20230419090850

Årsredovisning

För

Axfood AB

556542-0824

Räkenskapsåret 2022

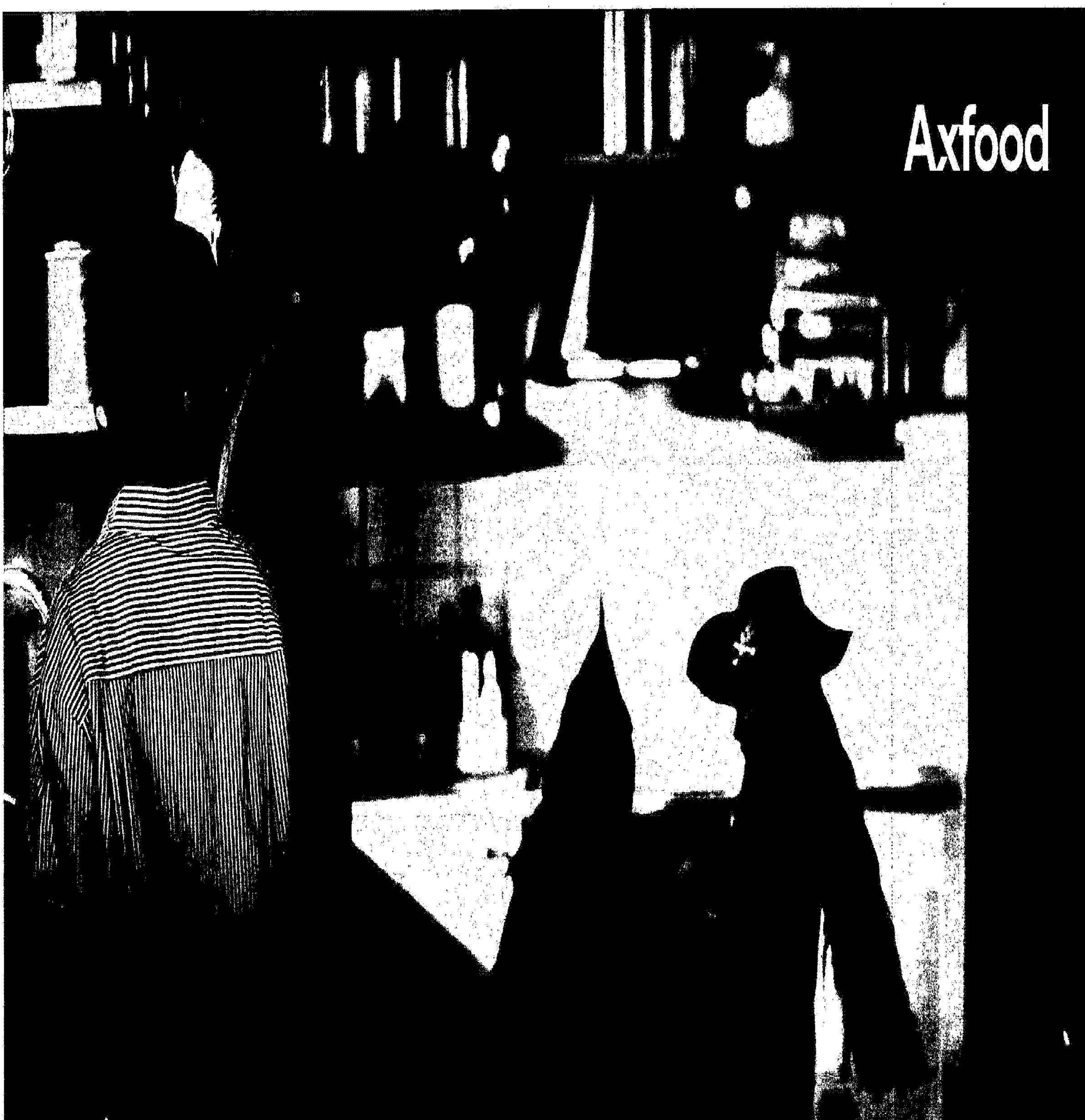
Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i Axfood AB intygar, dels att denna kopia av årsredovisningen stämmer överens med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma 2023-03-22. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stockholm den 17 april 2023

Klas Balkow

Axfood



Års- och hållbarhetsredovisning 2022

Mer livskvalitet för alla genom prisvärd, bra och hållbar mat

Innehåll

AFFÄRSÖVERSIKT

Detta är Axfood	4
Vd-kommentar	6

STRATEGI

Marknad och drivkrafter	10
Affärsmodell	14
Mål och måluppfyllelse	15
Strategiska fokusområden	19
Risker och riskhantering	33
Investment case	37

FINANSIELLA RAPPORTER

Förvaltningsberättelse	39
Finansiella rapporter	50
Noter	57
Revisionsberättelse	86

HÅLLBARHET

Hållbarhet i allt	89
Maten	95
Miljön	98
Människan	106
Redovisningsprinciper och definitioner	114
EU:s taxonomiförordning	116
GRI-index	120
Index ÅRL och revisorns yttrande	122
Hållbarhetsprogram	123

BOLAGSSTYRNING

Ordföranden har ordet	129
Organ och regelverk	130
Styrelsens rapport om intern kontroll	135
Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten	137
Styrelse	138
Koncernledning	139

ÖVRIGT

Definitioner och ordlista	141
Tioårsöversikt	143
Aktien och ägarstrukturen	145
Aktieägarinformation	147
Årsstämma	148

Om års- och hållbarhetsredovisningen

Sidorna 38–85 utgör den legala årsredovisningen som har reviderats. Hållbarhet är integrerat i verksamheten och därmed i årsredovisningen. Axfood rapporterar en översiktligt granskad hållbarhetsredovisning utifrån Global Reporting Initiative:s (GRI) riktlinjer samt en hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen.

20230419095352

Vision

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat

Antal kunder som Axfoods butikskoncept når varje vecka

Antal egenägda och handlarägda butiker

Genomsnittligt antal medarbetare inom Axfoodfamiljen

20230419085253

Detta är Axfood

Axfoodkoncernen är en av de ledande aktörerna inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Varje vecka nås cirka 4,5 miljoner kunder. Kundmöten sker i fler än 300 egenägda butiker, e-handel och drygt 700 samverkande handlarägda butiker. Totalt har Axfood närmare 13 000 årsanställda, en nettoomsättning om mer än 70 miljarder kronor och en rörelsemarginal om 4,2 procent.

21%

Marknadsandel

Axfood ska vara en stark samhällskraft som tillsammans med intressenter och beslutsfattare i samhället driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och -konsumtion.

Axfoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

Axfood utvecklar och driver olika koncept på den svenska marknaden. Varje koncept är väl positionerat inom sitt respektive segment och ska erbjuda den bästa upplevelsen för sin kundgrupp. Axfoods bredd av varumärken är en konkurrensfördel och genom en tydlig samverkan i koncernen mellan koncernbolagen och staberna skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet.

Axfood är representerat på den svenska dagligvarumarknaden främst genom den ledande lågprisaktören Willys och med Hemköp inom segmentet traditionell livs. Med Tempo, Handlar'n och Matöppet har Axfood dessutom en position inom närservice. Eurocash driver butiker inom gränshandeln mot Norge och genom partnerskapet och ägarandelen i City Gross har koncernen en närvaro inom stormarknadssegmentet. Med Middagsfrid och ägarandelen i Mathem verkar Axfood även inom den renodlade e-handeln. Utöver dessa koncept har Axfood också en närvaro inom café och restaurang genom grossistverksamheten Snabbgross och restaurangkedjan Urban Deli, och med Apohem även en position på nätapoteksmarknaden.

Dagab ansvarar för att sortiment, inköp och logistik håller hög effektivitet och kvalitet. Som supportbolag har Dagab en nyckelroll i arbetet med att effektivisera varuflödet för koncernens egenägda butiker och externa kunder såsom handlarägda butiker och kunder inom servicehandeln. Axfood IT har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetssätt för att möta framtida behov.

I den 1 mars 2022 gick Axfood ett strategiskt samarbete med Mathem och blev ny delägare i bolaget genom en nyemission. Mer om detta och Mathem läs mer på sida 39

73 mdkr
Nettoomsättning

3,1 mdkr
Rörelseresultat

4,2%
Rörelsemarginal

20230419085354

Affärsidé

Axfood är en familj av olika koncept i samverkan

WILLY:S

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja med ett brett sortiment i egenägda butiker och e-handel. Med affärsidén att erbjuda Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln.

Hemköp

Hemköp erbjuder ett inspirerande, prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel ska på ett enkelt sätt inspirera till bra måltider.

Tempo

Tempo är ett närbutiksformat av handlarägda butiker. I Tempos butiker ska kunderna mötas av ett familjärt engagemang tillsammans med bra mat och service.

eurocash

Eurocash[1] är en av de ledande butikskedjorna utmed gränsen till Norge. Eurocash ska som specialiserade på gränshandel göra det enkelt för kunden att handla bra mat till lägsta pris.

Minoritetsägande

CITY GROSS

City Gross[1] driver stormarknader och e-handel och har ett brett och prisvärt sortiment med ett stort utbud av färskvaror.

HANDLAR'N

Genom handlarägda närbutiker erbjuder Handlar'n tillgänglighet och närhet till matvaror och tjänster, primärt på landsbygden men även i citykärnan.

MATÖPPET

Matöppet har ambitionen att vara den personliga mataffären och i de handlarägda närbutikerna läggs stor vikt vid service och ett brett utbud av färskvaror.

Middagsfrid

Middagsfrid erbjuder färdigplanerade matkassar för konsumenter som vill ha hjälp att skapa godare vanor genom mat. Middagsfrid vill göra det enklare att äta lite bättre, oftare.

apohem

Som en utmanare inom e-handeln är nätapoteket Apohem[1] ett fullskaligt öppenvårdsapotek där kunder kan beställa både receptfria och receptbelagda läkemedel.

Mathem

Med en välutvecklad e-handelsplattform och ett brett sortiment är Mathem[2] en av Sveriges ledande renodlade e-handelsaktörer för dagligvaror med hemleverans.

URBAN DELI

Urban Deli, med butiker och e-handel i Stockholm, är en kombination av restaurang, butik och saluhall med egen produktion av innovativ, lättillgänglig och hälsosam mat.

Snabbgross

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. Försäljning till konsument sker via Snabbgross Club.

DAGAB

Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik. Dagab har en nyckelroll i Axfoods arbete med att ständigt effektivisera varuflödet.

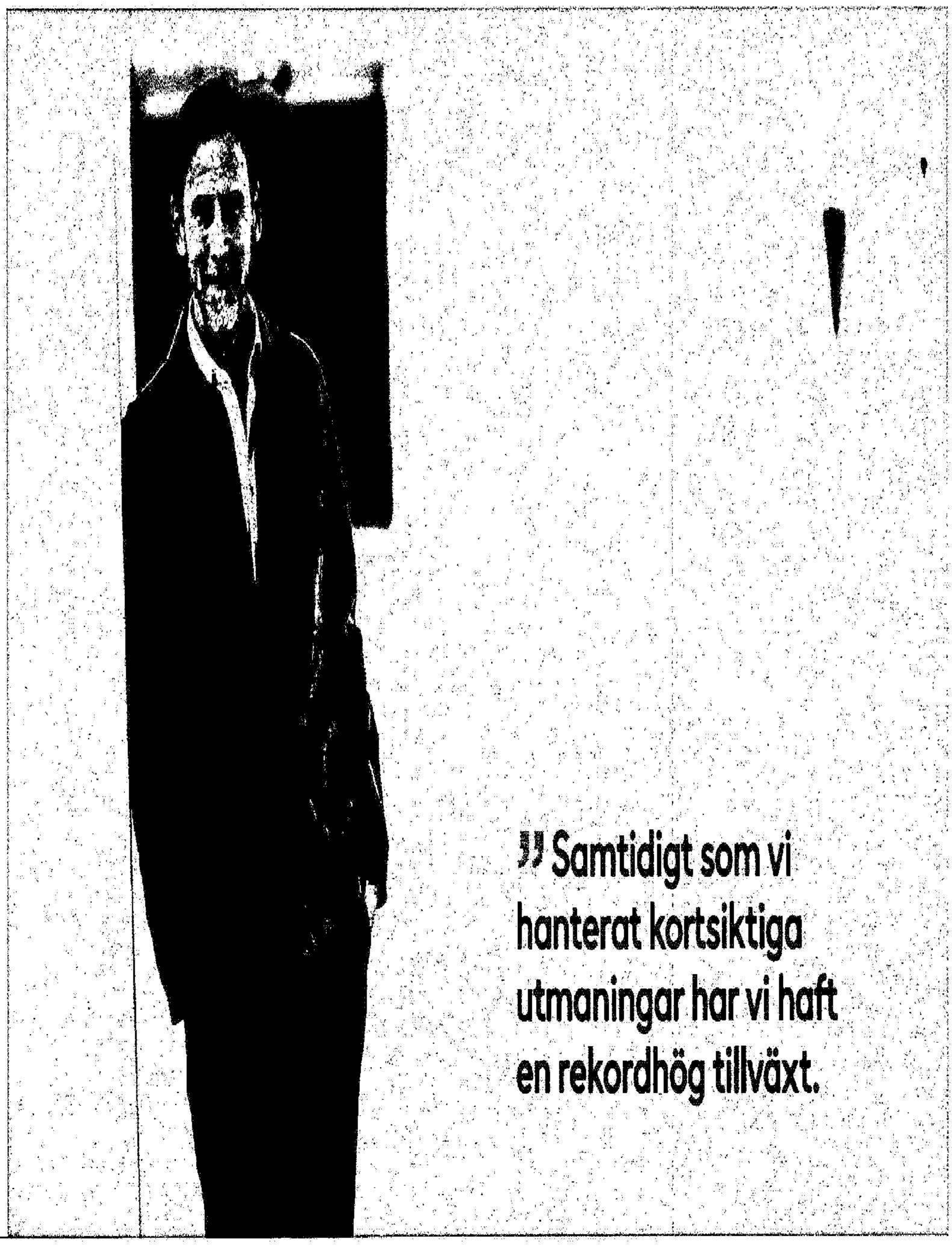
Läs mer om Axfoods segment på sidorna 42–49.

1) Delägt av Axfood. Se not 21 för mer information.
2) Den 1 mars 2022 ingick Axfood ett strategiskt samarbete med Mathem och blev ny delägare i bolaget genom avyttring av Mat.se mot betalning i aktier i Mathem. Läs mer på sida 39.

20250419095855

Stärkta marknadspositioner och fortsatta satsningar under exceptionellt år

Vi summerar ett år som präglats av historiskt hög inflation och förändrade kundbeteenden. I takt med att Sveriges konsumenter fått allt mindre i plånboken blir vår uppgift att leverera ett prisvärt och konkurrenskraftigt erbjudande till våra kunder allt viktigare. Samtidigt som vi hanterat kortsiktiga utmaningar har vi haft en rekordhög tillväxt, stärkt vår marknadsposition och bibehållit en hög takt i våra framtidssatsningar. Det ger oss en utmärkt plattform att bygga vidare på inför framtiden.



2022 har varit ett minst sagt turbulent år. När pandemirestriktionerna hävdes i början av året kunde vi se hur kundtrafiken i stadskärnorna ökade igen när människor gick tillbaka till sina kontor och fysiska butiker. Caféer och restauranger återhämtade sig och med de lättade reserestriktionerna från Norge till Sverige återvände kunderna till gränshandeln.

I slutet av februari invaderades Ukraina av Ryssland vilket spädde på den våg av utmaningar som följde pandemin, såsom brist på råvaror, högre energi- och bränslepriser, begränsningar i leverantörsledet och stora svårigheter att upprätthålla en stabil varuförsörjning. Detta är faktorer som bidragit till en kraftigt ökad matprisinflation, i nivåer som vi aldrig tidigare varit med om. Som en konsekvens av hushållens ökade omkostnader har konsumenternas köpmönster förändrats. Prisvärde har blivit allt viktigare och det är tydligt att många sökt sig till lågpris och kampanjvaror. Samtidigt har tyvärr konsumenten i högre utsträckning valt bort hållbarhetsmärkta varor, som ofta ligger något högre i pris då de i regel är dyrare att producera. Nya kundbeteenden och nya förutsättningar har gjort att vi under året arbetat för att fortsätta utveckla vårt erbjudande och vara än mer flexibla i att möta förändringar i efterfrågan.

”Samtidigt som vi hanterat kortsiktiga utmaningar har vi haft en rekordhög tillväxt.

20230419085356

Ett framgångsrikt år med kraftig tillväxt

Under året som gått växte Axfood mer än dubbelt så mycket som marknaden som helhet. Det ser jag som ett fint kvitto på att våra kunder uppskattar våra koncept och vårt erbjudande. Rörelseresultatet förbättrades som en följd av den kraftiga tillväxten i jämförbar försäljning, samtidigt minskade lönsamheten något. De prishöjningar våra leverantörer aviserat frekvent under året har inte fullt ut reflekterats i priset mot konsument vilket tillsammans med kundernas ökade efterfrågan på kampanjvaror och ökade kostnader inom logistiken haft en negativ inverkan på rörelsemarginalen.

Axfoodfamiljen tar position

Axfood är en koncern som består av en rad särskiljande koncept i samverkan. Det är genom våra koncepts olikheter som vi kan göra skillnad och ta tillvara möjligheterna i konsumenternas alltmer olika behov. Under det senaste året har samtliga av dessa haft en fin utveckling och stärkt sina marknadspositioner.

Willys, den ledande aktören inom lågprissegmentet, har haft en fantastisk utveckling med en exceptionellt hög tillväxt. Allt fler konsumenter har kommit att uppskatta Willys erbjudande och Willys lojalitetsprogram har nu mer än tre miljoner medlemmar. Bakom framgången ligger många års utveckling med fokus på att skapa tydlighet, optimera driften och upprätthålla en hög moderniseringstakt i butiksledet.

I takt med att pandemins reserestriktioner lättade och gränshandeln återhämtade sig drog Eurocash nytta av de senaste årens investeringar i såväl butiker som koncept och nådde under andra halvåret över försäljningsnivåerna innan pandemin. I marknadssegmentet traditionell livs tog Hemköp andelar, och för att fortsätta stärka konceptet accelererades investeringstakten i verksamheten med framför allt modernisering av butikerna. Grossistverksamheten Snabbgross levererade återigen ett starkt år med kraftig tillväxt, och dessutom expanderades Snabbgross Club, vilket gör det unika och medlemsbaserade konceptet än mer tillgängligt för privatkunder.

Även våra utvecklingsbolag har tagit viktiga steg. Apohem växte i en imponerande takt och fortsatte ta andelar på nätapoteksmarknaden. Middagsfrid, som erbjuder matkassar på nätet, utvecklade ett nytt och mer flexibelt kunderbjudande, och restaurangkedjan Urban Deli uppvisade en bra återhämtning efter pandemin. Sammantaget representerar våra utvecklingsbolag spännande tillväxtmöjligheter med potential att bidra med innovation också till Axfoodkoncernens övriga verksamheter.

Inom vårt inköps- och logistikbolag Dagab har aktivitetsnivån under året varit fortsatt mycket hög och samtidigt som man parerat utmaningar kring varuförsörjning och sortiment har man tagit stora kliv i att ytterligare stärka erbjudandet av prisvärd, bra och hållbar mat. Utveckling sker kontinuerligt utifrån respektive varumärkes positionering för att skapa ett särskiljande, effektivt och hållbart sortiment som också banar väg för mer hälsosamma matvanor. Under året har Dagab lanserat många nya och spännande produkter som ger konsumenterna ännu fler anledningar att handla hos oss, med fokus på såväl måltidslösningar som innovativa proteinkällor.

Fortsatt hög förändringstakt

Under 2022 har vi, parallellt med att hantera rådande marknadssituation och den ökade kundtillströmningen, fortsatt hålla ett högt tempo i våra framtidssatsningar. Vi utvecklar innovativa lösningar som skapar effektivitet och värde för oss och våra kunder, med ambitionen om att leda utvecklingen mot de enklaste och bästa upplevelserna runt maten.

Inom vår koncern arbetar vi just nu med en lång rad koncerngemensamma utvecklingsprojekt. Vi optimerar arbetssättet i våra butiker med nya system som effektiviserar och förenklar driften. Vi investerar för att skapa ett mer attraktivt kunderbjudande genom bättre förutsättningar för att planera och optimera priser, kampanjer och sortiment. Och vi utvecklar det digitala kundmötet för att stärka relevansen och göra det inspirerande för kunderna att handla hos oss.

Som ett led i att stärka vår position inom segmentet renodlad e-handel gick vi in som näst största ägare i Mathem, med en ägarandel om 16,5 procent, i samband med att vi avyttrade Mat.se till Mathem mot betalning i nyemitterade aktier. Denna affär skapar tydliga synergier och skala och ska ses som ett starkt komplement till våra övriga e-handelserbjudanden via framför allt Willys och Hemköp.

Men de största satsningarna vi gör just nu handlar om att bli än mer konkurrenskraftiga i bakomliggande led inom logistiken. Under året som gått har vi invigt vårt nya större rikslager för frukt och grönt i Landskrona som ett led i att ytterligare effektivisera logistikverksamheten för att möta framtida volymökningar. Vi har också nått en milstolpe i etableringen av vårt nya högautomatiserade logistikcenter i Bålsta, för både butik och e-handel, när de första inleveranserna från leverantör togs emot. Jag besökte logistikcentret tidigare i vintras för att se de första pallarna lastas in i lagret och jag måste säga att det är fantastiskt att se hur vi nu efter flera år av investeringar och stora arbetsinsatser inom koncernen är i gång med att successivt implementera automationen. Alldeles nu i dagarna passerades ytterligare en milstolpe då det efter noggranna tester av samtliga flöden var dags för de första utleveranserna till butik av det torra sortimentet.

Viktiga händelser 2022

- Genomförd integration av Bergendahls Food och systemkonvertering av City Gross butiker till Axfoods system och processer
- Strategiskt samarbete inlett med Mathem med Axfood som ny delägare genom avyttringen av Mat.se till Mathem
- Första inleveranserna till det nya högautomatiserade logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm och driftsättning av det nya frukt- och grönlagret i Landskrona
- Accelererade satsningar på energieffektivisering samt byggnationer av betydande solcellsanläggningar på nybyggda lager
- Utökat sortiment av hållbara och hälsosamma produkter
- Fortsatta steg mot fossilfria transporter och det första helelektriska lastbilsekipaget i drift

Nyckeltal

	2022	2021	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	73 474	57 891	26,9%
Detaljhandelsomsättning, Mkr	55 721	49 815	11,9%
Nettoomsättning inom e-handeln, Mkr	3 141	3 690	-14,9%
Rörelseresultat, Mkr	3 101	2 704	14,7%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	3 229	2 690	20,1%
Rörelsemarginal, %	4,2	4,7	-0,5
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,4	4,6	-0,3
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	26,6	28,1	-1,5
Andel matsvinn, %	1,2	1,2	0,0

20230419093857

Samtidigt som vi tagit viktiga steg i våra omfattande utvecklingsprojekt har vi integrerat Axfoods genom tiderna största förvärv. För när vi under 2021 offentliggjorde förvärvet av Bergendahls Food och partnerskapet med City Gross skrev vi dagligvaruhistoria. Under 2022 har vi integrerat verksamheten i Dagab och konverterat alla City Gross butiker till Axfoods system och processer. Vi kan nu börja dra nytta av fördelarna med den här affären och det är tydligt att den stärker vår och City Gross konkurrenskraft väsentligt.

I täten för ett hållbart matsystem

Hållbarhetsfrågorna är högst närvarande inom alla delar av vår koncern. Vi utmanar och visar vägen för att minska matens miljöpåverkan i värdekedjan vi är en del av, med ambitionen att vara den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige.

Under året som gått har vi fortsatt att verka för att minska vår påverkan på klimatet och den biologiska mångfalden, erbjuda konsumenterna hållbara och hälsosamma produkter, minimera matsvinnet samt tagit kliv inom arbetet med jämställdhet, inkludering och mångfald. Vi har ökat takten i arbetet med att minska vår elanvändning och blir mer energieffektiva, fortsatt investera i solceller på butiks- och lagertak samt ökat andelen fossilfria transporter.

Men ett år som detta har konsumenternas förändrade köpbeteende missgynnat hållbar konsumtion och vår försäljning av hållbara varor. Det är en utveckling som oroar mig. Att ställa om till en mer hållbar framtid är högt prioriterat inom Axfood och vi kommer fortsätta upprätthålla en hög ambitionsnivå.

En attraktiv och förbättrad framtidsutsikt

När jag summerar 2022 kan jag ödmjukt konstatera att vi lägger ytterligare ett mycket starkt år bakom oss. I en utmanande tid för hushållen har allt fler kommit att uppskatta vårt erbjudande och samtliga våra koncept har stärkt sina marknadspositioner. Vi ser förändring, vi anpassar oss till förändring och vi skapar förändring, och på så vis skapar vi möjligheter för tillväxt. Samtidigt har vi tagit steg i såväl vår egen verksamhet som i utvecklingen av matsystemet vi är en del av, och fortsatt investera och arbeta för att stärka vår konkurrenskraft på längre sikt.

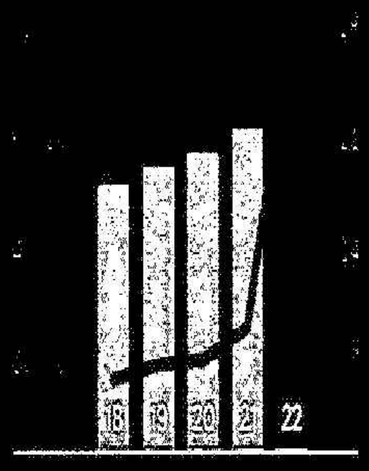
Jag är stolt över sättet på vilket vi tillsammans har navigerat i denna marknad under året. Ansvarstagande och med siktet inställt på att säkerställa hög tillgänglighet av prisvärd, bra och hållbar mat, samt med syftet att skapa mer livskvalitet för alla. Jag vill därför ta tillfället i akt att tacka alla medarbetare runtom i vår koncern för deras engagemang och viktiga insatser. Tillsammans är vi starka, och det visar vi gång på gång.

Stockholm i februari 2023

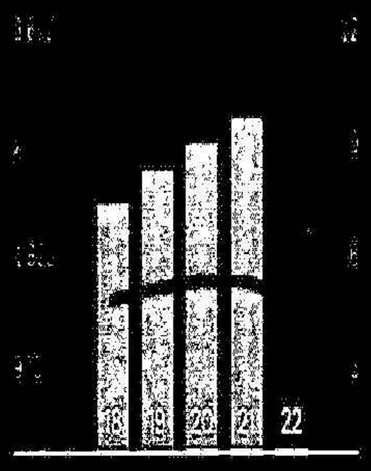
Klas Balkow
Vd och koncernchef

> Samtidigt som vi tagit viktiga steg i våra omfattande utvecklingsprojekt har vi integrerat Axfoods genom tiderna största förvärv.

Nettoomsättning



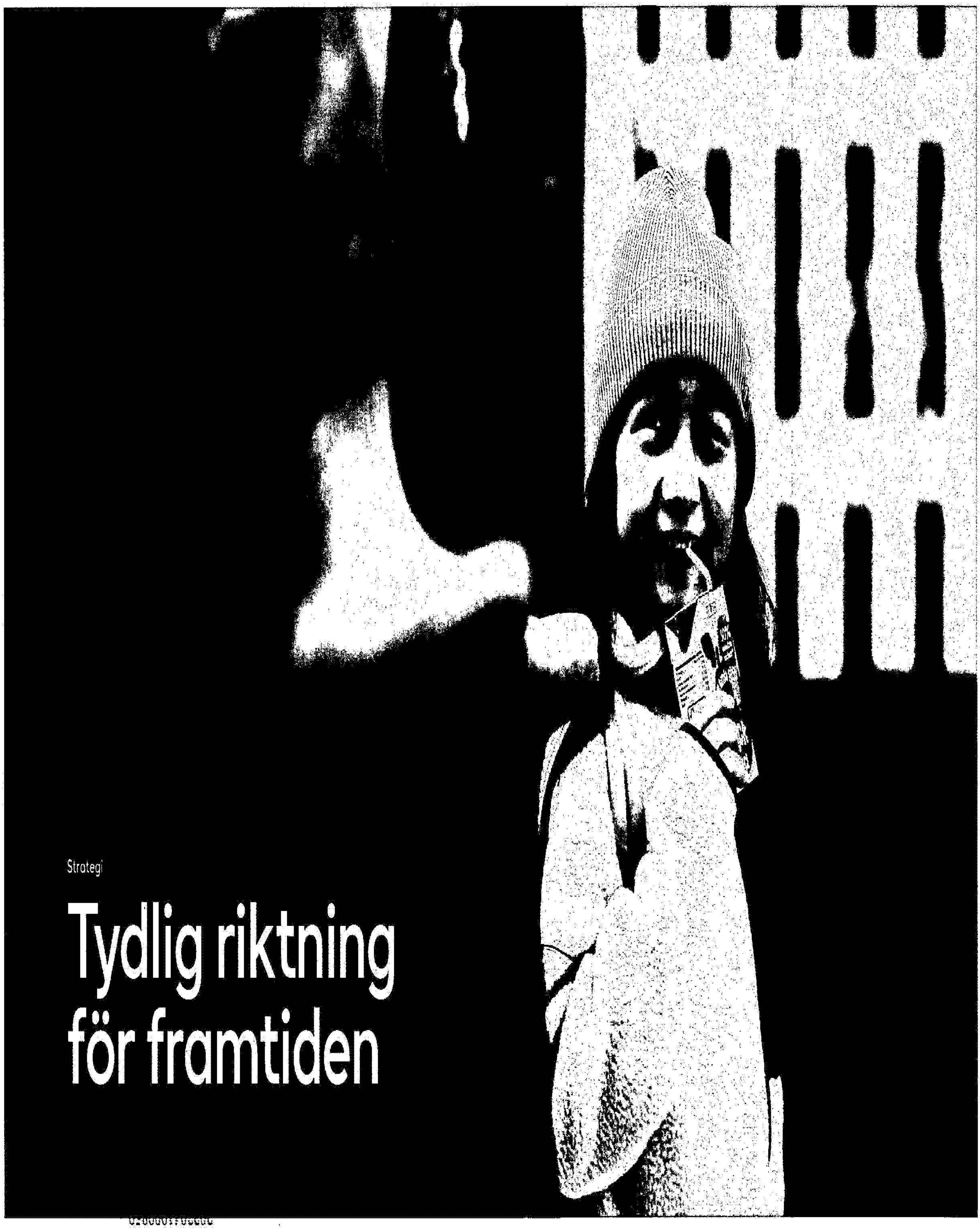
Rörelseresultat och rörelsemarginal



Rörelsesegmentens andel av extern nettoomsättning

Rörelsesegmentens andel av rörelseresultat

20230419095358



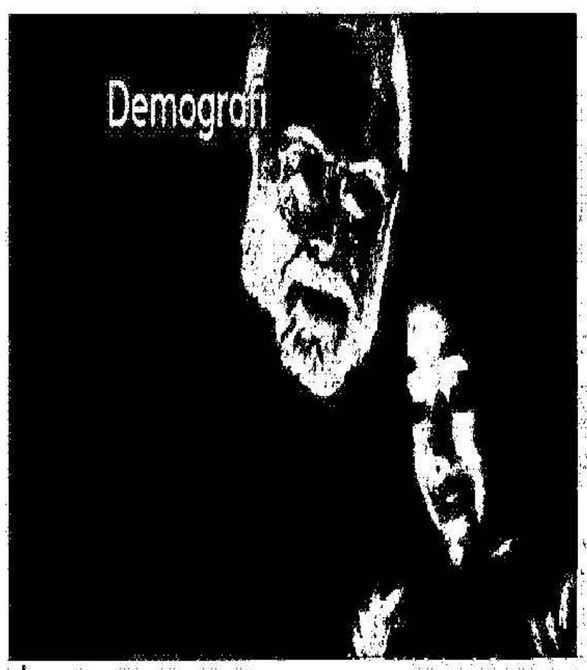
Strategi

Tydlig riktning för framtiden

En föränderlig omvärld

Digitalisering, hållbarhet och hälsa samt prisvärdhet är exempel på trender som i hög utsträckning påverkar såväl samhället som dagligvarubranschen och Axfood. Pandemin medförde att flera av dessa trender accelererade med exempelvis en ökad e-handel och större fokus på hållbara och hälsosamma produkter, men under det senaste året är det den höga inflationen som påverkat marknadsdynamiken mest med framför allt en högre prismedvetenhet bland konsumenterna.

Läs mer om Axfoods målbilder för 2030 på sida 15



Hur förändringarna sker

- Befolkningen blir både yngre och äldre
- Inkomstklyftorna i samhället ökar
- Mer mångfald och en ökad andel utrikesfödda
- Fortsatt hög urbanisering, vilket har en påverkan på både storstad och landsbygd

Påverkan på dagligvaruhandeln

- Efterfrågan ändras kring exempelvis sortiment och prisbild som en följd av demografiska förändringar
- Urbaniseringen skapar nya attraktiva lägen för butik och e-handel samtidigt som vissa lägen blir mindre attraktiva

Så agerar Axfood

- Kontinuerlig sortimentsutveckling för att erbjuda prisvärd, bra och hållbar mat samt möta efterfrågan på ett internationellt sortiment
- Etablering av butiker och e-handel i tillväxtorter i lägen med goda kommunikationer
- Tydliga värderingar och en ambition att spegla mångfalden i samhället för att möta olika behov

Hur förändringarna sker

- Traditionella dagligvaruaktörer fokuserar mer på mat och investerar mer i pris
- Nytänkande aktörer utmanar
- Marknadens aktörer skapar ekosystem av produkter och tjänster
- Innovativa små aktörer söker partnerskap

Påverkan på dagligvaruhandeln

- Ökad konkurrens från såväl traditionella aktörer som nya aktörer samt från andra närliggande branscher
- Mer valfrihet för konsumenter och högre ställda krav
- Allt viktigare med data och konsumentinsikter för att möta förändrliga kundbehov och beteenden
- Marknaden förnyas med värdeskapande tjänster såsom måltidslösningar, prisjämförelser, receptsidor och hemleverans

Så agerar Axfood

- Utveckling av särskiljande koncept för att möta olika kundbehov
- Tydlig samverkan inom koncernen för att addera kundvärde och öka konkurrenskraften
- Ett effektivt och attraktivt sortiment och en tydlig prisbild
- Kontinuerlig utveckling av lojalitetsprogram för att säkerställa relevans och attraktivitet

Hur förändringarna sker

- Lågpristrend som växer sig allt starkare, i synnerhet i tider av ekonomisk osäkerhet och hög inflation
- Med digitaliseringen följer en ökad transparens kring priser
- Ett lågt pris är inte det enda som avgör om en vara uppfattas som prisvärd – ett gott bemötande, attraktiva kringtjänster och ett högkvalitativt sortiment är också viktigt

Påverkan på dagligvaruhandeln

- Ökad prismedvetenhet gynnar vissa segment på marknaden och främst lågprisaktörer
- Prisjämförelser ställer krav på att marknadens aktörer kontinuerligt bevakar sin prisposition
- Konsumenterna fokuserar mer på prisvärde och efterfrågar ett sortiment med alternativ till starka globala och nationella varumärken
- Egna märkesvaror och stora inköpsvolymer viktiga verktyg

Så agerar Axfood

- Fokus på att stärka Willys position som Sveriges ledande lågpriskedja och att säkerställa att samtliga koncept inom koncernen levererar prisvärde
- Stort utbud av attraktiva, prisvärda och högkvalitativa egna märkesvaror
- Effektiva processer och kostnadskontroll i alla led
- Omfattande och frekventa prisundersökningar för att säkerställa prispositioner

20230419090860

En föränderlig omvärld

Läs mer om Axfoods strategi på sidorna 18–32

Hur förändringarna sker

- Långsiktig trend med ökad branschglidning, framför allt i storstäder
- Gränserna mellan branscher suddas ut när många företag erbjuder produkter och tjänster som traditionellt inte tillhör kärnverksamheten

Påverkan på dagligvaruhandeln

- Livsmedel säljs i större utsträckning på restauranger, i servicehandel och övrig detaljhandel
- Sällanköpshandeln tar volymer i vissa kategorier
- På lång sikt förväntas andelen av hushållens utgifter som konsumeras på café eller restaurang öka
- Satsningar inom måltidslösningar med etablering av nya distributionskanaler

Så agerar Axfood

- Utveckling av sortimentet samt verksamheterna och koncepten med hänsyn tagen till branschglidning
- Utbudet av måltidslösningar utvecklas kontinuerligt för att möta den allt större efterfrågan

Hur förändringarna sker

- Medvetenheten om matens påverkan på klimat och hälsa ökar, framför allt bland unga
- Konsumenter anser att livsmedelsföretag har ett stort ansvar för utvecklingen av hållbar och hälsosam mat
- Allt fler konsumenter är beredda att över tid ändra sin matkonsumtion för att minska sitt klimatavtryck

Påverkan på dagligvaruhandeln

- En hållbar matkonsumtion ställer stora krav på förändring i livsmedelskedjan
- Frågor som rör ansvarstagande, miljöpåverkan och hälsa blir allt viktigare och medvetna konsumenter manifesterar sin livsstil genom aktiva matval
- Många vill ha mer information om ursprung, kvalitet och innehåll
- Medvetna konsumenter eftersöker matinspiration och vill få hjälp och guidning för att kunna göra hållbara och hälsosamma val

Så agerar Axfood

- Sortimentsutveckling och fokus på hållbarhetsmärkta varor
- Information och inspiration i butik samt utveckling av lojalitetsprogram avseende hälsa och hållbarhet
- Fokus på hållbara förpackningar, minskat matsvinn, varor i säsong, socialt ansvar och ursprung
- Miljöcertifierade butiker
- Engagemang med beslutsfattare och årlig publicering av rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi för Sverige

Hur förändringarna sker

- Ökad digitalisering inom alla delar av dagligvaruhandeln, från produktutveckling och inköp till logistik, arbetssätt, marknadsföring och kundmöte
- E-handelns andel av totalmarknaden har ökat under de senaste åren, även om tillväxten mattats av efter pandemin
- Nya betalsätt från nya aktörer skapar förändringar i tillgång och insamling av data

Påverkan på dagligvaruhandeln

- Efterfrågan på nya tekniska lösningar och mer digitala hjälpmedel i butik
- Nya och förändrade köpbeteenden öppnar upp för nya affärsmodeller och verksamheter
- Högre ställda krav från konsumenter kring användarvänliga plattformar inom e-handeln
- Affärsmodellen inom e-handeln är utmanande, framför allt för renodlade e-handelsaktörer och för hemleverans

Så agerar Axfood

- Fokus på en smidig köpupplevelse i butik med digitala hjälpmedel som förenklar köpprocessen, såsom självbetjäning och självscanning samt moderna betalterminaler
- Investeringar i digitalisering av basprocesser inom pris och sortiment, varuförsörjning och i butik
- Fortsatta satsningar på e-handeln och utveckling av det digitala kundmötet, flexibla leveransalternativ med såväl hemleverans som upphämtning i butik

20230419098

Svensk dagligvaruhandel

Dagligvarubranschen är en viktig del av det svenska näringslivet och en stor arbetsgivare med drygt 100 000 anställda. Branschen är viktig för unga som utgör ungefär en fjärdedel av det totala antalet sysselsatta. På landsbygden är matbutiken ofta navet på orten och erbjuder förutom livsmedel bland annat läkemedel, post- och bankservice.

Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och tillväxten drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Historiskt har den årliga marknadstillväxten uppgått till 2–3 procent. Marknaden är mogen och de tre största aktörerna – Ica, Axfood och Coop – står tillsammans för cirka 90 procent av försäljningen. Under 2022 uppgick Axfoods marknadsandel till ungefär 21 procent (20).[1]

Under de senaste åren har tillväxten inom dagligvaruhandeln varit starkast inom lågprissegmentet där Willys är den ledande aktören. Lågprissegmentet representerar nästan en femtedel av marknaden och kan delas upp i två undersegment, *hard discount* och *soft discount*. Den största skillnaden mellan segmenten utgörs av utbudet och bredden på sortimentet. Under de senaste fem åren till 2021 var den årliga genomsnittliga tillväxten inom lågprissegmentet ungefär 7 procent, vilket kan jämföras med marknadens årliga genomsnittliga tillväxt om drygt 3 procent.

Andelen dagligvaruförsäljning på nätet har under de senaste åren vuxit i förhållande till marknaden, men e-handeln står fortfarande för en liten andel av den totala försäljningen, ungefär 4,5 procent under 2022.[1] Inom e-handeln fördelas omsättningen relativt jämnt mellan leveransalternativen upphämtning i butik och hemleverans.

Utveckling under året

Under 2022 växte den svenska dagligvarumarknaden med totalt 5,7 procent, och försäljningen exklusive moms uppgick till ungefär 269 miljarder kronor (255).[1] Tillväxten var helt driven av den höga matprisinflationen som enligt SCB uppgick till 11,3 procent. Prisjusterat var således utvecklingen på marknaden negativ, till stor del hänförligt till konsumenternas minskade köpkraft samt återhämtningen för restauranger och caféer efter pandemin. Tillväxten inom lågprissegmentet var avsevärt högre än resten av marknaden som en följd av en ökad prismedvetenhet bland konsumenterna på grund av den höga inflationen. I takt med att restriktionerna kring pandemin lättades under början av året skedde en gradvis återhämtning inom de delar av marknaden som mötte en utmanande situation under pandemin, såsom butiker i centrala storstadslägen och i gränshandeln mot Norge. Som ett resultat av ett ökat kundflöde i fysiska butiker var tillväxten inom e-handeln negativ och uppgick till -17,0 procent.[1] Upphämtning i butik minskade med -23,7 procent samtidigt som hemleverans minskade med -10,3 procent.

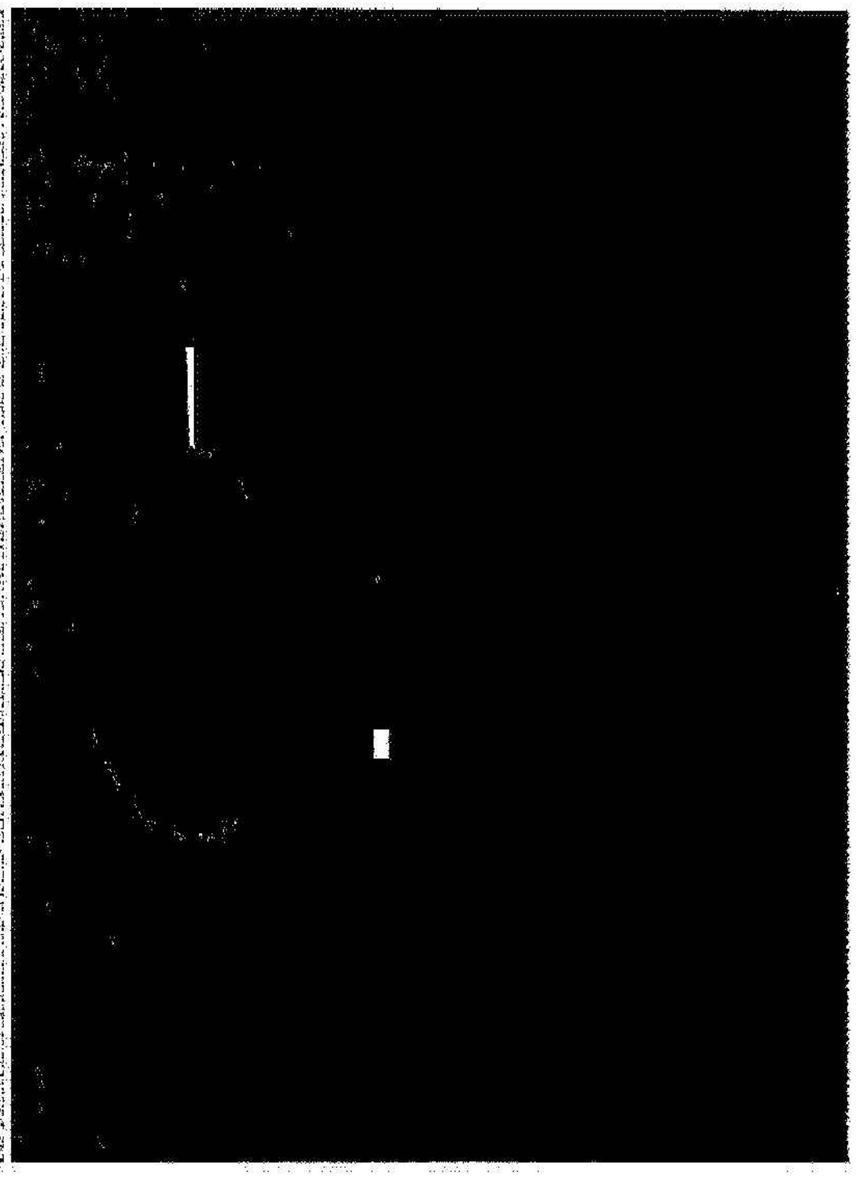
” Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och tillväxten drivs till stor del av befolkningsökning och inflation.

1) Källa: Dagligvaruindex (Svensk Dagligvaruhandel och HUI Research).

Dagligvaruhandelns marknadssegment 2021

	Lågpris				
	Hard discount	Soft discount	Stor-marknad	Traditionell livs större butiker	Traditionell livs mindre butiker
	6%	13%	27%	45%	9%
Antal artiklar:	3 000–4 000	5 000–12 000	12 000–20 000	10 000–15 000	1 000–5 000
Varumärken:	Lidl	Willys, Willys Hemma, Eurocash	City Gross, ICA Maxi, Stora Coop med flera	Hemköp, Coop, ICA Supermarket, ICA Kvantum, Mathem med flera	Tempo, Handlar'n, Matöppet, ICA Nära med flera
Läge:	Bostadsnära och externt	Bostadsnära och externt	Externt	Stadsdelscentra, bostadsnära, renodlad e-handel	Trafik- eller bostadsnära

Källa: Axfoods uppskattning. Helåret 2021 används då fullständig publik information saknas för 2022.



20230419098G2

Svensk foodservice

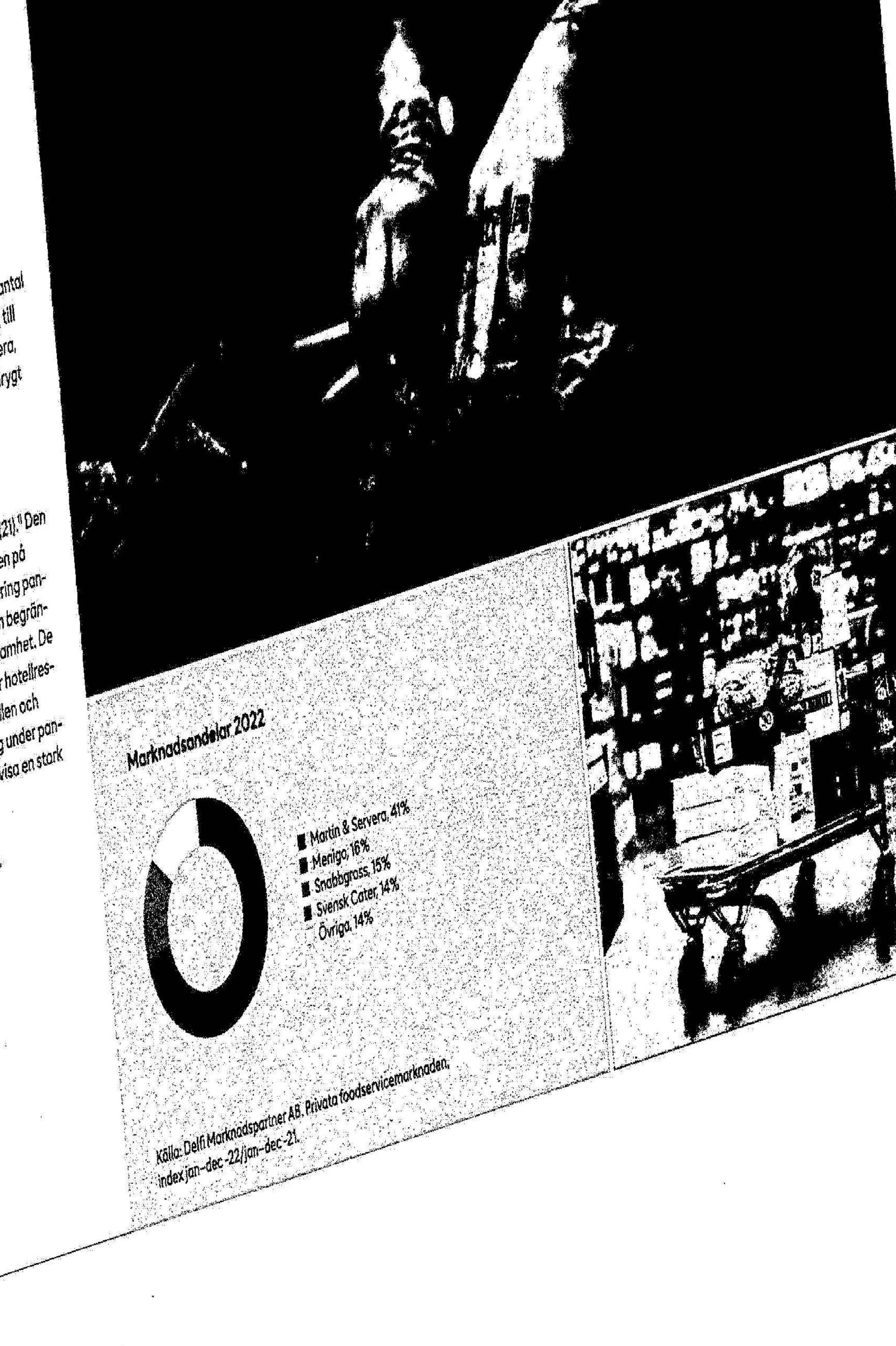
Aktörerna på foodservicemarknaden tillhandahåller livsmedel, drycker och köksutrustning och bedriver försäljning till restauranger, caféer, snabbmatställen, företagskunder och offentlig verksamhet. En stor andel av försäljningen på marknaden går genom distribution från grossist till kund och enbart ett fåtal aktörer erbjuder handel i fysiska butiker. Direktdistribution från vissa producenter utgör en liten andel av försäljningen.

Foodservicemarknaden är relativt konsoliderad och utgörs av ett antal stora aktörer och många mindre specialister. Snabbgross vänder sig till den privata marknaden där de fyra största aktörerna Martin & Servera, Snabbgross, Menigo och Svensk Cater tillsammans representerar drygt 85 procent av försäljningen.[1]

Utveckling under året

Försäljningen på den privata foodservicemarknaden ökade med 34 procent under 2022 och uppgick till drygt 28 miljarder kronor (21).[1] Den starka utvecklingen var hänförlig till den fortsatta återhämtningen på café- och restaurangmarknaden i takt med att restriktionerna kring pandemin lättades i början av året. Restriktionerna under pandemin begränsade möjligheten för caféer och restauranger att bedriva verksamhet. De segment som uppvisade de största ökningarna under 2022 var hotellrestauranger och restauranger i trafiknära lägen.[2] Snabbmatställen och lunchrestauranger uppvisade en förhållandevis bra utveckling under pandemin men fortsatte trots relativt höga jämförelsetal att uppvisa en stark tillväxt även under 2022.

1) Källa: Delfi Marknadspartner AB, Privata foodservicemarknaden, index jan–dec -22/jan–dec -21.
2) Källa: SCB.



Källa: Delfi Marknadspartner AB, Privata foodservicemarknaden, index jan–dec -22/jan–dec -21.

Tre processer från urval till kund

Axfoods affärsmodell omfattar inköp och sortiment, varuflöde och logistik samt försäljningskanaler och koncept. Kunden är alltid i fokus och i samtliga steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter.

Inköp och sortiment

Axfood erbjuder ett attraktivt, effektivt bredd- och prisvärt sortiment. Sortimentsarbetet utgår från kundernas önskemål och koncernen strävar efter långsiktiga leverantörssamarbeten med fokus på prisvärdhet, hållbarhet och innovation. Inköp och produktutveckling sker genom Dagab, Axfoodfamiljens gemensamma inköps- och logistikbolag som även ansvarar för koncernens sortimentsutveckling. Genom egna märkesvaror kan Axfood säkerställa ett särskiljande och effektivt sortiment samt lägga försäljningskanaler och koncept.

>50k

Totalt antal artiklar i Axfoods sortiment

Varuflöde och logistik

Axfood arbetar kontinuerligt med att optimera varuflödet från mottagandet av varor och lagerhantering till slutleverans. Koncernens automationsgrad ökar successivt i såväl lager som butik. En effektiv logistik med ruttoptimering och hög fyllnadsgrad i transporter skapar förutsättningar för lönsam tillväxt, energieffektivitet och en hållbar verksamhet. Koncernen arbetar med att diversifiera fordonsflottan och använder i en ökad omfattning hållbara drivmedel och el som alternativ till fossila bränslen.

270

Antal lastbilar i Axfoods egen fordonsflotta

Försäljningskanaler och koncept

Axfood ska möta kunderna där de befinner sig med lättillgängliga, effektiva och attraktiva försäljningskanaler och koncept, i såväl fysisk butik som på nätet. För att möta olika kundbehov består Axfoods bolagsfamilj av olika koncept med starka positioner inom sina respektive marknadssegment. Viktiga inslag i att skapa ett bra kundmöte är inspirerande butiker, ett omfattande färskvarusortiment samt innovativa digitala lösningar. För en hållbar verksamhet bedrivs ett aktivt arbete mot matsvinn och med att inspirera och underlätta för kunderna att handla bra och hållbara varor.

593

Antal egenägda och handlarägda butiker

20250419098 64

Målbilder som ger riktning

Axfoods vision är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat för att därigenom skapa mer livskvalitet för alla. Det är Axfoodkoncernens syfte. Axfood arbetar för att förbättra och förenkla livet kring maten för alla som berörs av de olika koncepten, verksamheterna och varumärkena. Fyra ambitiösa målbilder ger riktning mot 2030.

20230419090863

Våra mål och utfall

Axfood styr och följer löpande upp koncernens utveckling utifrån strategiska koncernövergripande mål. Genom en stark finansiell ställning och en hållbar verksamhet skapas utrymme och förutsättningar för långsiktig lönsam tillväxt.

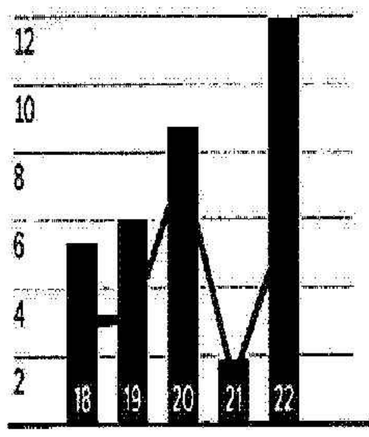
Finansiella mål

Tillväxt

Mål: > marknaden
Utfall: 11,9%

Axfood ska växa mer än marknaden. Under 2022 ökade Axfood detaljhandelsomsättningen med 11,9 procent (1,9) samtidigt som marknaden ökade med 5,7 procent (1,3)[1].

Tillväxt detaljhandelsomsättning, %



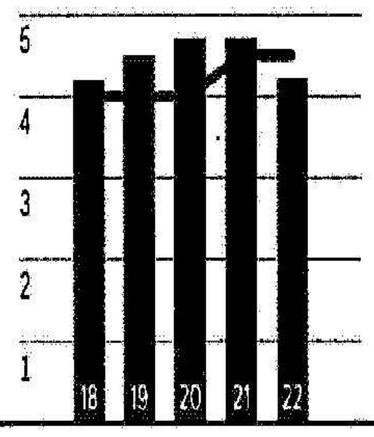
Kommentar
Med olika koncept och starka marknadspositioner har Axfood under flera år växt snabbare än marknaden, såväl i fysisk butik som inom e-handeln. Trenden accelererade under 2022, i synnerhet för Willys, och Axfood växte mer än dubbelt så mycket som marknaden.

Lönsamhet

Mål: ≥ 4,5%
Utfall: 4,2%

Långsiktigt ska rörelsemarginalen uppgå till minst 4,5 procent. Under 2022 uppgick rörelsemarginalen till 4,2 procent (4,7).

Rörelsemarginal, %



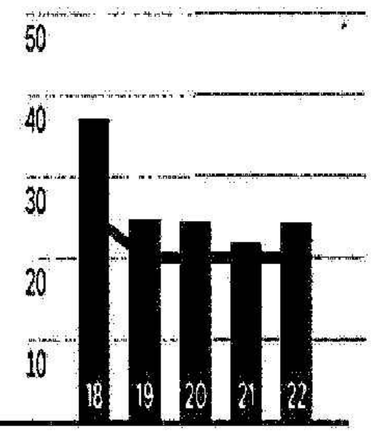
Kommentar
Under slutet av 2021 höjdes lönsamhetsmålet från den tidigare nivån om en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,0 procent. Detta som en följd av att de investeringar som görs inom logistiken, tillsammans med utvecklingen i butikskedjorna, skapar goda förutsättningar för ökad lönsamhet över tid.

Finansiell ställning

Mål: ≥ 20%
Utfall: 24,1%

Soliditeten ska uppgå till minst 20 procent vid årets utgång. Per 31 december 2022 var soliditeten 24,1 procent (21,8).

Soliditet, %



Kommentar
Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde. Målet är att upprätthålla en stark finansiell ställning för att skapa handlingsutrymme och flexibilitet att göra investeringar som gynnar koncernen på lång sikt. Under 2022 påverkades soliditeten positivt av den genomförda företrädesemissionen om 1,5 miljarder kronor.

1) Källa: Dagligvaruindex (Svensk Dagligvaruhandel och HUI Research).

Mål
Utfall

20230419098866

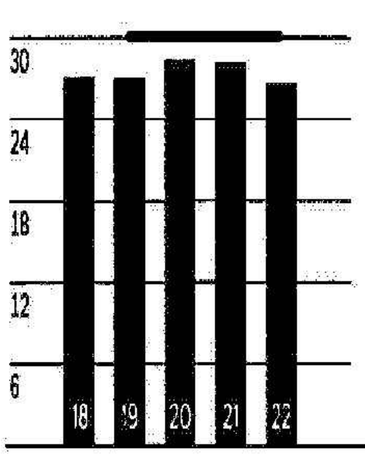
Hållbarhetsmål

Hållbart sortiment

Mål: ≥ 30%
Utfall: 26,6%

Till 2025 ska andelen hållbarhetsmärkta varor i procent av Axfoods detaljhandelsomsättning uppgå till minst 30 procent. Under 2022 uppgick andelen hållbarhetsmärkta varor till 26,6 procent (28,1).

Andel hållbarhetsmärkta varor, %



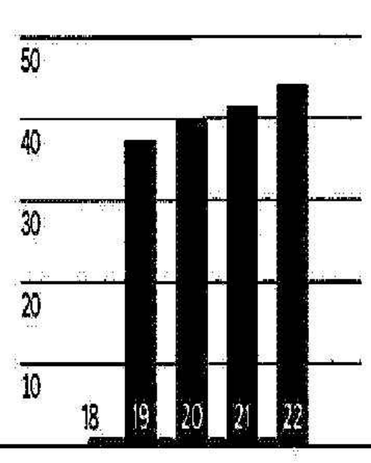
Kommentar
Hållbarhetsmärkta varor vägleder konsumenter till produkter som producerats med hänsyn till både miljö och sociala aspekter. Dessa varor ligger ofta något högre i pris då de generellt är dyrare att producera och 2022 minskade deras andel av försäljningen, delvis till följd av konsumenters ökade prismedvetenhet. Utvecklingen av såväl kunderbjudande som kundmöte avseende hållbarhet och hälsa är högt prioriterat.

Klimatpåverkan

Mål: nettonoll
Utfall: 44 327 ton

Axfood ska ha nettonollutsläpp från den egna verksamheten senast 2030. Under 2022 uppgick de totala utsläppen av växthusgaser (Scope 1, 2 och 3) till 44 327 ton koldioxidekvivalenter (41 336).

CO_2-utsläpp, tusen ton koldioxidekvivalenter



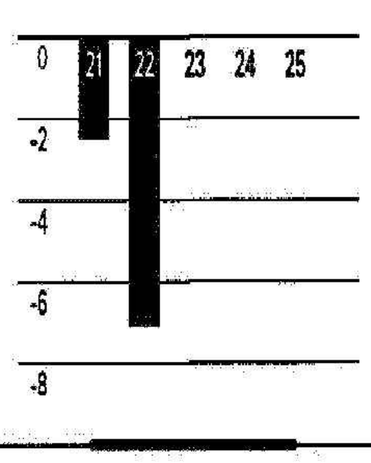
Kommentar
Klimatmålet bidrar till att begränsa utsläppen av växthusgaser så att såväl nationella miljömål som Parisavtalet kan uppnås. Koncernens utsläpp inom den egna verksamheten klimatkompenseras. Arbetet med att ställa om fordonsflottan mot mer förnyelsebara drivmedel fortsätter för att motverka den negativa utsläppstrenden.

Elanvändning

Mål: -10% per kvm
Utfall: -7% per kvm

Axfoods elanvändning ska minska med 10 procent per kvadratmeter till 2025 (basår 2020). Under 2022 minskade elanvändningen per kvadratmeter med 7 procent jämfört med basåret.

Ackumulerad förändring elanvändning kWh/kvm, %



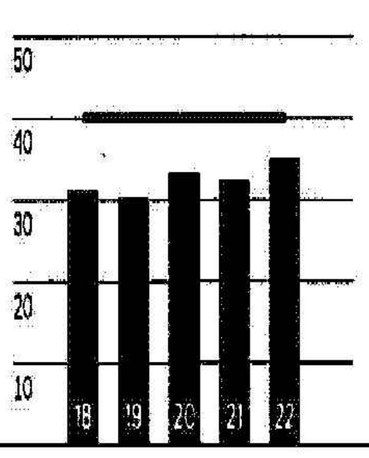
Kommentar
Axfoods verksamhet kräver el för exempelvis belysning, uppvärmning, kylning, frysning och ventilation. Användningen, där den absoluta majoriteten utgörs av grön el, kontrolleras, följs upp och mäts med hjälp av ett gemensamt styrsystem.

Jämställdhet

Mål: 40–60%
Utfall: 35,0%

Axfood ska långsiktigt uppnå jämn könsfördelning på ledande positioner, vilket definieras som att män och kvinnor är representerade inom spannet 40–60 procent. Andelen kvinnor i ledande positioner uppgick under 2022 till 35,0 procent (32,3).

Andel kvinnor i ledande positioner, %



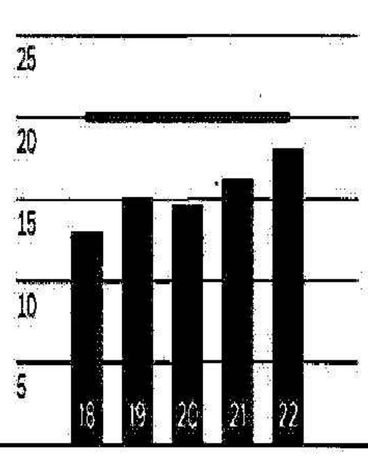
Kommentar
Axfood är ett värderingsstyrt bolag som ska spegla samhället i stort. Axfood arbetar för en jämn könsfördelning bland medarbetarna, och ambitiösa och långsiktiga mål ser till att koncernen styr mot en jämnare balans mellan män och kvinnor i ledande befattningar.

Mångfald

Mål: ≥ 20%
Utfall: 17%

Axfoods mål är att minst 20 procent av koncernens ledare ska ha internationell bakgrund. Under 2022 hade 17 procent (16) av Axfoods ledare internationell bakgrund.

Andel ledare med internationell bakgrund, %



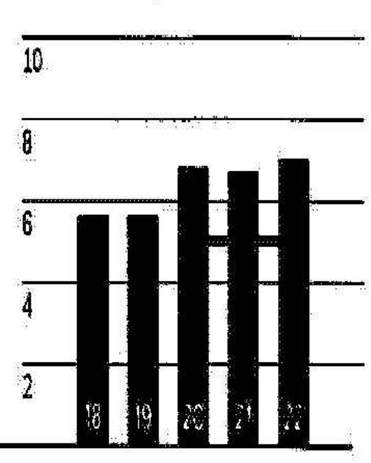
Kommentar
Axfood strävar efter att spegla mångfalden i samhället och ska erbjuda alla medarbetare rättvisa möjligheter att bidra och utvecklas. Axfood arbetar för en bred internationell representation bland medarbetarna.

Sjukfrånvaro

Mål: ≤ 5,3%
Utfall: 7,0%

Sjukfrånvaron bland Axfoods medarbetare ska inte överskrida 5,3 procent. Under 2022 uppgick sjukfrånvaron till 7,0 procent (6,7).

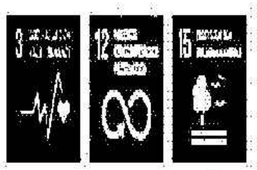
Andel sjukfrånvaro, %



Kommentar
Axfood ska erbjuda sina medarbetare en sund arbetsmiljö med goda arbetsförhållanden som bidrar till låg sjukfrånvaro. Sjukfrånvaron var under året högre än koncernens mål och var fortsatt påverkad av effekter från pandemin.

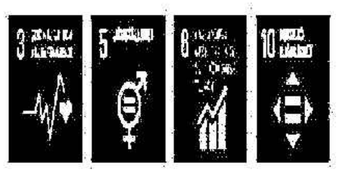
Mål
Utfall

– Maten



– Miljön

– Människan



Axfoods hållbarhetsarbete omfattar tre områden – maten, miljön och människan. Till vänster visas också FN:s globala utvecklingsmål.

20230419090867

Vår strategi

Med ett strategiskt ramverk, konkreta fokusområden, en syftesdriven företagskultur och inarbetade kärnvärden erbjuder Axfood prisvärd, bra och hållbar mat och skapar mer livskvalitet för alla.

Axfoods vision är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Det är så vi ska skapa mer livskvalitet för alla, vilket är vårt syfte. Detta genomsyrar koncernens alla verksamheter och är en ledstjärna för aktiviteter och beslut.

Axfoods verksamheter drivs och utvecklas utifrån en strategi som består av tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande fokusområden. För att driva tillväxt utvecklas och erbjuds ett prisvärt sortiment. Förutom att öka försäljningen i befintliga butiker är fortsatt expansion genom fler butiker, utrullning av e-handel och etablering av nya format centralt. Koncernen effektiviseras genom ett mer datadrivet arbetssätt och fortsatt utveckling av framtidens logistiklösningar. För att ligga i framkant är arbetet med kultur- och engagemangsskapande aktiviteter prioriterat för att attrahera och utveckla branschens bästa medarbetare.

Inom Axfood arbetas det gemensamt med att på riktigt förändra matens roll för de som berörs genom de olika koncepten, verksamheterna och varumärkena. De bättre valen underlättas, både för vår egen skull och för nuvarande och kommande generationer. Läs mer om Axfoods målbilder till 2030 på sida 15.

20230419098628

Strategiska fokusområden

Kunderbjudande
Axfood ska erbjuda ett attraktivt sortiment – relevant, hållbart och prisvärt.

Kundmöte
Axfood ska med relevanta koncept och hög tillgänglighet möta kundernas olika och föränderliga behov.

Expansion
Axfood ska växa inom nya och befintliga områden genom etablering av butiker och e-handel samt utveckling av nya erbjudanden.

Varans väg
Axfood ska utveckla en hållbar varuförsörjning med hög effektivitet och kvalitet.

Arbetssätt
Axfood ska vara en kundorienterad, förändringskraftig och hållbar organisation med fokus på effektivitet och utveckling.

Medarbetare
Axfood ska vara marknadens mest attraktiva arbetsgivare som engagerar och utvecklar medarbetare till rätt kompetens och arbetssätt.

Kultur och kärnvärden

För att i en föränderlig marknad kunna utveckla verksamheten i enlighet med koncernens syfte och mål är företagskulturen avgörande. Axfoods kärnvärden gör det lättare att ta rätt beslut och prioritera i det dagliga arbetet, och ger ett gemensamt synsätt på hur vi interagerar inom organisationen samt med leverantörer och kunder.

Butiken är vår scen
Alltid prioritera kunden och välkomna förändring

Vi är starkare tillsammans
Hjälpa varandra, visa uppskattning och lita på andras kompetens

Vi utmanar
Leta ständiga förbättringar, visa vägen och ta initiativ

Vi har koll
Prioritera för att hålla hög kvalitet och vara sparsamma med våra resurser

Maten
- Mat
- Mat
- Sen

Miljön
- Smart resursanvändning
- Hållbara material
- Gröna transporter
- Hållbar odling

Människan
- Hållbara leverantörer
- Olika berikar
- Hälsosamma vanor

Hållbarhet i allt – maten, miljön och människan

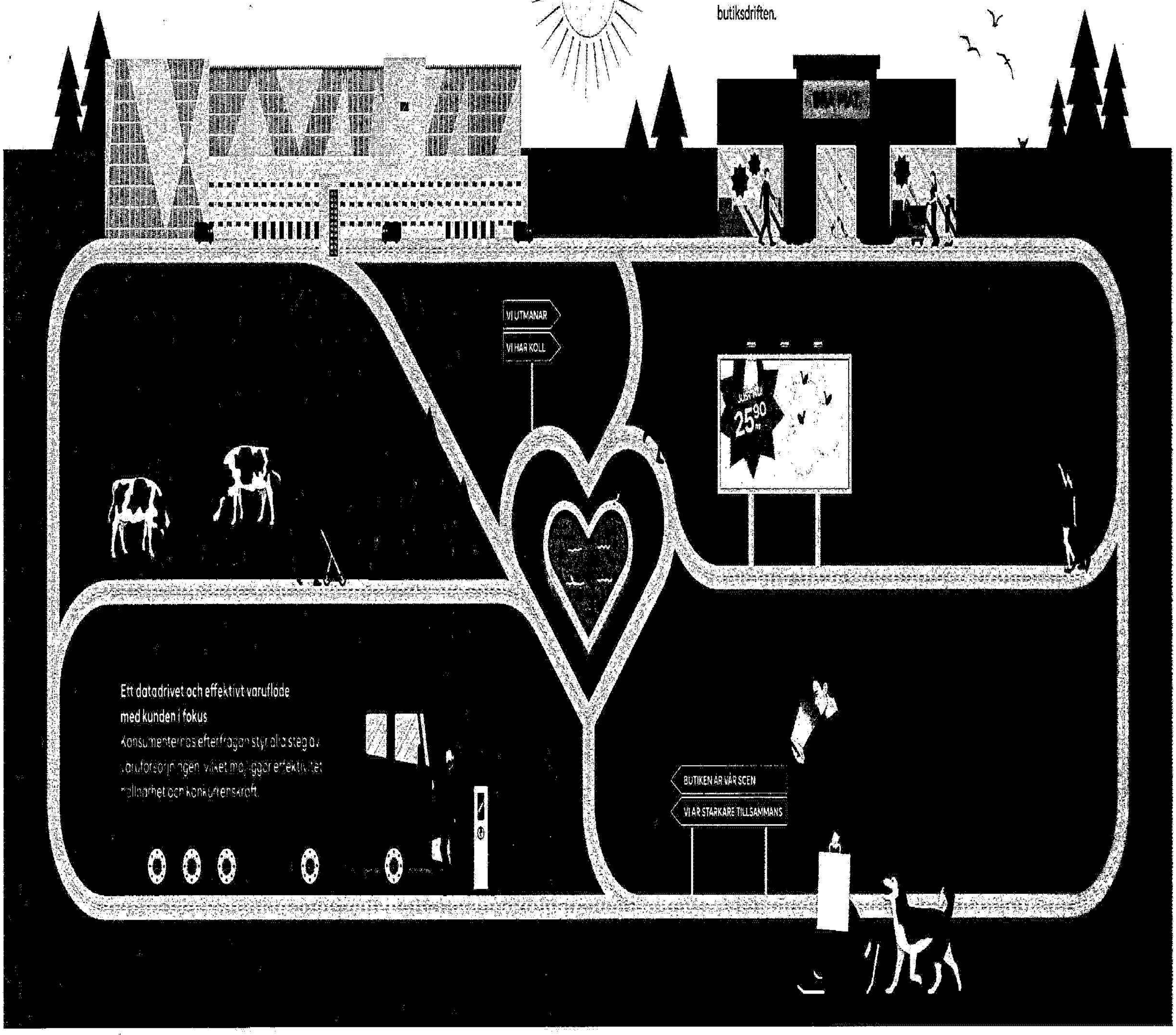
Genom att se till helheten och ständigt söka förbättringar inom ramen för planetens gränser ska Axfood bidra till hållbar utveckling. Fokus på hela matsystemet med hänsyn till såväl miljö, sociala frågor och djurvälfärd är avgörande för att skapa långsiktig och lönsam tillväxt. Det bidrar även till att skapa ekonomiska värden genom att stärka varumärken, attrahera kunder och vara en attraktiv arbetsgivare. Axfoods hållbarhetsarbete är därför omfattande och en integrerad del av verksamheten med tre tydliga områden – maten, miljön och människan. Det handlar om att värna om miljön, maten som produceras och säljs i butikerna och människorna som producerar, säljer eller konsumerar den. Hållbarhetsarbetet är systematiskt och strategiskt med nyckeltal och mål som kopplar till Sveriges miljömål och FN:s globala utvecklingsmål.

20230419098869

Axfoodfamiljens största utvecklingsprojekt

För att stärka konkurrenskraften utvecklar Axfood verksamheten i hög takt inom samtliga delar av koncernen. Här ges en översikt av Axfoods största just nu pågående utvecklingsprojekt.

Ett optimalt arbetssätt i butiker
Butiksmedarbetarna upplever enkelhet med nya system som effektiviserar och förenklar butiksdriften.



Ett datadrivet och effektivt varuflöde med kunden i fokus
Konsumenternas efterfrågan styr alla steg av varuförsörjningen vilket möjliggör effektivitet, hållbarhet och konkurrenskraft.

20250419098T0

KUNDERBJUDANDE

Ett prisvärt, bra och hållbart sortiment för alla

Axfood erbjuder ett brett sortiment av varor som tillgodoser kundernas olika behov och preferenser. Ett särskiljande och relevant erbjudande för kunderna inom varje koncept ska tillgängliggöra prisvärd, bra och hållbar mat till alla.

Dagens konsumenter är medvetna och ställer höga krav på kvalitet och hållbarhet. Samtidigt efterfrågas prisvärdhet, inspiration och smidiga måltidslösningar. Stor vikt läggs dessutom vid ursprungsmärkning, god djurvälfärd och minskad kemikalieanvändning.

Axfoods sortiment består av mer än 50 000 artiklar. Cirka 31 procent av koncernens försäljning utgörs av egna märkesvaror.

Inom Axfood läggs stor vikt vid att skapa goda relationer med leverantörer av märkesvaror och egna märkesvaror och i nära samarbete utvecklas kontinuerligt koncernens kunderbjudande. Varje år genomförs tusentals leverantörsförhandlingar. Axfood är en uppskattad partner och ges goda omdömen när leverantörerna utvärderar samarbetet. I syfte att uppmärksamma och inspirera till förtroendefulla samarbeten som framgångsrikt gör skillnad anordnar Axfood årligen en leverantörsträff där pris delas ut till årets leverantör.

Tydligt fokus på prisvärde

Prisvärdhet har under de senaste åren blivit allt viktigare för kunderna och är därför högt prioriterat i Axfoods utveckling av produkterbjudandet. Under 2022 resulterade dessutom den höga matprisinflationen i ett ökat intresse för lågpris och kampanjvaror. Inom respektive koncepts marknadsposition byggs kunderbjudandet kring ett effektivt och attraktivt sortiment med en tydlig prisbild.

Sortiments- och kategoriarbetet utgår från de olika koncepten och deras respektive kundgrupper. Tillväxt och kundnöjdhet skapas genom att låta starka globala och nationella varumärken stå sida vid sida med egna märkesvaror i butikshyllan. Samarbetet med de två inköpsorganisationerna European Marketing Distribution (EMD) och United Nordic ger skalfördelar och bidrar till att säkra ett brett och relevant erbjudande.

Efter förvärvet av Bergendahls Food och det ingångna partnerskapet med City Gross var ett stort fokus under året att integrera Axfoods kunderbjudande i City Gross butiker, med såväl märkesvaror som egna märkesvaror. Inom egna märkesvaror fasades City Gross befintliga varumärken ut och ersattes med Axfoods varumärkesportfölj.

Särskiljande egna märkesvaror

Axfoods stora utbud av egna märkesvaror, såsom Garant, Eldorado, Minstingen, Fixa, Såklart och Gastrino, är en viktig konkurrensfördel. Produkterna bidrar till lönsam tillväxt genom att skapa ett attraktivt och särskiljande sortiment som stärker erbjudandet hos Axfoods olika koncept. Koncernens sortimentsutvecklare lägger vikt vid innovation och identifierar luckor på marknaden och nyttjar kunddata för att utveckla varor som ligger i framkant inom rådande mattrender, hälsa och hållbarhet. Varuprover undersöks noga och en stor del av varorna testas av en extern konsumentpanel innan de går vidare till produktion.

Av Axfoods egna varumärken är Garant och Eldorado starkast positionerade utifrån kvalitet och pris. Garant är ett välkänt varumärke med en tydlig mervärdesprofil och ses som ett tryggt val vad gäller kvalitet. Axfoods undersökningar visar att kännedomen om och lojaliteten till Garant är mycket hög. Eldorado ska vara det bästa lågprisalternativet med fokus på basprodukter. Varorna kvalitetssäkras och följer

Kunderbjudande

Axfood ska erbjuda ett attraktivt sortiment – relevant, hållbart och prisvärt.

Prioriteringar 2023

- Utveckla och stärka sortimentet av prisvärd, bra och hållbar mat
- Stärka prispositionen
- Fortsätta integrera kunderbjudandet för City Gross
- Utveckla erbjudandet kring måltidslösningar

20250419095871

KUNDERBJUDANDE

strikta hållbarhetskrav samtidigt som de tillåter ett bredare ursprung och är inkluderande till råvarans form och utseende. Undersökningar visar en mycket positiv utveckling av gillandet och återköpsviljan för Eldorado under de senaste åren.

Under året lanserades cirka 180 nya produkter inom egna märkesvaror. Utvecklingstakten är fortsatt hög, även om utmanande omständigheter kopplade till prisutveckling och varutillgång har inneburit en lägre takt i lanseringar av nya artiklar jämfört med de senaste åren.

Innovationer som tar täten

Axfood samarbetar med lokala aktörer, entreprenörer och forskare för att utveckla framtidens mat. Dessutom utvecklas koncernens utbud av måltidslösningar kontinuerligt för att möta den allt större efterfrågan från konsument. Måltidslösningar tas fram under egna varumärken samtidigt som utbudet av varm mat i butik blir större.

Under 2022 lanserade Garant färdiga rätter med växtbaserat cashewkött som görs på restprodukter från skörden av cashewnötter. Garant lanserade även en nyskapande fish cake gjord på grönlistad braxen från svenska insjöar samt småländsk åkerböna – ett resultat av ett flerårigt samarbete med bland andra Axfoundation.

Under året lanserade Axfood som första bolag i dagligvarubranschen en unik databas som omfattar cirka 18 000 olika förpackningsmaterial. Detta som ett verktyg mot målet att uteslutande använda återvinningsbara förpackningar av förnybar eller återvunnen råvara senast 2030.

Transparens genom hela värdekedjan

För att bibehålla trovärdighet hos dagens medvetna konsumenter behöver livsmedelsaktörer vara alltmer transparenta kring sortimentets hela värdekedja. Här vill Axfood ligga i framkant, och för att hjälpa leverantörer att ställa om och minska sina utsläpp har ett nytt vägledande klimatverktyg tagits fram under året. Dessutom ska Axfoods tusentals leverantörer runt om i världen leva upp till kraven i koncernens uppförandekod för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption.

Läs mer om Axfoods hållbarhetsarbete i leverantörskedjan på sidorna 106–110.

Axfoods utbud av egna märkesvaror är en konkurrenskraft som stärker koncernen. Garant och Eldorado har starka positioner och är välkända varumärken hos konsumenterna. Garant har en tydlig mervärdesprofil och Eldorado svarar det bästa ögat sett det.

31%

Andel egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen

180

Antal produktlanseringar inom egna märkesvaror

Ett intensivt år med förändrade köpbeteenden

Konsumenternas ändrade köpbeteenden med den stigande matprisinflationen under 2022 ställde nya krav på flexibilitet och snabbhet i att optimera kunderbjudandet. Dessutom var antalet leverantörsförhandlingar betydligt fler med anledning av inflationen. I samarbete med leverantörerna hanterades förändringar i efterfrågan när konsumenternas intresse alltmer skiftade mot lågpris, kampanjvaror och egna märkesvaror. Sortimentet anpassades kontinuerligt och som bekräftelse på det framgångsrika arbetet attraherades fler kunder till Axfoods butiker.

20230419093172

Kunden i fokus

Det ska vara enkelt och bekvämt för kunderna att handla prisvärd, bra och hållbar mat, oavsett tid, plats och förutsättningar. Med en hög grad av tillgänglighet finns Axfood där för alla, sömlöst och oberoende av försäljningskanal.

Alla människor har olika behov och preferenser. Demografi, plånbok, vardagsrutiner och familjesituation är bara några av alla faktorer som påverkar hur konsumenterna föredrar att handla sin mat. Därför är det viktigt att erbjuda en mångfald av koncept och kanaler som låter konsumentens egna preferenser styra matinköpen.

Moderna och tillgängliga butiker

Axfoods butiker ska vara tillgängliga för kunderna så att det är bekvämt och enkelt att handla. Med hjälp av ett brett kontaktnät inom fastighetsbranschen, egna prognoser baserade på dataanalys samt med stöd av kunddata kan geografiska områden identifieras där något av koncernens butikskoncept kan tillföra värde. Minst lika viktigt som att butikerna ligger på rätt plats är det personliga kundmötet där medarbetarna är de främsta ambassadörerna.

Arbetet med att uppdatera befintliga butiker pågår ständigt för att ge kunderna bästa möjliga butiksupplevelse. Utöver löpande förbättringar för att skapa inspirerande miljöer moderniseras butikerna var femte till sjunde år.

Kontinuerligt introduceras nya sätt för att med digitala hjälpmedel förbättra kundupplevelsen i butik. Under året har självutcheckning rullats ut till fler butiker och en majoritet av Axfoods egenägda butiker har antingen självscanning eller självbetjäningskassa. Ett urval av butikerna inom Willys erbjuder också scanning med mobilen.

Brett erbjudande inom e-handeln

Axfood har en stark digital närvaro med en mix av omnikanalaktörer och rena e-handelsaktörer. Det är viktigt att kunderna känner igen sig och får samma priser online som i butik. De olika matkoncepten speglar därför samma marknadsposition på nätet som i de fysiska butikerna.

Inom e-handeln är det viktigt att möta kundernas olika preferenser för leverans av beställning. Butikskedjorna erbjuder flexibla leveransalternativ och att erbjuda såväl hemleverans som upphämtning i butik är en central del i att möta kundernas behov.

Träffsäkra kundprogram

Willys, Hemköp och Snabbgross har digitala lojalitetsprogram. En majoritet av försäljningen går genom kundprogrammen och personliga erbjudanden baserade på tidigare köppreferenser riktas digitalt till kunderna.

Willys Plus är ett uppskattat lojalitetsprogram med cirka 3,2 miljoner medlemmar. Data används för att skapa bättre kampanjer och varje kundutskick är helt unikt för att säkra så relevanta erbjudanden och innehåll som möjligt.

Kundmöte

Axfood ska med relevanta koncept och hög tillgänglighet möta kundernas olika och föränderliga behov.

Prioriteringar 2023

- Accelerera utvecklingen av det digitala kundmötet
- Utveckla och optimera butiksnätverket
- Utveckla kundmötet avseende hållbarhet och hälsa

”Med en hög grad av tillgänglighet finns Axfood där för alla, sömlöst och oberoende av försäljningskanal.

20230419098173

KUNDMÖTE

Hemköps lojalitetsprogram Klubb Hemköp ökar kundlojaliteten genom personalisering och relevans. Kundklubben inspirerar och vägleder de 1,8 miljoner medlemmarna till fler goda handlingar. Utöver poäng på alla inköp ges extra poäng för hållbara val, såsom att handla ekologiska varor, frukt och grönt eller om kunder väljer digitala kvitton.

Snabbgross kundprogram för företagskunder utvecklas löpande och ungefär 100 000 kunder nås med riktade och relevanta erbjudanden. I Snabbgross nya butikskoncept Snabbgross Club får medlemmarna tillgång till medlemskampanjer, riktade erbjudanden och inspiration till att handla de unika varumärken och stora förpackningar som konceptet erbjuder och som inte finns i den traditionella dagligvaruhandeln.

Digital utveckling

För att möta framtida kundbehov arbetar Axfood med såväl kärnaffären som utveckling och innovation inom nya områden.

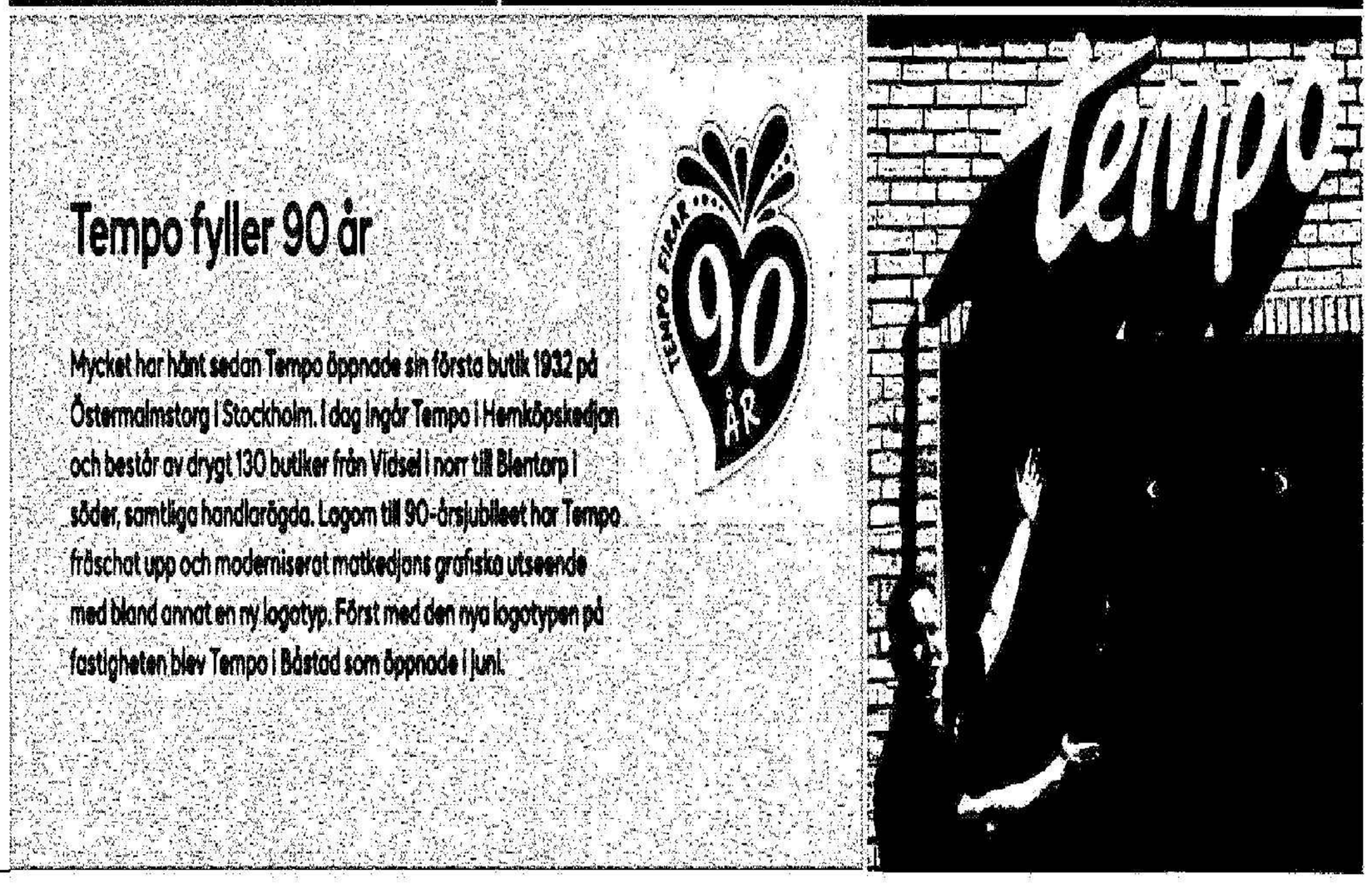
Ett fokusområde för året var att modernisera tekniken bakom Willys och Hemköps respektive e-handel för att bland annat möjliggöra en snabbare laddningstid för kunden och högre kvalitet och effektivitet i utveckling av framtida funktioner. Dessutom ökade graden av relevant och personligt innehåll till butikskedjornas kunder både från webb, app och annan digital kommunikation.

Nya kundmöten för Axfoods utvecklingsbolag

Urban Deli har med sitt unika koncept av att kombinera restaurang, saluhall, matbutik och eget produktionskök adderat ett sätt att möta kunderna i Stockholm med konceptet "Urban Deli på väg". Med specialbyggda bilar åker Urban Deli dagligen ut till ett flertal områden i och kring Stockholm, fullastade med måltider för dygnets alla timmar.

Middagsfrid har fokuserat på att rusta upp organisationen och bolagets bakomliggande led och i slutet av året lanserades ett mer flexibelt kunderbjudande på en optimerad plattform. Bolaget har kartlagt den växande marknaden för färdiga middagskassar och tagit fram en tydlig strategi för att utveckla sin unika position inom hälsa.

Apohems marknadssatsningar under året bidrog till kraftig tillväxt och ett ökat inflöde av nya kunder. Dessutom lanserades en förbättrad version av webbplatsen med ny funktionalitet som möjliggör en smidigare köpupplevelse.



20230419098174

EXPANSION

En ständigt växande koncern

Axfoods mål är att växa mer än marknaden. Detta ska ske genom fortsatt etablering av nya butiker, ett brett e-handelserbjudande och utveckling av nya kunderbjudanden.

Axfood har en bred närvaro i såväl storstad som på landsbygden, med en särskilt stark utveckling och tillväxt i städer och pendlingskommuner. Genom en diversifierad portfölj av dagligvarukoncept täcks även mindre orter in genom primärt handlarägda butiker.

Nyetableringar i attraktiva lägen

Samtidigt som Axfood har en närvaro i hela Sverige finns det fortsatt potential för expansion av nya butiker. Det geografiska läget och infrastrukturen kring en fysisk butik är av stor vikt för att nå ut till kunderna. Avgörande för en lyckad etablering är förmågan att identifiera de platser som är lättillgängliga och enkla att nå för konsumenterna. Rörelsemönster och köpkraft analyseras för att etablera rätt koncept på rätt plats. Vissa etableringar sker i för Axfood nya kommuner medan andra sker i nya attraktiva stadsdelar.

Under året etablerades nio nya egenägda butiker och sex handlarägda butiker. Vid årsskiftet hade Axfood totalt 325 egenägda butiker och 268 handlarägda butiker.

Utrullningen av det medlemsbaserade konceptet Snabbgross Club fortsatte under året, med både nyetablering och konverteringar av befintliga butiker.

En konkurrenskraftig e-handel

Axfoods butiksnätverk erbjuder kunden en hög grad av tillgänglighet, även vid upphämtning av e-handelsbeställningar. För Axfood utmärker sig upphämtning i butik som kundernas mest uppskattade leveranssätt då de själva kan hämta matkassarna när det passar dem bäst. Vid årsskiftet erbjöd 149 Willysbutiker och 68 Hemköpsbutiker e-handel.

Middagsfrid erbjuder färdigplanerade matkassar med recept i storstadsregioner. Mathem, där Axfood är minoritetsägare, är en renodlad e-handelsaktör för dagligvaror med hemleverans. Samtliga av Snabbgross butiker erbjuder e-handel till företagskunder. Apohem är ett fullskaligt öppenvårdsapotek på nätet som erbjuder hemleverans av apoteksvaror i hela Sverige. För Apohem bidrog genomförda marknadssatsningar till att bolaget var snabbast växande på apotekmarknaden under året.

Konverteringar inom Hemköp och Tempo

Antalet handlarägda butiker inom Hemköp kan variera något från ett år till ett annat baserat på avtal och löpande utvärdering av i vilken form som butikerna bäst kan stärka Hemköps position på marknaden. Hemköp har ett finansieringsprogram kallat 91/9 för att möjliggöra för utvalda butikschefer att förvärva en butik.

Matöppet nu en del av Axfood

I samband med förvärvet av Bergendahls Food blev närbutikskedjan Matöppet en del av Axfood. Matöppet har cirka 50 handlarägda butiker främst i de södra delarna av Sverige och lägger stor vikt vid service och ett brett utbud av färskvaror.

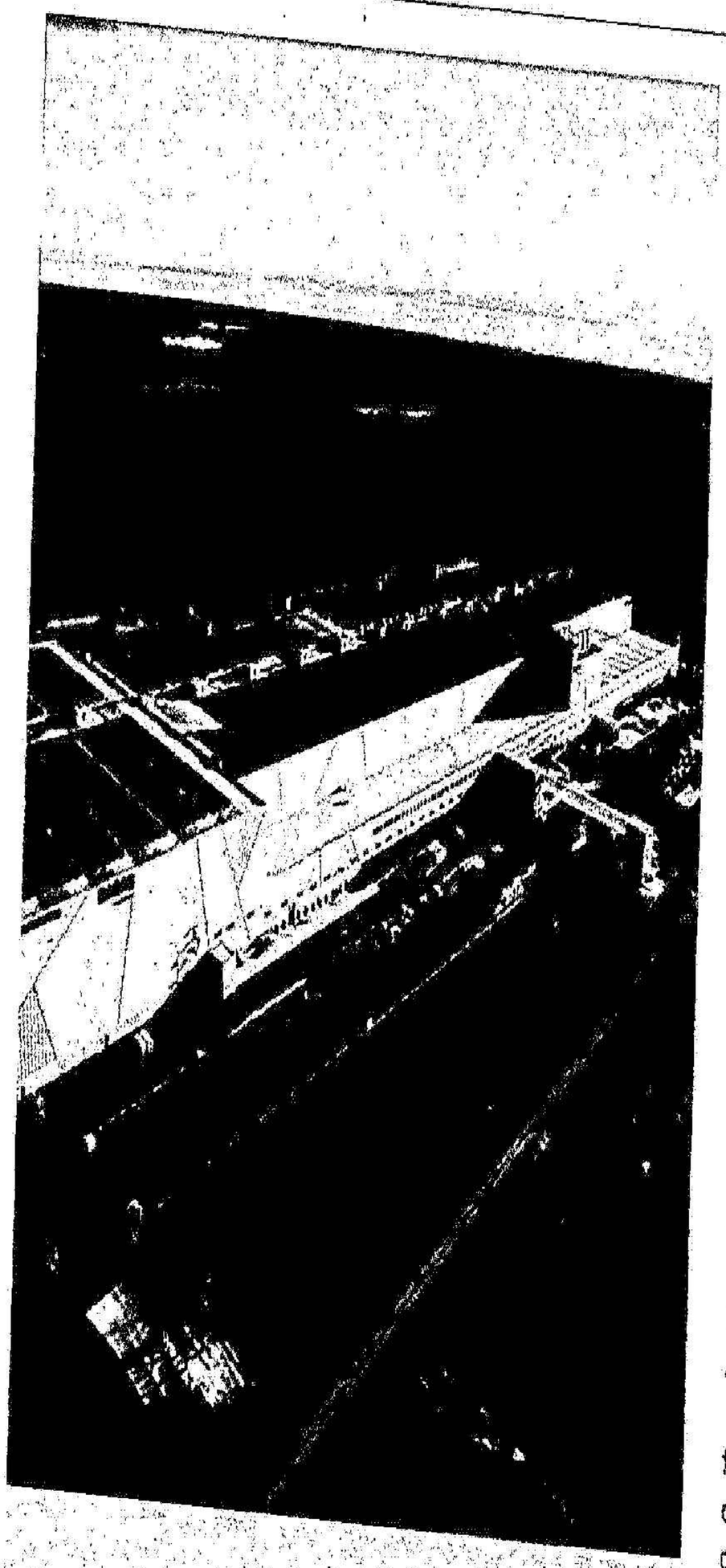
↖ ↗ Expansion

↙ ↘ **Axfood ska växa inom nya och befintliga områden genom etablering av butiker och e-handel samt utveckling av nya erbjudanden.**

Prioriteringar 2023

- Expandera butiksnätverket och e-handeln
- Utöka samarbetet med fria handlare
- Stärka positionerna för utvecklingsbolagen

20230419093753



Stora steg mot optimerad logistikplattform

Förändrade konsumtionsmönster, ökad digitalisering och vikten av att säkerställa en konkurrenskraftig verksamhet driver utvecklingen mot en mer hållbar och effektiv varuförsörjning. Egna lager och en väl utbyggd egen fordonsflotta försörjer butiker och e-handel över hela Sverige. Som ett led i att ytterligare stärka bakomliggande led genomförs omfattande satsningar i koncernens logistikplattform.

Dagab är Axfoods inköps- och logistikbolag och ansvarar för koncernens varuflöde. Från nio butikslager distribueras varor till koncernens egenägda butiker och externa kunder såsom handlarägda butiker och kunder inom servicehandeln. Två e-handelslager hanterar hemleveranser för Axfoods e-handel i Stockholm och Göteborg.

Dagabs fordonsflotta består av 180 tunga lastbilar som levererar varor från koncernens lager och ut till butiker över hela landet. Cirka hälften av all volym körs med egna bilar vilket ger en rad fördelar, bland annat genom att åkerikunskapen kan användas för att ställa höga krav på de transporttjänster som upphandlas. Samtidigt ger externa transporter en flexibilitet och dessutom effektivitet och hållbarhet i synnerhet på landsbygden där transporter samkörs i högre utsträckning med andra aktörer för att optimera fyllnadsgraden. Utöver de tunga lastbilarna har Dagab 90 lätta lastbilar för e-handeln.

Satsningar på framtidens logistik

Satsningarna på att skapa en än mer hållbar, effektiv och konkurrenskraftig varuförsörjning fortsatte under 2022. Med stora investeringar säkras en rikstäckande logistikplattform av högsta klass som kommer att stärka hela Axfoodfamiljen och externa kunder.

Etableringen av det nya högautomatiserade logistikcentret i Bålsta fortsatte enligt plan. Vid slutet av året lades den första ordern från leverantör och automationen började tas i bruk med lagerfyllnad i den del av lagret som hanterar torra varor. Logistikcentret planeras vara i full drift runt årsskiftet 2023/2024 och blir ett av de största och modernaste i Europa för distribution av livsmedel till såväl butik som e-handelskonsument. Satsningen är unik i att samla hela flödet och processer för butik, e-handel och servicehandel i en och samma byggnad. Logistikcentret kommer att hantera samtliga temperaturzoner och bidra till att ytterligare optimera varuflödet genom en snabbare och mer flexibel varukedja. Dessutom effektiviseras bakomliggande processer vilket bidrar till minskat matsvinn. Logistikcentret kommer att hantera ungefär 60 procent av Dagabs volymer och dessutom skapas utrymme att öka kapaciteten med minst 40 procent jämfört med 2019 års volym. Den nya kapaciteten påverkar dagens uppsättning och lagerhanteringen i Borlänge, Jordbro, Skellefteå, Sätra, Årsta och Örebro flyttas successivt till Bålsta under 2023.

För att ytterligare utveckla och effektivisera verksamheten och för att möta framtida volymökningar invigde Axfood i december 2022 ett nytt och större rikslager för frukt och grönt i Landskrona, som semiautomatiseras under kommande år. Lagret ersätter det tidigare rikslagret i Helsingborg med varuförsörjning till butiker i hela Sverige. Automationslösningen förväntas vara i full drift under 2024.

För att tillföra ytterligare pallplatser och möta framtida volymökningar kommer dessutom det befintliga höglagret i distributionscentralen i Backa i Göteborg förstärkas och byggas ut med två nya automatiserade krangångar. Detta ökar den totala kapaciteten med omkring 30 procent och säkrar hanteringen av framtida tillväxt.

Varans väg

Axfood ska utveckla en hållbar varuförsörjning med hög effektivitet och kvalitet.

Prioriteringar 2023

- Utveckla framtida lagerstruktur
- Förbereda drift baserat på förutsättningarna med ny lagerstruktur
- Effektivisera och utveckla framtidens hållbara transportlösningar
- Fortsätta realisera affärsvärden från Bergendahls Food

20230419098376

VARANS VÄG

Partihandelskonvertering av Bergendahls Food

Som ett led i integrationen av förvärvade Bergendahls Food genomfördes under året en konvertering av samtliga IT-system, processer och arbetssätt på lagret i Hässleholm. Lagret är nu fullt ut en del av Axfoods struktur och levererar fortsatt till City Gross samt andra externa kunder.

Effektivare transporter genom ny transportlösning

Koncernen har som ett steg mot en mer hållbar och effektiv transportmodell implementerat ett nytt transporthanteringssystem. Det nya systemet möjliggör ruttoptimering, en större överblick över transportflöden och hantering av flöden till såväl butik som e-handelskonsument. Systemet erbjuder även konsumenten en förbättrad möjlighet att följa sin egen leverans.

Grön omställning av lastbilsflottan

Utsläppen från egna transporter påverkar i hög grad koncernens totala klimatavtryck. Samtliga egenägda lastbilar kan köras fossilfritt efter omfattande investeringar i en rad olika fordonstyper. Höga krav ställs på en trygg arbetsmiljö, en säker trafikmiljö och minskad klimatpåverkan genom sparsam körning, så kallad eco-driving, och hållbara drivmedel.

Dagab och Scania har sedan flera år ett nära samarbete kring fossilfria transporter. Med avancerade analyser av transportdata utreds hur snabbt det är möjligt att ställa om fler fordon till elektriska. Ett viktigt steg på resan mot fossilfria transporter togs under året då Dagab genomförde de första leveranserna av kylda och frysta livsmedel i Scanias första helelektriska lastbilsekipage på 64 ton. Lastbilen är världens första i sitt slag och visar hur allt fler transporter kan genomföras fossilfritt. Dagab var också först i Sverige med att under 2021 ta Scanias första helelektriska tunga lastbil i drift, och nu utvidgas alltså samarbetet till att omfatta allt tyngre fordon.

Under året konverterade Dagab en av de lätta lastbilarna för e-handeln från diesel till uteslutande eldrift. Konvertering av lastbilar är en del av Dagabs arbete med att hitta smarta och kostnadseffektiva sätt att förlänga livslängden på befintliga tillgångar.

”Dagab och Scania har sedan flera år ett nära samarbete kring fossilfria transporter, och nu utvidgas samarbetet till att omfatta allt tyngre fordon.

20230419098777

ARBETSSÄTT

Automation och digitalisering

Dagligvaruhandeln befinner sig i ett skifte med digitalisering och automation högt på agendan. Genom att arbeta både snabbare och mer strategiskt med data kan Axfood bli än mer konkurrenskraftigt och relevant för kunderna.

Axfoods IT-bolag har cirka 300 medarbetare som genom nytänkande, digital utveckling och automation skapar värde och effektivitet för samtliga verksamheter inom Axfood. Detta möjliggör att koncernen kan ligga i framkant inom områden som det digitala kundmötet, e-handel och arbetssätt.

För att vara snabbfotade med kvalitet och högt affärsvärde sker samarbete och utveckling tvärfunktionellt mellan bolag, avdelningar och experter i produktområdesteam. Genom engagerade medarbetare skapas förändringskraft, flexibilitet och nöjdare konsumenter och användare. I projekt representerar styrgrupper hela koncernen för att säkra helhetsperspektivet.

En datadriven organisation

Ett datadrivet arbetssätt utvecklas kontinuerligt och genomsyrar hela organisationen. Med hjälp av data och analys personifieras kommunikationen och kunderna erbjuds mer relevanta varor och erbjudanden.

Dessutom satsar Axfood på att bygga upp intern kompetens kring avancerad analys av kunddata inom kategori- och inköpsarbetet. Analysen gör att sortiment och pris kan styras bättre och att erbjudanden blir än mer kundanpassade. För att förbättra processerna samt skapa ett mer effektivt och attraktivt erbjudande har koncernens IT-plattformar uppdaterats de senaste åren. Projektet har genomförts för att förbättra kampanj- och sortimentsprocessen och innebär en ökad grad av automation samt bättre beslutsunderlag med data och analyser.

Effektivitet genom digitala arbetssätt

Alla medarbetare har en egen digital identitet vilket skapar goda förutsättningar för intern kommunikation, målgruppsstyrd information och utbildning utifrån användarens bolagstillhörighet, arbetsplats och roll. Genom digitala utbildningar, guider och engagerande innehåll uppmanas medarbetare att kontinuerligt utveckla sitt digitala arbetssätt.

I butik ökar medarbetarnas digitala hjälpmedel. Automatiserade beställningar möjliggör att rätt mängd varor beställs vid rätt tidpunkt. Handdatorer identifierar effektivt varor med kort datum, vilket ger en bättre kontroll av sortimentet och bidrar till att minska matsvinnet. I butik används även fingerscanners som enkelt och snabbt scannar varor när ordrar för e-handeln plockas ihop. Ett nytt modernt, snabbt och flexibelt kassasystem har under de senaste åren implementerats i Axfoods butiker, vilket innebär drygt 4 000 nya kassor och betalterminaler. De nya kassorna är än mer stabila och har ett framtidssäkrat operativsystem.

Arbetssätt

Axfood ska vara en kundorienterad, förändringskraftig och hållbar organisation med fokus på effektivitet och utveckling.

Prioriteringar 2023

- Utveckla samarbetsformen för partnerskap med City Gross och övriga tidigare kunder till Bergendahls Food
- Möjliggöra högre effektivitet genom att modernisera arbetssätt och verktyg
- Utveckla Axfoods nya butiksplattform och effektivisera driften med hjälp av digitala verktyg
- Arbeta aktivt med samhällspåverkan för ökad hållbarhet och konkurrenskraft

”Ett datadrivet arbetssätt utvecklas kontinuerligt och genomsyrar hela organisationen.

20250419098178

ARBETSSÄTT

Informationssäkerhet högt på agendan

Digitaliseringen innebär möjligheter och nya arbetssätt men ökar också behovet av att skydda information och säkerställa en stabil IT-drift. Informationssäkerhet är därför ett prioriterat område inom koncernen. Stor vikt läggs vid förebyggande insatser och organisation för att upptäcka och hantera hot och störningar samt säkerställa kontinuerlig drift vid oförutsedda händelser. Dessutom ingår ett kontinuerligt arbete för att höja medvetenheten kring informationssäkerhetsfrågor, där en gemensam strategi, utbildningar och nya tekniska lösningar är exempel på åtgärder.

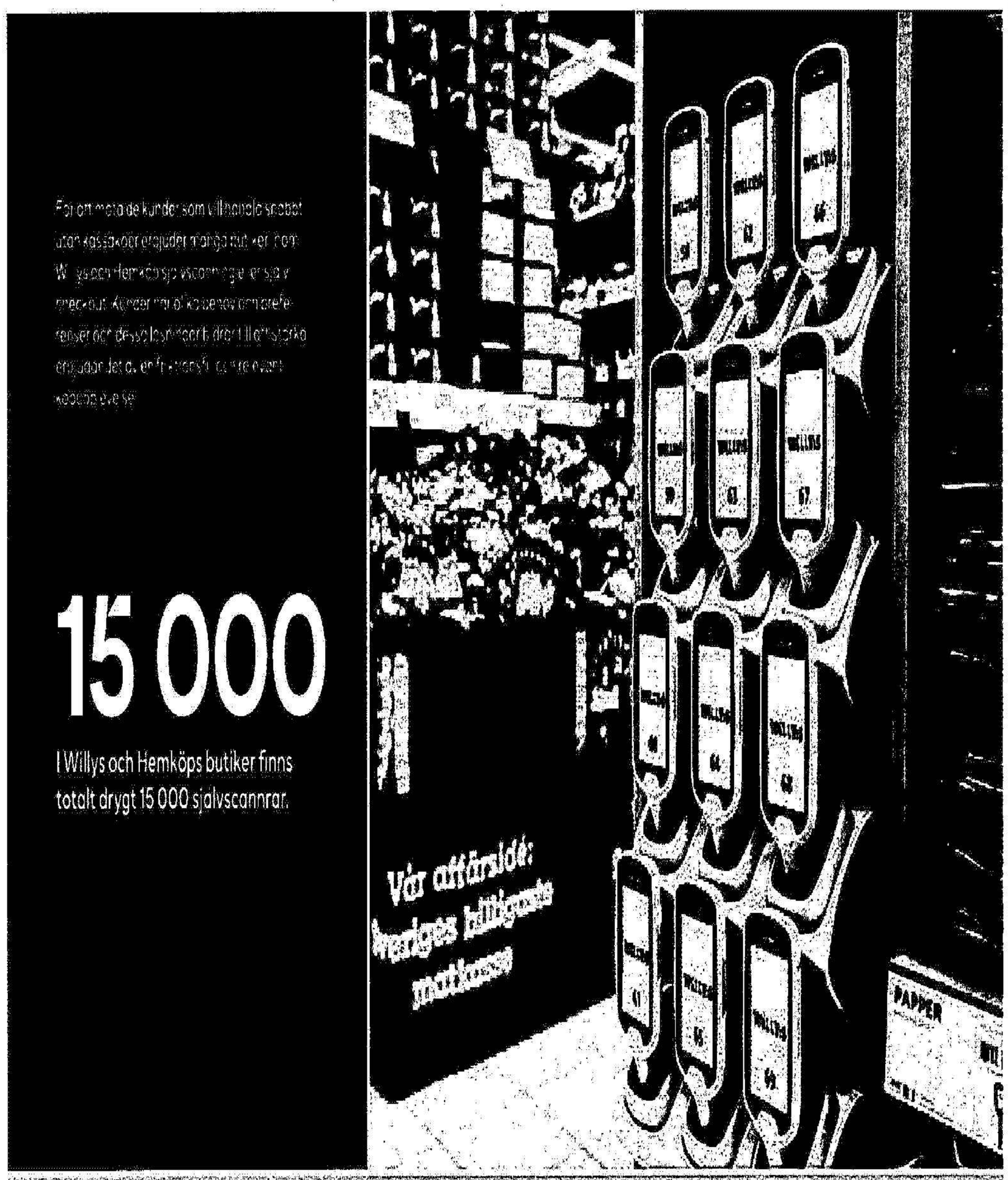
Effektivt och objektivt

Koncernens objektiva rekryteringsprocess bidrar till systematisk förändring genom att motverka fördomar och säkerställa rätt medarbetare på rätt plats. Genom koncernens tid- och bemanningssystem analyseras och optimeras bemanningen och medarbetarna i butik kan på ett enkelt och smidigt sätt byta pass, ansöka om ledighet och se sitt schema och sina stämplingar i en app.

Med robotar kan tidsödande administrativa arbetsuppgifter automatiseras. Robotarna sköter bland annat kvalitetskontroller, slutgodkänner flöden och sållar bland dokument. Att automatisera processerna genom Robotic Process Automation (RPA) innebär många fördelar. Processer effektiviseras och standardiseras samtidigt som medarbetare avlastas.

Integration av Bergendahls Food och utveckling av partnerskap med City Gross

Efter förvärvet av Bergendahls Food konverterades under 2022 verksamhetens samtliga IT-system, processer och arbetssätt. City Gross är fortsatt en fristående kedja men har under året integrerats med Axfoods IT-system och stöttas av den nya samordnade inköps- och logistikverksamheten. Axfood levererar även tjänster inom HR och ekonomi till City Gross.



Mer effektivitet med automatisk övervakning av handscannrar

I Willys och Hemköps butiker finns drygt 15 000 självscanningshandtag som kunderna kan använda när de handlar i butik. Dessa handscannrar behöver under sin livslängd underhållas. Nu har Axfood IT infört ett automatiskt sätt att enkelt identifiera och lösa brister på självscanningshandtag, redan innan de uppstår.

– Med ny teknik finns information om exempelvis laddförmåga, temperatur och batterier. Den data vi får ger oss möjlighet att skapa automatiska åtgärder innan problemen uppstår. På så sätt minskar vi arbetsmomenten både för butikspersonalen och vår egen it-support, säger Daniel Bergstedt, tekniker på Axfood IT med fokus på automation inom butiksinfrastruktur.

Processen infördes under året och för medarbetarna i butik innebär det att de nu kan lägga mer fokus och tid på sin verksamhet istället för att ägna sig åt att felanmäla scannrar.

20230419098179

MEDARBETARE

Medarbetare som möjliggörare

Axfood ser mångfald, jämställdhet och inkludering som en självklar och viktig del av affären. Varje vecka möter Axfoods medarbetare miljoner kunder och därför utvecklas organisationen kontinuerligt på ett sätt så att medarbetarnas olika kompetenser, perspektiv och potential tas tillvara, och kundernas behov möts.

Axfood har närmare 13 000 årsanställda och främjar en kultur där medarbetarna är aktivt engagerade. De senaste åren har bilden av Axfood som en stabil och trygg arbetsgivare som gör skillnad stärkts – något som lockar både redan yrkesverksamma och morgondagens medarbetare. Under året har interna ambassadörer använts för att öka kännedomen om Axfood som arbetsgivare genom poddar, filmer och kampanjer i sociala medier.

Under året registrerade Axfood 300 780 ansökningar till de totalt 2 595 utlysta tjänsterna inom koncernen. Det innebär i snitt 116 ansökningar per tjänst.

Många möjligheter till utveckling

Inom Axfoodfamiljen finns många utvecklingsmöjligheter och en ambition att alla kan utvecklas, oavsett roll. Såväl seniora ledare som nyanställda medarbetare kan och vill utvecklas när det finns rätt förutsättningar. Medarbetarna uppmuntras till personlig utveckling och att prova på olika befattningar och roller inom koncernen.

Axfoodakademien, med interna och externa lärare, är centrum för vidareutbildning och kompetensutveckling inom koncernen. Utbildningarna riktar sig till olika roller inom butik, lager och kontor. Axfoodakademien arbetar med ambitionen att flytta lärandet ut i verksamheten, något som enligt forskning ger störst effekt. Många utbildningar är så kallade lärresor där lärandet sprids ut över tid med många lärmoment i vardagen.

Axfood är en växande koncern och behöver därför ständigt nya ledare. Genom olika aktiviteter såsom lärarledd utbildning, e-learning, coachning från chef och olika övningsuppgifter att utföra i butik, förbereds medarbetare för att ta nästa steg i karriären inom Axfood. Särskilda ledarsteg är framtagna där butiksmedarbetare har möjlighet att utvecklas till teamchef respektive butikschef. Runt 80 procent av cheferna inom Axfood tillsätts internt.

Samtliga medarbetare på koncernens supportkontor uppmuntras att en dag om året göra praktik i butik. Butikspraktik är ett bra sätt att öka medarbetarnas förståelse för kärnverksamheten och hur deras eget arbete påverkar det operativa arbetet.

Under 2022 startades ett nytt talangprogram upp på Axfood IT. Under ett år ges sex nyexaminerade systemutvecklare möjligheten att arbeta med SAP i roller som integrations-, front- och backendutvecklare. Programmet är ett strategiskt viktigt initiativ och ett sätt att säkerställa fortsatt kompetensförsörjning.

Spegling av kunderna

Axfood strävar efter att spegla mångfalden bland kunderna och erbjuda alla medarbetare rättvisa möjligheter att bidra och utvecklas. Axfood vill vara en inkluderande arbetsgivare där alla blir bemötta med respekt utifrån sina unika förutsättningar. Att vara inkluderande är något som finns djupt förankrat i kulturen inom koncernen. Under året utsågs Axfood till vinnare av Allbrightpriset för det strategiska arbetet med jämställdhet, mångfald och inkludering.

Medarbetare

Axfood ska vara marknadens mest attraktiva arbetsgivare som engagerar och utvecklar medarbetare till rätt kompetens och arbetssätt.

Prioriteringar 2023

- Utveckla kulturen
- Utveckla ledar- och medarbetarskap
- Attrahera och utveckla kompetens
- Stärka hållbart arbetsliv

”Att vara inkluderande är något som finns djupt förankrat i kulturen inom Axfood.

20230419090880

MEDARBETARE

Axfood har tydliga mål om att ha en representation av mångfald på alla ledarnivåer. En mångfald av perspektiv och sätt att lösa problem ger innovationskraft och ökar kunskapen. Det gör koncernen ännu bättre på att möta kundernas olika behov. Dessutom går det väldigt bra ihop med vad kandidater på arbetsmarknaden efterfrågar idag – ett meningsfullt arbete med värderingar som möter deras egna.

Axfood arbetar med objektiva och rättvisa processer för att hitta nya medarbetare där kompetens snarare än ålder, kön och bakgrund är det som är viktigt. Successionsplanering är en del av detta arbete för att säkra ledarförsörjningen och nå mångfalds- och jämställdhetsmålen. Axfoods mål är att fördelningen kvinnor och män på ledande positioner ska ligga inom intervallet 40–60 procent.

En hållbar arbetsplats

Axfood uppmuntrar och främjar insatser för förbättrad hälsa och ökad frisknärvaro, i stället för att arbeta reaktivt med sjukfrånvaro. En årlig uppföljning genomförs med intern revision inom arbetsmiljö, vilket ligger till grund för eventuella åtgärder.

Hälsa och välmående för medarbetare är högsta prioritet. Under året genomfördes satsningen "Hälsosmart mat" för att ge inspiration och öka kunskapen kring bra och hälsosam mat och matvanor. Det var även premiär för Axfoodloppet som uppmuntrade till rörelse.

Ett system för rapportering av olyckor och säkerhetsincidenter finns för hela koncernen. Chefer, skyddsombud och HR använder systemet för att utreda, åtgärda och följa upp risker, tillbud och olyckor. Systemet stöttar i att identifiera risker och åtgärda dem i förebyggande syfte. Inom lagerverksamheten har systemet använts länge och under de senaste åren har även systemet implementerats i butiker och på supportkontor.

Även systemstöd för att stötta chefernas hantering av sjukfrånvaro och rehabilitering har implementerats under de senaste åren. Systemet påminner chefer om när det är dags att hålla hälsosamtal med medarbetare som haft upprepad korttidssjukfrånvaro, och ger vid långtidssjukfrånvaro stöd genom hela rehabiliteringsprocessen. Systemet möjliggör också för Axfood att följa upp sjukfrånvaro utifrån flera aspekter för att kunna vidta rätt åtgärder och specifika insatser.

Axfoods medarbetarlöfte

Våra olikheter inom Axfoodfamiljen bygger ett starkt lag och möjliggör att vi kan påverka både vardag och morgondag. Med passion för mat och människor, engagemang och stolthet arbetar vi tillsammans för att skapa mer livskvalitet för alla vi möter och berör. Tillsammans har vi kraften att förbättra, utveckla och göra skillnad – på riktigt.

Fem anledningar att jobba inom Axfood

01

Utvecklingsmöjligheter – vi växer tillsammans

Vår framgång börjar med dig. Vi tar lyhört tillvara på talang och idéer, i en miljö där det är uppskattat att våga tänka nytt. Vi uppmuntrar till lärande – om du inte kan, kan du lära dig. Att vi växer och utvecklas tillsammans med dig gör att vi kan leda vägen och utmana en hel bransch.

02

En i laget – välkommen in i gemenskapen

Teamkänslan är stark i varje bolag och som en del av Axfoodfamiljen är vi alltid hjälpsamma och lyhörda mot varandra. Gemenskapen är en viktig anledning till att vi går till jobbet med glädje och energi.

03

Samhällsengagemang – vi gör skillnad i det stora och i det lilla

Här finns stora möjligheter att påverka samhället vi lever i idag och imorgon. Initiativ efter initiativ visar att vi kan göra stor skillnad. Vi är på jakt efter positiva nytänkare som tillsammans med oss vill arbeta nyfiket och engagerat med omtanke för maten, miljön och människan.

04

Passion för mat och människor – tillsammans skapar vi mer livskvalitet

Vi har en viktig funktion i samhället och är stolta över att vara en del av alla människors vardag. Tillsammans med dig vill vi skapa mer livskvalitet för alla vi möter och berör.

05

Olika koncept, en familj – styrkan i våra olikheter

Vi är en unik koncern med olika koncept i samverkan. Hos oss finns trygghet och stora utvecklingsmöjligheter. Här får du samarbeta och utvecklas både i ditt eget och med andra bolag inom familjen. Genom våra många bakgrunder, kompetenser och erfarenheter är vi starkare tillsammans.

20230419098S1

En kultur där medarbetare trivs och utvecklas

1. Axfoodloppet

Under året anordnades för första gången någonsin Axfoodloppet som en del av Axfoods temavecka kring livskvalitet. Drygt 300 medarbetare sprang, joggade eller promenerade fem kilometer i Hagaparken i Stockholm.

2. Temavecka för att belysa Axfoods syfte

Axfoods syfte är att skapa mer livskvalitet för alla. För att öka medarbetarnas engagemang och kunskap kring syftet anordnades aktiviteter under en dedikerad vecka med inslag av hälsosam mat, utbildning och tävlingar.

3. Prisbelönta för arbete med mångfald och inkludering

Efter många år på stiftelsen Allbrights gröna lista över jämställda svenska börsbolag nådde Axfood under 2022 förstaplatsen. Utmärkelsen är ett kvitto på koncernens strategiska arbete med mångfald och inkludering. Axfoods vd och koncernchef Klas Balkow och HR-direktör Monica Längbo tog emot priset från Allbrights vd Amanda Lundeteg.

4. Utveckling av framtidens ledare

Efter ett års utveckling och studier parallellt med arbetet har 24 deltagare från Willys, Hemköp, Snabbgross och Eurocash tagit examen i utbildningen "Ledarsteget butikschef". Programmet är framtaget för att möta Axfoods behov av att fler medarbetare utvecklas och på sikt kan avancera till en roll som butikschef.

5. Fokus på kommunikation kring employer branding

Axfood lanserade en employer branding-kampanj med filmer och banners i sociala medier och forum. I kampanjen presenteras medarbetare som delar med sig av hur det är att vara en del av Axfoodfamiljen.

6. Urban Deli öppnade restaurang på huvudkontoret

Urban Deli öppnade restaurang på Axfoods huvudkontor med ett brett och varierat utbud av hållbar och hälsosam mat som snabbt blev mycket populär bland medarbetarna.

20230419088S2

Risker och riskhantering

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Risker är något som kan påverka verksamheten negativt men som rätt hanterade även kan tillföra värde. Hur risker hanteras har därför stor betydelse. Axfood delar upp riskerna i operativa, strategiska och finansiella risker.

Riskhanteringsprocessen

För att förekomma risker eller minimera effekter och skador arbetar Axfood med en etablerad Enterprise Risk Management-process där risker kontinuerligt identifieras, hanteras och rapporteras. I detta arbete sannolikhets- och konsekvensbedöms samtliga risker. I de operativa och strategiska riskerna ingår hållbarhetsrisker.

Riskerna bedöms och dokumenteras av respektive riskägare minst två gånger per år och vid behov löpande. Bedömningen sker både av förändrad risknivå för befintliga risker och tillkommande risker. Strategiska risker som exempelvis ökad konkurrens, branschglidning, förändrat sortiment och övriga omvärldsförändringar som kan påverka Axfoods strategiska mål hanteras i styrelsens och koncernledningens löpande arbete.

Riskerna klassificeras efter hur väl genomförda motåtgärder som finns på plats och kategoriseras i färgerna grön, gul och röd. Riskägare är medlemmarna i koncernledningen med ansvar för sin respektive områdesriskkarta. Inom Axfood finns en riskkommitté som leds av koncernens Risk Manager. Riskkommittén har som uppgift att bland annat följa upp planerade motåtgärder samt konsolidera de risker som inventerats av respektive riskägare. Sammanställningen görs centralt och sammanfaller tidsmässigt med koncernens affärsplan vilket underlättar budgetering för beslutade motåtgärder. För en beskrivning av organisation, styrning och rapportering av Axfoods riskhantering, se illustrationen till höger.

Incidenthantering

I koncernen finns system för incidentrapportering. Genom dessa görs en sammanställning av hur operativa risker prioriteras och hanteras effektivt och systematiskt.

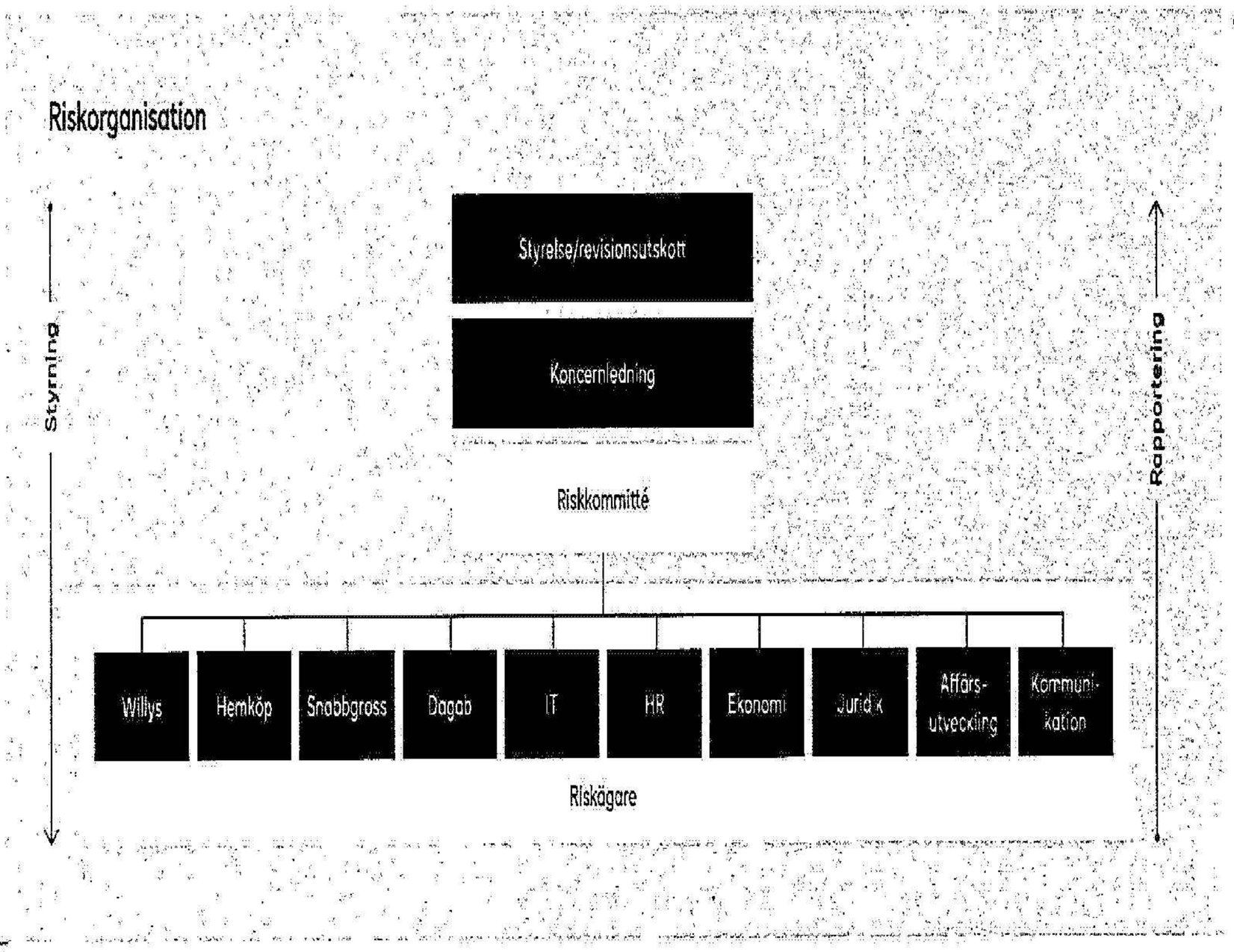
Krishantering och kontinuitetsplaner

Inom Axfood finns planer för krishantering som övas regelbundet av samtliga bolags krisledningar. Syftet med planerna och övningarna är att säkerställa god beredskap i händelse av kris och att rätt åtgärder vidtas av utsedda nyckelfunktioner vid rätt tillfälle. Målsättningen är att minimera den akuta skadan i en situation där normala rutiner inte räcker till. För händelser där krisen riskerar att bli långvarig arbetar Axfood förebyggande och aktivt med kontinuitetsplaner för att begränsa tiden för avbrottet till ett minimum.

Försäkringar

Axfood har koncerngemensamma försäkringar som årligen revideras av oberoende extern part. Försäkringarna omfattar bland annat egendom, avbrott, produktansvar, cyber, transport samt ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och ledande befattningshavare. Axfoods samtliga försäkringar förnyas innan huvudförfallodagen.

Riskorganisation



20230419090883

Strategiska och operativa risker[1]

Strategiska risker

Risk	Huvudrisker	Hantering	Trend	Försäkrat[2]
A	Marknadsrisker	Kontinuerliga analyser, exempelvis kund- och konsumentundersökningar, som tillsammans med övriga analyser ligger till grund för koncernens strategier.	←→	e.t.
B	Förvärvsrisker	Mycket noggranna marknadsanalyser av exempelvis konkurrens och demografi där varje investeringskalkyl sträcker sig över flera år. Förvärvet av Bergendahls Food har hanterats i ett särskilt integrationsprojekt som pågått under hela 2022.	←→	e.t.
C	Leverantörsrisker	Alternativa lösningar utvärderas regelbundet. Fler leverantörer av en produkt eller råvara och ofta även geografisk spridning minskar riskerna vid eventuella störningar. För högriskleverantörer görs tätare uppföljningar för att identifiera avvikelser som kan orsaka störningar. Stora krav ställs på brandskydd och finansiell stabilitet hos leverantörer. Ett antal förebyggande projekt pågår inom hållbarhetsområdet.	←→	√
D	Regulatoriska risker	Axfood har en väl fungerande intern kontroll och ett etiskt förhållningssätt i samtliga led. Axfoods uppförandekod beskrivs närmare på webbplatsen. Vid ny lagstiftning eller regelverk beslutas åtgärder i god tid innan det nya regelverket implementeras.	←→	√
E	Medarbetarrisker	Axfood arbetar kontinuerligt med successionsplanering. Dessutom har bolaget ett stort fokus på mångfaldsarbetet, nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling, god arbetsmiljö samt balans mellan privat- och arbetsliv.	←→	e.t.

Operativa risker

Risk	Huvudrisker	Hantering	Trend	Försäkrat[2]
F	Risk för avbrott i logistikkedjan	Mycket stort fokus på det systematiska brandskyddsarbetet. Stor vikt läggs på en fungerande brandskyddsorganisation med preventiva åtgärder som exempelvis utbildning, goda rutiner, tekniskt brandskydd samt återkommande kontroller och uppföljning.	←→	√
G	IT- och informationssäkerhetsrisker	Stor vikt läggs på förebyggande arbete och kontinuitetsplanering. Redundanta system med geografisk riskspridning ska säkra driften för butiker, lager och kontor. Hög medvetenhet kring informationssäkerhetsfrågor, där utbildningar, tekniska lösningar och framtagen informationssäkerhetsstrategi är exempel på åtgärder.	↑	√
H	Risk för arbetsmarknadskonflikt	Samordning och dialog i näringslivsorganisationer. Längre avtalsperioder minskar risken för konflikt.	←→	√
I	Ansvars- och förtroenderisker	Axfood bedriver ett omfattande kvalitets- och matsäkerhetsarbete. Förebyggande arbete genom långtgående egenkontrollprogram och kvalitetssäkring av egna märkesvaror. Tydliga rutiner för hantering av livsmedel.	←→	√
J	Klimat- och miljörisker	Fortsatt stort fokus på utveckling av det klimat- och miljöanpassade sortimentet för att attrahera medvetna kunder och stärka koncernens varumärken. För att möta utmaningarna med extremväder säkras leveranser genom inköp från olika produktionsområden. En utförligare beskrivning av Axfoods arbete med klimat- och miljörisker återfinns i hållbarhetsredovisningen på sidorna 104-105.	↑	e.t.
K	Pandemier	Erfarenheter och kunskaper från hanteringen under coronapandemin med bland annat fysiska åtgärder i butik, lager och kontor, distansarbete, bemanning, digitala arbetssätt och krisledning.	←→	√
L	Risker relaterade till hot och våld	Omfattande förebyggande säkerhetsarbete med bland annat utbildningar, rutiner, tekniska och personella resurser för att kunna hantera olika situationer, exempelvis vid stölder i butik.	←→	√
M	Risk för fel i den finansiella rapporteringen	En utförligare beskrivning av Axfoods arbete med intern kontroll återfinns i Bolagsstyrningsrapporten.	←→	e.t.
N	Kriget i Ukraina	Daglig bevakning och åtgärder på artikelnivå. Tät kommunikation med producenter och leverantörer angående aviseringar och deras förmåga att leverera beställda volymer. Löpande översyn av transportlösningar. Se även beskrivning under risk (C), Leverantörsrisker.	▲	e.t.

↑ Ökad risk ↓ Minskad risk ←→ Oförändrad risk ▲ Ny risk

1) Finansiella risker, se not 26. 2) Helt eller delvis.

20230419098384

Strategiska och operativa risker

(A) Marknadsrisker
Axfood verkar på en konkurrensutsatt och föränderlig marknad som kräver en flexibel och agil organisation för att möta nya kundbehov och beteenden. För att vara uppdaterade om konkurrentaktiviteter och nya trender bevakas marknaden löpande. Exempelvis genomförs löpande kund- och konsumentundersökningar som tillsammans med övriga analyser ligger till grund för bolagets strategier.

(B) Förvärvsrisker
Axfood förvärvar och etablerar löpande nya verksamheter. Om förhållandena i verksamheterna inte överensstämmer med vad som tidigare var känt till exempel före det att ett förvärv genomförts föreligger risken att Axfoods resultat och varumärke påverkas negativt. Vid förvärv är det även viktigt med en väl genomförd integration och att behålla nyckelpersoner. Alla nyetableringar och förvärv föregås av noggranna marknadsanalyser vad gäller såväl konkurrens som demografi där varje investeringskalkyl sträcker sig över flera år. Dessutom analyseras omvärldsfrågor och verksamheternas profil utifrån bland annat etiska, sociala och miljömässiga aspekter.

Under 2021 förvärvades partihandelsverksamheten Bergendahls Food. Ett särskilt integrationsprojekt etablerades för förvärvet och integrationsarbetet pågick och genomfördes under hela 2022.

(C) Leverantörsrisker
Axfood bedriver ett omfattande kvalitets-, säkerhets- och hållbarhetsarbete, i synnerhet för egna märkesvaror men även inom övrigt sortiment. Kartläggningen av risker inom leverantörsledet utgår från en rad olika dimensioner såsom arbetsmiljö, vattentillgång, barnarbete, fackliga rättigheter, livsmedels- och produktsäkerhet samt djurvälfärd. Utmaningar kring mänskliga rättigheter kan förekomma i en del leverantörsländer. Kvalitetssäkringen sker i flera led innan en leverantör godkänns och bedömning för urval görs bland annat utifrån leverantörens hållbarhetsarbete. Inköp styrs till leverantörer med bra hållbarhetsarbete eller en positiv förändringsvilja. Axfood gör också återkommande besök och/eller revisioner hos leverantörer för att diskutera produktkunskap, produktutveckling, uppföljning av uppförandekoden samt i förekommande fall utreda och följa upp eventuella brister. En konkurs eller omfattande brand hos en kritisk leverantör skulle kunna medföra störningar i varuflödet. Alternativa lösningar ses därför regelbundet över samtidigt som höga krav ställs på brandskydd och finansiell stabilitet hos kritiska motparter. För att bibehålla och helst stärka förtroendet hos kunderna är det också viktigt att upprätthålla god kontroll av leverantörskedjan.

(D) Regulatoriska risker
För Axfood är det av stor vikt att efterleva lagar och andra regelverk liksom att bedriva affärer enligt god affärssed. Brott eller försummelse inom dessa områden skulle kunna skada koncernens anseende och medföra såväl sanktioner som böter. I riskförebyggande syfte har därför ett antal policys, en väl fungerande intern kontroll och ett etiskt förhållningssätt för att motverka mutor, bestickning och korruption i samtliga led upprättats inom koncernen. Varje leverantör som företaget ingår avtal med ska ställa sig bakom koncernens uppförandekod eller ha en egen med motsvarande krav. Uppförandekoden är en integrerad del av inköpsprocessen och ingår i alla leverantörsavtal, med undantag för vissa lokala leverantörer som hanteras direkt på lokal nivå. Vid ny lagstiftning eller regelverk beslutas åtgärder i god tid innan det nya regelverket implementeras.

(E) Medarbetarrisker
Dagligvarubranschen befinner sig i en hög förändringstakt och digitalisering. Förändringsledning, kompetensutveckling och att attrahera eftersökta kompetenser blir allt viktigare. En högaktuell och stor förändring inom Axfood är att vissa av koncernens befintliga lager under 2023 ska ersättas av ett nytt logistikcenter i Bålsta utanför Stockholm. Att rekrytera, utveckla och behålla kompetenta och engagerade medarbetare är mycket viktigt för Axfood och en förutsättning för koncernens expansion och resultat. För att motverka negativa effekter vid förlust av nyckelpersoner arbetar bolaget kontinuerligt med successionsplanering. Axfood har även ett stort fokus på mångfald och inkludering inom hela koncernen. Samtliga arbetsplatser ska vara fria från alla former av diskriminering och kränkande särbehandling vilket bland annat synliggörs i koncernens likabehandlingspolicy. Axfood ska vara en attraktiv och hållbar arbetsplats där fokus på en bra, hälsosam och inkluderande arbetsmiljö är grundläggande.

(F) Risk för avbrott i logistikkedjan
En av de allvarligaste verksamhetsriskerna som koncernen har att hantera är avbrott i logistikkedjan, i synnerhet när det gäller brand i distributionscentraler med egendoms- och avbrottsskada som följd. Axfood har ett stort fokus på det systematiska brandskyddsarbetet och lägger vikt vid en väl fungerande brandskyddsorganisation med preventiva åtgärder som exempelvis adekvat utbildning och goda rutiner, anpassat tekniskt brandskydd samt återkommande kontroller och uppföljning. En annan del som kan påverka logistikkedjan är Axfoods IT-struktur, se mer information under risk (G), IT- och informationssäkerhetsrisker.

(G) IT- och informationssäkerhetsrisker
Digitaliseringen innebär stora möjligheter men ställer samtidigt ökade krav på en förmåga att skydda information och kunddata samt säkerställa en stabil drift av IT-miljön. Under de senaste åren har en fortsatt ökad aktivitet från cyberkriminella aktörer observerats. Därför är informationssäkerhet ett prioriterat område och en naturlig del av den strategiska agendan. Inom Axfood pågår ett systematiskt arbete utifrån ett ledningssystem för informationssäkerhet och skyddet utifrån aktuell hotbild ses ständigt över. Stor vikt läggs vid förebyggande arbete och organisation för att upptäcka, hantera och återhämta koncernens verksamheter från hot och störningar samt säkerställa kontinuerlig drift vid oförutsedda händelser. Här ingår även att kontinuerligt verka för att höja medvetenheten kring risker för driftsavbrott eller risken att förlora känslig data. Under året har en uppdaterad IT-säkerhetsarkitektur tagits fram som bygger på Zero Trust samt en handlingsplan med konkreta aktiviteter för att nå denna.

(H) Risk för arbetsmarknadskonflikt
Arbetsmarknadskonflikter, exempelvis strejk eller lockout i något av verksamheternas led, riskerar att orsaka driftsstörningar. Förhandling av kollektivavtal för Axfoods verksamheter sker i huvudsak genom Svensk Handels försorg, där Axfood är medlem.

20230419098857

(I) Ansvars- och förtroenderisker

Som en av de ledande aktörerna inom dagligvarubranschen är Axfoods förmåga att möta intressenternas förväntningar på kvalitet, transparens, efterlevnad av lagar och krav såväl som sociala och etiska normer avgörande för att upprätthålla hög trovärdighet. Exempel på frågor som dagligen hanteras är matsäkerhet, hygien, kylkedja och produktansvar för varor som kan orsaka sak- eller personskada. Skulle allvarliga brister uppdagas inom något av dessa områden föreligger risk för såväl ekonomisk förlust som för varumärkesskada. Axfood arbetar aktivt med dessa frågor, bland annat genom långtgående egenkontrollprogram i butik och kvalitetssäkring av egna märkesvaror. Kontrollprogrammet innebär att butikerna bland annat genomför vissa dagliga ankomstkontroller och temperaturkontroller på avdelningsnivå. Tydliga rutiner finns för hantering av till exempel oförpackade livsmedel i syfte att säkerställa att livsmedelshygienen upprätthålls och att kylkedjan inte bryts. Misslyckanden på miljöområdet med exempelvis för höga halter bekämpningsmedel i mat eller olämpliga kemikalier i andra varor skulle kunna påverka förtroendet för Axfoods varumärke, de egna märkesvarorna och koncernens olika koncept. Inom kvalitetssäkringen av egna märkesvaror ställs krav på livsmedelssäkerhet och produktsäkerhet inom tillverkningen av varorna. Produktens innehåll, i form av ingredienser och tillsatser samt dess sensoriska kvalitet så som smakupplevelsen, granskas och gås igenom för varje enskild produkt.

För Axfoods konkurrenskraft är det viktigt att kontinuerligt utveckla sortimentet efter kundernas behov och preferenser. Det kan exempelvis handla om att erbjuda hållbar mat såsom ekologiska och vegetariska varor. Axfood erbjuder också ett stort sortiment av mat med märkningen "Från Sverige". En svag måluppfyllnad inom hållbarhetsområdet kan på sikt urholka kundernas förtroende för Axfoods varumärke och de olika matkoncepten.

(J) Klimat- och miljörisker

Riskbilden inom miljöområdet är mångfacetterad och rör såväl varumärkesfrågor, tillgång på råvaror samt kostnader som kan uppkomma som en följd av politiska beslut. En utveckling mot mer miljömedvetna konsumenter, i kombination med risken att inte vara tillräckligt snabb med att anpassa sortimentet efter en ändrad förväntansbild, skulle också kunna innebära minskad försäljning. Riskerna är dock samtidigt möjligheter för de inom branschen som ligger i framkant i förhållande till konkurrenterna. För mer information om riskerna relaterade till klimat och miljö, se avsnittet om klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter på sidorna 104–105.

(K) Pandemier

För Axfood är högsta prioritet att trygga hälsan och säkerheten för medarbetare och kunder samtidigt som bolaget ska leva upp till sitt samhällsansvar att leverera mat. Pandemin Covid-19 medförde lärdomar kring att hantera smitta med ett antal åtgärder och restriktioner av olika slag. Detta tillsammans med hög vaccinationsgrad bland befolkningen möjliggör en god beredskap att möta en eventuell ny smittspridning i samhället. De risker som pandemin medfört, bland annat risk för avbrott i logistikkedjan, leverantörsrisker och medarbetarrisker har hanterats inom befintliga organisationer i koncernen utan några väsentliga störningar för verksamheterna.

(L) Risker relaterade till hot och våld

En ökande trend med våld och hot i samhället avspeglar sig även för medarbetarna i butik. Inom Axfood bedrivs ett omfattande förebyggande säkerhetsarbete med bland annat utbildningar, rutiner, tekniska och personella resurser för att hantera olika situationer, exempelvis vid stölder.

(M) Risk för fel i den finansiella rapporteringen

Axfood analyserar och bedömer löpande de risker som kan föranleda fel i bolagets finansiella rapportering. Styrelsen fattar årligen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen. En mer utförlig beskrivning av arbetet med intern kontroll återfinns i Bolagsstyrningsrapporten, se sidorna 128–139.

(N) Kriget i Ukraina

Andelen direkta inköp från Ukraina är mycket låg i Axfoods varuförsörjningskedja. Ukraina är dock en stor leverantör av bland annat spannmål och gödningsmedel och läget får därmed en påverkan på Axfoods leverantörer. Kriget har förutom råvarubrist även resulterat i ökade energipriser, vilket också påverkar Axfood och Axfoods leverantörer. Kriget har därutöver även medfört ökade logistikutmaningar i hela varuförsörjningskedjan kopplade till bland annat transportsituationen.

Finansiella risker

Axfood är exponerat för finansiella risker i form av finansierings- och refinansieringsrisker, likviditetsrisker, ränterisker, valutarisker och kreditrisker. Styrelsen antar årligen en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelsen, vd och koncernchefen, ekonomi- och finansdirektören, centrala finansavdelningen och övriga koncernbolag. Koncernens finansavdelning rapporterar månadsvis en uppföljning av finanspolicyn till ekonomi- och finansdirektören. Samma rapportering görs även till styrelsen fyra gånger per år. För mer information om de finansiella riskerna, se not 26.

20230419098886

Fem anledningar att investera i Axfood

01

Tydlig strategi på ocyklisk och växande marknad

Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Historiskt har den årliga marknadstillväxten varit stabil kring två till tre procent, men har de senaste åren påverkats med anledning av pandemi och kraftig matprisinflation. Axfood har en tydlig strategi där konkreta prioriteringar inom sex fokusområden möter trenderna i marknaden: kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetssätt och medarbetare. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent.

02

Familj av välpositionerade koncept i attraktiva segment

För att möta varierande kundbehov är Axfood en familj av olika koncept med starka marknadspositioner. Willys är ledande inom lågprissegmentet och Hemköp är en stark aktör inom segmentet traditionell livs. Med Tempo, Handlar'n och Matöppet har Axfood dessutom en position inom närservice. Eurocash driver butiker inom gränshandeln mot Norge och genom partnerskapet med City Gross har Axfood även en närvaro inom stormarknadssegmentet. Middagsfrid förenklar vardagen för e-handelskunder med färdigplanerade matkassar, och med innehavet i Mathem deltar Axfood även inom den renodlade e-handeln för lösplock med hemleverans. Snabbgross och Urban Deli har en position inom café- och restaurangbranschen, och Apohem verkar på nätapoteksmarknaden. Med en tydlig expansionsplan, fokus på kundmötet i såväl fysisk butik som inom e-handeln samt utveckling av måltidslösningar möts de förändrade kundbeteendena.

03

Hållbara skalfördelar och tydlig samverkan

Med en tydlig samverkan inom Axfood mellan koncernbolagen och de centrala supportfunktionerna skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. Dagab är det gemensamma inköps- och logistikbolaget och ställer höga krav på pris, kvalitet och hållbarhet. En effektiv och modern logistik ger många fördelar och skapar förutsättningar för lönsam tillväxt och en ständig förbättring av kunderbjudandet. Axfoods gemensamma IT-bolag har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetssätt för att möta framtida behov.

04

Stark finansiell ställning och stabilt kassaflöde

Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde med en effektiv hantering av rörelsekapitalet. Enligt Axfoods utdelningspolicy ska utdelningen till aktieägare vara minst 50 procent av resultatet efter skatt och delas upp på två betalningstillfällen. Under de senaste fem åren var direktavkastningen i genomsnitt närmare 4 procent. Belåningsgraden är låg, och exkluderat de redovisningsmässiga effekterna från IFRS 16 uppgick nettoskulden dividerat med EBITDA till 0,0 vid utgången av 2022.

05

Positiv samhällskraft

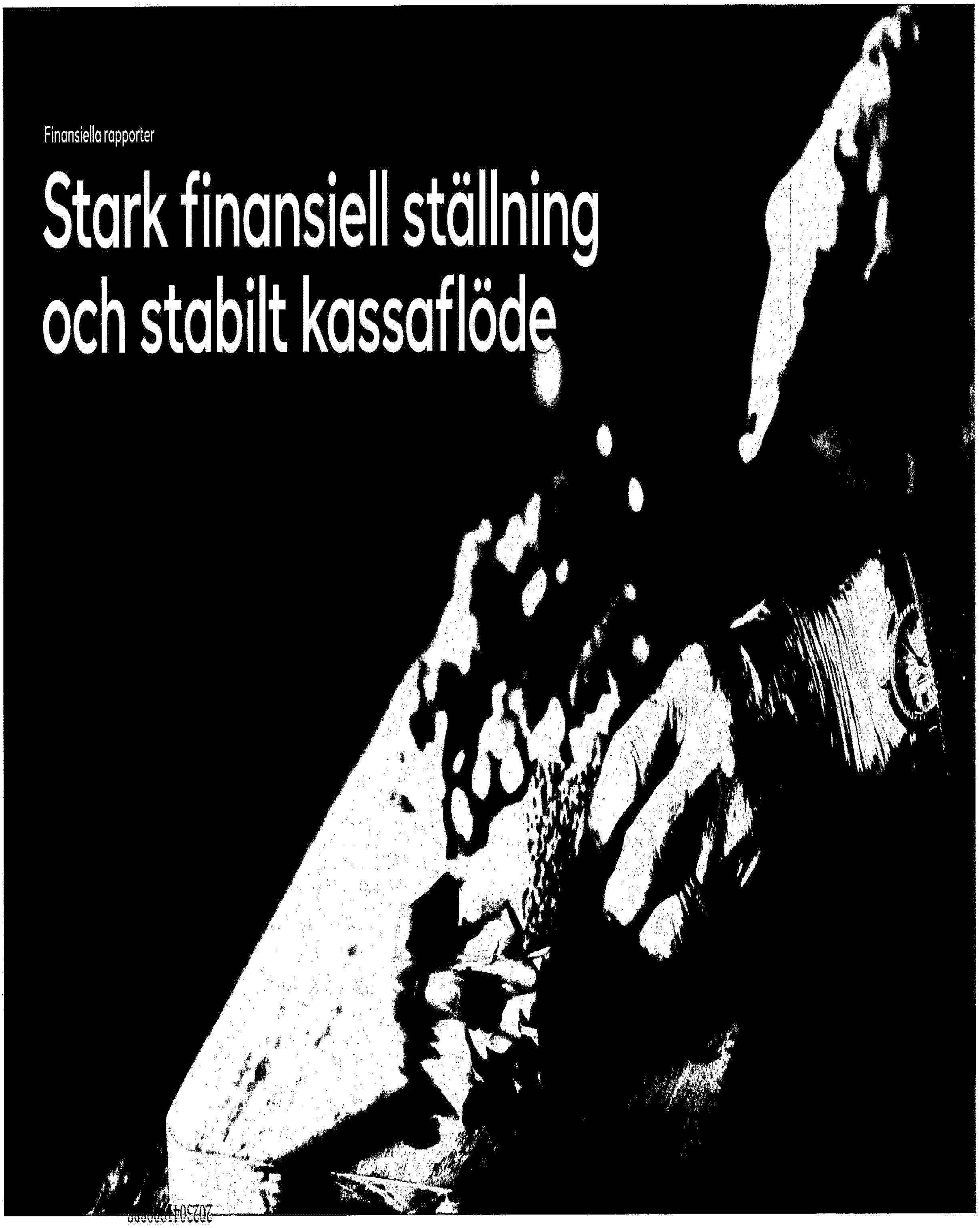
Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv kraft i samhället. Det innebär att erbjuda prisvärd, bra och hållbar mat till alla och att vara en inkluderande verksamhet som bedrivs på ett ansvarsfullt sätt, inte minst vad gäller att minska koncernens miljöpåverkan. Axfood tar täten för ett hållbart matsystem och genom egna märkesvaror lanseras såväl innovativa som hållbara produkter. En kontinuerlig dialog förs med beslutsfattare, politiker och myndigheter om hur branschen kan utvecklas för ökad hållbarhet och konkurrenskraft.

”Axfood är ett stabilt bolag med starka varumärken, historiskt god avkastning och lönsam tillväxt.

20230419098S7

Finansiella rapporter

Stark finansiell ställning och stabilt kassaflöde



Förvaltningsberättelse

Axfood AB (publ) med organisationsnummer 556542-0824 är ett aktiebolag registrerat i Sverige, med säte i Stockholm. Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Solnavägen 4 i Stockholm och postadressen är 107 69 Stockholm. Axfood AB är dotterföretag till AxRetail AB, 556039-2226 med säte i Stockholm. AxRetail AB är i sin tur helägt dotterföretag till Axel Johnson Holding AB, 556245-2549 med säte i Stockholm som upprättar koncernredovisning för den yttersta koncernen.

Verksamhet

Axfood är en ledande koncern inom dagligvaruhandeln i Sverige. I Axfoodkoncernen ingår butikskedjorna Willys och Hemköp, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och koncernens supportbolag Dagab ansvarar för koncernens sortiment, inköp och logistik. I Axfood ingår även Middagsfrid och Urban Deli samt delägda Apohem, Eurocash, City Gross och Mathem.

Verksamheten är indelad i fyra rörelsesegment: Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab. I segmentet Willys ingår förutom Willys och Willys Hemma även delägda Eurocash och minoritetsandelen i City Gross. I segmentet Hemköp ingår de egenägda Hemköpsbutikerna samt de centrala funktioner som stöttar de handlarägda butikerna inom Hemköps- och Tempokedjorna. I segmentet Snabbgross ingår grossistverksamheten inom Snabbgross och de medlemsbaserade livsmedelsbutikerna Snabbgross Club. I segmentet Dagab ingår förutom Dagabs sortiments-, inköps- och logistikverksamhet även handlarkoncepten Handlar'n och Matöppet samt Middagsfrid, Urban Deli och ägarandelen i Apohem. Av Dagabs försäljning sker knappt 65 procent till egenägda butiker. Dagab har även grossistförsäljning till mindre butiker, bensinstationer och övrig servicehandel. Koncernens segment beskrivs ytterligare på sidorna 42–49. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi och finans, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT. Inom IT sker utveckling och drift av IT-lösningar för den egna verksamheten.

Antalet egenägda butiker uppgick vid årets slut till 325 (316). Under året har 9 egenägda butiker etablerats eller förvärvats. Willys, Hemköp och Snabbgross erbjuder utöver försäljning i butik även e-handel.

Axfood samverkar med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan men också under varumärken som Tempo, Handlar'n och Matöppet. Totalt är drygt 700 handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal.

Viktiga händelser

2022 har varit ett år med föränderlig marknadsdynamik. Effekter från pandemin, ökade energi- och drivmedelskostnader, klimatförändringar och det pågående kriget i Ukraina har orsakat störningar i varuförsörjningen med kraftiga prishöjningar från leverantörerna och ökade matpriser som följd, en utveckling som har accelererat under året.

Den 1 mars 2022 såldes Mat.se till Mathem genom att Axfood avyttrade Mat.se mot betalning i aktier i Mathem. Samtidigt ingicks ett strategiskt samarbete genom ett sjuårigt leverans- och samarbetsavtal. Transaktionens genomförande var villkorad av godkännande från Konkurrensverket, vilket erhölls den 9 februari 2022. Köpeskillingen på kassa- och skuldfri basis uppgick till 688 Mkr. De mottagna aktierna i Mathem motsvarade en ägarandel om 16,5 procent i Mathem. Mathem klassificeras som en finansiell tillgång värderad till verkligt värde via övrigt totalresultat.

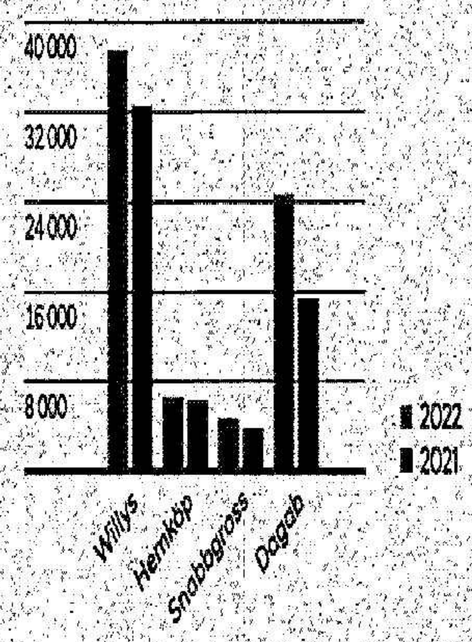
Den 26 april 2022 offentliggjordes att styrelsen, med stöd från årsstämmans bemyndigande, beslutat om en företrädesemission med syfte att bibehålla en stark finansiell position över tid. Företrädesemissionen omfattade 6 972 528 aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Teckningskursen var 215 kronor per aktie och teckningsperioden avslutades den 23 maj 2022. Totalt 6 831 824 aktier tecknades med stöd av teckningsrätter, återstående 140 704 aktier tilldelades investerare som tecknat aktier utan stöd av teckningsrätter. Axfood tillfördes genom företrädesemissionen 1 499 Mkr före emissionskostnader.

Dagab har under hösten påbörjat inflyttningen i koncernens nya högautomatiserade logistikcenter i Bålsta. Ett intensivt arbete pågår för att säkerställa en stabil övergång från befintlig lagerstruktur till logistikcentret i Bålsta. Efter noggranna tester av samtliga flöden kommer de första utleveranserna till butik av det torra sortimentet att ske under början av 2023. Logistikcentret planeras vara i full drift i början av 2024. Logistikcentret har i slutet av året tagits upp som en nyttjanderättstillgång och leasingskuld i balansräkningen. Under året har resultatet belastats med strukturkostnader kopplat till de kommande nedstängningarna av de befintliga lager som ersätts av logistikcentret i Bålsta.

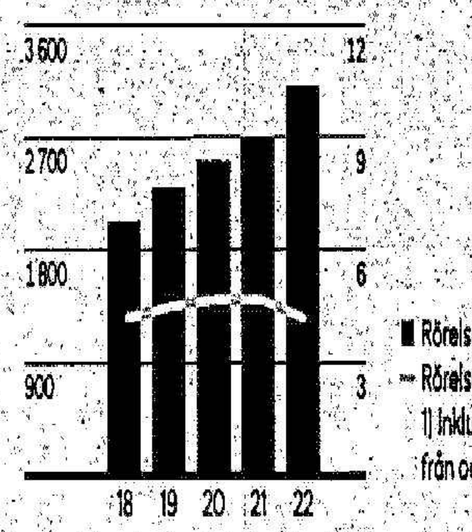
I slutet av året invigdes ett nytt och större rikslager för frukt och grönt i Landskrona. Det nya lagret kommer att semi-automatiseras och automationen planeras vara i full drift 2024. Det nya lagret ersätter befintligt lager i Helsingborg.

Beslut har tagits om att senarelägga tidpunkten för etableringen av ett nytt och automatiserat e-handelslager i Backa i Göteborg på grund av den lägre tillväxten inom e-handeln samt avyttringen av Mat.se. Den planerade utbyggnaden med automatisering av befintligt höglager i Backa ligger fast.

Koncernens externa nettoomsättning per segment, Mkr

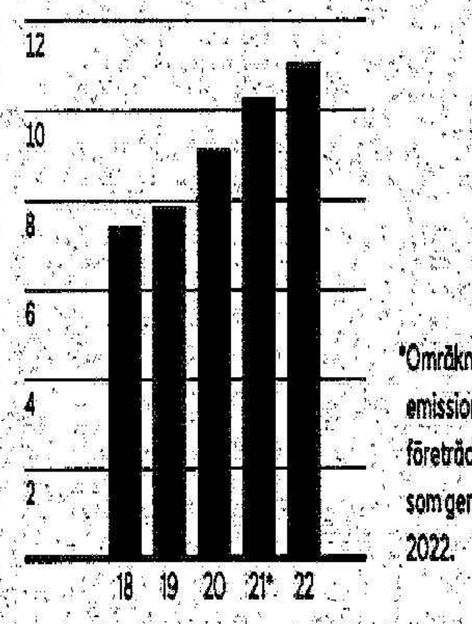


Koncernens rörelseresultat, Mkr
Rörelsemarginal, %[1]



1] Inklusive IFRS 16 från och med 2019.

Resultat per aktie före utspädning, kr



*Omräknat för fondemissionselementet i företrädesemissionen som genomfördes under 2022.

20250419098889

Nettoomsättning

Axfoods nettoomsättning uppgick till 73 474 Mkr (57 891), en ökning med 26,9 procent (7,8) jämfört med föregående år. Nettoomsättningen har ökat i samtliga segment. Omsättningsökningen är till del hänförlig till den förvärvade verksamheten i Bergendahls Food, men också till en hög matprisinflation, en fortsatt stark återhämtning inom gräns- och servicehandeln samt till ökad kundtillströmning i fysiska butiker.

Nettoomsättningen utgjordes till 66 procent (73) av försäljning i butiker samt 33 procent (27) av extern partihandelsförsäljning. Den förvärvade verksamheten i Bergendahls Food har bidragit till att den externa partihandelsförsäljningen har ökat. Axfoods detaljhandelsomsättning ökade med 11,9 procent, där jämförbara butiker ökade med 10,4 procent. Nettoomsättningen inom e-handeln uppgick till 3 141 Mkr (3 690), en minskning med 14,9 procent (ökning med 31,3). Exklusive Mat.se var minskningen 5,7 procent.

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till 3 101 Mkr (2 704), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 4,2 procent (4,7). Ökningen av rörelseresultatet förklaras främst av ett högre rörelseresultat för Willys men också av ett ökat rörelseresultat för övriga segment. En stark tillväxt i fysisk butik, återhämtningen i gränshandeln, ökade volymer från Bergendahls Food, samt god kostnadskontroll i butikskedjorna har sammantaget kompenserat för ökade inköpspriser, högre elkostnader, ökade kostnader inom logistiken samt negativa valutaeffekter.

I rörelseresultatet ingår poster om netto -129 Mkr (14) som i den operativa resultatuppföljningen omklassificerats till jämförelsestörande poster. Dessa bestod av en realisationsvinst om 221 Mkr avseende avyttringen av Mat.se, förvärvs- och integrationskostnader om -120 Mkr (-92) för förvärvade Bergendahls Food, strukturkostnader om -263 Mkr (-6) kopplat till Dagabs omstrukturering av logistikverksamheten, samt en utbetalning från Fora/Afa arbetsgivarförsäkring om 33 Mkr (112) som erhållits baserat på tidigare gjorda premieinbetalningar.

Skattekostnaden uppgick till 564 Mkr (488), vilket motsvarade en effektiv skattesats om 19,2 procent (18,9). Årets effektiva skatt är positivt påverkad av den skattefria reavinsten från försäljningen av Mat.se. Föregående år redovisades en uppskjuten skattefordran hänförlig till skattereduktion på investeringar anskaffade under 2021 för vilka skattemässigt avdrag bedömdes kunna erhållas 2022 vilket påverkade effektiv skatt positivt. Årets effektiva skatt påverkas därmed endast i marginell omfattning av denna skattereduktion.

Årets resultat efter skatt uppgick till 2 370 Mkr (2 094) och resultat per aktie före utspädning uppgår till 11,04 kronor (10,20).

Detaljhandelsomsättning

Mkr	2022	2021	Förändring	Förändring jämförbara butiker
Willys	37 458	32 426	15,5%	13,5%
Hemköp[1]	18 263	17 389	5,0%	4,5%
Totalt	**55 721**	**49 815**	**11,9%**	**10,4%**

1) Avser Hemköp (egenägt och handlarägt) samt Tempo (2021 omräknat).

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	31 dec 2021	Nyetablering/förvärv	Försäljning/nedläggning	Konvertering	31 dec 2022
Willys[1]	226	6	-	-	232
Hemköp/Tempo egenägda	63	1	-	0	64
Snabbgross	27	2	-	-	29
Totalt egenägda butiker	**316**	**9**	**-**	**0**	**325**
Hemköp handlarägda	134	4	-1	-	137
Tempo handlarägda	130	2	-1	-	133
Totalt handlarägda butiker	**264**	**6**	**-2**	**0**	**268**
Totalt egenägda och handlarägda butiker	**580**	**15**	**-2**	**-**	**593**

1) Willys, Willys Hemma och Euroçash, se sida 42.

Investeringar

Koncernens totala investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 2 593 Mkr (1 825). Årets investeringar inkluderar delbetalningar om 1 141 Mkr (702) avseende investeringar i automationslösningar. Investeringar i nyttjanderättstillgångar uppgick till 4 374 Mkr (1 740), varav 3 092 Mkr (557) avsåg nyanskaffningar och 1 282 Mkr (1 184) avsåg omvärderingar främst avseende förlängningar av befintliga hyresavtal avseende lokaler samt indexuppräkningar av hyror. Avtalet avseende det nya logistikcentret i Bålsta påverkar nyanskaffningarna med 2 340 Mkr.

Medarbetare

Det genomsnittliga antalet medarbetare under året uppgick till 12 772 (12 202). Könsfördelningen bland medarbetarna var 52 procent (53) kvinnor och 48 procent (47) män. Andelen medarbetare inom detaljhandeln uppgick till 65 procent (67) och i partihandeln till 31 procent (29).

Axfoods medarbetare ska spegla mångfalden hos koncernens kunder och alla ska ha samma möjlighet till utveckling. Under året hade 29 procent (28) av medarbetarna och 17 procent (16) av ledarna inom koncernen internationell bakgrund. Jämställdhet är också en del i mångfaldsarbetet och Axfoods långsiktiga mål är att uppnå jämn könsfördelning i ledande positioner. Under 2022 var andelen kvinnor i koncernledningen 55 procent (50) och andelen kvinnor i ledande positioner inom koncernen 35 procent (32).

Axfood AB och dess verksamhetsdrivande dotterbolag är bundna av minst något av de sex rikstäckande kollektivavtalen för detaljhandel, lager och e-handel, transport, livsmedel, hotell och restaurang samt tjänstemän. Kollektivavtal tillämpas för samtliga medarbetare och reglerar löner och anställningsvillkor. Årligen genomförs en lönekartläggning inom koncernen för att förhindra osakliga skillnader i lön och förmåner.

För mer information kring medarbetare se sidorna 110–112.

Väsentliga risker

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Risker är något som kan påverka Axfoods verksamhet negativt men som rätt hanterade även tillför värde. Hur risker hanteras har därför stor betydelse. Axfood delar upp riskerna i operativa, strategiska och finansiella risker. Klimat- och miljörisker ingår bland de operativa riskerna. Riskbilden har de senaste åren påverkats av en rad omvärldsfaktorer, så som spridningen av coronapandemin i samhället och under 2022 av kriget i Ukraina. De risker som dessa omvärldsfaktorer har medfört har hanterats inom befintliga organisationer utan några väsentliga störningar för verksamheterna.

20230419090890

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

De operativa och strategiska risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är IT- och informationssäkerhetsrisker, risk för avbrott i logistikkedjan samt ansvars- och förtroenderisker. Axfoods operativa och strategiska risker beskrivs på sidorna 33–36.

Klimat- och miljörisker är en del av de operativa riskerna. Riskbilden på området är mångfacetterad och rör såväl varumärkesfrågor, tillgång på råvaror och kostnader som kan uppkomma som en följd av politiska beslut. Ett sätt att möta utmaningarna är till exempel genom inköp från olika produktionsområden. En utförlig beskrivning av Axfoods arbete med klimat- och miljörisker återfinns i hållbarhetsredovisningen.

De finansiella riskerna beskrivs i not 26.

Förvärv, överlåtelse och innehav av egna aktier

Årsstämman 2022 beslutade om att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2022, som i allt väsentligt överensstämmer med tidigare program, med de främsta justeringarna att antalet deltagare och sparaktier ökats samt att en referensgrupp av bolag har identifierats för att mäta kursutvecklingen. Tilldelning av LTIP 2019 skedde med hjälp av egna aktier under april 2022.

För att säkra bolagets förpliktelser med anledning av LTIP 2022 har Axfood under andra kvartalet återköpt 343 000 aktier för totalt 100 Mkr till en genomsnittlig kurs om 292,04 kronor per aktie. Innehavet av egna aktier uppgår därmed till 1 037 856 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till bolagets samtliga incitamentsprogram.

Till årsstämman 2023 föreslås att införa ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram, LTIP 2023, som i allt väsentligt överensstämmer med LTIP 2022, med justeringen att antalet sparaktier minskas. Programmet föreslås omfatta cirka 80 medarbetare.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare, vilka antogs av årsstämman 2020 för att gälla som längst fram till årsstämman 2024 framgår i not 8. Inför årsstämman 2023 föreslås nya riktlinjer, vilka framgår i not 8. De föreslagna riktlinjerna innebär inga betydande förändringar i förhållande till bolagets befintliga ersättningsriktlinjer utan syftar till att dels behålla nuvarande principer för avsättning till pension då införandet av ett tak för avsättning till pension skett från 1 januari 2023 inom ITP 1 dels att likställa principerna för pensionsavsättningen för ledande befattningshavare med ITP 1 och ITP 2.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Bolagsstyrningsrapport och hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 8 resp. 11§ har Axfood valt att upprätta den lagstadgade bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten som skilda rapporter från den legala årsredovisningen. Bolagsstyrningsrapporten återfinns på sidorna 128–139 och den lagstadgade hållbarhetsrapportens omfattning återfinns i tabellen på sidan 122. Hållbarhetsredovisningen har varit föremål för en översiktlig granskning av Axfoods revisorer.

Framtida utveckling

Axfoods verksamheter drivs och utvecklas utifrån en strategi som består av tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande fokusområden. För att driva tillväxt utvecklas och erbjuds ett prisvärt sortiment. Förutom att öka försäljningen i befintliga butiker är fortsatt expansion genom fler butiker, utrullning av e-handel och etablering av nya format centralt. Koncernen effektiviseras genom ett mer datadrivet arbetssätt och fortsatt utveckling av framtidens logistiklösningar. För att ligga i framkant utvecklas kulturen så att branschens bästa medarbetare attraheras och utvecklas.

Investeringarna under 2023 förväntas uppgå till 1 800–1 900 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar. Under 2023 planerar Axfood att etablera 10–15 nya butiker. För att säkra en stabil drift och gradvis övergång från befintlig lagerstruktur till det nya logistikcentret i Bålsta under 2023 förväntas Axfoods rörelseresultat belastas med jämförelsestörande kostnader om cirka 250 Mkr under 2023.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

Kronor	
Överkursfond	1 476 153 002
Balanserade vinstmedel	786 519 490
Årets resultat	1 798 846 187
Totalt	**4 061 518 678**

Disponeras på följande sätt:

Kronor	
Till aktieägarna utdelas 8,15 kronor/aktie	1 758 813 880
I ny räkning överföres	2 302 704 799
Totalt	**4 061 518 678**

Utdelningen fördelas på två utbetalningar, 4,15 kronor per aktie i mars 2023 och 4,00 kronor per aktie i september 2023. Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 1 758 813 880 kronor. Detta belopp är beräknat på det totala antalet aktier i bolaget minskat med bolagets innehav av egna aktier vid dagen för årsredovisningens avgivande. Innehavet kommer att förändras före den andra avstämningsdagen, dels med anledning av tilldelning inom ramen för LTIP 2020, dels till följd av förslaget om LTIP 2023 förutsatt att det antas av årsstämman.

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

20230419098891

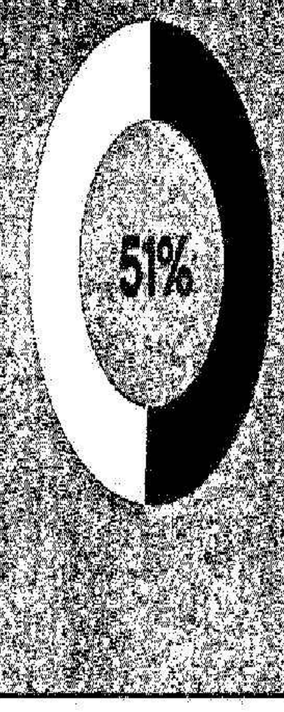
Willys – ledande inom lågprissegmentet

Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och i e-handeln. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I rörelsesegmentet Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash och minoritetsposten i City Gross.

”I en tid då hushållen har ökade kostnader för el, drivmedel och mat är Willys erbjudande med Sveriges billigaste matkasse och ett brett sortiment, än mer relevant. Vi har sett ett stort inflöde av nya kunder under året.

Thomas Evertsson, vd Willys

Andel av nettoomsättning



Andel av rörelseresultat

Willys

- 225 butiker, varav 173 Willys och 52 Willys Hemma
- Säljyta genomsnitt Willys 2 000–2 500 kvm (varians 1 100–4 700 kvm)
- Säljyta genomsnitt Willys Hemma 600–800 kvm (varians 300–1 200 kvm)
- E-handel via 149 butiker
- Sortiment Willys cirka 9 000 artiklar och Willys Hemma cirka 5 000 artiklar

Sveriges ledande lågpriskedja

Willys förenar kvalitet och hållbarhet med enkelhet och låga priser. Sortimentet är brett med såväl färskvaror och ekologiskt som bra och prisvärd vardagsmat.

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja med 225 butiker och e-handel. Butikskedjan har idag ett modernt och uppdaterat bestånd med attraktiva butiker. Willys är det dagligvarukoncept på den svenska marknaden som når den högsta andelen av hushållen och lojalitetsprogrammet Willys Plus har cirka 3,2 miljoner medlemmar. Willys har satsat mycket på digitala tjänster och har en stark position inom e-handeln där kunderna handlar till samma låga priser som i butik och sedan kan välja om de vill hämta sina matkassar själva eller få dem levererade hem. Hållbarhetsprofilen är tydlig och Willys arbetar brett med hållbarhetsfrågor. Samtliga butiker lever upp till villkoren för Naturskyddsföreningens tuffa miljömärkning Bra Miljöval. Willys Hemma är Willys koncept för mindre butiker där kunderna hittar bra mat till låga priser i bostadsnära lägen, stadskärnor eller på mindre orter.

WILLY:S WILLY:S Hemma

Eurocash

- 7 butiker
- Säljyta genomsnitt 3 000–3 500 kvm (varians 1 200–4 500 kvm)
- Sortiment cirka 10 000–15 000 artiklar

Gränsens ledande matvarukedja

Eurocash, där Axfood har en ägarandel om 51 procent, är inriktat på handel längs den norska gränsen och består av sju butiker från Strömstad till Storlien.

Målgruppen för Eurocash är framförallt norrmän som uppskattar de betydligt lägre priserna i Sverige jämfört med Norge. Som specialiserade på gränshandel ska Eurocash därför göra det enkelt för den norska kunden att handla bra mat till lägsta pris.

eurocash

City Gross

City Gross, där Axfood har en minoritetspost om 9,9 procent, är ett stormarknadskoncept med ett brett sortiment och ett stort utbud av färskvaror.

CITY GROSS

20230419089892

Utveckling under året

Willys fortsatte att stärka sin position och nettoomsättningen ökade kraftigt under året med 15,5 procent till 37 451 Mkr (32 424), vilket var mer än dubbelt så mycket som marknaden. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 13,5 procent (0,0). I takt med den ökande matprisinflationen har prisvärde blivit alltmer relevant för konsumenten, vilket gynnar Willys som Sveriges ledande lågprisaktör. Prisutvecklingen samt volymtillväxt från den ökade kundtrafiken i butikerna förklarar Willyskedjans starka utveckling under året. Willys fortsatte att utveckla sitt erbjudande och koncept genom expansion av nya butiker och online samt moderniseringar av befintliga butiker. Eurocash mötte låga jämförelsetal och omsättningen ökade väsentligt jämfört med föregående år.

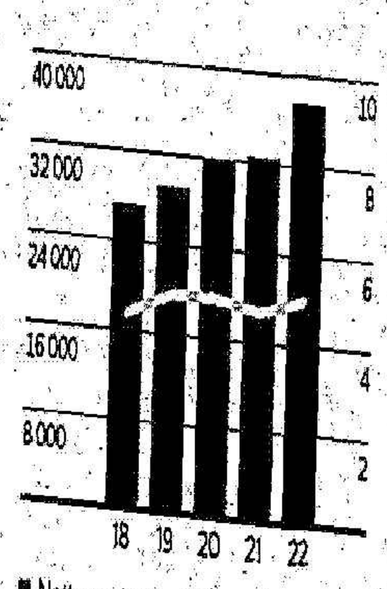
Totalt etablerades sex nya butiker under året. Vid slutet av året uppgick antalet butiker till 232 (226), varav 225 (219) för Willys och 7 (7) för Eurocash. Vid slutet av året erbjöd Willys e-handel i 149 (126) butiker. Försäljningsandelen av egna märkesvaror uppgick till 33,1 procent (32,4).

Rörelseresultatet uppgick till 1 859 Mkr (1 512), motsvarande en rörelsemarginal om 5,0 procent (4,7). Det högre rörelseresultatet och rörelsemarginalen förklaras främst av den starka tillväxten i jämförbar försäljning.

Axplock från verksamheten

- Antalet nya medlemmar i lojalitetsprogrammet Willys Plus ökade markant och vid årets slut uppgick medlemsantalet till cirka 3,2 miljoner.
- Fortsatt expansion inom e-handeln med fokus på utveckling av omnikanalupplevelsen och Willys Hämta.
- Genom svinnsmarta fyndlådor minskades matsvinnet av frukt och grönt med drygt 1 000 ton. För att minska svinnet ytterligare skänktes 175 ton mat till välgörenhetsorganisationer.
- Den 4 oktober förvärvade Eurocash butiken Eda Supermarket.
- Genomförd konvertering av City Gross butiker till Axfoods system och processer.

Nettoomsättning, Mkr
Rörelsemarginal, %[1]



■ Nettoomsättning, Mkr
Rörelsemarginal, %
1) Inklusive IFRS 16 från och med 2019

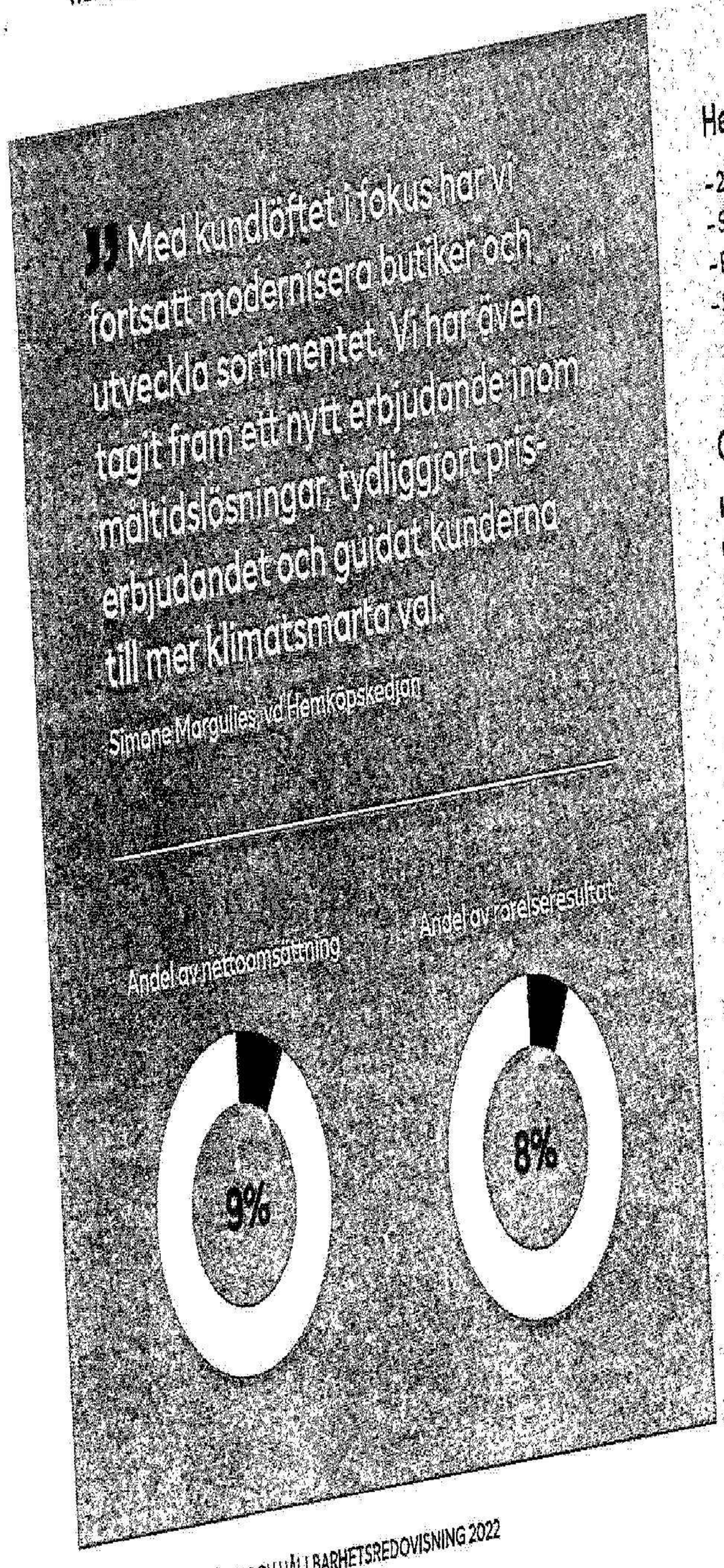
Nyckeltal, Mkr

Mkr	2022	2021	Förändring
Nettoomsättning	37 451	32 424	15,5%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	13,5	0,0	13,5
Rörelseresultat	1 859	1 512	23,0%
Rörelsemarginal, %	5,0	4,7	0,3
Egenägda butiker, antal	232	226	6
Medelantalet anställda under året	6 669	6 531	138
Andel egna märkesvaror, %	33,1	32,4	0,7
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	27,4	29,6	-2,2

20230419090935

Hemköp – matglädje och inspiration

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel ska på ett enkelt och genomtänkt sätt inspirera till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.



Hemköp

- 201 Hemköpsbutiker, varav 64 egenägda
- Säljyta genomsnitt 1 000–1 500 kvm (varians 400–4 000 kvm)
- E-handel via 68 butiker
- Sortiment cirka 10 000–12 000 artiklar

Tempo

- 131 handlarägda butiker
- Säljyta genomsnitt 300–500 kvm
- Sortiment cirka 4 500 artiklar

Glädje för mat med hållbarhet som ledord

Hemköp tar sin utgångspunkt i glädjen för mat som gör gott både för människan och omvärlden. För att kunderna ska känna sig trygga med sina inköp erbjuds ett brett sortiment av hållbara varor, utvalda med omsorg.

Hemköp verkar i segmentet traditionell livs med 201 butiker och e-handel. Kombinationen av driftsform med egenägda och handlarägda butiker är en styrka som driver kedjan framåt. Det ger Hemköp möjlighet att finnas på många orter i Sverige samtidigt som kombinationen av kedjedrift och entreprenörskap sporrar och skapar tillväxt. Hemköp erbjuder ett stort utbud av färdiglagad mat och måltidslösningar. Allt inom Hemköp utgår från en kärlek till maten och det perspektivet gäller även det ständigt pågående hållbarhetsarbetet. Lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp premierar hållbara handlingar och har cirka 1,8 miljoner medlemmar.

Närheten och det personliga

I Tempos butiker möts kunderna av ett familjärt engagemang tillsammans med bra mat och service.

Samtliga 131 butiker inom Tempo drivs som handlarägda butiker. Tempo ska vara den lokala mötesplatsen, oavsett om det handlar om ett mindre samhälle på landsbygden eller en närförort till en större stad. Tempos styrka är närheten och det personliga. Många Tempo-butiker erbjuder tjänster som paketutlämning, spelombud och möjligheten att köpa och hämta ut läkemedel.

Hemköp

Tempo

Utveckling under året

Hemköps nettoomsättning uppgick till 6 650 Mkr (6 202). Detaljhandelsomsättningen i egenägda jämförbara butiker ökade med 7,0 procent (1,3). Detaljhandelsomsättningen inklusive Hemköp och Tempo franchise uppgick till 18 263 Mkr (17 389), en ökning med 5,0 procent jämfört med föregående år vilket nästan var i linje med marknaden. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 4,5 procent (1,1). Hemköp vidareutvecklar kontinuerligt sitt koncept, stärker sin hållbarhetsprofil samt investerar i verksamheten med en ökad närvaro och moderniseringar av befintliga butiker. Som en effekt av återhämtningen efter pandemin var utvecklingen i de större butikerna i centrala storstadslägen mer gynnsam än den för bostadsnära butiker och Tempokedjan.

Totalt etablerades fem nya Hemköp och två nya Tempobutiker under året. Antalet Hemköpsbutiker uppgick vid slutet av året till 201 (197), varav 137 (134) handlarägda och 64 (63) egenägda. Hemköp erbjöd vid slutet av året e-handel i 68 butiker (70). Försäljningsandelen av egna märkesvaror uppgick till 26,2 procent (26,2).

Hemköps rörelseresultat uppgick till 283 Mkr (271), motsvarande en rörelsemarginal om 4,3 procent (4,4). Tillväxten i jämförbara butiker motverkades av negativa mixeffekter och en högre andel försäljning från kampanjvaror än normalt.

Axplock från verksamheten

- Ökat antal medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp och stärkt kundlojalitet.
- Fortsatt utrullning av nytt butikskoncept med högt antal moderniseringar.
- Utveckling av omnikanalupplevelsen inom e-handeln.
- Nylanseringar inom måltidslösningar med fokus på innovation, enkelhet och skalbarhet.
- Fortsatt fokus på att hjälpa kunderna göra hållbara och hälsosamma val, med exempelvis guidning kring varor som är bra ur ett klimatperspektiv.
- Genom svinnpåsar minskades matsvinnet av frukt och grönt med nästan 700 ton. För att minska svinnet ytterligare skänktes cirka 40 ton mat till välgörenhetsorganisationer.

Nettoomsättning, Mkr
Rörelsemarginal, % [1]

Nettoomsättning, Mkr
Rörelsemarginal, %
1) Inklusive IFRS 16 från och med 2019

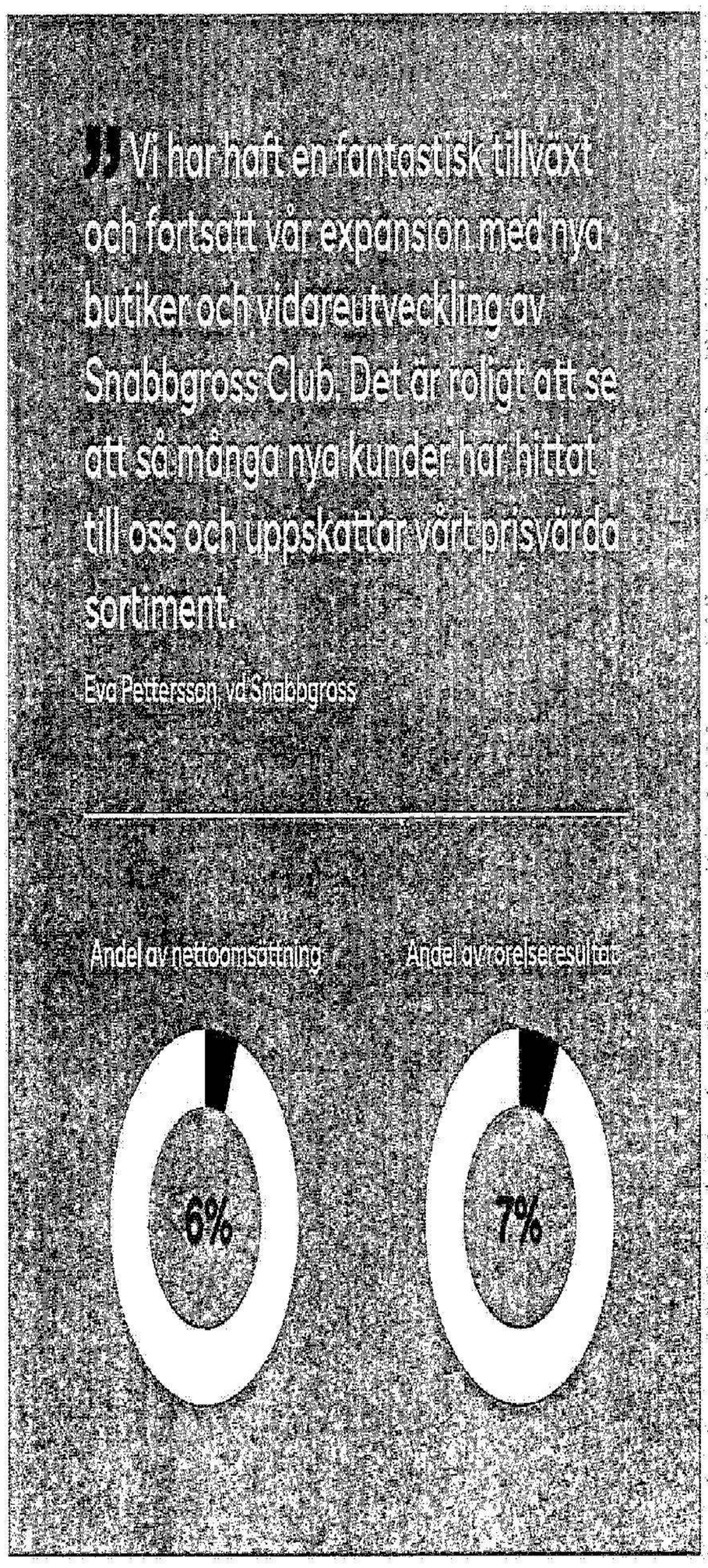
Nyckeltal, Mkr

Mkr	2022	2021	Förändring
Nettoomsättning	6 650	6 202	7,2%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,5	1,1	3,4
Rörelseresultat	283	271	4,7%
Rörelsemarginal, %	4,3	4,4	-0,1
Egenägda butiker, antal	64	63	1
Medelantalet anställda under året	1 632	1 594	38
Andel egna märkesvaror, %	26,2	26,2	-0,0
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	27,0	28,0	-1,0

20230419090895

Snabbgross – restauranggrossist med stark position

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.



Snabbgross och Snabbgross Club

- 29 butiker, varav 5 Snabbgross Club
- Säljyta genomsnitt 2 000–2 500 kvm (varians 800–4 000 kvm)
- E-handel till företagskunder via samtliga butiker
- Sortiment cirka 12 000 artiklar

Prisvärt sortiment för företagskunden

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister som med egenägda butiker och e-handel erbjuder personlig service, tillgänglighet och kvalitet.

Snabbgross har en unik position på marknaden med 29 butiker och e-handel och finns tillgängligt över hela landet. Med ett brett sortiment av cirka 12 000 artiklar erbjuder Snabbgross prisvärda produkter av bra kvalitet. Detta i kombination med personlig service och god tillgänglighet, geografiskt såväl som genom generösa öppettider. Varje butik är anpassad efter den lokala marknaden som den verkar på. Snabbgross har både helkunder som köper alla sina varor i butiken och kompletteringsköpare som får hjälp när någon vara tagit slut. Hållbarhet är en viktig fråga för Snabbgross och utöver sortimentsutveckling arbetar butikerna kontinuerligt med uppgraderingar och anpassningar av driften.

Snabbgross

Medlemsbaserat konsumentkoncept

Snabbgross Club är en medlemsbaserad livsmedelsbutik där även konsumenter ges möjlighet att handla direkt från restauranggrossisten.

Snabbgross Club är ett nytt koncept på den svenska marknaden med fem butiker. Som medlem i Snabbgross Club kan privatpersoner köpa mat och hushållsartiklar direkt från grossisten och få tillgång till ett unikt och prisvärt sortiment i stora förpackningar samt skräddarsydda medlemserbjudanden. Ett betalt medlemskap är en förutsättning för att privatkunder ska få handla. Genom medlemskapet byggs lojalitet och tanken är att kunderna snabbt ska kunna räkna hem avgiften via bland annat unika erbjudanden. Vid årets slut hade Snabbgross Club över 40 000 registrerade medlemmar. Även företagskunder kan ta del av medlemserbjudanden.

Snabbgross Club

20230419098 96

Utveckling under året

Snabbgross ökade under året omsättningen kraftigt med 23,6 procent till 4 727 Mkr (3 825). Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 20,1 procent (9,3). Snabbgross starka omsättningstillväxt förklaras främst av återhämtningen på café- och restaurangmarknaden efter pandemin samt av matprisinflationen. Dessutom bidrog utvecklingen i nyetablerade butiker och försäljningen till konsument genom det medlemsbaserade butikskonceptet Snabbgross Club. Snabbgross tillgänglighet genom sitt butiksnätverk och attraktiva kunderbjudande resulterade i en ökning av antal unika kunder.

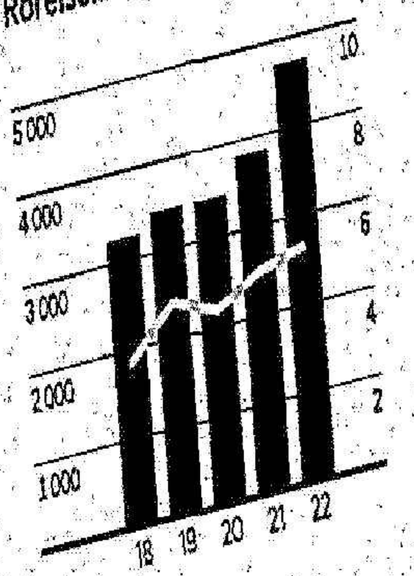
Totalt etablerades två nya butiker under året. Antalet butiker uppgick vid årets slut till 29 (27), varav 5 (2) Snabbgross Club.

Rörelseresultatet uppgick till 252 Mkr (193), en ökning med 30,5 procent. Det högre rörelseresultatet förklaras främst av den starka tillväxten i jämförbar försäljning. Rörelsemarginalen uppgick till 5,3 procent (5,0).

Axplock från verksamheten

- Utvecklingen av Snabbgross Club fortsatte med en ny butik i Skövde samt uppgradering av Snabbgrossbutikerna i Jönköping och Sundsvall till Snabbgross Club. Medlemstillväxten var stark och vid årets slut uppgick det totala antalet registrerade privatkunder till mer än 40 000.
- Fortsatta satsningar på egna märkesvaror med varumärket Gastrino.
- Utökad implementering av digitala hyllkantsetiketter i butik.
- Ett ambitiöst hållbarhetsarbete fortsatte och omfattar allt från minskat matsvinn, plastbantning, hållbara butiker och miljömärkt el till ett ökat utbud av hållbarhetsmärkta varor.

Nettoomsättning, Mkr
Rörelsemarginal, %[1]



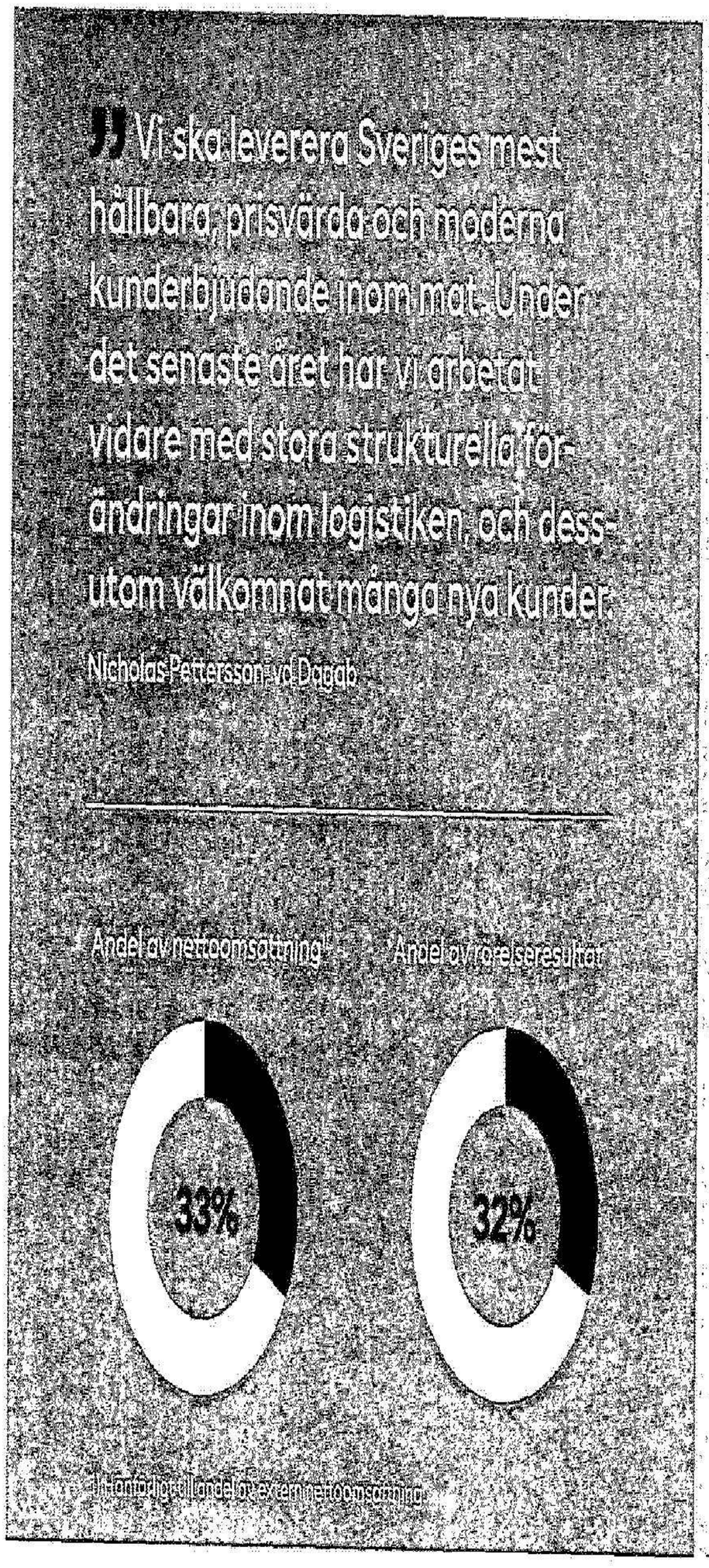
■ Nettoomsättning, Mkr
•• Rörelsemarginal, %
1) Inklusive IFRS 16 från och med 2019

Nyckeltal, Mkr

Mkr	2022	2021	Förändring
Nettoomsättning	4 727	3 825	23,6%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	20,1	9,3	10,8
Rörelseresultat	252	193	30,5%
Rörelsemarginal, %	5,3	5,0	0,3
Egenägda butiker, antal	29	27	2
Medelantalet anställda under året	524	464	60
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	18,8	18,6	0,2

Dagab – mer än hållbar varuförsörjning

Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfood samt externa företagskunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår även handlarkoncepten Handlar'n och Matöppet samt Middagsfrid med färdiga matkassar, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.



Dagab

- 11 lager, varav 6 central- och regionlager
- Sortiment mer än 50 000 artiklar
- Egen fordonsflotta med 180 tunga lastbilar och 90 lätta lastbilar
- Levererar till mer än 7 000 butiker och kunder över hela Sverige

Effektiv och innovativ verksamhet

Som supportbolag och partner har Dagab en nyckelroll i arbetet med att ständigt effektivisera varuflödet från sortiment och inköp till lagerhantering och distribution.

På Dagab skapas ett attraktivt och hållbart sortiment och det är också här utvecklingen av Axfoods egna märkesvaror sker. Arbetssättet är digitalt och datadrivet och kundinsikter styr. Samtliga leverantörsavtal förhandlas centralt och genom samordning och en stark inköpskraft skapas bäst förutsättningar. Dagabs logistikdel är hjärtat i Axfoods logistikflöde och med egna lager och en väl utbyggd egen fordonsflotta försörjs butiker och e-handel. För att ytterligare stärka bakomliggande led genomförs omfattande satsningar i logistikplattformen. Dagab arbetar med att diversifiera fordonsflottan och använder i en ökad omfattning hållbara drivmedel och el som alternativ till fossila bränslen. Inköps- och logistikmodellen förbättras ständigt för att öka lageromsättningen, förbättra distributionen och skapa effektivare beställningsflöden och transporter. Här skapas både storskaliga, flexibla och kundunika lösningar som ska möta olika behov och samtidigt dra nytta av samordningsfördelar.

DAGAB

Handlar'n

Genom 230 handlarägda närbutiker erbjuder Handlar'n tillgänglighet och närhet till matvaror och tjänster, primärt på landsbygden men även i citykärnan.

Matöppet

Matöppet är närbutikskedjan med cirka 50 butiker som alltid sätter kunden först och som fokuserar på service och ett brett utbud av färskvaror.

Apohem

Apohem är ett fullskaligt öppenvårdsapotek där kunder kan beställa receptfria och receptbelagda läkemedel. Utöver receptbelagda varor har Apohem cirka 16 000 artiklar.

Middagsfrid

Middagsfrid verkar inom e-handeln och planerar och levererar färdiga matkassar med recept och råvaror.

Urban Deli

Urban Deli finns på fyra platser i Stockholm och är en kombination av restaurang, saluhall, matbutik och eget produktionskök.

HANDLARN MATÖPPET apohem

Middagsfrid UD URBAN DELI

20230419090898

Utveckling under året

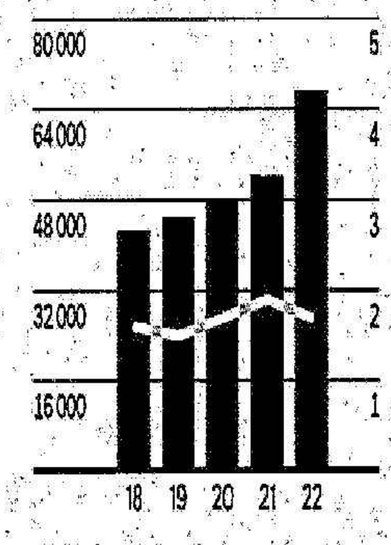
Dagabs omsättning uppgick under året till 66 999 Mkr (52 295), en ökning med 28,1 procent. Omsättningstillväxten exklusive förvärvade Bergendahls Food uppgick till 13,9 procent. Den ökade nettoomsättningen var främst hänförlig till den kraftigt ökade försäljningen till butikskedjorna. Den externa omsättningen uppgick till 24 509 Mkr (15 360). Bergendahls Food har bidragit till att den externa partihandelsförsäljningen har ökat. Servicegraden var betydligt lägre och uppgick till 90,6 procent (95,4), negativt påverkad av varubrister hos leverantörer och transportrelaterade störningar.

Rörelseresultatet uppgick till 978 Mkr (932), motsvarande en rörelsemarginal om 1,5 procent (1,8). Rörelseresultatet inkluderade jämförelsestörande poster om -162 Mkr (-44). I dessa ingick en realisationsvinst om 221 Mkr avseende avyttringen av Mat.se, integrationskostnader för Bergendahls Food om -120 Mkr (-39) samt strukturkostnader om -263 Mkr (-6) kopplat till omstruktureringen av logistikverksamheten. Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 139 Mkr (976), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,7 procent (1,9). Det högre rörelseresultatet förklaras främst av den kraftiga tillväxten. Rörelseresultatet påverkades negativt av högre drivmedelskostnader, en svagare krona samt högre logistikkostnader till följd av en lägre servicegrad.

Axplock från verksamheten

- Arbetet med det nya högautomatiserade logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm fortskred enligt plan och installationen av automationslösningen färdigställdes. I slutet av året påbörjades inleveranser till logistikcentret och lagerfyllnad i den del som hanterar torra varor.
- Under slutet av året driftsattes det nya frukt- och grönlagret i Landskrona.
- Byggnationer av stora solcellsanläggningar på de nya lagren.
- Den 1 mars ingick Axfood ett strategiskt samarbete med Mathem genom att Mat.se avyttrades. Samtidigt ingick Dagab ett sjuårigt leverans- och samarbetsavtal med Mathem.
- Den gröna omställningen av fordonsflottan fortsatte, och under året togs det första ellastbils-ekipaget i drift.
- Inom sortimentet av egna märkesvaror lanserades 180 nya produkter.
- Genomförd konvertering av lagret i Hässleholm och City Gross butiker till Axfoods system och processer.

Nettoomsättning, Mkr
Rörelsemarginal, %[1]



■ Nettoomsättning, Mkr
– Rörelsemarginal, %
1) Inklusive IFRS 16 från och med 2019

Nyckeltal, Mkr

Mkr	2022	2021	Förändring
Nettoomsättning	66 999	52 295	28,1%
Rörelseresultat	978	932	4,9%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster[1]	1 139	976	16,7%
Rörelsemarginal, %	1,5	1,8	-0,3
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %[1]	1,7	1,9	-0,2
Medelantalet anställda under året	3 438	3 126	312
Servicegrad, %	90,6	95,4	-4,8

1) Se not 7 för mer information.

20230419098999

Rapport över resultat och övrigt totalresultat koncernen

Mkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	3	73 474	57 891
Kostnad för sålda varor	6, 8	-63 392	-48 945
Bruttoresultat		**10 083**	**8 946**
Försäljningskostnader	6, 8	-3 620	-3 428
Administrationskostnader	6, 8, 9	-4 239	-3 448
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	21	-66	-46
Övriga rörelseintäkter		1 034	788
Övriga rörelsekostnader	6	-92	-108
Rörelseresultat	3	**3 101**	**2 704**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	26	12
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-193	-134
Finansnetto		**-166**	**-122**
Resultat före skatt		**2 935**	**2 582**
Aktuell skatt	16	-435	-491
Uppskjuten skatt	16	-130	3
Årets resultat		**2 370**	**2 094**

Mkr	Not	2022	2021
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kan omföras till periodens resultat			
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	24	89	12
Förändring av innehav värderade till verkligt värde	25	-635	-
Skatt	16	-18	-2
Poster som kan omföras till periodens resultat			
Förändring av säkringsreserv	26	108	54
Skatt	16	-22	-11
Årets övrigt totalresultat		**-479**	**52**
Årets totalresultat		**1 892**	**2 146**
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		2 360	2 150
Innehav utan bestämmande inflytande		10	-56
Årets resultat		**2 370**	**2 094**
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		1 882	2 202
Innehav utan bestämmande inflytande		10	-56
Årets totalresultat		**1 892**	**2 146**
Resultat per aktie före utspädning, kr[1]	15	11,04	10,20
Resultat per aktie efter utspädning, kr[1]	15	10,99	10,16

1) Jämförelsetalen har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen som genomfördes under det andra kvartalet 2022.

20230419090900

Rapport över finansiell ställning koncernen

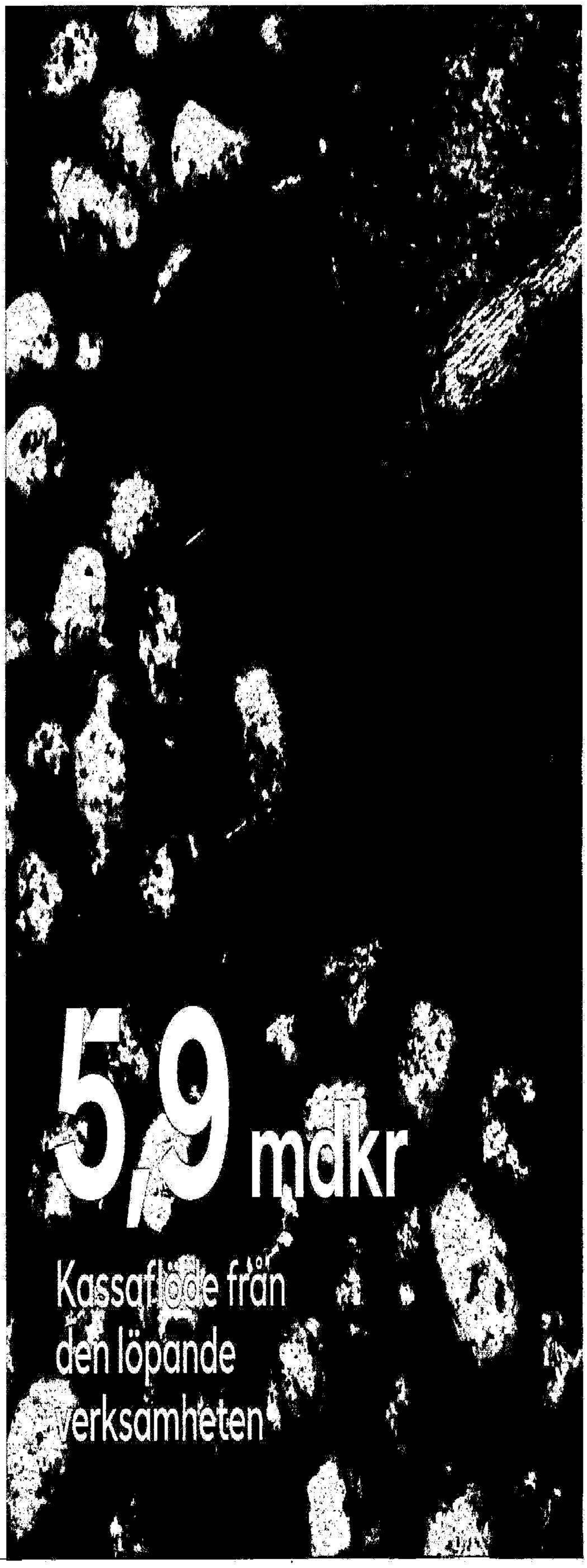
Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	17		
Goodwill		3 526	3 846
Övriga immateriella tillgångar		1 464	1 449
		4 990	**5 295**
Materiella anläggningstillgångar	18		
Byggnader och mark		224	144
Inventarier, verktyg och installationer		2 431	2 246
Pågående nyanläggningar		2 640	1 425
		5 294	**3 815**
Nyttjanderättstillgångar	11	9 025	6 384
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och joint ventures	21	372	379
Andra långfristiga värdepappersinnehav	25	206	0
Andra långfristiga fordringar	25, 27	20	6
		598	**385**
Uppskjutna skattefordringar	16	253	346
Summa anläggningstillgångar		**20 159**	**16 225**
Omsättningstillgångar			
Varulager		3 839	3 136
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	25, 26	2 143	2 292
Aktuell skattefordran		40	-
Övriga kortfristiga fordringar	25	450	148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	1 428	1 196
		4 060	**3 636**
Likvida medel	25, 27	559	734
Summa omsättningstillgångar		**8 459**	**7 506**
Summa tillgångar		**28 618**	**23 731**

Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	23		
Aktiekapital		271	262
Övrigt tillskjutet kapital		1 973	496
Reserver		46	-40
Balanserade vinstmedel		4 319	4 233
		6 609	**4 952**
Innehav utan bestämmande inflytande		292	224
Summa eget kapital		**6 901**	**5 176**
Långfristiga skulder			
Långfristiga leasingskulder	11, 25, 26, 27	7 388	4 856
Avsättningar till pensioner	24, 27	292	371
Uppskjutna skatteskulder	16	1 289	1 212
Övriga långfristiga skulder	25	6	57
Summa långfristiga skulder		**8 975**	**6 496**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga leasingskulder	11, 25, 26, 27	1 662	1 548
Kortfristiga räntebärande skulder	25, 26, 27	200	1 600
Leverantörsskulder	25, 26	7 190	5 845
Aktuella skatteskulder		-	94
Övriga kortfristiga skulder	25	469	431
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	3 221	2 541
Summa kortfristiga skulder		**12 743**	**12 059**
Summa eget kapital och skulder		**28 618**	**23 731**

20230419099901

Rapport över kassaflöden koncernen

Mkr	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		3 101	2 704
Av- och nedskrivningar	10, 11, 17	2 615	2 399
Betald ränta		-167	-124
Erhållen ränta		12	4
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		-125	62
Betald skatt		-568	-406
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**4 869**	**4 639**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-724	-138
Förändring av kortfristiga fordringar		-340	-467
Förändring av kortfristiga skulder		2 122	556
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**5 927**	**4 590**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella tillgångar		-374	-309
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-2 219	-1 516
Förvärv av verksamheter	4	10	-1 633
Försäljning av verksamheter	4	-38	7
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-1	6
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-156	-397
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-2 778**	**-3 842**
Finansieringsverksamheten			
Emission av aktier		1 485	-
Upptagna lån		663	1 900
Amortering av lån		-2 063	-300
Amortering av leasingskuld		-1 707	-1 578
Aktieägartillskott från minoritetsägare		59	49
Återköp av egna aktier		-115	-50
Utbetald utdelning		-1 646	-1 569
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-3 324**	**-1 548**
Årets kassaflöde		**-175**	**-800**
Likvida medel vid årets början		734	1 534
Likvida medel vid årets slut		559	734



20230419099O2

Rapport över förändringar i eget kapital koncernen

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare						
Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings-reserv	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021	**262**	**496**	**-83**	**3 655**	**4 331**	**232**	**4 563**
Årets resultat	-	-	-	2 150	2 150	-56	2 094
Årets övrigt totalresultat	-	-	43	9	52	-	52
Årets totalresultat	**-**	**-**	**43**	**2 160**	**2 202**	**-56**	**2 146**
Lämnad utdelning	-	-	-	-1 569	-1 569	-	-1 569
Återköp egna aktier	-	-	-	-50	-50	-	-50
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	37	37	-	37
Aktieägartillskott från minoritetsägare	-	-	-	-	-	49	49
Utgående eget kapital 2021	**262**	**496**	**-40**	**4 233**	**4 952**	**224**	**5 176**
Ingående eget kapital 2022	**262**	**496**	**-40**	**4 233**	**4 952**	**224**	**5 176**
Årets resultat	-	-	-	2 360	2 360	10	2 370
Årets övrigt totalresultat	-	-	86	-565	-479	-	-479
Årets totalresultat	**-**	**-**	**86**	**1 796**	**1 882**	**10**	**1 892**
Lämnad utdelning	-	-	-	-1 646	-1 646	-	-1 646
Återköp egna aktier	-	-	-	-115	-115	-	-115
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	50	50	-	50
Aktieägartillskott från minoritetsägare	-	-	-	-	-	59	59
Företrädesemission	9	1 490	-	-	1 499	-	1 499
Emissionskostnader	-	-14	-	-	-14	-	-14
Utgående eget kapital 2022	**271**	**1 973**	**46**	**4 319**	**6 609**	**292**	**6 901**

20230419099003

Resultaträkning moderbolaget

Mkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning		8	7
Försäljningskostnader		-2	-1
Administrationskostnader	5, 8, 9, 10	-512	-428
Övriga rörelseintäkter	5	301	271
Rörelseresultat		**-205**	**-152**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	262	7
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-21	-12
Resultat efter finansiella poster		**56**	**-156**
Bokslutsdispositioner	14	2 154	2 326
Resultat före skatt		**2 209**	**2 170**
Aktuell skatt	16	-412	-455
Uppskjuten skatt	16	2	-1
Årets resultat		**1799**	**1714**

Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat.

20230419099004

Balansräkning moderbolaget

Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	18	33	37
		33	**37**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	20	4 389	3 529
Andelar i intresseföretag	21	-	11
Uppskjutna skattefordringar	16	8	6
Andra långfristiga fordringar		1	1
		4 398	**3 547**
Summa anläggningstillgångar		**4 431**	**3 584**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		4	2
Fordringar hos koncernföretag	27	6 244	6 481
Övriga kortfristiga fordringar		0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	25	35
		6 272	**6 518**
Kassa och bank	27	96	321
Summa omsättningstillgångar		**6 368**	**6 838**
Summa tillgångar		**10 799**	**10 423**

Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		271	262
Uppskrivningsfond		25	25
		296	**287**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1476	-
Balanserade vinstmedel		787	783
Årets resultat		1799	1714
		4 062	**2 497**
Summa eget kapital		**4 358**	**2 784**
Obeskattade reserver	14	**3 661**	**3 487**
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	24, 27	6	10
		6	**10**
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		8	4
		8	**4**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	27	200	1 600
Leverantörsskulder		18	20
Skulder till koncernföretag	27	2 363	2 277
Aktuella skatteskulder		59	150
Övriga kortfristiga skulder		11	15
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	117	76
		2 767	**4 138**
Summa eget kapital och skulder		**10 799**	**10 423**

20250411090905

Kassaflödesanalys moderbolaget

Mkr	2022	2021
Den löpande verksamheten		
Resultat före finansiella poster	-205	-152
Betald ränta	-21	-12
Erhållen ränta	27	7
Utdelning från andelar i koncernföretag	255	-
Avskrivningar	8	7
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	23	-37
Betald skatt	-503	-382
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**-416**	**-567**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av kortfristiga fordringar	4	-1691
Förändring av kortfristiga skulder	69	-896
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-344**	**-3155**
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5	-13
Avyttring materiella anläggningstillgångar	0	4
Förvärv av finansiella tillgångar	-832	-6
Avyttring av finansiella tillgångar	11	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-826**	**-15**
Finansieringsverksamheten		
Emission av aktier	1485	-
Upptagna lån	663	1900
Amortering av lån	-2063	-300
Utdelning	-1646	-1569
Återköp egna aktier	-115	-50
Erhållet koncernbidrag	2641	2367
Lämnat koncernbidrag	-21	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**945**	**2349**
Årets kassaflöde	**-224**	**-821**
Likvida medel vid årets början	321	1141
Likvida medel vid årets slut	96	321

Eget kapital moderbolaget

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
Mkr	Aktiekapital	Uppskrivnings-fond	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa
Ingående eget kapital 2021	**262**	**25**	**-**	**2364**	**2652**
Årets resultat	-	-	-	1714	1714
Lämnad utdelning	-	-	-	-1569	-1569
Återköp egna aktier	-	-	-	-50	-50
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	37	37
Utgående eget kapital 2021	**262**	**25**	**-**	**2497**	**2784**
Ingående eget kapital 2022	**262**	**25**	**-**	**2497**	**2784**
Årets resultat	-	-	-	1799	1799
Företrädesemission	9	-	1490	-	1499
Emissionskostnader	-	-	-14	-	-14
Lämnad utdelning	-	-	-	-1646	-1646
Återköp egna aktier	-	-	-	-115	-115
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	50	50
Utgående eget kapital 2022	**271**	**25**	**1476**	**2585**	**4358**

Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat.

20250419090906

NOTER

Innehåll

NOT 1	Redovisningsprinciper	58
NOT 2	Väsentliga uppskattningar och bedömningar	62
NOT 3	Segmentsrapportering	63
NOT 4	Förvärvade och avyttrade verksamheter	64
NOT 5	Inköp och försäljning mellan koncernföretag	64
NOT 6	Kostnader fördelade per kostnadsslag	64
NOT 7	Jämförelsestörande poster	65
NOT 8	Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare	65
NOT 9	Ersättningar till revisorer	70
NOT 10	Avskrivningar	70
NOT 11	Leasing	71
NOT 12	Transaktioner med närstående	72
NOT 13	Finansnetto	72
NOT 14	Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver	72
NOT 15	Resultat per aktie	72
NOT 16	Skatter	73
NOT 17	Immateriella tillgångar	74
NOT 18	Materiella anläggningstillgångar	75
NOT 19	Statliga stöd och bidrag	75
NOT 20	Andelar i koncernföretag	76
NOT 21	Andelar i intresseföretag och joint ventures	77
NOT 22	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	78
NOT 23	Eget kapital	78
NOT 24	Avsättningar för pensioner	79
NOT 25	Finansiella tillgångar och skulder	80
NOT 26	Finansiell riskhantering	81
NOT 27	Långfristiga och kortfristiga räntebärande fordringar och skulder	83
NOT 28	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	84
NOT 29	Ställda säkerheter och eventualförpliktelser	84
NOT 30	Händelser efter balansdagen	84

20230419099907

Noter till de finansiella rapporterna

1. Redovisningsprinciper

Axfood AB är ett aktiebolag registrerat i Sverige, med säte i Stockholm. Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm. Adressen till huvudkontoret är 107 69 Stockholm och besöksadressen Solnavägen 4.

Koncernredovisningen består av moderbolaget Axfood AB och dotterföretag över vilka moderbolaget har bestämmande inflytande.

Axfood AB är dotterföretag till AxRetail AB, 556039-2226 med säte i Stockholm. AxRetail AB är i sin tur helägt dotterföretag till Axel Johnson Holding AB, 556245-2549 med säte i Stockholm som upprättar koncernredovisning för den yttersta koncernen.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 17 februari 2023. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämma den 22 mars 2023.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under avsnitt Moderbolagets redovisningsprinciper.

Grunder vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden, med vissa undantag vilka framgår av redovisningsprinciperna.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. De finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontals kronor, om ej annat anges.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av koncernledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent på de finansiella rapporter som lämnas, om inget annat anges.

Tillämpning av nya och ändrade redovisningsprinciper

Det finns inga nya IFRS standarder som godkänts för tillämpning från 2022 och framåt. Det finns några ändringar i standarder som är godkända för tillämpning från 2022, dessa har inte bedömts ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Nya och ändrade IFRS vilka träder i kraft kommande räkenskapsår har inte förtidstillämpats och bedöms inte komma att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Den kommande ändringen i IAS 12 om uppskjuten skatt på nyttjanderättstillgångar och leasingskulder kommer endast att påverka upplysningskraven i not.

Klassificering av tillgångar och skulder

Tillgångar och skulder som förfaller till betalning inom tolv månader efter rapportperiodens slut klassificeras som kortfristiga. Tillgångar och skulder som inte förfaller till betalning inom tolv månader efter rapportperiodens slut klassificeras som långfristiga.

Segmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig.

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som stämmer överens med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren inom Axfood. Den högsta verkställande beslutsfattaren har identifierats som koncernledning vilka utvärderar resultatet samt allokerar resurser till rörelsesegmenten.

De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi och finans, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT. Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångskaraktär som är väsentliga vid jämförelse mellan perioder. Jämförelsestörande poster inkluderas endast i den operativa uppföljningen av koncernens rörelsesegment, inte i den legala rapporteringen.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterföretag

Dotterföretag är samtliga företag i vilka moderbolaget, Axfood AB, direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande föreligger när Axfood exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande över företaget.

Förvärvsmetoden används vid redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen utgörs av summan av verkligt värdet av det som erläggs kontant vid förvärvstidpunkten i utbyte mot kontroll över den förvärvade rörelsen. Villkorade köpeskillingar inkluderas i anskaffningsvärdet och redovisas till deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten. Förvärvsrelaterade utgifter redovisas direkt i årets resultat.

Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till rörelseförvärvet. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Redovisad goodwill utgörs av skillnaden mellan överförd ersättning, värdet på eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel och det redovisade värdet i förvärvsanalysen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder.

Dotterföretags inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Intresseföretag och joint ventures

Intresseföretag är företag vilka koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande över, vanligtvis genom ett andelsinnehav mellan 20 och 50 procent av rösterna men också genom andra avtalsmässiga förhållanden. Joint ventures avser företag som koncernen genom samarbetsarrangemang har ett gemensamt bestämmande inflytande över. Andelar i intresseföretag och joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

20230419090908

Forts. not 1

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader samt vinster eller förluster som uppkommer från transaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Förluster elimineras på samma sätt som vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

Intäkter

Koncernen bedriver detaljhandel genom kedjorna Hemköp, Willys och Eurocash. Vid varuförsäljning inom detaljhandeln redovisas en intäkt när koncernföretaget säljer en vara till kund. Vid försäljning i butik förfaller transaktionspriset till betalning omedelbart då kunden köper och tar emot varan i butiken. Vid e-handel förfaller transaktionspriset till betalning och intäkten redovisas när varan levereras till kunden.

Samtliga kedjor erbjuder rabatter, inom kundlojalitetsprogram och övriga rabatter, vilka reducerar intäkten vid transaktionstidpunkten. Inom Hemköp finns ett kundlojalitetsprogram i vilket kunderna samlar poäng för gjorda köp vilka ger kunderna rabatt på framtida köp. En avtalsskuld gällande intjänade poäng redovisas vid försäljningstidpunkten. Intäkten redovisas när poängen utnyttjas eller när de förfaller.

Koncernen driver partihandel inom Dagab. Försäljningen redovisas som intäkt när kontrollen för vararna överförs, vilket inträffar när vararna levereras till kund. Fakturering sker i samband med leverans och betalningstiden är normalt 10 dagar. Inom Snabbgross sker varuförsäljning främst i butik. Vid kontant försäljning hanteras dessa transaktioner på samma sätt som vid varuförsäljning inom detaljhandeln. Varuförsäljning i butik sker också på faktura med en betalningstid på normalt tio dagar. Försäljning sker också med leverans till kund med fakturering i samband med leverans med en betalningstid på normalt tio dagar.

Inom partihandeln redovisas rabatter vanligtvis genom avdrag på faktura. Volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en period förekommer i viss omfattning. Intäkten vid försäljning med volymrabatter redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta volymrabatternas förväntade värde. Intäkterna redovisas endast till ett sådant värde att det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring av intäkterna som redovisas inte blir aktuell då osäkerheten som förknippas med den rörliga ersättningen upphör. En skuld redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen.

Franchiseavgifter inom Hemköp och övriga tjänster avser tjänster som uppfylls löpande under avtalsperioden, tjänsternas andel av Axfoods totalomsättning är oväsentlig.

Leasing

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. För leasingavtal som innehåller flera komponenter, leasing- och icke-leasingkomponenter, fördelar koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset. I de fall där det inte går att skilja på komponenterna redovisas de som en enda leasingkomponent.

Leasingavtal där koncernen är leasetagare

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens bedömda nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. Den marginella låneräntan är fördelad på olika löptider beroende på hur långa leasingavtalen är. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde gånger diskonteringsräntan.

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. När kassaflödena ändras justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att omprövning sker utav leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras.

För leasingavtal som har en leasingperiod på upp till 12 månader eller med en underliggande tillgång av lågt värde, under 50 tkr, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Detta gäller även variabla leasingavgifter, så som omsättningsbaserade hyresbetalningar.

Leasingavtal där koncernen är leasegivare

När koncernen är leasegivare fastställs vid varje leasingavtals inledningsdatum huruvida leasingavtalet ska klassificeras som ett finansiellt eller operationellt leasingavtal. När en leasad tillgång vidareuthyrs redovisas huvudleasingavtalet och avtalet om vidareuthyrning som två separata avtal. Koncernen klassificerar avtalet om vidareuthyrning baserat på nyttjanderätten som uppkommer från huvudleasingavtalet, inte baserat på den underliggande tillgången. Koncernen redovisar leasingavgifter från operationella leasingavtal som intäkt linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består primärt av ränteintäkter på investerade medel och utdelningsintäkter. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts.

Finansiella kostnader består primärt av räntekostnader på leasing, upplåning, pensionsskulder samt övriga finansiella kostnader. Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Rörelserelaterade fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till kursen vid rapportperiodens slut och valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet. Redovisning av valutaterminer beskrivs under rubrik Finansiella instrument.

Skatter

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas på motsvarande vis.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Värderingen av uppskjuten skatt beräknas baserat på hur de temporära skillnaderna förväntas bli realiserade eller regelerade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Immateriella tillgångar

Goodwill och varumärken

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till relevant kassagenererande enhet och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

20230419090909

NOTER

Forts. not 1

Varumärken värderas till anskaffningskostnad minus eventuella ackumulerade nedskrivningar och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Goodwill och varumärken har obestämbara nyttjandeperioder och skrivs inte av.

Utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling för eget bruk redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången samt att produkten eller processen kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförbara utgifter. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som en kostnad när de uppkommer. Redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består till största del av kundrelationer och aktiverade utgifter för IT-utveckling.

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de tas i bruk.

Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

IT-utveckling	10–20%
Hyresrätter	Återstående hyresperiod
Kundrelationer	Kundrelationens/avtalets längd
Övriga immateriella tillgångar	20–33%

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt direkta kostnader hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att kunna utnyttjas i verksamheten.

Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder, mark skrivs inte av. Nyttjandeperioderna för förbättringsutgifter på annans fastighet utgår från kvarvarande hyresperiod på underliggande hyreskontrakt. Axfood tillämpar komponentavskrivning.

Följande avskrivningsprocentsatser tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	10–33%
Butiksinventarier	15%
Byggnader	2–5%
Markanläggningar	5%

Nedskrivningar

Goodwill, immateriella tillgångar som ännu inte tagits i bruk och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod är föremål för årliga nedskrivningsprövningar. Redovisade värden testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. Övriga anläggningstillgångar prövas för nedskrivning när indikation om en värdenedgång har identifierats.

En tillgång skrivs ned om redovisat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden som tillgången bedöms generera med en räntesats som återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de kassagenererande enheternas specifika risker. Denna räntesats bedöms motsvara Axfoods vägda kapitalkostnad. En separat tillgång hänförs till den minsta kassagenererande enhet där oberoende kassaflöden kan fastställas. Nedskrivningar av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill, därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via övrigt totalresultat eller verkligt värde via resultatet baserat på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet.

Vid första redovisningstillfället kan ett oåterkalleligt val göras för särskilda investeringar i egetkapitalinstrument som annars skulle värderas till verkligt värde via resultatet för att redovisa efterföljande förändringar i verkligt värde i övrigt totalresultat. Axfoods innehav i Mathem klassificeras som en finansiell tillgång värderad till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Finansiella tillgångar omklassificeras inte efter det första redovisningstillfället förutom om koncernen byter affärsmodell för förvaltningen av de finansiella tillgångarna.

Kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde och omfattas av den förenklade modellen för kreditreserveringar. Koncernen har tagit fram en förlustreservsmatris för att beräkna förväntade kreditförluster för kundfordringar, se not 26.

Samtliga låneskulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Kvittning

Finansiella tillgångar och finansiella skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning endast när koncernen har en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och har för avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Finansiella derivatinstrument och säkringsredovisning

Koncernen innehar finansiella derivatinstrument för att säkra utländsk valuta. Derivat redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde. Efter det första redovisningstillfället värderas derivat till verkligt värde och förändringar i detta redovisas i resultatet. Koncernen identifierar vissa derivat som säkringsinstrument för att säkra variabilitet från förändringar i valutakurser i kassaflöden associerade med mycket sannolika transaktioner.

Kassaflödessäkringar

När derivat identifieras som kassaflödessäkringsinstrument redovisas den effektiva delen av förändringar i det verkliga värdet hos derivatet i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven. Ineffektiva delar av förändringar i det verkliga värdet hos derivatet redovisas i resultatet. För säkrade prognostiserade transaktioner omklassificeras det ackumulerade beloppet i säkringsreserven till resultatet i samma period eller perioder som det säkrade förväntade kassaflödet påverkar resultatet.

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutatermin. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna över resultatet.

Varulager

Varulagret består av färdiga varor och handelsvaror. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet utgörs av inköpspriset efter avdrag för leverantörsrabatter hänförliga till artiklar i varulager. Utöver inköpspriset ingår även andra direkta kostnader för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in först ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det förväntade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader.

Avsättningar

Avsättningar redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av det utflöde av resurser som kommer krävas för att reglera ett legalt eller informellt åtagande. När utflödet av resurser bedöms ske långt fram i tiden diskonteras det förväntade framtida kassaflödet och avsättningen redovisas till ett nuvärde. Diskonteringsräntan motsvarar marknadsräntan före skatt samt de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning under övriga kort- och långfristiga skulder.

20230419099910

NOTER

Forts. not 1

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning för beräknade bonusbetalningar redovisas när koncernen har en rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänsterna ifråga har erhållits från de anställda och avsättningsbeloppet kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar efter avslutad anställning

Inom Axfood finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där Axfoods förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelserna beräknas utan diskontering då betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom 12 månader.

Pensionskostnader för förmånsbestämda pensionsplaner beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method), vilket i korthet innebär att varje tjänstgöringsperiod ger upphov till en del som bidrar till den slutliga totala förpliktelsen och att varje sådan del beräknas separat för att bygga upp förpliktelsens storlek vid rapportperiodens slut. Förpliktelsen diskonteras till ett nuvärde vid rapportperiodens slut, varifrån det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Vidare påverkas beräkningarna av aktuariella antaganden, såsom återstående livslängd och inflation. Omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat. Beräkningar av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie.

Räntekostnaden/-intäkten netto på den förmånsbestämda förpliktelsen/tillgången redovisas i årets resultat under finansnettot. Räntenettot är baserat på den ränta som uppkommer vid diskontering av nettoförpliktelsen. Övriga komponenter redovisas i rörelseresultatet.

Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen i juridisk person redovisas av förenklingsskäl som upplupen kostnad.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas delvis genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Koncernen har inte tillgång till information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan.

Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har aktierelaterade ersättningsprogram där regleringen görs med företagets aktier och där företaget erhåller tjänster från den anställde som vederlag för koncernens egetkapitalinstrument (prestationsaktier). Programmen sträcker sig över tre år och ger rätt till prestationsaktier förutsatt att anställningen kvartstår, att man förvärvat och under tiden programmet löper behåller ett visst antal aktier i Axfood, så kallade sparaktier, samt att prestationsmålen uppnås.

Verkligt värde på de aktierätter den anställde erhåller beräknas vid tilldelningstidpunkten enligt en beräkningsmodell baserat på Monte Carlo-simuleringar. Aktierätterna värderas med aktiekursen per tilldelningstidpunkten av aktierätterna som bas, till den del intjäningsvillkoren i programmet är kopplade till marknadsvillkor beaktas dessa vid fastställandet av det verkliga värdet på aktierätterna. Villkor andra än marknadsvillkor påverkar personalkostnaden under intjänandeperioden genom förändring av det antal aktier som den anställde förväntas erhålla. Beräknad utdelning beaktas i beräkningsmodellen.

Det verkliga värdet på tilldelade aktierätter redovisas som en personalkostnad med en motsvarande ökning av eget kapital och fördelas över intjänandeperioden. Under intjänandeperioden görs avsättning för beräknande sociala avgifter, de sociala avgifterna är värderas med bokslutsdagens aktiekurs som bas. Återköp av egna aktier för att uppfylla leveransåtagandet enligt utestående aktieersättningsprogram redovisas i eget kapital.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Axfoods likvida medel omfattar kassa- och banktillgodohavanden.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget följer årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden för noterade företag tillämpas. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2022 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Ändrade redovisningsprinciper 2023 och framåt

Se ändrade redovisningsprinciper för koncernen. Den kommande ändringen i IAS 12 kommer inte att få någon effekt på moderbolaget då moderbolaget inte tillämpar IFRS 16 Leasingavtal.

Klassificering och uppställningsformer

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Vid beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner följer moderbolaget tryggandelagens och Finansinspektionens föreskrifter i och med att detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antaganden om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument i IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person. Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består i främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag och intresseföretag. Moderbolaget tillämpar en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IFRS 9 avseende finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag och intresseföretag.

Leasingavtal

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulder i balansräkningen. De avtal där moderbolaget utgör leasegivare redovisas som operationella leasingavtal.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen.

I resultaträkningen görs, på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositionerna till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

20230419099111

2. Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Antaganden vid nedskrivningsprövning

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts vilka redogörs för i not 17. Som framgår av not 17 skulle ändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill. Koncernledningen bedömer dock att rimligt möjliga förändringar i dessa antaganden inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Axfoods uppsatta klimat- och miljömål innebär i viss utsträckning kostnader och investeringar för att hantera de omställningar som krävs. Koncernledningens bedömning är att Axfood inte står inför några klimat- och miljörelaterade omställningar i sin verksamhet som skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet på koncernens tillgångar. Utbyte av till exempel värme- och kylanläggningar i butik och diversifiering av koncernens fordonsflotta sker successivt och i möjligaste mån i takt med att befintliga inventarier har uppnått sin livslängd.

Antaganden vid beräkningar av pensionsavsättningar

Den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader baseras på aktuariella antaganden vilka specificeras i not 24. En förändring i något av dessa antaganden ger påverkan på beräknade pensionsåtaganden och pensionskostnader, vilket framgår av känslighetsanalysen i not 24. Diskonteringsräntan sätts utifrån avkastningen på långa bostadsobligationer med en löptid som motsvarar koncernens genomsnittliga återstående löptid på förpliktelserna, vilket för Axfoods del innebär 11 år. Samtliga utfästelser är låsta och all nyintjäning sker inom Alecta-systemet. Antaganden angivna i not 24 avviker inte väsentligt mot vad som kan uppfattas som praxis på den svenska marknaden.

Antaganden vid beräkningar av nyttjanderättstillgångar och leasingskulder

Förlängnings- och uppsägningsoptioner

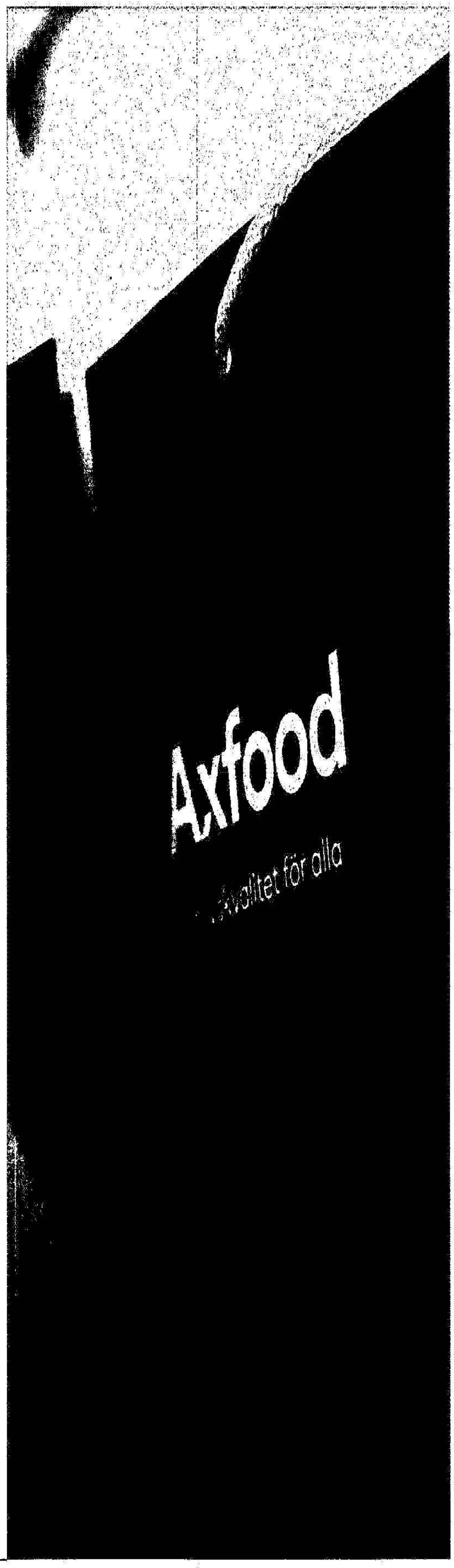
Koncernen har leasingavtal som innefattar förlängnings- respektive uppsägningsoptioner. Huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att utnyttjas fastställs på leasingavtalets inledningsdatum. Då de initiala hyresperioderna ofta är långa, samt då det inte är ovanligt att hyresavtal sägs upp för omförhandling av någon av parterna i samband med avtalstidens slut och att hyran som därmed ska betalas i nästkommande period är okänd tills dess omförhandlingen är avslutad, är det vanligaste att hänsyn inte tas till optionerna vid leasingavtalets inledningsdatum. Koncernen omprövar löpande huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att utnyttjas, till exempel i samband med större ombyggnationer av en lokal. Som senast sker förlängning av leasingavtalet vid optionens förfall.

Diskonteringsränta

Koncernen använder en marginell låneränta som diskonteringsränta, vilken utgörs av en swapränta för aktuell löptid med tillägg för en riskpremie.

Borgensåtaganden

Axfood AB har ett borgensåtagande mot NREP Logicenters avseende framtida hyror. Då det är ytterst låg sannolikhet att åtagandet kommer infrias redovisas det inte som ansvarsförbindelse eller eventualförpliktelse.



20230419099112

3. Segmentsrapportering

Segmentsindelningen har fastställts baserat på hur koncernledningen i Axfood följer och styr verksamheten för att utvärdera resultatet och allokera resurser. Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab. Koncernens segment beskrivs på sidorna 42–49. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi och finans, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

	Willys		Hemköp		Snabbgross		Dagab[1]		Koncerngemensamt		Elimineringar		Totalt	
Mkr	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Extern nettoomsättning	37 451	32 424	6 650	6 202	4 725	3 823	24 509	15 360	140	82			73 474	57 891
Intern nettoomsättning	-	-	-	-	2	2	42 490	36 935	1 095	976	-43 587	-37 914	-	-
Nettoomsättning	**37 451**	**32 424**	**6 650**	**6 202**	**4 727**	**3 825**	**66 999**	**52 295**	**1 234**	**1 059**	**-43 587**	**-37 914**	**73 474**	**57 891**
Avskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-312	-296	-106	-107	-35	-28	-170	-145	-264	-257			-886	-834
Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	-877	-838	-362	-352	-88	-77	-317	-251	-49	-47			-1 694	-1 565
Totala avskrivningar	**-1 189**	**-1 135**	**-468**	**-460**	**-124**	**-104**	**-486**	**-396**	**-314**	**-305**			**-2 580**	**-2 399**
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	-7	1	-	-	-	-	-58	-42	-1	-5			-66	-46
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 859	1 512	283	271	252	193	1 139	976	-303	-262			3 229	2 690
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-162	-44	33	59			-129	14
Rörelseresultat	1 859	1 512	283	271	252	193	978	932	-270	-203			3 101	2 704
Finansiella poster, netto													-166	-122
Koncernens resultat före skatt													2 935	2 582
Övriga upplysningar														
Investeringar i anläggningstillgångar	527	438	117	88	52	50	1 493	843	404	406			2 593	1 825
Investeringar i nyttjanderättstillgångar	1 310	902	313	268	175	79	2 564	283	11	208			4 374	1 740
Totala investeringar i anläggningstillgångar	**1 837**	**1 339**	**430**	**355**	**227**	**129**	**4 057**	**1 127**	**416**	**615**			**6 967**	**3 565**

1) Bergendahl Food AB ingår i segmentet från och med 1 oktober 2021.

20250419099 13

4. Förvärvade och avyttrade verksamheter

Förvärvade verksamheter

Under året har Axfood inte gjort några väsentliga förvärv.

Förvärvade verksamheter föregående år

Under 2021 förvärvade Axfood samtliga aktier i Bergendahl Food AB. Förvärvet slutfördes per den 1 oktober 2021, från detta datum konsolideras Bergendahl Food AB. Bergendahls Food ingår i segmentet Dagab.

Den slutliga köpeskillingen för Bergendahl Food AB fastställdes till 1 621 Mkr (1 633) under andra kvartalet 2022. Tabellen nedan visar verkligt värde enligt den fastställda förvärvsanalysen.

Verkligt värde enligt förvärvsanalys, Mkr

Kundrelationer	599
Immateriella tillgångar	30
Materiella anläggningstillgångar	82
Nyttjanderättstillgångar	580
Varulager	359
Kundfordringar	904
Kassa och bank	260
Övriga omsättningstillgångar	45
Uppskjuten skatt, netto	-127
Leasingskulder	-580
Leverantörsskulder	-1072
Övriga kortfristiga skulder	-197
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar	**882**
Goodwill	1000
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar inklusive goodwill	**1881**
Erlagd köpeskilling	**1881**
Likvida medel i Bergendahl Food AB	-260
Förändring av koncernens likvida medel	**1621**

Avyttrade verksamheter

Under året har 1 (5) butiksverksamheter sålts. Butiksverksamheten avsåg försäljning av bolag till handlare. Kassaflödet från årets försäljningar av butiksverksamheter uppgår till 2 Mkr (7).

I december 2021 tillkännagav Axfood att man ingått ett strategiskt samarbete med Mathem genom att Axfood avyttrar Mat.se mot betalning i aktier i Mathem, motsvarande en ägarandel om 16,5%. Transaktionens genomförande var villkorad av godkännande från Konkurrensverket, vilket erhölls den 9 februari 2022 och den 1 mars 2022 såldes Mat.se till Mathem. Köpeskillingen på kassa- och skuldfri basis uppgick till 688 Mkr. Realisationsvinsten från försäljningen av Mat.se uppgick till 221 Mkr och redovisas bland övriga rörelseintäkter. Kassaflödet från försäljningen av Mat.se uppgick till -51 Mkr, vilket motsvarar likvida medel som gick med i försäljningen.

5. Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Moderbolagets intäkter från koncernföretag uppgick till 284 Mkr (262).
Moderbolagets kostnader från koncernföretag uppgick till 82 Mkr (88).
Moderbolagets försäljning till koncernföretag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration och gemensamma system. Moderbolagets ersättningar till koncernföretag utgörs framför allt av ersättningar för systemstöd och hyror.

6. Kostnader fördelade per kostnadsslag

Koncernen Mkr	2022	2021
Kostnad för handelsvaror	54 733	41 998
Personalkostnader	8 530	7 916
Av- och nedskrivningar	2 615	2 399
Övrigt	5 464	3 616
Summa	**71 342**	**55 930**

20230419099114

7. Jämförelsestörande poster

Mkr	2022	2021
Förvärvskostnader	-	-54
Integrationskostnader	-120	-39
Strukturkostnader	-263	-6
Realisationsvinst	221	-
Fora/Afa	33	112
Totalt	**-129**	**14**

Integrationskostnader uppgick till -120 Mkr (-39) och avser i sin helhet integrationen av Bergendahls Food. Integrationskostnaderna består främst av kostnader för externa konsulter samt parallell IT-drift. Kostnaderna ingår i övriga rörelsekostnader samt administrationskostnader. Föregående år fanns också förvärvskostnader avseende finansiell- och juridisk rådgivning om -54 Mkr i samband med förvärvet av Bergendahl Food AB, vilka ingick i övriga rörelsekostnader.

Strukturkostnader uppgick till -263 Mkr (-6) och avser kostnader kopplade till omstruktureringarna av Dagabs logistikverksamhet. Strukturkostnaderna omfattar lokalkostnader samt personalkostnader och ingår till största del i kostnad såld vara, samt till del i administrationskostnader och försäljningskostnader.

Realisationsvinsten om 221 Mkr (-) avser resultat från försäljningen av Mat.se, vilken redovisas bland övriga rörelseintäkter.

Fora/AFA uppgick till 33 Mkr (112) och avser den utbetalning från Fora/Afa arbetsgivarförsäkring som erhållits baserat på tidigare gjorda premieinbetalningar, intäkten ingår i övriga rörelseintäkter.

8. Uppgifter om personal samt ersättningar till styrelse, vd och övriga ledande befattningshavare

	2022			2021		
Medelantal anställda[1]	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Moderbolaget						
Medelantal anställda	163	60	223	160	55	215
Dotterföretag						
Medelantal anställda	6 474	6 075	12 549	6 297	5 690	11 987
Koncernen totalt	**6 637**	**6 135**	**12 772**	**6 457**	**5 745**	**12 202**

1) För att beräkna årsarbetstid används 1 920 timmar (1 920).

	2022		2021	
Könsfördelning i styrelse och ledande befattningshavare i koncernen	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Styrelsen moderbolaget	43%	57%	43%	57%
Koncernledningen	55%	45%	50%	50%

Könsfördelning i styrelsen avser de stämmovalda ledamöterna, ej arbetstagarrepresentanterna.

	2022			2021		
Kostnadsförda löner, andra ersättningar och sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget	179	106	35	168	85	32
Dotterföretag	5 593	2 106	443	5 063	1 876	423
Koncernen totalt	**5 771**	**2 211**	**477**	**5 231**	**1 961**	**456**

20230419099153

NOTER

Forts. not 8

Styrelsen moderbolaget **Kostnadsförda ersättningar till styrelsens ledamöter, tkr**	2022 Styrelse-arvode	 Utskotts-arvode	 Totalt arvode	2021 Styrelse-arvode	 Utskotts-arvode	 Totalt arvode
Mia Brunell Livfors (Ordförande)	765	56	821	744	-	744
Lars Olofsson (Vice ordförande)[3]	-	-	-	139	-	139
Stina Andersson[1]	119	19	138	471	75	546
Fabian Bengtsson	486	-	486	471	-	471
Caroline Berg	486	38	524	471	-	471
Jesper Lien[3]	-	-	-	115	-	115
Christian Luiga	486	188	674	471	150	621
Peter Ruzicka[4]	486	38	524	356	-	356
Christer Åberg	486	94	580	471	75	546
Sara Öhrvall[2]	368	75	443	-	-	-
Anders Helsing (Arbetstagarrepresentant)	-	-	-	-	-	-
Michael Sjörén (Arbetstagarrepresentant)	-	-	-	-	-	-
Lars Östberg (Arbetstagarrepresentant)	-	-	-	-	-	-
Summa	**3 683**	**506**	**4 189**	**3 710**	**300**	**4 010**

1) Avgick i samband med årsstämman 2022, 2) Nyvald i samband med årsstämman 2022
3) Avgick i samband med årsstämman 2021, 4) Nyvald i samband med årsstämman 2021

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Utöver styrelsearvodet utgår ett ytterligare arvode till ordförande och övriga ledamöter i revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Arbetstagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode. Det årliga styrelsearvodet fastställdes enligt årsstämmobeslut 2022 till 3 710 tkr (3 600), varav 770 tkr (750) avser arvode till styrelsens ordförande. Arvodet till revisionsutskottet fastställdes 2022 till 400 tkr (300), varav 200 tkr (150) avser arvode till utskottets ordförande. Arvodet till ersättningsutskottet fastställdes 2022 till 175 tkr (–), varav 75 tkr (–) avser arvode till utskottets ordförande. 75 procent av de totala arvodena har utbetalats under 2022 och resterade del utbetalas efter årsskiftet.

Ledande befattningshavare

Koncernledningen består av 11 personer (10). För koncernledningens sammansättning, se sidan 139.

	Grundlön		Rörlig ersättning		Övriga ersättningar och förmåner		Pensionskostnad		Summa		Aktierelaterade ersättningar[2]	
Kostnadsförda ersättningar och andra förmåner	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Verkställande direktören	8 451	7 907	4 670	4 752	200	199	3 201	2 831	16 521	15 689	6 694	5 987
Övriga ledande befattningshavare, koncernledningen[1]	28 395	24 933	12 573	10 497	980	928	9 210	8 093	51 158	44 451	17 983	11 054
Summa	**36 845**	**32 840**	**17 243**	**15 249**	**1 180**	**1 127**	**12 411**	**10 924**	**67 679**	**60 140**	**24 677**	**17 041**

1) Av kostnadsförda ersättningar och förmåner avser 32 110 tkr (27 228) ersättningar som de ledande befattningshavarna har erhållit från andra koncernföretag.
2) Avser årets kostnadsförda beräknade utfall av incitamentsprogrammen LTIP2020, LTIP2021 och LTIP2022, vilka regleras 2023 och framåt, samt årets kostnadsförda utfall av LTIP2019 vilket reglerades under april 2022.

Ersättningsutskottet inom styrelsen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för koncernledningen, med undantag för verkställande direktören för vilken styrelsen i sin helhet fastställer ersättning och andra anställningsvillkor, inom de principer som årsstämman beslutat om.

Den rörliga ersättningen är till största del baserad på koncernens resultat och utveckling och till del på personliga mål. Den rörliga ersättningen uppgår maximalt till 60 procent av den fasta lönen. Kortfristiga rörliga ersättningar kostnadsförs under räkenskapsåret och betalas ut efter att årsredovisningen har antagits på årsstämman.

Vid uppsägning från bolagets sida tillämpas en uppsägningstid om högst 12 månader mot avräkning. Därutöver kan avgångsvederlag motsvarande högst 12 månader utgå mot avräkning. Vid uppsägning från den ledande befattningshavarens sida uppgår uppsägningstiden till högst sex månader utan rätt till avgångsvederlag.

Axfood tillämpar pensionsåldern 65 år för samtliga ledande befattningshavare. Den grundläggande pensionsförmånen utgörs av ITP-planen, där sex medlemmar av koncernledningen har en lösning motsvarande ITP 1. I tillägg till denna, för dem som omfattas av ITP 2, utgår en premiebestämd pension motsvarande 25 procent av löneandelar mellan 30–50 inkomstbasbelopp. En medlem i koncernledningen har en pensionslösning där den totala pensionsavsättningen är 35 procent av fast kontant lön med avräkning av premien för ITP 2.

Verkställande direktören

Verkställande direktörens rörliga ersättning är baserad på verksamhetens resultat och utveckling. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 60 procent av årslönen. Den fastställda rörliga ersättningen betalas ut i sin helhet efter årsstämman året efter intjänandeåret, förutsatt att verkställande direktören har varit anställd under hela intjänandeåret. Verkställande direktören har därutöver skattepliktig bilförmån samt sjukvårdsförsäkring.

Verkställande direktören är berättigad till ålderspension från 65 års ålder och en rätt till avsättningar motsvarade 35 procent av den kontanta årslönen. Vid uppsägning från Axfoods sida har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid om 12 månader samt ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner mot avräkning. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida är uppsägningstiden sex månader.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman 2020 fattades beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare för tiden fram till som längst årsstämman 2024, dessa riktlinjer framgår i sin helhet på sidorna 68-69. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2020 har följts och samtliga tidigare beslutade ersättningar som ännu inte utbetalats håller sig inom riktlinjernas angivna ramar. Förslag till nya riktlinjer att antas på årsstämman 2023 återfinns på sidorna 69–70.

20230419099916

Forts. not 8

Långsiktiga incitamentsprogram

Axfood har långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram (LTIP) som löper över cirka tre år. Programmen erbjuds ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Axfoodkoncernen. Syftet är att programmen ska stärka det gemensamma intresset för maximalt långsiktigt värdeskapande i Axfood, samt underlätta för Axfood att rekrytera och behålla personer i koncernledningen och andra nyckelpersoner.

Ett deltagande kräver förvärv eller tidigare innehav av ett visst antal aktier i Axfood, så kallade sparaktier, samt att aktieägandet består under hela löptiden. Samtliga deltagare har förvärvat aktier i Axfood till marknadspris upp till ett på förhand bestämt maxantal aktier för varje kategori av deltagare. Efter den fastställda intjänandeperioden kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i Axfood förutsatt att vissa villkor är uppfyllda.

Om deltagarens anställning upphör under intjänandeperioden på grund av avtals- eller ålderspensionering reduceras tilldelningen av aktierätter i proportion till hur stor del av intjänandeperioden som löpt vid tidpunkten för anställningens upphörande.

Kostnaden periodiseras linjärt över tre år och inkluderar sociala avgifter. Redovisade värden har under året påverkats av personer som utgått ur programmen och personer som har gått i pension.

Koncernen	LTIP 2022	LTIP 2021	LTIP 2020	LTIP 2019
Basvärde aktiekurs, kr	275,00	229,20	204,80	186,00
Antal deltagare vid start av programmet	75	70	66	58
Antal deltagare per balansdagen	73	63	57	-
varav ledande befattningshavare	11	11	10	-
Antal utestående aktierätter per 2022-01-01	-	247 800	221 900	174 170
Antal tilldelade aktierätter under perioden	450 156	-	-	-
Antal förverkade aktierätter under perioden	7 000	15 750	7 000	63 746
Antal inlösta aktierätter under perioden	-	-	-	110 424
Antal utestående aktierätter per 2022-12-31	443 156	232 050	214 900	-
varav ledande befattningshavare	185 500	120 400	111 650	-
Maximalt antal aktierätter	479 716	252 179	235 587	-
Genomsnittlig aktiekurs per lösendagen, kr	-	-	-	292,46
Vägt genomsnittligt verkligt värde för hela löptiden, Mkr	98,8	48,3	40,1	-
varav ledande befattningshavare	41,4	25,1	20,8	-
Årets kostnad, Mkr	29,3	24,1	21,0	-1,1
Ackumulerad kostnad, Mkr	29,3	39,3	54,6	39,0
Skuld sociala avgifter, Mkr	8,7	12,1	18,3	-
Intjänandeperiod	3 år	3 år	3 år	3 år
Löptid	Maj 2022–april 2025	Maj 2021–april 2024	Maj 2020–april 2023	Maj 2019–april 2022

Moderbolaget

Mkr	LTIP 2022	LTIP 2021	LTIP 2020	LTIP 2019
Vägt genomsnittligt verkligt värde för hela löptiden	39,4	22,2	19,2	-
varav ledande befattningshavare	25,8	16,0	14,3	-
Årets kostnad, Mkr	11,7	11,2	10,3	-0,7
Ackumulerad kostnad, Mkr	11,7	17,8	26,2	20,1
Skuld sociala avgifter, Mkr	3,5	5,5	8,8	-

Återköpta aktier

För att säkra bolagets åtagande för de aktiebaserade incitamentsprogrammen återköper Axfood aktier i enlighet med beslut på respektive årsstämma. Under 2022 har Axfood återköpt 343 000 aktier för totalt 100 Mkr till en genomsnittlig kurs om 292,04 kr per aktie. Tilldelning av LTIP 2019 skedde med hjälp av egna aktier under april 2022. Innehavet av egna aktier uppgår till 1 037 856 aktier och säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram.

Intjänandevillkor i sammandrag

LTIP2022
- Tre års TSR>0 (1 aktierätt)
- Omsättningstillväxt i marknadsnivå till +2 procentenheter i snitt över 3 år och EBIT marginal >3,5% snitt över 3 år (1–3 aktierätter)
- TSR i nivå med eller överstiger 10% av ackumulerad referensindex 2022-2024 (TSR för grupp av referensbolag) (1–2 aktierätter)
- Försäljningsandel av hållbarhetsmärkta varor under perioden 2022–2024 ackumulerat uppnår en nivå upp till 10% bättre än nivån per 31 december 2021 (0–1 aktierätt)

LTIP2021
- Tre års TSR>0 (1 aktierätt)
- Omsättningstillväxt i marknadsnivå till +2 procentenheter i snitt över 3 år och EBIT marginal >3,5% snitt över 3 år (1–3 aktierätter)
- TSR i nivå med SIX return index 2021–2023 ackumulerat upp till 10 procentenheter bättre än samma period (1–2 aktierätter)
- Försäljningsandel av hållbarhetsmärkta varor under perioden 2021–2023 ackumulerat uppnår en nivå upp till 10% bättre än nivån per 31 december 2020 (0–1 aktierätt)

LTIP2020
- Tre års TSR>0 (1 aktierätt)
- Omsättningstillväxt i marknadsnivå till +2 procentenheter i snitt över 3 år och EBIT marginal>3,5% snitt över 3 år (1–3 aktierätter)
- TSR i nivå med SIX return index 2020–2022 ackumulerat upp till 10 procentenheter bättre än samma period (1–2 aktierätter)
- Försäljningsandel av hållbarhetsmärkta varor under perioden 2020–2022 ackumulerat uppnår en nivå upp till 10% bättre än nivån per 31 december 2019 (0–1 aktierätt)

LTIP2019
- Tre års TSR>0 (1 aktierätt)
- Omsättningstillväxt i marknadsnivå till +2 procentenheter i snitt över 3 år och EBIT marginal >3,5% snitt över 3 år (1–3 aktierätter)
- TSR i nivå med SIX return index 2019–2021 ackumulerat upp till 10 procentenheter bättre än samma period (1–2 aktierätter)
- Försäljningsandel av hållbarhetsmärkta varor under perioden 2019–2021 ackumulerat uppnår en nivå upp till 10% bättre än nivån per 31 december 2018 (0–1 aktierätt)

20230419099117

Forts. not 8

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Senaste beslutade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i Axfood AB (publ) antogs på årsstämman 2020 och har därefter gällt oförändrade. Styrelsen har inför årsstämman 2024 beslutat att föreslå årsstämman att anta nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, vilka föreslås gälla från årsstämman 2024 och fram till årsstämman 2028. Förslaget till nya riktlinjer är i allt väsentligt oförändrat i förhållande till de riktlinjer som gäller idag. Förslaget till nya riktlinjer – beslutet om vilka som ska omfattas av riktlinjerna, ersättningsformer, pensionsförmåner, anställningsvillkor och uppsägningstider – är i allt väsentligt oförändrat i förhållande till de riktlinjer som gäller idag. Förslaget till nya riktlinjer

Forts. not 8

Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Axfood. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till Axfood och koncernledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte koncernchefen eller andra personer i koncernledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Axfoodkoncernens långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa koncernens ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Förslag till nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman 2023 antar följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att som längst gälla fram till årsstämman 2027.

Riktlinjerna omfattar den verkställande direktören tillika koncernchefen i Axfood samt medlemmar i koncernledningen, som rapporterar direkt till koncernchefen. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman såsom t.ex. arvode till styrelseledamöter eller aktiebaserade incitamentsprogram.

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2023.

Riktlinjerna styr de beslut om ersättningar som fattas av styrelsens ersättningsutskott såvitt avser ledande befattningshavare som rapporterar direkt till koncernchefen och av styrelsen i sin helhet såvitt avser koncernchefen.

Riktlinjernas främjande av Axfoods affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Axfoods syfte är mer livskvalitet för alla och Axfoods vision innebär att bolaget ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. För att uppnå detta arbetar Axfood med en strategi av tillväxtfrämjande prioriteringar och effektivitetshöjande åtgärder.

Därtill kommer ett stort fokus på medarbetarna. Axfoods strategier vilar på en värderingsstyrd kultur och kärnvärden, på hållbarhet och samhällsengagemang. Axfoods affärsidé är en familj av framgångsrika och särskiljande matkoncept som vilar på tydlig samverkan. Detta innebär bl.a. att varje matkoncept ska erbjuda den bästa kundupplevelsen för sin målgrupp och att inköp och logistik för samtliga matkoncept sker i en gemensam organisation. Detta ger samverkan som skapar en effektiv och stark koncern.

Axfoods syfte, vision, strategi och mål i olika avseenden beskrivs närmare på bolagets hemsida www.axfood.se

En framgångsrik implementering av Axfoods affärsstrategi och tillvaratagandet av Axfoods långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, förutsätter att Axfood kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att Axfood kan erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar. Riktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas konkurrenskraftiga totalersättningar.

Axfood har både lång- och kortsiktiga mål. I Axfood har inrättats långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Dessa har beslutats av årsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar koncernchef, övriga ledande befattningshavare, deras ledningsgrupper och nyckelpersoner. De prestationskrav som används för att bedöma utfallet av programmen har en tydlig koppling till affärsstrategin och till Axfoods långsiktiga värdeskapande, och innefattar bl.a. ett hållbarhetsmål (hållbarhetsmärkta varor). För mer information om programmen, innefattande de kriterier som utfallet är beroende av, se https://www.axfood.se/investerare/bolagsstyrning/arsstamma.

Den rörliga ersättningen ska syfta till att främja Axfoods affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet.

Ersättningsformerna

Axfood ska erbjuda marknadsmässig ersättning som ska baseras på faktorer som arbetsuppgifternas betydelse, medarbetarens kompetens, erfarenhet, prestation och i fråga om rörlig ersättning, uppfyllandet av i förväg fastställda mål. Ersättningen kan bestå av fast lön, kortsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner, försäkringar och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast lön

Fast lön utgör ersättning för en engagerad arbetsinsats på hög professionell nivå som ytterst syftar till att skapa mervärden för Axfoods kunder, aktieägare och medarbetare. Den fasta lönen ska i förhållande till marknaden vara attraktiv och baserad på medarbetarens kompetens, erfarenhet och prestation. Lönen utvärderas årligen. Ledande befattningshavare erhåller inte arvode för styrelseuppdrag i Axfoodkoncernens dotter- och intressebolag.

Rörlig ersättning

Utöver den fasta lönen kan rörlig ersättning utgå. Den rörliga ersättningen ska kopplas till mätbara och förutbestämda kriterier som ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Kriterierna ska fastställas årligen av ersättningsutskottet respektive styrelsen. Rörlig ersättning ska baseras på uppfyllandet av Axfoods, och i förekommande fall dotterbolags, mål för resultat och omsättningstillväxt samt personliga mål för verksamhetsåret. Mätperioden är ett år och ersättningen kan uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen.

Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt inte utges mer än en gång per år per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen efter beredning av ersättningsutskottet.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska bedömas och fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Vid den årliga utvärderingen kan ersättningsutskottet, eller i förekommande fall styrelsen, justera målen och/eller ersättningen för såväl positiva som negativa extraordinära händelser, omorganisationer och strukturförändringar eller liknande omständigheter.

Rörlig ersättning ska inte utgå om Axfoodkoncernen har ett negativt resultat oavsett om de enskilda målen för ett dotterbolag och/eller de individuella målen för den ledande befattningshavaren i förekommande fall har uppnåtts.

Pensions- och övriga förmåner

Axfood tillämpar pensionsåldern 65 år för samtliga ledande befattningshavare.

För koncernchefen ska pensionsförmåner vara premiebestämda. Rörlig ersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den pensionsmedförande lönen (som motsvarar den fasta månadslönen multiplicerad med en faktor om 12,2).

Övriga ledande befattningshavare ska ha premiebestämd pensionsplan enligt den vid var tid gällande ITP-planen avd 1. ITP-planen avd 1 innebär att premien som sätts av till pension för närvarande är 4,5 procent av lönedelar upp till 7,5 inkomstbasbelopp och 30 procent på lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp.

Ledande befattningshavare med ITP 1 och ITP 2 kan ha en chefspension innebärande att en extra pensionspremie om 30 procent inbetalas på fasta lönedelar (fasta månadslönen multiplicerad med en faktor om 12,2) mellan 30 och 50 inkomstbasbelopp.

För att kompensera för periodiseringseffekt som kan inträda för ledande befattningshavare med ITP 1 till följd av utbetalning av kortsiktig rörlig lön en viss månad kan Axfood, i förekommande fall, betala en extra engångspremie till pension i de fall den fasta lönen ej överstiger 30 inkomstbasbelopp (per månad) men utbetalning av kortsiktig rörlig lön tillsammans med den fasta lönen summerar till över 30 inkomstbasbelopp (aktuell utbetalningsmånad). Kompensationen begränsas till en årlig engångspremie om 30 procent av mellanskillnaden mellan medarbetarens fasta månadslön och taket för pensionsmedförande lön, för närvarande 30 inkomstbasbelopp.

20230419099919

NOTER

Forts. not 8

Andra förmåner ska vara av begränsad omfattning och får bl.a. omfatta sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil-, rese- och bostadsförmån.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från arbetsgivarens sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år. Vid uppsägning från den ledande befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå under den period som den ledande befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Den månatliga ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av den genomsnittliga månadsinkomsten för de tolv månader som föregår anställningens upphörande. Ersättningen ska utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst nio månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för medarbetare

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Axfoods medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i den årliga ersättningsrapporten.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare och lägga fram förslaget för beslut vid bolagsstämma. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman, men som längst i fyra år. Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår bland annat att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Axfood. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till Axfood och koncernledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte koncernchefen eller andra personer i koncernledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Axfoodkoncernens långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa koncernens ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Beskrivning av betydande förändringar av riktlinjerna och hur aktieägarnas synpunkter beaktats

Förslaget till riktlinjer som läggs fram vid årsstämman 2023 innebär inga betydande förändringar i förhållande till bolagets befintliga ersättningsriktlinjer utan syftar till att dels behålla nuvarande principer för avsättning till pension då införandet av ett tak för avsättning till pension skett från 1 januari 2023 inom ITP 1 dels att likställa principerna för pensionsavsättningen för ledande befattningshavare med ITP 1 och ITP 2. Bolaget har inte mottagit några synpunkter från aktieägarna.

9. Ersättningar till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Deloitte				
Ersättning för revisionsuppdrag	6	5	2	1
Revisionstjänster utöver revisionsuppdraget	0	0	0	0
Övriga tjänster	2	2	2	2
Summa	**9**	**7**	**5**	**3**

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Övriga tjänster avser skatterådgivning samt övriga konsultationer.

10. Avskrivningar

	Övriga immateriella tillgångar		Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer		Nyttjanderätts-tillgångar		Totalt	
Koncernen	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Kostnad för sålda varor	170	159	3	3	581	547	711	642	1 465	1 351
Försäljningskostnader	2	1	0	0	46	46	826	779	874	827
Administrationskostnader	8	13	0	0	76	65	158	143	242	221
Summa avskrivningar	**180**	**174**	**3**	**3**	**704**	**657**	**1 694**	**1 565**	**2 580**	**2 399**

Moderbolagets avskrivningar om 8 Mkr (7) avser inventarier, verktyg och installationer och redovisas under administrationskostnader.

20230419099920

11. Leasing

Leasetagare

Koncernen leasar flera typer av tillgångar så som lokaler, fordon, maskiner och IT-utrustning.

Nyttjanderättstillgångar

	Lokaler		Fordon		Övrigt	
Koncernen	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ingående nyttjanderättstillgång	6 212	5 505	160	142	11	9
Förvärv	-	543	-	31	-	6
Nyanskaffningar	3 048	508	39	47	5	2
Försäljningar och utrangeringar	0	-23	-2	-4	-1	0
Omvärderingar	1 271	1 176	9	7	1	0
Avskrivningar	-1 620	-1 496	-66	-64	-8	-5
Nedskrivningar	-35	-	-	-	-	-
Utgående nyttjanderättstillgång	**8 876**	**6 212**	**140**	**160**	**9**	**11**

Leasingskulder

För löptidsanalys av leasingskulderna, se not 26 Finansiell riskhantering.

Belopp redovisade i Rapport över resultat och övrigt totalresultat

Koncernen	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-1 694	-1 565
Nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-35	-
Ränta på leasingskulder	-157	-116
Variabla leasingavgifter	-128	-101
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	147	133
Kostnader för korttidsleasing	-11	-6
Kostnader för leasar av lågt värde	-3	-4

Belopp redovisade i Rapport över kassaflöden

	2022	2021
Summa kassautflöden hänförliga till leasingavtal	-2 047	-1 811

Ovanstående kassautflöde inkluderar såväl belopp för leasingavtal som redovisas som leasingskuld, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasar av lågt värde.

Leasing av lokaler

Koncernen leasar lokaler för butiker, lager och kontor, främst för eget bruk men till viss del också för vidareuthyrning till främst handlarägda butiker. Leasingavtalen har normalt en löptid mellan tre och tio år. Den genomsnittliga återstående leasingperioden är fyra år.

Under 2019 tecknades ett långsiktigt hyresavtal avseende logistikcentret i Bålsta med fastighetsägaren NREP Logicenters. Avtalet har en hyresperiod på 25 år och redovisas som en nyttjanderättstillgång om 2 340 Mkr och leasingskuld i balansräkningen från den 1 november 2022 då lokalen blev tillgänglig för användning.

Förlängnings- och uppsägningsoptioner

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som koncernen kan välja att utnyttja eller inte upp till ett år innan utgången av den icke uppsägningsbara leasingperioden. Huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att utnyttjas fastställs på leasingavtalets inledningsdatum. Då de initiala hyresperioderna ofta är långa, samt då det inte är ovanligt att hyresavtal sägs upp för omförhandling av någon av parterna i samband med avtalstidens slut och att hyran som därmed ska betalas i nästkommande period är okänd tills dess omförhandlingen är avslutad, är det vanligaste att leaseperioden motsvarar den avtalade leaseperioden utan förlängningar. Koncernen omprövar löpande huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att utnyttjas, till exempel i samband med större ombyggnationer av en lokal. Som senast sker förlängning av leasingavtalet vid optionens förfall.

Leasing av fordon och övriga leasingavtal

Koncernen leasar fordon med leasingperioder på två till sju år i de flesta fall. Förlängningsoptioner förekommer endast i oväsentlig omfattning.

Därutöver finns övriga leasingavtal såsom balpressar och komprimatorer med leasingperioder mellan ett och tre år.

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

Moderbolaget	2022	2021
Inom ett år	41	45
Mellan ett år och fem år	152	170
Längre än fem år	38	82

Kostnadsförda avgifter för operationella leasingavtal uppgår till:

Moderbolaget	2022	2021
Minimileaseavgifter	43	46
Variabla avgifter	-	-
Totala leasingkostnader[1]	**43**	**46**
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts	34	37

1) Varav lokalhyror 42 Mkr (45).

Leasegivare

Koncernen vidareuthyr butikslokaler. Koncernen klassificerar dessa leasingavtal som operationella.

Löptidsanalys av odiskonterade leasingavgifter som ska mottas efter balansdagen.

Koncernen	2022	2021
Inom ett år	137	136
Mellan ett och två år	93	116
Mellan två och tre år	65	78
Mellan tre och fyra år	35	51
Mellan fyra och fem år	20	24
Senare än fem år	26	12
Summa odiskonterade leasingavgifter	**377**	**417**

20230419099921

12. Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag och joint ventures, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen.

Axfood hyr fastigheter och lokaler, samt köper in vissa varor inom storkökssegmentet via bolag inom Axel Johnson-koncernen. Axfood har leverans- och samarbetsavtal med City Gross, vilket ägs till 9,9% och redovisas som ett intresseföretag.

All prissättning sker till marknadsmässiga villkor.

Koncernen	Försäljning till närstående		Inköp från närstående		Fordran på närstående		Skulder till närstående	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Intresseföretag och joint ventures	5 370	2 049	-	-	580	750	-	1
Övriga närstående	28	17	162	141	2	2	17	14
Summa	**5 398**	**2 066**	**162**	**141**	**582**	**752**	**17**	**15**

13. Finansnetto

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ränteintäkter	7	4	2	1
Utdelning från andelar i koncernföretag	-	-	255	-
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	21	7
Övriga finansiella intäkter	19	8	4	-
	26	**12**	**282**	**7**
Räntekostnader	-18	-7	-10	-3
Räntekostnader koncernföretag	-	-	-2	0
Räntekostnader leasing	-157	-116	-	-
Övriga finansiella kostnader	-18	-11	-9	-9
	-193	**-134**	**-21**	**-12**
Finansnetto	**-166**	**-122**	**260**	**-4**

14. Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2022	2021
Bokslutsdispositioner		
Erhållet koncernbidrag	2 399	2 641
Lämnat koncernbidrag	-72	-21
Avsättning till periodiseringsfond	-640	-720
Upplösning av periodiseringsfond	476	426
Förändring ackumulerade överavskrivningar	-10	-1
Summa	**2 154**	**2 326**
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfonder	3 649	3 485
Ackumulerade överavskrivningar	12	2
Summa	**3 661**	**3 487**

15. Resultat per aktie

Koncernen

	2022	2021
Resultat per aktie före utspädning, kronor[1]	11,04	10,20
Resultat per aktie efter utspädning, kronor[1]	10,99	10,16
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 805 384	209 104 732
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	213 117 592	209 158 470
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	214 036 026	209 875 766

1) Jämförelsetalen har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen som genomfördes under andra kvartalet 2022, se även not 23.

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Utspädning avser långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram (LTIP).

20230419099322

16. Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-435	-491	-412	-455
Justering aktuell skatt från tidigare år	0	0	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-130	3	2	-1
Redovisad skattekostnad	**-564**	**-488**	**-410**	**-456**

Koncernen, avstämning av effektiv skattesats

	2022	%	2021	%
Redovisat resultat före skatt	2 935		2 582	
Skatt enligt gällande skattesats	-605	-20,6	-532	-20,6
Skatteeffekt och procentuell påverkan av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-19	-0,6	-16	-0,6
Ej skattepliktiga intäkter	1	0,0	4	0,1
Resultatandelar redovisade enligt kapitalandelsmetoden	-13	-0,5	-9	-0,4
Skatt hänförlig till skattereduktion på investeringar	8	0,3	49	1,9
Försäljning Mat.se	54	1,8	-	-
Övrigt	9	0,3	16	0,6
Redovisad skattekostnad/effektiv skattesats	**-564**	**19,2**	**-488**	**-18,9**
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-41		-13	

Moderbolaget, avstämning av effektiv skattesats

	2022	%	2021	%
Redovisat resultat före skatt	2 209		2 170	
Skatt enligt gällande skattesats	-455	-20,6	-447	-20,6
Skatteeffekt och procentuell påverkan av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-1	-0,1	-1	-0,0
Ej skattepliktiga intäkter	1	0,1	-	-
Ej skattepliktig utdelning	52	2,4	-	-
Skattepliktiga intäkter som inte redovisas i resultaträkningen	-9	-0,4	-9	-0,4
Övrigt	2	0,1	0	0,0
Redovisad skattekostnad/effektiv skattesats	**-410**	**-18,6**	**-456**	**-21,0**
Aktuella och uppskjutna skatteposter redovisade direkt mot eget kapital	-		-	

Redovisade uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Immateriella tillgångar	-201	-196	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	12	61	-	0
Underskott	111	102	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	-3	-	-	-
Övriga fordringar	-11	0	-	-
Obeskattade reserver	-1 053	-975	-	-
Avsättningar	14	37	8	5
Nyttjanderättstillgångar/ Leasingskulder	65	69	-	-
Övriga skulder	20	26	-	-
Övrigt	10	10	-	0
Summa uppskjuten skattefordran (+) uppskjuten skatteskuld (–), netto	**-1 036**	**-866**	**8**	**6**
Uppskjuten skattefordran	253	346	8	6
Uppskjuten skatteskuld	-1 289	-1 212	-	-

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar eller -skulder på temporära skillnader.

Koncernen, förändring av uppskjuten skatt

	2022				
	Belopp vid årets ingång	Redovisat i årets resultat	Effekt förvärvade/ sålda bolag	Redovisat i övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Immateriella tillgångar	-196	-5	-	-	-201
Inventarier, verktyg och installationer	61	-49	-	-	12
Underskott	102	8	-	-	111
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-3	-3
Övriga fordringar	0	-	-	-11	-11
Obeskattade reserver	-975	-77	-	-	-1 053
Avsättningar	37	-5	-	-18	14
Nyttjanderättstillgångar/ Leasingskulder	69	-4	-	-	65
Övriga skulder	26	2	-	-8	20
Övrigt	10	-	-	-	10
Summa	**-866**	**-130**	**-**	**-41**	**-1 036**

	2021				
	Belopp vid årets ingång	Redovisat i årets resultat	Effekt förvärvade/ sålda bolag	Redovisat i övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Immateriella tillgångar	-86	-5	-104	-	-196
Inventarier, verktyg och installationer	11	50	-	-	61
Underskott	71	31	-	-	102
Övriga fordringar	-	-	0	-	0
Obeskattade reserver	-868	-82	-26	-	-975
Avsättningar	41	-2	0	-2	37
Nyttjanderättstillgångar/ Leasingskulder	74	-4	-	-	69
Övriga skulder	31	5	0	-11	26
Övrigt	-	10	-	-	10
Summa	**-726**	**3**	**-130**	**-13**	**-866**

20230419099223

17. Immateriella tillgångar

Koncernen	Goodwill		Immateriella tillgångar under utveckling		Övriga immateriella tillgångar[1]	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden[2]	3 846	2 769	448	263	2 884	2 197
Rörelseförvärv[2]	-12	1 011	-	1	-	629
Investeringar	120	65	256	241	3	2
Försäljningar och utrangeringar	-429	-	-	-	-90	-
Omklassificeringar	-	-	-122	-57	123	57
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**3 526**	**3 846**	**582**	**448**	**2 919**	**2 884**
Ingående avskrivningar[2]	-	-	-	-	-1 806	-1 634
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-	26	-
Årets avskrivningar	-	-	-	-	-180	-174
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-	**-1 960**	**-1 806**
Ingående nedskrivningar[3]	-	-	-	-	-76	-76
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	**-76**	**-76**
Utgående planenligt restvärde	**3 526**	**3 846**	**582**	**448**	**883**	**1 001**

1) Av övriga immateriella tillgångar avser 546 Mkr (593) kundrelationer, 254 Mkr (269) IT-utveckling, 83 Mkr (138) varumärken och 0 Mkr (1) hyresrätter.
2) 2021 bruttoredovisades värden avseende förvärvet av Bergendahl Food AB vilket har rättats 2022, nettoredovisningen påverkar ingående värden.
3) Ingående nedskrivningar består av nedskrivning av varumärke.

Goodwill

Goodwill fördelas och prövas på nivån för kassagenererande enheter, vilka är identifierade som Axfoods rörelsesegment. Koncernens redovisade goodwill fördelas enligt följande:

	2022-12-31	2021-12-31
Hemköp	619	619
Willys	1 088	968
Snabbgross	57	57
Dagab	1 762	2 202
Totalt	**3 526**	**3 846**

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella tillgångar

Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter och övriga immateriella tillgångar sker uteslutande utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd.

De framtida kassaflöden som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på affärsplanen för 2023 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflödena på antagande om en årlig tillväxt om 2,0 procent (2,0). De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 6,0 procent efter skatt (5,8), vilket motsvarar en diskonteringsränta före skatt om 7,2 procent (6,9). Diskonteringsräntan motsvarar Axfoods bedömda genomsnittliga kapitalkostnad, det vill säga den vägda summan av avkastningskrav på eget kapital och kostnaden för externt upplånat kapital. Med en diskonteringsfaktor om 6,0 procent (5,8) överstiger nyttjandevärdena redovisat värde för samtliga testade enheter. Således föreligger inget nedskrivningsbehov per 2022-12-31.

Viktiga antaganden som vid förändringar får stor effekt på kassaflödena är diskonteringsränta samt antaganden om framtida pris- och volymutveckling. I affärsplanen som ligger till grund för kassaflödena har företagsledningen gjort olika antaganden. Antaganden om pris- och volymutveckling baseras på både ledningens och externa bedömningar om pris-, volym- och lönsamhetsutveckling på dagligvaror i Sverige inom Axfoods sortiment. Bedömningarna baseras på tidigare års erfarenheter med hänsyn till bedömda effekter av nu kända omvärldsfaktorer så som inflation, kraftigt ökade el- och drivmedelspriser, brist på råvaror och förpackningar, störningar i transportsektorn, samt till förväntad konkurrenssituation i branschen. Vid upprättande av affärsplanen tar ledningen också hänsyn till förväntade kostnader och investeringar kopplat till de omställningar som krävs för att nå Axfoods uppsatta klimat- och miljömål. Samtliga enheters framtida kassaflöden baseras på samma antaganden.

Känslighetsanalys

För de kassagenererade enheterna innebär en ökning av diskonteringsräntan med 1 procentenhet, en minskad EBITDA marginal med 1 procentenhet, eller en minskad omsättningstillväxt med 1 procentenhet ingen nedskrivning (ingen nedskrivning).

20250419099924

18. Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden[1]	162	159	8 254	7 910	1425	613
Rörelseförvärv[1]	-	-	-	75	-	7
Investeringar	-	-	282	165	1937	1352
Försäljningar och utrangeringar	0	-	-1359	-438	-	-4
Omklassificeringar	82	2	640	542	-722	-543
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**245**	**162**	**7 816**	**8 254**	**2 640**	**1425**
Ingående avskrivningar[1]	-17	-13	-6 007	-5 756	-	-
Försäljningar och utrangeringar	0	-	1325	405	-	-
Årets avskrivningar	-3	-3	-704	-657	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-21**	**-17**	**-5 386**	**-6 007**	**-**	**-**
Ingående nedskrivningar	-	-	-1	-1	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	1	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-**	**-**	**-**	**-1**	**-**	**-**
Utgående planenligt restvärde	**224**	**144**	**2 431**	**2 246**	**2 640**	**1425**

1) 2021 bruttoredovisades värden avseende förvärvet av Bergendahl Food AB vilket har rättats 2022, nettoredovisningen påverkar ingående värden.

Moderbolaget	Inventarier, verktyg och installationer	
	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	97	92
Investeringar	5	13
Försäljningar och utrangeringar	-42	-8
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**60**	**97**
Ingående avskrivningar	-60	-58
Försäljningar och utrangeringar	41	4
Årets avskrivningar	-8	-7
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-27**	**-60**
Utgående planenligt restvärde	**33**	**37**

19. Statliga stöd och bidrag

Axfoodkoncernen har erhållit arbetsmarknadspolitiska bidrag till ett belopp om 44 Mkr (43) redovisade som reducerade personalkostnader.

Axfoodkoncernen har erhållit statliga stöd i form av kompensation för sjuklönekostnader till ett belopp om 50 Mkr (76) redovisade som övriga rörelseintäkter.

Inga ouppfyllda villkor eller eventualförpliktelser föreligger.

20230419099325

20. Andelar i koncernföretag

Axfood ABs direkta och indirekta innehav av aktier och andelar i dotterföretag

Moderbolaget	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	3 879	3 809
Årets förvärv	-	-
Aktieägartillskott[1]	860	69
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**4 739**	**3 879**
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-350**	**-350**
Utgående ackumulerade bokförda värden	**4 389**	**3 529**

1) Varav aktieägartillskott lämnade till Axfood Investering och Utveckling AB samt Nax AB om 771 Mkr (-) respektive 61 Mkr (51).

Moderbolaget	Org. nr.	Säte	Antal andelar	Kapital och röster, %	Bokfört värde 2022-12-31	Bokfört värde 2021-12-31
Willys AB	556163-2232	Göteborg	1 000	100	456	449
NAX AB	559029-7809	Stockholm	510	51	363	302
Eurocash Food AB	556503-6141	Strömstad	45 000	100	-	-
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Stockholm	100 000	100	576	572
Hemköp i Lerum AB	559229-8904	Stockholm	1 000	100	-	-
Hemköp i Härnösand AB	559069-0854	Stockholm	1 000	100	-	-
Hemköp i Sollentuna AB	559155-7854	Stockholm	910	91	-	-
Hemköp i Tallboda AB	559067-5467	Linköping	1 000	100	-	-
Hemköp i Värnamo AB	559019-8833	Stockholm	1 000	100	-	-
Hemköp 121 AB	559329-4134	Stockholm	1 000	100	-	-
Hemköp 122 AB	559339-8307	Stockholm	1 000	100	-	-
Hemköp 124 AB	559406-3363	Stockholm	1 000	100	-	-
Hemköp 125 AB	559406-3389	Stockholm	1 000	100	-	-
Tempo i Vikarbyn AB	559329-5586	Stockholm	910	91	-	-
Axfood Snabbgross AB	556000-3575	Stockholm	1 500	100	56	51
Dagab Inköp & Logistik AB	556004-7903	Stockholm	3 434 656	100	2 152	2 146
Axfood i Backa AB	556742-7942	Solna	1 000	100	-	-
Axfood i Lund AB	556807-5310	Stockholm	500	100	-	-
Axfood i Malmö AB	556950-1199	Stockholm	1 000	100	-	-
Bergendahl Food AB	556342-7698	Stockholm	500 000	100	-	-
Cold Cargo Sweden AB	556930-9460	Göteborg	50 000	100	-	-
Falkenberg Seafood AB	556353-8973	Falkenberg	13 000	100	-	-
Hall Miba AB	556865-8149	Alvesta	50 000	100	-	-
Tempo AB	556261-6838	Stockholm	1 000	100	-	-
Urban Deli Holding AB	556958-4781	Stockholm	1 365	91	-	-
Urban Deli AB	556773-1228	Stockholm	125 000	100	-	-
Axfood Investering och Utveckling AB	559229-8896	Stockholm	1 000	100	771	0
Middagsfrid AB	556752-4953	Stockholm	1 000	100	-	-
Axfood IT AB	556035-6163	Stockholm	1 000	100	14	9
Dagab AB	556070-3166	Stockholm	1 000	100	0	0
Summa koncernföretag					**4 389**	**3 529**

20230419099926

21. Andelar i intresseföretag och joint ventures

Nätapoteket Apohem AB är ett bolag som samägs av Axfood och ytterligare två parter. Axfood äger, genom Axfood Investering och Utveckling AB, 52,9 procent (53,4) av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Apohem fattas gemensamt av parterna i enlighet med ett aktieägaravtal. Baserat på alla relevanta fakta utgör Apohem ett joint venture. Apohem utgjorde till och med 2021 ett intresseföretag baserat på tidigare aktieägaravtal och ägarstruktur.

Stormarknadskedjan City Gross Sverige AB ägs till 9,9 procent via ett dotterbolag i Axfoodkoncernen. City Gross förvärvades den 1 oktober 2021. I samband med förvärvet ingick Axfood ett optionsavtal om att stegvis under en femårsperiod förvärva ytterligare aktier upp till ett sammanlagt ägande om 30 procent i City Gross. Optionerna har per 2022-12-31 inte upptagits till något värde. City Gross rapporteras som ett intresseföretag då Axfood via avtal bedöms ha ett betydande inflytande samt då intentionen är att nyttja optionerna om att förvärva ytterligare aktier. City Gross räkenskapsår överensstämmer inte med Axfoodkoncernens.

Samtliga intresseföretag och joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Intresseföretag och joint ventures	Org. nr.	Säte	Ägarandel, % 2022	Ägarandel, % 2021	Bokfört värde 2022-12-31	Bokfört värde 2021-12-31
Intresseföretag direkt ägda av Axfood AB						
Humla AB[1]	559236-9341	Stockholm	-	25,0	-	6
Intresseföretag indirekt ägda av Axfood AB						
City Gross Sverige AB	556597-2451	Hässleholm	9,9	9,9	322	340
Svinesunds Handels AB	556872-4362	Strömstad	24,0	24,0	0	0
United Nordic Inc AB	556043-4606	Solna	33,0	33,0	0	0
Joint ventrues indirekt ägda av Axfood AB						
Apohem AB[2]	559094-8401	Stockholm	52,9	53,4	49	32
Summa					**372**	**379**

1) Humla AB såldes under maj 2022. Bokfört värde i moderbolaget uppgick per 2021-12-31 till 11 Mkr.
2) Apohem utgör från och med 2022 ett joint venture, till och med 2021 utgjorde Apohem ett intresseföretag.

Avstämning bokfört värde och redovisad resultatandel	Koncernen 2022	Koncernen 2021	Moderbolaget 2022	Moderbolaget 2021
Ingående anskaffningsvärde	497	101	11	6
Förvärv av intresseföretag	-2	339	-	-
Nyemission joint ventures	26	41	-	-
Avyttring intresseföretag	-5	-	-11	-
Lämnade aktieägartillskott[1]	49	16	-	5
Utdelning från intresseföretag	-10	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	**556**	**497**	-	11
Justeringar av eget kapital				
Ingående redovisat värde	-119	-73	-	-
Andel av resultat	-66	-46	-	-
Utgående redovisat värde	**-185**	**-119**	-	-
Bokfört värde	**372**	**379**	-	-

1) Varav 49 Mkr (–) avser aktieägartillskott till joint ventures och – Mkr (16) avser aktieägartillskott till intresseföretag.

	Apohem 2022	Apohem 2021	City Gross 2022	City Gross 2021
Avstämning av redovisad resultatandel				
Årets resultat	-109	-80	-66	15
Andel av resultat[1]	-58	-42	-7	1
Redovisad resultatandel	**-58**	**-42**	**-7**	1
Avstämning av bokfört värde				
Andel av eget kapital	29	15	19	36
Övervärden	20	18	304	305
Bokfört värde	**49**	32	**322**	**340**

1) Överensstämmer med summa totalresultat.

Resultat- och balansräkning i sammandrag	Apohem 2022	Apohem 2021	City Gross 2022	City Gross 2021[1]
Omsättning	404	232	9 815	2 521
Årets resultat	-109	-80	-66	15
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Summa totalresultat	**-109**	**-80**	**-66**	**15**
Anläggningstillgångar	6	3	497	587
Omsättningstillgångar	93	78	1161	1258
Summa tillgångar	**99**	**81**	**1658**	**1845**
Eget kapital	39	18	283	360
Långfristiga skulder	-	1	42	50
Kortfristiga skulder	60	62	1333	1435
Skulder och eget kapital	**99**	**81**	**1658**	**1845**

1) Avser perioden oktober–december 2021.

20230419099927

22. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyror	181	117	-	-
Upplupen bonus och dylikt	973	759	8	7
Övriga förutbetalda kostnader	241	282	17	28
Övriga upplupna intäkter	32	38	0	0
Summa	**1428**	**1196**	**25**	**35**

23. Eget kapital

	2022-12-31	2021-12-31
Antal aktier	216 843 240	209 870 712
Antal aktier i eget förvar	1 037 856	765 980
Antal utestående aktier	215 805 384	209 104 732

Aktiekapital

Aktiekapitalet per 2022-12-31 uppgick till 271 054 050 kronor (262 338 390). Det finns endast ett aktieslag med lika rösträtt och rätt i bolagets vinst och kapital. Det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. Kvotvärdet uppgår till 1,25 kronor per aktie (1,25).

Emitterat kapital

Den 26 april 2022 offentliggjordes att styrelsen, med stöd från årsstämmans bemyndigande, beslutat om en företrädesemission. Företrädesemissionen omfattade maximalt 6 972 528 aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare, där bolagets aktieägare erhöll en teckningsrätt för varje innehavd aktie och 30 teckningsrätter berättigade till teckning av en ny aktie. Teckningskursen var 215 kronor per aktie och teckningsperioden avslutades den 23 maj 2022. 6 831 824 aktier tecknades med stöd av teckningsrätter, återstående 140 704 aktier tilldelades investerare som tecknat aktier utan stöd av teckningsrätter. Axfood tillfördes genom företrädesemissionen 1 499 Mkr före emissionskostnader om 14 Mkr. Antalet registrerade aktier uppgår till 216 843 240 efter företrädesemissionen.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital består av de tillskott, utöver aktiekapital, som tillförts av aktieägarna.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på kassaflödessäkringsinstrument hänförbar till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Innehav utan bestämmande inflytande

Avser Nax AB, Urban Deli Holding AB samt bolag enligt 91/9-modellen inom Hemköpssegmentet. Aktieägartillskott har under året tillskjutits Nax AB utifrån respektive ägares andel.

Kapitalhantering

Enligt Axfoods finanspolicy är grunden för Axfoodkoncernens finansiella strategi att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. En viktig parameter är koncernens soliditetsmål om 20 procent vid årets slut. Axfoods revolverande kreditfacilitet är belagd med en restriktion (covenant) som varit uppfylld under hela 2022. Under året har ingen förändring skett i koncernens principer för kapitalhantering. Axfoods förvaltade kapital utgörs av koncernens redovisade egna kapital.

Vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

Kronor	
Överkursfond	1 476 153 002
Balanserade vinstmedel	786 519 490
Årets resultat	1 798 846 187
Totalt	**4 061 518 678**

disponeras på följande sätt:

Kronor	
Till aktieägarna utdelas 8,15 kronor/aktie	1 758 813 880
I ny räkning överföres	2 302 704 799
Totalt	**4 061 518 678**

20230419099ZS

24. Avsättningar för pensioner

Koncernen

Förmånsbaserade pensionsplaner	2022-12-31	2021-12-31
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	7	8
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	279	371
Totalt nuvärde för förpliktelser	**286**	**378**
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-7	-8
Nuvärdet av nettoförpliktelser	**279**	**371**
Belopp som redovisas i rapport över finansiell ställning		
- avsättningar	279	371
- tillgångar	-	-
Nettoskuld i rapport över finansiell ställning	**279**	**371**

Av Axfoods nettoskuld avseende förmånsbestämda pensionsplaner består 274 Mkr (361) av utfästelser inom PRI-systemet. Samtliga dessa utfästelser är låsta och all nyintjäning sker inom Alecta-systemet. Utfästelser inom PRI är så kallade ofonderade planer, varför dessa i sin helhet redovisas som Avsatt till pensioner.

I nettoskulden ingår också företagsegna förmånsbestämda pensionsplaner om 5 Mkr (10), dessa är ofonderade planer som är återförsäkrade inom PRI.

Utöver ofonderade pensionsplaner har Axfood en individuell fonderad pensionsplan, vilken hanteras av Axel Johnsons pensionsstiftelse. Axfood har rätt till ersättning från stiftelsen med ett belopp som maximalt motsvarar pensionsåtagandet. Inga avgifter har under året betalats in till stiftelsen.

Förändringar av nuvärdet av förpliktelser för förmånsbestämda planer	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans	378	411
Utbetalda ersättningar	-27	-27
Räntekostnader	6	3
Omvärderingar, vinster (-)/förluster (+):		
Aktuariella vinster och förluster på ändrade finansiella antaganden	-99	-11
Erfarenhetsbaserade justeringar	28	2
Förpliktelser för förmånsbestämda planer	**286**	**378**

Nuvärdet av förpliktelsen fördelar sig på planernas medlemmar enligt följande	2022-12-31	2021-12-31
Aktiva	0	0
Sjukpensionärer	8	9
Fribrevshavare	441	479
Pensionärer	1 262	1 288
Totalt antal utfästelser	**1 711**	**1 776**

Förändring i nettoskuld under året	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans	371	403
Gottgörelse från pensionsstiftelse	1	1
Nettokostnad i årets resultat	6	3
Pensionsutbetalningar	-27	-27
Aktuariella förluster/vinster som redovisas som skuld	-71	-9
Nettoskuld vid årets slut	**279**	**371**

Aktuariella antaganden för beräkning av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	2022	2021
Diskonteringsränta	4,00%	1,60%
Framtida årliga pensionsökningar (inflation)	2,10%	2,10%
Duration[1]	11,0 år	14,0 år
Livstidsantagande efter 65 år		
- man	21,8 år	22,0 år
- kvinna	23,9 år	24,0 år

1) Överensstämmer med genomsnittlig återstående löptid på förpliktelserna.

Känslighetsanalys	Ökning	Minskning
Diskonteringsränta (-/+ 0,5% förändring)	16	14
Inflation (+/- 0,5% förändring)	16	15
Livslängd (+/- 1 år förändring)	12	12

Känslighetsanalysen redovisar hur förändringar av aktuariella antagen per bokslutstidpunkten, övriga antaganden oförändrade, skulle påverka den förmånsbestämda förpliktelsen.

Pensionskostnader i årets totalresultat	2022	2021
Förmånsbestämda pensionsplaner		
Räntekostnad	6	3
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	0	0
Summa	**6**	**3**
Avgiftsbestämda pensionsplaner		
Kostnader under perioden	474	452
Summa	**474**	**452**
Total pensionskostnad i årets resultat	**480**	**455**
Omvärderingar redovisade i övrigt totalresultat, vinster (-)/förluster (+)	-89	-12
Pensionskostnad i årets totalresultat	**391**	**443**

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen uppgår till 176 Mkr (183). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Per 31 december 2022 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 procent (172). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Pensionskostnaderna i årets resultat fördelar sig per funktion enligt följande	2022	2021
Kostnad för sålda varor	258	250
Försäljningskostnader	97	96
Administrationskostnader	119	106
Räntekostnader	6	3
Summa	**480**	**455**

Effekter på framtida kassaflöden

Koncernen uppskattar att cirka 29 Mkr (27) blir utbetalt avseende förmånsbestämda planer under 2023.

20230419099929

Forts. not 24

Moderbolaget

Redovisat kapitalvärde av pensionsförpliktelser	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans	10	15
Utbetalda ersättningar	-5	-5
Räntekostnader	1	0
Redovisat kapitalvärde	**6**	**10**

Moderbolagets redovisade pensionsskuld avser åtaganden till tidigare verkställande direktör. Moderbolaget har inga särskilt avskiljbara tillgångar kopplade till pensionsåtaganden, varför hela kapitalvärdet redovisas i balansräkningen. Pensionsskulden är kreditförsäkrad i PRI.

Kostnader avseende pensioner	2022	2021
Åtaganden i egen regi		
Skuldupräkning av åtaganden	-	-
Räntekostnader	1	0
Summa	**1**	**0**
Åtaganden genom försäkring		
Försäkringspremier[1]	28	27
Särskild löneskatt på pensionskostnader	6	6
Summa	**34**	**32**
Årets pensionskostnader	**35**	**32**

1) Varav avgifter till Alecta avseende pensionsförsäkringar enligt ITP-planen 20 Mkr (22).

Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser

Villkoren i moderbolagets ingångna pensionsavtal innebär att värdet av förpliktelserna årligen uppräknas med ränta vilken för 2022 uppgick till 10,84 procent (2,51).

Uppskattningen är att cirka 6 Mkr (5) kommer att betalas ut i pensionsutbetalningar från moderbolaget under 2023.

25. Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultatet		
Finansiella tillgångar – Valutaterminer (Nivå 2)	15	-
Finansiella tillgångar – Mathem (Nivå 3)	206	-
Övriga kortfristiga fordringar – Valutaterminer (Nivå 2)	55	1
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0
Andra långfristiga fordringar	6	6
Kundfordringar	2 143	2 292
Likvida medel	559	734
Summa finansiella tillgångar	**2 982**	**3 032**
Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultatet		
Övriga långfristiga skulder – Valutaterminer (Nivå 2)	-	18
Övriga kortfristiga skulder – Valutaterminer (Nivå 2)	0	33
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Leasingskulder	9 050	6 404
Kortfristiga räntebärande skulder	200	1 600
Leverantörsskulder	7 190	5 845
Summa finansiella skulder	**16 440**	**13 899**

Verkligt värde på finansiella instrument

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 275 Mkr (1). I hierarkin för verkligt värde är 69 Mkr (1) hänförligt till nivå 2 och 206 Mkr (–) är hänförligt till nivå 3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde uppgår till 0 Mkr (50). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 2.

Redovisat värde på det optionsavtal som ingicks med City Gross i samband med förvärvet 2021 uppgår till 0 Mkr (0). Optionsavtalet redovisas till verkligt värde baserat på en bedömning av förändring i framtida omsättnings- och resultatutveckling i City Gross.

Redovisat värde på innehavet i Mathem uppgår till 206 Mkr (–). Sedan förvärvet den 1 mars 2022 har innehavet i Mathem omvärderats med -635 Mkr. Omvärderingen har skett som en följd av den kraftiga värdenedgång som skett på marknaden under 2022. Per årsskiftet har en översyn av värderingen skett utifrån en multipelvärdering med stöd av en kassaflödesvärderad värdering, baserad på dessa kan konstateras att ingen omvärdering av innehavet är nödvändig. Värderingen motsvarar en EV/sales-multipel om 0,6 baserat på Mathems omsättning LTM per den 31 oktober 2022. En ökning av multipeln med 10 procent hade medfört en värdering om 225 Mkr, en motsvarande minskning av multipeln hade medfört en värdering om 184 Mkr.

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig approximering av verkligt värde.

Förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar hänförliga till nivå 3, Mkr	2022-12-31
Verkligt värde vid årets ingång	-
Förvärv	758
Nyemission	83
Omvärdering via övrigt totalresultat	-635
Verkligt värde vid periodens utgång	**206**

20230419099930

26. Finansiell riskhantering

Ramverk för finansiell riskhantering

Axfoodkoncernen är exponerad för finansiella risker, vilka framgår under respektive risk nedan. Axfoodkoncernen har en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelse, koncernchefen, ekonomi- och finansdirektören, centrala finansavdelningen och övriga koncernbolag. Koncernens externa finansiering och finansiella riskhantering hanteras av den centrala finansavdelningen i moderbolaget Axfood AB. Koncernens finansavdelning rapporterar månadsvis en uppföljning av finanspolicyn till ekonomi- och finansdirektören. Samma rapportering görs även till styrelsen fyra gånger per år.

Finansierings- och refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken att Axfoodkoncernen inte vid var tidpunkt kan finansiera eller refinansiera koncernens verksamhet, eller att det endast kan ske till avsevärt högre kostnader. Ansvaret för koncernens upphandling av central finansiering åligger finansavdelningen. Koncernens externa finansiering från kreditinstitut (främst banker) ligger i moderbolaget och dotterbolagen finansierar sin verksamhet genom de centrala koncernkontosystemen.

För att begränsa risken och den ekonomiska skadan att Axfoodkoncernen inte vid varje tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en minsta tillåtna genomsnittlig kvarvarande avtalstid i kreditramarna som uppgår till 12 månader. Vidare ska Axfood säkerställa att maximalt 25 procent av erforderliga kreditramar förfaller inom 12 månader. Den styrande principen för användandet av externa krediter, inklusive leasing, ska vara den finansiella kostnaden med beaktande av de riskbegränsningsregler som finns i finanspolicyn.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken definieras som risken för att Axfoodkoncernen inte kan infria sina kortfristiga betalningsförpliktelser. Axfood begränsar sin likviditetsrisk genom att samordna hantering av överskottslikviditet och finansiering inom koncernen. Dessutom begränsas likviditetsrisken genom att Axfood säkerställer att det alltid finns en likviditetsreserv som kan hantera fluktuationerna i prognostiserat kassaflöde under kommande 12 månader. Likviditetsreserven ska uppgå till minst 500 Mkr och beräknas som summan av tillgänglig kassa och kortfristiga placeringar samt outnyttjade kreditramar vid slutet av varje bankdag. Checkräkningskrediter får inte tillgodoräknas som kreditramar vid beräkning av likviditetsreserv.

Företrädesemission

Axfood genomförde under det andra kvartalet 2022 en nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare om cirka 1,5 Mdkr.

Koncernen

Låneramar	2022-12-31	2021-12-31
Beviljade låneramar		
Revolverande kreditfacilitet	3 500	3 500
Totalt beviljade låneramar	**3 500**	**3 500**
Disponerade låneramar	-200	-1 600
Odisponerade låneramar	**3 300**	**1 900**
Tillgängliga banktillgodohavanden	96	328
Likviditetsreserv	**3 396**	**2 228**
Övriga låneramar		
Checkräkningskrediter	600	300

Koncernens revolverande kreditfacilitet uppgår till 3 500 Mkr, löptiden sträcker sig till november 2026. Vidare finns en checkräkningskredit som uppgår till 600 Mkr.

Koncernen

Förfallostruktur finansiella tillgångar och skulder	<1 år	1–2 år	3–5 år	>5 år
Valutaterminer	55	15	-	-
Leverantörsskulder	-7 190	-	-	-
Räntebärande lån	-200	-	-	-
Leasingskulder[1]	-1 906	-1 532	-2 938	-5 105
Summa	**-9 241**	**-1 517**	**-2 938**	**-5 105**

1) Avser odiskonterade värden

Placeringspolicy

Axfoodkoncernens placeringspolicy har som syfte att säkerställa Axfoodkoncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Vidare har placeringspolicyn som syfte att i möjligaste mån minska koncernens externa upplåning genom att samordna hantering av överskottslikviditet inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto inom ramen för denna finanspolicy. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet, det vill säga placeringar som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Per 31 december 2022 hade Axfoodkoncernen endast kontotillgodohavanden i svenska banker med minst ratingen A- enligt Standard & Poor's, vilka är godkända motparter i finanspolicyn.

Ränterisker

Ränterisk definieras som risken att ränteförändringar får en negativ påverkan på koncernens resultat. Ränterisken hanteras genom definierade räntenormer för finansavdelningen och övriga koncernbolag. Axfoodkoncernens ränterisk för räntebärande tillgångar ska regleras genom att likvida medel placeras på ett sådant sätt att förfallotidpunkten för räntebindningen och placeringen matchar Axfoodkoncernens kända utflöden och/eller amortering av skulder. Normen för Axfood är en återstående genomsnittlig räntebindningstid i tillgångsportföljen på 0–12 månader. Målsättningen är att inga räntebärande placeringar ska avyttras innan förfallodagen.

Ränterisken och kassaflödesrisken i koncernens skuldportfölj ska begränsas. Normen ska vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position. Detta uppnås när räntebindningstiden är kort, vilket definieras som en återstående genomsnittlig räntebindningstid på maximalt 12 månader. Räntenormen gäller enbart när koncernen har ett långfristigt upplåningsbehov.

Effekten på ränteintäkter under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på de räntebärande tillgångarna uppgår till +/– 1,0 Mkr (3,3).

Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på de räntebärande skulderna uppgår till +/– 95,4 Mkr (83,8) och hänför sig främst till koncernens redovisade leasingskulder.

Råvaruriskpolicy

Råvarurisk definieras som risken att förändringar i råvarupriser får en negativ påverkan på koncernens resultat. Inom Axfoodkoncernen förekommer råvarurisker dels i de handelsvaror som koncernen köper in, dels i rörelsens omkostnader. Axfood har som policy att inte säkra råvaruprisrisker i rörelsens handelsvaror. Bland Axfoodkoncernens omkostnader utgör exempelvis elpris och bränsle råvaruprisrisker. Elpriset är den mest betydande råvarurisken och den förändringar i energipriser kan få stora resultateffekter. Koncernen arbetar sedan många år med långsiktiga leveranskontrakt för el. Koncernens energibehov under de kommande 7 åren täcks delvis av långa leveranskontrakt, vilket begränsar känsligheten för kortsiktiga förändringar i energipriser.

20230419009931

NOTER

Forts. not 26

Valutarisker

Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta samt vid försäljning i gränshandeln i NOK. Transaktionsexponering förekommer även vid investeringar i anläggningstillgångar kontrakterade i utländsk valuta.

Axfoodkoncernens finanspolicy föreskriver att 100 procent av lagda ordrar ska vara kurssäkrade vid ordertillfället. Omkostnader i utländsk valuta säkras inte. Valutaexponering i investering av anläggningstillgångar säkras till 100 procent vid kontraktstillfället i de fall SEK-ekvivalenten överstiger 20 Mkr om inte styrelsen fattat beslut om en avvikande hantering. Godkända instrument för valutasäkring är valutaterminskontrakt och valutaswapkontrakt.

Styrelsen har fattat beslut om avsteg från de fastställda rutinerna för säkring av investeringar avseende automationsinvesteringen i Bålsta med Witron vilket innebär att kurssäkring har skett enligt en säkringstrappa där 99 procent av återstående kontraktsvärde på balansdagen är säkrat enligt följande:

- 100 procent av exponeringen för 2023
- 75 procent av exponeringen för 2024

Moderbolaget har inte haft någon valutakursexponering under året.

Känslighetsanalys avseende valutakursrisker

Känslighetsanalys redovisar en tänkt teoretisk påverkan på kassaflödet och resultatet före skatt och före beaktande av valutasäkringar vid en 10 procentig valutakursförändring mot SEK. Valutasäkring sker alltid senast vid ordertillfället och säkringskursen kopplas alltid till respektive order. Utifrån detta värde fastställs sedan priset ut till butik för respektive produkt.

Valuta	Nettoflöde, Mkr	%	Förändring
EUR	7 259	95,0	+/- 725,9
USD	296	3,9	+/- 29,6
DKK	79	1,0	+/- 7,9
GBP	8	0,1	+/- 0,8
Summa	**7 642**	**100**	
NOK	12	100	+/- 1,2
Summa	**12**	**100**	

Av redovisat verkligt värde i EUR utgör -59 Mkr (-50) säkring avseende automationsinvesteringarna. De redovisade värdena över total säkringsreserv återfinns i sammandraget avseende förändringen av eget kapital. Den ineffektiva delen för kassaflödessäkringar som har redovisats i årets resultat uppgår till – Mkr (–).

Valutaderivat	<3 månader	3–6 månader	6–12 månader	>12 månader	Nominellt belopp, Mkr	Genomsnittlig valutakurs	2022-12-31 Nominellt belopp, utländsk valuta	2022-12-31 Verkligt värde
EUR	1 303	27	459	244	2 034	10,76	189	71
USD	57	14	0	0	71	10,67	7	-2
DKK	7	-	-	-	7	1,47	5	0
NOK	6	-	-	-	6	1,06	5	0
GBP	1	-	-	-	1	12,54	0	0
Per 2022-12-31	**1 374**	**41**	**459**	**244**	**2 119**			**69**
Per 2021-12-31	**920**	**546**	**378**	**850**	**2 694**			**-49**

Kreditrisker

I Axfoodkoncernen är kreditrisker och kreditförluster till övervägande del hänförliga till kundfordringar men även risker kopplade till ett fåtal mindre borgensförbindelser. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediter ska hanteras. Kreditpolicyn anger bland annat förutsättningarna för kreditbedömning, kreditbevakning och krav samt obeståndshantering. Genom samordning av kreditbevakning och säkerhetshantering i koncernen säkerställer Axfood att riskexponering och därmed kreditförluster hålls på en affärsmässigt acceptabel nivå.

Ingen koncentration av kreditrisker förekommer, varken genom exponering gentemot enskild kund eller grupp av kunder vars ekonomiska situation är sådan att den kan väntas påverkas på ett likartat sätt av omvärldsförändringar. Moderbolaget har inte några väsentliga externa kreditrisker vid utgången av året.

För att begränsa den maximala kreditrisken i kundfordringarna har Axfood mottagit säkerheter som per balansdagen täcker 216 Mkr (133) av utestående kundfordringar. Mottagna säkerheter består främst av företagsinteckningar, bankgarantier och borgensförbindelser. Under 2022 har totalt 1 Mkr (0) av mottagna säkerheter utnyttjats för att reglera ej betalda kundfordringar. Kreditkvalitén på ej nedskrivna fordringar bedöms som god.

Kundfordringar redovisas netto med förväntade kreditförluster utifrån koncernens framtagna förlustreservsmatris vilken bygger på en analys av faktiska kundförluster de senaste tre åren. Reserven för förväntade kreditförluster uppgår till 17 Mkr (8) varav 17 Mkr (7) är hänförliga till kundfordringar som är mer än 90 dagar sena.

Förändringar i reserven för förväntade kreditförluster	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans	-8	-7
Reserveringar	-13	-1
Återföringar	3	-1
Konstaterade och återvunna kreditförluster	1	1
Utgående balans	**-17**	**-8**

Åldersanalys av kundfordringar	2022-12-31	2021-12-31
Ej förfallna kundfordringar	1 998	2 129
Förfallna kundfordringar 0–30 dgr	80	151
Förfallna kundfordringar >30–90 dgr	32	10
Förfallna kundfordringar >90–180 dgr	30	3
Förfallna kundfordringar >180–360 dgr	10	4
Förfallna kundfordringar >360 dgr	10	3
Summa	**2 161**	**2 300**

20230419099932

27. Långfristiga och kortfristiga räntebärande fordringar och skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga räntebärande skulder				
Långfristiga leasingskulder	7 388	4 856	-	-
Avsättningar för pensioner	292	371	6	10
Summa långfristiga räntebärande skulder	**7 679**	**5 227**	**6**	**10**
Kortfristiga räntebärande skulder				
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	200	1 600	200	1 600
Kortfristiga leasingskulder	1 662	1 548	-	-
Skulder till koncernföretag[1]	-	-	2 291	2 256
Summa kortfristiga räntebärande skulder	**1 862**	**3 148**	**2 491**	**3 856**

1) Redovisas i moderbolagets balansräkning som del av skulder till koncernföretag.

Nettolåneskuld/ nettolånefordran	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga räntebärande skulder	7 679	5 227	6	10
Kortfristiga räntebärande skulder	1 862	3 148	2 491	3 856
Långfristiga räntebärande fordringar	-	0	-	-
Kortfristiga räntebärande fordringar[1]	-	-	-3 849	-3 844
Likvida medel	-559	-734	-96	-321
Nettolåneskuld (+)/ nettolånefordran (-)	**8 982**	**7 640**	**-1 449**	**-299**

1) Redovisas i moderbolagets balansräkning som del av fordringar hos koncernföretag.

Koncernen

Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	2021-12-31	Kassaflödespåverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar	2022-12-31
Kortfristiga räntebärande skulder exkl. leasingskulder	1 600	-1 400	-	200
Leasingskulder	6 404	-1 707	4 353	9 050
Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**8 004**	**-3 107**	**4 353**	**9 250**

Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	2020-12-31	Kassaflödespåverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar	2021-12-31
Kortfristiga räntebärande skulder exkl. leasingskulder	-	1 600	-	1 600
Leasingskulder	5 708	-1 578	2 274	6 404
Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**5 708**	**22**	**2 274**	**8 004**

20230419093933

28. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Personalrelaterade poster	1 897	1 763	77	65
Upplupen bonus och dylikt	230	243	-	-
Upplupna fastighetskostnader	95	52	-	-
Mottaget ej fakturerat	370	125	-	-
Övriga upplupna kostnader	461	255	35	8
Övriga förutbetalda intäkter	169	103	4	4
Summa	**3 221**	**2 541**	**117**	**76**

29. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelse för dotterföretag	-	-	256	244
Borgensförbindelse för övriga	2	2	-	-
PRI	5	5	-	-
Övriga eventualförpliktelser	13	13	1	1
Summa	**20**	**20**	**256**	**244**

Borgensförbindelser för övriga består av borgensåtagande för samverkande butiker och intresseföretag. I de fall förlustrisker föreligger är avsättning gjord bland befarade kreditförluster. Övriga eventualförpliktelser är mestadels motförbindelser för bankgarantier som är ställda för Axfoodkoncernen.

Koncernen har inga ställda säkerheter.

30. Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

20230419093934

STYRELSENS UNDERSKRIFT

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 17 februari 2023. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 22 mars 2023.

Stockholm den 17 februari 2023

Mia Brunell Livfors
Ordförande

Fabian Bengtsson
Styrelseledamot

Caroline Berg
Styrelseledamot

Christian Luiga
Styrelseledamot

Peter Ruzicka
Styrelseledamot

Christer Åberg
Styrelseledamot

Sara Öhrvall
Styrelseledamot

Anders Helsing[1]

Michael Sjörén[1]

Lars Östberg[1]

Klas Balkow
Koncernchef och verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

1) Ledamot utsedd av arbetstagarorganisationen.

20230419099553

Kostnadsreducerande åtgärder och effektiviseringsprogram har genomförts i syfte att möta ett förändrat konkurrenslandskap och därmed förbättra Axfoods konkurrenskraft. Under 2022 har kostnader för effektiviseringsprogram uppgått till 0,2 (0,2) Mdkr och avser främst kostnader för omstrukturering av Axfoods logistikverksamhet. Under 2021 har kostnader för effektiviseringsprogram uppgått till 0,2 Mdkr och avsåg främst kostnader för omstrukturering av Axfoods logistikverksamhet.

Stockholm den 17 februari 2023

Mikael Ekdahl
Ordförande

Carolina Berg
Styrelseledamot

Christian Luiga
Styrelseledamot

Peter Rutström
Styrelseledamot

Christer Åberg
Styrelseledamot

Sara Ohlsson
Styrelseledamot

Anders Jansson
Styrelseledamot

Mikael Björnlo
Styrelseledamot

Lars Östberg
Styrelseledamot

Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Deloitte AB

Johan Malmqvist
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
00978560B0D67482740F807C1082AE72

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
702284A428A5E5CD8E2E0D1A6B1

20230419099356

List of Signatures

Axfood AB Signatursida årsredovisningen 2022 - signerat.pdf

Name	Method	Signed at
HANS WARÉN	BANKID	2023-02-23 17:42 GMT+01

This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 0067B5006D574B27A04F307C9082AE72

20230419090937

List of Signatures

Axfood AB Signatursida årsredovisningen 2022.pdf

Name	Method	Signed at
CAROLINE MÖRNER BERG	BANKID	2023-02-17 08:56 GMT+01
Klas Balkow	BANKID	2023-02-17 16:42 GMT+01
Maria Christina Brunell Livfors	BANKID	2023-02-17 08:46 GMT+01
MICHAEL SJÖRÉN	BANKID	2023-02-17 08:43 GMT+01
Anders Helsing	BANKID	2023-02-17 08:38 GMT+01
Ruzicka, Peter Arne	BANKID_MOBILE	2023-02-17 17:28 GMT+01
LARS ÖSTBERG	BANKID	2023-02-17 08:34 GMT+01
SARA ÖHRVALL CONRADI	BANKID	2023-02-17 14:10 GMT+01
Bo Christer Åberg	BANKID	2023-02-17 12:13 GMT+01
Bengt Fabian Valdemar Bengtsson	BANKID	2023-02-17 10:38 GMT+01
CHRISTIAN LUIGA	BANKID	2023-02-17 09:23 GMT+01

This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 702B0A442A454FFA9CD3E2E29011AE81

20230419090938

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
0C97B5006D574B27A01F307C9082AE72

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Axfood AB (publ) organisationsnummer 556542-0824

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Axfood AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 39–85 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen, samt resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Beroende av IT-system

Beskrivning av risk

Axfood bedriver handel med dagligvaror genom kedjorna Willys, Hemköp, Eurocash och ett stort antal samverkande butiker. Partihandel bedrivs genom Snabbgross och ansvaret för sortiment, inköp och logistik åvilar Dagab. Väletablerade rutiner kring en säker IT-drift och väl fungerande IT-processer är av stor vikt för Axfoods verksamhet då den stora transaktionsvolymen medför att fullständighet är kritisk för att ett väsentligt fel i den finansiella rapporteringen inte skall uppstå. Att en fullständig överföring mellan kassahanterings- och redovisningssystem samt mellan varulager- och inköpssystem sker är av särskild betydelse för redovisningen av intäkter och kostnader för varuinköp samt värdering av varulager. För ytterligare information hänvisas till not 1 om redovisningsprinciper och not 3 om rörelsesegment.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa.

- Granskning av generella IT-kontroller i kassahanterings- och redovisningssystem samt varulager- och inköpssystem med involvering av IT-revisorer; och
- Granskning av överföring av data mellan kritiska IT-system med involvering av IT-revisorer. I granskningen har använts tekniska analysverktyg för att möjliggöra granskning av stora urval.

Värdering av goodwill

Beskrivning av risk

Axfood redovisar i rapport över finansiell ställning för koncernen per den 31 december 2022 goodwill om 3 526 Mkr. Denna har uppkommit i samband med rörelseförvärv. Värdet på den redovisade goodwillen är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter goodwillen avser och prövas minst årligen.

Värdering av goodwill bedöms utgöra ett särskilt betydelsefullt område till följd av att felaktiga bedömningar och antaganden i nedskrivningsprövningen såsom kapitalkostnad (WACC), omsättningstillväxt och lönsamhetsutveckling, kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Företagsledningen har inte identifierat något nedskrivningsbehov för 2022.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om koncernens redovisningsprinciper, not 2 om väsentliga uppskattningar, not 4 om förvärvade verksamheter och bedömningar och not 17 om immateriella tillgångar.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa.

- Granskning och bedömning av Axfoods rutiner för nedskrivningsprövning av goodwill och utvärdering av att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar;
- Verifiering av indata i beräkningar mot budget och affärsplaner för prognosperioden;
- Test av säkerhetsmarginalerna för respektive kassagenererande enhet genom utförande av känslighetsanalyser; och
- Granskning av fullständigheten och riktigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Vid genomförandet av granskningsåtgärderna har våra värderingsexperter medverkat.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisning

Den andra informationen består av ersättningsrapporten samt sidorna 1–37 och 89–148 i detta dokument som även innehåller annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och

20230419093939

REVISIONSBERÄTTELSE

överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Axfood AB (publ) för år 2022-01-01–2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Axfood AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31.

20230419099940

REVISIONSBERÄTTELSE

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Axfood AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Axfood AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 23 mars 2022 och har varit bolagets revisor sedan den 16 mars 2016.

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Deloitte AB

Hans **Warén**
Auktoriserad revisor

20230419099411

Deloitte.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Axfood AB (publ)
organisationsnummer 556542-0824

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Axfood AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 39-85 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen, samt resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Beroende av IT-system

Beskrivning av risk

Axfood bedriver handel med dagligvaror genom kedjorna Willys, Hemköp, Eurocash och ett stort antal samverkande butiker. Partihandel bedrivs genom Snabbgross och ansvaret för sortiment, inköp och logistik åvilar Dagab. Väletablerade rutiner kring en säker IT-drift och väl fungerande IT-processer är av stor vikt för Axfoods verksamhet då den stora transaktionsvolymen medför att fullständighet är kritisk för att ett väsentligt fel i den finansiella rapporteringen inte skall uppstå. Att en fullständig överföring mellan kassahanterings- och redovisningssystem samt mellan varulager- och inköpssystem sker är av särskild betydelse för redovisningen av intäkter och kostnader för varuinköp samt värdering av varulager. För ytterligare information hänvisas till not 1 om redovisningsprinciper och not 3 om rörelsesegment.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa.

- Granskning av generella IT-kontroller i kassahanterings- och redovisningssystem samt varulager- och inköpssystem med involvering av IT-revisorer; och
- Granskning av överföring av data mellan kritiska IT-system med involvering av IT-revisorer. I granskningen har använts tekniska analysverktyg för att möjliggöra granskning av stora urval.

Värdering av goodwill

Beskrivning av risk

Axfood redovisar i rapport över finansiell ställning för koncernen per den 31 december 2022 goodwill om 3 526 Mkr. Denna har uppkommit i samband med rörelseförvärv. Värdet på den redovisade goodwillen är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter goodwillen avser och prövas minst årligen.

Värdering av goodwill bedöms utgöra ett särskilt betydelsefullt område till följd av att felaktiga bedömningar och antaganden i nedskrivningsprövningen såsom kapitalkostnad (WACC), *omsättningstillväxt och lönsamhetsutveckling*, kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Företagsledningen har inte identifierat något nedskrivningsbehov för 2022.

Penneo dokumentnyckel: VI0ZO-L3GTQ-X1EGK-PACAT-KGEBO-P6CXU

20230419099 42

För ytterligare information hänvisas till not 1 om koncernens redovisningsprinciper, not 2 om väsentliga uppskattningar, not 4 om förvärvade verksamheter och bedömningar och not 17 om immateriella tillgångar.

Våra granskningsåtgärder
Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa.

- Granskning och bedömning av Axfoods rutiner för nedskrivningsprövning av goodwill och utvärdering av att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar;
- Verifiering av indata i beräkningar mot budget och affärsplaner för prognosperioden;
- Test av säkerhetsmarginalerna för respektive kassagenererande enhet genom utförande av känslighetsanalyser; och
- Granskning av fullständigheten och riktigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Vid genomförandet av granskningsåtgärderna har våra värderingsexperter medverkat.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisning

Den andra informationen består av ersättningsrapporten samt sidorna 1–37 och 89–148 i detta dokument som även innehåller annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Axfood AB (publ) för år 2022-01-01 - 2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Penneo dokumentnyckel: VIOZO-L3GTQ-X1EGK-PACA1-KGEBO-P6CXU

Axfood AB (publ)
organisationsnummer 556542-0824

20230419090943

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Axfood AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Axfood AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade

20230419099444

Penneo dokumentnyckel: VIOZO-L3GTQ-X1EGK-PACA1-KGEBO-P6CXU

Deloitte.

årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Axfood AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 23 mars 2022 och har varit bolagets revisor sedan den 16 mars 2016.

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Deloitte AB
Hans Warén

Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: V1OZO-L3GTQ-X1EGK-PACA1-KGEBO-P6CXU

20250419099

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

HANS WARÉN
Undertecknare
På uppdrag av: Deloitte AB
Serienummer: 19641129xxxx
IP: 85.228.xxx.xxx
2023-02-23 16:44:27 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: VI0ZO-L3GTQ-X1EGK-PACA1-KGEBO-P6CXU

20230419009946

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet
Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på **https://penneo.com/validator**

Hållbarhet

Vi tar täten för ett hållbart mat-Sverige

Så tar Axfood täten för ett hållbart mat-Sverige

Axfood ska ta täten för ett hållbart mat-Sverige genom att ta ställning, inspirera och vägleda för prisvärd, bra och hållbar mat. Genom att se till helheten och arbeta för förbättringar som bidrar till att matens miljöpåverkan ryms inom ramen för planetens gränser ska koncernen bidra till en hållbar utveckling med såväl ekonomiska, sociala och miljömässiga fördelar.

Fokus på miljö, sociala frågor och djurvälfärd är avgörande för att skapa långsiktig, lönsam och hållbar tillväxt. Det bidrar även till att ekonomiska värden skapas genom att stärka varumärken, attrahera kunder och vara en attraktiv arbetsgivare. Axfoods hållbarhetsarbete är därför en omfattande och integrerad del av verksamheten med tre tydliga områden – maten, miljön och människan. Det handlar om att värna om miljön, maten som produceras och säljs i butikerna och människorna som producerar, säljer eller konsumerar den. Hållbarhetsarbetet bedrivs systematiskt och strategiskt med nyckeltal och mål som kopplar till Sveriges miljömål och FN:s globala utvecklingsmål. Som ett komplement till redan publicerade klimatmål arbetar Axfood med att sätta ett klimatmål inom ramen för Science Based Targets initiative (SBTi).

Om denna hållbarhetsredovisning

Axfoods hållbarhetsredovisning på sidorna 89–127 summerar hållbarhetsarbetet och utfall för 2022 och följer årsredovisningslagens krav på en hållbarhetsrapport. Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med riktlinjerna i ramverket Global Reporting initiative (GRI), GRI Standards 2021. Axfood redovisar årligen omfattande hållbarhetsdata och föregående års- och hållbarhetsredovisning publicerades den 25 februari 2022. Viss typ av data redovisas kontinuerligt i Axfoods delårsrapporter och bokslutskommuniké; exempelvis strategiska nyckeltal. I hållbarhetsredovisningen betonas främst de mål och nyckeltal som omfattar hela koncernen. Frågor om rapporteringen hänvisas till Axfoods hållbarhetschef.

Axfood arbetar för att göra produktionsmodeller och konsumtionsmönster mer hållbara.

Fokusområden

Nyckeltal 2022

Läs mer på sidorna 95–97

Axfood arbetar för att minimera matsystemets klimat- och miljöavtryck inom gränsen för vad planeten tål.

Fokusområden

Nyckeltal 2022

Läs mer på sidorna 98–105

Axfood arbetar för att förbättra arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan.

Fokusområden

Nyckeltal 2022

Läs mer på sidorna 106–113

20230419099

Integrerat hållbarhetsarbete

Den strategiska inriktningen för hållbarhetsarbetet fastställs av Axfoods styrelse som bereder övergripande hållbarhetsfrågor på styrelsemöten. Ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet är vd och koncernchef som i samråd med koncernledningen, riskkommittén och hållbarhetschefen bereder strategier, riktlinjer och mål för hållbarhet, års- och kvartalsvisa hållbarhetsredovisningar samt följer upp hållbarhetsarbetet. Koncernledningen uppdateras om arbetet och aktuella frågor en gång i kvartalet via ett hållbarhetsforum som leds av hållbarhetschefen. Där diskuterar och beslutar koncernledningen om strategiska hållbarhetsmål och -frågor.

Axfoods hållbarhetsarbete genomsyrar hela organisationen och är integrerat i den operativa verksamheten. Hållbarhetskoordinatorer och -ansvariga i koncernbolagen driver och följer löpande upp koncernövergripande hållbarhetsmål genom handlingsplaner. En central hållbarhetsfunktion, interna nätverk och styrgrupper säkerställer att gemensamma mål samordnas och väsentliga frågor inom respektive verksamhet ges rätt prioritet. För att höja medarbetarnas kunskap om hållbarhetsarbetet genomförs olika seminarier och utbildningsinsatser såsom en obligatorisk utbildning om matens miljöpåverkan och Axfoods hållbarhetsarbete.

Ramverk för hållbarhetsarbetet

Grunden i Axfoods hållbarhetsarbete är ett hållbarhetsprogram som omfattar en hållbarhetspolicy och ett 40-tal hållbarhetsmål som årligen revideras av koncernledningen. Målen har kopplingar till såväl Sveriges miljömål som FN:s globala utvecklingsmål. Policyn beskriver inriktningen av och principer för hållbarhetsarbetet som är inriktat på förebyggande insatser och att i så hög utsträckning som möjligt tillämpa försiktighetsprincipen. Miljöarbetet fokuserar på minskad klimatpåverkan och resurseffektivisering av varor, kretslopp, transporter, energi och lokalanvändning. Inför större strukturella förändringar genomförs miljökonsekvensbeskrivningar för att åstadkomma bättre beslutsunderlag. Ett brett sortiment av hållbarhetsmärkta varor, samt tydlig och transparent konsumentinformation, ska underlätta för kunderna att göra hållbara val. Läs mer om hållbarhetsprogrammet på sidorna 123–127.

Ett antal styrdokument och riktlinjer såsom exempelvis riktlinjer om etiska förhållningsregler, riktlinjer för varor, hållbara etableringar, hållbar IT samt sjömat kompletterar det övergripande hållbarhetsprogrammet med information om hur det operativa arbetet ska styras. Under 2022 fortsatte arbetet med att uppdatera och komplettera de styrdokument som driver det operativa hållbarhetsarbetet i koncernen.

Axfoods kvalitets- och hållbarhetsstrategi styr inköps- och sortimentsarbetet och inkluderar krav utöver lagstiftningen, varav ett antal av dessa är specifika krav om livsmedelssäkerhet, djuromsorg, hållbarhet, produktsäkerhet, miljö och hälsa som varje leverantör måste uppfylla. Strategin är ett av de viktigaste interna styrdokumenten för Axfood vid upphandling och granskning av produkter och leverantörer. Axfoods kvalitetsarbete säkerställer att sortimentet lever upp till lagkrav, Axfoods policys och riktlinjer, butikskedjornas sortimentsstrategier samt märkningar och certifieringar av varor. Kvalitets- och hållbarhetsstrategin uppdateras kontinuerligt av kvalitetsansvariga på Dagab och uppdateringar godkänns av Axfoods koncernledning. Enskilda förslag om avsteg från strategin godkänns enligt en etablerad rutin där Dagabs produktråd fattar beslut utifrån information som sammanställts i ett särskilt formulär.

Uppförandekod vägleder det sociala arbetet

Det sociala arbetet inom Axfood handlar bland annat om att främja goda arbetsvillkor i hela leverantörskedjan, och i det arbetet tillämpas FN:s ramverk "Skydda, respektera och åtgärda" samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Axfood är medlem i Global Compact, Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative), ETI (Ethical Trading Initiative i Sverige) samt Global Deal och har genom dessa medlemskap förbundit sig att följa FN:s grundläggande ramverk för mänskliga rättigheter.

Axfood ska bedriva affärer enligt god affärssed och med en hög etik i relationer med alla intressenter. Koncernens uppförandekod, som årligen beslutas om av Axfoods styrelse, är grundläggande för verksamheten och omfattar de krav och förväntningar som ställs på medarbetare, leverantörer och underleverantörer. Uppförandekoden baseras på erkända konventioner för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljö. Den innehåller Axfoods ställningstaganden och krav på efterlevnad av lagar, förhållanden på arbetsplatsen, resursanvändning och påverkan på lokalsamhället, miljö, djuromsorg, etiskt beteende och antikorruption. Den bidrar till att driva hållbarhetsfrågorna framåt i linje med koncernens vision, syfte och strategi. Uppförandekoden är integrerad med Amfori BSCI:s uppförandekod och ses över löpande eller när till exempel internationella ramverk tillkommer eller förändras. Den senaste revideringen skedde 2021.

Berörda medarbetare, främst inköpare av egna märkesvaror, utbildas i Axfoods uppförandekod och koncernens samtliga medarbetare informeras om de viktigaste delarna av uppförandekoden. Leverantörer ska ställa sig bakom uppförandekoden i samband med inköp, alternativt accepterar Axfood leverantörens egen uppförandekod om den lever upp till samma nivå. Koden finns tillgänglig på svenska och engelska på Axfoods webbplats och kan förmedlas till leverantörer på ytterligare ett tjugotal språk.

20230419099949

Väsentlighetsanalys och intressentdialog

Tillvägagångssätt

Syftet med väsentlighetsanalysen är att säkerställa rätt prioriteringar för hållbarhetsarbetet utifrån rådande kunskap om den egna verksamheten, den senaste forskningen inom hållbarhetsområdet och koncernens möjlighet att påverka. Det arbete som prioriteras ska ligga i linje med såväl intressenternas förväntningar som koncernens egna bedömningar.

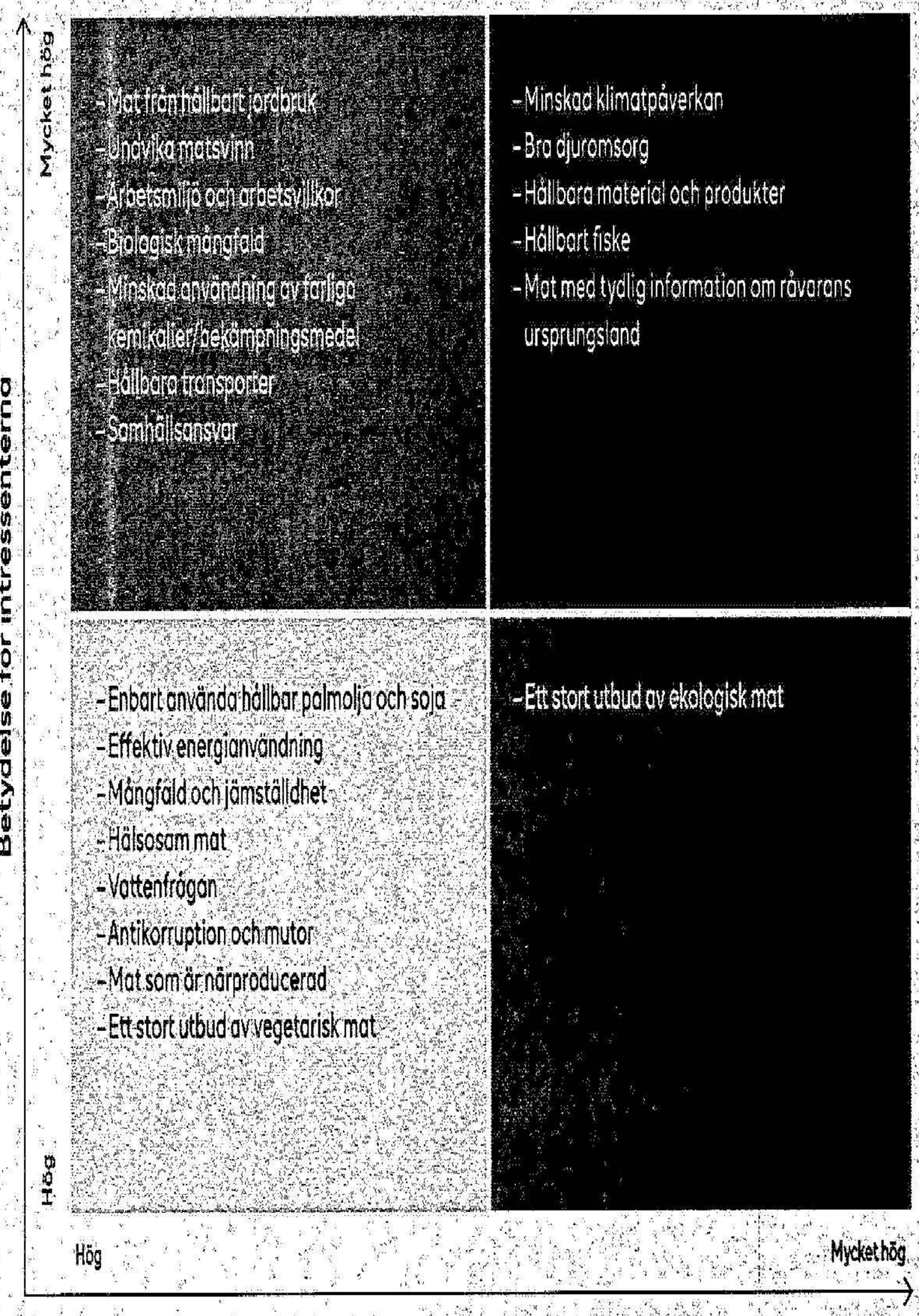
Axfoods senaste väsentlighetsanalys genomfördes så sent som under 2021. Eftersom resultatet från denna är i linje med tidigare analyser och då övergripande nya riktlinjer och regelverk för hållbarhetsredovisning väntas framgent, utfördes ingen ny väsentlighetsanalys under året.

Den metod som använts för väsentlighetsanalysen kan delas upp i två delar: intressenternas syn och Axfoods påverkan. Intressenternas syn har identifierats genom en intressentdialog som grundar sig på ett flertal undersökningar, se sammanfattande tabell på nästa sida. Målet är att balansera och optimera olika intressen, förväntningar och önskemål bland de identifierande aspekterna. Den andra delen av analysen tar hänsyn till Axfoods faktiska påverkan. För ett antal väsentliga aspekter har nuvarande och potentiell påverkan från den egna verksamheten utvärderats. Även hur omvärldsfaktorer påverkar Axfoods möjlighet att bedriva sin verksamhet är inkluderat. Detta har gjorts genom att se till Axfoods möjlighet att påverka och vilka finansiella konsekvenser de olika aspekterna har utifrån risk och sannolikhet. Axfoods påverkan på omgivningen grundar sig på nuvarande forskning kring de klimatrelaterade utmaningar och slutsatser som generellt förknippas med livsmedelsindustrin. Dessa har vägts mot den kunskap Axfood har om den egna verksamheten och var i värdekedjan påverkan uppstår. Genom att ta hänsyn till både verksamhetens faktiska påverkan samt möjligheten att påverka säkerställs att rätt prioriteringar görs på såväl kort som lång sikt.

Väsentliga frågor

De frågor som bedömts som väsentliga berör hela koncernen och presenteras i matrisen till höger. Samtliga aspekter som bedöms ha hög till mycket hög påverkan redovisas. Eftersom vissa frågor är mer polariserade än andra, och betydelsen av dem kan skilja sig väsentligt mellan de olika intressentgrupperna, har en detaljerad väsentlighetsanalys gjorts. Många av aspekterna har stark koppling till varandra där koncernens åtgärder oftast riktar sig till att minimera påverkan inom flera områden samtidigt. Axfood har kommit långt i arbetet med vissa frågor som utgör grundläggande rapporteringsområden. Andra områden, såsom miljöpåverkan i lantbruket, är en stor utmaning för såväl Axfood som hela branschen eftersom det i vissa fall saknas tillförlitlig data. Väsentlighetsanalysen kommer att uppdateras framgent för att möta kommande regulatoriska krav.

Väsentlighetsanalys



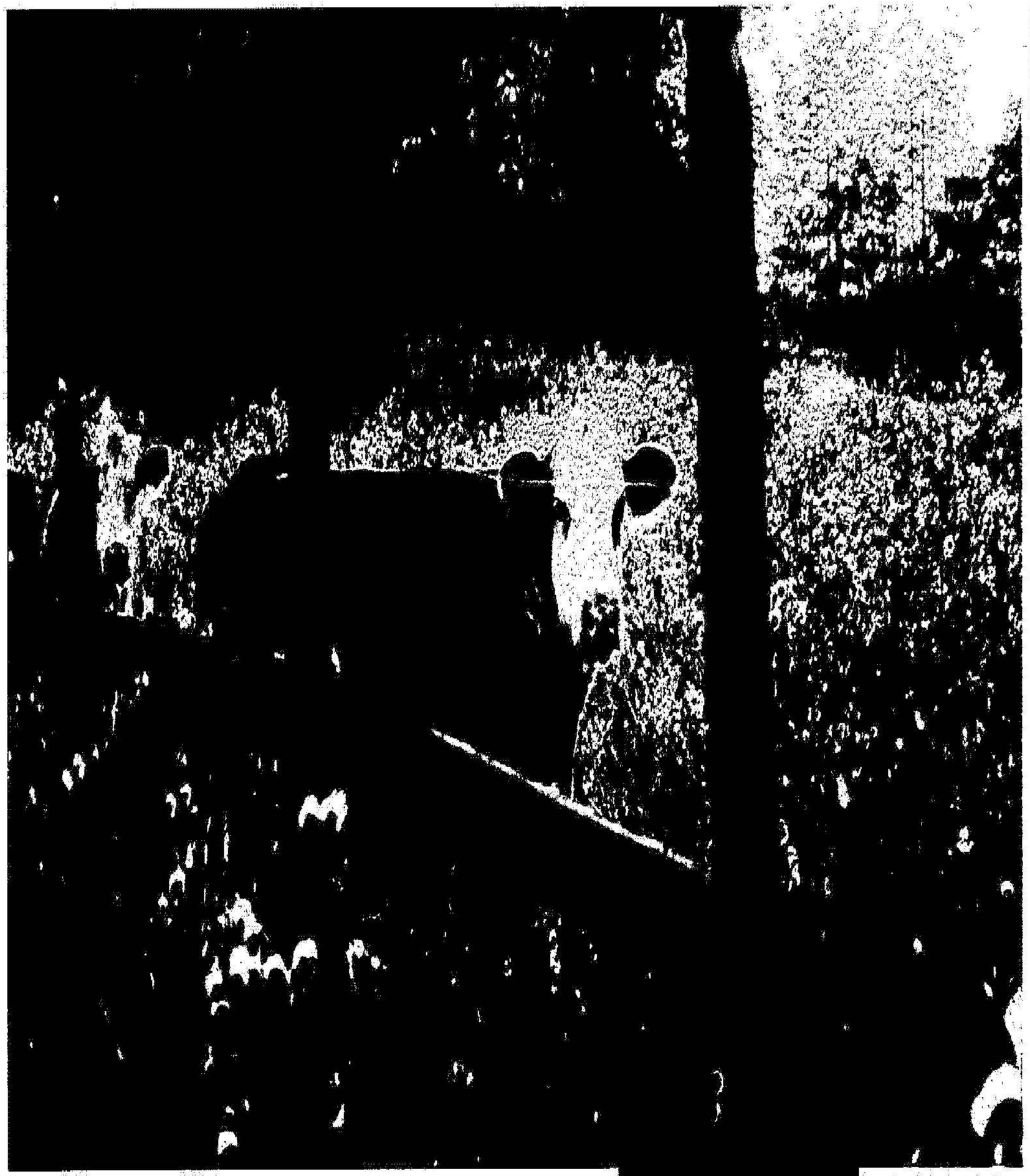
I matrisen ovan framgår vilka aspekter som Axfoods intressentgrupper ser som mest väsentliga. Aspekter som förknippas med en minskad klimatpåverkan är mest väsentliga. Framför allt rankas frågor om mat från hållbart jordbruk, matsvinn och biologisk mångfald högt hos samtliga grupper. Hos leverantörer, men också hos Axfoods medarbetare, klassas arbetsmiljö och arbetsvillkor som en prioriterad fråga. Hållbart fiske och bra djuromsorg är väsentliga frågor för samtliga intressenter.

20230419095950

Intressentdialog

Intressenter	Kanaler för dialog	Väsentliga frågor
Kunder	Kundmöten i butik, Axfoods konsumentkontakt, fokusgrupper, kund- och konsumentundersökningar, kundtidningar, rapporter samt webbplatser och sociala medier. Axfood genomförde under 2020 en undersökning via Kantar för att identifiera konsumenternas viktigaste hållbarhetsaspekter.	Kunderna anser att det är viktigt med tydlig information om råvarans ursprungsland samt god djuromsorg. Aspekter kopplade till minskad klimatpåverkan är väsentliga, exempelvis hållbart jordbruk, hållbara transporter, minskat matsvinn och hållbara förpackningar. Arbetsmiljö, antikorruption och mutor är andra väsentliga frågor.
Medarbetare	Interna kanaler såsom Axfoods intranät, medarbetarträffar, möten och konferenser samt medarbetarundersökningar.	För medarbetarna är arbetsmiljö och goda arbetsvillkor, både internt samt hos leverantörer, de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna. Andra områden som medarbetarna ser som väsentliga är att minska matsvinn, arbeta för god djuromsorg, hållbart fiske och jordbruk samt mångfald och jämställdhet.
Leverantörer	Enskilda leverantörsmöten, större leverantörsträffar, samarbetsprojekt, sociala revisioner och utbildning av personal hos leverantörer i riskländer.	Klimatet är den mest väsentliga hållbarhetsfrågan för Axfoods leverantörer. Att undvika matsvinn, effektiv energianvändning och ett hållbart jordbruk samt effektiv vattenanvändning bedöms som väsentliga liksom arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsosam mat.
Investerare	Årsstämma, presentationer i samband med delårsrapporter och bokslutskommuniké, kapitalmarknadsdagar, seminarier, konferenser, webbplatser och enskilda möten.	I dialog med investerarna framgår att minskad klimatpåverkan är mest väsentligt med fokus på frågor som minskat matsvinn, effektiv energianvändning, hållbart jordbruk samt effektiv vattenanvändning. Arbetsmiljö och arbetsvillkor, antikorruption och mutor samt hälsosam mat är andra viktiga frågor.
Samhälle	Enskilda möten med beslutsfattare, presentationer i samband med seminarier, konferenser och medlemskap i branschorganisationer och andra typer av nätverk.	De mest väsentliga samhällsfrågorna är kopplade till minskad klimatpåverkan med biologisk mångfald och hållbart jordbruk. Hållbart fiske, god djuromsorg, hållbara material och tydlig information om råvarans ursprungsland är också väsentliga frågor liksom arbetsmiljö och arbetsvillkor.

20230419099531



En positiv samhällskraft

Livsmedelsbranschen står inför stora hållbarhetsutmaningar med en ökad påverkan på klimatet och miljön. Axfood vill vara en positiv förändringskraft som tar täten för ett hållbart mat-Sverige genom att påverka beslutsfattare, gå före med egna initiativ och driva branschfrågor. Axfoods struktur med olika koncept underlättar egna initiativ som leder till viktiga förändringar även utanför den egna verksamheten. Ursprungsmärkning av kött samt pant på saft- och juiceflaskor av plast och stopp för rödlistad fisk och skaldjur i butiker är några initiativ där Axfood varit först och där andra aktörer följt efter. Axfood har genom åren drivit viktiga samhällsfrågor såsom minskad antibiotikaanvändning inom djuruppfödning, slopad skatt på solel för eget bruk och stopp för inblandning av råvara från oljepalmen i biodrivmedel. 2022 presenterades ett förslag om sänkt eller slopad moms på hållbarhetsmärkta livsmedel för att främja hållbar matproduktion och -konsumtion.

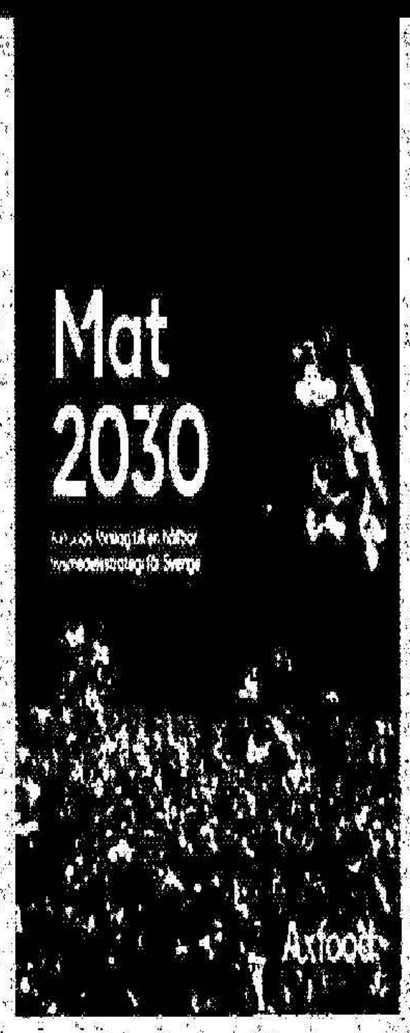
Många frågor kräver samverkan med andra för att nå hållbara lösningar som bidrar till förändring över tid. Axfood arbetar därför med olika branschorganisationer och nätverk för att kunna åstadkomma mer omfattande förändringar. Frågor som rör konsumtion eller produktion av mat står högt upp på agendan. Axfood agerar ofta tillsammans med andra branschaktörer i Svensk Dagligvaruhandel. Producenter och leverantörer är också betydelsefulla samarbetspartners. Axfood arbetar aktivt med bland andra Organic Sweden, som främjar konsumtion och export av ekologiska varor, och Sweden Food Arena, en samarbetsarena för en innovativ, hållbar och konkurrenskraftig livsmedelssektor. Tillsammans med Stockholms Stadsmission är Axfood medgrundare till Matmissionen, sociala matbutiker som ger ekonomiskt utsatta möjlighet att handla till reducerade priser, samtidigt som matsvinnet minskas, ett initiativ som skalas upp genom samarbete med Svensk Dagligvaruhandel. När det gäller minskad klimatpåverkan är företagsnätverket Hagainitiativet, en organisation som Axfood är initiativtagare till, en viktig arena för att driva förändring. Samarbeten sker även med kunder. Förutom att bidra till en mer hållbar konsumtion genom att välja bra och hållbara varor i butikerna, kan exempelvis Willys och Hemköps kunder skänka sina pantpengar till Rädda Barnen eller SOS Barnbyar i butikernas pantautomater.

Axfood för dialog med politiker och myndigheter för att öka kunskapen om dagligvaru- och livsmedelsbranschen samt driva på utvecklingen av olika hållbarhetsfrågor. Årligen publicerar Axfood rapporten Mat 2030, koncernens förslag till en hållbar livsmedelsstrategi för Sverige.

Rapporten Mat 2030

Under 2016 togs rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi för Sverige, fram för första gången som ett inspel till den livsmedelsstrategi som regeringen då arbetade fram. Rapporten handlar bland annat om att främja landsbygden, utveckla mervärden för svenska livsmedel och ställa krav på beslut som bidrar till en mer hållbar utveckling. Den sjunde upplagan av rapporten publicerades under 2022 och innehåller över 100 förslag till politiker, myndigheter och näringsliv. Förslagen omfattar allt från minskat matsvinn och utökad betesrätt till satsningar på förädling och innovation samt behovet av en fjärde handlingsplan till livsmedelsstrategin. Rapporten finns tillgänglig på svenska och engelska på Axfoods webbplats.

» Läs rapporten Mat 2030



20230419099532

Maten

Maten är hjärtat i Axfoods verksamhet. Eftersom matens påverkan på såväl miljö som människor är stor är det viktigt att produktionsmetoder och konsumtionsmönster förändras. Axfoods hållbarhetsarbete inom detta område redovisas under fokusområdena märkbara val, matsvinn och schyssta proteiner.

Märkbara val

Hållbarhetsmärkningar underlättar för konsumenter att göra hållbara och hälsosamma val. Genom att erbjuda ett varierat sortiment där produkters ursprung och innehåll framgår kan konsumenter välja varor som producerats på ett sätt som tar hänsyn till både miljömässiga och sociala aspekter.

Målet är att andelen hållbarhetsmärkta varor i procent av Axfoods detaljhandelsomsättning ska uppgå till minst 30 procent senast 2025. Konsumenten ska vägledas till mer medvetna och säkra val samtidigt som sortimentet utvecklas och blir mer hållbart. Ekologiska varor har flera fördelar och bidrar till att användningen av kemikalier och konstgödsel minskar, samtidigt som djurens välmående prioriteras och den biologiska mångfalden gynnas. För att bidra till bättre sociala förhållanden och villkor för de människor som arbetar i produktionen säljs bland annat Fairtrade-märkta varor. Försäljningsandelen av hållbarhetsmärkta varor rapporteras externt på kvartals- och årsbasis.

Genom att mäta andelen hållbarhetsmärkta varor i förhållande till detaljhandelsomsättningen märks effekten av att sortimentet successivt bidrar till en mer hållbar konsumtion. Konsolidering och uppföljning av resultat görs centralt men utfall förankras med respektive butikskedja för att säkerställa fullständighet och fånga upp eventuella felmärkningar. Uppföljning görs både per butikskedja och sortimentsgrupp för att ta hänsyn till koncernbolagens olika förutsättningar.

Matsvinn

Matsvinn förekommer genom hela livsmedelskedjan och är ett slöseri med resurser när mat som odlas, processas, transporteras och förpackas slängs. Axfoods mål är att halvera matsvinnet inom den egna verksamheten senast 2025, jämfört med basåret 2015. Resultatet kommuniceras externt på årsbasis som andel av total försäljning av livsmedel.

Insatser för att minska matsvinnet varierar mellan bolagen. De enskilt viktigaste åtgärderna för minskat matsvinn är optimering av beställningar samt utförsäljning av varor med kort datum eller som, av andra anledningar, anses svårsålda till ordinarie priser. Butiksmedarbetarna rapporterar dagligen in matsvinn genom handdatorer i ett internt system. Sammanställning och uppföljning på koncernnivå sker centralt.

Övergripande mål

Nyckeltal 2022

20230419099533

MATEN

Axfood samverkar även med aktörer inom livsmedelsindustrin för att minska matsvinnet. Axfood är medgrundare till Matmissionen, sociala matbutiker som säljer ut mat som annars skulle kastats. Drygt 150 av koncernens butiker och lager samarbetar med olika sociala organisationer för att donera mat som inte kunnat säljas. Under året har Axfood och övriga dagligvarubranschen expanderat verksamheten genom Svensk Dagligvaruhandel och ett flertal leverantörer. Totalt har tre nya sociala matbutiker öppnat i Stockholm och ytterligare fem nyöppningar planeras under 2023. Det nya samarbetet beräknas minska det årliga matsvinnet med flera tusen ton livsmedel. Willys är medgrundare till en Matmissionen i Malmö samt två sociala matbutiker under namnet Maträtt i Göteborg.

Schyssta proteiner

Animaliska proteiner är viktiga näringsämnen med stor påverkan på klimat och miljö. Genom att erbjuda hållbart producerade växtbaserade varor som är bra för både hälsan och klimatet kan Axfood bidra till en mer hållbar konsumtion. All fisk och skaldjur som säljs i Axfoods butiker ska vara miljömärkt eller grönlistad i enlighet med WWF:s fiskguide medan kött ska ha en grundläggande djurskyddscertifiering. Den största utmaningen är att få svenska nötköttsproducenter att certifiera sitt kött med IP Nöt Grundcertifiering. Axfood ställer grundläggande krav redan i upphandlingsprocessen på tydliga märkningar vad gäller ursprungsland och spårbarhet.

Kött och fågel

I Axfoods kvalitets- och hållbarhetsstrategi finns tydliga riktlinjer för leverantörer av egna märkesvaror avseende god djuromsorg och användning av antibiotika inom kött, mejeri och vattenbruk. Kraven på djurvälfärd utgår från svensk djurskyddslagstiftning och kvalitetssäkras och revideras genom olika produktmärkningar samt utifrån tredjepartscertifiering av primärproducenter av samtliga djurslag. Med undantag för naturbeteskött samt kött som är märkt med Svenskt Sigill, Svenskt Sigill Klimatcertifierad och KRAV, saknar svenskt nötkött djurskyddscertifiering. Axfood driver därför frågan att införa certifieringen IP Nöt Grundcertifiering för svenska producenter.

Uppföljning kring efterlevnaden av kvalitets- och hållbarhetsstrategin sker genom kontroller av hur djuren föds upp samt hanteras vid slakt. Revisionerna genomförs i första hand av oberoende ackrediterade företag, men kan vid behov även göras av koncernens egna kvalitetsspecialister.

Inom branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel samarbetar Axfood med andra aktörer för att minska antibiotikaanvändningen vid djuruppfödning. Syftet är förbättrad djurhållning och minskad risk för antibiotikaresistens.

Ingen av Axfoods kedjor säljer ägg från burhöns och ett omfattande arbete pågår för att fasa ut burhönsägg från egna märkesvaror där ägg ingår som ingrediens. Endast ett mindre antal varor kvarstår, dock inga varor från Eldorado eller Garant.

Fisk och skaldjur

Axfood ska verka för ett hållbart fiske som motverkar utsläpp, förstörda ekosystem och försurade fiskevatten. Enligt Axfoods riktlinjer för sjömat ska fisk och skaldjur från hotade bestånd inte säljas i koncernens butiker, vilket säkerställs genom nära samarbete med leverantörerna. Fisken ska kunna spåras till bestånd, fiskezon/odlingsplats och fiskemetod. Riktlinjerna för sjömat innebär att Axfoods sortiment inte ska innehålla fisk eller skaldjur som är rödlistad enligt WWF:s fiskguide såvida de inte är certifierade med MSC, ASC, KRAV eller Svenskt Sigill. Riktlinjerna för sjömat är publicerade på Axfoods webbplats.

Målet i Axfoods hållbarhetsprogram är att all fisk och skaldjur som säljs ska vara miljömärkt med MSC, ASC, KRAV eller Svenskt Sigill alternativt vara grönlistad i enlighet med WWF:s fiskguide senast 2025. Målet är utmanande då de flesta fiskevatten är fullt nyttjade eller överfiskade. En annan utmaning är att målet även omfattar artiklar som innehåller en mycket liten mängd fisk eller skaldjur samt att det förutom egna märkesvaror även omfattar leverantörernas varumärken.

För att kunna erbjuda hållbar lax från Sverige, stöder Axfood Re:Oceans storskaliga och cirkulära satsning på landbaserad laxodling. Årligen ska cirka 10 000 ton lax produceras i en av de största svenska livsmedelssatsningarna någonsin. 2025 beräknas den första laxen från anläggningen finnas till försäljning i Axfoodkoncernens butiker.

Gröna proteiner

Axfood ska minska sortimentets klimatpåverkan genom att erbjuda varor som uppmuntrar och bidrar till en mer hållbar proteinkonsumtion, till exempel ett brett utbud av hållbara växtbaserade varor. För att åstadkomma ett skifte till mer växtbaserade proteiner utvecklas löpande nya varor som är goda, prisvärda och hållbart producerade. En konsumtionsförändring under senare år är att allt fler svenskar väljer att äta mer växtbaserade proteiner.

Under 2021 lanserade Axfood i ett samarbete produkten Cashewmeetly, ett naturligt och växtbaserat alternativ till kött. Det produceras av cashewäpple som det årligen kastas många miljoner ton av vid skörd av cashewnötter. Under 2022 lanserades två färdigrätter med Cashewmeetly.

20230419099534

MATEN

Andel hållbarhetsmärkta varor

Axfoods mål är att andelen hållbarhetsmärkta varor i procent av detaljhandelsomsättningen ska uppgå till minst 30 procent senast 2025.

%	2022	2021	2020
	26,6	28,1	28,3

Försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor uppgick till 26,6 procent (28,1), en minskning jämfört med föregående år. Förändringen förklaras till stor del av kundernas ökade prisfokus som en följd av den rådande matprisinflationen. Hållbarhetsmärkta varor ligger ofta något högre i pris då de i regel är dyrare att producera. Tydligast är trenden inom kategorierna frukt och grönt och mejeri. Eftersom all frukt och grönt är nyckelhålsmärkt är Nyckelhålet, tillsammans med ekologiskt, de i särklass största märkningarna i sortimentet. Willys hade fortsatt den högsta försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor inom koncernen, medan Snabbgross visade på en positiv utveckling.

Andel matsvinn

Axfoods mål är att halvera matsvinnet som andel av detaljhandelsomsättningen för den egna verksamheten senast 2025, jämfört med 1,7 procent för basåret 2015.

%	2022	2021	2020
	1,2	1,2	1,3

Under 2022 uppgick matsvinnet till 1,2 procent (1,2) av nettoomsättningen. Handdatorer som identifierar varor som håller på att gå ut, donationer till välgörenhetsorganisationer, prissänkningar av varor med kort datum samt fyndpåsar och -lådor med frukt och grönt i butik är initiativ för att minska matsvinnet. Willys och Garant lanserade en svinnsmart produktserie bestående av delar av livsmedel som tidigare sorterats bort. Ett nytt svinnsmart brödkoncept introducerades av Willys. Snabbgross började att sälja ut frukt och grönt som är kantstött eller behöver ätas snart för halva priset i ett antal butiker.

Andel KRAV-märkt kött

Axfoods mål är att öka försäljningsandelen av detaljhandelsomsättningen av KRAV- och/eller Svenskt Sigill-märkt kött.

%	2022	2021	2020
	2,7	2,9	3,1

Försäljningsandelen KRAV-märkt kött minskade något under året till 2,7 procent (2,9). Förändringen förklaras till stor del av kundernas ökade prisfokus som en följd av den rådande matprisinflationen. Hemköp hade fortsatt den högsta försäljningsandelen KRAV-märkt kött inom koncernen.

Andel försäljning färsk och fryst fisk inom egna märkesvaror med giltig certifiering

Axfoods ambition är att senast 2025 endast sälja fisk- och skaldjursprodukter som är miljömärkta, alternativt grönlistade i WWF:s fiskguide.

%	2022	2021	2020
	77,1	67,7	62,5

Under året var 77,1 procent (67,7) av de fisk- och skaldjursprodukter som såldes i Axfoods butiker certifierad. En medveten försäljnings- och sortimentsstyrning driver upp försäljningen. Med undantag av odlad norsk lax är numera all fryst fisk i koncernens butiker certifierad. Ökningen förklaras främst av en förändrad försäljningsmix med en ökad andel certifierad torsk och en minskad andel odlad norsk lax, vilket sannolikt förklaras av kunders ökade prismedvetenhet som en följd av den höga matprisinflationen.

Tillväxt av vegetariska proteinersättare

Axfood ska utveckla sortimentet av vegetariska produkter i hög takt.

%	2022	2021	2020
	1,7	-1,6	15,1

De senaste årens trend innebär att allt fler svenska konsumenter väljer att äta mer växtbaserade proteinersättare. Det bekräftas bland annat av Axfoods årliga konsumentundersökning Vegobarometern. Försäljningstillväxten under året var dock relativt svag och uppgick till 1,7 procent (-1,6). Det vegetariska sortimentet av egna märkesvaror har under året utökats med nyheter såsom färdigrätter av Cashewmeetly, ekologisk tofu, frasiga fiskfria pinnar och veganuggets. Särskilda kampanjer med vegetariska varor har genomförts såväl i butik som online.

20230419099553

Miljön

Produktion av mat bidrar till utsläpp av växthusgaser, vattenstress, exploatering av mark och förlust av biologisk mångfald. Axfood ska ta täten för ett mer hållbart mat-Sverige där produktionsmetoder och konsumtionsmönster ger ett så litet ekologiskt avtryck som möjligt. Axfoods miljöarbete redovisas med fokus på utsläpp av växthusgaser, hållbara material och hållbar odling.

Klimatpåverkan

Riskbilden inom miljöområdet är mångfacetterad. Ett klimat med mer extrema väderförhållanden genererar större utmaningar för såväl primärproduktion som livsmedelsindustri och handel. Brist på råvaror kan resultera i försvårad varuförsörjning med prishöjningar som följd. Klimatpolitiska åtgärder ställer krav på företag att anpassa sin verksamhet för att den globala temperaturökningen ska bromsas. Axfood möter dessa risker genom att ställa om den egna verksamheten genom till exempel övergång till fossilfria transporter, köldmedia som inte är klimatpåverkande, strategiska val av nyetableringar samt att sprida risker i inköpsarbetet både vad gäller leverantörer och geografiska områden. En effektiv resurshushållning är också nödvändig vad gäller energianvändning, vatten och återvinningsbart material.

Minskat klimatavtryck

Axfoods klimatmål omfattar såväl egen som leverantörernas verksamhet samt att minska klimatpåverkan per kilo såld mat. För egen verksamhet ska nettonollutsläpp uppnås för den egna verksamheten senast 2030, för att på så sätt bidra till att begränsa utsläppen av växthusgaser så att Sveriges miljömål och Parisavtalet kan uppnås. Axfoods klimatmål innebär att utsläppen ska vara minst 85 procent lägre jämfört med basåret 2020. Koncernens klimatpåverkande utsläpp från inköpt energi, köldmedia, tjänsteresor och transporter balanseras med insatser för att binda eller motverka utsläpp av växthusgaser i motsvarande mängd någon annanstans. För 2022 görs det i Eken där skog får stå kvar längre för att binda mer kol samt i de certifierade projekten Biokol.se och Solvatten. Biokol.se framställer biokol som blandas i jordbruksmark medan Solvatten förser människor i utvecklingsländer med rent och varmt vatten på ett mer miljövänligt sätt. Dessutom arbetar Axfood med att sätta ett klimatmål inom ramen för Science Based Targets initiative (SBTi).

De största utsläppen från Axfoods egen verksamhet kommer från transporter mellan butiker och lager samt läckande köldmedia från kylanläggningar i butiker och lager. Rapporteringen är därför främst inriktad på

Övergripande mål

Nyckeltal 2022

Minskning av klimatutsläpp inom Scope 1 och Scope 2

Andel egenägda fastigheter som klarcertifierats fossilfritt

Elförbrukning kWh/kvm försäljningsyta och lagerlokal

Andel leverantörer av livsmedelsråvaror

20250419099356

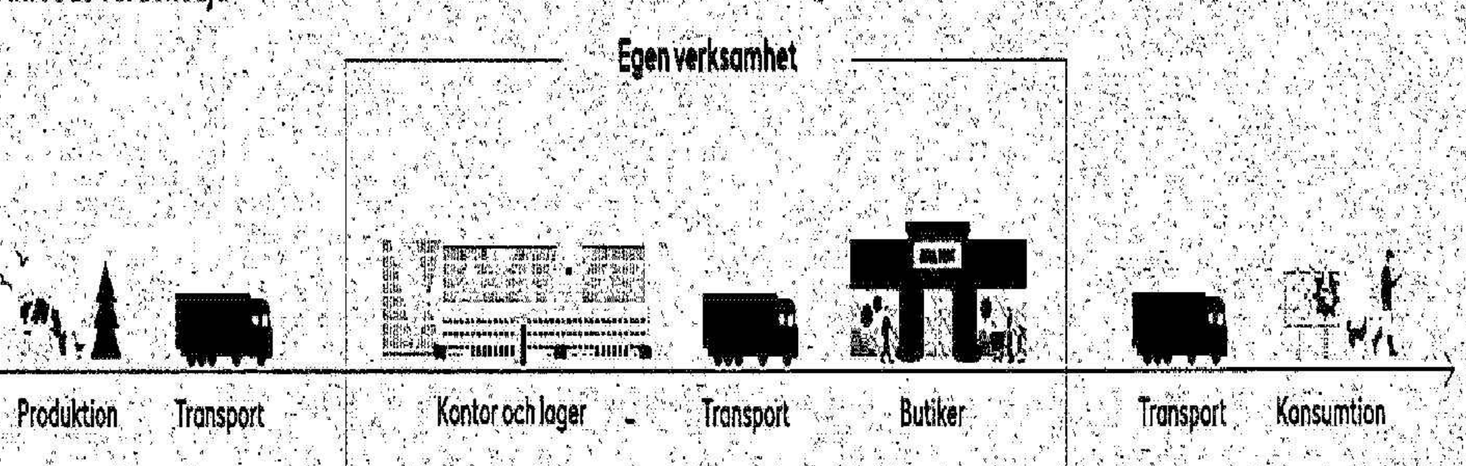
utsläppskällor i Scope 1 och 2 (direkta respektive indirekta utsläppskällor av växthusgaser) där möjligheten att påverka är som störst. Scope 1 motsvarar koncernens direkta klimatpåverkan. Scope 2 omfattar utsläppen från inköpt energi där den absoluta majoriteten av den el som Axfood köper in är grön el från sol, vind och vatten. För ytterligare energieffektivisering inom Scope 2 genomförs flera olika initiativ för att minska elförbrukningen. Scope 3 avser koncernens indirekta utsläpp och inkluderar utsläpp från aktiviteter som sker utanför den egna verksamheten. I rapporteringen för 2022 ingår utsläpp från tjänsteresor, lejda transporter mellan lager och butik samt avfall. Axfood arbetar för att ta fram en metod för att förbättra möjlig-heterna till uppskattning av utsläppen i Scope 3 och på så vis kunna inkludera ytterligare utsläpp från odling och produktion, konsumtion av livsmedel samt transporter mellan producenter och lager. Scope 3 är utmanande för dagligvarubranschen då merparten av utsläppen uppstår inom lantbruket, vilket är svårt att påverka och mäta då det till stor del handlar om biologiska processer. Att maten kommer från många olika lantbruk påverkar också.

Axfood arbetar löpande med att förbättra kvaliteten på den hållbarhetsdata som finns att tillgå genom att göra den mer fullständig och inkludera fler källor och enheter. Koncernens klimatavtryck rapporteras årligen externt i enlighet med de riktlinjer som framgår av GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol).

Det totala klimatavtrycket under 2022 motsvarade 44 327 (41 336) ton koldioxidekvivalenter. Utsläppen i Scope 1 fortsätter att minska, vilket främst är hänförligt till minskade utsläpp från egna transporter på grund av en ökad användning av förnyelsebara bränslen. Minskningen är också ett resultat av det fortsatta arbetet med att byta ut kyl- och frysanläggningar som orsakar oundvikliga läckage. Utsläppen från tjänstebilar var högre till följd av ett ökat resande efter de lättade pandemirestriktionerna, även om nivån var betydligt lägre än före pandemin. Utsläppen i Scope 2 ökade, vilket motsvarar inköpt el från de mindre lager som inte går under Axfoods centrala elavtal om fossilfri el. Samtliga andra enheter använder grön el. Effekterna av att inte välja grön el visas tydligt vid jämförelse mellan utsläpp som är market-based och location-based. Den som inte ställer krav på grön el får el som är betydligt sämre för klimatet än nordisk elmix. Elen består av den rest som blivit över när elen med lägst klimatpåverkan gått till de som valt grönt. Sammantaget minskade utsläppen inom Scope 1 och 2 med -6,4 procent. Inom Scope 3 ökade framför allt utsläppen från lejda transporter till följd av ökad tillväxt som medförde fler körda mil med fossila drivmedel.

I anslutning till års- och hållbarhetsredovisningen tar Axfood och övriga företag i Hagainitiativet fram ett gemensamt klimatbokslut där företagens klimatpåverkan och åtgärder för att nå målet om nettonollutsläpp senast 2030 redovisas. Syftet är att skapa engagemang och visa kopplingen mellan ambitiösa klimatstrategier och ökad lönsamhet genom en gemensam och transparent klimatredovisning.

Axfoods värdekedja



Axfoods värdekedja startar i primärproduktionen, med odling och uppfödning av djur, och fortsätter med leverantörer av allt från förädling till paketering. Utsläpp från primärproduktion är den allra största utsläppskällan i Axfoods värdekedja, men då tillförlitlig och kvalitetssäkrad data saknas redovisas inte dessa.

Scope 1 29%*
Egna transporter, köldmedia, tjänstebilar

Scope 2 6%*
Inköpt el, inköpt värme

Scope 3 65%*
Avfall, lejda transporter, tjänsteresor, bränsletillverkning inköpt el och inköpt värme

Sist i Axfoods värdekedja är de cirka 4,5 miljoner konsumenter som varje vecka nås genom koncernens olika koncept. Då tillförlitlig och kvalitetssäkrad data saknas för konsumenternas utsläpp redovisas inte dessa.

*av Axfoods totala utsläpp.

Utsläpp av växthusgaser

GRI 305-1, 305-2, 305-3 Direkta, indirekta och andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 1, 2, 3)

Ton CO_2e	2022	2021	2020
Totala utsläpp av växthusgaser	**44 327**	**41 336**	**39 754**
Direkta utsläpp växthusgaser (Scope 1)	**13 007**	**14 126**	**15 568**
Egna transporter	9 663	10 928	11 992
Köldmedia	2 986	2 979	3 331
varav kylaggregat egenägda lastbilar	904	849	977
varav partihandel (lager)	0	50	62
varav detaljhandel	2 082	2 080	2 292
Tjänstebilar	357	219	246
Indirekta utsläpp av växthusgaser – Market based (Scope 2)	**2 719**	**2 677**	**2 483**
Inköpt el	2 560	2 520	2 335
Inköpt värme	159	157	147
Indirekta utsläpp av växthusgaser – Location based (Scope 2)	**19 887**	**20 563**	**16 087**
Inköpt el	19 727	20 407	15 940
Inköpt värme	159	157	147
Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	**28 601**	**24 532**	**21 702**
Avfall	462	477	473
varav avfall till återvinning	321	338	338
varav brännbart	105	108	105
varav farligt avfall	35	32	24
Lejda transporter	24 787	21 007	18 299
Tjänsteresor	397	125	236
Utsläpp förknippat med bränsletillverkning av inköpt el (market based)	2 928	2 895	2 671
Utsläpp förknippat med bränsletillverkning av inköpt värme	27	29	24

20230419099537

Smart resursanvändning

Axfood bidrar till minskad klimatpåverkan och skapar mer cirkulära flöden genom att använda och producera grön el, energiåtervinna, sälja överskottsenergi och återvinna avfall. Axfood ska dessutom uteslutande använda grön el. För att ytterligare verka för en effektiv resursanvändning ska egen el produceras av solceller på taken till butiker och lager samt överskottsvärme tas tillvara i ännu högre utsträckning. Sveriges största takbaserade solcellsanläggning om cirka 80 000 kvadratmeter installerades på det nya logistikcentret i Bålsta och togs i drift i början av 2023. Under året installerades en takbaserad solcellspark om cirka 30 000 kvadratmeter på det nya frukt- och grönt-lagret i Landskrona. Axfood är också i tillståndsprocess för att bygga en av Sveriges största markbaserade solcellsparker. Investeringarna innebär att Axfood bidrar till att öka mängden förnyelsebar el i elsystemet.

Köldmedia som används ska uppfylla kraven i den europeiska F-gasförordningen (EU/517/2014). Vid ombyggnader och nyetableringar byts kylanläggningar ut mot naturliga köldmedier (koldioxid eller propan). Inom Willys använder samtliga butiker godkända köldmedia, varav 75 är konverterade till moderna kylsystem med enbart naturliga köldmedia. 15 butiker konverterades under 2022. Även samtliga av Hemköps egenägda butiker använder godkända köldmedia, varav 41 är konverterade till moderna kylsystem. Ungefär hälften av de handlarägda Hemköpsbutikerna har hittills övergått till naturliga köldmedier. 20 av Snabbgross butiker är konverterade till koldioxidanläggningar. Totalt använder 27 av Snabbgross butiker köldmedia som är godkända enligt F-gasförordningen.

Uppföljningen av energianvändningen ger ett bra underlag för att ytterligare optimera, förebygga och hantera avvikelser. Eftersom Axfoods verksamheter kräver mycket el för kylning, belysning och ventilation är såväl valet av inköpt el som effektiv energianvändning viktigt. Även drivmedel, fjärrkyla och fjärrvärme används i viss utsträckning inom lagerverksamheten. Butikerna har ofta system för värmeåtervinning, vilket innebär att energi för uppvärmningsändamål inte behöver köpas in. Det finns även butiker och lager som säljer överskottsvärme till fjärrvärmenätet.

Axfood har ett centralt elavtal där de flesta enheter ingår. Fastighetsansvariga är operativt ansvariga för uppföljning och optimering av lagerverksamheten. Energiansvariga för respektive kedja är involverade i styrning och drift samt ansvarar för att kontrollera och följa upp användning av energi och köldmedia i butik. Energianvändningen övervakas, följs upp och mäts med hjälp av ett gemensamt styrsystem som är kopplat till koncernens butiker och lager. Systemet larmar om temperaturzoner avviker från önskade gränsvärden. Även bränsleförbrukningen från egenägda lastbilar utgör en stor del av energianvändningen inom koncernen och följs upp kvartalsvis. Konsolidering av den totala bränsleanvändningen görs centralt.

För att följa upp resultaten från olika energieffektiviseringsinitiativ mäts både energianvändningen samt energiintensiteten genom att ställa förbrukningen i relation till koncernens nettoomsättning och totalyta för butik och lager. Det underlättar uppföljningen och identifierar om en butik eller ett lager behöver ses över vad gäller drift eller investeringar i förbättringar.

Energiintensitet kommuniceras externt på kvartals- och årsbasis medan total energianvändning redovisas på årsbasis. Utfall av specifika energieffektiviseringsåtgärder följs upp av en intern arbetsgrupp. Kvartalsvis följs resultatet upp av koncernledningen. Eftersom störst möjlighet att optimera energianvändningen finns hos egenägda butiker läggs störst fokus där.

Energiintensitet

GRI 302-3 Energiintensitet

MWh	2022	2021	2020
Total energianvändning kWh/nettoomsättning tkr, %	0,36	0,45	0,49
Inköpt elkraft kWh/kvm (koncernen)	276,2	289,7	297,2
Inköpt elkraft kWh/kvm butik (totalyta)	289,7	308,3	318,0
Inköpt elkraft kWh/kvm partihandel	209,2	202,7	202,2

Energiintensitet mätt i förhållande till Axfoods nettoomsättning minskade med 0,09 procentenheter under 2022. Nettoomsättningen ökade väsentligt under året som en följd av hög matprisinflation och en ökad kundtillströmning i fysiska butiker. Energiintensiteten sett till antalet kvadratmeter minskade dock också drivet framför allt av koncernens butiker genom satsningar på modernare lokaler, installationer av nya lock och dörrar till kylar samt byten till LED-lampor. För att accelerera minskningen av elanvändningen vidtar butikskedjorna en rad ytterligare åtgärder, läs mer nedan. Den något högre energiförbrukningen inom partihandeln hänförs främst till avstannade investeringar på lager som kommer att läggas ned i samband med att det nya logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm tas i drift 2023.

Kraftfulla åtgärder minskar elanvändningen

Axfood har sedan flera år högt ställda mål för energieffektivisering och har under lång tid arbetat systematiskt för att reducera elförbrukningen. Koncernens elanvändning ska exempelvis minska med 10 procent per kvadratmeter till 2025 jämfört med basåret 2020. Under 2022 kompletterades arbetet med besparingsåtgärder i driften för att, särskilt i butik, bidra till att minska risken för effektbrist och planerade driftstopp av det svenska elnätet med tanke på de nuvarande samhällsutmaningarna kopplade till energiförsörjningen. Såväl små som stora energibesparande åtgärder implementerades som bidrar till att minska elanvändningen både på kort och lång sikt.

Exempelvis ökas takten i omställningen till LED-belysning och temperaturen optimeras för kylar, frysar, lagerutrymmen, e-handelsskåp, ugnar och grillar. Dessutom har en översyn gjorts av funktioner som under perioder kan stängas ned, såsom exempelvis fasad-, utomhus- och parkeringsbelysning. I de egenägda butikerna inom Willys, Hemköp, Snabbgross och Eurocash beräknas åtgärderna minska elanvändningen med upp till omkring 18 miljoner kWh, vilket motsvarar nära 8 procent av butikernas totala elförbrukning.

Beräknad minskning av butikernas totala elförbrukning med nya åtgärder

20230419099S

MILJÖN

Energianvändning

GRI 302-1 Energianvändning inom organisationen

MWh	2022	2021	2020
Total energiförbrukning inom organisationen	**366 613**	**347 674**	**341 955**
Bränsleförbrukning	**68 426**	**60 885**	**58 041**
Förnyelsebart bränsle	48 377	35 205	28 016
Icke förnyelsebart bränsle	20 049	25 680	30 025
Inköpt elkraft	**283 441**	**272 815**	**275 095**
Detaljhandel, huvudkontor inkluderat	229 944	230 773	233 642
Partihandel	53 496	42 042	41 453
Inköpt värme	**8 124**	**8 310**	**3 973**
Detaljhandel	4 092[1]	3 610[1]	419[2]
Partihandel	4 032	4 700	3 553
Egenproducerad energi	**11 665**	**11 183**	**10 362**
Värme från kylaggregat	9 364	9 609	9 477
Elkraft från solceller	2 301	1 574	885
Såld energi	**5 043**	**5 519**	**5 516**
Värme	5 043	5 519	5 516

1) Avser inköpt tillskottsvärme från Willys och Snabbgross.
2) Avser inköpt tillskottsvärme från Snabbgross.

Den totala energiförbrukningen uppgick under 2022 till 366 613 MWh (347 674). Ökningen är framför allt hänförlig till en högre bränsleförbrukning till följd av fler transporter samt mer inköpt elkraft. Från och med 2022 ingår den förvärvade verksamheten Bergendahl Food AB. Användningen av förnyelsebart bränsle ökade samtidigt som användningen av icke förnyelsebart fortsatte att minska, vilket är ett resultat av Axfoods diversifieringsstrategi om minskad användning av fossila bränslen.

Mängden egenproducerad elkraft ökade under perioden då två nya solcellsanläggningar på butikstak driftsattes. Totalt var 17 anläggningar i drift under större delen av året. Mängden inköpt el till butiker minskade som ett resultat av det fortsatta arbetet med energieffektivisering. Likt föregående år kunde drygt hälften av den egenproducerade värmen säljas vidare.

Gröna transporter

Transporter mellan lager och butiker står för den största delen av Axfoods klimatpåverkan i den egna verksamheten. Ett omfattande arbete pågår därför för att minimera utsläpp och miljöpåverkan från logistiken. Att välja hållbara drivmedel innebär ständigt ändrade förutsättningar att ta hänsyn till. För att sprida risker och möjligheter har Axfood därför valt att diversifiera fordonsflottan och använder olika typer av lastbilar och drivmedel. På så sätt kan Axfood bidra till utvecklingen av nya fordonstyper, produktion av hållbara drivmedel och infrastruktur. För att ytterligare minska påverkan från transporter fortsätter omställningsarbetet av lastbilsflottan genom att utöka andelen elfordon. Samtliga egenägda lastbilar kan köras fossilfritt. Vid utgången av 2022 ägde Axfood 180 (155) tunga lastbilar och 90 (107) lätta lastbilar.

Eftersom mer än hälften av varorna mellan lager och butiker distribueras med Axfoods egna lastbilar minimeras de negativa miljöeffekterna från transporter effektivast genom att optimera den egna fordonsflottan. Ett nära samarbete med fordonstillverkare och återförsäljare av drivmedel ger bra förutsättningar att effektivisera även lejda transporter. Genom kunskapsdelning och kravställande vid upphandlingar bidrar Axfood indirekt till att ytterligare minska påverkan även från upphandlade transporter.

Dagab ansvarar både för egenägda och upphandlade transporter mellan lager och butik. Rapportering sker i enlighet med reduktionsplikten och hållbarhetslagen. För de egenägda lastbilarna erhålls data månadsvis direkt från bränsleleverantörerna. Data för de upphandlade transportörerna inkommer kvartalsvis via SÅ Klimat Calc, branschorganisationen Sveriges Åkeriföretags verktyg för redovisning av miljö- och klimatpåverkan. Utöver att byta ut lastbilar i den egna fordonsflottan till mer hållbara fordon, följs bränsleförbrukningen för att optimera lasten och körningen vid distributionen av varor från lager till butik. Med hjälp av transportoptimeringssystem kan last effektivt planeras och körsträckor optimeras. Alla lastbilar har ett uppföljningssystem där Axfood aktivt arbetar med bland annat eco-driving i syfte att minska klimatpåverkan genom ett mer effektivt körbeteende. Resultaten från de olika initiativen följs upp genom att mäta mängden koldioxid i förhållande till antal levererat ton gods mellan lager och butik. Det ger en indikation på hur planering och optimering av turer kan påverka utsläppen. Externt kommuniceras antalet kilo koldioxidekvivalenter i förhållande till antal ton levererat gods för egenägda lastbilar på kvartals- och helårsbasis. För de upphandlade transporterna kommuniceras utfallet externt på helårsbasis.

Utsläpp per transporterat ton gods

CO_2e kg	2022	2021	2020
Egen distribution	13,6	16,8	15,6

Den totala koldioxidpåverkan per levererat ton gods för de egna transporterna minskade väsentligt och uppgick till 13,6 kg koldioxidekvivalenter (16,8). Minskningen förklaras främst av en ökad användning av förnyelsebara drivmedel som en följd av ett kontinuerligt arbete med omställning av fordonsflottan. Användandet av fossila bränslen i bränslemixen och användningen av diesel sjönk till 29 procent (55) till förmån för mer biodiesel RME (B100) och flytande biogas.

För att ytterligare minska klimatpåverkan från transporter fortsätter arbetet bland annat genom att utöka andelen elfordon. 2021 tog Dagab den första helelektriska tunga lastbilen i drift. Under 2022 har även ett 64-ton tungt ellastbilsekipage, det första i sitt slag i Sverige, tagits i drift för att minska klimat- och miljöpåverkan med smart teknik för tunga kylda och frysta elektrifierade livsmedelstransporter. Laddning med grön el gör att koldioxidutsläppen reduceras markant, uppskattningsvis med 40 ton per år för ett helelektriskt fordon jämfört med ett dieselfordon.

Hållbara material

En viktig del av hållbarhetsarbetet handlar om att bli bättre på att använda de resurser som redan finns i omlopp. Axfood arbetar med att öka resurseffektivitet, återvinningsbarhet och användning av förnyelsebara material. Stor vikt läggs vid att ta fram klimatsmarta förpackningar till egna märkesvaror för att minimera miljöpåverkan och undvika matsvinn. Målet är att minska användningen av plast och prioritera förnyelsebara och återvunna material utan skadliga kemiska ämnen.

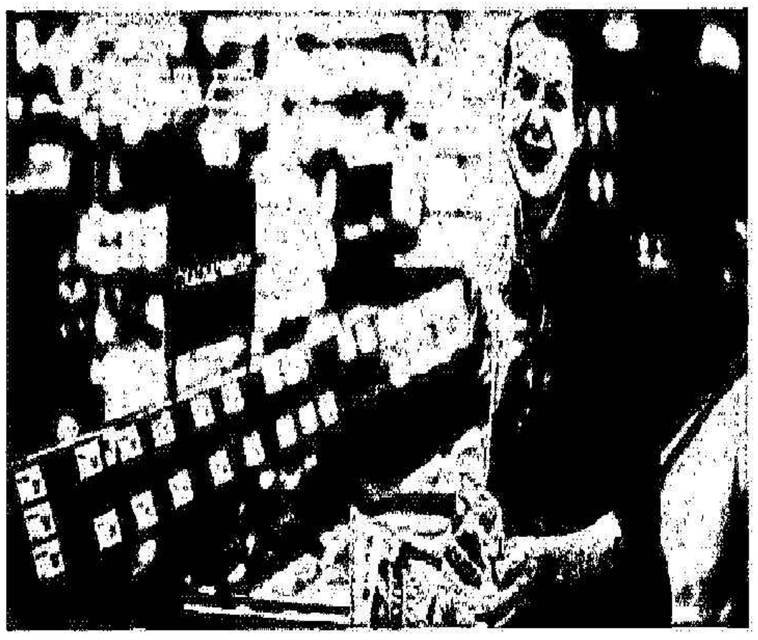
Förpackningar

Axfood arbetar på olika sätt för att sortimentet av egna märkesvaror ska förpackas på ett så hållbart sätt som möjligt. Förpackningsmaterial väljs utifrån varornas behov och egenskaper. Förpackningen ska bevara och skydda livsmedlet, vara kostnadseffektiv och livsmedelssäker samt fungera praktiskt i såväl logistik, butik som för konsumenten. I möjligaste mån minimeras mängden förpackningsmaterial utan att riskera att kvaliteten på innehållet eller materialets återvinningsbarhet försämras.

Plast är ett vanligt material inom dagligvaruhandeln eftersom det har bra egenskaper som kan förlänga varors hållbarhet, vilket kan bidra till mindre matsvinn. Tillsammans med övriga medlemmar i Svensk Dagligvaruhandel har Axfood satt mål för förpackningar till egna märkesvaror. Mer hållbara plastförpackningar ska användas, dessutom ska inköpen av återvunnet material och andelen produkter som är designade för materialåtervinning öka. Samtidigt ska opinionsbildning ske för att påverka så att regelverk och

3023041909959

MILJÖN



incitament driver på en övergång till cirkulära materialflöden. Axfood har antagit en plaststrategi för att långsiktigt skapa så rena plastströmmar som möjligt genom att använda rätt plast på rätt plats samt möjliggöra att material återvinns. Strategin innehåller fem huvudområden: plastbantning, materialåtervinningsbarhet, användning av återvunnen eller förnybar råvara, uteslutande av farliga ämnen (SIN – Substitute It Now) och ökad användning av papper som är certifierat av Forest Stewardship Council (FSC) för ett hållbart skogsbruk. I anslutning till plaststrategin har en handlingsplan tagits fram som tydliggör hur Axfood definierar och avgränsar hållbarhetsmålen för koncernens interna plastflöden samt förpackningar till egna märkesvaror. Planen definierar mål, nyckeltal, omfattning och avgränsningar i plaststrategin. Den tydliggör var påverkan uppstår och om koncernens arbete omfattar produktens primär-, sekundär- eller tertiärförpackning. Dessutom har ett kvalitetssäkringssystem tagits fram där förpackningsdata för samtliga produkter under eget varumärke kartläggs. Kartläggningen ligger till grund för en nollmätning kring mängden material som används. Den används som underlag för vilka material som ska användas och vilka förändringar som bör göras för att nå målen.

Axfood driver frågan om informationsplikt vid försäljning mellan företag och har lyft frågan om kemikalier i förpackningar inom Svensk Dagligvaruhandel som numera använder SIN-listan som ett grundläggande verktyg i arbetet med förpackningar. Att avveckla användning av ämnen på SIN-listan i förpackningar är utmanande eftersom många leverantörer ofta har bristfällig kunskap om såväl tillsatta kemikalier i förpackningarna som vilka processkemikalier som används. Därför skulle ett stöd i lagstiftningen om en skyldighet att informera om vilka kemikalier som ingår i en förpackning eller vara underlätta arbetet med att ställa krav utöver lagstiftningen.

För några år sedan var Axfood först med att introducera pant på saft- och juiceflaskor av plast för att uppnå ökad cirkularitet och därmed mindre klimatpåverkan. Initiativet har haft en stor påverkan inom branschen och öppnat upp för pant på liknande produkter på marknaden.

Som första bolag i dagligvarubranschen har Axfood under året färdigställt en databas som omfattar cirka 18 000 olika förpackningskomponenter för att snabba på övergången till återvinningsbara förpackningar av förnybart eller återvunnet material. Samtliga Axfoods leverantörer av egen märkesvara har deltagit i arbetet med att samla in och sammanställa uppgifter om exakt vilka förpackningskomponenter och material som respektive produkt innehåller. Databasen gör det bland annat möjligt att ta fram uppgifter om vilka produkter som förbrukar störst volymer av material som behöver bytas ut.

För att öka takten i arbetet med att materialåtervinna alla förpackningar till egna märkesvaror har en branschgemensam avsiktsförklaring formulerats omfattande förpackningar till frysta varor. Under året togs därför flera nya förpackningar fram av bättre material och med mindre tryck för att fungera bättre i materialåtervinningen. En rad av Axfoods egna märkesvaror såsom Garants ekologiska pasta och Garants färdiglagade köttbullar försågs under 2022 med förpackningar som innehåller mindre plast.

Avfall

Att byta till förnyelsebara material och bränslen är inte tillräckligt för att skapa cirkulära flöden. Genom att källsortera på kontor, lager och i butik arbetar Axfood med att minska andelen brännbart avfall och öka den mängd som går till återvinning. Arbetet med återvinning och avfallshantering utgår från svensk lagstiftning och omfattar samtliga butiker och lager. De höga kraven på sortering i många olika fraktioner omfattar främst de butiker där Axfood, enligt fastighetsavtal, har ett ansvar. Arbetet kräver stor insyn i avtalen för enskilda butiker. Butikerna har således olika förutsättningar för att kunna källsortera. Att butikerna har olika långt till biogasanläggningar och varierande möjligheter att ta tillvara förpackat material påverkar också.

Axfood har ett eget systemstöd för avfallshantering men erhåller också kompletterande rapporter från samtliga avfallsleverantörer. I det egna systemet finns drygt 300 lokala avtal för Willys, Hemköps egenägda butiker, Snabbgross, Eurocash och Dagab. Genom utbildning i källsortering och regelbunden uppföljning av andelen brännbart avfall skapas en medvetenhet och ett engagemang. Externt rapporteras antal ton avfall samt den andel som går till återvinning per hanteringsmetod för egenägda butiker.

Brännbart avfall

	2022	2021	2020
Brännbart avfall, ton	12 586	12 931	12 566
Brännbart avfall som andel av koncernens nettoomsättning, %	17,1	22,3	23,4

Avfallsvikt

GRI 306-3 Genererat avfall

Ton	2022	2021	2020
Glas färgat	61	92	96
Glas ofärgat	47	74	75
Hårdplast	359	228	227
Kontorspapper och tidningar	524	852	670
Krymp- och sträckfilm	1 547	1 477	1 447
Metall	256	177	161
Organiskt avfall[1]	8 103	8 367	8 923
Trä	310	233	295
Wellpapp	27 365	29 060	28 696
Avfall till återvinning	**38 573**	**40 561**	**40 588**
Brännbart	12 586	12 931	12 566
Deponi	14	1	12
Farligt avfall	93	84	63
Övrigt avfall	158	4	6
Totalt	**51 424**	**53 581**	**53 235**
Återvinningsgrad, %	**75,0**	**75,7**	**76,2**

1) En andel av det organiska avfallet går till förbränning i de fall förutsättningar för biogas inte finns.

Den totala avfallsmängden minskade under 2022. Även återvinningsgraden var något lägre och uppgick till 75,0 procent (75,7), delvis som ett resultat av att ett antal butiker haft begränsad möjlighet till sortering i flera fraktioner men också på grund av fortsatta effekter kopplade till coronapandemin. Wellpapp, brännbart, organiskt avfall och krymp- och sträckfilm var de fraktioner som genererade störst volymer avfall. En anledning till att det organiska avfallet minskade under året var det målinriktade matsvinnsarbetet.

Axfood har under året fortsatt att arbeta med avfallsentreprenörer för att bättre kunna anpassa antalet kärl och hämtningar efter aktuellt behov för att på så sätt minska onödiga transporter samt öka andelen organiskt material som omvandlas till biogas.

Hållbar odling

Den största delen av livsmedelssektorns miljöpåverkan finns i primärproduktionen. Det handlar till exempel om klimatpåverkan, biologisk mångfald, användning av bekämpningsmedel och övergödning. Axfoods miljöansvar sträcker sig därför även till odlingsledet och att arbeta med olika hållbarhetsmärkningar, exempelvis ekologiskt. Axfood ska förbättra utbudet av hållbara produkter och samtidigt skärpa kraven på det breda sortimentet.

20230419099601

Biologisk mångfald

Biologisk mångfald är en förutsättning för den mesta matproduktion och ungefär en tredjedel av maten är beroende av pollinering av insekter som bin, humlor och fjärilar. Axfood arbetar för bevarande av biologisk mångfald inom flera verksamhetsområden. En strategi som sammanfattar koncernens påverkan på biologisk mångfald och beskriver det övergripande arbetet för bevarande av ett rikt växt- och djurliv tas fram under 2023.

Vid byggnation av butiker och lager finns rekommendationer för hur gröna ytor kan skapas för att ersätta förlust av biologisk mångfald. Till exempel kan växter planteras runt parkeringsplatser och byggnader, gröna tak etableras och insektshotell placeras ut.

Koncernens diversifierade fordons- och drivmedelspolicy säkerställer att ingen råvara från oljepalmen blandas i bränsletanken för att på så sätt medverka till ytterligare skövling av regnskog. Av samma anledning används endast certifierad palmolja och soja i egen märkesvara. Allt kaffe, te, choklad och kakao från egna märkesvaror kommer från odlingar med godkänd certifiering från Rainforest Alliance eller Fairtrade. Koncernens rutin för vattenanvändning bidrar också till bevarandet av biologisk mångfald i odlingslandskapet. Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi för Sverige, Mat 2030, innehåller förslag såsom exempelvis utökad betesrätt och konvertering av tjurar till stutar för mer betning av naturbetesmarker med rikt växt- och djurliv. Målet att endast sälja fisk och skaldjur som är miljömärkt eller grönlistad i WWF:s fiskguide bidrar till att bevara biologisk mångfald i hav och sjöar.

Axfoods mål om ökad försäljningsandel ekologiskt och hållbarhetsmärkta varor har en direkt påverkan på biologisk mångfald och är viktiga incitament för att driva på mot en mer hållbar produktion och konsumtion av livsmedel.

Ekologiskt

Under de senaste åren har trenden för ekologiska varor varit nedåtgående för hela branschen och försäljningsandelen inom Axfoodkoncernen sjönk under 2022 till 5,1 procent (5,8). Frukt och grönt samt mejeri stod för den största minskningen medan utvecklingen för ekologiska drycker och snacks var positiv. Ett flertal nya ekologiska produkter av egen märkesvara lanserades under året. Särskilda kampanjer med ekologiskt har genomförts både i butik och online.

Ekologisk försäljning

	2022	2021	2020
Andel ekologisk försäljning, %	5,1	5,8	6,1

Riskråvaror

Miljö- och social påverkan skiljer sig åt mellan olika varor, även inom samma kategori. Genom att styra sortimentet kan Axfood påverka miljön i en mer hållbar riktning. För att bidra till bättre sociala och miljömässiga förhållanden används flera märkningar och certifieringar för råvaror såsom te, kaffe, choklad, kakao, bananer, soja och palmolja. Dessa råvaror förknippas med en högre risk vad gäller brott mot mänskliga rättigheter och hög miljöpåverkan i odlingsledet.

Axfood arbetar för ansvarsfulla inköp samt att ta fram ett sortiment som erbjuder kunderna ett brett utbud av ekologiska och andra hållbarhetsmärkta varor. Kvalitetsarbetet omfattar främst egna märkesvaror, men många hållbarhetskrav gäller också märkesvaror. Arbetet grundar sig i policys och styrdokument där olika kvalitets- och hållbarhetskrav styr varifrån produkter får köpas in och vilka krav som ställs på leverantörerna.

Koncernens policy är att allt utbud av kaffe, te, choklad och kakao från de egna märkesvarorna Garant, Eldorado och Dazzley ska komma från ekologiska odlingar som har en godkänd certifiering från Rainforest Alliance eller Fairtrade. Alla bananer inom sortimentet färsk frukt och grönt ska vara hållbarhetscertifierade med Fairtrade, KRAV eller Rainforest Alliance. Vidare ska palmolja enligt certifieringen RSPO användas. Motsvarande krav gäller för soja, både i mat och i djurfoder. Fisk som säljs i butikerna får inte vara rödlistad enligt WWF:s fiskguide såvida den inte är certifierad med MSC, ASC, KRAV eller Svenskt Sigill. Undantag och avsteg från gällande policys och styrdokument måste godkännas av Dagabs produktråd eller vd.

Förbudslista för bekämpningsmedel

Axfood har tagit fram en lista med bekämpningsmedel som inte accepteras i odlingen. Ämnena på listan är förbjudna inom EU men är i vissa fall tillåtna i de länder där odlingen sker. Axfoods policy är att leverantörer av frukt och grönt ska leva upp till förbudslistan med farliga bekämpningsmedel. Förbudslistan har, med vissa tillägg, antagits av stora delar av dagligvarubranschen. Svensk Dagligvaruhandel ansvarar numera för att listan uppdateras regelbundet. Genom att branschen ställer gemensamma krav underlättas leverantörernas hållbarhetsarbete.

Vattenanvändning

Som en del av koncernens arbete med att minska miljöpåverkan inom matproduktionen hanteras frågor om vattenstress och tillgång till sötvatten. Målet är att alla relevanta leverantörer som levererar egna märkesvaror eller frukt och grönt med högt vattenavtryck i riskområde ska ha någon erkänd vattenstandard eller motsvarande senast 2025. Axfood arbetar efter en vattenrutin för leverantörer av färsk frukt och grönt. Genom dialog med leverantörer, övervakning av vattensituationen i utsatta regioner och utbildning av kvalitetssäkrare, hållbarhetsansvariga och inköpare bedrivs även ett förebyggande arbete. På så sätt ska vattenavtrycket i produktionen, vattenrelaterade risker i leveranskedjan och negativa effekter minska. I arbetet beaktas såväl det vattenbehov som en viss vara kräver som vattenläget i odlingsområdet. I de fall risken för vattenstress bedöms som hög krävs en vattenstandard. Leverantörer som inte kan uppvisa vattenstandard kommer att uteslutas från affären om de inte kan presentera en godtagbar handlingsplan. Vattenstandarden har under 2022 implementerats för färsk frukt och grönt och kommer att utvecklas till andra områden under 2023.

20230419099961

Klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) är ett ramverk av rekommendationer som ska vägleda i arbetet med att identifiera klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter. Genom tillämpning av TCFD ges intressenter en bättre förståelse för vilka finansiella följder klimatförändringarna har, hur Axfood arbetar med att utveckla strategier för att hantera dessa samt koncernens styrning av risker och möjligheter.

Att arbeta i enlighet med rekommendationerna från TCFD innebär att bedöma klimatförändringens konsekvenser och hur de kommer påverka Axfood. Det är ett långsiktigt arbete som framför allt sker som en del av strategiarbetet och inom den befintliga riskhanteringen. Axfood arbetar efter många av rekommendationerna och strukturerar informationen för att skapa ytterligare transparens åt investerare, långivare och andra intressenter. Axfoods avsikt är att implementera de delar som är applicerbara och relevanta för verksamheten.

Styrning

Grunden i Axfoods klimatarbete är ett hållbarhetsprogram som ska stärka affären samtidigt som det bidrar till FN:s globala utvecklingsmål och Sveriges miljömål. Hållbarhetsprogrammet är ett viktigt styrmedel och innehåller både koncernens hållbarhetspolicy och flera klimatmål. Axfoods hållbarhetsarbete, och därmed klimatarbete, är en integrerad del av affärsmodellen och styrningen. Koncernledningen och hållbarhetschefen ansvarar för övergripande strategier, mål, åtgärder och uppföljning. Varje år beslutar koncernledningen om klimat- och hållbarhetsmål för hela koncernen. Styrelsen behandlar hållbarhetsfrågor ur ett strategiskt perspektiv. Koncernledning och styrelse hanterar även klimatrisker som kan påverka de strategiska målen. Styrelsen övervakar ramverket för riskhantering och delges en årlig riskkartläggning över väsentliga risker, inklusive klimatrisker.

Strategi

Axfoods vision är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Hållbarhet är en integrerad del av verksamheten och löper som en röd tråd genom koncernens strategiska prioriteringar. Genom att integrera hållbarhet som en del av affären sätts utmanande klimatmål som påverkar beslut i hela värdekedjan. För att besluta var koncernen ska lägga fokus fastställs prioriteringar inom hållbarhetsarbetet genom en intressentdialog och väsentlighetsanalys. Under 2021 genomfördes den senaste analysen där framför allt klimatfrågan fått högre prioritet. Ambitionen är att framöver ytterligare integrera klimatfrågan inom koncernens risk- och beslutsprocesser för att bättre kunna ta ställning till finansiella konsekvenser.

Axfoods hållbarhetsarbete kopplar till flera av FN:s utvecklingsmål, däribland *Hållbar konsumtion och produktion* samt *Bekämpa klimatförändringen*, men också till Sveriges miljömål. Axfood vill bidra till att begränsa den genomsnittliga globala temperaturökningen till 1,5 grader i linje med Parisavtalet och har mål om nettonollutsläpp i egen verksamhet senast 2030. Målet innebär att utsläppen ska vara minst 85 procent lägre jämfört med basåret 2020 och att de utsläpp som återstår klimatkompenseras för. Mer fokus riktas dessutom mot utsläppsminskningar i övriga värdekedjan (inklusive Scope 3). En process har inletts för att sätta ett klimatmål inom ramen för Science Based Targets initiative (SBTi).

Klimatförändringar är den allvarligaste globala utmaning som mänskligheten står inför med betydande påfrestningar och risker för planeten. Klimatrapporter från FN:s klimatpanel IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) visar att klimatförändringar redan nu påverkar livsmedelsproduktionen över hela världen genom exempelvis extremväder och vattenbrist. Under 2018 märktes effekterna tydligt även i Sverige med kraftigt minskade spannmålsskördar till följd av långvarig hetta och torka. Faran för att så kallade tröskelpunkter för klimatet överskrids med svårbedömda och farliga konsekvenser som följd anses numera som överhängande.

Jordbruket står för en påtaglig del av världens samlade klimatutsläpp samtidigt som följderna av klimatförändringarna slår mot jordbruket och livsmedelsproduktionen. De gemensamma, globala insatserna för att eliminera klimatutsläppen är därför kritiska för hur och i vilken omfattning livsmedel ska kunna produceras i framtiden. Klimatet är på så sätt en av de mer centrala riskerna för Axfood som i olika utsträckning påverkar koncernens verksamhet på både kort och lång sikt. Potentiella risker förknippade med omställning till en koldioxidsnål ekonomi inkluderar såväl förändrade konsumentpreferenser som skärpta regleringar och lagar. Sådana kan också innebära möjligheter för Axfood i form av stärkt konkurrenskraft och ökad lönsamhet om omställningsarbetet är framgångsrikt.

Klimatscenario

Axfood har börjat utveckla scenarier för att mäta den finansiella effekten av omställningsrisker och fysiska risker som kan komma att påverka verksamheten. Att mäta finansiella risker relaterade till klimatförändringar är emellertid komplext. Den kombinerade effekten av omställningsrisker och fysiska risker bör därför bedömas utifrån flera olika scenarier. Genom att öka riskspridningen och förändra rutiner har Axfood möjlighet att parera effekterna av sådana scenarier. Det hjälper också till i arbetet med att anpassa framtida strategier. Däremot är det osannolikt att koncernen, precis som övriga i branschen och samhället i stort, inte drabbas av ökade kostnader för hanteringen av effekterna och ytterligare förebyggande åtgärder. Axfood kommer att arbeta vidare med klimatscenarier utifrån IPCC:s klimatrapporter och annan forskning som ett stöd i arbetet med riskvärdering. Ytterligare analyser behövs för att dra mer exakta slutsatser om finansiell påverkan.

En kartläggning av risker för klimat och biologisk mångfald har påbörjats. Kartläggningen ska slutföras under 2023 och ligga till grund för initiativ och projekt för att leva upp till koncernens hållbarhetsmål. Den globala uppvärmningen kan få omfattande konsekvenser för Axfood och hela livsmedelsbranschen. I vissa delar av världen, såsom Medelhavet, blir det svårt att odla livsmedel i samma utsträckning som idag på grund av högre medeltemperaturer, värmeböljor, höjda havsvattennivåer och vattenbrist. Skördar beräknas också variera kraftigt från år till år på grund av stora vädervariationer och faktorer såsom sjukdomar och skadedjur. På andra platser, till exempel i Sverige, leder högre temperaturer sannolikt till längre odlingssäsonger och möjlighet till odling av fler grödor. Det kan leda till högre produktivitet för inhemsk livsmedelsproduktion även om osäkerhetsfaktor såsom sjukdomsangrepp och skadedjur kan påverka. Längre perioder av värme kan på olika sätt ha negativ påverkan på pollinerare, vilka behövs för att producera mat. Mer nederbörd och högre vattenstånd, till följd av mer extremväder, högre temperaturer och smältande isar och glaciärer, är ett påtagligt hot mot den värdefullaste jordbruksmarken som ofta ligger i anslutning till kuster och andra vattendrag. Vidare kan marina värmeböljor få förödande effekter för havsmiljöer som idag förser världen med fisk och skaldjur.

20230419099G2

Riskhantering

För att förekomma risker eller minimera effekter och skador arbetar Axfood med en etablerad riskprocess där klimatrisker tillsammans med andra risker kontinuerligt identifieras, hanteras och rapporteras (se sidorna 33–36). Samtliga identifierade risker bedöms utifrån två lika viktiga aspekter – sannolikhet och konsekvens. Klimatriskerna har även bedömts utifrån bolagets påverkan men också efter hur klimatet samt klimatförändringar kan påverka Axfoods möjligheter att bedriva sin verksamhet. Riskerna är mångfacetterade och omfattar såväl omställningsrisker som uppkommer till följd av anpassningen till en mer hållbar verksamhet som fysiska effekter av klimatförändringarna.

Omställningsrisker

Omställningsrisker är finansiella risker som kan uppstå vid omställningen till en klimatneutral ekonomi. Striktare klimatpolitik, nya regelverk, teknikutveckling och förändrade marknadslägen kan påverka de delar av Axfoods verksamhet som använder fossila bränslen. Det kan resultera i högre energi- och verksamhetskostnader både på kort och lång sikt.

På kort sikt är det en risk att inte möta utvecklingen mot fler miljömedvetna konsumenter och förändrade köpbeteenden med ett anpassat sortiment. Det kan leda till minskad försäljning och bidra till en osäkerhet hos investerare och andra intressenter om hur koncernen hanterar klimatfrågor.

På medellång till längre sikt kan investeringsbehov uppstå vid byte av värme- och kylanläggningar i butiker och lager för att effektivisera energianvändningen och minska användandet av icke godkända köldmedier. Högre energikostnader för inköpt el, kyla och värme på grund av höjda miljöskatter eller begränsat utbud ses också som omställningsrisker. Diversifieringen av koncernens fordonsflotta är kostsam men strategiskt viktig i omställningen till en klimatneutral ekonomi. Arbetet minskar risken för ökade kostnader till följd av höjda dieselpriser, skatter eller begränsat utbud.

Fysiska risker

Fysiska risker förknippas med klimat- och väderrelaterade händelser såsom torka, översvämningar och stormar. De kan få både direkta finansiella konsekvenser i form av egendomsskador på butiker och indirekta finansiella konsekvenser från uteblivna eller dyrare varuleveranser.

Ökad nederbörd och förhöjda havsnivåer kan resultera i översvämningar som gör att butiker inte kan hålla öppet, vilket leder till minskad försäljning. Ett varmare klimat kan medföra högre verksamhetskostnader då kylbehovet i lager och butiker ökar. Vid nyetableringar tas hänsyn till att byggnaderna placeras utom risk för översvämning och att inventarier håller nödvändig energiprestanda. Axfood bedömer att det är dyrare att kompensera för effekterna i efterhand än att förebygga skada.

Extrema och utmanande väderförhållanden till följd av den globala uppvärmningen är en allt större utmaning för livsmedelsproduktionen. Det kan bli svårare att få tag i vissa varor vilket kan resultera i försäljningspåverkande prishöjningar. För att sprida riskerna behövs en tydligare riskspridning över flera geografiska områden redan i inköpsprocessen.

Möjligheter

Klimatrelaterade risker kan även utgöra möjligheter för Axfood. Ett starkt och förebyggande klimatarbete kan stärka varumärket och attrahera nya kunder, investerare och medarbetare. Genom att sprida inköpen till fler aktörer blir verksamheten mindre känslig för enskilda prishöjningar.

Satsningar inom hållbarhetsområdet innebär många gånger besparingar. Genom att köpa in grön el och öka andelen egenproducerad energi minskar utsläppen. Med ett minskat inköpsbehov blir kostnaderna lägre. Minskad plastanvändning, mindre matsvinn och lägre bränsleförbrukning är exempel på aktiviteter som både gynnar klimatet och koncernens finanser.

Mål och nyckeltal

Axfood redovisar ett antal nyckeltal för hållbarhetsmål som möter identifierade risker. Klimatmålen bidrar på olika sätt till att minska växthusgasutsläppen från den egna verksamheten och sådana som omfattar utsläpp i leverantörsledet. Hur målen definieras och mäts framgår av redovisningsprinciperna (se sidorna 114–115).

Det övergripande klimatmålet innebär att nå nettonollutsläpp från den egna verksamheten senast 2030. Målet innebär att utsläppen ska vara minst 85 procent lägre jämfört med basåret 2020 och att de utsläpp som återstår klimatkompenseras för. Axfood ska minska elanvändningen med 10 procent per kvadratmeter till 2025 (basår 2020) och inga klimatpåverkande köldmedia ska användas vid investeringar i nya kylanläggningar. Vidare ska andelen inrikesresor med flyg halveras till 2025 (basår 2019). En sammanställning över koncernens utsläpp i Scope 1 och 2 samt delar av Scope 3 redovisas på sida 99. Utsläppen från koncernens lastbilsflotta ska minska med minst 30 procent till 2025 (basår 2020). Plastanvändningen ska reduceras med 25 procent till 2025 (basår 2019).

20230419099G3

Människan

Hälsa, jämställdhet, mångfald och arbetsvillkor är faktorer som påverkar människors välmående. Axfood ansvarar för att mänskliga rättigheter respekteras i hela värdekedjan och arbetar för att skapa goda arbetsförhållanden och sociala villkor för såväl egna medarbetare som anställda inom livsmedelsproduktionen. En ökad konsumtion av hälsosamma varor är ett viktigt led i att förbättra hälsan för konsumenter. Axfoods arbete inom detta område redovisas under fokusområdena hållbara leverantörer, olika berikar och hälsosamma vanor.

Övergripande mål

Nyckeltal 2022

Hållbara leverantörer

Mat ska produceras på ett så hållbart sätt som möjligt. Genom en bra urvalsprocess gynnas leverantörer med höga krav på säkerhet, miljö och socialt ansvar samtidigt som förutsättningar för goda arbetsvillkor skapas i hela värdekedjan. Hög transparens bidrar till trovärdighet för hållbarhetsarbetet. Axfood arbetar efter en uppförandekod som baseras på internationellt erkända konventioner för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption.

Ansvar i hela leverantörskedjan

Leverantörskedjorna inom livsmedelsbranschen är komplexa och består ofta av flera led med råvaror från olika länder. Goda leverantörsrelationer och transparens ökar möjligheten att påverka utvecklingen i positiv riktning. Utmaningen är särskilt stor i länder med bristfällig offentlig tillsyn samt svaga institutioner och fackföreningar. Branscher med stor andel utländska säsongsarbetare granskas även i länder som generellt inte betraktas som riskländer. Problemet med riskbranscher finns även i Sverige, varför Axfood och stiftelsen Axfoundation var med och utvecklade standarden IP Sigill Arbetsvillkor för den svenska produktionen av frukt och grönt där säsongsarbete förekommer. Alla svenska leverantörer av frukt och grönt med utländska säsongsarbetare är certifierade i enlighet med denna eller motsvarande standard.

Leverantörsbasen för sortimentet av egna märkesvaror utgörs av 439 (450) leverantörer och 1 311 (1 232) underleverantörer. Av dessa har totalt 465 (501) leverantörer och underleverantörer produktion i riskländer på Amfori BSCI:s risklandslista, varför inköp från dem följs upp. Från och med 2022 följs Ukraina inte upp som ett riskland för att inte bidra till orimliga krav på ukrainska leverantörer så länge kriget pågår.

20250419099641

MÄNNISKAN

Samtliga leverantörsavtal förhandlas centralt av Dagab. Genom att samordna inköpen för koncernens totala volymer skapas en stark inköpskraft som bidrar till ökad kunskap och kontroll genom hela värdekedjan. Axfood arbetar för att kunna påverka i flera led i leverantörskedjan. Kontroll sker genom uppföljning av uppförandekoden, hållbarhetsbedömningar vid inköp av egna märkesvaror och sociala revisioner hos leverantörer, huvudsakligen i riskländer. Genom att i ett tidigt skede få insyn i leverantörernas verksamhet ökar möjligheten att påverka och säkerställa att krav efterlevs. Det ger även en förståelse för vilka leverantörer som Axfood behöver arbeta mer aktivt med för att minska risken för brister.

Due diligence-process för mänskliga rättigheter och miljö

Axfoods uppförandekod följer FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UN Guiding Principles on Business and Human rights). Inköpsprocessen inkluderar kontinuerlig kontroll av sociala och miljömässiga risker och krav på åtgärder där så krävs. Axfood var drivande i bildandet av organisationen Ethical Trading Initiative (ETI) i Sverige för att tillsammans med näringsliv, fackförbund och frivilligorganisationer utforma hur due diligence genomförs för miljöhänsyn och respekt för mänskliga rättigheter. Axfood är representerat i ETI Sveriges styrelse samt arbetsgrupp för livsmedel- och drycker.

Axfood kräver att leverantörer redogör för ett systematiskt arbetssätt för att leva upp till koncernens uppförandekod och bemöter identifierade hållbarhetsrisker. Det kan exempelvis göras genom att hänvisa till sociala revisioner, kollektivavtal med fackliga organisationer eller projekt tillsammans med relevanta intressenter. Vid behov används Maplecrofts riskdatabas för att jämföra med leverantörernas riskbedömningar.

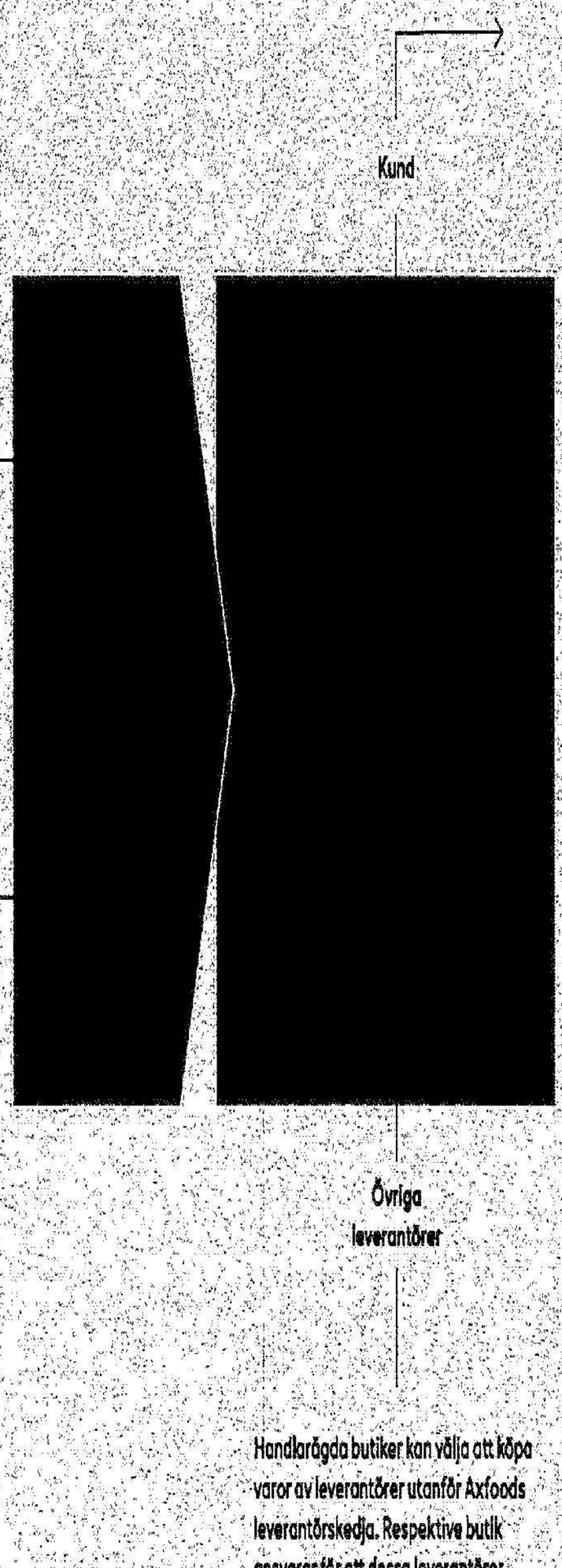
Hållbarhetsbedömning vid inköp

Utgångspunkten i leverantörsarbetet är Axfoods uppförandekod som ställer grundläggande krav inom miljö, mänskliga rättigheter och djurvälfärd. Varje leverantör som avtal ingås med ska skriva under uppförandekoden eller ha en egen med motsvarande krav. Uppförandekoden ingår i alla leverantörsavtal med undantag för vissa lokala leverantörer som hanteras direkt av butikschefer. Leverantören förbinder sig att följa uppförandekoden i samband med att avtal ingås, vilken respektive inköpschef ansvarar för. Ett löpande arbete pågår för att gå igenom befintliga leverantörsavtal för att säkerställa att samtliga leverantörer står bakom kraven i uppförandekoden.

Hållbarhet är en integrerad del av inköpsprocessen vid upphandling av egna märkesvaror. Upphandlingar ska ske på lika villkor och hållbarhetskraven ska inkluderas tidigt i inköpsprocessen. Årligen sammanställer inköpsavdelningen en plan för produktlanseringar där råvarornas och produkternas ursprungsland värderas. Om produkten eller minst fem procent av en råvara kommer från ett riskland genomförs en hållbarhetsbedömning.

Kartläggning sker av befintliga och potentiella risker inom leverantörsledet utifrån en rad olika parametrar, såsom mänskliga rättigheter, barnarbete och sociala arbetsvillkor. Information om risker för de olika råvarorna

Axfoods leverantörskedja



20230419099G5

uppdateras löpande av Maplecrofts analytiker. Leverantören måste bland annat visa att de har ett systematiskt arbetssätt för att leva upp till Axfoods uppförandekod. Det görs genom sociala revisionsrapporter eller genom att ett trovärdigt kollektivavtal ingåtts med ett erkänt fackförbund. En avgörande del i bedömningen är att leverantörerna visar transparens samt att de kan redogöra för de miljömässiga och sociala risker som kan finnas. Leverantörerna ska även visa hur de bemöter och minimerar de risker som finns. Hållbarhetsansvariga inom Dagab ställer svaren mot informationen i riskanalyserna och avgör på en tregradig skala om leverantörerna kan accepteras, accepteras under vissa villkor som vävs in i avtalet eller om leverantören diskvalificeras från vidare upphandlingsprocess.

Hållbarhetsansvariga inom Dagab har mandat att underkänna eller godkänna leverantörer och underleverantörer i upphandlingar. Om undantag krävs, lyfts frågan till ansvarig för egna märkesvaror och kvalitets- och hållbarhetschefen. Under 2022 har undantag gjorts inom segmentet vegetabiliska oljor, där det visat sig vara svårt att få till transparens och sociala revisioner. I nästan varje upphandling utesluts någon leverantör eller underleverantör i dessa bedömningar och endast de godkända leverantörerna får gå vidare till prisförhandling. På så vis gynnar Axfood leverantörer som gör ett gediget hållbarhetsarbete ner i leverantörskedjorna och skyddar samtidigt dem mot osund konkurrens från de som inte tar ansvar. Axfood har arbetat med rutinen i flera år och sett stora förbättringar inom kategorier såsom exempelvis fryst färdigmat, ris, tonfisk och baljväxter. Allt fler leverantörer kartlägger sina egna leverantörskedjor ner till odlingsnivå och genomför sociala revisioner och riskanalyser.

Granskning av leverantörer till egna märkesvaror

Axfood har störst insyn i och möjlighet att påverka de leverantörer som producerar koncernens egna märkesvaror. Höga krav ställs på att dessa leverantörer ska minimera de miljömässiga och sociala risker som identifierats. Sociala risker förknippas framför allt med arbetsvillkor, korruption och mänskliga rättigheter. Riskerna bedöms vara som störst vid odling, tillverkning av produkter samt inom produktkategorin non-food. Miljörelaterade risker inom leverantörsledet handlar exempelvis om kontroll av farliga ämnen i produktionen, bekämpningsmedel vid odling, vattenanvändning och avfallshantering. Alla leverantörer har olika förutsättningar att minimera och förebygga riskerna inom sin verksamhet och sina egna leverantörsled. Lösningen på avvikelser är inte i första hand att avbryta affärsrelationen, snarare att kräva förbättringar och se till att de genomförs. Axfood avbryter affärsrelationer om leverantören inte genomför de åtgärder som krävs, inte visar förbättringsvilja och vid korruption eller osann information.

Axfood strävar efter att leverantörers verksamheter ska bli mer hållbara. Satsningar genomförs på utvecklings- och informationsprojekt för att sprida kunskap bland arbetare i leverantörsledet. Axfood står bakom principen om allas rätt till en lön som är möjlig att försörja sig på. De lagstadgade minimilöner som finns i många länder täcker inte alltid baskostnaderna för en familj, det vill säga en levnadslön. Axfood har en levnadslönestrategi som vägleder i arbetet att förbättra levnadsvillkoren i leverantörsledet.

I samarbete med den globala hjälporganisationen Oxfam analyserades värdekedjor för flera råvaror för att identifiera sätt för att stötta odlare och bönder till en hållbar försörjning. Axfood medverkade under ett antal år i ett projekt i basmatirisregionen Punjab i Pakistan som bidrog till högre inkomster för cirka 2 500 småbönder. Dessutom bedrev Axfood gemensamt med bland andra Oxfam ett pilotprojekt som syftade till att undersöka hur

Hållbarhetsbedömning vid inköp av egna märkesvaror

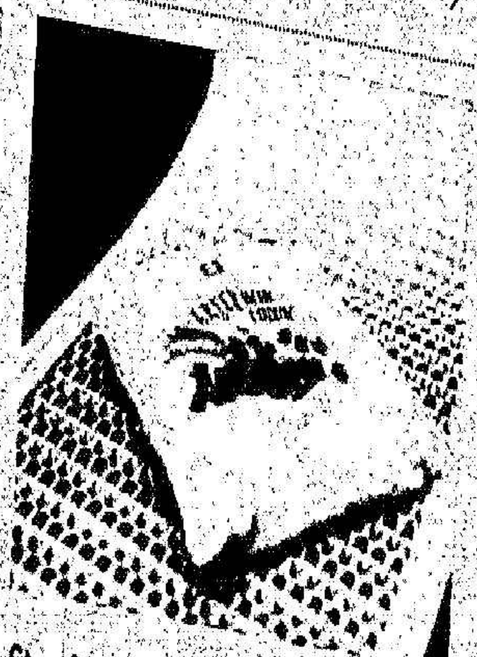
Riskanalys (råvaror/länder)
Axfood genomför analyser på råvaror och länder där risk kan föreligga.

Leverantörskrav rörande arbetsvillkor
Axfood ställer krav på arbetsvillkor som leverantören ska uppfylla (Axfoods uppförandekod).

Steg 1: Gallring
Leverantören måste visa hur uppförandekoden följs upp i produktionskedjan på ingrediensnivå. Axfood godkänner bland annat certifikat, sociala revisioner och kollektivavtal. Även samarbeten med frivilligorganisationer och fack beaktas. Verifikat begärs in.

Urvalsprocess

Steg 2: Kartläggning
Leverantören måste redogöra för hela produktionskedjan och för var det kan finnas sociala och miljömässiga risker samt vilka åtgärder som vidtagits för att minska dessa risker. Kunskapsnivå och åtgärder beaktas. Återkoppling till riskanalyser görs vid bedömningen.



Steg 3: Gallring
Urval görs utifrån bedömning av hållbarhetsnivå. Inköpen styrs mot leverantörer med bra hållbarhetsarbete. Leverantörer med bristfällig kontroll utesluts ur inköpsprocessen.

20230419099B6

levnadsinkomster kan uppnås för risbönderna. En premie utgick till ett antal småbönder och säsongsarbetare, vilket gjorde att gapet till en inkomst som familjerna kan täcka basbehoven på minskade. Slutsatsen som drogs var dock att det är effektivare att i större utsträckning efterfråga hållbarhetscertifierat ris för att bidra till långsiktig förändring. Projektet bidrog till att möjliggöra certifiering av jasmin- och basmatiris från Garant i enlighet med SRP (Sustainable Rice Platform) eller Fairtrade. Det innebär att allt jasmin- och basmatiris från Garant framöver antingen är ekologiskt och/eller certifierat med Fairtrade eller SRP.

I Kina, Vietnam och Thailand har Axfood infört det digitala utbildningsverktyget QuizRR hos leverantörer. Syftet är att utbilda både chefer och medarbetare i arbetsrättsliga frågor och förbättra förhållandena på arbetsplatserna. Utbildningen består av korta filmer på det lokala språket samt uppföljningsfrågor för att bedöma kunskapsnivån.

Utöver hållbarhetsbedömningar vid nya upphandlingar av egna märkesvaror görs årliga bedömningar där Axfoods befintliga leverantörer blir utvärderade. Syftet är att samarbeta med befintliga leverantörer, följa upp eventuella åtgärdsplaner och stötta hållbarhetsarbetet. Arbetet följs upp löpande och utvärderas efter att perioden för att genomföra förbättringar löpt ut. I databasen kartläggs leverantörskedjan och underleverantörer verksamma i riskländer. Arbete med att ta fram handlingsplaner för hur data systematiskt ska kunna användas inom den externa rapporteringen pågår eftersom databasen ännu inte innehåller fullständiga uppgifter. Under 2022 har leverantörsbesök med hållbarhetsfokus gjorts för att följa upp arbetsvillkor och miljöaspekter inom bland annat odling av frukt och grönt i Spanien, hasselnötter i Turkiet och hallon i Serbien.

Sociala revisioner

Risken för avvikelse mot Axfoods uppförandekod anses som störst om varor tillverkas i eller innehåller ingredienser eller material från riskländer, där koncernen använder sig av organisationen Amfori BSCI:s klassificering. Dessutom finns riskbranscher i länder som traditionellt inte räknas som riskländer. Axfoods leverantörer och underleverantörer av egna märkesvaror verkar i ett 30-tal riskländer. I alla riskländer kräver Axfood att sociala revisioner genomförs för att säkerställa att kraven i uppförandekoden efterlevs.

Amfori BSCI utför många av Axfoods sociala revisoner, men även revisioner inom till exempel SEDEX och SA8000 accepteras. Revisionerna av Amfori BSCI är uppdelade i fem nivåer på en skala från A till E där A är utan anmärkning, B är bra och E är oacceptabelt. C anses som en acceptabel nivå medan D och lägre nivåer kräver att leverantörerna inkommer med åtgärdsplaner och presenterar grundorsakerna till avvikelser. Leverantörer som revideras genom Amfori BSCI följs upp genom en etablerad rutin inom ramen för revisionssystemet. Åtgärdsplaner krävs in och uppföljningsrevisioner genomförs vid behov. Alla åtgärdsplaner och uppföljningsrevisioner genomförs, beroende på betyg, inom 12 månader för att kontrollera att tillräckliga åtgärder genomförts. Det finns en nolltolerans vid speciellt brådskande fall av allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter såsom barnarbete, tvångsarbete eller vid omedelbar fara för hälsa och säkerhet. Allvarliga avvikelser följs upp direkt med leverantören enligt en etablerad process. I dessa ärenden sammankallar Amfori BSCI till omedelbara möten med leverantören och alla berörda köpare för att enas om en åtgärdsplan.

Social påverkan i leverantörsledet

GRI 414-2 Negativ social påverkan i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder

	2022	2021	2020
Antal leverantörer av egna märkesvaror som granskats av Amfori BSCI avseende social påverkan	93	93	123
varav återrevisioner	0	36	46
Antal leverantörer till egna märkesvaror som identifierats ha en negativ social påverkan	4	11	13
varav antal leverantörer som fått betyg D	3	10	13
varav antal leverantörer som fått betyg E	0	0	0
varav antal leverantörer där betyg saknas	1	1	0
varav antal leverantörer med identifierade nolltoleransavvikelser	0	0	0
Antal leverantörer av egna märkesvaror som identifierats ha negativ social påverkan där åtgärdsplaner upprättats	3	9	12
Antal leverantörer av egna märkesvaror som identifierats ha negativ social påverkan där åtgärdsplaner inte upprättats	0	1	1
Andel leverantörer av egna märkesvaror som identifierats ha negativ social påverkan där åtgärdsplaner upprättats, %	100	90	92
Antal leverantörer som identifierats ha negativ social påverkan där relation avbrutits	1	1	0
Andel leverantörer som identifierats ha negativ social påverkan där relation avbrutits, %	1	1	0

Under 2022 minskade antalet leverantörer och underleverantörer något för egna märkesvaror till 439 (450). Pandemin har fortsatt haft en inverkan på antalet revisioner. Under året genomförde Amfori BSCI 93 (93) sociala revisoner av leverantörer och underleverantörer av egna märkesvaror. Totalt bedömdes fyra leverantörer ha någon form av negativ social påverkan enligt revisionssystemet. Utöver dessa täcktes ytterligare 270 leverantörer och underleverantörer i riskländer in av andra typer av sociala revisioner, exempelvis SMETA-revisoner och certifieringsstandarden SA8000.

En positiv utveckling 2022 var att antalet leverantörer med betyg A ökade och att avsevärt färre fick betyg D. För de tre leverantörerna med betyg D togs åtgärdsplaner fram. Vanligt förekommande avvikelser från revisionerna handlade huvudsakligen om bristande arbetsvillkor och arbetsmiljö. Bland annat noterades att anställda arbetade för mycket övertid samt brister i ledningen för hur kraven i uppförandekoden ska efterföljas. I ett fall hade en underleverantör inte betalt för sina gästarbetares avgifter och omkostnader, vilket kan klassas som tvångsarbete. Skyndsamma åtgärder resulterade i en åtgärdsplan där migrantarbetarna fick sina utlägg återbetalade samt att leverantören införde en ny policy för framtida rekryteringar.

Under året uppdagades oacceptabla arbetsvillkor hos en svensk leverantör av gurkor och jordgubbar. Efter en extra revision uteslöts leverantören ur Svenskt Sigill och samarbetet med Axfood avslutades.

Leverantörer – antikorruption och mutor

Genom Axfoods uppförandekod ställs krav på avtalsleverantörer att aktivt arbeta förebyggande mot korruption. Lokala leverantörer som hanteras direkt av butikschefer omfattas inte. I samband med att leverantörerna ställer sig bakom uppförandekoden utlovar de att de har en antikorruptionspolicy och rutiner för uppföljning av korruption och oetiskt beteende. Kravet gäller även underleverantörer. Axfoods uppförandekod innebär nolltolerans vad gäller presentation av osann muntlig eller skriftlig information, erbjudande eller mottagande av mutor eller korruption. Om en leverantör bryter mot något av detta och inte åtgärdar avvikelser inom överenskommen tid är det tillräckligt för att avbryta samarbetet. Uppföljningen av korruptionsrisk i leverantörsled sker hos leverantörer av egna märkesvaror som tillverkas i riskländer där risken för korruption anses som störst. Uppföljning sker genom sociala revisioner i dialog med leverantörerna. I förekommande fall kan arbetet begränsas av att det är svårt att få insyn i underleverantörsleden, inte minst kontroller av huruvida underleverantörer gör sig skyldiga till korruption. Hållbarhetsansvariga följer upp sociala revisioner och Amfori BSCI har även ett omfattande integritetsarbete med oannonserade kontroller och genomgång av revisioner för att finna eventuella oegentligheter i revisionsunderlagen. Axfood har ett antikorruptionsprogram där en utbildning i korruptionsfrågor i leverantörsledet för personal inom inköps- och kvalitetssäkringsfunktioner ingår. Programmet syftar till att förbättra och utveckla interna processer för att kunna arbeta förebyggande mot korruption i leverantörskedjan.

20230419099967

Incidenter av korruption

GRI 205-3 Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder

	2022	2021	2020
Antal bekräftade incidenter av korruption externt	0	0	0
Antal bekräftade incidenter där kontrakt med affärspartner avslutats eller inte förnyats på grund av brott relaterade till korruption	0	0	0

Axfood hade, precis som föregående år, inga rapporterade korruptionsincidenter under 2022. Totalt genomfördes 93 (93) sociala revisioner av Amfori BSCI under året. 89 (88) av revisionerna var utan anmärkning vad gäller korruption eller avvikelser från Axfoods etiska riktlinjer, medan 3 (4) hade mindre avvikelser. Endast 1 (1) revision visade en större avvikelse som behövde åtgärdas. Inga avtal med leverantörer avslutades under året till följd av avsiktligt felaktig information eller bristande affärsetik.

Olika berikar

Axfood är ett värderingsstyrt och inkluderande företag som arbetar för jämn könsfördelning och en bred internationell representation bland anställda. Medarbetarnas olika kunskaper, kompetenser, bakgrunder och perspektiv skapar nya möjligheter, leder till bättre beslut och bidrar positivt till affären.

Mångfald och inkludering

Axfood strävar efter att spegla mångfalden hos kunderna och erbjuda alla medarbetare rättvisa möjligheter att bidra och utvecklas. Axfood vill vara en inkluderande arbetsgivare där alla blir bemötta med respekt utifrån sina förutsättningar och där kompetens och potential värderas över demografiska, kulturella och socioekonomiska olikheter. Samtliga arbetsplatser ska vara fria från alla former av diskriminering och kränkande särbehandling.

Inom koncernen finns riktlinjer och styrdokument som betonar vikten av att se till olika medarbetares kunskaper, kompetenser, bakgrund och perspektiv, exempelvis etiska förhållningsregler och en likabehandlingspolicy.

Axfood arbetar för ökad mångfald bland de anställda genom att säkerställa objektiva och rättvisa rekryteringsprocesser. Ambitiösa och långsiktiga mål ser till att företaget styr mot en jämnare balans mellan män och kvinnor i ledande befattningar. Successionsplanering är ett sätt att säkerställa och bevara kompetens, mångfald och jämställdhet i organisationen. Arbetet drivs genom transparens och löpande uppföljning av målen.

Jämställdhet mäts bland annat som andelen kvinnor i ledande positioner och följs upp internt för respektive bolag på månadsbasis samt kommuniceras externt i delårsrapporter och års- och hållbarhetsredovisning. Även andelen kvinnor i ledarutbildningar följs upp.

Jämställdhet

	Män			Kvinnor		
Könsfördelning, %	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Styrelse	57	57	63	43	43	38
Koncernledning	45	50	50	55	50	50
Ledningsgrupper koncernbolag inklusive koncern- och stabsledning	56	52	63	44	48	37
Medarbetare i ledande positioner	65	68	67	35	32	33
Medarbetare, tjänstemän	47	53	46	53	47	54
Medarbetare, lager, e-handel och transport	81	76	79	19	24	21
Medarbetare, butik	35	34	35	65	66	65
Totalt	**46**	**46**	**44**	**54**	**54**	**56**

Andelen män i Axfood uppgick under 2022 till 46 procent (46) och andelen kvinnor var 54 procent (54). Axfood har som mål att könsfördelningen för ledande positioner ska ligga inom spannet 40–60 procent. Andelen kvinnor i ledande positioner uppgick under året till 35 procent (32). Axfoods koncernledning har en viss övervikt av kvinnor och består av sex kvinnor och fem män.

Mångfald

Andel medarbetare med internationell bakgrund, %	2022	2021	2020
Ledningsgrupper koncernbolag samt koncern- och stabsledning	8	7	10
Ledare (chefer, inkluderat teamchefer)	17	16	15
Medarbetare, tjänstemän	15	15	13
Medarbetare, lager, e-handel och transport	44	43	39
Medarbetare, butik	28	28	27
Totalt	**29**	**28**	**26**

Axfoods har som mål att 20 procent av koncernens ledare ska ha internationell bakgrund. Under 2022 ökade andelen till 17 procent (16).

Affärsetik och diskriminering

För att bibehålla ett högt förtroende bland kunder, leverantörer och övriga intressenter är det viktigt att värna om och sträva efter transparens och god affärsetik. Alla som utför arbete för Axfood eller på annat sätt företräder koncernen är, förutom att agera i enlighet med gällande regler och lagar, skyldiga att följa koncernens etiska förhållningsregler och likabehandlingspolicy. Avtalsleverantörer ska acceptera Axfoods uppförandekod. För att säkerställa att de etiska förhållningsreglerna och uppförandekoden följs undertecknar samtliga medarbetare med attesträtt, eller som på annat sätt kan påverka inköpsbeslut av varor eller tjänster, de etiska förhållningsreglerna i samband med anställning och därefter varje år.

Axfoods visselblåsartjänst bidrar till att följa upp efterlevnaden av uppförandekoden. Den är ett viktigt verktyg för att upprätthålla en god bolagsstyrning och bidra till en effektiv process där risker och brister i verksamheten identifieras för att undersöka och åtgärda dessa. Visselblåsartjänsten, som omfattar alla bolag inom Axfood, består dels av en koncerngemensam rapporteringskanal, dels av ett antal bolagsspecifika rapporteringskanaler. Anmälaren väljer vilken kanal som ska användas. Den tekniska lösningen tillhandahålls genom en extern aktör som möjliggör anonym inrapportering. De fall som rapporteras in handläggs initialt av en advokatbyrå. Antalet inkomna och handlagda ärenden rapporteras årligen till styrelsen.

De ärenden som inkommit via visselblåsarfunktionen under 2022 har behandlats enligt gällande riktlinjer och rutiner. Tre ärenden har kvalificerats som visselblåsarärenden och behandlats samt avslutats under året. Ärenden som ej kvalificerats som visselblåsarärenden har antingen överlämnats till relevant funktion inom aktuellt bolag för vidare hantering, vanligtvis ansvarig HR-chef, eller så har anmälaren uppmanats att själv aktivt ta dylik kontakt.

Hälsosamma vanor

Ohälsa är ett stort samhällsproblem som bland annat kan orsakas av matvanor, livsstil och arbetsmiljö. Axfood ska erbjuda sina medarbetare en sund arbetsmiljö med goda arbetsförhållanden som bidrar till låg sjukfrånvaro. Genom ett omfattande kvalitetsarbete kontrollerar och erbjuder Axfood ett varierat sortiment av hälsosamma varor som skapar förutsättningar för bra matvanor och god hälsa.

Arbetsmiljö och medarbetares hälsa

Dagligvarubranschen utvecklas och konsumenters behov och beteenden förändras i snabb takt. En hög förändringstakt och komplexitet ställer nya krav på Axfoods medarbetare. Det blir allt viktigare att attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens. Eftersom Axfood är en växande koncern behövs ständigt nya ledare och medarbetare. Medarbetare ska erbjudas en säker och hälsosam arbetsmiljö som tillsammans med goda arbetsförhållanden skapar ett hållbart arbetsklimat med låg sjukfrånvaro och god hälsa.

Styrning och arbetssätt

Arbetsmiljö och hälsa ingår i Axfoods uppförandekod och en koncerngemensam arbetsmiljöpolicy omfattar samtliga bolag och medarbetare. Arbetet med arbetsmiljö och hälsa ingår som en naturlig del av verksamheten och sker i samarbete mellan arbetsgivare, medarbetare och de fackliga organisationerna. Chefer, medarbetare och fackliga organisationer ska aktivt delta i arbetet med att åstadkomma en god arbetsmiljö som främjar medarbetares hälsa.

20230419099968

MÄNNISKAN

Axfood har en central HR-organisation och lokala HR-avdelningar i koncernens bolag. Centralt arbetar HR-specialister med koncerngemensamma processer, system och utbildningar. Som stöd i arbetet finns bland annat en personalhandbok, arbetsmiljögrupp och medarbetarsupport. Koncernen arbetar både verksamhetsnära och strategiskt med frågor som rör medarbetare och deras utveckling.

Axfood har en gemensam utbildningsenhet för kompetensutveckling, Axfoodakademien. Alla medarbetare har både möjlighet och skyldighet att ta del av utbildning och kompetensutveckling. Medarbetare får för sin roll relevant utbildning och har utvecklingssamtal med närmsta chef minst en gång om året. Tillsammans tar de fram, fastställer och följer upp varje medarbetares individuella utvecklingsplan. Axfoods ledare går Axfoodakademiens ledarkurser där de utbildas inom Axfoods kärnvärden och ledarmodell, sjukfrånvaro, rehabilitering, rekrytering och arbetsmiljö. De förses med verktyg för att kunna agera på tidiga signaler om ohälsa och arbetar för att minska sjukfrånvaron genom ett proaktivt hälsoarbete.

Axfood agerar i enlighet med lagstiftning kopplad till arbetsrätt och arbetsmiljö samt kollektivavtal. Axfood bedömer att styrningen av strategiska medarbetarfrågor är ändamålsenlig. Alla medarbetare är anställda av bolag i koncernen och omfattas således av kollektivavtal. En del av verksamheten utförs av inhyrd personal eller konsulter och för dessa följs de arbetsmiljölagar och regler som gäller på den aktuella arbetsplatsen.

Uppföljning

Axfood ställer höga krav på en god arbetsmiljö. Utvecklingen av enskilda incidenter, skador, personalomsättning och sjukfrånvaro följs upp noggrant och är ett sätt att utvärdera effektiviteten i det löpande arbetet kring medarbetares hälsa och arbetsmiljö.

Personalomsättning och sjukfrånvaro följs upp internt på koncern- och bolagsnivå på månadsbasis och kommuniceras externt på kvartals- och årsbasis. Nyckeltalen följs även upp per avtalsområde. Större avvikelser mot tidigare perioder kan vara en indikation på brister inom verksamheten och missnöje bland medarbetarna. Ju tidigare det påträffas, desto större möjlighet finns att påverka, undersöka och åtgärda.

Arbetsmiljöarbetet inom Axfood styrs, drivs och följs upp genom arbetsmiljökommittéer. På koncernnivå finns en arbetsmiljögrupp som består av fackliga representanter, huvudskyddsombud, representanter från bolagen samt Axfoods centrala arbetsmiljöfunktion. På bolagsnivå finns vanligen arbetsmiljökommittéer på tre olika nivåer: central, regional och lokal nivå. De lokala skyddskommittéerna omfattar verksamheterna inom lager och butik. På mindre arbetsplatser utan egna lokala skyddskommittéer sker arbetsmiljöarbetet i form av skyddsronder och personalmöten. Det innebär att även medarbetare på dessa arbetsplatser har inflytande i det lokala arbetsmiljöarbetet.

20230419099

Inom Axfood finns systemstöd och rutiner för att fånga upp tidiga signaler på ohälsa. Chefer genomför hälsosamtal med medarbetare vid en upprepad sjukfrånvaro. Samtalen har till syfte att gemensamt hitta åtgärder för att förebygga ohälsa och sjukskrivning. För att säkerställa att kunskap finns om rutinerna är utbildningar om systematiskt arbetsmiljöarbete, sjukfrånvaro, rehabiliteringsprocess samt organisatorisk och social arbetsmiljö obligatoriska för alla chefer.

Sjukfrånvaro

	2022	2021	2020
Andel sjukfrånvaro, %	7,0	6,7	6,8

Sjukfrånvaron under 2022 uppgick till totalt 7,0 procent (6,7). Trots hävda restriktioner kring coronapandemin låg sjukfrånvaron kvar på en relativt hög nivå som en följd av fortsatta effekter från pandemin. Under början av året var smittspridningen av coronaviruset hög. Under andra delar av året har dessutom rekommendationen fortsatt varit att personer med minsta sjukdomssymtom stannar hemma från arbetet.

Produktsäkerhet

Samtliga Axfoods produkter ska uppfylla lagstiftningens krav på bland annat livsmedelssäkerhet och hälsa. Om allvarliga brister inom matsäkerhet, hygien, kylkedja eller produktansvar upptäcks för en specifik produkt som riskerar kunders hälsa och säkerhet återkallas produkten direkt.

Brister relaterade till produktsäkerhet kan innebära såväl ekonomisk förlust som varumärkesskada. Axfood arbetar därför aktivt med bland annat långtgående egenkontrollprogram i butik och kvalitetssäkring av egna märkesvaror. Arbetet omfattar hela processen, från receptformulering och urval av tillsatser till tillverkning. Vilka krav som föreligger framgår av Axfoods kvalitets- och hållbarhetsstrategi som fungerar som koncernens interna styrdokument och vägledning i frågor rörande produkt- och matsäkerhet samt andra viktiga krav på produkt- och produktionskvalitet. Strategin innehåller specifika krav för respektive produktgrupp. Information om ingredienser, råvaror och komposition granskas både mot interna policys och mot gällande lagstiftning. Endast de produkter som uppfyller samtliga interna och externa kriterier får säljas. Arbetet säkerställer att de varor som säljs i butikerna är säkra för konsumtion och att information om bland annat ingående råvaror är korrekt.

Efterlevnad och uppföljning av kvalitets- och hållbarhetsstrategin är en integrerad del av den dagliga verksamheten. Axfood har som policy att livsmedelsleverantörer ska vara certifierade enligt en standard som är godkänd enligt Global Food Safety Initiative (GFSI). För Axfoods kemitekniska produkter, kosmetik, hudvårdsprodukter och non-food-varor måste leverantörerna vara certifierade enligt ISO 9001.

Anställda

GRI 102-8 Antal anställda

	Män			Kvinnor			Totalt		
Könsfördelning per anställningsform	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Tillsvidare- och provanställningar	6 556	6 046	5 906	7 512	7 141	6 914	14 068	13 187	12 820
Tidsbegränsade anställningar	503	426	446	787	814	792	1 290	1 240	1 238
Totalt	**7 059**	**6 472**	**6 352**	**8 299**	**7 955**	**7 706**	**15 358**	**14 427**	**14 058**

	Detaljhandel			Lager			Tjänstemän			Transport			Totalt		
Anställningsform per avtalsområde	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Tillsvidare- och provanställningar	9 436	8 615	8 354	2 436	2 587	2 548	2 159	1 947	1 882	37	38	36	14 068	13 187	12 820
Tidsbegränsade anställningar	1 129	1 055	1 091	98	131	78	63	54	69	0	0	0	1 290	1 240	1 238
Totalt	**10 565**	**9 670**	**9 445**	**2 534**	**2 718**	**2 626**	**2 222**	**2 001**	**1 951**	**37**	**38**	**36**	**15 358**	**14 427**	**14 058**

	Män			Kvinnor			Totalt		
Könsfördelning per anställningstyp	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Heltidsanställningar	4 380	4 069	3 999	3 025	2 839	2 717	7 405	6 908	6 716
Deltidsanställningar	2 679	2 403	2 353	5 274	5 116	4 989	7 953	7 519	7 342
Totalt	**7 059**	**6 472**	**6 352**	**8 299**	**7 955**	**7 706**	**15 358**	**14 427**	**14 058**

Kvalitets- och hållbarhetsstrategin uppdateras löpande då befintliga krav utökas eller nya krav tillkommer. Dagabs kvalitets- och hållbarhetsavdelning ansvarar både för att befintligt sortiment och nya varor uppfyller kraven. I butikerna och på lagren genomförs dagliga ankomst- och temperaturkontroller och tydliga rutiner finns för hantering av exempelvis oförpackade livsmedel för att säkerställa att livsmedelshygienen upprätthålls och att kylkedjan inte bryts.

Offentliga återkallelser

Trots Axfoods kvalitetsarbete och egenkontrollprogram förekommer det att produkter återkallas. Det görs när en produkt anses utgöra en hälsorisk eller till följd av felmärkning eller kvalitetsavvikelse. Det finns tydliga interna rutiner och åtgärdsplaner vid produktåterkallelser och allvarliga återkallelser kommuniceras till allmänheten via pressmeddelanden.

Återkallelser

GRI 416-2 Bristande efterlevnad gällande produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet

Antal återkallelser till följd av kvalitetsavvikelse	2022	2021	2020
Egna märkesvaror[1]	25	33	32
Märkesvaror	63	100	83
Totalt	**88**	**133**	**115**

1) Varav 5 (5) var av allvarlig karaktär.

Under 2022 genomfördes totalt 88 (133) produktåterkallelser, varav de flesta rörde märkesvaror. Fem återkallelser inom egna märkesvaror var av allvarlig karaktär, men inga återkallelser resulterade i vitesföreläggande.

20230419099770

Nyanställda och personalomsättning

GRI 401-1 Nyanställda och personalomsättning

	–29 år			30–49 år			≥50 år		
Ålder[1]	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Antal nyanställda	1290	1010	1224	537	453	577	138	93	103
Anställningsomsättning, %	23,8	21,4	26,3	9,0	9,6	10,2	5,1	3,5	4,1
Antal anställda som slutat	1823	1416	1057	918	711	677	190	134	145
Personalomsättning, %	33,6	30,1	22,7	15,4	15,1	11,9	7,0	5,1	5,8

1) I redovisade uppgifter ingår endast anställda med verifierad ålder.

	Män			Kvinnor			Totalt		
Könsfördelning[2]	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Antal nyanställda	856	700	853	1109	856	1068	1965	1556	1923
Anställningsomsättning, %	13,1	11,6	14,4	14,8	12,0	15,4	14,0	11,8	15,0
Antal anställda som slutat	1202	958	887	1729	1303	1026	2931	2261	1914
Personalomsättning, %	18,3	15,8	15,0	23,0	18,2	14,8	20,8	17,1	14,9

2) I redovisade uppgifter ingår endast anställda med angiven binär könstillhörighet.

	Detaljhandel			Lager			Tjänstemän			Transport		
Avtalsområde	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Antal nyanställda	1441	881	1145	288	502	592	233	164	174	3	9	12
Anställningsomsättning, %	15,3	10,2	13,7	11,8	19,4	23,2	10,8	8,4	9,2	8,1	23,7	33,3
Antal anställda som slutat	2222	1578	1258	452	512	427	252	164	165	5	7	64
Personalomsättning, %	23,5	18,4	15,1	18,6	19,8	16,8	11,7	8,4	8,8	13,5	18,4	177,8

Antalet nyanställda ökade i jämförelse med föregående år till 1965 (1556). Personalomsättningen uppgick till 20,8 procent (17,1).

Hälsosamma val

Axfood erbjuder ett varierat sortiment av hälsosamma produkter som skapar förutsättningar för goda matvanor. Både befintliga och nya varor i sortimentet ses löpande över utifrån ett hälsoperspektiv med målsättning att dra ned på innehåll med negativ hälsopåverkan. Grundregeln är att inte använda tillsatser i onödan och ämnen såsom till exempel azofärgämnen används aldrig. De tillsatser som används ska fylla viktiga funktioner.

Ett långsiktigt arbete pågår för att minska mängden salt och socker i egna märkesvaror utan att påverka smaken. Varor där konsumenterna inte förväntar sig att något socker tillsatts är prioriterade. Under 2022 lanserades flera nya produkter med hälsoprofil såsom ekologisk fast tofu, fikonbollar med kanel, frysta kikärter och shot med äpple, ingefära och citron.

Den interna hälsosatsningen "Hälsosmart mat" fortsatte att inspirera och öka medarbetarnas kunskap om hälsosamma råvaror, produkter och vanor.

Axfood vill bidra till ökad hälsa och uppmuntra till en mer hälsosam och hållbar livsstil bland såväl kunder som medarbetare. Axfood och organisationen Generation Pep inledde under slutet av året ett långsiktigt samarbete för att främja barns och ungas hälsa. I förlängningen ska samarbetet bidra till sundare matvanor och bättre hälsa. Organisationerna ska sprida information om, underlätta för och genomföra aktiviteter som får barn och unga att göra mer hälsosamma val – och därmed leva ett nyttigare, längre och hälsosammare liv.

Ett samarbete inleddes även med seniortjänsten Gubbe som länkar samman ensamma äldre med ungdomar. Under ett år bidrar Axfood till att två seniorer matchas med unga som delar deras intresse för mat och sociala aktiviteter för att på så sätt bidra till förbättrad hälsa och minskat utanförskap för äldre.

20230419099731

Redovisningsprinciper och definitioner

Avgränsningar

Axfoods hållbarhetsredovisning omfattar främst den del av verksamheten som har en betydande och direkt påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv, primärt koncernens egen verksamhet. Axfood samarbetar med drygt 700 fristående handlare genom avtal. Uppgifter som inkluderar de fristående handlarna presenteras när de är väsentliga för helhetsbilden av koncernens hållbarhetsarbete. Integrationen av förvärvade Bergendahl Food AB slutfördes under året och verksamheten omfattas av Axfoods hållbarhetsredovisning 2022. Verksamheter som står utanför koncernens direkta kontroll, såsom märkesleverantörernas verksamheter, och kunder, ingår inte i redovisningen om inte annat anges.

Väsentliga förändringar avseende redovisningens omfattning och avgränsningar

- Från och med 2022 ingår Bergendahl Food AB i redovisningen, jämförelsetal har ej omräknats.

Utsläpp

Uppgifter samlas in internt samt från berörda leverantörer. Klimatdata är generellt förknippad med osäkerhet som en följd av olika mätmetoder och datakvalitet. Ett klimatbokslut upprättas även inom ramen för företagsnätverket Hagainitiativet. Den totala mängden växthusgaser rapporteras i ton koldioxidekvivalenter (CO_2e). Omräkning till koldioxidekvivalenter omfattar framförallt koldioxid, metan- och lustgas samt F-gaser. Koldioxidekvivalenter är ett gemensamt mått på utsläpp av olika typer av växthusgaser och deras inverkan på klimatet. Utsläppens påverkan räknas om till hur mycket koldioxid som skulle orsaka samma effekt. Rapportering sker i enlighet med GHG-protokollet. Enligt GHG-protokollet är utsläpp inom Scope 1 och Scope 2 obligatoriska att redovisa. Utsläpp inom Scope 3 är inte obligatoriskt att redovisa men ska redovisas i möjligaste mån. Specifika emissionsfaktorer har använts vid beräkning av utsläpp inom Scope 1, 2 och 3 i enlighet med market-based-metoden. För beräkning av utsläpp inom Scope 2 i enlighet med location-based-metoden används nordisk medelmix för 2021, 90,4 g CO_2/kWh. Som jämförelse uppgick nordisk medelmix för 2020 till 93,1 g CO_2/kWh.

Följande utsläppskällor ingår:

- Köldmedieläckage från egenägda butiker, egenägda transporter och lager (Scope 1).
- Bilresor med bilar som ägs av Axfood (Scope 1).
- Inköpt elkraft för kontor, helägda butiker och lager (Scope 2).
- Inköpt fjärrvärme för lager (Scope 2).
- Bränsleförbrukning för utgående transporter mellan lager och butik. Bränsleförbrukning från egenägda lastbilar redovisas under Scope 1 och bränsleförbrukning från inhyrda lastbilar redovisas under Scope 3.
- Avfallsåtervinning från Axfoods butiker och Dagab (Scope 3).
- Tjänsteresor med tåg, flyg, buss och bil (Scope 3).

Energianvändning

Den totala mängden förbrukad energi rapporteras i megawattimmar (MWh) och inkluderar elförbrukning, uppvärmning samt kylning. Beräkningarna omfattar endast, med undantag för tre lager där vissa uppgifter kommer direkt från hyresvärden, kontor, lager och butiker där Axfood är avtalsägare. Butiker där fjärrvärme är en del av hyreskostnaden ingår inte. Inköpt tillskottsvärme ingår för fem lager, 22 Willysbutiker och 10 Snabbgrossbutiker. Nyetablerade butiker och lager ingår i redovisningen från och med öppningsmånaden. I urvalet ingår elförbrukningen under gemensamt avtal för totalt 311 av Axfoods egenägda butiker, tre kontor och samtliga lager. Elförbrukning för handlarägda butiker ingår inte. Egenproducerad energi avser solkraft från 17 av Axfoods egenägda solcellsanläggningar och egenproducerad värme från kylaggregat på fyra lager. All data avser faktisk förbrukning för kalenderåret 2022.

Energiintensitet

Elförbrukningen (kWh) under gemensamt avtal i procent av Axfoods nettoomsättning (kr). Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

Elförbrukning i butiker och lager

Elförbrukning redovisas som antalet förbrukade kilowattimmar (kWh) för inköpt el per kvadratmeter. Antalet kvadratmeter motsvarar den totala ytan för samtliga butiker och lager under centralt avtal. All data avser faktisk förbrukning för kalenderåret 2022.

Köldmedium

Köldmedier omfattar påfyllnad av köldmedier i samtliga lager, butiker och kylaggregat i lastbilar. Uppgifter baseras på lagstadgade köldmedierapporter. Uppgifter om köldmedia i lager och butiker avser föregående års förbrukning där påfyllnadsgraden har uppskattats. För koldioxidutsläppen har Global Warming Potential (GWP) för respektive typ av köldmedia beräknats med emissionsfaktorer från IPCC sedan 2006.

Transporter

Data avser godstransporter mellan lager och butiker.

Egenägda transporter

Redovisade uppgifter baseras på förbrukning från 180 (155) tunga lastbilar och 90 (107) lätta lastbilar. Data samlas in från bränsleleverantörer. Emissionsfaktorer är sammanställda med hjälp av underlag från Energimyndigheten och drivmedelsproducenter. Redovisade uppgifter för egenägda transporter presenteras för perioden december 2021 till november 2022. Utsläppen har beräknats i enlighet med reduktionsplikten. Andelen totala utsläpp i förhållande till levererat gods redovisas i antal koldioxidekvivalenter (CO_2e) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik. Uppgifter motsvarar endast levererat gods för egna transporter.

Upphandlade transporter

317 (270) lastbilar ligger till grund för redovisade uppgifter. Uppgifter om drivmedelsförbrukning och utsläpp inhämtas från Sveriges Åkeriföretag. Uppgifter för upphandlade transporter presenteras för perioden oktober 2021 till september 2022. Utsläppen har beräknats i enlighet med reduktionsplikten.

Avfall

Redovisade uppgifter avser data från avfallsentreprenörer, baserat på antal tömningar gjorda under innevarande rapporteringsperiod. Data redovisas i antal ton för egenägda butiker och lager. Butiker som öppnats eller stängts inkluderas från det datum de ingår i eller lyfts ur den finansiella redovisningen.

Medarbetare

I redovisade uppgifter ingår samtliga aktiva anställda inom Axfood. Aktiva anställda avser alla medarbetare förutom anställda i Urban Deli AB och Hall Miba AB. Interna konsulter omfattas inte. Aktiva anställda utan angiven binär könstillhörighet ingår inte vid beräkning av jämställdhet och personalomsättning. Då Axfoods verksamhet uteslutande bedrivs i Sverige rapporteras inte antal medarbetare nedbrutet per region/län.

Personalomsättning

Personalomsättning avser antal personer som börjat och slutat under året i relation till det totala antalet anställda. I redovisade uppgifter ingår inte dödsfall, avsked, pension samt förvärvade och avyttrade verksamheter.

20230419099772

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Jämställdhet

Jämställdhet beräknas som andel kvinnor i ledande positioner vid utgången av innevarande period. Med ledande position avses medarbetare, definierade som chefer med medarbetaransvar, koncernledningen inkluderat. Underlag till beräkningen baseras på data från SCB.

Sjukfrånvaro

Antal rapporterande sjuktimmar i förhållande till schemalagd arbetstid. I urvalet ingår samtliga aktiva anställda inom Axfoodkoncernen. Aktiva anställda avser alla medarbetare inom koncernen förutom Urban Deli AB och Hall Mi:a AB. Interna konsulter och personer som är föräldralediga eller tjänstlediga inkluderas inte. Sjukfrånvaro för 2022 avser arbetad tid för perioden december 2021 till november 2022.

Mångfald

Mångfald definieras som antalet medarbetare med internationell bakgrund i förhållande till totala antalet medarbetare. Medarbetare med internationell bakgrund avser personer som antingen är utrikesfödda eller har två utrikesfödda föräldrar. Underlag till beräkningen baseras på data från SCB.

Leverantörer

Uppgifter om socialt reviderade leverantörer avser aktiva leverantörer av koncernens egna märkesvaror i högriskländer vars produktionsenheter antingen har genomgått en initial eller uppföljande social revision enligt någon av de tredjepartsrevisioner som Axfood accepterar. Hur lång tid leverantören anses godkänd styrs av den aktuella standardens principer eller av revisionsrapporten. Huvudleverantörer är avtalspartners eller leverantörer som Dagab gör sina direkta inköp från. Med produktionsenhet menas fabrik, lager eller odling. Länder med en hög risknivå definieras i enlighet med Amfori BSCI:s definition för innevarande redovisningsperiod.

Sortiment

Andel ekologisk försäljning

Försäljning av ekologiskt märkta varor med en giltig hållbarhetsmärkning i procent av Axfoods livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Andel hållbarhetsmärkta varor

Försäljning av hållbarhetsmärkta varor med en giltig hållbarhetsmärkning i procent av Axfoods detaljhandelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Andel KRAV-märkt kött

Försäljning av KRAV-märkta köttartiklar (färskt och fryst) i procent av Axfoods totala försäljning av köttprodukter. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Tillväxt vegetariska proteinersättare

Aktuell periods försäljning av vegetariska proteinersättare i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år. Vegetariska proteinersättare motsvarar samtliga artiklar som ingår i huvudgrupperna kylt vegetariskt och presentationsgruppen djupfryst vegetariskt. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Färsk och fryst fisk egna märkesvaror

Försäljning av certifierade fiskartiklar enligt MSC, ASC och/eller KRAV (färskt och fryst) i procent av Axfoods försäljning av fiskprodukter. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Matsvinn

Matsvinn redovisas i förhållande till Axfoods livsmedelsomsättning och avser inköpskostnad för varor som slängts. Totalt matsvinn definieras som registrerat totalt svinn samt reklamationer och okänt inventerat svinn från frukt och grönt. Mat som skänkts till välgörenhet ingår inte i beräkningen. I redovisningen ingår Willys, Eurocash, Hemköp (inkluderat handlarägda butiker) och Snabbgross. Redovisade uppgifter avser kalenderåret 2022.

Försiktighetsprincipen

Försiktighetsprincipen är en av de grundläggande principerna för god redovisningsstandard. Principen tillämpas för hållbarhet vid behov, exempelvis vid uppskattningar och estimat.

20230419099173

Axfoods redovisning i enlighet med EU:s taxonomiförordning

Syftet med EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) är att underlätta identifiering och jämförelse av miljömässigt hållbara investeringar genom ett gemensamt klassificeringssystem. Stora företag av allmänt intresse som berörs av hållbarhetsrapporteringssystem. Stora företag av allmänt intresse som rapportering (Non Financial Reporting Directive) ska redovisa hur stor del av verksamheten som omfattas.

Taxonomin utgår från verksamheter som enligt förslagen står för en stor del av de klimatpåverkande utsläppen och som EU menar har en avgörande roll i omställningen till en koldioxidsnål, motståndskraftig och resurseffektiv ekonomi. Axfoods verksamhet inom handel med dagligvaror är inte en av dessa, vilket innebär att endast en begränsad del av verksamheten omfattas av taxonomin. Trots att Axfoods huvudverksamhet inte återfinns bland taxonomins aktiviteter bedöms ändå koncernen kunna bidra till omställningen. Axfood bedriver sedan många år ett omfattande hållbarhetsarbete där hållbarhet är en integrerad del inom hela verksamheten. Flera av koncernens hållbarhetsmål ligger i linje med EU:s globala utvecklingsmål även om de i nuläget inte omfattas av taxonomin.

En mycket begränsad del av Axfoods omsättning är upptagen bland aktiviteter som klassas som direkt intäktsgenererande enligt taxonomin. Den större delen av verksamheten utgörs av omställning och tjänster. aktiviteter. Koncernen har dock en indirekt påverkan på de ekonomiska aktiviteter som omnämns i taxonomins två första delegerande akter om begränsning av respektive anpassning till klimatförändringar. Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar och kostnader som är relaterade till dessa är de delar som i störst utsträckning omfattas av taxonomin. Axfoods aktiviteter som omfattas av taxonomiförordningen, och som kan vara eller bli miljömässigt hållbara, redovisas här tillsammans med tillhörande redovisningsprinciper.

Bedömning av överensstämmelse med taxonomiförordningen

Tjänster avseende vägtransport av gods

Axfood omfattas av den ekonomiska aktiviteten 6.6 Tjänster avseende transport av gods enligt miljömålet *Begränsning av klimatförändringen* avseende omsättning inom e-handel, kapitalutgifter för egenägda lastbilar samt driftsutgifter kring underhåll och reparationer av egenägda lastbilar.

Cirka 5 procent av Axfoods detaljhandelsomsättning motsvarar e-handelsintäkter, vilket inkluderar utfakturerade fraktar för de e-handelsleveranser som körs ut av koncernens egenägda lastbilar. I takt med e-handelns tillväxt blir Axfood alltmer beroende av transporter. Den egna fordonsflottan ställs om i syfte att minska klimatpåverkande utsläpp genom att använda alltmer förnyelsebart drivmedel samt bli mer bränsleeffektiva. Omställningen klassificeras enligt taxonomin som en möjliggörande aktivitet.

Redovisningsprinciper

Den andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt taxonomin ska rapporteras bland annat genom tre finansiella nyckeltal redhörutna på att beräkna de tre nyckeltalen. Axfood redovisar endast i enlighet med ett värdera av EU:s sex miljömål. Medan beskrivs Axfoods tillvägagångssätt för miljömål. Begränsning av klimatförändringar.

Omsättning

Total omsättning motsvarar redovisade intäkter för koncernen på sidan 50 och not 3). Principer för Koncernens intäktsredovisning beskrivs vidare i not 1.

Den del av Axfoods omsättning som omfattas av taxonomin motsvarar endast e-handelsintäkter som är hänförliga till leverans/frakt.

Kapitalutgifter

Axfoods anläggningstillgångar motsvarar i huvudsak nyttjanderättstillgångar för loger- och butikslokaler, fordon och viss maskin- och IT-utrustning. Axfood leasar samtliga butiks- och lageriokaler varav en majoritet av koncernens redovisade anläggningstillgångar hänförs till nyttjanderättstillgångar för leasingavtalen koncernen undertecknat. Ansvar för underhåll, renovering och reparationer ligger vanligen hos fastighetsägaren (se not 11). Övriga investeringar i anläggningstillgångar utgörs av butiks- och lagerinventarier, maskin- och IT-utrustning samt fordon.

Värdet av tillgångarna som omfattas av taxonomin motsvarar anskaffningsvärdet för dessa genom totalt anskaffade omläggningstillgångar under investerande produkter och tjänster. rella tillgångar under året före avskrivningar och nedskrivningar samt undantaget förändringar av verkligt värde. Vidare ingår tillägg och omvärderingar av nyttjanderätter samt materiella och immateriella relaterat till förvärvade verksamheter.

Driftsutgifter

Enligt taxonomin ska driftsutgifter som omfattas motsvara direkta, ej aktiverbara, kostnader för dagligt underhåll som kan vara eller kan komma att bli miljömässigt hållbara. Mer specifikt avses bland annat byggnadsrenovering, kortsiktigt leasingavtal samt underhåll och reparation. För Axfood omfattar det reparations- och underhållskostnader för fastigheter, Ur ett koncernperspektiv framstår kostnadsandelen som för sumbar eftersom den finansiella påverkan är mycket begränsad. Kostnader som omfattas av driftskostnader relaterade till koncernens solcellsanläggningar, såsom el och kostnader för bränslen, ryms däremot inte i taxonomin.

Förvärv och ägande av byggnader

Axfood omfattas av den ekonomiska aktiviteten 7.7 Förvärv och ägande av byggnader enligt miljömålet *Begränsning av klimatförändringen* avseende inköp av och ägande av byggnader för koncernens egna verksamheter samt förändringar avseende detta kapitalutgifter för nyuppförda och förbättrade byggnader. Under året flyttade Axfood in i koncernens nya logistikcentrum i Bålsta utanför Stockholm. Logistikcentret är en stor andel av koncernens nya och representerade en stor andel av koncernens kapitalutgifter under året. En fullständig bedömning av förenligheten med taxonomin har dock ännu inte Kunnat genomföras. Axfood är beroende av tredjepart och har inte erhållit fullständiga uppgifter om hur fastigheterna uppfyller kraven för att inte orsaka betydande skada på övriga miljömål inom taxonomin.

TAXONOMI

Omsättning

Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absolut omsättning	Andel av omsättning	Kriterier för väsentligt bidrag: Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, 2022	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, 2021	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
		Mkr	%	%	%	%	%	%	%	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)	-	-	0,0%	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	0,0%	0,0%	e.t.	e.t.
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiföreneliga)																				
Tjänster avseende vägtransport av gods	6.6	45	0,1%																	
Omsättning hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		**45**	**0,1%**																	
Totalt (A.1 + A.2)		**45**	**0,1%**																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		73 429	99,9%																	
Totalt (A + B)		**73 474**	**100%**																	

20230419099975

TAXONOMI

Kapitalutgifter

				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)										
Ekonomiska verksamheter	Kod/ koder	Absoluta kapitalutgifter	Andel av kapitalutgifter	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifter, 2022	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifter, 2021	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
		Mkr	%	%	%	%	%	%	%	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)	-	-	0,0%	e.l.	e.l.	e.l.	e.l.	e.l.	e.l.	e.l.	e.l.	e.l.	e.l.	e.l.	e.l.	e.l.	0,0%	0,0%	e.l.	e.l.
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiföreneliga)																				
Förvärv och ägande av byggnader	7,7	4 319	63,0%																	
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6,5	23	0,5%																	
Tjänster avseende vägtransport av gods	6,6	98	1,4%																	
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		**4 440**	**64,8%**																	
Totalt (A.1 + A.2)		**4 440**	64,8%																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		2 411	35,2%																	
Totalt (A + B)		6 851	100%																	

20250419099976

TAXONOMI

Driftsutgifter

				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)											
Ekonomiska verksamheter	Kod/ koder	Absoluta driftsutgifter	Andel av driftsutgifter	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifter, 2022	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifter, 2021	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
		Mkr	%	%	%	%	%	%	%	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)	-	-	0,0%	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	0,0%	0,0%	e.t.	e.t.
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiföreneliga)																				
Tjänster avseende vägtransport av gods (reparation och underhåll)	6,6	5	1,3%																	
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		5	1,3%																	
Totalt (A.1 + A.2)		5	1,3%																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		372	98,7%																	
Totalt (A + B)		377	100%																	

20230419099T7

GRI-index

Uttalande om användning

Axfood har rapporterat i enlighet med GRI Standards för perioden 1 januari 2022 till 31 december 2022.

GRI 1 som använts

GRI 1: Foundation 2021

GRI Standard/annan källa	Upplysning	Sidhänvisning	Avsteg: Krav som utelämnats	Avsteg: Anledning	Avsteg: Förklaring
GENERELLA UPPLYSNINGAR					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Upplysningar om organisationen	39			
	2-2 Enheter som omfattas av hållbarhetsredovisningen	114–115			
	2-3 Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	90			
	2-4 Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	114			
	2-5 Externt bestyrkande	122			
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	39, 106–109			
	2-7 Anställda	110–115			
	2-8 Arbetare som inte är anställda	111			
	2-9 Struktur och sammansättning avseende styrning	90–92, 129–138			
	2-10 Nominering och val av högsta styrande organ	131			
	2-11 Ordförande för högsta styrande organ	132			
	2-12 Högsta styrande organets roll i arbetet med överblick och hantering av påverkan	91			
	2-13 Delegering av beslutsfattande för att hantera påverkan	91, 132			
	2-14 Högsta styrande organets roll i processen för hållbarhetsredovisningen	58			
	2-15 Intressekonflikter	131–132			
	2-16 Kommunikation av kritiska frågeställningar	110			
	2-17 Samlad kunskap hos det högsta styrande organet	129, 132			
	2-18 Utvärdering av det högsta styrande organet	133			
	2-19 Ersättningspolicy	65–70			
	2-20 Process för att fastställa ersättningar	133			
	2-21 Årlig total ersättning	Ersättningsrapporten			
	2-22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling	91, 94–95, 98, 106			
	2-23 Policyåtaganden	91, 107			
	2-24 Förankring av policyåtaganden	91, 107–109, 127			
	2-25 Processer för att avhjälpa negativ påverkan	110, 112			
	2-26 Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter	110			
	2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	112			
	2-28 Medlemskap	91, 94			
	2-29 Metod för intressentengagemang	92–93			
	2-30 Kollektivavtal	40, 111			

20250419099978

GRI-INDEX

GRI Standard/annan källa	Upplysning	Sidhänvisning	Avsteg: Krav som utelämnats	Avsteg: Anledning	Avsteg: Förklaring
VÄSENTLIGA ÄMNEN					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process för att identifiera väsentliga ämnen	92–93			
	3-2 Lista över väsentliga ämnen	92			
Antikorruption					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Hantering av väsentligt ämne	109–110, 115			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	110			
Energi					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Hantering av väsentligt ämne	100–101, 114			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energianvändning inom organisationen	101			
	302-3 Energiintensitet	100			
Biologisk mångfald					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Hantering av väsentligt ämne	102–103, 115			
Utsläpp					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Hantering av väsentligt ämne	98–99, 114			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	99			
	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	99			
	305-3 Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	99			
Avfall					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Hantering av väsentligt ämne	102, 114			
GRI 306: Waste 2020	306-3 Genererat avfall	102			
Anställning					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Hantering av väsentligt ämne	30–31, 40, 110–115			
GRI 401: Employment 2016	401-1 Nyanställda och personalomsättning	113			
Icke-diskriminering					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Hantering av väsentligt ämne	110, 114–115			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder	110			
Social utvärdering av leverantörer					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Hantering av väsentligt ämne	106–110, 115			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-2 Negativ social påverkan i leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder	109			
Kunders hälsa och säkerhet					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Hantering av väsentligt ämne	112, 115			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Bristande efterlevnad gällande produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet	112			

20230419099979

Lagstadgad hållbarhetsrapport

Axfood omfattas av kravet på lagstadgad hållbarhetsrapport i enlighet med årsredovisningslagen 6 kap 11§. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten omfattar hela Axfoodkoncernen inklusive samtliga dotterbolag och återfinns i års- och hållbarhetsredovisningen under nedan rubriker samt omfattar rapporteringskrav som miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och antikorruption.

Index ÅRL hållbarhetsrapport

Nedan framgår var kraven på hållbarhetsinformation utifrån årsredovisningslagen rapporteras i denna års- och hållbarhetsredovisning.

Område	Upplysning	Sidhänvisning
Övergripande	- Affärsmodell	14
Miljö	- Policy och miljöfrågor	90–93
	- Risker och dess hantering inom miljöfrågor	33–36, 104–105
	- Mål och resultat relaterat till miljöfrågor	17, 98–105
Sociala förhållanden	- Policy och sociala frågor	90–93
	- Risker och dess hantering inom sociala frågor	33–36
	- Mål och resultat relaterat till sociala frågor	17, 106–113
Respekt för mänskliga rättigheter	- Policy och mänskliga rättigheter	90–93
	- Risker och dess hantering inom mänskliga rättigheter	33–36
	- Mål och resultat relaterat till mänskliga rättigheter	109–110
Motverkande av korruption	- Policy för arbete inom antikorruption	90–93
	- Risker och dess hantering inom antikorruption	33–36
	- Mål och resultat relaterat till antikorruption	109–110
EU:s taxonomi-förordning	- Redovisning i enlighet med EU:s taxonomiförordning	116–119

Revisorns rapport över översiktlig granskning av Axfoods hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Axfood AB (publ), org.nr 556542-0824

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Axfood AB (publ) att översiktligt granska Axfoods hållbarhetsredovisning för år 2022. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 90 i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 122.

Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 90 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Axfood enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Vårt yttrande har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Adrian Fintling
Specialistmedlem i FAR

20230419099980

Deloitte.

Revisorns rapport över översiktlig granskning av Axfoods hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Axfood AB (publ), org.nr 556542-0824

Inledning
Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Axfood AB (publ) att översiktligt granska Axfoods hållbarhetsredovisning för år 2022. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 90 i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 122.

Styrelsens och företagsledningens ansvar
Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 90 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Axfood enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Penneo dokumentnyckel: HA4LW-642YP-EYQ5N-7DC2U-XODAC-P1SYT

20230419090981

Deloitte.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet *med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.*

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Vårt yttrande har lämats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Adrian Fintling
Specialistmedlem i FAR

Penneo dokumentnyckel: HA4LW-642YP-EYQ5N-7DC2U-XODAC-P1SYT

20250419090982

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

ADRIAN FINTLING
Undertecknare
På uppdrag av: Deloitte AB
Serienummer: 19910919xxxx
IP: 212.247.xxx.xxx
2023-02-23 07:31:27 UTC

BankID

HANS WARÉN
Undertecknare
På uppdrag av: Deloitte AB
Serienummer: 19641129xxxx
IP: 85.228.xxx.xxx
2023-02-23 16:43:27 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: HA4LW-642YP-EYQ5N-7DC2U-XODAC-P1SYT

20230419090983

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet
Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på **https://penneo.com/validator**

Axfoods hållbarhetsprogram

Axfoods hållbarhetsprogram innehåller mål på kort och lång sikt. En majoritet av målen är kopplade till Sveriges miljömål och FN:s globala utvecklingsmål. Bland utvecklingsmålen är Hållbar konsumtion och produktion samt Bekämpa klimatförändringen de mest relevanta för Axfood.

Axfoods hållbarhetsprogram revideras årligen och finns även tillgängligt på koncernens webbplats. Nya mål tillkommer i takt med att koncernens hållbarhetsarbete utvecklas och vissa mål som utgår ersätts med nya. Målen i hållbarhetsprogrammet är sorterade i enlighet med områdena maten, miljön och människan.

Urval av FN:s globala utvecklingsmål

- Ingen fattigdom
- Hälsa och välbefinnande
- God utbildning för alla
- Jämställdhet
- Rent vatten och sanitet
- Hållbar energi för alla
- Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Minskad ojämlikhet
- Hållbar konsumtion och produktion
- Bekämpa klimat-förändringen
- Hav och marina resurser
- Ekosystem och biologisk mångfald
- Fredliga och inkluderande samhällen
- Genomförande och globalt partnerskap

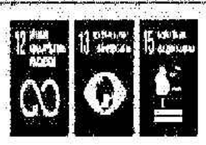
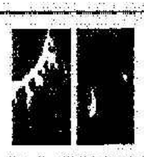
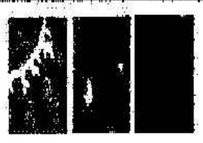
Urval av Sveriges miljömål

- Begränsad klimatpåverkan
- Bara naturlig försurning
- Giftfri miljö
- Ingen övergödning
- Levande sjöar och vattendrag
- Hav i balans samt levande kust
- Levande skogar
- Ett rikt odlingslandskap
- Ett rikt växt- och djurliv
- God bebyggd miljö

20230419099984

HÅLLBARHETSPROGRAM

Maten

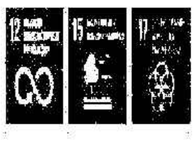
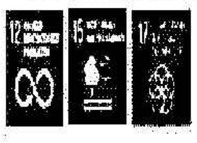
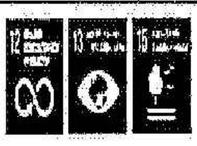
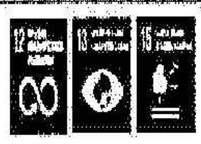
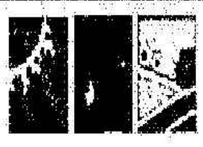
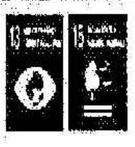
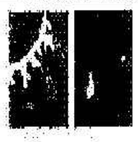
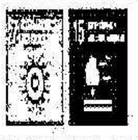
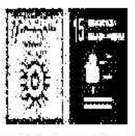
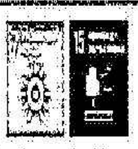
Nr.	Hållbarhetsmål	Koppling Sveriges miljömål	Koppling FN:s utvecklingsmål	Resultat och kommentarer	Status
1	Försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor (summan av de märkningar som förbättrar miljö, hälsa och/eller social hållbarhet) ska uppgå till minst 30 procent senast 2025.			Försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor, främst Nyckelhålet och ekologiskt, uppgick till 26,6 procent (28,1). Minskningen förklaras till stor del av kundernas ökade prismedvetenhet som en följd av den höga matprisinflationen.	●
2	Axfood ska arbeta för ett mer hållbart jordbruk (bland annat mer biologisk mångfald och minskad kemikalieanvändning) genom att öka sin försäljningsandel av ekologiska livsmedel till 10 procent till 2025.			Försäljningsandelen ekologiska varor uppgick till 5,1 procent (5,8). Minskningen förklaras delvis av kundernas ökade prismedvetenhet som en följd av den höga matprisinflationen, samtidigt som trenden för andelen ekologisk försäljning varit nedåtgående för branschen som helhet de senaste åren.	●
3	Försäljningsandelen av KRAV- och/eller Svenskt Sigill-märkt kött ska öka för samtliga butikskedjor. Dessutom ska Hemköp ha ambitionen att nå en försäljningsandel på minst 10 procent.			Försäljningsandelen KRAV-märkt kött minskade till 2,7 procent (2,9). Minskningen förklaras till stor del av kundernas ökade prismedvetenhet som en följd av den höga matprisinflationen. Hemköp har en förhållandevis hög försäljningsandel vid en branschjämförelse.	●
4	Axfoods butikskedjor ska ha ambitionen att senast 2025 endast sälja miljömärkta fisk- och skaldjursprodukter, alternativt grönlistade i WWF:s fiskguide. Godkända märkningar är MSC, ASC, KRAV och Svenskt Sigill.			Försäljningsandelen miljömärkta fisk- och skaldjursprodukter inom egna märkesvaror uppgick till 77 procent under 2022. Med undantag av odlad norsk lax är numera all fryst fisk i koncernens butiker certifierad.	●
5	På ekologiska kött- och charkprodukter inom egna märkesvaror ska främst KRAV-certifiering gälla, i andra hand svenskt EU-ekologiskt. För ekologiska varor inom övriga kategorier föredras KRAV-certifiering.			Dagab arbetar systematiskt med dessa riktlinjer som är en del av Axfoods kvalitets- och hållbarhetsstrategi.	●
6	Samtliga leverantörer av egna märkesvaror ska, för kött och produkter som innehåller kött, uppnå krav på djurskyddscertifiering eller motsvarande senast 2025.			Dagab arbetar systematiskt med kravet på djurskyddscertifiering och uppföljning sker genom ett kvalitetssäkringssystem. Vid upphandling styrs kravet via de allmänna villkoren/avtalet. Insatser behövs för att få det icke ekologiska svenska nötköttet certifierat med IP Nöt Grundcertifiering.	●
7	Matsvinnet från Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab ska ha halverats senast 2025 (basår 2015).			Matsvinnet uppgick till 1,2 procent av den totala omsättningen (1,2). Handdatorer som identifierar varor som håller på att gå ut, donationer till välgörenhetsorganisationer, prissänkningar av varor med kort datum samt fyndpåsar och -lådor med frukt och grönt i butik är initiativ för att minska matsvinnet.	○
8	Axfood ska erbjuda ett variationsrikt sortiment av hälsosamma produkter genom att utveckla sortimentet och driva erbjudande som vägleder konsumenten till mer frukt, grönsaker, vegetabiliskt fett och produkter med mindre tillsatt socker och salt.			Axfood erbjuder ett stort utbud av hälsosamma varor, av såväl egen märkesvara som märkesvara. En utveckling av sortimentet inom egna märkesvaror sker löpande genom lanseringar av nya hållbara och hälsosamma produkter. Genom Klubb Hemköp guidas och belönas kunderna för mer hållbara val, såsom att handla ekologiskt.	○
9	Endast leverantörer som aktivt arbetar för minskad antibiotikaanvändning enligt branschöverenskommelsen ska anlitas för egna märkesvaror. Kraven ska även kommuniceras till leverantörer av märkesvaror.			Dagab arbetar systematiskt med kravet om antibiotika och uppföljning sker genom ett kvalitetssäkringssystem. Vid upphandling styrs kravet via de allmänna villkoren/avtalet.	●

● Uppnått ○ Pågående ● Ej uppnått

20230419099985

HÅLLBARHETSPROGRAM

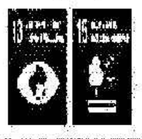
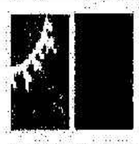
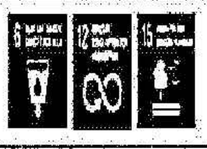
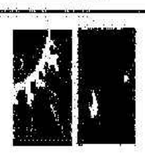
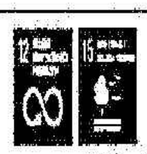
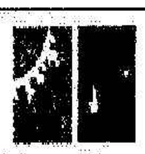
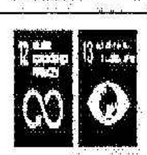
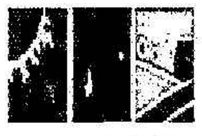
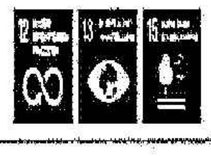
Miljön

Nr.	Hållbarhetsmål	Koppling Sveriges miljömål	Koppling FN:s utvecklingsmål	Resultat och kommentarer	Status
10	Axfood ska ha nettonollutsläpp från den egna verksamheten senast 2030.			De totala utsläppen inom den egna verksamheten uppgick till 44 327 (41 336) ton koldioxidekvivalenter. Ökningen av de totala utsläppen är främst driven av ökade utsläpp från lejda transporter till följd av ökad tillväxt som medförde fler körda mil med fossila drivmedel. Utsläppen från egna transporter och köldmedia fortsätter att minska. Utsläpp inom Scope 1 och 2 samt e-handelstransporter (Scope 3) klimatkompenserades för.	○
11	Axfood ska verka för en mer hållbar produktion och konsumtion av mat genom att årligen minska klimatpåverkan per kilo såld mat genom en förändrad försäljningsmix, arbeta för ett fossilfritt svenskt jordbruk till 2030 samt påverka bransch, myndigheter och politik att bidra till minskad klimatpåverkan från matproduktionen.			Nytt hållbarhetsmål som antogs under 2022 och som kommer att följas upp från och med 2023.	
12	Axfood ska verka för bevarande av biologisk mångfald och minskad skogsskövling i produktionen av egna märkesvaror. Minst tre projekt där soja ersätts med hållbara grödor i foder ska genomföras senast år 2025.			Nytt hållbarhetsmål som antogs under 2022 och som kommer att följas upp från och med 2023.	
13	Axfood ska genomföra en riskanalys avseende klimat och biologisk mångfald i leverantörsleden. Med analysen som grund ska förbättrande projekt och åtgärder initieras senast 2024.			Nytt hållbarhetsmål som antogs under 2022 och som kommer att följas upp från och med 2023.	
14	Leverantörer av egna märkesvaror ska senast 2025 ha publika klimatmål som syftar till att leverantörens egen verksamhet (Scope 1 och 2) ska ha nettonollutsläpp 2030. Leverantörerna ska även ha minst ett publikt klimatmål som syftar till att minska väsentlig klimatpåverkan i leverantörens leverantörskedja (Scope 3) senast 2025.			För att öka kunskapsnivån och hjälpa leverantörer i olika länder att minska sina utsläpp, har ett nytt klimatutbildningsverktyg tagits fram under 2022 av bland andra Axfoundation och Axfood.	○
15	Axfood ska sträva efter att öka andelen förnyelsebar råvara inom kemiska produkter, såsom tvättmedel och rengöringsmedel, genom att över tid fasa ut fossil råvara där alternativ finns.			Ett löpande arbete där krav om förnyelsebar råvara inkluderas direkt i upphandlingen av berörda produkter.	○
16	Axfood ska minska sin elanvändning med 10 procent per kvm till 2025 (basår 2020). Vid nyetablering av butiker och lager ska hållbarhetsprestanda avseende energi och materialval hålla hög kommersiell tillgänglig standard. Cirkulär ekonomi ska särskilt beaktas.			Under 2022 minskade elanvändningen per kvadratmeter med 7,1 procent jämfört med basåret.	●
17	Dagabs lagerverksamhet ska minska sin elanvändning med 10 procent i förhållande till sin omsättning till 2025 (basår 2020).			Under 2022 minskade elanvändningen per kvadratmeter med 5,3 procent jämfört med basåret.	○
18	Vid investeringar i kylanläggningar ska alltid köldmedia som inte är klimatpåverkande väljas.			Vid nyinvesteringar i kylanläggningar i butiker och lager används icke-klimatpåverkande köldmedia.	●
19	Minst 40 solcellsanläggningar ska vara i drift inom Axfood senast 2025.			Totalt var 17 solcellsanläggningar i drift vid utgången av 2022.	●
20	Dagabs fordonspark ska vara differentierad avseende hållbara drivmedel. Senast år 2025 ska ingen enskild fordonstyp stå för mer än hälften av fordonsflottan.			Fordonsflottan är differentierad och innehåller en rad olika fordonstyper som kan köras på olika drivmedel. Ingen fordonstyp utgör mer än hälften av totalen.	●

● Uppnått ○ Pågående ● Ej uppnått

20230419099986

Miljön, forts.

Nr.	Hållbarhetsmål	Koppling Sveriges miljömål	Koppling FN:s utvecklingsmål	Resultat och kommentarer	Status
21	Dagab ska reducera koldioxidutsläppen för egenägda lastbilar med 30 procent fram till 2025 (basår 2020).			Målet uppnått. Under 2022 minskade utsläppen med 30 procent jämfört med basåret.	●
22	Varor som transporteras på väg med externa åkerier från Dagabs logistikverksamhet till någon av Axfoods butikskedjor ska vara fossilfria till 2030. Som stöd i arbetet för att bli fossilfria finns en transportmodell framtagen i syfte att underlätta upphandling av fossilfria transporter till 2030.			Ett löpande och långsiktigt arbete pågår för att öka andelen externa transporter som körs med förnyelsebara drivmedel.	◐
23	Dagab ska klimatrapportera även för transporter in till lagren senast 2022.			Ett nytt mål tas fram med anledning av uppdaterade EU-riktlinjer.	●
24	Axfood och dess kedjor ska begränsa det sortiment inom frukt och grönt som flygtransporteras. Kunderna ska ha möjlighet att få information om vilka artiklar inom frukt och grönt som är flygtransporterade. Axfood ska verka för en branschöverenskommelse i frågan.			Information om vilka varukategorier som under vissa perioder transporteras med flyg presenteras på Axfoods och butikskedjornas webbplatser. Axfood har lyft frågan om branschöverenskommelse i Svensk Dagligvaruhandel.	○
25	Axfoods bolag ska minska andelen brännbar restprodukt mätt i förhållande till omsättning.			Andelen brännbar restprodukt i förhållande till omsättningen minskade under 2022 till 0,17 procent (0,22), med skillnader mellan de olika bolagen.	◐
26	Alla relevanta leverantörer (inom egna märkesvaror och frukt och grönt) som levererar varor med stort vattenavtryck ska ha någon erkänd vattenstandard eller motsvarande senast 2025.			Under 2022 implementerades en vattenrutin för produkter med stort vattenavtryck. Certifiering av frukt- och grönt-leverantörer pågår.	○
27	Axfood ska ha införlivat utökade hållbarhetsurval för exempelvis vatten samt kemikalie- och klimatpåverkan av varor i upphandlingsprocessen senast 2022.			Utökade hållbarhetsurval för vatten och kemikaliepåverkan införlivat. Arbete pågår med att även införliva utökade hållbarhetsurval för klimatpåverkan.	○
28	Dagab ska undvika kemiska ämnen som tas upp på SIN-listan i varorna samt förpackningarna (exempelvis Bisfenol A). Målet ska vara uppnått 2025. Axfood arbetar för att SIN-listan blir branschstandard för kemikaliekrav.			Arbete pågår för såväl befintligt sortiment som nya varor. Övriga aktörer inom dagligvarubranschen har ställt sig bakom riktlinjerna i Färdplan plast.	○
29	Minska den totala plastanvändningen inom koncernens verksamhet med 25 procent till 2025 (basår 2019).			Ett omfattande arbete pågår för att, där det är möjligt och lämpligt, byta mot förpackningar med mindre eller ingen plast.	○
30	Axfoods plastförpackningar för egna märkesvaror ska vara producerade av förnyelsebar eller återvunnen råvara till 2030.			En kartläggning av materialet för samtliga förpackningar för egna märkesvaror är genomförd. Förpackningar byts löpande ut till mer förnyelsebart och återvunnet material.	○
31	År 2025 ska förpackningarna för egna märkesvaror gå att materialåtervinna. Axfood ska sträva efter att öka användningen av FSC-märkt papper.			Ett omfattande arbete pågår för att, där det är möjligt, byta mot förpackningar som går att materialåtervinna.	○
32	Halvera andelen inrikesflygresor till 2025 (basår 2019).			Andelen flygresor har minskat från 55 procent under 2019 till 35 procent under 2022.	○
33	Det krav som Axfood har idag på IP (Integrerad produktion), Global Gap eller annat likvärdigt system inom frukt och grönt ska även vara uppfyllt på monoprodukter inom egna märkesvaror senast 2025.			Cirka 50 procent av de berörda leverantörerna och produkterna uppfyller hittills kravet.	○

● Uppnått ○ Pågående ● Ej uppnått

20250419099837

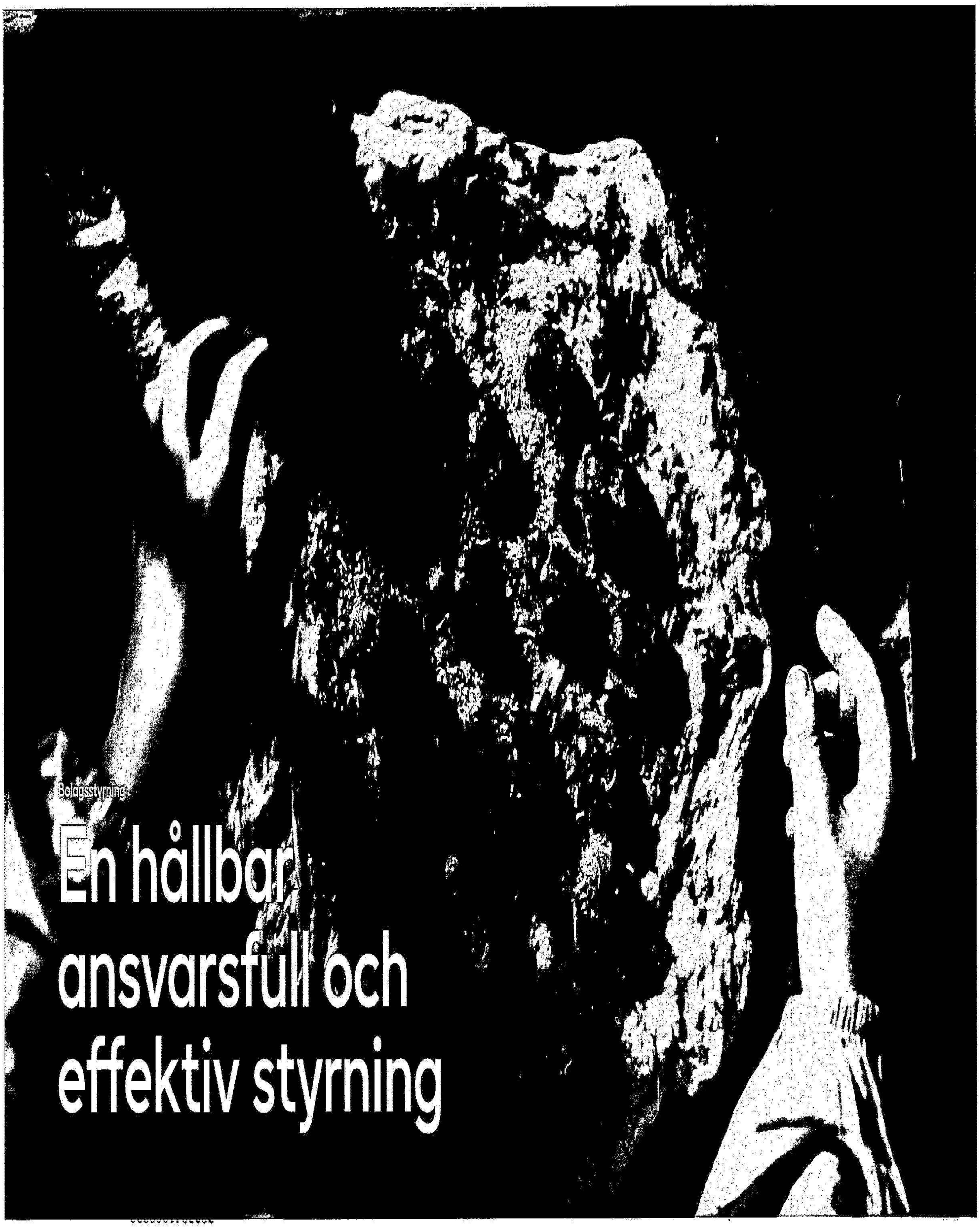
HÅLLBARHETSPROGRAM

Människan

Nr.	Hållbarhetsmål	Koppling Sveriges miljömål	Koppling FN:s utvecklingsmål	Resultat och kommentarer	Status
34	Alla relevanta leverantörer av egna märkesvaror och dess underleverantörer ska ingå i något erkänt socialt uppföljningssystem (BSCI, SA8000, Fair for Life, SEDEX eller dylikt), alternativt ha fungerande kollektivavtal med erkända fackliga organisationer, senast 2022.			Systemstöd har avsevärt ökat transparensen och spårbarheten i globala leverantörsled, vilket medfört att fler underleverantörer i riskländer kunnat kopplas till Axfood. Cirka 90 procent av dessa uppfyller kraven.	○
35	Axfood ska, i möjligaste mån, ha uppnått levnadslöner för varor från prioriterade länder där gapet mellan minimilön och levnadslön är stor till 2030. Jordbruksledet samt egna märkesvaror prioriteras särskilt högt.			Ett utmanande mål där arbete pågår för att sätta mål och nyckeltal för prioriterade länder.	○
36	I möjligaste mån utrota fattigdomen inom leverantörsleden för egna märkesvaror till 2030 genom att de som arbetar inom tillverkning och odling har en inkomst över FN:s fattigdomsgräns. Försäljningen av Fairtrade-märkta varor, som bidrar till att odlare och anställda kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor, ska öka generellt med fokus på de prioriterade råvarorna kaffe, te, kakao och bananer.			Ett utmanande mål där arbete pågår för att bland annat säkerställa skälig ersättning till odlare. Under 2022 ökade försäljningen av Fairtrade-märkt te samtidigt som motsvarande försäljning för kaffe, kakao och bananer minskade.	●
37	Sjukfrånvaron bland Axfoods medarbetare ska inte överskrida 5,3 procent.			Under 2022 uppgick sjukfrånvaron till 7,0 procent (6,7). Sjukfrånvaron var därmed högre än koncernens mål och var fortsatt påverkad av effekter från coronapandemin.	●
38	Axfood ska långsiktigt uppnå jämn könsfördelning på ledande positioner, vilket definieras som att män och kvinnor är representerade inom spannet 40–60 procent.			Andelen kvinnor i ledande positioner uppgick under 2022 till 35,0 procent (32,3). I koncernledningen uppgick andelen kvinnor till cirka 55 procent.	○
39	Axfoods mål är att minst 20 procent av koncernens ledare ska ha internationell bakgrund.			Under 2022 hade 17 procent (16) av Axfoods ledare internationell bakgrund.	○
40	Minst 75 procent av Axfoods ledare ska rekryteras internt.			82 procent (81) av Axfoods ledare rekryterades internt under 2022.	●
41	Alla medarbetare ska genomgå en obligatorisk hållbarhetsutbildning.			Cirka en tredjedel av medarbetarna har hittills genomfört utbildningen. Högst andel genomförda utbildningar har Willys och Eurocash.	○

● Uppnått ○ Pågående ● Ej uppnått

20250419099888


Bolagsstyrning
En hållbar
ansvarsfull och
effektiv styrning

Styrning präglad av kontinuitet och långsiktighet

Styrelsens främsta uppgift är att skapa långsiktiga förutsättningar för Axfood att utvecklas och växa på ett hållbart och lönsamt sätt och samtidigt bidra till en positiv samhällsutveckling. Med väl positionerade koncept och en förmåga att snabbrörligt möta kundernas förändrade beteenden stärkte Axfood under 2022 sina positioner på marknaden. Samtidigt skapar viktiga framtidssatsningar inom bland annat logistik mycket goda förutsättningar för fortsatt framgång.

Axfood summerar återigen ett händelserikt och framgångsrikt år. Ett år där marknadsdynamiken präglats av omfattande turbulens och följdeffekter från det ryska angreppet mot Ukraina som bidragit till en historiskt hög matprisinflation och prismedvetna konsumenter. Axfood är ett bolag i ständig rörelse och lyckades under 2022 framgångsrikt möta skiftande kundbeteenden i spåren av den exceptionella matprisinflationen. Inte minst bevisades än en gång styrkan i Willys kombination av ett brett utbud och starkt prisvärde, när kundernas prismedvetenhet ökade.

Parallellt med arbetet för att möta kunderna på bästa sätt här och nu så har arbetet med de senaste årens stora strukturella förändringar fortsatt. Det är tydligt att bolaget ligger i framkant vad gäller satsningar för att öka effektiviteten i bakomliggande led. Utöver det pågående arbetet med att förbättra och automatisera logistiken slutfördes under året integrationen av förvärvade Bergendahls Food samt IT-system och processer i City Gross butiker. Under de närmaste åren kan Axfood och dess intressenter börja att verkligen skörda frukterna av de här satsningarna, och av flera andra ambitiösa initiativ som genomförs i koncernen inom områden såsom IT och hållbarhet. Därtill blev Axfood under året delägare i Mathem efter avyttringen av Mat.se. Axfood har en mycket stark position på marknaden och de senaste årens investeringar i såväl effektiv drift som attraktivt erbjudande lägger grunden för många år av fortsatt tillväxt och lönsamhet.

En hållbar och ansvarsfull bolagsstyrning

Jag är stolt över att vara ordförande i ett bolag där hållbarhetsfrågor är en central och integrerad del av affärsmodellen och styrningen. Varje vecka når Axfoodkoncernens olika koncept miljontals kunder vilket skapar stora *möjligheter till positiv samhällspåverkan. Utöver fokus på hållbar energi med* nya solcellssatsningar – däribland en av Europas största takbaserade solcellsanläggningar på Bålsta-lagret – har arbetet med att stärka hållbarhetsarbetet i hela värdekedjan intensifierats. Därtill har inriktningen för produktutvecklingen fortsatt präglas av hälsa och hållbarhet med exempelvis produkter baserade på nya innovativa proteinkällor. Även inom hållbarhetsområdet har Axfood ett långsiktigt perspektiv och bolaget strävar efter att ta täten för ett mer hållbart matsystem.

En effektiv bolagsstyrning är avgörande för ett ansett och ansvarstagande bolag. Att rätt organisation är på plats är styrelsens ansvar och möjliggör ett effektivt beslutsfattande, en tydlig roll- och ansvarsfördelning mellan lednings- och kontrollorganen, god ordning och reda med uppföljning inom de interna systemen samt intern kontroll avseende finansiell rapportering. Styrelsens uppgift är också att säkerställa att bolagets informationsgivning präglas av öppenhet och transparens gentemot kapitalmarknaden.

Styrelsearbetet präglas av bred erfarenhet och ett stort engagemang och bedrivs i nära dialog med Axfoods koncernledning. Min målsättning är att Axfoods intressenter ska känna sig trygga med att styrelsen bidrar med styrning och ramar som gör att bolaget kan fortsätta utvecklas på bästa sätt, till nytta för såväl ägare som kunder.

Under året har styrelsen lagt mycket kraft på de stora strategiska investeringarna som görs inom Axfood för att skapa fortsatt lönsam tillväxt. Dessutom har styrelsen haft ett särskilt fokus på hållbarhetsfrågor och hållbarhetsstyrningen i bolaget. Årligen utförs en utvärdering av styrelsens arbete, och likt tidigare år var resultatet av utvärderingen mycket positivt.

Starka finanser för framtidens kunderbjudande

Under året genomfördes en fulltecknad företrädesemission om 1,5 miljarder kronor med anledning av förvärvet av Bergendahls Food. En stark finansiell ställning och handlingsfrihet att investera i framtidens kunderbjudande har alltid varit viktigt för Axfood, och med företrädesemissionen säkerställs det även framgent.

Jag vill tacka mina kollegor i styrelsen, koncernledningen och alla medarbetare på Axfood för deras engagemang och hårda arbete under *det gångna året. Till sist vill jag också tacka er, våra aktieägare, för ert* förtroende och stöd till ett mycket framgångsrikt och fint bolag, som står väl positionerat för framtiden.

Stockholm i februari 2023

Mia Brunell Livfors
Styrelseordförande

”Min målsättning är att Axfoods intressenter ska känna sig trygga med att styrelsen bidrar med styrning och ramar som gör att bolaget kan fortsätta utvecklas på bästa sätt.

20230419099990

Bolagsstyrning

Inledning

Axfood AB (publ) ("Axfood") är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm. Axfoods aktie är sedan 1997 noterad på Nasdaq Stockholm.

Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisorer Deloitte och resultatet av granskningen framgår av deras yttrande på sidan 137 i denna års- och hållbarhetsredovisning.

Bolagsstyrningen i Axfood regleras genom principer i externa och interna regelverk. Det externa regelverket omfattar relevanta lagar och författningar (exempelvis aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och marknadsmissbruksförordningen) samt Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares). Axfood följer även Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Under 2022 har det inte förekommit några avvikelser från Nasdaq Stockholms regelverk, Koden eller god sed på aktiemarknaden. Det interna regelverket omfattar bolagets bolagsordning och de styrinstrument som bolaget fastställt, vilka främst är styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, uppförandekod, policys, riktlinjer och interna instruktioner. Uppföljning av det interna regelverket sker årligen och revidering sker vid behov.

Hållbarhet är en integrerad del av Axfoods affärsmodell och styrning och den strategiska inriktningen fastställs av styrelsen. Läs mer om hållbarhetsarbetet på sidorna 89–127.

Aktieägare och aktier

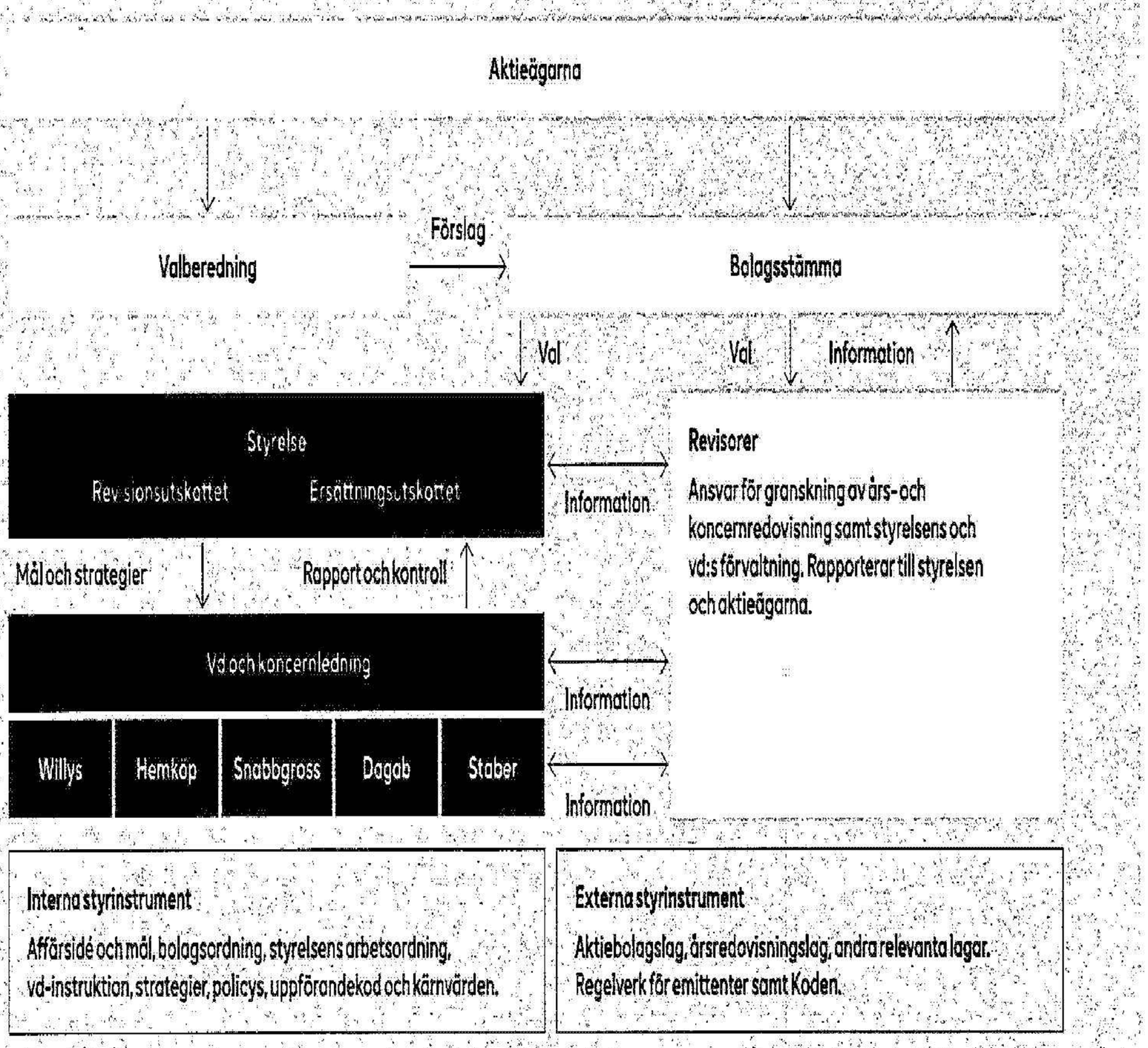
Axfoods aktie handlas sedan 2006 på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Under 2022 genomfördes en nyemission om 1,5 miljarder kronor med företrädesrätt för bolagets aktieägare. Genom företrädesemissionen ökade antalet aktier i Axfood med 6 972 528 aktier till totalt 216 843 240 aktier. Axfoods aktiekapital ökade med 8 715 660 kronor, från 262 338 390 kronor till 271 054 050 kronor.

Samtliga aktier har lika rösträtt och lika rätt till andel av bolagets vinst. Förutsatt att anmälan om deltagande på årsstämman har skett i föreskriven ordning har varje ägare rätt att vid bolagsstämman rösta för samtliga ägda, direktregistrerade och företrädda aktier. Det finns ingen bestämmelse i Axfoods bolagsordning som begränsar rätten att överlåta aktier.

Per den 31 december 2022 uppgick antalet aktieägare till 117 685. Den största enskilda ägaren har sedan börsintroduktionen varit Axel Johnsonkoncernen, som per den 31 december 2022 kontrollerade 50,1 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

Axfoods styrmodell

Beslutsfattande och kontroll över bolaget utövas av aktieägarna, styrelsen, den verkställande direktören och revisorerna i enlighet med aktiebolagslagen.



20230419099991

ORGAN OCH REGELVERK

Genom ett återköpsprogram förvärvade Axfood under året 343 000 aktier för att säkerställa leverans av aktier kopplade till det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet, och äger därmed totalt 1 037 856 egna aktier. Antalet utestående aktier uppgår därmed till 215 805 384. Axfoods anställda innehar inga aktier för vilka rösträtten inte kan utövas direkt av de anställda (exempelvis genom pensionsstiftelser eller liknande).

För ytterligare information om ägarstrukturen i Axfood och Axfoods aktie, se sidorna 145–146.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Axfoods högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta i bolagets angelägenheter.

Årsstämman beslutar bland annat om val av styrelseledamöter och ordförande, fastställande av moderbolagets och koncernens resultat- och balansräkningar, ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör och koncernchef, dispositioner beträffande bolagets resultat, och i förekommande fall val av revisor, instruktion till valberedningen samt ersättningsriktlinjer. Inga begränsningar avseende aktieägarnas rättigheter föreligger i bolagsordningen eller, såvitt är känt för bolaget, i aktieägaravtal.

Årsstämman 2022

Årsstämma ägde rum i Stockholm onsdagen den 23 mars 2022. Med anledning av coronapandemin genomfördes årsstämman enligt ett poströstningsförfarande, vilket innebar att aktieägare inte deltog fysiskt på stämman. 137 133 268 aktier var representerade vid röstningsförfarandet, vilket motsvarar 65,58 procent av antalet röster i bolaget.

På årsstämman fattades bland annat beslut om:

- Ordinarie aktieutdelning om 7,75 kronor per aktie för räkenskapsåret 2021, för utbetalning vid två tillfällen i enlighet med styrelsens förslag.
- Att styrelsen ska bestå av sju stämmovalda ledamöter utan suppleanter.
- Att arvode till styrelsen ska utgå med:
  - 770 000 kronor till ordförande.
  - 490 000 kronor vardera till övriga stämmovalda ledamöter som inte är anställda i Axfood samt därutöver ytterligare 200 000 kr till ordförande i revisionsutskottet och ytterligare 100 000 kr vardera till övriga ledamöter i revisionsutskottet, samt ytterligare 75 000 kr till ordförande i ersättningsutskottet och ytterligare 50 000 kr till övriga ledamöter i ersättningsutskottet.
- Val av styrelseordförande och styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag:
  - Omval av Mia Brunell Livfors som styrelseledamot och ordförande.
  - Omval av styrelseledamöterna Fabian Bengtsson, Caroline Berg, Christian Luiga, Peter Ruzicka och Christer Åberg.
  - Nyval av Sara Öhrvall till styrelseledamot.
- Val av revisor i enlighet med valberedningens förslag:
  - Omval av Deloitte AB som bolagets revisor för perioden från slutet av årsstämman 2022 till slutet av årsstämman 2024.
- Införande av långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram och i samband med detta ett bemyndigande för styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier samt överlåtelse av egna aktier.
- Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier med företrädesrätt för bolagets aktieägare i enlighet med styrelsens förslag, i enlighet med Axfoods tidigare meddelade avsikt att genomföra en företrädesemission om cirka 1,5 miljarder kronor för att bibehålla en stark finansiell position efter förvärvet av Bergendahl Food AB.

Det fullständiga protokollet finns tillgängligt på Axfoods webbplats.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att lägga fram förslag till årsstämman om antalet styrelseledamöter, styrelsens sammansättning och förslag till styrelsens arvodering. Valberedningen ska också lägga fram förslag om styrelsens respektive årsstämmans ordförande och, i förekommande fall, om revisorer och deras arvodering.

Valberedningen ska enligt Koden ha minst tre ledamöter och en majoritet ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Styrelseledamöter kan ingå men ska inte utgöra en majoritet av valberedningens ledamöter. Grunden för valberedningens arbete utgörs av den årliga utvärderingen av styrelsens arbete, Kodens mångfaldspolicy samt de bolags-specifika behoven i Axfood.

Valberedningen tillämpar punkt 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Axfoods styrelse ska vara ändamålsenligt sammansatt med en mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund hos ledamöterna. För att uppfylla detta ska Axfoods styrelse inneha god kunskap om Axfoods verksamhet och en gedigen och bred erfarenhet inom dagligvaruhandel, såväl fysisk som digital. Styrelsen ska i övrigt ha sådana kompetenser som behövs för att på ett ansvarsfullt och framgångsrikt sätt styra Axfoods strategiska arbete. Valberedningen önskar med sina förslag även uppnå en så jämn fördelning mellan kvinnor och män som möjligt.

Valberedningens förslag presenteras i kallelsen till årsstämman. Förslaget om styrelsens sammansättning presenteras också tillsammans med en motivering på Axfoods webbplats i samband med att kallelsen publiceras. Samtliga aktieägare har rätt att framföra förslag till valberedningen via e-post till valberedning@axfood.se.

Valberedningen inför årsstämman 2023

En valberedning utsågs under september 2022, varefter en förändring skedde under oktober 2022 till följd av ändrade ägarförhållanden. De ägare som ingår i valberedningen, baserat på bolagets ägarstruktur per 30 september 2022, är Axel Johnson, Handelsbanken Fonder, Swedbank Robur Fonder och ODIN Fonder. Därutöver är Axfoods styrelseordförande, Mia Brunell Livfors, adjungerad till valberedningen. Samtliga ledamöter bedöms vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen.

Valberedningen har inför årsstämman 2023 haft fyra sammanträden och därutöver löpande kontakt. Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

Valberedningens sammansättning

Namn	Representerade	Andel av röster per 2022-09-30, %
Marie Ehrling	Axel Johnson AB, ordförande	50,1
Sussi Kvart	Handelsbanken Fonder	2,4
Joachim Spetz	Swedbank Robur Fonder	2,1
Peter Nygren	ODIN Fonder	1,6

Styrelse

Axfoods styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ordinarie stämmovalda ledamöter med högst två suppleanter. Val av styrelse sker årligen på årsstämman. Bolagsordningen innehåller inga andra bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är ändamålsenlig och att verksamheten bedrivs i enlighet med bolagsordningen, aktiebolagslagen och andra tillämpliga lagar och regler.

Styrelsen ska utföra styrelsearbetet gemensamt under ordförandens ledning. En arbetsordning fastställs årligen som klargör styrelsens arbete och reglerar ledamöternas inbördes arbetsfördelning och beslutsordningen inom styrelsen. Den reglerar även sammanträdesplanen, kallelser, dagordning och protokoll för styrelsemötena samt styrelsens arbete med redovisnings-, revisions- och ersättningsfrågor. Vidare regleras hur styrelsen ska få information och dokumentation som underlag för sitt arbete för att kunna fatta väl underbyggda beslut.

Ett konstituerande möte hålls direkt efter årsstämman. Därefter ska styrelsen hålla minst fyra styrelsemöten per kalenderår. Vid varje ordinarie styrelsemöte följs den dagordning som fastställts i arbetsordningen, som innehåller rapport från verkställande direktör och koncernchef, ekonomirapporter, investeringar och strategiska frågor. Inför mötena erhåller ledamöterna skriftligt material om de frågor som ska behandlas.

Styrelsen antar även årligen en instruktion till verkställande direktören och koncernchefen.

20230419099992

Styrelsens sammansättning

Axfoods styrelse har sedan årsstämman 2022 bestått av sju stämmovalda ledamöter utan suppleanter. Tre ledamöter och tre suppleanter är därutöver utsedda av de anställda. Var och en av styrelseledamöterna innehar för Axfood viktiga kompetenser och erfarenheter som väl täcker de områden som ansetts viktiga för bolaget. Av de stämmovalda ledamöterna är tre kvinnor. Styrelsen har en bred och djup erfarenhet inom relevanta områden. En närmare presentation av styrelseledamöterna framgår på sidan 138.

Axfoods verkställande direktör och koncernchef Klas Balkow är inte ledamot i styrelsen men deltar på styrelsemötena som föredragande. Så gör även ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon och chefsjurist Sandra Bränstad, som även är styrelsens sekreterare.

Styrelsens oberoende

Enligt Koden ska en majoritet av de stämmovalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning. Minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Samtliga stämmovalda ledamöter har bedömts som oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen och fyra av ledamöterna; Fabian Bengtsson, Christian Luiga, Peter Ruzicka och Christer Åberg, har även bedömts uppfylla kravet på oberoende i förhållande till större aktieägare för hela 2022. Tre styrelseledamöter har bedömts som inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare: Mia Brunell Livfors som är verkställande direktör och koncernchef för Axfoods största ägare, Axel Johnson, Caroline Berg som är styrelseordförande i Axel Johnson och Sara Öhrvall som fram till augusti 2022 var operativ chef för Axel Johnson och sedermera är rådgivare till Axel Johnson.

Styrelsens arbete under 2022

Under 2022 har styrelsen hållit 15 möten, varav ett konstituerande direkt efter årsstämman och fyra per capsulam (för antagande av årsredovisning, godkännande av stämmohandlingar, beslut gällande emissionsvillkor respektive godkännande av prospekt för emissionen). Återkommande ämnen på de ordinarie styrelsemötena är en lägesrapport från verkställande direktören och koncernchefen, uppföljning av resultatutvecklingen, marknadsläge, hållbarhetsfrågor samt investerings- och etableringsärenden. Ersättnings- och revisionsutskottet har lämnat rapporter från sina möten på nästkommande styrelsemöte och delårsrapporterna har behandlats kvartalsvis.

Under året har styrelsen fastställt arbetsordningar för arbetet i styrelsen, revisionsutskottet och ersättningsutskottet samt antagit koncernens uppförandekod, kredit- och finanspolicy, investeringspolicy, policy om regelefterlevnad och kommunikationspolicy.

I juni hölls ett strategimöte där Axfoods och dess verksamheters respektive strategier behandlades, liksom Axfoods hållbarhetsagenda och medarbetaragenda. Strategiarbetet har därefter fortsatt i dotterbolag och koncernledning varefter styrelsen i december har fastställt en affärsplan för 2023. Andra affärsmässigt viktiga frågor har varit företrädesemissionen, uppföljning av förvärvet av Bergendahl Food AB och ägarfrågor i Mathem.

Styrelsens sammanträden har som regel ägt rum på bolagets huvudkontor. Strategimötet ägde dock rum externt, och septembermötet hölls på koncernens nya logistikcenter i Bålsta och kombinerades med strategifrågor relaterade till Dagab.

Styrelsens arbete 2022

Kvartal 1

Februari

- Vd:s lägesrapport
- Resultat 2021
- Rapport från revisorerna
- Ärenden inför årsstämman
- Bokslutskommuniké
- Investeringsärenden
- Förvärv och strategiska diskussioner
- Rapport från styrelseutskott
- Beslut inför årsstämma (per capsulam)
- Beslut om årsredovisning (per capsulam)

Mars

- Årsstämma
- Konstituerande möte

Kvartal 2

April

- Vd:s lägesrapport
- Prognosuppdatering
- Delårsrapport Q1
- Förvärv och strategiska diskussioner
- Nyemission Axfood
- Arbetsordningar för styrelsen och dess utskott
- Koncernövergripande policys och riktlinjer
- Styrelsesammansättning i dotterbolag
- Investeringsärenden
- Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram 2022
- Succession
- Rapport från styrelseutskott

Maj

- Nyemission Mathem

Juni

- Vd:s lägesrapport
- Strategidiskussioner
- Investeringsärenden

Kvartal 3

Juli

- Vd:s lägesrapport
- Halvårsrapport
- Rapport från styrelseutskott

September

- Vd:s lägesrapport
- Strategidiskussioner Dagab
- Investeringsärenden
- Rapport från valberedningen

Kvartal 4

Oktober

- Vd:s lägesrapport
- Delårsrapport Q3
- Prognos 2022
- Investeringsärenden
- Rapport från styrelseutskott

December

- Vd:s lägesrapport
- Rapport från revisorerna
- Strategiska prioriteringar och budget 2023
- Årliga rapporter (internkontroll, visselblåsartjänst, regelefterlevnad, tvister, risk och försäkring)
- Antagande av uppförandekoden
- Resultat medarbetarundersökning
- Investeringsärenden
- Rapport från styrelseutskott

20230419099993

ORGAN OCH REGELVERK

I april beslutade styrelsen med stöd av årsstämmans bemyndigande om en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare om maximalt 6 972 528 aktier. Teckningsperioden avslutades den 23 maj och det slutliga utfallet visade att 6 831 824 aktier tecknades med stöd av teckningsrätter. Återstående 140 704 aktier tilldelades investerare som hade tecknat aktier utan stöd av teckningsrätter. Företrädesemissionen blev således fulltecknad och Axfood tillfördes 1 499 miljoner kronor före emissionskostnader.

Bolagets revisorer närvarade vid årets första styrelsemöte för att rapportera från granskningen av årsbokslutet avseende räkenskapsåret 2021. De deltog även vid årets sista möte för att informera om planeringen inför 2023 samt för att avrapportera sin löpande granskning.

Styrelsen har behandlat revisorernas rapporter och gått igenom intern kontroll och efterlevnad samt genomfört den årliga styrelseutvärderingen. En översikt av styrelsearbetet under året framgår vidare av illustrationen på föregående sida.

Ersättningsutskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott för djupare beredning av ersättningsfrågor. Ersättningsutskottet har bland annat till uppgift att fastställa lön, rörlig ersättning och övriga anställningsvillkor för samtliga personer i Axfoods koncernledning med undantag för koncernchefen och verkställande direktören, vars villkor beslutas av styrelsen i sin helhet efter rekommendation från ersättningsutskottet.

Ersättningsutskottet ska följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman beslutat. Ersättningsutskottet ska även bereda förslag till eventuella aktierelaterade incitamentsprogram, besluta om vilka som ska bjudas in att delta i dessa samt rekommendera beslut till styrelsen om tilldelning av aktier i sådana incitamentsprogram. Utskottet har även till uppgift att följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för ledande befattningshavare.

I början av varje år fastställer ersättningsutskottet de mål som ska gälla för rörliga ersättningar till koncernledningen exklusive verkställande direktören och koncernchefen.

Ersättningsutskottet har under 2022 bestått av Mia Brunell Livfors (ordförande), Caroline Berg och Peter Ruzicka. Axfoods verkställande direktör och koncernchef Klas Balkow är adjungerad till ersättningsutskottet och HR-direktör Monica Längbo är sekreterare. Utskottet har under året behandlat förslag till nya riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare och villkor och utfall för rörliga ersättningar för ledande befattningshavare i koncernen. Ersättningsutskottet har även tagit fram ett förslag till styrelsen om att införa ytterligare ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram till nyckelpersoner inom Axfood. Ersättningsutskottet har haft fyra sammanträden under 2022. Ersättning för arbetet i ersättningsutskottet har utgått i enlighet med årsstämmans beslut.

Revisionsutskott

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott som bland annat har till uppgift att övervaka effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen. I revisionsutskottets uppdrag ingår även övervakning av den finansiella rapporteringen samt att tillsammans med koncernledningen följa och bedöma hanteringen av komplexa redovisnings- och värderingsfrågor. Revisionsutskottet följer och utvärderar även den externa revisionen och revisorns opartiskhet, oberoende och prestation.

Bolagets revisorer deltar på revisionsutskottets sammanträden, varvid utskottet informerar sig om revisionens inriktning och omfattning och synen på koncernens risker och arbete med intern kontroll. I revisionsutskottets uppdrag ingår även att rekommendera riktlinjer för vilka andra tjänster än revision koncernen får upphandla av bolagets revisor.

Revisionsutskottet har under 2022 bestått av Christian Luiga (ordförande), Stina Andersson, Christer Åberg och Sara Öhrvall. Axfoods verkställande direktör och koncernchef Klas Balkow och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon är adjungerade till revisionsutskottet och koncernekonomichef Catarina Forsgren är sekreterare. Utskottet har under året bland annat behandlat förslag till reviderad finans- och kreditpolicy och investeringspolicy. Revisionsutskottet har vidare gått igenom koncernens arbete med risker och internkontroll. Revisionsutskottet har haft sju sammanträden under 2022. Ersättning för arbetet i revisionsutskottet har utgått i enlighet med årsstämmans beslut.

Styrelsens sammansättning

					Närvaro möten		
Namn	Invald år	Oberoende	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Styrelse	Ersättningsutskott	Revisionsutskott
Mia Brunell Livfors (ordförande)	2016	Nej	Ja	-	14/15	4/4	-
Stina Andersson	2018	Nej	-	Ja	3/3[1)]	-	2/2[1)]
Fabian Bengtsson	2016	Ja	-	-	15/15	-	-
Caroline Berg	2014	Nej	Ja	-	15/15	4/4	-
Christian Luiga	2020	Ja	-	Ja	14/15	-	7/7
Peter Ruzicka	2021	Ja	Ja	-	15/15	4/4	-
Christer Åberg	2017	Ja	-	Ja	13/15	-	7/7
Sara Öhrvall	2022	Nej	-	Ja	12/12[1)]	-	4/5[1)]
Anders Helsing (arbetstagarrepresentant)	-	-	-	-	15/15	-	-
Michael Sjörén (arbetstagarrepresentant)	-	-	-	-	15/15	-	-
Lars Östberg (arbetstagarrepresentant)	-	-	-	-	15/15	-	-

1) Stina Andersson avgick i samband med årsstämman den 23 mars 2022, samtidigt som Sara Öhrvall tillträdde som ledamot.
För information om styrelsens arvoden 2022, se not 8.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens ordförande ansvarar för att genomföra en utvärdering av styrelsens arbete genom att inhämta styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera arbetet. Utvärderingen är även ett viktigt underlag för valberedningens arbete inför årsstämman.

Under 2022 har en enkätundersökning med samtliga styrelseledamöter genomförts. Resultatet, som är högt inom alla kategorier, visar att det finns en tydlig strategi och väl avvägda finansiella mål med tydlig koppling till koncernens affärsplan, vilken verksamheten följs upp mot. Den visar även att det finns ett stort engagemang hos bolagets styrelseledamöter. Utvärderingen föredrogs för valberedningen under oktober och för styrelsen i januari 2023.

20230419099994

ORGAN OCH REGELVERK

Revisorer

Revisor utses av årsstämman efter förslag från valberedningen och väljs för en period av två år. Revisionsbolaget Deloitte AB omvaldes av årsstämman 2022 för perioden fram till årsstämman 2024. Hans Warén, auktoriserad revisor och styrelseordförande för Deloitte i Sverige, är huvudansvarig revisor fram till årsstämman 2023, och den auktoriserade revisorn Didrik Roos kommer därefter att vara huvudansvarig. Utöver uppdraget i Axfood är Hans Warén huvudansvarig revisor för Industrivärden, SKF och Trelleborg. Didrik Roos är huvudansvarig revisor för Boozt, H&M och Tele2.

Tjänster från revisorn vid sidan av revisionsuppdraget ska endast tillhandahållas i en omfattning som är förenlig med reglerna i revisorslagen och FARs yrkesetiska regler avseende revisors opartiskhet och självständighet.

Koncernledning

Koncernledningen består av Axfoods verkställande direktör (tillika koncernchef), fyra verkställande direktörer för affärsdrivande dotterbolag och sex stabschefer.

Koncernledningen har månatliga möten för behandling av ärenden och diskussioner samt minst ett årligt strategimöte. Även den etablerings- och finansieringskommitté som är knuten till koncernledningen träffas en gång i månaden för att behandla ärenden som gäller butiksinvesteringar, butiksförsäljningar, nya hyresavtal och förlängningar av befintliga hyresavtal. Hela koncernledningen ingår även i det utskott som kvartalsvis deltar i ett hållbarhetsforum där frågor relaterade till koncernens hållbarhetsarbete behandlas. Även koncernens hållbarhetschef Åsa Domeij deltar i hållbarhetsforum.

En årlig affärsplan beslutas av Axfoods styrelse i slutet av året sedan den arbetats fram i dotterbolagen och i koncernledningen. Arbetet engagerar därigenom medarbetare på flera nivåer inom koncernen. Affärsplanen behandlas löpande i koncernledningen under året och är därmed ett levande planerings- och uppföljningsdokument.

Dotterbolagen styrs av sina styrelser. Axfoods verkställande direktör och koncernchef är ordförande i de större dotterbolagen. Övriga styrelseledamöter i dotterbolagen består av personer i koncernledningen jämte ett antal övriga ledare i koncernen. Dotterbolagen har regelbundna styrelsemöten, och de större har minst fyra ordinarie styrelsemöten årligen.

En närmare presentation av koncernledningen finns på sidan 139.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare i Axfood fastställdes av årsstämman den 18 mars 2020 baserat på styrelsens förslag, och ska som längst gälla fram till årsstämman 2024.

Riktlinjerna omfattar den verkställande direktören tillika koncernchefen i Axfood samt medlemmar i koncernledningen, som rapporterar direkt till koncernchefen. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman såsom exempelvis arvode till styrelseledamöter eller aktiebaserade incitamentsprogram. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2020.

Riktlinjerna styr de beslut om ersättningar som fattas av styrelsens ersättningsutskott såvitt avser ledande befattningshavare som rapporterar direkt till koncernchefen och av styrelsen i sin helhet såvitt avser koncernchefen.

Axfood ska erbjuda marknadsmässig ersättning som ska baseras på faktorer som arbetsuppgifternas betydelse, medarbetarens kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen kan bestå av fast lön, kortsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner, försäkringar och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

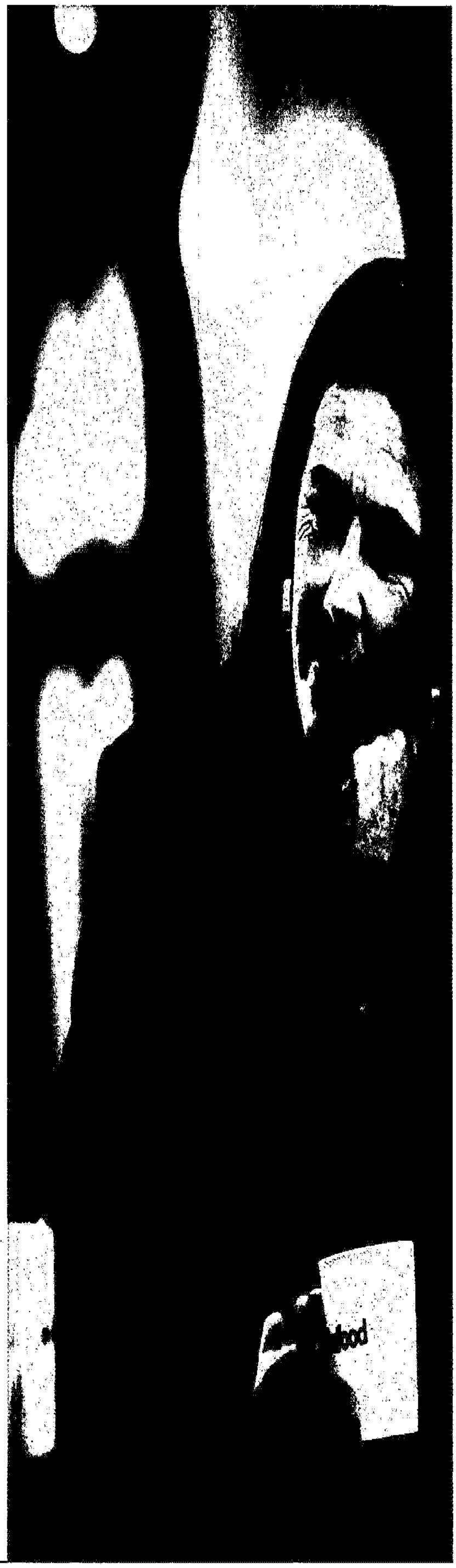
För fullständiga beslutade riktlinjer se not 8.

Samtliga årsstämmor sedan 2017 har fattat beslut om långsiktiga incitamentsprogram omfattande långsiktig rörlig ersättning för deltagarna.

Kortfristiga rörliga ersättningar kostnadsförs under räkenskapsåret och betalas ut efter att årsstämman har fastställt resultat- och balansräkning. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2020 har följts och samtliga tidigare beslutade ersättningar som ännu inte utbetalats håller sig inom ovan angivna ramar.

Styrelsens förslag till nya riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Förslag på nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare har tagits fram av ersättningsutskottet och sedermera styrelsen och har lagts fram som förslag till årsstämman 2023. Förslaget innebär inga betydande förändringar i förhållande till bolagets befintliga riktlinjer utan syftar till att dels behålla nuvarande principer för avsättning till pension då införandet av ett tak för avsättning till pension skett från 1 januari 2023 inom ITP 1 dels att likställa principerna för pensionsavsättningen för dem med ITP 1 och ITP 2. I övrigt föreslås inga förändringar i principer eller övriga anställningsvillkor för ledande befattningshavare.



20230419099952

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende finansiell rapportering

I enlighet med aktiebolagslagen och svensk kod för bolagsstyrning ansvarar styrelsen för att säkerställa att Axfood har en väl utformad intern kontroll och goda processer på plats för att fastställa att bolagets finansiella rapportering kontrolleras på ett betryggande sätt. Den interna kontrollen inom Axfood är baserad på COSO-ramverket för intern kontroll vilket har anpassats till verksamheten. Ramverket utgörs av komponenterna kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation, samt uppföljning.

Axfoods ekonomi- och finansdirektör är ytterst ansvarig för att arbetet med och uppföljning av den interna kontrollen sker i enlighet med den form som styrelsen beslutar. En styrgrupp ansvarar för arbetet, styrgruppen avrapporterar resultat och sina slutsatser till revisionsutskottet och styrelsen.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för intern kontroll avseende finansiell rapportering. Det är viktigt att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade i organisationen. Dessutom bör styrande dokument i form av interna policys, riktlinjer, manualer och handböcker finnas tillgängliga för samtliga medarbetare. Axfoods styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser och arbetsordningar för sitt arbete och styrelsens utskott. För den finansiella rapporteringen har styrelsen inrättat ett revisionsutskott.

För att skapa en grund för god intern kontroll samt upprätthålla en hög standard i koncernen har styrelsen antagit ett antal grundläggande styrande dokument, däribland arbetsordning för styrelse och vd, en finans- och kreditpolicy samt en kommunikationspolicy. Styrelsen har vidare säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker men även intern kontroll, och därigenom möjliggörs måluppfyllelse.

Styrgruppen tillsammans med funktionen för intern kontroll arbetar kontinuerligt med att utveckla, anpassa och förbättra Axfoods kontrollmiljö. Detta med grund i att upprätthålla en kontrollmiljö som är funktionell och effektiv samtidigt som den säkerställer god kvalitet och tillförlitlighet i den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

Axfood utvärderar kontinuerligt risker för fel i den finansiella rapporteringen för att säkerställa att dessa hanteras. Två gånger om året genomförs riskanalyser och utifrån dessa utvärderar och beslutar styrelsens revisionsutskott om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. För en mer detaljerad beskrivning av risker och riskhantering se sidorna 33-36.

Kontrollaktiviteter

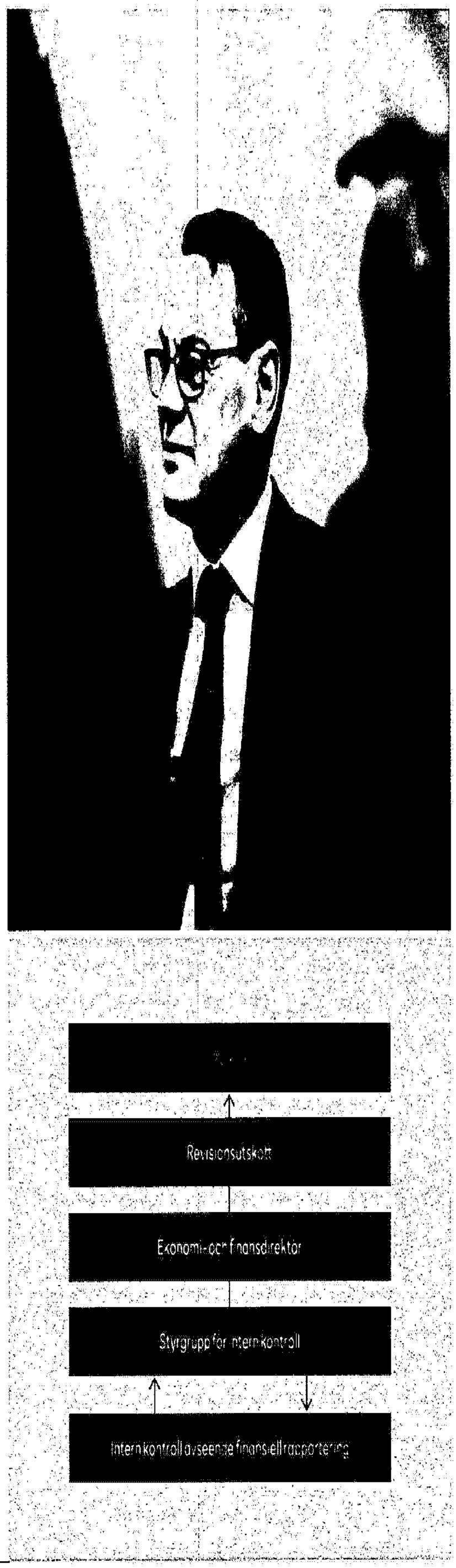
Axfoods kontrollaktiviteter tar sitt ursprung i de mest väsentliga riskerna med påverkan på den finansiella rapporteringen. Kontrollaktiviteter är definierade i koncernens risk- och kontrollmatriser. Matriserna är uppdelade per bolag och av styrgruppen definierade affärskritiska processer relaterade till den finansiella rapporteringen. Utöver det finns ytterligare en risk- och kontrollmatris, vilken säkerställer att risker i koncernövergripande processer hanteras effektivt.

Kontrollaktiviteterna är uppbyggda efter en struktur som syftar till att upptäcka och i tid förebygga risker för fel i rapportering. Samtidigt säkerställer man effektivitet och god kontroll i koncernens samtliga processer relaterade till den finansiella rapporteringen. Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat kontoavstämningar, analys av resultatposter, kontrollinventeringar och behörighetsgenomgångar.

Information och kommunikation

Axfoods samtliga styrdokument kommuniceras via koncernens intranät och uppdateras årligen utifrån förändringar i både interna och externa krav. Riktlinjer för intern styrning och kontroll belyses i enlighet med koncernens struktur och rutin för styrdokument.

Styrgruppen för intern kontroll rapporterar resultatet av årets arbete med intern kontroll till revisionsutskottet, där primärt fokus ligger på iakttagelser, rekommendationer och åtgärder.



20230419099996

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL

Uppföljning

Styrelsen genom revisionsutskottet ansvarar för arbetet med att kvalitetssäkra koncernens uppföljning av intern kontroll avseende finansiell rapportering. Internkontrollarbetet, tillsammans med revisorernas granskningsinsatser, utgör ett stöd till styrelse och koncernledning för att bedöma och identifiera väsentliga riskområden i den finansiella rapporteringen för att därefter kunna se över insatser och uppföljningar inom utvalda områden. Vidare har koncernen en central riskhanteringsfunktion.

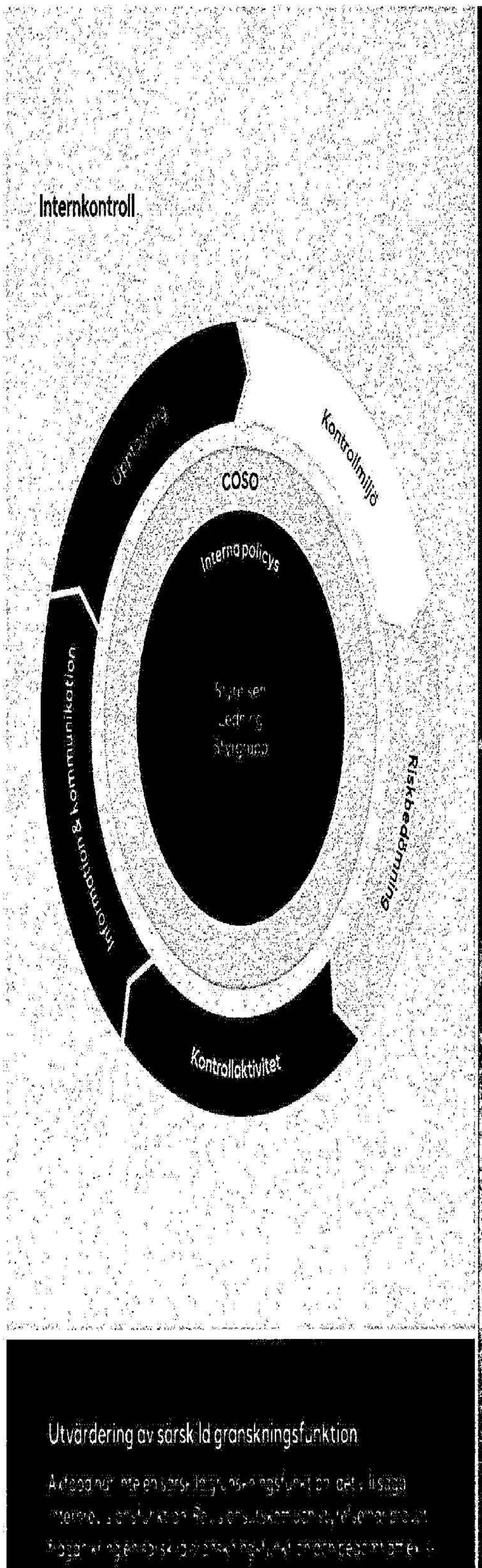
Styrgruppen för intern kontroll ansvarar för att genom självutvärderingar följa upp på resultatet tillsammans med effektiviteten i den interna kontrollen. Eventuella avvikelser rapporteras till kontroll- samt processägare för att möjliggöra att noterade avvikelser åtgärdas. Resultatet av självutvärderingarna tillsammans med utfallet av den externa revisionen rapporteras till revisionsutskott och styrelse.

Fokusområden under året

Under året har Axfood aktivt arbetat med att förbättra och stärka koncernens interna kontroll genom att utveckla och förtydliga koncernens kontrollramverk. Berörda medarbetare har vidare utbildats i området för att ge en ökad förståelse. Utöver det har även ett tätare samarbete med kontrollägarna lett till en god utveckling av processen för utvärdering och återrapportering och på så vis har effektivitet i hela processen kunnat säkerställas.

Stockholm i februari 2023

Styrelsen i Axfood AB



Utvärdering av särskild granskningsfunktion

Axfood har inte en särskild granskningsfunktion av det interna kontrollarbetet. Styrelsen har bedömt att det för närvarande inte finns behov av en särskild granskningsfunktion för att utvärdera det interna kontrollarbetet. Styrelsen har istället valt att följa upp och utvärdera det interna kontrollarbetet genom att löpande ta del av rapporter från den externa revisionen och internkontrollfunktionen.

20230419099997

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Axfood AB (publ) organisationsnummer 556542-0824

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31 på sidorna 128–139 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vårt yttrande har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

20230419099998

Deloitte.

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Axfood AB (publ)
organisationsnummer 556542-0824

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31 på sidorna 128-139 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vårt yttrande har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: AVEYE-4C2G2-DHO0S-IVU0X-ZHE6F-2ZHB0

20250419090909

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

HANS WARÉN
Undertecknare
På uppdrag av: Deloitte AB
Serienummer: 19641129xxxx
IP: 85.228.xxx.xxx
2023-02-23 16:44:27 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: AVEYE-4C2G2-DHO0S-IVU0X-ZHE6F-2ZHB0

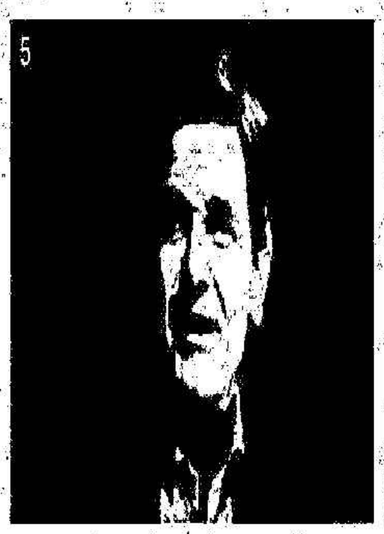
20230419100000

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet
Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på **https://penneo.com/validator**

Styrelse



1. Mia Brunell Livfors
Ordförande

Född: 1965
Övriga uppdrag: Ordförande i Axel Johnson International och Dustin Group. Ledamot i AxSol, Efva Attling Stockholm, Kicks Kosmetikkedjan och Martin & Servera.
Utbildning: Ekonomistudier vid Stockholms universitet.
Nuvarande befattning: Vd och koncernchef Axel Johnson.
Erfarenhet: Tidigare vd Kinnevik och mångårig erfarenhet från styrelsearbete i börsnoterade svenska företag.
Ledamot sedan: 2016 (ordförande sedan 2016)
Medlem i utskott: Ersättningsutskottet
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.
Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.
Antal Axfood-aktier: 0

2. Fabian Bengtsson
Ledamot

Född: 1972
Övriga uppdrag: Ordförande i SIBA Invest och Företagarnas Riksstyrelse. Ledamot i Komplett Group AS.
Utbildning: Ekonomie kandidatexamen, Lunds universitet.
Nuvarande befattning: Vd för SIBA Fastigheter.
Erfarenhet: Lång erfarenhet av detaljhandel och digital handel, bland annat som vd för SIBA-koncernen, ordförande för Netonnet och ledamot/ordförande i CE-Konsumentelektronikbranschen.
Ledamot sedan: 2016
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget.
Antal Axfood-aktier: 7 285

3. Caroline Berg
Ledamot

Född: 1968
Övriga uppdrag: Ordförande i Axel Johnson och Martin & Servera. Vice ordförande i Nordstjernan. Ledamot i Novax, AxFast och Forum för omställning. Även ordförande i Erik och Göran Ennerfelts fond för svensk ungdoms internationella studier, stiftelsen The Global Village samt Axel och Margaret Ax:son Johnsons Stiftelse.
Utbildning: BA inom media och psykologi från Middlebury College, USA.
Erfarenhet: Verksam i familjeföretaget Axel Johnson Gruppen sedan 2005 och medlem i koncernledningen för Axel Johnson.
Ledamot sedan: 2014
Medlem i utskott: Ersättningsutskottet
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.
Antal Axfood-aktier: 13 226

4. Christian Luiga
Ledamot

Född: 1968
Övriga uppdrag: Ordförande i Combitech AB. Ledamot i UMS Skeldar AG och den ideella föreningen Beredskapslyftet.
Utbildning: Ekonomistudier vid Stockholms Universitet.
Nuvarande befattning: Finansdirektör och vice vd på Saab AB.
Erfarenhet: Executive Vice President, CFO och chef för Corporate Control på Telia Company, CFO på Teleca och Framfab.
Ledamot sedan: 2020
Medlem i utskott: Revisionsutskottet
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till större aktieägare i bolaget.
Antal Axfood-aktier: 3 100

5. Peter Ruzicka
Ledamot

Född: 1964
Övriga uppdrag: Ordförande i Pandora AS och Royal Unibrew AS. Ledamot i AKA AS och Aspelin Ramm Gruppen AS.
Utbildning: Bachelor i Business Administration och MBA, Handelshøyskolen BI.
Erfarenhet: Vd och koncernchef för Orkla, vd för norska investmentbolaget Canica AS och vice vd för ICA AB mfl.
Ledamot sedan: 2021
Medlem i utskott: Ersättningsutskottet
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget.
Antal Axfood-aktier: 0

6. Christer Åberg
Ledamot

Född: 1966
Övriga uppdrag: Ordförande i Loviseberg AB. Ledamot i Zoo.se.
Utbildning: Marknadsekonom, IHM Business School Stockholm.
Nuvarande befattning: Vd för Zoo.se.
Erfarenhet: Vd och koncernchef för Food Folks AS/McDonalds Norden, vd och koncernchef Hilding Anders International, vd Orkla Confectionery & Snacks, vd Arla Foods, vd Atria Scandinavia, olika poster inom Unilever.
Ledamot sedan: 2017
Medlem i utskott: Revisionsutskottet
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget.
Antal Axfood-aktier: 6 716

7. Sara Öhrvall
Ledamot

Född: 1971
Övriga uppdrag: Ordförande i Humla. Ledamot i Axel Johnson International, Investor, Bonnier Books och SNS samt International Advisory Board för Stockholm Resilience Center.
Utbildning: MSc International Business, Umeå Universitet.
Nuvarande befattning: Senior Advisor Axel Johnson.
Erfarenhet: COO på Axel Johnson, Chief Transformation Officer på SEB, Senior Vice President R&D på Bonnier AB, vd och delägare Differ och Mindmill Networks och produktutvecklingschef på Volvo Cars.
Ledamot sedan: 2022
Medlem i utskott: Revisionsutskottet
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.
Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.
Antal Axfood-aktier: 162

8. Anders Helsing
Utsedd av arbetstagarorganisation

Född: 1966
Övriga uppdrag: Arbetstagarledamot i Axel Johnson och Axfood IT.
Erfarenhet: Anställd inom Axfood sedan 1998.
Ledamot sedan: 2016
Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.
Antal Axfood-aktier: 59

9. Michael Sjörén
Utsedd av arbetstagarorganisation

Född: 1960
Övriga uppdrag: Arbetstagarledamot i Snabbgross och Dagab Inköp & Logistik.
Erfarenhet: Anställd inom Axfoodkoncernen sedan 1995.
Ledamot sedan: 2010
Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.
Antal Axfood-aktier: 0

10. Lars Östberg
Utsedd av arbetstagarorganisation

Född: 1968
Övriga uppdrag: Arbetstagarledamot i Willys.
Erfarenhet: Anställd i Willys sedan 2002.
Ledamot sedan: 2016, dessförinnan ledamot 2009–2011.
Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.
Antal Axfood-aktier: 0

Innehav av egna och närståendes aktier per 31 december 2022.

20230419100001

Koncernledning

1. Klas Balkow
Vd och koncernchef Axfood

Född: 1965
Anställd sedan: 2017
Övriga uppdrag: Ordförande i Svensk Dagligvaruhandel och ledamot i Svensk Handel.
Utbildning: Gymnasieingenjör, SSE Executive Education.
Erfarenhet: Vd Clas Ohlson, vd Aximage (tidigare affärsområde inom Axel Johnson), ledande befattningar inom Procter & Gamble i Norden och USA samt Bredbandsbolaget.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2017
Antal Axfood-aktier: 48 267

2. Sandra Bränstad
Chefsjurist

Född: 1975
Anställd sedan: 2018
Övriga uppdrag: Ledamot i Ortala AB och Pensan AB.
Utbildning: Jur. kand., Stockholms Universitet.
Erfarenhet: Advokat, senast som delägare och styrelseledamot på Ramberg Advokater.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2022
Antal Axfood-aktier: 8 001

3. Thomas Evertsson
Vd Willys

Född: 1964
Anställd sedan: 2008
Övriga uppdrag: Ordförande i Eurocash Food AB och Best Transport AB. Ledamot i Jula AB, City Gross Sverige AB och Svensk Plaståtervinning i Motala AB.
Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Göteborg.
Erfarenhet: Stormarknadschef, kedjedirektör Coop Supermarkets, vd Coop Sverige, vice vd Coop Norden.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2008
Antal Axfood-aktier: 23 192

4. Karin Hedlund
IT-direktör

Född: 1966
Anställd sedan: 2020
Utbildning: Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.
Erfarenhet: CIO Lantmännen, Head of Project Delivery and Build & Deploy Ericsson, Utvecklingschef IT Axfood, Senior Manager Accenture.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2020
Antal Axfood-aktier: 4 608

5. Sara Kraft Westrell
Kommunikationsdirektör

Född: 1974
Anställd sedan: 2018
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet och National University of Singapore.
Erfarenhet: Informationsdirektör för Clas Ohlson och Hexagon, marknads- och kommunikationsdirektör för JB Education samt kommunikationsrådgivare för Kreab och Brunswick.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2018
Antal Axfood-aktier: 8 944

6. Anders Lexmon
Ekonomi- och finansdirektör

Född: 1968
Anställd sedan: 2002
Utbildning: Agronom, M.Sc., Sveriges lantbruksuniversitet (SLU).
Erfarenhet: Koncernekonomichef Axfood, koncernredovisningschef Axfood, koncernredovisningschef SJ, revisor KPMG.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2017
Antal Axfood-aktier: 14 237

7. Monica Längbo
HR-direktör

Född: 1963
Anställd sedan: 2019
Utbildning: Executive MBA, Lärarhögskolan, Stockholm, styrelse-, ledar- och strategiska HR-utbildningar.
Erfarenhet: HR-direktör i Sverige och Danmark, HR Director & Head of Information/PR/Communication, Head of Leadership Development & Executive Recruitment vid ManpowerGroup, ledarskaps- och organisationskonsult i eget bolag.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2019
Antal Axfood-aktier: 5 287

8. Simone Margulies
Vd Hemköpskedjan

Föda: 1978
Anställd sedan: 2016
Utbildning: Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.
Erfarenhet: Vice vd Dagab Inköp & Logistik, Affärsområdechef Dagab, Affärsområdeschef ICA Sverige, Analytikerchef ICA Sverige, Supply Chain utveckling ABB.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2020
Antal Axfood-aktier: 5 151

9. Eva Pettersson
Vd Snabbgross

Född: 1966
Anställd sedan: 2004
Utbildning: Civilekonom, Linköpings universitet samt studier vid University of East Anglia. Ledarskapsutbildning Novare.
Erfarenhet: Vd Axfood Närlivs, chef för verksamhetsutveckling inom Dagab, systemchef Axfood IT, konsult inom dagligvaruhandel på Accenture.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2014
Antal Axfood-aktier: 15 617

10. Nicholas Pettersson
Vd Dagab Inköp & Logistik

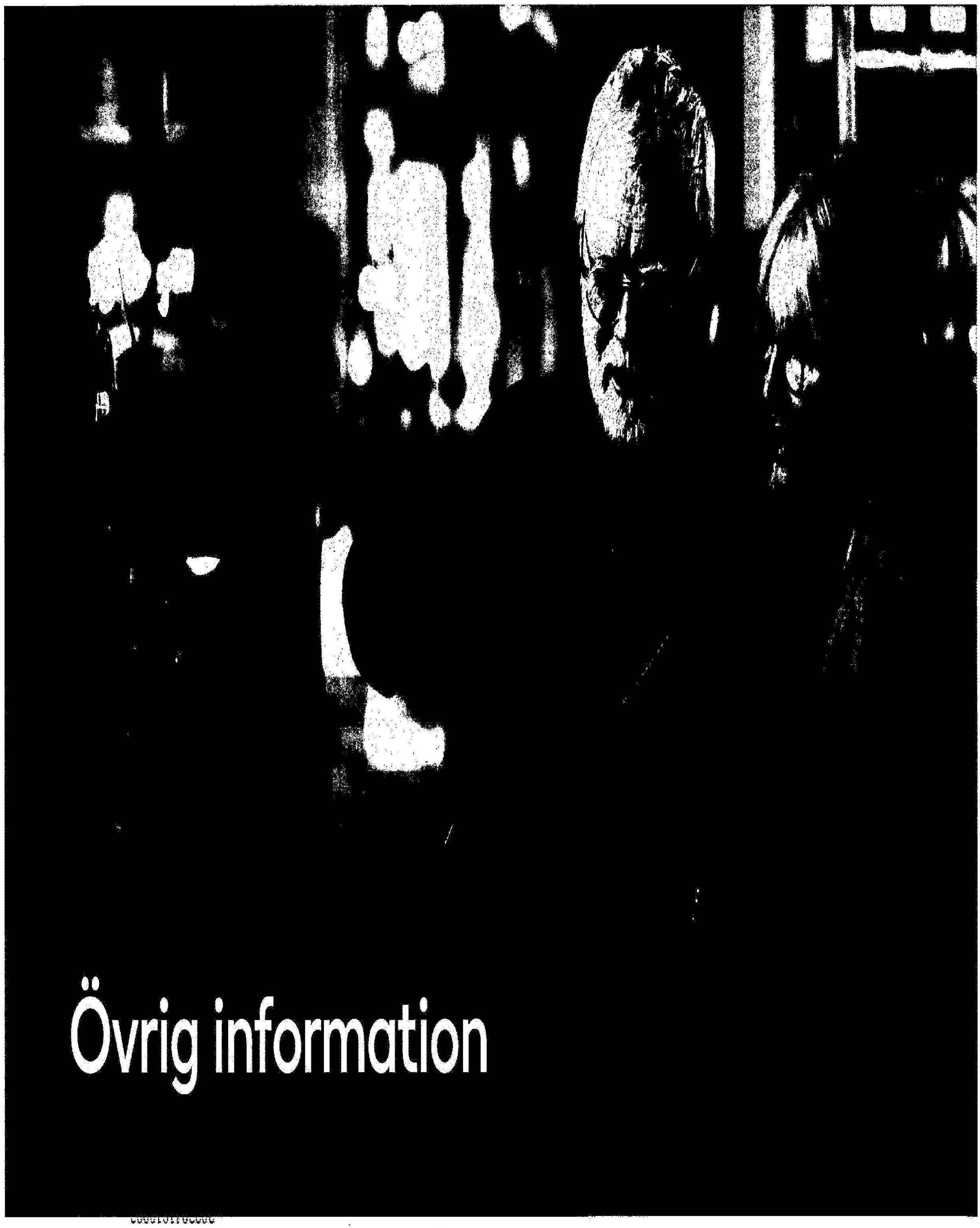
Född: 1976
Anställd sedan: 2004
Övriga uppdrag: Ordförande i Hall Miba.
Utbildning: Civilekonom, Växjö universitet.
Erfarenhet: Vd Axfood Närlivs, Marknadschef Axfood Närlivs, Affärsområdeschef Snabbgross, Supply Chain Manager Svenska Shell, Business Analyst Shell Detaljist.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2009
Antal Axfood-aktier: 13 375

11. Carl Stenbeck
Strategi- och affärsutvecklingsdirektör

Född: 1979
Anställd sedan: 2018
Övriga uppdrag: Ordförande i Urban Deli. Ledamot i Apohem och Mathem.
Utbildning: Civilingenjör och civilekonom från Chalmers respektive Handelshögskolan i Göteborg.
Erfarenhet: Global Head of Digital Development på H&M, managementkonsult Boston Consulting Group och Accenture, programchef Papyrus.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2018
Antal Axfood-aktier: 6 000

Innehav av egna och närståendes aktier per 31 december 2022.

20230419100002



Övrig information

Definitioner och ordlista

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner.

Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Avstämning EBITDA

Mkr	2022	2021
Rörelseresultat (EBIT)	**3 101**	**2 704**
Av- och nedskrivningar	2 615	2 399
EBITDA	**5 716**	**5 103**
IFRS 16 Leasingkostnader	-1 904	-1 702
EBITDA exkl. IFRS 16	**3 812**	**3 401**

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångskaraktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran ex. IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuldsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skuldsättningsnivå.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer både tillväxt i detaljhandelsomsättningen och nettoomsättningstillväxt. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxten i detaljhandelsomsättningen är målet som följs för att mäta detta.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Räntabilitet på eget kapital: Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelsemarginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även justerat rörelseresultat.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

20230419100024

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Aktieomsättningshastighet: Antalet omsatta aktier under året dividerat med antalet utestående aktier vid årets slut.

Andel egna märkesvaror: Försäljning av egna varor, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av Axfoodgruppens butiksomsättning.

Börsvärde: Aktiekursen vid årets slut multiplicerat med antalet utestående aktier.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och Tempo exklusive justeringar hänförliga till främst kundbonus.

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med aktiekursen vid årets slut.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi och finans, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Lageromsättningshastighet: Varukostnad för levererade varor dividerat med det genomsnittliga varulagret.

Medelantalet anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar. Benämns även årsanställda.

Omsättning egenägd detaljhandel: Omsättningen i Willys- och Hemköpsbutiker som ägs av Axfood.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i jämförelseperioden uppdelat på egenägda butiker och franchisebutiker.

P/E tal: Aktiekurs i relation till resultat per aktie före utspädning.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

Utdelningsprocent: Utdelning per aktie dividerat med resultat per aktie före utspädning.

Hållbarhetsordlista

Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI): Europeiskt nätverk för sociala leverantörsrevisioner.

Aquaculture Stewardship Council (ASC): Internationell organisation som arbetar för miljömärkning av odlad fisk och skaldjur. ASC granskar miljö- och sociala aspekter i fisk- och skaldjursodlingar. Standarden stöds av WWF och certifierade produkter är automatiskt grönlistade.

Ethical Trading Initiative (ETI): Initiativ som samlar företag, fackföreningar, civilsamhälle och offentliga aktörer för att säkra goda arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i globala leverantörsled.

Fairtrade: Produktmärkning av varor som syftar till att förbättra arbets- och levnadsvillkor för odlare och arbetare i utvecklingsländer. Märkningen innebär att produkten uppfyller de internationella kriterierna.

Forest Stewardship Council (FSC): Oberoende, internationell organisation som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar genom ett certifieringssystem.

Global Compact: FN:s initiativ för att uppmuntra företags medverkan till utveckling inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljö.

Global Deal: Deklaration med åtaganden som ska leda till att världens länder uppnår FN:s globala utvecklingsmål om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt samt ökad jämlikhet.

Global Food Safety Initiative (GFSI): Ett näringslivsdrivet initiativ för ständig förbättring av ledningssystem för livsmedelssäkerhet.

Global Reporting Initiative (GRI): Standard med riktlinjer för hållbarhetsredovisning. Riktlinjerna bygger på principer och indikatorer som organisationer använder för att mäta och redovisa sitt hållbarhetsarbete.

Greenhouse Gas Protocol (GHG): Global standard för att beräkna, hantera och redovisa utsläpp av växthusgaser.

IP Sigill: Standard för certifiering av en mer hållbar produktion av mat och blommor utifrån kriterier såsom livsmedelssäkerhet, djuromsorg, miljöansvar och arbetsvillkor.

Marine Stewardship Council (MSC): Internationell organisation som arbetar för miljömärkning av fisk och skaldjur. Märkningen visar att fisken kommer från livskraftiga bestånd och har fångats med låg inverkan på miljön.

Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO): Organisation som stipulerar kriterier för hållbart producerad palmolja gällande till exempel bevarande av skogsområden med särskilt värdefulla ekosystem och användning av bekämpningsmedel.

Science Based Targets initiative (SBTi): Organisation som hjälper företag med att sätta klimatmål i linje med Parisavtalet för att begränsa utsläpp av växthusgaser och den globala uppvärmningen.

Substitute it Now (SIN): Databas över särskilt farliga ämnen som ännu inte omfattas av lagstiftning.

20230419100015

Tioårsöversikt

Respektive år redovisas så som rapporterat respektive år och enligt då gällande redovisningsprinciper. Tidigare år har inte omräknats om inte annat anges.

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Resultat										
Nettoomsättning	73 474	57 891	53 696	50 740	48 085	45 968	43 355	41 247	38 484	37 522
Rörelseresultat	3 101	2 704	2 510	2 288	2 025	1 886	1 902	1 760	1 447	1 302
Resultat efter finansiella poster	2 935	2 582	2 394	2 173	2 016	1 881	1 894	1 749	1 430	1 278
Skatt	-564	-488	-531	-494	-439	-414	-421	-388	-326	-285
Årets resultat	**2 370**	**2 094**	**1 862**	**1 679**	**1 577**	**1 467**	**1 473**	**1 361**	**1 104**	**993**
Finansiell ställning										
Immateriella tillgångar	4 990	5 295	3 519	3 472	3 449	3 388	2 478	2 528	2 536	2 645
Materiella anläggningstillgångar	5 294	3 815	2 912	2 744	2 202	2 032	1 799	1 930	1 894	1 916
Nyttjanderättstillgångar	9 025	6 384	5 656	5 407	-	-	-	-	-	-
Finansiella och övriga anläggningstillgångar	850	731	286	259	168	215	199	155	134	96
Varulager och övriga omsättningstillgångar	7 900	6 772	4 906	4 614	4 750	4 458	4 337	3 991	4 019	3 815
Likvida medel och tillgångar som innehas för försäljning	559	734	1 534	798	1 675	1 376	1 726	1 933	1 109	457
Tillgångar	**28 618**	**23 731**	**18 814**	**17 293**	**12 244**	**11 469**	**10 539**	**10 537**	**9 692**	**8 929**
Eget kapital	6 609	4 952	4 331	4 020	4 304	4 266	4 117	4 530	4 029	3 768
Innehav utan bestämmande inflytande	292	224	232	229	224	212	1	1	36	34
Leasingskulder	9 050	6 404	5 708	5 509	-	-	-	-	-	-
Övriga räntebärande skulder och avsättningar	492	1 971	403	421	524	528	498	504	585	535
Övriga skulder	12 176	10 181	8 139	7 115	7 192	6 463	5 923	5 502	5 042	4 592
Eget kapital och skulder	**28 618**	**23 731**	**18 814**	**17 293**	**12 244**	**11 469**	**10 539**	**10 537**	**9 692**	**8 929**
Kassaflöde										
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 927	4 590	4 851	3 555	2 702	2 534	2 241	2 495	2 029	1 596
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 778	-3 842	-1 080	-1 386	-992	-1 500	-559	-751	-582	-718
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 324	-1 548	-3 036	-2 943	-1 515	-1 384	-1 889	-920	-795	-942
Årets kassaflöde	**-175**	**-800**	**735**	**-774**	**195**	**-350**	**-207**	**824**	**652**	**-64**

20230419100006

TIOÅRSÖVERSIKT

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Nyckeltal										
Rörelsemarginal, %	4,2	4,7	4,7	4,5	4,2	4,1	4,4	4,3	3,8	3,5
Soliditet, %	24,1	21,8	24,3	24,6	37,0	39,0	39,1	43,0	41,9	42,6
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-), Mkr	8 982	7 640	4 577	5 131	-	-	-	-	-	-
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16, Mkr	-68	1 236	-1 131	-377	-1 047	-871	-1 249	-1 449	-524	78
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,6	1,5	1,0	1,2	-	-	-	-	-	-
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	0,0	0,4	-0,4	-0,1	-0,4	-0,3	-0,5	-0,6	-0,2	0,0
Nettoskuldsättningsgrad (+)/ nettofordransgrad (-), ggr	1,3	1,5	1,0	1,2	-	-	-	-	-	-
Nettoskuldsättningsgrad (+) nettofordransgrad (-) exkl. IFRS 16, ggr	0,0	0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,1	0,0
Sysselsatt kapital, Mkr	16 442	13 550	10 674	10 178	5 052	5 006	4 616	5 035	4 650	4 337
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	20,9	22,4	24,2	30,1	40,4	39,4	39,5	36,5	32,4	30,3
Räntabilitet på eget kapital, %	40,8	46,3	45,7	39,6	36,2	34,9	34,1	31,8	28,1	27,5
Medelantalet anställda under året	12 772	12 202	11 451	10 854	10 215	9 903	9 211	8 803	8 481	8 285
Totala investeringar, Mkr	6 967	3 565	2 755	2 452	1 021	1 934	580	764	643	806
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	2 593	1 825	1 031	1 481	1 021	1 934	580	764	643	806
Avskrivningar, Mkr	2 580	2 399	2 252	2 146	760	744	719	696	693	667
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 805 384	209 104 732	209 198 604	209 298 712	209 494 712	209 676 712	209 870 712	209 870 712	52 467 678	52 467 678
Nyckeltal per aktie										
Resultat per aktie före utspädning, kr[1]	11,04	10,20[2]	9,12	7,87	7,41	6,98	7,02	6,48	5,22	4,70
Resultat per aktie efter utspädning, kr[1]	10,99	10,16[2]	9,09	7,85	7,40	6,98	7,02	6,48	5,22	4,70
Ordinarie utdelning per aktie, kr[1]	8,15[3]	7,75	7,50	7,25	7,00	7,00	6,00	5,00	4,25	3,75
Extra utdelning per aktie, kr	-	-	-	-	-	-	-	4,00	-	-
Eget kapital per aktie, kr[1]	30,62	23,68	20,70	19,21	20,54	20,35	19,62	21,58	19,20	17,96
Kassaflöde per aktie, kr[1]	-0,82	-3,82	3,51	-3,70	0,93	-1,67	-0,99	3,93	3,11	-0,30
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr[1]	27,81	21,95	23,18	16,98	12,89	12,08	10,68	11,89	9,67	7,60

1) Under 2015 genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. Antal aktier efter spliten uppgick till 209 870 712. Jämförelsetalen har justerats.

2) Jämförelsetalen för 2021 har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen som genomfördes under andra kvartalet 2022. Övriga år har inte omräknats.

3) Styrelsens förslag.

20230419100007

Aktien och ägarstrukturen

NOTERING: NASDAQ STOCKHOLM, LARGE CAP
SYMBOL: AXFO
BÖRSVÄRDE VID ÅRETS SLUT: 62 MILJARDER KRONOR
ANTAL AKTIER: 216 843 240
ISIN: SE0006993770

Axfoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2022 till 271 Mkr, fördelat på 216 843 240 aktier med ett kvotvärde av 1,25 kronor per aktie. Varje aktie har en röst.

Med stöd från årsstämmans bemyndigande och styrelsens beslut genomfördes en företrädesemission under 2022. Företrädesemissionen omfattade maximalt 6 972 528 aktier där bolagets aktieägare erhöll en teckningsrätt för varje innehavd aktie och 30 teckningsrätter berättigade till teckning av en ny aktie. Teckningskursen var 215 kronor per aktie. Antalet registrerade aktier uppgår till 216 843 240 efter företrädesemissionen. Läs mer i not 23.

Omsättning

Under 2022 omsattes, på samtliga marknadsplatser, totalt 125,9 miljoner aktier (102,3) i Axfood med en genomsnittlig daglig volym om 499 491 aktier (414 291). 66 procent (75) av den totala handeln i aktien skedde på Nasdaq Stockholm. Den dagliga omsättningen i förhållande till Axfoods börsvärde på Nasdaq Stockholm uppgick till 0,17 procent (0,16), att jämföra med genomsnittet för Large Cap på 0,25 procent (0,21). Den dagliga omsättningen i förhållande till Axfoods börsvärde på samtliga marknadsplatser uppgick till 0,23 procent (0,19), att jämföra med genomsnittet för Large Cap på 0,30 procent (0,23).

Kursutveckling och börsvärde

Räknat på sista betalkurs den 31 december 2022, 285,90 kronor, uppgick koncernens börsvärde till 61 995 Mkr (54 650). Aktiekursen ökade med 10 procent under året, samtidigt som totalindexet OMXSPI minskade med 25 procent. Totalavkastningen för Axfoodaktien, inklusive återinvesterade utdelningar, ökade under 2022 med 13 procent. Den högsta slutkursen under året, 333,60 kronor, noterades den 22 augusti. Den lägsta slutkursen var 233,20 kronor och noterades den 27 januari.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare ökade under 2022 och uppgick vid årets slut till 117 685 (97 249). Huvudägare är Axel Johnson-gruppen med ett innehav om 50,1 procent av aktierna (röster och kapital). Ingen annan aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna (röster och kapital). Axel Johnsons ägarandel var oförändrad under 2022 som en följd av att motsvarande pro rata-andel tecknades i företrädesemissionen. Det utländska ägandet motsvarade vid årets slut 19,6 procent av aktiekapitalet, en minskning med -3,1 procentenheter jämfört med föregående år. Det svenska ägandet, 80,4 procent av aktiekapitalet, fördelades mellan Axel Johnson, institutionella ägare med 14,2 procent, privatpersoner med 13,1 procent och övriga svenska ägare med 3,0 procent. Det största utlandsägandet återfinns i USA, Norge, Frankrike, Finland och Danmark.

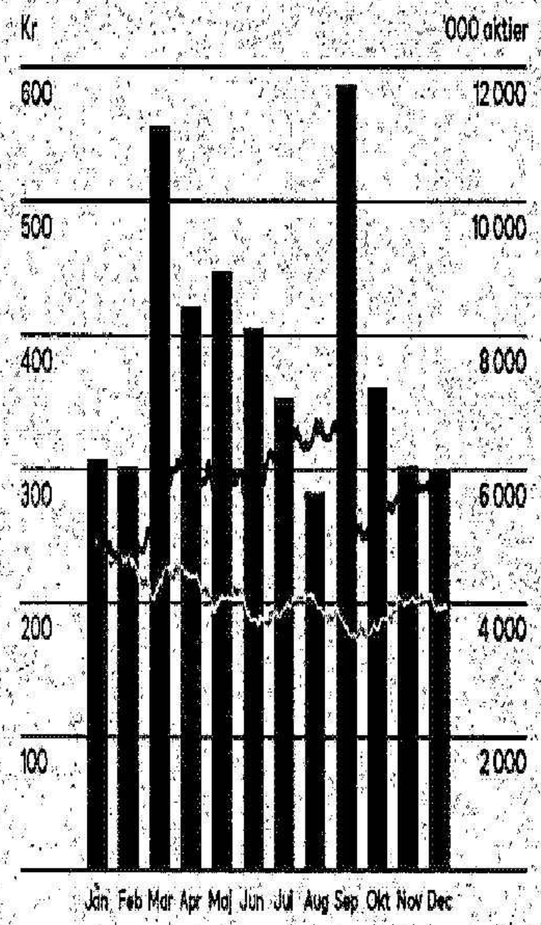
Utdelning

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om en ökad utdelning för räkenskapsåret 2022 om 8,15 kronor per aktie (7,75), motsvarande 74 procent av årets resultat. Under de senaste fem åren har den ordinarie utdelningen i genomsnitt uppgått till 83 procent av resultatet efter skatt.

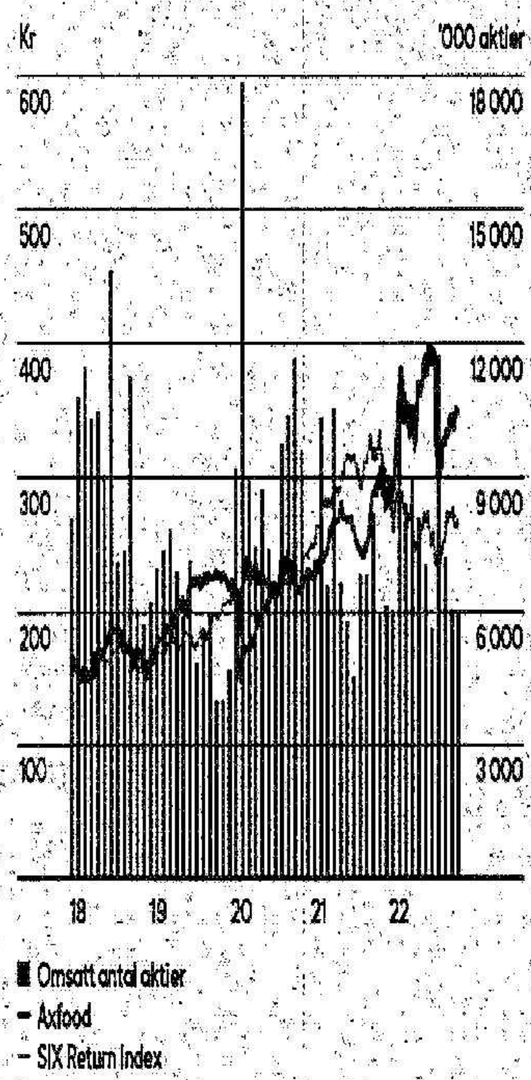
Återköp av egna aktier

För att säkra leveransen av aktier kopplade till Axfoods långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram återköper Axfood egna aktier. Vid årets utgång uppgick Axfoods innehav av egna aktier till 1 037 856, vilket motsvarar 0,5 procent av det totala antalet aktier. Mer information om Axfoods aktieåterköpsprogram finns i not 8.

Aktiens kurs- och omsättningsutveckling 2022



Aktiens totalavkastning, index



20230419100035

AKTIEN OCH ÄGARSTRUKTUREN

Ägarstorleksfördelning per 31 december 2022

Storleksklasser	Ägare, antal	Ägare, %	Antal aktier	Andel av röster och kapital, %
1–500	106 686	90,7	7 065 799	3,3
501–1 000	5 196	4,4	3 750 147	1,7
1 001–5 000	4 773	4,1	9 353 410	4,3
5 001–10 000	525	0,5	3 615 337	1,7
10 001–20 000	205	0,2	2 807 335	1,3
20 001–	299	0,2	176 484 530	81,4
Okänd fördelning	–	6,3	13 766 682	6,3
Totalt	117 685	100,0	216 843 240	100,0

Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar per den 31 december 2022. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

De tio största ägarna per 31 december 2022

Namn	Antal aktier	Kapital och röster, %
Axson Johnson familj o bolag	108 541 606	50,1
Swedbank Robur Fonder	6 274 140	2,9
Handelsbanken Fonder	5 330 011	2,5
Vanguard	3 777 717	1,7
Odin Fonder	2 780 602	1,3
Norges Bank	2 768 422	1,3
Spiltan Fonder	2 093 039	1,0
AMF Pension och Fonder	2 018 716	0,9
BlackRock	1 930 371	0,9
Göran Sax	1 904 034	0,9
Summa	**137 418 658**	**63,4**
Övriga	79 424 582	36,6
Totalt	**216 843 240**	**100,0**

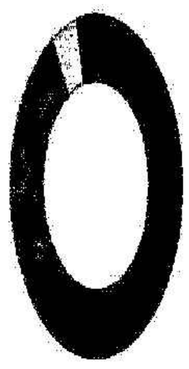
Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar per den 31 december 2022. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

Data per aktie

Belopp i kronor	2022	2021	2020	2019	2018
Ordinarie utdelning	8,15[1]	7,75	7,50	7,25	7,00
Utdelningsprocent, %	73,8[1]	76,0[2]	82,2	92,1	94,4
Antal utestående aktier	215 805 384	209 104 732	209 198 604	209 298 712	209 494 712
Aktiekurs vid årets slut	285,90	260,40	191,80	208,40	151,70
Börsvärde vid årets slut, Mkr	61 995	54 650	40 253	43 737	31 837
Högsta/lägsta aktiekurs vid stängning	333,60/233,20	260,40/192,70	217,60/168,40	212,50/151,90	185,70/140,20
Direktavkastning, %	2,9[1]	3,0	3,9	3,5	4,6
Resultat per aktie före utspädning	11,04	10,20[2]	9,12	7,87	7,41
Eget kapital per aktie	30,62	23,68	20,70	19,21	20,54
P/E tal	25,9	25,5[2]	21,0	26,5	20,5
Daglig omsättning relativt börsvärde (totalt), %	0,23	0,19	0,25	–	–
Volatilitet, % standardavvikelse	28,6	14,7	27,6	19,1	21,4
Beta	0,30	0,27	0,23	0,39	0,42
Antal aktieägare	117 685	97 249	80 342	61 592	52 202

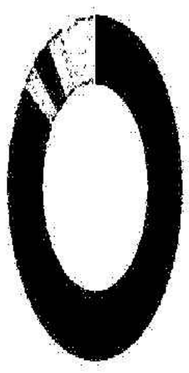
1) Styrelsens förslag.
2) Jämförelsetalen för 2021 har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen som genomfördes under andra kvartalet 2022. Övriga år har inte omräknats.

Aktiens omsättning på olika handelsplatser



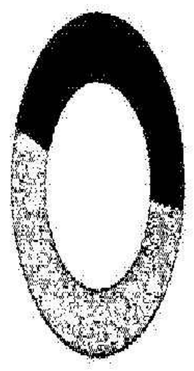
- Nasdaq Stockholm, 66,0%
- CBOE Global Markets, 25,9%
- Acquis, 4,7%
- LSE Group, 2,1%
- Övriga, 1,3%

Geografisk aktieägarfördelning



- Sverige, 80,4%
- USA, 4,9%
- Norge, 2,7%
- Frankrike, 1,5%
- Finland, 0,8%
- Danmark, 0,6%
- Övriga, 2,8%
- Anonymt ägande, 6,3%

Fördelning av ägande



- Svenska institutionella ägare, 14,2%
- Svenska övriga ägare, 53,4%
- Utländska institutionella ägare, 13,0%
- Övrigt och anonymt ägande, 6,3%

Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar per den 31 december 2022. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

20230419100009

Aktieägarinformation

Axfoods webbplats

Axfoods webbplats (axfood.se) innehåller information för kapitalmarknaden och bolagets övriga intressenter. På webbplatsen finns såväl aktuell som historisk information om exempelvis koncernens verksamhet, vision, syfte, affärsidé och strategi, bolagsstyrning och hållbarhetsarbete. På webbplatsen finns även information om utvecklingen över tid för Axfoodaktien. Där publiceras pressmeddelanden, presentationer, finansiella rapporter samt information om årsstämman. En tjänst tillhandahålls som möjliggör att via e-post prenumerera på pressmeddelanden och finansiella rapporter.

Finansiella rapporter

Axfoods finansiella rapporter sedan år 2000 då Axfood bildades finns tillgängliga på bolagets webbplats. De finansiella rapporterna distribueras enbart i digital form via webbplatsen. Intressenter kan välja att prenumerera på de finansiella rapporterna via e-post genom den prenumerationstjänst som Axfood tillhandahåller. Telefonkonferenser på engelska hålls i samband med Axfoods delårsrapporter och bokslutskommuniké.

» Läs mer om Investor Relations på Axfood

IR-aktiviteter

Syftet med Axfoods Investor Relations är att kontinuerligt informera kapitalmarknaden om bolagets verksamhet och utveckling. Genom regelbundna möten med svenska och internationella institutionella investerare samt analytiker upprätthålls en dialog och tillhandahålls löpande information. Presentationer hålls under konferenser och möten, och alltid i samband med publicering av delårsrapporter eller bokslutskommuniké.

Några av de ämnen av särskilt intresse för investerare och analytiker under 2022 var hur bolagets olika verksamheter utvecklats och hanterat den förändrade marknadsdynamiken i samband med återgången efter pandemin samt den höga inflationen. Därtill låg fokus på integrationen av förvärvade Bergendahls Food, den förvärvade minoritetsandelen i City Gross, den nya logistikplattformen och satsningar på automation, det digitala kundmötet och utvecklingen inom e-handeln samt koncernens hållbarhetsarbete.

Axfood har även en kontinuerlig dialog med icke-institutionella aktieägare. Presentationer hålls exempelvis under evenemang som anordnas av Sveriges Aktiesparares Riksförbund (Aktiespararna), en oberoende organisation för privatpersoner som investerar i aktier, fonder och andra typer av aktierelaterade värdepapper. Under året medverkade Axfood vid sammankomster i Malmö, Lund och Trelleborg.

Analytiker som bevakar Axfood

ABG Sundal Collier	Fredrik Ivarsson
Carnegie Investment Bank	Niklas Ekman
Danske Bank	Daniel Schmidt
DNB	Simen Aas
Handelsbanken	Nicklas Skogman
Kepler Cheuvreux	Magnus Råman
Nordea	Daniel Ovin
SEB	Gustav Hagéus

Kontakt

Head of Investor Relations
Alexander Bergendorf
Tel: +46 73 049 18 44
alexander.bergendorf@axfood.se

Finansiell kalender 2023

14 mars
Avstämningsdag för årsstämma 2023

22 mars
Årsstämma

23 mars
Aktien handlas exklusive utdelning

24 mars
Föreslagen avstämningsdag för utdelning

29 mars
Föreslagen dag för utbetalning av utdelning

26 april
Delårsrapport januari–mars

14 juli
Delårsrapport januari–juni

21 september
Aktien handlas exklusive utdelning

22 september
Föreslagen avstämningsdag för utdelning

27 september
Föreslagen dag för utbetalning av utdelning

25 oktober
Delårsrapport januari–september

Axfood utsetts till Årets Börsbolag 2021/2022

Under 2022 mottog Axfood utmärkelsen Årets Börsbolag 2021/2022. Tävlingen Årets Börsbolag [illegible] sparare och har arrangerats av tidningen Dyrön Kanton sedan 2007. [illegible] omdöme från finansiell kommunikatör (IR), fick Axfood maxpoäng [illegible] Redovisning och Bästa delårsrapport samt [illegible] tävlingen Bästa IR-webbplats och motiveringen [illegible] särskilt stor uppskattning för det [illegible] de upplever genomsyrar Axfoodaktien och [illegible]

Från vänster Lena Hanna Stenström, Axfood, [illegible] Alexander Bergendorf, Axfood IR [illegible] Sara Kraft Westvall, Kommunikationschef [illegible]

20230419100010

Årsstämma 2023

Årsstämma i Axfood AB (publ) äger rum onsdagen den 22 mars 2023 klockan 17.00 på Münchenbryggeriet (Torkel Knutssonsgatan 2) i Stockholm. Registrering börjar klockan 16.00. Styrelsen har beslutat att aktieägare ska kunna utöva sin rösträtt även genom poströstning.

Registrering och anmälan

Rätt att delta i stämman har aktieägare som är registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast tisdagen den 14 mars 2023 och anmäler sin avsikt att delta i stämman senast torsdagen den 16 mars 2023. Aktieägare som vill delta i stämmolokalen ska senast den 16 mars ha anmält sig till bolaget. Anmälan kan göras till adress Axfood AB, "Årsstämman", c/o Euroclear Sweden AB, Box 191,101 23 Stockholm, per telefon till 08-402 90 51, eller på Euroclears webbplats som kan nås via länk från Axfoods webbplats. Vid anmälan ska namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt antal biträden (högst två) anges. Aktieägare som önskar delta i årsstämman genom poströstning ska avge sin poströst så att poströsten är Euroclear tillhanda senast den 16 mars. Poströstningsformulär och ytterligare information finns tillgängligt på Axfoods webbplats. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska fullmakten, tillsammans med eventuella behörighetshandlingar såsom registreringsbevis, skickas till Axfood i god tid före årsstämman.

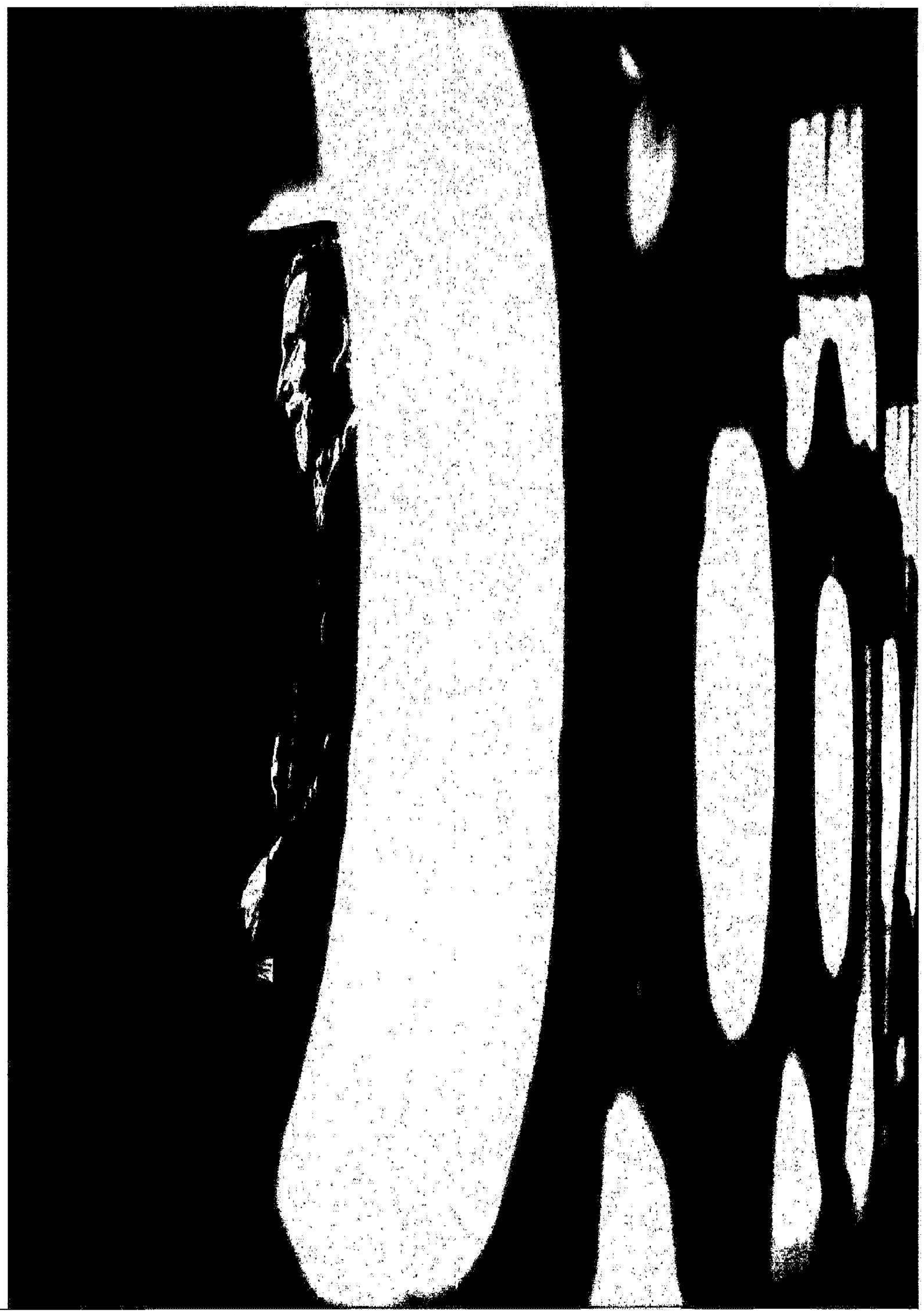
Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, utöver anmälan om deltagande i stämman, tillfälligt registrera aktierna i eget namn i aktieboken (s.k. rösträttsregistrering) för att få delta i stämman, så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av bolagsstämmoaktieboken per avstämningsdagen den 14 mars.

Utdelning

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om en utdelning för räkenskapsåret 2022 om 8,15 kronor per aktie (7,75). Utdelningen fördelas på två utbetalningar, 4,15 kronor per aktie i mars 2023 och 4,00 kronor per aktie i september 2023. Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås 24 mars respektive 22 september. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning av utdelning ske 29 mars respektive 27 september.

Kallelse till årsstämman

Kallelse till årsstämman har skett via annons i Post- och Inrikes Tidningar och Svenska Dagbladet samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets webbplats. De skickas även till aktieägare som begär det och uppger sin postadress.



20230419100011

Axfood AB
113 65 Stockholm
Besöksadress: Solnavägen 4
Tel: 08-553 990 00
info@axfood.se
www.axfood.se
Org. nr: 556542-0824

Willys AB
412 86 Göteborg
Besöksadress: Falkenbergsgatan 3
Tel: 031-733 31 00
info@willys.se
www.willys.se
Org. nr: 556163-2232

Hemköpskedjan AB
113 65 Stockholm
Besöksadress: Solnavägen 4
Tel: 08-553 990 00
info@hemkop.se
www.hemkop.se
Org. nr: 556113-8826

Axfood Snabbgross AB
113 65 Stockholm
Besöksadress: Solnavägen 4
Tel: 08-553 990 00
www.snabbgross.se
Org. nr: 556000-3575

Dagab Inköp & Logistik AB
113 65 Stockholm
Besöksadress: Solnavägen 4
Tel: 08-553 990 00
www.dagab.se
Org. nr: 556004-7903

Axfood AB
Shared Service Center
551 93 Jönköping
Besöksadress: Bataljonsgatan 12
Tel: 036-36 41 00

www.solberg.se
Foto: Cavan/AdobeStock, Jonathan Näckstrand, Elin Andersson, Christian Björnerhag, Johannes Berner, Per Björklund, Jimmy Eriksson, Fond & Fond, Gustav Kaiser, Lena Larsson, Eldar Nurkovic/AdobeStock, Gregor Moser/Unsplash, Jonah Pettrich/Unsplash, Fredrik Ottosson, Mårten Ryner, Johan Strindberg, Meric Tuna/Unsplash, Christian Widell.

20230419100012

Axfood