20240219004496

ÅRSREDOVISNING

2022-09-01--2023-08-31

för

Acne Studios AB
556504-7726

Årsredovisningen omfattar: **Sida**

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	5
Balansräkning	6
Rapport över förändringar i eget kapital	8
Kassaflödesanalys	9
Noter	10

FASTSTÄLLELSEINTYG

Undertecknad styrelseledamot i Acne Studios AB intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen stämmer överens med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen för företaget har fastställts på årsstämma den 16 november 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stockholm 2024-01-24

Mattias Magnusson

20240220800583

Acne Studios AB
556504-7726

ÅRSREDOVISNING FÖR ACNE STUDIOS AB

Styrelsen och verkställande direktören för Acne Studios AB avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2022-09-01--2023-08-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Verksamhetens art och inriktning
Bolaget bedriver design, distribution och marknadsföring av konfektion via helägda dotterbolag och externa återförsäljare.

Ägarförhållanden
Bolaget ingår i en koncern i vilken Acne Studios Holding AB, org nr 556689-0843, med säte i Stockholm är moderbolag.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
Under året har Acne Studios-koncernen visat tillväxt. Koncernens omsättning har ökat med 16% jämfört med föregående år. Året har karakteriserats av fortsatt påverkan från COVID-19 med primär effekt i koncernens kinesiska retail-kanal. Vidare har krigssituationen i Ukraina och relaterade sanktioner fortsatt negativt påverkat koncernens återförsäljarverksamhet i Ryssland och Ukraina.
Under räkenskapsåret har 5 antal butiker öppnat inom koncernen och 2 butiker har stängts.

20240208005884

Acne Studios AB
556504-7726

Flerårsjämförelse

(Tkr)	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019
Nettoomsättning	2 176 239	1 938 999	1 685 375	1 627 795	1 870 960
Resultat e. finansiella poster	120 257	361 765	419 634	145 640	266 580
Balansomslutning	1 238 993	1 138 714	1 003 887	891 479	907 576
Soliditet [1]	37,4%	45,4%	72,9%	43,1%	30,0%
Medelantal anställda	213	237	218	239	208

[1] Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Framtida utveckling / Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Företagets tillväxt förväntas fortsätta under kommande år primärt drivet av ökad internationell försäljning och utvidgad egen distribution, men utvecklingen är fortsatt starkt modeberoende.

Hållbarhetsupplysningar

Bolaget avlämnar ingen egen hållbarhetsrapport, utan omfattas av den hållbarhetsrapport som lämnas i årsredovisningen för moderbolaget i koncernen Acne Studios Holding AB, organisationsnummer 556689-0843 med säte i Stockholm, Sverige.

Resultatdisposition

Förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel	
Balanserat resultat	141 044 112
Årets resultat	71 686 062
	212 730 174
Styrelsen föreslår att	
till aktieägarna utdelas	150 000 000
i ny räkning balanseras	62 730 174
i ny räkning överföres	**212 730 174**

20240208005B5

Acne Studios AB
556504-7726

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen
Styrelsen för Acne Studios AB, 556504-7726, föreslår att årsstämman 2023 fattar beslut om vinstutdelning, enligt vad som anges nedan. Det noteras att styrelsen därtill föreslår att 62 730 174 kronor balanseras i ny räkning. Av tillgängliga vinstmedel om 212 730 174 kronor, föreslås utdelning ske med ett belopp om totalt 150 000 000 kronor.

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Hänsyn har även tagits till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat-och balansräkning, rapport över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalys samt noter. Alla belopp uttrycks i KSEK där ej annat anges.

20240208005586

Acne Studios AB
556504-7726

RESULTATRÄKNING

	Not	2022-09-01 2023-08-31	2021-09-01 2022-08-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4,5	2 176 239	1 938 999
Övriga rörelseintäkter	6	785	1 766
		2 177 024	**1 940 765**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	5	-937 090	-822 395
Övriga externa kostnader	7,8	-811 771	-572 077
Personalkostnader	9	-305 579	-260 317
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10	-19 014	-18 327
Rörelseresultat		**103 570**	**267 649**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	12	0	5 079
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	13	26 321	91 135
Räntekostnader och liknande kostnader	14	-9 634	-2 098
Resultat efter finansiella poster		**120 257**	**361 765**
Bokslutsdispositioner	24		
Avsättning till periodiseringsfond		-33 900	-92 500
Återföring från periodiseringsfond		6 000	6 200
Resultat före skatt		**92 357**	**275 465**
Skatt på årets resultat	15	-20 671	-57 657
ÅRETS RESULTAT		**71 686**	**217 808**

Transaction 09222115557504756667 Signed MM, MS, JJ, SN

20240208060587

Acne Studios AB
556504-7726

BALANSRÄKNING

	Not	2023-08-31	2022-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	16	26 924	16 862
		26 924	**16 862**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	17	44 043	37 747
		44 043	**37 747**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	18	14 863	10 924
Fordringar hos koncernföretag	19	208 011	218 136
Andra långfristiga fordringar	20	207	192
		223 081	**229 252**
Summa anläggningstillgångar		**294 048**	**283 861**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		161 050	125 253
Förskott till leverantörer		7 464	26 504
		168 514	**151 757**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		70 711	78 771
Fordringar hos koncernföretag		630 856	586 554
Aktuella skattefordringar		17 435	0
Övriga fordringar		22 492	5 644
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	34 104	31 051
		775 598	**702 020**
Kassa och bank			
Kassa och bank		833	1 076
		833	**1 076**
Summa omsättningstillgångar		**944 945**	**854 853**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 238 993**	**1 138 714**

Transaction 09222115557504756667 Signed MM, MS, JJ, SN

20240208005388

Acne Studios AB
556504-7726

BALANSRÄKNING

	Not	2023-08-31	2022-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	23	204	204
Reservfond		3 430	3 430
		3 634	**3 634**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		141 044	73 236
Årets resultat		71 686	217 808
		212 730	**291 044**
Summa eget kapital		**216 364**	**294 678**
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond	24	313 300	285 400
		313 300	**285 400**
Avsättningar			
Provision	25	855	604
		855	**604**
Långfristiga skulder	27		
Skulder till kreditinstitut		100 000	0
		100 000	**0**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22	118 160	106 389
Leverantörsskulder		123 777	87 971
Skulder till koncernföretag	26	290 903	245 272
Aktuella skatteskulder		0	52 485
Övriga kortfristiga skulder		14 552	8 080
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	61 082	57 835
		608 474	**558 032**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 238 993**	**1 138 714**

20240208060589

Acne Studios AB
556504-7726

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(Tkr)

	Bundet eget kapital		*Fritt eget kapital*		
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	**Summa eget kapital**
Ingående balans per 1 September 2021	**204**	**3 430**	**281 417**	**291 819**	**576 870**
Disposition av föregående års resultat			291 819	-291 819	0
Årets resultat				217 808	217 808
Transaktioner med ägare:					
Utdelningar			-500 000		-500 000
Summa transaktioner med aktieägare	**0**	**0**	**-500 000**	**0**	**-500 000**
Utgående balans per 31 Augusti 2022	**204**	**3 430**	**73 236**	**217 808**	**294 678**

	Bundet eget kapital		*Fritt eget kapital*		
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	**Summa eget kapital**
Ingående balans per 1 September 2022	**204**	**3 430**	**73 236**	**217 808**	**294 678**
Disposition av föregående års resultat			217 808	-217 808	0
Årets resultat				71 686	71 686
Transaktioner med ägare:					
Utdelningar			-150 000		-150 000
Summa transaktioner med aktieägare	**0**	**0**	**-150 000**	**0**	**-150 000**
Utgående balans per 31 Augusti 2023	**204**	**3 430**	**141 044**	**71 686**	**216 364**

Transaction 09222115557504756667 Signed MM, MS, JJ, SN

20240208005900

Acne Studios AB
556504-7726

KASSAFLÖDESANALYS
(Tkr)

	Not	2022-09-01 2023-08-31	2021-09-01 2022-08-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		103 570	267 649
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:	29	33 024	18 176
Realiserade valutakurseffekter		-9 622	31 884
Erhållen ränta		7 063	7 828
Erlagd ränta		-8 473	-2 098
Betald inkomstskatt		-98 530	-41 776
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**27 032**	**281 663**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-35 798	-3 406
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		22 100	-2 858
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		96 470	47 722
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**109 804**	**323 121**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar		-20 364	-4 301
Förvärv av inventarier		-15 008	-11 169
Utdelning från koncernföretag		0	95 079
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		-15	99
Förvärv av koncernföretag		0	-1
Aktieägartillskott till koncernföretag		-3 940	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-39 327**	**79 707**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		100 000	0
Förändring checkkredit		-30 845	167 344
Långfristiga lån till koncernföretag		10 125	-218 136
Utbetald utdelning		-150 000	-500 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-70 720**	**-550 792**
Årets kassaflöde		**-243**	**-147 964**
Likvida medel vid årets början		**1 076**	**149 040**
Likvida medel vid årets slut		**833**	**1 076**

Transaction 09222115557504756667 Signed MM, MS, JJ, SN

20240220080591

NOTER

Not 1 Allmän information

Acne Studios AB med organisationsnummer 556504-7726 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Floratagen 13, Stockholm. Företagets verksamhet omfattar design, distribution och marknadsföring av konfektion via dotterbolag.

Moderföretag i den största koncernen som Acne Studios AB är dotterföretag till är Acne Studios Holding AB, org.nr. 556689-0843, med säte i Stockholm.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3").

Intäkter
Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Acne Studios ABs intäkter består i huvudsak av

Varuförsäljning
Intäkter från försäljning av varor redovisas när varorna levererats och äganderätten har överförts till kunden, varmed samtliga villkor nedan är uppfyllda:
• Företaget har överfört de väsentliga risker och fördelar som är förknippade med varornas ägande,
• företaget inte längre har något sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utövar inte heller utövar någon reell kontroll över de sålda varorna,
• inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt,
• de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget, och
• de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Utdelning och ränteintäkter
Utdelning redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Leasingavtal
Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

Utländsk valuta

Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta
Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

20240208080592

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Företaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Avgifter för avgiftbestämda pensionsplaner kostnadsförs löpande.

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Inkomstskatter
Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt
Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt
Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur företaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden
Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

Immateriella tillgångar
Anskaffning genom separata förvärv
Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 5-10 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Borttagande från balansräkningen
En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

20240208005593

Acne Studios AB
556504-7726

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas.

För tillgångar som delats upp i komponenter räknas utgifter för utbyte av sådan komponent in i tillgångens redovisade värde. Motsvarande gäller för tillkommande nya komponenter. För tillgångar som inte har delats upp i komponenter räknas tillkommande utgifter som är väsentliga in i tillgångens redovisade värde när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen, och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas är den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar:	
Inventarier	5 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar
Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som företaget beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har företaget använt budget och prognoser för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Transaction 09222115557504756667 Signed MM, MS, JJ, SN

20240208080594

Acne Studios AB
556504-7726

Andelar i koncernföretag
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när företaget blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när företaget förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Långfristiga fordringar samt långfristiga skulder värderas vid det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Låneutgifter periodiseras som en del i lånets räntekostnad enligt effektivräntemetoden (se nedan).

Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar
Vid varje balansdag utvärderar företaget om det finns indikationer på att en eller flera finansiella anläggningstillgångar minskat i värde. Exempel på sådana indikationer är betydande finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller att det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs.

För finansiella anläggningstillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan.

Varulager
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först- in-först-ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är försäljningsvärdet efter avdrag för beräknade kostnader som direkt kan hänföras till försäljningstransaktionen.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter för inköp, tillverkning samt andra utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. I anskaffningsvärdet för en egentillverkad tillgång ingår, utöver sådana kostnader som direkt kan hänföras till produktionen av tillgången, en skälig andel av indirekta tillverkningskostnader.

Avsättningar
Avsättningar redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

E-handel returreserv redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Reserven baseras på en beräknad avkastningsgrad, på returbeloppet i månad 1 befintligt räkenskapsår, relaterad från försäljningen i månad 12 förgående räkenskapsår. Detta förhållande tillämpas sedan på försäljningen per balansdagen.

Omstruktureringsreserv
En avsättning för omstrukturering av verksamhet redovisas då företaget måste fullfölja omstruktureringen till följd av en legal eller informell förpliktelse. En informell förpliktelse föreligger när företaget har en fastställd och utförlig omstruktureringsplan och de som berörs har en välgrundad uppfattning om att omstruktureringen kommer att genomföras.

Aktieägartillskott
Aktieägartillskott som en ägare lämnar redovisas som en ökning av andelens redovisade värde. Aktieägartillskott som en ägare erhåller redovisas direkt i fritt eget kapital.

20240208080595

Acne Studios AB
556504-7726

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen visar företagets förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

För att upprätta de finansiella rapporterna gör företagsledningen bedömningar och uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Bolagets försäljning är säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av färdigställda produkter. Övervägande delen av produkterna är starkt modeberoende och det finns risk för att priser senare måste sättas ner eller att produkter måste kasseras. I bokslutet görs nedskrivning för inkurans baserat på historiska utfall och produktens ålder. Årets resultat har påverkats positivt med 2 MSEK (3,1 MSEK) för inkuransjustering. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

Transaction 09222115557504756667 Signed MM, MS, JJ, SN

20240208005965

Acne Studios AB
556504-7726

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättning per geografisk marknad	2022/2023	2021/2022
Sverige	124 485	174 024
Övriga Norden	66 297	49 925
Övriga Europa	811 342	558 729
Nordamerika	285 231	356 123
Japan	112 067	96 275
Australien	32 693	64 824
Hong Kong	38 659	36 703
Kina	543 839	513 746
Övriga världen	161 626	88 650
Summa	**2 176 239**	**1 938 999**

Not 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	2022/2023	2021/2022
Försäljning som avser koncernföretag	1 507 119	1 265 688
Inköp som avser koncernföretag	361 447	486 745

Not 6 Övriga rörelseintäkter

	2022/2023	2021/2022
Övrigt	785	1 766
	785	**1 766**

Not 7 Upplysning om ersättning till revisorn

	2022/2023	2021/2022
KPMG		
revisionsuppdrag	1 758	1 204
Summa	**1 758**	**1 204**

Not 8 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasetagare

Företaget är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende kontorshyra och lagerhyra. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 28 745 Tkr (28 524 Tkr). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2022/2023	2021/2022
Inom ett år	25 353	22 871
Senare än ett år men inom fem år	13 182	34 762
Senare än fem år	0	0
Summa	**38 535**	**57 633**

Transaction 09222115557504756667 Signed MM, MS, JJ, SN

20240208005597

Acne Studios AB
556504-7726

Not 9 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2022/2023		2021/2022	
Medeltalet anställda	**Antal anställda**	**Varav antal kvinnor**	**Antal anställda**	**Varav antal kvinnor**
	213	130	237	144
Totalt	**213**	**130**	**237**	**144**

	2023-08-31	2022-08-31
Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen		
Kvinnor:		
styrelseledamöter	0	0
andra personer i företagets ledning inkl VD	4	4
Män:		
styrelseledamöter	3	3
andra personer i företagets ledning inkl VD	7	7
Totalt	**14**	**14**

Löner, andra ersättningar m m
Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

	2022/2023	2021/2022
Styrelse och VD:		
Löner och ersättningar	14 291	11 622
- varav bonus	3 816	2 000
Sociala kostnader	4 494	3 652
Pensionskostnader	544	543
Total	**19 329**	**15 817**

	2022/2023	2021/2022
Övriga anställda:		
Löner och ersättningar	169 823	145 516
Sociala kostnader	56 584	47 380
Pensionskostnader	9 642	7 983
Total	**236 049**	**200 879**

Avtal om avgångsvederlag
Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6-12 månader. Inga avtal om avgångsvederlag finns.

Not 10 Avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar

	2022/2023	2021/2022
Övriga immatriella anläggningstillgångar	-10 302	-2 792
Inventarier	-8 712	-15 535
Summa	**-19 014**	**-18 327**

Acne Studios AB
556504-7726

20240208060598

Not 12 Resultat från andelar i koncernföretag

	2022/2023	2021/2022
Utdelning från Acne Norway AS	0	5 079
Summa	**0**	**5 079**

Not 13 Övriga ränteintäkter och liknande intäkter

	2022/2023	2021/2022
Ränteintäkter, koncernföretag	8 049	7 326
Kursdifferenser	18 272	83 809
Summa	**26 321**	**91 135**

Not 14 Räntekostnader och liknande kostnader

	2022/2023	2021/2022
Räntekostnader	-7 555	-614
Övrigt	-2 079	-1 484
Summa	**-9 634**	**-2 098**

Not 15 Skatt på årets resultat

	2022/2023	2021/2022
Aktuell skatt	-20 671	-57 657
Skatt på årets resultat	**-20 671**	**-57 657**
Avstämning av effektiv skatt		
Resultat före skatt	92 357	275 465
Skattekostnad 20.6 %	-19 026	-56 746
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-759	-1 676
Ej skattepliktiga intäkter	10	1 046
Schablonintäkt periodiseringsfond	-1 141	-205
Tillägg på återförd periodiseringsfond	-74	-76
Skattereduktion för investeringar i inventarier	319	0
Summa	**-20 671**	**-57 657**

Transaction 09222115557504756667 Signed MM, MS, JJ, SN

Acne Studios AB
556504-7726

20240208080599

Not 16 Övriga immateriella anläggningstillgångar

	2023-08-31	2022-08-31
Ingående anskaffningsvärde	23 597	19 296
Inköp	20 364	4 301
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**43 961**	**23 597**
Ingående avskrivningar	-6 735	-3 944
Årets avskrivningar	-10 302	-2 791
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-17 037**	**-6 735**
Utgående redovisat värde	**26 924**	**16 862**

Not 17 Inventarier, verktyg och installationer

	2023-08-31	2022-08-31
Ingående anskaffningsvärden	114 747	103 578
Inköp	15 008	11 169
Omklassificeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**129 755**	**114 747**
Ingående avskrivningar	-77 000	-61 466
Årets avskrivningar	-8 712	-15 534
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-85 712**	**-77 000**
Utgående redovisat värde	**44 043**	**37 747**

Transaction 09222115557504756667 Signed MM, MS, JJ, SN

Acne Studios AB
556504-7726

20240208060600

Not 18 Andelar i koncernföretag

	2023-08-31	2022-08-31
Ingående anskaffningsvärden	10 924	10 923
Aktieägartillskott Acne Studios Canada Inc	0	1
Aktieägartillskott Acne Studios Singapore PTE LTD	3 939	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**14 863**	**10 924**
Utgående redovisat värde	**14 863**	**10 924**

Företagets innehav av andelar i koncernföretag

				Redovisat värde	
Företagets namn	**Kapital-andel**	**Rösträtts-andel**	**Antal andelar**	**2023-08-31**	**2022-08-31**
Acne Retail AB	100%	100%	1 000	100	100
Acne Denmark ApS	100%	100%	125	154	154
Acne France SAS	100%	100%	740	348	348
Acne Norway AS	100%	100%	1 000	128	128
Acne Studios Germany GmbH	100%	100%	1	231	231
Acne Ltd	100%	100%	1 000	0	0
Acne Corp	100%	100%	1	0	0
Acne Aoyama Co Ltd	100%	100%	2 505	2 004	2 004
Acne Studios Australia Pty Ltd	100%	100%	10 000	59	59
Acne Studios Italia Srl	100%	100%	10 000	93	93
Acne Studios Hong Kong Ltd	100%	100%	10 000	1 204	1 204
Acne Studios China Co Ltd	100%	100%	500 000	6 525	6 525
Acne Studios Canada Inc	100%	100%	100	1	1
Acne Studios (Singapore) PTE.LTD	100%	100%	500 000	3 939	0
Acne Studios Korea LLC	100%	100%	2 000	77	77
Summa				**14 863**	**10 924**

Företagets namn	**Org.nr**	**Säte**
Acne Retail AB	556642-9683	Stockholm
Acne Denmark ApS	28106483	Köpenhamn
Acne France SAS	489206276	Paris
Acne Norway AS	989781707	Oslo
Acne Studios Germany GmbH	256444872	München
Acne Ltd	6539761	London
Acne Corp	EIN 37-1624968	New York
Acne Aoyama Co Ltd	0104-01-101953	Tokyo
Acne Studios Australia Pty Ltd	163452113	Sydney
Acne Studios Italia Srl	9245200960	Milano
Acne Studios Hong Kong Ltd	2424698	Hong Kong
Acne Studios China Co Ltd	91310000MA1FY55TOF	Shanghai
Acne Studios Korea LLC	504-87-02307	Seoul
Acne Studios Canada Inc	2869949	Toronto
Acne Studios (Singapore) PTE.LTD	202228586D	Singapore

Transaction 09222115557504756667 Signed MM, MS, JJ, SN

20240208080501

Acne Studios AB
556504-7726

Not 19 Fordringar hos koncernföretag

	2023-08-31	2022-08-31
Ingående anskaffningsvärden	218 136	0
Tillkommande fordringar	0	218 136
Reglerade fordringar	-10 125	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**208 011**	**218 136**
Utgående redovisat värde	**208 011**	**218 136**

Not 20 Andra långfristiga fordringar

	2023-08-31	2022-08-31
Ingående anskaffningsvärde	295	394
Tillkommande fordringar	27	18
Reglerade fordringar	-12	-117
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**310**	**295**
Ingående nedskrivningar	-103	-103
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-103**	**-103**
Utgående redovisat värde	**207**	**192**

Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-08-31	2022-08-31
Förutbetalda hyror	3 881	3 828
Upplupna intäkter	7 285	14 047
Övriga poster	22 938	13 176
Summa	**34 104**	**31 051**

Not 22 Checkräkningskredit

	2023-08-31	2022-08-31
Beviljad checkräkningskredit uppgår till:	250 000	250 000
Utnyttjad kredit	118 160	106 389

Not 23 Aktiekapital

Aktiekapitalet består av 2039 antal aktier med ett kvotvärde om 100 kr

Not 24 Obeskattade reserver

	2023-08-31	2022-08-31
Periodiseringsfond 2017	0	6 000
Periodiseringsfond 2018	37 900	37 900
Periodiseringsfond 2019	25 000	25 000
Periodiseringsfond 2020	39 000	39 000
Periodiseringsfond 2021	85 000	85 000
Periodiseringsfond 2022	92 500	92 500
Periodiseringsfond 2023	33 900	0
Summa	**313 300**	**285 400**
Uppskjuten skatt i obeskattade reserver	**66 412**	**60 749**

Transaction 09222115557504756667 Signed MM, MS, JJ, SN

20240208006O2

Acne Studios AB
556504-7726

Not 25 Provision

Övriga avsättningar	**2023-08-31**	**2022-08-31**
Ingående balans vid räkenskapsårets början	604	755
Upplösning avsättningar	251	-151
Vid årets slut	**855**	**604**

Not 26 Skulder till koncernföretag

I skulder till koncernföretag ingår fordran/skuld om 18 339 (60 955) kSEK till följd av Acne Studios AB cashpool.

Not 27 Långfristiga skulder

	2023-08-31	**2022-08-31**
Långfristiga skulder som förfaller till betalning senare än 12 månader efter balansdagen:		
Skulder till kreditinstitut	100 000	0
Summa	**100 000**	**0**

Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-08-31	**2022-08-31**
Personalrelaterade poster	35 960	31 550
Övriga upplupna kostnader	25 122	26285
Summa	**61 082**	**57 835**

Not 29 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2023-08-31	**2022-08-31**
Avskrivningar	19 014	18 327
Orealiserad valutakursvinst	-20 817	0
Upplupen ränta	175	0
Avsättningar	34 832	-151
Summa	**33 204**	**18 176**

Not 30 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter	**2023-08-31**	**2022-08-31**
Företagsinteckningar	155 000	155 000
Summa	**155 000**	**155 000**

Eventualförpliktelser		
Garantier	5 606	5 606
Summa	**5 606**	**5 606**

Transaction 09222115557504756667 Signed MM, MS, JJ, SN

Acne Studios AB
556504-7726

20240208006603

Not 31 Koncernförhållande

Bolaget är helägt dotterbolag till Acne Studios Holding AB, org.nr. 556689-0843, med säte i Stockholm. Bolaget är moderbolag, men med stöd av ÅRL 7 kap 2 § upprättas inte någon koncernredovisning. Övergripande koncernredovisning upprättas av Acne Studios Holding AB.

Not 32 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets slut i Acne Studios AB. I Acne Studios koncernen har man i september 2023 förvärvades samtliga existerande franchisebutiker i Korea och ingick ett managementavtal med den tidigare franchisetagaren. Vidare öppnades också i september en outletbutik i Japan och en outletbutik i Korea. I oktober 2023 öppnades en butik i Tapei, Taiwan där ett filial etableras.

Not 33 Disposition av företagets vinst

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel	
Balanserat resultat	141 044 112
Årets resultat	71 686 062
	212 730 174
Styrelsen föreslår att	
till aktieägarna utdelas	150 000 000
i ny räkning balanseras	62 730 174
i ny räkning överföres	**212 730 174**

Stockholm, datum som framgår av våra elektroniska underskrifter

Mikael Schiller
Styrelsens ordförande

Mattias Magnusson
Verställande direktör och styrelseledamot

Jonny Johansson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

KPMG AB

Susanna Norlin
Auktoriserad revisor

Transaction 09222115557504756667 Signed MM, MS, JJ, SN

Verification

Transaction 09222115557504756667

Document

Årsredovisning Acne Studios AB 2223
Main document
22 pages
Initiated on 2023-11-15 09:15:31 CET (+0100) by Andreas Wigzell (AW)
Finalised on 2023-11-16 13:51:47 CET (+0100)

Initiator

Andreas Wigzell (AW)
Acne Studios AB
a.wigzell@acnestudios.com
+46736999961

Signatories

Mattias Magnusson (MM)
Identified by Swedish BankID as "Tommy Mattias Magnusson"
ID number 800923-2953
mattias@acnestudios.com

The name returned by Swedish BankID was "Tommy Mattias Magnusson"
Signed 2023-11-16 11:07:13 CET (+0100)

Mikael Schiller (MS)
Identified by Swedish BankID as "MIKAEL SCHILLER"
ID number 760428-0573
mikael@acnestudios.com

The name returned by Swedish BankID was "MIKAEL SCHILLER"
Signed 2023-11-16 11:12:54 CET (+0100)

SIGNATURES scrive. VERIFIED BY

Verification

Transcription 09222115557504756667

20240208U50D

Jonny Johansson (JJ)
Identified by Swedish BankID as "Carl Jonny Stefan Johansson"
ID number 690418-3438
jonny@acnestudios.com

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Carl Jonny Stefan Johansson"
Signed 2023-11-16 13:39:09 CET (+0100)

Susanna Norlin (SN)
Identified by Swedish BankID as "Susanna Daniella Norlin"
ID number 840804-0189
susanna.norlin@kpmg.se

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Susanna Daniella Norlin"
Signed 2023-11-16 13:51:47 CET (+0100)

This verification was issued by Scrive. Information in italics has been safely verified by Scrive. For more information/evidence about this document see the concealed attachments. Use a PDF-reader such as Adobe Reader that can show concealed attachments to view the attachments. Please observe that if the document is printed, the integrity of such printed copy cannot be verified as per the below and that a basic print-out lacks the contents of the concealed attachments. The digital signature (electronic seal) ensures that the integrity of this document, including the concealed attachments, can be proven mathematically and independently of Scrive. For your convenience Scrive also provides a service that enables you to automatically verify the document's integrity at: https://scrive.com/verify

DocuSign Envelope ID: BF6FFCE7-BE1A-4A1A-8923-74DAB1564208

20240208030605

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Acne Studios AB, org. nr 556504-7726

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Acne Studios AB för räkenskapsåret 2022-09-01—2023-08-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Acne Studios ABs finansiella ställning per den 31 augusti 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för räkenskapsåret enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Acne Studios AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

20240220800607

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Acne Studios AB för räkenskapsåret 2022-09-01—2023-08-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Acne Studios AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.
Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

KPMG AB

DocuSigned by:
Susanna Norlin
CE3A3027F1CC458...

Susanna Norlin

Auktoriserad revisor

DocuSign

Certificate Of Completion

20240208005O3

Envelope Id: BF6FFCE7BE1A4A1A892374DAB1564208 | Status: Completed

Subject: Complete with DocuSign: Revisionsberättelse Acne Studios AB.pdf

Source Envelope:

Document Pages: 2 | Signatures: 1 | Initials: 0

Certificate Pages: 2

AutoNav: Enabled

EnvelopeId Stamping: Enabled

Time Zone: (UTC+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna

Envelope Originator:
Susanna Norlin
PO Box 50768
Malmö, SE -202 71
susanna.norlin@kpmg.se
IP Address: 195.84.56.2

Record Tracking

Status: Original
11/16/2023 1:50:20 PM

Holder: Susanna Norlin
susanna.norlin@kpmg.se

Location: DocuSign

Signer Events	Signature	Timestamp
Susanna Norlin susanna.norlin@kpmg.se Security Level: Email, Account Authentication (None)	DocuSigned by: Susanna Norlin CE3A3027F1CC458...	Sent: 11/16/2023 1:50:42 PM Viewed: 11/16/2023 1:51:16 PM Signed: 11/16/2023 1:51:22 PM
	Signature Adoption: Pre-selected Style Using IP Address: 195.84.56.2	

Authentication Details

Identity Verification Details:
Workflow ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fbd673b01
Workflow Name: DocuSign ID Verification
Workflow Description: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identification Method: Electronic ID
Type of Electronic ID: BankID Sweden
Transaction Unique ID: e18f3299-081f-56a7-ae9b-5886b82e53be
Country or Region of ID: SE
Result: Passed
Performed: 11/16/2023 1:51:06 PM

Electronic Record and Signature Disclosure:
Not Offered via DocuSign

In Person Signer Events	Signature	Timestamp

Editor Delivery Events	Status	Timestamp

Agent Delivery Events	Status	Timestamp

Intermediary Delivery Events	Status	Timestamp

Certified Delivery Events	Status	Timestamp

Carbon Copy Events	Status	Timestamp

Witness Events	Signature	Timestamp

Notary Events	Signature	Timestamp

Envelope Summary Events	Status	Timestamps
Envelope Sent	Hashed/Encrypted	11/16/2023 1:50:43 PM
Certified Delivered	Security Checked	11/16/2023 1:51:16 PM
Signing Complete	Security Checked	11/16/2023 1:51:22 PM
Completed	Security Checked	11/16/2023 1:51:22 PM

Payment Events	Status	Timestamps

20240208080609

20240129090820

Årsredovisning
och
koncernredovisning

Acne Studios Holding AB

Org.nr 556689-0843

Räkenskapsår 2022-09-01 - 2023-08-31

Bilaga till Acne Studios AB årsredovisning.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008231

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Acne Studios Holding AB (556689-0843) får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2022 - 31 augusti 2023. Företaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor.

Information om verksamheten

Bolaget bedriver design, distribution och marknadsföring av konfektion via helägda dotterbolag.

Väsentliga händelser under året

Under året har Acne Studios-koncernen visat tillväxt. Koncernens omsättning har ökat med 16% jämfört med föregående år. Året har karakteriserats av fortsatt påverkan från COVID-19 med primär effekt i koncernens kinesiska retail-kanal. Vidare har krigssituationen i Ukraina och relaterade sanktioner fortsatt negativt påverkat koncernens återförsäljarverksamhet i Ryssland och Ukraina.

I december 2022 öppnades ytterligare en butik i Kina (Chengdu). Vidare öppnades en butik i Stockholm (okt 2022), en butik i Singapore (dec 2022), en butik i Miami, USA (mar 2023), och en ny butik i Chongqing, Kina (aug 2023). Acne Studios japanska dotterbolag tecknade ett hyresavtal och erlade en deposition för en ny fristående butik i Tokyo. Under året tecknade också Acne France SAS ett hyreskontrakt gällande ett kontor i Paris för att ersätta nuvarande kontorslokaler.

Vidare stängdes totalt två butiker, i USA och Tyskland, under räkenskapsåret.

Acne France SAS har en pågående skatteprocess avseende inkomstskatt för räkenskapsåren 2019/20, 2020/21 och 2021/22. Acne France SAS har mottagit en initial bedömning från det franska skatteverket som bestrids till fullo av Acne France SAS.

Framtida utveckling

Företagets tillväxt förväntas fortsätta under kommande år primärt drivet av ökad internationell försäljning och utvidgad egen distribution, men utvecklingen är fortsatt starkt modeberoende.

Hållbarhetsinformation

Den lagstadgade hållbarhetsinformationen framgår av not 29.

Flerårsöversikt

Koncernen (TSEK)	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20*
Nettoomsättning	3 220 907	2 771 218	2 342 367	2 333 486
Rörelseresultat	250 241	260 118	353 943	334 115
Balansomslutning	2 517 209	2 279 106	2 583 923	1 150 622
Soliditet, (%)	66%	69%	43%	70%
Medelantal anställda	832	788	669	709

Moderföretaget (TSEK)	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20*
Nettoomsättning	2 400	2 400	2 400	2 400
Rörelseresultat	310	- 3 389	- 983	- 467
Balansomslutning	442 215	371 364	725 671	233 520
Soliditet, (%)	96%	93%	95%	82%
Medelantal anställda	1	1	1	1

*Den finansiella information som presenteras före 1 september 2020 har ej räknats om till IFRS (RFR 2 för moderföretaget) utan presenteras i enlighet med tidigare redovisningsprinciper BFNAR 2012:1 (K3) vilket påverkar jämförbarheten mellan åren.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008822

Förslag till resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Överkursfond	39 278 000
Balanserat resultat	143 005 700
Årets resultat	176 086 000
	358 369 700
Disponeras så att:	
Till aktieägare utdelas	
(35 kronor per aktie)	69 852 300
I ny räkning överföres	288 517 400
	358 369 700

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Styrelsen för Acne Studios Holding AB, 556689-0843, föreslår att årsstämman 2024 fattar beslut om vinstutdelning, enligt vad som anges ovan. Det noteras att styrelsen därtill föreslår att 288 517 400 kronor balanseras i ny räkning. Av tillgängliga vinstmedel om 358 369 700 kronor, föreslås utdelning ske med ett belopp om totalt 69 852 300 kronor.

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Hänsyn har även tagits till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. De effekter styrelsen så här långt kan överblicka av coronapandemin och krigssituationen i Ukraina har också inkluderats i bedömningen gällande föreslagen utdelning.

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar, rapporter över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008823

KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTAT

Belopp i TSEK	Not	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3	3 220 907	2 771 218
Övriga rörelseintäkter	4,22	12 617	18 048
		3 233 524	**2 789 266**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		- 1 022 593	- 948 592
Övriga externa kostnader	5	- 933 949	- 740 582
Personalkostnader	6	- 671 842	- 522 731
Av- och nedskrivningar	12,13,14	- 344 094	- 308 662
Övriga rörelsekostnader	7,22	- 10 806	- 8 581
		- 2 983 283	**- 2 529 148**
Rörelseresultat		**250 241**	**260 118**
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	8	18 692	88 821
Finansiella kostnader	9	- 58 641	- 41 207
Resultat före skatt		**210 291**	**307 732**
Skatt på årets resultat	10	- 54 143	- 73 334
Årets resultat		**156 148**	**234 398**
Årets resultat hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		156 148	232 077
Innehav utan bestämmande inflytande		-	2 321
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	11	45,38	67,44

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i TSEK	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Årets resultat	**156 148**	**234 398**
Övrigt totalresultat		
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)		
Omräkningsdifferens	53	51 276
Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt	**53**	**51 276**
Årets totalresultat, efter skatt	**156 201**	**285 674**
Årets totalresultat hänförligt till:		
Moderföretagets aktieägare	156 201	283 353
Innehav utan bestämmande inflytande	-	2 321

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008 24

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i TSEK	Not	2023-08-31	2022-08-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	12	29 284	22 809
Materiella anläggningstillgångar	13	335 295	276 854
Nyttjanderättstillgångar	14	1 146 776	1 112 884
Finansiella anläggningstillgångar	15	108 976	69 767
Uppskjuten skattefordran	10	21 251	25 575
Summa anläggningstillgångar		**1 641 583**	**1 507 889**
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	449 079	379 926
Kundfordringar	15,21	215 906	199 562
Aktuell skattefordran		32 735	26 624
Övriga fordringar	15	61 924	43 313
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	60 800	54 421
Likvida medel	15,18,21	55 184	67 371
Summa omsättningstillgångar		**875 627**	**771 217**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 517 209**	**2 279 106**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20		
Aktiekapital		115	115
Reserver		54 299	54 247
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		849 265	760 259
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		**903 679**	**814 621**
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
Summa eget kapital		**903 679**	**814 621**
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	14,21,24	825 997	839 965
Uppskjuten skatteskuld	10	20 657	23 264
Långfristiga skulder till kreditinstitut	25	100 000	-
Övriga avsättningar		13 233	9 241
Summa långfristiga skulder		**959 888**	**872 470**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	15,21	183 030	147 917
Leasingskulder	14,21,24	292 670	234 436
Aktuella skatteskulder		11 330	56 408
Övriga kortfristiga skulder		41 796	34 465
Upplupna kostnader	15,21,23	97 675	100 824
Avtalsskulder	3	27 143	17 965
Summa kortfristiga skulder		**653 643**	**592 015**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 517 209**	**2 279 106**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008:23

Acne Studios Holding AB
556689-0843

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare					
Belopp i TSEK	Aktiekapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-09-01	**115**	**2 971**	**1 073 540**	**1 076 626**	**43 610**	**1 120 236**
Årets resultat	-	-	232 077	232 077	2 321	234 398
Årets övrigt totalresultat	-	51 276	-	51 276	-	51 276
Årets totalresultat	**0**	**51 276**	**232 077**	**283 353**	**2 321**	**285 674**
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande, bestämmande inflytande sedan tidigare			-42 743	-42 743	-45 931	-88 674
Utdelning	-	-	-500 000	-500 000	-	-500 000
Övrigt	-	-	-2 615	-2 615	-	-2 615
Summa	0	0	-545 358	-545 358	-45 931	-591 289
Utgående eget kapital 2022-08-31	**115**	**54 247**	**760 259**	**814 621**	**0**	**814 621**
Ingående eget kapital 2022-09-01	**115**	**54 247**	**760 259**	**814 621**	**0**	**814 621**
Årets resultat	-	-	156 148	156 148	-	156 148
Årets övrigt totalresultat	-	53	-	53	-	53
Årets totalresultat	**0**	**53**	**156 148**	**156 201**	**0**	**156 201**
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	-	-	-69 852	-69 852	-	-69 852
Övrigt	-	-	2 710	2 710	-	2 710
Summa	0	0	-67 143	-67 143	0	-67 143
Utgående eget kapital 2023-08-31	**115**	**54 299**	**849 265**	**903 679**	**0**	**903 679**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008326

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i TSEK	Not	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		210 291	307 732
Justering för skillnader mellan resultat före skatt och nettokassaflöde	24	332 386	237 294
Erhållen ränta		1 211	213
Erlagd ränta		- 57 481	- 41 207
Betalda skatter		- 100 713	- 88 582
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**441 964**	**456 444**
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		- 67 488	25 708
Förändring av rörelsefordringar	24	- 56 228	- 39 542
Förändring av rörelseskulder	24	60 673	27 028
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**378 922**	**469 638**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella tillgångar	12	- 20 364	- 4 301
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	- 132 099	- 147 922
Förvärv av nyttjandrättstillgångar		-	- 62
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		- 37 178	- 21 932
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**- 189 641**	**- 174 217**
Finansieringsverksamheten			
Utdelning till företagets aktieägare		- 69 852	- 500 000
Upptagna lån		100 000	-
Amortering av leasingskuld		- 231 696	- 197 739
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande, bestämmande inflytande sedan tidigare		-	- 82 099
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**- 201 548**	**- 779 838**
Årets kassaflöde		**- 12 267**	**- 484 417**
Likvida medel vid årets början		67 371	532 037
Valutakursdifferens i likvida medel		80	19 751
Likvida medel vid årets slut	18	**55 184**	**67 371**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008827

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderföretaget Acne Studios Holding AB ('Acne Studios') med organisationsnummer 556689-0843 och dess dotterföretag.

Koncernens verksamhet består av att bedriva design, distribution och marknadsföring av mode. Moderföretaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Floragatan 13, 114 31 Stockholm.

Styrelsen har den 23 november 2023 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning vilken kommer att läggas fram för antagande vid årsstämma 22 januari 2024.

Grunder för koncernredovisningen
Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska unionen (EU). Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" utfärdad av Rådet för finansiell rapportering.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet om inte annat anges. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhölls.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under avsnittet Moderföretagets redovisningsprinciper. Moderföretaget tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". De avvikelser som förekommer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderföretaget till följd av årsredovisningslagen samt gällande skatteregler.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008828

Nya eller ändrade standarder efter 2022/2023
Ett antal nya och förändrade redovisningsstandarder har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats i framtagandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Dessa standarder och förändringar av standarder som publicerats av IASB förväntas inte ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Konsolidering
Dotterföretag
Dotterföretag är alla företag över vilka Acne Studios har ett bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från innehavet i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då koncernen erhåller det bestämmande inflytandet, och exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering
Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Valuta
Funktionell valuta och rapporteringsvaluta
Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och koncernen. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (”TSEK”) om inget annat anges.

Transaktioner i utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129000829

Omräkning av utländska dotterföretag
Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet omklassificeras tillhörande omräkningsdifferenser från omräkningsreserven i eget kapital till resultatet.

Klassificering
Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas realiseras under koncernens normala verksamhetscykel som är 12 månader efter rapportperioden. Kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas regleras under koncernens normala verksamhetscykel som är 12 månader efter rapportperioden.

Intäkter från avtal med kunder
Koncernens väsentliga intäkter härrör från varuförsäljning av mode , exempelvis kläder, skor och väskor, under varumärket Acne Studios.

Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och värderas utifrån den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor, med avdrag för returer och rabatter. Intäkter redovisas när kontrollen av varor har överförts till kunden.

Bolagets intäkter kommer från två affärsområden.

Direct to Consumer:
Avser försäljning till privatpersoner genom Acne Studios fysiska butiker, e-handel via den egna hemsidan samt e-handel via digitala marknadsplatser som Farfetch, T-Mall och JD. Vid butiksförsäljning redovisas intäkten i samband med kundens köp och mottagande av vara i butik, vilket sammanfaller med när transaktionspriset förfaller till betalning. Intäkt redovisas i samband med leverans (e-handel) respektive vid leveransbesked till slutkund (digitala marknader) då även faktura ställs ut. Vid längre leveranser faktureras kunden innan leverans de facto skett vilket tas hänsyn till i redovisningen och intäkten redovisas när leverans skett till kunden.

När en annan part är involverad i försäljningen, såsom vid försäljning via digitala marknadsplatser, gör Acne Studios en bedömning om den tredje parten agerar som ett ombud, i vilka fall Acne Studios kund utgörs av slutkonsumenten. Intäkten redovisas vid leverans till slutkund. Om den ”tredje parten”, marknadsplatsen, övertar kontrollen av varorna är det istället marknadsplatsen som är Acne Studios kund. Acne Studios har i ovanstående fall gjort bedömningen att för e-handel som sker via andra digitala marknadsplatser än den egna hemsidan så agerar de digitala marknadsplatserna som ombud till Acne Studios. Viktiga kriterier i bedömningen utgörs av:

- Vilken part som har huvudansvaret för att tillhandahålla varan till slutkonsumenten
- Om den tredje parten övertar lagerrisk för varan innan leverans till slutkonsumenten
- Vilken part som fastställer priset för varan till slutkonsumenten

Avsättning för returer görs baserat på koncernens samlade erfarenheter av returer samt historiska data.

Vid försäljning av presentkort redovisas hela beloppet som en avtalsskuld och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas, alternativt redovisas en intäkt när presentkortets giltighetstid gått ut, vilket för koncernen är upp till fem år eller och i enlighet med lokala regler.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008330

Wholesale:
Försäljning till företag ("Wholesale") avser varuförsäljning till återförsäljare som sedan har rätt att sälja varan vidare. Intäkter redovisas vid leverans i enlighet med leveransvillkoren, vilket är den tidpunkt som kontrollen övergår till köparen. Betalningsvillkor uppgår generellt till 30 dagar men även individuella överenskommelser förekommer. Vid försäljning till återförsäljare förekommer även rabatt om betalning sker inom viss tid innan fakturans förfallodatum. Ingen returrätt förekommer i villkoren inom wholesale.

Ersättningar till anställda
Kortfristiga ersättningar
Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter, semesterersättning och bonus kostnadsförs i den period när de anställda utför tjänsterna.

Avgiftsbestämda pensionsplaner
Acne Studios pensionsåtaganden omfattar enbart avgiftsbestämda planer.
En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som avser de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden.

Ersättningar vid uppsägning
En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigat, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129090831

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter

Finansiella intäkter består av ränteintäkter och eventuella realisationsresultat på finansiella tillgångar. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser. Finansiella intäkter redovisas i den period till vilken de hänför sig.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden och av räntekostnader på leasingskulder. Finansiella kostnader redovisas i den period till vilken de hänför sig.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Inkomstskatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då den underliggande transaktionen redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader beaktas inte vid redovisning av goodwill eller för den initiala redovisningen av ett tillgångsförvärv eftersom förvärvet inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur och i vilken jurisdiktion de underliggande tillgångarna eller skulderna förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla i den jurisdiktion när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras om det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas om det finns en legal rätt att kvitta kortfristiga skattefordringar mot kortfristiga skatteskulder och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008832

Immateriella tillgångar
En immateriell tillgång redovisas om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna som kan hänföras till tillgången kommer tillfalla företaget samt att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för första gången i den finansiella rapporten. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov samt i de fall det föreligger indikationer på att en nedskrivning kan behövas.

Egenupparbetade immateriella tillgångar
I koncernen avser egenupparbetade immateriella tillgångar främst utveckling av tekniska system. Koncernens interna utvecklingsprojekt delas in i två faser i enlighet med IAS 38; forskningsfasen och utvecklingsfasen. Kostnader som uppstår under forskningsfasen kostnadsförs löpande i takt med att de uppstår och aktiveras aldrig i efterhand. Kostnader som uppstår under utvecklingsfasen aktiveras som immateriella tillgångar när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen, kriterierna för aktivering är uppfyllda och kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

De utgifter som aktiveras innefattar utgifter för direkt lön, konsultkostnader och andra direkt till projektet hänförliga utgifter. Alla andra kostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår. Under utvecklingsfasen redovisas egenupparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar och testas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Avskrivningsprinciper
Immateriella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. En omprövning av nyttjandeperioden görs vid varje bokslutstillfälle för såväl immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod som immateriella tillgångarna med obestämbar nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Beräknade nyttjandeperioder för väsentliga immateriella anläggningstillgångar är följande:

- Egenupparbetade immateriella tillgångar	5 år
- Övriga immateriella tillgångar	5 år

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i rapporten över finansiell ställning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008833

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Tillkommande utgifter
Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

- Inventarier	3-20 år

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

Leasingavtal
Vid ingåendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Leasingskulder
På inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Enskild bedömning sker per väsentligt kontrakt årligen. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris (t.ex. en referensränta) och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption, om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas av Acne Studios. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används den marginella upplåningsräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingskulden för att återspegla räntan på leasingskulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas värdet på leasingskulden till följd av modifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008334

Nyttjanderättstillgångar
Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning på inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingskulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella erhållna incitament. Förutsatt att Acne Studios inte är rimligt säkra på att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att övertas vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av leasingperioden och nyttjandeperioden.

Som nyttjanderättstillgång redovisas även Kommersiella Hyresrättigheter (KH), se vidare beskrivning i not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar. För hyreskontrakt där besittningsrätten knuten till leasingavtalet är evig fastställs avskrivningsbart belopp för KH med hänsyn till restvärdet, vilket värderas varje år. Om restvärdet överstiger redovisat värde görs ingen avskrivning. För hyreskontrakt där besittningsrätten är tidsbegränsad görs avskrivning av KH över kontraktstiden.

Tillämpning av praktiska undantag
Acne Studios tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde utgörs i koncernen t.ex. av kontorsinventarier. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal för vilka det praktiska undantaget tillämpas och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Koncernen genomför ett nedskrivningstest i det fall det föreligger indikationer på att en värdenedgång har skett i de materiella eller immateriella tillgångarna, det vill säga närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. Detta gäller även nyttjanderättstillgångar hänförliga till leasingavtal. Vidare prövas tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod, det vill säga eventuell goodwill och egenupparbetade immateriella tillgångar som ännu inte tagits i bruk, årligen för nedskrivningsbehov genom att tillgångens återvinningsvärde beräknas, oavsett om det föreligger indikationer på en värdenedgång eller ej.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Ett återvinningsvärde utgörs av det högsta av ett nettoförsäljningsvärde och ett nyttjandevärde som utgör ett internt genererat värde baserat på framtida kassaflöden. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till eventuell goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. En nedskrivning belastar resultatet.

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. En eventuell återföring redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129080835

Finansiella instrument

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan; hyresdepositioner, kundfordringar, övriga fordringar samt likvida medel. Bland skulderna ingår; leverantörsskulder och upplupna kostnader. Redovisningen beror på hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

Redovisning och borttagande

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när koncernen blir en part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Transaktioner med finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som är den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångarna. Kundfordringar tas upp i rapporten över finansiell ställning när koncernens rätt till ersättning är ovillkorlig. Skulder redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning (helt eller delvis) när rättigheterna i kontraktet har realiserats eller förfallit, eller när koncernen inte längre har kontroll över dem. En finansiell skuld tas bort från rapporten över finansiell ställning (helt eller delvis) när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. En finansiell tillgång och en finansiell skuld nettoredovisas i rapporten över finansiell ställning när det föreligger en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och avsikten är att antingen reglera nettot eller att realisera tillgången samtidigt som skulden regleras. Vinster och förluster från borttagande ur rapporten över finansiell ställning samt modifiering redovisas i resultatet. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget behov av nedskrivning avseende förväntade kreditförluster för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar, samt eventuell övrig förekommande kreditexponering.

Klassificering och värdering
Finansiella tillgångar

Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde,
- Verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- Verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Finansiella tillgångar som är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument klassificerade till upplupet anskaffningsvärde framgår av not 15 Finansiella instrument.

Koncernen innehar inga finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernen innehar inte heller några finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via resultatet.

Finansiella skulder

Koncernens finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008336

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Lånekostnader redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänför sig. Upplupen ränta redovisas som en del av kortfristig upplåning från kreditinstitut, i det fall räntan förväntas regleras inom 12 månader från balansdagen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar
Finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet eller egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Härutöver omfattar nedskrivningen även avtalstillgångar. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället.

För en mer detaljerad beskrivning av metoder som tillämpas för beräkning av förväntade kreditförluster, se not 21 Finansiella risker.

Varulager
Varulagret består av handelsvaror, råvaror i form av tyg och läder samt den del av kostnaden för handelsvaror som är förknippad med returrättigheter. Acne Studios redovisar en vara som varulager när kontroll erhållits vilket sammanfaller med att Acne Studios övertar risken vid leverans. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärde fastställs med användning av den så kallade först-in-först-ut metoden. I anskaffningsvärdet för varulagret ingår alla utgifter som är direkt hänförliga till anskaffningen av varorna i anskaffningsvärdet inklusive transportkostnader. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader.

Vid försäljning med returrätt redovisas en returrättighet avseende den del av kostnaden för handelsvaror som vid försäljning är osäker till följd av kundens returrätt. Returrättigheten värderas inledningsvis baserat på det tidigare redovisade värdet för handelsvarorna med avdrag för förväntade utgifter för att återfå varorna inklusive bedömda värdeminskningar på varorna. Bedömningen uppdateras varje rapportperiod.

Likvida medel
Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Eget kapital
Företaget har endast emitterade stamaktier, vilka redovisas som aktiekapital.
Utdelning redovisas som skuld när bolagsstämman godkänt utdelningen.

Avsättningar
En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när företaget har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008837

Eventualförpliktelser
En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflöde
Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden. Detta innebär att resultatet justeras med transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar samt för intäkter och kostnader som hänförs till investerings- och/eller finansieringsverksamheten. Räntor redovisas som en del av den löpande verksamheten.

Statliga bidrag
Statliga bidrag redovisas först när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Statliga bidrag hänförliga till resultatet redovisas som en övrig rörelseintäkt och periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Återbetalning av statliga bidrag redovisas som övrig rörelsekostnad.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008838

KONCERNENS NOTER

Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

Värdering av varulager

Koncernens försäljning är säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av färdigställda produkter. Övervägande delen av produkterna är starkt modeberoende och det finns risk för att priser senare måste sättas ner eller att produkter måste kasseras.

Returreserv

Transaktionspriset för varuförsäljning är primärt fast men med rörliga komponenter främst i form av returrätt. Returbeloppet uppskattas till det förväntade värdet baserat på erfarenhet från tidigare transaktioner. En tillgång motsvarande den del av kostnad såld vara som är förknippad med returrättigheten redovisas som returrättstillgång inom varulagret vid samma tillfälle. Vid försäljning till återförsäljare förekommer även rabatt om betalning sker inom viss tid innan fakturans förfallodatum.

Värdering av hyresrättigheter

Kommersiella hyresrättigheter (KH) som förvärvats genom teckning av vissa specifika hyreskontrakt redovisas som en del av nyttjanderättstillgången. KH redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. KH anses ha en obestämd nyttjandeperiod och realiseras när hyreskontraktet avyttras. Nedskrivningsprövning av bokfört värde av tillgången sker årligen av koncernen eller när det finns indikationer på att ett nedskrivningsbehov föreligger. Ett oberoende värderingsinstitut konsulteras som genomför en årlig nedskrivningsprövning av tillgången. Som värderingsmetod tillämpar värderingsinstituten en ortsprismetod där aktuella hyreslokaler jämförs mot likvärdiga lokalers anskaffningsutgifter i butikernas närområden. Om tillgångens bedömda verkliga värde understiger koncernens bokförda värde görs en nedskrivning av den aktuella tillgången. Eventuell nedskrivning redovisas i resultaträkningen. Koncernerns redovisade värde av KH uppgår till 82 141 (74 135).

Värdering av materiella anläggningstillgångar

Vid eventuell förtida stängning av butik skulle nedskrivningsbehov kunna uppstå. Materiella anläggningstillgångar skrivs ner på kontraktens löptid och / eller skattemässiga regler och om förtida stängning uppstår skrivs dessa tillgångar ner helt.

Värdering av nyttjanderättstillgångar.

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning på inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden. Förutsatt att Acne Studios inte är rimligt säkra på att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att övertas vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av leasingperioden och nyttjandeperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Enskild bedömning sker per väsentligt kontrakt årligen.

Värdering av kundfordringar

Koncernen har en låg andel kreditförluster. I de fall koncernen bedömmer kunden ej kreditvärdig krävs förskottsbetalning. En förskottsbetalning kan avräknas mot en specifik order eller efter säsongen. En kundfordran reserveras som osäker så snart förfallodag har passerats med 60 dagar.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008839

Not 3 Intäkter från avtal med kunder

Uppdelning på intäkter från avtal med kunder	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Geografisk region		
Fastlandskina och HK	864 532	721 051
Nordamerika	613 974	527 733
Europa (exkl Skandinavien)	927 450	821 351
Asien & Oceanien (exkl Kina)	535 660	427 678
Skandinavien	270 124	266 084
Övriga världen	9 168	7 321
Intäkter från avtal med kunder	**3 220 907**	**2 771 218**
Affärsområde		
Direct to consumer	2 149 255	1 842 482
Wholesale	1 071 652	928 736
Intäkter från avtal med kunder	**3 220 907**	**2 771 218**

Avtalsskulder	2023-08-31	2022-08-31
Ingående balans	17 965	29 763
Väsentliga förändringar i avtalsskulder:		
Förändringar hänförliga till presentkort	531	913
Förändringar hänförlig till intäktsredovisning	8 647	-12 711
Utgående balans	**27 143**	**17 965**

Avtalsskulder avser koncernens försäljning av presentkort, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet uppfylls. Avtalsskulder inkluderar även sålda varor som fakturerats i samband med att dessa levereras till kunder. Justeringen bruttoredovisas.

	2023-08-31	2022-08-31
Skuld för presentkort	8 331	7 800

Redovisade intäkter under året	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Som återfanns i avtalsskulden per 1 september	7 560	28 753

Intäkter allokerade till ej uppfyllda, eller delvis uppfyllda prestationsåtaganden förväntas redovisas som intäkt

	2023-08-31	2022-08-31
Inom ett år	27 143	17 965
Efter ett år	-	-

Acne Studios tillämpar undantaget att inte upplysa om intäkter som är en del av ett avtal som väntas slutföras inom ett år eller för intäkter som redovisas till det belopp som koncernen har rätt att fakturera, när koncernen har rätt till ersättning från en kund till ett belopp som direkt motsvarar värdet för kunden av koncernens prestation som uppnåtts till dato.

Not 4 Övriga rörelseintäkter

	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Statligt stöd för permitteringen och omställning	20	3 490
Övriga intäkter	12 597	14 558
Summa	**12 617**	**18 048**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008840

Not 5 Arvode till revisor

KPMG	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Revisionsuppdraget	3 300	3 064
Annan revisionsverksamhet	-	-
Skatterådgivning	-	67
Övriga tjänster	-	72
Summa	**3 300**	**3 203**

Under räkenskapsåret 2022/2023 har ersättning till KPMG AB uppgått till 2 005 TSEK (1 461 TSEK).

Övriga revisionsbolag	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Revisionsuppdraget	1 056	227
Summa	**1 056**	**227**

Not 6 Anställda och personalkostnader

	2022-09-01 - 2023-08-31				2021-09-01 - 2022-08-31		
Medelantalet anställda	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %	Varav icke binär, procent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Moderföretaget	1	0%	100%		1	0%	100%
Dotterföretag i:							
Sverige	241	61%	39%		264	61%	39%
Danmark	10	65%	35%		10	70%	30%
Frankrike	97	63%	37%		79	66%	34%
Norge	17	65%	35%		24	63%	38%
Tyskland	29	48%	52%		19	53%	47%
Storbritannien	57	59%	41%		39	51%	49%
USA	75	44%	55%	1%	70	45%	55%
Japan	77	52%	48%		76	54%	46%
Australien	23	61%	35%	4%	24	59%	41%
Italien	13	54%	46%		16	63%	38%
Hong Kong	8	75%	25%		6	67%	33%
Kina	171	70%	30%		158	67%	33%
Sydkorea	2	100%	0%		1	100%	0%
Kanada	7	57%	43%		1	44%	56%
Singapore	4	21%	79%		0	0%	0%
Totalt i koncernen	**832**	**60%**	**40%**	**0%**	**788**	**60%**	**40%**

	2023-08-31			2022-08-31		
Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Styrelseledamöter	7	29%	71%	7	29%	71%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	11	45%	55%	11	36%	64%
Totalt i koncernen	**18**	**39%**	**61%**	**18**	**33%**	**67%**

Personalkostnader	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Moderföretaget		
Styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare		
Löner och andra ersättningar	857	857
Sociala avgifter	353	270
Pensionskostnader	224	224
Summa	**1 434**	**1 351**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008841

Dotterföretag		
Styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare		
Löner och andra ersättningar	14 291	12 476
Sociala avgifter	4 494	3 922
Pensionskostnader	544	767
Summa	**19 329**	**17 165**
Övriga anställda		
Löner och andra ersättningar	442 066	312 701
Sociala avgifter	110 393	87 153
Pensionskostnader	19 960	13 101
Summa	**572 419**	**412 955**
Totalt i koncernen	**593 182**	**431 471**

Pensionskostnader avser endast avgiftsbestämda pensioner.

Ersättningar och villkor för ledande befattningshavare
Ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner som sjukvårdförsäkring. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6-12 månader. Inga avtal om avgångsvederlag finns.

Not 7 Övriga rörelsekostnader

	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Valutakursförluster	10 563	5 821
Realisationsresultat vid avyttring av inventarier	120	2 749
Övrigt	123	11
Summa	**10 806**	**8 581**

Not 8 Finansiella intäkter

	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:		
Ränteintäkter övriga finansiella tillgångar	1 211	213
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	**1 211**	**213**
Övriga finansiella intäkter:		
Valutakursdifferenser - intäkter, finansiella poster	17 480	88 608
Summa	**17 480**	**88 608**
Summa finansiella intäkter	**18 692**	**88 821**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129000842

Not 9 Finansiella kostnader

	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:		
Räntekostnader leasingskulder	-48 855	-38 976
Räntekostnader övriga finansiella skulder	-9 786	-2 231
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	**-58 641**	**-41 207**
Summa finansiella kostnader	**-58 641**	**-41 207**

Not 10 Skatt

Aktuell skatt	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Aktuell skatt på årets resultat	-54 728	-92 564
Justeringar avseende tidigare år	3 314	-2 877
Summa aktuell skatt	**-51 413**	**-95 441**
Uppskjuten skatt redovisad i resultatet		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-2 730	22 108
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	-	-
Summa uppskjuten skatt redovisad i resultatet	**-2 730**	**22 108**
Redovisad skatt i resultaträkningen	**-54 143**	**-73 334**

Koncernen har inga skatteposter som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital.

Avstämning av effektiv skattesats	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Resultat före skatt	**210 291**	**307 732**
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (20,6% (20,6%))	-43 320	-63 393
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-15 827	-21 639
Ej skattepliktiga intäkter	14 461	20 984
Avvikande skattesats i utländska dotterbolag	-5 947	-6 621
Schablonintäkt periodiseringsfond	-2 433	-1 102
Skatt hänförlig till tidigare år	2 755	-38
I år uppkomna underskottsavdrag	89	-3 803
Övrigt	-3 921	2 278
Redovisad skatt	**-54 143**	**-73 334**
Effektiv skattesats	26%	24%

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008843

Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld
I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

Uppskjuten skattefordran	Kvittning	Övrigt	Avskriv-ningar	Intervinst i lager	Underskotts-avdrag	Leasingskulder	Summa
Ingående redovisat värde 2021-09-01	-44 614	7 080	1 384	45 264	2 389	2 013	13 516
Redovisat:							
I resultatet	-22 395	1 475	524	25 170	301	6 984	12 059
I övrigt totalresultat							
Utgående redovisat värde 2022-08-31	**-67 009**	**8 555**	**1 908**	**70 434**	**2 690**	**8 997**	**25 575**

Uppskjuten skattefordran	Kvittning	Övrigt	Avskriv-ningar	Intervinst i lager	Underskotts-avdrag	Leasingskulder	Summa
Ingående redovisat värde 2022-09-01	-67 009	8 555	1 908	70 434	2 690	8 997	25 575
Redovisat:							
I resultatet	247	-6 973	-380	-2 096	823	3 802	-4 577
I övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	253	253
Utgående redovisat värde 2023-08-31	**-66 762**	**1 582**	**1 528**	**68 338**	**3 513**	**13 052**	**21 251**

Uppskjuten skatteskuld	Kvittning	Immateriella tillgångar	Obeskattade reserver	Övrigt	Summa
Ingående redovisat värde 2021-09-01	-44 614	-	80 810	-	36 196
Redovisat:					
I resultatet	-22 395	-	9 463	-	-12 932
I övrigt totalresultat	-	-	-	-	0
Utgående redovisat värde 2022-08-31	**-67 009**	**0**	**90 273**	**0**	**23 264**

Uppskjuten skatteskuld	Kvittning	Immateriella tillgångar	Obeskattade reserver	Nyttjanderätts-tillgångar	Summa
Ingående redovisat värde 2022-09-01	-67 009	-	90 273	-	23 264
Redovisat:					
I resultatet	247	-	-2 854	-	-2 607
I övrigt totalresultat	-	-	-	-	0
Utgående redovisat värde 2023-08-31	**-66 762**	**0**	**87 419**	**0**	**20 657**

Uppskjutna skatteskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar uppgående till 1 146 776 TSEK (1 112 884 TSEK 2022-08-31) har kvittats mot uppskjutna skattefordringar hänförliga till leasingskulder uppgående till 1 118 668 TSEK] (1 074 401 TSEK 2022-08-31) enligt kvittningsreglerna. I rapporten över finansiell ställning presenteras således följande netto uppskjutna skattefordringar respektive skatteskulder:

Uppskjuten skatt	2023-08-31	2022-08-31
Netto uppskjuten skattefordran	21 251	25 575
Netto uppskjuten skatteskuld	20 657	23 264

Not 11 Resultat per aktie

Resultat per aktie före och efter utspädning	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Årets resultat hänförligt till moderföretagets stamaktieägare	156 148	232 077
Vägt genomsnittligt antal stamaktier före och efter utspädning	3 441 000	3 441 000
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	**45,38**	**67,44**

Koncernen har ej några potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädning.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008844

Not 12 Immateriella tillgångar

Ackumulerade anskaffningsvärden	Egenupparbetade immateriella tillgångar	Summa immateriella tillgångar
Per 1 september 2021	**31 393**	**31 393**
Separat förvärv	4 301	4 301
Valutakursdifferenser	-	-
Per 31 augusti 2022	**35 694**	**35 694**
Separat förvärv	20 364	20 364
Valutakursdifferenser	-	-
Per 31 augusti 2023	**56 059**	**56 059**
Ackumulerade avskrivningar		
Per 1 september 2021	**-8 303**	**-8 303**
Årets avskrivningar	-4 582	-4 582
Valutakursdifferenser	-	-
Per 31 augusti 2022	**-12 885**	**-12 885**
Årets av skrivningar	-13 918	-13 918
Valutakursdifferenser	29	29
Per 31 augusti 2023	**-26 774**	**-26 774**
Utgående redovisat värde per 31 augusti 2022	**22 809**	**22 809**
Utgående redovisat värde per 31 augusti 2023	**29 284**	**29 284**

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

Ackumulerade anskaffningsvärden	Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	Inventarier	Summa materiella anläggnings-tillgångar
Per 1 september 2021	**284**	**539 822**	**540 106**
Årets anskaffningar	-	156 281	156 281
Försäljningar och utrangeringar	-	-56 351	-56 351
Omklassificeringar	-309	-	-309
Valutakursdifferenser	25	54 906	54 931
Per 31 augusti 2022	**0**	**694 658**	**694 658**
Årets anskaffningar	-	132 099	132 099
Försäljningar och utrangeringar	-	-99	-99
Omklassificeringar	-	-506	-506
Valutakursdifferenser	-	18 339	18 339
Per 31 augusti 2023	**0**	**844 491**	**844 491**
Ackumulerade avskrivningar			
Per 1 september 2021	**0**	**-360 099**	**-360 099**
Årets avskrivningar	-	-75 129	-75 129
Försäljningar och utrangeringar	-	54 634	54 634
Omklassificeringar	-	-	-
Valutakursdifferenser	-	-37 210	-37 210
Per 31 augusti 2022	**0**	**-417 804**	**-417 804**
Årets avskrivningar	-	-81 191	-81 191
Försäljningar och utrangeringar	-	-11	-11
Omklassificeringar	-	306	306
Valutakursdifferenser	-	-10 496	-10 496
Per 31 augusti 2023	**0**	**-509 196**	**-509 196**
Utgående redovisat värde per 31 augusti 2022	**0**	**276 854**	**276 854**
Utgående redovisat värde per 31 augusti 2023	**0**	**335 295**	**335 295**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008845

Not 14 Leasingavtal

Acne Studios väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende lokaler, i form av butiker, kontor och lager, dessutom finns ytterligare leasingavtal som omfattar fordon och utrustning. Totalt presenteras tre klasser av nyttjanderättstillgångar "Butiker", "Kontor och lagerlokal" och "Kommersiella hyresrättigheter". Koncernen innehar inga väsentliga korttidskontrakt eller kontrakt av mindre värde.

	Nyttjanderättstillgångar				
	Butiker	Kontor och lagerlokal	Kommersiella hyres-rättigheter	Totalt	Leasingskuld
Ingående balans 1 september 2021	**898 729**	**170 660**	**71 559**	**1 140 948**	**-1 070 992**
Tillkommande avtal	79 455	7 306	62	86 823	-86 759
Avskrivningar	-198 420	-30 438	-59	-228 917	-
Avslutade avtal	-	-	-1 038	-1 038	-
Omprövningar av avtal	109 172	2 285	3 611	115 068	-114 389
Räntekostnader	-	-	-	-	-38 976
Leasingavgifter	-	-	-	-	236 715
Utgående balans 31 augusti 2022	**888 936**	**149 813**	**74 135**	**1 112 884**	**-1 074 401**
Tillkommande avtal	161 656	-	-	161 656	-161 656
Avskrivningar	-213 670	-35 315	-12	-248 996	-
Avslutade avtal	-	-	-	-	-
Omprövningar av avtal	68 257	44 957	8 018	121 232	-114 307
Räntekostnader	-	-	-	-	-48 855
Leasingavgifter	-	-	-	-	280 551
Utgående balans 31 augusti 2023	**905 179**	**159 456**	**82 141**	**1 146 776**	**-1 118 668**

Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-248 984	-228 858
Räntekostnader på leasingskulder	48 855	-38 976
Summa	**-200 129**	**-267 834**

För en löptidsanalys av koncernens leasingskulder se, Not 21 Finansiella risker.

Framtida variabla leasingavgifter vilka baseras på omsättning har inte inkluderats utan redovisas som löpande kostnad.

Not 15 Finansiella instrument

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2023-08-31

Finansiella tillgångar	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Hyresdepositioner	-	108 976	108 976
Kundfordringar	-	215 906	215 906
Övriga fordringar	-	61 924	61 924
Likvida medel	-	55 184	55 184
Summa	**0**	**441 990**	**441 990**
Finansiella skulder			
Leverantörsskulder	-	183 030	183 030
Summa	**0**	**183 030**	**183 030**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008846

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2022-08-31

Finansiella tillgångar	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Hyresdepositioner	-	69 767	69 767
Kundfordringar	-	199 562	199 562
Övriga fordringar	-	43 313	43 313
Likvida medel	-	67 371	67 371
Summa	**0**	**380 013**	**380 013**
Finansiella skulder			
Leverantörsskulder	-	147 917	147 917
Summa	**0**	**147 917**	**147 917**

Verkligt värde
Det redovisade värdet för koncernens finansiella instrument anses vara en god approximation av det verkliga värdet.

Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Not 16 Varulager

	2023-08-31	2022-08-31
Råvaror och förnödenheter	14 776	11 181
Handelsvaror	399 220	337 091
Förskott till leverantörer	31 201	28 899
Returrättigheter	3 882	2 756
Redovisat värde	**449 079**	**379 926**

Returrättigheterna avser den del av kostnaden för handelsvaror som vid försäljning är osäker till följd av kundens returrätt. Den till returrätten relaterade skulden redovisas som en kortfristig skuld.

Nedskrivning av varulagret till nettoförsäljningsvärdet uppgår under räkenskapsåret 2022/23 till 48 366 TSEK (43 192 TSEK). Nedskrivningen har redovisats i resultaträkningen i posten Handelsvaror.

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-08-31	2022-08-31
Förutbetalda hyreskostnader	10 975	8 374
Upplupna intäkter	6 683	23 703
Övriga förutbetalda kostnader	43 142	22 344
Redovisat värde	**60 800**	**54 421**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129080847

Not 18 Likvida medel

	2023-08-31	2022-08-31
Banktillgodohavanden	55 184	67 371
Redovisat värde	**55 184**	**67 371**

I koncernens banktillgodohavanden redovisas spärrade bankmedel om 19 889 TSEK (13 333 TSEK). Där ingår även en checkräkningskredit om -118 MSEK (167 MSEK). Likvida medel som omfattas av restriktioner på mer än tolv månader redovisas som en finansiell anläggningstillgång.

Not 19 Koncernföretag

Moderföretagets, Acne Studios Holding AB, innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell:

			Kapitalandel/rösträttsandel	
Företag	**Organisationsnummer**	**Säte**	**2023-08-31**	**2022-08-31**
Acne Studios Holding AB	556689-0843	Stockholm	Moderföretag	Moderföretag
Acne Studios AB	556504-7726	Stockholm	100%	100%
Acne Retail AB	556642-9683	Stockholm	100%	100%
Acne Denmark ApS	28106483	Köpenhamn	100%	100%
Acne France SAS	489206276	Paris	100%	100%
Acne Norway AS	989781707	Oslo	100%	100%
Acne Studios Germany GmbH	256444872	München	100%	100%
Acne Ltd	06539761	London	100%	100%
Acne Corp	EIN 37-1624968	Delaware	100%	100%
Acne Aoyama Co Ltd	0104-01-101953	Tokyo	100%	100%
Acne Studios Australia Pty Ltd	163452113	Sydney	100%	100%
Acne Studios Italia Srl	09245200960	Milano	100%	100%
Acne Studios Hong Kong Ltd	2424698	Hongkong	100%	100%
Acne Studios China Co Ltd	91310000MA1FY55TOF	Shanghai	100%	100%
Acne Studios Korea LLC	504-87-02307	Seoul	100%	100%
Acne Studios Canada INC	774604201	Ontario	100%	100%
Acne Studios (Singapore) PTE LTD.	202228586D	Singapore	100%	-

Not 20 Eget kapital

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet på 115 TSEK (115 TSEK per 2022-08-31) består av 3 441 000 aktier (3 441 000 aktier per 2022-08-31) och omfattar per den 31 augusti 2023 ett slag av stamaktier vars rättigheter och restriktioner beskrivs nedan. Aktiernas kvotvärde är 0,03 kr.

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. Alla stamaktier har samma rätt till Acne Studios kvarvarande nettotillgångar. Samtliga stamaktier är fullt betalda och inga stamaktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av företaget själv eller dess dotterföretag.

	Stamaktier
Antal utestående aktier per 2021-09-01	**3 441 000**
Förändringar av antalet aktier under året	-
Antal utestående aktier per 2022-08-31	**3 441 000**
Förändringar av antalet aktier under året	-
Antal utestående aktier per 2023-08-31	**3 441 000**

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av Acne Studios ägare i form av teckning av aktier över dess kvotvärde.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008848

Reserver
Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av den utländska verksamheten.

Omräkningsreserv	2023-08-31	2022-08-31
Ingående redovisat värde	54 247	2 971
Årets förändring	53	51 276
Utgående redovisat värde	**54 299**	**54 247**

Not 21 Finansiella risker
Koncernens resultat, finansiella ställning och kassaflöde påverkas både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt, att så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, marknadsrisker (ränterisk, valutarisk och annan prisrisk) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen. Koncernens övergripande målsättning för finansiella risker är att hantera finansiella exponeringar för att minska volatiliteten i koncernens rapport över resultat och rapport över finansiell ställning, skydda framtida värden på kassaflöden och finansiella tillgångar samt att optimera och säkra finansiering.

Kreditrisk
Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på kunder samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje rapporteringstillfälle befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framåtblickande faktorer.

Nedan visas de finansiella tillgångar koncernen har reserverat förväntade kreditförluster för. Utöver nedanstående tillgångar bevakar koncernen reserveringsbehov även för andra finansiella instrument.

Kreditrisk i kundfordringar
För koncernen finns kreditrisk främst i kundfordringar och Acne Studios målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av denna kreditrisk. Koncernens kunder utgörs av privatpersoner och återförsäljare. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter sker till återförsäljare med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren till återförsäljare uppgår normalt till 30 dagar. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning. I de fall koncernen bedömmer kunden ej kreditvärdig krävs förskottsbetalning. En förskottsbetalning kan avräknas mot en specifik order eller efter säsongen. En kundfordran reserveras som osäker så snart förfallodag har passerats med 60 dagar.

För kundfordringar tillämpas den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Bolaget tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. I de fall en extern kreditrating inte finns tillgänglig för motparten tillämpar koncernen en estimerad rating för en grupp av liknande motparter med likartad riskprofil. För förfallna fordringar samt för fordringar som uppgår till väsentliga belopp, görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk samt aktuell och framåtblickande information. För ej förfallna fordringar och fordringar som ej uppgår till väsentliga belopp görs en kollektiv bedömning. Bolaget skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129006849

Åldersanalys kundfordringar

	2023-08-31		
	Brutto	**Nedskrivningar**	**Förlustandel**
Ej förfallna kundfordringar:	176 708	0	0,0%
Förfallna kundfordringar:			
0-30 dagar	30 737	0	0,0%
31-60 dagar	7 550	-422	-5,6%
61-90 dagar	588	0	0,0%
91-120 dagar	13	0	0,0%
>120 dagar	310	-310	-100,0%
Summa	**215 906**	**-731**	**-0,3%**

	2022-08-31		
	Brutto	**Nedskrivningar**	**Förlustandel**
Ej förfallna kundfordringar:	164 401	0	0,0%
Förfallna kundfordringar:			
0-30 dagar	31 497	0	0,0%
31-60 dagar	3 573	-504	-14,1%
61-90 dagar	91	-91	-100,0%
91-120 dagar	0	0	0,0%
>120 dagar	0	0	0,0%
Summa	**199 562**	**-595**	**-0,3%**

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna mer än 60 dagar bedöms vara god, baserat på historiskt låga kundförluster och beaktande av framåtriktade faktorer. Värdet på bortskrivna fordringar som fortfarande är under åtgärder för återvinning uppgår till 731 TSEK.

Förväntade kundförluster för kundfordringar (enligt förenklad metod)	**2022-09-01 - 2023-08-31**	**2021-09-01 - 2022-08-31**
Ingående redovisat värde	**-595**	**-197**
Återföring av tidigare års reserveringar	454	-
Nedskrivningar	-666	-454
Konstaterade kreditförluster	76	56
Utgående redovisat värde	**-731**	**-595**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008S0

Likvida medel
Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel. Acne Studios målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförligt till placeringar. För placeringar på bankkonton så är målsättningen att motparten ska ha en hög kreditvärdighet om minst "investment grade rating" (vilket avser hög till högsta kreditvärdighet).

Reservering för förväntade kreditförluster (generell metod)
För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmetod med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Om det har skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället, medförande en rating understigande "investment grade", redovisas en förlustreserv för tillgångens återstående löptid (stadie 2). För tillgångar som bedöms vara kreditförsämrade reserveras fortsatt för förväntade kreditförluster för den återstående löptiden (stadie 3). För kreditförsämrade tillgångar och fordringar baseras beräkningen av ränteintäkterna på tillgångens redovisade värde, netto av förlustreservering, till skillnad mot på bruttobeloppet som i föregående stadier. Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Koncernen tillämpar en ratingbaserad metod för bedömning av förväntade kreditförluster utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. Bedömning görs per motpart. Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 60 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran. Sådan bedömning baseras på om betalning är 30 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försämring av rating sker, medförande en rating understigande investment grade. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier.

De finansiella tillgångarna redovisas till nettot av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultatet som en del av posten övriga rörelsekostnader.

Kreditriskexponering och kreditriskkoncentration
Koncernens kreditriskexponering utgörs primärt av hyresdepositioner, kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Likvida medel 55 184 TSEK är framförallt placerade i finansiellt institut med kreditrating AA i kreditvärdighet. Koncernens kundfordringar är spridda på ett stort antal olika kunder, utan någon väsentlig kreditriskkoncentration till några större kunder. De 10 största kundfordringarna utgör 28 530 TSEK (47 664 TSEK), vilket motsvarar 13% (24%) av totala kundfordringar.

Det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk för någon av koncernens finansiella tillgångar.

Marknadsrisk
Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas enligt IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisker och valutarisker.

Ränterisk
Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Målsättningen är att inte vara utsatt för framtida fluktuationer i ränteförändringar som påverkar koncernens kassaflöde och resultat i en större omfattning än vad Acne Studios klarar av. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens checkräkningskredit. Koncernens upplåning sker normalt sett till rörlig ränta. Ränterisken är av begränsad karaktär till följd av den begränsade omfattningen av koncernens externa upplåning.

Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en ränteuppgång/nedgång på en procentenhet på balansdagen en påverkan på räntenetto före skatt på +/- 10 635 TSEK (+/- 10 070 TSEK 2021/22). IFRS 16 exkluderat finns ingen materiell ränterisk.

I nedan tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

				Redovisat värde	
	Valuta	**Förfall**	**Ränta**	**2023-08-31**	**2022-08-31**
Checkräkningskredit	SEK	2023-12-20	Rörlig	250 000	250 000
Revolverfacilitet	SEK	2024-12-20	Rörlig	250 000	250 000
Summa				**500 000**	**500 000**
Varav utnyttjat:				218 160	

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008S1

Valutarisk
Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns primärt i koncernens transaktionsexponering, vilket utgörs av försäljning och inköp i utländska valutor. De primära inköpsvalutorna utgörs av EUR, USD och SEK, och de primära försäljningsvalutorna utgörs av EUR, CNY, SEK och USD. Normalt föreligger även en tidsperiod (2-6 månader) mellan inköp och försäljning, vilket ger upphov till ytterligare valutarisk. Koncernen har även en omräkningsexponering vilket utgörs av omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till koncernens rapporteringsvaluta. Ingen finansiella säkringar förekommer och koncernen gör en bedömning av detta årligen.

	2022-09-01 - 2023-08-31		2021-09-01 - 2022-08-31	
Valutaexponering (%)	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader
SEK	26%	43%	32%	47%
EUR	6%	15%	6%	14%
CNY	25%	16%	24%	17%
USD	15%	10%	17%	10%
Övriga	26%	15%	21%	12%

	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Känslighetsanalys - Valutakursförändringar mot svenska kronan	Effekt på resultat före skatt	Effekt på resultat före skatt
EUR		
+ 10%	5 288	-976
- 10%	-5 288	976
CNY		
+ 10%	1 632	5 312
- 10%	-1 632	-5 312
USD		
+ 10%	602	1 762
- 10%	-602	-1 762

Andra prisrisker
Andra prisrisker är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser (andra än sådana som härrör från ränte- eller valutarisker). För Acne Studios rör sig andra prisrisker om t.ex. förändringar i råvaru- eller fraktpriser.

Likviditetsrisk och refinansieringsrisk
Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Koncernen hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten, där koncernen löpande prognostiserar framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid.

Risken begränsas till följd av koncernens goda likviditetsreserver vilka är omedelbart tillgängliga. Koncernen har ett beviljat kreditbelopp för sin checkräkningskredit uppgående till 250 MSEK (250 MSEK 2021/22) samt en revolverfacilitet uppgående till 250 MSEK (250 MSEK 2021/22). Den totala likviditetsreserven består av likvida medel, onyttjade checkräkningskrediter samt en revolverfacilitet. Per balansdagen var 218 MSEK (167 MSEK 2021/22) av checkräkningskrediten och revolverfaciliteten nyttjad. Checkräkningskrediten och revolverfaciliteten ingår i koncernens avtal med banken. Koncernen har god marginal i de bankavtalen gällande kovenanterna (baserade på våra alternativa nyckeltal), vilka är en minimum likvidietet om 100 MSEK, soliditet över 50% samt Nettoskuld/ LTM EBITDA mindre än 1.

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan behållas, förlängas, utökas, refinansieras eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för bolaget. Koncernens refinansieringsrisk är begränsad då finansiering i huvudsak sker via eget kapital, samt till viss del via bankfinansiering.

Koncernens kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008852

	2023-08-31					
Löptidsanalys	0-12 mån	13-24 mån	25-36 mån	37-60 mån	>61 mån	**Totalt**
Leasingskulder	296 123	271 614	202 131	281 210	209 315	1 260 393
Leverantörsskulder	183 030	0	0	0	0	183 030
Upplupna kostnader	97 675	0	0	0	0	97 675
Summa	**576 828**	**271 614**	**202 131**	**281 210**	**209 315**	**1 541 098**

	2022-08-31					
Löptidsanalys	0-12 mån	13-24 mån	25-36 mån	37-60 mån	>61 mån	**Totalt**
Leasingskulder	225 912	212 457	191 824	251 618	256 641	1 138 452
Leverantörsskulder	147 917	0	0	0	0	147 917
Upplupna kostnader	100 824	0	0	0	0	100 824
Summa	**474 653**	**212 457**	**191 824**	**251 618**	**256 641**	**1 387 193**

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Acne Studios har ingått:

	2023-08-31		2022-08-31	
	Belopp	**Utnyttjad**	**Belopp**	**Utnyttjad**
Checkräkningskredit	250 000	-118 160	250 000	-167 344
Revolverfacilitet	250 000	-100 000	250 000	0
Summa	**500 000**	**-218 160**	**500 000**	**-167 344**

Kapitalhantering
Styrelsen anser att kapital definieras som nettotillgångar som är hänförliga till majoritetsägare (eget kapital). Styrelsens mål vid förvaltning av kapitalet är att skydda ledningens förmåga att fortsätta bedriva verksamhet för att kunna erbjuda avkastning till ägare och fördelar till andra intressenter samt att erbjuda finansiering av rörelsen, investeringar och bevara styrelsens utvecklingsstrategi. Styrelsens riktlinjer för kapitalförvaltningen har som mål att säkerställa och upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att minska den totala kapitalkostnaden, och flexibilitet i fråga om tillgång till kapitalmarknader.

Styrelsen övervakar kapitalet genom användning av skuldsättningsgrad, som är nettoskulder delat med summa nettotillgångar (ex omräkningsreserv) hänförliga till majoritetsägare plus nettoskuld och innefattar i nettoskulden sina räntebärande skulder, exkl leasingskulder, minus likvida medel.

Avstämning skuldsättningsgrad	**2023-08-31**	**2022-08-31**
Räntebärande skulder exkl IFRS16	100 000	-
Avgår: likvida medel	-55 184	-67 371
Nettoskulder	**44 816**	**-67 371**
Eget kapital	903 679	814 621
Totalt eget kapital och nettoskuld	**948 495**	**747 250**
Skuldsättningsgrad %	**5%**	**-8%**

Not 22 Statliga bidrag

	2022-09-01 - 2023-08-31	**2021-09-01 - 2022-08-31**
Erhållna statliga stöd	20	3 199
Återbetalning av statliga stöd	-	-560
Summa	**20**	**2 639**

Acne Studios har under året erhållit statliga stöd för permittering och omställning uppgående till 20 TSEK (3 199 TSEK 2021/22). Det finns inga ouppfyllda villkor eller andra eventualförpliktelser som är knutna till dessa bidrag. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga bidrag.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008S3

Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-08-31	2022-08-31
Personalrelaterade poster	53 402	46 011
Övriga upplupna kostnader	44 273	54 813
Redovisat värde	**97 675**	**100 824**

Not 24 Kassaflödesanalys

Justering för skillnader mellan resultat före skatt och nettokassaflöde	2022-09-01 2023-08-31	2021-09-01 2022-08-31
Avskrivningar	344 094	308 662
Omklassificeringar avskrivningar	-	-
Orealiserad valutakursvinst	-15 723	-68 105
Omräkningsdifferens	-	-
Resultat vid försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	310	-3 091
Avsättningar	3 706	-171
Finansiella intäkter	-	-1
Finansiella kostnader	-	-
Summa	**332 386**	**237 294**

Förändringar av rörelsefordringar	2022-09-01 2023-08-31	2021-09-01 2022-08-31
Kundfordringar	-16 932	-7 814
Övriga fordringar	-15 490	-26 759
Förutbetalda kostnader	-23 805	-4 969
Summa	**-56 228**	**-39 542**

Förändringar av rörelseskulder	2022-09-01 2023-08-31	2021-09-01 2022-08-31
Leverantörsskulder	58 585	52 607
Avtalsskulder	8 610	-11 798
Övriga kortfristiga skulder	6 868	-34 603
Upplupna kostnader	-13 390	20 822
Summa	**60 673**	**27 028**

Not 25 Skulder

Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder	2023-08-31	2022-08-31
Långfristiga skulder kreditinstitut	100 000	-
Redovisat värde	**100 000**	**0**

Övriga långfristiga skulder

Bolaget har en revolverande kredit om 250 MSEK (250) med Nordea Bank. Utöver den revolverande krediten om 250 MSEK (250) har Acne Studios en checkräkningskredit med Nordea Bank om 250 MSEK. Per den 31 augusti 2023 var 100 MSEK (0 MSEK) av kreditramen om 250 MSEK (250) utnyttjat på den revolverande krediten samt 118 MSEK (167) av checkräkningskrediten.
Vårt åtagande är 1) att hålla en soliditet per den sista dagen varje kvartalsslut som inte underskrider 50,0%, samt 2) att hålla en minimumlikviditet på 100 MSEK inklusive checkräkningskredit (250 MSEK) och revolverande kredit (250 MSEK) per den sista dagen varje kvartalsslut. Vidare, finns ett åtagande som begränsar aktieutdelningsmöjligheten om kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar och amorteringar (EBITDA) överstiger 1,0 per den sista dagen varje månadsslut före eller efter aktieutdelningen. Alla åtaganden beräknas enligt redovisningsstandard K3. Utöver ovan har inga väsentliga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 augusti 2022.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129008S4

Not 26 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut	**2023-08-31**	**2022-08-31**
Företagsinteckningar	155 000	155 000
Spärrade bankmedel	19 889	19 880
Summa	**174 889**	**174 880**

Eventualförpliktelser	**2023-08-31**	**2022-08-31**
Borgensåtagande till förmån för koncernföretag	255 606	255 606
Garantiåtaganden	5 606	5 606
Summa	**261 212**	**261 212**

Det finns åtagande från bolaget om ytterligare fem hyreskontrakt för butiker och ett kontor i Paris som kommer öppna under nästa räkenskapsår.

Not 27 Transaktioner med närstående

En förteckning av koncernens dotterföretag, vilka även är företag som är närstående till moderföretaget, anges i Not 19. Alla transaktioner mellan Acne Studios Holding AB, och dess dotterföretag har eliminerats i koncernredovisningen.

För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se Not 6 Anställda och personalkostnader.

Acne Studios övriga transaktioner med närstående utgörs av försäljning till en av bolagets ägare I.T Sourcing Limited.
Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

I.T Sourcing Limited	**2022-09-01 2023-08-31**	**2021-09-01 2022-08-31**
Försäljning av varor/ tjänster	92 863	59 531
Inköp av varor/ tjänster	-	-
Fordran på balansdagen	987	1 427
Skuld på balansdagen	-	-

Not 28 Händelser efter balansdagen

I september 2023 förvärvade Acne Studios samtliga existerande franchisebutiker i Korea och ingick ett managementavtal med den tidigare franchisetagaren. Vidare öppnades i september en outletbutik i Japan och en outletbutik i Korea. I oktober 2023 öppnades en butik i Taipei, Taiwan där en filial etablerats.

Not 29 Lagstadgad hållbarhetsinformation

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Acne Studios

Sustainability Report

Financial year 2022/2023

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Introduction

We are proud to present the second sustainability report since we launched our revised sustainability strategy where we committed to nine ambitious long-term targets. Our first year was about launching the strategy in the organisation and towards our suppliers, this second year has been about anchoring it and engaging more deeply with everyone involved. After two years of dedication from our teams and partners, we are pleased to share progress and new results on our targets.

Progress highlights

Highlights of this year include the increased use of preferred materials to 68% of our collection weight. We have achieved visibility in a larger share of our supply chain, reaching 76% traceability in tier 2 compared to 43% last year. Furthermore, we reduced our Scope 1 & 2 Greenhouse gases (GHG) emissions by 63% through the purchase of renewable electricity across all our markets. Finally, we have completed our climate roadmap, which will guide us towards halving our annual GHG emissions by the financial year (FY) 30/31, compared to FY 20/21.

Key enablers

During the year we have been focusing on what we believe are key enablers, including improved internal communication, supplier engagement, and effective management of sustainability data. We have created an internal communication calendar and held numerous meetings and workshops to discuss solutions, actions, and progress on our targets. Sustainability has been a topic in every supplier meeting at our HQ. The sustainability team also toured Italy visiting key suppliers to follow up on the 2-day supplier forum held in Stockholm in autumn 2022. These discussions revealed sustainability is high on everyone's agenda and a large share of key suppliers is installing solar panels, recruiting sustainability expertise, and has their own sustainability strategies. Data management has been central in all above discussions. Efficient and accurate data handling is needed to verify complex supply chains, emission reductions, and sustainability improvements overall. It is also crucial to comply with upcoming European Union (EU) legislation. Therefore. we are pleased to be able to share more data and KPIs in this year's report than before.

Creative manifesto

Another key achievement is that we completed our creative manifesto this year. It defines how design and sustainability are integrated into an ambition of progressive creativity in everything we do. We believe creativity is our greatest asset and how we utilize it is our greatest responsibility. Our creative manifesto represents our shared values and defines a set

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

of principles that will guide us towards our sustainability targets. Together with the manifesto, a new sustainability webpage will be launched to better communicate our sustainability commitment towards our customers.

Next year

In the year to come, we will continue to build and strengthen our strategy with focus on enabling results on our nine long-term targets. A significant milestone will be to launch and integrate our climate roadmap across the organisation, involving all departments and functions. Furthermore, we will continue to develop our strategic partnership strategy as an essential link to ensure we have the right suppliers on board to support our sustainability commitments.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Content

Introduction

Our sustainability approach

- Materiality assessment
- Stakeholder engagement
- Integration of sustainability

Sustainability strategy

- Creative manifesto
- Progress overview
- Category scorecards

Our collections

- Design for longevity
- Preferred materials
- Low-impact production

Our partners

- Strategic partnerships
- Traceable supply chains
- Protecting workers' rights

Our impact

- Reduced climate impact
- Circular packaging
- Towards zero waste

Our workplace

Annex

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Our approach to sustainability

Our fundamental mission is to be a progressive luxury house significant for our times. We are now in more challenging and unpredictable times than ever. There is an urgency to reduce global GHG emissions and as well to end the rapid loss of biodiversity. Global political instability requires us to have a more holistic approach on our business strategies as well as being strongly anchored in our believes and values. Significant for our times means for Acne Studios to be courageous and creative within the planetary boundaries, and to put sustainability at the core of what we do.

Materiality assessment

To define Acne Studios sustainability strategy and key priorities, we continuously evaluate the sustainability challenges that are most relevant for our industry, our stakeholders, and our business operations in a materiality analysis. This is made by creating a list of relevant issues throughout our value chain based on interactions with stakeholders and major industry benchmarks. We select and prioritise these topics based on their impact on our economic, social and environmental performance, and their level of importance for society and our stakeholders. The result of the materiality analysis is integrated into our sustainability strategy, and the importance of issues is reflected in the ambitions of our long-term targets.

Stakeholder engagement

Many people and organisations influence or are influenced by the choices we make as a company. The 'stakeholder interactions chart' shows our most important stakeholders and how we interact with them. Our stakeholders are not limited to those listed; we also maintain contact with educational bodies, students, trade associations and media. Our cooperation with other brands, civil society and policy makers is often part of our involvement in multi-stakeholder industry initiatives. Our stakeholders input on environmental, social and governance issues is key to continuously refine our sustainability priorities.

Collaboration in multi-stakeholder industry initiatives is an effective way to stay up to date on developments, share knowledge, exchange points of views, and ultimately to change the industry for the better. The input from these initiatives is an important contribution to our continuous materiality analysis. This overview lists all industry initiatives we take part in and the focus areas they relate to.

Acne Studios materiality matrix

Importance for Stakeholders \ Importance for Acne Studios	Moderate	High	Very high
Very high	Transparency	Business interest & purpose, Gender equality, Living wages	Product quality & craftmanship, Climate change, biodiversity, Respect for human and worker rights
High	Water stewardship, packaging	Circular design, Customer awareness, Chemical management & pollution, Sustainability standards in supply chain	Preferred and recycled material sourcing, Purchasing practices, Waste management, Traceability,
Moderate		Employee satisfaction & development	Product innovation, Customer satisfaction

Focus areas in our sustainability strategy:
- Design for longevity
- Preferred materials
- Low-impact production
- Traceable supply chains
- Protecting workers' rights
- Strategic partnerships
- Reduced climate impact
- Circular packaging
- Employee satisfaction
- Towards zero waste

Stakeholder interactions	
Consumers	In store communication, Social media engagement and newsletter information, Customer service.
Wholesale Partners	Dialogue on sustainability strategy and progress, Regular verification of product communication.
Colleagues	Seasonal CEO meeting, Internal workshops, Intranet.
Suppliers	Worker complaints procedure, Supplier audits, Management & worker trainings.
Business Partners	Dialogue on sustainability strategy and progress surveys.
Industry Initiatives	Digital and in person meetings, Industry group roundtables, surveys, partner collaborations.
Civil Society	Yearly contribution initiative, Digital and in person presentations of civil society partners for employees.
Other Brands	Collaboration in mutual projects, Information sharing.

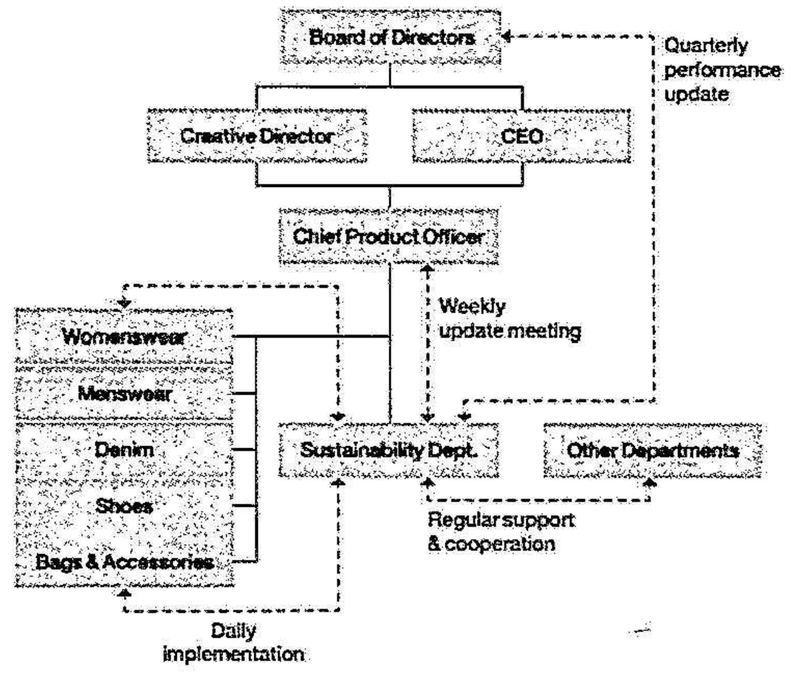
Industry Initiatives	Focus Areas
Textile Exchange	Preferred materials, Traceable supply chains
Fair Wear Foundation (FWF)	Protecting worker rights, Traceable supply chains
Italy Fashion Working Group (IFWG)	Protecting worker rights
Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA)	Reduced climate impact
Leather Working Group (LWG)	Low-impact production, Traceable supply chains
Swedish Shoe Environmental Initiative (SSEI)	Low-impact production, Circular packaging
Chemical group at Ri.se	Low-impact production
SFA Learning & Innovation Network	All

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Integration of sustainability

To implement our sustainability ambitions, responsibilities are integrated in the organisation and in our business strategy. Our CEO has the overall responsibility for our sustainability strategy. The sustainability team lies within our product and design department and is responsible for presenting sustainability strategies and targets and to incorporate these into our organisation. The sustainability team has regular collaborations with departments such as PR & marketing, supply chain and human resource, depending on specific projects and targets. Every financial year, our management team sets annual business targets in which our sustainability targets are integrated. These targets are signed off by our CEO and Board of Directors. The Board of Directors also officially approves our sustainability report before publishing.

Integrating sustainability into our business, means ensuring that the people who move us forward are respected, included, and empowered. We are committed to supporting the people in our workforce and explain our strategy in the section 'Our Workplace'.



Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Sustainability strategy

Creative Manifesto

The baseline for our sustainability strategy is our creative manifesto. It represents our shared values and defines a set of principles which are guiding us towards our sustainability targets.

Progress through creativity

- **Design lasting icons.** Create desirable products that stand the test of time with considerations for their entire life cycle.
- **Create with impact in mind.** Choose quality materials and solutions consciously to minimise environmental impact.
- **Strive for progress together.** Build partnerships with suppliers that share our sustainability values for people and nature.
- **Be curious and honest.** Implement a culture of transparency and learning within our supply chain and towards our customers.
- **Act on climate.** Adapt our business model to reduce the carbon footprint across our operations in line with climate science.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Progress overview

Our sustainability strategy is organised by three core pillars: our collections, our partners, and our impact. Under these pillars we have set targets across nine focus areas, each of which are connected and come together to deliver our vision for progressive creativity. The strategy is designed to enable a transparent verification, both internally and externally, on the result of each target. Below table presents this year's key progress towards our long-term target for each focus area.

Progress through creativity

	Focus	*Long-term target*	*Key progress FY 22/23*
Our collections	Design for longevity	100% of our collection designed according to longevity principles by FY 30/31	Defined key principles in our design for longevity strategy
	Preferred materials	100% use of preferred raw materials in our collection by FY 26/27	68% of our collection made in preferred raw materials
	Low impact production	100% use of low impact processes in production by FY 26/27	21% of our collection made with low impact processes
Our partners	Strategic partnerships	>50% of order value with suppliers that share our sustainability ambition by FY 26/27	41% of order value with product suppliers scoring high in our sustainability evaluation
	Traceable supply chains	100% traceable supply chain down to raw materials by FY 26/27	100% tier 1 and 76% tier 2 traceability as well as 70% tier 4 country of origin verification*
	Protecting workers rights	100% monitoring of workers' rights across our supply chain by FY 26/27	Leader in social responsibility as verified by Fair Wear
Our impact	Reduced climate impact	50% absolute reductions of scope 1, 2 & 3 emissions by FY 30/31 vs. FY 20/21	63% reduction of scope 1 & 2 GHG emissions and completed our 2030 climate roadmap
	Circular packaging	Circular packaging across all our operations by FY 26/27	Launch of our circular packaging policy
	Towards zero waste	Reducing, reusing and recycling of waste across all our operations by FY 26/27	Waste reduction initiatives and KPIs initiated across all operations

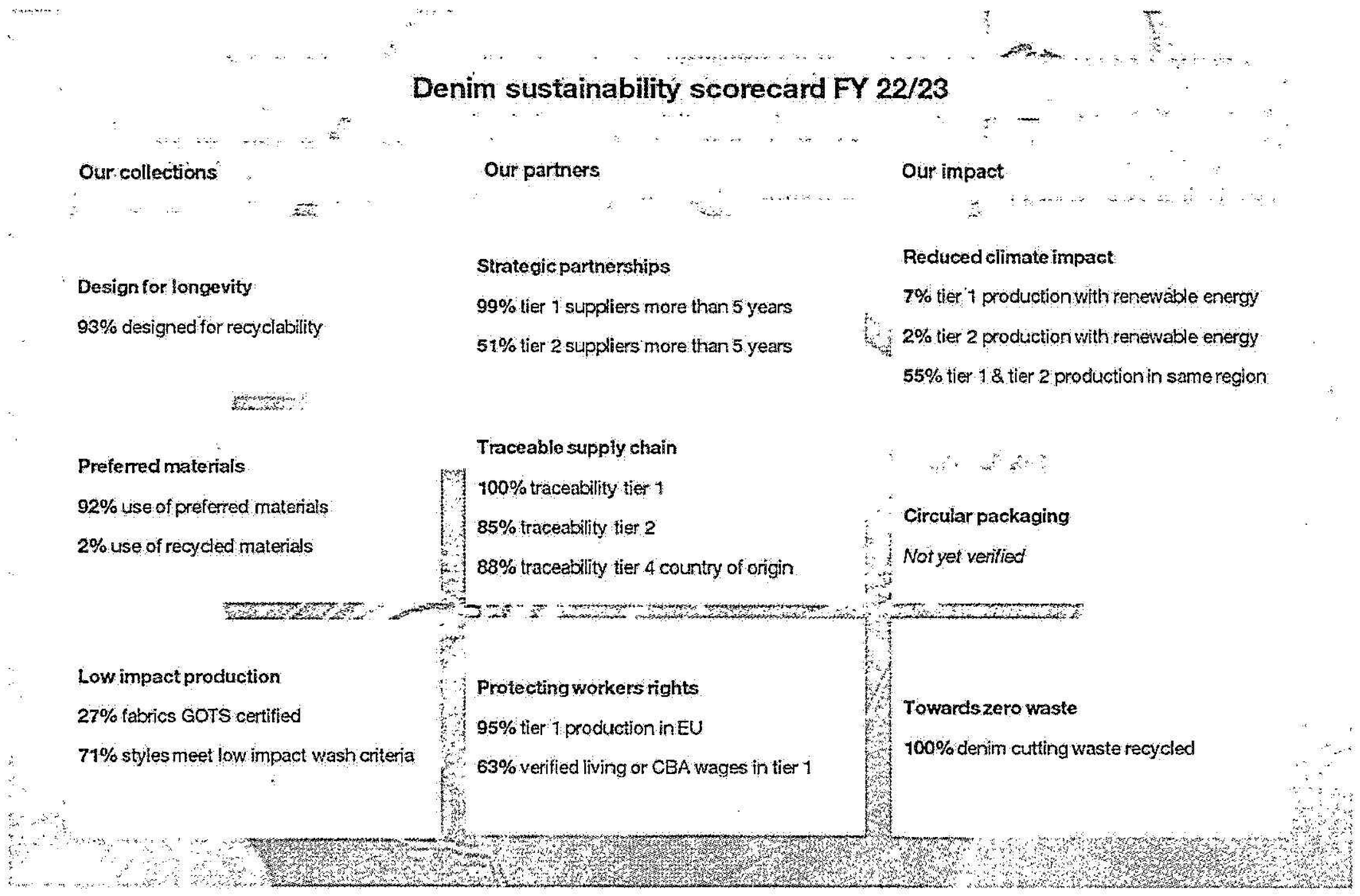
* Tier 1 suppliers are those involved in product manufacturing. Tier 2 refers to material production and tier 4 to raw material creation via farming or fiber production.

Every year we set several milestones per focus area to define what we plan to focus on and achieve for the next year. We have re-grouped the milestones for each target, compared with previous year's sustainability report, to make clear what the progress and plans are per focus area.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Category scorecards

We have created a sustainability scorecard to review the results on each of our product categories. This year we piloted the scorecard with key performance indicators (KPIs) for our denim collection. This is going to be a direct tool for our internal teams to follow the progress and learn what improvements to focus on. It is also a holistic and transparent way to keep our customers updated on our sustainability results which sometimes are complex. Next year, we aim to fine tune the scorecard and report on further KPIs aswell as more categories and provide an overview of the full collection progress.



Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Our collections

We are what we create, from our women's and men's ready-to-wear, to our iconic denim, footwear, and leather goods. Every decision we make when designing, producing and presenting our collections should be taken with sustainability in mind. We want to create lasting icons through intentional design for longevity, by choosing preferred materials and by using low-impact production processes. The following pages provide information on how we achieve this.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Design for longevity

Target: 100% of our collection designed according to longevity principles by FY 30/31
Key progress this year: Defined key principles in our design for longevity strategy

We believe that ensuring longevity of our products is the most important action to reduce our environmental impact. Designing for longevity means expanding our scope and considering the entire lifecycle of a product, including how it is used, cared for, repaired, passed on, reused, and, ultimately, recycled at the end of its life.

We are confident that we have a solid foundation. We create products that are desirable to our customers. We carefully choose our materials and constructions, and we have strong quality control processes in place. However, we not only want to say that we design for longevity, we also want to be able to validate that.

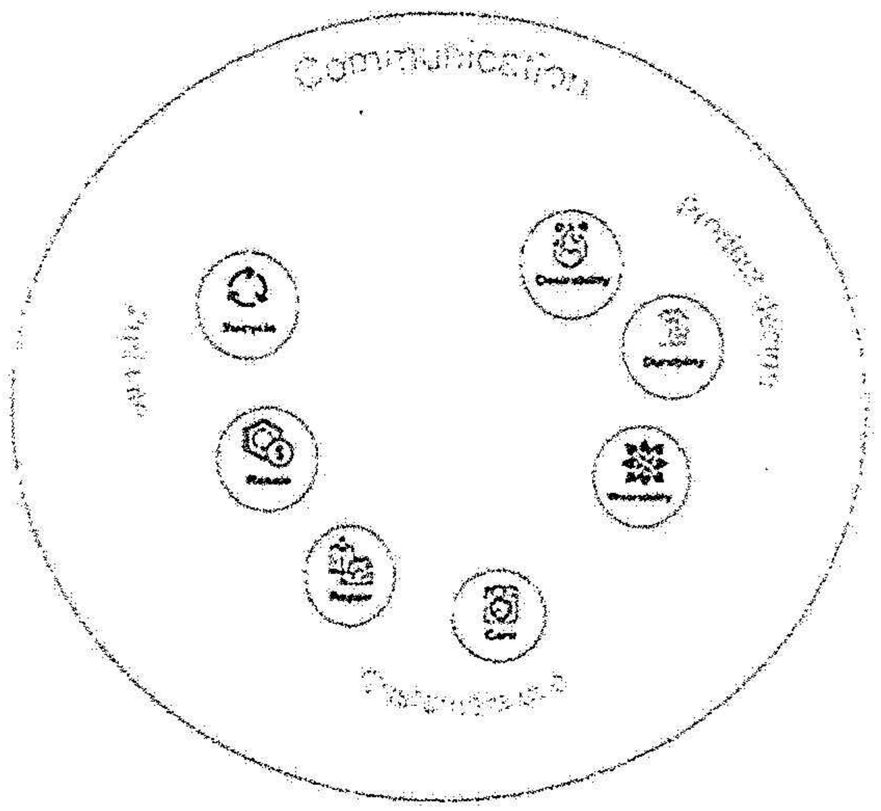
Our ambition is to implement design for longevity principles that define what needs to be considered when creating and promoting our products. The foundation when designing for longevity is to understand customer behaviour. Only by understanding and adopting our design and services to how our customers are using our products, can we truly say we enable design for longevity.

Design for longevity principles

Progress FY 22/23	Defined key principles in our design for longevity strategy
Milestone FY 23/24	Create tools to translate and evaluate the longevity criteria into our collections

This year, we researched the factors that affect the lifespan of fashion products and identified internal tools needed to implement our longevity strategy. We have landed in seven principles for the product lifecycle: desirability, durability, wearability, care, repair, resale, and recycling. These principles are the foundation of our design for longevity approach. Another overarching key enabler is to promote sustainable consumption and fashion habits through encouraging and inspiring communication.

Next year, we plan to create a guide and evaluation system with product specific criteria across the seven principles to validate progress towards our design for longevity target. The focus will be on testing and working with these design principles and optimising the approach for each type of product in our collections. This will enable us to set specific KPIs



Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

for the coming year that also align with upcoming EU legislations on product design and circularity.

Understanding the product lifecycle

Progress FY 22/23	Consulted industry experts and conducted a denim use workshop
Milestone FY 23/24	Perform wardrobe studies on product use among employees

To improve product longevity, we need to understand our customers' habits and how our products are used. This year we have done extensive research and consulted with industry experts and academics specialised in fashion consumer behaviour. Multiple factors affect the lifespan of products, including the perceived value, changes in taste, wear and tear, and changes in size and fit.

These studies are not brand or industry specific and only capture the general customer's fashion habits. Therefore, we aim to collect more specific data on the use of our products. We started with an internal denim workshop to understand the purchase motive by asking questions such as what makes a denim a favourite, why it is no longer used, does it need repair or is it resold? We found that fit and quality are the primary motivation for prolonged usage.

Next year, we will continue this research and perform a more in-depth 'wardrobe studies' among employees on fashion habits and the durability of our products. This study will serve as input to create the product specific criteria within our design for longevity principles.

Product durability

Progress FY 22/23	Prolonged durability verification of our denim, jersey and fleece
Milestones FY 23/24	Integrate durability criteria in design for longevity principles

We want to assure our products live up to our high-quality standards and can stand the test of time. We have quality measures integrated into our development and production processes and follow up on customer feedback and claims. This year, we updated our claims data routines and found customer claims share of 0,56% of total sales quantity. This is higher than last year, mainly due to changes in reporting scope and methodology.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Within our design for longevity strategy, we want to deepen our already existing quality routines and verify the durability of our products after a long-time use. A project on prolonged durability assessment with long time wear and increased wash and lab tests was launched for our denim category in 2022 and this year we have performed extensive testing on a large share of our jersey/fleece range. We found that the majority of our denim and jersey/fleece falls into a high durability criteria. Next year we aim to perform durability verification on more product categories to report on product durability under our design for longevity principles.

Care and repair services

Progress FY 22/23	Updated care guide for our online store
Milestones FY 23/24	Develop strategy for a global product repair service

We aim to empower our customers in taking care of their garments, to maintain the quality and enable the longest lifetime possible. We advise customers on product care via care cards and care labels and by providing information in our stores. This year, we have developed a product care guide for our online store that informs customers on how to maintain quality and appearance over time.

We are offering repair service to our customers and our stores collaborate with local tailors and cobblers to repair eventual faults. At our HQ, we keep a large storage of spare parts that goes back several seasons to enable a continuous repair service. However, we would like to further formalise this process and make sure that we provide the same repair support across all our stores. Therefore, next year we want to develop a strategy for a global product repair service.

Alternative business models

Progress FY 22/23	Pre-studies done on market opportunities for resale
Milestone FY 23/24	Prepare for launch of alternative business model by 2025

As part of both our design for longevity strategy and our climate roadmap we are exploring new business models. Our focus is on researching resale opportunities and finding the most relevant set-up that aligns with our brand identity. To achieve this, we are working with the product and design team and our commercial teams. We believe that the success of a resale business model depends on the desirability and durability of our products and creating a unique selling proposition. We aim to launch our first alternative business model in 2025.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Product recyclability

Progress FY 22/23	>35% of collection valid for fiber-to-fiber recycling
Milestone FY 23/24	Develop recyclability guidelines for our product categories

Recyclability is one of the seven design for longevity principles. This year we have assessed that at least 35% of our collection can be recycled into new fibers based on recyclability criteria of major recyclers in the EU. This includes items that have a composition of more than 95% cotton and 100% wool, cashmere, polyester or polyamide. Styles that are not included are those that are made in mixed materials or contain plastic, thick prints or trims that are limiting the recyclability. While a larger share of our collection is potentially recyclable, we have taken a conservative approach due to the textile recycling industry still being under development.

We aim to create partnerships between our suppliers and recyclers, monitor technological innovations, and comply with the upcoming extended producer responsibility (EPR) regulations for textile waste. To comply with EPR legislation in France, we have become a member of ReFashion this year. Our plan for next year is to develop guidelines for our design and development teams on how to design for better recyclability, to be integrated in our design for longevity principles.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Preferred materials

Target: 100% use of preferred raw materials in our collection by FY 26/27
Key progress this year: 68% of our collection made in preferred raw materials

We carefully select each material in our collection based on the desired look, quality, and sustainability performance. The production of raw materials can have significant environmental and social impacts. To reduce these impacts, we are working to increase the use of preferred materials for several seasons.

Our fiber and leather classification tools, as shown in Annex 1, define which materials we consider preferred. Raw materials are 'preferred' if they are verifiably more sustainable in terms of biodiversity, climate, animal welfare or human rights. Since material selection has a big impact on our climate footprint, a special focus is on finding ways to reduce GHG emissions associated with our raw materials.

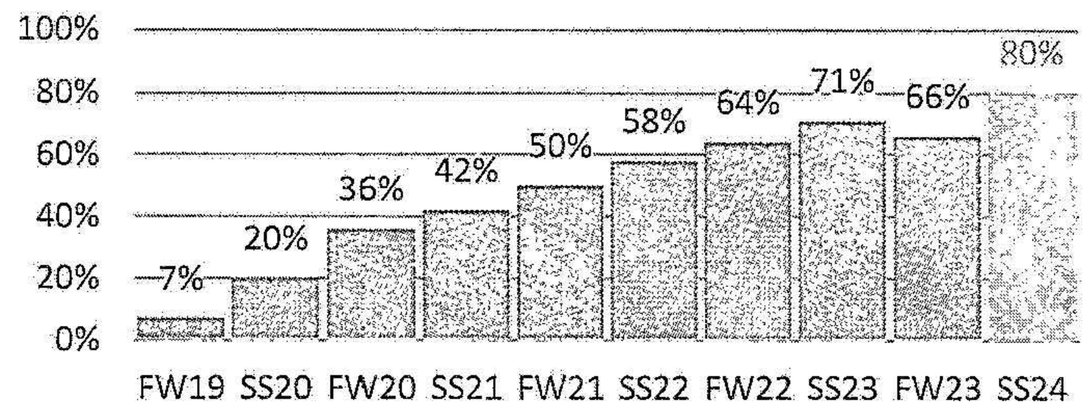
Preferred materials

Progress FY 22/23	68% of collection made in preferred materials
Milestone FY 23/24	77% of collection made in preferred materials

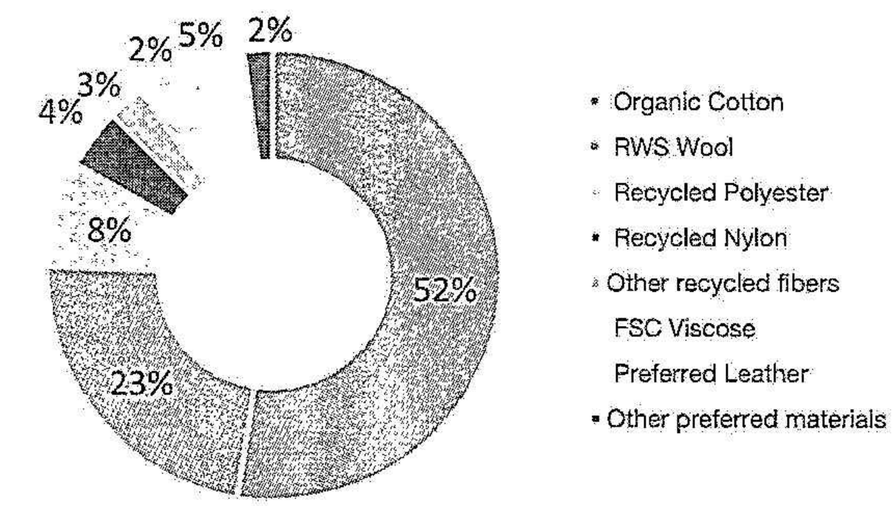
This year, 68% of the total order weight of our collection was made from preferred materials. The preferred material we use most is organic cotton, followed by wool certified to the Responsible Wool Standard (RWS). Currently, 89% of our cotton use is organic and 84% of our wool is RWS certified.

FW23 is the first season that we see a decrease in the share of preferred materials. This is mainly due to structural changes in our collection range. As a response, we are adapting our internal targets as of FW24 to better fit these changes. We are also aware that the closer we get to our target of 100% preferred materials, the more challenging it will become to continue to make progress. This makes it increasingly important that we establish strong partnerships with material suppliers to collaboratively develop preferred material offerings, as explained in the section 'Strategic Partnerships'.

Seasonal preferred materials progress
Share of seasonal order weight



Preferred materials
Share of FY22/23 total preferred materials order weight



Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Recycled materials

Progress FY 22/23	10% of collection made of recycled materials
Milestone FY 23/24	Set recycled wool targets for woven and scarves categories

Currently, 10% of our collection is made of recycled materials. We want to increase the use of recycled materials as it is the most effective way to conserve natural resoures. This year, we focused on cotton and synthetics, where industry developments are most advanced. We have mixed recycled cotton into our organic cotton for several of our denim styles and increased the use of recycled polyester to 61% of our total polyester use. Since FW20, all down we use in our collection is recycled to prevent the need for new down production and related animal welfare issues.

To learn about recycling options for wool, we visited several recycling facilities in Italy this year. Most of our fabric mills are in Italy and a long history in wool recycling is present in this country. Next year, we will put extra focus on developing recycled wool articles in our woven and scarves categories together with our fabric mills.

Strategic wool sourcing

Progress FY 22/23	Developed low impact wool sourcing strategy
Milestone FY 23/24	Launch first regenerative wool in knitwear collection

Wool is one of our favourite materials and we have been improving its sustainability impacts in several ways. We have minimum animal welfare requirements in place (see Annex 2), most of our wool is certified against high animal welfare and land management standards via RWS, and we work on increasing the use of recycled wool.

We now want to set concrete steps to lower the carbon footprint of virgin wool by sourcing wool from farms with proven lower impact on climate and biodiversity. This year, we have done extensive research on this topic by consulting suppliers, other fashion brands, wool associations, and certification organizations. We have mapped out opportunities to establish sourcing relationships with wool farms in Australia, New Zealand and South Africa that prioritise climate and biodiversity conservation by practicing regenerative farming methods. We aim to have this wool in our knitwear collection as of season SS25.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Strategic leather sourcing

Progress FY 22/23	Pilot project on biobased leather alternatives
Milestone FY 23/24	Develop low impact leather sourcing strategy

Leather is used in our bags, shoes and for our outerwear range. This year, we launched a project to explore innovative biobased alternatives to leather for bags. We researched and evaluated different options but did not yet manage to find a suitable material that meets our look and performance requirements. We will continue to explore biobased options but also want to continue to focus on using better real leather. We are re-evaluating our leather classification tool to make it easier for our sourcing teams to identify and select preferred leather hides.

Like wool, we also want to explore possibilities to source low-carbon hides from farms with regenerative practices. We will start by gathering information and best practices via suppliers, other brands and the Leather Working Group (LWG). Since leather is a by-product of the meat industry, there is little transparency in its supply chains. This makes it challenging to find farms with better practices. A highlight this year was our collaboration with Swedish heritage brand KERO for a footwear capsule collection in which we did have traceability of the leather back to Swedish farms.

Biodiversity strategy

Progress FY 22/23	Launched first regenerative cotton denim
Milestone FY 23/24	Complete WWF biodiversity risk filter as part of new biodiversity strategy

Over 70% of our raw materials are natural and origins directly from plants or animals. We want to reduce our impact on nature and protect and restore the ecosystems that our supply chain relies on. As described in our wool and leather strategy, we are currently setting up partnerships to source from regenerative farms. For cotton, we already have the first RegenAgri certified cotton in our denim collection since FW23. RegenAgri is a programme that supports farms with the transition to holistic farming by increasing soil health, encouraging biodiversity, reducing GHG emissions and sequestering CO2.

We aim to integrate biodiversity into our preferred material strategy. As a first step, we will conduct a biodiversity risk mapping through World Wildlife Fund (WWF) to identify our biodiversity hotspots. We are also part of several working groups to support to industry

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

solutions. We contribute to several Textile Exchange groups, including the Regenerative Agriculture Community of Practice and the Animal Fibers and Materials Regenerative Measurements and Metrics Working Group. Within the Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA), a brand collaboration that is explained in section 'Reduced Climate Impact', we are leading the working group on raw materials that is currently focused on cotton and reducing the climate impact of growing of this fiber.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Low-impact production

Target: 100% use of low impact processes in production by FY 26/27
Key progress this year: 21% of our collection made with low-impact processes

Production processes such as tanning, dyeing, washing, and finishing invariably leave an environmental footprint due to the consumption of energy, water, and chemicals. Our goal is to minimise this through use of production processes with a verified lower impact. While over 50% of our materials are produced within the EU, where the use of best available technology is likely, we aim to verify this transparently through reliable data or certifications.

At a minimum, all our materials must comply with our Restricted Substance List (RSL). Additionally, we have developed a low-impact production verification guide that outlines the certifications and standards we recognise as best practice. To progress towards increasing use of low-impact processes, we have identified key focus areas and set annual milestones to guide our efforts.

Low-impact production criteria

Progress FY 22/23 21% of collection made in low impact processes

Milestone FY 23/24 Integrate suppliers reported data in low impact criteria

Last year, 21% of our collection was made with verified low-impact processes on both material and garment production level. This includes LWG certified tanning, Global Organic Textile Standard (GOTS) certified dyeing on our jersey/fleece range and the use of low-impact denim treatments.

Due to our varied product range, we have created a simplified but still measurable guide for how to assess a low-impact production in terms of water, energy, waste, and chemical management that can be applied to most of our articles. The guide is based on certification standards and well-known measurement tools that either assess environmental performance on factory or individual article level.

We will continue to increase the overall share of the collection made under low-impact processes next year. We also aim to continue to assess the reported environmental data from our suppliers and define how to incorporate that in our low-impact strategy.

Low impact production verification guide

Factory level	Article/style level
Verification:	**Verification:**
Certifications: LWG, Bluesign, Oeko Tex Step	Certifications: GOTS, GRS, Bluesign
Memberships: Clean By Design, ZDHC, Higg Index	Standards: EPD:s, LCA:s, Jeanalogica EIM
or verified progress on suppliers own e-KPI:s or own environment targets.	*or* use of techniques verified with data as having lower environmental impact.

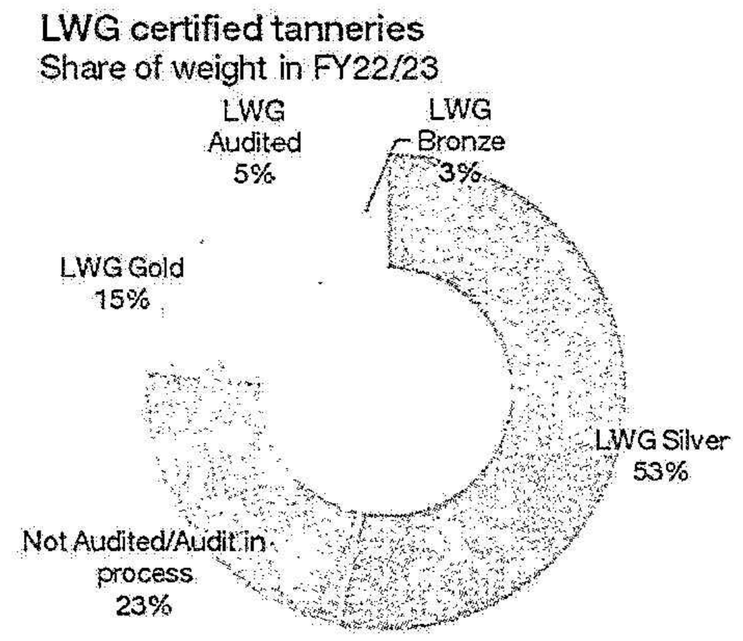
Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

LWG audited tanneries

Progress FY 22/23	69% of leather made in LWG Gold or Silver certified tanneries
Milestone FY 23/24	Increase share of LWG Gold and Silver certified tanneries

The Leather Working Group (LWG) is a not-for-profit organisation that promotes sustainable and responsible practices in the leather industry. Member tanneries are audited to verify their environmental performance in terms of water, chemical and energy efficiency as well as traceability and finally ranked based upon performance.

This year, 77% of our total leather material use was from LWG audited tanneries of which 69% from gold and silver ranked tanneries, meeting our low impact criteria for leather. This is a significant increase from last year when it was 46%. We aim to continue to work towards our ambition of only using LWG certified tanneries during the next year.

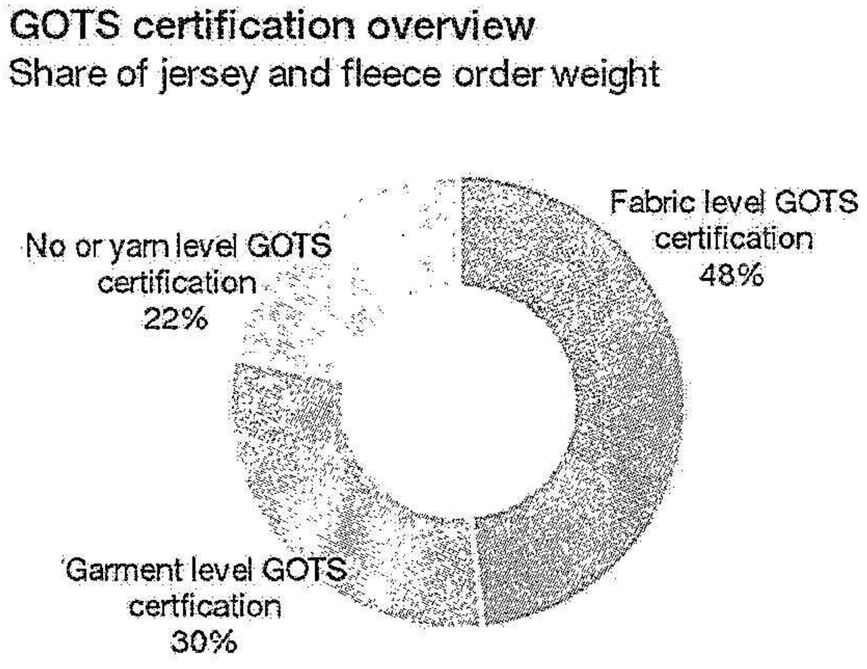


Low-impact certifications

Progress FY 22/23	30% jersey and fleece collection garment level GOTS certified
Milestone FY 23/24	Increase overall share of fabric and garment level certifications

Part of our low impact strategy is to increase the share of third-party certifications for processes made on fabrics and finished products. This year, 30% of our jersey/fleece collection was GOTS certified. That means that, on top of using organic certified fibers, the substances and dyes used meet strict environmental and toxicological criterias. It also means all production facilities in the value chain have been audited for social standards. A limitation on GOTS, however, is that it doesn't assess energy and water use.

Next year, we aim to increase the amount of garment level GOTS certification on more jersey /fleece groups as well as introduce it for denim. We are also researching Bluesign certified polyester and nylon. Bluesign is an environmental certification for processing of, primarily, (and often recycled) synthetic fibers, which also provides increased transparency.



Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

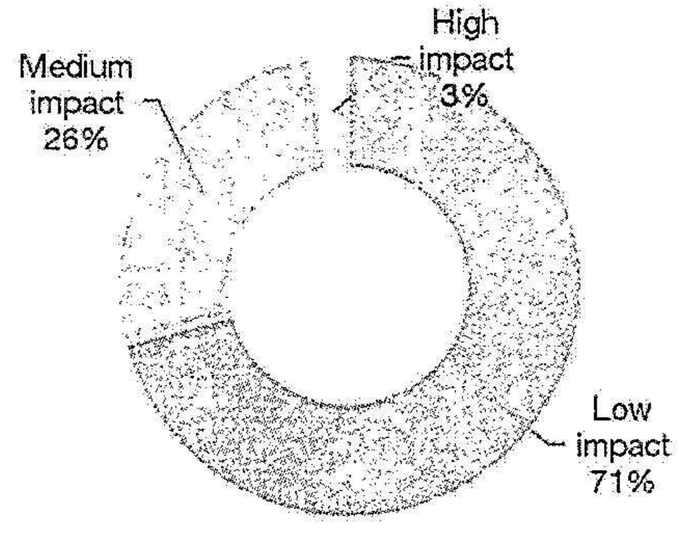
Garment treatments

Progress FY 22/23	71% low impact denim and pilot project on jersey and fleece treatments
Milestone FY 23/24	Streamline low impact verification across all garment treatments

The majority of our denim go through a garment wash and we also use garment finishes on our jersey/fleece collections to achieve a certain look. For several seasons, we have been gathering data from our denim washes according to the Jeanalogica Environmental Impact Measuring (EIM), as described in our denim wash classification tool in Annex 1, and we aim to use less impactful techniques such as ozone and laser treatments. Today 71% of our denim orders were 'low impact' in terms of water, energy and chemical use.

This year, we have continued to assess the environmental performance of our jersey/fleece treatments, conducting a pilot on five core groups. Our development team has also been introduced to innovative treatments through a research trip to Portugal, where all our jersey/fleece is produced. Next year the focus will be to gather data and streamline verification across all our garment treatments. We are also converting the denim wash criteria we apply to Jeanalogia v.2, which has stricter requirements than the previous version.

Denim wash impact FY22/23
Share of 5-pocket denim order weight

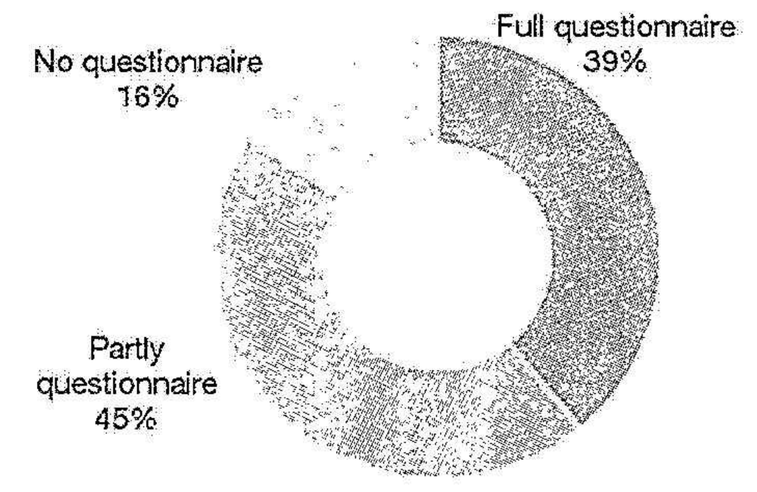


Environmental data from suppliers

Progress FY 22/23	>80% of materials sourced from suppliers that provide environmental data
Milestone FY 23/24	Improve data gathering process from material suppliers

Majority of our materials are produced in Europe, where environmental standards are generally high. To better verify this, we ask our suppliers to fill in our environmental questionnaire where we gather information on environmental management systems as well as water, energy, chemical and waste data. We request it from both product and material suppliers, but the material suppliers are more critical as they are performing environmentally intense wet-processes. So far, 90% of our product manufacturing and 80% of material production is covered by suppliers responding to our environmental questionnaire. Some have filled in the full questionnaire and some partly, for example, by only providing data on energy consumption, which we use for our climate footprint report. We will continue to analyse their response as well as looking into improving the data-gathering process next financial year.

Supplier environmental questionnaire
Share of response of total order weight FY 22/23



Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Our partners

Our ability to push the boundaries of creativity and sustainability is inherently linked to the success of our partners. We prioritise building strong, transparent relationships with our suppliers so that we can work together to achieve our long-term sustainability goals. We believe that collaborating in industry initiatives is also essential to gaining expertise and adopting best practices. The following pages explain how we are fostering strategic partnerships, ensuring traceability, and protecting workers' rights in our supply chains.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Strategic partnerships

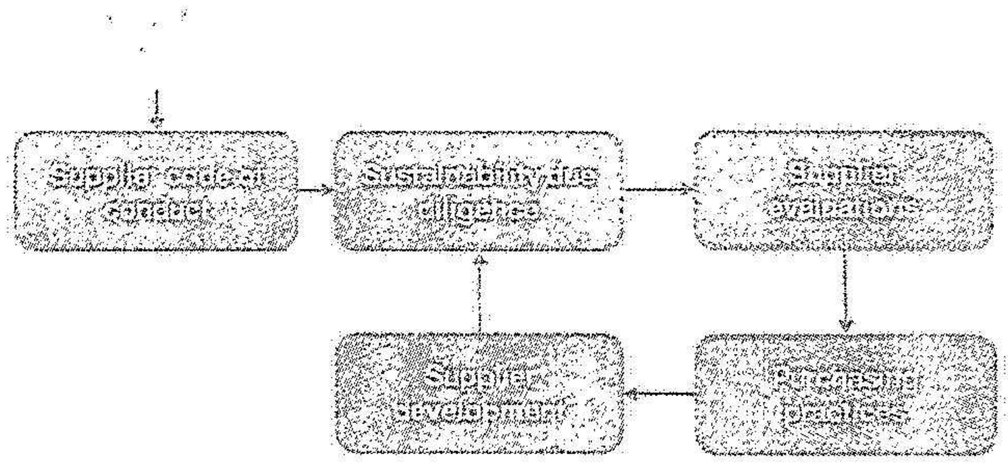
Target: >50% of order value with suppliers that share our sustainability ambition by FY 26/27
Key progress this year: 41% of order value with product suppliers scoring high in our sustainability evaluation

Our suppliers are integral to our success. We aim for excellence and seek to partner with the best suppliers who share our vision and ambition for sustainability. At the same time, we strive to be a valuable partner for them, enabling us to achieve our common targets.

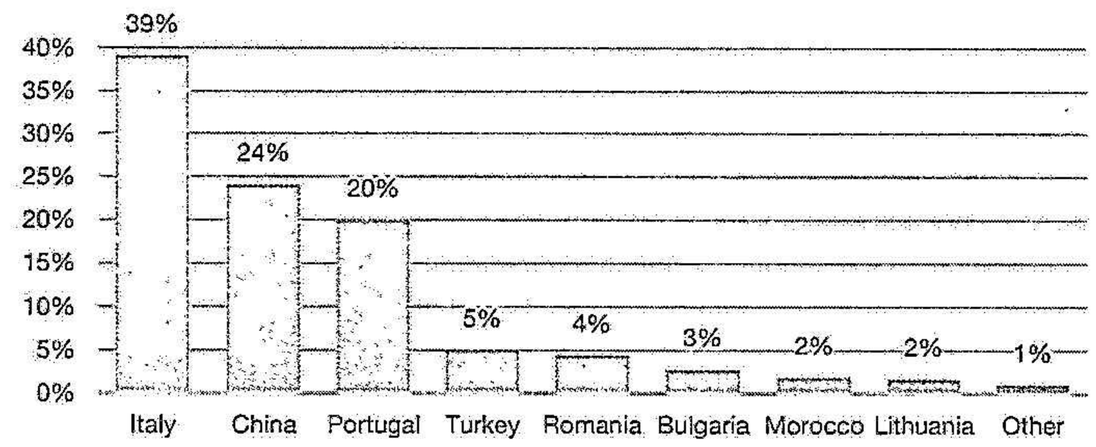
To make our collections, we work with a concentrated base of suppliers located mainly in Europe and Asia. We value long-term collaboration and have been working with half of our product suppliers for more than five years and 20% for more than a decade.

We have defined below process to structure our sustainability work with suppliers. Our supplier code of conduct forms the basis for the business relationship which is followed by continuous sustainability due diligence and structured supplier evaluations. These evaluations steer our purchasing practices in the right direction, along with projects focused on supplier development.

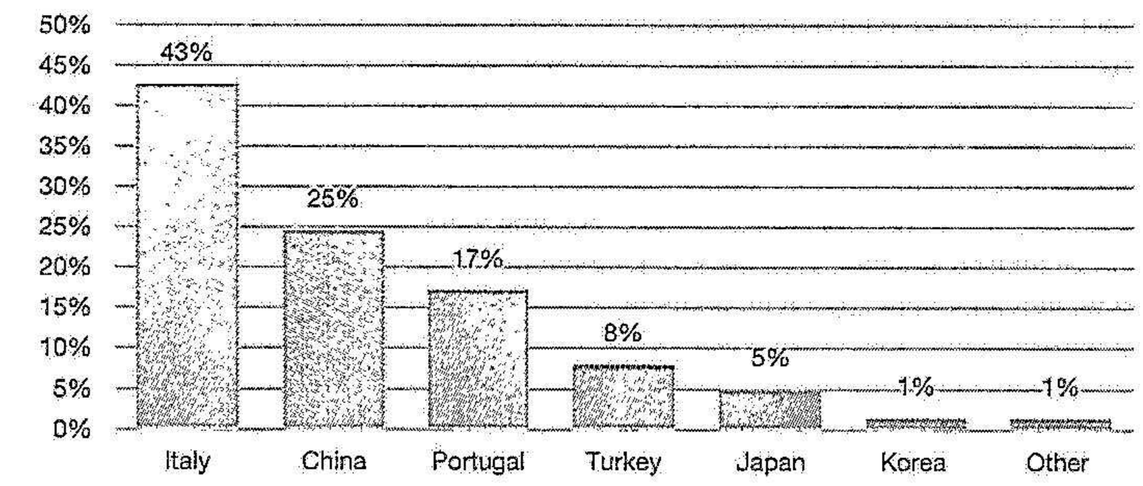
Strategic partnership process



Tier 1: Product manufacturers
Country of origin based on order value



Tier 2: Material manufacturers
Country of origin based on order value



Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Sustainability due diligence

Progress FY 22/23	Implemented supplier code of conduct for non-production suppliers
Milestone FY 23/24	Implement revised supplier code of conduct for tier 1 & 2 suppliers and develop a responsible business conduct policy

Sustainability due diligence is a crucial part of our strategic partnership strategy. To ensure our suppliers meet our standards, we created a supplier code of conduct. (see Annex 4). This year, we launched the code for our non-production suppliers, such as transport, store development, IT, and other service providers. So far, 55% of these suppliers have confirmed the code. Next year, we will roll out the code further to ensure that all our non-production suppliers commit to it. The code explains our sustainability commitments and aligns them with the expectations we have on business ethics, social standards, and environmental management.

In terms of our product suppliers, we have performed human rights due diligence for over 10 years through our membership with Fair Wear. Next year, we will create a sustainability code of conduct for both our material and product suppliers. It will be a two-way code, meaning that we also include what our suppliers can expect from us as a partner. We also want to develop a responsible business conduct policy that will explain our procedures and policies and will expand the scope of our policies to better align with upcoming Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) legislation.

Supplier onboarding and exit

Progress FY 22/23	Launched working group to update supplier onboarding process
Milestone FY 23/24	Develop and implement supplier onboarding and exit process

This year, we launched a working group to update our supplier onboarding process. We believe this is needed to become more proactive in our sourcing and to be able to conduct sustainability assessments of potential suppliers at an earlier stage than today. In relation to this, we also foresee that we need to be more proactive when phasing out business relationship with suppliers. Therefore, the aim for next year is to finalise and implement both revised supplier onboarding and responsible exit procedures.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

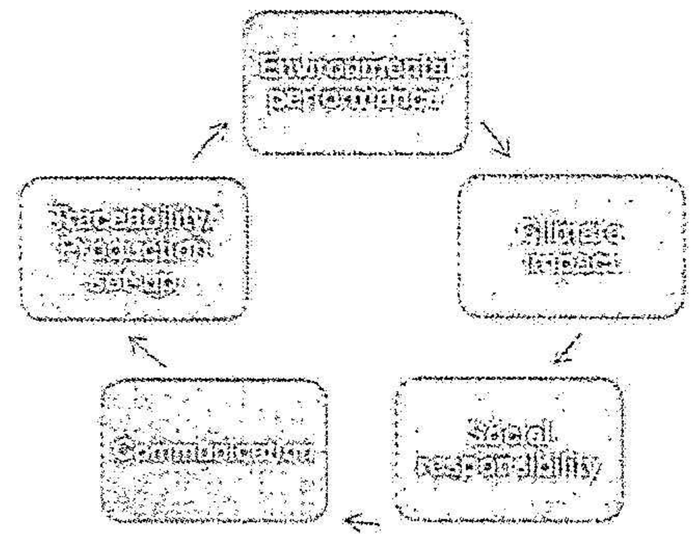
Supplier evaluations

Progress FY 22/23 41% of order value with product suppliers scoring high on sustainability
Milestone FY 23/24 Develop supplier classifications and launch tier 2 supplier evaluation

This year, we have further improved our seasonal and annual supplier evaluation processes. Within these, we jointly evaluate our suppliers against development, quality, production, and sustainability criteria. In terms of sustainability, suppliers are assessed on communication, traceability, environmental, social and climate performance. These evaluations are linked to our long-term strategic partnership target where we want more than half of our material and garment suppliers to score as high performers by FY 26/27. Today, around 41% of order value comes from product suppliers that are scored as high performers on sustainability. Even if our main suppliers score high, their subcontractors are also included in the score. This means that it can be a longer process to improve performance for suppliers that use several subcontractors. Production set-up and subcontracting management is therefore high on the agenda in our discussions with supplier.

We intend for the evaluation process to become a tool to consciously direct our sourcing to those suppliers we see as strategic partners and who share our sustainability ambitions. Therefore, we will create a classification of our suppliers based on the type of production and collaboration we have and aspire to have with them. Next year we will also work further and share the progress on the supplier evaluation of our material suppliers.

Supplier sustainability criterias



Purchasing practices

Progress FY 22/23 Further implementation on open costing
Milestone FY 23/24 Perform supplier feedback survey

In our ambition to direct our sourcing to suppliers that meet our sustainability ambitions, we also need to address our own purchasing practices. We aim to have a proactive dialogue with our suppliers on our plans and be clear with what they can expect from us as a business partner. As one example, we want to understand whether our prices are supporting them to pay their workers living wages. We have introduced our open costing sheet that includes a request for labour costs and minutes in FW22. For season SS23, we asked open costing for all our carry over styles and, as of FW23, for all styles. We are still in the process of receiving this information structurally from all our suppliers. To support here, we have focused on offering in-person trainings for suppliers on the Fair Price tool, developed by Fair Wear, which

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

facilitates fact-based costing to ensure prices sufficiently cover all labour expenses. To date, we have organised 8 trainings, which represent 25% of our order value.

For next year, we aim to perform a survey to collect feedback from our suppliers on the expectations and needs they have from us as a business partner.

Supplier development

Progress FY 22/23	Digital supplier forum for Asian suppliers and increased supplier visits and meetings on sustainability
Milestone FY 23/24	Create development plan for key partners

After the pandemic period, we held a two-day supplier forum in Stockholm to strengthen our collaboration with our most important European product and material suppliers and to update them on our business strategy and sustainability targets. Since Asian suppliers were still facing travel restrictions, we organised a digital forum for them early this year. Our suppliers frequently visit our headquarters throughout the year. We have now implemented a process to ensure that every department can schedule time to meet with the visiting supplier and sustainability is always part of the meeting agenda.

We intend for the supplier evaluation process to become a tool used to consciously direct our sourcing to those suppliers that share our sustainability ambitions. This also means that we want to support our suppliers and discuss progress with them. Based on the supplier evaluation outcomes, we will identify key suppliers that we want to collaborate with on capacity building, pilot projects or investments to improve their sustainability performance.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Traceable supply chain

Target: 100% traceable supply chains down to raw materials by FY 26/27
Key progress this year: 100% tier 1 and 76% tier 2 traceability as well as 70% tier 4 country of origin verification

Having a good understanding of our full supply chain is the basis of our sustainability strategy. We are working towards full traceability of all steps involved in making our collections. Our ultimate target is to have a documented overview of all production locations throughout all tiers in our supply chain from product manufacturing (tier 1), material production (tier 2), raw material processing (tier 3) down to raw material sites, such as cotton farms (tier 4). This is essential to be able to evaluate and minimise our social and environmental risks and to ensure that our sustainability standards are met. Prioritising traceability is also driven by customer demands and upcoming legislation.

Acne Studios supply chain



Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

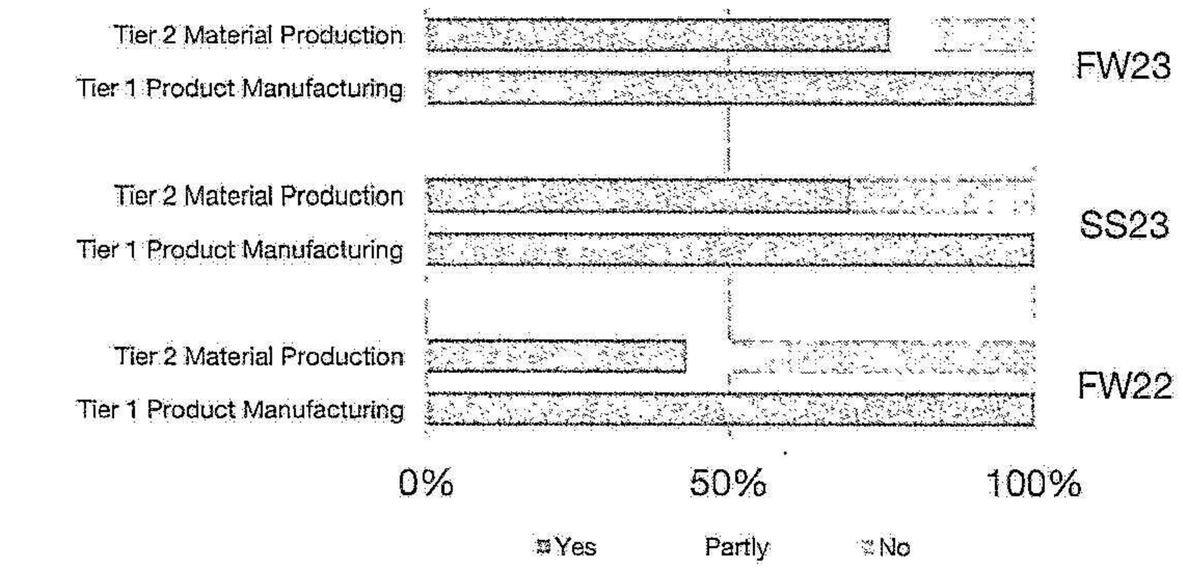
Tier 1 & 2 traceability

Progress FY 22/23	100% Tier 1 and 76% Tier 2 traceability in FW23
Milestone FY 23/24	Improve traceability with Italian and Asian tier 2 suppliers

Our membership of Fair Wear has pushed us forward to achieving full traceability of tier 1 production locations since several years back. This year, we have increased our tier 2 traceability to 76% of our main materials. This means that we have a detailed mapping of the production steps and locations for our fabrics, leathers, and yarns.

Next year, we aim to achieve full tier 2 traceability and will focus on suppliers that still struggle to provide this. For instance, our Italian supply chains for woven and scarves are complex and involve many different facilities, while some of our Japanese material suppliers and Italian tanneries work with agents that are not used to sharing detailed traceability information with brands. Traceability is part of our supplier evaluation process, and we will eventually direct our sourcing to suppliers that are willing to share this information with us. We have also worked on simplifying our traceability request and increase suppliers understanding of why we require this information. We will continue with this next year, for example, by exploring options for suppliers to use our supplier portal to provide traceability information directly into our Product Lifecycle Management (PLM) system.

Seasonal Traceability Progress
Based on FY 22/23 order weight



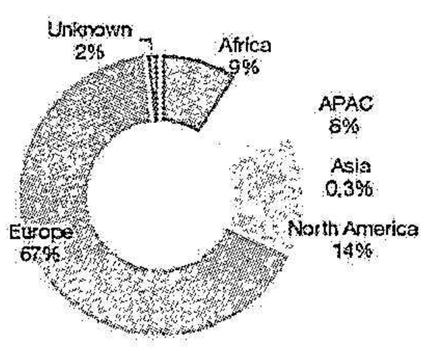
Tier 3 & 4 traceability

Progress FY 22/23	73% tier 4 country of origin traceability
Milestone FY 23/24	Define strategy to achieve tier 3 and 4 traceability

We ask country of origin information for all our raw materials to evaluate risks and impacts. We request this at order placement, and for our certified preferred materials, we verify it after shipment via the certification process. This information feeds into our risk analyses and strategy on climate, biodiversity, and human rights.

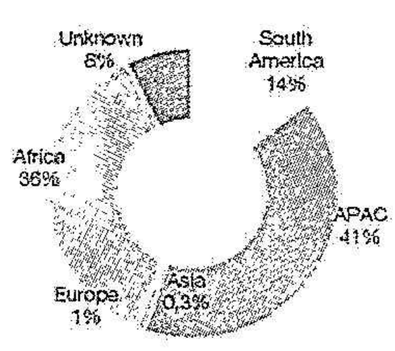
To get traceability of all processes made and production locations used in tier 3, and to achieve tier 4 traceability on site level, it is crucial to further optimise our data management and supply chains. The more stable and efficient our supply chains are, the easier it is to reach and maintain full traceability. A strategy on how to further improve this will be developed in line with our 'Preferred Materials' and 'Strategic Partnerships' work. Since

Animal region of origin of leather
Share in FY 22/23 order weight



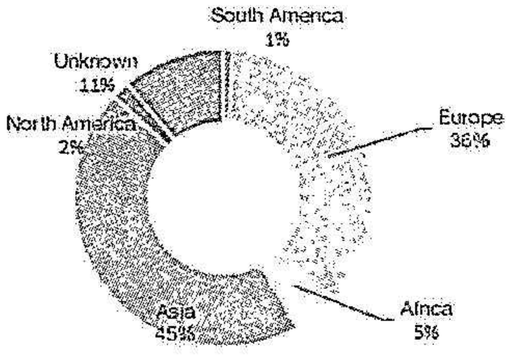
Leather country top 3:
1. Poland
2. France
3. Greece

Animal region of origin of wool
Share in FY 22/23 order weight



Wool country top 3:
1. South Africa
2. New Zealand
3. Australia

Region of origin of cotton
Share in FY 22/23 order weight



Cotton country top 3:
1. Turkey
2. India
3. Kyrgystan

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

traceability is an industry-wide challenge, we are part of LWG's traceability working group to collaborate and help drive improvements in leather supply chain traceability.

Traceability data management

Progress FY 22/23	Pilot of supplier portal incl. routing function in PLM
Milestone FY 23/24	Digitalise traceability routines in PLM or another system

In our plan to optimise and update our PLM system, several projects and related working groups have been set-up. One of the biggest running projects is to provide suppliers access to our PLM system via a supplier portal. This would enable efficient sharing of information that is relevant for the development, production, and traceability of our collections. This year, a pilot of the supplier portal has been done with two suppliers. This pilot is being evaluated before a second pilot with more suppliers will begin.

We also developed a so-called routing system to track our tier 1 and 2 production set-up in PLM. Our materials, production and sustainability teams worked closely with Centric, our PLM provider, to develop this system. It was piloted for season SS23 by two production teams for the woven and leather categories. The other production teams have now been introduced to the system and trained on how to use it. However, we are still evaluating whether to roll out this system or whether to work with an external traceability platform that would also enable tracking of tier 3 and 4 production locations.

Transparency

Progress FY 22/23	Launched tier 1 transparency through Fair Wear on OSH
Milestone FY 23/24	Launch tier 1 transparency for Acne Studios on OSH

This year, we started publishing our product factories on the Open Supply Hub (OSH). As of now, OSH displays information of about 50% of our production locations based on FOB order value. To achieve this, we have asked approval of all our production locations for publication and integrated this approval request into our onboarding process for new factories. We aim to further increase the share of published factories next year.
Our production locations are currently published as part of an overview of factories that Fair Wear member brands source from. This means that our production locations are shown as factories supplying to a Fair Wear member brand, but with no link to Acne Studios yet. As a

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

next step, we want to specify on OSH which factories we work with. This is planned to be launched during next year.

Digital Product Passport (DPP)

Progress FY 22/23	Launched working group on DPP
Milestone FY 23/24	Implement DPP and product authenticity for 2025

This year, we launched an internal working group on Digital Product Passports (DPP). Product passports are a tool to share information about our products and supply chains with our consumers. The purpose of the working group is to find a system that enables consumers to authenticate our garments to prevent fraud, affirms the value of our products in resale markets, and provides sustainability information about the product. This system will also enable us to comply with future EU legislation on public product information. Our target is to implement the first version of DPP in parts of our collection in 2025.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Protecting workers' rights

Target: 100% monitoring of workers' rights across our supply chain by FY 26/27
Key progress this year: Leader in social responsibility as verified by Fair Wear

We want to develop and produce our collections together with partners that share our passion for making strong products and are committed to doing so in an ethical manner. Our Code of Labour Practices (see Annex 3) forms the basis of our commitment to responsible sourcing. We strengthen this commitment as a member of Fair Wear, a multi-stakeholder initiative that we work with since 2008 to improve conditions for workers in the fashion industry.

Our main responsibility lies with our direct product suppliers, but our supply chain stretches further. We, therefore, align our workers' rights approach with the OECD Due Diligence guidance. This means we are working to identify and prioritise actual and potential risks for people in our supply chain. Based on this risk assessment, we decide which prevention and resolution activities to carry out. We currently focus on vulnerable groups in our supply chain, such as migrant workers, and on supply chain-wide issues, such as fair wages.

Advance Fair Wear Leader status

Progress FY 22/23	Integration of new Fair Wear due diligence requirements
Milestone FY 23/24	Finalise tool to assess human rights risks on country and factory level

Fair Wear support us on the monitoring of labour standards at our product suppliers. Each year, they evaluate our performance through a so-called Brand Performance Check. We have been graded as a leader in social responsibility for the last nine years.

Fair Wear continuously updates the way they verify member brands' performance. This year, they adopted a more risk-based approach in line with the OECD guidance. They also launched a new system to support brands with mapping their suppliers and prioritising actions based on risks. We took part in the pilot group to test this system and joined a working group to evaluate how suppliers can access the system as well. Next year, we will adapt the tool to best fit our supply chain.

Financial year	22/23	21/22	19/20
Fair Wear ranking	Leader	Leader	Leader
Share monitored	74%*	94%	88%
Share visited	N/A**	N/A**	78%
Share in low-risk countries	63%	64%	62%
# of complaints	1	2	2

* First year that Italy was considered a high-risk country by Fair Wear. This means monitoring requires auditing in addition to other monitoring activities such as our onboarding process.
**Due to Covid, factory visits were not considered by Fair Wear for these years

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

In total, we work with 60 product suppliers that together use 320 production locations. Over 80% of our FOB orders are placed at production locations in Italy, China, and Portugal. On the next page, we describe our activities and progress this year in our five main production countries in more detail.

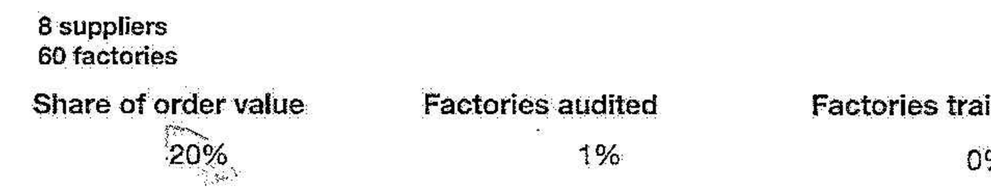
Italy

- Production of leather shoes, bags, scarves, denim and part of our knitwear and woven categories.
- We audited 8 subcontractors with good performance overall. Some non-compliances were found on employment of migrant workers and payment of wages and benefits. We will work with our suppliers to solve this.
- We trained 11 direct suppliers with a series covering an introduction to social standards, corporate culture and subcontractor management.
- 14 direct suppliers participated in a training from the International Office of Migration (IOM) on risks in Italy concerning foreign migrant workers. We aim to provide in-depth follow-up trainings with IOM next year.

Portugal

- Production of jersey/fleece and part of our shoes category.
- Our jersey/fleece production is allocated across a network of small facilities. We collaborated with our suppliers to improve and standardise the onboarding process for new subcontractors.
- No audits and trainings were done as Portugal has a low risk level in terms of labour rights.
- Next year, we do a risk assessment to evaluate whether there is a need to deepen our activities in the country.

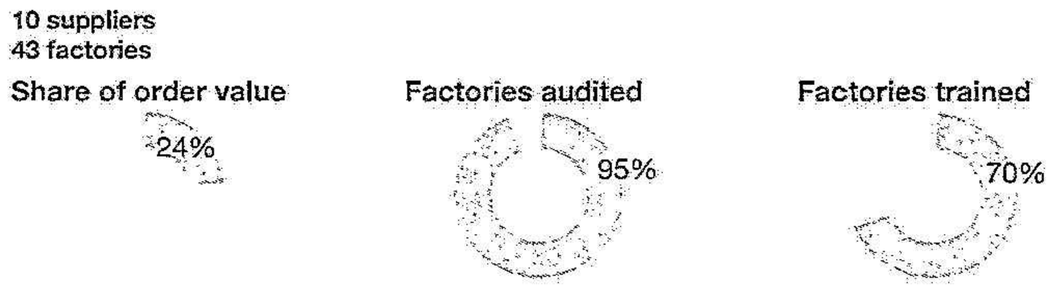




Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

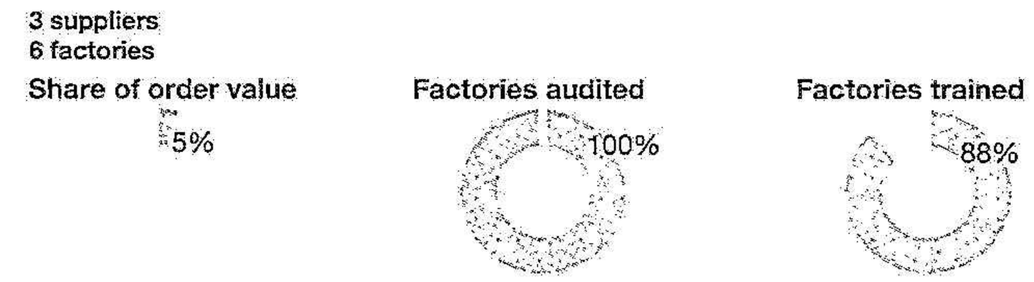
China

- Production for knitwear and woven category.
- 2 audits were organised at a woven and a shoe factory. We found the need for further training on our labour standards due to a low awareness amongst workers.
- 7 Workplace Education Programme (WEP) Basic trainings were organised at 7 factories to provide both management and workers with knowledge on labour standards.
- We trained 3 factories on the Fair Price tool to support accurate price setting. At our main knitwear supplier, the training was done with two other Fair Wear member brands. Next year, we will work together on a plan to reach living wage levels for all factory workers.



Turkey

- Production of leather outerwear and part of our denim.
- In previous audits we found that grievance mechanisms did not function properly at two leather suppliers. We organised trainings to improve dialogue between management and workers. All management and over 70% of the factory workers attended.
- Trainings of the Fair Price tool were done at the two leather suppliers as well. We prioritised Turkey since inflation has been rampant in the past years and a gap between living wages and actual factory wages is present.



Romania

- Production of woven and part of our shoes category.
- We organised the first WEP Basic training for workers and management at our key woven supplier.
- We also offered this supplier a training on the Fair Price tool. Workers receive living wages already and the training was meant to support the supplier in sustaining these wage levels.
- We also organised a WEP Basic training at a shoe subcontractor. The feedback from workers and management was positive and confirmed they received useful information about workers' rights and applicable legislation.



Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Payment of living wages

Progress FY 22/23	52% of orders at production locations that pay above living wage or national CBA levels
Milestone FY 23/24	Launch wage project in Italy

We want factory workers to receive fair wages that are paid in a timely manner, and we are committed to creating conditions that support this. All our suppliers pay national minimum wages at the least and often have wage levels above industry average. To define what we consider a fair wage, we follow the Anker methodology, as endorsed by the Global Living Wage Coalition, and the Fair Wear Wage Ladder. In countries or regions where there are no living wage benchmarks from these methodologies available, we evaluate whether our suppliers pay wage levels according to Collective Bargaining Agreements (CBAs) negotiated on a national level. Currently, 52% of our FOB is purchased at factories that pay a living wage or CBA wage. We evaluate wage levels at our factories based on wage data from audit reports and information received directly from our suppliers.

To gain a better understanding of wages in Italy, we plan to launch a wage project in the coming year. We have prioritised Italy due to higher risks related to several CBAs being negotiated outside of official national agreements and with the involvement of local trade unions or manufacturing associations. Additionally, there are significant differences in wages between regions and vulnerable migrant workers in the sector. As part of this project, we will collect wage data from all our Italian production locations. This data will then be used to identify any gaps and to plan remediation actions to be taken. We will also check the presence and extent of any pay gap due to gender or migrant status.

Supplier trainings

Progress FY 22/23	Workers' rights trainings performed at 32% of our production locations
Milestone FY 23/24	Set up onboarding training for all new production locations

Each year, we offer trainings to our suppliers and their workers on different topics related to our Code of Labour Practices, depending on risks present and demand from our suppliers. This year, we performed trainings at 27 production locations, representing 32% of our placed orders.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

To make sure that management and workers at all our production locations have a good understanding of our Code of Labour Practices, we are expanding our onboarding process to include a training for all new facilities. We now started providing informative videos to factory management and ask them to train their workers. As a next step, we want to ensure that all workers receive the same qualitative onboarding training. As most of our suppliers are based in Europe, where production is typically divided over multiple facilities, we collaborate with over 200 small-scale production locations in Italy and Portugal. This makes it challenging to organise an in-person training for every facility. For this reason, we grouped together with Fair Wear and other member brands that produce in Europe to develop digital training sessions. We hope to launch the first digital trainings next year.

Human rights due diligence

Progress FY 22/23 Launched social questionnaire for wool and leather material suppliers

Milestone FY 23/24 Start risk assessment and monitoring process for material suppliers

Human rights due diligence for our product suppliers (tier 1) is managed via our Fair Wear membership. To expand our scope to the rest of the supply chain, we started by increasing traceability of all tier 2 factories involved in the production of our materials. Now that we have this information for almost all our materials, we want to start our monitoring process for these suppliers. As a first step, we asked our wool and leather material suppliers for their social auditing history. For FW23, 30% of them have been audited for social standards. This has given us valuable information for the human rights risk assessment we plan to finalise next year. To finalise the assessment, we will evaluate risks in our material supply chain based on factors including location, production processes and audit history. We will then use the assessment to decide on monitoring and remediation activities to prioritise. This could mean that we do more audits, organise checks on specific human rights risks, or provide trainings to support management and workers.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Our impact

Our business choices reflect our environmental impact. We choose our materials and suppliers with care and ensure they align with our sustainability ambitions. Beyond that, we operate and adapt our business model in ways that help preserve natural resources. By adopting better practices, we want to reduce climate emissions across our operations, manage our waste in a responsible way and have a circular approach to the use of packaging. The following chapter explains how we work towards this and what we want to achieve.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Reduced climate impact

Target: 50% absolute reductions of scope 1, 2 & 3 emissions by FY 30/31 vs. FY 20/21
Key progress this year: 63% reduction of scope 1 & 2 emissions and launch of the 2030 climate roadmap

We are committed to reducing our climate impact in line with science-based targets and the Paris Agreement. To do our part in keeping global warming below 1.5°C, we have set an ambitious goal for 2030 to reduce our annual emissions across our direct operations and supply chain (Scope 1, 2 & 3) by 50% as compared with the baseline FY 20/21. This commitment is guiding our course for progress and we are measuring the carbon impact of our activities every year. Since 2019, we have been an active member of STICA, the Swedish Textile Initiative for Climate Action, where we, together with other brands, collaborate to find climate solutions for our industry and where we jointly report the progress publicly every year.

2030 Climate Roadmap

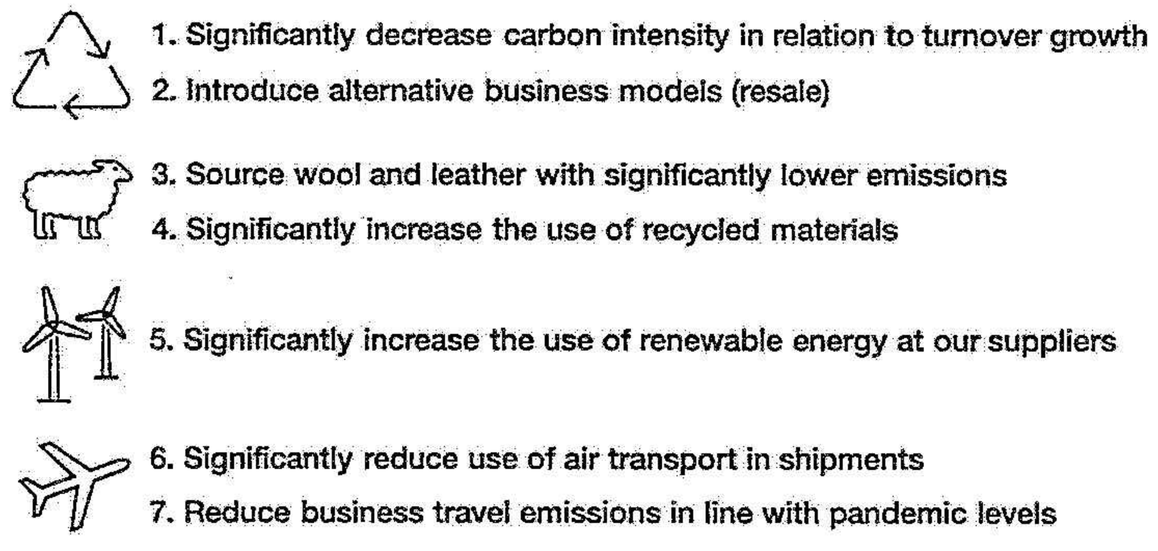
Progress FY 22/23 Completed our 2030 climate roadmap

Milestone FY 23/24 Launch and integrate roadmap in business strategy

This year, we have finalised our climate roadmap, which lists and quantifies the actions required to meet our FY 30/31 climate-reduction target. It has been made through outlining a growth scenario based on our business plan, including estimating our emissions in year 2030 if we would continue with business as usual. From that scenario, we have detected emission hotspots and realistic measures we need to take through internal workshops and data modeling. We identified the key focus areas that will drive most of our reductions: decoupling, including introduction of alternative business models, reduction of air shipments, a focus on low-emitting, animal-based raw materials and the use of renewable energy at suppliers. These seven areas contribute to almost 80% of the emission reductions that we now need to work on. However, in total, there are over 35 actions listed in the roadmap across all our operations, for example, on packaging, store operations, and business travels, that will help us towards halving the emissions.

The results from this year's climate footprint report show that our total emissions have increased with 3% in FY 22/23, an absolute increase from 36 933 last year to 37 881 tonnes

Overview of key 2030 climate roadmap actions

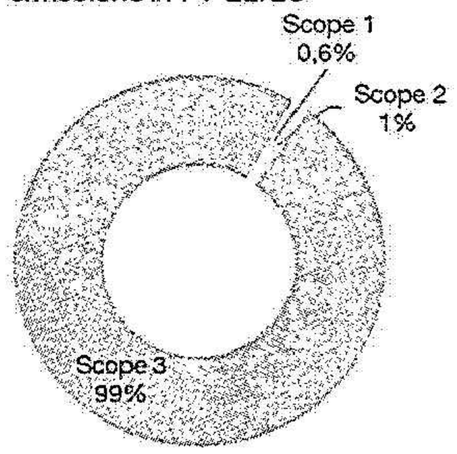


Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

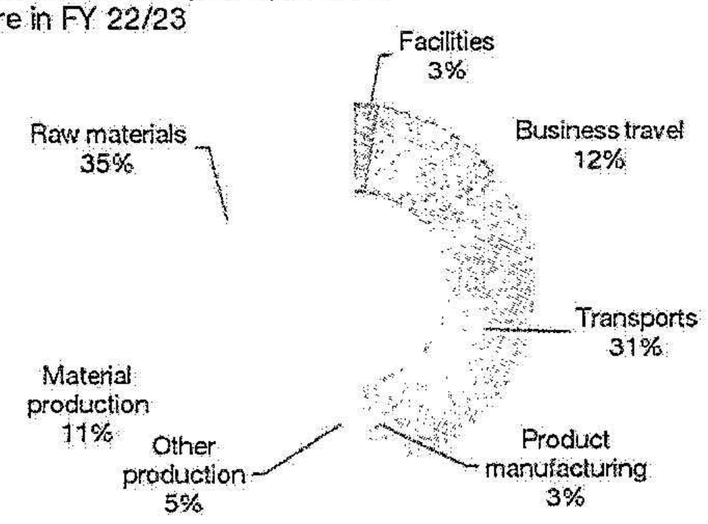
CO2e. Overall, we see emission reductions in almost all areas such as transports and on raw materials, however we see a high increase of emissions from business travel which is the main reason for the total emissions to not reduce this year. To decrease the use of air travel is part of the actions in our roadmap. For more details see Annex 5.

We are continuously improving the data quality for the climate footprint with more actual data and more accurate estimations. To maintain comparability of emissions in line with our long-term target, base year emissions will be updated as needed. This year, updates on Scope 1 & 2 and business travel were made and, during coming years, production emissions will be evaluated for updates if needed.

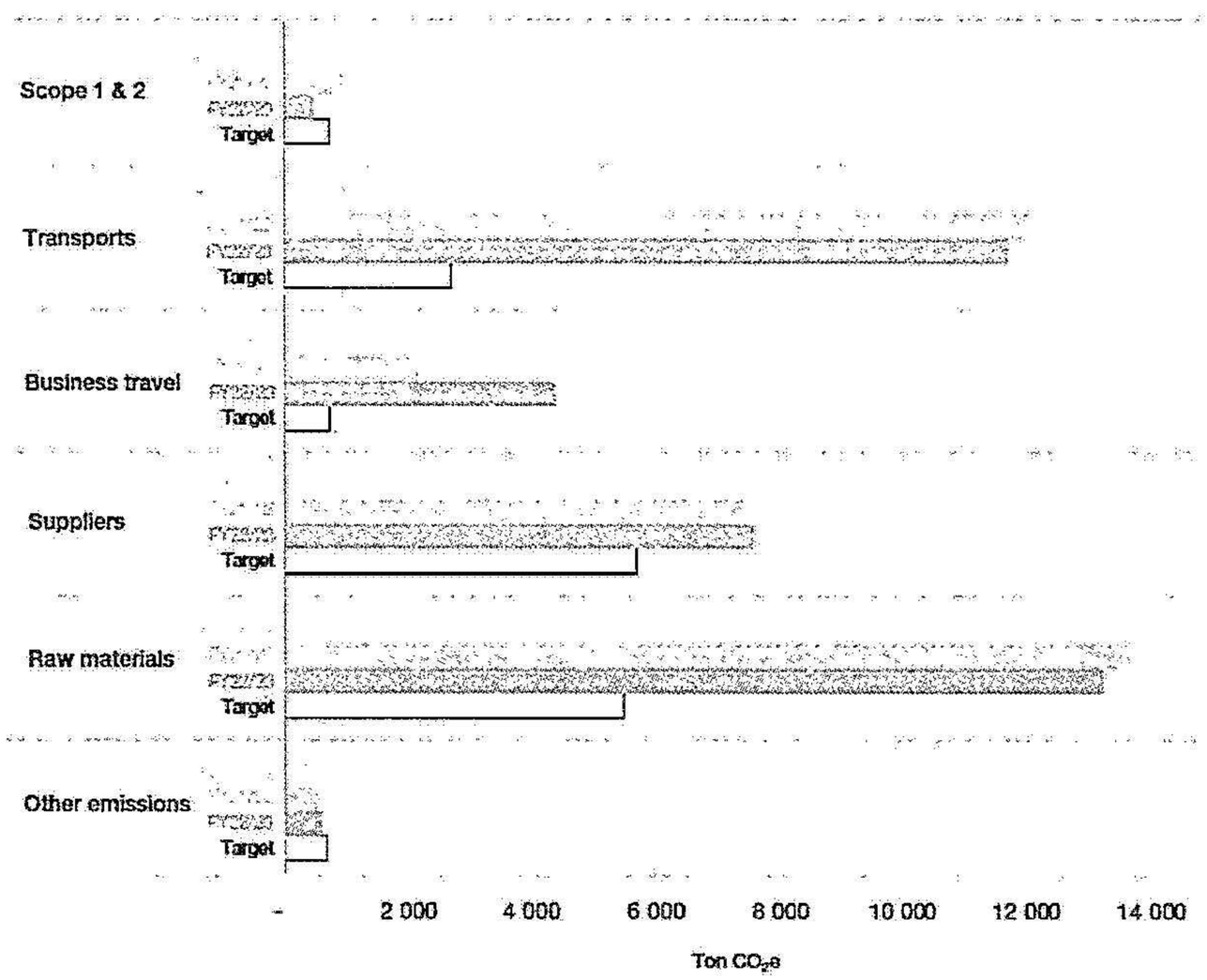
GHG emissions per scope
Share of emissions in FY 22/23



GHG emissions per operation
Share in FY 22/23



Climate roadmap progress FY 22/23



Scope 1 & 2 emissions

Progress FY 22/23 Reduced Scope 1 & 2 GHG emissions with 64% compared to FY 21/22

Milestone FY 23/24 Continue implementation of energy meters and LEED certification in stores

Scope 1 & 2 consists of emissions generated from running our own stores, offices, and warehouses as well as the use of business cars. This year, we have reduced our scope 1 & 2 emissions by 64%, a total reduction of 63% compared to base year emissions. This means we are already now exceeding our long-term target. This has been achieved through the purchase of renewable energy certificates for the stores and offices where we don't have renewable energy certificates through our existing energy providers.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

In addition to increase our use of renewable energy, we have run a pilot on installing store-specific energy meters in two stores, something that we now aim to have as a standard feature in all new store developments. We also made a carbon assessment of the materials used in our store concept that aims to guide us to use materials smarter in our interiors. Finally, we started the process of integrating Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) certification into our store development, piloting with our new store in Shenzhen. The aim is to achieve five certified stores over the next year. LEED is a green building certification that includes strict requirements on design, construction, operations, and maintenance of buildings and retail spaces.

Decoupling use of natural resources

Progress FY 22/23 Reduced carbon intensity with 11% from 13,3 to 11,8 ton CO_2e per MSEK

Milestone FY 23/24 Introduce alternative business models by 2025

We aim to grow our business in a way that continuously decouples our financial growth and profitability from the use of finite natural resources. While our turnover increased this year by 16%, our emissions increased by 3%, which is a first step in the right direction. Business strategies to enable decoupling includes improved sell-through, increased sales in own channels as well as introducing alternative business models. We also aim to be able to present our customers a more high value offer. We have seen in the last two years that we have decreased the number of pieces sold whilst still meeting our financial growth targets. This year, we reduced carbon intensity by 11% from 13,3 to 11,8 tonnes CO_2e per million Swedish Kroner (MSEK) and we aim to reduce that even further next year. Our introduction of alternative business models is also linked to our 'Design for longevity' target and we aim to introduce this in 2025.

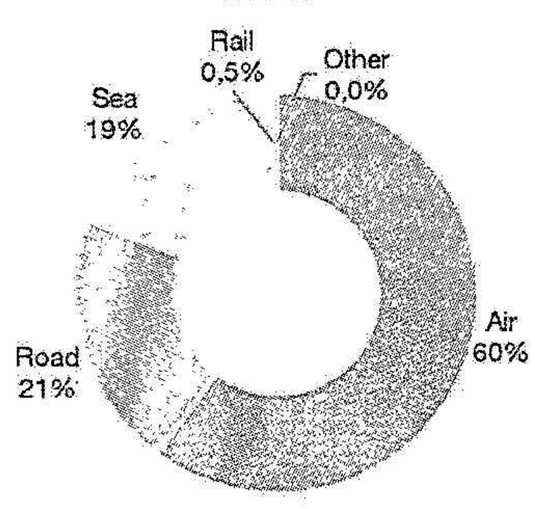
Reducing transport emissions

Progress FY 22/23 Decreased total transport emission from shipments with 3%

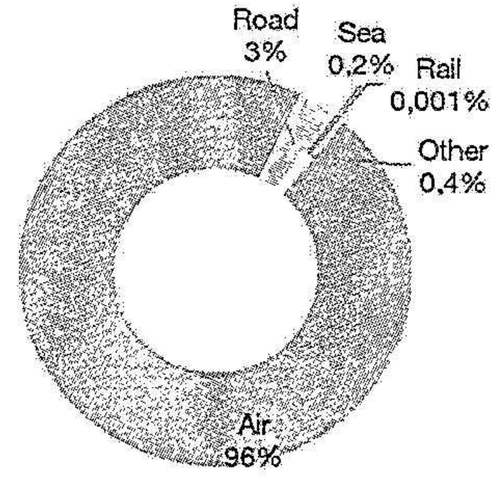
Milestone FY 23/24 Introduce localised distribution center in Japan

Transport accounts for 31% of our total emissions, where the majority comes from air shipments*. Around a third of our transport emissions come from inbound shipments from supplier to warehouse and more than half from outbound shipments from warehouse to stores and customers. This year, our total transport emissions reduced by 3%, mainly driven

Transport work per transport mode



Emissions per transport mode



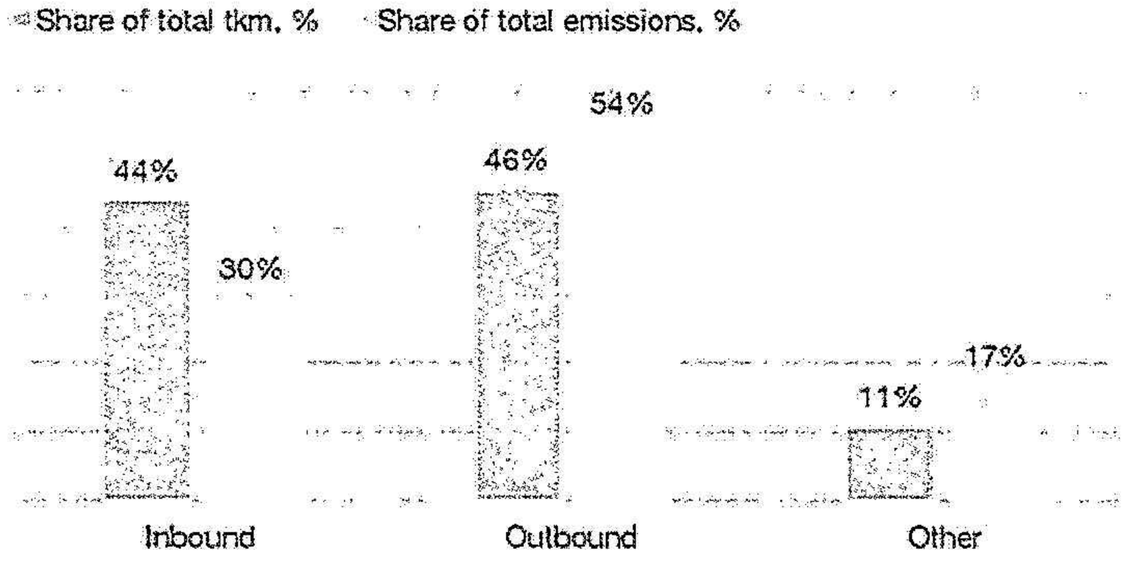
Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

by reduced inbound air shipments. By splitting up our collection and revising our production plan, we have enabled larger inbound shipments to go by boat instead of by air. This strategy was rolled out for our season FW23, and, thanks to this, we can see a decrease in emissions from inbound shipments of 23% compared to last year.

The largest share of emissions come from outbound air shipments, where most shipments are made by air to enable precise deliveries to our customers. To target these emissions and enable other modes of transport, we are working towards increased distribution centers. This year, we will open our first local distribution center in Japan.

**According to the STICA guidelines a Radiative Forcing index (RFI) of 2,7 is added for all air freight emissions*

Transport directions
Share of transport work and emissions in FY 22/23



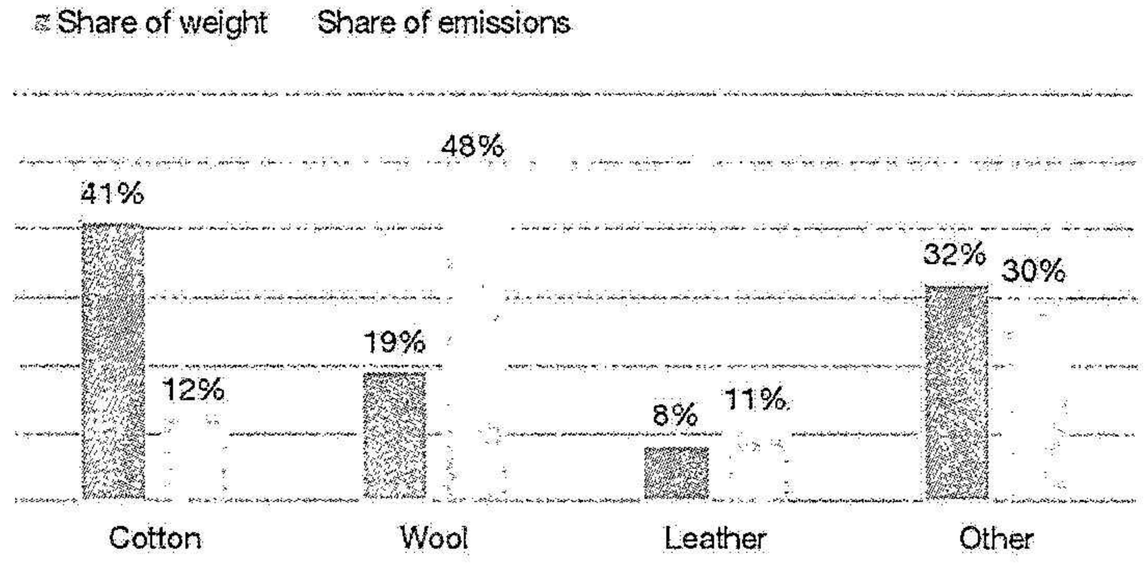
Lower-impact raw materials

Progress FY 22/23	Decreased raw material emissions with 3%
Milestone FY 23/24	Integrate climate roadmap in preferred materials strategy

Raw materials* stand for 35% of our total emissions, with over half coming from the sourcing of animal based materials such as wool and leather. This year, emissions from raw materials decreased by 3% compared to last year, partly due to a decrease in total material weight as well as shifts in the type of material sourced. We saw a significant drop in the use of wool, which stands for most of our raw material emissions and is the main driver of emission reductions. However, we also saw an increased use of leather and alpaca, which are high-emitting materials, and a reduced use of cotton, a low-emitting fiber and our largest material in terms of weight. All emissions from our raw materials are estimated by using global average values provided by the Higg Index so, to get better insight into the impact of the wool and leather that we source, we would need actual data coming from our own supply chain. Therefore, the actions in our climate roadmap will be integrated into our preferred materials strategy, with a strong connection to traceability down to raw materials.

**Includes raw material production and processing (tier 3-4) for fibers*

Raw materials
Share of weight and GHG emissions in FY 22/23



Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Decarbonising at suppliers

Progress FY 22/23	Increased supplier emissions with 1%
Milestone FY 23/24	Integrate climate roadmap in strategic partnership strategy

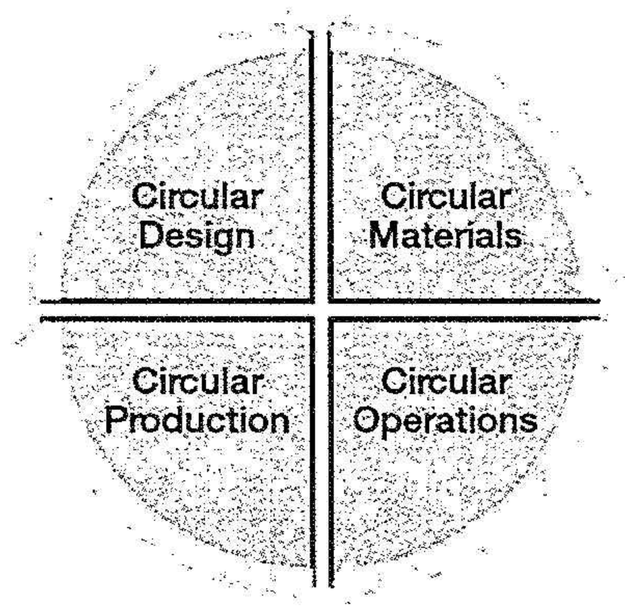
Product and material suppliers stands for around 20% of our total emissions. These supplier emissions also include packaging and transports within their production. The majority of these emissions are from our material suppliers. Emissions from material suppliers increased by 1%, however, emissions from product suppliers decreased by 17% compared with last year. We are happy to see that almost half of our product suppliers decreased their emissions due to energy efficiency measures and the introduction of renewable energy. There are several reasons for higher emissions from our material production, however, it seems we have placed larger orders with suppliers that have increased their emissions rather than decreased, which is something we have to consider more carefully going forward and is part of our supplier evaluations and strategic partnership strategy.

In order to meet our climate target, we need to collaborate with suppliers that use renewable energy and that continuously improve energy efficiency in production. We see that many are willing to invest in renewable electricity, but when it comes to renewable fuels, which is the main energy driver in material production, it involves larger investments or is simply not always accessible in all regions. To support our suppliers in the transition we offered our Chinese suppliers to participate in climate actions seminars held by STICA. Next year, we will continue the discussions on renewable energy, with a focus on our material suppliers as well as product suppliers that represent our largest impact to understand their main challenges and what support they may need.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Circular packaging

Target: Circular packaging across all operations by FY 26/27
Key progress this year: Launch of our circular packaging policy



Throughout our operations and sales, packages are used to protect and enhance our products. Our ambition is to implement a circular approach for all of these, from packages used during shipping and distribution, to product and sales packaging. All our branded product and sales packages are designed with desirability in mind to extend the lifespan before they eventually are recycled. This year, we have defined the Acne Studios Circular Packaging Policy further to include specific policies and ambitions. We have grouped it around four key circular areas; materials, design, production, and operations, with the overall ambition is to work towards closing the loop of our packaging material flows.

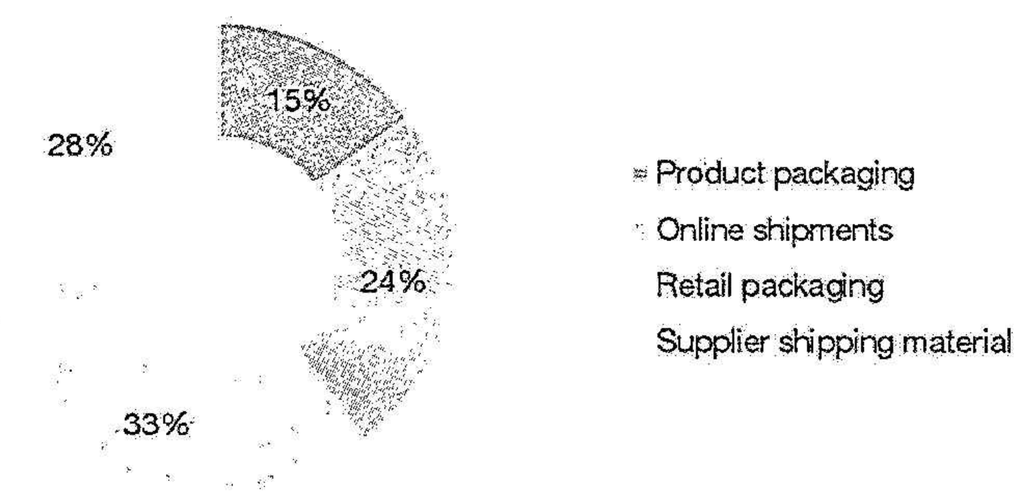
Circular design

Progress FY 22/23 Measured annual packaging use and added recycling details on packaging
Milestone FY 23/24 Review where packaging can be reduced or removed

Our overall design ambition is to always consider purpose, size, construction, and weight to limit the unnecessary use of packaging materials. This year, we have improved the measurement of annual packaging use and now use 498 tonnes of paper, 93 tonnes of plastics and 50 tonnes cotton or leftover fabrics. See the 'division of packaging per operation' graph for a general overview. We still have challenges in gathering data in some areas, for example, packaging used by our suppliers, but we consider this a first baseline for future prioritisation.

All our packaging is designed in mono materials to enable recycling. This year, we have introduced material and recycling instructions for most of our branded packaging to enable correct consumer disposal. Next year, our aim is to include recycling instructions on remaining consumer-facing packages and to conduct a review of our packaging volumes to learn where we can reduce and reuse even further.

Division of packaging per operation
Share of packaging weight in FY 22/23



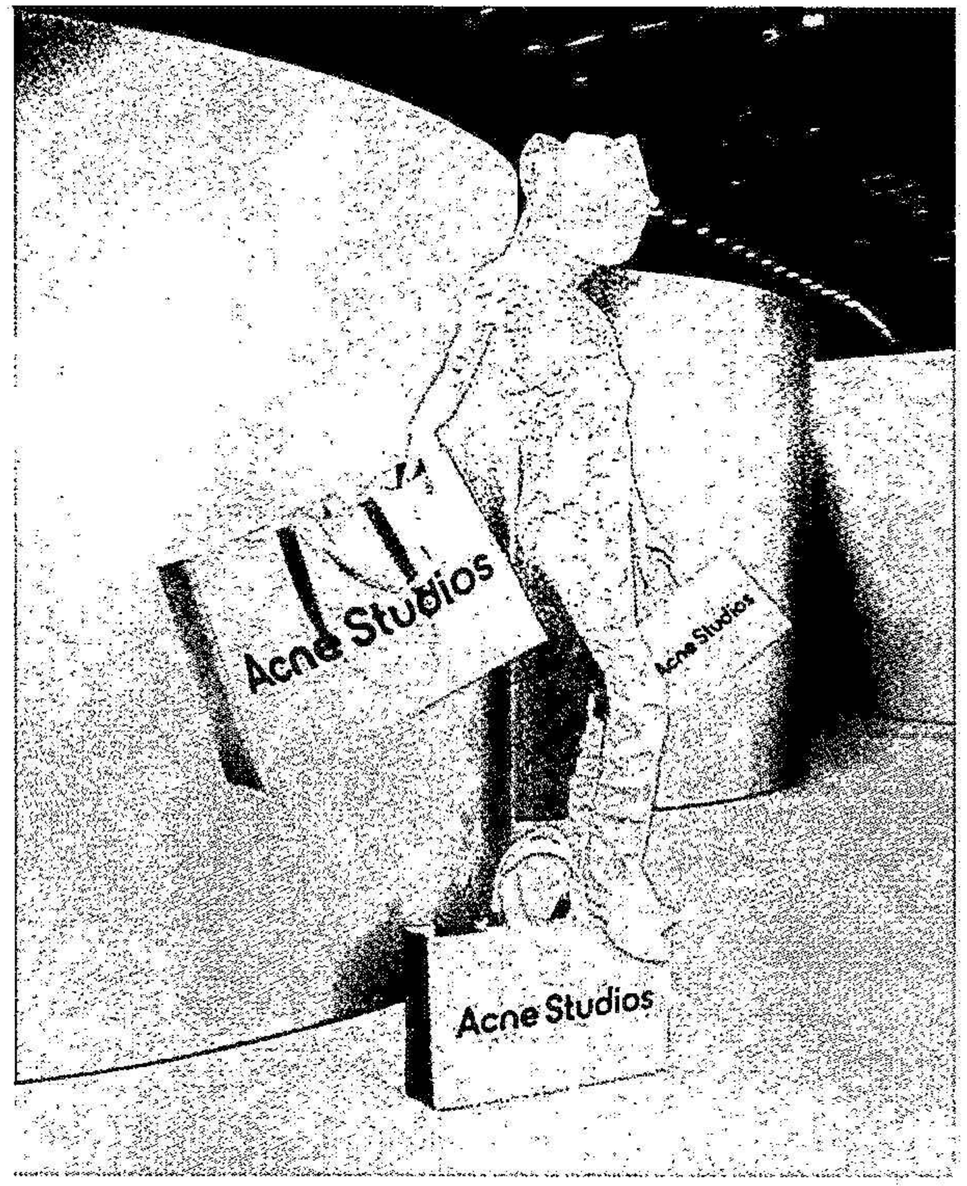
Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Circular materials

Progress FY 22/23	52% of paper packaging made of recycled paper, dustbags made of recycled cotton and gift packages made in repurposed fabric
Milestone FY 23/24	Implement recycled polybags with our suppliers

The main priority is to always use as high a share of recycled materials as possible. This year, 52% of the total weight of our branded paper packaging was made in recycled paper. This includes our shopping bags, shoe boxes, tissue paper, online packaging, care cards and hang tags. Our target is that non-recycled paper must always be FSC certified, and we have been able to verify that 86% of our virgin paper packaging is FSC certified so far. We have also redeveloped our dustbags, used for our shoes and bags, which are now made from 80 to 100% recycled cotton. Lastly, our gift bags are made of repurposed deadstock fabrics, serving both our creative ambitions for customer experience and our desire to find a second use for the fabric.

All our branded Acne Studios packaging is plastic free. However, we still use plastics in our shipping materials such as polybags to protect our products. In 2022, we trialed the introduction of paper polybags. However, for quality, protection, handling and cost reasons, we will work towards making all polybags from recycled plastic instead. Today, our suppliers are responsible for purchasing polybags locally. We intent to implement for our supplierstо always source recycled plastics for our polybags with next year.



Circular production

Progress FY 22/23	Introduced localised production of shopping bags and shoe boxes
Milestone FY 23/24	Research localised production of 'pink paper' in Asia

A cornerstone in our circular packaging ambition is to choose the right supplier and location for production. All suppliers must sign our Supplier Code of Conduct and products must comply with our Packaging Restricted Substance List. We also aim to increase the share of production made with renewable energy. Today, 43% of our packaging suppliers have confirmed to use renewable energy. Another key action to reduce the impact from our packaging is to strive for local production. This year, we have introduced regional production of our shopping bags and shoe boxes. Next year, we aim to research local production of our signature pink paper in Asia.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Circular operations

Progress FY 22/23	Removal of plastic polybags in online shipments
Milestone FY 23/24	Implement recycling of polybags in US warehouse

The last part of our circular packaging approach concerns our operations. The focus here is on making appropriate estimations before placing orders. This avoids leftover packaging, for example, when we introduce a new or seasonal design. Another important factor is to optimise packaging in our warehouses in terms of the size of boxes, the filling materials and possible reuse of packaging.

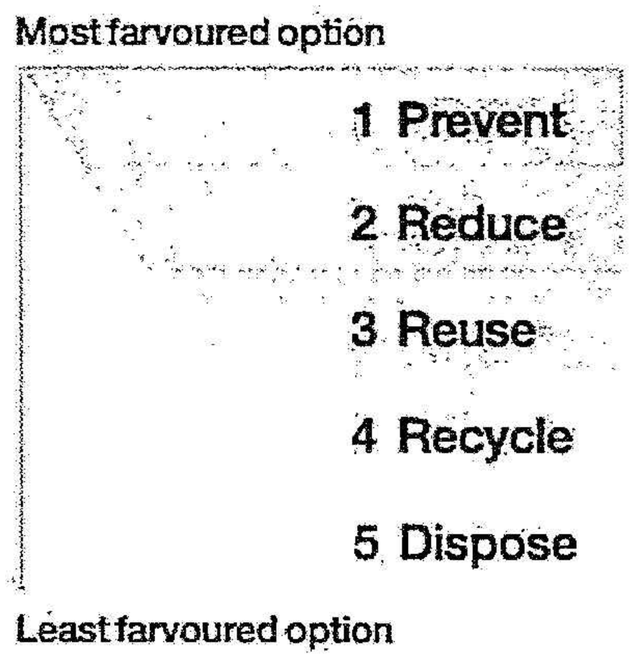
Finally, we strive for the full recycling of packaging waste in our internal operations. This year, we have started to remove the plastic polybags that were previously included in shipments to online customers. In doing so, we can ensure that they are recycled at our warehouses. Today, we have full recycling of packaging waste in the warehouse in Sweden and China and aim to implement that for our warehouse in the United States next year.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Towards zero waste

Target: Reducing, reusing, and recycling of waste across all operations by FY 26/27
Key progress this year: Waste reduction initiatives and KPIs initiated across all operations

We aim to work towards zero waste across all our operations. From the development and production of our collections, the running of our stores, offices, and warehouses and during sales in regards of preventing unsold products and from organising events. Our zero-waste strategy follows the waste hierarchy, where we should primarily prevent and reduce waste and, consequently, reuse and recycle. This year, we have created a companywide zero waste policy, specifying our waste approach in all our key operations. The aim of this policy is to validate the waste management activities that we already have in place as well as define the future actions needed in the journey towards zero waste.



Stores, offices, and warehouses

Progress FY 22/23	80% of Acne Studios facilities recycle their main waste streams
Milestone FY 23/24	Improve recycling possibilities and process on waste data gathering

This year we made a mapping of the waste recycling set-up across all our stores, offices, and Swedish warehouse for the first time. In about 80% of our facilities, we separate and send our paper packaging waste for recycling. Paper packaging represents the main waste created in our stores. In our offices, we also separate waste into other waste streams. For example, in our HQ and Swedish warehouse, all waste streams are separated and sent for material recycling mainly and in some cases for energy recovery. We also did a first assessment of the total waste volumes generated in our operations based on reported and estimated data covering FY 21/22. Based on the existing recycling set-ups, about 70% of the total volume is projected to be recycled.

In many of our stores around the world, and in our US warehouse, recycling of plastic polybags has still not been implemented. As of this year, we have specified in our zero waste policy that all our facilities must handle waste according to local regulations, sort waste based on material type and implement a zero waste action plan for continuous improvements. Next year, we will continue with the implementation of our policy. We also want to improve the data gathering process and the assessment of waste so we can better evaluate and follow-up on improvements.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Development and production waste

Progress FY 22/23 Repurposed collection integrated in seasonal range plans

Milestone FY 23/24 Increase share of repurpose and continuity materials

Waste is created during the development process from samples as well as leftover fabrics after the seasonal production is completed. Several waste preventing measures are in place, such as use of virtual sampling and digital showrooms to reduce the need of physical samples. In addition, we create gift packages made of deadstock materials and we donate leftover fabrics and trims from our atelier in Stockholm to Swedish design schools.

Since 2019, we have our repurposed capsule collections made of leftover fabrics. This year, we integrated it into our seasonal collections and 0,1% of the FW23 collection was made from repurposed fabrics, representing 110 kg materials. We want to increase this share and are now investigating how we can improve the process.

We also created a baseline study this year to verify our material pre-booking accuracy. After FW23 production was made, and after excluding 'continuity' and 'carry-over' fabrics that we will use in future seasons, we were left with 2259 kg of leftover materials representing 3% of total material booking. These are materials that can be used for future repurposed collections. If this is not possible, it should be resold, donated, or as a last resort, recycled according to our zero waste policy. One enabler to prevent production waste is to increase share of continuity materials with commitment of use for several seasons. In FW23, around 30% of the collection order weight consisted of continuity articles and we aim to increase this further next year.

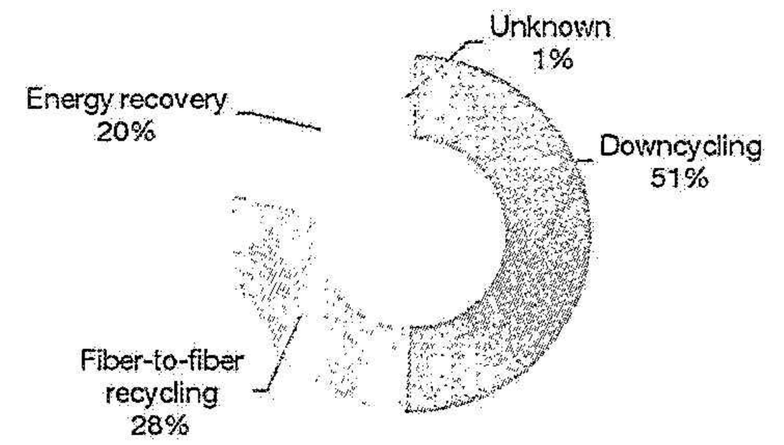
Supplier waste

Progress FY 22/23 79% of jersey, fleece and denim cutting waste recycled

Milestone FY 23/24 Continue implementation of fiber recycling of production waste at suppliers

In the garment manufacturing process, around 10-15% of the materials end up as waste after the fabric is cut into pattern pieces. Our goal is for this waste to be recycled into new fibers. In 2022, we initiated a cutting waste project with a survey to map the current situation at our denim and jersey/fleece suppliers whose main waste is cotton. The survey revealed that 79%

Recycling of cutting waste
Denim, jersey and fleece share of weight in FY22/23



Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

of the cutting waste of these categories is currently being recycled by our suppliers. We assessed that 28% is recycled into new fibers and 51% is downcycled into other materials such as insulation or car fillings. We have been in contact with several fiber recycling companies in Italy, Portugal, Turkey, and Sweden to support our suppliers to find a suitable recycling partner. One of our key suppliers in Portugal is developing their own fiber recycling factory. Next year, we aim to continue these discussions with our suppliers and recycling companies to increase the share of fiber-to-fiber recycling. We also see potential to integrate these recycled fibers into our collections at a later stage.

Sales and excess inventory

Progress FY 22/23 Annual net excess stock of 1,3% pieces produced vs. sold last year

Milestone FY 23/24 Implement reoccurring production cycles on high volume products

Our objective is to sell products based on their need and desirability, not because of temporary markdowns. To minimise unsold products, we maximise full-price sales and discount products only at the very end of each season. We have outlet stores and pop-up online archive sales to sell excess inventory. For the remaining products, we collaborate with external outlet providers. We had an annual net excess stock of 1,3%, that means that if we compare the number of pieces produced with the number of pieces sold throughout the year the net stock was around 20.000 items. We have an employee store in our Swedish warehouse to sell this excess stock. Our policy is to never send unsold products to incineration or landfill. In 2022, we collaborated with Renewcell to recycle longstanding excess stock of denim into cellulosic fibers. We are working towards improving our inventory management to prevent and manage longstanding excess inventory.

Next year, we will introduce production cycles with smaller orders that are reviewed every three months instead of doing a large forecast of sales every six months. We hope to by this enable a production that is as tailored as possible to our customers' preferences.

Events and fashion show

Progress FY 22/23 90% reuse and recycling of materials in SS23 and FW23 fashion show

Milestone FY 23/24 Include sustainability considerations earlier in our shows creative process

Since 2022 we have been participating in a study with the Paris fashion week organisation FHCM to use their eco-design tool for events. This includes reporting on actions to improve

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

circularity on materials that are used during fashion show and an evaluation of the impact on climate and human resources. Since the SS23 show we have also collaborated with an external partner, Muto, to enable reuse and recycling of event settings. For our SS23 and FW23 shows, around 90% of the used materials were sent for reuse and recycling.

Next year, we want to set up a process to make sure sustainable impacts are considered from the start of the creative process that leads up to our fashion show, in terms of choice of materials and how to achieve a zero waste production.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Our workplace

Our people are our company's greatest asset. Attracting and retaining talent from all over the world and bringing the best out of our people is crucial to delivering on our strategic priorities. Our ambition is to be the employer of choice for people who want to work in a progressive and dynamic part of the luxury fashion industry.

We employ around 1000 people globally across 15 countries. We have offices in Stockholm, Paris, Empoli, New York, Shanghai, and Tokyo and operate stores in 15 countries. Approximately 300 employees are based in our Stockholm HQ and almost 600 employees work in our stores.

Acne Studios Apprenticeship Program

In 2023, Acne Studios started a new apprentice program with a total of 63 apprentices. The program is 6 months long and starts in spring and fall. It offers an opportunity for students and recent graduates to apply their knowledge in a professional working environment and establish themselves in the fashion industry. The program combines on-the-job trainings with related practical and theoretical learning sessions within our product and design department. All apprentices have a mentor that supports them throughout the program.

Building our company culture

We believe that a shared company culture is key to empowering people and thereby driving both business and personal growth. An authentic culture is also critical to attracting and retaining talent, especially in today's competitive landscape.

Our four company values represent a shared set of rules and norms that we all must adhere to. We have worked systematically to define, communicate, and implement these values. During 2023, we had values sessions for all employees and managers to follow up workshops to introduce the values in 2021. All employees have participated, in-person or digitally, in workshops where our values have been explained, challenged and role modelled. In parallel, 50+ key leaders (primarily managers) have participated in several values leadership workshops to start building the right capabilities. We have also started to integrate our values in all core people processes to ensure they are a concrete framework for how we work together and become an integral part of how we attract and retain talent.

Accelerating employee engagement

Measuring employee engagement is a way to check the temperature of our company culture. It is also an indicator of how connected and committed our people are to our organisation.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Our employee engagement tool, Winningtemp, aims to provide insights and feedback to drive change and strategy implementation. In detail, the purpose is to:

- Listen to our employees and enable them to share constructive feedback. The results form a basis for quarterly pulse check talks within teams.
- Empower managers with insights to improve collaboration and performance and to ensure well-being and motivation.
- Equip management with key insights to develop our people and organisation in order to achieve our strategic priorities.

We also conduct a biannual leadership index survey as a complement to Winningtemp tool. To ensure consistency, this will be a recurring initiative for all our managers. The purpose is to provide the right tools and guidance for managers to become a great leader, to ensure that our managers foster a culture in alignment with our values and inspire teams to reach their true potential, and to receive valuable feedback from our employees to guide leadership development strategies that create a better employee experience, develop leadership skills and overall company growth.

New onboarding experience

In 2023, Acne Studios has implemented a new onboarding process for a better and more consistent experience for new employees. This new process includes a values session for new employees, to ensure that they are aware of and act in accordance with our values. We also started the implementation of a new recruitment system, for a better candidate journey and a more sustainable recruitment process. In addition to this new system, we have implemented a digital reference check tool for a higher validity and unbiased reference check.

Providing a safe work environment

The safety and wellbeing of our people is first our priority. We work hard to proactively identify and mitigate risks and improve our work environment. In Sweden, where our HQ is based, we have a structured process in place that is centered around close collaboration with employee-appointed safety representatives. The process includes organised fire drills and appointed safety representatives on each floor. We offer Health & Safety trainings, including CPR, through an external provider to all employees in our Stockholm HQ. To date, we have trained 120 employees in CPR and we have since increased the number of defibrillators across our facilities.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Being a workplace for everyone

Gender Diversity	2022*	2023 *
All empbyees		
Women	59%	61%
Men	37%	37%
Non-binary/prefer not to say	0,4%	0,8%
Information missing	3%	1%
Managers		
Women	58%	60%
Men	42%	39%
Non-binary/prefer not to say	0%	1%
Management Team		
Women	36%	45%
Men	64%	55%
Board of Directors		
Women	29%	29%
Men	71%	71%

We aim to have an open company culture and strive to be progressive in everything we do. We are committed to diversity of all types and inclusive practices are integrated across our company values and ways of working. Our business is centred around creativity and we encourage different perspectives to make room for innovation and allow for better decision-making. All our people should be treated with dignity and respect and always feel safe; ultimately, they should feel that they can be themselves at work.

We will continue to integrate inclusive practices in all our core people processes. We aim to increase diversity in our recruitment. We will put greater focus on capability building and explore what diversity parameters we can and should measure and track across our employee base. Our ambition since many years remains that the gender diversity of our leaders should reflect the gender diversity of our employees.

Always acting ethically

In addition to physical safety, we aim to be a workplace where people feel comfortable raising their concerns about ethical issues or cases of non-compliance, without fear of retaliation. In 2022, we took important steps to further strengthen our work in this area by

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

implementing an external reporting channel, available to internal and external stakeholders, as a complement to our internal procedures. This year, no concerns or complaints have been filed.

Acting with integrity is inherent in our company values and we expect all our employees to always act in an ethical manner. We have a zero-tolerance policy for bribery and corruption, as described in a policy document that all employees must read and confirm upon employment. In addition to defining our responsibilities in upholding ethical business practices, this policy also provides risk scenarios and guidance on how to act in case of suspicion of issues.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Annex 1: Acne Studios preferred material and denim wash classification

Fiber Classification Tool

Preferred*	Good	Discouraged	Banned
European Flax™ linen	Conventional hemp	Non-traceable wool*	Angora
Organic hemp	Silk	Lyocell (unbranded)	Mulesed wool
Organic cotton	Jute	Modal (unbranded)	Non-RDS down
In conversion cotton	Ramie	Viscose (unbranded)	
Recycled cotton	Natural bamboo	Bamboo viscose	
Organic silk	Traceable wool*	Rayon	
Peace silk	Lenzing modal	Cupro	
Organic wool*	Lenzing viscose	Virgin polyamide	
Recycled wool*	Polyactic acid (PLA)	Virgin polyester	
Responsible wool (RWS)		Acrylic	
Responsible mohair (RMS)		Polyurethane	
Responsible alpaca (RAS)		Elastomultiester	
Recycled down		Elastane	
Responsible down (RDS)		Acetate	
Crailar®		Triacetate	
Agraloop BioFibre™			
Monocel®			
Tencel®			
Refibra®			
Eco Pure modal			
Ecovero®			
LivaEco by Birla			
Eastman Naia™			
Circulose®			
Recycled polyamide			
Recycled polyester			
Biobased polyamide			
Biobased polyester			

*Wool refers to all animal hair fibers incl. mohair, cashmere, alpaca.

For all preferred materials we require verification via certification, including Global Organic Textile Standard (GOTS), Organic Content Standard (OCS), Global Recycled Standard (GRS), Responsible Wool Standard (RWS) and Lenzing number certification.

Denim Wash Classification Tool

	Low Impact*		Medium Impact	High Impact	Banned
Water use Liter/garment	0-35		35-80	>80	
Energy use kWh/garment	0-2		2-4	>4	Sandblasting
Chemical impact**	EIM Score 0-25	Bluesign GOTS	ZDHC Approved	N/a	

*All criteria are based on Jeanalogica's environmental impact measuring (EIM) scoring.
**In case EIM scoring of chemical impact is not available, we refer to usage of GOTS or Bluesign approved chemicals.

Leather Classification Tool

	Preferred*	Good	Discouraged	Banned
Animal welfare	Low risk countries	Mid risk countries	High risk countries	Brazil, Bangladesh
Traceability	Slaughterhouse	Animal country of origin	Hide country of origin	No traceability
Tanning	LWG gold/silver	LWG bronze/ audited	No LWG member	No commitment
Vegan Leather	Bio based PU	Water based PU	Solvent based PU	PVC

*Preferred leather meets the following criteria:
- Low risk countries on animal welfare: European Union, United States, Canada, Japan, New Zealand, Australia, Uruguay
- Slaughterhouse traceability: Verified traceability back to slaughterhouse
- Tanning: LWG gold/silver: Tannery is audited by LWG and reached silver or gold score
- Vegan leather: Made of biobased PU that consists of at least 30% bio-based materials (i.e., agricultural waste) combined with water based PU

Shoe Classification Tool

	Preferred	Good	Discouraged	Banned
Upper	*See fiber and leather classification tool*			
Soles	Natural FSC rubber, Bio-based TPU/EVA, Recycled TPU/EVA/rubber	EVA, Water-based TPU	Petroleum-based plastics/rubber	PVC

*We consider soles sustainable if they consist of 'preferred' sole materials, combined with 'good' sole materials.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Annex 2: Acne Studios Animal Welfare Policy

Animals are entitled to good treatment, and this must be respected through the adoption of good animal husbandry and the fulfilment of our animal welfare requirements. The Five Freedoms - adopted by the World Organisation for Animal Health (OIE) for animal welfare on the farm, in transit, at the market or at a place of slaughter - form the basis for this. These freedoms are:

- Freedom from hunger and thirst
- Freedom from discomfort
- Freedom from pain, injury, and disease
- Freedom to express normal behaviour
- Freedom from fear and distress

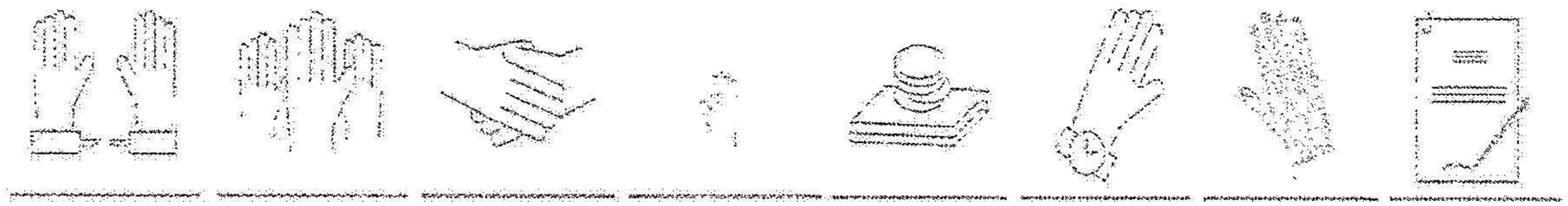
We have the following restrictions in place for the use of animal materials:

- We have a complete ban on angora since 2013
- We do not accept mulesing of merino sheep
- We only use down certified to Responsible Down Standard (RDS) or Global Recycle Standard (GRS)
- We never use hides from animals that are only raised for their fur
- We only use hides that are a by-product from the meat industry
- Acne Studios does not accept any materials from endangered species stated on the CITES Appendix I, II and III (following the Washington Convention)

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Annex 3: Code of labour practices and monitoring process

With our Fair Wear membership, we ensure that those involved in making our products work under fair conditions. We monitor our suppliers based on the below code of labour practices:



1 Employment is freely chosen
2 Freedom of association and the right to collective bargaining
3 No discrimination in employment
4 No exploitation of child labour
5 Payment of a living wage
6 Reasonable hours of work
7 Safe and healthy working conditions
8 A legally binding employment relationship

We have developed a process to monitor and improve social standards, by taking the following steps from the start of our supplier relationships:

STEP 1. RISK EVALUATION

The sustainability team continuously assesses human rights and health and safety risks in our production countries and regions.

STEP 2. ENTRY ASSESSMENT

When starting a new relationship, suppliers need to complete a social standards questionnaire, explain their production set-up and show recent audit reports.

STEP 3. IMPROVEMENT PROCESS:

Social Audits
Suppliers are audited based on their risk profile.

Training
Suppliers and workers attend capacity building trainings.

Complaint System
Workers can anonymously inform us and Fair Wear in case of work related issues.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Annex 4: Supplier Code of Conduct

Acne Studios Supplier Code of Conduct Agreement



At Acne Studios, we put sustainability at the core of what we do. Since our supplying partners are key to our success, we want to integrate sustainability into our mutual business relationship. We developed this Code of Conduct to communicate our sustainability commitments to our suppliers and to align them with the expectations we have for all our suppliers throughout the company.

This document covers the following topics:

Introduction
- Framework
- Acne Studios sustainability strategy

Acne Studios Supplier Code of Conduct
- General supplier expectations
- Business ethics
- People
- Environment

Agreement with the Code
- Mutual agreement

Framework

Introduction

The mission of Acne Studios is to be a progressive fashion house, significant for our times. For us, significant for our times means to be courageous and creative within the planetary boundaries and to put sustainability at the core of what we do.

Times are more challenging and unpredictable than ever. There is an urgency to reduce global GHG emissions and to end the rapid loss of biodiversity. Global political instability requires us to adopt a holistic approach to our business strategies whilst being strongly anchored by our believes and values.

Partnership

Our suppliers are key to our success; we strive for excellence and want to work with suppliers that share this vision. At the same time, we aim to be a reliable business partner and want to do business with suppliers that also commit to the highest standards of integrity and conduct business responsibly. By way of dialogue, transparency and information sharing, we also wish to work together with suppliers on sustainability and involve them in the process of working with us on continuous improvement. To reach this, we strive to build long-term relationships with our suppliers.

Scope

This Acne Studios Supplier Code of Conduct (the "Code") outlines our commitments towards our suppliers and defines the sustainability expectations we have from them. The Code applies to all suppliers that deliver goods or services to Acne Studios as well as their employees, agents and subcontractors. The expectations listed in the Code should be interpretated in relation to the supplier's size, activities and business with us.

The Code is based on our sustainability strategy and includes references to our Acne Studios Code of Labour Practices, as well as international conventions and standards of relevance. It also aligns with existing and upcoming legislation on human rights, environmental performance and traceability.

EU Due Diligence Directive

The Code has taken into account the EU Directive on Corporate Sustainability Due Diligence. This directive lays down obligations for companies to take measures to protect human rights and the environment with relation to own operations, those of subsidiaries, subcontractors, contractors, business partners and the broader supply chain. With this Code, we aim to proactively prepare ourselves and our suppliers for this legislative development.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

General supplier expectations

The purpose of the Code is to ensure we align with suppliers on principles for collaboration with Acne Studios. This section is meant to establish common ground and define the essentials needed to be able to comply with the Code.

Legal compliance

We ask our suppliers to be aware of and comply with applicable laws and regulations. In case a requirement is covered by both the Code and applicable laws, the stricter regulation offering the greatest protection shall apply.

Performance

We expect our suppliers to have their own sustainability strategy respective to business size and activities. The strategy should cover the most important social, environmental and economic impacts of the business, and include concrete actions and regular performance assessment.

Our suppliers are encouraged to have their own Code of Conduct to clarify their rules of conduct. We can accept the supplier's Code as a replacement for this Code when confirmed that all topics are covered.

Suppliers shall have internal procedures to manage all topics of the Code, in proportion to the size, complexity and risk environment of the supplier's business.

Supplier shall implement and make available appropriate communication channels to all employees for them to raise concerns, complaints, or recommendations.

Risk assessment

We expect our suppliers to identify the most significant risks in their supply chain. This risk assessment should form the basis for actions to prevent, mitigate and account for negative impacts of their own business operations and supply chain. This includes subsidiaries, subcontractors, contractors, business partners and suppliers further down the chain.

Traceability

Acne Studios has the ambition to reach 100% traceable supply chains down to raw materials by FY 26/27. Since this is crucial for further progress on sustainability, we are looking for suppliers to have a similar mindset and put effort in increasing knowledge on their supply chains.

Transparency

Acne Studios aims to have an open dialogue concerning achievements, trends and possibilities for improvements in the areas outlined in the Code. We expect our suppliers to be transparent on sustainability progress and challenges relevant to their business and industry, and to have transparent communication with us on this whenever needed.

Information and data needed to verify compliance with the Code, should be made available to Acne Studios upon request.

Business ethics

Acne Studios aims to do business with the highest standards of integrity in mind and to work honestly and fairly throughout all operations and business relationships. To reach this, we have an internal Code of Ethics in place that applies to all employees globally. We expect our suppliers to conduct their business in a similar way.

Anti-corruption

We expect our suppliers to prevent all types of bribery or corruption, whether active or passive, in all business transactions. Policies and practices regarding gifts, invitations and benefits should include to not offer nor accept any form of improper benefit (cash, favours, travel, etc.) to or from a third party, with the purpose of obtaining or retaining business or any form of preferential treatment.

Money laundering

We require that in conducting business activities, our suppliers ensure that the source of all funds is legal, and in full compliance with all laws, rules and regulations regarding money laundering and financing of terrorism.

Conflict of interest

Supplier shall do business in an open and transparent way and prevent any situation where private, financial or other external interests, conflict with the job responsibilities of employees. All practices designed to promote, or otherwise allow, either direct or indirect personal interests should be avoided.

Fair competition

In order to promote fair competition in the market, suppliers shall respect and comply with all applicable fair trade, competition and anti-trust laws and regulations and shall not engage in discussions or activities that would lead to anti-competitive behaviours.

Confidentiality

We expect our suppliers (incl. but not limited to their employees and other partners) to commit to taking all necessary measures to guarantee the confidentiality of professional secrets and other non-public information they receive during their business relationship with Acne Studios.

Intangible assets

Acne Studios requires our suppliers to take all necessary measures to protect the intangible assets of Acne Studios, in particular our brand image and intellectual property rights.

Data privacy

Suppliers shall comply with their obligations under all applicable data protection and privacy laws to protect personal data that they receive, have access to and process, in relation to doing business with and for Acne Studios. To achieve that, suppliers shall implement appropriate technical and organisational measures.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

People

We want to run our business with respect for human rights. Acne Studios is a member of Fair Wear Foundation (FWF) and commits to the Code of Labour Practices that is based on the International Labour Organisation (ILO) conventions and the Universal Declaration on Human Rights. We expect our suppliers to follow similar standards on human rights impacts of their own operations, business partners and supply chain.

Freely chosen employment

Acne Studios does not tolerate any form of modern slavery or forced labour, including but not limited to prison, bonded or compulsory labour and human trafficking. We also expect our suppliers, including their recruitment agencies, to not engage in or tolerate these practices.

Employment relationship

Working relationships should be legally binding and all obligations towards employees under labour or social security laws and regulations should be respected. This means that all employees should have a written labour contract and legal social security fees must be paid.

Freedom of association and collective bargaining

The right of all employees to form and join trade unions and bargain collectively shall be recognised. Where local law sets restrictions on the right to freedom of association and collective bargaining, suppliers shall allow alternative forms of worker representation, association and bargaining.

Discrimination

Everyone shall be treated with dignity and respect and provided equal employment opportunities and conditions based on the individual's ability to do the job. It should be regardless of characteristics including, but not limited to: gender, gender identity, age, nationality, race, cultural background, religion, pregnancy, disability or union affiliation.

Child labour

Our suppliers must refrain from hiring persons who are not the minimum age required to work for their business operations. They may only employ people under the age of 18 in specific cases allowed under local law and for jobs posing no risk to their health or safety.

Wages

Wages and benefits paid for a standard working week shall meet at least legal or industry minimum standards and be sufficient to meet basic needs of workers and their families and to provide some discretionary income. Employees shall be adequately and clearly informed about the specifications of their wages, including wage rates and pay period.

Working hours

Hours of work and weekly days off shall be determined in compliance with applicable regulations and industry standards. Suppliers are encouraged to comply with ILO standards on working hours, overtime and leave. In any event, overtime should be voluntary unless the work requires otherwise, shall not be demanded on a regular basis and shall always be compensated at a premium rate.

Health & safety

A safe and hygienic working environment shall be provided and best occupational health and safety practice shall be promoted, bearing in mind the prevailing knowledge of the industry and of any specific hazards.

Environment

We acknowledge the urgent worldwide need to reduce global greenhouse gas (GHG) emissions, to protect biodiversity and guarantee access to clean water for future generations. Therefore, we aim to reduce the environmental impact of our collections, supply chains and business operations with a circular approach in mind. We expect our suppliers to join us in this journey by working to reduce their negative environmental impacts.

Environmental awareness

We expect our suppliers to be aware of their environmental risks and to implement measures to manage these. This means that suppliers are expected to comply with applicable legislation and environmental standards specific to their industry.

It also means that we expect suppliers to continuously monitor and reduce their environmental impact in terms of energy, water, chemicals and waste in proportion to the size and risks of the supplier's business and supply chain.

Climate impact

Acne Studios has set the climate target to reach 50% absolute reductions of Scope 1, 2 & 3 GHG emissions by FY 30/31 to base year FY 20/21.

We encourage suppliers to commit to a similar science-based target in line with the global Paris agreement on climate change. This includes calculating climate emissions from business operations, taking measures on energy efficiency and introducing the use of renewable energy and fuels.

Sourcing of raw materials

Acne Studios is committed to a responsible sourcing of raw materials. We encourage our suppliers to have a similar approach and to make a sustainability assessment when purchasing materials in terms of biodiversity, environmental impact, human and animal rights.

We also encourage the use of certified materials to verify compliance of best environmental, social and animal welfare practices.

Waste management

We require our suppliers to manage waste according to applicable laws and regulations, including a proper and safe handling of hazardous waste.

Suppliers are encouraged to manage waste according to the waste hierarchy. This approach primarily aims to prevent waste from occurring and subsequently focuses on reducing, reusing and recycling waste. Any remaining waste should be disposed in a safe and environmentally responsible manner. In addition, suppliers are encouraged to promote circularity by striving to close the loop of their materials flows.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Annex 5: Detailed Climate Footprint Results

Emission category	Total emissions 22-23, tones CO2e	Total emissions 21-22, tonnes CO2e	Total emissions 20-21, tonnes CO2e	Change from previous year, %	Change from base year, %	Share of total 22-23, %	General notes and emission factors
Facilities	997	1 478	1 225	-33%	-19%	3%	Decrease of emissions comes from purchase of renewable energy certificates. There is an overall increase in energy consumption partly as an effect of the opening new stores as well as an increased energy consumption per sqm both driven by increased fuel and electricity in existing stores.
Business travel	4 490	2 203	1 062	104%	323%	12%	Emissions based on DEFRA conversion factors. Overall increase in emissions from business travel is mainly connected to increased air travel distances. The increase is also connected to the overall increase of emissions from the aircraft fleet in Europe.
Production	20 807	21 128	19 285	-2%	8%	55%	*The data quality has improved compared to base year where majority of data were based on Higg MSI. For FY 22/23 only tier 3-4 is based on Higg MSI.*
Tier 1	1 327	1 523	2 640	-17%	-13%	3%	Emissions based on energy reported by suppliers. The reduction of emissions can partly be explained by the decrease of total order quantity last year but is also affected by a small shift from Asian to European suppliers. The major impact comes from emission reductions per produced unit compared to last year, both thanks to energy efficiency measures and increased use of renewable energy sources.
Tier 2	4 221	3 686	2 857	14%	48%	11%	Emissions based on energy data reported by suppliers. The increase in emissions compared to last year is explained by the overall increase in energy consumption per produced unit, both due to increased energy consumption as well as more data available. The increase compared to base year can also be explained by the inclusion of material wastage from the tier 1 processes that was introduced in FY 21/22.
Tier 3-4	13 242	13 660	12 259	-3%	8%	35%	Estimated emissions based on emission factors from Higg MSI. The decrease of emissions from last year can partly be explained by the total reduction of produced pieces as well as a shift in the use of material types. Total material weight was adjusted in FY 21/22 to consider wastage in tier 2.
Other	2 017	2 260	1 530	-48%	151%	5%	The reduction of emissions compared to last year can be explained by a shift from air to sea freights for key material groups. Increase of emissions from base year is explained by the extended scope and improved data quality for packaging material, other categories within 'other' has reduced.
Transport	11 735	12 124	10 593	-3%	11%	31%	
air	11 302	11 624	10 060	-3%	12%	30%	The overall reduction of emissions compared to last year is explained by the shift from air freights to road and sea freights, mainly on inbound transport. The total increase compared to base year has decreased but is still there and explains the overall increase of emissions.
road	356	319	388	12%	-8%	1%	
sea	25	34	58	-27%	-58%	0,1%	
rail	0	77	20	-100%	-100%	-	
other	52	70	67	-26%	-23%	0,1%	
TOTAL	38 028	36 933	32 164	3%	18%	100%	

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129000914

Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är resultatmått för historiska eller framtida finansiella resultat, finansiella ställning eller kassaflöden och som inte definieras i IFRS. Acne Studios använder alternativa nyckeltal för att följa upp och beskriva koncernens finansiella ställning samt för att ge ytterligare användbar information när det är relevant för användarens förståelse av de finansiella rapporterna. Dessa nyckeltal är inte direkt jämförbara med liknande resultatmått som används i andra företag.

Definitioner och motiv för användning

Nyckeltal	Definition	Motiv för användning
Nettoskuld	Räntebärande skulder inklusive avsättningar till pensioner med avdrag för likvida medel och räntebärande tillgångar (exklusive IFRS effekter)	Nettoskuld är ett mått som används för att följa utvecklingen av skulder och storleken på refinansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skulder med kort varsel används nettoskulden i stället för bruttoskulden som ett mått på den totala lånefinansieringen. Nyckeltalet är en central komponent i Koncernens bankkovenant nettoskuld / operationell EBITDA (RTM). Samtliga kovenanter är kopplade till bolagets beviljade checkräkningskredit och revolver facilitet.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut (exklusive IFRS effekter).	Resultatmåttet återspeglar Koncernens finansiella ställning. En hög soliditet ger en beredskap att hantera perioder med svag ekonomisk tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstångseffekt. Detta är en av koncernens bankkovenanter.
Operationell EBITDA (RTM)	Periodens rullande 12 månaders resultat före avskrivningar, ränteintäkter och räntekostnader; skatt; och av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar exklusive IFRS effekter.	Resultatmåttet återspeglar Koncernens underliggande förmåga att generera kassaflöde från verksamheten före förändringar i rörelsekapitalbehov. Nyckeltalet är en central komponent i Koncernens bankkovenant nettoskuld / operationell EBITDA (RTM)
Nettoskuld / Operationell EBITDA (RTM)	Nettoskuld i förhållande till operationell EBITDA Rullande Tolv Månader (RTM).	Förhållandet mellan nettoskuld och operationellt resultat visar på nivån av finansiell risk relativt det internt underliggande kassaflödet före förändrinagar i rörelsekapitalbehov. Nyckeltalet är en central komponent i Koncernens bankkovenant nettoskuld / operationell EBITDA (RTM).
Disponibel likviditet	Likvida medel och kortfristiga placeringar samt ej utnyttjade kreditlöften (exklusive IFRS effekter).	Disponibel likviditet är ett mått som används för att följa utvecklingen av Koncernens totalt tillgängliga likviditet. Detta är en av koncernens bankkovenanter.
Skuldsättnings-grad	Skuld i förhållande till eget kapital.	Resultatmåttet visar förhållandet mellan Koncernens två finansieringsformer. Måttet visar hur stor andel skuldfinansieringen utgör i förhållande till ägarnas investerade kapital. Resultatmåttet återspeglar Koncernens finansiella styrka, men också skuldens hävstångseffekt. En högre skuldsättningsgrad innebär en högre finansiell risk och en högre finansiell hävstång på investerat kapital.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129009015

Koncernens alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS

(TSEK, om inte annat anges)	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Nettoskuld	44 816	67 371
Soliditet (%)	66%	69%
Operationell EBITDA (RTM)	314 827	331 592
Nettoskuld / Operationell EBITDA (RTM), ratio	0,14	(0,20)
Disponibel likviditet	455 184	567 371
Skuldsättningsgrad (%)	5%	-8%

Avstämning av koncernens alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS

Vissa uttalanden och analyser som presenteras inkluderar alternativa nyckeltal som inte definieras av IFRS. Företaget anser att denna information tillsammans med jämförbara IFRS mått är användbara för investerare eftersom den ger en utgångspunkt för att mäta rörelsens resultat och Koncernens möjlighet att återbetala skulder samt investera i rörelsen. Ledningen använder dessa nyckeltal tillsammans med de mest jämförbara finansiell resultatmått som anges i IFRS för att utvärdera verksamhetens resultat och värdeskapande. Alternativa nyckeltal ska inte utvärderas enskilt eller som ersättning för finansiell information som presenteras i de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande resultatmått som används av andra företag. Avstämningarna presenteras i tabellerna nedan.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129009915

(TSEK, om inte annat anges)	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Nettoskuld		
Leasingskulder (långfristiga)	825 997	839 965
Leasingskulder (kortfristiga)	292 670	234 436
Övriga skulder	100 000	-
Likvida medel	- 55 184	- 67 371
IFRS 16 återläggning Leasingskulder (långfristiga)	- 825 997	- 839 965
IFRS16 återläggning Leasingskulder (kortfristiga)	- 292 670	- 234 436
Nettoskuld	**44 816**	**- 67 371**
Skuldsättningsgrad		
Leasingskulder (långfristiga)	825 997	839 965
Leasingskulder (kortfristiga)	292 670	234 436
IFRS 16 återläggning Leasingskulder (långfristiga)	- 825 997	- 839 965
IFRS16 återläggning Leasingskulder (kortfristiga)	- 292 670	- 234 436
Eget kapital	903 679	814 621
Skuldsättningsgrad (%)	**5%**	**-8%**
Soliditet		
Eget kapital	903 679	814 621
IFRS 16 justeringar	50 312	34 676
Finansiella instrument	546	443
Intäktsredovisning		5 519
Totalt justerat Eget kapital	954 537	855 259
Totala tillgångar	2 517 209	2 279 106
IFRS 16 justeringar	- 1 068 355	- 1 039 724
Finansiella instrument	688	565
Intäktsredovisning	-	-
Totala tillgångar	1 449 542	1 239 947
Soliditet (%)	**66%**	**69%**
Operationell EBITDA (RTM)		
EBITDA	594 334	568 780
IFRS 16 justeringar	- 279 384	- 237 199
Finansiella instrument	- 123	11
Intäktsredovisning	-	-
Operationell EBITDA (RTM)	**314 827**	**331 592**
Disponibel likviditet		
Kassa	55 184	67 371
Checkräkningskredit	250 000	250 000
Revolverfacilitet	150 000	250 000
Disponibel likviditet	**455 184**	**567 371**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Acne Studios Holding AB
556689-0843

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Rörelsens intäkter	3		
Nettoomsättning		2 400	2 400
		2 400	**2 400**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		- 635	- 4 374
Personalkostnader		- 1 455	- 1 415
		- 2 090	**- 5 789**
Rörelseresultat		**310**	**- 3 389**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	4	150 000	150 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	21	7 628
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	- 61	- 1
Resultat efter finansiella poster		**150 270**	**154 238**
Bokslutsdispositioner	10	33 900	35 100
Resultat före skatt		**184 170**	**189 338**
Skatt på årets resultat	6	- 8 084	- 8 867
Årets resultat		**176 086**	**180 471**

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i TSEK	Not	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Årets resultat		**176 086**	**180 471**
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		**176 086**	**180 471**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129000918

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2023-08-31	2022-08-31
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	7	27 352	27 352
Summa finansiella anläggningstillgångar		**27 352**	**27 352**
Summa anläggningstillgångar		**27 352**	**27 352**
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	8	412 217	342 792
Aktuell skattefordran		1 492	480
Övriga fordringar		650	419
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	185	3
		414 545	**343 694**
Kassa och bank	8	318	318
Summa omsättningstillgångar		**414 863**	**344 012**
SUMMA TILLGÅNGAR		**442 215**	**371 364**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	11		
Aktiekapital		115	115
Bundet eget kapital		**115**	**115**
Överkursfond		39 278	39 278
Balanserat resultat		143 006	32 386
Årets resultat		176 086	180 471
Fritt eget kapital		**358 370**	**252 135**
Summa eget kapital		**358 485**	**252 250**
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond	10	82 870	116 770
		82 870	**116 770**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		-	95
Övriga kortfristiga skulder		49	50
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12	812	2 199
Summa kortfristiga skulder		**861**	**2 344**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**442 215**	**371 364**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129009I9

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			
Belopp i TSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	**Summa eget kapital**
Ingående eget kapital 2021-09-01	**115**	**39 278**	**8 330**	**524 056**	**571 779**
Disposition av föregående års result	-	-	524 056	-524 056	-
Årets resultat	-	-	-	180 471	180 471
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	**115**	**39 278**	**532 386**	**180 471**	**752 250**
Transaktioner med moderföretagets ägare					
Utdelning till ägare	-	-	-500 000	-	-
Summa	**0**	**0**	**-500 000**	**0**	**-500 000**
Utgående eget kapital 2022-08-31	**115**	**39 278**	**32 386**	**180 471**	**252 250**
Ingående eget kapital 2022-09-01	**115**	**39 278**	**32 386**	**180 471**	**252 250**
Disposition av föregående års resultat	-	-	180 471	-180 471	-
Årets resultat	-	-	-	176 086	176 086
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	**0**	**0**	**0**	**176 086**	**176 086**
Transaktioner med moderföretagets ägare					
Utdelning till ägare	-	-	-69 852	-	-69 852
Summa	**0**	**0**	**-69 852**	**0**	**-69 852**
Utgående eget kapital 2023-08-31	**115**	**39 278**	**143 006**	**176 086**	**358 484**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129009920

Acne Studios Holding AB
556689-0843

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	Not	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		184 170	189 338
Justering för skillnader mellan resultat före skatt och nettokassaflöde	13	- 183 900	- 185 100
Erhållen ränta		22	-
Erlagd ränta		- 1	- 1
Betalda skatter		- 9 063	- 9 326
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**- 8 793**	**- 5 089**
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		- 85 522	2 115
Förändring av rörelseskulder		- 2 376	2 974
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**- 96 691**	**-**
Investeringsverksamheten			
Övrigt		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-**	**-**
Finansieringsverksamheten			
Erhållen utdelning		150 000	500 000
Utbetald utdelning moderföretagets aktieägare		- 69 852	- 500 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**80 148**	**-**
Årets kassaflöde		**- 16 543**	**-**
Likvida medel vid årets början		17 405	17 405
Valutakursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut	14	**862**	**17 405**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240126006721

MODERFÖRETAGETS NOTER

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Moderföretaget upprättar sina finansiella rapporter enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och den av Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person". Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som anges i RFR 2. Det innebär att IFRS tillämpas med de avvikelser som anges nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderföretaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderföretagets finansiella rapporter, om inte annat anges.

Uppställning
Resultaträkning och balansräkning är för moderföretaget uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Intäkter från aktier i dotterföretag
Utdelning redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker. Intäkter från försäljning av dotterföretag redovisas då kontrollen av dotterföretaget övergått till köparen, vilket vanligtvis är frånträdesdagen.

Skatter
I moderföretaget redovisas uppskjuten skatteskuld hänförlig till de obeskattade reserverna med bruttobelopp i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Andelar i dotterföretag
Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet. I de fall bokfört värde överstiger företagens koncernmässiga värde sker nedskrivning som belastar resultaträkningen. En analys om nedskrivningsbehov finns genomförs vid utgången av varje rapportperiod. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.

Koncernbidrag och aktieägartillskott
Moderföretaget redovisar såväl erhållna som lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i enlighet med alternativregeln i RFR 2. Av moderföretaget lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av aktier och andelar hos moderföretaget. Erhållna aktieägartillskott redovisas som en ökning av fritt eget kapital.

Finansiella instrument
Moderföretaget tillämpar undantaget att inte följa IFRS 9 Finansiella instrument i juridisk person utan tillämpar istället i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderföretaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För metod gällande nedskrivning för förväntade kreditförluster, se koncernens redovisningsprinciper.

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129009922

Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Nedan beskrivs de bedömningar och källor till osäkerhet i uppskattningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

Andelar i koncernföretag
Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Redovisat värde för andelar i koncernföretag prövas för nedskrivning enligt IAS 36 Nedskrivningar. En analys om nedskrivningsbehov genomförs vid utgången av varje rapportperiod och en eventuell nedskrivning belastar resultaträkningen.

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar och återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderföretagets tillgångar ändras.

Not 3 Intäkter

	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Nettoomsättning, koncernintern	2 400	2 400
Summa	**2 400**	**2 400**

Not 4 Finansiella intäkter

	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:		
Valutavinster, övriga finansiella tillgångar	-	7 628
Ränteintäkter, övriga finansiella tillgångar	21	-
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	**21**	**7 628**
Övriga finansiella intäkter		
Erhållen utdelning	150 000	150 000
Summa	**150 000**	**150 000**
Summa finansiella intäkter	**150 021**	**157 628**

Not 5 Finansiella kostnader

	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:		
Valutaförluster, övriga finansiella tillgångar	-60	-
Räntekostnader övriga finansiella skulder	-1	-1
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	**-61**	**-1**
Summa finansiella kostnader	**-61**	**-1**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129000923

Not 6 Skatt

	2022-09-01 - 2023-08-31	2021-09-01 - 2022-08-31
Aktuell skatt	-8 084	-8 867
Redovisad skatt	**-8 084**	**-8 867**

Avstämning av effektiv skattesats	**2022-09-01 - 2023-08-31**	**2021-09-01 - 2022-08-31**
Resultat före skatt	**184 170**	**189 338**
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget 20,6 % (20,6%)	-37 939	-39 004
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-3	-6
Ej skattepliktiga intäkter	30 904	30 900
Schablonintäkt periodiseringsfond	-467	-156
Tillägg på återförd periodiseringsfond	-580	-601
Övrigt	-	-
Redovisad skatt	**-8 084**	**-8 867**
Effektiv skattesats	-4%	-5%

Not 7 Andelar i koncernföretag

	2023-08-31	2022-08-31
Ingående anskaffningsvärde	27 352	27 352
Utgående anskaffningsvärde	**27 352**	**27 352**
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-
Utgående redovisat värde	**27 352**	**27 352**

Nedanstående förteckning omfattar av moderföretaget direkt ägda aktier och andelar. För information om moderföretagets indirekt ägda aktier och andelar, se koncernens Not 19 Koncernföretag.

Företag	**Org. Nr.**	**Säte**	**Eget kapital 2023-08-31**	**Resultat 2022/2023**	**Kapitalandel och rösträttsandel**
Acne Studios AB	556504-7726	Stockholm	216 364	71 686	100%

	Antal aktier	**Redovisat värde 2023-08-31**	**Redovisat värde 2022-08-31**
Acne Studios AB	2 039	27 352	27 352

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240312900924

Not 8 Finansiella instrument

För finansiella instrument som finns i moderföretaget anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Not 9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-08-31	2022-08-31
Förutbetalda kostnader	185	3
Redovisat värde	**185**	**3**

Not 10 Periodiseringsfond

	2023-08-31	2022-08-31
Periodiseringsfond 2017	-	46 900
Periodiseringsfond 2018	6 270	6 270
Periodiseringsfond 2019	31 000	31 000
Periodiseringsfond 2020	8 300	8 300
Periodiseringsfond 2021	10 800	10 800
Periodiseringsfond 2022	13 500	13 500
Periodiseringsfond 2023	13 000	-
Summa	**82 870**	**116 770**

Not 11 Eget kapital

För information om det egna kapitalet, se koncernens not 20 Eget kapital.

Not 12 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-08-31	2022-08-31
Personalrelaterade poster	65	65
Övriga upplupna kostnader	748	2 134
Redovisat värde	**812**	**2 199**

Not 13 Kassaflödesinformation

Justering för skillnader mellan resultat före skatt och nettokassaflöde	2022-09-01 2023-08-31	2021-09-01 2022-08-31
Anticiperad utdelning	-150 000	-150 000
Bokslutsdispositioner	-33 900	-35 100
Summa	**-183 900**	**-185 100**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129000925

Not 14 Likvida medel

	2022-09-01 2023-08-31	2021-09-01 2022-08-31
Kassa och Bank	318	318
Koncernkonto	544	17 087
Summa	**862**	**17 405**

Not 15 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter	**2023-08-31**	**2022-08-31**
Spärrade medel	318	318
Summa	**318**	**318**

Eventualförpliktelser	**2023-08-31**	**2022-08-31**
Borgensåtagande till förmån för koncernföretag	255 606	255 606
Summa	**255 606**	**255 606**

Not 16 Transaktioner med närstående

Av moderbolagets nettoomsättning om 2,4 MSEK (2,4) avser 100 procent (100) koncernintern försäljning.

Not 17 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	**2023-08-31**	**2022-08-31**
Överkursfond	39 278	39 278
Balanserat resultat	143 006	32 386
Årets resultat	176 086	180 471
	358 369	**252 135**
Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:		
Till aktieägare utdelas	69 852	120 435
I ny räkning överföres	288 517	131 700
	358 369	**252 135**

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129000926

Acne Studios Holding AB
556689-0843

Stockholm, datum som framgår av våra elektroniska underskrifter

Mattias Magnusson
Verkställande direktör

Mikael Schiller
Styrelsens ordförande

Xiaoqin Liu
Styrelseledamot

Valérie Chapoulaud-Floquet
Styrelseledamot

Jonny Johansson
Styrelseledamot

Benny Fong
Styrelseledamot

Alexandre Quinici
Styrelseledamot

Frédéric Malle
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

KPMG AB

Fredrik Westin
Auktoriserad revisor

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129000927

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Acne Studios Holding AB, org. nr 556689-0843

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Acne Studios Holding AB för räkenskapsåret 2022-09-01—2023-08-31 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 36-94.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för räkenskapsåret enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för räkenskapsåret enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 37-86. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 36-94. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129009928

koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens *förvaltning för Acne Studios Holding AB för räkenskapsåret 2022-09-01—2023-08-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets* vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.
Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

20240129090929

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 36-94 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

KPMG AB

Fredrik Westin

Auktoriserad revisor

Transaction 09222115557505382748 Signed MS, AQ, BF, VC, JL, JJ, FM, MM, FW

Verification

Transaction 09222115557505382748

20240129000930

Document

Acne Studios Holding AB årsredovisning 230831
Main document
110 pages
Initiated on 2023-11-23 18:00:55 CET (+0100) by Andreas Wigzell (AW)
Finalised on 2023-11-24 21:13:38 CET (+0100)

Initiator

Andreas Wigzell (AW)
Acne Studios AB
a.wigzell@acnestudios.com
+46736999961

Signatories

Mikael Schiller (MS)
ID number 7604280573
mikael@acnestudios.com

BankID

The name returned by Swedish BankID was "MIKAEL SCHILLER"
Signed 2023-11-23 18:03:19 CET (+0100)

Alexandre Quirici (AQ)
alexandre_quirici@idgcapital.com
+447885572488

Signed 2023-11-23 18:03:52 CET (+0100)

Benny Fong (BF)
bennyf@ithk.com
+852251916685

Signed 2023-11-24 09:37:37 CET (+0100)

Valerie Chapolaud-Floquet (VC)
valeriechapoulaud@gmail.com
+393663611736

Signed 2023-11-23 18:04:51 CET (+0100)

SIGNATURES scrive. VERIFIED BY

20240112900931

Verification

Transaction 09222115557505382748

Judy Liu (JL)
judqin@gmail.com
+8618500086737

Signed 2023-11-24 02:10:21 CET (+0100)

Jonny Johansson (JJ)
ID number 690418-3438
jonny@acnestudios.com

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Carl Jonny Stefan Johansson"
Signed 2023-11-24 08:05:17 CET (+0100)

Frédéric Malle (FM)
fredericmalle@me.com
+16462481920

Signed 2023-11-24 16:52:26 CET (+0100)

Mattias Magnusson (MM)
ID number 800923-2953
mattias@acnestudios.com

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Tommy Mattias Magnusson"
Signed 2023-11-24 20:23:23 CET (+0100)

SIGNATURES scrive. VERIFIED BY

Verification

Transcription 09222115557505382748

20240129080932

Fredrik Westin (FW)
ID number 720227-7518
fredrik.westin@kpmg.se

BankID

Fredrik Westin

The name returned by Swedish BankID was "Johan Fredrik Westin"
Signed 2023-11-24 21:13:38 CET (+0100)

This verification was issued by Scrive. Information in italics has been safely verified by Scrive. For more information/evidence about this document see the concealed attachments. Use a PDF-reader such as Adobe Reader that can show concealed attachments to view the attachments. Please observe that if the document is printed, the integrity of such printed copy cannot be verified as per the below and that a basic print-out lacks the contents of the concealed attachments. The digital signature (electronic seal) ensures that the integrity of this document, including the concealed attachments, can be proven mathematically and independently of Scrive. For your convenience Scrive also provides a service that enables you to automatically verify the document's integrity at: https://scrive.com/verify