

# Årsredovisning

för

## Mad Marketing & Co AB

556965-5375

Räkenskapsåret

2025

### **Fastställelseintyg**

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2026-03-06.

Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

### **Elektroniskt underskriven av:**

Robert Fält, Styrelseledamot

2026-03-10

Styrelsen och verkställande direktören för Mad Marketing & Co AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2025.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## Förvaltningsberättelse

### Verksamheten

#### *Allmänt om verksamheten*

Mad Marketing & Co. - En av Stockholms mindre, ledande, kreativa byråer. Vi sysslar med konsthand och kreativ marknadsföring för små och stora kunder. Mad Marketing & Co. är den lilla byrån som utför stordåd 365 dagar om året.

Företaget har sitt säte i Stockholm.

#### *Väsentliga händelser under räkenskapsåret*

Mad Marketing & Co. hade en stabil inledning av året med jämn omsättningsutveckling under det första kvartalet. Under kvartal två och tre noterades, i likhet med tidigare år, en minskning av inflödet av nya projekt och ordrar inför sommaren. Verksamheten upprätthöll dock en stabil nivå genom fasta avtalskunder samt upphandlade projekt. Mot slutet av kvartal tre tillkom fyra nya kunder och bolaget avslutade året med ett starkt fjärde kvartal sett till omsättning.

Under året har bolaget genomfört en översyn av sitt produkt- och tjänsteutbud. Arbetet med att transformera verksamheten från contentproduktion med fasta volymer och löpande timmar, vilka visat sig vara mindre lönsamma, har påbörjats. Fokus har istället flyttats mot varumärkesprojekt, kampanjer, branding och konceptualisering i större, tidsavgränsade projekt med högre lönsamhet. Parallellt har bolaget sett över interna arbetssätt och identifierat omfattningen av obetald tid och produktion gentemot kunder, vilket har lett till förbättrad prissättning och ökad kontroll över lönsamheten.

Vidare har flera nya potentiella kundgrupper identifierats, tillsammans med nya produkter och tjänster som planeras att lanseras under 2026. Arbetet med en rebranding av Mad Marketing & Co:s eget varumärke har också initierats.

År 2025 har varit utmanande ur ett kapacitets- och tillväxtperspektiv. Som en mindre organisation har bolaget haft behov av både ytterligare personalresurser och större projekt med högre lönsamhet per arbetsinsats. Trots detta har bolaget lyckats hålla kostnaderna under kontroll och levererat med en begränsad personalstyrka. Årets resultat visar på en ökad omsättning men ett lägre resultat, till följd av de investeringar och kapacitetsutmaningar som präglade året.

### **Inför 2026**

Inför 2026 går bolaget in i året med en lägre avtalsbas av kunder. Detta är ett medvetet strategiskt val, där delar av tjänsteutbudet som historiskt ingått i avtal har avvecklats då de inte längre bedöms vara hållbara eller lönsamma.

Beslutet har resulterat i färre avtal baserade på upphandlade timmar. Tjänsten Instamad påbörjas att fasas ut och fokus flyttas istället mot större projekt och kunder inom områden som branding, varumärkesprojekt, större kampanjer och konceptutveckling. Samtidigt avvecklas fast contentproduktion i hög volym som inte uppnår önskad lönsamhet. Denna strategiska omställning bedöms vara kostsam på kort sikt, men förväntas på längre sikt skapa förutsättningar för tillväxt av kunder, omsättning och personal.

Bolaget har även stärkt sin kompetensbas med seniora resurser och planerar att under 2026 komplettera organisationen med en yngre generation medarbetare. Detta för att skapa en senior arbetsgrupp som arbetar mot större kunder och mer komplexa varumärkesprojekt, samt en junior arbetsgrupp med fokus på AI, snabb produktion, contentinsamling, liveproduktion och operativt stöd i kunduppdrag.

### Utveckling

\*Rebranding av Mad Marketing & Co.

\*Utveckling av produkter och säljbara tjänster för att attrahera marknaden och skapa tillväxt

\*Förbättrade system, arbetsgrupper och strukturer för ökad effektivitet, bättre tidsanvändning och lönsamhet

### Utmaningar

\*En osäker och orolig marknad

\*Avsaknad av dedikerad försäljningsfunktion

\*Tillväxt i en osäker marknad

\*Ökade kostnader

### Höjdpunkter

\*En tydlig tillväxtstrategi framtagen med definierade KPI:er

\*En mer medveten och sammansvetsad organisation som arbetar mot gemensamma mål

\*Framgångsrika projekt under 2025 som stärker bolagets förtroendekapital och referensbas

\*En utökad organisation med fler medarbetare som möjliggör ökad kapacitet och kompetensförsörjning

<b>Flerårsöversikt (Tkr)</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Nettoomsättning	4 938	4 655	4 220	5 579
Resultat efter finansiella poster	506	649	76	987
Soliditet (%)	52,2	53,8	53,4	57,0

### **Förändringar i eget kapital**

	<b>Aktie- kapital</b>	<b>Balanserat resultat</b>	<b>Årets resultat</b>	<b>Totalt</b>
Belopp vid årets ingång	50 000	2 133 414	547 342	<b>2 730 756</b>
Disposition enligt beslut av årsstämman:				
Utdelning		-400 000		<b>-400 000</b>
Balanseras i ny räkning		547 342	-547 342	<b>0</b>
Årets resultat			594 271	<b>594 271</b>
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>50 000</b>	<b>2 280 756</b>	<b>594 271</b>	<b>2 925 027</b>

### **Resultatdisposition**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	2 280 756
årets vinst	594 271
	<b>2 875 027</b>

disponeras så att till aktieägare utdelas	300 000
i ny räkning överföres	2 575 027
	<b>2 875 027</b>

Styrelsen föreslås bemyndigas att besluta om tidpunkt då utdelningen skall betalas.

Styrelsen anser att förslaget är förenligt med försiktighetsregeln i 17 kap. 3 § aktiebolagslagen enligt följande redogörelse: Styrelsens uppfattning är att vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav verksamhetens art, omfattning och risk ställer på storleken på det egna kapitalet, bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

<b>Resultaträkning</b>	<b>Not</b>	<b>2025-01-01 -2025-12-31</b>	<b>2024-01-01 -2024-12-31</b>
<b>Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.</b>			
Nettoomsättning		4 937 670	4 655 433
Övriga rörelseintäkter		3 026	22 144
<b>Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>		<b>4 940 696</b>	<b>4 677 577</b>
<b>Rörelsekostnader</b>			
Handelsvaror		-315 878	-276 973
Övriga externa kostnader		-763 694	-793 028
Personalkostnader	2	-3 377 031	-2 842 820
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-43 447	-43 262
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-4 500 050</b>	<b>-3 956 083</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>440 646</b>	<b>721 494</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Resultat från övriga finansiella anläggningstillgångar		109 383	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		3 132	16 239
Återföring av nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar		25 945	14 239
Räntekostnader och liknande resultatposter		-72 913	-103 459
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>65 547</b>	<b>-72 981</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>506 193</b>	<b>648 513</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
Lämnade koncernbidrag		-20 000	-35 000
Förändring av periodiseringsfonder		270 000	110 000
<b>Summa bokslutsdispositioner</b>		<b>250 000</b>	<b>75 000</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>756 193</b>	<b>723 513</b>
<b>Skatter</b>			
Skatt på årets resultat		-161 922	-176 171
<b>Årets resultat</b>		<b>594 271</b>	<b>547 342</b>

<b>Balansräkning</b>	<b>Not</b>	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	3	48 374	89 082
Förbättringsutgifter på annans fastighet	4	51 922	54 661
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>100 296</b>	<b>143 743</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	5	3 600 000	3 600 000
Andra långfristiga fordringar	6	1 324 905	1 117 577
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>4 924 905</b>	<b>4 717 577</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>5 025 201</b>	<b>4 861 320</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 090 507	656 234
Övriga fordringar		185 013	170 382
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		76 802	83 138
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>1 352 322</b>	<b>909 754</b>
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		938 986	1 367 845
<b>Summa kassa och bank</b>		<b>938 986</b>	<b>1 367 845</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 291 308</b>	<b>2 277 599</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>7 316 509</b>	<b>7 138 919</b>

<b>Balansräkning</b>	<b>Not</b>	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b><i>Bundet eget kapital</i></b>			
Aktiekapital		50 000	50 000
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>50 000</b>	<b>50 000</b>
<b><i>Fritt eget kapital</i></b>			
Balanserat resultat		2 280 756	2 133 414
Årets resultat		594 271	547 342
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>2 875 027</b>	<b>2 680 756</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>2 925 027</b>	<b>2 730 756</b>
<b>Obeskattade reserver</b>			
Periodiseringsfonder		1 130 000	1 400 000
<b>Summa obeskattade reserver</b>		<b>1 130 000</b>	<b>1 400 000</b>
<b>Avsättningar</b>			
Övriga avsättningar	7	410 522	312 577
<b>Summa avsättningar</b>		<b>410 522</b>	<b>312 577</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga skulder till kreditinstitut	8	1 828 750	1 860 250
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 828 750</b>	<b>1 860 250</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Övriga skulder till kreditinstitut		31 500	31 500
Leverantörsskulder		127 894	41 424
Skulder till koncernföretag		63 350	57 100
Skatteskulder		16 264	11 251
Övriga skulder		387 419	321 264
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		395 783	372 797
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 022 210</b>	<b>835 336</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>7 316 509</b>	<b>7 138 919</b>

## Noter

### Not 1 Redovisningsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

#### Tjänste- och entreprenaduppdrag

Företagets intäkter från uppdrag på löpande räkning redovisas enligt huvudregeln.

#### Avskrivning

Tillämpade avskrivningstider:

Förbättringsutgift på annans fastighet 20 år  
Inventarier, verktyg och installationer 5 år

#### Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

### Not 2 Medelantalet anställda

	2025	2024
Medelantalet anställda	5	4

### Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	208 888	179 691
Inköp		29 197
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>208 888</b>	<b>208 888</b>
Ingående avskrivningar	-119 806	-79 489
Årets avskrivningar	-40 708	-40 317
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-160 514</b>	<b>-119 806</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>48 374</b>	<b>89 082</b>

### Not 4 Förbättringsutgifter på annans fastighet

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	58 893	58 893
Inköp		0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>58 893</b>	<b>58 893</b>
Ingående avskrivningar	-4 232	-1 287
Årets avskrivningar	-2 739	-2 945
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-6 971</b>	<b>-4 232</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>51 922</b>	<b>54 661</b>

#### Not 5 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 600 000	3 600 000
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>3 600 000</b>	<b>3 600 000</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>3 600 000</b>	<b>3 600 000</b>

#### Not 6 Andra långfristiga fordringar

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 253 000	1 031 000
Tillkommande fordringar	541 383	222 000
Avgående fordringar	-360 000	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 434 383</b>	<b>1 253 000</b>
Ingående nedskrivningar	-135 423	-149 662
Återförda nedskrivningar	25 945	14 239
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-109 478</b>	<b>-135 423</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 324 905</b>	<b>1 117 577</b>

#### Not 7 Övriga avsättningar

	2025-12-31	2024-12-31
Skuld för direktpension	410 522	312 577
	<b>410 522</b>	<b>312 577</b>

### Not 8 Skulder till kreditinstitut

Nedan framgår fördelning av långfristiga lån.

Långgivare	Lånebelopp	Lånebelopp
	2025-12-31	2024-12-31
två till fem år efter balansdagen	126 000	126 000
mer än fem år efter balansdagen	1 702 750	1 734 250
	<b>1 828 750</b>	<b>1 860 250</b>

### Not 9 Ställda säkerheter

	2025-12-31	2024-12-31
Andra långfristiga värdepapper	3 600 000	3 600 000
Andra långfristiga fordringar	410 522	312 577
	<b>4 010 522</b>	<b>3 912 577</b>

Årsredovisningen beslutades 2026-03-05

Stockholm

*Veronica Fält*  
Veronica Fält  
Verkställande direktör  
2026-03-06

*Robert Fält*  
Robert Fält  
  
2026-03-06

Min revisionsberättelse har lämnats 2026-03-06

*Mikael Larsson*  
Mikael Larsson  
Godkänd revisor

## Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Mad Marketing & Co AB  
Org.nr 556965-5375

### Rapport om årsredovisningen

#### *Uttalanden*

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Mad Marketing & Co AB för räkenskapsåret 2025.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Mad Marketing & Co ABs finansiella ställning per den 2025-12-31 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

#### *Grund för uttalanden*

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Jag är oberoende i förhållande till Mad Marketing & Co AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

#### *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar*

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

#### *Revisorns ansvar*

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av mitt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

# Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

## *Uttalanden*

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Mad Marketing & Co AB för räkenskapsåret 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

## *Grund för uttalanden*

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till Mad Marketing & Co AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

## *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar*

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

## *Revisorns ansvar*

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av mitt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Upplands Väsby 2026-03-06

*Mikael Larsson*

---

Mikael Larsson  
Godkänd revisor