ank=20250630:20250702025725

ÅRSREDOVISNING

2024-01-01--2024-12-31

för

Sievert AB
556006-8024

Årsredovisningen omfattar: **Sida**

Förvaltningsberättelse	1-2
Resultaträkning	3
Balansräkning	4-5
Rapport över förändringar i eget kapital	6
Kassaflödesanalys	7
Noter	8-19

FASTSTÄLLELSEINTYG

Undertecknad styrelseledamot i Sievert AB intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen för företaget har fastställts på årsstämma den 23 Juni 2025.
Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Solna 2025-06-23

Otto Tomaschek
Styrelseledamot

Sievert AB
556006-8024

ÅRSREDOVISNING FÖR SIEVERT AB

ank=20250630-20250702027727

Styrelsen för Sievert AB avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024-01-01--2024-12-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Verksamhetens art och inriktning
Sievert är en världsledande tillverkare av värmeverktyg för professionella användare. Efter 140 års verksamhet har Sievert ett solitt världsrykte för produkternas höga kvalitet och tillförlitlighet. Varumärket Sievert är sedan många år välkänt inom marknadsnischerna där bolaget fokuserar.
Sievert är ett internationellt företag med försäljning i fler än 50 olika länder runtom i världen. Dotterbolag finns i Estland, Tyskland och England.
Sievert utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer gasoldrivna verktyg och kompletta verktygssystem för lödning och värmning samt eldrivna hetluftsmaskiner via egna dotterbolag, återförsäljare och distributörer. Kunderna finns främst inom bygg, VVS, el, telekom, industri samt service och underhåll.

Ägarförhållanden
Sievert AB ägs till 100 % av Rothenberger AG, Kelkheim, Germany. Inga förändringar i ägarstrukturen har skett under 2024.

Företagets säte
Företagets säte är i Solna.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
Miljö- och byggnämnden i Hagfors kommun har förelagt bolaget att utföra markundersökningar på en fastighet där *bolaget bedrev verksamhet från 1950-talet till år 2000. Syftet med undersökningen är att undersöka eventuell* förorening i marken. Undersökningarna har under 2021 visat att marken är förorenad. De estimerade kostnaderna för saneringen som uppgår till 11,244 mkr har kostnadsförts under 2021. Detta är bolags bästa bedömning för tillfället. Under 2022-2024 har arbetet med att fastställa de tekniska och legala omständigheterna kring fallet fortsatt, på basen av detta har avsättningarna minskats något.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat

(Tkr)	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	293 987	280 950	230 710	234 703	179 958
Rörelseresultat	29 812	32 452	30 904	14 369	8 297
Balansomslutning	136 425	142 754	127 317	119 765	127 472
Soliditet [1]	44,5%	32,7%	43,0%	32,6%	48,1%
Medelantal anställda	20	19	17	18	18

[1] Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Förväntad framtida utveckling
Tack vare investeringar i ny teknik, nya produkter och etableringar på nya marknader är Sievert mycket starkt rustade för framtiden.

Sievert AB
556006-8024
Icke-finansiella upplysningar
Sievert AB omfattas av Teknikavtalet.

Tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken
Sievert AB är anmälningspliktig till Produktregistret vilket regleras i Förordningen (2008:245) om kemiska produkter och biotekniska organismer samt KIFS 2008:2 om kemiska produkter. Årligen redovisas föregående års kvantitetet, avanmälan och nyanmälan av produkter, samt eventuella förändringar av kemiska sammansättningar för produkter som lämnas i produktanmälan. Sievert omfattas även av Förordning (SFS 2014:1075) om producentansvar för elektriska och elektroniska produkter och är anslutna till El-Kretsen.

Resultatdisposition
Förslag till dispositioner beträffande vinst (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	0
Årets resultat	40 559 205
Fond för utvecklingskostnader	109 147
	40 668 352

Styrelsen föreslår att

till aktieägarna utdelas	40 668 352
i ny räkning balanseras	0
	40 668 352

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen
Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 40 668 352,00 kr. vilket motsvarar 85,45 kr per aktie. Styrelsen föreslår att utbetalningen skall ske i omedelbar anslutning till årsstämman. Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditeten och ställning i övrigt. Yttrandet ska ses mot bakgrund av den information som framgår av årsredovisningen. Företagsledningen planerar inga väsentliga förändringar av befintlig verksamhet så som väsentliga investeringar, försäljningar eller avveckling.

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat-och balansräkning, rapport över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalys samt noter. Alla belopp uttrycks i svenska kronor där ej annat anges.

0630-20250702027288
ank=2025

Sievert AB
556006-8024

ank=20250630:20250702729

RESULTATRÄKNING

	Not	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Nettoomsättning	4,5	293 987	280 950
Kostnad för sålda varor		-186 214	-177 961
Bruttoresultat		**107 773**	**102 989**
Försäljningskostnader		-74 204	-49 043
Administrationskostnader		-16 540	-14 156
Forsknings- och utvecklingskostnader		-5 435	-7 803
Övriga rörelseintäkter	6	22 242	5 422
Övriga rörelsekostnader	10	-4 024	-4 958
Rörelseresultat	7,8,9	**29 812**	**32 451**
Resultat från finansiella investeringar			
Intäkter från andelar i koncernföretag	11	16 838	0
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	12	2 194	2 373
Räntekostnader och liknande kostnader	13	-2 062	-1 101
Resultat efter finansiella poster		**46 782**	**33 723**
Bokslutsdispositioner	14		
Förändring överavskrivningar		0	-400
Resultat före skatt		**46 782**	**33 323**
Skatt på årets resultat	15	-6 223	-6 949
ÅRETS RESULTAT		**40 559**	**26 374**

Sievert AB
556006-8024

ank=20250630:20250702027302

BALANSRÄKNING

	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	16	255	468
Koncessioner, patent , licenser, varumärken samt liknande rättigheter	17	0	1
		255	**469**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	18	3 468	3 791
		3 468	**3 791**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19	15 268	15 268
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	20	0	0
		15 268	**15 268**
Summa anläggningstillgångar		**18 991**	**19 528**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		25 542	23 602
		25 542	**23 602**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		17 961	19 824
Fordringar hos koncernföretag		52 168	69 438
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag		0	11
Övriga fordringar		15 810	6 915
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 714	1 279
		87 653	**97 467**
Kassa och bank		4 239	2 157
Summa omsättningstillgångar		**117 434**	**123 226**
SUMMA TILLGÅNGAR		**136 425**	**142 754**

Sievert AB
556006-8024

ank=20250630-20250702027731

BALANSRÄKNING

	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	22	11 898	11 898
Reservfond		7 500	7 500
Fond för utvecklingsutgifter		0	109
		19 398	**19 507**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		109	101
Årets resultat		40 559	26 374
		40 668	**26 475**
Summa eget kapital		**60 066**	**45 982**
Obeskattade reserver	23	**850**	**850**
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	24	3 620	3 588
Övriga avsättningar	25	9 507	10 880
		13 127	**14 468**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		5 236	5 969
Skulder till koncernföretag		45 232	60 904
Aktuella skatteskulder		848	3 220
Övriga kortfristiga skulder		815	820
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	10 250	10 540
		62 381	**81 453**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**136 425**	**142 754**

Sievert AB
556006-8024

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(Tkr)

20250630-20250702732
ank=20

	Bundet eget kapital			*Fritt eget kapital*		
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Fond för utvecklings-utgifter	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	**Summa eget kapital**
Ingående balans per 1 januari 2023	**11 898**	**7 500**	**210**	**3 605**	**31 235**	**54 448**
Disposition av föregående års resultat				31 235	-31 235	0
Årets resultat					26 374	26 374
Fond för utvecklingsutgifter			-101	**101**		0
Transaktioner med ägare:						
Utdelningar				-34 841		-34 841
Summa transaktioner med aktieägare	**0**	**0**	**0**	**-34 841**	**0**	**-34 841**
Utgående balans per 31 december 2023	**11 898**	**7 500**	**109**	**100**	**26 374**	**45 981**

	Bundet eget kapital			*Fritt eget kapital*		
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Fond för utvecklings-utgifter	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	**Summa eget kapital**
Ingående balans per 1 januari 2024	**11 898**	**7 500**	**109**	**100**	**26 374**	**45 981**
Disposition av föregående års resultat				26 374	-26 374	0
Årets resultat					40 559	40 559
Fond för utvecklingsutgifter			-109	109		0
Transaktioner med ägare:						0
Utdelningar				-26 474		-26 474
Summa transaktioner med aktieägare	***0***	***0***	***0***	***-26 474***	***0***	***-26 474***
Utgående balans per 31 december 2024	**11 898**	**7 500**	**0**	**109**	**40 559**	**60 066**

Sievert AB
556006-8024

ank=20250630;20250702733

KASSAFLÖDESANALYS
(Tkr)

	Not	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		29 812	32 451
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		1 224	1 061
Förändringar avsättningar		32	-67
Förändringar övriga avsättningar		-1 373	-1 024
Andelar i koncernföretag		0	0
Erhållen utdelning		16 838	0
Erhållen ränta		2 194	2 373
Erlagd ränta		-2 062	-1 101
Betald inkomstskatt		-8 596	-5 067
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**38 069**	**28 626**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-1 940	3 465
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		1 863	-5 414
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		7 951	-9 813
Minskning(-)/ökning(+) leverantörsskulder		-733	2 435
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		-15 967	20 276
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**29 243**	**39 575**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-3	-258
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-683	-3 664
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-686**	**-3 922**
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-26 474	-34 841
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-26 474**	**-34 841**
Årets kassaflöde		**2 083**	**812**
Likvida medel vid årets början		**2 156**	**1 344**
Likvida medel vid årets slut		**4 239**	**2 156**

Sievert AB
556006-8024

NOTER

20250630-20250702734
ank=2

Not 1 Allmän information

Sievert AB med organisationsnummer 556006-8024 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Solna. Adressen till huvudkontoret är Box 1366, 171 26 SOLNA. Företagets verksamhet omfattar utveckling, tillverkning och försäljning av värmeverktyg för professionella användare.
Moderföretag i den största koncernen som Sievert AB är dotterföretag till är Rothenberger AG, med säte i Kelkheim, Tyskland. Det utländska moderföretagets koncernredovisning kan erhållas från Rothenberger AG, Spessarstraße 2-4, D-65779 Kelheim/Germany.
Ingen koncernredovisning har upprättats med stöd av Årsredovisningslagen 7 kap. 2 § punkt 1.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3").

Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdeskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.
Sievert ABs intäkter består i huvudsak av varuförsäljning.

Varuförsäljning
Intäkter från försäljning av varor redovisas när varorna levererats och äganderätten har överförts till kunden, varmed samtliga villkor nedan är uppfyllda:
• Företaget har överfört de väsentliga risker och fördelar som är förknippade med varornas ägande,
• företaget inte längre har något sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utövar inte heller utövar någon reell kontroll över de sålda varorna,
• inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt,
• det ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget, och
• de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Utdelning och ränteintäkter
Utdelning redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.
Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

Leasetagare
Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta

Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).
Omräkning av poster i utländsk valuta
Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår.

Låneutgifter

Låneutgifter redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer.

Sievert AB
556006-8024

ank=20250630;20250702735

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Pensioner
Anställda omfattas av pensionsförmåner enligt ingångna kollektivavtal. Det innebär att tjänstemän erhåller förmånsbaserade pensioner enligt ITP-planen. Pensionsförpliktelserna säkerställs genom avsättningar i balansräkningen och genom försäkringspremier. Tjänstemän födda 1979 eller senare erhåller en avgiftsbestämd pension. För avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Företagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Inkomstskatter
Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt
Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Immateriella tillgångar
Anskaffning genom intern upparbetning
Företaget tillämpar *aktiveringsmodellen* vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från företagets forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

När företaget redovisar utgifter för eget utvecklingsarbete som tillgång omförs motsvarande belopp från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsutgifter.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter för immateriella tillgångar skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om 3-5 år.

Borttagande från balansräkningen
En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Sievert AB
556006-8024

ank=20250630-20250702736

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset och utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla företaget och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas är den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar	5-7 år
Inventarier	5 år
Verktyg	5 år
Installationer	5 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.
Borttagande från balansräkningen
Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. När tillkommande utgifter räknas in i anskaffningsvärdet (se ovan) tas det redovisade värdet på de delar som byts ut bort från balansräkningen.

Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar
Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.
Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som företaget beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har företaget använt budget och prognoser för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Sievert AB
556006-8024

ank=20250630;20250702027737

Andelar i koncernföretag
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Utdelning från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag redovisas som intäkt i resultaträkningen.

Varulager
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först- in-först-ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är försäljningsvärdet efter avdrag för beräknade kostnader som direkt kan hänföras till försäljningstransaktionen.
I anskaffningsvärdet ingår utgifter för inköp, tillverkning samt andra utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. I anskaffningsvärdet för en egentillverkad tillgång ingår, utöver sådana kostnader som direkt kan hänföras till produktionen av tillgången, en skälig andel av indirekta tillverkningskostnader.

Likvida medel
Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Avsättningar
Avsättningar redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

En avsättning omprövas varje balansdag och justeras så att den återspeglar den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. Avsättningen redovisas till nuvärdet av de framtida betalningar som krävs för att reglera förpliktelsen.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i balansräkningen när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Eventualförpliktelser
En eventualförpliktelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Eventualtillgångar
En eventualtillgång är en möjlig tillgång till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir. En eventualtillgång redovisas inte som en tillgång i balansräkningen.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen visar företagets förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Sievert AB
556006-8024

ank=20250630:20250702027238

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar
Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Värdering av anläggningstillgångar
Det sker en löpande bevakning av att anläggningstillgångarna inte har ett bokfört värde som överstiger återvinningsvärdet. För att bedöma återvinningsvärdet krävs antaganden och bedömningar av framtiden. Skulle verkligt utfall avvika från de bedömda värdena kan detta leda till en nedskrivning av de bokförda värdena.

Förmånsbestämda pensionsplaner
För förmånsbestämda pensionsförpliktelser har företaget en förpliktelse att lämna överenskomna ersättningar till nuvarande och tidigare anställda. Företaget bär i allt väsentligt risken att ersättningarna kommer att kosta mer än förväntat (aktuariell risk), dels risken att avkastningen på tillgångarna avviker från förväntningarna (investeringsrisk).

Valutarisk
Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Företaget bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader och i olika valutor och är därigenom exponerad för valutarisk. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av balansposter i utländsk valuta.

Företagets utflöden och inflöden består huvudsakligen av SEK, EUR, GBP, USD och NOK. Företaget är därmed till viss omfattning påverkad av förändringar i dessa valutakurser.

Ränterisk
Med ränterisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. Företaget är huvudsakligen exponerat för ränterisk genom dess lånefinansiering. Lånen löper med rörlig ränta, vilket innebär att företagets framtida finansiella kostnader påverkas vid ändrade marknadsräntor.

Sievert AB
556006-8024

20250630;20250702739
ank=2025

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättning per geografisk marknad	2024	2023
Sverige	48 849	38 893
Övriga EU	192 138	178 556
Övriga marknader	53 000	63 501
Summa	**293 987**	**280 950**

Not 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	2024	2023
Inköp	77,6%	77,0%
Försäljning	21,6%	25,9%

Not 6 Övriga rörelseintäkter

	2024	2023
Debiteringar inom gruppen	21 045	5 411
Kursdifferenser	1 197	0
Övriga poster	0	11
Summa	**22 242**	**5 422**

Not 7 Upplysning om ersättning till revisorn

	2024	2023
Deloitte AB		
revisionsuppdrag	269	243
skatterådgivning	21	55
Summa	**290**	**298**

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Sievert AB
556006-8024

Not 8 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2024		2023	
Medeltalet anställda	**Antal anställda**	**Varav antal män**	**Antal anställda**	**Varav antal män**
	20	16	19	15
Totalt	**20**	**16**	**19**	**15**

	2024-12-31	2023-12-31
Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen		
styrelseledamöter	3	3
andra personer i företagets ledning inkl VD	1	1
	4	**4**

	2024		2023	
Löner, andra ersättningar m m	**Löner och andra ersättningar**	**Soc kostn (varav pensions-kostnader)**	**Löner och andra ersättningar**	**Soc kostn (varav pensions-kostnader)**
	15 701	8 793 (3 251)	15 154	7 857 (2 926)
Totalt	**15 701**	**8 793** **(3 251)**	**15 154**	**7 857** **(2 926)**

	2024		2023	
Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelse-ledamöter och anställda	**Styrelse varav tantiem och dylikt)**	**Övriga anställda**	**Styrelse (varav tantiem och dylikt)**	**Övriga anställda**
	1 725 (0)	13 976	1 695 (0)	13 459
Totalt	**1 725** **(0)**	**13 976** **(0)**	**1 695** **(0)**	**13 459** **(0)**

Pensioner
Företagets pensionskostnader avser 577 Tkr (543) gruppen styrelse och VD.
Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 6 månader från VDs sida och 9 månader från företagets sida. Det finns inga avtal om avgångsvederlag för ledande befattningshavare.

Not 9 Avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar

	2024	2023
Försäljningskostnader	803	518
Administrationskostnader	160	186
Forsknings- och utvecklingskostnader	260	357
Summa	**1 223**	**1 061**

ank=20250630-20250702027402

Sievert AB
556006-8024

20250630-20250702027411

Not 10 Övriga rörelsekostnader

	2024	2023
Kursdifferenser	0	-663
Omstruktureringskostnader	1 250	203
Övriga rörelsekostnader	-5 274	-4 498
Summa	**-4 024**	**-4 958**

Not 11 Intäkter från andelar i koncernföretag

	2024	2023
Utdelning	16 838	0
Summa	**16 838**	**0**

Not 12 Övriga ränteintäkter och liknande intäkter

	2024	2023
Ränteintäkter	34	19
Ränteintäkter, koncernföretag	2 160	2 354
Summa	**2 194**	**2 373**

Not 13 Räntekostnader och liknande kostnader

	2024	2023
Räntekostnader	-150	-192
Räntekostnader, koncernföretag	-1 912	-909
Summa	**-2 062**	**-1 101**

Not 14 Bokslutsdispositioner

	2024	2023
Förändring överavskrivningar	0	-400
Summa	**0**	**-400**

Not 15 Skatt på årets resultat

	2024	2023
Aktuell skatt	-6 223	-6 949
Skatt på årets resultat	**-6 223**	**-6 949**

Avstämning årets skattekostnad

	2024	2023
Redovisat resultat före skatt	46 782	33 323
Skatt beräknad med skattesats 20,6 %	-9 644	-6 865
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-48	-84
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	3 469	0
Justeringar som redovisats innevarande år avseende tidigare års aktuella skatt		
Summa	**-6 223**	**-6 949**
Årets redovisade skattekostnad	**-6 223**	**-6 949**

Sievert AB
556006-8024

20250630-20250702742

Not 16 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	11 445	11 187
Övriga investeringar	3	258
Omklassificeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**11 448**	**11 445**
Ingående avskrivningar	-10 977	-10 717
Årets avskrivningar	-216	-260
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-11 193**	**-10 977**
Utgående redovisat värde	**255**	**468**

Not 17 Koncessioner, patent , licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	5 291	5 291
Omklassificeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**5 291**	**5 291**
Ingående avskrivningar	-5 290	-5 251
Årets avskrivningar	-1	-39
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-5 291**	**-5 290**
Utgående redovisat värde	**0**	**1**

Not 18 Inventarier, verktyg och installationer

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	13 433	9 768
Inköp	684	3 665
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**14 117**	**13 433**
Ingående avskrivningar	-9 642	-8 880
Årets avskrivningar	-1 007	-762
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-10 649**	**-9 642**
Utgående redovisat värde	**3 468**	**3 791**

Sievert AB
556006-8024

Not 19 Andelar i koncernföretag

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	27 263	27 263
Avyttring	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**27 263**	**27 263**
Ingående nedskrivningar	-11 995	-11 995
Försäljningar	0	0
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-11 995**	**-11 995**
Utgående redovisat värde	**15 268**	**15 268**

Företagets innehav av andelar i koncernföretag

Företagets namn	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Redovisat värde 2024-12-31	Redovisat värde 2023-12-31
Sievert GmbH	100%	100%	0	13 736	13 736
Sievert Eesti AS	100%	100%	120	1 532	1 532
Summa				**15 268**	**15 268**

Företagets namn	Org.nr	Säte
Sievert GmbH	216/5885/0670	Köln-Porz, Tyskland
Sievert Eesti AS	10 085 405	Tartu, Estland

Not 20 Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	108	108
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**108**	**108**
Ingående nedskrivningar	-108	-108
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-108**	**-108**
Utgående redovisat värde	**0**	**0**

Företagets namn	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Redovisat värde 2024-12-31	Redovisat värde 2023-12-31
PetroPrimus ZAO	49,9%	49,9%	40	0	0
Summa				**0**	**0**

Företagets namn	Org.nr	Säte
PetroPrimus ZAO	194100	St Petersburg

ank=20250630;20250702743

Sievert AB
556006-8024

ank=20250630;20250702027443

Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda hyror	515	501
Försäkringspremier	286	273
IT-system	111	477
Upplupna intäkter	689	0
Övriga poster	113	28
Summa	**1 714**	**1 279**

Not 22 Aktiekapital

Aktiekapitalet består av 475.932 antal A-aktier med ett kvotvärde om 25,00 kr.

Not 23 Obeskattade reserver

	2024-12-31	2023-12-31
Ackumulerade överavskrivningar	850	850
Summa	**850**	**850**

Not 24 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner avser 3 620 Tkr (3 588) till FPG/PRI

Not 25 Övriga avsättningar

2024-12-31	Hagfors	Övriga	Summa
Ingående balans vid räkenskapsårets början	10 880	0	**10 880**
Tillkommande avsättningar	0		**0**
Belopp som tagits i anspråk	-123	0	**-123**
Återföring av outnyttjade belopp	-1 250	0	**-1 250**
Vid årets slut	**9 507**	**0**	**9 507**

Miljö- och byggnämnden i Hagfors kommun har förelagt bolaget att utföra markundersökningar på en fastighet där bolaget bedrev verksamhet från 1950-talet till år 2000. Syftet med undersökningen är att undersöka eventuell förorening i marken. Undersökningarna har under 2021 visat att marken är förorenad. De estimerade kostnaderna för saneringen som uppgår till 11,244 mkr har kostnadsförts under 2021. Detta är bolags bästa bedömning för tillfället. Avsättningarna avser dessa kostnader samt övriga omstruktureringskostnader. Under 2022-2024 har arbetet med att fastställa de tekniska och legala omständigheterna kring fallet fortsatt. På basen av detta samt en uppdaterad bedömning av potentiella saneringskostnader har avsättningarna minskats något.

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna löner	2 010	3 297
Upplupna semesterlöner	2 049	1 775
Upplupna sociala avgifter	1 862	1 196
Övriga poster	4 329	4 272
Summa	**10 250**	**10 540**

Sievert AB
556006-8024

Not 27 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter	2024-12-31	2023-12-31
Företagsinteckningar	15 000	15 000
Summa	**15 000**	**15 000**

Företagets utnyttjade checkräkningskredit uppgår till 0 Tkr (0) och ingår i posten Kortfristiga skulder till kreditinstitut. Limit avseende checkräkningskredit uppgår till 15 000 Tkr (15 000).

Eventualförpliktelser

Övriga eventualförpliktelser	72	72
Summa	**72**	**72**

Not 28 Upplysningar om närstående

Transaktioner mellan företaget och dess närstående har skett på marknadsmässiga grunder.
Vidare framkommer information om företagets innehav i dotterföretag i not 19 och intresseföretag i not 20.

Not 29 Disposition av företagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel 40 668 352 kr

Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas 40668352 kr och att i ny räkning balanseras 0 kr.

Not 30 Händelser efter räkenskapsårets slut

Bolagets VD har avslutat sin tjänst men finns tillgänglig för bolaget fram till 2025-08-22.
Rekryteringen av en efterträdare pågår.

Solna 2025-06-23

Dr. Christian Heine

Otto Tomaschek

Thomas Bamberger

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 juni 2025

Deloitte AB

Per Svensson
Auktoriserad revisor

ank=20250630;20250702745

ank=20250630:20250702027746

Deloitte.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Sievert AB
organisationsnummer 556006-8024

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Sievert AB för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Sievert ABs finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Sievert AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

ank=20250630-20250702027747

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Sievert AB för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Sievert AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Oskarshamn den 23 juni 2025

Deloitte AB

Per Svensson
Auktoriserad revisor

ROTHENBERGER GROUP

BAK
KROLL
RICO
ROTHENBERGER
ROTHENBERGER Industrial
RUKO
SIEVERT
SUPER-EGO
VIRAX

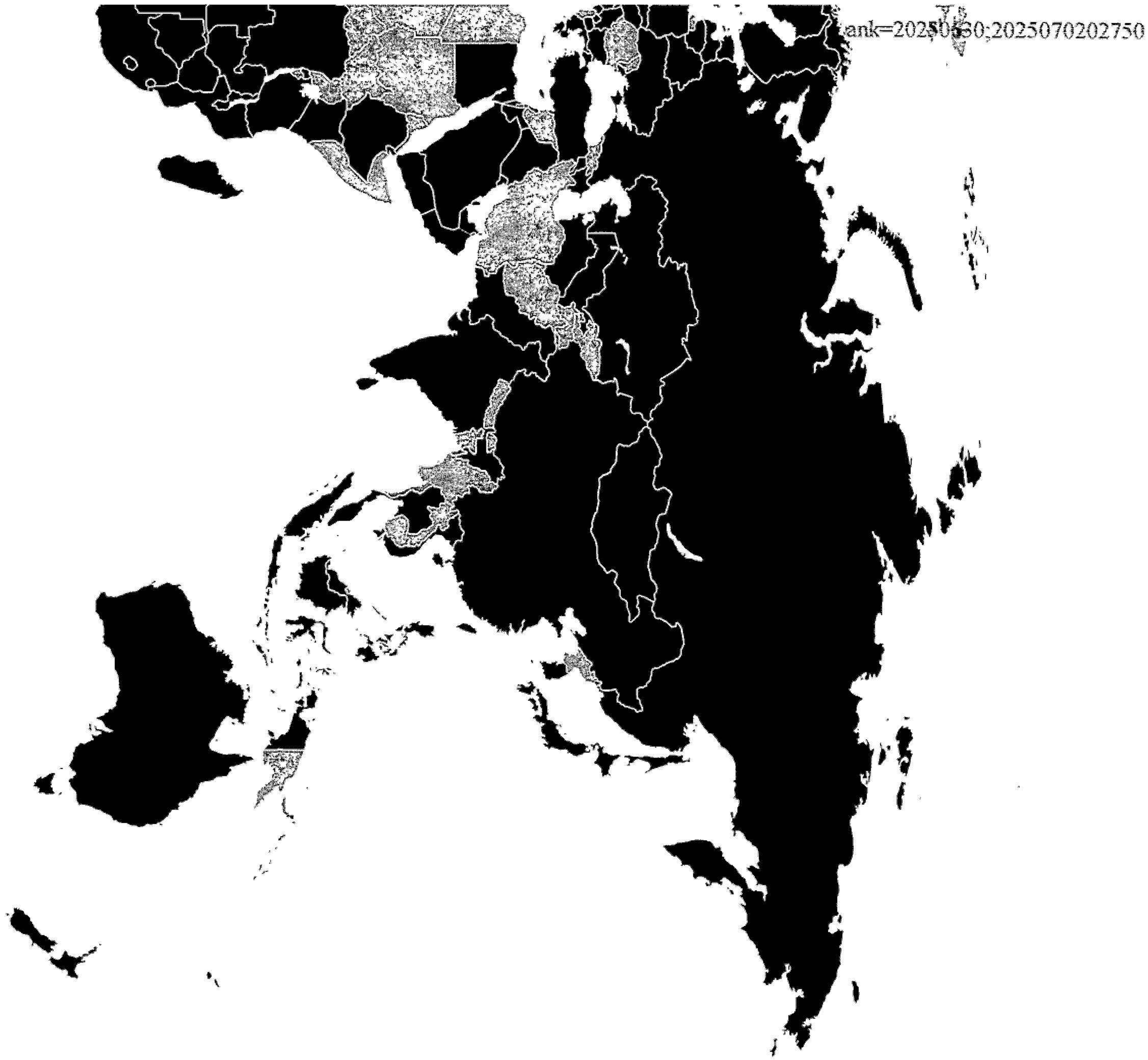
Annual Report
Geschäftsbericht
2024

ank=20230630:20250702749

OUR PRESENCE WORLDWIDE



● Locations / Standorte

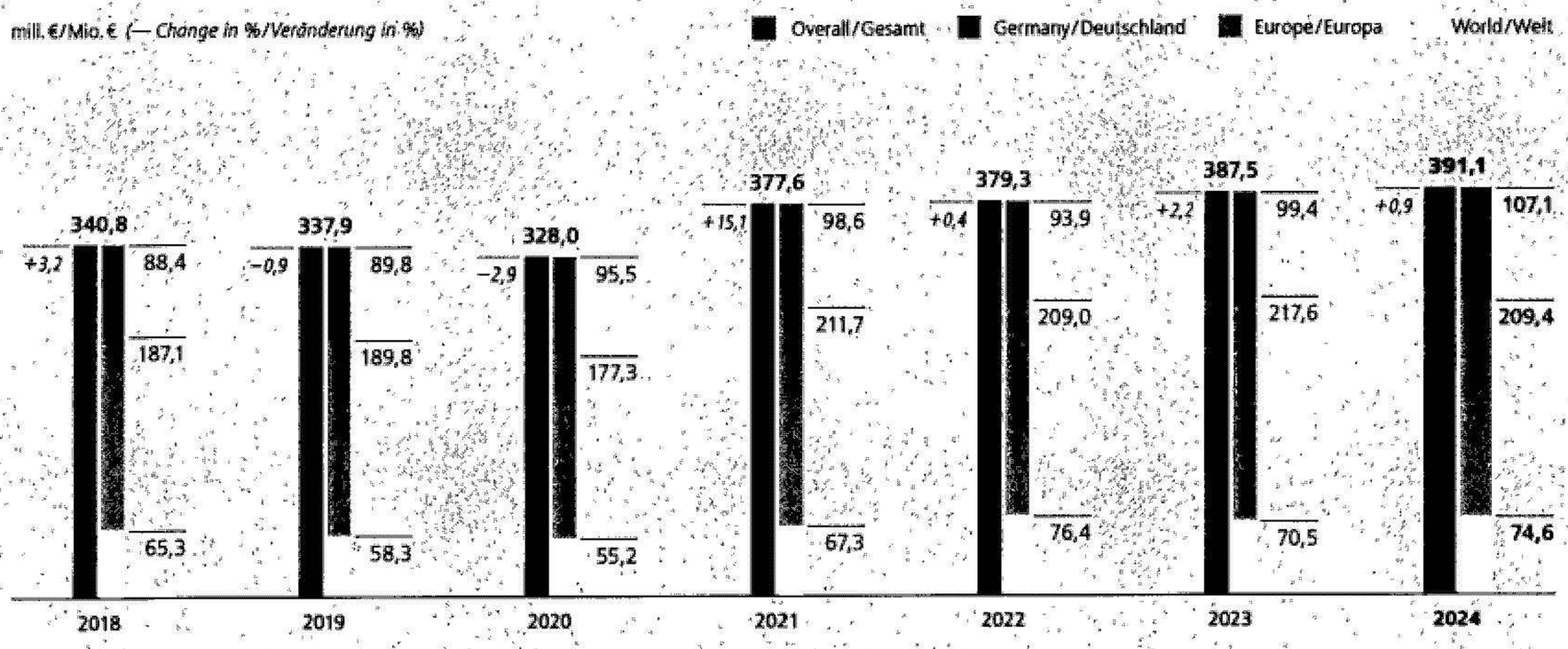

ank=20250630;2025070202750

ank=20250630:20250702751

AT A GLANCE AUF EINEN BLICK

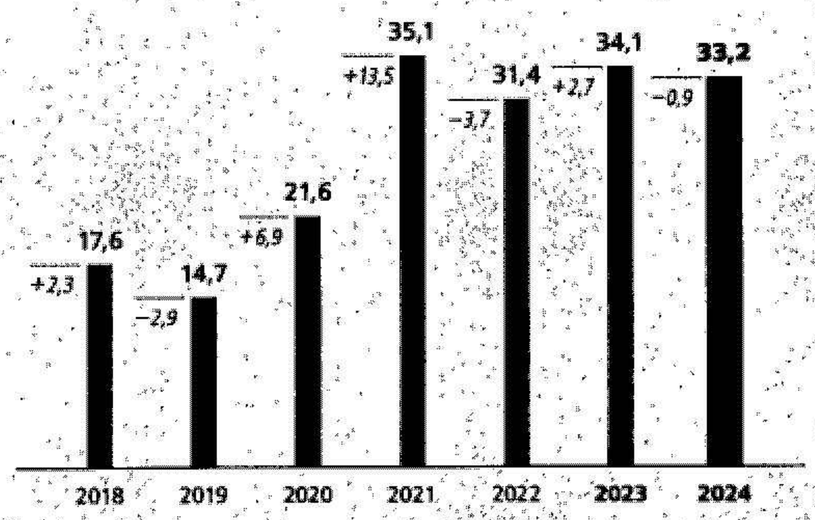
SALES/ UMSATZ

mill. €/Mio. € (— *Change in %/Veränderung in %*)



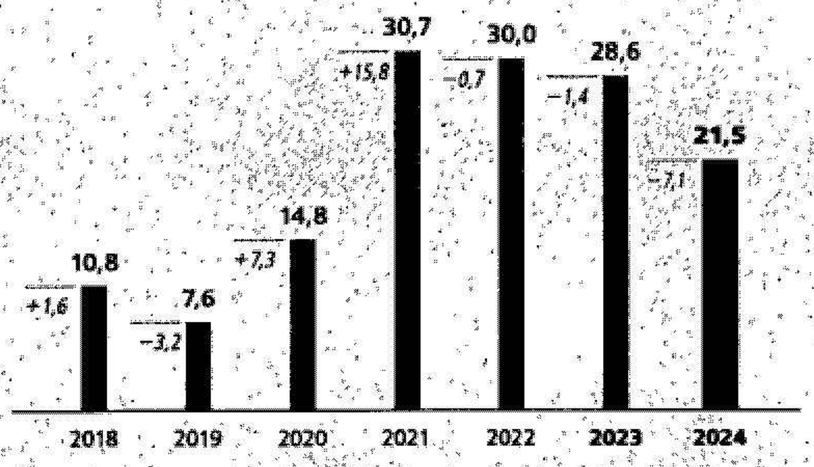
CASH FLOW/ CASHFLOW

mill. €/Mio. € (— *Absolute change/Absolute Veränderung*)



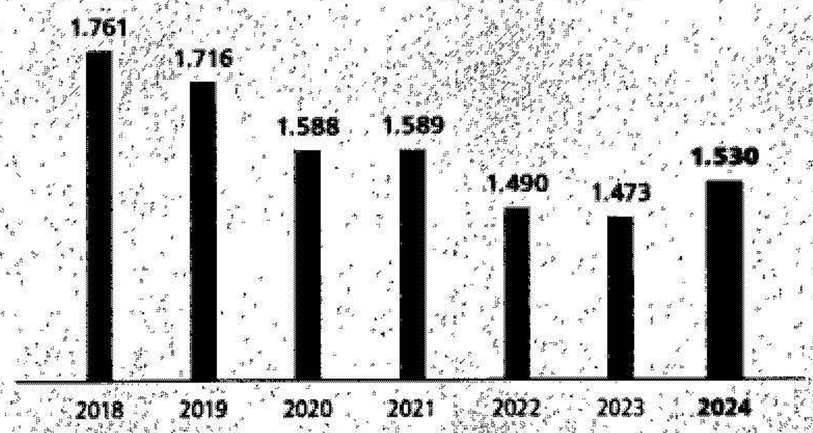
ANNUAL RESULT/ JAHRESERGEBNIS

mill. €/Mio. € (— *Absolute change/Absolute Veränderung*)



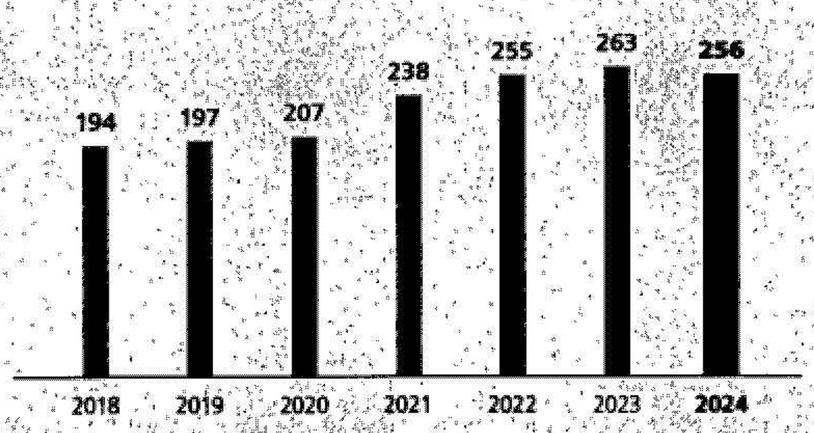
EMPLOYEES (INCL. TRAINEES)/ MITARBEITER (INKL. AUSZUBILDENDE)

Average/Durchschnitt



SALES/EMPLOYEE/ UMSATZ/MITARBEITER

k€/T€



ROTHENBERGER GROUP

WE START WITH THE USER

WIR BEGINNEN BEIM ANWENDER

ank=20250702753

CONTENTS

6 **REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD**

14 **THE SUPERVISORY BOARD OF THE ROTHENBERGER AG**

16 **LETTER FROM THE EXECUTIVE BOARD**

20 **ONE 2025**

24 WE FOLLOW THE PIPE
24 "Follow the pipe" as a principle for success
26 For over 75 years
28 It all starts with the user

32 TARGET: FIRST CHOICE
32 Optimal support
34 Nordwest: full-service for the retail
36 Customer journey: It all starts with the needs of the users
40 Mega project Riyadh City
42 Performance is what matters on construction sites
44 The user as a source of ideas

46 FOCUSSING ON THE USER
46 From application to innovation
48 From the customer needs to the solution
50 Working together – from the product idea to innovation
52 Every touch point counts
54 New products: pioneering technologies and innovative developments

56 SERVICES & SALES
56 Bonus programme rewards brand loyality
58 Service philosophy: instant help
62 ROTHENBERGER trainings qualify and certify
66 Suppliers are part of the product promise to users
68 Elgin & ROTHENBERGER: joint roadshow through Brazil

70 CONVINCING BRAND VALUES
70 Quality is measurable
72 Connecting and supplying people with water and energy sustainably
74 75 years of ROTHENBERGER

ank=2025070202754630

INHALT

10 **BERICHT DES AUFSICHTSRATS**

14 **DER AUFSICHTSRAT DER ROTHENBERGER AG**

18 **BRIEF DES VORSTANDS**

20 **ONE 2025**

24 WIR FOLGEN DEM ROHR

24 „Das Ohr am Rohr" als Erfolgsprinzip

26 Seit über 75 Jahren

28 Alles beginnt beim Anwender

32 ZIEL: ERSTE WAHL

32 Optimale Unterstützung

34 Nordwest: Full-Service für den Fachandel

36 Customer Journey: Alles beginnt bei den Bedürfnissen der Anwender

40 Mega-Projekt Riyadh City

42 Auf der Baustelle zählt Leistung

44 Der Anwender als Ideengeber

46 DIE ANWENDER IM MITTELPUNKT

46 Die Praxis weist den Weg zur Innovation

48 Vom Kundenbedürfnis zur Lösung

50 Gemeinsam von der Produktidee bis zur Innovation

52 Jeder Touchpoint zählt

54 Produktneuheiten: Bahnbrechende Technologien und innovative Weiterentwicklungen

56 SERVICES & SALES

56 Bonusprogramm belohnt für Markentreue

58 Service-Philosophie: sofortige Hilfe

62 ROTHENBERGER-Schulungen qualifizieren und zertifizieren

66 Zulieferer sind Teil des Produktversprechens an die Anwender

68 Elgin & ROTHENBERGER: gemeinsame Roadshow durch Brasilien

70 ÜBERZEUGENDE MARKENWERTE

70 Qualität ist eine messbare Größe

72 Menschen nachhaltig mit Wasser und Energie verbinden und versorgen

74 75 Jahre ROTHENBERGER

ank=20230630:20230702755

79 **GROUP MANAGEMENT REPORT**

80 BASIS OF THE GROUP

80 Business model of the Group

82 Research and development

84 ECONOMIC REPORT

84 Growth in transition: stabilization amid *global uncertainties*

86 Construction industry wrestles with consequences of interest hikes and cost rises

86 Position of the Group

92 Financial position

92 *Performance indicators*

98 Outlook, opportunities and risk report

104 **THE FIGURES**

106 **INDIVIDUAL FINANCIAL STATEMENTS**

107 Profit and loss statement

108 Balance sheet

110 **NOTES TO THE 2024 INDIVIDUAL FINANCIAL STATEMENTS**

110 General

110 Accounting and valuation methods

113 Notes to the balance sheet

116 Notes to the profit and loss statement

117 Employees

117 Notifications received on major shareholdings in ROTHENBERGER AG and disclosure pursuant to Section 285 No. 14a of the German Commercial Code (HGB)

117 Reproduction of the declaration of the Executive Board pursuant to Section 312 of the Stock Corporation Act (AktG)

118 Supervisory Board and Executive Board

120 Independent auditor's opinion

124 **CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**

125 Consolidated profit and loss statement

126 Consolidated balance sheet

128 Development of consolidated fixed assets

130 **NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE FINANCIAL YEAR 2024**

130 Scope of consolidation

136 Accounting and valuation methods

140 Currency conversion

141 Consolidation methods

143 Notes to the consolidated financial statements

149 Notes to the profit and loss statement

151 Employees

151 Notices received on shareholdings in the parent company

152 Subsequent events report

152 Consolidated cash flow statement

153 Supervisory Board and Executive Board

154 Information about audit fees

155 Notice on exemption provisions set out in Section 264 (3) of the German Commercial Code (HGB)

155 *Proposed appropriation of earnings*

156 Independent auditor's opinion

162 **GROUP FIGURES**

ank=20250702027356

79 **KONZERNLAGEBERICHT**

81 GRUNDLAGEN DES KONZERNS

81 Geschäftsmodell des Konzerns

83 Forschung und Entwicklung

85 WIRTSCHAFTSBERICHT

85 Wachstum im Übergang: Stabilisierung *inmitten globaler Unsicherheiten*

87 Baugewerbe kämpft mit Folgen von Zins- und Kostensprüngen

87 Lage des Konzerns

93 Finanzlage

93 Leistungsindikatoren

99 Prognose-, Chancen- und Risikobericht

105 **FINANZTEIL**

106 **EINZELABSCHLUSS**

107 Gewinn- und Verlustrechnung

108 Bilanz

110 **ANHANG ZUM EINZELABSCHLUSS FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2024**

110 Allgemeines

110 Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

113 Erläuterungen zur Bilanz

116 Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

117 Mitarbeiter

117 Erhaltene Mitteilungen über wesentliche Beteiligungen an der ROTHENBERGER AG und Angabe gemäß § 285 Nr. 14a HGB

117 Wiedergabe der Erklärung des Vorstands nach § 312 AktG

118 Aufsichtsrat und Vorstand

121 Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers

124 **KONZERNABSCHLUSS**

125 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

126 Konzern-Bilanz

128 Entwicklung des Konzernanlagevermögens

130 **ANHANG ZUM KONZERNABSCHLUSS FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2024**

130 Konsolidierungskreis

136 Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

140 Währungsumrechnung

141 Konsolidierungsmethoden

143 Erläuterungen zum Konzernabschluss

149 Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

151 Mitarbeiter

151 Erhaltene Mitteilungen über Beteiligungen am Mutterunternehmen

152 Nachtragsbericht

152 Konzern-Kapitalflussrechnung

153 Aufsichtsrat und Vorstand

154 Angabe Prüferhonorare

155 Mitteilung zu Befreiungsvorschriften gemäß § 264 Abs. 3 HGB

155 Gewinnverwendungsvorschlag

157 Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers

162 **KONZERNZAHLEN**



Dr. Helmut Rothenberger
Chairman of the Supervisory Board
ROTHENBERGER AG

ank=20250630-20250707020275

REPORT OF THE SUPERVISORY BOARD

Dear shareholders,

In the 2024 reporting year, the Supervisory Board continuously accompanied and monitored the Executive Board of ROTHENBERGER AG in accordance with to legal stipulations, the company's Articles of Association, and its rules of procedure. This took place in four Supervisory Board meetings duly held once every quarter, an additional inaugural meeting, and regular meetings between the Executive Board and the Chairman of the Supervisory Board. In these meetings the Executive Board gave the Supervisory Board a comprehensive overview of the business and strategic development of ROTHENBERGER AG and its subsidiaries. Identified and potential risks for ROTHENBERGER AG were also presented and discussed. The Supervisory Board had no reason to exercise its right of audit and inspection pursuant to Section 111 (2) of the Stock Corporation Act (AktG).

At the first regular Supervisory Board meeting of the 2024 reporting year on 21 March 2024, a report was given in the presence of the auditors from Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main, about the audit of the annual financial statements for 2023 and the consolidated financial statements of ROTHENBERGER AG for 2023. The annual and consolidated financial statements plus the group management report were approved by the Supervisory Board after examination. The same applies to the dependent company report pursuant to Section 312 of the Stock Corporation Act (AktG). After the report of the auditors, the Supervisory Board made preparations for the Annual General Meeting in May 2024. The Executive Board then reported on the current business situation as of February 2024, on the course of the 2023 fiscal year, and on ongoing global issues. Subsequently, the Executive Board went through the operations KPIs and gave an update on the ROTHENBERGER ONE Strategy Manual. The Executive Board also reported on activities in IT security and planned investment projects.

At the second regular Supervisory Board meeting on 28 May 2024, the Executive Board reported on the current business development as of April 2024, went through the operations KPIs, and gave an update on the progress on the introduction of SAP S/4HANA. The Supervisory Board was informed about the progress on the revision of the ROTHENBERGER ONE Strategy Manual and approved the appointment of Mr. Otto Tomaschek as CFO and new member of the ROTHENBERGER AG Executive Board.

At the Annual General Meeting for the 2023 fiscal year, which took place following the Supervisory Board meeting, the shareholders accepted the appropriation of earnings proposed by the Executive Board and Supervisory Board. The actions of the members of the Executive Board and Supervisory Board were formally approved. Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main, was again appointed group auditor for the 2024 fiscal year. The end of the terms of office of Supervisory Board members Dr. Christoph Weiß and Mr. Martin Bertinchamp meant a new election was required. Mr. Martin Bertinchamp was re-elected and Dr. Ingo Müller was elected as a new member of the Supervisory Board.

ank=20250702759

At the inaugural meeting of the Supervisory Board following the Annual General Meeting, Dr. Helmut Rothenberger was re-elected Chairman of the Supervisory Board and Dr. Sabine Rothenberger was elected Deputy Chairwoman of the Supervisory Board. In addition, Dr. Ingo Müller was elected Chairman of the Audit Committee and Prof. Dr. Sandra Rothenberger was elected Chairwoman of the Human Resources Committee.

The third regular Supervisory Board meeting was held on 18 September 2024. At this meeting, the Executive Board informed the Supervisory Board on the current business situation, the operations KPIs, the current progress on the acquisition of BAK Technology AG, the forecast for 2024, and the current status of the ROTHENBERGER ONE strategy. The Executive Board then gave an update on the approved and planned investment projects, presented the budget guidelines for 2025, and reported on the SAP S/4HANA project. The new automated small parts warehouse in Kelkheim/Münster was then discussed.

At the fourth regular Supervisory Board meeting on 17 December 2024, the Executive Board reported on the current business situation as of November 2024 and on the current forecast and the operations KPIs as of November 2024. Information was also presented on approved and planned investments and the progress of the integration of BAK Technology AG. Subsequently, the budget planning for 2025 was presented to and approved by the Supervisory Board. The Executive Board gave an overview of the developments regarding IT security and cyber insurance, the SAP S/4HANA project and an update on the ROTHENBERGER ONE strategy.

In addition to the four Supervisory Board meetings, meetings of the Human Resources Committee were also held on 21 March, 28 May, 18 September and 17 December 2024. Among other issues, the Human Resources Committee conducted confidential discussions about managers joining and leaving the company, changes in legal representation and other human resources matters. As chairs of the committee, Dr. Helmut Rothenberger and Prof. Dr. Sandra Rothenberger informed the other Supervisory Board members about the subjects discussed and decisions taken.

The Audit Committee meeting, which has been held annually since 2020, took place on 20 March 2024. The range of responsibilities of the Audit Committee includes, to the extent possible, monitoring accounting and the accounting process, the effectiveness of the internal control system as well as the compliance management system and the audit. In addition to the report of the auditors and the Executive Board on the 2023 annual financial statements, the meeting included a report by the Executive Board and the chief compliance officer on the internal audit and on compliance.

The Supervisory Board determined in its meetings that the Executive Board conducts the company's business in compliance with the law, the Articles of Association and its rules of procedure and that it discusses all essential decisions with the Supervisory Board and, if necessary, has them approved by the Supervisory Board. Moreover, the Supervisory Board was satisfied that the Executive Board continuously and properly monitors the activities of ROTHENBERGER AG and its subsidiaries. It considered the risk management system to be appropriate, in agreement with the report of the Audit Committee.

The annual financial statements of ROTHENBERGER AG for the fiscal year from 1 January 2024 to 31 December 2024 and the consolidated financial statements for the 2024 fiscal year, including the accounting system and the group management report of the company, were examined by the group auditor, Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main, which issued these with an unqualified audit opinion.

The annual accounting documents, the reports of the group auditor, and the Executive Board proposal regarding the appropriation of earnings were submitted to all members of the Supervisory Board for examination in good time.

The meeting of the Audit Committee of the Supervisory Board concerning the 2024 fiscal year was held on 24 March 2025. The Audit Committee thoroughly examined the annual financial statements of ROTHENBERGER AG and the consolidated financial statements, as well as the group management report of the Executive Board for the 2024 fiscal year and discussed them in detail. The respon-

ank=20250630-20250702027760

sible auditors attended the Audit Committee meeting and also the Supervisory Board meeting on the following day and reported in detail. They were available for questions and additional information. The report of the group auditor was examined and acknowledged by mutual agreement.

Based on the preliminary examination and recommendation by the Audit Committee and the Supervisory Board's own examination, the Supervisory Board agreed with the results of the audit by the group auditor of the annual financial statements of ROTHENBERGER AG and the consolidated financial statements. After reaching the final result of its own examination, it raised no objections. The Supervisory Board approved the separate and consolidated financial statements as well as the group management report submitted by the Executive Board. The annual financial statements of ROTHENBERGER AG for the 2024 fiscal year have thus been adopted.

The Supervisory Board discussed the proposal of the Executive Board concerning the appropriation of earnings in detail. After conducting its own examination of the matter, it concurred with the proposal of the Executive Board. The Executive Board of ROTHENBERGER AG submitted the report about the relationships with affiliated companies pursuant to Section 312 of the Stock Corporation Act (AktG) ("dependent company report") to the Supervisory Board and the group auditor. The group auditor conveyed the result of its audit and issued the following unqualified opinion:

"Following our audit performed in keeping with our professional duties, we declare that our audit did not lead to any reservations with respect to the propriety of the separate financial statements or the consolidated financial statements."

The dependent company report and the pertinent audit report of the group auditor were submitted to the Supervisory Board in good time. The Supervisory Board examined the dependent company report and the audit report thoroughly. It raised no objections to the concluding statement by the Executive Board in the dependent company report or to the result of the audit by Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. The concluding statement by the Executive Board pursuant to Section 312 AktG was accepted by the Supervisory Board by mutual agreement.

The Supervisory Board thanks the dedicated staff, the Executive Board, and the managers for the work they performed in 2024.

Kelkheim, 25 March 2025
On behalf of the Supervisory Board



Dr. Helmut Rothenberger
Chairman of the Supervisory Board



Dr. Helmut Rothenberger
Vorsitzender des Aufsichtsrats
ROTHENBERGER AG

ank=20250702702762

BERICHT DES AUFSICHTSRATS

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

der Vorstand der ROTHENBERGER AG wurde im Berichtsjahr 2024 im Rahmen der gesetzlichen und satzungsgemäßen Bestimmungen sowie der Geschäftsordnung durch den Aufsichtsrat fortlaufend begleitet und überwacht. Dies erfolgte in vier quartalsweise einberufenen, ordnungsgemäß abgehaltenen Aufsichtsratssitzungen sowie einer zusätzlichen konstituierenden Sitzung und regelmäßig durchgeführten Gesprächen des Aufsichtsratsvorsitzenden mit dem Vorstand. In diesen Sitzungen gab der Vorstand dem Aufsichtsrat einen umfassenden Überblick über die wirtschaftliche und strategische Entwicklung der ROTHENBERGER AG und ihrer Tochterunternehmen. Identifizierte sowie potenzielle Risiken für die ROTHENBERGER AG wurden ebenfalls vorgestellt und erörtert. Es bestand keine Veranlassung für den Aufsichtsrat, von seinem Prüfungs- und Einsichtsrecht nach § 111 Abs. 2 AktG Gebrauch zu machen.

Auf der ersten ordentlichen Aufsichtsratssitzung des Berichtsjahres 2024 am 21. März 2024 wurde unter Anwesenheit der Abschlussprüfer der Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main, über die Prüfung des Jahresabschlusses für das Jahr 2023 sowie des Konzernabschlusses der ROTHENBERGER AG für das Jahr 2023 berichtet. Der Jahres- und Konzernabschluss nebst Konzernlagebericht wurden vom Aufsichtsrat aufgrund eigener Prüfung gebilligt. Selbiges gilt für den Abhängigkeitsbericht gemäß § 312 AktG. Im Anschluss an den Bericht der Wirtschaftsprüfer bereitete sich der Aufsichtsrat auf die Hauptversammlung im Mai 2024 vor. Anschließend berichtete der Vorstand über die aktuelle Geschäftssituation per Februar 2024, den Verlauf des abgelaufenen Geschäftsjahres 2023 sowie über laufende globale Themen. Im Anschluss führte der Vorstand durch die Operations KPIs und gab ein Update zum ROTHENBERGER ONE Strategiehandbuch. Weiterhin berichtete der Vorstand zu den Aktivitäten im Bereich IT-Sicherheit und geplanten Investitionsprojekten.

Auf der zweiten ordentlichen Aufsichtsratssitzung am 28. Mai 2024 informierte der Vorstand über die aktuelle Geschäftsentwicklung per April 2024, führte durch die Operations KPIs und gab ein Update über den Stand der Einführung von SAP S/4HANA. Der Aufsichtsrat wurde über den Stand der Überarbeitung des ROTHENBERGER ONE Strategiehandbuches informiert und stimmte der Bestellung von Herr Otto Tomaschek zum CFO und neuem Vorstandsmitglied der ROTHENBERGER AG zu.

Auf der im Anschluss an die Aufsichtsratssitzung stattfindenden ordentlichen Hauptversammlung für das Geschäftsjahr 2023 wurde von den Aktionären die vom Vorstand und Aufsichtsrat vorgeschlagene Verwendung des Bilanzgewinns angenommen. Den Mitgliedern des Vorstands und Aufsichtsrats wurden jeweils Entlastungen erteilt. Die Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main, wurde erneut zum Abschlussprüfer und Konzernabschlussprüfer für das Geschäftsjahr 2024 benannt. Aufgrund des Endes der Amtszeiten der Aufsichtsratsmitglieder Herr Dr. Christoph Weiß und Herr Martin Bertinchamp war eine Neuwahl erforderlich. Herr Martin Bertinchamp wurde erneut und Herr Dr. Ingo Müller als neues Mitglied in den Aufsichtsrat gewählt.

ank=20230630;20250702763

In der konstituierenden Aufsichtsratssitzung im Anschluss an die Hauptversammlung wurde Herr Dr. Helmut Rothenberger erneut zum Vorsitzenden des Aufsichtsrats und Frau Dr. Sabine Rothenberger zur stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden gewählt. Darüber hinaus wurde Herr Dr. Ingo Müller zum Vorsitzenden des Prüfungsausschusses und Frau Prof. Dr. Sandra Rothenberger zur Vorsitzenden des Personalausschusses gewählt.

Die dritte ordentliche Aufsichtsratssitzung fand am 18. September 2024 statt. In dieser Sitzung wurde der Aufsichtsrat vom Vorstand über die aktuelle Geschäftssituation, die Operations KPIs und den aktuellen Stand der Akquisition der BAK Technology AG, den Forecast für 2024 sowie den aktuellen Stand der ROTHENBERGER ONE Strategie informiert. Danach gab der Vorstand ein Update zu den genehmigten und geplanten Investitionsprojekten, stellte die Budgetrichtlinien für 2025 vor und informierte zum SAP S/4HANA Projekt. Im Anschluss wurde das neue automatisierte Kleinteilelager in Kelkheim/Münster in Augenschein genommen.

In der vierten ordentlichen Aufsichtsratssitzung am 17. Dezember 2024 informierte der Vorstand über die aktuelle Geschäftssituation per November 2024 sowie über den aktuellen Forecast und die Operations KPIs per November 2024. Weiterhin wurde über die genehmigten und geplanten Investitionen sowie den Stand der Integration der BAK Technology AG informiert. Im Anschluss wurde dem Aufsichtsrat die Budgetplanung 2025 vorgestellt, welche vom Aufsichtsrat genehmigt wurde. Der Vorstand gab einen Überblick über Entwicklungen beim Thema IT-Security und Cyberversicherung, das Projekt SAP S/4HANA und ein Update zur ROTHENBERGER ONE Strategie.

Zusätzlich zu den vier Aufsichtsratssitzungen fanden am 21. März, 28. Mai, 18. September und 17. Dezember 2024 jeweils auch Sitzungen des Personalausschusses statt. Der Personalausschuss erörterte vertraulich unter anderem Ein- und Austritte von Führungskräften, gesetzliche Vertretungsänderungen und sonstige Personalangelegenheiten. Herr Dr. Helmut Rothenberger und Frau Prof. Dr. Sandra Rothenberger haben als Vorsitzende des Gremiums jeweils die weiteren Aufsichtsratsmitglieder über die Inhalte und Entscheidungen informiert.

Die seit 2020 jährliche Sitzung des Prüfungsausschusses fand am 20. März 2024 statt. Zum Aufgabenkreis des Prüfungsausschusses gehören, jeweils im Rahmen seiner Möglichkeiten, die Überwachung der Rechnungslegung und des Rechnungslegungsprozesses, der Wirksamkeit des internen Kontroll- sowie des Compliance-Management-Systems und der Abschlussprüfung. Die Sitzung umfasste neben dem Bericht der Wirtschaftsprüfer sowie des Vorstands zum Jahresabschluss 2023 einen Bericht des Vorstands und des Chief Compliance Officers zum Internal Audit und zu Compliance.

Der Aufsichtsrat stellte in seinen Sitzungen jeweils fest, dass der Vorstand die Geschäfte des Unternehmens im Einklang mit dem Gesetz, der Satzung und der Geschäftsordnung führt und alle wesentlichen Entscheidungen mit dem Aufsichtsrat abstimmt und – sofern erforderlich – von diesem genehmigen lässt. Zudem überzeugte sich der Aufsichtsrat davon, dass der Vorstand die Geschäfte der ROTHENBERGER AG und ihrer Tochtergesellschaften fortlaufend ordnungsgemäß überwacht. Das Risikomanagementsystem hielt er in Übereinstimmung mit dem Bericht des Prüfungsausschusses für angemessen.

Der Jahresabschluss der ROTHENBERGER AG für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2024 bis zum 31. Dezember 2024 und der Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2024 wurden unter Einbeziehung der Buchführung und des Konzernlageberichts der Gesellschaft durch den Abschluss- und Konzernabschlussprüfer, Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main, jeweils mit einem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen.

Die Abschlussunterlagen, die Berichte des Abschluss- und Konzernabschlussprüfers und der Vorschlag des Vorstands über die Verwendung des Bilanzgewinns sind allen Mitgliedern des Aufsichtsrats rechtzeitig zur Einsicht zugegangen.

Die das Geschäftsjahr 2024 betreffende Sitzung des Prüfungsausschusses des Aufsichtsrats fand am 24. März 2025 statt. Der Prüfungsausschuss hat darin den Jahresabschluss der ROTHENBERGER AG und den Konzernabschluss sowie den Konzernlagebericht des Vorstands für das Geschäftsjahr 2024 intensiv besprochen

ank=20250630:20250702764

und geprüft. Die zuständigen Wirtschaftsprüfer nahmen an der Sitzung des Prüfungsausschusses und an der Aufsichtsratssitzung am Folgetag teil und berichteten ausführlich. Sie standen für Fragen und ergänzende Auskünfte zur Verfügung. Der Bericht des Abschluss- und Konzernabschlussprüfers wurde geprüft und einvernehmlich zur Kenntnis genommen.

Dem Ergebnis der Prüfung des Jahresabschlusses der ROTHENBERGER AG und des Konzernabschlusses durch den Abschluss- und Konzernabschlussprüfer ist der Aufsichtsrat aufgrund der Vorprüfung und Empfehlung des Prüfungsausschusses und seiner eigenen Prüfung beigetreten. Er hat nach dem abschließenden Ergebnis seiner eigenen Prüfung keine Einwendungen erhoben. Der Aufsichtsrat hat den vom Vorstand aufgestellten Einzel- und Konzernabschluss nebst Konzernlagebericht gebilligt. Der Jahresabschluss der ROTHENBERGER AG für das Geschäftsjahr 2024 ist damit festgestellt.

Der Aufsichtsrat hat den Gewinnverwendungsvorschlag des Vorstands ausführlich diskutiert und sich nach eigener Prüfung dem Vorschlag des Vorstands angeschlossen.
Der Bericht über die Beziehungen von verbundenen Unternehmen gemäß § 312 AktG („Abhängigkeitsbericht") wurde dem Aufsichtsrat sowie dem Abschluss- und Konzernabschlussprüfer durch den Vorstand der ROTHENBERGER AG vorgelegt. Der Abschluss- und Konzernabschlussprüfer hat über das Ergebnis seiner Prüfung berichtet und folgenden uneingeschränkten Vermerk erteilt:

„Nach unserer pflichtmäßigen Prüfung erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Einzelabschlusses und Konzernabschlusses geführt hat."

Der Abhängigkeitsbericht und der darüber erstattete Prüfungsbericht des Abschluss- und Konzernabschlussprüfers wurden dem Aufsichtsrat rechtzeitig zur Kenntnis gebracht. Der Aufsichtsrat hat den Abhängigkeitsbericht und den Prüfungsbericht ebenfalls eingehend geprüft. Er hat keine Einwendungen gegen die im Abhängigkeitsbericht enthaltene Schlusserklärung des Vorstands und gegen das Ergebnis der Prüfung durch die Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft erhoben. Die Schlusserklärung des Vorstands nach § 312 AktG wurde einvernehmlich durch den Aufsichtsrat akzeptiert.

Der Aufsichtsrat dankt der engagierten Belegschaft, dem Vorstand und den Führungskräften für die geleistete Arbeit im Jahr 2024.

Kelkheim, 25. März 2025
Für den Aufsichtsrat



Dr. Helmut Rothenberger
Vorsitzender des Aufsichtsrats

0630-20250702765=2025

THE SUPERVISORY BOARD OF THE ROTHENBERGER AG



Dr. Helmut Rothenberger
Chairman of the Supervisory Board
Vorsitzender des Aufsichtsrats
ROTHENBERGER AG

Dr. Sabine Rothenberger
Deputy Chairwoman of the Supervisory Board
Stellvertretende Vorsitzende des Aufsichtsrats
ROTHENBERGER AG

Prof. Dr. Sandra Rothenberger

=20250630:20250702027766

DER AUFSICHTSRAT DER ROTHENBERGER AG



Dr. Ingo Müller

Martin Bertinchamp

Josef Preis

ank=20250630:20250702027 67

LETTER FROM THE EXECUTIVE BOARD

Dear shareholders,

Despite global challenges, including the continuing war in Ukraine, the conflict in the Middle East and increasing trade barriers, we report to you on the 2024 financial year with confidence and are cautiously positive looking back at the year. ROTHENBERGER increased its sales compared with the previous year but was sadly unable to maintain its earnings level, primarily due to two non-recurring effects. The largely positive developments in most business divisions highlight our strategy's robustness and our company's adaptability in a challenging environment.

In the 2024 financial year, we achieved a 0.9% increase in external sales to €391.1 million. This was achieved in particular through price increases and positive business development at ROTHENBERGER USA with the customer Home Depot and through ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH's sales with Bosch Power Tools. Aside from these positive developments, the total volume of products sold through all brands decreased, in particular at RUKO, caused by the delivery problems following the introduction of SAP.

The price rise in the market and slightly decreased costs of materials resulted in a +3.2% rise in the gross margin. These were offset by rises in staff and operating expenses and depreciation and amortization, which were particularly influenced by inflation and strategic projects but also by two non-recurring effects. The introduction of SAP S/4HANA at RUKO not only resulted in significantly higher costs than planned but also in major delivery problems, which cost around €6 million in sales in the financial year and a total of more than €5 million in earnings during the financial year. A one-off adjustment of pension commitments also reduced the group's earnings by around €4 million.

In addition to investments in production technology, particularly at our sites in Kelkheim and Spain, the Salesforce CRM sales management software was introduced at five ROTHENBERGER companies. Moreover, the new self-service customer portal RO Service+, which is also based on Salesforce, was rolled out in three ROTHENBERGER companies. The roll out and further development of Salesforce will continue in the next few years. Due to the experience of introducing SAP S/4HANA, the planned further roll out has been postponed from 2025 to 2026. In the meantime, the lessons learned are being used to improve fundamentals in the organization of IT.

In Kelkheim, the automated small parts warehouse has been finished and put into operation. This speeds up delivery and increases quality by reducing incorrect shipments.

The acquisition of BAK Technology AG meant that the BAK brand, which adds to the satellite business, became part of the group in October 2024. Acquiring BAK Technology AG expands ROTHENBERGER AG's attractive portfolio of brands in the promising field of plastic welding machines. Swiss company BAK Technology AG with its head office in Kerns, Obwalden is a proven specialist and a leading manufacturer of mobile plastic welding machines, extruders and air heaters.

This year, the ROKAT Academy began providing user training and certification in the fields of heating installations and particularly refrigeration and air conditioning technology at six of its own sites and at various trading partners in Germany. This is our response to increased demand for certifications for the installation of heat pumps.

The successful "Fit for Future" efficiency program at the sites in Kelkheim and Spain has resulted in sustainable improvements in the last few years. It has been successfully



completed for ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH, with some longer-running activities still being implemented. Similar programmes are being planned and implemented at KROLL and RUKO.

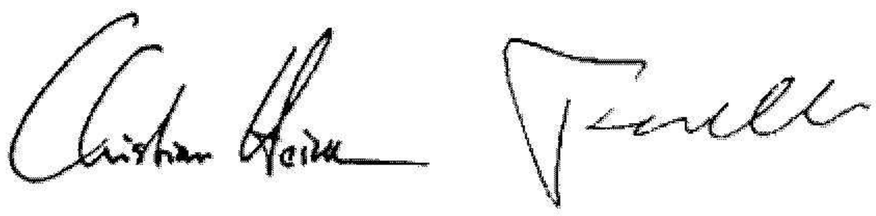
Global geopolitical developments and the uncertain economic future directly impact our business environment. The strategic implementation of previous and planned investments in technology and digitalization plays a central role in overcoming these challenges. These strategic measures are of vital importance, as they allow us to react to changes in an agile way and sustainably ensure our long-term competitive position.

With regard to our financial targets, we have set a sales target of €421 million and are focusing on selling and increasing volume. A portfolio of high-performance products, including innovations such as the ROMAX Nano, the Rotest Air, new SIEVERT burners, and RUKO countersinks, are making it possible to achieve these sales targets. We also expect positive effects on sales due to an improved delivery rate, particularly at RUKO, and a positive effect of changes in the scope of consolidation from the acquisition of BAK Technology AG.

We would like to thank all our employees and managers, who made a major contribution to our company's success in the last year through their dedication and commitment. We would also like to express our appreciation to our shareholders, who have enabled us to achieve our corporate goals through their ongoing support. We would like to give special mention to the Rothenberger family and thank them for their sustained support, which has a key impact on our success.

Finally, we would like to thank our shareholders for their confidence in us and their ongoing support. The past year was a success despite all internal and external challenges, and we look optimistically to the future. We will tackle the tasks ahead of us with a clear focus on growth, innovation, and customer satisfaction. Our investments in technology and digitalization and the adjustment of our strategy for the period to 2030 position us for a sustainable competitive edge. We are confident that we will achieve our goals, and we would like to thank everyone who has contributed to our success.

Sincerely yours,



Dr. Christian Heine
Chairman of the Executive Board

Otto Tomaschek

ank=20250702027699

BRIEF DES VORSTANDS

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

trotz der globalen Herausforderungen, darunter der anhaltende Krieg in der Ukraine, der Nahostkonflikt und zunehmende Handelshemmnisse, berichten wir Ihnen mit Zuversicht über das Geschäftsjahr 2024 und schauen verhalten positiv zurück. ROTHENBERGER konnte die Umsätze im Vergleich zum Vorjahr steigern aber leider das Ertragsniveau, vor allem aufgrund zweier Sondereffekte, nicht halten. Die vorwiegend positive Entwicklung in den meisten Unternehmensbereichen verdeutlicht die Robustheit unserer Strategie und die Anpassungsfähigkeit unseres Unternehmens in einem anspruchsvollen Umfeld.

Im Geschäftsjahr 2024 erreichten wir eine Steigerung des externen Umsatzes um 0,9 % auf Mio. € 391,1. Diese Entwicklung konnte insbesondere durch Preissteigerungen und durch eine positive Geschäftsentwicklung bei ROTHENBERGER USA mit dem Kunden Home Depot und durch die Umsätze der ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH mit Bosch Elektrowerkzeuge erzielt werden. Neben diesen positiven Entwicklungen war das Gesamtvolumen verkaufter Produkte über alle Marken jedoch rückläufig, insbesondere bei RUKO, bedingt durch die Lieferprobleme nach der SAP-Einführung.

Die Preiserhöhung am Markt und leicht gesunkene Materialkosten, führten zu einer Steigerung der Bruttomarge um +3,2 %. Dem stehen Kostensteigerungen bei den Personal- und Betriebskosten und Abschreibungen gegenüber, die insbesondere durch Inflation und strategische Projekte aber auch durch zwei Sondereffekte beeinflusst waren. Die Einführung von SAP S/4HANA bei RUKO führte nicht nur zu deutlich höheren Kosten als geplant, sondern auch zu erheblichen Lieferproblemen die im Geschäftsjahr rd. Mio. € 6 Umsatz und in Gänze über Mio. € 5 Ergebnis kostete. Ebenso reduzierte eine einmalige Anpassung der Pensionszusagen das Ergebnis in der Gruppe um rd. Mio. € 4.

Neben Investitionen in Produktionstechnologie, insbesondere an unseren Standorten in Kelkheim und Spanien, wurde in fünf ROTHENBERGER-Gesellschaften die Vertriebsmanagementsoftware Salesforce CRM eingeführt. Des Weiteren wurde in drei ROTHENBERGER Gesellschaften das neue Self-Service-Kundenportal RO Service+, das ebenfalls auf Salesforce basiert, ausgerollt. Das Ausrollen und die Weiterentwicklung von Salesforce wird in den nächsten Jahren fortgesetzt. Aufgrund der Erfahrungen bei der Einführung von SAP S/4HANA wurde der weitere geplante Roll Out von 2025 auf 2026 verschoben. In der Zwischenzeit werden die gewonnenen Erkenntnisse genutzt, um Grundlagen in der IT-Organisation zu verbessern.

In Kelkheim wurde das automatische Kleinteilelager fertiggestellt und in Betrieb genommen. Dieses macht die Auslieferung schneller und erhöht die Qualität durch eine Verringerung von Fehlversendungen.

Durch den Erwerb der BAK Technology AG ist seit Oktober 2024 die Marke BAK neu im Konzernverbund, die das Satellitengeschäft ergänzt. Die ROTHENBERGER AG erweitert durch den Kauf der BAK Technology AG ihr attraktives Markenportfolio im zukunftsträchtigen Bereich der Kunststoffschweißgeräte. Die Schweizer BAK Technology AG mit Sitz in Kerns, Obwalden ist ausgewiesener Spezialist und einer der führenden Hersteller von mobilen Kunststoffschweißgeräten, Extrudern und Lufterhitzern.

Mit der ROKAT Academy bieten wir seit diesem Jahr an sechs eigenen Standorten und bei verschiedenen Handelspartnern in Deutschland Anwenderschulungen und -zertifizierungen im Bereich Heizungsinstallationen und vor allem Kälte- und Klimatechnik an. Damit tragen wir dem gestiegenen Bedarf an Zertifizierungen beim Einbau von Wärmepumpen Rechnung.



Dr. Christian Heine (l.)
Vorstandsvorsitzender, CEO
ROTHENBERGER AG

Otto Tomaschek
Mitglied des Vorstands, CFO
ROTHENBERGER AG

Das erfolgreiche Effizienzprogramm „Fit for Future" an den Standorten Kelkheim und Spanien hat in den letzten Jahren nachhaltige Verbesserungen gebracht. Für die ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH wurde es erfolgreich beendet, wobei einige länger laufende Aktivitäten noch umgesetzt werden. Ähnliche Programme sind bei KROLL und bei RUKO in der Planung bzw. Umsetzung.

Die weltweiten geopolitischen Entwicklungen und die unsichere wirtschaftliche Zukunft beeinflussen direkt unser Geschäftsumfeld. Eine zentrale Rolle in der Bewältigung dieser Herausforderungen spielt die strategische Implementierung von bisherigen sowie geplanten Investitionen in Technologie und Digitalisierung. Diese strategischen Maßnahmen sind von entscheidender Bedeutung, um agil auf Veränderungen zu reagieren und unsere langfristige Wettbewerbsposition nachhaltig sichern zu können.

Im Hinblick auf unsere finanziellen Ziele haben wir ein Umsatzziel von Mio. € 421 gesetzt, wobei der Fokus auf Verkauf und Volumensteigerung liegt. Das Erreichen der Umsatzziele wird durch ein Portfolio leistungsfähiger Produkte ermöglicht, einschließlich innovativer Neuerungen wie der ROMAX Nano, der Rotest Air, neuen SIEVERT Brennern und RUKO Senkbohrern. Weiterhin erwarten wir positive Effekte auf den Umsatz durch eine verbesserte Lieferquote v.a. bei RUKO sowie eines positiven Konsolidierungseffektes aus der Akquisition der BAK Technology AG.

Unser Dank gilt allen Mitarbeitenden und Führungskräften, die durch ihren engagierten Beitrag maßgeblich zum Erfolg unseres Unternehmens im letzten Jahr beigetragen haben.

Ebenso möchten wir unsere Anerkennung den Aktionären gegenüber ausdrücken, die uns durch ihre fortwährende Unterstützung ermöglicht haben, unsere unternehmerischen Ziele zu erreichen. Besonders möchten wir die Familie Rothenberger hervorheben und für ihre nachhaltige Unterstützung danken, die einen entscheidenden Einfluss auf unseren Erfolg ausübt.

Abschließend möchten wir uns bei unseren Aktionärinnen und Aktionären für ihr Vertrauen und ihre fortwährende Unterstützung bedanken. Das vergangene Jahr war trotz aller internen und externen Herausforderungen erfolgreich, und wir blicken optimistisch in die Zukunft. Mit einem klaren Fokus auf Wachstum, Innovation und Kundenzufriedenheit werden wir kommende Aufgaben angehen. Unsere Investitionen in Technologie und Digitalisierung sowie die Anpassung unserer Strategie bis 2030 positionieren uns für eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit. Wir sind zuversichtlich, unsere Ziele zu erreichen und danken allen, die zu unserem Erfolg beitragen.

Mit herzlichen Grüßen,

Dr. Christian Heine
Vorstandsvorsitzender

Otto Tomaschek

ank=20250630-20250702202771

one



WE START
WITH THE
USER

ank=2025070202772

ONE 2025

24	WE FOLLOW THE PIPE	**24**	WIR FOLGEN DEM ROHR
24	"Follow the pipe" as a principle for success	24	*„Das Ohr am Rohr" als Erfolgsprinzip*
26	For over 75 years	26	Seit über 75 Jahren
28	It all starts with the user	28	Alles beginnt beim Anwender
32	TARGET: FIRST CHOICE	**32**	ZIEL: ERSTE WAHL
32	Optimal support	32	Optimale Unterstützung
34	Nordwest: full-service for the retail	34	Nordwest: Full-Service für den Fachandel
36	Customer journey: It all starts with the needs of the users	36	Customer Journey: Alles beginnt bei den Bedürfnissen der Anwender
40	Mega project Riyadh City	40	Mega-Projekt Riyadh City
42	Performance is what matters on construction sites	42	Auf der Baustelle zählt Leistung
44	*The user as a source of ideas*	44	*Der Anwender als Ideengeber*
46	FOCUSSING ON THE USER	**46**	DIE ANWENDER IM MITTELPUNKT
46	From application to innovation	46	Die Praxis weist den Weg zur Innovation
48	From the customer needs to the solution	48	Vom Kundenbedürfnis zur Lösung
50	Working together – from the product idea to innovation	50	Gemeinsam von der Produktidee bis zur Innovation
52	Every touch point counts	52	Jeder Touchpoint zählt
54	New products: pioneering technologies and innovative developments	54	Produktneuheiten: Bahnbrechende Technologien und innovative Weiterentwicklungen
56	SERVICES & SALES	**56**	SERVICES & SALES
56	Bonus programme rewards brand loyality	56	Bonusprogramm belohnt für Markentreue
58	Service philosophy: instant help	58	Service-Philosophie: sofortige Hilfe
62	ROTHENBERGER trainings qualify and certify	62	ROTHENBERGER-Schulungen qualifizieren und zertifizieren
66	Suppliers are part of the product promise to users	66	Zulieferer sind Teil des Produktversprechens an die Anwender
68	Elgin & ROTHENBERGER: joint roadshow through Brazil	68	Elgin & ROTHENBERGER: gemeinsame Roadshow durch Brasilien
70	CONVINCING BRAND VALUES	**70**	ÜBERZEUGENDE MARKENWERTE
70	Quality is measurable	70	Qualität ist eine messbare Größe
72	Connecting and supplying people with water and energy sustainably	72	Menschen nachhaltig mit Wasser und Energie verbinden und versorgen
74	75 years of ROTHENBERGER	74	75 Jahre ROTHENBERGER

ank=20250630-20250702027773

UNSERE MISSION // OUR MISSION

WIR VERBINDEN MENSCHEN MIT WASSER UND ENERGIE. SICHER. NACHHALTIG. // WE CONNECT PEOPLE WITH WATER AND ENERGY. SAFE. SUSTAINABLE.

Dr. Helmut Rothenberger Holding

INDUSTRIE // INDUSTRY	WERKZEUGMASCHINEN UND -KOMPONENTEN // SUBSIDIARIES MACHINE TOOLS AND COMPONENTS	WERKZEUGE UND UMWELTTECHNIK // TOOLS AND ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY	HANDEL // TRADE	IMMOBILIEN // REAL ESTATE
Leistritz	[redacted] ROHM driven by technology	ROTHENBERGER GROUP	WALTER Quality since 1919 NW NORDWEST nexmart Einfach eBusiness	ROTHENBERGER REAL ESTATES

ROTHENBERGER GROUP [redacted]

BAK	KROLL	RICO YOU WILL SEE	ROTHENBERGER	ROTHENBERGER INDUSTRIAL
RUKO	SIEVERT.	SUPER-EGO	virax	

7 WERTE // 7 VALUES

SIEBEN WERTE BESTIMMEN UNSER DENKEN UND HANDELN. // SEVEN VALUES DETERMINE HOW WE THINK AND ACT.

VERANTWORTUNG // RESPONSIBILITY

EFFIZIENZ // EFFICIENCY

MUT // COURAGE

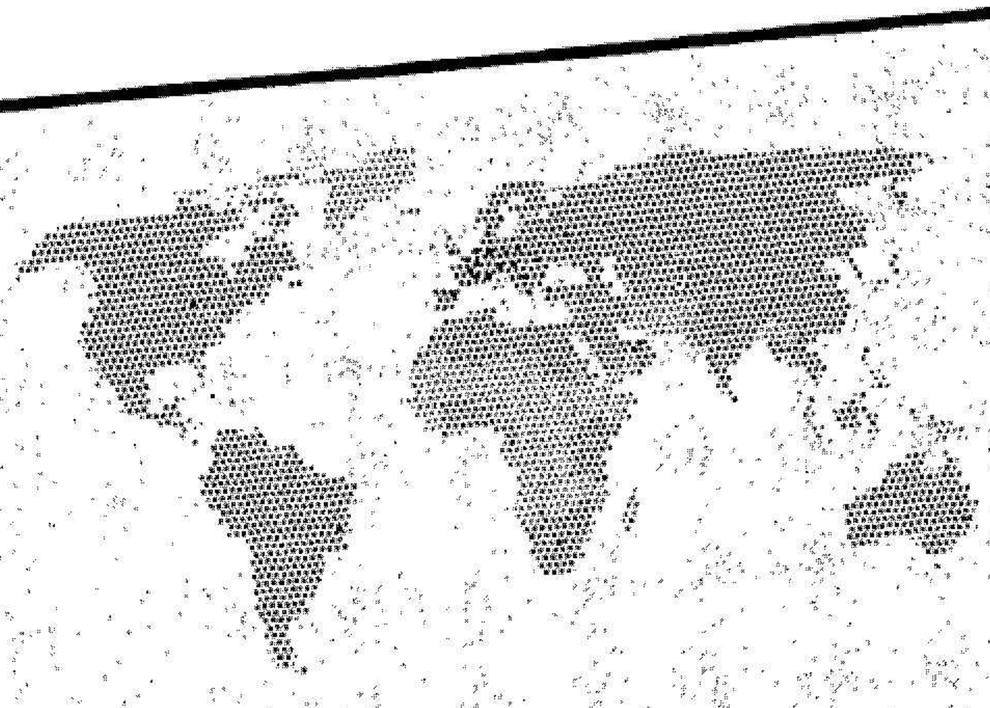
ZUSAMMENHALT // UNITY

VERTRAUEN // TRUST

QUALITÄT // QUALITY

UNTERNEHMERGEIST // ENTREPRENEURIAL SPIRIT

ank=20250630:20250702:2717



ZAHLEN_DATEN_FAKTEN // FIGURES_DATA_FACTS

36 EIGENE VERTRIEBSORGANISATIONEN //
36 OWN SALES ORGANIZATIONS

VERKAUF IN MEHR ALS **120** LÄNDER //
PRESENT IN MORE THAN 120 COUNTRIES

FAMILIENUNTERNEHMEN SEIT ÜBER **75** JAHREN //
FAMILY BUSINESS FOR OVER 75 YEARS

ÜBER **625** JAHRE ERFAHRUNG //
MORE THAN 625 YEARS OF EXPERIENCE

MEHR ALS **320** PATENTE //
MORE THAN 320 PATENTS

1.600 MOTIVIERTE MITARBEITENDE //
1,600 MOTIVATED EMPLOYEES

16 PRODUKTIONSSTÄTTEN //
16 PRODUCTION SITES

ÜBER **60** PROZENT EIGENFERTIGUNGSTIEFE //
MORE THAN 60 PERCENT IN-HOUSE PRODUCTION DEPTH

VOLLSORTIMENT MIT ÜBER **6.000** PRODUKTEN //
FULL RANGE OF MORE THAN 6,000 PRODUCTS

9 STARKE MARKEN //
9 STRONG BRANDS

30 MILLIONEN PRODUKTE P. A. //
30 MILLION PRODUCTS P. A.

MEHR ALS **12.000** VERKAUFSSTELLEN //
12,000 POINT OF SALE

TEIL EINER **2**-MILLIARDEN-FAMILIENHOLDING //
PART OF A 2-BILLION FAMILY HOLDING

ÜBER **55** JAHRE ERFAHRUNG IM VERKAUF VON SYSTEMEN //
MORE THAN 55 YEARS OF EXPERIENCE IN SELLING SYSTEMS

NET PROMOTER SCORE **> 40** //
NET PROMOTER SCORE > 40

„DAS OHR AM ROHR"

"FOLLOW THE PIPE" AS A PRINCIPLE FOR SUCCESS

02507/02775

DR. HELMUT ROTHENBERGER STELLT FRAGEN UND HÖRT ZU. DAZU FÄHRT ER AUF BAUSTELLEN UND SPRICHT DORT MIT DEN INSTALLATEUREN – DAS IST KUNDENZENTRIERUNG PUR. SEIN SO GEWONNENES WISSEN ÜBER DEN MARKT UND DIE WÜNSCHE DER ANWENDER NUTZT ER SEIT JEHER, UM DIE MARKE ROTHENBERGER ZUR ERSTEN WAHL IM SHK-HANDWERK ZU MACHEN. //

DR. HELMUT ROTHENBERGER ASKS QUESTIONS AND LISTENS. HE VISITS CONSTRUCTION SITES AND TALKS DIRECTLY TO INSTALLERS – TRUE CUSTOMER FOCUS IN ACTION. THE INSIGHTS HE GAINS ABOUT THE MARKET AND USER NEEDS HAVE ALWAYS BEEN INSTRUMENTAL IN MAKING ROTHENBERGER THE FIRST CHOICE IN THE HVAC TRADE. //

ALS ERFOLGSPRINZIP

ank=20250630:20250702776

Zum 75-jährigen Firmenjubiläum hat Dr. Helmut Rothenberger das Buch „Das Ohr am Rohr" herausgegeben. Es ist viel mehr als eine von Gerhard Widl unterhaltsam illustrierte Reise durch die Welt der Rohrwerkzeuge, es dokumentiert die Leitkultur des „Hinhörens" in der ROTHENBERGER Group. Im Interview mit der ONE-Redaktion verrät Dr. Helmut Rothenberger mehr.

Welche Erkenntnisse ziehen Sie aus Ihren „Baustellen-Gesprächen"?

Das A und O ist das Feedback der Anwender, denn niemand weiß besser über den Markt Bescheid. Es reicht nicht, ein gutes Produkt zu entwickeln, man muss dort hingehen, wo es zum Einsatz kommt, und den Anwendern zuhören. Darum gehe ich an keinem Fahrzeug eines SHK-Betriebs vorbei, ohne die Installateure zu fragen, warum sie dieses oder jenes Produkt von uns gekauft haben und was ihnen daran am besten gefällt. Vor allem muss man hinhören, wenn etwas nicht funktioniert. Daran können wir schnell und konkret arbeiten.

Welche Rolle spielt die Nähe zum Anwender, um die Marke ROTHENBERGER zur ersten Wahl zu machen?

Es gibt einige Kernprodukte, die uns groß gemacht haben, wie Pressmaschinen, Rohrzangen, Gewindeschneidemaschinen, Rohrabschneider oder Einfriergeräte. Vor vielen Jahren hatten wir über 200 Demonstrationsfahrzeuge im Einsatz, mit denen wir direkt auf der Baustelle unsere Werkzeuge präsentiert und verkauft haben. Auch wenn sich die Vertriebswege geändert haben, suchen wir die Nähe zu den Anwendern. Deshalb sind wir heute mit einigen Dutzend Produkten die Nummer eins. In Umfragen antworten neun von zehn SHK-Profis auf die Frage, an welche Marke sie bei Rohrwerkzeugen denken, mit ROTHENBERGER.

Wie haben Sie die Nähe zum Anwender in der Vertriebsstrategie verankert?

Neben dem „Ohr am Rohr" haben wir einen zweiten Leitsatz geprägt: Produktverantwortung bis zum Anwender. Das heißt, der Verkauf hört nicht beim Handel auf, sondern erst beim Anwender. Wir legen Wert darauf, dass unser Außendienst zwei sogenannte „Feldtage" in der Woche macht. An denen werden die SHK-Betriebe persönlich besucht. Der Außendienst berät und gibt an, über welchen Händler das Produkt bezogen werden kann. Dadurch landen gezielte Anfragen beim Händler. Außerdem haben wir viele Services aufgebaut, die uns in direkten Kontakt mit den Anwendern bringen.

Was ist für Sie die schönste Bestätigung seitens der Anwender?

Wenn die Anwender auf die Messe kommen, ein Werkzeug sehen und begeistert anfangen, es ihren Kollegen zu erklären. Oder wenn ein Installateur zu mir sagt: „Mit diesem Werkzeug habe ich meinen Betrieb gegründet und mein erstes Geld verdient." Wir bieten Menschen etwas, das sie stolz sein lässt auf das Werk, das sie mit ihren Händen geschaffen haben. //

To mark the company's 75th anniversary, Dr. Helmut Rothenberger has published the book "Das Ohr am Rohr" or "We Follow the Pipe". It is much more than an entertaining journey through the world of pipe tools illustrated by Gerhard Widl; it documents the guiding culture of "listening" within the ROTHENBERGER Group. Dr. Helmut Rothenberger reveals more in an interview with the ONE editorial team.

What insights do you gain from your "construction site discussions"?

User feedback is the be-all and end-all, because nobody knows the market better. It is not enough to develop a good product; you have to go to where it is used and listen to the users. That's why I never walk past a vehicle belonging to an HVAC company without asking the installers why they bought this or that product from us and what they like best about it. Above all, you have to listen when something doesn't work. We can then work on this quickly and specifically.

What role does proximity to the user play in making the ROTHENBERGER brand the first choice?

There are a few core products that have made us great, such as press machines, pipe wrenches, thread cutting machines, pipe cutters and pipe freezers. Many years ago, we had over 200 demonstration vehicles in use, which we used to present and sell our tools directly on the construction site. Even though the distribution channels have changed, we still seek to be close to our users. That is why we are number one today with several dozen products. In surveys, nine out of ten HVAC professionals name ROTHENBERGER when asked which brand comes to mind for pipe tools.

How have you anchored proximity to the user in your sales strategy?

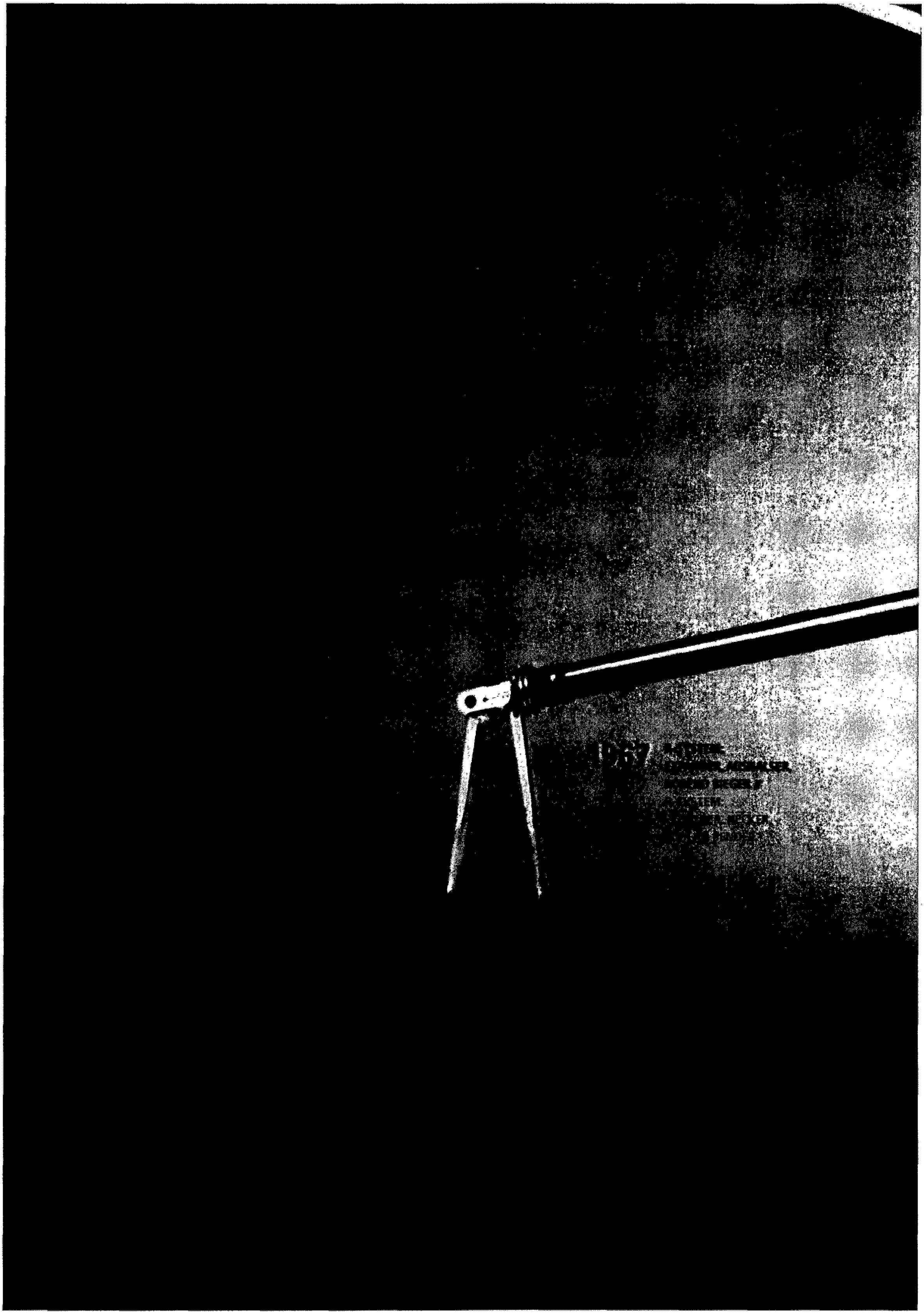
In addition to the philosophy "we follow the pipe", we have coined a second guiding principle: product responsibility, all the way to the user. This means that sales do not stop at the retailer, but at the user. It is important to us that our sales force has two "field days" a week. The HVAC companies are visited in person. The sales force provides advice and indicates through which dealer the product can be purchased. As a result, the retailer receives targeted enquiries. We have also established many services that bring us into direct contact with users.

What is the most rewarding feedback you get from users?

When users come to the trade fair, see a tool and enthusiastically start explaining it to their colleagues. Or when a plumber says to me: "I started my business and earned my first money with this tool". We offer people something that makes them proud of the work they have created with their own hands. //

<

Dr. Helmut Rothenberger
Aufsichtsratsvorsitzender der ROTHENBERGER AG //
Chairman of the ROTHENBERGER AG supervisory board //




2025
ROMAX NANO-
HYBRID AKKU-
PRESSMASCHINE
ROMAX NANO-
HYBRID BATTERY
PRESS MACHINE
ROTHENBERGER
ROTHENBERGER

ank=20230630-20230702779

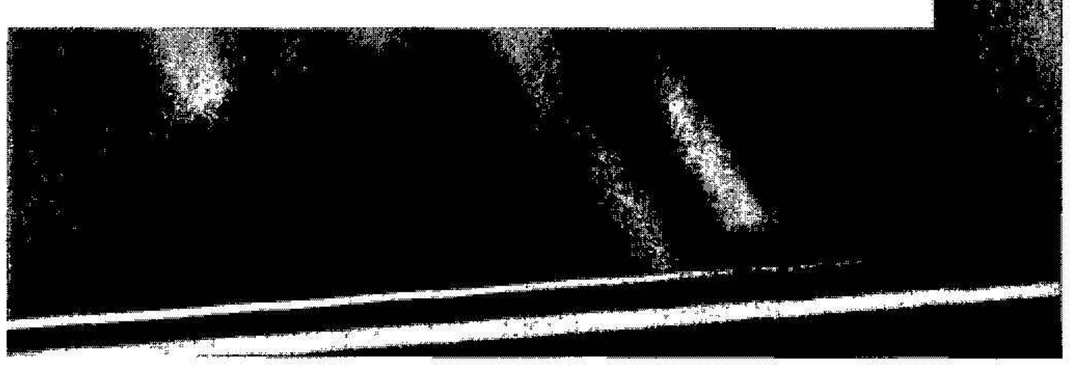
ALLES BEGINNT BEIM ANWENDER

IT ALL STARTS WITH THE USER



EINE PERFEKTE ANWENDERERFAHRUNG ENTLANG DER SOGENANNTEN CUSTOMER JOURNEY ABZUBILDEN, IST DAS STRATEGISCHE ZIEL DER ROTHENBERGER GROUP. DAHER BESTIMMEN DIE BEDÜRFNISSE DER ANWENDER SÄMTLICHES DENKEN UND HANDELN. AUCH DIE FRAGE, WIE ANWENDER MIT DEN JEWEILIGEN MARKEN DER ROTHENBERGER GROUP IHRE PRODUKTIVITÄT STEIGERN KÖNNEN, STEHT IM FOKUS. JEDES PRODUKT, JEDES ANGEBOT, JEDER SERVICE UND JEDER KONTAKT SOLLEN EINE MARKE ERLEBBAR MACHEN UND EINEN SPÜRBAR POSITIVEN EFFEKT FÜR DIE ANWENDER HABEN. DABEI LAUTET DAS ERKLÄRTE PRINZIP: WIR FOLGEN DEM ROHR. WELCHE ROLLE DAS IN DER CUSTOMER JOURNEY SPIELT, ERKLÄRT DR. CHRISTIAN HEINE, VORSTANDSVORSITZENDER DER ROTHENBERGER GROUP, IM INTERVIEW. //

THE ROTHENBERGER GROUP'S STRATEGIC GOAL IS TO CREATE A PERFECT USER EXPERIENCE ALONG THE CUSTOMER JOURNEY. THE NEEDS OF THE USER, THEREFORE, DETERMINE ALL OUR THOUGHTS AND ACTIONS. THE FOCUS WILL ALSO BE ON HOW USERS CAN INCREASE THEIR PRODUCTIVITY WITH THE RESPECTIVE ROTHENBERGER GROUP BRANDS. EVERY PRODUCT, EVERY OFFER, EVERY SERVICE, AND EVERY INTERACTION SHOULD MAKE THE BRAND TANGIBLE AND CREATE A NOTICEABLY POSITIVE IMPACT FOR USERS. THE STATED PRINCIPLE IS: WE FOLLOW THE PIPE. IN AN INTERVIEW, DR CHRISTIAN HEINE, CEO OF THE ROTHENBERGER GROUP, EXPLAINS HOW THIS FITS INTO THE CUSTOMER JOURNEY. //







^

Dr. Christian Heine
Vorstandsvorsitzender der ROTHENBERGER AG //
Chief Executive Officer of the ROTHENBERGER AG //

Vor welchen Herausforderungen stehen die Anwender heute?

Dazu befassen wir uns intensiv mit unterschiedlichen Aufgaben, die für die Installation, Wartung und Inspektion entlang des Rohres erforderlich sind. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an diese Aufgaben, sie werden komplexer und erfordern immer mehr technisches Know-how. Außerdem ändern sich durch die wachsende Zahl der Sanierungen die Rahmenbedingungen für die Handwerker. Teilweise getrieben durch die Energiewende, steigt der Anteil der Sanierungen kontinuierlich. Die Anforderungen an Installateure auf der Baustelle wechseln ständig. Was sich in einem Altbau hinter der Wand verbirgt, lässt sich selten vorhersehen. Unser Anspruch ist es, die Installateure bei jeder Aufgabe optimal zu unterstützen und ihnen größtmögliche Flexibilität zu bieten. Wir wollen in der Zielgruppe der SHK-Profis die erste Wahl für Werkzeuge sein, weil sie wissen, dass ROTHENBERGER auf Augenhöhe mit ihnen steht.

Wo setzen Sie in der Hauptsache an, um die Produktivität der Anwender zu steigern?

Einer der größten Hebel, um die Produktivität zu steigern, sind Systemlösungen. Wenn alles zusammenpasst und miteinander kompatibel ist, spart der Anwender viel Zeit. Eine positive Erfahrung beim Nutzen ist wesentlich für die Markentreue. Der Anwender bleibt bei einer Marke, der er vertraut. Sei es, weil er die Bedienung eines Fahrzeugs von KROLL als besonders komfortabel und selbsterklärend empfindet, oder weil er beim Kauf eines Brenners von SIEVERT gleich auch den passenden Schlauch und das Zubehör dazu erhält. Der Systemgedanke lässt sich auf alle Marken der ROTHENBERGER Group übertragen.

Die erste Wahl für die Anwender zu sein, ist ein hoher Anspruch. Wie verfolgen Sie dieses Ziel durch die Customer Journey?

Wir erreichen dieses Ziel nur, wenn die Produkte gut sind und die Anwender sowie die Experten der Branche das genauso bewerten. Wenn diese anfangen, positiv über unsere Werkzeuge zu sprechen und sie weiterzuempfehlen, haben wir ein wichtiges Ziel erreicht. Es ist dann unsere Aufgabe, alle relevanten Informationen, die zu einer Kaufentscheidung beitragen, zur Verfügung zu stellen und mit einem positiven Markenerlebnis zu verbinden. Weil viele Anwender sich mittlerweile im Internet oder auf Social Media informieren, achten wir darauf, dass diese Informationen auch online verfügbar sind. Ebenso muss es für die Anwender leicht sein, Zugang zu unseren Produkten zu haben, um sie zu kaufen. Deshalb legen wir großen Wert auf eine gute Partnerschaft mit dem Fachhandel.

Inwiefern ist die Multimarkenstrategie von ROTHENBERGER im Handel für die Anwender von Vorteil?

Jede Marke für sich steht für Erfolg und bietet eine große Vielfalt auf einem speziellen Gebiet. SUPEREGO zum Beispiel richtet sich mit Heavy-Duty-Werkzeugen an die produzierende Industrie, dagegen ist ROTHENBERGER im SHK-Bereich breit aufgestellt. Wenn ich dem Handel die Möglichkeit biete, eine bestimmte Kategorie sehr breit abzubilden, dann hat der Anwender die Auswahl. Dadurch, dass wir dem Rohr folgen, sind alle unsere Marken in die Strategie eingebunden und der Anwender erhält Lösungsmöglichkeiten für die verschiedensten Anwendungen. Der Handel profitiert außerdem von unserem ganzheitlichen Category Management sowie von der Beratungsleistung für unsere Produkte. Für den Sanitärhandel beispielsweise machen Werkzeuge nur einen kleinen einstelligen Anteil am Umsatz aus, der Anwender dagegen verbringt über 90 Prozent seiner Zeit damit. Für den Installateur sind Werkzeuge sehr wichtig. Eine Heizung oder ein Bad wird eingebaut, das Werkzeug bleibt beim Installateur.

Wie gelingt es Ihnen, auf Augenhöhe mit dem Installateur zu sein?

Weltweit sind wir mit über 12.000 Verkaufspunkten im Fachhandel vertreten. Das heißt, wir müssen ständig draußen sein, um mit den Kunden ins Gespräch zu kommen und zu sehen, welches Produkt wo und wie häufig gekauft wird. Unsere Führungskräfte gehen mit gutem Beispiel voran und sind mindestens zwei Tage in der Woche unterwegs bei den Kunden. Unsere Branche lebt von der persönlichen Nähe, daher fördern wir den Austausch mit den Handwerkern. Sei es als Sponsor der „WorldSkills" oder als Initiator von „Handwerker im Dialog" und der ROTHENBERGER Influencer Days.

Welche Rolle spielt die perfekte Anwendererfahrung beim Kaufs eines Produkts und danach?

Unser Anspruch ist es, die Erwartungen der Anwender stets zu übertreffen. Dabei zählt jedes Detail. Beispielsweise, ob das Produktdesign und die Haptik stimmen. Von großer Bedeutung ist auch, dass wir dem Anwender einen erstklassigen Service anbieten. Sollte etwas kaputtgehen, erhält er in vielen Märkten in kürzester Zeit ein Ersatzprodukt und kann weiterarbeiten. Wenn der Anwender bei jedem Berührungspunkt mit der Marke, dem Werkzeug und dem Service ein positives Erlebnis hat, gibt er seine Begeisterung an andere weiter und bleibt uns treu. Mit seinem nächsten Kauf beginnt die Customer Journey von Neuem. Unsere Aufgabe endet also nie, die Anwendererfahrung positiv zu beeinflussen. Wir müssen dafür sorgen, dass wir dem Anwender echte Mehrwerte bieten, die ihn zufriedener und erfolgreicher machen. //

ank=20250702102782

What challenges do users face today?

To this end, we deal in depth with various tasks, required for installation, maintenance and inspection along the pipe. At the same time, the demands placed on these tasks are increasing, they are becoming more complex and require more and more technical expertise. In addition, the growing number of refurbishments is changing the framework conditions for trade professionals. Partly driven by the energy transition, the proportion of refurbishments is rising continuously. The demands on installers on the construction site are constantly changing. What is hidden behind the wall in an old building can rarely be foreseen. Our aim is to provide installers with optimum support for every task and to offer them the greatest possible flexibility. Our goal is to be the number one choice for HVAC professionals, because they know that ROTHENBERGER understands them and speaks their language.

What is your main focus when it comes to increasing user productivity?

System solutions are one of the biggest levers for increasing productivity. If everything fits together and is compatible, the user saves a lot of time. A positive user experience is essential for brand loyalty. Users stay loyal to a brand they trust – whether it's because they find the operation of a KROLL vehicle particularly intuitive and comfortable or because purchasing a SIEVERT burner automatically includes the right hose and accessories. The system concept can be applied to all ROTHENBERGER Group brands.

»EINE POSITIVE ANWENDERERFAHRUNG IST WESENTLICH FÜR DIE MARKENTREUE. EIN ANWENDER BLEIBT BEI DER MARKE, DER ER VERTRAUT.« //

»A POSITIVE USER EXPERIENCE IS ESSENTIAL FOR BRAND LOYALTY. A USER STAYS WITH THE BRAND HE TRUSTS.« //



Being the first choice for users is a tall order. How do you pursue this goal through the customer journey?

We can only achieve this goal if the products are good and users and experts in the industry rate them accordingly. If they start talking positively about our tools and recommending them to others, we will have achieved an important goal. It is then our job to provide all the relevant information that contributes to a purchase decision and combine it with a positive brand experience. As many users now obtain information online or via social media, we make sure that this information is also available online. It must be easy for users to access our products in order to buy them. That is why we greatly value a good partnership with specialist retailers.

To what extent is ROTHENBERGER's multi-brand strategy in retail beneficial for users?

Each brand stands for success in its own right and offers a wide variety in a specific area. SUPEREGO, for example, is aimed at the manufacturing industry with its heavy-duty tools, while ROTHENBERGER is broadly positioned in the HVAC sector. If I offer retailers the opportunity to cover a certain category very broadly, then the user has a choice. By "following the pipe", all our brands are integrated into the strategy and the user is provided with solutions for a wide range of applications. Retailers also benefit from our comprehensive category management and consulting services for our products. For the sanitary trade, for example, tools only account for a small single-digit proportion of turnover, whereas users spend over 90 per cent of their time on them. For the installer, tools are essential. A heating system or bathroom is installed and left behind – but the tools stay with the installer.

How do you manage to keep up with the installer?

We are represented worldwide with over 12,000 points of sale in the specialist retailers. That means we have to be out there all the time to talk to customers and see which product is being bought, where, and how often. Our managers lead by example and spend at least two days a week visiting customers. Our industry thrives on personal connections, which is why we actively promote exchange with tradespeople. Whether as a sponsor of "WorldSkills" or as the initiator of "Handwerker im Dialog" and the ROTHENBERGER Influencer Days.

What role does the perfect user experience play during and after the purchase of a product?

Our goal is to always exceed user expectations. Every detail matters – whether it's the product design and feel or the level of service we provide. Equally important is offering first-class support. If something breaks, users in many markets receive a replacement product in no time, allowing them to keep working without disruption. When users have a positive experience at every touchpoint – with the brand, the tool, and the service – they share their enthusiasm with others and remain loyal to us. This is how the customer journey starts over again. Our job is never finished – we must continuously enhance the user experience. That means delivering real added value that makes users more satisfied and successful. //

20250702027 83

OPTIMALE UNTERSTÜTZUNG

OPTIMAL SUPPORT



ROTHENBERGER WERKZEUGE UND MASCHINEN GIBT ES NUR IM FACHHANDEL. DAMIT HABEN DIE HANDELSPARTNER DIREKT DAS „OHR AM ROHR", WENN ES UM DIE ANFORDERUNGEN UND WÜNSCHE DER SHK-PROFIS GEHT. //
ROTHENBERGER TOOLS AND MACHINES ARE AVAILABLE EXCLUSIVELY THROUGH SPECIALIST RETAILERS. THIS GIVES OUR RETAIL PARTNERS DIRECT ACCESS TO THE NEEDS AND REQUIREMENTS OF HVAC PROFESSIONALS – ALLOWING THEM TO TRULY "FOLLOW THE PIPE".



ank=20250630:20250702027784

DIE HAUSMESSEN DER FACHHÄNDLER SIND EBENFALLS EINE WICHTIGE PLATTFORM, UM DIE MARKE ROTHENBERGER NAHBAR ZU MACHEN. //

THE SPECIALIST DEALERS' IN-HOUSE EXHIBITIONS ARE ALSO AN IMPORTANT PLATFORM FOR MAKING THE ROTHENBERGER BRAND APPROACHABLE. //



ROTHENBERGER

ROTHENBERGER sucht in enger Zusammenarbeit mit dem Fachhandel proaktiv den Kontakt zu den Anwendern. Der gemeinsame Weg zur erfolgreichen regionalen Marktstrategie gestaltet sich dabei individuell und richtet sich nach der Kundenstruktur des Fachhändlers. Daher werden Aktionen, die über Aufsteller und Displays am Point of Sale beworben werden, jeweils auf die Bedürfnisse der Anwender abgestimmt. Über die regelmäßig stattfindenden Thekentage, zu der die Händler gezielt Kunden einladen, kommt das Vertriebsteam von ROTHENBERGER direkt mit den Handwerkern ins Gespräch. Eine wertvolle Informationsquelle für die Wünsche und Bedürfnisse der Anwender, die über die Fachabteilungen in das Unternehmen zurückfließen. Die Hausmessen der *Fachhändler sind ebenfalls eine wichtige Plattform, um die Marke* ROTHENBERGER erlebbar zu machen. Hier werden die SHK-Profis nicht nur zu Produktnutzen und Anwendungsbereichen beraten, sondern auch zu den starken Serviceleistungen und den Werten, die ROTHENBERGER so herausragend machen. Zum Service des Vertriebsteams zählen auch gemeinsame Besuche mit dem Händler bei seinen Handwerkskunden vor Ort, um anforderungsorientierte Produktvorführungen und Beratungen durchzuführen. Um bestehende Beziehungen zum Fachhandel zu intensivieren und neue Handelspartner zu gewinnen, präsentiert sich ROTHENBERGER in verschiedenen Formaten auf dem NORDWEST Haustechnik Handelstag. //

ROTHENBERGER

ROTHENBERGER proactively seeks contact with users in close cooperation with the specialist retail trade. The joint path to successful regional market development is customised and depends on the customer structure of the specialist retailer. This is why promotions that are advertised via stands and displays at the point of sale are tailored to the needs of users. The ROTHENBERGER sales team talks directly to the trades-people at the regular "trade counter days", to which the specialist retailers invite specific customers. This provides a valuable source of insight into user needs and preferences, which flows back into the company through the specialist departments. The in-house exhibitions organized by specialist retailers are also an important platform for bringing the ROTHENBERGER brand to life. Here, HVAC professionals receive advice not only on product benefits and applications but also on the outstanding services and core values that make ROTHENBERGER so outstanding. The service provided by the sales team also includes joint visits with the specialist retailer to his trade customers on site in order to carry out requirement-orientated product demonstrations and consultations. ROTHENBERGER will be presenting itself in various formats at the NORDWEST Building Technology Trade Day in order to intensify existing relationships with the specialist retail trade and gain new trade partners. //

ank=20250630:20250702027853

NORDWEST: FULL-SERVICE FÜR DEN FACHHANDEL

NORDWEST: FULL-SERVICE FOR THE RETAIL



DIE VERBUNDGRUPPE NORDWEST VEREINT 1.250 FACHHANDELSPARTNER UND 2.350 LIEFERANTENPARTNER UNTER EINEM DACH. SIE IST DER INNOVATIONSTREIBER FÜR DEN FACHHANDEL MIT EINEM ENORMEN SPEKTRUM AN DIENSTLEISTUNGEN UND EINER PLATTFORM FÜR DEN ENGEN AUSTAUSCH ZWISCHEN HERSTELLERN UND HANDEL. //



DREI FRAGEN AN MARIO TRÖCK, GESCHÄFTSBEREICHSLEITER HAUSTECHNIK NORDWEST:

1. Warum ist der Handelstag von besonderer Bedeutung für die Fachhandels- und Lieferantenpartner von NORDWEST?

Der Handelstag ist die ideale Plattform, um gebündelt Kontakte zu knüpfen und zu netzwerken. Keine andere Veranstaltung bietet unseren Lieferanten die Chance, rund 250 Fachhändler für Haustechnik auf einmal für ihr Produktportfolio zu begeistern. Dafür haben wir vergangenes Jahr zum ersten Mal fünf ausgewählten Goldpartnern, zu denen auch ROTHENBERGER zählt, eine besondere Bühne geboten.

2. Wie hat ROTHENBERGER diese Chance genutzt?

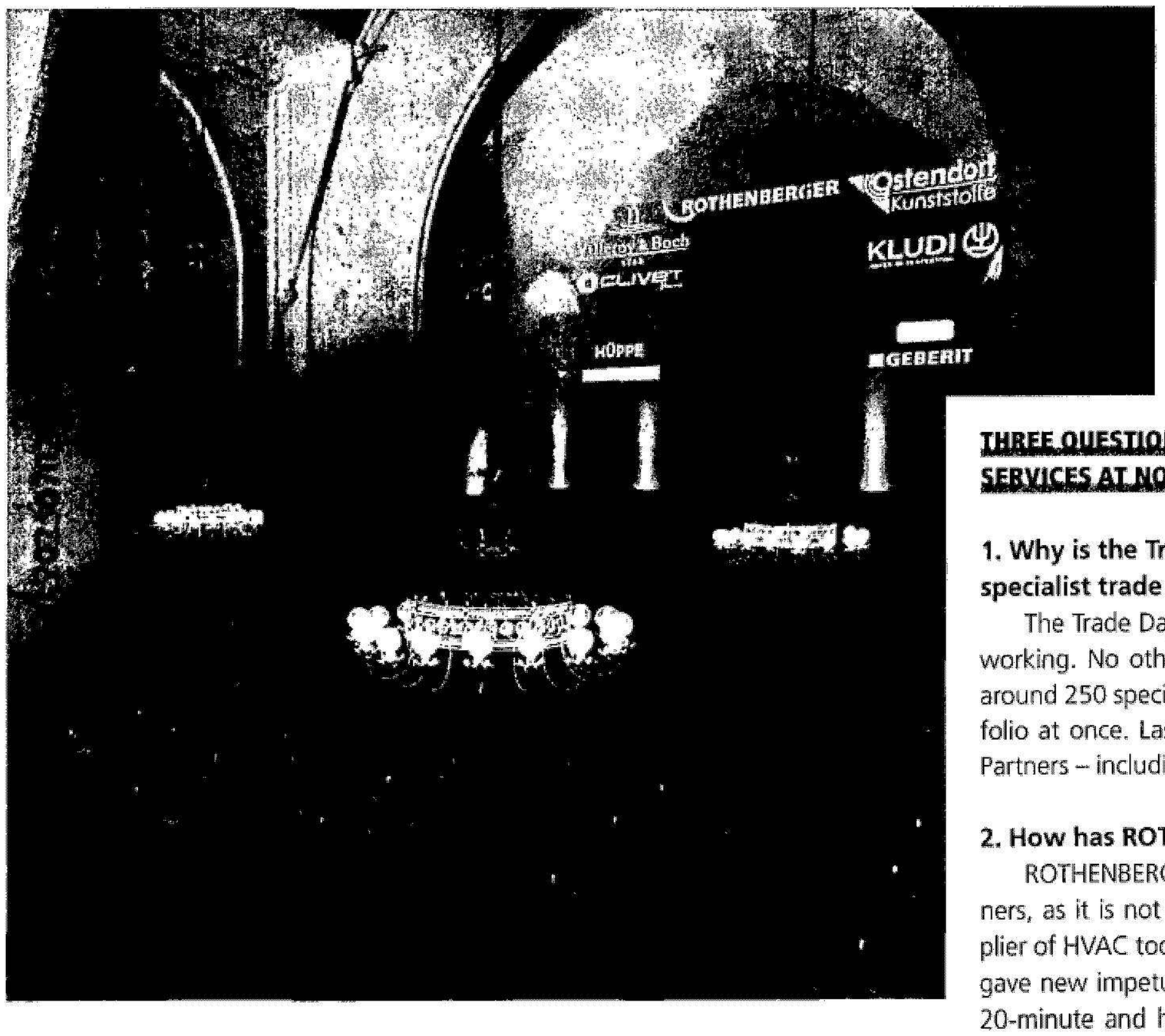
ROTHENBERGER genießt unter unseren Lieferantenpartnern eine Sonderstellung, da es sich nicht um einen klassischen Sanitär- und Heizungslieferanten handelt, sondern um einen Lieferanten für SHK-Werkzeuge. Damit war nicht nur Abwechslung im Programm garantiert, auch die Sortimentstrategie der Händler erhielt neue Impulse. Die 20-minütige und sehr professionelle Präsentation von ROTHENBERGER auf der Showroom-Bühne hat mächtig Eindruck hinterlassen. Das i-Tüpfelchen war der ROTHENBERGER-Cocktail auf unserer Abendveranstaltung.

3. Was haben NORDWEST und ROTHENBERGER für die Zukunft geplant, um die SHK-Profis über den Fachhandel noch besser zu unterstützen?

Unser gemeinsames Ziel ist es, Lieferanten, Fachhändler und Anwender noch enger zu verzahnen. Wir stehen in ständigem Kontakt mit unseren Fachhändlern, analysieren die Marktsituation und welche Artikel laufen. Unsere Exklusivmarken sind dafür ein hervorragender Gradmesser. Deshalb planen wir, den Handelstag 2026 bei den Herstellern durchzuführen. Außerdem arbeiten wir zusammen mit ROTHENBERGER und unserer Eigenmarke delphisXpert by Clivet Home an einem Veranstaltungskonzept für den Fachhandel, das mehr Profis dazu bewegen soll, einen Kälteschein zu machen. Gute Chancen für ROTHENBERGER, die Marke weiter auszubauen. //



THE NORDWEST TRADE ASSOCIATION GROUP UNITES 1,250 SPECIALIST RETAIL TRADE PARTNERS AND 2,350 SUPPLIER PARTNERS UNDER ONE ROOF. IT IS THE INNOVATION DRIVER FOR THE SPECIALIST RETAIL TRADE WITH AN ENORMOUS RANGE OF SERVICES AND A PLATFORM FOR CLOSE EXCHANGE BETWEEN INDUSTRY AND THE TRADE. //



THREE QUESTIONS FOR MARIO TRÖCK, HEAD OF DIVISION BUILDING SERVICES AT NORDWEST:

1. Why is the Trade Day of particular importance for NORDWEST's specialist trade and supplier partners?

The Trade Day is the ideal platform for making contacts and also networking. No other event offers our suppliers the opportunity to inspire around 250 specialist retailers for building services with their product portfolio at once. Last year, for the first time, we offered five selected Gold Partners – including ROTHENBERGER – a special stage.

2. How has ROTHENBERGER utilised this opportunity?

ROTHENBERGER enjoys a special position among our supplier partners, as it is not a traditional plumbing and heating supplier, but a supplier of HVAC tools. This not only guaranteed variety throughout, but also gave new impetus to the specialist retailers' product range strategy. The 20-minute and hugely professional presentation by ROTHENBERGER on the showroom stage left a powerful impression. The icing on the cake was the ROTHENBERGER cocktail at our evening event.

3. What have NORDWEST and ROTHENBERGER planned for the future in order to provide even better support to HVAC professionals via the specialist trade?

Our common goal is to bring suppliers, specialist retailers and users even closer together. We are in constant contact with our specialist retailers, analysing the market situation and which items are selling. Our exclusive brands are an excellent indicator of this. We are, therefore, planning to hold the 2026 Trade Day at the manufacturers' premises. We are also working together with ROTHENBERGER and our own brand, delphisXpert by Clivet Home, on an event concept for specialist retailers to encourage more professionals to obtain a refrigeration license. Good opportunities for ROTHENBERGER to further develop the brand. //



ank=20250630-20250702027787

CUSTOMER

ALLES BEGINNT BEI DEN BEDÜRFNISSEN DER ANWENDER

IT ALL STARTS WITH THE NEEDS OF THE USERS



WERKZEUGE UND MASCHINEN VON ROTHENBERGER SIND WELTWEIT ERFOLGREICH, WEIL SIE DEN NUTZERN DIENEN. OB QUALITÄT, DESIGN, LEISTUNG ODER SERVICE – JEDES WERKZEUG, JEDE MASCHINE UND JEDE DIENSTLEISTUNG WIRD KONSEQUENT AN DEN WÜNSCHEN UND BEDÜRFNISSEN DER ANWENDER AUSGERICHTET. //

TOOLS AND MACHINES FROM ROTHENBERGER ARE SUCCESSFUL WORLDWIDE BECAUSE THEY SERVE THEIR USERS. WHETHER QUALITY, DESIGN, PERFORMANCE OR SERVICE – EVERY TOOL, EVERY MACHINE AND EVERY SERVICE IS CONSISTENTLY GEARED TOWARDS THE WISHES AND NEEDS OF THE USERS. //

ROTHENBERGER

Auch wenn SHK-Profis ihre Werkzeuge im Fachhandel oder in spezialisierten Online-Shops kaufen – ROTHENBERGER ist ein nahbarer Hersteller, der den direkten Kontakt zu den Anwender sucht und bietet. Die Nähe zum Anwender findet auf unterschiedlichsten Ebenen statt, und zwar dort, wo sie anzutreffen sind: telefonisch über Serviceangebote, digital auf Social Media und der Webseite oder persönlich durch Schulungen und Veranstaltungen. Eine wertvolle Informationsquelle sind gezielte Umfragen, die auf eine hohe Resonanz stoßen und die Anwender spüren lassen, dass ihre Meinung gehört und wertgeschätzt wird. Durch die Befragungen fließen Verbesserungsvorschläge direkt mit in die Produktentwicklung ein. Die neueste Umfrage zur Presstechnik ergab, was das wichtigste Kriterium bei der Kaufentscheidung für ein Presswerkzeug ist: Zuverlässigkeit! Die Marke ROTHENBERGER steht nicht umsonst bei den Nutzern für gute Qualität, robuste Funktionalität sowie lange Lebensdauer. Zudem setzen sie mit dem Kauf eines ROTHENBERGER Werkzeugs auf stetige Weiterentwicklung. Das Ziel, als Marke immer attraktiver zu werden, um erste Wahl bei den Anwendern zu sein, setzt kontinuierliche Optimierungsprozesse voraus, in deren Mittelpunkt die SHK-Profis und ihre erfolgreiche Arbeit stehen. //

ROTHENBERGER

Even if HVAC professionals buy their tools from specialist retailers or specialised online shops, ROTHENBERGER is an accessible manufacturer that seeks and offers direct contact with users. Proximity to users takes place on a wide variety of levels, wherever they can be found: by telephone via service offers, digitally on social media and the website or in person through training courses and events. Targeted surveys are a valuable source of information that generate a high response rate and make users feel that their opinions are heard and valued. The surveys allow suggestions for improvement to be incorporated directly into product development. The latest survey on press technology revealed the most important factor when deciding which press tool to buy: reliability! It is not for nothing that the ROTHENBERGER brand stands for good quality, robust functionality and a long service life among users. They also opted for continuous further development by purchasing a ROTHENBERGER tool. The goal of becoming increasingly attractive as a brand, in order to be the first choice for users, requires continuous optimisation processes that focus on the HVAC professionals and their successful work. //

ank=20230630:20230702788



^
Liegen gut in der Hand: Anwender testen Produktneuheiten auf der Leitmesse ISH. //
Easy to hold: users test new products at the leading trade fair ISH. //

Angebote & Service: so individuell wie die Anwender

Ob Auszubildender, Geselle oder Altmeister – wenn es um Rohrwerkzeuge geht, soll die Marke ROTHENBERGER für alle die erste Wahl sein. Deshalb verfolgt ROTHENBERGER mit seinen Customer Journeys das Ziel, den Anwendern möglichst spezifische Informationen und Leistungen anzubieten, um sie bestmöglich bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen und ihnen dabei zu helfen, Herausforderungen zu meistern. Gemeinsam mit der SHK-Innung Schweinfurt ist ROTHENBERGER vielen Fragen rund um die Zielgruppen auf den Grund gegangen. Beispielweise, was ihnen warum an einem Werkzeug wichtig ist, wo sie sich zu beruflichen Themen informieren, wie wichtig ihnen Weiterbildung ist oder wie viel Wert auf persönliche Beratung und den direkten Kontakt zum Hersteller gelegt wird. Die enge Zusammenarbeit von ROTHENBERGER als Hersteller mit den SHK-Innungen und -Verbänden ist für alle ein wichtiger Baustein, um das Handwerk zu fördern und fit für die Zukunft zu machen. Eine Customer Journey, die hohe Wertschätzung, echtes Interesse, passgenaue Angebote und positive Erlebnisse miteinander verknüpft, trägt maßgeblich dazu bei. //

Offers & services: as individual as the users

Whether apprentice, skilled tradesman or experienced engineer, when it comes to the pipe tools, the ROTHENBERGER brand should be the first choice for everyone. With its customer journeys, ROTHENBERGER, therefore, aims to offer users the most specific information and services, in order to provide them with the best possible support in their daily work and help them to overcome challenges. Together with the Schweinfurt HVAC guild, ROTHENBERGER got to the bottom of many questions relating to the target groups. For example, what is important to them about a tool and why, where they obtain information on professional topics, how important further training is to them or how much value is placed on personal advice and direct contact with the manufacturer. The close cooperation between ROTHENBERGER as a manufacturer and the HVAC guilds and associations is an important building block for everyone in promoting the trade and making it fit for the future. A customer journey that combines a high level of appreciation, genuine interest, customised offers and positive experiences makes a significant contribution to this. //

JOURNEY



Profis im Dialog: Die Meinung der Anwender ist gefragt

Zweimal jährlich laden ROTHENBERGER und die SHK-Innung Schweinfurt alle SHK-Profis zur Veranstaltung „Profis im Dialog" ein, die eine Fortbildung zum Kundendiensttechniker machen. Diese erfahrenen Fachkräfte im Alter von ca. 20 bis 55 Jahren bilden einen guten Querschnitt und spiegeln das Meinungsbild des SHK-Handwerks wider. Rund 25 Profis sind bei jeder Veranstaltung dabei, auf der ROTHENBERGER seine Neuentwicklungen vorstellt. Es wird getestet, gefachsimpelt und bewertet. Die Anregungen und Ideen der Profis nimmt ROTHENBERGER auf und lässt sie in die Weiterentwicklung der Werkzeuge bis zur Markteinführung einfließen. Der Dialog mit den Profis ist ein wichtiger Baustein, der sicherstellt, dass ein Werkzeug von ROTHENBERGER den Wünschen und den Anforderungen der Anwender entspricht. //

Professionals in dialog: the opinion of the users is in demand

Twice a year, ROTHENBERGER and the Schweinfurt HVAC guild invite all HVAC professionals to the "Professionals in dialog" event, who undergo further training to become customer service technicians. These experienced professionals, aged between 20 and 55, form a good cross-section and reflect the opinions of HVAC trade. Around 25 professionals attend every event at which ROTHENBERGER presents its new developments. Ideas are tested, expertise is shared, and solutions are evaluated. ROTHENBERGER takes up the suggestions and ideas of the professionals and incorporates them into the further development of the tools right up to the market launch. The dialog with the professionals is an important building block that ensures that a tool from ROTHENBERGER meets the wishes and requirements of the user. //

PROFIS IM DIALOG // PROFESSIONALS IN DIALOG

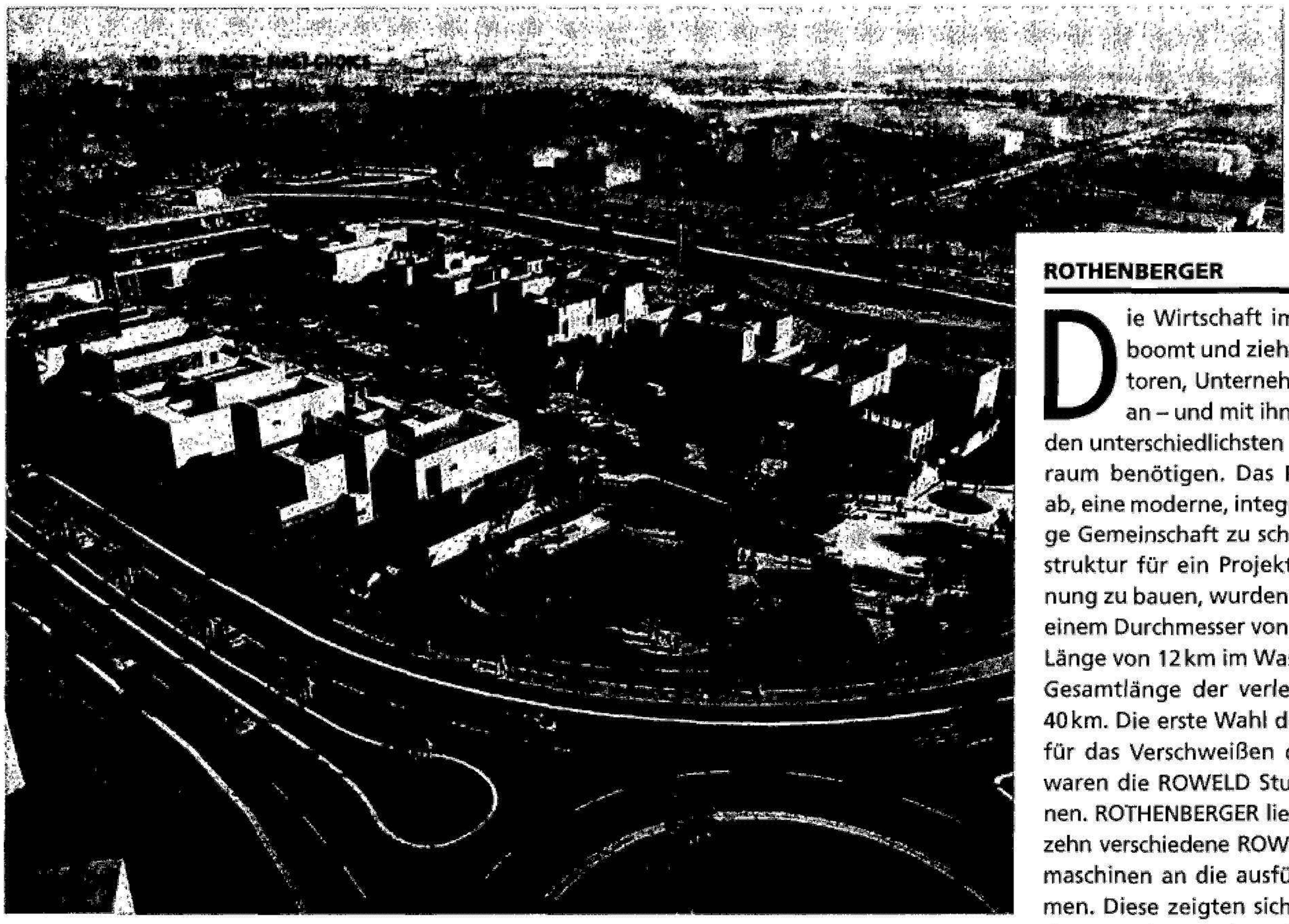


^ >
Der offene Erfahrungsaustausch mit angehenden Kundendiensttechnikern trägt dazu bei, bedürfnisorientierte Werkzeuge zu entwickeln. //
The open exchange of experience with prospective customer service technicians contributes to the development of needs-oriented tools. //

ank=20250630-20250702790

DER DIALOG MIT DEN PROFIS IST EIN WICHTIGER BAUSTEIN, DER SICHERSTELLT, DASS EIN WERKZEUG VON ROTHENBERGER DEN WÜNSCHEN UND ANFORDERUNGEN DER ANWENDER ENTSPRICHT. //
DIRECT DIALOG WITH PROFESSIONALS IS A KEY FACTOR IN ENSURING THAT A ROTHENBERGER TOOL MEETS USERS' NEEDS AND EXPECTATIONS. //





MEGA-PROJEKT RIYADH CITY: 40 KM ROHRE SICHER VERSCHWEISST

WIE AUS DEM NICHTS ENTSTEHT 30 KM VOM STADTZENTRUM ABU DHABIS ENTFERNT EINE NEUE STADT, DIE SICH ÜBER EINE FLÄCHE VON 8.000 HEKTAR ERSTRECKT UND IN DER SCHON BALD 200.000 MENSCHEN WOHNEN WERDEN. DIE VERANTWORTLICHEN FÜR DEN BAU DER INFRASTRUKTUR FÜR KANALISATION UND TRINKWASSER VERLASSEN SICH DABEI AUF ROTHENBERGER. //

AS IF FROM NOWHERE, A NEW CITY IS BEING BUILT 30 KM FROM THE CENTRE OF ABU DHABI, COVERING AN AREA OF 8,000 HECTARES AND SOON TO BE HOME TO 200,000 PEOPLE. THOSE RESPONSIBLE FOR THE CONSTRUCTION OF THE INFRASTRUCTURE FOR SEWERAGE AND DRINKING WATER RELY ON ROTHENBERGER. //

ROTHENBERGER

Die Wirtschaft im Emirat Abu Dhabi boomt und zieht ausländische Investoren, Unternehmen sowie Start-ups an – und mit ihnen Arbeitskräfte aus den unterschiedlichsten Kulturen, die Wohnraum benötigen. Das Projekt zielt darauf ab, eine moderne, integrierte und nachhaltige Gemeinschaft zu schaffen. Um die Infrastruktur für ein Projekt dieser Größenordnung zu bauen, wurden Kunststoffrohre mit einem Durchmesser von 315 mm bis zu einer Länge von 12 km im Wassernetz verlegt. Die Gesamtlänge der verlegten Rohre betrug 40 km. Die erste Wahl der Verantwortlichen für das Verschweißen der Kunststoffrohre waren die ROWELD Stumpfschweißmaschinen. ROTHENBERGER lieferte insgesamt vierzehn verschiedene ROWELD Stumpfschweißmaschinen an die ausführenden Unternehmen. Diese zeigten sich hochzufrieden mit der Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit der Maschinen, trotz großer Hitze, Sand und Staub. Einen wesentlichen Anteil am Projekterfolg hatte das Verkaufs- und Technikpersonal von ROTHENBERGER vor Ort, das durch hervorragenden Support und Service unterstützt hat. //

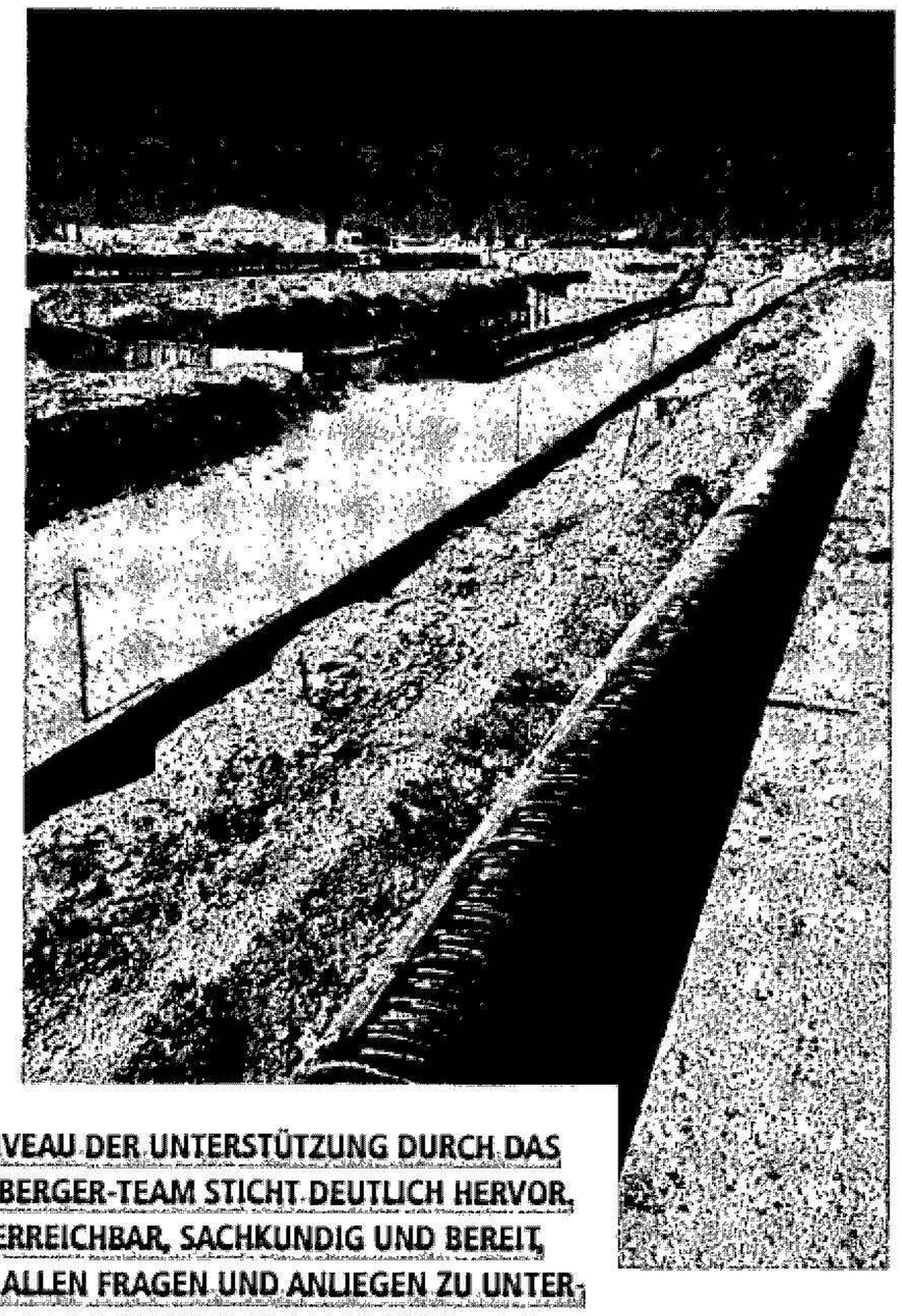
ROTHENBERGER

The economy in the Emirate of Abu Dhabi is booming and attracting foreign investors, companies and start-ups – and with them, workers from a wide variety of cultures who need living space. The project aims to create a modern, integrated and sustainable community. In order to build the infrastructure for a project of this size, plastic pipes with a diameter of 315 mm were laid in the net up to a length of 12 km. The total length of the pipes laid was 40 km. ROWELD butt welding machines were the first choice of those responsible for welding the plastic pipes. ROTHENBERGER supplied a total of fourteen different ROWELD butt welding machines to the contractors. They were highly satisfied with the reliability and performance of the machines despite the extreme heat, sand and dust. ROTHENBERGER's local sales and technical staff played a major role in the success of the project, providing excellent support and service. //

D:20250702002792

<

So wird Riyadh City einmal aussehen: eine moderne und grüne Stadt mit rund 200.000 Einwohnern. //
This is what Riyadh City will look like one day: a modern and green city with around 200,000 residents. //





»DAS NIVEAU DER UNTERSTÜTZUNG DURCH DAS ROTHENBERGER-TEAM STICHT DEUTLICH HERVOR. IMMER ERREICHBAR, SACHKUNDIG UND BEREIT, UNS BEI ALLEN FRAGEN UND ANLIEGEN ZU UNTERSTÜTZEN. DAS HAT EINEN GROSSEN UNTERSCHIED IN UNSERER GESAMTERFAHRUNG GEMACHT.« //

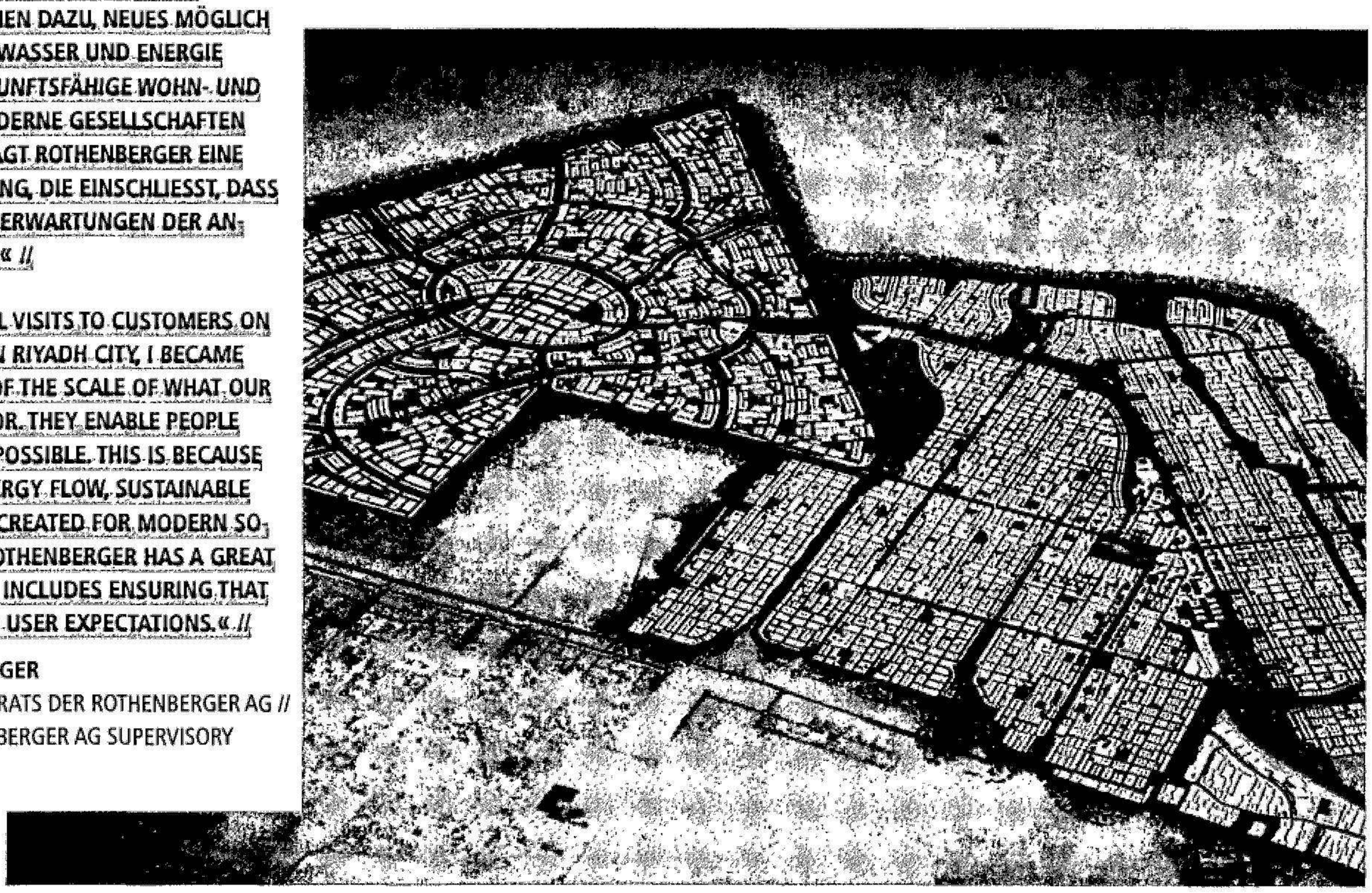
»THE LEVEL OF SUPPORT FROM THE ROTHENBERGER TEAM CLEARLY STANDS OUT. ALWAYS AVAILABLE, KNOWLEDGEABLE AND READY TO SUPPORT US WITH ALL OUR QUESTIONS AND CONCERNS. THIS HAS MADE A BIG DIFFERENCE TO OUR OVERALL EXPERIENCE.« //

AHMED ELSAIG
LEITER DER WASSERNETZPROJEKTE, HYDROTECH LINE CONTRACTING & WATER DISTRIBUTION L.L.C. //
HEAD OF WATER NETWORK PROJECTS, HYDROTECH LINE CONTRACTING & WATER DISTRIBUTION L.L.C. //

»BEI MEINEN PERSÖNLICHEN KUNDENBESUCHEN AUF DEN BAUSTELLEN IN RIYADH CITY IST MIR DIE DIMENSION DESSEN, WOZU UNSERE PRODUKTE DIENEN, BESONDERS BEWUSST GEWORDEN. SIE BEFÄHIGEN MENSCHEN DAZU, NEUES MÖGLICH ZU MACHEN. DENN WO WASSER UND ENERGIE FLIESSEN, KÖNNEN ZUKUNFTSFÄHIGE WOHN- UND LEBENSRÄUME FÜR MODERNE GESELLSCHAFTEN ENTSTEHEN. DARUM TRÄGT ROTHENBERGER EINE GROSSE VERANTWORTUNG, DIE EINSCHLIESST, DASS UNSERE PRODUKTE DIE ERWARTUNGEN DER ANWENDER ÜBERTREFFEN.« //

»DURING MY PERSONAL VISITS TO CUSTOMERS ON CONSTRUCTION SITES IN RIYADH CITY, I BECAME PARTICULARLY AWARE OF THE SCALE OF WHAT OUR PRODUCTS ARE USED FOR. THEY ENABLE PEOPLE TO MAKE NEW THINGS POSSIBLE. THIS IS BECAUSE WHERE WATER AND ENERGY FLOW, SUSTAINABLE LIVING SPACES CAN BE CREATED FOR MODERN SOCIETIES. THAT IS WHY ROTHENBERGER HAS A GREAT RESPONSIBILITY, WHICH INCLUDES ENSURING THAT OUR PRODUCTS EXCEED USER EXPECTATIONS.« //

DR. SABINE ROTHENBERGER
MITGLIED DES AUFSICHTSRATS DER ROTHENBERGER AG //
MEMBER OF THE ROTHENBERGER AG SUPERVISORY BOARD //



ank=20250630:20250702027793

AUF DER BAUSTELLE ZÄHLT LEISTUNG



ank=20250630:20250702202794

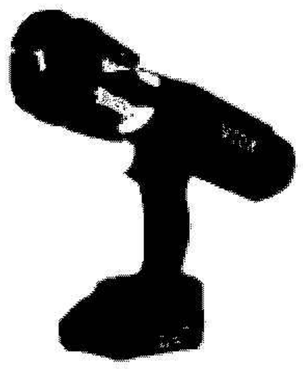
PERFORMANCE IS WHAT MATTERS MOST ON CONSTRUCTION SITES

DAMIT SHK-PROFIS AUF DER BAUSTELLE IHR BESTES GEBEN KÖNNEN, MÜSSEN ROHRWERKZEUGE IHREN BEDÜRFNISSEN NACH QUALITÄT, ERGONOMIE, LANGLEBIGKEIT UND ZUVERLÄSSIGKEIT ZU 100 PROZENT ENTSPRECHEN. //

IN ORDER TO FULLY UTILIZE A NEW LEVEL OF PERFORMANCE, MODERN PIPE TOOLS MUST MEET THE NEEDS OF SANITARY AND HVAC PROFESSIONALS IN TERMS OF QUALITY, ERGONOMICS, LONGEVITY AND RELIABILITY. //

VIRAX

Die neuen Viper® M2X und Viper® L2X sind Musterbeispiele für eine Entwicklung, die sich konsequent an den spezifischen Kundenbedürfnissen ausrichtet. Jede der ergonomisch geformten Akku-Rohrpressen in Pistolen- und Kerzenform wiegt nur 2,1 kg. Das entlastet die Anwender körperlich und macht das Arbeiten an schwierigen Stellen erst möglich. Insgesamt wird das Verpressen deutlich leichter, zeit- und kostensparender. Der Kraftaufwand für jede Pressung wird automatisch über einen Mikroprozessor gesteuert und dokumentiert. Per Bluetooth können Arbeitsprotokolle direkt am Smartphone bearbeitet und versandt werden – eine große Arbeitserleichterung. Beim Verpressen beleuchtet ein LED-Ring den Arbeitsbereich, was die Arbeitsqualität erhöht und unabhängiger von der Beleuchtungssituation macht. Zusätzlich gibt das LED-Licht klare Hinweise: Grün zeigt eine erfolgreiche Verpressung an, Rot deutet auf einen Fehler hin. Das Backensystem besteht aus einer Mutternzange mit unterschiedlichen Wechseleinsätzen, auch für Mini-Pressbacken. Die breit gefächerte Kompatibilität der Viper® M2X und Viper® L2X ermöglicht es den Nutzern, mit nur einem Akku-Werkzeug alle gängigen Fittings zu verpressen. Für die nötige Robustheit auf der Baustelle sorgen die Gehäuse aus glasfaserverstärktem Kunststoff. Das überzeugende Produktpaket ergänzt VIRAX um zahlreiche Services wie Hotline, Express-Reparaturen, YouTube-Kanal mit Anwendungs-Videos sowie innerbetriebliche Schulungsangebote gemeinsam mit den Handelspartnern. Über seinen Außendienst stellt VIRAX zudem eine hohe Produktverfügbarkeit bei den Händlern sicher und bietet über Verkaufsaktionen attraktive Kaufanreize. //



VIRAX

The new Viper® M2X and Viper® L2X are prime examples of development that is consistently geared to specific customer needs. Each ergonomically designed battery-powered pipe press, available in pistol and inline (candle) form, weighs only 2.1 kg. This significantly reduces physical strain on users and enables work in difficult-to-reach areas. Overall, pressing becomes noticeably easier, saving time and costs. The force required for each press is automatically controlled and documented by a microprocessor. Via Bluetooth, work reports can be edited and sent directly from a smartphone – a major convenience. An LED ring illuminates the work area during pressing, improving work quality and reducing dependency on external lighting. The LED indicator provides clear feedback: green confirms a sucessful press, while red signals an error. The jaw system features a nut wrench with interchangeable inserts, including options for mini press jaws. Thanks to the broad compatibility of the Viper® M2X and Viper® L2X, users can press all common fittings with just one battery-powered tool. The fiberglass-reinforced plastic housing ensures maximum durability for demanding job site conditions. To enhance this powerful product package, VIRAX offers a range of value-added services, including a hotline, express repairs, a YouTube channel with instructional videos, and in-house training programs in collaboration with retail partners. VIRAX also ensures high product availability at dealers through its field sales team and provides attractive purchase incentives via special sales promotions. //

DIE STIPPVISITE AUF DER BAUSTELLE »DER BESTE WEG, UM DIE BEDÜRFNISSE DER ANWENDER ZU VERSTEHEN, IST DER, DIREKT VOR ORT ZU SEIN UND DEN EINSATZ DER PRODUKTE UNTER REALEN BEDINGUNGEN ZU BEOBACHTEN. ICH GEHE REGELMÄSSIG ZU DEN HANDWERKERN AUF DIE BAUSTELLE, VERBRINGE ZEIT MIT IHNEN UND BEOBACHTE SIE BEI IHRER TÄGLICHEN ARBEIT. NUR SO LASSEN SICH DIE TATSÄCHLICHEN PROBLEME ERKENNEN UND PRAKTISCHE LÖSUNGEN DAFÜR FINDEN.« //

A FLYING VISIT TO THE BUILDING SITE »THE BEST WAY TO MEET USERS' NEEDS IS TO BE ON SITE AND OBSERVE THE PRODUCTS IN REAL-WORLD CONDITIONS. WITH OUR RESEARCH & INNOVATION AND PRODUCT MANAGEMENT TEAMS, WE REGULARLY GO TO THE USERS' CONSTRUCTION SITES, SPEND TIME WITH THEM AND OBSERVE THEM IN THEIR DAILY WORK. THIS IS THE ONLY WAY TO IDENTIFY THE ACTUAL PROBLEMS AND FIND PRACTICAL SOLUTIONS FOR THEM.« //

MICHAËL BACHELET
GESCHÄFTSFÜHRER VIRAX //
BRAND DIRECTOR VIRAX //

<

Michaël Bachelet (links), Geschäftsführer von VIRAX, sucht regelmäßig den Kontakt zu den SHK-Profis und besucht sie auf der Baustelle. //
Michaël Bachelet (left), Brand Director of VIRAX, regularly visits sanitary and HVAC professionals on site. //

»HERVORRAGENDE MASCHINE, LEICHT UND HANDLICH.« // »EXCELLENT MACHINE, LIGHT, HANDY AND EASY TO USE.«

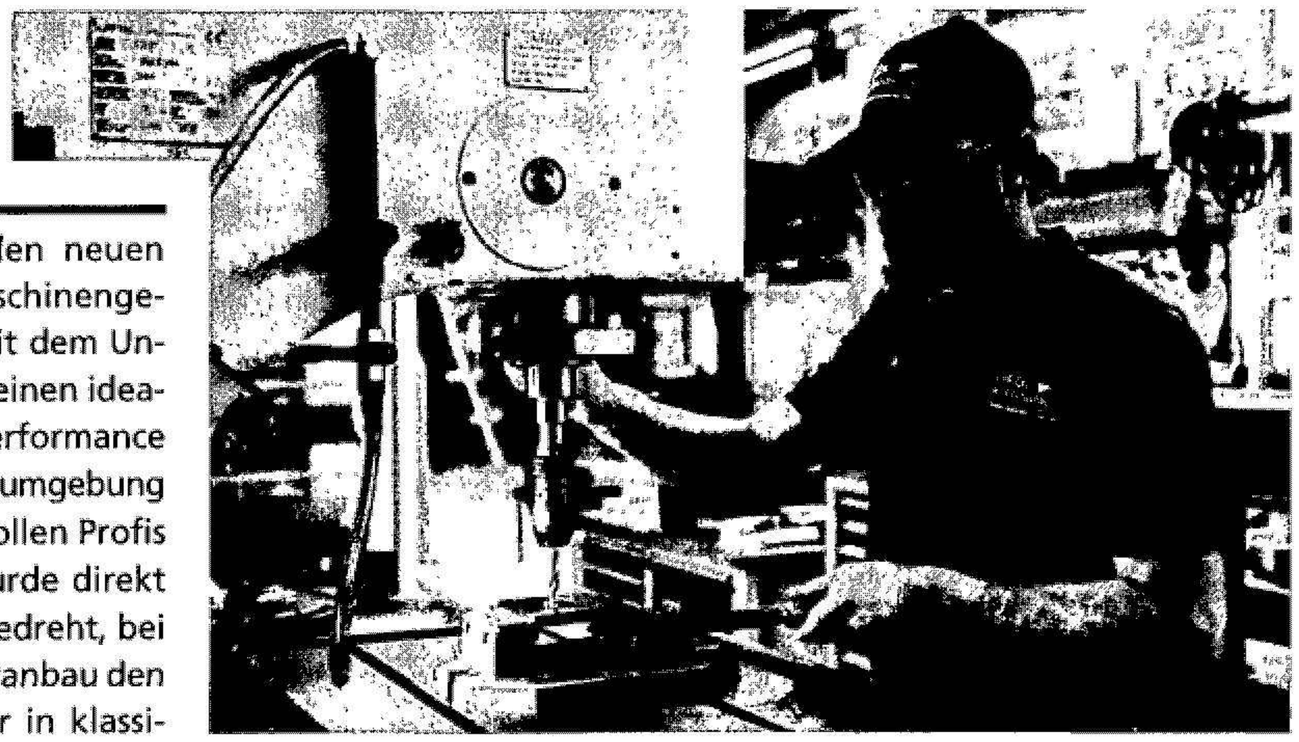
ank=20250630:20250702027 95

DER ANWENDER ALS IDEENGEBER

THE USER AS A SOURCE OF IDEAS

BEI DER ENTWICKLUNG UND OPTIMIERUNG VON PRODUKTEN IST DAS FEEDBACK DER ANWENDER AUS INDUSTRIE UND HANDWERK FÜR RUKO VON GROSSER BEDEUTUNG. DARUM WERDEN SIE FRÜHZEITIG IN DEN PROZESS DER PRODUKTENTWICKLUNG EINBEZOGEN. //

FEEDBACK FROM USERS IN INDUSTRY AND TRADE IS OF GREAT IMPORTANCE TO RUKO WHEN DEVELOPING AND OPTIMISING PRODUCTS. THIS IS WHY THEY ARE INVOLVED IN THE PRODUCT DEVELOPMENT PROCESS AT AN EARLY STAGE. //

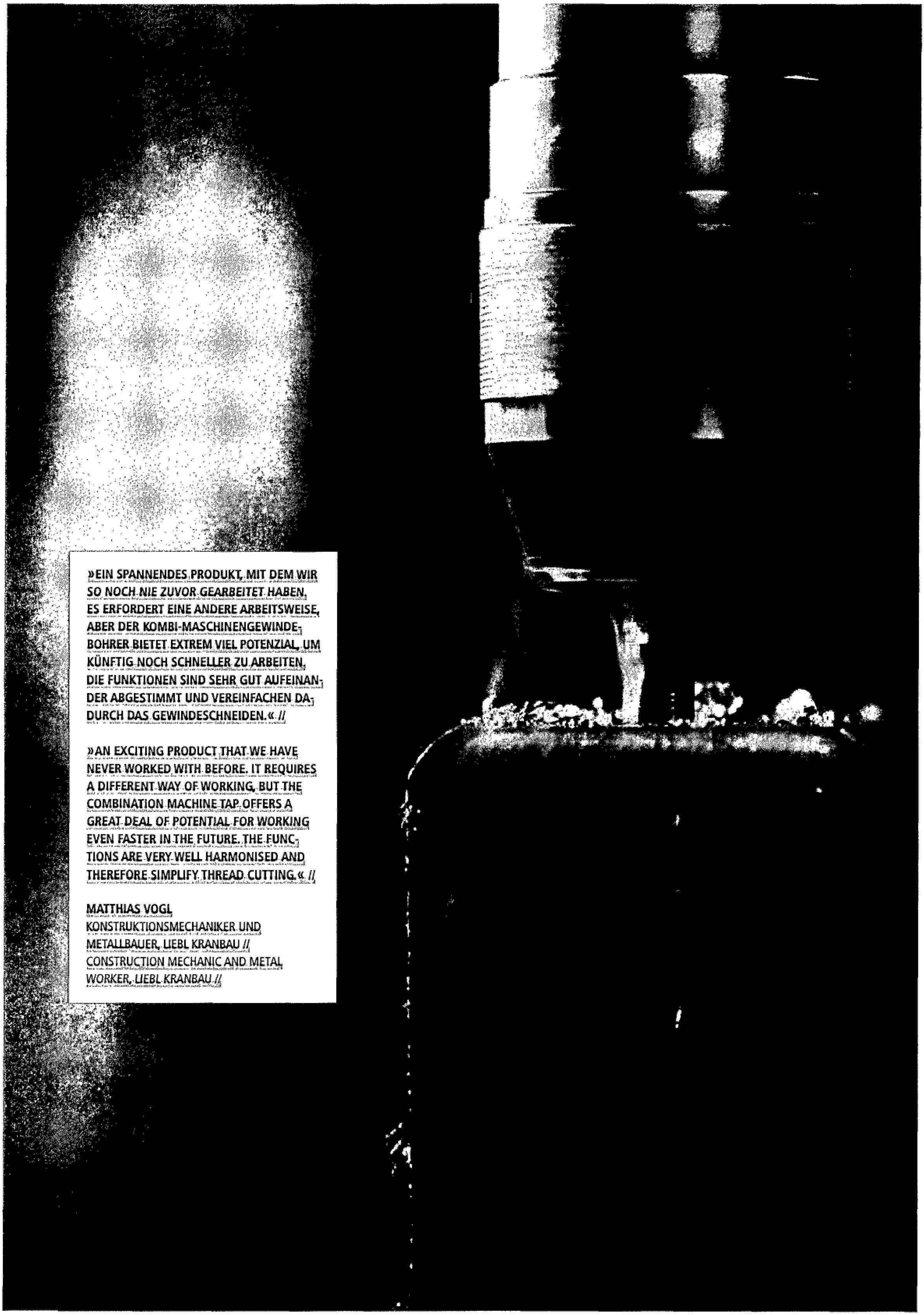


RUKO

Beim Produktlaunch für den neuen ULTIMATECUT Kombi-Maschinengewindebohrer hat RUKO mit dem Unternehmen Liebl Kranbau einen idealen Partner gefunden, um die Performance des Bohrers in einer realen Arbeitsumgebung vorzustellen und von anspruchsvollen Profis testen zu lassen. Gleichzeitig wurde direkt vor Ort das neue Produktvideo gedreht, bei dem auch ein Experte von Liebl Kranbau den Kombi-Maschinengewindebohrer in klassischen Anwendungen präsentiert. Im Mittelpunkt standen dabei die Darstellung der Benefits und des speziellen Kundennutzens in unterschiedlichen Anwendungssituationen. Diese Authentizität überzeugt und spricht viele weitere Kundengruppen an, für die Liebl Kranbau stellvertretend steht. Den Wissenstransfer aus Spezialgebieten wie dem Kranbau nutzt RUKO für die Optimierung des eigenen Leistungsangebots. Zukünftig möchte RUKO insbesondere die direkte Zusammenarbeit mit anspruchsvollen und professionell agierenden Anwendern verstärken, um ihre Bedürfnisse noch besser zu verstehen und die Marke RUKO als erste Wahl in diesen Zielgruppen zu etablieren. //

RUKO

For the product launch of the new ULTIMATECUT combination machine tap, RUKO found an ideal partner in Liebl Kranbau to present the performance of the drill in a real working environment and have it tested by demanding professionals. At the same time, the new product video was filmed directly on site, in which an expert from Liebl Kranbau presents the combi machine tap in classic applications. The focus was on presenting the benefits and special customer benefits in different application situations. This authenticity is convincing and appeals to many other customer groups, for whom Liebl Kranbau is representative. RUKO uses the transfer of knowledge from specialist areas such as crane construction to optimise its own range of services. In the future, RUKO would particularly like to strengthen its direct cooperation with demanding and professional users, in order to understand their needs even better and establish the RUKO brand as the first choice in these target groups. //



»EIN SPANNENDES PRODUKT, MIT DEM WIR SO NOCH NIE ZUVOR GEARBEITET HABEN, ES ERFORDERT EINE ANDERE ARBEITSWEISE, ABER DER KOMBI-MASCHINENGEWINDE-BOHRER BIETET EXTREM VIEL POTENZIAL, UM KÜNFTIG NOCH SCHNELLER ZU ARBEITEN, DIE FUNKTIONEN SIND SEHR GUT AUFEINANDER ABGESTIMMT UND VEREINFACHEN DADURCH DAS GEWINDESCHNEIDEN.« //

»AN EXCITING PRODUCT THAT WE HAVE NEVER WORKED WITH BEFORE. IT REQUIRES A DIFFERENT WAY OF WORKING, BUT THE COMBINATION MACHINE TAP OFFERS A GREAT DEAL OF POTENTIAL FOR WORKING EVEN FASTER IN THE FUTURE. THE FUNCTIONS ARE VERY WELL HARMONISED AND THEREFORE SIMPLIFY THREAD CUTTING.« //

MATTHIAS VOGL
KONSTRUKTIONSMECHANIKER UND METALLBAUER, LIEBL KRANBAU //
CONSTRUCTION MECHANIC AND METAL WORKER, LIEBL KRANBAU //

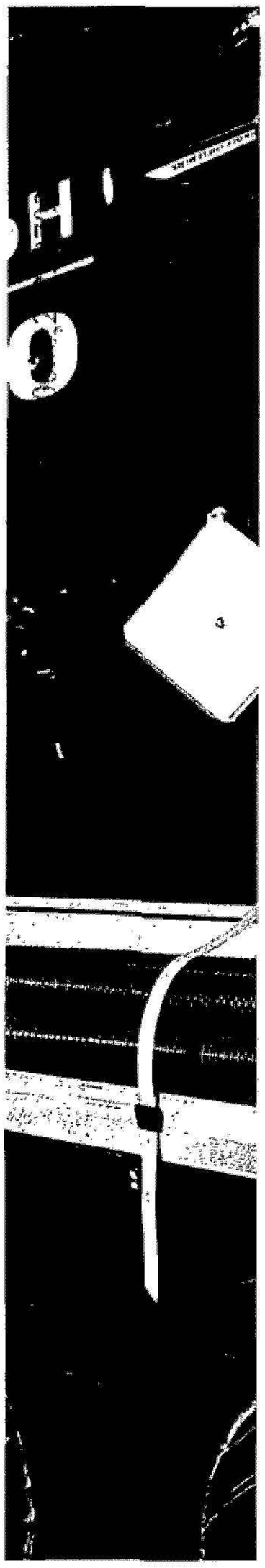


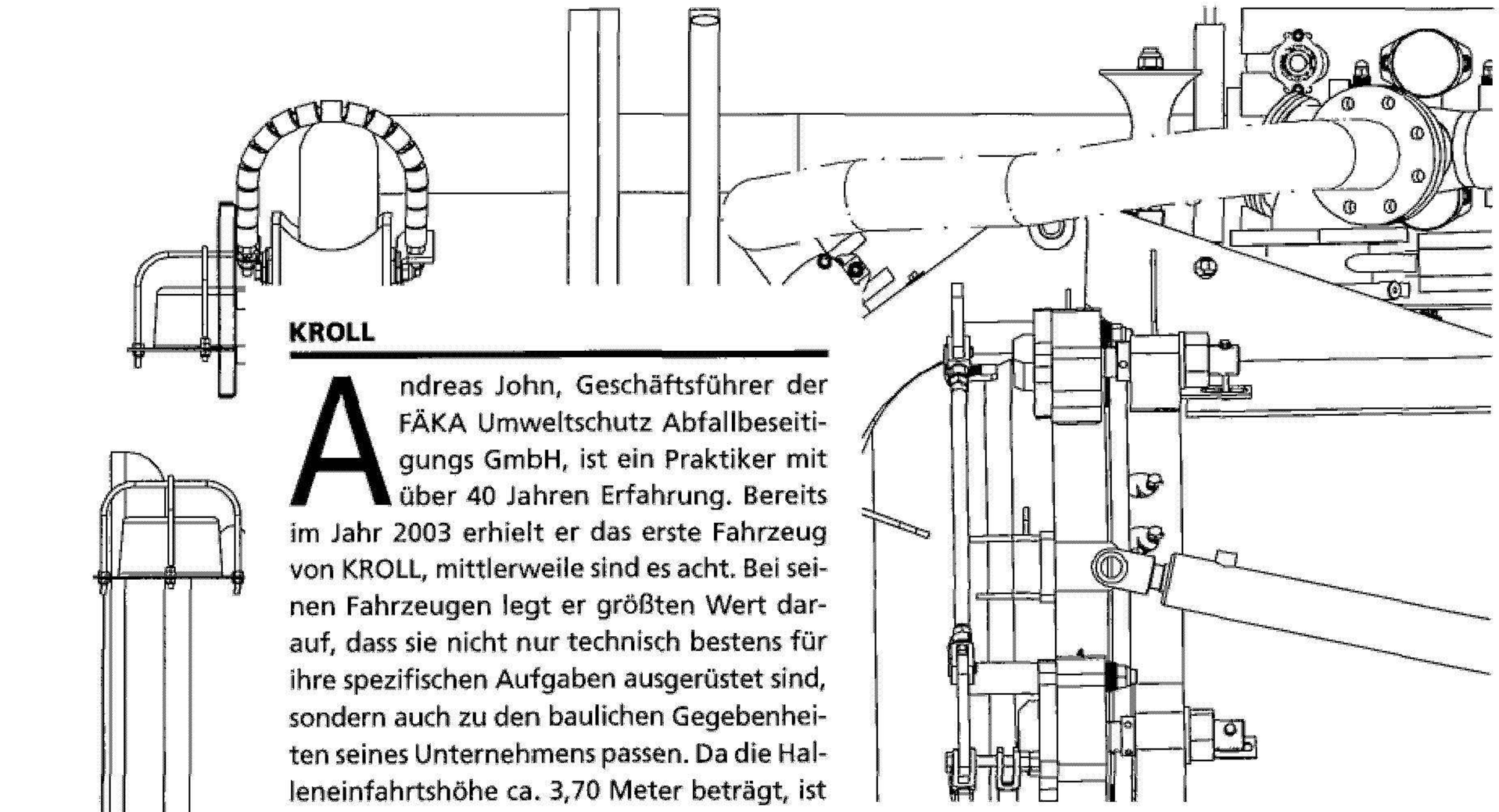
DIE PRAXIS WEIST DEN WEG ZUR INNOVATION

FROM APPLICATION TO INNOVATION

KROLL IST OFFEN FÜR DIE WÜNSCHE SEINER KUNDEN. DENN DIE PRAKTISCHEN ERFAHRUNGEN DER FAHRZEUG-NUTZER FÜHREN ZUR STETIGEN WEITERENTWICKLUNG. DURCH DIE LANGJÄHRIGE ZUSAMMENARBEIT MIT EINEM ENTSORGUNGSUNTERNEHMEN WURDE AUS EINER INDIVIDUALLÖSUNG EINE INNOVATIVE STANDARDLÖSUNG: EIN FAHRZEUG MIT EINER NIEDRIGEN AUFBAUHÖHE VON UNTER 3,60 METERN. //

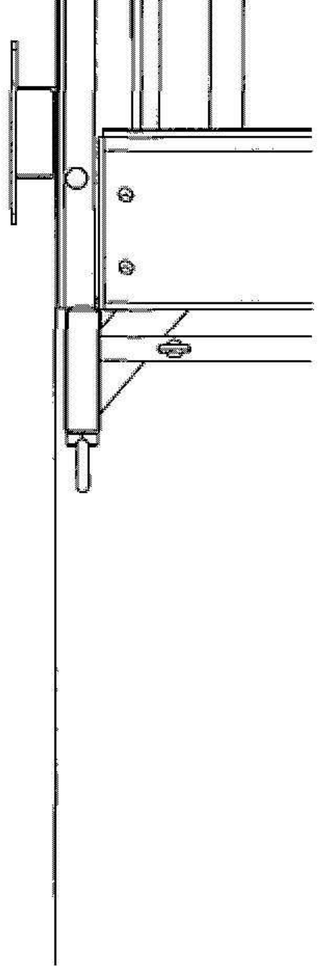
KROLL IS OPEN TO THE WISHES OF ITS CUSTOMERS. THIS IS BECAUSE THE PRACTICAL EXPERIENCE OF VEHICLE USERS LEADS TO CONTINUOUS FURTHER DEVELOPMENT. THANKS TO MANY YEARS OF COOPERATION WITH A WASTE DISPOSAL COMPANY, AN INDIVIDUAL SOLUTION WAS TURNED INTO AN INNOVATIVE STANDARD SOLUTION: A VEHICLE WITH A LOW BODY HEIGHT OF LESS THAN 3.60 METRES. //





KROLL

Andreas John, Geschäftsführer der FÄKA Umweltschutz Abfallbeseitigungs GmbH, ist ein Praktiker mit über 40 Jahren Erfahrung. Bereits im Jahr 2003 erhielt er das erste Fahrzeug von KROLL, mittlerweile sind es acht. Bei seinen Fahrzeugen legt er größten Wert darauf, dass sie nicht nur technisch bestens für ihre spezifischen Aufgaben ausgerüstet sind, sondern auch zu den baulichen Gegebenheiten seines Unternehmens passen. Da die Halleneinfahrtshöhe ca. 3,70 Meter beträgt, ist diese zu niedrig für die gängige Aufbauhöhe der Fahrzeuge. Hinter den gemeinsamen Überlegungen von KROLL und seinem Kunden, standardmäßig ein niedrigeres Fahrzeug zu bauen, standen weitere Vorteile in der Nutzung. Niedrige Unterführungen können problemlos befahren und im innerstädtischen Bereich mit Einfahrtsbeschränkungen kann deutlich flexibler gearbeitet werden. Davon profitieren alle, ob kommunale oder auch gewerbliche Kunden. Der Konstruktions- und Produktionsprozess des Zweikammerfahrzeugs wurde eng von Andreas John begleitet. Bei vielen Details brachte er seine Erfahrungen aus der Praxis mit ein, die KROLL konstruktiv umsetzte. Um den Verschleiß der Pumpe zu reduzieren, wurde beispielsweise eine zweite, kleinere Pumpe eingebaut, die zum Einsatz kommt, wenn weniger Leistung erforderlich ist. Das Angebot eines niedrigen Fahrzeugs spricht sich mittlerweile herum. Interessenten aus dem In- und Ausland kommen, um sich das KROLL-Fahrzeug bei FÄKA anzusehen. //



»ICH BIN EIN PRAKTIKER UND HABE GERN MIT PRAKTIKERN ZU TUN. MIT KROLL ARBEITE ICH AUF AUGENHÖHE. MAN IST IMMER OFFEN FÜR NEUES UND NICHT FESTGEFAHREN IN EINER KONSTRUKTIONSSCHIENE. DAS GEFÄLLT MIR UND MACHT DIE ZUSAMMENARBEIT SO FRUCHTBAR.« //



ANDREAS JOHN
GESCHÄFTSFÜHRER DER FÄKA UMWELTSCHUTZ ABFALLBESEITIGUNGS GMBH //
MANAGING DIRECTOR OF FÄKA UMWELTSCHUTZ ABFALLBESEITIGUNGS GMBH //

KROLL

Andreas John, Managing Director of FÄKA Umweltschutz Abfallbeseitigungs GmbH, is a hands-on expert with over 40 years of experience. He received his first vehicle from KROLL back in 2003 and now has eight. When it comes to his vehicles, he attaches great importance to ensuring that they are not only optimally equipped for their specific tasks from a technical standpoint, but also fit in with the structural conditions of his company. As the hall entrance height is approx. 3.70 meters, this is too low for the usual body height of the vehicles. The joint consideration of the customer and KROLL to build a low-height vehicle as standard was based on further advantages in terms of utilisation. Low underpasses can be navigated without issues, and urban areas with entry restrictions allow for much greater flexibility. This benefits everyone, whether municipal or commercial customers. Andreas John was closely involved in the design and production process of the two-chamber vehicle. He contributed his practical experience to many of the details, which KROLL implemented constructively. To reduce wear on the pump, for example, a second, smaller pump was installed, which is used when less power is required. Word is now getting around about the offer of a low-height vehicle. Interested parties from Germany and abroad will come to see the KROLL vehicle at FÄKA. //

»I AM A HANDS-ON EXPERT AND ENJOY WORKING WITH HANDS-ON EXPERTS. I WORK WITH KROLL ON AN EQUAL FOOTING. THEY ARE ALWAYS OPEN TO NEW IDEAS AND NOT STUCK IN ONE DESIGN MOULD. I LIKE THAT AND IT MAKES THE COLLABORATION SO FRUITFUL.« //

ank=20250630;20250702799

BEDÜRFNIS

FROM THE CUSTOMER NEEDS TO THE SOLUTION

KUNDEN

LÖSUNG

VOM

ZUR

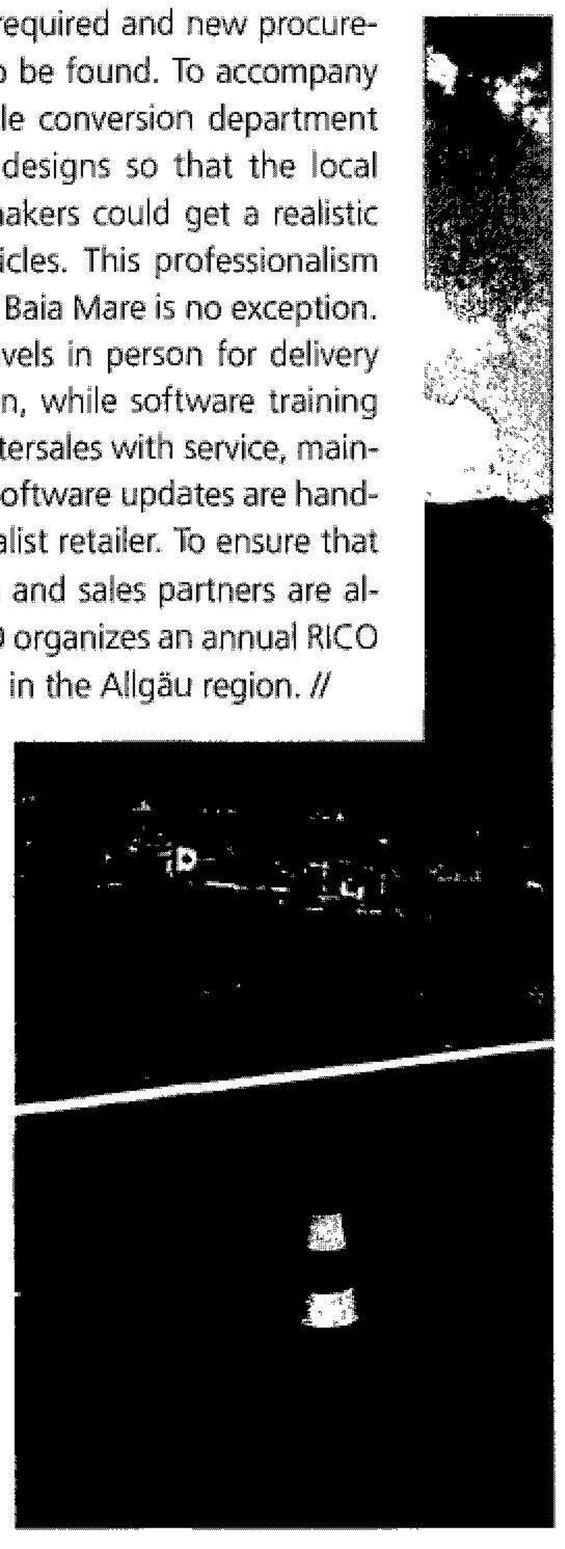
KEIN FAHRZEUG VON RICO GLEICHT DEM ANDEREN. EINZIGE AUSNAHME: EINE KOMMUNE BESTELLT MEHRERE FAHRZEUGE MIT GLEICHER AUSSTATTUNG. DIE HÄNDLER VOR ORT UNTERSTÜTZEN DIE KUNDEN MIT IHREM FACHWISSEN UND SIND DAMIT EINE WICHTIGE SCHNITTSTELLE. //
NO TWO RICO VEHICLES ARE THE SAME. THE ONLY EXCEPTION IS WHEN A MUNICIPALITY ORDERS SEVERAL VEHICLES WITH THE SAME EQUIPMENT. LOCAL SPECIALIST RETAILERS SUPPORT CUSTOMERS WITH THEIR EXPERTISE AND ARE THEREFORE AN IMPORTANT INTERFACE. //

RICO

Für RICO ist die enge Zusammenarbeit mit den Händlern aus dem Kommunalbereich im In- und Ausland essenziell, damit die Kunden am Ende genau das Kanalinspektionsfahrzeug bekommen, was sie brauchen. Am Beispiel der Kommune Baia Mare in Nordwest-Rumänien wird das deutlich, die in diesem Jahr drei TV-Fahrzeuge ausschrieb. Gemeinsam mit dem Händler vor Ort bewertete RICO die Ausschreibung, um genau zu prüfen, was aus dem vorhandenen Produktportfolio zum Einsatz kommen kann und was ergänzt werden muss. In diesem Fall war spezielles Zubehör am Kamerafahrwagen gewünscht. Positiver Nebeneffekt: Mit jeder individuellen Entwicklung erweitert RICO sein Baukastensystem. So können auch andere Kunden davon profitieren. Eine weitere Herausforderung bestand darin, dass ein anderes Trägerfahrzeug als üblich gewünscht war und neue Beschaffungswege gefunden werden mussten. Die Abteilung Fahrzeugausbau erstellte begleitend zum Angebot detailgenaue 3D-Entwürfe, damit sich die Entscheidungsträger der Kommune eine realistische Vorstellung von den neuen Fahrzeugen machen konnten. Diese Professionalität kommt sehr gut an, so auch in Baia Mare. Zur Auslieferung und Fahrzeugeinweisung reist ein Mitarbeiter von RICO persönlich an und die Software-Schulung erfolgt online. Das Aftersales mit Service, Wartung, Reparatur sowie Software-Updates übernimmt der Händler vor Ort. Damit alle Servicetechniker und Verkaufspartner stets auf dem aktuellen Stand bleiben, lädt RICO einmal jährlich zur RICO Academy nach Kempten im Allgäu ein. //

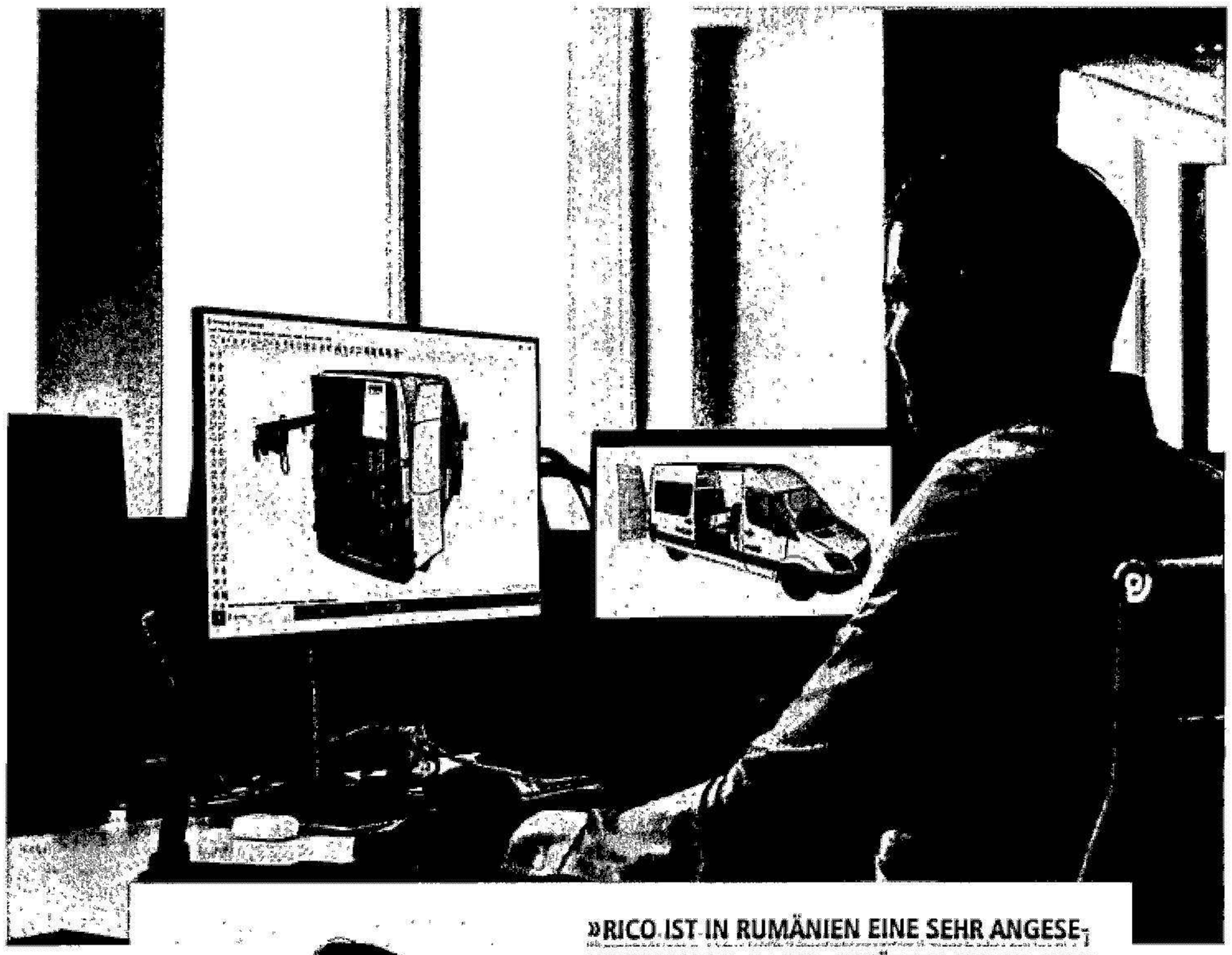
RICO

Close cooperation with specialist retailers from the municipal sector in Germany and abroad is essential for RICO to ensure that customers end up with exactly the sewer inspection vehicle they need. This is illustrated by the example of the municipality of Baia Mare in north-west Romania, which put three TV vehicles out to tender this year. Together with the local specialist retailer, RICO evaluated the tender to determine exactly what could be used from the existing product portfolio and what needed to be added. In this case, special accessories were required on the camera dolly. A positive side-effect: RICO expands its modular system with every customised development. Other customers can also benefit from this. Another challenge was that a different carrier vehicle than usual was required and new procurement channels had to be found. To accompany the tender, the vehicle conversion department created detailed 3D designs so that the local authority's decision-makers could get a realistic idea of the new vehicles. This professionalism is very well received – Baia Mare is no exception. A RICO employee travels in person for delivery and vehicle instruction, while software training takes place online. Aftersales with service, maintenance, repairs and software updates are handled by the local specialist retailer. To ensure that all service technicians and sales partners are always up to date, RICO organizes an annual RICO Academy in Kempten in the Allgäu region. //



ank=20250630:20250702028

MIT JEDER INDIVIDUELLEN ENTWICKLUNG ERWEITERT RICO SEIN BAUKASTENSYSTEM. SO KÖNNEN ANDERE KUNDEN AUCH DAVON PROFITIEREN. //
RICO EXPANDS ITS MODULAR SYSTEM WITH EACH INDIVIDUAL DEVELOPMENT. THIS MEANS THAT OTHER CUSTOMERS CAN ALSO BENEFIT FROM IT. //



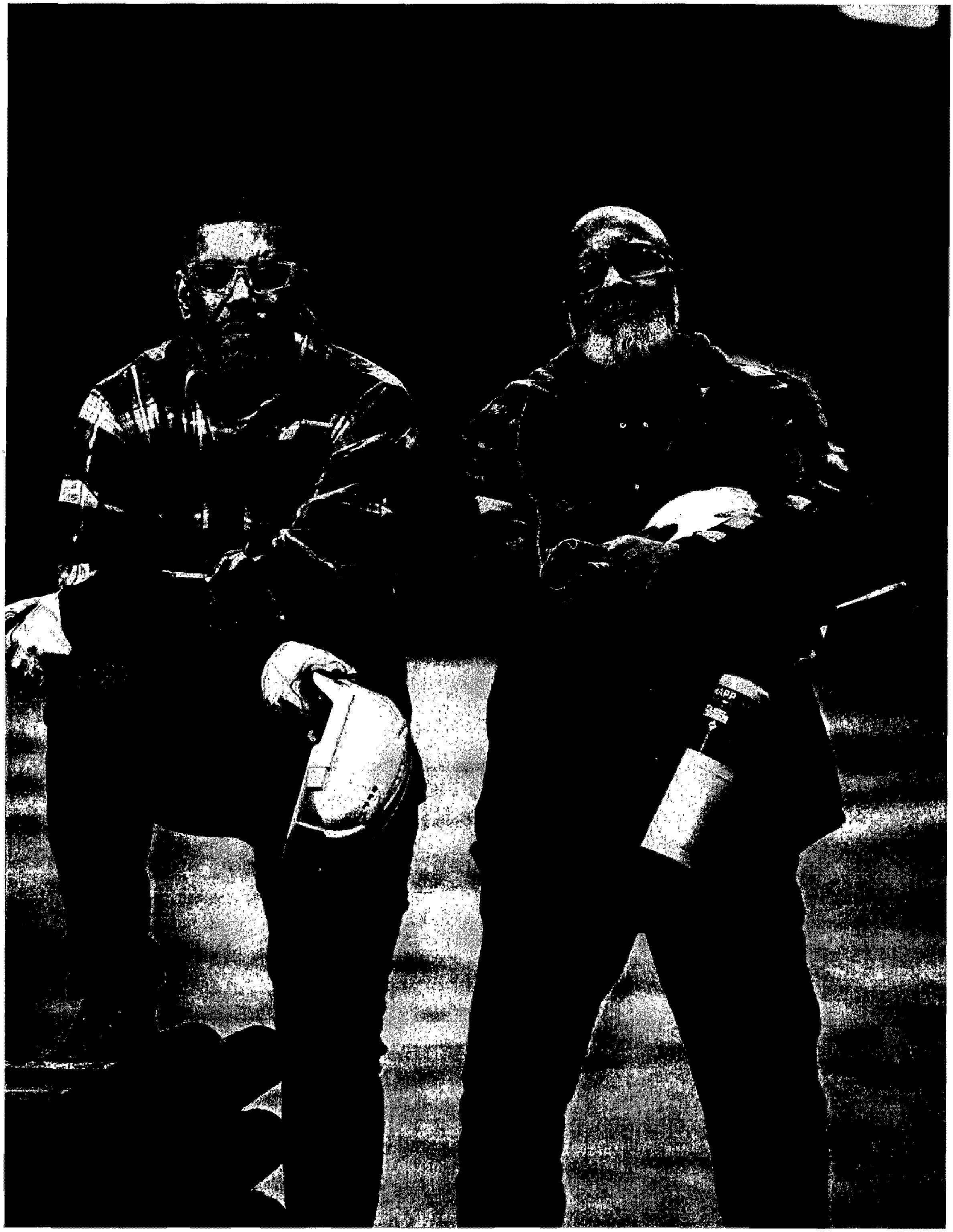


»RICO IST IN RUMÄNIEN EINE SEHR ANGESEHENE MARKE. DAHER SCHÄTZEN WIR ES SEHR, BEREITS SEIT 2002 MIT RICO ZUSAMMENARBEITEN ZU DÜRFEN. DAS TEAM ARBEITET IN ALLEN BEREICHEN HÖCHST PROFESSIONELL UND IST SEHR ENGAGIERT, WENN ES DARUM GEHT, UNS ALS HANDELSPARTNER ZU UNTERSTÜTZEN. AUCH DIE FAMILIÄRE ATMOSPHÄRE AUF DEN VERANSTALTUNGEN VON RICO IST WUNDERBAR. DAS VERTRAUEN, DAS RICO UNS BISHER ENTGEGENGEBRACHT HAT, EHRT UNS UND WIR HOFFEN AUF WEITERE GUTE ZUSAMMENARBEIT.« //

»RICO IS A HIGHLY RESPECTED BRAND IN ROMANIA. WE ARE, THEREFORE, VERY PLEASED TO HAVE BEEN WORKING WITH RICO SINCE 2002. THE TEAM WORKS HIGHLY PROFESSIONALLY IN ALL AREAS AND IS VERY COMMITTED WHEN IT COMES TO SUPPORTING US AS A RETAIL PARTNER. THE FAMILY ATMOSPHERE AT RICO EVENTS IS ALSO WONDERFUL. WE ARE HONOURED BY THE TRUST THAT RICO HAS PLACED IN US SO FAR AND WE HOPE TO CONTINUE WORKING TOGETHER IN THE FUTURE.« //

CECILIA MAZILU
DIREKTORIN FÜR SONDERPROJEKTE, GRĂDINARIU, BUKAREST //
DIRECTOR OF SPECIAL PROJECTS, GRĂDINARIU, BUCHAREST //





GEMEINSAM VON DER PRODUKTIDEE BIS ZUR INNOVATION

WORKING TOGETHER – FROM THE PRODUCT IDEA TO INNOVATION



DER PRO 9 ULTIMATE PERFORMANCE BRENNER VON SIEVERT IST DAS ERGEBNIS EINES FORTLAUFENDEN ENTWICKLUNGSPROZESSES, IN DEN DIE ANWENDER INVOLVIERT WAREN. EINE ERFOLGSGESCHICHTE ZUM THEMA „FORM FOLLOWS FUNCTION". //

THE PRO 9 ULTIMATE PERFORMANCE BURNER FROM SIEVERT IS THE RESULT OF AN ONGOING DEVELOPMENT PROCESS IN WHICH THE USERS WERE INVOLVED. A SUCCESS STORY ON THE SUBJECT OF "FORM FOLLOWS FUNCTION". //

SIEVERT

Die SHK-Profis wissen am besten, was funktionieren sollte, damit ein Produkt zum Gamechanger im Arbeitsalltag werden kann. Um ein revolutionäres Produkt wie die Pro 9 Serie für den US-Markt zu entwickeln, hat SIEVERT eng mit der Worker Union Atlanta zusammengearbeitet. Die Idee war, einen Handbrenner mit einer noch nie dagewesenen Variabilität und Bedienungsfreundlichkeit zu schaffen. Ob Löten, Hartlöten oder Abbeizen – alle Anwendungen sollten mit einem Gerät möglich sein und das in jeder Platzsituation. Aus diesen Ansprüchen heraus entstand ein Produktdesign mit einer perfekt auf die Hand abgestimmten Ergonomie – leicht, robust und einfach im Handling. So lässt sich die automatische Zündung per Fingerdruck bedienen. Ebenso komfortabel lassen sich auch Flammeneinstellung, Abzugssperre und Ein-/Aus-Trigger steuern. Das schlanke Produktdesign, das mit dem Red Dot Award ausgezeichnet wurde, setzt sich in verschiedenen Brenneraufsätzen fort, die dank der Twist-'n-Lock-Technologie mit wenigen Handgriffen gewechselt werden können. Profis spüren sofort, dass der SIEVERT Pro 9 Ultimate Performance Brenner die Antwort auf ihre Wünsche ist. Entsprechend hoch ist das Interesse im Markt. Mittlerweile ist die Brennerserie in den gesamten USA erhältlich und wird 2025 auch in Europa eingeführt. Zum Erfolg der innovativen Brenner-Serie hat auch die Zusammenarbeit mit der Worker's Union beigetragen. //

SIEVERT

The HVAC professionals know best how things should work so that a product can become a game-changer in everyday working life. To develop a revolutionary product like the Pro 9 series for the US market, SIEVERT worked closely with the Worker's Union Atlanta. The idea was to create a hand torch with unprecedented variability and ease of use. Whether soldering, brazing or stripping – all applications should be possible with one device and in any space situation. These requirements gave rise to a product design with ergonomics perfectly tailored to the hand – light, robust and easy to handle. For example, the automatic ignition can be operated at the touch of a finger. The flame setting, trigger lock and on/off trigger can be controlled just as conveniently. The sleek product design, which has been honoured with the Red Dot Award, is continued in the various burner attachments, which can be changed in a few simple steps thanks to the Twist'n'Lock technology. Professionals immediately realise that the SIEVERT Pro 9 Ultimate Performance burner is the answer to their wishes. Interest in the market is correspondingly high. The burner series is now available throughout the USA and will also be launched in Europe in 2025. Cooperation with the Worker's Union has also contributed to the success of the innovative burner series. //

ISSN 1630-2025070202803

JEDER TOUCHPOINT ZÄHLT EVERY TOUCH POINT COUNTS

POINT OF SALES BAUMARKT // POINT OF SALES DIY STORE

»ROTHENBERGER INDUSTRIAL BIETET EIN TIEFES UND BREITES SORTIMENT, DA IST FÜR JEDEN KUNDEN ETWAS DABEI. DIE BESUCHE DURCH DEN AUSSENDIENST ERLEICHTERN UNSER TAGESGESCHÄFT ERHEBLICH. ES WIRD BEDARFSGERECHT DISPONIERT UND DAS SORTIMENT STETIG OPTIMIERT. DARÜBER HINAUS WERDEN UNSERE FACHVERKÄUFER VON ROTHENBERGER KONTINUIERLICH GESCHULT, SODASS UNSERE KUNDEN BEI WÜNSCHEN, PROBLEMEN UND FRAGEN SEHR GUT BERATEN WERDEN KÖNNEN.« //

»ROTHENBERGER INDUSTRIAL OFFERS A DEEP AND WIDE RANGE OF PRODUCTS, SO THERE IS SOMETHING FOR EVERY CUSTOMER. THE VISITS BY THE SALES FORCE MAKE OUR DAY-TO-DAY BUSINESS MUCH EASIER. THIS IS PLANNED IN LINE WITH DEMAND, AND THE PRODUCT RANGE IS CONSTANTLY BEING OPTIMISED. FURTHERMORE, OUR ROTHENBERGER SPECIALIST SALES STAFF ARE CONTINUOUSLY BEING TRAINED SO THAT THEY CAN PROVIDE OUR CUSTOMERS WITH EXCELLENT ADVICE ON REQUESTS, PROBLEMS AND QUESTIONS.« //

CHRISTIAN SCHMALE
STELLV. BAUMARKTLEITER, VERBAND EUROBAUSTOFF, BAUZENTRUM LIEDER //
DEPUTY DIY STORE MANAGER, ASSOCIATION EUROBAUSTOFF, BAUZENTRUM LIEDER //

Bauzentrum i&M LIEDER

ROTHENBERGER Industrial

EIN POSITIVES ERLEBNIS BEI JEDER BEGEGNUNG MIT DER MARKE ROTHENBERGER INDUSTRIAL IST ENTSCHEIDEND. UM DIE HOHEN ERWARTUNGEN DER PRIVATEN ANWENDER ERFÜLLEN ZU KÖNNEN, WERDEN ALLE STAKEHOLDER IN DIE CUSTOMER JOURNEY EINBEZOGEN. DAHER IST JEDER BERÜHRUNGSPUNKT IN DER KUNDENBEZIEHUNG VON ZENTRALER BEDEUTUNG. EINE OFFENE FEEDBACKKULTUR ERMÖGLICHT ES, DIE UNTERSCHIEDLICHEN BEDÜRFNISSE UND ANFORDERUNGEN ZU VERSTEHEN UND KONTINUIERLICH ZU VERBESSERN. //

EINKAUF BAUFACHMARKT // BUYING BUILDING SUPPLIES

»UNS SIND MARKENBEKANNTHEIT, EIN GUTES PRODUKTSORTIMENT, SCHNELLE LIEFERFÄHIGKEIT, EINE INNOVATIVE PRODUKTENTWICKLUNG UND PARTNERSCHAFTLICHE ZUSAMMENARBEIT WICHTIG. DAS VOLLSORTIMENT BEINHALTET EINIGE PROBLEMLÖSER-PRODUKTE, DIE BEI DEN KUNDEN GUT ANKOMMEN. UNSERE KUNDEN PROFITIEREN AUSSERDEM VON DER TECHNISCHEN TELEFONBERATUNG, DEN SAISONALEN VERKAUFSAKTIONEN UND REGELMÄSSIGEN NEUPRODUKTEN IM SORTIMENT.« //

»AMONG OTHER THINGS, BRAND AWARENESS, A GOOD PRODUCT RANGE, FAST DELIVERY, INNOVATIVE PRODUCT DEVELOPMENT AND PARTNERSHIP-BASED COOPERATION ARE IMPORTANT TO US. THE FULL RANGE INCLUDES A NUMBER OF PROBLEMSOLVING PRODUCTS THAT ARE WELL RECEIVED BY CUSTOMERS. OUR CUSTOMERS ALSO BENEFIT FROM TECHNICAL TELEPHONE ADVICE, SEASONAL SALES PROMOTIONS AND REGULAR NEW PRODUCTS IN THE RANGE.« //

ALEXANDER MOCK
EINKAUF WERKZEUGE/MASCHINEN, GLOBUS FACHMÄRKTE GMBH & CO. KG //
PURCHASING TOOLS/MACHINERY, GLOBUS FACHMÄRKTE GMBH & CO. KG //

GLOBUS BAUMARKT

ank=20250630.20250702804

ONLINE-HANDEL // ONLINE TRADE

»DER WETTBEWERB IM ONLINE-HANDEL IST BESONDERS HERAUSFORDERND, INSBESONDERE DURCH DIE STARKE KONKURRENZ AUS FERNOST. DAHER SETZEN WIR AUF DIE UNTERSTÜTZUNG GROSSER MARKEN WIE ROTHENBERGER INDUSTRIAL UND VERFOLGEN DAS ZIEL, MÖGLICHST KUNDENORIENTIERT ZU HANDELN. WIR SCHÄTZEN AN DER ZUSAMMENARBEIT BESONDERS DIE EINFACHE KOMMUNIKATION, DIE KURZEN WEGE UND DIE SCHNELLEN PROBLEMLÖSUNGEN.« //
»COMPETITION IN ONLINE RETAIL IS PARTICULARLY CHALLENGING, ESPECIALLY DUE TO STRONG COMPETITION FROM ASIA. WE, THEREFORE, RELY ON THE SUPPORT OF MAJOR BRANDS SUCH AS ROTHENBERGER INDUSTRIAL, AND AIM TO ACT IN THE MOST CUSTOMER-ORIENTATED WAY POSSIBLE. WE PARTICULARLY APPRECIATE THE STRAIGHTFORWARD AND SHORT COMMUNICATION CHANNELS, AS WELL AS FAST PROBLEM SOLVING CAPABILITIES.« //

MICHAEL STEGER
ONLINESHOP GASFRITZEN.DE, LAUSITZ PROPAN GMBH //
ONLINESHOP GASFRITZEN.DE, LAUSITZ PROPAN GMBH //

GASFRITZEN.DE FREIZEIT & OUTDOOR

ROTHENBERGER Industrial

A POSITIVE EXPERIENCE AT EVERY ENCOUNTER WITH THE ROTHENBERGER INDUSTRIAL BRAND IS CRUCIAL. WHETHER IN BRICKS-AND-MORTAR DIY STORES, SPECIALIST STORES AND WHOLESALERS OR ONLINE SHOPS – EVERY TOUCH POINT IN THE CUSTOMER RELATIONSHIP IS OF CENTRAL IMPORTANCE. CLOSE COLLABORATION AND AN OPEN FEEDBACK CULTURE MAKE IT POSSIBLE TO UNDERSTAND THE DIFFERENT NEEDS AND REQUIREMENTS OF RETAIL PARTNERS AND USERS AND TO CONTINUOUSLY IMPROVE. //

DISTRIBUTOR // DISTRIBUTOR

»WIR MÖCHTEN UNSEREN KUNDEN PRODUKTE MIT HÖCHSTER KAUFWAHRSCHEINLICHKEIT BIETEN. DABEI SPIELEN DIE BEKANNTHEIT DER MARKE ROTHENBERGER UND DIE VIELFÄLTIGEN WARENPRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN EINE GROSSE ROLLE. AUCH DIE MARKTKENNTNISSE SIND UNS WICHTIG. SO KONNTEN WIR DURCH GEMEINSAME STORE-ANALYSEN DEN KUNDEN IN DEN NIEDERLANDEN UND BELGIEN ZEIGEN, WELCHE TOPSELLER-PRODUKTE IN IHREN ANGEBOTEN FEHLTEN, UND SIE VON DEN VORTEILEN EINER PREMIUM-EINMARKENSTRATEGIE ÜBERZEUGEN.« //
»WE WANT TO OFFER OUR CUSTOMERS PRODUCTS WITH THE HIGHEST PROBABILITY OF PURCHASE, THE HIGH PROFILE OF THE ROTHENBERGER BRAND AND THE WIDE RANGE OF PRODUCT PRESENTATION OPTIONS PLAY A MAJOR ROLE HERE. MARKET KNOWLEDGE IS ALSO IMPORTANT TO US. THROUGH JOINT STORE ANALYSES, WE WERE ABLE TO SHOW CUSTOMERS IN THE NETHERLANDS AND BELGIUM WHICH TOP-SELLING PRODUCTS WERE MISSING FROM THEIR RANGES AND CONVINCE THEM OF THE BENEFITS OF A PREMIUM SINGLE-BRAND STRATEGY.« //

RUBEN VAN BUIJTENEN
VERKAUFSLEITER EINZELHANDEL, VAN SPIJK B. V. //
SALES MANAGER RETAIL, VAN SPIJK B. V. //

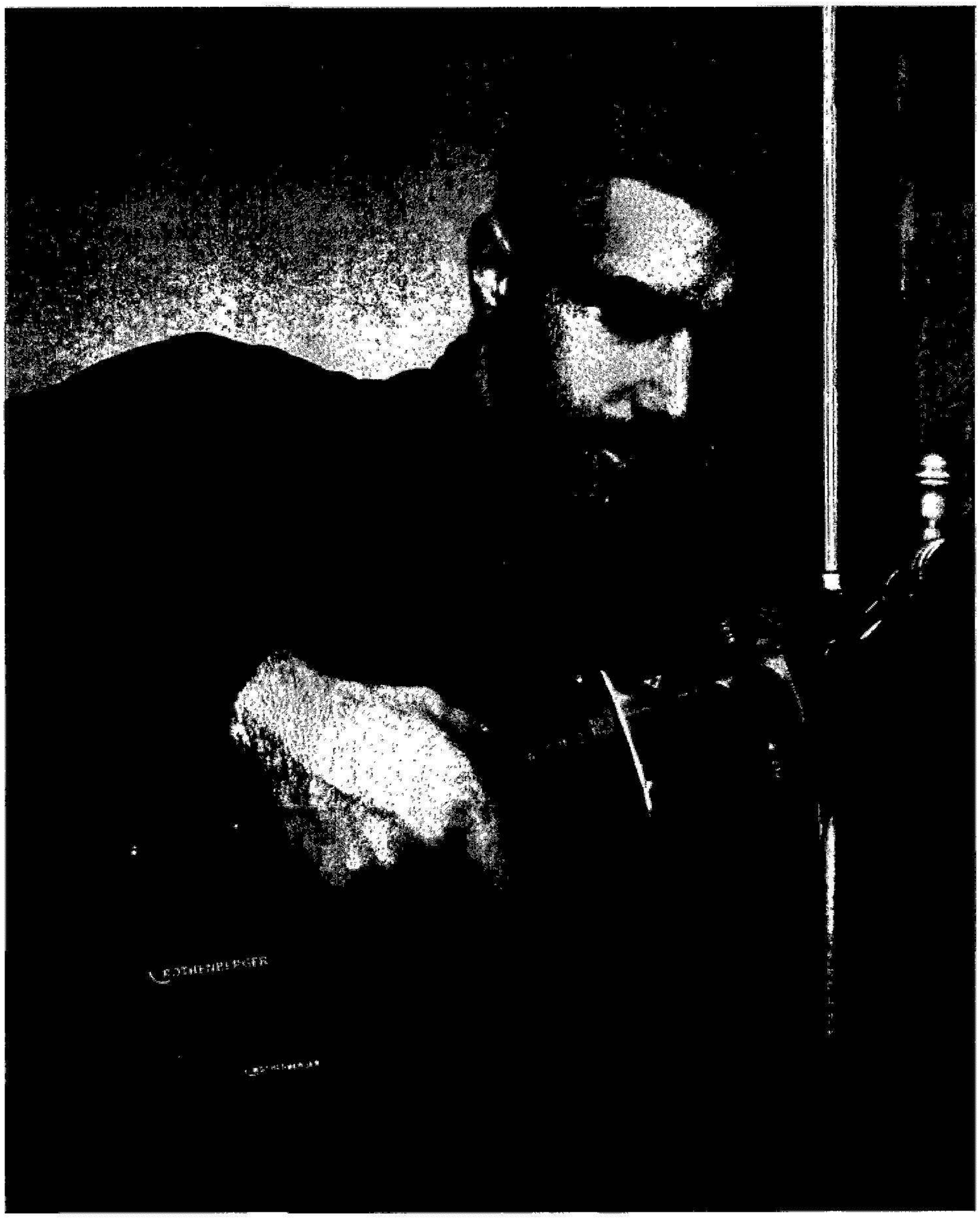
VSA

PRODUKTNEUHEITEN //

ank=20250702028050630

BAHNBRECHENDE TECHNOLOGIEN UND INNOVATIVE WEITERENTWICKLUNGEN

NEW PRODUCTS: PIONEERING TECHNOLOGIES AND INNOVATIVE DEVELOPMENTS



WELTNEUHEIT: ROMAX NANO

Die Kombination aus intelligenter NANO iJAW Technologie und leistungsstarker Standard-Presskraft von 32 kN macht die Hybrid-Pressmaschine einmalig. Durch ihre 2-in-1-Pressbackenaufnahme können neben den Standardbacken auch die in Größe und Gewicht optimierten Backen – die smarten NANO iJAWS – problemlos im Wechsel genutzt werden. Die ROMAX NANO passt ihr Presskraftniveau automatisch entsprechend der verwendeten Pressbacke an. Eine bahnbrechende Technologie, die zwei separate Maschinen ersetzt. Zugleich ist die ROMAX NANO die kleinste und leichteste 32-kN-Pressmaschine am Markt. Dadurch kann sie auch in Zwangslagen selbst bei großen Rohrdurchmessern eingesetzt werden. Damit gewinnen SHK-Profis eine nie dagewesene Flexibilität sowie eine kraftsparende und ergonomische Arbeitsweise beim Pressen. Zusätzlich verfügt die Hybrid-Pressmaschine, die mit CAS-Akku-Schnittstelle erhältlich ist, über umfangreiche Connectivity-Funktionen. //

A WORLD FIRST: ROMAX NANO

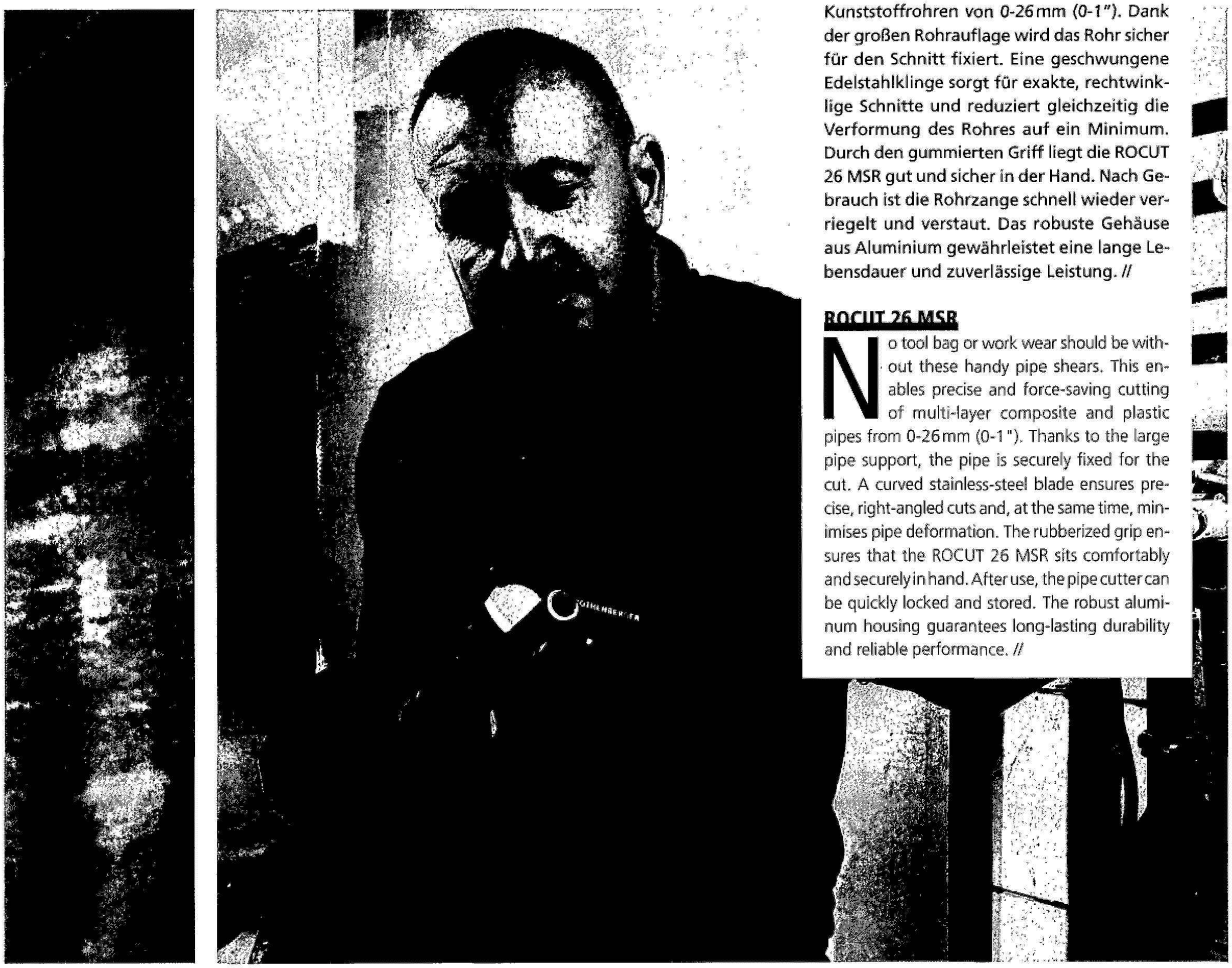
The combination of intelligent NANO iJAW technology and powerful standard 32 kN pressing force makes this hybrid press machine unique. Thanks to its 2-in-1 press jaw holder, the size and weight-optimised smart NANO iJAWS can be used interchangeably in addition to the standard jaws. The ROMAX NANO automatically adjusts its pressing force according to the press jaw used. A ground-breaking technology that replaces two separate machines. At the same time, the ROMAX NANO is the smallest and lightest 32 kN pressing machine on the market. This means that it can also be used in confined spaces, even with large pipe diameters. This affords HVAC professionals unprecedented flexibility, as well as energy-saving and ergonomic working methods when pressing. The hybrid pressing machine, which is available with a CAS battery interface, also boasts extensive connectivity functions. //

NEW PRODUCTS

ank=20250702028306

OB HANDWERKZEUG ODER POWERTOOL – DAS ZIEL VON ROTHENBERGER IST ES DIE ERWARTUNGEN DER ANWENDER ZU ÜBERTREFFEN. ZUR LEITMESSE ISH PRÄSENTIERT ROTHENBERGER GLEICH EINE GANZE REIHE VON PRODUKTINNOVATIONEN. ZWEI DAVON STELLEN WIR VOR: EINE WELTNEUHEIT UND EIN OPTIMIERTES HANDWERKZEUG. BEIDE VERBINDET DASSELBE ZIEL: DIE ARBEIT DER ANWENDER AUF DER BAUSTELLE PRODUKTIVER UND KOMFORTABLER ZU GESTALTEN. //

WHETHER HAND TOOLS OR POWER TOOLS – ROTHENBERGER'S AIM IS TO EXCEED USERS' EXPECTATIONS. ROTHENBERGER WILL SOON BE PRESENTING A WHOLE SERIES OF PRODUCT INNOVATIONS AT THE LEADING TRADE FAIR ISH AND HERE ARE TWO OF THEM: A WORLD FIRST AND AN OPTIMISED HAND TOOL. BOTH HAVE THE SAME GOAL: TO MAKE USERS' WORK ON THE CONSTRUCTION SITE MORE PRODUCTIVE AND CONVENIENT. //



ROCUT 26 MSR

Diese handliche Rohrschere darf in keiner Werkzeugtasche und in keiner Arbeitskleidung fehlen. Sie erlaubt das präzise und kraftschonende Schneiden von Mehrschichtverbund- und Kunststoffrohren von 0-26 mm (0-1"). Dank der großen Rohrauflage wird das Rohr sicher für den Schnitt fixiert. Eine geschwungene Edelstahlklinge sorgt für exakte, rechtwinklige Schnitte und reduziert gleichzeitig die Verformung des Rohres auf ein Minimum. Durch den gummierten Griff liegt die ROCUT 26 MSR gut und sicher in der Hand. Nach Gebrauch ist die Rohrzange schnell wieder verriegelt und verstaut. Das robuste Gehäuse aus Aluminium gewährleistet eine lange Lebensdauer und zuverlässige Leistung. //

ROCUT 26 MSR

No tool bag or work wear should be without these handy pipe shears. This enables precise and force-saving cutting of multi-layer composite and plastic pipes from 0-26 mm (0-1"). Thanks to the large pipe support, the pipe is securely fixed for the cut. A curved stainless-steel blade ensures precise, right-angled cuts and, at the same time, minimises pipe deformation. The rubberized grip ensures that the ROCUT 26 MSR sits comfortably and securely in hand. After use, the pipe cutter can be quickly locked and stored. The robust aluminum housing guarantees long-lasting durability and reliable performance. //

ank=20250630:20250702002807

BONUSPROGRAMM BELOHNT FÜR MARKENTREUE

BONUS PROGRAMME REWARDS BRAND LOYALTY



DAS ROTHENBERGER BONUSPROGRAMM ERFREUT SICH MIT MEHR ALS 35.000 TEILNEHMERN GROSSER BELIEBTHEIT. //

THE ROTHENBERGER BONUS PROGRAM IS VERY POPULAR WITH MORE THAN 35,000 PARTICIPANTS. //

ROTHENBERGER

Das ROTHENBERGER Bonusprogramm erfreut sich seit mehreren Jahren wachsender Beliebtheit – und steht mittlerweile in 27 Ländern zur Verfügung. Der 7. Geburtstag wurde im Rahmen einer 3-monatigen Aktion mit limitierten Prämien in den teilnehmenden Prämien-Shops der einzelnen Länderorganisationen von ROTHENBERGER gefeiert. Zum Abschluss wurden 15 Willkommenspakete an neuregistrierte Teilnehmende vergeben. Positive Anreize und Erlebnisse sind das Wesen einer erfolgreichen Kundenbindung. Dazu trägt auch eine zeitgemäße, nutzerfreundliche Bedienung des Bonusprogramms bei, die mit wenigen Klicks und Interaktionen zum Ziel führt. Zukünftig haben die Käufer die Wahl, ob sie die ROTHENBERGER Webseite nutzen möchten, um wertvolle Bonuspunkte zu erhalten, die es aktuell für 150 bonusfähige Produkte gibt, oder ob sie das über die neue Bonusprogramm-App tun. Die App macht den Einlöseprozess denkbar einfach: Im ersten Schritt erfolgt die Registrierung und Anmeldung im Programm, im zweiten wird das Typenschild mit der Seriennummer des Werkzeugs gescannt und im dritten der Kaufbeleg hochgeladen – schon werden die Bonuspunkte dem Kundenkonto gutgeschrieben. Ebenso leicht erfolgt das Einlösen der rund 20 Prämien: auswählen, einlösen, bestellen, fertig. Die Spanne reicht von Prämien für 12 Punkte bis zu den Powertools, für die 80 bis 100 Punkte zu sammeln sind. Nicht nur die Aufnahme von weiteren Produkten ins Bonusprogramm wird durch die Digitalisierung deutlich vereinfacht, auch weitere Länder werden sukzessive an das Programm angebunden. //

BONUSPUNKTE SAMMELN UND GEGEN ATTRAKTIVE WERKZEUGE ALS PRÄMIEN EINLÖSEN, DAS KOMMT BEI DEN SHK-PROFIS WELTWEIT GUT AN. MIT DEM NEUEN, KOMPLETT DIGITALISIERTEN BONUSPROGRAMM WIRD DIE TEILNAHME ZUKÜNFTIG NOCH EINFACHER UND IN IMMER MEHR LÄNDERN MÖGLICH SEIN. //

COLLECTING BONUS POINTS AND REDEEMING THEM FOR HIGH-QUALITY TOOLS AS REWARDS IS HIGHLY POPULAR AMONG HVAC PROFESSIONALS WORLDWIDE. WITH THE NEW FULLY DIGITALIZED BONUS PROGRAM, PARTICIPATION WILL BE EVEN EASIER IN THE FUTURE AND AVAILABLE IN MORE AND MORE COUNTRIES. //

ank=20250630-20250702/0/2/0/deu

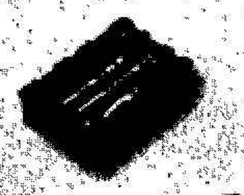
ROTHENBERGER

The ROTHENBERGER bonus programme has been growing in popularity for several years – and is now available in 27 countries. The 7th birthday was celebrated as part of a 3-month campaign with limited-time rewards in the participating rewards shops of ROTHENBERGER's national organisations. Finally, 15 welcome packs were awarded to newly registered participants. Positive incentives and experiences are the essence of successful customer loyalty. A modern, user-friendly operation of the bonus programme, which leads to the goal with just a few clicks and interactions, also contributes to this. In future, customers will have the choice of using the ROTHENBERGER website to earn valuable bonus points, which are currently available for 150 bonus-eligible products, or using the new bonus programme app. The app makes the redemption process very simple: the first step is to register and log in to the programme, the second is to scan the type plate with the serial number of the tool and the third is to upload the proof of purchase – and the bonus points are credited to the customer account. Redeeming the 20 or so rewards is just as easy: select, redeem, order, done. The range extends from rewards for 12 points to the power tools, for which 80 to 100 points have to be collected. Digitalisation will not only make it much easier to add further products to the bonus programme, but also to gradually integrate more countries into the programme. //

ROTHENBERGER BONUS POINT

DIE BELIEBTESTEN PRÄMIEN //
THE MOST POPULAR REWARDS

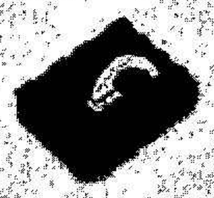
15 BONUS POINTS
17-teiliges 6-Kant-Steckschlüssel-Set ¼" //
17-piece 6-edge socket set ¼"



12 BONUS POINTS
SWO Rollgabelschlüssel 8" //
SWO Adjustable wrench 8"



12 BONUS POINTS
TUBE CUTTER TC35 + Schneidräder, ROBOX //
TUBE CUTTER TC35 + cutting wheels, ROBOX



26 BONUS POINTS
RO BP18/4 Akku, CAS //
RO BP18/4 battery, CAS



MEHR ERFAHREN // FIND OUT MORE



SERVICE-PHILOSOPHIE: SOFORTIGE HILFE

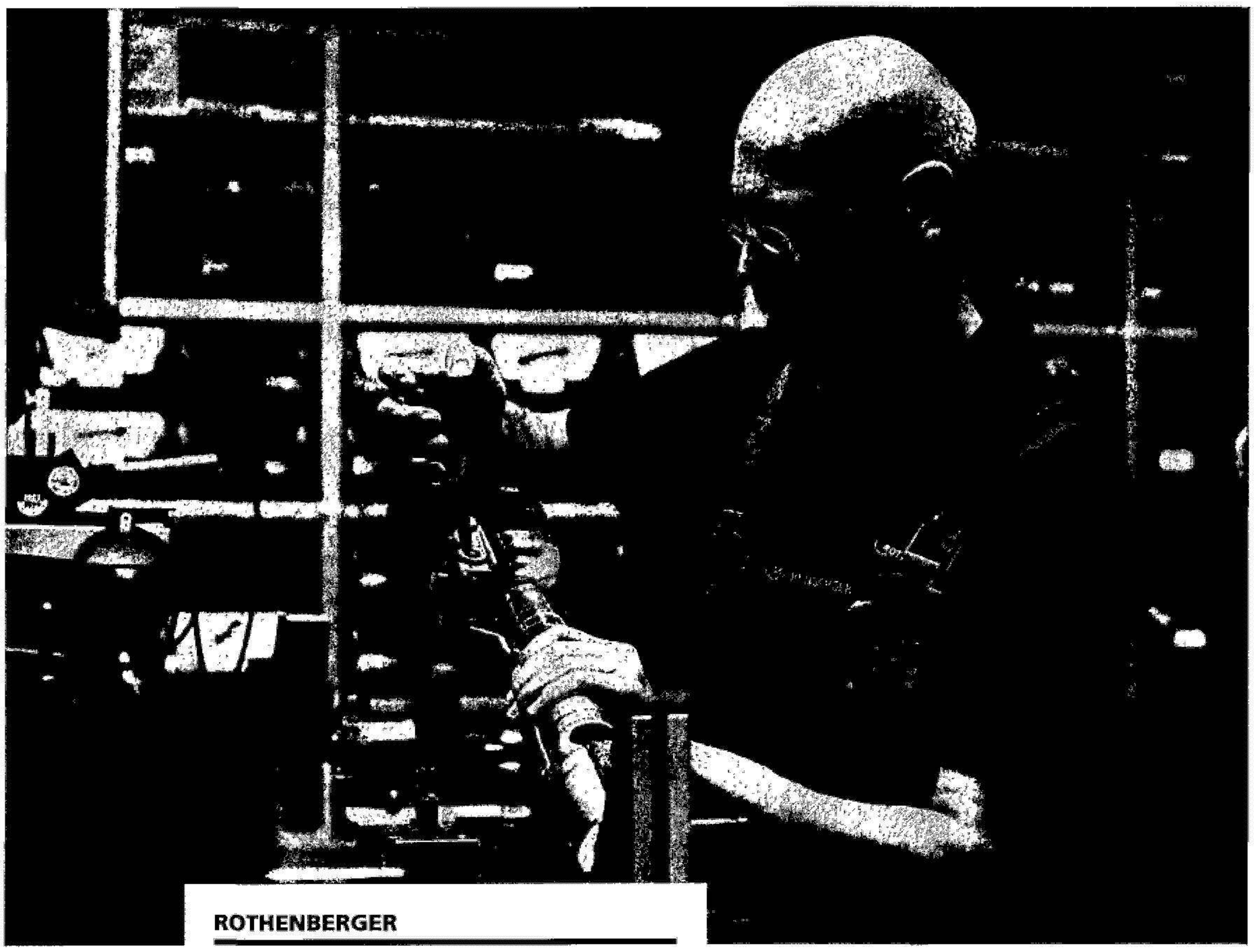
DER ROTHENBERGER SERVICE AFTER SALES SPIELT IN DER CUSTOMER JOURNEY EINE ZENTRALE ROLLE. DENN DIE SERVICEQUALITÄT IN FORM VON ERREICHBARKEIT, LÖSUNGSORIENTIERTER BERATUNG, REAKTIONSGESCHWINDIGKEIT UND ATTRAKTIVEN ZUSATZLEISTUNGEN BESTIMMT NICHT NUR DEN GRAD DER KUNDENZUFRIEDENHEIT. SIE MACHT HÄUFIG DEN UNTERSCHIED AUS UND ENTSCHEIDET DARÜBER, OB DER ANWENDER DER MARKE ROTHENBERGER TREU BLEIBT. //

THE ROTHENBERGER SERVICE AFTER SALES PLAYS A CENTRAL ROLE IN THE CUSTOMER JOURNEY. AFTER ALL, SERVICE QUALITY IN THE FORM OF AVAILABILITY, SOLUTION-ORIENTATED ADVICE, SPEED OF RESPONSE AND ATTRACTIVE ADDITIONAL SERVICES NOT ONLY DETERMINES THE LEVEL OF CUSTOMER SATISFACTION. IT OFTEN MAKES THE DIFFERENCE, AND IS DECISIVE IN TERMS OF WHETHER THE USER REMAINS LOYAL TO THE ROTHENBERGER BRAND. //

SERVICE PHILOSOPHY: INSTANT HELP



ank=20250630:20250702028 10



ROTHENBERGER

Most important goal: minimise downtimes

Time means everything in SERVICE AFTER SALES, because without tools, a craftsman cannot earn any money. The fact that tools suddenly refuse to work on the construction site for various reasons cannot be completely avoided. If this happens to you with a tool from ROTHENBERGER, you can take it in your stride. Because the professional knows: I will be helped as quickly as possible. Within a few minutes, he is connected by telephone to a member of the customer support team, who provides expert advice, coordinates the next steps and takes care of everything else from there. As a rule, the craftsman will have his repaired tool back within three days. Speed is the goal of all ROTHENBERGER repair service locations, which are offered worldwide either through the national organisations or external service partners. This requires a high degree of availability of spare parts and smooth logistics. Kelkheim, Germany, sets the pace and is the most important supplier for all service locations. SERVICE AFTER SALES is directly responsible for repair processing in seven countries. //

96 %

TELEFONISCHE ERREICHBARKEIT // AVAILABILITY BY PHONE

Ø 3,1

TAGE REPARATUR DURCHLAUFZEIT // DAYS REPAIR CYCLE TIME

94 %

VERFÜGBARKEIT ERSATZTEILE // AVAILABILITY SPARE PARTS

ROTHENBERGER

Wichtigstes Ziel: Ausfallzeiten minimieren

Zeit bedeutet im SERVICE AFTER SALES alles, denn ohne Werkzeug kann ein Handwerker kein Geld verdienen. Dass Werkzeuge aus verschiedensten Gründen plötzlich ihren Dienst auf der Baustelle verweigern, lässt sich nicht gänzlich vermeiden. Wem das mit einem Werkzeug von ROTHENBERGER passiert, der nimmt es gelassen. Denn der Profi weiß: Mir wird schnellstmöglich geholfen. Innerhalb weniger Minuten ist er telefonisch mit einem Mitarbeiter aus dem Customer Support verbunden, der ihn kompetent berät, die nächsten Schritte abstimmt und von da an alles Weitere übernimmt. In der Regel hat der Handwerker sein repariertes Werkzeug innerhalb von drei Tagen zurück. Schnelligkeit ist das Ziel aller Reparaturservicestandorte von ROTHENBERGER, die entweder über die Länderorganisationen oder externe Service-Partner weltweit angeboten werden. Voraussetzung dafür ist eine hohe Verfügbarkeit der Ersatzteile und eine reibungslose Logistik. Taktgeber und wichtigster Lieferant für alle Servicestandorte ist Kelkheim, Deutschland. Der SERVICE AFTER SALES betreut direkt die Reparaturabwicklung von sieben Ländern. //

ank=20230630-20230702028111

VORTEILE IM SERVICE-PAKET // BENEFITS OF THE SERVICE PACKAGE //

5 JAHRE GARANTIE //
5-YEAR WARRANTY

KOSTENOBERGRENZE: VOM 2. BIS ZUM 5. JAHR //
UPPER COST LIMIT:
FROM THE 2ND TO THE 5TH YEAR

REPARATURAUFTRAG ONLINE EINSTELLEN UND EINSEHEN //
SUBMIT AND TRACK REPAIR ORDERS ONLINE

VERKÜRZTER REPARATURPROZESS //
SHORTER REPAIR PROCESS

ERSATZTEILE ONLINE BESTELLEN //
ORDER SPARE PARTS *ONLINE*

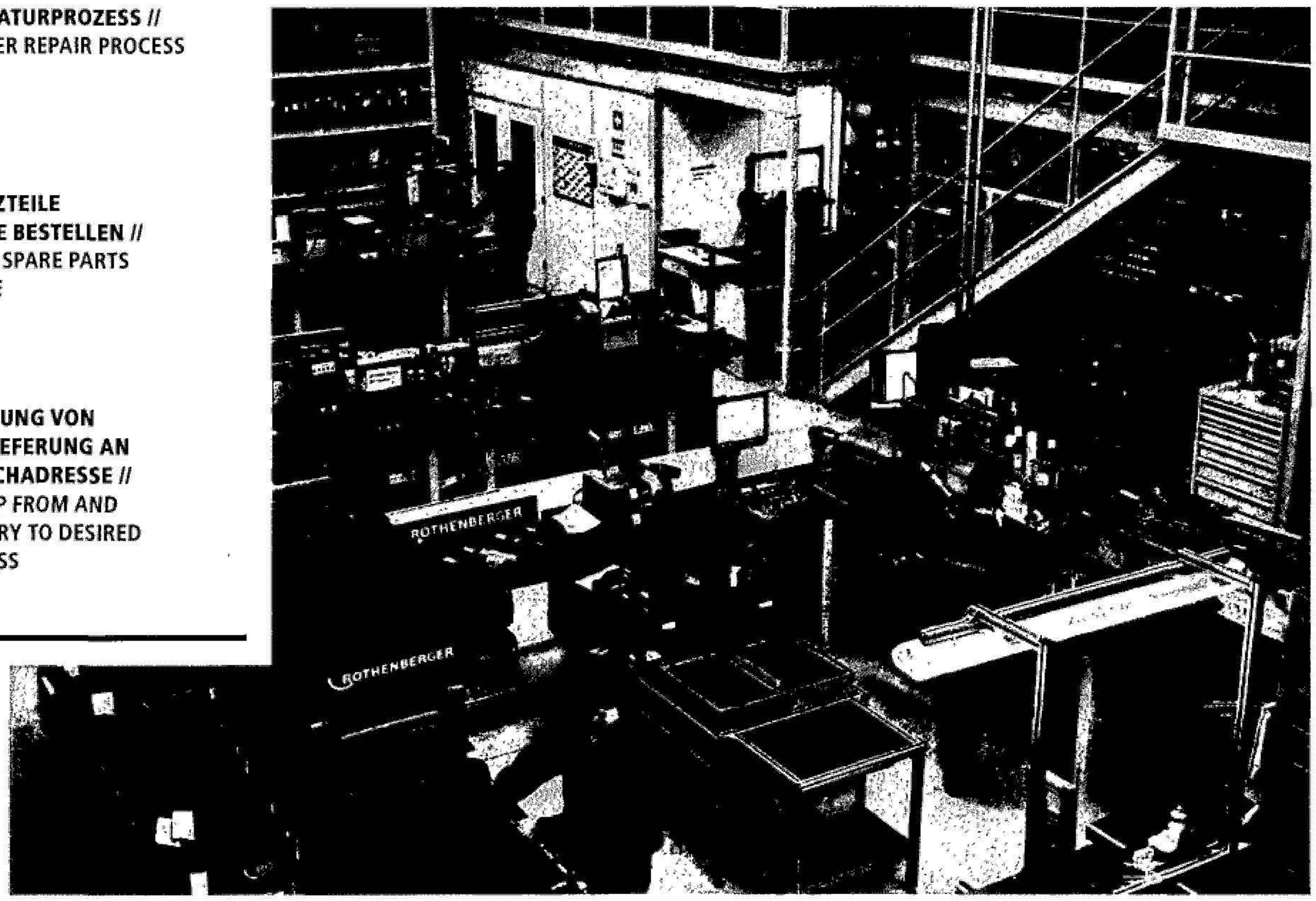
ABHOLUNG VON UND LIEFERUNG AN WUNSCHADRESSE //
PICK-UP FROM AND DELIVERY TO DESIRED ADDRESS

RO SERVICE+ bietet starke Zusatzleistungen

Wer sein Werkzeug innerhalb von vier Wochen ab Kaufdatum über die Webseite RO SERVICE+ registriert, sichert sich zusätzliche Vorteile. Die Anwender erhalten auf alle RO SERVICE+ Werkzeuge eine Garantie von fünf Jahren. Im Reparaturfall wird das Werkzeug schnellstmöglich kostenfrei abgeholt und wiedergebracht. Über den Login-Bereich können Anwender jederzeit den Status ihres Auftrages ablesen. Der RO SERVICE+ ist ein Kaufgrund mehr für ROTHENBERGER Werkzeuge. Daher wird daran gearbeitet, dieses Serviceangebot auf weitere Länder auszuweiten. Für Reparaturen außerhalb der Garantieleistungen gibt es festgelegte Kostenobergrenzen. Dadurch genießen Anwender maximale Kostensicherheit, denn die Reparatur wird nie zu teuer. Für den seltenen Fall, dass eine Reparatur nicht mehr möglich ist, erhält der Anwender ein Austauschgerät in Höhe der Kostenobergrenze. Der SERVICE AFTER SALES hilft jedem Anwender weiter und es wird für jeden Fall eine Lösung gefunden.

RO SERVICE+ offers strong additional services

If you register your tool via the RO SERVICE+ website within four weeks of purchase, you can secure additional benefits. Users receive a five-year guarantee on all RO SERVICE+ tools. In case of repair, the tool is picked up and returned free of charge as quickly as possible. Users can check the status of their order at any time via the login area. The RO SERVICE+ is one more reason to buy ROTHENBERGER tools. We are, therefore, working on extending this service to other countries. There are fixed upper cost limits for out-of-warranty repairs. This gives users maximum cost certainty, as the repair will never be too expensive. In the rare event that a repair is no longer possible, the user will receive a replacement device at the upper cost limit. The SERVICE AFTER SALES helps every user and a solution is found for every case.



ROTHENBERGER SERVICE AFTER SALES



Feedbackkultur nutzt den Anwendern

Der SERVICE AFTER SALES hat den direkten Draht zum Anwender. Aus dem ständigen Dialog ergeben sich wertvolle Ansätze, um die Produkte noch stärker auf die Anwender auszurichten. Das technische Feedback wird intern an das Qualitäts- und Produktmanagement sowie die Forschung und Entwicklung weitergegeben, welche die Verbesserungsvorschläge bei der Neu- und Weiterentwicklung aufgreifen. So wurde beispielsweise der ROPULS Spülkompressor mit Unterstützung des SERVICE AFTER SALES optimiert. Bei der Durchführung von ROPULS Kundenreparaturen wurden mehrere kleine Faktoren aufgedeckt, die verhinderten, dass das Gerät mit der höchstmöglichen Leistung lief. Dank der Erfahrung im SERVICE AFTER SALES und einigen neuen und veränderten Messmethoden konnte die Ursache auf ein Bauteil eingrenzt werden. Das Bauteil wurde im Sinne der Kunden optimiert, sodass eine deutliche Leistungssteigerung messbar war. //

AUS DEM STÄNDIGEN DIALOG MIT DEM ANWENDER ERGEBEN SICH WERTVOLLE ANSÄTZE, DIE INTERN WEITERGEGEBEN WERDEN. //

THE CONSTANT DIALOGUE WITH THE USER RESULTS IN VALUABLE APPROACHES THAT ARE PASSED ON INTERNALLY. //

Feedback culture benefits the users

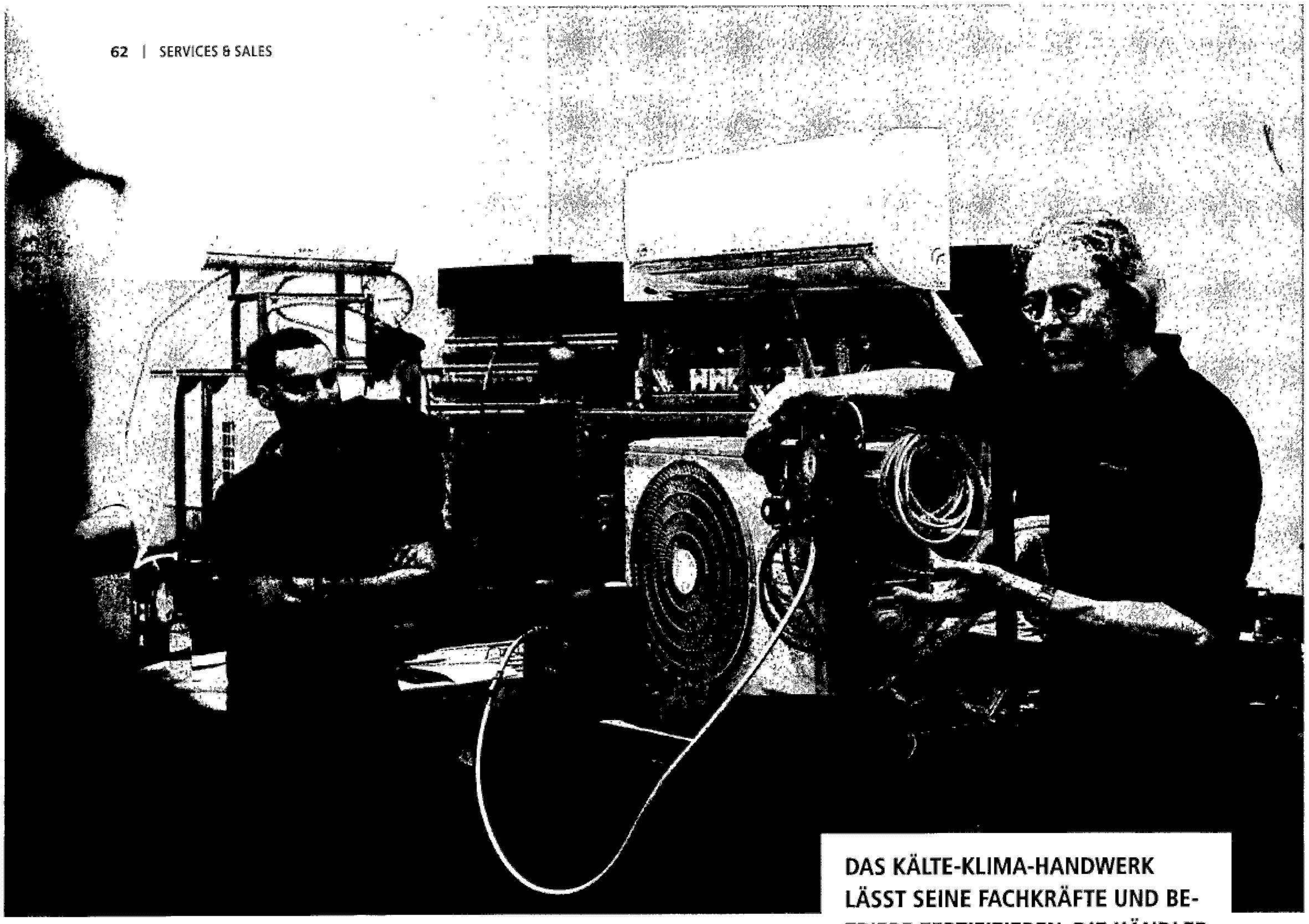
SERVICE AFTER SALES has a direct line to the user. The ongoing dialog results in valuable approaches for aligning the products even more closely with the users. The technical feedback is passed on internally to Quality and Product Management, as well as Research and Development, which take up the suggestions for improvement in new and further development. For example, the ROPULS flushing compressor was optimised with the support of SERVICE AFTER SALES. When carrying out ROPULS customer repairs, several small factors were uncovered that prevented the appliance from running at the highest possible performance. Thanks to the experience of SERVICE AFTER SALES and some new and modified measuring methods, the cause could be narrowed down to one component. The component was optimised in line with customer requirements, resulting in a significant increase in performance. //

DER SERVICE AFTER SALES HILFT JEDEM ANWENDER WEITER UND ES WIRD FÜR JEDEN FALL EINE LÖSUNG GEFUNDEN. //

SERVICE AFTER SALES HELPS EVERY USER AND A SOLUTION IS FOUND FOR EVERY CASE. //

MEHR ERFAHREN // FIND OUT MORE

ank=20250630-20250702028 12



ROTHENBERGER-SCHULUNGEN QUALIFIZIEREN UND ZERTIFIZIEREN

ROTHENBERGER TRAININGS QUALIFY AND CERTIFY

DAS KÄLTE-KLIMA-HANDWERK LÄSST SEINE FACHKRÄFTE UND BETRIEBE ZERTIFIZIEREN, DIE HÄNDLER LASSEN IHRE BERATER SCHULEN UND SHK-PROFIS AUS DEM IN- UND AUSLAND ERLERNEN DEN UMGANG MIT ROTHENBERGER-WERKZEUGEN – DAS ANGEBOT AN SCHULUNGSKONZEPTEN UND -STANDORTEN VON ROTHENBERGER IST UNVERGLEICHLICH VIELFÄLTIG. FÜR DAS SHK-HANDWERK SIND SCHULUNGEN DER SCHLÜSSEL ZUM ZUKÜNFTIGEN ERFOLG. //

THE REFRIGERATION AND AIR CONDITIONING TRADE HAS ITS SPECIALISTS AND CERTIFIED COMPANIES, SPECIALIST RETAILERS HAVE THEIR CONSULTANTS TRAINED AND HVAC PROFESSIONALS FROM GERMANY AND ABROAD LEARN HOW TO USE ROTHENBERGER TOOLS – THE RANGE OF TRAINING CONCEPTS AND LOCATIONS OFFERED BY ROTHENBERGER IS UNRIVALLED IN ITS DIVERSITY. FOR THE HVAC TRADE, TRAINING IS THE KEY TO FUTURE SUCCESS. //

ink=20250630-20250702028

ROTHENBERGER

Gamechanger: hybride Kälte-Klima-Schulungen

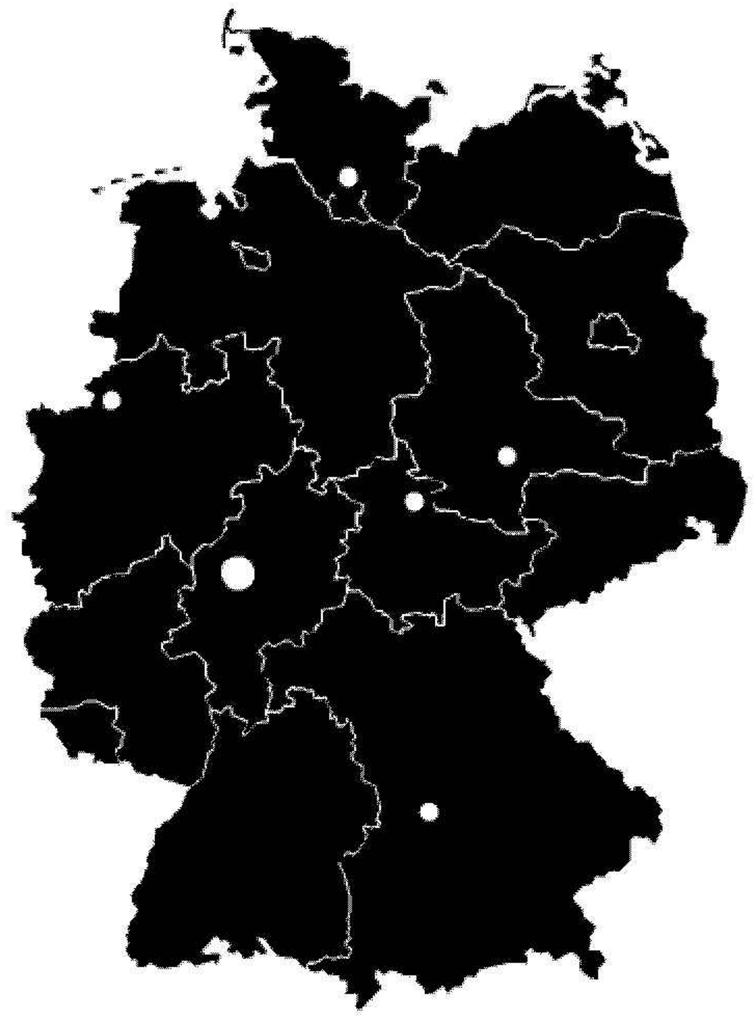
Die Auftragslage im Handwerk ist gut, das Fachpersonal dagegen knapp. Kaum ein Betrieb kann es sich leisten, seine Leute für mehrere Tag freizustellen, um Sachkundeseminare zu besuchen. Diese sind allerdings ein gesetzliches Muss für die Zertifizierungen von Personal und Betrieben. ROTHENBERGER hat auf diese Situation reagiert und bietet seine Kälte-Klima-Schulungen als hybrides Modell an. Über die neue E-Learning-Plattform von ROTHENBERGER kann der theoretische Teil für die Sachkunde absolviert werden. Das bietet den Teilnehmenden größtmögliche Flexibilität beim Lernen. Jeder entscheidet für sich, wann, wo und in welchem Tempo er lernt. Für den Praxisteil und die abschließenden Prüfungen stehen Schulungszentren von ROTHENBERGER mit eigenen Trainern in ganz Deutschland zur Wahl. Mit Hamburg ist kürzlich der erste Standort im Norden hinzugekommen. In den 2-tägigen Praxisseminaren wird mit den Werkzeugen und Maschinen von ROTHENBERGER gearbeitet, die für eine Zertifizierung des Betriebs für Kälte-Klima-Technik vorgehalten werden müssen. Hybride Sachkundeseminare, wohnortnahe Prüfungen, passende Werkzeuge – ROTHENBERGER bietet alles aus einer Hand an, was Handwerksbetriebe brauchen, um ihr Leistungsportfolio auf die Zukunft auszurichten. Auch Handelspartner profitieren vom modernen Schulungskonzept seitens ROTHENBERGER: Sie sparen Aufwand und Kosten für die Bereitstellung eigener Schulungsräume und können ihren Profikunden umfassende Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebote bieten. //

6

KÄLTE-KLIMA-SCHULUNGSZENTREN IN KELKHEIM UND GANZ DEUTSCHLAND //
REFRIGERATION AND AIR CONDITIONING TRAINING CENTERS IN KELKHEIM AND ACROSS GERMANY

Ø 1.500

KÄLTE-KLIMA-ZERTIFIZIERUNGEN IM JAHR //
REFRIGERATION AND AIR CONDITIONING CERTIFICATIONS A YEAR



DER DIALOG MIT DEN PROFIS IST EIN WICHTIGER BAUSTEIN, DER SICHERSTELLT, DASS EIN WERKZEUG VON ROTHENBERGER DEN WÜNSCHEN UND ANFORDERUNGEN DER ANWENDER ENTSPRICHT. //
THE DIALOG WITH PROFESSIONALS IS AN IMPORTANT COMPONENT THAT ENSURES THAT A TOOL FROM ROTHENBERGER MEETS THE WISHES AND REQUIREMENTS OF THE USER. //

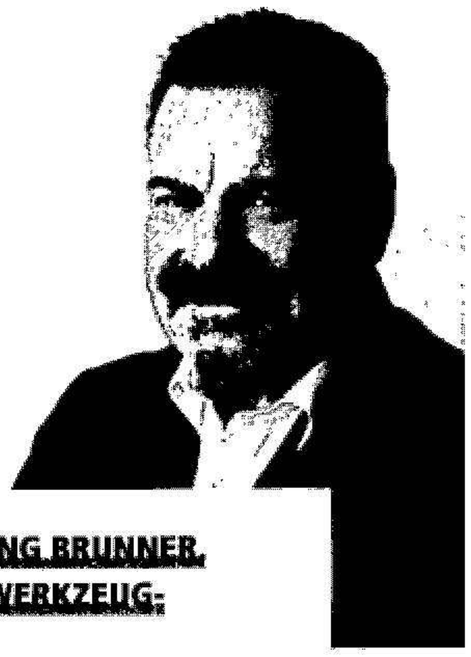


ROTHENBERGER

A game changer: hybrid refrigeration and air conditioning training courses

The order situation in the skilled trades is good, but skilled labour is in short supply. Hardly any company can afford to give its employees several days off to attend expert seminars. However, these are a legal requirement for the certification of personnel and companies. ROTHENBERGER has responded to this situation and offers its refrigeration and air conditioning training courses as a hybrid model. The theoretical part of the certificate can be completed via the new ROTHENBERGER e-learning platform. This offers participants the greatest possible flexibility when learning. Everyone decides for themselves when, where and at what pace they want to learn. ROTHENBERGER training centres with their own trainers are available throughout Germany for the practical part and the final examinations. Hamburg was recently added as the first location in the north. In the two-day practical seminars, participants work with ROTHENBERGER tools and machines, which are required for a company's certification in refrigeration and air conditioning technology. Hybrid expert seminars, local inspections, suitable tools – ROTHENBERGER offers everything from a single source that trade businesses need to align their service portfolio for the future. Trade partners also benefit from ROTHENBERGER's modern training concept: they save the effort and costs of providing their own training rooms and can offer their professional customers comprehensive further training and qualification programmes. //

ank=20250630:20250702028 15



DREI FRAGEN AN WOLFGANG BRUNNER, GESCHÄFTSFÜHRER WVG WERKZEUG-VERTRIEB GMBH:

1. Wie wichtig ist Ihnen als SHK-Werkzeuggroßhandel das Angebot von Kälte-Klima-Schulungen an Ihre Handelspartner für Haustechnik?

Die Kälte-Klima-Technik ist ein Wachstumsmarkt. Es ist unser Job, diesen Service anzubieten, damit sich die SHK-Betriebe über den spezialisierten Fachhandel dafür fit machen können. Gleichzeitig bieten wir in Zusammenhang mit den Schulungen den Teilnehmenden die passenden Produkte von ROTHENBERGER zu attraktiven Sonderkonditionen an. Davon profitieren die SHK-Betriebe noch einmal zusätzlich. Wir bewerben als Großhändler die Schulungen sehr aktiv und arbeiten dabei eng mit ROTHENBERGER zusammen.

2. Wie genau müssen wir uns das vorstellen?

Was die Schulungen betrifft, sind wir ein Großhändler der ersten Stunde und waren von Anfang an dabei, seitdem ROTHENBERGER die Kälte-Klima-Schulungen anbietet. Unsere 22 Außendienstmitarbeiter sind hier sehr gut im Thema. Sie bieten den Haustechnikhändlern bundesweit Inhouse-Schulungen vor Ort an. Bei einigen Handelspartnern haben sich bereits feste Strukturen dazu etabliert. Der Händler meldet uns seinen Terminwunsch für den ausgewählten Ort. Diesen stimmen wir mit ROTHENBERGER ab, damit ein Dozent eingeplant und die Anlagentechnik dorthin transportiert werden können. Parallel bieten wir auch die festen Schulungsstandorte von ROTHENBERGER an. Unser gemeinsames Ziel ist es, es den Monteuren so einfach wie möglich zu machen und Schulungen in räumlicher Nähe anzubieten.

3. Wie wird das Angebot der hybriden Schulungen angenommen?

Das hybride Modell kommt gut an, momentan gibt es sogar Wartezeiten. Durch den Personalmangel im SHK-Handwerk ist das die ideale Lösung, um trotzdem an diesem wachsenden Markt einen Anteil zu haben. Der Markt für zertifizierte Kälte-Klima-Betriebe ist noch lange nicht gesättigt. //

THREE QUESTIONS FOR WOLFGANG BRUNNER, MANAGING DIRECTOR OF WVG WERKZEUG-VERTRIEB GMBH:

1. How important is it to you as a HVAC tool wholesaler to offer refrigeration and air conditioning training to your trade partners for building services?

Refrigeration and air conditioning technology is a growth market. It is our job to offer this service so that HVAC companies can prepare themselves for it via specialist retailers. At the same time, we offer participants suitable ROTHENBERGER products at attractive special conditions in connection with the training courses. HVAC companies benefit from this even more. As a wholesaler, we promote the training courses very actively and work closely with ROTHENBERGER.

2. How exactly should we visualise this?

As far as training courses are concerned, we have been a wholesaler from the very beginning and have been involved since ROTHENBERGER started offering refrigeration and air conditioning training courses. Our 22 sales representatives are very well versed in the subject. They offer building technology specialist retailers nationwide inhouse training courses on site. Fixed structures have already been established with some trading partners. The specialist retailer notifies us of his appointment request for the selected location. We coordinate this with ROTHENBERGER so that a trainer can be scheduled, and the system technology can be transported there. At the same time, we also offer ROTHENBERGER's fixed training locations. Our common goal is to make it as easy as possible for fitters and to offer training courses in close proximity.

3. How is the hybrid training programme being received?

The hybrid model has been well received, and there are even waiting times at the moment. Due to the lack of personnel in the HVAC trade, this is the ideal solution to still have a share of this growing market. The market for certified refrigeration and air conditioning companies is far from saturated. //

ROKAT 2025
ROKAT MEDIA
ROTHENBERGER-SCHULUNGEN SIND EINE SINNVOLLE INVESTITION IN DIE ZUKUNFT DER BETRIEBE UND WERDEN TEILWEISE VON DER BAFA GEFÖRDERT. // ROTHENBERGER TRAINING COURSES ARE A SENSIBLE INVESTMENT IN THE FUTURE OF COMPANIES AND ARE PARTIALLY SUBSIDISED BY BAFA. //
MEHR ERFAHREN // FIND OUT MORE

ank=20250630:20250702028 16





Lernen und Qualifizieren an der RO Academy: Erfolg nachhaltig sichern
Das TEC Center in Kelkheim ist das Zentrum des SHK-Wissens und steht allen offen. Zwar finden hier schwerpunktmäßig Kunden- und Mitarbeiterschulungen statt, aber auch Auszubildende von Sanitär-Innungen, Berufs- und Schulklassen sowie Kindergärten kommen sehr gerne, um in die faszinierende Welt der Rohre und Werkzeugtechnik einzutauchen. Starre Konzepte gibt es bei den Schulungen nicht. Gezeigt und vermittelt wird das, was die Besucher interessiert. Häufig geht es auch um die sichere Anwendung der Werkzeuge und Maschinen. Die Schulungen markieren zudem eine wichtige Schnittstelle im Vertrieb, um die Fachberater der Händler möglichst ROTHENBERGER-affin zu machen. Die Erfahrung zeigt, dass viele SHK-Profis beim Händler nach einer unspezifischen Lösung für eine Anwendung suchen. Je mehr Produktwissen die Fachberater z. B. über Arbeitsdimensionen und -klassen haben, desto besser können sie im Verkaufsgespräch zu Werkzeugen von ROTHENBERGER beraten. In den Händlerschulungen geht es daher auch um die optimale Nutzung des Katalogs als wichtiges Informations- und Verkaufsinstrument. Die ROTHENBERGER-Marktorganisationen in Benelux reisen ebenfalls gern mit ihren Handelspartnern nach Kelkheim und bringen ihre acht bis zehn besten Handwerkskunden gleich mit. Dadurch schließt sich der Schulungskreis im 3-stufigen Vertrieb von ROTHENBERGER. Dass dieser sehr gut funktioniert, zeigt sich am positiven Feedback der Teilnehmenden nach jeder Schulung, aber auch am konstanten Wachstum von ROTHENBERGER. //

^
Alle Mitarbeitenden von ROTHENBERGER durchlaufen an der SHK-Innung eine 2-stufige Schulung. //
All ROTHENBERGER employees undergo a 2-stage training course at the SHK guild. //

Schulungskooperation mit der SHK *Innung Schweinfurt*
Um im Sinne der Anwender zu denken und zu handeln, ist Basiswissen über das SHK-Handwerk und die Anwendung der Werkzeuge unerlässlich. Deshalb werden alle ROTHENBERGER-Mitarbeitende an der SHK-Innung in Schweinfurt in Theorie und Praxis geschult. Unabhängig von Tätigkeit und Position im Unternehmen oder Vorkenntnissen aus der SHK-Branche sind die Schulungen für alle eine wertvolle Unterstützung. In den 2-stufig aufgebauten Schulungen lernen die Teilnehmenden u. a. so die einzelnen Werkzeuge und Maschinen von ROTHENBERGER kennen sowie, wie und für welche Aufgaben diese zum Einsatz kommen. Danach gehen die Teilnehmenden selbst zu Werke. Sie nehmen Verpressungen vor, sie löten hart, biegen Rohre und vieles mehr. Das Gelernte vertieft das Verständnis für den Alltag der SHK-Profis und die Anforderungen, die sie an ein Werkzeug stellen. //

Training co-operation with the HVAC Guild in Schweinfurt
In order to think and act in the interests of the user, basic knowledge of the HVAC trade and the use of tools is essential. For this reason, all ROTHENBERGER employees receive theoretical and practical training at the HVAC guild in Schweinfurt. Regardless of job and position in the company or previous knowledge of the HVAC industry, the training courses are a valuable support for everyone. In the two-stage training courses, participants learn about the individual tools and machines from ROTHENBERGER and how and for which tasks they are used. The participants then get to work themselves and carry out pressing, brazing, pipe bending and much more. What they have learned deepens their understanding of the everyday life of HVAC professionals and the demands they place on a tool. //

Learning and qualifying at the RO Academy: ensuring sustainable success
The TEC Center in Kelkheim is the center of HVAC knowledge and is open to everyone. Although the main focus here is on the customer and employee training, trainees from plumbing guilds, vocational and school classes and kindergartens also like to come here to immerse themselves in the fascinating world of pipe and tool technology. There are no rigid concepts for the training courses. What visitors are interested in is then shown and communicated. It is often about the safe use of tools and machines. The training courses also mark an important interface in sales, in order to familiarise the specialist retailers' specialist advisers with ROTHENBERGER as much as possible. Experience shows that many HVAC professionals look to the specialist retailer for a non-specific solution for an application. The more product knowledge the specialist advisers have, e.g. about working dimensions and classes, the better they can advise and sell ROTHENBERGER tools. Specialist retailer training courses, therefore, also focus on the optimal use of the catalogue as an important information and sales tool. The ROTHENBERGER market organizations in Benelux also like to travel to Kelkheim with their trading partners and bring their best 8 to 10 trade customers with them. This completes the training circle in ROTHENBERGER's 3-stage sales organization. The positive feedback from participants after each training course and the steady growth of ROTHENBERGER show that this works very well. //



100 %
KUNDENZUFRIEDENHEIT // CUSTOMER SATISFACTION

ZULIEFERER SIND TEIL DES PRODUKTVERSPRECHENS AN DIE ANWENDER

SUPPLIERS ARE PART OF THE PRODUCT PROMISE TO USERS

ank=20250702028217



JEDER ZULIEFERER VON ROTHENBERGER IST AKTIV IN DIE WERTSCHÖPFUNGSKETTE EINGEBUNDEN, UM DEN STETIG WACHSENDEN ANFORDERUNGEN DER ANWENDER IN BEZUG AUF QUALITÄT, TERMINTREUE UND WETTBEWERBSFÄHIGKEIT ZU ENTSPRECHEN. //

EVERY ROTHENBERGER SUPPLIER IS ACTIVELY INVOLVED IN THE VALUE CHAIN IN ORDER TO MEET THE CONSTANTLY GROWING DEMANDS OF USERS IN TERMS OF QUALITY, ADHERENCE TO DELIVERY DATES AND COMPETITIVENESS. //

ROTHENBERGER

Die hohen Ansprüche und Werte, die ROTHENBERGER an sich selbst stellt und lebt, gelten auch für die Zulieferer. Wie diese Erwartungen konkret aussehen, konnten bestehende und neue Geschäftspartner am Lieferantentag 2024 im September erfahren. In verschiedenen Fachvorträgen am Vormittag wurde ein Überblick über die gesamte ROTHENBERGER Unternehmensgruppe gegeben sowie die Unternehmensstrategie vorgestellt. Einen wesentlichen Schwerpunkt des Lieferantentags bildeten die Anforderungen, die ROTHENBERGER an seine Geschäftspartner stellt. Neben Qualität, Termintreue, Leistungsperformance und Kosteneffizienz wurden auch die Compliance-Richtlinien sowie die Service-After-Sales-Ansprüche erläutert. Am Nachmittag erhielten die Gäste einen Einblick in das Produktportfolio und Leistungsspektrum von ROTHENBERGER sowie die Arbeit der unternehmensnahen TOOLS FOR LIFE Foundation. Nach einem Produktionsrundgang war die Verleihung des ROTHENBERGER Supplier Awards 2024, den das Unternehmen ULLRICH Präzisionstechnik GmbH aus Zella-Mehlis in Thüringen erhielt. Der Lieferantentag stärkt die Zusammenarbeit und fokussiert auf das gemeinsame Ziel, den Anwendern weltweit erstklassige Werkzeuge an die Hand zu geben und das Markenversprechen zu halten. //

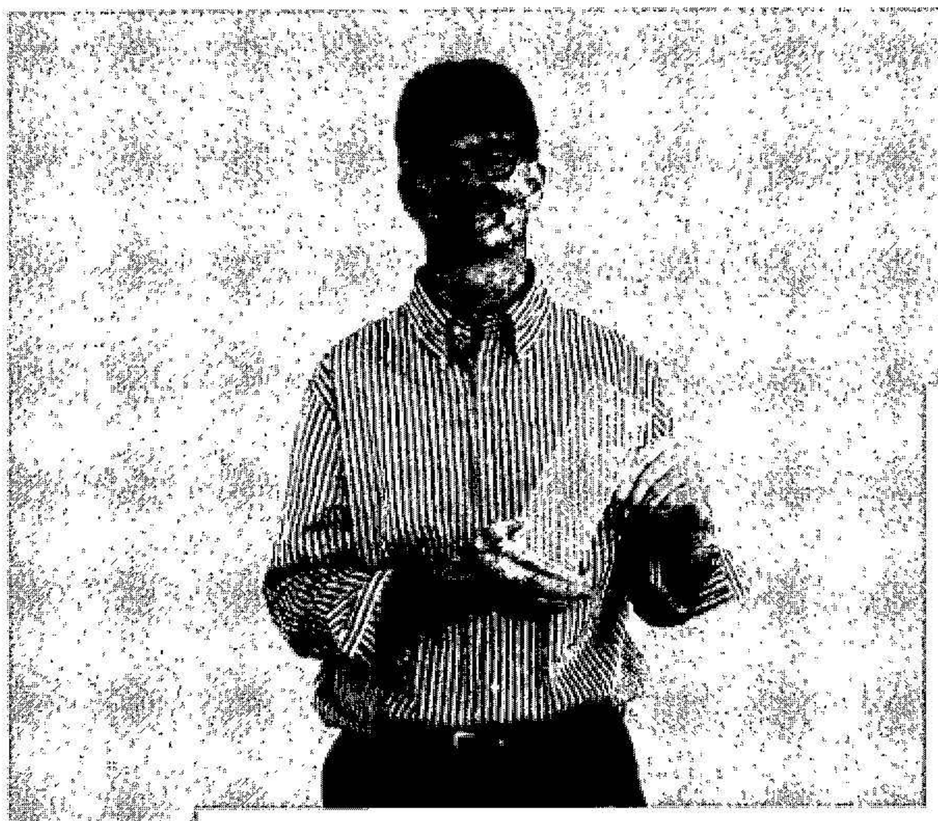
ROTHENBERGER

The high standards and values that ROTHENBERGER sets for itself and lives by also apply to its suppliers. Existing and new business partners were able to find out what these expectations actually look like at the Supplier Day 2024 in September. An overview of the entire ROTHENBERGER Group and the corporate strategy were presented during various specialist presentations in the morning. The requirements that ROTHENBERGER places on its business partners were a key focus of the Supplier Day. In addition to quality, adherence to deadlines, service performance and cost efficiency, the compliance guidelines and service after-sales requirements were explained. In the afternoon, the guests were given an insight into ROTHENBERGER's product portfolio and range of services, as well as the work of the company-affiliated TOOLS FOR LIFE Foundation. The production tour was followed by the presentation of the ROTHENBERGER Supplier Award 2024, which was presented to ULLRICH Präzisionstechnik GmbH from Zella-Mehlis in Thuringia. The Supplier Day strengthens cooperation and focusses on the common goal of providing users worldwide with first-class tools and keeping the brand promise. //



^ >
Zulieferer erhielten Einblick in die hochmodernen Produktionsanlagen. //
Suppliers were given an insight into the ultra-modern production facilities. //

ank=20250630:20250702002818



DREI FRAGEN AN DIPL.-ING. JOHANNES-PAULUS PAUL, GESCHÄFTSFÜHRER ULLRICH PRÄZISIONS-TECHNIK GMBH:

1. Sie arbeiten seit fast 20 Jahren als Lieferant mit ROTHENBERGER zusammen. Wie haben Sie sich gemeinsam entwickelt?

Diese jahrelange Zusammenarbeit erzeugt ein starkes Gefühl der Verbundenheit. Dadurch konnten wir gemeinsam die teils schwierigen Herausforderungen der vergangenen Jahre meistern. Höchste Priorität hatte und hat für uns dabei immer die Erfüllung aller Kundenanforderungen wie die Einhaltung aller Qualitätskriterien, passgenaue Liefertermine und die erforderliche Flexibilität.

2. Inwiefern haben Sie Wünsche und Anregungen seitens ROTHENBERGER aufgenommen, um Ihr Leistungsspektrum und Ihre Abläufe zu optimieren?

Nach so langer Zeit kennt man die strategischen Ausrichtungen und Wertvorstellungen des Partners. Unser gemeinsames Ziel ist, optimale Lösungen in technischer und wirtschaftlicher Hinsicht zu realisieren. Mengenkontrakte aus Rahmenaufträgen ermöglichen uns beispielsweise eine stabile operative Planung über längere Zeiträume. Auch bei Neukonstruktionen bringen wir uns auf Wunsch ein – und manchmal sind wir auch die Feuerwehr, wenn schnell eine Lösung gefragt ist.

3. Wie wichtig finden Sie den Lieferantentag und die enge Zusammenarbeit mit ROTHENBERGER?

Der Lieferantentag zeugt von Wertschätzung für das, was wir in der Partnerschaft leisten. Der Supplier Award 2024 ist eine Anerkennung für das gesamte Team der ULLRICH Präzisionstechnik GmbH. Er motiviert uns, weiterhin Höchstleistungen zu bringen, kontinuierlich Verbesserungsprozesse voranzubringen und gemeinsam mit ROTHENBERGER innovativ zu wachsen. //



THREE QUESTIONS FOR JOHANNES-PAULUS PAUL (DIPL.-ING.), MANAGING DIRECTOR, ULLRICH PRÄZISIONSTECHNIK GMBH:

1. You have been working with ROTHENBERGER as a supplier for almost 20 years. How did you develop together?

This long-standing collaboration creates a strong sense of solidarity. This has enabled us to overcome the sometimes difficult challenges of recent years together. Our top priority has always been to fulfil all customer requirements, such as compliance with all quality criteria, precise delivery deadlines and the necessary flexibility.

2. To what extent have you taken up requests and suggestions from ROTHENBERGER in order to optimise your range of services and your processes?

After such a long time, you know the strategic orientations and values of your partner. Our common goal is to realise optimal solutions in technical and economic terms. Volume contracts from blanket orders, for example, allow us to plan our operations stably over longer periods of time. We also get involved in new designs on request – and sometimes we are also the go-to people when a solution is needed quickly.

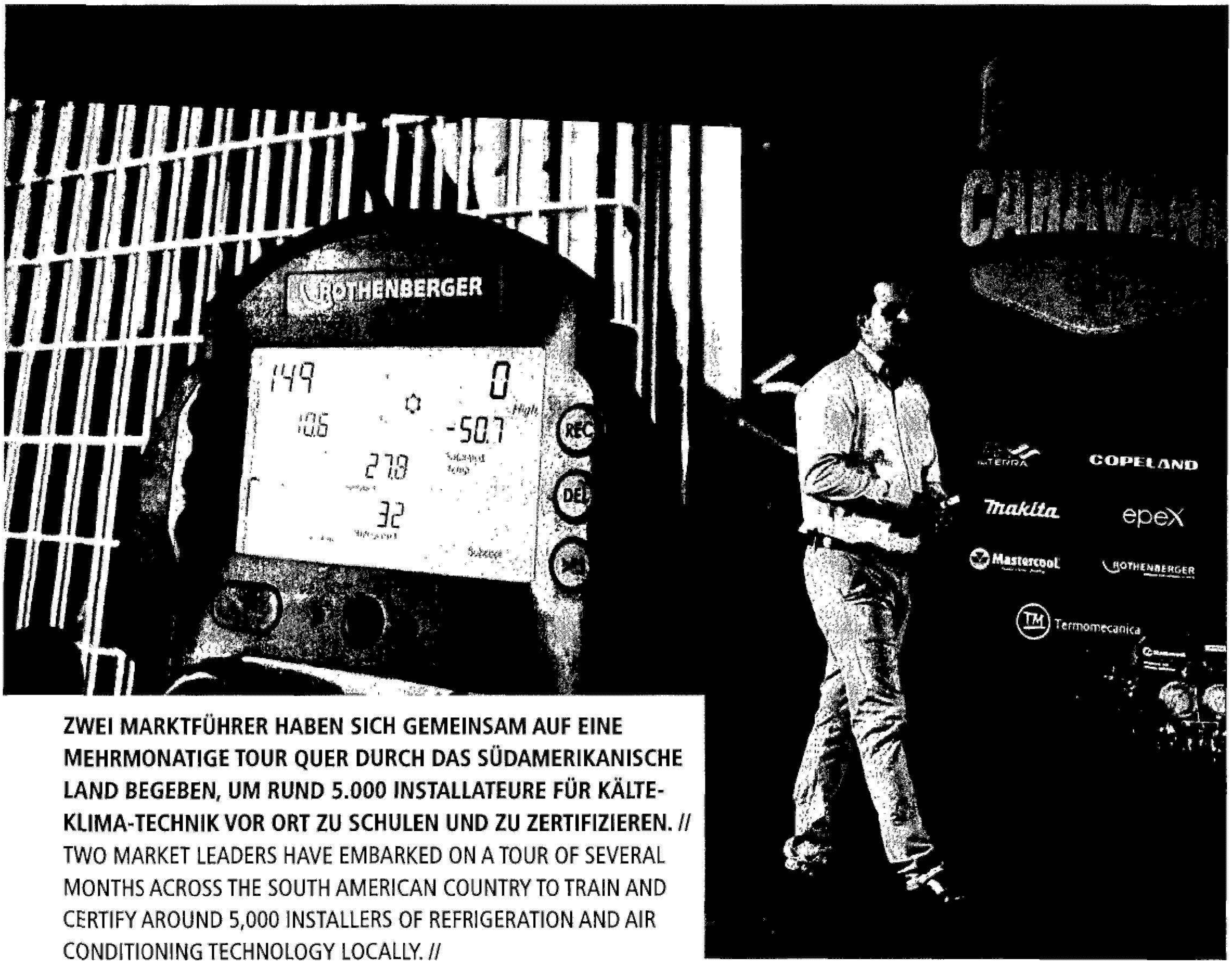
3. How important do you find the supplier day and the close cooperation with ROTHENBERGER?

The Supplier Day acknowledges the value of our partnership and what we achieve together. The Supplier Award 2024 is a recognition for the entire team at ULLRICH Präzisionstechnik GmbH. It motivates us to continue to deliver top performance, continuously drive forward improvement processes and grow innovatively together with ROTHENBERGER. //

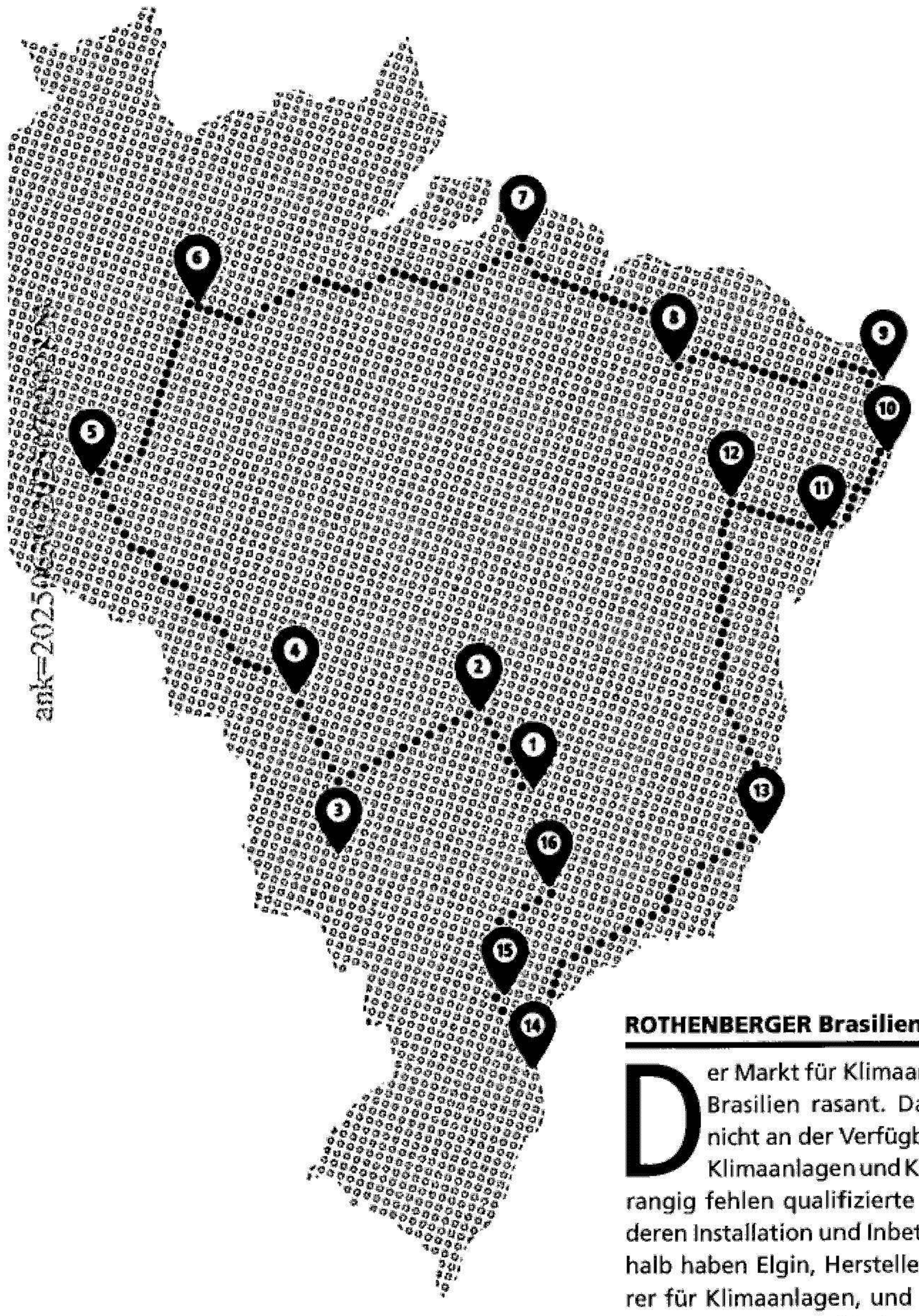
ank=20250630:20250702819

ELGIN & ROTHENBERGER: GEMEINSAME ROADSHOW DURCH BRASILIEN

ELGIN & ROTHENBERGER: JOINT ROADSHOW THROUGH BRAZIL



ZWEI MARKTFÜHRER HABEN SICH GEMEINSAM AUF EINE MEHRMONATIGE TOUR QUER DURCH DAS SÜDAMERIKANISCHE LAND BEGEBEN, UM RUND 5.000 INSTALLATEURE FÜR KÄLTE-KLIMA-TECHNIK VOR ORT ZU SCHULEN UND ZU ZERTIFIZIEREN. //
TWO MARKET LEADERS HAVE EMBARKED ON A TOUR OF SEVERAL MONTHS ACROSS THE SOUTH AMERICAN COUNTRY TO TRAIN AND CERTIFY AROUND 5,000 INSTALLERS OF REFRIGERATION AND AIR CONDITIONING TECHNOLOGY LOCALLY. //



ROADSHOW-ROUTE DURCH BRASILIEN // ROADSHOW ITINERARY THROUGH BRAZIL

1. UBERLÂNDIA
2. GOIÂNIA
3. CAMPO GRANDE
4. CUIABÁ
5. PORTO VELHO
6. MANAUS
7. BELÉM
8. TERESINA
9. NATAL
10. JOÃO PESSOA
11. ARACAJU
12. PATROLINA
13. VITÓRIA
14. RIBEIRÃO PRETO
15. CURITIBA
16. FLORIANÓPOLIS

<

Zwei starke Marken, eine Gesamtlösung, um den wachsenden Bedarf an Kälte-Klima-Technik zu decken. // Two strong brands, one complete solution to meet the growing demand for refrigeration and air conditioning technology. //

ROTHENBERGER Brasilien

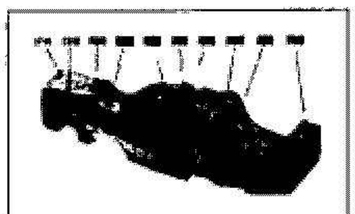
Der Markt für Klimaanlagen wächst in Brasilien rasant. Dabei mangelt es nicht an der Verfügbarkeit moderner Klimaanlagen und Kleingeräten. Vorrangig fehlen qualifizierte Handwerker für deren Installation und Inbetriebnahme. Deshalb haben Elgin, Hersteller und Marktführer für Klimaanlagen, und ROTHENBERGER eine einzigartige Initiative beschlossen: Die erste gemeinsame Roadshow durch Brasilien mit dem Ziel, so vielen Fachhandwerkern wie möglich ein Qualifizierungsangebot in der Kälte-Klima-Technik zu machen. Von Juli bis September 2024 machte die Roadshow in 16 Städten halt und stieß auf große Resonanz bei den SHK-Profis. Das Angebot von Elgin und ROTHENBERGER umfasste kostenlose Vorträge und Schulungen sowie die technische Zertifizierung. Rund 5.000 Installateure nutzten die Gelegenheit und lernten gleichzeitig die Anwendung der Werkzeuge von ROTHENBERGER zur Installation, Wartung und Inbetriebnahme von Klimaanlagen in der Praxis kennen. Eine einmalige Gelegenheit für ROTHENBERGER, um als Marke in Brasilien bekannter zu werden und die Anforderungen der Profis aus erster Hand kennenzulernen. Die Roadshow war eine Win-win-Situation für alle Beteiligten und ein voller Erfolg. Es sind nicht nur die Beziehungen zwischen den Partnern ROTHENBERGER und Elgin enger geworden, auch das Vertrauen der SHK-Profis in die Marken ist gestiegen. Das Engagement und Investment beider Unternehmen, um Installateure weiterzuqualifizieren und dadurch hochwertige Installationen zu gewährleisten, hat nachhaltigen Eindruck hinterlassen. //

ROTHENBERGER Brasilien

The market for air conditioning systems is growing rapidly in Brazil. There is no lack of availability of modern air conditioning systems and small appliances. There is primarily a lack of qualified tradespeople to install and commission them. This is why Elgin, manufacturer and market leader for air conditioning systems, and ROTHENBERGER have decided on a unique initiative: the first joint roadshow through Brazil with the aim of providing as many specialist tradespeople as possible with a qualification programme in refrigeration and air conditioning technology. From July to September 2024, the roadshow stopped off in 16 cities and met with a great response from HVAC professionals. The offer from Elgin and ROTHENBERGER included free presentations and training courses, as well as technical certification. Around 5,000 installers took the opportunity to familiarise themselves with the practical application of ROTHENBERGER tools for the installation, maintenance and commissioning of air conditioning systems. A unique opportunity for ROTHENBERGER to become better known as a brand in Brazil and to get to know the requirements of the professionals at first hand. The roadshow was a win-win-situation for everyone involved and a complete success. Not only have the relationships between the partners Elgin and ROTHENBERGER become closer, but the confidence of HVAC professionals in the brands has also increased. The commitment and investment of both companies to further qualify installers and thus ensure high-quality installations has left a lasting impression. //

QUALITÄT





»IM PRÜFLABOR KOMMT EINE PRÄZISE 3D-SCANNER-TECHNOLOGIE ZUM EINSATZ, DIE DIGITALE BILDER UND LASERPROJEKTIONEN NUTZT, UM DIE GEOMETRIE EINES OBJEKTS ZU ANALYSIEREN UND EINE GENAUE 3D-DARSTELLUNG ZU ERSTELLEN.« //

»THE TESTING LABORATORY USES PRECISE 3D SCANNER TECHNOLOGY THAT USES DIGITAL IMAGES AND LASER PROJECTIONS TO ANALYZE THE GEOMETRY OF AN OBJECT AND CREATE AN ACCURATE 3D REPRESENTATION.« //

ank=20250630-20250702022822

IST EINE MESSBARE GRÖSSE

QUALITY IS MEASURABLE

QUALITÄT IST EIN ZENTRALER UNTERNEHMENSWERT. DAHER GENIESST DIE QUALITÄTSSICHERUNG HÖCHSTE PRIORITÄT. SIE GEWÄHRLEISTET, DASS DIE ANWENDER BEKOMMEN, WAS DIE MARKE ROTHENBERGER VERSPRICHT: ERSTKLASSIGE QUALITÄT, ZUVERLÄSSIGE FUNKTIONALITÄT UND LANGE LEBENSDAUER. //
QUALITY IS A CORE CORPORATE VALUE. THAT'S WHY QUALITY ASSURANCE IS A TOP PRIORITY. IT ENSURES THAT USERS GET EXACTLY WHAT THE ROTHENBERGER BRAND PROMISES: FIRST-CLASS QUALITY, RELIABLE FUNCTIONALITY AND A LONG SERVICE LIFE. //

ROTHENBERGER

Das Verständnis von Qualität umfasst bei ROTHENBERGER Mitarbeiter, Produkte und Prozesse. Durch das Qualitätsmanagement wird ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess der Produkt- und Servicequalität und der damit zusammenhängenden Abläufe nachhaltig sichergestellt. Die komplexen Prozesse ziehen sich durch alle Unternehmensbereiche und greifen bereits bei der Produktentwicklung. Im Idea-to-Value-Prozess übernimmt das Qualitätsmanagement verschiedene Aufgaben, um sicherzustellen, dass das neue Produkt den Anforderungen der Anwender und des Marktes entsprechen wird. Bevor Werkzeuge und Maschinen auf den Markt kommen, müssen sie im hochmodernen Prüflabor am Standort Kelkheim den härtesten Bedingungen standhalten. Die flexibel beweglichen Prüfstände können nach Bedarf umgebaut werden, sodass sowohl mechanische als auch elektro-mechanische Werkzeuge rund um die Uhr in großem Umfang getestet werden können. Dabei reichen die Aufgaben weit über die Gewährleistung von Funktion und Haltbarkeit neuer Produkte hinaus. Sobald sich ein Bauteil an einem bestehenden Produkt ändert, finden umfangreiche Tests statt, bevor diese für die Serienfertigung freigegeben werden. Allein die Anzahl der einzelnen Prüfläufe für die rund 600 Pressbackentypen mit den jeweils dafür freigegebenen Rohrsystemen und Fittings ist enorm groß und aufwendig. Besonders akribisch werden Reklamationen im Prüflabor analysiert. Um die Ursache zu finden, wird gleich das Gesamtsystem des Anwenders inklusive des Rohrs und der Fittings geprüft. Weitere Prüfstände für Leckagetests von Rohren sind bereits in Planung. Damit wird die Qualitätssicherung immer dezidierter möglich. //

ROTHENBERGER

At ROTHENBERGER, quality is not just about products – it encompasses employees, processes, and services. Quality management ensures a continuous improvement process for both product and service quality, as well as all associated workflows. These complex processes span the entire company, starting as early as the product development phase. In the Idea-to-Value process, quality management plays a key role in ensuring that new products meet both user needs and market requirements. Before tools and machines reach the market, they undergo rigorous testing at the state-of-the-art testing laboratory in Kelkheim, where they must withstand extreme conditions. The modular test benches can be adapted as needed, allowing for 24/7 large-scale testing of both mechanical and electromechanical tools. Beyond functionality and durability testing, quality control also applies to any modifications in existing products. Each component change undergoes extensive testing before being approved for series production. The sheer number of individual test cycles for the 600 different pressing jaw types – each tested with its compatible pipe and fitting systems – is immense. Particular attention is given to claims analysis in the test lab. To identify the root cause, the entire user system, including pipes and fittings, is examined. Additional leakage test stations are already in planning, further enhancing the precision and depth of quality assurance. //

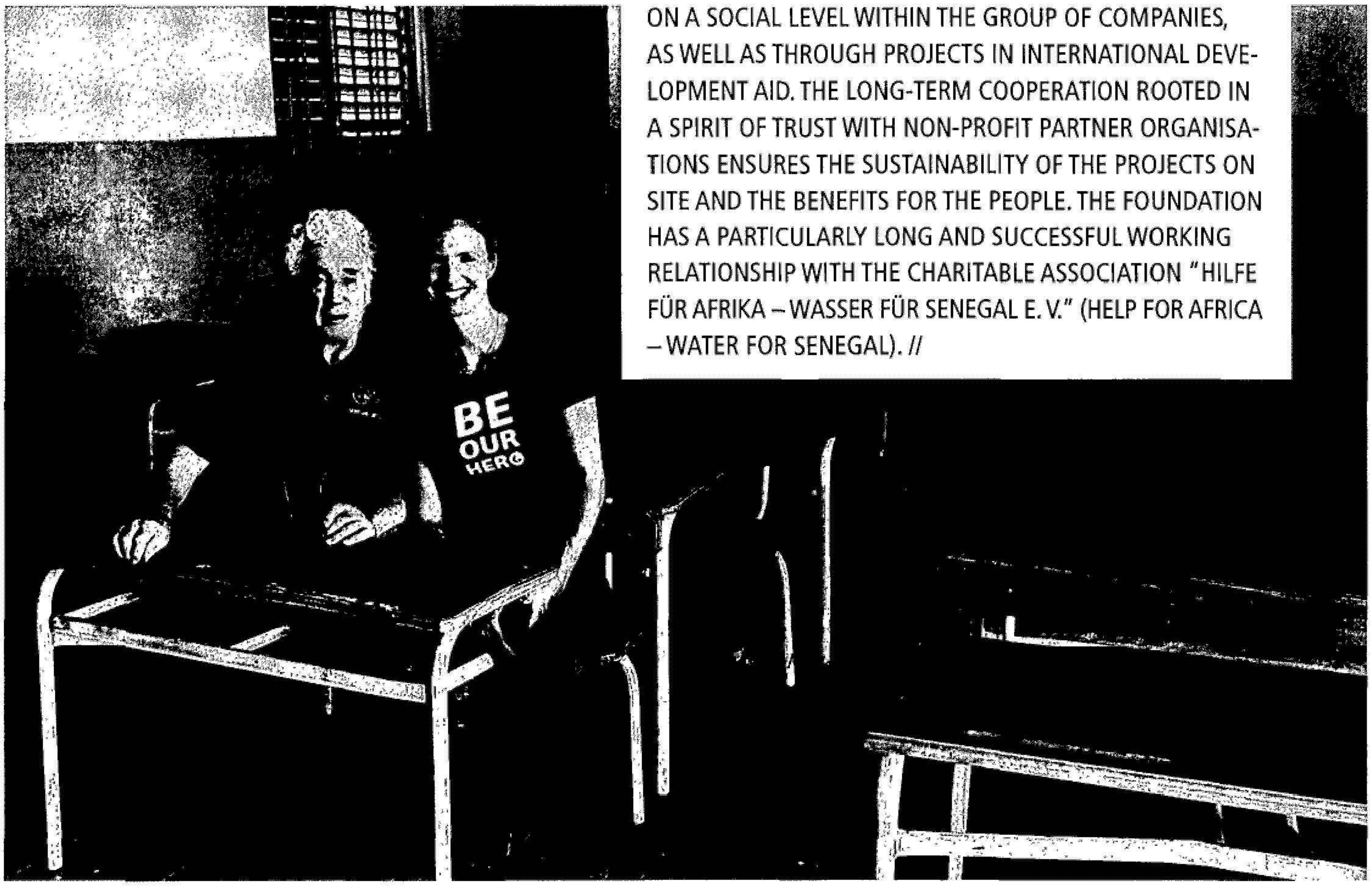
ank=20250630-20250707020823

MENSCHEN NACHHALTIG MIT WASSER UND ENERGIE VERBINDEN UND VERSORGEN

CONNECTING AND SUPPLYING PEOPLE WITH WATER AND ENERGY SUSTAINABLY

TOOLS FOR LIFE UNTERSTÜTZT DIESE MISSION VON ROTHENBERGER AUF GESELLSCHAFTLICHER UND SOZIALER EBENE INNERHALB DER UNTERNEHMENSGRUPPE SOWIE DURCH PROJEKTE IN DER INTERNATIONALEN ENTWICKLUNGSHILFE. DABEI SICHERT DIE LANGJÄHRIGE UND VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT MIT GEMEINNÜTZIGEN PARTNERORGANISATIONEN DIE DAUERHAFTIGKEIT DER PROJEKTE VOR ORT UND DEN NUTZEN FÜR DIE MENSCHEN. MIT HILFE FÜR AFRIKA – WASSER FÜR SENEGAL E. V. VERBINDET DIE STIFTUNG EINE BESONDERS LANGE UND ERFOLGREICHE ARBEIT. //
TOOLS FOR LIFE SUPPORTS THIS MISSION OF ROTHENBERGER ON A SOCIAL LEVEL WITHIN THE GROUP OF COMPANIES, AS WELL AS THROUGH PROJECTS IN INTERNATIONAL DEVELOPMENT AID. THE LONG-TERM COOPERATION ROOTED IN A SPIRIT OF TRUST WITH NON-PROFIT PARTNER ORGANISATIONS ENSURES THE SUSTAINABILITY OF THE PROJECTS ON SITE AND THE BENEFITS FOR THE PEOPLE. THE FOUNDATION HAS A PARTICULARLY LONG AND SUCCESSFUL WORKING RELATIONSHIP WITH THE CHARITABLE ASSOCIATION "HILFE FÜR AFRIKA – WASSER FÜR SENEGAL E. V." (HELP FOR AFRICA – WATER FOR SENEGAL). //

V
Franz Bickel und Frau Prof. Dr. Sandra Rothenberger in der Schule in Senegal. //
Franz Bickel and Prof. Dr. Sandra Rothenberger at the school in Senegal. //



ank=20250630:20250702024824

TOOLS FOR LIFE

TOOLS FOR LIFE und Hilfe für Afrika – Wasser für Senegal e. V. fanden 2009 über das gemeinsame Ziel zueinander, weit abgelegene Dörfer in Afrika mit Trinkwasser zu versorgen. Bis heute hat der Verein mit der Unterstützung von TOOLS FOR LIFE über 80 Brunnen für rund 50.000 Dorfbewohner gebaut. Der Zugang zu Wasser eröffnet den Menschen neue Perspektiven. So wurden bereits mehrere Obst- und Gemüsegärten mit Mikrobewässerung neben den Brunnen angelegt, von denen die neuesten mit Sonnenergie betrieben werden. Mit den erwirtschafteten Überschüssen kann die Bevölkerung die Infrastruktur ihrer Dörfer verbessern. In einem Land, in dem 40 Prozent der Bevölkerung Analphabeten sind, liegt ein besonderer Fokus der Zusammenarbeit von Verein und Stiftung auf der Schul- und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen. Franz Bickel, der 26 Jahre als Vereinsvorstand tätig war, erinnert sich an die erste gemeinsame Reise in den Senegal 2011 mit Frau Dr. Sandra Rothenberger, der Geschäftsführerin der Stiftung. „Wir konnten mit der finanziellen Unterstützung der Stiftung ein Schulgebäude für etwa 300 Kinder im Dorf Goback weit draußen im Busch übergeben. Vorher war das nur eine Strohhütte ohne Tische, Stühle und Lernmaterialien mit einem Lehrer und 15 Kindern", erzählt er. „Die Freude und das Glück, die wir dort gemeinsam erleben durften, waren der Grundstein für unsere lange Partnerschaft und Freundschaft." Die Nachhaltigkeit der Projekte wird durch regelmäßige Besuche der Vereinsmitglieder sichergestellt, die sich persönlich vom Zustand der Gebäude, Sanitäranlagen und Brunnen überzeugen und überall mit anpacken, wo es notwendig ist. Ständig vor Ort ist ein Projektleiter, der stets den Überblick behält und an den sich die Dorfbewohner mit ihren Anliegen wenden können. Und es gibt noch viel zu tun. Derzeit finanziert TOOLS FOR LIFE ein Ausbildungszentrum mit angegliederter Berufsschule im Ort Fissel. Die Schule bietet 400 Jugendlichen Platz und die Chance, einen handwerklichen Beruf zu erlernen. Eine nachhaltige Investition in die Hilfe zur Selbsthilfe und eine bessere Zukunft. //

TOOLS FOR LIFE

TOOLS FOR LIFE and Hilfe für Afrika – Wasser für Senegal e. V. came together in 2009 with the common goal of supplying remote villages in Africa with drinking water. To date, the organization has built over 80 wells for around 50,000 villagers with the support of TOOLS FOR LIFE. Access to water opens up new perspectives for people. Several fruit and vegetable gardens with micro-irrigation have already been planted next to the wells, the newest of which are powered by solar energy. With the surplus generated, the population can improve the infrastructure of their villages. In a country where 40 per cent of the population is illiterate, a particular focus of the cooperation between the association and the foundation is on the education and training of children and young people. Franz Bickel, who served on the association's board for 26 years, remembers the first joint trip to Senegal in 2011 with Dr Sandra Rothenberger, the foundation's managing director. "With the foundation's financial support, we were able to hand over a school building for around 300 children in the village of Goback, far out in the bush. Before, it was just a straw hut without tables, chairs and learning materials with one teacher and 15 children," he says. "The joy and happiness we were able to experience together there was the foundation stone for our long partnership and friendship." The projects' sustainability is ensured by regular visits from the association members, who personally check the condition of the buildings, sanitary facilities and wells and lend a hand wherever necessary. A project manager is always on site to keep an overview and to whom the villagers can turn with their concerns. And there is still a lot to do. TOOLS FOR LIFE is currently financing a training center with an affiliated vocational school in Fissel. The school offers 400 young people space and the opportunity to learn a trade. A sustainable investment in helping people to help themselves and build a better future. //





^
Offizielle Eröffnung der neuen Produktionshalle mit modernster Fertigung. //
Official opening of the new production hall with state-of-the-art production facilities. //

>
Begrüßung der Gäste durch Prof. Dr. Sandra Rothenberger und Dr. Sabine Rothenberger. //
Welcome of the guests by Prof. Dr. Sandra Rothenberger and Dr. Sabine Rothenber. //

75 JAHRE ROTHENBERGER

75 YEARS OF ROTHENBERGER

DER OFFIZIELLE FESTAKT BILDETE DEN HÖHEPUNKT EINES BESONDEREN JAHRES, DAS VON WEITEREN INTERNATIONALEN VERANSTALTUNGEN FÜR DIE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER DER UNTERNEHMENSGRUPPE UMRAHMT WURDE. //
THE OFFICIAL CEREMONY WAS THE HIGHLIGHT OF A SPECIAL YEAR, WHICH WAS FRAMED BY OTHER INTERNATIONAL EVENTS FOR THE GROUP'S EMPLOYEES. //

ank=20250630:20250702026826

ROTHENBERGER

„We are one Family" lautete das Motto des Jubiläums, das die enge Verbundenheit der Unternehmerfamilie mit der Belegschaft sowie den Geschäftspartnern zum Ausdruck brachte. Den Auftakt bildete eine symbolträchtige Aktion: 1.600 junge Bäume wurden stellvertretend für die Gesamtzahl der Mitarbeitenden in der ROTHENBERGER Group in einem Forst in der Nähe von Kelkheim gepflanzt – viele davon eigenhändig von der Belegschaft. Zum großen Festakt am 24. Mai 2024 lud die Familie Rothenberger, die in drei Generationen vertreten war, langjährige Wegbegleiter und Mitarbeitende sowie Kooperationspartner, Führungskräfte und Prominenz aus Wirtschaft und Politik ins TEC Center nach Kelkheim ein. In seinem Grußwort betonte Dr. Helmut Rothenberger die Stärke und wirtschaftliche Bedeutung von Familienunternehmen sowie seinen Willen zu Investitionen, um auch zukünftig Wachstum, Wettbewerbsfähigkeit und Arbeitsplätze zu sichern. Als Beleg dafür folgte die offizielle Einweihung der neuen Produktionshalle mit topmoderner Technik am Standort Kelkheim. Ein weiterer Meilenstein in der Erfolgsgeschichte von ROTHENBERGER und Auftakt für deren Fortsetzung. //

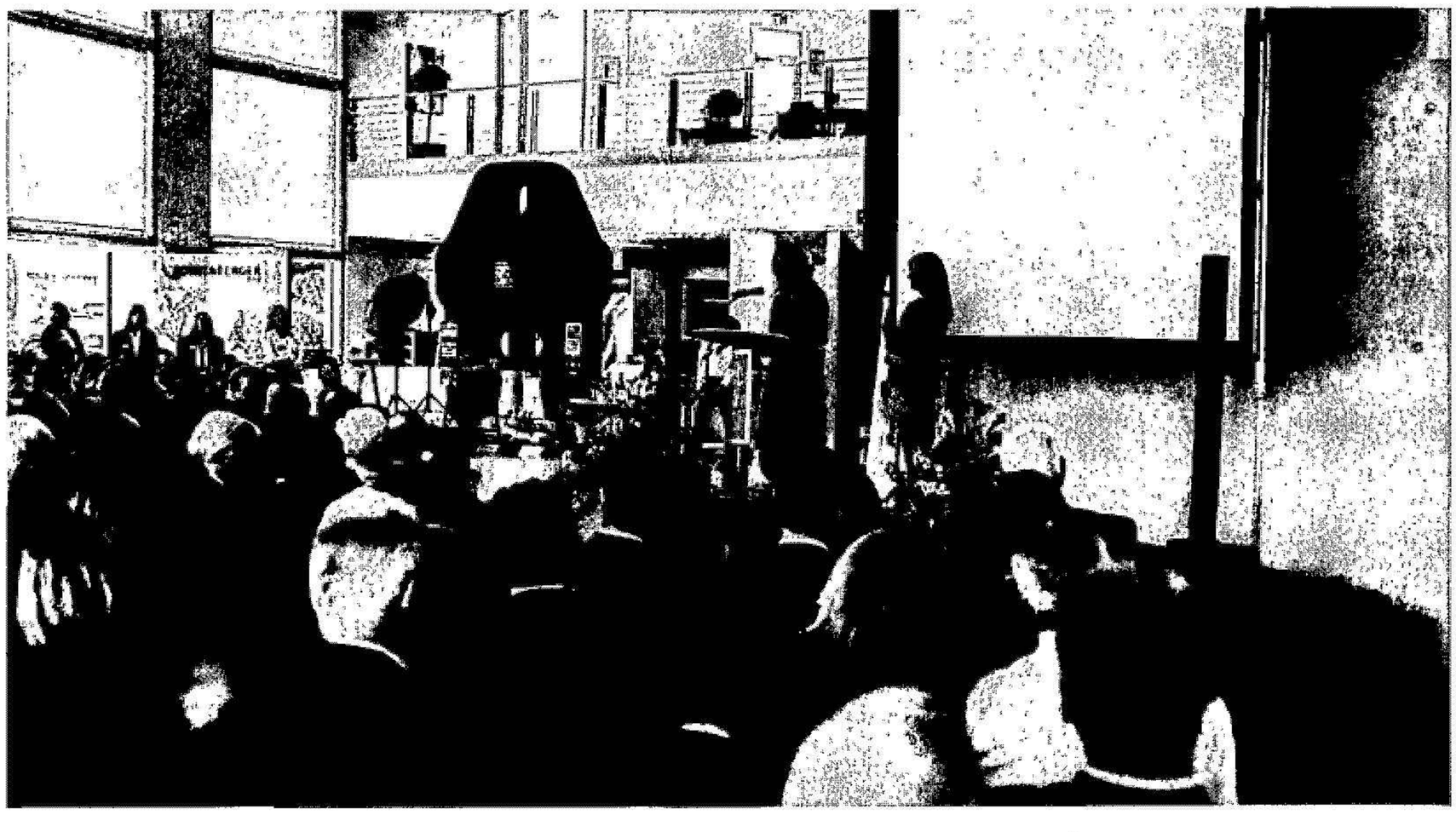


^
Nachhaltige Baumpflanzaktion, bei der viele Mitarbeitende mithalfen. //
Sustainable tree planting campaign in which many employees helped out. //

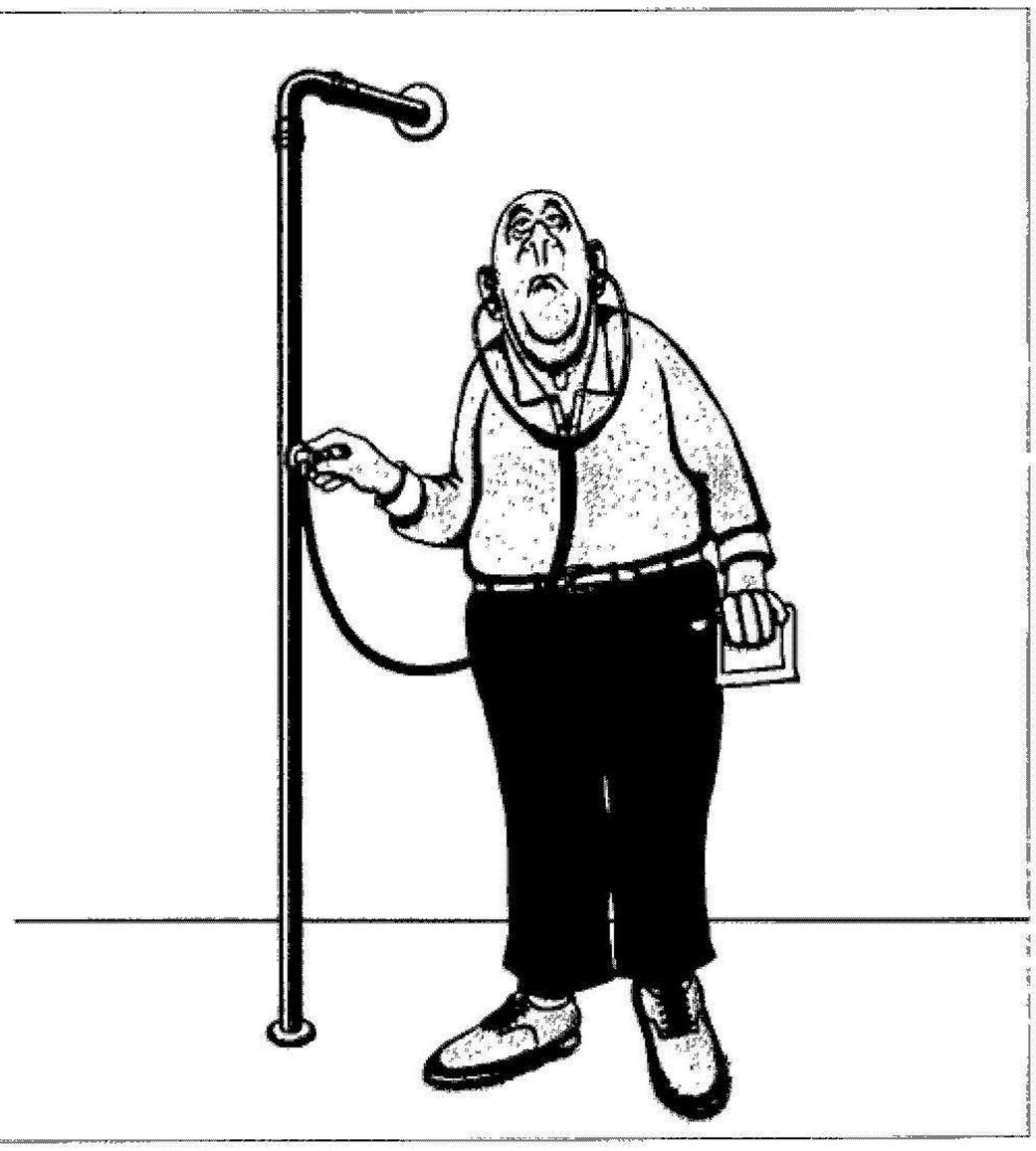
ROTHENBERGER

„We are one family" was the motto of the anniversary, expressing the close ties between the entrepreneurial family and its employees and business partners. The event kicked off with a highly symbolic action: 1,600 young trees were planted in a forest near Kelkheim, representing the total number of employees in the ROTHENBERGER Group – many of them planted by the employees themselves. The Rothenberger family, which was represented by three generations, invited long-standing companions and employees as well as cooperation partners, managers and celebrities from business and politics to the TEC Center in Kelkheim for the big ceremony on May 24, 2024. In his welcoming address, Dr. Helmut Rothenberger emphasised the strength and economic importance of family businesses, as well as his willingness to invest in order to secure future growth, competitiveness and jobs. Proof of this was the official inauguration of the new production hall with state-of-the-art equipment at the Kelkheim site. Another milestone in the ROTHENBERGER success story and the start of its continuation. //

WE ARE ONE FAMILY

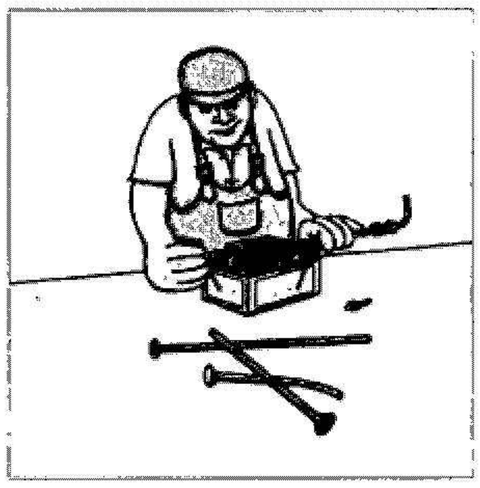


ank=20250630:20250702827





Rohre biegen // Bending pipes



Rohre bördeln // Flaring pipes

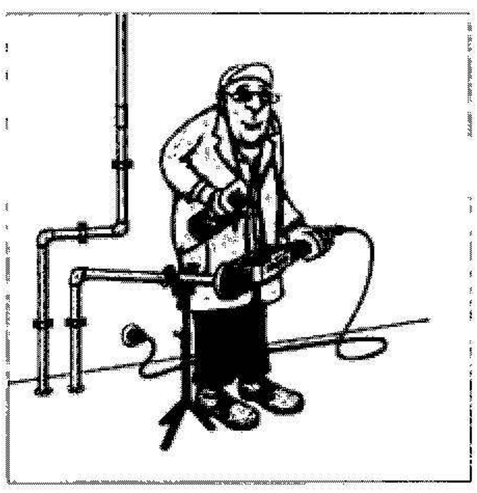
DIE FASZINIERENDE WELT DES ROHRES

ILLUSTRIERT VON WIDL, AUS DEM BUCH
„DAS OHR AM ROHR"
VON DR. HELMUT ROTHENBERGER //

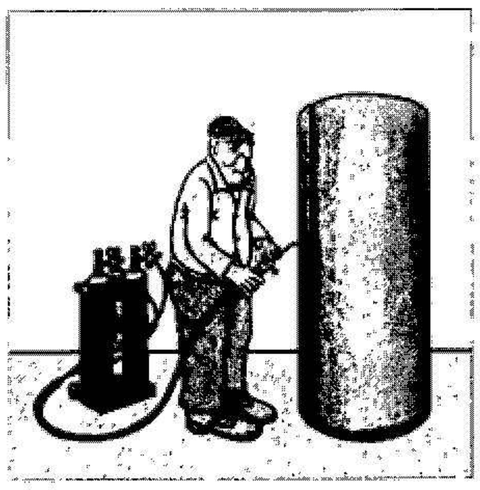
WIR VERBINDEN MENSCHEN MIT WASSER UND ENERGIE. SICHER. NACHHALTIG. //



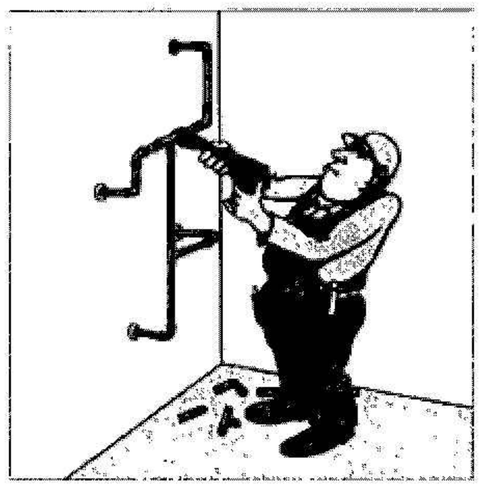
Rohre löten // Soldering pipes



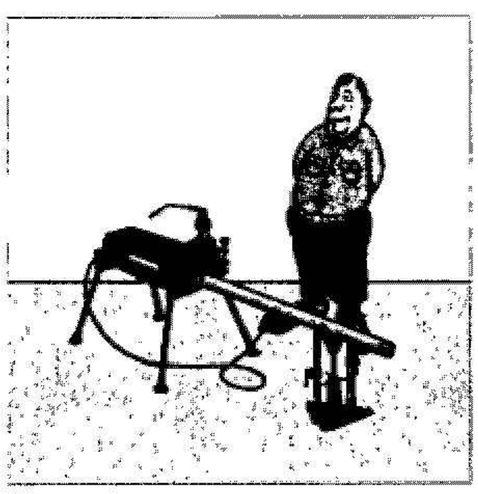
Gewinde schneiden // Cutting threads



Rohre schweißen // Welding pipes



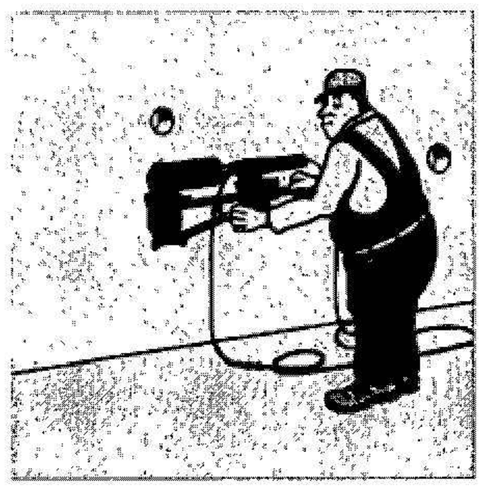
Rohre verpressen // Pressing pipes



Rollnuten // Roll grooves

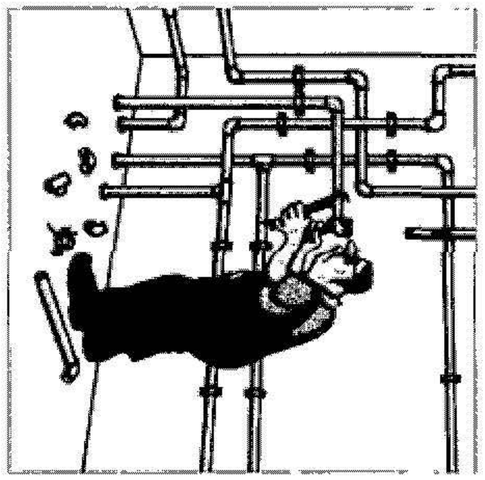


Kunststoffrohre schweißen // Welding plastic pipes

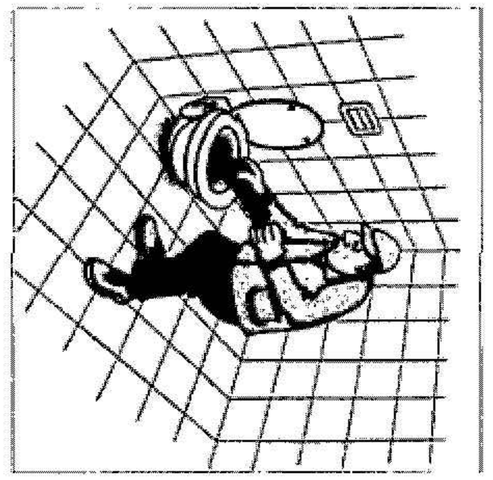


Kernbohren // Core drilling

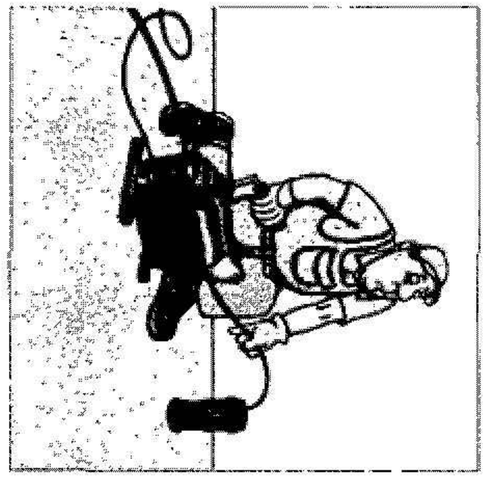
ank=20250630:2025070202828



Rohrzangen // Pipe wrenches



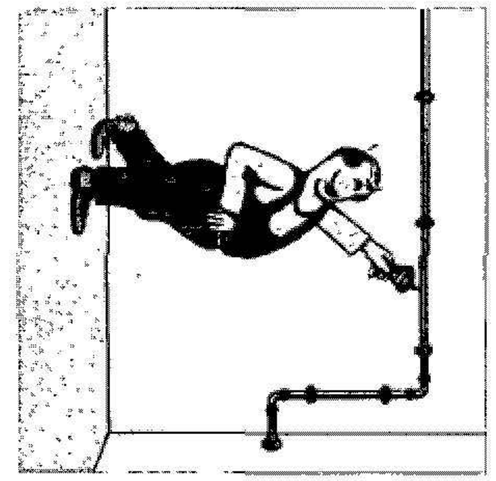
Rohrverstopfungen // Pipe blockages



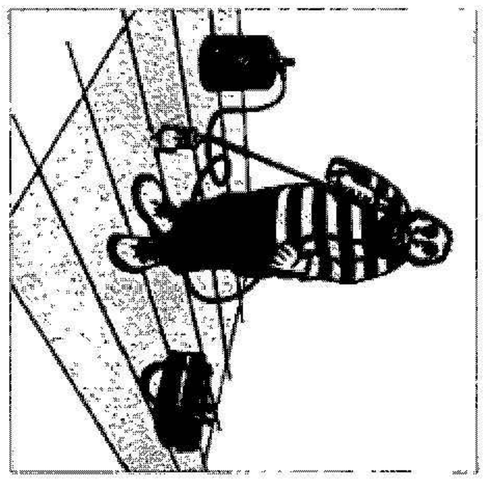
Rohre inspizieren // Inspecting pipes



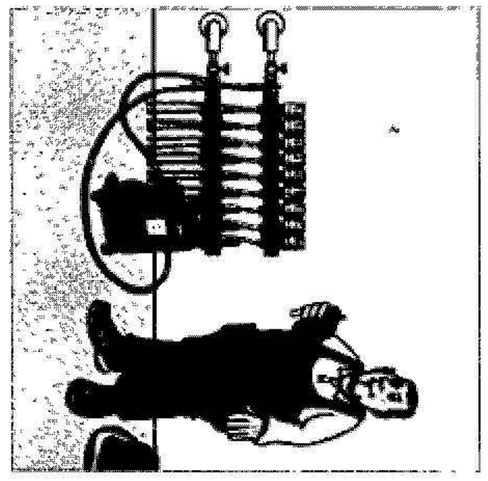
Rohre aufweiten // Expanding pipes



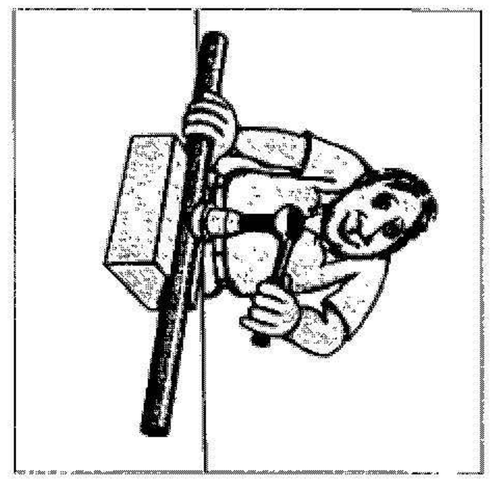
Rohre prüfen // Checking pipes



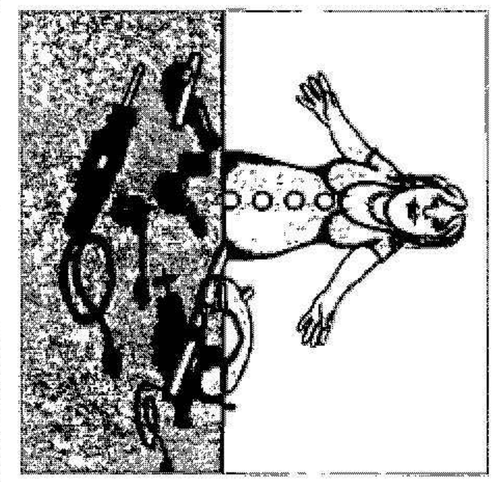
Andere Anwendungen // Other applications



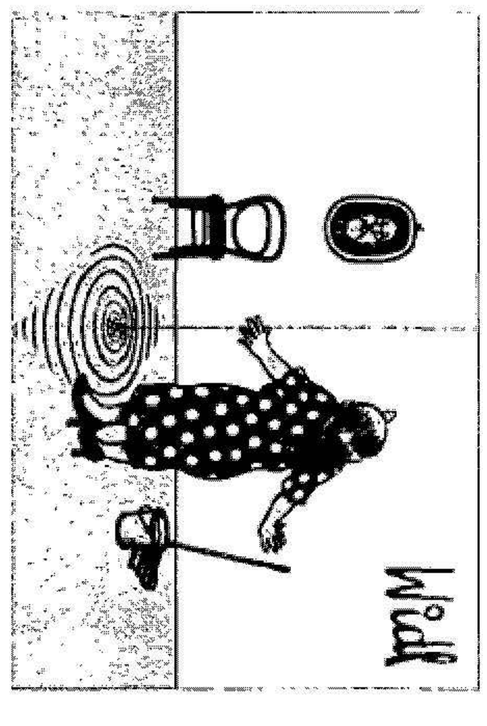
Rohre reinigen // Cleaning pipes

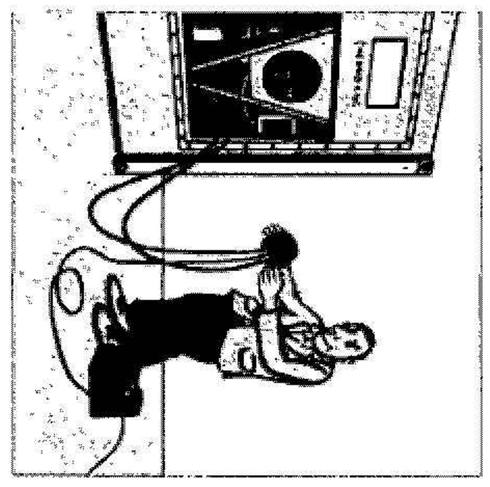


Rohre aushalsen // Extracting pipes

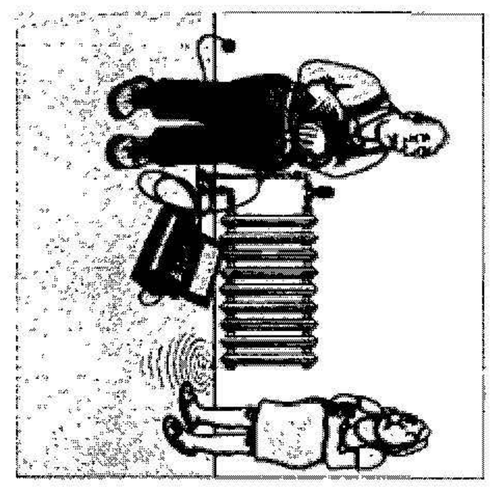


Rohre trennen // Cutting pipes





Kälteservice // Refrigeration service



Rohre einfrieren // Freezing pipes

THE FASCINATING WORLD OF PIPES

ILLUSTRATED BY WIDL, FROM THE BOOK
"WE FOLLOW THE PIPE"
BY DR. HELMUT ROTHENBERGER //

WE CONNECT PEOPLE WITH WATER AND ENERGY. SAVE. SUSTAINABLE. //

ROTHENBERGER
pipetool technologies at work

anl=20250630-078-00



HANDWERK MACHT MÄDCHEN MUT
CRAFTSMANSHIP ENCOURAGES GIRLS

ERMÖGLICHEN SIE WORKSHOPS IN INDIEN.

TOOLS FOR LIFE bringt das Handwerk bis in die entlegensten Gebiete der Erde. Gemeinsam mit der NGO Jagori Rural Charitable Trust in Indien werden handwerkliche Workshops für Mädchen angeboten, die in den Dörfern der Himalaya-Region leben. Unter anderem lernen sie den Umgang mit Elektrik und bauen Lampen aus Glasflaschen. Diese Fähigkeiten sind in der Regenzeit von großem Nutzen. Vor allem schenkt es den Mädchen Achtung, Selbstbewusstsein und Glück.

FACILITATE WORKSHOPS IN INDIA.

TOOLS FOR LIFE brings craftsmanship to the remotest parts of the world. Together with the NGO Jagori Rural Charitable Trust in India, handicraft workshops are being offered for girls living in the villages of the Himalayan region. Among other things, they learn how to work with electricity and build lamps from glass bottles. These skills are very useful in the rainy season. Above all, it gives the girls respect, self-confidence and happiness.

SPENDEN SIE JETZT!
SUPPORT US NOW!

Die TOOLS FOR LIFE Stiftung hilft, Menschen Zugang zu Wasser, Energie und Bildung zu verschaffen. Weitere Informationen unter www.toolsforlife-foundation.com.

The TOOLS FOR LIFE Foundation helps to give people access to water, energy and education. For more information, visit: www.toolsforlife-foundation.com.

SPENDENKONTO
ACCOUNT FOR DONATIONS

TOOLS FOR LIFE
Bank: HypoVereinsbank UniCredit Bank AG
IBAN: DE35 5032 0191 0032 0671 58
SWIFT: HYVEDEMM430

ank=20250630-20250702028300

GROUP MANAGEMENT REPORT
KONZERNLAGEBERICHT

80 BASIS OF THE GROUP
80 Business model of the group
82 Research and development
84 ECONOMIC REPORT
84 Growth in transition: stabilization amid global uncertainties
86 Construction industry wrestles with con-sequences of interest hikes and cost rises
86 Position of the group
92 Financial position
92 Performance indicators
98 Outlook, opportunities and risk report

81 GRUNDLAGEN DES KONZERNS
81 Geschäftsmodell des Konzerns
83 Forschung und Entwicklung
85 WIRTSCHAFTSBERICHT
85 Wachstum im Übergang: Stabilisierung inmitten globaler Unsicherheiten
87 Baugewerbe kämpft mit Folgen von Zins- und Kostensprüngen
87 Lage des Konzerns
93 Finanzlage
93 Leistungsindikatoren
99 Prognose-, Chancen- und Risikobericht

ank=20250630;20250702028231

BASIS OF THE GROUP

Business model of the group

ROTHENBERGER AG, Kelkheim, acts as a strategic holding company managing 57 subsidiaries and shareholdings worldwide. The companies of the ROTHENBERGER group develop, produce, sell and service tools, machinery and vehicles that are used in sanitary, heating, air-conditioning, refrigeration, gas and environmental technology.

ROTHENBERGER can look back on a history of over 75 years. The engineer Edwin Rothenberger founded the company on 24 May 1949 as a commercial enterprise in Frankfurt am Main. Its portfolio included tools, machinery and welding technology – with joining pipes being the focus of business activities.

The ROTHENBERGER group operates in the market with nine brands. The ROTHENBERGER, SUPER-EGO and VIRAX brands and the ROTHENBERGER Industrial brand, the group's core business, are based on the company's business origin as a commercial enterprise for soldering and welding products and plumbing supplies.

The ROTHENBERGER, SUPER-EGO and VIRAX brands are aimed at professional end users in trades and industry. They provide tools and machinery for separating, processing and connecting metal, plastic and multilayer composite pipes as well as the commissioning and maintenance of drinking water and wastewater pipes, heating systems and refrigeration circuits, and gas installations.

The complete portfolio of the brands is available in specialist stores, with which the companies of the ROTHENBERGER group have been working as partners for decades. The company's success is also based on the sales representatives who present the products to tool, sanitary, building-material and hardware stores and to heating equipment wholesalers. Distribution to OEM customers and via online shops is also important. The ROTHENBERGER Industrial brand is the only one that is aimed at end users and is therefore represented in brick-and-mortar home improvement stores.

Other brands supplement the portfolio of the ROTHENBERGER group as satellite businesses: KROLL, RUKO, Sievert and RICO.

The acquisition of BAK Technology AG meant that the BAK brand, which adds to the satellite business, became part of the group in October 2024. Acquiring BAK Technology AG expands ROTHENBERGER AG's attractive portfolio of brands in the promising field of plastic welding machines. Swiss company BAK Technology AG with its head office in Kerns, Obwalden is a proven specialist and a leading manufacturer of mobile plastic welding machines, extruders and air heaters. With more than 25 years of experience and an established sales network spanning more than 50 countries, the company offers optimum solutions for plastics processing, wedge welding, roof welding, civil-engineering welding, tunnel welding, and floor welding. The innovative products are developed and produced in the 5,000 qm development and production center at the headquarters near Lucerne.

KROLL develops, produces and services custom-made special environmental technology and waste disposal vehicles for municipal and private service providers.

With its portfolio of 12,000 items, the RUKO brand – a specialist in metal cutting – is dedicated to the development and production of drilling, countersinking and cutting tools made of high-speed steel (HSS).

SIEVERT produces gas and electric powered soft-soldering, brazing and heating equipment, which is used by representatives of a wide variety of trades around the world – from roofers through jewelers and carpenters to electricians.

RICO produces TV inspection systems for pipes. The company converts vehicles for sewer inspection in accordance with customers' requests, offering bespoke solutions depending on the specific requirements.

ank=20250630-20250702202832

GRUNDLAGEN DES KONZERNS

Geschäftsmodell des Konzerns

Die ROTHENBERGER AG, Kelkheim, führt als strategische Managementholding weltweit 57 Tochterunternehmen und Beteiligungen. Die Unternehmen der ROTHENBERGER Group entwickeln, fertigen, vertreiben und warten Werkzeuge, Maschinen und Fahrzeuge, die in der Sanitär-, Heizungs-, Klima-, Kälte-, Gas- und Umwelttechnik zum Einsatz kommen.

Die Firma ROTHENBERGER blickt dabei auf eine mehr als 75-jährige Tradition zurück. Der Ingenieur Edwin Rothenberger gründete das Unternehmen am 24. Mai 1949 als Handelshaus in Frankfurt am Main. Im Angebot waren Werkzeuge, Maschinen und Schweißtechnik – die Verbindung von Rohren stand im Mittelpunkt der Geschäftsaktivität.

Die ROTHENBERGER Group ist mit neun Marken im Markt tätig. Die Marken ROTHENBERGER, SUPER-EGO und VIRAX sowie die Marke ROTHENBERGER Industrial, das Kerngeschäft der Gruppe, gehen auf den Geschäftsursprung als Handelshaus für Löt- und Schweißprodukte sowie Installateurbedarf zurück.

Die Marken ROTHENBERGER, SUPER-EGO und VIRAX richten sich an professionelle Endanwender in Handwerk und Industrie. Sie stellen Werkzeuge und Maschinen zum Trennen, Bearbeiten und Verbinden von Metall-, Kunststoff- und Mehrschichtverbundrohren sowie für die Inbetriebnahme und Instandhaltung von Trink- und Abwasserleitungen, Heizungssystemen oder Kältekreisläufen sowie Gasinstallationen zur Verfügung.

Die Marken sind mit ihrem Vollsortiment im Fachhandel erhältlich, mit dem die Unternehmen der ROTHENBERGER Group seit Jahrzehnten partnerschaftlich zusammenarbeiten. Der Erfolg des Unternehmens stützt sich auch auf die Vertriebsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter, die die Produkte im Werkzeug-, Sanitär-, Baustoff- und Eisenwarenhandel sowie Heizungsgroßhandel präsentieren. Der Vertrieb an OEM-Kunden und über den Onlinehandel spielt ebenfalls eine große Rolle. Die Marke ROTHENBERGER Industrial richtet sich als einzige Marke an Endverbraucher und ist folglich im Baumarkt vertreten.

Weitere Marken ergänzen das Portfolio der ROTHENBERGER Group als Satellitengeschäft: KROLL, RUKO, Sievert und RICO.

Durch den Erwerb der BAK Technology AG ist seit Oktober 2024 die Marke BAK neu im Konzernverbund, die das Satellitengeschäft ergänzt. Die ROTHENBERGER AG erweitert durch den Kauf der BAK Technology AG ihr attraktives Markenportfolio im zukunftsträchtigen Bereich der Kunststoffschweißgeräte. Die Schweizer BAK Technology AG mit Sitz in Kerns, Obwalden ist ausgewiesener Spezialist und einer der führenden Hersteller von mobilen Kunststoffschweißgeräten, Extrudern und Lufterhitzern. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung und einem gewachsenen Vertriebsnetz, das mehr als 50 Länder umspannt, bietet das Unternehmen optimale Lösungen für Kunststoffbearbeitung, Planen-, Dach-, Tiefbau-, Tunnel- und Fußbodenschweißen an. Entwickelt und produziert werden die innovativen Produkte im 5.000 qm großen Entwicklungs- und Fertigungszentrum am Hauptsitz in der Nähe von Luzern.

KROLL entwickelt, fertigt und wartet kundenindividuell für kommunale oder private Dienstleister hergestellte Spezial-Fahrzeuge für Umwelttechnik und Entsorgung.

Die Marke RUKO widmet sich mit einem Portfolio von rund 12.000 Artikeln als Spezialist in der Metallzerspanung der Entwicklung und Produktion von Bohr-, Senk- und Schneidwerkzeugen aus Hochleistungsschnellstahl (HSS).

Die Firma SIEVERT stellt gas- und strombetriebene Weichlöt-, Hartlöt- und Anwärmwerkzeuge her, mit denen Vertreterinnen und Vertreter verschiedenster Zünfte weltweit arbeiten – vom Dachdecker über Juweliere und Schreiner bis zu Elektrikern.

RICO stellt TV-Inspektionssysteme her, mit denen Rohre befahren und inspiziert werden. Das Unternehmen baut nach Kundenwunsch Fahrzeuge aus, die in der Kanalinspektion zum Einsatz kommen und individualisiert sie ebenfalls je nach Anforderung.

ank=20230630-20230702202833

Research and development

The members of the research and development (R&D) staff make a crucial contribution to the group's success because, in tandem with product management and production, they translate the needs and requirements of the different customer groups into products and services.

In 2024, ROTHENBERGER launched a range of innovative products that offer new solutions to professionals in various sectors, including the refrigeration and air conditioning industries, pipe processing and installation. The ROMAX NANO, the ROCUT 26 MLP, the ROREC PRO A3, and the ROFUSE TURBO S are of particular note. These boast compactness, high performance and user-friendliness, and offer professionals in various fields practical solutions to increase the efficiency and precision of their work even further.

The ROMAX NANO is the smallest and lightest 32 kN press machine on the market. At just 2.2 kg, it is extremely light and also easy to maneuver in tight spaces. With its hybrid technology, the pressing force automatically adapts to the type of press jaw used. The maximum pressing force of 32 kN makes it suitable for many applications. The "Smart & Connected" function, which can be used, for example, to track the number of press cycles on the ROTHENBERGER app, is particularly practical. The ROMAX NANO is compatible with both standard jaws (32 kN) and the new iJAWs with RFID technology.

The ROCUT 26 MLP is manual plastic pipe shears that have been specially developed for cutting multilayer composite pipes with an aluminum core and standard plastic pipes up to 26 mm in diameter. Their curved steel blade ensures an exact, right-angled cut while minimizing pipe deformation. Thanks to the wide pipe support, the pipe remains stable, enabling precise, right-angled cuts. The rubberized handle ensures a secure grip and the shear arms can be locked in the transport position after use.

The ROREC PRO A3 is a refrigerant recovery device that has been specially developed for refrigeration and air conditioning systems. It is suitable for class A1, A2L, A2, and A3 refrigerants (e.g., R290) and is explosion-proof. Its weight of less than 12 kg and compact design make it convenient and mobile. An oil-free 2-piston compressor ensures maintenance-free operation, and functions such as automatic switch-off and the PURGE function for emptying refrigerant residues provide additional safety.

The ROFUSE TURBO S is a universal electrofusion welding machine for welding electrofusion sockets. The fully automatic heat control (HC) uses the ambient temperature, device temperature and the welding parameters of the electrofusion welded part stored in the barcode to determine whether the welding process can be completed correctly. Safely stowed away in a handy case, which ensures a long service life and easy handling, the welding data can be transferred using a USB stick and archived and printed out using the RODATA software supplied.

RICO has expanded its range to include the CAM|150.ED camera and the TRAC|150.ED crawler. The CAM|150.ED combines maneuverability, curve mobility and short set-up times with a new, innovative lighting concept and an integrated parallel laser for precise measurements. It enables inspections without additional lighting in pipe diameters from 150 to 2,000 mm. The TRAC|150.ED crawler offers a range of up to 600 meters, a robust design with a powerful 8-speed drive and high traction for gradients of up to 30%. Functions including speed control, autopilot, reversing camera and tilt protection increase the safety and efficiency of inspections.

RUKO is further expanding its existing ULTIMATECUT premium line with the newly developed combi machine tap. Equipped with the typical FLOWSTEP tip and RUKO's own RUnaTEC coating, it enables drilling, thread cutting and countersinking applications in a single operation. With no-ticeably less effort, high precision and no time-consuming tool changes, the new combi machine tap guarantees time savings of up to 20% and a resulting increase in efficiency in the work pro-cess.

KROLL has recognized the challenges of today's world, which require ever greater standardization while at the same time reducing weight, materials, and costs. By using more modern production technologies, such as laser cutting and switching from profile material to sheet metal, further pro-gress and process optimization can be achieved in container production. Kroll thus offers its customers weight-optimized structures with the same functionality.

ank=20250630:20250702028340

Forschung und Entwicklung

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung (F&E) tragen maßgeblich zum Erfolg der Unternehmensgruppe bei, denn sie übersetzen gemeinsam mit dem Produktmanagement und der Fertigung die Anforderungen und Bedürfnisse der verschiedenen Kundenkreise in Produkte und Dienstleistungen.

Im Jahr 2024 brachte ROTHENBERGER eine Reihe innovativer Produkte auf den Markt, die Fachleuten in verschiedenen Bereichen wie der Kälte- und Klimabranche sowie der Rohrbearbeitung und -installation neue Lösungen bieten. Besonders hervorzuheben sind die ROMAX NANO, die ROCUT 26 MLP, das ROREC PRO A3 und das ROFUSE TURBO S, die durch ihre Kompaktheit, hohe Leistung und Benutzerfreundlichkeit überzeugen und bieten Fachleuten in verschiedenen Bereichen praktische Lösungen für eine noch effizientere und präzisere Arbeit.

Die ROMAX NANO ist die kleinste und leichteste 32 kN-Pressmaschine auf dem Markt. Mit nur 2,2 kg ist sie extrem leicht und zudem wendig in engen Bauräumen. Mit ihrer hybriden Technologie passt sich die Presskraft automatisch an den verwendeten Pressbacken-Typ an. Mit einer maximalen Presskraft von 32 kN eignet sie sich für viele Anwendungen. Besonders praktisch ist die „Smart & Connected"-Funktion, mit der z.B. die Anzahl der Presszyklen über die ROTHENBERGER-App verfolgt werden kann. Die ROMAX NANO ist sowohl mit Standardbacken (32kN) als auch mit den neuen iJAWs mit RFID-Technologie kompatibel.

Die ROCUT 26 MLP ist eine manuelle Kunststoffrohrschere, die speziell für das Schneiden von Mehrschichtverbundrohren mit Aluminiumkern und gängigen Kunststoffrohren bis 26 mm Durchmesser entwickelt wurde. Ihre geschwungene Stahlklinge sorgt für einen exakten, rechtwinkligen Schnitt, wobei die Rohrdeformation minimiert wird. Dank der breiten Rohrauflage bleibt das Rohr stabil, was präzise, rechtwinklige Schnitte ermöglicht. Der gummierte Griff sorgt für sicheren Halt und die Zangenschenkel können nach Gebrauch in Transportstellung arretiert werden.

Das ROREC PRO A3 ist ein Kältemittelabsauggerät, das speziell für Kälte- und Klimaanlagen entwickelt wurde. Es eignet sich für Kältemittel der Klassen A1, A2L, A2 und A3 (z.B. R290) und ist explosionsgeschützt. Mit einem Gewicht von weniger als 12 kg und einer kompakten Bauweise ist es handlich und mobil. Ein ölfreier 2-Kolbenkompressor sorgt für einen wartungsfreien Betrieb, und Funktionen wie das automatische Abschalten und die PURGE-Funktion zur Entleerung von Kältemittelrückständen bieten zusätzliche Sicherheit.

Das ROFUSE TURBO S ist ein Universal-Heizwendelschweißgerät für das Schweißen von Heizwendelschweißmuffen. Die vollautomatische Heat-Control (HC)-Funktion erkennt anhand von Umgebungstemperatur, Gerätetemperatur und der im Barcode hinterlegten Schweißparametern des Heizwendelformteils, ob der Schweißvorgang ordnungsgemäß ausgeführt werden kann. Sicher im handlichen Koffer verstaut, was für eine lange Lebensdauer und einfache Handhabung sorgt, können die Schweißdaten via USB-Stick übertragen und mittels der mitgelieferten Software RODATA archiviert und ausgedruckt werden.

RICO hat ihr Angebot um die Kamera CAM|150.ED und den Fahrwagen TRAC|150.ED erweitert. Die CAM|150.ED kombiniert Wendigkeit, Bogengängigkeit und kurze Rüstzeiten mit einem neuen, innovativem Lichtkonzept und einem integrierten Parallellaser für präzise Messungen. Sie ermöglicht Inspektionen ohne zusätzliche Beleuchtung in Rohrdurchmessern von 150 bis 2000 mm. Der Fahrwagen TRAC|150.ED bietet eine Reichweite von bis zu 600 Metern, eine robuste Konstruktion mit leistungsfähigem 8-Rad-Antrieb sowie eine hohe Traktion für Steigungen bis 30 %. Funktionen wie Tempomat, Autopilot, Rückfahrkamera und Kippschutz erhöhen die Sicherheit und Effizienz der Inspektionen.

RUKO baut die bestehende Premiumlinie ULTIMATE-CUT mit dem neu entwickelten Kombi-Maschinengewindebohrer weiter aus. Ausgestattet mit der typischen FLOW-STEP Spitze und der RUKO-eigenen RUnaTEC-Beschichtung ermöglicht er die Anwendungen Bohren, Gewindeschneiden und Senken in einem Arbeitsgang. Mit spürbar weniger Kraftaufwand, hoher Präzision und ohne zeitfressenden Werkzeugwechsel, garantiert der neue Kombi-Maschinengewindebohrer dabei eine bis zu 20%ige Zeitersparnis und einer daraus resultierenden Effizienzsteigerung im Arbeitsprozess.

KROLL hat die Herausforderungen der heutigen Zeit erkannt, welche eine immer größere Standardisierung, bei gleichzeitiger Gewichts-, Material- und Kostenreduzierung erfordern. Durch Einsatz modernerer Fertigungstechnologien, wie z.B. Laserschneiden und die Umstellung von Profilmaterial auf Bleche, können weitere Fortschritte und Prozessoptimierungen in der Behälterfertigung realisiert werden. Damit bietet Kroll seinen Kunden gewichtsoptimierte Aufbauten bei gleichbleibender Funktionalität.

ank=20250702028630;20250702028635

In 2024, VIRAX successfully launched the MiniStem: a compact bender based on the CAS battery platform, which is unique on the market. Another product launch based on the CAS battery platform was the Phenix IV threading machine, which was developed in collaboration with the Spanish ROTHENBERGER site. Following the restructuring of the R&D department, VIRAX is able to focus more on the needs of end users.

SIEVERT concentrated on launching new versions of the SIEVERT PRO TORCH range. The exchangeable torch tips with Twist 'N' Lock technology allow professionals to use the Pro 9 for a variety of tasks, including soldiering, heating and paint stripping. SIEVERT has also launched a new version of the revolutionary VENTURIX roofing torch. The Venturix roofing torch consumes 87% less gas and is a safer alternative to the existing gas-powered roofing torches.

BAK Technology AG has further expanded its existing range in this market segment with the newly developed TechOn automatic welding machine. The TechOn automatic roof welding machine is smaller and lighter than the larger automatic roof welding machines and is therefore attractive for smaller jobs. Thanks to its low power consumption, the TechOn can be plugged into any standard household socket. This makes the device is particularly popular in the USA. Usually, a generator has to be started up there to run the appliances. This is not necessary with the TechOn automatic welding machine, which makes it very practical to use.

ECONOMIC REPORT

Growth in transition: stabilization amid global uncertainties

After moderate growth in 2023, the global economy further stabilized in 2024. This development is due to the further decline in inflation and monetary easing in both industrialized nations and developing countries. Nevertheless, geopolitical uncertainties, including ongoing conflicts in the Middle East and Ukraine, continued to shape the global economic environment in 2024.

Nevertheless, the companies of the ROTHENBERGER group mastered the year's challenges well. In addition to external challenges, such as a weak market in France or fears fueled by more restrictive trade policies, there were also internal challenges. The most important objective here was to ensure the ability to deliver to customers, which was threatened by the start-up of the automated small parts warehouse in Kelkheim and the introduction of SAP at RUKO. Working together in cross-company teams has made it possible to master these challenges well.

The World Bank expects the global economy to grow by 2.7% in 2024. With growth estimated at 4.1% in 2024, growth markets and emerging economies performed markedly better than developed economies, which on average reported growth of 1.7%.

The countries and regions that are significant for the development of the ROTHENBERGER group show the following picture:

Real gross domestic product

(change compared to the previous year in percent)

Country/Region	2023	2024*	2025**
Euro area	0.4	0.7	1.0
Germany	–0.3	–0.2	0.2
Brazil	2.9	3.2	2.2
China	5.2	4.9	4.5
GCC countries***	0.4	1.6	3.3
Russia	3.6	3.4	1.6
Turkey	5.1	3.2	2.6
USA	2.9	2.8	2.3

* Estimate by the World Bank/German Federal Statistical Office
** Forecast by the World Bank/OECD
*** The Gulf Cooperation Council (GCC) consists of Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia and the United Arab Emirates

Of special significance is the development in Europe, where some 80% of the ROTHENBERGER group's sales are generated.

ank=20250630-20250702836

Im Jahr 2024 brachte VIRAX die MiniStem erfolgreich auf den Markt: eine kompakte Biegemaschine auf Basis der CAS-Batterieplattform, die einzigartig auf dem Markt ist. Eine weitere Produkteinführung auf Basis der CAS-Akkuplattform war die Gewindeschneidmaschine Phenix IV, die in Zusammenarbeit mit dem spanischen ROTHENBERGER-Standort entwickelt wurde. Nach der Umstrukturierung der F&E-Abteilung kann VIRAX sich stärker auf die Bedürfnisse der Endanwender konzentrieren.

SIEVERT konzentrierte sich darauf, neue Versionen der SIEVERT PRO TORCH-Reihe auf den Markt zu bringen. Die austauschbaren Brennerspitzen mit Twist 'N' Lock-Technologie ermöglichen es professionellen Anwendern, den Pro 9 für verschiedene Anwendungen wie zum Beispiel Löten, Erwärmen oder Entlacken zu verwenden. Darüber hinaus hat SIEVERT eine neue Version des revolutionären Dachbrenners VENTURIX auf den Markt gebracht. Der Venturix Dachbrenner verbraucht 87 % weniger Gas und ist eine sicherere Alternative zu den bestehenden gasbetriebenen Dachbrennern.

Die BAK Technology AG hat das bestehende Sortiment im Marktsegment mit dem neu entwickelten TechOn Schweißautomat weiter ausgebaut. Der TechOn Dachschweißautomat ist kleiner und leichter als die größeren Dachschweißautomaten und ist somit attraktiv für kleinere Arbeiten. Durch die tiefe Stromaufnahme kann der TechOn an jeder haushaltsüblichen Steckdose eingesteckt werden. Vor allem für den USA ist das Gerät aus diesem Grund sehr gefragt. Meistens muss dort ein Generator in Betrieb genommen werden, um die Geräte zu betreiben. Mit dem TechOn Schweißautomat ist das nicht notwendig, was ihn in der Handhabung sehr praktisch macht.

WIRTSCHAFTSBERICHT

Wachstum im Übergang: Stabilisierung inmitten globaler Unsicherheiten

Nach einem moderaten Wachstum im Jahr 2023 hat sich die Weltwirtschaft im Jahr 2024 weiter stabilisiert. Zurückzuführen ist diese Entwicklung auf die weiter zurückgehende Inflation sowie geldpolitische Lockerungen sowohl in den Industrienationen als auch in den Entwicklungsländern. Nichtsdestotrotz prägen auch im Jahr 2024 geopolitische Unsicherheiten, darunter anhaltende Konflikte im Nahen Osten und der Ukraine das globale Wirtschaftsumfeld.

Dennoch haben die Unternehmen der ROTHENBERGER Group die Herausforderungen des Jahres gut gemeistert. Neben externen Herausforderungen, wie z.B. einem schwachen Markt in Frankreich oder geschürten Ängsten durch restriktivere Handelspolitik, kamen interne Herausforderungen hinzu. Hier war das wichtigste Ziel die Sicherstellung der Lieferfähigkeit den Kunden gegenüber, welche durch die Inbetriebnahme des automatisierten Kleinteilelagers in Kelkheim und die SAP Einführung bei RUKO gefährdet war. Durch das Zusammenarbeiten von gesellschaftsübergreifenden Teams konnten diese Herausforderungen gut geistert werden.

Die Weltbank erwartet für das Jahr 2024 ein Wachstum der Weltwirtschaft von 2,7 %. Die Wachstums- und Schwellenländer entwickelten sich im Jahr 2024 mit einem Wachstum von geschätzt 4,1 % deutlich besser als die entwickelten Volkswirtschaften, welche ein Wachstum von 1,7 % aufweisen.

In den Ländern und Regionen, die für die Entwicklung der ROTHENBERGER Group maßgeblich sind, zeichnet sich folgendes Bild ab:

Reales Bruttoinlandsprodukt

(Veränderungen zum Vorjahr in Prozent)

Land/Region	2023	2024*	2025**
Eurozone	0,4	0,7	1,0
Deutschland	−0,3	−0,2	0,2
Brasilien	2,9	3,2	2,2
China	5,2	4,9	4,5
GCC Länder***	0,4	1,6	3,3
Russland	3,6	3,4	1,6
Türkei	5,1	3,2	2,6
USA	2,9	2,8	2,3

* Schätzung der Weltbank / Statistisches Bundesamt
** Prognose der Weltbank / OECD
*** Der Gulf Cooperation Council (GCC) besteht aus Bahrain, Kuwait, Oman, Katar, Saudi-Arabien und den Vereinigten Arabischen Emiraten

Als besonders bedeutsam ist die Entwicklung in Europa zu sehen, in der rund 80 % der Umsätze der ROTHENBERGER Group erwirtschaftet werden.

ank=20230630:20230702028337

Construction industry wrestles with consequences of interest hikes and cost rises

In the industry segments that are relevant for the ROTHENBERGER group, the following developments were reported:

Like in 2023, when the European construction industry shrank by 1.4%, the Euroconstruct research and consulting network is forecasting a decline of 2.7% for 2024. Continuing rises in interest rates and high national budget deficits are cited as reasons for this. The sharp rise in interest rates in a short space of time has made it much more difficult for private households and businesses to finance construction projects. It is also expected that the problems of recent years, such as the reversal in interest rates, inflation and the rise in construction costs, will continue to adversely impact building construction.

The German construction industry performed slightly worse than the European construction industry. The decline in the German construction sector also continued in 2024. The Central Association of the German Construction Industry (ZDB) expects a decrease in sales by 4% in real terms for the German construction industry. The biggest driver of this is the continued weak demand in residential construction and in commercial construction, which are expected to decrease by 14% and 7%, respectively, in 2024. Like in previous years, the main reason for this is a mixture of high construction and financing costs.

While the growth of the construction industry is not a 1:1 reflection of tool sales, it is correlated to them. For this reason the growth of the construction industry is a good indicator for the development of the tool market.

BUSINESS DEVELOPMENT

Although inflation fell and stabilized in 2024, weak demand means the industry faces major challenges. ROTHENBERGER also started the financial year with a significant decrease in sales in the first quarter compared to the previous year. However, this was made up for in the remaining quarters of the year and ended with slight sales growth compared to the previous year.

The main results and the changes compared to the previous year are shown in the following chapter.

Position of the group

EARNINGS POSITION

The changes in the structure of the group results for 2024 were as follows:

	2023		2024	
	mill. €	%	mill. €	%
Sales	387.5	98.3	**391.1**	**97.6**
Change in inventories/Own work capitalised	−0.7	−0.2	**1.3**	**0.3**
Other operating income	7.6	1.9	**8.2**	**2.1**
TOTAL OPERATING INCOME	394.4	100.0	**400.7**	**100.0**
Material expenses	−183.2	−46.5	**−182.2**	**−45.5**
Personnel expenses	−94.1	−23.9	**−102.7**	**−25.6**
Amortization and depreciation	−7.4	−1.9	**−8.7**	**−2.2**
Other operating expenses*	−72.7	−18.4	**−77.8**	**−19.4**
EBIT	37.0	9.4	**29.1**	**7.3**
Financial result	−0.8	−0.2	**−0.7**	**−0.2**
Taxes on income	−7.6	−1.9	**−6.9**	**−1.7**
ANNUAL RESULT	28.6	7.3	**21.5**	**5.4**

* including other taxes

ank=20230702002838

Baugewerbe kämpft mit Folgen von Zins- und Kostensprüngen

In den für die ROTHENBERGER Group wichtigen Branchensegmenten wurden folgende Entwicklungen gemeldet:

Wie auch im Jahr 2023, in dem die europäische Bauwirtschaft um 1,4 % schrumpfte, rechnet das Forschungs- und Beratungsnetzwerk Euroconstruct für das Jahr 2024 mit einem Rückgang von 2,7 %. Als Gründe hierfür werden die anhaltend steigenden Zinssätze sowie hohe nationale Haushaltsdefizite genannt. Durch den starken Zinsanstieg in kurzer Zeit ist es für Privathaushalte und Unternehmen deutlich schwieriger geworden Bauprojekte zu finanzieren. Weiterhin wird erwartet, dass die Probleme der letzten Jahre wie die Zinswende, die Inflation und der Anstieg der Baukosten den Hochbau weiterhin belasten werden.

Im Vergleich zur europäischen Bauwirtschaft entwickelte sich die deutsche Bauwirtschaft etwas schlechter. Der Rückgang der deutschen Baukonjunktur setzt sich auch im Jahr 2024 fort. Für die deutsche Bauwirtschaft rechnet der Zentralverband Deutsches Baugewerbe mit einem realen Umsatzrückgang von 4 %. Größter Treiber dieser Entwicklung ist die weiterhin schwache Nachfrage im Wohnungsbau sowie im Wirtschaftshochbau, für die im Jahr 2024 ein Rückgang von 14 % bzw. 7 % erwartet wird. Wie auch in den Jahren zuvor ist eine Mischung aus hohen Bau- und Finanzierungskosten ausschlaggebend für diese Entwicklung.

Die Entwicklung der Baubranche spiegelt zwar nicht 1:1 die Entwicklung der Werkzeugabsätze wider, aber sie korreliert. Daher ist die Entwicklung der Baubranche ein guter Indikator für die Entwicklung des Werkzeugmarktes.

GESCHÄFTSVERLAUF

Obwohl die Inflation im Jahr 2024 zurückging und sich stabilisierte, stellte eine schwache Nachfrage die Industrie vor große Herausforderungen. Auch bei ROTHENBERGER startete das Geschäftsjahr im Vergleich zum Vorjahr mit einem deutlichen Umsatzrückgang im 1. Quartal. Dieser konnte jedoch in den restlichen Quartalen des Jahres kompensiert werden und endete mit einem geringen Umsatzwachstum im Vergleich zum Vorjahr.

Die wesentlichen Ergebnisse und die Veränderungen gegenüber dem Vorjahr werden im folgenden Kapitel dargestellt.

Lage des Konzerns

ERTRAGSLAGE

Die Ergebnisstruktur im Konzern entwickelte sich im Jahr 2024 wie folgt:

	2023		2024	
	Mio. €	%	Mio. €	%
Umsatz	387,5	98,3	**391,1**	**97,6**
Bestandsveränderung/Eigenleistungen	−0,7	−0,2	**1,3**	**0,3**
Sonstige betriebliche Erträge	7,6	1,9	**8,2**	**2,1**
GESAMTLEISTUNG	394,4	100,0	**400,7**	**100,0**
Materialaufwand	−183,2	−46,5	**−182,2**	**−45,5**
Personalaufwand	−94,1	−23,9	**−102,7**	**−25,6**
Abschreibungen	−7,4	−1,9	**−8,7**	**−2,2**
Sonstige betriebliche Aufwendungen*	−72,7	−18,4	**−77,8**	**−19,4**
EBIT	37,0	9,4	**29,1**	**7,3**
Finanzergebnis	−0,8	−0,2	**−0,7**	**−0,2**
Ertragsteuern	−7,6	−1,9	**−6,9**	**−1,7**
JAHRESERGEBNIS	28,6	7,3	**21,5**	**5,4**

* inklusive sonstige Steuern

ank=20230630:20230702028

At €391.1 million, consolidated sales were 0.9% (€+3.6 million) above the previous year's level. Due to the unforeseeable market developments and internal challenges, the group missed the sales target for 2024.

Because of the improvement in delivery capabilities aimed for, the ROTHENBERGER group made targeted increases in inventories in 2024. The resulting change in inventories had a positive effect on total operating income at €+1.3 million (previous year: €–0.7 million).

With €8.2 million, other operating income is above the previous year's level (€7.6 million). Other operating income consists of €2.4 million in exchange rate gains (previous year: €2.4 million), €2.0 million in income from the release of provisions (previous year: €1.6 million), €1.2 million in insurance reimbursements (previous year: €0.6 million) and €2.6 million in other income (previous year: €3.0 million).

Despite the higher total operating income, the cost of materials fell by €1.0 million compared to the previous year's figure.

Both absolute gross profit (€+6.6 million) and the gross profit ratio (+1.2 percentage points) were higher than the level of the previous year.

Personnel expenses climbed by €8.6 million compared to the previous year. This increase is due, in particular, to a non-recurring effect from the adjustment of pension commitments of €4.2 million and inflation-related wage increases. Because of higher sales and insourcing, the average number of employees rose slightly year on year to 1,503 employees (previous year: 1,447 employees).

At €8.7 million, depreciation of tangible assets and amortization of intangible assets were significantly higher than the previous year's level (€7.4 million).

Other operating expenses were higher than in the previous year. In particular, administrative costs (€+2.1 million) and costs for buildings (€+0.4 million) contributed to the rise in costs. These cost increases are offset by a reduction of exchange rate losses (€–0.6 million).

- Total costs including depreciation and amortization but excluding cost of materials increased by €15.1 million to €189.3 million. The increase in costs is therefore higher than general inflation. The cost ratio in relation to total operating income increased by 3.0 percentage points compared with the previous year to 47.2%.

The EBIT of €29.1 million is €7.9 million lower than in the previous year. The forecast EBIT was therefore not achieved.

There were hardly any tax loss carryforwards available this year. The group's tax rate increased to 24.3% (previous year: 21.0%). Despite the higher tax rate, taxes on income fell by €0.7 million to €6.9 million due to the lower pre-tax profit.

Compared to the previous year, consolidated net income fell by 24.8% from €28.6 million to €21.5 million. Thus the earnings that had been forecast for the financial year were not achieved.

The net profit ratio, calculated by comparing net income to sales, decreased by 1.9 percentage point to 5.5% over the previous year.

ank=20250630:202507020284O

Mit Mio. € 391,1 lag der Konzernumsatz um 0,9 % (Mio. € +3,6) über dem Vorjahr. Aufgrund der nicht vorhersehbaren Marktentwicklungen und interner Herausforderungen wurde das Umsatzziel für das Jahr 2024 damit verfehlt.

Aufgrund der angestrebten Verbesserung von Lieferfähigkeit wurden die Bestände im Jahr 2024 gezielt erhöht. Die daraus resultierende Bestandsveränderung wirkt sich mit Mio. € +1,3 positiv auf die Gesamtleistung aus (Vorjahr Mio. € −0,7).

Die sonstigen betrieblichen Erträge liegen mit Mio. € 8,2 über dem Niveau des Vorjahres (Mio. € 7,6). Die sonstigen betrieblichen Erträge setzen sich zusammen aus Mio. € 2,4 Währungskursgewinnen (Vorjahr Mio. € 2,4), Mio. € 2,0 Erträgen aus der Auflösung von Rückstellungen (Vorjahr Mio. € 1,6), Mio. € 1,2 Versicherungserstattungen (Vorjahr Mio. € 0,6) sowie Mio. € 2,6 sonstigen Erträgen (Vorjahr Mio. € 3,0).

Trotz der gestiegenen Gesamtleistung reduziert sich der Materialaufwand um Mio. € 1,0 gegenüber dem Vorjahreswert.

Sowohl der absolute Rohertrag (Mio. € +6,6) als auch die Rohertragsquote (+1,2 Prozentpunkte) liegen über dem Niveau des Vorjahres.

Die Personalkosten haben sich im Vergleich zum Vorjahr um Mio. € 8,6 erhöht. Dieser Anstieg resultiert im Besonderen aus einem Sondereffekt der Anpassung von Pensionszusagen von Mio. € 4,2 und inflationsbedingten Lohnerhöhungen. Wegen des gestiegenen Umsatzes und Insourcings steigt die durchschnittliche Mitarbeiterzahl mit 1.503 Mitarbeiter leicht im Vergleich zum Niveau des Vorjahres (1.447 Mitarbeiter).

Die Abschreibungen auf immaterielles Anlagevermögen und Sachanlagen liegen mit Mio. € 8,7 deutlich über dem Wert des Vorjahres (Mio. € 7,4).

Der sonstige betriebliche Aufwand liegt über dem Niveau des Vorjahres. Dabei tragen insbesondere Verwaltungskosten (Mio. € +2,1) sowie Gebäudekosten (Mio. € +0,4) zur Kostensteigerung bei. Diesen Kostensteigerungen steht eine Reduzierung der Kursverluste (Mio. € −0,6) entgegen.

Die Gesamtkosten inklusive Abschreibungen und ohne Materialaufwand stiegen um Mio. € 15,1 auf Mio. € 189,3. Damit ist der Kostenanstieg höher ausgefallen als die allgemeine Inflation. Die Kostenquote bezogen auf die Gesamtleistung steigt im Vergleich zum Vorjahr um 3,0 Prozentpunkte auf 47,2 %.

Das EBIT von Mio. € 29,1 liegt Mio. € 7,9 unter dem Vorjahresniveau. Damit wurde das prognostizierte EBIT nicht erreicht.

In diesem Jahr standen kaum noch steuerliche Verlustvorträge zur Verfügung. Die Steuerquote im Konzern erhöhte sich auf 24,3 % (Vorjahr 21,0 %). Trotz der höheren Steuerquote haben sich Ertragssteuern aufgrund des niedrigeren Vorsteuerergebnisses um Mio. € 0,7 auf Mio. € 6,9 reduziert.

Im Vergleich zum Vorjahr sank der Konzernjahresüberschuss um 24,8 % von Mio. € 28,6 auf Mio. € 21,5. Damit wurde das für das Geschäftsjahr prognostizierte Ergebnis nicht erreicht.

Die Umsatzrentabilität, ermittelt aus Jahresüberschuss im Verhältnis zum Umsatz, hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 1,9 Prozentpunkte auf 5,5 % verschlechtert.

ank=20250630-20250702028411

ASSET POSITION

The asset position of the ROTHENBERGER group in figures:

	2023		2024	
	mill. €	%	mill. €	%
Property, plant, equipment and intangible assets	58.1	23.0	**71.0**	**25.8**
Financial assets	2.6	1.0	**4.3**	**1.5**
Inventories	90.9	36.0	**99.7**	**36.2**
Trade accounts receivable	55.4	21.9	**61.3**	**22.3**
Cash and cash equivalents	35.0	13.8	**20.9**	**7.6**
Other current assets/Deferred charges/Deferred taxes	10.5	4.1	**18.2**	**6.6**
BALANCE SHEET TOTAL	252.4	100.0	**275.3**	**100.0**
Equity	160.9	63.7	**171.6**	**62.3**
Difference from equity consolidation	2.1	0.8	**2.4**	**0.9**
Provisions	40.3	16.0	**43.3**	**15.7**
Liabilities to banks	8.5	3.4	**8.5**	**3.1**
Trade accounts payable	27.7	11.0	**35.0**	**12.7**
Other liabilities/Prepaid Expenses/Deferred taxes	12.8	5.1	**14.5**	**5.3**
BALANCE SHEET TOTAL	252.4	100.0	**275.3**	**100.0**

Total assets increased compared with the previous year's figure, rising to €275.3 million as of 31 December 2024.

Total intangible assets increased to €7.6 million (previous year: €6.5 million). Compared to the previous year, however, property, plant and equipment increased by €11.7 million to €63.4 million. Financial assets were €4.3 million at the balance sheet date (previous year: €2.6 million).

In the past financial year, a net amount of €12.8 million was invested in intangible assets and property, plant and equipment. Intangible assets rose by €1.1 million. The net additions to property, plant and equipment amounted to €11.7 million. This amount includes investments in machinery of €6.5 million and in other office furniture and equipment of €0.9 million. Land and buildings increased by €6.6 million. Prepayments and assets under construction decreased by €2.2 million.

The additions to non-current assets were partly set off by depreciation and amortization totaling €8.7 million, of which 87.1% (€7.6 million) relates to property, plant and equipment.

Current assets increased year on year by €5.2 million to €191.8 million (previous year: €186.6 million). The value of inventories increased by €8.8 million to €99.7 million. Trade receivables increased by €5.9 million to €61.3 million as of the reporting date. Whereas other current assets also increased by €4.6 million, cash in hand fell by €14.1 million to €20.9 million as of the reporting date.

Days inventory outstanding (DIO), which is calculated as the ratio between average inventory in the financial year and sales, decreased from 94 days in the previous year to 90 in 2024.

Days sales outstanding (DSO), which is calculated as the ratio between the average trade receivables in the financial year and sales, remained unchanged at 58 days.

Equity rose by €10.7 million to €171.6 million in the financial year.

The negative goodwill as part of the economic equity increased in the reporting period by €0.3 million to currently €2.4 million due to BAK Technology AG's negative goodwill. This includes the scheduled pro rata reversal of €0.5 million.

ank=20250630:20250702002842

VERMÖGENSLAGE

Die Vermögenslage der ROTHENBERGER Group in Zahlen:

	2023		**2024**	
	Mio. €	%	Mio. €	%
Sachanlagen und immaterielles Vermögen	58,1	23,0	**71,0**	**25,8**
Finanzanlagen	2,6	1,0	**4,3**	**1,5**
Vorräte	90,9	36,0	**99,7**	**36,2**
Forderungen LuL	55,4	21,9	**61,3**	**22,3**
Liquide Mittel	35,0	13,8	**20,9**	**7,6**
Übriges Umlaufvermögen/RAP/latente Steuern	10,5	4,1	**18,2**	**6,6**
BILANZSUMME	252,4	100,0	**275,3**	**100,0**
Eigenkapital	160,9	63,7	**171,6**	**62,3**
Unterschiedsbetrag aus Kapitalkonsolidierung	2,1	0,8	**2,4**	**0,9**
Rückstellungen	40,3	16,0	**43,3**	**15,7**
Bankverbindlichkeiten	8,5	3,4	**8,5**	**3,1**
Verbindlichkeiten LuL	27,7	11,0	**35,0**	**12,7**
Übrige Verbindlichkeiten/RAP/latente Steuern	12,8	5,1	**14,5**	**5,3**
BILANZSUMME	252,4	100,0	**275,3**	**100,0**

Die Bilanzsumme erhöhte sich gegenüber dem Wert des Vorjahres zum 31. Dezember 2024 auf Mio. € 275,3.

Die immateriellen Vermögensgegenstände erhöhten sich auf insgesamt Mio. € 7,6 (Vorjahr: Mio. € 6,5). Die Sachanlagen weisen im Vergleich zum Vorjahr eine Erhöhung um Mio. € 11,7 auf Mio. € 63,4 aus. Die Finanzanlagen lagen zum Stichtag bei Mio. € 4,3 (Vorjahr: Mio. € 2,6).

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden netto Mio. € 12,8 in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen investiert. Das immaterielle Vermögen erhöht sich um Mio. € 1,1. Die Nettozugänge zum Sachanlagevermögen beliefen sich auf Mio. € 11,7. Hierin enthalten sind Investitionen in Maschinen von Mio. € 6,5 und in sonstige Betriebs- und Geschäftsausstattung von Mio. € 0,9. Die Grundstücke und Bauten erhöhen sich um Mio. € 6,6. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau reduzierten sich um Mio. € 2,2.

Den Zugängen im Anlagevermögen standen Abschreibungen in Höhe von Mio. € 8,7 entgegen, die zu 87,1 % (Mio. € 7,6) auf Sachanlagen entfielen.

Das Umlaufvermögen erhöht sich im Vergleich zum Vorjahr um Mio. € 5,2 auf Mio. € 191,8 (Vorjahr: Mio. € 186,6). Der Wert der Vorräte hat sich um Mio. € 8,8 auf Mio. € 99,7 erhöht. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen haben sich zum Stichtag um Mio. € 5,9 auf Mio. € 61,3 erhöht. Während sich das sonstige Umlaufvermögen ebenfalls um Mio. € 4,6 erhöht, hat sich der Kassenbestand um Mio. € 14,1 auf Mio. € 20,9 zum Stichtag reduziert.

Die Days Inventory Outstanding (DIO), ermittelt aus dem durchschnittlichen Vorratsbestand des Geschäftsjahres in Bezug zum Umsatz, sind von 94 Tagen im Vorjahr auf 90 Tage im Jahr 2024 gesunken.

Die Days Sales Outstanding (DSO), ermittelt aus dem durchschnittlichen Bestand an Forderungen aus Lieferung und Leistung des Geschäftsjahres im Verhältnis zum Umsatz, haben sich nicht verändert und liegen bei 58 Tagen.

Das Eigenkapital erhöhte sich im Geschäftsjahr um Mio. € 10,7 auf Mio. € 171,6.

Der passivische Unterschiedsbetrag als Teil des wirtschaftlichen Eigenkapitals erhöht sich im Berichtszeitraum aufgrund des Badwill der BAK Technology AG um Mio. € 0,3 auf nunmehr Mio. € 2,4. Hierhin enthalten ist die planmäßige ratierliche Auflösung um Mio. € 0,5.

ank=20230630:20250702028 43

In the financial year, bank liabilities remained constant at €8.5 million. This amount is set off by €20.9 million (previous year: €35.0 million) in cash and cash equivalents. Net cash at banks, which is calculated from cash and cash equivalents less bank liabilities, therefore fell to €12.4 million (previous year: €26.5 million) and is thus below the forecast for 2024.

During the financial year, trade payables were raised by €7.3 million compared to previous year's level.

Financial position

CAPITAL STRUCTURE

Equity covers 228.0% of the group's non-current assets (previous year: 264.8%).

The economic equity ratio, which is calculated as the sum of equity and differences from capital consolidation in relation to total assets, was 63.2% (previous year: 64.6%).

LIQUIDITY

The cash flow from operating activities calculated according to German Accounting Standard 22 (DRS 22) was €21.3 million compared with €35.6 million in the previous year (–43.6%). This amount is set off by net capital outflow of €24.1 million from investing activities (previous year: €10.7 million).

The working capital, calculated as the total of inventories and trade receivables less trade payables, rose by a total of €7.5 million to €126.0 million (previous year: €118.5 million) and is thus above the average of the last three years. The increase in working capital correspondingly contributed to the reduction in cash flow from operating activities.

In addition to cash and cash equivalents, freely disposable credit lines in the double-digit million euro range with largely mid- and long-term credit approvals are available. The primary objective of financial management is to ensure the group's solvency at all times. This objective is given adequate consideration through the monthly reporting and corresponding financial-structure and liquidity-related analyses. In terms of freely available liquid funds, the safety of investments has priority over profitability aspects.

Performance indicators

FINANCIAL PERFORMANCE INDICATORS

Selected financial figures are used as performance indicators to manage the group. The most significant performance indicators are sales, EBIT and working capital. Furthermore, the development of net bank debt from operating activities is permanently monitored to ensure the group's solvency and strategic capability to act at all times. The development of the individual financial performance indicators of earnings position, asset position and financial position is explained in the chapter "Position of the group."

The monthly evaluations, which are drafted continuously throughout the financial year, analyze changes in these key figures and are incorporated into the short- and medium-term plans as well as the decisions made based upon them.

NON-FINANCIAL PERFORMANCE INDICATORS

The performance ability of the ROTHENBERGER group is not only reflected in economic key figures but also in the sustainability of its actions, in terms of both the environment and its loyal and capable employees. Even in a challenging year with stagnating economic growth in Germany, persistent inflation and major political uncertainties in the world and Germany, all employees demonstrated great commitment and contributed in all business divisions to make this year successful.

As employee satisfaction is a key non-financial performance indicator, we have been actively working on increasing employee satisfaction for many years:

Due to great positive feedback, the regular "Stets Informiert" (Always Well-Informed) feature introduced in 2020 was continued. Every other week the Executive Board holds a 30-minute online meeting to inform staff about current topics, such as economic development, progress on construction projects or new products, but also about current issues from Company Mood, a tool for querying current employee satisfaction.

In order to go one step further and create an attractive and forward-looking working environment and work culture, a comprehensive employee survey has been conducted. Employees at the Kelkheim site provided valuable insights and expressed clear expectations of their workplace in the Great Place to Work survey, which had a participation rate of 64%. Workplace conditions, manage-

ank=20250630:20250702844

Die Bankverbindlichkeiten blieben im Geschäftsjahr konstant bei Mio. € 8,5. Diesen standen Mio. € 20,9 (Vorjahr: Mio. € 35,0) liquide Mittel gegenüber. Das Nettobankguthaben, ermittelt aus liquiden Mitteln abzüglich Bankverbindlichkeiten, hat sich somit auf Mio. € 12,4 (Vorjahr: Mio. € 26,5) reduziert und liegt damit unter der Prognose für das Jahr 2024.

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen haben sich im Geschäftsjahr um Mio. € 7,3 gegenüber dem Vorjahr erhöht.

Finanzlage

KAPITALSTRUKTUR

Das Anlagevermögen des Konzerns ist zu 228,0 % durch Eigenkapital gedeckt (Vorjahr 264,8 %).

Die wirtschaftliche Eigenkapitalquote, berechnet als Summe von Eigenkapital und Unterschiedsbetrag aus Kapitalkonsolidierung bezogen auf die Bilanzsumme, beträgt 63,2 % (Vorjahr: 64,6 %).

LIQUIDITÄT

Der nach DRS 22 ermittelte Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit beträgt Mio. € 21,3 nach Mio. € 35,6 im Vorjahr (–43,6 %). Dem steht ein Netto-Kapitalabfluss von Mio. € 24,1 aus Investitionstätigkeit gegenüber (Vorjahr Mio. € 10,7).

Das Working Capital, berechnet als Summe von Vorräten und Lieferforderungen abzüglich der Lieferverbindlichkeiten, hat sich insgesamt um Mio. € 7,5 auf Mio. € 126,0 (Vorjahr: Mio. € 118,5) erhöht und liegt damit über dem Durchschnitt der letzten drei Jahre. Die Erhöhung des Working Capitals hat entsprechend zur Reduzierung beim Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit beigetragen.

Neben den liquiden Mitteln bestehen freie Verwendungsmöglichkeiten aus Kreditlinien in zweistelliger Millionenhöhe mit zum großen Teil mittel- und langfristigen Rahmenzusagen. Primäres Ziel des Finanzmanagements ist die Sicherstellung der jederzeitigen Zahlungsfähigkeit des Konzerns. Im Rahmen des monatlichen Berichtswesens sowie der entsprechenden finanzstruktur- und liquiditätsbezogenen Analysen wird diesem Anspruch ausreichend Rechnung getragen. Bei der zur freien Verfügung stehenden Liquidität hat die Sicherheit der Anlagen Vorrang vor Rentabilitätsaspekten.

Leistungsindikatoren

FINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN

Zur Steuerung des Konzerns werden ausgewählte Finanzkennzahlen als Leistungsindikatoren verwendet. Die bedeutsamsten Leistungsindikatoren sind Umsatz, EBIT und Working Capital. Daneben wird fortlaufend die Entwicklung der Nettobankverschuldung aus der laufenden Geschäftstätigkeit beobachtet, um die jederzeitige Zahlungs- und strategische Handlungsfähigkeit des Konzerns sicherzustellen. Die Entwicklung der finanziellen Leistungsindikatoren der Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage ist im Kapitel „Lage des Konzerns" erläutert.

In den durchgängig während des Geschäftsjahres erstellten Monatsauswertungen werden Veränderungen dieser Kennzahlen analysiert und in die kurz- und mittelfristige Planung sowie die hierauf basierende Entscheidungsfindung integriert.

NICHTFINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN

Die Leistungsfähigkeit der ROTHENBERGER Group zeigt sich nicht nur in wirtschaftlichen Kennzahlen, sondern auch in der Nachhaltigkeit ihres Handelns, sowohl unter Umweltgesichtspunkten als auch durch loyale und leistungsfähige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Auch in einem herausfordernden Jahr mit einem stagnierenden Wirtschaftswachstum in Deutschland, anhaltender Inflation und großen politischen Unsicherheiten in der Welt und Deutschland haben alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vollen Einsatz gezeigt und in allen Unternehmensbereichen dazu beigetragen, dieses Jahr erfolgreich zu machen.

Da die Mitarbeiterzufriedenheit ein wesentlicher nichtfinanzieller Leistungsindikator ist, wird seit Jahren aktiv an der Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit gearbeitet:

Das im Jahr 2020 eingeführte Format der Mitarbeiterinformation „Stets Informiert", ist aufgrund großer positiver Resonanz fortgeführt worden. In einem zweiwöchentlichen Rhythmus informiert der Vorstand in einem 30-minütigen Onlinemeeting über aktuelle Themen, wie die wirtschaftliche Entwicklung, die Fortschritte der Neubauvorhaben, über Neuprodukte aber auch über aktuelle Themen aus Company Mood, einem Tool zur Abfrage der aktuellen Mitarbeiterzufriedenheit.

Um noch einen Schritt weiterzugehen und eine attraktive und zukunftsfähige Arbeitsumgebung und Arbeitskultur

ank=20250630:20250702002845

ment, remuneration, communication and employee retention are particularly important to them. These five focal points were analyzed in a workshop with the managers and resulted in numerous suggestions for improvement. But instead of only making decisions behind closed doors, ROTHENBERGER relies on transparency and participation: In town hall meetings, all employees had the opportunity to give their points of view and actively help shape the suggestions. The initiative follows the Great Place to Work model, which sees trust, fairness and team spirit as the cornerstones of a strong corporate culture. To bring these values to life, the best suggestions are presented to the Executive Board and are then implemented. With this open and participative process, ROTHENBERGER makes it clear that a "Great Place to Work" is not created by a seal – but by the commitment of the people who shape it.

In addition to sales and EBIT targets, customer satisfaction is the central focus of our daily activities as the third great goal of the ROTHENBERGER ONE strategy. Guided in its thinking by the "outside in" principle, the ROTHENBERGER group looks at the world from the perspective of its users and customers. The goal is to make their everyday working life easier and them more productive and efficient. Customers should become loyal fans who recommend the brands and products to others without reservation. This is to be achieved through full availability of the products, by fulfilling the five success factors, and through quality that exceeds expectations. Customer satisfaction is measured annually in two large-scale customer satisfaction questionnaires. In order to obtain comprehensive feedback, we survey both our trading partners and our end customers in 19 countries. The surveys are sent to more than 20,000 customer addresses and more than 10,000 retailer addresses. Solid response rates of between 5.1% and 6.1% have been repeatedly achieved. Continuous surveying makes positive and negative trends transparent, enables the targeted definition of effective measures and thus makes continuous improvement possible.

SUSTAINABILITY

Sustainability has always been part of the corporate philosophy at ROTHENBERGER and is also part of the mission: "We connect people with water and energy. Safely. Sustainably." On the road toward becoming more sustainable and resource-efficient, the ROTHENBERGER group has committed itself to a Group Sustainability Strategy, which is set out in the ROTHENBERGER Group Strategy Manual. This includes carbon neutrality by 2030 and optimizing packaging in the sense of reduction, reusability, and recyclability.

To address the goal of carbon neutrality, the annual consumption levels of electricity, gas, oil and other energy sources have been determined for all ROTHENBERGER group companies since 2022. These are converted into metric tons of CO_2 emitted using a conversion factor. As part of corporate social responsibility auditing at EcoVadis, the factor used is provided by EcoVadis on an energy source-specific basis.

In addition to the measures already initiated, such as the solar panels installed on the roofs of the four Kelkheim sites with an area of about 5,000 qm, the roof of TEC 2, which was built in 2023, has been equipped with solar cells. In addition, a new transformer station was put into operation to fully connect the TEC 2 PV system to the grid so that, at peak production times, any energy that is not consumed can be fed into the grid. It was also decided that all German locations will only use green electricity from 1 January 2025.

A sustainability report covering the group's sustainability activities was prepared in 2024.

For the EcoVadis audit, the aim is to achieve bronze status in 2025. This is to be achieved by measures including joining the UN Global Compact on 1 January 2025, the preparations to be made in 2025 for ISO 45001 and ISO 14001 at almost all production sites, the roll-out of supplier self-assessment and training on diversity and sustainability in the supply chain.

ank=20250702028630-20250702028646

zu schaffen, wurde eine umfassende Mitarbeiterbefragung durchgeführt. Mit einer Teilnahmequote von 64 % an der Great Place to Work Befragung gaben die Mitarbeitenden am Standort Kelkheim wertvolle Einblicke und formulierten klare Erwartungen an ihren Arbeitsplatz. Besonders wichtig sind ihnen Arbeitsplatzbedingungen, Führung, Vergütung, Kommunikation und Mitarbeiterbindung. Diese fünf Schwerpunkte wurden in einem Workshop mit den Führungskräften analysiert und mündeten in zahlreichen Verbesserungsvorschlägen. Doch anstatt Entscheidungen nur hinter verschlossenen Türen zu treffen, setzt ROTHENBERGER auf Transparenz und Beteiligung: In Townhall Meetings hatten alle Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre Perspektiven einzubringen und die Vorschläge aktiv mitzugestalten. Die Initiative folgt dem Great Place to Work-Modell, das Vertrauen, Fairness und Teamgeist als Eckpfeiler einer starken Unternehmenskultur sieht. Um diese Werte mit Leben zu füllen, werden die besten Vorschläge dem Vorstand vorgestellt und gehen anschließend in die Umsetzung.
Mit diesem offenen und partizipativen Prozess macht ROTHENBERGER deutlich: Ein „Great Place to Work" entsteht nicht durch ein Siegel – sondern durch das Engagement der Menschen, die diesen gestalten.

Neben Umsatz- und EBIT-Zielen steht die Kundenzufriedenheit als drittes großes Ziel der ROTHENBERGER ONE Strategie im Mittelpunkt des täglichen Handelns. Geleitet von dem Grundsatz „Wir denken von außen nach innen" betrachtet die ROTHENBERGER Group die Welt aus den Augen ihrer Anwender und Kunden. Das Ziel ist, ihren Arbeitsalltag zu erleichtern und sie produktiver und effizienter zu machen. Aus Kunden sollen treue Fans werden, die die Marken und die Produkte uneingeschränkt weiterempfehlen. Das soll durch volle Verfügbarkeit der Produkte, die Erfüllung der fünf Erfolgsfaktoren und durch eine Qualität, die Erwartungen übertrifft, erreicht werden. Die Messung der Kundenzufriedenheit wird jährlich im Rahmen zweier groß angelegter Kundenzufriedenheitsumfragen vorgenommen. Um ein vollumfängliches Feedback zu erhalten, werden sowohl die Handelspartner als auch die Endkunden in 19 Ländern befragt. Versendet werden die Umfragen an über 20.000 Kundenanschriften und über 10.000 Händleranschriften. Es wurden wiederholt solide Response Rates zwischen 5,1 % und 6,1 % erreicht. Die kontinuierliche Befragung macht positive und negative Trends transparent, ermöglicht die gezielte Definition von wirksamen Maßnahmen und somit die Möglichkeit der kontinuierlichen Verbesserung.

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit war bei ROTHENBERGER schon immer ein Teil der Firmenphilosophie und ist ebenfalls Teil der Mission: „Wir verbinden Menschen mit Wasser und Energie. Sicher. Nachhaltig.". Auf dem Weg, nachhaltiger und ressourcenschonender zu werden, hat sich die ROTHENBERGER Gruppe zu einer Group Sustainability Strategie verpflichtet, welche im Strategiehandbuch der ROTHENBERGER Group hinterlegt ist. Darin ist unter anderem die CO_2 Neutralität bis 2030 sowie eine Verpackungsoptimierung im Sinne von Reduktion, Wiederverwendbarkeit und Recyclebarkeit hinterlegt.

Um das Ziel der CO_2 Neutralität in Angriff zu nehmen, wurden für alle Unternehmen der ROTHENBERGER Group die jährlichen Verbräuche von Strom, Gas, Öl und anderen Energieträgern seit dem Jahr 2022 ermittelt. Diese werden per Umrechnungsfaktor in ausgestoßene Tonnen CO_2 umgerechnet. Im Rahmen einer Corporate Social Responsibility Auditierung bei Ecovadis wird der verwendete Faktor energieträgerspezifisch von Ecovadis zur Verfügung gestellt.

Die bereits eingeleiteten Maßnahmen, wie die installierten Solaranlagen auf den Dächern der vier Kelkheimer Standorte mit einer Fläche von ca. 5.000 qm wurden noch ergänzt durch die Bestückung des Daches des im Jahr 2023 errichteten TEC 2 mit Solarzellen. Ergänzend wurde eine neue Trafostation zum vollständigen Anschluss der PV-Anlage TEC 2 in Betrieb genommen, so dass zu Erzeugungsspitzen alles eingespeist werden kann, was nicht selbst verbraucht wird. Zudem wurde beschlossen, dass alle deutschen Standorte ab dem 1.1.2025 ausschließlich grünen Strom beziehen.

Auch im Jahr 2024 wurde wieder eine Nachhaltigkeitsbericht erstellt, welcher über die Aktivitäten in der Unternehmensgruppe zum Thema Nachhaltigkeit berichtet.

Für die Ecovadis Auditierung wird im Jahr 2025 der Bronze Status angestrebt. Dies soll unter anderem erreicht werden durch den Beitritt zum UN Global Compact am 1.1.2025, der Vorbereitungen, die in 2025 für die ISO 45001 und ISO 14001 in fast allen produzierenden Standorten getroffen werden, dem Ausrollen einer Lieferantenselbstauskunft und Schulungen zu Diversität und Nachhaltigkeit der Lieferkette.

ank=20250630-20250702002847

Other measures to save resources included the procurement of numerous new exterior and interior LED lights at TEC, ROTHENBERGER Industrial, and VIRAX, the installation of pull switches (cable-operated switches on the high-speed doors at the Münster warehouse so that they always close immediately) and the transfer of most forged products to the two modern hammer mills in Spain, which work with variable levels of power so that only the amount of power actually needed is used.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

The company's social responsibility, along with sustainable profitability, is important to those in charge of the ROTHENBERGER group. The internal standards regarding safety, health and environmental protection as well as combating corruption and compliance with competition laws are laid down in the ROTHENBERGER group's Code of Conduct. This Code of Conduct and the five associated policies were last revised and modernized in 2022, when they were presented to the group's employees as part of a comprehensive compliance program. The Compliance Program also includes three e-learning courses in order to embed the contents of the Code of Conduct and associated policies even more firmly in the minds of the employees by way of practical examples. In the course of 2024, all the group's new employees were trained through e-learning in the three categories of compliance, data protection and information security. A repeat of the e-learning sessions for all the group's employees is planned for 2025. Moreover, group compliance officers have been appointed in all companies of the ROTHENBERGER group. They ensure the implementation of, training on and fulfillment of compliance requirements at the different sites.

The ROTHENBERGER group represents the seven values of solidarity as a family, trust, responsibility, efficiency, quality, courage, and entrepreneurial spirit. It is these seven values that, in times of great political uncertainty and below-average economic development in Germany, have laid the basis for extremely successful cooperation. They constitute a critical success factor that made 2024 a successful year for the ROTHENBERGER group.

As part of the family- and entrepreneurled Dr. Helmut Rothenberger Holding, the ROTHENBERGER group meets its individual responsibility toward society in many different ways in the region where it operates. Social engagement, for example, is an integral part of training at German companies. In addition, at many locations ROTHENBERGER employees volunteer in their free time.

As a responsible partner, the ROTHENBERGER group has set itself the goal of supporting integration programs and civic engagement through a corporate volunteering program. Dr. Helmut Rothenberger Holding is committed to the well-being of people and the environment through the use of its resources, by showing initiative, and, finally, through financial support. Since 2018, the holding company has been committed to greater social engagement and is sending out a visible signal with the "INTEGRATION NO SEPARATION" initiative. The ROTHENBERGER group supports integration of all kinds and fights against discrimination based on ethnic origin, religion or belief, disability, age, gender or sexual orientation. Integration enriches working life and opens the mind to new perspectives.

Via the Dr. Helmut Rothenberger Tools for Life Foundation, which was established in 2008, the company also offered assistance in countries in which the ROTHENBERGER group has no branches. Its mission: the foundation helps provide people in all regions of the world with access to such essential resources as water, energy and education. In 2024, the foundation was able to further expand its activities. A total of 33 projects in 17 countries, including Germany, were supported. In addition, items worth €35,519 were donated in 2024 to support the sanitation, heating and air conditioning trade for the Philipp Holzmann vocational school in Frankfurt am Main.

DECLARATION OF THE EXECUTIVE BOARD PURSUANT TO SECTION 312 OF THE GERMAN STOCK CORPORATION ACT (AKTG)

Pursuant to a notification received pursuant to Section 20 of the German Stock Corporation Act (AktG), Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH, Salzburg (Austria), is the majority shareholder in ROTHENBERGER AG. Therefore the Executive Board of ROTHENBERGER AG has prepared a dependent company report and submitted the following concluding statement: "Based on the circumstances known to the Executive Board of ROTHENBERGER AG upon the execution of the legal transactions and the submission of the dependent company report for the 2024 financial year, ROTHENBERGER AG received commensurate

ank=20250630-20250702028248

Weitere Maßnahmen zur Einsparung von Ressourcen waren die Neubeschaffung von zahlreichen Außen- und Innenleuchten in LED-Technik im/am TEC, der ROTHENBERGER Industrial und bei VIRAX, die Installation von Galgen (kabelbetätigten Schaltern an den Schnelllauftoren des Lagers Münster, damit diese immer sofort geschlossen werden) sowie die Umstellung der meisten Schmiedeprodukte auf die beiden modernen Hammerschmieden in Spanien, welche mit variabler Kraft arbeiten, sodass nur noch so viel Kraft genutzt wird wie auch gebraucht wird.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Die gesellschaftliche Verantwortung, verbunden mit nachhaltiger Wirtschaftlichkeit, ist den Verantwortlichen der ROTHENBERGER Group wichtig. Die internen Standards für Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz sowie für Korruptionsbekämpfung und Einhaltung der Wettbewerbsgesetze sind im Code of Conduct der ROTHENBERGER Group niedergeschrieben. Dieser Code of Conduct sowie die fünf dazugehörigen Richtlinien wurden zuletzt im Jahr 2022 überarbeitet und modernisiert und im Rahmen eines umfangreichen Compliance-Programms den Mitarbeitern der Gruppe vorgestellt. Das Compliance-Programm enthält unter anderem auch drei E-Learnings, um die Inhalte des Code of Conduct und der dazugehörigen Richtlinien durch praxisbezogene Beispiele noch stärker im Bewusstsein der Mitarbeiter zu verankern. Im Laufe des Jahres 2024 wurden alle neuen Mitarbeiter der Gruppe über die E-Learnings in den drei Kategorien Compliance, Datenschutz und Informationssicherheit geschult. Für 2025 ist eine Wiederholung der E-Learnings für sämtliche Mitarbeiter der Gruppe geplant. Darüber hinaus sind in allen Gesellschaften der ROTHEBERGER Group Compliance Officer benannt, die vor Ort die Umsetzung, Schulung und Einhaltung der Compliance-Vorgaben sicherstellen.

Die ROTHENBERGER Group steht für die sieben Werte Zusammenhalt als Familie, Vertrauen, Verantwortung, Effizienz, Qualität, Mut und Unternehmergeist. Diese sieben Werte sind es auch, die in Zeiten von hohen politischen Unsicherheiten und einer unterdurchschnittlichen wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland ein äußerst erfolgreiches Miteinander begründet haben. Sie stellen einen wesentlichen Erfolgsfaktor dar, der der ROTHENBERGER Group ein erfolgreiches Jahr 2024 beschert hat.

Als Teil der familien- und unternehmergeführten Dr. Helmut Rothenberger Holding kommt die ROTHENBERGER Group ihrer individuellen, gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung im direkten geographischen Umfeld in vielfältiger Weise nach. So sind zum Beispiel soziale Einsätze fester Bestandteil der Ausbildungspläne in deutschen Gesellschaften. Zudem engagieren sich an vielen Standorten ROTHENBERGER Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ehrenamtlich in ihrer Freizeit.

Als verantwortungsbewusster Partner hat sich die ROTHENBERGER Group zum Ziel gesetzt, Integrationsprogramme und bürgerschaftliches Engagement durch ein „Corporate-Volunteering" Programm zu unterstützen. Die Dr. Helmut Rothenberger Holding fühlt sich dem Wohl von Mensch und Umwelt verpflichtet, indem sie ihre Ressourcen einsetzt, Initiative zeigt und schließlich auch finanziell unterstützt. Seit 2018 engagiert sich die Holding für mehr soziales Engagement und setzt mit der Initiative „INTEGRATION NO SEPARATION" ein sichtbares Signal. Die ROTHENBERGER Group unterstützt Integration jeglicher Art und kämpft gegen Diskriminierung aufgrund von ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, Geschlecht oder sexueller Orientierung. Integration bereichert das Arbeitsleben und öffnet den Geist für neue Perspektiven.

Auch außerhalb von Ländern, in denen die ROTHENBERGER Group Unternehmenssitze unterhält, engagierte sich das Unternehmen über die 2008 gegründete Dr. Helmut Rothenberger -Tools for Life- Foundation. Ihr Auftrag: Die Stiftung hilft, Menschen in allen Regionen der Erde Zugang zu essenziellen Ressourcen wie Wasser, Energie und Bildung zu verschaffen. Im Jahr 2024 konnte die Stiftung ihr Engagement weiter ausbauen. 33 Projekte in 17 Ländern, Deutschland eingeschlossen, wurden gefördert. Zudem kamen im Jahr 2024 € 35.519 in Sachspenden, zur Förderung des SHK-Handwerks für die Berufsschule Philipp Holzmann aus Frankfurt am Main zusammen.

ERKLÄRUNG DES VORSTANDS NACH § 312 AKTG

Die Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH, Salzburg/Österreich, ist gemäß einer Mitteilung nach § 20 AktG Mehrheitsgesellschafter der ROTHENBERGER AG.
Der Vorstand der ROTHENBERGER AG hat aufgrund dessen einen Abhängigkeitsbericht erstellt und hierin die folgende Schlusserklärung abgegeben: „Nach den dem Vorstand der ROTHENBERGER AG im Zeitpunkt der Vornahme der Rechtsgeschäfte und der Abgabe des Abhängigkeits-

ank=20250630:20250702028449

consideration for all legal transactions undertaken with affiliated companies in the 2024 financial year and was not disadvantaged by any measures taken or not taken."

Outlook, opportunities and risk report

OUTLOOK

The World Bank expects global growth to stabilize at 2.7% in 2025, after having been impacted by various negative shocks in previous years. This forecast points to persistently low growth momentum caused by geopolitical uncertainties, restrictive monetary policy, and structural challenges. The World Bank emphasizes that investment activity and global trade in particular are still below their long-term average.

According to forecasts by the World Bank, the emerging and developing countries will develop better in terms of growth (expected GDP growth in 2025: 4.1%) than the industrial nations (expected GDP growth in 2025: 1.7%).

In its EU Autumn 2024 Economic Growth Forecast, the European Commission projects a moderate improvement in the growth of the EU economy for 2025 of 1.5% (2026: 1.8%). The improvement in economic activity forecast is based mainly on the recovery of consumer spending, which is driven by robust developments in labor markets, sustained wage growth, a continued weakening of inflation and moderate recovery of investment activity.

The OECD revised its forecast for economic growth in Germany in 2025 downwards. Gross domestic product is currently expected to increase by just 0.7%, which puts Germany at the bottom of the growth scale compared to other industrialized countries. The OECD cites political uncertainty, restrictive fiscal policy and weak export demand, particularly from China, as the main reasons for this development.

The outlook for the German construction industry in 2025 remains challenging. The Central Association of the German Construction Industry (ZDB) is fore-casting a decrease in sales by around 2.5% in real terms. Residential construction is particularly affected, with a decrease in sales by 7% in real terms expected in 2025. The main reasons for this development are increased construction and financing costs and weak demand for construction services.

OUTLOOK FOR THE ROTHENBERGER GROUP FOR 2025

Despite the rather gloomy economic outlook, the ROTHENBERGER group is optimistic about 2025 and is targeting sales of around €420 million. This will be achieved through the price increases that came into effect in January and the acquisition of BAK, which will contribute around €8 million to growth, but also through the leading trade fair ISH, which is to be held in Frankfurt in March, and through innovations, new products and the double-digit percentage growth in press jaw production.

The targeted sales growth in combination with stable margins, a focus on strong cost control, and the absence of the one-off effect of the pension commitment increase in 2024, will lead to a significant increase in profitability. This will lead to an increase in the consolidated net profit for the year in the upper single-digit million range.

A reduction in working capital in the low double-digit million range is expected in 2025 as a result of accelerated efforts across the group. Despite sales growth, inventory is expected to fall slightly, as great attention will continue to be paid to reducing ZZ stock (inventory that has not been sold for over a year) and to reducing SKUs (stock keeping units). Accounts receivable are also to be reduced through targeted measures that will be developed in a workshop in March. The effects of the reduced payment runs in the group could already be seen in an increase in payables in 2024. This is to be continued and expanded in 2025.

With respect to net debt / net cash at banks, the ROTHENBERGER group is aiming for an improvement in the low double-digit million euro range.

ank=20250630:2025070202850

berichtes über das Geschäftsjahr 2024 bekannten Umständen hat die ROTHENBERGER AG bei allen Rechtsgeschäften im Geschäftsjahr 2024 mit verbundenen Unternehmen eine angemessene Gegenleistung erhalten und ist durch keine Maßnahme oder unterlassene Maßnahme benachteiligt worden."

Prognose-, Chancen- und Risikobericht

PROGNOSEBERICHT

Die Weltbank erwartet, dass sich das globale Wachstum im Jahr 2025 bei 2,7 % stabilisieren wird, nachdem es in den Vorjahren durch verschiedene negative Schocks beeinträchtigt wurde. Diese Prognose deutet auf eine anhaltend niedrige Wachstumsdynamik hin, die durch geopolitische Unsicherheiten, restriktive Geldpolitik sowie strukturelle Herausforderungen bedingt ist. Die Weltbank hebt hervor, dass insbesondere die Investitionstätigkeit und der Welthandel weiterhin unter ihrem langfristigen Durchschnitt bleiben.

Prognosen der Weltbank zufolge entwickeln sich die Schwellen- und Entwicklungsländer in puncto Wachstum besser (Erwartetes BIP Wachstum 2025: 4,1 %) als die Industrienationen (Erwartetes BIP Wachstum 2025: 1,7 %).

In der EU-Herbstprognose 2024 zum Wirtschaftswachstum geht die europäische Kommission von einer moderaten Verbesserung des Wachstums der EU-Wirtschaft für 2025 von 1,5 % aus (2026: 1,8 %). Das prognostizierte Wiederanziehen der Wirtschaftstätigkeit fußt vor allem auf der Erholung der Konsumausgaben, welche durch robuste Entwicklungen an den Arbeitsmärkten, anhaltendes Lohnwachstum und fortgesetzter Inflationsabschwächung getrieben werden, sowie auf einer moderaten Erholung der Investitionstätigkeit.

Die OECD hat ihre Prognose für das Wirtschaftswachstum in Deutschland im Jahr 2025 nach unten korrigiert. Aktuell wird ein Anstieg des Bruttoinlandsprodukts um lediglich 0,7 % erwartet, was Deutschland im Vergleich zu anderen Industriestaaten an das Ende der Wachstumsskala rückt. Als Hauptgründe für diese Entwicklung nennt die OECD politische Unsicherheiten, eine restriktive Fiskalpolitik sowie eine schwache Exportnachfrage, insbesondere aus China.

Die Aussichten für das deutsche Baugewerbe im Jahr 2025 bleiben herausfordernd. Der Zentralverband Deutsches Baugewerbe prognostiziert einen realen Umsatzrückgang von etwa 2,5 %. Besonders betroffen ist der Wohnungsbau, für den ein realer Umsatzrückgang von 7 % im Jahr 2025 erwartet wird. Hauptursachen für diese Entwicklung sind gestiegene Bau- und Finanzierungskosten sowie eine schwache Nachfrage nach Bauleistungen.

AUSBLICK DER ROTHENBERGER GROUP AUF DAS JAHR 2025

Trotz der eher eingetrübten wirtschaftlichen Aussichten blickt die ROTHENBERGER Gruppe optimistisch auf das Jahr 2025 und strebt einen Umsatz von rd. Mio. € 420 an. Das wird zum einen erreicht durch die im Januar in Kraft getretenen Preiserhöhungen, den Zukauf der BAK, welche mit rd. Mio. € 8 zum Wachstum beitragen wird, aber auch durch die Leitmesse ISH, welche im März in Frankfurt stattfinden wird sowie durch Innovationen und Neuprodukte und der im zweistelligen Prozentbereich wachsenden Pressbackenfertigung.

Das angestrebte Umsatzwachstum in Kombination mit stabilen Margen und einem Fokus auf starker Kostenkontrolle, sowie dem Wegfall des Einmaleffekts der Pensionszusagenerhöhung in 2024 wird zu einer deutlich steigenden Profitabilität führen. Das wird zu einer Steigerung des Konzernjahresergebnisses im oberen einstelligen Millionenbereich führen.

Im Jahr 2025 wird mit einer Reduktion des Working Capitals durch gruppenweite forcierte Anstrengungen im niedrigen zweistelligen Millionenbereich gerechnet. Es wird trotz Umsatzwachstum mit leicht sinkenden Lagerbeständen gerechnet, da weiterhin großes Augenmerk auf die Reduzierung des ZZ Stocks (Lagerbestände, welche sich seit über einem Jahr nicht verkauft haben) und auf die Reduzierung von SKUs (Stock Keeping Units) gelegt wird. Auch die Accounts Receivables sollen durch gezielte Maßnahmen, die in einem Workshop im März erarbeitet werden, gesenkt werden. Die Auswirkungen der reduzierten Zahlläufe im Konzern sind bereits 2024 in einer Erhöhung der Payables sichtbar. Das soll auch in 2025 weiterhin so beibehalten und ausgeweitet werden.

Hinsichtlich der Nettoverschuldung bzw. Nettobankguthaben strebt die ROTHENBERGER Gruppe eine Verbesserung im niedrigen zweistelligen Millionenbereich an.

ank=20250630:20250702028S1

RISKS WITHIN THE GROUP

The business of the ROTHENBERGER group does not involve any particular risks in connection with individual transactions. There are no dependencies on dominant customers or products.

Occasional country risks, particularly in the countries affected by exchange rate fluctuations, such as Turkey, Brazil and South Africa, cannot be excluded. However, given the group's geographic diversification and due to the sales volume in these countries, these risks should not be regarded as existential. In addition, fiscal policy decisions and the development of inflation contribute to higher uncertainty, which may have an impact on the customers' investment and consumption behavior.

Additional current risks may exist in protectionist tendencies in the economic policy of some countries, which might lead to the implementation of trade restrictions and the introduction of tariffs, thus obstructing the international exchange of goods. The most recent example is the USA, which is in the process of imposing tariffs on many trading partners. However, as ROTHENBERGER USA's contribution to earnings is only around 4%, the risk to the group is classified as low.

Even though the effects of the Covid-19 pandemic have long since been overcome, the attacks on cargo vessels in the Red Sea show how vulnerable supply chains are. With respect to the potential interruption in the supply chain, the ROTHENBERGER group continues to work on possible second-tier suppliers, on insourcing stages of the value chain, and on increasing the stock levels of the products affected.

Since the ROTHENBERGER group achieves most of its sales volume – some 80% – in Europe, the sensitivity to country risks outside of Europe is rather low concerning the above-mentioned impact factors.

The war in Ukraine has only had marginal effects on the ROTHENBERGER group. The sales with the two countries represented less than 1% of total sales in the past financial year. Indirect risks, such as supply bottlenecks in energy, are also becoming increasingly unlikely.

Potential liquidity risks are considered low because there have been and are sufficient credit lines available to the ROTHENBERGER group that have never been fully utilized. The main volume of the credit line was contracted in September 2021 in connection with a refinancing for the next five years. The financing agreements in some cases require compliance with customary covenants. The agreed terms were complied with at the balance sheet date and, based on the Executive Board's current assessment, will certainly be complied with in 2025 and beyond.

Since the majority of bank liabilities are subject to long-term fixed interest rates, risks in connection with changes and fluctuations in the interest rate are to be considered low at this point.

The international activities give rise to external foreign exchange risks, which are hedged on a case-by-case basis – if significant – by means of a currency strategy. Financial instruments are used solely to hedge underlying transactions and not for trading or speculative purposes. Moreover, transactions in USD and GBP are natural cash flow hedges outside of the euro area and have a compensating effect. Items from receivables and liabilities among group entities are only hedged in specific cases and can therefore cause exchange rate gains or losses in the calculation of the net income.

Financial risks in the form of bad debt losses are countered by proactive receivables management as well as the selective use of credit insurance. Along-side detailed local monitoring, major customer relationships are also monitored centrally on a global scale.

Operational risks are countered by appropriate risk management measures.

ank=20250630:20250702028S2

RISIKEN IM KONZERN

Das Geschäft der ROTHENBERGER Group beinhaltet keine besonderen Risiken aus Einzelgeschäften. Es gibt keinerlei Abhängigkeiten von dominierenden Kunden oder Produkten.

Nicht auszuschließen sind allerdings vereinzelte Länderrisiken, insbesondere in den von Währungskursschwankungen betroffenen Ländern, wie beispielsweise Türkei, Brasilien und Südafrika, die im Rahmen der geographischen Diversifikation und aufgrund der Umsatzgröße in den betroffenen Ländern als nicht existentiell einzustufen sind. Darüber hinaus tragen fiskalpolitische Entscheidungen und die Entwicklung der Inflationsraten zu einer höheren Unsicherheit bei, die Einfluss auf das Investitions- und Konsumverhalten der Kunden haben können.

Weitere aktuelle Risiken bestehen möglicherweise in protektionistischen Tendenzen in der Wirtschaftspolitik einiger Staaten, die zur Implementierung von Handelsbeschränkungen und der Einführung von Zöllen führen und so den internationalen Warenaustausch behindern könnten. Aktuellstes Beispiel ist die USA, die im Begriff ist Zölle gegen viele Handelspartner zu erheben. Da der Ergebnisbeitrag der ROTHENBERGER USA allerdings nur bei rd. 4 % liegt, ist das Risiko im Konzern als gering einzustufen.

Auch wenn die Auswirkungen der Corona-Pandemie längst überwunden sind, so zeigen die Angriffe auf Handelsschiffe im Roten Meer, wie anfällig Lieferketten sind. Bezüglich möglicher Unterbrechung der Lieferkette arbeitet die ROTHENBERGER Group weiterhin an möglichen Zweitlieferanten, an Insourcing von Wertschöpfungsstufen und einer höheren Bevorratung für betroffene Waren.

Da die ROTHENBERGER Group mit rund 80 % den größten Teil ihres Umsatzvolumens in Europa erzielt, besteht eine vergleichsweise geringere Sensitivität bei Eintritt etwaiger Länderrisiken außerhalb Europas, soweit es die vorgenannten Einflussfaktoren betrifft.

Der Krieg in der Ukraine hatte lediglich marginale Auswirkungen auf die ROTHENBERGER Gruppe. Der Umsatz mit den beiden Ländern lag im abgelaufenen Geschäftsjahr bei unter 1 % des Gesamtumsatzes. Auch indirekte Risiken, wie Versorgungsengpässe bei Energie, werden immer unwahrscheinlicher.

Auch ein mögliches Liquiditätsrisiko ist als gering einzustufen, da ausreichend vorhandene und zu keiner Zeit vollumfänglich in Anspruch genommene Kreditlinien der ROTHENBERGER Group zur Verfügung standen und stehen. Das Hauptvolumen der Linien wurde im September 2021 im Rahmen einer Refinanzierung für die nächsten fünf Jahre kontrahiert. Die Finanzierungsverträge beinhalten teilweise Vereinbarungen, marktübliche Covenants einzuhalten. Sowohl zum Bilanzstichtag als auch im Jahr 2025 und darüber hinaus werden – nach der heutigen Einschätzung des Vorstands – die vereinbarten Klauseln sicher erfüllt.

Risiken im Zusammenhang mit Zinsänderungen und -schwankungen sind aufgrund der Tatsache, dass der Großteil der Bankverbindlichkeiten einer langfristigen Zinsbindung unterliegen, nach heutigem Stand als gering einzuschätzen.

Aus den internationalen Aktivitäten entstehen währungsbedingte externe Risiken, die – sofern signifikant – fallweise durch ein Währungsmanagement abgesichert werden. Die genutzten Finanzinstrumente dienen ausschließlich der Sicherung von Grundgeschäften, werden aber nicht zu Handels- und Spekulationszwecken genutzt. Zudem wirken Geschäfte in USD und GBP im Wege der natürlichen Absicherung der Zahlungsströme außerhalb des Euroraumes kompensierend. Positionen aus Forderungen und Verbindlichkeiten zwischen Konzerngesellschaften werden nur in spezifischen Fällen abgesichert und können somit Währungsgewinne bzw. -verluste in der Ergebniserrechnung des Jahres verursachen.

Finanzwirtschaftlichen Risiken in Form von Forderungsausfällen wird durch ein proaktives Forderungsmanagement sowie durch den selektiven Einsatz von Kreditversicherungen begegnet. Neben einem detaillierten lokalen Monitoring werden wichtige Kundenbeziehungen auch auf globaler Ebene zentral überwacht.

Operativen Risiken wird durch entsprechende Maßnahmen des Risikomanagements entgegengewirkt.

ank=20250630:20250702023853

RISK MANAGEMENT

The Executive Board of ROTHENBERGER AG accounts for the complexity of the group's structure with systematic budgeting and controlling systems and regular reviews of the relevant risks.

The figures of the individual companies and the group figures are prepared and reported every month, so target figures and actual figures can be compared with one another and analyzed. Relevant plausibility analyses are also performed within shorter periods in the areas of sales and finances. In case of negative deviations, the Executive Board also takes countermeasures during the year.

Given the ever-higher requirements concerning durability and safety standards of products, particular priority is accorded to quality management. Additional measures to optimize production and logistical processes are continuously identified and implemented.

OPPORTUNITIES

In terms of the overall economic perspective, the group primarily has opportunities to expand outside the borders of Europe in the course of further globalization. However, the core markets of the ROTHENBERGER group offer the opportunity for continued participation in positive economic developments.

To benefit from this market potential on a larger scale, the rigorous implementation of a differentiated market strategy embracing all brands of the group is being driven forward. In addition, acquisitions are being used to open up new markets or existing markets are being developed more intensively with new solutions.

By continuously expanding the international network, the ROTHENBERGER group opens up further sales opportunities for all its brands. Increased use of the existing infrastructure provides the opportunity to market additional brands in markets that are already covered by the ROTHENBERGER brand with little use of resources. This advantage of the existing global presence is to be used to a greater degree in 2025.

CURRENT DEVELOPMENT AND OUTLOOK

ROTHENBERGER AG recorded growth during the first two months of 2025, as expected.

Both the sales performance with higher-than-planned growth and the operating result, which was above plan, were in line with expectations in the first two months.

The Executive Board expects that the planned target figures will be achieved for all key economic performance data in the 2025 financial year.

Kelkheim, 25 March 2025

ROTHENBERGER AG
The Executive Board

Dr. Christian Heine
Chairman of the Executive Board

Otto Tomaschek

ank=20250630-20250702028544

RISIKOMANAGEMENT

Der Vorstand der ROTHENBERGER AG trägt der Komplexität der Unternehmensstruktur durch systematische Planungs- und Controllingsysteme und die regelmäßige Überprüfung der Unternehmensrisiken Rechnung.

Monatlich werden sowohl die Zahlen der Einzelgesellschaften als auch die Konzernzahlen aufbereitet und berichtet, sodass die Plan- und Ist-Zahlen gegenübergestellt und analysiert werden können. Im Vertrieb und im Bereich Finanzen werden auch innerhalb kürzerer Fristen entsprechende Plausibilitätsanalysen getätigt. Bei negativen Abweichungen steuert die Geschäftsleitung unterjährig gegen.

Besonderen Raum nimmt angesichts immer höherer Anforderungen an die Langlebigkeit und Sicherheitsstandards von Produkten das Qualitätsmanagement ein. Hier werden fortlaufend Maßnahmen zur Optimierung von Prozessabläufen in der Produktion und Logistik identifiziert und umgesetzt.

CHANCEN

In einer gesamtwirtschaftlichen Betrachtung bieten sich für den Konzern vor allem Chancen in einer Expansion außerhalb der Grenzen Europas im Wege der weiteren Globalisierung. Aber auch die Kernmärkte der ROTHENBERGER Group gewähren die Möglichkeit, weiterhin an positiven konjunkturellen Entwicklungen teilzuhaben.

Um diese Marktchancen weitreichender auszuschöpfen, wird die konsequente Umsetzung einer differenzierten Marktstrategie unter Einbeziehung aller Marken des Konzerns vorangetrieben. Zudem werden durch Zukäufe neue Märkte erschlossen oder bestehende Märkte durch neue Lösungen intensiver bearbeitet.

Durch den kontinuierlichen Ausbau des internationalen Netzwerks eröffnet die ROTHENBERGER Group allen ihren Marken zusätzliche Absatzchancen. Die verstärkte Nutzung der bestehenden Infrastruktur bietet die Möglichkeit, weitere Marken in bereits von der Marke ROTHENBERGER abgedeckten Märkten mit geringem Ressourceneinsatz zu vermarkten. Dieser Vorteil der bestehenden, globalen Präsenz soll in 2025 verstärkt genutzt werden.

AKTUELLE ENTWICKLUNG UND AUSBLICK

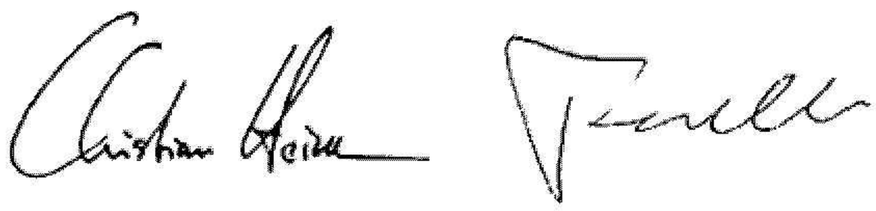
Die ROTHENBERGER Group entwickelte sich in den ersten beiden Monaten des Jahres 2025 wie erwartet positiv.

Sowohl die Umsatzentwicklung mit einem Wachstum über Plan als auch das operative Ergebnis über Plan, entsprachen in den ersten beiden Monaten des Jahres den Erwartungen.

Der Vorstand geht für das Geschäftsjahr 2025 davon aus, dass die geplanten Zielwerte bei allen wesentlichen wirtschaftlichen Leistungsdaten erreicht werden.

Kelkheim, den 25. März 2025

ROTHENBERGER AG
Der Vorstand



Dr. Christian Heine
Vorstandsvorsitzender

Otto Tomaschek

ank=20250702028530

THE FIGURES

106 INDIVIDUAL FINANCIAL STATEMENTS
110 NOTES TO THE 2024 INDIVIDUAL FINANCIAL STATEMENT
124 CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
130 NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE FINANCIAL YEAR 2024
162 GROUP FIGURES

ank=20250630:20250702028356

FINANZTEIL

106 EINZELABSCHLUSS

110 ANHANG ZUM EINZELABSCHLUSS FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2024

124 KONZERNABSCHLUSS

130 ANHANG ZUM KONZERNABSCHLUSS FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2024

162 KONZERNZAHLEN

ank=20250630-20250702857

106 INDIVIDUAL FINANCIAL STATEMENTS
107 Profit and loss statement
108 Balance sheet

110 NOTES TO THE 2024 INDIVIDUAL FINANCIAL STATEMENTS
110 General
110 Accounting and valuation methods
113 Notes to the balance sheet
116 Notes to the profit and loss statement

117 Employees
117 Notifications received on major shareholdings in ROTHENBERGER AG and disclosure pursuant to Section 285 No. 14a of the German Commercial Code (HGB)
117 Reproduction of the declaration of the Executive Board pursuant to Section 312 of the Stock Corporation Act (AktG)
118 Supervisory Board and Executive Board
121 Independent auditor's opinion

106 EINZELABSCHLUSS
107 Gewinn- und Verlustrechnung
108 Bilanz

110 ANHANG ZUM EINZELABSCHLUSS FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2024
110 Allgemeines
110 Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden
113 Erläuterungen zur Bilanz
116 Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung
117 Mitarbeiter
117 Erhaltene Mitteilungen über wesentliche Beteiligungen an der ROTHENBERGER AG und Angabe gemäß § 285 Nr. 14a HGB

117 Wiedergabe der Erklärung des Vorstands nach § 312 AktG

118 Aufsichtsrat und Vorstand
121 Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers

ank=20250630:20250702028538

PROFIT AND LOSS STATEMENT
from 1 January to 31 December 2024

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG
vom 1. Januar bis 31. Dezember 2024

k€/T€		2023	2024
1. Sales	1. Umsatzerlöse	7.477	**10.260**
2. Other operating income	2. Sonstige betriebliche Erträge	6.831	**7.031**
3. Personnel expenses a) Salaries	3. Personalaufwand a) Gehälter	3.327	**3.389**
b) Social security and pension contributions, of which for pensions: k€4.365 (previous year: k€84)	b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung, davon für Altersversorgung: T€ 4.365 (Vorjahr: T€ 84)	360	**4.709**
4. Amortization of intangible assets and depreciation of property, plant and equipment	4. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	552	**466**
5. Other operating expenses	5. Sonstige betriebliche Aufwendungen	7.806	**8.959**
6. Income from investments, of which from affiliated companies: k€14,549 (previous year: k€14,899)	6. Erträge aus Beteiligungen, davon aus verbundenen Unternehmen: T€ 14.549 (Vorjahr: T€ 14.899)	14.899	**14.549**
7. Income from profit and loss transfer agreements, of which from affiliated companies k€1,718 (previous year: k€5,831)	7. Erträge aus Gewinnabführungsverträgen, davon aus verbundenen Unternehmen: T€ 1.718 (Vorjahr: T€ 5.831)	5.831	**1.718**
8. Income from loans of financial assets, of which from affiliated companies: k€68 (previous year: k€113)	8. Erträge aus Ausleihungen des Finanzanlagevermögens, davon aus verbundenen Unternehmen: T€ 68 (Vorjahr: T€ 113)	113	**68**
9. Other interest and similar income, of which from affiliated companies: k€1,391 (previous year: k€892)	9. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge, davon aus verbundenen Unternehmen: T€ 1.391 (Vorjahr: T€ 892)	988	**1.830**
10. Amortization of financial assets	10. Abschreibungen auf Finanzanlagen	2.063	**3.936**
11. Interest and similar expenses, of which to affiliated companies k€919 (previous year: k€891)	11. Zinsen und ähnliche Aufwendungen, davon an verbundene Unternehmen: T€ 919 (Vorjahr: T€ 891)	1.132	**1.069**
12. Expenses for assumption of losses, of which from affiliated companies k€0 (previous year: k€1,362)	12. Aufwendungen aus Verlustübernahmen, davon an verbundene Unternehmen: T€ 0 (Vorjahr: T€ 1.362)	1.362	**0**
13. Taxes on income and earnings	13. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	1.557	**1.214**
14. RESULT AFTER TAXES	**14. ERGEBNIS NACH STEUERN**	17.981	**11.714**
15. Other taxes	15. Sonstige Steuern	1	**7.780**
16. NET INCOME	**16. JAHRESÜBERSCHUSS**	17.980	**11.706**
17. Earnings carried forward from the previous year	17. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	53.617	**60.587**
18. NET RETAINED EARNINGS	**18. BILANZGEWINN**	71.597	**72.293**

ank=20250630:20250702859

BALANCE SHEET

as of 31 December 2024

ASSETS k€	AKTIVA T€	31.12.2023	31.12.2024
A. NON-CURRENT ASSETS	**A. ANLAGEVERMÖGEN**		
I. Intangible assets	**I. Immaterielle Vermögensgegenstände**		
Acquired industrial property rights and similar rights and values, as well as licences to such rights and values	Entgeltlich erworbene gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	3.099	**2.691**
II. Property, plant and equipment	**II. Sachanlagen**		
1. Land and buildings, including buildings on third-party land	1. Grundstücke und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	26	**26.238**
2. Office furniture and equipment	2. Betriebs- und Geschäftsausstattung	28	**27.787**
		54	**54.025**
III. Financial assets	**III. Finanzanlagen**		
1. Shares in affiliated companies	1. Anteile an verbundenen Unternehmen	97.415	**111.554**
2. Loans to affiliated companies	2. Ausleihungen an verbundene Unternehmen	6.076	**5.801**
3. Prepayments	3. Beteiligungen	1.334	**1.334**
		104.825	**118.689**
		107.978	**121.434**
B. CURRENT ASSETS	**B. UMLAUFVERMÖGEN**		
I. Receivables and other assets	**I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände**		
1. Receivables from affiliated companies	1. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	37.467	**42.357**
2. Receivables from companies, with which a participating interest exists	2. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	10	**16.771**
3. Other assets	3. Sonstige Vermögensgegenstände	1.477	**3.107**
		38.954	**45.481**
II. Cash on hand and bank balances	**II. Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten**	29.363	**13.230**
		68.317	**58.711**
C. PREPAID EXPENSES	**C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN**	394	**381**
TOTAL ASSETS	**BILANZSUMME**	176.688	**180.526**

ank=20250630:20250702028360

BILANZ

zum 31. Dezember 2024

EQUITY AND LIABILITIES k€	PASSIVA T€	31.12.2023	31.12.2024
A. SHAREHOLDERS' EQUITY	**A. EIGENKAPITAL**		
I. Subscribed capital	**I. Gezeichnetes Kapital**	39.000	**39.000**
II. Capital reserve	**II. Kapitalrücklage**	11.918	**11.918**
III. Revenue reserves	**III. Gewinnrücklagen**		
Other revenue reserves	Andere Gewinnrücklagen	14.082	**14.082**
IV. Net retained earnings	**IV. Bilanzgewinn**	71.597	**72.293**
		136.597	**137.293**
B. PROVISIONS	**B. RÜCKSTELLUNGEN**		
1. Provisions for pensions	1. Rückstellungen für Pensionen	6.836	**10.657**
2. Tax provisions	2. Steuerrückstellungen	4.162	**3.442**
3. Other provisions	3. Sonstige Rückstellungen	1.768	**2.165**
		12.766	**16.264**
C. LIABILITIES	**C. VERBINDLICHKEITEN**		
1. Trade accounts payable	1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	470	**449**
2. Liabilities to affiliated companies	2. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	25.409	**26.327**
3. Other liabilities, of which relating to tax: k€68,100 (previous year: k€1,315), of which relating to social security: k€26,956 (previous year: k€29)	3. Sonstige Verbindlichkeiten, davon aus Steuern: T€ 68.100 (Vorjahr: T€ 1.315) davon im Rahmen der sozialen Sicherheit: T€ 26.956 (Vorjahr: T€ 29)	1.446	**193.303**
		27.326	**26.970**
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	**BILANZSUMME**	176.688	**180.526**

ank=20250702028630-20250702028630

NOTES TO THE 2024 INDIVIDUAL FINANCIAL STATEMENTS

I. GENERAL

The company's place of business is Spessartstrasse 2–4, 65779 Kelkheim. ROTHENBERGER AG is registered at the District Court Königstein im Taunus under the registry number HRB 5535.

The financial statements of ROTHENBERGER AG as of 31 December 2024 have been prepared on the basis of the German Commercial Code (HGB) and in accordance with the provisions of the Stock Corporation Act (AktG).

At the balance sheet date, the company had the size that is characteristic of a small stock corporation within the meaning of Section 267 (1) HGB. The company applied (some of) the exemptions to which it is entitled as a small stock corporation.

II. ACCOUNTING AND VALUATION METHODS

The same accounting and valuation methods were applied as last year.

Intangible assets have been valued at cost of acquisition reduced by regular straight-line amortization. The following table shows the assets' expected useful life that served as the basis for calculating amortization:

ANHANG ZUM EINZELABSCHLUSS FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2024

I. ALLGEMEINES

Der Sitz der Gesellschaft ist Spessartstraße 2–4, 65779 Kelkheim. Die ROTHENBERGER AG ist beim Amtsgericht Königstein im Taunus unter HRB 5535 eingetragen.

Der Jahresabschluss zum 31. Dezember 2024 der ROTHENBERGER AG wurde auf der Grundlage des Handelsgesetzbuches sowie unter Beachtung der Vorschriften des AktG aufgestellt.

Die Gesellschaft weist zum Abschlussstichtag die Größenmerkmale einer kleinen Kapitalgesellschaft im Sinne des § 267 Abs. 1 HGB auf. Die Gesellschaft nimmt die Aufstellungserleichterungen für kleine Kapitalgesellschaften (teilweise) in Anspruch.

II. BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGS-METHODEN

Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden wurden gegenüber dem Vorjahr beibehalten.

Die Bilanzierung der **immateriellen Vermögensgegenstände** wird zu Anschaffungskosten, vermindert um planmäßige lineare Abschreibungen, bewertet. Die Abschreibungen erfolgen unter Berücksichtigung folgender erwarteter Nutzungsdauern:

Years / Jahre	Previous year / Vorjahr	**2024**
Software / Software	4 to 6 / 4 bis 6	**4 to 6 / 4 bis 6**
Patents, licences, know-how, other rights / Patente, Lizenzen, Know-how, sonstige Rechte	4 to 10 / 4 bis 10	**4 to 10 / 4 bis 10**
Trademark rights / Markenrechte	15	**15**

ank=20250630:20250702028 62

Extraordinary depreciations are recorded when a permanent decrease in value is expected. If the reasons for the amortization no longer exist in the following years, the impairment is reversed up to a maximum amount of the amortized cost of acquisition.

Property, plant and equipment are valued at acquisition cost less scheduled depreciation. The depreciation and amortization periods are determined on the basis of the shortest useful lives as listed in the official tax depreciation tables unless there are indications of different useful lives in individual cases. Based on Section 6 (2) of the Income Tax Act (EStG), low-value assets that were acquired at net acquisition costs of €250 to €800 are fully depreciated in the year of acquisition. Based on Section 6 (2) EStG, all low-value assets with net acquisition costs of up to€250 are fully expensed in the year of acquisition. The following table shows the assets' expected useful life that served as the basis for calculating amortization:

Bei voraussichtlich dauernden Wertminderungen werden außerplanmäßige Abschreibungen vorgenommen. Entfallen die Gründe für die Wertminderung in den Folgejahren, so erfolgt eine Zuschreibung bis maximal zur Höhe der fortgeführten Anschaffungskosten.

Die **Sachanlagen** sind zu Anschaffungskosten abzüglich planmäßiger Abschreibungen bewertet. Die Abschreibungszeiträume werden ausgehend von den in den steuerrechtlichen AfA-Tabellen angegebenen kürzesten Nutzungsdauer ermittelt, soweit nicht im Einzelfall Anhaltspunkte für eine abweichende betriebsindividuelle Nutzungsdauer vorliegen. Geringwertige Anlagegüter, die Anschaffungskosten von € 250 bis € 800 netto aufweisen, werden in Anlehnung an § 6 Abs. 2 EstG im Jahr der Anschaffung voll abgeschrieben. Alle geringwertigen Anlagegüter mit Anschaffungskosten bis zu € 250 werden im Jahr der Anschaffung in Anlehnung an § 6 Abs. 2 EstG in voller Höhe direkt aufwandswirksam erfasst. Die Abschreibungen erfolgen unter Berücksichtigung folgender erwarteter Nutzungsdauern:

Years / Jahre	Previous year / Vorjahr	**2024**
Buildings / Bauten	12	**12**
Office furniture and equipment / Betriebs- und Geschäftsausstattung	3 to 20 / 3 bis 20	**3 to 20 / 3 bis 20**

Extraordinary depreciations are recorded when a permanent decrease in value is expected. If the reasons for the amortization no longer exist in the following years, the impairment is reversed up to a maximum amount of the amortized cost of acquisition.

Financial assets are valued at the cost of acquisition, including ancillary acquisition costs, or at the lower fair value in case of an expected permanent impairment. If the reasons for the impairment loss no longer exist in subsequent years, it is reversed up to a maximum amount of the acquisition cost.

Bei voraussichtlich dauernden Wertminderungen werden außerplanmäßige Abschreibungen vorgenommen. Entfallen die Gründe für die Wertminderung in den Folgejahren, so erfolgt eine Zuschreibung bis maximal zur Höhe der fortgeführten Anschaffungskosten.

Die **Finanzanlagen** sind zu Anschaffungskosten einschließlich Anschaffungsnebenkosten oder bei voraussichtlich dauernder Wertminderung mit dem niedrigeren beizulegenden Wert bewertet worden. Entfallen die Gründe für die Wertminderung in den Folgejahren, so erfolgt eine Zuschreibung bis maximal zur Höhe der Anschaffungskosten.

ank=20250702028630:20250702028863

Receivables and other assets are generally carried at cost. Existing default risks were taken into account by making appropriate value adjustments to a sufficient extent.

Bank balances are carried at cost.

The **pension obligations** are calculated on the basis of the actuarial projected unit credit method based on the 2018 G mortality tables by Prof. Klaus Heubeck. Measurement was in accordance with IDW RH FAB 1.021, and asset primacy was applied. Until 31 December 2015, the interest rate for calculating the cash value of the pension obligations was determined on the basis of the market interest rate of the last seven years as posted by the German Central Bank, which was applied to an assumed remaining term of 15 years. With the Act Implementing the Mortgage Credit Directive and Amending Accounting Rules, the period for determining the discounting of interest rates for measuring pension provisions was extended. The actuarial interest rate on 31 December 2024 was determined on the basis of the average market interest rate of the past ten years published by the German Bundesbank (of 1.90%) for an assumed remaining term of 15 years. Moreover, anticipated pension increases are also taken into account. The anticipated pension increase is 2.2%.

In accordance with Section 253 (1) Sentence 4 HGB, the offset plan assets were measured at fair value in the amount of €3,826 thousand (previous year: €3,972 thousand), which equals the amortized historical cost. In accordance with Section 246 (2) Sentence 2 HGB, these plan assets with a fair value of €3,826 thousand have been offset against pension provisions of a settlement amount of €14,483 thousand. The interest expenses from the pension provisions (€251 thousand) and the income from the plan assets to be offset (€136 thousand) are also offset within interest expense in accordance with Section 246 (2) Sentence 2 HGB. Pension expenses of €4,365 thousand include increased expenses of €4,201 thousand due to the subsequent adjustment of pension commitments.

Die **Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände** sind zu Anschaffungskosten bilanziert worden. Bestehenden Ausfallrisiken wurde durch entsprechende Wertberichtigungen in ausreichendem Umfang Rechnung getragen.

Die **Guthaben bei Kreditinstituten** sind zu Anschaffungskosten bilanziert worden.

Die Höhe der **Pensionsverpflichtung** wird mittels versicherungsmathematischer Anwartschafts- bzw. Rentenbarwertverfahren (Projected-Unit-Credit-Methode) unter Zugrundelegung der Richttafeln 2018 G von Prof. Dr. Klaus Heubeck ermittelt. Die Bewertung erfolgt gemäß IDW RH FAB 1.021, wobei das Aktivprimat Anwendung findet. Der Zinssatz zur Ermittlung des Barwerts der Pensionsverpflichtungen wurde bis zum 31. Dezember 2015 anhand des von der Deutschen Bundesbank veröffentlichten durchschnittlichen Marktzinssatz der vergangenen sieben Geschäftsjahre für eine angenommene Restlaufzeit von 15 Jahre ermittelt. Mit dem Gesetz zur Umsetzung der Wohnimmobilienkreditrichtlinie und zur Änderung handelsrechtlicher Vorschriften wurde der Zeitraum für die Ermittlung der Abzinsungszinssätze zur Bewertung von Pensionsrückstellungen verlängert. Der Rechnungszinssatz zum 31. Dezember 2024 wurde anhand des von der Deutschen Bundesbank veröffentlichten durchschnittlichen Marktzinssatzes der vergangenen zehn Geschäftsjahre (von 1,90 %) für eine angenommene Restlaufzeit von 15 Jahren ermittelt. Des Weiteren werden auch künftig zu erwartende Steigerungen der Renten berücksichtigt. Die angenommene Rentensteigerung beträgt 2,2 %.

Das verrechnete Deckungsvermögen wurde nach § 253 Abs. 1 Satz 4 HGB mit dem beizulegenden Zeitwert in Höhe von T€ 3.826 (Vorjahr: T€ 3.972), der den fortgeführten historischen Anschaffungskosten entspricht, bewertet. Entsprechend § 246 Abs. 2 Satz 2 HGB wird dieses Deckungsvermögen in Höhe des beizulegenden Zeitwerts von T€ 3.826 mit Pensionsrückstellungen in Höhe eines Erfüllungsbetrages von T€ 14.483 verrechnet. Gemäß § 246 Abs. 2 Satz 2 HGB werden auch die Zinsaufwendungen aus Pensionsrückstellungen (T€ 251) und die Erträge aus dem zu verrechnenden Deckungsvermögen (T€ 136) innerhalb des Zinsaufwands verrechnet. Die Aufwendungen für Altersversorgung T€ 4.365 enthalten erhöhte Aufwendungen durch die nachträgliche Anpassung der Pensionszusagen in Höhe von T€ 4.201.

ank=20250630-20250702002864

Tax provisions for trade tax are calculated on the basis of the trade income (Section 6 of the German Trade Tax Act (GewStG)) and tax provisions for corporate income tax are calculated on the basis of projected income at the settlement amount, which was recognized in the amount of the expected utilization according to prudent commercial judgment.

Other provisions take account of contingent liabilities. They cover recognizable risks and are calculated on the basis of the settlement amount that is necessary according to prudent management principles. They are stated at their settlement amount taking expected price and cost increases into account. Provisions with a term of more than one year are discounted at the average market interest rate of the past seven years that is determined and announced by the German Central Bank.

Liabilities have been stated at their respective settlement amount.

Applying the relief provision of Section 274a No. 4 HGB, the company does not recognize any **deferred taxes**.

Steuerrückstellungen für Gewerbesteuer werden auf der Grundlage des Gewerbeertrags (§ 6 GewStG) und Steuerrückstellungen für Körperschaftsteuer werden auf der Grundlage des erwarteten Einkommens mit dem Erfüllungsbetrag bewertet, der nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung in Höhe der wahrscheinlichen Inanspruchnahme angesetzt wurde.

Die **sonstigen Rückstellungen** bestehen für ungewisse Verbindlichkeiten. Sie erfassen erkennbare Risiken und die Bewertung erfolgt mit dem nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung notwendigen Erfüllungsbetrag. Sie werden unter Berücksichtigung erwarteter Preis- und Kostensteigerungen zum erwarteten Erfüllungsbetrag dotiert. Rückstellungen mit einer Laufzeit von mehr als einem Jahr werden mit dem laufzeit-adäquaten durchschnittlichen Marktzinssatz der letzten sieben Jahre, der von der Deutschen Bundesbank ermittelt und bekannt gegeben wird, abgezinst.

Die **Verbindlichkeiten** werden mit ihrem Erfüllungsbetrag bilanziert.

Die Gesellschaft setzt in Anwendung der Erleichterungsvorschrift des § 274a Nr. 4 HGB keine **latenten Steuern** an.

CONVERSION OF FOREIGN CURRENCIES:
The acquisition costs of assets and liabilities denominated in foreign currencies are determined at the exchange rates applicable at the time of acquisition.

Receivables in foreign currency whose remaining term is no more than one year are carried at the average spot exchange rate at the reporting date.

Liabilities in foreign currency whose remaining term is no more than one year are carried at the average spot exchange rate at the reporting date.

UMRECHNUNG VON FREMDWÄHRUNGSPOSTEN:
Die Anschaffungskosten von Vermögensgegenständen und Verbindlichkeiten, die auf fremde Währung lauten, werden zu den zum Zugangszeitpunkt gültigen Kursen bestimmt.

Vermögensgegenstände in Fremdwährung, deren Restlaufzeit nicht mehr als ein Jahr beträgt, werden mit dem Devisenkassamittelkurs am Bilanzstichtag bewertet.

Verbindlichkeiten in Fremdwährung, deren Restlaufzeit nicht mehr als ein Jahr beträgt, werden mit dem Devisenkassamittelkurs am Bilanzstichtag bewertet.

III. NOTES TO THE BALANCE SHEET

1. RECEIVABLES FROM AFFILIATED COMPANIES
As in the previous year, all receivables have a remaining term of up to one year.

Receivables from affiliated companies include receivables from profit and loss transfer agreements (€1.7 million; previous year: €5.8 million), loan receivables (€11.0 million; previous year: €2.5 million), receivables

III. ERLÄUTERUNGEN ZUR BILANZ

1. FORDERUNGEN GEGEN VERBUNDENE UNTERNEHMEN
Alle Forderungen haben – wie im Vorjahr – eine Restlaufzeit bis zu einem Jahr.

Die Forderungen gegen verbundene Unternehmen beinhalten unter anderem Forderungen aus Gewinnabführungen (Mio. € 1,7; Vorjahr: Mio. € 5,8), Darlehensforderungen (Mio. € 11,0; Vorjahr: Mio. € 2,5), Forderungen aus

ank=20250630;20250702028653

from short-term demands for payment (€26.0 million; previous year: €23.2 million) and additional receivables from recharged services and sales tax (€3.7 million; previous year: €5.9 million).

kurzfristigen Zahlungsvorlagen (Mio. € 26,0; Vorjahr: Mio. € 23,2) und weitere Forderungen aus Weiterbelastungen von Dienstleistungen und Umsatzsteuern (Mio. € 3,7; Vorjahr: Mio. € 5,9).

2. OTHER ASSETS

There are no other assets with a remaining term of more than one year.

2. SONSTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE

Sonstige Vermögensgegenstände mit einer Restlaufzeit von über einem Jahr bestehen nicht.

3. SHAREHOLDERS' EQUITY

As of 31 December 2024, the subscribed capital consisted of 1,500,000 registered shares with restricted transferability, with a nominal amount of €26.00 per share.

3. EIGENKAPITAL

Das gezeichnete Kapital wird zum 31. Dezember 2024 durch 1.500.000 vinkulierte Namensaktien im Nennbetrag von € 26,00 je Aktie repräsentiert.

k€/T€	
Subscribed capital / Gezeichnetes Kapital	**39.000**
Capital reserve / Kapitalrücklage	**11.918**
Other revenue reserves / Andere Gewinnrücklagen	**14.082**
Net retained earnings / Bilanzgewinn	
– Earnings carried forward from previous year / – Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	**60.587**
– Annual net profit 2024 / – Jahresüberschuss 2024	**11.706** **72.293**
BALANCE ON 31 DECEMBER 2024 / STAND AM 31. DEZEMBER 2024	**137.293**

4. LIABILITIES

The amounts in parentheses represent the comparative figures for the previous year.

4. VERBINDLICHKEITEN

Die Beträge in Klammern stellen die Vergleichszahlen des Vorjahres dar.

€	Total amount / Gesamtbetrag 31.12.2024	Of which with a remaining term of / Davon mit einer Restlaufzeit up to 1 year / bis 1 Jahr	more than 1 year / über 1 Jahr
Trade accounts payable / Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	**449.399** (470.063)	**449.399** (470.063)	**0** (0)
Liabilities to affiliated companies / Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	**26.326.946** (25.409.208)	**26.326.946** (25.409.208)	**0** (0)
Other liabilities / Sonstige Verbindlichkeiten	**193.303** (1.446.280)	**193.303** (1.446.280)	**0** (0)
TOTAL / SUMME	**26.969.648** (27.325.551)	**26.969.648** (27.325.551)	**0** (0)

ank=20230630-20250702202866

Liabilities to affiliated companies mainly consist of short-term demands for payment from subsidiaries (€23.7 million; previous year: €22.9 million), assumption of losses (EUR €0.0 million; previous year: €1.4 million) and other liabilities, e.g., sales tax, short-term loans, and recharged costs (€2.6 million; previous year: €1.1 million).

There are no liabilities with a remaining term of over five years.

Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen beinhalten kurzfristige Zahlungsvorlagen von Tochtergesellschaften (Mio. € 23,7; Vorjahr: Mio. € 22,9), Verlustübernahmen (Mio. € 0,0; Vorjahr: Mio. € 1,4) sowie weitere sonstige Verbindlichkeiten, z.B. Umsatzsteuern, kurzfristige Darlehen, Weiterbelastung von Kosten (Mio. € 2,6; Vorjahr: Mio. € 1,1).

Verbindlichkeiten mit Restlaufzeit über 5 Jahren bestehen nicht.

5. PENSION PROVISIONS

The amount of the difference from the measurement of pension obligations according to Section 253 (6) HGB is €–62 thousand (previous year: EUR 59 thousand).

5. PENSIONSRÜCKSTELLUNGEN

Der Unterschiedsbetrag aus der Bewertung von Altersversorgungsverpflichtungen gemäß § 253 Abs. 6 HGB beträgt T€ –62 (Vorjahr: T€ 59).

6. CONTINGENT LIABILITIES

At the balance sheet date, the company had guarantee obligations of €1,768 thousand (previous year: €1,342 thousand) and liabilities from warranty agreements of €5,347 thousand (previous year: €5,108 thousand). As in the previous year, contingent liabilities in the amount of €7,115 thousand (previous year: €6,450 thousand) relate solely to affiliated companies.

To date, the affiliated companies have paid all obligations concerning the contracts relating to the contingent liabilities on time. According to the information available on the balance sheet date, the affiliated companies will continue to pay their obligations according to existing agreements. Hence it is not to be anticipated that the company's guarantees will be used.

6. HAFTUNGSVERHÄLTNISSE

Am Bilanzstichtag bestanden Bürgschaftsverpflichtungen in Höhe von T€ 1.768 (Vorjahr: T€ 1.342) sowie Verbindlichkeiten aus Gewährleistungsverträgen in Höhe von T€ 5.347 (Vorjahr: T€ 5.108). Die Haftungsverhältnisse in Höhe von T€ 7.115 (Vorjahr: T€ 6.450) bestehen wie im Vorjahr ausschließlich zugunsten verbundener Unternehmen.

Die verbundenen Unternehmen sind bislang sämtlichen Verpflichtungen in Bezug auf die mit den Haftungsverhältnissen in Zusammenhang stehenden Verträgen fristgerecht nachgekommen. Nach den Erkenntnissen am Abschlussstichtag werden die verbundenen Unternehmen ihre Verpflichtungen auch weiterhin vertragsgemäß erfüllen. Mit einer Inanspruchnahme der Gesellschaft ist folglich nicht zu rechnen.

7. OTHER FINANCIAL OBLIGATIONS

Other financial obligations exist until 2027 from rental and leasing agreements totaling €2,285 thousand, €45 thousand of which relates to affiliated companies. The amount of €1,112 thousand will be due in 2025.

7. SONSTIGE FINANZIELLE VERPFLICHTUNGEN

Sonstige finanzielle Verpflichtungen bestehen bis zum Jahr 2027 aus Miet- und Leasingverträgen von insgesamt T€ 2.285 wovon T€ 45 auf verbundene Unternehmen entfallen. Der Betrag von T€ 1.112 ist im Jahr 2025 fällig.

ank=20250630250702028

IV. NOTES TO THE PROFIT AND LOSS STATEMENT

Other operating income includes income from the conversion of foreign currency of €907 thousand (previous year: €752 thousand) as well as income from the release of provisions of €95 thousand (previous year: €159 thousand). In addition, other operating income in the reporting year of €2,949 thousand (previous year: €4,180 thousand) includes income from the reversal of impairment losses on financial assets of €797 thousand (previous year: €0 thousand) and income from the reversal of write-downs on intercompany receivables.

Personnel expenses include €4,365 thousand in pension expenses. This includes €4,201 thousand attributable to the adjustment of pension commitments in the reporting year. This amount represents expenses of extraordinary significance and magnitude.

Other operating expenses include expenses from the conversion of foreign currency of €899 thousand (previous year: €742 thousand).

The write-downs of financial assets entirely comprises impairments to the lower fair value on the balance sheet date.

Interest expense contains the following amounts from the unwinding of discounts:

IV. ERLÄUTERUNGEN ZUR GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

In den sonstigen betrieblichen Erträgen sind Erträge aus der Währungsumrechnung von T€ 907 (Vorjahr: T€ 752) sowie Erträge aus den Auflösungen von Rückstellungen von T€ 95 (Vorjahr: T€ 159) enthalten. Darüber hinaus werden im Berichtsjahr in den sonstigen betrieblichen Erträgen in Höhe von T€ 2.949 (Vorjahr: T€ 4.180) Erträge aus der Zuschreibung auf Finanzanlagen und in Höhe von T€ 797 (Vorjahr: T€ 0) Erträge aus Auflösung der Abwertung auf Forderungen ggü. IC ausgewiesen.

Der Personalaufwand enthält T€ 4.365 Aufwendungen für Altersversorgung. Hierin enthalten sind T€ 4.201, die auf die im Berichtsjahr erfolgte Anpassung von Pensionszusagen entfallen. Dieser Betrag stellt Aufwendungen von außergewöhnlicher Bedeutung und Größenordnung dar.

In den sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind Aufwendungen aus der Währungsumrechnung in Höhe von T€ 899 (Vorjahr: T€ 742) enthalten.

Die Abschreibungen auf Finanzanlagen betreffen vollumfänglich außerplanmäßige Abschreibungen auf den niedrigeren beizulegenden Wert am Abschlussstichtag.

Im Zinsaufwand sind die folgenden Beträge aus der Aufzinsung enthalten:

k€/T€	Previous year/Vorjahr	2024
Expenses from unwinding of discounts on pension provisions/ Aufwand aus der Aufzinsung von Pensionsrückstellungen	102	115

The expenses from the unwinding of discounts on pension provisions are the net expenses after offsetting against income from the plan assets. These assets are only used to meet obligations from pensions; other creditors cannot access them. In accordance with the provisions of Section 246 (2) Sentence 2 of the German Commercial Code (HGB), the income from assets totaling EUR 136 thousand (previous year: €136 thousand) was set off against the expenses from the unwinding of discounts totaling €334 thousand (previous year: €261 thousand). The amount also contains income from the change of the actuarial interest rate totaling €83 thousand (previous year: €23 thousand).

Bei den Aufwendungen aus der Aufzinsung von Pensionsrückstellungen handelt es sich um den Nettoaufwand nach Verrechnung mit Erträgen aus dem Deckungsvermögen. Die dort angelegten Vermögensgegenstände dienen ausschließlich der Erfüllung von Verpflichtungen aus Pensionen; sie sind dem Zugriff übriger Gläubiger entzogen. Nach den Bestimmungen des § 246 Abs. 2 Satz 2 HGB wurden die Vermögenserträge in Höhe von T€ 136 (Vorjahr: T€ 136) mit den Aufwendungen aus der Aufzinsung in Höhe von T€ 334 (Vorjahr: T€ 261) verrechnet. Darüber hinaus sind Erträge aus der Veränderung des Rechnungszinssatzes in Höhe von T€ 83 (Vorjahr: T€ 23) enthalten.

ank=20250630:202507020286

V. EMPLOYEES

The average number of employees during the 2024 financial year was 19 (previous year: 19). All of them were salaried.

V. MITARBEITER

Die durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer während des Geschäftsjahres 2024 betrug 19 (Vorjahr: 19). Es handelt sich ausnahmslos um Angestellte.

VI. NOTIFICATIONS RECEIVED ON MAJOR SHAREHOLDINGS IN ROTHENBERGER AG AND DISCLOSURE PURSUANT TO SECTION 285 NO. 14A OF THE GERMAN COMMERCIAL CODE (HGB)

Pursuant to a notification made in accordance with Section 20 of the Stock Corporation Act (AktG), Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH, Anif/Salzburg (Austria), holds the majority of the shares in ROTHENBERGER AG. Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH, Anif/Salzburg (Austria), is therefore the controlling company within the meaning of Section 311 AktG and prepares consolidated financial statements in which ROTHENBERGER AG is included.

Pursuant to a notification made in accordance with Section 20 AktG, Rothenberger 4 x S Vermögensverwaltung GmbH, Bad Homburg v. d. H., holds more than one-fourth of the shares in ROTHENBERGER AG.

VI. ERHALTENE MITTEILUNGEN ÜBER WESENTLICHE BETEILIGUNGEN AN DER ROTHENBERGER AG UND ANGABE GEMÄSS § 285 NR. 14A HGB

Die Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH, Anif/Salzburg (Österreich), ist nach einer Mitteilung gemäß § 20 AktG mehrheitlich an der ROTHENBERGER AG beteiligt.
Die Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH, Anif/Salzburg (Österreich), ist somit herrschende Gesellschaft im Sinne des § 311 AktG und stellt einen Konzernabschluss auf, in den die ROTHENBERGER AG einbezogen wird.

Die Rothenberger 4 x S Vermögensverwaltung GmbH, Bad Homburg v.d.H., hält nach einer Mitteilung gemäß § 20 AktG mehr als den vierten Teil der Aktien an der ROTHENBERGER AG.

VII. REPRODUCTION OF THE DECLARATION OF THE EXECUTIVE BOARD PURSUANT TO SECTION 312 OF THE STOCK CORPORATION ACT (AKTG)

The Executive Board of ROTHENBERGER AG has prepared a dependent company report and submitted the following concluding statement:

"Based on the circumstances known to the Executive Board of ROTHENBERGER AG upon the execution of the legal transactions, ROTHENBERGER AG received commensurate consideration for all legal transactions undertaken with affiliated companies in the 2024 financial year and was not disadvantaged by any measures taken or not taken."

VII. WIEDERGABE DER ERKLÄRUNG DES VORSTANDS NACH § 312 AKTG

Der Vorstand der ROTHENBERGER AG hat einen Abhängigkeitsbericht aufgestellt und hierin die folgende Schlusserklärung abgegeben:

„Nach den dem Vorstand der ROTHENBERGER AG im Zeitpunkt der Vornahme der Rechtsgeschäfte bekannten Umständen hat die ROTHENBERGER AG bei allen Rechtsgeschäften im Geschäftsjahr 2024 mit verbundenen Unternehmen eine angemessene Gegenleistung erhalten und ist durch keine Maßnahme oder unterlassene Maßnahme benachteiligt worden."

ank=20250630:20250702202869

VIII. SUPERVISORY BOARD AND EXECUTIVE BOARD

THE SUPERVISORY BOARD CONSISTS OF:

Dr. Helmut Rothenberger
Entrepreneur, St. Anton/Austria
Chairman

Dr. Eberhard Weiershäuser
Banker, Bad Homburg v. d. Höhe
Honorary Chairman

Dr. Christoph Weiss
Representative of 10-P-Consult Deutschland GmbH (Ulm), Zurich/Switzerland
Deputy Chairman
(until 28 May 2024)

Dr. Sabine Rothenberger
Lawyer, St. Anton/Austria
Deputy Chairwoman
(since 28 May 2024)

Prof. Dr. Sandra Rothenberger
Lecturer, St. Anton/Austria

Dr. Ingo Müller
CEO of Autania AG, Bad Reichenhall
(since 28 May 2024)

Martin Bertinchamp
Partner at Triton Beteiligungsberatung GmbH, Munich

Josef Preis
Consultant, Amöneburg

VIII. AUFSICHTSRAT UND VORSTAND

DER AUFSICHTSRAT SETZT SICH WIE FOLGT ZUSAMMEN:

Dr. Helmut Rothenberger
Unternehmer, St. Anton/Österreich
Vorsitzender

Dr. Eberhard Weiershäuser
Bankier, Bad Homburg v. d. Höhe
Ehrenvorsitzender

Dr. Christoph Weiss
Vertreter der 10-P-Consult Deutschland GmbH (Ulm), Zürich/Schweiz
Stellvertretender Vorsitzender
(bis 28. Mai 2024)

Dr. Sabine Rothenberger
Juristin, St. Anton/Österreich
Stellvertretende Vorsitzende
(ab 28. Mai 2024)

Prof. Dr. Sandra Rothenberger
Dozentin, St. Anton/Österreich

Dr. Ingo Müller
Vorstand Autania AG, Bad Reichenhall
(ab 28. Mai 2024)

Martin Bertinchamp
Partner bei Triton Beteiligungsberatung GmbH, München

Josef Preis
Berater, Amöneburg

ank-20250630-20250702870

THE EXECUTIVE BOARD CONSISTED OF:
Dr. Christian P. Heine
Master of Science (Engineer), CEO, Taunusstein-Wehen
Chairman

Otto Tomaschek
Business Management Graduate (Diplom-Kaufmann), CFO,
Bad Nauheim
(since 14 June 2024)

Christian Diehl
Business Administration Graduate (UAS), CFO,
Frankfurt am Main
(until 14 June 2024)

No advance payments or loans were granted to members of the Executive or Supervisory Boards during the year under review.

Kelkheim, 25 March 2025

The Executive Board

DEN VORSTAND BILDETEN DIE HERREN:
Dr. Christian P. Heine
Master of Science (Ingenieur), CEO, Taunusstein-Wehen
Vorsitzender

Otto Tomaschek
Diplom-Kaufmann, CFO, Bad Nauheim
(ab 14. Mai 2024)

Christian Diehl
Diplom-Betriebswirt (FH), CFO, Frankfurt am Main
(bis 14. Mai 2024)

An den Vorstand und Aufsichtsrat sind am Bilanzstichtag keine Vorschüsse und Kredite gewährt worden.

Kelkheim, den 25. März 2025

Der Vorstand

Dr. Christian P. Heine **Otto Tomaschek**

ank=20250630:20250702028771

INDEPENDENT AUDITOR'S OPINION

To: ROTHENBERGER AG, Kelkheim

AUDIT OPINION

We have audited the annual financial statements of ROTHENBERGER AG, Kelkheim, consisting of the balance sheet as of 31 December 2024 and the income statement for the financial year from 1 January to 31 December 2024 and the notes to the financial statements, including the presentation of the accounting policies.

In our opinion, based upon the findings of the audit, the accompanying annual financial statements comply with the provisions of German commercial law applicable to corporations in all material respects and give a true and fair view of the net assets and financial position of the company as of 31 December 2024 and its results of operations for the financial year from 1 January to 31 December 2024 in accordance with German generally accepted accounting principles.

Pursuant to Section 322 (3) sentence 1 of the German Commercial Code (HGB), we declare that our audit did not lead to any reservations with respect to the propriety of the annual financial statements

BASIS FOR THE OPINION

We conducted our audit of the annual financial statements in accordance with Section 317 HGB and German principles governing the proper auditing of financial statements promulgated by the Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW). Our responsibility under these regulations and principles is described in more detail in the "Auditor's responsibility for the audit of the annual financial statements" section of our auditor's report. We are independent of the company in compliance with the requirements of German commercial law and German rules of professional conduct and have fulfilled our other German professional obligations in compliance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and suitable to serve as a basis for our opinion on the annual financial statements.

THE EXECUTIVE BOARD AND SUPERVISORY BOARD'S RESPONSIBILITY FOR THE ANNUAL FINANCIAL STATEMENTS

The Executive Board is responsible for preparation of the annual financial statements that complies with the provisions of German commercial law applicable to corporations in all material respects and for the annual financial statements giving a true and fair view of the net assets, financial position, and results of operations of the company. Furthermore, the Executive Board is responsible for the internal controls that, in accordance with German generally accepted accounting principles, it has identified as necessary to facilitate the preparation of annual financial statements that are free of material misstatements due to fraud (i.e., manipulation of accounts or asset misappropriation) or error.

When preparing the annual financial statements, the Executive Board is responsible for assessing the company's ability to continue as a going concern. Furthermore, it has responsibility for disclosing facts in connection with the continuation of the company as a going concern, if relevant. In addition, it is responsible for accounting on the basis of the going-concern principle unless actual or legal circumstances preclude this.

The Supervisory Board is responsible for monitoring the company's accounting process for preparing the annual financial statements.

RESPONSIBILITY OF THE AUDITOR FOR THE AUDIT OF THE ANNUAL FINANCIAL STATEMENTS

Our objective is to obtain reasonable assurance of whether the annual financial statements as a whole are free of material misstatements due to fraud or error and to issue an auditor's report that contains our opinion on the annual financial statements.

Reasonable assurance is a high level of assurance but no guarantee that an audit conducted in accordance with Section 317 HGB and German generally accepted standards for the proper auditing of financial statements promulgated by the Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) will always uncover any material misstatement. Misstatements can result from fraud or error and are considered to be material if it could reasonably be expected that they

ank=20230630:20250702028872

BESTÄTIGUNGSVERMERK DES UNABHÄNGIGEN ABSCHLUSSPRÜFERS

An die ROTHENBERGER AG, Kelkheim

PRÜFUNGSURTEIL

Wir haben den Jahresabschluss der ROTHENBERGER AG, *Kelkheim, – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2024* und der Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2024 sowie dem Anhang, einschließlich der Darstellung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der beigefügte Jahresabschluss in allen wesentlichen Belangen den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage der Gesellschaft zum 31. Dezember 2024 sowie ihrer Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2024.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Jahresabschlusses geführt hat.

GRUNDLAGE FÜR DAS PRÜFUNGSURTEIL

Wir haben unsere Prüfung des Jahresabschlusses in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Unsere Verantwortung nach diesen Vorschriften und Grundsätzen ist im Abschnitt „Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Jahresabschlusses" unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind von dem Unternehmen unabhängig in Übereinstimmung mit den deutschen handelsrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und haben unsere sonstigen deutschen Berufspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zum Jahresabschluss zu dienen.

VERANTWORTUNG DES VORSTANDS UND DES AUFSICHTSRATS FÜR DEN JAHRESABSCHLUSS

Der Vorstand ist verantwortlich für die Aufstellung des Jahresabschlusses, der den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften in allen wesentlichen Belangen entspricht, und dafür, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt. Ferner ist der Vorstand verantwortlich für die internen Kontrollen, die er in Übereinstimmung mit den deutschen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung als notwendig bestimmt hat, um die Aufstellung eines Jahresabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen (d.h. Manipulationen der Rechnungslegung und Vermögensschädigungen) oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung des Jahresabschlusses ist der Vorstand dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren hat er die Verantwortung, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit, sofern einschlägig, anzugeben. Darüber hinaus ist er dafür verantwortlich, auf der Grundlage des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu bilanzieren, sofern dem nicht tatsächliche oder rechtliche Gegebenheiten entgegenstehen.

Der Aufsichtsrat ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses der Gesellschaft zur Aufstellung des Jahresabschlusses.

VERANTWORTUNG DES ABSCHLUSSPRÜFERS FÜR DIE PRÜFUNG DES JAHRESABSCHLUSSES

Unsere Zielsetzung ist, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Jahresabschluss als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, sowie einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unser Prüfungsurteil zum Jahresabschluss beinhaltet.

Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Über-

ank=20250630-20250702028873

will individually or collectively influence the economic decisions made by report users on the basis of these annual financial statements.

During the audit, we exercise due discretion and maintain a critical stance. In addition,

- we identify and assess the risks of material misstatements in the annual financial statements due to fraud or error, plan and perform audit procedures as a response to these risks and obtain audit evidence that is sufficient and suitable to serve as the basis for our opinion. The risk of not detecting material misstatements resulting from fraud is higher than the risk of not detecting material misstatements resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations or the override of internal controls.
- we obtain an understanding of the internal control system relevant to the audit of the annual financial statements in order to plan audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not with the aim of expressing an opinion on the effectiveness of this system.
- we assess the appropriateness of the accounting policies used by the Executive Board and the reasonableness of the estimated values and the related disclosures presented by the Executive Board.
- we draw conclusions on the appropriateness of the going concern basis of accounting used by the Executive Board and, on the basis of the audit evidence obtained, on whether material uncertainty exists in connection with events or circumstances that may cast significant doubt on the ability of the company to continue as a going concern. If we come to the conclusion that material uncertainty exists, we are required to draw attention to the associated disclosures in the annual financial statements in our auditor's report, or, if these disclosures are inappropriate, to modify our opinion. We draw our conclusions on the basis of the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. Future events or circumstances may, however, cause the company to cease to be able to continue as a going concern.
- we assess the presentation, structure, and content of the annual financial statements as a whole, including the disclosures and whether the annual financial statements present the underlying transactions and events such that the annual financial statements give a true and fair view of the net assets, financial position, and results of operations of the company in accordance with German generally accepted accounting principles.

We discuss with those charged with supervision, among other things, the planned scope and schedule of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in the internal control system that we identify during our audit.

Frankfurt am Main, 25 March 2025

Deloitte GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

(Gerd Kreuzburg)
Auditor

(Christian Machwirth)
Auditor

ank=20250630-20250702874

einstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieses Jahresabschlusses getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Adressaten beeinflussen.

Während der Prüfung üben wir pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen im Jahresabschluss aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als das Risiko, dass aus Irrtümern resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen bzw. das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- erlangen wir ein Verständnis von dem für die Prüfung des Jahresabschlusses relevanten internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit dieses Systems der Gesellschaft abzugeben.
- beurteilen wir die Angemessenheit der vom Vorstand angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der vom Vorstand dargestellten geschätzten Werte und damit zusammenhängenden Angaben.
- ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des vom Vorstand angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die bedeutsame Zweifel an der Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir zu dem Schluss kommen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, im Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Jahresabschluss aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch dazu führen, dass die Gesellschaft ihre Unternehmenstätigkeit nicht mehr fortführen kann.
- beurteilen wir Darstellung, Aufbau und Inhalt des Jahresabschlusses insgesamt einschließlich der Angaben sowie ob der Jahresabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse so darstellt, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt.

Wir erörtern mit den für die Überwachung Verantwortlichen unter anderem den geplanten Umfang und die Zeitplanung der Prüfung sowie bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger bedeutsamer Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Prüfung feststellen.

Frankfurt am Main, den 25. März 2025

Deloitte GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

(Gerd Kreuzburg)
Wirtschaftsprüfer

(Christian Machwirth)
Wirtschaftsprüfer

ank=20250630-20250702020875

124	**CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**	**124**	**KONZERNABSCHLUSS**
125	Consolidated profit and loss statement	125	Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung
126	Consolidated balance sheet	126	Konzern-Bilanz
128	Development of consolidated fixed assets	128	Entwicklung des Konzernanlage-vermögens
130	**NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE FINANCIAL YEAR 2024**	**130**	**ANHANG ZUM KONZERNABSCHLUSS FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2024**
130	Scope of consolidation	130	Konsolidierungskreis
136	Accounting and valuation methods	136	Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden
140	Currency conversion	140	Währungsumrechnung
141	Consolidation methods	141	Konsolidierungsmethoden
143	Notes to the consolidated financial statements	143	Erläuterungen zum Konzernabschluss
149	Notes to the profit and loss statement	149	Erläuterungen zur Gewinn- und Verlust-rechnung
151	Employees	151	Mitarbeiter
151	Notices received on shareholdings in the parent company	151	Erhaltene Mitteilungen über Beteiligungen am Mutterunternehmen
152	Subsequent events report	152	Nachtragsbericht
152	Consolidated cash flow statement	152	Konzern-Kapitalflussrechnung
153	Supervisory Board and Executive Board	153	Aufsichtsrat und Vorstand
154	Information about audit fees	154	Angabe Prüferhonorare
155	Notice on exemption provisions set out in Section 264 (3) of the German Commercial Code (HGB)	155	Mitteilung zu Befreiungsvorschriften gemäß § 264 Abs. 3 HGB
155	Proposed appropriation of earnings	155	Gewinnverwendungsvorschlag
156	Independent auditor's opinion	157	Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers

ank=20250630-20250702020876

CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS STATEMENT
for those time from 1 January to 31 December 2024

KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG
für die Zeit vom 1. Januar bis 31. Dezember 2024

k€/T€		2023	2024
1. **SALES**	1. **UMSATZERLÖSE**	387.537	**391.148**
2. Increase (previous year: decrease) in the inventory of finished and unfinished products	2. Erhöhung (Vorjahr: Verminderung) des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	709	**1.249**
3. Own work capitalised	3. Andere aktivierte Eigenleistungen	0	**25**
4. Other operating income	4. Sonstige betriebliche Erträge	7.566	**8.236**
5. MATERIAL EXPENSES	**5. MATERIALAUFWAND**		
a) Cost of raw materials, consumables, supplies and purchased merchandise	a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	173.683	**171.934**
b) Cost of purchased services	b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	9.520	**10.300**
6. PERSONNEL EXPENSES	**6. PERSONALAUFWAND**		
a) Wages and salaries	a) Löhne und Gehälter	76.141	**79.880**
b) Social security and pension contributions, of which for pensions: k€5,064 (previous year: k€1,196)	b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung, davon für Altersversorgung: T€ 5.064 (Vorjahr: T€ 1.196)	17.991	**22.846**
7. Amortizations of intangible assets and depreciation of property, plant and equipment	7. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	7.354	**8.736**
8. Other operating expenses	8. Sonstige betriebliche Aufwendungen	71.596	**76.911**
9. Income from investments in associated companies	9. Erträge aus Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	158	**67**
10. Other interest and similar income	10. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	198	**497**
11. Interest and similar expenses	11. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.120	**1.276**
12. Taxes on income of which deferred tax income/expenses (–): k€23 (previous year: k€193)	12. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag davon latenter Steueraufwand/-ertrag (–): T€ 23 (Vorjahr: T€ 193)	7.601	**6.903**
13. EARNINGS AFTER TAXES	**13. ERGEBNIS NACH STEUERN**	29.744	**22.436**
14. Other taxes	14. Sonstige Steuern	1.129	**917**
15. CONSOLIDATED NET INCOME	**15. KONZERNJAHRESÜBERSCHUSS**	28.615	**21.519**
16. Profit carried forward from the previous year	16. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	63.495	**80.784**
17. Earnings allocable to minority interests	17. Auf nicht beherrschende Anteile entfallender Gewinn	–316	**–259**
18. CONSOLIDATED NET EARNINGS	**18. KONZERNBILANZGEWINN**	91.794	**102.044**

ank=20250630-20230702877

CONSOLIDATED BALANCE SHEET as of 31 December 2024

ASSETS k€	AKTIVA T€	31.12.2023	31.12.2024
A. NON-CURRENT ASSETS	**A. ANLAGEVERMÖGEN**		
I. Intangible assets	***I. Immaterielle Vermögensgegenstände***		
1. Purchased industrial property rights and similar rights and assets, as well as licences to such rights and assets	1. Entgeltlich erworbene gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	4.956	**4.977**
2. Goodwill	2. Geschäfts- oder Firmenwert	748	**632**
3. Prepayments	3. Geleistete Anzahlungen	767	**2.002**
		6.471	**7.611**
II. Property, plant and equipment	**II. Sachanlagen**		
1. Land and buildings including buildings on third-party land	1. Grundstücke und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	22.809	**29.396**
2. Technical equipment and machinery	2. Technische Anlagen und Maschinen	17.628	**24.083**
3. Other equipment, plant and office equipment	3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	5.352	**6.249**
4. Prepayments and assets under construction	4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	5.864	**3.669**
		51.653	**63.397**
III. Financial assets	**III. Finanzanlagen**		
1. Shares in affiliated companies	1. Anteile an verbundenen Unternehmen	96	**1.459**
2. Loans to affiliated companies	2. Ausleihungen an verbundene Unternehmen	0	**159**
3. Shareholdings in associated companies	3. Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	2.387	**2.454**
4. Other investments	4. Sonstige Beteiligungen	42	**53**
5. Other loans	5. Sonstige Ausleihungen	117	**137**
		2.642	**4.262**
		60.766	**75.270**
B. CURRENT ASSETS	**B. UMLAUFVERMÖGEN**		
I. Inventories	**I. Vorräte**		
1. Raw materials and supplies	1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	30.712	**32.623**
2. Unfinished products	2. Unfertige Erzeugnisse	15.757	**17.471**
3. Finished products and merchandise	3. Fertige Erzeugnisse und Waren	49.400	**52.736**
4. Prepayments	4. Geleistete Anzahlungen	510	**474**
5. Advance payments received for inventories	5. Erhaltene Anzahlungen auf Vorräte	−5.479	**−3.601**
		90.900	**99.703**
II. Receivables and other assets	**II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände**		
1. Trade accounts receivables	1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	55.373	**61.297**
2. Receivables from affiliated companies	2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	936	**771**
3. Receivables from companies linked by virtue of investment	3. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	36	**42**
4. Other assets	4. Sonstige Vermögensgegenstände	4.291	**9.016**
		60.636	**71.126**
III. Securities	**III. Wertpapiere**		
Other securities	Sonstige Wertpapiere	59	**63**
IV. Cash in hand and bank balances	**IV. Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten**	34.959	**20.858**
		186.554	**191.750**
C. PREPAID EXPENSES	**C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN**	4.195	**7.347**
D. DEFERRED TAX ASSETS	**D. AKTIVE LATENTE STEUERN**	932	**961**
TOTAL ASSETS	**BILANZSUMME**	252.447	**275.328**

ank=20250630-20250702023878

KONZERN-BILANZ zum 31. Dezember 2024

SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES k€	**PASSIVA** T€	31.12.2023	**31.12.2024**
A. SHAREHOLDERS' EQUITY	**A. EIGENKAPITAL**		
I. Subscribed capital	**I. Gezeichnetes Kapital**	39.000	**39.000**
II. Capital reserve	**II. Kapitalrücklage**	11.918	**11.918**
III. Revenue reserves	**III. Gewinnrücklagen**		
Other revenue reserves	Andere Gewinnrücklagen	17.223	**17.223**
IV. Equity difference due to currency conversion	**IV. Eigenkapitaldifferenz aus Währungsumrechnung**	−931	**−592**
V. Consolidated net earnings of which earnings carried forward: k€80,784 (previous year: k€63,495)	**V. Konzernbilanzgewinn** davon Gewinnvortrag: T€ 80.784 (Vorjahr: T€ 63.495)	91.794	**102.044**
VI. Non-controlling interests	**VI. Nicht beherrschende Anteile**	1.916	**2.053**
		160.920	**171.646**
B. DIFFERENCE FROM CAPITAL CONSOLIDATION	**B. UNTERSCHIEDSBETRAG AUS KAPITALKONSOLIDIERUNG**	2.095	**2.408**
C. PROVISIONS	**C. RÜCKSTELLUNGEN**		
1. Provisions for pensions and similar obligations	1. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	8.128	**12.147**
2. Tax provisions	2. Steuerrückstellungen	6.629	**6.620**
3. Other provisions	3. Sonstige Rückstellungen	25.592	**24.555**
		40.349	**43.322**
D. LIABILITIES	**D. VERBINDLICHKEITEN**		
1. Liabilities to banks	1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	8.500	**8.458**
2. Trade payables	2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	27.745	**35.012**
3. Liabilities to affiliated companies	3. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	107	**513**
4. Other liabilities, of which relating to tax: k€3,188 (previous year: k€2,558), of which relating to social security: k€1,034 (previous year: k€1,041)	4. Sonstige Verbindlichkeiten, davon aus Steuern: T€ 3.188 (Vorjahr: T€ 2.558) davon im Rahmen der sozialen Sicherheit: T€ 1.034 (Vorjahr: T€ 1.041)	11.448	**11.936**
		47.800	**55.919**
E. DEFERRED TAX LIABILITIES	**E. PASSIVE LATENTE STEUERN**	1.283	**2.033**
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	**BILANZSUMME**	252.447	**275.328**

ank=20250630:20250702028879

DEVELOPMENT OF CONSOLIDATED FIXED ASSETS
Financial year 2024 (gross presentation)

ENTWICKLUNG DES KONZERNANLAGEVERMÖGENS
im Geschäftsjahr 2024 (Bruttodarstellung)

	HISTORIC COSTS / ANSCHAFFUNGS- ODER HERSTELLUNGSKOSTEN						
k€/T€	Balance at 1.1.2024 / Vortrag 1.1.2024	Exchange rate differences / Kurs-differenzen	Change in the scope of consolidation / Veränderung Konsolidierungskreis	Additions / Zugänge	Reclassifications / Umbuchungen	Disposals / Abgänge	Balance at 31.12.2024 / Stand 31.12.2024
I. INTANGIBLE ASSETS / IMMATERIELLE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE							
1. Purchased industrial property rights and similar rights and assets as well as licenses to such rights and assets / Entgeltlich erworbene gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	26.919	−52	0	1.057	0	−114	27.810
2. Goodwill / Geschäfts- oder Firmenwert	10.158	4	0	0	0	0	10.162
3. Prepayments / Geleistete Anzahlungen	767	1	0	1.269	0	−32	2.005
	37.844	**−47**	**0**	**2.326**	**0**	**−146**	**39.977**
II. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT / SACHANLAGEN							
1. Land and buildings, including buildings on third-party land / Grundstücke und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	48.673	−73	7.176	513	0	−142	56.147
2. Technical equipment and machinery / Technische Anlagen und Maschinen	78.113	20	0	7.404	4.295	−2.091	87.741
3. Other equipment, plant and office equipment / Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	36.100	35	0	2.352	103	−286	38.304
4. Prepayments and assets under construction / Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	5.969	6	0	2.375	−4.398	−181	3.771
	168.855	**−12**	**7.176**	**12.644**	**0**	**−2.700**	**185.963**
III. FINANCIAL ASSETS / FINANZANLAGEN							
1. Shares in affiliated companies / Anteile an verbundenen Unternehmen	2.347	−1	1.363	0	0	0	3.709
2. Loans to affiliated companies / Ausleihungen an verbundene Unternehmen	196	−4	0	209	0	−50	351
3. Shareholdings in associated companies / Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	2.540	0	0	67	0	0	2.607
4. Other investments / Sonstige Beteiligungen	52	0	16	0	0	−5	63
5. Long-term securities / Wertpapiere des Anlagevermögens	2.080	0	0	0	0	0	2.080
6. Other loans / Sonstige Ausleihungen	112	−14	0	20	0	0	118
	7.327	**−19**	**1.379**	**296**	**0**	**−55**	**8.928**
TOTAL / GESAMT	**214.026**	**−78**	**8.555**	**15.266**	**0**	**−2.901**	**234.868**

ank=20250630:20250702028

ACCUMULATED DEPRECIATION / KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN								NET BOOK VALUES / BUCHWERTE	
Balance at 1.1.2024 / Vortrag 1.1.2024	Exchange rate differences / Kurs-differenzen	Change in the scope of consolidation / Veränderung Konsolidierungskreis	Write-ups / Zuschreibungen	Additions / Zugänge	Reclassifications / Umbuchungen	Disposals / Abgänge	Balance at 31.12.2024 / Stand 31.12.2024	31.12.2023	**31.12.2024**
21.963	−48	0	0	1.010	0	−92	22.833	4.956	4.977
9.410	3	0	0	117	0	0	9.530	748	632
0	0	0	0	3	0	0	3	767	2.002
31.373	**−45**	**0**	**0**	**1.130**	**0**	**−92**	**32.366**	6.471	**7.611**
25.864	18	0	0	962	0	−93	26.751	22.809	29.396
60.485	16	0	0	5.048	0	−1.891	63.658	17.628	24.083
30.748	−20	0	0	1.596	0	−269	32.055	5.352	6.249
105	−3	0	0	0	0	0	102	5.864	3.669
117.202	**11**	**0**	**0**	**7.606**	**0**	**−2.253**	**122.566**	51.653	**63.397**
2.251	−1	0	0	0	0	0	2.250	96	1.459
196	−4	0	0	0	0	0	192	0	159
153	0	0	0	0	0	0	153	2.387	2.454
10	0	0	0	0	0	0	10	42	53
2.080	0	0	0	0	0	0	2.080	0	0
−5	−14	0	0	0	0	0	−19	117	137
4.685	**−19**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4.666**	2.642	**4.262**
153.260	**−53**	**0**	**0**	**8.736**	**0**	**−2.345**	**159.598**	60.766	**75.270**

ank=20250630:20250702028881

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE FINANCIAL YEAR 2024

The company's place of business is Spessartstrasse 2–4, 65779 Kelkheim (Taunus). ROTHENBERGER AG is registered at the District Court Königstein im Taunus under the registry number HRB 5535.

The consolidated financial statements have been compiled in accordance and compliance with Sections 290 to 315 of the German Commercial Code (HGB) and the provisions of the German Stock Corporation Act (AktG). All amounts are stated in thousands of euros.

I. SCOPE OF CONSOLIDATION

In addition to ROTHENBERGER AG, the following companies have been included in the consolidated financial statements pursuant to Section 294 (1) and to Section 310 (1) of the German Commercial Code (HGB). The company has drawn on the exemption option provided by Section 313 (3) HGB for disclosures referring to the scope of consolidation for several subsidiaries.

Shares held directly by **ROTHENBERGER AG**, Kelkheim:

ANHANG ZUM KONZERNABSCHLUSS FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2024

Der Sitz der Gesellschaft ist Spessartstraße 2–4, 65779 Kelkheim (Taunus). Die ROTHENBERGER AG ist beim Amtsgericht Königstein im Taunus unter HRB 5535 eingetragen.

Der Konzernabschluss wurde unter Anwendung und Beachtung der §§ 290 bis 315 HGB sowie unter Beachtung der Vorschriften des AktG aufgestellt. Sämtliche Werte werden in T€ angegeben.

I. KONSOLIDIERUNGSKREIS

In den Konzernabschluss wurden gemäß § 294 Abs. 1 HGB bzw. gemäß § 310 Abs. 1 HGB neben der ROTHENBERGER AG die im Folgenden aufgeführten Gesellschaften einbezogen. Bei den Angaben über den Konsolidierungskreis wurde für mehrere Tochtergesellschaften die Ausnahmeregelung des § 313 Abs. 3 HGB in Anspruch genommen.

Direkt von der **ROTHENBERGER AG**, Kelkheim, gehaltene Anteile:

		Subscribed capital*/ Gezeichnetes Kapital*	Shareholding in %/ Anteilsquote in %
GERMANY/INLAND			
ROTHENBERGER Plastic Technologies GmbH, Kelkheim	k€/T€	2.045	100
RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge, Holzgerlingen	k€/T€	2.000	100
Rothenberger Werkzeuge GmbH, Kelkheim	k€/T€	1.534	100
Rothenberger Deutschland GmbH, Kelkheim	k€/T€	25	100
RICO GmbH, Kempten	k€/T€	639	94
KROLL Fahrzeugbau-Umwelttechnik GmbH, Hünxe	k€/T€	1.280	100
ROTHENBERGER International GmbH, Kelkheim	k€/T€	200	100
Rothenberger Industrial GmbH, Kelkheim	k€/T€	100	100

* Foreign currency items in the subscribed capital are converted at historic rates

* Fremdwährungspositionen im Gezeichneten Kapital werden mit historischen Wechselkursen umgerechnet

ank=20250630:20250702882

			Subscribed capital*/ Gezeichnetes Kapital*	Shareholding in %/ Anteilsquote in %
ABROAD/AUSLAND				
ROTHENBERGER S.A., Abadiano (Spain/Spanien)	k€/T€	9.744		100
ROTHENBERGER Ibéria S.L., Abadiano (Spain/Spanien)	k€/T€	100		100
Superego S.L., Abadiano (Spain/Spanien)	k€/T€	500		100
ROTHENBERGER (Bulgaria) EOOD, Sofia (Bulgaria/Bulgarien)	kBGL/TBGL (k€/T€)	5 (3)		100
ROTHENBERGER Polska Sp.z.o.o., Warschau (Poland/Polen)	kPLN/TPLN (k€/T€)	292 (62)		100
ROTHENBERGER USA Inc., Oakland, CA (USA)	kUSD/TUSD (k€/T€)	2.500 (1.979)		100
ROTHENBERGER France S.A., Metz (France/Frankreich)	k€/T€	61		100
ROTHENBERGER (UK) Ltd., Kettering (United Kingdom/Vereinigtes Königreich)	kGBP/TGBP (k€/T€)	850 (1.206)		50
RO-UK Holdings Ltd., Kettering (United Kingdom/Vereinigtes Königreich)	kGBP/TGBP (k€/T€)	500 (613)		80
ROTHENBERGER Australia Pty. Ltd., Castle Hill (Australia/Australien)	kAUD/TAUD (k€/T€)	0 (0)		100
ROTHENBERGER Italiana S.R.L., Settimo Milanese (Italy/Italien)	k€/T€	450		99
ROTHENBERGER Werkzeuge und Maschinen Handelsgesellschaft m.b.H., Anif (Austria/Österreich)	k€/T€	145		100
ROTHENBERGER Benelux b.v.b.a., Aartselaar (Belgium/Belgien)	k€/T€	200		100
ROTHENBERGER Nederland BV, Ja Rijen (Netherlands/Niederlande)	k€/T€	36		100
ROTHENBERGER (Schweiz) AG, Zürich (Switzerland/Schweiz)	kCHF/TCHF (k€/T€)	500 (320)		100
BAK Technology AG, Kerns (Switzerland/Schweiz)	kCHF/TCHF (k€/T€)	120 (127)		100
ROTHENBERGER Szerszám És Gép Kft., Budapest (Hungary/Ungarn)	kHUF/THUF (k€/T€)	20.000 (76)		100
ROTHENBERGER Hellas S.A., Athen (Greece/Griechenland)	k€/T€	543		100
ROTHENBERGER Ireland Ltd., Shannon (Ireland/Irland)	k€/T€	325		100
ROTHENBERGER nárádi a stroje s.r.o., Prag (Czech Republic/Tschechien)	kCZK/TCZK (k€/T€)	750 (23)		100
ROTHENBERGER Tools South Africa (Pty.) Ltd., Edenvale/Johannesburg (South Africa/Südafrika)	kZAR/TZAR (k€/T€)	0 (0)		100
ROTHENBERGER do Brasil Ltda., São Paulo (Brazil/Brasilien)	kBRL/TBRL (k€/T€)	4.606 (1.263)		99,99
ROTHENBERGER Tesisat Alet ve Mak. San. Tic. Ltd. Sti., Istanbul (Turkey/Türkei)	kTRY/TTRY (k€/T€)	135 (76)		100
SIEVERT AB, Solna (Sweden/Schweden)	kSEK/TSEK (k€/T€)	11.898 (1.310)		100
ROTHENBERGER India Private Limited, Neu Delhi (India/Indien)	kINR/TINR (k€/T€)	33.655 (549)		100
ROTHENBERGER Middle East FZCO, Dubai (United Arab Emirates/Vereinigte Arabische Emirate)	kAED/TAED (k€/T€)	500 (104)		80
ROTHENBERGER Mexico S. de R.L. de C.V., Mexiko-Stadt (Mexico/Mexiko)	kMXN/TMXN (k€/T€)	3.232 (168)		99
ROTHENBERGER Chile LTDA, Santiago de Chile (Chile)	kCLP/TCLP (k€/T€)	7.526 (8)		99
ROTHENBERGER Sweden AB, Solna (Sweden/Schweden)	kSEK/TSEK (k€/T€)	100 (11)		100
VIRAX S.A.S., Épernay Cedex (France/Frankreich)	k€/T€	3.276		100

ank=20250630-20250702202883

Shares held indirectly via **ROTHENBERGER S.A.**, Abadiano (Spain):

Indirekt über die **ROTHENBERGER S.A.**, Abadiano (Spanien), gehaltene Anteile:

			Subscribed capital* / Gezeichnetes Kapital*	Shareholding in % / Anteilsquote in %
ABROAD / AUSLAND				
ROTHENBERGER Chile LTDA, Santiago de Chile (Chile)		kCLP/TCLP (k€/T€)	**7.526 (8)**	**1**
ROTHENBERGER Mexico S. de R.L. de C.V., Mexiko-Stadt (Mexico / Mexiko)		kMXN/TMXN (k€/T€)	**3.232 (168)**	**1**

Shares held indirectly via **ROTHENBERGER UK Holdings Ltd.**, Kettering (United Kingdom):

Indirekt über die **ROTHENBERGER UK Holdings Ltd.**, Kettering (Vereinigtes Königreich), gehaltene Anteile:

			Subscribed capital* / Gezeichnetes Kapital*	Shareholding in % / Anteilsquote in %
ABROAD / AUSLAND				
ROTHENBERGER (UK) Ltd., Kettering (United Kingdom/Vereinigtes Königreich)		kGBP/TGBP (k€/T€)	**850 (1.206)**	**50**

Shares held indirectly via **SIEVERT AB**, Solna (Sweden):

Indirekt über die **SIEVERT AB**, Solna (Schweden) gehaltene Anteile:

			Subscribed capital* / Gezeichnetes Kapital*	Shareholding in % / Anteilsquote in %
ABROAD / AUSLAND / GERMANY / INLAND				
Sievert Eesti AS, Tartu (Estonia / Estland)		k€/T€	**77**	**100**
Sievert GmbH, Köln		k€/T€	**26**	**100**
Sievert UK Ltd., Wednesbury (United Kingdom/Vereinigtes Königreich)		kGBP/TGBP (k€/T€)	**250 (269)**	**100**

ank=20250630:20250702028884

Shares held indirectly via **ROTHENBERGER Middle East FZCO**, Dubai (United Arab Emirates):

Indirekt über die **ROTHENBERGER Middle East FZCO**, Dubai (Vereinigte Arabische Emirate), gehaltene Anteile:

			Subscribed capital* / Gezeichnetes Kapital*	Shareholding in % / Anteilsquote in %
ABROAD / AUSLAND				
ROTHENBERGER Middle East Equipment Trading LLC, Dubai (United Arab Emirates / Vereinigte Arabische Emirate)		kAED/TAED (k€/T€)	300 (73)	51

Inclusion in the group consolidation takes place *according to the provisions of Section 290 (2) No. 2 HGB* and is based on the right to appoint and remove the members of the executive body.

Der Einbezug in den Konzernabschluss erfolgt gemäß *den Regelungen des § 290 Abs. 2 Nr. 2 HGB* aufgrund des bestehenden Rechts, die Mitglieder des Geschäftsführungsorgans zu bestellen und abzuberufen.

Shares held indirectly via **ROTHENBERGER Ireland Ltd.**, Shannon (Ireland):

Indirekt über die **ROTHENBERGER Ireland Ltd.**, Shannon (Irland) gehaltene Anteile:

			Subscribed capital* / Gezeichnetes Kapital*	Shareholding in % / Anteilsquote in %
ABROAD / AUSLAND				
ROTHENBERGER (Wuxi) Pipe Technologies Co., Ltd., Wuxi City (PR of China/VR China)		kCNY/TCNY (k€/T€)	10.000 (1.339)	100

Shares held indirectly via **RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge**, Holzgerlingen:

Indirekt über die **RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge**, Holzgerlingen, gehaltenen Anteile:

			Subscribed capital* / Gezeichnetes Kapital*	Shareholding in % / Anteilsquote in %
ABROAD / AUSLAND				
RUKO CZ Präzisionswerkzeuge s.r.o., Kyjov (Czech Republic / Tschechien)		kCZK/TCZK (k€/T€)	200 (8)	100
RUKO DELİCİ KESİCİ TAKIM ve MAKİNE SAN.TİC.LTD.ŞTİ., İzmit (Turkey / Türkei)		kTRY/TTRY (k€/T€)	156 (57)	75

ank=20250630:20250702028885

Shares held indirectly via **KROLL Fahrzeugbau-Umwelttechnik GmbH**, Hünxe:

Indirekt über die **KROLL Fahrzeugbau-Umwelttechnik GmbH**, Hünxe, gehaltene Anteile:

			Subscribed capital* / Gezeichnetes Kapital*	Shareholding in % / Anteilsquote in %
GERMANY/INLAND				
Hellmers GmbH Fahrzeugbau, Wittstock	[redacted]	k€/T€	25	100

Further included in the consolidated financial statements are:

Zudem werden in den Konzernabschluss einbezogen:

			Subscribed capital* / Gezeichnetes Kapital*	Shareholding in % / Anteilsquote in %
GERMANY/INLAND				
Further companies (some of them managed in a fiduciary capacity) / Weitere Unternehmen (z. T. treuhänderisch verwaltet)	[redacted]	k€/T€	750	100

Shareholdings valued at equity (associated companies):

ROTHENBERGER AG holds 21.36% of the shares of **nexMart Beteiligungs GmbH & Co. KG**, Stuttgart, which has been measured at equity as part of the consolidated financial statements since July 2012:

At-equity bewertete Beteiligungen (assoziierte Unternehmen):

Die ROTHENBERGER AG hält 21,36 % an der **nexMart Beteiligungs GmbH & Co. KG**, Stuttgart, die im Rahmen des Konzernabschlusses seit Juli 2012 at-equity bewertet wird:

			Mandatory deposit / Pflichteinlage	Shareholding in % / Anteilsquote in %
GERMANY/INLAND				
nexMart Beteiligungs GmbH & Co. KG, Stuttgart	[redacted]	k€/T€	7.725	21,36

The following companies have not been included in the consolidation due to their **subordinate significance** in terms of the group's net assets, financial and earnings position, because their total annual net annual sales comprised less than 0.7% of the group's sales and their total net result was less than 0.7% of the group's result:

Folgende Gesellschaften wurden aufgrund **untergeordneter Bedeutung** für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns nicht in die Konsolidierung einbezogen, weil ihre Umsatzerlöse in Summe weniger als 0,7 % des Konzernumsatzes ausmachen und ihr Jahresergebnis in Summe weniger als 0,7 % des Konzernergebnisses ausmacht:

ank=20250630:20250702028886

Shares held by **ROTHENBERGER AG**, Kelkheim:

Die von der **ROTHENBERGER AG**, Kelkheim, gehaltenen Anteile:

		Subscribed capital* / Gezeichnetes Kapital*	Shareholding in % / Anteilsquote in %
ABROAD / AUSLAND			
ROTHENBERGER Slovakia s.r.o., Komárno (Slovakia / Slowakei)	kSKK/TSKK (k€/T€)	1.000 (33)	100

Shares held by **RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge**, Holzgerlingen, in companies whose activities solely involve sales and marketing:

Die von der **RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge**, Holzgerlingen, gehaltenen Anteile an reinen Vertriebsgesellschaften:

		Subscribed capital* / Gezeichnetes Kapital*	Shareholding in % / Anteilsquote in %
ABROAD / AUSLAND			
RUKO Bore og Skæreväktöj Aps, Bjæverskov (Denmark / Dänemark)	kDKK/TDKK (k€/T€)	125 (17)	100
RUKO Tool UK Limited, Kettering (United Kingdom / Vereinigtes Königreich)	kGBP/TGBP (k€/T€)	1 (1)	100

Shares held by **BAK Technology AG**, Kelkheim:

Die von der **BAK Technology AG**, Kelkheim, gehaltenen Anteile:

		Subscribed capital* / Gezeichnetes Kapital*	Shareholding in % / Anteilsquote in %
ABROAD / AUSLAND			
Dohle-Extrusionstechnik GmbH, Ruppichteroth	(k€/T€)	51	100
BAK Asia Co. Ltd., Bangkok (Thailand)	THB/THB (k€/T€)	2.000 (54)	47

The **scope of consolidation** showed the following changes in the financial year:

In accordance with the purchase agreement dated 16 September 2024 and its completion on 17 October 2024, BAK Technology AG has been included in the scope of consolidation since November 2024.

At the time of initial consolidation, this resulted in additions to non-current assets of €8,555 thousand and to current assets of €6,235 thousand. In addition, liabilities

Der **Konsolidierungskreis** hat sich im Geschäftsjahr wie folgt geändert.

Gemäß Kaufvertrag vom 16. September 2024 und dessen Vollzug am 17. Oktober 2024 wurde die Firma BAK Technology AG im Konsolidierungskreis ab November 2024 aufgenommen.

Zum Zeitpunkt der Erstkonsolidierung kam es damit auf der Aktivseite zu Zugängen im Anlagevermögen in Höhe von T€ 8.555 und im Umlaufvermögen in Höhe

ank=20250702202887

of €451 thousand, provisions of €524 thousand and deferred tax liabilities of €700 thousand were recognized. BAK Technology AG's sales in the last two months of the financial year amounted to €1,042 thousand.

II. ACCOUNTING AND VALUATION METHODS

NON-CURRENT ASSETS

Purchased intangible assets are capitalized at cost and amortized on a straight-line basis over a business-specific useful life of two to a maximum of 15 years.

The **goodwill** resulting from capital consolidation is amortized over a term of 15 years.

The commitment regarding the acquired companies is of a long-term, sustainable nature. The companies included in the consolidated financial statements are profitable and operate in stable industry sectors. As a general rule, it must be assumed that the products of the various subsidiaries have a long-term life cycle, which is also in line with the quality concept of the ROTHENBERGER group. For these reasons, the goodwill resulting from capital consolidation of these manufacturing companies is amortized over a term of use of 15 years, which equals the duration of their expected economic benefit.

Property, plant and equipment is stated at cost of acquisition or manufacturing, to the minimum amount required by commercial law, less any depreciation. Scheduled depreciation is generally undertaken by using the straight-line method over a period of three to a maximum of 40 years and in accordance with its useful life at the respective company.

Based on Section 6 (2) of the Income Tax Act (EStG), low-value assets that were acquired at net acquisition costs of €250 to €800 are fully depreciated in the year of acquisition. Based on Section 6 (2) EStG, all low-value assets with net acquisition costs of up to €250 are fully expensed in the year of acquisition.

von T€ 6.235. Darüber hinaus wurden Verbindlichkeiten von T€ 451, Rückstellungen von T€ 524 sowie passive latente Steuern von T€ 700 erfasst. Die Umsatzerlöse der BAK Technology AG betrugen in den letzten beiden Monaten des Geschäftsjahres T€ 1.042.

II. BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGS-METHODEN

ANLAGEVERMÖGEN

Entgeltlich erworbene immaterielle Vermögensgegenstände werden zu Anschaffungskosten aktiviert und über eine betriebsindividuelle Nutzungsdauer von zwei bis maximal 15 Jahren linear abgeschrieben.

Die aus der Kapitalkonsolidierung resultierenden **Geschäfts- oder Firmenwerte** werden über eine Nutzungsdauer von 15 Jahren abgeschrieben.

Das Engagement in Bezug auf die erworbenen Unternehmen ist langfristiger Natur und nachhaltig ausgerichtet. Die in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen sind profitabel und in stabilen Branchen tätig. Bei den Produkten der betreffenden Tochtergesellschaften ist grundsätzlich von einem langfristigen Lebenszyklus auszugehen, was dem Qualitätsgedanken der ROTHENBERGER-Gruppe ebenfalls Rechnung trägt. Aus den genannten Gründen werden Geschäfts- und Firmenwerte aus der Kapitalkonsolidierung dieser produzierenden Gesellschaften über eine Nutzungsdauer von 15 Jahren abgeschrieben, was der Dauer des erwarteten ökonomischen Nutzens entspricht.

Sachanlagen werden mit Anschaffungs- oder Herstellungskosten im handelsrechtlich erforderlichen Mindestumfang abzüglich vorzunehmender Abschreibungen bewertet. Die planmäßigen Abschreibungen erfolgen grundsätzlich nach der linearen Methode über eine Nutzungsdauer von drei bis maximal 40 Jahren und entsprechend der betriebsindividuellen Nutzungsdauer.

Geringwertige Anlagegüter, die Anschaffungskosten von € 250 bis € 800 netto aufweisen, werden in Anlehnung an § 6 Abs. 2 EStG im Jahr der Anschaffung voll abgeschrieben. Alle geringwertigen Anlagegüter mit Anschaffungskosten bis zu € 250 werden im Jahr der Anschaffung in Anlehnung an § 6 Abs. 2 EStG in voller Höhe direkt aufwandswirksam erfasst.

ank=20250702028888

The majority of foreign group subsidiaries fully depreciate low-value assets in the year of acquisition.

Financial assets are stated at cost of acquisition. If depreciations in value are likely to be permanent, amortizations are stated to the lower fair value. In the event the reasons for the amortization no longer apply, write-ups are performed to no more than the amount of the original acquisition costs.

CURRENT ASSETS

Raw materials and supplies as well as merchandise are stated at average acquisition cost or at their lower fair value. Stated costs of raw materials and supplies are based on the replacement costs of the procurement market. Stated costs of merchandise are based on the replacement costs of the procurement market and the sale prices of the sales market less costs yet to be incurred. Unfinished and finished goods are measured at manufacturing costs. In addition to direct costs, material costs, production overheads and the depreciation of non-current assets inasmuch as it is caused by production, the manufacturing costs also include appropriate shares of the costs of general administration as well as appropriate expenses for social facilities of the business, for voluntary social benefits and for company pension schemes, as far as these relate to the manufacturing period.

In the case of inventory risks due to low marketability, write-downs are made on the inventory assets.

Finished goods or merchandise attributable to deliveries from subsidiaries in the scope of consolidation are measured at the manufacturing costs of the producing unit eliminating any intercompany profits.

Prepayments are measured at cost.

Receivables and **other assets** are carried at cost of acquisition. Existing default risks were taken into account by making appropriate value adjustments to a sufficient extent to reflect lower fair values.

Geringwertige Anlagegüter bei den ausländischen Konzerngesellschaften werden überwiegend im Zugangsjahr voll abgeschrieben.

Finanzanlagen werden zu Anschaffungskosten bewertet. Im Falle voraussichtlich dauerhafter Wertminderungen werden Abschreibungen auf den niedrigeren beizulegenden Wert vorgenommen. Sind die Gründe für die Abschreibung entfallen, so werden Zuschreibungen bis maximal zur Höhe der ursprünglichen Anschaffungskosten erfasst.

UMLAUFVERMÖGEN

Bei den **Vorräten** werden Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe sowie Handelswaren mit durchschnittlichen Anschaffungskosten beziehungsweise dem niedrigeren beizulegenden Zeitwert bewertet. Bei den Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen erfolgt die Orientierung an den Wiederbeschaffungskosten des Beschaffungsmarktes. Bei Handelswaren erfolgt die Orientierung an den Wiederbeschaffungskosten des Beschaffungsmarktes sowie an den Verkaufspreisen des Absatzmarktes abzüglich noch anfallender Kosten. Unfertige und fertige Erzeugnisse werden mit den Herstellungskosten bewertet. Die Herstellungskosten umfassen grundsätzlich neben den Einzelkosten, Material- und Fertigungsgemeinkosten und dem Werteverzehr des Anlagevermögens, soweit dieser durch die Fertigung veranlasst ist, auch angemessene Teile der Kosten der allgemeinen Verwaltung sowie angemessene Aufwendungen für soziale Einrichtungen des Betriebs, für freiwillige soziale Leistungen und für die betriebliche Altersversorgung, soweit diese auf den Zeitraum der Herstellung entfallen.

Im Falle von Bestandsrisiken aufgrund geringer Verwertbarkeit werden Abwertungen auf das Vorratsvermögen vorgenommen.

Soweit fertige Erzeugnisse bzw. Handelswaren aus Lieferungen von in den Konzernabschluss einbezogenen Tochterunternehmen stammen, werden diese unter Eliminierung von entstandenen Zwischengewinnen zu den Herstellungskosten der produzierenden Einheit verlustfrei bewertet.

Die Bewertung der **geleisteten Anzahlungen** erfolgt mit Anschaffungskosten.

Forderungen und **sonstige Vermögensgegenstände** sind zu Anschaffungskosten bilanziert worden. Bestehenden Ausfallrisiken wurde durch entsprechende Wertberichtigungen in ausreichendem Umfang zur Berücksichtigung niedrigerer beizulegender Zeitwerte Rechnung getragen.

ank=20250630:20250702002889

Within the ROTHENBERGER group, **derivative financial instruments** are used for hedging purposes and are summarized with the hedged items as valuation units. On the other hand, the measurement of derivative financial instruments for which no valuation unit with the hedged item is set up is based on the imparity principle. Accordingly, provisions have been made for negative market values. As of the reporting date of 31 December 2024, there were no derivative financial instruments.

Other securities have been recognized at the lower of cost or fair value.

Bank balances are carried at cost.

DEFERRED TAXES ACCORDING TO SECTION 274 OF THE GERMAN COMMERCIAL CODE (HGB)

Deferred taxes are calculated for temporary and quasi-permanent differences between the commercial and tax balance sheets. Moreover, relevant interest and tax-loss carry forwards are included in the calculation.

If these differences add up to an excess of deferred tax liabilities, those are recognized if a tax burden is expected in future financial years. Tax loss carry forwards have been taken into account in the calculation of the deferred tax assets if they can likely be used within a forecast period of five years. In exercise of the option according to Section 274 (1) Sentence 2 HGB, the total deferred tax asset from all differences has not been capitalized. To the extent that deferred tax assets correspond to the amount of the deferred tax liabilities, they are shown netted.

Deferred taxes have to be measured at the respective company's individual tax rate that will probably be applicable at the time the differences is reversed.

PROVISIONS FOR PENSIONS AND SIMILAR OBLIGATIONS

Pension provisions are stated at the settlement amount necessary according to prudent commercial judgment. Expected future salary and pension increases are taken into account in the calculation at annual rates of increase between 0.0% and 2.5%. Pension provisions are calculat-

Derivative Finanzinstrumente werden innerhalb der ROTHENBERGER-Gruppe zu Sicherungszwecken eingesetzt und mit den abgesicherten Grundgeschäften zu Bewertungseinheiten zusammengefasst. Die Bilanzierung von derivativen Finanzinstrumenten, für die keine Bewertungseinheit mit dem Grundgeschäft gebildet wird, erfolgt dagegen imparitätisch. Für negative Marktwerte werden dementsprechend Rückstellungen gebildet. Zum Bilanzstichtag am 31. Dezember 2024 bestehen keine derivativen Finanzinstrumente.

Die **sonstigen Wertpapiere** werden zu Anschaffungskosten oder zum niedrigeren beizulegenden Zeitwert bilanziert.

Guthaben bei Kreditinstituten sind zu Anschaffungskosten bilanziert worden.

LATENTE STEUERN AUS § 274 HGB

Latente Steuern werden auf temporär und quasi-permanent abweichende Wertansätze zwischen Handels- und Steuerbilanz ermittelt. Darüber hinaus werden berücksichtigungsfähige Zins- und Verlustvorträge in die Ermittlung einbezogen. Ergibt sich aus der Gesamtbetrachtung dieser Differenzen ein Überhang an passiven latenten Steuern, so wird dieser bilanziert, wenn insgesamt in zukünftigen Geschäftsjahren mit einer Steuerbelastung zu rechnen ist. Bei der Ermittlung der aktiven latenten Steuern wurden steuerliche Verlustvorträge berücksichtigt, soweit diese innerhalb eines Prognosezeitraums von fünf Jahren voraussichtlich genutzt werden können. Der sich aus der Gesamtbetrachtung aller Differenzen ergebende Aktivüberhang wurde in Ausübung des Wahlrechts gemäß § 274 Abs. 1 Satz 2 HGB nicht zum Ansatz gebracht. Soweit aktive latente Steuern den passiven Latenzen der Höhe nach entsprechen, werden diese verrechnet dargestellt.

Die Bewertung erfolgt mit dem unternehmensindividuellen Steuersatz, der wahrscheinlich im Zeitpunkt des Abbaus der Bilanzierungs- und Bewertungsunterschiede gültig sein wird.

RÜCKSTELLUNGEN FÜR PENSIONEN UND ÄHNLICHE VERPFLICHTUNGEN

Pensionsrückstellungen werden mit ihrem nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung notwendigen Erfüllungsbetrag angesetzt. Erwartete künftige Gehalts- und Rentensteigerungen finden bei der Ermittlung mit jährlichen Steigerungsraten zwischen 0,0 % bis zu 2,5 % Berücksichtigung.

ank=20250630;20250702028

ed with the actuarial projected unit credit method based on the 2018 G mortality tables of Prof. Klaus Heubeck. The pension provisions of SIEVERT AB, Solna (Sweden), is calculated at present value.

Until the 2015 financial year, the interest rate for calculating the cash value of the pension obligations was determined on the basis of the market interest rate of the last seven years as posted by the German Central Bank, which was applied to an assumed remaining term of 15 years. Measurement in accordance with IDW RH FAB 1.021 was carried out; asset primacy was chosen as the measurement method. With the Act Implementing the Mortgage Credit Directive and Amending Accounting Rules, the period for determining the discounting of interest rates for measuring pension provisions was extended. The actuarial interest rate of 1.90% (previous year: 1.82%) on 31 December 2024 was determined for an assumed remaining term of 15 years on the basis of the market interest rate of the past ten years as posted by the German Central Bank. The amount of the difference from the measurement of pension obligations according to Section 253 (6) HGB is €–66 thousand (previous year: €67 thousand).

Pensionsrückstellungen werden mittels versicherungsmathematischer Anwartschafts- bzw. Rentenbarwertverfahren (Projected-Unit-Credit-Methode) unter Zugrundelegung der Richttafeln 2018 G von Prof. Dr. Klaus Heubeck berechnet. Die Bewertung der Pensionsrückstellungen der SIEVERT AB, Solna (Schweden), erfolgt zum Barwert.

Der Zinssatz zur Ermittlung des Barwerts der Pensionsverpflichtungen wurde bis zum Geschäftsjahr 2015 anhand des von der Deutschen Bundesbank veröffentlichten durchschnittlichen Marktzinssatzes der vergangenen sieben Geschäftsjahre für eine angenommene Restlaufzeit von 15 Jahren ermittelt. Es wurde die Bewertung gemäß IDW RH FAB 1.021 vorgenommen, als Bewertungsmethode wurde das Aktivprimat gewählt. Mit dem Gesetz zur Umsetzung der Wohnimmobilienkreditrichtlinie und zur Änderung handelsrechtlicher Vorschriften wurde der Zeitraum für die Ermittlung der Abzinsungszinssätze zur Bewertung von Pensionsrückstellungen verlängert. Der Rechnungszinssatz von 1,90 % (Vorjahr: 1,82 %) zum 31. Dezember 2024 wurde anhand des von der Deutschen Bundesbank veröffentlichten durchschnittlichen Marktzinssatzes der vergangenen zehn Geschäftsjahre für eine angenommene Restlaufzeit von 15 Jahren ermittelt. Der Unterschiedsbetrag aus der Bewertung von Altersversorgungsverpflichtungen gemäß § 253 Abs. 6 HGB beträgt T€ –66 (Vorjahr: T€ 67).

OFFSETTING OF PLAN ASSETS AGAINST PROVISIONS FOR PENSIONS

Certain assets which are beyond the reach of another creditor and which are solely intended for paying debts from pension obligations (so-called plan assets) are stated at the fair value that equals the amortized historic acquisition costs. They are set off against the corresponding pension obligations. In addition, income and expenses from the valuation of these assets are set off against the expenses from the unwinding of discounts on the pension obligations in the income statement. The remaining amount is posted in the financial result.

VERRECHNUNG VON DECKUNGSVERMÖGEN MIT RÜCKSTELLUNGEN FÜR PENSIONEN

Bestimmte Vermögensgegenstände, die dem Zugriff anderer Gläubiger entzogen sind und die ausschließlich der Erfüllung von Schulden aus Altersversorgungsverpflichtungen dienen (sogenanntes Deckungsvermögen), werden zum beizulegenden Zeitwert, der den fortgeführten Anschaffungskosten entspricht, bewertet. Sie werden mit den korrespondierenden Pensionsverpflichtungen verrechnet. Daneben werden auch Aufwendungen und Erträge aus der Bewertung dieser Vermögensgegenstände mit den Aufwendungen aus der Aufzinsung der Pensionsverpflichtungen in der Gewinn- und Verlustrechnung verrechnet. Der Ausweis des verbleibenden Betrags erfolgt im Finanzergebnis.

ank=20250702891630-20250702028916

OTHER PROVISIONS

Tax and other provisions take account of all contingent liabilities and anticipated losses from pending transactions. The provisions for contingent liabilities are calculated at the settlement amount necessary according to prudent commercial judgment, and for anticipated losses from pending transactions at the amount of the excess liability. They are stated at their settlement amount taking expected price and cost increases into account. Provisions with a remaining term of more than one year are discounted at the average market interest rate of the past seven years that is determined and announced by the German Central Bank.

ÜBRIGE RÜCKSTELLUNGEN

Die **Steuer-** und **sonstigen Rückstellungen** berücksichtigen alle ungewissen Verbindlichkeiten und drohenden Verluste aus schwebenden Geschäften. Die Bewertung der Rückstellungen erfolgt für ungewisse Verbindlichkeiten mit dem nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung notwendigen Erfüllungsbetrag und für drohende Verluste aus schwebenden Geschäften mit dem Verpflichtungsüberschuss. Sie werden unter Berücksichtigung erwarteter Preis- und Kostensteigerungen zum erwarteten Erfüllungsbetrag dotiert. Rückstellungen mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr werden mit dem laufzeitadäquaten durchschnittlichen Marktzinssatz der letzten sieben Jahre, der von der Deutschen Bundesbank ermittelt und bekannt gegeben wird, abgezinst.

LIABILITIES

The liabilities are stated at their settlement amount at the balance sheet date.

VERBINDLICHKEITEN

Die Verbindlichkeiten werden mit dem Erfüllungsbetrag am Bilanzstichtag bewertet.

III. CURRENCY CONVERSION

CURRENCY CONVERSION FOR FOREIGN CURRENCY ITEMS IN THE FINANCIAL STATEMENTS OF CONSOLIDATED DOMESTIC AND FOREIGN SUBSIDIARIES

The cost of acquisition for assets and the settlement amount of the liabilities from purchases in foreign currency are converted at the exchange rates effective at the time the transaction is posted. Short-term assets as well as short-term liabilities are measured at the average spot exchange rate prevailing at the balance sheet date. Assets and liabilities with a remaining term of more than one year denominated in foreign currency are measured with consideration of the acquisition cost and imparity principle after the foreign currency conversion. Receivables or liabilities individually hedged are measured at their hedging rates.

III. WÄHRUNGSUMRECHNUNG

UMRECHNUNG DER FREMDWÄHRUNGSPOSTEN IN DEN JAHRESABSCHLÜSSEN EINBEZOGENER INLÄNDISCHER UND AUSLÄNDISCHER UNTERNEHMEN

Die Anschaffungskosten von Vermögensgegenständen bzw. der Erfüllungsbetrag der Verbindlichkeiten aus Bezügen in fremder Währung werden zu den zum Zeitpunkt der Buchung der Geschäftsvorfälle gültigen Kursen bestimmt. Kurzfristige Vermögensgegenstände sowie kurzfristige Verbindlichkeiten werden mit dem Durchschnittskassamittelkurs am Abschlussstichtag bewertet. Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten in fremder Währung, die eine Restlaufzeit von mehr als einem Jahr aufweisen, werden nach der Fremdwährungsumrechnung unter Berücksichtigung von Anschaffungskosten- und Imparitätsprinzip bilanziert. Einzeln kurgesicherte Forderungen oder Verbindlichkeiten werden zu Sicherungskursen angesetzt.

ank=20230630:20230702028?2

CONVERSION OF FINANCIAL STATEMENTS OF CONSOLIDATED FOREIGN SUBSIDIARIES THAT ARE DENOMINATED IN FOREIGN CURRENCY

The conversion of financial statements that are denominated in foreign currency has been performed in accordance with the provisions of Section 308a of the German Commercial Code (HGB). This establishes the following principles for the currency conversion of annual financial statements in foreign currency:

With the exception of equity, balance sheet items denominated in foreign currency are converted to euros at the average spot exchange rate on the closing date. Subscribed capital, reserves endowed in previous years and profit carried forward are converted at historic rates. Currency conversion differences resulting from the conversion of transactions performed in foreign currency are allocated to the "difference in equity due to currency conversion" item under equity without affecting profit or loss.

Items in the income statement, including depreciation and amortization, are converted at average rates. Resulting currency conversion differences are allocated to the "difference in equity due to currency conversion" item under equity. For Turkey, the rules for hyperinflationary countries were not applied for reasons of materiality.

UMRECHNUNG DER AUF FREMDWÄHRUNG LAUTENDEN JAHRESABSCHLÜSSE EINBEZOGENER AUSLÄNDISCHER UNTERNEHMEN

Die Umrechnung von auf fremde Währung lautenden Abschlüssen wurde unter Beachtung der Vorschriften des § 308a HGB vorgenommen. Danach ergeben sich für die Währungsumrechnung der Jahresabschlüsse in fremder Währung die folgenden Grundsätze:

Auf fremde Währung lautende Bilanzposten, mit Ausnahme des Eigenkapitals, werden zum Devisenkassamittelkurs am Abschlussstichtag in Euro umgerechnet. Das gezeichnete Kapital, die in Vorjahren dotierten Rücklagen sowie Ergebnisvorträge werden mit historischen Kursen umgerechnet. Aus der Umrechnung von Fremdwährungsabschlüssen resultierende Währungsumrechnungsdifferenzen werden erfolgsneutral in dem Posten „Eigenkapitaldifferenz aus Währungsumrechnung" im Eigenkapital ausgewiesen.

Posten der Gewinn- und Verlustrechnung einschließlich der Abschreibungen werden zu Durchschnittskursen umgerechnet. Die im Rahmen der Währungsumrechnung entstandenen Differenzen werden in der Position „Eigenkapitaldifferenz aus Währungsumrechnung" im Eigenkapital ausgewiesen. Für die Türkei wurde aus Wesentlichkeitsgründen auf eine Anwendung der Regelungen für Hochinflationsländer verzichtet.

IV. CONSOLIDATION METHODS

The capital consolidation for the companies included since 1 January 2010 is undertaken in accordance with Section 301 (1) of the German Commercial Code (HGB) based on the revaluation method. The offsetting required by Section 301 (1) Sentence 1 HGB is undertaken on the basis of the values of the subsidiaries at the time the company satisfies the requirements of a subsidiary for the first time. Any positive differences are allocated to assets containing hidden reserves. Any additional differential amounts have been reported as goodwill and are subject to scheduled amortization.

The capital consolidation for the companies which were already included in the consolidated financial statement prior to 1 January 2010 continues to be based on the book value method. Offsetting pursuant to Section 301 (1) Sentence 1 HGB (old version) was performed on the

IV. KONSOLIDIERUNGSMETHODEN

Die Kapitalkonsolidierung erfolgt bei den ab dem 1. Januar 2010 einbezogenen Gesellschaften gemäß § 301 Abs. 1 HGB nach der Neubewertungsmethode. Die Verrechnung gemäß § 301 Abs. 1 Satz 1 HGB wird auf der Grundlage der Wertansätze der Tochterunternehmen zu dem Zeitpunkt vorgenommen, in dem das Unternehmen erstmals die Voraussetzungen eines Tochterunternehmens erfüllt. Aktive Unterschiedsbeträge werden den Vermögensgegenständen zugeordnet, die stille Reserven enthalten. Darüberhinausgehende Unterschiedsbeträge werden als Geschäfts- oder Firmenwert ausgewiesen und planmäßig abgeschrieben.

Die Kapitalkonsolidierung bei den Gesellschaften, die bereits vor dem 1. Januar 2010 in den Konzernabschluss einbezogen worden sind, erfolgt weiterhin nach der Buchwertmethode. Die Verrechnung nach § 301 Abs. 1

ank=20250630:20250702028 93

basis of the values upon the initial inclusion of the subsidiaries in the consolidated financial statements.

The first-time consolidation of VIRAX S.A.S. in the consolidated financial statements for 2011 and the subsequent disclosure of the hidden reserves after deferred taxes result in negative goodwill totaling €1,580 thousand (amount carried forward as of 31 December 2024), which in accordance with Section 309 (2) HGB is released via the weighted average remaining useful life of the acquired limited-life assets in the item "other operating income" in the income statement (€481 thousand p.a.) unless it refers to "land and property" (€1,100 thousand less deferred taxes).

The first-time consolidation of BAK Technology AG in the 2024 consolidated financial statements and the subsequent disclosure of the hidden reserves after deduction of deferred taxes results in negative goodwill totaling €795 thousand (amount carried forward as of 31 December 2024), which, in accordance with Section 309 (2) HGB, is released via the weighted average remaining useful life of the acquired limited-life assets in the item "other operating income" in the income statement (€81 thousand p.a.).

A negative difference with the amount of €34 thousand from previous years has been posted separately after the equity, in accordance with Section 301 (3) HGB. Other negative differences in the amount of €603 thousand have been allocated to the reserves, in line with their nature, as in previous years.

Associated companies are companies of the ROTHENBERGER group on which the group has considerable impact. Following the so-called book value method, they are included according to the share of their equity, which the group holds (at equity) in compliance with the provisions in Sections 311 and 312 HGB.

Loans and other receivables as well as liabilities between the companies included in the consolidated financial statements have been offset against each other (Section 303 (1) HGB).

Intercompany profits resulting from deliveries or services provided between companies included in the consolidated financial statements have been eliminated pursuant to Section 304 (1) HGB.

Satz 1 HGB a.F. wurde dabei auf der Grundlage der Wertansätze der erstmaligen Einbeziehung der Tochterunternehmen in den Konzernabschluss vorgenommen.

Aus der Erstkonsolidierung der VIRAX S.A.S. im Konzernabschluss 2011 und der daraus erfolgten Aufdeckung der stillen Reserven nach Abzug latenter Steuern resultiert ein passivischer Unterschiedsbetrag in Höhe von T€ 1.580 (fortgeschriebener Wert zum 31. Dezember 2024), der gemäß § 309 Abs. 2 HGB über die gewichtete durchschnittliche Restnutzungsdauer der erworbenen abnutzbaren Vermögensgegenstände erfolgswirksam in der Position „Sonstige betriebliche Erträge" aufgelöst wird (T€ 481 p.a.), soweit er nicht auf Grund und Boden entfällt (T€ 1.100 abzüglich latenter Steuern).

Aus der Erstkonsolidierung der BAK Technology AG im Konzernabschluss 2024 und der daraus erfolgten Aufdeckung der stillen Reserven nach Abzug latenter Steuern resultiert ein passivischer Unterschiedsbetrag in Höhe von T€ 795 (fortgeschriebener Wert zum 31. Dezember 2024), der gemäß § 309 Abs. 2 HGB über die gewichtete durchschnittliche Restnutzungsdauer der erworbenen abnutzbaren Vermögensgegenstände erfolgswirksam in der Position „Sonstige betriebliche Erträge" aufgelöst wird (T€ 81 p.a.)

Ein sich ergebender passiver Unterschiedsbetrag aus Vorjahren wurde in Höhe von T€ 34 gemäß § 301 Abs. 3 HGB in einer gesonderten Position nach dem Eigenkapital ausgewiesen. Weitere passivische Unterschiedsbeträge in Höhe von T€ 603 wurden entsprechend ihrem Charakter wie in den Vorjahren den Rücklagen zugeordnet.

Assoziierte Unternehmen sind Unternehmen der ROTHENBERGER-Gruppe, auf die ein maßgeblicher Einfluss ausgeübt wird. Sie werden gemäß den Vorschriften der §§ 311, 312 HGB nach der sogenannten Buchwertmethode mit dem Anteil am Kapital einbezogen, der dem Konzern gehört (at-equity).

Ausleihungen und andere Forderungen und Verbindlichkeiten zwischen den in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen wurden verrechnet (§ 303 Abs. 1 HGB).

Zwischenergebnisse, die auf Lieferungen oder Leistungen zwischen in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen beruhen, wurden entsprechend § 304 Abs. 1 HGB eliminiert.

ank=20250630:20250702894

Sales and other income from deliveries and services provided between the companies included in the consolidated financial statements have been offset against the respective expenses, unless they have been reported as an increase in the inventory of finished and unfinished goods (Section 305 (1) HGB).

Deferred taxes are applied to value differences in inventories between commercial and tax balance sheets as a result of the elimination of intercompany profits in accordance with Section 306 HGB. The elimination of intercompany profits relating to non-current assets did not result in any tax deferrals. Deferred taxes have been measured according to the tax rates applicable to the individual companies. The range of tax rates applied is between 10% and 40%.

V. NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

1. NON-CURRENT ASSETS

Pursuant to Section 313 (4) of the German Commercial Code (HGB) in conjunction with 284 (3) HGB, the development of non-current assets has been presented in a fixed asset schedule as an appendix to the notes to the consolidated financial statements.

The goodwill, totaling €632 thousand (previous year: €748 thousand), includes positive differences from capital consolidation amounting to €632 thousand (previous year: €748 thousand).

Die Erlöse und anderen Erträge aus Lieferungen und Leistungen zwischen den in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen wurden mit den auf sie entfallenden Aufwendungen verrechnet, soweit sie nicht als Bestandserhöhung an fertigen und unfertigen Erzeugnissen auszuweisen waren (§ 305 Abs. 1 HGB).

Auf unterschiedliche Wertansätze zwischen Handels- und Steuerbilanz, die sich aus der Eliminierung von Zwischengewinnen im Vorratsvermögen ergeben, werden gemäß § 306 HGB latente Steuern angesetzt. Aus der Eliminierung von Zwischenergebnissen im Anlagevermögen ergaben sich keine Steuerabgrenzungen. Die latenten Steuern wurden mit unternehmensindividuellen Steuersätzen bewertet. Die Bandbreite der für die Bewertung zugrunde gelegten Steuersätze liegt zwischen 10 % und 40 %.

V. ERLÄUTERUNGEN ZUM KONZERNABSCHLUSS

1. ANLAGEVERMÖGEN

Die Entwicklung des Anlagevermögens ist gemäß § 313 Abs. 4 HGB i.V.m. § 284 Abs. 3 HGB in einem Konzernanlagengitter als Anlage zum Konzernanhang dargestellt.

Der mit T€ 632 (Vorjahr: T€ 748) ausgewiesene Geschäfts- oder Firmenwert entfällt mit T€ 632 (Vorjahr: T€ 748) auf aktive Unterschiedsbeträge aus der Kapitalkonsolidierung.

FINANCIAL ASSETS / FINANZANLAGEN

k€ / T€	Previous year / Vorjahr	2024
Shares in affiliated companies / Anteile an verbundenen Unternehmen	96	1.459
Loans to affiliated companies / Ausleihungen an verbundene Unternehmen	0	159
Shareholdings in associated companies / Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	2.387	2.454
Other investments / Sonstige Beteiligungen	42	53
Other loans / Sonstige Ausleihungen	117	137
TOTAL / SUMME	2.642	4.262

ank=20250702028630-20250702028895

The shares in affiliated companies comprise the shares in the non-consolidated subsidiaries Dohle Extrusionstechnik GmbH (€1,363 thousand), Ruppichteroth, RUKO Bore og Skäreväktöj Aps (€17 thousand), ROTHENBERGER Slovakia s.r.o. (€31 thousand) and other companies (€48 thousand).

The shareholdings in associated companies are shares in nexMart Beteiligungs GmbH & Co. KG, Stuttgart (€2,454 thousand).

Other investments relate to nexMart Schweiz AG (€42 thousand), Wallisellen (Switzerland), and BAK Asia Co. Ltd. (€11 thousand), Bangkok (Thailand).

2. RECEIVABLES AND OTHER ASSETS

Die Anteile an verbundenen Unternehmen umfassen die Anteile an den nicht konsolidierten Tochtergesellschaften der Dohle Extrusionstechnik GmbH (T€ 1.363), Ruppichteroth, RUKO Bore og Skäreväktöj Aps (T€ 17), ROTHENBERGER Slovakia s.r.o. (T€ 31) und weiteren Gesellschaften (T€ 48).

Bei den Beteiligungen an assoziierten Unternehmen handelt es sich um die Anteile an der nexMart Beteiligungs GmbH & Co KG, Stuttgart (T€ 2.454).

Die Sonstigen Beteiligungen betreffen die nexMart Schweiz AG (T€ 42), Wallisellen (Schweiz) und die BAK Asia Co. Ltd. (T€ 11), Bangkok (Thailand).

2. FORDERUNGEN UND SONSTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE

	Total / Gesamt		of which with a remaining term of more than one year / davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	
k€/T€	Previous year/Vorjahr	**31.12.2024**	Previous year/Vorjahr	**31.12.2024**
Trade accounts receivables / Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	55.373	**61.297**	0	**0**
Receivables from non-consolidated affiliated companies / Forderungen gegen verbundene Unternehmen, die nicht konsolidiert sind	936	**771**	0	**0**
Receivables from companies linked by virtue of investment / Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	36	**42**	0	**0**
Other assets / Sonstige Vermögensgegenstände	4.291	**9.016**	74	**106**
	60.636	**71.126**	74	**106**

Receivables from non-consolidated affiliated companies include trade receivables totaling €265 thousand (previous year: €286 thousand) and other assets totaling €506 thousand (previous year: €650 thousand).

In den Forderungen gegen verbundene Unternehmen, die nicht konsolidiert sind, sind Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von T€ 265 (Vorjahr: T€ 286) und sonstige Vermögensgegenstände in Höhe von T€ 506 (Vorjahr: T€ 650) enthalten.

ank=20250630:20250702028896

3. DEFERRED TAXES

The deferred taxes on intercompany earnings from inventories in the amount of €961 thousand, posted in the consolidated financial statements, are the sole result of consolidation measures during the current (€29 thousand) and in past (€932 thousand) financial years.

Taking into account interest and tax loss carry forwards, the separate financial statements of the subsidiaries included in the consolidated financial statements resulted in deferred tax assets that, in exercise of the available option, have not been recognized.

The deferred taxes are based on differences between tax and commercial law valuations in the following balance sheet items: property, plant and equipment; inventories; receivables and other assets; pension provisions; other provisions; and liabilities. The deferred tax liabilities result from intangible assets as well as liabilities. The differences in the other balance sheet items result in deferred tax assets.

4. SUBSCRIBED CAPITAL: k€39,000

The subscribed capital consists of 1,500,000 registered shares with restricted transferability with a normal value of €26.00 per share.

5. NET RETAINED EARNINGS

The Annual General Meeting on 28 May 2024 passed a resolution to distribute a partial amount of €11,010 thousand from the net retained earnings of the parent company for the 2023 financial year as a dividend totaling €7.34 per registered share.

6. EQUITY DIFFERENCE DUE TO CURRENCY CONVERSION

The item contains solely the effects of the conversion of the financial statements of foreign companies denominated in foreign currency, in accordance with Section 308a HGB.

3. LATENTE STEUERN

Die in der Konzernbilanz ausgewiesenen aktiven latenten Steuern auf Zwischengewinne im Vorratsvermögen in Höhe von T€ 961 resultieren vollumfänglich aus Konsolidierungsmaßnahmen des laufenden (T€ 29) und vergangener (T€ 932) Geschäftsjahre.

Aus den Einzelabschlüssen der in den Konzernabschluss einbezogenen Tochtergesellschaften ergab sich unter Berücksichtigung von Zins- und Verlustvorträgen ein aktivischer Überhang an latenten Steuern, der in Ausübung des Wahlrechts nicht angesetzt wurde.

Die latenten Steuern basieren auf Differenzen zwischen steuerlichen und handelsrechtlichen Wertansätzen in folgenden Bilanzpositionen: Sachanlagevermögen, Vorräte, Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände, Pensionsrückstellungen, sonstigen Rückstellungen sowie Verbindlichkeiten. Die passiven latenten Steuern resultieren dabei aus Vermögensgegenständen des Sachanlagevermögens sowie aus Verbindlichkeiten. Die Differenzen bei den übrigen Bilanzposten führen zu aktiven latenten Steuern.

4. GEZEICHNETES KAPITAL T€ 39.000

Das gezeichnete Kapital wird durch 1.500.000 vinkulierte Namensaktien im Nennbetrag von € 26,00 repräsentiert.

5. BILANZGEWINN

Auf der Hauptversammlung vom 28. Mai 2024 wurde beschlossen, aus dem Bilanzgewinn des Geschäftsjahres 2023 des Mutterunternehmens einen Teilbetrag in Höhe von T€ 11.010 als Dividende in Höhe von 7,34 € je Namensaktie auszuschütten.

6. EIGENKAPITALDIFFERENZ AUS WÄHRUNGSUMRECHNUNG

Die Position beinhaltet ausschließlich die Effekte aus der Umrechnung der auf fremde Währung lautenden Jahresabschlüsse ausländischer Unternehmen gemäß § 308a HGB.

ank=20250630:20250702028897

7. NON-CONTROLLING INTERESTS

The non-controlling interests in the shareholders' equity, earnings carried forward and annual results are structured as follows:

7. NICHT BEHERRSCHENDE ANTEILE

Die nicht beherrschenden Anteile am Eigenkapital, an Ergebnisvorträgen und an Jahresergebnissen setzen sich wie folgt zusammen:

k€/T€	2024
Minority interest in equity and retained earnings / Anteile am Kapital und an Ergebnisvorträgen	2.035
Minority interest in dividends / Anteile an Gewinnausschüttungen	–241
Minority interest in net result / Anteile an Jahresergebnissen	259
TOTAL / SUMME	2.053

8. PENSION PROVISIONS

Assets that are beyond the reach of other creditors and explicitly serve the fulfillment of obligations under pension scheme obligations (so-called plan assets) were offset against the pension provisions in the past financial year in accordance with Section 246 (2) Sentence 2 HGB. The acquisition costs for the offset assets total €4,799 thousand. The fair values match the amortized acquisition costs. Pursuant to Section 246 (2) Sentence 2 HGB, these plan assets are offset at their fair value of €4,799 thousand against pension obligations in the amount of a settlement amount of €16,946 thousand. In accordance with the provisions of Section 246 (2) Sentence 2 HGB, the income from assets totaling €148 thousand was set off against the expenses from the unwinding of discounts totaling €342 thousand.

The income resulting from the change of the actuarial interest rate totaling €87 thousand (previous year: €20 thousand) was reported under interest expenses.

8. PENSIONSRÜCKSTELLUNGEN

Vermögensgegenstände, die dem Zugriff anderer Gläubiger entzogen sind und die ausschließlich der Erfüllung von Schulden aus Altersversorgungsverpflichtungen dienen (sogenanntes Deckungsvermögen), wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr gemäß § 246 Abs. 2 Satz 2 HGB mit den Pensionsrückstellungen verrechnet. Die Anschaffungskosten der verrechneten Vermögensgegenstände belaufen sich auf T€ 4.799. Die beizulegenden Zeitwerte entsprechen den fortgeführten Anschaffungskosten. Entsprechend § 246 Abs. 2 Satz 2 HGB wurde dieses Deckungsvermögen in Höhe eines beizulegenden Zeitwerts von T€ 4.799 mit Pensionsverpflichtungen in Höhe eines Erfüllungsbetrages von T€ 16.946 verrechnet. Nach den Bestimmungen des § 246 Abs. 2 Satz 2 HGB wurden die Vermögenserträge in Höhe von T€ 148 mit den Aufwendungen aus der Aufzinsung in Höhe von T€ 342 verrechnet.

Der Ertrag aus der Veränderung des Rechnungszinssatzes in Höhe von T€ 87 (Vorjahr: T€ 20) wird unter den Zinsaufwendungen ausgewiesen.

9. OTHER PROVISIONS

Other provisions largely comprise customer-related provisions (€7,319 thousand; previous year: €7,850 thousand), personnel-related provisions (€10,676 thousand; previous year: €10,994 thousand), supplier-related provisions (€4,328 thousand; previous year: €4,196 thousand) and other provisions (€2,232 thousand; previous year: €2,552 thousand).

Customer-related provisions include obligations relating to bonuses and fees still to be granted, warranties and outstanding credits. Personnel-related provisions chiefly involve outstanding vacation, variable remuneration, severance pay, bonuses and anniversary bonuses.

9. SONSTIGE RÜCKSTELLUNGEN

Die sonstigen Rückstellungen umfassen im Wesentlichen kundenspezifische Rückstellungen T€ 7.319 (Vorjahr: T€ 7.850), personalspezifische Rückstellungen T€ 10.676 (Vorjahr: T€ 10.994), lieferantenspezifische Rückstellungen T€ 4.328 (Vorjahr: T€ 4.196) sowie übrige sonstige Rückstellungen T€ 2.232 (Vorjahr: T€ 2.552).

Die kundenspezifischen Rückstellungen beinhalten Verpflichtungen aus noch zu gewährenden Boni und Provisionen, aus Gewährleistungen sowie aus noch ausstehenden Gutschriften. Die personalspezifischen Rückstellungen enthalten im Wesentlichen Resturlaub, variable Vergütungen, Abfindungen, Prämien und

ank=20250630-20250702002898

The remaining provisions largely relate to outstanding invoices, financial statement compilation and auditing expenses and provisions for interest.

Die übrigen Rückstellungen betreffen insbesondere ausstehende Rechnungen, Kosten der Jahresabschlusserstellung und -prüfung sowie Zinsrückstellungen.

10. LIABILITIES

10. VERBINDLICHKEITEN

k€/T€	Total/ Gesamt	REMAINING TERM/RESTLAUFZEIT up to 1 year/ bis 1 Jahr	more than 1 year/ über 1 Jahr	of which secured/ davon gesichert
Liabilities to banks/ Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	8.458	4.917	3.541	3.205
Trade accounts payable/ Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	35.012	34.966	46	2.678
Liabilities to affiliated, non-consolidated companies/ Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen, die nicht konsolidiert sind	513	513	0	0
Other liabilities/Sonstige Verbindlichkeiten	11.936	11.936	0	0
TOTAL/SUMME	55.919	52.332	3.587	5.883

Previous year's figures:

Vorjahreszahlen:

k€/T€	Total/ Gesamt	REMAINING TERM/RESTLAUFZEIT up to 1 year/ bis 1 Jahr	more than 1 year/ über 1 Jahr	of which secured/ davon gesichert
Liabilities to banks/ Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	8.500	4.647	3.853	3.335
Trade accounts payable/ Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	27.745	27.745	0	1.651
Liabilities to affiliated, non-consolidated companies/ Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen, die nicht konsolidiert sind	107	107	0	0
Other liabilities/Sonstige Verbindlichkeiten	11.448	11.401	47	0
TOTAL/SUMME	47.800	43.900	3.900	4.986

Liabilities to non-consolidated affiliated companies include trade payables totaling €451 thousand (previous year: €102 thousand) and other liabilities totaling €62 thousand (previous year: € 5 thousand).

In den Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen, die nicht konsolidiert sind, sind Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von T€ 451 (Vorjahr: T€ 102) und sonstige Verbindlichkeiten in Höhe von T€ 62 (Vorjahr: T€ 5) enthalten.

There are liabilities to banks with a remaining term of more than five years in the amount of €3,010 thousand (previous year: €3,010 thousand).

Es bestehen Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten mit einer Restlaufzeit über 5 Jahren in Höhe von T€ 3.010 (Vorjahr: T€ 3.010).

The securities provided involve land charges, assignments of receivables as well as transfers of ownership by way of security.

Bei den Sicherheiten handelt es sich um Grundpfandrechte, Forderungsabtretungen sowie Sicherungsübereignungen.

ank=20250630:20250702028899

11. CONTINGENT LIABILITIES

As of the reporting date, contingent liabilities from guarantee obligations totaled €40 thousand (previous year: €229 thousand).

Taking the information into account that was available at the time the consolidated financial statements were compiled, the likelihood of a claim arising from the contingent liabilities listed must be considered low. This assessment is based on positive past experience with respect to the payment behavior of the parties in whose favor the contingent liabilities exist.

12. OFF-BALANCE SHEET TRANSACTIONS

Off-balance sheet transactions of the ROTHENBERGER group largely concern operating leasing agreements. The purpose of these transactions is the optimization of liquidity; they contain no special risks.

13. OTHER FINANCIAL OBLIGATIONS

The company's other financial obligations toward third parties as of 31 December 2024 principally relate to long-term rental and leasing agreements. Furthermore, there are financial obligations from long-term purchase commitments and other financial commitments not specified in any greater detail:

11. HAFTUNGSVERHÄLTNISSE

Am Bilanzstichtag bestanden insgesamt Haftungsverhältnisse aus Bürgschaften in Höhe von T€ 40 (Vorjahr: T€ 229).

Unter Berücksichtigung der bis zur Aufstellung des Konzernabschlusses gewonnenen Erkenntnisse ist die Wahrscheinlichkeit einer Inanspruchnahme aus den aufgeführten Haftungsverhältnissen als gering einzustufen. Diese Einschätzung basiert auf den positiven Erfahrungen der Vergangenheit hinsichtlich des Zahlungsverhaltens der Parteien, zu deren Gunsten die Haftungsverhältnisse bestehen.

12. NICHT IN DER BILANZ ENTHALTENE GESCHÄFTE

Nicht in der Bilanz enthaltene Geschäfte der ROTHENBERGER-Gruppe betreffen hauptsächlich operative Leasingverträge. Diese Geschäfte dienen der Optimierung der Liquidität und beinhalten keine besonderen Risiken.

13. SONSTIGE FINANZIELLE VERPFLICHTUNGEN

Sonstige finanzielle Verpflichtungen gegenüber Dritten bestehen am 31. Dezember 2024 im Wesentlichen aus langfristigen Miet- und Leasingverträgen. Weiterhin bestehen finanzielle Verpflichtungen aus laufenden Investitionsvorhaben sowie aus anderen, nicht näher spezifizierten finanziellen Verpflichtungen wie folgt:

k€/T€	2024
Due in 2025/2025 fällig	5.773
Due between 2026 and 2029/2026 bis 2029 fällig	11.072
Due after 2029/nach 2029 fällig	8.941
TOTAL/SUMME	25.786

Of the aforementioned figures, €19,040 thousand relates to liabilities toward affiliated companies.

Davon entfallen T€ 19.040 auf Verpflichtungen gegenüber verbundenen Unternehmen.

ank=20250630:20250702900

VI. NOTES TO THE PROFIT AND LOSS STATEMENT

1. SALES

Sales by region are structured as follows:

	Previous year/Vorjahr		2024	
	k€/T€	%	k€/T€	%
Germany / Deutschland	99.363	25,6	**107.073**	**27,4**
Europe (excluding Germany)/ Europa (ohne Deutschland)	217.606	56,2	**209.973**	**53,7**
Africa / Afrika	4.195	1,1	**4.216**	**1,1**
Asia / Asien	24.244	6,3	**21.076**	**5,4**
Australia and Oceania / Australien und Ozeanien	16.801	4,3	**18.634**	**4,8**
North America / Nordamerika	20.517	5,3	**24.966**	**6,4**
South America / Südamerika	4.810	1,2	**5.211**	**1,3**
TOTAL / SUMME	387.537	100,0	**391.148**	**100,0**

Sales are structured according to fields of activity as follows:

	Previous year/Vorjahr		2024	
	k€/T€	%	k€/T€	%
Core business / Kerngeschäft	267.957	69,1	**274.625**	**70,2**
Satellite business / Satellitengeschäft	119.580	30,9	**116.523**	**29,8**
TOTAL / SUMME	387.537	100,0	**391.148**	**100,0**

2. INCOME AND EXPENSES FROM THE CONVERSION OF FOREIGN CURRENCY

The other operating income contains the following income from the conversion of foreign currency:

k€/T€	Previous year/Vorjahr	2024
Realized exchange rate gains / Realisierte Kursgewinne	1.086	**866**
Unrealized exchange rate gains / Unrealisierte Erträge aus der Bewertung	1.330	**1.549**

VI. ERLÄUTERUNGEN ZUR GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

1. UMSATZERLÖSE

Die Umsatzerlöse gliedern sich nach Regionen wie folgt:

	Previous year/Vorjahr		2024	
	k€/T€	%	k€/T€	%
Germany / Deutschland	99.363	25,6	**107.073**	**27,4**
Europe (excluding Germany)/ Europa (ohne Deutschland)	217.606	56,2	**209.973**	**53,7**
Africa / Afrika	4.195	1,1	**4.216**	**1,1**
Asia / Asien	24.244	6,3	**21.076**	**5,4**
Australia and Oceania / Australien und Ozeanien	16.801	4,3	**18.634**	**4,8**
North America / Nordamerika	20.517	5,3	**24.966**	**6,4**
South America / Südamerika	4.810	1,2	**5.211**	**1,3**
TOTAL / SUMME	387.537	100,0	**391.148**	**100,0**

Die Umsatzerlöse gliedern sich nach Tätigkeitsbereichen wie folgt:

	Previous year/Vorjahr		2024	
	k€/T€	%	k€/T€	%
Core business / Kerngeschäft	267.957	69,1	**274.625**	**70,2**
Satellite business / Satellitengeschäft	119.580	30,9	**116.523**	**29,8**
TOTAL / SUMME	387.537	100,0	**391.148**	**100,0**

2. AUFWENDUNGEN UND ERTRÄGE AUS DER WÄHRUNGSUMRECHNUNG

In den sonstigen betrieblichen Erträgen sind folgende Erträge aus der Währungsumrechnung enthalten:

k€/T€	Previous year/Vorjahr	2024
Realized exchange rate gains / Realisierte Kursgewinne	1.086	**866**
Unrealized exchange rate gains / Unrealisierte Erträge aus der Bewertung	1.330	**1.549**

ank=20250630-20250702029O1

The other operating expenses contain the following expenses from the conversion of foreign currency:

In den sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind folgende Aufwendungen aus der Währungsumrechnung enthalten:

k€/T€	Previous year/Vorjahr	2024
Realized exchange rate losses / Realisierte Kursverluste	1.912	1.653
Unrealized exchange rate losses / Unrealisierte Aufwendungen aus der Bewertung	1.251	927

3. AMORTIZATION AND DEPRECIATION

Pursuant to Section 313 (4) of the German Commercial Code (HGB) in conjunction with 284 (3) HGB, the development of non-current assets has been presented in a fixed asset schedule as an appendix to the notes to the consolidated financial statements.

3. ABSCHREIBUNGEN

Die Entwicklung des Anlagevermögens ist gemäß § 313 Abs. 4 HGB i.V.m. § 284 Abs. 3 HGB in einem Konzernanlagengitter als Anlage zum Konzernanhang dargestellt.

4. INCOME AND EXPENSES RELATING TO OTHER PERIODS

Other operating income included non-period income of €2,599 thousand (previous year: €2,256 thousand) in the financial year. It largely comprises income from the release of provisions of €2,012 thousand (previous year: €1,594 thousand), income from the derecognition of liabilities of €430 thousand (previous year: €11 thousand), and income from the release of allowances of €41 thousand (previous year: €99 thousand). The taxes on income are set off against non-period income totaling €59 thousand (previous year: €15 thousand).

Other operating expenses included non-period expenses of €540 thousand (previous year: €509 thousand) in the financial year. They particularly include administrative costs of €250 thousand and direct material costs of €61 thousand. The taxes on income are set off against non-period expenses totaling €509 thousand (previous year: €0 thousand).

4. PERIODENFREMDE ERTRÄGE/AUFWENDUNGEN

Im Geschäftsjahr sind in den sonstigen betrieblichen Erträgen periodenfremde Erträge von insgesamt T€ 2.599 (Vorjahr: T€ 2.256) angefallen. Sie umfassen im Wesentlichen Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen von T€ 2.012 (Vorjahr: T€ 1.594), Erträge aus der Ausbuchung von Verbindlichkeiten T€ 430 (Vorjahr: T€ 11) sowie Erträge aus der Auflösung von Wertberichtigungen von T€ 41 (Vorjahr: T€ 99). In den Steuern vom Einkommen und vom Ertrag ist ein periodenfremder Ertrag in Höhe von T€ 59 verrechnet (Vorjahr: T€ 15).

Im Geschäftsjahr sind in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen periodenfremde Aufwendungen von insgesamt T€ 540 (Vorjahr: T€ 509) angefallen. Sie umfassen insbesondere Aufwendungen für Verwaltungskosten von T€ 250 und Materialeinzelkosten von T€ 61. In den Steuern vom Einkommen und vom Ertrag ist ein periodenfremder Aufwand von T€ 509 verrechnet (Vorjahr: T€ 0).

5. INTEREST INCOME AND EXPENSES

The interest expenses contain expenses from the accumulation of pension provisions after offsetting against income from the related plan assets totaling €148 thousand (previous year: €172 thousand). The interest expenses include income from the change of the actuarial interest rate totaling €87 thousand (previous year: expenses of €20 thousand).

5. ZINSAUFWENDUNGEN UND -ERTRÄGE

Die Zinsaufwendungen enthalten Aufwendungen aus der Aufzinsung von Pensionsrückstellungen nach Verrechnung mit damit im Zusammenhang stehenden Erträgen aus dem Deckungsvermögen in Höhe von T€ 148 (Vorjahr: T€ 172). In den Zinsaufwendungen sind Erträge aus der Veränderung des Rechnungszinssatzes in Höhe von T€ 87 (Vorjahr: T€ 20) enthalten.

ank=20250630-20250702902

6. TAXES ON INCOME

Taxes on income do not include any tax expenses/income resulting from the Minimum Tax Act or comparable foreign minimum tax laws for the financial year.

6. STEUERN VOM EINKOMMEN UND VOM ERTRAG

In den Steuern vom Einkommen und vom Ertrag sind keine Steueraufwendungen/erträge enthalten, welche sich aus dem Mindeststeuergesetz oder vergleichbaren ausländischen Mindeststeuergesetzen für das Geschäftsjahr ergeben.

7. INCOME/EXPENSES OF EXCEPTIONAL SIZE/SIGNIFICANCE

Pension expenses of €5,064 thousand include increased expenses of €4,201 thousand due to the subsequent adjustment of pension commitments.

7. ERTRÄGE/AUFWENDUNGEN VON AUSSERGEWÖHNLICHER GRÖSSENORDNUNG/BEDEUTUNG

Die Aufwendungen für Altersversorgung T€ 5.064 enthalten erhöhte Aufwendungen durch die nachträgliche Anpassung der Pensionszusagen in Höhe von T€ 4.201.

VII. EMPLOYEES

The average number of employees at the companies included in the consolidated financial statements was 1,503 during the 2024 financial year (previous year: 1,447). Of this total, 796 were salaried employees (previous year: 764) and 707 were industrial workers (previous year: 683).

VII. MITARBEITER

Die durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen während des Geschäftsjahres 2024 betrug 1.503 (Vorjahr: 1.447). Hiervon waren 796 Angestellte (Vorjahr: 764) und gewerbliche Arbeitnehmer 707 (Vorjahr: 683).

VIII. NOTICES RECEIVED ON SHAREHOLDINGS IN THE PARENT COMPANY

Pursuant to a notification made in accordance with Section 20 of the Stock Corporation Act (AktG), Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH, Anif/Salzburg (Austria), holds the majority of the shares in ROTHENBERGER AG. Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH, Anif/Salzburg (Austria), is therefore the controlling company within the meaning of Section 311 AktG.

Pursuant to a notification made in accordance with Section 20 AktG, Rothenberger 4 x S Vermögensverwaltung GmbH, Bad Homburg v. d. Höhe, holds more than one-fourth of the shares in ROTHENBERGER AG.

VIII. ERHALTENE MITTEILUNGEN ÜBER BETEILIGUNGEN AM MUTTERUNTERNEHMEN

Die Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH, Anif/Salzburg (Österreich), ist nach einer Mitteilung gemäß § 20 AktG mehrheitlich an der ROTHENBERGER AG beteiligt.
Die Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH, Anif/Salzburg (Österreich), ist somit herrschende Gesellschaft im Sinne des § 311 AktG.

Die Rothenberger 4 x S Vermögensverwaltung GmbH, Bad Homburg v. d. Höhe, hält nach einer Mitteilung gemäß § 20 AktG mehr als den vierten Teil der Aktien an der ROTHENBERGER AG.

ank=20250630:20250702029O3

IX. SUBSEQUENT EVENTS REPORT

IMPACT ON THE NET ASSET, FINANCIAL, AND EARNINGS POSITION

No significant events took place after the balance sheet date.

IX. NACHTRAGSBERICHT

AUSWIRKUNGEN AUF DIE VERMÖGENS-, FINANZ- UND ERTRAGSLAGE

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag haben sich nicht ergeben.

X. CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT

As of 31 December 2024, the financial funds reported in the cash flow statement were composed as follows:

X. KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

Der in der Konzern-Kapitalflussrechnung ausgewiesene Finanzmittelfonds setzt sich zum 31. Dezember 2024 wie folgt zusammen:

k€/T€	2024
Cash on hand and bank balances/Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten	20.858
Current account liabilities which may be due at any time/Jederzeit fällige Kontokorrentverbindlichkeiten	–4.915
TOTAL/SUMME	**15.943**

ank=20250630:20250702029O4

XI. SUPERVISORY BOARD AND EXECUTIVE BOARD

IN THE YEAR UNDER REPORT, THE SUPERVISORY BOARD CONSISTED OF:

Dr. Helmut Rothenberger
Entrepreneur, St. Anton/Austria
Chairman

Dr. Eberhard Weiershäuser
Banker, Bad Homburg v. d. Höhe
Honorary Chairman

Dr. Christoph Weiss
Representative of 10-P-Consult Deutschland GmbH (Ulm), Zurich/Switzerland
Deputy Chairman
(until 28 May 2024)

Dr. Sabine Rothenberger
Lawyer, St. Anton/Austria
Deputy Chairwoman
(since 28 May 2024)

Prof. Dr. Sandra Rothenberger
Lecturer, St. Anton/Austria

Dr. Ingo Müller
CEO of Autania AG, Bad Reichenhall
(since 28 May 2024)

Martin Bertinchamp
Partner at Triton Beteiligungsberatung GmbH, Munich

Josef Preis
Consultant, Amöneburg

The remuneration of the Supervisory Board was €216 thousand (previous year: €214 thousand) for the financial year.

XI. AUFSICHTSRAT UND VORSTAND

DEN AUFSICHTSRAT BILDEN IM BERICHTSJAHR:

Dr. Helmut Rothenberger
Unternehmer, St. Anton/Österreich
Vorsitzender

Dr. Eberhard Weiershäuser
Bankier, Bad Homburg v. d. Höhe
Ehrenvorsitzender

Dr. Christoph Weiss
Vertreter der 10-P-Consult Deutschland GmbH (Ulm), Zürich/Schweiz
Stellvertretender Vorsitzender
(bis 28. Mai 2024)

Dr. Sabine Rothenberger
Juristin, St. Anton/Österreich
Stellvertretende Vorsitzende
(ab 28. Mai 2024)

Prof. Dr. Sandra Rothenberger
Dozentin, St. Anton/Österreich

Dr. Ingo Müller
Vorstand Autania AG, Bad Reichenhall
(ab 28. Mai 2024)

Martin Bertinchamp
Partner bei Triton Beteiligungsberatung GmbH, München

Josef Preis
Berater, Amöneburg

Die Vergütung des Aufsichtsrates für das Geschäftsjahr beträgt T€ 216 (Vorjahr: T€ 214).

ank=20250630-20250702902905

IN THE YEAR UNDER REVIEW, THE EXECUTIVE BOARD CONSISTED OF:

Dr. Christian P. Heine
Master of Science (Engineer), CEO, Taunusstein-Wehen
Chairman

Otto Tomaschek
Business Management Graduate (Diplom-Kaufmann), CFO, Bad Nauheim
(since 14 June 2024)

Christian Diehl
Business Administration Graduate (UAS), CFO, Frankfurt am Main
(until 14 June 2024)

The compensation of the Executive Board was not reported pursuant to Section 286 (4) of the German Commercial Code (HGB) in conjunction with Section 314 (3) HGB.

Pension provisions of €13,954 thousand (previous year: €10,296 thousand) were reported for former members of the Executive Board of the parent company as of 31 December 2024 before offsetting against plan assets totaling €3,826 thousand (previous year: €3,972 thousand). Total remuneration paid to former board members amounted to €827 thousand in the financial year.

XII. INFORMATION ABOUT AUDIT FEES

The fees charged by the auditor for the financial year were as follows:

DEN VORSTAND BILDEN IM BERICHTSJAHR:

Dr. Christian P. Heine
Master of Science (Ingenieur), CEO, Taunusstein-Wehen
Vorsitzender

Otto Tomaschek
Diplom-Kaufmann, CFO, Bad Nauheim
(ab 14. Mai 2024)

Christian Diehl
Diplom-Betriebswirt (FH), CFO, Frankfurt am Main
(bis 14. Mai 2024)

Auf die Angabe zu den Bezügen des Vorstands wurde entsprechend § 286 Abs. 4 HGB i.V.m. § 314 Abs. 3 HGB verzichtet.

Für ehemalige Vorstandsmitglieder der Muttergesellschaft bestehen zum 31. Dezember 2024 Pensionsrückstellungen in Höhe von T€ 13.954 (Vorjahr: T€ 10.296) vor Verrechnung mit Deckungsvermögen in Höhe von T€ 3.826 (Vorjahr: T€ 3.972). Die Gesamtbezüge ehemaliger Vorstandsmitglieder betrugen im Geschäftsjahr T€ 827.

XII. ANGABE PRÜFERHONORARE

Die für das Geschäftsjahr vom Abschlussprüfer berechneten Honorare setzten sich wie folgt zusammen:

k€/T€	2024
Auditing services / Abschlussprüfungsleistungen	304
Other advisory services / Andere Bestätigungsleistungen	7
Tax consulting services / Steuerberatungsleistungen	79
Other services / Sonstige Leistungen	42
TOTAL/SUMME	**432**

ank=20250630:20250702029O6

XIII. NOTICE ON EXEMPTION PROVISIONS SET OUT IN SECTION 264 (3) OF THE GERMAN COMMERCIAL CODE (HGB)

The following companies have drawn on the exemption provided for by Section 264 (3) HGB:

- ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH, Kelkheim
- ROTHENBERGER Deutschland GmbH, Kelkheim
- ROTHENBERGER Plastic Technologies GmbH, Hessisch Lichtenau
- ROTHENBERGER Industrial GmbH, Kelkheim
- RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge, Holzgerlingen
- KROLL Fahrzeugbau-Umwelttechnik GmbH, Hünxe
- Hellmers GmbH Fahrzeugbau, Wittstock

XIII. MITTEILUNG ZU BEFREIUNGSVORSCHRIFTEN GEMÄSS § 264 ABS. 3 HGB

Die folgenden Gesellschaften machen von der Befreiungsregelung gemäß § 264 Abs. 3 HGB Gebrauch:

- ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH, Kelkheim
- ROTHENBERGER Deutschland GmbH, Kelkheim
- ROTHENBERGER Plastic Technologies GmbH, Hessisch Lichtenau
- ROTHENBERGER Industrial GmbH, Kelkheim
- RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge, Holzgerlingen
- KROLL Fahrzeugbau-Umwelttechnik GmbH, Hünxe
- Hellmers GmbH Fahrzeugbau, Wittstock

XIV. PROPOSED APPROPRIATION OF EARNINGS

The Executive Board of ROTHENBERGER AG proposes to distribute an amount of € 11,010 thousand from the parent company's net retained earnings of € 72,293 thousand to the shareholders and to carry forward the remaining amount of € 61,283 thousand as retained profits carried forward.

Kelkheim, 25 March 2025

The Executive Board

XIV. GEWINNVERWENDUNGSVORSCHLAG

Der Vorstand der ROTHENBERGER AG schlägt vor, aus dem Bilanzgewinn des Mutterunternehmens von T€ 72.293, einen Betrag von T€ 11.010 an die Aktionäre auszuschütten und den verbleibenden Betrag von T€ 61.283 als Gewinnvortrag auf neue Rechnung vorzutragen.

Kelkheim, den 25. März 2025

Der Vorstand

ank=20250630:20250702907

INDEPENDENT AUDITOR'S OPINION

To: ROTHENBERGER AG, Kelkheim

OPINIONS

We have audited the consolidated financial statements of ROTHENBERGER AG, Kelkheim, and its subsidiaries (the group), consisting of the consolidated balance sheet as of 31 December 2024, the consolidated income statement, the group equity schedule and the consolidated cash flow statement for the financial year from 1 January to 31 December 2024 and the notes to the consolidated financial statements, including the presentation of the accounting policies. In addition, we have audited the group management report of ROTHENBERGER AG, Kelkheim, for the financial year from 1 January to 31 December 2024.

In our opinion, based upon the findings of the audit,

- the accompanying consolidated financial statements comply in all material respects with the provisions of German commercial law and give a true and fair view of the net assets and financial position of the group as of 31 December 2024 and of its results of operations for the financial year from 1 January to 31 December 2024 in accordance with German generally accepted accounting principles and,
- taken as a whole, the accompanying group management report provides an accurate view of the group's position. In all material respects, this group management report is consistent with the consolidated financial statements, complies with German legal requirements, and suitably presents the opportunities and risks of future development.

Pursuant to Section 322 (3) sentence 1 of the German Commercial Code (HGB), we declare that our audit did not lead to any reservations with respect to the propriety of the consolidated financial statements or the group management report.

BASIS FOR THE OPINIONS

We conducted our audit of the consolidated financial statements and the group management report in accordance with Section 317 HGB and German principles governing the proper auditing of financial statements promulgated by the Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW). Our responsibility under these regulations and principles is described in more detail in the "Auditor's responsibility for the audit of the consolidated financial statements and group management report" section of our auditor's report. We are independent of the group companies in compliance with the requirements of German commercial law and German rules of professional conduct and have fulfilled our other German professional obligations in compliance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and suitable to serve as a basis for our opinions on the consolidated financial statements and group management report.

THE EXECUTIVE BOARD AND SUPERVISORY BOARD'S RESPONSIBILITY FOR THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AND GROUP MANAGEMENT REPORT

The Executive Board is responsible for preparation of the consolidated financial statements that complies with the provisions of German commercial law in all material respects and for the consolidated financial statements giving a true and fair view of the net assets, financial position, and results of operations of the group. Furthermore, the Executive Board is responsible for the internal controls that, in accordance with German generally accepted accounting principles, it has identified as necessary to facilitate the preparation of consolidated financial statements that are free of material misstatements due to fraud (i.e., manipulation of accounts or asset misappropriation) or error.

When preparing the consolidated financial statements, the Executive Board is responsible for assessing the group's ability to continue as a going concern. Furthermore, it has responsibility for disclosing facts in connection with the continuation of the company as a going concern, if relevant. In addition, it is responsible for accounting on the basis of the going-concern principle unless actual or legal circumstances preclude this.

Moreover, the Executive Board is responsible for preparing the group management report, which, taken as a whole, provides an accurate view of the position of the company and in all material respects is in line with the consolidated financial statements, complies with German legal requirements, and suitably presents the opportunities and risks of future development. Furthermore, the Executive Board is responsible for the precautions and measures (systems) that it considered necessary to enable the pre-

ank=20250702902908

BESTÄTIGUNGSVERMERK DES UNABHÄNGIGEN ABSCHLUSSPRÜFERS

An die ROTHENBERGER AG, Kelkheim

PRÜFUNGSURTEILE

Wir haben den Konzernabschluss der ROTHENBERGER AG, Kelkheim, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) – bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. Dezember 2024, der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, dem Konzern-Eigenkapitalspiegel und der Konzern-Kapitalflussrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2024 sowie dem Konzernanhang, einschließlich der Darstellung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden – geprüft. Darüber hinaus haben wir den Konzernlagebericht der ROTHENBERGER AG, Kelkheim, für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2024 geprüft..

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse

- entspricht der beigefügte Konzernabschluss in allen wesentlichen Belangen den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2024 sowie seiner Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2024 und
- vermittelt der beigefügte Konzernlagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns. In allen wesentlichen Belangen steht dieser Konzernlagebericht in Einklang mit dem Konzernabschluss, entspricht den deutschen gesetzlichen Vorschriften und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts geführt hat.

GRUNDLAGE FÜR DIE PRÜFUNGSURTEILE

Wir haben unsere Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Unsere Verantwortung nach diesen Vorschriften und Grundsätzen ist im Abschnitt „Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts" unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind von den Konzernunternehmen unabhängig in Übereinstimmung mit den deutschen handelsrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und haben unsere sonstigen deutschen Berufspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht zu dienen.

VERANTWORTUNG DES VORSTANDS UND DES AUFSICHTSRATS FÜR DEN KONZERNABSCHLUSS UND DEN KONZERNLAGEBERICHT

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses, der den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften in allen wesentlichen Belangen entspricht, und dafür, dass der Konzernabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie in Übereinstimmung mit den deutschen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen (d.h. Manipulationen der Rechnungslegung und Vermögensschädigungen) oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren haben sie die Verantwortung, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit, sofern einschlägig, anzugeben. Darüber hinaus sind sie dafür verantwortlich, auf der Grundlage des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu bilanzieren, sofern dem nicht tatsächliche oder rechtliche Gegebenheiten entgegenstehen.

Außerdem sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichts, der

ank=20250630:20250702029O9

paration of a group management report in compliance with the applicable provisions of German law and in order to be able to produce sufficient suitable evidence for the statements in the group management report.

The Supervisory Board is responsible for monitoring the group's accounting process for preparing the consolidated financial statements and group management report.

RESPONSIBILITY OF THE AUDITOR FOR THE AUDIT OF THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AND GROUP MANAGEMENT REPORT

Our objective is to obtain reasonable assurance of whether the consolidated financial statements as a whole are free of material misstatements due to fraud or error and whether the group management report, taken as a whole, provides an accurate view of the position of the group and in all material respects is in line with the consolidated financial statements and the findings of the audit, complies with German legal requirements, and suitably presents the opportunities and risks of future development, and to issue an auditor's report that contains our opinions on the consolidated financial statements and the group management report.

Reasonable assurance is a high level of assurance but no guarantee that an audit conducted in accordance with Section 317 HGB and German generally accepted standards for the proper auditing of financial statements promulgated by the Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) will always uncover any material misstatement. Misstatements can result from fraud or error and are considered to be material if it could reasonably be expected that they will individually or collectively influence the economic decisions made by report users on the basis of these consolidated financial statements and this group management report.

During the audit, we exercise due discretion and maintain a critical stance.

In addition,

- we identify and assess the risks of material misstatements in the consolidated financial statements and group management report due to fraud or error, plan and perform audit procedures as a response to these risks and obtain audit evidence that is sufficient and suitable to serve as the basis for our opinions. The risk of not detecting material misstatements resulting from fraud is higher than the risk of not detecting material misstatements resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations or the override of internal controls.
- we obtain an understanding of the internal control system relevant to the audit of the consolidated financial statements and the precautions and measures relevant to the audit of the group management report in order to plan audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not with the aim of expressing an opinion on the effectiveness of these systems.
- we assess the appropriateness of the accounting policies used by the Executive Board and the reasonableness of the estimated values and the related disclosures presented by the Executive Board.
- we draw conclusions on the appropriateness of the going concern basis of accounting used by the Executive Board and, on the basis of the audit evidence obtained, on whether material uncertainty exists in connection with events or circumstances that may cast significant doubt on the ability of the group to continue as a going concern. If we come to the conclusion that material uncertainty exists, we are required to draw attention to the associated disclosures in the consolidated financial statements and group management report in our auditor's report, or, if these disclosures are inappropriate, to modify our respective opinion. We draw our conclusions on the basis of the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. Future events or circumstances may, however, cause the group to cease to be able to continue as a going concern.
- we assess the presentation, structure, and content of the consolidated financial statements as a whole, including the disclosures and whether the consolidated financial statements present the underlying transactions and events such that the consolidated financial statements give a true and fair view of the net assets, financial position, and results of operations

ank=20230630.2025070202910

insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Vorkehrungen und Maßnahmen (Systeme), die sie als notwendig erachtet haben, um die Aufstellung eines Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit den anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften zu ermöglichen und um ausreichende geeignete Nachweise für die Aussagen im Konzernlagebericht erbringen zu können.

Der Aufsichtsrat ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns zur Aufstellung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts.

VERANTWORTUNG DES ABSCHLUSSPRÜFERS FÜR DIE PRÜFUNG DES KONZERNABSCHLUSSES UND DES KONZERNLAGEBERICHTS

Unsere Zielsetzung ist, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und ob der Konzernlagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss sowie mit den bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt, sowie einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht beinhaltet.

Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses und Konzernlageberichts getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Adressaten beeinflussen.

Während der Prüfung üben wir pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen im Konzernabschluss und im Konzernlagebericht aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zu dienen. Das Risiko, dass eine aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellung nicht aufgedeckt wird, ist höher als das Risiko, dass eine aus Irrtümern resultierende wesentliche falsche Darstellung nicht aufgedeckt wird, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen bzw. das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- erlangen wir ein Verständnis von den für die Prüfung des Konzernabschlusses relevanten internen Kontrollen und den für die Prüfung des Konzernlageberichts relevanten Vorkehrungen und Maßnahmen, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit der internen Kontrollen des Konzerns bzw. dieser Vorkehrungen und Maßnahmen abzugeben.
- beurteilen wir die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte und damit zusammenhängenden Angaben.
- ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die bedeutsame Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir zu dem Schluss kommen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, im Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss und im Konzernlagebericht aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser jeweiliges Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen

ank=20250630:20250702911

of the group in accordance with German generally accepted accounting principles.

- we plan and perform the audit of the consolidated financial statements in order to obtain sufficient suitable audit evidence for the accounting information of the companies or business divisions within the group as a basis for the formation of opinions on the consolidated financial statements and the group management report. We are responsible for the direction, supervision and review of the audit activities performed for the purpose of auditing the consolidated financial statements. We have sole responsibility for our opinions.
- we assess the consistency of the group management report with the consolidated financial statements, its compliance with the law, and the view it provides of the position of the group.
- we perform audit procedures on the forward-looking statements presented by the Executive Board in the group management report. On the basis of sufficient suitable audit evidence, we particularly evaluate the *significant assumptions underlying the forward-looking* statements by the Executive Board and assess the proper derivation of the forward-looking statements from these assumptions. We do not provide a separate opinion on the forward looking statements or on the underlying assumptions. There is a considerable unavoidable risk that future events will differ materially from the forward-looking statements.

We discuss with those charged with supervision, among other things, the planned scope and schedule of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in the internal control system that we identify during our audit.

Frankfurt am Main, 25 March 2025

Deloitte GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

(Gerd Kreuzburg)
Auditor

(Christian Machwirth)
Auditor

ank=20250630:20250702029 12

auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch dazu führen, dass der Konzern seine Unternehmenstätigkeit nicht mehr fortführen kann.

- beurteilen wir Darstellung, Aufbau und Inhalt des Konzernabschlusses insgesamt einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse so darstellt, dass der Konzernabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt.
- planen wir die Konzernabschlussprüfung und führen sie durch, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise für die Rechnungslegungsinformationen der Unternehmen oder Geschäftsbereiche innerhalb des Konzerns einzuholen als Grundlage für die Bildung der Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Beaufsichtigung und Durchsicht der für Zwecke der Konzernabschlussprüfung durchgeführten Prüfungstätigkeiten. Wir tragen die alleinige Verantwortung für unsere Prüfungsurteile.
- beurteilen wir den Einklang des Konzernlageberichts mit dem Konzernabschluss, seine Gesetzesentsprechung und das von ihm vermittelte Bild von der Lage des Konzerns.
- führen wir Prüfungshandlungen zu den vom Vorstand dargestellten zukunftsorientierten Angaben im Konzernlagebericht durch. Auf Basis ausreichender geeigneter Prüfungsnachweise vollziehen wir dabei insbesondere die den zukunftsorientierten Angaben vom Vorstand zugrunde gelegten bedeutsamen Annahmen nach und beurteilen die sachgerechte Ableitung der zukunftsorientierten Angaben aus diesen Annahmen. Ein eigenständiges Prüfungsurteil zu den zukunftsorientierten Angaben sowie zu den zugrunde liegenden Annahmen geben wir nicht ab. Es besteht ein erhebliches unvermeidbares Risiko, dass künftige Ereignisse wesentlich von den zukunftsorientierten Angaben abweichen.

Wir erörtern mit den für die Überwachung Verantwortlichen unter anderem den geplanten Umfang und die Zeitplanung der Prüfung sowie bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger bedeutsamer Mängel in internen Kontrollen, die wir während unserer Prüfung feststellen.

Frankfurt am Main, den 25. März 2025

Deloitte GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

(Gerd Kreuzburg)
Wirtschaftsprüfer

(Christian Machwirth)
Wirtschaftsprüfer

ank=20250630;20250702029I3

GROUP FIGURES

Group figures/ Konzernzahlen		2018	2019	2020	2021	2022	2023	**2024**	Changes against pfy in %/ Veränderungen gegenüber Vorjahr in %
NET SALES/UMSATZ (NETTO)	T€	340.814	337.899	328.011	377.618	379.265	387.537	**391.148**	**0,9**
of which third-party sales/Umsatz Dritte	T€	340.814	337.899	328.011	377.618	379.265	387.537	**391.148**	**0,9**
of which domestic sales/davon Inland	T€	88.427	89.831	95.532	98.593	93.937	99.363	**107.073**	**7,8**
of which international sales/davon Ausland	T€	252.387	248.068	232.479	279.025	285.328	288.174	**284.075**	**–1,4**
% Export sales/% Ausland	T€	74,1	73,4	70,9	73,9	75,2	74	**73**	**–2,3**
Change in stock + own work capitalized/ Bestandsveränderung + aktivierte Eigenleistung	T€	–226	1.665	1.312	–34	1.234	–709	**1.274**	**N/A**
Other operating income/Sonstige betriebliche Erträge	T€	6.357	7.561	6.168	7.605	9.961	7.566	**8.236**	**8,9**
OPERATING INCOME/GESAMTLEISTUNG	T€	346.945	347.125	335.491	385.189	390.460	394.393	**400.657**	**1,6**
Material expenses/Materialaufwand	T€	–167.091	–169.573	–162.229	–182.161	–184.773	–183.203	**–182.234**	**–0,5**
of which expenses for raw materials and supplies/ davon Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und *Betriebsstoffe*	T€	–156.364	–157.699	–151.631	–170.229	–175.690	–173.682	**–171.934**	**–1,0**
of which expenses for purchased goods/ davon Aufwendungen für bezogene Waren	T€	–	–	–	–	–	–	–	–
of which expenses for purchased services/ davon Aufwendungen für bezogene Leistungen	T€	–10.727	–11.874	–10.598	–11.932	–9.083	–9.520	**–10.300**	**8,2**
Personnel expenses/Personalaufwand	T€	–87.877	–89.048	–82.517	–87.151	–89.585	–94.132	**–102.726**	**9,1**
Depreciation/Abschreibungen	T€	–7.199	–6.638	–6.445	–6.352	–6.298	–7.354	**–8.736**	**18,8**
Other operating expenses/ Sonstige betriebliche Aufwendungen	T€	–68.031	–68.030	–62.924	–69.339	–69.700	–71.597	**–76.911**	**7,4**
Financial result/Finanzergebnis	T€	–1.981	–2.374	–1.570	–1.700	–819	–764	**–712**	**–6,8**
of which income from investments/ davon Erträge aus Beteiligungen	T€	615	70	54	199	151	158	**67**	**–57,3**
of which income from loans/ davon Erträge aus Ausleihungen	T€	–	–	–	–	–	–	–	–
of which interest and similar income/ davon Zinsen und ähnliche Erträge	T€	29	1	30	5	21	198	**497**	**151,5**
of which interest and similar expenses/ davon Zinsen und ähnliche Aufwendungen	T€	–2.615	–2.445	–1.654	–1.904	–991	–1.120	**–1.276**	**13,9**
of which amortizaton of financial assets/ davon Abschreibungen auf Finanzanlagen	T€	–10	0	0	0	0	0	**0**	**N/A**
OPERATING RESULT/ ERGEBNIS DER GEWÖHNLICHEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	T€	14.766	11.462	19.806	38.486	39.285	37.344	**29.338**	**–21,4**
Other result/Sonstiges Ergebnis	T€	–	–	–	–	–	–	–	–
Extraordinary result (until 2014)/a. o. Ergebnis (bis 2014)	T€	0	0	0	0	0	0	**0**	**0**
Income taxes/EE-Steuern	T€	–3.150	–3.060	–4.117	–6.649	–8.422	–7.601	**–6.903**	**–9,2**
Other taxes/Sonstige Steuern	T€	–814	–804	–841	–1.150	–836	–1.129	**–917**	**–18,8**
NET RESULT OF THE YEAR/JAHRESERGEBNIS	T€	10.802	7.598	14.848	30.687	30.027	28.615	**21.519**	**–24,8**
EBITDA/EBITDA	T€	23.132	19.671	26.980	45.388	45.566	44.333	**37.870**	**–14,6**
EBIT/EBIT	T€	15.933	13.033	20.535	39.036	39.268	36.980	**29.134**	**–21,2**
EBT/EBT	T€	13.952	10.658	18.965	37.336	38.449	36.215	**28.422**	**–21,5**

ank=20250630:20250702029 14

KONZERNZAHLEN

Group figures/ Konzernzahlen		2018	2019	2020	2021	2022	2023	**2024**	Changes against p/y in % / Veränderungen gegenüber Vorjahr in %
FIXED ASSETS/ANLAGEVERMÖGEN	T€	48.768	46.325	44.830	52.754	58.036	60.766	**75.270**	**23,9**
Intangible assets/Immaterielle Vermögensgegenstände	T€	9.911	9.135	8.214	8.269	8.113	6.471	**7.611**	**17,6**
Tangible assets/Sachanlagen	T€	34.680	33.354	33.410	41.974	47.309	51.653	**63.397**	**22,7**
of which land, leasehold rights and buildings/ davon Grundstücke und Gebäude	T€	17.914	17.235	16.176	22.806	23.014	22.809	**29.396**	**28,9**
of which technical equipment, plant and machinery/ davon technische Anlagen und Maschinen	T€	11.639	11.882	12.383	12.275	13.853	17.628	**24.083**	**36,6**
of which other equipment, fixtures, fittings and equipment/ davon Betriebs- und Geschäftsausstattung	T€	4.220	4.068	3.706	3.721	4.386	5.352	**6.249**	**16,8**
of which prepayments made and assets under construction/ davon gel. Anzahlungen und Anlagen im Bau	T€	907	169	1.145	3.172	6.056	5.864	**3.669**	**−37,4**
Financial assets/Finanzanlagen	T€	4.177	3.836	3.206	2.510	2.614	2.642	**4.262**	**61,3**
of which interests in affiliated companies/davon Anteile VU	T€	821	818	818	96	96	96	**1.459**	**1.420,0**
of loans to affiliated/davon Ausleihungen an VU	T€	467	329	178	58	142	0	**159**	**N/A**
of which interests in associated companies/ davon Anteile assoziierte Unternehmen	T€	1.781	1.781	1.935	2.068	2.231	2.387	**2.454**	**2,8**
of which long term securities/davon WP des AV	T€	36	36	8	0	0	0	**0**	**N/A**
of which other financial assets/ davon sonstige Finanzanlagen	T€	1.072	872	267	288	145	159	**190**	**19,3**
CURRENT ASSETS/UMLAUFVERMÖGEN	T€	153.666	162.092	162.226	177.084	191.762	191.681	**200.058**	**4,4**
Stock/Vorräte	T€	75.837	79.693	76.878	86.698	99.146	90.900	**99.703**	**9,7**
of which raw material/ davon Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	T€	19.202	21.654	22.462	25.479	31.824	30.712	**32.623**	**6,2**
of which unfinished goods/ davon unfertige Erzeugnisse	T€	11.869	13.331	13.471	13.966	16.536	15.757	**17.471**	**10,9**
of which finished goods/davon fertige Erzeugnisse	T€	45.075	45.685	41.984	48.555	53.189	49.400	**52.736**	**6,8**
of which advance payments/ davon geleistete Anzahlungen	T€	373	169	157	533	415	510	**474**	**−7,1**
of which advance payments received/ davon erhaltene Anzahlungen auf Vorräte	T€	−682	−1.146	−1.196	−1.835	−2.818	−5.479	**−3.601**	**−34,3**
Receivables/Forderungen	T€	60.025	59.787	63.380	61.982	68.037	65.822	**79.497**	**20,8**
of which accounts receivable/ davon Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	T€	50.020	47.736	53.428	53.939	57.686	55.373	**61.297**	**10,7**
of which receivables from affiliated companies/ davon Forderungen gegen verbundene Unternehmen	T€	1.184	1.414	1.766	767	816	972	**813**	**−16,3**
of which marketable securities/davon WP des UV	T€	10	46	44	55	59	59	**63**	**6,7**
of which deferred tax assets/ davon aktive latente Steuern	T€	708	723	711	749	1.211	932	**961**	**3,1**
of which deferred charges and prepayments/ davon Rechnungsabgrenzungsposten	T€	1.658	2.127	1.781	1.797	1.870	4.195	**7.347**	**75,1**
of which other assets/ davon sonstige Vermögensgegenstände	T€	6.445	7.741	5.650	4.675	6.395	4.291	**9.016**	**110,1**
Excess of plan assets over retirement benefit obligations/ Aktivischer Unterschied aus Vermögensverrechnung	T€	0	0	0	0	0	0	**0**	**N/A**
Cash/Flüssige Mittel	T€	17.804	22.612	21.968	28.404	24.579	34.959	**20.858**	**−40,3**

ank=20230630:20230702915

Group figures/ Konzernzahlen		2018	2019	2020	2021	2022	2023	**2024**	Changes against p/y in %/ Veränderungen gegenüber Vorjahr in %
EQUITY/EIGENKAPITAL	T€	87.592	89.938	102.017	126.353	144.380	160.920	**171.646**	**6,7**
Subscribed capital/Gezeichnetes Kapital	T€	39.000	39.000	39.000	39.000	39.000	39.000	**39.000**	**0,0**
Capital reserve/Kapitalrücklage	T€	11.918	11.918	11.918	11.918	11.918	11.918	**11.918**	**0,0**
Revenue reserve/Gewinnrücklage	T€	17.808	17.223	17.223	17.223	17.223	17.223	**17.223**	**0,0**
Corporate actions not affecting result/ Erfolgsneutrale Kapitalveränderung	T€	−704	−310	−460	387	−143	−931	**−592**	**−36,4**
Net retained earnings/Bilanzgewinn/-verlust	T€	17.457	20.329	32.407	55.793	74.505	91.794	**102.044**	**11,2**
Minority interest in equity/ Minderheitenanteil am Eigenkapital	T€	2.113	1.778	1.929	2.032	1.877	1.916	**2.053**	**7,2**
Difference from capital consolidation/ Unterschiedsbetrag aus der Kapitalkonsolidierung	T€	4.500	4.019	3.538	3.057	2.576	2.095	**2.408**	**15,0**
LIABILITIES/FREMDKAPITAL	T€	110.342	114.460	101.501	100.427	102.842	89.432	**101.274**	**13,2**
Provisions and accrued liabilities/Rückstellungen	T€	27.429	30.486	33.654	43.036	41.149	40.349	**43.322**	**7,4**
of which pension provisions/ davon Pensionsrückstellungen	T€	7.918	8.293	8.542	8.721	9.119	8.128	**12.147**	**49,4**
of which tax provisions/davon Steuerrückstellungen	T€	2.325	1.969	2.251	5.603	6.406	6.629	**6.620**	**−0,1**
of which other provisions and accrued liabilities/ davon sonstige Rückstellungen	T€	17.186	20.224	22.861	28.712	25.624	25.592	**24.555**	**−4,1**
Liabilities (incl. deferred taxes + deferred income and prepayments)/Verbindlichkeiten (inkl. latenter Steuern + RAP)	T€	82.913	83.974	67.847	57.391	61.693	49.083	**57.952**	**18,1**
of which trade accounts payable/ davon Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	T€	34.468	33.217	33.660	33.186	34.498	27.745	**35.012**	**26,2**
of which liabilities from drawn bills of exchange/ davon Verbindlichkeiten aus der Annahme gezogener Wechsel	T€	1	0	0	0	0	0	**0**	**N/A**
of which liabilities to banks/ davon Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	T€	37.641	38.114	22.185	8.659	9.687	8.500	**8.458**	**−0,5**
of which liabilities to affiliated companies/ davon Verbindlichkeiten VU	T€	2.024	2.862	3.396	3.612	4.645	107	**513**	**378,0**
of which liabilities to other associates/ davon Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	T€	–	–	–	–	–	–	**–**	**–**
of which prepayments received/ davon erhaltene Anzahlungen	T€	0	0	0	0	0	0	**0**	**N/A**
of which other liabilities/ davon sonstige Verbindlichkeiten	T€	7.266	8.542	7.470	10.787	11.443	11.368	**11.793**	**3,7**
of which deferred liabilities/davon passiv. latente Steuern	T€	1.545	1.278	1.153	1.115	1.369	1.283	**2.033**	**58,5**
of which deferred income and prepayments/ davon Rechnungsabgrenzungsposten	T€	−31	−39	−16	31	51	80	**142**	**77,1**
BALANCE SHEET TOTAL/BILANZSUMME	T€	202.434	208.417	207.056	229.837	249.798	252.447	**275.328**	**9,1**
Employees (yearly average)/Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)		1.720	1.675	1.555	1.552	1.475	1.447	**1.504**	**3,9**
Trainees/Auszubildende		42	41	33	37	16	27	**27**	**0,0**
EMPLOYEES (YEARLY) AVERAGE INCL. TRAINEES/ MITARBEITER (JAHRESDURCHSCHNITT INKL. AZUBIS)		1.761	1.716	1.588	1.589	1.490	1.473	**1.530**	**3,9**

ank=20250630:20250702029916

Group figures/ Konzernzahlen		2018	2019	2020	2021	2022	2023	**2024**	Changes against p/y in %/ Veränderungen gegenüber Vorjahr in %
PROFITABILITY RATIOS/ KENNZAHLEN ZUR RENTABILITÄT									
Return on sales (EBIT)/Umsatzrendite (EBIT) = EBIT/Sales/= EBIT/Umsatz	%	4,7	3,9	6,3	10,3	10,4	9,5	**7,4**	**–21,9**
Return on sales (EBT)/Umsatzrendite (EBT) = EBT/Sales/= (EBT/Umsatz)	%	4,1	3,2	5,8	9,9	10,1	9,3	**7,3**	**–22,2**
Return on sales (Net income)/Umsatzrendite (Jahresergebnis) = Net income/Sales/= Jahresergebnis/Umsatz	%	3,2	2,2	4,5	8,1	7,9	7,4	**5,5**	**–25,5**
Return on equity/Eigenkapitalrendite = Net income/equity (as of 01.01.) = Jahresergebnis/EK (zum 01.01.)	%	12,3	8,4	14,6	24,3	20,8	17,8	**12,5**	**–29,5**
Return on total capital/Gesamtkapitalrendite = (EBT + interest expense)/ total liabilities and shareholders equity = (EBT + Zinsen für Fremdkapital)/durchschnittliches Gesamtkapital	%	8,2	6,4	9,9	18,0	16,4	14,9	**11,3**	**–24,3**
ROI – return on investment/ROI – return on investment = EBT/total liabilities and shareholders equity = EBT/durchschnittliches Gesamtkapital	%	6,9	5,2	9,1	17,1	16,0	14,4	**10,8**	**–25,3**
Sales per employee/Umsatz je Mitarbeiter = Sales/employees (yearly average) = *Umsatz/durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter*	T€	193,5	196,9	*206,6*	*237,6*	254,5	*263,1*	**255,7**	**–2,8**
EBIT per employee/EBIT je Mitarbeiter = EBIT/Employees (yearly average) = EBIT/durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter	T€	9,2	7,6	12,9	24,6	26,4	25,1	**19,0**	**–24,2**
ROCE – return on capital employed = EBIT/Capital Employed = EBIT/eingesetztes Kapital	%	11,6	9,3	15,0	25,8	23,0	20,0	**14,6**	**–26,8**
Added value/Wertschöpfung = Total operating income – material expenses – depreciation – other operating expenses = Gesamtleistung – Materialaufwand – Abschreibungen – sonstiger operativer Aufwand	T€	104.624	102.885	103.893	127.336	129.689	132.240	**132.777**	**0,4**
Added value per employee/ Wertschöpfung pro Mitarbeiter	T€	59,4	60,0	65,4	80,1	87,0	89,8	**86,8**	**–3,3**
BALANCE SHEET RATIOS/BILANZKENNZAHLEN									
Asset intensity/Anlageintensität des Anlagevermögens = Fixed assets/total assets = Anlagevermögen/Gesamtvermögen	%	24,1	22,2	21,7	23,0	23,2	24,1	**27,3**	**13,6**
Current asset intensity/ Anlageintensität des Umlaufvermögens = Total current assets/total assets = Umlaufvermögen/Gesamtvermögen	%	75,9	77,8	78,3	77,0	76,8	75,9	**72,7**	**–4,3**
Equity ratio/Eigenkapitalquote = Total equity/total capital = Eigenkapital/Gesamtkapital	%	43,3	43,3	49,3	55,0	57,8	63,7	**62,3**	**–2,2**
Debt ratio/Fremdkapitalquote = Total liabilities/total capital = Fremdkapital/Gesamtkapital	%	54,5	54,9	49,0	43,7	41,2	35,4	**36,8**	**3,8**
Asset structure/Vermögensstruktur = Fixed assets/current assets = Anlagevermögen/Umlaufvermögen	%	31,7	28,6	27,6	29,8	30,3	31,7	**37,6**	**18,7**

amk=20250702029317630

Group figures/ Konzernzahlen		2018	2019	2020	2021	2022	2023	**2024**	Changes against p/y in %/ Veränderungen gegenüber Vorjahr in %
Capital structure/Kapitalstruktur = Equity/total liabilities = Eigenkapital/Fremdkapital	%	79,4	78,6	100,5	125,8	140,4	179,9	**169,5**	**−5,8**
Liquidity*/Liquidität 1. Grades* = Cash (balance sheet)/ total current liabilities (up to 1 year) = Flüssige Mittel (aus Bilanz)/ kurzfristige Verbindlichkeiten (bis 1 Jahr)	%	42,7	54,1	53,4	64,6	53,5	89,4	**44,6**	**−50,1**
Quick ratio*/Liquidität 2. Grades* = (total current assets − total inventory)/ total current liabilities (up to 1 year) = (Flüssige Mittel + kurzfristige Forderungen)/ kurzfristige Verbindlichkeiten (bis 1 Jahr)	%	162,5	168,5	183,3	187,3	179,1	231,0	**175,5**	**−24,0**
Current ratio*/Liquidität 3. Grades* = total current assets/total current liabilities (up to 1 year) = (Flüssige Mittel + kurzfristige Forderungen + Vorräte)/ kurzfristige Verbindlichkeiten (bis 1 Jahr)	%	344,2	359,3	370,2	384,4	394,9	463,4	**388,5**	**−16,1**
Net debt**/Netto-Finanzverbindlichkeiten** = Debt from financing − cash − current securities = Darlehensverbindlichkeiten − liquide Mittel − Wertpapiere des Umlaufvermögens	T€	19.827	15.456	173	−19.800	−14.950	−26.518	**−12.464**	**−53,0**
Gearing***/Gearing*** = Net debt/total equity before minorities = Netto-Finanzverbindlichkeiten/ Eigenkapital vor Anteilen anderer Gesellschafter	%	23,2	17,5	0,2	−15,9	−10,5	−16,7	**−7,3**	**−55,9**
Working capital/Working capital = Current assets − current liabilities = Umlaufvermögen − kurzfristiges Fremdkapital	T€	111.932	120.333	121.096	133.112	145.820	152.569	**153.253**	**0,4**
Net working capital/Net working capital = Inventory +/− prepayments + accounts receivable (trade) − accounts payable (trade) = Vorräte + geleistete Anzahlungen − erhaltene Anzahlungen + Forderungen Lieferungen und Leistungen − Verbindlichkeiten Lieferungen und Leistungen	T€	91.389	94.212	96.646	107.451	122.333	118.528	**125.988**	**6,3**
Capital employed/Capital employed = Total assets − current liabilities − cash − cash equivalents = AV+UV − Rückst. − Verb. LuL − erh. Anz. − sonst. Verb.	T€	137.314	139.736	136.464	151.030	170.972	184.993	**199.193**	**7,7**

* Liquidity: should be > 0%, otherwise further short term assets required

* Quick ratio: should be at least 100% to (in average) 200%

* Current ratio: should be > 200% − existence-threatening when < 100%

** Net debt: negative = cash & cash equivalents higher than debts from financing

*** Gearing: ratio of net debts to equity shows potential for further debts, negative when higher cash & cash equivalents than total debts

* Liquidität 1. Grades: sollte > 0 % sein, sonst sind weitere kurzfristige Aktiva erforderlich

* Liquidität 2. Grades: sollte mind. 100 % bis (im durchschnittlichen Fall) 200 % betragen

* Liquidität 3. Grades: sollte > 200 % betragen − existenzbedrohend bei < 100 %

** Netto-Finanzverbindlichkeiten: negativ = liquide Mittel übersteigen die Summe der Verbindlichkeiten

*** Gearing: Verhältnis von Nettoverschuldung zu Eigenkapital zeigt Möglichkeit für neue Schulden an, negativ bei höheren liquiden Mitteln als Summe der Verschuldung

ank=20250630:20250702029218

Group figures/ Konzernzahlen		2018	2019	2020	2021	2022	2023	**2024**	Changes against p/y in %/ Veränderungen gegenüber Vorjahr in %
STRUCTURAL RATIOS/ KENNZAHLEN ZUR STRUKTURANALYSE									
Raw material turnover/Umschlagshäufigkeit der RHB = Raw material expenses/inventory (raw material) = Aufwendungen an Roh-, Hilfs-, Betriebsstoffen (RHB)/ Lagerbestand an RHB		8,1	7,3	6,8	6,7	5,5	5,7	**5,3**	**−6,8**
Inventory turnover/Umschlagshäufigkeit der Vorräte = Sales/inventory = Umsatz/Vorräte		4,5	4,2	4,3	4,4	3,8	4,3	**3,9**	**−8,0**
Receivables turnover/Umschlagshäufigkeit der Forderungen = Sales/average receivables (trade) = Umsatzerlöse/durchschnittliche Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		6,7	6,9	6,5	7,0	6,8	6,9	**6,7**	**−2,2**
Total asset turnover/Umschlagshäufigkeit des Kapitals = Sales/total assets = Umsatzerlöse/Gesamtkapital		1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	**1,4**	**−7,5**
Day sales outstanding (DSO)/Forderungslaufzeit = (Average trade receivables/sales) (incl. 16% or 19% VAT on domestic revenues) x 365 = (durchschn. Forderungen aus L&L/Umsatzerlöse) (inkl. 16 % bzw. 19 % auf Inlandserlöse) x 365		53,6	51,6	59,5	52,1	55,5	52,2	**57,2**	**9,7**
PRODUCTIVITY RATIO/ KENNZAHLEN ZUR PRODUKTIVITÄT									
Material intensity/Materialintensität = Material expenses/total operating income = Materialaufwand/Gesamtleistung	%	48,2	48,9	48,4	47,3	47,3	46,5	**45,5**	**−2,1**
Personnel intensity/Personalintensität = Personnel expenses/total operating income = Personalaufwand/Gesamtleistung	%	25,3	25,7	24,6	22,6	22,9	23,9	**25,6**	**7,4**
CASH FLOW & INVESTMENTS/ CASHFLOW & INVESTITIONEN									
Cash flow from operating activities/ Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	T€	24.626	16.445	24.141	40.181	19.747	35.562	**21.272**	**−40,2**
Cash flow from investments/ Cashflow aus der Investitionstätigkeit	T€	−8.248	−4.293	−4.642	−6.500	−11.777	−10.719	**−24.103**	**124,9**
Cash flow from financing activities/ Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	T€	−7.768	−8.192	−30.476	−12.966	−12.743	−12.644	**−13.357**	**5,6**
Free cash flow/Freier Cashflow = Cash flow from operating activities and investments (without cash flow from financing activities) = Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit + Cashflow aus der Investitionstätigkeit (ohne Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit)	T€	16.378	12.152	19.499	33.681	7.970	24.843	**−2.831**	**−111,4**
Investments (incl. financial investments)/ Investitionen (inkl. Finanzinvestitionen)	T€	8.257	5.447	6.535	16.101	12.285	11.767	**15.266**	**29,7**

The figures and percentage ratios mentioned are commercially rounded and thus may imply subtle differences.

Bei der Verwendung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können aufgrund kaufmännischer Rundung Differenzen auftreten.

ank=20250630-20250702029219

Imprint/Impressum

Publisher/Herausgeber
ROTHENBERGER AG
Spessartstraße 2–4
65779 Kelkheim
Germany/Deutschland
www.rothenberger.com

Text and editing/Text und Redaktion
Corporate Communications and Finance/
Unternehmenskommunikation und Finance,
ROTHENBERGER AG

Concept and Design/Konzept und Gestaltung
Atelier Romann Grafik Design, Bad Soden a. Ts.

ONE 2025
Editorial office/Redaktion
Frauke Sänger, textkultur (Head of/Ltg.),
Silja von Rauchhaupt
Design/Gestaltung
Gabriela Mizerska, MIZE Kommunikation & Design
(Head of/Ltg.)

Translation and Proofreading/
Übersetzung und Lektorat
ADVERTEXT®, Düsseldorf

Bildnachweis/Picture credits
Alex Becker, Darmstadt
FÄKA
Grådinariu
iStock
KROLL
NORDWEST
RICO
ROTHENBERGER
ROTHENBERGER Brasilien
RUKO
SIEVERT
TOOLS FOR LIFE
VIRAX
Widl
WVG Werkzeugvertrieb

Print/Druck
Print Media Group GmbH, Hamm

Printed media/Bedruckstoff
Contents/Inhalt: 150 g Offset FSC holzfrei weiß
Cover/Umschlag: 350 g Bilderdruck mattgestrichen

About the report/Über den Bericht
Published 28 May 2025/
Veröffentlicht am 28. Mai 2025
Reporting period 1 January – 31 December 2024/
Berichtszeitraum 1. Januar – 31. Dezember 2024

If difficulties of interpretation arise, the German text of this bilingual Annual Report will be binding./
Bei Auslegungsschwierigkeiten ist der deutsche Text dieses zweisprachigen Geschäftsberichts maßgebend.

© Copyright ROTHENBERGER AG
Kelkheim
Germany/Deutschland

Errors and typos excepted.
Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.

Druckprodukt mit finanziellem
Klimabeitrag
ClimatePartner.com/17107-2501-1001

ank=20250630:20250702092O

KEY DATA ECKDATEN

mill. €/Mio. €		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Capital expenditure/ Investitionen		8,3	5,4	6,5	16,1	12,3	11,8	15,3
Equity/ Eigenkapital		87,6	89,9	102,0	126,4	144,4	160,9	171,6
Return on equity/ Eigenkapitalrendite	%	12,3	8,4	14,6	24,3	20,8	17,8	12,5
Total assets/ Bilanzsumme		202,4	208,4	207,1	229,8	249,8	252,4	275,3
Equity ratio/ Eigenkapitalquote	%	43,3	43,2	49,3	55,0	57,8	63,7	62,3

Group Companies	57	Gruppengesellschaften
Group Equity Ratio	62,3 %	Eigenkapitalquote Konzern
Employees Worldwide	> 1.500	Mitarbeiter weltweit
Patents and Trademarks	> 290	Patente und Warenzeichen
Production Facilities	14	Produktionsstätten
Own Production Rate	> 60 %	Eigenproduktionsquote
Products on the market	> 3 Milliarden €	Produkte am Markt
Sales Representatives	> 500	Produktberater
Demonstration Vehicles	> 200	Demofahrzeuge
Export Countries	> 130	Exportländer

ank=20250630:20250702092

CORE BUSINESS/KERNGESCHÄFT

GERMANY/DEUTSCHLAND
ROTHENBERGER AG
(Headquarters, TEC Center/Hauptsitz, TEC Center)
Spessartstraße 2–4, D-65779 Kelkheim
Tel. + 49 61 95 / 800 - 1, Fax + 49 61 95 / 7 44 22
Web: rothenberger.com

ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH
Industriestraße 7, D-65779 Kelkheim
Tel. + 49 61 95 / 800 - 1, Fax + 49 61 95 / 7 44 22

ROTHENBERGER Deutschland GmbH
Industriestraße 7, D-65779 Kelkheim
Tel. + 49 61 95 / 800 - 1, Fax + 49 61 95 / 7 44 22

ROTHENBERGER International GmbH
Industriestraße 7, D-65779 Kelkheim
Tel. + 49 61 95 / 800 - 1, Fax + 49 61 95 / 7 44 22

AUSTRALIA/AUSTRALIEN
ROTHENBERGER Australia Pty. Ltd.
Unit 6, 13 Hoyle Avenue, Castle Hill, Sydney, NSW, AUS, 2154
Tel. + 61 2 / 98 99 75 77, Fax + 61 2 / 98 99 76 77

AUSTRIA/ÖSTERREICH
ROTHENBERGER Werkzeuge- und Maschinen Handelsgesellschaft m.b.H.
Gewerbeparkstraße 9, A-5081 Anif/Salzburg
Tel. + 43 62 46 / 7 20 91 - 45, Fax + 43 62 46 / 7 20 91 - 15

BELGIUM/BELGIEN
ROTHENBERGER Benelux bvba
Antwerpsesteenweg 59, B-2630 Aartselaar
Tel. + 32 3 / 8 77 22 77, Fax + 32 3 / 8 77 03 94

BRAZIL/BRASILIEN
ROTHENBERGER do Brasil Ltda.
Avenida Fagundes de Oliveira, 538 - Galpão A4 - Piraporinha
09950-300 Diadema - Sao Paulo - Brazil
Tel. + 55 11 / 40 44 47 - 48, Fax + 55 11 / 40 44 50 - 51

BULGARIA/BULGARIEN
ROTHENBERGER Bulgaria EOOD
Boul. Sitnyakovo 79, BG-1111 Sofia
Tel. + 35 9 / 29 46 14 59, Fax + 35 9 / 29 46 12 05

CZECH REPUBLIC/TSCHECHIEN
ROTHENBERGER nářadí a stroje, spol. s r.o.
Průmyslová 1306/7, CZ-102 00 Praha 10
Tel. + 420 / 271 730 183, Fax + 420 / 267 310 187

FRANCE/FRANKREICH
ROTHENBERGER France S.A.
39 quai de Marne, F-51206 Épernay Cedex
Tel. + 33 3 / 87 74 92 92, Fax + 33 3 / 87 74 94 03

GREECE/GRIECHENLAND
ROTHENBERGER Hellas S.A.
Agias Kyriakis 45, GR-17564 Paleo Faliro
Tel. + 30 210 / 9 40 20 49, Fax + 30 210 / 9 40 73 22

HUNGARY/UNGARN
ROTHENBERGER Kft.
Gubacsi út 24, H-1097 Budapest
Tel. + 36 1 / 3 47 - 50 40, Fax + 36 1 / 3 47 - 50 59

INDIA/INDIEN
ROTHENBERGER India Private Limited
Unit No. 410, 4th Floor, Vipul Business Park,
Sohna Road, Sector-48, Gurugram 22018
Tel. + 91 124 / 4 61 89 00, Fax + 91 124 / 4 01 94 71

IRELAND/IRLAND
ROTHENBERGER Ireland Ltd.
Unit 20, Shannon Business Centre, Shanno Town Centre,
Co. Clare V14YN24
Tel. + 35 3 61 / 47 21 88, Fax + 35 3 61 / 47 24 36

ITALY/ITALIEN
ROTHENBERGER Italiana S.r.l.
Via Reiss Romoli 17–19, I-20019 Settimo Milanese
Tel. + 39 02 / 33 50 601, Fax + 39 02 / 33 50 0151

NETHERLANDS/NIEDERLANDE
ROTHENBERGER Nederland bv
Stationsstraat 81, 5121 EC Rijen
Tel. + 31 161 / 29 35 79, Fax + 31 161 / 29 39 08

POLAND/POLEN
ROTHENBERGER Polska Sp. z o.o.
ul. Annopol 4A, bud.C, PL-03-236 Warszawa
Tel. + 48 22 / 2 13 59 00, Fax + 48 22 / 2 13 59 01

SLOVAKIA/SLOWAKEI
ROTHENBERGER Slovakia s.r.o.
Vodná 1/2, SK-94501 Komárno

SOUTH AFRICA/SÜDAFRIKA
ROTHENBERGER-TOOLS SA (PTY) Ltd.
P.O. Box 4360, Edenvale 1610
165 Van der Bijl Street, Meadowdale Germiston
Gauteng (Johannesburg), South Africa
Tel. + 27 11 / 3 72 96 33, Fax + 27 11 / 3 72 96 32

SPAIN/SPANIEN
ROTHENBERGER S.A. & ROTHENBERGER Iberia S.L.
Ctra. Durango-Elorrio, Km 2, E-48220 Abadiano (Vizcaya)
(P.O. Box) 117, E-48200 Durango (Vizcaya)
Tel. + 34 94 / 6 21 01 00, Fax + 34 94 / 6 21 01 31

SWITZERLAND/SCHWEIZ
ROTHENBERGER Schweiz AG
Herostraße 9, CH-8048 Zürich
Tel. + 41 44 / 4 35 30 30, Fax + 41 44 / 4 01 06 08

TURKEY/TÜRKEI
ROTHENBERGER Tex. Alet ve Mak. San. Tic. Ltd. Sti.
ROTHENBERGER Center, Barboros Bulvarı No.9,
TR- 34775 Şerifali/Ümraniye Istanbul
Tel. + 90 216 / 4 49 24 85, Fax + 90 216 / 4 49 24 87

UAE/VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE
ROTHENBERGER Middle East FZCO
PO Box 261190, Jebel Ali Free Zone, Dubai, United Arab Emirates
Tel. + 971 / 48 83 97 77, Fax + 971 / 48 83 97 57

ROTHENBERGER Middle East Equipment Trading LLC
PO Box: 261190, Al Quoz Industrial Area No.3, Dubai, United Arab Emirates
Tel. + 971 4 / 8 85 48 65, Fax + 971 4 / 8 83 97 57

UNITED KINGDOM/VEREINIGTES KÖNIGREICH
ROTHENBERGER UK Limited
2, Kingsthorne Park, Henson Way, Kettering, GB-Northants NN16 8PX
Tel. + 44 15 36 / 31 03 00, Fax + 44 15 36 / 31 06 00

USA/VEREINIGTE STAATEN VON AMERIKA
ROTHENBERGER USA Inc.
7130 Clinton Road, Loves Park, USA, IL 61111
Tel. + 1 815 / 3 87 96 47, Fax + 1 815 / 6 63 08 79

ank=20250630-20250702202922

CORE SATELLITES/KERNSATELLITEN

FRANCE/FRANKREICH
VIRAX S.A.S.
39 quai de Marne, F-51206 Épernay Cedex
Tel. + 33 326 / 59 56 - 85, Fax + 33 326 / 59 56 - 80
Web: virax.com

CHINA/CHINA
ROTHENBERGER (Wuxi) Pipe Technologies Co., Ltd.
Building D, No 9, Lianhe Road, Hudai Industrial Park
Wuxi, Jiangsu, China 214161
Tel. +86 510 / 8321 7531, Fax +86 510 / 8321 7608

SPAIN/SPANIEN
SUPER-EGO TOOLS S.L.U.
Ctra. Durango-Elorrio Km 2, E-48220 Abadiano (Vizcaya)
Tel. + 34 94 / 62 10 - 100, Fax + 34 94 / 62 10 - 002
Web: super-ego.es

GERMANY/DEUTSCHLAND
ROTHENBERGER Industrial GmbH
Sodener Straße 47, D-65779 Kelkheim
Tel. + 49 61 95 / 99 81 - 0, Fax + 49 61 95 / 99 81 79 10
Web: rothenberger-industrial.de

ROTHENBERGER PARTNER

AUSTRIA/ÖSTERREICH
EURODIMA GmbH & Co KG
Lagerstraße 6, A-5071 Wals bei Salzburg
Tel. + 43 662 / 42 42 48 - 0, Fax + 43 662 / 42 42 48 - 27
Web: eurodima.com

WALTER Werkzeuge Salzburg GmbH
Gewerbeparkstraße 9, A-5081 Anif/Salzburg
Tel. + 43 6246 / 7 20 91 - 0, Fax + 43 6246 / 7 20 91 - 15
Web: walteronline.com

ROMANIA/RUMÄNIEN
S.C. ROWALT S.R.L.
Str. 1 Mai A, RO-075100 Otopeni-Bucuresti
Tel. + 40 21 / 3 50 37 44, Tel. + 40 21 / 3 50 37 45
Fax + 40 21 / 3 50 37 46
Web: rothenberger-romania.ro

SATELLITES/SATELLITEN

GERMANY/DEUTSCHLAND
RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge
Robert-Bosch-Straße 7–11, D-71088 Holzgerlingen
Tel. + 49 70 31 / 68 00 - 0, Fax + 49 70 31 / 68 00 - 20
Web: ruko.de

RICO GmbH
Dieselstraße 15, D-87437 Kempten
Tel. + 49 831 / 57 16 - 0, Fax + 49 831 / 57 16 - 226
Web: rico-gmbh.de

KROLL Fahrzeugbau-Umwelttechnik GmbH
Wilhelm-Röntgen-Straße 2–4, D-46569 Hünxe
Tel. + 49 281 / 94 270 - 0, Fax + 49 281 / 94 270 - 70
Web: kroll-fahrzeugbau.com

Hellmers GmbH Fahrzeugbau
Röbeler Straße 25, D-16909 Wittstock
Tel. + 49 33 94 / 40 23 - 0, Fax + 49 33 94 / 40 23 33

SWEDEN/SCHWEDEN
SIEVERT AB
Hemvärnsgatan 22, P.O. Box 1366, SE-17126 Solna
Tel. + 46 8 / 6 29 22 00, Fax + 46 8 / 6 29 22 66
Web: sievert.se

SWITZERLAND/SCHWEIZ
BAK Technology AG
Industriestraße 6, CH-6064 Kerns
Tel. + 41 41 / 6 61 22 50, Fax + 41 41 / 6 61 22 51
Web: bak-ag.com

ROTHENBERGER AG
Spessartstraße 2–4
D-65779 Kelkheim
www.rothenberger.com