H & M Hennes & Mauritz International AB
556782-4890

20220617234O9

Årsredovisning

för räkenskapsåret 2020-12-01 - 2021-11-30

Styrelsen för H & M Hennes & Mauritz International AB avger härmed följande årsredovisning.

Innehåll **Sida**

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	3
Balansräkning	4
Rapport över förändringar i eget kapital	5
Tilläggsupplysningar	
Redovisningsprinciper m.m.	6
Noter	7-10

Styrelsens säte: Stockholm
Företagets redovisningsvaluta: Svenska kronor (SEK).
Alla belopp redovisas, om inte annat anges, i tusentals kronor (tkr).

20220617234l0

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten
Bolaget bildades 2009 och verksamheten består i att äga och förvalta aktier inom den egna koncernen samt att bedriva uthyrning av fastigheter/lägenheter samt leasing av bilar till företag. Bolaget har samma räkenskapsår som övriga bolag i koncernen. Bolaget har inga anställda.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess utgång

Bolaget har i mindre grad påverkats negativt av viruset Covid-19 som hade fortsatt spridning under räkenskapsåret 2021. Begränsningar i resor som infördes runt om i världen bedöms inte ha haft en negativ inverkan på bolagets uthyrning av lägenheter och således bolagets hyresintäkter, då hyresavtal är skrivna på längre perioder samt att alla hyresgäster är anställda inom H&M-koncernen.

Värderingen av bolagets innehav av andelar i dotterbolag och koncerninterna fordringar per bokslutsdatum bedöms kvarstå. Ingen bestående värdenedgång som förespråkar en nedskrivning har noterats och trots pandemin ser bolaget på lång sikt positivt på den framtida utvecklingen. Ytterligare beskrivning av effekterna från Covid-19 för koncernen finns att erhålla på https://hmgroup.com.

Ägarförhållanden
H & M Hennes & Mauritz International AB är ett helägt dotterbolag till H & M Hennes & Mauritz AB organisationsnummer 556042-7220 med säte i Stockholm.

Flerårsöversikt	**2021**	**2020**	**2019**	**2018**
Nettoomsättning (tkr)	2 814	5 654	7 841	9 230
Resultat efter finansiella poster (tkr)	-98 795	247 801	310 696	238 848
Balansomslutning (tkr)	3 078 108	3 439 831	4 262 992	3 870 070
Soliditet (%)	4,9%	20,3%	9,6%	3,6%

Förslag till resultatdisposition
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel

Balanserat resultat	198 647 944
Årets resultat	-48 327 132
	150 320 812
disponeras så att	
till moderbolaget utdelas	50 000 000
i ny räkning överföres	100 320 812
	150 320 812

H & M Hennes & Mauritz International AB
556782-4890

Resultaträkning (TKR)

	Not	2020-12-01 -2021-11-30	2019-12-01 -2020-11-30
Nettoomsättning	1	2 814	5 654
Kostnad för sålda varor		0	0
Bruttovinst		**2 814**	**5 654**
Övriga rörelsekostnader		-24	0
Administrationskostnader	2	-4 613	-7 870
Forsknings- och utvecklingskostnader		0	0
Övriga rörelseintäkter		161	0
Rörelseresultat		**-1 662**	**-2 216**
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag		-116 979	424 804
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3	140 659	159 741
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-120 813	-334 528
		-97 133	**250 017**
Resultat efter finansiella poster		**-98 795**	**247 801**
Bokslutsdispositioner	5	40 000	252 616
Resultat före skatt		**-58 795**	**500 418**
Skatt från tidigare år		11 476	-714
Skatt på årets resultat	6	-1 009	-10 462
Årets resultat		**-48 327**	**489 242**

H & M Hennes & Mauritz International AB
556782-4890

Balansräkning (TKR)

	Not	2021-11-30	2020-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och installationer	7	0	0
		0	**0**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8, 9	2 014 344	2 014 344
Fordringar hos koncernföretag		923 236	1 352 048
		2 937 580	**3 366 392**
Summa anläggningstillgångar		**2 937 580**	**3 366 392**
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		0	212
Aktuella skattefordringar		116 900	67 042
Övriga fordringar		23 278	4 968
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		349	1 218
		140 527	**73 440**
Kassa och bank		**0**	**0**
Summa omsättningstillgångar		**140 527**	**73 440**
SUMMA TILLGÅNGAR		**3 078 108**	**3 439 831**

	Not	2021-11-30	2020-11-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (1 000 aktier)		100	100
		100	**100**
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		198 648	209 406
Årets resultat		-48 327	489 242
		150 321	**698 648**
Summa eget kapital		**150 421**	**698 748**
Obeskattade reserver	11	**0**	**0**
Leverantörsskulder		23	1 309
Skulder till koncernföretag	10	2 927 582	2 739 057
Aktuella skatteskulder		0	0
Övriga skulder		51	688
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		30	30
		2 927 686	**2 741 084**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**3 078 108**	**3 439 831**

H & M Hennes & Mauritz International AB
556782-4890

Rapport över förändringar i eget kapital

	Aktie-kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans 2019-12-01	100	138 780	270 626	**409 506**
Lämnad utdelning		-200 000		**-200 000**
Omföring resultat föregående år	0	270 626	-270 626	**0**
Årets resultat	0	0	489 242	**489 242**
Utgående balans 2020-11-30	**100**	**209 406**	**489 242**	**698 748**
Omföring resultat föregående år	0	489 242	-489 242	**0**
Lämnad utdelning till moderbolag	0	-500 000		**-500 000**
Årets resultat	0	0	-48 327	**-48 327**
Utgående balans 2021-11-30	**100**	**198 648**	**-48 327**	**150 421**

20220617234144

Tilläggsupplysningar

Redovisningsprinciper m.m.

Allmänna redovisningsprinciper
Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncerntillhörighet
Närmast överordnade moderföretag som upprättar koncernredovisning i vilken företaget ingår är H & M Hennes & Mauritz AB (org.nr. 556042-7220) med säte i Stockholm, vilket är moderföretag för hela koncernen.

Intäktsredovisning
Bolagets intäkter genereras i huvudsak av uthyrning av lägenheter till företag. Försäljningsintäkterna redovisas med avdrag för mervärdesskatt som omsättning exklusive moms i resultaträkningen.

Ersättning i form av ränta eller utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att företaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen och när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta redovisas som intäkt enligt den s.k. effektivräntemetoden.
Utdelning redovisas som intäkt när företagets rätt till betalning är säkerställd.

Anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på betydande komponenter när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder.

Avskrivningsbart belopp utgörs av anskaffningsvärdet minskat med ett beräknat restvärde om detta är väsentligt. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden.
Följande avskrivningstider tillämpas:

Materiella anläggningstillgångar	
Inventarier	8,33 år
Datorutrustning	5 år

Omräkning av poster i utländsk valuta
Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Koncernredovisning
Med stöd av ÅRL 7 kap 2§ upprättas inte någon koncernredovisning för denna underkoncern, detta då bolagen ingår i den koncernredovisning som upprättas av H&M Hennes & Mauritz AB (publ) org nr 556042-7220 med säte i Stockholm.

Redovisning av koncernbidrag
Lämnat och erhållet koncerbidrag redovisas som bokslutsdisposition

Fordringar och skulder
Om inget annat anges ovan värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges ovan.

20220617234115

Noter

Not 1 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

	2021	2020
Andel av årets totala försäljning som skett till andra företag inom koncernen	69%	48%
Andel av årets totala inköp som skett till andra företag inom koncernen	94%	53%

Not 2 Avskrivningarnas fördelning per funktion

	2021	2020
Administrationskostnader	0	543
	0	**543**

Not 3 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2021	2020
Ränteintäkter från koncernföretag	53 508	64 480
Övriga ränteintäkter	1	44
Kursdifferenser	87 150	95 218
	140 659	**159 741**

Not 4 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2021	2020
Räntekostnader till koncernföretag	0	-18 899
Övriga räntekostnader	-8	4
Kursdifferenser	-120 805	-315 633
	-120 813	**-334 528**

Not 5 Bokslutsdispositioner

	2021	2020
Erhållna koncernbidrag	40 000	254 000
Lämnade koncernbidrag	0	-2 000
Förändring av periodiseringsfonder	0	0
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	0	616
Summa bokslutsdispositioner	**40 000**	**252 616**

20220617234116

Not 6 Skatt på årets resultat

	2021	2020
Aktuell skatt	-1 009	-10 462
Redovisad skatt	**-1 009**	**-10 462**

Avstämning av effektiv skattesats

Redovisat resultat före skatt	**-58 795**	**500 418**
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 21,4 %	12 582	-107 089
Skatteeffekt av:		
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-34 172	-17
Ej skattepliktiga intäkter	9 131	90 908
Schablonränta på periodiseringsfond	0	0
Övrigt	11 449	5 736
Redovisad skatt	**-1 009**	**-10 462**

Not 7 Inventarier, verktyg och installationer

	2021-11-30	2020-11-30
Ingående anskaffningsvärden	9 009	16 746
Årets anskaffningar	0	0
Försäljningar/utrangeringar	-2 599	-7 737
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**6 410**	**9 009**
Ingående avskrivningar	-9 009	-16 129
Försäljningar/utrangeringar	2 599	7 664
Årets avskrivningar	0	-543
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-6 410**	**-9 009**
Utgående redovisat värde	**0**	**0**

Not 8 Andelar i koncernföretag

	2021-11-30	2020-11-30
Ingående anskaffningsvärden	2 014 344	1 846 698
Årets anskaffningar	0	167 646
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	**2 014 344**	**2 014 344**
Utgående redovisat värde	**2 014 344**	**2 014 344**

20220617234117

Not 9 Specifikation av andelar i koncernföretag

	Säte	Kapitalandel		Bokförtvärde 2021-11-30	Bokförtvärde 2020-11-30
H & M Hennes & Mauritz Ltd	Korea		100%	7 290	7 290
H & M Hennes & Mauritz SRL	Rumänien		99%	960	960
H & M Hennes & Mauritz PTE LTD	Singapore		100%	15 387	15 387
H & M Hennes & Mauritz D.O.O	Kroatien		100%	27	27
H&M Hennes & Mauritz EOOD (BG)	Bulgarien		100%	935	935
H&M Hennes & Mauritz S.A. de C.V.	Mexiko		99%	729 844	729 844
H&M Hennes & Mauritz Management, S.A. de C.V.	Mexiko		99%	2 207	2 207
H&M Hennes & Mauritz Servicios S.A de C.V	Mexiko		99,8%	123 377	123 377
H&M Hennes & Mauritz Support S.A de C.V	Mexiko		99%	25	25
H&M Retail Sdn Bhd	Malaysia		100%	8 830	8 830
H & M Hennes & Mauritz UAB	Litauen		100%	38 441	38 441
H & M Hennes & Mauritz d.o.o.	Serbien		100%	113 920	113 920
H&M Hennes & Mauritz OÜ	Estland		100%	22	22
H & M Hennes & Mauritz SIA	Lettland		100%	45 286	45 286
H&M Hennes & Mauritz SpA	Chile		100%	134 751	134 751
H&M Hennes & Mauritz PTY LTD	Australien		100%	0	0
H&M Hennes & Mauritz INC	Filippinerna		99,9%	139 148	139 148
H&M Hennes & Mauritz S.A.C	Peru		99,9%	203 227	203 227
H&M Hennes & Mauritz Retail Private Limited	Indien		1%	2 658	2 658
H&M Hennes & Mauritz (Macau) Ltd	Macao		99%	1 079	1 079
H&M Hennes & Mauritz Cyprus Limited	Cypern		100%	9	9
H&M Hennes & Mauritz NEW ZEA	Nya Zeeland		100%	6	5
H&M Hennes & Mauritz Kazakhstan	Kazakstan		100%	25 801	25 801
H&M Hennes & Mauritz Colombia	Colombia		100%	240 352	240 352
H & M NB Belgium NV (ARKET 1508)	Belgium		0,16%	1	1
H & M New Business AB & Co. KG (ARKET 1707)	Germany	Limited Partner		174 364	174 364
H & M Hennes & Mauritz Ukraina (1066)	Ukraina		0,004%	0	0
H & M Hennes & Mauritz SK s.r.o (1024)	Slovakia		11,3%	8	8
H & M Hennes & Mauritz UY (1159)	Uruguay		100%	106	106
H & M Hennes & Mauritsz Logistic 1 SP .z o.o	Poland		1%	0	0
H & M Hennes & Mauritz GBC AB	Sweden		0,1%	3	3
H & M Hennes & Mauritz Logistic GBC NV (BE Log)	Belgium		0,0061%	6	6
H & M Hennes & Maurits Belgium NV (CSO 1008)	Belgium		0,0002%	1	1
H & M Services Pvt Ltd (IT services 2969)	Indien		99%	6 035	6 035
COS Retail private Limitid (1569)	Indien		1%	35	35
H & M Service Germany AB & CO KG (2907)	Germany	Limited Partner		204	204
				2 014 344	**2 014 344**

Not 10 Skulder till koncernbolag

	2021-11-30	2020-11-30
Utnyttjad kredit i koncernens cash pool	3 031 654	3 157 039
Övriga mellanhavanden till koncernbolag	-104 071	-419 982
	2 927 582	**2 737 057**

Not 11 Obeskattade reserver

	2021-11-30	2020-11-30
Ackumulerade överavskrivningar	0	0
	0	**0**

Not 12 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Bolaget har inga ställda säkerheter.
Bolaget har inga eventualförpliktelser.

20220617234 18

Not 13 Händelser efter balansdagen

Bolaget har i mindre grad påverkats negativt av viruset Covid-19 som hade fortsatt spridning under räkenskapsåret 2021. Begränsningar i resor som infördes runt om i världen bedöms inte ha haft en negativ inverkan på bolagets uthyrning av lägenheter och således bolagets hyresintäkter, då hyresavtal är skrivna på längre perioder samt att alla hyresgäster är anställda inom H&M-koncernen.

Värderingen av bolagets innehav av andelar i dotterbolag och koncerninterna fordringar per bokslutsdatum bedöms kvarstå. Ingen bestående värdenedgång som förespråkar en nedskrivning har noterats och trots pandemin ser bolaget på lång sikt positivt på den framtida utvecklingen. Ytterligare beskrivning av effekterna från Covid-19 för koncernen finns att erhålla på https://hmgroup.com.

Not 14 Upplysningar om närstående

Ramsbury Invest AB, som ägs av familjen Stefan Persson, är moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB. H & M Hennes & Mauritz International AB hyr sedan december 2014 lägenheter för H&M:s anställda i Stockholm. Hyra utgår enligt marknadsmässiga grunder och hyreskostnader samt andra fastighetsrelaterade kostnader avseende H & M Hennes & Mauritz International AB uppgick till sammanlagt MSEK 4,3 (4,2) för räkenskapsåret.

Utestående mellanhavande till närstående per 30 november 2021 uppgick totalt till MSEK 0,0 (0,0).

Not 15 Nyckeltalsdefinitioner
Soliditet
Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Stockholm den 31 maj 2022

Helena Helmersson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 31 maj 2022
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

20220617234l9

Undertecknad styrelseledamot i H & M Hennes & Mauritz International AB, intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkningen fastställs på ordinarie årsstämma den 31 maj 2022. Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Stockholm 2022-05-31

Helena Helmersson

Jag intygar att denna kopia överensstämmer med orginalet.
Pernilla Andreasson

Deloitte.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i H & M Hennes & Mauritz International AB
organisationsnummer 556782-4890

20220617234200

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för H & M Hennes & Mauritz International AB för räkenskapsåret 2020-12-01 - 2021-11-30.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av H & M Hennes & Mauritz International ABs finansiella ställning per den 30 november 2021 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till H & M Hennes & Mauritz International AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2019-12-01 – 2020-11-30 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 28 maj 2021 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de

20220617234421

revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för H & M Hennes & Mauritz International AB för räkenskapsåret 2020-12-01 - 2021-11-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamot ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till H & M Hennes & Mauritz International AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

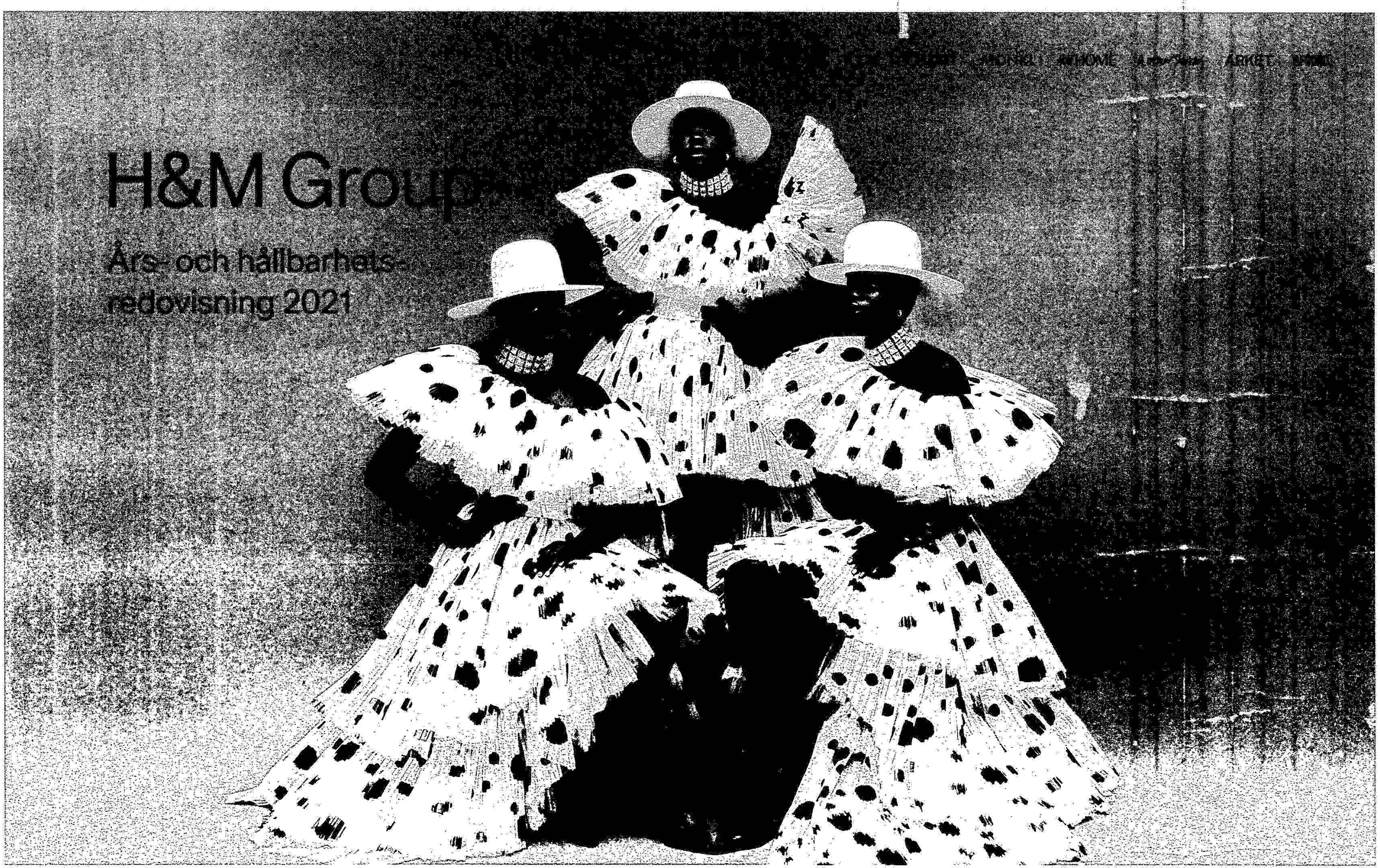
Stockholm den 31 maj 2022

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

H&M Group

Års- och hållbarhets-redovisning 2021



20221227022241

Innehåll

Vd-ord

.....2

H&M-gruppen i korthet

H&M-gruppen i korthet 2021..... 5
Vår övergripande affärsidé..... 6
Vår kultur och våra värderingar.....7

Highlights 2021

Nyckeltal 10
Försäljning och butiker per segment 11
Highlights 2021.....12

Kunden i fokus

Mode och design 15
Våra varumärken och business ventures.....17
Vår omnimodell förhöjer kundupplevelsen..... 23
— En cirkulär kundresa..... 24
— Butiker..... 25
— Online 26
— Initiativ för en förbättrad kundupplevelse ... 27

Flexibel varuförsörjningskedja

Produktion, logistik och distribution 29
— Återvunnet, regenererat och mer hållbart framställt material 30
— Förnybar energi 30
— Rättvisa jobb och positiva sociala effekter... 31
— Logistik och distribution..... 31
— Återanvändbara och plastfria förpackningar..... 31

Integrering av hållbarhet

Hållbart mode och design för alla.....33
Vår hållbarhetsstrategi..... 34
Viktiga hållbarhetsmål 35
Nyckeln är samarbete och innovation..... 36

Lagstadgad årsredovisning

Bolagsstyrningsrapport..... 39
Förvaltningsberättelse..... 54
Finansiella rapporter..... 75
— Koncernens räkningar..... 75
— Moderbolagets räkningar..... 81
— Noter till de finansiella rapporterna 85
Årsredovisningens undertecknande..... 105
Revisionsberättelse..... 106

Övrig information

Nyckeltalsdefinitioner..... 111
H&M-aktien.....114
Årsstämma 115
Kalendarium 115
Kontaktuppgifter 116

Vår rapportering

Detta pdf-dokument innehåller H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning, inklusive vd-ord och en beskrivning av vår verksamhet, följt av vår lagstadgade årsredovisning. Se vår bolagsstyrningsrapport på sidorna 39–52, förvaltningsberättelse inklusive lagstadgad hållbarhetsrapport på sidorna 54–74 samt de finansiella rapporterna på sidorna 75–104.

Års- och hållbarhetsredovisningen är upprättad enligt Sveriges och EU:s lagstiftning samt enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU. Externa ramverk i denna rapport omfattar riktlinjerna från TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), vilka återfinns som en del i förvaltningsberättelsen på sidorna 72–74.

Års- och hållbarhetsredovisningen kompletteras av Hållbarhetsrapporten (Sustainability Disclosure), som innehåller ytterligare detaljerad information om vår hållbarhetsstrategi och våra policies, mål, program och resultat avseende hållbarhet. Hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i externa rapporteringsramverk såsom Global Reporting Initiative (GRI) och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP). Läs mer i vår Hållbarhetsrapport här (som endast är på engelska).

Vd-ord

Innan vi summerar året 2021 vill jag i skrivande stund börja med att uttrycka bolagets djupa oro över utvecklingen i Ukraina och sympati med alla som drabbas. Vi värnar om våra samtliga medarbetare och sluter upp bakom alla runt om i världen som vädjar om fred. I nuläget är all vår försäljning tillfälligt pausad i Ukraina, Ryssland och Belarus.

2021 – En stark återhämtning

H&M-gruppens återhämtning fortsatte under 2021. Även om försäljningen påverkades negativt av restriktioner kopplade till pandemin, visade kunderna tydligt att de uppskattar vårt erbjudande. Vi avslutade året med en god försäljningsutveckling, kraftig resultatförbättring och stark finansiell ställning.

Försäljningen var i slutet av 2021 tillbaka på samma nivå som innan pandemin och lönsamheten var bättre än på flera år trots störningar i varuförsörjningen och andra geopolitiska utmaningar. H&M-gruppens nettoomsättning i lokala valutor ökade med 12 procent under räkenskapsåret 2021. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 14 300 miljoner kronor.

Jag vill tacka alla kollegor i H&M-gruppen för det gångna året. Vår starka kultur med våra gemensamma värderingar har betytt mycket för vår förmåga att hantera utmaningar under pandemin vilket bidragit till den goda återhämtningen. Överallt har våra medarbetare visat på stort engagemang och arbetat för att möta kundernas förväntningar trots utmaningar, restriktioner och nedstängningar kopplade till pandemin. Resultatökningen innebar också att vi kunde tillföra ytterligare 224 miljoner kronor till H&M Incentive Program, vårt belöningsprogram för H&M-gruppens alla anställda.

20221227022242

Vd-ord

Vårt kunderbjudande och våra butiker
För att möta kundernas ständigt ökade förväntningar fortsätter vi att utveckla kunderbjudandet för alla våra unika varumärken genom att erbjuda kunderna den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet. Efterfrågan på prisvärda och hållbara produkter väntas öka och vårt kunderbjudande är väl positionerat för detta. Vi utvecklar kunderbjudandet löpande genom att erbjuda ett bredare sortiment och fler tjänster som möjliggör en hållbar livsstil. Genom att på olika sätt engagera våra kunder bygger vi långsiktiga och värdeskapande relationer och attraherar ännu fler kunder världen över. Idag kan kunder bland annat reparera, hyra kläder eller köpa och sälja second hand.

Våra fysiska och digitala försäljningskanaler kompletterar och stärker varandra. Vi fortsätter arbetet med att integrera kanalerna ytterligare för att skapa en så smidig och inspirerande kundupplevelse som möjligt. Samtidigt som vi fortsätter satsningarna på digital tillväxt, intensifierar vi arbetet med att säkerställa en väl anpassad butiksportfölj.

Satsningar på produktflödet
Vi har under många år arbetat för att få en snabbare, effektivare och mer flexibel varuförsörjningskedja – något som har gynnat oss under pandemin. De betydande satsningar som vi har gjort inom tech, AI, advanced analytics och logistik möjliggör att alltid ha rätt vara på rätt plats, i rätt tid och till rätt kostnad. Att ständigt förbättra den ökade träffsäkerheten är inte bara positivt för kunderbjudandet, det bidrar också till en mer hållbar resursanvändning.

Integrerad hållbarhet
Vi har tagit ytterligare steg mot ökad hållbarhet inom alla delar av verksamheten under 2021. Vi fortsatte exempelvis att öka andelen återvunna eller på andra sätt mer hållbart framställda material i kollektionerna där andelen återvunna material tredubblades; vi ökade produkttransparensen ytterligare gentemot kund med hjälp av verktyget Higg-Index; vi lanserade det cirkulära designverktyget "Circulator"; och vi minskade koldioxidutsläppen inom scope[1] 1 och 2 med 22 procent samt med 9 procent inom scope 3 i absoluta tal jämfört med 2019.

Ett av flera erkännanden för vårt hållbarhetsarbete under året är vår andra plats i Fashion Transparency Index där totalt 250 modevarumärken har rankats. Vi utsågs också som UN Global Compact LEAD för vårt engagemang i FN:s Global Compact och dess tio principer för ansvarsfulla företag.

I år är det första året som vi på H&M-gruppen integrerar vår års- och hållbarhetsredovisning. Det är ett viktigt steg men också en naturlig utveckling i och med att hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet sedan länge. Ett exempel på detta är det hållbarhetsmål som lyftes fram i samband vår bokslutskommuniké för helåret 2021 då vi kommunicerade att H&M-gruppens omsättning ska fördubblas samtidigt som koldioxidavtrycket ska halveras senast 2030. Lönsamheten ska

> — I år är det första året som vi på H&M-gruppen integrerar vår års- och hållbarhetsredovisning. Det är ett viktigt steg och en naturlig utveckling i och med att hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet.
>
> HELENA HELMERSSON, VD

överstiga 10 procent över tid.[2] Fortsatt kundfokus, investeringar, samarbeten och innovationer är viktigt för att nå våra ambitiösa mål.

Investeringar i tech och hållbarhet
Vår finansiella styrka och långsiktighet gör att vi har förmåga att investera i innovationer inom tech, material och hållbara initiativ med ambitionen att leda omställningen av modebranschen till att bli cirkulär och förnybar. Vi utvärderar löpande investeringar och förvärv som kan bidra till vår fortsatt hållbara tillväxt. Genom vår investeringsarm Co:lab har vi ett tjugotal investeringar i nya bolag – till exempel Re:newcell, Ambercycle och Infinited Fiber som utvecklar nya tekniker inom textilåtervinning. Dessa företags lösningar skalas nu upp och tack vare våra tidiga investeringar har vi säkrat tillgång till dessa innovativa, hållbara material.

Utblick
Vi har fortsatt fokus på att utveckla kunderbjudandet och leverera den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet. Vi är stolta över att vår starka återhämtning fortsatte under 2021 med uppskattade kollektioner och produkter, fortsatt kundfokus och starka relationer till våra partners.

I nuläget då detta skrivs är vi dock djupt oroade över händelseutvecklingen i Ukraina och våra tankar går till alla drabbade. Vi följer utvecklingen noga och gör allt vad vi kan för att hjälpa och se till människors bästa. H&M-gruppen, H&M Foundation och Erling-Perssons Stiftelse har donerat miljonbelopp, kläder och andra förnödenheter till bland annat UNHCR, Rädda Barnen, Röda Korset och UNICEF. Vi sluter upp bakom alla runt om i världen som vädjar om fred.

Helena Helmersson, vd
H & M Hennes & Mauritz AB

1) Scope 1: Alla direkta växthusgasutsläpp från vår egen verksamhet. Scope 2: Indirekta växthusgasutsläpp från förbrukning av inköpt el, värme eller ånga som används i vår egen verksamhet. Scope 3: Andra indirekta utsläpp, såsom utvinning och framställning av inköpta material och bränslen, transportrelaterade aktiviteter med fordon som inte ägs eller kontrolleras av den rapporterande företaget, el-relaterad verksamhet (till exempel T&D-förluster) som inte täcks av scope 2, outsourcade aktiviteter samt avfallshantering. Inbegriper utsläpp relaterade till råmaterial, tygproduktion, plaggtillverkning, tillverkning av andra produkter samt kunders elförbrukning. Scope 3: Under 2021 fortsatte vi arbetet med att förbättra noggrannheten i bolagets utsläppsdata för scope 3. Detta har lett till vissa förändringar av våra rapporterade utsläpp jämfört med tidigare år. Läs mer om bolagets uppdaterade utsläppsdata för scope 3 på sidan 63 i den lagstadgade hållbarhetsredovisningen. Kundanvändningsfasen är inte inkluderad i scope 3-delen av detta mål.

2) Basåret för omsättningsmålet är 2021. H&M-gruppens mål är att minska koldioxidavtrycket i absoluta tal med 56 procent till 2030 (basår 2019) enligt vårt åtagande på COP26. Med lönsamhet avses rörelseresultatet i relation till omsättningen. Ambitionen är att nå lönsamhetsmålet senast 2024. H&M-gruppens mål om en försäljningstillväxt om 10-15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet kvarstår som ett långsiktigt mål.

H&M-gruppen i korthet

H&M-gruppen i korthet 2021 5
Vår övergripande affärsidé 6
Vår kultur och våra värderingar 7

20221227022243

H&M-gruppen i korthet 2021

Marknader

75

Bred geografisk fördelning: 75 marknader av vilka 54 marknader även erbjuder online.

Nettoomsättning

199

miljarder SEK.

Resultat efter finansiella poster

14,3

miljarder SEK.

Förändring av scope 1 och 2 CO_2e utsläpp

–22%

Förändring av scope 3 CO_2e utsläpp

–9%

Förändring i CO_2e utsläpp i absoluta tal för scope 1-, 2- och 3-utsläpp jämfört med baslinje 2019.

Anställda

155 000

Antalet anställda uppgick till cirka 155 000.

Andel onlineförsäljning

32%

Onlineförsäljningen utgjorde 32 procent av koncernens nettoomsättning.

Återvunna material

17,9%

Andelen återvunna material tredubblades i våra plagg och ökade från 5,8 procent till 17,9 procent mot vårt mål att ha 30 procent återvunna material 2025.

Rättvis partner

98%

av bolagets leverantörer anser att H&M-gruppen är en rättvis affärspartner.

Kassaflöde

45

miljarder SEK från den löpande verksamheten.

Ansvarspositioner

71%

av ansvarspositionerna i vår egen organisation innehas av kvinnor.

Plastförpackningar

–27,8%

minskning av plastförpackningar.

Vår övergripande affärsidé

H&M-gruppens unika varumärken möter kundernas efterfrågan med den bästa kombinationen av mode, kvalitet och hållbarhet till bästa pris. Vi ger våra kunder oslagbart värde och möjlighet till en mer hållbar livsstil.

Vi är ett kundfokuserat, kreativt, värderingsdrivet och ansvarsfullt mode- och designföretag. Vår verksamhet består främst av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, heminredning och möbler. Försäljning sker genom digitala och fysiska kanaler, det vill säga online och i butik. Försäljningskanalerna är väl integrerade för att ge en smidig och inspirerande kundupplevelse oavsett när, var eller hur våra kunder väljer att besöka oss. På vissa marknader säljs våra produkter via franchisepartners. I H&M-gruppen ingår varumärkena H&M, H&M HOME, COS, Weekday, Monki, & Other Stories, ARKET, Afound och Singular Society, samt våra B2B-initiativ Treadler och Creator Studio. Vi är också majoritetsägare i Sellpy.

Vår värdekedja innefattar varje steg från idé till kund: design och utveckling av produkter och tjänster, val och utveckling av råmaterial, leverantörer av material, produkter och tjänster, logistik och distribution, försäljning, och kundanvändning som klädvård, återanvändning och återvinning.

Vår tillväxt sker på ett ansvarsfullt och motståndskraftigt sätt vilket bidrar till en positiv inverkan på omvärlden och långsiktigt värde genom finansiell tillväxt och lönsamhet. Vår finansiella styrka och långsiktighet ger oss möjlighet att fortsätta investera i ytterligare förbättringar av kunderbjudandet och upplevelsen såväl som i innovationer inom tech-utveckling, material och hållbara initiativ. Våra värderingar förenar oss och vi har ambitionen att vara en ledande kraft i omställningen mot cirkulärt och klimatpositivt mode samtidigt som vi är ett rättvist och jämlikt företag.

Varje kund är unik och därför är lokal relevans viktig. Vi strävar alltid efter att ha mångkulturella och mångfaldiga team så att vi kan vara relevanta och knyta an till våra kunders behov och perspektiv. Våra team bidrar till att förnya och främja mångfald och jämlikhet genom våra produkter, marknadsföring och kommunikation, och ytterligare stärka inkludering i de samhällen där vi finns.

20221227022244

Vår kultur och våra värderingar

H&M-gruppens gemensamma värderingar definierar vilka vi är, vad vi står för och hur vi agerar.

– Vi är ett team

– Vi är entreprenörer

– Vi är kostnadsmedvetna

– Vi håller det enkelt

– Vi tror på människan

– Vi förbättrar kontinuerligt

– Vi är raka med ett öppet sinne

Våra värderingar har väglett oss sedan dagen då företaget grundades. De fortsätter att guida oss i hur vi agerar, lär oss och bidrar till att skapa arbetsplatser och miljöer där människor trivs och verksamheten utvecklas.

Kärnan i vårt företag är en grundläggande respekt för individen och för alla människors lika värde. Det gäller alla aspekter av verksamheten – från rättvisa löner och förmåner, arbetstider, föreningsfrihet, och trygga arbetsplatser som är fria från diskriminering till alla våra kollegors möjlighet att växa och utvecklas. En stabil grund av rättvisa arbetsnormer och sociala policies bidrar till goda arbetsförhållanden i säkra och hälsosamma miljöer.

Våra kunder står i centrum för varje beslut vi tar och det gör att vi kan leverera oslagbart kundvärde och den bästa kundupplevelsen. För att skapa synergier samarbetar vi inom våra team och tvärfunktionellt över varumärken och funktioner. Vi vill vara en relevant, rättvis och jämställd arbetsgivare som attraherar, utvecklar och behåller medarbetare. Därför arbetar vi ständigt med att utveckla ledarskapet och medarbetarnas kompetenser och färdigheter. Detta görs i miljöer som är inkluderande och kännetecknas av mångfald och lika värde för alla, oberoende av faktorer som exempelvis kön, ålder och etnicitet. Vi uppmuntrar alla att vara sig själva och respektera andra för vilka de är. Vår mångfald gör oss starka och skapar en inkluderande och välkomnande arbetsplats där allas individualitet värderas högt. För att bidra till ökad inkludering där vi är verksamma och i samhället i stort, strävar vi efter att sätta ihop team som präglas av mångfald. På så sätt kan våra produkter, vår marknadsföring möta mångfald och behov hos våra kunder.

En konstruktiv arbetsplatsdialog som bygger på tillit och respekt är grundläggande för att kunna vara en ansvarsfull arbetsgivare. Vi respekterar våra anställdas rätt att välja om de vill tillhöra eller etablera fackliga organisationer. Följaktligen respekterar vi våra anställdas rätt att bestämma vem som ska representera dem på arbetsplatsen. Vi strävar efter att ha en nära, öppen och konstruktiv dialog med fackförbund runt om i världen.

Vid räkenskapsårets slut hade vi cirka 155 000 anställda. Medelantalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 107 375. Av dessa var 10 540 anställda i Sverige. Av medelantalet anställda var cirka 74 procent kvinnor och 26 procent män. Av de anställda som hade ansvarspositioner, såsom butiks- och landschefer, var 71 procent kvinnor och 29 procent män.

20221227022245

Highlights 2021

Nyckeltal 10
Försäljning och butiker per segment 11
Highlights 2021 12

Nyckeltal

1 DECEMBER–30 NOVEMBER	2021	2020	2019
Nettoomsättning, MSEK	198 967	187 031	232 755
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	+6	-20	+11
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor	+12	-18	+6
Rörelseresultat, MSEK	15 255	3 099	17 346
Rörelsemarginal, %	7,7	1,7	7,5
Resultat efter finansiella poster, MSEK	14 300	2 052	17 391
Resultat efter skatt, MSEK	11 010	1 243	13 443
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	27 471	16 540	12 312
Varulager, MSEK	37 306	38 209	37 823
Antal aktier, tusental[1]	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK[1]	6:65	0:75	8:12
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	44 619	25 900	28 896
Utdelning per aktie, SEK[1, 2]	6:50	-	9:75
Avkastning på eget kapital, %	19,2	2,2	23,3
Totalt antal butiker	4 801	5 018	5 076
Medelantal anställda	107 375	110 325	126 376

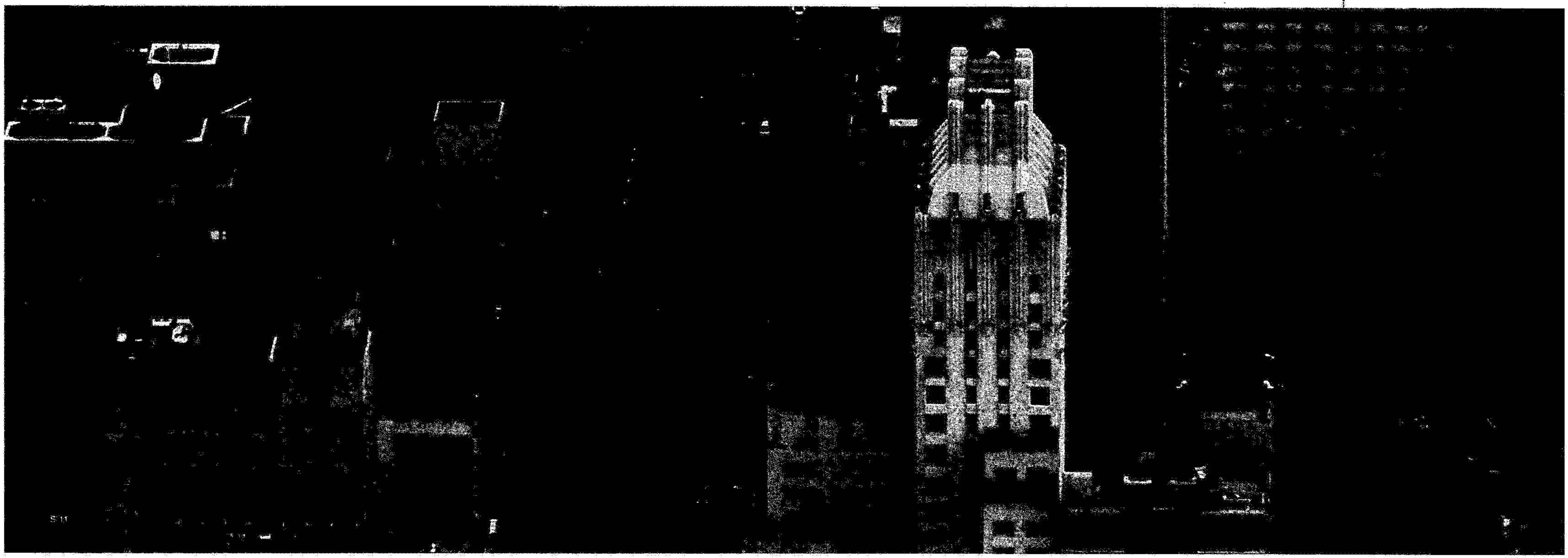
1 DECEMBER–30 NOVEMBER		MÅL	2021	2020	2019
Klimat: % minskning av koldioxidutsläpp (scope 1, 2 och 3) i absoluta tal jämfört med baslinjen 2019.[3]		-56% 2030	Scope 1 & 2: -22 Scope 3: -9	Scope 1 & 2: +17 Scope 3: -14	-
Klimat: % förnybar el i egen verksamhet[3]		100% 2030	95	90	96
Kommersiella varor: % återvunnet eller annat mer hållbart framställt material[3]		100%			
	– Totalt	2030	80,0	64,5	57,1
	– Övrigt mer hållbart framställt	-	62,1	58,7	54,9
	– Återvunnet	30% 2025	17,9	5,8	2,2

1) Före och efter utspädning.
2) Utdelning som beslutades och betalades ut under året.
3) Förklarad på sidan 66.
För definitioner och förklaringar i denna rapport från sidan 85.

20221227022446

Försäljning och butiker per segment

	NETTOOMSÄTTNING 2021 (MSEK)	NETTOOMSÄTTNING 2020 (MSEK)	NYA BUTIKER (NETTO) UNDER ÅRET	ANTAL BUTIKER 30 NOV 2021
Europa & Afrika	132 434	128 440	-144	2 884
Asien & Oceanien	26 304	28 586	-50	1 161
Nord- och Sydamerika	40 229	30 005	-23	756
Totalt	**198 967**	**187 031**	**-217**	**4 801**



Highlights 2021

Omsättningen ökade till 199 miljarder SEK och resultatet efter finansiella poster till MSEK 14 300

Precis som under 2020 hade pandemin, klimatförändringarna och den ökande digitaliseringen av samhället störst inverkan på verksamheten under 2021. Som alltid var kundfokus, flexibilitet och snabbt beslutsfattande viktiga faktorer när vi navigerade i en snabbt föränderlig makromiljö. Detta berörde alla delar av verksamheten, framför allt inom varuförsörjningskedjan som påverkades av flera utmaningar.

H&M-gruppen utsågs till UN Global Compact LEAD

H&M-gruppen utsågs till UN global Compact Lead för sitt engagemang i FN:s Global Compact och dess tio principer för ansvarsfulla företag. Koncernen ansågs visa på den högsta graden av engagemang inom detaljhandeln globalt sett.

Singular Society och Creator Studio

Gruppens nyaste initiativ Singular Society och Creator Studio lanserades.

Fashion Transparency Index 2021

H&M blev det näst högst rankade varumärket i Fashion Transparency Index 2021, som rankar ett stort antal företag efter hur mycket information de visar gällande leverantörer, policies och tillvägagångssätt inom varuförsörjningskedjan, samt social och miljömässig påverkan.

Recycled Polyester Challenge

Vi anslöt oss till Recycled Polyester Challenge 2025, ett klimatåtgärdsinitiativ startat av FN och Textile Exchange. Vi har satt ett ledande individuellt mål om att senast 2025 endast använda återvunnen polyester och att ytterligare skala upp återvinningen av textil till textil.

Dow Jones Sustainability Index

2021 inkluderades H&M-gruppen i Dow Jones Sustainability World Index för tionde året i rad och fick poäng som låg väl över branschsnittet. Bolaget fick högsta möjliga poäng på flera områden, bland annat för rapportering inom miljöfrågor och sociala frågor, samt för att ha tagit långtgående steg i sin klimatstrategi.

Nya marknader

H&M öppnade via franchise första butiken i Panama samt online i Qatar. H&M öppnade online i Chile.

Second hand-plattformen Sellpy

Sellpy expanderade till flera nya marknader och finns idag på 24 marknader. För att möta den växande efterfrågan stöds Sellpy av H&M-gruppens globala leverantörskedja som kommer att driva Sellpys cirkulära tjänster.

20221227022447

Highlights 2021

Produkttransparens

H&M fortsatte att rulla ut den första versionen av verktyget Higg Index för produkttransparens. Verktyget mäter miljöpåverkan från de material som används för att tillverka en produkt och ger kunderna information om användningen av vatten och fossila bränslen, global uppvärmning och vattenföroreningar på ett transparent och jämförbart sätt. Verktyget finns tillgängligt för många produkter på hm.com på 32 marknader. Detta fortsätter att skalas upp under 2022.

TreeToTextile

TreeToTextile, som H&M-gruppen är delägare i, skalar upp biobaserade textilfibrer med låg miljöpåverkan till en attraktiv kostnadsnivå. Den nya fibern är en regenererad cellulosafiber som kommer från hållbart skötta skogar.

H&M Foundation

H&M Foundation breddade sitt engagemang och tillkännagav en ny riktning för att ta itu med världens mest akuta utmaningar i syfte att påskynda arbetet mot att uppnå FN:s hållbara utvecklingsmål för 2030. Som ett första steg anslogs 300 miljoner kronor – med fokus på program som accelererar utvecklingen av inkluderande samhällen och lösningar för att uppnå en klimatpositiv modeindustri.

Looop machine

H&M:s Looop machine belönades med utmärkelsen Design Grand Prix vid den internationella festivalen "The 2021 Cannes Lions International Festival of Creativity". Looop machine förvandlar gamla kläder till nya plagg och visar kunder hur gamla textilier kan återvinnas utan att använda vatten eller kemikalier.

Brand- och byggnadssäkerhet

Ett nytt avtal, "International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry", undertecknades tillsammans med fackföreningar och andra varumärken. Detta följer det tidigare bindande Ackordet som säkerställer gemensamma ansträngningar för att åstadkomma en säker arbetsmiljö i Bangladesh klädindustri.

Green Consumption Pledge Initiative

H&M-gruppen gick med i EU-kommissionens Green Consumption Pledge Initiative. Initiativet bygger på miljöförbättringar, kundkommunikation och transparent rapportering.

Hållbarhetslänkad obligation

Vår hållbarhetslänkade obligation (Sustainability-linked bond, SLB) om 500 miljoner euro lanserades för att bland annat bidra till vårt mål att minska koldioxidutsläpp (scope 1, 2 och 3) i absoluta tal med 56 procent senast år 2030 (basår 2019). Dessa nya typer av obligationer är kopplade till att företag uppfyller särskilda fördefinierade hållbarhetsmål. Obligationens räntesats är knuten till hur väl vi lyckas använda återvunnet material och minska utsläppen av växthusgaser. Hitta detaljerad information om SLB-målen och -ramverket på vår hemsida.

Ledande företag inom fiber

Textile Exchange utsåg H&M-gruppen till ett ledande företag inom fiber- och materialförsörjning i sin rapport "Material Change Insights", som är en av de mest omfattande analyserna av hur textilindustrin går framåt i sin omställning till mer hållbara material och en cirkulär ekonomi.

Kunden i fokus

Mode och design 15
Våra varumärken och business ventures 17
Vår omnimodell förhöjer kundupplevelsen 23
— En cirkulär kundresa 24
— Butiker 25
— Online 26
— Initiativ för en förbättrad kundupplevelse 27

20221227022248

Mode och design

Vårt mål är att göra mode och design tillgängligt för alla på ett sätt som är bra för människor, planeten och vår verksamhet. Genom att erbjuda den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet får våra kunder oslagbart värde och möjlighet till en mer hållbar livsstil. Vår ambition är att vara en ledande kraft i omställningen mot en hållbar modeframtid. Det driver oss att tänka i nya banor, ta in nya affärsmodeller, bygga nya partnerskap och våga göra saker på annorlunda sätt.

Mode och design

Vart och ett av våra varumärken har en design- och inköpsfunktion som skapar inspirerande och relevanta kollektioner. Kundfokus, kreativitet och handelsmannaskap utgör kärnan i processen med att ta fram det som kunderna vill ha. Vi har över 600 designers som skapar kollektioner baserade på trendprognoser och kundpreferensanalyser. Olika bakgrunder, perspektiv och förmågor inom design, material, hantverk, hållbarhet inom bland annat material och cirkularitet, kundbehov och köpprocesser förstärks av teknik som 3D-design-program och AI-kapacitet för att säkerställa att rätt vara är på rätt plats i rätt tid. Vi tar fram de produkter som våra kunder önskar, med minimal användning av naturresurser och med så liten inverkan på människor och planeten som möjligt, vilket ligger i linje med vår affärsidé. På så sätt kan våra varumärken skapa ännu mer relevanta kollektioner och samtidigt tänja på gränserna för att ytterligare förbättra oss själva och vår bransch.

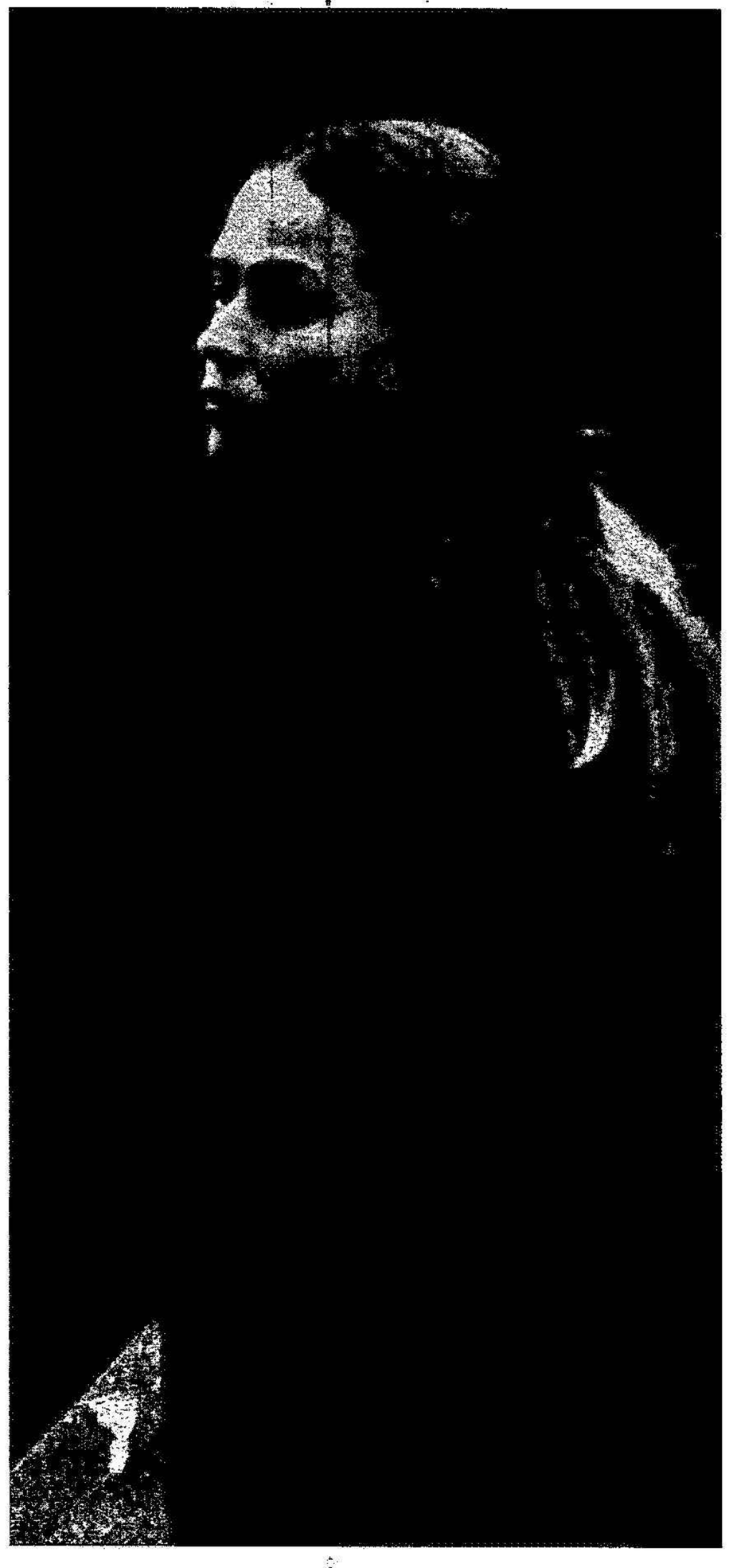
Vi använder vår storlek och erfarenhet till att driva positiv förändring, innovation och transparens i branschen. Tillsammans med våra många samarbetspartners strävar vi efter att maximera positiv påverkan och minimera negativ påverkan. Detta ger oss också bättre förmåga att hantera vad som ibland kan vara komplexa risker och även att ta vara på nya möjligheter i hela vår värdekedja.

Att alltid agera etiskt, ansvarsfullt och med integritet är avgörande för att behålla våra kunders, andra intressenters och omvärldens förtroende. Vi förväntar oss detta av oss själva och av våra samarbetspartners.

Långsiktiga och goda relationer med noggrant utvalda leverantörer och transparens i leverantörskedjor är därför strategiskt viktigt för oss. Vi publicerar vår leverantörslista i enlighet med Transparency Pledge. På H&M och H&M HOME online kan kunderna se leverantörs- och material-information på produktnivå, vilken inkluderar information om material, fabriker, skötsel och återvinningsalternativ. ARKET, COS, Monki och Weekday har tillgängliggjort leverantörslistor eller information om detta på sina respektive hemsidor. I allt högre grad tillhandahåller vi även detaljerade faktablad om specifika produkters klimatavtryck och miljömässiga och sociala fotavtryck med hjälp av Higg Index Sustainability Profile – ett nytt verktyg utvecklat av Sustainable Apparel Coalition (SAC). Vi utforskar också ny teknik för att ytterligare förbättra spårbarheten för material i leverantörskedjan.

Nära samarbeten med våra partners möjliggör en flexibel leverantörskedja och är en del av vårt arbete med att säkerställa det bästa kunderbjudandet och den bästa kundupplevelsen i alla försäljningskanaler.

Parallellt med detta utvecklar H&M-gruppen nya affärsmodeller, initiativ och partnerskap i syfte att ge fler människor möjlighet till en mer hållbar livsstil. Dessa initiativ ger dessutom gruppen ytterligare intäktsströmmar och bidrar till en mer hållbar resursanvändning.



Vi stödjer cirkulär design och produktion. I slutet av 2021 lanserade vi det innovativa, cirkulära designverktyget ”Circulator” för att visa på vår ambition att alla våra produkter ska vara designade för cirkularitet senast 2025. Verktygets syfte är inte bara att göra det möjligt för våra egna team att skapa produkter för en cirkulär ekonomi, utan att på lång sikt även uppmuntra andra att göra detsamma.

20221227022249

Våra varumärken och business ventures

Våra varumärken och business ventures har alla sin egen unika identitet. Tillsammans delar våra varumärken och initiativ en passion för att göra fantastiskt mode och design tillgängligt på ett hållbart sätt, samt att möjliggöra en cirkulär livsstil. Läs mer om våra varumärken och business ventures på kommande sidor.

H&M

H&M är ett modevarumärke som erbjuder alla möjligheten att utforska sin personliga stil. Med kollektioner för dam, herr, ungdom, barn och baby strävar H&M alltid efter att erbjuda den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet. Här hittar kunderna allt från unika designersamarbeten och högfunktionella träningskläder till prisvärda basplagg, skönhetsprodukter och glittrande accessoarer.

H&M har 4 242 butiker på 75 marknader. Varumärket är även tillgängligt på 54 onlinemarknader.

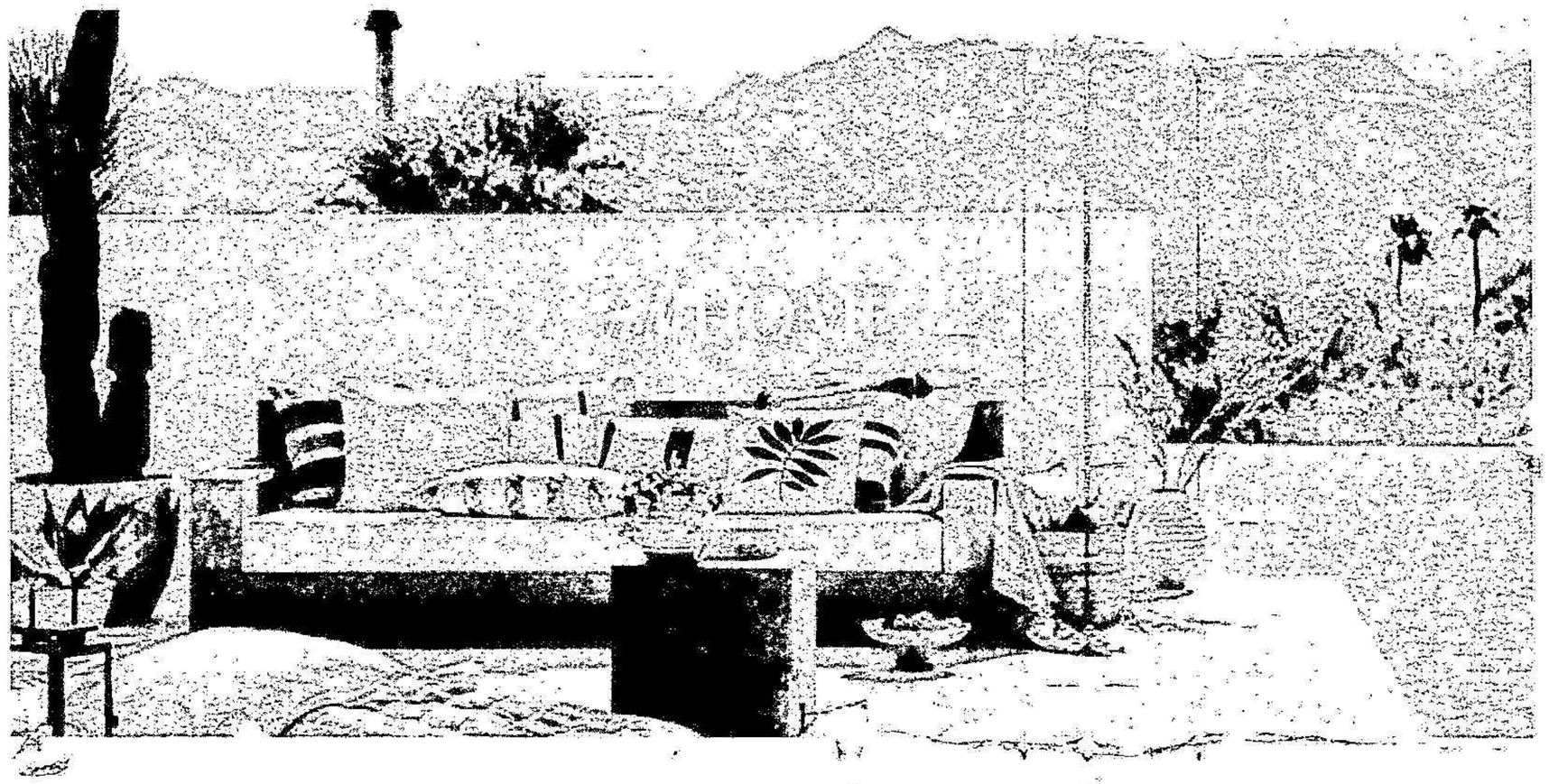
hm.com

H&M HOME

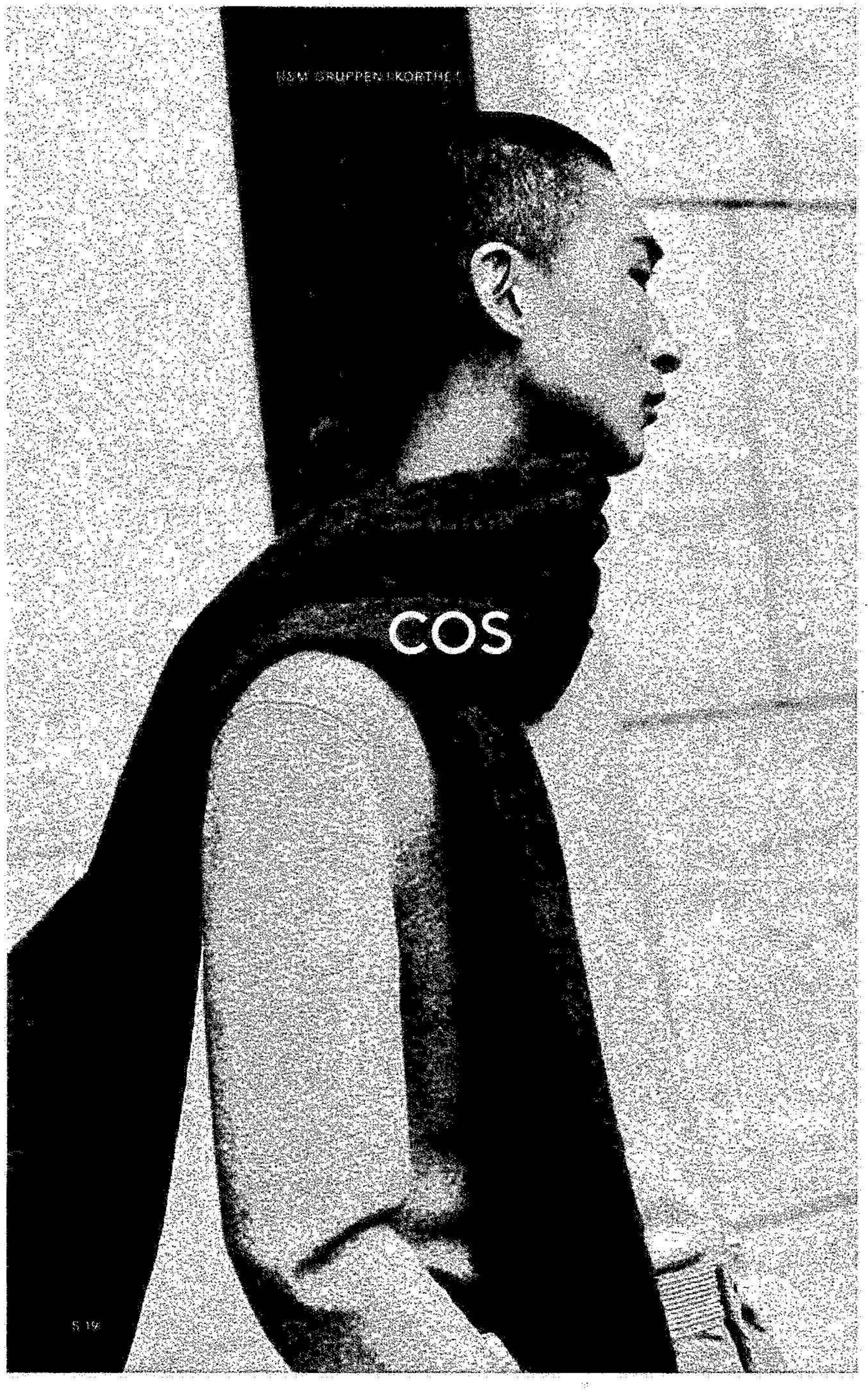
H&M HOME är ett designdrivet inredningsvarumärke som erbjuder trendriktig inredning och dekorationsdetaljer för varje rum och stil. Sortimentet sträcker sig från högkvalitativa sängkläder och tidlöst porslin till en stor variation av textilier, möbler och belysning. Varumärket kännetecknas av samtida stil och känsla för kvalitet och detaljer. Genom att kombinera modern design och kvalitet med hållbarhet och bra priser gör H&M HOME det möjligt för inredningsintresserade världen över att skapa personliga och moderna platser – där man kan känna sig som hemma.

H&M HOME lanserades online 2009. I dag är varumärket tillgängligt på de flesta av H&M:s onlinemarknader, genom fristående H&M HOME-konceptbutiker och via shop-in-shop i H&M-butiker.

hm.com/home



20221227022250



COS

Det London-baserade modevarumärket COS inspireras av samtida kultur och är känt för sina kollektioner som balanserar innovativ design med tidlös stil, där varje plagg är gjort för att hålla säsong efter säsong. COS skapar modern, funktionell och genomtänkt design för kvinnor och män. Sedan lanseringen 2007 har varumärket stöttat konstvärlden genom samarbeten med både etablerade och nya konstnärer, gallerier och kreativa ateljéer.

COS har 275 butiker på 47 marknader. Kollektionerna finns online på 36 marknader och levereras till ytterligare marknader via global selling. Varumärket är även tillgängligt på externa plattformar.

cosstores.com

Weekday

Weekday är ett modevarumärke som influeras av ungdomskultur och street style. Varumärket grundades 2002 och erbjuder sina kunder en unik shoppingupplevelse och ett noga kurerat sortiment för kvinnor och män. Weekday har varit en del av H&M-gruppen sedan 2008.

Weekday har 57 butiker på 16 marknader och finns tillgänglig på 30 onlinemarknader samt levererar till ytterligare marknader via global selling. Det är även tillgängligt på externa plattformar.

weekday.com

& Other Stories

Modevarumärket & Other Stories lanserades 2013 och erbjuder ett brett utbud av skor, väskor, accessoarer, kosmetik och kläder till kvinnor. I designateljéer i Paris, Stockholm och Los Angeles skapar & Other Stories kollektioner med ett öga för detaljer och en känsla för kvalitet.

& Other Stories har 78 butiker på 24 marknader och onlinebutiker på 33 marknader. Varumärket levererar till ytterligare marknader via global selling och finns även på externa plattformar.

stories.com

ARKET

ARKET är en modern marknadsplats som erbjuder oumbärliga vardagsprodukter för herr, dam, barn och hem. ARKET vill demokratisera kvalitet genom att ge fler människor tillgång till välgjorda och hållbara produkter som är gjorda för att användas och uppskattas över tid. ARKET:s huvudkontor och designstudio finns i Stockholm.

Den första ARKET-butiken öppnade i London 2017 och i dag har ARKET 24 butiker på 9 marknader i Europa och Asien. ARKET finns online på 32 marknader och produkterna levereras till ytterligare marknader via global selling. Varumärket är även tillgängligt på utvalda externa plattformar.

arket.com

20221227022351

Monki

Monki är ett värderingsdrivet modevarumärke som tror på systerskap och kraften i gemenskap, och som vill bidra till en mer hållbar modeindustri. I signaturkollektioner som mixar det skandinaviskt coola med asiatisk street style, finns allt från bas-plagg till mode som sticker ut, allt för individuell styling. Monki grundades 2006 och har varit en del av H&M-gruppen sedan 2008.

98 butiker erbjuder Monki-upplevelsen på 20 marknader. Varumärket levererar till 30 online-marknader samt till ytterligare marknader världen över via global selling och externa plattformar.

monki.com

Business ventures

Inom business ventures utforskar vi nya affärsmodeller, vilket är en viktig del i att skapa hållbar tillväxt för H&M-gruppen. Genom att bygga skalbara affärsmodeller samt arbeta med partnerskap på andra sätt kan unika kundvärden erbjudas för såväl nya som existerande kunder till H&M-gruppen.

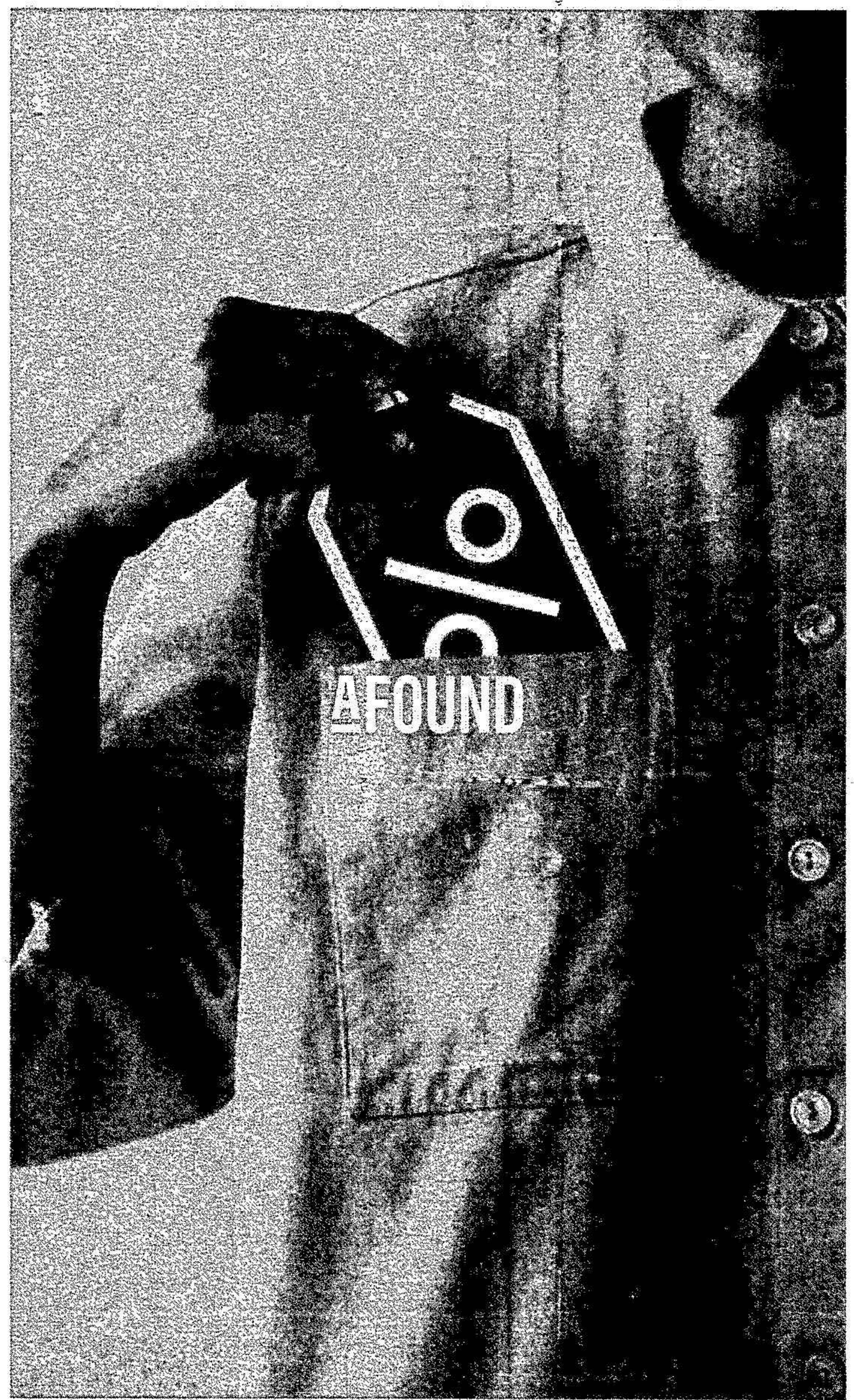
Afound, Treadler, Singular Society, Creator Studio — och Sellpy, som vi är majoritetsägare i — är några av våra business ventures.

Afound

Afound erbjuder fantastiska rabatter på allt, alltid. Onlinemarknadsplatsen erbjuder kunderna rabatter på produkter från alla koncernens varu-märken och från ett brett urval av andra populära varumärken inom mode, sport, inredning och skönhet. Affärsmodellen gör det även möjligt att erbjuda kunder att handla mer hållbart genom att ge varor nytt liv.

Afound lanserades online i juni 2018 och finns idag online i Sverige, Nederländerna, Tyskland och Österrike. Afound fokuserar på online-försäljning för att stärka sin digitala position och finns därför enbart online.

afound.com



Treadler

Treadler är en B2B-tjänst som gör det möjligt för externa företag att nyttja H&M-gruppens leverantörskedja, och erbjuder företagstjänster från produktutveckling, produktion och logistik. Med Treadlers tjänster får kunderna ta del av koncernens långa erfarenhet, långsiktiga leverantörsrelationer och strategiska hållbarhets-investeringar. På så sätt kan fler företag vara med och skapa en mer hållbar textilindustri.

treadler.com

Singular Society

Singular Society är en prenumerationsbaserad tjänst som erbjuder ett urval av premiumprodukter inom mode och inredning. Medlemmar betalar en månadsavgift och får då tillgång till oumbärliga vardagsprodukter till självkostnadspris.

singular-society.com

Sellpy

Sellpy grundades 2014 och har sedan dess vuxit till en bred digital plattform för second hand-mode och andra begagnade produkter. Med visionen att göra det möjligt för alla att konsumera och leva på ett mer cirkulärt sätt har Sellpy skapat en unik tjänst som gör det enkelt för människor att köpa och sälja second hand.

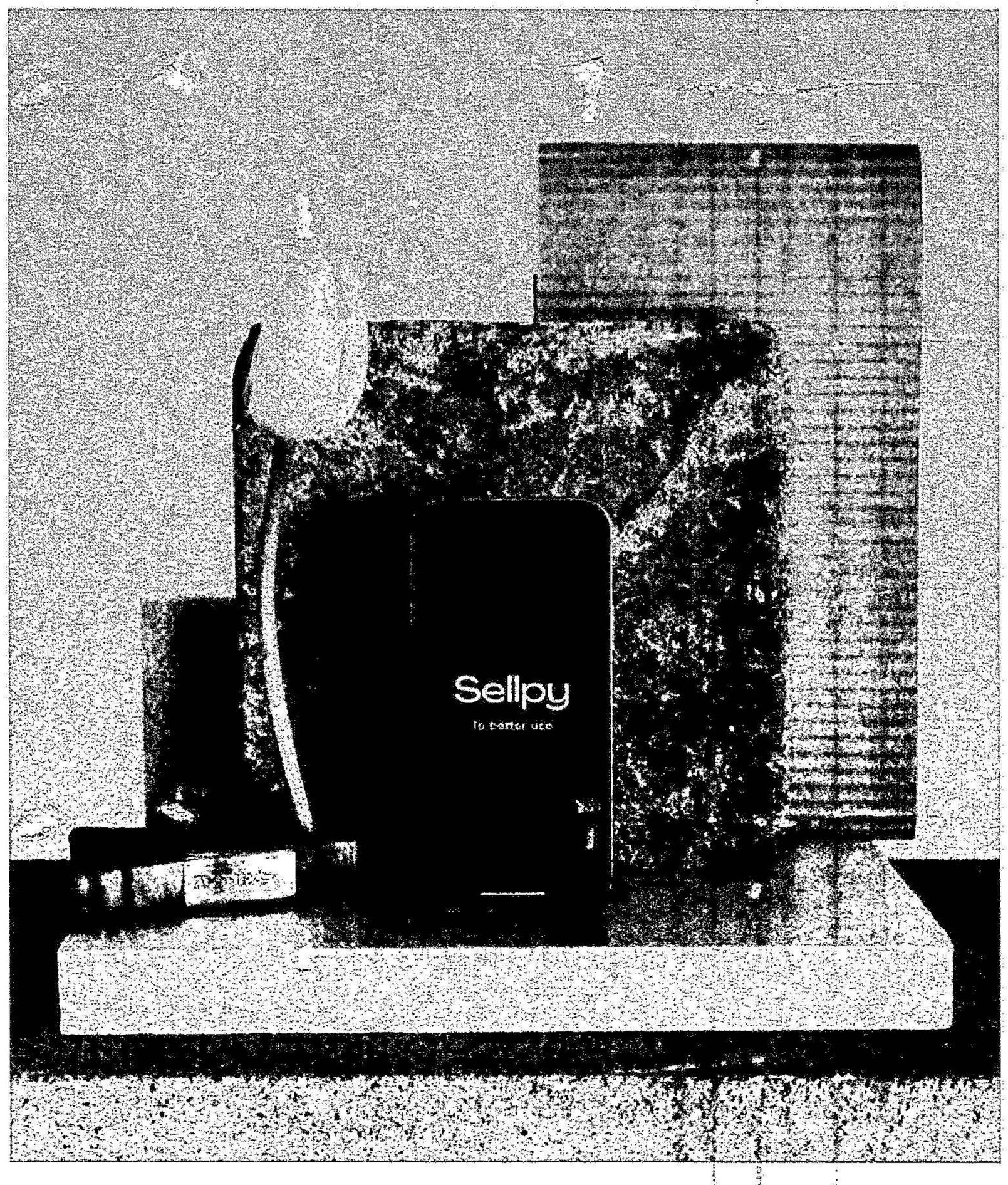
H&M-gruppen har varit majoritetsägare i Sellpy sedan 2019. Efter sin expansion till 22 europeiska marknader under 2021 finns nu Sellpy på 24 marknader inklusive Sverige.

sellpy.com

Creator Studio

Creator Studio är en ny B2B-tjänst som erbjuder print-on-demand. Denna globala plattformtjänst för merchandise-branschen gör det möjligt för externa varumärken och innehållskreatörer att erbjuda kvalitativa varor genom att använda H&M-gruppens effektiva produktion, internationella nätverk inom logistik, samt gruppens avancerade lösning för digitala tryck producerade på beställning och integrerade e-handelslösning.

creatorstudio.com



20221227022252

Vår omnimodell förhöjer kundupplevelsen

H&M-gruppens varumärken och business ventures når kunder över hela världen. Var, när eller hur kunderna än vill möta oss – i våra butiker och via alla digitala kontaktytor så som våra onlinesajter, appar, sociala medier och digitala marknadsplatser – vill vi erbjuda en bekväm och inspirerande upplevelse där kanalerna interagerar och stärker varandra för att skapa en holistisk kundresa.

Vi fortsätter att expandera med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Fysiska och digitala kanaler integreras alltmer och vår butiksportfölj fortsätter att optimeras för att säkerställa relevant närvaro och format för den bästa kundupplevelsen på varje marknad.

Genom att engagera våra kunder på ännu fler sätt bygger vi långsiktiga, värdeskapande relationer vilka sträcker sig längre än den enskilda produkten. Vi arbetar för att uppnå cirkularitet i hela värdekedjan. Både genom att erbjuda cirkulära produkter och tjänster och en mer cirkulär varuförsörjning. Vi förbättrar hela tiden kunderbjudandet bland annat genom att erbjuda innovativa tjänster såsom kläduthyrning och second hand, återvinning, reparationer och ändringar samt klimatsmarta leveranser – allt för att underlätta en mer hållbar livsstil för kunderna.

Efterfrågan på prisvärda, hållbara produkter och tjänster förväntas öka ytterligare i pandemins spår och vårt kunderbjudande är väl positionerat för det. I vårt arbete med att leda omställningen mot cirkulärt och klimatpositivt mode ökar vi andelen hållbara och förnybara material och utvecklar nya intäktsströmmar.

En cirkulär kundresa

Genom att erbjuda en mer cirkulär kundresa erbjuder vi kunderna fler tjänster för deras plaggs hela livslängd – från first hand till second hand, från second chance till second life. Våra cirkulära tjänster inkluderar re-sell, re-make, reparationer och kläduthyrning samt klädinsamling för textil-återvinning och mer.

Att förlänga livscykeln för material och produkter innebär ett ökat kundvärde och gör en hållbar livsstil tillgänglig för fler människor, vilket i sin tur minskar resursberoendet.

First Hand: Våra varumärken erbjuder kunden produkter som är gjorda av återvunna och andra mer hållbara material, och är skapade utifrån en cirkulär design- och produktutvecklingsprocess.

Second Hand: Om en kund inte längre behöver sina plagg kan dessa få nytt liv genom att säljas via Sellpy, en digital plattform för second hand-mode och andra produkter. H&M-gruppen har varit majoritetsägare i Sellpy sedan 2019.

Second Life: Om ett plagg är för slitet för att repareras eller säljas vidare kan det lämnas till klädinsamlingen som finns i våra butiker. Textilierna kan sedan återvinnas för att skapa nya fibrer och kläder.

Second Chance: Kunder kan lämna in plagg för reparationer i H&M-butiker som erbjuder reparationstjänster.

20221227022253

Butiker

Vi utvecklar kontinuerligt vår butiksportfölj för att säkerställa att vi har rätt butik med rätt format på rätt plats. Våra butiker som ligger i de bästa shoppinglägena är en stor tillgång där vi möter våra kunder varje dag. Butikerna spelar en viktig roll i relationen till våra kunder då de är inspirerande shopping- och modedestinationer, där kunderna fysiskt kan både utforska och uppleva våra varumärken. Butikerna är dessutom varumärkesbyggande. Vi ser tydligt att kunder uppskattar butikernas närhet och tillgänglighet samt möjligheten att prova kläder, passform och skapa looks. Parallellt med ett fortsatt fokus på digital tillväxt intensifierar vi vårt arbete med att säkerställa en relevant butiksportfölj som i samspel med våra digitala kanaler möter kundernas behov. De fysiska butikernas roll har också utvecklats till att bli en viktig del av varuförsörjningskedjan, särskilt inom last mile; kunder kan där till exempel kombinera att handla i butik med att använda tjänster som click-and-collect, hämta i butik och göra onlinereturer. Sammantaget ger detta en smidig och flexibel shoppingupplevelse.

Vi bygger och driver våra butiker på ett hållbart och resurseffektivt sätt och skyddar därmed naturresurser. Vår Circular Built Environment-strategi hjälper oss att optimera resurserna som används i våra byggnader för att minska vårt koldioxidavtryck. Den kräver att vi designar och bygger butiker baserat på cirkulära principer – att minska, återanvända, reparera och återvinna – och att endast använda återvunnet eller annat mer hållbart framställt material. För att nå våra ambitiösa hållbarhetsmål har vi nära samarbeten med alla våra affärspartners.

Vi fortsätter att växa med fokus på ökad omnikanalförsäljning, vilket innebär att vi kombinerar och integrerar digitala och fysiska butiker på bästa möjliga sätt. För att alltid ha en sund och relevant butiksportfölj optimerar vi butiksytor och butiksformat löpande. Detta innefattar både ombyggnationer och anpassning av butiksantal, allt för att säkerställa att vi har den bästa butiksportföljen på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. Under 2021 öppnade vi 104 (129) nya butiker och stängde 321 (187) stycken. Detta resulterade i en nettominskning om 217 butiker. Vid räkenskapsårets slut hade vi 4 801 butiker på 75 marknader. 2022 kommer de flesta av öppningarna att ske på tillväxtmarknader, medan stängningarna huvudsakligen kommer att ske på etablerade marknader.

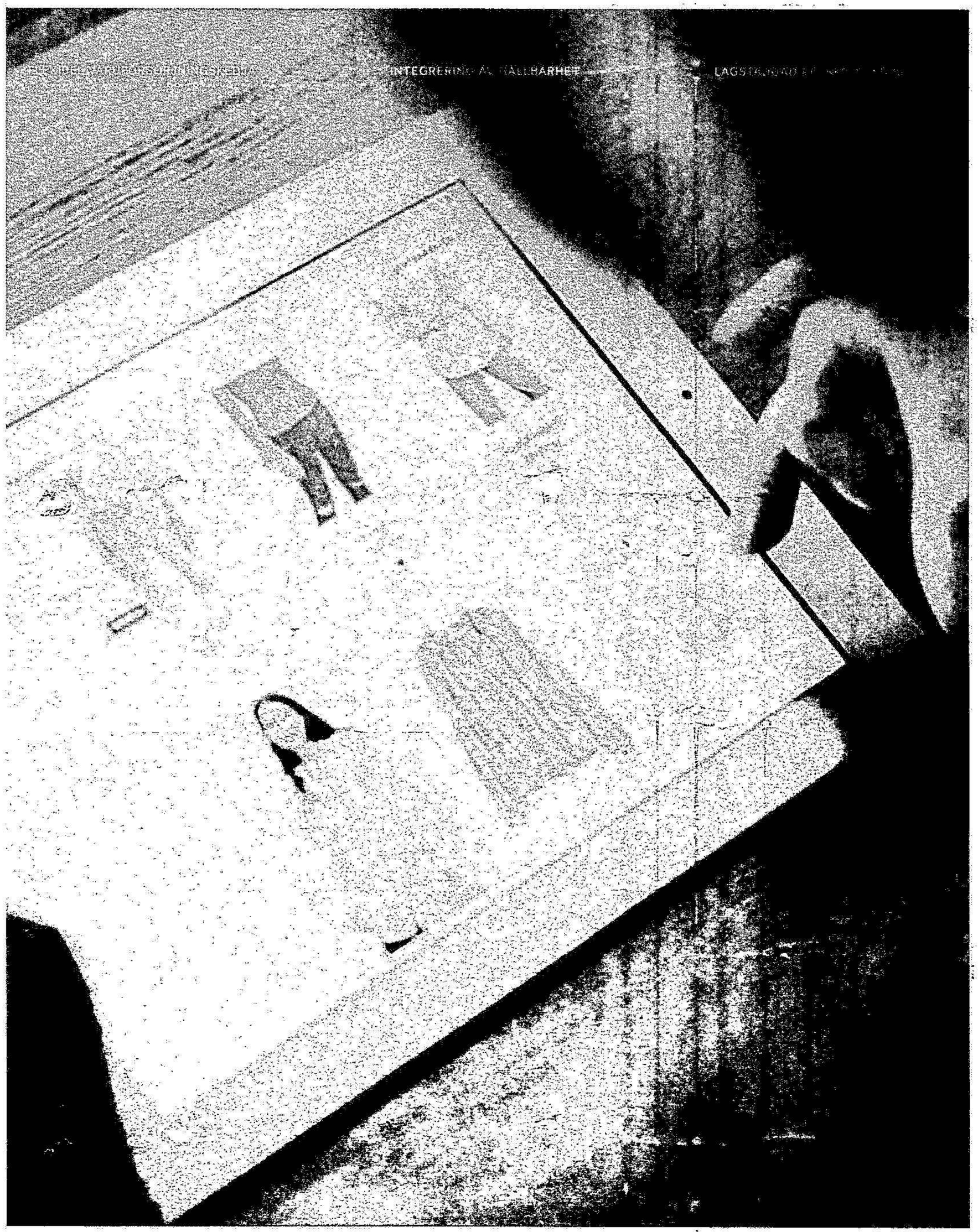
Online

Den digitala integrationen för att erbjuda kunderna en smidig och enkel upplevelse fortsätter. Vår onlinehandel är ett mycket bra komplement till våra fysiska butiker då kanalerna interagerar och stärker varandra, vilket gör det möjligt för kunder att kunna möta oss var, när och hur de önskar. Våra initiativ för digital tillväxt fortsätter och vi uppdaterar kontinuerligt alla våra varumärkens digitala miljöer.

Under pandemin när butiker tillfälligt stängdes på grund av restriktionerna omdirigerade och omfördelade vi produkter mellan försäljningsmarknader och försäljningskanaler. På så sätt stärktes våra onlinekanaler ytterligare så att våra kunder hade fortsatt tillgång till våra kollektioner.

Vår onlinehandel är välutvecklad för alla våra varumärken och H&M finns på 54 onlinemarknader. Flera av våra varumärken finns även på ett antal externa marknadsplatser. COS, Weekday, Monki, & Other Stories och ARKET erbjuder global selling, vilket gör att kunder på ungefär 70 ytterligare marknader får tillgång till dem online. Det exakta antalet marknader per varumärke som har denna tjänst varierar.

På vissa marknader har våra onlinekunder möjlighet att välja leveransalternativ med lägre koldioxidutsläpp genom att nyttja en rad breda och flexibla leveransmöjligheter. Vidare kan även H&M-kunder inom flera marknader som Nederländerna och delar av Sverige, Italien och Frankrike välja att ta emot och returnera varor via cykelbud, bud med elektriska fordon eller bud till fots. Detta i kombination med att vi använder biogas, Hydrotreated Vegetable Oil (HVO) och elektriska fordon från logistikcenter hjälper vi till att minska koldioxidutsläppen.



20221227022254

Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

Vi arbetar ständigt med förbättringar för att erbjuda kunderna bästa möjliga shoppingupplevelse. Här följer några exempel på pågående satsningar:

— **H&M:s kundlojalitetsprogram.** Medlemmar kan dra nytta av mer personliga erbjudanden och digitala tjänster för inspiration och en smidig köpupplevelse. Kunder belönas också när de bidrar till en mer cirkulär livsstil genom att till exempel lämna in gamla kläder till H&M:s klädinsamling, välja klimatsmarta leveransalternativ, ta med sin egen påse eller välja produkter som är gjorda av mer hållbara material.

— **Higg Index Sustainability Profile.** På allt fler av våra produkter tillhandahålls detaljerad information om produkters avtryck sett till klimat, miljö och sociala förhållanden. Detta görs med hjälp av Higg Index Sustainability Profile, ett nytt verktyg utvecklat av Sustainable Apparel Coalition (SAC).

— **Fler betalningslösningar.** Medlemmar i H&M kan välja mellan att betala direkt eller senare via H&M-appen, oavsett om de handlar i butik eller online.

— **Digitala kvitton.** På de flesta marknader kan kunder få digitala kvitton i H&M-appen.

— **Visual Search.** Bildigenkänning kan hjälpa kunder genom att ge dem rekommendationer och föreslå köp baserat på bilder som de har tagit eller inspirerats av.

— **Leveranser.** Next-day delivery, expressleverans och andra klimatsmarta leveranslösningar fortsätter att rullas ut till fler marknader.

— **Find-in-Store.** Kunder som ser en vara online kan med hjälp av mobilen snabbt och enkelt hitta den önskade storleken i fysiska butiker samt online.

— **Scan & Buy.** Kunder kan skanna QR-koden på en produkt i butik för att hitta och köpa den i önskad storlek och färg online.

— **In-Store Mode** gör det möjligt för kunder att använda mobilen för att se vilka varor som finns i den butik de befinner sig samt online.

— **Click & Collect** gör det möjligt för kunder att hämta ut onlineköp i butik.

— **Onlinereturer** i butik gör det möjligt för kunder att returnera sina onlineköp i utvalda butiker.

— **#HMxME** ger kunder möjlighet att dela sina egna modeberättelser från Instagram samtidigt som plaggen enkelt går att köpa.

— **Storleksguiden** hjälper kunden att hitta rätt storlek online, även för externa brands, utöver produkter från H&M-gruppen. Lanserat i USA, Tyskland och Sverige och rullas ut till flera marknader under 2022.

— **Rate & Review** gör det möjligt för kunder att betygsätta och recensera H&M-produkter.

— **RFID (Radio Frequency Identification)** möjliggör ökad precision i varuförsörjningskedjan och i butikerna, vilket leder till förbättrad noggrannhet och tillgänglighet.

— **Självbetjäningskassorna** har uppskattats mycket av kunder som tycker att de är enkla och bekväma att använda. De rullas ut till fler marknader.

— **Instagram.** I USA kan H&M-kunder handla direkt via inspirationsbilder och videos på Instagram samt få notiser via Instagram när H&M släpper nya kollektioner.

— **H&M HOME X Augmented Reality.** Pilotprojektet med AR-teknik (Augmented Reality) gör det möjligt för kunder att använda sin mobilkamera och virtuellt "placera" valda H&M HOME-produkter i sin egen hemmiljö, för att se hur helheten blir innan köp.

Flexibel varuförsörjningskedja

Produktion, logistik och distribution..... 29
— Återvunnet, regenererat och mer hållbart framställt material 30
— Förnybar energi..... 30
— Rättvisa jobb och positiva sociala effekter....31
— Logistik och distribution.....31
— Återanvändbara och plastfria förpackningar..31

20221227022553

Produktion, logistik och distribution

Vi lyssnar alltid på våra kunder och deras förväntningar för att kunna erbjuda de produkter som efterfrågas – alltid med den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris, hållbarhet, snabbhet och flexibilitet.

Vår värdekedja sträcker sig från design och produktion hela vägen till kund. Våra inköpsteam strävar alltid efter att göra de mest hållbara valen när det gäller material och processer, såsom att köpa rätt produkt från rätt marknad vid rätt tidpunkt, till rätt kostnad och rätt villkor. Vi har satt ett internt koldioxidpris för att guida vår organisation att välja material, produktionsprocesser och transportsätt som minimerar koldioxidutsläpp. Läs mer om detta i vår Hållbarhetsrapport. Våra långsiktiga och nära relationer med våra leverantörer gör att vi snabbt kan reagera på förändrade kundbeteenden och trender.

Vår varuförsörjningskedja är den del av värdekedjan som omfattar produktion, logistik och distribution. Snabbhet, flexibilitet och differentierade produktflöden i varuförsörjningskedjan säkerställer det bästa kunderbjudandet med hög grad av lokal relevans. Det gör det möjligt att snabbt reagera på trender och efterfrågan samt att producera med korta ledtider.

Vår tech-utveckling som bland annat involverar AI, nya distributionssystem och högautomatiserade logistikcenter är en viktig del av vårt arbete. I kombination med mer effektiva processer ökar detta vår precision — det vill säga gällande kvantifiering, allokering, prissättning och personalisering — och bidrar därigenom till en mer anpassad produktion och en mer hållbar resursanvändning. Vår efterfrågestyrda varuförsörjningskedja strävar alltid efter att hitta det optimala varuflödet med lägsta möjliga miljöpåverkan och högsta möjliga kundnöjdhet. Snabbhet, tillgänglighet, kostnadseffektivitet och noggrannhet är avgörande nyckelfaktorer för att uppnå detta.

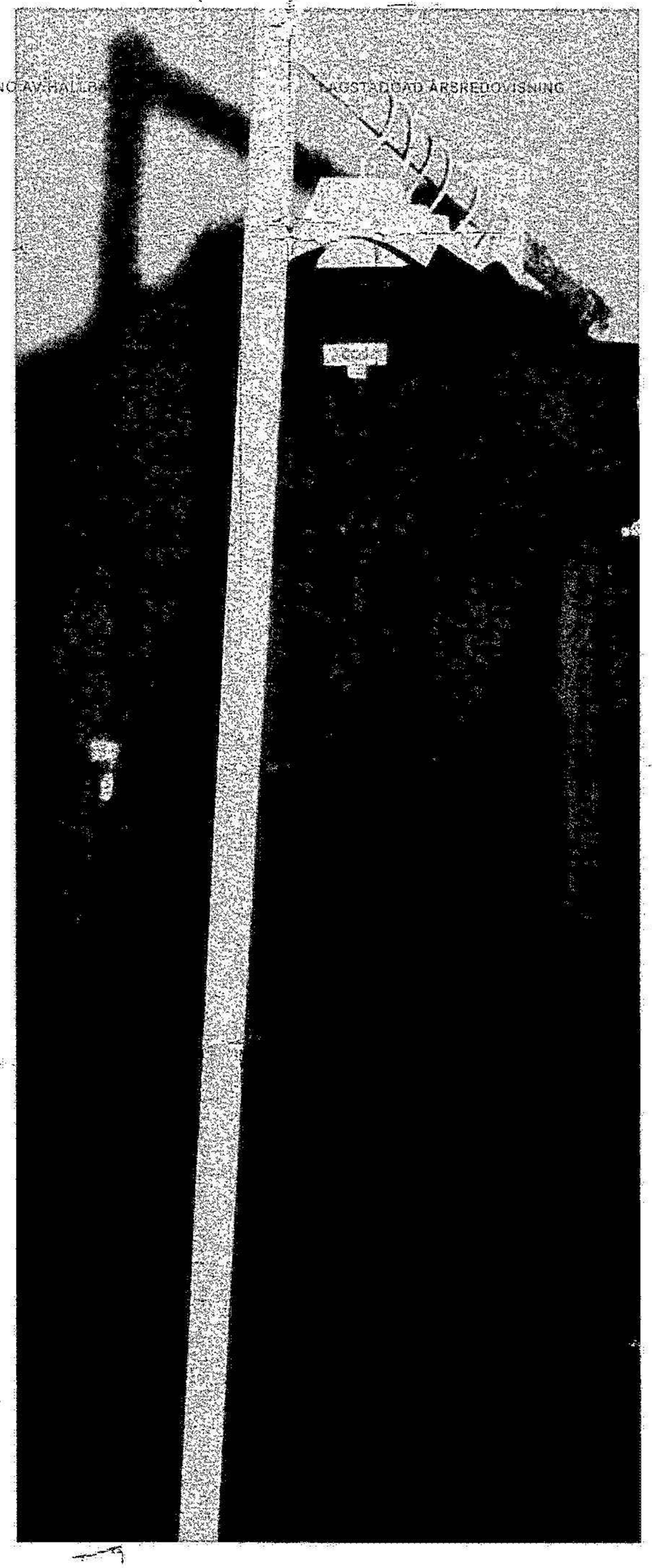
Under pandemin visade vi att vi är handlingskraftiga och snabba. Tillsammans med våra leverantörer och andra partners har vi hanterat utmaningar i varuförsörjningskedjan. Vi har snabbt kunnat anpassa volymer, försäljningskanaler och marknader utifrån förändrad kundefterfrågan och oväntade händelser. Detta fungerar således åt båda håll, det vill säga vi har möjlighet att både kunna öka och minska våra produktionsvolymer snabbt. Flexibilitet har varit en viktig möjliggörare under pandemin och förväntas bli ännu viktigare framöver.

Det är viktigt att ha en flexibel, effektiv och snabb varuförsörjningskedja. Vår varuförsörjningskedja bygger på partnerskap, ömsesidigt förtroende och rättvisa inköpsrutiner. Vi har långsiktiga, strategiska partnerskap och en nära dialog med leverantörerna via våra produktionskontor på våra inköpsmarknader. Tillsammans med våra leverantörer adresserar vi miljömässiga och sociala frågor som berör vår leverantörskedja. Betydande delar av vårt totala klimatavtryck kan härledas till just leverantörskedjan, särskilt till produktion av råmaterial samt tygtillverkning och processer som färgning och tvättning. De är också generellt sett vattenintensiva processer som har inverkan på vattenresurserna.

Tillsammans med våra leverantörer och andra partners bidrar vi till minskad klimat- och miljöpåverkan. På så sätt bidrar vi till bättre levnadsvillkor för människor och deras samhällen, då vi ytterligare förbättrar resurseffektivitet samt förmåga och skapar en flexibel, cirkulär och motståndskraftig varuförsörjningskedja.

AI, avancerad dataanalys och efterfrågestyrd produktion förbättrar både vår effektivitet och lokala relevans.

Flexibla, effektiva och snabba lösningar inom logistik och transport som till exempel last mile är avgörande för att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen. Vår flexibla sortimentsplanering och effektiva distribution gör att både de senaste trenderna och de tidlösa klassikerna alltid finns tillgängliga i våra butiker och online till bästa pris.



Återvunnet, regenererat och mer hållbart framställt material

Modeindustrin är beroende av begränsade naturresurser vilket har en oundviklig påverkan på planeten. Att minska vårt resursberoende och istället utveckla nya sätt att framställa material på skapar affärsfördelar och minskad påverkan på planeten.

Att gå från jungfruliga material med stor miljöpåverkan till återvunna, regenererade och hållbart framställda material är därför viktigt för vår långsiktigt hållbara tillväxt. Genom att investera i och skala upp produktionen av innovativa material kan vi säkra tillgång till dessa material. På samma gång kan delägarskap i innovativa företag skapa nya intäktsströmmar. Investeringar på området kan också minska framtida risker kopplade till resursbrist och minska vårt koldioxidavtryck.

Vårt mål är att 100 procent av våra material ska komma från återvunna eller andra mer hållbara källor senast år 2030. Ett viktigt steg mot att uppnå 30 procent återvunnet material senast år 2025 är att en del av våra kollektioner är gjorda med en ny, banbrytande textilåtervinningsteknik. Materialet Circulose®, som är tillverkat av återvunnet bomullsavfall, har utvecklats av textilåtervinningsbolaget Renewcell. Vi är delägare i Renewcell och har ett flerårigt avtal för tillgång till materialet Circulose®. Ett annat exempel är Infinited Fiber Company. Under 2021 ledde vi en ny investeringsrunda i företaget och tecknade ett flerårigt avtal för att säkra tillgången till dess återvunna textilfiber Infinna™.

Att stötta utvecklingen av återvinningstekniker är en strategisk fortsättning av vår insamling av kläder och hemtextilier för textilåtervinning i våra butiker, oavsett varumärke och skick, för återanvändning och återvinning globalt. Kunder uppskattar vårt klädinsamlingsinitiativ och 2021 lämnades 15 944 ton textilier in. Att denna siffra var lägre än tidigare år berodde på pandemin och dess butiksrestriktioner vilket påverkade insamlingsinitiativet under hela året.

Vi samarbetar med leverantörer som delar vår hållbarhetsvision för en mer hållbar modeindustri. Vi kräver att alla leverantörer och affärspartners skriver under och följer vår uppförandekod, Sustainability Commitment, och etikpolicy: Code of Ethics.

Förnybar energi

H&M-gruppens mål är att minska koldioxidavtrycket i absoluta tal med 56 procent till 2030 (basår 2019)[1]. Som ett led i detta arbetar vi för att upphandla 100 procent förnybar el i vår egen verksamhet och öka användandet av förnybar energi hos våra partners och leverantörer. Genom långsiktigt partnerskap med plattformen för förnybar el vill vi bidra till en fortsatt minskad användning av fossila bränslen.

För att uppnå vårt 100-procentiga mål fortsätter vi att arbeta mot en balanserad portfölj av globala elcertifikat (Energy Attribute Certificate, EAC), energiköpsavtal som stödjer storskaliga projekt för förnybara energikällor samt solceller för tak.

1) Utsläpp från kundanvändningsfasen är inte inkluderade i scope 3-delen av detta mål, detta för att fullt anpassa oss till måluppfyllnadskravet från SBTI Net-Zero standarden.

20221227022256

Rättvisa jobb och positiva sociala effekter

Våra tier-1- och tier-2-leverantörer i produktionsledet sysselsätter cirka en och en halv miljon människor. Det är vårt ansvar att respektera och arbeta för förbättrade mänskliga rättigheter och arbetsvillkor för människor som jobbar för våra leverantörer och säkerställa att de känner till sina rättigheter. Vi samarbetar för att förbättra arbetsvillkor på industrinivå, särskilt avseende löner och arbetarrepresentation. Tillsammans med våra leverantörer och andra partners bidrar vi till att förbättra levnadsstandarden för miljontals människor och samhällen – samt till att minska klimat- och miljöpåverkan. Samtidigt kan vi ytterligare förbättra både resurseffektiviteten och kompetensutvecklingen, och skapa en ännu mer flexibel, snabb och motståndskraftig leverantörskedja. Det här är några av anledningarna till att vår leverantörskedja är ett tydligt fokusområde i vår hållbarhetsstrategi.

Vårt fokus ligger på att säkerställa goda arbetsförhållanden med skäliga löner[1] och förmåner samt säkra och trygga arbetsplatser fria från diskriminering, där medarbetarna har rätt till fri fackföreningsanslutning och lika möjligheter till att utvecklas. Vårt arbetssätt bygger på International Labour Organizations definition av anständiga arbetsvillkor, vår egen policy för mänskliga rättigheter och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Vi genomför en strikt due diligence av vår leverantörskedja. Som del av detta bedömer vi inte bara framträdande människorättsfrågor på årsbasis utan även långsiktiga risker och effekter – såsom vad övergången till en mer digital, cirkulär och klimatpositiv värdekedja kan innebära för framtida arbete.

Logistik och distribution

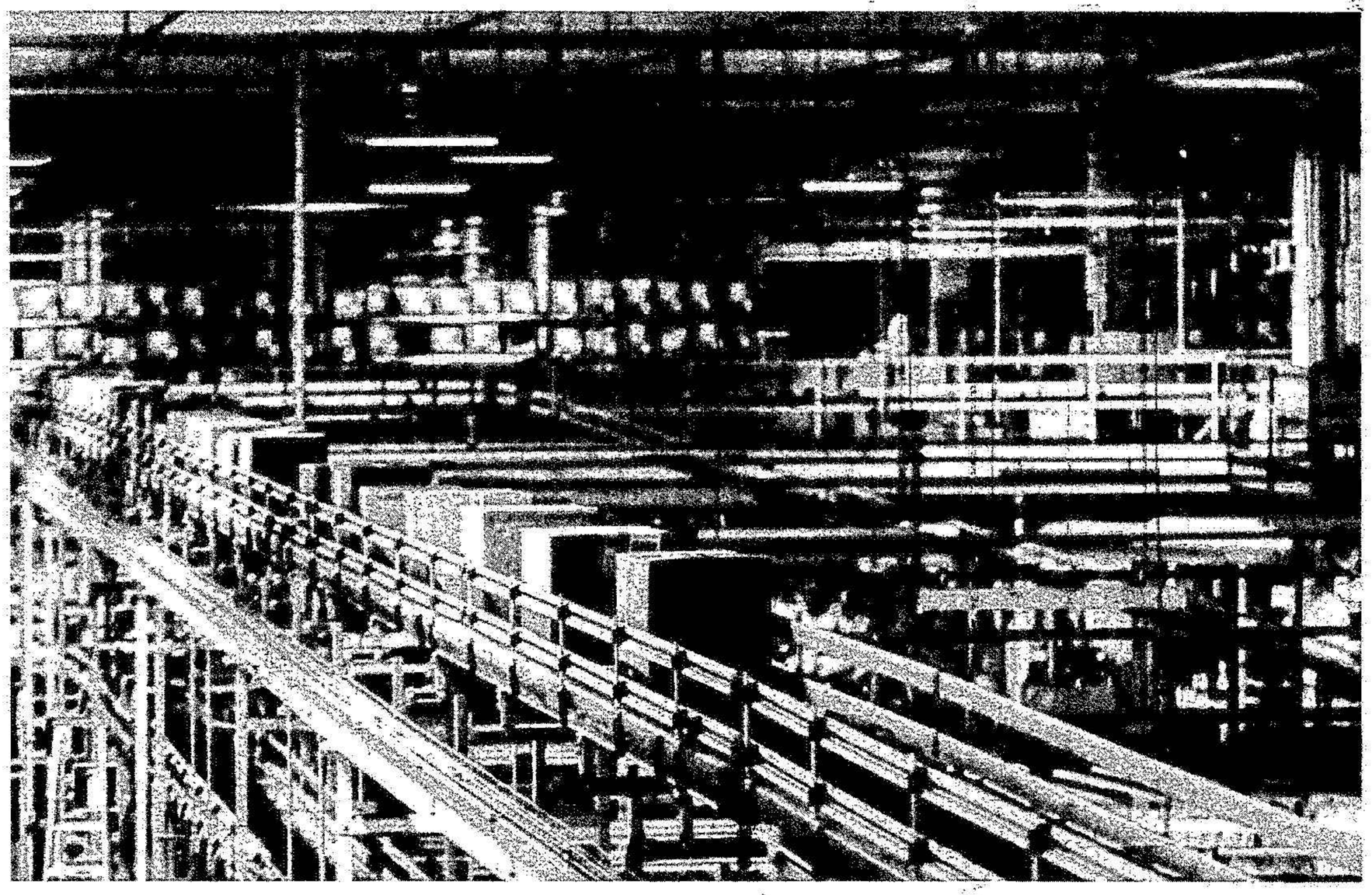
Vi optimerar ständigt våra transporter genom att välja den mest optimala utrustningen och fylla transportenheterna maximalt. Detta leder till minskat antal transportenheter, vilket i sin tur minskar våra koldioxidutsläpp.

Vi arbetar uteslutande med rederier som är verifierade enligt Clean Cargo Working Group-protokollet. Inom flygfrakt är vi aktiva medlemmar i Sustainable Air Freight Alliance som driver miljöagendan för att minska koldioxidutsläppen från flygfrakt och främja ansvarsfulla frakttransporter. Utsläppen spåras kvartalsvis via transportdata som laddas upp av respektive transporttjänstleverantör.

Under de senaste två åren har vi köpt en betydande del ekobränsle för våra sjötransporter. Det gör H&M-gruppen till en av de största köparna av ECO Delivery hos rederiet Maersk.

En viktig del av vår omnimodell är gruppens logistiksystem och satsningar inom tech och AI. Flera initiativ avseende nya högautomatiserade logistikcentra med fokus på innovation pågår globalt. Detta skapar ytterligare kapacitet, flexibilitet och snabbhet mellan försäljningskanaler samt en högre varutillgänglighet.

I USA har två högautomatiserade logistikcenter tagits i bruk under det senaste året. Vi har ett högautomatiserat logistikcenter i Perris utanför Los Angeles på västkusten och ytterligare ett högautomatiserat logistikcenter togs i drift i Robbinsville, New Jersey på östkusten under första halvåret 2021.



Ett nytt högautomatiserat logistikcenter är under uppförande i Ajax, Kanada. Detta kommer att komplettera de logistikcenter som öppnade på öst- och västkusten i USA och skapa ytterligare kapacitet för H&M-gruppens fortsatta expansion i Nordamerika. Det nya logistikcentret planeras att vara färdigställt vid årsskiftet 2022/2023.

Läs mer om våra partnerskap och vårt arbete i vår Hållbarhetsrapport.

Återanvändbara och plastfria förpackningar

Vi strävar efter att minska användningen av förpackningsmaterial genom hela vår varuförsörjningskedja, framförallt för att minska plastanvändning. För 2025 är ett av våra mål att allt vårt förpackningsmaterial ska designas för att vara återvinningsbart och/eller återanvändbart. Vi har ett nytt system med återanvändbara påsar gjorda av FSC-certifierat papper. Detta rullas löpande ut till samtliga varumärkens onlineleveranser inom gruppen.

1) Läs om hur vi definierar skäliga löner på https://hmgroup.com/sustainability/fair-and-equal/wages/

Integrering av hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet och har varit en del av vår affärsidé i många år. För att kunna driva positiv förändring genom hela värdekedjan är det viktigt att alla verkar åt samma håll. Inom vår organisation arbetar varje varumärke, försäljnings- respektive produktionsmarknad samt gruppfunktion målmedvetet för att nå våra hållbarhetsmål.

Hållbart mode och design för alla 33
Vår hållbarhetsstrategi 34
Viktiga hållbarhetsmål 35
Nyckeln är samarbete och innovation 36

20221227022257

Hållbart mode och design för alla

Vi erbjuder kunder den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet. På så sätt ger vi kunderna oslagbart värde och möjlighet till en mer hållbar livsstil.

Hållbarhet är affärskritiskt och skapar affärsmöjligheter. Vi kan endast tackla den globala klimatkrisen genom att arbeta tillsammans med alla intressenter, inklusive våra kunder, kollegor, leverantörer, andra affärspartners, aktieägare och de samhällen som vi är del av. Som ett ansvarsfullt företag är vår ambitiösa hållbarhetsvision, vår hållbarhetsstrategi och våra hållbarhetsmål väl integrerade i vår verksamhet, och samtliga bygger på samarbete. Ju mer vi använder vår storlek och vårt inflytande för att skapa positiv förändring, desto mer kan vi växa och skapa värde på ett hållbart sätt.

Vår hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsvision
H&M-gruppen vill vara en ledande kraft i omställningen till en cirkulär och klimatpositiv modeindustri och samtidigt vara ett rättvist och jämlikt bolag. Detta innebär bland annat att upprätthålla den mångfald och inkludering som behövs för att attrahera, behålla och göra det bästa av tillgänglig kompetens, samt att säkerställa att mänskliga rättigheter respekteras genom hela vår värdekedja.

Genom att arbeta mot vår hållbarhetsvision framtidssäkrar vi vår verksamhet ytterligare. Fortsatta satsningar på hållbarhet ger gruppen långsiktiga affärsmöjligheter i en snabbt föränderlig värld.

Vår ambition är att göra det möjligt för fler att välja en hållbar livsstil. Gruppen har som mål att skapa ett positivt samband mellan lönsam tillväxt och en större positiv påverkan på kunder, kollegor, affärspartners, deras anställda och andra intressenter – samtidigt som vi respekterar planetens gränser.

H&M-gruppens hållbarhetsstrategi bygger på vår hållbarhetsvision och innehåller tre centrala ambitioner:

Leda förändringen

- Skala upp innovation
- Främja transparens
- Samarbeta för branschövergripande framsteg

Bli en cirkulär och klimatpositiv verksamhet

- Klimatpositivt förhållningssätt genom hela värdekedjan, som verkar inom planetära gränser
- Nettopositiv inverkan på den biologiska mångfalden[1]
- Cirkulärt ekosystem för våra produkter, leverantörskedjor och kundresor

Rättvist och jämlikt

- Rättvisa arbetsförhållanden för alla
- Inkluderande arbetsplatser och samhällen med mångfald

1) Vår ambition att ha en nettopositiv påverkan på biologisk mångfald är baserad på definitionen av "nature positive" från skriften A Nature Positive World: The Global Goal for Nature. Skriften finns på naturepositive.org.

20221227022258

Viktiga hållbarhetsmål

För att förverkliga denna vision har vi definierat ett flertal detaljerade strategier, policies och mål. Här är våra viktigaste hållbarhetsmål.

Alla dessa mål är mycket ambitiösa och vi arbetar hårt för att uppnå dem tillsammans med våra leverantörer och partners där hela branschen måste bidra; inget företag kan lösa detta på egen hand. I dag utvecklas många bra idéer och innovationer i syfte att lösa komplexa miljöfrågor. Fler innovativa idéer och initiativ behövs dock för att åstadkomma förändring.

Läs mer om våra mål, information om hur vi presterar för att nå målen, strategiska planer och aktiviteter för att uppnå målen på sidorna 63–71 i den lagstadgade hållbarhetsrapporten, samt i vår Hållbarhetsrapport.

Klimat

2022: Från och med 1 januari 2022 kommer vi inte att anlita nya leverantörer som använder kolpannor i sina fabriker – som ett delmål i att fasa ut kol från vår leverantörskedja.

2030: Minska CO_2e-utsläpp i scope 1[1], 2[2] och 3[3] i absoluta tal med 56 procent (baslinje 2019).[4]
Uppnått resultat 2021: -22 procent inom scope 1 och 2 samt -9 procent inom scope 3.

2030: Använda 100 procent förnybar el i den egna verksamheten, vilket sätter högre krav på våra egna kriterier för energiförsörjning.
Uppnått resultat 2021: 95 procent

Material och resurser

2025: Använda 30 procent återvunnet material.
Uppnått resultat 2021: 17,9 procent

2030: 100 procent av våra material ska antingen vara återvunna eller framställda på annat hållbart sätt.
Uppnått resultat 2021: 80 procent

Förpackningar

2030: 100 procent av förpackningarna ska vara tillverkade av återvunna eller andra mer hållbart framställda material, där vi prioriterar att använda återvunna material från konsumentledet.
Uppnått resultat 2021: 68 procent

1) Scope 1: Alla direkta växthusgasutsläpp från vår egen verksamhet.
2) Scope 2: Indirekta växthusgasutsläpp från förbrukning av inköpt el, värme eller ånga som används i vår egen verksamhet.
3) Scope 3: Andra indirekta utsläpp, såsom utvinning och framställning av inköpta material och bränslen, transportrelaterade aktiviteter med fordon som inte ägs eller kontrolleras av det rapporterande företaget, el-relaterad verksamhet (till exempel T&D-förluster) som inte täcks av scope 2, outsourcade aktiviteter samt avfallshantering. Inbegriper utsläpp relaterade till råmaterial, tygproduktion, plaggtillverkning, tillverkning av andra produkter samt kunders elförbrukning. Scope 3: Under 2021 fortsatte vi arbetet med att förbättra noggrannheten i våra utsläppsdata för scope 3. Detta har lett till vissa förändringar av våra rapporterade utsläpp jämfört med tidigare år. Läs mer om våra uppdaterade utsläppsdata för scope 3 på sidan 66 i den lagstadgade hållbarhetsredovisningen.
4) Kundanvändningsfasen är inte inkluderad i scope-3 delen av detta mål.

Nyckeln är samarbete och innovation

Det är bara möjligt för oss att uppnå våra strategiska mål genom att samarbeta med våra många intressenter. Genom att ha starka relationer med våra intressenter hjälper det oss att identifiera nya sätt att skapa mode för våra kunder, att driva innovation och att utveckla mer hållbara material och nya affärsmodeller.

Samarbete med andra är också ett sätt att möta de utmaningar som vår industri och planeten står inför. För att exempelvis hantera komplexa frågor som klimatförändringar eller löner i leverantörskedjan samarbetar vi med andra företag, ledande experter, civilsamhället, samhällsrepresentanter, organisationer, fackföreningar, beslutsfattare med flera. Vi välkomnar en öppen dialog och samarbeten med andra både inom och utanför branschen. Med hjälp av olika perspektiv arbetar vi för ständiga förbättringar, stärker vår innovationsförmåga och gör oss mer transparenta. Partnerskap hjälper oss att snabbare nå våra hållbarhetsambitioner än vad vi hade kunnat göra på egen hand, och har en positiv påverkan som sträcker sig utanför vår egen värdekedja.

95 procent av den el som upphandlades till vår egen verksamhet 2021 var förnybar (90 procent 2020). Denna ökning beror på våra upphandlingar av globala elcertifikat (Energy Attribute Certificate, EAC). För att uppnå 100-procentmålet kommer vi att fortsätta övergången till en balanserad portfölj bestående av globala elcertifikat, energiköpsavtal som stödjer storskaliga projekt för förnybara energikällor samt solceller för tak.

20221227022359

Lagstadgad årsredovisning

Bolagsstyrningsrapport 39
Förvaltningsberättelse 54
— Lagstadgad hållbarhetsrapport 63
— Klimatriskanalys enligt TCFD 72

Finansiella rapporter 75
— Koncernens resultaträkning 75
— Koncernens rapport över totalresultat 75
— Koncernens balansräkning 77
— Koncernens förändring i eget kapital 79
— Koncernens kassaflödesanalys 80

Moderbolagets resultaträkning 81
— Moderbolagets rapport över totalresultat 81
— Moderbolagets balansräkning 82
— Moderbolagets förändring i eget kapital 83
— Moderbolagets kassaflödesanalys 84

— Noter till de finansiella rapporterna 85

Årsredovisningens undertecknande 105
Revisionsberättelse 106

20221227022260

Bolagsstyrningsrapport 2021 H & M Hennes & Mauritz AB

En god och sund bolagsstyrning säkerställer att bolag styrs på ett för aktieägarna så hållbart, ansvarsfullt och effektivt sätt som möjligt. Det handlar om att följa externa regelverk och att göra rätt. I H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) är värderingar, globala policies och riktlinjer viktiga verktyg för verksamheten. Code of Ethics, som skrivs under av alla medarbetare med affärsförbindelser, anger tydligt H&M:s förhållningssätt för hur affärsverksamheten ska bedrivas. H&M är verksamt på många marknader med olika utmaningar och där lagar, miljökrav och sociala förhållanden kan se olika ut, vilket gör det nödvändigt att agera enhetligt och med en god etisk kompass.

H & M Hennes & Mauritz AB är ett svenskt publikt aktiebolag. H&M:s B-aktie är noterad vid Nasdaq Stockholm.

H&M tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden) sedan 2005. Koden bygger på principen ”följ eller förklara”, vilket innebär att företag som tillämpar koden kan avvika från enskilda regler, men då redovisa avvikelsen, och ange skälen till denna samt beskriva den lösning som har valts i stället. Koden är tillgänglig på corporategovernanceboard.se.

Rapporten, som gäller för räkenskapsåret 1 december 2020 till 30 november 2021, nedan benämnt räkenskapsåret 2021, har upprättats av bolagets styrelse i enlighet med koden och årsredovisningslagen. Rapporten har granskats av bolagets revisorer.

Extern och intern styrning
H&M styrs av såväl externa regelverk som interna styrdokument.
Exempel på externa regelverk är:
– Svensk aktiebolagslag
– Redovisningslagstiftning, bland annat Bokföringslagen och Årsredovisningslagen
– MAR – EU:s marknadsmissbruksförordning
– Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter
– Dataskyddsförordningen (GDPR)
– Svensk kod för bolagsstyrning (koden)

Exempel på interna styrdokument:
– Bolagsordning
– Styrelsens arbetsordning inklusive instruktioner för vd och revisionsutskott
– Our Way (tidigare ”The H&M Way”)
– Code of Ethics
– Uppförandekod: Sustainability Commitment
– Insiderpolicy
– Finanspolicy
– Kommunikationspolicy
– Human Rights Policy
– Skattepolicy
– Whistleblowing-policy

H&M:s bolagsstyrning utgår dessutom från bolagets sju värderingar, vilka i korthet kan beskrivas som en sund, enkel, rak, kostnadsmedveten, entreprenöriell företagskultur, med teamet, tron på människan och ständiga förbättringar i fokus. Hållbarhet är en del av H&M:s affärsidé, och hållbarhetsarbetet är väl integrerat i alla delar av verksamheten. För mer information, se sidan 63.

Etik, transparens och riskhantering
Som globalt bolag är det av yttersta vikt att H&M alltid agerar etiskt, transparent och ansvarsfullt i alla led – från samarbetet med våra leverantörer till mötet med kunderna. Med goda inköpsrutiner och ett nära samarbete med leverantörer ska bolagets produkter alltid vara framställda med största möjliga hänsyn till människor och miljö. H&M:s riskhantering och interna kontrollprocesser säkerställer ett ändamålsenligt arbete i hela organisationen, och styrelsen samt revisionsutskottet får regelbunden återkoppling från organisationen om hur internkontrollarbetet bedrivs. Varje kvartal gör H&M centralt en genomlysning av riskerna tillsammans med vart och ett av varumärkena och samtliga centrala funktioner. Kvartalsmötena genomförs för att säkerställa att alla identifierade risker har en handlingsplan för att minimera påverkan och ligger på en godtagbar risknivå. Riskhanteringsarbetet ger också fortlöpande underlag för affärsmässiga långsiktiga beslut.

Ansvaret för ledning och kontroll fördelas mellan aktieägare, styrelsen, revisionsutskottet och vd. Styrelsens arbetsordning anger arbetsfördelningen mellan styrelsen, revisionsutskottet och vd. Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning och vd är ansvarig för den löpande förvaltningen av verksamheten med regelbunden återkoppling till styrelsen.

Styrelseledamöter och styrelsemöten 2021
Styrelsen består av åtta stämmovalda styrelseledamöter, fyra kvinnor och fyra män. I enlighet med svensk lag har styrelsen även tre arbetstagarrepresentanter och tre suppleanter för dessa. Totalt sett består styrelsen av 14 personer, varav åtta är kvinnor och sex är män.

Styrelsesammansättningen präglas av bredd och mångsidighet, och ledamöternas olika kompetenser kompletterar varandra väl – de har erfarenheter inom t ex detaljhandel, entreprenörskap, mode, digitalisering, AI, avancerad dataanalys och robotisering, hållbarhet och kommunikation – vilket bildar en bra grund för djupa och utvecklande diskussioner med vd och ledningen.

Under 2021 har styrelsen haft åtta styrelsemöten varav ett konstituerande möte i samband med årsstämman. Samtliga ledamöter har varit närvarande på alla styrelsemöten under 2021. Vid samtliga styrelsemöten närvarar också vd, finanschef och ekonomichef. Vid varje möte bjuds oftast en eller två avdelningar eller varumärken in för att ge en lägesrapport om vad just deras funktion eller varumärke arbetar med. Dessa presentationer fungerar som ett komplement till vd:s lägesrapportering och ger möjlighet till fördjupade diskussioner kring verksamheten inom specifika områden. Vid varje styrelsemöte lämnar dessutom revisionsutskottets ordförande en redogörelse för vad revisionsutskottet har behandlat på sitt senaste möte, inom områden såsom redovisning, revision, säkerhet, skatt, intern kontroll, risker samt olika nya regleringar och förordningar.

Läs mer
Läs mer om H&M:s bolagsstyrning på hmgroup.com/bolagsstyrning. Här finns bland annat information om:
- Tidigare bolagsstyrningsrapporter
- Bolagsordning
- Information om valberedningen
- Information om styrelseledamöter, vd, revisorer, revisionsutskott
- Information om riktlinjer och policies
- Information och material från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor
- Risker och osäkerhetsfaktorer

H & M Hennes & Mauritz AB har valt att ha bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling enligt 6 kap 8 § i Årsredovisningslagen (ÅRL). Sådana upplysningar som ska lämnas enligt ÅRL 6 kap 6 § punkt 3–6 ingår i förvaltningsberättelsen på sidorna 58–59 i H&M:s års- och hållbarhetsredovisning 2021. Därför lämnas dessa inte i bolagsstyrningsrapporten. Bolagets revisorer har enligt ÅRL 6 kap 9 § avgivit ett yttrande över bolagsstyrningsrapporten vilket återfinns på sidan 53.

H&M har under räkenskapsåret 2021 inte avvikit från koden.

20221227022261

BOLAGSSTYRNING I SVERIGE
För noterade bolag i Sverige finns det bland annat följande områden inom bolagsstyrning som är viktiga att känna till:

– Valberedningen har en central roll och till skillnad från det anglo-amerikanska systemet utses dess ledamöter av bolagets största ägare. Det är valberedningens uppgift att föreslå styrelsens storlek och vilka ledamöter som ska väljas vid bolagsstämman. Valet görs av alla som röstar vid stämman, men i praktiken är det svårt att under pågående bolagsstämma lägga fram alternativa förslag till valberedningens förslag till styrelseledamöter. I praktiken har valberedningen därför ett avgörande inflytande över vilka personer som ingår i styrelsen. Därutöver föreslår valberedningen till stämman också styrelsearvode och förslag till revisor. Principer för hur ledamöterna i valberedningen utses fattas av bolagsstämman.

– Styrelsens ledamöter är enligt lag utsedda att representera samtliga aktieägares intressen. Även om en stor ägargruppering via valberedningen lämnat förslag på en ny ledamot betyder det alltså inte att ledamoten driver enbart den ägargruppperingens intressen.

– Sedan flera decennier har det varit en vanlig uppfattning inom svenskt näringsliv att det är positivt om de stämmovalda styrelseledamöterna äger aktier i det egna företaget. Det är ansett som en garant för att styrelsens intressen överensstämmer med samtliga aktieägares intressen av en positiv aktieutveckling och att det finns samsyn kring företagets risker och möjligheter.

– Koden och Aktiebolagslagen saknar begränsningar vad gäller ålder för styrelseledamöter, hur länge en styrelseledamot får inneha sitt uppdrag, och har inte heller någon tidsgräns för när en styrelseledamot som är oberoende övergår till att vara beroende till bolaget eller dess huvudägare.

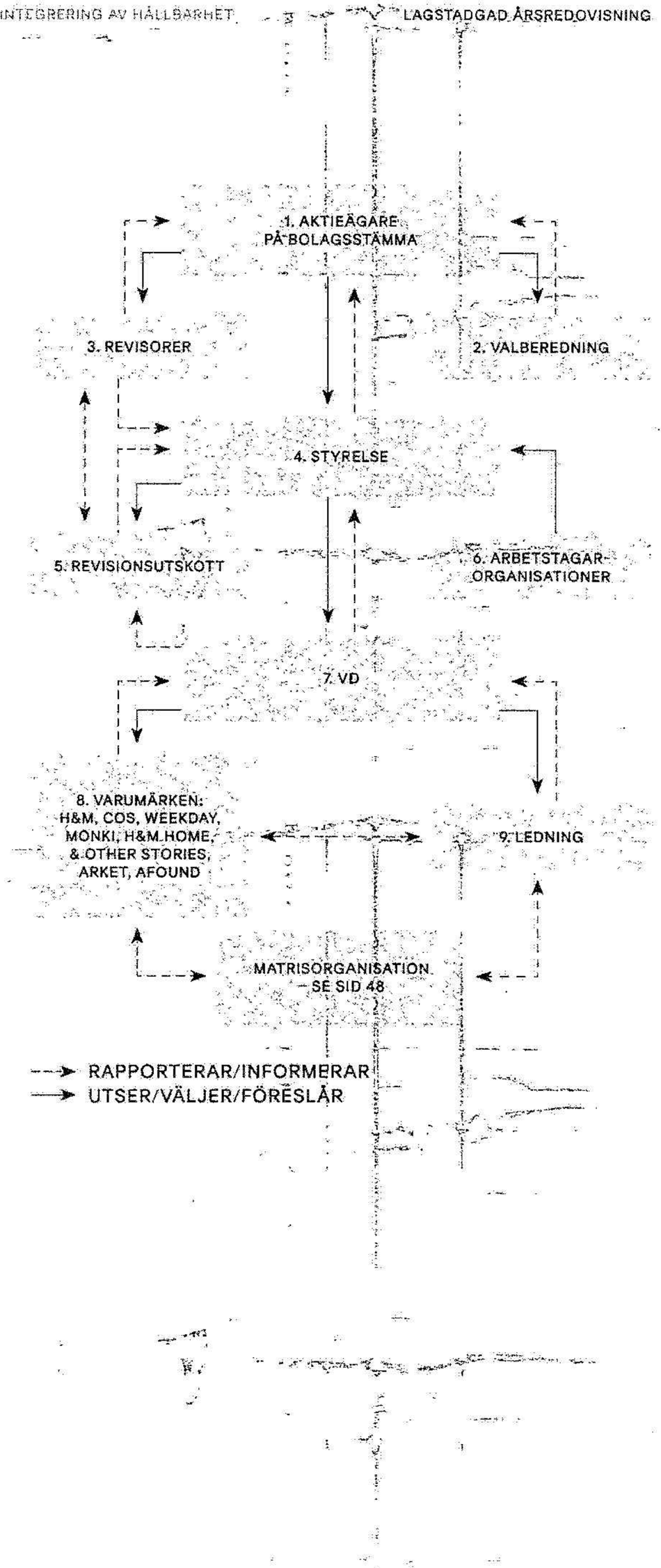
– Under bolagsstämman är företagets huvudrevisor av tradition närvarande. Revisorerna anses vara bolagsstämmans organ för kontroll av styrelsen. Möjlighet finns därmed för aktieägare att, oavsett storlek, ställa frågor till revisorerna vid bolagsstämman.

– En möjlighet till att ha olika klasser av aktier med skillnader i röststyrka, vanligtvis ”A- och B-aktier”, har funnits under lång tid i svensk Aktiebolagslag och är i stor utsträckning förekommande. En vanligt förekommande skillnad är att A-aktier har 10 gånger fler röster men i övrigt har aktierna samma nominella värde och samma rätt till utdelning.

– Enligt lag har medarbetare rätt att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen. Samtliga får samma kallelser och information, och arbetstagarledamöterna har samma rösträtt som de stämmovalda ledamöterna. Styrelsearvode utgår enbart till stämmovalda ledamöter.

H&M:s bolagsstyrningsstruktur

H&M:s bolagsstyrningsstruktur omfattar aktieägare, styrelse, revisionsutskott, vd, valberedning, revisorerna, ledningsgrupp, affärsområden organiserade efter varumärken, medarbetare och arbetstagarorganisationer. Bilden till höger sammanfattar bolagsstyrningsstrukturen i bolaget. H&M:s aktieägare är de som ytterst fattar beslut om företagets styrning då aktieägarna på stämman utser styrelse och styrelsens ordförande. Förslag till styrelsesammansättning, styrelsearvoden och revisorsval bereds i förväg i valberedningen. Styrelsen utser i sin tur vd att sköta den löpande förvaltningen. Vd tillsätter personerna i ledningsgruppen i H&M:s matrisorganisation. I styrelsen ingår tre arbetstagarrepresentanter och tre suppleanter för dessa som är utsedda av sina respektive arbetstagarorganisationer. Styrelsen utser inom sig ett revisionsutskott där redovisnings- och revisionsfrågor hanteras löpande och som är den främsta kommunikationsvägen mellan styrelsen och revisorerna. Revisorerna rapporterar årligen till styrelsen och årsstämman om sin granskning.



1. AKTIEÄGARE OCH BOLAGSSTÄMMA

Det är aktieägarna i H&M som ytterst fattar beslut om företagets styrning genom att vid bolagsstämman fastställa bolagsordningen, vilken anger inriktningen för verksamheten, samt utser styrelse och styrelsens ordförande, vars uppdrag är att för aktieägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Aktieägarna på bolagsstämman väljer också revisorer samt beslutar om valberedningens principer och väljer dess ledamöter.

Således är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ och det forum där aktieägarnas rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas. H&M:s årsstämma hålls en gång per år, i slutet av april eller i början av maj.

Tid och plats publiceras i samband med H&M:s niomånadersrapport samt på hmgroup.com. Kallelsen publiceras i sin helhet vanligtvis cirka fem veckor före stämman som ett pressmeddelande, i tidningen Post- och Inrikes Tidningar samt på hmgroup.com. Att kallelse skett meddelas i en annons i dagstidningarna Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet. Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som har anmält deltagande i tid har rätt att delta i stämman och rösta för sina aktier. De aktieägare som inte själva har möjlighet att närvara kan företrädas via ombud.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på årsstämman kan skriftligen begära det hos styrelsen senast sju veckor före stämman. Även e-mailadress till H&M finns angiven i pressmeddelandet för de aktieägare som vill skicka in sina frågor i förväg. Allt material som hör till stämman, även stämmoprotokollet, finns på hemsidan på både svenska och engelska. Även extra bolagsstämma kan hållas vid speciellt behov.

Aktieägarnas beslutanderätt

Bolagsstämman beslutar bland annat om:
- val av styrelse och styrelsens ordförande
- styrelsens arvode inklusive ledamöternas ersättning för revisionsutskottsarbete
- ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och vd
- ändringar i bolagsordningen
- val av revisor
- fastställande av resultat- och balansräkning
- disposition av resultatet för det gångna räkenskapsåret
- val av ledamöter till valberedning och fastställande av principer för valberedningen
- riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Bolagsordning

Styrelsen i H&M ska enligt H&M:s bolagsordning bestå av minst tre och högst tolv stämmovalda styrelseledamöter med högst lika många suppleanter. Årsstämman beslutar om det exakta antalet styrelseledamöter samt vilka personer som ingår i styrelsen. Styrelseledamöterna väljs till slutet av nästa årsstämma. Bolagsstämman beslutar även om ändringar i bolagsordningen.

Årsstämma 2021

H&M:s årsstämma 2021 hölls som en digital stämma den 6 maj med anledning av covid-19-pandemin och smittorisken. Aktieägarna deltog på distans och gavs möjlighet att välja mellan poströstning och digital röstning. Genom ett digitalt verktyg kunde stämmodeltagarna ställa frågor till bolaget som medverkade via videolänk från en lokal på H&M:s huvudkontor.

910 aktieägare var representerade på årsstämman vilka representerade 87,8 procent av rösterna och 74,9 procent av kapitalet.

I huvudsak fattades följande beslut:
- Till stämmoordförande valdes advokat Sven Unger.
- Balans- och resultaträkning för H&M och för koncernen fastställdes.
- Ingen utdelning skulle utgå till aktieägarna och belopp som stod till stämmans förfogande skulle överföras i ny räkning.
- Styrelseledamöterna och vd beviljades ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret 2020.
- Antalet stämmovalda styrelseledamöter för tiden intill slutet av nästa årsstämma fastställdes till åtta utan stämmovalda styrelsesuppleanter.
- Följande ordinarie styrelseledamöter omvaldes: Stina Bergfors, Anders Dahlvig, Danica Kragic Jensfelt, Lena Patriksson Keller, Christian Sievert, Erica Wiking Häger, Niklas Zennström och Karl-Johan Persson. Karl-Johan Persson omvaldes som styrelseordförande.
- Årsstämman fastställde enligt valberedningens förslag styrelsearvode enligt följande, vilket var oförändrat jämfört med föregående år: 1 700 000 kronor till styrelsens ordförande, 650 000 kronor till stämmovald styrelseledamot, 175 000 kronor extra till medlemmar i revisionsutskottet samt 225 000 kronor extra till ordförande i revisionsutskottet.
- Stämman beslutade att utse Deloitte AB till revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2022. Till revisorn ska arvode utgå enligt godkänd räkning.
- Föreslagna principer för valberedningen fastställdes och ledamöter till valberedningen valdes.
- Förslaget om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antogs.

Närvaro röster och kapital på H&M:s årsstämma:

ÅR	% AV RÖSTER	% AV KAPITAL
2016	83,3	65,5
2017	83,7	66,6
2018	82,3	63,6
2019	84,6	68,4
2020	86,7	72,7
2021	87,8	74,9

Extra bolagsstämma 2021

Torsdagen den 28 oktober 2021 hölls en extra bolagsstämma för att fastställa utdelningen i enlighet med styrelsens förslag till SEK 6:50 per aktie. Med anledning av covid-19-pandemin och smittorisken var ingen närvarande personligen eller genom ombud. Mötet genomfördes endast genom röstning per post i enlighet med en tillfällig stämmolag.

932 aktieägare var representerade på bolagsstämman, vilka representerade 86,5 procent av rösterna och 72,2 procent av kapitalet.

20221227022562

Antal aktieägare och ägarstruktur
Vid räkenskapsårets slut hade H&M 246 424 aktieägare. Det totala antalet aktier i H&M uppgår till 1 655 072 000 varav 194 400 000 A-aktier med tio röster per aktie och 1 460 672 000 B-aktier med en röst per aktie.

H&M:s största aktieägare är familjen Stefan Persson som via Ramsbury Invest AB äger samtliga A-aktier vilka representerar 57,1 procent av rösterna samt 604 856 427 (587 971 466) B-aktier som representerar 17,8 (17,3) procent av rösterna. Därutöver äger familjen privat 36 400 289 B-aktier. Detta innebär att familjen Stefan Persson privat samt via Ramsbury Invest AB per den 30 november 2021 representerar 75,9 (75,4) procent av rösterna samt 50,5 (49,5) procent av det totala antalet aktier. Ramsbury Invest AB är därmed moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB. Ramsbury Invest AB ägs av familjen Stefan Persson, huvudsakligen av Stefan Persson. Karl-Johan Persson är också delägare i Ramsbury Invest AB.

En A-aktie har ett högre röstvärde på bolagets bolagsstämma. Alla aktier har samma rätt till vinstutdelning och del i bolagets tillgångar. I H&M har sedan börsintroduktionen 1974 samtliga A-aktier tillhört grundarfamiljen Persson, vilket är vanligt när familjeföretag börsintroduceras då det ger möjlighet för grundarfamiljen att ha ett bestämmande inflytande. Uppdelningen av A- och B-aktier framgår av H&M:s bolagsordning och är således transparent för den som överväger att köpa H&M-aktier.

Årsstämma 2022
H&M:s årsstämma 2022 äger rum onsdagen den 4 maj 2022. För anmälan till årsstämman 2022, se kallelsen på hmgroup.com/arsstamma.

2. VALBEREDNING

Valberedningen tar fram beslutsunderlag för stämman när det gäller val av styrelse, styrelseordförande, revisorer och ordföranden vid årsstämma, arvode till styrelse och revisorer samt principer för valberedningen. Valberedningens förslag till styrelsens sammansättning präglas av mångsidighet och bredd vad gäller kompetens, erfarenhet, bakgrund och jämn könsfördelning. Hänsyn tas också till bolagets utvecklingsskede och framtida inriktning.

Inför varje årsstämma finns valberedningens redogörelse att läsa i ett separat dokument på hmgroup.com/bolagsstyrning. Valberedningens sammansättning baserar sig på valberedningens principer som antogs vid årsstämman 2021. Nedanstående valberedning baseras på att valberedningen ska bestå av styrelseordföranden samt fyra övriga nominerade av de fyra röstmässigt största ägarna utifrån vad man kan utläsa av aktieboken. Valberedningen bestod hösten 2021 således av:

– Karl-Johan Persson, styrelsens ordförande
– Stefan Persson, Ramsbury Invest AB
– Lottie Tham
– Jan Andersson, Swedbank Robur fonder
– Erik Durhan, Nordea fonder

Valberedningens sammansättning uppfyller kodens krav på oberoende ledamöter. Stefan Persson är ordförande i valberedningen enligt reglerna i valberedningens principer om att ordförande för valberedningen ska vara den som representerar den största aktieägaren såvida inte valberedningen utser någon annan. Valberedningen beslutade enhälligt att Stefan Persson, i egenskap av huvudägare samt utifrån ägarstrukturen i H&M, är det naturliga ordförandevalet i H&M:s valberedning.

Valberedningens arbete inför årsstämman 2021 inklusive beskrivning av mångfaldspolicy för styrelsen
Fram till årsstämman 2021 hade valberedningen två protokollförda möten, men hade också kontakt därutöver. Som underlag för sitt arbete med att analysera styrelsens sammansättning inför årsstämman 2021 tog valberedningen del av styrelseordförandens redogörelse för styrelsens arbete samt sammanträdde vid ett tillfälle med vd Helena Helmersson. Styrelsens arbete har fungerat väl under året och styrelseordförandens information har tillsammans med genomförda intervjuer av de stämmovalda ledamöterna använts som underlag för valberedningens arbete med föreslagen styrelsesammansättning inför årsstämman 2021. Styrelseledamöternas olika kompetenser kompletterar varandra väl vilket bidrar till en bra helhet. Mot bakgrund av detta, och det faktum att 2020 och början av 2021 var ett utmanande och ovanligt år på grund av covid-19-pandemin, beslutade valberedningen att inte föreslå några ändringar i styrelsens sammansättning.

Valberedningens förslag till årsstämman 2021 var därför omval av samtliga sittande ledamöter: Stina Bergfors, Anders Dahlvig, Danica Kragic Jensfelt, Lena Patriksson Keller, Karl-Johan Persson, Christian Sievert, Erica Wiking Häger och Niklas Zennström, samt omval av Karl-Johan Persson som styrelsens ordförande.

Valberedningens bedömning var att den föreslagna styrelsen stämmer väl överens med punkt 4.1 i Koden vilken valberedningen tillämpar som mångfaldspolicy. Målet med policyn är att den föreslagna styrelsen ska präglas av mångsidighet och bredd vad gäller kompetens, erfarenhet, bakgrund och jämn könsfördelning, och H&M:s styrelse har haft en bra könsfördelning under många år. Av föreslagna styrelseledamöter, och sedermera valda av stämman, var fyra kvinnor och fyra män. Därmed uppfylls den långsiktiga ambition som kommunicerats av Kollegiet för svensk bolagsstyrning, som vill att ägarna påskyndar utvecklingen mot 40 procents andel för det minst företrädda könet i de större börsbolagens styrelser.

Den föreslagna styrelsesammansättningen ansågs väl möta de krav som ställs vad gäller kompetens och erfarenhet med hänsyn tagen till bolagets verksamhet och framtida utveckling. Förslaget ansågs uppfylla gällande krav avseende ledamöternas oberoende, börserfarenhet och redovisnings- eller revisionskompetens.

Valberedningen går i sitt förslag inför årsstämman noga igenom varje styrelseledamots kompetens,

erfarenhet, bidrag till styrelsearbetet under det gångna året, eventuella intressekonflikter m m. För att avgöra en ledamots oberoende ska en samlad bedömning göras av samtliga omständigheter som kan ge anledning att ifrågasätta ledamotens oberoende i förhållande till bolaget eller bolagsledningen. Härvid anger koden åtminstone sju olika omständigheter som ska vägas in, se kodregel 4.4. Minst två av de styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. För att avgöra en ledamots oberoende ska omfattningen av styrelseledamotens direkta och indirekta relationer med den större ägaren vägas in i bedömningen. En styrelseledamot som är anställd eller styrelseledamot i ett företag som är en större ägare ska inte anses vara oberoende. När det gäller sammansättningen av revisionsutskottet anger koden i 7.2 att majoriteten av utskottets ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst en av de ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Ordförande i revisionsutskottet i H&M liksom alla övriga ledamöter i utskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Två av tre ledamöter är också oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Inget i koden anger att ordföranden i utskottet ska vara oberoende i förhållande till större ägare.

Som grund för sitt förslag till ny revisionsbyrå mottog valberedningen en rapport från revisionsutskottets ordförande, Christian Sievert, som beskrev processen för att välja ny revisionsbyrå samt styrelsens rekommendation, vilken var att föreslå Deloitte AB (Deloitte).

Valberedningens arbete inför årsstämman 2022
Valberedningen har sedan årsstämman 2021 fram till räkenskapsårets slut haft ett protokollfört möte och har även haft kontakt därutöver. Under hösten 2021 inleddes valberedningens arbete med information från styrelseordföranden om hur styrelsens arbete har fungerat under året. I likhet med föregående år sammanträdde valberedningen också med vd Helena Helmersson. Under hösten genomförde valberedningen intervjuer med de stämmovalda styrelseledamöterna. Det fastslogs att styrelsen och dess arbete fungerar bra. Under perioden fram till det att förslagen till årsstämman 2022 presenteras ska valberedningen diskutera styrelsens storlek och sammansättning utifrån faktorer som kompetens, erfarenhet och bolagets utsikter, val av styrelseordförande och ordförande till stämman, arvode till styrelseledamöter, valberedningens principer samt val av revisorer. Valberedningens arbete inför årsstämman i maj 2022 är inte avslutat ännu och mer information kommer att presenteras inför och vid årsstämman 2022.

3. REVISORER
Revisorerna, som utses av aktieägarna på årsstämman, är oberoende granskare av H&M:s års- och hållbarhetsredovisning, koncernredovisning, räkenskaper och bolagsstyrningsrapport, samt granskar om dessa är upprättade enligt gällande lagar och rekommendationer. Revisorerna granskar också styrelsens och vd:s förvaltning av H&M samt att de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som beslutades vid årsstämman har efterlevts.

Vid årsstämman 2021 valdes revisionsbolaget Deloitte AB (Deloitte) till revisor i H&M för en ettårig mandatperiod, dvs till och med årsstämman 2022. Auktoriserade revisorn Didrik Roos från Deloitte är huvudansvarig revisor.

Vid årsstämman 2021 beslöts att arvode till revisorerna skulle utgå liksom tidigare enligt godkänd räkning. De arvoden som revisorerna fakturerat under de två senaste räkenskapsåren redovisas i not 10 i års- och hållbarhetsredovisningen 2021.

Deloitte är medlem i ett världsomspännande nätverk som anlitas för revision i huvuddelen av koncernbolagen och möter H&M:s krav på erforderlig kompetens och geografisk täckning. Revisorns oberoende ställning säkerställs dels av lagstiftning och yrkesetiska regler, dels av revisionsfirmans interna riktlinjer samt av att revisionsutskottets godkännande i förväg krävs för icke-revisionsuppdrag. Didrik Roos har revisionsuppdrag i bland annat Tele2 AB och Boozt AB.

Revisorerna närvarar vid samtliga av revisionsutskottets möten. Vid revisionsutskottets möte i januari deltog både revisor Andreas Troberg från Ernst & Young AB (E&Y), som var revisor för räkenskapsåret 2019/2020, och revisor Didrik Roos från Deloitte, för att underlätta bytet av revisionsbyrå. Styrelsen höll ett möte i januari 2021 där Andreas Troberg från E&Y medverkade för att delge styrelsen omfattning, inriktning, väsentliga överväganden och slutsatser från revisionen av räkenskapsåret 2019/2020.

Utöver denna medverkan träffar revisorn regelbundet styrelsens ordförande, revisionsutskottets ordförande och övriga ledamöter, ledningen samt övriga nyckelpersoner. Dessutom medverkar revisorn vid årsstämman för att redogöra för sina slutsatser från revisionen.

Deloitte har vid sidan av sitt uppdrag som vald revisor även haft revisionsnära uppdrag såsom verifiering av hållbarhetsrapporten. Utöver detta har Deloitte bistått med andra konsulttjänster, främst skatterådgivning. Deloitte har interna processer för att säkerställa oberoendet innan dessa uppdrag inleds. Revisionsutskottet har dessutom en process för att i förväg godkänna icke-revisionstjänster innan dessa uppdrag påbörjas. Revisionsutskottet utvärderar revisorn årligen för att försäkra sig om att dennes saklighet och oberoende inte kan ifrågasättas.

4. STYRELSE
Styrelsens uppdrag är att förvalta H&M:s angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse, samt att skydda och främja en god företagskultur. Det betyder att styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets förvaltning. Detta sker på ett långsiktigt och hållbart sätt med kunderbjudandet och tillväxt i fokus.

H&M:s styrelsearbete styrs, förutom av lagar och rekommendationer, av styrelsens arbetsordning som innehåller regler för arbetsfördelningen mellan styrelsen, dess utskott och vd, ekonomisk rapportering, investeringar och finansiering. Arbetsordningen, som även innefattar arbetsordning för revisionsutskottet, uppdateras utifrån behov men fastställs minst en gång per år.

20221227022631

H&M:s styrelsesammansättning och ledamöternas oberoende

Styrelseledamöterna väljs av aktieägarna på årsstämman för perioden från årsstämman fram till och med nästa årsstämma. Styrelsen har sedan årsstämman 2021 bestått av åtta stämmovalda ordinarie ledamöter, utan suppleanter. Därtill kommer tre arbetstagarrepresentanter och tre suppleanter för dessa. Endast arbetstagarrepresentanterna och suppleanterna är anställda i bolaget. Sedan årsstämman 2021 består styrelsen av följande stämmovalda ledamöter: Karl-Johan Persson (ordförande), Stina Bergfors, Anders Dahlvig, Danica Kragic Jensfelt, Lena Patriksson Keller, Christian Sievert, Erica Wiking Häger och Niklas Zennström. Tim Gahnström, Ingrid Godin och Margareta Welinder är ordinarie arbetstagarledamöter och Hampus Glanzelius, Helena Isberg och Louise Wikholm är suppleanter för dessa. För mer fakta om H&M:s styrelseledamöter se sidorna 51–52.

Styrelseledamöterna ska ägna H&M den tid och omsorg som uppdraget kräver. Nya styrelseledamöter får introduktionsutbildning där bland annat möten med varumärkes- och funktionsansvariga ingår.

Styrelsesammansättningen har under året uppfyllt kodens krav enligt punkt 4.4 och punkt 4.5 avseende oberoende ledamöter. Det betyder att majoriteten av de stämmovalda styrelseledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Majoriteten av styrelseledamöterna är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING SAMT NÄRVARO UNDER RÄKENSKAPSÅRET 2021

NAMN	VALÅR	OBEROENDE[1]	OBEROENDE[2]	ARVODE (SEK)[3]	STYRELSE-MÖTEN[4]	REVISIONS-UTSKOTT	AKTIE-INNEHAV[5]	NÄRSTÅENDES AKTIEINNEHAV
Karl-Johan Persson, ordförande	2020	Ja	Nej	1 700 000	8/8		12 136 289	Delägare i Ramsbury Invest AB[6]
Stina Bergfors	2016	Ja	Ja	650 000	8/8		1 000	8 000 samt 6 000[7]
Anders Dahlvig	2010	Ja	Ja	825 000	8/8	4/4	17 510	
Danica Kragic Jensfelt	2019	Ja	Ja	650 000	8/8		2 500	120
Lena Patriksson Keller	2014	Ja	Ja	650 000	8/8			1 200 samt 9 450[8]
Christian Sievert	2010	Ja	Nej[9]	875 000	8/8	4/4	81 000	19 000 samt 2 400[10]
Erica Wiking Häger	2016	Ja	Ja	825 000	8/8	4/4		750[11]
Niklas Zennström	2014	Ja	Ja	650 000	8/8		72 700	
Ingrid Godin arbetstagarledamot	2012				8/8			60
Margareta Welinder arbetstagarledamot	2007				8/8			
Tim Gahnström arbetstagarledamot	2021				6/6[12]			
Alexandra Rosenqvist arbetstagarledamot	2015				2/2[13]			
Helena Isberg arbetstagarsuppleant	2019				8/8			
Hampus Glanzelius arbetstagarsuppleant	2021							
Louise Wikholm arbetstagarsuppleant	2021							

1) Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen enligt Svensk kod för bolagsstyrning.
2) Oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget enligt Svensk kod för bolagsstyrning.
3) Arvode i enlighet med beslut som fattades vid årsstämman 2020. Detta betyder att arvodet utgått för tiden fram tills nästa årsstämma hålls, dvs för perioden den 7 maj 2020 till den 6 maj 2021. Utbetalning av beloppen skedde efter årsstämman 2021.
4) Närvaro via teknisk uppkoppling likställs med fysisk närvaro.
5) Det finns inga utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram för styrelsen.
6) Ramsbury Invest AB ägde 194 400 000 A-aktier och 604 856 427 B-aktier per den 30 november 2021.
7) 8 000 aktier ägs via Stina Bergfors bolag SCEBE Holding AB samt 6 000 aktier som ägs av make.
8) 1 200 aktier ägs via Lena Patriksson Kellers privata bolag Verdani Holding AB. 9 450 aktier ägs av make och barn.
9) Christian Sievert anses beroende i förhållande till Ramsbury Invest AB eftersom Ramsbury Invest AB är större ägare i ett företag där Christian Sievert är vd.
10) Närståendes aktieinnehav: 19 000 aktier ägs via Christian Sieverts bolag Whitechris Industri AB samt 2 400 aktier som ägs av maka samt barn.
Tilläggsinformation: Utöver Christian Sieverts aktieinnehav ovan, äger Christian Sievert 9 000 H&M-aktier via en pensionsförsäkring.
11) 750 aktier ägs via Erica Wiking Hägers bolag Erica Wiking Häger Advokataktiebolag.
12) Före årsstämman den 6 maj 2021 utsågs Tim Gahnström till arbetstagarledamot för Akademikerna.
13) Före årsstämman den 6 maj 2021 ersatte Margareta Welinder Alexandra Rosenqvist som arbetstagarledamot för Unionen.

Antal styrelsemöten
H&M håller under ett räkenskapsår vanligtvis sex ordinarie styrelsemöten varav ett konstituerande styrelsemöte. Extra styrelsemöten hålls vid behov. Vd närvarar under samtliga styrelsemöten, förutom under det tillfälle vid styrelsemötet när ersättningsvillkor för vd behandlas. Vd rapporterar till styrelsen om det operativa arbetet i koncernen samt ser till att styrelsen inför varje styrelsemöte får ett sakligt och relevant informationsunderlag för beslutsfattande.

Finanschef och ekonomichef deltar också vid styrelsemötena för att tillhandahålla finansiell information. Styrelsen biträds av en sekreterare som inte är ledamot i styrelsen.

Under året hölls åtta styrelsemöten. Detta är fler än normalt, men motiveras av att covid-19-pandemin präglat en stor del av 2021 och lett till fler styrelsemöten än under ett normalt år. Närvaron har liksom tidigare år varit mycket hög på styrelsemötena, se närvaro för respektive ledamot i tabellen på sidan 45.

Styrelsens arbete under 2021
H&M:s styrelsemöte följer vanligtvis nedanstående struktur som kompletteras med en eller flera presentationer från verksamheten av t ex funktions-, varumärkes- eller regionchefer.

Vid varje styrelsemöte gås vanligtvis följande igenom:
– Protokoll från föregående möte
– Vd:s lägesrapport och rapport från finanschef
– Strategiska frågor
– Återkoppling från senaste revisionsutskottsmöte
– Finansiell rapportering, såsom delårsrapport, bokslutskommuniké och årsredovisning
– Övriga beslutsfrågor

Styrelsen sammanträffar även med bolagets revisorer utan närvaro av verkställande direktören eller övriga representanter från bolagets ledning.

Precis som under 2020 var covid-19-pandemin, klimatförändringens effekter och den ökade digitaliseringen i samhället de externa faktorer som hade störst inverkan under 2021. Under dessa ovanliga omständigheter har flexibilitet, fortsatt transformation och snabba beslutsprocesser varit viktiga beståndsdelar i bolagets återhämtning. Detta gällde i alla delar av verksamheten och särskilt i varuförsörjningskedjan som drabbades av olika utmaningar. Kunderbjudandet stod som alltid i fokus på styrelsemötena, och under året gjordes en genomgång av uppföljning och resultat för de olika områdena i affärsplanen och dess mål. Denna omfattade samtliga varumärken, butiksportföljen, fortsatt integration av butiks- och onlineförsäljningskanaler samt varuförsörjningskedjan med beaktande av tech- och hållbarhetsaspekter inom alla områden. Hållbarhetsarbetet och tech diskuteras därför ofta inom styrelsen eftersom de är avgörande för att uppnå bolagets ambitiösa mål.

Andra exempel på ämnen som diskuterades under året är cybersäkerhet, geopolitiska förändringar, framtida arbetsmetoder osv.

Exempel på varumärken/funktioner som presenterat sitt arbete inför styrelsen under året är: varumärket H&M, portfolio brands, business ventures, hållbarhet, business tech, customer insight, supply chain och expansion/butiksportfölj. Vid varje styrelsemöte lämnar revisionsutskottets ordförande en redogörelse för styrelsen över vad revisionsutskottet har behandlat på sitt senaste möte. Det handlar främst om områden som redovisning, IFRS 16-effekter, revision, skatt, tull, intern kontroll, risker samt olika nya regleringar, lagar och direktiv. Alla väsentliga risker diskuteras därefter på efterföljande styrelsemöte. Under fyra av årets möten gås kvartalsrapporter igenom innan de publiceras, och vid januarimötet behandlas Års- och hållbarhetsredovisningen då även revisorn redogör för årets revision.

Liksom varje år har styrelsen under 2021 tagit ett antal olika beslut såsom t ex beslut om emission av en hållbarhetslänkad obligation om MEUR 500 i syfte att stötta H&M:s målsättning att bli nettopositivt; förslag till ersättningsriktlinjer för ledande befattningshavare att läggas fram för beslut på årsstämman 2021; ersättningsrapporten som också presenterades på årsstämman 2021; en föreslagen utdelning om 6,50 kronor per aktie och kallelse till en extra bolagsstämma den 28 oktober 2021 för beslut om utdelningsförslaget; beslut om de finansiella rapporterna; en uppdaterad finanspolicy samt beslut om investeringsplanen, tillväxtplanen och målen.

Vid styrelsemötet i januari 2021 beslutade styrelsen att bolagets tillväxtmål om att öka försäljningen i lokala valutor med 10–15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet ska kvarstå som ett långsiktigt mål.

Eftersom H&M inte har en särskild granskningsfunktion (internrevision) för arbetet med intern kontroll utan i stället har satt upp en egen modell för hantering av bolagets risk och internkontroll, (se sidorna 49–50), utvärderar styrelsen en gång per år behovet av en särskild intern granskningsfunktion. Styrelsen har även 2021 kommit fram till att nuvarande modell för uppföljning av intern kontroll fungerar tillfredsställande.

Inför årsstämman presenterade styrelsen en ersättningsrapport för 2020 i enlighet med svensk Aktiebolagslag och de Ersättningsregler som utfärdats av Kollegiet för svensk bolagsstyrning. Ersättningsrapporten beskriver hur riktlinjerna för ersättning inom H&M som antogs på årsstämman 2020 har tillämpats under räkenskapsåret 2020. Ersättningsrapporten för 2020 är tillgänglig på hmgroup.com/arsstamma-2021.

H&M har inget ersättningsutskott då styrelsen anser att det är mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör uppgifterna för ett ersättningsutskott, vilket helt är i enlighet med kodens krav, punkt 9.2. Det är styrelsen som tar fram förslag till de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som presenteras vid årsstämmorna och beslutar om vd:s lön enligt de senaste riktlinjerna antagna vid årsstämman. Styrelsen utvärderar löpande vd:s arbete, och en gång om året behandlas denna fråga särskilt i samband med fastställandet av vd:s ersättning för det kommande året. När denna fråga diskuteras närvarar ingen från bolagsledningen.

Styrelsen utvärderar löpande sitt arbete, och styrelseordföranden har regelbunden kontakt med styrelseledamöterna mellan mötena som en del av styrelsearbetet och dess utvärderingsprocess. Denna utvärdering omfattar bland annat arbetsmetoder, arbetsklimat, önskemål och huvudsaklig inriktning för styrelsens arbete. Utvärderingen

20221227022564

fokuserar även på tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för hur styrelsen ska arbeta och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete.

5. REVISIONSUTSKOTT
Revisionsutskottet övervakar bolagets finansiella rapportering vilket bland annat handlar om att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering. I arbetet ingår att behandla redovisningsfrågor och finansiell rapportering som bolaget lämnar. På revisionsutskottsmötena redovisar revisorerna sin granskning av bland annat H&M:s årsredovisning, finansiella rapportering och koncernredovisning.

Revisionsutskottet granskar och övervakar också revisorns opartiskhet och oberoende samt fastställer vilka uppdrag revisionsfirman får åta sig för H&M utöver revision. Revisionsutskottet erhåller årligen en skriftlig oberoendeförsäkran från revisorn där det framgår vilka tjänster utöver revision som revisionsfirman har tillhandahållit H&M under räkenskapsåret. Utskottet ska även biträda valberedningen när förslag till bolagsstämman läggs fram gällande revisorsval.

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter där två av ledamöterna har redovisnings- eller revisionskompetens och en har affärsjuridisk kompetens. Samtliga utskottsledamöter var oberoende i förhållande till bolaget och företagsledningen. Majoriteten av styrelseledamöterna var även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Utskottet utses årligen av styrelsen vid det konstituerande styrelsemötet i samband med årsstämman. Revisionsutskottet utgörs, sedan det konstituerande mötet i anslutning till årsstämman 2021, av ordföranden Christian Sievert och ledamöterna Anders Dahlvig och Erica Wiking Häger. Utskottet har haft fyra protokollförda möten under räkenskapsåret 2021.

Därutöver deltog utskottet i möten med organisationen och potentiella revisorer i processen med att utnämna en ny revisionsbyrå från och med räkenskapsåret 2021.

Vid revisionsutskottets protokollförda möten har E&Y och Deloitte deltagit för avrapportering av revisionsarbetet. Vid mötena har även bland annat finanschefen, ekonomichefen och chefen för bolagsstyrning deltagit. Utskottsmötena protokollförs och delges sedan styrelsen.

Under året har bland annat följande behandlats i revisionsutskottet:
- Bolagets finansiella rapportering såsom delårsrapporter, bolagsstyrningsrapport och års- och hållbarhetsredovisning.
- Efterlevnaden av koncernens interna kontroll- och riskhanteringsprocess samt genomgång av koncernens samlade riskanalys – både finansiell och operationell – med väldefinierade handlingsplaner för riskminimering.
- Vidare har bland annat följande funktioner/avdelningar presenterat/informerat om sitt arbete: säkerhet, expansion/bygg, ekonomi/skatt, logistik, business tech och data privacy.
- Internprissättningsmodellen, skattefrågor samt frågor om tull. En statusuppdatering avseende skattefrågor sker vid varje möte, vilket bland annat är relaterat till OECD:s projekt BEPS som bland annat behandlar hur och var vinster i multinationella bolag ska beskattas.
- Uppföljning av de nya IFRS-reglerna har också gåtts igenom, såsom IFRS 16 *Leasing*.
- Uppföljning av upphandlingsförfarande för ny revisionsbyrå.
- Uppföljning av integritets-/persondataskyddsområdet (innefattande GDPR).
- Uppföljning av human rights-policy.
- Deloitte har informerat utskottet om revisionsplan, revisionens omfattning samt resultatet av utförd granskning.
- Genomgång av revisorernas oberoende och opartiskhet. Revisionsutskottet finner att det är tydligt vilka uppdrag som Deloitte åtar sig utöver revision och ser ingen anledning att ifrågasätta revisionsfirmans opartiskhet.

En process är etablerad för att på förhand godkänna icke-revisionstjänster. H&M upphandlar även konsulttjänster av andra revisionsbolag och skatterådgivare.

6. ARBETSTAGARORGANISATIONER
Enligt svensk lag har de anställda via arbetstagarorganisationer (fackföreningar) rätt att utse arbetstagarrepresentanter med suppleanter till bolagets styrelse. Fackföreningarna utser tre styrelseledamöter och tre suppleanter till H&M:s styrelse.

7. VD OCH KONCERNCHEF
Vd tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande förvaltningen av bolaget enligt styrelsens anvisningar. Detta innebär bland annat att vd ska lägga särskild vikt vid bland annat rekrytering av ledande befattningshavare, inköps- och logistikfrågor, kunderbjudande, prisstrategi, försäljning och lönsamhet, hållbarhetsfrågor, marknadsföring, tillväxt, utveckling och fortsatt integration av försäljningskanalerna för butik och online samt digital utveckling. Vd rapporterar till styrelsen om utvecklingen av H&M samt tar fram beslutsunderlag för investeringar, expansion etc. I vd:s roll ingår också kontakt med finansmarknad, media och myndigheter.

Helena Helmersson, född 1973, är vd och koncernchef sedan den 30 januari 2020. Helena Helmersson började på H&M 1997 som ekonom på inköpsavdelningen, därefter hade hon olika roller inom inköp och produktion. Helena Helmersson var hållbarhetschef under fem år och därefter produktionschef baserad i Hongkong, och under ett drygt år före tillträdet som vd var hon verksam som COO (chief operating officer) med ansvar för expansion, logistik, produktion, IT och avancerad dataanalys/AI samt Insights & Analytics.

I slutet av räkenskapsåret 2021 ägde Helena Helmersson 6 570 aktier i H&M. Hon hade också 300 000 köpoptioner utfärdade av Ramsbury Invest AB där varje option ger henne rätt att köpa en B-aktie i H&M under ett år efter en treårsperiod från avtalsdagen den 7 oktober 2020.

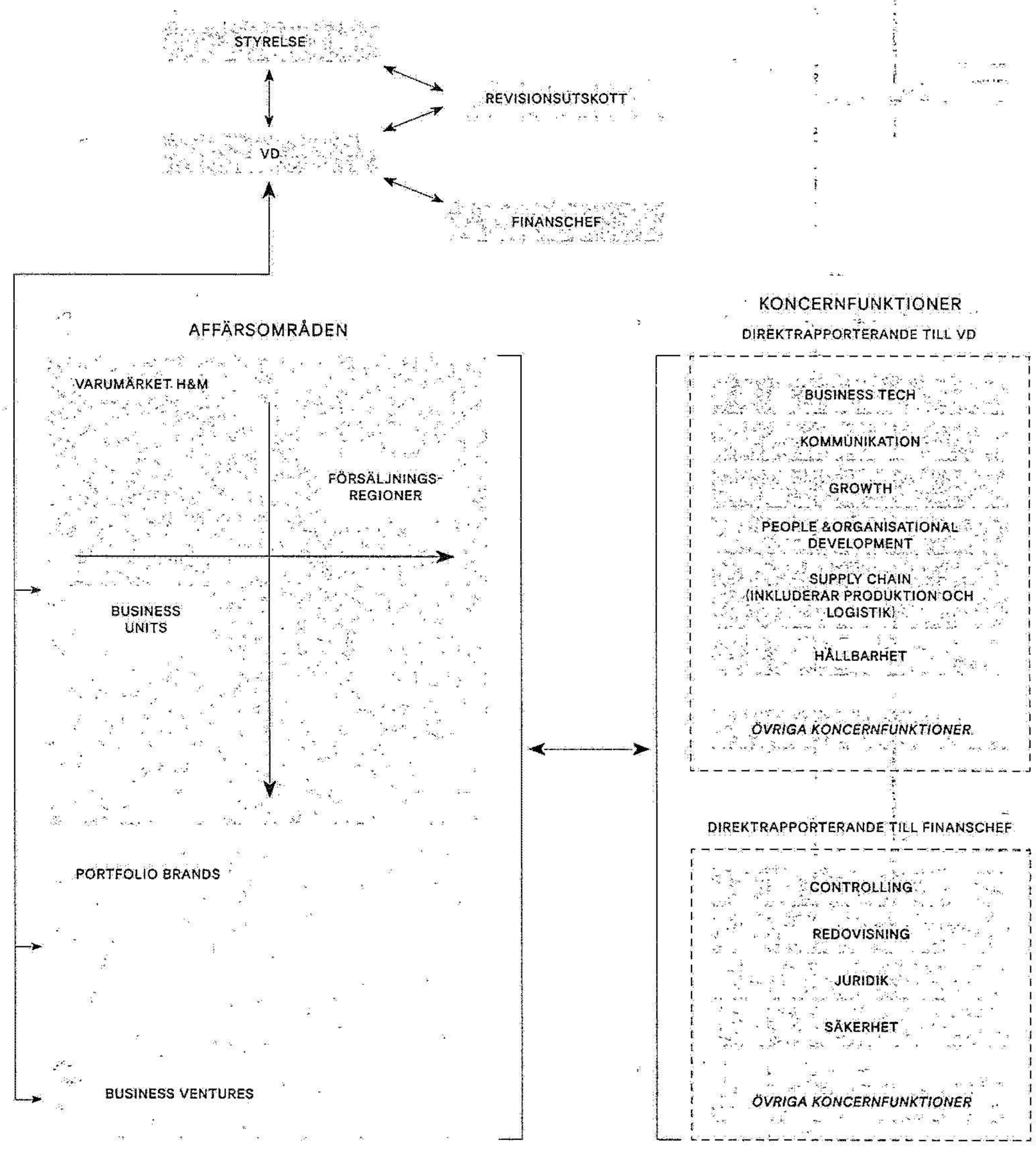
8, 9. ORGANISATION OCH LEDNING

H&M har en multi-brand-matrisorganisation med följande varumärken: varumärket H&M inklusive varumärket H&M HOME samt portfolio brands bestående av COS, Weekday, Monki, & Other Stories och ARKET. Bland gruppens varumärken finns ytterligare varumärken och däribland våra business ventures bestående av bland annat Afound, Treadler, Singular Society, Creator Studio och majoritetsägda Sellpy. Varje varumärke har en egen organisation och ansvarig. Inom varje väletablerat varumärke finns också lokala eller regionala försäljningsorganisationer. Centralt finns dessutom ett antal koncerngemensamma funktioner som stöttar varje varumärke, detta för att utnyttja fördelarna inom dessa gemensamma områden så att varje varumärke och land arbetar ändamålsenligt efter centrala policies och riktlinjer. Vd ansvarar för den löpande förvaltningen av koncernen och tillsätter personerna i ledningsgruppen. Ledningens sammansättning per den 30 november 2021 omfattade utöver vd, 14 personer (14) varav sex är kvinnor. Ledningsgruppen utgörs, utöver vd, av finanschef, de två ansvariga för varumärket H&M, ansvarig för portfolio brands, ansvarig för business ventures, ansvarig för business tech och CTO samt chefer för följande koncernfunktioner: expansion, strategy & transformation, human resources, hållbarhet, supply chain, kommunikation och the laboratory. Ansvariga för de övriga koncernfunktionerna tillsätts av finanschefen.

Matrisorganisationen ger en god kombination av centralt och lokalt perspektiv på ledarskap och entreprenörskap.

De regionala och lokala försäljningsorganisationerna är ansvariga för den dagliga driften i respektive region och land. Detta ger dem ett samlat ansvar för alla regionala och lokala supportfunktioner vilka arbetar utifrån instruktioner utfärdade av de centrala koncernfunktionerna.

H&M-gruppens matrisorganisation



20221227022653

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar för bolagets interna kontroll, vars övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investering. Intern kontroll och riskhantering är en del av styrelsens och ledningens styrning och uppföljning vars syfte är att se till att verksamheten styrs på ett så ändamålsenligt och effektivt sätt som möjligt, säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering samt se till att tillämpliga lagar och regler efterlevs. Denna beskrivning av H&M:s interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen har upprättats i enlighet med ÅRL 6 kap 6 § samt punkt 7.4 i koden.

H&M arbetar utifrån COSO:s ramverk för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. COSO:s ramverk, som är utgivet av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, utgörs av följande fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön är basen för den interna kontrollen eftersom den innefattar den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Kontrollmiljön utgörs främst av etiska värderingar och integritet, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter, policies och riktlinjer samt rutiner.

Särskilt viktigt är att styrande dokument såsom interna policies, riktlinjer och manualer finns inom väsentliga områden och att dessa ger god vägledning till medarbetarna. Code of Ethics, som undertecknas av alla medarbetare som gör affärer med leverantörer, är en etikpolicy som genomsyrar hela företaget då den beskriver på vilket sätt medarbetarna ska interagera inom bolaget och i affärsrelationer med leverantörer. Dokumentet "Our Way" har funnits ett antal år (tidigare "The H&M Way") och sammanfattar hur värderingar, policies och riktlinjer säkerställer att verksamheten bedrivs på ett etiskt, ansvarsfullt, hållbart och transparent sätt. Our Way vänder sig till alla medarbetare inom alla varumärken och funktioner på H&M, samt till externa intressenter. Läs mer om Our Way på hmgroup.com/about-us/our-way/.

H&M:s interna kontrollstruktur bygger på:
- Ansvarsfördelningen mellan styrelsen, revisionsutskottet och vd, som tydligt beskrivs i styrelsens arbetsordning. Bolagsledningen samt revisionsutskottet rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner.
- Företagets organisationsstruktur.
- Värderingar och riktlinjer samt policies och manualer.
- Kontrollaktiviteter, avstämningar, analyser och rapportering.

H&M har en matrisorganisation (se sidan 48), dvs de funktionsansvariga i de koncerngemensamma funktionerna ansvarar för att arbetet inom sin funktion i respektive varumärke utförs effektivt. Varje varumärke har en egen organisation och ansvarig, och inom varje varumärke finns också lokala eller regionala försäljningsorganisationer.

Den interna kontrollen utvärderas årligen av respektive koncernfunktion som kontrollerar att deras respektive funktion i varje land arbetar enligt föreskrivna policies och riktlinjer. Butikerna kontrolleras i sin tur av interna butiksrevisorer.

Alla dotterföretag inom H&M har samma struktur och ekonomisystem med samma kontoplan. Detta underlättar skapandet av ändamålsenliga rutiner och kontrollsystem, vilket gynnar den interna kontrollen och underlättar jämförelser mellan de olika bolagen. För butikerna finns det detaljerade butiksinstruktioner som styr det dagliga arbetet. Inom koncernen finns även ett flertal andra riktlinjer och manualer. Dessa är i de flesta fall utarbetade på de centrala avdelningarna på huvudkontoret i Stockholm och sedan kommunicerade till respektive avdelning på landskontoren. Varje central avdelning går regelbundet igenom sina riktlinjer och manualer för att se vilka som behöver uppdateras och om nya behöver utvecklas.

RISKBEDÖMNING

Operationella och finansiella risker analyseras löpande av alla varumärken och koncernfunktioner. Granskningen och bedömningen av riskerna identifierar vilka system, metoder och kontroller som finns på plats för att minimera riskernas eventuella påverkan. Vad gäller de viktigaste riskerna utvärderas förslag på riskacceptans eller riskreducerande åtgärd kvartalsvis i samarbete med funktionen bolagsstyrning.

En klimatriskanalys i enlighet med riktlinjerna från TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures genomfördes under 2021, se sidan 72. Den första TCFD-analysen gjordes under 2019.

I slutet av 2021 presenterades en sammanställning av koncernens huvudsakliga risker för revisionsutskottet och diskuterades därefter av styrelsen.

För beskrivning av H&M:s operationella risker se förvaltningsberättelsen sidorna 56–58. För de finansiella riskerna se förvaltningsberättelsen sidan 58. Se även not 2 Finansiella risker sidorna 86–87 i års- och hållbarhetsredovisningen 2021.

KONTROLLAKTIVITETER

Det finns ett antal kontrollaktiviteter inbyggda i varje process för att säkerställa att verksamheten är effektiv och att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande bild. Kontrollaktiviteterna, som syftar till att förebygga, upptäcka och rätta till felaktigheter och avvikelser, finns på alla nivåer och i alla delar av organisationen. Inom H&M är kontrollaktiviteterna bland annat god kontroll och analys av försäljningsstatistik, kontoavstämningar, månadsvisa bokslut och finansiella rapporter.

Interna kontrollåtgärder i business tech-funktionen omfattar även interna kontroller av systemen för finansiell rapportering. De finansiella systemen granskas även av en extern part i samarbete med H&M.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Policies och riktlinjer är särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar även de kontrollaktiviteter som ska utföras.

För kommunikation med externa parter finns en kommunikationspolicy som ger riktlinjer för hur denna bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.
Finansiell kommunikation lämnas via:
- Års- och hållbarhetsredovisningen
- Delårsrapporter, bokslutskommuniké och kvartalsvisa försäljningsrapporter
- Pressmeddelanden om händelser och omständigheter som kan påverka aktiekursen
- H&M:s hemsida hmgroup.com

UPPFÖLJNING

Under 2021 har de centrala funktionerna gjort utvärderingar av den interna kontrollen inom sina respektive funktioner i försäljningsländerna utifrån dels generella frågor dels avdelningsspecifika frågor som baseras på COSO-modellen. I likhet med föregående år hade covid-19-pandemin en fortsatt negativ effekt på den interna kontrollen under 2021, och alla funktioner som vanligtvis reser till olika länder för att utföra interna kontroller genomförde istället detta på distans.

Arbetet har mynnat ut i en handlingsplan för varje central funktion som arbetar med internkontrollen innehållande de områden som bör förbättras för att ytterligare stärka den interna kontrollen, både avseende respektive land och den centrala funktionen. Funktionerna har även följt upp de revisioner som gjordes året dessförinnan. Bedömningen är att arbetssättet med utvärdering av internkontrollen är väl förankrat inom organisationen. Det är ett hjälpmedel och styrmedel för de centrala funktionerna att se till att deras respektive avdelningar i försäljningsländerna och regionerna arbetar enligt bolagets riktlinjer. Utvärderingen av den interna kontrollen ger även möjlighet för varje försäljningsland och region att ge värdefull och konstruktiv feedback till den centrala funktionen om vad som kan förbättras. En viktig del i internkontrollarbetet är den återkoppling som den centrala funktionen ger till region- och landsledningen.

Därutöver finns det inom produktionsorganisationen en gedigen och regelbunden kontroll- och uppföljningsprocess av de interna rutiner som finns samlade i Routine Handbook for Production. Dessa rutiner handlar om hur H&M säkrar att bolaget gör affärer på ett etiskt och transparent sätt. De flesta av dessa följs upp månatligen på regional nivå samt varannan månad på global nivå.

Interna butiksrevisorer utför årliga kontroller av butikerna vilket syftar till att se vilka styrkor och svagheter butikerna har och på vilket sätt eventuella brister kan korrigeras.

Styrelsen och revisionsutskottet utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar, bland annat avseende den interna kontrollen. Revisionsutskottets arbete med att följa upp effektiviteten i bolagsledningens arbete avseende den interna kontrollen är av särskild betydelse för styrelsen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som framkommit vid de centrala avdelningarnas och interna butiksrevisorernas utvärdering samt vid den externa revisionen. Arbetet med den interna kontrollen medför att medvetenheten kring vikten av god intern kontroll i koncernen upprätthålls och att kontinuerliga förbättringar sker.

INTERNREVISION

Styrelsen har enligt punkt 7.4 i koden under året utvärderat behovet av en särskild granskningsfunktion. Styrelsen har kommit fram till att den nuvarande modellen för uppföljning av den interna kontrollen som H&M använder är den som är mest lämplig för bolaget. Bedömningen är att denna modell som de centrala avdelningarna som till exempel ekonomi, expansion/bygg, business tech, kommunikation, säkerhet och supply chain (inklusive logistik och produktion) tillämpar i dotterbolagen samt arbetet som bedrivs i butiker av interna processansvariga från lokala säkerhetsavdelningar, väl motsvarar det arbete som i andra företag görs av en särskild internrevisionsfunktion. Därmed har en internrevisionsfunktion ej ansetts nödvändig.

Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas på nytt under 2022.

Stockholm, mars 2022

Styrelsen

Mer information om H&M:s bolagsstyrningsarbete finns i avsnittet bolagsstyrning på hmgroup.com/bolagsstyrning. Fakta om styrelsemedlemmarna finns på nästkommande två sidor.

20221227022266

Styrelse

KARL-JOHAN PERSSON

Styrelseordförande.

Född 1975.

Huvudsysselsättning
Styrelseordförande i H&M.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i Ramsbury Invest AB, the GoodCause Foundation samt H&M Foundation.

Utbildning
BA i Business Administration från European Business School, London.

Arbetslivserfarenhet
2001–2004 Vd för European network.
2005–2009 Operativa ansvarsroller inom H&M-koncernen, bl a inom expansion, affärsutveckling, new business.
2009–2020 Vd och koncernchef för H&M.
2020– Styrelseordförande i H&M.

STINA BERGFORS

Styrelseledamot.

Född 1972.

Huvudsysselsättning
Entreprenör och styrelsearbete.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i Budbee AB, Carlssons Skola, Handelsbanken och Tele2. Stina ingår även i Prins Daniels Fellowship inom Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Utbildning
Civilekonom samt hedersdoktor vid Luleå tekniska universitet.

Arbetslivserfarenhet
1998–2000 TV3 MTG Sales.
2000–2004 Mediestrateg OMD Nordics.
2005–2008 Vd för Carat Sverige AB.
2008–2013 Sverige-vd för Google och YouTube.
2014–2020 Grundare och vd, senare affärsutveckling för United Screens.

ANDERS DAHLVIG

Styrelseledamot samt ledamot i revisionsutskottet.

Född 1957.

Huvudsysselsättning
Styrelsearbete.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Ordförande i Inter IKEA Holding BV samt styrelseledamot i Oriflame SA.

Utbildning
Civilekonom vid Lunds universitet 1980 samt Master of Arts-examen från University of California Santa Barbara 1982.

Arbetslivserfarenhet
1983–1993 Olika roller inom IKEA i Sverige, Tyskland, Schweiz och Belgien.
1993–1997 Landschef för IKEA i Storbritannien.
1997–1999 Vice vd IKEA Europa.
1999–2009 Vd och koncernchef för IKEA.

CHRISTIAN SIEVERT

Styrelseledamot samt ordförande i revisionsutskottet.

Född 1969.

Huvudsysselsättning
Vd för AB Max Sievert.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i AB Max Sievert och i styrelser i portföljföretag till AB Max Sievert samt styrelseledamot i AB Anders Löfberg.

Utbildning
Civilekonom vid Handelshögskolan, Stockholm 1994.

Arbetslivserfarenhet
1994–1997 Konsult, Bain & Company, Stockholm och San Francisco, USA.
1997–2003 Investment Manager och Partner för Segulah.
2003–2013 Vd/Managing Partner för Segulah.
2013–2014 Partner Segulah.
2014– Vd för AB Max Sievert.

ERICA WIKING HÄGER

Styrelseledamot samt ledamot i revisionsutskottet.

Född 1970.

Huvudsysselsättning
Partner på Mannheimer Swartling Advokatbyrå sedan 2009 och ordförande för Mannheimer Swartlings verksamhetsgrupp "Corporate Sustainability & Risk Management".

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Ordförande i Mannheimer Swartling Advokatbyrå AB.

Utbildning
Jur.kand. examen från Uppsala universitet, en LL.M. från Harvard Law School, USA.

Arbetslivserfarenhet
1994–1995 Tf. universitetslektor i civilrätt, Uppsala universitet.
1995–1997 Tingstjänstgöring, Sollentuna tingsrätt.
1997–1998 Fiskalstjänstgöring, Svea hovrätt.
1999–2000 Bolagsjurist, Corechange Inc, Boston, USA.
2000–2008 Biträdande jurist, Mannheimer Swartling.
2009– Partner, Mannheimer Swartling.

NIKLAS ZENNSTRÖM

Styrelseledamot.

Född 1966.

Huvudsysselsättning
Vd för investmentbolaget Atomico, som fokuserar på snabbrörliga teknikbolag samt engagemang i Zennström Philanthropies som stödjer verksamheter kopplade till framför allt klimatförändringen, socialt entreprenörskap, Östersjöns miljö samt mänskliga rättigheter.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i Atomico, Zennström Philanthropies, Farmdrop, Rovio, Orbital Systems och Lilium.

Utbildning
Civilingenjör och civilekonom efter studier i teknisk fysik och ekonomi vid Uppsala universitet.

Arbetslivserfarenhet
1991–1994 Produktchef, Tele2 AB, Stockholm.
1994–1996 Direktör, Accessnät, Unisource Voice Services AB, Stockholm.
1996–1997 Direktör, Internet tjänster Tele2 Danmark A/S, Köpenhamn.
1997–2000 Direktör, Internet tjänster Tele2 Europe ASA, Luxemburg/Amsterdam.
2000–2002 Vd och grundare Kazaa, Amsterdam.
2001–2003 Vd och grundare Joltid, Amsterdam.
2002–2007 Vd och grundare Skype, London.
2007– Vd och grundare Atomico, London.

LENA PATRIKSSON KELLER

Styrelseledamot.

Född 1969.

Huvudsysselsättning
Arbetande styrelseordförande i kommunikations- och varumärkesbyrån Patriksson Group AB.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i Elite Hotels, Wanås Art Foundation, Jeanerica AB och Maria Nilsdotter AB. Lena ingår även i Prins Daniels Fellowship inom Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Utbildning
Design och marknadsföring vid Parsons School of Design i New York och vid The American University i London.

Arbetslivserfarenhet
1993–1996 Inköp & produktutveckling på H&M.
1996–1998 Global kommunikationsansvarig J.Lindeberg.
1999– Vd och senare arbetande styrelseordförande i Patriksson Group AB.

DANICA KRAGIC JENSFELT

Styrelseledamot.

Född 1971.

Huvudsysselsättning
Professor i datalogi med datorseende och robotik som forskningsämnen vid Kungliga Tekniska Högskolan. Målet med forskningen är att bygga framtida system som med hjälp av sensorer interagerar med människan och omgivningen på ett naturligt sätt.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i FAM, SAAB, Institutet för framtidsstudier samt ledamot i Kungliga Vetenskapsakademien och Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Utbildning
Civilingenjör i Maskinteknik vid Tekniska högskolan i Rijeka, Kroatien. Danica disputerade i robotik vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm 2001. Hedersdoktor vid Lappeenranta University (Villmanstrands tekniska universitet), Finland.

Arbetslivserfarenhet
2008– Professor i datalogi med datorseende och robotik som forskningsämnen, Kungliga Tekniska Högskolan.

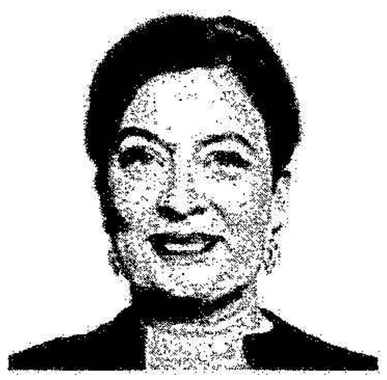
INGRID GODIN

Arbetstagarledamot i H&M:s styrelse sedan 2012.

Född 1959.

Anställd sedan 2002.

Nuvarande befattning
Lagermedarbetare DC Eskilstuna.



HELENA ISBERG

Arbetstagarsuppleant i H&M:s styrelse sedan 2019.

Född 1978.

Anställd sedan 1998.

Befattning
Butikssäljare i Karlskrona. Helena Isberg avslutade sin anställning på H&M den 8 december 2021, således också sitt fackliga styrelseuppdrag.

—

Agneta Gustafsson tillträdde som ny arbetstagarsuppleant i mars 2022.

Född 1969.

Anställd sedan 1988.

Nuvarande befattning
Butikssäljare i Jönköping.

LOUISE WIKHOLM

Arbetstagarsuppleant i H&M:s styrelse sedan 2021.

Född 1980.

Anställd sedan 2014.

Nuvarande befattning
Project Manager, Customer Activation & Marketing H&M.

TIM GAHNSTRÖM

Arbetstagarledamot i H&M:s styrelse sedan 2021.

Född 1979.

Anställd sedan 2015.

Nuvarande befattning
Solution Architect (Business Tech).

HAMPUS GLANZELIUS

Arbetstagarsuppleant i H&M:s styrelse sedan 2021.

Född 1977.

Anställd sedan 2011.

Nuvarande befattning
Business Controller, Monki.

MARGARETA WELINDER

Arbetstagarledamot i H&M:s styrelse sedan 2007.

Född 1962.

Anställd sedan 2000.

Nuvarande befattning
Omni buyer, H&M.

20221227022367

Revisorernas granskningsberättelse

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i H & M Hennes & Mauritz AB (publ) organisationsnummer 556042-7220

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2020–12–01–2021–11–30 på sidorna 39–52 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 mars 2022

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för H & M Hennes & Mauritz AB (publ), 556042-7220, med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020-12-01–2021-11-30, nedan benämnt som räkenskapsåret 2021. Samtliga hänvisningar till "H&M", "H&M-gruppen" och "bolaget" i denna förvaltningsberättelse avser hädanefter H & M Hennes & Mauritz AB (publ).

VERKSAMHET

H&M-gruppen är ett kundfokuserat, kreativt, värderingsdrivet och ansvarsfullt mode- och designföretag. Gemensamt för samtliga av koncernens varumärken är en passion för mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. Verksamheten består i huvudsak av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar till konsument. Försäljning sker genom digitala och fysiska kanaler, det vill säga online och i butik. Försäljningskanalerna är väl integrerade för att ge en smidig och inspirerande kundupplevelse oavsett när, var eller hur våra kunder väljer att besöka oss. På vissa marknader sker försäljningen via franchise.

Förutom koncernens huvudsakliga varumärke H&M, där H&M HOME ingår, har koncernen även portfolio brands såsom COS, Weekday, Monki, & Other Stories och ARKET. Därtill har bolaget en division, business ventures, med ett antal initiativ. Business ventures har till uppgift att bygga upp skalbara verksamheter utifrån nya affärsmodeller och partnersamarbeten, samverka med kunder på nya sätt och skapa mervärde för kunden. Initiativen ska driva nya intäktsflöden och har en viktig roll för att bidra till hållbar tillväxt för H&M-gruppen. Exempel på business ventures är Afound, Treadler, Singular Society, Creator Studio och majoritetsägda Sellpy.

Vart och ett av koncernens varumärken har sin egen unika identitet. Tillsammans erbjuder de en stor variation av trender och stilar i olika prisnivåer inom mode, skönhet, accessoarer och heminredning.

H&M-gruppens mål är att göra mode och design tillgängligt för alla på ett sätt som är bra för människor, planeten och verksamheten. Varumärkena erbjuder olika produkter och tjänster baserade på cirkulära affärsmodeller och i kollektionerna ökar andelen återvunna och på andra sätt mer hållbart framställda material.

Varje varumärke har en egen design- och inköpsfunktion där team av medarbetare med olika bakgrund, kompetens och erfarenheter arbetar tillsammans för att ta fram relevanta och inspirerande kollektioner till respektive kundgrupp. H&M:s design- och inköpsfunktion skapar kollektionerna centralt i Stockholm medan t ex COS har sin design- och inköpsfunktion i London. Afound skiljer sig från denna modell genom att vara en marknadsplats för produkter från varumärkens tidigare säsonger, externa varumärkens såväl som H&M-gruppens egna, som genom rabatter får en ny möjlighet att attrahera kunder. Treadler i sin tur erbjuder tjänster som ger externa företag tillgång till H&M-gruppens varuförsörjningskedja, medan majoritetsägda Sellpy är en e-handelsplattform för second-hand vars affärsmodell gör det enkelt för kunderna att köpa och sälja begagnat. Slutligen investerar CO:LAB, koncernens investeringsarm, i startupföretag som utvecklar tekniska innovationer med möjlighet att leda branschen mot en mer cirkulär och hållbar framtid, vilket också inkluderar att nå koncernens hållbarhetsmål. Se även sidorna 15–36.

Resultat och ställning – ännu ett år präglat av covid-19-pandemin

Utvecklingen under 2021 påverkades precis som föregående år av covid-19-pandemins negativa effekter. Som ett resultat av H&M-gruppens förändringsarbete och mångåriga investeringar stod bolaget väl rustat att hantera de stora utmaningar som covid-19-situationen förde med sig och uppvisade stor motståndskraft mot vad som kan beskrivas som en utmaning utan motstycke för branschen. H&M-gruppen agerade med medarbetarnas och kundernas säkerhet som högsta prioritet.

En rad kraftfulla åtgärder vidtogs för att mildra pandemins mycket negativa effekter. Detta gjordes inom alla delar av verksamheten, bland annat gällande varuinköp, investeringar, hyror, bemanning och finansiering samt erhållande av statligt stöd. Då kundtrafiken i butikerna påverkades negativt av pandemin lades ett ökat fokus på de digitala försäljningskanalerna, och kunderbjudandet var därmed fortsatt tillgängligt för kunderna. Efterfrågan på

FEMÅRSÖVERSIKT

RÄKENSKAPSÅRET	2021	2020	2019[1]	2018[1]	2017[1]
Nettoomsättning, MSEK	198 967	187 031	232 755	210 400	200 004
Rörelseresultat, MSEK	15 255	3 099	17 346	15 493	20 569
Rörelsemarginal, %	7,7	1,7	7,5	7,4	10,3
Resultat efter finansiella poster, MSEK	14 300	2 052	17 391	15 639	20 809
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	26,96	15,65	17,51	12,86	13,04
Avkastning på eget kapital, %	19,2	2,2	23,3	21,4	26,8
Soliditet, %	33,4	31,3	47,4	49,3	56,0
Medelantal anställda	107,375	110 325	126 376	123 283	120 191

1) Exklusive IFRS 16.
För definitioner av nyckeltal, se sidan 111.

20221227022268

gruppens kollektioner var hög och den snabba onlinetillväxten kompenserade delvis för försäljningsbortfallet i butik.

Efter en mindre förlust i början av året på grund av pandemin återgick bolaget till att redovisa vinst under andra kvartalet 2021. Den successiva återhämtningen fortsatte under tredje och fjärde kvartalet. Resultatförbättringen drevs av ökad fullprisförsäljning och kostnadsneddragningar samt understöddes av bolagets tidigare investeringar för att ökad flexibilitet i produktflödet.

H&M-gruppens onlineförsäljning ökade under året med 30 procent i lokala valutor och svarade för 32 procent av den totala nettoomsättningen. H&M-gruppens nettoomsättning och resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 198 967 (187 031) respektive MSEK 14 300 (2 052) för räkenskapsåret. Årets resultat och ställning kommenteras ytterligare i anslutning till resultaträkning och balansräkning på sidorna 75–78.

Riktning

Parallellt med hanteringen av covid-19-situationen, har företaget arbetat vidare med sin affärsplan som syftar till att leverera långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt. Affärsplanen, som bygger på företagets pågående förändringsarbete, illustreras med ett antal målbilder till vilka företagets hållbarhetsarbete och digitala transformation bidrar. Målbilderna är att fortsätta förbättra kunderbjudandet för samtliga varumärken, bygga långsiktiga och värdeskapande kundrelationer, erbjuda en inspirerande upplevelse med integrerade digitala och fysiska kanaler, anpassa varuförsörjningskedjan för att bli snabbare och mer flexibel utifrån efterfrågan samt addera flera intäktsflöden baserade på nya framväxande affärsmodeller och innovationer. En framgångsrik förflyttning mot målbilderna bedöms leda till en långsiktig och lönsam tillväxt och samtidigt minska bolagets klimatpåverkan. Tillsammans med sunda och uthålliga finanser i linje med H&M-gruppens mål om en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, kan tillväxt och investeringar ske med fortsatt handlingsfrihet. Senast 2030 ska omsättningen fördubblas och koldioxidavtrycket halveras. Lönsamheten ska överstiga 10 procent över tid.[1]

Tillväxt och expansion med integrerade kanaler

H&M-gruppen fortsätter att expandera med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Majoriteten av kunderna världen över kan nu handla på H&M både i fysiska och digitala butiker. Under 2021 öppnade H&M i Panama via franchise. Utrullningen av H&M online fortsatte under året till Chile samt till Qatar via franchise. H&M lanserades även på e-handelsplattformen Zalora i Indonesien, Filippinerna, Malaysia och Singapore. Även Monki lanserades på Zalora i Filippinerna. & Other Stories lanserades på The Yes samt Nordstrom online i USA. Vidare lanserades Weekday på Thread i UK och AboutYou på 23 marknader i Europa, samt ARKET på The Hyundai Korea. COS öppnade sin första butik i Estland, Filippinerna och Grekland. & Other Stories öppnade sin första butik i Kina samt via franchise i Israel. Utöver detta slog ARKET upp portarna till sina första butiker i Sydkorea och Kina. Second-hand-plattformen Sellpy lanserades på ytterligare 22 marknader och finns nu på totalt 24 marknader i Europa.

H&M-gruppen öppnade 104 (129) butiker under räkenskapsåret 2021 och stängde 321 (187) butiker vilket gav en nettominskning om 217 (58). Av koncernens totalt 4 801 (5 018) butiker per den 30 november 2021 drevs 273 (269) butiker av franchisepartners. Butikerna fördelades enligt följande: 4 242 H&M, 275 COS, 98 Monki, 78 & Other Stories, 57 Weekday, 24 ARKET.

Under 2021 omförhandlade H&M-gruppen ett stort antal hyreskontrakt som en del i bolagets intensifierade butiksoptimering vilket även innefattar ombyggnader, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen.

I december 2021 öppnade ARKET sin första butik i Ryssland, & Other Stories lanserades på Yoox.com och COS lanserade online via franchise i Saudiarabien. För 2022 planeras cirka 120 nya butiker att öppnas och cirka 240 att stängas, vilket ger en nettominskning om cirka 120 butiker. Merparten av öppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna främst sker på etablerade marknader. Under 2022 kommer H&M att lanseras på sex nya marknader. De första butikerna öppnar i Ecuador, Kosovo och Nordmakedonien samt via franchise i Costa Rica, Guatemala och Kambodja. & Other Stories lanseras i Singapore och ARKET öppnar sin första butik i Frankrike under andra halvåret 2022. Utrullningen av H&M online fortsätter under 2022. Planerade marknader är bland annat Colombia och Peru. COS lanseras online i Australien och via Zalora i Filippinerna under 2022. Monki kommer att lanseras på AboutYou samt på Zalora i Singapore och Malaysia.

Medarbetare

H&M-gruppens verksamhet präglas av en grundläggande respekt för individen. Alla medarbetare behandlas lika, med respekt och värdighet, och uppmuntras till att vara sig själva. Bolaget erbjuder meningsfulla arbeten med anständiga arbetsvillkor och skäliga löner och förmåner på säkra, hälsosamma, rättvisa och inkluderande arbetsplatser där ingen diskrimineras och alla har rätt att tillhöra fackliga organisationer.

H&M-gruppens värderingar har väglett medarbetarna ända sedan den dagen bolaget grundades, och de utgör ett fortsatt stöd för verksamheten idag. Värderingarna påverkar hur medarbetare agerar, lär, utvecklas och växer med företaget, och bidrar till att skapa arbetsplatser där människor trivs och verksamheten utvecklas.

Utöver värderingarna är koncernens kultur och engagerande ledarskap integrerat i hela organisationen på ett aktivt och medvetet sätt för att stärka de förhållningssätt och beteenden som behövs för att ligga steget före och behålla relevansen i en ständigt föränderlig värld.

Digitalisering och nya kundbeteenden fortsätter att förändra H&M-gruppens konkurrenssituation och öka komplexiteten i verksamheten. Bolaget fortsätter att löpande möta detta skifte i branschen genom förändringsarbete. Detta arbete berör alla delar i bolaget och omfattar bland annat kompetensskiften, regionalisering av organisationen, utveckling av nya agila arbetssätt och etablering av tvärfunktionella team för att öka effektiviteten och fatta snabbare beslut närmare kunden.

1) Basåret för omsättningsmålet är 2021. H&M-gruppens mål är att minska koldioxidavtrycket i absoluta tal med 56 procent till 2030 (basår 2019) enligt vårt åtagande på COP26. Med lönsamhet avses rörelseresultatet i relation till omsättningen. Ambitionen är att nå lönsamhetsmålet senast 2024. H&M-gruppens mål om en försäljningstillväxt om 10-15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet kvarstår som ett långsiktigt mål.

Medarbetare inom H&M-gruppen samarbetar i team, och över varumärkes- och funktionsgränser, för att skapa synergieffekter och öka värdet för kunden. För att attrahera, utveckla och behålla medarbetare arbetar bolaget ständigt med att utveckla ledarskapet och medarbetarnas kompetenser och färdigheter. Detta arbete sker på arbetsplatser som är inkluderande och kännetecknas av mångfald och lika värde för alla, oberoende av faktorer som kön, ålder och etnicitet.

Vid räkenskapsårets slut uppgick antalet medarbetare i H&M-gruppen till cirka 155 000. Medelantalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 107 375 (110 325), varav 10 540 (10 214) i Sverige. Av medelantalet anställda var 74 procent kvinnor och 26 procent män. Av de anställda som har ansvarspositioner i företaget, som till exempel butikschefer och landschefer, var 71 procent kvinnor och 29 procent män.

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

H&M-gruppen har sedan den 24 februari 2022 tillfälligt stängt samtliga butiker i Ukraina med hänvisning till kunders och medarbetares säkerhet. Per den 30 november 2021 hade H&M-gruppen 428 anställda totalt och 8 butiker i Ukraina och försäljningen uppgick till cirka 0,2 procent av H&M-gruppens totala omsättning för räkenskapsåret. H&M-gruppen har som kommunicerats den 2 mars 2022, tillfälligt pausat all försäljning i Ryssland och Belarus. Per den 30 november 2021 hade H&M-gruppen 168 butiker i Ryssland och 3 butiker i Belarus. Totalt antal anställda uppgick i Ryssland till 6 910 och i Belarus till 169. Omräknat till heltidstjänster, se not 8 Medelantalet anställda. Försäljningen i Ryssland uppgick till cirka 4 procent av H&M-gruppens totala omsättning för räkenskapsåret och försäljningen i Belarus uppgick till cirka 0,1 procent av H&M-gruppens totala omsättning för räkenskapsåret. Det råder en fortsatt osäkerhet kring utvecklingen och bolaget följer och utvärderar situationen löpande.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

H&M-gruppen har ett entreprenöriellt förhållningssätt till affärsutveckling. Lansering av nya initiativ och satsningar gör det nödvändigt att acceptera affärsrisker till en viss grad.

Operationella risker är verksamhetsrisker samt händelser i omvärlden som påverkar en viss sektor, marknad eller ett av koncernens varumärken. Finansiella risker är risker kopplade till användningen av ekonomiska medel och finansiella resurser.

Operationella och finansiella risker analyseras fortlöpande, och riskacceptans eller riskreducerande åtgärder för koncernens viktigaste risker utvärderas varje kvartal av samtliga varumärken och koncernfunktioner.

Det är alltid en bedömning av konsekvenserna för verksamheten som avgör om, och i så fall i vilken omfattning, en åtgärd ska genomföras för att minska sannolikheten att en risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en risk ska reduceras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen är relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenter, logistikresurser, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, valutor, skatter samt olika regleringar och förordningar. En beskrivning av H&M-gruppens operationella och finansiella risker ges nedan och en mer detaljerad information om de finansiella riskerna återfinns i not 2 Finansiella risker.

I bolagsstyrningsrapporten på sidorna 49–50 beskrivs mer ingående hur H&M-gruppen arbetar med riskhantering och intern kontroll. Där beskrivs även hur H&M-gruppen arbetar enligt COSO- och TCFD-ramverken samt specifika risker relaterade till mänskliga rättigheter.

OPERATIONELLA RISKER

Under 2021 ökade risknivån mer avseende externa händelser än för verksamhetsrisker. Ett exempel, förutom covid-19-pandemin, är utmaningarna för varuförsörjningskedjor, med exempelvis stockningar i hamnar och högre fraktpriser.

Samhället har under flera år påverkats av den ökande digitaliseringen som snabbt förändrar kundernas köpbeteende och skapar ökade förväntningar på shoppingupplevelsen. Alltmer handel sker över nätet, från både mobilen och datorn, som utgör en allt viktigare del i kundupplevelsen. Kunderna värdesätter en smidig, enkel och inspirerande upplevelse där butik och online samspelar och stärker varandra. Under senare år har H&M-gruppen därför gjort stora investeringar för att tillhandahålla detta. Branschens skifte mot det digitala accelererade under 2020 då covid-19-pandemin ledde till att ännu fler kunder började handla online, och trenden mot en högre andel onlineshopping fortsatte under 2021. I takt med att konkurrenslandskapet ritas om med nya affärsmodeller och aktörer har lönsamheten i branschen påverkats av ökad konkurrens. På grund av covid-19-pandemin under 2020 och 2021 har koncernens varumärken och funktioner arbetat hårt för att hantera utmaningar såsom kostnadsnivåer, varuförsörjningskedjan och kundupplevelsen och för att fortsätta leverera och upprätthålla verksamheten utan att ge avkall på affärsidén för H&M-gruppens varumärken – att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. För H&M-gruppen har pandemin accentuerat vikten av att ha bra riskreduceringsplaner och kapacitet för problem- och krishantering.

Anseenderisk

Som ett av världens ledande modeföretag åtnjuter H&M-gruppens varumärken stort intresse och är ständigt i blickfånget. För att vårda och hantera sina varumärken är det viktigt att H&M-gruppen fortsätter att utvecklas och drivas i enlighet med sina starka värderingar, vilka även kännetecknas av en hög affärsetik.

Det är av yttersta vikt att H&M-gruppen efterlever sina högt uppsatta affärsetiska policies och riktlinjer och att alla inblandade i verksamheten har god kännedom, insikt och rutiner när det gäller framtagandet av H&M-gruppens produkter. Det är också avgörande att H&M-gruppen kan nå de mål och ambitioner som koncernen har satt upp inom hållbarhetsområdet. Om H&M-gruppen skulle brista i dessa avseenden finns en risk att koncernens anseende och varumärken skadas. En korrekt, transparent och tillförlitlig kommunikation kan förebygga uppkomsten av anseenderisk men kan även hjälpa till att mildra konsekvenserna av eventuella incidenter.

Modet

Att vara verksam inom modebranschen är i sig en risk. Mode är en färskvara och det finns alltid en risk att någon del av kollektionerna inte är tillräckligt kommersiell, dvs inte uppskattas av kunderna. Köpbeslut påverkas också i allt högre utsträckning av kundens vilja att leva på ett mer hållbart sätt.

20221227022269

Inom varje koncept är det avgörande att ha rätt volymer och en korrekt balans i mixen mellan basmode och de allra senaste trenderna. Sammantaget handlar det om att varje kollektion ska ha den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet. En ökande grad av träffsäkerhet i inköpsbesluten och volymerna kommer också att bidra till att minska den totala resursförbrukningen och skapa en mer hållbar och cirkulär affärsmodell.

För att öka träffsäkerheten i modet arbetar H&M-gruppen intensivt med att optimera omfattningen på löpande inköp under säsong parallellt med detaljerade analyser av dag-för-dag-försäljning och lagernivåer på olika marknader. Modet är idag globalt men köpmönstren varierar mellan olika marknader och försäljningskanaler. Säsongsstarten och säsongen varierar mellan olika länder. Därför anpassas både leveranstidpunkten och varuvolymen till de olika marknaderna och kanalerna. Den nya förmågan i organisationen för att skapa regionala och lokala kunderbjudanden har vidareutvecklats för att möta denna efterfrågan.

Vädret
H&M-gruppens varor köps in för att säljas baserat på antaganden om väderleken. Avvikelse från dessa antaganden påverkar försäljningen. Det gäller framför allt vid skiftet mellan två säsonger, till exempel när sommar övergår till höst eller när höst övergår till vinter. Om hösten är varmare än normalt kan det få en negativ försäljningseffekt på framför allt väderrelaterade plagg såsom ytterplagg och grovstickat. Riskanalysen har visat att klimatförändringen kan få ytterligare effekter på förutsättningarna att producera och distribuera produkter i vissa regioner och länder. De alltmer påtagliga effekterna av klimatförändringen kommer att medföra att dessa variationer sannolikt ökar i framtiden.

Negativa förändringar i makroekonomin och geopolitiska risker
En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön i landet. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden, såsom t ex politisk instabilitet samt plötsliga negativa händelser som t ex virusutbrott i ett land/flera länder, och i värsta fall en pandemi, kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt, exempelvis stigande inflation, kraftiga störningar i varuförsörjningskedjan, samt leda till lågkonjunktur, vilket kan förändra köpbeteendet hos konsumenterna och därmed påverka koncernens försäljning negativt. Det kan finnas en större risk för politisk instabilitet och korruption på marknader där H&M-gruppens varumärken etablerar sig i framtiden.

Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymmet hos leverantörerna påverkar inköpskostnaderna för H&M-gruppens varor. Det finns även risker kopplade till sociala spänningar på inköpsmarknader vilka kan leda till instabilitet för leverantörer, tillverkning och leveranser.

Det gäller därför för koncernen att följa dessa förändringar på nära håll och ha utarbetade strategier för att hantera svängningar på ett så fördelaktigt sätt som möjligt för både bolaget och externa intressenter.

Hållbarhetsrisker
H&M-gruppen har en mycket ambitiös hållbarhetsstrategi och strävar efter att leda förändringen mot en mer hållbar modeindustri, det vill säga såväl nya affärsmöjligheter som risker. Några av bolagets största identifierade risker är brist på naturresurser, klimatförändringar med dess konsekvenser, brist på upprätthållande av mänskliga rättigheter tidigt i värdekedjan, korruption, politisk och samhällelig instabilitet på produktions- och inköpsmarknader samt förändrade konsumtionsmönster och kundattityder. Det sistnämnda skulle i slutändan kunna få stora effekter på H&M-gruppens försäljning – såväl positiva som negativa. Utfallet beror på hur väl arbetet med att implementera hållbarhetsstrategin lyckas och H&M-gruppens förmåga att utveckla ett ännu mer hållbart kunderbjudande och en hållbar affärsmodell.

För en mer detaljerad beskrivning av risker relaterade till hållbarhet se den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 63–74, se främst sidorna 72–74 för klimatriskanalys enligt TCFD.

Konkurrenter
Det finns en stark tilltro till H&M-gruppens förmåga att skapa relevant mode och relevanta kundupplevelser anpassade till årets säsongsskiftningar på både norra och södra halvklotet.

H&M-gruppen utvecklar organisation och arbetssätt i alla kanaler med målet att förbättra sin förmåga och kapacitet att skapa mer relevanta och attraktiva kunderbjudanden än konkurrenterna.

Informationssäkerhet och cybersäkerhet
Alla företag är utsatta för olika typer av risker relaterade till informationsteknologi. Riskerna som H&M-gruppen är utsatta för på detta område är desamma som för alla stora företag, och särskilt för stora företag med onlinehandel. Riskerna omfattar intrång i nätverk, störning av systemstabilitet, försök att komma åt kundkontön eller inloggningsuppgifter från medarbetare via så kallat nätfiske ("phishing"). H&M-gruppen hanterar kontinuerligt den här typen av risker. Löpande investeringar, justeringar och förbättringar av organisation, system, arbetsrutiner och underleverantörer görs för att på bästa sätt möta riskerna inom säkerhetsområdet.

Dataskydd och GDPR
H&M-gruppen arbetar aktivt med integritetsrisker för att skydda kunders och medarbetares uppgifter, skapa en trygg kundupplevelse och behålla förtroendet från alla medarbetare.

Eftersom lagstiftningen i vissa jurisdiktioner kan leda till betydande administrativa avgifter arbetar ett centralt team med koncernövergripande support och styrning av integritetsrisker, dataskyddsfrågor, och ny dataskyddslagstiftning i länder som är relevanta för H&M-gruppen. Därutöver arbetar ett centralt team på business tech med koncernövergripande support och styrning av hur artificiell intelligens ska användas på ett etiskt sätt.

I respektive region finns koordinatörer vars uppgift är att tillse att det ramverk som sätts upp av den centrala organisationen genomförs. Efterlevnad av ramverket hanteras fortlöpande av det centrala teamet och rapporteras kvartalsvis till en styrgrupp.

FINANSIELLA RISKER

Valutor

Nästan hälften av koncernens försäljning sker i EUR och koncernens mest betydelsefulla inköpsvalutor är USD samt EUR. Förändringar i USD gentemot EUR är den enskilt största valutatransaktionsexponeringen inom koncernen.

Snabba och stora valutafluktuationer, framför allt när det gäller inköpsvalutan USD, kan få en betydande påverkan på inköpskostnaderna, även om detta får betraktas som relativt konkurrensneutralt över tid. För att valutasäkra varuflöden i utländsk valuta, och därmed reducera effekterna av framtida valutakursrörelser, terminssäkras löpande betalningar för koncernens varuflöden, dvs koncernens varuinköp, och för huvuddelen säkras även motsvarande valutainflöden från försäljningsbolagen löpande med terminskontrakt till bolagen H & M Finance AB och H & M Hennes & Mauritz GBC AB.

Förutom transaktionsexponeringens effekter påverkas resultatet även av omräkningseffekter. Det är effekter som uppstår på grund av kursutvecklingen i de olika utländska försäljningsbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan jämfört med föregående år. Det underliggande resultatet på en marknad kan vara oförändrat i lokal valuta, men öka i kronor om den svenska kronan försvagats eller omvänt om kronan stärkts.

Valutaeffekter uppstår också på koncernens nettotillgångar när de utländska försäljningsbolagens balansräkningar konsolideras. För mer information om valutasäkringar se not 2 Finansiella risker.

Handelsinterventioner

Inköpskostnaderna kan påverkas av nationella beslut i form av export- och importsubventioner, tullar (se mer nedan), textilkvoter, embargon etc. Effekterna påverkar i första hand kunder och företag på enskilda marknader. Globala företag med verksamhet i ett stort antal länder påverkas i mindre omfattning, och mellan globala företag kan därför handelsinterventioner betraktas som i stort sett konkurrensneutrala. Vid större s k ”handelskrig” mellan två länder påverkar det inte bara inköpskostnaderna utan oftast hela produktflödet – från tillverkning till kund – som bolagen då behöver hantera.

Tullfrågor: Tullvärdering av transaktioner mellan närstående parter (”related party customs valuation”) fortsätter att dra till sig en ökad uppmärksamhet på såväl global som regional (Europeiska Unionen) och nationell nivå, av både myndigheter och importörer såsom H&M-gruppen. Det kommer därför fortsättningsvis vara viktigt för H&M-gruppen att proaktivt övervaka och hantera den framtida utvecklingen på området. En utmaning är att tullmyndigheter världen över inte följer ett konsekvent tillvägagångssätt för värdering av prissättning mellan närstående parter, trots att fastställandet av basen för tullavgifter baseras på samma globala tullvärderingsregler inom världshandelsorganisationen (WTO).

Skatter

För multinationella företag innebär dagens globala miljö komplexa skatterisker som till exempel risk för dubbelbeskattning och skattetvister. Som ett stort globalt företag följer H&M-gruppen noga den utveckling som sker inom skatteområdet. H&M-gruppen finns i många länder och bidrar genom sin verksamhet till samhället genom olika skatter och avgifter såsom exempelvis bolagsskatt, tullavgifter, inkomstskatter samt indirekt via moms på de kläder som säljs till konsument.

H&M-gruppen följer nationell och internationell skattelagstiftning och betalar alltid skatter och avgifter i enlighet med lokal lagstiftning och regelverk i de länder där H&M-gruppen är verksam. H&M-gruppens skattepolicy, som finns tillgänglig på hmgroup.com/about-us/corporate-governance/ policies, speglar och stödjer H&M-gruppens verksamhet. H&M-gruppen följer OECD:s riktlinjer för ”Transfer Pricing” vilket betyder att vinsterna allokeras och beskattas där värdet skapas.

H&M-gruppen arbetar kontinuerligt med att ha en skattestrategi som är utformad för att begränsa skevheter som uppkommer mellan olika skattelagstiftningar runt om i världen.

OECD:s riktlinjer gällande internprissättning kan tolkas på olika sätt, vilket medför att skattemyndigheten i olika länder kan komma att ifrågasätta resultatet av H&M-gruppens transfer pricing-modell, trots att modellen är i enlighet med OECD:s riktlinjer. Den 18 december 2020 publicerade OECD riktlinjer för de situationer inom internprissättning som beror på covid-19-pandemin (”*Guidance on the transfer pricing implications of the Covid-19 pandemic*”), som representerar de 137 medlemmarna i Inclusive Framework on BEPS gemensamma uppfattning om tillämpningen av armlängdsprincipen och OECD:s riktlinjer för internprissättning i situationer som kan uppstå eller förvärras i samband med covid-19-pandemin. De unika ekonomiska förhållanden som uppstår på grund av covid-19-pandemin, och regeringarnas åtgärder i samband därmed, har lett till praktiska svårigheter att tillämpa armlängdsprincipen. Det kan innebära risk för skattetvister i koncernen i de fall då H&M-gruppen och de lokala skattemyndigheterna har olika tolkningar av de allmänna respektive de specifika covid-19-riktlinjerna.

BOLAGSORDNING, ÅRSSTÄMMA

Styrelsen i H & M Hennes & Mauritz AB ska enligt H&M:s bolagsordning bestå av lägst tre och högst tolv stämmovalda styrelseledamöter med högst lika många suppleanter. Årsstämman beslutar om det exakta antalet styrelseledamöter samt vilka personer som ingår i styrelsen. Styrelseledamöterna väljs till slutet av nästa årsstämma. Bolagsstämman beslutar även om ändringar i bolagsordningen.

ANTAL AKTIER ETC

Vid räkenskapsårets slut hade H&M 246 424 aktieägare. Det totala antalet aktier i H&M uppgår till 1 655 072 000 varav 194 400 000 A-aktier (tio röster per aktie) och 1 460 672 000 B-aktier (en röst per aktie).

H&M:s största aktieägare är familjen Stefan Persson som via Ramsbury Invest AB äger samtliga A-aktier vilka representerar 57,1 procent av rösterna samt 604 856 427 B-aktier som representerar 17,8 procent av rösterna. Därutöver äger familjen privat 36 400 289 B-aktier. Detta innebär att familjen Stefan Persson privat samt via Ramsbury Invest AB per den 30 november 2021 representerar 75,9 procent av rösterna samt 50,5 procent av det totala antalet aktier. Ramsbury Invest AB är därmed formellt moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB. Ramsbury Invest AB ägs av familjen Stefan Persson,

20221227022270

huvudsakligen av Stefan Persson. Karl-Johan Persson är också delägare i Ramsbury Invest AB.

Det föreligger inga rösträttsbegränsningar eller bemyndiganden till styrelsen beträffande utgivande respektive förvärv av egna aktier.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

H&M-gruppen har valt att ha bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling enligt 6 kap 8 § i årsredovisningslagen. Bolagsstyrningsrapporten finns tillgänglig på hmgroup.com/about-us/corporate-governance-sv/bolagsstyrningsrapporter samt på sidorna 39–52 i års- och hållbarhetsredovisningen.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årsstämman den 6 maj 2021 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.
Riktlinjerna omfattar dels ersättning till vd och styrelseledamöter (utöver styrelsearvode), dels ersättning till övriga ledande befattningshavare. Övriga ledande befattningshavare avser personer i ledningsgruppen utöver vd. I ledningsgruppen ingår personer som direktrapporterar till vd.

Den långfristiga rörliga ersättningen, som endast gäller för ledningsgruppen inklusive vd, kommer att mätas över en femårsperiod för att premiera långsiktigt värdeskapande för H&M.

Hur riktlinjerna bidrar till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

H&M-gruppens affärsplan syftar till att leverera långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt. Affärsplanen, som bygger vidare på företagets pågående förändringsarbete, illustreras med ett antal målbilder till vilka företagets hållbarhetsarbete och digitala transformation bidrar. Målbilderna är att fortsätta förbättra kunderbjudandet för samtliga varumärken, bygga långsiktiga och värdeskapande kundrelationer, erbjuda en inspirerande upplevelse med integrerade digitala och fysiska kanaler, anpassa varuförsörjningskedjan för att bli snabbare och mer flexibel utifrån efterfrågan samt addera flera intäktsflöden baserade på nya framväxande affärsmodeller och innovationer. En framgångsrik förflyttning mot målbilderna bedöms leda till fortsatt sunda och uthålliga finanser i linje med H&M-gruppens mål om en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, där tillväxt och investeringar kan ske med fortsatt handlingsfrihet.

Styrelsen anser att det är viktigt att ledande befattningshavare har marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning både vad gäller fast och rörlig kompensation utifrån ansvar och prestation. Ett framgångsrikt arbete avseende bolagets affärsplan och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, förutsätter att bolaget kan rekrytera, motivera och behålla talangfulla och engagerade medarbetare. Ledande befattningshavare ska erhålla en kompensation som företaget anser vara marknadsmässig och konkurrenskraftig, baserat på bland annat branschjämförelser. Fastställandet av ersättningen ska baseras dels på arbetsuppgifternas betydelse, dvs möjligheten att påverka den övergripande utvecklingen för koncernen, dels på den anställdes kompetens, erfarenhet och prestation. Sammantagna avgör dessa nivån på ersättningen för respektive individ. Den största delen av ersättningen ska över tid utgöras av den fasta grundlönen. Ersättningsformerna ska motivera ledande befattningshavare att göra sitt yttersta för att säkerställa en god finansiell och hållbar utveckling för H&M-gruppen.

Formerna av ersättning m m

Den totala ersättningen kan bestå av följande delar:
– fast kontant grundlön
– kortfristig rörlig ersättning
– långfristig rörlig ersättning
– pensionsförmåner
– övriga förmåner

Fast grundlön

Ledande befattningshavare ska ha en fast kontant grundlön som är marknadsmässig utifrån varje positions betydelse för bolaget som helhet. Den fasta kontanta grundlönen ska spegla den enskildes ansvarsområde, kompetens och erfarenhet och förutsätter en engagerad arbetsinsats på en hög professionell nivå.

Rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen kan bestå av en kortfristig och en långfristig del.

Kriterierna för kriterierelaterad rörlig ersättning bidrar till bolagets strategiska fokusområden, långsiktiga intressen och hållbarhet på sätt som framgår nedan.

Det ska finnas en tydlig koppling mellan utfallet av prestationsbaserad rörlig ersättning och H&M-gruppens finansiella och hållbara utveckling. Ledande befattningshavares rörliga ersättning ska således vara kopplad till uppfyllande av mål. Målen ska syfta till att främja H&M-gruppens utveckling på både kort och lång sikt.

Kortfristig rörlig ersättning: Måluppfyllelse ska mätas över en period om ett år. Den kortfristiga rörliga ersättningen ska baseras på uppfyllelse av mål inom följande områden:
– H&M-gruppens totala försäljning
– H&M-gruppens totala rörelseresultat
– Uppfyllelse av affärsplanens områden, i vilka hållbarhet ingår, samt
– Bedömning av ledarskap samt efterlevnad av värderingar.

För de två sistnämnda prestationsparametrarna är det individens uppfyllelse inom det egna ansvarsområdet som bedöms. För de finansiella målen ska bedömningen baseras på det senaste räkenskapsåret. Styrelsen ansvarar för bedömningen avseende den kortfristiga rörliga ersättningen till vd. Avseende kortfristig rörlig ersättning till andra ledande befattningshavare ansvarar vd för bedömningen.

Var och en av dessa fyra förutbestämda prestationsparametrar ska vikta lika mycket, dvs en fjärdedel var av den totala måluppfyllelsen. Det finns dock ett tröskelvärde för den andra parametern, dvs rörelseresultatet, som innebär att om detta värde inte nås utfaller ingen kortfristig rörlig ersättning oavsett måluppfyllelsen för de tre andra parametrarna. Den kortfristiga rörliga ersättningen, som på individnivå baseras på arbetsuppgifternas och positionens betydelse att påverka den övergripande utvecklingen för koncernen, kan uppgå till 0–3 månadslöner, 0–6 månadslöner och 0–12 månadslöner. Med månadslön avses fast kontant grundlön. Om de av styrelsen uppsatta målnivåerna uppfylls ska hälften av maxersättningen i respektive intervall utgå. För att uppnå utfall i de högre intervallen av satta ramar ska således krävas att de förutbestämda målnivåerna överträffas.

Hälften av utbetalad ersättning ska investeras i H&M-aktier som ska behållas i minst tre år. Styrelsen ska årligen sätta målnivåer för var och en av de fyra prestationsparametrarna för det kommande året.

Långfristig rörlig ersättning: Den långfristiga rörliga ersättningen ska baseras på en måluppfyllelse som mäts under fem räkenskapsår med början från innevarande räkenskapsår 2021 och med slutdatum vid utgången av räkenskapsåret 2025. Denna period dvs 1 december 2020–30 november 2025 benämns mätperiod. Den långfristiga rörliga ersättningen – som endast ska gälla för ledningsgruppen inklusive vd, totalt 15 personer – ska baseras på uppfyllelse av mål inom följande områden:
- H&M-gruppens totala försäljning
- H&M-gruppens totala rörelseresultat
- Uppfyllelse av affärsplanens områden på totalen, i vilka hållbarhet ingår, samt
- Bedömning av ledarskap samt efterlevnad av värderingar.

Var och en av dessa fyra förutbestämda prestationsparametrar ska vikta lika mycket, dvs en fjärdedel var av den totala måluppfyllelsen. För den långfristiga rörliga ersättningen ska bedömningen av de finansiella målen baseras på en summering av de senaste fem räkenskapsåren där uppfyllelsen av de årliga målnivåerna i det kortfristiga arrangemanget, dvs inom försäljning och resultat, ska utgöra basen för måluppfyllelse i det långfristiga arrangemanget. För de övriga två prestationsparametrarna, dvs affärsplanens uppfyllelse samt ledarskap och efterlevnad av värderingar, ska det göras en helhetsbedömning på totalen för H&M-gruppen för hela mätperioden. Efter mätperiodens slut ansvarar styrelsen för en samlad bedömning utifrån de fyra prestationsparametrarna och utfallet av den långfristiga rörliga ersättningen till vd. Avseende långfristig rörlig ersättning till övriga i ledningsgruppen ansvarar styrelsen i samråd med vd.

För att ta del av den långfristiga delen förutsätts att deltagarna gör en egen grundinvestering om cirka 10 procent av sin fasta kontanta årsgrundlön efter skatt i H&M-aktier i nära anslutning till årsstämman 2021. Dessa aktier ska sedan behållas under hela mätperioden. Efter tre år, förutsatt fortsatt anställning, ska grundinvesteringen matchas med erhållande av ett kontantbelopp efter skatt motsvarande två gånger den egna grundinsatsen. Detta belopp ska så snart som möjligt investeras i H&M-aktier. Även dessa aktier ska behållas under hela mätperioden.

Den initiala egna investeringen i H&M-aktier samt matchningsbeloppets investering i H&M-aktier syftar till att bygga upp ett eget aktieinnehav i H&M för att på så sätt ytterligare förena ledningsgruppens intresse med aktieägarnas för en god långsiktig utveckling för bolaget.

Den totala maxersättningen inom ramen för den långfristiga rörliga ersättningen för hela mätperioden, som inkluderar såväl matchningsbeloppet år tre som ersättningen år fem efter mätperiodens slut, kan variera mellan MSEK 1,75 netto efter skatt och MSEK 7 netto efter skatt utifrån individens arbetsuppgifter och positionens betydelse för att påverka den övergripande utvecklingen för koncernen.

H&M-gruppens totala kostnad inklusive sociala kostnader för den långfristiga rörliga ersättningen beräknas max uppgå till cirka MSEK 150. En avsättning om MSEK 30 per år förväntas göras under totalt fem år.

Pensionsförmåner
För vd ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna per år får aldrig överstiga 30 procent av vd:s årliga fasta grundlön.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionspremierna per år får aldrig överstiga 40 procent av den ledande befattningshavarens årliga fasta grundlön. Nuvarande åtaganden är delvis täckta genom att separata försäkringar tecknats.

Vd:s pensionsålder är 65.

För andra ledande befattningshavare gäller pensionsålder mellan 62 och 65 år.

Övriga förmåner
Ledande befattningshavare får erhålla övriga förmåner såsom t ex friskvård, bilförmån och sjukvårdsförsäkring. Kostnader med anledning av övriga förmåner får per år sammanlagt aldrig överstiga 20 procent av personens årliga fasta grundlön.

Upphörande av anställning
Uppsägningstid för ledande befattningshavare får variera mellan tre och tolv månader. Rörlig ersättning ska inte utgå vid egen uppsägning. Vd ska ha 12 månaders uppsägningstid. I det fall bolaget säger upp vd:s anställningsavtal får dessutom en årslön av fast kontant grundlön utgå såsom avgångsvederlag. I övrigt ska inga avgångsvederlag utgå.

Lön och anställningsvillkor för andra anställda i bolaget
Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Konsultarvode
För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför arbete för bolaget utöver styrelsearbetet kan särskilt arvode för detta betalas (konsultarvode). Sådant arvode får för respektive styrelseledamot vara högst lika mycket som styrelsearvodet. Arvodet ska baseras på gällande marknadspris och sättas i relation till nyttan för bolaget och i vilken utsträckning sådant arbete bidrar till en god finansiell och hållbar utveckling för H&M-gruppen.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna
Bolaget har inget ersättningsutskott eftersom styrelsen anser att det är mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör ett ersättningsutskotts uppgifter. Det är styrelsen som tar fram förslag till

20221227022711

de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som presenteras vid årsstämmorna. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen beslutar vidare om vd:s lön enligt gällande riktlinjer och utvärderar löpande vd:s arbete. En gång om året behandlas denna fråga särskilt i samband med fastställande av vd:s ersättning för det kommande året. För att undvika intressekonflikter närvarar ingen från bolagsledningen när styrelsen diskuterar ersättningsfrågor.

Övrigt
Ledande befattningshavare är även berättigade till de förmåner som följer av vinstandelsprogrammet H&M Incentive Program som vänder sig till alla medarbetare inom H&M-gruppen. Programmet har beslutats av tidigare bolagsstämma och omfattas inte av dessa riktlinjer.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, lämpliga anpassningar ske för att följa sådana tvingande regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i enskilda fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Beskrivning av betydande förändringar av riktlinjerna och hur aktieägarnas synpunkter beaktats
Pandemin har skyndat på många av de samhälls- och branschförändringar som redan tidigare har drivit H&M-gruppens förändringsarbete. Utöver att digitaliseringen har accelererat, har medvetenheten ökat om vikten av en hållbar utveckling. I H&M-gruppens pågående förändringsarbete är det viktigt att det finns en bra balans mellan kortsiktiga och långsiktiga beslut. Därför innehåller de föreslagna riktlinjerna en kompletterande långfristig rörlig ersättning för ledningsgruppen samtidigt som prestationsparametrarna för den kortfristiga rörliga ersättningen har förtydligats. Vidare har förhållandet mellan rörlig och fast ersättning förtydligats, och vissa andra ändringar gjorts. Ändringarna sammanfaller med synpunkter som framförts av aktieägare.

INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2022
Inför årsstämman 2022 föreslår styrelsen inga ändringar i Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET
H&M-gruppen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Arbetet är liksom tidigare inriktat på fortsatta förbättringar av rörelsekapital, kassaflöde samt effektivare finansiering.

Kassaflöde och rörelsekapital
Kassaflödet från den löpande verksamheten under helåret uppgick till MSEK 44 619 (25 900). Exklusive IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till MSEK 32 304 (11 726).

Kassaflödet är ett resultat av en positiv försäljnings- och resultatutveckling och av förbättringar av rörelsekapitalet med minskat varulager samt effektiviseringar inom fakturahantering och betalningsprocesser.

Likviditet och skuldfinansiering
H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 30 november 2021 uppgick likvida medel till MSEK 27 471 (16 540). Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 15 178 (30 055). Total likviditetsbuffert, dvs summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 42 649 (46 595).

Per den 30 november 2021 hade koncernen räntebärande skulder om MSEK 9 614 (16 332) i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut. Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder uppgick till 5,6 (2,1) år. Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 17 857 (208).

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter fördelas och förfaller enligt tabell i not 2.

Följande väsentliga finansieringshändelser har genomförts under räkenskapsåret 2021.
- För att säkerställa tillgång till obligationsmarknaden till bästa möjliga villkor har ett kreditbetyg från Standard & Poor's erhållits. Kreditbetyget är BBB med stabila utsikter.
- H&M-gruppen har emitterat sin första hållbarhetslänkade obligation. Beloppet uppgick till MEUR 500 med en löptid på 8,5 år och en årlig kupongränta om 0,25 procent. Obligationen skapade ett stort intresse och övertecknades 7,6 gånger.
- Den revolverande kreditfacilitet som tecknades i april 2020 om MEUR 980 har stängts.
- Räntebärande skulder har minskat med MSEK 6 718 till MSEK 9 614 (16 332).

KAPITALSTRUKTUR
H&M-gruppen förespråkar en konservativ skuldsättningsgrad där målet är att ha en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, då det är angeläget att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet. Kapitalstrukturen definieras som nettolåneskuld i förhållande till EBITDA. Den bör inte överstiga 1,0 x EBITDA över tid. Nettoskulden/EBITDA exklusive IFRS-effekter var -0,7 (0,0) per den 30 november 2021.

IFRS 16 som tillämpas från den 1 december 2019 ger stora effekter på redovisningen av skulder, tillgångar och EBITDA. H&M-gruppen kommer dock fortsätta definiera kapitalstrukturen exklusive IFRS 16-effekter. Bolaget bedömer att detta ger en tydligare bild av den verkliga skuldsättningsgraden och är också det mått som används för den interna uppföljningen.

UTDELNINGSPOLICY
Styrelsens avsikt är att H&M-gruppen ska ge en fortsatt god avkastning till aktieägarna samt säkerställa att tillväxt och investeringar i verksamheten kan ske med hög finansiell styrka och handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där ordinarie utdelning över tid ska överstiga 50 procent av resultatet efter skatt

och därutöver kan identifierad överskottslikviditet, med beaktande av kapitalstrukturmål och investeringsbehov, distribueras till aktieägare genom extra utdelning eller återköpsprogram.

I enlighet med utdelningspolicyn föreslår styrelsen en ordinarie utdelning samt ett mandat för ett aktieåterköpsprogram.

Förslag till vinstdisposition
Moderbolaget har disponibla vinstmedel om MSEK 20 104. Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om SEK 6:50 per aktie motsvarande totalt MSEK 10 758 och att resterande vinstmedel i H & M Hennes & Mauritz AB om MSEK 9 346 balanseras i ny räkning. Styrelsens förslag till avstämningsdag för SEK 3:25 per aktie är den 6 maj 2022 och för SEK 3:25 per aktie den 11 november 2022. Om årsstämman beslutar i enlighet med styrelsens förslag beräknas utdelningen att utbetalas den 11 maj 2022 respektive den 16 november 2022.

Förslag till aktieåterköpsprogram
Styrelsen kommer också föreslå årsstämman att ge styrelsen mandat att besluta om återköp för ett totalt belopp om SEK 3 miljarder fram till och med årsstämman 2023. Avsikten är att de återköpta aktierna ska dras in och därigenom minska H&M-gruppens aktiekapital. Minskningen avses att mötas av en motsvarande fondemission så att storleken på aktiekapitalet återställs.

Styrelsens bedömning är att föreslagen vinstutdelning och föreslaget mandat för återköpsprogram är försvarliga med hänsyn tagen till helårsresultatet, det goda kassaflödet, den fortsatt starka finansiella ställningen samt förmåga att genomföra kommande investeringar (capex). Förslagen tar hänsyn till koncernens och moderbolagets finansiella ställning och fortsatta handlingsfrihet samt beaktar kapitalstrukturmålet och de krav som verksamhetens art, omfattning, risker, expansion och utveckling av verksamheten ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

Styrelsen föreslår årsstämman 2022 att vinstutdelning ska ske med ett kontant belopp om 6:50 kronor per aktie.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel	SEK 20 104 090 638
Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas kronor 6:50 per aktie	SEK 10 757 968 000
att som kvarstående vinstmedel balanseras	SEK 9 346 122 638
Summa	SEK 20 104 090 638

20221227022272

Lagstadgad hållbarhetsrapport

Rapporten upprättas i enlighet med 6 kap. 10–14 §§ i årsredovisningslagen och omfattar räkenskapsåret 1 december 2020–30 november 2021.

Den lagstadgade hållbarhetsrapporten innehåller de upplysningar som erfordras för förståelse av koncernens prestation, ställning, resultat samt påverkan på och av verksamheten relaterat till hållbarhet. Rapporten täcker in frågor som är relevanta för bolagets värdekedja såsom klimat, miljö, arbetsförhållanden, inkludering, mångfald, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Nyckeltal markerade med * har granskats, eller till vissa delar granskats, av bolagets revisorer i en översiktlig granskning. Omfattningen anges i fotnoter till relevanta datatabeller.

HÅLLBARHETSSTRATEGI

H&M-gruppens hållbarhetsstrategi bygger på visionen att vara en ledande kraft i omställningen till en cirkulär och klimatpositiv modeindustri och samtidigt vara ett rättvist och jämlikt företag. Genom denna strategi stödjer H&M utvecklingen mot FN:s globala mål för hållbar utveckling och Agenda 2030. Mer information om policies, strategier och resultat återfinns i Hållbarhetsrapporten, som utgör ett komplement till denna rapport, och i Global Reporting Initiative (GRI) index på hmgroup.com/sustainability.

I en snabbt föränderlig värld bidrar investeringar i hållbarhet till långsiktiga affärsmöjligheter för H&M-gruppen. Se sidan 6 för information om vår affärsmodell och se sidan 24 för affärsmöjligheter kopplade till en mer hållbar och cirkulär modeindustri och livsstil.

Strategin är vägledande för hur H&M ska respektera och främja mänskliga rättigheter. Den är också vägledande i hur vi ska tackla klimatförändringar, utarmning av naturresurser och sociala ojämlikheter – några av riskerna för vår verksamhet, planeten och människorna kopplade till vår värdekedja. För ytterligare information om operationella risker se sidorna 56–58 samt sidorna 72–74 för klimatrelaterade risker i vår rapportering enligt riktlinjerna i TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). Riskerna för människor belyses i en analys av specifika risker relaterade till mänskliga rättigheter, se hmgroup.com/sustainability.

Transparens är en förutsättning för att bolaget och dess intressenter ska kunna fatta välunderbyggda beslut. Läs mer om H&M-gruppens engagemang för transparens på sidan 16.

VÅR VÄRDEKEDJA

Genom vår värdekedja – det vill säga hela kedjan av aktiviteter som krävs för att designa, tillverka, transportera, marknadsföra, sälja, använda, återanvända och återvinna våra produkter – kommer bolaget i kontakt med otaliga människor, samhällen, ekosystem och andra företag världen över. Målsättningen är att maximera positiv påverkan och minimera negativ påverkan genom beslut som fattas i linje med bolagets värderingar och bidrar till våra långsiktiga mål. Vi strävar särskilt efter att värna mänskliga rättigheter, bidra till jobb med goda arbetsförhållanden och främja inkludering och mångfald, samt att minska resursanvändningen och påverkan på klimat, vatten och biologisk mångfald.

Vår värdekedja omfattar följande aktiviteter:
- Design och produktutveckling
- Anskaffning av råmaterial
- Materialproduktion och materialbearbetning
- Produktbearbetning och produktion omfattande kläder, skor, hemtextil, möbler, kosmetik, accessoarer och förpackningar
- Transporter och lagerverksamhet
- Försäljning
- Produktanvändning och återanvändning.

Vi samarbetar med cirka 600 kommersiella leverantörer som tillverkar produkter för varumärket H&M och portfolio brands. Dessa leverantörer driver 1 209 fabriker och tillhörande processenheter (kollektivt benämnda som leverantörsfabriker) vars produktion omfattar kläder, skor, accessoarer, heminredning, möbler och kosmetik. H&M-gruppen har 16 produktionskontor på de största inköpsmarknaderna, 4 801 butiker på 75 marknader och 54 onlinemarknader.

HÅLLBARHETSSTYRNING

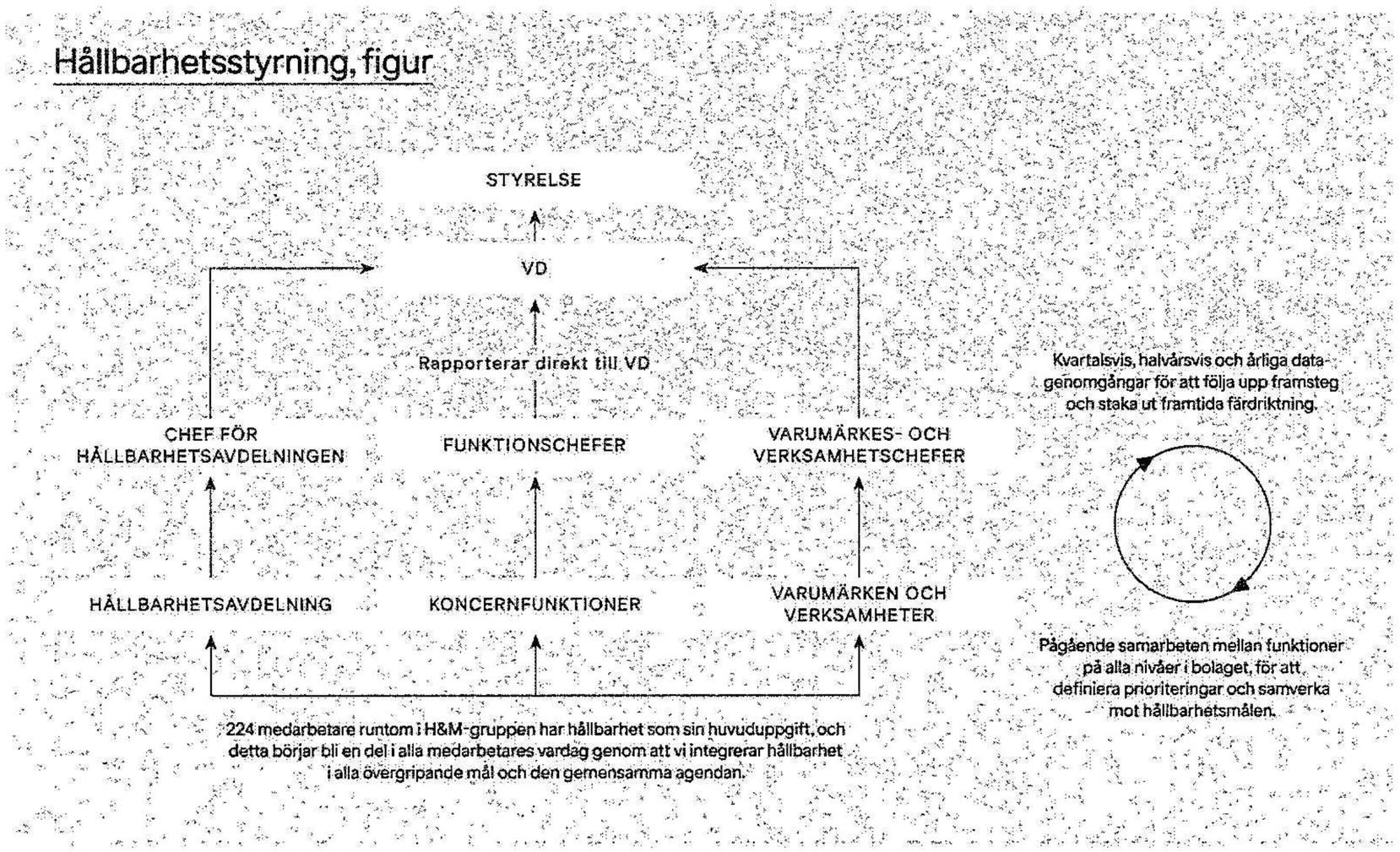
Strukturer och ansvarsfördelning

Ansvaret för implementering av bolagets hållbarhetsvision och hållbarhetsstrategi ligger hos hållbarhetschefen tillsammans med ledningsgruppen. Hållbarhetschefen och respektive funktion och varumärke rapporterar direkt till vd och bidrar till transparens kring hållbarhetsnyckeltalen. Två gånger om året informerar hållbarhetschefen styrelsen om resultaten. För mer information om H&M:s bolagsstyrning, se sidan 39.

Ansvaret för implementering och resultat i enlighet med H&M-gruppens strategier, policies och mål är en integrerad del i respektive funktion och varumärke, och ingår i deras resultatgenomgång med vd. Koncernfunktioner och varumärken har support från ett team bestående av 31 experter och fem chefer på koncernens globala hållbarhetsavdelning, med ambitionen att uppnå bästa möjliga resultat. Som en del av detta arbetar vi kontinuerligt med externa intressenter för att säkerställa att viktiga frågor införlivas i bolagets strategier och arbetsrutiner. Varje kvartal informerar hållbarhetsavdelningens team om framsteg jämfört med hållbarhetsnyckeltalen, väsentliga utmaningar, lärdomar och aktiviteter. Detta gör det enklare att följa bolagets påverkan, prestationer och utmaningar inom samtliga funktioner, varumärken och marknader.

Sammantaget är det 224 medarbetare runtom i koncernen som har hållbarhet som sin huvuduppgift, och detta blir en allt större del i alla medarbetares vardag allt eftersom vi fortsätter att integrera hållbarhet i alla övergripande mål och den gemensamma agendan.

Hållbarhetsstyrning, figur



Hantering av leverantörskedjan

Alla leverantörer och affärspartners som levererar till bolaget eller agerar för dess räkning måste underteckna bolagets uppförandekod, Sustainability Commitment, och etiska kod, Code of Ethics, vilka beskriver minimikraven och bolagets förväntningar på att man är beredd att sträcka sig längre än dessa. Code of Ethics innehåller också en policy om nolltolerans för korruption och ett krav på att affärspartners och medarbetare ska följa gällande lagstiftning liksom H&M-gruppens egna affärsprinciper.

Genom Sustainable Impact Partnership Programme (SIPP) följer H&M-gruppen upp efterlevnaden av koncernens krav, mäter resultat, stöttar leverantörernas due diligence-rutiner samt uppmuntrar till förbättringar. Som en del av SIPP utvärderas leverantörsfabrikerna med hjälp av de verktyg som utvecklats av Sustainable Apparel Coalition i samarbete med branschen, forskare, ideella organisationer med flera. Dessa verktyg är Higg Facility Environmental Module (FEM) och Higg Facility Social and Labor Module (FSLM). Vårt mål för hundraprocentig verifiering av FEM- och FSLM-resultat per oktober 2021 har fördröjts eftersom covid-19-pandemin förhindrat platsbesök i de flesta länder.

Se nedan för omfattningen av SIPP, FEM, FSLM, oberoende granskningar och FEM-poäng. För närvarande saknas det ett branschbaserat poäng-verktyg för FSLM.

Vårt hållbarhetsindex, som utgör en del av hur bolaget redovisar och belönar högpresterande leverantörer med bättre affärsmöjligheter, beaktar bland annat leverantörernas SIPP-resultat och prestationer.

Läs mer om hur vi arbetar med leverantörer och vår leverantörskedjas prestationer i Hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability.

OMFATTNING AV SIPP, FEM, FSLM SAMT OBEROENDE GRANSKNINGAR UNDER 2021
Gäller kläd- och skoleverantörer. För leverantörer av hemtextil, möbler, kosmetik och accessoarer tillämpar bolaget en annan modell, med kontroll av minimikrav och uppföljningsrutiner.

	2021
SIPP (Sustainable Impact Partnership Programme)	
Leverantörsfabriker för kläder och skor i första ledet som implementerat SIPP	100%
Leverantörsfabriker för tygfärgning och print i andra ledet som implementerat SIPP	100%
FEM (Higg Facility Environmental Module)	
Leverantörsfabriker i första ledet som implementerat FEM (och täckning i %)	894 (99%)
Leverantörsfabriker i andra ledet som implementerat FEM (och täckning i %)	337 (92%)
Oberoende granskningar i första ledet för FEM (verifiering november 2020–april 2021)	98%
Oberoende granskningar i andra ledet för FEM (verifiering november 2020–april 2021)	98%
FSLM (Higg Facility Social and Labor Module)	
Leverantörsfabriker i första ledet som implementerat FSLM (och täckning i %)	883 (98%)
Leverantörsfabriker i andra ledet som implementerat FSLM (och täckning i %)	332 (90%)
Oberoende granskningar i första ledet för FSLM (verifiering juni–juli 2021)	96%
Oberoende granskningar i andra ledet för FSLM (verifiering juni–juli 2021)	94%

20221227022273

FEM[1]-POÄNG – UTVÄRDERADE LEVERANTÖRSFABRIKER, FÖRSTA OCH ANDRA LEDET

	2021	2020	2019
Total poäng (av 100)[2]	57	52	47
Baserat på totala genomsnittliga poängtalet för:			
Energi	87	82	75
Vattenanvändning	76	73	62
Utsläpp	70	59	52
Avloppsvatten	67	59	51
Avfallshantering	37	34	31
Luftutsläpp	29	29	30
Kemikalier	32	29	27

1) Higg Facility Environmental Module
2) Genomsnitt av alla aktiva, godkända fabriker i första och andra ledet som har verifierade eller självrapporterade poäng. Poäng är baserade på föregående års data, det vill säga 2021 års totala poäng är baserad på data från 2020.

MILJÖ

Risker och möjligheter

Miljörisker som berör vår verksamhet, värdekedja, samhällen och vår planet inkluderar utarmning av naturresurser, klimatförändring, förlust av biologisk mångfald, vattenpåverkan och förändrade konsumtionsmönster. Många miljörisker är nära förenade med risker för människor, exempelvis rätten till tillgång på rent vatten. Läs mer om operationella risker på sidorna 56–58 och om vår TCFD-rapportering av klimatrelaterade risker på sidorna 72–74.

Med växande kundintresse och gradvis förändrade beteenden ser vi ökade möjligheter att ytterligare påskynda investeringar i cirkulära produkter, leverantörskedjor och kundupplevelser. Detta gör det möjligt för oss att styra verksamheten mot mer motståndskraftiga och resurseffektiva metoder och därigenom skapa positiv påverkan och mer meningsfulla, långsiktiga relationer med kunder genom att erbjuda tjänster under en produkts hela livscykel, vilka ökar produktens värde. Testning och uppskalning av innovativa material och processer, träffsäkerhet i planeringen samt nya sätt att ta del av mode kommer att göra vår verksamhet ännu mer motståndskraftig genom att minska beroendet av begränsade naturresurser. För en mer ingående beskrivning av bolagets fokus på resursanvändning och cirkularitet, se Hållbarhetsrapporten på hmgroup.com. Se sidan 24 i denna rapport för information om hur bolaget förenar hållbarhet med kunderbjudandet.

Strategi och policies

Vi tar tillvara möjligheter och hanterar risker genom vår hållbarhetsstrategi. Bolagets strategi fokuserar på:

- **Klimatpositiv.** Vi har ett klimatpositivt förhållningssätt i vår värdekedja som stöttar vår strävan att verka inom planetens gränser och nå en nettopositiv påverkan på den biologiska mångfalden.[1] Som en del av bolagets klimatpositiva modell uppdaterar vi våra befintliga vetenskapsbaserade mål så att de överensstämmer med Science Based Targets initiativ, Net-Zero Standard, som lanserades nyligen. H&M-gruppens nya program för intern prissättning av koldioxid ska säkerställa att koldioxidutsläpp beaktas i bolagets affärsbeslut.
- **Cirkulära produkter, leverantörskedjor och kundupplevelser.** Vi höjer tempot i vår systematiska omställning av hur vi designar produkter, arbetar med leverantörer, interagerar med kunder och optimerar resursanvändningen i hela vår värdekedja för alla kommersiella och icke-kommersiella varor.[2] Detta är i linje med Ellen MacArthur Foundations vision om en cirkulär modeindustri[3] och är avgörande för att vi ska nå våra mål för klimatet och den biologiska mångfalden.

För mer information och fler detaljer kring vår strategi för cirkularitet och klimatpositivitet, se vår Hållbarhetsrapport på hmgroup.com/sustainability. Besök hmgroup.com för relaterade policies och standarder.

1) Vår ambition att ha en nettopositiv påverkan på biologisk mångfald är baserad på definitionen av "nature positive" från skriften A Nature Positive World: The Global Goal for Nature. Skriften finns på naturepositive.org.
2) Icke-kommersiella varor omfattar förpackningar och artiklar som används i butiksinteriörer, kontor och distributionscentraler.
3) https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/fashion/overview

CIRKULÄRT OCH KLIMATPOSITIVT, NYCKELTAL

NYCKELTAL[1]		MÅL	2021	2020	2019
Klimat: % absolut minskning av koldioxidutsläpp (scope 1, 2 och 3)[2] jämfört med baslinjen 2019* [3,4]		-56% 2030[10]	Scope 1 & 2: -22[5] Scope 3: -9[5]	Scope 1 & 2: +17 Scope 3: -14	–
Klimat: % förnybar el i egen verksamhet*		100% 2030	95[5]	90	96
Vatten: % minskad vattenanvändning i produktion (vattenintensiva leverantörer första och andra ledet) jämfört med baslinjen 2017[4,7]		-25% 2022	-10,3[6]	-3,8	-5,9
Kommersiella varor: % återvunnet eller annat mer hållbart framställt material* [8]	Totalt	100% 2030	80,0	64,5	57,1
	Övrigt mer hållbart framställt	–	62,1	58,7	54,9
	Återvunnet	30% 2025	17,9	5,8	2,2
Förpackningar: % återvunnet eller annat hållbart framställt material[4]		100% 2030	68[9]	89	–

* Granskad av bolagets revisorer i en översiktlig granskningsprocess. Den översiktliga granskningen omfattar: alla scope 1- och 2-utsläpp. scope 3-utsläpp för transporter och klädtillverkning, förnybar el, samtliga bomullsdata (exklusive bomull odlad under övergången till ekologisk odling) samt data för bolagets tre vanligaste återvunna material.

1) Under 2021 uppdaterade bolaget sitt urval av nyckeltal i denna lagstadgade rapport för att ge en bättre översikt över bolagets huvudsakliga fokusområden på miljöområdet. Denna lista ska under kommande år utökas med nya nyckeltal kopplade till vårt fokus på cirkularitet och minskad resursförbrukning. Vi fortsätter att rapportera nyckeltal och data om kemikalier, mer hållbar bomull och förpackningsreducering i Hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability.

2) Scope 1-utsläpp avser alla direkta utsläpp från den egna verksamheten; scope 2 avser indirekta utsläpp av växthusgaser från förbrukning av inköpt el, värme eller ånga som används i den egna verksamheten; scope 3 inbegriper andra indirekta utsläpp såsom utvinning och framställning av inköpta material och bränslen, transportrelaterade aktiviteter med fordon som inte ägs eller kontrolleras av det rapporterande företaget, el-relaterad verksamhet som inte täcks av scope 2, outsourcade aktiviteter samt avfallshantering. Inbegriper utsläpp relaterade till råmaterial, tygproduktion, plaggtillverkning, tillverkning av andra produkter samt kunders elförbrukning. Scope 1 och 2, begränsningar och kommentarer: inkluderar endast butiker som var öppna under hela kvartalet; inkluderar inte tjänstebilar och läckage av köldmedel; elförbrukning omfattar både utfall och uppskattningar, och uppskattningar har gjorts om butikens utfall inte mottagits inom tidsfristen för rapportering och är baserade på tidigare förbrukning, öppettider och butiksyta; inkluderar marknadsbaserade utsläpp från el. Scope 3, begränsningar och kommentarer: franchise-butikers utsläpp beräknas baserat på elintensitet från jämförbara marknader; kapitalvaror, hyrda och uthyrda tillgångar (uppströms och nedströms), bearbetning av sålda produkter är inte inkluderade; uppströms transporter är inkluderade i utsläppsfaktorer för råmaterial. Utsläppsfaktorer scope 1 och 2: el – baserad på IEA-data från CO_2e Emissions from Fuel Combustion © OECD/IEA 2020, www.iea.org/statistics, licence www.iea.org/t&c; med modifieringar av UL E&S; bränslen – Department for Business, Energy & Industrial Strategy (BEIS), 2021 https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2021. Utsläppsfaktorer scope 3: råmaterial och tygtillverkning – Higg MSI; klädproduktion – el baserad på data från IEA CO_2e Emissions from Fuel Combustion © OECD/IEA 2020, www.iea.org/statistics, licence www.iea.org/t&c, med modifieringar av UL E&S; bränslen– 2018 års uppdateringhttps://www.epa.gov/climateleadership/center-corporate-climate-leadership-ghg-emission-factors-hub; övriga kostnader - Defra, 2014. Indirect emissions from the supply chain; transport med järnväg, flyg, fartyg, lastbil – emissionsfaktorer tillhandahållna av Conlogic och NTM 2019.

3) Scope 1- och 2-utsläppsstatistik fram till och med 2020 innefattade inte fjärrvärme (scope 2) och naturgas (scope 1) för butiker i Tyskland. Siffrorna för scope 1 och 2 är därför omräknade detta år för att inkludera även dessa utsläpp. För år 2020 och tidigare omfattar uppgifterna för de tyska butikerna kalenderåret januari till december och inte räkenskapsåret. För 2021 omfattar utsläppssiffrorna inklusive uppgifterna för de tyska butikerna rapporteringsperioden september 2020–augusti 2021. Läs mer om förändringarna i vår rapportering avseende scope 1-, 2- och 3-utsläpp på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting/how-we-report/.

4) Nya nyckeltal från och med 2021. Se fotnot 1.

5) Vi använder ett brutet rapporteringsår för energi och växthusgasutsläpp, för perioden september–augusti.

6) Data för fjärde kvartalet 2021 ej bekräftade vid tidpunkten för rapportering. Siffrorna här är baserade på de tre första kvartalen 2021.

7) Inkluderar produktions-, tygfärgnings- och printleverantörer i både första och andra ledet med vatteninntensiv produktion, baserat på verksamhetsdata rapporterad per anläggning och beräknad med hjälp av viktade medelvärden för liter per kg färgat stickat tyg, liter per meter vävt/denimtyg, och liter per enhet tvättad produkt. Vi har i år uppdaterat vår beräkning av viktad genomsnittlig effektivitet genom att räkna in vattenförbrukningen för specifika produkter, hur mycket av varje produkt som produceras och vattnet som förbrukas per anläggning, land, region och globalt. Detta ger oss en mer korrekt bild av den förbättrade vatteneffektivitet och har lett till förändringar i vår historiska prestandadata.

8) Baserat på data från tredje och fjärde säsongen 2021. Inkluderar alla yttermaterial, dock inte material som används som fyllning, foder eller dekoration i/på plagg. Läs om hur vi definierar hållbar framställning för olika råmaterial i vår materialkategorisering på hmgroup.com/wp-content/uploads/2021/11/HM-Group-Material-Categorisation-2021-1.pdf

9) Årets procentuella minskning av återvunnet eller på annat sätt hållbart framställt förpackningsmaterial är kopplad till förbättringar i vår datainsamlingsprocess.

10) För att anpassa oss till Science Based Targets-initiativets krav ingår inte kundanvändningsfasen i scope 3-delen av detta mål. Vi kommer att sätta ett separat mål för kundanvändningsfasen.

Resultat

Tabellen (till vänster) innehåller utvalda nyckeltal avseende Cirkulärt och klimatpositivt för att ge en översikt över våra resultat. Här följer ytterligare information:

- Fortsatt arbete med en klimatpositiv modell:
  - Våra koldioxidutsläpp scope 1 och 2 minskade med 22 procent jämfört med baslinjen 2019 (en minskning med 34 procent jämfört med föregående år). Våra koldioxidutsläpp scope 3 minskade med 9 procent jämfört med baslinjen 2019 (en ökning med 6 procent jämfört med föregående år). Minskningen inom scope 1 och 2 beror på inköp av certifikat för förnybar el. Minskningen inom scope 3 sedan basåret förklaras av ett fortsatt skifte mot mer hållbara och återvunna material och en minskning av flygtransporter, samt vissa effekter av covid-19-pandemin som exempelvis varierande ordervolymer. Ökningen av våra scope 3-utsläpp jämfört med föregående år beror framför allt på återhämtningen i vår produktion och försäljning, och därmed ökande produkttransporter, efter en betydande nedgång på grund av covid-19-pandemin under 2020.
  - Användningen av förnybar el i egen verksamhet steg till 95 procent (från 90 procent 2020) på grund av ökade inköp av energicertifikat (Energy Attribute Certificates).
  - Efter den 1 januari 2022 kommer H&M-gruppen inte att ta in några nya leverantörer eller leverantörsfabriker om de har kolpannor på sina anläggningar, vilket är ett led i en långsiktig målsättning att fasa ut kol från leverantörskedjan.
  - Bolaget emitterade en hållbarhetslänkad obligation om MEUR 500 för extern finansiering av koldioxidminskning och cirkulära verksamheter och för att ge investerare möjlighet att medverka till en positiv omställning av modeindustrin. Läs mer om vår hållbarhetslänkade obligation på hmgroup.com.
  - När det gäller kommersiella varor tredubblades vår användning av återvunnet material, framför allt tack vare ökad volym av återvunnen bomull och polyester. Det är ett viktigt steg mot vårt mål att använda 30 procent återvunnet material 2025 och 100 procent återvunnet eller annat hållbart framställt material 2030.
  - Vår totala förpackningsvolym ökade med 4 procent jämfört med föregående år. Detta beror framför allt på en ökad onlineförsäljning som kräver mer emballage per produkt än vid butiksförsäljning samt ett skifte från plast- till pappersförpackningar. Plastförpackningarna har minskat med 27,8 procent jämfört med basåret 2018. Vi uppdaterar våra processer och de system som stödjer vår datahantering för förpackningar för att öka spårbarheten för FSC-certifierade (Forest Stewardship Council) och återvunna material. Detta har lett till en minskning av den redovisade totala andelen återvunnet eller annat hållbart framställt material i våra förpackningar, från 89 procent 2020 till 68 procent 2021. Vi kommer att fortsätta att skapa mer enhetliga och effektiva förpacknings- och datainsamlingssystem framöver.
  - Bolaget vidtog åtgärder för att bli en mer cirkulär verksamhet som optimerar resursförbrukningen:
    - Vi fastställde ett nytt mål att ha alla våra produkter designade för cirkularitet[1] till 2025, och lanserade Circulator – bolagets cirkulära guide och verktyg för design och produktutveckling – se circulator.hmgroup.com.

1) I enlighet med Circulator, H&M-gruppens cirkulära designverktyg.

20221227022774

- Second hand-plattformen Sellpy expanderade till 22 nya marknader och finns nu på totalt 24 marknader. H&M-gruppen är majoritetsägare i Sellpy och plattformen kommer att samarbeta med H&M-gruppens globala leverantörskedja för att hjälpa Sellpys cirkulära tjänster att växa. ARKET fortsatte att erbjuda uthyrning av barnkläder på 19 marknader, i samarbete med Circos.
- Vi fortsatte att förenkla för kunder som vill återanvända och återvinna gamla kläder och textilier, samt att visa att dessa resurser har ett värde, genom vårt klädinsamlingsinitiativ i butikerna. Efter störningarna på grund av covid-19-pandemin under året samlade H&M-gruppen in 15 944 ton material under 2021 (18 800 ton 2020; 29 005 ton 2019).
- Vår användning av vatten per produktenhet har minskat med 10,3 procent jämfört med basåret 2017 och med 6,6 procent jämfört med föregående år. Detta var visserligen en minskning, men leverantörerna var tvungna att köra maskinerna på låg kapacitet till följd av minskad orderingång under covid-19-pandemin.[1] Detta påverkade utvecklingen mot vårt mål om att minska vattenanvändningen och det är inte troligt att vi uppnår en minskning om 25 procent till 2022.

Mer information om dessa nyckeltal och våra resultat på andra områden i bolagets miljöstrategi finns i Hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability.

RAPPORTERING ENLIGT ARTIKEL 8 I EU:S TAXONOMIFÖRORDNING

H&M-gruppen gjorde en översyn av sina verksamheter med hänseende på aktiviteter som beskrivs i Climate Delegated Regulation[2] i syfte att identifiera aktiviteter som eventuellt omfattas av rapporteringsskyldigheten i EU:s taxonomiförordning[3]. Taxonomiförordningen är för närvarande inriktad på sektorer utanför H&M-gruppens verksamhetsområde. Baserat på översynen bedöms 0 procent av H&M:s nettoomsättning omfattas av rapporteringen enligt EU:s taxonomi. Mot bakgrund av att H&M-gruppen inte har identifierat några rapporteringsbara ekonomiska aktiviteter kan inte några investeringskostnader ("CAPEX") eller rörelsekostnader ("OPEX") kopplas till sådana aktiviteter. Även om det genomförs åtgärder för att minska fossilberoendet i och växthusgasutsläppen från H&M-gruppens verksamheter bedöms inte CAPEX och OPEX för dessa åtgärder vara väsentliga i förhållande till koncernens totala OPEX och CAPEX. Följaktligen blir andelen CAPEX och OPEX enligt EU:s taxonomi, avrundad till närmaste procenttal, 0 procent.

Vi följer löpande och deltar i dialogen med EU:s institutioner avseende kommande delegerade akter som förväntas beröra vår bransch. H&M-gruppen har ett antal hållbarhetsprojekt och -aktiviteter som för närvarande faller utanför rapporteringsskyldigheten i Taxonomiförordningen. Dessa beskrivs mer ingående i denna års- och hållbarhetsredovisning och Hållbarhetsrapporten.

SOCIALA FÖRHÅLLANDEN, ANSTÄLLNING OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Risker och möjligheter

Risker som berör människor och mänskliga rättigheter i vår värdekedja är främst kopplade till arbetsförhållanden, inkludering, mångfald och påverkan på samhällen orsakad av miljöförstöring. För information om vår analys av specifika risker relaterade till mänskliga rättigheter, se hmgroup.com/sustainability. Se även sidorna 56–58 för mer information om operationella risker.

Bolagets åtagande att respektera och främja internationellt erkända mänskliga rättigheter är grunden för allt vi gör. Vår modell baseras på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UN Guiding Principles on Business and Human Rights - UNGP) och vi kommunicerar vårt åtagande genom vår Human Rights Policy som finns att tillgå på hmgroup.com. Vår due diligence avseende mänskliga rättigheter är riskbaserad och tillämpas inom vår egen verksamhet, genom vår värdekedja och i de samhällen där vi är verksamma.

Genom att värna mänskliga rättigheter, arbeta för att säkerställa bra arbetsförhållanden samt främja inkludering och mångfald i hela värdekedjan, hjälper vi människor att nå sin fulla potential och kan även rekrytera och behålla talangfulla medarbetare. Mångfaldspräglade, inkluderande team är också nyckeln till att skapa ett relevant och lättförståeligt kunderbjudande. Genom att bidra till visionen om framtidens arbetsplatser i en cirkulär modebransch kan vi utveckla de relationer som behövs för en stabil och stark varuförsörjningskedja och verksamhet.

Strategi och policies

Vi inspirerar och engagerar miljarder människor runt om i världen och arbetar för att bygga meningsfulla relationer med våra kunder, medarbetare och samhällen. Vi vill växa tillsammans, lyssna på och lära av varandra i vår strävan att snabbare uppnå positiva effekter samt verka för inkludering och jämlikhet för alla som påverkas av vår verksamhet och värdekedja.

Våra proaktiva strategier fokuserar på de områden där vi ser störst risk för negativa konsekvenser för mänskliga rättigheter. Eftersom dessa frågor primärt är förknippade med arbetsvillkor och ojämlik behandling av människor är rättvisa arbetsförhållanden för alla samt inkludering och mångfald (se nedan) de viktigaste strategierna. Bolagets program för att hantera leverantörskedjan är en viktig hörnpelare för löpande bedömningar av och åtgärder mot brott mot mänskliga rättigheter eftersom många av dessa risker förekommer i klädindustrin. Bolaget är också medvetet om modeindustrins betydelse för att erbjuda miljontals ingångsjobb och bidra till ekonomisk utveckling i tillväxt- och utvecklingsländer, särskilt för kvinnor. Vi inser vikten av ett ansvarsfullt företagande i vår bransch för att stödja mänskliga rättigheter.

H&M rapporterar enligt regulatoriska ramverk som exempelvis Modern Slavery Act; se bolagets statement här: hmgroup.com/sustainability.

1) Vid låg orderingång är det färre produkter som körs genom maskinerna medan mängden vatten är densamma oavsett antalet produkter, och detta resulterar i högre vattenförbrukning per artikel än om maskinerna hade körts med full kapacitet.
2) KOMMISSIONENS DELEGERADE FÖRORDNING (EU) .../...av den 4 juni 2021 som kompletterar Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2020/852 genom att beskriva de tekniska screeningkriterierna för att avgöra när en ekonomisk aktivitet kvalificeras som väsentligt bidragande till att minska klimatpåverkan eller som en anpassning till klimatförändringar, och för att slå fast att denna ekonomiska aktivitet inte orsakar någon skada på något av de andra miljömålen.
3) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2020/852 om inrättande av en ram för att underlätta hållbara investeringar och om ändring av förordning (EU) 2019/2088.

Due diligence avseende mänskliga rättigheter

H&M-gruppen utför due diligence angående mänskliga rättigheter inom hela koncernen och värdekedjan och ägnar särskild uppmärksamhet åt utsatta grupper som migrantarbetare och barn – vi accepterar inte tvångsarbete eller barnarbete. Eventuella risker relaterade till mänskliga rättigheter i vår värdekedja identifieras och hanteras genom följande aktiviteter:

- **Due diligence.** Systematisk användning av due diligence för att identifiera risker och konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter, och för att förebygga, reducera och åtgärda sådana problem i linje med FN:s vägledande principer (UNGP).
- **Klagomåls- och incidenthantering.** Klagomål hanteras så nära källan som möjligt. Bolagets interna klagomålspolicy, Internal Grievance Policy, beskriver den interna processen, och det förväntas att affärspartners har motsvarande klagomålssystem på operativ nivå. Medarbetare och affärspartners kan framföra och eskalera problem via Speak Up Channel.[1]
- **Policyutveckling.** Upprättande och tillämpning av relevanta policies och normer angående mänskliga rättigheter i den dagliga verksamheten, inklusive interna sociala policies och hållbarhetsåtagandet för leverantörer (Sustainability Commitment for suppliers).
- **Intressentengagemang.** Samverkan och kommunikation med intressenter såsom arbetstagare, medarbetare, kunder, arbetsgivare, fackföreningar, experter på mänskliga rättigheter och civilsamhället.
- **Utbildning.** H&M-gruppen tillhandahåller utbildning i mänskliga rättigheter i olika delar av företaget, anpassad till olika funktioner och befattningar. Detta inkluderar en grundläggande introduktion i mänskliga rättigheter, en beskrivning av bolagets ansvar enligt FN:s vägledande principer (UNGP) och en förklaring av due diligence- och ledningsprocesser. Utbildningen omfattar även specialutbildning för delar av organisationen, bland annat för att öka medvetenheten om tvångsarbete och likabehandling vid rekrytering av migrantarbetare.

Baserat på vår riskhantering avseende mänskliga rättigheter har vi utvecklat specifika strategier för de viktigaste frågorna:

- **Goda och rättvisa arbetsförhållanden för alla.** Vi stödjer goda och schyssta arbetsförhållanden, skäliga löner[2] och förmåner samt säkra och trygga arbetsplatser fria från diskriminering, där medarbetarna har rätt till fri fackföreningsanslutning. Vår modell baseras på International Labour Organizations definition av anständiga arbetsvillkor.[3] Vi fokuserar på anställda i vår egen organisation och i vår leverantörskedja. Enbart H&M-gruppens leverantörskedja för produktion av varor i första och andra ledet bidrar till arbetstillfällen för cirka en och en halv miljon människor. Vi har ett ansvar för att värna dessa arbetstagares rättigheter, vilka inbegriper goda arbetsförhållanden, facklig representation, förbättrade löner och utvecklingsmöjligheter samt att främja inkludering och mångfald. Allt eftersom vår affärsmodell utvecklas för att möta digitalisering, cirkularitet och ökad onlineförsäljning anpassas vår due diligence med ökat fokus på logistik (lager och transporter). Vi utvärderar även vad effekterna av övergången till en mer digital, cirkulär värdekedja med ett klimatpositivt förhållningssätt innebär för framtida arbetsförhållanden.
- **Inkludering och mångfald.** Vi strävar efter att skapa inkluderande, mångfaldspräglade och jämlika arbetsplatser. Vi främjar mångfald och lika behandling via produkter och kommunikation, och genom att driva frågan om inkludering i de samhällen där H&M-gruppen bedriver verksamhet. Målet är att våra arbetsplatser till 2025 ska kännetecknas av en utökad inkludering och mångfald, att vi ska utnyttja mångfalden för att förbättra affärsmöjligheterna samt använda vår verksamhet för att driva frågan om inkludering i samhället. Under 2021 förtydligade vi vår målsättning att vara transparenta och stärka vår kommunikation gällande resultatet av vårt inkluderings- och mångfaldsarbete.

Information om strategin ”Rättvist och jämlikt” återfinns i Hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability. Besök hmgroup.com för mer information om relaterade policies och standarder.

1) https://speakup.hmgroup.com
2) Läs om hur vi definierar skäliga löner på hmgroup.com/sustainability/fair-and-equal/wages/
3) https://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang--en/index.htm

20221227022273

RÄTTVIST OCH JÄMLIKT, NYCKELTAL

NYCKELTAL[1]	MÅL	2021	2020	2019
Egen verksamhet: % av medarbetare som instämmer i påståendet "Jag behandlas med respekt och värdighet"[2]	Årlig ökning	83	84	84
Egen verksamhet: %-andel kvinnliga medarbetare, på chefsbefattningar och i styrelsen[3]		Medarbetare: 74 Chefsbefattning: 71 Styrelse: 55	Medarbetare: 74 Chefsbefattning: 71 Styrelse: 67	Medarbetare: 76 Chefsbefattning: 69 Styrelse: 67
Egen verksamhet: %-andel medarbetare som gått Layers utbildning om inkludering och mångfald[3]		Varumärken: 15 Funktioner: 66 Marknader: 21 Totalt antal deltagare i Layers-utbildningen 2021: 23 253	–	–
Leverantörskedja: %-andel leverantörsfabriker i första ledet som har facklig representation[4]		37	32	–
Leverantörskedja: %-andel leverantörsfabriker i första ledet som har kollektivavtal[4]		27	18	–
Leverantörskedja: %-andel kvinnliga arbetstagare, arbetsledare och arbetstagarrepresentanter i leverantörskedjan för produktion[4]	Se fotnot 5.	Arbetstagare: 63 Arbetsledare: 28 Arbetstagar-representanter: 62	Arbetstagare: 63 Arbetsledare: 24 Arbetstagar-representanter: 59	–
Samhällsinvesteringar: totalt antal mottagare och totalt värde på donationerna[6]		Mottagare: 368 000 Donationer: MSEK 180,4	–	–

1) Under 2021 uppdaterade bolaget sitt urval av nyckeltal i denna lagstadgade rapport för att ge en bättre översikt över bolagets huvudsakliga fokusområden inom mänskliga rättigheter och samhällsfrågor. Vi fortsätter att rapportera ytterligare nyckeltal och data i Hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability.
2) Nytt nyckeltal sedan 2018 som ersätter tidigare nyckeltal, % av medarbetare som instämmer med påståendet "Människor här behandlas rättvist oavsett ålder, etnicitet, kön, sexuell läggning, funktionsvariation" – eftersom en ny plattform för medarbetarenkäter började användas 2018.
3) Nya nyckeltal från och med 2021. Se fotnot 1. Från och med 2021 kommer vi att rapportera %-andel medarbetare som genomgått Layers utbildning fördelat på varumärken, funktioner och marknader. Detta ger en utförligare bild av resultatet än rapporteringen tidigare år där endast en totalsiffra redovisades.
4) Nya nyckeltal fr o m 2020 baserat på det strategiska beslutet att följa upp framstegen i koncernens globala leverantörskedja för produktion av kläder och skor.
5) Ökning av andelen kvinnliga arbetsledare och arbetstagarrepresentanter är ett mål i strategin för ökad jämställdhet i leverantörskedjan för produktion. Under 2020 fastställdes baslinjen med ambitionen att förbättra detta nyckeltal varje år.
6) Nytt nyckeltal fr o m 2021. Se fotnot 1. Värdet på donationerna innefattar donationer till välgörenhet in natura och administrationskostnader för relaterade samhällsinvesteringar.

Resultat

Tabellen (till vänster) innehåller utvalda nyckeltal avseende rättvist och jämlikt för att ge en översikt över våra resultat. Här följer ytterligare några upplysningar:

- Vi stärkte våra ansvarsfulla inköpsrutiner:
  - I dagsläget placeras 68 procent av planerade ordrar med hjälp av det faktabaserade kostnadsverktyget som hjälper oss att öronmärka[1] arbetskostnader. Ytterligare data om löner och arbetstagare i vår leverantörskedja för produktion[2] finns i Hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability.
  - 98 procent av leverantörerna ser bolaget som en rättvis affärspartner.[3]
  - För att hjälpa leverantörerna att upprätthålla finansiell likviditet började vi erbjuda alternativet att erhålla betalning cirka tre dagar efter det att fakturan skickats till H&M-gruppen. För denna förtida fakturabetalning tar banken ut en avgift som är betydligt lägre än kostnaden för upplåning.
- Vi fortsatte att samarbeta med leverantörer för att stödja en öppen och meningsfull arbetsplatsdialog och jämlika, inkluderande arbetsplatser:
  - En analys av kollektivavtalen i vår varuförsörjningskedja visade att vissa kollektivavtal, även inom samma land, ger en ökad inkomst medan andra endast följer lokal lagstiftning. Vi kommer att arbeta för att utbilda leverantörer i länder där den positiva effekten av kollektivavtal är mindre, och våra nationella bevakningskommittéer upprättar sina årsplaner för 2022 baserat på lärdomarna från denna analys i kombination med våra övriga prioriteringar enligt vårt globala ramavtal.
  - Vi analyserade effekten av vårt program för arbetsplatsdialog (workplace dialogue, WPD) med fokus på demokratiska val av arbetstagarrepresentanter. Även om resultaten varierar från land till land brukar vi se fler rapporterade klagomål i WPD-fabriker, vilket tyder på att WPD-programmen stärker arbetstagarnas rätt att få sin sak prövad. I exempelvis Turkiet såg vi också i snitt 10 procent fler kvinnliga fackliga representanter i WPD-fabriker, vilket tyder på att kvinnor kan engagera sig i högre grad när en transparent, demokratisk valprocess tillämpas.
- Vi fokuserade på att erbjuda inkluderande arbetsplatser som kännetecknas av mångfald och lika behandling av medarbetare. Bolaget fastställer mål för att öka mångfalden i hela företaget, och för att driva på detta globalt utvecklades ett internt indexverktyg för nyckeltalen som omfattar inkludering, jämlikhet och mångfald. Detta mätverktyg testades under 2021 och kommer att skalas upp och rullas ut under 2022.

Mer information om dessa nyckeltal och våra resultat på andra områden i bolagets samhällsstrategi finns i Hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability.

1) Kostnaden för ett plagg delas upp i olika kostnadskategorier såsom material, sömnad och arbetskostnad. När vi öronmärker arbetskostnaden räknar vi bort den delen från prisförhandlingarna så att lönerna aldrig påverkas.
2) Vi har ett nära samarbete med leverantörer i första och andra ledet som är inblandade i produktion och bearbetning av material samt i bearbetning och tillverkning av produkter.
3) Baserat på 368 svar på vår årliga leverantörsenkät, som besvaras anonymt, bland samtliga produktionsleverantörer i första ledet.

ANTIKORRUPTION OCH MUTOR

Risker och möjligheter

Att agera med respekt, integritet, transparens och ärlighet är en grundläggande princip för bolagets verksamhet och djupt förankrat i H&M-gruppens värderingar. Korruption är en risk på många marknader där bolaget och dess leverantörer är aktiva.

Bolaget identifierar risker genom att kartlägga korruptionsrisk i hela verksamheten, med årliga riskbedömningar och granskningar, och genom att identifiera de största riskerna baserat på plats eller typ av verksamhet. Riskbedömningsprocessen inleds med identifiering och dokumentation av risken följt av utvärdering och beslut om åtgärd. Bolaget beslutar därefter om lämpliga uppföljningsåtgärder och gör tidplaner för översyn av risken. Vi identifierar också risker genom analys av överträdelser av bolagets Code of Ethics och ärenden som rapporterats via Speak Up Channel som är tillgänglig för våra medarbetare, affärspartners och utomstående parter. Denna analys kompletteras med insikter från andra data såsom Transparency International's Corruption Perceptions Index och från global riskrådgivning.

Vårt omfattande antikorruptionsarbete ger också fördelar genom att stärka vår affärsetik och företagskultur samt förbättrar vårt anseende hos intressenterna.

Strategi och policies

H&M-gruppens Code of Ethics beskriver bolagets förväntningar på anställda och affärspartners när de gör affärer för koncernens räkning. Den beskriver också vår policy om nolltolerans för mutor och korruption och gäller alla affärsförbindelser i alla länder där bolaget och dess affärspartners är verksamma.

Bolaget begränsar riskerna genom sitt omfattande etik- och antikorruptionsprogram, Ethics & Compliance and Anti-Corruption programme, som inkluderar:

- **Code of Ethics.** Alla medarbetare som har kontakt med affärspartners, liksom våra affärspartners, måste underteckna och följa denna etiska kod. Under 2021 uppdaterades avsnitten Speak Up Channel, Intressekonflikt, Konfidentiell information och Immateriella rättigheter i den etiska koden för medarbetare. Vad gäller den etiska koden för affärspartners lade vi till ett avsnitt om Speak Up Channel.
- **Utbildning och medvetenhet.** Medarbetare och affärspartners deltar i utbildningar och seminarier om bolagets etiska kod. Utbildningarna genomfördes digitalt under 2021 på grund av den pågående covid-19-pandemin. Medarbetare har tillgång till bolagets utbildning i den etiska koden, Speak Up Channel och policies via Ethics-portalen (nyhet för 2021). Affärspartners kommer att ges tillgång till e-utbildning i Code of Ethics via Ethics-portalen från 2022.
- **Rapportering av problem.** Medarbetare, affärspartners och utomstående parter uppmuntras att rapportera misstankar eller potentiella brott mot koncernens policies och/eller gällande lagar genom bolagets Speak Up Channel. Vi uppdaterade samtliga av H&M-gruppens policies under 2021 för att inkludera vår nya Speak Up Channel, som introducerades i enlighet med EU:s visselblåsardirektiv.
- **Due diligence.** Risken för korruption utvärderas som en del i due diligence-processen för alla nya affärspartners, med bedömning av risknivån per land, bransch och position/funktion. När risknivån är fastställd formuleras kort- och långsiktiga mål för att reducera risken. H&M-gruppen fortsätter att undersöka användningen av externa riskhanteringsverktyg som kan automatisera due diligence-processen för affärspartners och andra utomstående parter.
- **Uppföljningsrutiner.** Alla rapporterade fall gällande den etiska koden bedöms och utreds internt. Utredningen kan leda till att affärsrelationen eller anställningen avslutas. Antalet överträdelser följs upp och rapporteras årligen till vd, finanschef, styrelse och externt, och koncernen genomför internrevisioner för att säkerställa efterlevnaden.

För mer information om våra policies, besök hmgroup.com.

20221227022776

ANTIKORRUPTION OCH MUTOR, NYCKELTAL

NYCKELTAL[1]	MÅL	2021	2020	2019
Totalt antal rapporterade incidenter av potentiella överträdelser av Code of Ethics (inklusive rapporterade korruptionsfall) – medarbetare och affärspartners*		24, med 5 uppsägningar och 3 skriftliga varningar 5 fall förblir oavslutade till 2022 och berör 5 medarbetare och 2 affärspartners[2]	16, med uppsägningar eller skriftliga varningar i 16 fall	28, med uppsägningar eller skriftliga varningar i 26 fall
Rapporterade incidenter av rapporterade potentiella överträdelser mot Code of Ethics (inklusive korruptionsfall) – medarbetare*[3]		19, med 5 uppsägningar och 1 skriftlig varning avseende medarbetare	9, med uppsägningar eller skriftliga varningar avseende 11 medarbetare	–
Rapporterade incidenter av potentiella överträdelser av Code of Ethics (inklusive rapporterade korruptionsfall) – affärspartners*[3]		5, med 0 uppsägningar och 2 skriftliga varningar avseende affärspartners	8, med uppsägningar eller skriftliga varningar avseende 6 affärspartners	–
Andel medarbetare som gått e-utbildningen avseende Code of Ethics	90% varje år	Se fotnot 4.	60	Se fotnot 5.

* Granskad av bolagets revisorer i en översiktlig granskningsprocess.
1) Uppdaterade nyckeltal kommer att introduceras under 2022 då bolaget vidareutvecklar sin strategi för att identifiera och reducera risker.
2) Vissa fall involverar mer än en part, varav ett fall berör medarbetare och affärspartners.
3) Bolaget började rapportera separata data för affärspartners och medarbetare under 2020.
4) Till följd av bolagets uppdatering av etik- och antikorruptionsprogrammet kommer data avseende 2021 för detta nyckeltal inte att vara tillgängliga förrän under 2022.
5) Korrekta uppgifter saknas från 2019 på grund av tekniska problem med vårt utbildningssystem det året.

Resultat

Tabellen (till vänster) innehåller nyckeltal utvalda för att ge en översikt över våra resultat. Här följer ytterligare några upplysningar:

- Under 2021 fokuserade bolaget på att fortsätta utveckla strategin för att identifiera och minimera risker, med nya nyckeltal som speglar våra uppdaterade rutiner från och med 2022.
- Vi lanserade vår nya Ethics-portal för medarbetare i hela koncernen, och vår kanal för anonym rapportering, Speak Up Channel, för samtliga medarbetare, affärspartners och utomstående parter.
- Vi beredde oss på att stärka medvetenheten om vikten av våra policies och rutiner genom att förbereda bolagets första koncernövergripande etikvecka i början av 2022.

För all information om hållbarhet se Hållbarhetsrapporten för 2021 på hmgroup.com/sustainability.

Klimatriskanalys enligt TCFD

Styrning

Klimatkrisen har identifierats som en av bolagets viktigaste risker. Alla bolagsrisker granskas av styrelsen minst en gång årligen. Styrelsen följer upp implementeringen av hållbarhetsstrategin och initierar förändringar och uppdateringar vid behov. Dessa rutiner och styrinstrument ger styrelsen möjlighet att noga bevaka bolagets hållbarhets- och klimatrelaterade resultat samt säkerställa tillräckligt ledningsfokus och resurstilldelning. Ansvaret för implementering av bolagets hållbarhetsstrategi, inklusive klimatstrategi, ligger hos hållbarhetschefen tillsammans med ledningsgruppen. Hållbarhetschefen rapporterar direkt till vd och lämnar halvårsrapporter med de viktigaste hållbarhetsnyckeltalen till styrelsen och kvartalsvisa nyckeltalsrapporter till vd och finanschef. Se även Bolagsstyrningsrapporten och läs mer om H&M-gruppens riskhanteringsprocess på sidan 39.

Strategi

Vi har genomfört en riskanalys enligt rekommendationerna från Task Force on Climate-Related Disclosure (TCFD). Vi fokuserade framför allt på två scenarion:

- Scenario med snabb omställning (RCP 2.6, huvudsakligen kort- och medellång sikt). I detta scenario lyckas världen kraftigt begränsa koldioxidutsläppen genom flera långtgående åtgärder såsom lagstiftning, globala koldioxidskatter och stora förändringar i konsumtionsmönster och livsstil. Detta skulle begränsa den genomsnittliga temperaturhöjningen till 1,5 °C.
- Scenario med accelererande temperaturhöjning (RCP 8.5, huvudsakligen lång sikt). I detta scenario misslyckas världen med att minska koldioxidutsläppen. På lång sikt (till 2100) resulterar det i en genomsnittlig temperaturhöjning om minst 3–4 °C. Lagstiftning och koldioxidskatter förväntas spela en mindre framträdande roll i detta scenario. Påverkan från extremväder antas också växa i omfattning.

I våra scenarion analyserade vi möjliga konsekvenser på kort sikt (1–3 år), medellång sikt (inom ett tiotal år) och lång sikt (inom ett trettiotal år). Riskanalysen inleddes med en kartläggning av värdekedjan och därefter följde ett antal workshops för att utvärdera och rangordna scenarioriskerna i alla delar av värdekedjan. De huvudsakliga områdena för analysen var anskaffning av råmaterial, produktion, logistik, försäljning och kunder (inklusive mer allmänna omställningsrisker såsom skatter och lagstiftning). Även affärsmöjligheter förenade med klimatförändringarna diskuterades och utvärderades på dessa workshops. Resultatet av riskanalysen sammanfattas i följande tabeller.

Scenario med snabb omställning

RCP2.6, huvudsakligen risker på kort och medellång sikt

RISKRANKNING	RISKBESKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT REDUCERA RISKERNA
Förändrade kundattityder och inköpsmönster **HÖG**	Ökad medvetenhet om klimatförändringar väntas påverka kunderna att i allt högre grad välja produkter och tjänster med mindre klimatpåverkan från företag med högt förtroende som betraktas som ledande inom hållbarhet. Risker kan också finnas för bristande förtroende och negativ inverkan på hur företagets varumärke uppfattas.	– H&M-gruppen har en ambitiös hållbarhetsstrategi. Koncernen avser att uppnå nettonoll utsläpp av växthusgaser, net-zero standard enligt Science Based Targets initiative, i leverantörskedjan och bli en cirkulär verksamhet. Detta innebär bland annat att vi köper in råmaterial som är återvunna eller mer hållbart framställda och att vi skalar upp de cirkulära affärsmodellerna. – Vår hållbarhetsstrategi ska hjälpa oss att bygga upp förtroendet för våra varumärken och skapa ett erbjudande som har mindre miljöpåverkan än våra konkurrenters.
Omställning till produktion/ tekniker som ger lägre koldioxidutsläpp. **HÖG**	Fossila bränslen förblir en viktig energikälla i många av H&M-gruppens produktionsländer. Klimatrelaterad lagstiftning förväntas öka väsentligt. För att möta detta kommer H&M-gruppen att gradvis öka kraven på leverantörer, som en del i bolagets målsättning att inta en ledande ställning i arbetet med att minska klimatpåverkan. För att kunna fasa ut kol och andra fossila bränslen kommer vi att stötta våra leverantörer finansiellt. Detta kommer sammantaget att medföra ökade produktionskostnader. Investeringar kommer också att krävas för att utveckla mer hållbara material till våra produkter.	– Tillsammans med våra leverantörer kommer H&M-gruppen att göra avsevärda investeringar i leverantörskedjan för att fasa ut kol och andra fossila bränslen, vilket underlättas av bolagets nyinrättade green investment-team och finansieras via vår hållbarhetslänkade obligation. – Vi har utvecklat ett internt verktyg – Climate Positive Roadmap tool – som ska hjälpa oss att förstå vilka åtgärder som är mest kostnadseffektiva för att minska vår klimatpåverkan. – Vi samverkar med branschkollegor med syftet att öka trycket på leverantörerna att fasa ut fossila bränslen.
Introduktion av globala eller regionala koldioxidskatter **MEDEL**	Skatt på koldioxid eller importtullar på plagg producerade i en region (t ex Asien) som exporteras till en annan (t ex EU) kan påverka de totala produktionskostnaderna. Detta kan vara både en risk och en möjlighet beroende på H&M-gruppens förmåga att fasa ut fossila bränslen i sin leverantörskedja.	– Vi har fastställt ambitiösa mål för att reducera koldioxidutsläppen i hela vår värdekedja, vilket ger en minskad effekt av eventuella koldioxidskatter. – Bolagets inköpsstrategi är flexibel och vi utvärderar löpande direkta och indirekta kostnader i respektive region för att omdirigera produktionen på det mest effektiva sättet.

20221227022727

Scenario med accelererande temperaturhöjning
RCP 8.5, huvudsakligen risker på lång sikt

RISKRANKNING	RISKBESKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT REDUCERA RISKERNA
Råmaterialtillgänglighet och pris **MEDEL**	H&M-gruppen är starkt beroende av bomull som råmaterial. Temperaturhöjning och vattenbrist kommer att påverka möjligheterna att odla bomull i många regioner. Långsiktigt kommer detta sannolikt att påverka tillgången och priset på bomull. Prishöjningar på andra råmaterial är också att vänta.	– H&M-gruppen har ett starkt fokus på att utveckla nya material och återvinningstekniker, med en målsättning att använda minst 30 procent återvunnet material senast år 2025. Genom att öka andelen återvunnet material minskar beroendet av nya råmaterial. – Bolagets globala inköpsfunktion ger bolaget möjlighet att enkelt byta råmaterialleverantör om det skulle behövas för att hantera kortsiktiga prisförändringar.
Ökade energi- och vattenkostnader **MEDEL**	I en varmare värld kommer sannolikt energibehovet att öka (för avkylning mm). Vi räknar också med lagstiftning och högre priser på vatten i vissa regioner. Detta kan påverka produktions- och logistikkostnaderna.	– Vi har satt upp ambitiösa mål och har program för att öka energieffektiviteten och minska vattenförbrukningen hos våra leverantörer. Detta innebär att vi blir mindre känsliga för prisökningar.
Vattenbrist eller extremväder kan skapa störningar i produktion eller logistik **MEDEL**	Klimatförändringarna kommer i allt högre grad påverka tillgången på färskvatten, med konsekvenser för var och hur plagg kan produceras. Extrema väderhändelser kan också orsaka störningar i produktionen och distributionen i vissa länder.	– Vi har satt upp ambitiösa mål och har program för att minska vattenförbrukningen hos våra leverantörer. – För leverantörer belägna i högriskregioner har vi tagit fram beredskapsplaner. Planerna förbereder bolaget på tillfällig eller permanent flytt av produktionen till backup-leverantörer i lågriskregioner, om det skulle bli nödvändigt.

Beskrivning av affärsmöjligheter

MÖJLIGHET	BESKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT FÖRVERKLIGA MÖJLIGHETEN
Bygga en mer hållbar verksamhet och attrahera fler kunder	Ökad medvetenhet om klimatkrisen kan leda till att kunderna föredrar produkter och tjänster med mindre klimatpåverkan, från företag som kunderna litar på och som delar deras värderingar. Detta innebär att det finns en möjlighet för H&M-gruppen att attrahera fler kunder genom att erbjuda ett mer hållbart och transparent erbjudande.	— Att leverera i enlighet med H&M-gruppens ambitiösa hållbarhetsstrategi och möta klimatrelaterade kundförväntningar skulle kunna leda till en ökad marknadsandel. – Transparens och tydlig kundkommunikation om hållbarhet kan öka kundlojaliteten.
Utveckla nya cirkulära affärsmodeller	Ökad medvetenhet om klimatkrisen kan förändra konsumenternas beteende då kunderna hittar nya sätt att ta del av mode utan den klimatpåverkan som klädproduktion förknippas med. En sådan förändring skulle minska H&M-gruppens klimatpåverkan och erbjuda bolaget nya intäktsflöden som kompletterar den traditionella affärsmodellen.	– H&M-gruppen arbetar löpande med att utveckla nya affärsmodeller och intäktsflöden från bland annat produktion on demand, resell, uthyrning, klädskötsel och reparationer.
Utfasning av fossila bränslen i klädproduktionen för att minska konsekvenserna av koldioxidskatter och högre energipriser	Genom att minska våra koldioxidutsläpp, optimera produktionen och fasa ut fossila bränslen ska vi reducera vår sårbarhet för framtida lagstiftning och skatter på fossila bränslen eller koldioxidutsläpp. Detta skulle också kunna resultera i minskade produktionskostnader och skapa konkurrensfördelar gentemot konkurrenterna.	– H&M-gruppen kommer att göra betydande investeringar i leverantörskedjan för att fasa ut fossila bränslen med hjälp av vårt nyligen inrättade green investment-team. – En ambitiös klimatstrategi, långsiktiga såväl som kortsiktiga mål, och en beredskap att investera i initiativ som minskar koldioxidutsläppen möjliggör en utfasning av fossila bränslen i H&M-gruppens leverantörskedja. – Vi etablerar public affairs-team i bolagets produktionsländer för att stödja och föra en dialog med beslutsfattare om den lokala utvecklingen.
Skapande av nya B2B-baserade intäktsflöden	Ökad medvetenhet om klimatkrisen kan sätta press på våra konkurrenters hållbarhetsstrategier. Detta, kombinerat med utfasningen av fossila bränslen i H&M-gruppens produktion, kommer att öka möjligheterna att utöka vårt nuvarande tjänsteerbjudande till företag (B2B). Genom att investera ytterligare i initiativ för återvinning inom leverantörskedjan kan H&M-gruppen introducera potentiella nya intäktsflöden som kompletterar den traditionella affärsmodellen.	– H&M-gruppen utvecklar kontinuerligt nya affärsmodeller och intäktsflöden, till exempel insamling, sortering och återvinning av plagg, och erbjuder tjänster för hantering av leverantörskedjan. Detta innefattar även att ständigt undersöka externa innovationer och idéer.

Påverkan på affärsstrategi och finansiell planering
Klimatrelaterade risker har en väsentlig inverkan på H&M-gruppens affärsstrategi. Vi har satt upp ett mycket ambitiöst mål att halvera utsläppen i vår varuförsörjningskedja vart tionde år (läs mer på sidorna 34–35).

Det är vår fasta övertygelse att vi måste minska klimatpåverkan baserat på forskarnas rekommendationer. Vi tror att detta är något som våra kunder förväntar sig av oss och att vår strategi kommer att ha en positiv effekt på vår försäljning på lång sikt. Ur ett kostnadsperspektiv ser vi detta som ett sunt affärsbeslut då vi räknar med högre energipriser, skärpt klimatlagstiftning och allt fler klimatrelaterade skatter och/eller tullar. Att minska koldioxidutsläppen i leverantörskedjan kommer således att vara en konkurrensfördel för H&M-gruppen. Följande är exempel på hur vår verksamhet påverkas:

- Ökning av cirkulära affärsmodeller, inklusive re-sell, uthyrning, skötsel och reparationer av kläder (läs mer på sidan 24). Detta kommer att minska bolagets klimatpåverkan väsentligt.
- Användning av ett nytt sätt att finansiera klimatrelaterade investeringar genom emission av en hållbarhetslänkad obligation (till ett belopp av MEUR 500).
- Ett omfattande program för att steg för steg minska koldioxidutsläppen i leverantörskedjan med en budget för 2022 på SEK 3 miljarder, programmet innefattar bl a investeringar för att fasa ut kolkraft och öka andelen av mer hållbara material m m.
- Bildandet av tvärfunktionella team inom klimat och cirkularitet som rapporterar direkt till ledningsgruppen, med uppgiften att påskynda och driva reduceringen av fossila bränslen i bolagets värdekedja.
- Styrelse och ledningsgrupp granskar regelbundet utfall mot satta mål för att säkerställa allokering av tillräckliga resurser och framsteg.
- Incitamentsprogram för ledande befattningshavare kopplade till prestationer på hållbarhetsområdet (inklusive klimat).

Strategins resiliens
Vi är övertygade om att vår ambitiösa klimatstrategi och ovan beskrivna åtgärder utgör en stark affärsstrategi. Vi har analyserat möjliga konsekvenser i följande två scenarion:

– ***Scenario med snabb omställning (RCP 2.6).***
Senast 2030 ska H&M-gruppen ha halverat sina koldioxidutsläpp (i absoluta tal, oberoende av tillväxt). Detta innebär att vi kommer att vara väl förberedda inför skärpta klimatrelaterade lagar och/eller introduktion av koldioxidskatter. Den största risken, som omvänt är en affärsmöjlighet, är att bolaget tappar kundernas förtroende respektive att kundernas förtroende ökar, vilket påverkar kundernas köpvilja.

– ***Scenario med accelererande temperaturhöjning (RCP 8.5).***
Den viktigaste konsekvensen för H&M-gruppens verksamhet vid detta scenario är en möjlig påverkan på råmaterialstillgänglighet och pris, särskilt vad gäller bomull. Vi begränsar denna eventuella påverkan genom att minska vårt beroende av bomull och andra nya råmaterial. I detta scenario kommer vårt arbete med att skapa beredskapsplaner för alla delar av leverantörskedjan att bidra till att förebygga negativa effekter av extrema väderhändelser. Eftersom H&M-gruppen själv äger ett begränsat antal anläggningstillgångar anser vi att de klimatrelaterade riskerna är minimala bortsett från störningar i försäljning och ökade råmaterialpriser.

TCFD-index

STYRNING **Organisationens styrning av klimatrelaterade risker och möjligheter**	Styrelsens arbete med klimatrelaterade risker och möjligheter	sidan 72
	Ledningens roll i bedömning och hantering av klimatrelaterade risker och möjligheter	sidan 72
STRATEGI **Faktiska och potentiella effekter av klimatrelaterade risker och möjligheter på organisationens verksamheter, strategi och finansiella planering**	De klimatrelaterade risker och möjligheter som organisationen har identifierat på kort, medellång och lång sikt	sidorna 72–73
	Effekten av klimatrelaterade risker och möjligheter på organisationens verksamheter, strategi och finansiella planering	sidan 76
	Resiliensen i organisationens strategi, med beaktande av olika klimatrelaterade scenarion, inklusive ett scenario för +2 °C eller lägre	sidan 74
RISKHANTERING **Processerna som organisationen använder för att identifiera, bedöma och hantera klimatrelaterade risker**	Organisationens processer för att identifiera och bedöma klimatrelaterade risker	sidan 72
	Organisationens processer för att hantera klimatrelaterade risker	sidan 72, och Hållbarhetsrapporten
	Hur processer för att identifiera, bedöma och hantera klimatrelaterade risker är integrerade i organisationens övergripande riskhantering	sidan 57
NYCKELTAL OCH MÅL **Nyckeltal och mål som används för att bedöma och hantera relevanta klimatrelaterade risker och möjligheter**	Nyckeltalen som organisationen använder för att bedöma klimatrelaterade risker och möjligheter enligt dess strategi och riskhanteringsprocess	sidan 66
	Växthusgasutsläpp scope 1, 2 och 3 och relaterade risker	sidan 66, och Hållbarhetsrapporten
	Målen som organisationen använder för att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter, samt resultat jämfört med mål	sidan 35

20221227022278

Koncernens resultaträkning

MSEK 1 DECEMBER–30 NOVEMBER	2021	2020
Nettoomsättning, not 3, 4	198 967	187 031
Kostnad sålda varor, not 6, 7, 9	-93 961	-93 487
BRUTTORESULTAT	**105 006**	**93 544**
Försäljningskostnader, not 6, 7, 9	-80 535	-81 425
Administrationskostnader, not 6, 7, 9, 10	-9 216	-9 020
RÖRELSERESULTAT	**15 255**	**3 099**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	203	252
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 158	-1 299
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	**14 300**	**2 052**
Skatt, not 11	-3 290	-809
ÅRETS RESULTAT	**11 010**	**1 243**
Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.		
Resultat per aktie, SEK[1]	6:65	0:75
Antal aktier, tusental[1]	1 655 072	1 655 072

1) Före och efter utspädning.

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK 1 DECEMBER–30 NOVEMBER	2021	2020
ÅRETS RESULTAT	**11 010**	**1 243**
Övrigt totalresultat		
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat		
Omräkningsdifferenser	1 430	-3 673
Förändring i säkringsreserv, not 21	-101	92
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	26	-21
Poster som inte kommer att omföras till årets resultat		
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner, not 20	187	-113
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-43	26
Omvärderingar av finansiella tillgångar	3 644	-
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	**5 143**	**-3 689**
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	**16 153**	**-2 446**

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KOMMENTAR TILL KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Trots fortsatta restriktioner och negativa konsekvenser av pandemin var H&M-koncernens försäljning i lokala valutor under sista kvartalet tillbaka på samma nivå som 2019. Året avslutades med ca 115 butiker tillfälligt stängda på ett par marknader på grund av pandemin. Nettoomsättningen för hela räkenskapsåret 2020/2021 ökade med 6 procent till MSEK 198 967 (187 031). I lokala valutor ökade försäljningen med 12 procent. Bruttoresultatet ökade till MSEK 105 006 (93 544), vilket motsvarar en bruttomarginal om 52,8 procent (50,0). Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-koncernen tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbjudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

De åtgärder inom samtliga delar av verksamheten, bland annat gällande varuinköp, investeringar, hyror, bemanning och finansiering som under föregående år genomfördes för att hantera covid-19-situationen och dess negativa effekter gav under året fortsatt resultat. Försäljnings- och administrationskostnaderna minskade med 1 procent till MSEK 89 751 (90 445). I lokala valutor ökade kostnader med 3 procent. Statliga stöd kopplat till pandemin minskade kostnaderna med cirka 1,5 miljard kronor (cirka 2 miljarder), vilket ska ses mot bakgrund av pandemins kraftigt negativa påverkan på försäljningen och den svårbedömda situation som pandemins förlopp fört med sig på ett flertal marknader.

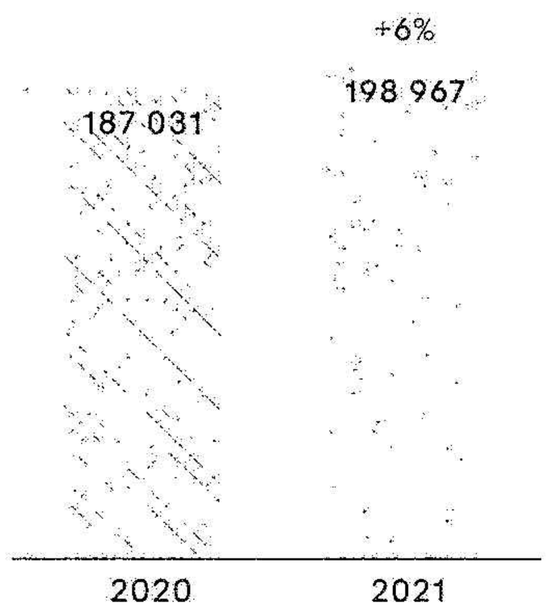
Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 14 300 (2 052). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick resultatet efter finansiella poster till MSEK 14 043 (1 691).

SKATT

H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2020/2021 blev 23,0 (39,4) procent. Skattesatsens utfall för året beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land. Skattesatsens historiskt höga utfall föregående år är covid-19-relaterat då andelen icke avdragsgilla kostnader får en större procentuell påverkan på skattesatsen när resultatet före skatt minskar så kraftigt jämfört med ett normalt år, för räkenskapsåret har situationen därför normaliserats.

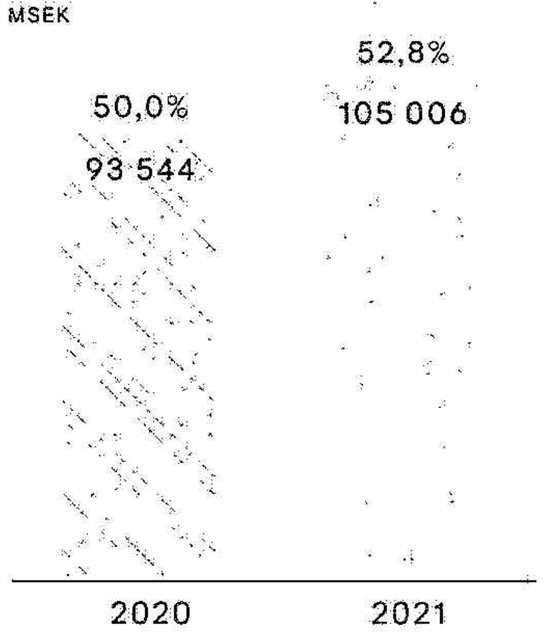
Nettoomsättning

MSEK



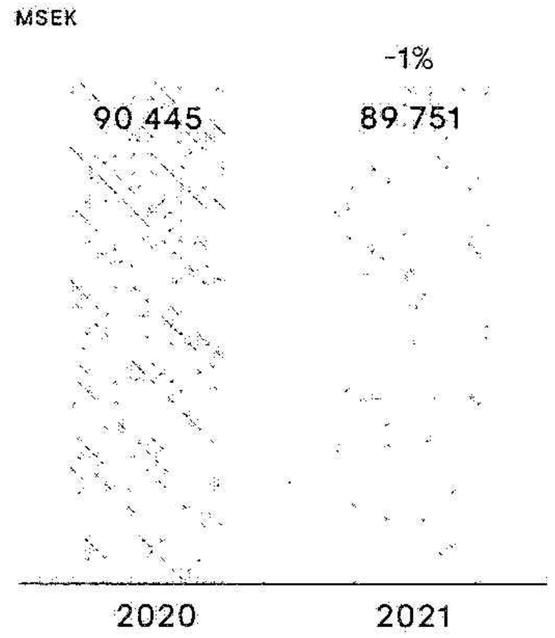
Bruttoresultat och bruttomarginal %

MSEK



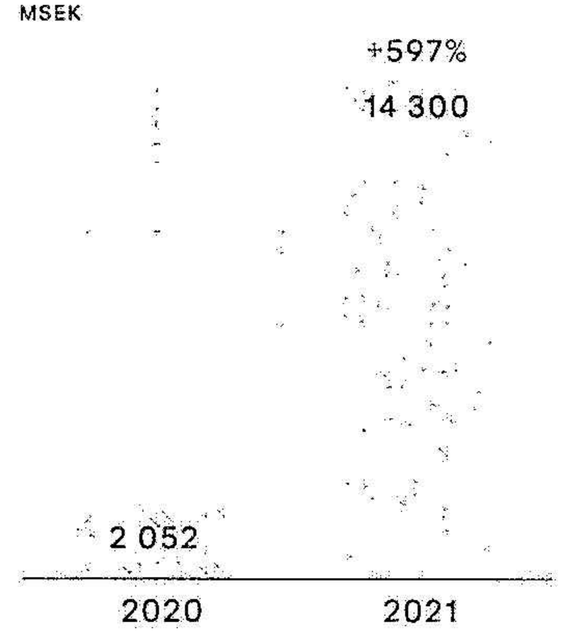
Försäljnings- och administrationskostnader

MSEK



Resultat efter finansiella poster

MSEK



20221227022279

Koncernens balansräkning

MSEK 30 NOVEMBER	2021	2020
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Hyresrätter och liknande rättigheter, not 12	224	191
Balanserade utvecklingsutgifter, not 12	9 268	10 177
Goodwill, not 12	64	64
	9 556	**10 432**
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark, not 13	724	745
Inventarier, not 13	25 852	30 894
Nyttjanderättstillgångar, not 15	53 086	59 535
	79 662	**91 174**
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag, not 14	686	247
Övriga aktier och andelar	4 405	539
	5 091	**786**
Övriga anläggningstillgångar		
Långfristiga fordringar	860	907
Uppskjutna skattefordringar, not 11	5 626	5 714
	6 486	**6 621**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	**100 795**	**109 013**

MSEK 30 NOVEMBER	2021	2020
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager, not 16	**37 306**	**38 209**
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar, not 21	3 059	3 086
Skattefordringar, not 11	2 834	1 686
Övriga fordringar	3 509	2 397
Förutbetalda kostnader, not 17	4 807	3 440
	14 209	**10 609**
Likvida medel, not 18	**27 471**	**16 540**
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	**78 986**	**65 358**
SUMMA TILLGÅNGAR	**179 781**	**174 371**

MSEK 30 NOVEMBER	2021	2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital, not 19	207	207
Reserver	2 345	990
Balanserade vinstmedel	57 466	53 426
SUMMA EGET KAPITAL	**60 018**	**54 623**
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Avsättningar för pensioner, not 20	428	612
Uppskjutna skatteskulder, not 11	3 601	3 988
Skulder till kreditinstitut, not 24	9 178	8 433
Övriga räntebärande skulder, not 15, 24	45 379	50 458
	58 586	**63 491**
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	20 382	9 511
Skatteskulder, not 11	1 441	1 708
Skulder till kreditinstitut, not 24	436	7 899
Övriga räntebärande skulder, not 15, 24	11 698	13 275
Övriga skulder	5 149	3 983
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not 22	22 071	19 881
	61 177	**56 257**
SUMMA SKULDER	**119 763**	**119 748**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**179 781**	**174 371**

KOMMENTAR TILL KONCERNENS BALANSRÄKNING

H&M-koncernen har en stark finansiell ställning. Koncernens soliditet uppgick till 33,4 procent (31,3). Andelen riskbärande kapital motsvarade 35,4 procent (33,6). Eget kapital fördelat på de utestående 1 655 072 000 (1 655 072 000) aktierna uppgick per den 30 november 2020 till SEK 36:26 (33:00).

Varulager

Varulagrets redovisade värde minskade med 2 procent i SEK jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 37 306 (38 209). Valutajusterat var varulagret på samma nivå som föregående år. Det bokförda varulagret i SEK utgjorde 18,7 procent (20,4) av omsättningen.

Finansiering

Per den 30 november 2021 hade koncernen räntebärande skulder, exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner, om MSEK 9 614 (16 332) i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut. Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 15 178 (30 055). Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 5,6 (2,1) år, den ökade genomsnittstiden beror primärt på den hållbarhetslänkade obligationen med löptid till 2029 som ställdes ut under året. Löptiderna på utestående räntebärande skuld och outnyttjade kreditfaciliteter fördelas enligt tabell i not 2.

H&M-koncernens likviditet är mycket god. Per den 30 november 2021, var likvida medel MSEK 27 471 (16 540). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 42 649 (46 595).

Arbetet med förbättringar av H&M-koncernens rörelsekapital har fortsatt under året, där man bland annat under året frigjort cirka 10 miljarder SEK genom de förbättrade betalningsprocesser av varufakturor där bankerna erbjuder H&M-koncernens varuleverantörer möjlighet att erhålla tidigare betalning än fakturans förfallodatum. Arrangemanget erbjuds till alla H&M-koncernens varuleverantörer och har tagits emot väl på de marknader där det hittills implementerats. Merparten av leverantörerna har valt att deltaga. Rörelsekapitalet för både H&M-koncernen och för varuleverantörerna kommer därmed att kunna förbättras. Klassificeringen av de skulder som ingår i arrangemanget påverkas ej utan dessa fortsätter redovisas som leverantörsskulder.

Koncernen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Följande väsentliga finansieringsaktiviteter slutfördes under räkenskapsåret:

För att säkerställa tillgång till obligationsmarknaden till bästa möjliga villkor har ett kreditbetyg från Standard & Poor's erhållits. Kreditbetyget är BBB med stabila utsikter.

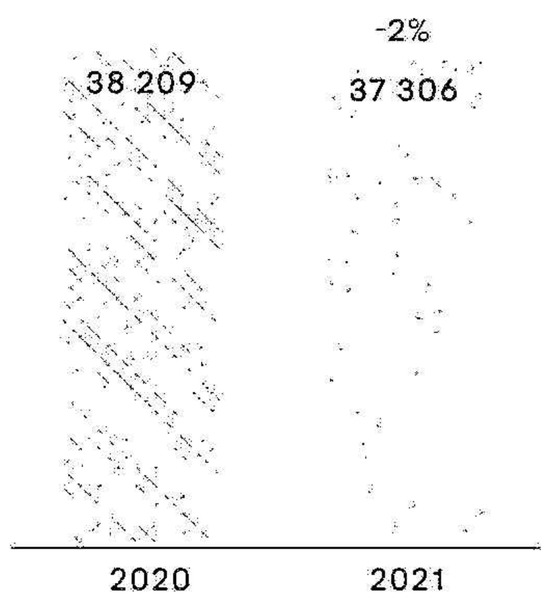
H&M-koncernen har emitterat sin första hållbarhetslänkade obligation. Beloppet uppgick till MEUR 500 med en löptid på 8,5 år och en årlig kupongränta om 0,25 procent. Obligationen skapade ett stort intresse och övertecknades 7,6 gånger.

Den revolverande kreditfacilitet som tecknades i april 2020 om MEUR 980 har stängts.

H&M-koncernen förespråkar en konservativ skuldsättningsgrad där målet är att ha en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, då det är angeläget att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet. Kapitalstrukturen definieras som nettolåneskuld i förhållande till EBITDA. Den bör inte överstiga 1,0 x EBITDA över tid. Nettoskulden/EBITDA exklusive IFRS-effekter var -0,7 (0,0) per den 30 november 2021.

Varulager

MSEK



20221227022801

Koncernens förändring i eget kapital

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

MSEK	AKTIEKAPITAL	OMRÄKNINGS-DIFFERENSER	SÄKRINGS-RESERV	BALANSERADE VINST MEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
EGET KAPITAL 2020-12-01	**207**	**725**	**265**	**53 426**	**54 623**
Årets resultat	-	-	-	**11 010**	**11 010**
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-	1 430	-	-	1 430
Förändring i säkringsreserv	-	-	-101	-	-101
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	26	-	26
Omvärderingar avseende förmåns-bestämda pensionsplaner	-	-	-	187	187
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-43	-43
Omvärdering av finansiella tillgångar	-	-	-	3 644	3 644
Övrigt totalresultat	-	**1 430**	**-75**	**3 788**	**5 143**
Totalresultat	-	**1 430**	**-75**	**14 798**	**16 153**
Utdelning	-	-	-	-10 758	-10 758
EGET KAPITAL 2021-11-30	**207**	**2 155**	**190**	**57 466**	**60 018**

MSEK	AKTIEKAPITAL	OMRÄKNINGS-DIFFERENSER	SÄKRINGS-RESERV	BALANSERADE VINST MEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
EGET KAPITAL 2019-12-01	**207**	**4 398**	**194**	**52 270**	**57 069**
Årets resultat	-	-	-	**1 243**	**1 243**
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-	-3 673	-	-	-3 673
Förändring i säkringsreserv	-	-	92	-	92
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	-21	-	-21
Omvärderingar avseende förmåns-bestämda pensionsplaner	-	-	-	-113	-113
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	26	26
Övrigt totalresultat	-	**-3 673**	**71**	**-87**	**-3 689**
Totalresultat	-	**-3 673**	**71**	**1 156**	**-2 446**
Utdelning	-	-	-	-	-
EGET KAPITAL 2020-11-30	**207**	**725**	**265**	**53 426**	**54 623**

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK 1 DECEMBER–30 NOVEMBER	2021	2020
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster[1]	14 300	2 052
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
- Avsättning till pensioner, not 20	-13	22
- Avskrivningar, not 9	22 320	25 953
Betald skatt, not 11	-4 974	-3 719
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	**31 633**	**24 308**
Förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-736	1 373
Varulager, not 16	1 263	-1 980
Rörelseskulder	12 459	2 199
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	**44 619**	**25 900**
Investeringsverksamheten		
Investeringar i hyresrätter och liknande rättigheter, not 12	-178	-48
Investeringar i övriga immateriella tillgångar, not 12	-559	-1 448
Investeringar i byggnader och mark, not 13	0	0
Investeringar i inventarier, not 13	-2 727	-3 606
Övriga investeringar	-614	-142
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	**-4 078**	**-5 244**

MSEK 1 DECEMBER–30 NOVEMBER	2021	2020
Finansieringsverksamheten		
Kortfristiga lån	-7 671	995
Långfristig nyupplåning, not 24	5 127	4 400
Amortering av långfristiga lån, not 24	-4 604	-6 380
Amortering leasing, not 15	-12 279	-14 174
Utdelning	-10 758	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN, NOT 24	**-30 185**	**-15 159**
ÅRETS KASSAFLÖDE	**-10 357**	**5 497**
Likvida medel vid räkenskapsårets början	**16 540**	**12 312**
Årets kassaflöde	10 357	5 497
Valutakurseffekt	574	-1 269
Likvida medel vid räkenskapsårets slut, not 18	**27 471**	**16 540**

1) Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 380 (349). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 779 (951). Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 203 (252).

20221227022281

Moderbolagets resultaträkning

MSEK 1 DECEMBER–30 NOVEMBER	2021	2020
Nettoomsättning, not 5	3 981	3 605
BRUTTORESULTAT	**3 981**	**3 605**
Administrationskostnader, not 6, 7, 9, 10	-46	-111
RÖRELSERESULTAT	**3 935**	**3 494**
Intäkter från andelar i koncernföretag	8 376	2 627
Ränteintäkter och liknande resultatposter, not 29	38	300
Räntekostnader och liknande resultatposter, not 29	-242	-258
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	**12 107**	**6 163**
Bokslutsdispositioner, not 25	-4	-3 439
Skatt, not 11	-825	-16
ÅRETS RESULTAT	**11 278**	**2 708**

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK 1 DECEMBER–30 NOVEMBER	2021	2020
ÅRETS RESULTAT	**11 278**	**2 708**
Övrigt totalresultat		
Poster som inte kommer att omföras till årets resultat		
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner, not 20	7	-3
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-1	1
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	**6**	**-2**
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	**11 284**	**2 706**

Moderbolagets balansräkning

MSEK 30 NOVEMBER	2021	2020
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark, not 13	125	132
Inventarier, not 13	48	57
	173	**189**
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier och andelar, not 26	819	819
Fordringar hos dotterbolag	78	78
Andra långfristiga fordringar	116	113
Uppskjutna skattefordringar, not 11	86	80
	1 099	**1 090**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	**1 272**	**1 279**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	8	7
Fordringar hos dotterbolag	29 598	35 153
Skattefordran	-	24
Övriga fordringar	17	-
Förutbetalda kostnader, not 17	90	57
	29 713	**35 241**
Kassa och bank, not 18	-	-
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	**29 713**	**35 241**
SUMMA TILLGÅNGAR	**30 985**	**36 520**

MSEK 30 NOVEMBER	2021	2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital, not 19	207	207
Reservfond	88	88
	295	**295**
Fritt eget kapital		
Balanserade vinstmedel	8 820	16 872
Årets resultat	11 284	2 706
	20 104	**19 578**
SUMMA EGET KAPITAL	**20 399**	**19 873**
OBESKATTADE RESERVER, NOT 27	**32**	**38**

MSEK 30 NOVEMBER	2021	2020
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Avsättning för pensioner, not 20	144	169
Skulder till kreditinstitut, not 24	9 233	8 468
	9 377	**8 637**
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	4	5
Skatteskulder	519	-
Skulder till kreditinstitut, not 24	275	7 498
Övriga skulder	188	257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not 22	191	212
	1 177	**7 972**
SUMMA SKULDER	**10 554**	**16 609**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**30 985**	**36 520**

20221227022822

Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	AKTIEKAPITAL	RESERVFOND	BALANSERADE VINST MEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
EGET KAPITAL 2020-12-01	**207**	**88**	**19 578**	**19 873**
Årets resultat	-	-	11 278	11 278
Övrigt totalresultat				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	7	7
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-1	-1
Övrigt totalresultat	-	-	**6**	**6**
Totalresultat	-	-	**11 284**	**11 284**
Utdelning	-	-	-10 758	-10 758
EGET KAPITAL 2021-11-30	**207**	**88**	**20 104**	**20 399**

MSEK	AKTIEKAPITAL	RESERVFOND	BALANSERADE VINST MEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
EGET KAPITAL 2019-12-01	**207**	**88**	**16 872**	**17 167**
Årets resultat	-	-	2 708	2 708
Övrigt totalresultat				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-3	-3
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	1	1
Övrigt totalresultat	-	-	**-2**	**-2**
Totalresultat	-	-	**2 706**	**2 706**
Utdelning	-	-	-	-
EGET KAPITAL 2020-11-30	**207**	**88**	**19 578**	**19 873**

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK 1 DECEMBER–30 NOVEMBER	2021	2020
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster[1]	12 107	6 163
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
– Avsättning till pensioner, not 20	-18	-10
– Avskrivningar, not 9	23	34
Betald skatt, not 11	-289	384
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITALET	**11 823**	**6 571**
Förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	5 504	-4 196
Rörelseskulder	-101	-3 377
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	**17 226**	**-1 002**
Investeringsverksamheten		
Investeringar i byggnader och mark	-	-
Investeringar i inventarier	-7	9
Investeringar i koncernbolag	0	99
Övriga investeringar	-3	722
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	**-10**	**830**
Finansieringsverksamheten		
Kortfristiga lån	-7 223	1 968
Långfristiga lån	765	-1 798
Utdelning	-10 758	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	**-17 216**	**170**
ÅRETS KASSAFLÖDE	**0**	**-2**
Likvida medel vid räkenskapsårets början	-	**2**
Årets kassaflöde	0	-2
Likvida medel vid räkenskapsårets slut, not 18	**0**	-

1) Betalda räntor uppgår för moderbolaget till MSEK 242 (258). Erhållna räntor uppgår för moderbolaget till MSEK 10 (291), not 28.

20221227022853

Noter till de finansiella rapporterna

FÖRETAGSINFORMATION
Moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB (publ) är ett aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Moderbolagets organisationsnummer är 556042-7220. Bolagets aktie är noterad vid Stockholmsbörsen, Nasdaq Stockholm. Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar till konsument. Bolagets verksamhetsår är 1 december - 30 november. Årsredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 25 mars 2022 och föreläggs årsstämman för fastställande den 4 maj 2022.

Ramsbury Invest AB:s innehav av aktier i H & M Hennes & Mauritz AB motsvarar 48,3 procent av samtliga aktier och 74,9 procent av det totala röstvärdet. Ramsbury Invest AB (556423-5769) är således formellt moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB.

1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Grunder för upprättandet av redovisningen
Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee. Eftersom moderbolaget är ett bolag inom EU tillämpas bara av EU godkända IFRS. Koncernredovisningen innehåller dessutom information i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Redovisningen är baserad på historiskt anskaffningsvärde förutom avseende vissa finansiella instrument som redovisas till verkligt värde.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Alla belopp redovisas, om inget annat anges, i miljoner svenska kronor (MSEK).

Där tillämpligt är beskrivs redovisningsprinciperna i anslutning till varje not.

Moderbolaget
Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IFRS 9 vid klassificering av finansiella instrument och aktiverar inte utvecklingsutgifter. Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR 2 vad gäller IFRS 16, vilket innebär att principerna i IFRS 16 inte kommer att tillämpas i juridisk person. I moderbolagets bokslut redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, bokslutsdispositioner och obeskattade reserver.

Koncernbidrag som moderbolaget erhåller från dotterbolag och lämnar till dotterbolag redovisas som bokslutsdisposition.

Ändrade redovisningsprinciper och upplysningskrav
Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2020 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

Framtida redovisningsprinciper och upplysningskrav
Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som påverkar koncernen har publicerats men ännu ej trätt i kraft under året.

Fas 2 av ändringarna i IFRS 9, IFRS 7 med flera avseende referensräntereformen trädde i kraft 1 januari 2021. I korthet innebär ändringarna att det är möjligt för företag att återspegla effekterna av att övergå från referensräntor som exempelvis STIBOR till alternativa riskfria räntor utan att det ger upphov till redovisningsmässiga effekter som inte skulle ge användbar information till användare av finansiella rapporter.

Statliga stöd kopplat till covid-19-situationen
IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd - på grund av den extraordinära situation som pandemin medfört har H&M-koncernen mottagit statliga stöd på vissa marknader främst relaterat till hyror och bemanning. H&M-koncernen har valt att redovisa dessa bidrag som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidragen redovisas i resultat och balansräkning när det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas och eventuella villkor för bidragen är uppfyllda.

Uppskattningar, antaganden och bedömningar
Vid upprättande av års- och koncernredovisningen görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. Dessa påverkar redovisade belopp av tillgångar, skulder, intäkter, kostnader och tilläggsupplysningar. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter, andra relevanta faktorer samt förväntningar om framtiden och ses över regelbundet. Det faktiska utfallet kan därför komma att avvika från gjorda uppskattningar och antaganden. De källor till osäkerhet som har identifierats av H&M är värdering av varulager, balanserade utvecklingsutgifter, nedskrivningsprövningar av anläggningstillgångar, leasing samt värdering av aktuell och uppskjuten skatt, se noterna 11, 12, 13, 15 och 16.

Sådana uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för en väsentlig justering av redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår, utöver det som benämns ovan, bedöms inte föreligga per 30 november 2021.

Koncernredovisningen
Koncernredovisning
Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag och upprättas enligt förvärvsmetoden. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Koncerninterna intäkter, kostnader, fordringar och skulder samt orealiserade resultat elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Som dotterbolag konsolideras alla bolag där koncernen innehar eller förfogar över mer än 50 procent av rösterna eller där koncernen genom avtal eller på annat sätt ensam utövar ett bestämmande inflytande. Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Intressebolag
Alla bolag där koncernen har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50 procent av röstetalet, betraktas som intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Rörelseförvärv
Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder och värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet det slutligen fastställda värdet av identifierbara nettotillgångar redovisas skillnadsbeloppet direkt i resultaträkningen. Innehav utan bestämmande inflytande under 100 procent bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde. Transaktionskostnader i samband med förvärv ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsförs direkt.

Omräkning av utländska dotterbolag
De företag som ingår i koncernen upprättar sina finansiella rapporter i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt, den så kallade funktionella valutan. Dessa rapporter utgör grunden för koncernredovisningen. Koncernredovisningen upprättas i svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta. Tillgångar och skulder i utländska dotterbolag omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningar omräknas till räkenskapsårets genomsnittskurs. Omräkningsdifferensen till följd av detta, samt till följd av att nettoinvesteringen omräknats till annan valutakurs vid räkenskapsårets slut än vid räkenskapsårets början, redovisas via rapport över totalresultat i eget

Forts Not 1 Redovisningspriciper

kapital som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utländsk verksamhet redovisas de ackumulerade omräkningsdifferenserna i resultaträkningen tillsammans med vinsten eller förlusten från avyttringen.

Utländsk valuta
Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen med undantag av valutakursdifferenser avseende lån som är att betrakta som nettoinvestering i en utlandsverksamhet. Denna typ av valutakursdifferenser redovisas via rapport över totalresultat i eget kapital som omräkningsdifferens. Även valutakursdifferenser avseende lån i utländsk valuta som upptagits för att säkra nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas i övrigt total resultat.

Ränteintäkter
Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Övriga avsättningar
Avsättningar redovisas i balansräkningen när det finns ett åtagande till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

2. FINANSIELLA RISKER

Koncernens finansiering och hantering av finansiella risker är centraliserad till koncernens finansavdelning och bedrivs utifrån en av styrelsen fastställd finanspolicy. Finanspolicyn är det viktigaste finansiella styrinstrumentet för den finansiella verksamheten och fastställer det ramverk som bolaget arbetar efter. Koncernens redovisningsprinciper för finansiella instrument, inklusive derivat, beskrivs i not 21.

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker i finansiella instrument så som likvida medel, kortfristiga placeringar, kundfordringar, leverantörsskulder och lån. Koncernen genomför också transaktioner med valutaderivat i syfte att hantera valutarisker som uppstår i koncernens verksamhet.

Risker relaterade till dessa instrument är främst:
- Ränterisker avseende skulder till kreditinstitut, likvida medel och kortfristiga placeringar.
- Valutarisker avseende flöden samt finansiella tillgångar i utländska valutor.
- Kreditrisker och Motpartsrisker hänförliga till finansiella tillgångar och derivatpositioner.
- Likviditetsrisk och Finansieringsrisk avseende likviditet och kassaflöde samt finansiering och refinansiering av koncernens kapitalbehov.

Ränterisk
Ränterisk är risken att förändringar i räntenivån ska påverka resultatet och verkligt värde av tillgångar och skulder negativt. Koncernens exponering mot risker för förändring av räntenivåer hänför sig till likvida medel, kortfristiga placeringar samt skulder till kreditinstitut och finansiell leasing. Den ursprungliga löptiden på placeringarna är som längst på tre månader per bokslutsdagen. Finanspolicyn tillåter placeringar på upp till två år. Koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick på balansdagen till MSEK 27 471 (16 540). Lån samt leasing per balansdagen uppgick till MSEK 66 691 (80 065). En räntehöjning med 1 procentenhet på dessa belopp skulle innebära en ökad ränteintäkt med MSEK 176 (165) på likvida medel och kortfristiga placeringar samt en ökad räntekostnad på MSEK 450 (906) på extern upplåning och finansiell leasing. En motsvarande räntesänkning skulle medföra en minskad ränteintäkt med samma belopp samt minskad räntekostnad för det som hänför sig till skulder till kreditinstitut och leasing.

Koncernens exponering till reformeringen av interbankräntor (IBOR) är begränsad. Per 30 november 2021 föreligger inga utnyttjade kreditfaciliteter som refererar till IBOR.

Valutarisk
Fluktuationer i valutakurser medför en risk att dessa får en negativ inverkan på bolagets finansiella ställning, lönsamhet och kassaflöde. H&M påverkas av fluktuationer i valutakurser genom transaktionsexponering och omräkningsexponering. Transaktionsexponering uppkommer genom att försäljning och inköp sker i valutor som skiljer sig från bolagets redovisningsvaluta. Omräkningsexponering uppstår vid omräkning av dotterbolags resultat, tillgångar, skulder och eget kapital till koncernens redovisningsvaluta SEK.

Valutaexponering i finansiella instrument
H&M:s valutarisk i finansiella instrument är främst relaterad till finansiella placeringar, leverantörsskulder och derivat. Koncernens leverantörsskulder i utländska valutor handhas huvudsakligen i Sverige och är till största delen kurssäkrade med terminskontrakt. Mot bakgrund av ovanstående skulle en förändring av den svenska kronans värde med 10 procent i förhållande till andra valutor ge en obetydlig momentan resultateffekt relaterad till innehav av finansiella instrument per balansdagen. Säkringsreserven i eget kapital skulle vid en förstärkning av den svenska kronan med 10 procent påverkas positivt med cirka MSEK 849 (1 903) före beaktande av skatteeffekt, varav MSEK 1 590 (1 451) avser EUR och MSEK -2 254 (-758) avser USD. Koncernens exponering avseende utestående derivatinstrument redovisas i not 21.

Årets rörelseresultat i koncernen har påverkats av valutakursdifferenser avseende varuflöden med MSEK -120 (-1 279).

Transaktionsexponering i kommersiella flöden
Betalningsflöden i form av kund- respektive leverantörsbetalningar i utländska valutor orsakar valutaexponering för koncernen. I syfte att hantera valutarisken avseende förändringar i valutakurser säkrar koncernen valutakurserna inom ramen för finanspolicyn. Valutariskexponeringen hanteras centralt. En stor andel av koncernens försäljning sker i EUR och koncernens mest betydelsefulla inköpsvalutor är USD och EUR. Förändringar av USD-kursen gentemot EUR utgör den enskilt största transaktionsexponeringen inom koncernen. För att valutasäkra varuflöden i utländsk valuta och därmed reducera effekterna av framtida valutakursrörelser, terminssäkras koncernens varuinköp och för huvuddelen även relaterade prognostiserade inflöden från försäljningsbolagen löpande fullt ut. Den genomsnittliga löptiden på utestående terminskontrakt är cirka tre månader. Samtliga derivat har en ursprunglig löptid som är kortare än ett år.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige
Förutom transaktionsexponeringens effekter påverkas resultatet även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutvecklingen i de olika utländska dotterbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan jämfört med samma period föregående år. Det underliggande resultatet på en marknad kan vara oförändrat i lokal valuta, men öka i kronor om den svenska kronan försvagats eller omvänt om kronan stärkts. Omräkningseffekter uppstår även på koncernens nettotillgångar vid konsolidering av de utländska bolagens balansräkningar (omräkningsexponering i balansräkningen). Balansposter vars omvärdering påverkar koncernens resultaträkning, såsom interna skulder och korta interna fordringar, ska valutasäkras fullt ut. Nettoinvesteringar i utländsk valuta får säkras helt eller delvis med hjälp av skuld i samma valuta med hjälp av en så kallad equity hedge. Per 30 november 2021 säkras delar av nettoinvesteringarna på detta sätt. Målsättningen med säkringen är att i gruppens konsoliderade räkenskaper skydda majoriteten av värdet av nettoinvesteringar i EUR mot valutakursfluktuationer i EUR/SEK.

Kreditrisk och motpartsrisk
Kreditrisk är risken för att H&M:s motparter inte kan stå för sina åtaganden och därmed förorsakar förluster för H&M-koncernen. Finansiell kreditrisk uppstår främst som motpartsrisk i form av placeringar eller likvida medel på bankkonton, samt som fordringar på banker hänförliga till övervärden i derivatinstrument. Finanspolicyn anger maximalt placerat belopp och löptid för placeringar och likvida medel på bankkonton vid olika rating. Kreditexponering, per den 30 november 2021, motsvaras av det bokförda värdet

20221227022842

Forts Not 2 Finansiella risker

på likvida medel MSEK 27 471 (16 540), kundfordringar MSEK 3 059 (3 086) och övrigt MSEK 7 373 (2 423), totalt MSEK 37 903 (22 049). Den egna kreditverksamheten har under året avvecklats och sköts nu i samarbete med extern part. Årets kundförluster var obetydliga.

Koncernen strävar efter ramavtal om netting (ISDA) med alla motparter för transaktioner i derivatinstrument. Tillgångar och skulder relaterade till derivatinstrument nettas inte i balansräkningen.

2021	DERIVAT TILLGÅNGAR	DERIVAT SKULDER
Bruttobelopp	1 422	1 015
Effekt av nettingsavtal	-790	-790
Nettoposition	632	225

2020	DERIVAT TILLGÅNGAR	DERIVAT SKULDER
Bruttobelopp	992	590
Effekt av nettingsavtal	-543	-543
Nettoposition	449	47

Likviditetsrisk och finansieringsrisk
Likviditetsrisk avser risken att H&M-koncernen inte kan uppfylla sina betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet. Finansieringsrisk avser risken att finansiering av koncernens kapitalbehov samt refinansiering av utestående lån försvåras eller fördyras.

Strategin för H&M-koncernens likviditetsplanering och finansiering är att bibehålla en god betalningsberedskap samt identifiera och täcka finansieringsbehov som uppstår i koncernen. Likviditets- och finansieringsriskerna regleras i H&M-koncernens finanspolicy på så sätt att låneförfall skall fördelas över tid samt att kassa och outnyttjade kreditfaciliteter ska täcka bolagets prognostiserade kortfristiga likviditetsbehov.

Per den 30 november 2021 hade koncernen räntebärande skulder om MSEK 9 614 (16 332) i form av lån från kreditinstitut och företagscertifikat. Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 15 178 (30 055). Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 5,6 (2,1) år. Löptiderna på utestående räntebärande skuld och outnyttjade kreditfaciliteter fördelas enligt nedan tabell.

Klimatrisk
Klimatförändringar har identifierats som en av H&M-gruppens mest väsentliga risker. En klimatriskanalys enligt riktlinjerna från TCFD har genomförts där det konstaterades att klimatförändringar kan påverka kundernas attityder och inköpsmönster, produktionskostnader samt råmaterialens tillgänglighet och pris. H&M-gruppen utvecklar fortlöpande program för att reducera riskerna, där en mycket ambitiös klimatstrategi och klimatrelaterade mål utgör väsentliga beståndsdelar.[1]

De största finansiella riskerna till följd av klimatförändringar är kopplade till den potentiella påverkan på försäljning och/eller produktkostnader. Klimatrisker förväntas i nuläget inte ha någon annan väsentlig effekt på H&M-gruppens finansiella rapporter.[2] Under 2021 har klimatförändringarna inte bedömts utgöra någon väsentlig osäkerhetsfaktor i de uppskattningar, antaganden och bedömningar som gjorts i samband med årsredovisningen och koncernredovisningen (se avsnittet Uppskattningar, antaganden och bedömningar ovan).

1) För mer information om vår klimatstrategi och våra klimatmål, se sidorna 34–35.
2) För mer information om klimatrisker, se sidorna 72–74 (TCFD-sidorna).

ÅR	FÖRETAGS-CERTIFIKAT	OBLIGATIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDITINSTITUT	OUTNYTTJADE KREDITFACILITETER
2022	275	-	161	-
2023	-	-	2 051	8 000
2024	-	-	-	7 178
2025	-	-	-	-
2026	-	-	2 000	-
2027	-	-	-	-
2028	-	-	-	-
2029	-	5 127	-	-
Total MSEK	**275**	**5 127**	**4 212**	**15 178**

Per den 30 november 2021, var likvida medel och kortfristiga placeringar MSEK 27 471 (16 540). Summan av likvida medel, kortfristiga placeringar och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 42 649 (46 595).

3. SEGMENTSREDOVISNING

Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar till konsument. Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land av koncernchefen som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare. Varje land är därmed ett rörelsesegment. I de olika länderna säljs dock liknande produkter via liknande försäljningskanaler till liknande kunder. Varuinköpen sker gemensamt för koncernen. Flera länder har likartade ekonomiska egenskaper, såsom långsiktiga ekonomiska resultat. Mot bakgrund av detta kan länderna enligt IFRS 8 slås samman i segmentsredovisningen. H&M-koncernen har gjort sammanslagningar till segmenten Asien och Oceanien, Europa och Afrika samt Nord- och Sydamerika. Moderbolaget tillsammans med dotterbolag utan extern omsättning redovisas separat under rubriken Koncerngemensamt. De redovisningsprinciper som används i segmentsredovisningen är samma som i koncernredovisningen. Transaktioner mellan segment sker enligt normala kommersiella villkor.

	2021	2020
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	26 304	28 586
Rörelseresultat	427	270
Rörelsemarginal, %	1,6	0,9
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	11 579	12 090
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	2 789	2 607
Investeringar	280	617
Avskrivningar	1 467	1 751

Forts Not 3 Segmentsredovisning

	2021	2020
Europa och Afrika[1]		
Extern nettoomsättning	132 434	128 440
Rörelseresultat	2 884	2 646
Rörelsemarginal, %	2,2	2,1
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	29 221	42 436
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	15 355	15 167
Investeringar	1 556	445
Avskrivningar	3 868	4 331
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	40 229	30 005
Rörelseresultat	886	181
Rörelsemarginal, %	2,2	0,6
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	16 494	20 405
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	8 491	8 018
Investeringar	625	917
Avskrivningar	2 671	2 877
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	54 775	54 619
Rörelseresultat	11 078	2
Rörelsemarginal, %	20,2	0,0
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	114 027	92 040
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	88 086	88 260
Investeringar	1 003	3 121
Avskrivningar	14 314	16 994

	2021	2020
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-54 775	-54 619
Totalt		
Extern nettoomsättning	**198 967**	**187 031**
Rörelseresultat	**15 255**	**3 099**
Rörelsemarginal, %	**7,7**	**1,7**
Finansnetto	**-955**	**-1 047**
Resultat efter finansiella poster	**14 300**	**2 052**
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	**171 321**	**166 971**
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	**114 721**	**114 052**
Investeringar	**3 464**	**5 100**
Avskrivningar	**22 320**	**25 953**

1) Sydafrika.

Rörelseresultatet per segment är baserat på hur H&M internt i koncernen följer resultatet och det kan avvika från det skattemässiga resultatet per marknad. Samtliga effekter av IFRS 16 inkluderas inom rubriken Koncerngemensamt. Nedskrivning av anläggningstillgångar om totalt MSEK 115, till följd av nedskrivningsprövning, fördelar sig mellan segmenten enligt följande: Asien och Oceanien MSEK 1, Europa och Afrika MSEK 20 samt Nord- och Sydamerika MSEK 94, se ytterligare information i not 13.

Koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick per den 30 november 2021 till MSEK 79 662 (91 174). Anläggningstillgångarna fördelar sig, per land, huvudsakligen i enlighet med respektive lands storlek omsättningsmässigt. I Sverige uppgick materiella anläggningstillgångar per 30 november 2021 till MSEK 3 969 (4 978).

4. NETTOOMSÄTTNING

Koncernens intäkter genereras i huvudsak av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar till konsument. Kunderna är i huvudsak privatpersoner där samma pris gäller för samtliga kunder. Eventuella prisreduktioner är generella och inte riktade till någon specifik individ. Försäljningsintäkterna redovisas med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter som nettoomsättning i resultaträkningen. Intäkterna för både butiks- och onlineförsäljning redovisas i samband med försäljning/leverans till kund och baseras på det land där butiken ligger eller onlinekunden bor. Samtliga intäkter redovisas vid leveranstillfället. Vid butiksförsäljning så förfaller alltså transaktionspriset till betalning direkt vid kundens köp och mottagande av varan i butiken. Vid onlineförsäljning innebär principen att intäkten redovisas vid leveransen, vilket är tidpunkten vid vilken kontrollen över varorna förflyttas till kunden.

Returrätt möter minst respektive lands lokala regler och utifrån historisk data och bästa bedömning beräknas en returreserv samt en tillgång för rätten att återföra produkter från kunder som bruttoredovisas under Övriga kortfristiga skulder och Varulager.

Betalningsvillkoren är desamma för alla kunder vid kontant- och kortbetalning och ersättningsbeloppet är inte rörligt. På vissa marknader (framförallt online) så erbjuds i samarbete med extern partner betalningsvillkor som möjliggör senare betalning med faktura såsom vanligtvis efter 30 dagar.

Presentkort erbjuds i många länder och ger generellt sett upphov till en skuld i respektive berört land fr o m inköpstillfället. Intäkt redovisas då vid det eventuella nyttjandet av kortet alternativt vid kortets förfall.

Franchiseförsäljningen består av två komponenter; försäljning av varor till franchisetagare som redovisas vid leverans av varor samt franchiseavgift som redovisas vid franchisetagarens försäljning till konsument.

De poäng som medlemmar i H&M:s lojalitetsprogram kan tjäna in och i framtiden använda i form av rabatter motsvarar en rättighet som de inte skulle ha utan att ingå detta avtal. Intjänade poäng som ej nyttjats bokförs som en kortfristig skuld samt en reducerad intäkt för att motsvara den framtida intäktsreduktion som uppstår vid nyttjande av rabatter för de utfärdade poängen. En intäkt redovisas när poängen nyttjas eller förfaller, vilket sker tolv månader efter intjänandet. Koncernen tillämpar den praktiska lösningen att inte lämna information om ouppfyllda prestationsåtaganden då dessa alltså är en del av avtal som har en ursprunglig förväntad löptid på högst ett år. Skulden är baserad på verkligt värde beräknat per utestående poäng.

Koncernens intäkter uppvisar säsongsvariationer. Under räkenskapsåret är vanligen det första kvartalet det svagaste och det sista kvartalet det starkaste.

	2021	ANTAL BUTIKER 30 NOV 2021	2020	ANTAL BUTIKER 30 NOV 2020
Tyskland	28 001	441	29 684	457
USA	27 614	548	20 802	582
Storbritannien	13 901	265	11 486	289
Frankrike	9 224	216	9 166	228
Sverige	8 292	148	8 015	168
Ryssland	7 833	168	6 226	155
Kina	7 268	445	9 748	505
Italien	6 244	169	6 079	174
Spanien	5 722	146	5 535	166
Nederländerna	5 676	121	5 758	135
Övriga	79 192	2 134	74 532	2 159
Totalt	**198 967**	**4 801**	**187 031**	**5 018**

20221227022853

5. INTÄKTER FRÅN KONCERNBOLAG

Moderbolagets interna omsättning utgörs av royalty MSEK 3 914 (3 502) och övrigt MSEK 39 (50) från koncernbolag.

6. KOSTNADER PER KOSTNADSSLAG

Kostnaderna för koncernen fördelas på tre funktioner: kostnad sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader. I kostnad sålda varor ingår alla kostnader för att designa, producera samt transportera varorna till distributionscentraler. Exempel på kostnader som ingår i detta, utöver rena inköpskostnaden för produkterna, är frakter, tull, miljöavgifter, personal- och lokalkostnader på inköpsavdelningen, IT-kostnader relaterade till inköp och logistik samt hanteringskostnader i distributionscentraler och fraktkostnader från lager till butik. I posten försäljningskostnader ingår butikskostnader såsom löner och hyror, marknadsföringskostnader, hanteringskostnader i påfyllnadslager för butiker, fraktkostnader till online-kunder, IT-kostnader relaterade till butik och försäljning samt centrala stödfunktioner relaterade till försäljning. I posten administrationskostnader ingår kostnader för övriga centrala stödfunktioner såsom löner, hyror och IT-kostnader för administrativa system.

För upplysningar om lönekostnader, se not 7, och för avskrivningar, se not 9.

7. LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

2021	STYRELSE, VD, LEDNINGSGRUPP, LÖN	LÖN ÖVRIGA ANSTÄLLDA	SOCIALA KOSTNADER TOTALT	DÄRAV PENS. TOTALT	DÄRAV PENS. STYRELSE, VD, KONCERNLEDNING
Sverige, moderbolaget	21	-	-46	-53	4
Dotterbolag	54	30 407	7 430	759	18
Koncernen totalt	**75**	**30 407**	**7 384**	**706**	**22**

De negativa sociala- och pensionskostnaderna i moderbolaget förklaras av en korrigering från Fora avseende år 2004-2008.

2020	STYRELSE, VD, LEDNINGSGRUPP, LÖN	LÖN ÖVRIGA ANSTÄLLDA	SOCIALA KOSTNADER TOTALT	DÄRAV PENS. TOTALT	DÄRAV PENS. STYRELSE, VD, KONCERNLEDNING
Sverige, moderbolaget	19	-	15	9	9
Dotterbolag	69	29 771	7 085	755	18
Koncernen totalt	**88**	**29 771**	**7 100**	**764**	**27**

Styrelsearvoden
Årets utbetalda styrelsearvoden uppgick i enlighet med årsstämmobeslut 2020 till SEK 6 825 000 (6 825 000). Styrelsearvode betalades enligt följande:

Karl-Johan Persson, ordförande	SEK 1 700 000
Stina Bergfors	SEK 650 000
Anders Dahlvig	SEK 825 000
Lena Patriksson Keller	SEK 650 000
Christian Sievert	SEK 875 000
Erica Wiking Häger	SEK 825 000
Niklas Zennström	SEK 650 000
Danica Kragic Jensfelt	SEK 650 000

Arvodena har utbetalats i enlighet med beslut som fattades vid årsstämman 2020. Detta betyder att arvode utgår för tiden fram tills nästa årsstämma hålls dvs, för perioden 7 maj 2020 till 6 maj 2021. Utbetalning av beloppen skedde efter årsstämman 2021.

Styrelsen består från årsstämman den 6 maj 2021 av åtta stämmovalda ordinarie ledamöter. Därtill kommer tre arbetstagarrepresentanter och tre suppleanter för dessa. I styrelsen ingår åtta kvinnor och sex män. Sex av fjorton ledamöter är anställda i bolaget.

Styrelseledamoten Lena Patriksson Keller är majoritetsägare i Patriksson Group AB som har haft affärsförbindelser med H&M under året. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga grunder och ersättningen för 2021 uppgick till MSEK 6,4 (3,0). Utestående mellanhavande per 30 november 2021 uppgick totalt till MSEK 0,3 (0,1). Erica Wiking Häger är partner på advokatbyrån Mannheimer Swartling som har haft affärsförbindelser med H&M under året. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga grunder och ersättningen för 2021 uppgick till MSEK 1,9 (4,2). Utestående mellanhavande per 30 november 2021 uppgick totalt till MSEK 0,1 (0,0).

Ersättning till ledande befattningshavare
Ersättning till ledande befattningshavare baserar sig på beslut för riktlinjer som årligen tas av årsstämman, se förvaltningsberättelsen sidorna 59–61.

Ersättning till vd
Ersättning till vd har under räkenskapsåret 2021 i form av lön och förmåner utgått med MSEK 14,2 (12,2). Därutöver har avseende räkenskapsåret 2021 en rörlig ersättning till vd om MSEK 7,1 (0) utbetalats och kostnadsförts under första kvartalet 2022. Pensionsvillkor för vd omfattas av premiepension samt av ITP-planen. Den sammanlagda pensionskostnaden ska uppgå till totalt 30 procent av den fasta lönen. Pensionskostnad uppgick till MSEK 4,3 (4,1). Vd:s pensionsålder är 65.

Under jämförelseåret tog Helena Helmersson (lön MSEK 10,9, pension MSEK 3,4) över efter Karl-Johan Persson (lön MSEK 1,3, pension MSEK 0,7).

Vd har 12 månaders uppsägningstid. I det fall företaget säger upp anställningsavtalet utgår dessutom en årslön såsom avgångsvederlag. Anställningsvillkor för verkställande direktör beslutas av styrelsen.

Pension till en tidigare vd
En tidigare vd gick i pension den 1 september 2009. Den totala skuldförda pensionsförpliktelsen, som baseras på att denne under de tre första åren uppbar pension motsvarande 65 procent av den fasta lönen och därefter livsvarig ålderspension motsvarande 50 procent av samma lön, uppgår till MSEK 125,6 (135,4). I årets förändring av skuldförd pensionsförpliktelse ingår aktuariella förluster om MSEK 3,2 (aktuariella vinster om MSEK 1,1). Kostnaden för pension till tidigare vd ingår i posten "därav pension till styrelse, vd, ledningsgrupp."

Ersättning till ledningsgrupp
Ledningens sammansättning per den 30 november 2021 omfattade utöver vd, 14 personer (14) varav sex är kvinnor. Ledningsgruppen utgörs, utöver vd, av finanschef, de två ansvariga för varumärket H&M, ansvarig för portfolio brands, ansvarig för business ventures, ansvarig för business tech och CTO samt chefer för följande koncernfunktioner: expansion, strategy & transformation, human resources, hållbarhet, supply chain, kommunikation och the laboratory.

Ersättning till ledningsgruppen, förutom till vd, har under räkenskapsåret 2021 i form av lön och förmåner utgått med MSEK 53,7 (68,5). Därutöver har avseende räkenskapsåret 2021 en rörlig ersättning till ledningsgruppen, förutom vd, om MSEK 14,9 (0) utbetalats och kostnadsförts under första kvartalet 2022. Pensionskostnad för ledningsgruppen uppgick under året till MSEK 17,5 (18,8). För tjänstemännen i ledningsgruppen finns regler om tillägg till ålderspension utöver ITP-plan. Pensionsåldern varierar mellan 62 och 65 år.

Forts Not 7 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Åtagandet har delvis täckts genom att separata försäkringar har tecknats.

H&M Incentive Program (HIP)
På en extra bolagsstämma den 20 oktober 2010 beslutades om ett belöningsprogram för samtliga anställda inom H&M-koncernen.

Programmet initierades av familjen Stefan Persson genom en gåva, om 4 040 404 H&M-aktier till ett värde om cirka 1 miljard kronor, till en svensk stiftelse, Stiftelsen H&M Incentive Program.

Alla anställda i H&M-koncernen, oavsett befattning och lönenivå, omfattas av programmet enligt samma grundprincip utifrån arbetad tid, heltid eller deltid. De anställdas tidigare arbetade år tillgodoräknas i kvalifikationstiden, vilken uppgår till fem år, om inte lokala regler kräver annat. Grundregeln är att utbetalning påbörjas tidigast vid 62 års ålder. Det kommer dock att finnas möjlighet att få sina andelar utbetalda redan efter tio anställningsår, dock tidigast 2021. Årsstämman 2013 beslutade att ändra grunden för framtida avsättningar till HIP. Den tidigare kopplingen till utdelningsökning är numera borttagen, istället är grunden för avsättningar till HIP 10 procent av ökningen av bolagets vinst efter skatt mellan två räkenskapsår i följd.

Vinstökningen beräknas på vinst efter skatt före avsättning till HIP. Vid beräknandet av avsättning till HIP för år 2 ska således det årets vinst efter skatt jämföras mot år 1:s vinst efter skatt före avsättning till HIP. Detta för att båda åren ska ha samma jämförelsegrund, dvs vinst efter skatt före avsättning till HIP. Den första avsättningen till HIP baserat på en vinstökning gjordes för räkenskapsåret som slutade den 30 november 2013.

Avsättning till HIP för ett räkenskapsår kostnadsförs under det år som den hänför sig till. Exempel: vinsten efter skatt år 1 är 100. Vinsten efter skatt år 2 är 130, avsättningen ska då vara 3 och kommer att kostnadsföras under år 2.

Det finns ett tak som träder in för att begränsa storleken på avsättningen när vinstökningen mellan två år kan ses som oproportionellt stor. Taket är satt till 2 procent av årets vinst efter skatt före avsättning till HIP.

Avsättningarna till stiftelsen ska placeras i H&M-aktier. Utöver detta finns inget åtagande för H&M.

I koncernredovisningen redovisas kostnaderna för belöningsprogrammet enligt reglerna för kortfristiga vinstandels- och bonusplaner enligt IAS 19. Kostnaderna redovisas när beloppet är fastställt och en förpliktelse föreligger. Beloppet överförs till stiftelsen under kommande räkenskapsår.

För 2021 tillfördes avsättning till belöningsprogrammet MSEK 224 (0) baserat på grunden för avsättning till HIP som beslutades vid årsstämman 2013 och som beskrivs ovan.

8. MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2021 TOTALT	ANDEL MÄN %	2020 TOTALT	ANDEL MÄN %
Sverige	10 540	25	10 214	23
Norge	1 643	9	1 772	10
Danmark	1 508	9	1 807	9
Storbritannien	7 081	24	7 909	26
Schweiz	1 666	14	1 754	14
Tyskland	9 592	19	12 392	19
Nederländerna	2 313	17	2 647	17
Belgien	2 192	27	2 152	24
Österrike	1 819	10	1 853	10
Luxemburg	199	15	208	13
Finland	779	4	976	4
Frankrike	4 388	24	4 515	25
USA	12 416	35	10 512	41
Spanien	4 046	23	3 679	24
Polen	5 999	16	6 224	16
Tjeckien	1 048	18	1 044	13
Portugal	644	15	626	14
Italien	3 482	24	3 953	35
Kanada	1 597	24	1 570	23
Slovenien	141	6	140	7
Irland	375	17	375	17
Ungern	853	14	702	14
Slovakien	248	15	285	15
Grekland	813	16	896	17
Kina	7 898	25	8 498	28
Hongkong	684	36	800	35
Japan	1 972	27	2 243	28
Ryssland	4 791	24	3 542	28
Sydkorea	583	21	984	26
Turkiet	1 495	44	1 669	42
Rumänien	998	19	1 193	23
Kroatien	281	9	312	9
Singapore	371	33	338	33
Bulgarien	308	22	320	22
Lettland	122	13	211	13
Malaysia	632	51	679	52
Mexiko	1 761	46	1 566	47
Chile	1 708	43	1 392	38
Litauen	188	7	204	9
Serbien	223	16	212	27
Estland	201	6	217	6
Australien	1 049	11	1 151	28
Filippinerna	499	47	525	49
Taiwan	283	27	324	27
Peru	631	46	455	53
Macao	36	39	45	44
Indien	1 763	61	1 891	60
Sydafrika	826	36	587	37
Puerto Rico	56	38	39	54
Cypern	37	24	39	62
Nya Zeeland	224	29	232	23
Kazakstan	219	31	159	29
Colombia	267	46	264	48
Island	79	11	116	11
Vietnam	383	45	389	40
Georgien	100	11	107	11
Ukraina	315	27	206	16
Uruguay	241	28	238	29
Bosnien-Hercegovina	26	12	21	0
Belarus	90	24	64	23
Övriga länder	653	75	888	73
Totalt	**107 375**	**26**	**110 325**	**26**

20221227022286

9. AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar har beräknats till 12,5 procent av inventariers och hyresrätters anskaffningsvärden samt till 20 procent på datorutrustning och bilar. Avskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter beräknas till 10-20 procent av anskaffningsvärdet.

Byggnader avskrives med 3 procent av anskaffningsvärdena. På markvärden görs ingen avskrivning. Årets avskrivningar fördelar sig i resultaträkningen enligt tabellen nedan.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Kostnad sålda varor	1 617	1 948	-	-
Försäljningskostnad	19 831	22 756	-	-
Administrationskostnad	872	1 249	23	34
Totalt	**22 320**	**25 953**	**23**	**34**

Avskrivningar avseende nyttjanderättstillgångar ingår ovan för koncernen med MSEK 11 988 (13 869) fördelat på kostnad såld vara MSEK 881 (1 087), försäljningskostnad MSEK 10 730 (12 403) samt administrationskostnad MSEK 377 (379).

10. REVISIONSARVODEN

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Deloitte[1]				
Revisionsuppdrag	49,5	-	13,5	-
Revision utöver revisionsuppdrag	4,6	-	-	-
Skatterådgivning	0,5	-	-	-
Övrig rådgivning	2,3	-	-	-
Ernst & Young[2]				
Revisionsuppdrag	-	34,0	-	4,8
Revision utöver revisionsuppdrag	-	5,2	-	0,5
Skatterådgivning	-	10,1	-	0,1
Övrig rådgivning	-	10,2	-	0,4
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	13,8	11,0	-	-
Totalt	**70,7**	**70,5**	**13,5**	**5,8**

1) Revisorer för koncernen sedan årsstämman 2021. Revisionsuppdrag i dotterbolag för Deloitte under föregående år ingår under "Övriga revisorer".
2) För 2021 ingår Ernst & Young under "Övriga revisorer".

11. SKATT

Inkomstskatter i resultaträkningen utgörs av aktuell och uppskjuten skatt för svenska och utländska dotterbolag. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Inkomstskattesatsen för respektive land tillämpas.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skatt beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser (och den skattelagstiftning) som föreligger på balansdagen. Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla temporära differenser utom då den avser goodwill eller avser en tillgång eller skuld i en transaktion som inte är ett företagsförvärv och som, vid tidpunkten för förvärvet, varken påverkar redovisad eller skattepliktig vinst eller förlust under perioden. Vidare beaktas temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag och intresseföretag endast i den mån det är sannolikt att den temporära differensen kommer att återföras under överskådlig framtid. Uppskjutna skattefordringar för temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Globala företag som H&M är emellanåt involverade i skatteprocesser av varierande omfattning och i olika stadier. H&M-koncernen utvärderar löpande pågående skatteprocesser. När det är sannolikt att ytterligare skatt ska erläggas och det är möjligt att göra en rimlig bedömning av utfallet sker erforderlig reservering. Per balansdagen pågår skatteprocesser i några länder gällande internprissättning. H&M-koncernen har gjort en bedömning av sannolikt utfall och reserverat denna skattekostnad. Per balansdagen uppgår denna reserv totalt till MSEK 513 (378). I denna bedömning har hänsyn bland annat tagits till om dubbelbeskattningsavtal föreligger och om skillnad i skattesats mellan länder föreligger.

Forts Not 11 Skatt

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Skattekostnad (-) / skatteintäkt (+):				
Aktuell skatt				
Periodens skattekostnad	-3 295	-2 546	-831	-14
Justerad skattekostnad avseende tidigare år	-81	-189	0	0
Summa	-3 376	-2 735	-831	-14
Uppskjuten skatteintäkt (+) / skattekostnad (-) avseende:				
Varulager	138	136	-	-
Underskottsavdrag i dotterbolag	-924	956	-	-
Pensionsavsättningar	-43	20	6	-2
Immateriella anläggningstillgångar	193	282	-	-
Materiella anläggningstillgångar	728	-235	-	-
Hyresrelaterade reservationer	-155	547	-	-
Övriga temporära skillnader	43	212	-	-
Effekt av förändrade skattesatser	106	8	-	-
Summa	86	1 926	6	-2
Totalt	**-3 290**	**-809**	**-825**	**-16**
Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat avseende:				
Säkringsreserv	26	-21	-	-
Förmånsbestämda pensionsplaner	-43	26	-1	1
Summa	-17	5	-1	1
Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats:				
Förväntad skattekostnad enligt svensk skattesats 21,4% (21,4%)	-3 060	-439	-2 590	-583
Skillnad i utländska skattesatser	19	-50	-	-
Ej avdragsgillt/ej skattepliktigt	-193	-139	-27	5
Övrigt	-81	-	-	-
Skatt tidigare år	-81	-189	0	0
Skattefri utdelning dotterbolag	-	-	1 792	562
Effekt av förändrade skattesatser	106	8	-	0
Totalt	**-3 290**	**-809**	**-825**	**-16**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Redovisade uppskjutna skattefordringar avser:				
Varulager	363	194	-	-
Underskottsavdrag i dotterbolag	73	995	-	-
Pensionsavsättningar	112	153	86	80
Immateriella anläggningstillgångar	182	193	-	-
Materiella anläggningstillgångar	1 185	694	-	-
Hyresrelaterade reservationer	1 906	2 046	-	-
Säkringsreserv	144	-	-	-
Övriga temporära skillnader	1 661	1 438	-	-
Totalt	**5 626**	**5 713**	**86**	**80**
Redovisade uppskjutna skatteskulder avser:				
Varulager	172	177		
Immateriella anläggningstillgångar	1 178	1 382		
Materiella anläggningstillgångar	1 853	2 030		
Hyresrelaterade reservationer	112	97		
Säkringsreserv	119	76		
Övriga temporära skillnader	167	226		
Totalt	**3 601**	**3 988**		

Koncernen har per balansdagen inga underskottsavdrag som inte motsvaras av redovisade uppskjutna skattefordringar. Endast en oväsentlig andel av underskottsavdragen har en begränsad nyttjandetid.

20221227022287

12. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Immateriella tillgångar med begränsad livslängd redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivningar fördelas linjärt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperiod.

Utgifter för utveckling balanseras i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar och anskaffningsvärdet kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet inkluderar direkta utgifter för förvärvade tjänster, kostnader för anställd personal och material samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången. Övriga utgifter för utveckling samt underhålls- och utbildningsinsatser redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna överstiger det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvärvade företaget. Goodwill vid förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod inklusive goodwill testas årligen eller oftare om det finns en indikation på värdenedgång för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Om tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet (det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet) sker nedskrivning med erforderligt belopp. Eventuell nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

	KONCERNEN	
	2021	2020
Hyresrätter och liknande rättigheter		
Ingående anskaffningsvärde	1 097	1 172
Årets anskaffningar	173	66
Avyttringar/utrangeringar	-128	-88
Omräkningseffekter	20	-53
Utgående anskaffningsvärde	1 162	1 097
Ingående avskrivningar	-789	-787
Avyttringar/utrangeringar	124	87
Årets avskrivning	-117	-123
Omräkningseffekter	-12	34
Utgående ackumulerade avskrivningar	-794	-789
Utgående bokfört värde	**368**	**308**
Ingående värde pågående projekt	4	27
Årets förändring	1	-19
Omräkningseffekter	0	-4
Utgående värde pågående projekt	5	4
Utgående bokfört värde inkl projekt	**373**	**312**
Justering för IFRS 16[1]	-149	-121
Totalt utgående bokfört värde	**224**	**191**

1) Se not 15.

	KONCERNEN	
	2021	2020
Balanserade utvecklingsutgifter		
Ingående anskaffningsvärde	13 161	12 996
Årets anskaffningar	560	1 448
Nedskrivningar	-25	-1 283
Utgående anskaffningsvärde	13 696	13 161
Ingående avskrivningar	-2 984	-2 023
Årets avskrivning	-1 449	-1 216
Nedskrivningar	5	255
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 428	-2 984
Utgående bokfört värde	**9 268**	**10 177**

Balanserade utvecklingsutgifter avser i huvudsak IT-relaterade investeringar. Avskrivningar har påbörjats på de delar som har tagits i bruk under 2013-2021, detta motsvarar cirka 96 procent av de balanserade utvecklingsutgifterna. Årlig nedskrivningsprövning sker av de projekt som ännu ej är färdiga för användning och inget nedskrivningsbehov har identifierats. System som ej längre är i bruk med ursprungligt anskaffningsvärde om MSEK 25 (1 283) har helt skrivits ned.

	KONCERNEN	
	2021	2020
Goodwill[2]		
Ingående bokfört värde	64	64
Årets förändring	-	-
Utgående bokfört värde	**64**	**64**

2) Goodwill har uppkommit genom företagsförvärv under 2008 av FaBric Scandinavien AB, vilket utgör en kassagenererande enhet. I slutet av november 2010 förvärvade H&M resterande 40 procent av aktierna i FaBric Scandinavien AB.

En nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts under slutet av 2021. Väsentliga antaganden som används i nedskrivningsprövningen av goodwill är omsättningsutveckling och bruttomarginal. Nedskrivningsprövningen baseras på en beräkning av nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet har beräknats baserat på diskonterade kassaflöden enligt prognoser för de kommande fem åren samt med en årlig tillväxttakt på 2 procent (2) efterföljande år. En diskonteringsränta om 11,5 procent (14) före skatt har använts. Kassaflödena baseras på H&M:s affärsplan. Tillväxttakten om 2 procent (2) baseras på H&M:s bedömning av verksamhetens möjligheter och risker. Diskonteringsräntan baseras på en genomsnittligt vägd kapitalkostnad, som bedöms vara i nivå med externa krav som marknaden ställer på liknande företag. Inget nedskrivningsbehov har identifierats och H&M bedömer att rimligt möjliga förändringar i ovanstående variabler inte skulle få så stora effekter att återvinningsvärdet reduceras till ett lägre belopp än redovisat värde.

13. BYGGNADER, MARK OCH INVENTARIER

Utgifter för materiella anläggningstillgångar redovisas i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer företaget till del och tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utgifter samt utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivningar fördelas linjärt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. Redovisat värde av materiella anläggningstillgångar prövas om indikation på nedskrivningsbehov föreligger. Om tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet (det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet) sker nedskrivning med erforderligt belopp. Eventuell nedskrivning redovisas i resultaträkningen som huvudsakligen försäljningskostnader. Den generella utgångspunkten är att varje butik utgör en kassagenererande enhet vid nedskrivningsprövningen. Nedskrivning av anläggningstillgångar till följd av nedskrivningsprövning för 2021 uppgår till MSEK 115 (263). Utöver detta uppgår nedskrivning av anläggningstillgångar till följd av kommande butiksstängningar till MSEK 305 (118).

För nyttjanderättstillgångar avseende leasingavtal, se not 15.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Byggnader				
Ingående anskaffningsvärde	1 134	1 179	235	235
Årets anskaffningar	-	-	-	-
Avyttringar/utrangeringar	0	-19	-	-
Omräkningseffekter	22	-26	-	-
Utgående anskaffningsvärde	1 156	1 134	235	235
Ingående avskrivningar	-539	-521	-110	-103
Avyttringar/utrangeringar	-	6	-	-
Årets avskrivning	-33	-36	-6	-7
Omräkningseffekter	-14	12	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-586	-539	-116	-110
Utgående bokfört värde	**570**	**595**	**119**	**125**
Mark				
Ingående anskaffningsvärde	150	154	7	7
Årets anskaffningar	-	-	-	-
Avyttringar/utrangeringar	-	-	-	-
Omräkningseffekter	4	-4	-	-
Utgående anskaffningsvärde	**154**	**150**	**7**	**7**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	69 449	77 486	169	281
Årets anskaffningar	2 389	5 099	8	2
Avyttringar/utrangeringar	-8 060	-7 198	-52	-114
Omräkningseffekter	2 510	-5 938	-	-
Utgående anskaffningsvärde	66 288	69 449	125	169
Ingående avskrivningar	-39 000	-39 510	-133	-189
Avyttringar/utrangeringar	7 348	6 172	52	80
Årets avskrivning	-7 923	-9 000	-14	-24
Omräkningseffekter	-1 673	3 338	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-41 248	-39 000	-95	-133
Utgående bokfört värde	25 040	30 449	30	36
Ingående värde pågående projekt	445	2 103	1	1
Årets förändring	354	-1 480	-1	-
Omräkningseffekter	13	-178	-	-
Utgående värde pågående projekt	812	445	-	1
Totalt utgående bokfört värde	**25 852**	**30 894**	**30**	**37**

20221227022288

14. ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	KONCERNEN	
	2021	2020
Ingående balans	247	210
Nya investeringar	489	69
Avyttringar/utrangeringar	0	0
Utdelningar	0	0
Resultatandelar	-50	-32
Utgående balans	**686**	**247**

2021	ORG. NUMMER	SÄTE	INNEHAV %	RESULTATANDEL, MSEK
Sellhelp AB[1]	556996-1260	Stockholm	74,7	-36
TreeToTextile AB	556989-2648	Stockholm	28,0	-7
Worn Again Technologies Ltd		UK	29,4	-7
Thread Inc[2]		USA	23,5	0
CALA Inc[1,3]		USA	82,4	0

2020				
Sellhelp AB[1]	556996-1260	Stockholm	71,6	-20
TreeToTextile AB	556989-2648	Stockholm	25,8	-5
Worn Again Technologies Ltd		UK	29,2	-7

1) H&M-koncernens innehav i Sellhelp AB samt CALA Inc är utan bestämmande inflytande.
2) Förvärvades 24 november.
3) Förvärvades 23 november.

15. LEASING

Bakgrund och tillämpning
Ett hyresavtal är enligt IFRS 16 ett avtal som kontrollerar nyttjanderätten av en identifierbar tillgång under en angiven tidsperiod mot ersättning. Majoriteten av de kontrakt som H&M klassificerar som leasingkontrakt enligt IFRS 16 avser hyra av butikslokaler där egen verksamhet bedrivs. Även kontor och lagerlokaler för koncernens eget bruk klassificeras som leasingavtal. I enlighet med IFRS 16 beräknas en leasingskuld och en nyttjanderättstillgång för de kontrakt som inkluderas. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter diskonterade med den implicita räntan och i efterföljande period genom att skulden ökas för att återspegla effekten av ränta samt reduceras för att återspegla effekten av erlagda leasingavgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas initialt till värdet av leasingskulden och i efterföljande period till anskaffningsvärde minus avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderättstillgångar skrivs av över beräknad leasingperiod. Beräkning av leasingskuld baseras i enlighet med standarden på fasta leasingavgifter. Variabla leasingavgifter, så som omsättningsbaserad hyra, inkluderas ej i leasingskulden. Fastighetsskatt är en variabel kostnad och inkluderas således ej heller i leasingskulden. H&M-koncernen har valt att tillämpa möjligheten att undanta leasingavtal av lågt värde samt leasingavtal med en leasingperiod understigande 12 månader. Det innebär att dessa inte kommer att inkluderas i leasingskulden utan fortsätta att redovisas som hyreskostnad med linjär kostnadsföring över leasingperioden. Bolaget har inga sale and leaseback-transaktioner. Vissa kontrakt innehåller villkor om återställning av lokal, detta ger inget väsentligt utfall för gruppen.

H&M Gruppen har cirka 4 800 butiker samt flertalet kontor och lager världen över. Tillämpningen av standarden har krävt bedömningar och antaganden, så som fastställande av leasingperiod och låneränta. Det antagande som har störst effekt på leasingskuldens storlek är bedömningen av leasingperioden. När en leasingperiod går ut kan ett avtal avslutas helt, omförhandlas eller förlängas beroende på kontraktets utformning. Rättighet att avsluta kontrakt under perioden minskar den leasingperiod som används vid beräkningen under vissa förutsättningar. Möjlighet till förlängning tas med i beräkningen om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja det alternativet. Att kontrakt avslutas innan leasingperiodens utgång förekommer sällan. För att underlätta bedömning av leasingperioden som används för att beräkna leasingåtagandet enligt IFRS 16 har antaganden utifrån kontraktstyp gjorts. Antagandena för fastställande av leasingperiod för respektive kontraktstyp är framtagna utifrån bästa möjliga bedömning och baseras på historiska data samt rådande marknadssituation. Antagandena för koncernen utvärderas löpande utifrån förändringar inom branschen. Diskonteringsränta som används vid beräkning motsvarar H&M-koncernens marginella låneränta med hänsyn tagen till bland annat land och längd på respektive leasingavtal, räntan uppdateras årsvis.

Covid-19
H&M-koncernen har valt att inte tillämpa lättnadsregeln för IFRS 16 hänförd till covid-19.

Påverkan på de finansiella rapporterna
Införandet av IFRS 16 har haft betydande effekter på de finansiella rapporterna. Införandet av IFRS 16 har ökat rörelseresultatet till följd av att en del av leasingkostnaderna istället redovisas som räntekostnad på leasingskulder och avskrivningar på nyttjanderättstillgångar. Räntekostnaden och avskrivningarna har därmed att ökat. Kassaflödeseffekten som detta bidrar till är att kassaflödet från den löpande verksamheten ökat samtidigt som finansieringsverksamheten minskat med motsvarande till följd av amorteringsdelen i leasingavgifterna redovisas som utbetalning i finansieringsverksamheten. Koncernen redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till MSEK 12 279 (14 174) för räkenskapsåret 2021.

Nedan presenteras de belopp hänförliga till leasingverksamheter som redovisats i resultaträkningen under året:

	KONCERNEN	
MSEK	2021	2020
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	12 044	13 941
Räntekostnader på leasingskulder	779	951
Kostnader för variabla leasingavgifter	5 605	5 326
Resultateffekt på avslutade avtal	2 078	1 993
Totala kostnader hänförliga till leasingverksamheten	**20 507**	**22 211**

Kostnader avseende korttidsleasingavtal och avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde inkluderas ej i ovan sammanställning då dessa för koncernen ej uppgår till väsentliga belopp.

Nyttjanderättstillgång och leasingskuld IFRS 16
Koncernen delar in sina leasingavtal i tre klasser av nyttjanderättstillgångar: Butikslokaler, Lager och Kontor. I nedan tabell presenteras de utgående balanserna avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt förändringarna under året.

	NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR				
	BUTIKS-LOKALER	LAGER	KONTOR	TOTALT	LEASE-SKULD
Ingående balans per 2020-12-01	52 541	3 645	3 349	59 534	63 733
Tillkommande avtal	2 991	803	-40	3 754	4 319
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-10 666	-600	-778	-12 044	
Omräkningsdifferens	1 616	125	100	1 841	2 033
Räntekostnader på leasingskuld					779
Leasingavgifter					-13 788
Utgående balans per 2021-11-30	**46 481**	**3 973**	**2 631**	**53 085**	**57 076**

Nedan presenteras en löptidsanalys av koncernens leasingskulder, vilka inkluderas i IFRS 16 per 2021-11-30:

	KONCERNEN	
HYRESÅTAGANDE MSEK	2021	2020
Inom ett år	11 698	13 275
Inom ett till tre år	15 308	17 660
Inom tre till fem år	8 298	9 461
Senare än fem år	21 768	23 337
Totalt	**57 072**	**63 733**

20221227022289

16. VARULAGER

Varulagret, som utgörs av handelsvaror, värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärde avser bolagets utgifter för att förvärva varorna inklusive tull och frakt. Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningsvärdet minskat med beräknade försäljningskostnader. Från det att varan lämnas över från leverantör till av H&M utsedd speditör ägs varan civilrättsligt av H&M och ingår då i H&M:s redovisade lager. För varor som ännu inte har kommit till butik utgörs anskaffningsvärdet av inköpskostnad inklusive beräknad kostnad för tull och frakt.

För majoriteten av koncernens varor fastställs anskaffningsvärdet genom att beräkna anskaffningsvärdet som vägda genomsnittspriser, för övrig lagerredovisning beräknas det redovisade värdet av försäljningspriset reducerat med beräknad bruttomarginal ("retail method"). Koncernen skiftar fortsatt successivt mot att beräkna anskaffningsvärdet som vägda genomsnittspriser, denna förändring påverkar dock inte koncernredovisningen väsentligt.

Varulagret uppgick till MSEK 37 306 (38 209), en minskning med 2,4 procent i SEK jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. I lokala valutor var det en ökning om 2,5 procent.

Nedskrivningar med betydande belopp sker sällan. Inga väsentliga nedskrivningar har skett under innevarande eller föregående räkenskapsår. Endast en obetydlig del av varulagret värderas till nettoförsäljningsvärde. Koncernens tillgång för returrätt ökar bokfört varulager med ej väsentliga belopp. Ingen väsentlig inkurans bedöms föreligga i varulagret.

Varulagret utgjorde 20,8 procent (21,9) av balansomslutningen och 18,7 procent (20,4) av nettoomsättningen.

17. FÖRUTBETALDA KOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Förutbetalda hyror	2 884	2 232	-	-
Övriga poster	1 923	1 208	90	57
Totalt	**4 807**	**3 440**	**90**	**57**

18. LIKVIDA MEDEL

Likvida medel omfattar kassa och tillgodohavanden hos bank samt kortfristiga placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten på högst tre månader. Placeringarna är utsatta endast för en obetydlig risk för värdeförändringar.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Bankräkningar och kassa	24 836	15 580	-	-
Kortfristiga placeringar 0–3 månader	2 635	960	-	-
Totalt	**27 471**	**16 540**	-	-

Placeringarna är gjorda på marknadsmässiga villkor och räntesatserna är i intervallet -0,6– 16,4 procent. Skillnaden i räntesats beror främst på vilken valuta beloppet är placerat i.

19. AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet fördelas på 194 400 000 st A-aktier (tio röster per aktie) och 1 460 672 000 st B-aktier (en röst per aktie). I övrigt föreligger inga skillnader beträffande aktiernas rättigheter. Totalt antal aktier 1 655 072 000. Under räkenskapsåret 2021 har en utdelning om 10 757 968 000 SEK genomförts.

Koncernens förvaltade kapital utgörs av eget kapital. Koncernens mål för förvaltningen av kapitalet är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av verksamheten samt att det ska finnas en beredskap att tillvarata affärsmöjligheter. Styrelsens avsikt är att ge en fortsatt god direktavkastning till aktieägarna samt säkerställa att expansionen och investeringar i verksamheten, liksom hittills, kan ske med fortsatt hög finansiell styrka och handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där utdelningsandelen ska överstiga 50 procent av vinsten efter skatt, dock med beaktande av kapitalstrukturmålet. Utdelning kommer att delas upp i två betalningstillfällen, en gång på våren och en gång på hösten.

20. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

H&M-koncernen har flera olika planer för ersättning efter avslutad anställning. Planerna är antingen förmåns- eller avgiftsbestämda. Avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period när de anställda utför tjänsten ersättningen avser. De förmånsbestämda planerna värderas separat för respektive plan utifrån de förmåner som intjänats under tidigare och innevarande perioder. De förmånsbestämda förpliktelserna med avdrag för verkligt värde på eventuella förvaltningstillgångar redovisas under posten Avsättning för pensioner. För de svenska enheterna omfattar de aktuariella beräkningarna även framtida betalningar av särskild löneskatt. Förmånsbestämda planer finns huvudsakligen i Sverige, men även i Storbritannien, Norge, Schweiz, Spanien och Tyskland. Pensionsförpliktelsen beräknas årligen med hjälp av oberoende aktuarier enligt den så kallade "Projected Unit Credit Method". Beräkningen görs med hjälp av aktuariella antaganden. Dessa antaganden omfattar bland annat diskonteringsränta, dödlighet, förväntade löne- och pensionsökningar samt förväntad avkastning på förvaltningstillgångar. Förändringar i aktuariella antaganden och utfall som avviker från antaganden ger upphov till aktuariella vinster eller förluster. De aktuariella vinster och förluster som uppkommer är främst hänförliga till de finansiella antagandena, såsom förändring i diskonteringsränta. Sådana vinster eller förluster redovisas i övrigt totalresultat det år de uppkommer.

För tjänstemän anställda i Sverige tillämpar H&M-koncernen ITP-planen genom försäkring i Alecta och Collectum, dvs ITP 2 och ITP 1. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering UFR 10, är ITP 2 planen en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som en avgiftsbestämd plan i avvaktan på att bolaget får tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan enligt reglerna för förmånsbestämda planer. ITP 1 planen är en avgiftsbestämd plan. Se även not 7 för information om pension till tidigare vd.

Överskottet i Alecta kan inte allokeras till den försäkrade arbetsgivaren och/eller de försäkrade arbetstagarna. Alectas konsolideringsgrad var 169 procent (144) per 30 september 2021. Konsolideringsgraden beräknas som verkligt värde av förvaltningstillgångar i procent av förpliktelserna beräknade enligt Alectas aktuariella antaganden. Denna beräkning är inte i linje med IAS 19.

Forts Not 20 Avsättningar för pensioner

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	1 794	1 819	1 784	154	180	188
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 366	-1 207	-1 274	-10	-11	-12
Redovisad avsättning i balansräkningen för pensionsförpliktelser	**428**	**612**	**510**	**144**	**169**	**176**
Ingående balans 1 december	612	510	445	169	176	181
Redovisad pensionskostnad, netto	-112	172	137	-5	5	7
Erlagda avgifter från arbetsgivare	-46	-52	-54	-	-	-
Utbetalda ersättningar	-26	-18	-18	-20	-12	-12
Återbetalning från tillgångar	-	-	-	-	-	-
Redovisat belopp för förmånsbestämda förpliktelser 30 november	**428**	**612**	**510**	**144**	**169**	**176**

Av den totala redovisade förpliktelsen avser MSEK 168 (194) förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och MSEK 202 (360) i Schweiz.
Den vägda genomsnittliga löptiden på dessa pensionsplaner är 9,2 år för de svenska planerna och 15,1 år för de schweiziska planerna.

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
I de belopp som redovisas som pensionskostnad ingår följande poster:						
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	68	77	67	-	-	-
Räntekostnad	6	7	16	2	2	4
Ränteintäkter	-3	-4	-10	0	0	0
Reduceringar/Regleringar vinster (-) och förluster (+)	-3	-12	8	-	-	-
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder	-2	0	-20	-	-	-
Förändringar i utländska valutakurser för planer som värderas i annan valuta än rapporterings-valutan	9	-11	10	-	-	-
Redovisad pensionskostnad i resultaträkningen	**75**	**57**	**71**	**2**	**2**	**4**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Redovisad pensionskostnad i övrigt totalresultat						
Avkastning på förvaltningstillgångar	-82	70	-55	1	2	2
Aktuariella vinster/förluster demografiska antaganden skuld	-41	-	-14	-	-	-14
Aktuariella vinster/förluster finansiella antaganden skuld	-64	44	135	-8	1	15
Aktuariella vinster (-) och förluster (+)	**-187**	**114**	**66**	**-7**	**3**	**3**
Summa redovisad pensionskostnad	**-112**	**171**	**137**	**-5**	**5**	**7**

Kostnaden för avgiftsbestämda pensioner uppgår till MSEK 890 (602).
Nästa års förväntade utbetalningar avseende förmånsbestämda pensionsplaner uppgår till MSEK 37.

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
Väsentliga aktuariella antaganden vid balansdagen (vägda genomsnittsvärden)						
Diskonteringsränta	0,55%	0,31%	0,40%	1,50%	1,00%	1,25%
Framtida löneökningar	1,02%	0,79%	1,29%	3,00%	2,75%	3,00%
Framtida pensionsökningar (inflation)	0,23%	0,22%	0,27%	2,00%	1,75%	2,00%

En sänkning av diskonteringsräntan med 0,5 procentenheter skulle för den svenska delen av åtagandet medföra en ökning av skulden med MSEK 8,5 (10,5).

20221227022290

21. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER FÖRDELADE PER KATEGORI

	FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE		FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE		SÄKRINGSINSTRUMENT		SUMMA REDOVISAT VÄRDE	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Andra långfristiga fordringar	-	-	860	907	-	-	-	-	860	907
Kundfordringar	-	-	3 059	3 086	-	-	-	-	3 059	3 086
Derivat	-	-	-	-	-	-	1 422	992	1 422	992
Andra aktier och andelar	5 091	786	-	-	-	-	-	-	5 091	786
Likvida medel	-	-	27 471	16 540	-	-	-	-	27 471	16 540
Summa finansiella tillgångar	**5 091**	**786**	**31 390**	**20 533**	-	-	**1 422**	**992**	**37 903**	**22 311**
Leverantörsskulder	-	-	-	-	20 382	9 511	-	-	20 382	9 511
Skulder till kreditinstitut	-	-	-	-	9 615	16 332	-	-	9 615	16 332
Derivat	-	-	-	-	-	-	1 015	590	1 015	590
Summa finansiella skulder	-	-	-	-	**29 997**	**25 843**	**1 015**	**590**	**31 012**	**26 433**

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, kortfristiga placeringar, långfristiga fordringar samt derivat. Bland skulder återfinns leverantörsskulder, skulder till kreditinstitut samt derivat. Finansiella instrument redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflöden från tillgången upphör. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen fullgörs, annulleras eller upphör. För leasingskulder se not 15.

Värderingen av finansiella instrument är baserade på indata klassificerade i enlighet med IFRS 13:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder som till exempel aktier eller obligationer noterade på börs.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt (som prisnoteringar) eller indirekt (erhållna från prisnoteringar) som till exempel valutaterminer eller ränteswappar.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata.

Klassificering och efterföljande redovisning
Vid förvärvstidpunkten klassificeras de finansiella instrumenten i nedanstående kategorier.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat
Tillgångarna i denna kategori, främst Klarna och Renewcell, omvärderas på grund av innehavens strategiska art i övrigt totalresultat samt i finansiella tillgångar i balansräkningen. Värderingen av Renewcell är baserad på aktiekursen per den 30 november 2021 (nivå 1). Värderingen av Klarna är baserad på senast genomförda investeringsrunda i Klarna (nivå 3).

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
Tillgångarna i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Kategorin omfattar främst kassa och tillgodohavanden hos banker samt kundfordringar. Kassa och tillgodohavande hos banker värderas till upplupet anskaffningsvärde. Den egna kreditverksamheten har under året avvecklats och sköts nu i samarbete med extern part. Årets kundförluster var obetydliga. Kategorin omfattar även tillgångar med betalningsströmmar som är fasta eller som kan fastställas på förhand, och med en fast löptid som koncernen har en uttrycklig avsikt och förmåga att inneha till förfall. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde varvid den effektiva räntan används vid beräkningen av värdet. Per balansdagen hänförs koncernens samtliga kortfristiga placeringar till denna kategori.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
I denna kategori ingår finansiella skulder som inte innehas för handel. Dessa redovisas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, som innebär att den beräknade värdeförändringen (effektivräntan) redovisas som ränteintäkt eller räntekostnad i resultaträkningen. Leverantörsskulder hänförs till denna kategori. Dessa har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Skulder till kreditinstitut värderas till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga skulder som anges nedan under finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde och avviker inte väsentligt från verkliga värden.

Säkringsinstrument
Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per 30 november 2021 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 1 422 (992) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 1 015 (590) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Därför bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

	KONCERNEN	
	2021	2020
Förändring i säkringsreserver		
Värdeförändring derivat	1 077	-220
Överföringar till resultaträkningen	-1 178	312
Totalt	**-101**	**92**

Redovisning av derivat som används i säkringssyfte
Samtliga derivat redovisas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen.

Koncernens policy är att derivat ska innehas endast i säkringssyfte. Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som används för skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till interna och externa varuflöden.

För att uppfylla kraven på säkringsredovisning krävs att det finns en tydlig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att effektiviteten kan mätas.

Vid säkringsredovisning klassificeras derivat som kassaflödessäkringar eller som säkring av verkligt värde. Under året och föregående år förelåg endast kassaflödessäkringar och säkring av nettoinvestering i utlandet. Hur dessa säkringstransaktioner redovisas beskrivs nedan.

Säkring av prognostiserade valutaflöden – kassaflödessäkringar
Derivat som skyddar det prognostiserade flödet redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringarna redovisas via övrigt totalresultat i eget kapital som en säk-

Forts Not 21 Finansiella tillgångar och skulder fördelade per kategori

ringsreserv till dess att det säkrade flödet träffar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar förs över till resultaträkningen för att där möta resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Säkringseffektiviteten på kassaflödessäkringar för prognostiserade valutaflöden mäts månadsvis genom att jämföra säkrad post mot säkringsinstrument.

Värdering av kategorin säkringsderivat redovisade till verkligt värde sker baserat på observerbara data, det vill säga enligt nivå 2 i värderingshierarkin enligt IFRS 13. Det verkliga värdet på valutaterminer beräknas genom en diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminskursen och den terminskurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktsperioden. Diskontering görs till riskfri ränta baserad på statsobligationer.

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandet
Derivat som är avsedda att säkra nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat. Säkringseffektiviteten på säkring av nettoinvestering i utlandet mäts kvartalsvis genom att jämföra säkrad post mot säkringsinstrument.

Samtliga finansiella tillgångars och skulders verkliga värde överensstämmer i allt väsentligt med bokfört värde. De tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort kvarvarande löptid, vilket medför att skillnaden mellan bokfört värde och verkligt värde är oväsentlig.

Terminskontrakt
All värdeförändring på derivaten redovisas initialt via övrigt totalresultat i eget kapital som en säkringsreserv. Via övrigt totalresultat omförs verkligt värde från säkringsreserven till resultaträkningen i samband med att säkrad transaktion inträffar.

Per balansdagen finns utestående terminskontrakt för kassaflödessäkring rapporterade i säkringsreserven enligt följande tabell.

	BOKFÖRT OCH VERKLIGT VÄRDE, SEK		NOMINELLT BELOPP, SEK		GENOMSNITTLIG ÅTERSTÅENDE LÖPTID I MÅN.	
SÄLJER/KÖPER	2021	2020	2021	2020	2021	2020
NOK/SEK	1	2	942	568	3	3
GBP/SEK	-57	35	3 570	3 048	3	3
DKK/SEK	-13	15	1 025	854	3	3
CHF/SEK	-40	21	987	885	4	3
EUR/SEK	-220	314	17 391	15 934	4	3
PLN/SEK	7	29	1 370	1 364	4	3
USD/SEK	-261	148	6 015	4 309	3	3
CAD/SEK	-27	12	1 227	624	4	3
JPY/SEK	-23	19	793	824	4	3
HKD/SEK	-4	3	86	104	3	3
RON/SEK	-8	9	509	450	4	3
CZK/SEK	-3	0	373	254	3	3
HUF/SEK	-5	10	404	322	4	3
AUD/SEK	-4	3	435	289	3	3
CNH/SEK	-38	-2	617	797	3	3
RUB/SEK	-22	23	952	626	3	3
TRY/SEK	54	7	217	157	3	3
MXN/SEK	14	-21	929	563	3	3
SEK/USD	1 175	-427	27 615	12 166	3	3
SEK/EUR	21	-23	1 669	1 118	4	2
Summa	**558**	**177**	**67 126**	**45 256**		

	BOKFÖRT OCH VERKLIGT VÄRDE, SEK		NOMINELLT BELOPP, USD		GENOMSNITTLIG ÅTERSTÅENDE LÖPTID I MÅN.	
SÄLJER/KÖPER	2021	2020	2021	2020	2021	2020
KRW/USD	2	-7	31	32	3	3
CLP/USD	15	-1	15	21	3	3
PEN/USD	0	1	5	8	2	2
Summa	**17**	**-7**	**51**	**61**		
Totalt	**575**	**170**				

Per balansdagen uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 1 422 (992), vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 1 015 (590), vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Av de utestående terminskontrakten har förlust om MSEK 169 (vinst om 233) omförts till resultaträkningen då säkrade transaktioner inträffat för dessa kontrakt. Resterande verkligt värde om MSEK 576 (170) ingår i säkringsreserven inom eget kapital.

20221227022291

22. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2020	2021	2020
Semesterlöneskuld	1 574	1 518	-	-
Sociala avgifter	1 295	850	47	44
Löneskuld	1 724	1 604	1	1
Lokalrelaterade poster	7 835	8 163	-	-
Övriga periodiserade omkostnader	9 643	7 746	143	168
Totalt	**22 071**	**19 881**	**191**	**213**

23. UPPLYSNINGAR OM NÄRSTÅENDE

Ramsbury Invest AB, som ägs av familjen Stefan Persson, är moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB. H&M-koncernen hyr sedan tidigare butikslokaler av familjen Stefan Persson direkt eller indirekt ägda fastigheter på; Drottninggatan i Stockholm, Kungsgatan och Östra Hamngatan i Göteborg, Stadt Hamburgsgatan i Malmö, Amagertorv i Köpenhamn, Oxford Circus och Regent Street i London, Kaufingerstrasse i München, Via del Corso/Via Tomacelli Rom och Wisconsin Avenue i Washington DC, samt sedan januari 2008 lokaler för H&M:s huvudkontor i Stockholm. Hyra utgår enligt marknadsmässiga grunder och hyreskostnader samt andra fastighetsrelaterade kostnader uppgick till sammanlagt MSEK 558 (492) för räkenskapsåret.

Utestående mellanhavande till närstående per 30 november 2021 uppgick totalt till MSEK 7,4 (55,6).

Transaktioner med intresseföretag har ägt rum på marknadsmässiga grunder och uppgår till ej väsentliga belopp.

Se även not 7 för mellanhavanden med styrelseledamöter.

24. RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
2021	RÄNTESATS % 30 NOV	FÖRETAGS-CERIFIKAT	OBLIGATIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDIT-INSTITUT	RÄNTESATS % 30 NOV	FÖRETAGS-CERIFIKAT	OBLIGATIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDIT-INSTITUT
2022	0,3-12,25	275	-	161	0,3	275	-	-
2023	0,234	-	-	2 051	0,234	-	-	2 068
2024	0	-	-	-	0	-	-	-
2025	0	-	-	-	0	-	-	-
2026	1,7	-	-	2 000	1,7	-	-	2 000
2027	0	-	-	-	0	-	-	-
2028	0	-	-	-	0	-	-	-
2029	0,25	-	5 127	-	0,25	-	5 165	-
		275	**5 127**	**4 212**		**275**	**5 165**	**4 068**

	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
2020	RÄNTESATS % 30 NOV	FÖRETAGS-CERIFIKAT	LÅN FRÅN KREDITINSTITUT	RÄNTESATS % 30 NOV	FÖRETAGS-CERIFIKAT	LÅN FRÅN KREDITINSTITUT
2020	6,15-8,72	-	226	0-0	-	-
2021	0,325-12,25	1 300	6 376	0,325-0,8	1 300	6 198
2022	1,081	-	400	1,081	-	400
2023	0,555-1,698	-	4 030	0,555-1,698	-	4 068
2024	0	-	-	0	-	-
2025	1,817	-	2 000	1,817	-	2 000
2026	1,7	-	2 000	1,7	-	2 000
		1 300	**15 032**		**1 300**	**14 666**

På koncernen omvärderas lån i annan valuta löpande till balanskurs. I moderbolaget redovisas dessa lån avseende nettoinvestering i utländsk verksamhet till ursprungligt bokfört värde.

Forts Not 24 Räntebärande skulder

	2020	KASSAFLÖDES-FÖRÄNDRING	ANSKAFFNING	2021
Lån från kreditinstitut	15 032	-10 819	-	4 213
Företagscerifikat	1 300	-1 025	-	275
Obligation	-	-	5 127	5 127
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**16 332**	**-11 844**	**5 127**	**9 615**

	2019	KASSAFLÖDES-FÖRÄNDRING	2020
Lån från kreditinstitut	12 987	2 045	15 032
Företagscerifikat	4 330	-3 030	1 300
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**17 317**	**-985**	**16 332**

Per den 30 november 2021 hade koncernen långfristiga leasingsskulder om MSEK 45 379 (50 458) samt kortfristiga leasingskulder om MSEK 11 698 (13 275) som redovisas i not 15.

25. BOKSLUTSDISPOSITIONER

	MODERBOLAGET	
	2021	2020
Lämnade koncernbidrag	-10	-3 458
Avskrivning utöver plan	6	19
Totalt	**-4**	**-3 439**

26. ANDELAR I KONCERNBOLAG

Samtliga bolag är helägda.

2021	ORGANISATIONS-NUMMER	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE	SÄTE
Moderbolagets aktieinnehav				
H & M Hennes & Mauritz Sverige AB	556151-2376	1 250	200,1	Stockholm
H & M Online AB	556023-1663	1 150	30,6	Stockholm
H & M Hennes & Mauritz GBC AB	556070-1715	999	2,6	Stockholm
H & M Hennes & Mauritz International B.V.		40	0,1	Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz India Private Ltd		8 650 000	12,5	Indien
H & M Hennes & Mauritz Japan KK		99	11,7	Japan
FaBric Scandinavien AB	556663-8523	1 380	560,7	Tranås
H & M Hennes & Mauritz International AB	556782-4890	1 000	0,1	Stockholm
H & M Fashion AB	556922-7878	50 000	0,1	Stockholm
H & M Finance AB	559159-7090	50 000	0,1	Stockholm
Store Lens AB	559274-6936	25 000	0,0	Stockholm
H & M Finance BV		50 000	0,5	Nederländerna
Totalt			**819,1**	

2021	ORG. NUMMER	SÄTE
Dotterbolagens aktieinnehav		
H & M Hennes & Mauritz AS		Norge
H & M Hennes & Mauritz A/S		Danmark
H & M Hennes & Mauritz UK Ltd		Storbritannien
H & M Hennes & Mauritz UK Services Ltd		Storbritannien
H & M Hennes & Mauritz SA		Schweiz
H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG		Tyskland
Impuls GmbH		Tyskland
H & M Hennes & Mauritz Logistics AB Co. KG		Tyskland
H & M Hennes & Mauritz online shop AB & Co. KG		Tyskland
& Other Stories AB & Co. KG		Tyskland
H & M New Business AB & Co. KG Germany		Tyskland
H & M Services Germany AB & Co. KG		Tyskland
H & M Hennes & Mauritz Holding B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Netherlands B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Management B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Services B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Belgium NV		Belgien
H & M Hennes & Mauritz Logistics GBC NV		Belgien

20221227022292

Forts Not 26 Andelar i koncernbolag

2021	ORG. NUMMER	SÄTE
H & M NB Belgium NV		Belgien
H & M Hennes & Mauritz GesmbH		Österrike
H & M Hennes & Mauritz Oy		Finland
H & M Hennes & Mauritz SARL		Frankrike
H & M Hennes & Mauritz Logistics GBC France		Frankrike
H & M Hennes & Mauritz LP		USA
H & M Services US Inc.		USA
H&M Retail USA Inc.		USA
H&M Fashion Inc.		USA
Hennes & Mauritz SL		Spanien
Hennes & Mauritz Customer Services SL		Spanien
H & M Hennes & Mauritz sp. z.o.o.		Polen
H & M Hennes & Mauritz Logistics sp. z.o.o.		Polen
H & M Hennes & Mauritz Logistics 1 Sp.z.o.o		Polen
H & M Hennes & Mauritz CZ, s.r.o.		Tjeckien
Hennes & Mauritz Lda		Portugal
H & M Hennes & Mauritz S.r.l.		Italien
H & M Services S.r.l.		Italien
H & M Hennes & Mauritz Inc.		Kanada
H & M Hennes & Mauritz d.o.o.		Slovenien
H & M Hennes & Mauritz (Ireland) Ltd		Irland
H & M Hennes & Mauritz Kft		Ungern
H & M Hennes & Mauritz (Far East) Ltd		Hongkong
Puls Trading Far East Ltd		Hongkong
H & M Hennes & Mauritz Holding Asia Ltd		Hongkong
H & M Hennes & Mauritz Ltd		Hongkong
Hennes & Mauritz (Shanghai) Commercial Co Ltd		Kina
H & M Hennes & Mauritz (Shanghai) Trading Co Ltd		Kina
H & M Hennes & Mauritz (Shanghai) Corporation Service Co.,Ltd		Kina
H & M Hennes & Mauritz SK s.r.o.		Slovakien
H & M Hennes & Mauritz A.E.		Grekland
H & M Hennes & Mauritz LLC		Ryssland
H & M Hennes & Mauritz TR Tekstil Ltd Sirketi		Turkiet
H & M Hennes & Mauritz Ltd		Sydkorea
H & M Hennes & Mauritz SRL		Rumänien
H & M Hennes & Mauritz d.o.o. za trgovinu		Kroatien
H & M Hennes & Mauritz PTE Ltd		Singapore

2021	ORG. NUMMER	SÄTE
H & M Hennes & Mauritz EOOD		Bulgarien
Weekday Brands AB	556675-8438	Sverige
Singular AB	559226-1647	Sverige
H & M Hennes & Mauritz S.A de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz Management S.A de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz Servicios S.A de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz Support S.A de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz SIA		Lettland
H & M Retail SDN BHD		Malaysia
H & M Hennes & Mauritz SpA		Chile
H & M Hennes & Mauritz OÜ		Estland
H & M Hennes & Mauritz UAB		Litauen
H & M Hennes & Mauritz d.o.o.		Serbien
H and M Hennes and Mauritz Proprietary Limited		Sydafrika
H & M Hennes & Mauritz Pty Ltd		Australien
H & M Hennes & Mauritz S.A.C.		Peru
H & M Hennes & Mauritz (Macau) Limited		Macao
H & M Hennes & Mauritz Retail Private Limited		Indien
COS Retail Private Limited		Indien
H & M Services Pvt Ltd		Indien
H &M Hennes & Mauritz INC		Filippinerna
H &M Hennes & Mauritz New Zealand Limited		Nya Zeeland
H &M Hennes & Mauritz Cyprus Limited		Cypern
H & M Hennes & Mauritz Kazakhstan LLP		Kazakstan
H & M Hennes & Mauritz Colombia S.A.S		Colombia
H & M Hennes & Mauritz Iceland ehf		Island
H & M Hennes & Mauritz Vietnam LLC		Vietnam
H & M Hennes & Mauritz Georgia LLC		Georgien
Hennes & Mauritz Uruguay S.A.		Uruguay
H & M Hennes & Mauritz LLC		Ukraina
H & M Hennes & Mauritz Bel LLC		Belarus
H & M Hennes & Mauritz B&H d.o.o.		Bosnien-Hercegovina
H&M Hennes & Mauritz Kosovo SH.P.K.		Kosovo
H&M Hennes & Mauritz Albania SH.P.K.		Albanien
H&M Hennes & Mauritz MK dooel Skopje		Nordmakedonien
H&M Hennes & Mauritz Brazil Importacoes Ltda.		Brasilien
H&M Hennes & Mauritz EC S.A.S.		Ecuador
H&M Hennes & Mauritz LLC		Puerto Rico

27. OBESKATTADE RESERVER

	MODERBOLAGET	
	2021	2020
Avskrivningar utöver plan	32	38
Totalt	**32**	**38**

28. EVENTUALFÖRPLIKTELSER

En eventualförpliktelse redovisas vid en möjlig förpliktelse för vilken det återstår att få bekräftat om företaget har en befintlig förpliktelse som skulle kunna leda till ett utflöde av resurser. Alternativt finns en befintlig förpliktelse som inte uppfyller kriterierna att redovisas i balansräkningen som avsättning eller annan skuld då det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller då inte en tillräckligt tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Koncernen är involverad i olika typer av tvister men bedömning är att ingen av de nuvarande tvisterna kommer att ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat. För information gällande skattetvister, se not 11.

Varken koncernen eller moderbolaget har några ställda säkerheter.

	MODERBOLAGET	
	2021	2020
Moderbolagsgarantier för hyreskontrakt	9 650	9 979
Totalt	**9 650**	**9 979**

29. RÄNTEINTÄKTER, RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Moderbolagets ränteintäkter och liknande resultatposter utgörs av ränteintäkter MSEK 10 (291) samt omräkningseffekter på fordringar och skulder från koncernbolag MSEK 28 (9).

Moderbolagets räntekostnader och liknande resultatposter utgörs av räntekostnader MSEK -242 (-258) samt omräkningseffekter på fordringar och skulder från koncernbolag MSEK - (-).

30. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

H&M-gruppen har sedan den 24 februari 2022 tillfälligt stängt samtliga butiker i Ukraina med hänvisning till kunders och medarbetares säkerhet. Per den 30 november 2021 hade H&M-gruppen 428 anställda totalt och 8 butiker i Ukraina och försäljningen uppgick till cirka 0,2 procent av H&M-gruppens totala omsättning för räkenskapsåret. H&M-gruppen har som kommunicerats den 2 mars 2022, tillfälligt pausat all försäljning i Ryssland och Belarus. Per den 30 november 2021 hade H&M-gruppen 168 butiker i Ryssland och 3 butiker i Belarus. Totalt antal anställda uppgick i Ryssland till 6 910 och i Belarus till 169. Omräknat till heltidstjänster, se not 8 Medelantalet anställda. Försäljningen i Ryssland uppgick till cirka 4 procent av H&M-gruppens totala omsättning för räkenskapsåret och försäljningen i Belarus uppgick till cirka 0,1 procent av H&M-gruppens totala omsättning för räkenskapsåret. Det råder en fortsatt osäkerhet kring utvecklingen och bolaget följer och utvärderar situationen löpande.

31. VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att årsstämman 2022 beslutar att en ordinarie utdelning ska ske om SEK 6:50 per aktie och att vinstmedel till stämmans förfogande överförs i ny räkning. Se vidare information i styrelsens utdelningskommentar i förvaltningsberättelsen på sidan 62.

Styrelsens förslag till vinstdisposition vid årsstämman 2022[1]

	SEK
Till årsstämmans förfogande står	20 104 090 638
Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas kronor: 6:50 per aktie	10 757 968 000
Att som kvarstående vinstmedel balanseras	9 346 122 638
	20 104 090 638

1) Därutöver föreslår styrelsen att arsstämman 2022 bemyndigar styrelsen att besluta om ett aktieåterköpsprogram om SEK 3 miljarder.

20221227022933

Årsredovisningens undertecknande

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 mars 2022

Karl-Johan Persson
Styrelseordförande

Stina Bergfors
Styrelseledamot

Anders Dahlvig
Styrelseledamot

Lena Patriksson Keller
Styrelseledamot

Christian Sievert
Styrelseledamot

Erica Wiking Häger
Styrelseledamot

Niklas Zennström
Styrelseledamot

Danica Kragic Jensfelt
Styrelseledamot

Ingrid Godin
Styrelseledamot

Margareta Welinder
Styrelseledamot

Tim Gahnström
Styrelseledamot

Helena Helmersson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 25 mars 2022

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i H & M Hennes & Mauritz AB (publ) organisationsnummer 556042-7220

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för räkenskapsåret 2020-12-01-2021-11-30 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 63–74. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 54–105 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 november 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 november 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2019-12-01 - 2020-11-30 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 25 februari 2021 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernårsredovisningen.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Balanserade IT investeringar

Balanserade utvecklingsutgifter uppgår till MSEK 9 268 per den 30 november 2021 och består i huvudsak av IT relaterade investeringar. Koncernen driver flera långsiktiga IT-projekt som är av hög betydelse för att stötta bolagets verksamhetsmodell och strategiska utveckling. Utgifter för utveckling balanseras i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar och anskaffningsvärdet kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet inkluderar direkta utgifter för förvärvade tjänster, kostnader för anställd personal och material samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången. Övriga utgifter för utveckling samt underhålls- och utbildningsinsatser redovisas som kostnad när de uppkommer. Aktivering av IT investeringar kräver tydliga policies och riktlinjer, konsekvent hantering över tid och innefattar i hög grad väsentliga antaganden och bedömningar från företagsledningen. Gränsdragningen mellan vad som ses vara utvecklings- alternativt underhållskostnad samt förväntad nyttjandeperiod av balanserade IT investeringar utgör väsentliga antaganden och bedömningar. Förändringar i företagsledningens antaganden och bedömningar kan ha väsentlig effekt på de finansiella rapporterna och därav har vi identifierat balanserade IT investeringar som ett särskilt betydelsefullt område.

Koncernens tilläggsupplysningar avseende balanserade IT investeringar framgår av not 12 (Immateriella tillgångar).

Våra granskningsåtgärder

– Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder: Granskning av koncernens redovisningsprinciper, med hjälp av redovisningsspecialister, för redovisning av balanserade IT investeringar för att verifiera efterlevnad av IFRS,

20221227022294

- Granskning av den interna kontrollmiljön avseende processen för balansering av IT investeringar och test av identifierade nyckelkontroller för design och implementering,
- Utvärdering av lämpligheten i företagsledningens antaganden och bedömningar avseende gränsdragningen mellan utvecklings- och underhållskostnad, samt
- Granskning på stickprovsbasis av balanserade IT investeringar inklusive utvärdering av nyttjandeperiod
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnas i de finansiella rapporterna.

Nedskrivningsprövning av butikstillgångar
Per den 30 november 2021 innehar koncernen materiella anläggningstillgår uppgående till MSEK 79 662, varav inventarier uppgår till MSEK 25 852 och nyttjanderättstillgångar uppgår till MSEK 53 086. Koncernen ska, i enlighet med IAS 36, Nedskrivningar, genomföra en årlig bedömning avseende indikatorer på nedskrivning av butiksportföljen. En nedskrivning av inventarier har redovisats uppgående till MSEK 115, exklusive butiker där beslut för stängning tagits.

Koncernen anser generellt sett att varje butik utgör en kassagenererande enhet och därmed ska nedskrivningar prövas separat. Att besluta vad som utgör en kassagenererande enhet involverar ett högt inslag av företagsledningens bedömningar.

När nedskrivningsprövning genomförs uppskattas butikstillgångarnas återvinningsvärde baserat på deras nyttjandevärde genom en diskonterad kassaflödesmodell. Denna modell förutsätter att företagsledningen gör antaganden och bedömningar, varav hög osäkerhet återfinns i antaganden av framtida kundbeteende och dess påverkan på försäljning, effekter från covid-19-pandemin samt framtida stategiska förändringar. Nyckelantaganden inkluderar framtida intäktsökning och förändringar i bruttomarginal, långsiktig tillväxttakt och diskonteringsränta.

Förändringar i företagsledningens antaganden och bedömningar kan ha väsentlig effekt på de finansiella rapporterna och därav har vi identifierat nedskrivningsprövning av butikstillgångar som ett särskilt betydelsefullt område.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar avseende nedskrivningsprövning av butikstillgångar framgår av not 1 (Redovisningsprinciper), not 13 (Materiella anläggningstillgångar) och not 15 (Leasing).

Våra granskningsåtgärder
Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:
- Granskning av koncernens redovisningsprinciper, med hjälp av redovisningsspecialister, för nedskrivningsprövning av butikstillgångar för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- Granskning av processen för nedskrivningsprövning av butikstillgångar samt upprättande av prognoser,
- Granskning och att utmana företagsledningens använda nedskrivningsindikatorer,
- Granskning och att utmana företagsledningens ställningstagande och underliggande dokumentation avseende vad som utgör en kassagenererande enhet,
- Granskning och att utmana använda nyckelantaganden i kassaflödesprognoser med hänsyn till historisk utveckling, effekter av covid-19-pandemin, förväntade förändringar i kundbeteende och vår förståelse av koncernens strategiska initiativ,
- Granskning, med hjälp av värderingsspecialister, av lämpligheten i använd diskonteringsränta,
- Granskning av modellen för nedskrivningsprövning för aritmetisk korrekthet samt att den använda metoden efterlever kraven i IAS 36, Nedskrivningar, samt
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnas i de finansiella rapporterna.

Redovisning av leasingavtal
Koncernen har ingått i ett stort antal leasingavtal, ungefär 5 000 butikslokaler, flera olika kontor och lagerlokaler världen över. Per 30 november 2021 uppgår nyttjanderättstillgången till MSEK 53 086 och utgör 30% av koncernens totala tillgångar. Komplexiteten i redovisning av leasingavtal är hög och kräver att företagsledningen gör väsentliga antagande och bedömningar kopplat till leasingperiod samt använd marginell låneränta. Koncernen arbetar aktivt med butiksportföljen vilken betyder att avtal uppdateras, avslutas och förnyas löpnade. Redovisning av leasingavtal förutsätter väl fungerande processer och tydliga policies och riktlinjer. Förändringar i företagsledningens antaganden och bedömningar kan ha väsentlig effekt på de finansiella rapporterna och därav har vi identifierat redovising av leasingavtal som ett särskilt betydelsefullt område.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar avseende leasingavtal framgår av not 1 (Redovisningsprinciper) och not 15 (Leasing).

Våra granskningsåtgärder
Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:
- Granskning av koncernens redovisningsprinciper, med hjälp av redovisningsspecialister, för redovisning av leasingavtal för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- Granskning av den interna kontrollmiljön avseende processen för redovisning av leasingavtal och test av identifierade nyckelkontroller for design och implementation inklusive relevanta IT system,
- Granskning av företagsledningens bedömningar avseende leasingperiod inklusive förnyade avtal och genomförda förlängningar,
- Granskning på stickprovsbasis av vald metod för att besluta marginell låneränta,
- Granskning av nedskrivningsprövning av nyttjanderättstillgången,
- Granskning på stickprovsbasis, av riktigheten i underliggande data mot leaseavtal eller annan underliggande information samt granskning av integritet och matematisk riktighet i beräkning av leasingskulden genom att genomföra kontrollberäkningar, samt
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnas i de finansiella rapporterna.

Värdering av varulager
Koncernens varulager, som återfinns i butiker och centrallager i ett flertal länder världen över, uppgår till väsentliga belopp och uppgår till 37 306 MSEK per 30 november 2021. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Värdering av varulager förutsätter tydliga policies och riktlinjer samt företagsledningens antaganden och bedömningar inklusive att beräkna kostnader för tull och

frakt samt avsättning för inkurrens och returer. Covid-19-pandemin har ökat osäkerheten i dessa antaganden och kundbeteendet i detaljhandeln ändras fort vilket medför att modell och metod för antaganden och bedömningar behöver uppdateras kontinuerligt. Processen för värdering av varulager samt att redovisa lämpliga avsättningar har identifierats som ett särskilt betydelsefullt område.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar avseende värdering av varlager framgår av not 1 (Redovisningsprinciper) och not 16 (Varulager).

Våra granskningsåtgärder
- Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:Granskning av koncernens redovisningsprinciper för redovisning av värdering av varulager för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- Granskning av den interna kontrollmiljön avseende värdering av varulager och test av identifierade nyckelkontroller inklusive relevanta IT system,
- Observationer, på stickprovsbasis, av lagerinventeringar i butiker och centrallager,
- Granskning, på stickprovsbasis, av värdering av varulager, samt
- Graskning av företagsledningens antaganden relaterade till avsättningar för inkurrens och returer
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnas i de finansiella rapporterna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen
Den andra informationen består av ersättningsrapporten samt sidorna 2–53 och 111–116. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:
- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen.

20221227022953

Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för räkenskapsåret 2020-12-01 - 2021-11-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Särskild förteckning över lån och säkerheter har upprättats i enlighet med vad som föreskrivs i aktiebolagslagen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen. Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen

och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 63–74 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Deloitte AB utsågs till H & M Hennes & Mauritz ABs revisor av bolagsstämman 2021-05-06 och har varit bolagets revisorer sedan 2021-05-06.

Stockholm 2022-03-25
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

20221227022296

Nyckeltalsdefinitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av H&M-koncernens tillämpade ramverk för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikationer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse H&M-koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt.

Dessa andra nyckeltal och indikationer anses nödvändiga för att kunna följa utvecklingen av koncernens finansiella mål. Genom en kombination av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och rätt användning av kapitalet är målet att generera en hög totalavkastning för H&M-koncernens aktieägare. Därför är nyckeltal avseende tillväxt, lönsamhet och kapital, aktiebaserade mått och kapitalbegrepp relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikationer som används, refereras till och presenteras i rapporteringen.

Resultat- och avkastningsmått

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	KONCERNEN 2021	2020
Årets resultat	11 010	1 243
Genomsnittligt eget kapital	57 321	55 846
Avkastning på eget kapital	**19,2%**	**2,2%**

Definition: Årets resultat i relation till det genomsnittliga egna kapitalet.

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital används då det är ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	KONCERNEN 2021	2020
Resultat efter finansiella poster	14 300	2 052
Räntekostnader	1 158	1 299
Genomsnittligt eget kapital	57 321	55 846
Genomsnittliga räntebärande skulder	73 898	49 443
Avkastning på sysselsatt kapital	**11,8%**	**3,2%**

Definition: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Orsak till användning: Ett mått på lönsamheten efter hänsyn tagen till hur mycket kapital som används. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

BRUTTORESULTAT	KONCERNEN 2021	2020
Nettoomsättning	198 967	187 031
Kostnad sålda varor	-93 961	-93 487
Bruttoresultat	**105 006**	**93 544**

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Orsak till användning: Är ett av de sätt som H&M mäter lönsamhet på. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis sortiment, prisutveckling och kostnadsförändringar.

BRUTTOMARGINAL	KONCERNEN 2021	2020
Nettoomsättning	198 967	187 031
Bruttoresultat	105 006	93 544
Bruttomarginal	**52,8%**	**50,0%**

Definition: Bruttoresultatet i relation till nettoomsättning.

Orsak till användning: Är ett av de sätt som H&M mäter lönsamhet på. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis sortiment, prisutveckling och kostnadsförändringar.

RÖRELSERESULTAT	KONCERNEN 2021	2020
Nettoomsättning	198 967	187 031
Kostnad sålda varor	-93 961	-93 487
Försäljningskostnader	-80 535	-81 425
Administrationskostnader	-9 216	-9 020
Rörelseresultat	**15 255**	**3 099**

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen, men exklusive finansnetto och skatt.

Orsak till användning: Visar resultatet för den operativa verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL	KONCERNEN 2021	2020
Nettoomsättning	198 967	187 031
Rörelseresultat	15 255	3 099
Rörelsemarginal	**7,7%**	**1,7%**

Definition: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Orsak till användning: Nyckeltalet visar operativ lönsamhet.

Forts Nyckeltalsdefinitioner

	KONCERNEN	
EBITDA	2021	2020
Rörelseresultat	15 255	3 099
Avskrivningar	22 320	25 953
EBITDA	**37 575**	**29 052**
Avskrivningar nyttjanderätts-tillgångar	-11 988	-13 869
EBITDA exkl IFRS 16	**25 587**	**15 183**

Definition: EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation). Rörelseresultat före räntor, skatter, av- och nedskrivningar inkl respektive exkl IFRS 16.

Orsak till användning: Måttet är ett komplement till rörelseresultatet då det visar det kassamässiga resultatet från verksamheten.

Kapitalmått

	KONCERNEN	
ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL	2021	2020
Eget kapital	60 018	54 623
Latent skatteskuld	3 601	3 988
Balansomslutning	179 781	174 371
Andel riskbärande kapital	**35,4%**	**33,6%**

Definition: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Orsak till användning: Visar finansiell möjlighet och oberoende för att utveckla affärsverksamheten.

	KONCERNEN	
SOLIDITET	2021	2020
Eget kapital	60 018	54 623
Balansomslutning	179 781	174 371
Soliditet	**33,4%**	**31,3%**

Definition: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Orsak till användning: Visar finansiell möjlighet och oberoende för att utveckla affärsverksamheten.

	KONCERNEN	
SYSSELSATT KAPITAL	2021	2020
Eget kapital	60 018	54 623
Räntebärande skulder	67 119	80 677
Sysselsatt kapital	**127 137**	**135 300**

Definition: Eget kapital ökat med räntebärande skulder.

Orsak till användning: Visar bolagets förmåga att tillgodose kortsiktiga kapitalåtaganden.

	KONCERNEN	
OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL	2021	2020
Kundfordringar	3 059	3 086
Varulager	37 306	38 209
Leverantörsskulder	-20 382	-9 511
Operativt rörelsekapital	**19 983**	**31 784**

Definition: Kundfordringar plus varulager minus leverantörsskulder.

Orsak till användning: Bedömer ett företags likviditet och operativa effektivitet genom att se på omsättningstillgångar och kortfristiga skulder som innehas för handel och är nödvändiga för verksamhetens drift.

	KONCERNEN	
TOTALT OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL	2021	2020
Operativt rörelsekapital	19 983	31 784
Skattefordringar	2 834	1 686
Övriga fordringar	3 509	2 397
Förutbetalda kostnader	4 807	3 440
Skatteskulder	-1 441	-1 708
Övriga skulder	-5 149	-3 983
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-22 071	-19 881
Totalt rörelsekapital	**2 472**	**13 735**

Definition: Operativt rörelsekapital plus skattefordringar, övriga fordringar och förutbetalda kostnader minus skatteskulder, övriga skulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Orsak till användning: Bedömer ett företags likviditet och operativa effektivitet genom att se på omsättningstillgångar och kortfristiga skulder som är nödvändiga för verksamhetens drift.

	KONCERNEN	
NETTOLÅNESKULD	2021	2020
Avsättning för pensioner	428	612
Räntebärande skulder leasing	57 077	63 733
Skulder till kreditinstitut	9 614	16 332
Likvida medel	-27 471	-16 540
Nettolåneskuld	**39 648**	**64 137**
Räntebärande skulder leasing	-57 077	-63 733
Nettolåneskuld exkl IFRS 16	**-17 429**	**404**

Definition: Räntebärande skulder inkl resp exkl IFRS 16 inklusive pensionsskuld med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar.

Orsak till användning: Används för att visa nettot av räntebärande tillgångar och räntebärande skulder.

	KONCERNEN	
FINANSIELL NETTOSKULD/ NETTOKASSA	2021	2020
Räntebärande skulder exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner	9 614	16 332
Likvida medel och kortfristiga placeringar	-27 471	-16 540
Finansiell nettoskuld (+) / **nettokassa** (-)	**-17 857**	**-208**

Definition: Räntebärande skulder exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner minskat med likvida medel och kortfristiga placeringar.

Orsak till användning: Används för att visa nettot av företagets upplåning, likvida medel och kortfristiga placeringar.

20221227022297

Forts Nyckeltalsdefinitioner

OPERATIVT KASSAFLÖDE/ EBITDA	KONCERNEN 2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten	44 619	25 900
EBITDA	37 575	29 052
Operativt kassaflöde / EBITDA	**118,7%**	**89,2%**

Definition: Kassaflöde från den löpande verksamheten i relation till EBITDA.

Orsak till användning: Mått på hur mycket kassaflöde den löpande verksamheten genererar i relation till bokföringsmässigt resultat.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE	KONCERNEN 2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten	44 619	25 900
Antal aktier, miljoner	1 655 072	1 655 072
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	**26,96**	**15,65**

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med antal aktier.

Orsak till användning: Nyckeltalet visar kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie vilket har betydelse för hur bolaget kan finansiera sina investeringar.

Aktierelaterade mått

EGET KAPITAL PER AKTIE	KONCERNEN 2021	2020
Eget kapital	60 018	54 623
Antal aktier, miljoner	1 655 072	1 655 072
Eget kapital per aktie	**36,26**	**33,00**

Definition: Eget kapital dividerat med antal aktier.

Orsak till användning: Nyckeltalet kan visa över tid om bolaget ökar aktieägarnas kapital.

P/E-TAL	KONCERNEN 2021	2020
Priset per aktie per bokslutsdag	160,00	181,60
Resultat per aktie	6,65	0,75
P/E-tal	**24**	**242**

Definition: Priset per aktie genom resultat per aktie.

Orsak till användning: Nyckeltalet visar hur periodens resultat förhåller sig till priset på aktien.

H&M-aktien

NYCKELTAL PER AKTIE	2021	2020	2019	2018	2017
Eget kapital per aktie,, SEK[1]	36,26	33,00	34,48	35,37	36,08
Resultat per aktie,, SEK[1]	6,65	0,75	8,12	7,64	9,78
Ändring från föregående år, %	+787	-91	+6	-22	-13
Utdelning per aktie, SEK[1, 2]	6,50	0,00	9,75	9,75	9,75
Börskurs per 30 november, SEK	160,00	181,60	184,84	167,64	197,10
P/E-tal	24	242	23	22	20

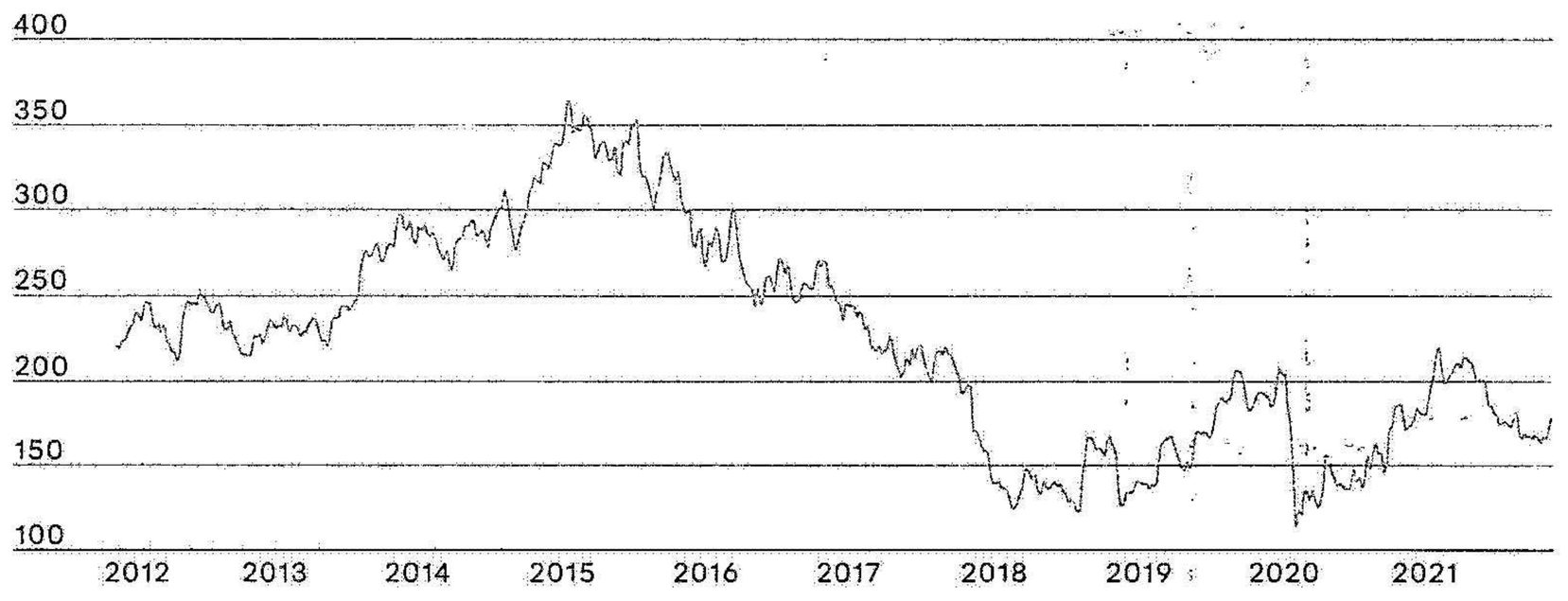
1) Före och efter utspädning.
2) Utdelning som beslutats och utbetalats under året.

DE STÖRSTA AKTIEINNEHAVARNA, 30 NOVEMBER 2021	ANTAL AKTIER	% AV RÖSTVÄRDE	% AV ANTAL AKTIER
Familjen Stefan Persson med bolag	835 656 716	75,9	50,5
Familjen Lottie Tham med bolag	88 680 400	2,6	5,4
State Street Bank and Trust CO, W9	79 560 546	2,3	4,8
JP Morgan Chase Bank NA	30 448 860	0,9	1,8
Swedbank Robur Fonder	29 616 213	0,9	1,8
Nordea fonder	22 905 761	0,7	1,4
Handelsbanken fonder	22 680 544	0,7	1,4
Fjärde AP-fonden	22 246 412	0,7	1,3
AMF – Försäkring och Fonder	18 575 598	0,6	1,1
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	17 312 822	0,5	1,0

FÖRDELNING EFTER AKTIEINNEHAV, 30 NOVEMBER 2021

AKTIEINNEHAV	ANTAL AKTIEÄGARE	%	ANTAL AKTIER	%	MEDELANTAL AKTIER PER AKTIEÄGARE
1–500	201 448	81,7	23 432 252	1,4	116
501–1 000	20 830	8,5	16 355 101	1,0	785
1 001–5 000	19 255	7,8	42 956 406	2,6	2 231
5 001–10 000	2 475	1,0	18 143 783	1,1	7 331
10 001–15,000	749	0,3	9 363 936	0,6	12 502
15 001–20 000	446	0,2	7 930 979	0,5	17 782
20 001–	1 221	0,5	1 536 889 543	92,8	1 258 714
Summa	**246 424**	**100,0**	**1 655 072 000**	**100,0**	**6 716**

H&M-AKTIENS UTVECKLING I KRONOR UNDER DE SENASTE TIO ÅREN



Från 1 januari 2012–1 januari 2022.

Källa: Cision/Millistream

För mer information se avsnitt finansiell information på hmgroup.com.

20221227022298

Årsstämma

TID OCH PLATS
H&M:s årsstämma äger rum digitalt onsdagen den 4 maj 2022 klockan 15.00 (CEST), kombinerad med möjligheten att poströsta före den digitala stämman.

För närmare information om årsstämman, se kallelsen som finns på hmgroup.com/arsstamma.

UTDELNING
Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman den 4 maj 2022 en utdelning om SEK 6:50 per aktie. Styrelsen föreslår att utdelningen ska utbetalas vid två olika tillfällen under året – i maj samt i november.

Den första utdelningsbetalningen om SEK 3:25 per aktie föreslås ha den 6 maj 2022 som avstämningsdag. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 11 maj 2022.

För att vara garanterad utdelning måste H&M-aktier ha köpts senast den 4 maj 2022. Ex-dagen är den 5 maj 2022.

Vid det andra utbetalningstillfället om SEK 3:25 per aktie föreslås den 11 november 2022 som andra avstämningsdag. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 16 november 2022.

För att vara garanterad utdelning vid det andra utbetalningstillfället måste H&M-aktier ha köpts senast den 9 november 2022. Ex-dagen är den 10 november.

Kalendarium

H & M Hennes & Mauritz AB
lämnar följande information:

31 mars 2022	Tremånadersrapport
4 maj 2022	Årsstämma 2022 kl. 15.00 (CEST)
29 juni 2022	Sexmånadersrapport
29 september 2022	Niomånadersrapport
27 januari 2023	Bokslutskommuniké

Kontaktuppgifter

HUVUDKONTOR
H & M Hennes & Mauritz AB,
Mäster Samuelsgatan 46A, 106 38 Stockholm,
Telefon: 08-796 55 00

KONTAKT

Investor Relations	Nils Vinge
Kommunikation	Andreas Eriksson
Bolagsstyrning	Henrik Lundin

DISTRIBUTION AV ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2022
H&M-gruppen skickar ut tryckt version av Års- och hålllbarhetsredovisningen till de aktieägare som uttryckligen har begärt att få den tryckta versionen. Års- och hålllbarhetsredovisningen finns även tillgänglig för nedladdning och läsning på hmgroup.com.

För information om H&M-gruppens varumärken och business ventures se:
hm.com
cosstores.com
weekday.com
monki.com
stories.com
arket.com
afound.com
treadler.com
singular-society.com
creatorstudio.com

OMSLAG
Circular Design Story, fotograferad av Rafael Pavarotti.

PRODUKTION
Års- och hållbarhetsredovisningen 2021 är tryckt på FSC®-märkt papper.

20221227022299

H&M Group