ank=20250625:20250626609703

Bolagsverket
2025 -06- 25

Styrelsen och verkställande direktören för

Aktiebolaget Trav och Galopp

556180-4161

får härmed avge

Koncernårsredovisning

för räkenskapsåret 1 januari 2024 - 31 december 2024

Fastställelseintyg

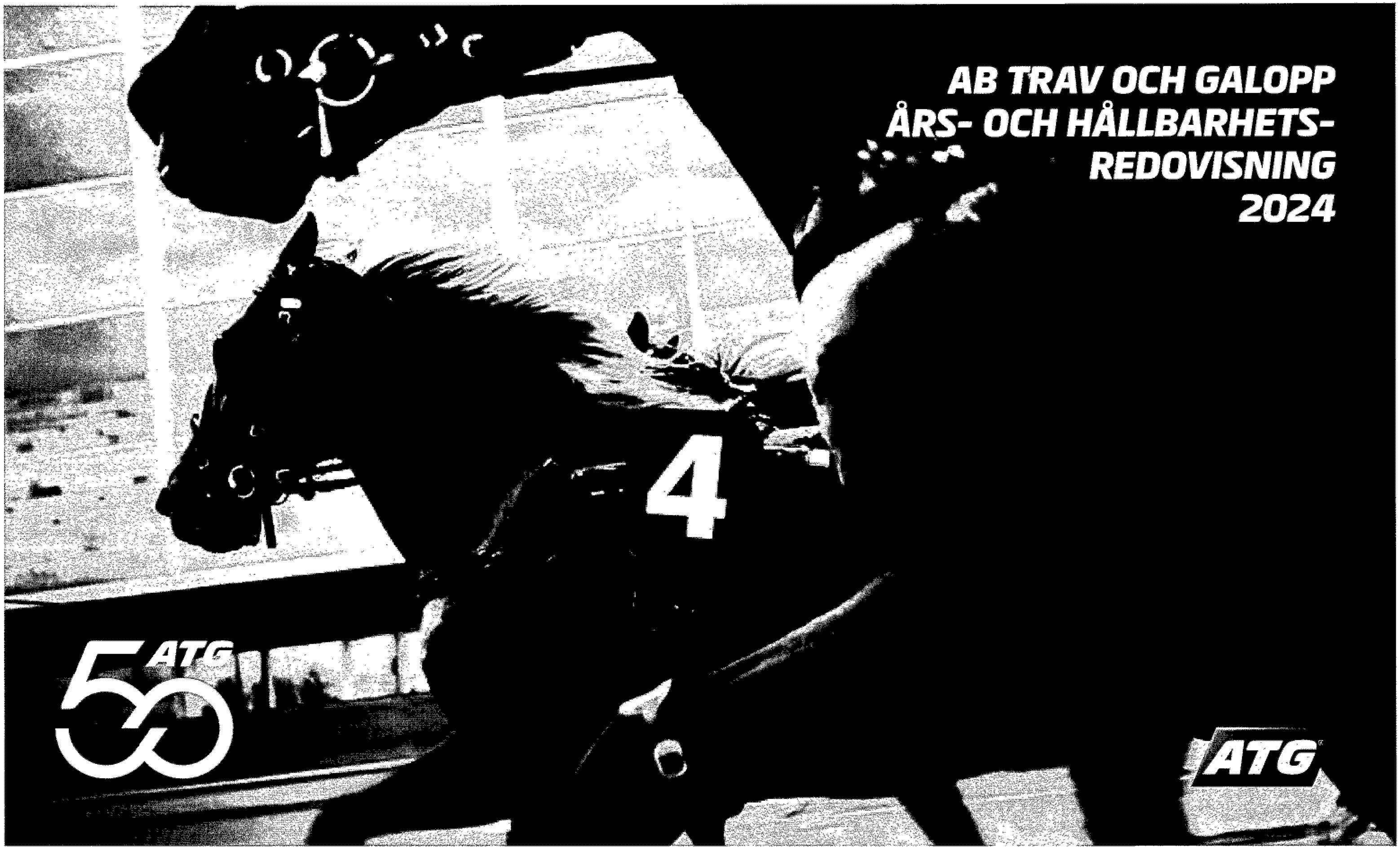
Undertecknad verkställande direktör i Aktiebolaget Trav och Galopp intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämman den 8 maj 2025. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska disponeras.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen och övriga bifogade handlingar stämmer överens med originalen.

Stockholm den 16 juni 2025

Hans Lord Skarplöth

ank=20250625;2025062609704



ATG®

INNEHÅLL

OM AB TRAV OCH GALOPP

[illegible]

STRATEGI

[illegible]

MARKNAD

[illegible]

VERKSAMHET

[illegible]

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Förvaltningsberättelse 41
Risker och riskhantering 45
Flerårsöversikt 50
Ordförande och vice ordförande har ordet 52
Bolagsstyrningsrapport 54
Styrelse 63
Koncernledning 64

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernen 67
Moderbolaget 67
Redovisningsprinciper 71
Noter 77
Styrelsens underskrift 95
Revisionsberättelse 96

HÅLLBARHET

Hållbarhetsnoter 100
Hållbarhetsrapport 100
GRI-index 125

ORDLISTA

Definitioner och ordlista 129

KONTAKT

Lotta Nilsson Viitala
Chief Financial Officer
lotta.nilssonviitala@atg.se
Växel: 08-627 20 00

Patrik Brissman
Chief Corporate Communications Officer
patrik.brissman@atg.se
corporate@atg.se
Tel: 08-627 22 27
Mobil: 070-527 22 27

FINANSIELL KALENDER 2025

Delårsrapport Q1 2025
24 april 2025

Delårsrapport Q2 2025
19 augusti 2025

Delårsrapport Q3 2025
23 oktober 2025

ank=20250625;2025062609705

1 Om ATG

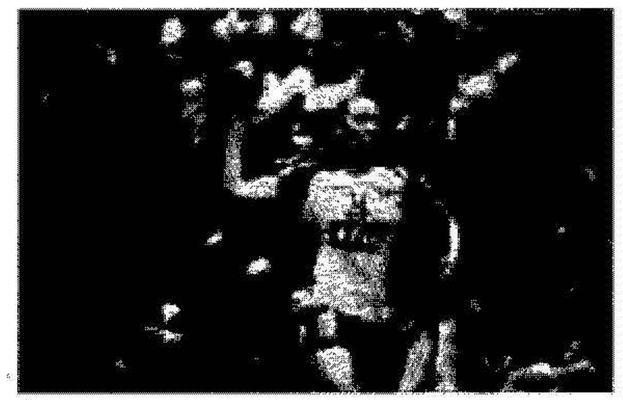
KORT OM ATG

AB Trav och Galopp (ATG) ägs av Svensk Travsport och Svensk Galopp. ATG:s uppdrag är att trygga den långsiktiga utvecklingen av trav- och galoppsporten genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt. Sedan starten 1974 har ATG finansierat trav- och galoppsporten med drygt 57 miljarder kronor. ATG har två dotterbolag: mediabolaget Kanal 75 och det danska spelbolaget 25syv.

Koncernen har cirka 1,4 miljoner aktiva kunder. År 2024 hade ATG-koncernen 5,4 miljarder i nettospelintäkter och totala intäkter om 6,2 miljarder kronor. Spel på svensk och internationell hästsport är hjärtat i verksamheten. ATG erbjuder spel på svensk hästsport globalt via lokala spelbolagspartners. Försäljningen, både i Sverige och Danmark, sker digitalt och via cirka 1 470 butiksombud inklusive trav- och galoppbanor. Lördagar är den största speldagen med en bruttoomsättning på över 100 miljoner kronor och cirka 300 transaktioner per sekund timmen innan spelstopp för V75®. Koncernens viktigaste hållbarhetsfrågor är spelansvar och hästvälfärd. Målbilden är att alla kunder ska må bra i sitt spelande och spela för nöjes skull.

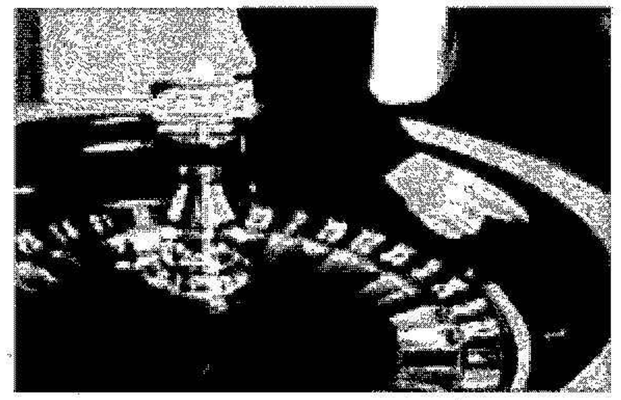
CA 1 470
ombud varav cirka 70 i Danmark

HÄSTSPEL
ATG erbjuder cirka 20 000 spelbara lopp under ett år. Allra viktigast är spelupplevelsen på lördagar då våra kunder förväntar sig spännande spel på hästsport i världsklass, med miljonspel som lockar till sig hästspelare från hela världen. Populära spelsätt är bland annat Harry Boy® och Tillsammans®, där kunder kan spela i lag och dela upplevelsen med varandra.



SPORTSPEL
ATG erbjuder spel på toppligor inom bland annat fotboll, ishockey och basket. Självklart ingår de populäraste ligorna såsom Premier League, Champions League, Allsvenskan och SHL i erbjudandet.

I oktober lanserades Daily 5®, ett dagligt poolspel på fotboll.



CASINOSPEL
ATG erbjuder livecasino i en egendesignad studio, med spel på Roulette, Blackjack och Lightning Roulette med svensktalande croupierer. Här finns även spelautomater och bordsspel. Det som skiljer ATG:s casino från andra är ett större fokus på spelansvaret, med bland annat obligatoriska tids- och förlustgränser. I december lanserades ATG Casino Jackpot®, ett exklusivt jackpotspel för ATG:s kunder.

CA 600
medarbetare i Sverige och i Danmark

Kanal 75 sänder från cirka
2 500
tävlingar varje år

ank=20250625;2025062609706

KORT OM 2024

Vad hände på ATG under 2024? Här är en snabbversion av året som gått.

ATG behåller sin starka position inom hästspelen och fortsätter växa inom sportspel och casinospel.

ATG:s sportspel hade tillväxt om

8 %

under 2024. ATG är det största bolaget på sportsbetting i Sverige.

5 MILJONER

tittare per månad nås via bland annat TV4 Nyhetsmorgon med Per Skoglund och programformat som "Bli vän med V75®".

89 %

av de kunder som har gjort ett självtest räknas som gröna kunder, det vill säga som har låg risk för att utveckla ett problemspelande.

37

landade årets eNPS-siffra på (medarbetarnas vilja att rekommendera ATG som arbetsgivare).

ATG:s marknadsandel av den svenska licensmarknaden för vadhållning och kommersiellt onlinespel är

29 %

DAILY 5

Daily 5®, ett dagligt poolspel på fotboll, lanserades i november.

ATG CASINO JACKPOT

ATG Casino Jackpot®, ett exklusivt jackpotspel för ATG:s kunder, lanserades i december.

5 361 MILJONER

kronor var nettospelintäkterna under året. Rörelseresultatet var 1 812 MKR vilket ger en rörelsemarginal på 29 procent.

VISSTE DU ATT...

... ATG fyllde 50 år 2024!
... våra hästkunder vann totalt 144 miljonvinster!
... allt överskott från ATG går till hästnäringen!

CEO HAR ORDET:

ÖKADE NETTOSPELINTÄKTER OCH FLER KUNDER – MEN DET HAR VARIT ETT UTMANANDE ÅR

ATG behåller positionen som det största spelbolaget på den kommersiella licensmarknaden under 2024. Vi ökar våra nettospelintäkter med 2 procent och antal kunder till 1,4 miljoner. Men lågkonjunktur, ett högt kostnads- och ränteläge för hushållen har påverkat oss.

En orolig omvärld har fortsatt påverka ATG under 2024. Även om vi under året sett en ljusning så har våra kunders spelplånböcker drabbats av räntelläget och det höga kostnadsläget. Glädjande dock är att vi ser en kundtillväxt under året. 1,4 miljoner kunder (1,3) har spelat hos ATG. Ett bevis på att vårt erbjudande om spännande spelupplevelser på ett schysst och smidigt sätt fortfarande står sig starkt. Nettospelsintäkterna ökar med 2 procent till 5 361 MSEK (5 271).

Det blev en hästskatt

Rörelseresultatet för 2024 landade på 1 812 MSEK (1 787). I resultatet finns effekt av intäkter av engångskaraktär. Moderbolagets resultat (före transaktioner med ägarna) blev 2 346 MSEK (2 333).

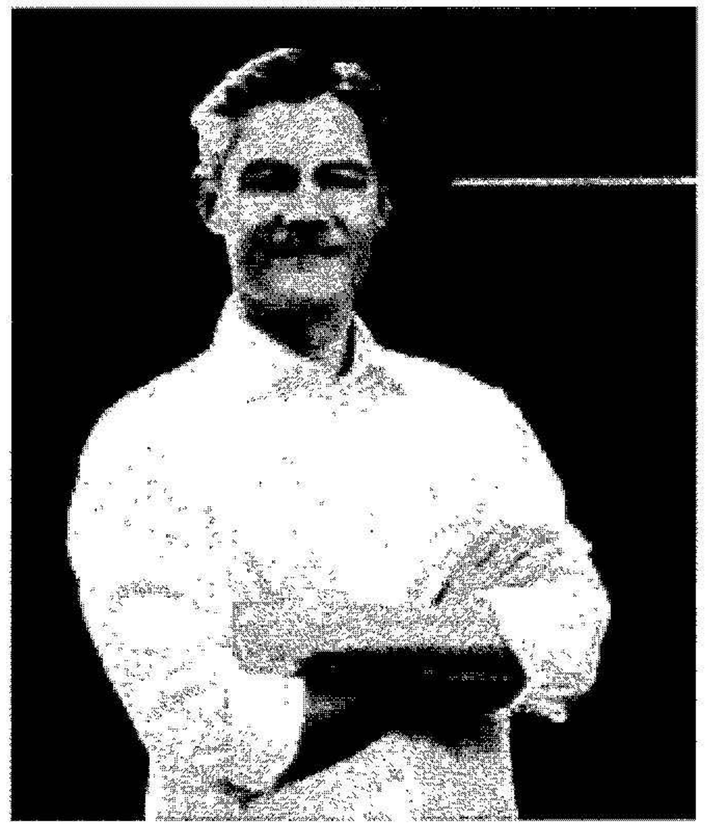
Vårt resultat påverkas av den höjda spelskatten – från 18 till 22 procent – som infördes den 1 juli. ATG:s uppdrag är att fungera som "hästnäringens motor". ATG:s framgång är en avgörande faktor för våra ägare, Svensk Travsport och Svensk Galopp, och därmed för hela den svenska hästnäringen. Genom att bidra med cirka 90 procent av de ekonomiska resurserna till våra ägares verksamhet spelar ATG en nyckelroll i att möjliggöra och främja trav- och galoppsportens utveckling över hela Sverige, och i dess förlängning hela den svenska hästnäringen. Den höjda spelskatten är i mina ögon de facto en hästskatt då ATG står för cirka 40 procent av spelbranschens intäkter till statskassan. ATG:s uppdrag är att säkerställa den långsiktiga utvecklingen av trav- och galoppsporten. Införandet av den nya hästskatten krockar onekligen med vårt uppdrag. Och det kan omöjligen ha varit politikens syfte.

Tillsammans med våra ägare har vi därför fortsatt att driva förslaget om att skatten för vadhållning ska bibehållas på 18 procent och skatten för kommersiellt onlinespel (casino och poker) höjs till 26 procent. Staten kommer då att få in mer pengar än nuvarande skattesats – och tar också ett större ansvar för folkhälsan. Arbetet med att få till en förändring fortsätter under 2025.

144 miljonvinster på hästspelet

Nettospelintäkterna för produktområdet Häst är i stort sett oförändrade och landade på 3 894 MSEK (3 912). Med undantag för pandemiåret 2020 har vi under en längre period sett en svag negativ trend för spel på hästar. Ett skäl till detta är att vi under flera år har arbetat med att byta ut vårt spelsystem, vilket har hämmat vår produktutveckling. Under 2025 ska arbetet gå i mål och göra oss mer snabbfotade gällande lansering av nya produkter och tjänster. Glädjande är att V75 fortsätter att behålla titeln som Sveriges största poolspel. Totalt sett delade vi ut 144 miljonvinster till våra svenska hästspelskunder. Och på nyårsafton vann en man från Trollhättan nästan 107 miljoner kronor på V75. Det är den högsta vinsten i ATG:s historia!

I februari 2025 fattade styrelsen i ATG beslutet att ATG i nära dialog med Svensk Travsport ska utveckla en ny lördagsupplevelse. Målsättningen är att ATG:s styrelse ska fatta beslut i frågan i juni.

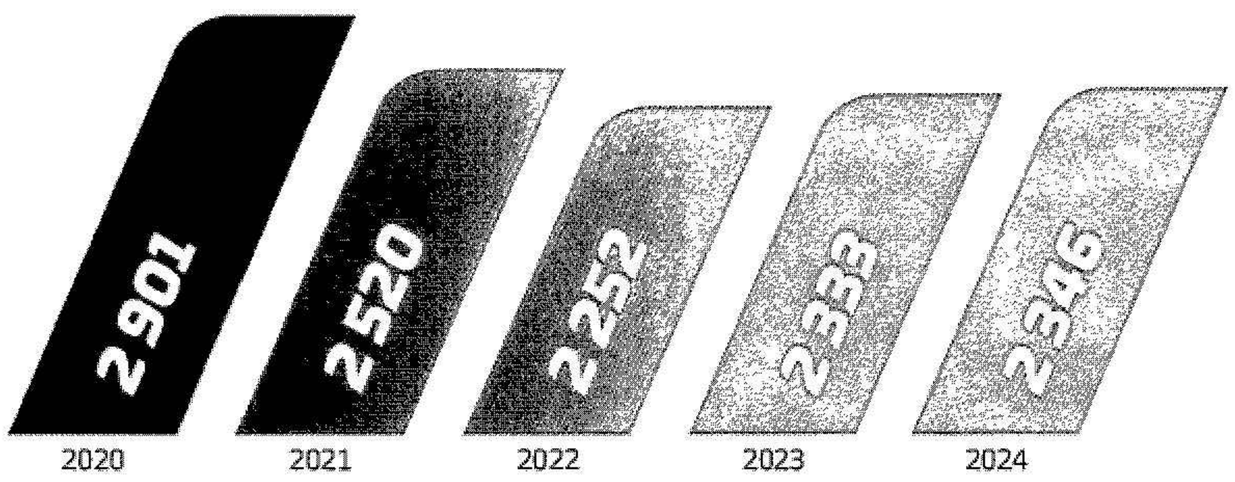


Hasse Lord Skarplöth
CEO

ank=20250625;2025062609707

FORTSÄTTNING VD HAR ORDET

MODERBOLAGETS RESULTAT FÖRE TRANSAKTIONER MED ÄGARNA, JAN-DEC MSEK.



Störst på sportbetting i Sverige

Produktområdet Sport fortsatte att utvecklas starkt och nettospelintäkterna ökade med 8 procent till 778 MSEK (722). Jag är stolt över det arbete vi har gjort sedan 2019 då vi för första gången erbjöd våra kunder möjligheten att spela på sport. ATG är i dag det största bolaget inom sportbetting på den svenska marknaden. En otrolig resa.

Under hösten lanserade vi Daily 5, ett nytt dagligt poolspel på fem fotbollsmatcher, som snabbt hittat en kundgrupp.

Lansering av ATG Casino Jackpot

Nettospelintäkterna för produktområdet Casino steg med 8 procent till 689 MSEK (637). Allt fler kunder väljer vårt casino, vilket är glädjande eftersom vårt mål är att erbjuda en engagerande spelupplevelse i kombination med ett starkt fokus på spelansvar. Eftersom casino är den spelform med högst riskfaktor är det positivt att intäkterna per kund förblir stabila. Vi lanserade bland annat över 600 spel under året och i december hade vi premiär för ATG Casino Jackpot.

Tillväxt i Danmark – och Finland är på gång

Vårt danska dotterbolag 25syv fortsätter att utvecklas. Nettospelintäkterna slutade på 334 MSEK (328), en tillväxt med 2 procent. Inom hästspelet i Danmark är bolaget marknadsledande.

Finland har beslutat att införa en licensmarknad tidigast den 1 juli 2026. Tillsammans med Suomen Hippos, det finska travsportförbundet, planerar ATG att lansera ett samägt spelbolag på den finska spelmarknaden.

Även i Norge pekar de politiska strömningarna på att ett licenssystem kan införas vid ett eventuellt regeringsskifte i höst. Min övertygelse är att ett gemensamt nordiskt spelbolag är det bästa för trav- och galoppsporten.

Fler gröna kunder

Vi strävar efter att våra kunder ska ha en positiv spelupplevelse och spela för nöjes skull. Samtidigt är vi medvetna om att spel kan leda till ett beroende för vissa kunder. Därför är spelansvar vår viktigaste hållbarhetsfråga. Vi arbetar ständigt med att stärka vårt spelansvar och informera om de verktyg vi erbjuder för att hjälpa kunderna att spela ansvarsfullt.

Vi mäter och redovisar vårt spelansvarsarbete i andel gröna kunder (89 procent) och grön omsättning (82 procent). Nyckeltalen bygger på kundernas självtest och deras faktiska spelbeteende. Totalt har 219 000 unika kunder genomfört ett självtest sedan 1 januari 2019. Det är glädjande att se att vårt arbete fungerar, båda nyckeltalen pekar uppåt.

Tillsammans med Betsson, Kindred och Svenska Spel rapporterar vi dessutom halvårsvis fyra gemensamma nyckeltal, som visar hur respektive bolag arbetar med spelansvarskontakter gentemot den grupp av kunder som har ett riskfyllt spelande samt effekten av dessa kontakter. Allt för att öka transparensen i spelbranschen. Min fortsatta förhoppning är att fler spelbolag följer i våra spår.

FORTSÄTTNING VD HAR ORDET

Förberedande arbete inför CSRD

Utöver det viktiga arbetet med spelansvar fortsätter ATG att stärka sitt hållbarhetsarbete på flera fronter. Som undertecknare av Global Compact, FN:s initiativ för hållbart företagande, agerar ATG utifrån de tio principerna för hållbarhet och ansvarsfullt företagande. Hållbarhetsrapporteringen sker även i år enligt GRI Standards, med ett utökat fokus på att förbereda oss för EU:s nya hållbarhetsdirektiv, CSRD.

Under året har ATG strukturerat hållbarhetsarbetet kring miljö (E), sociala aspekter (S) och styrning (G). Arbetet har redan resulterat i värdefulla insikter, till exempel en tydligare koppling mellan väsentliga frågor och bolagets riskhantering.

Spelbranschens kompass

Den andra delen av ATG:s mission är att agera som "spelbranschens kompass". Vårt mål är att bidra till en spelmarknad som är sundare i morgon än den är i dag. Under året har våra kvartalsrapporter om olicensierat spel fortsatt att få stor uppmärksamhet från både politiker och media. Dessa rapporter bygger på vårt analysverktyg, som kartlägger webbtrafiken från Sverige till olicensierade spelsajter.

Vår uppskattning är att den olicensierade marknaden kan omsätta så mycket som cirka 150 miljarder kronor vilket är lika mycket som den svenska grundskolan kostar årligen.

I oktober presenterade vi ytterligare en rapport – "Spel under radarn – en granskning av den svenska spelpolitikens effektivitet". I rapporten presenterar vi åtta förslag som leder till en sundare spelmarknad. Ett av förslagen är att slopa bonusar, som vi vet driver problemspelande, på den svenska spelmarknaden.

ATG 50 år

2024 fyllde ATG 50 år. I ett halvt sekel har vi bidragit med totalt 57 miljarder kronor till våra ägare och den svenska hästnäringen genom att på ett ansvarsfullt sätt erbjuda våra kunder spännande spelupplevelser. Det har varit en fantastisk resa.

Allt detta hade inte varit möjligt utan engagerade och nöjda medarbetare. Ett kvitto på detta är att viljan att rekommendera ATG som arbetsgivare, Employer Net Promoter Score, ligger högt och stabilt på 37 (38) på en skala -100 till 100. Benchmark är 16. Jag vill här passa på att tacka alla medarbetare för bra arbete under det gångna året – ni är en förutsättning för att ATG ska fortsätta vara framgångsrik.

Tillsammans ser jag och mina medarbetare fram emot 2025. Ett år då vi fortsätter arbetet med att erbjuda än mer spännande spelupplevelser för våra kunder och öka intäkterna till våra ägare och hela den svenska hästnäringen.

Hasse Lord Skarplöth
CEO AB Trav och Galopp

Läs rapporten här.

ank=20250625;2025062609708

DRIVKRAFTER OCH TRENDER PÅ SPELMARKNADEN

Det är många faktorer som påverkar spelbranschen. Den starkast korrelerande faktorn med omsättningsutveckling i spelbranschen är förändring i hushållens disponibla inkomst. Utöver det finns flera andra faktorer som påverkar. Regulatoriska förändringar, såväl nationellt som internationellt, har skapat och skapar fortfarande nya förutsättningar. Ny teknik och ändrade konsumtionsmönster, förväntningar och attityder är en del av en spelplan i ständig förändring.

Internationalisering och konsolidering

Trenden med förvärv och konsolideringar på spelmarknaden fortgår, inte minst på global nivå. Det sker i kölvattnet av en alltmer internationaliserad spelmarknad. Det är en utveckling som förväntas fortsätta under de närmast kommande åren.

Förändrad mediekonsumtion

Media- och underhållningskonsumtionen är under förändring, där den yngre generationen har ett helt annat beteende än den äldre. Strömmat innehåll och sociala media vinner ytterligare mark på bekostnad av traditionella (ex. linjär TV och press). Diversifieringen och behovet av målgruppsanpassning ökar. Det leder till förändrade förutsättningar för kommunikation kring spel, hur spelupplevelser distribueras och hur spelupplevelser blir en del av ett socialt sammanhang.

Ökade förväntningar på upplevelserik underhållning

Konkurrensen från andra underhållningsformer, som gaming, e-sport (tävlingar i en virtuell miljö) och streamingtjänster utmanar spelbranschen. Ny teknik, snabbare uppkoppling och digitala plattformar driver på utvecklingen mot mer innehållsrik, smidigare, personaliserad och ständigt tillgänglig underhållning. Detta ställer krav på branschens förmåga att skapa konkurrenskraftiga upplevelser för att vinna såväl befintliga kunder som kommande generationer.

Artificiell intelligens

Utvecklingen av artificiell intelligens kommer att fortsätta påverka hela samhället. Spelbranschen är inget undantag. Vi kan förvänta oss nya typer av produkter och tjänster och nya sätt att interagera med dessa. Med AI finns potential till såväl ökat underhållningsvärde som förbättrade spelansvarsverktyg.

AI innebär också risker för spelverksamheten och för spel på lika villkor, kunder emellan. ATG bevakar spelmönster för att identifiera användning av robot- eller AI-funktionalitet som kringgår spelreglerna.

Tuffare hållbarhetskrav

ATG har i många år målmedvetet utvecklat verksamhetens viktiga hållbarhetsarbete. Från 2025 omfattas ATG av nya rapporteringskraven enligt CSRD. Implementeringsarbetet pågår. För ATG är spelansvaret fortsatt den viktigaste hållbarhetsfrågan. Att proaktivt begränsa överdrivet spelande och öka samarbetet inom branschen gällande spelansvarsfrågor är nödvändigt. För att öka spelbranschens trovärdighet behövs ett tydligt ansvarstagande i frågor som problemspelande, matchfixning, penningtvätt och hästvälfärd.

Olicensierat spel

Studier, ATG:s egna med flera, visar att spelet från Sverige hos aktörer utan svensk licens har ökat sedan omregleringen. Även Spelinspektionen redovisar en uppskattning av en betydande andel spelande som går till olicensierade aktörer. Dessa bolag verkar utanför den svenska regleringen och kringgår på så sätt det konsumentskydd som finns inom licenssystemet (som exempelvis omsorgsplikt och möjlighet till självavstängning genom spelpaus.se). Det är ett hot mot såväl folkhälsan som branschens trovärdighet och avgörande att komma tillrätta med för en framtida sund spelmarknad.

HÅLLBARHET:
EN HÅLLBAR AFFÄR ÄR EN FRAMGÅNGSRIK AFFÄR

ATG:s hållbarhetsarbete tar avstamp i missionen att vara hästnäringens motor och spelbranschens kompass. Arbetet syftar till att skapa långsiktiga värden för både kunder och hästnäringen genom ett ansvarsfullt företagande som förenar ett sunt spelande med hållbara prioriteringar. Genom att fokusera på miljö, medarbetare, kunder och styrning stärker ATG förutsättningarna för en långsiktigt positiv och balanserad utveckling av verksamheten.

För ATG handlar hållbarhet om att skapa värde för kunder, hästnäringen och samhället i stort, med ambitionen att vara ett ansvarsfullt företag som driver positiv utveckling inom både spelbranschen och sporten. Hållbarhet är en integrerad del av verksamheten och omfattar allt från kundansvar och medarbetarnas arbetsmiljö till transparant kommunikation, ansvarsfull styrning och resurseffektivitet. Strategin fokuserar på tre områden: Miljö (E), Social hållbarhet (S) och Ansvarsfull styrning (G). Under 2024 inleddes arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen som en del av förberedelserna för att arbeta och rapportera i linje med EU-direktivet om lagstadgad hållbarhetsredovisning, CSRD. Rapportering enligt CSRD inleds för verksamhetsåret 2025. Analysen stärker förmågan att förstå både verksamhetens påverkan på omvärlden och hur omvärldens förändringar påverkar ATG. Detta möjliggör välgrundade och ansvarsfulla beslut som driver affären framåt. Med en tydlig förankring av hållbarhetsarbetet i verksamheten och ett dedikerat team ligger fokus på att skapa långsiktiga värden. Mer information om ATG:s hållbarhetsarbete och arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen finns i hållbarhetsrapporten på sid 100-124.

E Minskad klimatpåverkan och ansvarsfull resursanvändning

ATG:s miljöarbete grundar sig i att alla har en påverkan, och att varje aktör har ett ansvar att agera. ATG:s strategi för ansvarsfull resursanvändning bygger på att prioritera områden där insatser kan ge störst effekt – åtgärder som både stärker affären och minskar klimatpåverkan. Som spelbolag med fokus på hästsporten ligger klimatansvaret i att engagera den egna verksamheten och arbeta aktivt med leverantörsledet.

För att minska den direkta påverkan drivs initiativ som övergång till pappersfritt spel, effektiv livscykelhantering av resurser och uppmuntran till klimatsmarta transportval. Med målet att bli en fossilfri egen verksamhet senast till 2030 och ha nettonollutsläpp till 2045 prioriteras resurseffektivitet, mer cirkulära lösningar och utvecklingen av hållbara processer.

S Välmående kunder och medarbetare

Spelansvaret är ATG:s viktigaste hållbarhetsfråga och social hållbarhet utgör grunden för att bygga ett starkt förtroende hos både kunder och medarbetare. Kundrelationerna är centrala, och målet är att skapa en spelupplevelse där kunderna mår bra och spelar för nöjes skull. Genom ett ständigt utvecklande spelansvarsarbete får kunderna verktyg att fatta aktiva och informerade beslut för ett sunt spelande. Samarbetet med Spelbranschens Riksorganisation Sper är en viktig del av arbetet för att bidra till en sund och mer hållbar spelbransch. Med måttfull marknadsföring och riktade insatser, såsom att driva frågan om bonusförbud, stärks tryggheten i spelandet och förutsättningarna för långvariga relationer med kunderna. *Läs mer på sid 115.*

Medarbetarna är ATG-koncernens viktigaste tillgång och nyckeln till verksamhetens framgång. ATG arbetar aktivt för att skapa en trygg, inkluderande och jämställd arbetsmiljö där medarbetarna trivs och utvecklas. Genom satsningar på kompetensutveckling och insatser som främjar balansen mellan arbete och privatliv strävar ATG efter att skapa en hållbar och attraktiv arbetsplats. Välmående och utveckling står i fokus, vilket bidrar till att bygga en företagskultur där medarbetare kan växa och stödja ATG:s långsiktiga mål. *Läs mer på sid 111.*

G Affärsetik som gynnar sporten

ATG arbetar med tydliga styrningsmekanismer och ett ansvarstagande förhållningssätt för att hantera risker som kan påverka verksamheten och varumärket. Strukturerade arbetssätt hjälper till att förebygga korruption, penningtvätt, matchfixning och spelfusk, bland annat genom nära samarbete med IBIA (International Betting Integrity Association). Det olicensierade spelet i Sverige har tiofaldigats sedan 2019. ATG driver därför frågan om att en lagändring bör ske för att försvåra för de olicensierade aktörerna och skydda de svenska konsumenterna. För att mäta det olicensierade spelet har ATG utvecklat ett analysverktyg som mäter andelen av det olicensierade spelet.

Välmående hästar är centralt för att kunna erbjuda spel på hästar, både nu och i framtiden. ATG och kunderna är eniga om att hästarna som det spelas på ska må bra. En viktig del av ATG:s uppdrag är att stödja hästnäringen och dess unika roll som hästnäringens tillväxtmotor. Hela det ekonomiska överskottet går tillbaka till ägarna och hästnäringen, vilket bidrar till att generera cirka 38 000 arbetstillfällen. Genom engagemang och sponsring arbetar ATG aktivt för mångfald, jämställdhet och inkludering, både inom sporten och spelbranschen. ATG arbetar även aktivt för att stärka hållbarhet och trygghet i spelbranschen genom branschgemensamma samarbeten som bidrar till en positiv utveckling för både hästnäringen och spelbranschen.

ank=20250625;20250626097O9

2 Strategi

SÅ SKAPAR ATG VÄRDEN FÖR SAMHÄLLET

ATG:s uppdrag är att trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppsporten genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt. ATG har spellicenser i Sverige och Danmark för häst-, sport- och casinospel.

OMVÄRLD OCH TRENDER

- Internationalisering och konsolidering
- Förändrad mediekonsumtion
- Ökade förväntningar på upplevelserik underhållning
- Hållbarhetsfrågor allt viktigare

Läs mer på sid 10.

RESURSER

Relationskapital
- Cirka 1,4 miljoner kunder
- Cirka 1 470 ombud, cirka 30 internationella partners
- Cirka 5 miljoner tv-tittare nås varje månad
- Avtalsrättigheter med trav- och galoppsporten
- Stort antal aktiva inom trav- och galoppsporten och stort antal aktiva inom humanidrotten
- Cirka 355 000 hästar i Sverige

Immateriellt kapital
- Ett 50-tal skyddade varumärken, t ex V75®
- Egenutvecklade spelsystem

Humankapital
- Ca 600 medarbetare

Strukturella resurser
- ATG:s Manifest innehållande vision, mission, kundlöfte och värderingar
- IT-system och processer för spel och kunder
- Övervakning matchfixning
- Policyer och riktlinjer

Miljöresurser
- Cirka 543 ton CO_2e-utsläpp
- Cirka 76 ton papper

VISION OCH STRATEGI

VISION
Världens bästa spelupplevelser

KUNDLÖFTE
Spännande spelupplevelser på ett schysst och smidigt sätt

STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN

↑ ***Världens bästa spelupplevelser***

↑ ***Långsiktiga och hållbara kundrelationer***

VÄRDERINGAR OCH FÖRETAGSKULTUR

Offensiv ***Respektfull*** ***Ägarskap***

MISSION
Hästnäringens motor och spelbranschens kompass

VÅRT ERBJUDANDE

ATG utvecklar och marknadsför spännande hästspel, sportspel och casinospel samt producerar tv-underhållning med fokus på hästsport och spel.

Spelen säljs via butiksombud och digitalt i Sverige och Danmark. Hästspelen säljs internationellt till partners.

Hästspel
Läs mer på sid 32

Sportspel
Läs mer på sid 34.

Casinospel
Läs mer på sid 5.

PÅVERKAN

Ägarna: Svensk Travsport & Svensk Galopp
- Långsiktig finansiering av trav- & galoppsporten

Läs mer på sid 13.

Kunder
- Totalt 144 st miljonvinster till kunder
- Kundnöjdhet (NPS) 7
- Cirka 219 000 unika kunder har genomfört självtest sedan 1 januari 2019, av dem är 89 procent gröna i sitt spelande

Läs mer på sid 24.

Medarbetare
- Engagerade medarbetare: Medarbetarindex 84, eNPS 37

Läs mer på sid 111.

Samhälle
- Betald spelskatt: 1 210 MSEK
- Cirka 38 000 arbetstillfällen inom hästnäringen
- Samarbete med ägarna i djurskyddsfrågor på nationellt och internationellt plan
- Intäkter till den internationella hästsporten via partners spel
- Avtal med Svensk Travsport och Svensk Galopp: 548 MSEK
- Sponsring, ATG Drömfond och andra engagemang: 70 MSEK

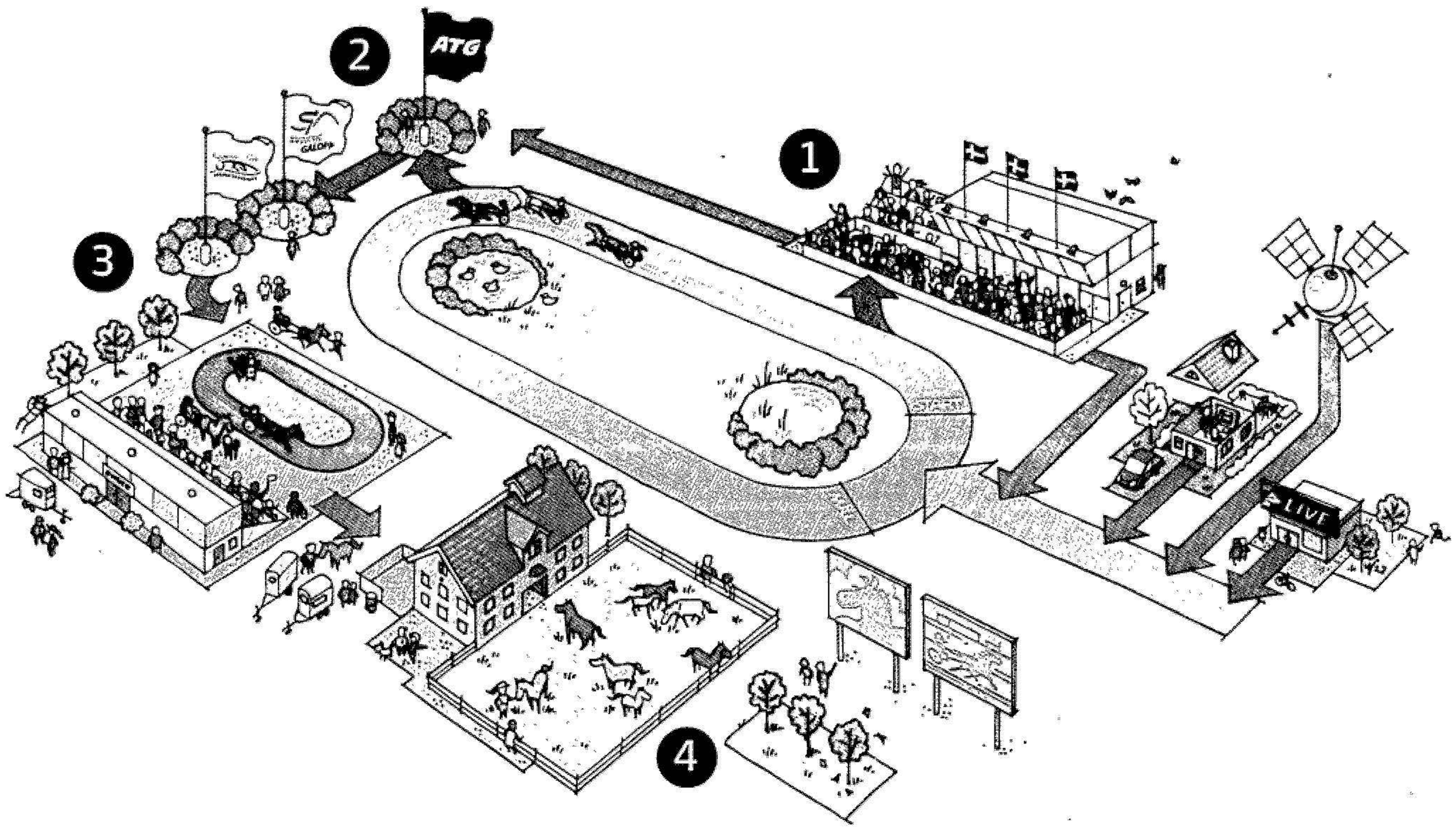
Miljö
- Minskade CO_2e-utsläpp med 312 ton (36 %) läs mer på sid 108
- Minskad pappersanvändning med 99 ton (57 %)

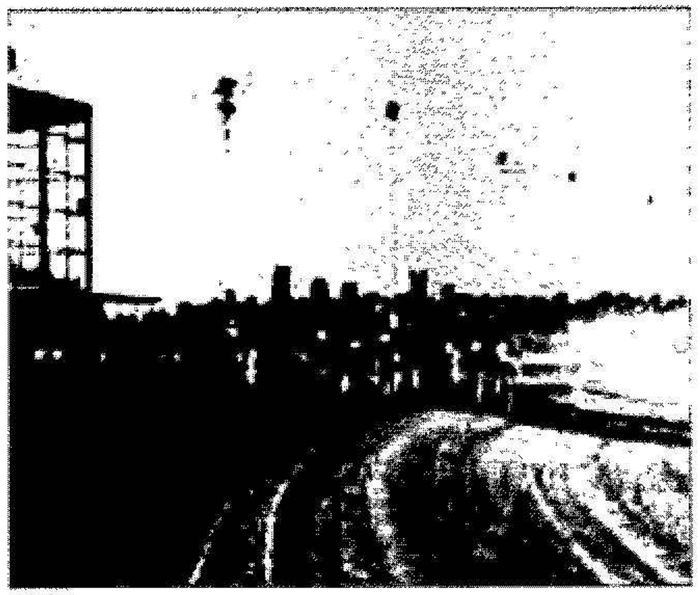
ank=20250625;2025062609710

MISSION:

OMSORG OM KUNDERNA, HÄSTARNA OCH SAMHÄLLET

ATG:s affärsmodell bygger på ett starkt band mellan kunder, företaget, trav- och galoppsporten samt hästnäringen. Sedan starten 1974 har ATG finansierat trav- och galoppsporten med cirka 57 miljarder kronor. Trav- och galoppsporten är en viktig del av hästnäringen som sysselsätter cirka 38 000 människor.





1. Cirka 1,4 miljoner kunder spelar regelbundet på häst-, sport- och casinospel hos ATG.
2. Överskottet från ATG går till ägarna, Svensk Travsport och Svensk Galopp.
3. Svensk Travsport och Svensk Galopp fördelar pengarna till trav- och galoppbanorna från norr till söder. Totalt arrangerades 8 044 tävlingslopp under året. Det finns cirka 9 500 trav- och galopphästar i träning. Pengarna går också till tävlingsersättningar till aktiva inom sporten, forskning och utbildning samt uppfödare.
4. Finansieringen från Svensk Travsport och Svensk Galopp innebär fler hästar, öppna landskap med ett levande jordbruk, god hästvälfärd och inte minst cirka 38 000 arbetstillfällen inom hästnäringen. Den svenska hästnäringen utgör cirka 0,5 % av Sveriges totala BNP.

MISSION:

SÅ BIDRAR ATG TILL HELA HÄSTNÄRINGEN

Som hästsportens spelbolag arbetar ATG med och för hästarna 52 veckor om året. Här presenteras några hästnära engagemang utöver ATG:s finansiering till trav- och galoppsporten.

ATG och Svenska Ridsportförbundet

ATG har varit förbundssponsor till Svenska Ridsportförbundet i nästan 50 år. Vi står vid deras sida för att hela tiden stödja och utveckla svensk ridsport. Precis som i trav och galopp tävlar män och kvinnor på lika villkor inom ridsporten. Det är något att värna om och vara stolt över.

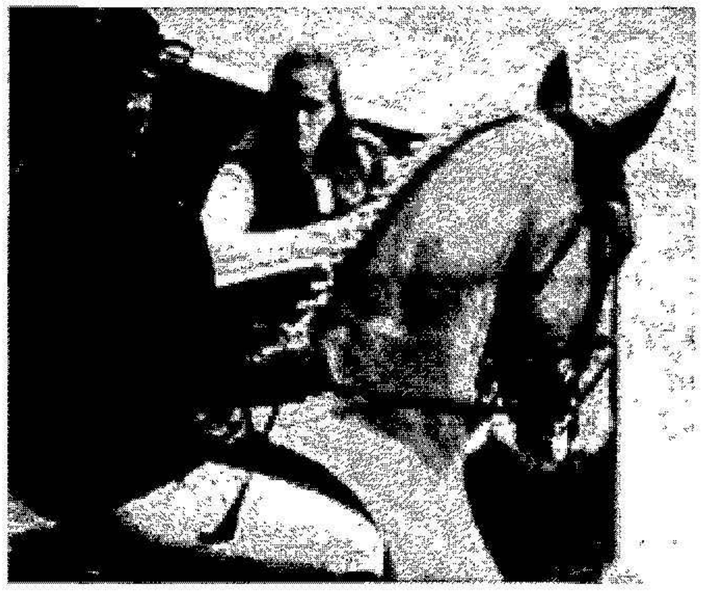
ATG Riders League

I samarbete med Svenska Ridsportförbundet har ATG tagit fram hoppserien ATG Riders League som är en högkvalitativ nationell tävlingsserie på 135 cm och 150 cm-nivå. Den är lika utvecklande för unga satsande ryttare på erfarna hästar, som för etablerade elitryttare på yngre, talangfulla hästar. Serien möjliggör också för fler att stanna i Sverige och tävla genom högre prispengar och fler tävlingar på hemmaplan. Något som är bra för både hästarna och miljön då det minskar transporterna.

För att öka upplevelsen för såväl publik som ryttare och tävlingsarrangörer erbjuder ATG spel på denna hoppserie som även är skräddarsydd för ATG:s spelvarumärke V5.

ATG Talang

Som hästnäringens största sponsor har ATG stort fokus på kompetensutveckling inom näringen. Genom satsningen ATG Talang möjliggör ATG ett utvecklingsprogram inom såväl trav- och galoppsporten som för ryttare inom dressyr-, hopp- och fälttävlan med mästerskap i sikte. Även en satsning på högsta nivå inom para-dressyr ingår i talangprogrammet.



Gothenburg Horse Show

Allt sedan starten 1977 har ATG varit stolt huvudpartner till Gothenburg Horse Show, en årlig höjdpunkt för svensk ridsport. Genom åren har samarbetet gått från att vara en möjliggörare av eventet till att bli en självklar del av publikupplevelsen. Här avgörs också finalen av ATG Riders League. Det gör att fler ryttare på nationell nivå får chans att samla erfarenhet och stärka sig för framtiden på stora arenor.

ank=20250625;2025062609711

Hästnära aktiviteter

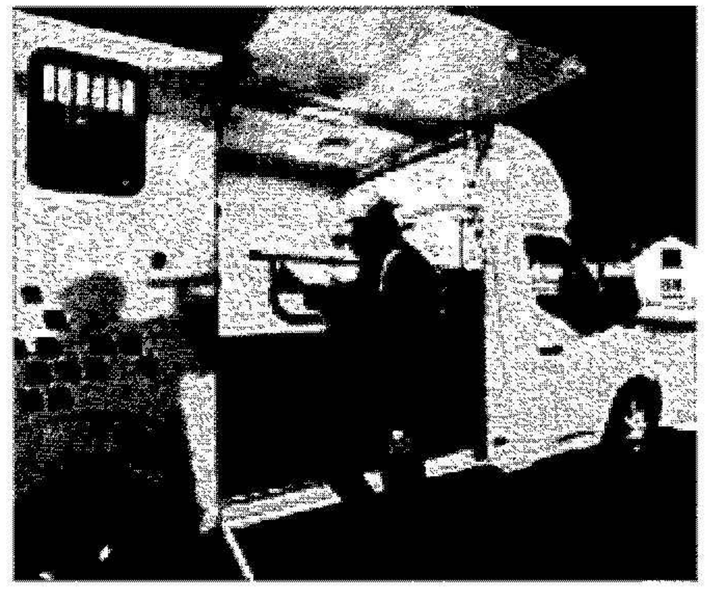
Människor mår bra av att umgås med hästar, det visar forskningen. Den välgörande hästkraften finns i många former. Att bidra till möten mellan människan och häst är en hjärtefråga för ATG som stöttar verksamheter som Stall 43 och Stall Kungsgården. Stall 43 är en ideell förening för barn och ungdomar med autismspektrumdiagnos och deras närmaste. Stall Kungsgården är ett resurs- och kunskapscentrum som arbetar med hästunderstödda insatser som omfattar lärande och hälsofrämjande aktiviteter.

Life After Racing

Att hästarna tas om hand väl – före, under och efter karriären – är något som är av största vikt. Insamlingsstiftelsen Life After Racing skapar möjligheter och förutsättningar för fler trav- och galopphästar till ett bra liv efter avslutad tävlingskarriär. ATG vill skapa en kultur där det är en självklarhet att ta ansvar för hästen under hela dess livstid och för att möjliggöra det bidrar ATG till stiftelsen.

Beridna högvakten

Hästar har i alla tider varit en central del av det militära – den svenska Försvarsmakten är inget undantag. Ridning var en obligatorisk del av den svenska officersutbildningen fram till 2003. När Sverige skulle modernisera försvaret under 1980-talet föreslogs det att den beridna högvakten skulle avskaffas helt. Många reagerade starkt på det förslaget, och som en reaktion bildades Föreningen för den beridna högvakten. ATG är sedan länge guldsponsor till Föreningen för den beridna högvakten. Och bland annat tack vare det långa samarbetet fick världens bästa kallblodstravare Järvsöfaks 2007 delta i vaktparaden tillsammans med sin ständige följeslagare Jan-Olov Persson.



Stockholms hästambulanser

Ibland är olyckan eller sjukdomen framme – och då behövs hästambulansen.

Hästambulansen drivs av en stiftelse helt utan vinstsyfte och har jour dygnet runt - året runt. Kostnaden för hästägaren är densamma, oavsett tid på dygnet.

ATG var med och grundade Stockholms hästambulans för över 40 år sedan, och är fortfarande stolt sponsor. Basen finns på Solvalla travbana, men man servar hela Stockholms hästägare. Naturligtvis finns hästambulansen på plats under alla tävlingar på Solvalla travbana. Eftersom hästars välmående är av yttersta vikt för oss på ATG, är det naturligt att vi stödjer Stockholms hästambulans.

MISSION:

SPELBRANSCHENS KOMPASS

Vi ska vara en föregångare och förebild inom spelbranschen som bidrar till att skapa en spelmarknad som mår bättre i morgon än i dag. Det gör vi genom att vara proaktiva, innovativa och ledande i våra lösningar. Att ta denna roll säkerställer fokus i organisationen på de frågor som är mest väsentliga för branschen. Genom att vara synliga i debatten och ha en stark röst med ett stort engagemang driver ATG frågor som utvecklar branschen på ett positivt sätt. En aktör som konkurrenter, branschorganisationer och politiker lyssnar på.

”Vår mission om spelbranschens kompass är en viktig del av vårt dagliga arbete. Med våra initiativ vill vi bidra till att skapa en spelbransch som mår bättre i morgon än i dag.”

Lotta Nilsson Viitala
CFO och hållbarhetsansvarig

ANALYSVERKTYG ÖVER DET OLICENSIERADE SPELET

ATG har utvecklat ett analysverktyg som kartlägger det olicensierade spelet på den svenska spelmarknaden. Verktyget mäter webbtrafiken från Sverige till olicensierade spelbolag, och visar att bland annat på att trafiken till de olicensierade spelbolagen har tiofaldigats sedan 2019. Vi redovisar kvartalsvis siffrorna för kanaliseringen (andelen av spelet som sker på den licensierade spelmarknaden). Rapporterna har väckt stor uppmärksamhet hos myndigheter, politiker och i media.

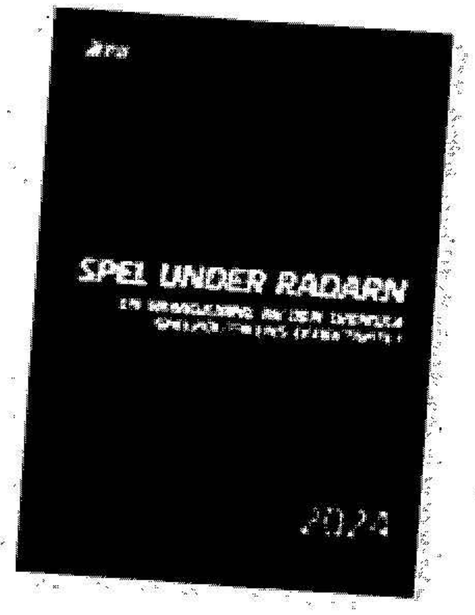
BRANSCHGEMENSAMMA NYCKELTAL

Tillsammans med Betsson, Kindred och Svenska Spel har ATG under året fortsatt redovisa branschgemensamma nyckeltal gällande sunt spelande. Med avstamp i några utvalda nyckeltal från Spelinspektionens halvårsrapportering har gemensamma definitioner tagits fram och rapportering från bolagen sker halvårsvis.

RAPPORT: SPEL UNDER RADARN

I oktober släppte ATG rapporten ”Spel under radarn – en granskning av den svenska spelpolitikens effektivitet”. I rapporten presenterar vi åtta förslag som leder till en sundare spelmarknad:

1. Ersätt ordet ”rikta” mot ”erbjuda” i spellagen. Detta medför att det blir förbjudet för olicensierade spelbolag att verka i Sverige.
2. Inför IP-blockering av olicensierade sajter – skydda spelare från oreglerade och osäkra spelalternativ.
3. Öka stödet för spelberoende – inför proaktiva samtal för att hjälpa personer som stängt av sig på Spelpaus, helst inom 24 timmar från avstängning.
4. Bra att regeringen föreslagit skärpta krav på snabblåneföretag – vi hade gärna sett även ett låneregister för att minska privatpersoners skuldfällor.
5. Inför ett obligatoriskt självtest för alla nya kunder – säkerställ att varje spelare är medveten om riskerna.
6. Förbjud alla bonusar – stoppa incitament som driver till överdrivet spelande.
7. Höj skatten för de mest riskfyllda produkterna – minska risken genom ekonomiska incitament.
8. Förbättra kundupplevelsen – förenkla processen för att sätta insättningsgränser och gör ansvarsfullt spelande enklare för alla.



ank=20250625;2025062609712

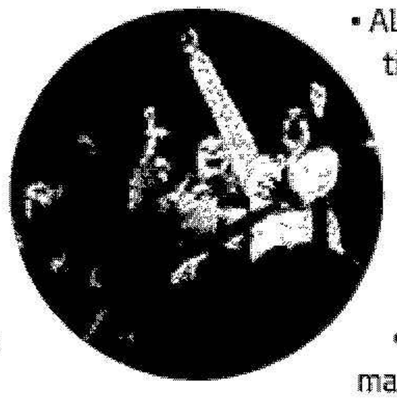
MISSION:

OMSORG OM KUNDERNA, HÄSTARNA OCH SAMHÄLLET

ATG vill att kunderna ska må bra i sitt spelande och spela för nöjes skull. Som hästsportens spelbolag är hästvälfärd ständigt i fokus. Att erbjuda spelupplevelser som är fria från matchfixning och dopning är en självklarhet. ATG leder debatten i det offentliga rummet för att utveckla branschstandard och lagstiftning i syfte att skapa en spelmarknad som mår bättre imorgon än idag. Samtliga åtgärder syftar till att ta ansvar för en långsiktig hållbar spelbransch. Det är så ATG erbjuder en ansvarsfull underhållning.

LÅNGSIKTIGA KUNDRELATIONER

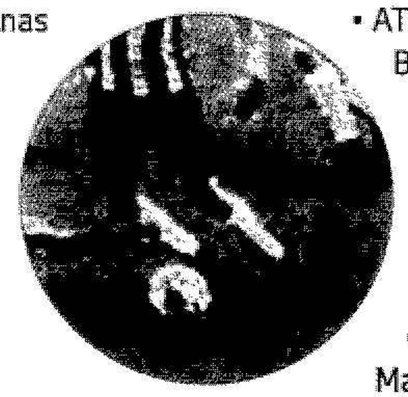
Samtliga medarbetare, ombud och prioriterade samarbetspartners utbildas inom spelansvar, antipenningtvätt och dataskydd.



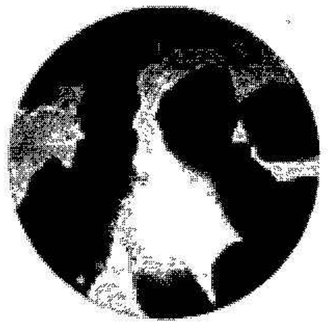
- ATG arbetar systematiskt med förebyggande åtgärder för att identifiera risk för problemspelande. Kunder som visar tecken på problemspelande kontaktas av specialutbildade medarbetare i syfte att öka kundens medvetenhet om sitt spelbeteende. Kunden uppmanas i samtalet att göra självtest, sätta gränser för sitt spelande och eventuellt att stänga av sig för ett spelområde eller från allt spelande både hos ATG och på spelpaus.se.
- På ATG.se finns ett självtest som spelare uppmanas att göra för att öka medvetenheten om sitt spelande. Självtestet tillsammans med analysen av spelbeteende ger en samlad bild huruvida spelaren befinner sig i eller riskerar att utveckla ett problemspelande.
- Alla casinokunder måste sätta en tids- och förlustgräns, innan de kan börja spela. ATG har inga funktioner i casinospelen som ger känslan av att spelaren kan påverka spelets utgång, så som stoppknapp eller autospin.
- Spellagen har krav på måttfull marknadsföring. Utöver det följer ATG branschorganisationen Sper:s riktlinjer för marknadsföring.
- ATG är aktivt i debatten och drivande i utvecklingen av för branschen centrala frågor så som spelansvar och riskklassificering av spel.
- ATG följer kundernas syn på bolaget och spelupplevelsen genom nyckeltalet NPS (Net Promoter Score).

REN SPORT – RENT SPEL

Arbetet med att säkerställa hästarnas välmående och att motverka dopning övervakas på olika sätt. Vid samtliga tävlingar finns minst en, av Jordbruksverket utsedd, veterinär på plats. Kontroller utförs såväl vid tävling som hos licensierade tränare inom trav- och galoppsporten.



- Att motverka matchfixning inom all sport är av yttersta vikt för ATG. Bolaget har valt att inte erbjuda spel på sport där risken för matchfixning är hög, så som spel på fotbollsmatcher i lägre divisioner, individuella gula kort och ITF-tennis samt Head-to-Head spel på hästar.
- ATG är medlem i International Betting Integrity Association (IBIA) – världens ledande organisation mot matchfixning inom idrotten. Medlemskapet ger tillgång till de matchfixningslarm som IBIA utfärdar.
- ATG har en representant i Matchfixningsrådet, ett forum för samverkan mot matchfixning, som leds av Spelinspektionen. I rådet deltar Åklagarmyndigheten, Polismyndigheten, Regeringskansliet, branschorganisationer, spelbolag och Riksidrottsförbundet. Informationsutbytet ska bidra till att minska riskerna för matchfixning.
- ATG övervakar spelmönster för att säkerställa spel på lika villkor.



ANDRA BIDRAG TILL ETT BÄTTRE SAMHÄLLE

ATG har sedan grundandet bidragit till hästnäringen, samhället och idrotten genom olika sponsorskap och andra engagemang. Ett viktigt engagemang är genom ATG Drömfond som sedan lanseringen år 2017 har bidragit med stöd till föreningar, där glädje och gemenskap genom idrott är i fokus. Här är några exempel på olika sorters samarbeten som genomfördes under 2024.

Mustaschkampen

Som huvudpartner till Prostatacancerförbundet samlade ATG och travsporten under Mustaschkampsmånaden november in 1 262 621 kronor. Pengarna kom från en rad olika initiativ: Försäljning av Mustasch-Harry Boy, ATG-medarbetarnas interna stegtävling, Mustaschkampens auktion, Handbollslandskampen mellan Sverige och Danmark samt travbanornas egna insamlingar – allt för kampen mot prostatacancer, Sveriges vanligaste cancerform.

ATG Drömfond Skidskytte

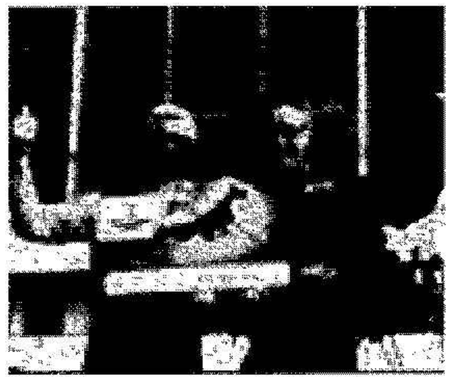
Fem skidskytteföreningar fick en drömhelg i Östersund, fylld med skidskytte, coachning av skidskyttelandslaget och deltagande i Östersundsloppet. ATG Drömfond Skidskytte är ett samarbete mellan ATG och Svenska Skidskytteförbundet.

Idrott och rörelse för fler

I år fick fyra föreningar stöd från ATG Drömfond till att bli mer inkluderande. Vilhemina Judo satsar på att träna äldre i fallträning, Umeå Kanotklubb blir tryggare på sjön med tecken som signaler, Toughest Huddinge får barn och föräldrar i rörelse och Simon Sportklubb stärker mammors idrottande och gör dem till förebilder för sina barn och unga.

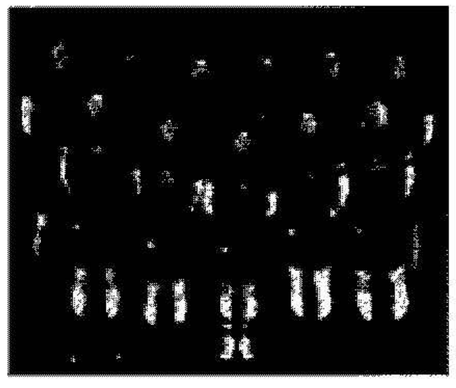
Svensk Handboll

Som huvudsponsor till Svensk Handboll bidrar ATG till ökade satsningar både på bredd och elit samt bidrar till handbollens satsningar på jämställdhet, hållbarhet och mångfald. ATG och Svensk Handboll arbetar tillsammans för att utveckla upplevelsen både på och utanför handbollsplanen. ATG Svenska cupen är ett av flera exempel.



Parasport Sverige och Sveriges Paralympiska Kommitté

ATG är sedan 1995 huvudsponsor till Parasport Sverige och Sveriges Paralympiska Kommitté, bland annat genom Paralympiatravet som genomförs varje vår som under 2024 genererade drygt 2,4 MSEK till parasporten. I år var det paralympiska spel i Paris och ATG bidrog till värdefull uppmärksamhet för parasporten, bland annat genom serien Drömmen om Paralympics som sändes på TV4 Play.



Svenska skidskyttelandslaget

ATG har varit huvudsponsor till Svenska Skidskytteförbundet sedan 2018. Under 2024 har serien "Mitt liv som skidskytt" säsong 4 producerats på YouTube. Serien ger tittarna en inblick bakom kulisserna i landslagets vardag och tuffa försäsongsträning. I år får tittarna även följa landslaget under tävlingssäsong i världscupen 2024-2025.

ank=20250625;2025062609713

VÄRDERINGAR OCH FÖRETAGSKULTUR:

TILLSAMMANS SKAPAR VI VÄRLDENS BÄSTA SPELUPPLEVELSE

Att vara med och skapa världens bästa spelupplevelser, vara en del av en innovativ miljö och att uppmuntras till ständig utveckling. Det är vad alla medarbetare kan förvänta sig av att jobba på ATG. Med utgångspunkt i ATG:s manifest tar medarbetarna bolaget till nya nivåer.

ATG:s manifest förklarar företagets vision, mission, kundlöfte och värderingar. Det skapar en tydlighet och energi i organisationen. Manifestet genomsyrar det dagliga arbetet i allt ifrån affärsplaner och aktiviteter till beslut och nyckeltalsuppföljning. Bolaget genomför löpande möten för att på ett inkluderande sätt informera medarbetarna, för att öka engagemanget kring saker som händer internt samt företagets mål.

"We are the game"

ATG:s medarbetarlöfte är "We are the game – tillsammans skapar vi världens bästa spelupplevelse". Med mycket hjärta uppmuntras medarbetarna till utveckling och ges förutsättningar för balans i livet. Medarbetarlöftet beskriver att medarbetarna är delaktiga i något stort och spännande och att ATG månar om medarbetarnas personliga utveckling och välmående.

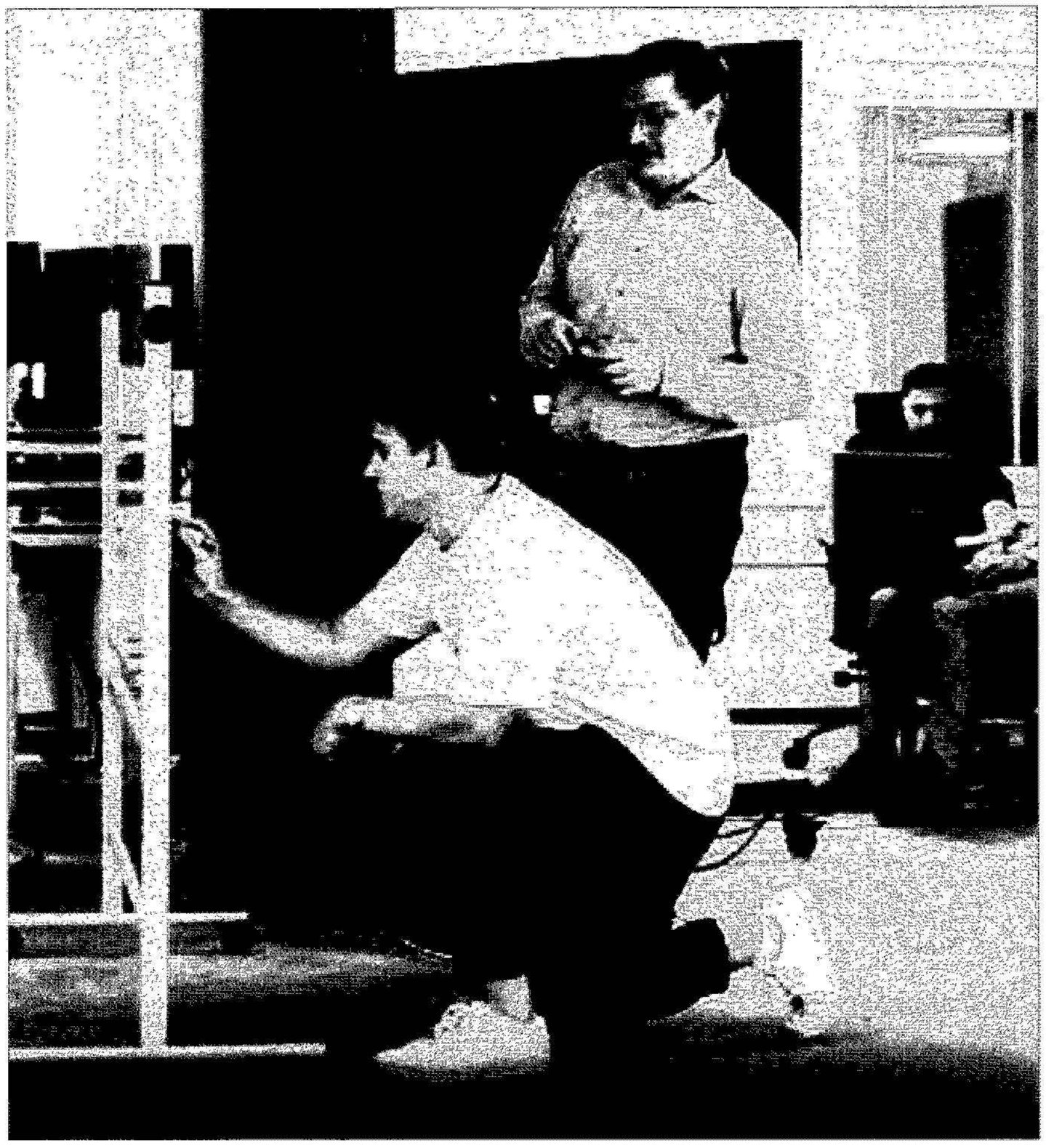
Medarbetarlöftet, företagskulturen och värdegrunden hänger tätt ihop och är avgörande för motivation, engagemang och trivsel.

ATG är ett kunskapsföretag som är beroende av medarbetarnas kontinuerliga utveckling och lärande. Medarbetarna uppmuntras att utvecklas internt. ATG rekryterar löpande till hela organisationen, mest utmanande är att hitta rätt IT-kompetens då den kompetensen är en brist både i och utanför landet. För att både behålla befintlig IT-kompetens och lyckas få fler sökande till IT-roller finns en individuell kompetenstrappa.

ATG:s chefer är nyckeln till att driva utvecklingen av verksamheten och uppnå våra mål genom att skapa delaktighet och engagemang hos medarbetarna. För att cheferna ska utvecklas arrangeras regelbundet olika typer av forum för nätverkande och utvecklingsinsatser för att främja ledarskapet.

Välkomnande och lärande organisation

ATG arbetar medvetet för att skapa förutsättningar för och utveckla en välkomnande företagskultur där olikheter uppskattas. Utöver informationsmöten och utbildningar bjuds alla medarbetare in till hälsoforum och innovationsdagar. ATG:s satsning på innovation innebär bland annat att företaget utforskar nya idéer för att utveckla världens bästa spelupplevelse.



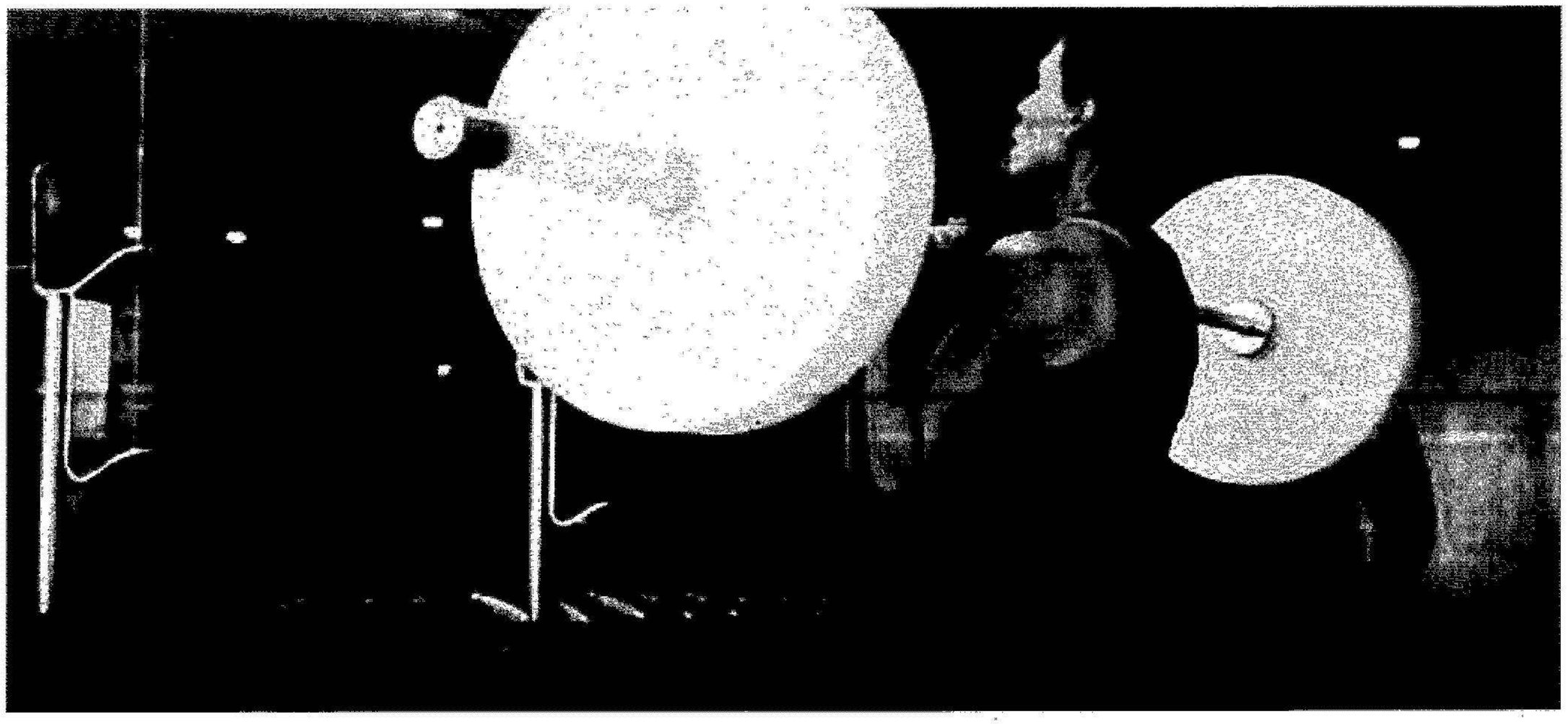
Satsningarna syftar till att säkerställa ATG:s framtida konkurrenskraft.

ATG har ett flexibelt arbetssätt och medarbetarna har möjlighet att arbeta på distans i den mån som det fungerar utifrån verksamhetens behov och den egna rollen.

Utgångspunkten är att kontoret fortsatt är en viktig del i företagskulturen, miljön skapar förutsättning för samarbeten, gemenskap och kreativitet. ATG:s kontor anpassas kontinuerligt för att bli så trivsamt och attraktivt som möjligt för medarbetarna. Hållbarhetsaspekten är central och lokalerna är anpassade utifrån verksamhetens flexibla arbetssätt.

Medarbetarundersökning

ATG genomför två medarbetarundersökningar per år samt två mindre pulsmätningar. Årets sista medarbetarundersökning, med 91 procent i svarsfrekvens, visar att det finns ett stort engagemang att vilja vara med och påverka och göra sin röst hörd. Engagemangsindex landade på 85 och ledarskapsindex landade på 84 vilket är ett kvitto på att både medarbetare och chefer har en hög motivation. ATG mäter också eNPS, som blev 37 där frågan är: Hur sannolikt är det att du rekommenderar oss som organisation? Mätningarna ger insikter i vad ATG behöver fortsätta satsa på för att vidareutvecklas som en ännu mer attraktiv arbetsgivare.



Mångfald och jämställdhet

ATG arbetar aktivt för likabehandling samt för att öka mångfald, inkludering och jämställdhet i medvetna rekryteringsprocesser. Bolaget strävar efter en jämn fördelning mellan kvinnor och män inom alla delar av verksamheten och söker aktivt kvinnliga sökande till roller inom mansdominerade områden. ATG har nolltolerans gällande diskriminering, kränkande särbehandling och trakasserier. ATG:s värderingar är vägledande för allt arbete och samarbete inom bolaget och samtliga medarbetare ansvarar för att efterleva värderingarna.

Hälsosatsning

ATG satsar på hälsa och träning bland annat genom egen sportvåning, gym och heltidsanställd hälsocoach/personlig tränare. Alla medarbetare erbjuds träningspass, coachning och inspiration till sunda vanor. ATG är måna om medarbetarnas hälsa och ser en stark koppling mellan sunda vanor, balans i livet och goda resultat på arbetet. Därför erbjuds även alla medarbetare friskvårdsbidrag. Alla medarbetare är automatiskt medlemmar i den interna idrottsförening som främjar motion och stödjer förebyggande hälsa i olika aktiviteter på och utanför arbetsplatsen.

Exempel på aktiviteter är skid- och friluftsresor, golf, klättring och padel. ATG arrangerar också en stegtävling, "Stega för mustaschen" varje år, där medarbetare kan bidra med 1 öre per steg och pengarna går till kampen mot prostatacancer, det är ett sätt att förena våra medarbetare till att röra på sig och samtidigt bidra till en gåva.

ank=20250625;2025062609714

Vinnie har platsen på ATG:s kontor i Hästsportens Hus på Solvalla.

UTDRAG UR ATG:S MEDARBETARLÖFTE:

WE ARE THE GAME – VAR MED OCH SKAPA VÄRLDENS BÄSTA SPELUPPLEVELSE!

”Vi är spelbolaget som vill skapa världens bästa spelupplevelse. Spel, sport, spänning och upplevelser är vår passion. Med många välkända produkter bjuder vi in kunder över hela världen till en spelupplevelse i världsklass. Vi vill vara det kreativa navet som driver spelbranschen framåt. Därför uppmuntrar vi varandra att tänka och testa nytt. Vi befinner oss mitt i en digital transformation och arbetar med moderna lösningar.

Med kombination av nyfikenhet, en tydlig riktning framåt och hjärtan som klappar för kollegor, kunder och landets alla trav- och galopphästar driver vi vår 50-åriga historia framåt. Våra olika bakgrunder, erfarenheter och personligheter får oss att växa tillsammans. Hos oss förväntas alla utifrån sin roll att aktivt arbeta för att ta företaget till nya nivåer. Vi tar spelet på allvar. Det omfattar både våra kunders förväntningar och välmående – och våra medarbetares personliga utveckling och hälsa.”

Fakta om Vinnie
Vinnie är ATG:s egna häst. Han är en amerikansk miniatyrhäst som är 12 år och älskar att stå i rampljuset, vara med på filminspelningar och bli fotograferad. Vinnie bor med sina hästkollegor på en gård i Sörmland.

KUNDLÖFTE:

SPÄNNANDE UPPLEVELSER PÅ ETT SCHYSST OCH SMIDIGT SÄTT

Med ett kundlöfte om att leverera spännande spelupplevelser på ett schysst och smidigt sätt blir vägen framåt tydlig för medarbetarna. Övertygelsen är att om ATG lyckas leverera på kundlöftet kommer kunderna välja ATG framför konkurrenterna.

SPÄNNANDE

ATG sätter spännande och rolig underhållning i förarsätet. Vi ska vara spelbolaget som levererar mesta möjliga spänning och positiva känslor till alla spelare, oavsett vilken typ av spel de föredrar.

SPELUPPLEVELSER

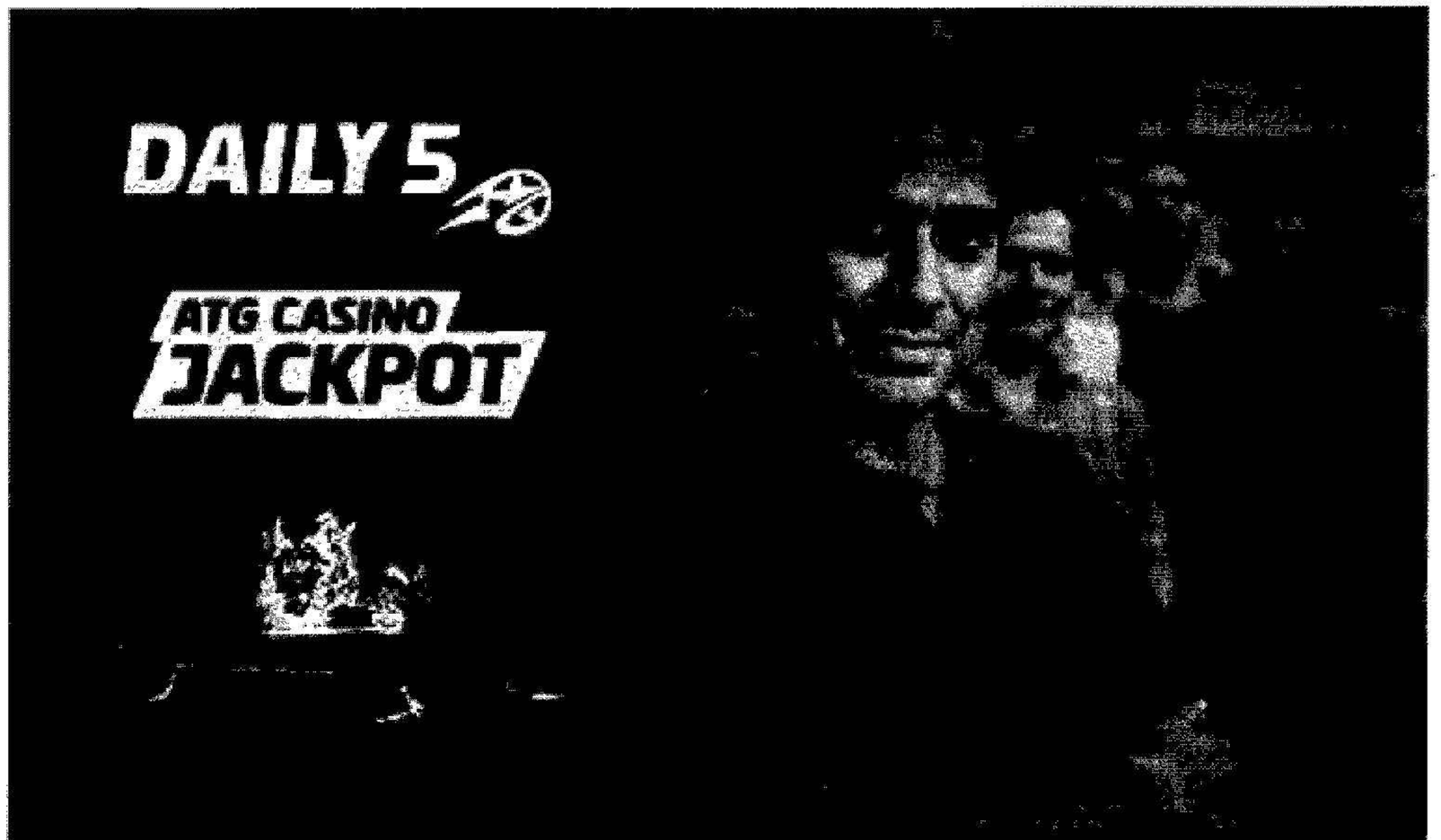
ATG siktar högre än att bara erbjuda spel – vi ska skapa engagerande upplevelser före, under och efter spelet.

SCHYSST

ATG är det schysstа spelbolaget. Vår affär bygger på att vi har välmående kunder, långvariga kundrelationer och hästar som mår bra både under och efter sin karriär. Vi tar ansvar och guidar våra kunder till en schysst spelupplevelse.

SMIDIGT

Hos ATG är allt enkelt och smidigt. Vi ska leverera en sömlös användarupplevelse i absolut framkant. Hos oss ska alla känna sig välkomna, och det ska vara lätt att förstå och delta i våra spel.



Lanseringar häst

- Nya startlistor för häst med utökat innehåll och tips
- Tipstävlingen VM i V75 gjorde comeback
- Relansering av V3 i nytt format
- Ny menystruktur på atg.se
- Tillsammans har integrerats som en del av atg.se
- Ny videospelare på atg.se
- Lågfördröjd tv-ström gjordes tillgänglig för alla
- Digitala butiksandelar med Top7 lanseras

Lanseringar Sport

- Daily 5, ett nytt dagligt poolspel med fem matcher

Lanseringar Casino

- Fler leverantörer
- Över 600 spel lanserade under året. 20 procent fler titlar jämfört med antalet titlar som släpptes 2023
- Egenproducerade exklusiva slotspel kopplade till stora travhändelser som Elitloppet, SpringRace och WinterBurst samt spelet Made in Sverige
- Förbättrat erbjudande med utökade öppettider i Blackjack-studion
- ATG Casino Jackpot

Övrigt

- "Mitt ATG år" - en individuell årssammanfattning skickades ut till alla frekventa spelare
- Nya spelansvarsfunktioner implementerades

ank=20250625;2025062609715

KUNDLÖFTE:

STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN OCH MÅL

ATG utgår från två strategiska fokusområden för att leva upp till kundlöftet "spännande spelupplevelser på ett schysst och smidigt sätt".

1. Världens bästa spelupplevelse

ATG erbjuder ett brett spelutbud med höga spelpooler och många miljonvinster – och med tv-underhållning i världsklass. Med nya spel, produkter och tjänster vill ATG erbjuda världens bästa spelupplevelse – alltid med kundens välmående i fokus.

2. Långsiktiga och hållbara kundrelationer

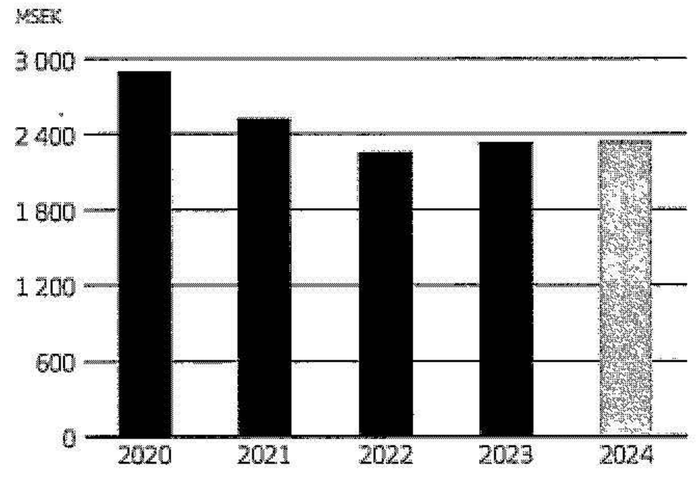
Omsorgen om kunderna är central i bolagets verksamhet. ATG har 1,4 miljoner kunder och vill så klart öka det antalet. Därför är det viktigt att hela tiden utveckla erbjudandet och kundmötet så att kunderna vill fortsätta vara kunder över en lång tid.

Fokusområdena ligger till grund för bolagets övergripande målsättning. De strategiska målen följs upp och redovisas regelbundet för alla medarbetare. Alla medarbetare har individuella mål som stödjer företagets övergripande mål.

ATG:s mission är att vara hästnäringens motor och spelbranschens kompass. Därför är det ett viktigt mål att fortsätta öka resultatet före transaktioner med ägarna.

Moderbolagets resultat före transaktioner med ägarna

MÅL ÖKA



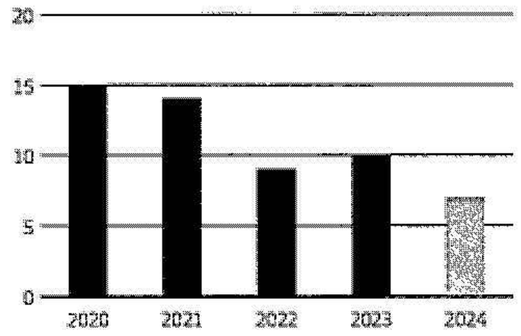
- Resultat före transaktioner med ägarna är bolagets rörelseresultat före kostnader för hästsportinformation och data som köps av Svensk Travsport och Svensk Galopp och som är en nödvändighet för att driva hästspelet.

Förändring **1%**

- ATG:s uppdrag är att trygga den långsiktiga finansieringen av den svenska hästnäringen – en viktig del i bolagets mission. Tillväxt och effektiv verksamhet skapar möjlighet för ett överskott. Sedan 1974 har bolaget överfört cirka 57 miljarder kronor till hästnäringen.
- Resultatet har ökat under året som en effekt av ökade nettospelintäkter, ökade övriga intäkter där intäkter av engångskaraktär ingår och minskade kostnader.

Kundnöjdhet (NPS)

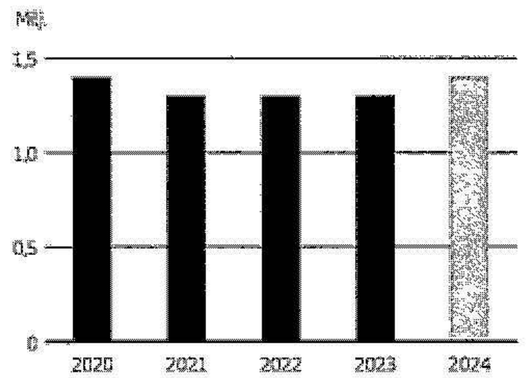
MÅL ÖKA



- NPS (Net Promotor Score) mäter kundnöjdheten, det vill säga kundens vilja att rekommendera ATG. NPS 7 (10).
- Målet är att kundnöjdheten ska vara på en hög och ökande nivå. Genom en hög NPS vill ATG skapa möjligheter för fortsatt tillväxt.

NPS, 2024 **7**

Antal aktiva kunder



MÅL ÖKA

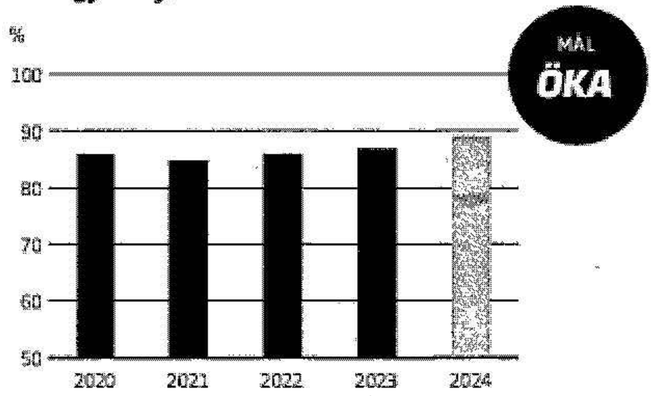
- En aktiv kund har lagt minst ett spel de senaste 12 månaderna.
- Det är helt centralt att bolaget behåller befintliga aktiva kunder. Rekrytering av nya kunder möter antalet kunder som slutar spela. Undantaget pandemiåret 2020 är antalet kunder stabilt.

Förändring **8%**

KUNDLÖFTE:

STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN OCH MÅL

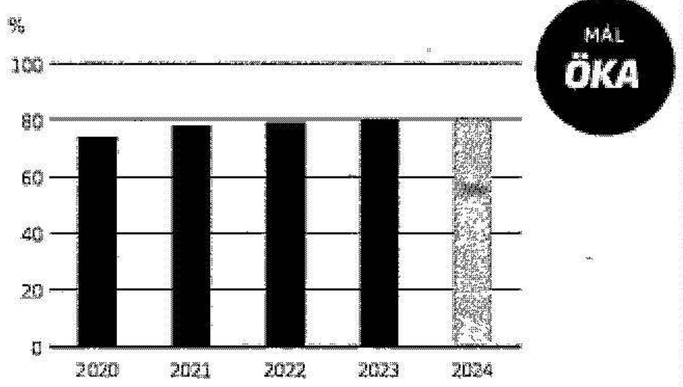
Andel gröna kunder av de som gjort självtest



- Talet mäter hur stor del av de kunder som gjort ett självtest som har ett grönt, dvs sunt, spelande.
- Andel gröna kunder har ökat till 89 % (87).

gröna kunder
89 %

Andel grön omsättning av de kunder som gjort självtest

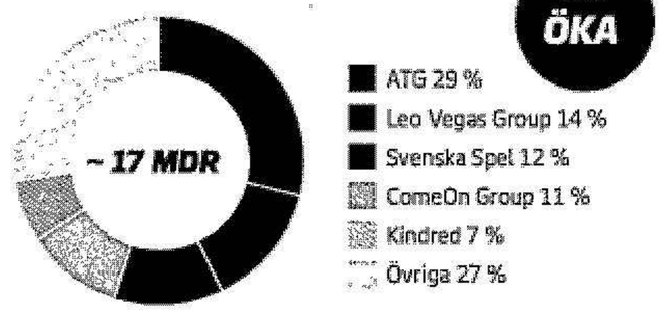


- Talet visar hur stor del av omsättningen från de kunder som gjort ett självtest som räknas som grön (utan förhöjd risk) och har ökat till 81 % (80).

grön omsättning
81 %

219 000 unika kunder har gjort ett självtest sedan det infördes 1 januari 2019. För att öka antalet självtest görs utskick till prioriterade grupper. Dels till unga kunder 18-25 år, dels till kunder med en nettoförlust över 10 000 kronor per år. ATG fokuserar på självtest för de kundgrupper som antas vara i störst behov av att göra ett test. Ett genomfört självtest är en förutsättning för att företaget ska kunna mäta sunt spelande. Kunder som gjort självtest utan att ha ändrat sitt spelbeteende har låg motivation att genomföra testet på nytt, därför beräknas grön kund och grön omsättning på självtest under perioden 2019-2024. Mer information redovisas i hållbarhetsnoterna.

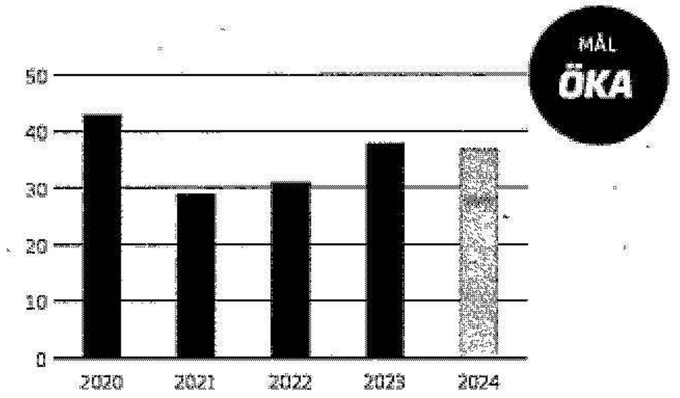
Marknadsandelar



- Utfallet visar hur stor andel av licensmarknaden för vadhållning och kommersiellt onlinespels totala nettoomsättning som ATG representerar.
- ATG är störst inom hästspelet, där kommer även fortsatt det största fokuset vara. Att bygga kännedom om och ta marknadsandelar inom sportspel och casino är viktigt för att skapa långsiktig lönsam tillväxt. Inom sportsbetting är ATG under 2024 det största bolaget.
- Under 2024 har licensmarknaden för vadhållning och kommersiellt onlinespels tillväxt varit 4 %, främst drivet av tillväxt inom casino.

Förändring
4 %

E-NPS



- e-NPS (Employee Net Promotor Score), mäter medarbetarnas vilja att rekommendera ATG som arbetsgivare.
- För att fortsätta utveckla bolaget mot högt satta mål är det viktigt att medarbetarna är engagerade och stolta över verksamheten. Därför är målet att fortsätta öka e-NPS.
- e-NPS för 2024 uppmättes till 37. Benchmark är 16. Under året har 53 medarbetare börjat i koncernen.

e-NPS
37

ank=20250625;2025062609716

VISION:

VÄRLDENS BÄSTA SPELUPPLEVELSE

ATG vill nå längre än alla andra spelbolag – vi vill erbjuda världens bästa spelupplevelse. Vår vision påminner oss om att allt vi gör måste börja och sluta med kunden och den får oss att ständigt höja ribban för vad vi klarar av. Målsättningen är att alla kunder ska må bra i sitt spelande och spela för nöjes skull. Alla ATG:s kunder är med och bidrar till svensk travsport och galoppsport och i dess förlängning hela den svenska hästnäringen.

Exempel på vad vi menar när vi pratar om "Världens bästa spelupplevelse"

En bred produktportfölj med populära varumärken och spännande spel, med hög tillgänglighet i butik och digitalt.

Gediget spelansvar, dataskydd, ett gott djurskydd och sport som är fri från matchfixning och doping.

Högkvalitativ underhållning i live TV och i streamade kanaler.

Trygga och säkra betallösningar och korrekta vinstutbetalningar.

Högt konsumentskydd med spelarens välbefinnande i fokus.

Inspirerande och ansvarsfull marknadsföring och tydlig kundkommunikation.

Innovativa satsningar för att leverera det kunden vill ha i framtiden.

3
Marknad

ank=20250625;2025062609717

TILLVÄXT PÅ DEN SVENSKA SPELMARKNADEN

Den totala svenska spelmarknaden växte år 2024 med 2 procent. ATG är den största aktören på delmarknaden, licensmarknaden för vadhållning och kommersiellt onlinespel. ATG är störst inom häst och fortsätter att växa inom sport och casino.

Den totala svenska spelmarknaden består av sex olika licensområden där ATG är verksamt inom två, kommersiellt onlinespel och vadhållning. Dessa två licensområden utgör den kommersiella spelmarknaden. Totalt innehar 66 bolag licens, fördelat på totalt 114 licenser, för att anordna spel inom denna del av spelmarknaden.

Tillväxt på den svenska spelmarknaden

Den svenska spelmarknaden som helhet växte med 2 procent 2024. Licensmarknaden för vadhållning och onlinespel, det vill säga den del av marknaden som ATG verkar inom, växte med 4 procent. Licensmarknaden uppgick till 64 procent av den totala marknaden vilket motsvarar cirka 17 mdr SEK (17).

Nettoomsättningen på casinospel ökade mest, följt av en viss ökning för spel på sport medan spel på häst minskade något.

Marknadsposition och konkurrenter

ATG var vid årets slut fortsatt den största aktören på den svenska marknaden för vadhållning och onlinespel med en marknadsandel som uppgick till 29 procent (30).

Inom ATG:s främsta prioritet, trav- och galoppsporten, har bolaget bibehållit sin starka marknadsposition. ATG fortsätter att ta marknadsandelar inom sportspel och casinokategorin.

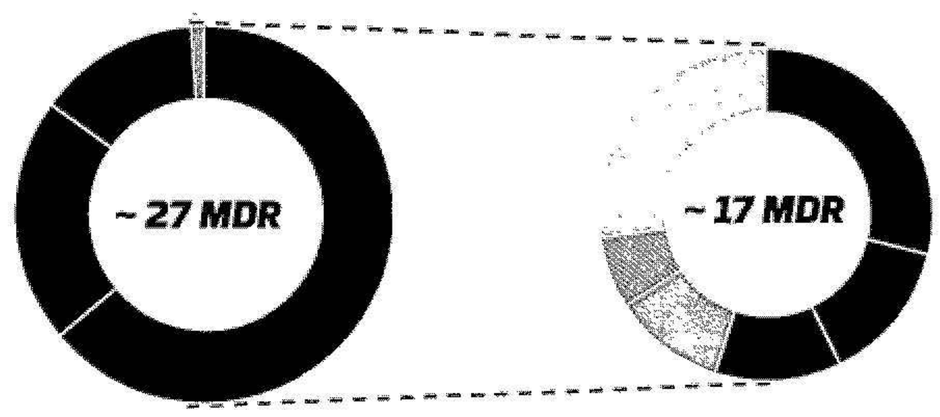
De största aktörerna på sportspel är Svenska Spel, ATG, Leo Vegas Group, Kindred och Bet365. När det gäller sportsbetting, spel på fasta odds, är ATG marknadens största aktör sett till nettoomsättning.

Marknaden för onlinespel är utspridd på många aktörer, där Leo Vegas Group, ComeOn Group, Glitnor, Kindred och Svenska Spel tillhör de största.

Omsorgsplikt för att erbjuda spel

Alla spelbolag med licens på den svenska spelmarknaden omfattas av spellagen, som bland annat innebär omsorgsplikt. Omsorgsplikten har som syfte att skydda konsumenter från riskfyllt spelande och ställer krav på spelbolagen att följa sina kunders spelmönster och vidta åtgärder vid misstänkt problemspelande. Det är Spelinspektionen som utövar tillsynen över spelmarknaden och som ska säkra att omsorgsplikten uppfylls.

Hela svenska spelmarknaden 2024[1)]



- Kommersiellt onlinespel och vadhållning 64%
- Statliga licenser 21%
- Ideella lotterier och bingo 14%
- Landbaserat kommersiellt spel 1%

Marknadsandelar inom licensmarknaden för vadhållning och kommersiellt onlinespel 2024[1)]

- ATG 29 %
- Leo Vegas Group 14 %
- Svenska Spel 12 %
- ComeOn Group 11 %
- Kindred 7 %
- Övriga 27 %

[1)] Källa: Spelinspektionen, Skatteverket och bolagens finansiella rapporter samt ATG:s bearbetning (nettoomsättning exklusive avgifter för att delta i spel).

DANSKA SPELMARKNADEN: CASINO VÄXER - SPORT TAPPAR

Den danska licensmarknaden beräknas att under 2024 ha växt med 6 procent, varav onlinecasino har växt med 15 procent medan sportspel har minskat med 6 procent. Det stora tappet på sportspelsmarknaden beror på införandet av obligatorisk identifiering vid spelköp vilket har sänkt butiksspelet med 50 procent.

ATG verkar på den danska marknaden genom dotterbolaget 25syv som innehar licens att anordna vadhållning på häst- och sportspel samt onlinecasino. Den danska spelmarknaden har haft en positiv utveckling sedan licenssystemet trädde i kraft år 2012 men under föregående år har sportspelsmarknaden, där hästspelet ingår, krympt 6 procent medan onlinecasino haft tillväxt med 15 procent. Totalt innehar 46 bolag licens att anordna spel på den danska marknaden. Bolag kan ansöka om flera olika typer av licenser för spel, bland annat; vadhållning, onlinecasino, fysiska spelautomater och landbaserade casinos.

Förändrade regelverk

Regelverken förändras löpande inom den danska marknaden, bland annat höjdes den danska spelskatten från 20 till 28 procent från årsskiftet 2021. I oktober 2023 infördes lagkrav på att allt spel inom licensen att anordna vadhållning på häst- och sportspel skall vara identifierat och registrerat. Denna förändring har resulterat i betydande tapp på omsättning i de kanaler som berörs. Förändringen innebär ökat skydd för de kunder som nu berörs av förändringen, men riskerar att ytterligare sänka en redan låg kanalisering. Flera bolag har lämnat den danska licensmarknaden och bedriver verksamheten vidare från utlandet, vilket har försämrat konsumentskyddet. Tidigare har en rapport släppts som pekar på ökande spelproblem bland invånarna, vilket har använts i debatten rörande spelproblem och bolagens spelansvar. Myndigheterna planerar att införa förbud mot spelreklam under sportsändningar och förbud mot att använda kända personer i spelmarknadsföring.

De licensierade spelbolagen har lagreglerade krav på åtgärder för att minska risken för problemspelande. Bland annat måste bolagen ha insättningsgränser, följa marknadsföringsriktlinjer, vara anslutna till det nationella avstängningssystemet samt ha en spelansvarspolicy.

Onlinecasino visar tillväxt i Danmark med 15 procent.

Danska spelmarknaden uppdelat på licensområde

Estimat baserat på utfall för januari-november 2024.
Källa: Danish Gambling Authority.

ank=20250625;2025062609718

VÅRA VARUMÄRKEN

ATG

Med varumärken som V75® och Harry Boy®, spel på ett 30-tal olika sporter och klassiska casinospel som Blackjack och Roulette på svenska erbjuder ATG ett brett utbud av spel i Sverige.

HÄST

V75 · Harry Boy · V86 · Grand Slam 75

SPORT

BIG 9 · DAILY 5

CASINO

25syv

25syv erbjuder de danska kunderna ett brett utbud av spel inom produktområdena Häst, Sport och Casino under varumärket Bet25.

Bet 25

Häst Sport Casino

VÅRA MÖTESPLATSER

ATG

Med cirka 1 400 ombud i Sverige, direktsända hästtävlingar på tv och en stark medial närvaro har ATG en given plats i folkhemmet och det offentliga rummet. Det digitala spelandet växer. Många kunder väljer också att spela hos ombud. Ombuden ger ATG en stor synlighet och närvaro i landet.

Ansvar genomsyrar alla möten med kund.

- Ombud: cirka 1 400 spelombud
- Trav- och galoppbanor: 36 banor
- Digitalt: atg.se och appar
- TV-sändningar/kanaler: TV4 och ATG Live hos Allente, Tele2 och Telia
- Kundservice: öppet 365 dagar

25syv

25syv har närmare 70 ombud i Danmark inklusive banor, direktsända hästtävlingar online och på tv samt en stark medial närvaro. Det digitala spelandet växer, många kunder väljer också att spela hos ombuden.

Ansvar genomsyrar alla möten med kund.

- Ombud: cirka 70 spelombud inklusive banor
- Trav- och galoppbanor: 8 banor
- Digitalt: bet25.dk
- Streaming: derby25live.dk
- Kundservice: öppet 365 dagar

ank=20250625;2025062609719

4 Verksamhet

HÄST: FORTSATT STORT KUNDINTRESSE MEN LÄGRE INTÄKTER

Hästspelet är ATG:s huvudproduktområdet. Populärast är V75 som är Sveriges största miljonspel. Under året minskade nettospelsintäkterna på häst marginellt.

Det osäkra världsläget fortsatte även under 2024, det innebar att förutsättningarna var desamma som åren innan med krig och väpnade konflikter. Dessutom var det makroekonomiska läget är fortfarande ansträngt, vilket har påverkat spenderingen per kund negativt.

Stort kundintresse

Intresset för hästspelet är fortsatt mycket starkt, vilket ses i att ATG har haft över 430 000 kunder per vecka, det är cirka 10 000 fler kunder per vecka gentemot 2023. Under 2024 har fokus varit på att rekrytera samt behålla befintliga kunder genom att erbjuda en smidig spelupplevelse, spänning, starka varumärken och intressanta spelformer, vilket är grunden i ATG:s hästspelserbjudande.

ATG erbjuder spel på trav- och galopptävlingar både nationellt och internationellt. Spelen erbjuds via ombud och digitala kanaler samt på trav- och galoppbanor.

Rekordvinst på V75

Vår största och populäraste spelprodukt är V75. Vi har under 2024 erbjudit fem Drömjackpottar i samband med V75-omgångar, där en ensam vinnare har haft möjligheten att vinna minst 75 miljoner. Konceptet har tagits emot väl och under finalen av V75 Winter Burst på nyårsafton hade vi en omsättning på 146 752 461 kronor. Samma dag vann en man från Trollhättan nästan 107 miljoner kronor. Det är den högsta vinsten i ATG:s historia.

Totalt sett delade vi ut 144 miljonvinster till våra svenska hästspelskunder.

Ökat innehåll – bättre spelupplevelse

Utvecklingsarbetet med nytt spelsystem och nästa generations startlistor för ATG.se har fortsatt under hela året. Några av de lanseringarna och förbättringarna ser ni nedan:

- Nya startlistor för häst med utökat innehåll, speltrender och tips (sommaren)
- VM i V75 med utökad funktionalitet under februari – mars
- Ny videospelare
- Ny menystruktur på ATG.se
- ATG Tillsammans som en del av ATG.se
- Relansering av V3 i nytt format

Hästvälfärd

ATG samverkar med ägarna, Svensk Travsport och Svensk Galopp, i arbetet för en god hästvälfärd både nationellt och internationellt. Nationella och internationella hästvälfärdsfrågor lyfts i ett gemensamt hästvälfärdsforum. Forumet utgör en viktig möjlighet till informationsutbyte och är en plattform för att driva hästvälfärdsfrågor. Det är en central fråga för ATG att hästarna som tävlar mår bra. Hästarnas välmående är en oerhört viktig aspekt och vi är tacksamma och stolta över det goda samarbetet vi har med våra ägare Svensk Travsport och Svensk Galopp.

0 %
oförändrad nettospelintäkt

3 894 SEK
i nettospelintäkt

73 %
av total nettospelintäkt

ank=20250625;2025062609720

INTERNATIONELLT: STARKT NORDISK SAMARBETE

ATG:s svenska kunder erbjuds att spela på hästtävlingar från stora delar av världen. Utöver det erbjuds den svenska hästsporten till ATG:s internationella partners. Den internationella bruttoomsättningen var 3 533 MSEK, en marginell minskning.

Norge och Finland tillsammans med Danmark är fortsatt de stora länderna i ATG:s internationella affär, där finns många kunder som är intresserade av våra produkter och av de svenska hästtävlingarna. Inom sportspel erbjuder även det danska spelbolaget Bet25 spel på vårt varumärke Big 9, en sportpool på europeiska toppmatcher i fotboll.

För att kunna erbjuda svenska kunder ett stort och varierat utbud av hästspel importerar ATG cirka 1 700 utländska tävlingsdagar. Det nordiska samarbetet är kärnan i ATG:s internationella affär, med Norge som största importland. ATG importerar även tävlingar från bland annat Frankrike, Storbritannien, Sydafrika, USA och Hong Kong. Svenska kunder får på så sätt möjlighet att spela på stora internationella tävlingar som Prix d' Amérique i Frankrike och Hambletonian Stakes i USA.

Stor efterfrågan internationellt

ATG:s spelprodukter och de svenska hästtävlingarna är populära internationellt. ATG erbjuder spel på svenska trav- och galopptävlingar till 16 länder och cirka 30 partners runt om i världen. Den internationella försäljningen bidrar till en ökad omsättning i de svenska spelpoolerna, vilket skapar en större konkurrenskraft på spelmarknaden. Norsk Rikstoto är ATG:s största partner, såväl för import som export.

Ansvar över landgränserna

En viktig aspekt i ATG:s internationella samarbeten är att säkerställa spelansvaret och djurskyddet. Inför en avtalsförhandling genomför ATG en genomlysning av den potentiella samarbetspartnern. Genomlysningen innebär bland annat kontroll av partnerns ägarförhållanden, licenser, spel- och informationssäkerhet, spelansvarsarbete och anti-penningtvättshantering.

Importpolicyn

Importpolicyn innehåller ett antal områden som ska uppfyllas, bland annat utifrån hästvälfärdsaspekten, för att lopp ska importeras. Anses något område som bristfälligt är utgångspunkten att genomföra ett påverkansarbete för att förbättra. ATG arbetar, tillsammans med Svensk Travsport och Svensk Galopp, för att påverka andra länders hästvälfärd genom kontinuerlig dialog i internationella organisationer.

Om det bedöms att påverkansarbetet inte kommer leda till önskad effekt tas beslut att avstå från att erbjuda spel från landet, banan eller den specifika tävlingen. Sådana beslut har fattats under året.

ATG är medlem i World Tote Association (WoTA) som samlar de aktörer som erbjuder vadhållning på hästkapplöpningsevenemang runt om i världen i enlighet med medlemsländernas nationella regler. Initiativ och samarbeten mot matchfixning är också centralt för den internationella affären.

Internationella partners:

Norge	USA
Finland/Åland	Malta
Danmark	Österrike
Frankrike	Italien
Nederländerna	Storbritannien
Belgien	Sydafrika
Tyskland	Hong Kong
Australien	Kanada

SPORT: STÖRST I SVERIGE PÅ SPORTSBETTING

ATG blev det största spelbolaget inom sportsbetting 2023 och har under 2024 stärkt första platsen ytterligare. Nettointäkterna i koncernen ökade med 8 procent.

Intresset för ATG:s sporterbjudande har fortsatt växa. ATG har sedan lanseringen av sportspel 2019 blivit Sveriges största bolag på sportsbetting (sportodds). Sportsbetting har fortsatt att utvecklas positivt i samtliga KPI:er som antal kunder, omsättning och nettointäkter. När det gäller sportpool så har en minskning skett. Sammanfattningsvis har sportspelet en tillväxt på 8 procent under året med en nettospelintäkt på 778 MSEK (722).

Från fotboll till Let's Dance

ATG erbjuder spel på sport inom olika sporter från hela världen där fotboll står för den största delen, följt av ishockey, tennis och basket. Inom de olika sporterna finns många ligor, cuper och tävlingar som bidrar till ett stort och brett spelutbud. De populäraste spelformerna är spel på matchodds (hemmavinst, oavgjort eller bortavinst), följt av spel på antalet mål i matchen. Utöver sportspel erbjuder ATG även spel på underhållning som Melodifestivalen och Eurovision Song Contest, Let's dance samt politiska händelser. Årets största överraskning är e-fotboll som är en slags fotbollsliga med två personer som spelar ett fotbollsdatorspel. Ligan har gått om Premier League och alla andra stora fotbollsligor i omsättning. E-fotboll har 140 000 matcher per år och vi streamar samtliga matcher.

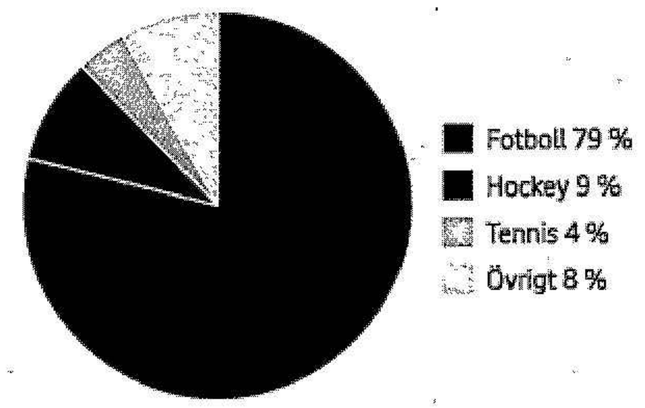
Fortsatt satsning på produkten

Den 5 november lanserades sportpoolspelet Daily 5 som påminner om Big 9 fast i ett mindre format med dagliga kuponger året om. Omsättningen och kundmottagandet översteg förväntningarna. För Big 9 lanserades ensam vinnare konceptet i slutet av augusti med en klart positiv kundeffekt att en ensam vinnare garanteras 1 MSEK i vinst.

Matchfixning och spelansvar

En av de största utmaningarna inom sportspel är matchfixning, där ATG har en nollvision. ATG har tydliga regler och rutiner för att säkerställa hög spelsäkerhet och integritet på samtliga spelobjekt. ATG har ett nära samarbete med The International Betting Integrity Association (IBIA) och ingår i Spelinspektionens matchfixningsråd. För att ytterligare stärka arbetet mot matchfixning har ATG sedan 2023 ett samarbete med Sportradar, som analyserar globala spelmönster. ATG ser kontinuerligt över utbudet och erbjuder inte spel som har en ökad risk för matchfixning, som exempelvis spel i division 2 i svensk fotboll, tennis på lägre nivåer samt har valt bort enskilda ligor, lag och spelare. Vid avvikande spelmönster finns rutiner för att stoppa spel, utreda, anmäla och återbetala insatser till spelarna.

Största sportspelen hos ATG



ank=20250625:2025062609721

CASINO: TILLVÄXT MED FORTSATT KUNDOMSORG

ATG:s onlinecasino erbjuder ett brett utbud av kvalitativa spel på live-casino, spelautomater och bingo från etablerade partners. Allt med fokus på omsorg om kunden. 2024 växte nettospelintäkterna i koncernen med 8 procent.

ATG:s casino erbjuder spelautomater, live-casino och bingo. I live-casinot streamas spelen med svensktalande croupierer från en ATG-studio. Där erbjuds bland annat Roulette, Lightning Roulette och Blackjack. Förutom de klassiska casinospelen finns möjlighet att spela online-bingo. Under året steg koncernens nettospel-intäkter från casino till 689 MSEK (637), en ökning med 8 procent.

Flera exklusiva spel

För att öka konkurrenskraften i casinospelen strävar ATG ständigt efter att erbjuda kunderna exklusiva spel och unika spelupplevelser. Under året sattes ett nytt rekord då hela 72 spel lanserats exklusivt för ATG innan spelen gjorts tillgängliga för andra spelbolag. Vi släppte också flera egenbrandade och livstidsexklusiva spel såsom Elitloppet Megaway och Best of Sverige Megaways. Spelutbudet har utökats med flera nya leverantörer. I december lanserades ATG Casino Jackpot som ger våra kunder möjligheten att lägga till ett Jackpotspel till varje spelrunda i casinot.

Fokus på spelansvar

ATG har flera åtgärder för att motverka problem-spelande med ambitionen att konsumentskyddet ska vara starkare än lagstiftningens krav.

Bland annat finns inte funktionerna autospin eller stoppknapp för att sänka tempot för att på så sätt undvika att ge kunden känslan av att kunna påverka spelets utgång. ATG tillämpar obligatorisk förlustgräns på casino, låga insats-nivåer samt obligatorisk speltidsgräns. ATG erbjuder inte bonus för nya kunder eller andra erbjudanden på casino som kan locka till ökat spelande. Samtliga produkters risknivå testas i ett spelansvarsverktyg. ATG har valt att inte marknadsföra onlinecasino i bred media så som tv eller utomhusreklam.

Casinospelet Best of Sverige Megaways blev nominerat i Inhouse-galan i klassen Årets bästa design och Årets bästa kampanj.

IT: HJÄRTAT I SPELET – EN PLATTFORM I VÄRLDSKLASS

Hög tillgänglighet, användarvänlighet och säkerhet är avgörande för en schysst och smidig kundupplevelse.

ATG investerar mycket i IT-kompetens, infrastruktur och produktutveckling för att skapa och leverera världens bästa spelupplevelse. Utvecklingen av ATG:s IT-landskap görs i samverkan med hela verksamheten och med hänsyn till regulativa och lagmässiga krav, hållbarhetsaspekter och ekonomisk effektivitet. Innan omregleringen av spelmarknaden 2019 var antalet lagda spel per vecka i snitt 4 miljoner, att jämföra med dagens cirka 28 miljoner spel.

Under 2024 har ATG:s arbete med att migrera spelformer och funktionalitet från det gamla spelsystemet till det nya fortsatt. Spelformerna V3 och Top7 har migrerats och ett nytt poolspel på sport Daily 5 har lanserats.

IT-säkerhet

ATG fortsätter att utveckla säkerhetsarbetet och driver flera säkerhetshöjande initiativ med direkt effekt på ATG:s IT-miljö. Initiativen har varit framgångsrika och höjt säkerhetsnivån vid vanligt arbete samtidigt som smidigheten behålls. Det har bland annat medfört reducerade risker vid distansarbete. Vidare har detta arbete bidragit till att öka medvetenheten och förstärka kompetensen inom IT-säkerhet i hela organisationen.

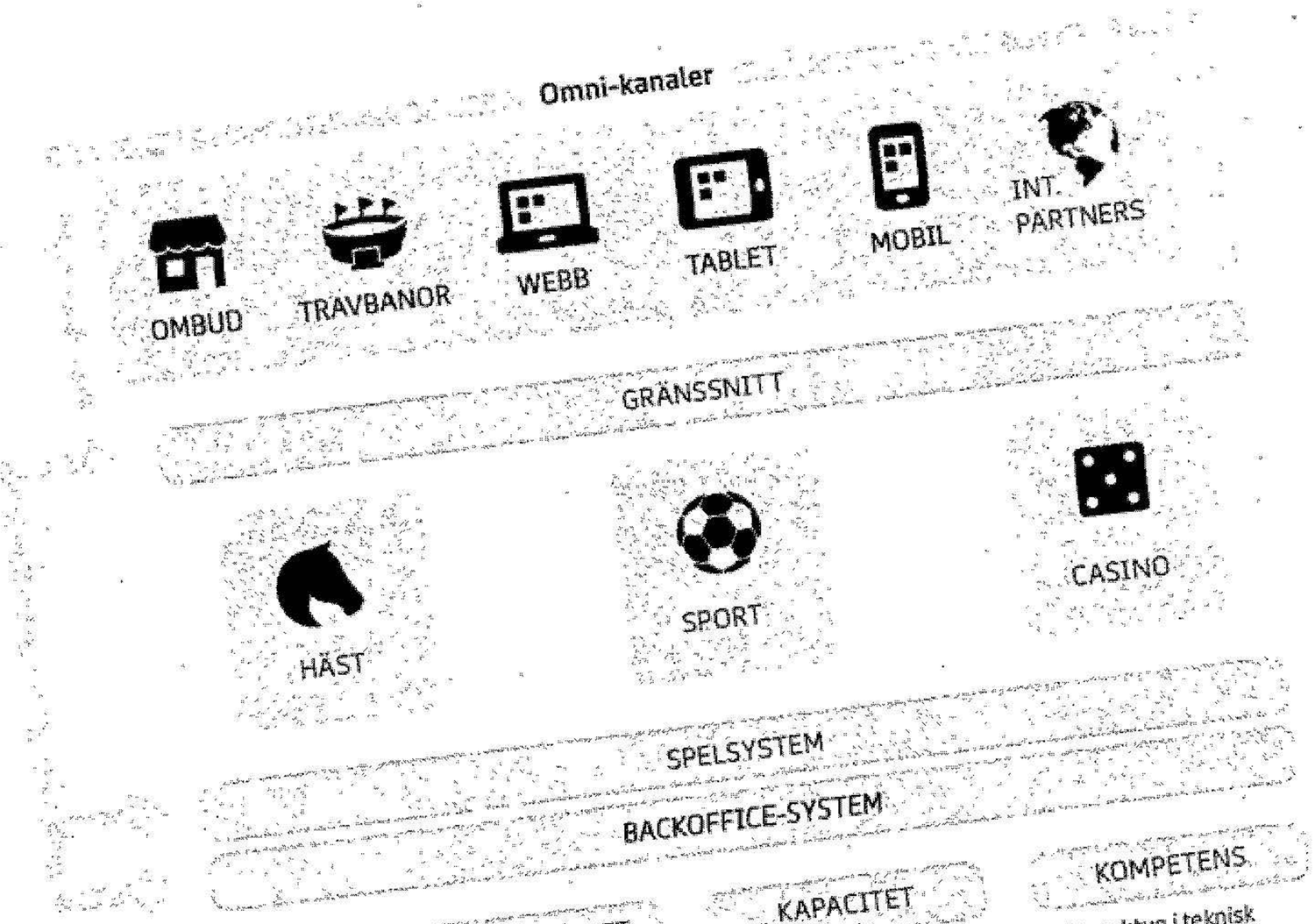
HÅLLBARA KONKURRENSFÖRDELAR

- Hög kostnadseffektivitet
- Nytt framtidssäkert spelsystem
- Unika hästspelsprodukter
- Stark kompetens på poolspel
- Hög tillgänglighet, stabilitet och säkerhet

Genom en proaktiv och systematisk cyberstrategi minskar ATG risken för säkerhetsincidenter och stärker förmågan att hantera de som inträffar, vilket skapar en beredskap mot både dagens och framtidens hot.

Förbättrad livscykelhantering av IT-hårdvara

Under året har livscykelhantering av persondatorer och annan hårdvara fortsatt att förbättras. ATG har bytt leverantör för att underlätta återbruk och återvinning ytterligare. Behovet av intern IT-infrastruktur utvärderas kontinuerligt och molnstrategin kommer kraftigt minska behovet av nya investeringar i hårdvara och datacenter.



SKALBARHET

- Upp till 900 000 inloggningar som mest på lördagar
- 4 000 inloggningar/minut som mest på lördagar

TILLGÄNGLIGHET

- 99,9 % tillgänglighet
- 40 releaser per vecka
- Ca 1 470 ombud
- 310 spelstolpar
- 4 250 digitala skärmar i spelhörnor i butik
- 2 430 tv-apparater med livesändning i spelhörnor
- 1 450 ATG-terminaler i butik

KAPACITET

- 4,5 miljoner transaktioner per dag
- 7 miljoner insättningar via Swish och bank per månad

KOMPETENS

- IT-verktyg i teknisk framkant
- Högt specialiserade medarbetare i kontinuerlig utveckling
- Lång erfarenhet av spelutveckling
- Satsning på mångfald i IT-teamen

ank=20250625;2025062609722

KANAL 75: BOLAGET SOM TAR HÄSTSPORT- OCH SPORT-TV TILL NYA NIVÅER

Kanal 75 är mediabolaget som fyller tv-tablåerna med häst- och sportunderhållning. Tv-kanalen ATG Live sänder från morgon till kväll under veckans samtliga dagar, på både svenska och engelska till ett 20-tal länder.

ATG:s helägda dotterbolag, Kanal 75, producerar tv-underhållning och redaktionellt material som distribueras via ATG.se, TV4:s olika kanaler, ATG:s ombud och genom den egna tv-kanalen ATG Live. ATG Live finns i nu grundutbudet hos över 4 miljoner tv-hushåll i Sverige. Den senaste operatören att ta in kanalen i grundutbudet var Telia. Kanalen har haft en stark utveckling under året, och har cirka 35 000 tittare i snitt på lördagarnas V75-sändningar. Nu har alla stora tv-operatörer ATG Live i sitt utbud.

I ATG Live finns direktsända lopp på luncher, eftermiddagar och kvällar samt tips, intervjuer och övrig sport- och spelinformation.

En halv miljon tittare på V75

I Sverige är det TV4-koncernen som sedan många år tillbaka har varit travets och galoppens tv-fönster utåt. I dag producerar Kanal 75 cirka 17 timmar trav och galopp i veckan som sänds i TV4:s kanaler.

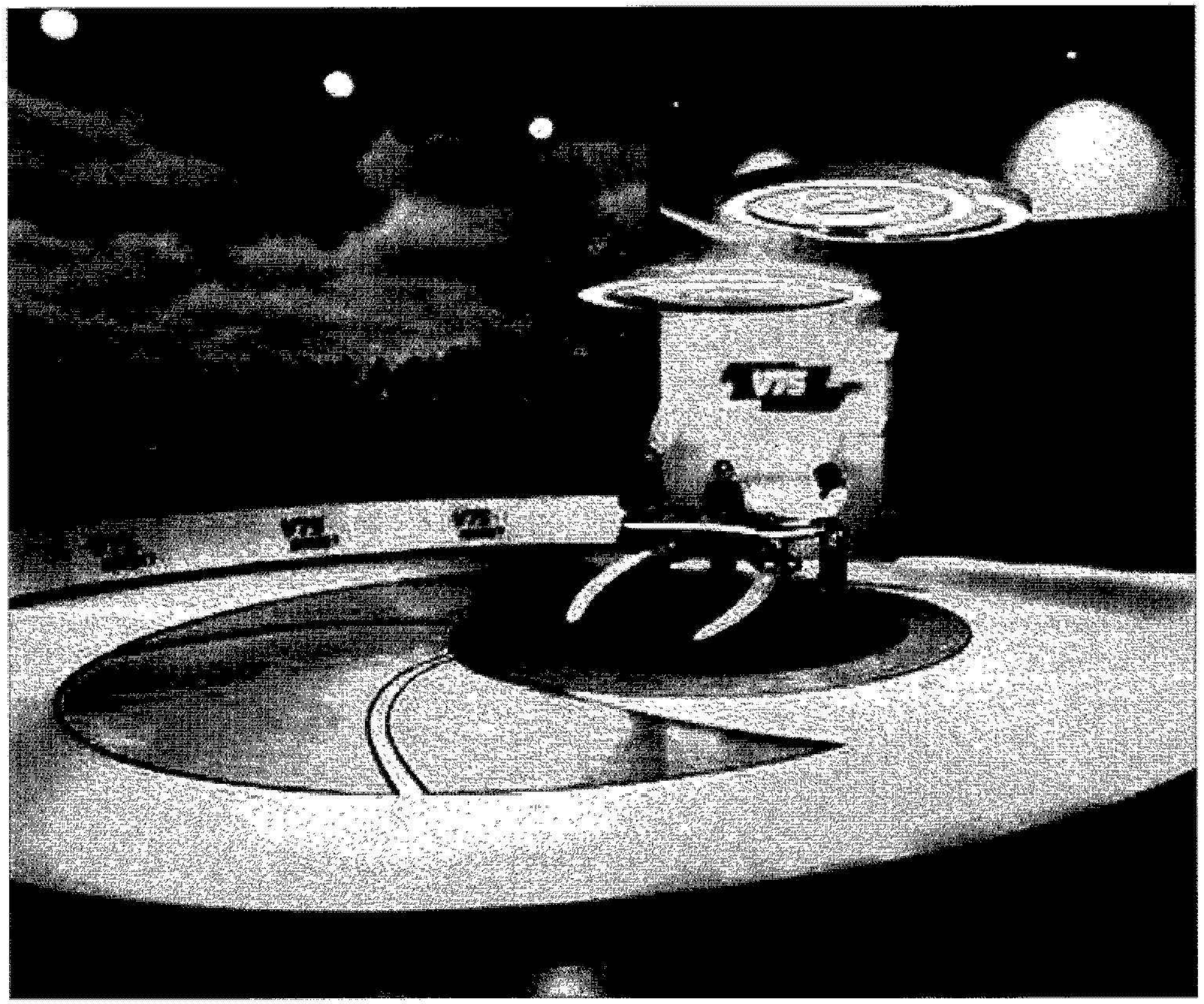
Den primära målsättningen med produktionen är att nå ut med trav- och galoppsändningarna till så många människor som möjligt och vara ett positivt bidrag till sport- och spelupplevelsen.

Fokus på bred underhållning

Kanal 75 äger också sändningsrätten till Svenska Cupen i handboll, ATG Svenska Cupen. Finalspelet i ATG Svenska Cupen visades i SVT:s kanaler. Vidare produceras direktsänd tv-reklam i samband med sportsändningar på TV4 och Viaplay.

En viktig del i Kanal 75:s uppdrag är att skapa tv-program för TV4 som är underhållande och bygger intresset för travsporten. Ett bra exempel på det är serien Bli Vän med V75, som visas på fredagar kl. 17.50 i TV4. Serien har fokus på hästarnas välmående och hade cirka 350 000 tittare i snitt.

Kanal 75 producerar också utbildningsfilmer till ATG. 2024 producerades bland annat filmer om ATG:s spelansvarsverktyg med uppmaning att göra självtest. För maximal tittarfrekvens har filmerna distribuerats i både ATG Live, via sociala medier, på atg.se och genom utskick direkt till kund.



Ny virtuell studio

Den nya virtuella studioupplevelsen för Kanal 75:s större sändningar i TV4, har fortsatt att utvecklas. Den nya moderna tekniken möjliggör att fysisk studiodekor ersätts med en virtuell dekor som skapas i grafikmaskiner. Studion har tagits fram i samråd med TV4 och skapar oändliga möjligheter till nya kreativa upplevelser. Det gör också att studion helt kan ändra karaktär beroende på vilket program som produceras.

Remoteproduktion

I Kanal 75:s uppdrag ingår att producera samtliga tävlingar på banorna i Sverige för Svensk Travsport och Svensk Galopp. Under året har Kanal 75 fortsatt utrullningen av distansproduktioner, och levererar i dag samtliga svenska tävlingar via remoteproduktioner. Den nya tekniken gör att man inte behöver åka runt med produktionsbussar till banorna. Istället är det fotografer och kameror som transporteras till banorna och sammansättningen av bilderna görs i Kanal 75:s sändningscenter. Det som möjliggör detta är nya komprimeringstekniker för att skicka mer data med video på samma distributionssätt som tidigare. Remoteproduktioner är ett betydligt mer miljövänligt alternativ.

CA 2 500 TÄVLINGAR

bevakas av Kanal 75. Ungefär 900 av dessa är svenska trav- och galopptävlingar. Utöver det sänder ATG:s streamade kanaler från övriga Norden, Frankrike, Australien, Hong Kong, USA, Sydafrika etc.

CA 900 TIMMAR

sänder Kanal 75 på TV4:s kanaler (TV4, TV12 och Sportkanalen) och ungefär 3 500 timmar direktsänd trav och galopp på ATG Live. Utöver det sänder kanalen ungefär 2 500 timmar till internationella partners, plus ytterligare cirka 1 000 timmar trav och galopp som sänds på enskilda strömmade kanaler.

CA 5 MILJONER

tittare nås varje månad via bland annat TV4 Nyhetsmorgon med Per Skoglund, V75 Direkt och programformat som Bli vän med V75.

KANAL 75

producerar trav och galopp från hela världen med direktsändning från samtliga tävlingar som ATG tar spel på.

ank=20250625-2025062609723

25SYV: FORTSATT TILLVÄXT I DANMARK

ATG:s dotterbolag 25syv erbjuder de danska kunderna spel på häst, sport och casino under varumärket Bet25. Som marknadsledare på den danska hästspelsmarknaden är målet att utveckla och öka intresset för spel på hästar. Nettospelintäkterna växte med 2 procent under 2024.

ATG:s helägda dotterbolag, 25syv Group A/S är en dansk licensierad spelkoncern som tillhandahåller spel på hästar, sport och casino.

25syv erbjuder spel via varumärket Bet25 efter en konsolidering av varumärken Derby25 (hästspel), Bet25 (sportsbetting och virtual sports) och Rød25 (onlinecasino). Därtill har bolaget också det separata casinovarumärket CasinoGo.

Under året lanserade 25Syv flertalet produktförbättringar samt fortsatte de framgångsrika rekryteringskampanjerna där nya kunder bjuds in till landets åtta trav-och galoppbanor. 25syv:s nettospelintäkt för 2024 var 334 MSEK (328), en tillväxt med 2 procent. 25syv har cirka 40 anställda.

25syv:s vision är att erbjuda kunderna den mest engagerande och tryggaste spelupplevelsen. Bolagets övergripande mål är att öka marknaden för spel på häst, både inhemsk dansk hästsport och importerad hästsport från primärt Sverige. 25syv:s marknadsandel är cirka 75 procent av den danska hästspelsmarknaden.

Exklusiv rätt till produktion och distribution

Den danska trav- och galoppsporten bedöms ha tillväxtpotential. I Danmark arrangeras det cirka 1 800 travlopp årligen på åtta travbanor och cirka 270 galopplopp på fyra galoppbanor.

I början av 2022 ingick 25syv ett fördjupat partnerskap med DHV, motsvarande de svenska trav- och galopporganisationerna. Det innebär ett övertagande av den exklusiva rätten till produktion och distribution av ljud och bild från de danska trav- och galoppbanorna.

Samarbetet innebär också ett ökat ansvar för spelet på banorna, där 25syv och banorganisationerna tillsammans framgångsrikt har infört helt digitalt spel på flera banor.

Under 2024 har detta samarbete utökats med fortsatt fokus på publik och större intresse för spelet på landets banor. Arbetet har fortsatt och förbättrats efter föregående års test, vilket har fått till följd att bolaget nått rekord i antalet nya hästspelare i landet. Målet är att Bet25 och DHV ska skapa långsiktig tillväxt i intresset för spel på hästar.

Spelansvar – viktigaste hållbarhetsfrågan

I oktober 2023 infördes obligatorisk registrering och identifiering av alla spelköp, även spelet i butik och på banorna. Detta har inneburit en stor förändring för bolagets IT-infrastruktur och interna processer, men även för kundernas spelvanor. Fördelarna med att allt spel är registrerat är bland annat att det sänker penningtvättsrelaterade risker och stärker skyddet för spelarna mot spelproblem. Som ett resultat av kravet på registrerat spel har spelet i butik minskat med estimerade 42 procent, både för Bet25 och marknaden i stort. För hästspelet har en viss förflyttning skett till online, medan volymer inom sportspel och virtuell sport har försvunnit. Risken är att dessa spelvolymer flyttat till den olicenserade marknaden.

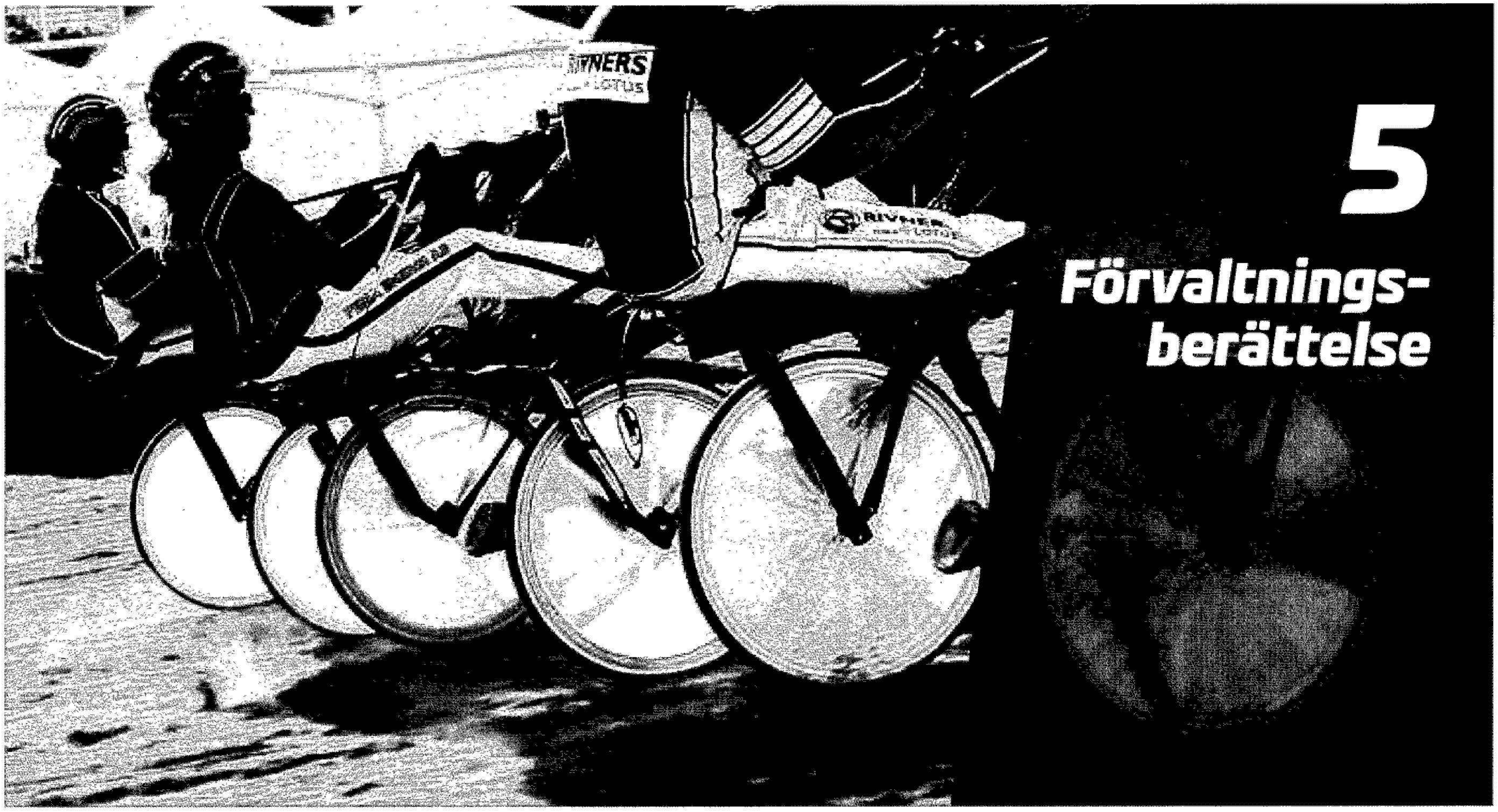
Under 2024 har samtliga medarbetare utbildats inom anti-penningtvätt, spelansvar och dataskydd. Dessutom har samtliga ombud utbildats i antipenningtvätt och spelansvarspolicyn har uppdaterats.

25syv omfattas av koncernens hållbarhetsarbete. Bolaget styr sin verksamhet mot hållbar utveckling med prioritering på spelansvar, anti-penningtvätt och välmående medarbetare.

Spelansvar är den viktigaste hållbarhetsfrågan och verksamheten lägger stor vikt vid att öka kunskap om risker och negativ påverkan av spel.

Förbättrad arbetsmiljö

Välmående medarbetare är avgörande för företagets framgångar. Ambitionen är att arbetsplatsen ska fortsätta vara sund och trivsam. En medarbetarundersökning har genomförts under året och ett systematiskt arbete har gjorts med målsättning, utvärdering och uppföljning av resultat.



5 Förvaltnings-berättelse

ank=20250625-20250626609724

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören (CEO) för AB Trav och Galopp (ATG), med säte i Stockholm och organisationsnummer 556180-4161, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2024-01-01 till 2024-12-31 för moderbolaget och koncernen.

Allmänt om verksamheten

Koncernen består av moderbolaget Aktiebolaget Trav och Galopp (org nr 556180-4161), helägda dotterbolaget Kanal 75 AB (org nr 556578- 3965) samt helägda 25syv Group A/S (reg nr 30556372) med helägda dotterbolagen 25syv A/S (reg nr 30897765) och Ecosys Ltd (reg nr C53354).

Verksamheten i moderbolaget ATG består i att trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppsporten genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt. Uppdraget är formulerat av våra ägare, trav- och galoppsporten, och staten och bolagets verksamhet är reglerad i avtal mellan dessa parter. För att ytterligare tydliggöra koncernens uppdrag beslutade styrelsen under 2021 om en instruktion för resultatdisposition som innebär att 98 % av bolagets disponibla resultat, vid en soliditet över 35 %, delas ut till ägarna.

ATG innehar svensk spellicens och erbjuder spel på hästar, sport och casino. Licensperioden är fem år och licensen förnyas inför 2029.

Dotterbolaget Kanal 75 AB verkar för att öka och stimulera intresset för trav- och galoppsporten samt annan sport genom att tillgodose behovet av spel- och sportinformation via olika former av media – print, internet, TV, mobilt och ytterligare distributionsformer som finns på mediamarknaden. Samtliga trav- och galopptävlingar som ATG tar spel på inom Sverige under året har bevakats av Kanal 75.

I koncernen ingår den danska spelkoncernen 25syv. 25syv-koncernen är aktiv med fyra varumärken inom sportspel, hästspel och casino både i butik och online.

Väsentliga händelser under 2024

- Under nyårsafton på V75® slogs alla tiders vinstrekord då en ATG-kund som köpt en Harry Boy vann 107 MSEK.
- ATG vann i Patent- och Marknadsöverdomstolen (PMÖD) i varumärkestvisten mot Svenska Spels användning av Trav och Galopp. Domen kan inte överklagas.
- Spelskattehöjningen, från 18 % till 22 % trädde i kraft den 1 juli och påverkar årets resultat med -108 MSEK.
- Den 5 juni genomfördes ATG:s årsstämma där samtliga styrelseledamöter omvaldes.
- Under fjärde kvartalet hade ATG en driftstörning under V75 som påverkade nettospelintäkterna. Grundorsaken är identifierad och åtgärdad.
- Regeringen har lagt proposition om förändring (minskning) av statligt inflytande över bolagets styrning. Ägarna för samtal med regeringen om nytt avtal i frågan.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Extra bolagsstämma hölls den 14 januari där en valberedning utsågs för att förbereda och presentera förslag på styrelsen inför ordinarie bolagsstämma den 8 maj 2025. Beslut fattades också om instruktioner för valberedningen.
- Den 24 januari 2025 kom Patent- och Marknadsöverdomstolen (PMÖD) vid Svea Hovrätts beslut att fria företagen LeeWrangler Sweden AB, Dressmann AB samt Wrangler Apparel Corp., avseende varumärkesintrång. ATG dömdes att ersätta motparterna för rättegångskostnader om 19 MSEK, vilket kommer belasta resultatet i januari 2025. Domen kan inte överklagas.
- Den 26 februari 2025 publicerades EU:s Omnibusförslag som, om det beslutas om både av EU och av Sveriges riksdag, tar bort kravet på hållbarhetsrapportering enligt CSRD för ATG. Bolaget bevakar lagstiftningsprocessen för att på effektivaste sätt anpassa pågående arbete.

Intäkter

Koncernens nettospelintäkter uppgick under året till 5 361 MSEK (5 271) vilket är en tillväxt med 2 %. Den danska koncernen 25syv påverkar koncernens nettospelintäkter med 334 MSEK (328) under året.

Koncernens nettospelintäkter från hästspel minskade med 18 MSEK, 0 %, sport ökade med 56 MSEK, 8 %, och casino ökade med 52 MSEK, 8 %.

Året hade lika många lördagar med V75® och sex jackpots fler än jämförelseperioden.

Hästspelets svenska bruttoomsättning uppgick till 12 301 MSEK (12 538), -2 %. Den internationella bruttoomsättningen uppgick till 3 533 MSEK (3 544), 0 %. Total bruttoomsättning för hästspelet (svenskt och internationellt spel) uppgick till 15 834 MSEK (16 082), -2 %.

ATG hade under året ombudsintäkter om 195 MSEK (208) samt övriga rörelseintäkter, det vill säga intäkter från annan verksamhet än spel, om 630 MSEK (558). De övriga intäkterna kommer främst från provisioner på internationell försäljning, TV-produktion och försäljning av partnerprodukter i butiksmiljö samt intäkter av engångskaraktär.

Kostnader

Spelskatt uppgick under året till 1 210 MSEK (1 063). Från 1 juli 2024 är den svenska spelskatten höjd från tidigare 18 % till 22 % av spelets behållning (insatser och eventuell kostnad för att delta i spelet minskat med vinstutbetalningar). Spelskatten i Danmark är 28 % av spelets behållning. Förändringen av spelskatten i Sverige ökade kostnaden med 108 MSEK.

Årets rörelsekostnader har minskat något och uppgick till 3 164 MSEK (3 187). I de övriga externa kostnaderna är en kostnadspost ersättning för hästsportsinformation, rättigheter och sponsring, tjänster som ATG har avtal med hästsporten om. Totalt uppgick denna kostnad för året till 548 MSEK (555). Andra väsentliga kostnadsposter är bland annat för IT-system och -drift, marknadsföring och försäljnings- och transaktionsrelaterade kostnader. De ökade personalkostnaderna är en effekt av genomförd konsultväxling vilket totalt sett ger en effektivare, lägre, bemanningskostnad.

Avskrivning av anläggningstillgångar uppgick till 309 MSEK (315).

Rörelseresultat, resultat från finansiella poster och årets resultat

Årets rörelseresultat uppgick till 1 812 MSEK (1 787), +1 %. Årets rörelsemarginal var 29 % (30). Intäkter av engångskaraktär påverkar positivt. Årets resultat från finansiella poster uppgick till 54 MSEK (46). Årets resultat uppgick till 1 480 MSEK (1 453).

Moderbolagets resultat före transaktioner med ägarna

Moderbolagets resultat före transaktioner med ägare (se definition sid 129) uppgick under året till 2 346 MSEK (2 333). Nyckeltalet visar bolagets lönsamhet före bolagsskatt och kostnader relaterade till rättigheter och information som köps av ägarna. Nyckeltalet är framtaget för att det ska gå att jämföra bolagets resultat från och med omregleringen år 2019 med tidigare år samt med konkurrenterna på spelmarknaden.

Moderbolagets resultat före transaktioner med ägare

BELOPP I MSEK	*2024*	*2023*	*2022*	*2021*	*2020*
Rörelseresultat	1 798	1 778	1 688	1 929	2 282
Kostnad för hästsportinformation, rättigheter och sponsring	*548*	*555*	*564*	*591*	*619*
SUMMA	***2 346***	***2 333***	***2 252***	***2 520***	***2 901***

ank=20250625;2025062609725

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 114 MSEK (2 071). Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -215 MSEK (-276). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1 907 MSEK (-1 665). Årets kassaflöde uppgick till -8 MSEK (130). Totala likvida medel vid årets slut uppgick till 988 MSEK (996).
Vid årsskiftet var det totala egna kapitalet 1 002 MSEK (973) och soliditeten var 37 % (35).

Investering och utveckling

Alla investeringar som görs bedöms utifrån förväntad livslängd och ekonomisk bärighet. Investeringarna under året består i huvudsak av utveckling av tekniska plattformar och mjukvara för bland annat spelsystem för befintliga och kommande spelprodukter, vidareutveckling av de digitala kanalerna och utveckling av spelprodukter. Fördelningen av bolagets investeringar i de tre spelprodukterna återspeglar framtida intäktsförväntningar. Utöver ovannämnda investeringar under året investerar ATG kontinuerligt i IT-driftsmiljö, spelsäkerhet och förbättrad kundupplevelse.

Säsongseffekter

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. De variationer som finns har flera förklaringar, bland annat planeringen av tävlingskalendern för hästsporten, antalet lördagar med V75® under perioden, när vissa långhelger infaller i kalendern och på de erbjudanden som bolaget ger till marknaden.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen under året var 593 (557) varav antal anställda i Danmark var 44 (38) medarbetare. Under de senaste åren har det skett ersättning av konsulter med anställda vilket ökat antalet anställda. Konsultväxlingen har lett till ökad kostnadseffektivitet. Beslutet fattades under hösten 2022 och processen har pågått under 2023 och till viss del in i 2024.

Hållbarhetsrapport

ATG omfattas av årsredovisningslagens krav på hållbarhetsrapportering i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024 och redovisar enligt Global Reporting Initiative (GRI) Standards. Under året har ATG fortsatt förberedelserna för EU:s nya hållbarhetsdirektiv, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). För att identifiera de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna har ATG under året arbetat med den dubbla väsentlighetsanalysen, där både bolagets påverkan på omvärlden och omvärldens påverkan på ATG har kartlagts. Som en del av detta arbete genomfördes en intressentdialog för att stärka förståelsen för intressenternas förväntningar och krav. Resultatet har legat till grund för hållbarhetsarbetet.

Som en del av anpassningen till CSRD har ATG strukturerat sitt arbete utifrån tre huvudområden: miljö (E), sociala aspekter (S) och styrning (G).Rapporteringen kommer att utvecklas vidare i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS), och från och med 2025 rapporteras i linje med det nya direktivet.

Hållbarhetsredovisningen redovisas separat och ingår inte i förvaltningsberättelsen. En innehållsförteckning över den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sid 100. Riskanalysen avseende hållbarhetsfrågor är inkluderad i koncernens övergripande riskavsnitt på sid 45-49.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ATG:s verksamhet medför risker och osäkerhetsfaktorer som i varierande omfattning kan påverka bolaget negativt. Inom ATG är riskhantering en integrerad del av processen för planering, genomförande och uppföljning av verksamheten.
En betydande osäkerhet är regulatoriska åtgärder och politiska beslut som påverkar marknaden. Spelansvaret är ATG:s viktigaste hållbarhetsfråga för att leva upp till vårt kundlöfte om schysst spelande och därför tillhandahålls en rad verktyg för att kunderna ska må bra i sitt spelande.

För en utförlig beskrivning av ATG:s risker och osäkerhetsfaktorer och hanteringen av dessa hänvisas till, sid 45–49.

Framtidsutsikter

På lång sikt är den starkaste korrelerande faktorn med omsättningsutveckling inom spelmarknaden förändringen av hushållens disponibla inkomst. Lågkonjunktur och ihållande effekter av tidigare hög inflation påverkar nöjesplånboken negativt vilket påverkar spenderingen på spel. Från och med den 1 juli 2024 har spelskatten höjts från 18 till 22 procent. Höjningen med fyra procentenheter ger en väsentligt ökad spelskattekostnad vilket påverkar ATG:s resultat och avkastning till ägarna.

Framåt kommer ATG fortsätta arbeta mot tydligt formulerade mål och kundlöften. Det innebär ett fortsatt arbete med ständig utveckling av, och investeringar i, spelprodukterna för fortsatt tillväxt med kostnadseffektivitet. Detta för att fortsätta leverera goda resultat och på det sättet leva upp till uppdraget och missionen att vara hästnäringens motor och spelbranschens kompass.

Förslag till disposition beträffande bolagets resultat

ATG:s styrelse har, i enlighet med bolagets instruktion för resultatdisposition, beslutat att lämna ett koncernbidrag om 1 624 MSEK (1 596) till Svensk Travsport och föreslår att 2024 års resultat disponeras på följande sätt:

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

SEK	
Balanserad vinst	191 041 934
Årets resultat	187 886 861
SUMMA	***378 928 795***
Utdelning till aktieägare	-160 000 000
VINSTMEDEL ATT BALANSERA	***218 928 795***

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 160 MSEK till ägarna av preferensaktier, Svensk Galopp, och att ingen utdelning lämnas till ägarna av stamaktier. Resterande del i balanserade vinstmedel balanseras i ny räkning. Moderbolaget har en fond för utvecklingsutgifter som uppgår till 694 MSEK (732). Denna fond ingår i bundet eget kapital. Moderbolagets totala eget kapital uppgår till 1 121 MSEK (1 093).

ank=20250625;2025062609726

RISKER OCH RISKHANTERING

ATG:s verksamhet är förenad med olika typer av risker som, om de hanteras på ett ansvarsfullt och strukturerat sätt, bidrar till långsiktigt värdeskapande. Risker hanteras på olika nivåer inom organisationen, från strategiska beslut till det dagliga operativa arbetet vilket innebär att riskhanteringen är integrerad i ATG:s planerings- och uppföljningsprocesser. De olika processerna säkrar länken mellan styrelsens övergripande krav på riskhantering och den konkreta hanteringen ute i verksamheten.

Riskhantering är integrerad inom ATG:s ordinarie processer för planering, genomförande och uppföljning. ATG:s riskhanteringsarbete bedrivs med stöd av COSO som modell och ATG:s Ledningssystem för informationssäkerhet, som bygger på ISO/IEC 27001 och ISO/IEC 27002. Genom att identifiera, analysera, värdera, övervaka och rapportera risker arbetar ATG kontinuerligt för att hålla risknivåerna i linje med den riskaptit som fastställs av styrelsen. Koncernledningen genomför systematiska riskbedömningar som löpande presenteras för styrelsen.

Hållbarhet och ATG:s riskhanteringsarbete går hand i hand och för att möta de nya EU-kraven enligt CSRD och ESRS har ATG stärkt sitt fokus på att integrera hållbarhetsaspekterna Environment (E), Social (S) och Governance (G) i riskmodellen. Detta innebär att ATG proaktivt identifierar och hanterar risker som påverkar verksamheten och intressenterna, inklusive miljörisker kopplade till klimat och energi, sociala risker för medarbetare och kundrelationer samt styrningsfrågor som rör affärsetik och transparens.

Läs mer om hållbarhet i avsnittet hållbarhetsnoter på sid 100.

PROCESS FÖR HANTERING AV RISKER

RISKIDENTIFIERING

Identifiering av risker sker för risker inom områdena:

- Strategiska risker
- Compliancerisker
- Operativa risker
- Finansiella risker

RISKPRIORITERING

Prioritering av risker sker genom en analys av sannolikhet- och konsekvensbedömning, vilket resulterar i en risknivå:

- Hög risk
- Medelhög risk
- Låg risk

RISKHANTERING

Åtgärder och handlingsplaner med aktiviteter för att hantera risker tas fram.

STRATEGISKA RISKER

Strategiska risker härleds i huvudsak till faktorer utanför ATG:s verksamhet.

Risk & risknivå	Riskbeskrivning	Riskhantering
Regulatoriska risker	Politiska beslut som skapar regulatorisk förändring av spelsektorn såsom åtstramning och begränsningar inom marknadsföring för bolagen eller skattehöjning.	ATG bevakar och deltar aktivt i samhällsdebatten för att påverka och utbilda. Vid politiska beslut finns förmåga att snabbt kunna anpassa verksamhet och system till nya förutsättningar.
Konjunkturrisker	Efterfrågan på ATG:s produkter är beroende av konjunkturutvecklingen. Den starkast korrelerande faktorn med spelmarknadens tillväxt är ökning av hushållens disponibla inkomst. En konjunkturnedgång kan komma att påverka koncernens intäkter och lönsamhet negativt.	Koncernen arbetar löpande med att säkerställa en god kostnadseffektivitet och soliditet samt har likviditetsplanering för att kunna stå emot konjunktursvängningar. Att fortsatt utveckla erbjudandet till kund för att vara en attraktiv och relevant aktör på marknaden är ett sätt att hantera risken.
Konkurrensrisker	Spellagstiftningen innebär att ATG kan ha ett brett produkterbjudande inom vadhållning och kommersiellt onlinespel. Riskerna är relaterade till att ATG inte lyckas ta eller bibehålla marknadsandelar inom bolagets produkterbjudanden, vilket kan påverka resultatet negativt.	Konkurrensrisker hanteras bland annat genom fortlöpande analyser av marknadssituationen. I analysen ingår underlag för beslut om utveckling av erbjudandet och geografisk spridning. Vidare hanteras risken genom att löpande investera i och utveckla befintliga och nya spelerbjudanden samt ATG:s försäljningskanaler för att ha fortsatt stark konkurrenskraft.

COMPLIANCERISKER

Compliancerisker är risken för att organisationen inte följer föreskrifter i lagar, förordningar, föreskrifter, självreglerande branschriktlinjer och uppförandekoder som är tillämpliga på verksamheten vilket kan leda till myndighetssanktioner med sanktionsavgifter, väsentlig ekonomisk förlust eller förlust av anseende. Compliancerisker är risker som huvudsakligen ligger inom ATG:s kontroll.

Risk & risknivå	Riskbeskrivning	Riskhantering
Lag- och regelefterlevnad	Efterlevnad av lagar och regler kring spelverksamheten inklusive spelansvar, behandling av personuppgifter och motverkande av penningtvätt är en förutsättning för att få verka på spelmarknaden. Oförmåga att efterleva dessa regelverk, liksom förändringar avseende tillämpning eller tolkning av befintliga lagar och regler, kan medföra att ATG får sanktionsavgifter och förlorar kunders förtroende. Bryter ATG mot spellagstiftningen riskerar bolaget bli av med spellicensen.	ATG har processer och rutiner för att säkerställa att tillämpliga lagar och regler efterlevs. ATG övervakar kundernas spelbeteende för att upptäcka avvikande spelmönster och har rutiner för att agera vid sådan upptäckt. För att säkerställa regelefterlevnad finns viktiga funktioner etablerade, däribland CEO:s samrådsorgan Ansvarsrådet som löpande hanterar frågor som går tvärs genom organisationen ur ett ansvars- och complianceperspektiv. Frågorna omfattar t.ex. kund- och ombudskännedom utifrån såväl dataskydd som penningtvätts- och spelansvarsperspektiv. ATG:s complianceavdelning är en självständig kontrollfunktion vars arbete syftar till att kontrollera den interna regelefterlevnaden samt att identifiera, värdera och rapportera compliancerisker. Compliance rapporterar löpande till ATG:s CEO och styrelse samt är kontaktperson till Spelinspektionen och Integritetsskyddsmyndigheten.

ank=20250625;2025062609727

OPERATIVA RISKER

Operativa risker är risker som huvudsakligen ligger inom ATG:s kontroll. Drifts- och IT-problem samt brister i det ekonomiska, sociala och miljömässiga ansvaret är exempel på risker kopplade till ATG:s dagliga verksamhet.

Risk & risknivå	Riskbeskrivning	Riskhantering
IT-miljö och drift	ATG:s verksamhet är beroende av en väl fungerande IT-miljö och ändamålsenliga rutiner som utvecklas och dimensioneras i takt med efterfrågan. ATG nyttjar tredjepartsleverantörer som tillhandahåller IT-tjänster som kommunikation, betalningar, spelprodukter, inloggningssystem, ombudsmiljöer samt funktioner förkundomsorg och kundkännedom. Vid störningar i IT-system eller tredjepartstjänster riskerar ATG minskade intäkter och försämrat förtroende från kunder	ATG arbetar löpande med att anpassa och förbättra övervakningen av IT-miljö och tjänster samt organisera bemanning och beredskap. Genom att i både utvecklings- och leveransprocess proaktivt arbeta med att identifiera och reducera möjliga hot minskar risken för driftstopp, dataintrång och förlust av information. Vid implementering av nya funktioner, system eller tredjepartstjänster genomförs kontroller och tester enligt fastställda rutiner. Efter att en störning har hanterats genomförs grundliga utredningar för att förbättra arbetssätt och processer i syfte att minimera risken för återkommande störningar.
Informationssäkerhet	Cyberattacker riktade mot ATG:s verksamhet som dataintrång, dataläckage, gisslanprogram (ransomware) och överbelastningsattacker ökar. Förändrade arbetssätt vid hemarbete har även förändrat hotbilden.	Utbildningar i informationssäkerhet riktas till alla medarbetare för att öka kunskap och vaksamhet mot försök till intrång av olika art. Vidare reduceras risk för cyberattacker exempelvis genom att etiska hackare får i uppdrag att hitta brister eller sårbarheter i ATG:s IT-miljöer och genom ett ledningssystem för informationssäkerhet med utökade kontroller. Kontrollerna förbättrar exempelvis skydd mot gisslanprogram, överbelastningsattacker och spårbarhet i IT-system.
Korruption	Då ATG är ett bolag med hög intensitet av finansiella transaktioner, många kunder, ombud och leverantörer finns risk för korruption i verksamheten. ATG erbjuder spel på sport där matchfixning och dopning är en risk för verksamheten.	Koncernen arbetar med hög etisk standard och har nolltolerans mot all form av korruption, mutor, penningtvätt, illojala konkurrensbegränsande åtgärder och andra oegentligheter. ATG följer Institutet Mot Mutors Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet. Alla samarbetspartners och leverantörer ska agera i enlighet med den koncerngemensamma uppförandekoden. Medarbetare agerar i enlighet med koncernens antikorruptionspolicy En viktig del är även löpande utbildning inom området. Genom interna processer och rutiner samt samarbete med sportboksleverantören, organisationer som arbetar mot matchfixning, IBIA (International Betting Integrity Association) och Sport Radar och samt Spelinspektionens Matchfixningsråd arbetar ATG för att identifiera, rapportera och minska risken för att ta spel på manipulerade event.
Varumärke	I egenskap av ledande spelaktör inom hästspel erbjuder ATG olika spelformer med starka varumärken. Det innebär att det finns risk för varumärkesdegenerering vilket kan leda till att dessa varumärken används av konkurrenter och blir allmän egendom.	ATG arbetar aktivt med frågor kopplat till varumärkesskydd och har en strategi för varumärkeshanteringen. Extern expertis anlitas för att bevaka och skydda koncernens varumärken. Utvalda funktioner inom organisationen utbildas i varumärkesrätt.
Spelansvar	Spelansvaret är grunden för ATG:s långsiktiga kundrelationer. Att kunderna mår bra och spelar för nöjes skull är av största vikt. Att inte ta ett stort ansvar för kundernas välmående skulle innebära risk att förlora kunder, anseende och påverka ATG:s lönsamhet.	ATG arbetar systematiskt för att alla kunder ska må bra i sitt spelande och spela för nöjes skull. ATG följer Spelinspektionens föreskrifter och Spelbranschens riksorganisations (Sper) riktlinjer för spelansvar samt erbjuder produkter och åtgärder som är utformade för att möta kundernas behov av en trygg och säker spelverksamhet. Med kunskap utifrån oberoende forskning arbetar ATG med att ge kunderna information och spelansvarsverktyg. ATG utbildar alla medarbetare och ombud samt relevanta leverantörer så att de kan förebygga problemspelande på ett adekvat sätt. ATG:s spelansvarsverktyg är samlade på atg.se/atgcheck.

OPERATIVA RISKER forts.

Risk & risknivå	Riskbeskrivning	Riskhantering
Medarbetare, kompetens och rekrytering	Kompetenta och engagerade medarbetare är viktigt för ATG:s förmåga att förverkliga strategier och nå uppsatta mål. Om ATG misslyckas med att tillhandahålla en attraktiv och sund arbetsmiljö får det en negativ inverkan på såväl medarbetare som på bolagets förmåga att attrahera, engagera och behålla kvalificerade medarbetare. Konkurrensen om kvalificerade kompetenser kan försvåra rekryteringen till kritiska roller, vilket kan leda till längre vakanstider och påverka bolagets produktivitet.	ATG arbetar aktivt för att vara en inkluderande och attraktiv arbetsgivare som erbjuder balans mellan arbete och fritid med satsningar på hälsa, förmåner, ledarskapsutveckling och möjligheter till kompetensutveckling, med en kultur där alla känner sig välkomna och värdefulla. ATG rekryterar medarbetare från hela Sverige vilket ger ett bredare urval av kandidater. Medarbetarnas engagemang, trivsel och motivation följs löpande upp genom samtal och medarbetarundersökningar.
Ansvar i leverantörskedjan	Det finns risk att negativ påverkan inom miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och korruption kan uppstå hos ATG:s leverantörer. ATG riskerar att bidra till denna påverkan genom inköp av varor och tjänster. Om ATG:s leverantörer skulle bryta mot internationella regelverk eller på annat sätt brista i sitt hållbarhetsarbete riskeras en påverkan på människor och miljö. Det kan även påverka ATG:s anseende och leda till legala påföljder.	Ansvaret i leverantörskedjan utgår från ATG:s uppförandekod för leverantörer genom avtal. Uppförandekoden omfattar områden som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och anti-korruption samt anger minimikrav för leverantörernas hållbarhetsarbete. ATG arbetar systematiskt för att identifiera risker hos leverantörer genom leverantörsutvärderingar och branschriskanalyser. För ATG:s största leverantörer sker löpande avstämningar och uppföljningar för värdekedjan i syfte att minimera risker.
Klimatpåverkan	Klimatförändringar är en av de största globala utmaningarna och kan påverka ATG:s verksamhet både direkt och indirekt. De huvudsakliga källorna till ATG:s klimatpåverkan är energianvändning, pappersförbrukning och tjänsteresor, vilka har identifierats som väsentliga områden i värdekedjan. Externa risker inkluderar störningar i samhällsinfrastruktur, påverkan på globala leverantörskedjor och ökade krav från myndigheter och intressenter. Klimatförändringar kan även medföra ökade kostnader för anpassning till nya regelverk eller teknologiska lösningar.	ATG arbetar aktivt med att minska sin klimatpåverkan genom att implementera åtgärder för energieffektivisering, minskad resursanvändning och uppföljning av växthusgasutsläpp. All el som köps in till ATG:s kontor är förnybar och kontoren värms med fjärrvärme, vilket minskar klimatpåverkan från energianvändning. Utsläpp från el, uppvärmning och tjänsteresor följs upp årligen för att säkerställa kontinuerliga förbättringar. ATG fokuserar även på att minska pappersanvändningen, särskilt i butiksmiljöer, men också i kontorsverksamheten. Genom dessa insatser arbetar ATG för att hantera riskerna kopplade till klimatförändringar, samtidigt som nya möjligheter för effektivisering och innovation kan identifieras.
Bristande hästvälfärd	För ATG är det av största vikt att de hästar som ATG erbjuder spel har det bra och inte far illa och behandlas med respekt. Även ATG:s kunder sätter hästarnas välmående i topp när vi frågar vilka av ATG:s hållbarhetsfrågor som är viktigast. För att ATG även fortsatt ska förtjäna ha kundernas förtroende krävs ett ständigt pågående arbete för god hästvälfärd inom trav- och galoppsporten. Om hästarnas välmående inte tillgodoses riskerar trav- och galoppsporten ett försämrat anseende vilket direkt skulle ge en negativ påverkan på såväl ATG:s varumärke som lönsamhet.	ATG stöttar ägarna Svensk Travsport (ST) och Svensk Galopp (SG) i deras pågående arbete med att förfina och förbättra hästvälfärden. Det finns en tät dialog och uppföljning med ST och SG genom regelbundna hästvälfärdsforum. ATG fungerar som en ekonomisk garant tack vare att allt överskott går tillbaka till hästsporten vilket ger de medel som krävs för att svensk trav- och galoppsport kan vara världsledande avseende hästvälfärd. I jämförelse med andra länder finns det kulturella skillnader i synen på djur och därmed skillnader i hästvälfärden globalt. Målsättningen att påverka aktörer globalt i positiv riktning genom dialog. Det finns även en policy för importerade hästlopp som ska efterlevas av ATG:s internationella partners.

ank=20250625;2025062609728

FINANSIELLA RISKER

Finansiella risker härleds i huvudsak till faktorer som återfinns utanför ATG:s verksamhet och avser risker i form av ändrade finansiella förutsättningar. För ytterligare beskrivning och kvantifiering av finansiella risker se not 13. Den finansiella riskhanteringen för koncernen styrs av styrelsen fastställd instruktion för finansverksamheten.

Risk & risknivå	Riskbeskrivning	Riskhantering
Likviditetsrisk ▩	Med likviditetsrisk avses risken att koncernen inte har disponibla medel för att klara sina åtaganden. En negativ utveckling av koncernens nettospelintäkter och/eller lönsamhet kan påverka tillgången på likviditet i koncernen. Ökade krav ställs av finansiella institut kring ESG-faktorer och rapportering av dessa vilket ställer motsvarande krav att leva upp till för ATG för tillgång till extern finansiering.	Koncernen arbetar systematiskt med verksamhetens effektivitet för att bibehålla goda resultat och med likviditetsplanering samt uppföljning. Koncernen har god likviditet och nuvarande kreditfacilitet om 700 MSEK är nyttjad till 398 MSEK.
Ränterisk ▩	Ränterisken utgör risken för att ränteförändringar påverkar koncernens räntenetto och/eller kassaflöde negativt.	Risken hanteras genom en god kapitalplanering och en relevant finansieringsstrategi. ATG har räntebärande skulder och strävar efter att överlikviditet i första hand ska användas till amortering av lån.
Valutarisk ▩	Valutarisk är risken att förändringar i utländsk valuta har en negativ effekt på koncernens resultat. Valutarisker kan bero på transaktionsexponering eller omräkningsexponering.	ATG:s transaktionsexponering i den löpande verksamheten är begränsad. Därtill stipulerar den av styrelsen antagna instruktionen att eventuella placeringar ska ske i svenska kronor.
Kreditrisk ▨	Kreditrisk avser de risker som koncernen utsätts för om en kund eller spelombud inte betalar på utsatt datum eller ställer in betalningarna. Kreditrisker förekommer även i undantagsfall i samband med att avtal tecknas med leverantörer.	Risken hanteras främst genom noggrann granskning av spelombud och leverantörer samt efterföljande kontroll i enlighet med rutiner för spelombudskrediter. ATG har ingen kreditförsäljning till spelkund. Rutinerna för godkännande av ombud är väl utarbetade och bygger på för ombuden uppsatta krav och riskbedömningar. Redovisningsmedel inkasseras veckovis via autogiro. För ombud där autogirodragning inte kunnat genomföras vidtas åtgärder där bland annat tillfälliga avstängningar av terminaler sker tills dess betalning erhålls, säkerhet begärs in eller att avtalet med ombudet sägs upp.

FLERÅRSÖVERSIKT

Koncernen					
FLERÅRSÖVERSIKT NYCKELTAL	*2024*	*2023*	*2022*	*2021*	*2020*
Nyckeltal definieras enligt IFRS;					
Årets resultat, MSEK	1 480	1 453	1 352	1 521	1 749
Årets resultat per aktie, SEK	3 700	3 633	3 380	3 803	4 373
Nyckeltal som inte definieras enligt IFRS;					
Nettospelintäkter, MSEK	5 361	5 271	5 224	5 256	5 359
Totala intäkter, MSEK	6 186	6 037	6 042	6 116	6 331
EBITDA, MSEK	2 121	2 102	1 990	2 222	2 520
Rörelseresultat, MSEK	1 812	1 787	1 686	1 920	2 240
Rörelsemarginal, %	29%	30%	28%	31%	35%
Skuldsättningsgrad, ggr	1,7	1,9	1,8	1,6	3,1
Resultat före skatt, MSEK	1 866	1 833	1 709	1 921	2 242
Soliditet, %	37%	35%	36%	38%	25%
Eget kapital, MSEK	1 002	973	946	1 042	850
Eget kapital per aktie, SEK	2 505	2 433	2 365	2 605	2 125
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	2 114	2 071	2 010	2 100	2 609
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	5 285	5 178	5 025	5 250	6 523

ank=20250625;2025062609729

FLERÅRSÖVERSIKT forts.

Koncernen					
FLERÅRSÖVERSIKT NYCKELTAL	*2024*	*2023*	*2022*	*2021*	*2020*
Operationella nyckeltal;					
Andel grön omsättning, %[1]	81%	79%	79%	77%	74%
Andel gröna kunder, %[1]	89%	87%	86%	85%	86%
Antal aktiva kunder, miljoner	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4
Medelantalet anställda	593	557	510	496	468
Nyckeltal, moderbolag					
Nettospelintäkter	5 027	4 943	4 941	5 061	5 205
Rörelseresultat	1 798	1 778	1 688	1 929	2 282
Kostnad för hästsportinformation, rättigheter och sponsring	548	555	564	591	619
Moderbolagets resultat före transaktioner med ägare[2]	2 346	2 333	2 252	2 520	2 901

1) Andel gröna kunder och andel grön omsättning för de kunder som gjort ett självtest. Ackumulerat från 1 januari 2019 har 219 000 kunder gjort självtest.
2) Moderbolagets resultat före transaktioner med ägarna beräknas som rörelseresultatet plus kostnad för hästsportinformation, rättigheter och sponsring.

Ordförande och vice ordförande har ordet

ATG STÅR SIG STABILT – TROTS UTMANANDE ÅR

I ett år där ATG:s resultat påverkas av lågkonjunktur och skatteökning står sig ATG:s erbjudande starkt och kundintresset är fortfarande stort.

Peter Norman
Styrelseordförande

Anders Källström
Vice styrelseordförande

År 2024 präglades starkt av lågkonjunkturen. Prisökningarna från åren med hög inflation i kombination med höga räntor gav en tydligt minskad nöjesplånbok, andra kostnader i hushållsekonomin går av naturliga skäl före. Vid halvårsskiftet höjdes spelskatten med fyra procentenheter vilket kostade bolaget långt över 100 miljoner kronor. Trots dessa faktum har koncernen en liten tillväxt och ett stabilt resultat under året, en effekt av målmedvetet arbete med attraktiva spelprodukter och effektivitet i verksamheten. Glädjande kan vi konstatera att ATG vinner marknadsandelar för sport- och casinoutbudet. Antalet kunder har ökat till 1,4 miljoner under året så vi konstaterar att de som hittar till ATG:s hela spelutbud blir allt fler.

ATG har sedan 1974 levererat underhållning i världsklass till miljontals kunder. En sund hästnäring och ett bra spelutbud utgör bolagets DNA. Att våra kunder ska spela för nöjes skull och vara med oss under lång tid har varit en målsättning sedan starten. Bolagets mission är att vara hästnäringens motor och spelbranschens kompass. Det innebär bland annat att bolaget håller spelansvaret högt och det är en viktig utgångspunkt i både produktutbud och affärsutveckling. Å ena sidan erbjuder företaget ett stort spelutbud med bred marknadsföring, å andra sidan arbetar företaget med extra spelansvarsåtgärder och lättillgängliga verktyg till kunderna för att ha koll på sitt spelande. Det är bland annat den här balansen bolaget ständigt strävar efter och som gör ordförandeskapet i ATG extra inspirerande. Missionen innebär också att ATG för en tät dialog med Svensk Travsport och Svensk Galopp om hästvälfärden. Sporternas tävlingsreglementen ställer höga krav på god hästhållning såväl före som under och efter ett lopp. ATG ställer också höga krav på internationella partners i syftet att trygga hästvälfärden.

Bolaget bildades av förbunden Svensk Travsport och Svensk Galopp i syfte att trygga den långsiktiga finansieringen av den svenska trav och galoppsporten. Bolaget fick, och har fortfarande som helägt bolag, ett mycket stort ansvar för finansieringen av trav och galoppsporterna via resultatet från spel på hästsport, sport och onlinespel.

Bolagets överskott går tillbaka till hästsporten. Hästnäringen skapar cirka 16 900 helårssysselsättningar. Om spridningseffekter inkluderas uppgår den totala sysselsättningen till cirka 38 000 (Källa: Hästnäringens Nationella stiftelse). Det bidrar också till att vi i Sverige har en levande landsbygd med många hästar i hagarna, vilket i sin tur bidrar till en biologisk mångfald.

ank=20250625;2025062609730

FORTSÄTTNING ORDFÖRANDE OCH VICE ORDFÖRANDE HAR ORDET

ATG har en unik bolagsstyrning där regeringen genom ett avtal mellan staten och ägarna utser halva styrelsen inklusive ordförandeposten. Styrelsearbetet innebär ett gemensamt ansvarstagande för ATG:s strategiska utveckling. Under året har regeringen och ägarna fortsatt processen för att reformera ATG:s styrmodell och säkerställa ägarinflytandet i bolaget. I december lade regeringen en proposition i syfte att möjliggöra en ny styrmodell. Arbetet kommer fortsätta under år 2025.

Under året har styrelsen stöttat bolagets strategiska utveckling inom flera viktiga områden, inte minst inom hållbarhetsområdet. Styrelsen har tillsammans med bolagsledningen arbetat för att ytterligare internationalisera verksamheten i samband med kommande omregleringar i de nordiska länderna. Inför start av licensmarknad i Finland planeras för etablering av spelbolag tillsammans med den finska hästsporten. Vidare har styrelsearbetet fokuserat på att fortsätta utveckla bolagets interna kontroll och styrning samt riskhantering. Styrelsen har också fortsatt arbetet med hantering av spelskattehöjning från 18 till 22 procent av nettospelsintäkterna då kostnadsökningen, och den direkta resultatförsämringen, drabbar hästnäringen. Bolaget har presenterat ett alternativt förslag med en differentierad spelskatt som, om det genomförs, ger högre skatteintäkter och samtidigt får mindre effekt på de för samhället viktiga funktionerna hästnäringen och idrottsrörelsen.

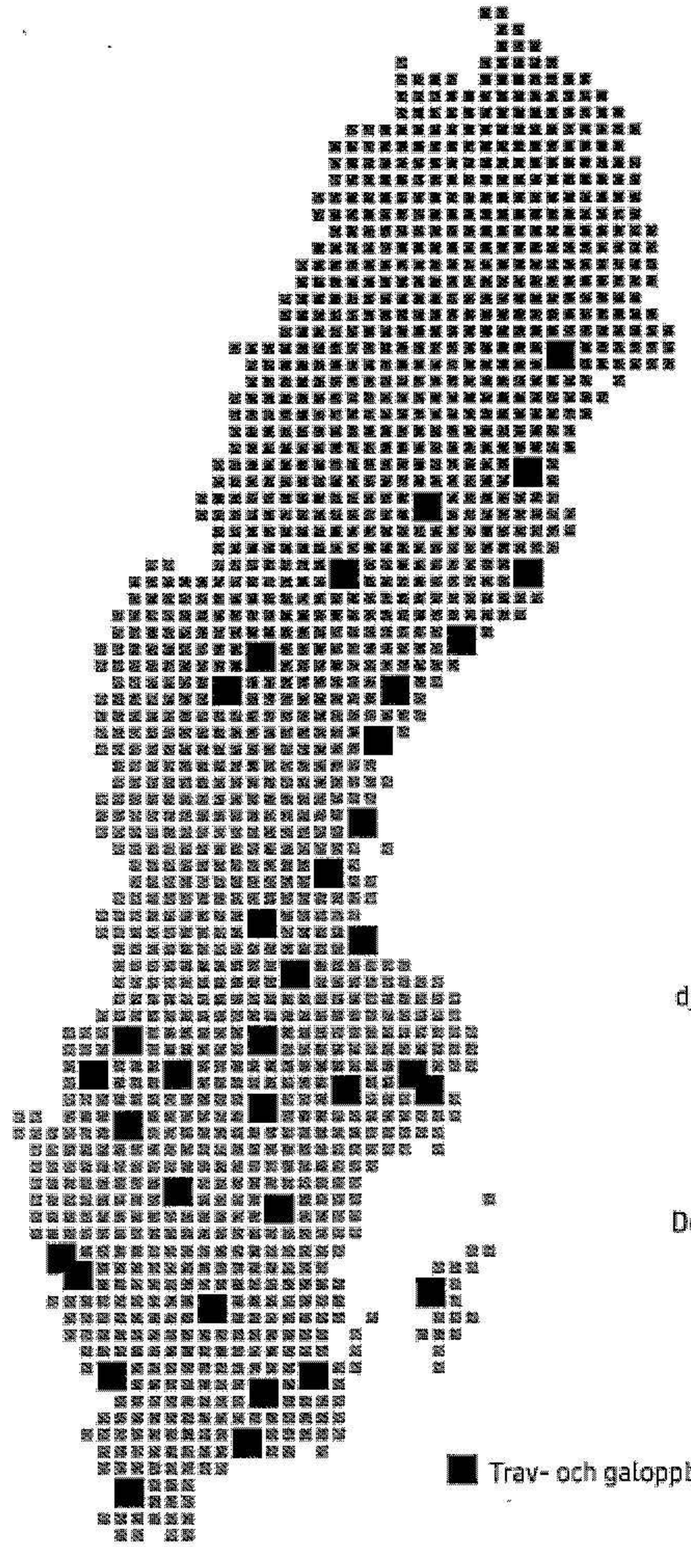
En väl fungerande och klokt reglerad spelmarknad är centralt för långsiktigt sunda kunder och för branschens legitimitet. Spel ska vara ett nöje som andra. Då är det frustrerande att se hur bolag utan svensk licens vinner mark genom oschysst konkurrens baserad på bonuserbjudanden. Det är också frustrerande att bolag med svensk spellicens också konkurrerar med bonuserbjudanden på grund av "licenstrick" där man startat om med ny licens men med samma kundbas. Av det skälet har vi valt att föreslå ett totalt bonusförbud på den svenska spelmarknaden, vi tror att det skulle skapa en spelmarknad som fungerar bättre i morgon än i dag.

Vi är stolta över bolaget och ser fram emot att tillsammans fortsätta trygga den långsiktiga finansieringen av trav och galoppsporten.

Stockholm den 13 mars 2025

Peter Norman
Styrelseordförande

Anders Källström
Vice styrelseordförande



Banor från norr till söder

Från Boden i norr till Malmö i söder finns trav och galoppbanor. På de 36 banorna arrangerades under året cirka 9 000 lopp med spel.

Gemenskap bortom olikheter

Hästen skapar gemenskap. Kring hästen möts människor på lika villkor runt ett intresse som ger mening och sammanhållning.

Hästvälfärden i fokus

Sverige ligger i framkant när det gäller djurskydd. Hästarnas välmående ska alltid vara i fokus. Det handlar om allt från hur hästarna hanteras till att Sverige driver ett aktivt arbete mot dopning.

Antalet hästar

Det finns ungefär 355 000 hästar i Sverige. Det är fler än antalet mjölkkor.

Källa: HNS

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Beskrivning av AB Trav och Galopp

AB Trav och Galopp, nedan ATG, är ett svenskt bolag med säte i Stockholm. Bolaget utgör moderbolag i koncernen. Bolaget ägs av Svensk Travsport och Svensk Galopp och är ett spelbolag med svensk licens som erbjuder kommersiellt onlinespel och vadhållning på hästsport och sport. Bolaget bildades 1974 och hade fram till 31 december 2018 enbart erbjudanden inom spel på hästsport. Denna rapport beskriver styrningen av bolaget under år 2024.

Bolagsstyrning

ATG:s bolagsstyrning regleras av svensk lagstiftning, däribland Spellag (2018:1138) och Lagen (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. ATG regleras också av Spelinspektionens föreskrifter om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism (LIFS 2018:11) och avtalet mellan staten och ägarna. ATG omfattas inte av Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) men väljer att avge rapport över bolagsstyrning som är i enlighet med Koden.

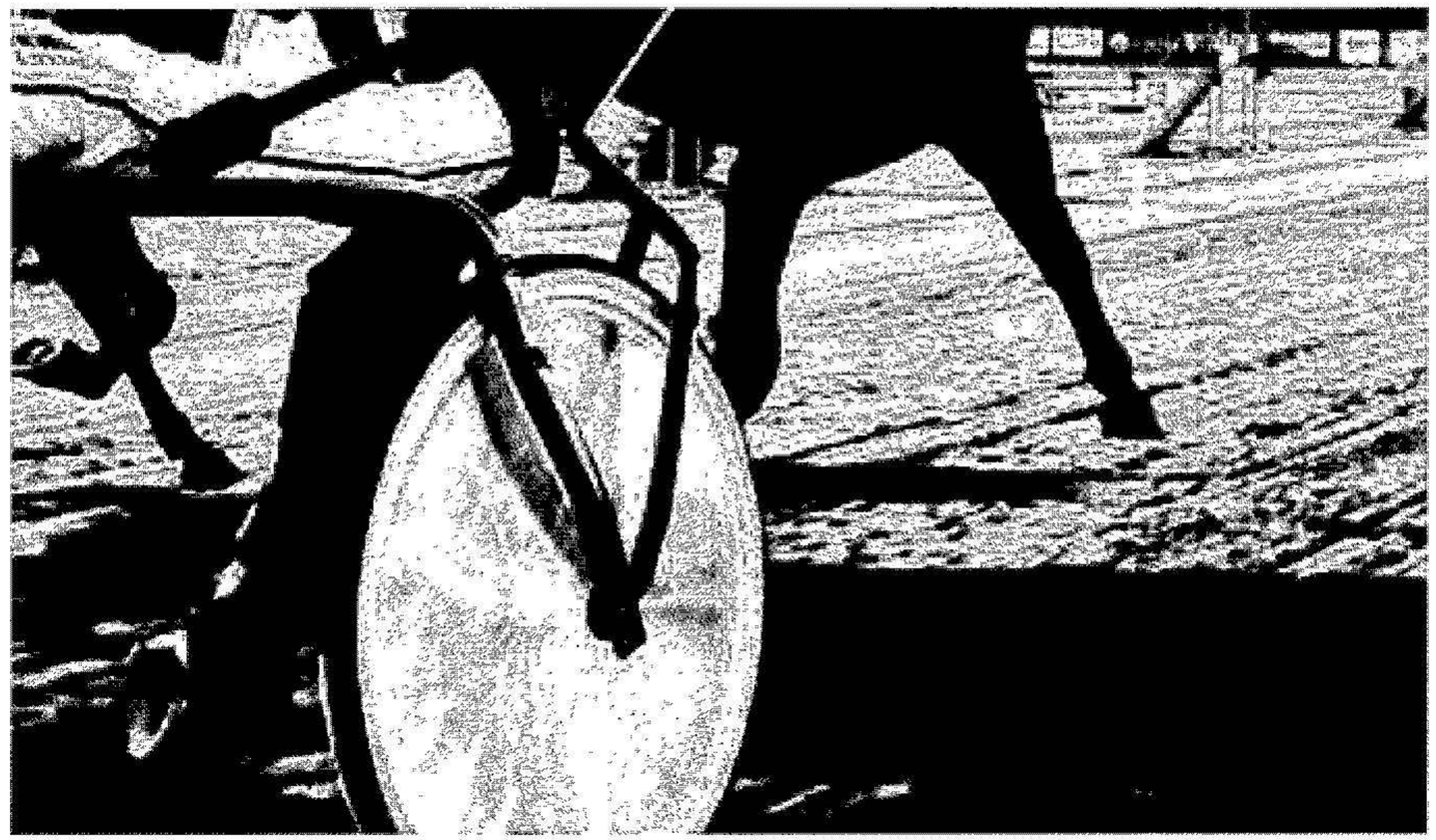
Spellag (2018:1138) trädde i kraft den 1 januari 2019. Lagen innebär ett nationellt licenssystem där alla som verkar på den svenska spelmarknaden ska ha behörigt tillstånd, licens, vilken beviljas av tillsynsmyndigheten Spelinspektionen (SI). Spelbolag som bedöms ha den kunskap, erfarenhet och organisation som krävs för att driva verksamheten i enlighet med lag och andra författningar som reglerar verksamheten beviljas licens. ATG beviljades licens den 27 november 2018 för kommersiellt onlinespel och vadhållning, vilket är de två möjliga licenserna. Spelerbjudanden inom de två licenserna lanserades till kunderna den 1 januari 2019. Båda licenserna förlängdes den 19 december 2023 för perioden 2024-2028.

Utöver externa lagar och regler utgör bolagsordningen ett centralt dokument avseende styrningen av koncernen. Andra styrdokument för bolagsstyrningen är styrelsens arbetsordning, Instruktion för CEO, verksamhetsinstruktionen, policyer, processer, handböcker och manualer.

ATG:s nuvarande bolagsordning antogs 2022-09-21 och godkändes dessförinnan av regeringen. Bolagsordningen definierar bolagets verksamhet, styrelsens sammansättning och regeringens inflytande över tillsättande av styrelsen. Ledamöterna väljs på ordinarie årsstämma för tiden fram till nästa ordinarie årsstämma. Bolagsordningen innehåller bestämmelse om aktieslag, att maximalt 39 999 preferensaktier och maximalt 760 001 stamaktier kan ges ut samt att preferensaktierna har företrädesrätt framför stamaktier vid bolagsstämmans beslut om vinstutdelning. Preferensaktierna har företräde till ett belopp om 160 miljoner kronor avseende varje räkenskapsår, beloppet ska räknas upp med konsumentprisindex vart femte år. Bolagsordningen innehåller bestämmelser om revision, bolagsstämma och räkenskapsår. Bolagsordningen innehåller även klausul om hembud samt reglerar också att vid händelse av att avtalet mellan staten och Svensk Travsport (ST) och Svensk Galopp (SG) upphör ska bolaget träda i omedelbar likvidation. Eventuellt överskott vid likvidation disponeras av ägarna på så sätt som regeringen beslutar. Bolagsordningen får inte ändras utan regeringens tillstånd.

Avtal med staten

Mellan ägarna, ST och SG och den svenska staten, finns ett avtal vars syfte är att reglera och spegla ansvarsförhållandena mellan ATG,



ank=20250625;2025062609731

ST och SG samt svenska staten. Nu gällande avtal tecknades den 29 november 2018 och gäller från och med den 1 januari 2019 och med årlig förlängning om ingen part sagt upp avtalet för omförhandling senast den sista september det aktuella året. I avtalet anges att ATG:s ansvar, utöver spelverksamheten, är att ställa ekonomiska resurser till hästsportens förfogande för att säkerställa en långsiktig och positiv utveckling av denna.

Avtalet innehåller bestämmelser om styrelsens sammansättning och om att bolagsordningen inte får ändras utan regeringens tillstånd samt att ägarna förbinder sig att inte överlåta aktier i bolaget till någon som inte tidigare är aktieägare i bolaget utan regeringens tillstånd.

Ägare

ATG ägs av Svensk Travsport, som innehar 360 001 aktier (drygt 90%), och Svensk Galopp, som innehar 39 999 aktier (knappt 10%). Ägarna är båda centralorganisationer för sina respektive sporter och organiserar föreningar och intressenter inom trav- och galoppsporten.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ genom vilken aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget. Några av årsstämmans viktigaste uppgifter är att fastställa bolagets balans- och resultaträkning, besluta om resultatdisposition, ansvarsfrihet åt styrelsen och verkställande direktören, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelse och revisor.

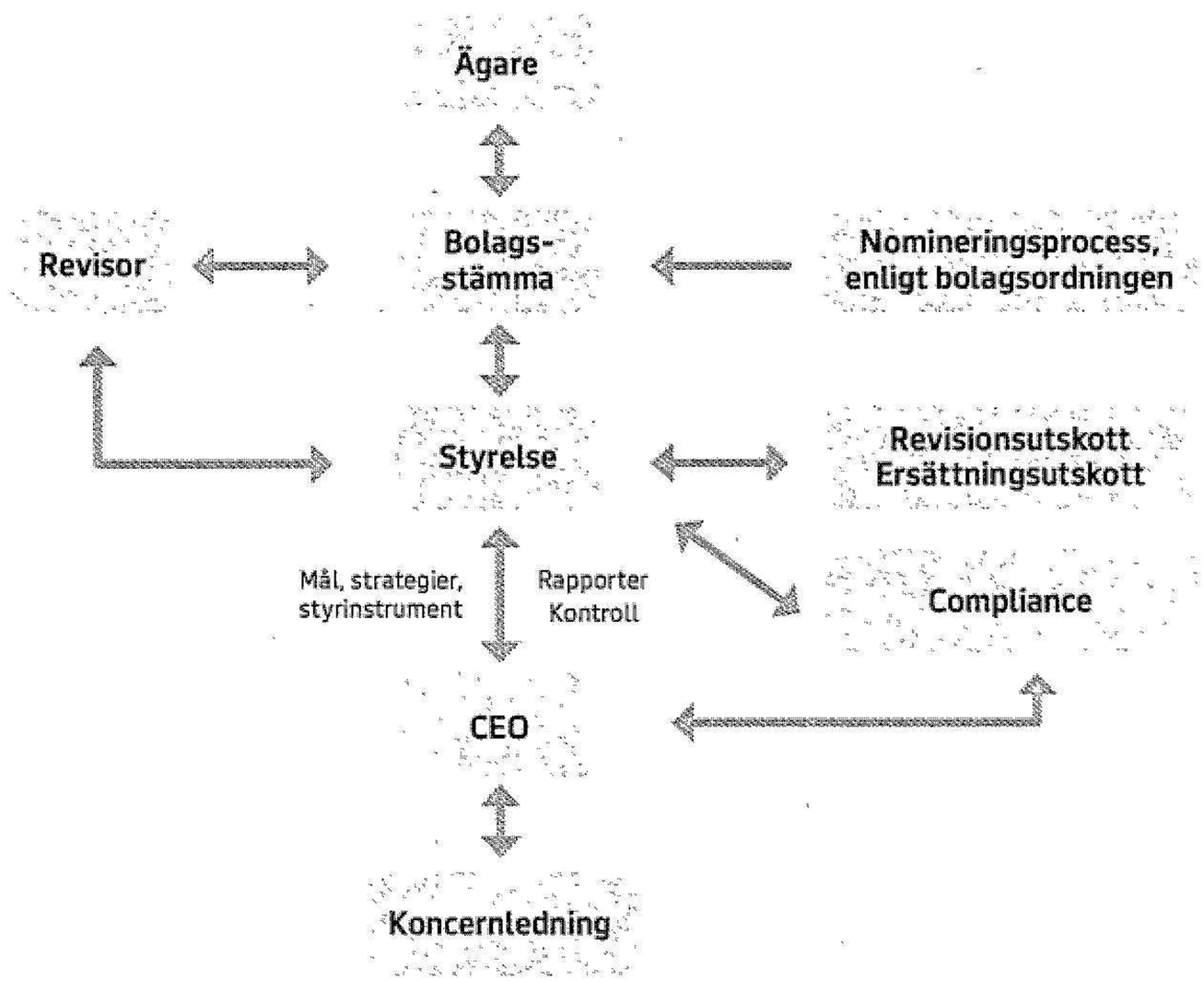
Årsstämma 2024

Den senaste årsstämman ägde rum den 5 juni 2024 på Solvalla i Stockholm. Vid stämman deltog representanter från ägarna vilka företrädde 100% av rösterna och kapitalet. På förslag från ägarna och regeringen omvalde stämman till styrelseledamöter Johan Carlson, Urban Karlström, Anders Källström, Boris Lennerhov, Anders Lilius, Eva Listi, Mats Norberg, Peter Norman, Marie Osberg, Kerstin Peterson-Brodda och Susanna Rystedt. Bolagets fackförbund Unionen representeras i styrelsen av Marianne Martinsson som ordinarie ledamot, Tiina Aalto som suppleant och Akademikerförbundet representeras av Fabian Rivière som suppleant.

Till styrelsens ordförande valdes Peter Norman och till vice ordförande valdes Anders Källström. Årsstämman beslutade att styrelsearvode utgår med 358 500 kr till ordföranden, 225 500 kr till vice ordföranden och 164 000 kr till övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget. Därutöver tillkommer vid extra styrelsemöten samt vid möte i ersättningsutskottet och revisionsutskottet mötesarvode med 2 500 kr per ledamot och tillfälle. För arvode i revisionsutskottet utgår arvode om 30 750 kr vardera till ordförande Susanna Rystedt och till ledamot Mats Norberg. Till ordföranden i ersättningsutskottet Peter Norman utgår arvode om 10 250 kr. Till arbetstagarrepresentanterna utgår ingen ersättning.

På årsstämman fastställdes 2023 års resultat- och balansräkningar och disponering av årets resultat och balanserade vinstmedel i enlighet med styrelsens förslag. Samtidigt beviljades ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och VD för förvaltningen 2023.

BOLAGSSTYRNING



Externa styrinstrument
- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Avtal mellan ägarna och staten
- Svensk kod för bolagsstyrning

Interna styrinstrument
- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning
- Instruktion för CEO
- Verksamhetsinstruktionen
- Policyer
- Code of Conduct för leverantörer och medarbetare
- Instruktioner
- Mål och strategier
- Processbeskrivningar
- Handböcker

Modell över bolagsstyrningen

ATG:s verksamhet styrs, kontrolleras och följs upp i enlighet med policys och instruktioner fastställda av styrelse och CEO.

Årsstämma 2025

Årsstämma för räkenskapsåret 2024 kommer att hållas i bolagets lokaler i Hästsportens hus, Solvalla, Stockholm den 8 maj 2025. Årsredovisningen finns tillgänglig från och med den 20 mars 2025 på bolagets webbplats omatg.se.

Nomineringsprocess

Inför årsstämman 2025 har en valberedning utsetts vid en extra bolagsstämma i januari 2025. Valberedningen består av fyra personer där tre utses av Svensk Travsport och en utses av Svensk Galopp, denne är oberoende i relation till den störste aktieägaren (Svensk Travsport). Den extra bolagsstämman fattade även beslut om instruktioner för valberedningen. Valberedningen har i uppdrag att föreslå sju ordinarie styrelseledamöter varav en ordförande. Av dessa ska fyra ledamöter inklusive ordförande vara oberoende i förhållande till Svensk Travsport och Svensk Galopp. Tre ledamöter ska inneha ledande förtroendeuppdrag inom dessa organisationer, två inom Svensk Travsport och en inom Svensk Galopp. Inför att årsstämman ska fatta beslut om styrelse enligt denna ordning måste en ny bolagsordning antas på en extra bolagsstämma.

Den styrelse som valdes av årsstämman 2024 tillsattes enligt bolagsordningens §7, en avvikelse mot Koden och på så sätt som beskrivs nedan. Aktieägarnas representanter vid årsstämman utses av respektive ägares styrelse.

Styrelsen lämnar förslag till:
- Ordförande vid bolagsstämma.
- Val av revisor och eventuell revisorssuppleant (i förekommande fall).

Till att representera Svensk Travsport utses fyra ledamöter, till att representera Svensk Galopp utses en ledamot och sex ledamöter utses för att representera regeringen. Regeringen utser också vem som ska vara ordförande för bolaget. Därutöver nominerar bolagets fackliga organisationer en ledamot och två suppleanter. Under 2024 bestod styrelsen i ATG av 42 procent kvinnliga och 58 procent manliga ordinarie ledamöter. En jämn könsfördelning i styrelsen eftersträvas.

Styrelse

Styrelsens ansvar

ATG:s styrelse ansvarar för bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter såsom affärsinriktning och möjligheter, risker inkluderande hållbarhetsfrågor samt hur riskerna påverkar affärsmöjligheterna, uppföljning och kapitalstruktur. Styrelsen ansvarar vidare för att upprätta och utvärdera övergripande och långsiktiga strategier och mål, fastställa budget, affärsplaner och bokslut, fatta beslut i frågor rörande större investeringar och betydande förändringar i ATG:s organisation och verksamhet. Styrelsen ska se till att det finns ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och dess risker. Styrelsen fastställer övergripande instruktioner, däribland en skriftlig arbetsordning, på det konstituerande styrelsemötet, som bland annat reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen och CEO. Styrelsen utser CEO tillika koncernchef och fastställer dennes instruktioner. Styrelsen fastställer lön och ersättning till CEO. Styrelsen föreslår på bolagstämman val av revisor och arvodering av revisionsinsatsen, revisionsutskottet ansvarar för den löpande kontakten med bolagets revisor. Styrelsen ska alltid verka för bolagets och samtliga aktieägares intresse och verka för att avtalet mellan ägarna och staten upprätthålls. Styrelsen kan delegera uppgifter men har alltid det yttersta ansvaret för bolagets organisation och förvaltning samt kontrollen av bolagets ekonomiska förhållanden.

Styrelsens sammansättning

ATG:s styrelse består av 12 ordinarie ledamöter och två suppleanter, fem ledamöter utsedda av ägarna, sex är utsedda av regeringen samt en ordinarie ledamot och två suppleanter utsedda av de lokala fackklubbarna för Unionen och

ank=20250625;2025062609732

Akademikerförbundet. CEO ingår inte i styrelsen utan deltar som föredragande. Kontinuerligt och vid behov deltar även andra tjänstemän i koncernen som föredragande. För närmare beskrivning av styrelseledamöterna se sid 60.

Regeringen har ett bestämmande inflytande över styrelsens arbete då styrelsens ordförande har utslagsröst vid händelse av lika läge i omröstning.

Styrelseordförandes ansvar

Regeringen utser styrelseordförande vilken har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete bedrivs effektivt och är väl organiserat. Ordförande leder styrelsearbetet och följer verksamheten i dialog med CEO. Ordförande ansvarar för att övriga ledamöter erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag samt får erforderlig utbildning. Styrelseordförande samordnar den årliga utvärderingen av styrelsens och CEO:s arbete. Utvärderingen sker i skriftlig form i ett frågeformulär som sammanställs och redovisas på kommande styrelsemöte.

Sedan årsstämman 2023 är Peter Norman styrelsens ordförande.

Styrelsens arbete 2024

Styrelsen har under räkenskapsåret 2024 hållit 11 ordinarie sammanträden, varav ett konstituerande sammanträde. Vid dessa möten har styrelsen behandlat och tagit beslut i frågor som handlat om licens- och regleringsfrågor, prioritering av risker inklusive hållbarhetsrisker, andra hållbarhetsfrågor med stort fokus på spelansvar, affärsläge, marknadsläge, ekonomisk rapportering, budget, prognos och investeringsprojekt. Under året har arbetet med anpassning till kommande lagstiftning inom hållbarhetsområdet fortsatt. Därutöver har övergripande strategiska frågor avseende bland annat bolagets inriktning, produktutbud, omvärldsfrågor och tillväxtmöjligheter analyserats och beslutats om. CEO, CFO, vd för Svensk Travsport och vd för Svensk Galopp är föredragande och närvarande vid samtliga styrelsesammanträden, utom vid frågor rörande utvärdering av styrelsens och CEO:s arbete samt ersättningsfrågor till ledande befattningshavare. CFO är även styrelsens sekreterare.

Under året har avdelningschefer och andra ansvariga befattningshavare medverkat vid styrelsemöten vid ett flertal tillfällen.

Utskott

Styrelsen har inom sig två utskott inrättade, ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets uppgifter framgår av Instruktionen till Revisionsutskottet. Revisionsutskottet ansvarar för beredning av styrelsens arbete med att kvalitetssäkra koncernens finansiella rapportering, övervaka effektivitet i den interna kontrollen och riskhanteringen. Vidare ingår att hålla dialog med, och informera styrelsen om, de externa revisorernas arbete och revisionens slutsatser samt lämna rekommendation till styrelsens förslag till årsstämman om val av revisionsföretag.

Revisionsutskottet består av två ledamöter som årligen väljs av styrelsen vid det konstituerande styrelsemötet. Vid årsstämman 2024 omvaldes Susanna Rystedt som ordförande och Mats Norberg som ledamot, båda ledamöterna har relevant kompetens och erfarenhet för uppdraget. Revisionsutskottet har under året hållit sju sammanträden. Bolagets externa revisor har under året deltagit i utskottets möten vid samtliga tillfällen. CFO deltar som föredragande vid utskottets möten. Protokoll förs av redovisningschefen. Vidare har andra representanter från organisationen deltagit som föredragande när så varit motiverat. Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen.

Under 2021 genomförde revisionsutskottet senaste upphandlingen av revisionstjänster för koncernen.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgifter framgår av Instruktionen för ersättningsutskottet. Ersättningsutskottet består av två ledamöter som årligen väljs av styrelsen vid det konstituerande mötet. Vid årsstämman 2024 omvaldes Peter Norman som ordförande och Anders Källström som ledamot. CEO deltar som föredragande och CFO som protokollförare vid utskottets möten. Ersättningsutskottet ansvarar för att bereda och rekommendera CEO:s villkor inklusive lön för beslut i styrelsen, att samråda med CEO gällande till denna direkt underställdas villkor inklusive lön, tillsättning och uppsägning, att bereda och utvärdera riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet har under året hållit två protokollförda sammanträden och därutöver hållit enskilda överläggningar. Ersättningsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen.

Koncernledningen

Koncernledningen består, förutom CEO, av de personer som denne utser. Ledningen utgör ett samrådsorgan åt CEO och leder övergripande verksamhets-, utvecklings- och policyfrågor inom koncernen. Ledningen har minst varannan vecka protokollförda sammanträden.

CEO tillika koncernchef

CEO tillika koncernchef leder verksamheten inom de ramar som styrelsen har lagt fast. CEO tillhandahåller informations- och beslutsunderlag som ger en rättvisande bild av koncernen inför styrelsemöten. CEO eller den som är dennes ombud är föredragande i styrelsen. CEO håller kontinuerligt styrelsen informerade om bolagets finansiella ställning och utveckling. Styrelsen utvärderar årligen CEO:s arbetssätt och prestation.

Compliance

Compliance-funktionen ansvarar för att identifiera, värdera, granska och rapportera compliancerisker i ATG:s verksamhet. Compliance är en självständig funktion i förhållande till bolagets löpande verksamhet. Funktionen arbetar på CEO:s och styrelsens uppdrag och rapporterar sitt arbete skriftligen inför varje styrelsemöte. Arbetet bedrivs proaktivt och genom information, stöd, kontroll och uppföljning speciellt

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

Ledamot	Invald	Befattning	Närvaro	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till ägare
Peter Norman	2023	Ordförande	10/11	Ja	Ja
Anders Källström[1)]	2019	Vice ordförande	11/11	Ja	Nej
Johan Carlsson	2021	Ledamot	11/11	Ja	Ja
Boris Lennerhov	2022	Ledamot	11/11	Ja	Ja
Anders Lilius	2020	Ledamot	11/11	Ja	Ja
Eva Listi	2023	Ledamot	11/11	Ja	Ja
Urban Karlström	2018	Ledamot	9/11	Ja	Ja
Mats Norberg	2017	Ledamot	11/11	Ja	Ja
Marie Osberg	2023	Ledamot	11/11	Ja	Ja
Kerstin Peterson-Brodda[1)]	2022	Ledamot	10/11	Ja	Nej
Susanna Rystedt	2009	Ledamot	11/11	Ja	Ja
Arbetstagarrepresentant					
Marianne Martinsson	2010	Ledamot	11/11	Ja	Ja
Tiina Aalto[2)]	2024	Suppleant	6/8	Ja	Ja
Fabian Rivière	2013	Suppleant	10/11	Ja	Ja
Christer Utterberg[3)]	2017	Suppleant	1/2	Ja	Ja

1) Ingår i ägarnas styrelse och är därmed ej oberoende i förhållande till ägare
2) Tillträdde i mars 2024
3) Avgick i mars 2024

inom områdena kundskydd, uppförande på marknaden, antipenningtvätt, GDPR samt tillstånd och tillsyn. Målet är att bolagets verksamhet följer regler och att allmänhetens förtroende för verksamheten ska upprätthållas och förstärkas.

Revisorer

Årsstämman 2024 utsåg revisionsbyrån Ernst & Young AB med Mikael Sjölander som huvudansvarig revisor för en period om ett år. Mikael Sjölander är auktoriserad revisor och partner i Ernst & Young. Enligt ATG:s bedömning har Mikael Sjölander inte någon relation till ATG eller närstående bolag som kan påverka revisorns oberoende i förhållande till bolaget och han bedöms ha erforderlig kompetens för att kunna utföra uppdraget. Under året har Mikael Sjölander och biträdande revisor medverkat vid samtliga möten i revisionsutskottet, vid ett styrelsemöte och vid två tillfällen avrapporterat revisionen även skriftligen. Revisorn har även sammanträtt med styrelsen utan koncernledningens närvaro.

Intern styrning, kontroll och riskbedömning

Styrelsen ansvarar för intern kontroll vilken regleras i den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Koncernens arbete med riskhantering och intern styrning och kontroll baseras till delar på COSO:s ramverk Internal Control – Integrated Framework 2013.

COSO-ramverket som metod och modell ska bidra till att uppnå målen 1) operativ effektivitet, 2) tillförlitlighet i den finansiella rapporteringen, 3) efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. COSO bygger på fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Komponenterna ska ligga till grund för och främja en god kontrollmiljö.

Kontrollmiljö

Styrelsen fastställer årligen styrande dokument som ska ligga till grund för och främja en god kontrollmiljö. Inom ATG finns, av styrelsen och CEO samt av ATG:s ledningsgrupp, fastställda instruktioner, policyer, code of conduct för leverantörer, processbeskrivningar och handböcker. Dessa dokument tillsammans med ATG:s processorienterade arbetssätt skapar en effektiv verksamhet med god intern styrning och kontroll samt en tillförlitlig finansiell rapportering.

Utöver styrande dokument omfattar kontrollmiljön även styrelsens och ledningens signaler och budskap inom området.

Vidare syftar styrelsens arbete till att säkerställa att organisationen är strukturerad och transparent med ansvarsfördelning och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker samt möjliggör måluppfyllelse. Kontrollmiljön ska genomsyras av bolagets värderingar med följsamhet mot lagar och regler och att bolaget ska agera på ett förtroendeskapande och ansvarstagande sätt.

Arbetet med att effektivisera och utveckla processer och kontroller är ett ständigt pågående arbete för att säkra god intern styrning och kontroll.

ank=20250625;2025062609733

Riskbedömning

Styrelsen beslutar årligen om koncernens riskaptit. Utvärdering och eventuell uppdatering av riskaptiten görs för att vara en styrande parameter för koncernens riskhantering samt till affärsplanearbetet. ATG:s riskhantering bygger på att i god tid identifiera potentiella risker och säkerställa att det finns processer och rutiner för att förebygga och åtgärda problem i verksamheten. Arbetet ska ske systematiskt, målmedvetet och utifrån ett riskbaserat synsätt. Riskbedömningen syftar till att identifiera och utvärdera väsentliga risker som kan påverka koncernens möjligheter att uppfylla satta mål för verksamheten.

Vid väsentliga riskförändringar presenterar respektive riskägare löpande åtgärder. Riskhantering är en integrerad del i bolagets verksamhet, inom den operativa verksamheten görs riskbedömningar och hantering av risker löpande.

Information och kommunikation

Koncernens styrande dokumentation i form av instruktioner, policys och manualer hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via intranät, interna möten och annan intern kommunikation. CEO ansvarar för att styrelsens instruktioner görs kända i organisationen. CEO ansvarar även för rapportering till styrelsen i enlighet med styrelsens arbetsordning och CEO-instruktion.

Kontrollaktiviteter gällande den finansiella rapporteringen

De väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom kontrollaktiviteter för respektive huvudprocess. Syftet är att förebygga, upptäcka och korrigera eventuella brister eller avvikelser i den finansiella rapporteringen samt att förhindra att oegentligheter uppstår. Vid brister upprättas handlingsplaner som avrapporteras löpande till styrelse, revisionsutskott och koncernledning. En viktig del i ATG:s kontrollmiljö gällande behörighetshantering och förändringshantering är IT-generella kontroller.

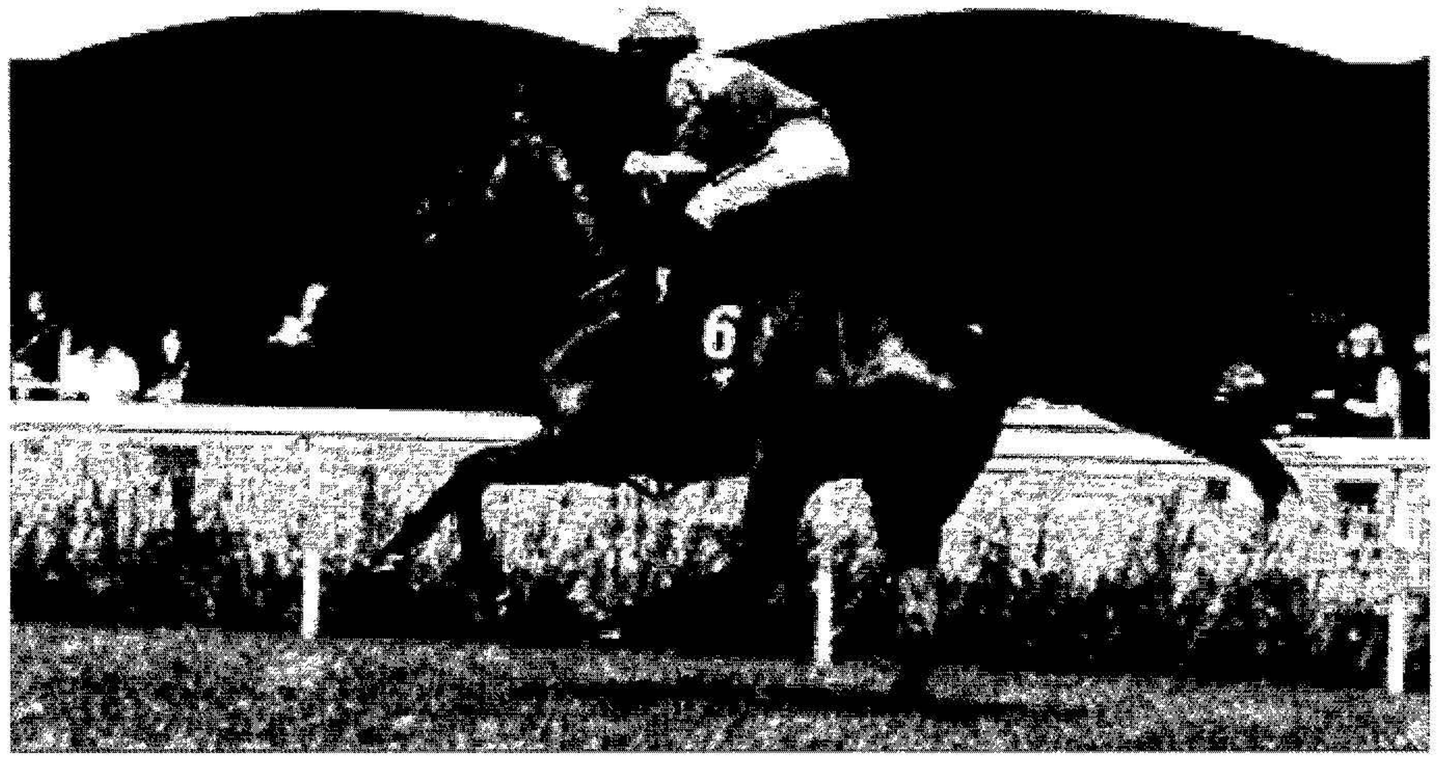
Varje månad följs dokumenterade processer med systematiska nyckelkontroller för att säkerställa kvalitén i den finansiella rapporteringen.

Uppföljning

Styrelsen tar löpande del av ATG:s finansiella rapportering för att följa måluppfyllelse och vidtagna åtgärdsplaner. I samband med koncernens affärsplanearbete prioriterar styrelsen de av ledningen identifierade mest väsentliga riskerna. I koncernens affärsplan ingår en plan för kommande års arbete med riskhantering.

För att säkerställa och utveckla den interna styrningen och kontrollen arbetar ATG proaktivt med riskhantering, intern styrning och kontroll. Riskhantering är en integrerad del i verksamheten och uppföljning av prioriterade risker görs under året. Gällande uppföljning av den finansiella rapporteringen görs stickprov i och självutvärdering av ingående processer och av IT-generella kontroller.

Rekommendationer från externa revisorer, som utför oberoende granskning av den interna kontrollen, rapporteras till ledning och styrelse. Rekommendationerna följs upp och om nödvändigt implementeras åtgärder för att kontrollera den eventuella risken.



Internrevision

Styrelsens gör årlig bedömning av behovet av internrevision. För 2024 beslöts att inte inrätta en intern funktion för detta. Koncernen följer fastställd plan för att utveckla intern styrning och kontroll, det är tydligt vad som behöver förbättras och utvecklas under året. Styrelsen beslutade också att uppdra till Revisionsutskottet att löpande ta ställning till behov av oberoende granskning för olika områden.

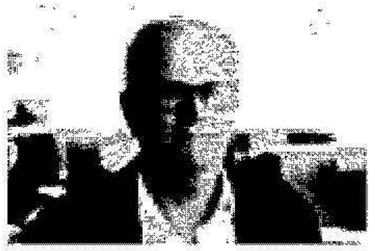
Inför 2025 har styrelsen beslutat att fortsätta arbeta med oberoende granskningar inom lagstadgade områden som AML och GDPR, att revisionsutskottet ska ta ställning till eventuella ytterligare externa granskningar och att för närvarande inte inrätta en internrevisionsfunktion.

Rörande intern kontroll och anmälningar om misstänkta transaktioner i enlighet med lagen (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, Spellag (2018:1138) samt Spelinspektionens föreskrifter om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism (LIFS 2018:11) kommer ATG även fortsättningsvis anlita extern part som ska utföra den oberoende granskningsfunktionens arbete årligen.

Stockholm den 13 mars 2025
Styrelsen

STYRELSE

ATG:s styrelse ska bestå av sex ledamöter utsedda av staten, fem ledamöter utsedda av trav och galoppsporten samt en arbetstagarrepresentant med två suppleanter.



PETER NORMAN

Styrelseordförande,
statlig representant

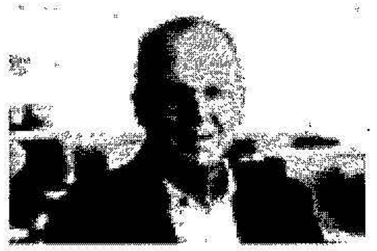
Invald år: 2023

Född: 1958

Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet

Andra uppdrag: Styrelseordförande Kungliga Musikhögskolan och Entropics Asset Management AB. Ledamot i AZ Finance Consultant AB, Dahlgren Capital AB samt Peter Norman finanskonsult AB

Bakgrund: Finansmarknadsminister, vd för Sjunde AP-fonden och riksbanksdirektör vid Sveriges Riksbank



ANDERS KÄLLSTRÖM

Vice styrelseordförande,
travsportsrepresentant

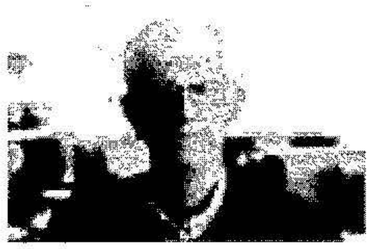
Invald år: 2019

Född: 1959

Utbildning: Högskoleexamen Informationslinjen

Andra uppdrag: Styrelseordförande Svensk travsport, styrelseordförande Setra Group AB

Bakgrund: Vd och koncernchef LRF, vd och koncernchef Allehanda Media, kommunalråd Örnsköldsvik



JOHAN CARLSON

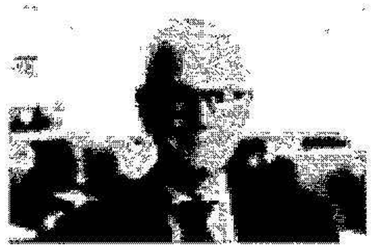
Styrelseledamot,
statlig representant

Invald år: 2021

Född: 1954

Utbildning: Läkare och disputerad forskare i infektionssjukdomar

Bakgrund: Klinisk läkartjänst i 15 år. Forskarutbildning, expert vid EU-kommissionen, avdelningschef Socialstyrelsen, generaldirektör Smittskyddsinstitutet, generaldirektör Folkhälsomyndigheten



URBAN KARLSTRÖM

Styrelseledamot,
statlig representant

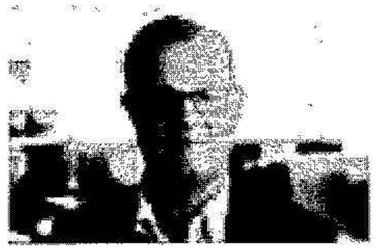
Invald år: 2018

Född: 1953

Utbildning: Ekon dr i nationalekonom, Handelshögskolan Stockholm

Andra uppdrag: Förbundsordförande i Aktiespararna, egenföretagare

Bakgrund: Före detta generaldirektör på bland annat Fortifikationsverket, statssekreterare i finansdepartementet



BORIS LENNERHOV

Styrelseledamot,
travsportsrepresentant

Invald år: 2022

Född: 1955

Utbildning: Gymnasieekonom och AMP-program på Havard Business School, Boston USA

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Hembergs AB Halmstad, styrelseordförande i Fastighetsbolaget Casmé Halmstad, styrelseordförande i Vesterhavsgruppen AB i Falkenberg och några till lite mindre företag

Bakgrund: Lantmännens Försäljnings AB Solanum, vd Ask-Centralen AB samt SABA Trading AB, vd Bergendahls Grossist och Detaljhandel, vd och koncernchef Gekås AB Ullared

ANDERS LILIUS

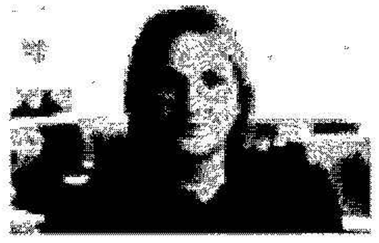
Styrelseledamot,
galoppsportsrepresentant

Invald år: 2020

Född: 1953

Utbildning: Hotellutbildning i Finland samt Frankrike samt kurser på Handelshögskolan i Stockholm

Bakgrund: Hotell- och restaurangbranschen



EVA LISTI

Styrelseledamot,
statlig representant

Invald år: 2023

Född: 1962

Utbildning: Kemi, biologi, juridik och ekonomi vid Stockholms universitet samt intern- och externutbildningar på exekutiv nivå

Andra uppdrag: Bland annat sakkunnig i digitaliseringsfrågor på Finansdepartement, styrelseordförande NN-Partners Broviken, vd och ägare LEVA AB, partner och co-founder Executive Advisor Group.

Bakgrund: CIO Systembolaget, CIO Ericsson, vice CIO PostNord och olika ledande IT-befattningar inom AstraZeneca, Pfizer, Upjohn och Pharmacia

MARIANNE MARTINSSON

Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

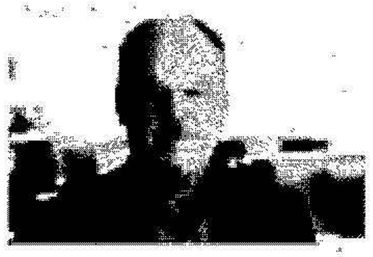
Invald år: 2010

Född: 1960

Utbildning: Gymnasieekonom

Andra uppdrag: Redovisningsekonom ATG, Ordförande i Unionens fackklubb

Bakgrund: Ekonom på TietoEnator, Programmera AB, Sandrew Metronome



MATS NORBERG

Styrelseledamot,
travsportsrepresentant

Invald år: 2017

Född: 1965

Utbildning: Gymnasieekonom

Andra uppdrag: Ordförande Stalt Ofcourse AB samt egna företag.

Bakgrund: Affärsrådgivare, specialiserad mot hästnäringen, olika uppdrag inom travsporten, hästägare och uppfödare

MARIE OSBERG

Styrelseledamot,
statlig representant

Invald år: 2023

Född: 1960

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet samt MBA, Webster University, Geneva, Schweiz

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Norion Bank AB, Almi AB, Nordisk Bergteknik AB, AcadeMedia AB samt Destination Invest * Göteborg

Bakgrund: Seniora positioner inom DNB Bank

KERSTIN PETERSON-BRODDA

Styrelseledamot,
travsportsrepresentant

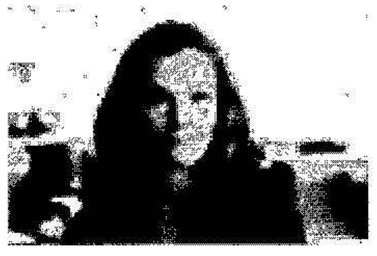
Invald år: 2022

Född: 1951

Utbildning: Förskollärare, rektorsutbildning, arbetsrättsjuridik m fl kortare utbildningar inom kommun

Andra uppdrag: Styrelseledamot Svensk Travsport, styrelseledamot Flyinge/Strömsholm riksanläggningar. Tidigare kommunpolitiker med olika uppdrag i Skurups kommun

Bakgrund: Hästägare och uppfödare



SUSANNA RYSTEDT

Styrelseledamot,
statlig representant

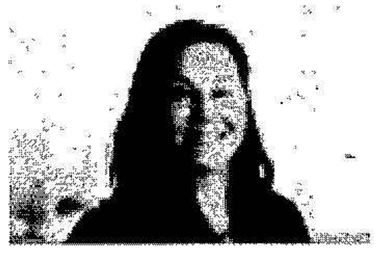
Invald år: 2009

Född: 1964

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm

Andra uppdrag: Administrativ chef AB Svensk Exportkredit

Bakgrund: SEB i olika positioner bl.a inom Corporate Finance och som IT-chef för SEB Trygg Liv



TIINA AALTO

Suppleant,
arbetstagarrepresentant

Invald år: 2024

Född: 1969

Utbildning: Gymnasieekonom

Andra uppdrag: Projektledare ATG, vice ordförande i Unionens fackklubb

Bakgrund: Sedan tidigt 90-tal projektledare inom marknadskommunikation på olika företag, både större och mindre

FABIAN RIVIÈRE

Suppleant,
arbetstagarrepresentant

Invald år: 2013

Född: 1965

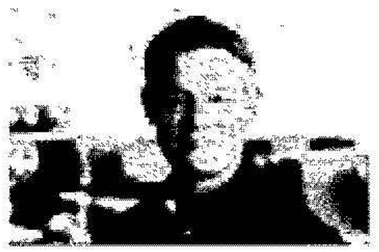
Utbildning: Fil kand i data och systemvetenskap

Andra uppdrag: Produktägare ATG, ordförande Akademikerklubben vid ATG och Kanal 75

Bakgrund: Systemutveckling inom ATG, enhetschef Provobis

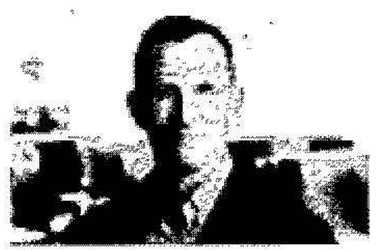
ank=20250625;2025062609734

KONCERNLEDNING



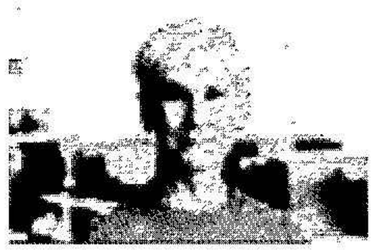
HASSE LORD SKARPLÖTH

Befattning: CEO
Anställningsår: 2013
Född: 1972
Utbildning: Kandidatexamen ekonomi och kandidatexamen handelsrätt vid Mälardalens Högskola
Andra uppdrag: Ledamot WOTA (World Tote Association), styrelseordförande i SPER och styrelseordförande i Kanal 75 AB och 25Syv
Bakgrund: Försäljningsdirektör, vd Viasat Sverige och vd Viasat Norden m fl roller inom MTG/Viasat. Affärsutvecklingschef och Försäljningsdirektör m fl roller inom Volvo Construction Equipment och Philip Morris



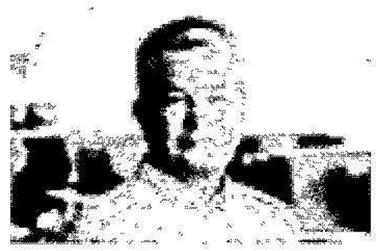
PATRIK BRISSMAN

Befattning: Chief Corporate Communication Officer
Anställningsår: 2013
Född: 1964.
Utbildning: Gymnasieskola, 3-årig ekonomisk linje.
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Journalist, Expressens sportredaktion, chefredaktör och redaktionschef, Golf Digest, informationschef och projektledare, TV3, partner och projektledare, OTW



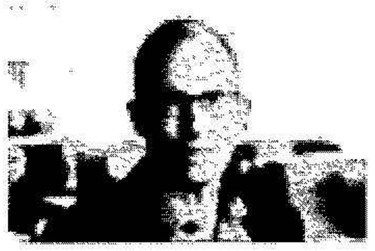
CARIN KAPPE

Befattning: Chief Compliance Officer
Anställningsår: 2016
Född: 1964
Utbildning: Jur Kand vid Stockholm Universitet
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Enhetschef, Konsumentverket, Ämnessakkunnig, Jordbruksdepartementet, Enhets- och avdelningschef, Lotteriinspektionen, Kansliråd, Finansdepartementet



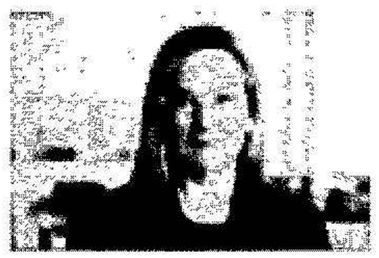
MAGNUS LUNNER

Befattning: Chief Security and Quality Officer
Anställningsår: 2000
Född: 1961
Utbildning: Polishögskolan (Sörentorp, Solna), civilekonom (Uppsala universitet)
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Polis, Informationssäkerhetschef, Säkerhetschef



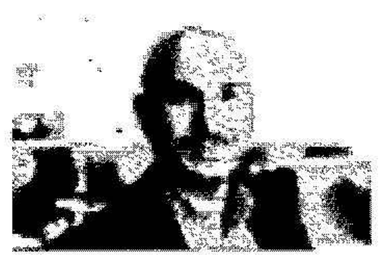
TOBIAS MELIN

Befattning: Chief Analysis Officer
Anställningsår: 2014
Född: 1971
Utbildning: Magisterexamen Statistik och Ekonomi, Örebro Universitet
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Chef för analyssektionen på ATG. Tidigare analytiker på Svenska Spel samt Reader's Digest



LOTTA NILSSON VIITALA

Befattning: Chief Financial Officer
Anställningsår: 2014
Född: 1971
Utbildning: Civilekonom, Uppsala universitet.
Andra uppdrag: Styrelseledamot 25Syv, styrelsesuppleant Kanal 75 AB.
Bakgrund: CFO Poolia och Taxi 020 (nuvarande Sverigetaxi), managementkonsult Connecta, egenföretagare samt olika styrelseuppdrag

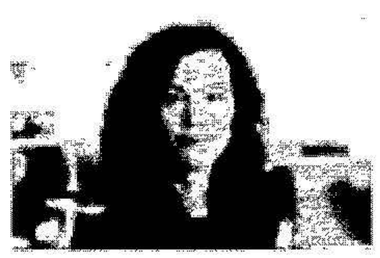


DANIEL SANTIKOS

Befattning: Chief Information Officer
Anställningsår: 2018
Född: 1974
Utbildning: Civilingenjör Datateknik från Kungliga Tekniska Högskolan
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Head of IT Operations på ATG, chefsroller inom IT- utveckling och drift på bland annat Cygate Telia och Rikspolisstyrelsen

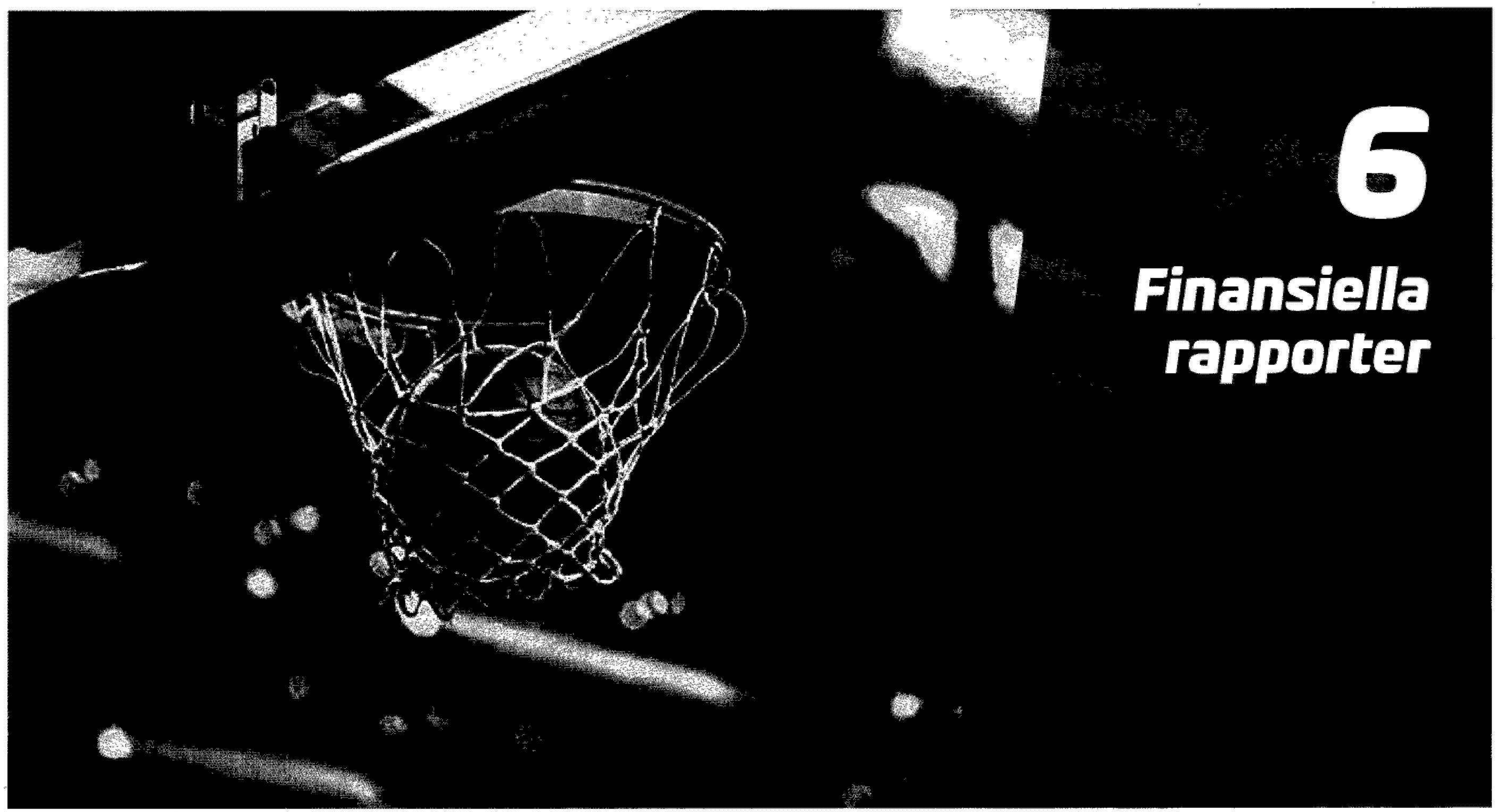
PER TELLANDER

Befattning: CEO Kanal 75
Anställningsår: 2014
Född: 1967
Utbildning: Ekonomi och journalistik på IPS, Handelshögskolan
Bakgrund: Chefsbefattningar inom MTG och SBS. Produktutveckling m.m, Svenska Spel



KATARINA WIDMAN

Befattning: Chief Commercial Officer
Anställningsår: 2014
Född: 1978
Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.
Andra uppdrag: Styrelseledamot i NF11 Holding AB och Styrelsesuppleant i PackMaster Sweden AB
Bakgrund: Head of Global Marketing, SAS. Chefsroller inom marknad och försäljning, Viasat/MTG. Marketing Manager Sweden, Norwegian. Product Manager, L'Oréal Sverige



6 Finansiella rapporter

ank=20250625;2025062609735

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens totalresultat

BELOPP I MSEK	*Not*	*2024*	*2023*
Nettospelintäkter	2	5 361	5 271
Ombudsintäkter		195	208
Övriga intäkter	3, 8	630	558
Totala intäkter		**6 186**	**6 037**
Spelskatt		-1 210	-1 063
Aktiverat arbete för egen räkning		109	80
Personalkostnader	4	-648	-588
Övriga externa kostnader	5, 8, 16	-2 312	-2 360
Övriga rörelsekostnader		-4	-4
Av- och nedskrivningar immateriella- och materiella anläggningstillgångar	9, 11	-309	-315
Rörelseresultat		**1 812**	**1 787**
Finansiella intäkter	6, 8	82	76
Finansiella kostnader	6, 16	-28	-30
Resultat från finansiella poster		**54**	**46**
Resultat före skatt		**1 866**	**1 833**
Inkomstskatt[1)]	7	-386	-380
Årets resultat[2)]		**1 480**	**1 453**

BELOPP I MSEK	*Not*	*2024*	*2023*
Poster som kan omföras till årets resultat			
Omräkningsdifferenser, utländska dotterbolag		-1	1
Övrigt totalresultat		**-1**	**1**
Årets totalresultat[2)]		**1 479**	**1 454**
Årets resultat per aktie, SEK			
Före och efter utspädning[3)]		3 700	3 633
Antalet aktier, tusental			
Genomsnittligt antalet utestående aktier		400	400

1) I enlighet med IFRS redovisas lämnat koncernbidrag om -1 624 (-1 596) MSEK och tillhörande skatteeffekt om +334 (+329) MSEK i koncernens rapport över förändringar i eget kapital. Netto skattekostnad inklusive denna post uppgår därmed till -52 (-51) MSEK.
2) Hela årets resultat och årets totalresultat är hänförlig till moderbolagets ägare.
3) Ingen utspädning förekommer under rapportperioden.

Koncernens rapport över finansiell ställning

BELOPP I MSEK	*Not*	*2024*	*2023*
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	9	36	35
Produktvarumärken	9	19	22
Övriga immateriella tillgångar	9	700	744
Materiella anläggningstillgångar	11, 16	351	398
Andra långfristiga fordringar	10, 13	107	108
Uppskjutna skattefordringar	7	1	1
Summa anläggningstillgångar		**1 214**	**1 308**
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	12, 13	54	33
Fordran koncernföretag	8, 13	27	30
Aktuell skattefordran		1	0
Övriga fordringar	13, 14	278	333
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	157	79
Likvida medel	13, 17	988	996
Summa omsättningstillgångar		**1 505**	**1 471**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 719**	**2 779**

BELOPP I MSEK	*Not*	*2024*	*2023*
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	18		
Aktiekapital		40	40
Övrigt tillskjutet kapital		-40	-40
Balanserad vinst inklusive årets resultat		1 002	973
Summa eget kapital		**1 002**	**973**
Långfristiga skulder			
Skuld till kreditinstitut	13, 19	398	–
Leasingskulder	13, 19	93	100
Uppskjutna skatteskulder	7	0	0
Summa långfristiga skulder		**491**	**100**
Kortfristiga skulder			
Skuld till kreditinstitut	13	–	499
Leasingskulder	13, 16	13	14
Leverantörsskulder	13	218	246
Skuld koncernföretag	13, 8	97	113
Skuld kontokunder	13	586	552
Aktuella skatteskulder		4	3
Övriga kortfristiga skulder	13, 20	209	176
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	99	103
Summa kortfristiga skulder		**1 226**	**1 706**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 719**	**2 779**

ank=20250625;2025062609736

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

BELOPP I MSEK	*Aktie-kapital*	*Övrigt tillskjutet kapital*	*Balanserad vinst eller förlust*	*Omräknings-reserv*	*Eget kapital hänförligt moder-bolagets aktieägare*
Ingående balans per 1 januari 2023 enligt fastställd balansräkning	**40**	**-40**	**949**	**-3**	**946**
Övergångseffekt uppskjuten skatt leasingavtal			1		1
Justerad ingående balans per 1 januari 2023	**40**	**-40**	**949**	**-3**	**946**
Årets resultat			1 453		1 453
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser, utländska dotterbolag				1	1
Transaktioner med ägare					
Lämnat koncernbidrag			-1 596		-1 596
Skatteeffekt avseende koncernbidrag			329		329
Utdelning			-160		-160
Eget kapital per 31 december 2023	**40**	**-40**	**975**	**-2**	**973**

BELOPP I MSEK	*Aktie-kapital*	*Övrigt tillskjutet kapital*	*Balanserad vinst eller förlust*	*Omräknings-reserv*	*Eget kapital hänförligt moder-bolagets aktieägare*
Eget kapital per 1 januari 2024	**40**	**-40**	**975**	**-2**	**973**
Årets resultat			1 480		1 480
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser, utländska dotterbolag				-1	-1
Transaktioner med ägare					
Lämnat koncernbidrag			-1 624		-1 624
Skatteeffekt avseende koncernbidrag			334		334
Utdelning			-160		-160
Eget kapital per 31 december 2024	**40**	**-40**	**1 005**	**-3**	**1 002**

Koncernens rapport över kassaflöden

BELOPP I MSEK	*Not*	*2024*	*2023*
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 812	1 787
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella tillgångar	9, 11	309	315
Övriga poster		3	7
Erhållen ränta	6	78	77
Erlagd ränta	6	-29	-28
Betald inkomstskatt	7	-52	-21
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**2 121**	**2 137**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-41	-79
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		34	13
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**2 114**	**2 071**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	9	-156	-160
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	11	-60	-117
Amorteringar finansiella anläggningstillgångar	10	1	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-215**	**-276**

BELOPP I MSEK	*Not*	*2024*	*2023*
Finansieringsverksamheten	19		
Upptagning av lån	13, 16, 19	407	144
Amortering av lån	13, 16, 19	-514	-14
Lämnade lån till ägare, koncernbidrag och utdelning		-1 800	-1 795
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-1 907**	**-1 665**
Årets kassaflöde		**-8**	**130**
Likvida medel vid periodens början		**996**	**866**
Valutakursdifferens i likvida medel		0	0
Årets kassaflöde		-8	130
Likvida medel vid årets slut[1)]	17	**988**	**996**

1) Av likvida medel vid årets slut härrör 484 MSEK (500) från redovisningsmedel tillhörande kontokunder.

ank=20250625;20250626609737

Moderbolagets resultaträkning

BELOPP I MSEK	*Not*	*2024*	*2023*
Nettospelintäkter	2	5 027	4 943
Ombudsintäkter		195	208
Övriga intäkter	3	546	473
Totala intäkter		**5 768**	**5 624**
Spelskatt		-1 108	-963
Aktiverat arbete för egen räkning		109	80
Personalkostnader	4	-544	-488
Övriga externa kostnader	5, 8	-2 152	-2 191
Övriga rörelsekostnader		-3	-4
Av- och nedskrivningar immateriella- och materiella anläggningstillgångar	9, 11	-272	-280
Rörelseresultat		**1 798**	**1 778**
Finansiella intäkter	6, 8	89	82
Finansiella kostnader	6	-24	-26
Resultat från finansiella poster		**65**	**56**

BELOPP I MSEK	*Not*	*2024*	*2023*
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		**1 863**	**1 834**
Lämnat koncernbidrag		-1 624	-1 596
Erhållet koncernbidrag		1	–
Resultat före skatt		**240**	**238**
Inkomstskatt	7	-52	-51
Årets resultat		**188**	**187**

Moderbolaget har inte några poster 2024 och 2023 som redovisas i övrigt totalresultat. Årets resultat för moderbolaget utgör därmed även årets totalresultat. Moderbolaget presenterar därför ingen separat "Rapport över totalresultat".

Moderbolagets balansräkning

BELOPP I MSEK	*Not*	*2024*	*2023*
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9	695	737
Materiella anläggningstillgångar	11	191	224
Andelar i koncernföretag	24	79	79
Andra långfristiga fordringar	10, 13	207	207
Summa anläggningstillgångar		**1 172**	**1 247**
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	12, 13	52	31
Fordran koncernföretag	8, 13	58	77
Aktuell skattefordran		–	–
Övriga fordringar	13, 14	260	318
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	150	71
Kassa och bank	13, 17	968	967
Summa omsättningstillgångar		**1 488**	**1 464**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 660**	**2 711**

BELOPP I MSEK	*Not*	*2024*	*2023*
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	18		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		40	40
Reservfond		8	8
Fond för utvecklingsutgifter		694	732
		742	**780**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		191	126
Årets resultat		188	187
		379	**313**
Summa eget kapital		**1 121**	**1 093**
Långfristiga skulder			
Skuld till kreditinstitut	13, 19	398	–
Summa Långfristiga skulder		**398**	**–**
Kortfristiga skulder			
Skuld till kreditinstitut	13, 19	–	499
Leverantörsskulder	13	174	203
Skuld koncernföretag	13	122	135
Skuld kontokunder	13	568	539
Aktuella skatteskulder	7	4	3
Övriga kortfristiga skulder	13, 20	189	153
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	84	86
Summa kortfristiga skulder		**1 141**	**1 618**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 660**	**2 711**

ank=20250625-2025062609738

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

	BUNDET EGET KAPITAL			*FRITT EGET KAPITAL*	
BELOPP I MSEK	*Aktiekapital (400 000 aktier)*	*Reservfond*	*Fond för utvecklingsutgifter*	*Balanserad vinst inklusive årets resultat*	*Summa eget kapital*
Eget kapital per 1 januari 2023	**40**	**8**	**759**	**259**	**1 066**
Årets resultat				187	187
Årets avsättning till fond för utvecklingsutgifter			160	-160	–
Årets upplösning av fond för utvecklingsutgifter			-187	187	–
Utdelning				-160	-160
Eget kapital per 31 december 2023	**40**	**8**	**732**	**313**	**1 093**

	BUNDET EGET KAPITAL			*FRITT EGET KAPITAL*	
BELOPP I MSEK	*Aktiekapital (400 000 aktier)*	*Reservfond*	*Fond för utvecklingsutgifter*	*Balanserad vinst inklusive årets resultat*	*Summa eget kapital*
Eget kapital per 1 januari 2024	**40**	**8**	**732**	**313**	**1 093**
Årets resultat				188	188
Årets avsättning till fond för utvecklingsutgifter			156	-156	–
Årets upplösning av fond för utvecklingsutgifter			-194	194	–
Utdelning				-160	-160
Eget kapital per 31 december 2024	**40**	**8**	**694**	**379**	**1 121**

Moderbolagets kassaflödesanalys

BELOPP I MSEK	*Not*	*2024*	*2023*
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 798	1 778
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella	9, 11	272	280
Övriga poster		1	-1
Erhållen ränta	6	85	83
Erlagd ränta	6	-25	-25
Betald inkomstskatt	7	-51	-21
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**2 080**	**2 094**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-23	-111
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		38	19
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**2 095**	**2 002**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	9	-156	-160
Investering i materiella anläggningstillgångar	11	-41	-32
Amorteringar finansiella anläggningstillgångar	10	3	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-194**	**-191**

BELOPP I MSEK	*Not*	*2024*	*2023*
Finansieringsverksamheten			
Upptagning av lån	19	400	100
Amortering av lån	19	-500	–
Lämnade lån till ägare, koncernbidrag och utdelning		-1 800	-1 795
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**- 1 900**	**-1 695**
Årets kassaflöde		**1**	**116**
Likvida medel vid årets början		**967**	**851**
Valutakursdifferens i likvida medel		0	0
Årets kassaflöde		1	116
Likvida medel vid årets slut[1)]	17	**968**	**967**

1) Av likvida medel vid årets slut härrör 478 MSEK (483) från redovisningsmedel tillhörande kontokunder.

ank=20250625-2025062609739

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ALLMÄN INFORMATION
Denna års- och koncernredovisning har godkänts av styrelsen den 13 mars 2025 för publicering och kommer att föreläggas på ordinarie årsstämma i maj 2025 för godkännande. Aktiebolaget Trav och Galopp (ATG) org.nr. 556180-4161 är moderbolag i koncernen ATG. ATG har sitt säte i Stockholm med adress 161 89 Stockholm.

Verksamheten i moderbolaget ATG består i att trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppsporten genom att erbjuda spel på hästar, sport och casino på ett ansvarsfullt sätt. Uppdraget är formulerat av bolagets ägare, trav- och galoppsporten, och staten, som reglerar bolagets verksamhet.

Koncernen består av moderbolaget Aktiebolaget Trav och Galopp (556180-4161), helägda dotterbolaget Kanal 75 AB (556578-3965) samt helägda 25syv-koncernen med moderbolag 25syv Group A/S (reg nr 30556372), helägda dotterbolag 25syv A/S (reg nr 30897765) och Ecosys Ltd (reg nr C53354).

ATG ägs till drygt 90 procent av Svensk Travsport (802003-5575). Resterande del ägs av Svensk Galopp (802001-1725).

Funktionell valuta, belopp och datum
Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Belopp redovisas i miljoner svenska kronor (MSEK), om inte annat anges. Belopp inom parentes anger föregående års värde. Rapport över totalresultat (resultaträkningen) avser perioden 1 januari-31 december och rapport över finansiell ställning (balansräkningen) avser 31 december.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED REGELVERK OCH NORMGIVNING
Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS® redovisningsstandarder) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) så som de antagits av EU med de undantag som anges nedan.

Vidare har årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolaget tillämpar RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" och ÅRL. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER
Inga nya eller ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som är obligatoriska att tillämpa för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2024 och som är relevanta för koncernen har haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapportering.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER SOM ÄNNU EJ TILLÄMPATS
IFRS 18 kommer att ersätta IAS 1 - Utformning av finansiella rapporter. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027. Vår initiala bedömning är att det inte får en stor påverkan på koncernens finansiella rapportering men arbetet med att analysera de faktiska effekterna kvarstår att göra. I övrigt finns inga nya eller ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som ska tillämpas för räkenskapsår som börjar senare än 1 januari 2025 som bedöms påverka koncernens finansiella rapportering.

Grund för rapporternas upprättande
Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden med undantag för derivat som är till verkligt värde.

KONCERNREDOVISNING
Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Aktiebolaget Trav och Galopp (556180-4161), helägda dotterbolaget Kanal 75 AB (556578-3965) samt helägda 25syv-koncernen med moderbolag 25syv group A/S (reg nr 30556372), helägda dotterbolag 25syv A/S (reg nr 30897765) och Ecosys Ltd (reg nr C53354).

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR
Upprättande av bokslut och tillämpning av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Upplysningar om koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter lämnas i anslutning till respektive not där de poster de bedöms påverka behandlas. Tabellen nedan visar var dessa upplysningar återfinns.

Nedskrivningsprövning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	Not 9 och 11	Immateriella- och materiella anläggningstillgångar

FORTSÄTTNING NOT 1

INTÄKTSREDOVISNING
ATG-koncernens nettospelintäkter består av spel på hästar, casinospel och sportspel. Intäkterna från koncernens spelverksamhet redovisas netto efter avdrag för spelarnas vinster och bonuskostnader. Intäkterna redovisas när kunden erhåller kontroll över den sålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten. Intäkter redovisas exklusive moms och rabatter. Koncernens spelintäkter redovisas vid en tidpunkt då åtagandet/kontrollen övergår till spelaren i samma stund som tjänsten levereras.

Hästspelsintäkter
Koncernens hästspelsintäkter avser spel på hästsport och redovisas när trav- och galopptävlingarnas resultat fastställts efter avslutad tävling vilket även är den tidpunkt då åtagandet till spelaren är uppfyllt. Intäkten värderas till det verkliga värdet av vad som erhållits. Koncernens hästspelsintäkter består av ett nettobelopp "Nettospelintäkter" baserat på spelarnas insatser med avdrag för spelarnas vinster.

Sportspels- och casinospelsintäkter
Koncernens sportspels- och casinospelsintäkter redovisas som nettospelintäkter i den period som spelet avgörs. Nettospelintäkter består av spelarnas insatser (bruttospelintäkter) med avdrag för spelarnas vinster. Intäkterna värderas till det verkliga värdet av vad som erhållits. Spelintäkterna gällande online casino redovisas då betalning erhålls eftersom detta sammanfaller med den tidpunkt då spelet genomförs och åtagandet till spelaren därmed är uppfyllt.

Spelintäkter för sportspel redovisas i samband med att positionen gentemot spelaren stängs, varmed åtagandet är uppfyllt till spelaren. Sportspel som inte är avgjorda vid periodens slut har karaktär av derivat då koncernen har en öppen position, med fastställda odds gentemot kunden. Dessa definieras som Finansiell skuld som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen i enlighet med IFRS 9 Finansiella instrument. Per balansdagen uppgår värdet av dessa skulder till oväsentliga belopp. Intäkten redovisas i den period som spelet avgörs.

Spelintäkter från sportpoolspel redovisas när matchernas resultat fastställts efter avslutad tävling vilket även är den tidpunkt då åtagandet till spelaren är uppfyllt. Intäkten värderas till det verkliga värdet av vad som erhållits.

Ombudsintäkter
Ombudsintäkter avser intäkter för spelkuponger samt intäkter från ombudens andelsspel. Intäkterna är en del av kundernas insatser för att delta i spel och ingår i underlaget för beräkning av spelskatt. Kostnad för ombudens provisioner redovisas under Övriga kostnader i de finansiella rapporterna.

Övriga intäkter
Övriga intäkter avser intäkter från aktiviteter utanför företagets huvudsakliga verksamhet. De utgörs främst av provision på försäljning av internationellt spel, produktionsintäkter från TV och internettjänster inom trav- och galoppsporten, provision från försäljning av partnerprodukter och hyresintäkter för ombudsutrustning. Övriga intäkter avser även valutakursvinster vid omräkning av leverantörsskulder och kundfordringar i utländsk valuta.

SPELSKATTER
Den svenska spelskatten är 22% sedan 1 juli 2024 (tidigare 18%) av spelets behållning (insatser minskat med vinstutbetalningar). Spelskatten i Danmark är 28% av spelets behållning. Spelskatten redovisas på egen rad i koncernens totalresultat respektive moderbolagets resultaträkning.

INKOMSTSKATTER
Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas bland övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt också redovisas där. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade per balansdagen.

För poster redovisade i Rapport över förändringar i eget kapital redovisas även skatteeffekten i densamma.

UPPSKJUTEN SKATT
Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och skattelagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Den uppskjutna skattefordringens redovisade värde justeras i den mån framtida bedömda skattemässiga överskott har ändrats.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och -skulder nettoredovisas när det föreligger en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

ank=20250625;202506260974O

FORTSÄTTNING NOT 1

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR
Enligt huvudregeln redovisas immateriella tillgångar i rapport över finansiell ställning när:
- tillgången är identifierbar
- koncernen på ett tillförlitligt sätt kan beräkna anskaffningsvärdet
- koncernen kan säkerställa att framtida ekonomiska fördelar från tillgången kommer koncernen till del

Goodwill
Koncernens goodwill är förvärvsrelaterad. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Produktvarumärke
Produktvarumärke, som förvärvats av koncernen, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Internt utvecklade immateriella tillgångar
Tillgångarna utgörs främst av aktiverade utvecklingsutgifter för nya eller förbättrade spel och systemplattformar. De immateriella anläggningstillgångarna redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet för en immateriell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användningen eller avyttringen av tillgången. Underhålls- och supportkostnader kostnadsförs löpande. Aktiverade utvecklingsutgifter och licenser redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för av- och nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar
Övriga immateriella tillgångar, som förvärvats av koncernen, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

MATERIELLA TILLGÅNGAR
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. I de fall det finns väsentliga komponenter i materiella anläggningstillgångar behandlas dessa som separata komponenter.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt eller rörelsekostnad. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med beaktande av väsentligt restvärde.

AVSKRIVNINGAR
Avskrivning baseras på ursprungliga anskaffningsvärden. Avskrivningen sker över tillgångens nyttjandeperiod ner till ett beräknat restvärde. Tillgångarnas avskrivningsbara belopp fördelas på ett systematiskt sätt över tillgångens nyttjandeperiod. För att återspegla den förväntade förbrukningen av tillgången så används linjär avskrivningsmetod över den bedömda nyttjandeperioden. Tillgångarnas nyttjandeperiod omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår och om det har skett en betydande ändring av den förväntade förbrukningen av de framtida ekonomiska fördelarna som är förknippade med tillgången så justeras nyttjandeperioden.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Koncern	*Moderbolag*
Immateriella tillgångar		
Spelprodukter	5–8 år	5–8 år
Systemplattform	5–20 år	5–20 år
Butiksterminal mjukvara	5–10 år	5–10 år
Kundrelationer	10 år	–
Produktvarumärken	10 år	–
Övrigt	5 år	5 år
Materiella anläggningstillgångar		
Butiksterminaler	5-10 år	5-10 år
Om- och tillbyggnader på annans fastighet	5–15 år	5–15 år
Servrar	5–8 år	5–8 år
Datorer	3 år	3 år
Övriga inventarier	5-8 år	5-8 år

FORTSÄTTNING NOT 1

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar
Materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte är återvinningsbart. Vid varje rapportperiods slut prövas om nedskrivningsbehov föreligger (goodwill och pågående investeringar i immateriella tillgångar testas årligen oavsett om någon indikation på värdenedgång finns). En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet (diskonterat med koncernens genomsnittliga kapitalkostnad) av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller en kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. Vid bedömning av nedskrivningsbehov testas i första hand den enskilda tillgången och i de fall tillgången inte genererar oberoende kassaflöden grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). I de fall återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet.

Nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat. För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning på goodwill återförs dock aldrig i koncernens redovisning.

FINANSIELLA INSTRUMENT
Allmänna principer
Köp och försäljning av finansiella instrument redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via rapport över totalresultat. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i rapport över totalresultat. För redovisning efter anskaffningstidpunkten se under respektive rubrik nedan. En finansiell tillgång tas delvis eller helt bort från rapport över finansiell ställning då de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödet upphör eller då koncernen överför tillgångens avtalsenliga rättigheter att erhålla kassaflödena eller i vissa fall då koncernen behåller rättigheterna, men förpliktigar sig att betala kassaflöden till en eller flera mottagare. En finansiell skuld tas delvis eller helt bort från rapport över finansiell ställning då avtalets förpliktelse fullgjorts, annullerats eller upphört. Verkligt värde för valutaderivat, terminer och optioner, fastställs genom användning av noterade kurser för valutaderivaten på balansdagen.

Effektivräntemetoden
Effektivräntemetoden är en metod för beräkning av det upplupna anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång eller en finansiell skuld och för fördelning i tiden av ränteintäkten eller räntekostnaden över relevant period. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under det finansiella instrumentets förväntade löptid, eller i tillämpliga fall, en kortare period till den finansiella tillgångens eller finansiella skuldens redovisade nettovärde.

Klassificering
Koncernen klassificerar, i enlighet med IFRS 9, sina finansiella instrument i följande tre kategorier: finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella instrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat och finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen avgörs utifrån det finansiella instrumentets affärsmodell. Vid klassificeringen görs även en prövning av SPPI-kriteriet (Solely payments of principal and interest on the principal amount) för att avgöra om den finansiella tillgångens kassaflöden enbart utgörs av ränta och återbetalning.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
Finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden värderas till upplupet anskaffningsvärde. Tillgångar i denna kategori består av kundfordringar, övriga fordringar och andra räntebärande fordringar.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat
Finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas enligt en affärsmodell att erhålla avtalsenliga kassaflöden eller för att säljas värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernen har inga tillgångar klassificerade i denna kategori.

Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Finansiella tillgångar/skulder som inte uppfyller SPPI-kriteriet eller inte tillhör de två kategorierna ovan värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Koncernen har inga tillgångar klassificerade i denna kategori.

Sportspel som inte är avgjorda vid periodens slut har karaktär av derivat då koncernen har en öppen position, med fastställda odds gentemot kunden. Dessa derivat värderas till verkligt värde (finansiell skuld) över resultaträkningen tills att positionen stängs. Till följd av att positionerna stängs snabbt har koncernen dock inga väsentliga exponeringar i balansräkningen.

ank=20250625;2025062609741

FORTSÄTTNING NOT 1

Värdering
Initialt redovisas finansiella tillgångar till verkligt värde inklusive, i de fall det inte utgör en finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde över resultaträkningen, direkta transaktionskostnader som är hänförliga till anskaffningen av den finansiella tillgången. Tillkommande utgifter för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde över resultaträkningen redovisas som kostnader i resultaträkningen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde
Koncernen gör bedömningar av framtida förväntade kreditförluster för finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde där en förlustreserv för förväntade framtida förluster redovisas. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster, det vill säga reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över fordrans hela återstående löptid.

För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Förväntade kreditförluster redovisas i Koncernens resultaträkning i rörelsens kostnader. De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistorik.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde, vid längre löptider (minst 3 månader) med användandet av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur. Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader.

Upplåning redovisas till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapport över totalresultat fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Redovisat värde för koncernens upplåning förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom lånen löper med en rörlig marknadsränta. Lånekostnader redovisas i rapport över totalresultat i den period till vilken de hänför sig.

LEASING
Koncernen bedömer om ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar för alla leasingavtal där de är leasetagare, en nyttjanderätt och en motsvarande leasingskuld, med undantag för kortfristiga leasingavtal (definierade som leasingavtal med en leasingperiod på högst 12 månader) och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. För dessa leasingavtal redovisar koncernen leasingbetalningarna som en rörelsekostnad. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av framtida leasingavgifter diskonterade med hjälp av den implicita räntan eller bedömd marginell låneränta.

Nyttjanderätten utgörs av den initiala bedömningen av motsvarande leasingskuld, leasingavgifter som gjorts vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta kostnader. De värderas därefter till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillgångarna för nyttjanderätt skrivs av från inledningsdatumet till den tidpunkt som inträffar tidigast av nyttjandeperiodens utgång eller leasingperiodens utgång.

Koncernen tillämpar IAS 36 Nedskrivningar för att avgöra om en det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuella identifierade nedskrivningar enligt beskrivningen i materiella anläggningstillgångar.

Koncernen som leasegivare
Leasingavtal där koncernen är leasegivare avser uthyrning av terminaler till ATG:s ombud samt att ATG hyr ut delar av sina kontorslokaler. Samtliga leasingavtal redovisas som operationell leasing. Leasingintäkter redovisas i rapporten över totalresultat.

KONTOKUNDER
Kontokundernas innestående medel hos ATG redovisas i balansräkningen under rubriken kortfristiga skulder som skuld kontokunder.

ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA
Pensionsförpliktelser
Koncernen har avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

Koncernen har även pensionsplaner för anställda hos Alecta, vilka har bedömts vara en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Alectas konsolideringsnivå uppgick per den 31 december 2024 till 162 % (157). Förväntade avgifter till planen för 2025 beräknas vara ca 11 MSEK. Koncernen har dock gjort bedömningen att UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta är tillämplig för denna. Koncernen saknar tillräcklig information för att möjliggöra en redovisning i enlighet med IAS 19, och redovisar därför i enlighet med UFR 10 dessa pensionsplaner som avgiftsbestämda.

FORTSÄTTNING NOT 1

KASSAFLÖDESANALYS
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod och påvisar koncernens in och utbetalningar under perioden. Analysen är indelad efter löpande verksamhet, investeringsverksamhet och finansieringsverksamhet. Kassaflöden från den löpande verksamheten redovisas genom att resultatet justeras för:

- transaktioner som inte medfört in eller utbetalningar (som avskrivningar, avsättningar och uppskjutna skatter).
- upplupna eller förutbetalda poster som avser tidigare eller kommande perioder (kundfordringar, leverantörsskulder och andra rörelsetillgångar och -skulder) eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden.

De viktigaste typerna av in- och utbetalningar som är hänförliga till investerings- respektive finansieringsverksamheterna redovisas separat i rapporten över kassaflöden. Beloppen anges brutto med undantag för in- och utbetalningar avseende tillgodohavanden och förändringar i så kallad checkräkningskredit.

LIKVIDA MEDEL
I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden samt tillgodohavanden som innehas för kunders räkning (kundsaldon). Tillgodohavanden som innehas för kunders räkning hålls avskilda från koncernens tillgångar och deras användning är begränsad, vilket är i enlighet med spelmyndigheternas regelverk. I rapport över finansiell ställning redovisas utnyttjad så kallad checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder.

KURSDIFFERENS I LIKVIDA MEDEL
Effekter av valutakursförändringar på likvida medel i utländsk valuta redovisas i kassaflödesanalysen för att möjliggöra avstämning av likvida medel vid årets början med likvida medel vid årets slut. Effekterna redovisas separat från kassaflöden från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE
Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Upplysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej. Samtliga närståendetransaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

MODERBOLAGET
Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat och balansräkning
De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

Fond för utvecklingsutgifter
ATG aktiverar utgifterna arbete för egen räkning i moderbolagets balansräkning som immateriell anläggningstillgång och sätter av motsvarande belopp i en bunden fond inom eget kapital.

Förutsättningen för aktivering är att moderbolaget överför motsvarande summa från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsutgifter som ingår i bundet eget kapital. Fonden kommer att lösas upp i samma takt som bolaget gör avskrivningar eller nedskrivningar på de aktiverade utvecklingsutgifterna. Fonden kommer även lösas upp i samband med att bolaget avyttrar tillgångarna.

Aktier i dotterbolag
Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning.

Leasing
I moderbolaget redovisas fortsättningsvis samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing. Standarden IFRS 16, Leasingavtal, påverkar inte moderbolaget då ATG har valt att tillämpa undantaget i juridisk person i enlighet med RFR 2.

Koncernbidrag och aktieägartillskott
Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Lämnat koncernbidrag, och skatt på koncernbidrag, till ägare redovisas i koncernen inom eget kapital. I moderbolaget redovisas lämnade såväl som erhållna koncernbidrag som en bokslutsdisposition i enlighet med alternativregeln.

ank=20250625-2025062609742

ÖVRIGA NOTER

Belopp i MSEK om inget annat anges.

NOT 2 Nettospelintäkter

Nettospelintäkter per spel och geografisk marknad

	Sverige		*Danmark*		*Koncern*		*Moderbolag*	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*	*2024*	*2023*	*2024*	*2023*
Häst	3 798	3 820	96	92	3 894	3 912	3 798	3 820
Sport	712	655	66	67	778	722	712	655
Casino	517	468	172	169	689	637	517	468
SUMMA NETTOSPELINTÄKTER	***5 027***	***4 943***	***334***	***328***	***5 361***	***5 271***	***5 027***	***4 943***

Nettospelintäkter per försäljningskanal och geografisk marknad

	Sverige		*Danmark*		*Koncern*		*Moderbolag*	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*	*2024*	*2023*	*2024*	*2023*
Digitala kanaler	4 547	4 368	308	276	4 855	4 644	4 547	4 368
Butik	480	575	26	52	506	627	480	575
SUMMA	***5 027***	***4 943***	***334***	***328***	***5 361***	***5 271***	***5 027***	***4 943***

Ingen enskild kund står för mer än 10% av omsättningen. Alla nettospelintäkter redovisas vid en tidpunkt.

NOT 3 Övriga intäkter

	Koncern		*Moderbolag*	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Produktionsintäkter Kanal 75	105	107	–	–
Hyresintäkter ombudsutrustning	46	49	46	49
Provision försäljning internationellt spel	222	231	240	248
Provision partnerintäkter	61	66	61	66
Valutakursvinster	2	2	2	2
Övriga intäkter	194	103	197	108
SUMMA	***630***	***558***	***546***	***473***

Genom samarbete med utländska partners har internationella kunder möjlighet att spela på ATG:s produkter i Sverige. ATG erhöll provision om 222 MSEK (231) från utlandet.

ATG erbjuder andra tjänster hos sina ombud, genom samarbete med olika tjänsteleverantörer. Hos ombuden kan kunderna bland annat köpa telefonkort och lotter, vilket redovisas som provision partnerintäkter.

Hyresintäkter ombudsutrustning 46 MSEK (49) avser hyra av butiksterminal, se not 16 Leasing. Dotterbolaget Kanal 75:s intäkter hänför sig till produktion av TV- och internettjänster inom trav- och galoppsporten.

Programmen sänds även internationellt, till länder som spelar på de svenska loppen. Kanal 75 bistår även de svenska trav- och galoppbanorna i deras TV-produktion.

Övriga intäkter avser bland annat spel och vinstavgifter samt intäkter av engångskaraktär.

NOT 4 Anställda och personalkostnader

Genomsnittligt antal anställda, omräknat heltidstjänster

	2024			2023		
	Män	*Kvinnor*	*Totalt*	*Män*	*Kvinnor*	*Totalt*
Moderbolag						
Sverige	309	178	487	283	173	456
Dotterbolag						
Sverige	47	13	60	48	13	61
Danmark inkl Malta	39	7	46	32	6	38
TOTALT KONCERNEN	***396***	***197***	***593***	***363***	***192***	***555***

Företagsledning, antal personer i ledande befattningar

	2024			2023		
	Män	*Kvinnor*	*Totalt*	*Män*	*Kvinnor*	*Totalt*
Moderbolag						
Styrelseledamöter	7	5	12	7	5	12
VD och övriga ledande befattningshavare	6	3	9	6	3	9
TOTALT	***13***	***8***	***21***	***13***	***8***	***21***

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader

	2024			2023		
	Löner och andra ersättningar	*Pensions-kostnader*	*Sociala kostnader*	*Löner och andra ersättningar*	*Pensions-kostnader*	*Sociala kostnader*
Moderbolag						
Styrelseledamöter (exkl. personalrepresentant)	2,4	0,0	0,7	2,4	0,0	0,7
VD och andra ledande befattningshavare	17,1	4,1	6,4	16,4	3,8	6,0
Övriga anställda	335,6	41,4	115,6	300,8	35,2	103,4
SUMMA MODERBOLAG	***355,1***	***45,5***	***122,7***	***319,6***	***39,0***	***110,1***
Dotterbolag						
Styrelseledamöter (exkl. personalrepresentant)	–	–	–	–	–	–
VD och andra ledande befattningshavare	4,6	1,2	1,8	4,6	1,0	1,7
Övriga anställda	78,2	6,8	15,2	74,7	5,6	15,7
TOTALT KONCERNEN	***437,9***	***53,5***	***139,7***	***398,9***	***45,6***	***127,5***

För 2024 består ersättningen till VD och ledande befattningshavare av fast lön 21,4 MSEK (19,4), övriga förmåner 0,4 MSEK (0,4) och pension 5,4 MSEK (4,8). Styrelseledamöter erhåller endast fast arvode. För styrelseledamöter utsedda av de anställda redovisas ej uppgift om löner och ersättningar samt pensioner då de ej uppbär dessa i egenskap av styrelseledamöter.

För VD råder en ömsesidig uppsägningstid på 6 månader. VD har vid uppsägning från företagets sida rätt till avgångsvederlag motsvarande en årslön med avräkning vid nytt arbete. För VD i dotterbolag råder ömsesidig uppsägningstid på 6 månader. VD i dotterföretag samt andra ledande befattningshavare har vid uppsägning från företagets sida rätt till avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner med avräkning vid nytt arbete.

ank=20250625;2025062609743

NOT 5 Ersättning till revisorer

	Koncern		*Moderbolag*	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	5	4	4	3
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	–	–	–
Övriga tjänster	0	0	0	0
SUMMA	***5***	***4***	***4***	***3***

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 6 Finansiella poster

	Koncern		*Moderbolag*	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter koncern	35	36	42	42
Kursdifferenser	4	0	4	0
Ränteintäkter	43	40	43	40
Summa	**82**	**76**	**89**	**82**
Finansiella kostnader				
Räntekostnader	-24	-25	-24	-25
Räntekostnader leasing	-4	-4	–	–
Kursdifferenser	0	-1	0	-1
Summa	**-28**	**-30**	**-24**	**-26**
FINANSNETTO	***54***	***46***	***65***	***56***

ATG erhåller ränteintäkter på banktillgodohavanden samt för lån till ägare.

NOT 7 Inkomstskatt

	Koncern		Moderbolag	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Skatt på årets resultat	**-386**	**-380**	**-52**	**-51**
Aktuell skattekostnad	-386	-380	-52	-51
Förändring uppskjutna skattefordringar	0	0	–	–
Förändring uppskjutna skatteskulder	0	0	–	–
TOTALT REDOVISAD SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	***-386***	***-380***	***-52***	***-51***
Skatt redovisad i Rapport över förändringar i eget kapital	***334***	***329***	–	–
NETTO SKATTEKOSTNAD	***-52***	***-51***	***-52***	***-51***

Redovisad skatt
Aktuell skatt har beräknats utifrån den nominella skatt som råder i respektive land. I det fall som skattesatsen ändrats för kommande år används den för uppskjuten skatt.

Avstämning mellan teoretisk skattekostnad och redovisad skatt

	Koncern		Moderbolag	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Resultat före skatt	1 866	1 833	240	238
Inkomstskatt beräknad enligt svensk skattesats	-384	-378	-49	-49
Skatteeffekt av:				
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	-0	-0	–	–
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	-4	-3	-3	-2
Underskottsavdrag för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats	2	1	–	–
SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	***-386***	***-380***	***-52***	***-51***

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i Sverige är 20,6% (20,6) och 22% (22) i Danmark.

	Koncern		Moderbolag	
UPPSKJUTEN SKATT	*2024*	*2023*	*2024*	*2023*
Uppskjutna skattefordringar hänförliga till:				
Leasingskulder	22	23	–	–
Skattemässiga underskott	5	6	–	–
Summa uppskjutna skattefordringar	**27**	**29**	**–**	**–**
Belopp som kvittats mot uppskjutna skatteskulder enligt kvittningsreglerna	-26	-28	–	–
NETTO UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR	***1***	***1***	**–**	**–**

	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Uppskjutna skatteskulder hänförliga till:				
Nyttjanderätter	21	22	–	–
Immateriella tillgångar från förvärv	5	6	–	–
Summa uppskjutna skatteskulder	**26**	**28**	**–**	**–**
Belopp som kvittats mot uppskjutna skatteskulder enligt kvittningsreglerna	-26	-28	–	–
NETTO UPPSKJUTNA SKATTESKULDER	***0***	***0***	**–**	**–**

Alla förändringar i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder är redovisade i resultaträkningen och ingen del är redovisad i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

Uppskjutna skatteskulder på immateriella tillgångar avser temporära skillnader för kundrelationer, produktvarumärken, teknologi och licenser vilka uppkommit vid förvärv. Uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskott avser i sin helhet aktiverade underskottsavdrag.

Skattemässiga underskott
25syv-koncernen hade, baserat på avlämnade skattedeklarationer för inkomståret 2023 och beräknad skatt för inkomståret 2024, 164 MSEK (180) i underskottsavdrag per 31 december 2024. Underskottsavdragen har ingen begränsad giltighetstid. Av koncernens totala underskottsavdrag om 164 MSEK utgör 24 MSEK beräkningsgrund för uppskjuten skattefordran om 5 MSEK. 140 MSEK av koncernens skattemässiga underskott har ännu inte beaktats. Redovisad uppskjuten skattefordran motsvarar värdet av uppskjutna skatteskulder uppkomna från förvärv av 25syv Group.

ank=20250625;2025062609744

NOT 8 Transaktioner med närstående

ATG ägs till 90,00025 % av Svensk Travsport och till 9,99975 % av Svensk Galopp, varav båda betraktas som närstående. ATG är ett till staten närstående bolag. Svenska staten har ett bestämmande inflytande i ATG. Utöver löpande förvaltningstransaktioner och lån till ägare har koncernen under perioden inte haft några övriga väsentliga transaktioner med närstående. För upplysningar och ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter, se not 4.

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser till förmån för närstående
ATG har lämnat borgensåtagande för helägda dotterbolaget Kanal 75 AB hyreskontrakt.

	Koncern		*Moderbolag*	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Försäljning av varor/tjänster till närstående				
Kanal 75 AB	–	–	1	1
25syv-koncernen	–	–	24	23
Svensk Galopp	11	11	1	1
Dotterbolag till Svensk Travsport IF	107	109	13	13
SUMMA	***118***	***120***	***39***	***38***
Inköp av varor/tjänster från närstående				
Kanal 75 AB	–	–	203	212
25syv-koncernen	–	–	36	38
Svensk Galopp	19	19	19	19
Dotterbolag till Svensk Travsport IF	543	547	543	546
SUMMA	***562***	***566***	***801***	***815***
Finansiella intäkter från närstående				
25syv-koncernen	–	–	7	7
Svensk Galopp	11	10	11	10
Svensk Travsport IF	35	36	35	36
Dotterbolag till Svensk Travsport IF	–	–	–	–
SUMMA	***46***	***46***	***53***	***53***

	Koncern		*Moderbolag*	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Fordran på närstående per 31 december				
Kanal 75 AB	-	–	40	38
25syv-koncernen	-	–	100	117
Svensk Galopp	204	205	204	204
Svensk Travsport IF	16	19	16	19
Dotterbolag till Svensk Travsport IF	10	11	1	2
SUMMA	***230***	***235***	***361***	***380***
Skuld till närstående per 31 december				
Kanal 75 AB	–	–	25	22
Svensk Galopp	1	1	1	1
Svensk Travsport IF	69	85	69	85
Dotterbolag till Svensk Travsport IF	28	28	28	28
SUMMA	***98***	***114***	***123***	***136***

	Koncern		*Moderbolag*	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Statliga bolag				
Inköp av varor/tjänster från staten närstående bolag				
Telia	18	17	14	16
PostNord	0	0	0	0
SUMMA	***18***	***17***	***14***	***16***
Försäljning av varor/tjänster till statliga bolag				
Telia	6	7	6	7
SUMMA	***6***	***7***	***6***	***7***

NOT 9 Immateriella anläggningstillgångar

KONCERNEN	*Goodwill*	*Produkt-varumärken*	*System-plattform*	*Pågående projekt*	*Övriga[1]*	*Summa*
Räkenskapsåret 2024						
Anskaffningsvärdet vid årets början	**35**	**42**	**1 001**	**265**	**1 030**	**2 374**
Årets inköp			4	152		156
Aktiverade projekt			253	-258	5	0
Årets avyttringar och utrangeringar					-4	-4
Omklassificering						
Valutakursdifferenser	1	2			1	4
Ackumulerat anskaffningsvärde	**36**	**44**	**1 258**	**159**	**1 032**	**2 530**
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	**–**	**-20**	**-628**	**–**	**-925**	**-1 573**
Årets avyttringar och utrangeringar					4	4
Årets avskrivningar		-4	-163		-38	-205
Valutakursdifferenser		-1			0	-1
Ackumulerade avskrivningar	**–**	**-25**	**-790**	**–**	**-959**	**-1 775**
REDOVISAT VÄRDE	***36***	***19***	***468***	***159***	***73***	***755***

KONCERNEN	*Goodwill*	*Produkt-varumärken*	*System-plattform*	*Pågående projekt*	*Övriga[1]*	*Summa*
Räkenskapsåret 2023						
Anskaffningsvärdet vid årets början	**35**	**43**	**889**	**233**	**1 014**	**2 215**
Årets inköp			5	154	1	160
Aktiverade projekt			107	-122	15	0
Årets avyttringar och utrangeringar						
Omklassificering						
Valutakursdifferenser	-0	-1			-0	-1
Ackumulerat anskaffningsvärde	**35**	**42**	**1 001**	**265**	**1 030**	**2 374**
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	**–**	**-16**	**-472**	**–**	**-873**	**-1 361**
Årets avyttringar och utrangeringar						
Årets avskrivningar		-4	-156		-52	-212
Valutakursdifferenser		0				0
Ackumulerade avskrivningar	**–**	**-20**	**-628**	**–**	**-925**	**-1 573**
REDOVISAT VÄRDE	***35***	***22***	***373***	***265***	***105***	***801***

1) I moderbolagets not särredovisas spelprodukter och butiksterminaler mjukvara från kategorin.

ank=20250625-2025062609745

FORTSÄTTNING NOT 9

MODERBOLAGET	*System-plattform*	*Pågående projekt*	*Spel-produkter*	*Butiks-terminaler mjukvara*	*Övriga*	*Summa*
Räkenskapsåret 2024						
Anskaffningsvärdet vid årets början	**992**	**265**	**152**	**124**	**705**	**2 237**
Årets inköp	4	152			0	156
Aktiverade projekt	253	-258			5	0
Årets avyttringar och utrangeringar						
Omklassificering						
Ackumulerat anskaffningsvärde	**1 249**	**159**	**152**	**124**	**710**	**2 393**
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	**-620**	**–**	**-90**	**-120**	**-672**	**-1 500**
Årets avyttringar och utrangeringar						
Årets avskrivningar	-161		-18	-3	-15	-198
Ackumulerade avskrivningar	-781	–	-108	-123	-687	-1 698
REDOVISAT VÄRDE	*468*	*159*	*44*	*1*	*23*	*695*

MODERBOLAGET	*System-plattform*	*Pågående projekt*	*Spel-produkter*	*Butiks-terminaler mjukvara*	*Övriga*	*Summa*
Räkenskapsåret 2023						
Anskaffningsvärdet vid årets början	**880**	**233**	**152**	**124**	**689**	**2 077**
Årets inköp	5	154			1	160
Aktiverade projekt	107	-122			15	0
Årets avyttringar och utrangeringar						
Omklassificering						
Ackumulerat anskaffningsvärde	**992**	**265**	**152**	**124**	**705**	**2 237**
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	**-466**	**–**	**-71**	**-112**	**-649**	**-1 297**
Årets avyttringar och utrangeringar						
Årets avskrivningar	-154		-19	-7	-23	-203
Ackumulerade avskrivningar	-620	–	-90	-120	-672	-1 500
REDOVISAT VÄRDE	*372*	*265*	*62*	*4*	*33*	*737*

Årets investeringar består i huvudsak av utveckling av tekniska plattformar och utveckling av mjukvara för bland annat spelsystem för befintliga och kommande spelprodukter samt vidareutveckling av de digitala kanalerna och spelprodukter. Fördelningen av bolagets investeringar i de tre spelområdena återspeglar framtida intäktsförväntningar.

Avskrivningarna redovisas i årets resultat linjärt över de immateriella tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då tillgången är färdigställd.

Prövning av värdet på koncernens immateriella tillgångar görs vid indikation på nedskrivningsbehov. Inga utrangeringar har skett under året eller under det föregående året. Inga återföringar av nedskrivningar på immateriella tillgångar har skett, ej heller under det föregående året.

Nedskrivningsprövning

Goodwill

Goodwill uppstår i samband med företagsförvärv. Under 2019 uppstod goodwill i samband med förvärv av 25syv-koncernen. Totalt uppgick Koncernens goodwill vid årets slut till 36 MSEK (35).

Då goodwill inte skrivs av har en nedskrivningsprövning i enlighet med IAS 36 gjorts avseende 25syv-koncernens tillgångar där framtida diskonterade kassaflöden jämförts med det redovisade värdet. Prövningen visade att inget nedskrivningsbehov förelåg.

Om återvinningsvärdet på en tillgång (eller kassagenererande enhet) beräknas vara lägre än dess bokförda värde ska en nedskrivning redovisas. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter fastställts genom beräkning av nyttjandevärde, vilket kräver att vissa antaganden måste göras.

Prognos, tillväxttakt och marginal

Beräkningen av återvinningsvärdet för 25syv-koncernen har skett med en genomsnittlig tillväxttakt över en 5 års-prognos och har baserats delvis på historiskt utfall samt ledningens bedömning av marknadens utveckling framgent med avseende på:

- Försäljningsvolym: baseras på historiska utfall samt ledningens bedömning om antal kunder framgent och dess specifika tillväxttakt.
- EBITDA marginal: baseras på en sammanvägning av historiskt utfall och ledningens erfarenheter och bedömning.
- Terminaltillväxt efter prognosperioden om 2 %.
- Rörelsekapitalbindning: baseras på historiska utfall samt ledningens bedömning.

FORTSÄTTNING NOT 9

Diskonteringsränta
Diskonteringsräntan beräknas som koncernens vägda genomsnittliga kapitalkostnad inklusive riskpremie före skatt (WACC). Diskonteringsräntan återspeglar de marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de specifika risker som är knutna till tillgången. Använd diskonteringsränta vid nedskrivningstest är 13 %.

Känslighetsanalys
Vid en känslighetsanalys vid nedskrivningsprövningen av 25syv-koncernen har ledningen inte identifierat att några förändringar av underliggande antaganden som skulle ge upphov till nedskrivning. *Företagsledningen har testat och gjort* bedömningen att en rimlig och möjlig förändring av de kritiska variablerna ovan inte skulle få en materiell effekt som skulle leda till att återvinningsvärdet blir lägre än redovisat värde. En avvikelse i diskonteringsränta om 1 % skulle ge en effekt om 41 MSEK på rörelsevärdet. En förändring om EBITDA marginal om 1 % skulle ge en effekt om 46 MSEK på rörelsevärdet. Vare sig en förändrad diskonteringsränta om +1 % och försämrad EBITDA marginal om -1 % skulle, var och en för sig, eller tillsammans ge ett nedskrivningsbehov av goodwill.

NOT 10 Övriga långfristiga fordringar

	Koncern		*Moderbolag*	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Stockholms travsällskap	65	66	65	66
Svensk Galopp	42	42	42	42
Lån 25syv	–	–	100	99
SUMMA	***107***	***108***	***207***	***207***

Fordran på Stockholms travsällskap uppkom i samband med att ATG var med och finansierade om- och tillbyggnad av ATG:s kontorsbyggnad Hästsportens Hus vid Solvalla. Fordran avser två lån med en ränta mellan 1–5 %. Lånen har en löptid fram till år 2045. Lån till 25syv och lån till Svensk Galopp löper med ränta baserad på STIBOR + marknadsmässigt tillägg. Lånen löper med 12 månaders förlängning i taget med en ömsesidig uppsägningstid om 1 månad. ATG har ingen förväntad kreditförlust för någon av fordringarna.

ank=20250625;2025062609746

NOT 11 Materiella anläggningstillgångar

KONCERNEN	*Server*	*Nyttjande-rätts-tillgångar*	*Butiks-terminaler*	*Om- och tillbyggnad på annans fastighet*	*Övriga*	*Pågående projekt*	*Summa*
Räkenskapsåret 2024							
Ackumulerade anskaffningsvärden							
Vid årets början	**249**	**208**	**209**	**177**	**214**	**2**	**1 059**
Årets inköp	14	7			15	24	60
Aktiverade projekt				1	2	-3	0
Årets avyttring och utrangeringar	-7	-7	-6	-1	-11		-33
Valutakursdifferenser					1		1
Vid årets slut	**256**	**208**	**203**	**177**	**221**	**23**	**1 087**
Ackumulerade avskrivningar							
Vid årets början	**-189**	**-92**	**-127**	**-117**	**-136**	**–**	**-661**
Årets avyttring och utrangering	7	4	6	1	11		30
Årets avskrivning	-31	-13	-24	-8	-28		-104
Valutakursdifferenser		0	0		-1		-1
Vid årets slut	**-213**	**-101**	**-145**	**-124**	**-154**	**–**	**-736**
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	***43***	***107***	***58***	***53***	***67***	***23***	***351***

KONCERNEN	*Server*	*Nyttjande-rätts-tillgångar*	*Butiks-terminaler*	*Om- och tillbyggnad på annans fastighet*	*Övriga*	*Pågående projekt*	*Summa*
Räkenskapsåret 2023							
Ackumulerade anskaffningsvärden							
Vid årets början	**239**	**186**	**209**	**167**	**169**	**20**	**990**
Årets inköp	19	50	0	6	40	2	117
Aktiverade projekt				7	13	-20	0
Årets avyttring och utrangeringar	-9	-28		-3	-8		-48
Valutakursdifferenser		0	0		0		
Vid årets slut	**249**	**208**	**209**	**177**	**214**	**2**	**1 059**
Ackumulerade avskrivningar							
Vid årets början	**-166**	**-100**	**-103**	**-110**	**-120**	**–**	**-598**
Årets avyttring och utrangering	8	21		3	8		40
Årets avskrivning	-31	-13	-24	-10	-24		-103
Valutakursdifferenser		0	0		0		
Vid årets slut	**-189**	**-92**	**-127**	**-117**	**-136**	**–**	**-661**
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	***60***	***116***	***82***	***60***	***78***	***2***	***398***

FORTSÄTTNING NOT 11

MODERBOLAGET	*Server*	*Butiks-terminaler*	*Om- och tillbyggnad på annans fastighet*	*Övriga*	*Pågående projekt*	*Summa*
Räkenskapsåret 2024						
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början	**189**	**197**	**165**	**92**	**2**	**645**
Omklassificering						
Årets inköp	11			10	20	41
Aktiverade projekt			1	2	-3	0
Årets avyttring och utrangeringar	-2		-1	-4		-7
Vid årets slut	**197**	**197**	**165**	**100**	**19**	**679**
Ackumulerade avskrivningar						
Vid årets början	**-138**	**-119**	**-110**	**-54**	**–**	**-421**
Årets avyttring och utrangering	2		1	4		7
Årets avskrivning	-28	-22	-7	-17		-74
Vid årets slut	**-164**	**-141**	**-116**	**-67**	**–**	**-488**
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	***33***	***56***	***49***	***33***	***19***	***191***

MODERBOLAGET	*Server*	*Butiks-terminaler*	*Om- och tillbyggnad på annans fastighet*	*Övriga*	*Pågående projekt*	*Summa*
Räkenskapsåret 2023						
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början	**182**	**197**	**161**	**83**	**10**	**633**
Omklassificering						
Årets inköp	15	0	1	14	2	32
Aktiverade projekt			7	3	-10	0
Årets avyttring och utrangeringar	-8		-4	-8		-20
Vid årets slut	**189**	**197**	**165**	**92**	**2**	**645**
Ackumulerade avskrivningar						
Vid årets början	**-118**	**-97**	**-104**	**-46**	**–**	**-365**
Årets avyttring och utrangering	8		4	8		20
Årets avskrivning	-29	-22	-10	-16		-77
Vid årets slut	**-138**	**-119**	**-110**	**-54**	**–**	**-421**
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	***51***	***78***	***55***	***38***	***2***	***224***

ank=20250625;2025062609747

NOT 12 Kundfordringar

	Koncern		Moderbolag	
	2024	2023	2024	2023
Kundfordringar	58	38	56	35
Reservering för förväntade kreditförluster	-4	-5	-4	-4
SUMMA	***54***	***33***	***52***	***31***

KONCERN	*2024*		*2023*	
Åldersanalys kundfordringar	*Brutto*	*Reserv för förväntade kreditförluster*	*Brutto*	*Reserv för förväntade kreditförluster*
Ej förfallna kundfordringar	52		28	
Förfallna kundfordringar 1–30 dagar	2		1	
Förfallna kundfordringar 31–60 dagar	0		0	
Förfallna kundfordringar 61–180 dagar	0		1	
Förfallna kundfordringar >180 dagar	4	-4	8	-5
SUMMA	***58***	***-4***	***38***	***-5***

Per den 31 december 2025 uppgick koncernens förväntade kreditförluster för kundfordringar till 4 MSEK (5).

Nedan redovisas förändringar i reserven:

	Koncern		Moderbolag	
	2024	2023	2024	2023
Reserv för förväntade kreditförluster				
Ingående värde	-5	-4	-4	-4
Årets reservering	-0	-1	-0	-0
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	1	0	0	0
UTGÅENDE VÄRDE	***-4***	***-5***	***-4***	***-4***

Kundfordringarna

ATG:s kundfordringar består av fordringar på ombud och internationella partners. Kreditkvaliteten för ej förfallna och ej reserverade kundfordringar bedöms som god.

Kundkreditrisk hanteras i koncernen efter kreditinstruktionen. Utestående kundfordringar bevakas och rapporteras regelbundet inom koncernen. Ingen enskild kund utgör normalt mer än cirka 5 procent av koncernens totala omsättning, vilket innebär ett begränsat beroende av enskilda kunder.

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster, det vill säga reserven motsvarar den förväntade förlusten över fordrans hela återstående löptid. De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistorik.

NOT 13 Finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för finansiella risker. CFO ansvarar för placeringar av ATG:s överlikviditet i enlighet med styrelsens instruktion för hantering av placeringar av överskottslikviditet inom koncernen. Målet för placeringsverksamheten är att uppnå en acceptabel avkastning med hänsyn till behovet av likviditet över placeringshorisonten. Den del av ATG:s likvida medel som bedöms inte behöva nyttjas i den dagliga operationella verksamheten (inkluderat viss buffert) likställs med överlikviditet, det vill säga medel som ATG i ett längre perspektiv om 3–12 månader inte behöver använda i verksamheten för att klara löpande och förutsebara betalningar. Funktionen är centraliserad för att uppnå ändamålsenlig kontroll och erhålla fördelaktiga villkor på de finansiella marknaderna. Spekulation på de finansiella marknaderna, dvs transaktioner som ökar de finansiella riskerna som uppstår från den löpande verksamheten, är inte tillåtna.

Marknadsrisk

Med marknadsrisk avses ett företags exponering för förändringar på de finansiella marknaderna, vilket omfattar andra prisrisker, kredit- och motpartsrisker, finansierings- och likviditetsrisk, ränterisker och valutarisk.

Ränterisk

Koncernens finansieringskostnad och förräntning av likvida medel påverkas av förändringar i det allmänna ränteläget. Ränterisken utgör risken för att ränteförändringar påverkar koncernens räntenetto och/eller kassaflöde negativt. Vid en ränteförändring om +1 % för koncernens finansiella lån påverkas räntenettot med cirka -4 MSEK.

Valutarisk

Valutaexponering består för ATG:s del mestadels av transaktionsexponering, det vill säga betalningar i utländsk valuta till följd av investeringar samt köp eller försäljning av varor och/eller tjänster. ATG:s transaktionsexponering i den löpande verksamheten är begränsad. Därtill stipulerar den av styrelsen antagna instruktionen att samtliga placeringar ska ske i svenska kronor och mot minst tre svenska motparter. Inga valutasäkringar sker inom koncernen. Valutarisker finns vid omräkning av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta så kallad

FORTSÄTTNING NOT 13

omräkningsexponering. Exponering avser DKK. En valutaförändring har endast en marginell påverkan på koncernens finansiella ställning.

Andra prisrisker
Med andra prisrisker avses risken att verkligt värde på ett finansiellt instrument påverkas av andra faktorer än valuta- och räntefluktuationer. ATG utsätts för inte andra prisrisker.

Kredit- och motpartsrisker
Kredit- och motpartsrisk avser en risk att motparten i en transaktion inte kan fullgöra sitt åtagande och därmed åsamkar ATG en förlust. En av koncernens kreditrisk avser de redovisningsmedel som löpande genereras hos ombud som på uppdragsbasis säljer koncernens utbud. Rutinerna för godkännande av ombud är väl utarbetade och bygger på för ombuden uppsatta krav och riskbedömningar. Redovisningsmedel inkasseras veckovis via autogiro. För ombud där autogirodragning inte kunnat genomföras vidtas åtgärder där bland annat tillfälliga avstängningar av terminaler sker tills dess betalning erhålls, säkerhet begärs in eller att avtalet med ombudet sägs upp.

Koncernens kreditrisk i långfristiga fordringar bedöms vara begränsad då motparten är Stockholms travsällskap av vilka ATG hyr Hästsportens Hus.

Koncernen har en mycket begränsad kreditrisk avseende externa kunder som spelar online då dessa är privatpersoner och betalning för koncernens online-speltjänster sker genom kunddeponeringar i förskott. Koncernen har en kreditrisk gentemot företag som levererar betalningstjänster. För att motverka denna kreditrisk arbetar koncernen med väletablerade leverantörer i branschen.

Koncernens likvida medel sköts av banker med hög kreditvärdighet.

Finansierings- och likviditetsrisk
Med finansierings- och likviditetsrisk avses risken vid omsättning av lån, vid infriande av betalningsförpliktelser, begränsade finansieringsmöjligheter eller att prisbilden kraftigt förändrats. ATG:s finansieringskällor utgörs i huvudsak av kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning enbart från kreditinstitut. Finansierings- och likviditetsrisker hanteras inom ramen för fastställd policy. Till höger redovisas koncernens finansiella skulder vilka främst utgörs av skuld till kontokunder, leverantörsskulder och skuld till kreditinstitut. Koncernen står inte inför någon väsentlig likviditetsrisk med avseende för sina leasingskulder. Leasingskulderna övervakas inom koncernens finansfunktion.

KONCERN	*Inom 1 år*	*Inom 2–5 år*	*Efter 5 år*	*Summa*
Förfallostruktur finansiella skulder 2024-12-31				
Skuld till kreditinstitut	–	400		400
Leasingskulder	14	56	59	129
Skuld koncernföretag	97			97
Leverantörsskulder	218			218
Skuld kontokunder	586			586
Övriga kortfristiga skulder	209			209
SUMMA	***1 124***	***456***	***59***	***1 639***

KONCERN	*Inom 1 år*	*Inom 2–5 år*	*Efter 5 år*	*Summa*
Förfallostruktur finansiella skulder 2023-12-31				
Skuld till kreditinstitut	500			500
Leasingskulder	14	55	71	140
Skuld koncernföretag	113			113
Leverantörsskulder	246			246
Skuld kontokunder	552			552
Övriga kortfristiga skulder	176			176
SUMMA	***1 601***	***55***	***71***	***1 727***

ank=20250625;2025062609748

FORTSÄTTNING NOT 13

KONCERN, 2024-12-31	*Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde*	*Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde*	*Summa redovisat värde*
Anläggningstillgångar			
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	107		107
Kundfordringar	54		54
Fordran koncernföretag	27		27
Övriga fordringar	268		268
Likvida medel	988		988
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	***1 444***		***1 444***
Finansiella skulder			
Skuld till kreditinstitut		398	398
Leasingskulder		106	106
Skuld koncernföretag		97	97
Leverantörsskulder		218	218
Skuld kontokunder		586	586
Övriga kortfristiga skulder		66	66
SUMMA FINANSIELLA SKULDER		***1 471***	***1 471***

KONCERN, 2023-12-31	*Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde*	*Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde*	*Summa redovisat värde*
Anläggningstillgångar			
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	108		108
Kundfordringar	33		33
Fordran koncernföretag	30		30
Övriga fordringar	324		324
Likvida medel	996		996
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	***1 491***		***1 491***
Finansiella skulder			
Skuld till kreditinstitut		499	399
Leasingskulder		114	83
Skuld koncernföretag		113	160
Leverantörsskulder		246	216
Skuld kontokunder		552	490
Övriga kortfristiga skulder		42	42
SUMMA FINANSIELLA SKULDER		***1 566***	***1 390***

FORTSÄTTNING NOT 13

MODERBOLAGET, 2024-12-31	*Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde*	*Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde*	*Summa redovisat värde*
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	207		207
Kundfordringar	52		52
Fordran koncernföretag	58		58
Övriga fordringar	257		257
Kassa och bank	968		968
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	***1 542***		***1 542***
Finansiella skulder			
Skuld till kreditinstitut		398	398
Skuld koncernföretag		122	122
Leverantörsskulder		174	174
Skuld kontokunder		568	568
Övriga kortfristiga skulder		64	64
SUMMA FINANSIELLA SKULDER		***1 326***	***1 326***

MODERBOLAGET, 2023-12-31	*Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde*	*Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde*	*Summa redovisat värde*
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	208		208
Kundfordringar	31		31
Fordran koncernföretag	77		77
Övriga fordringar	315		315
Kassa och bank	967		967
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	***1 598***		***1 598***
Finansiella skulder			
Skuld till kreditinstitut		499	499
Skuld koncernföretag		135	135
Leverantörsskulder		203	203
Skuld kontokunder		539	539
Övriga kortfristiga skulder		39	39
SUMMA FINANSIELLA SKULDER		***1 415***	***1 415***

Samtliga finansiella tillgångars och skulders verkliga värde överensstämmer i allt väsentligt med bokfört värde. Majoriteten av de tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort kvarvarande löptid, vilket medför att skillnaden mellan bokfört värde och verkligt värde är oväsentlig.

Verkligt värde på finansiella instrument

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. De tre nivåerna utgörs av:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden som räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av beaktas vid prissättning av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

För samtliga poster ovan, med undantag av lånefordringar och låneskulder, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värdet varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin.

Lånefordringar och låneskulder tillhör nivå 2. Då lånet till Stockholms Travsällskap löper med fast ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor bedöms även bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

ank=20250625;2025062609749

NOT 14 Övriga fordringar

	Koncern		Moderbolag	
	2024	2023	2024	2023
Fordran Svensk Galopp	160	160	160	160
Fordran spelombud	92	140	82	133
Fordringar på betalningsleverantörer	15	22	13	21
Övriga fordringar	11	11	5	4
SUMMA	***278***	***333***	***260***	***318***

ATG använder bankgarantier och personlig borgen som säkerhet mot bolagets ombud. Bankgarantier per 31 december uppgår till 10 st (10) med ett värde på totalt 1 MSEK (1). Vid årets slut fanns 315 st (284) personlig borgen. Fordran på Svensk Galopp kommer att regleras i samband med utdelning från moderbolaget. Fordran på spelombud har kort löptid och betalning erhålls vanligtvis inom en vecka från det att fordran uppstod. Fordran på betalningsleverantörer avser fordringar på banker och andra kreditinstitut som är kreditgivare (utställare av kontokort eller dylikt) för koncernens kunder. Sedan betaltjänstdirektivet PSD2 trädde i kraft är koncernens risk för kreditförluster på fordringar på betalningsleverantörer mycket begränsad.

ATG koncernen har inte reserverat för befarade förluster i någon av fordringarna ovan. Bedömningen är att koncernen inte kommer ha några förväntade kreditförluster på fordringarna. Spelombud som inte fullföljt sina åtaganden och reglerat sina skulder faktureras och redovisas som kundfordringar och framtida kreditförluster för dessa redovisas i not för kundfordringar.

Totalt har årets resultat belastats med konstaterade kreditförluster om 0 MSEK (0) avseende ovan fordringar.

NOT 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2024	2023	2024	2023
Provisioner Terminalpartner	3	3	3	3
Förutbetalda licenskostnader, support- och underhållsavtal	68	53	59	44
Förutbetald kostnad kommunikationsnät	3	4	3	4
Förutbetalda marknadsföringskostnader	9	13	9	13
Övriga förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	74	6	76	7
SUMMA	***157***	***79***	***150***	***71***

NOT 16 Leasing

	Byggnader		Fordon		Övrigt		Totalt	
KONCERN, MSEK	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Nyttjanderätter[1]								
Vid årets början	98	75	18	11	0	0	116	86
Vid årets slut	89	98	18	18	0	0	107	116

1) Se not 11 för fullständig IB/UB analys över nyttjanderättstillgångar

	Byggnader		Fordon		Övrigt		Totalt	
AVSKRIVNINGAR	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Årets avskrivningar	-9	-9	-4	-4	0	0	-13	-13

Leasingskuld

Löptidsanalysen för de odiskonterade flödena återfinns i not 13 tillsammans med övrig löptidsanalys.

Likviditetsrisken hänförlig till leasingskulderna beskrivs i not 13 tillsammans med övrig beskrivning av koncernens likviditetsrisk.

FORTSÄTTNING NOT 16

Leasingbelopp redovisade i koncernens rapport över totalresultat

MSEK	*2024*	*2023*
Avskrivningsbelopp för nyttjanderätter	-13	-13
Räntekostnader för leasingskulder	-4	-4
Leasingkostnader hänförliga till korttidsleasingsavtal	-1	-6
Leasingkostnader hänförliga till leasingavtal med lågt värde	0	0
Kostnader som avser variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingskulder	0	0
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderätter	4	4

Hyresavtal där koncernen är leasetagare innehåller inga väsentliga variabla leasingvillkor.

Kassaflöden för leasingavtal
Det totala kassaflödet för leasingavtal 2024 var -20 MSEK (-24).

Operationella leasingavtal som leasegivare
Koncernens och moderbolagets operativa leasingavtal som leasegivare består av uthyrning av utrustning till ATG:s ombud. Dessa avtal kan sägas upp med 1–3 månader. I avgifterna för utrustningen förekommer avtalsvillkor som innebär minimihyror med en omsättningsklausul. Den kontrakterade hyran utgörs av ett omsättningstillägg utöver minimihyran. Den variabla delen av ombudens hyra uppgick under året till 16 MSEK (18) av den totala hyran på 46 MSEK (49). Dessutom hyr ATG ut delar av kontorslokalerna till Svensk Travsport och Svensk Galopp. Framtida minimileasingintäkter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	Koncern		*Moderbolag*	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Inom ett år	12	11	12	11
Senare än ett men inom fem år	–	–	–	–
Senare än fem år	–	–	–	–
SUMMA	*12*	*11*	*12*	*11*
Intäktsförda leasingintäkter	50	53	50	53

NOT 17 Likvida medel

	Koncern		*Moderbolag*	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Banktillgodohavanden	504	496	490	484
Kundsaldon[1)]	484	500	478	483
SUMMA	*988*	*996*	*968*	*967*

1) Tillgodohavanden som innehas för kunders räkning.

NOT 18 Eget kapital

	Koncern		*Moderbolag*	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Eget kapital, MSEK	1 002	973	1 121	1 093
Soliditet, %	37	35	42	40

Koncernen
Aktiekapital
Enligt bolagsordningen för ATG ska aktiekapitalet uppgå till lägst 20 miljoner kronor och högst till 80 miljoner kronor. Samtliga aktier är fullt betalda. Inga aktier innehas av bolaget självt eller dess dotterbolag. I Aktiebolaget Trav och Galopp finns 360 001 stamaktier och 39 999 preferensaktier. Totalt antal aktier uppgår till 400 000 (400 000) och kvotvärdet är 100 kronor per aktie.

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av skillnaden mellan vad som totalt tillskjutits från aktieägarna och vad som redovisas som aktiekapital.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat
Balanserade vinstmedel består av tidigare års fria kapital, årets resultat och den del av obeskattade reserver som utgör eget kapital.

Moderbolaget
Bundna och fria reserver
Eget kapital fördelas mellan bundna respektive fria medel. Det bundna kapitalet består av aktiekapital om 40 MSEK (40) och reservfond 8 MSEK (8) samt fond för utvecklingsutgifter om 694 MSEK (732).

ank=20250625:2025062609750

NOT 19 Långfristiga skulder

	Koncern		Moderbolag	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Skuld till kreditinstitut	398	–	398	–
Skuld avseende nyttjanderättstillgångar	93	100	–	–
SUMMA	***491***	***100***	***398***	–

ATG har finansiella leasingavtal avseende bilar och hyreskontrakt. Skuld till kreditinstitut avser banklån. Banklånet löper med rörlig ränta kopplat till STIBOR. Lånet är amorteringsfritt och förfaller till betalning i november 2027 med möjlighet till förlängning två år totalt. Per 31 december 2023 redovisades dåvarande banklån som ett kortfristigt lån. Koncernen har ett finansiellt åtagande enligt låneavtalet baserat på koncernens nettoskuld och koncernens EBITDA. Koncernen har uppfyllt lånevillkoren under hela perioden innevarande, och föregående, år.

NOT 20 Övriga kortfristiga skulder

	Koncern		Moderbolag	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Spelskatt	114	107	104	97
Vinstskuld	2	2	2	2
Terminalpartner	24	2	24	2
Jackpot	14	8	12	6
Internationella partners	3	6	3	6
Övriga kortfristiga skulder	52	51	44	40
SUMMA	***209***	***176***	***189***	***153***

NOT 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncern		Moderbolag	
	2024	*2023*	*2024*	*2023*
Upplupna löner och arbetsgivaravgifter	45	44	39	39
Kommission utländskt spel	16	20	15	18
Övriga upplupna kostnader	38	39	30	29
Förutbetalda intäkter	0	0	0	0
SUMMA	***99***	***103***	***84***	***86***

NOT 22 Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

KONCERN	***2024***	***2023***
Ingående balans	613	482
Kassaflöde		
Upptagna lån	407	144
Amortering av lån	-514	-14
Icke kassaflödespåverkande poster		
Räntor	-2	1
UTGÅENDE BALANS[1)]	***504***	***613***

1) I utgående balans avser 398 MSEK (0) långfristiga skulder till kreditinstitut, 93 MSEK (100) långfristiga leasingskulder, 0 MSEK (499) kortfristiga skulder till kreditinstitut och 13 MSEK (14) kortfristiga leasingskulder.

NOT 23 Andelar i koncernföretag

MODERBOLAG	*2024*	*2023*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	79,5	79,5
Förvärv och kapitaltillskott	–	–
REDOVISAT VÄRDE	***79,5***	***79,5***

Specifikation av bolagets innehav av aktier och andelar i koncernföretag.

MODERBOLAG *KONCERNFÖRETAG/ORG NR/SÄTE*	*Antal andelar*	*Andel i %*	*Redovisat värde 2024*	*Redovisat värde 2023*
Kanal 75 AB / 556578-3965 / Stockholm	1 000	100 %	0,1	0,1
25syv Group A/S / reg nr 30556372/ Danmark	1 074 219	100 %	79,4	79,4
25syv A/S[1)] / reg nr 30897765/ Danmark	500 000	100 %	–	–
Ecosys Ltd[1)]/reg nr C53354/ Malta	1 165	100 %	–	–

1) 25syv A/S och Ecosys Ltd är helägda dotterbolag till moderbolagets dotterbolag 25syv Group A/S.

Kapitalandelarna överensstämmer med röstandelarna.

Kanal 75 AB producerar TV- och internettjänster för trav- och galoppsporten. 25syv-koncernen är aktiv med varumärken inom sportspel, hästspel och casino både i butik och online.

NOT 24 Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och eventualtillgångar

Eventualförpliktelser

ATG har lämnat borgensåtagande för det helägda dotterbolaget Kanal 75 AB hyreskontrakt.

ATG är från tid till annan part i tvist. Ingen pågående tvist beräknas ha någon väsentlig påverkan på koncernens ställning eller resultat.

NOT 25 Förslag till resultatdisposition

ATG:s styrelse har beslutat att disponera tillgängliga medel i koncernbidrag om 1 624 383 948 SEK till Svensk Travsport och föreslår att 2024 års resultat disponeras på följande sätt:

FRITT EGET KAPITAL I MODERBOLAGET, SEK	*2024*
Balanserad vinst	191 041 934
Årets resultat	187 886 861
SUMMA	***378 928 795***
Utdelning till aktieägare	-160 000 000
VINSTMEDEL ATT BALANSERA	***218 928 795***

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 160 MSEK till ägarna av preferensaktier, Svensk Galopp, och att ingen utdelning lämnas till ägarna av stamaktier. Resterande del i balanserade vinstmedel balanseras i ny räkning.

Moderbolaget har en fond för utvecklingsutgifter som uppgår till 694 MSEK (732). Denna fond ingår i bundet eget kapital. Moderbolagets totala eget kapital uppgår till 1 121 MSEK (1 093).

NOT 26 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Extra bolagsstämma hölls den 14 januari där en valberedning utsågs för att förbereda och presentera förslag på styrelsen inför ordinarie bolagsstämma den 8 maj 2025.

I februari 2023 kom Patent- och Marknadsdomstolen (PMD) fram till att ATG® är ett skyddat varumärke. Domen överklagades och den 24 januari 2025 kom Patent- och Marknadsöverdomstolen (PMÖD) vid Svea Hovrätt fram till ett annat resultat och väljer att fria företagen LeeWrangler Sweden AB, Dressmann AB samt Wrangler Apparel Corp., avseende varumärkesintrång. Bakgrunden är att ATG stämde företagen LeeWrangler Sweden AB, Dressmann AB samt Wrangler Apparel Corp., med anledning av att man använt kännetecken innehållandes "ATG" i en klädkollektion. ATG dömdes att ersätta motparterna för rättegångskostnader. Domen kan inte överklagas.

ank=20250625;2025062609751

STYRELSENS UNDERSKRIFTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med den internationella redovisningsstandarden som avses i Europaparlamentets och rådets förordningar (EG) nr 1606/2002 av den 19 juni 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarders respektive god redovisningssed och ger en rättvisandet bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att den lagstadgade hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet och ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av:

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

PETER NORMAN
Ordförande

ANDERS KÄLLSTRÖM
Vice ordförande

ANDERS LILIUS
Styrelseledamot

BORIS LENNERHOV
Styrelseledamot

EVA LISTI
Styrelseledamot

JOHAN CARLSON
Styrelseledamot

KERSTIN PETERSON-BRODDA
Styrelseledamot

MARIE OSBERG
Styrelseledamot

MATS NORBERG
Styrelseledamot

SUSANNA RYSTEDT
Styrelseledamot

URBAN KARLSTRÖM
Styrelseledamot

MARIANNE MARTINSSON
Styrelseledamot
arbetstagarrepresentant

HANS LORD SKARPLÖTH
Verkställande direktör och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

MIKAEL SJÖLANDER
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Aktiebolaget Trav och Galopp, org.nr 556180-4161

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Aktiebolaget Trav och Galopp för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 54-61. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 40-95 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 54-61. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-39 samt 99-129. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredo-visningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom

ank=20250625;2025062609752

oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust.

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Aktiebolaget Trav och Galopp för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Särskild förteckning över lån och säkerheter har upprättats i enlighet med vad som föreskrivs i aktiebolagslagen.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 54-61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten så som den definierats av bolaget på sidan 100 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Ernst & Young AB

Mikael Sjölander
Auktoriserad revisor

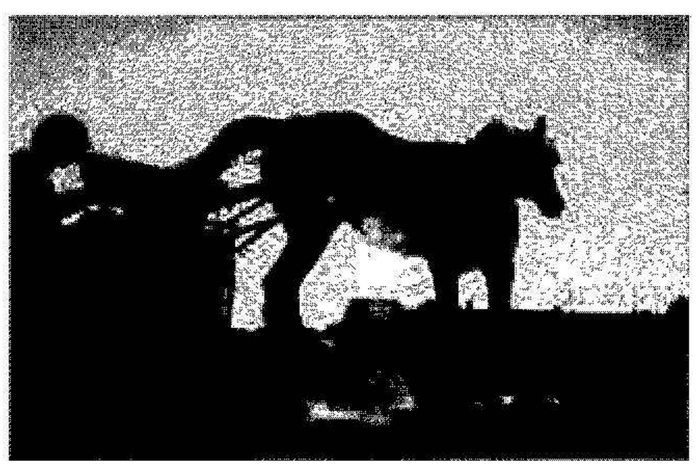
ank=20250625;2025062609753

7 Hållbarhets-noter

HÅLLBARHETSNOTER

Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återges på följande sidor i ATG:s års- och hållbarhetsredovisning för 2024:

Innehållsförteckning	Sida
Affärsmodell	**12-13**
Risker och riskhantering	**45-49**
Redovisnings- och beräkningsprinciper	**100-124**
Styrning, uppföljning, resultat och nyckeltal per område:	
Om hållbarhetsrapporten, strategi och värdekedja	**100-101**
Hållbarhetsstyrning	**102-107**
Miljöinformation	**108-111**
Den egna arbetskraften	**111-114**
Konsumenter och slutanvändare	**115-119**
Ansvarsfullt företagande	**120-124**



NOT 1 – OM HÅLLBARHETS-RAPPORTEN

AB Trav och Galopp (ATG) omfattas av krav på hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024. Denna hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2024-01-01 till 2024-12-31 utgör en konsoliderad redovisning för ATG och dess dotterbolag, Kanal 75 AB och 25syv. Rapporten analyserar värdekedjan med fokus på de områden där ATG har direkt påverkan, medan hållbarhetsfrågor utanför den egna verksamheten hanteras genom nära samarbete med relevanta branschaktörer.

Rapporten beskriver ATG:s arbete med hållbarhetsfrågor och påverkan, risker och möjligheter samt baseras på relevanta interna styrdokument. Fokusområden som klimatförändringar, resursanvändning och cirkularitet, arbetskraften och kunders välmående samt ansvarsfullt företagande är centrala i rapporteringen. Vårt arbete grundar sig på försiktighetsprincipen, där vi aktivt arbetar för att minimera risker för miljö och hälsa, samt för att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter.

Övergång till rapportering enligt CSRD och ESRS

ATG har inlett omställningen för att anpassa hållbarhetsrapporteringen till EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och European Sustainability Reporting Standards (ESRS). ATG påbörjat arbetet med att integrera viktiga delar av dessa ramverk i årets rapportering. Detta inkluderar arbete med kartläggning av påverkan, risker och möjligheter i enlighet med de tematiska standarderna i ESRS. Från och med 2025 kommer rapporteringen att vidareutvecklas i enlighet med ESRS-kraven inklusive en fördjupad analys av väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IRO:s) med hänsyn till både påverkans- och finansiell väsentlighet. Övergången är ett viktigt steg för att stärka transparensen i ATG:s hållbarhetsrapportering. Det möjliggör även att ytterligare integrera hållbarhetsaspekter i ATG:s strategier, verksamheter och i arbetet med riskhantering.

Arbete med hållbarhet är en integrerad del av ATG:s verksamhet och genomsyrar allt från strategiutveckling och affärsaktiviteter till riskhantering och styrdokument. Rapporteringen markerar en viktig milstolpe i resan mot att uppfylla de ökade kraven för hållbarhetsredovisning. Genom att ytterligare integrera hållbarhetsaspekter i strategiska beslut och operativ verksamhet fortsätter ATG att skapa långsiktigt värde för våra kunder, hästnäringen och samhället i stort. Under anpassningen till ESRS fortsätter ATG att tillämpa GRI som ett kompletterande ramverk för att säkerställa en transparent och strukturerad rapportering.

GRI-standarder

ATG har hållbarhetsrapporterat enligt Global Reporting Initiative (GRI) sedan 2017 och följer den senaste versionen av ramverket från 2021. Rapporteringen är inte externt granskad, men ATG bedömer att den uppfyller standardens krav med undantag för krav nr 9, då bolaget inte notifierat GRI.

Hållbarhetsrapporten fokuserar på de mest materiella hållbarhetsfrågorna och bygger på en intern process för att säkerställa att uppgifterna är tillförlitliga och rättvisande. Den erbjuder en transparent bild av ATG:s framsteg och utmaningar inom hållbarhetsområdet.

UN Global Compact

ATG är medlem i FN:s Global Compact, FN:s initiativ för ansvarsfullt företagande. Detta innebär ett åtagande att implementera de tio principerna inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption.

UN GLOBAL COMPACT
COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

ank=20250625;2025062609754

NOT 2 – STRATEGI OCH VÄRDEKEDJA

ATG:s hållbarhetsarbete tar avstamp i bolagets mission att vara hästnäringens motor och spelbranschens kompass. Arbetet syftar till att skapa långsiktiga värden för kunder, hästnäringen och samhället genom att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten. Det bygger på insikterna från intressentdialoger och arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen, som hjälper ATG att identifiera områden där bolaget har störst möjlighet att bidra positivt och minimera negativ påverkan.

Arbetet delas upp i tre fokusområden: Miljö (E), Sociala aspekter (S) och Styrning (G). Under 2024 genomfördes en fördjupad väsentlighetsanalys för att stärka bolagets förmåga att fatta ansvarsfulla beslut i en snabbt förändrlig omvärld. Denna analys, som även kommer att stödja rapporteringen enligt CSRD från och med verksamhetsåret 2025, möjliggör en mer välgrundad och hållbar affärsutveckling. Genom att fokusera på klimatansvar, social hållbarhet och god affärsetik arbetar ATG målmedvetet för att balansera affärsnytta med hållbarhetsmål. ATG:s värdekedja är unik genom sin nära koppling till hästnäringen. Bolagets ägare, Svensk Travsport och Svensk Galopp, är centrala aktörer och utgör de största leverantörerna. De tillhandahåller data och rättigheter som är avgörande för att ATG ska kunna erbjuda spel och rörlig bild från hästtävlingar. Det ekonomiska överskottet från ATG delas ut till ägarna och finansierar stora delar av trav- och galoppsporten, inklusive driften av 36 trav- och galoppbanor över hela Sverige.

ATG:s verksamhet är också beroende av ett brett nätverk av externa leverantörer och samarbetspartners inom områden som IT, speliformation, media och reklam. ATG tillämpar hållbarhetskrav för sina leverantörer genom uppförandekoder som omfattar arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och miljöhänsyn.

Under 2025 kommer ATG att implementera ett nytt verktyg för bedömning och uppföljning av leverantörernas mognadsnivå inom eget arbete för ESG-frågor. Detta verktyg ska möjliggöra mer omfattande datainsamling och riskbedömning i leverantörsledet, vilket kommer att stärka transparensen och bidra till att minimera risker i hela värdekedjan. Detta arbete markerar ett viktigt steg i ATG:s ambition att säkerställa att leverantörerna bidrar till hållbarhetsmålen och möter förväntningarna från kunder, ägare och andra intressenter.

I värdekedjan har ATG identifierat flera hållbarhetsrisker och möjligheter. Klimatpåverkan är en viktig fråga i ATG:s värdekedja, där risker och möjligheter sträcker sig från miljömässiga utmaningar som resursanvändning och energiförbrukning till sociala aspekter som arbetsvillkor och jämställdhet. För att möta dessa utmaningar arbetar ATG med initiativ som främjar ansvarstagande i hela leverantörsledet och stärker samverkan kring hållbarhetsmål. Dessutom erbjuder den nära kopplingen till hästnäringen möjligheter att utveckla hållbara lösningar som integrerar både miljö- och sociala perspektiv. Social hållbarhet är en annan viktig aspekt, med fokus på kundansvar, trygga arbetsvillkor och jämställdhet. Samarbeten med Spelbranschens Riksorganisation Sper och andra branschaktörer bidrar till att stärka hållbarhet och trygghet inom spelbranschen. Genom dessa initiativ arbetar ATG för att skapa en värdekedja som balanserar ekonomiska, sociala och miljömässiga mål.

NOT 3 – HÅLLBARHETSSTYRNING

ATG:s styrelse är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet och säkerställer att det integreras i bolagets strategier och affärsplaner. Styrelsen får löpande uppdateringar om framsteg och utmaningar inom hållbarhetsarbetet, med minst fyra genomgångar per år som en del av ordinarie möten. För att stärka styrelsens kompetens inom hållbarhet erbjuds utbildningar, senast genomförd utbildning var 'Styrelsens ansvar kopplat till CSRD'. Koncernledningen ansvarar för att omsätta styrelsens beslut till operativa mål och prioriteringar. Ett dedikerat hållbarhetsteam leder det dagliga arbetet och rapporterar direkt till ledningen. Teamet, som inkluderar representanter från ledningsgrupper och flera sektioner, arbetar för att säkerställa att hållbarhetsfrågorna genomsyrar hela organisationen.

Hållbarhetsteamet driver forum i syfte att identifiera synergier mellan affärsmål och hållbarhetsmål, samt för att hantera risker och möjligheter som kan påverka bolagets verksamhet och värdekedja.

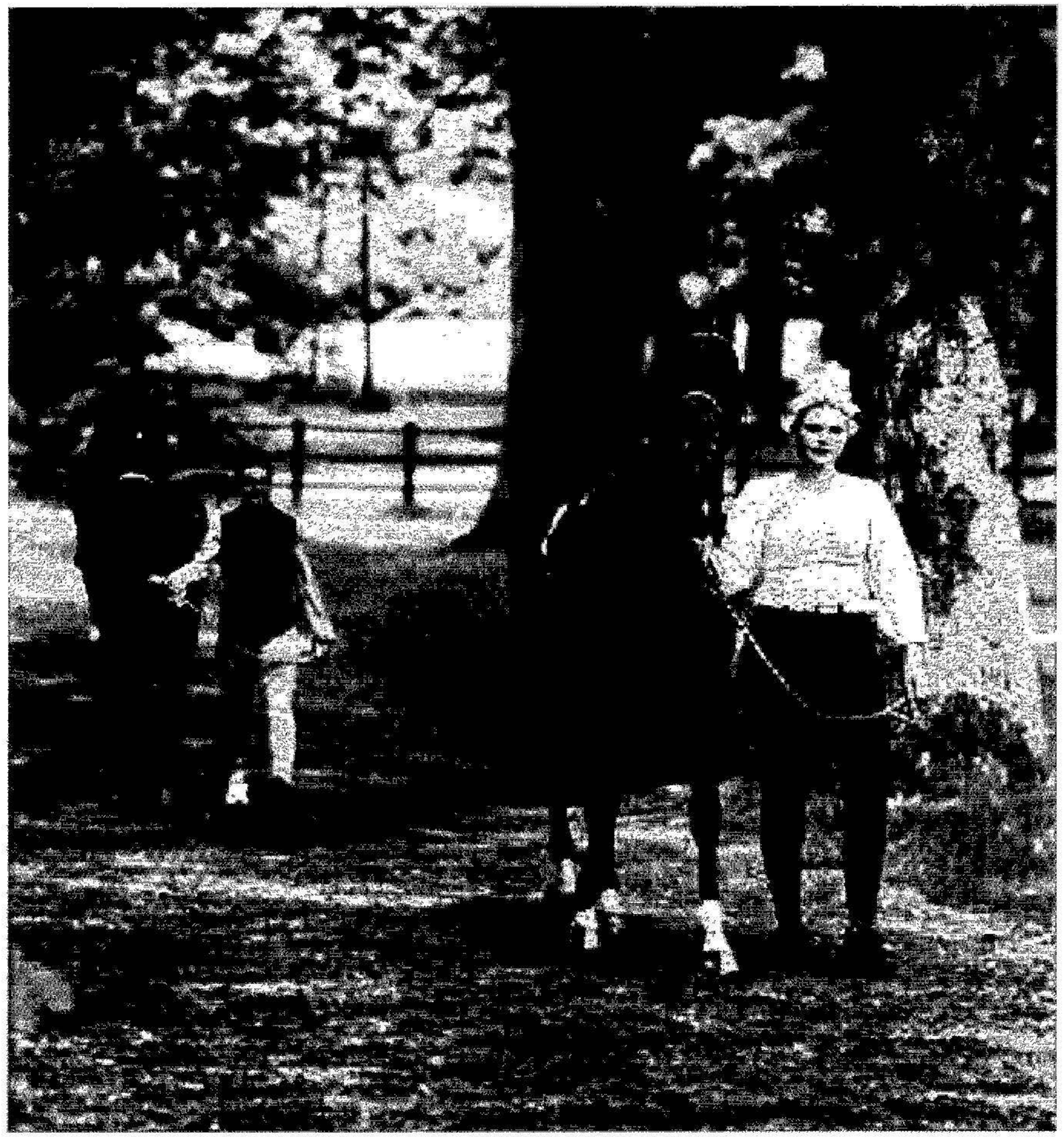
ATG:s arbete med hållbarhetsfrågor och risker är djupt integrerat i verksamheten, från den strategiska nivån till den dagliga driften. ATG tillämpar försiktighetsprincipen, vilket innebär att åtgärder vidtas för att minimera risker för negativ påverkan på miljö, mänskliga rättigheter och sociala frågor. Denna princip är också en central del av ATG:s uppförandekod för leverantörer. Genom årliga uppföljningar och utveckling av interna processer förbättrar ATG kontinuerligt sin styrning och uppföljning av hållbarhetsfrågor.

För att stärka transparensen och möjliggöra rapportering av oegentligheter har ATG implementerat en extern visselblåsarkanal som finns tillgänglig på omatg.se/visselblasning. Denna kanal är tillgänglig för medarbetare, kunder och leverantörer och uppfyller kraven i lagen om skydd för personer som rapporterar missförhållanden (2021:890). Under 2024 registrerades inga (0) rapporter via visselblåsarkanalen.

Genom att kombinera en tydlig styrningsstruktur, robusta processer och en hög grad av transparens skapar ATG en stabil grund för att driva hållbarhetsarbetet framåt. Målet är att uppfylla dagens krav och samtidigt utveckla förmåga att hantera morgondagens krav på rapportering.

Instruktioner, policys och riktlinjer

ATG har ett ramverk av styrande dokument som säkerställer att verksamheten bedrivs i enlighet med företagets värderingar och lagkrav. Verksamhetsinstruktioner och vissa policys beslutas av styrelsen, medan övriga policys och riktlinjer fastställs av CEO. Dessa dokument reglerar områden som är centrala för hållbarhetsarbetet och stöds av compliance sektionen, som ansvarar för granskning av efterlevnad. Internrevision utförs av oberoende externa parter gällande lagstadgade områden. Se tabellen för en översikt av de dokument som styr ATG:s hållbarhetsarbete.



ank=20250625;2025062609755

FORTSÄTTNING NOT 3

Styrande dokument	Beskrivning	Ansvarig	Omfattning	Väsentlig fråga
Verksamhetsinstruktion	Instruktion för hur ATG:s verksamhet styrs och beskriver styrande funktioner, fördelning av ansvar och befogenheter inom organisationen. Instruktionen innehåller bland annat principer för riskhantering och riskaptit, hållbarhet, firmateckning och attest, visselblåsning, anti-penningtvätt, spelansvar och hantering av personuppgifter.	Styrelsen	Medarbetare	Ansvarsfullt företagande
Antikorruptionspolicy	Utgör en ram för ATG:s arbete och principer kring anti-korruption för att öka organisationens medvetenhet om korruptionsfrågor och att främja förebyggande åtgärder.	Chief Compliance Officer	Medarbetare	Antikorruption
Antipenningtvättspolicy	Policy som beskriver hur ATG arbetar förebyggande för att förhindra att verksamheten utnyttjas för penningtvätt eller finansiering av terrorism kopplat till de produkter och tjänster som verksamheten erbjuder.	Chief Compliance Officer	Medarbetare	Antipenningtvätt
Arbetsmiljöpolicy	Policy inom arbetsmiljö för att uppnå en långsiktigt effektiv verksamhet och en attraktiv arbetsplats med hållbara medarbetare. Risker för arbetsskador och ohälsa ska förebyggas och vid behov ska stöd och rehabilitering erbjudas. Riktlinjerna utgår från arbetsmiljölagen och arbetsmiljöverkets föreskrifter.	Head of HR	Medarbetare	Arbetsförhållande
Bolagskommunikations-policy	Policyn syftar till att säkerställa öppenhet, korrekthet och enhetlighet i ATG:s interna och externa kommunikation. Den reglerar ansvar för talespersoner och informationskanaler, med fokus på att bygga förtroende hos medarbetare och externa intressenter. Undantag görs för kundsekretess och affärskritisk information.	Chief Corporate Communication Officer	Medarbetare	Måttfull marknadsföring
Policy för import av utländska hästlopp	Syftet med denna policy är att beskriva hur en bedömning sker utifrån aspekterna hästvälfärd och trav-och galoppsportens integritet när ATG ska besluta om samarbete med en utländsk partner för import av lopp.	Head of Sourcing and Legal affairs	Medarbetare	Inköp
Informationssäkerhets-policy	Informationssäkerhetspolicyn är en central del av ATG:s säkerhetsarbete och syftar till att skydda företagets informationstillgångar genom konfidentialitet, riktighet, tillgänglighet och spårbarhet. Policyn reglerar ansvar och krav för samtliga medarbetare och bygger på internationella standarder (SS-ISO/IEC 27001 och 27002). Regelbundna utbildningar och granskningar säkerställer efterlevnad, och rapportering av risker och incidenter är en självklar del av säkerhetsarbetet.	Chief Security Officer	Medarbetare	IT-säkerhet
Inköpspolicy	Policyn har till syfte att ange huvudprinciperna för inköp inom ATG-koncernen, för att på bästa sätt stödja koncernens målsättningar och strategier. Policyn betonar vikten av hänsyn till sociala, affärsetiska samt miljömässiga aspekter vid inköp, vilket också regleras i ATG:s uppförandekod för leverantörer.	Head of Sourcing & Legal Affairs	Medarbetare	Inköp
Integritetspolicy	Policyn säkerställer att ATG hanterar personuppgifter enligt GDPR, med fokus på laglighet, säkerhet och transparens. Den gäller alla anställda och samarbetspartners, med tydlig ansvarsfördelning och kontinuerlig utbildning för att säkerställa efterlevnad. Dataskyddsombudet övervakar och rapporterar direkt till ledningen.	Chief Compliance Officer	Medarbetare	Dataskydd
Konkurrensrättspolicy	Policyn säkerställer att ATG följer lagar för rättvis konkurrens och förbjuder konkurrensbegränsande samarbete samt missbruk av marknadsdominans. Medarbetare ska rapportera misstänkta överträdelser, och tydliga rutiner finns för visselblåsning och gryningsräder.	Chief Compliance Officer	Medarbetare	Ansvarsfullt företagande

FORTSÄTTNING NOT 3

Styrande dokument	Beskrivning	Ansvarig	Omfattning	Väsentlig fråga
Policy för att förhindra och motverka matchfixning	Policyn syftar till att motverka och förhindra att ATG bidrar till eller utnyttjas för matchfixning. I policyn anges till exempelvis ansvar, betydande risker och rutiner för samarbeten och uppföljning.	Chief Security Officer	Medarbetare	Matchfixning
Policy för företagsbilar	Policyn stödjer ATG:s hållbarhetsmål genom att främja säkra och miljövänliga resor. Den prioriterar låga CO2-utsläpp och fossilfria alternativ, med tydliga regler för bilkategorier och användning. Målet är fossilfritt till 2030.	Head of HR	Medarbetare	Resor
Policy för lön (jämställdhet)	Policyn syftar till rättvis och konkurrenskraftig lönesättning baserad på prestation och ansvar, utan diskriminering. Årliga lönekartläggningar genomförs för att identifiera och åtgärda osakliga löneskillnader.	Head of HR	Medarbetare	Mångfald & inkludering
Policy för tjänsteresor	Policyn syftar till att minska klimatpåverkan från tjänsteresor och stödja ATG:s mål att bli klimatneutrala 2045. Resor ska endast genomföras när nödvändigt och prioriteras utifrån miljömässig och kostnadseffektiv transport.	Head of HR	Medarbetare	Resor
Policy personuppgifter medarbetare	Policyn syftar till att skydda medarbetares integritet genom att säkerställa att all behandling av personuppgifter sker enligt GDPR. Den beskriver vilka uppgifter som behandlas, ändamål, lagliga grunder och medarbetares rättigheter, såsom rätt till insyn, rättelse och radering. Säkerhetsåtgärder är på plats för att förhindra obehörig åtkomst och skydda uppgifterna.	Head of HR	Medarbetare	Dataskydd
Riktlinjer för mångfald	Riktlinjerna har som målsättning att skapa en attraktiv arbetsplats med mångfald. En arbetsplats som tar tillvara allas olikheter och som är fri från kränkande särbehandling, samt säkerställer att de regelkrav som ställs fullgörs genom ett proaktivt arbete med mångfald.	Head of HR	Medarbetare	Mångfald och inkludering
Spelansvarspolicy	Policyn kompletterar verksamhetsinstruktionen och beskriver spelansvarsarbetet, hur omsorgsplikten uppfylls och hur riskarbetet inom spelansvar ska hanteras.	Chief Compliance Officer	Medarbetare	Välmående kunder
Uppförandekod för leverantörer	Uppförandekoden baseras på FN Global Compacts tio principer som i sin tur grundar sig på FN:s allmänna förklaring om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, Riodeklarationen om miljö och hållbar utveckling och FN:s konvention mot korruption. Genom uppförandekoden för leverantörer anges en miniminivå för leverantörers hållbarhetsarbete och arbete för att uppnå ständiga förbättringar.	Head of Sourcing and Legal Affairs	Leverantörer	Inköp
Visselblåsarpolicy	Denna policy kompletterar reglerna om visselblåsning i Verksamhetsinstruktionen. Visselblåsning syftar till att upptäcka allvarliga missförhållanden på arbetsplatsen eller i företagets verksamhet.	CEO	Medarbetare	Ansvarsfullt företagande

ank=20250625:2025062609756

FORTSÄTTNING NOT 3

FOKUSOMRÅDEN, VÄSENTLIGHETS-ANALYS OCH MÅL

ATG:s hållbarhetsarbete bygger på de väsentliga hållbarhetsfrågorna, vilka identifieras genom dialog med intressenter och en analys av verksamhetens påverkan på miljö/omvärld och omvärldens påverkan på verksamheten. Under 2024 har anpassningen till CSRD resulterat i en fördjupad förståelse och en uppdatering av vilka de väsentliga frågorna är. Det dubbla väsentlighetsperspektivet, som inkluderar konsekventiell och finansiell väsentlighet, är centralt i detta arbete, där den finansiella väsentligheten kommer att konkretiseras under 2025.

Resultaten från årets analys lyfter fram fortsatt fokus på ansvarsfullt spelande och ekonomiskt bidrag till hästnäringen, samtidigt som ATG stärker arbetet med livscykelhantering och hanteringen av Scope 3-utsläpp. För att säkerställa hållbara inköp har en ny hållbarhetsplattform implementerats som underlättar tillbörlig aktsamhet och leverantörsbedömningar. Målen för hållbarhetsarbetet framåt är under utveckling och presenteras i avsnittet hållbarhetsmål.

Intressentdialog

ATG genomför regelbundet intressentdialoger för att säkerställa att bolagets prioriteringar och aktiviteter speglar förväntningarna från viktiga intressentgrupper. Dialogen är också en central del av ATG:s hållbarhetsarbete och bidrar till att identifiera väsentliga frågor i verksamheten. Tabellen nedan sammanfattar de prioriterade frågorna, typ av dialog och frekvens för dialog med respektive intressentgrupp.

Intressentdialogen 2024 har utformats för att anpassa sig till de krav som ställs i CSRD. Dialogen innefattar en bred representation av intressenter: leverantörer, ägare, medarbetare, ombud, kunder, bransch- och intresseorganisationer samt miljön som en tyst intressent.

Intressenterna har värderat ansvarsfullt spel och ekonomiskt bidrag till hästnäringen via våra ägare högst, vilket ligger i linje med ATG:s mission.

Samtidigt har intressenter identifierat klimatfrågor och behovet av att stärka kommunikationen kring hållbarhetsresultat som viktiga områden att vidareutveckla.

Intressenter	Viktiga frågor för intressenter	Typ av dialog	Frekvens
Kunder	Måttfull marknadsföring, välmående kunder, ungas spelande, bonusförbud, dataskydd	Kundservice, kundundersökningar, NPS-mätningar	Löpande
Medarbetare & chefer	Kompetensutveckling, hälsa och välmående, mångfald och inkludering, företagskultur, arbetsförhållanden	Daglig interaktion, utvecklingssamtal, medarbetarundersökning	Dagligen/ Årligen
Ombud	Utbildning, spelansvar, anti-penningtvätt	Kundservice, informationsportal, utbildningar	Dagligen
Spelbranschens Riksorganisation (Sper)	Branschstandarder, etik	Styrelsearbete, arbetsgrupper	Regelbundet
Ägare (Svensk Travsport, Svensk Galopp, travsällskap)	Strategi, ekonomisk utveckling	Styrelsearbete, samverkansmöten, andra möten	Regelbundet
Spelberoendeföreningar och forskare	Spelansvar, forskning, förebyggande åtgärder	Direkt dialog	Regelbundet
Leverantörer	Ansvarsfulla inköp, IT-säkerhet, antikorruption, anti-penningtvätt	Leverantörsmöten, avtal	Regelbundet
Miljön (tyst intressent)	Livscykelhantering, resor, papperslöst, cirkularitet	Hållbarhetsstrategi, miljöanalyser	Integrerat i verksamheten

FORTSÄTTNING NOT 3

VÄSENTLIGA FRÅGOR

Environment

1. Livscykelhantering
2. Cirkularitet
3. Papperslöst
4. Resor

Social

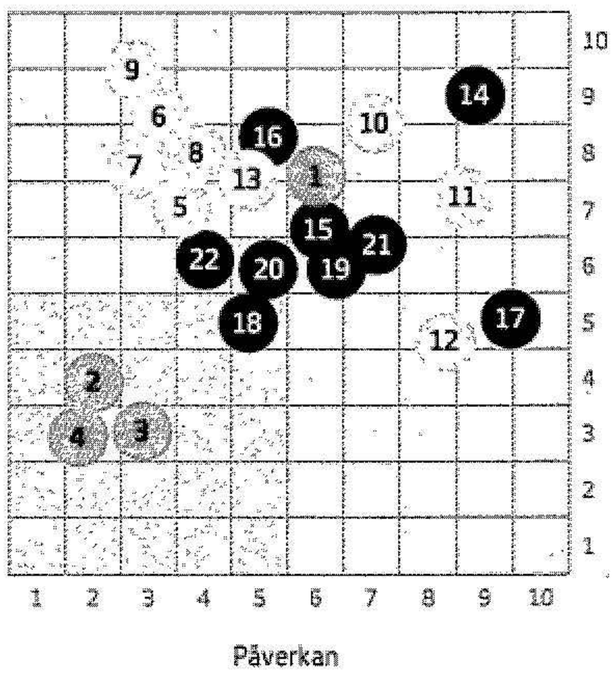
5. Kompetensutveckling
6. Hälsa & välmående
7. Mångfald och inkludering
8. Företagskultur
9. Arbetsförhållanden
10. Välmående kunder
11. Måttfull marknadsföring
12. Bonusförbud
13. Dataskydd

Governance

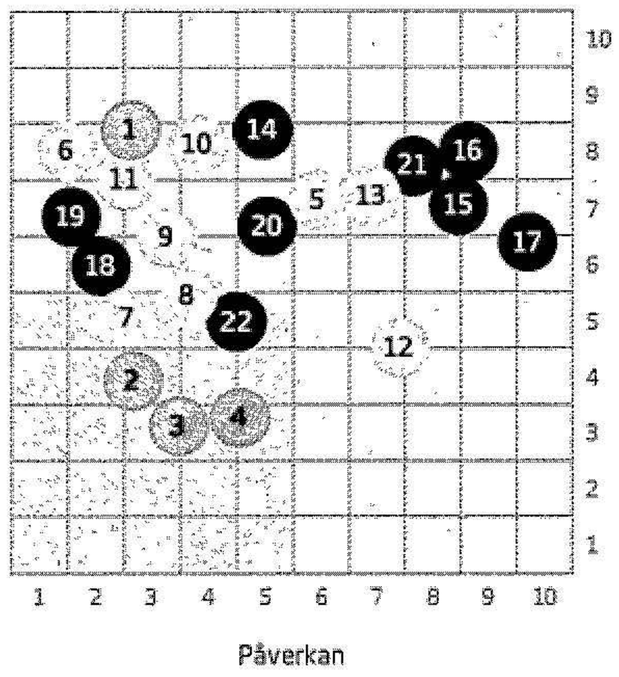
14. Ekonomiskt tillskott till hästnäringen
15. Hästvälfärd
16. Regulatorisk miljö
17. Olicensierat spel
18. Antikorruption
19. Anti penningtvätt
20. Motverka matchfixning
21. IT-säkerhet
22. Inköp

Kritisk
Prioriterad
Viktig

ATGs påverkan på omvärlden



Omvärldens påverkan på ATG



1 = låg påverkan, 10 = hög påverkan, 1 = låg värdering, 10 = hög värdering

Väsentlighetsanalysen

Under 2024 inledde ATG arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen i enlighet med CSRD. Processen inkluderade enkäter och workshops med intressenter, vilket gav värdefulla insikter för att identifiera och prioritera både finansiella och hållbarhetsrelaterade frågor. Väsentlighetsanalysen syftar till att identifiera vilka frågor som är väsentliga för verksamhetens långsiktiga framgång,

Matriserna för väsentlighetsanalysen visualiserar hur ATG viktar olika hållbarhetsfrågor baserat på värdering enligt intressenter och påverkan. Ansvarsfullt spel och ekonomiskt bidrag till hästnäringen har identifierats som kritiska frågor, medan områden som klimatförändringar och resursanvändning är viktiga men inte lika kritiska med hänsyn till ATG:s värdekedja och verksamhet. En viktig del av processen är att integrera det finansiella perspektivet på ett strukturerat sätt. Tidigt under 2025 kommer ATG att färdigställa denna del av analysen. Detta steg är avgörande för att säkerställa att hållbarhetsfrågorna inte bara reflekterar påverkan utan också aspekterna avseende de finansiella risker och möjligheter som är kopplade till ATG:s verksamhet.

Insikterna från väsentlighetsanalysen har lett till ett mer strukturerat arbetssätt för att följa upp och effektivisera hållbarhetsarbetet. En matris för väsentlighetsanalysen kommer att presenteras i nästa årsredovisning, vilket ger en överblick över prioriterade områden och deras strategiska betydelse.

Hållbarhetsmål

ATG:s hållbarhetsarbete är nära kopplat till de mest prioriterade hållbarhetsfrågorna. De väsentliga frågorna spänner över områden som klimatförändringar, resursanvändning och cirkularitet, medarbetare och arbetskraften, kunder och slutkunder samt ansvarsfullt företagande. Alla dessa frågor adresseras i målmatrisen nedan, som ger en heltäckande översikt över hållbarhetsfokus, väsentliga frågor och de mål som styr ATG:s arbete.

Som en del av ATG:s pågående anpassning till CSRD arbetar bolaget aktivt med att stärka mätbarheten inom hållbarhetsarbetet. År 2025 kommer att fungera som ett basår för att samla in och analysera data kopplat till väsentliga frågor. Detta skapar grunden för att identifiera och definiera ytterligare mätbara mål, som kommer att konkretiseras och fastställas under 2026. Genom detta strukturerade arbetssätt stärker ATG sitt hållbarhetsarbete och säkerställer långsiktigt värde för både bolaget och dess intressenter.

ank=20250625;2025062609757

FORTSÄTTNING NOT 3

Fokusområde hållbarhet	Beskrivning	Väsentliga frågor	Mål och vägen framåt
Klimatförändringar	ATG arbetar kontinuerligt med att stärka klimatarbetet genom att välja förnyelsebara energikällor, minska pappersanvändningen i spel och marknadsföring, välja bättre resesätt och smartare datahantering.	• Papperslöst • Resor • Livscykelhantering	• Fossilfri verksamhet till 2030 och nettonollutsläpp 2045. • Pappersfritt spel 2030
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Hitta nya sätt att bli mer resurseffektiva, såsom handduksåtervinning och ökad sortering av matavfall har minskat behovet av antalet avfallskärl och tömningstillfällen, vilket i kombination med ny leverantör för avfallshantering, leder till bättre hantering av resurser. Under 2025 kommer ATG arbeta vidare med på cirkularitet och IT-utrustning.	• Cirkularitet	• Under utveckling 2025
Den egna arbetskraften	ATG fokuserar på medarbetarna som den enskilt viktigaste tillgången. ATG ska vara en attraktiv, mångfaldsorienterad arbetsplats, fri från kränkande särbehandling, där medarbetare mår bra psykiskt och fysiskt.	• Arbetsförhållanden • Företagskultur • Hälsa & välmående • Kompetensutveckling • Mångfald och inkludering	• ATG ska vara en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare där varken karriärvägar eller lönesättning påverkas av kön, etnicitet eller sexuell läggning. Mätetal: ENPS, Ledarskapsindex, Engagemangsindex
Konsumenter och slutanvändare	Spelansvaret är ATG:s viktigaste hållbarhetsfråga då spel om pengar alltid är kopplat till risker, för kunden och för dennes anhöriga. ATG:s mål är att kunderna ska må bra i sitt spelande, spela för nöjes skull och på ett säkert sätt, vilket är en förutsättning för långsiktig lönsamhet för ATG.	• Välmående kunder • Måttfull marknadsföring • Dataskydd • Bonusförbud	• ATG:s omsättning ska komma från kunder som spelar på ett sunt och hållbart sätt. Mätetal: Andel gröna kunder och grön omsättning • Mest ansvarsfulla casinot enl. benchmark • Välfungerande informationssäkerhet • ATG:s marknadsföring ska vara måttfull och inte bidra till överdrivet spelande. • Bonusförbud på svenska spelmarknaden
Ansvarsfullt företagande	ATG ska trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppsporten genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt. ATG ska vara en tongivande förebild för spelbranschen som visar vägen och aktivt driver och utvecklar branschen i en mer hållbar riktning. Överskottet från ATG:s verksamhet finansierar trav- och galoppsporten samt bidrar till hela hästnäringen. Genom sponsring och andra engagemang bidrar ATG till samhället i stort. Motverkande av korruption och penningtvätt, IT-säkerhet och skydd av personuppgifter i verksamheten är kärnfrågor hos ATG. Arbete med leverantörerna bedrivs genom ett systematiskt arbete med tillbörlig aktsamhet och hållbarhetsfrågor för att minimera påverkan på mänskliga rättigheter och miljö.	• Ekonomiskt tillskott till hästnäringen via våra ägare • Hästvälfärd • Regulatorisk miljö • Olicensierat spel • Matchfixning • Anti penningtvätt • Antikorruption • IT-säkerhet • Inköp	• Öka ATG:s resultat i syfte att finansiera trav- och galoppsporten. • ATG ska bidra till mångfald, jämställdhet och inkludering genom sponsring och engagemang. • Som hästnäringens motor bidrar ATG till arbetstillfällen, öppna landskap och biologisk mångfald. • ATG ska ha god kännedom om risker värdekedjan inom mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och antikorruption samt ha effektiva kontrollsystem för att hantera dessa. • Välfungerande IT-drift och informationssäkerhet är en förutsättning för en fungerande affär. • ATG strävar efter att göra mer hållbara inköp genom att prioritera leverantörer som uppfyller krav på socialt ansvar, affärsetik och miljöhänsyn.

NOT 4 – MILJÖINFORMATION

ATG:s miljöarbete utgår från principen att alla har en påverkan och att alla har ett ansvar. För att effektivt ta detta ansvar fokuserar ATG på två nyckelperspektiv: där verksamheten har störst påverkan/kan göra störst skillnad och hur ATG förhåller sig till faktiska och förväntade klimatförändringar. Dessa perspektiv ligger till grund för åtgärder som optimerar resurser och minskar miljöpåverkan. De väsentliga områdena för miljö är: övergång till pappersfritt spel, effektivisering av resor, livscykelhantering och cirkularitet. Genom att adressera dessa områden arbetar verksamheten med att bidra till de internationella klimatmål och forskningen om en global temperaturökning på högst 1,5 grader, med beredskap för scenarier upp till 2 grader. En central del av arbetet är öppen kommunikation och engagemang av medarbetare, kunder och partners. Genom att prioritera tydlig information om hållbarhetsmålen och utbildning av intressenter stärker ATG sin förmåga att möta klimatutmaningar och skapa långsiktigt värde för både miljön och verksamheten.

Påverkan risker och möjligheter

ATG har påbörjat identifieringen av klimatpåverkan både uppströms och nedströms i värdekedjan med fokus på de mest väsentliga områdena: livscykelhantering, cirkularitet, pappersfritt spel och resor. Dessa områden utgör en central del av företagets strategi för att minska klimatpåverkan och uppnå långsiktiga hållbarhetsmål. De största riskerna inkluderar ökade krav från myndigheter och kunder som kan påverka kostnader och verksamhetsanpassningar. Dessutom finns en risk att omställningen till digitala lösningar sker i en takt som inte möter alla kunders och partners förväntningar, vilket kan påverka affärsrelationer och upplevelsen av ATG:s tjänster.

Samtidigt identifierar ATG betydande möjligheter, särskilt genom ökad digitalisering som kan minska klimatpåverkan, effektivisera processer och skapa en bättre kundupplevelse. Initiativ som optimering av datalagring och övergång till fossilfria lösningar stärker ATG:s miljöarbete och ökar resurseffektiviteten. Utvecklingen av cirkulära initiativ, såsom återvinning av pappershanddukar och förbättrad avfallshantering, skapar ytterligare möjligheter att minska resursförbrukningen och klimatpåverkan i värdekedjan.

Policyer

ATG:s miljöarbete styrs av tre centrala policyer som stödjer företagets klimatmål och hållbarhetsambitioner:

- Tjänsteresepolicy: Främjar hållbara alternativ för transporter, som tåg istället för flyg vid kortare resor, och ökad användning av digitala möten för att minska utsläppen från resor.
- Policy för tjänstebilar: Stödjer målet om fossilfrihet till 2030 genom att prioritera fordon med låga CO_2-utsläpp och fossilfria alternativ.
- Hållbarhetspolicy: Ramar in ATG:s arbete för att minska klimatpåverkan och läggs fram för beslut våren 2025. Policyn betonar kontinuerliga förbättringar och medvetna beslut för att skapa en hållbar verksamhet.

Styrning och uppföljning

ATG:s miljöarbete styrs av ledningsgruppen, som sätter strategiska mål, medan det dedikerade hållbarhetsteamet ansvarar för att driva det operativa arbetet och säkerställa att hållbarhetsinsatser följs upp. Uppföljningen sker genom regelbundna mätningar och utvärdering av nyckeltal som utsläpp och resursanvändning. Samarbeten med leverantörer är centrala för att minska klimatpåverkan längs hela värdekedjan. Genom dessa insatser stärker ATG sitt arbete för att nå klimatmålen och skapa en hållbar verksamhet.

KLIMATFÖRÄNDRINGAR

ATG arbetar för att minska sin klimatpåverkan i enlighet med målen att bli en fossilfri verksamhet till 2030 och uppnå nettonollutsläpp till 2045. Klimatmålen omfattar hela verksamheten och är nära kopplade de väsentliga frågorna. Dessa områden adresserar stora delar av företagets klimatpåverkan och bidrar till en hållbar resursanvändning. ATG:s klimatpåverkan kartläggs enligt Greenhouse Gas (GHG) protokollet och inkluderar scope 1 och 2 samt väsentliga delar av scope 3.

Under 2024 minskade utsläppen inom samtliga rapporterade scope, totalt sett minskade de direkta och indirekta utsläppen med 36 %.

Scope 1, vilket omfattar de direkta utsläppen från fordonsflottan minskade med cirka 30 %. Denna reduktion kan kopplas till förändrade arbetssätt inom säljkåren, där antalet tjänstemil minskade med cirka 12 500 mil.

Scope 2-utsläppen minskade med cirka 12 %. Minskningen härrör från en reducerad användning av inköpt värme, ånga och kyla, den inköpta elen som används är grön och fossilfri. Utsläppen från Scope 3 minskade med cirka 37 %. Minskningen i denna kategori beror huvudsakligen på en drastisk reduktion av inköpt tryckmaterial (kvittorullar och dylikt) på grund av kvarvarande lager från föregående år.

Pappersfritt spel

Pappersfritt spel är en viktig del i ATG:s arbete för att minska klimatpåverkan och omfattar stora volymer av tryckt papper både hos leverantörer och ombud. ATG arbetar aktivt för att minska mängden papper som används i marknadsföring och försäljning av spel, med målet att erbjuda helt pappersfria spel i butik senast 2030. Bolaget säkerställer också att all pappersråvara är FSC- eller Svanen-certifierad och att pappersproduktionen har ett lågt klimatavtryck.

Under 2024 identifierades behovet av en tydligare plan för att nå målet om pappersfria spel till 2030. Det finns flera pågående initiativ som undersöks och implementeras för att främja övergången, men det kvarstår en risk att vissa åtgärder, som förändringar i tryckprocesser eller digitalisering, kan påverka CO_2-utsläppen negativt snarare än att minska dem. Samtidigt finns det en stor möjlighet att öka användningen av digitalt spelande, vilket kan förbättra både effektiviteten och användarupplevelsen.

Pappersanvändningen omfattar idag marknadsföringsmaterial, spelkvitton, spelkuponger och emballage. För första gången inkluderas emballage i uppföljningen. Mängden tryckt papper rapporteras av tryckerier, och nyckeltal

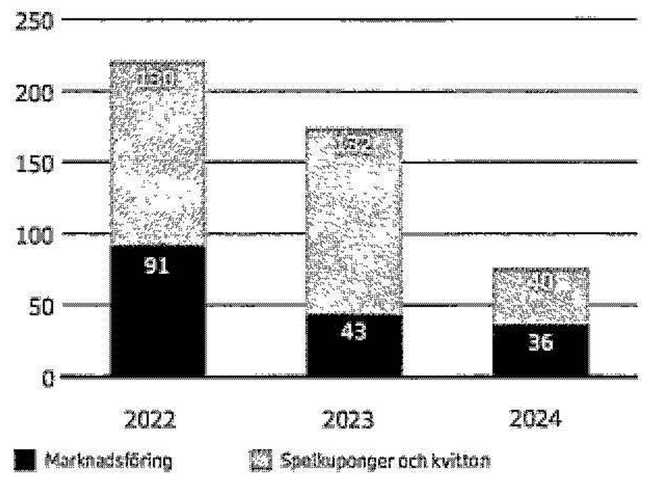
ank=20250625;2025062609758

FORTSÄTTNING NOT 4

som årlig förbrukning och andelen certifierat papper följs upp för att mäta framstegen. Även om plast och textil också följs upp är fokus på papper, då det har störst klimatpåverkan.

Framåt planerar ATG att vidareutveckla strategier och mål för att ytterligare minska klimatpåverkan. En del av arbetet är att säkerställa ett smidigt skifte från papper till digitala lösningar genom stöd till ombud och kunder. Samarbetet med leverantörer och ombud kommer att stärkas för att stödja övergången och säkerställa en mer hållbar resursanvändning.

Pappersanvändning till marknadsföring, spelkuponger och kvitton (ton papper)



Förklaring till utfall: Pappersanvändningen fortsätter att minska. Minskningen 2024 beror huvudsakligen på en drastisk reduktion av inköpta spelkuponger och kvitton från leverantör. Efter Q1 2024 fanns ett överskott på lager från 2023, vilket ledde till att produktionen av spelkuponger och kvitton stoppades under resten av året.

Resor

Resor är en viktig del av ATG:s verksamhet och möjliggör samarbete, tävlingsbevakning och produktion, särskilt genom Kanal 75:s arbete med att leverera högkvalitativ sportjournalistik. Utöver tjänsteresor för medarbetare omfattar det även resor i samband med evenemang, tävlingar och externa samarbeten. Resor står för en betydande del av verksamhetens klimatpåverkan, vilket gör det avgörande att arbeta för att minimera deras negativa effekter och koppla detta till ATG:s övergripande klimatmål.

ATG har inte fastställt specifika mål för att minska klimatpåverkan från resor, men planerar att undersöka detta under 2025. Under 2024 har inga större koncernövergripande initiativ tagits, men en arbetsgrupp med högt resande har implementerat en ny digital plattform för att minska behovet av resor till ombud. Klimatpåverkan från resor innebär både risker och möjligheter. Bland riskerna finns företagets beroende av flygresor för internationella möten, vilket kan påverkas av skärpta klimatregleringar och ökade krav på hållbarhet från kunder. Möjligheter inkluderar ökad digitalisering och övergång till mer klimatsmarta transportlösningar. För att följa upp klimatpåverkan finns flertalet nyckelindikatorer så som totalt resande och totala utsläpp från resor. Dessa kommer att ses över och utvecklas ytterligare under 2025 för att skapa en bättre grund för analys och åtgärder. Existerande tjänsteresepolicy och tjänstebilspolicy ger redan idag stöd för att minska klimatpåverkan och främja miljövänligare resande. Under 2025 kommer fokus att ligga på att minska utsläppen ytterligare, i nära samarbete med det dedikerade hållbarhetsteamet och för att definiera mätbara mål och strategier som stödjer långsiktigt hållbart resande.

Livscykelhantering

Under 2024 identifierades livscykelhantering som en prioriterad fråga för att minska ATG:s klimatpåverkan och främja en hållbar resursanvändning hos leverantör och i den egna verksamheten. Fokus ligger på IT-infrastruktur och datalagring, inklusive hantering av externa serverhallar och IT-hårdvara. Arbetet syftar till att optimera energiförbrukning, minska klimatpåverkan och säkerställa en hållbar hantering av resurser.

Ett av de viktigaste målen framåt är att flytta 80 % av IT-infrastrukturen till molnet inom 2-3 år, vilket möjliggör en minskad miljöpåverkan från fysiska datacenter. Under 2024 har ATG redan påbörjat denna övergång, vilket inkluderar utvärdering av externa datalagringslösningar för att optimera energieffektiviteten. Samtidigt granskas processer för anskaffning, användning och återvinning av IT-utrustning, för att förlänga dess livslängd och minska avfall.

Framsteg har gjorts genom att identifiera kritiska datasäkerhetsutmaningar och påbörja arbete med att flytta data till molnet. Utmaningar kvarstår, särskilt vad gäller beroendet av äldre IT-utrustning och säkerställandet av hållbara leverantörskedjor. ATG planerar framåt att integrera förnybar energi i datalagring och förstärka samarbetet med leverantörer för att uppnå högsta möjliga standard för hållbarhet.

Livscykelhantering är en viktig del av ATG:s långsiktiga hållbarhetsarbete och bidrar till företagets övergripande mål att minska klimatpåverkan och övergå till en mer resurseffektiv verksamhet. Under 2025 arbetet med livscykelhantering fortsätta i linje med anpassningen till CSRD direktivet.

BERÄKNINGSMETODER

ATG beräknar klimatpåverkan enligt GHG-protokollet tillsammans med en extern partner och använder operationell kontroll som grund för avgränsning och allokering mellan de olika "scopen". Dotterbolaget 25syv inkluderas inte i redovisningen av utsläppen av växthusgaser.

Scope 1: Direkta utsläpp

Scope 1 omfattar utsläpp från egna fordonsflottan som ATG äger eller leasar. Dessa utsläpp beräknas baserat på rapporterad körsträcka från förarna och inkluderar både WTT (well-to-tank) och TTW (tank-to-wheel) utsläpp. Beräkningarna använder utsläppsfaktorer från databaser som ecoinvent och DEFRA och följer metodiken i GREET2-modellen. Utsläppen inkluderar koldioxid (CO_2), lustgas (N_2O) och metan (CH_4), vilka redovisas som koldioxidekvivalenter (CO_2e). På ATG:s och Kanal 75:s kontor används reservgeneratorer som drivs av diesel. Utsläppen från dessa generatorer baseras på en uppskattad årlig förbrukning av diesel och inkluderas också i Scope 1.

Scope 2: Indirekta utsläpp från inköpt el och värme

Scope 2 omfattar utsläpp från inköpt el och värme för kontoren. Elen som används av ATG och Kanal 75 är 100 % förnybar, vilket innebär

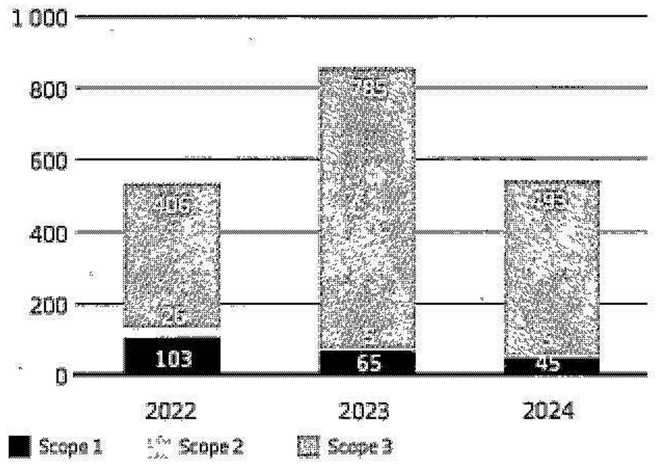
FORTSÄTTNING NOT 4

att den inte genererar utsläpp i själva produktions ledet. För att beräkna utsläppen uppströms (från utvinning, produktion och transport av elen) används emissionsfaktorer från el- och värmeleverantörerna. ATG:s huvudkontor köper fjärrvärme från Norrenergi, medan Kanal 75 köper från Stockholm Exergi. Dessa leverantörer tillhandahåller data som används för att beräkna utsläppen från fjärrvärmen.

Scope 3: Övriga indirekta utsläpp

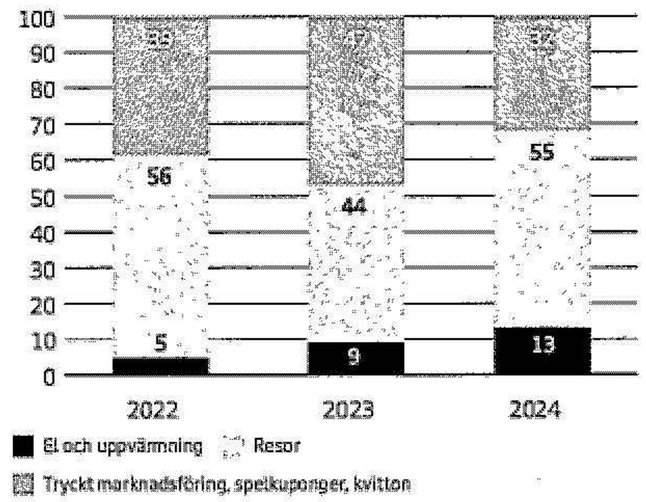
Scope 3 inkluderar utsläpp från extern datalagring, materialanvändning hos ombud och affärsresor. Affärsresor redovisas baserat på uppgifter från ATG:s resebyrå och omfattar utsläpp från hotell, flyg, tåg och hyrbil. Resor som bokats utanför resebyråns system kan innebära att de faktiska utsläppen är något högre än vad som redovisas. För resor med egen bil används reseräkningsstatistik och utsläppsfaktorer från databaser som ecoinvent och DEFRA. Dessa beräkningar inkluderar koldioxid (CO_2), lustgas (N_2O) och metan (CH_4). Utsläppen från pappersförbrukning beräknas med hjälp av genomsnittliga utsläppsfaktorer från ecoinvent. Tryckprocessens utsläpp beräknas baserat på en genomsnittlig emissionsfaktor för grafiskt papper. Elen i externa serverhallar är fossilfri och förnybar, vilket innebär att de direkta utsläppen är noll. Utsläppen uppströms från elförbrukningen beräknas med en genomsnittlig emissionsfaktor för förnybar el.

Utsläpp av växthusgaser i ton CO_2e (GRI 305-1, 305–2, 305-3)



Förklaring till utfall: ATG:s totala klimatavtryck har minskat med 36 % jämfört med föregående år. Största orsaken till är minskat inköpt material samt förändrade arbetssätt som reducerat resandet.

Fördelning av utsläpp per aktivitet (%)



Förklaring till utfall: Då mängden tryckt material har minskat tar resor större plats i fördelningen. Användning av pappersmaterial utgör fortfarande en stor del av ATG:s utsläpp och genom att fortsätta minska volym och antalet affärsresor och göra medvetna val kan ATG närma sig målet om en fossilfri verksamhet 2030.

RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

ATG arbetar för att effektivisera resursanvändningen och främja cirkularitet i verksamheten, vilket är centralt för att minska klimatpåverkan och bidra till långsiktig hållbarhet. Under året har flera initiativ genomförts för att förbättra energieffektiviteten, effektivisera avfallshanteringen och främja återvinning, med fokus på att minska negativ påverkan och stärka resurseffektiviteten.

Energieffektivisering

Under 2024 har ATG genomfört tre hissbyten, där äldre och energikrävande hissar ersatts med moderna, energieffektiva modeller. Ett omfattande projekt med att byta ut lysrör mot LED-belysning har också fortsatt, vilket resulterat i minskad energiförbrukning och lägre klimatpåverkan. Dessutom har ventilation och inomhustemperatur anpassats efter kontorsbeläggning, vilket ytterligare reducerar energianvändningen. Som en del av arbetet med att minska verksamhetens klimatpåverkan tecknade ATG under första kvartalet 2024 ett nytt avtal för fossilfri el från sol-, vind-, vatten- och kärnkraft. Energikartläggningar har också identifierat prioriterade områden för detaljerade kartläggningar och åtgärder under perioden 2024–2027.

Cirkularitet och avfallshantering

Cirkularitet är en viktig del i ATG:s hållbarhetsarbete eftersom det bidrar till en mer effektiv resursanvändning och minskad miljöpåverkan. Ett hållbarhetsinitiativ för cirkularitet av pappershanddukar påbörjades under senhösten 2023. Återvunnet material används nu för att producera nya mjukpappersprodukter, vilket bidrar till minskad resursförbrukning och avfall. Hanteringen av matavfall har förbättrats genom placering av nya avfallskärl i pentryn och kompostering av kaffesump, i enlighet med den nya lagen om matavfallssortering. Dessa åtgärder har resulterat i färre avfallskärl och minskade transportbehov, vilket i kombination med leverantörer som använder fossilfria transporter minskar klimatpåverkan.

På kontoret har papperskorgar vid skrivborden ersatts med strategiskt placerade större avfallskärl, där alla påsar är tillverkade av majsbaserat material för att minska plastanvändningen. Denna förändring är en del av ATG:s insatser för att främja cirkularitet och stödja övergången till hållbar resursanvändning.

En utmaning i arbetet är att engagera medarbetarna i korrekt avfallssortering på kontoret. Initiativ för att öka medvetenheten och förenkla sorteringen undersöks, såsom informationskampanjer, tydligare skyltar och återkoppling om framsteg. Målet är att skapa en kultur där alla medarbetare bidrar till att stärka cirkulariteten i verksamheten.

ank=20250625;2025062609739

FORTSÄTTNING NOT 4

Samarbete och social påverkan

ATG:s samarbete med Pantamera bidrar till både cirkularitet och socialt ansvarstagande. All pant från Hästsportens Hus samlas in och skänks till Stadsmissionen, vilket kombinerar miljömål med ett positivt bidrag till samhället. Denna typ av insatser reflekterar ATG:s åtagande att arbeta för cirkulära lösningar med positiv påverkan både inom och utanför verksamheten.

Utmaningar och framtida fokus

Trots framstegen kvarstår utmaningar i att säkerställa korrekt avfallshantering och sortering bland medarbetarna. För att öka engagemanget planeras informationskampanjer, återkommande uppdateringar och tydliga instruktioner för avfallshantering. Målet är att ytterligare minska klimatpåverkan genom förbättrad resurseffektivitet och stärkt cirkularitet.

Framöver kommer ATG att fortsätta utveckla initiativ som stärker cirkulär ekonomi och hållbar resursanvändning. Detta inkluderar ytterligare optimering av energianvändning, utökat samarbete med leverantörer och partners, samt förbättrade rutiner för avfallshantering i hela verksamheten.

NOT 5 – DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

Medarbetarna är ATG-koncernens viktigaste tillgång. Med en gemensam värdegrund, ett tydligt fokus på ledarskap, professionell utveckling och hälsa arbetar bolaget för att vara en attraktiv arbetsplats där olikheter får plats och berikar. Nedan upplysningar beskriver sammansättningen av medarbetare utifrån anställningsform, omfattning, kön och ålder. Vidare så beskrivs omfattningen av nyanställning och personalomsättning inom koncernen. Upplysningarna avser utgången av respektive år.

Påverkan risker och möjligheter

Den egna arbetskraften är en kritisk framgångsfaktor för ATG:s verksamhet och hållbarhetsarbete. Den initiala väsentlighetsanalysen identifierar hälsa och välmående som en kritisk fråga, medan kompetensutveckling samt mångfald och inkludering klassificeras som prioriterade områden. Dessa frågor påverkar inte bara medarbetarnas prestation och engagemang, utan även ATG:s anseende som arbetsgivare och dess förmåga att attrahera och behålla kvalificerad arbetskraft. Företagskultur och arbetsgivarvarumärket är viktiga faktorer som stärker långsiktig lojalitet och samhörighet.

Hälsa och välmående är av kritisk betydelse *för att upprätthålla en produktiv och engagerad* arbetsstyrka. Otillräckliga insatser för att stödja medarbetarnas fysiska och psykiska hälsa kan leda till ökad frånvaro, minskad produktivitet och högre personalomsättning. Genom förebyggande hälsoprogram och stödjande resurser kan ATG säkerställa att medarbetarna trivs och mår bra, vilket stärker både medarbetarens och *verksamhetens prestation. Kompetensutveck*ling, som är ett prioriterat område, är avgörande för att möta framtidens krav på kompetens och innovation. En identifierad risk är arbetskraftsbrist, särskilt inom områden som IT, där konkurrensen om spetskompetens är hög. För att hantera detta genomförs kompetenskartläggning och riktade insatser för rekrytering, samtidigt som interna utbildningsprogram stärker medarbetarnas färdigheter och förmågor. Mångfald och inkludering, även det ett prioriterat område, är centralt för att skapa en dynamisk och kreativ arbetsmiljö. En brist på inkludering kan leda till lägre engagemang och svårigheter att attrahera och behålla talanger från olika bakgrunder. Genom att säkerställa lika möjligheter och aktivt främja en inkluderande företagskultur stärker ATG både sin innovationsförmåga och sitt rykte som en ansvarsfull arbetsgivare. Sammantaget visar den initiala väsentlighetsanalysen att den egna arbetskraften omfattar både kritiska och prioriterade frågor som direkt påverkar ATG:s långsiktiga framgång. Genom strategiska insatser och ett proaktivt förhållningssätt kan riskerna hanteras, samtidigt som möjligheterna realiseras. ATG fortsätter att prioritera hälsa, kompetensutveckling och mångfald för att bygga en hållbar arbetsplats som attraherar, *utvecklar och behåller talangfulla medarbetare.*

Policyer

ATG:s sociala ansvar för den egna arbetskraften styrs av centrala styrdokument som säkerställer en rättvis, inkluderande och hållbar arbetsmiljö.

- Policy för Arbetsmiljö: Syftar till att skapa en trygg och hälsofrämjande arbetsplats där *risker för ohälsa och arbetsskador förebyggs.* Policyn följer arbetsmiljölagen och säkerställer att stödinsatser erbjuds vid behov.
- Policy för lön : Främjar rättvis och konkurrenskraftig lönesättning baserad på prestation och ansvar, utan diskriminering. Årliga lönekartläggningar genomförs för att identifiera och åtgärda osakliga löneskillnader.
- Riktlinje för mångfald: Strävar efter att skapa en arbetsplats som tar tillvara allas olikheter och är fri från kränkande särbehandling. Riktlinjerna säkerställer att mångfaldsfrågor hanteras proaktivt och i enlighet med lagkrav.
- Riktlinje vid diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling: Främjar en inkluderande arbetsmiljö fri från diskriminering och trakasserier. Riktlinjen beskriver ansvar och åtgärder vid upplevda incidenter.
- Hållbarhetspolicy: Integrerar social hållbarhet i verksamheten genom att respektera mänskliga rättigheter, främja en god arbetsmiljö och stödja kontinuerlig kompetensutveckling, läggs fram för beslut våren 2025.

Dessa policyer stödjer ATG:s ambition att vara en attraktiv arbetsgivare och bidrar till en hållbar verksamhet som stärker både medarbetarnas välbefinnande och företagets långsiktiga framgång.

Styrning och uppföljning

ATG: s arbete med social hållbarhet styrs av tydliga policyer och riktlinjer som regelbundet uppdateras för att säkerställa relevans och effektivitet. Ledningsgruppen ansvarar för de

FORTSÄTTNING NOT 5

strategiska målen, medan HR hanterar implementeringen och den operativa uppföljningen. Uppföljning sker bland annat genom årliga lönekartläggningar för att säkerställa jämställdhet och rättvisa löner samt utbildning för chefer inom arbetsmiljö, inklusive rapportering av arbetsskador och medarbetarundersökningar. Kompetensutvecklingen tas upp i mål- och utvecklingssamtal mellan chef och medarbetare för att säkerställa att medarbetarna har den kompetens och utveckling som krävs för att möta framtida behov. Denna styrning bidrar till en trygg och utvecklande arbetsplats som stärker både medarbetarnas engagemang och företagets långsiktiga framgång.

Kompetensutveckling

Att utveckla medarbetare är att utveckla ATG. Våra medarbetare är avgörande för att vi som bolag ska lyckas därför genomför vi regelbundna möten för alla medarbetare som är läro- och kunskapstillfällen där alla får insikter om vad som händer i bolaget, Vi genomför också Innovation day som främjar kunskap och utveckling inom innovation och sedan genomför IT Hackatons som är en dag för att lära sig mer inom IT och identifiera möjlig affärsutveckling. Under året har flertal olika seminarier och utbildningar genomförts för att öka medarbetarnas kompetens i olika ämnen. Dels kopplat till centrala områden inom hållbarhet och riskhantering såsom spelansvar, antipenningtvätt och cyber security.

I februari genomfördes Responsible Gambling Week med fokus på bolagets arbete med olika spelansvarsfrågor. Då fick ATG:s medarbetare ta del av hur ett omsorgssamtal går till samt repetition avseende tecken på risk- och problemspel. Reklamombudsmannen föreläste om vad måttfull marknadsföring är. Ett annat tema var Antipenningtvätt och hur ATG kan bidra till ett säkrare samhälle. Även det norska spelbolaget Norsk Tipping var inbjudna för att presentera hur ett spelbolag kan arbeta med spelansvar på ett innovativt sätt. Temaveckan avslutades med ett panelsamtal med fokus på uppföljning kring de frågor som ATG driver som spelbranschens kompass inom ramen för spelansvar.

Under året har vi lanserat ett nytt ledarprogram för våra chefer, Lead the Game. Programmet bygger på aktuella behov där chefer får en kontinuerlig utveckling i en kombination av strategi, teori, nätverkande och praktisk träning. Cheferna är indelade i mindre grupper där det finns utrymme för att skapa närmare relationer med andra chefskollegor, utbyta ledarutmaningar, rekommendationer och erfarenheter med varandra.

Det är avgörande att proaktivt planera och stödja medarbetarnas kompetensutveckling för att möta framtida utveckling och utmaningar. Därför har en Kompetensstrategi tagits fram med verktyg för chefer som på teamnivå ska kunna säkerställa att rätt medarbetare med rätt kompetens finns på plats vid rätt tidpunkt. Verktyget hjälper chefer att planera teamets kompetenser och framtida behov på ett strukturerat och enhetligt sätt. I samband med lanseringen gavs en chefsutbildning om kompetensstrategi.

Hälsa och välmående

Att medarbetare är friska och välmående är viktigt för att kunna vara produktiv på arbetet. Vår hälsocoach inspirerar medarbetarna genom kommunikation, aktiviteter och träning via olika kanaler. Under 2024 arrangerades även en hälsovecka med olika föreläsningar om kost, träning, stress och sömn. Det erbjöds dessutom rörelse- och träningsaktiviteter erbjöds både på kontoret, i vår sportvåning, och digitalt. Utanför kontoret fanns möjlighet till exempelvis golf, padel, klättring och en gemensam hälsorunda där medarbetarna springer eller går 5 km tillsammans runt Solvalla.

Mångfald och inkludering

På vår arbetsplats ska alla känna sig välkomna och respekterade, vi främjar olikheter och motverkar alla former av diskriminering. Det följs bland annat upp i vår årliga lönekartläggning för att säkerställa att det inte finns orättvisa och osakliga skillnader mellan kvinnor och män för lika arbete, samt genom frågor i vår medarbetarundersökning som genomförs två gånger per år. Frågor om hot och våld samt kränkande särbehandling ställs för att ge en indikator på om något är fel och kräver åtgärder.

Företagskultur

Medarbetarundersökningarna ger också underlag för att ständigt utvecklas och fortsatt vara en attraktiv arbetsgivare. De ger möjlighet att få reda på hur medarbetarna mår, vad de tycker om organisationen och chefers ledarskap. Resultatet från undersökningarna används som underlag för att skapa förbättringar. Frågor ställs utifrån tre index: engagemangsindex, ledarskapsindex och eNPS. För att främja gemenskap och bygga nätverk, inte minst för nyanställda, anordnas medarbetarluncher där det finns tillfälle att nätverka och lära känna andra kollegor. Företagskulturen bygger på bolagets värderingar - ägarskap, offensiv och respektfull - och uppmuntrar ansvarstagande, innovation och samarbete. Dessa värderingar fungerar som en vägledning i det dagliga arbetet och skapar en arbetsmiljö där alla förväntas bidra till organisationens utveckling och framgång.

Arbetsförhållanden/arbetsmiljö

En god arbetsmiljö där medarbetarna mår bra, känner sig trygga och inte utsätts för skador eller ohälsa är en grundförutsättning för ATG:s framgång. För att stärka arbetsmiljöarbetet och förbereda inför CSRD-rapporteringen har ATG under året implementerat ett nytt arbetsmiljösystem som förbättrar möjligheten att identifiera, följa upp och hantera arbetsmiljörisker. Systemet underlättar övervakning av incidenter och förebyggande arbete, vilket bidrar till en långsiktigt hållbar arbetsmiljö. Policys och riktlinjer ses regelbundet över för att säkerställa att arbetsmiljöarbetet inte bara uppfyller, utan överträffar, de krav som ställs av lagstiftning och intressenter.

ank=20250625;2025062609760

FORTSÄTTNING NOT 5

Antal anställda efter anställningsform (tillsvidare/visstid)

	2024		2023		2022		2021	
	Tillsvidare	Visstid	Tillsvidare	Visstid	Tillsvidare	Visstid	Tillsvidare	Visstid
Koncernen	**618**	**19**	**608**	**15**	**533**	**17**	**519**	**27**
varav kvinnor	205	6	207	3	184	7	182	8
varav män	413	13	401	12	349	10	337	19
ATG	**509**	**7**	**503**	**4**	**439**	**11**	**432**	**17**
varav kvinnor	184	5	187	2	166	7	165	7
varav män	325	2	316	2	273	4	267	10
Kanal 75	**63**	**0**	**63**	**0**	**59**	**0**	**57**	**2**
varav kvinnor	13	0	13	0	13	0	12	1
varav män	50	0	50	0	46	0	45	1
25syv	**46**	**12**	**42**	**11**	**35**	**6**	**30**	**8**
varav kvinnor	8	1	7	1	5	0	5	0
varav män	38	11	35	10	30	6	25	8

Antal anställda efter omfattning (heltid/deltid)

	2024		2023		2022		2021	
	Heltid	Deltid	Heltid	Deltid	Heltid	Deltid	Heltid	Deltid
Koncernen	**572**	**55**	**562**	**61**	**503**	**47**	**494**	**52**
varav kvinnor	194	17	188	22	169	22	168	22
varav män	378	38	374	39	334	25	326	30
ATG	**472**	**44**	**466**	**41**	**412**	**38**	**410**	**39**
varav kvinnor	175	14	171	18	153	20	153	19
varav män	297	30	295	23	259	18	257	20
Kanal 75	**59**	**4**	**58**	**5**	**58**	**1**	**57**	**2**
varav kvinnor	13	0	11	2	12	1	11	2
varav män	46	4	47	3	46	0	46	0
25syv	**41**	**7**	**38**	**15**	**33**	**8**	**27**	**11**
varav kvinnor	6	3	6	2	4	1	4	1
varav män	35	4	32	13	29	7	23	10

Medarbetarundersökningen visar förbättrade index under året:

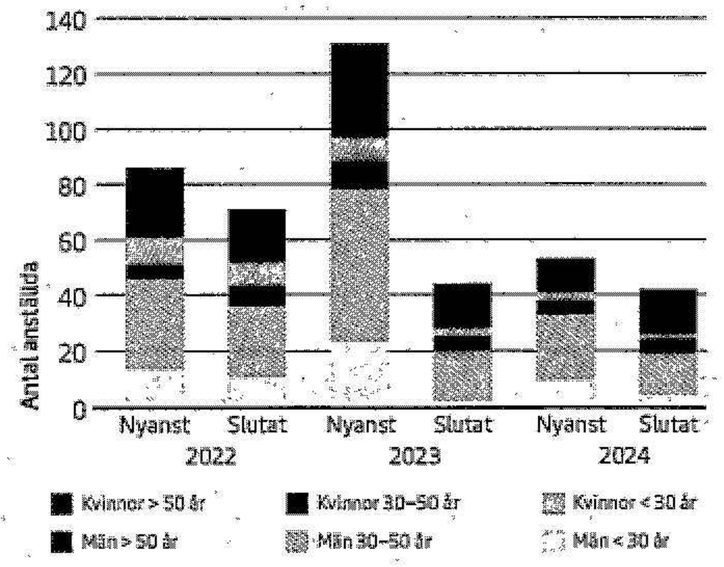
	2024		2023		2022	
Medarbetarundersökningar	**ATG & Kanal 75**	**Benchmark**	**ATG & Kanal 75**	**Benchmark**	**ATG & Kanal 75**	**ATG & Kanal 75**
Engagemangindex	85	81	85	81	86	85
Ledarskapsindex	84	80	87	81	87	83
e-NPS	37	16	38	14	31	29

Förklaring till utfall: ATG överträffar benchmarkindex år 2024. Arbetet med att utveckla och förbättra företagskulturen och verksamheten görs systematiskt i bolagets alla delar. Nöjda medarbetare är en förutsättning för fortsatt positiv utveckling av bolaget. Indexen har minskat marginellt i relation till 2023.

ATG fortsätter att arbeta för att ytterligare förbättra resultaten. Index är med god marginal över benchmark som är baserat på resultat från cirka 600 000 svar från över 250 organisationer.

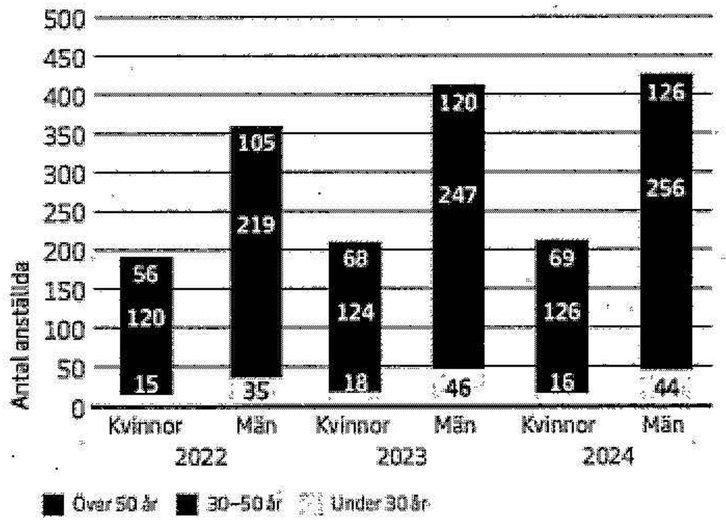
FORTSÄTTNING NOT 5

Nyanställning och personalomsättning (GRI 401-1)



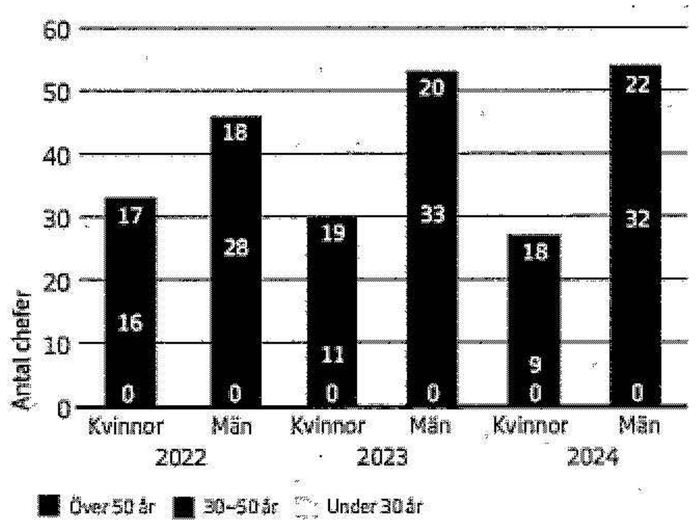
Förklaring till utfall 401-1: Inom kategorin män ålder 30–50 år är det störst rörlighet, vilket beror på att det är en stor rörlighet på marknaden, främst inom IT. En stor andel vakanser samt konsultväxling ledde till ökat antal rekryteringar under året.

Anställda fördelat på kön och ålder (GRI 405-1)

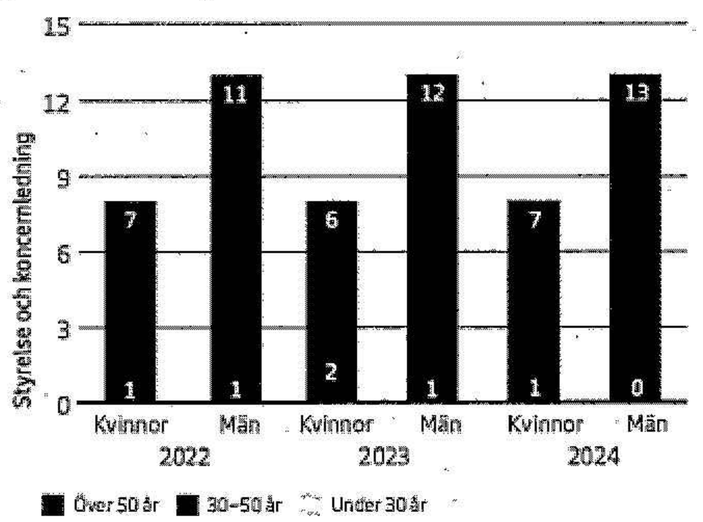


Förklaring till utfall 405-1: Andelen anställda kvinnor uppgår till 33 % (211) och andelen män till 67 % (426). Bland cheferna utgör de kvinnliga cheferna 33 % (27), medan de manliga cheferna står för 67 % (54). I styrelse och koncernledning är könsfördelningen 38 % (8) kvinnor och 62 % (13) män, med ett mål att nå en jämnare fördelning inom intervallet 40–60 %. ATG har en stor andel medarbetare inom IT, där andelen kvinnor är relativt låg. **Bolaget arbetar aktivt för att attrahera fler kvinnliga** kandidater till IT-relaterade roller, exempelvis genom att delta i initiativ som Women in Tech.

Chefer fördelat på kön och ålder (GRI 405-1)



Styrelse och koncernledning fördelat på kön och ålder (GRI 405-1)



ank=20250625;2025062609761

NOT 6 - KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE

Spelansvaret är ATG:s viktigaste hållbarhetsfråga och en central del av arbetet för social hållbarhet. Målet är att skapa en trygg spelupplevelse där kunderna mår bra och spelar för nöjes skull. Genom verktyg som självtest, insättningsgränser och omsorgssamtal får kunderna stöd att fatta informerade beslut för ett sunt spelande. Med måttfull marknadsföring och branschgemensamma initiativ, som att driva frågan om bonusförbud, bidrar ATG till en mer ansvarsfull och hållbar spelbransch.

Påverkan risker och möjligheter

ATG:s arbete med kunder och slutanvändare är en central del av företagets hållbarhetsstrategi och reflekterar insikterna från den initiala väsentlighetsanalysen. Flera frågor har identifierats som viktiga för både ATG:s påverkan på kunder och omvärldens förväntningar på ATG. Dessa frågor delas in i tre nivåer av väsentlighet: kritisk, prioriterad och viktig.

Välmående kunder är en kritisk fråga och utgör grunden för ATG:s arbete med spelansvar. Genom verktyg som insättningsgränser, självtest och omsorgssamtal arbetar ATG proaktivt för att minska risken för problemspelande och säkerställa en trygg spelmiljö. Detta arbete är avgörande för att skydda kundernas hälsa och ekonomi och stärker samtidigt ATG:s trovärdighet som en ansvarstagande aktör. Dataskydd är en prioriterad fråga som kräver kontinuerlig utveckling för att säkerställa efterlevnad av regler som GDPR och skydda kundernas personuppgifter. Dataskydd är avgörande inte bara för att uppfylla regulatoriska krav, utan också för att upprätthålla kundernas förtroende. Med ökade krav från omvärlden och komplexiteten i databehandling ställs höga krav på ATG:s system och processer. Måttfull marknadsföring är också en prioriterad fråga där ATG strävar efter att säkerställa att kommunikation med kunder är måttfull och inte uppmuntrar till riskbeteenden. Genom tydlig och transparent information bidrar ATG till att kunder gör informerade och ansvarsfulla val. Väsentlighetsanalysen visar att dessa frågor inte bara påverkar ATG:s kundrelationer utan också är avgörande för företagets långsiktiga framgång och förmåga att möta omvärldens ökade förväntningar. Genom att stärka arbetet inom dessa områden kan ATG inte bara minska risker utan också utnyttja möjligheter, såsom att implementera förbättrade tekniska lösningar för att identifiera risk- och problemspel och förbättrade kundhanteringssystem, för att skapa en tryggare spelmiljö och stärka kundernas förtroende.

Policyer

ATG:s ansvar för konsumenter och slutanvändare styrs av fyra centrala policyer som säkerställer en trygg och ansvarsfull spelupplevelse:

- Spelansvarspolicy: Sätter ramarna för ATG:s arbete med att motverka överdrivet spelande och främja ett sunt spelbeteende. Policyn beskriver hur ATG ska arbeta för att säkerställa att sociala och hälsomässiga hänsyn iakttas, skydda spelare mot överdrivet spelande och hjälpa dem att minska sitt spelande samt motverka överdrivet spelande genom fortlöpande kontroll av spelbeteende.
- Bolagskommunikationspolicy: Säkerställer korrekt och enhetlig kommunikation, med fokus på transparens och förtroende. Policyn reglerar hantering av kundsekretess och affärskritisk information.
- Personuppgiftspolicy: Beskriver hur kunddata skyddas i linje med GDPR, med fokus på transparens och ansvarsfull databehandling för att upprätthålla kundernas förtroende.
- Hållbarhetspolicy: Integrerar social hållbarhet i verksamheten med målet att erbjuda säkra och rättvisa spelprodukter, samt stärka kundrelationerna, läggs fram för beslut våren 2025.

Dessa policyer utgör grunden för ATG:s åtagande att skapa en trygg och hållbar spelmiljö, anpassad till både kundernas behov och regulatoriska krav.

Styrning och uppföljning

ATG:s arbete för att skydda konsumenter och slutanvändare styrs av flera centrala principer och åtgärder, med ett fokus på att säkerställa ansvarsfullt spelande och integritet. Bolaget tillämpar en strukturerad styrningsmodell där ledningsgruppen övervakar strategiska initiativ, medan sektionen FairPlay ansvarar för att genomföra och följa upp specifika insatser. Ett centralt verktyg i styrningsarbetet är ATG:s spelansvarspolicy, som utgör ramen för att motverka överdrivet spelande och säkerställa kunders välmående. Genom det systematiska användandet av Player Tracking System (PTS) kan ATG följa kundbeteende, identifiera risker i tidiga skeden och erbjuda riktade åtgärder som omsorgssamtal och självtest. Regelbundna utvärderingar av dessa system säkerställer att ATG efterlever sina åtaganden gentemot Spellagen och branschens krav. Rapportering och nyckeltal är centrala delar av ATG:s uppföljningsarbete. Företaget rapporterar halvårsvis branschgemensamma nyckeltal, som visar effekten av kontakterna med riskspelare och hjälper till att utveckla åtgärder för att proaktivt förebygga problemspelande. Transparensen i denna rapportering bidrar också till att stärka kundernas förtroende för bolaget och driva branschen mot en mer hållbar utveckling.

Dataskydd och kundintegritet är andra kärnfrågor i styrningsarbetet. Genom kontinuerliga granskningar och förbättringar av interna riktlinjer och processer, säkerställer ATG att all hantering av kunddata följer GDPR och andra relevanta regelverk. Incidenter hanteras snabbt och rapporteras vid behov till tillsynsmyndigheter för att upprätthålla höga standarder för dataskydd. Genom en kombination av strategisk styrning, tydliga processer och löpande uppföljning av nyckeltal, arbetar ATG aktivt för att stärka kundskyddet och bidra till en hållbar spelbransch. Samarbetet med externa parter, som branschorganisationer och myndigheter, är en central del i detta arbete och bidrar till att säkerställa att ATG förblir en förebild i branschen.

Välmående kunder

ATG arbetar systematiskt i enlighet med vår spelansvarspolicy för att alla kunder ska må bra i sitt spelande och spela för nöjes skull. Vår spelansvarspolicy utgör en ram för ATG:s spelansvarsarbete och säkerställer att sociala och hälsomässiga skyddshänsyn tas i vår

FORTSÄTTNING NOT 6

verksamhet. Policyn syftar till att skapa en trygg och säker spelupplevelse för våra kunder samtidigt som vi aktivt motverkar problem med överdrivet spelande. För att säkerställa att ATG lever upp till sin spelansvarspolicy och främjar ett ansvarsfullt spelande, är det avgörande att bolaget fokuserar på sina kunders välmående. För att uppnå detta har ATG implementerat rutiner och system som gör det möjligt att identifiera riskfyllt och överdrivet spelande samt att proaktivt kontakta kunderna för att säkerställa att deras spelbeteende är hållbart och främjar deras välmående.

Vad utgör ett riskfyllt spelande och hur upptäcks det?

Ett riskfyllt spelande identifieras fortlöpande i analyser av spelbeteende enligt ATG:s spelansvarsverktyg och/eller i kommunikation med spelaren, som kan uttrycka oro över sitt spelande och sin hälsa. Ett riskfyllt spelande behöver inte utgöra ett problemspelande. En av de främsta orsakerna till att kontakta spelare med ett riskfyllt spelande är just av omsorg och i förebyggande syfte; att ta reda på hur spelaren mår och om spelaren upplever problem med sitt spelande. Ett riskfyllt spelande kan rymmas inom ett spektrum av låg till hög risk. Spelbolag kan kontakta och kommunicera på olika sätt vid olika nivåer med spelare. Riskfyllt spelande kan komma till uttryck på olika sätt hos spelbolag. Orsaker till skillnader kan vara att spelbolagen erbjuder olika spelformer, har olika demografi av spelare, använder olika spelansvarsverktyg och monitoreringssystem samt sätter olika nivåer för former av kontakter med spelare.

Andel gröna kunder och grön omsättning

Med Gröna kunder avses hos ATG andelen kunder som har lagt ett spel samt gjort självtest och identifierats som gröna och därmed bedöms ha en låg risk att utveckla ett problemspelande. Grön nettoomsättning avser andel nettospelintäkter som kommer från dessa gröna kunder. Integrerat i ATG:s spelmiljö finns ATG Player Tracking System (PTS) som sedan 2019 följer och analyserar kundernas spelbeteende. PTS är utvecklad av Sustainable Interaction[1]och bygger på resultat från publicerad forskning[2] som visat att resultat från självtest stämmer överens med spelares upplevda problem, och att återkoppling via telefon, mail och brev minskar risken för problemspelande. Med hjälp av PTS får kunderna återkoppling på förändrat spelbeteende genom meddelanden till deras konto i atg.se.

Självtestet är en viktig komponent för att kunden ska bli medveten om sitt spelbeteende. Självtestet finns alltid tillgängligt på atg.se kan göras både i inloggat läge och anonymt. ATG:s nyckeltal för andel gröna kunder och grön omsättning är baserat på unika kunder. Eftersom kunden kan genomföra självtestet vid flera tillfällen och anonymt är det totala antalet genomförda tester väsentligen större än det redovisade antalet i tabellen nedan.

För att öka antalet självtester distribueras olika utskick under året. Utskicken genomförs både brett till en stor andel kunder samt riktade utskick till kundens inloggade mailbox för prioriterade målgrupper av ATG:s kunder. Prioriterade grupper är unga kunder mellan 18 och 25 samt kunder med en nettoförlust över 10 000 kr per år. ATG väljer aktivt att rikta kampanjer till kundgrupper som antas vara i störst behov av att göra ett test.

Kunder som gjort självtest och sedan inte ändrat sitt spelbeteende har låg motivation att genomföra testet på nytt, därför beräknas grön omsättning på självtest på det totala antalet unika kunder.

ATG arbetar systematiskt för att alla kunder ska må bra i sitt spelande och spela för nöjes skull. För att kunderna ska ha kontroll på sitt spelande har ATG funktioner så som självtest, insättningsgränser, inloggningstids- och förlustgränser samt självavstängning och hänvisning till Stödlinjen. Det är möjligt att stänga av sig per spelområde, det vill säga att kunden kan stänga av sig från exempelvis sportspel och fortsätta spela på casino- och hästspel. Allt detta finns samlat under gemensamma namnet ATG Check. Alla medarbetare, ombud, spelleverantörer och samarbetspartners inom reklam och PR, utbildas i spelansvar. Syftet är att ge insikt i hur problemspelande kan förebyggas. Cirka 4 procent av den svenska befolkningen uppskattas ha spelproblem eller risk för att

[1] https://sustainableinteraction.se/
[2] Jakob Jonsson, 2019 Doktorsavhandling, Preventing problem gambling: focus on overconsumption.

ank=20250625;2025062609762

FORTSÄTTNING NOT 6

utveckla spelproblem enligt rapporten "Spelproblem i Sverige enligt Swelogs 2021" som publicerades av Folkhälsomyndigheten (FHM). Faktorer så som spelens egenskaper och marknadsföring påverkar riskerna med spel. Risk att utveckla problemspelande påverkas också av faktorer såsom ålder, utbildning och socioekonomisk bakgrund. Om du börjar spela i ung ålder ökar risken för att utveckla ett överdrivet spelande. Unga spelare, 18-24 år, är en grupp som är extra skyddsvärd. Flera studier visar att unga personers spelande om pengar ökar. Utmärkande för de unga är att de har skuldsatt sig med stora belopp på kort tid. För att skapa en trygg miljö har ATG infört insättningsbegränsningar för unga kunder 18-25 år. De nya gränserna syftar till att förhindra att unga kunder spelar för mer än de planerat, minska risken för spel med lånade pengar och skydda unga från att deras konton utnyttjas av andra.

Tillsammans med Karolinska Institutet (Centre for Psychiatry Research, Department of Clinical Neuroscience) och Stockholms Universitet (Department of Psychology) har ATG deltagit i ett forskningssamarbete och studerat om funktionen Auto-play på spelautomater kan fungera som ett spelansvarsverktyg genom att erbjuda spelaren ökad kontroll över sitt spelande. Tesen om auto-play som spelansvarsverktyg kunde dock inte bekräftas i studien. Sammanfattningsvis tyder resultaten i studien på att spelaktiviteten tycks öka med funktionen auto-play på spelautomater och att det behövs mer forskning med en annan studiedesign för att förstå mekanismerna bakom detta. Studien publicerades 2024 av Jonsson, J, Carlbring, P & Lindner, P (2024) Offering an auto-play feature likely increases total gambling activity at online slot-machines: preliminary evidence from an interrupted time series experiment at a real-life online casino. Frontiers in Psychiatry, (2024)15: 1-7 (February). doi.org/10.3389/fpsyt.2024.1340104.

Omsorgssamtal

Återkoppling på spelbeteende är en spelansvarsåtgärd inom ramen för omsorgsplikten i Spellagen. För att säkerställa att kunder mår bra i sitt spelande har ATG valt att kontakta de som uppvisar tecken på problemspelande i personliga omsorgssamtal. Samtalen syftar till att motivera till minskat spelande och genomförs av utbildade Omsorgskommunikatörer på ATG. Medarbetarna är utbildade i kommunikationstekniken Motiverande samtal, som är en etablerad metod för att stärka kundens motivation till förändring. Omsorgskommunikatörerna får löpande vidareutbildning i samtalsteknik. Forskning har visat att personliga samtal med spelare har betydelse för att minska spelandet.

Även kunder som vunnit jackpot på casino kontaktas och ges information om vilka verktyg ATG erbjuder för att begränsa sitt spelande då en vinst kan leda till just ökat spelande.

Varje vecka ringer ATG:s Omsorgskommunikatörer i genomsnitt 125 omsorgssamtal till kunder. Därutöver erhåller kunder som förändrar sitt spelmönster systemgenererade sms och e-post om ansvarsfullt spelande.

Följande nyckeltal kommer fortsättningsvis rapporteras halvårsvis av ATG, Kindred och Svenska Spel med förhoppningen att övriga spelbranschen sluter upp:

Nyckeltal	H2 2024	H1 2024	H2 2023	H1 2023	H2 2022
1. Hur stor andel av våra spelare som vi kontaktar till följd av riskfyllt spelande	1,6 %	1,6 %	1,5 %	1,9 %	1,4 %
2. Vad effekten blir av sådana kontakter (andel som minskat sitt spelande)	56,3 %	58,9 %	56,4 %	57,3 %	52,4 %
3. Hur mycket dessa personer i genomsnitt minskade sitt spelande	66,1 %	62,0 %	59,9 %	61,1 %	64,9 %
4. Hur stor andel av de spelare vi kontaktat som valt att stänga av sig från spel hos spelbolaget a) kortare än 6 månader, och b) 6 månader eller längre	 a)1,4 % b)1,8 %	 a)1,5 % b)2,3 %	 a)1,5 % b)2,3 %	 a)1,4 % b) 1,9 %	 a)1,5 % b)2,2 %

Fram till och med 31 december 2024 har cirka 218 000 unika kunder gjort ett självtest på atg.se.

Gröna kunder och grön omsättning[1)]	2024	2023	2022	2021
Andel gröna kunder, %	89 %	87 %	86 %	85 %
Andel grön omsättning, %	81 %	79 %	79 %	77 %
Antal kunder som gjort självtest (ackumulerat från 1 jan-19)	218 000	188 000	152 000	121 000

[1)] Andel gröna kunder och andel grön omsättning för de kunder hos ATG som gjort självtestet avser endast ATG:s kunder (ej 2Ssyv). Beräkningsmetod se definitioner och ordlista.

Kommentar till utfall: Andelen gröna kunder har ökat något trots att de kunder som främst uppmanas att göra självtest är de som uppvisar spelbeteende som tyder på problemspelande. Även andel grön omsättning har ökat. Båda resultaten är glädjande och en fingervisning om att ATG:s spelansvarsarbete ger positivt resultat.

FORTSÄTTNING NOT 6

Under 2024 har ATG implementerat en ny spelansvarsåtgärd, "Max-tak", för att i omsorgssamtal i dialog med kunden anpassa och låsa spelgränser för att säkerställa att valda gränser sammanfaller med det egna önskade spelbeteendet. En utvärdering visar att "Max-tak", låsning av spelgränsen är en åtgärd som förebygger att kunden spelar för mer än tänkt från början.

Sund omsättning

Aktörer med svensk spellicens måste uppfylla högt ställda krav på spelverksamheten med omsorgsplikten som en av de viktigaste bestämmelserna i spellagen (14 kap. 1 § spellagen). I omsorgsplikten ingår för licenshavare att motverka överdrivet spelande genom fortlöpande kontroll av spelbeteende och krav på att agera vid upptäckt av riskfyllt spelande genom att ta kontakt med spelare och när det finns anledning vidta åtgärder som minskar spelandet.

Som ett resultat av en dialog med Kindred och Svenska spel om sund omsättning och ökad transparens, har ATG sedan 2023 tillsammans med de andra två bolagen tagit fram och rapporterat branschgemensamma nyckeltal. Rapporten består av fyra nyckeltal som visar arbetet med spelansvarskontakter gentemot den grupp av kunder som har ett riskfyllt spelande samt effekten av dessa kontakter. I nyckeltalen kan utläsas att ATG:s kontakter med kunder med ett riskfyllt spelande får effekt, då 56,3 % procent minskar sitt spelande. Det är viktigt att fortsätta rapportera branschgemensamma nyckeltal för spelansvar på ett likvärdigt sätt. Transparensen bidrar till att driva spelbranschen i en mer hållbar riktning.

Bonusförbud

ATG har länge varit en drivande aktör i arbetet för att stärka konsumentskyddet inom spelbranschen. Ett centralt fokus i detta arbete är frågan om bonusförbud, särskilt för onlinespel, där bonusar riskerar att undergräva en ansvarsfull spelmarknad och öka risken för spelberoende.

Trots att svenska spellagen begränsar bonusar till ett erbjudande per spelare vid första speltillfället, har det förekommit överträdelser som bidrar till att skapa en ohållbar spelmiljö. ATG menar att bonusar riskerar att locka sårbara spelare till överdrivet spelande och skapa ojämlika konkurrensförhållanden mellan licensierade spelbolag.

Som en del av sitt hållbarhetsarbete förespråkar ATG ett totalförbud mot bonusar för att minska dessa risker och säkerställa en tryggare spelmiljö. Ett förbud skulle innebära att fokus förflyttas från lockande erbjudanden till ansvarsfulla spelprodukter och en sundare konkurrenssituation. Under 2024 har ATG fortsatt att driva frågan i dialog med myndigheter och branschorganisationer för att lyfta fram bonusförbudets betydelse. Detta arbete är en del av bolagets strategi för social hållbarhet, med målet att skydda konsumenterna och stärka förtroendet för branschen.

ATG ser bonusförbud som en långsiktig åtgärd för att skapa en mer ansvarsfull och hållbar spelmarknad som gynnar både konsumenter och samhället i stort. Frågan kommer förbli en viktig del av ATG:s påverkansarbete framöver.

Måttfull marknadsföring

Spelbranschen har ett flertal lagkrav på sig kring upplysningar som ska finnas där spel erbjuds. Vid all marknadsföring av spel ska 18-årsgräns för spel och kontaktuppgifter till Stödlinjen framgå tydligt. Logotyper för spelansvar ska alltid vara synliga där onlinespel erbjuds.

En viktig del i spelansvarsarbetet är att marknadsföringen av spel ska präglas av måttfullhet. ATG följer Spellagens krav på måttfull marknadsföring och branschorganisationen SPER:s riktlinjer. Riktlinjerna innefattar bland annat att marknadsföring ska vara vederhäftig och inte vilseledande, inte riktas särskilt mot minderåriga, inte upplevas som påträngande och ske i en anda av spelansvar.

Alla medarbetare, ombud, spelleverantörer samt samarbetspartners inom reklam och PR utbildas i spelansvar. ATG erbjuder inte bonusar till nya kunder eller andra erbjudanden som kan uppmuntra till ökat spelande, då ATG ser detta som en riskfaktor för spelproblem.

Riktlinjer för marknadsföring som bland annat innebär att marknadsföringen:

- ska vara vederhäftig och inte vilseledande, inte ska riktas särskilt mot minderåriga, inte ska utformas så att den upplevs som påträngande
- ska ske i en anda av spelansvar

Dataskydd

Det är viktigt för ATG att kunderna känner sig trygga med hur deras personuppgifter hanteras. Därför har ATG under året granskat och uppdaterat sina policys och riktlinjer som beskriver hur kunders personuppgifter samlas in och behandlas samt vilka skyddsåtgärder som företas. Hanteringen av personuppgifter följer Dataskyddsförordningens regelverk (GDPR) samt ATG:s och 25syvs Integritetspolicys.

Rapporteringsmetod

Rapportering av personuppgiftsincidenter görs till Integritetsskyddsmyndigheten (IMY) i Sverige samt till Datatilsynet i Danmark. En personuppgiftsincident definieras som en säkerhetsincident som leder till oavsiktlig eller olaglig förstöring, förlust eller ändring av personuppgifter alternativt obehörigt röjande av eller åtkomst till personuppgifter.

I denna rapport redovisar ATG incidenter där bristande regelefterlevnad har bekräftats till följd av interna utredningar. Under 2024 har ATG rapporterat en (1) incident till IMY, vilka båda avsåg potentiell obehörig åtkomst av personuppgifter. IMY har avslutat båda ärendena utan vidare åtgärder.

Spelinspektionens logotyper för spelansvar

Enligt Spellagen ska alla spelbolag ha logotyper för spelansvar väl synliga där onlinespel erbjuds.

Logotyperna ska vara placerade i ett låst fält överst på licenshavarens webbplatser och mobilapplikationer vilket innebär att logotyperna i alla lägen ska vara synliga även då användaren scrollar på sidan.

Självtest

Självtest, där spelaren kan få en uppfattning om sina spelvanor.

Spelgränser

Obligatoriska insättningsgränser eller frivilliga gränser som inloggningstidsgräns.

Spelpaus

Avstängning från spel där spelaren kan välja att stänga av sig för spel, antingen hos spelbolaget eller i det nationella avstängningsregistret spelpaus.se som omfattar samtliga licenshavare.

Spillemyndighedens logotyper för spelansvar

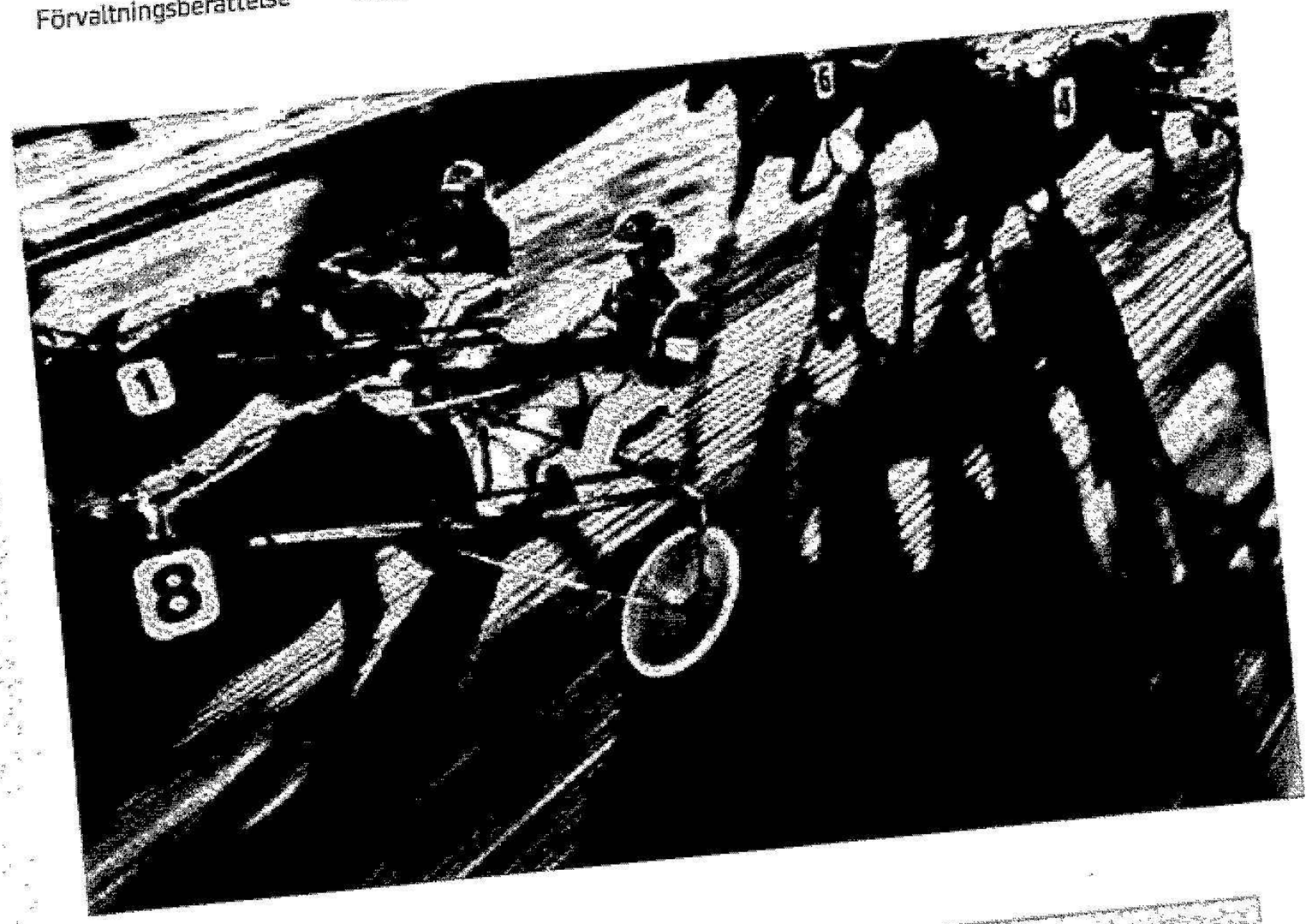
Även den danska spelmarknaden omfattas av krav på tydlig information om ansvarsfullt spel och risker vid försäljning av spel.

Kravet innefattar också att information och länkar till spelansvarsverktyg ska finnas på en framträdande plats på licenstagarens webbplats eller användargränssnitt, informationen ska vara tillgänglig från alla sidor på webbplatsen.

Stop spillet

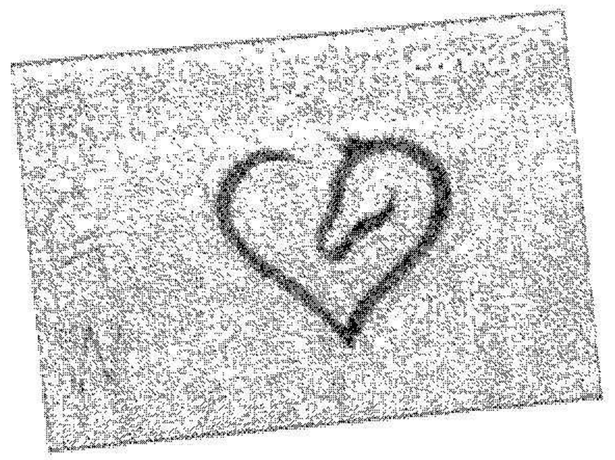
ROFUS

18+



Fall där koncernens marknadskommunikation har blivit fälld under 2024:

Koncernen har inte blivit fälld för brister i marknadskommunikationen under året.



NOT 7 – ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

ATG:s roll som en ledande aktör inom spelbranschen innebär ett ansvar för att bidra till en hållbar och transparent verksamhet. Genom strategiskt arbete inom områden som hästvälfärd, regelefterlevnad, IT-säkerhet och åtgärder mot korruption och penningtvätt, strävar ATG efter att skapa värde för både samhället och kunderna. Den initiala väsentlighetsanalysen har identifierat nyckelfrågor som är avgörande för ATG:s långsiktiga hållbarhet och trovärdighet. Detta kapitel beskriver hur ATG hanterar dessa frågor genom att balansera risker och möjligheter för att stärka sin position och bidra till en mer hållbar spelmarknad.

Påverkan risker och möjligheter

ATG har en bred och djup påverkan genom sitt arbete med ansvarsfullt företagande, vilket inkluderar ekonomiska, sociala och regulatoriska aspekter. Väsentlighetsanalysen identifierar hästvälfärd, regulatorisk miljö, olicenserat spel och IT-säkerhet som kritiska eller prioriterade områden för verksamheten. Hästvälfärd är en av de mest kritiska frågorna, med en direkt koppling till ATG:s trovärdighet och kundernas förtroende. Incidenter som påverkar hästvälfärden riskerar att skada ATG:s Social License To Operate, men möjligheterna ligger i att proaktivt visa goda exempel och arbeta för högre standarder både nationellt och internationellt. Regulatorisk miljö och efterlevnad av lagar är en prioriterad fråga som påverkar ATG:s verksamhetsförutsättningar. Förändringar i skattelagstiftning, spellagar eller andra regelverk kan innebära utmaningar, men ATG arbetar aktivt med dialog och påverkansarbete för att skapa en hållbar och rättvis spelmarknad. Olicenserat spel är ett växande problem som minskar intäkterna till hästnäringen och skadar branschen. Genom att driva opinion och främja effektivare myndighetsutövning skapar ATG möjlighet att stärka sin marknadsposition och säkerställa att resurserna används till att stödja hästnäringen. IT-säkerhet är en viktig fråga som påverkar både verksamhetens stabilitet och kundernas förtroende. Genom robusta IT-strategier och investeringar i systemstabilitet och återhämtningskapacitet kan ATG minska risken för störningar och säkerställa en trygg spelupplevelse. Sammanfattningsvis hanterar ATG risker och möjligheter på flera fronter. Riskerna inkluderar regulatoriska förändringar, incidenter som påverkar hästvälfärd och IT-säkerhet, samt utmaningar med att upprätthålla efterlevnad av spellagen. Möjligheterna ligger i att stärka kundrelationer och samhällsförtroende genom transparens, tekniska lösningar och ett strategiskt hållbarhetsarbete. Dessa insatser skapar en stabil grund för ATG:s långsiktiga framgång och bidrag till en hållbar spelbransch.

Policyer

ATG:s ansvarsfulla företagande styrs av flera centrala styrdokument som säkerställer efterlevnad av lagar och regler samt främjar hållbarhet och etiska principer. Följande styrdokument utgör grunden för ATG:s hållbarhetsarbete och säkerställer att verksamheten bedrivs i linje med etiska, sociala och miljömässiga principer:

- Verksamhetsinstruktion: Definierar hur ATG:s verksamhet styrs och fördelar ansvar och befogenheter inom organisationen. Innehåller principer för riskhantering, hållbarhet, spelansvar och hantering av personuppgifter.
- Antikorruptionspolicy: Sätter ramar för arbetet mot korruption och främjar förebyggande åtgärder för att öka medvetenheten om korruptionsfrågor.
- Antipenningtvättspolicy: Beskriver hur ATG arbetar för att förhindra penningtvätt och finansiering av terrorism i samband med sina produkter och tjänster.
- Inköpspolicy och importpolicy: Anger principer för ansvarsfulla inköp som stödjer ATG:s strategier och mål. Policyn betonar sociala, miljömässiga och affärsetiska aspekter, i linje med ATG:s uppförandekod för leverantörer.
- Informationssäkerhetspolicy: Skyddar ATG:s informationstillgångar genom riskbaserade åtgärder för konfidentialitet, riktighet, tillgänglighet och spårbarhet, med regelbundna utbildningar och granskningar.
- Konkurrensrättspolicy: Säkerställer att ATG följer konkurrenslagstiftning och förbjuder konkurrensbegränsande samarbeten. Policyn inkluderar rutiner för rapportering av misstänkta överträdelser.
- Uppförandekod för leverantörer: Baseras på FN Global Compacts tio principer och anger minimikrav för leverantörers hållbarhetsarbete inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption.
- Visselblåsarpolicy: Syftar till att upptäcka och hantera allvarliga missförhållanden på arbetsplatsen genom säkra rapporteringskanaler, som kompletterar verksamhetsinstruktionen.

Styrning och uppföljning

ATG:s arbete med ansvarsfullt företagande är integrerat i organisationens styrning och följs upp genom tydliga processer och kontroller. Centrala styrdokument, såsom verksamhetsinstruktionen och specifika policyer, utgör grunden för att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med lagstiftning och interna riktlinjer. Ansvarsfördelningen är tydlig, med dedikerade roller och sektioner så som Compliance, som kontrollerar centrala områden, och Fair Play, som ansvarar för att implementera och följa upp nyckelområden som penningtvätt, korruption och spelansvarsfrågor.

Uppföljning sker löpande genom interna granskningar, årliga riskbedömningar och utbildningar som säkerställer att alla medarbetare har den kunskap som krävs för att förebygga regelbrott och etiska utmaningar. Externa granskningar genomförs regelbundet för lagstadgade områden för att validera att verksamheten efterlever krav från Spelinspektionen och andra myndigheter.

Med hjälp av verktyg som interna kontrollsystem och visselblåsarfunktioner säkerställs transparens och ansvar i verksamheten. Genom att kontinuerligt förbättra processer och stärka samarbeten med externa parter och leverantörer, arbetar ATG för att upprätthålla hög standard inom ansvarsfullt företagande och förtroendet hos intressent

Hästnäringens motor

Sedan starten 1974 har ATG varit en central aktör i finansieringen av svensk trav- och galoppsport. Genom att hela överskottet från

ank=20250625;2025062609764

FORTSÄTTNING NOT 7

spelverksamheten återinvesteras i hästnäringen har ATG bidragit med betydande resurser för sportens och hästnäringens utveckling och långsiktiga hållbarhet. Hästnäringen genererar cirka 38 000 arbetstillfällen. Medlen från ATG bidrar till att stärka hästnäringens roll som en viktig samhällsekonomisk motor, särskilt på landsbygden där sporten spelar en central ekonomisk och social roll.

ATG:s ägarstruktur, där Svensk Travsport äger drygt 90 procent och Svensk Galopp knappt 10 procent, säkerställer att resurserna går direkt tillbaka till sporten. Medlen används bland annat för att finansiera tävlingsverksamhet, förbättra infrastruktur och skapa förutsättningar för en inkluderande och tillgänglig hästnäring.

En central utmaning för ägarna är det minskande antalet hästar i sporten, vilket kan påverka tävlingsverksamheten och sportens attraktionskraft. För att motverka denna risk används medel från ATG till att förbättra förutsättningarna för hästägare och uppfödare, vilket skapar incitament för fler att engagera sig i sporten. Dessa insatser är avgörande för att säkra tillväxten och tillgången på hästar i framtiden.

De arbetstillfällen som genereras genom överskottet stärker den lokala ekonomin och bidrar till en levande landsbygd. Genom satsningar på utbildning och infrastruktur kan hästnäringen fortsätta att vara en motor för regional utveckling.

ATG fortsätter att arbeta för att maximera sitt ekonomiska stöd till hästnäringen genom en kombination av effektiv styrning och strategiska investeringar.

Hästvälfärd

Hästarnas välmående är högt prioriterat hos ATG. Det är av stor vikt att hästarna ATG erbjuder spel på åtnjuter en hög välfärd. ATG har en nära samverkan med Svensk Travsport och Svensk Galopp som driver arbetet för en god hästvälfärd i Sverige. Det finns bland annat ett upprättat, återkommande Hästvälfärdsforum i vilket olika hästvälfärdsfrågor lyfts och diskuteras. Den svenska djurskyddslagstiftningen ställer krav på djurskyddet i Sverige, därutöver finns ett omfattande regelverk inom den svenska trav- och galoppsporten som bland annat syftar till att säkerställa hästarnas välmående. Regelverket innefattar bland annat hur användning av spö får ske, utrustningsbestämmelser samt ett strikt förbud mot dopning. Varje år görs lika många dopningskontroller på hästar inom den svenska travsporten som görs inom hela den svenska humanidrotten. Dopningskontrollerna vid tävling syftar till att säkerställa spelsäkerheten, en rättvis sport och hästvälfärd, medan stallbackskontroller och campkontroller primärt syftar till att säkerställa hästvälfärden. Svensk Travsport och Svensk Galopp ansvarar vidare för rapportering och uppföljning inom hästvälfärd. Uppgifter om antalet kontroller och deras utfall finns redovisade i Svensk Travsports årsrapport, där även detaljer om stallbacks- och campkontroller återfinns.

Hästvälfärd i ett internationellt perspektiv

Hästarnas välmående fortsätter vara högt prioriterad i de internationella diskussionerna. ATG och ägarna arbetar tillsammans i syfte att påverka andra länders hästvälfärd i positiv riktning. Ett arbete som gett positiv effekt, bland annat under året då det Europeiska Travförbundet UET beslutade att följa den nordiska modellen avseende körspöets användning och därmed skärpa dessa väsentligt. Samtliga medlemsländer ska ha implementerat de nya reglerna senast 1 april 2025. Reglerna tydliggör att körspö endast får användas som kommunikationsmedel med hästen och inte i drivningssyfte.

Spöanvändningen har varit i fokus på flera håll under året. ATG beslutade under året att visa, och erbjuda spel till, det s.k. "VM-loppet" från banan Yonkers i New York, efter det mottagits besked om att hårdare spöregler skulle gälla. Under fjolåret avstod ATG från att visa och erbjuda spel på loppet då spöreglerna ansågs mycket undermåliga, något som således ändrades under det gångna året. Vidare tog ATG under året beslutet att pausa import av lopp och spel på lopp från Australien. ATG har haft pågående diskussioner med det australiensiska travförbundet angående spöanvändning och har under en längre tid fått indikationer om att hårdare regler skulle implementeras. När detta inte skett beslutades om en paus av erbjudandet.

Regulatorisk miljö och efterlevnad

ATG omfattas av en rad lagar, föreskrifter och licensvillkor. Även Spelinspektionens vägledningar gällande omsorgsplikt och motverkande av penningtvätt är centrala för ATG:s verksamhet. Spelinspektionen utfärdar spellicens där villkor ställs för hur verksamheten ska bedrivas. Bolagets styrande dokument anger tydligt att det är alla medarbetares skyldighet att känna till och följa de lagar som är applicerbara på deras arbetsuppgifter. Bolaget har flertalet funktioner med särskilt ansvar för att säkerställa att verksamheten följer lagstiftning inom till exempel penningtvätt, matchfixning, omsorgsplikt, dataskydd med mera. Efterlevnaden följs upp av ATG:s Compliance-avdelning.

För 2024 har Compliance gjort 12 kontroller i ATG:s verksamhet inom regelområdena Spellagen, GDPR, AML och ERM samt rapporterat dessa till styrelsen. Vidare har iakttagelser från tidigare kontroller kontinuerligt följts upp för att säkerställa att brister åtgärdats. Compliance gjorde en på-plats-kontroll hos dotterbolaget 25syv som omfattade alla regelområden inklusive riskhantering.

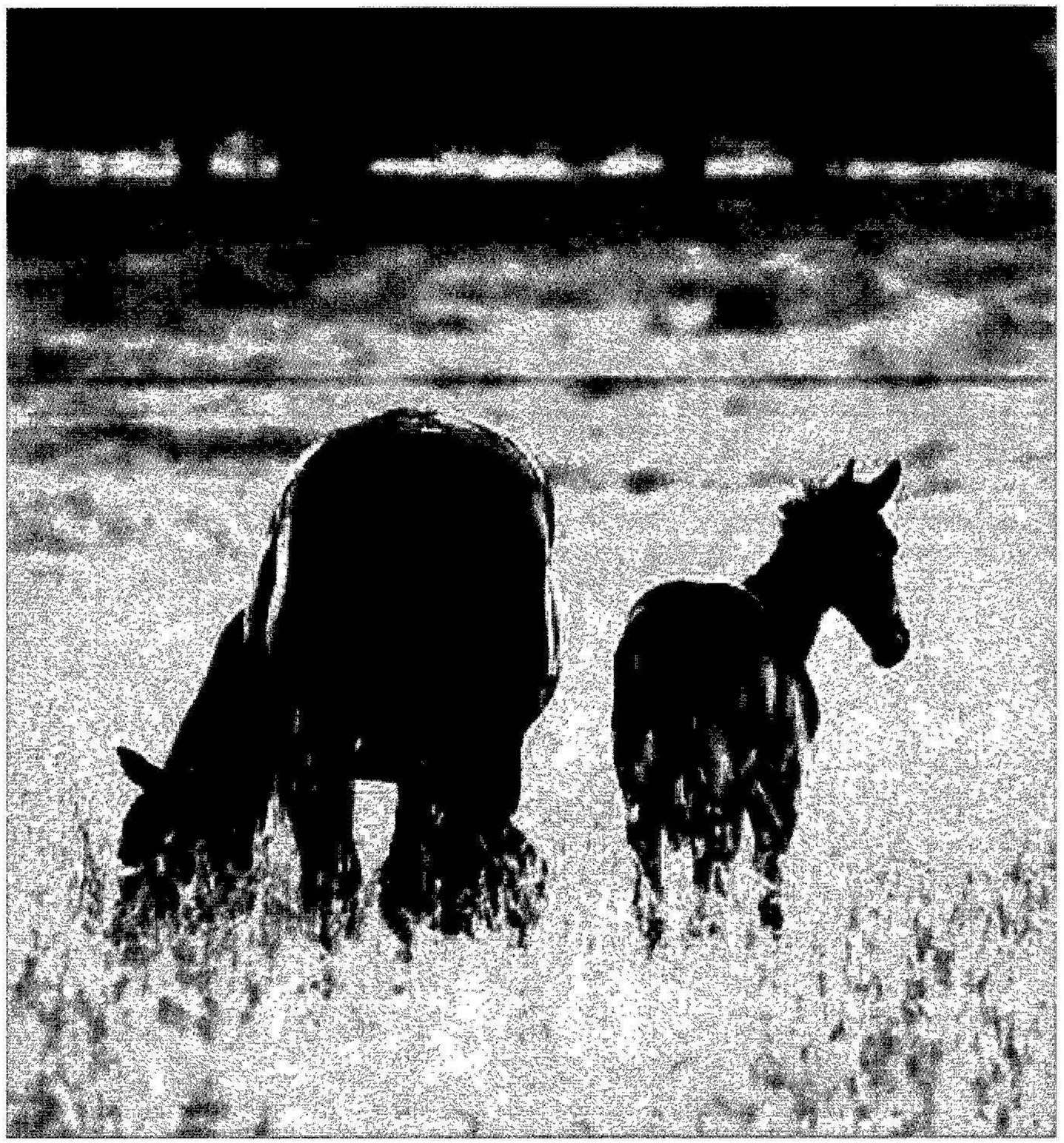
Det är även viktigt för ATG:s verksamhet att agera mot korruption, under 2024 genomfördes en chefsutbildning om vad korruption är och hur ATG kan skydda sig mot det. Interna regler om antikorruption finns i styrdokument antagna av styrelse och CEO.

Olicencerat spel

Olicensierat spel är en av de största utmaningarna för att säkerställa en trygg och ansvarsfull spelmarknad. Dessa aktörer opererar utanför det reglerade systemet och saknar de krav på konsumentskydd, ansvarsfullt spelande och transparens som licensierade bolag omfattas av. Olicensierat spel underminerar syftet med omregleringen av den svenska spelmarknaden och skapar risker för konsumenter, särskilt de som är mest utsatta.

ATG arbetar aktivt för att motverka olicensierat spel och har under 2024 fortsatt att utveckla

FORTSÄTTNING NOT 7



sitt arbete med att analysera och lyfta fram problematiken. Genom användning av spårningsverktyg och återkommande analyser kartläggs trafik till olicensierade aktörer för att belysa omfattningen och riskerna. Analyserna visar att trafik till olicensierade spelsajter fortsätter att öka, vilket ytterligare understryker behovet av skärpta åtgärder.

Som en del av sitt påverkansarbete har ATG under året samarbetat med branschorganisationer och myndigheter för att driva frågan om blockering av olicensierade webbplatser och skärpta regler för att skydda konsumenter. ATG:s insatser syftar till att skapa en mer rättvis spelmarknad där konkurrensen sker på lika villkor och där konsumentskyddet står i centrum.

Framöver kommer ATG att fortsätta utveckla sitt arbete med att mäta och rapportera effekten av olicensierat spel som en del av anpassningen till CSRD. Detta innefattar identifiering av nyckeltal och indikatorer som kan ge en mer transparent bild av problemets omfattning och effekten av de åtgärder som implementeras.

Genom sitt proaktiva arbete med att motverka olicensierat spel visar ATG ett tydligt ledarskap i strävan efter en hållbar spelmarknad som skyddar konsumenterna och gynnar samhället i stort.

Motverkande av korruption

ATG har nolltolerans mot korruption och arbetar aktivt för att upprätthålla en verksamhet fri från oegentligheter och oetiska ageranden. Institutet Mot Mutors kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet följs, och kompletterande regler mot korruption är fastställda i styrdokument antagna av styrelse och VD.

Korruption kan ta sig många uttryck, från att ge och ta emot mutor till olika former av bedrägeri eller att genom andra brottsliga eller olämpliga sätt utnyttja sin ställning för otillbörlig vinning. Det kan även inkludera situationer där exempelvis en vän gynnats otillbörligt, där spelregler kringgås, eller där ageranden skadar konkurrensen och ATG:s varumärke.

För att minimera risken för korruption har specifika riskområden identifierats, och förebyggande åtgärder har implementerats. Exempel på områden där risken kan förekomma är:

- Upphandlingar – Upphandlingsprocesserna präglas av transparens och rättvisa.
- Affärsrelationer med butiker och ombud i Sverige – God affärsetik upprätthålls i samtliga samarbeten.
- Internationella affärsrelationer – Tydliga krav ställs på partners att följa relevanta lagar och interna regelverk.

Tydliga metoder och rutiner har etablerats för att försvåra förekomsten av korruption och samtidigt förbättra möjligheten att upptäcka eventuella oegentligheter. Misstanke om överträdelser rapporteras till Compliance-avdelningen eller via visselblåsarfunktionen, som erbjuder en anonym och trygg kanal för anmälningar.

Under året har inga fall av korruption rapporterats till företaget. Detta ses som en viktig indikator på att arbetet med att motverka korruption är verkningsfullt, samtidigt som insatserna fortsätter att utvecklas för att säkerställa en verksamhet präglad av integritet och rättvisa.

ank=20250625;20250626609765

FORTSÄTTNING NOT 7

Antipenningtvätt

ATG:s antipenningtvättspolicy fungerar som en övergripande ram för bolagets arbete mot penningtvätt och finansiering av terrorism. Den kompletteras av en handbok och detaljerade rutiner, vilka tillsammans syftar att uppfylla de krav som ställs i Lag (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism samt Spelinspektionens föreskrifter (SIFS 2019:2). Bolaget identifierar risker och följer upp misstänkta transaktioner löpande. Särskilda kundkännedomsspecialister arbetar med att identifiera och minimera risker för penningtvätt. Samtliga medarbetare och ombudens kassapersonal utbildas inom antipenningtvätt. Antipenningtvättsåtgärder hos ombud omfattar bland annat beloppsbegränsningar för kontanter, exempelvis är spel med kontantbetalning begränsat till maximalt 10 000 kronor per dag och kund. Vinstutbetalning och kontanta uttag från ATG-konto får som mest uppgå till 3 000 kronor per tillfälle eller 10 000 kronor över en 7-dagarsperiod. För att säkerställa att medarbetare har en god förståelse för arbetet med att motverka antipenningtvätt och finansiering av terrorism genomgår samtliga obligatorisk antipenningtvättsutbildning och regelbunden omcertifiering.

För 2024 rapporterades 372 misstänkta transaktioner från den svenska verksamheten och 54 misstänkta fall från den danska verksamheten till respektive lands finanspolis.

Motverkande av matchfixning

Matchfixning, där idrotts- eller spelsituationer manipuleras för att uppnå otillbörliga vinster, är en av de största utmaningarna inom sportspel. ATG arbetar med en nollvision mot matchfixning och vidtar aktiva åtgärder för att minimera riskerna. Genom att kontinuerligt utvärdera och anpassa utbudet tas spelobjekt med hög risk för manipulation bort, vilket stärker integriteten i sportspelen.

ATG har etablerade regler och rutiner för att säkerställa säkerhet och transparens i spelutbudet. Genom samarbeten med IBIA, SportRadar och sportspelsleverantören tar ATG emot och hanterar rapporter om misstänkt matchfixning. Från 2024 är också Spelinspektionens nya samordningsfunktion i drift, där licensierade spelbolag och idrottsförbund rapporterar misstänkta händelser. Vid sådana rapporter redogör spelbolagen för eventuell spelaktivitet kopplade till de misstänkta eventen.

Under 2024 erbjöd ATG spel på över 377 000 olika event. Av de rapporterade fall som globalt identifierades som misstänkta via IBIA, berörde en andel ATG:s spelutbud. Inga avvikelser eller misstänkta spelmönster kunde identifieras bland bolagets kunder i dessa fall. Genom att exkludera spelobjekt med hög risk för manipulation tar ATG ett aktivt ställningstagande mot matchfixning.

Att vara uppdaterad är viktigt i arbetet mot matchfixning. Under året anordnades ett informationstillfälle för ATG:s medarbetare, där utmaningar kopplade till matchfixning och åtgärder för att motverka dessa presenterades. Syftet var att öka medvetenheten och utrusta medarbetarna med kunskap för att identifiera och hantera potentiella risker.

Sporter som tennis, fotboll och e-sport är globalt sett särskilt utsatta för matchfixning. ATG har interna processer och dedikerade roller för att identifiera och hantera avvikelser. Vid behov sker eskalering i nära samarbete med sportbocksleverantören för att säkerställa att potentiella risker hanteras effektivt.

IT-säkerhet

IT-säkerhet är en strategiskt viktig del av ATG:s verksamhet och är avgörande för att skydda de system och plattformar som används för att leverera en trygg spelupplevelse. Med en alltmer komplex digital hotbild fokuserar ATG på att stärka skyddet av sina system och säkerställa stabilitet och tillförlitlighet i tjänsterna.

ATG har etablerat en säkerhetsstruktur som bygger på ett ledningssystem för informationssäkerhet med väl etablerad organisation.

Arbetet fokuserar på våra fyra huvudförmågor inom IT-säkerhet, att kunna förebygga, identifiera, hantera och förutse hot och risker. Det är viktigt för ATG att ha tillgång till rätt kompetens inom IT-säkerhet, kompetensen består av egen personal och nära samarbeten med partners inom cybersäkerhet samt tusentals externa säkerhetsanalytiker som kontinuerligt testar vår säkerhet.

En hög säkerhetsmedvetenhet är avgörande för att minska riskerna. Därför utbildas medarbetare regelbundet för att stärka den interna säkerhetskulturen och minimera mänskliga faktorer som kan bidra till säkerhetsincidenter.

Som en del av anpassningen till CSRD kommer ATG under 2025 att utveckla en ny struktur för rapportering av IT-säkerhet. Fokus ligger på att identifiera tydliga mätetal och indikatorer som återspeglar IT-säkerhetsarbetets roll för ansvarsfull styrning och verksamhetens långsiktiga hållbarhet.

Genom ett proaktivt och strategiskt tillvägagångssätt inom IT-säkerhet befäster ATG sin roll som en ansvarstagande och pålitlig aktör, vilket stärker både verksamheten och förtroendet från kunder och partners.

Matchfixning	2024	2023	2022	2021
Antal rapporterade avvikelser av misstänkt matchfixning där ATG tagit emot insatser på spelobjekt	137	97	61	68

Förklaring till utfall: Antalet event som ATG tagit spel på under 2024 har ökat, så även antal matcher som blev misstänkta av någon operatör. Trots ökningen har det inte upptäckts några kunder som spelat på någon av de matcherna.

Hållbart leverantörsled

ATG:s arbete med att skapa mer hållbart leverantörsled baseras på företagets uppförandekod, som ställer tydliga krav på områden som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och anti-korruption. Uppförandekoden är en integrerad del av alla leverantörsavtal och kräver att leverantörerna implementerar systematiska åtgärder för att säkerställa efterlevnad i hela värdekedjan.

Med cirka 2 000 leverantörer, varav de flesta är baserade i Sverige, har ATG ett brett och komplext leverantörsnätverk. En stor andel av inköpen utgörs av rättigheter och licenser från Svensk Travsport och Svensk Galopp. Övriga leverantörer representerar områden som spel och IT-tjänster, hårdvara, samt media och marknadsföring.

För att säkra hållbara och ansvarsfulla villkor i hela leverantörsledet arbetar ATG proaktivt med att identifiera och hantera risker, inklusive potentiella avvikelser mot internationella principer och ramverk. Genom en omfattande branschriskanalys har ATG kartlagt leverantörsgrupper med högre risker, såsom inköp av hårdvara (exempelvis datorer och kringutrustning) och spel- och vadhållningsfunktionalitet från tredje part. Dessa områden kräver särskild uppmärksamhet för att minimera negativa effekter på miljö och mänskliga rättigheter.

Riskanalysen har fungerat som en vägledning i ATG:s arbete med tillbörlig aktsamhet, där prioriterade insatser fokuseras på högriskgrupper. ATG genomför regelbundna leverantörsdialoger och uppföljningar för att säkerställa att minimikraven efterlevs och att risker hanteras effektivt. Som en del av dessa insatser utbildas leverantörer i ATG:s uppförandekod, och handlingsplaner upprättas vid behov för att hantera identifierade avvikelser och säkerställa förbättringar inom områden som miljö, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet.

Som en del av väsentlighetsanalysen enligt CSRD fördjupar ATG sin förståelse för de företagsspecifika riskerna i värdekedjan. Målet är att identifiera och hantera negativa eller faktiska effekter från leveranskedjan, samtidigt som åtgärder vidtas för att säkerställa en positiv påverkan och kontinuerliga förbättringar. För att stärka transparensen och säkerställa att krav efterlevs är uppföljning av handlingsplaner en integrerad del av arbetet.

Genom att kombinera proaktiva åtgärder, regelbunden dialog och uppföljning visar ATG sitt engagemang för att bygga ett hållbart och ansvarsfullt leverantörsled som bidrar till företagets långsiktiga hållbarhetsmål.

ank=20250625;2025062609766

GRI INNEHÅLLSINDEX

Deklaration om användning ATG har rapporterat i enlighet med GRI-standarderna för perioden 2024-01-01 till 2024-12-31

GRI 1 använd GRI 1: Foundation 2021

Applicerbar GRI Sektor Standard: Ingen applicerbar sektorstandard tillgänglig vid tidpunkten för uppförande av 2024 års rapportering

GRI standard	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 2: Generella upplysningar 2021	**Organisationsprofil och rapporteringsprinciper**		
	2–1 Information om organisationen	30, 41, 54–59	
	2–2 Enheter som omfattas av hållbarhetsredovisningen	100	Räkenskapsåret 2024 Årlig hållbarhetsrapportering Datum för publicering 17 mars 2025 För mer information kontakta info@atg.se
	2–3 Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	41, 100	
	2–4 Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	101	
	2–5 Externt bestyrkande	56, 95–98	
	Aktiviteter och medarbetare	56, 95–98	
	2–6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	10–36, 99, 109	
	2–7 Medarbetare	113	Heltid – Medarbetare som arbetar fulltid (100 %) vid årsskiftet Deltid – Medarbetare som ej arbetar fulltid på grund av t.ex. sjukskrivning, föräldraledigt t
	2–8 Medarbetare som inte är anställda	43	ATG använder sig av konsulttjänster, främst IT-konsulter. Konsulter ingår inte i antal anställd.
	Styrning		
	2–9 Styrningsstruktur och sammansättning	55–58	
	2–10 Nominering och tillsättande av bolagets högsta styrelseorgan	56	
	2–11 Ordförande för bolagets högsta styrelseorgan	56, 60	
	2–12 Högsta styrande organets ansvar i att överse och följa upp påverkan (impact)	56–58	
	2–13 Delegering av ansvar för att hantera påverkan	54	

GRI standard	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
	2–14 Högsta styrande organets roll i hållbarhetsrapportering	57	
	2–15 Intressekonflikter	54–55	
	2–16 Kommunikation av kritiska angelägenheter	57, 102–104 120–124	ATG har inga fall av kritiska angelägenheter registrerade
	2–17 Det högsta styrelseorganets kunskap inom hållbarhetsfrågor	56–57	ATG informerar styrelsen kontinuerligt om arbetet med hållbarhetsfrågor
	2–18 Utvärdering av det högsta styrelseorganets prestationer	56	
	2–19 Ersättningspolicy	55–56	ATG tillämpar fast ersättning
	2–20 Process för att fastställa ersättningar	55–57	
	2–21 Årlig total ersättningsgrad		ATG:s systemstöd för lön och ersättning saknar värde för mediankompensation
	Strategi, förhållningssätt och genomförande		
	2–22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling	7–8	
	2–23 Policyåtaganden	103–104	
	2–24 Integrering av antagna direktiv, policyer och riktlinjer i verksamheten	102–104	
	2–25 Processer för att avhjälpa negativ påverkan	7–8, 14, 32–36 45-49, 107–108, 115	
	2–26 Mekanismer för att söka råd och lyfta problem	116–119	
	2–27 Efterlevnad av lagar och förordningar	7, 120–121	
	2–28 Medlemskap i organisationer	18, 33, 100	
	Intressentdialog		
	2–29 Metod för intressentengagemang	105	
	2–30 Kollektivavtal		Samtliga anställda (100 %) på ATG och Kanal75 täcks av kollektivavtal. Omfattar inte 25 Syv
GRI 3: Väsentliga områden			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3–1 Process för att fastställa väsentliga frågor	10, 105–106	
	3–2 Lista på väsentliga frågor	10, 106-107	
Långsiktiga kundrelationer			
1. Kunders välmående			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3–3 Styrning av väsentliga frågor	7, 16–17 102–107, 115	
GRI 416: Kunders hälsa och säkerhet 2016	416–1 Utvärdering av produkt- och tjänstekategoriers påverkan på hälsa och säkerhet		
Egen: Grön omsättning	Andel nettospelintäkter som kommer från kunder som gjort självtest och identifierats som gröna	23	
Egen: Gröna kunder	Andel kunder som har lagt ett spel i år samt gjort självtest och identifierats som gröna	23	

ank=20250625;2025062609767

GRI standard	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
2. Måttfull marknadsföring			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3–3 Styrning av väsentliga frågor	7, 16–17 102–107, 115	
GRI 417: All vår marknadsföring 2016	417–1 Krav på information och märkning av produkter och tjänster	116	
	417–3 Fall av bristande efterlevnad gällande marknadskommunikation	118	
Ren Sport – Rent Spel			
3. Hästvälfärd och dopningsfri hästsport			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3–3 Styrning av väsentliga frågor	7, 16–17 102–107, 120	
Egen: Antal dopningskontroller	Antal dopingkontroller inom Svensk Travsport och Svensk Galopps verksamhet	121	
Egen: Antal stallbackskontroller	Antal stallbackskontroller vid hästtävlingar och campkontroller vid licensierade träningsanläggningar för tränare	121	
4. Motverkande av matchfixning			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3–3 Styrning av väsentliga frågor	7, 16–17 102–107, 120	
Egen: Matchfixning	Antal rapporterade avvikelser av misstänkt matchfixning där ATG tagit emot insatser på spelobjekt	123	
Hållbar affär			
5. Leverantörer			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3–3 Styrning av väsentliga frågor	7, 16–17 102–107, 120, 124	
GRI 308: Leverantörsbedömning miljö 2016	308–1 Andel nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för miljö		ATG rapporterar på prioriterade leverantörer, inte specifikt på nya leverantörer
	308–2 Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder	48	ATG arbetar med att utveckla processer i leverantörskedjan kopplat till miljö och hantering av data
GRI 414: Social leverantörsbedömning 2016	414–1 Andel nya leverantörer som granskats utifrån sociala kriterier		ATG rapporterar på prioriterade leverantörer, inte specifikt på nya leverantörer
	414–2 Negativ påverkan på arbetsförhållandena i leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder	124	ATG arbetar med att utveckla processer för tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan och hantering av data
6. Motverka penningtvätt			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3–3 Styrning av väsentliga frågor	7, 16–17 102–107, 115	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205–3 Bekräftade korruptionsfall samt vidtagna åtgärder	123	
Egen: AML (anti-money laundering)	Bekämpning av penningtvätt (Anti- Money Laundering, AML) syftar till regelverket som följs för att aktivt bevaka och rapportera misstänksamma aktiviteter	123	
Egen: Omsorgsplikt	Arbetet med att skydda spelare från överdrivet spelande genom att kunna identifiera och ingripa vid spelbeteende som tyder på överdrivet spelande	117	

GRI standard	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
7. Dataskydd och IT-Säkerhet			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3–3 Styrning av väsentliga frågor	36, 47, 102–107, 115	
GRI 418: Kundintegritet 2016	418–1 Underbyggda klagomål gällande överträdelser av kundsekretess och förlust av kunddata	118	
8. Medarbetare			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3–3 Styrning av väsentliga frågor	20, 102–107 111–112	
GRI 401: Anställning 2016	401–1 Nyanställning och personalomsättning	114	
	Egen: eNPS	113	
	Egen: Employer Net Promoter Score	113	
GRI 405: Mångfald och likabehandling 2016	405–1 Mångfald hos styrelse, ledning och anställda	114	
9. Minska koncernens klimatpåverkan			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3–3 Styrning av väsentliga frågor	48, 102–107 108	
GRI 305: Utsläpp till luft 2016	305–1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	108–110	
	305–2 Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (Scope 2)	108–110	
	305–3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	108–110	
GRI 301: Material 2016	301–1 Materialanvändning i vikt eller volym	12, 109	
Egen: Certifierat papper	Certifierat papper som kommer från hållbart skogsbruk (FSC eller Svanen)	108–110	ATG saknar data på andel certifierat papper
För ett bättre samhälle			
1. Ekonomiskt tillskott till ägare och bidrag till samhället			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3–3 Styrning av väsentliga frågor	10, 12–13, 18 102-107, 120	
Egen: ATG Drömfond, sponsring och andra åtaganden	ATG Drömfond, sponsring och andra åtaganden	12–15, 19, 44	
1. Förebild i spelbranschen			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3–3 Styrning av väsentliga frågor	7, 16–17 102–107, 115	
Egen: Ansvarsfullt spelande och transparens	Välmående kunder och nyckeltal för spelansvar	115–119	

ank=20250625;2025062609768

DEFINITIONER OCH ORDLISTA

Finansiella nyckeltal

ATG upprättar sin redovisning enligt IFRS. IFRS definierar endast ett fåtal nyckeltal, därav har ATG valt att använda ytterligare nyckeltal.

Avkastning på eget kapital Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital uttryckt i procent.

Avkastning på totalt kapital Resultat efter skatt dividerat med balansomslutningen uttryckt i procent.

EBITDA Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med genomsnittligt antalet aktier som uppgår till 400 000 för rapportens redovisade perioder.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, SEK Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier som uppgår till 400 000 för rapportens redovisade perioder.

Nettospelintäkter Spelarnas insatser med avdrag för vinster till spelarna.

Omsättningstillväxt Omsättningsökning eller -minskning uttryckt i procent.

Resultat per aktie Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier som uppgår till 400 000 för rapportens redovisade perioder.

Rörelsemarginal Rörelseresultatet i procent av totala intäkter.

Skuldsättningsgrad Totala skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet Eget kapital dividerat med balansomslutningen uttryckt i procent.

Svenska spelets omsättning Totala medel svenska kunder satsat på periodens trav- och galopptävlingar.

Strategiska nyckeltal

Andel grön omsättning ATG Andel grön omsättning Andel av ATG:s nettospelintäkter som kommer från kunder som har gjort ett självtest och identifierats som gröna. Gröna kunder har låg risk för att utveckla problemspelande enligt analys i ATG:s spelansvarsverktyg PTS (Player Tracking System).

Andel gröna kunder Andel av ATG:s kunder som har identifierats som gröna av de som har lagt ett spel i år samt gjort ett självtest. Gröna kunder har låg risk för att utveckla problemspelande enligt analys i ATG:s spelansvarsverktyg PTS (Player Tracking System).

Moderbolagets resultat före transaktioner med ägare Rörelseresultat med tillägg för transaktioner med ägare avseende hästsportinformation, rättigheter och sponsring. Se avstämning i tabell på sida 42. Nyckeltalet är redovisat i syfte att skapa jämförbarhet mellan åren och också mellan bolaget och konkurrenterna.

Ordlista

Aktiva Avser alla engagerade i trav- och galoppsporten till exempel hästägare och uppfödare.

AML Avser arbete mot penningtvätt, förkortning för "anti money laundering".

Antal aktiva kunder Det antal kunder som lagt minst ett vinstbevakat/ registrerat spel de senaste 12 månaderna.

Antal anställda är angivna per den 31:a december det aktuella redovisningsåret. Antalet anställda redovisas i enlighet med GRI uppdelat efter kön, anställningsform (tillsvidare/visstid) och sysselsättningsgrad (heltid/deltid) och ålder (under 30 år, mellan 30 och 50 år, över 50 år).

Antal miljonvinster Antal vinnande, svenska kunders vinster, system med ett vinstbelopp på minst en miljon kronor.

ATG butiker De butiker som tillhandahåller ATG:s produkter.

ATG Check Samlar ATG:s verktyg som ger information, tips och funktioner som gör att det blir enkelt att hålla koll på sitt spelande.

CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive – EU:s direktiv som specificerar krav på företags rapportering av miljö-, sociala- och styrningsrelaterade frågor enligt ESRS.

ESRS European Sustainability Reporting Standards, EU:s standard för hållbarhetsrapportering, som specificerar krav på företags rapportering av miljö-, social- och styrningsrelaterade frågor enligt CSRD.

DEFRA Department for Environment, Food and Rural Affairs i Storbritannien.

Deltidsmedarbetare är de anställda som har en sysselsättningsgrad som understiger 100 %.

Drivning Åtgärder som en kusk eller ryttare vidtar i syfte att öka hästens hastighet.

EPMA The European Pari Mutuel Association, en sammanslutning av europeiska företag som erbjuder spel på hästar.

Gamgard Verktyg som används för att mäta risk i olika spelprodukter före och efter att spelansvarsåtgärder är applicerade.

GDPR EU:s dataskyddsförordning, General Data Protection Regulation.

Global Compact FN:s initiativ för hållbart företagande där anslutna företag förbinder sig att följa 10 principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption.

Heltidsmedarbetare är de anställda som har en sysselsättningsgrad på 100 %.

IBIA International Betting Integrity Association – ett internationellt förbund vars mål är att skydda integriteten i internationell sport och säkra bettingmiljön för spelarna.

Kunder som har registrerat sig i ATG:s kunddatabas och där kan spela, följa våra Live-sändningar och sitt spelande.

Medelantal anställda Medelantalet anställda, omräknat till heltidstjänster, under rapportperioden.

NTM Network for Transport Measures.

Oberoende Spelsamverkan (OSS) Sammanslutning av spelbranschens reglerade aktörer, Spelberoendes Riksförbund, Spelinspektionen, Stödlinjen och Folkhälsomyndigheten för att möjliggöra ett kunskaps- och erfarenhetsutbyte kring frågor som rör spelansvar.

Ombud Återförsäljare av ATG:s spel.

Pooler För varje spelform på hästar och varje tävlingstillfälle summeras omsättningen för alla köpta spel i en pool som, efter avdrag, utdelas i vinster till vinnare.

Spelberoendes riksförbund Partipolitisk och religiöst obunden sammanslutning av föreningar för spelberoende som vill verka för att förebygga och avhjälpa spelberoende.

Sper Spelbranschens Riksorganisation, företräder spelmarknaden i Sverige och tillvaratar sina medlemmars intressen. Uppdraget är att verka för en sund, modern och hållbar spelmarknad.

Spelinspektionen Myndighet som ska säkerställa att lotterier, kasinospel, vadhållning och annan spelverksamhet i Sverige utövas lagligt, säkert och tillförlitligt.

Stödlinjen erbjuder anonym och kostnadsfri rådgivning till spelare och anhöriga som upplever att spelande om pengar blivit problematiskt.

Tillsvidareanställda är de medarbetare som inte har ett avtalat slutdatum, utan måste sägas upp av den anställde eller arbetsgivaren. Hit räknas även provanställda.

Totalisator (totalisatorspel eller totospel) är ett system för vadhållning vid hästspel.

Tävlingskostnadsersättning Ersättning som ATG utbetalar till arrangerande bana vid varje tävlingstillfälle för att täcka delar av driftskostnaden för tävlingen.

Utländska lopp Lopp som inte körs i Sverige och som ATG tar spel på.

Vinster till spelare Den nominella summan av spelets omsättning som betalats ut till kunder.

Visstidsanställda är de medarbetare som har ett avtalat avslutsdatum.

HÄSTNÄRINGENS MOTOR SEDAN 1974
ATG 50
POSTADRESS AB TRAV OCH GALOPP 161 89 STOCKHOLM TELEFON 08-627 20 00
BESÖKSADRESS HÄSTSPORTENS HUS SOLVALLA WEB ATG.SE

ATG_ÅR24_se_Navigering_250313_kl1310

Antal sidor:	50
Verifikationsdatum:	Mar 14 2025 02:02PM
Tidszon:	Europe/Amsterdam (GMT+01:00)

VERIFIKATION

DOKUMENTNUMMER:
2Y10TTWID0V7EYZ79LCYQYFASU7FZJ
MAR 14 2025 02:02PM

Deltagare

Sandra Ahlenius (Skapare)

Aktiebolaget Trav och Galopp (556180-4161)

[redacted]

Bromma Solvalla Travbana Hästsportens hus 168 64

Skickades: Mar 13 2025 01:55PM

Kerstin Pettersson Brodda (Esignatur)

1951[redacted]

[redacted]

Signerad: Mar 13 2025 02:00PM

Johan Carlson (Esignatur)

1954[redacted]

[redacted]

Signerad: Mar 13 2025 02:02PM

Urban Karlström (Esignatur)

1953[redacted]

[redacted]

Signerad: Mar 13 2025 02:05PM

Eva Listi (Esignatur)

1962[redacted]

[redacted]

Signerad: Mar 13 2025 02:06PM

Hans Lord Skarplöth (Esignatur)

1972[redacted]

[redacted]

Signerad: Mar 13 2025 02:08PM

Mats Norberg (Esignatur)

1965[redacted]

[redacted]

Signerad: Mar 13 2025 02:10PM

Anders Lilius (Esignatur)

1953[redacted]

[redacted]

Signerad: Mar 13 2025 02:12PM

ank=20250623-20250626097769

Vidimeras
Andreas Ekstrand
08-627 2000

kallstroms

1959[redacted]

anders@kallstroms.se

[redacted]

Signerad: Mar 13 2025 02:15PM

1960[redacted]

[redacted]

Signerad: Mar 13 2025 02:17PM

Susanna Rystedt (Esignatur)

1964[redacted]

susanna.rystedt@sek.se

[redacted]

Signerad: Mar 13 2025 03:09PM

Marie Osberg (Esignatur)

1960[redacted]

marie.osberg30@gmail.com

Signerad: Mar 13 2025 03:12PM

Peter Norman (Esignatur)

1958[redacted]

peter.e.norman@gmail.com

[redacted]

Signerad: Mar 13 2025 03:21PM

Boris Lennerhov (Esignatur)

1955[redacted]

boris.lennerhov@gmail.com

Signerad: Mar 13 2025 03:34PM

Mikael Sjölander (Esignatur)

1973[redacted]

mikael.sjolander@se.ey.com

Signerad: Mar 14 2025 02:02PM

Vidimeras
Andreas Ellegård
08-627200

Mar 13 2025 01:55PM	Sandra ahlenius skickade dokumentet till deltagarna	IP ADDRESS 185.134.13.216
Mar 13 2025 01:59PM	Kerstin Pettersson Brodda granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/2822692/2y10q3aKnobGt8oy3xLAH7FTceEYQv	IP ADDRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:00PM	KERSTIN PETERSON-BRODDA signerade dokumentet *GPS koordinater:* [redacted] *Signerad med: BankID (01958f97-73a4-7f92-a523-4273a50d2f52)*	IP-ADRESS [redacted]
Mar 13 2025 01:58PM	Johan Carlson granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/2822687/2y10lnX9pisJf8Wr9UFnbkH4EO1auD	IP ADDRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:02PM	JOHAN CARLSON signerade dokumentet *GPS koordinater:* [redacted] *Signerad med: BankID (01958f99-6d50-78a7-a91e-9b2d06820c32)*	IP-ADRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:03PM	Urban Karlström granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/2822702/2y10cM3IFqPiB6NZ5AA8ImafOIWbHA	IP ADDRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:05PM	Svante Urban Karlström signerade dokumentet *GPS koordinater:* [redacted] *Signerad med: BankID (01958f9b-db7b-76ab-9102-eda4b7abace6)*	IP-ADRESS [redacted]
Mar 13 2025 01:59PM	Eva Listi granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/2822686/2y10E5NEgEEVKeDCvVu3pE1mGnuYkt	IP ADDRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:06PM	EVA LISTI signerade dokumentet *GPS koordinater:* [redacted] *Signerad med: BankID (01958f9d-23dc-715f-837e-3785326bb885)*	IP-ADRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:07PM	Hans Lord Skarplöth granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/2822708/2y10eUAclOaZddC6A8xUleLDBk9URe	IP ADDRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:08PM	HANS GUNNAR LORD SKARPLÖTH signerade dokumentet *GPS koordinater:* [redacted] *Signerad med: BankID (01958f9f-039e-742e-8741-2084e20b3174)*	IP-ADRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:02PM	Mats Norberg granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/2822694/2y10NrTRyntPGFry9cmc2OlUeBYOBe	IP ADDRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:10PM	MATS NORBERG signerade dokumentet *GPS koordinater:* [redacted] *Signerad med: BankID (01958fa0-3261-7b29-b781-2dbc6a3be1fe)*	IP-ADRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:12PM	Anders Lilius granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/2822674/2y103LeidAekJCmwH9m5iD1SnunSvN	IP ADDRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:12PM	Harry Johan Anders Lilius signerade dokumentet *GPS koordinater:* [redacted] *Signerad med: BankID (01958fa2-c7c8-71dd-9e71-2f6006e48a44)*	IP-ADRESS [redacted]
Mar 13 2025 01:56PM	Anders Källström granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/2822673/2y10Mcs8jTl6rCuMcq9QyJGlxOy2zM	IP ADDRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:15PM	Lars Jonas Anders Källström signerade dokumentet *GPS koordinater:* [redacted] *Signerad med: BankID (01958fa4-d27c-713a-af1c-246449954c3a)*	IP-ADRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:15PM	Marianne Martinsson granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/2822707/2y10Exr71oieAF0GLSlGBNyPouW0zW	IP ADDRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:17PM	Elin Marianne Martinsson signerade dokumentet *GPS koordinater:* [redacted] *Signerad med: BankID (01958fa6-89d3-74de-90aa-a4e2e282b915)*	IP-ADRESS [redacted]
Mar 13 2025 02:12PM	Susanna Rystedt granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/2822697/2y10soBEHSKCdMpAFQT8qZ9OFDJrOV	IP ADDRESS [redacted]
Mar 13 2025 03:09PM	SUSANNA RYSTEDT signerade dokumentet *GPS koordinater:* [redacted] *Signerad med: BankID (01958fd6-1c59-7a12-b2fe-515cb75214e9)*	IP-ADRESS [redacted]
Mar 13 2025	Marie Osberg granskade dokumentet:	IP ADDRESS

ank=4yx2Cu6Z3C2Z0Z5Cu6Z6Cu6Z7C2Z0Z8Cu6Z9C2Z1Cu6Z2C2Z3C2Z4C2Z5C2Z6C2Z7C2Z8C2Z9C2Z0C3Z1C2

Mar 13 2025 02:02PM	Peter Norman granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/2822670/2y103Gf0NOCUmckxCcP9QlXJu9veym	IP ADDRESS [redacted]
Mar 13 2025 03:21PM	Peter Erik Norman signerade dokumentet *GPS koordinater:* [redacted] *Signerad med: BankID (01958fe1-8681-7d1f-a631-9efc1907b9ad)*	IP-ADRESS [redacted]
Mar 13 2025 01:57PM	Boris Lennerhov granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/2822681/2y10edtDNX5RwGfL8gKQlIU6ufPg13	IP ADDRESS [redacted]
Mar 13 2025 03:34PM	Ulf Willy Boris Lennerhov signerade dokumentet *GPS koordinater:* [redacted] *Signerad med: BankID (01958fed-71c9-711e-913e-4c67dccc6c12)*	IP-ADRESS [redacted]
Mar 14 2025 02:02PM	Mikael Sjölander granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/2822716/2y10tcCCLfw7DKuG1E83vs6ciWlO9t	IP ADDRESS [redacted]
Mar 14 2025 02:02PM	MIKAEL SJÖLANDER signerade dokumentet *GPS koordinater:* [redacted] *Signerad med: BankID (019594bf-9f5e-7782-b294-de3e7fe42154)*	IP-ADRESS [redacted]
Mar 14 2025 02:02PM	Dokumentet har signerats	

Vidimeras
Andreas Ehlegård
08-627 1000