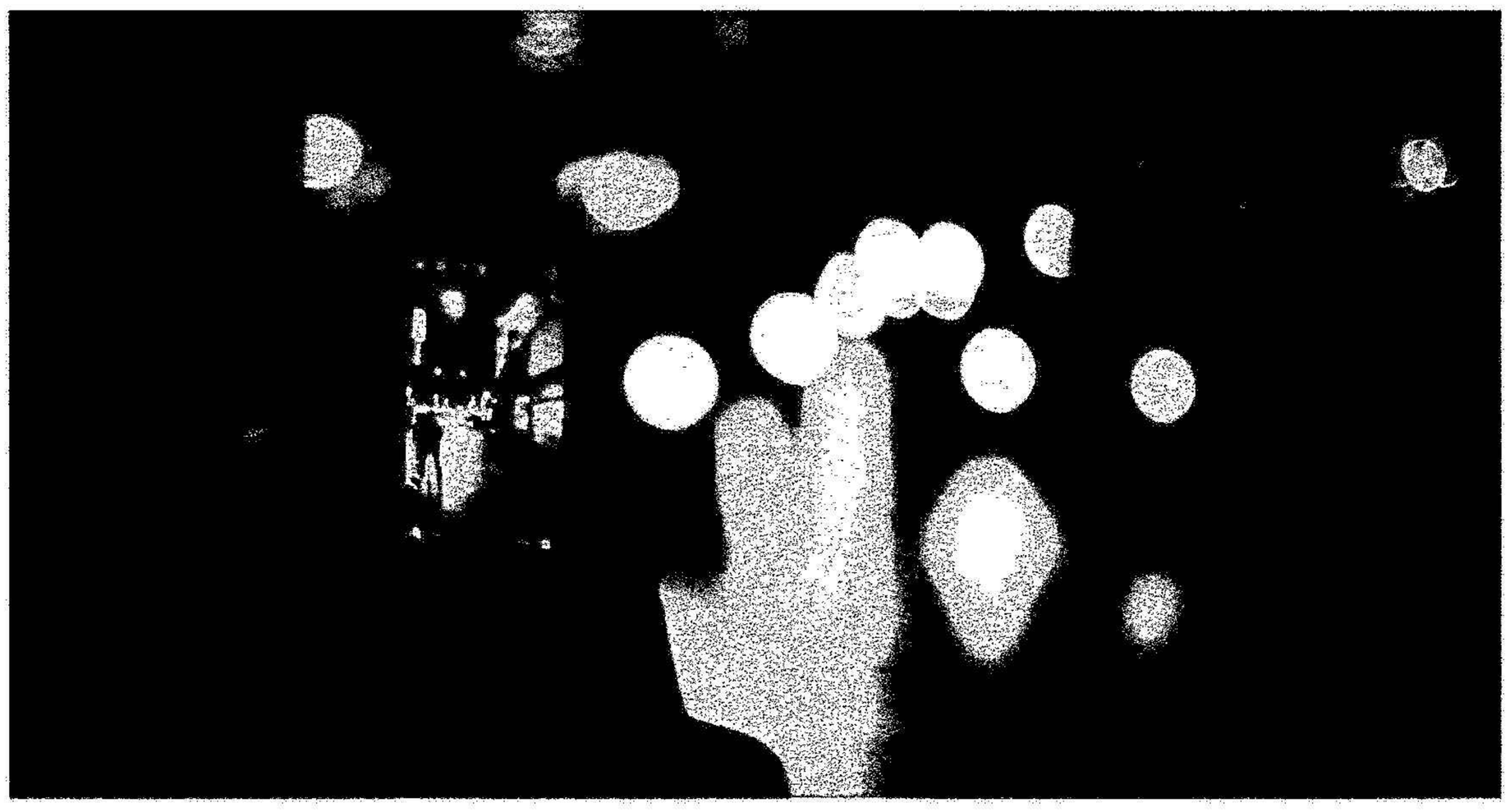
Richard Båge har själv ansvaret för att leda verksamheten i respektive segment: Kampanj och Nätverk. Verkställande direktör och koncernledningen utarbetar och genomför Caybons övergripande strategier samt behandlar frågor om förvärv och andra strategiska frågor. Sådana ärenden bereds av koncernledningen för beslut av Caybons styrelse. Koncernledningen tar löpande del av uppföljning av utvecklingen i segmenten och koncernen som helhet.

Koncernens operativa verksamhet bedrivs i segmenten Kampanj och Nätverk och dess respektive affärsområden. Verksamheten bedrivs utifrån koncernens policyer men är i övrigt decentraliserad med ett stort ansvar för respektive bolags verkställande direktör och i förekommande fall landschefer.

Organisation

Caybonkoncernens organisation är delad mellan centraliserade och decentraliserade funktioner. Ekonomistyrning, IT och affärsutveckling för koncernen är placerad centralt i dotterbolaget Caybon International AB för att säkerställa att resurser kan tillgodogöras samtliga dotterbolag. Utifrån koncernens policy och riktlinjer arbetar sedan en decentraliserad försäljningsorganisation på varje lokal marknad för att uppnå en effektiv marknadsbearbetning. Varje marknad har en verkställande chef som är ansvarig för att koncernens policy och riktlinjer efterlevs, inklusive korrekt finansiell rapportering.

Varje dotterbolag rapporterar månatligen finansiella rapporter och statistik upprättade enligt koncerngemensamma principer. IFRS-justeringar sker därefter på koncernnivå. Rapporterna konsolideras och utgör basen för såväl interna operativa uppföljningsrapporter som externa kvartalsrapporter. Den interna månadsrapporteringen är en del i en etablerad långsiktig planerings- och uppföljningsprocess med budget, löpande kvartalsestimat och helårsprognoser. Utifrån rapporteringen övervakas ett antal olika nyckeltal och utfall analyseras av ledningsgrupper på olika nivåer i koncernen.



Revisor

På bolagsstämman den 17 maj 2022 omvaldes Ernst & Young AB till revisorer med Charlotte Holmstrand som ansvarig revisor.

Styrelsens sammansättning 2022

Johan Kinnander, styrelsens ordförande. Styrelseledamot sedan 2019. Oberoende i relation till ägare och ledning.

Johanna Svensson, styrelseledamot Priveq. Styrelseledamot sedan 2016. Oberoende i relation till ledning.

Mats Hjerpe, styrelseledamot Priveq. Styrelseledamot sedan 2016. Oberoende i relation till ledning.

Richard Båge, verkställande direktör och styrelseledamot. Styrelseledamot sedan 2022. Beroende i relation till ägare och ledning.

Eola Änggård Runsten, styrelseledamot. Styrelseledamot sedan 2022. Oberoende i relation till ägare och ledning.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

20230925048 22

▶ Caybons styrelse 2022



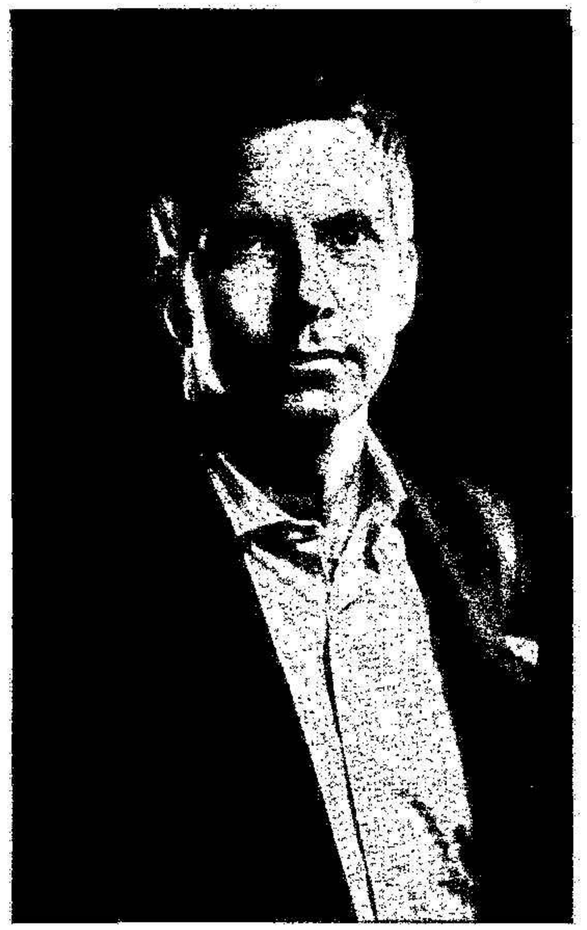
Johan Kinnander

Ordförande,
styrelsemedlem sedan 2016
Medlem i ersättningsutskottet
FÖDD: 1965
ÖVRIGA UPPDRAG: Verkställande direktör och investment manager på Optimizer Invest. Styrelseordförande för Mresell Group och Betsafe
UTBILDNING: IHM Business School
BAKGRUND: Verkställande direktör Google Norden. Byggt upp säljbolag inom media, anställningar på TV3 och Betsson Group och styrelsemedlem Caybon 2013–2015
ANTAL AKTIER: 8 370



Johanna Svensson

Invald i styrelsen 2016
Medlem i revisionsutskottet
FÖDD: 1980
ÖVRIGA UPPDRAG: Partner Priveq Styrelseledamot i Trendhim, Plint, Ljung & Sjöberg
UTBILDNING: Magisterexamen företagsekonomi, Handelshögskolan
BAKGRUND: Styrelseledamot i Kung Markatta, Unisport, Nordic Room Improvment
ANTAL AKTIER: 0
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning



Mats Hjerpe

Invald i styrelsen 2016
Medlem i ersättningsutskottet
FÖDD: 1974
ÖVRIGA UPPDRAG: Partner Priveq Styrelseledamot i 4C Strategies, QleanAir Scandinavia och Verisec
UTBILDNING: Magisterexamen företagsekonomi, Stockholms Universitet
BAKGRUND: Styrelseledamot i CSAM Health, Office Management, Vårdapoteket
ANTAL AKTIER: 0
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning



Richard Båge

Grundare och verkställande direktör sedan 2019
FÖDD: 1971
ÖVRIGA UPPDRAG: Styrelseordförande för Aligro Planet Acquisition Company, styrelseledamot för Båge & Söner och NEA Partners samt styrelsesuppleant för Sturehof
UTBILDNING: Marknadsekonom, Berghs School of Communications
BAKGRUND: Medgrundare och verkställande direktör för Insplanet, styrelseordförande för Meds och Yabie
ANTAL AKTIER: 326 150
Köpoptioner motsvarande 68 387 aktier

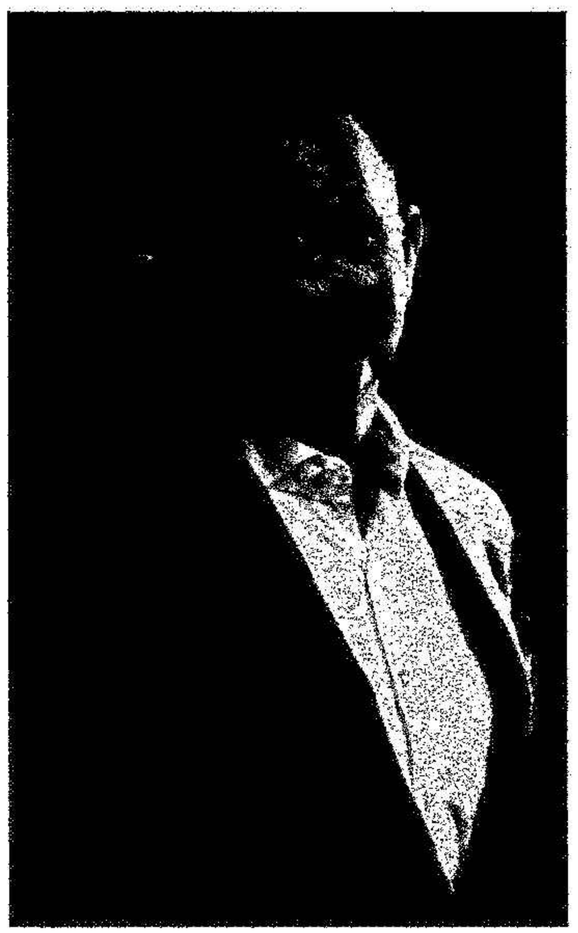


Eola Änggård Runsten

Invald i styrelsen 2022
Medlem i revisionsutskottet
FÖDD: 1965
ÖVRIGA UPPDRAG: Styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet i Sdiptech AB och Mentice AB. Styrelseledamot i ACQ Bure AB, ILT Inläsningstjänst AB och DIB Services AB
UTBILDNING: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm
BAKGRUND: CFO för AcadeMedia AB, CFO för EQT Management Sarl samt tidigare CFO-roller och corporate finance rådgivning
ANTAL AKTIER: 450
Oberoende i förhållande till ledningen och till större aktieägare

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

▶ Caybons ledningsgrupp 2022



Richard Båge

TITEL: Grundare och verkställande direktör sedan 2019
FÖDD: 1971
ÖVRIGA ÅTAGANDEN: Styrelseordförande för Aligro Planet Acquisition Company, styrelseledamot för Båge & Söner och NEA Partners samt styrelsesuppleant för Sturehof
UTBILDNING: Marknadsekonom, Berghs School of Communications
BAKGRUND: Medgrundare och verkställande direktör för Insplanet, styrelseordförande för Meds och Yabie
ANTAL AKTIER: 326 150
Köpoptioner motsvarande 68 387 aktier



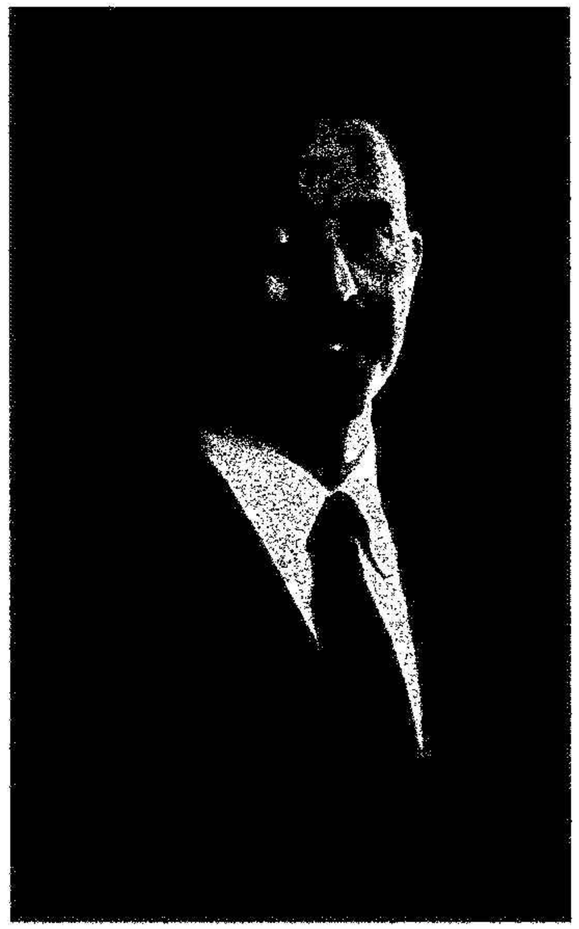
Johan Janing

TITEL: CFO sedan 2014
FÖDD: 1974
UTBILDNING: MBA, Stockholms Universitet
BAKGRUND: Caybon sedan 2009, tidigare bland annat Gulf Agency Company och Grant Thornton
ANTAL AKTIER: 5 000



Henrik Lengstedt

TITEL: CIO & CDO sedan 2018
FÖDD: 1977
BAKGRUND: Tidigare Head of Business Development på N365 och marknadsförare på flera spelbolag
ANTAL AKTIER: 112



Sebastian Keta

TITEL: COO & Affärsområdeschef Mediaplanet sedan 2021
FÖDD: 1982
UTBILDNING: MBA, Göteborgs Universitet och Universidad Autonoma de Barcelona
BAKGRUND: Olika roller inom Caybon sedan 2012, managmentkonsult på Ekan Management
ANTAL AKTIER: 5 000



Björn Forsgren

TITEL: Verkställande direktör & Affärsområdeschef N365 sedan 2021
FÖDD: 1986
UTBILDNING: Journalistik, Strömbäcks folkhögskola
BAKGRUND: Medgrundare av N365. Tidigare sportjournalist på Aftonbladet och Västerbottenkuriren
ANTAL AKTIER: 29 729

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

2023092504823

▶ Caybons ledningsgrupp 2022



Jonna Säll

TITEL: Verkställande direktör & Affärsområdeschef Splay One sedan 2022
FÖDD: 1986
UTBILDNING: Utbildad journalist, fil.kand i Kulturstudier, Konstvetenskap på magisternivå Karlstads universitet
BAKGRUND: Flera roller på N365, exempelvis verkställande direktör och landschef, Content manager Wasp Communication, journalist Aftonbladet
ANTAL AKTIER: 225



Gabriella Dahlstedt

TITEL: Tillförordnad verkställande direktör & Affärsområdeschef Appelberg sedan 2022
FÖDD: 1980
UTBILDNING: Journalistik Poppius journalistskola, Interaktionsdesign Nackademin
BAKGRUND: COO Appelberg
ANTAL AKTIER: -



Christian Ström

TITEL: Publisher & Affärsområdeschef Newsner sedan 2018
FÖDD: 1984
UTBILDNING: Linköpings Universitet och Göteborgs Universitet
BAKGRUND: Redaktör för Newsner och N365 från 2014 och landschef för båda bolagen i Danmark 2016–2018
ANTAL AKTIER: 1 197



Linus Wennerström

TITEL: Verkställande direktör & Affärsområdeschef FMG sedan 2013
FÖDD: 1985
BAKGRUND: Medgrundare FMG, tidigare landschef på Mediaplanet i Sverige och Nederländerna
UTBILDNING: Internationella Handelshögskolan Jönköping (JIBS): MSc i internationell ekonomi University of Windsor: Marketing
ANTAL AKTIER: 7 375 aktier



Saara Silvennoinen

TITEL: CPO
FÖDD: 1984
UTBILDNING: Kultur- och konstvetenskap
BAKGRUND: COO, Head of Talent
ANTAL AKTIER: -

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Caybon Holding AB, org.nr 559049-5056.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2022 (räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31) på sidorna 27–31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

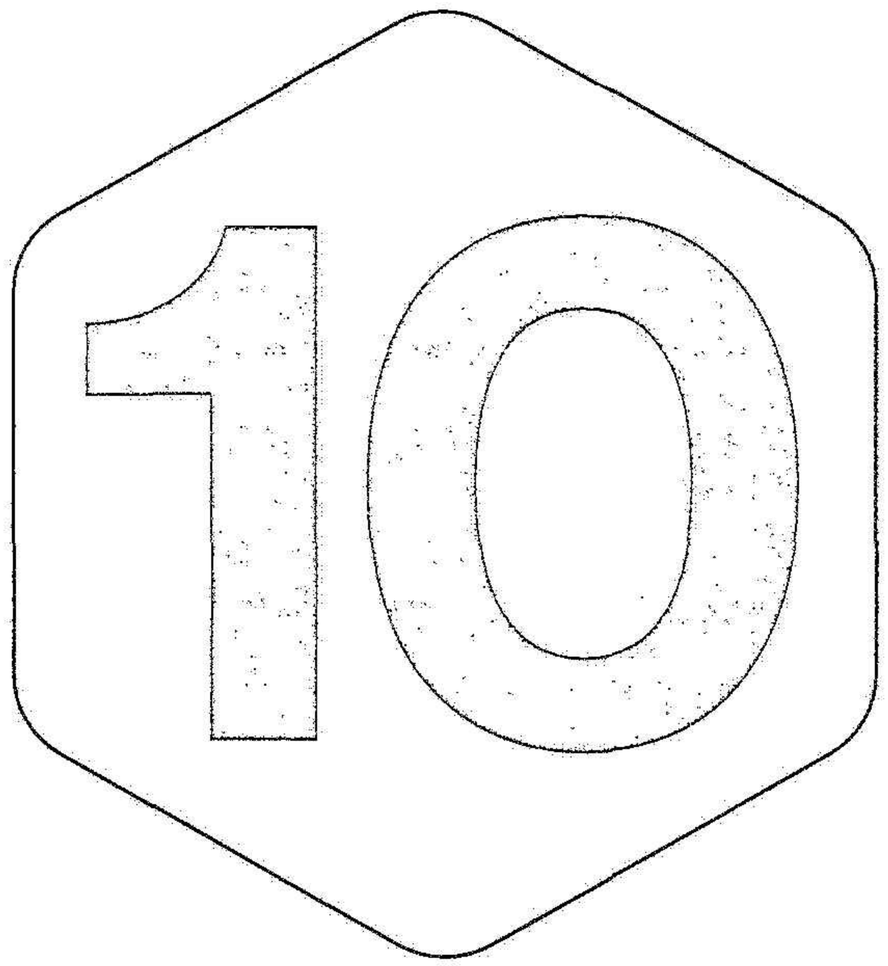
ERNST & YOUNG AB

DocuSigned by:
Charlotte Holmstrand
5453F663FCA34BD...

Charlotte Holmstrand
AUKTORISERAD REVISOR

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

20230925048824



Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Caybon är en koncern med skalbara och digitalt fokuserade marknadsföringsbolag som är specialiserade på innehållsproduktion och distribution. Syftet är att erbjuda företag och organisationer moderna och attraktiva sätt att kommunicera med sin målgrupp, bland annat via ett redaktionellt relevant innehåll och sammanhang. Koncernen har idag sex varumärken som erbjuder olika sätt att nå sin målgrupp, genom plattformar för digitala och sociala medier, videos, prestationsinriktad marknadsföring och evenemang såväl som tryckt media.

Intäkterna härrör i sin tur från produktion av innehåll och distribution i olika kanaler. Kunderna varierar från multinationella företag till mindre och medelstora bolag. Kundgruppen är därigenom diversifierad både i storlek, bransch och geografi. Dotterbolagen är grupperade i två segment: Kampanj och Nätverk.

Caybon har under året haft 16 (14) kontor i 12 länder (13).

Hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Caybon valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten, se sidan 12, har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen.

Kampanjsegmentet

Omfattar fyra varumärken: Mediaplanet, N365, Appelberg och Future Media Group (FMG).

Dessa fyra verksamheter har gemensamt att deras affärsmodell främst är projekt/kampanjbaserad. Segmentet har olika kampanjkoncept där man hjälper kunden nå sina konsumenter. Intäkterna beror på antal projekt/kampanjer och marginalen beror på produktions- och distributionseffektivitet.

Mediaplanet

Producerar cirka 670 ämnesbaserade kampanjer för cirka 6 300 kunder årligen. Dessa kampanjer distribueras via egna webbsidor och partnerskap med globala mediebyråer. Intäkterna genereras genom produktion och försäljning av redaktionellt innehåll. Mediaplanet har kontor i 12 (13) länder i Europa och Nordamerika och är verksamma i 14 (13) länder.

N365

Skapar redaktionellt relevant innehåll till cirka 165 B2C-kunder. Byrån är en av Europas största inom native advertising med fokus på prestationsbaserade kampanjer inom B2C.

Intäkterna beror till stor del på hur väl kampanjerna lyckas, dels med att attrahera konsumenter till sidan, dels hur väl konsumenterna konverterar till att bli kunder. N365 är verksamma i Norden, USA och Storbritannien.

Appelberg

Har 30 års erfarenhet av att producera marknadsförings- och kommunikationsinnehåll till B2B-kunder. Appelberg är verksamma endast i Sverige.

Future Media Group (FMG)

FMG hjälper medier och publicister att växa och innovera. FMG skapar och utvecklar marknadsföringskoncept, med primärt fokus på kontextuell marknadsföring, tillsammans med ledande medier över Norden och Europa och ansvarar sedan för försäljningen av dessa produkter.

Nätverkssegmentet

Omfattar varumärkena Newsner och Splay One. Dessa två varumärken arbetar framför allt med digital marknadsföring och en viktig aspekt är att båda har tillgång till kunden via de distributionsplattformar man opererar på såsom Facebook, Instagram, Youtube och Tiktok.

Newsner

Är en av världens ledande sociala nyhetssidor och en av de största publicisterna på Facebook. Trafik och videovisningar genereras genom publiceringar av redaktionellt innehåll på Facebook och andra plattformar. Annonsintäkter genereras genom digital annonsering på Newsners sidor såväl som genom annonsytor i videos på Facebook och Youtube. Annonsförsäljningen sker primärt programmatiskt och intäkternas storlek baseras på annonspriser i kombination med antal visningar av videoinnehåll och antal besökare på Newsners sidor.

Splay One

Är den ledande aktören i Norden för »branded entertainment« och ▶

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

▶ influencer marketing. Målet är att skapa annonsering som unga konsumenter vill ta del av och därigenom skapa engagemang och konvertering till kundgruppen som till stor del är B2C-företag.

Marknaden för annonsering skiftar till digitalt

Marknaden för annonsering är i snabb förändring, med ett fortsatt skifte från de traditionella mediaslagen mot onlinebaserad media.

Den svenska mediemarknaden förväntas vända nedåt något

Totalt beräknas mediemarknaden tappa –0,7 % under 2023 jämfört med 2022. Den digitala annonsmarknaden förväntas få en inbromsande tillväxtkurva, samtidigt som de traditionella mediernas återhämtning efter pandemin bedöms vara över. (IRM Media)

Digitala kanaler svarar nu för mer än hälften av den totala annonsmarknaden vilket främst drivs av en stark tillväxt inom sociala medier, video, e-handel och sökmotor och det har haft en negativ inverkan på traditionella medier som tv och print.

Koncernen arbetar kontinuerligt med att anpassa erbjudandet till de rådande marknadsförutsättningarna samt våra kunders efterfrågan.

Väsentliga händelser under 2022

• 22 juli förvärvades Future Media Group (FMG), se not 26. Detta var ett viktigt tillskott till koncernens marknadsföringserbjudande. FMG är ett entreprenörsdrivet bolag som vuxit fram genom att anpassa sitt erbjudande i linje med marknadsförändringar och har med sin »kontextuella marknadsföring« inkluderat även publicister i sitt erbjudande – en produkt som alla involverade parter ser ett värde i. Redan från dag ett har FMG visat sig vara ett fantastiskt tillskott i Caybon genom en väl utvecklad produkt, god digital reach samt rätt energi och kultur som passar perfekt in i Caybonkoncernen.

• 14 juni flyttades handeln av Caybons seniora säkerställda obligation på 600 000 TSEK från Franfurt Open market till Nasdaq Stockholm.

Intäkter

Totala intäkterna ökade under 2022 med 6,2 % till 985 344 (927 858) TSEK. Ökningen i intäkter beror på förvärvet av Future Media Group som ingår i koncernen från och med juli 2022. Exklusive Future Media Group och för jämförbara enheter uppgick den organiska tillväxten (rensat för valutakursförändringar) till –13,2 %. Den förvärvade tillväxten uppgick till 16,0 % och valutaeffekten var 3,4 %. Övriga intäkter ingick med 1 729 (2 867) TSEK.

Januari–december, TSEK	2022	2021
Totala intäkter	985 344	927 858
Bruttovinst	530 501	497 788
Bruttovinstmarginal, %	53,8	53,6
EBITDA	100 070	125 441
EBITDA-marginal, %	*10,2*	*13,5*
EBIT	70 868	100 299
EBIT-marginal, %	*7,2*	*10,8*
Årets resultat	1 416	47 424
Kassaflöde från rörelsen	36 767	100 890

Resultat

Bruttovinsten ökade med 6,6 % till 530 501 (497 788) TSEK. Bruttovinstmarginalen ökade för helåret till 53,8 % (53,6).

EBITDA minskade med 20,2 % till 100 070 (125 441) TSEK och EBIT minskade med 29,3 % till 70 868 (100 299) TSEK vilket beror på svagare lönsamhet i Kampanjsegmentet och då framför allt affärsområdet Mediaplanet. Även i segmentet Nätverk har affärsområdet Splay One dragits med fortsatta omstruktureringskostnader.

EBIT-marginal miskade till 7,2 % (10,8).

Årets resultat uppgick till 1 416 (47 424) TSEK. Utöver det lägre operationella resultatet har Caybon också haft ökade finansieringskostnader, då räntan stigit kraftigt för obligationen. Caybon har även skrivit ned eget innehav av obligation till marknadsvärde.

Kassaflöde

Kassaflödet från rörelsen före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 45 716 (85 777) TSEK. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital var negativt för året och uppgick till –8 949 (15 113) TSEK. Kassaflödet från rörelsen inklusive förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 36 767 (100 890) TSEK.

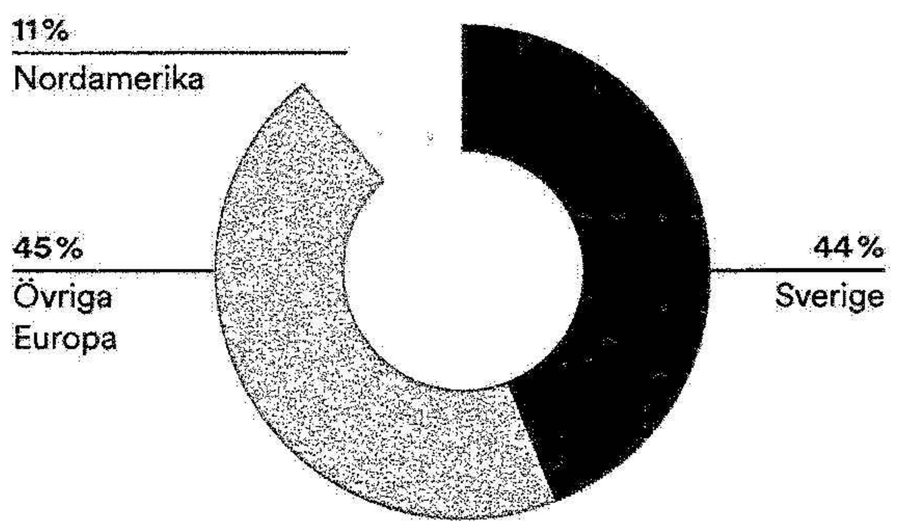
Kassaflödet påverkades av ett positivt rörelseresultat och att rörelsekapitalförändringarna var negativa jämfört med året innan.

Kassaflödet från investeringsverksamheten var –123 376 (–46 612)

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och finansiell ställning

- Totala intäkter ökade med 6,2 % till 985 344 (927 858) TSEK
- EBITDA minskade med 20,2 % till 100 070 (125 441) TSEK
- EBIT minskade till 70 868 (100 299) TSEK
- EBIT-marginalen uppgick till 7,2 % (10,8)
- Kassaflöde från rörelsen uppgick till 36 767 (100 890) TSEK
- Årets resultat blev 1 416 (47 424) TSEK

Geografisk fördelning av intäkter 2022



Utveckling per segment

	Kampanj		Nätverk		Övrigt*		Koncern	
Januari–december, TSEK	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Totala intäkter	700 750	658 131	288 465	269 602	–3 871	125	985 344	927 858
EBITDA	75 747	99 219	38 433	44 153	–14 108	–18 291	100 072	125 441
EBITDA-marginal, %	*11*	*15*	*13*	*17*			*10*	*14*
EBIT	73 628	96 951	37 944	44 052	–40 704	–40 704	70 868	100 299
EBIT-marginal, %	*11*	*15*	*13*	*16*			*7*	*11*

* Segmentsredovisningen har upprättats baserad på K3-standard, dvs. exklusive IFRS-justeringar. Koncern overhead och IFRS-justeringar ingår i »Övrigt«.

* Justering har gjorts av jämförelseåret 2021. En genomgång av fördelningen av övriga externa kostnader och avskrivningar har renderat i en omfördelning, vilket har rättats till under 2022 och även i jämförelseåret.

* För mer information om segment, se not 2.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

20230925043825

▶ TSEK för året vilket till stor del beror på förvärvet av Future Media Group och på förvärv av egna obligationer på 8 728 TSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –25 729 (77 924) TSEK. I år består utflödet framför allt av amortering av leasingskuld. Föregående år emitterades obligationen som gav ett positiv flöde.

Kassaflödet för året uppgick till –112 338 (132 202) TSEK.

Finansiell ställning

Vid ingången av året hade Caybon alltjämt en senior säkerställd obligation på 600 000 TSEK. Löptid på 3,25 år och med en årlig ränta på stibor plus 6,5 %. Obligationen noterades på Nasdaq Stockholm 17 juni 2022. Efter återköp av obligation om 8 728 TSEK uppgår Caybons eget obligationsinnehav till 38 728 TSEK (anskaffningsvärde och innan nedskrivning).

Caybons totala skulder uppgick till 973 386 (926 200) TSEK per den 31 december 2022. Exklusive skulder relaterade till hyrda fastigheter uppgick finansiella räntebärande skulder till 617 140 (620 000) TSEK. Caybons totala skuld till obligationsinnehavare uppgick till 600 000 TSEK varav 38 728 (30 000) TSEK innehas i egna böcker. I slutet av året uppgick Caybons kassa och likvida medel till 110 366 (217 955) TSEK plus eget obligationsinnehav, totalt 149 094 (247 955) TSEK vilket innebar att nettoskulden uppgick till 506 774 (402 045) TSEK.

Ägarförhållanden

Bolagets huvudägare är sedan den 23 augusti 2016 Priveq. Ägandet uppgår den 31 december 2022 till 56,5 % av aktierna och rösterna.

Aktieägare	Antal aktier	Andel, %
Priveq Investment V (A) AB	694 487	48,97
Priveq Investment V (B) AB	106 844	7,53
Richard Båge	326 150	23,00
Jehangir AB	63 180	4,46
Richard Julin	37 908	2,67
Övriga 27 aktieägare	189 552	13,37
Totalt	**1 418 121**	**100,00**

Risker och riskhantering

Caybon har risker som är relaterade till branschen och risker relaterade till den egna verksamheten.

De huvudsakliga branschrelaterade riskerna är:

Den globala mediemarknaden genomgår stora strukturella förändringar

Makrofaktorer som finanskriser, valår, GDPR, krig, pandemier och regulatoriska förändringar är något som kan komma att påverka kunders investeringar i marknadsföring och därmed koncernens intjäning under perioder. Risk finns också i att typen av marknadsföring och mediedistributionskanaler förändras över tid. Andelen digital media och digital marknadsföring har ökat. Förändringstakten är hög och även om Caybon ligger långt framme när det gäller digital mediekompetens och försöker fånga upp marknadstrender kan det ske snabba förändringar som Caybon inte kan eller hinner anpassa sig till. Risken bedöms som hög.

Risker för beroenden av de stora distributionsplattformarna som Facebook och Youtube med flera

Utöver egna distributionskanaler som Newsner och egna sajter inom Mediaplanet och Splay One har koncernen ett stort antal externa distributionskanaler. Bolaget är beroende av fortsatta goda relationer och goda kommersiella villkor för dessa distributionsplattformar.

Om en eller flera av dessa distributionskanaler väsentligt ändrar villkoren kan det utgöra en risk för Caybon. Verksamheternas distributionssätt skiljer sig åt och man arbetar kontinuerligt för att motverka beroenden. Det finns inget enskilt avtal som är helt avgörande. Risken bedöms som medelhög.

Nya regler för digitala medier

Digitala medier och marknadsföring på sociala medier är fortsatt en attraktiv platform/distributionskanal för varumärken att nå ut till sina målgrupper. Det kommer ständigt nya rön och nya regler om hur sociala medier ska kunna användas som exempelvis spårningen av konsumenternas aktivitet via t.ex. tredjepartscookies. Marknaden har fått och kommer fortsatt få en del nya spelregler som kommer att kräva vissa förändringar hos annonsskapare och hos annonsköpare.

När man skyddar integriteten hos användaren, t.ex. genom att begränsa tredjepartscookies kommer det att bli svårare att påvisa effekt och konvertering av den digitala marknadsföringen. Detta drabbar alla aktörer lika men kommer att kräva anpassningar både hos distributionsplattformar som Google såväl som reklam- och medieköpare. Risken bedöms som medelhög.

Risker relaterade till bolaget:

Beroende av större kunder

Vissa av Caybons verksamheter som N365 har en relativt hög kundkoncentration. Cirka 48 % av intäkterna kommer från de fem största kunderna, vilket motsvarar cirka 15 % av koncernens intäkter. En stor del av dessa intäkter avser dock mediaköp så andelen av koncernens bruttovinst är lägre, cirka 6 %. Icke desto mindre innebär ett tapp av en av dessa stora kunder en negativ ekonomisk effekt för N365 och Caybon. Risken bedöms som medelhög.

Beroende av nyckelpersoner

Caybon och dess verksamheter är beroende av kunskapen, erfarenheten och engagemanget hos sina medarbetare. Ledningen och verkställande direktör utgör naturligen nyckelpersoner men även andra individer med stark kommersiell kapacitet eller nyckelkompetens inom produktionen är nyckelpersoner och viktiga. Om en eller flera av dessa skulle bli sjuka eller lämna bolaget kan det få en negativ påverkan på bolagets intjäning, i alla fall tillfälligt. Koncernen är också beroende av att kunna locka, rekrytera och integrera ny personal till bolaget. Risken bedöms som medelhög.

Risker relaterade till förvärv

Caybons strategi är att förvärva bolag inom digital media för att komplettera den nuvarande verksamheten. Det kan finnas oupptäckta risker i nyligen förvärvade bolag eller så kan kommande förvärv medföra oidentifierade risker eller inte gå att integrera på avsett sätt inom Caybonkoncernen. Framgångsrika förvärv är också beroende av att man lyckas förhandla fram bra villkor och kan finansiera förvärven till rimliga villkor. Sammantaget

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

MSEK	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	983,6	925,0	628,1	590,3	674,5
Rörelseresultat (EBIT)	70,9	100,3	55,9	7,6	28,5
Rörelsemarginal, %	10,2	10,8	8,9	1,3	4,2
Årets resultat	1,4	47,4	10,8	–27,3	–2,0
Kassaflöde från:					
den löpande verksamheten	36,3	100,9	82,6	32,2	37,4
investeringsverksamheten	–123,4	–46,6	2,8	–2,7	–4,4
finansieringsverksamheten	–25,7	77,9	–51,6	–57,1	–43,1
Ägarkapital*	287,2	242,3	503,0	476,0	479,0
Balansomslutning	1 260,5	1 168,5	835,7	835,3	836,7
Medeltal anställda	516	462	375	453	509
Antal anställda vid årets utgång	543	471	365	406	499

* Ägarkapital definieras som eget kapital plus efterställda aktieägarlån.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

- kan dessa förvärvsrelaterade risker få en negativ effekt på bolaget intjäning och finansiella ställning. Risken bedöms som medelhög.

Risker av att hantera ett influencer-nätverk och beroende av videoplattform
Videomarknadsföring och influencer-nätverk som verkar på Youtube är en viktig verksamhet för koncernen via dotterbolaget Splay One. Detta är ett relativt ungt marknadsföringsområde och har ett stort beroende av Youtube som distributionsplattform och de influencers som skapar innehåll på plattformen.

I detta segment måste man konkurrera om att ha en grupp influencers i sitt stall och man är också i beroendeställning till Youtube som är världens största distributionsplattform för video och med vilken man har ett exklusivt avtal. Avtalet med Youtube är ömsesidigt fördelaktigt men samtidigt finns ett stort beroende som skulle kunna drabba Splay One och Caybon. Risken bedöms som medelhög.

Risker kring beroende av partners och platformar för distribution av innehåll
Alla koncernens affärsområden har någon form av partnerskap med publicister och distributörer. Dessa relationer är starka och ömsesidigt fördelaktiga. Dock skulle en större förändring eller avbrott i dessa relationer kunna resultera i en negativ effekt för det enskilda affärsområdet och Caybon. Åtminstone på kort sikt. Risken bedöms som medelhög.

Finansieringsrisker
Caybons finansiering består i dag av en obligation på 600 MSEK. Löptid på 3,25 år och med en årlig ränta på stibor plus 6,5 %. Den främsta finansieringsrisken som ledningen ser är kopplat till att bolaget har en relativt hög skuldsättning och med den kommer en ökad ränterisk som i förlängningen innebär en ökad likviditetsrisk. Detta då räntorna har stigit kraftigt under 2022 och ledningen gör också bedömningen att räntan kommer fortsätta att stiga något under 2023.

Ledningen gör dock bedömningen att man har tillräckligt med egna medel och fortsatt tillräcklig lönsamhet, för att klara sina betalningsförpliktelser på kort- och medellång sikt. Ledning och styrelse följer dock utvecklingen noggrant och utvärderar möjliga finansieringsalternativ löpande för att ha beredskap vid en eventuell oförutsedd utveckling. Finansieringsrisken betraktas som medel i det korta och medel i det långa perspektivet.

Förväntningar avseende den framtida utvecklingen
Caybon bedömer att marknaden för digital marknadsföring kommer att fortsätta att öka och bolaget kommer att fortsätta utvecklingen av sitt digitala erbjudande. Under 2023 är målet att främst stärka sin ställning och fortsätta växa på befintliga marknader. Kontinuerlig utvärdering görs löpande av geografisk expansion.

Inriktningen kommer vara att fortsätta komplettera verksamheten med nya kompetenser och områden samt att skapa en effektiv och skalbar koncernstruktur. Samtidigt är avsikten att fortsätta att driva verksamheten genom ett decentraliserat ledarskap.

Moderbolaget
Moderbolaget förvaltar holdingbolagen, vars dotterbolag bedriver den operativa verksamheten.

Förslag till vinstdisposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Balanserat resultat	–13 721 752
Överkursfond	210 398 685
Årets resultat	4 827 697
Summa	**201 504 630**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	201 504 630

Vad beträffar koncernen och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande noter.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

2023092504826

Koncernens finansiella rapporter

Rapport över resultat och totalresultat för koncernen

1 januari–31 december, TSEK	Not	2022	2021
	2		
Nettoomsättning	3	983 615	924 991
Övriga rörelseintäkter	6	1 729	2 867
Totala intäkter		**985 344**	**927 858**
Produktionskostnader	4	–454 843	–430 070
Övriga externa kostnader	5, 8	–83 243	–64 196
Personalkostnader	7, 20	–345 446	–307 294
Avskrivn. av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11, 12, 14	–29 202	–25 142
Övriga rörelsekostnader	6	–1 742	–857
Rörelseresultat		**70 868**	**100 299**
Finansiella intäkter		2 780	200
Finansiella kostnader		–56 604	–37 434
Finansnetto	**9**	**–53 824**	**–37 234**
Resultat före skatt		**17 044**	**63 065**
Skatt	10	–15 628	–15 641
Årets resultat		**1 416**	**47 424**
Övrigt totalresultat			
Poster som kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		9 449	6 275
Summa övrigt totalresultat		**9 449**	**6 275**
Årets totalresultat		**10 865**	**53 699**

Årets resultat och årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare då inget innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Rapport över finansiell ställning för koncernen

Per den 31 december, TSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11	839 345	655 486
Materiella anläggningstillgångar	12	8 571	4 687
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13	31 581	30 000
Nyttjanderättstillgångar	14	68 469	64 352
Långfristiga fordringar	15	2 836	2 048
Uppskjutna skattefordringar	10	6 602	244
Summa anläggningstillgångar		**957 404**	**756 817**
Kundfordringar	16	139 445	148 197
Skattefordringar		1 894	1 411
Övriga fordringar	15	18 094	16 217
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	33 337	26 786
Likvida medel	17	110 366	217 955
Leasingfordran kortfristig	14	-	1 134
Summa omsättningstillgångar		**303 136**	**411 700**
Summa tillgångar	**22**	**1 260 540**	**1 168 516**
Eget kapital			
Aktiekapital		1 418	1 389
Övrigt tillskjutet kapital		210 399	178 429
Reserver		13 008	3 559
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		62 328	58 939
Summa eget kapital	18	**287 153**	**242 316**
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	19	594 985	612 677
Leasingskulder	14, 19	44 109	50 564
Uppskjutna skatteskulder	10	4 825	1 219
Summa långfristiga skulder		**643 919**	**664 459**
Kortfristiga räntebärande skulder	19	17 140	-
Leasingskulder	14, 19	25 382	16 779
Leverantörsskulder		94 146	65 104
Skatteskulder		31 382	17 637
Villkorade tilläggsköpeskillningar	26	19 667	-
Upplupna kostnader och förutbetalda kostnader	21	107 800	119 974
Övriga skulder	21	33 951	42 247
Summa kortfristiga skulder		**329 468**	**261 741**
Summa skulder	**22**	**973 386**	**926 200**
Summa eget kapital och skulder		**1 260 540**	**1 168 516**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare				
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	1 389	178 429	–2 716	11 515	188 617
Årets totalresultat					
Årets resultat				47 424	47 424
Årets övriga totalresultat			6 275		6 275
Årets totalresultat			**6 275**	**47 424**	**53 699**
Utgående eget kapital 2021-12-31	**1 389**	**178 429**	**3 559**	**58 939**	**242 316**
Ingående eget kapital 2022-01-01	1 389	178 429	3 559	58 939	242 316
Årets totalresultat					
Årets resultat				1 416	1 416
Årets övriga totalresultat			9 449		9 449
Årets totalresultat			**9 449**	**1 416**	**10 865**
Transaktioner med ägare					
Nyemission	29	31 970			31 999
Teckningsoptionspremier				1 973	1 973
Summa transaktioner med ägare	29	31 970		1 973	33 973
Utgående eget kapital 2022-12-31	**1 418**	**210 399**	**13 008**	**62 328**	**287 153**

Rapport över kassaflöden för koncernen

1 januari–31 december, TSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		17 044	63 065
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	25	43 338	29 784
Betald inkomstskatt		–14 666	–7 072
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**45 716**	**85 777**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		31 276	1 275
Förändring av rörelseskulder		–40 225	13 838
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**36 767**	**100 890**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	–5 640	–2 150
Förvärv av dotterbolag	26	–111 801	–18 613
Investeringar i finansiella tillgångar		–7 068	–30 473
Amortering leasingfordran		1 133	4 624
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–123 376**	**–46 612**
Finansieringsverksamheten			
Upptagen obligation, netto efter upplåningskostnader		-	592 677
Inbetalda teckningsoptionsspremier		1 973	-
Amortering av skulder till kreditinstitut		-	–42 000
Amortering övriga lån		–2 860	–451 894
Amortering leasingskuld		–24 842	–20 859
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–25 729**	**77 924**
Årets kassaflöde		–112 338	132 202
Likvida medel vid årets början		217 955	82 795
Valutakursdifferens i likvida medel		4 749	2 958
Likvida medel vid årets slut		**110 366**	**217 955**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Koncernens noter till de finansiella rapporterna

Not 1
Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget Caybon Holding AB och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. Caybon Holding AB, 559049-5056, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige.

Styrelsen godkände årsredovisningen för publicering den 28 april och framläggs för årsstämmans godkännande den 25 maj.

(a) Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar från IFRS Interpretations Comittee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner* tillämpats. Då bolagets stamaktier inte är föremål för allmän handel presenteras inte resultat per aktie enligt IAS 33.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet »Moderbolagets redovisningsprinciper«.

(b) Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Fortlevnadsprincipen tillämpas vid upprättandet av de finansiella rapporterna.

(c) Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

(d) Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 28.

(e) Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

Leasingavtal där koncernen är leasetagare

Standarden innebär att leasingkontrakt i större utsträckning än tidigare värderas i balansräkningen via bruttoredovisning som tillgång och framtida skulder. Ett leasingkontrakt är ett kontrakt som överför rättigheten att kontrollera en identifierbar tillgång för en given period i utbyte mot en ersättning. Med kontroll menas här att företaget har både rättigheten att bestämma över den identifierade tillgångens användning samt att företaget får huvuddelen av det ekonomiska utfallet av detta användande. Tillgången kommer initialt att värderas utifrån leasingskulderna inklusive övriga direkta kostnader förknippade med leasingobjektet.

Koncernen har tillämpat de frivilliga undantag som tillåter att kortfristiga avtal och avtal av lågt värde undantas från redovisning i balansräkningen. Vidare har koncernen tillämpat IFRS 16 enligt den förenklade övergångsmetoden per övergångsdatumet 1 januari 2019 och samtliga nyttjanderätter värderas vid övergången baserat på leasingskulden vid övergångstidpunkten. Koncernen har främst leasingkontrakt i form av hyreskontrakt avseende kontorslokaler.

Hyrda tillgångar aktiveras vid leasingavtalets början och utgörs av det initiala leasingkostnadsbeloppet, initiala direkta kostnader som uppkommit vid ingåendet av leasingavtalet minus eventuella hyresincitament som erhållits. Leasingbetalningar fördelas mellan finansieringskostnaden och minskning av hyresskulden med den implicita räntan om denna kan fastställas, annars används den marginella låneräntan. Avskrivningar på leasade tillgångar beräknas enligt linjärmetoden för att fördela kostnaden, netto efter restvärde, över den uppskattade nyttjandeperioden som är den minsta av återstående leasingperiod och tillgångens livslängd.

Leasingavtal där koncernen är leasegivare

När koncernen är leasegivare fastställs vid varje leasingavtals inledningsdatum huruvida leasingavtalet ska klassificeras som ett finansiellt eller operationellt leasingavtal. Vid fastställande av klassificering görs en övergripande bedömning av om leasingavtalet i allt väsentligt överför de ekonomiska risker och förmåner som är förknippade med ägandet av den underliggande tillgången. Om så är fallet är leasingavtalet ett finansiellt leasingavtal, i annat fall är det ett operationellt leasingavtal. När en leasad tillgång vidareuthyrs redovisas huvudleasingavtalet och avtalet om vidareuthyrning som två separata avtal. Koncernen klassificerar avtalet om vidareuthyrning baserat på nyttjanderätten som uppkommer från huvudleasingavtalet, inte baserat på den underliggande tillgången. Koncernen redovisar leasingavgifter från operationella leasingavtal som intäkt linjärt över leasingperioden.

(f) Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya och förändrade redovisningsstandarder har ännu

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

▶ inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats i framtagandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Koncernen avser att följa dessa nya och förändrade standarder när de träder i kraft. IASAB har gjort ändringar av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som behandlar vilka upplysningar om redovisningsprinciper som ska lämnas i årsredovisningar. Ändringarna träder i kraft från och med 1 januari 2023 och har antagits av EU. Ändringarna av IAS 1 innebär att upplysning ska lämnas endast om redovisningsprinciper som har väsentlig betydelse och inte om betydande redovisningsprinciper som var standardens tidigare lydelse. Dessa standarder och förändringar av standarder som publicerats av IASAB förväntas inte få någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

(g) Klassificering med mera

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

(h) Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

(i) Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Caybon Holding AB. Bestämmande inflytande föreligger om Caybon Group Holding AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s.k. förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas vanligtvis i resultatet.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras förvärv för förvärv.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Kvarvarande innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat när avyttringar leder till att bestämmande inflytande upphör.

(ii) Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

(i) Utländsk valuta

(i) Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

(ii) Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. I det fall den utländska verksamheten inte är helägd fördelas omräkningsdifferensen till innehav utan bestämmande inflytande utifrån dess proportionella ägarandel.

- När bestämmande inflytande, betydande inflytande eller gemensamt bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. I de fall avyttring sker men bestämmande inflytande kvarstår överförs proportionell andel av ackumulerade omräkningsdifferenser från omräkningsreserven till innehav utan bestämmande inflytande. Vid avyttring av delar av intresseföretag och joint venture med betydande inflytande eller gemensamt bestämmande inflytande kvarstår omklassificeras proportionerlig andel av omräkningsdifferenserna till årets resultat.

(j) Intäkter

IFRS 15 Intäkter från kundkontrakt trädde i kraft den 1 januari 2018 och ersatte IAS 18 och IAS 11. Den nya standarden baseras på principen att en intäkt redovisas när kontroll över en vara eller tjänst har överförts till kund medan tidigare standard istället fokuserade på överföring av risker och förmåner.

IFRS 15 utgår från en femstegsmodell som ska tillämpas på alla kundavtal för att fastställa när och hur intäkter ska redovisas. Stegen i modellen är:

1. Identifiera avtal med kunder.
2. Identifiera de separata prestationsåtagandena.
3. Fastställ avtalets transaktionspris.
4. Fördela transaktionspriset till var och en av de separata prestationsåtagandena.
5. Redovisa intäkterna när varje prestationsåtagande är uppfyllt.

Även om de teoretiska utgångspunkterna skiljer sig åt har den praktiska tillämpningen inte inneburit någon skillnad för kon-

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

cernens intäktsredovisning. Övergång har skett i enlighet med full retroaktiv metod. Koncernens intäkter kommer från olika tjänsteerbjudanden inom marknadsföring och kommunikation. Intäkter värderas till avtalade transaktionspriset efter avdrag för eventuella rabatter och mervärdesskatt.

Intäkter redovisas när prestationsåtagande enligt avtal är uppfyllda och kund erhållit kontroll över varan eller tjänsten. Intäkter redovisas över tid om kunden erhåller och förbrukar fördelarna samtidigt som tjänsten utförs eller om företagets prestation inte skapar någon tillgång med alternativ användning för företaget och företaget har rätt till betalning för utförda prestationer.

Intäkter från annonser i tryckta tematidningar vilka samtidigt publiceras digitalt på särskilda kampanjsidor på internet intäktsförs i den period som tidningen distribueras och kampanjsidan publiceras.

Uppdrag att åt kunds räkning driva digitala kampanjer där innehåll uppdateras löpande under kampanjperioden för att optimera intresset för kundens erbjudande redovisas över tid baserat på nedlagd tid och kostnader i förhållande till totalt beräknad tid och kostnader för hela kampanjperioden.

Annonsintäkter som genereras genom social journalistik baseras på antal läsare/klick, så kallad programmerad marknadsföring, intäktsförs i den period de uppkommer.

Intäkter för produktionstjänster inom extern och intern kommunikation intäktsförs i takt med att de utförs baserat på färdigställandegrad utifrån nedlagd tid och kostnader i förhållande till totalt beräknad tid och kostnader för fullgörande av uppdraget.

(k) Statlig stöd

I Samband med covid-19-utbrottet har redovisningen av statliga bidrag blivit aktuellt, då koncernen erhåller statligt stöd kopplat till de åtgärder som har införts på grund av pandemin. Stöd avser nedsättning av arbetsgivaravgifter, stöd till sjuklön samt permitteringsstöd. I enlighet med IAS 20 redovisas statliga bidrag i resultaträkningen och balansräkningen när det finns rimlig säkerhet för att företagen kommer att uppfylla villkoren i anslagen och att bidragen kommer att erhållas. Statliga bidrag har rapporterats som övriga rörelseintäkter.

(l) Rörelsekostnader

Rörelsens kostnader presenteras fördelat på kostnadsslag.

(i) Produktionskostnader
Avser inköpta varor och tjänster direkt hänförliga för de varor och tjänster som levereras, såsom kostnader för tryck, distribution och köpta redaktionella tjänster.

(ii) Personalkostnader
Innehåller löner, sociala avgifter, kostnader för personalvård, utbildning och annat som rör företagets personal.

(iii) Övriga externa kostnader
Innehåller övriga externa kostnader för bolagets förvaltning såsom lokalkostnader, marknadsförings- och administrativa tjänster.

(iv) Övriga rörelsekostnader
Består av kostnader som av sin natur inte är regelbundet återkommande varje år såsom reaförluster, transaktionskostnader i samband med förvärv samt valutakursförluster.

(m) Leasing

Koncernen tillämpar IFRS 16-leasing. Väsentliga leasingavtal består av hyrda lokaler. Enligt IFRS 16 redovisas dessa i rapporten över finansiell ställning, som nyttjandetillgångar. Avskrivningarna på nyttjandetillgångarna redovisas i rörelseresultatet medan räntan på leasingskulden redovisas som en finansiell kostnad.

Nyttjanderättstillgångarna redovisas till samma belopp som leasingskulden. Leasingskulden består av diskonterade leasingbetalningar med användande av implicit ränta om denna kan fastställas eller den marginella låneränta som uppgår till 3,5–6,94 %. Den del av leasingavgiften som inte rör ränta avser amortering på leasingskulden. Gällande bedömning kring avtalslängd i de fall avtalen innehåller förlängnings- och uppsägningsmöjligheter överväger koncernen både affärsstrategi och avtalsspecifika förutsättningar för att fastställa om koncernen är rimligt säker på att nyttja dem.

Avseende identifierade icke-leasingkomponenter tillämpar koncernen huvudregeln IFRS 16, det vill säga de redovisas åtskilt från leasingkomponenten. Koncernen har valt att inte redovisa korttidsleasingavtal (kontrakt kortare än 12 månader) i rapporten över finansiell ställning, som nyttjanderättstillgångar. Korttidsleasingavgifter redovisas i rörelseresultatet inom Övriga externa kostnader och presenteras i Not 14, Nyttjandetillgångar.

(n) Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel (inklusive finansiella tillgångar som kan säljas), utdelningsintäkter, vinst vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas.

Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden (se nästa spalt). Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförts till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, effekten av upplösning av nuvärdesberäkning av avsättningar, förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, nedskrivning av finansiella tillgångar. Låneutgifter redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden utom till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, i vilket fall de ingår i tillgångarnas anskaffningsvärde.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

(o) Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

(p) Finansiella instrument

IFRS 9 *Finansiella instrument* trädde i kraft den 1 januari 2018 och behandlar klassificering, värdering, första redovisning och av-

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

▶ slutande av redovisning av finansiella instrument liksom säkringsredovisning.

Standarden har inte fått någon påverkan på koncernens redovisning av finansiella skulder då de nya kraven endast påverkar redovisningen av finansiella skulder som är upptagna till verkligt värde via resultaträkningen och koncernen har inga sådana skulder. Säkringsredovisning påverkar inte heller koncernen då säkringsinstrument inte används i koncernens finansiella riskhantering.

Koncernens samtliga finansiella tillgångar har bedömts uppfylla kriterierna för värdering till upplupet anskaffningsvärde då syftet med innehaven är »Hold to Collect«, dvs. inkassera avtalade kassaflöden och tillgångarna hålls till förfall.

IFRS 9 introducerade en ny nedskrivningsmodell för finansiella tillgångar, en modell baserad på förväntad förlust istället för baserat på inträffade händelser. Koncernen har använt samma modell som föregående år för beräkning av avsättningar för osäkra kundfordringar. Koncernen tillämpar »den förenklade metoden« för kundfordringar, dvs. avsättningen motsvarar den förväntade förlusten för hela livslängden. Omprövning av koncernens reserv för osäkra kundfordringar per den 31 december 2019 enligt den modellen har inte föranlett någon justering. Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, leasingfordringar samt finansiella placeringar. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder, leasingskulder samt övriga skulder.

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- upplupet anskaffningsvärde
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- verkligt värde via resultatet

Tillgångar som innehas i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta, och som inte är identifierade som värderade till verkligt värde via resultatet, värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Tillgångar som inte uppfyller kriterierna för upplupet anskaffningsvärde värderas till verkligt värde via resultatet.

Tillgångar med avtalsenliga kassaflöden som endast utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta, men som innehas i en affärsmodell vars mål kan uppnås både genom att samla in avtalsenliga kassaflöden och sälja den finansiella tillgången värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet.

En finansiell skuld klassificeras till verkligt värde via resultatet om den klassificeras som innehav för handelsändamål, som ett derivat eller den har blivit identifierad som sådan vid första redovisningstillfället.

Koncernen innehar för närvarande inga finansiella skulder värderade till verkligt värde utan endast lån och övriga finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

(q) Materiella anläggningstillgångar

(i) Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar, i det fall det förekommer. För närvarande innehar koncernen bara tillgångar som består av en komponent.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

(ii) Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder – Inventarier och installationer; 5 år. Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

(r) Immateriella tillgångar

(i) Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minskat med eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. Se mer information nedan i avsnitt nedskrivningar (r).

(ii) Kundrelationer

Kundrelationer som förvärvas av koncernen, ofta i samband med rörelseförvärv, redovisas till koncernens anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar samt ackumulerade avskrivningar. Förvärvade kundrelationer skrivs av under nyttjandeperioden som bedöms till 5 år.

(iii) Balanserade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling av produkter eller processer redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning om utvecklingen förväntas generera ekonomiska fördelar, företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen samt har kontroll över den immateriella tillgången.

Koncernens balanserade utvecklingsutgifter utgörs av utveckling av funktionalitet på digitala plattformar som används för distribution av intäktsgenererande tjänster. Utvecklingsarbetet har utförts av extern part. Nedlagda kostnader för internt genererad

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

- goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

(iv) Tillkommande utgifter
Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

(v) Avskrivningsprinciper
Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:
- Kundrelationer: 5 år
- Balanserade utvecklingsutgifter: 3 år

(s) Nedskrivningar
Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar
Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Nedskrivning av finansiella tillgångar
Koncernen bedömer de på långt sikt förväntade kreditförluster som är kopplade till dess tillgångar som är skuldinstrument och som inte redovisas till verkligt värde. Koncernen redovisar en avsättning för sådana förluster vid varje rapporteringstillfälle. Värderingen av förväntade kreditförluster återspeglar ett opartiskt och sannolikhetsvägt belopp baserat på rimlig och stödjande information tillgänglig, såsom historiska händelser, nuvarande villkor och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden.

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade metoden vilket innebär att bedömning av förväntade kreditförluster görs utifrån en riskmatris där kundfordringar grupperas i sex kategorier baserat på antal dagar med försenad betalning. Förväntad andel som inte kommer att erhålla betalning inom respektive grupp baseras på historisk data. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella aspekter utökas avsättningen för att täcka de faktiskt förväntade förlusterna.

(t) Utbetalning av kapital till ägarna med mera
(i) Utdelningar
Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

(u) Ersättningar till anställda
(i) Kortfristiga ersättningar
Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

(ii) Avgiftsbestämda pensionsplaner
Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställde som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period. Se koncernens avgiftsbestämda pensionsplaner under not 20.

(iii) Ersättningar vid uppsägning
En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde.

(v) Avsättningar
En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

(w) Eventualförpliktelser
En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser utom koncernens kontroll eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

(x) Kassaflöde
Rapport över kassaflöde är upprättat enligt indirekt metod.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

»Vi fortsätter att utöka vår lojala användarbas samtidigt som stort fokus läggs på att bredda vår distribution till fler kanaler för att hitta nya användare. Förändringar hos Facebook under 2023 kommer påverka affären men långsiktigt ser vi goda möjligheter att fortsätta växa och utveckla verksamheten.«

Christian Ström, publisher Newsner

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 2
Segmentsredovisning

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelse regelbundet granskas av högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat samt om vilket det finns fristående finansiell information. Koncernchefen är koncernens högste verkställande beslutsfattare. IFRS tillämpas i segmentredovisningen som framgår av ** under not 2. Rapport om tillgångar, skulder och investeringar fördelade per segment har ej upprättats då det inte är någon finansiell information som följs av koncernledningen på segmentnivå.

Koncernen består av två rörelsesegment: Kampanj och Nätverk.

Kampanj

Inom segmentet för kampanjbaserade kunderbjudanden har Caybon tre varumärken:

Mediaplanet – sätter kundens varumärke i en trovärdig kontext. Fokus på ämnesbaserade, nischade content marketing-kampanjer.

N365 (Native) – skapar innehåll som leder till konvertering. Native advertising-byrå med fokus på prestationsbaserade kampanjer.

Appelberg – B2B-innehåll som engagerar och ger effekt. Fullservicebyrå för content marketing, specialiserade mot B2B.

Future Media – fungerar som en affärutvecklingspartner till mediepartners (publicister/mediekanaler), för att skapa nya eller förbättrade värdeförslag gentemot annonsörer.

De fyra varumärkena har särskiljande produkterbjudanden, men har gemensamt att affärsmodellen bygger på att hjälpa kunderna att ta fram framgångsrika kampanjer med effektiv och träffsäker distribution. Intäkterna beror på antal projekt/kampanjer och marginalen beror på produktions och distributionseffektivitet.

Nätverk

Inom segmentet för nätverksbaserade kunderbjudanden har Caybon två varumärken:

Splay One – skapar innehåll som målgruppen aktivt väljer att konsumera. Content-byrå som skapar innehåll med större räckvidd än traditionell reklam och Nordens största influencernätverk på Youtube.

Newsner – en nyhetsproducent för en ny tid. Nyhetsproducent för digitala medier och distributionsnätverk som skapar virala storys i global skala. Nätverkssegmentet omfattar varumärkena Splay One och Newsner.

Dessa två varumärken arbetar endast med digital marknadsföring och en viktig aspekt är att båda har tillgång till kunden via de distributionsplattformar man opererar på som Facebook, Instagram, Youtube och liknande. Intäktsmodellen är starkt kopplad till faktorer som användarinteraktion och engagemang.

2022**

TSEK	Kampanj	Nätverk	HQ	IFRS-justeringar	Totalt
Totala intäkter	700 750	288 465	–1 559	–2 312	985 344
Produktionskostnader	–311 086	–147 035	3 279	0	–454 843
Övriga externa kostnader	–65 725	–20 344	–23 946	26 791	–83 243
Personalkostnader	–248 687	–82 386	–14 373	0	–345 446
Avskrivningar	–2 119	–489	–3 824	–22 771	–29 202
Övriga rörelsekostnader	496	–267	–1 989	0	–1 742
Rörelseresultat	**73 628**	**37 944**	**–42 412**	**1 709**	**70 868**
Finansnetto	**326**	**–103**	**–52 097**	**–1 950**	**–53 824**
Resultat före skatt	**73 954**	**37 841**	**–94 509**	**–241**	**17 044**

2021*, **

TSEK	Kampanj	Nätverk	HQ	IFRS-justeringar	Totalt
Totala intäkter	658 131	269 602	4 749	–4 624	927 858
Produktionskostnader	–294 027	–136 957	913	-	–430 071
Övriga externa kostnader	–55 062	–12 696	–18 413	21 975	–64 196
Personalkostnader	–210 076	–74 326	–22 892	-	–307 294
Avskrivningar	–2 268	–461	–6 162	–16 250	–25 141
Övriga rörelsekostnader	253	–1 110	-	-	–857
Rörelseresultat	**96 951**	**44 052**	**–41 805**	**1 101**	**100 299**
Finansnetto	**–113**	**–53**	**–35 967**	**–1 101**	**–37 234**
Resultat före skatt	**96 838**	**43 998**	**–77 771**	**-**	**63 065**

*Justering har gjorts av jämförelseåret 2021. En genomgång av fördelningen av kostnader, övriga externa kostnader och avskrivningar har renderat i en omfördelning, vilket har rättats till under 2022 och även i jämförelseåret.

** Finansiell information som presenteras i segmenten har upprättats enligt BFNAR 2012:1 (K3). Segmentet »HQ« avser koncernens overhead som ej allokeras ut, exklusive IFRS-justeringar för hyrda lokaler som presenteras i »IFRS-justeringar«. För goodwill per segment se not 11.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 3
Intäkter

Nettoomsättning per geografiska områden

TSEK	2022	2021
Sverige	435 497	359 798
Övriga Europa	439 352	443 581
Nordamerika	108 766	121 612
	983 615	**924 991**

Nettoomsättningens geografiska fördelning baseras på fakturerande bolags verksamhetsland vilket i normalfallet är detsamma som kundens. Ingen enskild kund står för mer än 10% av företagets omsättning.

Nettoomsättning per intäktskategori

TSEK	2022	2021
Nätverk:		
Programmatiska annonsintäkter	288 080	269 020
Summa Nätverk	**288 080**	**269 020**
Kampanj:		
Kampanjdriven innehålls-marknadsföring som intäktsförs över tid	695 535	655 971
Summa Kampanj	**695 535**	**655 971**
	983 615	**924 991**

Fordringar och skulder relaterade till intäkter

TSEK	2022	2021
Upparbetad men ej fakturerad intäkt, fastprisprojekt	2 312	4 600
Upplupna intäkter	21 750	15 917
Summa Fodringar	**24 062**	**20 517**
Skuld beställare, fastprisuppdrag	4 905	7 402
Övriga förutbetalda intäkter	20 388	20 793
Summa Skulder	**25 293**	**28 195**

Intäkter som redovisas över tid och är fastprisavtal faktureras enligt avtalad faktureringsplan vilket kan vara vid start av projekt, vid avslut av projekt eller delfaktureringar under projektperioden. I det fall fakturerat belopp överstiger levererad tjänst redovisas en skuld – »Skuld beställare – fastprisavtal« se även not 21. I det fall värdet av levererade tjänster överstiger fakturerat belopp redovisas en fordran »Upparbetat men ej fakturerat – fastprisavtal«, se även not 15.

Övriga upplupna intäkter redovisas för övriga avtal som inte är fastprisavtal som intäktsförs över tid där fakturering för utförd prestation skett efter balansdagen, det gäller främst programmatiska annonsintäkter där fakturering sker i efterhand baserat på trafik.

Övriga förutbetalda intäkter redovisas när fakturering skett i förskott för övriga avtal som inte är fastprisavtal som intäktsförs över tid.

TSEK	2022-01-01–2022-12-31	2021-01-01–2021-12-31
Redovisade intäkter under året		
Som återfanns i avtalsskuld per 1 januari	20 793	1 378
Som återfanns som fastpris per 1 januari	2 802	2 157
Från prestationsåtaganden som uppfylldes/blivit delvis uppfyllda under tidigare perioder	-	-

TSEK		
Intäkter allokerade till ej uppfyllda eller delvis uppfyllda prestationsåtaganden förväntas redovisas som intäkt		
Inom ett år	22 981	23 595
Efter ett år	-	-

Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter, till vilka företagets rätt villkoras av fortsatt prestation i enlighet med avtalet. När företagets rätt till ersättning blir ovillkorligt redovisas tillgången som en kundfordring. Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts. Avtalsskulder redovisas som en intäkt när prestationsåtagandet i avtalet uppfylls (eller har uppfyllts).

Not 4
Produktionskostnader

TSEK	2022	2021
Tryck och distributionskostnader	–437 222	–412 885
Inköp av redaktionellt material och tjänster	–9 554	–10 073
Inköp av layout- och designtjänster	–3 619	–4 053
Övriga produktionskostnader	–4 448	–3 059
	–454 843	**–430 070**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

202309250483 1

Not 5
Övriga externa kostnader

TSEK	2022	2021
Övriga lokalkostnader	–13 734	–12 338
Övriga kontorskostnader	–7 251	–4 736
Data, telekommunikation och programvaror	–12 052	–10 921
Övriga externa tjänster	–32 661	–19 495
Resor, representations- och marknadsföringskostnader	–10 431	–4 492
Kostnader för kundförluster och osäkra kundfordringar	778	–4 502
Övriga kostnader	–7 892	–7 713
	–83 243	**–64 196**

Not 6
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter

TSEK	2022	2021
Ersättningar/stöd corona	-	1 261
IFRS 16 ränteintäkt	23	163
Ersättningar frånvaro anställda	11	10
Vinst vid avyttring anläggningstillgångar	260	7
Hyresintäkter	106	-
Valutavinster	321	596
Övriga intäkter	1 008	830
	1 729	**2 867**

Övriga rörelsekostnader

TSEK	2022	2021
Netto valutakursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder	–1 740	–857
	–1 740	**–857**

Not 7
Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares samt styrelsens ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda
Koncernen

TSEK	2022	2021
Löner och ersättningar med mera	261 346	242 390
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer (se vidare not 19)	12 022	9 958
Sociala avgifter	59 558	49 740
	332 926	**302 088**

Till medlemmar av styrelsen som inte är anställda i något av koncernens bolag eller närstående bolag till huvudägaren Priveq utgår ett fast årligt arvode som beslutas av bolagsstämman.

Under 2022 har 200 TSEK utbetalats till styrelsens ordförande Johan Kinnander och under 2021 utbetalades 200 TSEK till Johan Kinnander.

Koncernens verkställande direktör har en total ersättning om 3 222 TSEK, varav 0 TSEK avser rörlig del. Pensionsinbetalningar (avgiftsbestämd tjänstepension) har gjorts med 348 TSEK. Uppsägningstiden är 12 månader ömsesidigt.

Övriga ledande befattningshavare består av CFO, Vice verkställande direktör, CTO samt affärsområdescheferna för Appelberg, N365, Newsner, Mediaplanet och FMG. Lön till övriga ledande befattningshavare uppgår totalt till 9 050 TSEK (11 080 TSEK), varav rörlig ersättnings utgår till övriga ledande befattningshavare med 1 240 TSEK (3 788 TSEK). Betalda tjänstepensionspremier till övriga ledande befattningshavare uppgår till 997 TSEK (843 TSEK) och uppsägningstiden är i intervallet 3 till 6 månader ömsesidigt.

Medelantal anställda	2022	varav män, %	2021	varav män, %
Sverige	174	50	134	54
Övriga Europa	273	37	253	38
Nordamerika	69	26	75	23
Koncernen totalt	**516**	**40**	**462**	**40**

Medelantal anställda moderbolaget

	2022	varav män, %	2021	varav män, %
Moderbolaget	2	100	0,2	100
Moderbolaget totalt	**2**	**100**	**0,2**	**100**

Koncernens verkställande direktör och ekonomichef flyttades från december 2021 från Caybon LP AB till Caybon Holding AB.

Medelantal anställda företagsledning

	2022	varav män, %	2021	varav män, %
Moderbolaget				
Styrelsen	5	60	3	67
Övriga ledande befattningshavare	2	100	0,2	100
Koncernen				
Styrelsen	5	60	3	67
Övriga ledande befattningshavare	9	78	8	75

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader för ledande befattningshavare samt styrelse i koncernen

TSEK	Styrelsearvode/grundlön	Rörlig ersättning	Pensionskostnad	Sociala avgifter	Totalt
Styrelseordförande Johan Kinnander	200	-	-	63	263
Verkställande direktör Richard Båge	3 222	-	348	1 097	4 667
Ledande befattningshavare 9 stycken	7 810	1 240	997	3 086	13 133

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 8
Arvode och kostnadsersättning till revisorer

TSEK	2022	2021
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	3 363	2 054
Skatterådgivning	801	-
Andra uppdrag	193	-
Övriga revisorer		
Revisionsuppdrag	793	848
Skatterådgivning	568	55
Andra uppdrag	648	1 830

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 9
Finansnetto

TSEK	2022	2021
Ränteintäkter kreditinstitut	104	18
Ränteintäkter obligation	2 676	152
Övriga finansiella intäkter	-	30
Finansiella intäkter	**2 780**	**200**
Räntekostnader kreditinstitut	–23	–1 060
Räntekostnader obligation	–43 311	–3 033
Nedskrivning obligation	–7 147	-
Periodiserade låneupptagnings-kostnader	–2 308	–800
Räntekostnader aktieägarlån & säljarreverser	-	–30 600
Räntekostnader leasingskuld	–1 950	–1 116
Räntekostnad reversskuld	–769	–750
Netto valutakursförluster	–330	–74
Diskonterad räntekostnad tilläggsköpeskillning	–571	-
Övriga finansiella kostnader	–195	-
Finansiella kostnader	**–56 604**	**–37 434**
Finansnetto	**–53 824**	**–37 234**

Not 10
Skatter

Redovisat i rapporten över resultat och övrigt totalresultat/rapport över resultat.

TSEK	2022	2021
Aktuell skattekostnad (–)		
Årets skattekostnad	–21 434	–16 876
Skatt avseende tidigare år	–201	–189
Uppskjuten skattekostnad (–)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	680	1 424
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	5 327	-
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	**–15 628**	**–15 641**

Avstämning av effektiv skatt

TSEK	2022, %	2022	2021, %	2021
Resultat före skatt		17 044		63 065
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	–20,60	–3 511	–20,60	–12 991
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	–8,80	–1 502	0,50	315
Skatt avseende tidigare år	–1,20	–201	–0,30	–178
Utnyttjat ej tidigare aktiverat underskottsavdrag	2,30	395	0,00	0,00
Ej avdragsgilla transaktionskostnader	0,00	-	-	-
Övriga ej avdragsgilla kostnader	–52,10	–8 885	–6,30	–3 990
Ej skattepliktiga intäkter	0,40	69	0,50	311
Ej aktiverat underskott	–11,40	–1 949	-	-
Övrigt	–0,30	–44	1,40	892
Redovisad effektiv skatt	**91,70**	**–15 628**	**–24,80**	**–15 641**

Bolagsskatt 20,6% (20,6% FÅ).

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

2023092504832

Not 10 (fortsättning)
Skatter

Skatt hänförlig till övrigt totalresultat

TSEK	2022 Före skatt	Skatt	Efter skatt	2021 Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	9 449	-	9 449	6 275	-	6 275
Övrigt totalresultat	**9 449**	**-**	**9 449**	**6 275**	**-**	**6 275**

Underskottsavdrag

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Koncernen har sammanlagt 30,2 MSEK i underskottsavdrag som ej har aktiverats. Bolaget har av försiktighetsskäl valt att inte aktivera underskottsavdraget.

Skattemässiga underskotten fördelas enligt följande:

Splay One AB	1,1 MSEK (varav koncernspärrat underskott uppgår till 1,1 MSEK)
Splay One Oy	14,3 MSEK
Splay One ApS	4,3 MSEK
Splay AS	2,8 MSEK
FMG Studio AB	0,5 MSEK (varav koncernspärrat underskott uppgår till 0,5 MSEK)
Health Care Media AB	7,1 MSEK (varav koncernspärrat underskott uppgår till 7,1 MSEK)
HC Virtual Estate AB	0,1 MSEK (varav koncernspärrat underskott uppgår till 0,1 MSEK)

Av underskotten är 14,3 MSEK tidsbegränsat enligt följande:

Underskottet utgår	Underskott MSEK
2024-12-31	1,0
2025-12-31	0,2
2026-12-31	0,6
2028-12-31	0,8
2029-12-31	4,9
2030-12-31	6,6
2032-12-31	0,2
Totalt	**14,3**

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader

2022, TSEK	Balans per 1 jan 2022	Redovisat i årets resultat	Omklassificering	Förvärv	Balans per 31 dec 2022
Skattefordringar avseende:					
Underskottsavdrag	-	5 327	-	755	6 081
Kundfordringar	244	–39	93	223	521
Summa fordringar	**244**	**5 288**	**93**	**978**	**6 602**
Skatteskulder (–) avseende:					
Immateriella anläggningstillgångar	–1 219	719	-	–4 326	–4 825
Summa skulder	**–1 219**	**719**	**-**	**–4 326**	**–4 825**
Netto uppskjuten skatt	**–975**	**6 007**	**93**	**–3 348**	**1 777**

2021, TSEK	Balans per 1 jan 2021	Redovisat i årets resultat	Förvärv	Balans per 31 dec 2021
Skattefordringar avseende:				
Underskottsavdrag	4	–4	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Kundfordringar	78	166	-	244
Summa fordringar	**82**	**162**	**-**	**244**
Skatteskulder (–) avseende:				
Immateriella anläggningstillgångar	–1 047	1 262	–1 434	–1 219
Obeskattade reserver	-	-	-	-
Summa skulder	**–1 047**	**1 262**	**–1 434**	**–1 219**
Netto uppskjuten skatt	**–965**	**1 424**	**–1 434**	**–975**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 11
Immateriella anläggningstillgångar

Anskaffningsvärde TSEK	Goodwill	Kundrelationer	Balanserade utvecklingsutgifter	Totalt
Ingående balans 2021-01-01	603 668	36 700	1 921	642 289
Rörelseförvärv	45 571	6 961	45	52 577
Årets investeringar			126	126
Årets valutakursdifferenser				
Utgående balans 2021-12-31	**649 239**	**43 661**	**2 092**	**694 992**
Ingående balans 2022-01-01	649 239	43 661	2 092	694 992
Rörelseförvärv	166 628	21 000	-	187 628
Årets investeringar				
Årets valutakursdifferenser				
Utgående balans 2022-12-31	**815 867**	**64 661**	**2 092**	**882 620**
Avskrivningar				
Ingående balans 2021-01-01	-	–31 807	–1 180	–32 987
Utrangeringar				
Årets avskrivningar		–5 937	–581	–6 518
Årets valutadifferenser				
Utgående balans 2021-12-31	**-**	**–37 744**	**–1 761**	**–39 505**
Ingående balans 2022-01-01	-	–37 744	–1 761	–39 505
Utrangeringar				
Årets avskrivningar		–3 492	–278	–3 770
Årets valutadifferenser				
Utgående balans 2022-12-31	**-**	**–41 236**	**–2 039**	**–43 275**
Redovisade värden				
Per 2021-01-01	603 668	4 893	741	609 302
Per 2021-12-31	649 239	5 917	330	655 486
Per 2022-01-01	649 239	5 917	330	655 486
Per 2022-12-31	815 867	23 425	53	839 345

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill, skrivs av.
För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

Nedskrivningar

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Goodwillen hänför sig huvudsakligen till dotterbolaget Caybon LP:s förvärv av underkoncernen Caybon International år 2016, då en koncernmässig goodwill uppkom om totalt 477 192 TSEK, vilken allokerats på de identifierade kassagenererande enheterna Appelberg och Mediaplanet.

Under 2017 förvärvade Caybon International N365 (N365 Native och Newsner) vilket ökade goodwill med 126 476 TSEK. Syftet med förvärvet var att integrera verksamheterna i Mediaplanet och N365 och att de tillsammans skulle ses som en kassagenererande enhet.

Under 2021 förvärvade Caybon International Splay One AB och Splay Group AB, vilket ökade goodwill med 45 571 TSEK. Vid förvärvet av Splay One och Splay Group beslutade Caybon Holdings styrelse att ändra segmenten ifrån media production och media sales till Nätverk och Kampanj.

Under 2022 förvärvade Caybon International Future Media Group AB, vilket ökade goodwill med 166 628 TSEK. Future Media Group AB ska ses som en kassagenererande enhet tillsammans med Mediaplanet, N365 (Native) och Appelberg i segmentet Kampanj.

Nedskrivningsprövningen baserades på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesberäkningar, varav de första fem åren är individuellt prognostiserade. De beräknade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 11,1 % före skatt. Nedskrivningsprövningen har skett med samma metodik och modell som föregående år, då diskonteringsräntan uppgick till 8,1 % före skatt.

Nedan visas hur de kassagenerade enheternas goodwill har fördelats efter segmenten.

TSEK	2022-12-31 Redovisat värde	2021-12-31 Redovisat värde
Nätverk (Splay One och Newsner)	108 809	108 809
Kampanj (Mediaplanet, N365 (Native), Appelberg och FMG)	707 058	540 430
	815 867	**649 239**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 11 (fortsättning)
Immateriella anläggningstillgångar

Antaganden som är viktiga i den femåriga affärsprognosen beskrivs i uppställningen nedan:

Viktiga variabler	Metod för att skatta värden
Marknadsandel och tillväxt	Det första året i prognosperioden bygger på koncernens fastställda budget. Budgeterad omsättningstillväxt uppgår till ca 12,1 %. År två till fem beräknas tillväxten till i genomsnitt 3,5 %. Koncernens genomsnittliga tillväxt (organisk tillväxt) senaste fem åren uppgår till ca 5,4 %.
Rörelsemarginal	Det första året i prognosperioden bygger på en budgeterad EBITDA-marginal på 11,3 %, vilket är ca 1,2 % högre än 2022 års utfall, som uppgick till ca 10,1 %. År två till fem i prognosperioden har en kalkylerad rörelsemarginal om mellan 12,6–16,3 %.
Diskonteringsränta	Diskonteringsräntan som uppgår till 10,9 % (8,1 %), är framtagen genom en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för koncernen med aktuell ägarstruktur och återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som särskilt avser den tillgång för vilka de framtida kassaflödena har prognosticerats.

Känslighetsanalyser

I tabellen nedan redovisas vilka påverkningar som skulle uppstått 2022 på nyttjandevärdet, om rörelsemarginalen sänks med tre procentenheter för alla prognosticerade perioder respektive om diskonteringsräntan skulle varit tre procentenheter högre. Analyserna har gjorts var för sig med de övriga antagandena intakta.

MSEK	3%-enheter lägre rörelsemarginal	3%-enheter högre diskonteringsränta
Nätverk (Splay One och Newsner)	-	-
Kampanj (Mediaplanet, Native, Appelberg och FMG)	-	-

Sannolikheten att dessa hypotetiska scenarion skulle kunna komma att inträffa bedöms som låg, utan har främst gjorts i illustrativt syfte att visa på effekterna om stora oförutsedda händelser, som en större finanskris, skulle leda till väsentligt högre kapitalkostnader eller väsentligt lägre lönsamhet. Ledningens bedömning av rimligt möjliga negativa förändringar av antagandena (rörelsemarginal och diskonteringsränta) uppgår till ca 3 procentenheter, vilket inte skulle föranleda något nedskrivningsbehov.

Not 12
Materiella anläggningstillgångar

TSEK	Inventarier och installationer
Anskaffningsvärde	
Ingående balans 1 januari 2021	14 940
Årets investeringar	2 150
Rörelseförvärv	1 150
Avyttringar	–45
Valutakursdifferenser	611
Utgående balans 31 december 2021	**18 806**
Ingående balans 1 januari 2022	18 806
Årets investeringar	5 640
Rörelseförvärv	724
Avyttringar	–559
Valutakursdifferenser	831
Utgående balans 31 december 2022	**25 442**
Avskrivningar	
Ingående balans 1 januari 2021	–11 568
Årets avskrivningar	–2 373
Avyttringar	45
Valutakursdifferenser	–223
Utgående balans 31 december 2021	**–14 119**
Ingående balans 1 januari 2022	–14 119
Årets avskrivningar	–2 662
Avyttringar och utrangeringar	469
Valutakursdifferenser	–559
Utgående balans 31 december 2022	**–16 871**
Redovisade värden	
1 januari 2021	3 372
31 december 2021	4 687
1 januari 2022	4 687
31 december 2022	8 571

Not 13
Andra långfristiga värdepappersinnehav

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	30 000	-
Årets förvärvade	8 728	30 000
Utgående anskaffningsvärde	**38 728**	**30 000**
Ingående nedskrivning	-	-
Årets nedskrivning	–7 147	-
Utgående nedskrivning	**–7 147**	**-**
Utgående redovisat värde	**31 581**	**30 000**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 14
Nyttjanderättstillgångar

TSEK	Lokaler	Leasingskuld
Ingående balans 1 jan 2022	113 798	113 798
Tillkommande avtal	8 585	8 585
Omvärdering av avtal	-	
Rörelseförvärv	18 303	18 303
Avslutade avtal	–34 194	–34 194
Utgående avtal	**106 491**	**106 491**
Ingående avskrivningar	–47 234	
Avskrivningar avslutade avtal	34 194	
Årets avskrivningar	–24 983	
Utgående avskrivningar	**–38 024**	
Ingående effekt av andrahandsuthyrning	–11 062	
Avslutade avtal	11 062	
Utgående effekt av andrahandsuthyrning	-	
Ingående avskrivningar	8 850	
Årets avskrivningar	2 212	
Avslutade avtal	–11 062	
Utgående avskrivningar	**-**	
Ingående leasingavgifter		–69 075
Årets leasingavgifter		–26 791
Utgående leasingavgifter		**–95 866**
Räntekostnader ingående		4 325
Årets räntekostnader		1 950
Utgående räntekostnader		**6 275**
Ingående avslutade avtal		17 776
Avslutade kontrakt		34 194
Utgående avslutade avtal		**51 970**
Förändring från föregående år		620
Utgående balans 31 dec 2021	**68 468**	**69 490**

Koncernen har kostnadsfört leasingavgifter hänförliga till leasing av tillgångar med underliggande lågt värde om totalt 838 TSEK (290 TSEK 2021) under året. Från den 1 januari 2020 hyrde bolaget ut en del av huvudkontoret där avtalet löpte fram till den sista juni 2022. Klassificeringen av andrahandsuthyrningen bedömdes vara en finansiell leasing. Det innebär att endast ränteintäkter 23 TSEK (163 TSEK 2021) från vidareuthyrningen redovisas i resultaträkningen och att det diskonterade värdet av framtida betalningar redovisas som lång- och kortfristiga räntebärande fordringar. Det har även medfört eliminering av övriga intäkter om 2 312 TSEK. Som leasinggivare har bolaget bokfört 0 TSEK som fordran per sista december 2022.

Leasingfordran

TSEK	Lokaler
Ingående balans 1 januari 2022	1 134
Ränteintäkter	23
Leasinginbetalningar	–1 157
Utgående balans 31 december 2022	**-**

Förväntade inbetalningar andrahandsuthyrning

Betalningar under 2024	-
Totala förväntade inbetalningar	**-**
Diskonterade värden	**-**

Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

	2022-12-31	2021-12-31
Avskrivningar på nyttjandetillgångar	–22 771	–16 250
Räntekostnader på leasingskulder	–1 950	–1 116
Kostnader avseende korttidsleasingavtal	–655	–5 291
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	–838	–290
Ränteintäkter leasingfordran	23	163
Summa	**–26 191**	**–22 784**

Not 15
Långfristiga fordringar, övriga fordringar och förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar		
Depositioner för hyres- och leasingavtal	2 836	2 048
Summa	**2 836**	**2 048**
Övriga fordringar		
Momsfordringar	6 797	5 154
Kortfristiga depositioner för hyres- och leasingavtal	1 181	1 756
Förskott leverantörer	6 254	4 613
Övriga kortfristiga fordringar	3 862	4 694
Summa	**18 094**	**16 217**
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
Förutbetalda försäkringspremier	90	253
Förutbetalda produktionskostnader	2 473	1 197
Övriga förutbetalda kostnader	6 712	4 819
Upparbetad men ej fakturerad intäkt, fastprisprojekt	2 312	4 600
Upplupna intäkter	21 750	15 917
Summa	**33 337**	**26 786**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

20230925048334

Not 16
Kundfordringar

Åldersanalys, kundfordringar

TSEK	2022-12-31 Redovisat värde	2021-12-31 Redovisat värde
Ej förfallna kundfordringar	90 607	104 683
Förfallna kundfordringar, 0–30 dagar	35 034	30 968
Förfallna kundfordringar, 31–90 dagar	3 824	4 092
Förfallna kundfordringar, 61–90 dagar	6 275	6 030
Förfallna kundfordringar, 91–120 dagar	3 344	2 207
Fordringar förfallna mer än 120 dagar	11 500	10 744
Summa	**150 583**	**158 724**
Reserv förväntad kreditförlust	–11 138	–10 527
Summa	**139 445**	**148 197**

Förändring reserv förväntad kreditförlust

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans	–10 527	–8 272
Återförda outnyttjade belopp	874	916
Konstaterade förluster	3 931	287
Reserv förväntad kreditförlust	–4 585	–2 830
Valutakurseffekter	–831	–628
Utgående balans	**–11 138**	**–10 527**

Not 17
Likvida medel

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Kassa och banktillgodohavanden	110 366	217 955
	110 366	**217 955**

Per bokslutsdagen hade koncernen 0 (0) TSEK i tillgängliga checkkrediter.

Not 18
Eget kapital

Typer av aktier

Anges i antal aktier	2022-12-31	2021-12-31
Emitterade per 1 januari	1 388 500	1 388 500
Årets emitterade aktier	29 621	-
Emitterade per 31 december	1 418 121	1 388 500

Alla stamaktier är utgivna i samma aktieslag och har ett kvotvärde om 1 SEK och ger samma rätt till utdelning.

Utdelning
Ingen utdelning har föreslagits eller fastställs för vare sig innevarande eller föregående år.

Övrigt tillskjutet kapital
Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkurser som betalats i samband med emissioner.

Omräkningsreserv
Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Teckningsoptionsprogram
Koncernen har ställt ut ett teckningsoptionsprogram. Programmet har tilldelats ledande befattningsinnehavare och nyckelpersoner. Koncernen har inte någon legal eller informell förpliktelse att återköpa eller reglera optionerna kontant.

Teckningsoptionsprogram 2022/2026
Program 2022/2026 omfattar ett antal om 13 998 teckningsoptioner, vilka kan lösas in mot aktier i bolaget. Premien som erlades på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet vilken har beräknats genom Black-Scholes-modellen. Inlösen av teckningsoptionerna kan ske vid tre tillfällen under perioden 08 2025 – 03 2026. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en aktie i bolaget. Kvotvärdet är 1 kr per aktie och därmed kan ökningen av bolags aktiekapital uppgå till högst 13 998 kr vid fullt utnyttjande av teckningsoptionsrätterna.

Eftersom verkligt värde har erlagts vid utgivande av optionerna redovisas ingen personalkostnad för teckningsoptionsprogrammen. Vid teckningstillfället åtog sig koncernen en subventionering av den för optionerna erlagda premien vid två utbetalningstillfällen under en tvåårsperiod från teckningstillfället. Subventionen sker vid respektive utbetalningstillfälle under villkoret att den anställde ej är uppsagd, oavsett vilken part avslutat anställningen. Subventionen redovisas successivt som en personalkostnad under perioden fram till utbetalningstillfällena under förutsättning att anställningen för respektive optionstecknare inom koncernen fortlöper.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 19
Räntebärande skulder

I det följande framgår information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar, se not 22.

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga skulder		
Låneupptagn.kostn. banklån*	–5 015	–7 323
Leasingskuld	44 109	50 564
Obligation	600 000	600 000
Övriga långfristiga skulder	-	20 000
	639 094	**663 241**

* Obligationsupptagningskostnaden periodiseras över obligationens löptid, t o m 3 mars 2025.

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Kortfristiga skulder		
Leasingskuld	25 382	16 779
Övriga kortfristiga skulder	17 140	-
	45 522	**16 779**

Villkor och återbetalningstider

TSEK	Valutor	Nom ränta, %	Förfall	2022-12-31 Nom. värde	2022-12-31 Redov. värde	2021-12-31 Nom. värde	2021-12-31 Redov. värde
		3,50					
Leasingskuld	SEK	6,94	2023–2026	69 491	69 491	67 343	67 343
Obligation	SEK	6,50	2025-03-03	600 000	600 000	600 000	600 000
Övriga långfristiga skulder	SEK	3,75	2023-06-30	17 140	17 140	20 000	20 000
Totala räntebärande skulder				**686 631**	**686 631**	**687 343**	**687 343**

Moderbolag har ställt aktier till dotterbolag som säkerhet för obligationen. Obligationsavtalet innehåller finansiella mål, så kallade kovenanter som ska uppfyllas. Obligationen löper med ränta om 6,5%+ stibor och ränta betalas kvartalsvis. Obligationen förfaller 2025-03-03. Nedanstående tabell analyserar räntebärande skulder efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är avtalsenliga, odiskonterade kassaflöden.

Förväntade utbetalningar per år på räntebärande skulder

2022, TSEK	2023	2024	2025	2026	Senare än 2026
Leasingskulder	31 569	24 481	18 677	9 814	2 714
Obligation	-	-	600 000	-	-
Ränta obligation	57 652	58 795	9 826	-	-
Övriga skulder	18 788	-	-	-	-
Totala förväntade utbetalningar	**108 009**	**83 276**	**628 503**	**9 814**	**2 714**

2021, TSEK	2022	2023	2024	2025	Senare än 2025
Leasingskulder	25 302	21 254	14 733	12 914	8 539
Obligation	-	-	-	600 000	-
Ränta obligation	39 000	39 000	39 000	6 518	-
Övriga skulder	-	21 683	-	-	-
Totala förväntade utbetalningar	**64 302**	**81 937**	**53 733**	**619 432**	**8 539**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 20
Pensioner

Avgiftsbestämda pensionsplaner
Koncernen har endast pensionsplaner som hanteras som avgiftsbestämda. Ett av koncernens svenska dotterbolag har kollektivavtal där vissa anställda har en tjänstepension av förmånsbestämd typ (ITP 2) men som dock redovisas som avgiftsbestämd plan då försäkringsinstitutet Alecta saknar möjlighet att göra en exakt fördelning av tillgångar och avsättningar till respektive arbetsgivare och det saknas ett i alla avseenden fastställt regelverk för hur eventuella överskott eller underskott ska hanteras. Alectas kollektiva konsolideringsnivå för förmånsbestämda förmånsplaner uppgick till 172 % för 2022 och 172 % för 2021. Premierna 2022 för förmånsbestämda pensionsplaner beräknas uppgå till ca 0,11 (0,15) MSEK.

Övriga koncernbolag har antingen inga pensionsplaner utöver de som ingår i de statliga sociala avgifterna eller endast avgiftsbestämda pensionsplaner enligt individuella anställningsavtal antingen som ett fast belopp eller i relation till baslön.

TSEK	2022	2021
Kostnader för avgiftsbestämda planer	12 022	9 958

Not 21
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter samt övriga skulder

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
Löner och bonus	14 706	27 452
Semesterlön	14 483	13 581
Sociala kostnader	7 870	5 804
Produktions- och distributionskostnader	33 688	35 045
Räntor till kreditinstitut	3 898	3 596
Övriga upplupna kostnader	7 862	6 301
Skuld beställare, fastprisuppdrag	4 905	7 402
Övriga förutbetalda intäkter	20 388	20 793
Summa	**107 800**	**119 974**
Övriga skulder		
Momsskulder	13 624	22 047
Personalrelaterade skulder	8 142	8 905
Övriga skulder	12 185	11 294
Summa	**33 951**	**42 247**

Not 22
Finansiella risker och riskhantering

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker:
Kreditrisk, likviditetsrisk och marknadsrisk.

Ramverk för finansiell riskhantering
Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion. Arbetet sker inom ramen för den finanspolicy som godkänts av styrelsen. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från marknadsrisker.

Översikt av koncernens finansiella tillgångar och skulder
Tabellen nedan visar koncernens finansiella tillgångar och skulder som är föremål för finansiell riskhantering.

	2022-12-31		2021-12-31	
	Redovisade värden	Verkliga värden	Redovisade värden	Verkliga värden
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet				
Inga				
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	31 581	31 581	30 000	29 700
Kundfordringar	139 445	139 445	148 197	148 197
Kassa och banktillgodohavanden	110 366	110 366	217 956	217 956
Övriga lång- och kortfristiga fordringar	62 763	62 763	47 839	47 839
	344 155	**344 155**	**443 992**	**443 692**
Summa tillgångar	**344 155**	**344 155**	**443 992**	**443 692**
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet				
Inga				
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Långfristiga räntebärande skulder	639 094	639 094	663 241	663 241
Kortfristiga räntebärande skulder	62 189	62 189	16 779	16 779
Leverantörsskulder	94 146	94 146	65 104	65 104
Övriga skulder	177 957	177 957	181 076	181 076
	973 386	973 386	926 200	926 200
Summa skulder	**973 386**	**973 386**	**926 200**	**926 200**

Räntebärande skulder som löper med fast ränta har vid ingången skett till marknadsmässiga villkor. Per 2022-12-31 bedöms räntan motsvara aktuell marknadsränta varvid verkligt värde approximeras motsvara redovisat värde.
Övriga långfristiga fordringar består dels av depositioner (2 836 TSEK) avseende hyreskontrakt där ingen diskontering har beräknats för denna då det bedömts som ej väsentligt.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 22 (fortsättning)
Finansiella risker och riskhantering

Kundfordringar per valuta

	%	2022-12-31	%	2021-12-31
SEK	37,8	52 770	27,2	40 229
EUR	17,6	24 491	17,3	25 682
USD	6,7	9 365	12,1	17 988
CAD	11,1	15 466	9,0	13 363
GBP	11,1	15 459	14,8	21 973
NOK	10,6	14 788	12,8	18 951
Övriga valutor	5,1	7 106	6,8	10 011
Summa	**100**	**139 445**	**100**	**148 197**

Löptidsprofil räntebärande skulder och leverantörsskulder

TSEK	< 3 mån	3–6 mån	6–9 mån	9–12 mån	2024	2025	2026	Senare än 2026
Obligation	-	-	-	-	-	600 000	-	-
Fast ränta obligation	13 192	15 142	14 659	14 659	58 795	9 826	-	-
Övriga långfristiga lån och fast ränta	18 788	-	-	-	-	-	-	-
Leverantörsskulder	94 149	-	-	-	-	-	-	-
Leasingskulder	7 791	7 799	7 799	8 180	24 481	18 677	9 814	2 714
Totala förväntade utbetalningar	**133 920**	**22 941**	**22 458**	**22 839**	**83 276**	**628 503**	**9 814**	**2 714**

Kassa och banktillgodohavande per valuta

	%	2022-12-31	%	2021-12-31
SEK	58,5	64 523	65,6	142 959
EUR	16,2	17 874	13,1	28 578
USD	2,4	2 611	5,2	11 295
CAD	3,5	3 852	1,7	3 591
GBP	7,8	8 616	4,7	10 280
NOK	7,6	8 373	3,7	8 121
Övriga valutor	4,1	4 517	6,0	13 131
Summa	**100**	**110 366**	**100**	**217 955**

Leverantörsskulder per valuta

	%	2022-12-31	%	2021-12-31
SEK	56,8	53 493	45,9	29 915
EUR	17,2	16 208	27,5	17 924
USD	3,1	2 910	3,3	2 145
CAD	4,5	4 201	5,1	3 314
GBP	9,3	8 772	7,5	4 856
NOK	4,8	4 495	4,8	3 131
Övriga valutor	4,3	4 070	5,9	3 819
Summa	**100**	**94 149**	**100**	**65 104**

Räntebärande skulder per valuta

	%	2022-12-31	%	2021-12-31
SEK	100	701 283	100	680 020
Summa	**100**	**701 283**	**100**	**680 020**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 22 (fortsättning) Finansiella risker och riskhantering

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av den centrala finansavdelningen. Likviditeten i koncernen hänger starkt ihop med den kvartalsvisa resultatutvecklingen och kapitalbindningen i rörelsekapital, främst kundfordringar. Resultatprognoser för det närmsta kvartalet uppdateras och sammanställs månatligen liksom utestående kundfordringar för att bedöma likviditetsbehovet i koncernen. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att fördela tillgängliga likvida medel mellan koncernens delar i form av internlån. Någon checkkredit finns inte i bolaget.

Koncernens räntebärande skulder och förfallostruktur på låneskulden framgår av not 19.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden.

Koncernens ränterisk uppstår i huvudsak genom långfristig upplåning och hanteras av den centrala finansfunktionen, se lån med löptid och räntevillkor i not 18. Banklån löper med rörlig ränta och koncernen har valt att inte använda några derivatinstrument för att hantera eventuella räntefluktuationer.

Känslighetsanalys – ränterisk

Genomslaget på ränteintäkter och räntekostnader under kommande tolvmånadersperiod vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till –/+ 5 613 TSEK (förra året –/+ 5 700 TSEK) – givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen.

Känslighetsanalysen grundar sig på ett räntescenario som företagsledningen anser rimligt möjligt under de kommande 12 månaderna samt att alla andra faktorer (t.ex. valutakurser) förblir oförändrade.

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Valutarisk kan delas upp i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering avser fakturering och kostnader i andra valutor än det individuella bolagets funktionella valuta. Respektive enhet inom koncernen har huvudsakligen intäkter och kostnader i lokal valuta. Caybon International där gruppgemensamma huvudsakligen finns har intäkter och kostnader i utländsk valuta, men huvudsakligen avseende internfakturering med andra koncernbolag. Koncernens transaktionsexponering är därmed relativt begränsad.

Omräkningsexponering avser risken för fluktuationer till följd av omräkning av utländska dotterföretags resultat, tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Koncernen har dotterföretag i flertal länder med olika valutor, varav EUR och GBP är de största.

Känslighetsanalys valutakursrisk

För att ge en uppfattning om koncernens påverkan av ändrade valutakurser har känslighetsanalys utförts. Analysen har utgått ifrån ett framåtriktat scenario där 2023 antas ha samma underliggande flöde som 2022 men där valutakurserna för EUR och GBP minskar med 10 % jämfört med 2022 års genomsnittskurs. Ett sådant scenario skulle innebära negativ påverkan på underliggande rörelseresultatet om ca 2,3 MSEK.

Kreditrisk

Kreditrisker i kundfordringar

Risken att koncernens/företagets kunder inte uppfyller sina åtaganden, dvs. att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernen har en bred kundbas där ingen enskild kund utgör någon väsentlig del av totala kundfordringar varmed risken diversifieras. Koncernen har som policy att tillämpa korta betalningsvillkor och aktivt följa upp med påminnelser och andra indrivningsåtgärder så fort en fordran förfaller för betalning.

Åldersanlys av kundfordringar och förändring av reserv för kundförluster framgår av not 16.

Kapitalhantering

Koncernens finansiering består, sedan dec 2021 av en utställd obligation om 600 000 TSEK, samt en reverskuld om 17 140 TSEK, som är kvar sedan förvärvet av SplayOne i april 2021.

I tabellen nedan framgår koncernens ägarkapital som definieras som totalt eget kapital samt nettoskuld vilken definieras som räntebärande skulder minus likvida medel.

	2022-12-31	2021-12-31
Totalt eget kapital	287 153	242 316
Totalt ägarkapital	**287 153**	**242 316**
Obligation	600 000	600 000
Övriga räntebärande skulder	17 140	20 000
Minus likvida medel	–110 366	–217 955
Nettoskuld	**506 774**	**402 045**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 23
Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Inga tvister pågår vid avlämnandet av denna årsredovisning.

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Ställda säkerheter		
I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar		
Aktier i dotterbolag*	1 404 590	1 131 781
Företagsinteckningar	5 000	5 000
Eventualförpliktelser		
Borgensförbindelser	3 125	3 125

*Aktier i dotterbolag är pantsatta för koncernens obligation.

Not 24
Transaktioner med närstående parter

Närståenderelationer
Caybon Holdings huvudägare är investment bolaget Priveq vilka innehar 56,50 % av aktierna. Richard Båge äger 23,00 % och Jehangir AB äger 4,46 % av aktierna i Caybon Holding AB. Övriga aktier i bolaget innehas av anställda, tidigare anställda och styrelsemedlemmar i koncernen.

Transaktioner med dotterbolag
Moderbolaget har en närståenderelation med sina koncernföretag. Under året har koncernbidrag mottagits från dotterbolag.

Sammanställning över närståendetransaktioner
Moderbolaget har fram till december 2021 haft räntebärande skulder till närstående i form av ägarlån och säljarreverser. Villkoren bedömdes vara marknadsmässiga.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning
Uppgifter om ersättningar till respektive nyckelperson i ledande ställning, se not 7.

Not 25
Specifikationer till rapport över kassaflöden

Förändring av räntebärande skulder

TSEK	2022	2021
Redovisat värde räntebärande skulder per 1 januari*	680 020	522 091
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		
Upptagna obligationer, netto efter upplåningskostnader	-	592 677
Amortering, övriga lån	−2 860	−451 894
Amortering banklån	-	−42 000
Amortering leasingskuld	−24 841	−20 859
	−27 701	**77 924**
Ej kassaflödespåverkande transaktioner		
Kapitaliserade räntekostnader	-	-
Periodiserade låneupptagningskostnader	2 308	801
Omvärdering leasingskuld	-	-
Omvärdering ingående balans leasingskuld	101	498
Nyupptagna leasingavtal	26 888	58 706
Skuld vid rörelseförvärv	-	20 000
	29 297	**80 005**
Redovisat värde räntebärande skulder per 31 december	**681 616**	**680 020**

* Redovisat värde per 1 januari 2019 har justerats för räntebärande leasingskulder enligt IFRS 16.

Likvida medel

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	110 366	217 955
	110 366	**217 955**

Betalda och erhållna räntor

TSEK	2022	2021
Erhållen ränta obligation	2 575	-
Övriga erhållna ränteintäkter	104	149
Summa erhållen ränta	**2 679**	**49**
Betald ränta, kreditinstitut	23	1 160
Betald ränta, leasingskuld	1 950	1 116
Övriga betalade räntekostnader	195	186
Betald ränta övriga aktieägarlån och säljarreverser	-	30 600
Betald ränta, obligation	42 466	-
Summa betald ränta	**44 614**	**33 062**

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	2022	2021
Avskrivningar – immateriella och materiella anläggningstillgångar	6 432	8 891
Avskrivningar – nyttjanderättstillgångar	22 770	16 250
Nedskrivning obligation	7 147	-
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	41	−7
Orealiserade kursdifferenser	-	−127
Kapitaliserade ränteintäkter	−252	−151
Kapitaliserade räntekostnader	769	3 595
Periodiserade låneupptagningskostnader	2 308	801
Förändring upplupna räntekostnader banklån	3 898	-
Diskonteringsränta tilläggsköpeskilling	571	-
Övrigt	−346	532
	43 338	**29 784**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 26
Rörelseförvärv

Rörelseförvärv 2022

Den 22 juli 2022 förvärvade Caybon Holding AB (559049-5056) genom det helägda dotterbolaget Caybon International AB (556620-9002) samtliga aktier i Future Media Group AB (559167-3495). Köpeskillingen fördelades på två delar, en del betalades kontant och den andra genom nyemitterade aktier i Caybon Holding AB.

Transaktionskostnader i samband med förvärvet uppgick till 2 652 TSEK och redovisas bland övriga rörelsekostnader. Övervärdet på 183 302 TSEK som uppstod vid förvärvet har fördelats enligt följande: Kundrelationer som ingick vid förvärvet uppskattas ha ett värde på 21 000 TSEK och en bedömd nyttjandeperiod på fem år. Goodwill som uppkom vid förvärvet uppgår till 166 628 TSEK och avser i huvudsak synergier och kunskaper i det förvärvade bolaget. Förvärvet bidrog med 93,3 MSEK till koncernens nettoomsättning 2022 och 17,6 MSEK i rörelseresultat. Om förvärvet skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2022, hade förvärvet bidragit med 180,6 MSEK till koncernens nettoomsättning samt bidragit med ett rörelseresultat om 28,6 MSEK.

Villkorad tilläggsköpeskilling

Den villkorade köpeskillingen redovisas som en separat post i balansräkningen och värderas till verkligt värde genom diskontering av förväntade kassaflödet med en riskjusterad diskonteringsränta på 6,94 %. Värderingen sker därmed enligt nivå 3 i värderingshierarkin. Tilläggsköpeskillingen är beroende av resultatutvecklingen i förvärvet till och med år 2024. Väsentliga icke-observerbara indata utgörs av prognostiserat resultat samt en riskjusterad diskonteringsränta. Den bedömda tilläggsköpeskillingen uppgår till 20 000 TSEK i nominellt värde som är diskonterat med 6,94 % till 19 096 TSEK.

Tilläggsköpeskillingar

TSEK	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Ingående balans	-	-
Rörelseförvärv	19 096	
Värdeförändring redovisat i resultatet	571	-
Utgående balans	**19 667**	**-**

Nedan specificeras effekterna av förvärvet på koncernens finansiella ställning.

2022, TSEK	
Rörelseförvärv	
Materiella anläggningstillgångar	724
Nyttjanderättstillgångar	18 200
Kundfordringar	18 124
Övriga omsättningartillgångar	11 638
Likvida medel	7 121
Långfristig leasingskuld	–12 643
Leverantörsskulder	–11 915
Kortfristig leasingskuld	–5 659
Skatteskulder	–5 169
Övriga kortfristiga skulder	–33 705
Summa identifierade tillgångar och skulder	**–13 824**
Övervärde att fördela:	183 302
Kundrelationer	21 000
Uppskjuten skatt 20,6%	–4 326
Goodwill	166 628
Köpeskilling	**170 018**
Avgår	
Kassa förvärvad	–7 121
Betalning i form av aktier	–32 000
Villkorad tilläggsköpeskilling som ska konverteras till nyemitterade aktier	–19 096
Nettokassautflöde	**–111 801**

Rörelseförvärv 2021

Den 1 april 2021 förvärvade Caybon Holding AB genom det helägda dotterbolaget Caybon International AB (556620-9002) samtliga aktier i Splay One AB (556909-35882) och samtliga aktier i Splay One Group AB (559193-9193).

Köpeskillingen fördelades på två delar där en del betalades kontant och den andra delen genom revers till säljaren. Skulden som ligger på revers löper med 3,75 % ränta.

Transaktionskostnader i samband med förvärvet uppgick till 1 586 TSEK och redovisas bland övriga rörelsekostnader. Övervärdet på 51 098 TSEK som uppstod vid förvärvet och har fördelats enligt följande: Kundrelationer som ingick vid förvärvet uppskattas ha ett värde på 6 960 TSEK och en bedömd nyttjandeperiod på fem år. Goodwill som uppkom vid förvärvet uppgår till 45 572 TSEK och avser i huvudsak synergier och kunskaper i det förvärvade bolaget.

Förvärvet bidrog med 194 MSEK till koncernens nettoomsättning 2021, och 2,8 MSEK i rörelseresultat. Om förvärvet skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2021, hade förvärvet bidragit med 259 MSEK till koncernens nettoomsättning samt bidragit med ett rörelseresultat om –1 MSEK. Nedan specificeras effekterna av förvärvet på koncernens finansiella ställning.

2021, TSEK	
Rörelseförvärv	
Immateriella anläggningstillgångar	245
Materiella anläggninsgtillgångar	1 150
Finansiella anläggninsgtillgångar	548
Nyttjanderättstillgångar	8 294
Kundfordringar	29 469
Övriga omsättningartillgångar	36 390
Likvida medel	21 627
Långfristig leasingskuld	–4 046
Leverantörsskulder	–12 574
Kortfristig leasingskuld	–4 350
Övriga kortfristiga skulder	–67 611
Summa identifierade tillgångar och skulder	**9 142**
Övervärde att fördela:	51 098
Kundrelationer	6 960
Uppskjuten skatt 20,6%	–1 434
Goodwill	45 572
Köpeskilling	**60 240**
Avgår	
Kassa förvärvad	–21 627
Reversskulder	–40 000
Nettokassautflöde	**1 387**

* I december 2021 betalades 20 000 TSEK av reversen, varav det totala kassaflödet uppgår till –18 613 TSEK.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 27
Väsentliga händelser efter balansdagen

Utvecklingen och osäkerheten i världsekonomin med anledning av Ukrainakriget under det första kvartalet 2022, kan anses vara en framtida riskfaktor då osäkerheten kring restriktioner och framtida sanktioner skulle kunna påverka koncernens ekonomi.

Caybonkoncernen har ingen lokal operativ verksamhet i de områden som hittills drabbats värst av detta, men potentiella ekonomiska risker finns i att kunder avvaktar med nya budgetar på grund av den rådande oron vilket då kan påverka intjäningen på kort samt lång sikt om dessa kunder skulle tappa i lönsamhet.

Vid avgivande av denna årsredovisning är det däremot fortsatt svårt att göra en fullständig bedömning av de totala effekterna för bolaget och lönsamheten. Koncernen står dock väl rustad och ledning samt styrelse övervakar löpande verksamhetens utveckling i detta sammanhang för att snabbt och effektivt kunna hantera de eventuella risker och situationer som kan uppstå.

Not 28
Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har med styrelsen diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar
De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

Nedskrivningsprövning av goodwill
Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 11.

Intäktsredovisning
Intäktsredovisning inom Caybon kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar i ett antal fall, huvudsakligen för att bestämma verkliga värden och i vilken period intäkten ska redovisas i. För att avgöra om intäkten ska redovisas direkt eller periodiseras krävs det att företagsledningen gör bedömningar om när tjänsteuppdrag har tillhandahållits såväl som uppskattningar beträffande varje dels verkliga värde och den återstående kontraktsperioden. Se vidare not 3 avseende intäkter.

Kundfordringar och finansiella fordringar
Företagen i koncernen uppskattar risken för att fordringar inte blir betalda och gör avsättningar för osäkra fordringar baserat på dels individuella bedömningar, dels på kollektiva bedömningar som utgår från historiska förlustnivåer.

Förvärvsanalys
Förvärvsanalys inom Caybon kräver att företagsledningen gör bedömningar om förvärvets verkliga värden, vilket inkluderar goodwill, tillgångar och skulder. Genom att ha en tydlig bild av risker och andra faktorer kan ledningen göra en kvalificerad bedömning av förvärvets ekonomiska situation och framtidsutsikter.

Tilläggsköpeskillingen
Tilläggsköpeskillingen baseras på utfallet av det förvärvade bolagets kommande resultat under en förutbestämd period. Värdering av tilläggsköpeskillingen sker utifrån företagsledningens bedömning.

Not 29
Alternativa nyckeltal

I de finansiella rapporter som Caybon avger finns alternativa nyckeltal angivna, vilka kompletterar de mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering såsom exempelvis intäkter. Alternativa nyckeltal anges då de i sina sammanhang ger tydligare eller mer fördjupad information än de mått som definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Utgångspunkten för lämnade alternativa nyckeltal är att de används av företagsledningen för att bedöma den finansiella utvecklingen och därmed anses ge analytiker och andra intressenter värdefull information. De alternativa nyckeltalen härleds från Caybons koncernredovisning och är inte mått på finansiella resultat eller likviditet i enlighet med IFRS, varför de inte bör betraktas som alternativ till nettoresultat, rörelseresultatet eller andra nyckeltal som härleds i enlighet med IFRS.

Beräkningen av de alternativa nyckeltalen framgår i tabellerna till höger och på nästa sida.

	2022-12-31	2021-12-31
Totala intäkter	985 344	927 858
Produktionskostnader	–454 843	–430 070
Bruttovinst	**530 501**	**497 788**
Bruttovinst	530 501	497 788
Totala intäkter	985 344	927 858
Bruttovinstmarginal, %	**53,8**	**53,6**
Rörelseresultat (EBIT)	70 868	100 299
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	29 202	25 142
EBITDA	**100 070**	**125 441**
EBIT	70 868	100 299
Totala intäkter	985 344	927 858
EBIT-marginal, %	**7,2**	**10,8**
EBITDA	100 070	125 441
Totala intäkter	985 344	927 858
EBITDA-marginal, %	**10,2**	**13,5**
Obligation	600 000	600 000
Övriga räntebärande skulder	17 140	20 000
Likvida medel	–110 366	–217 955
Nettoskuld	**506 774**	**402 045**
Nettoomsättning	983 615	924 991
Total förvärvad nettoomsättning	–148 302	–193 779
Valutaeffekt	–32 399	9 505
Summa organisk tillväxt	**802 914**	**740 717**
Total nettoomsättningstillväxt, %	**6,2**	**47,3**
Organisk tillväxt, %	**–13,2**	**17,9**
Förvärvad tillväxt, %	**16,0**	**30,8**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Alternativt nyckeltal	Beskrivning	Motivering
Bruttovinst	Totala intäkter minus produktionskostnader som de presenteras i resultaträkningen. Produktionskostnaderna för Caybon innefattar kostnader för mediadistribution utanför koncernen.	Bruttovinst används för att visa vinsten som finns kvar för att täcka kostnader för anställda inom gruppen, tillika andra övriga kostnader.
Bruttovinstmarginal	Bruttovinst dividerat med totala intäkter.	Används för att visa andelen av de totala intäkterna som finns kvar för att täcka övriga kostnader inom koncernen.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten
EBITDA-marginal	EBITDA dividerat med totala intäkter.	EBITDA-marginal används för att presentera EBITDA i förhållande till totala intäkter som ett mått på koncernens effektivitet.
EBIT (rörelseresultat)	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT/rörelseresultatet används för att visa koncernens operativa resultat i perioden och vad som finns kvar för att täcka finansiella kostnader eller intäkter, tillika skatt.
EBIT-marginal	EBIT dividerat med totala intäkter.	EBIT-marginal används för att presentera EBIT i förhållande till totala intäkter som ett mått på koncernens effektivitet.
Nettoskuld	Nettoskuld som den presenteras i årsredovisningen innefattar räntebärande skulder, exklusive leasingskuld minus likvida medel.	Används för att visa kvarvarande räntebärande skuld efter likvida medel som kan användas för att betala av skulderna.
Medelantalet anställda	Genomsnittligt antalet anställda vid för perioden beräknas som genomsnittliga antalet anställda vid slutet av varje kalendermånad i perioden.	Används för att visa genomsnittliga antalet anställda som bidrar till att periodens finansiella prestationer.
Antal anställda vid årets utgång	Totala antalet fulltidsanställda vid periodens slut.	Används för att visa hur många anställda man är vid slutet av året och därmed ingående i nästkommande period.
Organisk tillväxt	Tillväxt i nettoomsättningen från koncernbolag som har varit en del av koncernen den senaste 12-månadersperioden och justerat för valutakurseffekter.	Används för att visa den tillväxt som genereras av den tidigare existerande verksamheten, utan jämförelsestörande poster som förvärvad tillväxt eller tillväxt hänförlig till valutakurseffekter.
Förvärvad tillväxt	Tillväxt i nettoomsättningen som kommer från koncernbolag som förvärvats och ej varit en del av koncernen den senaste 12-månadersperioden.	

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Moderbolagets finansiella rapporter

Rapport över resultat och totalresultat för moderbolaget

1 januari–31 december, TSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2	9 278	5 154
		9 278	**5 154**
Rörelsens kostnader:			
Personalkostnader	3	–8 435	–4 684
Övriga externa kostnader	4	–6 535	–1 384
		–14 970	**–6 068**
Rörelseresultat		**–5 692**	**–914**
Resultat från finansiella poster:			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		2 676	152
Räntekostnader och liknande resultatposter		–52 892	–33 810
	5	**–50 216**	**–33 658**
Resultat efter finansiella poster		**–55 908**	**–34 572**
Bokslutsdispositioner:			
Erhållet koncernbidrag	6	70 000	70 000
Resultat före skatt		**14 092**	**35 428**
Skatt	7	–9 264	–9 962
Årets resultat		**4 828**	**25 466**

Rapport över totalresultat för moderbolaget

TSEK	2022	2021
Årets resultat	4 828	25 466
Övrigt totalresultat	-	-
Årets totalresultat	**4 828**	**25 466**

Rapport över finansiell ställning för moderbolaget

Per den 31 december, TSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8	320 823	288 823
Fordringar på koncernföretag	6	444 688	374 362
Andra långfristiga värdepappersinnehav	9	31 581	30 000
Summa anläggningstillgångar		**797 092**	**693 185**
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar		108	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	5 803	7 475
Fordringar på koncernföretag	6	26 466	2 218
Kassa och bank	11	1 594	84 554
Summa omsättningstillgångar		**33 971**	**94 247**
Summa tillgångar		**831 063**	**787 432**
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	12		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 418	1 389
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond		210 399	178 429
Balanserat resultat		–13 722	–41 162
Årets resultat		4 828	25 466
Summa fritt eget kapital		201 505	162 733
Summa eget kapital		**202 923**	**164 122**
Långfristiga skulder			
Övriga räntebärande skulder	13	600 000	600 000
Summa långfristiga skulder		**600 000**	**600 000**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 226	610
Övriga kortfristiga skulder		482	1 536
Skatteskulder		19 227	12 350
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	6 205	8 814
Summa kortfristiga skulder		**28 140**	**23 310**
Summa eget kapital och skulder		**831 063**	**787 432**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

20230925048339

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

TSEK	Aktiekapital	Fri överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	**Totalt eget kapital**
Ingående eget kapital 2021-01-01	1 389	178 429	–39 549	–1 613	138 656
Vinstdisposition			–1 613	1 613	-
Årets totalresultat					
Årets resultat				25 466	25 466
Årets övriga totalresultat					
Årets totalresultat				**25 466**	**25 466**
Utgående eget kapital 2021-12-31	**1 389**	**178 429**	**–41 162**	**25 466**	**164 122**
Ingående eget kapital 2022-01-01	**1 389**	**178 429**	**–41 162**	**25 466**	**164 122**
Vinstdisposition			25 466	–25 466	-
Årets totalresultat					
Årets resultat				4 828	4 828
Årets övriga totalresultat					
Årets totalresultat				**4 828**	**4 828**
Nyemission	29	31 970			31 999
Teckningsoptioner			1 974		1 974
Summa transaktioner med ägare	**29**	**31 970**	**1 974**	**-**	**33 973**
Utgående eget kapital 2022-12-31	**1 418**	**210 399**	**–13 722**	**4 828**	**202 923**

Rapport över kassaflöden för moderbolaget

1 januari–31 december, TSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		–55 908	–34 571
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11	13 101	3 058
Betald inkomstskatt		–2 381	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**–45 188**	**–31 513**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		–25 066	–10 528
Förändring av rörelseskulder		–5 951	7 927
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**–31 017**	**–2 601**
Investeringsverksamheten			
Förvärvad obligation		–8 728	–30 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–8 728**	**–30 000**
Finansieringsverksamheten			
Inbetalda teckningsoptioner		1 973	-
Upptagen obligation		-	600 000
Amortering lån		-	–451 717
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**1 973**	**148 283**
Årets kassaflöde		–82 960	84 169
Likvida medel vid årets början		84 554	385
Likvida medel vid årets slut	**11**	**1 594**	**84 554**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

»Att hela tiden utvecklas och erbjuda ett helhetsgrepp inom content marketing säkerställer att vi alltid är relevanta för våra kunder.«

Gabriella Dahlsted, tf verkställande direktör Appelberg



DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

202309250484O

Moderbolagets noter till de finansiella rapporterna

Not 1
Redovisnings- och värderingsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper
Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2: *Redovisning för juridiska personer.* Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper
Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer
Moderbolagets rapporter över resultat, finansiell ställning och kassaflöden är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan koncernens uppställningar baseras på IAS 1: *Utformning av finansiella rapporter* respektive IAS 7: *Rapport över kassaflöden.*

Dotterföretag
Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Värdering sker till anskaffningsvärde minskat med eventuella nedskrivningar. Transaktionsutgifter inkluderas i anskaffningsvärdet och belastar inte moderbolagets resultaträkning, medan i koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Anteciperade utdelningar
Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Skatter
I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag
Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Leasing
I moderbolaget tillämpas undantaget enligt RFR 2 vilket innebär att kostnader avseende leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Not 2
Nettoomsättning

Hela nettoomsättningen avser management fee till koncernföretag avseende koncernledningsfunktioner.

Not 3
Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Verkställande direktör och CFO för Caybon Holding AB var till december 2021 anställda i dotterbolaget Caybon LP AB. Beträffande uppgifter kring löner och ersättningar hänvisas till koncernens not för anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar.

Styrelsearvode utgår till ledamöter som inte är anställda inom Caybonkoncernen eller dess huvudägare Priveq. Styrelsearvoden utbetalas via dotterbolaget Caybon International AB.

Medelantalet anställda	2022	2021
Män	2	0,2
Kvinnor	-	-
Totalt	**2**	**0,2**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 4
Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Arvode för revision av moderbolag inklusive granskning av koncernredovisning belastar det helägda dotterbolaget Caybon International AB. För uppgift av revisionsarvode se koncernen not 8.

Not 5
Finansnetto

TSEK	2022	2021
Ränteintäkter obligation	2 676	152
Finansiella intäkter	**2 676**	**152**
Räntekostnader aktieägarlån	-	–23 429
Räntekostnader säljarreverser	-	–7 171
Räntekostnad obligation	–43 311	–3 033
Periodiserade låneupptagnings-kostnader	–2 308	–177
Nedskrivning obligation	–7 147	-
Övriga finansiella kostnader	–126	-
Finansiella kostnader	**–52 892**	**–33 810**
Finansnetto	**–50 216**	**–33 658**

Not 6
Transaktioner med närstående parter

Närståenderelationer
Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag och aktieägare.

Sammanställning över närståendetransaktioner
Erhållet koncernbidrag kommer i sin helhet från dotterbolaget Caybon LP AB.

Fordringar på koncernföretag

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Caybon LP AB, långfristig fordran	444 688	374 362
Caybon Inernational AB, kortfristig fordran	26 466	2 218
	471 154	**376 580**

Not 7
Skatter

Redovisat i rapporten över resultat och övrigt totalresultat/rapport över resultat.

TSEK	2022	2021
Aktuell skattekostnad (–) /skatteintäkt (+)		
Årets skattekostnad	–9 264	–9 962
	–9 264	**–9 962**
Totalt redovisad skattekostnad i moderbolaget	**–9 264**	**–9 962**

Avstämning av effektiv skatt

TSEK	2022, %	2022	2021, %	2021
Resultat före skatt		14 092		35 429
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	–20,6	–2 903	–20,6	–7 298
Ej avdragsgilla kostnader	–45,1	–6 361	–7,5	–2 664
Redovisad effektiv skatt	**–65,7**	**–9 264**	**–28,1**	**–9 962**

Not 8
Andelar i koncernföretag

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Redovisat värde vid årets ingång	288 823	288 823
Lämnat aktieägartillskott	32 000	-
Redovisat värde vid årets utgång	**320 823**	**288 823**

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

202309250484l

Not 8 (fortsättning)
Andelar i koncernföretag

	Org/säte	Verksamhet	Ägarandel, % 2022-12-31	2021-12-31
Direkt ägda dotterbolag				
Caybon LP AB, Sverige	559068-5342	Holdingbolag	100	100
Indirekt ägda dotterbolag				
Caybon International AB, Sverige	556620-9002	Holdingbolag	100	100
Mediaplanet Sverige AB, Sverige	556668-8320	Kampanj	100	100
Mediaplanet Försäljning AB, Sverige	556717-1573	Kampanj	100	100
Mediaplanet AS, Norge	Oslo	Kampanj/Nätverk	100	100
Mediaplanet Group Ltd, Storbritannien	London	Kampanj/Nätverk	100	100
Mediaplanet APS, Danmark	Köpenhamn	Kampanj/Nätverk	100	100
Mediaplanet OY, Finland	Helsingfors	Kampanj/Nätverk	100	100
Mediaplanet Verlag Deutschland GmbH, Tyskland	Berlin	Kampanj/Nätverk	100	100
Mediaplanet BVBA, Belgien	Bryssel	Kampanj	100	100
Mediaplanet Publishing House B.V	Amsterdam	Kampanj	100	100
Mediaplanet z.o.o, Polen	Warszawa	Kampanj	100	100
Mediaplanet Publishing House Inc., USA	New York	Kampanj/Nätverk	100	100
Mediaplanet GmbH, Österrike	Wien	Kampanj	100	100
Mediaplanet Czech, Tjeckien	Prag	Kampanj	100	100
Mediaplanet Publishing House Ltd, Kanada	Toronto	Kampanj	100	100
Mediaplanet Spain Newspaper Complements S.L, Spanien	Madrid	Vilande	100	100
Mediaplanet SIA, Lettland	Riga	Vilande	100	100
Appelberg Publishing Group AB, Sverige	556511-7453	Kampanj	100	100
N365 Holding Group AB, Sverige	556945-1569	Holdingbolag	100	100
Nyheter 365 AB, Sverige	556724-1806	Kampanj/Nätverk	100	100
Splay One Group AB, Sverige	559193-9193	Holdingbolag	100	100
Splay One AB, Sverige	556909-3882	Nätverk	100	100
Splay One Oy, Finland	Helsingfors	Nätverk	100	100
Splay One ApS, Danmark	Köpenhamn	Nätverk	100	100
Splay One AS, Norge	Oslo	Nätverk	100	100
Future Media Group AB	559167-3495	Holdingbolag	100	-
Future Media Group AS	Oslo	Campaign	100	-
FMG Studio	559098-0321	Campaign	100	-
Framtidsmedia i Skandinavien 1 AB	559316-5912	Campaign	100	-
Great Story Media AB	556959-3311	Campaign	100	-
MarketMe Skandinavien AB	559098-0008	Campaign	100	-
Healthcare Media Sweden AB	556867-3213	Vilande	100	-
HC Virtual Estate AB	559155-8514	Vilande	100	-

Not 9
Andra långfristiga värdepappersinnehav

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	30 000	-
Årets förvärv	8 728	30 000
Utgående anskaffningsvärde	38 728	30 000
Ingående nedskrivning	-	-
Årets nedskrivning	–7 147	-
Utgående nedskrivning	–7 147	-
Utgående redovisat värde	**31 581**	**30 000**

Not 10
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Upptagningskostnader obligation	5 015	7 323
Upplupna ränteintäkter	252	152
Övriga förutbetalda kostnader	536	-
	5 803	**7 475**

Upptagningskostnader periodiseras som räntekostnad över obligationens löptid.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Not 11
Specifikationer till rapport över kassaflöden

Likvida medel

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	1 594	84 554
	1 594	**84 554**

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	2022	2021
Nedskrivning obligation	7 147	-
Upplupna räntekostnader obligation	3 898	3 033
Periodiserade låneupptagnings-kostnader	2 308	177
	13 353	**3 210**
Upplupna ränteintäkter obligation	–252	–152
	–252	**–152**
Summa	**13 101**	**3 058**

Not 12
Eget kapital

Aktiekapital
Vid utgången av 2022 fanns det totalt 1 418 121 stamaktier. Det var 29 621 fler än vid årets början, då en nyemission av stamaktier genomfördes som följd av bolaget förvärv av FMG. Aktiekapitalet i Caybon uppgick per 31 december 2022 till 1 418 121 kronor, med ett kvotvärde om 1 kr per aktie. Inga aktier i bolaget innehas av bolaget självt, på dess vägnar eller av dess dotterbolag. Alla per bokslutsdagen registrerade aktier är fullt betalda. Varje stamaktie berättigar till en (1) röst och varje röstberättigad aktieägare får rösta för det fulla antalet ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten.

Fritt eget kapital
Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond
När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden från och med 1 januari 2006 ingår i fritt eget kapital.

Balanserade vinstmedel
Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

Teckningsoptionsprogram
Koncernen har ställt ut ett teckningsoptionsprogram. Programmet har tilldelats ledande befattningsinnehavare och nyckelpersoner. Koncernen har inte någon legal eller informell förpliktelse att återköpa eller reglera optionerna kontant.

Teckningsoptionsprogram 2022/2026
Program 2022/2026 omfattar ett antal om 13 998 teckningsoptioner, vilka kan lösas in mot aktier i bolaget. Premien som erlades på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet vilken har beräknats genom Black-Scholes-modellen. Inlösen av teckningsoptionerna kan ske vid tre tillfällen under perioden augusti 2025 till mars 2026. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en aktie i bolaget. Kvotvärdet är 1 kr per aktie och därmed kan ökningen av bolags aktiekapital uppgå till högst 13 998 kr vid fullt utnyttjande av teckningsoptionsrätterna.

Eftersom verkligt värde har erlagts vid utgivande av optionerna redovisas ingen personalkostnad för teckningsoptionsprogrammen. Vid teckningstillfället åtog sig koncernen en subventionering av den för optionerna erlagda premien vid två utbetalningstillfällen under en tvåårsperiod från teckningstillfället. Subventionen sker vid respektive utbetalningstillfälle under villkoret att den anställde ej är uppsagd, oavsett vilken part avslutat anställningen. Subventionen redovisas successivt som en personalkostnad under perioden fram till utbetalningstillfällena under förutsättning att anställningen för respektive optionstecknare inom koncernen fortlöper.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust
Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Balanserat resultat	–13 721 752
Överkursfond	210 398 685
Årets resultat	4 827 697
Summa	**201 504 630**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande:
Balanseras i ny räkning: 201 504 630 kr.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

20230925O4842

Not 13
Övriga räntebärande skulder

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Obligation	600 000	600 000
	600 000	**600 000**

* Se not 19 för villkor som gäller för koncernen.

Not 14
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna räntekostnader	3 898	3 033
Upplupna lönekostnader	698	4 132
Upplupna semesterlöner	1 054	662
Upplupna sociala avgifter semesterlön	331	208
Övriga upplupna kostnader/ förutbetalda intäkter	224	779
	6 205	**8 814**

Not 15
Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Inga tvister eller liknade pågår vid avlämnandet av denna årsredovisning.

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Ställda säkerheter*		
Aktier i dotterbolag	320 823	288 823
Pantsatta fordringar gentemot koncernföretag	444 688	374 362
Eventualförpliktelser		
Borgensförpliktelser	-	-

* Samtliga ställda säkerheter är ställda gentemot bolagets obligation.

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

Styrelsens och verkställande direktörens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder.

Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

www.caybon.com/contact
contact@caybon.com

Stockholm den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter

DocuSigned by:
Johan Kinnander
046FF28B8408496...
Johan Kinnander
ORDFÖRANDE

DocuSigned by:
D419D558A4CB463...
Richard Båge
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR, STYRELSELEDAMOT

DocuSigned by:
Mats Hjerpe
27F935204E6B4E1...
Mats Hjerpe
STYRELSELEDAMOT

DocuSigned by:
Johanna Svensson
D425F89BDB564AA...
Johanna Svensson
STYRELSELEDAMOT

DocuSigned by:
FBA7A3EF3D21470...
Eola Anggård Runsten
STYRELSELEDAMOT

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
ERNST & YOUNG AB

DocuSigned by:
Charlotte Holmstrand
5453F663FCA34BD...
Charlotte Holmstrand
AUKTORISERAD REVISOR

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

20230925048 43

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Caybon Holding AB, org.nr 559049–5056.

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Caybon Holding AB för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 33–70 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över resultat och totalresultat och rapport över finansiella ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet *Revisorns ansvar* i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Värdering av Goodwill i koncern respektive värdering av andelar i dotterbolag

Beskrivning av området

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till 839 345 TSEK per 31 december 2022 varav 815 867 TSEK utgör Goodwill. Goodwill utgör 67 % av koncernens balansomslutning. Se vidare Not 11 samt beskrivning av Caybon Holding AB:s immateriella tillgångar på sid 50–51 där Goodwill inkluderas. Moderbolaget redovisade värde per 31 december 2022 för andelar i koncernföretag uppgår till 320 623 TSEK och är föremål för nedskrivningsprövning. Se vidare Not 8 samt beskrivning av andelar i koncernföretag på sidan 66–67. Goodwill ska prövas för nedskrivning årligen. Caybon Holding prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade värden inte överstiger tillgångarnas återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Framtida kassaflöden baseras på ledningens affärsplaner och prognoser och innefattar ett antal antaganden bland annat om resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta. Aktier i dotterbolag bedöms löpande under året om det finns indikationer på värdenedgång och om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdena för Goodwill och andelar i koncernföretag har fastställts genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden per kassaflödesgenererande enhet och baseras på förväntat utfall av ett antal faktorer som grundas på ledningens affärsplaner och prognoser. En beskrivning av modellen för nedskrivningsprövning framgår av not 1 samt not 11 avseende immateriella anläggningstillgångar och »viktiga uppskattningar och bedömningar« i not 28. Förändringar i ledningens antaganden som ligger till grund för bedömning av återvinningsvärden såsom framtida kassaflöden, tillväxt, diskonteringsränta och investeringsbehov skulle kunna leda till att ett nedskrivningsbehov uppstår med betydande påverkan finansiellt på koncernen. För 2022 har inget nedskrivningsbehov bedömts föreligga. Vi har därför bedömt att värdering av Goodwill respektive värdering av aktier i dotterbolag är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har utvärderat ledningens process för att upprätta nedskrivningstest för goodwill respektive aktier i dotterbolag och utvärderat framtida prognoser och genomfört känslighetsanalyser på nyckelantaganden. Vi har bedömt om den utförda nedskrivningsprövningen för Goodwill och andelar i koncernföretag är upprättad i enlighet med den teknik som beskrivs i avsnittet för redovisningsprinciper som beskrivs på sidan 43. Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat Caybons modell och metod för att genomföra nedskrivningstest för Goodwill och andelar i koncernföretag. Detta genom att vi har identifierat, utvärderat och testat väsentliga antaganden som ligger till grund för diskonteringsräntan, utvärderat tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden, utvärderat och granskat antaganden om framtida finansiell utveckling samt utvärderat antaganden om den långsiktiga tillväxten.

Ett ytterligare moment i vår granskning har varit att utföra känslighetsanalys av antagandena i syfte att kunna bedöma hur rimliga

▶ förändringar i antaganden kan komma att påverka värderingarna. Vi har slutligen också granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen relaterat till det betydelsefulla området.

Intäktsredovisning

Beskrivning av området

Nettoomsättningen uppgår för 2022 till 983 615 TSEK i rapporten över resultat och totalresultat. I koncernen finns två typer av intäktsflöden, ett flöde som avser intäkter som redovisas vid ett tillfälle, och det andra flödet som avser intäkter som redovisas över tid. Då Caybon har dotterbolag utspridda i olika länder krävs att samtliga bolag följer de gemensamma redovisningsprinciperna och följer de redovisningsprinciperna som koncernen fastställt för de intäktsflödena som finns. Detta ställer krav på riktlinjer och rutiner för intäktsredovisning likväl som bedömningar av företagsledningen för att fastställa lämplig metod och period för korrekt intäktsredovisning.

Vi har bedömt redovisningen av intäkter som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision baserat på storleken av intäkten i förhållande till övriga resultatposter, mängden transaktioner och att koncernen gör bedömningar genom tolkning av avtal vilket påverkar i vilken period intäktsredovisning sker. För information om intäkter, se Redovisnings-och värderingsprinciper i not 1 samt not 3 som avser intäkter. Se även not 2 som avser segmentsredovisning.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat koncernens principer för redovisning av intäkter vilket innefattar att vi har utvärderat och prövat processer och rutiner relaterat till intäktsredovisningen. Vi har genomfört analytisk granskning av intäkterna per tjänst respektive per geografiska marknader. Vi har stickprovsvis granskat bokföringsunderlag för att säkerställa att redovisning av intäkter har skett i rätt period. Vi har genomfört granskning av koncernens process för successiv vinstavräkning och stickprovsvis granskat pågående projekt och beräkningar och bedömningar kopplat till dessa.

Därutöver har vi även utfört dataanalytisk granskning avseende intäktsredovisning. Slutligen har vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen relaterat till det särskilt betydelsefulla området.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–32. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncern-

DocuSign Envelope ID: 839519F8-B2FF-4130-A570-CFEFDEAF95CC

- redovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Caybon Holding AB för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Caybon Holding AB:s revisor av bolagsstämman den 17 maj 2022 och har varit bolagets revisor sedan 7 september 2016.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

ERNST & YOUNG AB

DocuSigned by:
Charlotte Holmstrand
5453F663FCA34BD...

Charlotte Holmstrand
AUKTORISERAD REVISOR