20251203007698

Business Wellness

ÅRSREDOVISNING och KONCERNREDOVISNING

för Business Wellness Group AB, Org.nr. 556620-9036

Styrelsen får härmed avlämna årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024-07-01 – 2025-06-30.

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i **Business Wellness Group AB** intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma den **29 september 2025**. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska fördelas.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

2025-12-01

Datum

Stockholm

Ort

Underskrift

Kristian Liljefors

Namnförtydligande

Business Wellness

ÅRSREDOVISNING och KONCERNREDOVISNING

för Business Wellness Group AB, Org.nr. 556620-9036

Styrelsen får härmed avlämna årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024-07-01 – 2025-06-30.

20251203080

Business Wellness Group.

We create Business Wellness. Every day.

Innehåll

Förvaltningsberättelse	3
Resultaträkning	21
Balansräkning	22
Kassaflödesanalys	24
Noter	25
Underskrifter	36

Business Wellness

Sveavägen 17, 111 57 Stockholm
+46 8 52 22 72 00, info@businesswellness.com
www.businesswellness.com

Grafisk design: ClearDesign.se
Foton: Business Wellness Group

20251203080801

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Vision och affärsidé

Business Wellness Group är den ledande förändrings-partnern med nordisk förankring vid digitalt driven effektivisering och affärsutveckling. Företaget erbjuder kvalificerade konsulttjänster under huvudsakligen två varumärken: Centigo och Accigo.

Sensible Growth. Everywhere. Our Vision.

Vår vision är "Sensible Growth. Everywhere.". Det är den framtid Business Wellness Group vill medverka till att skapa. Den beskriver varför vi finns, vad vi önskar att allt det vi gör ska betyda för människor, företag och världen. På lång sikt.

För att uppnå vår vision har vi slagit fast en 100-årsstrategi för Business Wellness Group. Strategin beskriver vad som gör oss unika; vårt syfte (vision), vad vi gör (mission), vilka vi är (fundament), vad vi lever efter (värdegrund) och vägledande principer som ska styra vår utveckling.

Business Wellness. Our Mission.

Vi ska förverkliga vår vision genom att utveckla framtidens ledare, organisationer och företag baserat på vår filosofi Business Wellness®. Vi finns för att inspirera och leda människor till att skapa spänstiga och välmående företag och organisationer som starka krafter i utvecklingen av vårt samhälle. Det inbegriper det vi gör för och med våra kunder såväl som vår syn på oss själva.

Business Wellness® är ett holistiskt synsätt för hur ett företag eller en organisation upprätthåller förmågan att vara framgångsrik både kort- och långsiktigt. Med vår filosofi som bas eftersträvar vi själva att attrahera de bästa talangerna och vara det bästa växthuset för morgondagens ledare.

Ett Business Wellness®-företag är:

- Långsiktigt lönsamt, skapar arbetstillfällen, stärker samhället och har ett hållbart förhållningssätt till omvärlden.
- Över tid mer framgångsrikt än andra genom en bättre förmåga att attrahera kunder och engagera medarbetare.
- En integrerad del av samhället, bidrar genom sin verksamhet till stärkt välfärd samt en hållbar värld.

Genom att tillämpa vår holistiska syn i alla uppdrag vi genomför, ska vi stärka den positiva kraft som finns i företag och organisationer som gynnar mänskligheten, samhället och världen.

Business Wellness® är ett av Business Wellness Group AB registrerat varumärke.

Koncernstruktur

Business Wellness Group AB är sen 2013-07-01 moder-bolag i en medarbetarägd företagsgrupp bestående av två bolagiserade affärsområden, Centigo respektive Accigo som var och en utgör underkoncerner. Business Wellness Group har ett mycket långsiktigt perspektiv på värdeskapande och har därför manifesterat detta i en 100-årsstrategi.

Business Wellness Group erbjuder under varumärkena Centigo och Accigo kvalificerade konsulttjänster baserat på unika kompetenser och erbjudanden riktade till företag inom näringsliv och verksamhet inom offentlig sektor.

Business Wellness Group har utvecklats organiskt sedan starten 2002.

Verksamhet i moderbolaget Business Wellness Group AB

I moderbolaget, Business Wellness Group AB finns en gemensam ledningsgrupp med ansvar för koncernens strategi och för att kunder och medarbetare får ut maximalt värde av hela koncernen. Moderbolaget ansvarar även för koncerngemensamma utvecklingsfrågor och tillhandahåller stödtjänster till dotterbolagen inom Ekonomi/Finans, Huvudkontor (Business Wellness Center), IT, Talent Growth (HR) samt Marknad och Säljstöd.

Verksamhet i dotterbolagen Centigo AB och Accigo AB

Centigo AB grundades 2002, är det äldsta bolaget och ursprunget till företagsgruppen. Bolaget var fram till juli 2013 moderbolag för gruppen.

Centigo är en nytänkande samarbetspartner för affärs-kritisk och tvärfunktionell förändring. Centigo erbjuder företag och organisationer aktivt stöd i verksamhetskritiska förändringar, från strategiformulering till uppnått resultat.

Centigo strävar efter att skapa långsiktiga dynamiska samarbeten för ett hållbart värdeskapande. Genom att sätta sig in i kundernas problem och verklighet ur ett helhetsperspektiv och genom en stark tro på

✔ Signerat 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 Sida 3 / 38

20251203008O2

människan, hjälper Centigo sina kunder att uppnå varaktig konkurrenskraft. För mer information: www.centigo.se

Accigo AB grundades 2006. Accigo är en ledande partner i Norden för affärs- och verksamhetsutveckling baserat på digitala lösningar. Accigo skapar värde genom att bygga sina lösningar på Microsofts hela affärsplattform;

bestående av Microsoft 365, Dynamics 365, Azure med Power Platform och Microsoft Co Pilot. Det som kännetecknar Accigo är kombinationen av kunskap om kundens verksamhet, förståelse för kundens bransch samt expertkompetens inom berörda system och teknik. Fokus för allt Accigo gör är att bidra till spänstiga och välmående verksamheter. För mer information: www.accigo.se

Alla bolagens verksamhet drivs från vårt gemensamma kontor; Business Wellness Center i Stockholm samt för Accigo även i Oslo. Centigo har även kontor i London, Dublin, Malmö och Göteborg.

Business Wellness Group AB har sitt säte i Stockholm.

Flerårsjämförelse*, koncernen

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Nettoomsättning	650 571 101	620 251 675	610 435 030	613 855 346	535 723 309
Res. efter finansiella poster	100 355 439	75 453 703	76 108 274	106 391 165	84 889 394
Balansomslutning	251 911 525	238 640 746	239 673 718	262 947 670	264 886 896
Soliditet (%)	27,45	21,36	29,80	35,56	44,89
Avkastning på eget kapital (%)	167,06	123,27	92,28	100,17	97,32

*Definitioner av nyckeltal, se noter

Flerårsjämförelse*, moderbolaget

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Nettoomsättning	64 379 693	55 647 676	49 132 248	34 782 288	17 639 034
Res. efter finansiella poster	66 171 440	49 553 559	61 667 402	82 110 438	109 618 632
Balansomslutning	113 470 597	88 040 504	100 397 843	115 198 921	125 646 285
Soliditet (%)	69,21	69,29	84,11	87,48	98,43
Avkastning på eget kapital (%)	94,84	68,13	66,58	73,16	159,67

*Definitioner av nyckeltal, se noter

Koncernstruktur

Business Wellness Group AB är sen 2013-07-01 moderbolag i en medarbetarägd företagsgrupp bestående av två bolagiserade affärsområden, Centigo respektive Accigo som var och en utgör underkoncerner. Business Wellness Group har ett mycket långsiktigt perspektiv på värdeskapande och har därför manifesterat detta i en 100-årsstrategi.

Business Wellness Group erbjuder under varumärkena Centigo och Accigo kvalificerade konsulttjänster baserat på unika kompetenser och erbjudanden riktade till företag inom näringsliv och verksamhet inom offentlig sektor.

Business Wellness Group har utvecklats organiskt sedan starten 2002.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Verksamhetsåret 2024/2025 karakteriserades av fortsatta geopolitiska och makroekonomiska osäkerheter i vår omvärld som har påverkat våra kunders verksamheter och lett till en något avvaktande efterfrågan av professionellt stöd i affärskritisk förändring.

Även om vissa branscher påverkats mer än andra agerar inte alla företag på samma sätt. Våra kunder återfinns bland de mest proaktiva och möjlighetsorienterade företagen och organisationer, med en fortsatt stark vilja att adressera de utmaningar som övergången till ett hållbart och digitaliserat samhälle skapar.

✔ Signerat 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 Sida 4 / 38

20251203080803

I början av verksamhetsåret presenterades en ny 3-årsstrategi för koncernen som syftar till att skapa större värde för alla intressenter genom ökad samverkan mellan koncernens olika delar. ”Tillsammans” var strategins övergripande tema som inte minst syftar till att öka samarbetet mellan Accigo och Centigo för att vinna och leverera större och mer komplexa affärer med en kombination av verksamhetsförståelse, förändringsledning och digitala lösningar.

I linje med strategin har vi under året väsentligt ökat andelen kunder som är gemensamma för både Accigo och Centigo, genom koordinerad försäljning och kundutveckling via våra utvalda branscher (detaljhandel, bygg och fastighet, offentlig sektor, energi samt bank och finans). Vi har förenklat genom att samla alla våra stödfunktioner på Business Wellness Group-nivå och infört en gemensam lönemodell för flertalet av våra medarbetare i både Accigo och Centigo. Vidare har vi arbetat med att säkerställa att vi är autentiska till vår 100-årsstrategi och vår starka företagskultur – vilket har gett positiva avtryck i medarbetarenkäter och i sjunkande medarbetaromsättning.

Vår gemensamma tillväxtsatsning inom Artificiell Intelligens (AI) har under året utvecklats starkt och vi har vunnit ett 30-tal nya kunduppdrag inom AI-området och överträffat vår affärsplan inom AI-området.

Gruppens bolag, med sina var för sig unika spets-erbjudanden inom management och inom digitala affärslösningar, svarar mot företagens efterfrågan av konsultstöd samt visar på styrkan att ha en riskbalanserad sammansättning av verksamheter under året.

- Centigo hade under året en omsättning om 356 MSEK (348).
- Accigo hade under året en omsättning om 315 MSEK (273).
- Totalt omsatte koncernen 651 MSEK (620 MSEK).

Centigo upplever ett fortsatt stort förtroende från våra kunder för tjänster utifrån filosofin Business Wellness®. Inte minst gäller detta kunder inom samhällsviktiga branscher som har ett fortsatt högt förändringsbehov som exempelvis livsmedel, bank och finans, fastigheter, energi samt offentlig sektor.

Centigo har varit stabilt lönsamt sedan starten januari 2002. Vid utgången av året hade Centigo 194 medarbetare.

Accigo har under året förstärkt sin position på marknaden som en av Nordens främsta leverantörer av Microsoft-baserade verksamhetssystem. Vårt partnerskap med Microsoft har fördjupats vilket bland annat bekräftas genom att Microsoft under året utsåg Accigo till ”Partner of the Year” inom Dynamics 365 samt inkluderat Accigo i de två programmen ”AI Design Wins” och ”Responsible AI Innovation Center”, vilket skapat nya affärsmöjligheter och kunder.

Accigo hade vid utgången av året 149 medarbetare.

✔ Signerat 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 Sida 5 / 38

20251203080804

Framtida utveckling

De osäkerheter som, den geopolitiska samt makro-ekonomiska situationen, präglat året förväntas fortsätta under det kommande året. Trots detta, är vår bedömning inför verksamhetsåret 2025/2026 att de förändringsbehov som företag och organisationer ställs inför drivet av hållbarhet, digitalisering med stöd av AI och mer komplexa globala förhållanden kommer att ge en fortsatt god efterfrågan på de tjänster som erbjuds av Business Wellness Group.

De satsningar som under året gjorts i att stärka koncernens gemensamma affär i enlighet med 3-årsstrategin gör att vi har en positiv syn på framtiden och våra möjligheter att leverera mer värde till våra intressenter och en lönsam tillväxt.

Hållbarhetsupplysningar

Ordförande har ordet

Business Wellness Group är vår koncern, där verksamheten i huvudsak drivs i våra verksamhetsbolag Centigo och Accigo.

Vår hållbarhetsstrategi är förankrad i fyra centrala teman:

- Långsiktiga kunder
- Aktiv samhällsaktör
- Hållbara medarbetare
- Hållbar arbetsplats

Dessa teman utgör grunden för vårt arbete och speglar vårt åtagande att vara delaktiga i en hållbar framtid, som speglar vår vision 'Sensible Growth Everywhere´ och vår mission ´Business Wellness´.

Våra kundrelationer är kärnan i vår verksamhet. Vi strävar efter att bygga långsiktiga och hållbara relationer genom att erbjuda lösningar som inte bara svarar på dagens behov utan som också är hållbara över tid. Under 2024 och Q1-Q2 2025 har vi förstärkt vårt fokus både för egen hållbarhet samt på att förstå våra kunders utmaningar och möjligheter inom området, vilket gör att vi kan erbjuda värdeskapande och hållbara lösningar.

Att vara en aktiv samhällsaktör är en annan del av vår identitet. Vi engagerar oss i initiativ som bidrar till samhällsutveckling. Under året har vi deltagit i projekt som syftar till att förbättra förutsättningar till att göra en hållbar skillnad – genom vårt affärsengagemang såväl som internt.

Våra medarbetares välmående och utveckling är avgörande för vår framgång. Vi investerar i våra medarbetares karriär-utveckling och vill vara ett växthus för människor. Vi vill säkerställa en trivsam och hållbar arbetsmiljö. Under 2024 och första halvan av 2025 har vi genomfört flera initiativ för att främja balans mellan arbete och fritid, samt kontinuerlig kompetensutveckling. Vi vet att hållbara medarbetare bidrar till en mer produktiv och engagerad arbetsplats.

Vår strävan är att skapa en arbetsplats som är hållbar både ekologiskt och socialt. Detta inkluderar allt från energieffektivitet och avfallshantering till att främja en inkluderande företagskultur. En hållbar arbetsplats är grunden för vår långsiktiga framgång.

Vi vill med vår hållbarhetsupplysning ge en tydlig bild av vårt engagemang och våra framsteg under 2024 och Q1-Q2 2025. Vi är tacksamma för engagemanget från våra kunder, partners och medarbetare, och ser fram emot att fortsätta vår hållbarhetsresa tillsammans. Tillsammans vill vi skapa mer värde och en hållbar framtid för alla våra intressenter.

Med vänliga hälsningar,
Johan Waller
Styrelseordförande, Business Wellness Group

Business Wellness Group och hållbarhet

Business Wellness Group är en koncern där den väsentliga verksamheten drivs och beslut fattas i verksamhetsbolagen Centigo och Accigo. Vår hållbarhetsrapport omfattar Business Wellness Groups väsentliga delar och det vi har egen kontroll över dvs. ägarandel överstigande 50 %. Det formella juridiska ansvaret för års- och hållbarhetsrapporten ligger hos styrelsen för Business Wellness Group AB.

Business Wellness Group har sedan 2019 en gemensam vision och inriktning för vårt hållbarhetsarbete. Utifrån denna inriktning är respektive bolag ansvariga för att säkerställa att deras hållbarhetsarbete är i linje med gruppens gemensamma strategi. Det operativa hållbarhets-arbetet är integrerat i respektive bolags ordinarie verksamhet. Hållbarhetsrelaterade frågor hanteras därmed på samma sätt som alla andra verksamhetskritiska områden och frågor.

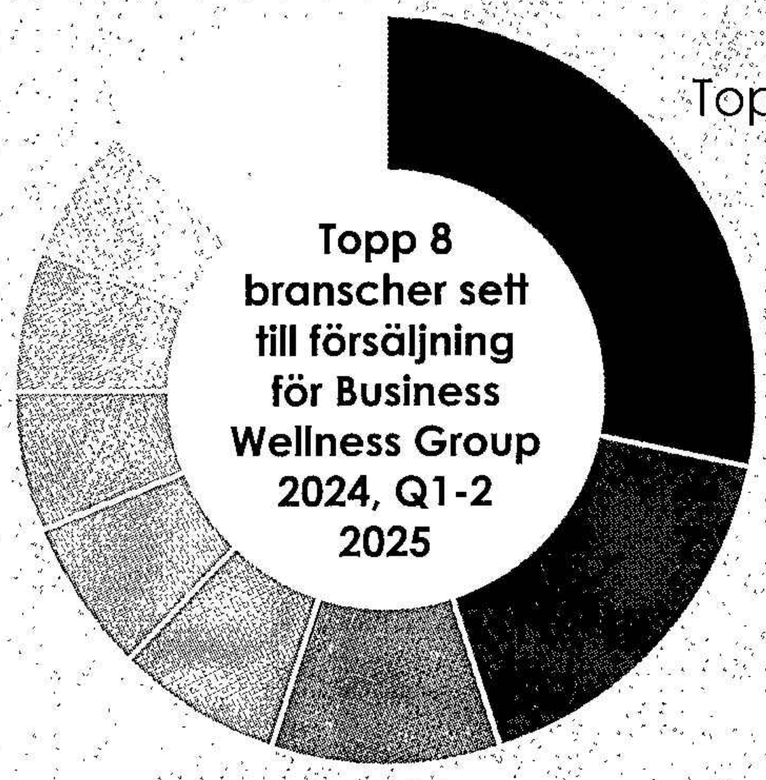
Ledningen för Business Wellness Group ansvarar för strategiska ställningstaganden och har därigenom hållbarhet på agendan. Ledningen för Business Wellness Group ansvarar för löpande hantering av hållbarhet och ansvarar för att vision, mission, strategi, värderingar och policys – som alla adresserar hållbarhet – efterlevs i verksamheten.

För detta ändamål har ett strategiskt initiativ drivits under verksamhetsåret för att förtydliga och accelerera vårt hållbarhetsarbete. Detta initiativ har innefattat nulägesanalyser, dubbel väsentlighetsanalys, förtydligade målbilder och prioriterade mätetal för uppföljning, samt utformning av organisering och styrning av hållbarhetsarbetet.

✔ Signerat 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 Sida 6 / 38

2025120308805

Centigo grundades **2002** | Accigo grundades **2006** **2013** fick koncernen sitt namn Business Wellness Group



Toppindustrier för Business Wellness Group 2024, Q1-2 2025

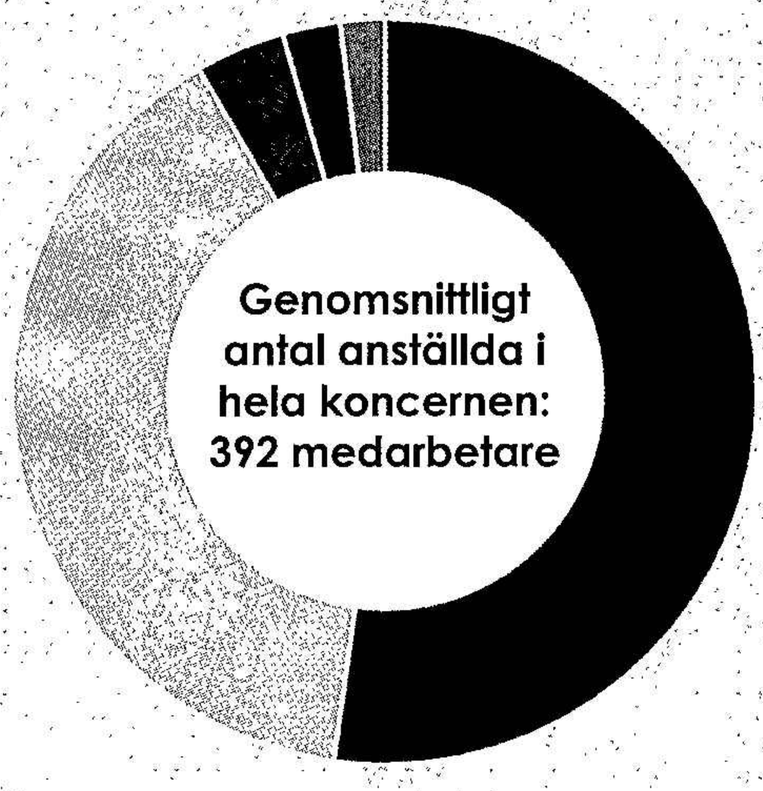
- Retail Consumer Goods, 28,4 %
- Property Construction, 16,8 %
- Public, 9,9 %
- Power Utilities, 7,4 %
- Financial Services, 6,4 %
- Professional Services, 6,2 %
- Manufacturing, 6,2 %
- Non-profit, 5,7 %
- Other, 13,0 %

Kundnöjdhet (NPS) enligt senast genomförda mätning per bolag

- NPS Centigo per 2024: 64,7
- NPS Accigo per 2023: 56,8

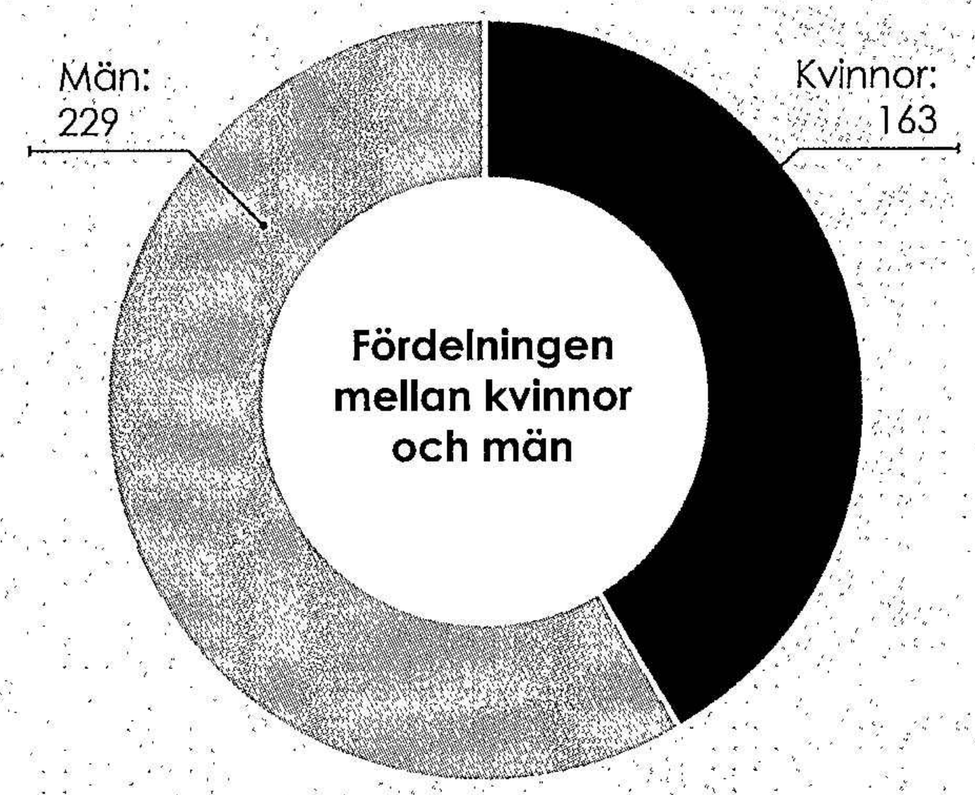
Medarbetarengagemang Centigo och Accigo 2025 (eNPS): 42

Antal anställda i genomsnitt 2024, Q1-2 2025



- Centigo Sverige: 205
- Accigo Sverige: 155
- Business Wellness Group: 15
- Accigo Norge: 10
- Centigo UK/Irland: 7

Könsfördelning Business Wellness Group 2024, Q1-2 2025



Genomsnittsålder på Business Wellness Group 2024, Q1-2 2025

- Kvinnor: 38 år
- Män: 43 år

Sjukfrånvaro under 2024, Q1-2 2025
1,62 %

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC

20251203008806

Väsentliga händelser under 2024 & Q1-Q2 2025

Under 2024 och första halvan av 2025 har Business Wellness Group arbetat aktivt med hållbarhetsfrågan på flera olika sätt. Nedan presenteras tre huvudsakliga initiativ.

Hållbarhetsgrupperingen

Inom Business Wellness Group har vi etablerat en hållbarhetsgruppering som består av representanter från hela verksamheten - BWG, Centigo och Accigo. Denna gruppering arbetar aktivt med såväl miljömässiga, sociala och företagsstyrande hållbarhetinitiativ, och säkerställer att hållbarhetsfrågan inkorporeras såväl internt som externt mot våra kunder och andra intressenter. Sedan den senaste hållbarhetsupplysningen har hållbarhetsgrupperingen utökat sina ansvarsområden. Det innefattar genomförandet av en dubbel väsentlighetsanalys, påbörjad framtagning av hållbarhetsutbildning samt mätning av hur våra kundprojekt bidrar till hållbarhet.

Nytt ledarskapsramverk

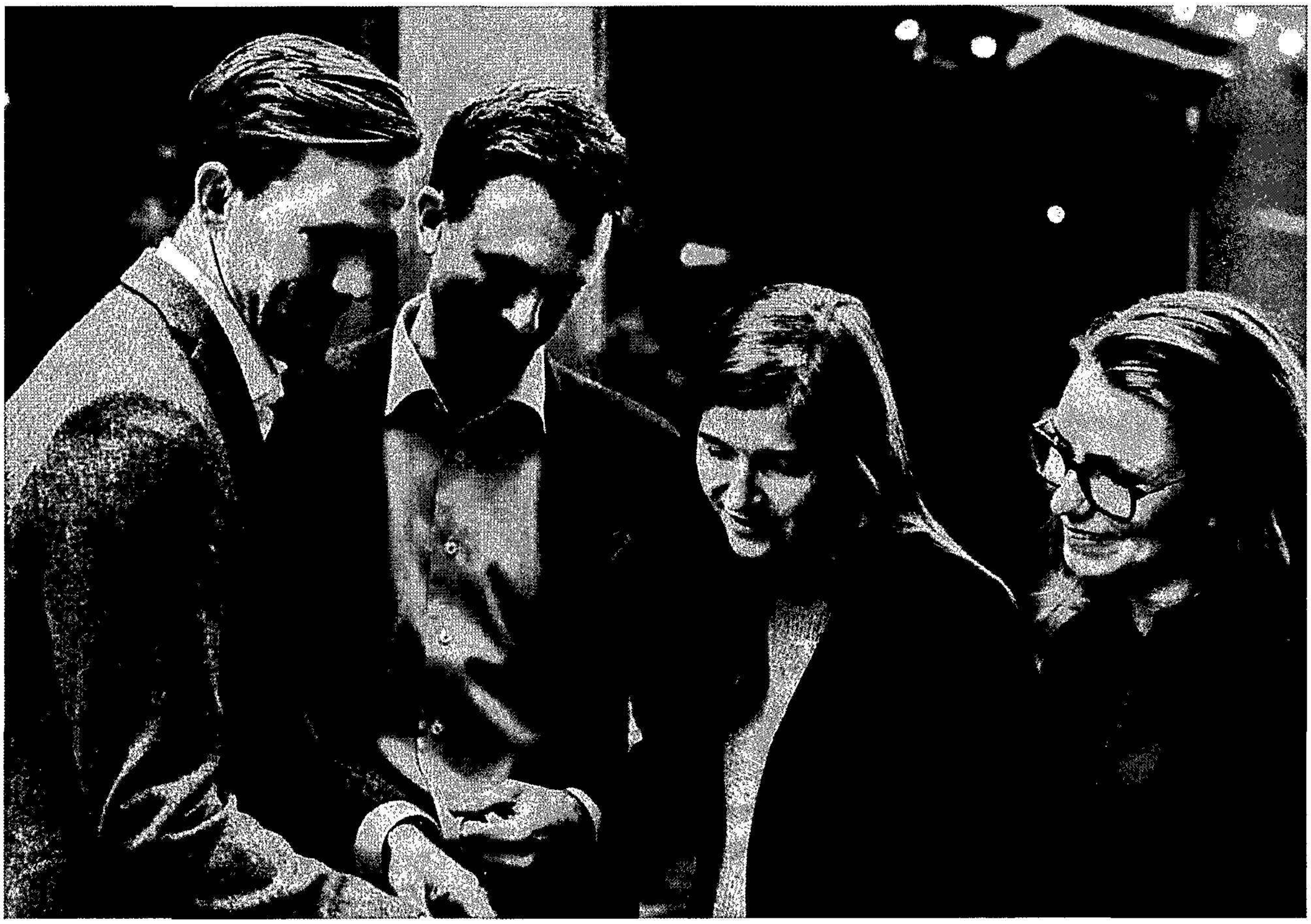
Med insikter från både Centigo, Accigo samt våra gemensamma koncernfunktioner har vi under 2024 utvecklat ett nytt ledarskapsramverk. Ramverket fokuserar på att tydligt lyfta fram de beteenden som vi värdesätter och önskar stärka inom hela organisationen. Genom att leva dessa beteenden och värderingar, bygger vi tillsammans en hållbar framgångsrik verksamhet där varje medarbetare har möjligheten att nå sin högsta potential.

Ny lönemodell

Under 2024 har Business Wellness Group implementerat en ny lönemodell för majoriteten av våra medarbetare. Lönemodellen började gälla vid årsskiftet 2024–2025 och är utformad för att skapa transparens, möjliggöra samarbete mellan olika affärsområden, främja gemensamma affärer över bolagsgränserna, samt möjliggöra en jämställd och rättvis ersättning.

Hur rapporterar vi vår hållbarhet? Ändring av rapporteringsstandard

I början av 2025 beslutade Business Wellness Groups ledningsgrupp att omstrukturera rapporteringsperioden för hållbarhetsupplysningen från kalenderår till brutet räkenskapsår (juli-juni). Detta beslut fattades för att samordna hållbarhetsupplysningens standard med den finansiella årsredovisningen, som redan följer ett brutet räkenskapsår. För att säkerställa fullständig täckning av alla rapporteringsperioder har ledningen beslutat att denna hållbarhetsupplysning ska inkludera hela 2024 samt första



✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 **Sida** 8 / 38

20251203008O7

halvåret av 2025 (Q1-2), vilket innebär en rapportering över 1,5 år. Även klimatberäkningarna grundar sig på insamlad data från hela 2024 och halva 2025. Beslutet har noggrant förankrats med våra revisorer.

Hållbarhet och långsiktighet är inbyggt i vårt DNA

Sensible growth. Everywhere.

Vår vision är ambitiös och långsiktig. Den är syftet med allt vi gör och därför har vi utformat en 100-årsstrategi som vägleder oss i hur vi agerar som bolag och som individer för att utvecklas mot vår vision. Vår vision beskriver den framtid som vi vill vara med att skapa. Den beskriver vad vi vill att det vi gör nu, och i framtiden, ska bidra till. I vår vision råder förnuftig utveckling överallt: för människor, företag och samhällen. I denna framtid är företag en självklar och nödvändig del i mänsklighetens ekosystem, som ständigt utvecklar våra förutsättningar att leva på jorden. Vägen till vår vision är lång, och hoten på vägen är många och lätta att se. Även om vi vet att vi på vägen kommer stöta på svåra motgångar och genomlida djupa lågkonjunkturer så är vi fast beslutade att aldrig överge vår tro på att vi till slut kommer kunna skapa Sensible Growth Everywhere. Därför jobbar vi ständigt med att hitta nycklarna och utveckla framtidens företag och framtidens ledare. Därför arbetar vi med att sprida Business Wellness.

Business Wellness®

Business Wellness®, vår mission, är vår filosofi och vårt sätt att se på vad som kännetecknar framgångsrika företag. Detta synsätt tillämpar vi såväl i våra uppdrag som i vår strävan att vara marknadens mest attraktiva konsultpartner. För oss är Business Wellness vårt hållbarhetslöfte och det genomsyrar allt vi gör. Vi stödjer våra kunder i hållbarhetsarbetet genom att säkerställa att ESG-perspektivet integreras i samtliga våra tjänsteområden – från strategiutveckling och processförbättring till systemstöd – för att skapa lösningar som bidrar till kundens långsiktiga framgång och motståndskraft.

Vår hållbarhetsstrategi

Business Wellness Group har en gemensam hållbarhets-strategi som grundar sig i fyra väsentliga teman för hållbarhet, som styr riktningen för vårt hållbarhetsarbete. Dessa teman tydliggör på vilka sätt som vi både direkt och indirekt mest bidrar till en hållbar framtid och de mål som definierats av världens länder. Riktningen för vårt hållbarhetsarbete omfattar följande fyra väsentliga teman:

- **Hållbara kunder:** Vi ser att vår största hållbarhets-påverkan görs i våra kunduppdrag genom att påverka och stötta våra kunder till att ställa om till långsiktigt hållbart företagande. Genom våra kunduppdrag ska vi uppnå en större positiv påverkan på samhälle, ekonomi och miljö.
- **Hållbara medarbetare:** Våra medarbetare är grund-bulten i vår verksamhet och för att kunna utveckla vår verksamhet långsiktigt är det prioriterat för oss att våra medarbetare mår bra och har en hållbar vardag. Vi arbetar strategiskt och kontinuerligt för att främja fysiskt och mentalt välmående bland våra medarbetare. Vi ska erbjuda de bästa förutsättningarna för samtliga medarbetare att utvecklas hållbart som konsult, ledare och individ.
- **Hållbar arbetsplats:** Business Wellness Group har som målsättning att kontinuerligt minska sin negativa klimatpåverkan i alla delar av verksamheten, ambitionen är att bli klimatneutrala. För att nå vår målsättning arbetar vi aktivt med att skapa förutsättningar för en attraktiv, smart och hållbar arbetsplats för alla inom Business Wellness Group – med minimalt klimatavtryck.
- **Aktiv samhällsaktör:** Vi ser oss som en aktiv samhälls-aktör som stöttar och bidrar till utveckling av social hållbarhet i det lokala samhället samt uppmuntrar medarbetare att driva initiativ utifrån sina egna ambitioner. Vi arbetar aktivt för att vara en hållbarhetsinfluencer i näringslivet genom att sprida visionen 'Sensible Growth. Everywhere' i samhällsdebatten. Vi påverkar företag och organisationer att agera långsiktigt hållbart och bidrar till en positiv utvecklig av miljö, samhället och ekonomin.

Hur jobbar vi med hållbarhet internt och externt?

Hållbarhetsstyrning

Business Wellness Group är en partnerägd koncern bestående av affärsområdena Accigo och Centigo vilka leds av ca 40 partners som är aktiva i respektive affärsområde. Styrelsen i Business Wellness Group AB har det övergripande ansvaret för gruppens 100-årsstrategi i vilken gruppens hållbarhetsarbete inbegrips. Respektive bolagsstyrelse ansvarar för att 100-årsstrategin och därmed hållbarhetsarbetet genomförs i respektive bolag. Ingen bonus eller andra incitamentsprogram är kopplade till hållbarhetsmålen. 100-årsstrategin appliceras via 3-årsstrategin, som utgör verktyg i det dagliga arbetet och säkerställer aktualitet och mätbarhet.

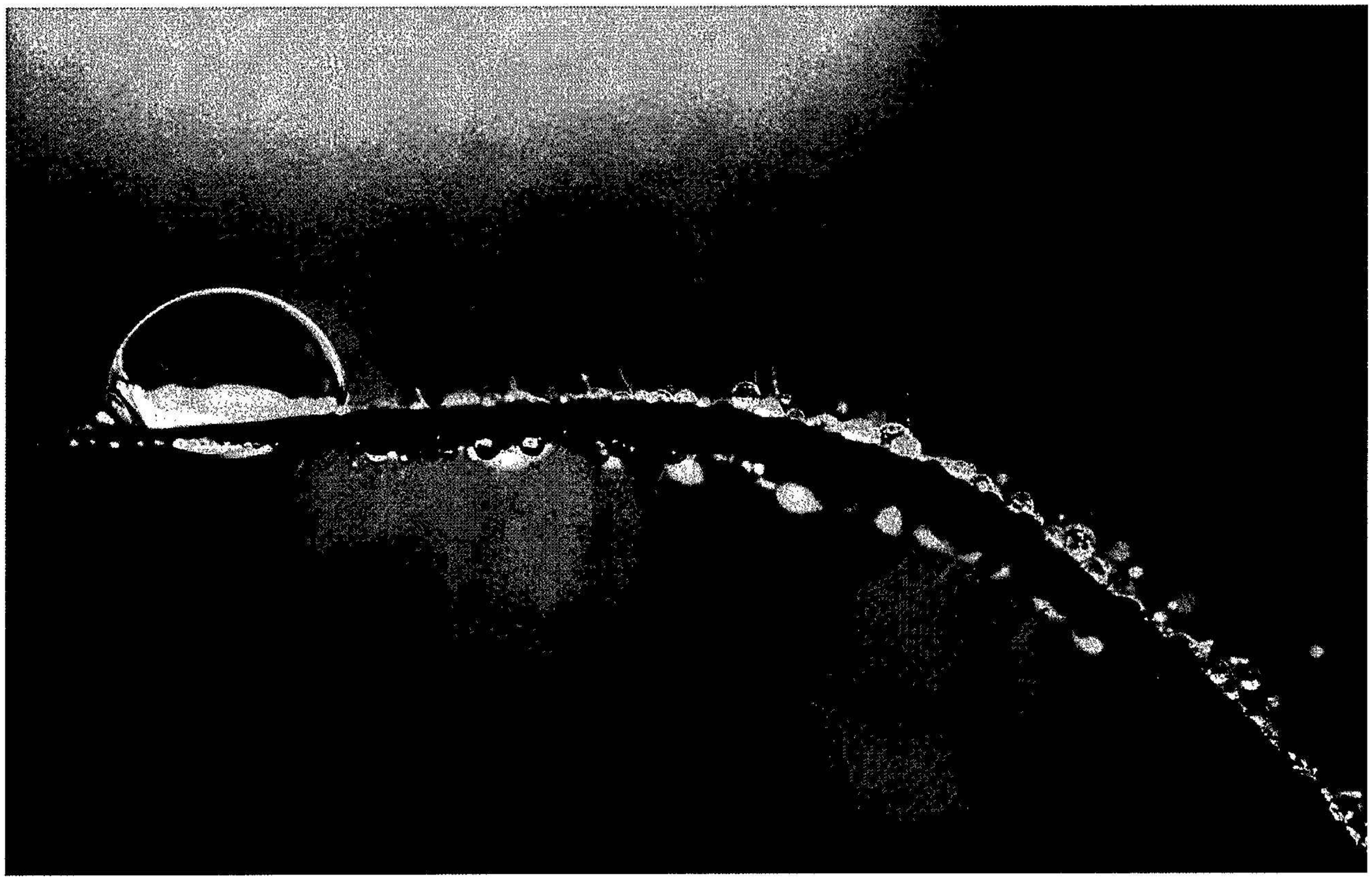
Våra policys, rutiner och handlingsplaner

Vi arbetar systematiskt genom våra styrdokument: policys, rutiner och handlingsplaner. Dessa dokument ligger till grund för hur vi säkerställer att verksamheten agerar i linje med våra mål och värderingar. Policys beskriver övergripande riktlinjer och mål, medan rutiner och handlingsplaner konkretiserar hur arbetet ska utföras i praktiken. Dokumenterade policys är:

- Hållbarhetspolicy
- Arbetsmiljö
- Likabehandling

✔ Signerat 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 Sida 9 / 38

2025120308008



- Missbruk
- Integritet
- AI
- IT-Security & Compliance

Samtliga policys finns tillgängliga för och följs av samtliga tre bolagen; Centigo, Accigo och Business Wellness Group.

Uppföljning och kontroll av efterlevnad

För att säkerställa att våra policys och rutiner följs genomför vi regelbunden uppföljning och kontroll. Detta innefattar:

- Årliga översyner och granskningar av våra policys och riktlinjer.
- Medarbetarundersökningar och regelbundna pulsmätningar.
- Uppföljning i samband med medarbetarsamtal.
- Complianceutibldningar för samtliga medarbetare kommer att tas fram och genomföras under 2025/2026.

Dokumentation av uppföljning

Resultaten av uppföljningar och kontroller dokumenteras för att vi ska kunna följa utvecklingen över tid, identifiera avvikelser och vidta åtgärder vid behov. Dokumentationen omfattar:

- Protokoll från uppföljningsmöten
- Åtgärdsplaner vid identifierade brister
- Handlingsplaner

Syftet med dokumentationen är att skapa transparens, möjliggöra lärande och utveckling samt säkerställa att vi kontinuerligt förbättrar vårt arbetssätt.

Våra väsentliga hållbarhetsområden

Business Wellness Group påbörjade förberedelserna för hållbarhetsrapporteringen under 2024, med målet att anpassa oss till de standarder och krav som satts upp enligt CSRD (Corporate Social Responsibility Directive) vid den aktuella tidpunkten. Trots att regelverket inte kräver att Business Wellness Group börjar följa CSRD, var ambitionen att se årets hållbarhetssammanställning som en möjlighet att redan nu öka transparens och förtroende för vår verksamhet bland våra intressenter. Oavsett Omnibus-förslag eller inte så strävar vi efter att ligga i framkant och föregå med gott exempel.

Som ett första steg genomfördes en dubbel väsentlighets-analys med syfte att identifiera vår främsta ESG-påverkan samt affärsrisker och -möjligheter i vår omvärld.

Dubbel väsentlighetsanalys

Målsättningen med att redan nu genomföra den dubbla väsentlighetsanalysen var främst att öka transparensen och förtroendet bland våra intressenter samt att utmana oss själva att bli än mer hållbara. Den dubbla väsentlighets-analysen genomfördes enligt nedan processteg:

✔ Signerat 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 Sida 10 / 38

20251203080809

För att fokusera vårt hållbarhetsarbete där det ger mest värde och nytta har vi genomfört en dubbel väsentlighets-analys med deltagare från olika delar av verksamheten, över bolagsgränser och med representanter från varierande roller. Vi upprätthåller även regelbunden dialog med relevanta intressenter inom vår värdekedja.

För att identifiera, värdera och prioritera våra mest väsentliga hållbarhetsområden har vi genomfört en workshopserie med representanter från koncernen Deltagandet har varit brett både i termer av företags-representation och senioritetsnivå. Vi har kartlagt områden där vår påverkan på människor och miljö är märkbar (påverkansväsentlighet) samt hållbarhetsfrågor med affärsmässig påverkan från externa faktorer (finansiell väsentlighet). Slutresultatet har validerats med Business Wellness Groups ledningsgrupp.

Vår analys utgår från ESRS tematiska termer och har vid behov kompletterats med ytterligare hållbarhetsfrågor.

Därefter har vi värderat de identifierade områdena utifrån sannolikhet och allvarlighetsgrad för att på så sätt landa i de mest väsentliga hållbarhetsområden att fokusera våra hållbarhetssatsningar på. För varje utvalt hållbarhetsområde har vi ställt upp mål och nyckeltal för att mäta framsteg samtidigt som konkreta åtgärder och ibland handlingsplaner har formulerats. Dessa åtgärder kommer att fungera som vår vägvisare i det fortsatta hållbarhetsarbetet och är de aktiviteter och resultat som vi löpande planerar att följa och redovisa.

Våra väsentliga hållbarhetsområden

Den genomförda dubbla väsentlighetsanalysen har resulterat i nedan väsentliga hållbarhetsområden. Till varje hållbarhetsområde har målsättningar definierats och specifika nyckeltal kopplats, vilka vi kommer att övervaka och aktivt arbeta för att uppnå. Målsättningarna och nyckeltalen presenteras längre ner i hållbarhetsredovisnigen under respektive huvudområde.

Huvudområde (ESG)	Hållbarhetsområde
Miljö (E)	Energirelaterade klimatförändringar
Socialt ansvar (S)	Trygg anställning och goda arbetsvillkor för den egna arbetskraften
Socialt ansvar (S)	Kultur och trivsel bland interna och externa kollegor
Socialt ansvar (S)	Likabehandling och lika möjligheter för alla
Socialt ansvar (S)	Utbildning och kompetensutveckling
Socialt ansvar (S)	Informationssäkerhet – effekter för konsument och/eller slutanvändare
Företagsstyrning (G)	Ledarskap, kultur och ansvarsfullt företagande
Företagsstyrning (G)	Samhällsengagemang (politiskt och icke politiskt)

Miljö (E)

Business Wellness Group har som målsättning att kontinuerligt minska vår negativa klimatpåverkan i alla delar av verksamheten. För att nå vår målsättning arbetar vi aktivt med att skapa förutsättningar för en attraktiv, smart och hållbar arbetsplats - för alla inom Business Wellness Group – med minimalt klimatavtryck. Den dubbla väsentlighetsanalysen har resulterat i nedan hållbarhetsområden, målsättningar och nyckeltal. (Observera att nyckeltalen kommer att detaljeras när verktyget för att beräkna antalet uppdrag där vi har en direkt miljöpåverkan tagits fram – läs mer om framtagning av verktyget nedan).

✔ Signerat 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 Sida 11 / 38

Hållbarhetsområde	Målsättning	Nyckeltal	Tidsram
Energirelaterade klimatförändringar	Växa Energy-affären (kunduppdrag med syfte att bidra till positiv miljöpåverkan eller öka antalet kunder ska verka inom en bransch som bidrar till en positiv miljöpåverkan)	• x % av våra kunduppdrag ska ha sitt syfte att bidra till positiv miljöpåverkan (TBD). • x % av våra kunder ska verka inom en bransch som bidrar till en positiv miljöpåverkan (SNI-kod som uppfyller de krav som vi satt upp) (TBD).	Medellång sikt

20251203081610

Business Wellness Group har enligt GHG-Protokollet inga direkta utsläpp. Vi arbetar dock aktivt för att minska våra indirekta utsläpp. Nedan beskrivs några exempel:

Våra kontor

- För Business Wellness Group är det väsentligt att våra anställda upplever en på alla sätt trygg arbetsplats där förutsättningar för digitala, fysiska och hybrida möten med rätt verktyg finns. Detta sker genom kontinuerligt pågående kvalitetssäkring, utbildning samt underhåll av materiel och rutiner i lokaler som är väl anpassade för att säkerställa dessa behov.
- Vårt huvudkontor är strategiskt utvalt och ligger i en fastighet som miljöcertifierat enligt det globala certifieringssystemet LEED, med nivå Platinum som är den främsta.
- Vår hyresvärd ingår också i 'GRESB', Global Real Estate Sustainability Benchmark, och rankas som ett av de mest hållbara bolagen i världen.
- LED-belysning som är aktivitetsdetekterad samt automatiskt släcker ner lokalerna under icke-kontorstid för att minimera elförbrukningen, som utgörs av 'Grön el'.
- Allt avfall sorteras enligt ett bra och medvetet sorteringssystem, där vi kan följa de olika återvunna fraktionernas redovisade volymer etc.

Tjänsteresor

- Vi eftersträvar minskade utsläpp kopplat till genomförda tjänsteresor och konferenser där exempelvis tåg förespråkas framför flyg.

Inköp av varor och tjänster

- Vi eftersträvar hållbara och genomtänkta produktval i alla inköp av inventarier och förbrukningsartiklar.
- Vi rekommenderar i första hand reparation och återbruk av digitala verktyg.

Hantering av våra leverantörer

- Vi utvärderar fortlöpande våra leverantörer samt ställer tydliga krav gällande deras hållbarhetsarbete. Vi driver aktivt ett systematiskt arbete där vi ser över leverantörerna, och har börjat kategorisering genom att:
  - Identifiera leverantörers hållbarhetsmedvetenhet.
  - Efterfråga Hållbarhetsredovisning eller Hållbarhetsstrategier hos leverantörer.
  - Systematiskt och kontinuerligt genomföra eventuella uppdateringar/byta leverantörer vid behov.

Som konsultbolagskoncern är det via våra kunderbjudanden och i vårt aktiva arbete ute hos våra kunder som vi kan göra den största skillnaden. Som en del av vår strategi för energirelaterade frågor är målsättningen att en viss procentandel av våra kunduppdrag aktivt ska bidra till en positiv miljöpåverkan. Vi strävar även efter att våra kunder verkar inom specifika branscher med hållbar inriktning. Målsättningen är att under nästa verksamhetsår beräkna antalet uppdrag där vi har en direkt miljöpåverkan samt definiera rimliga nyckeltal att sträva mot och följa upp kring. Vi har redan nu inlett processen med att mäta hållbarhetsnyttan i våra kunduppdrag och undersöker kontinuerligt optimala metoder för detta. En vägledande nyckelkomponent i vår lösning är användandet av Microsoft Copilot Studio, via nyttjandet av en agent, som baserat på nyckelord och beskrivande texter tilldelar poäng mellan 0 och 100 till varje avtal beroende på uppfyllda kriterier. För att säkerställa att denna lösning blir så pålitlig som möjligt fortsätter vi utveckla tydliga kriterier för vad som utgör ett hållbart uppdrag enligt vår egen definition. Vi arbetar även fortlöpande med säkerställande av att den data som är kopplad till våra avtal är både aktuell och av högt informationsvärde. Denna fortgående utveckling är central för att vi ska kunna nå våra hållbarhetsmål och säkerställa en positiv – och mätbar – miljöpåverkan i vårt arbete.

✔ Signerat 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 Sida 12 / 38

20251203008111

Beräkning och rapportering av våra utsläpp

Business Wellness Group beräknar och rapporterar sedan 2019 årligen vårt klimatavtryck enligt GHG protokollet. Vi har en aktiv hållbarhetsgruppering som ansvarar för att årligen sammanställa våra klimatavtryck. Då Business Wellness Group beslutat att byta räkenskapsår för hållbarhetsupplysningen, innefattar denna innevarande upplysningen beräkningar för hela 2024 och Q1-2 av 2025. Hållbarhetsgrupperingen samlar in, analyserar och beräknar våra klimatavtryck baserat på data från leverantörsfakturor, intern dokumentation och medarbetarenkäter. Emissionsfaktorerna hämtas från primära och till viss del sekundära källor. Där data saknas görs grundliga estimat baserade på förgående års hållbarhetsberäkningar och/eller välgrundade antaganden. Samtliga estimat och antaganden dokumenteras separat.

Klimatavtryck

Business Wellness Groups totala klimatavtryck för 2024 och Q1-2 2025 beräknas till 1 835 ton CO_2e, vilket motsvarade 4,7 ton per medarbetare. Detta är en ökning från förgående verksamhetsåret 2023 då klimatavtrycket beräknades till 820 ton CO_2e vilket motsvarar 1,7 ton per medarbetare. Den främsta anledningen till ökningen är att vi i denna hållbarhetsupplysning rapporterar för 1,5 år istället för 1 år som tidigare gjorts. Räknar vi om de totala utsläppen till ett genomsnitt på 1 år resulterar det i ett klimatavtryck på totalt 1 223 ton CO_2e vilket motsvarar 3,1 ton CO_2e per medarbetare dvs. vi ser fortsatt en ökning i våra utsläpp jämfört med förgående år.

Den främsta anledningen till ökningen är att våra utsläpp kopplat till pendlings- och tjänsteresor har ökat markant. Ökade utsläpp kopplat till tjänsteresor, beror dels på ett ökat antal kunduppdrag utanför Stockholmsområdet, dels på grund av våra strategiska satsningar på andra marknader där Irland och UK samt Oslo har varit i fokus. Business Wellness Group har dessutom under de senaste 1,5 åren ökat antalet internationella kunduppdrag vilket resulterat i ökade utsläpp kopplat till såväl flygresor som hotellnätter.

Därutöver har vi till denna hållbarhetsupplysning inkluderat fler parametrar i våra klimatberäkningar. Vi har exempelvis utökat rapporteringen kring våra event och konferenser samt adderat ytterligare inköp av produkter och tjänster till kontoret. Vi har även justerat våra beräkningar av Stockholmskontorets elförbrukning då vi nu inkluderar verksamhetselen vilket tidigare inte gjorts då kontoret var så pass nytt vid den senaste rapporteringen.

Totala utsläpp (ton CO_2e)	2020	2021	2022	2023	2024, Q1-2 2025	Andel av totalt (2024, Q1-2 2025)
Scope 1 – Direkta utsläpp*	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0 %**
Inga identifierade scope 1 utsläpp	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0 %
Scope 2 – Energi	**6,5**	**5,7**	**7,3**	**2,9**	**26,0**	**1 %**
El	2,6	2,7	2,4	2,5	25,9	1,4 %
Värme	3,9	2,9	4,9	0,5	0,1	0 %
Scope 3 – Indirekta utsläpp	**302,5**	**647,2**	**627,3**	**816,8**	**1809,0**	**99 %**
Inköpa varor och tjänster	53,4	58,9	109,2	32,4	59,6	3 %
Tjänsteresor	226,5	532,2	488,4	765,5	1617,0	88 %
Pendlingsresor	22,6	56,1	29,7	19,0	132,5	7 %
Summa klimatpåverkan	**309,0**	**653,0**	**635,0**	**820,0**	**1835,0**	**100 %**
Antal anställda	415	415	437	476	392**	
Klimatpåverkan per medarbetare	**0,7**	**1,6**	**1,5**	**1,7**	**4,7**	

* Business Wellness Groups verksamhet har inga direkta utsläpp från egna fordon, förbränningsprocesser eller läckage.

** Antalet anställda beräknat enligt genomsnittet under 2024 & Q1-2 2025

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 **Sida** 13 / 38

20251203081212

Socialt ansvar (S)

Socialt ansvar är en strategisk prioritering för Business Wellness Group. Genom fokus på goda arbetsvillkor, mångfald, inkludering samt hälsa och säkerhet skapar vi en hållbar och attraktiv arbetsplats. Nedan presenteras våra viktigaste initiativ, resultat och målsättningar inom området.

Arbetsmiljö

Vi strävar efter att erbjuda en trygg, säker och stimulerande arbetsmiljö där alla medarbetare kan må bra och prestera på ett hållbart sätt. Det omfattar både fysiska, organisatoriska och psykosociala arbetsförhållanden.

Vi har etablerat en gruppering – ”Arbetsmiljöhubben” – vilken aktivt arbetar med SAM (Systematiskt arbetsmiljöarbete) och hållbar arbetsmiljö. Den består av ledamöter som representerar Business Wellness Group samt arbetsmiljöombud som representerar medarbetarna. Arbetsmiljöombud företräder medarbetarna i arbetsmiljöfrågor och skall verka för en bra dialog och arbetsmiljö för alla. Denna grupp träffas regelbundet för att bedriva ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Arbetet utgår från resultat i medarbetarundersökningar och pulsmätningar och omfattar att undersöka, bedöma, åtgärda och följa upp arbetsmiljörelaterade frågor. Målet är att tidigt identifiera risker, fånga upp förbättringsområden och säkerställa att åtgärder genomförs och följs upp på ett strukturerat sätt.

I den senaste pulsmätningen uppnådde Business Wellness Group ett eNPS-resultat på 42, vilket indikerar en hög grad av engagemang bland våra medarbetare. Vår målsättning är att nå eNPS 50, och vi arbetar kontinuerligt för att stärka engagemanget, trivseln och lojaliteten för hela organisationen.

Hållbarhetsområde	Målsättning	Nyckeltal	Tidsram
Trygg anställning och goda arbets-villkor för den egna arbetskraften	Kontinuerlig medarbetar-undersökning	Medarbetarundersökning 1 ggr per år	Kort sikt
	Uppföljning av personal-omsättning	Inget nyckeltal kopplat till personalomsättning och sjuk-skrivningar då basdata inte finns	
	Uppföljning av långtids-sjukskrivningar och återkommande korttids-sjukskrivning	Alla i rekryterande roll utbildas och samtliga kandidater genomgår samma tester	
	Transparent ENR- och rekryteringsprocess		
Kultur och trivsel bland interna och externa kollegor	Kvartalsvisa NPS och eNPS	NPS minst 70 eNPS minst 50	Kort sikt

Ett urval av resultaten inom området "Hälsa" från medarbetarundersökningar för respektive affärsområde inom Business Wellness Group 2024.

Affärsområde inom BWG	Arbetar för en god work life balance	Balans mellan arbete och fritid
Accigo	6,85 av 10	7,09 av 10
Centigo	7,12 av 10	7,68 av 10

Jämställdhet, mångfald och inkludering

Business Wellness Group strävar efter att skapa en arbetsmiljö där alla medarbetare behandlas med respekt, värdighet och lika rättigheter, och där olikheter betraktas som en tillgång för företagets och teamens framgång.

På Business Wellness Group har vi engagemangsledning (EDIT) som arbetar för jämställdhet, mångfald och inkludering och har en central roll i arbetet om likabehandling. Gruppen består av personer med olika roller och från olika team inom respektive bolag. Målet med arbetet är att jämställdhet, mångfald och inkludering ska genomsyra alla delar av organisationen. Engagemangsledningen arbetar proaktivt och förebyggande mot diskriminering och trakasserier och

✔ Signerat 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 Sida 14 / 38

20251205081813

använder etablerade mål och indikationer för att utvärdera och följa upp arbetet. Engagemangsledningen arbetar exempelvis med insatser så som att ta fram den årliga handlingsplanen för aktiva åtgärder, utbildningar, säkerställande av lagkrav och initiativ utefter behov och intresse.

Hållbarhetsområde	Målsättning	Nyckeltal	Tidsram
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Uppföljning av: Löneskillnader mellan olika befattningsnivåer och mellan män/kvinnor Andel män/kvinnor som har olika roller/befatt-ningsnivåer Fördelningen av män/ kvinnor som plockar ut föräldraledighet Kort- och långtidssjuk-skrivningar mellan män/ kvinnor Kränkande särbehandling och sexuella trakasserier	Minst 40 % representation av vardera kön i varje roll Nolltolerans mot kränkande särbehandling och sexuella trakasserier Inga nyckeltal definierade	Kort-medellång sikt

Ett urval av resultaten inom området "Jämställdhet och inkludering" från medarbetarundersökningar för respektive affärsområde inom Business Wellness Group 2024.

Affärsområde inom BWG	Arbetar för en jämställd och inkluderande arbetsplats
Accigo	8,29 av 10
Centigo	7,83 av 10

Kompetensutveckling

Kompetensutveckling på BWG är både kund- och medarbetarfokuserad. Det stärker vår gemensamma lärkultur, våra kompetenser och vår verktygslåda. Målet är ökat värdeskapande för kund och medarbetare genom att öka vår kompetens och möjliggöra en stark karriärutveckling. Det säkerställer även vår professionalism, transparens och effektivitet med fokus på *vad* vi levererar och *hur* vi gör det.

På Centigo har vi definierat sju "foundational skills" som är centrala för alla våra anställda att ha viss kompetens inom. Genom att tydligt definiera och arbeta med dessa foundational skills stärker vi vår position på marknaden och säkerställer att vi som organisation lever upp till högt ställda krav. Det är en del av vår strategi för att fortsätta vara en framgångsrik och attraktiv arbetsgivare. Dessa skills hålls uppdaterade av samtliga medarbetare i Cinode som en del av deras löpande kompetensutveckling.

Under det gångna året har Centigo uppdaterat och förtydligat sina rollbeskrivningar samt tagit fram nya, tydliga kriterier för när en medarbetare kan erbjudas en ny roll. Syftet är att säkerställa en mer rättvis, transparent och objektiv bedömning vid interna rekryteringar och utvecklingsmöjligheter. Accigo utförde motsvarande arbete redan föregående år.

✔ Signerat 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 Sida 15 / 38

20251203080814

Hållbarhetsområde	Målsättning	Nyckeltal	Tidsram
Utbildning och kompetens-utveckling	Uppföljning av hur nöjda medarbetarna är med kompetensutvecklingen Uppföljning av genom-förda utbildningar Framtagning av obliga-toriska utbildningar (inom ESG Compliance)[1] Samtliga medarbetare ska uppdatera sin Cinode profil med avseende på självskattning av kompe-tens	Inget nyckeltal definierat då basdata inte finns Tid lagd på kompetensutveckling i Copernicus 100 % av medarbetarna ska ha genomgått ESG Compliance utbildningar *100 % av medarbetarna ska ha* skattat sin egen kompetens i Cinode	Kort sikt
Informationssäkerhet – effekter för konsu-ment och/eller slutanvändare	Öka förståelse /insikt/ medvetenhet för vilka riskerna och konse-kvenserna är med att inte arbeta strukturerat med informationssäkerhet	100 % av våra medarbetare ska ha genomgått Compliance utbildning inom informations-säkerhet	Kort sikt

[1] Framtagning och påbörjat genomförande av de obligatoriska utbildningarna sker under verksamhetsår 2025/2026.

Ett urval av resultaten inom området "Ambition och utveckling" från medarbetarundersökningar för respektive affärsområde inom Business Wellness Group 2024.

Affärsområde inom BWG	Du har möjlighet att utvecklas i din befintliga roll?	Du lär dig nya saker/utvecklas i ditt vardagliga arbete (t.ex. hos kund)?
Accigo	7,69 av 10	8,35 av 10
Centigo	7,71 av 10	8,18 av 10

Ledarskapet på Business Wellness Group

På Business Wellness Group ser vi ledarskap som en kraft som både utvecklar människor och driver affären framåt. Vårt ledarskap bygger på tillit, samarbete och personligt ansvar. Det handlar inte om titlar – det handlar om hur vi agerar.

Under det senaste året har vi tagit fram ett ledarskapsramverk som lyfter fram de beteenden vi värdesätter och vill stärka i hela organisationen. Genom dessa beteenden lever vi våra värderingar och skapar tillsammans en långsiktigt framgångsrik verksamhet där alla medarbetare kan gå för sin fulla potential. För att kunna stötta vår "**Leadership for full potential**" har vi utvecklat ett ledarskapsramverk som ger en tydlig riktning för hur vi vill leda och utvecklas tillsammans. Ramverket består av tre delar: Vårt fundament, ledarbeteenden och kompetenser – en helhet som sträcker sig från filosofi till praktiskt agerande.

Ett urval av resultaten inom området "Relation till ledare" från medarbetarundersökningar för respektive affärsområde inom Business Wellness Group 2024.

Affärsområde inom BWG	Du får stöttning och uppmuntran till att driva igenom din långsiktiga kompetensutveckling?	Du förstår förväntningar från ledare på dig i din roll?
Accigo	7,47 av 10	7.93 av 10
Centigo	7,66 av 10	7,95 av 10

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 **Sida** 16 / 38

20251203008 13

Ersättningar och villkor

Under året har vi infört en ny lönemodell för huvuddelen av våra medarbetare. Lönemodellen är utformad för att skapa transparens, möjliggöra samarbete mellan olika affärsområden, främja gemensamma affärer över bolagsgränserna, samt möjliggöra en jämställd och rättvis ersättning. Lönemodellen bygger på våra värderingar och har formats med fokus på enkelhet, jämställdhet och hållbarhet för både medarbetare och oss som bolag.

Vi har även inlett ett nytt samarbete med en partner för pension och försäkringar i syfte att säkerställa objektiv och oberoende rådgivning till våra medarbetare. Den nya partnern arbetar utan provisioner eller kickbacks, vilket innebär att deras råd baseras helt på medarbetarens bästa – inte på ekonomiska incitament. Målet är att skapa trygga och långsiktigt hållbara lösningar för varje individs framtid.

Företagsstyrning (G)

Vi ser oss själva som en aktiv samhällsaktör som stöttar och bidrar till utveckling av social hållbarhet i det lokala samhället samt uppmuntrar medarbetare att driva initiativ utifrån sina egna ambitioner. Vi arbetar aktivt för att vara en hållbarhetsinfluencer i näringslivet genom att sprida vår vision 'Sensible Growth. Everywhere' i samhällsdebatten samt försöker påverka företag och organisationer att agera långsiktigt hållbart.

Den dubbla väsentlighetsanalysen har resulterat i nedan hållbarhetsområden, målsättningar och nyckeltal.

Hållbarhetsområde	Målsättning	Nyckeltal	Tidsram
Ledarskap, kultur och ansvarsfullt företagande	Säkra synkronisering mellan ledarskaps-ramverk och kompetens-utveckling	100 % av medarbetarna ska genomföra strukturerade ambitionssamtal enligt definierad process	Kort sikt
	Uppföljning och utvärde-ring av vårt ledarskap (via medarbetar-undersökningen och extern benchmark)	Inget nyckeltal definierat då basdata inte finns (insamling av feedback Lead, Partner och övriga ledare)	
Samhällsengage-mang (politiskt och icke politiskt)	Vi vill vara en aktiv samhällsaktör	BWA vartannat år Nytt är vårt deltagande i AI Sweden Help-to-help	Medellång sikt

Exempel på viktiga initiativ inom företagsstyrning är:

- Centigo är sedan 2019 partner till Help to Help som genom stipendium finansierar studier för studenter i Tanzania och Uganda. Help to Help har i sin effektrapport konstaterat att hela 81 procent av de studenter som tagit examen inte kunnat ta examen utan stöd från Help to Help.
- Business Wellness Awards är ett återkommande event för att skapa en arena och mötesplats där ledare, politiker, forskare och inspiratörer kan mötas för att utmana och inspirera varandra omkring temat långsiktigt framgångsrika företag. En viktig aspekt av detta är hur vi skapar värde inte bara för kunder, ägare och anställda, utan också bidrar till ett hälsosamt samhälle och en bättre planet. Business Wellness Group har som målsättning att anordna Business Wellness Awards vartannat år.
- Löpande publiceringar av bloggar och andra inlägg med hållbarhetstema.
- Nytt är att Business Wellness Group numera är deltagare i AI Sweden.

För att vara en förebild i näringslivet och samhället är det för oss en självklarhet att följa aktuell lagstiftning och vi förväntar oss att våra kunder och leverantörer gör detsamma. Respekt för mänskliga rättigheter är också en förutsättning för att vara en förebild inom näringslivet och samhället. Business Wellness Group respekterar individens medborgerliga, ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter i alla aspekter av vår verksamhet. Vi förväntar oss att våra kunder och leverantörer gör detsamma. Ledarskap, professionell utveckling och en trygg och öppen företagskultur är väsentligt för

✔ Signerat 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 Sida 17 / 38

20251203008816

ansvarsfullt företagande. Därför är det viktigt för oss att kontinuerligt utvärdera oss själva och upprätthålla en röd tråd mellan våra olika initiativ.

Actions och fortsatt utveckling för social hållbarhet och företagsstyrning

För att stärka vårt hållbarhetsarbete inom de sociala områdena och företagsstyrning (S och G i ESG) kommer vi under kommande år att arbeta vidare med ett helhetsgrepp som bygger på struktur, uppföljning, kompetens och engagemang. Vårt mål är att skapa en transparent, inkluderande och ansvarstagande verksamhet där våra medarbetare ges goda förutsättningar att utvecklas och bidra.

- Vi fokuserar på att bygga upp de system och rutiner som krävs för att kunna följa upp våra mål på ett konsekvent och meningsfullt sätt. Detta inkluderar digitala HR-verktyg för att samla in och analysera data om exempelvis personalomsättning, sjukfrånvaro, kompetensutveckling och jämställdhet. Vi utvecklar och integrerar våra strukturerade samtals- och uppföljningsprocesser kontinuerligt, såsom ambitionssamtal, för att säkerställa att vår syn på ledarskap och kultur konkretiseras i det dagliga arbetet.
- För att öka kompetensen och medvetenheten inom viktiga hållbarhetsområden kommer vi att lansera obligatoriska utbildningar för samtliga medarbetare inom informationssäkerhet, ESG och likabehandling. Medarbetare i ledarroller kommer dessutom att få riktad utbildning inom rekrytering, ledarskap och företagsansvar. Kompetensutveckling ska kopplas tydligare till verksamhetsmål och bli en naturlig del av både onboarding och den löpande utvecklingsdialogen.
- Vi arbetar fortsatt aktivt med att skapa en positiv arbetsmiljö och företagskultur, där både interna och externa relationer präglas av respekt, öppenhet och inkludering. Det sker bland annat genom löpande mätningar av medarbetar- och kundnöjdhet (eNPS/NPS), med efterföljande teamvisa dialoger och lokala åtgärdsplaner. Vidare planerar vi att etablera interna nätverk och ambassadörsinitiativ som stärker gemenskapen och möjliggör dialog mellan olika delar av organisationen.
- Inom företagsstyrning (Governance) kommer vi att säkerställa att våra ledarskapsprinciper inte bara är väldefinierade utan även speglas i våra processer för kompetensutveckling, feedback och uppföljning. Ett särskilt fokus kommer att ligga på att förbättra uppföljningen av ledarskapets effekt, genom utveckling av relevanta nyckeltal och benchmarking, både internt och externt.
- Som en del av vår samhällsförankring kommer vi att utveckla vårt engagemang i samhällsnyttiga samarbeten – såväl politiskt obundna som näringslivsrelaterade – där initiativ som Help to Help och vårt deltagande i AI Sweden är exempel på hur vi bidrar till kompetensförsörjning och långsiktig samhällsutveckling. Vartannat år genomförs Business Wellness Awards för att vårda och stärka våra relationer till samhället i stort genom ett bret deltagande från företag inom alla branscher och sektorer.

Det samlade arbetet drivs inom ramen för våra befintliga styrningsstrukturer. People-funktionen, Hållbarhetsgrupperingen, noderna och teamen har gemensamt ansvar för planering, genomförande och uppföljning. Business Wellness Groups ledning följer upp arbetet kvartalsvis och ansvarar för att hållbarhetsmålen integreras i verksamhetsstyrningen. Styrelsen får en årlig lägesrapport med resultat och prioriteringar inför kommande år.

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 **Sida** 18 / 38

20251203008817

Förändringar i eget kapital, koncern

	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	400 000	680 000	49 894 455	1 065 921	52 040 376
Förändring i koncerns struktur	0	0	81 354	23 174	104 528
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma:					
Utdelning till aktieägare		0	-59 925 000	-1 059 979	-60 984 979
Årets vinst			78 034 717	2 098 294	80 133 011
Belopp vid årets utgång	400 000	680 000	68 085 526	2 127 410	71 292 936

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

	Aktie-kapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	400 000	680 000	10 373 406	49 553 559	59 926 965
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma:			49 553 559	-49 553 559	0
Utdelning till aktieägare			-59 925 000		-59 925 000
Årets vinst				77 453 440	77 453 440
Belopp vid årets utgång	400 000	680 000	1 965	77 453 440	77 455 405

Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst.

Till årsstämmans förfogande står	
balanserad vinst	1 965
årets vinst	77 453 440
	77 455 405
Styrelsen föreslår att	
till aktieägarna utdelas	71 500 000
i ny räkning överföres	5 955 405
	77 455 405

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Business Wellness
Oneflow ID 12101573 **Sida** 19 / 38

20251203080818

Förslag till beslut om vinstutdelning

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 71 500 000,00 kr vilket motsvarar 4,256 kr per aktie.

Styrelsen föreslår att betalningsdagen för utdelningen bestäms till senast dagen före nästa årsstämma. Inom denna period sker utbetalningar med hänsyn till koncernens samlade likviditet.

Yttrande från styrelsen

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Yttrandet ska ses mot bakgrund av den information som framgår av årsredovisningen. Företagsledningen planerar inga väsentliga förändringar av befintlig verksamhet så som väsentliga investeringar, försäljningar eller avveckling.

Hänsyn har även tagits till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 **Sida** 20 / 38

20251203008819

RESULTATRÄKNING

	Not	Koncernen 2024-07-01 2025-06-30	Koncernen 2023-07-01 2024-06-30	Moderbolaget 2024-07-01 2025-06-30	Moderbolaget 2023-07-01 2024-06-30
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	3	650 571 101	620 251 675	64 379 693	55 647 676
Övriga rörelseintäkter		743 590	0	0	0
		651 314 691	620 251 675	64 379 693	55 647 676
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	4, 5	-125 295 821	-116 365 664	-44 611 368	-41 157 841
Personalkostnader	6	-425 198 017	-427 104 869	-23 079 115	-18 542 443
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-1 298 002	-1 276 670	-1 276 692	-1 276 225
		-551 791 840	-544 747 203	-68 967 175	-60 540 018
Rörelseresultat		99 522 851	75 504 472	-4 587 482	-4 892 342
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	7	0	0	71 905 800	55 487 297
Ränteintäkter		2 513 670	1 437 472	127 106	194 339
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-1 681 082	-1 488 241	-1 273 984	-1 235 735
		832 588	-50 769	70 758 922	54 445 901
Resultat efter finansiella poster		100 355 439	75 453 703	66 171 440	49 553 559
Bokslutsdispositioner					
Erhållna koncernbidrag		0	0	11 500 000	0
Lämnade koncernbidrag		0	0	-218 000	0
		0	0	11 282 000	0
Resultat före skatt		100 355 439	75 453 703	77 453 440	49 553 559
Skatt på årets resultat	9	-20 222 429	-18 055 250	0	0
Årets resultat		**80 133 010**	**57 398 453**	**77 453 440**	**49 553 559**
Hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		78 034 717	56 121 448		
Innehav utan bestämmande inflytande		2 098 294	1 277 005		

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 **Sida** 21 / 38

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	Not	Koncernen 2025-06-30	Koncernen 2024-06-30	Moderbolaget 2025-06-30	Moderbolaget 2024-06-30
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Balanserade utgifter för utvecklings-arbeten och liknande arbeten	10	57 802	0	57 802	0
Summa immateriella anläggningstillgångar		57 802	0	57 802	0
Materiella anläggningstillgångar					
Förvaltningsfastigheter	11	439 825	465 203	439 825	465 203
Inventarier	12	2 620 161	3 833 215	2 574 167	3 817 845
Summa materiella anläggningstillgångar		3 059 986	4 298 418	3 013 992	4 283 048
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	13	0	0	10 917 909	10 532 596
Summa finansiella anläggningstillgångar		0	0	10 917 909	10 532 596
Summa anläggningstillgångar		3 117 788	4 298 418	13 989 703	14 815 644
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		83 948 912	82 902 308	0	0
Fordringar hos koncernföretag		0	0	89 324 316	64 343 403
Aktuell skattefordran		5 243 530	4 222 068	33 901	75 980
Övriga fordringar		1 683 509	3 226 933	1 079 103	391 586
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	71 947 511	58 773 794	6 377 792	6 076 002
Summa kortfristiga fordringar		162 823 462	149 125 103	96 815 112	70 886 971
Kassa och bank					
Kassa och bank		85 970 275	85 217 225	2 665 782	2 337 889
Summa kassa och bank		85 970 275	85 217 225	2 665 782	2 337 889
Summa omsättningstillgångar		248 793 737	234 342 328	99 480 894	73 224 860
SUMMA TILLGÅNGAR		**251 911 525**	**238 640 746**	**113 470 597**	**88 040 504**

20251203008820

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Business Wellness
Oneflow ID 12101573 **Sida** 22 / 38

20251203080821

BALANSRÄKNING

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	Koncernen 2025-06-30	Koncernen 2024-06-30	Moderbolaget 2025-06-30	Moderbolaget 2024-06-30
Eget kapital, koncern					
Aktiekapital		400 000	400 000		
Övrigt tillskjutet kapital		680 000	680 000		
Annat eget kapital inklusive årets resultat		68 085 526	49 894 455		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		69 165 526	50 974 455		
Innehav utan bestämmande inflytande		2 127 410	1 065 921		
Summa eget kapital, koncern		71 292 936	52 040 376		
Eget kapital, moderföretag					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital	15			400 000	400 000
Reservfond				680 000	680 000
Summa bundet eget kapital				1 080 000	1 080 000
Fritt eget kapital					
Balanserat resultat				1 965	10 373 406
Årets resultat				77 453 440	49 553 559
Summa fritt eget kapital				77 455 405	59 926 965
Summa eget kapital, moderföretag				78 535 405	61 006 965
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		14 046 420	13 236 335	1 136 835	1 086 974
Skulder till koncernföretag		0	0	2 848 138	1 186 997
Övriga skulder		42 688 076	42 742 743	20 494 084	21 114 609
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	123 884 093	130 621 292	10 456 135	3 644 959
Summa kortfristiga skulder		180 618 589	186 600 370	34 935 192	27 033 539
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**251 911 525**	**238 640 746**	**113 470 597**	**88 040 504**

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Business Wellness
Oneflow ID 12101573 **Sida** 23 / 38

20251203008822

KASSAFLÖDESANALYS

	Not	Koncernen 2024-07-01 2025-06-30	Koncernen 2023-07-01 2024-06-30	Moderbolaget 2024-07-01 2025-06-30	Moderbolaget 2023-07-01 2024-06-30
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		99 522 851	75 504 472	-4 587 482	-4 892 342
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	18	1 298 002	2 642 358	1 276 692	1 276 224
Erhållen ränta m.m.		2 513 670	1 437 472	127 106	194 339
Erlagd ränta		-1 681 082	-1 488 241	-1 273 984	-1 235 735
Betald inkomstskatt		-21 243 891	-25 703 554	42 079	-56 950
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		80 409 550	52 392 507	-4 415 589	-4 714 464
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		-1 046 604	-8 191 014	0	-1 641 882
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-11 630 292	-133 282	-14 470 220	7 397 447
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		810 085	1 195 773	49 861	305 812
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-6 791 865	21 124 830	7 633 791	10 783 291
Kassaflöde från den löpande verksamheten		61 750 874	66 388 814	-11 202 157	12 130 204
Investeringsverksamheten					
Förvärv av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	-65 437	0	-65 437	0
Förbättringsutgifter på annans fastighet	11	0	0	0	0
Förvärv av inventarier	12	-52 603	-16 024	0	0
Förvärv av koncernföretag	13	-385 313	-4 429 474	-385 313	-403 990
Utdelning från koncernföretag	7	0	0	71 905 800	55 487 297
Försäljning av andelar i koncernföretag	13	0	-25 419	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-503 353	-4 470 917	71 455 050	55 083 307
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning till minoritet		-1 059 979	-1 367 538	0	0
Utbetald utdelning		-59 925 000	-73 000 000	-59 925 000	-73 000 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-60 984 979	-74 367 538	-59 925 000	-73 000 000
Förändring av likvida medel		262 542	-12 449 641	327 893	-5 786 489
Likvida medel vid årets början		85 217 225	97 535 706	2 337 889	8 124 378
Kursdifferens i likvida medel		490 508	131 160	0	0
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		**85 970 275**	**85 217 225**	**2 665 782**	**2 337 889**

Business Wellness
✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 **Sida** 24 / 38

20251203080823

NOTER

Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Pågående tjänsteuppdrag

Uppdrag på löpande räkning

Tjänsteuppdrag på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs och material levereras eller förbrukas. Pågående, ej fakturerade, tjänsteuppdrag tas i balansräkningen upp till det beräknade faktureringsvärdet av utfört arbete och redovisas i posten upplupna intäkter.

Uppdrag till fast pris

Tjänsteuppdrag till fastpris redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs, så kallad successiv vinstavräkning. När utfallet av ett uppdrag går att bedöma på ett tillförlitligt sätt redovisas uppdragsinkomsten och hänförliga utgifter enligt färdigställandegraden av aktiviteterna i avtalet på balansdagen. Intäkterna värderas till verkligt värde för ersättning som har erhållits eller kommer att erhållas i förhållande till färdigställandegraden.

När utfallet av ett uppdrag inte går att bedöma på ett tillförlitligt sätt redovisas intäkter bara i den mån uppdragsutgifter har uppkommit och kan återvinnas. Uppdragsutgifter redovisas i den period de uppkommer.

Färdigställandegraden har beräknats som nedlagda uppdragsutgifter per balansdagen i relation till de totalt beräknade uppdragsutgifterna för att fullgöra uppdraget.

När det är sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten, redovisas den befarade förlusten omgående i resultatet.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärde beräknas till inköpspris samt utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

✔ Signerat 2025-09-25 16:36:34 UTC
Business Wellness
Oneflow ID 12101573 Sida 25 / 38

20251203000824

	Antal år
Inventarier	5
Förbättringsutgifter på annans fastighet	20

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Balanserade utgifter för utvecklings-arbeten och liknande arbeten	5

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärde.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen enligt instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när företaget förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta. Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, det vill säga det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningen på balansdagen. Kortfristiga skulder värderas till nominellt belopp. Långfristiga skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivning av finansiella instrument

Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för de finansiella tillgångarna för att fastställa om det finns indikation på att dessa tillgångar minskat i värde.

Leasing

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnadsförs löpande.

✔ Signerat 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 Sida 26 / 38

20251203008225

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet.

Not 2 • Uppskattningar och bedömningar

I samband med upprättandet av de finansiella rapporterna måste styrelsen i Business Wellness Group AB göra bedömningar och antaganden som påverkar resultat- och balansräkningsposter samt tilläggsupplysningar till dessa poster. Nedanstående poster bedöms vara de viktigaste posterna för förståelsen av de finansiella rapporterna utifrån bedömningarnas betydelse och osäkerhet. Förutsättningarna för Business Wellness Group AB ändras löpande vilket betyder att dessa bedömningar kan komma att förändras.

Andelar i koncernföretag och fordringar hos koncernföretag

Nuvarande värdering av bolagets tillgångar i form av andelar i koncernföretag och fordringar hos koncernföretag förutsätter att Business Wellness Group ABs bedömning av dotterföretagens ekonomiska utveckling och framtida kassaflöden kommer att realiseras. Business Wellness Group AB bedömer årligen om det föreligger ett nedskrivningsbehov och nedskrivningar redovisas i tillämpliga fall.

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 **Sida** 27 / 38

20251205008826

Not 3 • Inköp och försäljning inom koncernen

	Moderbolaget	
	2024/2025	**2023/2024**
Andel av försäljningen som avser koncernföretag	100 %	100 %
Andel av inköpen som avser koncernföretag	24 %	15 %

Not 4 • Leasingavtal – Operationell leasing leasetagare

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/2025	**2023/2024**	**2024/2025**	**2023/2024**
Under året har företagets leasingavgifter uppgått till	22 279 078	19 835 836	21 506 884	19 058 133
Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:				
Inom 1 år	20 736 814	18 484 814	20 530 814	18 282 001
Mellan 2 till 5 år	30 701 133	62 140 772	30 701 133	62 140 772
	51 437 947	80 625 586	51 231 947	80 422 773

Hyresavtal finns mellan Business Wellness Group och Vasakronan Fastigheter AB avseende kontorslokal på Sveavägen 17. Avtalet löper ut 2027-12-31.

Not 5 • Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/2025	**2023/2024**	**2024/2025**	**2023/2024**
BDO				
Revisionsuppdrag	1 165 698	1 016 967	442 776	277 587
Övriga tjänster	5 200	146 768	5 200	146 768
Övriga				
Revisionsuppdrag	155 621	77 228	0	0
	1 326 519	1 240 963	447 976	424 355

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 **Sida** 28 / 38

20251203008827

Not 6 • Personal

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/2025	2023/2024	2024/2025	2023/2024
Medelantalet anställda*				
Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.				
Medelantal anställda har varit	382	405	13	13
varav kvinnor	158	166	6	6
varav män	224	239	7	7
Löner, ersättningar m.m.**				
Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:				
Styrelsen:				
Löner och ersättningar	4 034 152	8 120 577	1 702 139	1 671 047
Pensionskostnader	214 596	234 293	16 144	18 137
	4 248 748	8 354 870	1 718 283	1 689 184
Övriga anställda:				
Löner och ersättningar	289 041 802	292 161 148	10 948 003	6 965 436
Pensionskostnader	18 281 963	16 407 817	498 538	389 177
	307 323 765	308 568 965	11 446 541	7 354 613
Sociala kostnader	98 981 585	92 783 627	4 004 149	2 815 117
Summa styrelse och övriga	410 554 098	409 707 462	17 168 973	11 858 914
Könsfördelning i styrelse och företagsledning				
Antal styrelseledamöter	32	37	4	6
varav kvinnor	5	7	1	2
varav män	27	30	3	4
Antal övriga befattningshavare	2	6	0	0
varav kvinnor	0	2	0	0
varav män	2	4	0	0

* Mot bakgrund av det ringa antalet anställda i de utländska dotterbolagen redovisas dessa ej separat. Medelantalet anställda i de olika länder där koncernen bedriver verksamhet fördelas enligt nedan:

Sverige 368 (390)
Norge 10 (10)
England 1 (1)
Irland 4 (4)

** Löner till styrelse avser främst ersättning för operativa roller i bolaget. För verksamhetsåret 2024/2025 har styrelsen i Business Wellness Group AB erhållit ett styrelsearvode om totalt 176 tkr.

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 **Sida** 29 / 38

20251203008828

Not 7 • Resultat från andelar i koncernföretag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/2025	2023/2024	2024/2025	2023/2024
Utdelning	0	0	71 905 800	55 487 297
Nedskrivningar	0	0	0	0
	0	0	71 905 800	55 487 297

Not 8 • Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/2025	2023/2024	2024/2025	2023/2024
Kursdifferenser på fordringar och skulder	0	69 588	0	0
Övriga räntekostnader	1 681 082	1 418 653	1 273 984	1 235 735
	1 681 082	1 488 241	1 273 984	1 235 735

Not 9 • Skatt på årets resultat

Koncernen	2024/2025	2023/2024
Aktuell skatt	-20 222 429	-18 055 250
	-20 222 429	-18 055 250
Avstämning av effektiv skatt		
Resultat före skatt	100 355 439	75 453 703
Skattekostnad 20,60 % (20,60 %)	-20 673 220	-15 543 463
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-946 116	-711 454
Ej skattepliktiga intäkter	382 590	24 925
Underskottsavdrag som nyttjas i år	1 713 258	0
I år uppkomna underskottsavdrag	-698 941	-1 739 328
Effekt på grund av utländska skattesatser	0	-85 930
Summa	-20 222 429	-18 055 250

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Business Wellness
Oneflow ID 12101573 **Sida** 30 / 38

20251203008829

Not 9 • Skatt på årets resultat, forts.

Moderbolaget	2024/2025	2023/2024
Avstämning av effektiv skatt		
Resultat före skatt	77 453 440	49 553 559
Skattekostnad 20,60 % (20,60 %)	-15 955 409	-10 208 033
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-530 008	-50 977
Ej skattepliktiga intäkter	14 813 702	11 432 352
Underskottsavdrag som nyttjas i år	1 671 715	0
I år uppkomna underskottsavdrag	0	-1 173 342
Summa	0	0

Not 10 • Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
Ingående anskaffningsvärde	6 872 055	6 872 055	2 826 412	2 826 412
Inköp	65 437	0	65 437	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 937 492	6 872 055	2 891 849	2 826 412
Ingående avskrivningar	-6 872 055	-6 868 106	-2 826 412	-2 822 463
Årets avskrivningar	-7 635	-3 949	-7 635	-3 949
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 879 690	-6 872 055	-2 834 047	-2 826 412
Utgående redovisat värde	57 802	0	57 802	0

Aktiverade tillgångar avser investeringar i ett affärssystem.

Not 11 • Förbättringsutgifter på annans fastighet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
Ingående anskaffningsvärde	507 502	507 502	507 502	507 502
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	507 502	507 502	507 502	507 502
Ingående avskrivningar	-42 299	-16 919	-42 299	-16 919
Årets avskrivningar	-25 378	-25 380	-25 378	-25 380
Utgående ackumulerade avskrivningar	-67 677	-42 299	-67 677	-42 299
Utgående redovisat värde	439 825	465 203	439 825	465 203

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 **Sida** 31 / 38

20251203008830

Not 12 • Inventarier

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-06-30	**2024-06-30**	**2025-06-30**	**2024-06-30**
Ingående anskaffningsvärde	14 460 564	14 444 540	6 664 068	6 664 068
Inköp	52 603	0	0	0
Försäljningar/utrangeringar	-68 690	16 024	0	0
Omräkningsdifferens	-948	0	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 443 529	14 460 564	6 664 068	6 664 068
Ingående avskrivningar	-10 627 349	-9 379 799	-2 846 223	-1 599 327
Försäljningar/utrangeringar	68 690	0	0	0
Årets avskrivningar	-1 264 985	-1 247 550	-1 243 678	-1 246 896
Omräkningsdifferens	276	0	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-11 823 368	-10 627 349	-4 089 901	-2 846 223
Utgående redovisat värde	2 620 161	3 833 215	2 574 167	3 817 845

Not 13 • Andelar i koncernföretag

Koncernen
I underkoncernerna för Centigo och Accigo finns följande dotterbolag. Dessa har eliminerats i sin helhet i koncernredovisningen för Business Wellness Group.

Företag **Organisationsnummer**	**Säte**	**Antal/Kap. andel %**
Accigo AS *917441499*	Oslo, Norge	100 000 *100,00 %*
Centigo Consulting Private Limited U74900KA2016FTC086878	Bangalore, Indien	137 714 100,00 %
Centigo UK Limited 11307917	London, UK	200 100,00 %
Centigo Consulting AS 921632789	Oslo, Norge	130 000 100,00 %
Applai AB 559169-8260	Stockholm	500 100,00 %
Centigo Ltd 11307917	Dublin, Irland	200 100,00 %

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 **Sida** 32 / 38

20251203083

Not 13 • Andelar i koncernföretag, forts.

Moderbolaget

Företag Organisationsnummer	Säte	Antal/Kap. andel %	2025-06-30 Redovisat värde	2024-06-30 Redovisat värde
Accigo AB 556654-1602	Stockholm	943 439 94,34 %	8 952 909	8 567 596
Centigo AB 556908-6381	Stockholm	4 000 100,00 %	1 825 000	1 825 000
Business Wellness Management Invest AB 556766-3777	Stockholm	1 000 100,00 %	140 000	140 000
			10 917 909	10 532 596
Accigo AB				
Företagets egna kapital			38 820 437	24 465 263
Företagets redovisade resultat			32 857 174	24 364 632
Ingående anskaffningsvärde			8 567 596	8 163 606
Inköp			385 313	403 990
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden			8 952 909	8 567 596
Utgående redovisat värde			8 952 909	8 567 596
Centigo AB				
Företagets egna kapital			38 040 782	43 895 185
Företagets redovisade resultat			33 558 597	43 495 181
Ingående anskaffningsvärde			1 825 000	1 825 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden			1 825 000	1 825 000
Utgående redovisat värde			1 825 000	1 825 000
Business Wellness Management Invest AB				
Företagets egna kapital			298 384	93 903
Företagets redovisade resultat			204 479	-22 148
Ingående anskaffningsvärde			286 567	286 567
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden			286 567	286 567
Ingående nedskrivningar			-146 567	-146 567
Utgående ackumulerade nedskrivningar			-146 567	-146 567
Utgående redovisat värde			140 000	140 000

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 **Sida** 33 / 38

20251203008832

Not 14 • Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-06-30	**2024-06-30**	**2025-06-30**	**2024-06-30**
Förutbetalda hyror	5 036 347	4 837 063	5 036 347	4 837 063
Förutbetalda kostnader	10 995 175	8 219 158	1 341 445	1 238 939
Upplupna intäkter	55 915 989	45 717 573	0	0
	71 947 511	58 773 794	6 377 792	6 076 002

Not 15 • Upplysningar om aktiekapital

	Antal aktier	**Kvotvärde per aktie**
Antal/värde vid årets ingång	16 800 000	0,02
Antal/värde vid årets utgång	16 800 000	0,02

	2025-06-30	**2024-06-30**
Ovanstående aktieantal fördelar sig enligt följande:		
A-aktier	5 104 134	5 104 134
B-aktier	11 695 866	11 695 866
	16 800 000	16 800 000

Not 16 • Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-06-30	**2024-06-30**	**2025-06-30**	**2024-06-30**
Upplupna semesterlöner	38 890 483	38 168 524	1 675 880	1 233 969
Upplupna sociala avgifter	28 606 938	30 840 401	1 554 608	387 706
Upplupen löneskatt på pensioner	5 219 423	4 000 323	124 862	170 56
Upplupen lönekostnad	28 486 359	38 430 899	3 271 953	0
Övriga interimsskulder	22 680 890	19 181 145	3 828 832	1 852 716
	123 884 093	130 621 292	10 456 135	3 644 959

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Business Wellness
Oneflow ID 12101573 **Sida** 34 / 38

20251203008333

Not 17 • Disposition av vinst eller förlust

Förslag till disposition av bolagets vinst	
Till årsstämmans förfogande står	
balanserad vinst	1 965
årets vinst	77 453 440
	77 455 405
Styrelsen föreslår att	
till aktieägarna utdelas	71 500 000
i ny räkning överföres	5 955 405
	77 455 405

Not 18 • Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		**Moderbolaget**	
	2024/2025	**2023/2024**	**2024/2025**	**2023/2024**
Avskrivningar	1 298 002	1 276 670	1 276 692	1 276 224
Nedskrivningar av fordran	0	1 365 688	0	0
	1 298 002	2 642 358	1 276 692	1 276 224

Not 19 • Definition av nyckeltal

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Business Wellness
Oneflow ID 12101573 **Sida** 35 / 38

20251203008834

UNDERSKRIFTER

Styrelsen beslutade att godkänna årsredovisningens och koncernredovisningens innehåll den 22 september 2025.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur.

Kristian Liljefors	Johan Waller Ordförande
Maria Eiemarker	Pontus Fulke

Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska signatur.

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor

✔ **Signerat** 2025-09-25 16:36:34 UTC
Oneflow ID 12101573 **Sida** 36 / 38

Deltagare

BUSINESS WELLNESS GROUP AB Sverige

JOHAN WALLER Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-25 15:01:25 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Per Johan Waller
Personnummer returnerat från Svenskt BankID: 196502021451

Johan Waller
johan.waller@centigo.se
19650202-1451

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 83.185.46.126

KRISTIAN LILJEFORS Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-24 10:44:56 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Lars Kristian Liljefors
Personnummer returnerat från Svenskt BankID: 196404050335

Kristian Liljefors
kristian.liljefors@centigo.se
19640405-0335

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 104.28.105.34

MARIA EIEMARKER Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-24 10:51:55 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: MARIA EIEMARKER
Personnummer returnerat från Svenskt BankID: 196903313929

Maria Eiemarker
maria.eiemarker@centigo.se
+46812047434
19690331-3929

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 212.247.231.6

202512030835

PONTUS FULKE Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-24 11:52:31 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Erik Pontus Fulke
Personnummer returnerat från Svenskt BankID: 197509231713

Pontus Fulke
pontus.fulke@centigo.se
+46852227250
19750923-1713

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 212.247.231.6

JOHAN PHARMANSON Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2025-09-25 16:36:34 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Sten Johan Pharmanson
Personnummer returnerat från Svenskt BankID: 196411131953

Johan Pharmanson
johan.pharmanson@bdo.se
+46701671752
19641113-1953

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 217.119.170.26

20251203080836

20251203008337

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Business Wellness Group AB, org.nr 556620-9036

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Business Wellness Group AB för räkenskapsåret 2024-07-01 - 2025-06-30 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 6-18.
Enligt min uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2025 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Mina uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 6-18. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.
Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.
Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.
Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

20251203083838

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför jag koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Jag ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Jag är ensam ansvarig för mina uttalanden.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

20251203008839

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Business Wellness Group AB för räkenskapsåret 2024-07-01 - 2025-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.
Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.
Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.
Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:
• företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
• på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.
Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.
Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

20251203080840

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 6-18 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Min granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att min granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Jag anser att denna granskning ger mig tillräcklig grund för mitt uttalande.
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor

Detta är ett elektroniskt undertecknat dokument

20251203084 1

Underskrifterna i detta dokument uppfyller kraven för Avancerad Elektronisk Underskrift enligt definitionen i eIDAS (EU:s förordning 910/2014).

Äktheten kan kontrolleras i alla tjänster som kan validera underskrifter som godkänts av Myndigheten för digital förvaltning (DIGG). Använd till exempel valideringstjänsten Signport. För validering med Adobe Acrobat Reader, läs mer här.

Notera, om dokumentet skrivs ut på papper följer de elektroniska underskrifterna inte med och kan därför inte valideras.

Följande personer har genom sin elektroniska underskrift godkänt innehållet i detta dokument samt försäkrat att angivna uppgifter är korrekta.

Underskrift 1

Namn: Johan Pharmanson
Identifieringsmetod: BankID SE
Datum och tid: 2025-09-25 18:12:59 GMT+02:00
Transaktions-ID: 34c0ba58e82a4271b70dfd8f3d5c530d