556205-4958

Undertecknad VD och styrelseledamot i Lindéngruppen AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma den 26 april 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska disponeras.

Jag intygar att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Höganäs 2023-06-30

Paul Schrotti

LINDÉNGRUPPEN

Annual and Sustainability Report 2022

20230704111O7



LINDÉNGRUPPEN

Annual and Sustainability Report 2022

20230704111 08

Contents

2022 Highlights 3

01 This is Lindéngruppen 4
- Lindéngruppen's global presence 5
- Lindéngruppen's purpose and values 6
- The year at a glance 7
- Owner's perspective 8
- Word from the CEO 9

02 How we create value 10
- Global trends and the world around us 11
- Our business model 12
- Value creation in 2022 and beyond 13
- Group targets 2030 15
- True value creation 16
- Partnerships 19

03 Our companies 22
- Alex Begg 23
- Beckers 26
- Colart 29
- Höganäs 32

04 Förvaltningsberättelse 35

05 Sustainability statements 44
- Scope and boundary of Sustainability Report 45
- 2022 Sustainability performance 46
- Stakeholders and materiality 53
- Executive Management and Board of Directors 57
- TCFD reporting 60
- Auditor's statement 71

06 Finansiella rapporter 72
- 2022 Finansiella rapporter 73
- Noter 79
- Revisionsberättelse 118

The Horse, the Robot and the Immeasurable 121

This is our second Integrated Annual and Sustainability Report. By integrating our sustainability and financial performance, we show how we put sustainability at the core to drive and develop our business. With this report, we also aim to provide our stakeholders with key insights on our journey to fulfil our purpose to empower our companies to prosper and lead the transformation to a sustainable world.

True Value Creation

The theme of this year's report is True Value Creation – how we as a Group contribute to creating value in society through our companies. The theme also reflects our Value Creation Model that we continued to refine in 2022. The model measures our social, environmental and economic impact and enables our Group and our companies to quantify our true value creation – and thereby strengthen our business performance and increase our positive societal impact over time.

Our Value Creation Model also allows us to integrate our overall value creation into the governance of the Group – including our investment decisions, and our incentive structures to promote long-term growth and profitability. Our ambition is to inspire others to implement similar value creation models into their businesses. Read more about our Value Creation Model on pages 13–14.

Visual theme

The photos in our report – including the cover image – are from Tove Kjellmark's exhibition 'The Horse, the Robot and the Immeasurable' at Färgfabriken. The exhibition highlights the importance of concrete action and finding new ways of doing things through constant movement and development. It is based on a pioneering artistic research project that explores change, curiosity and how we by pushing boundaries can push ourselves.

Färgfabriken is Beckers' former [illegible] factory and since 1995 an exhibition space for contemporary art and architecture. Read more about the exhibition and Färgfabriken on page 121.

Our Sustainability Report is based on the Global Reporting Initiative Standards (2021) and can be found on pages 1–34 and 44–70. *It is the Statutory Sustainability Report in accordance with the Swedish Annual Accounts Act (1995:1554).* Our Statutory Annual Report consists of the Board of Director's Report, Financial Reports, notes and Five-year summary (pages 35–43 and 72–117). All communication from Lindéngruppen is in English, but according to the Swedish Annual Accounts Act the Annual Report has to be in Swedish. The full report is published in English on www.lindengruppen.com.

2022 Highlights

2030 targets set for the Lindéngruppen Value Creation Model

During the year we refined our model by setting a vision for each of the 12 impact areas included in the model. We have also set targets for 2030 as well as 2025 milestones that will drive change towards the targets and the visions. Read more on page 15.

Decentralised cash management structure

Together with the Group companies and our banking partners, we have agreed on a new decentralised cash management structure. Thereby enabling more efficient and customised solutions in each market.

Return to growth and record sales

Driven by a high demand for luxury products Alex Begg saw a return to growth and record sales in 2022.

Beckers Sustainability Index

Significant progress was made in the deployment of the Beckers Sustainability Index – a product classification tool to map and measure full systems' sustainability. The index enables our customers to choose the most efficient and sustainable solution.

100 per cent renewable electricity

Alex Begg transitioned to 100 per cent electricity from renewable sources as of November 2022.

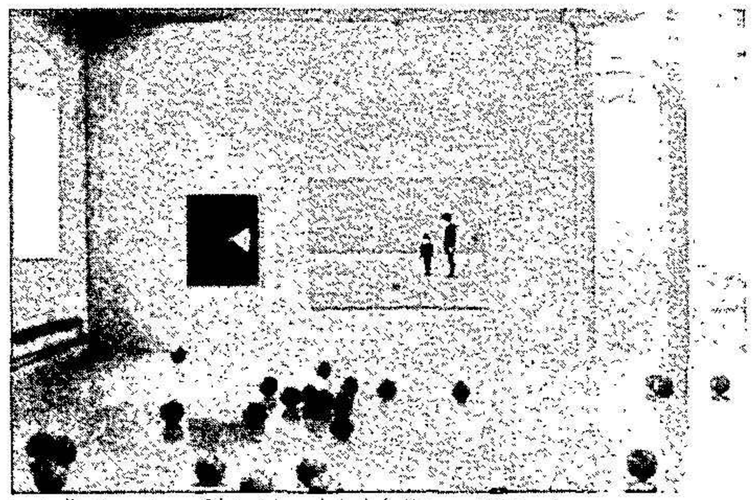
Putting people first

Colart's commitment to building a strong people culture has proven successful through high employee satisfaction and engagement. The 2022 employee survey showed an Employee Net Promoter Score (eNPS) of +22.



Beckers Art Award 2022

Laleh Kazemi Veisari received the award for her ambitious work to understand the world by creating new perspectives through a varied visual expression.



Installation view, Okänt Land, Laleh Kazemi Veisari, Färgfabriken 2022. Photo: Johan Österholm.

Colart's first fully circular product

Colart brand Liquitex, in partnership with Waste2Wear, launched a new range of canvases made from recycled plastic bottles.

Divesting Digital Metal

Höganäs sold Digital Metal®, a market leading binder-jetting Additive Manufacturing technology producer. The divestment is in line with Höganäs' strategy to further focus on the metal powder side of Additive Manufacturing.

Sustainable Innovation Centre

In 2022, approval was given to start the construction of Becker's new flagship Sustainable Innovation Centre at its R&D centre in Liverpool. The primary purpose of the facility is to drive long-term capability building in UV/EB radiation curing – a key disruptive technology for more sustainable coil coatings.

Stepping up the climate ambition

Höganäs accelerated its climate strategy and committed to the Science Based Targets initiative (SBTi) to be net-zero in their own operations by 2030 and across the value chain by 2037.

20230704111109

01

This is Lindéngruppen



Lindéngruppen's global presence

SEK 21.4 BILLION
aggregated turnover

116
countries where our products are sold

26
countries with sites

5,349
co-workers

Countries with production sites



(All numbers on this page include Höganäs, which is 50 per cent owned)

ALEX BEGG

Specialised manufacturer of luxury textiles

Beckers

A global leader in industrial coatings

colart

A global leader in premium artist materials

Höganäs

The world's leading manufacturer of metal powders
50 per cent owned by Lindéngruppen

20230704111O

Lindéngruppen's purpose and values

Lindéngruppen is a second-generation family business focused on the sustainable and long-term development of industrial companies.

Our purpose
We empower our companies to prosper and lead the transformation to a sustainable world.

Our values

Authenticity
We are authentic in everything we do – we live by our values and respect the integrity of others.

Curiosity
We have the courage and curiosity to create space for innovation and ideas that stretch our view of what is possible.

Long-term view
We invest long term to build successful and resilient companies that create value for all our stakeholders.

A holistic approach to value creation
Our companies affect a range of stakeholders. They create value and generate costs that go far beyond their financial returns. From a societal point of view there is a need for a holistic approach to value creation. An approach that takes into account the social, environmental and economic value creation and cost of a business.

At Lindéngruppen, our goal is to work with a more holistic approach to value creation. We want our Group and the companies we own to widen the perspectives when making business decisions, and thereby to create value for all our stakeholders. Taking into account all what we bring to society, but also all that we consume in relation to social and environmental value.

This is how we work with our companies and develop our Group. It is part of how we fulfil our purpose, but also how we want sustainability to be part of how all our companies run their business.

In 2021 we took a critical step towards finding a new method for how value is measured. Our Value Creation Model, developed in collaboration with leading universities and accounting firms, helps us define the true value created in our whole business. Our model covers 12 areas which we have identified as having the greatest impact on our overall value creation.

The Model helps us to go beyond traditional business metrics to build longstanding value, for all our stakeholders including our people, customers, suppliers, children, and society at large.

By implementing the Model in our own Group, but also by sharing it with others, we hope to create a growing global impact.

The year at a glance

6.0
(5.2) Lost Time Injury (LTI) rate

20%
reduced CO_2 emissions

21.4
(18.8) SEK billion in aggregated sales

13%
decrease in total waste

406
(762) SEK million in Earnings Before Interest and Tax (EBIT)

29%
(29%) women co-workers

Owner's perspective

Leading in times of uncertainty and change, requires a new and open mindset.

The Russian invasion of Ukraine has caused the greatest humanitarian crisis in Europe since World War II. The unity with which Europe, the United States and many other countries have acted is a powerful reminder of our shared belief in fundamental human values and that we cannot take these values for granted.

Russia's unjustified and unprovoked war has destabilised the international economy and triggered global energy and food crises. We know that the war will have far reaching consequences, but the ultimate impact on global security and the world's long-term ability to tackle climate change is still unclear.

The geopolitical and economic instability made 2022 a challenging year for Lindéngruppen and our businesses, and contributed to our weak financial performance. Nonetheless, to be reporting on our True Value Creation is a real achievement and very good progress was made on CO_2 reduction, where we achieved an 11 per cent decrease per tonne produced throughout the Group.

Our holistic view on value creation is shaped by our conviction to be a force for good. It is about making a positive impact through the economic, social, and environmental values that our businesses generate, while we actively reduce our negative impacts. The Value Creation Model is a great tool that brings transparency and accountability. A large part of our value creation will come from integrating this holistic perspective into our business models and developing sustainable products and solutions for our customers.

Ulf G. Lindén, my father and Lindéngruppen's founder, shaped our Group's DNA. His driving force was to build a Group of leading companies that would create value for stakeholders across generations. He believed in investing in people, R&D and collaborations with academic institutions to ensure innovative market leading products. His astute leadership empowered several generations of leaders in Beckers and Höganäs.

Leading in times of uncertainty and change, requires a new and open mindset. Thought leader and Inner Development Goals collaborator, Amy Edmundson has noted that "The basic human challenge to achieve growth that matters is this: *it's difficult to learn if you already know.*"

I believe that *authentic humility* enables a growth mindset. It is defined by the esteem with which we regard others. If we have a humble eagerness to learn something from everybody, our learning opportunities will be unlimited. It is an essential skill for leaders to build trust, foster collaboration and enable a culture of innovation and *continuous improvement*.

Our businesses showed moral leadership and resourcefulness in handling extreme disruption and volatility during this challenging year. And I would like to thank everyone for their hard work. I am proud of the many initiatives of support for the people of Ukraine. One such example is Colart's collaboration with the American artist Trek Thunder Kelly on the Flowers for Hope project, where large murals were painted with Lefranc Bourgeois products on buildings damaged by the war to inspire hope.

March 2023

Jenny Lindén Urnes
Owner and Chair



Word from the CEO

In 2022 we continued implementing our strategy to deliver true value creation and we grew sales despite strong headwind across the line.

2022 will be remembered as a challenging year, with raw material shortages, historic cost inflation, lingering Covid restrictions and the break-out of war in Europe. Our colleagues around the world responded to the difficulties with great determination and rapidly adapted to the new business environment. Examples of efforts include Beckers' recalibration of its European production as a result of the withdrawal from Russia, Höganäs' close cooperation with its suppliers to mitigate raw material shortages and Colart's initiation of a cost saving programme to meet reduced consumer spending and inflation.

The difficulties have impacted our profitability but also provided us with an opportunity to get closer to our customers and focus on innovation and value-added services. Similar to the development during the height of the Covid pandemic we have strengthened communication and strategy. When the economy recovers, we will come out stronger and more united.

2022 was the year that we started to actively use our unique Value Creation Model, which enables us to measure and value our economic, environmental, and social impact on society. As an extension of this work, we also assumed new Group Targets for 2030. These were two great steps forward in our ambition to lead the transformation to a sustainable world. Given the positive receipt of the Value Creation Model, a natural inclination might have been to instruct all Group companies to immediately adopt the Model. This is not what we have done. Instead, we made it a first step to engage with decision makers across the Group, presenting the logic and thinking behind the Model. In return we have received highly valuable input. By engaging the organisation, we have been able to improve both the Model and the processes around it. In a next step, the Group companies will adapt the Model and extend its use. The implementation will become a joint project for everyone involved with Lindéngruppen. This approach fits well with our decentralised governance model and our ambition to build a culture of change-makers that will help us innovate and continuously improve.

Höganäs, Beckers and Alex Begg all grew in 2022 while Colart was impacted by new buying patterns and softening demand. Though part of the growth is driven by price increases, we are confident to have grown or maintained market shares in all four businesses. This underscores the strength of each company in its market.

In summary, we are well positioned for the future, and I am highly confident in our business model and strategy. First and foremost, however, I am confident in the fantastic people of our Group, and I am excited about all that lies ahead for Lindéngruppen.

March 2023

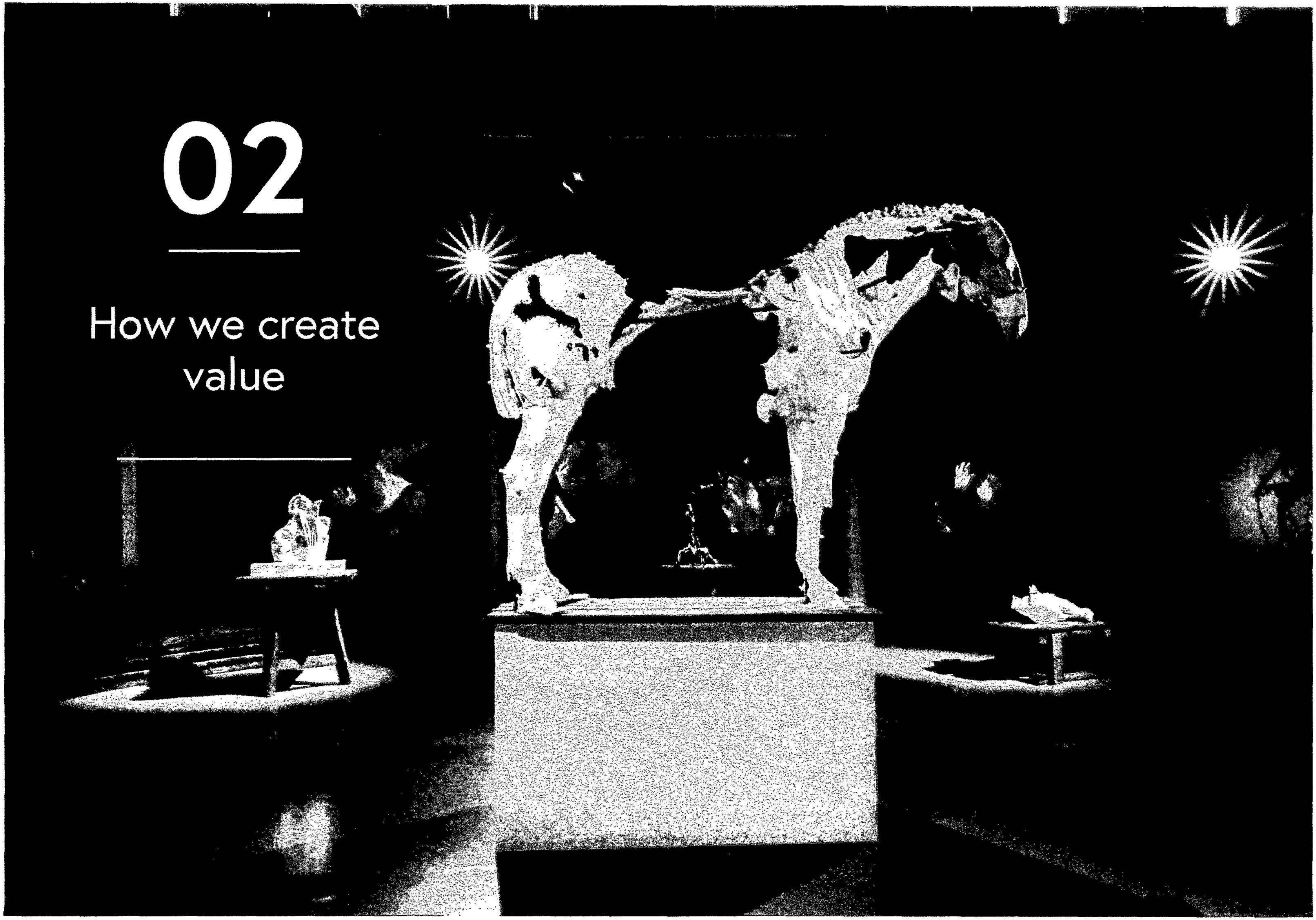
Paul Schrotti
CEO



20230704111112

02

How we create value



Global trends and the world around us

We operate in a rapidly changing world where global trends present both opportunities and challenges to our companies. Some have direct impact on us, others impact society in the longer term to evolve the business environment.

The global long-term trends that affect Lindéngruppen

Climate change and resource scarcity
Excessive resource use has negative consequences on our climate, ecosystems and access to resources, and the area is subject to tightening regulations. Lindéngruppen companies proactively work to mitigate the negative consequences of their operations, which also decreases costs and promotes competitiveness.

Digitalisation and new technology
Technical progress in digitalisation, automatisation and Artificial Intelligence changes production patterns and customer experiences. Our companies have a proactive approach to technological development to create a competitive edge, optimise processes and forge better customer understanding.

Equality in the workplace
Current and potential co-workers have growing expectations on work being not only enriching and stimulating but also safe, fair and equitable.

Our companies go beyond compliance with all labour legislation where possible to attract, develop and retain competence, and promote creativity and innovation.

The world in 2023

Russian aggression in Ukraine
In 2022, the Russian invasion of Ukraine affected our companies in different ways, not least through high engagement for the people of Ukraine, providing donations and support to organisations helping on the ground. Business operations in Europe were affected due to our companies' swift withdrawal from Russia, but were also affected by the impact on the energy market. As long as the aggression continues this will be an important factor also for us.

Global uncertainty
The business climate in 2023 will continue to be shaped by inflation, supply chain issues, reduced consumer confidence and political instability. Our companies must continue to ensure they are adaptable to unexpected change.

Economic uncertainty
The economic outlook is more challenging. Cost pressures are broad from materials to transport and from labour to energy. This necessitates significant price increases and contributes to inflation. Cost of living pressures are also likely to have an impact on global demand and consumption.

Sustainability
Sustainability will continue to shape the market with tightening legislation and greater consumer expectations on climate, water and pollution. As sustainability leaders in their industries, our companies have opportunities to develop deeper stakeholder relationships and create new business opportunities.

Technology
Digitalisation and new technologies create opportunities for industries to build a more agile, digital, resilient and sustainable future. For Lindéngruppen, digital technologies will help us to become more efficient, eliminate waste, engage in better forecasting, and improve how we remain accountable to our customers and stakeholders.

Skills and competence
There is a shortage of some key skills, which includes IT, technology and production. Our companies work in partnership with educational institutions to access new competence and work to be preferred employers.

20230704111 3

Our business model

At Lindéngruppen, we enable the sustainable and long-term development of the industrial companies we own. We have significant opportunities to create economic, environmental and social value, while minimising negative impact through our ownership and governance.

Our approach

Lindéngruppen provides visionary leadership and drives the development of innovative business models to empower our companies to prosper and lead the transformation to a sustainable world.

We want our companies to be leaders, or have the potential to become leaders, in their markets and industries. This requires continued growth to enable innovation and transformation.

Group companies work according to our policies, guidelines and Code of Conduct, included in our internal governance document – The Lindéngruppen Way.

Our way of working

We base our active ownership on four priorities:

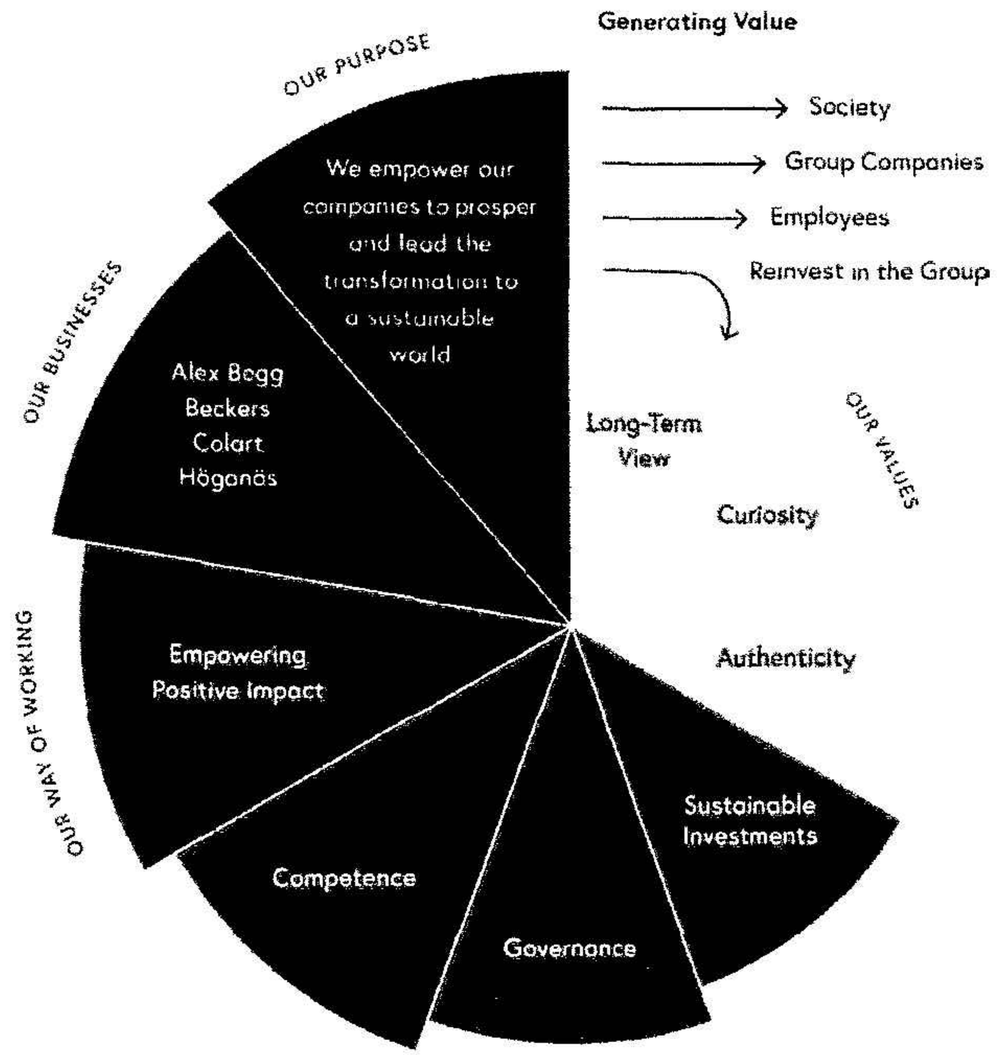
- Sustainable investments: We integrate financial, environmental, social and governance criteria in our investment decisions.
- Governance: We work with a decentralised governance structure and our boards and management teams have clear mandates aligned with our purpose and values.
- Competence: We empower people, nurture competence and expand networks because the people in our companies are key to our success.
- Empowering positive impact: We inspire and enable our companies to drive change through innovation.

Our progress

During 2022, we refined our Value Creation Model and our strategic Group targets for 2030. We also developed new milestones for 2025. The targets are based on the areas included in our Value Creation Model and materiality analysis. As a Group we will pursue these targets, we will govern, measure, and follow up according to the targets and our Value Creation Model. In 2023 we will define actions, KPIs, clear responsibilities and further milestones.

Our vision to be climate positive by 2030 is based on the latest climate science and is in line with the Paris climate agreement. Performance indicators track our progress both on a Group level and within each company. As a part of this review, we also assessed how we can enhance our contribution to the UN Sustainable Development Goals.

We have set financial targets to maintain growth and profit levels that support our 2030 targets and enable our companies to attain increased future market share in their industries.



Value creation in 2022 and beyond

In 2022, we continued to refine our Value Creation Model that is transforming how we as a Group measure the net value we create in society. In 2023 we will define actions, KPIs, clear responsibilities and start measuring our progress.

Demonstrating leadership on value creation

Our Value Creation Model enables us to measure our economic, environmental and social impacts and quantify our true value creation. By factoring in some of the major costs and benefits that our businesses generate, we can give sustainability performance a similar weighting as *financial performance – to ensure it is given the attention*, resources and investment it requires.

The Value Creation Model

Our Value Creation Model covers 12 areas which we have identified as having the greatest impact on our overall value creation. Six of them are possible to monetise and six of them cannot currently be scientifically monetised.

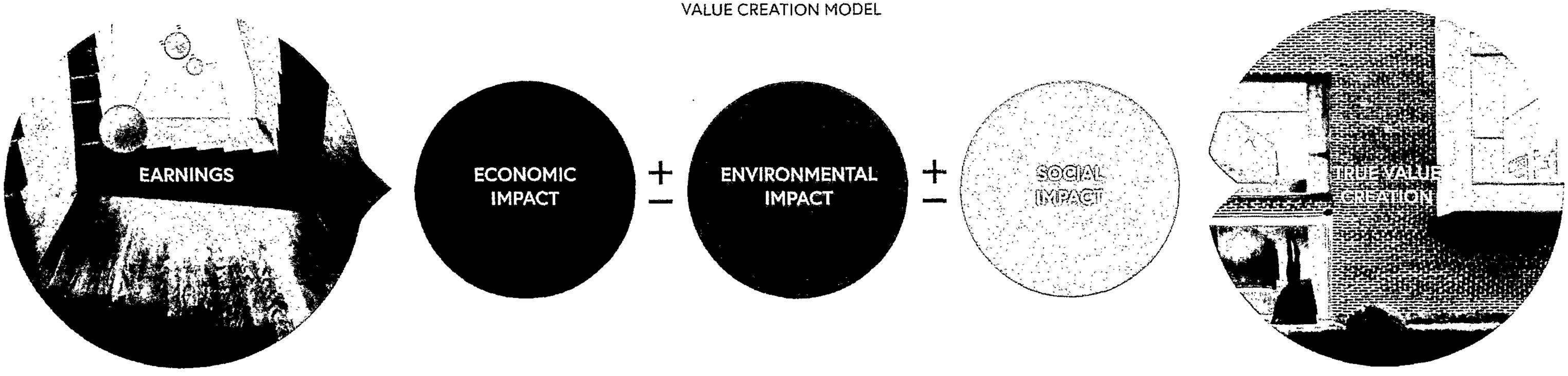
Monetised externalities

- Health and safety
- Gender equality
- Carbon emissions
- Waste
- Salaries and pay
- Taxes and subsidies

Non-monetised externalities

- Education/learning
- Employee engagement
- Community involvement
- Children's rights
- Sustainable customer offering
- Sustainable materials used

VALUE CREATION MODEL



20230704111114

The benefits of our Value Creation Model
By including economic, environmental and social considerations when measuring value, we can:

- Make more informed and responsible business decisions and optimise resource use.
- Create stakeholder value and support more meaningful dialogue.
- Better understand the risks and opportunities that our environmental and societal impacts entail.
- Promote accountability and transparency.

Our aim is to use the model to integrate broader value creation into the governance of the Group, our investment decisions, and even incentive structures to secure long-term growth and profitability. We would also like to lead the way to inspire others to implement similar value creation models in the governance of their businesses.

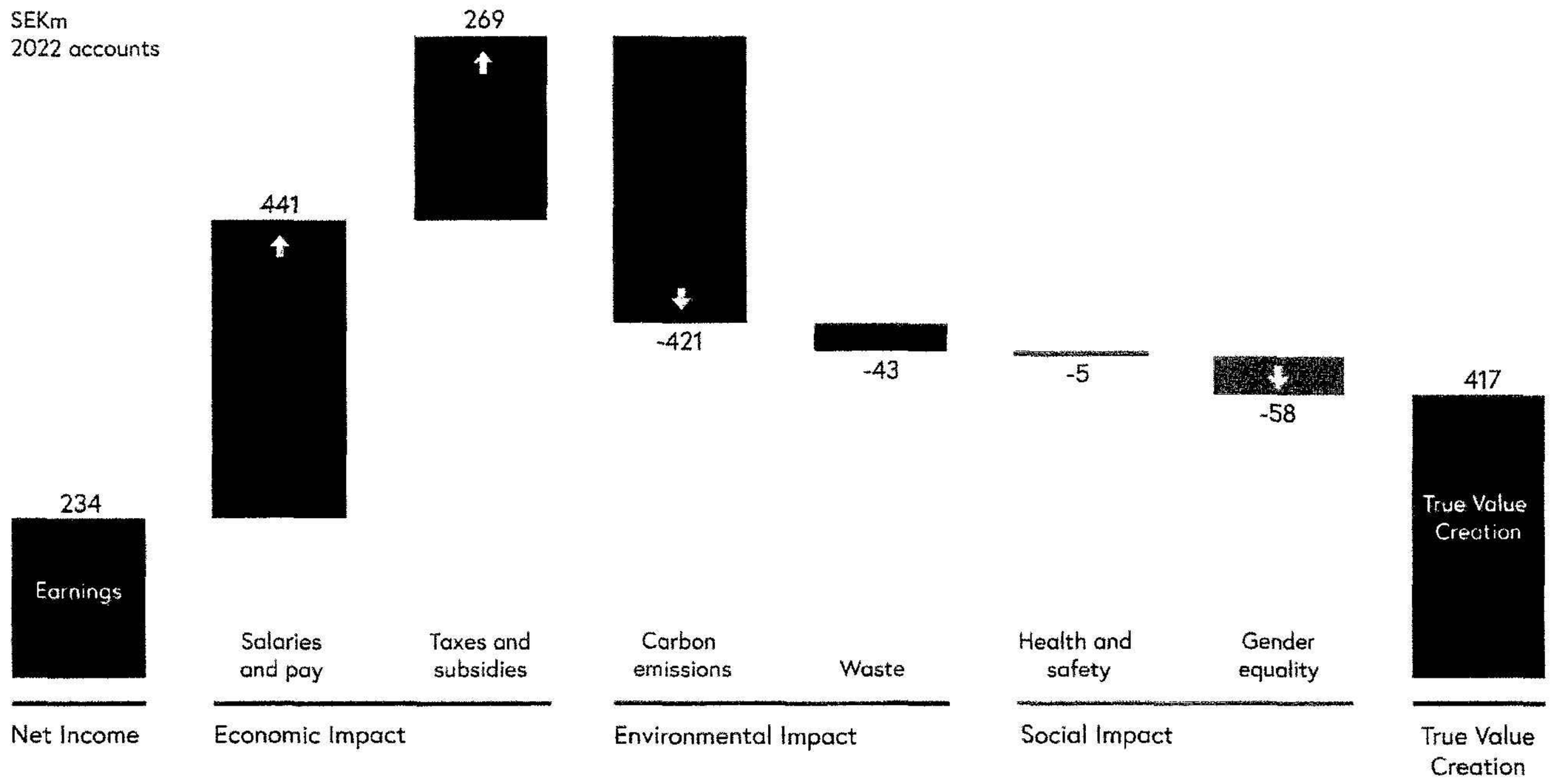
We will continue to refine the model and integrate it into how our companies create value in the coming years.

True Value Creation in 2022 amounted to SEK 417 million, a reduction of 42 per cent (SEK -307 million) compared to 2021.

The Value Creation Model measures Lindéngruppen's value creation to society by adding or subtracting science-based externally validated economic, social and environmental costs and benefits to the financial earnings.

Since Höganäs is 50 per cent owned, only half of their revenue is included. However, 100 per cent of their impact in the social and environmental area is included.

The methodology for calculating the costs to society can be found on pages 63–65.



The drop in True Value was driven by a large decline in net income (SEK -366 million) vs. 2021, only partly offset by the improved economic, environmental and social impact (SEK +58 million) vs. 2021.

Economic value amounted to SEK 710 million including salaries and pay (SEK 441 million) and taxes paid minus subsidies received (SEK 269 million). Increased average salaries in all companies increase the positive impact from salaries and pay.

Reduction of CO_2 had a positive impact. CO_2 emissions amounted to SEK -421 million, an improvement of 25 per cent (SEK +137 million) vs. 2021.

A large portion of the effect stems from lower production (i.e., less energy usage). Höganäs and Beckers show positive trends in increased share of renewable energy. Höganäs showed a ~10 per cent reduction in CO_2 emissions / sold finished product, Beckers showed a 23 per cent reduction.

The impact from reduced CO_2 emissions was partly offset by an increased cost per tonne. Important to note:

- Scope 1 emissions accounted for more than 85 per cent of the total greenhouse gas (GHG) emissions.
- Höganäs was responsible for 92 per cent of the Group's total GHG emissions.

Lindéngruppen's societal cost was quantified as SEK 63 million, mainly resulting from gender imbalance which in the model is linked to the increased cost for salaries and pay in Höganäs. Gender imbalance at Höganäs contributed 78 per cent of the total societal cost. The cost from health and safety is 36 per cent lower caused by a reduced number of serious injuries.

Group targets 2030

In 2022, Lindéngruppen and its board developed its long-term targets for 2030. The targets reflect our ambition to become net positive as a company and cover the 12 areas where we have our greatest impact and the priorities of our owner. In 2023 we will report on the respective targets but already now progress is described on the following pages.

		2025 MILESTONE	2030 TARGET	VISION
MONETIZED	Health and safety	Safety audit by 3rd party resulting in action plan and 50% TRI reduction	Zero accident vision implemented > 90% TRI reduction	Zero accidents
	Gender equality	Majority < 60% Tier 0-2	Majority < 60%	Gender balance
	Carbon emissions	Scope 1: 30% CO_2 reduction, Scope 2: 100% fossil-free electricity	Zero emissions scope 1 + 2, carbon neutral and > 50% CO_2 reduction scope 3	Climate positive
	Waste	Mapping of waste streams to find improvement potentials and set reduction targets/solutions	Zero waste – > 95% material recycling or reuse	Zero waste
	Salaries and pay	Set adequate wage levels for all markets and assess Group company benchmark	All wages > than adequate wage	*Fair and* equal pay
	Taxes and subsidies	In right time, amount and country		Responsible taxpayer
NON MONETIZED	Education and learning	Develop leadership and sustainability programme with BTH inspired by the IDGs	All co-workers participated in leadership and sustainability programme	Growth mindset
	Employee engagement	eNPS > 10 and retention above peers	eNPS > 20 or outperform peers and retention above peers	Employer of choice
	Community involvement	Establish partnership in locations with > 20 FTEs and set impact targets	*Impact target achieved*	Solving societal challeges
	Children's rights	*Children's rights due diligence for 70% of spend*	Annual board assessment of children's perspective on the company	Children's *perspective*
	Sustainable customer offering	Define sustainable customer offering per company, 20% sustainable sales	50% sustainable sales	Fully sustainable *solutions*
	Sustainable materials used	20% biobased, recycled and/or reused	50% biobased, recycled and/or reused	Full circularity

20230704111115

True value creation

Having defined the Value Creation Model during last year, our focus 2022 has been on anchoring and setting targets. In 2023 we will define actions, KPIs, responsibilities and start measuring progress. Already now, we see initiatives taken and activities happening in the Group companies.

Economic value creation

In different industries, on different markets and with different challenges, our companies create economic value by providing premium products and services to their customers, efficient use of resources, operational excellence, and paying fair salaries to co-workers and taxes to governments around the world.

Economic value creation in 2022

Alex Begg – demand for luxury products continued to increase during 2022. The industry was under pressure in the aftermath of Covid, both in securing supply chains and availability of skilled co-workers.

Management focus has been to improve service to customers by jointly aligning production and delivery planning. During the year the company continued to invest in new machinery, ERP implementation and continuous education and recognition of co-workers, reflecting a growing demand for excellent quality.

As an Accredited Living Wage Employer (by livingwage.org.uk) Alex Begg pays all its employees more than what is considered a UK 'living wage'.

Beckers – a volatile year with the first half characterised by demand above expectations, supply chain interruptions, soaring prices and supplier force majeures.

Beckers were able to not only maintain a good and stable service level (> 95% On Time Delivery confirmed and > 85% On Time delivery requested) but also to reduce inventory values by 30 per cent in less than four months. This was achieved through implementation of tighter central planning of supply chains, close cooperation with suppliers, frequent replanning, and a high level of flexibility between Beckers sites.

When business patterns changed rapidly after the Russian attack on Ukraine, an action plan was established to rapidly revise purchasing plans, transfer raw materials internally before sourcing externally again etc.

During 2022 a gender pay gap analysis was made and a more equitable pay grading system based on external data was prepared. To increase awareness of diversity, equity and inclusion, local workshops on the concept of allyship as a gateway to mindset change were conducted.

Colart – After an extraordinary 2021 with sales soaring due to the "staying at home effect" from Covid, Colart saw decreasing sales in 2022 returning to the long-term organic market growth rate of 3-4 per cent. Demand was further depressed by wholesale and retail customers reducing their stock.

In order to compensate for lower demand, Colart enhanced service levels for customers by improving levels of relevant stock on hand, continued rollout of the Business-to-Business platform and consolidated sales organisations.

Colart also executed a detailed review of the cost base, leading to both downsizing and decisions to decentralise some activities (such as Digital) to deliver support closer to the consumers. This restructuring will continue in 2023.

Colart pays all co-workers living wage as a minimum. Recognising the financial challenges faced by people during 2022, a one-off allowance was paid on top of the annual increase. Improvements have been made in the 2022 gender pay reporting and balance.

Höganäs – expectations of stability and recovery after the pandemic were shattered by the Russian aggression against Ukraine. Instead, high energy prices, volatile raw material prices and a decade high inflation challenged the organisation.

Volumes were up the first half of the year as customers built stock to safeguard against supply shortages. As these shortages subsided in the second half of the year, customers' stock decreased and sales were affected accordingly.

Höganäs has focused on core, long-term customers and efficiency in production. The Russian business has been dismantled, Environmental Systems have been closed down and Digital Metal has been sold. Strategic partnerships have been established in line with the electrification agenda.

To further improve customer service and to be able to improve production planning, additional functionalities have been added to the CRM tool and a customer document portal has been rolled out.

SDG targets



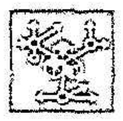
8.2 Diversify, innovate and upgrade for economic productivity



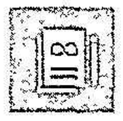
8.4 Improve resource efficiency in consumption and production



9.4 Upgrade all industries and infrastructures for sustainability



9.5 Enhance research and upgrade industrial technologies



12.6 Encourage companies to adopt sustainable practices and sustainability reporting



16.5 Substantially reduce corruption and bribery

Environmental value creation

We encourage and support our companies to reduce their negative environmental impact – both in terms of their operations and in their sourcing of materials.

In addition, we have an opportunity to make a significant positive impact by developing our sustainable product offerings and thereby enable our customers to transformation to become sustainable.

As part of our 2030 Group targets, all our companies are working towards being climate neutral and circular.

Environmental value creation in 2022

Alex Begg – switched to 100 per cent renewable electricity during the year. Several textile circularity projects were initiated, including reuse of waste into new high-quality products. Alex Begg also continues its work *on traceability and increasing the share of recycled* materials.

Beckers – increased its share of renewable electricity to 73 per cent globally and implemented various waste minimisation measures that decreased the amount of waste sent to landfill by 61 per cent. The rollout of the Beckers Sustainability Index (BSI) continued and good progress was made in several key areas towards a sustainable product portfolio.

Colart – launched a waste reduction programme leading to a decrease in hazardous waste with 26 per cent only in the Le Mans plant and substantial reuse of cardboard waste in production. Colart analysed their scope 3 emissions towards the company's climate neutrality ambitions. Sustainable alternatives to the synthetic paint ranges and work on bio-based acrylic and alkyd resins was initiated, and an increase in the percentage of wood and paper products from FSC and PEFC certified sources was achieved.

Höganäs – conducted over 40 workshops with different internal stakeholders to raise awareness of and develop their Climate Roadmap. More than 74 per cent of the residual materials Höganäs produced were used as secondary materials in 2022, persistently moving toward their targets of 95 per cent. Sustainability aspects such as climate footprint, toxicity and circularity are fully integrated and assessed early in the development process.

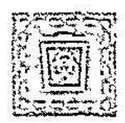
SDG targets



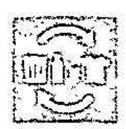
7.3 Double the improvement in energy efficiency



12.2 Sustainable management and use of natural resources



12.4 Responsible management of chemicals and waste



12.5 Substantially reduce waste generation

20230704111116

Social value creation

We seek to attract, retain as well as develop competence to ensure the long-term success of Lindéngruppen and build a strong people culture.

Our companies provide good working environments with focus on health and safety, gender equality, as well as education and learning. We trust this to form growth mindsets and employee engagement which will make us the employer of choice.

We also seek to be a role model in human and children's rights. We work to protect and respect these rights and seek to be transparent throughout the value chain and within our sphere of influence, including beyond our direct suppliers.

Social value creation in 2022

Alex Begg – Gender balance remained stable at 63 per cent. Average number of training hours per employee was 14 in 2022. Reporting on employee engagement by measuring eNPS resulted in a score of +21 which shows high engagement. Alex Begg continued to support the children of herders in schools in the Arkhangai Province of Mongolia.

Beckers – Launched a new safety management system which facilitates self-assessments and audits of Safety Performance. Strengthened diversity, equity, and inclusion by developing local action plans and introducing the concept of Allyship. Regarding education and learning, Beckers report 15 hours of training per employee and year. Beckers have initiated reporting of employee engagement. Beckers started a strategic collaboration with Save the Children to review policies and commitments to children's rights. Beckers also continued its participation in Global Child Forum's business sounding board.

Colart – Accidents increased during the year leading to increased focus on safety culture and reworking routines. Colart has full gender balance in total workforce. Employee engagement has increased dramatically and is now at +22 eNPS. Colart brand Snazaroo carried out children's focus groups.

Höganäs – Work continued to implement a safety culture, with training for managers and safety games for teams. Mandatory annual leadership training focused on Collaboration across boundaries as part of Diversity and Inclusion framework. The average number of training hours per employee was 22 hours. Participation in UN Global Compact Network training on gender diversity to drive change and improve share of women in total workforce, currently at 17 per cent.

Standing by Ukraine – Lindéngruppen and our companies have provided humanitarian support to the people affected by Russia's invasion of Ukraine.

At Lindéngruppen we donated SEK 2 million to UNHCR and UNICEF. Among the many initiatives were Alex Begg's donation of blankets, stoles and scarves to the front line, Beckers' campaign to give all co-workers around the world a way to help affected children in Ukraine, Colart's donation to Save the Children Ukraine and material donations to charities and the artist-led project "Flowers for Hope" painting the Ukrainian sunflower in war-torn cities. Höganäs donated SEK 1.5 million to Médecins Sans Frontières and the Red Cross.

Community involvement – a 2030 target for community involvement was established in 2022 and is focused on understanding local challenges and contributing to solving them.

Read more about Lindéngruppen AB's and our Group companies' partnerships on pages 19–21.

SDG targets



5.1 End discrimination against women and girls



5.5 Ensure full participation in leadership and decision-making



8.8 Protect labour rights and promote safe working environments

Partnerships

Working in long-term partnerships with key stakeholders is a strategic way for Lindéngruppen to scale ideas, solve complex challenges and deliver on our purpose.

Strategic partnerships with organisations working within art, education, integration and children's rights are crucial for our ability to create value and become more competitive. The UN's 17th SDG clearly describes that cooperation between different actors in society is required to achieve the goals.



Lund University School of Economics and Management.
Photo: Charlotte Carlberg-Bärg

SEK 15 MILLION

In 2022, Lindéngruppen AB contributed SEK 15 million, which was 14 per cent of our total costs, to various initiatives as well as time and engagement from our people. Lindéngruppen supports and collaborates with the following organisations:

Promoting children and young people

Global Child Forum – an independent platform that brings businesses and regional and global stakeholders together to foster dialogue and spur action for social change around children's rights.

Motivationslyftet – works with schools to strengthen young people's motivation and self-leadership. A five-step method has been developed to support high school teachers and strengthen core values in schools.

Research on sustainability and business

Blekinge Institute of Technology – carries out ground-breaking research in the field of strategic sustainable development.

Lund University School of Economics and Management – partnership to strengthen the collaboration between the university and the business community.

AB Wilh. Beckers Jubileumsfond (Jubilee Fund) – *finances PhD studies for chemists specialising in* materials technology for surface treatment.

Svensk Kolinlagring – a platform for researchers, farmers and companies with the objective to promote carbon sequestration and regenerative practices in Swedish agriculture.

Inner Development Goals – a blueprint of the capabilities, qualities and skills needed to achieve the 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

Contributing to integration

Tillväxt Helsingborg – tackles segregation and social exclusion among young adults by helping them to find work with local businesses in the southern Swedish city of Helsingborg.

HIF Starka Tillsammans (HIF Strong Together) – an outreach programme run by Helsingborg's IF football club that supports and involves young people.

Promoting art and culture

Färgfabriken – a foundation and an exhibition space for contemporary art and architecture.

Beckers Art Award – established in 1987 and presented annually to a young Swedish artist.

KKAM (Ceramics, Art, Studio and Museum) – a local museum and ceramics centre.

BECKERS ART AWARD 2022

Laleh Kazemi Veisari is the 2022 recipient of the Beckers Art Award. In her ambitious quest to understand the world, she succeeds in creating a varied visual expression, which conveys new perspectives on the world.

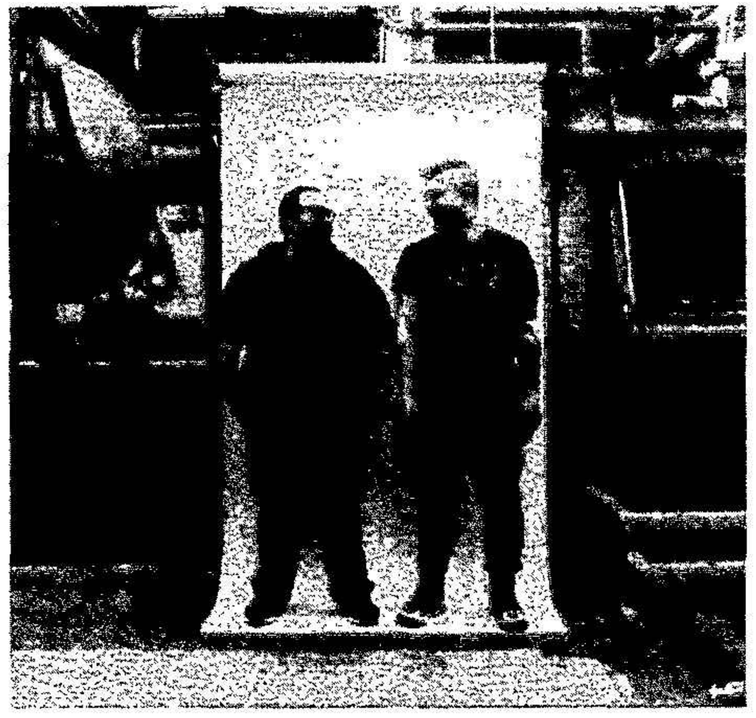
20230704111117

Group company partnerships

Alex Begg

Alex Begg is a member of the Sustainable Fibre Alliance and contributes towards the work of the organisation. In 2022, Alex Begg sponsored the Award for Land Management at the Natural Fibre Connect conference. The company CEO has taken the lead role on sustainability within the Scottish Textiles Industry Leadership group. Alex Begg brand, Begg x Co, continued their partnership with QUEERCIRCLE, a leading LGBTQI+ charity working at the intersection of arts, culture and social action.

Alex Begg has joined forces with Dumfries House to provide access to the textile training centre Future Textiles, which provides courses on industrial sewing skills to prepare people for work in the textile industry. Alex Begg also continued to work with Sentier d'Action Europe, which improves recreational facilities for young people at boarding school.



Beckers

Beckers sponsors a variety of ongoing and planned PhD studentships with universities including Swansea, Sheffield, KTH, Imperial College and Liverpool. The research covers strategically important knowledge and capability building areas for the Beckers Group.

Beckers continued their strategic and systematic approach to their community engagement with a focus on 'children & youth' with various site-level activities and projects including co-worker volunteering. Beckers started a strategic collaboration with Save the Children in 2022, partnered with Unicef to support Ukraine, and are a member of Global Child Forum's Business Sounding Board.

Colart

Winsor & Newton collaborated with QUEERCIRCLE, a LGBTQI+ charity whose mission is to provide a holistic arts and culture environment that celebrates queer identity. Winsor & Newton also partners with the arts and mental health charity Hospital Rooms, to provide materials and artist support for their online Digital Art School hosted at Springfield Hospital in South London.

The Liquitex Just Imagine Residency Programme supports a diverse group of artists each year to provide unique opportunities for artists to work in a private studio space with Liquitex materials. Lefranc Bourgeois supported the creation of a fresco in the Necker Children's Hospital in Paris where children worked with two French urban artists to envisage their ideal city.



Höganäs

Höganäs collaborate with the Swedish iron and steel producers' association, Jernkontoret, concerning issues such as regulations, educational standards and research collaborations. The company is a member of EIT RawMaterials, which is a European network that works for sustainable raw material solutions in Europe by collaborating with industry, universities and research institutes.

In Sweden, Höganäs run projects with research institutes such as RISE and SWERIM that cover sustainability aspects. European research institutes that Höganäs collaborate with include VTT and Fraunhofer. Höganäs also work on sustainability-related projects together with KTH, Chalmers and universities in Uppsala, Luleå, Stockholm and Lund. Examples of these projects include a bio carbon project with KTH to investigate large scale production of metallurgical biochar in cooperation with heat and powder producers, as well as a project with Luleå University of Technology to define specifications and production processes for biochar, replacing fossil reduction agents in the sponge and atomising processes.

Case story:

Enabling sustainable business through active changemakers

Part of Lindéngruppen's long-term partnership with Blekinge Institute of Technology (BTH) is a joint innovative PhD research on how co-workers can enable transformational shifts towards sustainable business as active changemakers.

PhD Candidate Elaine Daly is working with the research question 'How might a parent company support its group companies to mobilise, empower and continuously support co-workers to excel as active changemakers, to enable transformational shifts towards sustainable business?' The research, which is looking into how companies like Lindéngruppen can empower their co-workers to be changemakers for sustainability, began in 2021 and will continue until 2025.

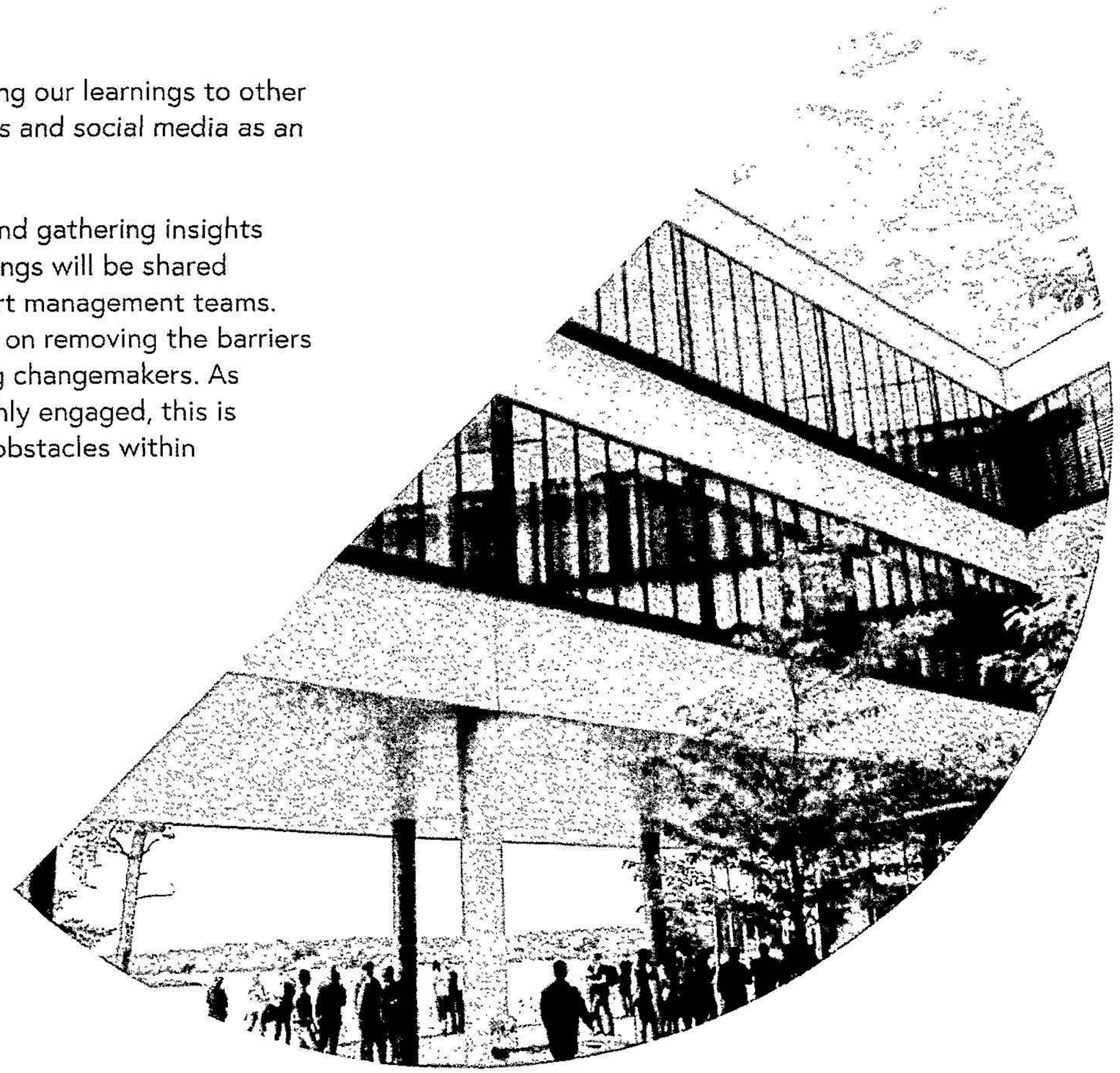
Daly is working with Colart as her primary case study for data collection as they already have a strong people focus and are looking to take the next step in their sustainability work. This involved interviewing and holding focus groups with people from Colart during the year, on their thoughts and experiences on barriers and supports to employee engagement in sustainability.

A methodology to drive sustainability in any organisation

"I ultimately plan to develop a robust methodology that can be used to drive sustainability and employee engagement in organisations," says Daly. "My hope is that our learnings will be useful for other Lindéngruppen companies or external companies.

I see disseminating and transferring our learnings to other organisations through publications and social media as an important part of our work."

Following the collection of data and gathering insights from experts in the field, the findings will be shared with the Lindéngruppen and Colart management teams. "We should then be able to focus on removing the barriers that prevent employees becoming changemakers. As Colart employees are already highly engaged, this is more about looking at structural obstacles within the organisation," states Daly.



20230704111118

03

Our companies

Company snapshot - Alex Begg

Comment from the Alex Begg CEO Ian Laird



"I am pleased to report that we returned to growth in 2022 with record sales driven by a high demand for luxury products. This is a fantastic result bearing in mind the challenging business climate we are operating in.

I see our people as a major reason for our success, and we were proud to gain an employee Net Performance Score (eNPS) of +21 in 2022, which shows that our people are also satisfied with Alex Begg as an employer. We continue to provide various apprenticeships to young people to create opportunities for them and help us to secure talent to meet the future requirements of our business.

Our industry-leading work with sustainability is starting to really drive our business. One example is our long-term work to develop better recycled raw materials from our waste, which is allowing us to create high-quality products with recycled content."



Alex Begg

ALEX BEGG

Specialised manufacturer of premium textiles, delivering to the Begg x Co brand as well as for some of the world's most prestigious fashion houses.

Alex Begg is a specialised manufacturer of luxury cashmere wraps, scarves, throws and knitwear. The textiles woven and knitted by Alex Begg are sold under the names of some of the world's most prestigious luxury brands as well as under their own Begg x Co brand.

The demand for luxury products and brands has experienced strong growth, particularly in Asia. The industry has proven resilient throughout the pandemic and is expected to see further growth.

The market's demand for sustainable solutions is also becoming increasingly important for the world's leading luxury brands. With a focus on craftsmanship and sustainability, Alex Begg is well positioned to benefit from this development.

Highlights in 2022

- Record sales during the year.
- Submitted an application to become B-Corp certified.
- Opened a Begg x Co pop-in store in Burlington Arcade, London.
- Began sourcing 100 per cent electricity from renewable sources.
- Developed pilot programmes to turn waste into products – both within the company's operations and together with third parties.

The year in brief

Alex Begg focused on product development and on introducing new products, such as the company's first patent that was granted in 2022 for the process to create a unique Nuance product from a special yarn spinning process. A start-up was also partnered with to develop a concept for making recycled yarn, which provides opportunities to eliminate product waste and make better products using recycled materials.

Sustainability was further integrated into the company's strategic direction and decision making throughout the business. Alex Begg's approach to 'Making a Material Difference' conveys both their on-going pursuit around product leadership and responsibility to create a broader positive impact.

Value creation

Creating world leading products in a responsible way has significant market appeal and Alex Begg is committed to making a material difference. Consequently, driving product development is core to the business, with its focus on building the Begg x Co brand as well as serving bespoke customers operating in the luxury market.

Investments

Alex Begg is supporting partners to develop new technology capable of turning its waste into higher value products. These investments led to new product ranges of patchwork blankets and CashAyr scarves created from upcycled products.

TURNOVER

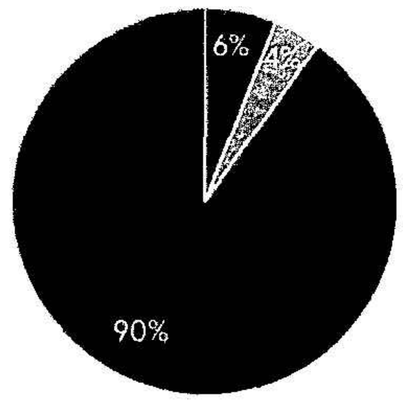
244

SEKm 2022

33

per cent in growth compared to 2021

SALES PER REGION



The company is committed to improve the traceability of animal fibres to ethical and sustainable farming and continue to expand the CapraCare™ programme by working in partnership with other organisations. The programme aims to find ways to source cashmere yarn ethically, sustainably and traceably. This is increasingly important to both customers and the business. Patent applications have also been made around new manufacturing approaches, pushing the boundaries of technology to make beautiful products.

Case story:

Supporting the rights of children and young people in the supply chain and local communities

Alex Begg places great importance on children's rights – with various activities related to children's rights in its Mongolian supply chain, employee engagement initiatives and work with local communities in Scotland.

Promoting children's rights in Mongolia
As Alex Begg sources cashmere from Mongolian nomadic goat herders who move around with their families, the company supports projects related to the children of herders. Many of the children of nomadic herders go to boarding school in Mongolia, and Alex Begg has supported a charity working in the Arkhangai region by donating books, games and bunk beds.

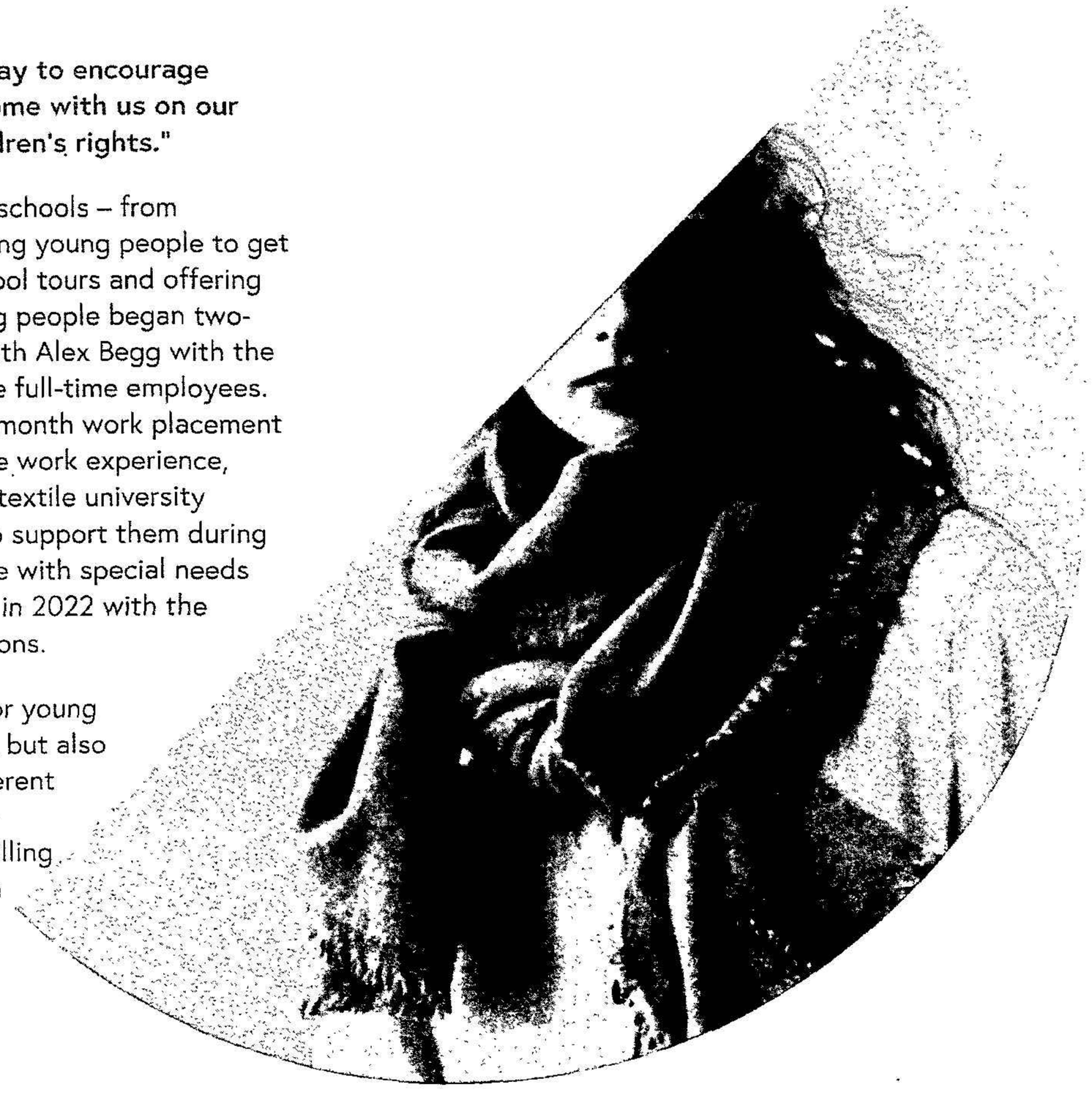
"I visited Mongolia in August as the new Sustainability Manager at Alex Begg to learn about our Mongolian cashmere supply chain and get to know the people our company relies on," says Fiona MacDonald, Sustainability Manager at Alex Begg. "We are proud to support the basic right to education for the children of our herders. It's about taking responsibility for the people in our supply chain."

Creating opportunities for young people in Scotland
"In Scotland, we currently focus on engaging with young people in our local communities but have the ambition to expand our influence and impact," says Barbara Birnie, Director of People & Culture.

"We also aim to lead the way to encourage other textile businesses to come with us on our journey to promote children's rights."

Alex Begg works closely with local schools – from donating waste yarn and encouraging young people to get creative with it, to open-house school tours and offering apprenticeships. In 2022, five young people began two-year mechanical apprenticeships with Alex Begg with the view for them to eventually become full-time employees. A local school student began a six-month work placement to support their studies and provide work experience, summer placements are offered to textile university students together with bursaries to support them during their studies, and two young people with special needs joined the company on placements in 2022 with the aim to offer them permanent positions.

"It's about creating opportunities for young people – not just in our production, but also make them aware of the many different opportunities at Alex Begg and the textile industry in general – while filling the skill gap that currently exists in our industry," explains Birnie.



20230704111120

Company snapshot: Beckers

Comment from the Beckers CEO Christophe Sabas



"We experienced a challenging year in 2022 due to various external factors, and we maintained our long-term strategy and our focus on sustainability. We believe that our core businesses will continue to grow at a rate higher than average GDP growth rate in the coming years, with China and the US providing large growth opportunities for Beckers coil coatings.

Our sustainability work is already leading to more opportunities to innovate and differentiate our offering. In particular, coatings that extend the lifetime of the end products, promote energy efficiency during application, and reduce maintenance during their lifetime, create both customer and end user value. Such products will drive our business and the demand for our products in the coming years, as well as our contribution to a more sustainable and low-carbon society."

Convention Center Antwerp. Photo: Alcoa Architectural Products.

Beckers

Beckers is a global market leader of coil coatings and the leading supplier of industrial paints. Providing unique high-quality coating solutions to the construction and appliances sectors.

Beckers uses science and innovation in performance coatings to enable positive impact at every touchpoint. Most of their products are liquid paints processed for coil coating, an industrial process in which rolled steel and aluminium strips are continuously coated. Within industrial paints, Beckers delivers specially manufactured coatings for consumer products, metal parts and plastic components.

Beckers aims to develop solutions that give surfaces a new meaning for sustainability, climate efficiency and customer value. The coating industry has enjoyed steady growth in recent decades, driven by growing construction and infrastructure activity. Market growth is expected to continue, particularly in Asia and emerging markets. With its global footprint and clear focus on innovation and sustainability, Beckers is optimally positioned to benefit from and contribute to environmental initiatives that will shape the future of the coatings industry.

In 2022, Beckers coatings had a sales volume of around 140,000 tonnes of paints and coatings in around 60 countries.

Highlights in 2022

- Approval to construct a new flagship Sustainable Innovation Centre for R&D in Liverpool, UK, with special capabilities for developing radiation curing solutions.
- Good progress in the deployment of the Beckers Sustainability Index globally.
- Launch of the Beckers Good Practice Knowledge Hub – a central resource where Beckers sites can look for solutions from other sites and get problem-specific help.
- Launch of a new global intranet – The Rainbow – which includes news, announcements, and notifications to communicate with people around the world.

The year in brief

Despite a good start to the year, the slowdown in Europe caused by the war in Ukraine severely affected Beckers in Q3 and Q4 2022. The crisis reduced sales, fuelled inflation and increased operating expenses, and China's zero Covid-19 policy also dampened sales.

Despite these disruptions, Beckers managed to continue to deploy its sustainability strategy, which strengthened teams in both innovation and sustainability. A new brand platform was developed around the Beckers' purpose that will be launched in 2023.

Value creation

Beckers contributes to society by providing net-sustainable products that reduce negative impact while creating value for customers and end users. Such products have a positive balance of material and functional sustainability characteristics, for example by being less reliant on fossil-based processes and raw materials. Beckers Sustainability Index (BSI) is used to classify products according to their full life-cycle sustainability performance.

TURNOVER

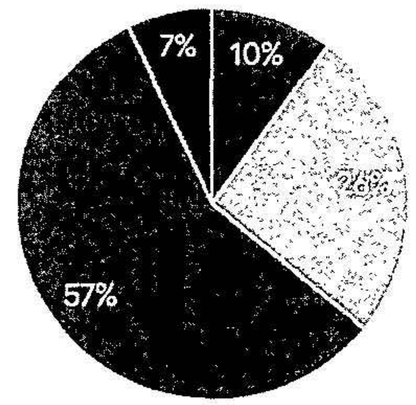
7,408

SEKm 2022

15

per cent in growth compared to 2021

SALES PER REGION



Investments

Industrial investment plans were developed by all 23 sites to define the investment strategy needed for each site to achieve their 2030 sustainability goals. In 2022, Beckers focused on three main investment objectives:

- A long-term investment programme to improve the sustainability performance of their factories with projects such as Volatile Organic Compound (VOC) abatement systems and solar panel installation.
- Modernisation of sites to increase capacity and productivity, with major investments including Beckers' first resin plant in India, a resin storage capacity extension in France and the automation of solvent distribution on production lines.
- New safety improvements at sites around the world.

20230704112121

Case story:

Beckers pioneers more sustainable paint solution with customers

Beckers has developed the first commercial paint formulations for ultraviolet and electron-beam curing in the coil coating market. The game-changing technologies can significantly reduce CO_2 emissions and enhance efficiency in the industry.

Driving sustainability innovation in the coil coating industry

Beckers has been involved in adapting the use of ultraviolet (UV) and electron-beam (EB) curing technology in the coil coating industry and developing the necessary paint formulations since 2005. Today, the company is actively developing UV/EB curing solutions with coil coating customers around the world – with some now in the process of gearing up for market.

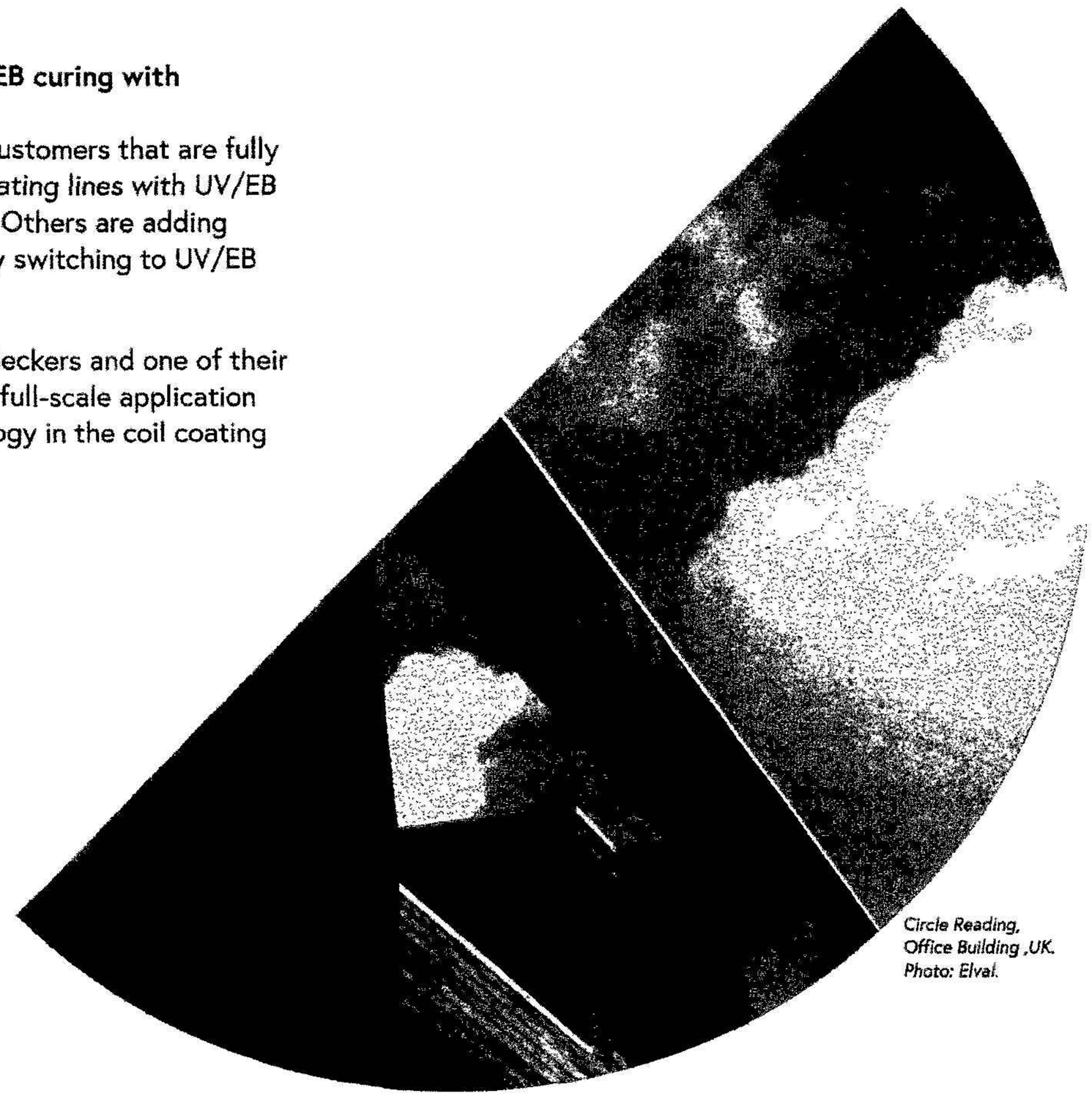
Beckers has a UV/EB coil coating development lab at their site in Montbrison, France. The team has demonstrated that UV/EB curing has significant potential to reduce the CO_2 footprint of coil coating, as it requires much less paint and energy in the curing process.
"UV/EB curing allows us to use up to 100 per cent solid solvent-free formulations that provide up to twice the surface coverage per kilogram of paint," says Gavin Bown, CTO at Beckers.

"Compared with conventional gas-fired curing, the UV/EB cold curing process also uses much less energy, facilitates the transition from natural gas to renewable electricity, avoids the use of expensive gas, and does not require water for cooling."

Drawing on the flexibility of UV/EB curing with early adaptors

Beckers is currently working with customers that are fully replacing their conventional coil coating lines with UV/EB curing or retrofitting existing lines. Others are adding additional coating steps or partially switching to UV/EB on their existing lines.

Long-term collaboration between Beckers and one of their customers has led to the first ever full-scale application of advanced UV/EB curing technology in the coil coating industry.



Circle Reading, Office Building ,UK. Photo: Elval.

Company snapshot: Colart

Comment from the Colart CEO Dennis van Schie*



"Since the start of the war in Ukraine in February 2022, geopolitical and macro-economic factors created a challenging situation that Colart had to adapt to. Lower sales due to high inventory levels with our main retail customers and higher input costs due to inflation triggered significant saving programmes from the summer.

Despite the adjustments made, our strategy remains the same, to inspire every artist in the world. Artists want sustainable products and brands that not only deliver emotional and functional benefits but also moral value. I believe that Colart is still very well-positioned to meet these needs.

Becoming a B-corp company in 2023, making good progress on phasing out virgin plastics, and having clear plans in place to become carbon neutral by 2030 make Colart an attractive employer as well as a preferred category leader for our retail partners."

** Dennis van Schie was CEO until March 13, 2023 and has been succeeded by Romain Guinier.*

20230704111122

Colart

Colart is a leading global supplier of art materials and home to many of the most recognised art material brands.

Colart's ambition is to drive sustainability within the art materials industry and through investments in insight-led innovation and a passionate commitment to change. Colart's house of brands covers the creative needs of every artist from first-time hobbyists to established professionals. Many of Colart's brands have a high market share within the category, as well as leading preference scores amongst their target audiences as a result of distinctive brand positioning and strong emotional engagement.

Highlights in 2022

- The results from Colart's 2022 employee engagement survey are being used as part of PhD research into how employees can co-own sustainability and become sustainability changemakers. Read more in the Case Story on page 21.
- Reducing plastic packaging and increasing recycled materials in packaging.
- Liquitex brand in partnership with Waste2Wear launched a new range of canvases made from 100 per cent recycled plastic bottles.
- 30 per cent of electricity was sourced from renewable sources, and photovoltaic solar panels were installed on Colart's warehouse in the US.
- Ranges of bio-based Acrylic and Alkyd paints are being developed for the Liquitex brand.
- Behavioural science research techniques were applied to better understand what drives artists to buy certain brands for marketing insight.

The year in brief

Sales reduced significantly in 2022 due to reduced consumer spending, inflation and greater freedom for consumers to spend time on other hobbies after lockdown. Lower revenue combined with higher raw material and freight costs decreased profit margins. Spending was restricted to mitigate the lower margins.

Value creation

Despite Colart's disappointing financial performance in 2022, the company strengthened its people culture and invested in its capabilities to work with more sustainable materials.

Investments

Colart invested in new capacity and productivity equipment, such as new fluid filling lines to enhance profitability and reduce waste, and greater energy efficiency. All plants also invested in their capabilities to work with more sustainable plastics.

TURNOVER

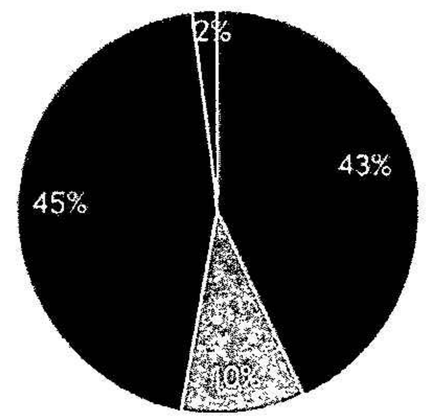
1,492

SEKm 2022

-10

per cent in growth compared to 2021

SALES PER REGION



Case story:

Putting people first at Colart

Colart's 2022 Employee Survey highlighted progress on people engagement and satisfaction. The results are being used to further drive the company's culture and positive change.

Colart is committed to building a strong people culture and to put people first. Colart improved their scores in areas such as how people feel about working for the company, employee pride, collaborative working, the understanding of company priorities and the desire to stay with Colart compared to the previous survey.

The employee survey results are in
In 2022, Colart received an employee Net Promoter Score (eNPS) of +22 based on responses from over 80 per cent of its people. eNPS is a measure of employee satisfaction and loyalty on a scale between -100 and +100. The higher the number, the more positive the reflection of engagement and culture.

Lindéngruppen's 2030 target for all its companies is to have an eNPS of over 20 – a target that Colart has already exceeded in 2022.

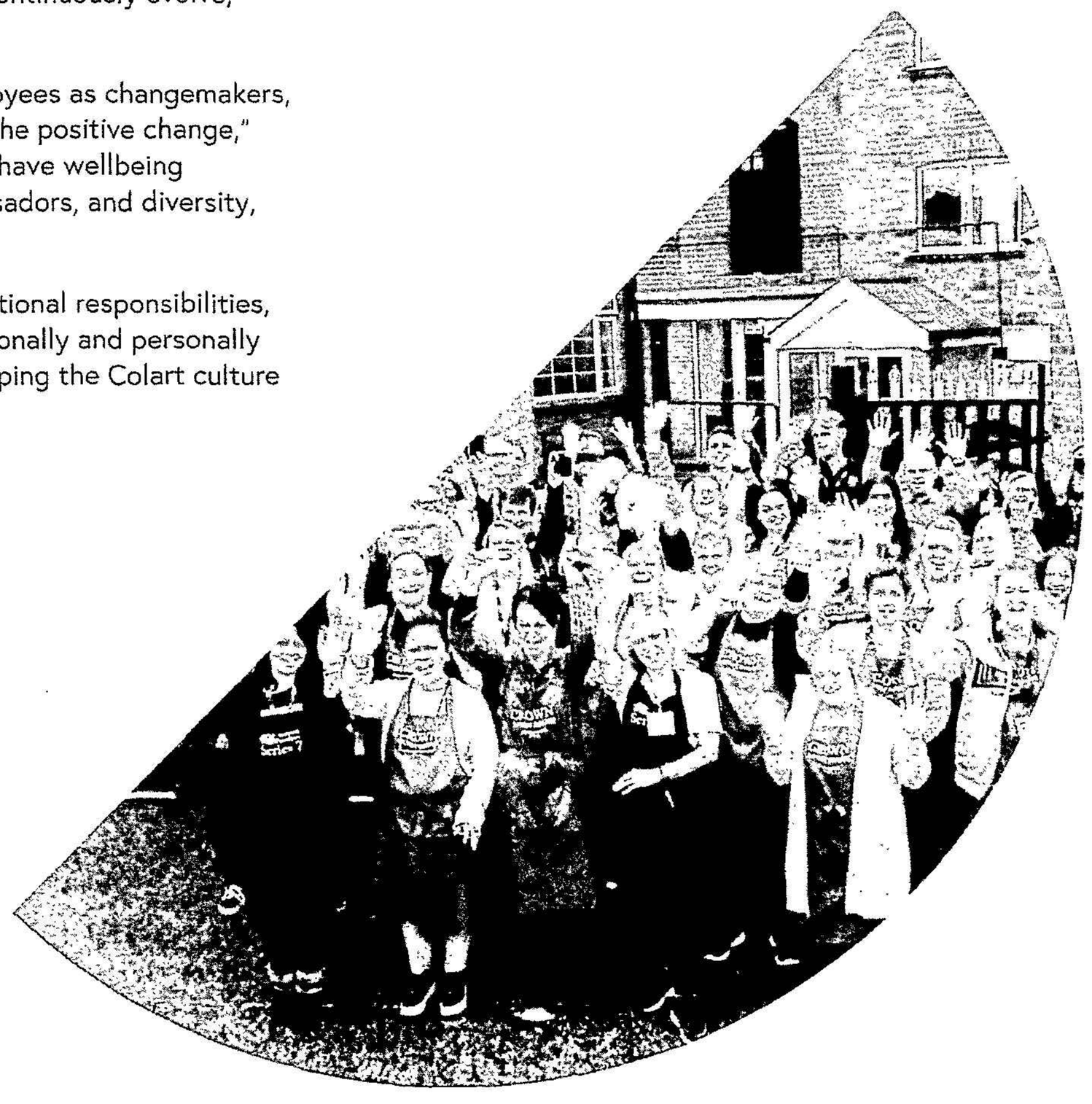
"Our trend of improved eNPS scores in recent years reflects our ongoing work towards our people promises," explains Jane Beeston, Colart's Chief People Officer.

"Our latest engagement survey shows how Colart people feel aligned to a common purpose uniting their action."

Employees as changemakers
Colart is a business that seeks to continuously evolve, *with people driving this evolution.*

"We're putting a big focus on employees as changemakers, and ensuring that they are part of the positive change," says Beeston. "So, for example, we have wellbeing ambassadors, sustainability ambassadors, and diversity, equity and inclusion ambassadors."

The idea is that through these additional responsibilities, people broaden their skills professionally and personally beyond their normal role, while shaping the Colart culture into how people want it to be.



20230704112123

Company snapshot: Höganäs

Comment from the Höganäs CEO Fredrik Emilson*



"2022 was a rewarding but also challenging year. We have managed to accelerate our climate targets even further and aim to be net-zero in our own operations year 2030 and across the value chain year 2037. We have committed to the Science Based Targets initiative and are currently awaiting validation.

Sustainability continues to drive both our short and long-term strategy. We are the world-leading metal powder producer and therefore we have a responsibility to lead the way and be the climate leader within our industry. When we implement our climate transition, we also enable our customers to become climate neutral in their value chain. We have high ambitions and supporting targets to secure that we take the climate issue seriously. Succeeding in our transition is a promise to society, our employees, customers and owners that we must keep."

** Fredrik Emilson was CEO until January 17, 2023 and has been succeeded by CFO Magnus Eriksson assuming the role of acting CEO*

Höganäs

Höganäs is the world's largest producer of metal powder, used in a wide variety of products from gearboxes and electric engines to refrigerators and heating equipment.

Höganäs' product portfolio is based on state-of-the-art technology with great opportunities. Together with their customers, Höganäs develops tomorrow's solutions for automotive components, brazing, electrical motors and additive manufacturing.

Many of Höganäs' customers, particularly in the automotive industry, are transforming their business and adapting to the electrification trend and push for decarbonisation. This gives Höganäs opportunities to offer their customers solutions on more effective and lighter products with reduced environmental impact.

Lindéngruppen and FAM own 50 per cent each of Höganäs.

Highlights in 2022

- Accelerated their climate targets to be net-zero in their own operations by 2030 (scope 1 and 2) and across the value chain year by 2037 (scope 1, 2 and upstream scope 3).
- Closed the Höganäs water treatment business and Höganäs Environment Solutions to re-prioritise the Group's efforts on its core business and ongoing sustainable business transformation journey.
- Divestment of Digital Metal, a market leading binder-jetting Additive Manufacturing (AM) technology producer to further focus on the metal powder side of AM.

The year in brief

2022 has been a rewarding and challenging year. Russia's invasion of Ukraine impacted gas and electricity prices, as well as sanctions on Russian goods which resulted in additional costs for Höganäs. Höganäs ceased all operations within Russia.

Value creation

Höganäs' vision is to inspire the industry to make more with less. Metal powder technology is a resource-efficient alternative that can provide endless opportunities for many industries and make an important contribution to a more sustainable world.

Investments

Investment levels increased in 2022 with a focus on maintenance and the installation and expansion of production equipment in Germany. The ArcX investment to provide comprehensive technical support for surface coating applications in the US was also completed.

Höganäs invests heavily in R&D with about 130 engineers and technicians, mainly in Sweden. In 2022, the focus was on continuing to develop new alloys, products and applications that are adapted to market needs.

TURNOVER

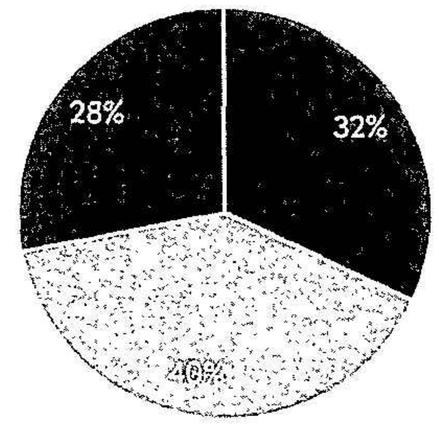
12,256

SEKm 2022

16

per cent in growth compared to 2021

SALES PER REGION



20230704111124

Case story:

Höganäs takes a holistic value chain approach to circularity

Höganäs has broadened the way they work with circularity by looking at opportunities throughout the value chain – from the raw materials they source to the products and residual materials they produce.

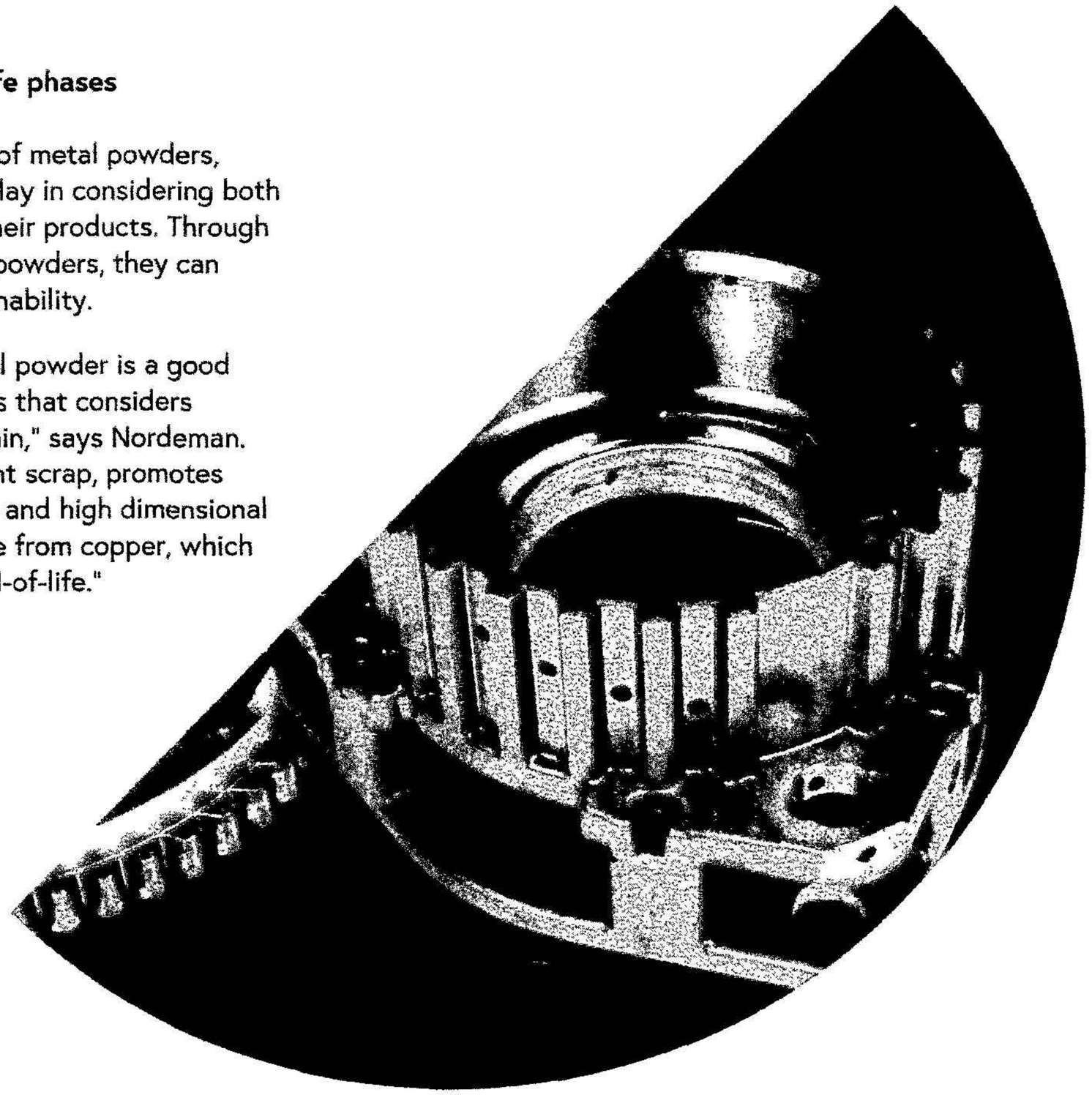
"Circularity is more than just finding uses for our residual materials – we must also consider the materials we source ourselves, the use phase of our metal powders and what can be done with them at their end of life," says Catharina Nordeman, Director Group Sustainability at Höganäs.

Sourcing secondary raw materials
Höganäs is increasingly sourcing waste materials from other industries. For example, the Höganäs plants in Halmstad, southern Sweden, and in Stony Creek, North America, source almost all their metal raw materials from scrap metal from regional industries such as the automobile industry. Höganäs plants around the world work to develop similar opportunities to source secondary raw materials that can promote circularity.

"Systematically increasing the amount of the secondary raw material we source is not just important for circularity, it also helps us to reduce our value chain climate impact," says Nordeman. "Sourcing secondary materials supports our target to reduce our scope 3 emissions by 30 per cent by 2030, which includes the climate footprint of our raw materials."

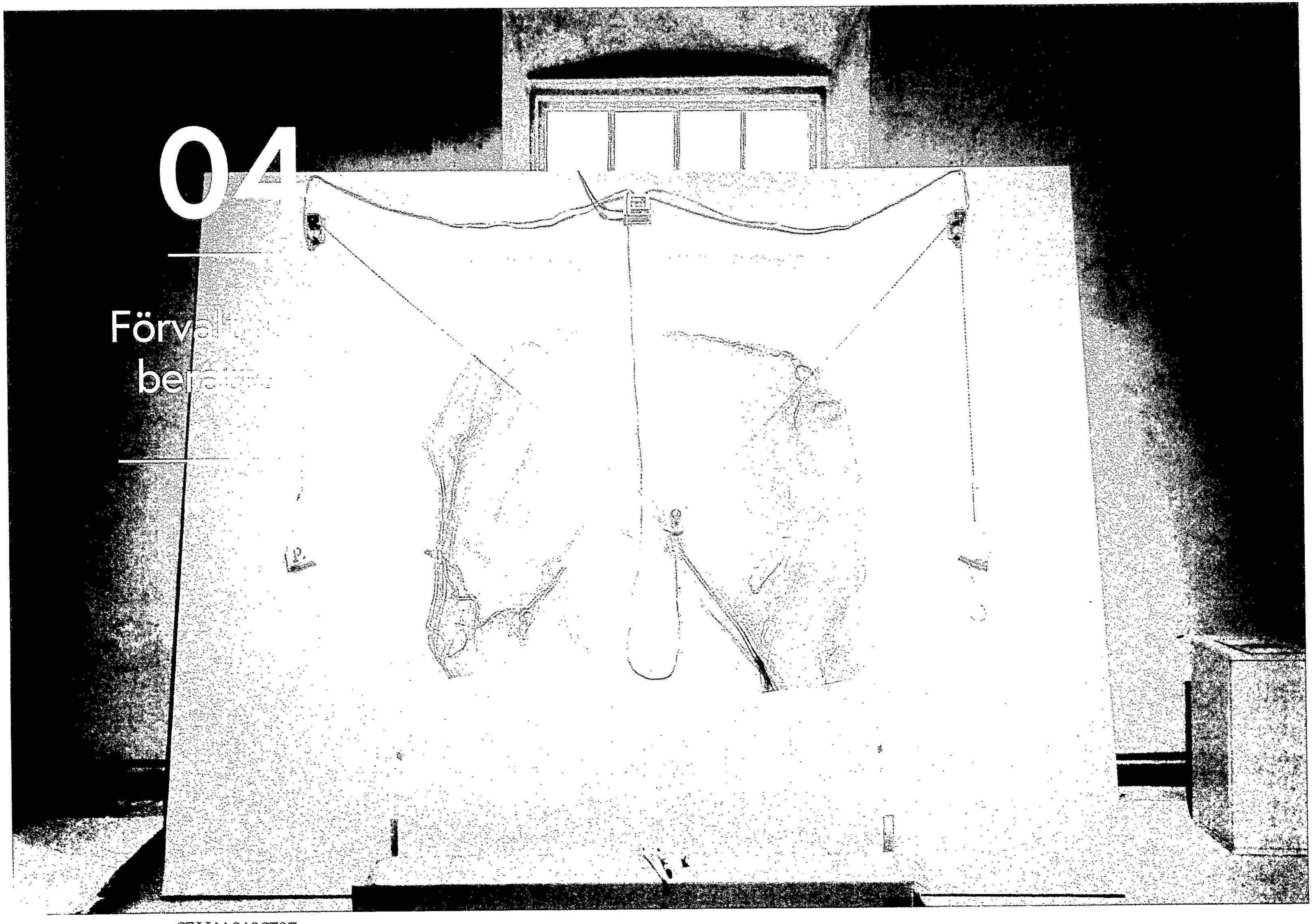
Considering the use and end-of-life phases of metal powder products
As the world leading manufacturer of metal powders, Höganäs has an important role to play in considering both the use and end-of-life phases of their products. Through a lifecycle approach to their metal powders, they can promote both circularity and sustainability.

"Our Astaloy® CrS pre-alloyed metal powder is a good example of one of our new products that considers circularity throughout the value chain," says Nordeman. "It is produced from over 98 per cent scrap, promotes improved machining characteristics and high dimensional stability in its use phase, and is free from copper, which makes it easier to recycle at its end-of-life."



04

Förv
be



20230704111125

Styrelsen och verkställande direktören för Lindéngruppen AB, org.nr. 556205-4956, avger här årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022, se sidorna 35–43 och 72–117.

Lindéngruppen har upprättat en hållbarhetsredovisning i enlighet med kraven i Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021). Hållbarhetsredovisningen uppfyller kraven i svenska årsredovisningslagen kapitel 6, paragraf 11 och finns på sidorna 1–34 och 44–70.

Verksamhet och resultat

Koncernföretag

Alex Begg
Alex Begg tillverkar exklusiva textilier som till exempel kashmirhalsdukar, sjalar, plädar och stickade plagg. De textilier som vävs och stickas av Alex Begg säljs under världsledande lyxvarumärken samt under det egna varumärket Begg x Co.

Beckers
Beckers är en global marknadsledare inom lackering av bandstål och en ledande leverantör av industrifärger. Företaget tillhandahåller unika, högkvalitativa ytbehandlingar till bandstål, industriprodukter och konsumentprodukter.

Colart
Colart är en ledande global leverantör av konstnärsmaterial med många av de mest kända varumärkena i branschen. Colarts produkter används av konstnärer i hela världen.

Höganäs
Höganäs är världens ledande tillverkare av metallpulver. Pulvret används inom en stor bredd av områden, från tillverkning av växellådor och elmotorer till kylskåp och uppvärmningsutrustning. Lindéngruppen äger Höganäs till 50 procent.

Pilskytten Lantbruk
Pilskytten Lantbruk bedriver odling av åkermark samt försöksodling för kolinlagring och regenerativt lantbruk. Gården ligger utanför Helsingborg.

Christinelund Dressage
Christinelund Dressage utbildar, utvecklar och säljer dressyrhästar. Anläggningen ligger utanför Helsingborg.

Viktiga händelser

Alex Begg
- Trots problem med råvaruförsörjning lyckades Alex Begg öka produktionen och såg en snabbt stigande försäljning till externa lyxvarumärken.
- Begg x Co öppnade butik i centrala London.
- 100 procent av Alex Beggs elförsörjning övergick till förnybara källor.

Beckers
- En ny strategi lanserades med fokus på hållbar ytbehandling av bandstål och utvalda attraktiva segment inom industri- och konsumentprodukter.
- Ledningen förstärktes, bland annat genom tillsättning av en ny COO.
- Verksamheten i Ryssland avvecklades.

Colart
- Colart genomförde en övergång till plastfria förpackningar.
- Partnerskap inleddes med Waste2Wear för att lansera ett nytt sortiment av målardukar tillverkade av återvunna plastflaskor.
- Fokus på kärnverksamhet resulterade i avyttringen av konsttidskriften Elephant.

Höganäs
- Klimatmålen skärptes för att uppnå nettonollutsläpp i den egna verksamheten senast 2030 och i hela värdekedjan senast 2037.
- Verksamheten för vattenbehandling och marksanering (Höganäs Environmental Systems) avvecklades.
- Digital Metal AB, ett dotterbolag som fokuserar på utveckling och tillverkning av 3D-metallskrivare, avyttrades.
- Verksamheten i Ryssland avvecklades.

Pilskytten Lantbruk
- En ny torkanläggning byggdes för att förbättra effektiviteten och torka grödorna på ett koldioxidneutralt sätt.

Christinelund Dressage
- Tävlingarna återupptogs med stor framgång efter Covidpandemin. Exempel på sportsliga framgångar är segrar i Falsterbo Horse Show och en finalplats i unghäst-VM i dressyr.

Försäljning och resultat

Koncernens försäljning ökade till 9,2 (8,3) miljarder kronor, främst som följd av inflation och en svagare svensk valuta. Den svenska andelen av koncernens försäljning var 3 (3) procent. Rörelseresultatet minskade till 406 (762) miljoner kronor på grund av lägre volymer i Colart, Beckers och Höganäs, högre råvarupriser i Beckers samt nedskrivning av goodwill i Colart. Alex Beggs försäljning nådde en rekordhög nivå tack vare försäljningen till lyxvarumärken. Trots lägre volymer i Höganäs ökade resultatet till följd av försäljningen av Digital Metal-verksamheten. Avkastningen på sysselsatt kapital var 4 (9) procent.

Nettoomsättning per koncernföretag (miljoner kronor)

	2022	2021	% verkliga valutakurser	% konstanta valutakurser
Beckers	7 408	6 438	15%	9%
Colart	1 492	1 662	-10%	-19%
Alex Begg	244	183	33%	26%
Övriga	34	28	21%	21%
Lindéngruppen	**9 178**	**8 311**	**10%**	**4%**
Höganäs	12 256	10 527	16%	-

Finansiell ställning

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark med en soliditet på 68 (66) procent. Räntebärande nettoskuld (räntebärande skulder inklusive avsättningar för pensioner, minus likvida medel och räntebärande fordringar) uppgick vid årsskiftet till 977 (794) miljoner kronor. De viktigaste orsakerna till den högre skuldsättningen var lägre resultat, svagare svensk valuta och högre kapitalbindning.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 42 (12) miljoner kronor. Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick vid årsskiftet till 1 402 (1 848) miljoner kronor. Den lägre likviditeten, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, berodde dels på lägre kassaflöde, dels på att kreditfaciliteter återbetalades under året. Räntetäckningsgraden var 6,3 (17,8).

I början av 2023 ingick koncernen ett nytt finansieringsavtal som kommer att ersätta den befintliga kreditfaciliteten på 1,5 miljarder kronor. Det nya finansieringsavtalet omfattar en kreditfacilitet på 180 miljoner euro med en löptid på tre år med möjlighet till förlängning i 1+1 år. Kreditfaciliteten är villkorad av ett finansiellt åtagande som liknar det åtagande som finns i den befintliga faciliteten, det vill säga baserat på förhållandet mellan nettoskuld och EBITDA.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 193 (231) miljoner kronor. Med hänsyn till det lägre kassaflödet från den löpande verksamheten och för att öka likviditeten sköts investeringar upp under 2022.

Hållbarhet

Koncernens miljötillstånd är huvudsakligen relaterade till tillverkningsprocesser där miljön påverkas av luftutsläpp. Alla dotterbolag har de tillstånd som krävs, men ambitionerna är i de flesta fall högre.

I Sverige har koncernen en tillståndspliktig verksamhet kopplad till luftutsläpp. De flesta av koncernens anläggningar är certifierade enligt kvalitetsstandarden ISO 9001 och miljöledningssystemet ISO 14001. Mer information om hållbarhetsstyrning och resultat finns i hållbarhetsredovisningen på sidorna 1–34 och 44–70.

Händelser efter balansdagen

Nya verkställande direktörer i Höganäs och Colart

Höganäs

Styrelsen i Höganäs och Fredrik Emilson kom i januari överens om att Fredrik lämnar befattningen efter mer än 13 år i bolaget och sex år som VD och koncernchef. Tills en efterträdare har utsetts upprätthåller Magnus Eriksson, CFO på Höganäs, rollen som tillförordnad verkställande direktör.

Colart

I februari utsåg Colarts styrelse Romain Guinier till ny verkställande direktör. Han tillträdde sin tjänst i mars. Romain har lång bakgrund i att bygga starka företag och varumärken. Förändringen är en följd av tidigare verkställande direktören Dennis van Schies beslut att lämna sin befattning efter nästan åtta år i företaget.

Brand på en av Beckers anläggningar i Indien

I januari inträffade en brand på en av de två produktionsanläggningarna i Beckers dotterbolag Berger Becker Coatings Ltd (ägs till 51 procent) i Goa och förstörde en stor del av de materiella anläggningstillgångarna och lagret. Orsaken till branden är ännu inte fastställd. Lyckligtvis skadades inga personer.

En första uppskattning av kostnaden för skadorna som orsakats av branden är en förlust på cirka 70 miljoner kronor avseende lagret och en förlust på cirka 20 miljoner kronor avseende bruttovärdet av anläggningstillgångarna. Bolaget omfattas av försäkringar avseende brand och skador, driftsavbrott och ansvarsförbindelser. Försäljningen i Indien utgör 4 procent av koncernens nettoomsättning.

Förslag till vinstdisposition

Fritt eget kapital i moderbolaget är (kronor)	
Balanserade vinstmedel	5 883 509 292
Årets resultat	250 754 046
	6 134 263 338

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder *disponeras enligt följande (kronor):*	
Utdelning (250 000 aktier x 200 kr)	50 000 000
Balanserade vinstmedel	6 084 263 338
	6 134 263 338

Styrelsen och verkställande direktören bekräftar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS), vilka antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens finansiella resultat och ställning. Moderbolagets årsbokslut har upprättats i enlighet med allmänt vedertagna redovisningsprinciper i Sverige och ger en rättvisande bild av bolagets finansiella resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

20230704111126

Bolagsstyrning

Lindéngruppen har en decentraliserad styrmodell som gör det möjligt för koncernbolagen att agera snabbt och effektivt driva verksamheten framåt. Varje år publicerar Lindéngruppen ett internt bolagsstyrningsdokument – The Lindéngruppen Way – som klargör ansvarsfördelning och befogenheter inom koncernen. Som anges i The Lindéngruppen Way har ledningen och styrelserna i koncernföretagen ansvar för att utarbeta strategier och ta fram mätbara mål samt integrera dem i affärsplaner. Dessutom har varje koncernföretag och dess ledning ett övergripande ansvar för organisationens förmåga att driva långsiktigt hållbara affärer, skydda sina tillgångar och uppfylla sina finansiella mål.

Våra företag förväntas driva sina verksamheter utifrån högsta möjliga standard och i enlighet med Lindéngruppens värderingar. På så vis främjar våra företag också höga standarder globalt bland sina leverantörer, kunder och andra samarbetspartners över hela värdekedjan. Alla våra företag agerar i enlighet med Lindéngruppens uppförandekod. Våra företag har uppförandekoder för leverantörer som de förväntar sig att deras samarbetspartners följer.

Överträdelser av Lindéngruppens eller företagens egna uppförandekoder redovisas vid styrelse- och ledningsmöten där man beslutar hur de enskilda fallen ska hanteras. Vi är politiskt neutrala men uppmuntrar våra medarbetare att engagera sig lokalt. Vi uppmuntrar också våra koncernföretag att engagera sig i branschorganisationer.

En syftesdriven verksamhet
Lindéngruppens syfte är att skapa förutsättningar för våra företag att blomstra och leda transformationen till en hållbar värld. Våra värderingar; **autenticitet**, **nyfikenhet** och **långsiktighet**, är vägledande för vår verksamhet.

Vår affärsmodell bygger på en långsiktig användning av kapital, en decentraliserad styrningsmodell och ett värdebaserat ledarskap. Syftet är att stärka koncernens företag i arbetet med att driva på en hållbar utveckling i sina egna branscher och att leverera ekonomiskt, miljömässigt och socialt värde till alla relevanta intressenter.

Styrelserna och ledningsgrupperna i koncernen utgår från Lindéngruppens syfte när de utarbetar sina strategier och integrerar mätbara mål i sina affärsplaner. Detta inkluderar vår värdeskapandemodell och våra 2030-mål.

Lindéngruppens styrelser är sammansatta främst av ägare, ägarrepresentanter och externa ledamöter samt i förekommande fall representanter från bolagens ledningar och arbetstagare.

Ansvarsområden
Lindéngruppens styrelser och ledningsgrupper har tydliga mandat som utgår från lagstiftning samt koncernens syfte och strategiska inriktning.

För att stärka och stödja våra företag har vi strategiska samarbeten med externa organisationer och akademiska institutioner.

The Lindéngruppen Way
I vårt interna styrdokument, The Lindéngruppen Way, uppmuntrar vi våra företag att ha höga ambitioner och att i stor utsträckning samverka med andra företag och verksamheter i vår omvärld.

Hållbarhetsarbetet är delvis undantaget den decentraliserade styrmodellen. Här förväntar vi oss att koncernföretagen gör insatser inom alla de tolv områden som ingår i värdeskapandemodellen. På så sätt säkerställer vi resultat inom bland annat hälsa och säkerhet, barns rättigheter, affärsetik samt klimat- och miljöarbete. Vi säkerställer att risker hanteras och att bästa praxis delas inom koncernen.

Vår uppförandekod
Lindéngruppens uppförandekod klargör vad vi förväntar oss av våra medarbetare och redogör bland annat för vår syn på mänskliga rättigheter och att vi har nolltolerans mot korruption och diskriminering. Uppförandekoden är central i våra relationer med leverantörer, kunder, partners och samhället. Den tydliggör också rätten till facklig anslutning och kollektivavtal.

Alla koncernföretags uppförandekoder överensstämmer med Lindéngruppens uppförandekod. Nya medarbetare förväntas underteckna uppförandekoden för det företag som de arbetar på.

Beckers, Höganäs och Colart använder e-utbildning för att förmedla kunskap om uppförandekoderna. Alex Begg har årliga medarbetarmöten för att se till att alla är införstådda med företagets uppförandekod.

Vi främjar, stöttar och vidtar åtgärder på områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption enligt de tio principerna i FN:s Global Compact, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter samt de tio barnrättsprinciperna för företag. Inga väsentliga överträdelser av lagar och regler har under året rapporterats från Lindéngruppen eller koncernföretagen.

Visselblåsning
Lindéngruppen och varje koncernföretag har ett visselblåsarsystem på plats för att medarbetarna ska kunna anmäla eventuella överträdelser av koncernens eller något av dotterbolagens uppförandekoder, eller andra olagliga handlingar. Under 2022 anmäldes inga överträdelser via moderbolagets visselblåsarsystem och sammanlagt 17 fall via koncernföretagens visselblåsarsystem. Alla anmälda fall har undersökts och vid behov har relevanta åtgärder vidtagits. Lindéngruppen analyserar och hanterar alla kritiska problem och negativa effekter och relevanta åtgärder vidtas vid behov.

Möjligheter
- Vårt starka system för bolagsstyrning utgår från vårt syfte och våra värderingar och gör oss mer motståndskraftiga än våra konkurrenter.
- Som familjeföretag fattar vi långsiktiga, syftesdrivna beslut.
- Vårt stabila ägande och våra starka värderingar gör oss till en attraktiv arbetsgivare.
- Vi är flexibla och har snabba beslutsprocesser.

Utmaningar
- Att bygga företagskulturer med starka värderingar och hög standard i globala verksamheter med lokal närvaro på olika marknader och i olika kulturer.
- Att införa och realisera våra affärsetiska riktlinjer i hela värdekedjan – där även samarbetspartners och slutanvändare ingår.
- Att införa och realisera våra principer för styrning på komplexa marknader där risken för korruption och kränkningar av arbetsrätt och mänskliga rättigheter är hög.

Investeringar, forskning och utveckling

Alex Begg
Alex Begg samarbetar med flera organisationer för att använda textilavfall och utveckla återvunna material med bättre kvalitet. Det ger Alex Begg en möjlighet att eliminera textilavfall och skapa ännu bättre nya produkter från återvunnet material. Företaget har också etablerat ett FoU-samarbete med en leverantör av maskinutrustning för att avsevärt minska avfallet i tillverkningsprocessen. Andra viktiga utvecklingsområden handlar om att uppnå klimatneutralitet.

Investeringar har gjorts i nya vävstolar som möjliggör effektivare energianvändning och mindre textilavfall.

Beckers
2022 beslutades det att göra en betydande investering i ett nytt center för hållbar innovation i Liverpool. Centret kommer att sammanföra ett antal hållbarhetsinriktade innovationsprojekt, till exempel utvecklingen av nästa generations produkter och teknik för härdning av lack med ultraviolett/elektronstrålning.

Alla 23 anläggningar tog fram planer för industriella investeringar. Målet var att definiera den investeringsstrategi som behövs för att varje anläggning ska kunna uppnå sina hållbarhetsmål för 2030.

Colart
2022 lanserade Colart Liquitex Basics Fluid med åtta nya metalliska färger i ett exklusivt samarbete med Michaels, världens största återförsäljare av konst- och hantverksprodukter. Colart inledde arbete med att utveckla nya hållbara produkter baserade på bioharts som ska lanseras 2024.

Colart gjorde investeringar i utrustning och kapacitet, inklusive nya energieffektiva vätskefyllningslinjer som kommer att öka lönsamhet och minska avfall.

Höganäs
Höganäs FoU-avdelningar sysselsätter omkring 130 ingenjörer och tekniker, främst i Sverige. Företagets utvecklingscenter har tillgång till arbetsprocesser från kunder över hela världen. Processerna används för att optimera nya material och produkter, genomföra kundspecifika undersökningar, testa tillverkningsprocesser i mindre skala samt för interna och externa utbildningsinsatser.

Investeringsnivåerna ökade jämfört med 2021, med fokus på underhåll, övervakning och utbyggnad av produktionsutrustning i Tyskland och utveckling av en icke-fossil process för att reducera järnsvamp.

Riskhantering

Bedömningen av risker är en löpande process inom Lindéngruppen där interna och externa risker som koncernen utsätts för identifieras och analyseras. Koncernföretagens styrelser och ledningar följer regelbundet upp efterlevnaden av policyer och riktlinjer samt säkerställer att den finansiella rapporteringen är tillfredsställande. Nedan beskriver vi de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Affärsrelaterade risker
Stark exponering i produktsegment under avveckling
Höganäs är leverantör till den traditionella fordonsindustrin. I samband med övergången till eldrift förväntas efterfrågan på fordon med förbränningsmotorer minska under de kommande decennierna. Om inte alternativa marknader identifieras kan detta leda till minskad försäljning och lägre intäkter för Höganäs. Det är oklart hur snabbt omställningen i fordonsindustrin kommer att ske.

- I ett längre perspektiv utvecklar Höganäs produkter med högre mervärde och fokuserar på framtidsområden.

20230704111127

- I takt med att andelen elfordon ökar öppnas nya möjligheter för Höganäs tekniska innovationer.

Energibrist och prishöjningar
Höganäs har särskilt påverkats av ökad prisvolatilitet och leveranssvårigheter, liksom av stigande kostnader och en hög grad av osäkerhet i hela leverantörskedjan.

- Höganäs arbetar över ett brett fält med möjliga motåtgärder, till exempel energibesparingar och möjligheter till diversifiering, risksäkring och effektivisering av verksamheten, kostnadsbesparingar och prishöjningar samt att säkerställa finansiering.

Geopolitiska risker
Som en global koncern påverkas samtliga verksamheter av Rysslands krig mot Ukraina och den osäkerhet detta medför, särskilt i Europa. Även spänningar i Asien påverkar verksamheten.

- Samtliga koncernbolag har vidtagit åtgärder för att mildra effekten av upphörandet av verksamhet och försäljning i Ryssland och Ukraina.
- Samtliga koncernbolag följer och analyserar kontinuerligt affärssituationen i Asien för att vara beredda att vidta lämpliga åtgärder och begränsa riskexponeringen om så krävs.

Beroende av stora kunder
Colart har en stor andel av sin försäljning i Nordamerika och är beroende av stora detaljhandelskedjor. Beroendet av några få stora kunder kan leda till minskad försäljning om en eller flera av de stora detaljhandelskedjorna av någon anledning slutar att sälja Colarts produkter.

- Colart jobbar med att sprida sina risker och etablera starka relationer med fler återförsäljare i olika försäljningskanaler.
- Colart har starka varumärken och utvecklar kontinuerligt relationerna med slutanvändarna.

Hållbara produkter
Lindéngruppens verksamheter består huvudsakligen av traditionell tillverkningsindustri. Om vi inte kan möta den växande efterfrågan på hållbara produkter riskerar det att leda till minskad försäljning och lägre intäkter.

- Samtliga koncernbolag arbetar med att definiera och utveckla sina hållbara produkterbjudanden.

Etiska affärsmetoder
Vår verksamhet bedrivs med integritet och vi har nolltolerans mot alla former av mutor och korruption.

- Vi varken direkt eller indirekt (tredje part) betalar eller erbjuder oss att betala mutor. Om intressekonflikt föreligger, är vi transparanta i enlighet med tillämpliga policyer, procedurer och riktlinjer.

Miljörisker
Lindéngruppen driver industriella verksamheter som påverkar miljön genom energiintensiva processer, användning av kemikalier och komplexa leverantörskedjor. Försiktighetsprincipen beaktas alltid vid beslut avseende miljöpåverkan.

Utsläpp av växthusgaser
Våra energiintensiva verksamheter utgör en risk om de inte kan minska sina utsläpp av växthusgaser tillräckligt snabbt för att uppfylla förväntningarna från intressenter och samhället i stort. Höganäs står för merparten av koncernens utsläpp av växthusgaser (92 procent) och har satt tydliga mål för att minska sina utsläpp.

Osäkerhetsfaktorer handlar bland annat om hur snabbt hårdare regler kring utsläpp av växthusgaser införs och om konkurrenter minskar sina utsläpp snabbare än Höganäs. Mer information om klimatrisker och möjligheter finns i vår TCFD-rapportering som återfinns i vår hållbarhetsrapport.

- Höganäs har en klimatfärdplan för att ställa om verksamheten till att bli nettonoll till 2037. Färdplanen omfattar utsläpp i hela värdekedjan.
- Lindéngruppens vision är att hela koncernen ska vara klimatpositiv. Vårt mål för 2030 är att ha nollutsläpp i scope 1 och 2, vara koldioxidneutrala samt halvera våra scope 3-utsläpp.

Arbetsplatsrelaterade risker
Tillverkningsindustrin är en av de branscher där flest arbetsskador och dödsfall inträffar på arbetsplatsen. Lindéngruppen har en stor andel medarbetare som arbetar i produktionen och vi driver 46 fabriker över hela världen.

Vissa leverantörer finns i regioner med medelhög till hög risk när det gäller arbetsrätt, mänskliga rättigheter, tvångsarbete och miljö – däribland Kina, Mexiko, Brasilien och Malaysia.

Finansrelaterade risker
Finanspolicyn och anvisningarna om finansiell riskhantering ingår i det interna styrningsdokumentet, The Lindéngruppen Way. Koncernens finansiella risknivå får anses vara låg, särskilt med tanke på den starka finansiella ställningen (soliditeten).

Finansierings- och likviditetsrisk
Finansierings- och likviditetsrisk är den risk som uppstår om koncernen inte längre kan fullgöra sina avtalsförpliktelser genom tillgång till finansiering till rimliga marknadspriser.

- Löptiden för de viktigaste finansieringsarrangemangen är långsiktig.
- Utestående kreditfaciliteter omförhandlas i god tid.
- Likviditetsprognoser utarbetas för att på kort sikt kunna följa och förutsäga likviditetsutvecklingen. På längre sikt utarbetas budgetar och prognoser.

LINDÉNGRUPPENS RISKANALYS 2022

SANNOLIKHET	Liten	Måttlig	Betydande	Allvarlig
Sannolik	Valutaexponering Räntor		Stark exponering i produkt-segment under avveckling	
Möjlig	Administrativa risker	Hälsa och säkerhet Utveckla och behålla kompetens Hantering av leverantörskedja Kommersiella krediter Inköpsrisker Pensionsavsättningar/tillgångar Produktåtaganden	Hållbara produkter Energibrist och prishöjningar	
Osannolik	Kompetensbrist	Avfall Försäkringar	Exponering för större kunder Etiska affärsmetoder Geopolitiska risker	Klimatpåverkan
Sällsynt		Arbetstagares, mänskliga och barns rättigheter Luftföroreningar	Ansvarsfull skattepraxis Finansiell motpartsrisk Avbrott i produktionen (brand eller andra externa faktorer)	Finansierings- och likviditetsrisk

KONSEKVENS

Kristisk
Hög
Medel
Låg

20230704111128

Framtidsutsikter

Våra företag, de branscher de verkar i samt den globala ekonomin, står inför osäkerhet och stora utmaningar under 2023. Vi är övertygade om att alla våra företag är väl positionerade för att klara utmaningarna och för att lyckas på lång sikt. Vårt förtroende grundar sig på vår starka medarbetarkultur, det faktum att vi har ledande ställningar på attraktiva marknader och att vi ligger i framkant när det gäller hållbarhet.

Marknadsutsikter för 2023 och framåt

Alex Begg
Inflation och kostnadsökningar innebär utmaningar. Alex Begg kommer att behöva överföra de högre kostnaderna till sina kunder. Utmaningarna förväntas till viss del uppvägas av lyxsektorns motståndskraft, som är större än massmarknadens. Om man ser bortom den närmaste framtiden, väntas det finnas en fortsatt stark efterfrågan på beständiga textilprodukter av hög kvalitet.

Beckers
Globala faktorer, till exempel kriget i Ukraina, Kinas återhämtning från sin nolltoleranspolitik mot Covid-19 och tillgången på råmaterial, kommer att påverka efterfrågan på industriella färger och ytbehandlingar under 2023.

2023 kommer Beckers att lansera nya produkter, bland annat färger som härdas med ultraviolett ljus och elektronstrålning. Företaget kommer att fortsätta att använda Beckers Sustainability Index (BSI) för alla sina produkter. Beckers kommer också att behålla ett starkt fokus på lackering av bandstål och lönsamhet inom industriella beläggningar. Investeringarna i anläggningar och hållbarhet kommer att fortsätta. Framöver väntas marknaden för lackering av bandstål stabiliseras och återgå till en sund tillväxt i linje med global BNP.

Colart
Trots det svaga ekonomiska resultatet 2022 stärkte Colart sin kapacitet när det gäller processer och produktion. Den minskande efterfrågan på konstnärsmaterial påverkade hela branschen och gjorde det möjligt för Colart att arbeta proaktivt med sina återförsäljare för att få bättre prognoser och för att stärka sina varumärken. Framöver förväntas marknaden för konstmaterial fortsätta att konsolideras, vilket kommer att öka konkurrensen.

Höganäs
Efterfrågan på metallpulver förväntas öka under 2023. Tillgången av, och kostnaden för, energi under 2023 är hanterbar. Utmaningar kan dock uppstå till följd av nya störningar i energiinfrastruktur. Naturgas till företagets svenska enheter är ett område där Höganäs kommer att minska risken genom att investera i en propangas-anläggning. Det gör att ugnarna kan drivas med dubbla energikällor.

Bilindustrin har återhämtat sig långsamt efter Covidpandemin. Volymerna förväntas öka något under perioden 2023–2030. Den globala marknadsandelen för elbilar förväntas 2035 uppgå till 50 procent. Det beror dels på hårdare regleringar, dels på fordonstillverkarnas ambitiösa mål för utsläppsminskningar.

Med den ökande andelen elbilar kommer fordonstillverkarnas fokus att skifta till miljöavtryck i samband med tillverkning av fordon. De flesta fordonstillverkare har scope 3-åtaganden för 2045–2050, som främst är inriktade på stora utsläppskällor. Det innebär att leverantörerna måste leva upp till kraven och anpassa sig. Det skapar möjligheter för Höganäs.

Femårsöversikt

	2018	2019	2020	2021	2022
Nettoomsättning, Mkr	7 941	8 588	7 592	8 311	9 178
Rörelseresultat, Mkr	454	512	431	762	406
Finansiella intäkter och kostnader, Mkr	23	-31	5	-29	-65
Resultat före skatt, Mkr	477	481	436	733	341
Årets resultat (efter skatt), Mkr	303	336	346	615	255
Bruttomarginal, %	27,5	28,3	30,6	27,1	23,6
Vinstmarginal, %	6,0	5,6	5,7	8,8	3,7
Balansomslutning, Mkr	10 167	10 637	10 333	11 433	11 922
Eget kapital, Mkr	6 353	6 571	6 493	7 497	8 160
Sysselsatt kapital, Mkr	7 534	8 088	8 177	8 405	9 153
Räntebärande nettoskuld, Mkr	826	932	598	794	977
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7	6	5	9	4
Soliditet, %	62	62	63	66	68
Räntetäckningsgrad, ggr	10,8	9,3	9,0	17,8	6,3
Investeringar, Mkr	308	171	144	231	194
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	150	347	520	12	42
Medeltal anställda	3 126	2 998	2 847	2 878	2 982

Nyckeltal baseras på respektive räkenskapsårs tillämpade redovisningsprinciper, det vill säga ingen omräkning har skett av historiska tal.

Definitioner

Bruttomarginal
Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Vinstmarginal
Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättning.

Sysselsatt kapital
Genomsnittlig balansomslutning minus icke räntebärande skulder och uppskjuten skatt.

Räntebärande nettoskuld
Räntebärande skulder (inklusive leasingskulder) och pensionsavsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat före skatt ökat med räntenetto, kursdifferenser på räntebärande poster och värdeförändringar på säkringar av räntebärande poster i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet
Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Räntetäckningsgrad
Resultat före skatt ökat med räntekostnader, kursdifferenser på räntebärande poster och värdeförändringar på säkringar av räntebärande poster i förhållande till räntekostnader.

Investeringar
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och investeringar i förvaltningsfastigheter.

20230704111129

05

Sustainability statements



Scope and boundary of Sustainability Report

This 2022 Sustainability Report summarises how Lindéngruppen integrates relevant social, environmental and economic priorities into its business and throughout the Group's companies. Our Value Creation Model encompasses our sustainability strategy and is the theme, structure and focus of all our sustainability work.

Lindéngruppen AB, reg. no. 556205-4956, has reported in accordance with the GRI Standards 2021 for the period from 1 January to 31 December 2022. The Sustainability Report is written from the perspective of the parent company.

The 2022 Sustainability Report, available on pages 1–34 and 44–70, has been approved by Lindéngruppen's Board of Directors. More information on Governance and Risk management can be found in the Board of Directors' Report (pages 38–41).

The GRI Sustainability Reporting Index can be found on pages 66–70. Some recalculations of information from the previous report have been made for Höganäs (see pages 50–51).

In 2022, Lindéngruppen wholly owned three main businesses: Beckers, Colart and Alex Begg, and had a 50 per cent share in Höganäs. This report covers these four entities as well as our head office in Höganäs, Sweden.

The scope of the Sustainability Report covers material sustainability impacts and activities within the parent company and the four main businesses.

The Sustainability Report is based on the 10 principles of the UN Global Compact, the UN SDGs, the Group's material sustainability topics, the Value Creation Model and our strategic targets for 2030.

The report fulfils the disclosure requirements set out in the Swedish Annual Accounts Act, chapter 6 paragraph 11.

Where relevant, this report also highlights how the Group's priorities reflect our commitment to three sustainable business principles:

- UN Global Compact's ten principles for labour and human rights, the environment and anti-corruption.
- The Guiding Principles on Business and Human Rights.
- The Children's Rights and Business Principles.

The UN Global Compact has introduced a renewed Communication on Progress (COP) as of this year. The new COP reporting will be carried out via a new online questionnaire. The form's questions have been designed to enable measurability of the progress made by reporting companies. Lindéngruppen will report its progress and the report will be found on the UNGC website by 30 June 2023.

WE SUPPORT

UN GLOBAL COMPACT

See page 71 of this report for the auditor's examination of whether a statutory Sustainability Report has been prepared in accordance with the Swedish Annual Accounts Act. The Sustainability Report has not been externally assured.

For more information about our report please contact:

Jenny Johansson
Chief Communications and Sustainability Officer at Lindéngruppen

jj@lindengruppen.com

20230704111130

2022 Sustainability performance

Sustainability performance is measured and followed up quarterly both at business and at Group level. This helps us ensure that we make progress towards our 2030 Group targets. It also enables us to realise opportunities and manage risks.

On an annual basis since 2016, and quarterly since 2019, our Group companies have been required to collate and report on sustainability data including energy, renewables, injuries, sick leave, and gender. This is an important way to further integrate sustainability priorities into each Group company and for Lindéngruppen to measure progress.

We have quarterly discussions with our companies on their progress – not only including quantitative data, but also qualitative descriptions.

Through our Value Creation Model and broader sustainability reporting we build awareness and understanding about the impact our companies have on society and what we expect them to do to mitigate negative impact. Our broader Value Creation Model covers 12 areas, six of the areas are possible to monetise and the other six are non-monetised. All 12 areas are identified as material for us through our materiality assessment.

As a Group we will pursue these targets, we will govern, measure and follow up according to the targets and our Value Creation Model. Focus, pace and priorities must be decided by each Group company as they are the ones that understand the company and its industry best. Each management team sets the priorities that are most relevant to their business, and regularly reports progress to their Board of Directors using it as a basis for discussion. Based on these reports, each Group company Board of Directors sets or adjusts their own strategies. Lindéngruppen's Board of Directors reviews the Value Creation Model and the progress made by all the Group companies on a quarterly basis.

Progress

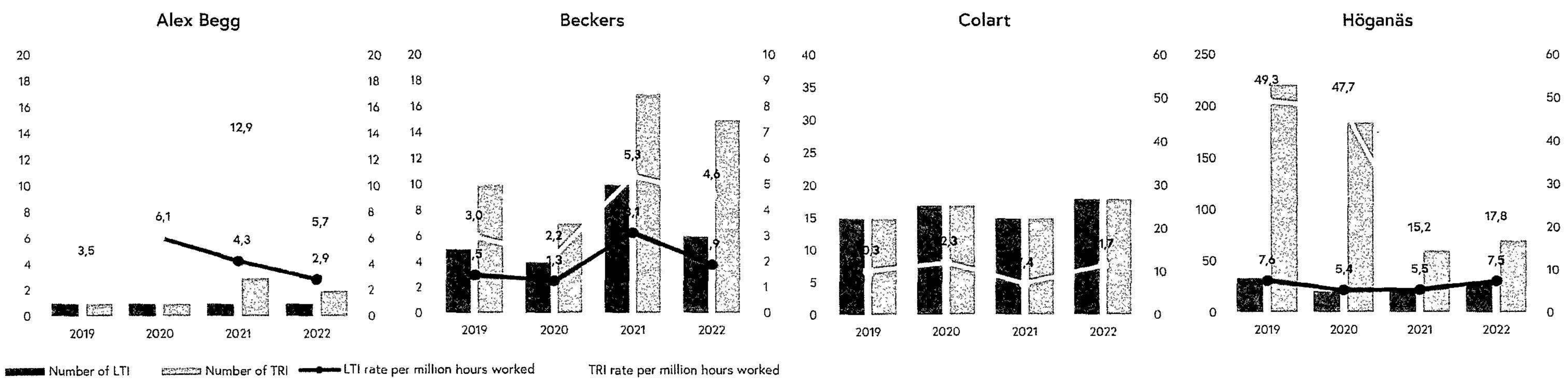
In 2022, we have continued our work towards the long-term ambition of achieving sustainability reporting of the same quality as our financial reporting.

We have had in-depth meetings and discussions with our company CFOs and Sustainability Directors to broaden the scope, improve our reporting and add company specific leading KPIs.

During the year we have evaluated several sustainability reporting software, to move away from using spreadsheets to collect, store, and analyse data. The evaluation has involved representatives from all Group companies, and a system has been selected to be implemented during 2023. In addition to saving time, we expect it will increase the quality of the data, facilitate analysis and thereby lead to powerful insights.

Social

LOST TIME INJURIES (LTI) AND TOTAL RECORDABLE INJURIES (TRI), GRI 403



SICK LEAVE (%), GRI 403

	ALEX BEGG		BECKERS		COLART		HÖGANÄS		LINDÉNGRUPPEN HQ	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Absentee rate of all employees	3,6	2,7	3,7	3,4	3,2	2,3	4,1	3,7	1,0	0,3

Alex Begg: LTI and TRI refers to minor hand injuries. In 2022 sick leave was high, partly due to Covid.

Beckers: Improvement in LTI and TRI rates are seen compared to previous year. Absentee rate went up due to more sick leaves affected by Covid during the beginning of the year and changed Covid rules in China.

Colart: Colart is currently reviewing their TRI reporting. Absence rates increased during 2022 due to a number of long-term sick leaves in UK and Covid hitting China in Q3.

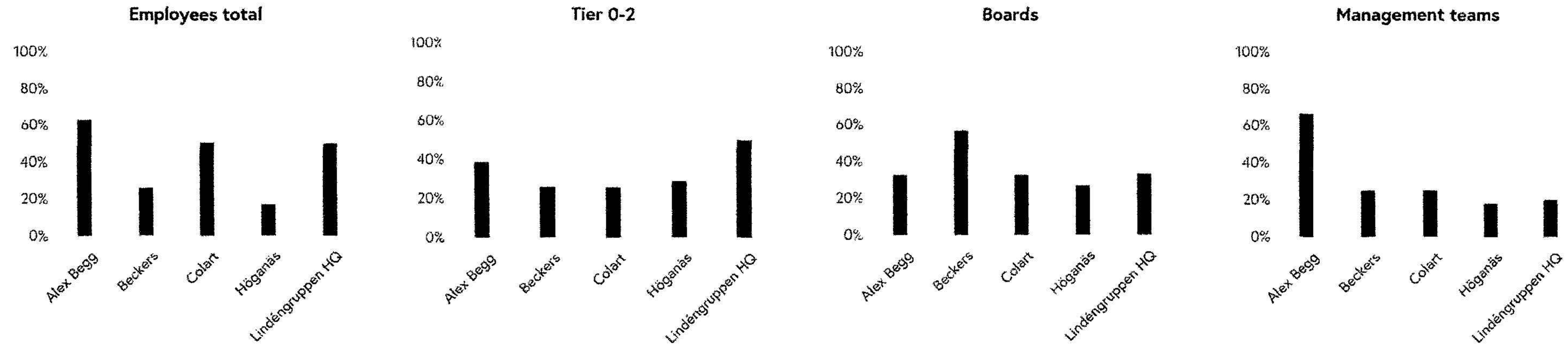
Höganäs: Backlash in LTI and TRI after a positive trend. Focus on strengthening leadership and safety culture. Höganäs reviewed its definition for TRI during 2021, which explains the lower TRI frequency compared to previous years.

Sites in Germany and Sweden have a higher absentee rate compared to the other sites. Root cause needs further investigation.

Lindéngruppen HQ: No long-term sick leave in 2022. Slightly elevated share of short-term sick leave but within the frame of normal fluctuations.

20230704 1131

GENDER DIVISION, GRI 405-1



TRAINING HOURS, GRI 404-1

	ALEX BEGG		BECKERS		COLART		HÖGANÄS	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Average number of training hours per employee	14	10	15	14	9	12	22	15

HUMAN RIGHTS AND ANTI-CORRUPTION TRAINING, GRI 412-2 AND GRI 205-2

	ALEX BEGG		BECKERS		COLART		HÖGANÄS	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Share of employees trained in human rights policies or procedures	0%	0%	37%	36%	100%	100%	18%	44%
Share of employees trained in anti-corruption policies or procedures	33%	43%	37%	36%	100%	100%	3%	20%
Share of governance body members trained in human rights and anti-corruption policies or procedures	100%	29%	100%	100%	42%	42%	n/a	n/a

COLLECTIVE BARGAINING AGREEMENT, GRI 102-4

	ALEX BEGG		BECKERS		COLART		HÖGANÄS		LINDÉNGRUPPEN HQ	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Percentage of employees covered by collective bargaining agreements	7%	11%	59%	58%	67%	65%	82%	85%	100%	100%

AGE SPLIT, GRI 405-1

	ALEX BEGG		BECKERS		COLART		HÖGANÄS	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Number of employees age >50	84	77	499	500	298	290	826	860
Number of employees age 30-50	99	66	1002	1044	648	701	1211	1209
Number of employees age <30	55	42	223	231	70	96	302	256

Note: Total number of employees = Headcount per year-end. Employment contract and full-time vs. part-time is not followed up on Group level. In general, employees are employed permanently and full-time. Part-time is usually voluntary and connected to parental leave.

Environmental

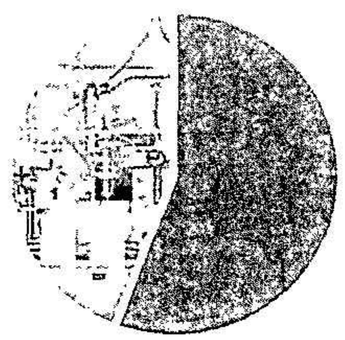
ENERGY USE 2022, DISTRIBUTION BETWEEN COMPANIES, GRI 302-1

Alex Begg
3 GWh



19%
Renewable
energy

Beckers
58 GWh



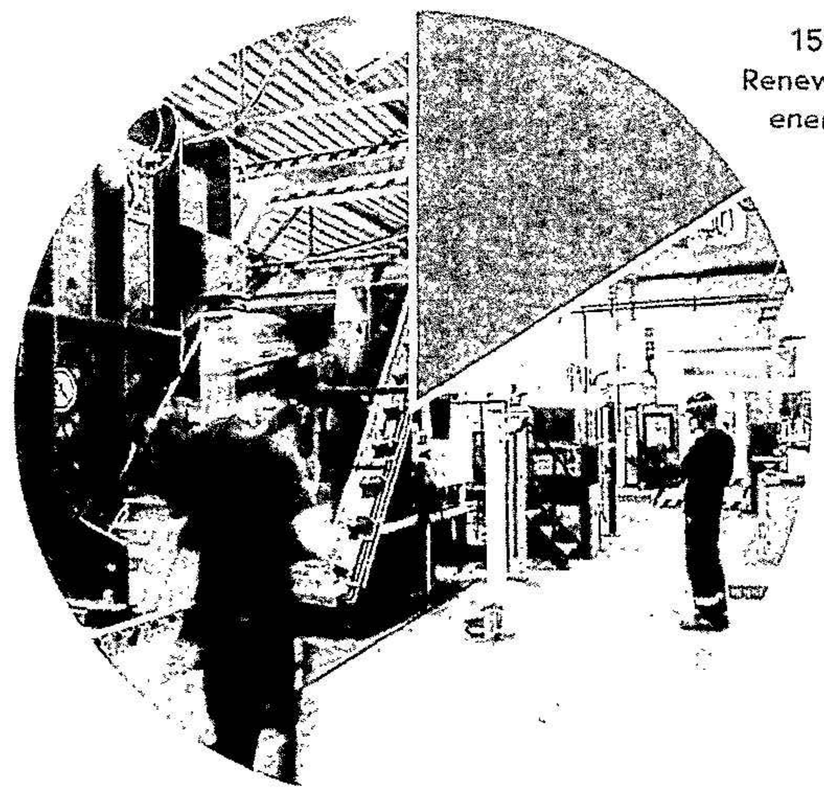
56%
Renewable
energy

Colart
8 GWh



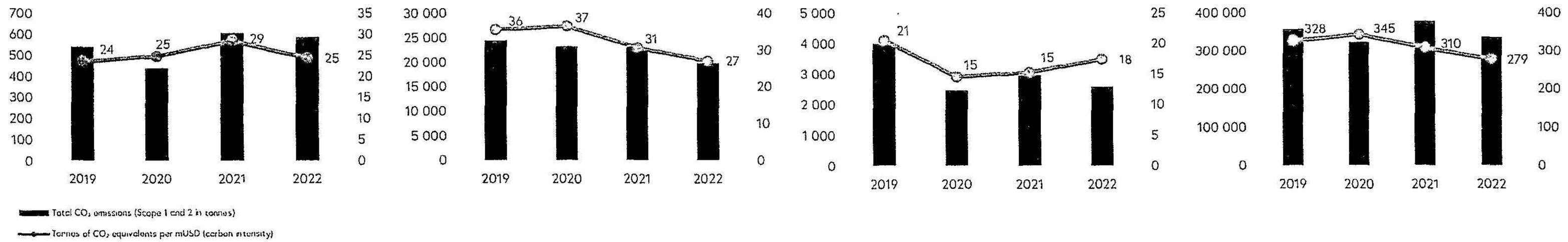
24%
Renewable
energy

Höganäs
846 GWh



15%
Renewable
energy

CARBON INTENSITY, GRI 305



Carbon Intensity = (Annual CO_2 equivalents, Scope 1 and Scope 2 (location-based), in tonnes / Annual net sales in mUSD).

20230704111132

ENERGY USAGE BREAKDOWN, GRI 302-1

	DESTINATION	ALEX BEGG	BECKERS	COLART	HÖGANÄS
Non-renewable fuels, MWh	Purchased electricity, heat, cool or steam	733	9 703	2 413	305 346
	Self-generated energy	0	0	0	37 939
	Energy use from non-renewable fuels	1 691	15 761	3 713	410 859
	Sold self-generated energy	0	0	0	37 939
	Total non-renewable energy use	*2 424*	*25 464*	*6 126*	*716 205*
Renewable fuels, MWh	*Purchased electricity, heat, cool or steam*	541	31 688	1 771	124 194
	Self-generated energy	27	624	144	3 734
	Energy use from renewable fuels	0	0	0	1 891
	Sold self-generated energy	0	*126*	0	0
	Total renewable energy use	*568*	*32 186*	*1 915*	*129 819*
Total energy use, MWh		2 992	57 650	8 041	846 024

AIR POLLUTION, GRI 305-7

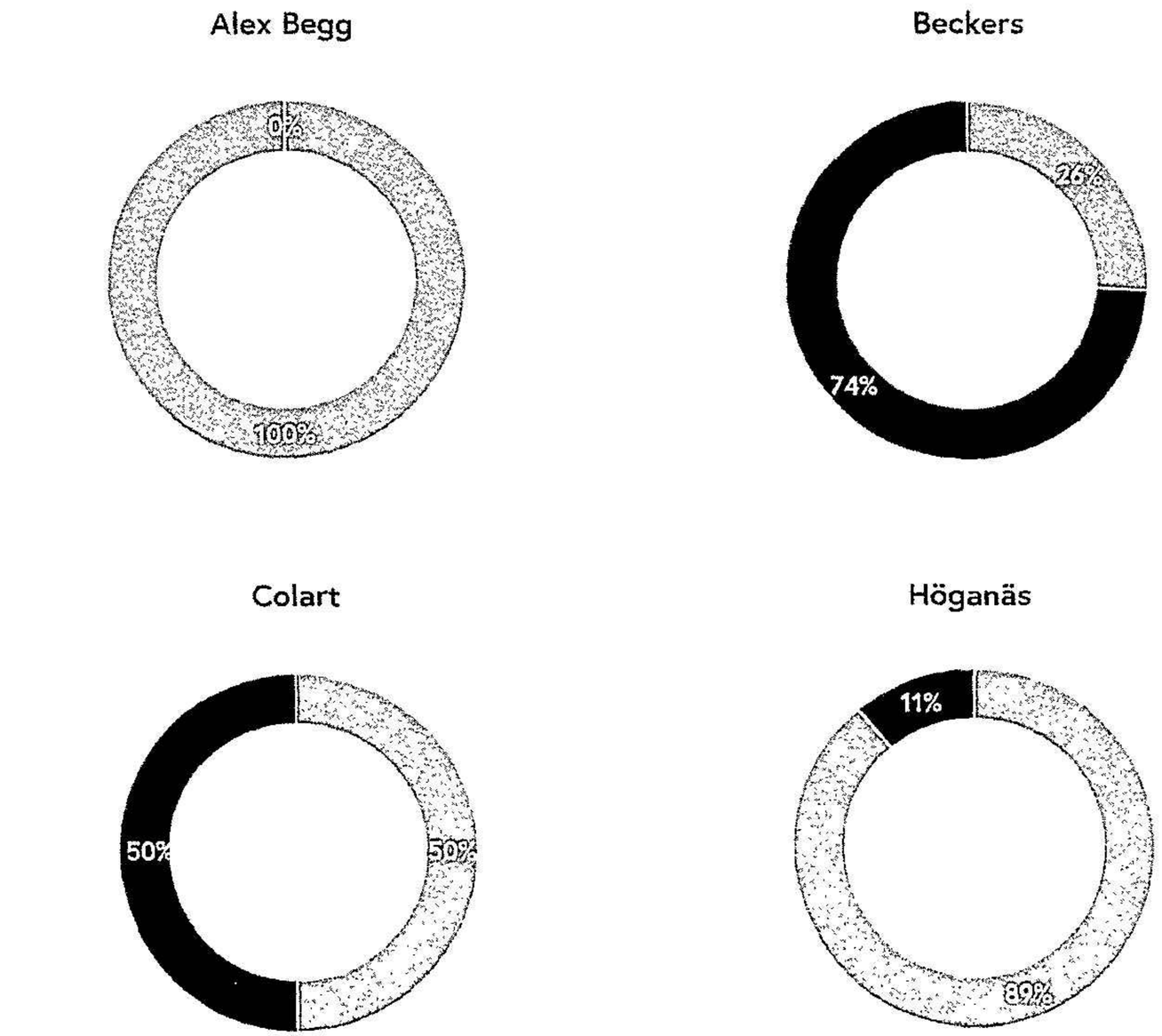
	ALEX BEGG		BECKERS		COLART		HÖGANÄS	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Air pollution: NOx, kg	821	979	38 619	44 934	5 500	5 543	115 951	119 825
Air Pollution: SOx, kg	3	4	37 586	41 257	4 900	6 713	39 188	28 371
Air Pollution: Particulate matter (PM10), kg	12	15	4 454	5 088	690	954	36 078	39 396
Air Pollution: Volatile organic compounds (VOC), kg	16	19	432 270	469 270	n/a	n/a	8 759	9 559

GREENHOUSE GAS EMISSIONS, GRI 305

	ALEX BEGG		BECKERS		COLART		HÖGANÄS		LINDÉNGRUPPEN HQ	
TONNES	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Direct gross GHG emissions (Scope 1)	315	369	8 147	9 546	779	1 027	252 875	289 874	0	n/a
Indirect gross GHG emissions (market-based) (scope 2)	156	170	7 648	8 918	1 656	1 784	30 623	67 913	4	n/a
Indirect gross GHG emissions (location-based) (scope 2)	276	241	11 740	13 652	1 803	1 953	84 900	90 035	n/a	n/a
Total GHG emissions (scope 1 and 2)	471	539	15 795	18 464	2 435	2 811	283 498	357 787	4	n/a
Gross other indirect GHG emissions (Scope 3)	n/a	n/a	32 845	29 457	4 159	6 476	491 887	574 316	33	n/a
GHG emissions reduced as a direct result of reduction initiatives	34	72	920	2 911	n/a	n/a	41 394	1 377	n/a	n/a

Höganäs: Scope 3 for 2021 is now included for the first time in the 2022 report.

WASTE AND SIDE STREAMS, GRI 306-2



WASTE AND SIDE STREAMS, GRI 306-2

	DESTINATION	ALEX BEGG		BECKERS		COLART		HÖGANÄS	
TONNES		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Hazardous waste	Waste to landfill	0	0	17	29	0	0	781	800
	Waste or side streams sent to recycling, recovery or reuse	0	0	2 620	3 070	0	0	13 897	15 408
	Waste or side streams sent to incineration	0	0	2 889	3 259	679	900	59	27
	Total hazardous waste	*0*	*0*	*5 527*	*6 358*	*679*	*900*	*14 738*	*16 235*
Non-hazardous waste	Waste to landfill	0	0	56	156	294	122	34 784	35 527
	Waste or side streams sent to recycling, recovery or reuse	53	41	1 526	1 456	398	435	85 799	104 468
	Waste or side streams sent to incineration	23	16	373	404	0	0	700	933
	Total non-hazardous waste	*76*	*56*	*1 955*	*2 017*	*692*	*557*	*121 283*	*140 928*
Total	Waste to landfill	0	0	73	185	294	122	35 566	36 327
	Waste or side streams sent to recycling, recovery or reuse	53	41	4 146	4 526	398	435	99 697	119 876
	Waste or side streams sent to incineration	23	16	3 263	3 664	679	900	759	960
	Total waste	***76***	***56***	***7 482***	***8 375***	***1 371***	***1 457***	***136 021***	***157 163***
	Percentage waste to landfill of total waste	0%	0%	1%	2%	21%	8%	26%	23%
	Percentage waste or side streams sent to recycling, recovery or reuse	70%	72%	55%	54%	29%	30%	73%	76%
	Percentage waste or side streams sent to incineration	30%	28%	44%	44%	50%	62%	1%	1%

Beckers: The overall decrease in waste is due to reduced production and waste avoidance. Decrease in landfill waste mainly because more landfill waste in Montbrison is now incinerated. South Africa and RAK have started to segregate the waste to be recycled.

Höganäs: As part of the preparations for joining the Science Based Targets initiative, Höganäs has recalculated its greenhouse gas emissions for the years 2018–2020 with the purpose of ensuring comparability. This has also led to some adjustments in the reporting of waste volumes in 2021.

20230704111133

TOTAL WATER CONSUMPTION, WITHDRAWAL AND DISCHARGE, GRI 303 AND WEF-16

	ALEX BEGG		BECKERS		COLART		HÖGANÄS	
m3	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Total water consumption	1 031	741	6 861	n/a	14 520	14 933	723 876	626 000
Total water consumption in water stressed areas	0	0	2 281	n/a	9 056	9 371	36 982	83 298
Total water withdrawal	20 613	14 801	105 465	116 897	57 405	62 213	7 653 389	8 216 000
Total water withdrawal in water stressed areas	0	0	15 004	16 683	25 861	33 571	54 281	83 298
Total water discharge	19 582	14 060	98 604	116 897	42 885	47 280	6 929 513	7 590 000
Total water discharge in water stressed areas	0	0	12 723	16 683	16 805	24 200	17 299	n/a
Percentage of water consumption in regions with high or extremely high baseline water stress, according to WRI Aqueduct water risk atlas tool	0%	0%	13%	14%	52%	63%	2%	2%
Percentage of water withdrawal in regions with high or extremely high baseline water stress, according to WRI Aqueduct water risk atlas tool	0%	0%	14%	14%	35%	54%	13%	13%

Note: Ongoing work to map water consumption in the Group and ensure high-quality reporting as well as analyse water consumption in regions with high baseline water stress.

BIODIVERSITY, GRI 304-1

	ALEX BEGG		BECKERS		COLART		HÖGANÄS	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Number of sites owned, leased or managed in or adjacent to protected areas and/or areas of high biodiversity value	0	0	0	0	n/a	n/a	n/a	n/a
Area of sites owned, leased or managed in or adjacent to protected areas and/or areas of high biodiversity value	0	0	0	0	n/a	n/a	n/a	n/a

Note: The Group has no facilities located in, or near, areas of high biodiversity value. Further analysis will be done in 2023 with KBA Data (keybiodiversityareas.org) as a reference.

Economic

VALUE CREATION MEASURES, GRI 201-1

LINDÉNGRUPPEN				
SEK million	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
Revenues	9 285	8 349	7 622	8 741
Economic value distributed				
Operating costs	6 993	5 942	5 332	6 147
Salaries and benefits	1 466	1 421	1 403	1 795
Cost of capital	124	92	59	54
Taxes and subsidies	435	476	417	409
Community investments	15	11	14	16
Total	9 033	7 942	7 225	8 421
Economic value retained	252	407	397	320

This table includes Lindéngruppen's wholly owned businesses. As Höganäs is partly-owned, it is not included. Community investments only refer to Lindéngruppen AB.

INNOVATION, WEF-47

	ALEX BEGG		BECKERS		COLART		HÖGANÄS	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Total costs related to research and development, SEK million	11,1	10,7	242	214	0,4	1,2	241	233

INCIDENTS, ANTI-CORRUPTION AND DISCRIMINATION, GRI 102-17

	ALEX BEGG		BECKERS		COLART		HÖGANÄS		LINDÉNGRUPPEN HQ	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Total number of reported new cases	6	2	13	14	3	7	6	3	0	0

Note: There have been no monetary losses resulted from legal proceedings associated with law violations or employment discrimination.

Stakeholders and materiality

Through engagement with external experts and stakeholder validation, we have identified the most relevant and material topics to our business.

A stakeholder-driven model

The Lindéngruppen business model is designed to create long-term financial and non-financial return for our key stakeholder groups. It empowers our companies to deliver sustainable solutions to their customers and end-users, as well as generates value for our people and society at large.

Additionally, we build strong working relationships with financiers, academia, NGOs and other partners. There are strong links between achieving long-term profitability, creating value for our stakeholders, and contributing to global and local communities.

Stakeholder engagement

We engage with stakeholders and society at large in order to better understand the challenges faced by society and our role in addressing them. Dialogue helps us create value by staying ahead of challenges that impact our operations and stakeholders – as well as identifying potential opportunities. The table to the right provides a breakdown of our most important stakeholder groups and the types of dialogue we have with them.

KEY STAKEHOLDER GROUPS	STAKEHOLDER DIALOUGE
Our people	• On-going performance and development talks tailored to each individual's priorities and needs.
Our businesses	• Through company Boards. • Continuous dialogue with our CEOs and senior management. • Lindéngruppen's annual Global Management Conference. • On-going dialogue and through the Lindéngruppen Sustainability Framework.
Our customers	• Continuous dialogue with our customers to understand their needs and priorities.
Our suppliers	• Continuous dialogue with our suppliers to ensure quality and access to sustainable solutions.
Our owner	• Continuous dialogue. • Board meetings.
Children	• We have a long-term partnership with Global Child Forum (GCF) working to promote children's rights. • During 2022, we initiated an assessment and mapping of risks and impacts on children in our supply chains.
Society and local community	• Our commitments focus on art, education and local communities. Read more on page 19.

20230704113 4

Materiality analysis
Lindéngruppen's materiality analysis was updated in 2021. Key impacts were identified by mapping and prioritising externalities and the affected stakeholders. It was based on internal documentation, interviews, industry analysis, Lindéngruppen's sustainability framework, identified KPIs and projected future priorities. Input was also drawn from previous materiality analyses and our company's annual updates on materiality.

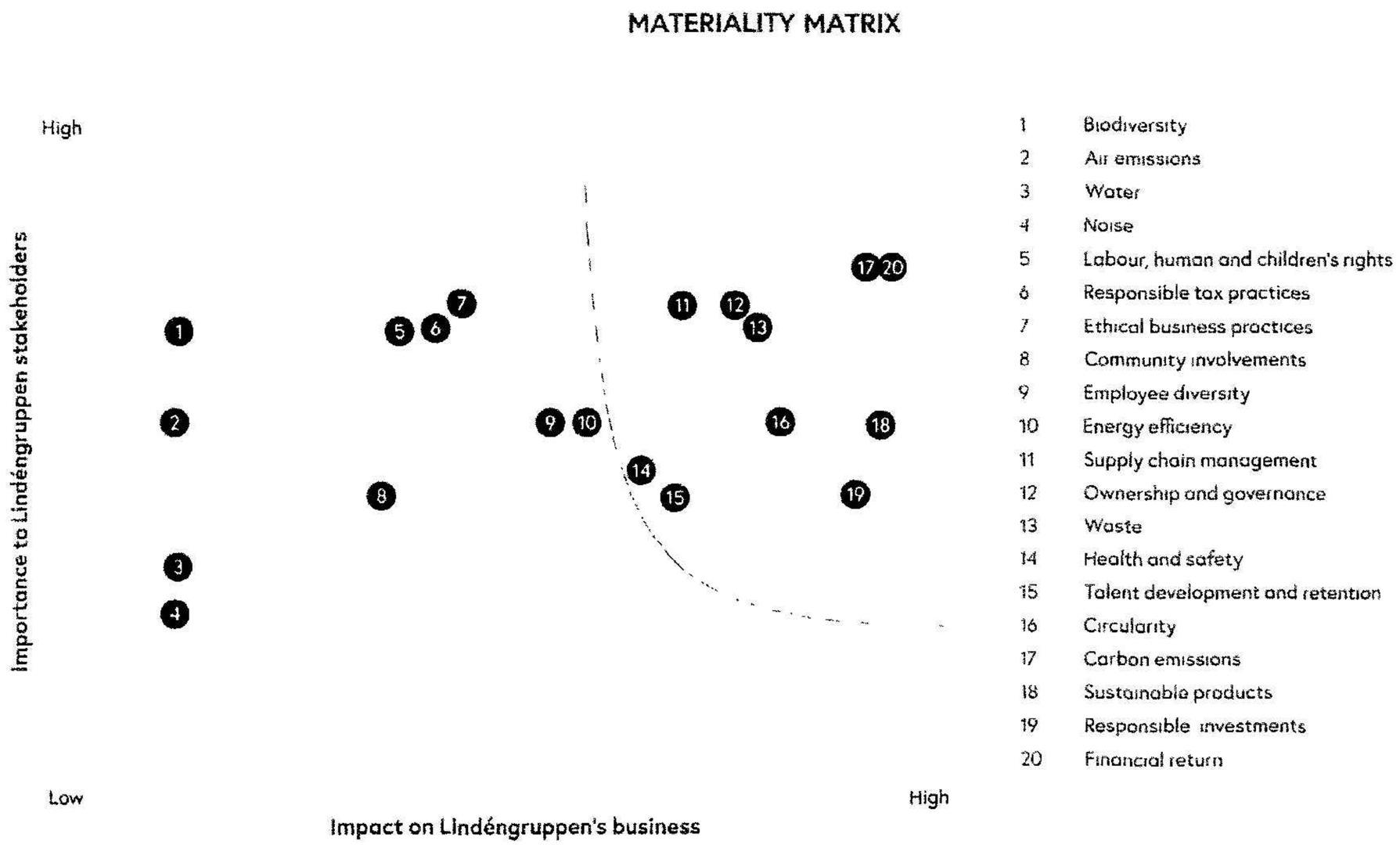
In addition, our material sustainability topics were further developed and validated with a diverse group of external experts. During 2022 the materiality analysis was further developed through dialogues with external expertise.

The materiality analysis highlights sustainability topics where Lindéngruppen and our Group companies have a significant impact on the external environment from an economic, environmental and social perspective – as well as being important for our stakeholders.

The outcome of our materiality analysis serves as the foundation for the development of our Value Creation Model. The Model is intended to support our companies to maximise their economic, environmental and social benefits and minimise their negative impacts.

Read more about our Value Creation Model on pages 13–14.

Stakeholder dialogue
As part of reviewing its material sustainability topics, systematic stakeholder dialogues have been conducted. The aim of the dialogues is to better understand the importance of different sustainability topics and their impact when important stakeholders make professional assessments and decisions in relation to Lindéngruppen's business and operations.



MANAGEMENT OF MATERIAL TOPICS

	ECONOMIC VALUE	ENVIRONMENTAL VALUE	SOCIAL VALUE
Areas	• Salaries and pay. • Taxes and subsidies.	• Carbon emissions. • Waste. • Sustainable customer offering. • Sustainable materials used.	• Occupational H&S. • Gender. • Education and learning. • Employee engagement. • Community involvement. • Children's rights.
Impact (actual and potential, negative or positive impact)	• Together with our companies we create economic value by paying fair salaries to our employees and taxes to governments around the world.	• Our actual negative environmental impact is related to our company's carbon emissions and generation of waste. We have a positive actual and potential impact connected to an increased use of sustainable materials in our products and customer offerings.	• Our actual negative social impact consists of gender imbalance and health and safety risks. Through our company's value chain, we have a potential negative impact regarding children's rights. We have an actual positive social impact connected to education and learning, employee engagement and community involvement.
Negative effects of activities and business relationships	• N/A.	• Our companies have a negative effect on the climate through carbon emissions and other types of pollution. The waste we generate also have a negative impact on the external environment.	• Health and safety risks, lack of responsibility in supply chains and gender imbalance can have a negative effect on people and children.
Policies and commitments	• Code of conduct. • Tax policy.	• Long term commitments to reduce carbon emissions and waste. • Code of Conduct.	• Code of conduct.
Actions to manage impact	2030 Targets • All wages higher than adequate wage. • Taxes and subsidies in right time, amount and country.	2030 Targets • Zero emissions scope 1 and 2, carbon neutral and more than 50% CO_2 intensity reduction in scope 3. • Zero waste = more than 95% material recycling or reuse. • 50% sustainable sales. • 50% biobased, recycled and/or reused.	2030 Targets • Zero accident vision implemented meaning a 90% TRI reduction. • Majority of a gender less than 60% in Tier 0-2. • All co-workers participated in leadership and sustainability programmes. • Impact target achieved. • Annual board assessment of children's perspective on the company.
Follow-up of the effectiveness of activities	• Company evaluations and ongoing discussions with our companies. • Quarterly follow-up on progress, internally, with our companies and with the Board. • Annual sustainability reporting and assessments.	• Company evaluations and ongoing discussions with our companies. • Quarterly follow-up on progress, internally, with our companies and with the Board. • Annual sustainability reporting and assessments.	• Company evaluations and ongoing discussions with our companies. • Quarterly follow-up on progress, internally, with our companies and with the Board. • Annual sustainability reporting and assessments.
How stakeholders are informed about the effectiveness of activities carried out	• Annual sustainability reporting. • Stakeholder dialogues.	• Annual sustainability reporting. • Stakeholder dialogues.	• Annual sustainability reporting. • Stakeholder dialogues.

20230704113S

Group companies – stakeholders and materiality

All our companies have identified their key stakeholder groups and have conducted a materiality assessment for their business.

Alex Begg
The materiality assessment was updated in May 2022. Alex Begg's key stakeholders are Lindéngruppen, corporate customers and co-workers. Other stakeholders include suppliers, national and local governments, and children.

Top three topics identified in the Alex Begg materiality assessment:
- Sustainable, certified fibre supply.
- Process and material innovation.
- Carbon neutrality.

Beckers
Beckers' materiality assessment was conducted in 2022. The company's key stakeholders are customers, co-workers, suppliers, regulators and people and community-based organisations.

Top three topics identified in the Beckers materiality assessment:
- Sustainable Product Portfolio.
- Safety & Wellbeing.
- Climate Action.

Colart
A materiality assessment was carried out in 2021. Key stakeholders were identified as co-workers and employee representatives, consumers and customers, and suppliers, as well as the Board and owner.

Top three topics identified in the Colart materiality assessment:
- Packaging – removal of single use plastic.
- Energy – switch to green renewable sources.
- Our people – Health & Safety, well-being and communication.

Höganäs
The latest full stakeholder analysis and materiality assessment was made in 2019. The assessment included the impact of topics on business stability, long-term profitability, and reputation, as well as on performance and the topic prioritisation of external stakeholders. Updates were made in 2020 and 2021 based on new input from main stakeholder groups.

Key stakeholder groups were identified as customers, co-workers, owners and society. During 2022, an assessment was made to align more fully with the updated GRI standard where negative and positive impact was more in focus.

Top three topics identified in the Höganäs materiality assessment:
- Climate change adaption – toward net-zero across the value chain (scope 1, 2 and 3 upstream) by 2037.
- Zero accidents and healthy workplaces.
- Gender balance and inclusive workplaces.

Executive Management and Board of Directors

The five members of the Lindéngruppen Executive Management team and the six members of the Lindéngruppen Board of Directors bring a wealth of experience and expertise to the management of the Group.

Executive Management



Paul Schrotti
CEO
Born 1967.
LL.M (Master of Laws).

Chair of Becker Industrial Coatings Holding AB and Colart International Holdings Ltd. Board member of Lindéngruppen AB, Höganäs AB, Axel Johnson International AB and Senior Advisor to Keyhaven Capital Partners Ltd.

Previous positions: Executive Vice President Axel Johnson AB, Partner at EQT, various positions at KPMG, Electrolux and IKEA.



Fabio Pedrazzi
EVP
Born 1979.
MSc Chemical Engineering & Industrial Management, MSc Business Administration and Economics.

Previous positions: CEO Spaljisten, Global Head of Industry at Hilti AG, Marketing Director at Hilti Sweden, Associate Partner at McKinsey & Company.



Lars Gunnar Schultz
CFO
Born 1959.
Business Administration

Board member of Colart International Holdings Ltd and Alex Begg Group Ltd.

Previous positions: CFO Axstores, CEO Twilfit, CEO Tiger of Sweden, CFO Elekta.



Jenny Johansson
CCSO
Born 1976.
BA studies in European Administration and Politics.

Previous positions:
Head of Public and Environmental Affairs Scania, Consultant at Kreab.



Joacim Björk
CLO
Born 1974.
LL.M (Master of Laws), MBA.

Co-opted Board Secretary of Lindéngruppen AB, Board member of Färgfabriken Foundation.

Previous positions:
Junior Judge District Court of Stockholm, Lawyer at Linklaters LLP. Board member of Adial Pharmaceuticals, LLC.

20230704113 6

Board of Directors



Jenny Lindén Urnes
Owner and Chair
Born 1971.
Year appointed: 2008.
BA (Philosophy), Heythrop College, University of London.
Nationality: Swedish.

Chair of Färgfabriken Foundation. Board member of Becker Industrial Coatings Holding AB, Colart International Holdings Ltd, Moorbrook Textiles Ltd, Uppstart Helsingborg, Research Institute of Industrial Economics (IFN) and Museum of Artistic Process and Public Art, Lund University (Skissernas Museum).

Previous positions: CEO Lindéngruppen AB, Chair and CEO of AB Wilh. Becker.



Erik Urnes
Vice Chair
Born 1971.
Year appointed: 2009.
BEng (Mechanical Engineering), Imperial College London and MBA, INSEAD.
Nationality: Norwegian.

Chair of Bintel AB, SensCom AS and MindPark Group AB. Board member of Höganäs AB.

Previous positions: Chair of Becker Industrial Coatings Holding AB and Colart International Holdings Ltd. CEO Lindéngruppen AB, senior positions at Lindéngruppen companies, Invest Manager Reuters Greenhouse Fund and Strategy Consultant Bain & Company.



Urban Jansson
Board member
Born 1945.
Year appointed: 2006.
Certified banking economist.
Nationality: Swedish.

Chair of EAB Group AB, 365id and Terrenus. Board member of Lindhe Xtend AB and Fredblad Arkitekter AB.

Previous positions: Senior positions within SEB and Incentive Group, Vice Chair of SEB, CEO of Ratos AB, Chair of Rezidor Hotel Group, Board Member of SAS, Clas Ohlson and Höganäs AB.



Mikael Olsson
Board member
Born 1957.
Year appointed: 2014.
Nationality: Swedish.

Non-Executive director The Royal Schiphol Group and Ikano SA.

Previous positions: Non-Executive Director of Tesco plc (2014-2021), Non-Executive Director of Volvo Car AB (2013-2018), Vice Chair Volvo Car AB (2015-2018), Member of Nomination Committee Volvo Cars (2018-2020), Board Member Global Child Forum (2015-2016), President and CEO of the IKEA Group (2009-2013), Member of IKEA Group executive management group (1995-2013) and various other positions at IKEA since 1979.



Charlotte Strömberg
Board member
Born 1959.
Year appointed: 2020.
MBA, Stockholm School of Economics.
Nationality: Swedish.

Board member of Clas Ohlson AB, Kinnevik AB, Höganäs AB and Sofina S.A. Member of The Swedish Securities Council, Co-Founder DHS Ventures and angel investor as well as independent member of Nasdaq Stockholm's Listing Committee.

Previous positions: Chair of Castellum AB, Board member of Skanska, GANT, 4th AP Fund, Rezidor, Swedbank, Intrum, Boomerang, Ratos, Bonnier Holding and Karolinska Institute, CEO JLL Nordics, Head of Carnegie Investment Banking, Senior advisor Alfred Berg, ABN AMRO.



Paul Schrotti
Board member and CEO
Born 1967.
Year appointed: 2018.
LL.M (Master of Laws), Uppsala University and University of Minnesota Law School.
Nationality: Swedish.

Chair of Becker Industrial Coatings Holding AB and Colart International Holdings Ltd. Board member of Höganäs AB, Axel Johnson International AB and Senior Advisor to Keyhaven Capital Partners Ltd.

Previous positions: Executive Vice President Axel Johnson AB, Partner at EQT, various positions at KPMG, Electrolux and IKEA.

Governance structure and composition
The Board of Directors has a joint responsibility for decision-making and in overseeing the management of Lindéngruppen's and its Group companies' impacts on the economy, environment, people and human rights.

The Board of Directors has six Board members, two females and four males. Five of the members have Swedish nationality and one has a Norwegian nationality. Three of the members are independent from Lindéngruppen and its Group companies. The CEO of Lindéngruppen is a member of the Board. The Chair and the Vice Chair of the Board is the owner and a related party to the owner. The Chair of the Board of Directors is not a senior executive within Lindéngruppen or within any of the Group companies.

Nomination and selection of the highest governance body
The owner and Chair of Lindéngruppen is responsible for the nomination and selection of the highest governance body. As part of this process, the Chair also ensures that conflicts of interest within the Board are prevented and mitigated.

Overseeing the management of sustainability impacts
The sustainability progress and performance for Lindéngruppen and its Group companies are reported to the Board of Directors by the CEO and the Sustainability Officer on a quarterly basis or immediately if any material non-compliance or critical concern is reported. The Integrated Annual Report is approved on an annual basis. The materiality analysis, the Value Creation Model and the Group targets for 2030 have been approved by the Board of Directors. All members of the Board have taken an active role in the process of developing the Value Creation Model.

The Board updates its collective knowledge, skills and experience on sustainable development on an on-going basis.

Lindéngruppen's strategic partnerships are to a large extent focused on sustainable development and the Board has at least one meeting per year with a special focus on sustainable development.

Stakeholder opinions and engagement are considered by the Board of Directors. Input is drawn from Lindéngruppen's materiality analysis, the Group companies' materiality analyses as well as from interactions that the Board of Directors and Executive Management have with different stakeholder groups in their own capacity.

The Group companies' boards and leadership teams are responsible for developing and implementing each Group company's sustainability strategies. The Lindéngruppen management team together with key people from the Group companies coordinate and drive the Group's sustainability activities, operations and progress.

Evaluation of the Boards of Directors
The performance of each Board of Directors for the Lindéngruppen companies is evaluated annually through a process managed by the Chair of each Board. Lindéngruppen's sustainability impact is included in the evaluation process.

Remuneration policies
Throughout the Group, remuneration for the Executive Management includes variable pay that is set in relation to the overall achievement of targets including targets on sustainability. The Boards of Directors are remunerated through a fixed amount that varies from company to company.

20230704113 7

TCFD reporting

This is Lindéngruppen's report inspired by the recommendations from Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Over time, the report will be developed to enable more comprehensive analyses of the financial impacts of climate change on Lindéngruppen.

To increase transparency and disclosures on how climate-related risks and opportunities could affect Lindéngruppen financially in the long term, we have initiated an analysis of the different companies' operations based on the TCFD recommendations.

As our companies' operations differ, this presents a challenge when analysing the Group's overall climate-related risks and opportunities. In line with the TCFD recommendations, the companies have conducted their first analyses of the operations based on two possible future climate scenarios: 'We achieve the Paris Agreement' and 'Business as usual'.

For more information about Future Climate and TCFD:

smhi.se/en/climate/future-climate/future-climate

tcfdhub.org/scenario-analysis/

References to disclosures requested by TCFD

Governance
The Board's oversight of climate-related risks and opportunities. See page 59.

Management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities. See page 59.

Strategy
Climate-related risks and opportunities the organisation has identified. See pages 39-41.

The impact of climate-related risks and opportunities on the businesses, strategy and financial planning. See pages 39-41.

The resilience of the strategy, taking into consideration different climate-related scenarios. See pages 39-41.

Risk management
The processes for identifying and assessing climate-related risks. See pages 39-41, 53-54.

The processes for managing climate-related risks. See pages 39-41, 53-54.

How the above processes are integrated into overall risk management. See pages 39-41, 53-54.

Metrics and targets
The metrics used to assess climate-related risks and opportunities. See pages 39-41.

Scope 1, Scope 2 and Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions. See page 50.

The targets used to manage climate-related risks and opportunities. See pages 15, 39-41.

If the Paris Agreement is achieved

A scenario where we have managed to limit the global temperature increase to 1.5–2°C (RCP 2.6).

- Greenhouse gas emissions are halved by 2050.
- 1.5–2°C temperature increase.
- Renewable energy technologies are dominant.
- Low-energy intensity.
- Major transformations of society, infrastructure and buildings have taken place.
- Global joint initiatives have succeeded.
- Political decisions, regulations and taxes have been introduced for greenhouse gases.
- Increased regulations for producing companies and monitoring of products.
- Changed demands from customers and investors.

Conclusion
Lindéngruppen is well placed to contribute and operate in a market where we succeed in limiting temperature rise. Customers' ambitious climate targets will increase demand for the products we are working to develop through planned investments in new technologies and equipment. By accelerating the transition to a climate-positive economy, we make ourselves more attractive to current and future co-workers. Increased requirements for zero emissions in the value chain will also enable the transition to a sustainable product offering.

CLIMATE-RELATED RISKS	CLIMATE-RELATED OPPORTUNITIES
• Failed investments in new technology designed to accelerate the transformation. • Electrification is hampered by a lack of green electricity, or insufficient electricity. • Prohibition of certain raw materials, chemicals and pigments. • Heavy reliance on bio-based process materials that are not perceived as sustainable (third-party certification requirements). • Heavy reliance on fossil-based processes and/or raw materials. • Bio-based materials that do not work due to technical limitations or lack of availability. • Products that cannot be replicated with more climate-friendly materials (recycled materials or materials with a low-climate impact). • Political and other decisions lead to price increases for raw materials, transport and energy.	• Changing customer requirements and increased demands for sustainability make us more attractive as a business partner. • A stronger brand, the opportunity to assume the role of sustainability leader in our market. • Increased demand for innovative products and solutions, opportunities for collaborations throughout the value chain. • Greater demand for products and packaging with a low climate impact. • Solar energy production and increased use of renewable energy. • Use of biogas and other biofuels. • Increased demand for innovation and new technology. • Reduced energy needs due to more efficient use of resources. • Increased use of natural materials. • Increased use of recycled materials and residual waste.

FINANCIAL CONSEQUENCES	
COSTS	REVENUE
• Increased investment in the transition to a climate-neutral economy (VOCs, renewable energy etc.) • Increased costs of climate adaptation (equipment and raw materials). • Increased volatility in commodity prices, particularly fossil-based raw materials.	• Increased demand for climate-friendly solutions and products. • Increased demand for products based on natural materials. • New business models and innovations contribute new revenue.

20230704113 8

Business as usual

A scenario where we have not made the transition and greenhouse gas emissions continue to increase at the current rate (RCP 8.5).

- Greenhouse gas emissions continue to increase at the same rate as today.
- 2–4°C temperature increase.
- Rising sea levels.
- Increased frequency of extreme weather.
- Increased frequency of forest fires and floods.
- Unchanged demands from customers and investors.
- High energy intensity and continued high dependence on fossil-based energy.
- Global initiatives and partnerships fail.
- Increasing numbers of refugees.

Conclusion
In a world that fails to limit temperature increases, Lindéngruppen's business will be affected by both the resulting climate change and the economic and political consequences. Climate change means that production and other activities will be exposed to more extreme weather and rising sea levels, and also, for example, changes to the pastureland that is essential for the sustainable supply of the raw material cashmere to a business like Alex Begg. Economic and political consequences are about political decisions and regulations becoming more draconian and unpredictable. Of course, we will also face the economic and social costs of major climate change that affect society as a whole.

CLIMATE-RELATED RISKS	CLIMATE-RELATED OPPORTUNITIES
• Increased competition from low-cost competitors who do not have sustainable products/services. • Negative effect on the supply chain, such as shutdowns (raw materials), disruptions due to extreme weather events and rising sea levels, followed by the impact on costs and availability. • Shortage of raw materials. • Deforestation in Mongolia. • Major investments and increased responsibility in ensuring co-workers safety, ability to get to work and general health. • Need for changes in and around factories to manage the consequences of extreme weather conditions (rising sea levels, hazardous materials, pollution etc.), and to maintain good relationships with local communities. • Electricity and energy shortages, driven by increased electrification and energy needs.	• Competitors fail to manage climate change, and become potential takeover candidates. • Competitors fail and/or offer acquisition opportunities. • Climate-friendly products make us a more attractive business partner. • The requirement to adapt to changing climatic conditions increases the need for specific products (e.g. coatings/products that help with heat protection – reflecting sunlight, water harvesting or desalination). • Greater demand for products with a low climate impact.

FINANCIAL CONSEQUENCES	
COSTS	REVENUE
• Being forced to exit certain markets and phase out of certain types of products. • Reduced demand for seasonal products due to global warming. • Dramatically increased costs for climate adaptation (facilities, products and services). • Volatile or increased energy costs. • Increased prices of raw materials. • Increased operating expenses. • Dramatically increased insurance costs.	• Increased demand and value for climate-friendly products.

Methodology applied to measure and value impact

As a first step to start measuring our broader value creation to society, we identified, prioritised and selected six key externalities where we as a Group have a major impact on society. Over time these externalities may change, or others be added depending on their materiality.

The impact we have on the environment and society is analysed using the approach described in the Natural Capital Protocol released in 2016: *naturalcapitalcoalition.org/protocol/* and the WBCSD's Measuring Impact work-program: WBCSD_Building_SCP_Employment_Skills_Safety_2016.

The benefit of using this methodology is that it goes further than traditional inputs and outputs – it provides insights into the value we create.

In order to calculate the monetised impact of the selected externalities, science-based valuation factors were used. These are presented below. Each valuation factor is country specific and adjusted to the 2022 SEK level through inflation. For some indicators, PPP (purchasing power parity) is used to adjust to the price levels of different countries.

TRADITIONAL REPORTING		IMPACT MEASUREMENT AND VALUATION		
Input	Output	Outcome	Impact	Value of impact
What resources have been used by business activities?	What activities have been undertaken and what are the outputs of these activities?	What has changed as a result of the business activities?	How has it affected the well-being of people?	How do people value the change in their lives and well-being due to the impact?

The current valuation factors are based on the most up-to-date research on externality impact. As new insights come to light or more representative factors become available, we will incorporate those within our value creation methodology.

The methodology and valuation factors are validated by KPMG's True Value Team.

20230704111139

CARBON EMISSIONS				
The use of (fossil) fuels for energy purposes can lead to an increasing concentration of CO_2 in the atmosphere resulting in an increase in global warming which leads to damages to the environment, crop losses and natural disasters. Calculated by:				
VOLUMES	X	PRICE	=	VALUE OF IMPACT
Carbon dioxide emissions according to scope 1 and 2 (tonnes)	X	Social cost of carbon dioxide (150 EUR/tonne in 2021)	=	Monetised impact of carbon emissions on society
SCOPE	ASSUMPTIONS AND LIMITATIONS			
Scope 1: Emissions from own fossil fuel usage and scope 2: Emissions from energy purchased for the business	Monetisation through the social cost of carbon (SCC), which reflects the costs or benefits generated by greenhouse gas (GHG) emissions. - Damages are estimated using Integrated Assessment Models (IAM) like DICE, PAGE, and FUND - EPA SCC estimates used consider changes in: Net agricultural productivity, Human health, Property damages from increased flood risk, Value of ecosystem services due to climate change. *Source: Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, (whitehouse.gov)*			

WASTE				
Waste (hazardous and non-hazardous) is generated during operations. The disposal of this waste can lead to a range of environmental outcomes that adversely affect human wellbeing, thereby carrying a societal cost. Calculated by:				
VOLUMES	X	PRICE	=	VALUE OF IMPACT
(Non)-hazardous waste to landfill, recycled/recovered/reused, incinerated	X	Societal cost of waste per type of waste and treatment type	=	Monetised societal impact of waste
SCOPE	ASSUMPTIONS AND LIMITATIONS			
Direct waste produced in the Group	Social cost of waste varies according to the type of waste and treatment type. Costs will be based on a study done in Australia (2014), and adjusted based on global datasets (e.g. GDP). The calculations take into account: - workplace injuries and illnesses costs from treating the waste - government and regulatory costs related to regulation of waste - environmental costs (climate change, leaching and other air emission costs) - disamenity costs related to decreasing house prices from landfilling *Source: Marsden Jacob Associates, SRU (2014), Estimate of the cost of hazardous waste in Australia*			

TAXES AND SUBSIDIES				
Through the taxes we pay, we create economic value for the government and society. Calculated by:				
VOLUMES	X	PRICE	=	VALUE OF IMPACT
Taxes paid, subsidies received	X	Included as actuals (multiplier is one)	=	Monetised societal impact of taxes and subsidies
SCOPE	ASSUMPTIONS AND LIMITATIONS			
Direct spend	The economic impact is measured through taking the actual taxes paid and subsidies received from the financial statements.			

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Occupational incidents and illnesses resulting from working conditions can directly impact our productivity and reputation, but can foremost affect the employees and their families through healthcare costs, lower income and quality of life. Calculated by:

VOLUMES	X	PRICE	=	VALUE OF IMPACT
Number and type of occupational incidents (injuries and diseases)	X	Employees and community cost per incident	=	Monetised societal impact of health and safety incidents

SCOPE	ASSUMPTIONS AND LIMITATIONS
Work-related incidents and illnesses of own employees	Employer's costs are already included in the financial results, so the societal cost of occupational injuries and illnesses is calculated using the average cost per incident for employees and the community. - The multipliers are based on a meta study conducted in Australia, which, based on desktop research, is the best available to date. - To make the costs country specific, the numbers are adjusted through GDP per capita (Worldbank data). *Source: Safe Work Australia (2015). The cost of work-related injury and illness for Australian employers, workers and the community: 2012-2013*

GENDER EQUALITY

Although research in this field is still limited, this model works with the assumption that the impact of salaries and pay is reduced when the balance is not between 40-60 per cent. Calculated by:

VOLUMES	X	PRICE	=	VALUE OF IMPACT
Salaries and pay	X	Correction factor based on per cent diversity	=	Monetised societal impact of diversity and inclusion

SCOPE	ASSUMPTIONS AND LIMITATIONS
Own employees	Studies show that teams managed by a balanced mix of men and women were more successful across a wide range of outcomes. Sodexo's study of 50,000 managers from 100 entities worldwide between 2011-2014 confirmed a mix between 40 per cent and 60 per cent is necessary for optimal performance. - A direct correlation exists between the per cent of women in the total workforce and those in management (and vice versa) indicating that gender-balanced workforces and leadership create an environment supportive of career growth for women. - The multipliers are based on the optimal level of diversity (40 per cent to 60 per cent) times employee benefits for monetisation of the impact of diversity and inclusion. The maximum penalty is 5 per cent at a 0 per cent or 100 per cent diversity level. *The approach is explorative since there is no global approach yet.*

SALARIES AND PAY

We create value for our employees amongst others by paying salaries and other benefits, which can be used to improve their wellbeing. Calculated by:

VOLUMES	X	PRICE	=	VALUE OF IMPACT
Employee benefits paid above living wage	X	Health utility of income per country	=	Monetised societal impact of wages

SCOPE	ASSUMPTIONS AND LIMITATIONS
Direct spend	The economic impact of salaries and benefits is calculated by taking the average wage per employee in each country in which Lindéngruppen's companies operate. From this average number, the living wage in that country is adjusted, to determine how much more or less Lindéngruppen is paying employees. - This delta is multiplied by the marginal Health Utility of Income, which basically indicates how much health improvement an individual can obtain from its wage. - This number is multiplied with the total number of employees in each country. *Source: Measuring and valuing the Social Impact Of Wages –The Living Wages Global Dataset And The Health Utility Of Income –S. Vionnet and S. Haut 2018*

20230704111140

Sustainability reporting index

Standard disclosures

GRI content index	
Statement of use	Lindéngruppen has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Not yet applicable, therefore not included in the index

GRI Standard Title	Disclosure		Location	Requirements omitted	Reason	Explanation
GENERAL DISCLOSURES - GRI 2 2021						
The organisation and its reporting practices						
	2-1	Organisational details	5-6, 45			
	2-2	Entities included in the organisation's sustainability reporting	45			
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	45-46			
	2-4	Restatements of information	45			
	2-5	External assurance	71			
Activities and workers						
	2-6	Activities, value chain, and other business relationships	5-34			
	2-7	Employees	48, 90			
	2-8	Workers who are not employees		Lindéngruppen does not report on workers who are not employees	Not applicable	Contractors are covered by Lindéngruppen's work environment responsibility.
Governance						
	2-9	Governance structure and composition	57-59			
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	59			
	2-11	Chair of the highest governance body	58			
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	59			
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	59			
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	59			
	2-15	Conflicts of interest	59			
	2-16	Communication of critical concerns	38-39			

Sustainability reporting index

GRI Standard Title	Disclosure		Location	Requirements omitted	Reason	Explanation
Governance						
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	57-58			
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	57-59			
	2-19	Remuneration policies	90-91	Information is not fully public.	Confidentially constraints	Lindéngruppen is a family owned company and does not report in line with requirements in the Swedish Code of Conduct There is no remuneration report published.
	2-20	Process to determine remuneration	59, 86-87	Information is not fully public	Confidentially constraints	Lindéngruppen is a family owned company and does not report in line with requirements in the Swedish Code of Conduct. There is no remuneration report published.
	2-21	Annual total compensation ratio	90-91	Complete information from the Group companies is missing.	Information unavailable/ incomplete	Regulated in the company's code of conduct. We prepare to report in time for the implementation of CSRD.
Strategy, policies and practices						
	2-22	Statement on sustainable development strategy	8-9			
	2-23	Policy commitments	38-40			
	2-24	Embedding policy commitments	38-39			
	2-25	Processes to remediate negative impacts	38-39, 59			
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	38-39			
	2-27	Compliance with laws and regulations	38			
	2-28	Membership associations	19-20			
Stakeholder engagment						
	2-29	Approach to stakeholder engagement	53-56			
	2-30	Collective bargaining agreements	38, 48			

20230704111141

Sustainability reporting index

Specific disclosures

GRI Standard Title	Disclosure		Location	Requirements omitted	Reason	Explanation
MATERIAL TOPICS - GRI 3 2021						
Material topics						
	3-1	Process to determine material topics	53-56			
	3-2	List of material topics	54			
SPECIFIC DISCLOSURES - GRI 200: Economic						
GRI 201: Economic performance 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	201-1	Direct economic value generated and distributed	12-15, 52			
GRI 203: Indirect economic impacts 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	203-1	Infrastructure investments and services supported	19-20			
	203-2	Significant indirect economic impacts	13-14			
GRI 205: Anti-corruption 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	38-39, 48			
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	38-39, 52			
SPECIFIC DISCLOSURES - 300: Environmental						
GRI 302: Energy 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	302-1	Energy consumption within the organisation	49-50			
	302-4	Reduction of energy consumption	49			
GRI 303: Water and Effluents 2018						
	303-3	Water withdrawal	12-18, 53-54, 59			
	303-4	Water discharge	52			
	303-5	Water consumption	52			
GRI 304: Biodiversity						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	52			

Sustainability reporting index

GRI Standard Title	Disclosure		Location	Requirements omitted	Reason	Explanation
GRI 305: Emissions 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	50			
	305-2	Indirect (Scope 2) GHG emissions	50			
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	50			
	305-4	GHG emissions intensity	50			
	305-5	Reduction of GHG emissions	50			
	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	50			
GRI 306: Waste 2020						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	51			
	306-2	Management of significant waste-related impacts	51			
	306-3	Waste generated	51			
	306-4	Waste diverted from disposal	51			
	306-5	Waste directed to disposal	51			
SPECIFIC DISCLOSURES - 400: Social						
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	403-1	Occupational health and safety management system	18, 47			
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	39-41			
	403-3	Occupational health services	18, 47			
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	18, 47			
	403-5	Worker training on occupational health and safety	18, 47			
	403-6	Promotion of worker health	18			
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	18			
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	18			
	403-9	Work-related injuries	18, 47			

20230704111142

Sustainability reporting index

GRI Standard Title	Disclosure		Location	Requirements omitted	Reason	Explanation
GRI 404: Training and education						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	404-1	Average hours of training per year per employee	48			
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development *reviews*	18			
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	405-1	Diversity of governance bodies and employees	48			
GRI 406: Incidents and discrimination and corrective actions taken 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	52			
GRI 407: Freedom of association and collective bargaining 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	38-40			
GRI 408: Child Labour 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour	18, 38-40			
GRI 409: Forced and compulsory labour 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labour	18, 38-40			
GRI 412: Human Rights Assessment 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact	18, 38-40			
	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	48			
GRI 415: Public Policy 2016						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	415-1	Political contributions	38			
GRI 419: Socioeconomic compliance 2018						
	3-3	Management of material topics	12-18, 53-54, 59			
	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	38			

Auditor's statement

To the annual general meeting of Lindéngruppen AB, corporate identity number 556205-4956.

Auditor's statement on the statutory sustainability report

To the annual general meeting of Lindéngruppen AB, corporate identity number 556205-4956.

Assignment and distribution of responsibility
It is the board that is responsible for the sustainability report for the year 2022 and for ensuring that it is prepared in accordance with the Annual Reports Act.

The direction and scope of the investigation
Our investigation has been performed according to FAR's recommendation RevR 12 Auditor's statement on the statutory sustainability report. This means that our investigation of the sustainability report has a different approach from and a much smaller scope than an audit in accordance with International Standards on Auditing and generally accepted auditing practice in Sweden. We believe that this investigation provides us with a sufficient basis for our statement.

Opinion
A sustainability report has been prepared.

Höganäs 18/4 2023

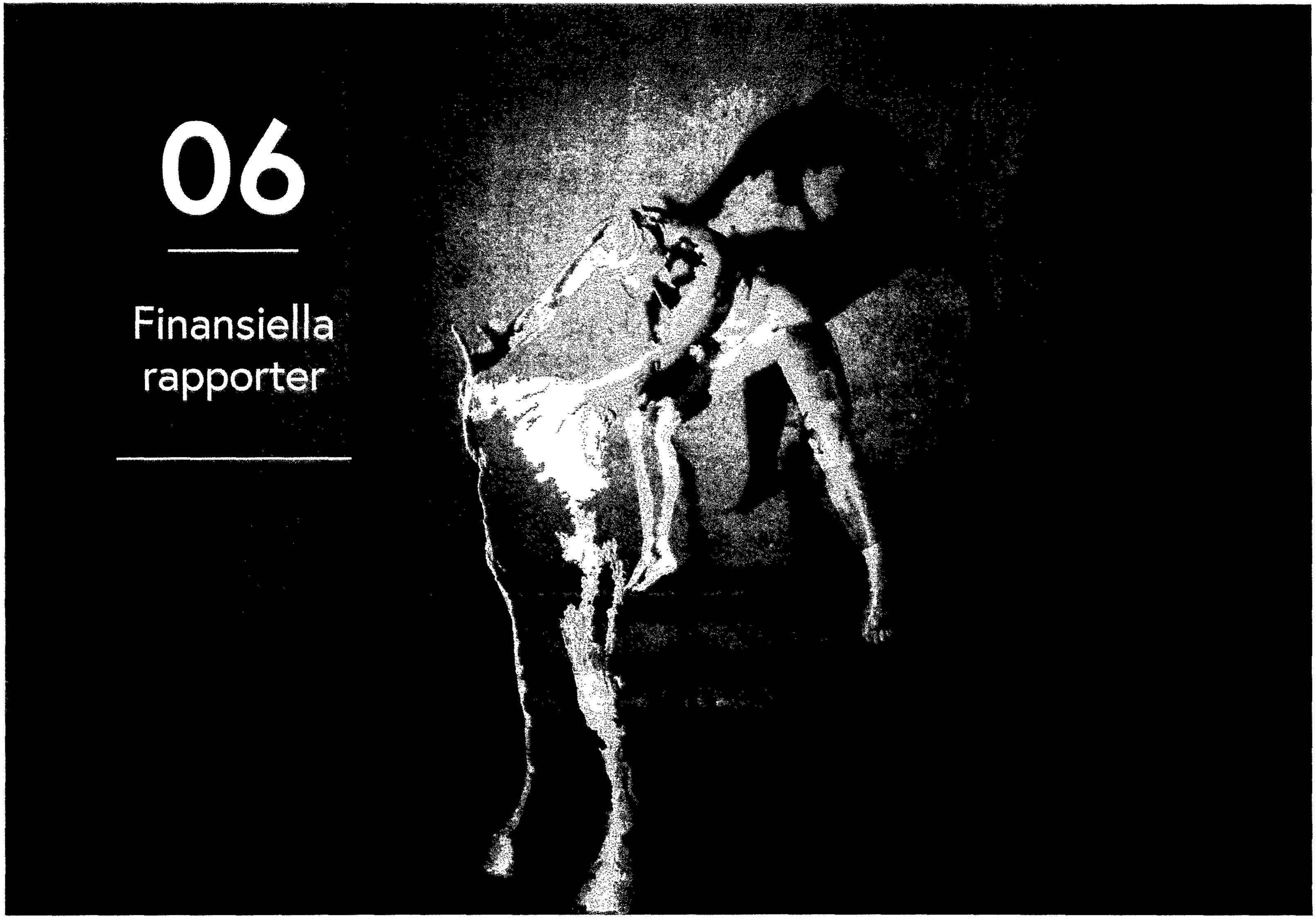
Richard Peters
Authorised Public Accountant
Auditor in charge

Maria Ekelund
Authorised Public Accountant

20230704114 3

06

Finansiella rapporter



2022 Finansiella rapporter

Alla siffror visas i miljoner kronor
om ingenting annat anges.

Koncernens resultaträkning

	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2	9 178	8 311
Kostnad för sålda varor		-7 011	-6 060
Bruttoresultat		2 167	2 251
Övriga rörelseintäkter	3	132	90
Försäljningskostnader		-911	-817
Administrationskostnader		-982	-896
Forsknings- och utvecklingskostnader		-197	-176
Övriga rörelsekostnader	4	-196	-57
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	14	393	367
Rörelseresultat	5, 6, 7, 26	406	762
Finansiella intäkter		37	39
Finansiella kostnader		-102	-68
Finansnetto	8	-65	-29
Resultat före skatt		341	733
Skatt	10	-86	-118
Årets resultat		255	615
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		234	600
Innehav utan bestämmande inflytande		21	15
		255	615

Koncernens rapport över totalresultat

	Not	2022	2021
Årets resultat		255	615
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		156	124
Vinst/förlust på säkring av valutarisk i utlandsverksamhet		-13	-
Andel i intresseföretags och joint ventures övrigt totalresultat		146	169
		289	293
Poster som inte kan omföras till årets resultat			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	25	75	138
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till årets resultat	10	-17	-29
Andel i intresseföretags och joint ventures övrigt totalresultat		99	52
		157	161
Årets övrigt totalresultat		446	454
Årets totalresultat		701	1 069
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		678	1 045
Innehav utan bestämmande inflytande		23	24
Årets totalresultat		701	1 069

20230704111144

Koncernens balansräkning

	Not	Per den 31 dec 2022	2021
Tillgångar	31, 32		
Immateriella anläggningstillgångar	11	596	679
Materiella anläggningstillgångar	12	1 527	1 417
Nyttjanderättstillgångar	30	337	320
Förvaltningsfastigheter	13	87	59
Andelar i intresseföretag och joint ventures	14	4 885	4 317
Finansiella placeringar	16	24	34
Långfristiga fordringar	18	27	28
Uppskjutna skattefordringar	10	192	195
Summa anläggningstillgångar		**7 675**	**7 049**
Varulager	19	1 695	1 571
Biologiska tillgångar		1	1
Skattefordringar		107	93
Kundfordringar	20	1 757	2 019
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	89	103
Övriga fordringar	18	157	190
Likvida medel	22	441	407
Summa omsättningstillgångar		**4 247**	**4 384**
Summa tillgångar		**11 922**	**11 433**

	Not	Per den 31 dec 2022	2021
Eget kapital			
Aktiekapital		25	25
Reserver		777	490
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		7 230	6 868
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**8 032**	**7 383**
Innehav utan bestämmande inflytande		128	114
Summa eget kapital	23	**8 160**	**7 497**
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	24	16	394
Långfristiga leasingskulder		240	219
Övriga långfristiga skulder	27	32	34
Avsättningar till pensioner	25	85	170
Övriga avsättningar	26	123	144
Uppskjutna skatteskulder	10	84	74
Summa långfristiga skulder		**580**	**1 035**
Kortfristiga räntebärande skulder	24	1 018	364
Kortfristiga leasingskulder		71	71
Leverantörsskulder		960	1 330
Skatteskulder		49	39
Övriga skulder	27	224	228
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	680	733
Avsättningar	26	180	136
Summa kortfristiga skulder		**3 182**	**2 901**
Summa skulder		**3 762**	**3 936**
Summa eget kapital och skulder		**11 922**	**11 433**

Förändring i koncernens eget kapital

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktiekapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	25	206	6 155	6 386	107	6 493
Årets totalresultat						
Årets resultat	-	-	600	600	15	615
Årets övrigt totalresultat	-	284	161	445	9	454
Årets totalresultat	-	284	761	1 045	24	1 069
Återbetalning av villkorat kapitaltillskott	-	-	-48	-48	-	-48
Utdelningar	-	-	-	-	-6	-6
Bestämmande inflytande upphör i dotterföretag	-	-	-	-	-11	-11
Utgående eget kapital 2021-12-31	25	490	6 868	7 383	114	7 497
Ingående eget kapital 2022-01-01	25	490	6 868	7 383	114	7 497
Justering för första periodens tillämpning av IAS 29	-	-	21	21	-	21
Ingående eget kapital 2022-01-01, justerad	25	490	6 889	7 404	114	7 518
Årets totalresultat						
Årets resultat	-	-	234	234	21	255
Årets övrigt totalresultat	-	287	157	444	2	446
Årets totalresultat	-	287	391	678	23	701
Utdelningar	-	-	-50	-50	-9	-59
Utgående eget kapital 2022-12-31	25	777	7 230	8 032	128	8 160

20230704111145

Koncernens kassaflödesanalys

	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		406	762
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	36	-189	-146
Erhållna utdelningar		70	-
Erhållna räntor och andra finansiella inbetalningar		17	6
Betalda räntor och andra finansiella betalningar		-65	-38
Betald inkomstskatt		-91	-158
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**148**	**426**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-13	-432
Förändring av rörelsefordringar		436	-340
Förändring av rörelseskulder		-529	358
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**42**	**12**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-178	-215
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		10	5
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	11	-15	-16
Förvärv av förvaltningsfastigheter	13	-1	-
Upphörande av bestämmande inflytande i dotterföretag		-	-4
Förvärv av andra värdepapper		-2	-1
Avyttring av andra värdepapper		10	27
Förändring av finansiella fordringar		15	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-161**	**-207**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	36	631	36
Amortering av lån	36	-374	-306
Amortering av leasingskulder	36	-65	-59
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-50	-
Återbetalning av villkorat kapitaltillskott		-	-48
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-9	-6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**133**	**-383**
Årets kassaflöde		**14**	**-578**
Likvida medel vid årets början		407	977
Valutakursdifferens i likvida medel		20	8
Likvida medel vid årets slut		**441**	**407**

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2	22	16
Bruttoresultat		**22**	**16**
Övriga rörelseintäkter		1	-
Administrationskostnader		-79	-105
Övriga rorelsekostnader		0	0
Rörelseresultat	5, 6	**-56**	**-89**
Resultat från andelar i koncernföretag	8	200	152
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	8	70	-
Resultat från andelar i övriga företag som det finns ägarintresse i	8	-3	12
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	11	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	0	0
Resultat efter finansiella poster		**222**	**80**
Bokslutsdispositioner	9	31	79
Resultat före skatt		**253**	**159**
Skatt	10	-2	0
Årets resultat		**251**	**159**

Moderbolagets rapport över resultat- och övrigt totalresultat

	Not	2022	2021
Årets resultat		251	159
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		**251**	**159**

Moderbolagets balansräkning

	Not	Per den 31 dec 2022	2021
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11	0	0
Materiella anläggningstillgångar	12, 13	140	111
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	34	2 330	2 330
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	15	3 484	3 484
Ägarintressen i övriga företag	17	23	33
Andra långfristiga fordringar	18	11	12
Uppskjuten skattefordran	10	10	11
Summa finansiella anläggningstillgångar		5 858	5 870
Summa anläggningstillgångar		5 998	5 981
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1	0
Fordringar på koncernföretag		769	484
Aktuell skattefordran		6	6
Övriga fordringar		3	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2	1
Summa kortfristiga fordringar		781	491
Kassa och bank		89	154
Summa omsättningstillgångar		870	645
Summa tillgångar		6 868	6 626

	Not	Per den 31 dec 2022	2021
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		25	25
Uppskrivningsfond		541	541
Reservfond		5	5
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		5 883	5 774
Årets resultat		251	159
Summa eget kapital	23	6 705	6 504
Obeskattade reserver	35	3	11
Avsättningar			
Övriga avsättningar	26	19	20
Summa avsättningar		19	20
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		4	2
Skulder till koncernföretag		65	27
Övriga skulder		14	4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	58	58
Summa kortfristiga skulder		141	91
Summa eget kapital och skulder		6 868	6 626

20230704111146

Förändring av moderbolagets eget kapital

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
	Aktie-kapital	Reservfond	Uppskriv-ningsfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	25	5	541	5 408	366	6 345
Vinstdisposition	-	-	-	366	-366	0
Årets totalresultat	-	-	-	-	159	159
Utgående eget kapital 2021-12-31	25	5	541	5 774	159	6 504
Ingående eget kapital 2022-01-01	25	5	541	5 774	159	6 504
Vinstdisposition	-	-	-	159	-159	0
Utdelning	-	-	-	-50	-	-50
Årets totalresultat	-	-	-	-	251	251
Utgående eget kapital 2022-12-31	25	5	541	5 883	251	6 705

Moderbolagets kassaflödesanalys

	Note	Per den 31 dec 2022	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-56	-89
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	36	-27	4
Erhållna utdelningar		280	217
Erhållna räntor		10	5
Betalda räntor		0	0
Betald inkomstskatt		-1	-8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelse-kapital		**206**	**129**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		92	77
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-22	-87
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**276**	**119**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-1	0
Avyttring och likvidation av dotterföretag		-	0
Förvärv av finansiella tillgångar		-2	-1
Avyttring av finansiella tillgångar		-	10
Förändring av finansiella fordringar		0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-3**	**9**
Finansieringsverksamheten			
Förändring koncernmellanhavanden		-288	-210
Utbetald utdelning		-50	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-338**	**-210**
Årets kassaflöde		**-65**	**-82**
Likvida medel vid årets början		154	236
Likvida medel vid årets slut		**89**	**154**

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

KONCERNEN

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande regler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) *sådana de antagits av EU*. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 27 mars 2023. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 26 april 2023.

De redovisningsprinciper som återfinns i denna not har tillämpats för den årsredovisning som upprättas per 31 december 2022 och för den jämförande informationen per 31 december 2021. Nedan beskrivs vilka redovisningsprinciper koncernen tillämpar från och med 1 januari 2013, vilket är tidpunkten för övergången till IFRS.

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, förvaltningsfastigheter och biologiska tillgångar som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument och finansiella tillgångar klassificerade som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet. Förmånsbestämda pensionsplaner redovisas till nettot av verkligt värde på *förvaltningstillgångarna och nuvärdet av den förmånsbestämda skulden*, justerat för eventuella tillgångsbegränsningar.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, angivna i miljoner kronor.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i separat not 38 Viktiga uppskattningar och bedömningar.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS

IASB har inte utfärdat några nya, men däremot flera ändrade redovisningsstandarder som har godkänts av EU och trädde i kraft 1 januari 2022. Ingen av dessa har någon materiell effekt på koncernens finansiella rapporter.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya och ändrade standarder träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2023 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Klassificering m.m.

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Lindéngruppen AB. Bestämmande inflytande föreligger om Lindéngruppen AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

20230704111147

Förvärv genomförda efter övergång till IFRS
Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s.k. förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Kvarvarande innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat när avyttringar leder till att bestämmande inflytande upphör.

Förvärv genomförda före 1 januari 2013 (tidpunkt för övergång till IFRS)
Vid förvärv som ägt rum före 1 januari 2013 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaffningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Klassificeringen och den redovisningsmässiga hanteringen av rörelseförvärv som inträffade före 1 januari 2013 har inte omprövats enligt IFRS 3 vid upprättandet av koncernens öppningsbalans enligt IFRS per 1 januari 2013.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

I de fall dotterföretagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande fördelas även i de fall innehav utan bestämmande inflytande kommer att vara negativt.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d.v.s. mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande
Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande.

Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

Intresseföretag
Intresseföretag är företag över vilka koncernen har ett betydande, men inte ett bestämmande, inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50 procent av röstetalet. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens eget kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värden på koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens årets resultat redovisas som "Andel i intresseföretags resultat" koncernens andel i intresseföretagens resultat justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar och upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden. Dessa resultatandelar, minskade med erhållna utdelningar från intresseföretagen, utgör den huvudsakliga förändringen av det redovisade värdet på andelar i intresseföretag. Koncernens andel av övrigt totalresultat i intresseföretagen redovisas på en separat rad i koncernens övrigt totalresultat.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och ägarföretagets andel av det verkliga värdet netto av intresseföretagets identifierbara tillgångar och skulder redovisas enligt samma principer som vid förvärv av dotterföretag.

Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer inkluderas i anskaffningsvärdet.

När koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Avräkning för förluster sker även mot långfristiga finansiella mellanhavanden utan säkerhet, vilka till sin ekonomiska innebörd utgör del av ägarföretagets nettoinvestering i intresseföretaget. Fortsatta förluster redovisas inte såvida inte koncernen har lämnat garantier för att täcka förluster uppkomna i intresseföretaget.
Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

Joint ventures
Joint ventures.är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande där koncernen har rätt till nettotillgångarna istället för direkt rätt till tillgångar och åtagande i skulder. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering
Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt.

Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. I de fall den utländska verksamheten inte är helägd fördelas omräkningsdifferensen till innehav utan bestämmande inflytande utifrån dess proportionella ägarandel. När bestämmande inflytande, betydande inflytande eller gemensamt bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. I de fall avyttring sker, men bestämmande inflytande kvarstår, överförs proportionell andel av ackumulerade omräkningsdifferenser från omräkningsreserven till innehav utan bestämmande inflytande. Vid avyttring av delar av intresseföretag och joint venture, men betydande inflytande eller gemensamt bestämmande inflytande kvarstår, omklassificeras proportionerlig andel av omräkningsdifferenserna till årets resultat. Sedan 1 januari 2013, d.v.s. tidpunkten för övergång till redovisning enligt IFRS, har bolaget valt att ange ackumulerade omräkningsdifferenser hänförliga till utlandsverksamheter till noll vid tidpunkten för övergång till IFRS.

Nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Monetära långfristiga fordringar eller skulder hänförliga till en utlandsverksamhet, för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamheten. En valutakursdifferens som uppstår på den monetära långfristiga fordringen eller skulden redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

Vid avyttring av en utlandsverksamhet ingår de ackumulerade valutakursdifferenserna hänförliga till monetära långfristiga fordringar eller skulder i de ackumulerade omräkningsdifferenser som omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Höginflation

Turkiet klassificeras enligt IAS 29 som ett höginflationsland sedan 30 juni 2022 och Lindéngruppens verksamhet i Turkiet redovisas därför i koncernens finansiella rapporter efter omvärdering för höginflation. De icke-monetära posterna i balansräkningen har omvärderats genom tillämpning av ett generellt prisindex. Det index som Lindéngruppen har använt för omvärdering av de finansiella rapporterna är konsumentprisindex publicerat av Turkish Statistical Institute (TSI). Nivån på konsumentprisindex var 1128,45 per 2022-12-31 jämfört med 686,95 per 2021-12-31 (genomsnittet för året var 946,11). De poster i de finansiella rapporterna som har omvärderats baseras på historiska anskaffningsvärden. Omvärderingen av de icke-monetära balansposterna respektive resultatposterna på dotterbolagsnivå är en del av den monetära nettovinsten eller förlusten som redovisas i resultaträkningen som en del av finansiella intäkter och kostnader. Som följer av kraven i IAS 29 har jämförelseperioden inte räknats om för höginflation i Turkiet.

Intäkter

Försäljning av varor

Intäkt värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden, d.v.s. netto efter moms, rabatter och returer. De garantier som är förknippade med dessa produkter kan inte köpas separat och syftar till att säkerställa att sålda produkter överensstämmer med överenskomna specifikationer. Därför redovisas sådana garantier i enlighet med IAS 37. Intäkter redovisas när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden, vilket sker när varan har levererats och accepterats av kunden. För avtal som tillåter att kunder returnerar varor redovisas intäkter i sådan utsträckning att det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring av ackumulerade intäkter som redovisas inte uppstår. Redovisad intäkt justeras för förväntade returer, som beräknas utifrån historiska data.

Hyresintäkter

Hyresintäkter från förvaltningsfastigheter redovisas linjärt i årets resultat baserat på villkoren i leasingavtalet. Den sammanlagda kostnaden för lämnade förmåner redovisas som en minskning av hyresintäkterna linjärt över leasingperioden.

Statliga stöd

Ett villkorslöst statligt bidrag hänförligt till en biologisk tillgång, som är värderad till verkligt värde efter avdrag för uppskattade försäljningskostnader, redovisas som övrig rörelseintäkt när en fordran på staten erhålls. Övriga statliga bidrag redovisas i rapport över finansiell ställning som upplupen intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i rapport över finansiell ställning som en reduktion av tillgångens redovisade värde.

20230704111148

Leasing
När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. För att bedöma om ett avtal överlåter rätten att bestämma över användningen av en identifierad tillgång ska koncernen ha rätt till de ekonomiska fördelar som uppkommer genom nyttjandet samt rätt att styra användningen av tillgången.

Nyttjanderättstillgång
Vid inledningsdatumet (det datum då tillgången är tillgänglig för användning av koncernen) redovisas en nyttjanderätt och en leasingskuld. Vid inledningsdatumet värderas nyttjanderätten till anskaffningsvärde, vilket inkluderar leasingskuldens initiala värde justerat för betalningar gjorda före eller på inledningsdatumet, plus initiala direkta utgifter, plus en uppskattning av kostnader för nedmontering och återställande, minus eventuella förmåner mottagna i samband med tecknandet av leasingavtalet.

Efter inledningsdatumet värderas nyttjanderätten till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar samt med beaktande av justeringar för eventuell omvärdering av leasingskulden.

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångarna som egen post ("Nyttjanderättstillgångar") i Rapport över finansiell ställning.

Leasingskuld
Vid inledningsdatumet värderas leasingskulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt. Leasingavgifterna diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används koncernens marginella låneränta. Vanligtvis används den implicita räntan. Vid inledningsdatumet inkluderas följande betalningar i värderingen av leasingskulden:

- fasta avgifter inklusive till sin substans fasta avgifter,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av koncernen enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Efter inledningsdatumet värderas leasingskulden till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Skulden omvärderas genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna när:

- de framtida leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris,
- de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti förändras, eller
- när bedömningen av köp-, förlängnings- eller uppsägningsoptionen förändras.

Leasingavtal med kort leasingperiod eller lågt värde
Leasingavtal med kort leasingperiod (upp till 1 år) eller lågt värde inkluderas inte i leasingskulden utan redovisas med linjär kostnadsföring över leasingperioden. Koncernen definierar leasing av IT-utrustning, kontorsmaskiner, kaffemaskiner, möbler och övriga nyttjandetillgångar med nyvärde lägre än 5 kUSD som leasar med lågt värde.

Omvärderingsbeloppet för leasingskulden redovisas som en justering av nyttjanderätten. Om det redovisade värdet för nyttjanderätten skrivs ned till noll och det föreligger en ytterligare minskning i värderingen av leasingskulden redovisas dock eventuella kvarstående belopp för omvärderingen i resultatet.

Koncernen redovisar kortfristiga och långfristiga leasingskulder som egna poster i Rapport över finansiell ställning.

Finansiella intäkter och kostnader
Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel, utdelningsintäkter, vinst vid avyttring av finansiella tillgångar, vinst vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet samt sådana vinster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat.

Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden (se nedan). Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförts till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, leasing, effekten av upplösning av nuvärdesberäkning av avsättningar, förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, nedskrivning av finansiella tillgångar samt sådana förluster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat. Låneutgifter redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden utom till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, i vilket fall de ingår i tillgångarnas anskaffningsvärde. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto i rörelseresultatet om de är hänförliga till rörelserelaterade poster respektive i finansnettot om de är hänförliga till finansiella poster. Förändring av verkligt värde på valutaderivat redovisas i rörelseresultatet om de är hänförliga till rörelserelaterade poster respektive finansnettot om de är hänförliga till finansiella poster.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivränta, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

Skatter
Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning, så kallad withholding tax, redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Osäkra skattepositioner redovisas som skatteskuld eller skattefordran.

Finansiella instrument
Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning
En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering
Vid första redovisningstillfället värderas en finansiell tillgång eller finansiell skuld till det verkliga värdet plus eller minus transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av den finansiella tillgången eller finansiella skulden. För finansiella instrument som vid efterföljande redovisningstillfällen värderas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs dock istället eventuella transaktionsutgifter då de uppkommer. Kundfordringar värderas till det transaktionspris som fastställs enligt IFRS 15.

Innehav av onoterade värdepappersfonder
Koncernens innehav av andelar i onoterade värdepappersfonder värderas till verkligt värde via resultaträkningen (finansnettot) eftersom andelarna i fonden inte utgör egetkapitalinstrument (sett ut fondens perspektiv) och inte heller har kassaflöden som endast utförs av betalningar av kapitalbelopp och ränta.

Innehav av onoterade aktier
Koncernen innehar aktier i onoterade bolag. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen (finansnettot).

Innehav av konvertibla skuldebrev
Koncernens innehav av konvertibla skuldebrev värderas till verkligt värde via resultaträkningen (finansnettot) i sin helhet, d.v.s. utan uppdelning av instrumentet i en optionsdel respektive en fordringsdel.

Derivatinstrument
Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte- och valutakursexponeringar som koncernen är utsatt för. Samtliga derivat redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Säkringsredovisning tillämpas inte. Värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet redovisas som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid användning av ränteswap redovisas räntekupongen som ränta och övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

20230704111149

Andra finansiella tillgångar
Andra finansiella tillgångar än de som beskrivits ovan värderas till upplupet anskaffningsvärde. Detta eftersom de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att erhålla de avtalsenliga kassaflödena samtidigt som kassaflödena från tillgångarna endast utgörs av betalningar av kapitalbelopp och ränta.

Klassificering och värdering av finansiella skulder
Finansiella skulder klassificeras antingen som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultaträkningen. Skulder som redovisas till verkligt värde utgörs enbart av derivat med negativt verkligt värde. Samtliga övriga skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Likvida medel
Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, ingår i anskaffningsvärdet. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Anskaffningsvärdet för egentillverkade anläggningstillgångar inkluderar utgifter för material, utgifter för ersättningar till anställda, om tillämpligt andra tillverkningsomkostnader som anses vara direkt hänförbara till anläggningstillgången samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgångarna och återställande av plats eller område där dessa finns.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Tillkommande utgifter
Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Låneutgifter
Låneutgifter som är hänförbara till uppförandet av så kallade kvalificerade tillgångar aktiveras som en del av den kvalificerade tillgångens anskaffningsvärde. En kvalificerad tillgång är en tillgång som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa. I första hand aktiveras låneutgifter som uppkommit på lån som är specifika för den kvalificerade tillgången. I andra hand aktiveras låneutgifter som uppkommit på generella lån, som inte är specifika för någon annan kvalificerad tillgång. Aktivering av låneutgifter är för koncernen främst aktuellt vid uppförande i egen regi av lager- och produktionsbyggnader.

Avskrivningsprinciper
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Detta gäller såväl IFRS 16 Leasing som för IAS 17 Leasing för jämförelseåret. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Beräknade nyttjandeperioder framgår nedan:

- Maskiner och andra tekniska anläggningar 5–10 år
- Inventarier, verktyg och installationer 3–10 år

Rörelsefastigheterna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar. Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

- Grund och stomme 50–60 år
- Tak, fönster, dörrar, innerväggar m.m. 30 år
- Tekniska installationer 20 år
- Inre ytskikt, maskinell utrustning m.m. 10 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Immateriella tillgångar
Goodwill
Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2013 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde, efter nedskrivningsprövning.

Forskning och utveckling
Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Väsentliga utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförbara utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, avskrivningar på patent och licenser och låneutgifter i enlighet med IAS 23. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. Redovisade utvecklingsutgifter i rapport över finansiell ställning är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar
Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen utgörs av patent och varumärken och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Tillkommande utgifter
Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Låneutgifter
Låneutgifter som är hänförbara till uppförandet av s.k. kvalificerade tillgångar aktiveras som en del av den kvalificerade tillgångens anskaffningsvärde. En kvalificerad tillgång är en tillgång som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa. I första hand aktiveras låneutgifter som uppkommit på lån som är specifika för den kvalificerade tillgången. I andra hand aktiveras låneutgifter som uppkommit på generella lån, som inte är specifika för någon annan kvalificerad tillgång. Aktivering av låneutgifter är för koncernen främst aktuellt avseende balanserade utvecklingsutgifter avseende utveckling av nya datorsystem.

Avskrivningsprinciper
Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod, eller som ännu inte är färdiga att användas, prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

20230704115O

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- Patent och varumärken 10–20 år

Biologiska tillgångar
Biologiska tillgångar i koncernen värderas till verkligt värde efter avdrag för uppskattade försäljningskostnader. En vinst eller förlust som uppkommer när en biologisk tillgång första gången redovisas till verkligt värde, efter avdrag för uppskattade försäljningskostnader, och vid en ändring av en biologisk tillgångs verkliga värde efter avdrag för uppskattade försäljningskostnader, inkluderas i koncernens resultat för den period i vilken den uppkommer. Försäljningskostnader omfattar alla kostnader som krävs för att kunna sälja tillgångarna, förutom de kostnader som krävs för att föra tillgångarna till en marknad.

Förvaltningsfastigheter
Förvaltningsfastigheter är fastigheter som innehas i syfte att erhålla hyresintäkter eller värdestegring eller en kombination av dessa båda syften. Initialt redovisas förvaltningsfastigheter till anskaffningsvärde, vilket inkluderar till förvärvet direkt hänförbara utgifter.

Förvaltningsfastigheter redovisas i rapport över finansiell ställning till verkligt värde. Verkliga värdet baseras på värderingar av utomstående oberoende värderingsmän med erkända kvalifikationer och med adekvata kunskaper i värdering av fastigheter av den typ och med de lägen som är aktuella. Denna värdering sker normalt årligen vad avser de större fastighetsinnehaven och vart tredje år vad avser de mindre innehaven.

Verkliga värden baseras på marknadsvärden, vilket är det bedömda beloppet som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en fastighet genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer.

Såväl orealiserade som realiserade värdeförändringar redovisas i årets resultat. Hyresintäkter och intäkter från fastighetsförsäljningar redovisas i enlighet med de principer som beskrivs under avsnittet intäktsredovisning.

Tillkommande utgifter – förvaltningsfastigheter som värderas enligt verkligt värde-metoden
Tillkommande utgifter läggs till det redovisade värdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift läggs till det redovisade värdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till det redovisade värdet. Reparationer kostnadsförs i samband med att utgiften uppkommer.

Varulager
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-principen (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. Biologiska tillgångar relaterade till jordbruksverksamhet och jordbruksprodukter värderas till verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader fram till tidpunkten för skörd varefter tillgångarna övergår till att redovisas som lager.

Nedskrivningar
Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9, förvaltningsfastigheter redovisade till verkligt värde, varulager, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda, biologiska tillgångar och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar, nyttjanderättstillgångar samt andelar i intresseföretag och joint venture
Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden, en s.k. kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Nedskrivning av finansiella tillgångar
Koncernen redovisar förlustreserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde enligt IFRS 9. Förlustreserven för kundfordringar värderas till ett belopp som motsvarar förlustrisken under hela fordringens livslängd.

För andra fordringar värderas förlustreserven till ett belopp motsvarande 12 månaders förväntade kreditförluster, så länge som det inte skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället.

Beckers allokerar varje exponering till en kreditriskgradering baserat på externa kreditbetyg. Baserat på kreditriskgraderingen och en faktor avseende förlust vid fallissemang beräknas en befarad kreditförlust för respektive kund. Colart och Alex Begg tillämpar en förlustreservmatris baserat på åldersstruktur av utestående kundfordringar med justering för framåtblickande faktorer.

Kreditförluster värderas som nuvärdet av alla underskott i kassaflödena (d.v.s. skillnaden mellan bolagets kassaflöde i enlighet med avtalet och kassaflödet som koncernen förväntar sig att få). I rapporten över finansiell ställning redovisas tillgångar netto efter eventuella nedskrivningar.

Koncernen definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Koncernen skriver bort en fordran när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga.

Utdelningar
Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Ersättningar till anställda
Kortfristiga ersättningar
Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avgiftsbestämda pensionsplaner
Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställde som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner
Förmånsbestämda planer är andra planer för ersättningar efter avslutad anställning än avgiftsbestämda planer. Koncernen har väsentliga förmånsbestämda planer i Sverige, Tyskland, Italien, Frankrike och Storbritannien.

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde.

Diskonteringsräntan är räntan på balansdagen på en förstklassig företagsobligation, inklusive bostadsobligation, med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. När det inte finns en fungerande marknad för sådana företagsobligationer används istället marknadsräntan på statsobligationer med en motsvarande löptid. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den s.k. Projected Unit Credit Method. Vidare beräknas det verkliga värdet av eventuella förvaltningstillgångar per rapportdagen.

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av nuvärdet av förpliktelsen, minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna justerat för eventuella tillgångsbegränsningar.

Räntekostnaden/intäkten netto på den förmånsbestämda förpliktelsen/tillgången redovisas i årets resultat under finansnettot. Räntenettot är baserat på den ränta som uppkommer vid diskontering av nettoförpliktelsen, d.v.s. ränta på förpliktelsen, förvaltningstillgångar och ränta på effekt av eventuella tillgångsbegränsningar. Övriga komponenter redovisas i rörelseresultatet.

Omvärderingseffekter utgörs av aktuariella vinster och förluster, skillnad mellan faktisk avkastning på förvaltningstillgångar och den summa som inkluderas i räntenettot och eventuella ändringar av effekter från tillgångsbegränsningar (exkl. ränta som inkluderas i räntenettot). Omvärderingseffekterna redovisas i övrigt totalresultat.

När beräkningen leder till en tillgång för koncernen begränsas det redovisade värdet på tillgången till det lägsta av överskottet i planen och tillgångsbegränsningen beräknad med hjälp av diskonteringsräntan. Tillgångsbegränsningen utgörs av nuvärdet av de framtida ekonomiska fördelarna i form av minskade framtida avgifter eller kontant återbetalning. Vid beräkning av nuvärdet av framtida återbetalningar eller inbetalningar beaktas eventuella krav på minimifondering.

Ändringar eller reduceringar av en förmånsbestämd plan redovisas vid den tidigaste av följande tidpunkter; a) när ändringen i planen eller reduceringen inträffar, eller b) när företaget redovisar relaterade omstruktureringskostnader och ersättningar vid uppsägning. Ändringarna/reduceringarna redovisas direkt i årets resultat. Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen/-tillgången. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen i juridisk person redovisas av förenklingsskäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen/-tillgången.

Avkastningsskatt redovisas löpande i resultatet för den period skatten avser och ingår därmed inte i skuldberäkningen. Vid fonderade planer belastar skatten avkastningen på förvaltningstillgångar och redovisas i övrigt totalresultat. Vid ofonderade eller delvis ofonderade planer, belastar skatten årets resultat.

Övriga långfristiga ersättningar
Koncernens nettoförpliktelse avseende övriga långfristiga ersättningar, förutom pensioner, uppgår till värdet av framtida ersättningar som anställda har intjänat som ersättning för de tjänster som de utfört i innevarande och tidigare perioder. Ersättningen diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Diskonteringsräntan fastställs på samma grunder som för förmånsbestämda pensionsplaner.

Beräkningen sker med den s.k. Projected Unit Credit Method. Eventuella aktuariella vinster eller förluster redovisas i årets resultat i den period de uppkommer.

Ersättningar vid uppsägning
En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av:

- när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda, eller
- när företaget redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas enligt långfristiga ersättningar.

Avsättningar
En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Då effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde. Risk beaktas genom att beräkna det viktade utfallet av olika scenario.

Garantier
En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Omstrukturering
En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Återställning av förorenad mark
I enlighet med koncernens miljöprinciper och tillämpliga legala krav redovisas en avsättning för återställande av förorenad mark när marken har utsatts för föroreningar.

Förlustkontrakt
En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen erhåller från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet.

20230704111S1

Eventualförpliktelser
En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser utom koncernens kontroll eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning p.g.a. att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

MODERBOLAGET
Moderbolagets redovisningsprinciper
Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper
Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper
Rådet för finansiell rapportering har beslutat att ett antal ändringar i IFRS standarder även skall gälla i juridisk person. Dessa ändringar har ingen effekt på moderbolagets redovisning.

Kommande ändringar i redovisningsprinciper
Inga beslutade kommande ändringar bedöms få någon effekt på moderbolagets redovisning.

Klassificering och uppställningsformer
För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över resultat och övrigt totalresultat, vilka överensstämmer med koncernen. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag, intresseföretag och joint ventures
Andelar i dotterföretag, intresseföretag och joint ventures redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag, intresseföretag och joint ventures. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Förvärv till lågt pris som motsvarar framtida förväntade förluster och kostnader upplöses under de förväntade perioderna då förlusterna och kostnaderna uppkommer. Förvärv till lågt pris som uppkommer av andra orsaker redovisas som avsättning till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara. I koncernredovisningen redovisas förvärv till lågt pris direkt i resultatet.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar
Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Nyttjanderätt och leasingskuld redovisas således inte i balansräkningen.

Låneutgifter
I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänför sig. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Förvaltningsfastigheter
Förvaltningsfastigheter redovisas enligt koncernens principer för materiella anläggningstillgångar, men utan möjlighet att tillämpa verkligt värde-metoden. Istället tillämpas anskaffningsvärdemetoden med avskrivningar över bedömd nyttjandeperiod för byggnaderna. I enlighet med undantagsreglerna i RFR 2 för förvaltningsfastigheter redovisas byggnader som en enda avskrivningsenhet utan uppdelning på komponenter. Tillkommande utgifter aktiveras endast i den utsträckning dessa är värdehöjande *i förhållande till prestanda vid fastighetens anskaffningstidpunkt.*

Skatter
I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag
Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

■ Not 2 Intäkternas fördelning

Intäktsströmmar
Koncernen generar intäkter främst från varuförsäljning av industrifärg, bandlackering, konstnärsmaterial, textilprodukter och hästar. Övriga intäktskällor består av hyresintäkter från ägda förvaltningsfastigheter.

Prestationsåtaganden
Prestationsåtaganden avseende varuförsäljning sker vid leverans till kund. Sedvanliga garantier och betalningsvillkor lämnas. Koncernens åtagande för returer är marginell och avser främst försäljning av konstnärsmaterial och textilprodukter direkt till konsument via internet. I allt väsentligt redovisas intäkterna vid en tidpunkt.

Kontraktsbalanser
Beträffande fordringar från avtal med kunder hänvisas till not 20 Kundfordringar. Det finns inga avtalstillgångar. Upplupen bonus till kunder framgår av not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Upplupna intäkter framgår av not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Återstående prestationsåtaganden har en förväntad löptid som understiger ett år.

KONCERNEN

Nettoomsättning per geografisk marknad

	2022	2021
Sverige	232	241
Övriga Norden	294	274
Belgien	367	378
Frankrike	968	940
Italien	483	467
Spanien	603	519
Storbritannien	722	646
Tyskland	253	239
Övriga Europa, exkl Ryssland	992	897
Nordamerika	1 152	1 037
Indien	344	278
Kina	910	819
Övriga Asien, exkl. Ryssland	1 297	1 083
Övriga	561	493
	9 178	8 311

Intäktsströmmar

	2022	2021
Nettoomsättning:		
Intäkter från avtal med kunder	9 174	8 308
Hyresintäkter från förvaltningsfastigheter	4	3
	9 178	8 311

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

	2022	2021
Industrifärg och bandlackering	7 408	6 438
Konstnärsmaterial	1 492	1 662
Textilprodukter	244	183
Övrig varuförsäljning	30	25
	9 174	8 308

MODERBOLAGET

Nettoomsättning

	2022	2021
Management service charges, utdebiterat till dotterbolag	21	15
Hyresintäkter från lokaluthyrning	1	1
	22	16

Not 3 Övriga rörelseintäkter

KONCERNEN

	2022	2021
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	67	34
Förändring av verkligt värde på förvaltningsfastigheter	27	2
Statliga bidrag	22	35
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	1	1
Förändring av verkligt värde på valutaderivat	1	-
Övrigt	14	18
	132	90

20230704115 2

■ Not 4 Övriga rörelsekostnader

	2022	2021
Avskrivningar och nedskrivningar som inte kan fördelas per funktion	-103	-3
Valutakursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-73	-20
Förändring av verkligt värde på valutaderivat	-4	-9
Förlust från förlorad kontroll av dotterbolag enligt IFRS 10 25	-	-10
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-	-3
Övrigt	-16	-12
	-196	**-57**

■ Not 5 Anställda och personalkostnader

KONCERNEN

Medelantalet anställda

	2022		2021	
	Antal	Varav män	Antal	Varav män
Frankrike	709	42%	669	68%
Storbritannien	619	50%	559	56%
Kina	416	61%	432	61%
USA	193	63%	184	63%
Sverige	186	66%	186	66%
Tyskland	175	66%	173	68%
Italien	110	78%	106	77%
Indien	103	93%	101	95%
Polen	99	65%	95	64%
Malaysia	96	73%	93	67%
Vietnam	72	61%	70	66%
Övriga	204	78%	210	76%
	2 982	**58%**	**2 878**	**66%**

Kostnader för ersättningar till anställda

	2022	2021
Löner och ersättningar m.m.	1 390	1 351
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	52	51
Pensionskostnader, förmånsbaserade planer	10	10
Andra ersättningar till anställda efter avslutad tjänst	14	9
Sociala avgifter	344	318
	1 810	**1 739**

Könsfördelning i företagsledningen

	2022		2021	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelser	75%	25%	81%	19%
Övriga ledande befattningshavare	76%	24%	79%	21%

I gruppen 'Styrelser' ingår styrelser i samtliga koncernföretag enligt not 34. 'Övriga ledande befattningshavare' omfattar ledningsgrupperna i moderbolaget, Beckers och Colart samt VD i Alex Begg.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelse, VD och övriga anställda

	2022	2021
Styrelse och VD	105	127
Övriga anställda	1 285	1 224
	1 390	**1 351**
Varav tantiem och dylikt till styrelse och VD	13	43
Varav löner och andra ersättningar till andra ledande befattningshavare än styrelse och VD	61	68

I gruppen 'Styrelse och VD' ingår styrelser och VD i samtliga koncernföretag enligt not 34. 'Andra ledande befattningshavare än styrelse och VD' omfattar ledningsgrupperna (exkl. VD) i moderbolaget, Beckers och Colart, totalt 16 (17) personer.

VD och övriga ledande befattningshavare har, vid uppsägning från bolagets sida, rätt till avgångsvederlag på 6-18 månadslöner inklusive pensionsförmåner.

MODERBOLAGET

Medelantalet anställda

	2022		2021	
	Antal	Varav män	Antal	Varav män
Sverige	13	47%	14	43%

Könsfördelning i företagsledningen

	2022		2021	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelsen	67%	33%	67%	33%
VD och övriga ledande befattningshavare	80%	20%	75%	25%

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelse, VD och övriga anställda

	2022	2021
Styrelse och VD	21	28
Övriga anställda	18	21
	39	49
Varav tantiem och dylikt till styrelse och VD	8	16
Varav löner och andra ersättningar till andra ledande befattningshavare än styrelse och VD	12	11

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2022	2021
Löner och ersättningar	38	48
Andra ersättningar till anställda efter avslutad tjänst	-	1
Sociala kostnader	23	23
	61	72
Varav pensionskostnader	8	6
Varav pensionskostnader till styrelse och VD	2	2

VD och övriga ledande befattningshavare har, vid uppsägning från bolagets sida, rätt till avgångsvederlag på 6-12 månadslöner inklusive pensionsförmåner.

■ Not 6 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen, bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter. Vid årsstämman 2018 valdes Deloitte AB till moderbolagets revisor. Deloitte är också revisor i merparten av dotterföretagen.

KONCERNEN

Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2022	2021
Deloitte:		
Revisionsuppdrag	14	12
Andra uppdrag	3	1
	17	13
Övriga revisorer:		
Revisionsuppdrag	1	0
Andra uppdrag	0	0
	1	0
	18	13

MODERBOLAGET

Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2022	2021
Deloitte:		
Revisionsuppdrag	1	1
Andra uppdrag	1	0
	2	1

■ Not 7 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

	2022	2021
Materialkostnader	-5 693	-4 837
Personalkostnader	-1 810	-1 739
Övriga externa kostnader	-1 337	-1 126
Avskrivningar	-271	-257
Nedskrivningar (inkl återföringar av nedskrivningar)	-93	7
Övriga rörelsekostnader	-93	-54
	-9 297	-8 006

20230704111153

■ Not 8 Finansnetto

KONCERNEN

	2022	2021
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	17	6
Övriga ränteintäkter	0	1
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	-	13
Vinst på monetära nettotillgångar och -skulder	7	-
Värdeförändring i valutaderivat	13	9
Netto valutakursförändringar	-	10
	37	39
Finansiella kostnader		
Räntekostnader, kreditinstitut	-49	-25
Netto räntekostnader, förmånsbaserade pensionsplaner	-2	-4
Räntekostnader, leasing	-12	-11
Räntekostnader, övriga	-5	-4
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	-3	-1
Värdeförändring i valutaderivat	-6	-23
Netto valutakursförändringar	-25	-
	-102	-68
Finansnetto	-65	-29
Varav värdeförändringar uppskattade med hjälp av värderingsteknik:		
Valutaderivat	7	-14

MODERBOLAGET

Resultat från andelar i koncernföretag

	2022	2021
Utdelning	200	200
Nedskrivning av aktier i dotterföretag	-	-48
Resultat från likvidation av dotterföretag	-	0
	200	152

Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

	2022	2021
Utdelning	70	-
	70	-

Resultat från andelar i övriga företag som det finns ägarintresse i

	2022	2021
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	-3	12
	-3	12

Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2022	2021
Ränteintäkter, koncernföretag	10	5
Ränteintäkter, övriga	1	0
	11	5

■ Not 9 Bokslutsdispositioner

	2022	2021
Erhållna koncernbidrag	56	92
Lämnade koncernbidrag	-33	-42
Återföring av periodiseringsfond	6	29
Avskrivningar utöver plan	2	-
	31	79

■ Not 10 Skatter

KONCERNEN

Redovisad skattekostnad

	2022	2021
Aktuell skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Periodens skattekostnad	-53	-105
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-36	25
	-89	-80
Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-5	3
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	-1	-2
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	8	3
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-4	-10
Uppskjuten skatt vid omvärdering av redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar	3	-3
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	-26
Övrigt	2	-3
	3	-38
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-86	-118

Avstämning av effektiv skatt

	2022		2021	
Resultat före skatt		341		733
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	-70	20,6%	-151
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	-0,3%	1	1,0%	-7
Nedskrivning av goodwill	5,9%	-20	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	3,5%	-12	1,1%	-8
Ej skattepliktiga intäkter	-0,6%	2	-0,7%	5
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-23,8%	81	-10,2%	75
Ökning av temporära differenser utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-0,6%	2	0,4%	-3
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	8,5%	-29	1,8%	-13
Utnyttjande av tidigare ej aktiverad uppskj. skatt på temp. skillnader och underskottsavdrag	-0,9%	3	-0,3%	2
Omvärdering av uppskjuten skatt på temporära skillnader och uppskjuten skatt	0,0%	0	0,7%	-5
Skatt hänförlig till tidigare år	10,6%	-36	0,1%	-1
Effekt av ändrade skattesatser och/eller skatteregler	0,3%	-1	0,3%	-2
Källskatt på utdelning från dotterföretag	2,3%	-8	1,1%	-8
Övrigt	-0,4%	1	0,3%	-2
Redovisad effektiv skatt	25,2%	-86	16,1%	-118

Skatt hänförlig till övrigt totalresultat

	2022	2021
Uppskjuten skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster på pensionsskulder	-17	-29
	-17	-29

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

	2022	2021
Avdragsgilla temporära skillnader	80	72
Skattemässiga underskott	442	402
	522	474

De ej redovisade uppskjutna skattefordringarna avser främst skattemässiga underskott i Storbritannien, USA, Kanada och Kina. Eftersom det är osäkert om koncernen kan komma att utnyttja dessa mot framtida överskott har de inte redovisats i koncernens balansräkning.

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skulder

	2022			2021		
	Uppskjuten skatte-fordran	*Uppskjuten skatte-skuld*	Netto	*Uppskjuten skatte-fordran*	*Uppskjuten skatte-skuld*	Netto
Materiella anläggningstillgångar	95	37	58	94	38	56
Immateriella anläggningstillgångar	2	24	-22	-	-	-
Leasing	4	-	4	3	0	3
Förvaltningsfastigheter	-	5	-5	1	2	-1
Lager	35	-	35	25	-	25
Kundfordringar	18	0	18	26	0	26
Avsättningar för pensioner	29	33	-4	50	28	22
Övriga avsättningar	44	1	43	44	0	44
Upplupna kostnader	38	-	38	-	-	-
Periodiseringsfonder	-	-	-	-	7	-7
Övrigt	14	4	10	48	26	22
Ej aktiverade uppskj. temp. skattefordringar avseende ovanstående	-80	-	-80	-72	-	-72
Underskottsavdrag	13		13	3	-	3
	212	104	108	222	101	121
Kvittning	-20	-20	0	-27	-27	0
	192	84	108	195	74	121

20230704115 4

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

	2022					
	Balans per 1 januari	Omklassificering	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Valutakursdifferenser redovisade i övrigt totalresultat	Balans per 31 december
Materiella anläggningstillgångar	56	-	1	-	1	58
Immateriella anläggningstillgångar	-	-22	0	-	0	-22
Leasing	3	-	0	-	1	4
Förvaltningsfastigheter	-1	-	-4	-		-5
Lager	25	-	9	-	1	35
Kundfordringar	26	-	-9	-	1	18
Avsättningar för pensioner	22	-	-7	-17	-2	-4
Övriga avsättningar	44	-	-4	-	3	43
Upplupna kostnader	-	38	0	-	0	38
Periodiseringsfonder	-7	-	7	-		0
Övrigt	22	-16	5	-	-1	10
Ej aktiverade uppskj. temp skattefordringar avseende ovanstående	-72	-	-6	-	-2	-80
Underskottsavdrag	3	-	11	-	-1	13
	121	0	3	-17	1	108

MODERBOLAGET

Redovisad skattekostnad

	2022	2021
Aktuell skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Periodens skattekostnad/skatteintäkt	0	0
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-1	0
	-1	0
Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-1	0
	-1	0
	-2	0

Avstämning av effektiv skatt

	2022		2021	
Resultat före skatt		**253**		**159**
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	-53	20,6%	-33
Utdelningar, ej skattepliktiga	-22,1%	56	-25,8%	41
Kapitalvinster	0,0%	0	-1,3%	2
Kapitalförluster	-	-	6,3%	-10
Övriga ej avdragsgilla kostnader	1,6%	-4	0,6%	-1
Ej skattepliktiga intäkter	0,7%	0	-0,4%	1
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0%	-1	0,0%	1
	0,8%	-2	0,0%	0

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skulder

	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Pensioner	4	4	-	-	4	4
Byggnader	0	7	-	-	0	7
Underskottsavdrag	6	-	-	-	6	-
	10	11	-	-	10	11

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

	2022			2021		
	Balans per 1 januari	Redovisat i årets resultat	Balans per 31 december	Balans per 1 januari	Redovisat i årets resultat	Balans per 31 december
Pensioner	4	0	4	3	1	4
Byggnader	7	-7	-	7	-	7
Underskottsavdrag	-	6	6	7	-	7
	11	-1	10	10	1	11

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

KONCERNEN

	Övriga teknik-/ kontraktsbaserade tillgångar	Varumärken	Goodwill	Pågående investe-ringar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2021-01-01	331	84	483	18	916
Intern utveckling	-	-	-	1	1
Inköp	15	-	-	0	15
Avyttringar och utrangeringar	-26		-1		-27
Omklassificering	9	-	-	-5	4
Årets valutakursdifferenser	14	7	45	1	67
Utgående balans 2021-12-31	**343**	**91**	**527**	**15**	**976**
Ack. av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2021-01-01	-233	-	-51	-	-284
Årets avskrivningar	-25	-	-	-	-25
Årets avyttringar och utrangeringar	26	-	1	-	27
Årets valutakursdifferenser	-12	-	-3	-	-15
Utgående balans 2021-12-31	**-244**	**-**	**-53**	**-**	**-297**
Redovisade värden					
Per 2021-01-01	98	84	432	18	632
Per 2021-12-31	99	91	474	15	679
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2022-01-01	343	91	527	15	976
Intern utveckling	8	-	-	7	15
Omklassificering	18	-	-	-18	0
Årets valutakursdifferenser	8	13	16	2	39
Utgående balans 2022-12-31	**377**	**104**	**543**	**6**	**1 030**
Ack. av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2022-01-01	-244	-	-53	-	-297
Årets avskrivningar	-24	-	-	-	-24
Årets nedskrivningar	-	-	-103	-	-103
Årets valutakursdifferenser	-9	-	-1	-	-10
Utgående balans 2022-12-31	**-277**	**-**	**-157**	**-**	**-434**
Redovisade värden					
Per 2022-01-01	99	91	474	15	679
Per 2022-12-31	100	104	386	6	596

Övriga teknik- och kontraktsbaserade tillgångar avser främst IT-baserade affärssystem. Alla immateriella tillgångar, utom goodwill och varumärken, skrivs av.

Avskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

	2022	2021
Kostnad sålda varor	-1	0
Försäljningskostnader	0	-1
Administrationskostnader	-23	-24
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	0
	-24	**-25**

Nedskrivningsprövning avseende tillgångar med obestämd nyttjandeperiod

Goodwill

Koncernens goodwillvärden består av strategiska affärsvärden som uppkommit vid företags- och inkråmsförvärv. Det redovisade värdet är uteslutande relaterat till Colart.

Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten har baserats på nyttjandevärdet. Vid beräkningen av nyttjandevärdet har en diskonteringsfaktor om 8,8 procent (6,6) efter skatt använts. Anledningen till högre diskonteringsränta är högre riskfri ränta och högre marknadsriskpremie. Antaganden som ligger till grund för diskonteringsfaktorn bygger på aktuella marknadsdata och externa offentliga statistiska undersökningar. De uppskattningar som legat till grund för beräkning av nyttjandevärdet har baserats på företagsledningens gjorda kassaflödesprognos för en tidsperiod på fem år. Kassaflödet för de därefter följande åren har extrapolerats med en antagen årlig tillväxt om 2 procent. Tillväxten bygger på den historiska tillväxten, uppskattade marknadstrender och den förväntade prisutvecklingen. Dessa antaganden överensstämmer med historiska erfarenheter och externa informationskällor.

Baserat på resultatet av nedskrivningsprövningen har nedskrivning av goodwill om 103 Mkr (-) bokförts på raden övriga rörelsekostnader. Anledningen till nedskrivningen är en kombination av högre diskonteringsfaktor och lägre kassaflödesprognos. Eftersom återvinningsvärdet nu är detsamma som det redovisade värdet kommer eventuella negativa framtida förändringar i antagandena att innebära ytterligare nedskrivning av goodwill.

Varumärken

Varumärken som bedöms ha en obestämbar livslängd härrör från förvärv inom Colart. Bedömningen att nyttjandeperioden för dessa varumärken är obestämd baseras på att de är väletablerade och att koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla dem. Varumärkena anses ha en väsentlig ekonomisk betydelse genom att signalera kvalitet, tradition och innovation. Därmed anses sådana varumärken påverka prissättning och konkurrenskraft avseende produkterna.

Bedömning har gjorts att kassaflödena hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden. Därför genomförs nedskrivningsprövning för både goodwill och varumärken gemensamt genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna dit goodwill och varumärken är allokerade.

20230704111555

MODERBOLAGET

	Förvärvade immateriella Övriga teknik-/ kontraktsbaserade tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans 2021-01-01	4	4
Utgående balans 2021-12-31	**4**	**4**
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans 2021-01-01	-4	-4
Utgående balans 2021-12-31	**-4**	**-4**
Redovisade värden		
Per 2021-01-01	**0**	**0**
Per 2021-12-31	**0**	**0**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans 2021-01-01	4	4
Utgående balans 2022-12-31	**4**	**4**
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans 2022-01-01	-4	-4
Utgående balans 2022-12-31	**-4**	**-4**
Redovisade värden		
Per 2022-01-01	**0**	**0**
Per 2022-12-31	**0**	**0**

■ Not 12 Materiella anläggningstillgångar

KONCERNEN

Avstämning av ingående och utgående balans

	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2021-01-01	1 738	1 441	433	74	3 686
Övriga investeringar	38	49	29	99	215
Avyttringar och utrangeringar	-32	-42	-27	-8	-109
Upphörande av best. inflytande i dotterftg	-	-4	-2	-	-6
Omklassificeringar	30	29	8	-71	-4
Årets valutakursdifferenser	54	59	17	3	133
Utgående balans 2021-12-31	**1 828**	**1 532**	**458**	**97**	**3 915**
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2021-01-01	-962	-1 104	-304	-	-2 370
Avyttringar och utrangeringar	31	44	27	-	102
Årets nedskrivningar (inkl återföringar)	7	-	-	-	7
Årets avskrivningar	-60	-72	-31	-	-163
Upphörande av best. inflytande i dotterftg	-	3	2	-	5
Omklassificeringar	1	0	-1	-	0
Årets valutakursdifferenser	-26	-42	-11	-	-79
Utgående balans 2021-12-31	**-1 009**	**-1 171**	**-318**	**0**	**-2 498**
Redovisade värden					
Per 2021-01-01	**776**	**337**	**129**	**74**	**1 316**
Per 2021-12-31	**819**	**361**	**140**	**97**	**1 417**
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2022-01-01	1 828	1 532	458	97	3 915
Övriga investeringar	16	54	23	85	178
Avyttringar och utrangeringar	-16	-13	-6	-	-35
Utnyttjande av leasing köpoption	23	-	-	-	23
Omklassificeringar	35	33	25	-93	0
Årets valutakursdifferenser	97	108	37	6	248
Utgående balans 2022-12-31	**1 983**	**1 714**	**537**	**95**	**4 329**
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2022-01-01	-1 009	-1 171	-318	-	-2 498
Avyttringar och utrangeringar	9	11	6	-	26
Årets återföring av nedskrivning	10	-	-	-	10
Årets avskrivningar	-65	-76	-32	-	-173
Utnyttjande av leasing köpoption	-11	-	-	-	-11
Årets valutakursdifferenser	-52	-79	-25	-	-156
Utgående balans 2022-12-31	**-1 118**	**-1 315**	**-369**	**-**	**-2 802**
Redovisade värden					
Per 2022-01-01	**819**	**361**	**140**	**97**	**1 417**
Per 2022-12-31	**865**	**399**	**168**	**95**	**1 527**

Avskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

	2022	2021
Kostnad sålda varor	-143	-131
Försäljningskostnader	-2	-2
Administrationskostnader	-20	-23
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8	-7
	-173	-163

Nedskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

	2022	2021
Kostnad sålda varor (återföring av nedskrivning)	10	10
Administrationskostnader	-	-3
	10	7

MODERBOLAGET

Avstämning av ingående och utgående balans

	Byggnader och mark	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2021-01-01	164	28	-	192
Årets investeringar	-	0	-	0
Avyttringar och utrangeringar	-	-1	-	-1
Utgående balans 2021-12-31	**164**	**27**	**0**	**191**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2021-01-01	-30	-13	-	-43
Årets avskrivningar	-4	-1		-5
Avyttringar och utrangeringar	-	1		1
Utgående balans 2021-12-31	**-34**	**-13**	**0**	**-47**
Ackumulerade nedskrivningar				
Ingående balans 2021-01-01	-33	-	-	-33
Utgående balans 2021-12-31	**-33**	**-**	**-**	**-33**
Redovisade värden				
Per 2021-01-01	**101**	**15**	**0**	**116**
Per 2021-12-31	**97**	**14**	**0**	**111**
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2022-01-01	164	27	0	191
Årets investeringar	1	0	-	1
Utgående balans 2022-12-31	**165**	**27**	**-**	**192**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2022-01-01	-34	-13	0	-47
Årets avskrivningar	-5	-1		-6
Utgående balans 2022-12-31	**-39**	**-13**	**-**	**-52**
Ackumulerade nedskrivningar				
Ingående balans 2022-01-01	-33	-	-	-33
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	33	0	0	33
Utgående balans 2022-12-31	**0**	**-**	**-**	**0**
Redovisade värden				
Per 2022-01-01	**97**	**14**	**0**	**111**
Per 2022-12-31	**126**	**14**	**0**	**140**

20230704115 6

Avskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

	2022	2021
Administrationskostnader	-6	-5
	-6	-5

■ Not 13 Förvaltningsfastigheter

KONCERNEN

Förvaltningsfastigheter redovisas enligt verkligt värde-metoden. Realiserade och orealiserade förändringar av verkligt värde redovisas i övriga rörelseintäkter.

Hyreskontrakt

Förvaltningsfastigheterna består av ett antal hyresfastigheter som hyrs ut till utomstående hyresgäster. Hyreskontrakt upprättas vanligtvis med en initial hyrestid som omfattar tre till fem år. Före avtalstidens utgång sker omförhandling med hyresgästen avseende hyresnivå och övriga villkor i avtalet, om avtalet inte är uppsagt.

Fastställande av verkligt värde

Verkligt värde av förvaltningsfastigheter har baserats på marknadsvärderingar. Vart tredje år utförs dessa värderingar av oberoende fastighetsvärderare med relevanta, professionella kvalifikationer och med erfarenhet av området samt kategori av fastigheter som värderas. Övriga år görs en intern uppskattning av marknadsvärdet. Med marknadsvärde avses det mest sannolika priset vid en normal försäljning på den öppna marknaden.

Värderingsteknik

Marknadsvärdesbedömningen sker genom en kombination av två metoder; ortsprismetod och avkastningsmetod. Utifrån resultaten av dessa metoder görs en sammanfattande bedömning av marknadsvärdet.

Ortsprismetoden

Ortsprismetoden innebär att värderingsobjektet jämförs med sålda fastigheter med liknande egenskaper. Hänsyn tas till den värdeutveckling som skett mellan förvärvs- och värdetidpunkt. Köpeskillingarna jämförs direkt eller normeras med avseende på en eller flera värdebärande egenskaper.

Avkastningsmetoden

Avkastningsmetoden innebär att betalningsströmmar samt det restvärde som fastighetsinnehavet förväntas ge upphov till nuvärdesberäknas med en kalkylränta baserad på de direktavkastningskrav som kan härledas från ortsprismetoden. De faktiska värdefaktorer, exempelvis hyror, drift- och underhållskostnader, som finns tillgängliga används i den mån de kan anses spegla en marknadsmässig nivå. När faktiska uppgifter om värderingsobjektets betalningsströmmar inte är tillgängliga eller om de inte speglar marknadens förväntningar baseras kalkylen istället på värden som kan anses normala för det aktuella värderingsobjektet med hänsyn till den rådande marknadssituationen och marknadens framtidsbedömningar.

Avkastningsmetoden är baserad på nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden i form av faktiska driftnetton, som successivt marknadsanpassats, under tio år samt nuvärdet av bedömt restvärde i slutet av år tio.

Värderingshierarki och observerbara indata

Verkligtvärdevärderingen av förvaltningsfastigheterna har kategoriserats som tillhörande nivå 3 i verkligtvärdehierarkin, då ej observerbara indata som använts i värderingen har en väsentlig påverkan på bedömt värde.

Avstämning av ingående och utgående balans

	Sverige	Storbritannien	
	Kontor, restaurang och utställningslokal	Kontor, lager och produktionslokal	Totalt
2021			
Verkligt värde vid årets början	35	20	55
Värdeförändringar redovisade i resultatet, orealiserade	0	2	2
Valutakursdifferenser	-	2	2
Verkligt värde vid årets slut	**35**	**24**	**59**
2022			
Verkligt värde vid årets början	35	24	59
Investeringar i existerande förvaltningsfastigheter	1	-	1
Värdeförändringar redovisade i resultatet, orealiserade	21	6	27
Valutakursdifferenser	-	0	0
Verkligt värde vid årets slut	**57**	**30**	**87**

Annan påverkan på periodens resultat än från värdeförändringar

	2022	2021
Hyresintäkter	4	3
Direkta kostnader* för förvaltningsfastigheter som genererat hyresintäkter	-2	-2
	2	1

*) drift-, underhållskostnader och fastighetsskatt

MODERBOLAGET
Förvaltningsfastigheter redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden.

Avstämning av ingående och utgående balans

	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	56	56
Utgående balans 31 december	**56**	**56**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	-15	-14
Årets avskrivningar enligt plan	-1	-1
Utgående balans 31 december	**-16**	**-15**
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-33	-33
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	33	-
Utgående balans 31 december	**0**	**-33**
Redovisat värde vid årets utgång	**40**	**8**

Verkligt värde på förvaltningsfastigheter

	2022	2021
Vid årets början	35	35
Årets värdeförändring	22	-
Vid årets slut	**57**	**35**

Förvaltningsfastigheter - påverkan på periodens resultat

	2022	2021
Hyresintäkter	1	1
Direkta kostnader för förvaltningsfastigheter som genererat hyresintäkter under perioden*	-2	-2
	-1	**-1**

**) drift-, underhållskostnader och fastighetsskatt*

Not 14 Andelar i joint ventures

KONCERNEN
Koncernen har ett innehav (50 procent) i joint venture företaget Höganäs Holding AB som är världens ledande tillverkare av järn- och metallpulver, och ett innehav (50 procent) i joint venture företaget Bonny Colart Company Ltd, Japan.

Andelar i joint ventures

	2022	2021
Redovisat värde vid årets ingång	4 317	3 729
Förlust av bestämmande inflytande i dotterföretag	-	0
Utdelning	-70	-
Andel i joint ventures resultat efter skatt	393	367
Andel i joint ventures övrigt totalresultat	245	221
	4 885	**4 317**

Nedan följer summerad finansiell information för Höganäs Holding-koncernen. Resultat, tillgångar, eget kapital och skulder i Bonny Colart Company Ltd är inte väsentliga för koncernen.

Summerad resultaträkning

	2022	2021
Nettoomsättning	12 256	10 527
Rörelseresultat	1 121	1 091
Finansnetto	-180	-119
Skatt	-162	-225
Årets resultat	**779**	**747**
Övrigt totalresultat	489	443
Årets totalresultat	**1 268**	**1 190**

Summerad balansräkning

	2022	2021
Goodwill	6 272	6 216
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1 536	1 726
Materiella anläggningstillgångar	3 880	3 658
Finansiella anläggningstillgångar	645	509
Övriga omsättningstillgångar	6 360	5 390
Kassa och bank	319	212
Summa tillgångar	**19 012**	**17 711**
Eget kapital	11 544	10 476
Räntebärande skulder	4 471	4 393
Övriga skulder	2 997	2 842
Summa eget kapital och skulder	**19 012**	**17 711**

20230704111157

■ Not 15 Moderbolagets andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

Specifikation av moderbolagets (samägarens) direkt ägda innehav av andelar i joint venture företag

			2022			2021		
Företag	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Röst- och kapital-andel	Redovisat värde	Antal andelar	Röst- och kapital-andel	Redovisat värde
Höganäs Holding AB	556915-6655	Höganäs	10 000 000	50,0%	3 484	10 000 000	50,0%	3 484
					3 484			3 484

Avstämning av ingående och utgående balans

	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	3 484	3 484
Vid årets slut	3 484	3 484
Redovisat värde vid årets utgång	3 484	3 484

■ Not 16 Finansiella placeringar

KONCERNEN

Finansiella placeringar som är anläggningstillgångar

	2022	2021
Värderade till verkligt värde via resultaträkningen:		
Andel i onoterad värdepappersfond	21	30
Aktier och andelar	3	4
	24	34

■ Not 17 Ägarintresse i övriga företag

MODERBOLAGET

Ägarintresset i övriga företag avser onoterade aktier.

Avstämning av ingående och utgående balans

	2022	2021
Vid årets början	33	47
Inköp	2	1
Avyttringar	-	-10
Erhållna utdelningar	-10	-17
Värdeförändringar	-2	12
Utgående balans 31 december	23	33

■ Not 18 Långfristiga fordringar och övriga fordringar

KONCERNEN

Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar

	2022	2021
Kapitalförsäkringar	8	9
Depositioner	4	8
Övriga fordringar	15	11
	27	28

Övriga fordringar som är omsättningstillgångar

	2022	2021
Momsfordringar	107	133
Övriga skatter (ej moms och inkomstskatt)	8	10
Förskott, leverantörer	6	12
Räntebärande fordringar	2	14
Derivat som innehas för ekonomisk säkring	1	6
Försäkringsfordran	1	0
Övriga fordringar	32	15
	157	190

MODERBOLAGET

Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar

	2022	2021
Kapitalförsäkringar	7	8
Övriga fordringar	4	4
	11	12

Avstämning av ingående och utgående balans avseende långfristiga fordringar

	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	12	12
Reglerade	-1	0
Utgående balans 31 december	11	12
Ackumulerade uppskrivningar		
Vid årets början	1	1
Årets uppskrivningar	0	0
Utgående balans 31 december	1	1
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-1	-1
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående balans 31 december	-1	-1
Redovisat värde vid årets utgång	11	12

Not 19 Varulager

KONCERNEN

Varulager fördelat per kategori

	2022	2021
Råvaror och förnödenheter	653	646
Varor under tillverkning	386	324
Färdiga varor och handelsvaror	656	601
	1 695	1 571

Nedskrivningar av varulager

	2022	2021
Ingående balans	177	173
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar som nyttjats under året	-24	-37
Bortskrivning av tidigare redovisade nedskrivningar som inte nyttjats	-11	-24
Upphörande av bestämmande inflytande i dotterföretag	-	-1
Årets nedskrivningar	98	56
Årets valutakursdifferenser	11	10
Utgående balans	251	177

Årets nedskrivningar och bortskrivning av tidigare redovisade nedskrivningar som inte nyttjats ingår i resultaträkningen inom Kostnad för sålda varor.

20230704111158

Not 20 Kundfordringar

KONCERNEN

Koncernens kreditriskexponering påverkas huvudsakligen av varje kunds enskilda egenskaper, men också av faktorer relaterade till bransch och land. Uppgifter om koncentration av intäkter framgår av not 2 Intäkternas fördelning. Koncernen har upprättat en kreditpolicy med övergripande riktlinjer för hur krediter till kunder beviljas och följs upp. Varje ny kundkredit bedöms och godkänns enligt attestordning. Alla kunder har en fastställd kreditgräns som utvärderas årsvis eller om särskilda händelser inträffar. Det finns etablerade rutiner för löpande bevakning av kreditrisk, kravrutin och fakturering av dröjsmålsränta. Kreditpolicyn skall optimera kapitalbindning, kreditrisk och intäkter.

Koncernens kreditexponering skiljer sig något åt i de olika koncernföretagen. Beckers har, jämfört med Colart och Alex Begg, försäljning till ett färre antal kunder, men den genomsnittliga försäljningen per kund är betydligt högre. Colart och Alex Begg har försäljning till såväl ett antal större kunder, men även en stor mängd mindre kunder. Följaktligen skiljer sig även metoden för bedömning av befarade kreditförluster.

Beckers grupperar årligen kunderna i kategorier baserat på externa kreditbetyg. Denna kreditriskgradering, och en faktor avseende förlust vid fallissemang, ligger till grund för beräkning av en procentsats som speglar den befarade kreditförlusten på de kundfordringar som det inte har gjorts någon specifik reserv för. Colart och Alex Begg tillämpar en förlustreservmatris vid beräkning av förväntade förluster på kundfordringar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar estimeras med utgångspunkt i historisk information om tidigare kreditförluster, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde, om applicerbart. Om specifika händelser har inträffat eller annan intern eller extern information är känd, görs en specifik bedömning av kreditförluster.

Kundfordringar och reserv för befarade kundförluster

	2022				2021			
	Beckers	Colart	Övriga	Totalt	Beckers	Colart	Övriga	Totalt
Colart och Övriga:								
Ej förfallna kundfordringar		273	55	328		298	22	320
Förfallna kundfordringar 1-		12	1	13		11	8	19
Förfallna kundfordringar 31-		7	6	13		7	7	14
Förfallna kundfordringar		9	5	14		9	7	16
		301	67	368		325	44	369
Förlustreserver		-9	0	-9		-6	-1	-7
Redovisat värde		292	67	359		319	43	362
Beckers:								
Kundfordringar, brutto	1 476			1 476	1 768			1 768
Generell reserv enligt nedan	-21			-21	-30			-30
Specifika reserver	-57			-57	-81			-81
Redovisat värde	1 398			1 398	1 657			1 657
Kundfordringar, brutto	*1 476*				*1 768*			
Säkrade genom bankgaranti, försäkring eller liknande	*-166*				*-184*			
Specifik risk	*-57*				*-81*			
Utsatta för risk	*1 253*				*1 503*			
Procentsats för beräkning av generell reserv baserad på kreditrating	*-1,7%*				*-2,0%*			
Generell reserv	*-21*				*-30*			
Total:								
Kundfordringar	1 476	301	67	1 844	1 768	325	44	2 137
Förlustreserver	-78	-9	0	-87	-111	-6	-1	-118
Redovisat värde	**1 398**	**292**	**67**	**1 757**	**1 657**	**319**	**43**	**2 019**

Reserv för osäkra kundfordringar

	2022	2021
Ingående balans	118	165
Återföring av nedskrivningar som nyttjats	-15	-10
Bortskrivning av nedskrivningar som inte nyttjats	-74	-83
Årets avsattningar för kreditförluster	52	40
Upphörande av bestämmande inflytande i dotterföretag	-	0
Årets valutakursdifferenser	6	6
Utgående balans	**87**	**118**

Koncentration av kreditrisk i kundfordringar

	2022				2021			
	Antal kunder	Andel av antal kunder	Utestående kundfordringar	Andel av kundfordringar	Antal kunder	Andel av antal kunder	Utestående kundfordringar	Andel av kundfordringar
Exponering <1 Mkr	2 920	92%	253	14%	3 255	94%	278	14%
Exponering 1-50 Mkr	234	7%	1 243	71%	212	6%	1 383	68%
Exponering >50 Mkr	4	0%	261	15%	6	0%	358	18%
	3 158	**100%**	**1 757**	**100%**	**3 473**	**100%**	**2 019**	**100%**

■ Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KONCERNEN

	2022	2021
Förutbetalda försäljningskostnader	25	22
Förutbetalda försäkringspremier	22	18
Övriga förutbetalda kostnader	34	37
Upplupna intäkter	8	26
	89	**103**

■ Not 22 Likvida medel

KONCERNEN

Delkomponenter i likvida medel

	2022	2021
Kassa och banktillgodohavanden	441	407
	441	**407**

■ Not 23 Eget kapital

KONCERNEN

Specifikation av eget kapitalposten reserver

	2022	2021
Omräkningsreserv		
Ingående balans	490	206
Årets omräkningsdifferenser	141	115
Andel av årets förändring i reserv i intressebolag och joint venture	146	169
Utgående balans	**777**	**490**

Reserver

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter samt den effektiva delen av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapitalpost.

Kapitalhantering

Koncernen strävar efter att bibehålla en god finansiell ställning som bidrar till att behålla kreditgivares och övriga intressenters förtroende och som utgör en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Koncernen definierar hanterat kapital som totalt redovisat eget kapital.

MODERBOLAGET

Antal aktier

	2022	2021
Emitterade antal aktier per 1 januari	250 000	250 000
Emitterade antal aktier per 31 december	250 000	250 000

Aktiekapital fördelat på aktieslag

Aktieslag	Rösträtt vid bolagsstämma	Kvotvärde	2022	2021
A-aktier	10 röster per aktie	100 kr	2	2
B-aktier	1 röst per aktie	100 kr	23	23
			25	25

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med rösträtt enligt ovan. Alla aktier är fullt betalda.

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Uppskrivningsfond

Vid en uppskrivning av en materiell eller finansiell anläggningstillgång avsätts uppskrivningsbeloppet till en uppskrivningsfond.

Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinsten som inte går åt för täckning av balanserad förlust. I reservfonden ingår även belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden.

20230704115 9

Fritt eget kapital

Balanserade vinstmedel utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning

Utdelning

En utdelning om 50 Mkr föreslås vid den kommande årsstämman 26 april 2023.

Utdelning

	2022	2021
Föreslagen utdelning vid årsstämma efterföljande år		
Totalt (Mkr)	50	50
Per aktie (Kronor)	200	200
Redovisad utdelning under räkenskapsåret		
Totalt (Mkr)	50	-
Per aktie (Kronor)	200	-

Not 24 Räntebärande skulder

KONCERNEN

Lindéngruppen ABs dotterföretag AB Wilh. Becker ingick 2018 ett finansieringsavtal bestående av en kredit på 1,5 miljarder kronor. Lånet förfaller till betalning i juni 2023. Kreditfaciliteteten är bl.a. villkorat av ett särskilt finansiellt villkor (s.k. "covenant") baserat på förhållandet mellan nettoskuld och EBITDA. Såväl nettoskuld som EBITDA justeras för effekter av leasing. Koncernen uppfyller detta villkor med god marginal. AB Wilh. Becker förnyade 2020 ett lån om 25,5 miljoner brittiska pund vilket ursprungligen ingicks 2018. Detta lån återbetalades till fullo vid förfall 2022. Utöver de två större finansieringsavtalen finns ett antal övriga mindre krediter med olika förfallotidpunkter i koncernen.

I början av 2023 ingick AB Wilh. Becker ett nytt finansieringsavtal som kommer att ersätta den befintliga krediten om 1,5 miljarder kronor. Det nya finansieringsavtalet omfattar en kreditfacilitet om 180 miljoner Euro och löper under tre år med möjlighet att förlänga 1+1 år. Kreditfaciliteten är villkorad av liknande covenant som den tidigare faciliteten, d.v.s. baserad på förhållandet mellan nettoskuld och EBITDA.

Se not 29 och 30 beträffande leasingskulder. Se not 32 beträffande lämnade säkerheter.

Långfristiga skulder

	2022	2021
Lån	-	43
Checkräkningskredit	16	351
	16	**394**

Kortfristiga skulder

	2022	2021
Lån	427	343
Checkräkningskredit	591	21
	1 018	**364**

Räntebärande skulder

				2022		2021	
	Valuta	Nom. ränta	Förfall	Nominellt värde i lokal valuta	Redovisat värde	Nominellt värde i lokal valuta	Redovisat värde
Lån	EUR	Rörlig	2023	18	204	-	-
Lån	USD	Rörlig	2023	12	125	-	-
Lån	GBP	Fast	2022	-	-	26	311
Lån, övriga	-	Fast	2022	-	-	-	12
Lån, övriga	-	Fast	2023	-	42	-	22
Lån, övriga	-	Fast	2022	-	-	-	20
Lån, övriga	-	Rörlig	2023	-	56	-	21
Checkräkningskredit	SEK	Rörlig	2023	197	197	308	308
Checkräkningskredit	EUR	Rörlig	2023	25	283	-	-
Checkräkningskredit	GBP	Rörlig	2023	2	24	2	30
Checkräkningskredit	USD	Rörlig	2023	8	83	1	8
Checkräkningskredit, övriga	-	Fast	2024	-	16	-	-
Checkräkningskredit, övriga	-	Rörlig	2023	-	4	-	5
Checkräkningskredit, övriga	-	Rörlig	2022	-	-	-	21
					1 034		**758**

■ Not 25 Pensioner

KONCERNEN

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernen har förmånsbestämda planer i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Italien, USA och Indien. Huvuddelen avser pensionsåtaganden i Sverige och Storbritannien. I Sverige finns en PRI-skuld där pensionsförmåner intjänas, medan inga ytterligare förmåner intjänas i Storbritannien. Under 2013 gjorde pensionsplanen i Storbritannien och Colart International Holdings Ltd en gemensam investering i ett så kallat Pension Funding Partnership (PFP) i form av ett Scottish Limited Partnership (SLP). SLP använde investeringen till att förvärva varumärket "Winsor & Newton" från Colart. SLP licensierar rätten att använda varumärket till Colart mot en royalty baserat på varumärkets omsättning. SLP betalar en ränta till pensionsplanen årsvis t.o.m. 2033. Om det finns ett underskott i pensionsplanen år 2033 skall denna betalas av SLP, dock max 25 miljoner brittiska pund.

Nettoförpliktelse

	2022	2021
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	188	244
Nuvärdet av helt eller delvis fonderade förpliktelser	1 734	2 605
Totalt nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	**1 922**	**2 849**
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-1 837	-2 679
Nuvärdet av nettoförpliktelser	**85**	**170**
Nettobeloppet redovisas i följande poster i balansräkningen:		
Avsättningar till pensioner	85	170
	85	**170**

Förändringar i nuvärdet av förpliktelsen för förmånsbestämda planer

	2022	2021
Förpliktelse för förmånsbestämda planer per den 1 januari	2 849	2 744
Kostnad avseende tjänstgöring under innevarande period	13	11
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder	-4	-1
Räntekostnad	51	42
Omvärderingar		
Aktuariella vinster och förluster på ändrade demografiska antaganden	-43	8
Aktuariella vinster och förluster på ändrade finansiella antaganden	-1 052	-18
Erfarenhetsbaserade justeringar	141	-83
Utbetalda ersättningar	-110	-91
Regleringar	-10	-
Valutakursdifferenser	87	237
Förpliktelse för förmånsbestämda planer per den 31 december	**1 922**	**2 849**

Förändringar av förvaltningstillgångarnas verkliga värde

	2022	2021
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde den 1 januari	2 679	2 412
Ränteintäkt redovisad i resultatet	49	38
Avgifter från arbetsgivaren	28	29
Avkastning på förvaltningstillgångar, exklusive ranteintäkt	-891	44
Utbetalda ersättningar	-102	-83
Regleringar	-10	-
Valutakursdifferenser	84	239
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde den 31 december	**1 837**	**2 679**

Förvaltningstillgångarnas fördelning

	2022		2021	
Skuldmatchande tillgångar	860	47%	1 259	47%
Hedgefonder	341	19%	395	15%
Försäkringspolicies	225	12%	294	11%
Ej likvida tillgångar	131	7%	148	5%
Räntebärande värdepapper	114	6%	301	11%
Egetkapitalinstrument	73	4%	105	4%
Likvida medel	68	4%	46	2%
Övriga tillgångar	25	1%	33	1%
Diversifierad tillväxtfond	-	-	98	4%
	1 837	100%	2 679	100%

Kostnader redovisade i resultaträkningen

	2022	2021
Kostnader avseende tjänstgöring innevarande period	13	11
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder	-4	-1
Förlust (+)/vinst (-) på regleringar	1	-
Räntekostnad på förpliktelsen	51	42
Ränteintakt på förvaltningstillgångarna	-49	-38
	12	14
Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen:		
Kostnad för sålda varor	3	3
Försäljningskostnader	3	2
Administrationskostnader	3	3
Forskning och utveckling	1	2
Finansiella kostnader	2	4
	12	14
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar	-842	82

Nettokostnad redovisad i övrigt totalresultat

	2022	2021
Omvärderingar		
Aktuariella vinster (-) och förluster (+)	-954	-93
Skillnad mellan faktisk avkastning och avkastning enligt diskonteringsräntan på förvaltningstillgångarna	891	-44
Särskild löneskatt	-12	-1
	-75	-138

Antaganden för väsentliga förmånsbestämda planer

	2022		2021	
	Sverige	Storbritannien	Sverige	Storbritannien
Diskonteringsränta per den 31 december	4,0%	5,0%	1,8%	1,8%
Framtida löneökning	2,6%	3,5%	2,6%	3,6%
Framtida ökning av pensioner	2,1%	2,8%	3,1%	3,0%
Livslängdsantaganden vid 65 år – pensionerade medlemmar				
Män	22	22	22	22
Kvinnor	24	24	24	24

Livslängdsantaganden baseras på publicerad statistik och dödlighetstal.

Känslighetsanalys

		2022			
		Sverige		Storbritannien	
		Ökning	Minskning	Ökning	Minskning
Diskonteringsränta	0,5%	-10	12	-91	100
Framtida löneökning	0,5%	3	-2	-	-
Framtida ökning av pensioner	0,5%	10	-9	64	-66
Livslängd	1 år	6	-6	48	-48

Tabellen ovan presenterar möjliga förändringar av aktuariella antaganden per bokslutsdagen, övriga antaganden oförändrade, och hur dessa skulle påverka den förmånsbestämda förpliktelsen.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar.

Kostnader för avgiftsbestämda planer

	2022	2021
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	52	51

20230704411160

MODERBOLAGET

Moderbolaget har avgiftsbestämda pensionsplaner som helt bekostas av företaget.

Kostnader för avgiftsbestämda planer

	2022	2021
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	8	6

■ Not 26 Avsättningar

KONCERNEN

Avsättningar som är långfristiga skulder

	2022	2021
Personalrelaterade	43	60
Miljö	58	55
Garanti och reklamationer	8	19
Omstrukturering	3	-
Övrigt	11	10
	123	**144**

Avsättningar som är kortfristiga skulder

	2022	2021
Garanti och reklamationer	108	97
Miljö	25	17
Personalrelaterade	10	8
Omstrukturering	26	4
Övrigt	11	10
	180	**136**

Avstämning av ingående och utgående belopp

	2022	2021
Garanti och reklamationer		
Redovisat värde vid periodens ingång	116	109
Avsättningar som gjorts under perioden	20	18
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-7	-4
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-22	-13
Årets valutakursdifferenser	9	6
	116	**116**
Miljö		
Redovisat värde vid periodens ingång	72	77
Avsättningar som gjorts under perioden	16	-
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-	-6
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-9	-
Årets valutakursdifferenser	4	1
	83	**72**
Personalrelaterade		
Redovisat värde vid periodens ingång	68	71
Avsättningar som gjorts under perioden	13	9
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-10	-10
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-19	0
Omklassificeringar	-	-2
Årets valutakursdifferenser	1	0
	53	**68**
Omstrukturering		
Redovisat värde vid periodens ingång	4	15
Avsättningar som gjorts under perioden	35	0
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-9	-10
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-2	-1
Årets valutakursdifferenser	1	0
	29	**4**
Övrigt		
Redovisat värde vid periodens ingång	20	15
Avsättningar som gjorts under perioden	7	22
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-2	-18
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-5	-2
Omklassificeringar	-	2
Årets valutakursdifferenser	2	1
	22	**20**
Totalt		
Redovisat värde vid periodens ingång	280	287
Avsättningar som gjorts under perioden	91	49
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-28	-48
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-57	-16
Omklassificeringar	0	0
Årets valutakursdifferenser	17	8
	303	**280**

MODERBOLAGET

Övriga avsättningar

	2022	2021
Personalrelaterade	19	20
	19	20

Avstämning av ingående och utgående belopp

	2022	2021
Personalrelaterade		
Redovisat värde vid periodens ingång	20	20
Avsättningar som gjorts under perioden	0	1
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-1	-1
	19	20

Not 27 Övriga skulder

KONCERNEN

Övriga långfristiga skulder

	2022	2021
Förpliktelse statligt stöd	24	28
Övriga skulder	8	6
	32	34

Övriga kortfristiga skulder

	2022	2021
Momsskulder	90	81
Personalrelaterade skulder	89	91
Skatter, ej inkomstskatt	35	35
Derivat som innehas för ekonomisk säkring	4	13
Övriga skulder	6	8
	224	228

MODERBOLAGET

Övriga kortfristiga skulder

	2022	2021
Momsskulder	12	3
Övriga skulder	2	1
	14	4

Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

KONCERNEN

	2022	2021
Upplupna personalkostnader	234	275
Erhållna varor och tjänster, ej fakturerade	113	144
Upplupen bonus och rabatter till kunder	99	103
Upplupna semesterskulder	79	75
Upplupna revisions-, konsultarvoden etc.	32	32
Upplupna pensionspremier	15	13
Upplupna räntekostnader	2	2
Övriga upplupna kostnader	96	76
Förutbetalda intäkter	10	13
	680	733

MODERBOLAGET

	2022	2021
Upplupna personalkostnader	46	49
Upplupna semesterskulder	5	6
Upplupna pensionspremier inklusive särskild löneskatt	2	1
Övriga upplupna kostnader	5	2
	58	58

Not 29 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Finanspolicy och finansiell riskhantering

Finanspolicy och instruktioner för finansiell riskhantering har tagits fram av koncernens finansfunktion som finns vid Lindéngruppen AB. Finanspolicyn är en del av The Lindéngruppen Way, ett samlingsdokument som tydliggör ansvarsfördelning och arbetssätt i koncernen. Med utgångspunkt i The Lindéngruppen Way har koncernföretagen i sin tur utvecklat egna policys för finansiell riskhantering. Policys för koncernföretagen är mer detaljerade och anpassade till deras specifika affärsmässiga förutsättningar.

Koncernens finansiella risker hanteras framförallt av koncernföretagen och deras dotterföretag. Finansiering erhålls dock i så stor utsträckning som möjligt via moderbolaget AB Wilh. Becker för att erhålla bästa möjliga villkor. Cash management, netting av koncerninterna betalningar och valutahandel är decentraliserat till koncernföretagen då dessa har bäst förutsättningar att optimera likviditetshanteringen.

20230704111161

Styrelsen har identifierat följande finansiella risker som mest väsentliga för koncernen:

- likviditets- och finansieringsrisk
- ränterisk
- valutarisk
- kreditrisk

Likviditets- och finansieringsrisk

Likviditets- och finansieringsrisk är risken att koncernen inte har tillgång till finansiering för att klara sina kontraktuella förpliktelser, eller att detta endast kan göras till väsentligt förhöjd kostnad. Hanteringen av likviditetsrisk innefattar prognostisering av koncernens framtida likviditetsbehov samt att tillgång till långfristiga kreditfaciliteter som är tillräckliga för koncernens finansieringsbehov upprätthålls.

Lindéngruppen ABs dotterföretag AB Wilh. Becker ingick 2018 ett finansieringsavtal bestående av en kredit på 1,5 miljarder kronor. Lånet förfaller till betalning i juni 2023. Kreditfaciliteteten är bl.a. villkorat av ett särskilt finansiellt villkor (s.k. "covenant") baserat på förhållandet mellan nettoskuld och EBITDA. Såväl nettoskuld som EBITDA justeras för effekter av leasing.

Koncernen uppfyller detta villkor med god marginal. Utöver det större finansieringsavtalet finns ett antal övriga mindre krediter med olika förfallotidpunkter i koncernen. Per balansdagen uppgick tillgängliga kreditfaciliteter till 1 996 Mkr (2 190), varav 1 031 Mkr (749) var utnyttjat.

I början av 2023 ingick AB Wilh. Becker ett nytt finansieringsavtal som kommer att ersätta den befintliga krediten om 1,5 miljarder kronor. Det nya finansieringsavtalet omfattar en kreditfacilitet om 180 miljoner Euro och löper under tre år med möjlighet att förlänga 1+1 år. Kreditfaciliteten är villkorad av liknande covenant som den tidigare faciliteten, d.v.s. baserad på förhållandet mellan nettoskuld och EBITDA.

Se not 24 för en förteckning av kreditfaciliteterna och not 32 för ställda säkerheter.

Tabellen nedan visar förfallostrukturen för koncernens finansiella skulder inklusive derivatskulder. För varje period visas förfall av kapitalbelopp samt betalning av ränta. För skulder som löper med rörlig ränta har de framtida räntebetalningarna uppskattats utifrån den rörliga spotränta som förelåg på balansdagen.

Kontraktuella betalningar av kapitalbelopp och ränta

		2022					2021					
	Totalt	jan-jun 2023	jul-dec 2023	2024	2025-2027	Efter 2027	Totalt	jan-jun 2022	jul-dec 2022	2023	2024-2026	Efter 2026
Räntebärande skulder												
Långfristiga räntebärande lån	-	-	-	-	-	-	44	-	-	44	-	-
Kortfristiga räntebärande lån	428	311	56	-	-	-	345	311	34	-	-	-
Långfristiga leasingskulder (inkl. ränta)	284	-	-	55	126	103	274	-	-	53	108	113
Kortfristiga leasingskulder (inkl. ränta)	73	38	35	-	-	-	64	34	30	-	-	-
Checkräkningskredit	607	589	2	16	-	-	372	-	21	351	-	-
	1 392	**938**	**93**	**71**	**126**	**103**	**1 099**	**345**	**85**	**448**	**108**	**113**
Ränta (exkl. leasing)	**20**	**18**	**1**	**1**	**-**	**-**	**11**	**6**	**2**	**2**	**1**	**-**
Icke-räntebärande skulder												
Leverantörsskulder	960	960	-	-	-	-	1 330	1 330	-	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder	4	3	1	-	-	-	13	7	4	-	-	-
Varav valutaderivat	*4*	*3*	*1*	-	-	-	*11*	*7*	*4*	-	-	-
Upplupna räntor	2	2	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
	966	**965**	**1**	**-**	**-**	**-**	**1 345**	**1 339**	**4**	**-**	**-**	**-**
	2 378	**1 921**	**95**	**72**	**126**	**103**	**2 455**	**1 690**	**91**	**450**	**109**	**113**

Ränterisk

Ränterisk utgörs av risken att en förändring av marknadsräntor får en negativ påverkan på resultatet. 94 procent av de utnyttjade krediterna per bokslutsdagen löpte till rörlig ränta (se not 24) och resterande till fast ränta. Koncernen kan använda ränteswappar och räntetak för att hantera ränterisk. Mot bakgrund av koncernens relativt låga nivå av räntebärande skulder har några säkringar av rörlig ränterisk inte gjorts. En samtidig ökning av samtliga relevanta marknadsräntor med 100 räntepunkter skulle öka koncernens årliga räntekostnader med 11 Mkr (4), beräknat utifrån de räntebärande skuldernas storlek per balansdagen.

Ränterisken avseende leasingskulder är låg eftersom avgifterna i de större avtalen inte regleras vid ränteförändringar. Däremot påverkas nya och omvärderade kontrakt av implicit ränta eller den marginella låneräntan.

Koncernens räntebärande nettoskuld, räntebärande skulder, leasingskulder och pensionsavsättningar minus räntebärande tillgångar och likvida medel var 977 Mkr (794).

Valutarisk

Exponering för valutarisk kan delas in i transaktionsexponering respektive omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är risken för en negativ påverkan på koncernens resultat p.g.a. förändringar i valutakurser som påverkar värdet av en kommersiell transaktion i en utländsk valuta relativt den funktionella valutan för det koncernföretag som utför transaktionen. Koncernens transaktionsexponering hanteras i första hand genom prisanpassning och i andra hand genom naturliga säkringar, d.v.s. matchning av in- och utflöden i samma valuta. Resterande exponering kan säkras genom valutaterminer om det är motiverat ur ett kommersiellt och administrativt perspektiv. Det är respektive koncernföretag som ansvarar för transaktionsexponeringen utifrån principerna ovan.

Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning av transaktionsexponering. Alla förändringar i det verkliga värdet för valutaterminerna redovisas därmed direkt i resultaträkningen för den period då de uppstår. Nettovinst (+) / nettoförlust (-) på terminerna uppgick under räkenskapsåret till +4 Mkr (-23).

Tabellen nedan visar valutasäkringar per balansdagen.

Valutasäkringar

		2022-12-31		2021-12-31	
Köpt valuta	Såld valuta	Nominellt belopp i miljoner SEK	Terminskurs	Nominellt belopp i miljoner SEK	Terminskurs
SEK	USD	302	10,38	226	8,83
SEK	EUR	272	10,93	263	10,18
SEK	GBP	71	12,56	303	12,02
EUR	SEK	-	-	202	0,10
CNY	EUR	-	-	72	7,88
EUR	CNY	-	-	12	0,12
Övriga		-	-	6	-
		645		1 084	

Omräkningsexponering

Koncernen har säkrat cirka hälften av nettoinvesteringarna (eget kapital) relaterad till de dotterföretag i Colart som har USD eller EUR som funktionell valuta. Detta har gjorts genom upptagande av lån.

Interna lån eller fordringar som inte används för att säkra nettoinvesteringar skall matchas med interna eller externa lån i samma valuta eller säkras genom valutaterminer för att minimera valutakurseffekter vid omräkning till svenska kronor. På balansdagen var all långfristig utlåning från AB Wilh. Becker till koncernföretagen valutasäkrad genom lån eller terminer.

Banktillgodohavanden i utländsk valuta skall minimeras eller matchas mot kommande betalningar i närtid eller terminsbetalningar.

Känslighetsanalys valutarisk

Koncernen har en exponering för valutarisk i främst följande valutor (relativt till SEK): EUR, GBP, USD och CNY. Tabellen nedan visar effekterna på resultaträkningen och eget kapital av en ökning på 10 procent i värdet av dessa valutor gentemot SEK. Känslighetsanalysen inkluderar effekterna från omräkning av balans- och resultaträkningar för utländska dotterföretag samt vinster och förluster på finansiella tillgångar och finansiella skulder i utländsk valuta per balansdagen (med hänsyn tagen till valutasäkringar), men inte effekter från prognostiserad transaktionsexponering. Känslighetsanalysen förutsätter att alla övriga variabler förblir oförändrade.

20230704111162

Känslighetsanalys valutarisk

Valuta	Förändring mot SEK	Påverkan på eget kapital 2022	Påverkan på eget kapital 2021	Påverkan på resultatet 2022	Påverkan på resultatet 2021
EUR	+10 %	+45	+70	+5	+12
CNY	+10 %	+34	+37	-4	0
GBP	+10 %	+31	+31	-8	-3
USD	+10 %	+3	+22	+13	+2

Kreditrisk

Kommersiell kreditrisk

Kommersiell kreditrisk utgörs av risken för förluster om någon av koncernens kunder blir insolvent och inte kan fullgöra sina åtaganden. Kreditrisk hanteras lokalt på respektive affärsenhet genom interna rutiner och kontroller för utvärdering av kreditvärdighet. Se även not 20 Kundfordringar.

Finansiell kreditrisk

Koncernens exponering för finansiell kreditrisk utgörs framförallt av banktillgodohavanden. Finansiell kreditrisk utgörs av risken för förluster om en motpart som koncernen har ingått ett avtal med blir insolvent och en investering och/eller en orealiserad vinst därmed inte kan återbetalas. Enligt koncernens finanspolicy ska finansiella motparter minst ha kreditbetyget A- (S&P), eller motsvarande 98,6 (99,3) procent av banktillgodohavandena var placerade i banker som uppfyller policyn. För derivattransaktioner har koncernen ingått ISDA-avtal som möjliggör nettning av derivattillgångar och derivatskulder i händelse av fallissemang hos någon av parterna. Tabellen nedan visar hur koncernens derivattillgångar skulle ha nettats mot derivatskulder om villkoren för kvittning enligt ISDA-avtalen hade varit uppfyllda per balansdagen.

Nettobelopp efter kvittning enligt ISDA-avtal

	2022-12-31 Derivat-tillgångar	2022-12-31 Derivat-skulder	2021-12-31 Derivat-tillgångar	2021-12-31 Derivat-skulder
Redovisade belopp	1	4	6	13
Netting enligt ISDA	-1	-1	-2	-2
	0	3	4	11

Verkligt värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder

Eftersom de lån som löper med fast ränta utgör en marginell del av låneportföljen samt att löptiderna är korta är skillnaden mellan verkligt värde och bokfört värde inte väsentlig. Förändringar i räntebasen på de lån som löper med rörlig ränta har ingen väsentlig påverkan på skuldernas verkliga värde. Det har vidare inte förekommit någon förändring i kreditmarginaler under perioden som enligt företagets bedömning väsentligt skulle påverka verkligt värde. Samtliga kundfordringar och leverantörsskulder är kortfristiga vilket medför att deras redovisade värden också bedöms vara rimliga approximationer av verkligt värde.

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder anses vara rimliga uppskattningar av det verkliga värdet för varje klass av finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Redovisat värde för finansiella tillgångar per värderingskategori

	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet 2022	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet 2021	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde 2022	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde 2021
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde				
Andra värdepapper som innehas som anläggningstillgångar	24	34	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	1	6	-	-
Varav valutaderivat	*1*	*6*	-	-
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde				
Andra långfristiga fordringar	-	-	27	28
Övriga kortfristiga fordringar	-	-	3	14
Kundfordringar	-	-	1 757	2 019
Upplupna intäkter	-	-	8	26
Kassa och bank	-	-	441	407
Summa finansiella tillgångar	25	40	2 236	2 494

Redovisat värde för finansiella skulder per värderingskategori

	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet 2022	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet 2021	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde 2022	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde 2021
Finansiella skulder värderade till verkligt värde				
Övriga kortfristiga skulder	4	13	-	-
Varav valutaderivat	*4*	*13*	-	-
Finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde				
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	-	16	394
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-	-	1 018	364
Leverantörsskulder	-	-	960	1 330
Upplupna kostnader	-	-	2	2
Summa finansiella skulder	4	13	1 996	2 090

Poster som värderas till verkligt värde utgörs av noterade och onoterade aktier, andelar i onoterade värdepappersfonder samt derivatinstrument. Noterade aktier värderas till verkligt värde baserat på senaste tillgänglig köpkurs per balansdagen. Verkligt värde för onoterade aktier och värdepappersfonder baseras på Invest Europes värderingsriktlinjer.

I tabellen nedan anges nivåer i värderingshierarkin för de poster som värderas till verkligt värde i balansräkningen. För derivatinstrument baseras verkligt värde på värdering från motpart. I tabellen nedan anges nivå i värderingshierarkin för de poster som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning.

Finansiella tillgångar

	Nivå 2		Nivå 3	
	2022	2021	2022	2021
Derivatinstrument	1	6	-	-
Värdepappersfond	-	-	21	30
Onoterade aktier	-	-	2	3
Andelar i ekonomiska föreningar	-	-	1	1
	1	6	24	34

Poster i nivå 3

	Onoterad värde-pappers-fond	Onoterade aktier	Andelar i ekonomiska föreningar	Totalt
Ingående balans 2021-01-01	34	13	1	48
Förvärv	1	-	-	1
Utdelning / avyttring	-13	-13	-	-26
Förändring i verkligt värde	8	3	-	11
Utgående balans 2021-12-31	**30**	**3**	**1**	**34**
Ingående balans 2022-01-01	30	3	1	34
Förvärv	2	-	-	2
Utdelning / avyttring	-9	-1	-	-10
Förändring i verkligt värde	-2	0	-	-2
Utgående balans 2022-12-31	**21**	**2**	**1**	**24**

Not 30 Leasing

KONCERNEN

Koncernen leasar mark och byggnader för kontor, fabriker, lager, jordbruk och dressyrverksamhet. Kontraktstiderna för kontor, fabriker och lager är ca 3–10 år och för jordbruks- och dressyrverksamheten 5–60 år. Kontrakten innehåller i många fall en option att förlänga kontraktstiden efter ordinarie kontrakts slutdatum. Vissa kontrakt inkluderar rörliga betalningar kopplade till index eller ränta. Koncernen leasar även bilar och truckar samt i mindre utsträckning maskiner och produktionsutrustning. Kontraktstiderna för dessa tillgångar är ca 3–5 år.
Koncernen har per bokslutsdagen inte ingått några kontrakt som inte påbörjats.
Förfallotidpunkter avseende leasingskulder framgår av not 29. Kassautflöde avseende leasing framgår av not 36. Intäkter avseende leasing utgörs av hyresintäkter från förvaltningsfastigheter där koncernen är leasegivare. Se not 13.

Nyttjanderättstilllgångar, avstämning av ingående och utgående balans

	Byggnader och mark	Maskiner, tekniska anläggningar, Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans per 2021-01-01	322	70	392
Nya kontrakt	48	37	85
Omvärderingar	5	-1	4
Avslutade kontrakt	-17	-18	-35
Årets valutakursdifferenser	24	2	26
Utgående balans per 2021-12-31	**382**	**90**	**472**
Ackumulerade av- och nedskrivningar			
Ingående balans per 2021-01-01	-74	-37	-111
Årets avskrivningar	-45	-24	-69
Avslutade kontrakt	17	18	35
Årets valutakursdifferenser	-6	-1	-7
Utgående balans per 2021-12-31	**-108**	**-44**	**-152**
Redovisade värden			
Per 2021-01-01	**248**	**33**	**281**
Per 2021-12-31	**274**	**46**	**320**
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans per 2022-01-01	382	90	472
Justering av IB från tillämpning av IAS 29	15	1	16
Nya kontrakt	62	32	94
Omvärderingar	3	1	4
Avslutade kontrakt	-52	-26	-78
Utnyttjande av köpoption	-23	-	-23
Årets valutakursdifferenser	29	7	36
Utgående balans per 2022-12-31	**416**	**105**	**521**
Ackumulerade av- och nedskrivningar			
Ingående balans per 2022-01-01	-108	-44	-152
Årets avskrivningar	-50	-24	-74
Avslutade kontrakt	18	26	44
Utnyttjande av köpoption	11	-	11
Årets valutakursdifferenser	-10	-3	-13
Utgående balans per 2022-12-31	**-139**	**-45**	**-184**
Redovisade värden			
Per 2022-01-01	274	46	320
Per 2022-12-31	277	60	337

20230704116 3

Kostnader avseende leasing

	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	74	69
Kostnader relaterade till korttidsleasar	20	19
Ränta på leasingskuld	12	11
Kostnader relaterade till leasar med lågt värde (exkl. korttidsleasar med lågt värde)	4	5
Rörliga leasingbetalningar som inte inkluderas i värdering av leasingskuld	2	2
	112	**106**

MODERBOLAGET

Leasingavtal där företaget är leasetagare, förfallotidpunkter

	2022	2021
Inom ett år	0	0
Mellan ett år och fem år	1	0
	1	**0**

Kostnadsförda avgifter för leasingavtal

	2022	2021
Leaseavgifter	0	0
	0	**0**

■ Not 31 Investeringsåtaganden

KONCERNEN

	2022	2021
Värdepappersfond	3	5
Materiella anläggningstillgångar	2	-
	2	**0**

MODERBOLAGET

	2022	2021
Värdepappersfond	3	5
	3	**5**

■ Not 32 Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och eventualtillgångar

KONCERNEN

Eventualförpliktelser

	2022	2021
Borgensförbindelser	4	6
Garantiåtaganden, FPG/PRI	3	2
	7	**8**

Koncernen har inga ställda säkerheter.

Koncernen har inga eventualtillgångar.

MODERBOLAGET

Moderbolaget har inga ställda säkerheter, eventualförpliktelser eller eventualtillgångar.

■ Not 33 Närstående

Koncernens närstående är moderbolagets aktieägare, styrelseledamöter och koncernledning (inklusive nära familjemedlemmar till dessa tre grupper) samt joint venture företagen Höganäs Holding AB, Sverige och Colart Bonny Ltd, Japan. Moderbolagets närstående är dessutom dess dotterföretag.

Dotterföretagen Pilskytten Lantbruk AB och Christinelund Dressage AB arrenderar mark av moderbolagets styrelseordförande Jenny Lindén Urnes. Lindéngruppen lämnar stöd till Stiftelsen Färgfabriken där Jenny Lindén Urnes är styrelseordförande. Moderbolagets utdebiterade management service charges avseende tjänster utförda åt dotterföretagen framgår av not 2. Beträffande ersättning till styrelsens ledamöter och ledande befattningshavare hänvisas till not 5 Anställda och personalkostnader. Utdelning, räntekostnader och ränteintäkter från dotterföretag framgår av not 8 Finansnetto. Information om utdelning till bolagets aktieägare finns i not 23 Eget kapital. Erhållna och lämnade koncernbidrag presenteras i not 9 Bokslutsdispositioner. Fordringar och skulder mot dotterföretag framgår av moderbolagets balansräkning. Övriga transaktioner är inte materiella.

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Not 34 Koncernföretag

KONCERNEN

Innehav i dotterföretag

Dotterföretag	Säte, Land	Ägarandel i procent 2022	2021
Christinelund Dressage AB	Höganäs, Sverige	100	100
Pilskytten Lantbruk AB	Höganäs, Sverige	100	100
Christinelund Ekologisk Lantgård AB	Höganäs, Sverige	100	100
Kungshammaren AB	Höganäs, Sverige	100	100
Christineborg Fastigheter AB	Höganäs, Sverige	100	100
AB Wilh. Becker	Höganäs, Sverige	100	100
Christineborg Holding AB	Höganäs, Sverige	100	100
Soab AB	Höganäs, Sverige	100	100
Beckers UK Ltd	Haverhill, Storbritannien	100	100
Alex Begg Group Ltd	Ayr, Storbritannien	100	100
Moorbrook Holdings Ltd	Ayr, Storbritannien	100	100
Yorklyde Ltd	London, Storbritannien	100	100
Becker Industrial Coatings Holding AB	Stockholm, Sverige	100	100
Wilh. Becker Holding GmbH	Berlin, Tyskland	100	100
Becker Industrielack GmbH	Dormagen, Tyskland	100	100
Becker Industrial Coatings AB	Sigtuna, Sverige	100	100
Becker Industrial Coatings Italia S.p.a.	Milano, Italien	100	100
Becker Industrie SAS	Montbrison, Frankrike	100	100
Becker Ind Coatings LLC (RAK)	Ras al Khaimah, Förenade Arabemiraten	100	100
Becker High Performance Coatings	Tianjin, Kina	100	100
Becker Specialty Corporation USA	Elk Grove Village, IL, USA	100	100
Becker Industrial Coatings (M) Sdn. Bhd	Selangor, Malaysia	100	100
Becker Industrial Coatings (Shanghai) Ltd	Shanghai, Kina	100	100
Berger Becker Bangladesh Ltd	Dhaka, Bangladesh	51	51
Beckers Indonesia, PT	Jakarta, Indonesien	100	100
Beckers Manufacturing, PT	Jakarta, Indonesien	100	100
Becker Industrial Coatings Inc	Toronto, Kanada	100	100
Berger Becker Coatings (Pvt) Limited	New Delhi, Indien	51	51
Becker Farby Przemyslowe Sp.z o.o.	Tarnów, Polen	100	100
Becker Industrial Coatings (Vietnam) Co Ltd	Thuan An District, Vietnam	100	100
Becker Industrial Coatings (Pty) Ltd	Vereeniging, Sydafrika	100	100
Becker Industrial Coatings (HK) Ltd	Hong Kong, Kina	100	100

Innehav i dotterföretag (forts.)	Säte, Land	Ägarandel i procent 2022	2021
Becker Industrial Coatings (China) Ltd	Hong Kong, Kina	100	100
Becker Industrial Coatings (Guangzhou) Ltd	Guangzhou, Kina	100	100
Becker Holdings Ltd	Liverpool, Storbritannien	100	100
Becker Industrial Coatings Ltd	Liverpool, Storbritannien	100	100
Goodlass Wall & Co Ltd	Soham, Storbritannien	100	100
Beckers Coating Boya San Ve Tic Ltd SIT	Gebze, Turkiet	100	100
Beckers Industrial Coatings Mexico S.A. de C.V.	Monterrey, Mexico	100	100
Beckers Argentina Ltd	Buenos Aires, Argentina	100	100
Colart Group Holdings Ltd	London, Storbritannien	100	100
Colart International Holdings Ltd	London, Storbritannien	100	100
Colart Pension Trustees Ltd	London, Storbritannien	100	100
WNRGP Ltd	London, Storbritannien	100	100
Winsor & Newton Ltd	London, Storbritannien	100	100
Colart Contract Manufacturing Ltd	London, Storbritannien	-	100
Colart UK Ltd	London, Storbritannien	100	100
Crown Artist Brush Ltd	London, Storbritannien	100	100
Colart Temporary Name Ltd	London, Storbritannien	-	100
Snazaroo Holdings Ltd	London, Storbritannien	100	100
Elephant Art Ltd	London, Storbritannien	100	100
Colart Scotland LP	Aberdeen, Storbritannien	100	100
Colart PFP (LP) Limited	Aberdeen, Storbritannien	100	100
Colart PFP (GP) Limited	Aberdeen, Storbritannien	100	100
Colart Le Mans S.A.S.	Le Mans, Frankrike	100	100
Colart Creative International S.A.S.	Le Mans, Frankrike	100	100
Colart Europe S.A.S.	Le Mans, Frankrike	100	100
Colart France S.A.S.	Le Mans, Frankrike	100	100
Colart Sweden AB	Stockholm, Sverige	100	100
Colart Italiana SpA	Milano, Italien	100	100
Colart Iberica SA	Zaragoza, Spanien	100	100
Colart Northern Europe GmbH	Maintal, Tyskland	100	100
Colart Benelux b v	Rotterdam, Nederländerna	100	100
Colart Sp. z o. o.	Warsawa, Poland	100	100
Colart Americas Inc	Piscataway, NJ, USA	100	100
Colart Camlin Canvas Pvt Ltd	Tarapur, Indien	81	81
Colart Tianjin Art Material Co Ltd	Tianjin, Kina	90	90

20230704116 4

Intresse i partnerskap

Koncernen har intresse i ett partnerskap, Colart Scotland LP, vilket är fullt konsoliderat i Lindéngruppen. Koncernen har tillämpat undantaget i regel 7 i partnerskapsförordningen 2008 (The Partnerships (Accounts) Regulations 2008) och har därför inte bifogat räkenskaperna för detta partnerskap till registreringsmyndigheten (Companies House). Separata redovisningshandlingar för detta partnerskap krävs inte, och har inte registrerats hos Companies House i Storbritannien.

MODERBOLAGET

Avstämning av ingående och utgående balans

	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	2 006	2 058
Aktieägartillskott	-	-48
Avyttringar	-	-4
Utgående balans 31 december	**2 006**	**2 006**
Ackumulerade uppskrivningar		
Vid årets början	541	541
Utgående balans 31 december	**541**	**541**
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-217	-221
Avyttringar	-	4
Utgående balans 31 december	**-217**	**-217**
Redovisat värde den 31 december	**2 330**	**2 330**

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag

					Redovisat värde	
Dotterföretag	**Org. nr.**	**Säte, Land**	**Antal andelar**	**Andel i %**	**2022**	**2021**
AB Wilh. Becker	556221-9104	Höganäs, Sverige	500 000	100	2 237	2 237
Christinelund Dressage AB	556339-2397	Höganäs, Sverige	300 000	100	78	78
Kungshammaren AB	556001-8268	Höganäs, Sverige	80 000	100	10	10
Christineborg Fastigheter AB	556030-7067	Höganäs, Sverige	40 000	100	5	5
Pilskytten Lantbruk AB	556217-5025	Höganäs, Sverige	10 000	100	0	0
					2 330	2 330

■ Not 35 Obeskattade reserver

MODERBOLAGET

	2022	2021
Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 2021	-	6
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	3	5
	3	11

■ Not 36 Specifikationer till rapport över kassaflöden

KONCERNEN

Kassautflöde avseende leasing

	2022	2021
Löpande leasingbetalningar avseende avtal som skuldförts	-76	-70
Korttidsleasar	-20	-19
Leasar av lågt värde	-4	-5
Rörliga leasingbetalningar som inte inkluderas i värdering av leasingskuld	-2	-1
	-102	-95

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	2022	2021
Avskrivningar	271	257
Nedskrivningar	93	-7
Valutadifferenser	-97	-12
Förändringar i värdet av finansiella instrument	3	9
Förändringar i värdet av förvaltningsfastigheter	-27	-2
Resultat vid försäljning och utrangering av materiella anläggningstillgångar	-1	2
Resultat vid försäljning och utrangering av nyttjanderättstillgångar	2	-
Avsättningar och övriga poster	-40	-26
Resultatandel i intresseföretag och joint venture	-393	-367
	-189	-146

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

			Icke-kassaflödespåverkande				
	Vid årets början	Kassa-flöden	Periodi-seringar	Förändring av leasing-skuld	Upphö-rande av bes-tämmande inflytande i dotter-företag	Valutakurs-differenser	Vid årets slut
2022							
Banklån	386	31	1	-	-	9	427
Checkräknings-kredit	372	231	-	-	-	5	608
Leasingskulder	290	-65	-	64	-	22	311
Övriga skulder	34	-5	-	-	-	3	32
	1 082	192	1	64	-	39	1 378
2021							
Banklån	565	-201	2	-	-12	32	386
Checkräknings-kredit	443	-71	-	-	-4	4	372
Leasingskulder	261	-59	-	72	-	16	290
Övriga skulder	31	2	-	-	-	1	34
	1 300	-329	2	72	-	53	1 082

MODERBOLAGET

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	2022	2021
Avskrivningar	6	5
Återföring av nedskrivning	-33	-
Avsättningar och övriga poster	0	-1
Valutakursdifferenser	0	0
	-27	4

Transaktioner som inte medför betalningar

	2022	2021
Erhållna koncernbidrag som avräknats mot skuld eller tillgångsförts	56	92
Lämnade koncernbidrag som skuldförts eller avräknats mot fordran	-33	-42

20230704116S

Not 37 Händelser efter balansdagen

Nya verkställande direktörer i Höganäs och Colart

Höganäs

Styrelsen i Höganäs och Fredrik Emilson kom i januari överens om att Fredrik lämnar befattningen efter mer än 13 år i bolaget och sex år som VD och koncernchef. Tills en efterträdare har utsetts upprätthåller Magnus Eriksson, CFO på Höganäs, rollen som tillförordnad verkställande direktör.

Colart

I februari utsåg Colarts styrelse Romain Guinier till ny verkställande direktör. Han tillträdde sin tjänst i mars. Romain har lång bakgrund i att bygga starka företag och varumärken. Förändringen är en följd av tidigare verkställande direktören Dennis van Schies beslut att lämna sin befattning efter nästan åtta år i företaget.

Brand på en av Beckers anläggningar i Indien

I januari inträffade en brand på en av de två produktionsanläggningarna i Beckers dotterbolag Berger Becker Coatings Ltd (ägs till 51 procent) i Goa och förstörde en stor del av de materiella anläggningstillgångarna och lagret. Orsaken till branden är ännu inte fastställd. Lyckligtvis skadades inga personer.

En första uppskattning av kostnaden för skadorna som orsakats av branden är en förlust på cirka 70 miljoner kronor avseende lagret och en förlust på cirka 20 miljoner kronor avseende bruttovärdet av anläggningstillgångarna. Bolaget omfattas av försäkringar avseende brand och skador, driftsavbrott och ansvarsförbindelser. Försäljningen i Indien utgör 4 procent av koncernens nettoomsättning.

Not 38 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vissa antaganden om framtiden och vissa uppskattningar och bedömningar per balansdagen har *särskild betydelse för värdering av tillgångarna och skulderna i balansräkningen.* Nedan beskrivs de områden där risken för väsentliga värdeförändringar, under det efterföljande året, är betydande om antagandena eller uppskattningarna kan behöva ändras.

Uppskjutna skattefordringar

Vid bedömning av värdet av redovisad uppskjuten skattefordran görs antaganden om i vilken omfattning temporära skillnader och underskottsavdrag kan komma att användas mot framtida vinster. Se vidare not 10.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken med obestämd livstid

Värdet på redovisade värden av goodwill och varumärken med obestämd livstid prövas minst en gång per år med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov. Prövningen kräver en bedömning av nyttjandevärdet på den kassagenererande enheten, eller gruppen av kassagenererande enheter, till vilken de bokförda värdena är hänförliga. Detta kräver att flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 11.

Nedskrivningsprövning av materiella anläggningstillgångar
Värdet på materiella tillgångar prövas om indikation på nedskrivningsbehov finns. Prövningen kräver en bedömning av nyttjandevärdet alternativt verkligt värde. Detta kräver att flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. Ändringar av förutsättningar för antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en effekt på värdet av tillgångarna.

Leasing
Vid fastställandet av leasingskuld och värde av nyttjanderättstillgångar görs antaganden om bl.a. leasingavtalets längd, diskonteringsränta, restvärdesgarantier och köpoptioner. Den parameter som har störst effekt på värdet är leasingavtalets längd. När leasingavtalets längd fastställs beaktas all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja förlängnings- eller uppsägningsoptioner.

Som huvudregel räknas inte förlängningsoptioner som avser leasing av kontorslokaler, fordon och andra inventarier med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten. Baserat på koncernens planeringshorisont räknas som huvudregel inte förlängningsoptioner avseende lager- och produktionslokaler som infaller senare än 5-7 år med i leasingskulden. Om däremot andra faktorer, t.ex. betydande förbättringar av den leasade tillgången har gjorts, görs avsteg från huvudreglerna.

Förvaltningsfastigheter
Förvaltningsfastigheter ska redovisas till verkligt värde, vilket fastställs av företagsledningen baserat på fastigheternas marknadsvärde. Väsentliga bedömningar har därmed gjorts avseende bland annat kalkylränta och direktavkastningskrav, vilka är baserade på värderarnas erfarenhetsmässiga bedömningar av marknadens förräntningskrav på jämförbara fastigheter. Bedömningar av kassaflödet för drift-, underhålls- och administrationskostnader är baserade på faktiska kostnader, men också erfarenheter av jämförbara fastigheter. Framtida investeringar har bedömts utifrån det faktiska behov som föreligger. Se vidare not 13.

Andelar i joint ventures
Koncernens andelar i Höganäs Holding AB konsolideras enligt kapitalandelsmetoden. Goodwill och varumärken som inte skrivs av utgör en betydande del av Höganäs Holding-koncernens tillgångar. Vid nedskrivningsprövning i Höganäs Holding-koncernen översteg återvinningsvärdet det redovisade värdet med 7 procent, vilket är en marginal som innebär att rimliga förändringar i antaganden skulle kunna innebära att återvinningsvärdet blir lägre än dess redovisade värde. En nedskrivning i Höganäs Holding AB får en effekt på koncernens andelar i joint ventures i förhållande till ägarandelen (50 per cent). Se not 14 för Höganäs Holding-koncernens resultat- och balansräkning.

Pensioner
Kostnaderna, liksom värdet på pensionsförpliktelser för förmånsbaserade pensionsplaner, baseras på aktuariella beräkningar som utgår ifrån antaganden om diskonteringsränta, förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, framtida löneökningar, inflation och demografiska förhållanden.
En redogörelse för dessa återfinns i not 25.

■ Not 39 Uppgifter om moderbolaget

Lindéngruppen AB är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Höganäs. Postadressen till huvudkontoret är Bruksgården, 263 83 Höganäs. Koncernredovisningen för år 2022 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehav i intresseföretag och joint venture företag.

■ Not 40 Disposition av företagets vinst eller förlust

MODERBOLAGET

Fritt eget kapital i moderbolaget	
Balanserade vinstmedel	5 883 509 292
Årets resultat	250 754 046
Kronor	**6 134 263 338**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande:	
Utdelning (250 000 aktier x 200 kr)	50 000 000
Balanserade vinstmedel	6 084 263 338
Kronor	**6 134 263 338**

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Lindéngruppen AB organisationsnummer 556205-4956.

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lindéngruppen AB för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 35–43 och 72–117 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen
Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1–34, 44–70 och 121–122. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

20230704111166

Höganäs 2023-03-27

Jenny Linden Urnes
Styrelseordförande

Erik Urnes
Vice styrelseordförande

Urban Jansson
Ledamot

Mikael Olsson
Ledamot

Charlotte Strömberg
Ledamot

Paul Schrotti
VD och Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 18/4 2023
Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Revisorns ansvar
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Lindéngruppen AB för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

20230704111167

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Höganäs 18/4 2023
Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

The Horse, the Robot and the Immeasurable

This year's Integrated Annual and Sustainability Report is inspired by the Färgfabriken exhibition 'The Horse, the Robot and the Immeasurable' by artist Tove Kjellmark. The exhibition is based on a pioneering artistic research project that explores change, curiosity and how we, by pushing boundaries, can push ourselves.

The exhibition highlighted the importance of concrete action and finding new ways of doing things through constant movement and development.

It presented a collection of newly produced works in the form of hybrid sculptures, videos, drawings, and a symbiotic performance in the form of a six-week uninterrupted movement in which the artist drew together with her robots. Tove Kjellmark's focus and ongoing study is the horse, a being with whom she has a deep emotional bond, as well as the self-constructed robots she works with.

"In my work, I search for Another Nature. A nature that refuses to accept a difference between technological and natural forces, between human life and animal life, between mechanics and organics," explains Kjellmark. "By doing research on precisely these issues, I want to challenge nature, creating it anew. Not out of critique but because this kind of artistic experimentation is the only way another world is revealed."

Images from the exhibition are featured throughout this report. Read more about the exhibition on the Färgfabriken website www.fargfabriken.se.

About Färgfabriken
Färgfabriken is Beckers' former paint factory in Stockholm. In 1995 the Färgfabriken Foundation was established by Alcro-Beckers AB, Colart Sweden AB and SAR (the Swedish Architects' Association) and it is since then an exhibition space for contemporary art and architecture. Lindéngruppen owns the building and is the main partner to the foundation with Jenny Lindén Urnes as its Chair.

Photos in the report
Tove Kjellmark, installation view: The Horse, the Robot and the Immeasurable, Färgfabriken 2022.
Photo: Johan Österholm (page 1).

Tove Kjellmark, "Pirouette", 2022.
Photo: Tove Kjellmark (page 2).

Tove Kjellmark, "Pirouette", Färgfabriken 2022.
Photo: Johan Österholm (page 4).

Tove Kjellmark, "The Vanguard", video: 07:21, 2022.
Photo: Tove Kjellmark (page 7).

Tove Kjellmark, installation view: The Horse, the Robot and the Immeasurable, ("Cheval Blanc"), 2022.
Färgfabriken. Photo: Johan Österholm (page 10).

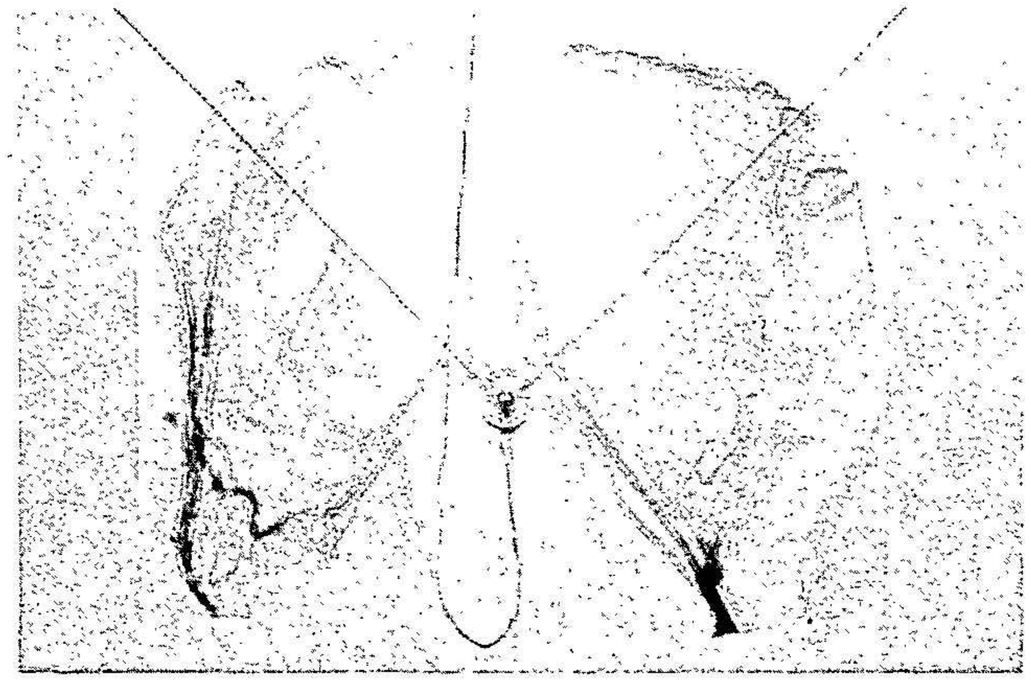
Tove Kjellmark, still image, video installation, 2022.
Färgfabriken. Photo: Johan Österholm (page 22).

Tove Kjellmark, Installation drawing machine 2022.
Färgfabriken. Photo: Johan Österholm (page 35).

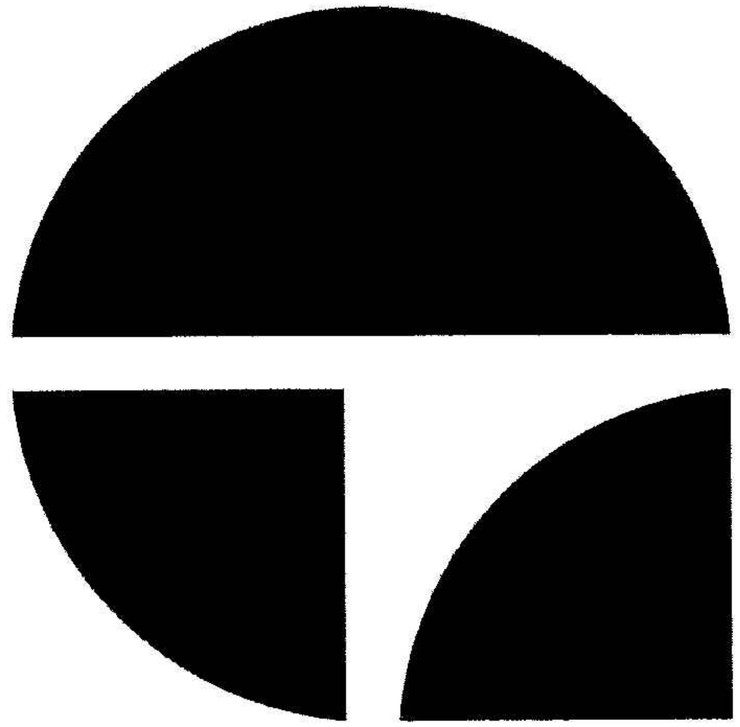
Tove Kjellmark, still image, video installation, 2022.
Färgfabriken. Photo: Johan Österholm (page 44).

Tove Kjellmark, "Centaurides", PLA, 2022.
Färgfabriken. Photo: Johan Österholm (page 72).

Tove Kjellmark, work in progress, drawing, 2022.
Photo: Tove Kjellmark (page 121).



20230704411168



lindengruppen.com