20240710165 79

Årsredovisning

för

Bokusgruppen AB (publ)

559025-8637

Räkenskapsåret

2023

Fastställelseintyg

Undertecknad VD i Bokusgruppen AB (publ) intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma 2024-05-07. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm 2024-07-08

Ort och datum

Underskrift

Maria Edsman

Namnförtydligande

bokgrupper

Års- och hållbarhetsredovisning 2023

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3DB93D2543799201CFDFE3425 1F2

202407101658 1

Innehåll

Introduktion

Bokusgruppen i korthet	3
Året i korthet	4
Investment case	6
Affärsmodell	7

VD-ord

VD har ordet	8

Strategi och mål

Trender och marknad	11
Strategisk inriktning	12
Företagskultur	14
Mål och utfall	16

Vår verksamhet

Bokusgruppens segment	19
Segment Bokus Online	20
Segment Akademibokhandeln Online och Butik	22

Hållbarhetsrapport

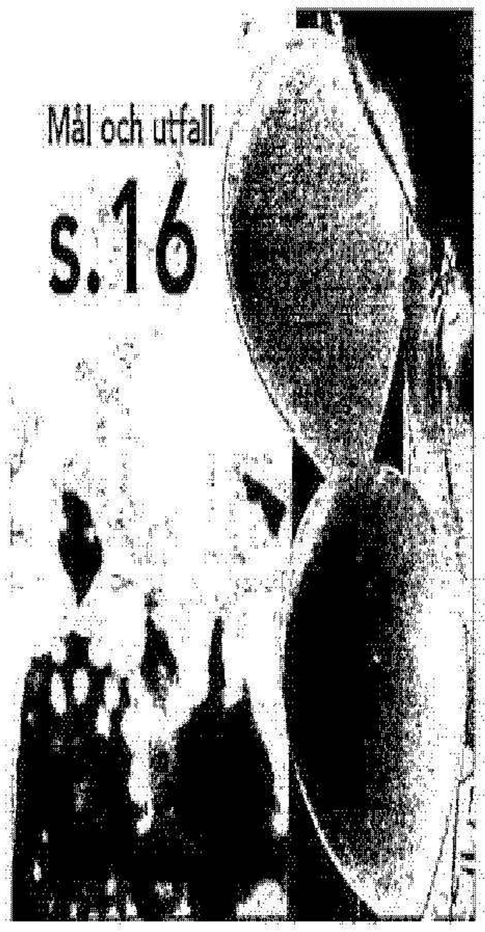
Inledning hållbarhet	25
Hållbarhetsramverk	27
Klimatbokslut	35
Samarbeten	36
Hållbarhetsstyrning	37

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse	40
Aktien	44
Risker och riskhantering	45
Ordförande har ordet	49
Bolagsstyrning	50

Finansiella rapporter

Räkningar	58
Noter	66
Revisionsberättelse	82
Definitioner	85
Information till aktieägare	87
Adresser	88



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31702E3D93D2543799201CFDFE34251F2

202407101658 2

BOKUSGRUPPEN I KORTHET

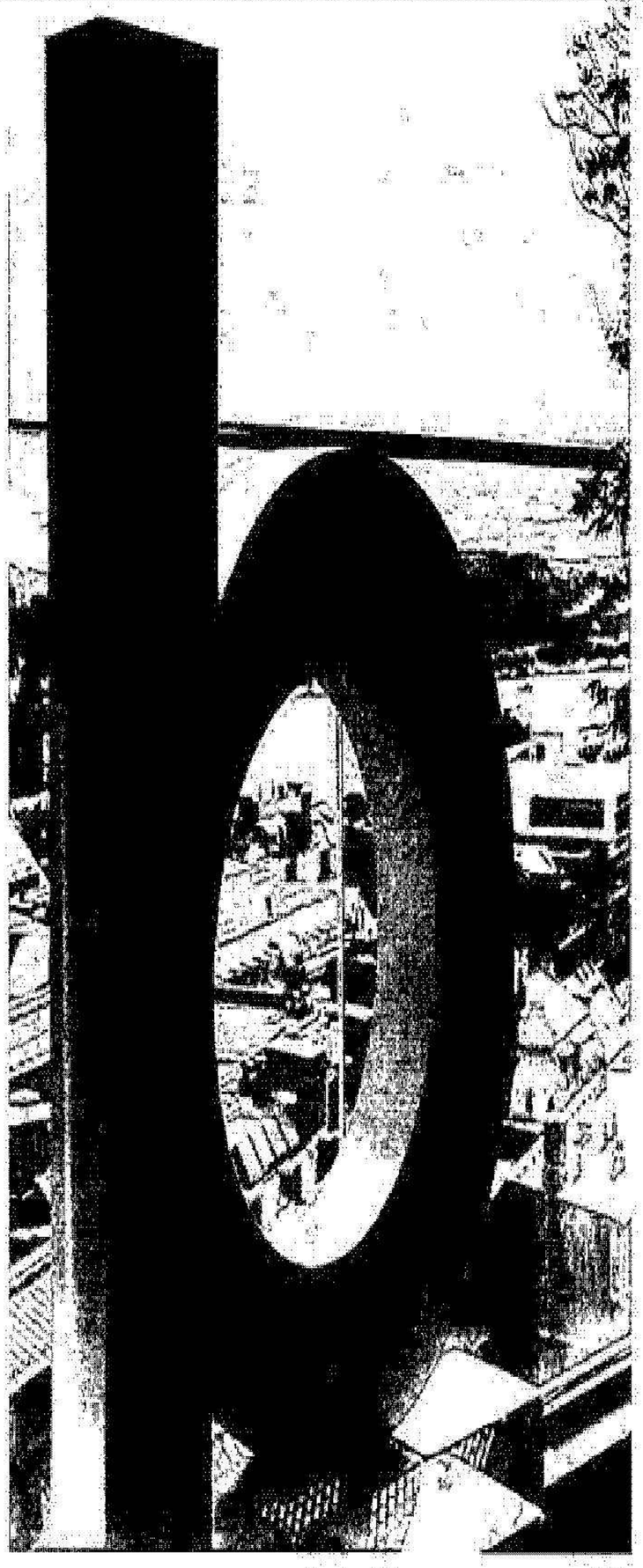
Sveriges ledande bokhandelsaktör

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln når en stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla format och kanaler, både fysiska och digitala, erbjuds ett stort och kreativt övrigt sortiment som benämns Skriva, Spela, Skapa. Inom det sortimentet återfinns våra egna varumärken Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a.

Med visionen Läsglädje för alla, varje dag! ska Bokusgruppen erbjuda den bästa kundupplevelsen vid varje köptillfälle och därmed vara förstahandsvalet för så många som möjligt.

En gemensam organisation för samtliga varumärken är en konkurrensfördel, och med gemensamma funktioner för inköp, logistik, kundservice och kundinsikt skapas skalfördelar och effektivitet.

Bokusgruppen är sedan juni 2021 noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market och omsatte 2023 ca 1,9 miljarder SEK. Antalet medarbetare var i genomsnitt 409.



Branschspecifika förutsättningar

- E-handelsandelen inom bokbranschen är hög och sedan 2012 blev onlinehandeln den största kanalen för försäljning av böcker i Sverige. Detta betyder att Bokusgruppen sedan länge är anpassad för att proaktivt kunna möta nya förutsättningar och konsumentbeteenden.
- Inom boksegmentet har även varan blivit digital i form av digitala ljud- och e-böcker. Tillväxten inom dessa segment har varit betydande de senaste åren.
- Bokbranschen är mycket lokal. På de flesta marknader är majoriteten av de böcker som läses skrivna av författare från det aktuella landet och på det lokala språket.
- Att sälja böcker, underhållning och kreativitet för med sig en högre syfte inom bådа kultur och folkbildning. Detta skapar en extra dimension vilket inspirerar och ställer höga krav på oss att ta ett samhällsansvar.
- Sortimentet består av över tio miljoner olika titlar. De flesta produkter lagerförs inte utan beställs från leverantör vid behov, vilket innebär höga krav på IT-system och logistik.

Starka varumärken utgör basen i Bokusgruppens verksamhet

bokus – E-handel med över tio miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser. Bokus har 0,8 miljoner aktiva* kunder.

bokus play – Abonnemangstjänst med ett stort utbud av digitala ljud- och e-böcker till konkurrenskraftigt pris.

AKADEMIBOKHANDELN – Den största bokhandelskedjan i Sverige med 94 butiker och en växande e-handel. Stort sortiment inom böcker samt det kreativa övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa. Kundklubben Akademibokhandelns Vänner har 2,2 miljoner medlemmar varav 1,5 miljoner är aktiva*.

* Minst ett köp de senaste tolv månaderna.

15 miljoner besök i butik

36 miljoner besök online

9,3 miljoner sålda fysiska böcker

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317DE3D93D2543796201CFDFE34251F2

20240710165B3

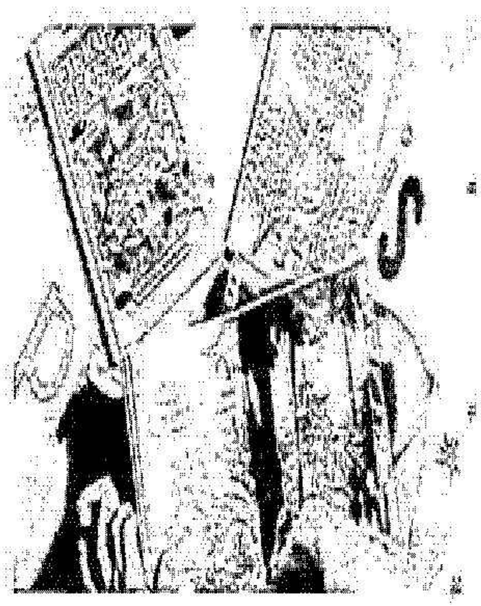
ÅRET I KORTHET

2023 – satsningar för lönsamhet och läsglädje

Bokusgruppens 2023 präglades av flertalet satsningar inom det egna sortimentet, våra digitala tjänster och vår e-handel. I ett tufft ekonomiskt läge vidtog vi tidigt åtgärder för att säkerställa fortsatt lönsamhet. Vi behöll vårt hållbarhetsfokus med en mängd insatser för att främja läsning och minska vårt klimatavtryck.

Fokus på lönsamhet

Vi bedriver en lönsam verksamhet och det ska vi fortsätta göra. Med ökande inflation och ett tufft ekonomiskt läge vidtog vi under året flera åtgärder för att säkerställa lönsamhet.

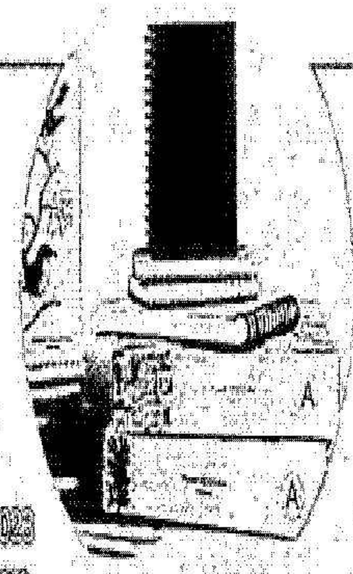


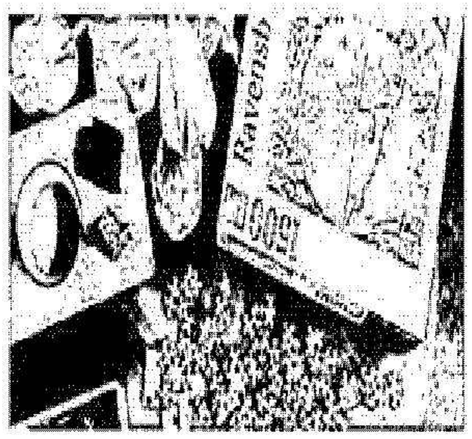
Läsglädje för alla

Ett av våra viktigaste hållbarhetsmål, och vår vision, är att bidra till läsglädje för alla. 2023 delades Bokusstipendiet ut för andra året. Läsborgarmärket engagerade ca 45 000 barn. Vi genomförde Bokbytardagar vid två tillfällen i alla våra butiker.

Egna märkesvaror = en lyckad affär

Ett av våra egna märkesvaror är något Akademibokhandeln satsat stort på de senaste åren. De egna märkesvarorna ger en större kontroll av design, produktion och marginaler. 2023 utökades sortimentet med ett flertal produkter, som till exempel pennor, anteckning, spel och pussel inom varumärkena Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a.





Nytt sortiment i Bokus e-handel

Bokus tog ett stort steg under året när vi i flera steg rullade ut försäljningen av övrigt sortiment som spel, pussel och kalendrar. Lagom till julhandeln kunde Bokus erbjuda kunderna ett fint utbud av julklappsvänliga varor.

Årets julklapp

HUI utsåg sällskapsspelet till årets julklapp, något som gav en skjuts i julförsäljningen. Samtidigt utsåg Prisjakt boken till årets riktiga julklapp. Det visar hur uppskattat och relevant Bokusgruppens sortiment är.

Ett aktivt hållbarhetsarbete

Förutom att vi under året genomförde över 50 aktiviteter inom ramen för vårt hållbarhetsarbete, förtydligade vi också våra delmål och vår uppföljning av dessa. Under 2023 nådde vi 29 procent av våra delmål. Till 2026 är vårt mål att vi ska uppnå 90 procent av delmålen och sänka våra CO_2e-utsläpp med 25 procent.

Satsningar på digitala böcker

Under året lanserades appen Bokus Reader, som förenklar läsningen av styckvis köpta digitala böcker. Och det var ett framgångsrikt år för digitala böcker, där försäljningen inom Bokusgruppen ökade med hela 15 procent. 2023 var också året abonnemangstjänsten Bokus Play fyllde 5 år!

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
617DE3D63D2543769201CFDFE34251F2

20240710165844

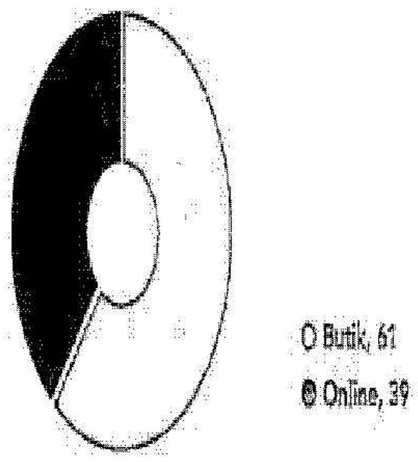
Nyckeltal 2023

NYCKELTAL

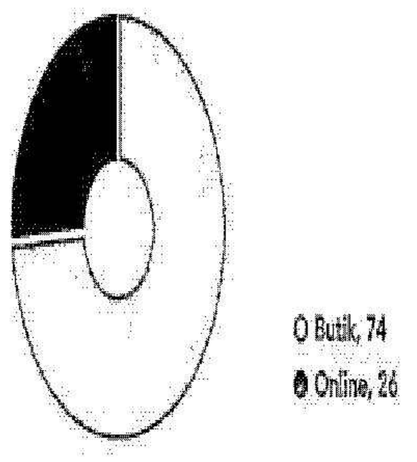
MSEK	2023	2022
Nettoomsättning	1 870,3	1 822,0
Nettoomsättningstillväxt, %	2,7%	-2,4%
Bruttomarginal, %	42,5%	40,5%
EBITDA	252,9	219,1
EBITA	114,9	94,4
EBITA exkl jämförelsestörande poster	112,9	72,8
EBIT	69,5	51,6
Periodens resultat	40,6	29,8
Resultat per aktie, kr	2,51	1,85
Operativt kassaflöde	218,2	99,1
Utdelning per aktie, kr[1]	3,30	3,00
Andel försäljning onlinekanaler, %	39,3%	41,0%
Soliditet, %	44,2%	45,6%
Nettoskuldsättning/justerad EBITDA, ggr	-0,8	-0,9

1) 2023 års belopp avser föreslagen utdelning
Nyckeltalen i tabellen finns i resultaträkningen på sid 58 eller i alternativa nyckeltal på sid 84-86

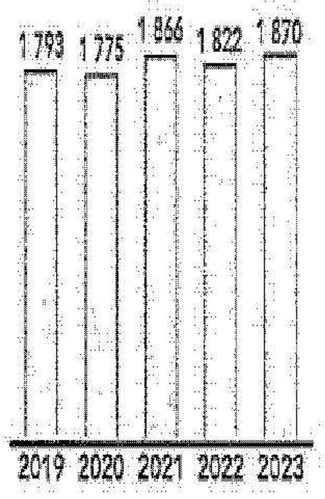
NETTOOMSÄTTNING ONLINE VS. BUTIK, %



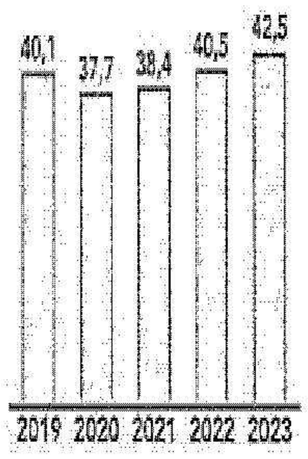
EBITA ONLINE VS. BUTIK, %



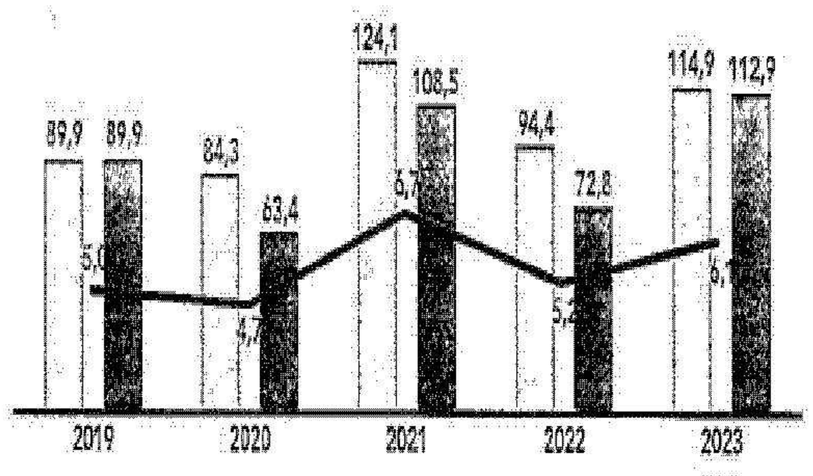
NETTOOMSÄTTNING, MSEK



BRUTTOMARGINAL, %



EBITA, EBITA EXKL JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER & EBITA-MARGINAL



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317CE3D63D2543792015CFDFE3425 1F2

20240710165585

INVESTMENT CASE

Fyra skäl att äga aktier i Bokusgruppen

Ledande aktör på marknad med stabil tillväxt

Bokusgruppen har en väletablerad position på en marknad med stabil tillväxt. Ingen annan aktör på den svenska marknaden har ett helhetserbjudande med alla bokformat i fysiska och digitala kanaler, abonnemangstjänst för ljud och e-böcker samt ett inspirerande och kreativt övrigt sortiment. Det kompletta erbjudandet och den breda närvaron gör bolaget mindre känsligt i tider med kraftiga svängningar och snabbt förändrade konsumtionsbeteenden. Butikskedjan Akademibokhandeln har cirka 76 procent marknadsandel av bokförsäljningen i bokhandelskanalen i Sverige. Bokusgruppen har cirka 32 procent marknadsandel av bokförsäljningen i e-handelskanalen i Sverige. Bokus Play har en utmanarposition i ett expansivt marknadssegment.

Starka varumärken med stora kundbaser

Bokus och Akademibokhandeln är två av Sveriges starkaste varumärken inom svensk detaljhandel. Med hög varumärkeskännedom och kundlojalitet är dessa varumärken en mycket viktig tillgång för Bokusgruppen. Kundklubben Akademibokhandelns Vänner är med sina över två miljoner medlemmar en av Sveriges största medlemsklubbar. Akademibokhandeln har 1,5 miljoner aktiva kunder. Bokus har en kundbas med cirka 0,8 miljoner aktiva kunder.

Stark finansiell ställning och attraktiv avkastning

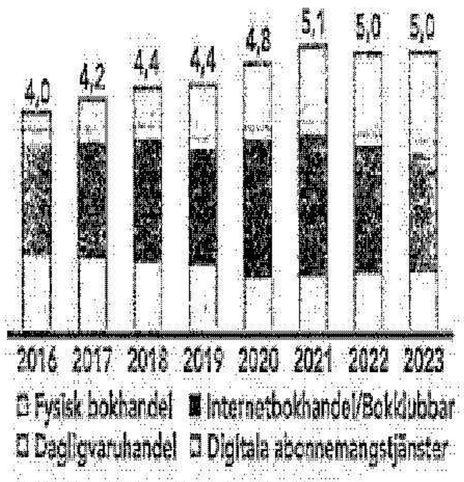
Bokusgruppen har efter många års starka resultat i ryggen en stark finansiell ställning. Detta möjliggör fortsatta investeringar i verksamheten för att stärka konkurrenskraften och möjliggöra framtida tillväxt. Den starka balansräkningen med hög soliditet om 44,2 procent ger goda förutsättningar för en långsiktigt attraktiv avkastning till bolagets aktieägare.

Styrelsen föreslår för räkenskapsåret 2023 en utdelning om 3,30 SEK per aktie med utbetalning i två lika delar för styrelsen att besluta på årsstämman. Beräknat på balansdagens aktiekurs motsvarar det en direktavkastning på cirka 11 procent.

Fokus på hållbarhet

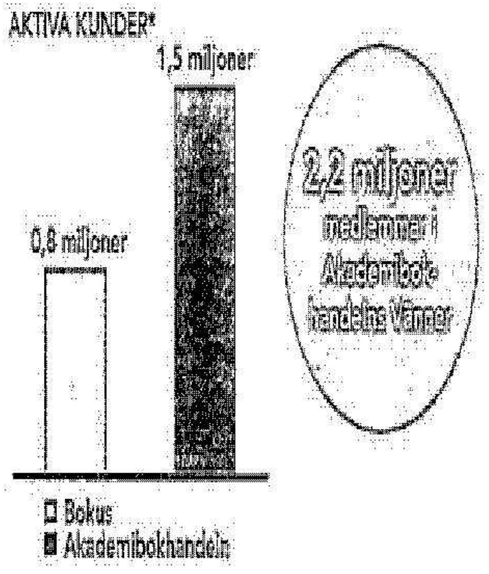
Hållbarhetsarbetet är en långsiktig satsning på framtiden och som sådan en viktig och integrerad del av Bokusgruppens verksamhet. Med tydliga mål, delmål och styrning fokuseras hållbarhetsarbetet till fyra strategier: Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare. Bolaget har höga klimatmål och som aktieägare blir man en aktiv del av en verksamhet som sprider läsglädje och bidrar till ett demokratiskt samhälle.

EN VÄXANDE BOKMARKNAD, FÖRSÄLJNINGSUTVECKLING PER KANAL 2016–2023, MILJARDER SEK



Källa: Bokförsäljningsstatistiken 2016–2023

AKTIVA KUNDER*



* Minst ett köp de senaste 12 månaderna

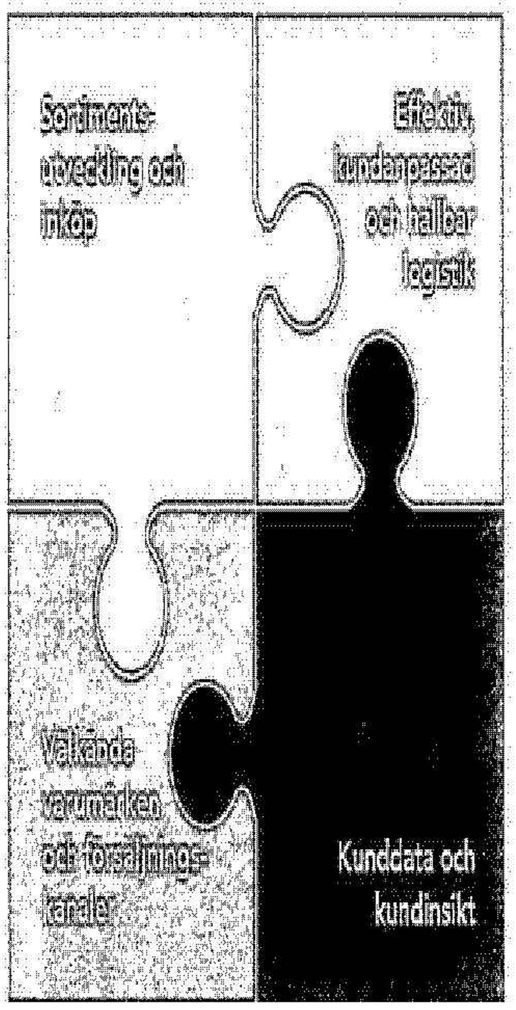
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
E170E3D93D2543799201CFDFE34251F2

20240710165586

AFFÄRSMODELL

Värde i alla delar av verksamheten

Bokusgruppens affärsmodell utgår från visionen att skapa Läsglädje för alla, varje dag! Med kunden och kundresan i fokus tillför Bokusgruppen värde i alla delar av verksamheten. Tillsammans bidrar samtliga medarbetare med kunskap om hur en modern bokhandelsverksamhet drivs på bästa sätt.



Sortimentsutveckling och inköp

Bokusgruppen är en stor marknadsaktör med en välstrukturerad urvals- och inköpsprocess. Det säkerställer att rätt och hållbart sortiment köps in för att möta kundernas efterfrågan av böcker, övrigt sortiment och egna märkesvaror. Inköpsorganisationen är gemensam för Akademibokhandeln, Bokus och Bokus Play, vilket gör att Bokusgruppen kan vara effektiv i urvalsprocessen och erhålla marknadens bästa priser och avtal. Med automatiserad prissättning justeras priserna ut mot kund kontinuerligt, baserat på efterfrågan, betalningsvilja, konkurrenskraft och marginaloptimering.

Effektiv, kundanpassad och hållbar logistik

Som återförsäljare med såväl online- som butikskanal är logistiklösningen central för att framgångsrikt kunna ge service åt våra kunder. En effektiv lager- och logistiklösning krävs för att möta kundernas ökade krav på snabbhet och flexibilitet på ett hållbart sätt. Under det senaste året har Bokusgruppen optimerat varuflöden och lagerhållning genom en ny lösning för e-handeln med inslag av automation och AI. Bokusgruppen arbetar kontinuerligt med att minska miljöavtrycken i transporter och emballage. Läs mer på sid 29.

Välkända varumärken och försäljningskanaler

Bokusgruppens försäljningskanaler är ansiktet utåt mot våra kunder. Med lång erfarenhet av att driva bokhandel både online och i fysiskt format kan Bokusgruppen erbjuda alla kunder en trygg och smidig kundresa oavsett på vilket sätt de väljer att söka inspiration eller köpa böcker och övrigt sortiment. I butikerna är den kunniga personalen en viktig del av affärsmodellen och en förutsättning för att kunden ska uppleva mervärde av att besöka en butik. För kunder som väljer att handla online är det å andra sidan viktigt att kunderna möts av en onlinebutik med enkla sökfunktioner, förslag på ytterligare produkter, abonnemangsmöjligheter, smidiga betalprocesser och en välfungerande kundservice. Bokusgruppens etablerade försäljningskanaler och omtyckta varumärken är några av bolagets främsta tillgångar när det gäller att attrahera kunder. Vår väletablerade marknadsposition är även en tillgång för våra leverantörer i deras strävan att nå ut till slutkund.

Kunddata och kundinsikt

Bokusgruppen har stora kunddatabaser vilket möjliggör värdefull kundinsikt. Den erhålls genom många miljoner besök på koncernens hemsidor och butiker varje år. Den samlade kunskapen medför att Bokusgruppen kan bygga ännu bättre samspel med kunderna och ge dem den service, kommunikation och de produkter de önskar. Kunskapen driver även marknadsföring, erbjudanden och kampanjer vilka i förlängningen syftar till ökad tillväxt och träffsäkra kunderbjudanden. Insikten är även en viktig del för förlag och övriga leverantörer för att utveckla sina erbjudanden och på det sättet öka sin försäljning.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D63D254376921CFDFE34251F32

20240710165587

VD HAR ORDET

Styrkebesked med ökad tillväxt och lönsamhet

2023 var ett mycket positivt år för Bokusgruppen. Med hjälp av ett tydligt kostnadsfokus, smarta investeringar, sortimentsutveckling och framtidssatsningar fortsatte vi att leverera ett attraktivt kunderbjudande fullt av läsglädje och kreativitet.

Jag kan nöjt konstatera att 2023 var ett år då Bokusgruppen verkligen levererade. Vi hade en ökad omsättning och en förbättrad lönsamhet. Samtidigt lyckades vi knyta an än starkare till våra lojala kunder, som fortsatte prioritera böcker, spel och annat från vårt sortiment under hela året. Såväl antalet aktiva kunder som kundnöjdheten (NPS) ökade. Vi nådde dessutom vårt finansiella mål om en EBITA på 6 procent.

Jag är stolt och imponerad över hur vi lyckats hålla ett tydligt kostnadsfokus, gjort smarta investeringar, fortsatt utveckla vårt sortiment och hållit rak kurs i våra framtidssatsningar. Alla dessa delar har bidragit till att vi kan summera ett så bra 2023. I början av året fanns en oro för hur den minskade köpkraften hos konsumenter och ökade kostnader drivna av inflation skulle påverka vår omsättning och lönsamhet. Med ett effektivt åtgärdspaket skapade vi tidigt beredskap för att hantera dessa osäkerheter.

Ser vi på bokbranschen i helhet har Bokusgruppen tagit marknadsandelar i alla kanaler under 2023. Vi har även tagit marknadsandelar inom spel och pussel. Detta är mycket glädjande.

Akademibokhandeln – en levande mötesplats

Butiksnätet är Akademibokhandelns skyltfönster mot kunderna och har länge varit en omtyckt mötesplats med lokal förankring runtom i landet. Under året räknade vi till 15 miljoner besök i våra butiker, som också hade en positiv försäljningsutveckling. Butiksnätet är därtill mycket lönsamt och i stort sett alla butiker bidrog under året med ett positivt resultat. Våra butiker är också varit en mycket stark rekryteringskanal för vår abonnemangstjänst för digitala böcker, Bokus Play.

Detta har stärkt vår övertygelse om styrkan i ett heltäckande butiksnät och vi känner oss därför trygga i att expandera när rätt läge uppstår. Det är väldigt roligt att vi i slutet av året tog beslut om att våren 2024 öppna en ny butik i Tyresö centrum. Det är en tydlig signal om hur viktig och uppskattad den fysiska bokhandeln är. Under året genomförde vi över 800 välbesökta evenemang

FAKTA Maria Edsman

Maria Edsman började på Bokusgruppen som försäljningschef 2014 och tog sig an VD-rollen 2018. Hon är utbildad vid Handelshögskolan i Stockholm.

Bästa bok 2023: Skymning 41 av Kjell Westö

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317D3D2543792201CFDFE34251F2

20240710165888

runtom i landet. Vi lanserade dessutom skrivarkurser som ett inslag bland våra evenemang, något som blev mycket uppskattat hos kunderna.

E-handeln i fokus

E-handelspionjären Bokus har i över 25 år varit en viktig kraft inom den digitala bokhandeln. Idag är Bokus en stark aktör som erbjuder både låga priser och en smidig kundupplevelse.

För några år sedan påbörjade vi en stor IT-transformation, som omfattar stora delar av verksamheten och som syftar till att leva upp till kundernas ökande krav på en smidig kundresa. Vi är nu på väg in i den sista fasen av transformationen, där vi ska utveckla och implementera en ny e-handelsplattform. Under 2024 kommer stort fokus ligga på att genomföra detta. Det kommer ge oss både möjlighet att erbjuda en ännu bättre kundupplevelse och bättre verktyg för att effektivisera och förbättra vårt interna arbete.

Ett väl fungerande och konkurrenskraftigt leveranserbjudande är avgörande för en framgångsrik e-handelsaffär. Under året har vi haft stort fokus på att utveckla vår e-handelslogistik vilket lett till positivt gensvar hos våra kunder i form av högre kundnöjdhet, vilket speglas i NPS. Dessutom vände onlineförsäljningen till plus i slutet av året efter en tid av negativ utveckling. Under 2024 kommer vi fortsätta att fokusera på logistiken för att skapa ett än mer konkurrenskraftigt leveranserbjudande mot våra kunder.

> ”Den nya e-handelsplattformen kommer att ge oss möjlighet att erbjuda en bättre kundupplevelse.”

Ett sortiment och digitala tjänster i ständig utveckling

Cirka 23 procent av koncernens totala försäljning består av vårt övriga sortiment Skriva, Spela, Skapa. Det är ett viktigt tillväxtområde för Bokusgruppen och under året lanserade vi delar av sortimentet även på bokus.com. Under 2024 kommer vi att fortsätta introducera nya delar av sortimentet till försäljning via Bokus, hittills rör det sig om kalender, spel och pussel.

Inom det övriga sortimentet är Akademibokhandelns egna märkesvaror (EMV) ett viktigt och växande sortiment. Våra egna märkesvaror ger oss större kontroll över utveckling och produktion, vilket är bra ur hållbarhetssynpunkt, samt ger högre marginaler. Under året lanserades ett designsamarbete med Carl Larssongården – ett sortiment som blivit oerhört omtyckt av kunderna.

Även våra digitala tjänster har utvecklats under 2023. Vi lanserade Bokus Reader, en app som förenklar läsandet av styckköpta ljud- och e-böcker. Bokus Play fyllde fem år och hade under året en positiv utveckling, mycket till följd av den lyckosamma rekryteringen av nya medlemmar i butik.

På väg mot en mer hållbar verksamhet

Bokusgruppens hållbarhetsarbete bedrivs i linje med fyra hållbarhetsstrategier och är integrerat i hela verksamheten. Varje avdelning ansvarar för ett antal delmål som löper till 2026 och aktiviteter som genomförs årsvis. Under året utförde vi ytterligare uppföljningar med produktleverantörer, inledde ett samarbete med Erikshjälpen där vi minskar svinn och genomförde ett flertal läsfrämjande aktiviteter, i tillägg till mycket mer. Vi uppnådde 29 procent av alla våra delmål. Målet är att nå 90 procent till 2026.

Vi har också tagit nästa steg för att förbereda oss på de nya rapporteringskrav avseende hållbarhet som följer av EU-direktivet CSRD.

Läsglädje och skrivglädje för alla

Bokusgruppens vision är Läsglädje för alla, varje dag. Att satsa på läsfrämjande är inte enbart viktigt för att bidra till en demokratisk samhällsutveckling, det är också viktigt för oss som bolag att det finns barn och vuxna som läser. De vuxna är våra nuvarande kunder, och barnen våra framtida kunder. Utöver alla våra läsfrämjande satsningar, som Läsborgarmärket, Bokoytardagar och Läslovsaktiviteter, påbörjade vi också under året ett antal satsningar inom skrivning, både för vuxna och barn. Under sommaren fick barn möjlighet att skriva vykort i butik. Och i Akademibokhandelns butiker erbjuds numer skrivkurser. Under 2024 kommer vi att genomföra fler skrivsatsningar mot barn 6–15 år. Skrivning och läsning hör ihop, och vi är glada över att genomföra insatser som syftar till att öka dessa förmågor.

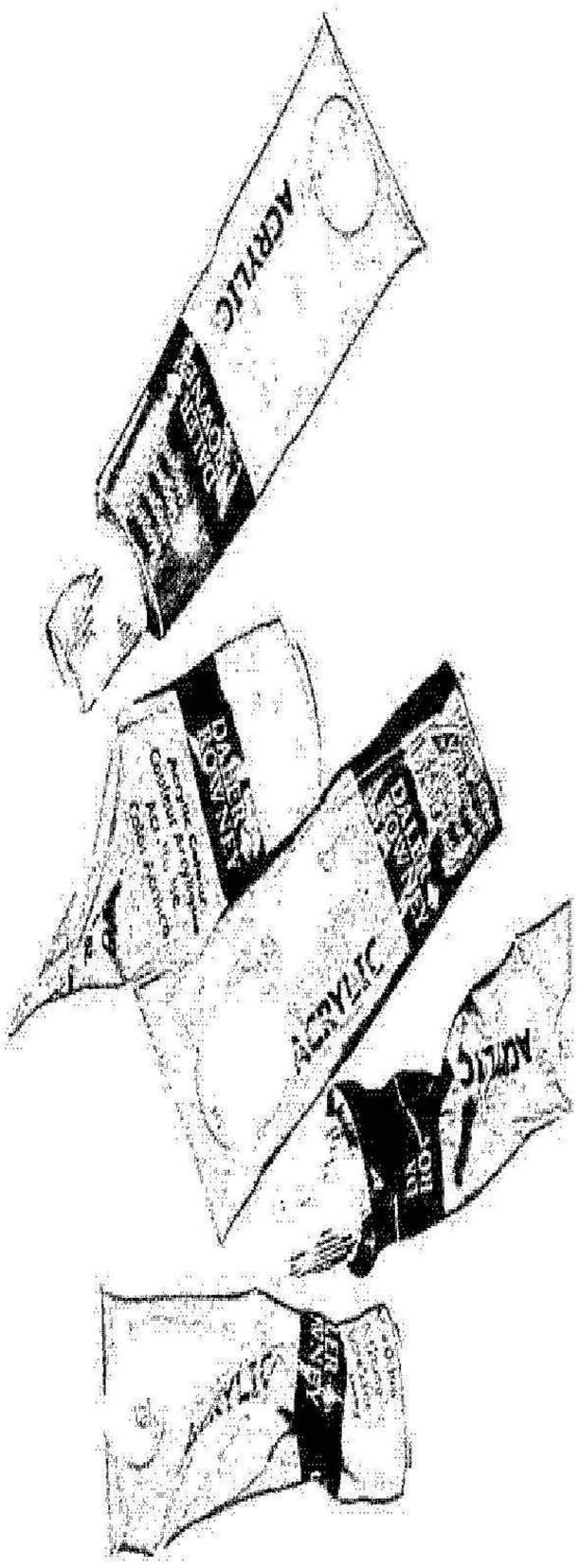
Utsikter framåt

Vi ser med tillförsikt på framtiden. Bokusgruppen är ett bolag som har bevisat sin motståndskraft och styrka genom flera års tuffa tider med pandemi, lågkonjunktur, höga räntor och oro i omvärlden. Vi hoppas att kunderna under kommande år successivt får en förbättrad ekonomisk situation och ljusare framtidstro, och att detta i förlängningen avspeglas hos oss.

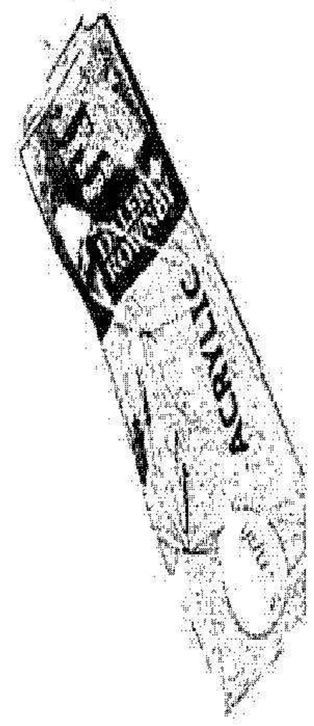
Jag och alla kollegor har verkligen mycket att vara stolta över. Vi har en affärsidé, vision och strategi som fungerar och står sig starka. Vi bedriver en stabil och lönsam verksamhet där vi dessutom har möjlighet att verka läs- och skrivfrämjande. Det är verkligen en ynnest att jobba på ett bolag fullt av kompetenta medarbetare som bidrar till att vi kan göra allt detta.

Vår vision Läsglädje för alla, varje dag! fortsätter att, tillsammans med våra strategier, vägleda oss varje dag och över tid.

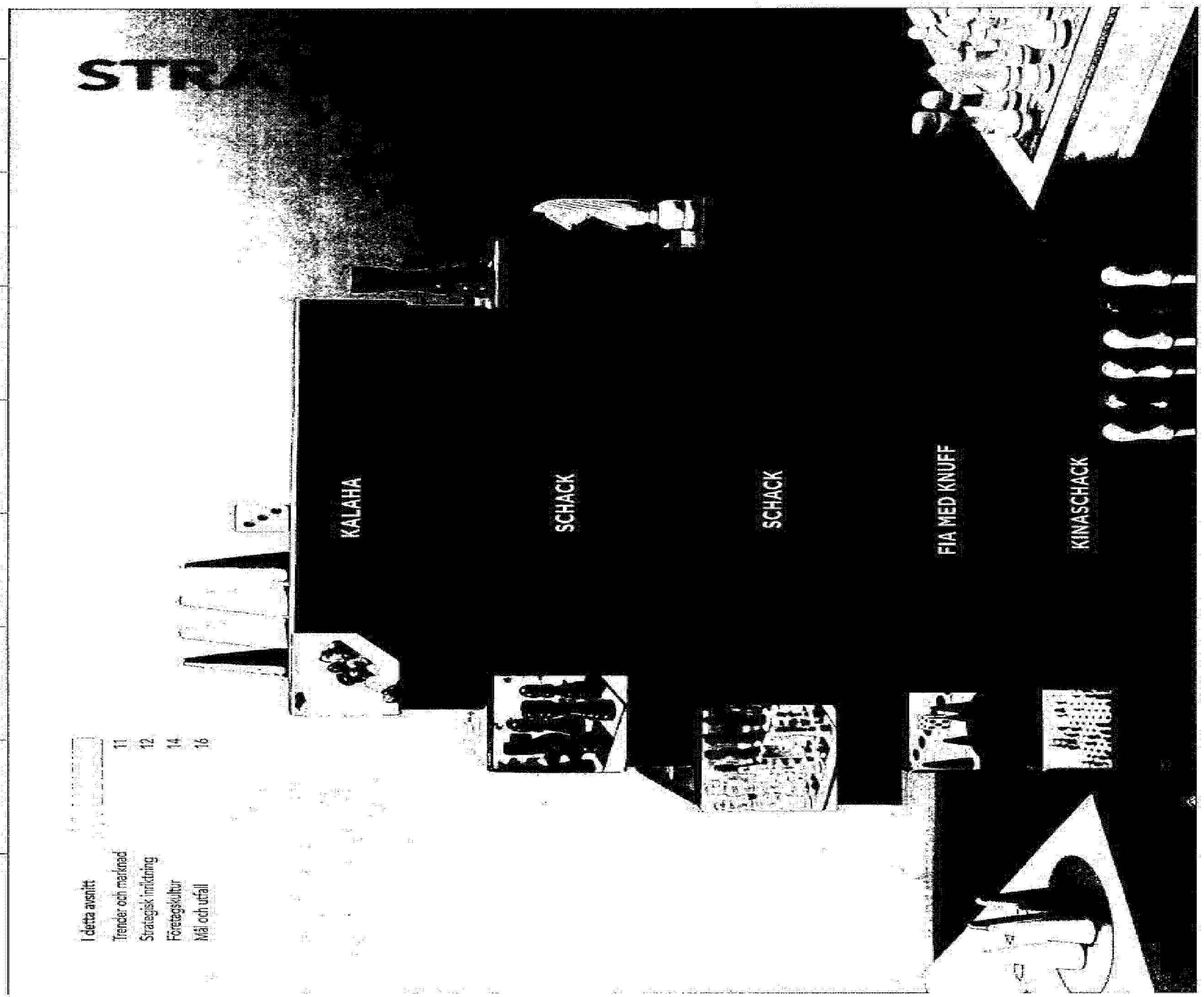
Maria Edsman, VD



> ”Att främja läsande och skrivande är viktigt för en demokratisk samhällsutveckling och för oss som bolag.”



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D63D2543769201CFDFE34251F2



I detta avsnitt

Trender och marknad 11
Strategisk inriktning 12
Företagskultur 14
Mål och utfall 16

2024071016589

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
3170E3D93D2543799201CFDFE34251F2

20240710165590

TRENDER OCH MARKNAD

Fysiska upplevelser i en digital värld

Bokusgruppen befinner sig på en marknad i stor strukturell förändring som pågått under många år. Digitaliseringen utgör en avgörande aspekt av detta samtidigt som en analog trend råder som kontrast.

Digitalisering

Hur förändringarna sker

- Fortsatt ökad digitalisering i hela samhället. En stor majoritet av Sveriges befolkning har tillgång till dator/mobiltelefon/iPad och 94 procent använder Internet. 85 procent har e-handlat under det senaste året.*
- Enorma mängder digitala avtryck genereras vilket ger större möjlighet till datainsamling och därmed insikt.
- Det pratas om AI i många sammanhang i hela samhället – både ur positiva och negativa perspektiv. Utvecklingen går fort framåt.

*Källa: Svenskarna och Internet 2022

Branschpåverkan

- Nya konsumtionsmönster i hela kundresan i form av mer digital interaktion.
- Onlinekanalen blev största kanal för böcker redan 2012 och branschen är sedan länge anpassad till det.
- Stor tillväxt inom digitala bokformat med fokus på ljudboksformatet.
- Högre kundkrav avseende digitala hjälpmedel och lösningar i butik och onlinehandel. Högre kundkrav avseende enkel och effektiv onlinehandel.
- AI påverkar branschen stort bl.a. kopplat till utgivning, översättning och röstuppläsning av ljudböcker.

Så agerar Bokusgruppen

- Utvecklar e-handelslösning och kringliggande system för smidigare kundupplevelse.
- Erbjuder appar för digitala bokformat både styckvis och i abonnemangsform.
- Erbjuder självutcheckning och andra digitala lösningar i butik.
- Jobbar mer datadrivet och nyttjar kundinsikt för att skapa ännu bättre kunderbjudanden över tid.
- Utforskar AI-området och utbildar oss. Ser över etiska aspekter och utforskar hur vi med hjälp av AI kan effektivisera.

Fysiska upplevelser

- Trots den digitala utvecklingen i samhället finns fortsatt en strävan för människor att mötas fysiskt.
- Många har behov av att lägga ifrån sig mobiltelefonen och uppleva kultur i någon form eller skapa något med sina händer.
- Sällskapsspelet blev årets julklapp 2023 enligt HUI.
- Efter pandemin återgick människor till fysiska upplevelser så som kultur och butiksbesök.

→

- Den fysiska boken står sig fortsatt stark, trots tillväxten i digitala format. Många kunder är multikonsumenter som växlar mellan digital och fysisk läsning och ökar på det sättet sin totala konsumtion av böcker.
- Som en kontrast till digitaliseringen, sociala plattformar och mobiltelefoner finns en stor efterfrågan på analogt nöje och underhållning i form av sällskapsspel, pussel och pyssel.
- Butiken står sig fortfarande stark som fysisk mötesplats.

→

- Fortsätter behålla och utveckla ett starkt och lönsamt butiksnät.
- Utvecklar författarevenemang och skrivarkurser i butik.
- Utvecklar det kreativa övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa för att möta kundernas efterfrågan inom kreativitet, umgänge och nöje.
- Ökat fokus på Skriva, Spela, Skapa i onlinekanalerna.
- Skrivfrämjande initiativ utvecklas inom hållbarhet.

Den medvetna kunden

- Hållbarhets- och samhällsfrågor står högt på agendan och i nyhetsflödet. Inte minst den yngre generationen engagerar sig i klimat- och mångfaldsfrågor.
- Återbruk av produkter sker i allt högre grad och nya cirkulära affärsmodeller växer fram.
- Digitaliseringen gör det lättare för kunden att ta reda på information och vara påläst.
- Sociala medier ökar dialogen människor emellan, men också mellan kunder och företag.

→

- Kunden har hög kunskap om sortiment och kan lätt göra prisjämförelser.
- Begagnatmarknaden för främst kursböcker ökar.
- Kunden ställer krav på transparens inom hållbarhet, mänskliga rättigheter, säkert sortiment och hållbara leverantörskedjor.

→

- Erbjuder digitala lösningar så att kunden kan förbereda sitt köp.
- Erbjuder en tillgänglig kundservice.
- Prioriterar tydlig, lättillgänglig och transparent information om hållbarhetsarbete.
- Erbjuder cirkulära koncept så som Köp & Sälj-torg, bokbytardagar och Låna & Läs, med ambition att fortsätta utveckla cirkulära koncept för kunder.

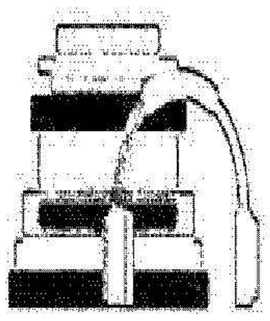
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
E170E3D63D2543769201CFDFE34251F2

202407101659l

STRATEGISK INRIKTNING

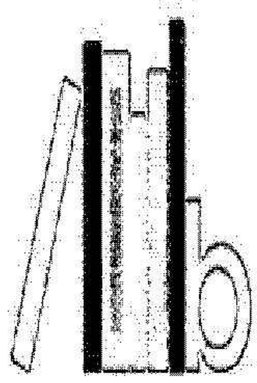
Värdehyllan ger mål och riktning

Bokusgruppens mål och strategier sammanfattas i en värdehylla där fem strategiska byggstenar bärs upp av en stark och enande företagskultur. Värdehyllan visar hur vi skapar värde för våra kunder, medarbetare och ägare och skapar de allra bästa förutsättningarna för att nå våra mål och leverera på visionen Läsglädje för alla, varje dag!



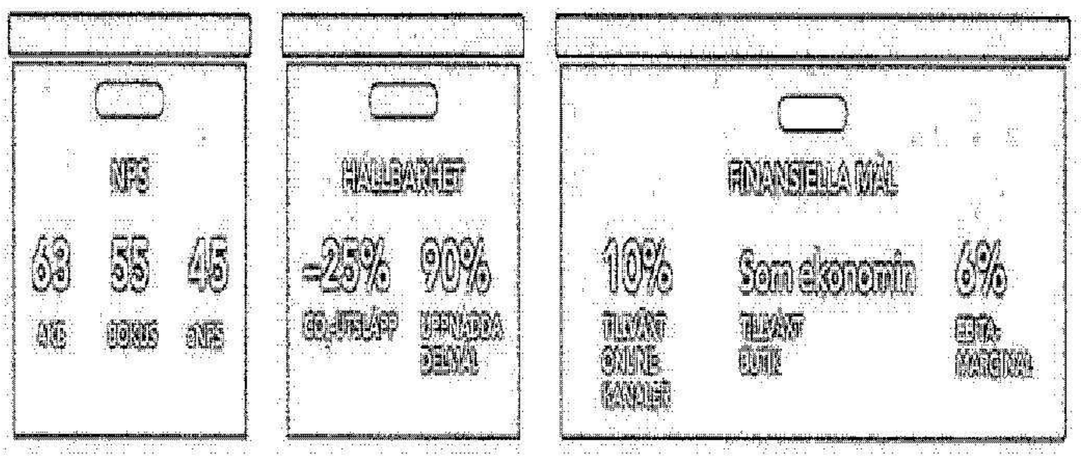
VISION

Läsglädje för alla, varje dag!



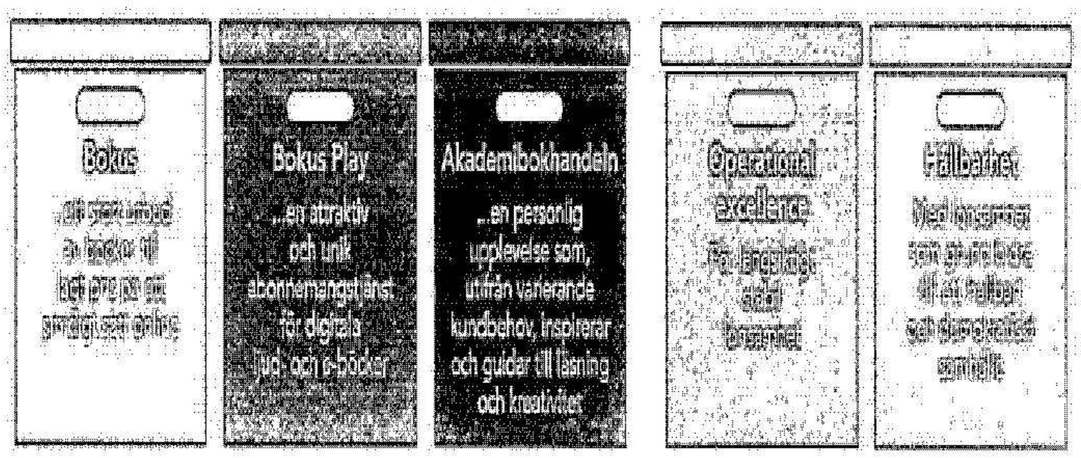
MÅL: Vara förstahandsvalet för så många kunder som möjligt genom kompletterande kunderbjudanden som passar olika behov och preferenser. Engagerade medarbetare och lojala kunder ger förutsättningar för långsiktig och hållbar omsättningstillväxt som i kombination med effektivitet i genomförandet skapar stabil resultatutveckling. Stabila resultat ger utrymme för fortsatt affärsutveckling i takt med en föränderlig omvärld.

MÅLPARAMETRAR (PÅ 3-5 ÅRS SIKT)



Kompletterande kunderbjudanden, var och en arbjuder läsglädje genom...

Övriga strategiska områden



FÖRETAGSKULTUR

LÄSGLÄDJE FÖR ALLA, VARJE DAG!

Det betyder:

...att alla ska få uppleva läsglädje varje dag. Att böcker ska öppna dörrar till nya världar, ge avkoppling, kunskap och inspiration. Läsglädje är också gemenskap – en godnattsaga vid läggdags, en läsupplevelse att dela med en vän.

...att bidra till ett demokratiskt och hållbart samhälle där alla har möjlighet att utbyta tankar och åsikter. Läsande människor utvecklar sitt språk, kan uttrycka sig och skapa dialog. Genom språket förstår vi varandra, samhället och oss själva.

...att inspirera till läsning, lärande och kreativitet. Att böcker i alla format ska finnas där människorna rör sig, i butiker och på nätet. Vi vill vara ett nav i kulturlivet, en mötesplats för alla, ett ställe där barn och unga inspireras och utvecklas, där litteratur från hela världen görs tillgänglig för alla, varje dag, dygnet runt.

...att, med lönsamhet som grund, bidra till ett hållbart samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje.

VÄRDEORD

Kund | Tillsammans | Ansvar | Mod | Göra skillnad

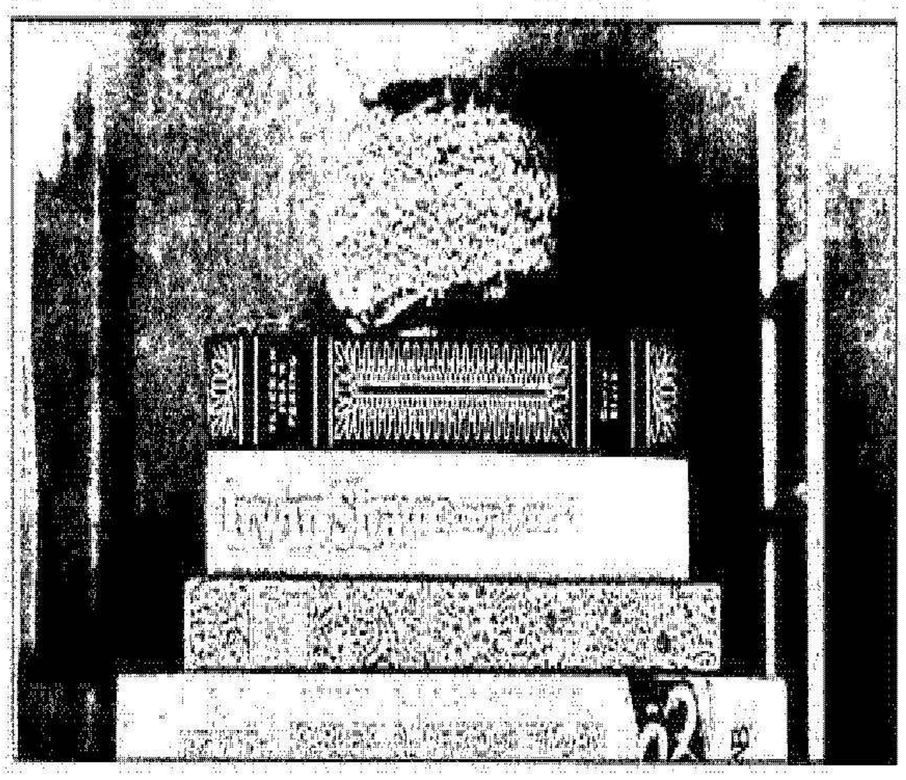
LEDARBETEENDEN

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31770E3D93D2543761920ICFDFE34251F2

20240710165592

Fem strategiska byggstenar

Bokusgruppens strategi består av fem strategiska områden. Tre områden som kopplar till våra kompletterande kunderbjudanden samt två övergripande områden, som berör lönsamhetsförbättringar och hållbarhet. Målet att vara förstahandsvalet för så många som möjligt nås genom de kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln som uppfyller alla typer av kundpreferenser, oavsett i vilken kanal som kunderna väljer att handla. Detta helhetserbjudande, med alla bokformat i fysiska och digitala kanaler samt abonnemang, gör att Bokusgruppen står sig väl rustat att parera förändringar i marknaden och tvära kast i omvärlden.



Bokus

E-handelspionjären Bokus har i drygt 25 år varit en viktig aktör inom den digitala bokhandeln och för den svenska e-handelsutvecklingen i stort. Vi fokuserar på att skapa tillväxt inom Bokus med ett attraktivt och stort utbud till låga priser samt den bästa kundupplevelsen för köp av böcker online. För att ta marknadsandelar fokuserar vi på att erbjuda en så smidig kundresa som möjligt i allt från inspirationsfasen till köp, leverans och kontakt med kundservice. Förbättrad konsumentlogistik och uppdaterad e-handelsplattform kommer att ge oss möjlighet att möta kundernas nya behov och ökade förväntningar. Under året har Bokus börjat sälja övrigt sortiment i liten skala – något som kommer att utvecklas över tid och göra kunderbjudandet än mer attraktivt. Bokus erbjuder också abonnemangstjänsten Bokus Play samt styckvisa digitala ljud- och e-böcker som enkelt konsumeras i den nya appen Bokus Reader. Det betyder att Bokus erbjuder alla bokformat – så väl fysiska som digitala – under samma tak.

Bokus Play

Abonnemangstjänsten Bokus Play verkar i ett marknadssegment som har en högre tillväxttakt än övriga bokmarknaden och målsättningen är att ta andelar på denna växande marknad. Bokus Play har en konkurrensfördel i rekrytering av nya kunder då det kan göras från Akademibokhandelns och Bokus stora kundbaser till en låg kostnad. Vi ser att många kunder hos Akademibokhandeln och Bokus är multikunder som konsumerar både fysiska böcker och digitala format. Dessa kunder vill vi ge en unik erbjudandepaketering över Bokusgruppens samtliga varumärken. Bokus Play har en naturlig plats i samtliga kanaler och kommunikationsytor mot kund. De nära hundra fysiska butikerna är den viktigaste kanalen för att rekrytera kunder till Bokus Play och stort fokus läggs på att underlätta rekryteringen just där. Bokus Plays tillväxt kommer således byggas genom kraften i Bokus-gruppens etablerade varumärken Akademibokhandeln och Bokus.

Akademibokhandeln

Fokus för Akademibokhandeln är en stabil omsättning och vi ser löpande över vårt kunderbjudande så att det är relevant även när kundpreferenser förändras. Vi testar olika koncept och lägen för att lära oss mer om vad kunderna uppskattar och vad som ger tillfredsställande omsättning och lönsamhet. I butikerna erbjuds även inspirerande evenemang för att tillvarata den fysiska mötesplatsens möjligheter. I kombination med onlinehandel och digitala tjänster erbjuds en omnikanallösning där kunden kan välja inköpskanal utifrån behov. Förutom böcker erbjuds ett kreativt övrigt sortiment Skriva, Spela, Skapa som är viktigt både för tillväxt och lönsamhet. Sortimentet utvecklas kontinuerligt och vi erbjuder en allt högre andel egna märkesvaror. Abonnemangstjänsten Bokus Play har också en naturlig plats för att kunna erbjuda digitala alternativ och därmed tillgängliggöra berättelser för fler.

Operational Excellence

Att arbeta med ständiga lönsamhetsförbättringar har gått som en röd tråd genom Bokusgruppens historia. En stor del av förbättringarna handlar om att kontinuerligt arbeta för att stärka våra bruttomarginaler. Det görs genom automatiserad prisoptimering, genomtänkt sortimentssammansättning samt framgångsrika leverantörsförhandlingar. Vi arbetar också löpande med bemanningsoptimering samt hyresförhandlingar för att förbättra lönsamheten i butik. Inom dessa områden har stora förbättringar gjorts de senaste åren, men vi ser fortsatt potential. Fokus framåt ligger på att utveckla bättre IT-verktyg för ökad effektivisering och automatisering. Bokusgruppens lönsamhetsfokus märks både i den dagliga driften och när vi utvecklar för framtiden. Detta ger oss också goda förutsättningar att hantera en allt osäkrare omvärld.

Hållbarhet

Bokusgruppen har en viktig roll i samhället och ska bidra till en positiv utveckling så att även kommande generationer får uppleva läsglädje. Vårt hållbarhetsarbete fokuserar på läsglädje, sortiment, miljö och klimat samt medarbetare. På Bokusgruppen är hållbarhetsarbetet integrerat i verksamheten och i medarbetarnas dagliga arbete. Även kunder, leverantörer och övriga intressenter har höga förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Läs mer om vår hållbarhetsstrategi och hållbarhetsarbete på sid 24–33.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317DE3BD63BD254376920120CFDFE34251F2

20240710165593

FÖRETAGSKULTUR

En stark och enande företagskultur

VÄRDEORD

Vår största tillgång är våra kompetenta och engagerade medarbetare som skapar förutsättningar för att vi ska lyckas och nå våra mål. En stark företagskultur är viktig för att skapa engagemang, trivsel och lojalitet hos medarbetare. Dessutom sprider den sig som ringar på vattnet mot kunder och leverantörer. Bokusgruppens företagskultur bygger på fem värdeord som är väl förankrade hos alla medarbetare.

- Våra **kunder** är det viktigaste vi har och vårt fokus i allt vi gör.
- Vi har **mod** att utmana oss själva och satsar på nya lösningar utifrån kundernas behov.
- Vi tar **ansvar** i våra relationer och för en lönsam och hållbar verksamhet.
- Vi arbetar **tillsammans**. Vi tar vara på varandras kunskaper och erfarenheter, visar tillit och ger alla möjlighet att utvecklas och uppleva arbetsglädje.
- Vi gör **skillnad** för våra kunder, kollegor, ägare och samhället i stort.

LEDARSKAP

Inom Bokusgruppen är ett gott ledarskap viktigt för att skapa motivation, tillsammans utveckla verksamheten samt nå våra gemensamma mål. I vårt strategiska ramverk, värdehyllan, finns ledarbeteenden framtagna som en viktig byggsten. De är baserade på våra värdeord och ska säkerställa att alla ledare agerar i enlighet med dem och att en positiv företagskultur kontinuerligt byggs i hela organisationen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317C0E3D63D25437992201CFDFE34251F2

20240710165594

CASE

Ny e-handelsplattform och fortsatt digital transformation

Vi verkar i en föränderlig omvärld och affärsmiljö, vilket ställer stora krav på oss som bolag. För att möta våra kunders ökade krav på en smidig kundupplevelse pågår sedan några år en omfattande digital transformation inom hela Bokusgruppen.

Målet med vår digitala transformation är tydligt definierat: vi ska skapa en smidig IT-miljö som kan anpassa sig till förändringar i marknaden eller kundbehov utan att medföra betydande kostnader eller långdragna projekt. I den dynamiska och snabbt föränderliga affärsmiljö vi verkar är flexibilitet och anpassningsförmåga kritiskt för vår framgång.

Transformationsresan fortskrider

Under 2023 fortsatte vår digitala transformation i enlighet med den strategi som fastställdes 2020. Trots att takten varit något reducerad, med hänsyn till omvärldsfaktorer som ökade kostnader och hög inflation, har vår övergripande strategi förblivit oförändrad och varit helt inriktad på att etablera en IT-miljö som utmärks av ökad flexibilitet och anpassningsbarhet.

Under det gångna året fokuserade vi på att aktivt dra nytta av tidigare års transformation. Vi koncentrerade oss på initiativ som direkt påverkar våra kunder och försäljningen på ett positivt sätt. Detta inkluderade att stärka vår närvaro online, förbättra användarupplevelsen och optimera försäljningskanaler för att effektivt möta våra kunders föränderliga beteendemönster och behov.

En helt ny e-handelsplattform

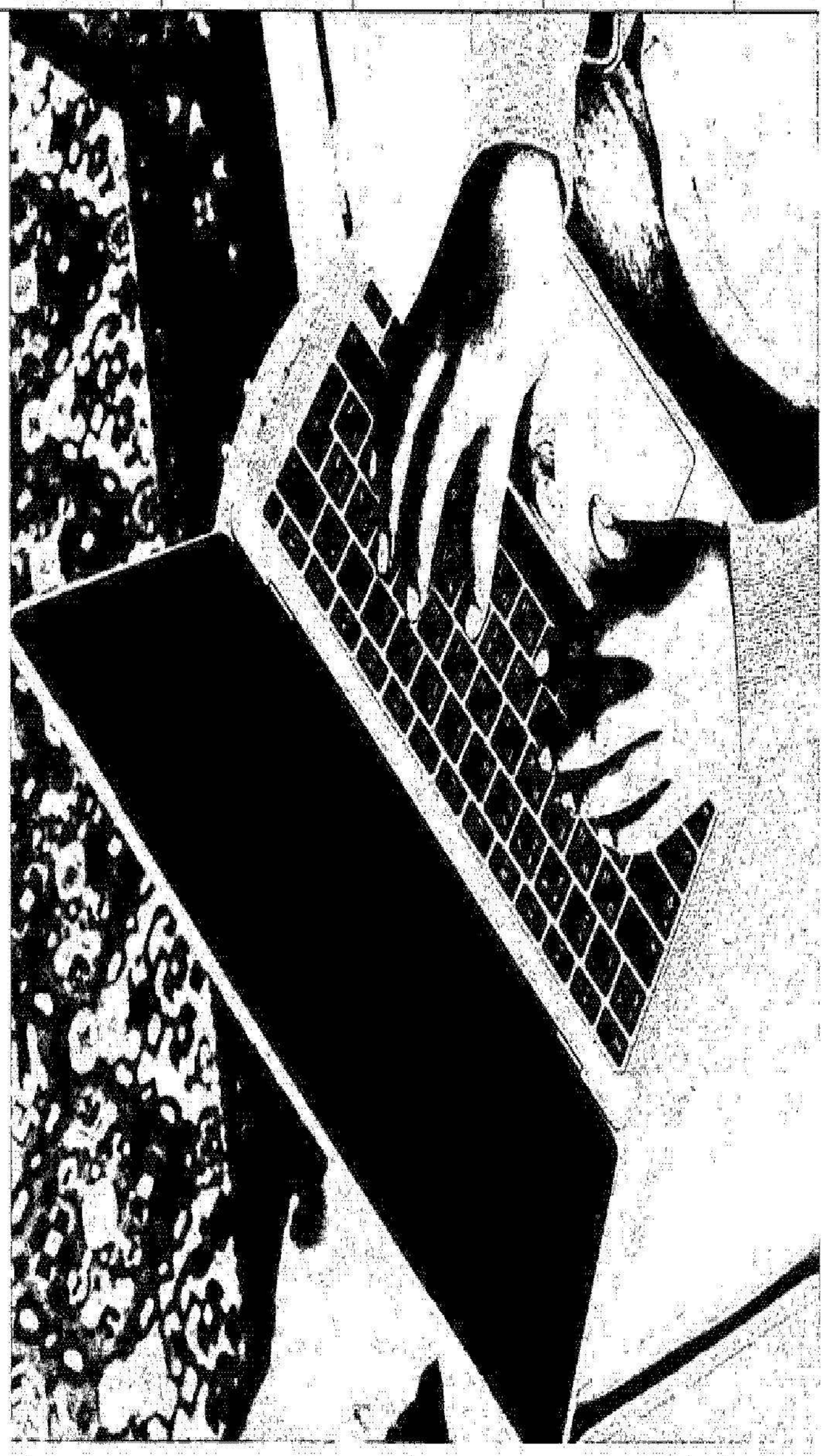
Samtidigt intensifierades arbetet med att driva upphandlingen av en helt ny e-handelsplattform. Denna strategiska satsning är av central betydelse för att rusta oss inför framtiden och möta de utmaningar och möjligheter som den digitala marknadsplatsen erbjuder. Vi har genomfört en noggrann utvärdering av olika leverantörer på marknaden för att säkerställa att den valda parten inte bara uppfyller våra generella krav utan också har förmåga att hantera våra specifika behov.

Vi befinner oss i en snabbt föränderlig digital miljö och har därför prioriterat en leverantör som inte bara möter dagens krav utan också är flexibel nog att anpassa sig till framtida förändringar och utmaningar. Genom denna satsning strävar vi efter att säkra en modern och flexibel e-handelsplattform, vilken utgör en integrerad del av vår övergripande strategi för att förbli innovativa och konkurrenskraftiga på lång sikt.

Fokus framåt

Vi ser fram emot att implementera och börja dra nytta av vår nya e-handelsplattform under det kommande året, och är övertygade om att det kommer att stärka vår konkurrenskraft, förbättra kundupplevelsen och ge oss de verktyg och den flexibilitet som krävs för att framgångsrikt navigera i den digitala framtidens utmaningar och möjligheter. Med denna stora investering har vi också tagit oss igenom huvuddelen av vår transformation, och på lite längre sikt kommer fokus ligga på kontinuerliga förbättringar.

Vår långsiktiga vision och strategiska inriktning är starkt förankrad i vårt engagemang för att vara i framkant teknologiskt och proaktivt möta de utmaningar och möjligheter som framtidens affärsklimat innebär.



"Vi säkrar en modern och flexibel e-handelsplattform, vilken utgör en integrerad del av vår övergripande strategi för att förbli innovativa och konkurrenskraftiga på lång sikt."

Kent Karlsson, CIO

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D2543799201CFDFE34251F2

20240710165955

MÅL OCH UTFALL

Betydande förbättringar och nöjda kunder

2023 var ett mycket bra år för Bokusgruppen, med framsteg inom många områden. Fokus låg främst på framåtriktade IT-satsningar för att skapa ett fundament för långsiktig tillväxt och en ännu starkare position. Minskad köpkraft hos kunderna och ökade kostnader var en utmaning som möttes med starkt kostnadsfokus.

Nettoomsättningen uppgick till 1 870,3 MSEK, en ökning med 2,7 procent. För onlinekanalerna minskade nettoomsättningen med 1,4 procent samtidigt som den ökade med 5,5 procent för fysisk butik. EBITA för helåret uppgick till 114,9 MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 6,1 procent. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITA till 112,9 MSEK, motsvarande en EBITA-marginal på 6,0 procent.

NPS (Net Promoter Score) för Akademibokhandeln uppgick till 66 medan NPS för Bokus ökade till 62 och är klart över målet på 55. Medarbetarnöjdheten (eNPS) uppgick till 32 jämfört med målet 45.

FINANSIELLA MÅL

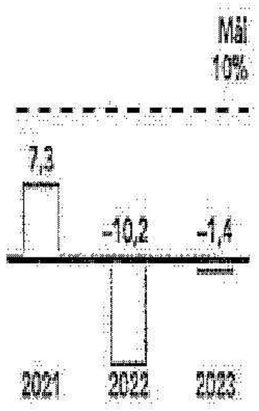
Nettoomsättningstillväxt onlinekanaler, %

MÅL: 10%

På medellång till lång sikt (3–5 år) öka nettoomsättningen med i genomsnitt 10 procent per år under perioden.

MÅLUPPFYLLELSE:

Nettoomsättningstillväxten i onlinekanalerna var –1,4 procent.



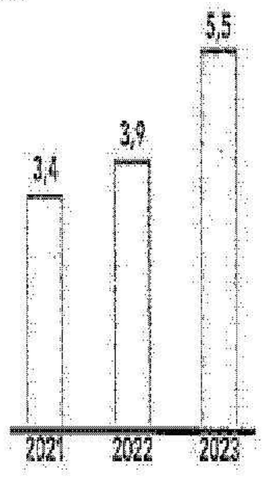
Nettoomsättningstillväxt fysiska butiker, %

MÅL: I NIVÅ MED EKONOMIN

Omsättningstillväxten i det fysiska butiksnätet ska följa ekonomins tillväxttakt i allmänhet.

MÅLUPPFYLLELSE:

Nettoomsättningstillväxten för fysiska butiker var 5,5 procent. Tillväxten var starkare än ekonomins utveckling i stort.



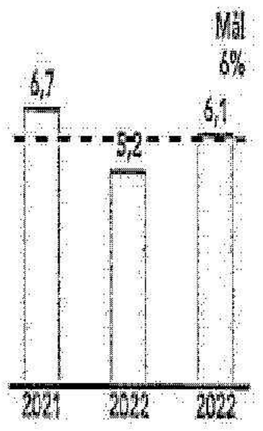
EBITA-marginal, %

MÅL: 6%

På medellång till lång sikt (3–5 år) visa en EBITA-marginal om 6 procent.

MÅLUPPFYLLELSE:

EBITA-marginalen uppgick till 6,1 procent, och justerad EBITA-marginal uppgick till 6,0 procent vilket är över målet om 6 procent.



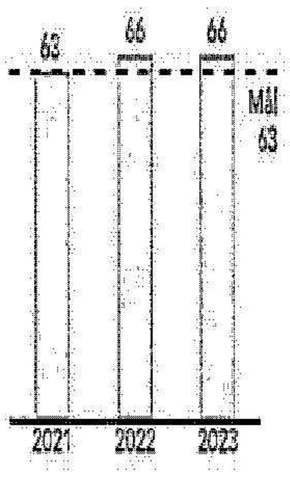
KUND- OCH MEDARBETARMÅL

NPS – Akademibokhandeln

MÅL: 63

MÅLUPPFYLLELSE:

NPS för helåret 2023 uppgick till 66 vilket är över målet på 63. NPS-värdet har legat stabilt de senaste åren.

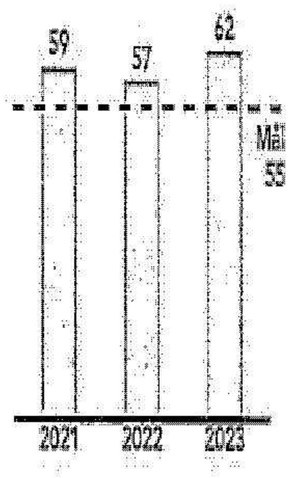


NPS – Bokus

MÅL: 55

MÅLUPPFYLLELSE:

NPS för helåret 2023 uppgick till 62 vilket överträffar målet på 55.

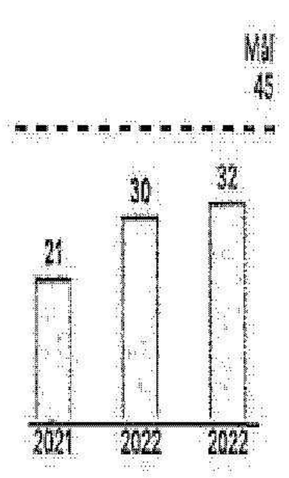


eNPS

MÅL: 45

MÅLUPPFYLLELSE:

eNPS för helåret 2023 uppgick till 32, vilket är en förbättring jämfört med 2022 men en bit från det högt ställda målet om 45.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31705E3D93D2543709201CFDFE34251F2

20240710165596

Hållbarhetsmål som driver förändring

90% av alla delmål ska vara uppfyllda inom 5 år

Vårt mål är att uppfylla 90 procent av alla delmål inom fem år, med 2021 som basår. Särskilt fokus lägger vi på våra koldioxidutsläpp* som ska sänkas med 25 procent till 2026. Under 2023 uppnåddes 29 procent av delmålen.

FOKUSOMRÅDEN

Läsfrämjande satsningar för alla

ÖVERGRIPANDE MÅL: Bidra till ett ökat läsande hos vuxna och barn i Sverige.

UTVECKLING 2023

- Delade ut Bokusstipendiet, vilket belönar läsfrämjande insatser av studenter.
- Cirka 45 000 barn tog del av Läsborgarmärket i butik eller i skolan.
- Deltog i de branschgemensamma initiativen Läslov och Världsbokveckan då skolklasser bjöds in till våra butiker.

Energiförbrukning och klimatpåverkan

ÖVERGRIPANDE MÅL: Minska våra totala koldioxidutsläpp med 25 procent.

UTVECKLING 2023

- Fortsatte följa upp och fördjupa dialogen med de leverantörer med störst klimatpåverkan inom respektive produktkategori.
- Fortsatt deltagande i Bokbranschens klimatinitiativ, ett projekt som syftar till att minska bokbranschens klimatpåverkan.

Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten

ÖVERGRIPANDE MÅL: Minimerad miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning.

UTVECKLING 2023

- Inledde samarbete med Erikshjälpen, som säljer Akademibokhandelns makulerade produkter för att minska svinn.
- Bokbytardagar genomfördes vid två tillfällen i alla butiker.
- I dialog med hyresvärdarna för vårt butiksnät förbättrade vi möjligheterna till återvinning, och tillsammans med våra leverantörer arbetade vi för att minimera svinn och öka återvinningsgraden av produktgrupper med kort livslängd.

Hållbar leverantörskedja

ÖVERGRIPANDE MÅL: Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor.

UTVECKLING 2023

- Genomförde leverantörsinventeringar inom respektive funktion, samt en uppföljning av screeningen av de bokförlag som står för 70 procent av försäljningsvolymen.
- Skickade ut vår uppdaterade uppförandekod med miljöbilaga till varuleverantörer vi har samarbetsavtal med. Alla leverantörer har signerat dessa som nya bilagor till våra befintliga avtal.

Säkra produkter och tjänster till bra kvalitet

ÖVERGRIPANDE MÅL: Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning.

UTVECKLING 2023

- Kartlade andelen av sortimentet med certifierad miljömärkning. Utfallet var 39 procent av bokförsäljningen och 80 procent av försäljningen av anteckningsböcker.
- Fastställde ny målsättning om miljömärkning: 50 procent av bokförsäljningen, 50 procent inom försäljningen av kalender och 60 procent inom försäljningen av anteckningsböcker.

Dataintegritet och datasäkerhet

ÖVERGRIPANDE MÅL: Inga incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet.

UTVECKLING 2023

- Ett GDPR-råd finns etablerat som årligen gör revisioner. Rådet har bland annat tagit fram rutiner för konsekvensbedömning, riskanalys och incidenthantering.

Inkludering och mångfald

ÖVERGRIPANDE MÅL: Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling.

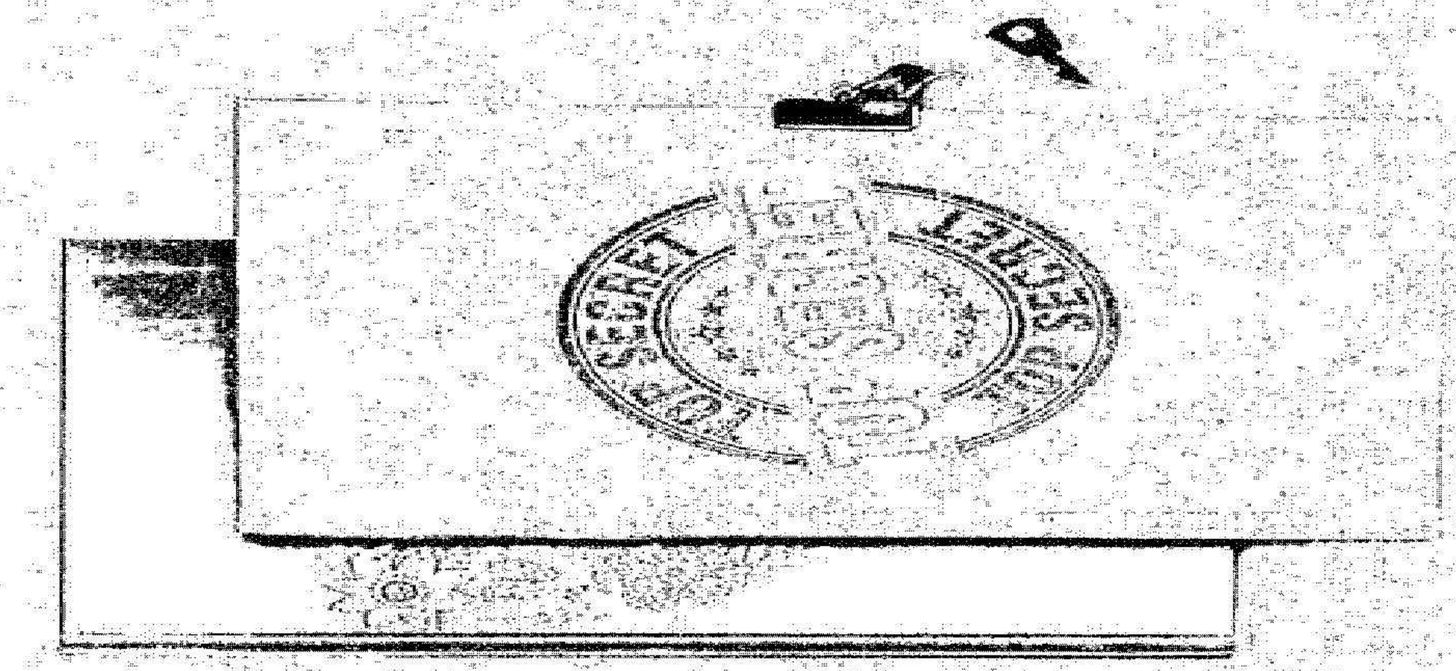
UTVECKLING 2023

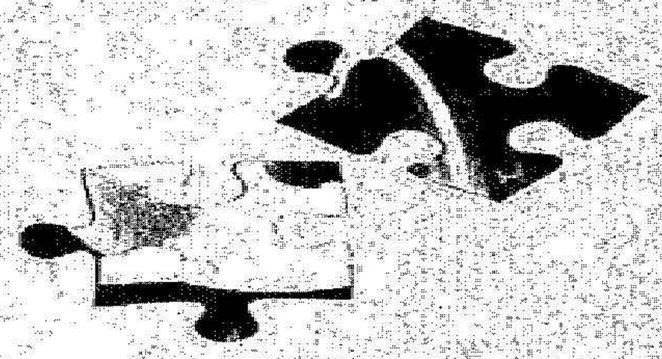
- Alla rekryterande chefer på våra kontor genomförde en utbildning om inkludering och mångfald ur ett rekryteringsperspektiv. Ett antal butikschefer gick utbildning inom NPF-diagnoser.
- Genomförde fördomsfri rekrytering.
- Genomförde löpande medarbetarundersökningar med hjälp av plattformen Elative. Bland de elva drivkrafter som undersöks hos medarbetarna ingår exempelvis delaktighet, mångfald och diskriminering. Detta ger goda möjligheter att agera snabbt i de fall brister upptäcks.

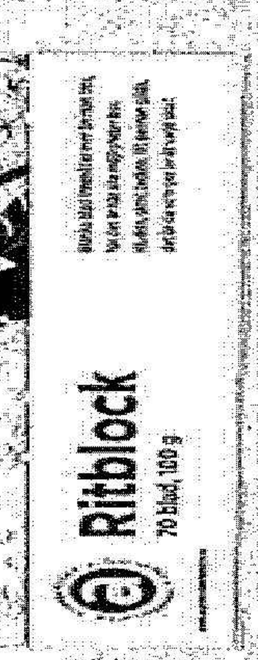
*Bokusgruppens koldioxidutsläpp av växthusgaser redovisas i ton CO_2-ekvivalenter (CO_2e), per utsläppskälla och fördelat per scope 1, 2 och 3 enligt GHG Protocol. Läs mer i Hållbarhetsrapporten sid 24–38.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D63D2543799201CFDFE34251F2

VÅR VERKSAMHET







I detta avsnitt
Bokusgruppens segment 19
Segment Bokus Online 20
Segment Akademibokhandeln Online och Butik 22

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
3170E3D93D2543799201CFDFE34251F2

20240710165?7

2024071016598

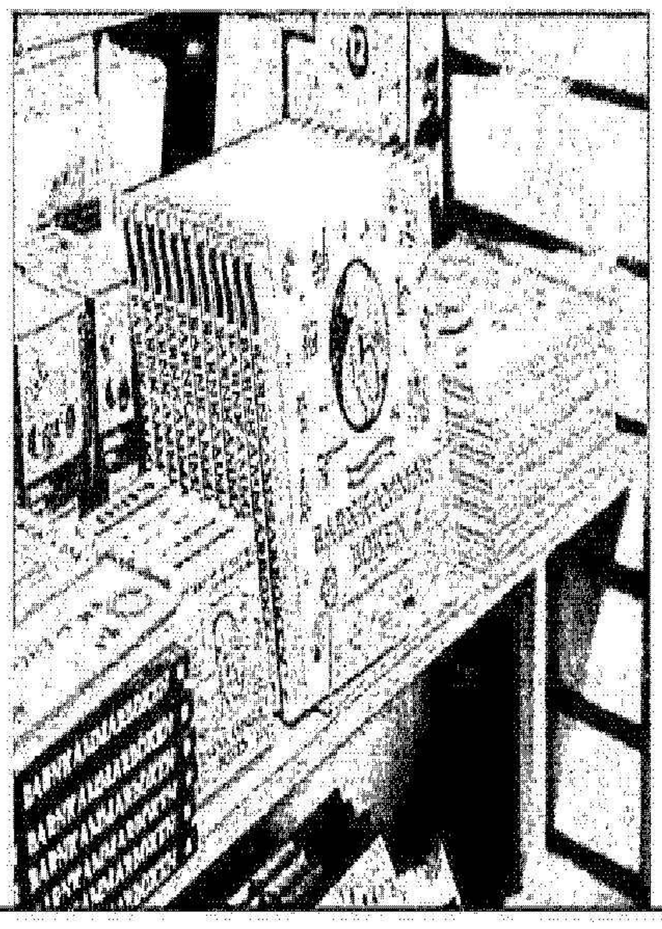
BOKUSGRUPPENS SEGMENT

Lönsamma segment

Bokusgruppen äger och driver de starka och framgångsrika varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln. Tillsammans samlar varumärkena en stor och lojal kundbas.

I den finansiella uppföljningen har vi delat upp verksamheten i fyra segment: Bokus Online, som samlar varumärkena Bokus och Bokus Play; Akademibokhandeln Online, som omfattar Akademibokhandelns e-handel; Akademibokhandeln Butik, som samlar Akademibokhandelns butiker samt Centrala funktioner, som avser moderbolaget och delar av koncernledningen.

På följande sidor redovisas de intäktsdrivande segmenten. Segment Centrala funktioner beskrivs i Förvaltningsberättelsen sid 39–56.



Bokus Online

Med över tio miljoner fysiska och digitala boktitlar på bokus.com, samt en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker via Bokus Play, har kunderna tillgång till ett brett utbud av böcker oavsett om de vill läsa eller lyssna. På bokus.com erbjuds numera också nya kategorier i sortimentet, till exempel spel och pussel.

Fokus 2023

- Den digitala transformationen fortsatte med optimering av lager och konsumentlogistik samt utveckling av framtida e-handelslösning.
- Fortsatta satsningar på digitala böcker med lanseringen av appen Bokus Reader, som förenklar läsning och lyssning av styckköpta digitala böcker.

Nettoomsättning, MSEK

644,7

EBITA-marginal,%

4,2

Akademibokhandeln Online

Akademibokhandeln Online erbjuder över tio miljoner boktitlar och ett brett övrigt sortiment inom Skriva, Spela, Skapa. Här finns även personalens tips och information om olika typer av evenemang. Det går även att förbereda sitt köp eller reservera produkter för upphämtning i butik. Segmentet bildar tillsammans med Akademibokhandeln Butik ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

Fokus 2023

- Fortsatt god tillväxt för det kreativa övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa.

Nettoomsättning, MSEK

91,2

EBITA-marginal,%

8,6

Akademibokhandeln Butik

Med 94 butiker på över 60 orter är Akademibokhandeln den marknadsledande fysiska bokhandelsaktören i Sverige. 69 av butikerna är centralägda och resterande drivs som franchise. Segmentet bildar tillsammans med Akademibokhandeln Online ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande och möjliggör sömlösa köpresor där kunderna kan välja inköpskanal efter aktuell situation. I butikerna arrangeras över 800 författarevenemang varje år.

Fokus 2023

- 99 procent av butikerna var lönsamma.
- Fortsatt arbete med att skapa "Framtidens butik".
- Framgångsrikt år för Bokus Play i butik.
- Beslut om att öppna ny butik i Tyresö centrum.

Nettoomsättning, MSEK

1 134,4

EBITA-marginal,%

8,8

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D2543790201CFDFE34251F2

202407101659

SEGMENT BOKUS ONLINE

Fortsatta satsningar

För Bokus Online präglades 2023 av framåtriktade insatser inom digitala böcker, sortimentsbreddning och systemtransformation. Samtidigt fortsatte optimeringen av den nya konsumentlogistiken, som tillsammans med den pågående systemtransformationen är central för förmågan att möta kundernas ökande krav på en smidig kundupplevelse.

Bokus Online tog marknadsandelar både inom abonnemang och online

Den svenska onlinebokmarknaden har minskat med 3,4 procent sedan 2018 och uppgick 2023 till 2,1 miljarder SEK. 2023 såg onlinemarknaden en fortsatt tillbakagång och försäljningen minskade med 7,1 procent jämfört med 2022. Under pandemin var tillväxten hög för onlinemarknaden och föregående år låg försäljningen fortfarande på en högre nivå än innan pandemin. Onlinehandeln är sedan drygt tio år tillbaka den största försäljningskanalen för böcker och utgör idag 42 procent av det totala värdet på bokmarknaden och 62 procent av försäljningen av pappersböcker, enligt Bokförsäljningsstatistiken 2023.

Abonnemangstjänster för ljud- och e-böcker har under åren 2018-2023 mer än fördubblat sin omsättning till 1,6 miljarder SEK. Kanalen hade fortsatt en stark tillväxt under 2023 med en omsättningsökning på 10,4 procent. Abonnemangstjänster stod för 31,7 procent av det totala värdet av bokmarknaden under 2023.

Bokusgruppen har i segmentet Bokus Online tagit marknadsandelar inom både abonnemangstjänster och onlinehandel under 2023. Inom onlinebokmarknaden har Bokusgruppen totalt sett cirka 32 procent marknadsandel. Bokus Online utvecklades bättre än marknaden på helåret. I slutet av året vände segmentet en negativ trend när nettoomsättningen ökade med hela 8,9 procent, vilket innebar att Bokus Online tog betydande marknadsandelar i sista kvartalet.

Fortsatta satsningar på digitala böcker

Totalt ökade Bokusgruppens försäljning av digitala böcker med 15,0 procent under 2023, något som drevs av satsningar på både Bokus Play och styckvis försäljning av ljud- och e-böcker. Bokus Play fortsatte växa under året efter framgångsrik rekrytering av nya abonnenter i Akademibokhandelns butiker. Bokus lanserade Bokus Reader, en app för konsumtion av digitala styckköpta böcker. Bokus Reader möjliggör ett smidigt läsande eller lyssnande av styckköpta ljud- och e-böcker för kunder som inte vill vara bundna av ett abonnemang – digitala böcker som köps via bokus.com laddas automatiskt in i Bokus Reader.

Investeringar i framtiden inom IT-transformation, lager och logistik

För att möta framtidens konsument och dennes krav på enkelhet och snabbhet fortsatte utvecklingen av en framtida e-handelslösning.

Fokus framåt

Bokus kommer att fortsätta den digitala transformationen för att stärka Bokus och Bokus Plays konkurrenskraft i form av en optimerad kundupplevelse.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D2543799201CFDFE3425 1F2

202407101660O

Bokusgruppen fortsatte också optimera lager och konsumentlogistik och kunde under julhandeln erbjuda kunderna en stärkt leveranskapacitet och högre service. Bokus lanserade också försäljningen av övrigt sortiment. Det kommer att stärka Bokus konkurrenskraft även framåt.

Finansiell utveckling Bokus Online

Nettoomsättningen för segment Bokus Online minskade med 3,1 procent till 644,7 (665,4) MSEK. Nedgången förklaras främst av minskad försäljning av studentlitteratur. Försäljningen av digitala böcker (styckvis och abonnemang) ökade med 15,0 procent jämfört med föregående år där en stark ökning av abonnemang motverkades av en negativ utveckling för styckförsäljningen. Abonnemangsförsäljningen visade fortsatt betydligt högre tillväxt än marknaden.

Året präglades av framåtriktade insatser i form av IT-utveckling, lansering av Bokus Reader och upphandling av nytt e-handelssystem.

NPS (rekommendationsvilja) uppgick till 62 vilket överträffar målet om 55. Jämfört med 2019, vilket var före pandemin, har antalet aktiva kunder ökat med cirka 3,4 procent.

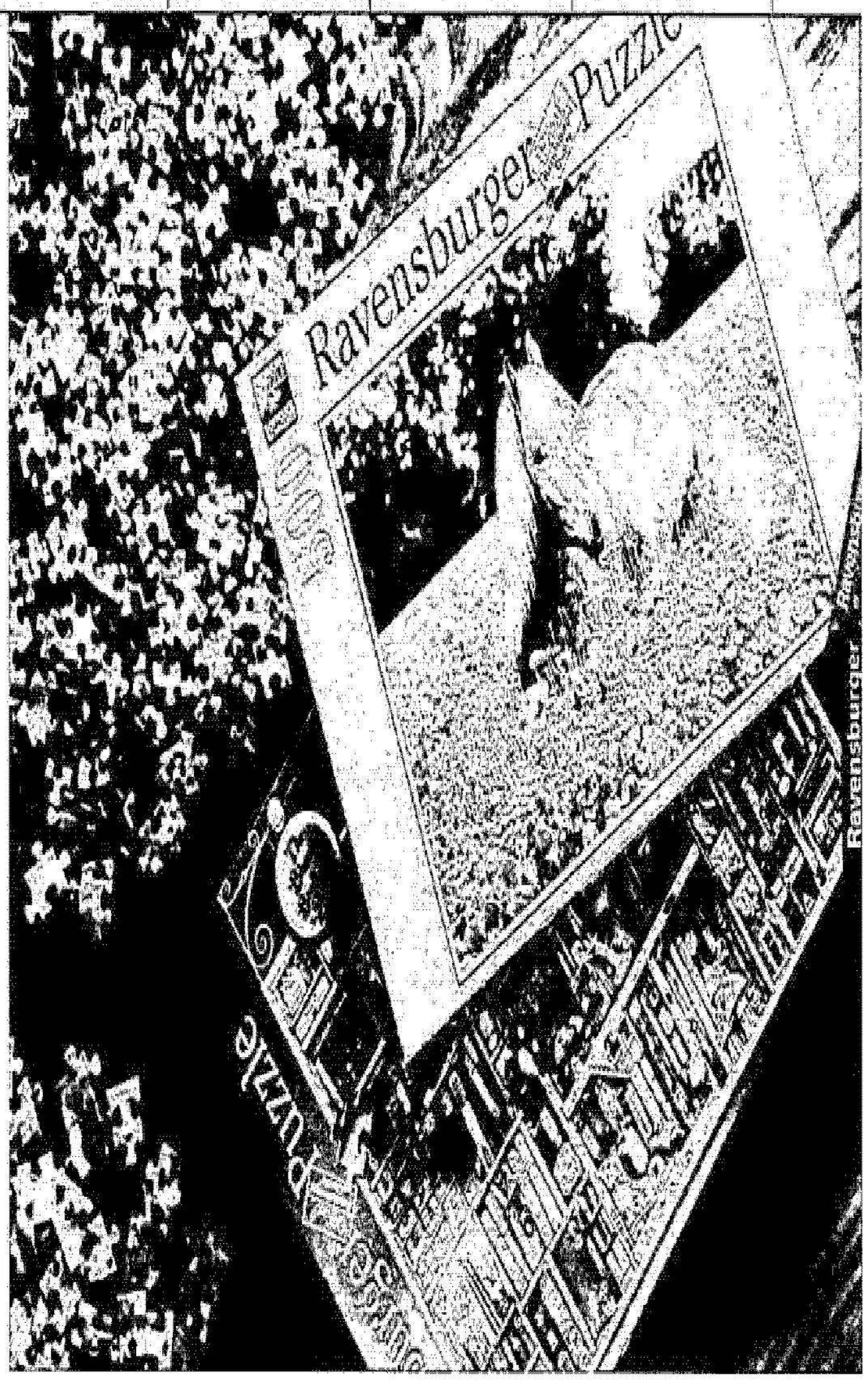
EBITA ökade med 5,8 MSEK och EBITA-marginalen uppgick till 4,2 (3,2) procent. Den förbättrade lönsamheten är ett resultat av högre försäljning och förstärkt bruttomarginal, till viss del motverkat av högre kostnader kopplat till framåtriktade satsningar.

CASE:

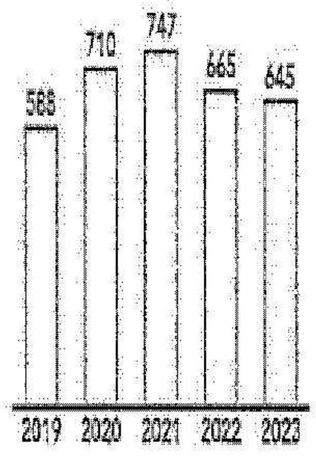
Nytt sortiment på Bokus

Under andra halvan av 2023 lanserade Bokus nya kategorier i sortimentet. I flera steg påbörjades försäljningen av till exempel kalendrar, spel, pussel och annat som Bokusgruppen tidigare endast sålt via Akademibokhandelns kanaler. Lagom till julhandeln kunde Bokus erbjuda kunderna ett brett utbud av julklappsvänliga varor.

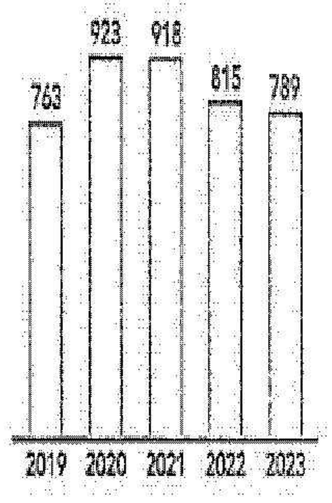
Utökningen av Bokus sortiment är ett led i att förbättra både tillväxt och lönsamhet, något som det nya sortimentet också bidrog till i julförsäljningen.



NETTOOMSÄTTNING BOKUS ONLINE, MSEK



ANTAL AKTIVA KUNDER BOKUS, TUSENTAL



"Vårt övriga sortiment, som vi tidigare endast sålt via Akademibokhandelns kanaler, har stor potential att bli en storsäljare på Bokus."

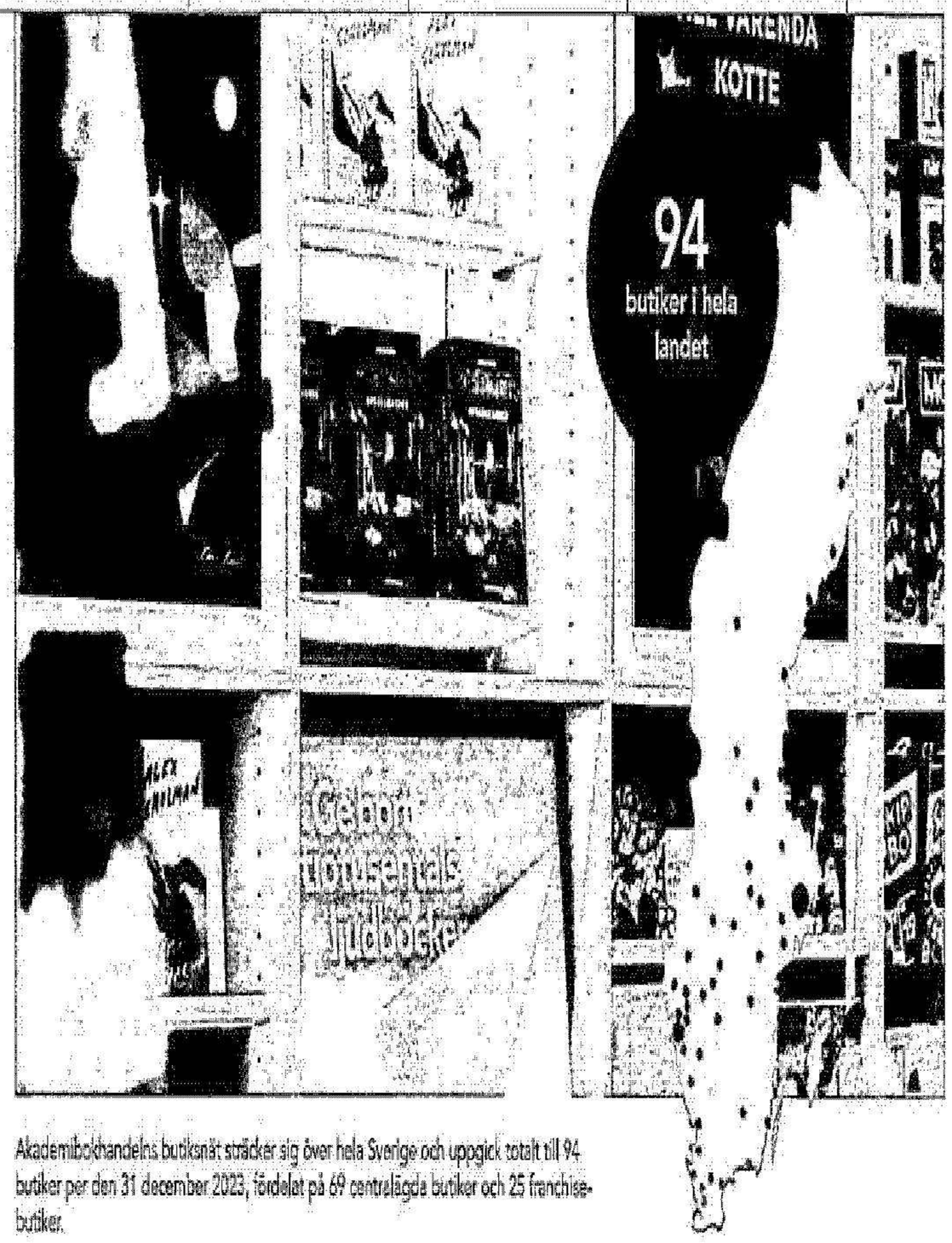
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
A170E3D63D254379920 1CFDFE34251F2

202407101660l

SEGMENT AKADEMIBOKHANDELN ONLINE OCH BUTIK

Ett starkt omnikanal-erbjudande

Under 2023 fortsatte kunderna att återvända till Akademibokhandelns butiker efter pandemin. Kunniga säljare ger inspiration och bra service, butiken guidar kunden till nya upplevelser och evenemang ger ytterligare anledning att söka sig till butikerna. Tillsammans med Butik erbjuder Akademibokhandeln Online kunderna en sömlös kundresa och bildar ett attraktivt omnikanalerbjudande.



Akademibokhandelns butiksnät sträcker sig över hela Sverige och uppgick totalt till 94 butiker per den 31 december 2023, fördelat på 69 centralägda butiker och 25 franchise-butiker.

Akademibokhandeln är marknadsledande inom fysisk bokhandel i Sverige

Den svenska bokmarknaden har totalt sett vuxit med 14,1 procent sedan 2018 och uppgick till 5 miljarder SEK 2023, inklusive abonnemang. Marknaden för den fysiska bokhandeln ökade 2023 med 2,4 procent och uppgick till 1,1 miljarder SEK. De senaste årens kanalförskjutning från fysisk bokhandel till onlinehandel avstannade under 2023, och fysisk bokhandel (fysiska böcker) ökade sin marknadsandel till 33 procent.

Med cirka 76 procent marknadsandel för böcker inom fysisk bokhandel är Akademibokhandeln marknadsledande i Sverige. 2023 utvecklades Akademibokhandelns försäljning bättre än marknaden. Samtidigt ökar efterfrågan på det övriga kreativa sortimentet Skriva, Spela, Skapa. Det är drivet av den analoga trenden där spel, pussel och skapande ökat i försäljning.

Ett lönsamt butiksnät

Akademibokhandelns butiker hade ett lönsamt år, och hela 98,6 procent av butikerna uppvisade ett positivt driftsbidrag. Att den fysiska bokhandeln kan bedrivas med lönsamhet är ett styrkebesked och en nyckel till att vi kan fortsätta satsa på butiksnätet. I slutet av 2023 beslutade Bokusgruppen att öppna en ny butik i Tyresö centrum – något som gjordes under första kvartalet 2024.

Butikerna stod för cirka 60,7 procent av Bokusgruppens totala omsättning 2023. I butik stod bokförsäljningen för den största delen av omsättningen, medan det viktiga övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa stod för 37,0 (36,4) procent.

Omni med kunden i centrum

Samtliga satsningar som görs inom Bokusgruppen är ämnade att sätta kundens köpupplevelse i fokus, med målet att uppnå visionen Läsglädje för alla, varje dag! Vi fortsatte utvecklingen av det unika sömlösa omnikanalerbjudandet. Genom att knyta ihop fysisk och digital butik kan kunden välja hur den påbörjar och avslutar sin köpresa. Detta stärker lojaliteten för varumärket, gör det ännu enklare att vara kund och bidrar samtidigt till ökad försäljning för Bokusgruppen. Styrkan i erbjudandet blir extra tydlig när vi dessutom kan knyta ihop Akademibokhandeln med Bokus Play. Under 2023 ökade butiksrekryteringen av nya abonnenter till Bokus Play och bidrog stort till en positiv försäljningsutveckling för tjänsten.

Fortsatta satsningar på framtidens butik

Med kunden i fokus fortsatte moderniseringen av den fysiska bokhandeln under året. Ett besök i en Akademibokhandel ska vara en upplevelse och ge inspiration. Våra medarbetare ska kunna bistå med kompetent guidning till dem som önskar det.

Den moderna fysiska bokhandeln har digitala inslag för att underlätta köpresan för kunden. Självutcheckning rullades ut i fler butiker under året, och ett stort projekt för att utveckla butikskonceptet och butikskommunikationen initierades.

Fokus framåt

Akademibokhandeln kommer att fortsätta säkerställa ett lönsamt butiksnät genom fokus på en allt bättre sortimentssammansättning, bemanningsoptimering och framåtriktade hyresförhandlingar. Med utgångspunkt i ett befintligt och framgångsrikt butiksnät utvärderar Akademibokhandeln löpande nya möjligheter till expansion. Akademibokhandelns position, med hög varumärkeskännedom och kundnöjdhet, kommer att stärkas genom ytterligare investeringar i datadriven effektivitet, lojalitetsskapande initiativ och en allt anpassad omnikanalupplevelse – allt utifrån kundens behov och preferenser. Samtidigt fortsätter fokuset på utveckling av allt fler egna märkesvaror inom sortimenten Skriva, Spela, Skapa.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31A70E3D83D254378620 1CFDFE34251F2

202407101660 2

Finansiell utveckling för Akademibokhandeln Online

Nettoomsättningen för segment Akademibokhandeln Online ökade till 91,2 (81,0) MSEK vilket motsvarar en ökning med 12,6 procent jämfört med föregående år. Den långsiktiga trenden för segmentets försäljning är mycket positiv och ett uppskattat komplement till försäljningen i butik. EBITA uppgick till 7,9 (1,4) MSEK. Förbättringen förklaras främst av ökad omsättning, förstärkt bruttomarginal samt minskade kostnader för marknadsföring.

Andelen försäljning online av total försäljning för Akademibokhandeln (butik och online) uppgick till 7,4 (7,0) procent.

Andelen övrigt sortiment ökade till 10,5 (8,9) procent av total försäljning efter flera lyckade och omtyckta kampanjer, exempelvis skolstartskampanjen, och ett noga utvalt sortiment.

Finansiell utveckling för Akademibokhandeln Butik

Nettoomsättningen för segment Akademibokhandeln Butik uppgick till 1 134,4 (1 075,6) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 5,5 procent jämfört med föregående år. Akademibokhandeln Butik påverkades positivt av kundernas återgång till butikshandel under årets första månader, medvetna konsumentprisjusteringar samt en mycket framgångsrik julförsäljning.

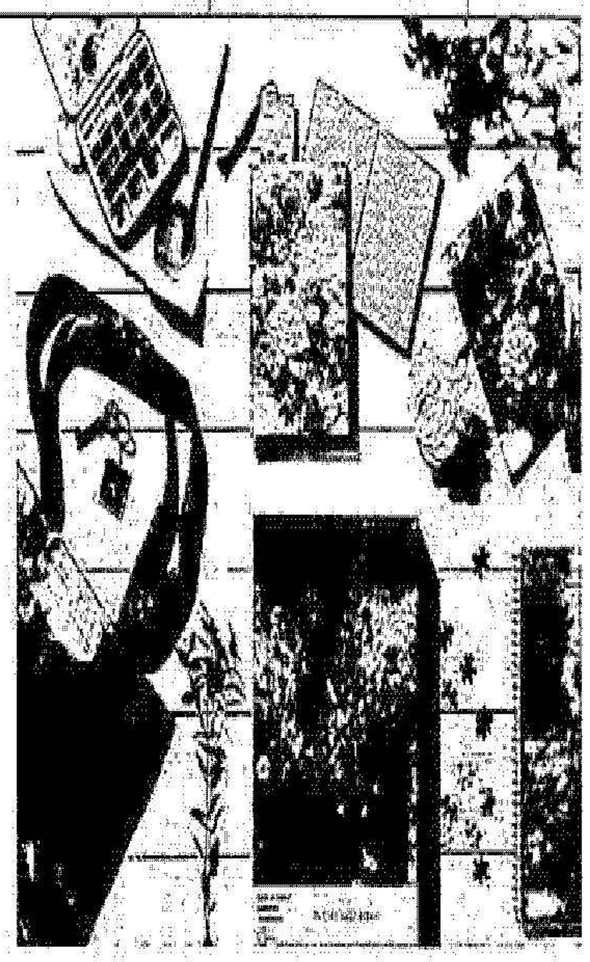
Under året stängdes två butiker, den tillfälliga pop-up-butiken på Stockholms Central där ett nytt koncept testades förra julen samt butiken i Kista Galleria som tappat i lönsamhet under en längre tid. En omlokalisering skedde på Frölunda Torg till en mer yteffektiv och toppmodern butikslokal.

Den positiva utvecklingen för butik bidrog också till en positiv effekt för det övriga sortimentet som primärt säljs där. Nettoomsättningen för övrigt sortiment i butik ökade med 7,1 procent. Andelen övrigt sortiment av total nettoomsättning i segment Butik uppgick till 37,0 (36,4) procent och andelen egna märkesvaror av övrigt sortiment stod för 18,2 (17,3) procent.

EBITA uppgick till 100,1 (73,2) MSEK, vilket var en förbättring med 36,7 procent jämfört med föregående år. Förbättringen förklaras av ökad omsättning och förstärkt bruttomarginal, som har lyckats parera för ökade kostnader primärt i form av indexreglerade butikshyror. Av butikerna uppvisade 98,6 procent ett positivt driftsbidrag vilket är en förbättring mot ifjol.

CASE:

Egna märkesvaror lyfter sortimentet

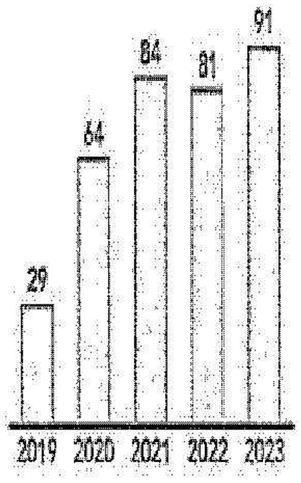


Akademibokhandeln utvecklar en allt större andel egna märkesvaror (EMV). Med våra EMV får vi större kontroll över design, utveckling och produktion. Desssutom har produkterna högre marginaler.

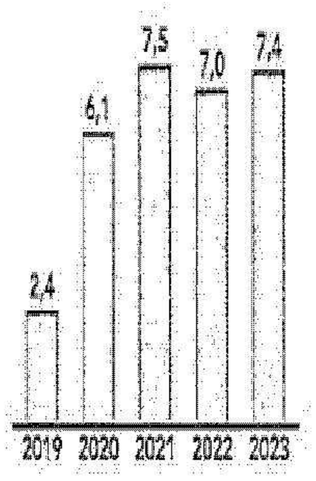
De senaste åren har Akademibokhandeln ökat andelen försäljning av egna märkesvaror, så även 2023. Akademibokhandelns EMV marknadsförs under varumärkena Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a och sortimentet är helt unikt för Akademibokhandeln. Fördelarna med EMV är många. En stor fördel är att vi redan i utvecklings- och designfasen kan säkerställa att produkten är producerad av säkra material, att produktionen sker på ett hållbart sätt och att produkten går att återanvända eller återvinna. En annan viktig aspekt är att vi kan utveckla och designa helt unika produkter som vi vet tilltalar våra kunder. Dessutom är våra marginaler högre för vårt EMV-sortiment jämfört med det övriga sortimentet.

2023 lanserade Akademibokhandeln nya spel, pussel och pyssel. Vi utvecklade smakfulla träspel för de klassiska spelen Kalaha, Fia med knuff, Schack och Kinaschack. Vi lanserade också ett designsamarbete med Carl Larsson-gården utifrån både Carl och Karin Larssons konstskatt. De vackra motiven från Carls akvareller och Karins textilkonst pryder produkter som anteckningsblock, pussel, kalendrar och mycket annat. Designsamarbetet lanserades stort på Nationalmuseum och är ett av våra mest uppmärksammade och lyckade samarbeten hittills.

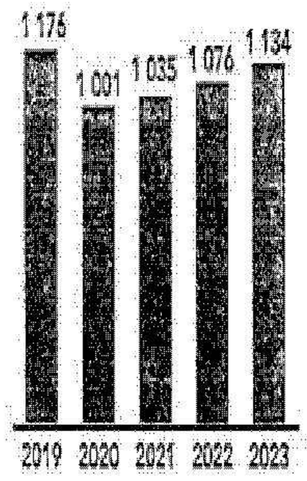
NETTOOMSÄTTNING AKADEMIBOKHANDELN ONLINE, MSEK



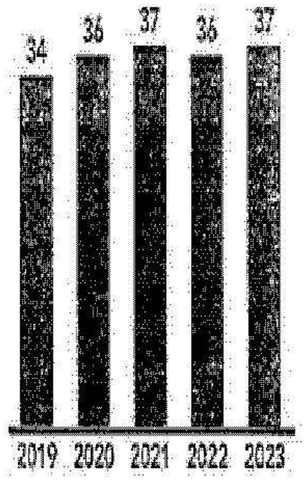
ANDEL ONLINEFÖRSÄLJNING INOM AKADEMIBOKHANDELN (SEGMENT BUTIK + ONLINE), %



NETTOOMSÄTTNING AKADEMIBOKHANDELN BUTIK, MSEK

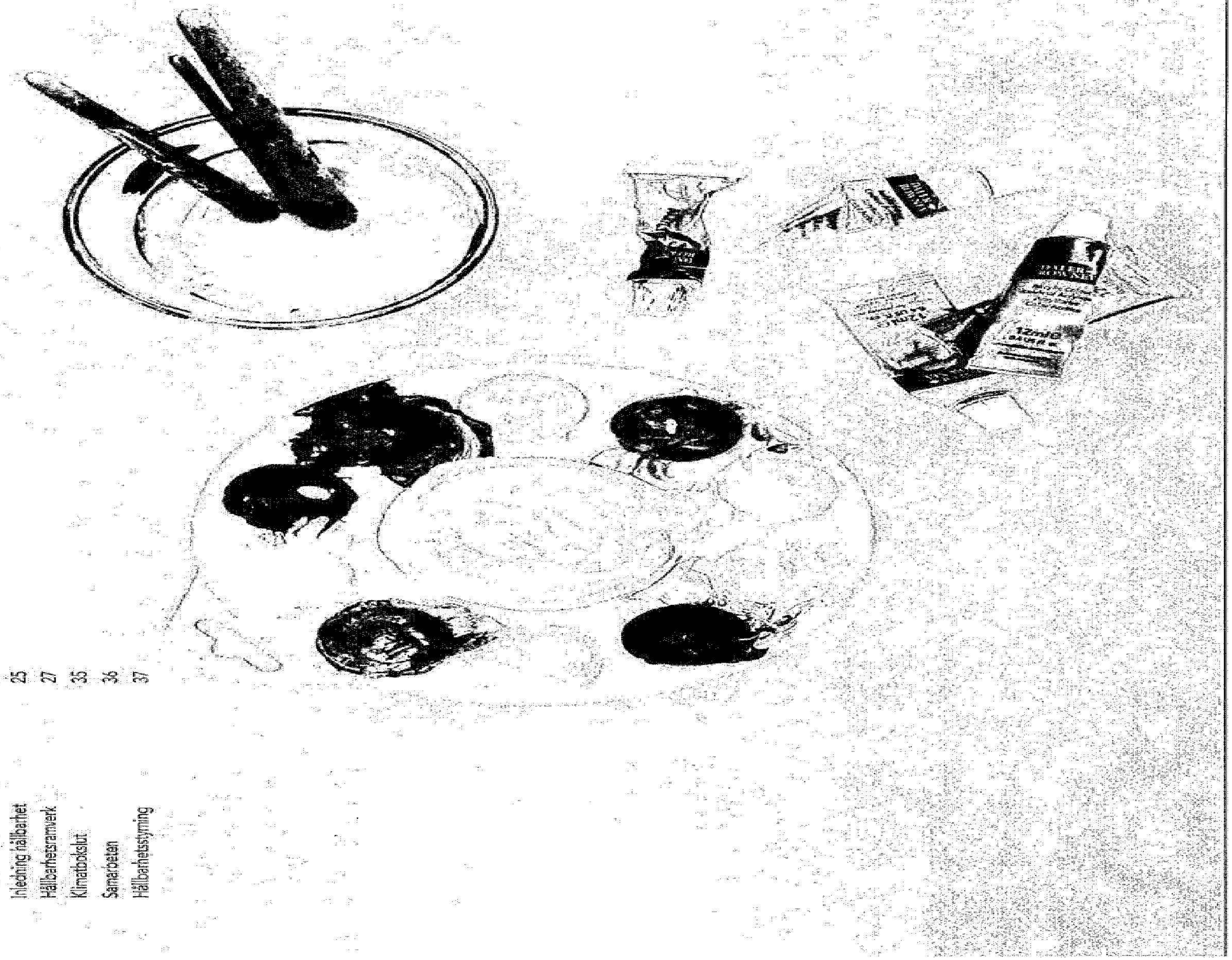


ANDEL ÖVRIGT SORTIMENT AV TOTAL NETTOOMSÄTTNING I BUTIK, %



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
E170E3D93D2543799201CFDFE34251F2

HÅLLBARHETSRAPPORT



I detta avsnitt

Inledning hållbarhet 25
Hållbarhetsramverk 27
Klimatbokslut 35
Samarbeten 36
Hållbarhetsstyrning 37

20240710166O3

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
3170E3D93D2543799201CFDFE34251F2

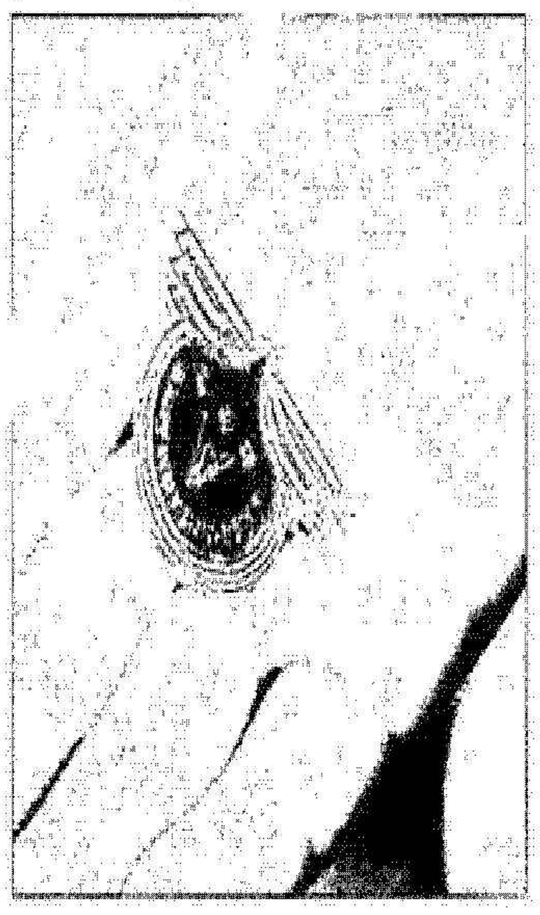
202407101660 4

INLEDNING HÅLLBARHET

Höjdpunkter inom hållbarhet 2023

Hållbarhetsrapportens omfattning

Informationen i hållbarhetsrapporten omfattar Bokusgruppen AB (publ) med dotterbolag och varumärken. Akademibokhandelns franchise bedriver sin verksamhet som självständiga näringsidkare och omfattas därför ej. Hållbarhetsrapporten som omfattar sidorna 24–38 utgör koncernens frivilliga årliga hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen 6 kapitel § 11.

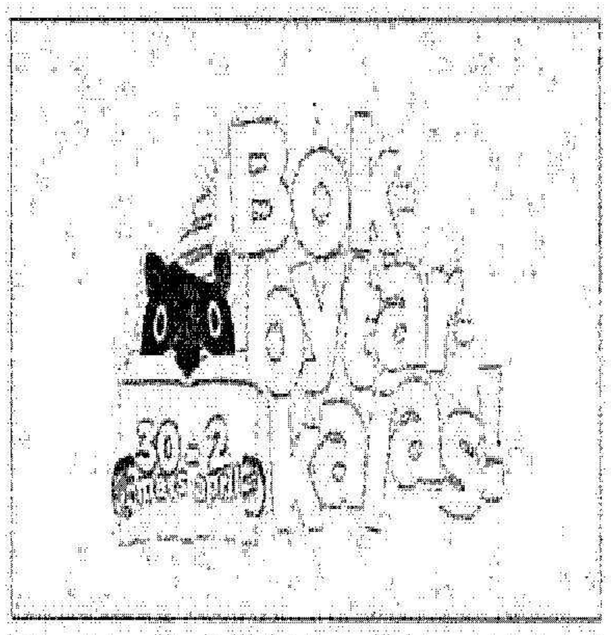


Läsborgarmärket till skolor

Akademibokhandelns koncept Läsborgarmärket, som funnits sedan 2011, är ett sätt att hjälpa barn att hitta och bevara sin läslust. Under 2023 delades 9 827 Läsborgarmärken ut i våra butiker. Dessutom finns numera Läsborgarmärket anpassat för skolor att använda i undervisningen. Under hösten beställdes på bara några veckor 1 130 undervisningskit av lärare runt om i landet. Totalt nådde Läsborgarmärket cirka 45 000 barn.

Hållbar leverantörskedja

Bokusgruppen arbetar löpande med att säkerställa hållbara leverantörskedjor med långsiktiga affärsrelationer och en uppförandekod för leverantörer och en miljöbilaga är en integrerad del i de flesta av våra avtal. Våra produkter ska alltid vara säkra att använda, hålla hög kvalitet och vara tillverkade på ett socialt hållbart sätt, med nolltolerans för all form av barnarbete. Under året har vi genomfört sociala revisioner på fabriker som producerar produkter för Akademibokhandelns egna varumärken. Även produkttester och stickprovskontroller har genomförts.



Bokbytardagar i butik

I april och oktober genomförde vi bokbytardagar för barnböcker i samtliga av Akademibokhandelns butiker. Syftet med bokbytardagarna är dels att uppmuntra barns läsning där fler barn får ta del av berättelser, dels att främja cirkulärt nyttjande av böcker. Initiativet föll mycket väl ut bland både kunder och butiksmedarbetare och under bokbytarkalasen byttes cirka 1 100 barnböcker ägare.

Återbruk med Erikshjälpen

Akademibokhandeln ingick ett samarbete med Erikshjälpen för att öka återbruksgraden och minska svinn. Samarbetet innebär att Erikshjälpen säljer Akademibokhandelns kalendrar med påbörjad datering i sina butiker.

Utdelning av Bokusstipendiet

I september delades Bokusstipendiet på 50 000 kronor ut för andra gången. Stipendiet uppmärksammar läsfrämjande insatser hos studenter som bidragit till ett ökat läsande eller kunskapsspridning kring läsning. 2023 års stipendiat, Adam Gustafsson, premierades för sitt appkoncept Prosa som använder teknik som hjälpmedel för att öka motivationen till att läsa pappersböcker.

Minskade utsläpp

För verksamhetsåret 2023 gjordes ett klimatbokslut för hela Bokusgruppens utsläpp av växthusgaser. Beräkningarna har skett i enlighet med GHG Protocol. Under året har vi gjort en mängd åtgärder med fokus på att minska klimatpåverkan från vår verksamhet vilket resulterade i en utsläppsminskning på 15 procent, motsvarande 945 ton CO_2e, jämfört med basåret 2020. Minskningen härrör bland annat från reducerade transportutsläpp och ett nära samarbete med våra leverantörer, som sänkt sina utsläpp.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
5170E3CD83CD2543798201CFDFE34251F2

20240710166O5

Bokusgruppens hållbarhetsarbete

Med lönsamhet som grund ska Bokusgruppen bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje. Hållbarhetsfrågor påverkar oss som företag och våra intressenter i allt högre grad och vi har arbetat dedikerat med dessa frågor sedan 2016.

Under året fortsatte vi att driva ett aktivt hållbarhetsarbete. Vi förtydligade ett flertal delmål för att göra dessa mätbara, samtidigt som vi uppdaterade vår aktivitetsplan för kommande år.

Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare.

1 LÄSGLÄDJE
Vi ska arbeta aktivt med läsfrämjande initiativ och därmed bidra till att fler vuxna och barn läser regelbundet och får uppleva läsglädje. Läsning och språk är avgörande för både individens och samhällets utveckling och i detta är Bokusgruppen en viktig aktör.

2 SORTIMENT
Vi ska säkerställa ett hållbart, inlyggt och långsiktigt kunderbjudande. Tillsammans med våra leverantörer ska vi se till att våra produkter och tjänster är säkra, håller hög kvalitet, har lång livscykel och produceras på ett ansvarsfullt sätt.

3 MILJÖ OCH KLIMAT
Vi ska arbeta aktivt med att minska verksamhetens påverkan på miljö och klimat genom att göra förbättringar inom transporter, emballage, energianvändning, återvinning och återbruk. Vi vill även ge våra kunder förutsättningar att göra ans val ur miljö- och klimatperspektiv.

4 MEDARBETARE
Vi ska vara en säker, utvecklande och rolig arbetsplats som tar tillvara människors olikheter och förutsättningar.

INTRESSENTDIALOG

Vad våra intressenter tycker om vårt hållbarhetsarbete är viktigt för oss. Vi fokuserar på hållbarhet i den egna verksamheten samtidigt som vi ser till helheten. Vi lyssnar och lär i dagliga kontakter med framför allt våra kunder och medarbetare, men också med våra leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter.

Våren 2021 genomfördes en intressentdialog med kunder och medarbetare enligt AA1000SES standard.

Medarbetarundersökningar 2023

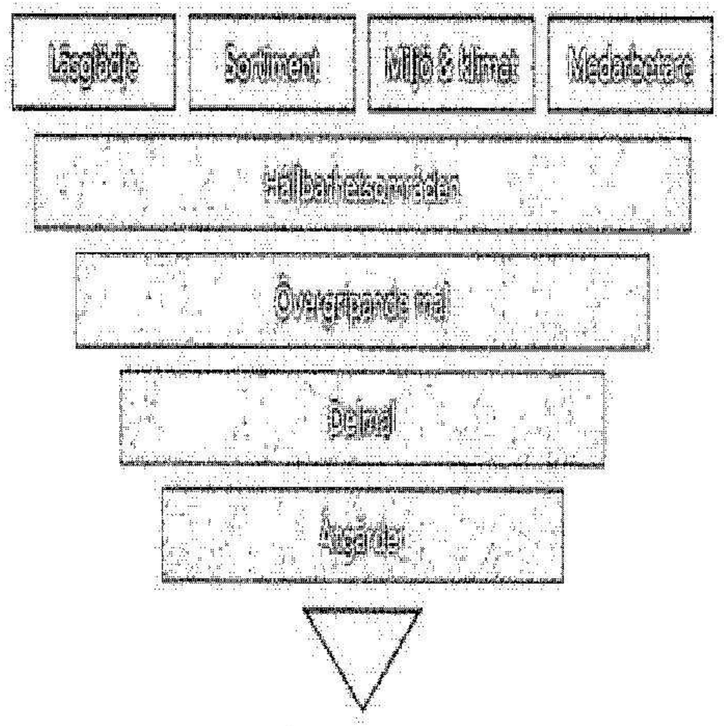
Under året genomfördes medarbetarundersökningar för säljare i butik vid två tillfällen, för butikschefer vid tre tillfällen och för kontoren varannan vecka i form av löpande pulsmätningar.

Svarsfrekvensen var hög, hela 80 procent, och det övergripande resultatet var en ökning i engagemangsindex.

De drivkrafter som fick högst skattning var "Strategi, kultur och vision", "Meningsfullhet & delaktighet" samt "Relation till chef". De drivkrafter som fick lägre skattning var "Arbetsbelastning", "Hälsa" samt "Autonomi". Utfallet är acceptabelt på en övergripande nivå, men vi fokuserar ändå på att nå förbättringar. Medarbetarnas rekommendationsvilja, som vi mäter i eNPS, var 32. Det är en förbättring mot 2022 men en bit ifrån vårt högt ställda mål på 45.

Engagemangsindex

- Säljare i butik 4,1 av max 5 (oförändrat mot 2022)
- Butikschefer 4,2 av max 5 (+0,1 mot 2022)
- Kontor 4,2 av max 5 (+0,2 mot 2022)



Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen med sju olika hållbarhetsområden. Varje hållbarhetsområde har en övergripande målsättning och ett antal delmål. Vi strävar efter att vårt hållbarhetsarbete ska integreras i hela organisationen vilket säkerställer starkt engagemang och ökad kunskap i hela verksamheten.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D63D2543769201CFDFE3425 1F2

202407101660 6

HÅLLBARHETSRAMVERK

Sju tydliga hållbarhetsområden

Vår ambition är att uppfylla 90 procent av alla delmål inom fem år, med 2021 som basår. Från våra övergripande mål har vi också valt att lyfta ut målet att sänka våra CO_2e-utsläpp* med 25 procent till 2026, med 2020 som basår.

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla och addera fler åtgärder som syftar till att Bokusgruppen ska uppnå sina delmål till 2026. Under året har vi genomlyst både delmål och aktivitetsplan samt adderat flertalet nya aktiviteter. Vi har även förtydligat vissa delmål för att göra dem ännu tydligare och mätbara.

2023 uppnådde vi 29 procent av våra delmål, och vi genomförde över 50 aktiviteter inom ramen för delmålen. Vi ökar nu aktivitetstakten 2024 och 2025 för att uppnå 90-procentsmålet till 2026.

Våra hållbarhetsområden kopplar till flera av FN:s globala mål** om hållbar utveckling som sätter vårt företagsansvar i ett större perspektiv. I hållbarhetsramverket till höger lyfts två av delmålen per hållbarhetsområde. Samtliga delmål beskrivs närmare på följande sidor.

FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING	HÅLLBARHETSOMRÅDE	ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNING	DELMÅL	DELMÅL
	Läsfrämjande satsningar för alla	Bidra till ett ökat läsande hos vuxna och barn i Sverige	Genomföra minst fyra större aktiviteter per år med fokus på barns läsning	Årligen genomföra minst två större aktiviteter för att belysa, skapa dialog och vara en tydlig och stark röst i frågor som rör läsning
	Energiförbrukning och klimatpåverkan	Minska våra totala CO_2e-utsläpp med 25 procent	Minska CO_2e-utsläpp från våra produkter med 25 procent till 2026	Minska CO_2e-utsläpp från våra transporter med 25 procent till 2026
	Hållbar leverantörskedja	Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor	Säkerställa efterlevnad av uppförandekod och miljöbilaga hos minst 10 leverantörer per år	Säkerställa att uppförandekod och miljöbilaga finns adderade till samtliga avtal
	Säkra produkter och tjänster till bra kvalitet	Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning	Säkerställa högre andel miljöcertifierat material inom aktivt sortiment, minst 55 procent av sortimentet år 2026	Specificera krav och riktlinjer för Bokusgruppens miljömärkning
	Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten	Minimerad miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning	Etablera minst en permanent cirkulär affärsmodell inom Bokusgruppen till 2026	Allt avfall ska återvinnas 2026
	Inkludering och mångfald	Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling	Alla rekryterande chefer ska utbildas i fördomsfri rekrytering vartannat år	Medarbetare som arbetar med kommunikation, sortiment och e-handel ska genomgå utbildning inom mångfald och inkludering minst vart tredje år
	Dataintegritet och datasäkerhet	Inga incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet	Fastställa en tydlig strategi för dataintegritet och datasäkerhet	Alla medarbetare ska årligen genomgå utbildning för att säkerställa att de har grundläggande kunskap inom datasäkerhet

* Koldioxidekvivalenter (CO_2e) är ett sammanvägt mått på utsläpp av växthusgaser som tar hänsyn till att dessa bidrar olika mycket till växthuseffekten och global uppvärmning. Måttet koldioxidekvivalenter för en växthusgas anger hur mycket fossil koldioxid som skulle behöva släppas ut för att ge samma påverkan på klimatet. Basåret för Bokusgruppens klimatbokslut är 2020.

** FN:s Agenda 2030 med 17 globala mål för hållbar utveckling syftar till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. Globala målen är integrerade och odelbara och balanserar de tre dimensionerna av hållbar utveckling: den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D63D2543769201CFDFE34251F2

20240710166607

LÄSFRÄMJANDE SATSNINGAR FÖR ALLA

ÖVERGRIPANDE MÅL:
Läsning och språk är avgörande för både individens och samhällets utveckling. Bokusgruppen, som erbjuder läsning i alla format, har en stark vilja att bidra till ett ökat läsande hos vuxna och barn i Sverige. Det gör vi genom att arbeta aktivt med läsfrämjande initiativ med målsättningen att få fler att läsa regelbundet och uppleva läsglädje. Detta ligger helt i linje med vår vision Läsglädje för alla, varje dag!

Delmål 1: Utveckla konceptet Läsborgarmärket och nå ut till 60 000 barn per år för att väcka läslust i tidig ålder, skapa intresse och etablera goda läsvanor.
Läsborgarmärket är Akademibokhandelns långsiktiga satsning för att hjälpa barn att knäcka läskoden. Forskning visar att barn som läser och blir lästa för får bättre ordförråd, snabbare språkutveckling och högre empati.

Måluppfyllelse 2023
- Delade ut 9 827 Läsborgarmärken.
- Skickade ut 1 130 undervisningskit till lärare runt om i landet.
- Läsborgarmärkets material för skolklasser laddades ned 2 650 gånger från akademibokhandeln.se
- Genomförde lästävling i landets skolor där 301 klasser deltog.
- Totalt beräknar vi att drygt 45 000 barn tog del av Läsborgarmärket under året.

Nästa steg
- Fortsätta jobba fokuserat med Läsborgarmärket. På sikt digitalisera Läsborgarmärket för att nå ut till ännu fler barn och föräldrar.

Delmål 2: Genomföra minst fyra större aktiviteter per år med fokus på barns läsning
Att tidigt i livet etablera goda läsvanor är avgörande för att på sikt bli en läsande människa som kan tillgodogöra sig olika perspektiv och göra sin röst hörd. Därför genomför vi varje år ett antal olika satsningar riktade mot barn.

Måluppfyllelse 2023
- Världsbokveckan där butiker deltog och skolklasser bjöds in till bokhandeln.
- Två bokbytardagar med syfte att ge fler barn möjlighet att läsa böcker utan kostnad samt främja återanvändning. Cirka 1 100 böcker bytte ägare.
- Läslovsaktiviteter i bokhandeln.
- Fortsatt engagemang i samarbetet med Berättarministeriet. Med hjälp av våra kanaler bidrar vi till att Berättarministeriet får fler volontärer i sin verksamhet.

Nästa steg
- Fortsätta utveckla våra aktiviteter och samarbeten för att främja barns läsning.

Delmål 3: Årligen genomföra minst två större aktiviteter för att belysa, skapa dialog och vara en tydlig och stark röst i frågor som rör läsning
Som ledande bokhandelsaktör i Sverige vill vi delta i debatten om läsning och bidra till samverkan mellan många olika samhällsaktörer för att nå en positiv utveckling inom läsfrämjande.

"Forskning visar att barn som läser och blir lästa för får bättre ordförråd, snabbare språkutveckling och högre empati."

Måluppfyllelse 2023
- Bokusstipendiet, som 2023 hade 238 ansökningar, delades ut för andra gången till en student som arbetar med läsfrämjande projekt
- Vår ambition om att lansera en webbplats som samlar fakta om läsning uppnåddes ej.

Nästa steg
- Publicera en rapport om barns läsning under andra kvartalet 2024.
- Utlysa Bokusstipendiet med sikte på minst 200 ansökningar.

Delmål 4: Genomföra minst 800 evenemang per år i butik och digitalt
Akademibokhandelns butiker är uppskattade mötesplatser och med våra evenemang skapar vi möjlighet för författare att nå ut till läsare och för bokhandeln att inspirera till läsning och kreativitet.

Måluppfyllelse 2023
- Genomförde cirka 820 fysiska evenemang riktade till barn och vuxna och 12 digitala författarmöten.
- Testade skrivarkurser som ett nytt inslag bland våra evenemang.

Nästa steg
- Upprätta hålla nivån om ca 800 evenemang per år.
- Införa skrivarkurser som ett permanent inslag, i ett led att utveckla vårt evenemangsinnehåll.

Delmål 5: Få fler att upptäcka läsglädje via ljudboksformatet
Alla vill eller kan inte läsa böcker i traditionell form. Därför strävar vi efter att ge fler människor möjlighet att upptäcka läsglädje via ljudboksformatet.

Måluppfyllelse 2023:
- Vi har inte nått vår tidigare ambition om att genomföra 1-2 samarbeten som syftar till att ge fler tillgång till läsglädje via ljudboksformatet.

Nästa steg:
- Initiera ett samarbete med en organisation som kan dra nytta av ljudbokens fördelar.

Delmål 6: Ha minst en pågående aktivitet som syftar till att verka skrivfrämjande
Det här är ett nytt delmål som adderades under 2023.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
34170E3D6D2543798201CFDFE34251F2

202407101660B

ENERGIFÖRBRUKNING OCH KLIMATPÅVERKAN

ÖVERGRIPANDE MÅL:
Energiförbrukning och klimatpåverkan är högt prioriterade områden för Bokusgruppen. Ambitionen är att minska de totala CO_2e-utsläppen med 25 procent till 2026 (basår 2020). Vi gör det genom att samarbeta och sätta upp målsättningar och åtgärder för reduktion av CO_2e tillsammans med våra leverantörer och transportörer. Enligt Bokusgruppens klimatbokslut för basåret 2020 uppgick de totala CO_2e-utsläppen till 6 461 ton. Läs mer på sid 35.

Delmål 1: Minska CO_2e-utsläpp från våra produkter med 25 procent till 2026

Den största andelen av CO_2e-utsläppen härstammar från produkterna i sortimentet. Böcker och övrigt sortiment stod för 51 respektive 26 procent av utsläppen 2023. Dessa utsläpp sker ofta uppströms i varukedjan. Därför ställer vi som återförsäljare krav på mer exakt utsläppsdata och arbetar med våra leverantörer för att effektivisera produktionen.

Måluppfyllelse 2023

- Utsläppen från böcker minskade med 8 procent och utsläppen från övrigt sortiment med 4 procent jämfört med basåret 2020.
- Uppföljning av tio av våra större leverantörer och deras åtgärdsplaner för att säkerställa att vi gör gemensamma framsteg.
- Fördjupade dialogen kring minskat CO_2e-avtryck med ytterligare en leverantör inom övrigt sortiment.
- Utvärderade test av förändrad orderdag för små leverantörer.
- Fortsatte arbetet i Bokbranschens klimatinitiativ.

Nästa steg

- Fortsatt uppföljning och skärpta mål med leverantörer.
- Fördjupad dialog med ytterligare 10 leverantörer inom bok och övrigt sortiment.
- Fortsatt arbete med optimering av orderdagar.
- Fortsätta arbetet inom Bokbranschens klimatinitiativ.

Delmål 2: Minska CO_2e-utsläpp från våra transporter med 25 procent till 2026

Transporter stod 2023 för 13 procent av Bokusgruppens CO_2e-utsläpp, och att minska dessa utsläpp är prioriterat. Vårt mål är att vara så transparenta som möjligt med vår utsläppsdata, men att göra exakta jämförelser av resultaten är för närvarande svårt då transportörerna redovisar sina utsläpp i varierande detaljgrad. Vi ser dock utsläppsdata som ett viktigt instrument för att över tid ge indikation på att förändringen går i rätt riktning.

Måluppfyllelse 2023

- Utsläppen från transporter minskade med 43 procent jämfört med 2020 vilket följer den långsiktiga trenden. Postnord och Instabox har inför verksamhetsåret 2023 uppdaterat sin beräkningsmetod och hur utsläppen följs upp. Detta kan till viss del påverka de minskade transportutsläppen för 2023.
- Efter att vi synliggjort miljömässigt mer hållbara fraktalternativ i kassan i e-handeln valde ca 70 % kunderna under 2023 fraktval som kan klassas som gröna.

Nästa steg

- Minska utsläpp från vägtransporter med 10 procent 2024 jämfört med 2022.
- Minska utsläppen från flygfrakter med 30 procent 2024 jämfört med basåret 2021.

Delmål 3: Minska CO_2e-utsläpp från emballage och presentpapper med 25 procent till 2026

Emballage stod för 4 procent av Bokusgruppens CO_2e-utsläpp 2023. I butik handlar det om fyllnadsmaterial och emballage vid transporter. Inom e-handeln används emballage av FSC-certifierat papper utan plastband som kan återvinnas som 100 procent pappersförpackning hos slutkonsument. Till emballage räknas också pappret och presentsnöret vi använder för presentinslagning i Akademibokhandelns butiker.

Måluppfyllelse 2023

- Utsläppen från emballage minskade med cirka 7 procent jämfört med 2020.
- Införde packautomation i e-handeln med ambition att minska mängden fyllnadsmaterial och emballage.
- Införde ett slutet retursystem med återanvändningsbara backar mellan e-handeln och en leverantör för att minska användningen av engångsemballage.
- Utvärderade ersättningsmaterial för presentsnören.

Nästa steg

- Minska CO_2e-utsläpp från emballage i e-handeln 2024 med 5 procent jämfört med 2022.
- Emballagefria leveranser mot slutkund kommer att testas under 2024.
- Arbeta vidare för att komma i mål med ersättningsmaterial till presentsnören.

Delmål 4: Minska CO_2e-utsläpp från förbrukning- och marknadsmaterial i butik med 25 procent till 2026

I våra butiker används förbruknings- och marknadsmaterial som skyltar, presentpapper och snören. För att minska vår klimatpåverkan vill vi sänka utsläpp som kan härröras till detta material.

Måluppfyllelse 2023

- Ett tvärfunktionellt arbete för att se över skyltar och butikskommunikation initierades.
- Guide till butik för att minska åtgången av presentpapper och snören vid inslagning av varor.

Nästa steg

- Minska antal skyltar som beställs, minimera mängden referensexemplar, eliminera extrabeställningar samt säkerställa FSC-märkning av skyltmaterialet.

Delmål 5: Minska elförbrukningen i butik med 10 procent till 2026

Det här är ett nytt delmål som adderades under 2023.

Bokbranschens klimatinitiativ

Förläggarföreningen, Bokhandlareföreningen, e-handelsaktörerna och strömningstjänsterna lanserade under 2021 ett gemensamt klimatprojekt – Bokbranschens klimatinitiativ. Initiativet syftar till att kartlägga bokbranschens totala utsläpp av växthusgaser, identifiera de viktigaste utsläppskällorna samt sätta upp mål för att minska avtrycket, till exempel via en branschgemensam ambition för minskad klimatpåverkan. Under 2023 har arbetet fortsatt med att utarbeta en programförklaring, förtydliga målsättningar och samverka i nätverksgrupper med syfte att minska klimatpåverkan och sprida kompetens i branschen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317DE3D63D254376920100CFDFE3425 1F2

202407101660 9

HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

ÖVERGRIPANDE MÅL:
Vi arbetar löpande med att säkerställa hållbara leverantörskedjor med långsiktiga affärsrelationer och transparens för att kunna påverka våra leverantörer att ta ansvar för både miljö och medarbetare. Oavsett i vilken kanal våra kunder köper eller konsumerar våra produkter ska dessa alltid vara säkra att använda, hålla hög kvalitet och vara tillverkade på ett socialt hållbart sätt, med nolltolerans för all form av barnarbete. För att säkerställa detta arbetar vi med produktutveckling, testning av produkter, omförhandling av avtal samt sociala revisioner hos producenter. Vi har en uppförandekod för leverantörer och en miljöbilaga som är en integrerad del i de flesta av våra avtal.

Delmål 1: Säkerställa efterlevnad av uppförandekod och miljöbilaga hos minst 10 leverantörer per år
Utifrån de tidigare riskkartläggningar som genomförts, med leverantörer inom övrigt sortiment respektive bok, ska vi årligen följa upp leverantörer för att säkerställa efterlevnad av uppförandekod och miljöbilaga.

Måluppfyllelse 2023

- Genomförde uppföljningsmöten med våra tio största leverantörer med fokus på kartläggning av CO_2e-minimering, effektivisering inom transport och emballage samt säkerställande av efterlevnad av uppförandekod och miljöbilaga.
- Uppföljning av screeningen av de bokförlag som står för 70 procent av försäljningsvolymen.
- Genomförde sociala revisioner på fabriker i högrisktländer, till exempel Kina, där produkter för Akademibokhandelns egna varumärken tillverkas. Även produkttester och stickprovskontroller genomfördes.

Nästa steg

- Följa upp på 2023 års målsättningar med leverantörer och addera fem leverantörer per kategori.
- Genomföra ytterligare revisioner.
- Genomföra ytterligare produkttester.

Delmål 2: Säkerställa att uppförandekod och miljöbilaga finns adderade till samtliga avtal
Vår uppförandekod för leverantörer och miljöbilaga är sedan flera år tillbaka en integrerad del i alla produktleverantörers avtal. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder. Uppförandekoden anger våra krav på leverantörerna och att vi har rätt att följa upp att de efterlever kraven. Miljöbilagan innehåller bland annat information om våra produkter, till exempel vilka substanser som är otillåtna och om de omfattas av särskild lagstiftning.

Måluppfyllelse 2023

- Distribuerade vår uppdaterade uppförandekod och nya miljöbilaga till produktleverantörer vi har samarbetsavtal med. Alla leverantörer signerade dessa som nya bilagor till våra befintliga avtal.
- Våra 11 miljoner boktitlar kopplas till mer än 15 000 leverantörer via globala bokdatabaser. 75 procent av omsättningen från böcker kan härledas till leverantörer som signerat vår uppförandekod.
- Leverantörsavtalet, den uppdaterade uppförandekoden och miljöbilagan är signerad av samtliga leverantörer för övrigt sortiment.
- Genomförde kartläggning av hyresavtal och avtal med städbolag.

Nästa steg:
- Addera den anpassade uppförandekoden och miljöbilagan till våra befintliga avtal för alla typer av leverantörer och samarbetsparter.

CASE:

Bonnierförlagen och Lessebo Paper

1693 började bruket Lessebo att tillverka papper. Produktionen sker mitt i de småländska skogarna och processen är designad för att minska koldioxidutsläpp och energiförbrukning.

Under våren 2023 inleddes ett samarbete mellan Bonnier Books och Lessebo Paper tillsammans med tryckeriet Livonia Print för att utveckla ett kvalitetspapper med minsta möjliga utsläpp. Det resulterade i "Zero by Lessebo" med ett av de lägsta CO_2e-utsläppen i pappersbranschen. Pappret är tillverkat av lokalt inköpt massa och all energi från produktionsplatsen kommer från biobränsle. Den förnybara överskottsenergin levererar fjärrvärme till lokala hem. Pappret är helt biologiskt nedbrytbart och återvinningsbart, tillverkat av 100 procent helt klorfri (TCF) massa. I april 2023 beslutade Bonnierförlagen att trycka alla sina 4-färgstitlar, där obestruket papper används, på "Zero by Lessebo". Sedan dess har Bonnierförlagen tryckt över 800 000 böcker och med det sparat in över 500 ton CO_2e.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D2543799201CFDFE34251F2

20240710166610

SÄKRA PRODUKTER

ÖVERGRIPANDE MÅL

Vi ska leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning. Det innebär att vi strävar efter att sälja ett brett utbud av miljömärkta produkter. Våra produkter ska ha en hög kvalitet eftersom vi vill att produkterna ska kunna användas i flera generationer och alla varor vi köper in ska vara säkra att använda. Stora delar av sortimentet tillverkas i Europa och vi har utökat andelen produkter tillverkade i Norden.

Delmål 1: Säkerställa högre andel miljöcertifierat material inom aktivt sortiment, minst 55 procent av sortimentet år 2026

Sortimentet av våra produkter är noggrant utvalt och vi ställer höga krav på våra leverantörer. I syfte att säkerställa en ännu högre andel miljöcertifierat material inom vårt sortiment samarbetar vi med leverantörerna för att förbättra miljöaspekten till exempel genom att öka andelen papper som är Svanenmärkt, återvunnet eller PEFC- eller FSC-certifierat.

Måluppfyllelse 2023

- Mätte andelen av sortimentet som har en certifierad miljömärkning. 39 procent av bokförsäljningen och 80 procent av försäljningen av anteckningsböcker har en miljömärkning.

Nästa steg

- Öka andelen Svanenmärkta, återvunna eller PEFC- eller FSC-certifierade produkter inom vårt sortiment och kontinuerligt följa upp utvecklingen. Ny fastställd målsättning är en ökad andel certifierad miljömärkning om 50 procent av bokförsäljningen, 50 procent av försäljningen av kalender och 60 procent av försäljningen av anteckningsböcker.
- Fortsätta tydliggöra produkternas innehåll utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Delmål 2: Specificera krav och riktlinjer för Bokusgruppens miljömärkning och förmedla detta till kunder och leverantörer

För att upprätthålla hög kvalitet och fortsätta säkerställa att våra produkter inte har några hälso- och säkerhetsbrister arbetar vi aktivt med krav och riktlinjer för vilka miljömärkningar vi tillåter på de produkter vi säljer.

Måluppfyllelse 2023

- Förmedlade Svanenmärkning, återvunnet material, PEFC- och FSC-certifiering som de miljökriterier vi godkänner för vårt sortiment till leverantörer och samarbetspartners med kravställning kring att fortsätta utveckla och bredda hållbara sortimentsval.

Nästa steg

- Utveckla sökfunktionen för hållbara produkter i vår e-handel.
- Utveckla kommunikationen för hållbara sortimentsval i Akademibokhandelns butiker för att tydliggöra vilka produkter som är miljömärkta.
- Utbilda butiksmedarbetare i miljömärkning.
- Förmedla miljökriterier till fler leverantörer och samarbetspartners.

"Vi ska leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning."

CASE:

Picturas svenskproducerade och FSC-certifierade kortproduktion sker lokalt i Karlstad, där de bland annat använder det grafiska papperet chromocard som har tillverkats i en fossilfri produktion. Under 2023 producerades 16 miljoner kort i Karlstad och under året investerades i ytterligare ett tryckeri för att säkerställa fortsatt lokal produktion. Pictura designar och utformar korten som trycks med vattenbaserade färger utan kobolt och optimerar trycköringen av korten så att det blir så lite papperssvinn som möjligt.

Svanenmärkning

Svanen är en nordisk miljömärkning som omfattar både varor och tjänster. Svanenmärkningen tar hänsyn till varans miljöbelastning från råvara till avfall under hela varans livscykel. Svanen har regler både för varans innehåll – till exempel kemikalieinnehåll – och för produktionen av varan – till exempel hur mycket vatten och energi som behövs liksom mängden utsläpp.

FSC-medlemskap

Bokusgruppen blev som första bokhandelsföretag i Sverige medlem i Forest Stewardship Council (FSC) 2017. FSC uppmuntrar till ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande samt ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar, vilket vi som medlemsföretag är med och stöttar. FSC Sverige är en fristående, ideell förening som verkar i enlighet med internationella FSC:s värdegrund och stadgar.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31706E3D83D254379B2016201CFDFE34251F2

20240710166ii

KRETSLOPP, ÅTERBRUK OCH MILJÖPÅVERKAN I DEN OPERATIVA VERKSAMHETEN

ÖVERGRIPANDE MÅL:
Ett av våra övergripande mål är att minimera miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning. Genom cirkulära affärsmodeller kan vi öka resurseffektiviteten och minska utsläppen kopplade till inköp av varor och tjänster, som utgör 82 procent av våra totala utsläpp. För en minskad resursanvändning är det även viktigt att uppnå en återvinningsgrad om 100 procent i hela bolaget senast 2026.

Delmål 1: Etablera minst en permanent cirkulär affärsmodell inom Bokusgruppen till 2026
Cirkulära affärsmodeller har potential att förändra sättet vi genererar värde på samt påverka relationen med våra kunder och leverantörer positivt. I Akademibokhandelns butiker finns sedan länge Låna & Läs, en lånetjänst för böcker där kunder får låna hem ett begränsat antal böcker per år för 449 kronor. Under läsåret 2022/23 köpte 8 913 kunder ett Låna & Läs-abonnemang. Ett annat exempel är Bokus köp- och säljtorg, vilket är en marknadsplats för begagnad kurslitteratur. Köp- och säljtorget har ca 1 000–2 000 aktiva annonser under terminsstartsperioder. Genom att införa fler cirkulära affärsmodeller kan vi skapa lönsamhet samtidigt som förbrukningen av råmaterial minskar, med minskad klimatpåverkan som följd.

Måluppfyllelse 2023
- 8 913 kunder köpte ett Låna & Läs-abonnemang under läsåret 2022/23.
- Genomförde bokbytardagar för barnböcker i våra butiker, dessa genomfördes vid två tillfällen. I fortsättningen redovisar vi dessa som en läsfrämjande åtgärd, då de också är ett sätt att bidra till att böcker blir tillgängliga för fler barn.

Nästa steg
- Under 2024 ligger fokus på att arbeta fram ännu en permanent cirkulär affärsmodell.

Delmål 2: Allt avfall ska återvinnas 2026
För att minimera miljöpåverkan i den operativa verksamheten pågår en utvärdering av vår avfallshantering för att säkerställa att återvinningsgraden är 100 procent inom hela bolaget år 2026. Genom att återvinna tar vi ansvar för att insamlat material blir till nya produkter och bidrar därmed till en mer hållbar resursanvändning. Bokusgruppen är ansluten till Förpacknings- och tidningsinsamlingen (FTI), och för att uppfylla vårt producentansvar redovisar vi förbrukningsstatistik samt betalar en förpackningsavgift för det emballage vi använder.

Måluppfyllelse 2023
- Respektive avdelning jobbade vidare för att säkerställa återvinning, varje avdelning har kommit olika långt beroende på olika förutsättningar.
- Inledde nytt samarbete med Erikshjälpen i syfte att minska svinn.
- Färre referensexemplar av produkter beställdes till våra kontor.

Nästa steg
- Fortsätta följa upp respektive avdelning.
- Bredda samarbetet med Erikshjälpen till att gälla returer av kalendrar från samtliga butiker.
- Ökad kravställning om återvinning hos leverantörer.

Färre plastpåsar

12 % av kunderna köpte plastpåse 2023

1 augusti 2017 började vi ta betalt för plastpåsar. Andelen kunder som fick eller köpte en plastpåse 2017 uppskattas till 65 procent. Sedan dess har förbrukningen successivt minskat. Under 2023 köpte 12 (12) procent av kunderna en plastpåse.

Nicotext

ETT TRÄD PLANTERAT FÖR VARJE SÅLD BOK

Vår leverantör Nicotext har kraftigt minskat onödigt emballage och plast i produktionen och leveranskedjan. Majoriteten av Nicotexts frakter klimatkompenseras för att minska koldioxidutsläpp och de samarbetar med Eden Reforestation Projects. För varje såld produkt planteras ett träd och hittills har Nicotext bidragit till 220 309 planterade träd.

Återbruk – Erikshjälpen

Nytt samarbete för att minska svinn

Under året har vi valt att skänka daterade kalendrar, från vår leverantör Burde, från ett urval av butiker till Erikshjälpen istället för att kassera dessa. När kalendrars datering påbörjats kan vi inte längre sälja dem. Initiativet är ett led i att öka återbrukningsgraden och minska svinnet av produkter som inte längre kan säljas. Kalendrarna får därmed längre livslängd.

Erikshjälpen är en barnrättsorganisation med en ideell second hand-verksamhet. Sedan 1967 arbetar Erikshjälpen för barns rättigheter i Sverige och världen.

Låna & Läs

Låna & Läs är ett bra alternativ för kunder som vill läsa mycket och samtidigt minska sin konsumtion. Låna & Läs-kunderna lånar totalt över 120 000 böcker per läsår. Under 2023 slutade vi använda plastfickor på böckerna som ingår i Låna & Läs, ett led i att minska plastanvändningen.

Hyrda möbler till vårt huvudkontor

Huvudkontoret i Stockholm är inrett med hyrda kontorsmöbler via en delningstjänst. Detta är ett led i vår strävan om att öka cirkulär återanvändning i vår verksamhet.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
347CE3D63D2543789201CFDFE3425 1F2

20240710166612

DATAINTEGRITET OCH DATASÄKERHET

ÖVERGRIPANDE MÅL:
Vi ska inte ha några incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet. Vi säkerställer och har kontinuerlig översyn av att våra kunder och medarbetares personuppgifter behandlas korrekt samt att vi skyddar vår företagsinformation.

Delmål 1: Fastställa en tydlig strategi för dataintegritet och datasäkerhet
Vi ska fastställa en tydlig strategi för dataintegritet och datasäkerhet och vår nuvarande IT-policy ska utvärderas och utvecklas, inklusive nya riktlinjer för datalagring.

Måluppfyllelse 2023
- Vi har ännu inte fastställt och implementerat strategin enligt ambition.

Nästa steg
- Se till att riktlinjer för datalagring är framtagna, godkända och efterlevs samt säkerställa att de ingår i onboarding av nya medarbetare.

Delmål 2: Alla medarbetare ska årligen genomgå utbildning för att säkerställa att de har grundläggande kunskap om datasäkerhet
Medvetenhet om datasäkerhet och kunskap om hur vi skyddar oss mot säkerhetshot kräver utbildning. Förutom att medarbetare regelbundet ska genomgå utbildning inom datasäkerhet ska den även ingå i introduktionen av nya medarbetare.

Måluppfyllelse 2023
- Datasäkerhetsutbildning genomfördes inte under året.

Nästa steg
- Se till att datasäkerhetsutbildning ingår i onboardingen av nya medarbetare samt att alla medarbetare genomgår utbildningen årligen.

Delmål 3: Alla medarbetare ska årligen genomgå utbildning för att säkerställa att de har grundläggande kunskap om GDPR
Precis som när det gäller datasäkerhet behöver både befintliga och nyanställda medarbetare få tillgång till kunskap kring hur GDPR hanteras på rätt sätt.

Måluppfyllelse 2023
- GDPR-utbildning genomfördes inte under året.

Nästa steg
- GDPR-utbildning kommer att genomföras för hela bolaget i början av 2024. Därefter inkluderas utbildningen i onboardingen av nya medarbetare.

Delmål 4: Etablera GDPR-råd
GDPR-råd etablerades under 2021 och arbetar löpande med olika frågor för att säkerställa att vår hantering av personuppgifter är korrekt.

Delmål 5: Identifiera och åtgärda manuell hantering kopplat till personuppgifter
För att minska riskerna inom dataintegritet ska den manuella hanteringen av personuppgifter minimeras.

Måluppfyllelse 2023
- Kontinuerlig utveckling av automatiserade processer kopplat till personuppgifter.

Nästa steg
- Fortsätta det kontinuerliga arbetet.

Delmål 6: Fastställa processer för GDPR
För att öka säkerheten ska vi ha tydliga processer och rutiner när det gäller GDPR.

Måluppfyllelse 2023
- Tydlig definition av GDPR-incident och rutiner för incidenthantering på plats.
- Rutin för risk- och konsekvensbedömningar vid hantering av personuppgifter.

Nästa steg:
- Kontroll av gallringsrutiner i hela organisationen.
- Kartlägga och uppdatera förteckningar över system och processer.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
347C3E3D83D254379B201CFDFE34251F2

2024071016613

INKLUDERING OCH MÅNGFALD

ÖVERGRIPANDE MÅL:
Vår vision är att sprida läsglädje till alla varje dag och bidra till ett demokratiskt samhälle där alla har möjlighet att uttrycka sin åsikt. För att lyckas med vår vision är ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling viktiga aspekter. Därför lägger vi stort fokus på att utveckla vår rekrytering, kommunikation och arbetsmiljö samt vårt sortiment.

Delmål 1: Alla rekryterande chefer ska utbildas i fördomsfri rekrytering vartannat år
Vi tror att fler perspektiv stärker vår verksamhet och att mångfald ger bättre arbetsmiljö samt mer kreativitet och innovation. Därför vill vi rekrytera utifrån kompetens och på ett fördomsfritt sätt. Mångfald handlar om en rad olika parametrar, där alla inte är mätbara. Vi följer i nuläget upp kön, ålder och svensk/utländsk bakgrund, men det finns många fler mångfaldsaspekter vi kan främja genom fördomsfri rekrytering.

Måluppfyllelse 2023
- Alla rekryterande chefer på våra kontor och i butik genomförde en utbildning om inkludering och mångfald ur ett rekryteringsperspektiv.
- Ett antal butikschefer gick utbildning inom NPF-diagnoser.
- SCB-mätning av personalens sammansättning genomfördes hösten 2023.

Nästa steg
- Säkerställa att nya chefer får nödvändig grundkompetens i sin introduktion.

Delmål 2: Minst 50 procent av alla rekryteringar av tjänstemän ska genomföras som fördomsfria rekryteringar
Under 2023 genomförde vi vår första fördomsfria rekrytering av en tjänsteman till kontoret med gott resultat. Vi har satt upp ett mål för att öka andelen rekryteringar som genomförs som fördomsfria. En mer långsiktig målsättning är att kvantifiera ett mål även gällande rekrytering av butikspersonal, där kvarstår utmaningar eftersom en stor andel av personalen till exempel arbetar visstid under intensiva försäljningsperioder.

Måluppfyllelse 2023
- Under 2023 kvantifierades detta mål och vi genomförde en fördomsfri rekrytering, det innebär 17 procent av totalen.
- En definition på fördomsfri rekrytering beslutades.

Nästa steg
- Kommande år ligger fokus på att kravställa gentemot våra rekryteringspartners och se till att de rekryteringssystem vi använder lever upp till våra krav.

Delmål 3: Öka våra medarbetares känsla av meningsfullhet och delaktighet med 10 procent till 2026
Att lyckas attrahera, utveckla och behålla medarbetare är avgörande för att nå framgång. Därför arbetar vi proaktivt med vår arbetsmiljö. Vi har flera centrala policyer inom arbetsmiljö, skyddsronder genomförs varje år, medarbetare bjuds in till mål- och motivationssamtal två gånger per år och våra värdeord bidrar aktivt till att stärka företagskulturen. Vi genomför löpande medarbetarundersökningar med hjälp av den digitala plattformen Eletive. Vår sjukfrånvaro på 5,6 procent ser vi som ett resultat av att vårt arbetsmiljöarbete fungerar väl.

Måluppfyllelse 2023
- Genomförde kontinuerliga medarbetarundersökningar.
- Graden av meningsfullhet och delaktighet bland medarbetarna ökade bland både kontors- och butiksanställda. Engagemangsindex var följande 2023: Säljare i butik 4,1 av max 5 (oförändrat mot 2022). Butikschefer 4,2 av max 5 (+0,1 mot 2022). Kontor 4,2 av max 5 (+0,2 mot 2022).

Nästa steg
- Identifiera åtgärder utifrån medarbetarnas svar.

Delmål 4: Medarbetare som arbetar med kommunikation, sortiment och e-handel ska genomgå utbildning inom mångfald och inkludering minst vart tredje år
Ett framgångsrikt arbete med mångfald och inkludering stärker Bokusgruppens varumärke mot fler målgrupper, vilket gör det lättare att både behålla och attrahera nya medarbetare och kunder. Vi vill att både vår kommunikation och vårt sortiment ska vara inkluderande och att vi på så vis ska tilltala målgrupper från hela samhället. Vi tror att detta möjliggörs när vi höjer medvetenhet och kunskap inom organisationen.

Måluppfyllelse 2023
- Utbildning är inte genomförd.

Nästa steg
- Säkerställa att alla medarbetare som arbetar med kommunikation, sortiment och e-handel genomgår en utbildning under 2024.

"Vår vision är att sprida läsglädje till alla varje dag och bidra till ett demokratiskt samhälle där alla har möjlighet att uttrycka sin åsikt."

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee of the document's authenticity.
Document ID:
E170E3CB3CD2543786201CFDFE34251F2

20240710166l4

KLIMATBOKSLUT

Bokusgruppens klimatbokslut

I samband med översynen av Bokusgruppens hållbarhetsarbete gjordes ett klimatbokslut för hela verksamhetens utsläpp av växthusgaser under verksamhetsåret 2023. Beräkningarna av utsläppen har skett i enlighet med GHG, Greenhouse Gas Protocol..

Utsläppen redovisas i ton koldioxidekvivalenter* (CO_2e), per utsläppskälla och är fördelade i tre olika kategorier:

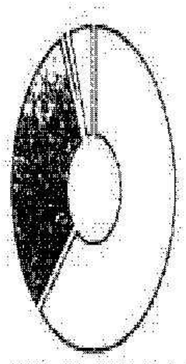
- Scope 1 innefattar utsläpp som Bokusgruppen har direkt kontroll över.
- Scope 2 innefattar utsläpp från produktion av el, värme och kyla som köps in.
- Scope 3 är alla övriga utsläpp som sker till följd av verksamheten, exempelvis produktion och transporter av varor som säljs.

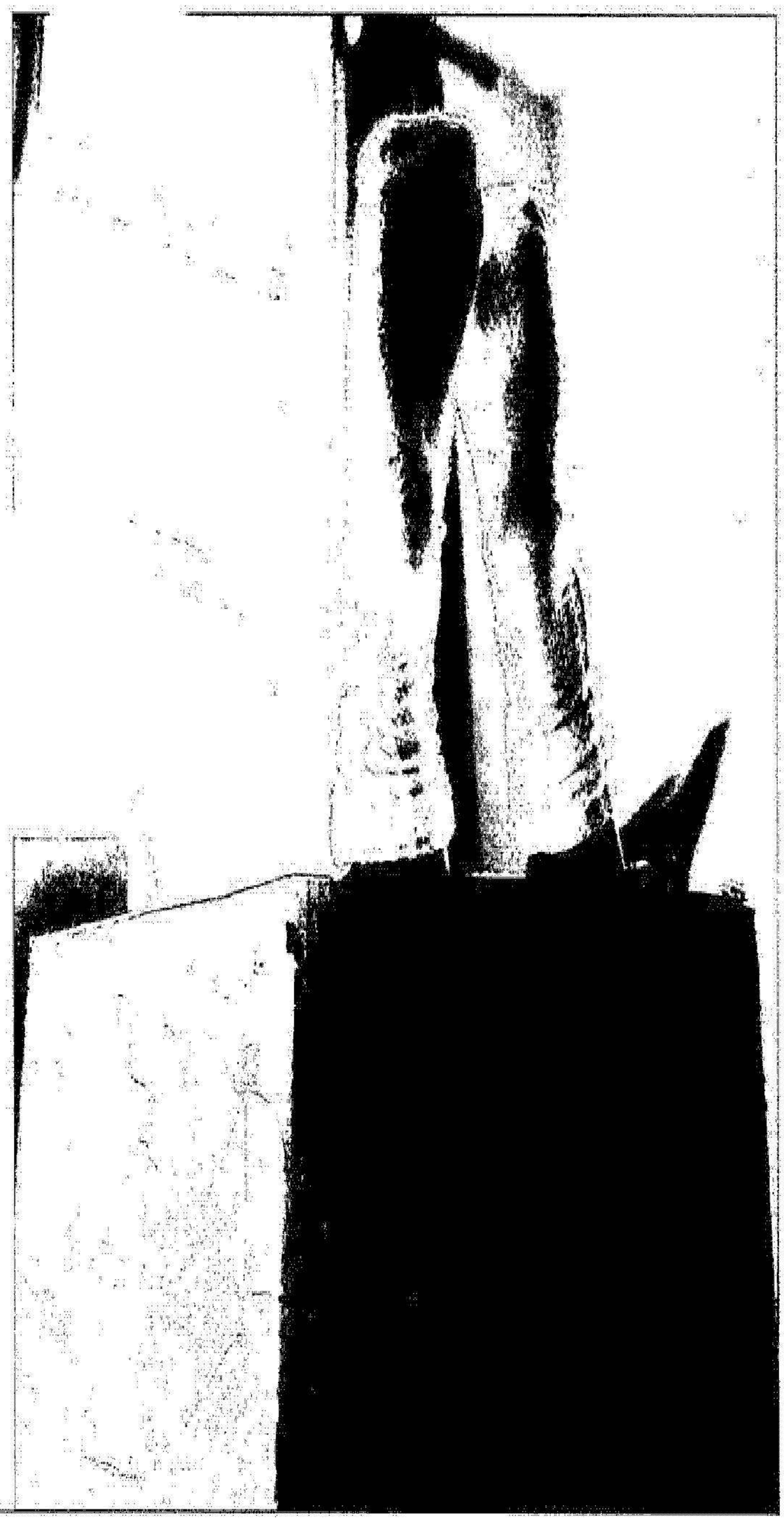
Under 2023 uppgick Bokusgruppens utsläpp till totalt 5 513 (6 213**) ton CO_2e. Det motsvarar utsläpp om 2,95 (3,41**) ton CO_2e/MSEK omsättning, vilket var lågt i jämförelse med många andra detaljhandelsaktörer. Klimatbokslutet visade att 82 (75**) procent av Bokusgruppens utsläpp kommer från inköpta varor och tjänster, vilket inkluderar produktion av alla böcker och övriga produkter som köps in och säljs under året samt emballage som används vid transporter. Den näst största utsläppskällan var transporter som stod för 13 (18**) procent av utsläppen, därefter tjänsteresor och arbetspendling som stod för 1,7 (1,6**) procent. Beräkningsmetoden för övrigt sortiment har förbättrats 2023. Tidigare års klimatbokslut är uppdaterade för jämförbarhet. Utsläppsminskningen beror på utsläppsminskningar hos leverantörer och förändringar i försäljningsvolymer. Postnord och Instabox har nya uppföljningsmetoder som ger mer detaljerad data men tidigare års beräkningar är inte uppdaterade. Det går inte att säga med exakthet hur stor del av utsläppsminskningarna inom transporter som beror på den förändrade metodiken.

För inköp av varor och tjänster såg fördelningen av utsläpp ut enligt diagrammet nedan. Majoriteten av utsläppen kommer från inköp av böcker och övrigt sortiment, vilket inte är oväntat då vår affärsverksamhet bygger på att handla med dessa produkter. Utsläppen från varor och tjänster sker ofta uppströms i värdekedjan, vilket gör det svårare för oss att påverka dem.

Klimatbokslutet påverkar kommande års prioriteringar. Dessa handlar exempelvis om att återanvända emballage i högre grad, köpa in fler produkter från Norden och Europa, utvärdera materialval i sortimentet, premiera eldrift och förnybara bränslen vid transport och produktion samt kräva in utsläppsdata från leverantörer för att på sätt driva på utsläppsminskningar.

UTSLÄPPSFÖRDELNING FRÅN INKÖPTA VAROR OCH TJÄNSTER, %





* Koldioxidekvivalenter (CO_2e) är ett sammanvägt mått på utsläpp av växthusgaser som tar hänsyn till att dessa bidrar olika mycket till växthuseffekten och global uppvärmning. Måttet koldioxidekvivalenter för en växthusgas anger hur mycket fossil koldioxid som skulle behöva släppas ut för att ge samma påverkan på klimatet. Basåret för Bokusgruppens klimatbokslut är 2020.
** Klimatbokslutet 2022.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D2543769201CFDFE34251F2

20240710166615

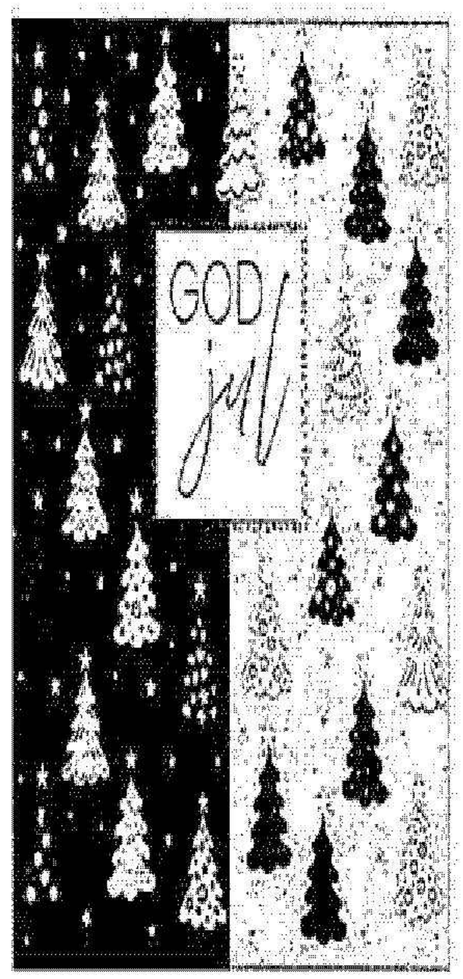
SAMARBETEN

Samarbeten och insamlingar 2023

Under året har Bokusgruppen samarbetat med och skänkt ekonomiska medel till utvalda organisationer. Även våra kunder har skänkt pengar genom insamlingskampanjer i våra butiker. Totalt sett har vi och våra kunder under 2023 bidragit med cirka 1,6 miljoner kronor till olika organisationer.

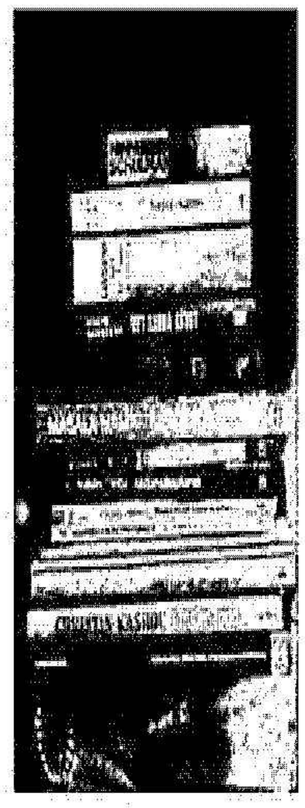
SOS Barnbyar – Läsa Lära Leva

Läsa Lära Leva är ett samarbete mellan Akademibokhandeln och SOS Barnbyar. År 2023 samlade Akademibokhandeln in pengar som gick till SOS Barnbyars skola i Bouar i Centralafrikanska republiken, ett av världens fattigaste länder. Akademibokhandelns kunder uppmuntrades att skänka ett bidrag via Swish eller runda upp sitt köp i kassan. För varje krona kunderna skänkte, gav Akademibokhandeln lika mycket. Läsande är starkt kopplat till hälsa, livslängd och möjlighet att ta sig ur fattigdom, därför är samarbetet oerhört viktigt och ett sätt att främja social hållbarhet tillsammans med våra kunder.



Produktsamarbeten

Varje år samarbetar vi med organisationer i olika typer av produktsamarbeten. I samband med försäljningen av bland annat julkort skänkte vi tillsammans med våra kunder under 2023 till Cancerfonden, BRIS och UNICEF.



Svenska Pen

Svenska PEN är en organisation som ger stöd åt hotade och fängslade författare världen över. De sprider också kunskap och engagemang för det fria ordet genom debatt, föreläsningar, programverksamhet och lärarutbildningar. Svenska PENs verksamhet ligger nära Bokusgruppens vision om läsglädje för alla i en värld där alla har möjlighet att uttrycka sina tankar och åsikter. Vårt engagemang i yttrandefrihetsfrågor gör att vi valt att ge ett årligt stöd till Svenska PENs arbete för det fria ordet.

Bris

Årets julklapp från Bokusgruppen gick till BRIS för att stötta deras arbete för barns rättigheter. I stället för att ge julklappar till medarbetare väljer vi varje år att skänka pengar till en organisation som stöttar utsatta grupper.

Berättarministeriet

Under 2021 ingick Bokusgruppen, under varumärket Akademibokhandeln, ett partnerskap som huvudsponsor till Berättarministeriet. Berättarministeriet är en icke-vinstdriven, politiskt och religiöst obunden stiftelse. Berättarministeriet verkar för att minska segregationens negativa konsekvenser på barns skolgång genom att stötta lärare och elever i områden med hög arbetslöshet i den dagliga undervisningen. Berättarministeriet driver utbildningscenter i Husby och Hagsätra i Stockholm, Gamlestaden i Göteborg och i Malmö. Berättarministeriets vision är ett Sverige där alla barn, oavsett socioekonomisk bakgrund, har rätt till en god och jämlik utbildning. Inom ramen för samarbetet har alla medarbetare inom Bokusgruppen erbjudits att genomgå en volontärutbildning. Därefter kan medarbetare välja att volontärarbeta på Berättarministeriet. I Akademibokhandelns butiker informeras kunder om möjligheten att stötta Berättarministeriet på olika sätt.

Foto Karl Gabor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D2543792201CFDFE34251F2

20240710166616

HÅLLBARHETSSTYRNING

Hållbarhetsorganisation

Styrelsen och ledningen har det övergripande ansvaret för Bokusgruppens hållbarhetsarbete. Det operativa hållbarhetsarbetet leds av hållbarhetsansvarig som tillsammans med alla avdelningar i organisationen implementerar hållbarhetsarbetet i det dagliga arbetet.

Bokusgruppens styrelse beslutar och godkänner den övergripande strategin där hållbarhet inkluderas. Strategin omsätts i en årlig budget som sätter riktningen för de hållbarhetsaktiviteter och den hållbarhetsbudget som krävs för genomförandet.

Styrelsen godkänner även relevanta policyer vilka genomlyses varje år enligt planen för styrelsens årliga arbete. Varje år genomförs internkontrollgranskning som även omfattar delar av bolagets hållbarhetsmål. Styrelsens revisionsutskott bereder hållbarhetsrapporten för styrelsens slutgiltiga godkännande.

Ledningens operativa ansvar

Bokusgruppens företagsledning arbetar enligt samma tidsplan som styrelsen där hållbarhet är en del av rapporteringen och budgetarbetet. För det operativa hållbarhetsarbetet ansvarar företagsledningen i egenskap av avdelningschefer för respektive funktion i företaget. De målsättningar och åtgärder som utarbetats, och som godkänts av ledning och styrelse, är det som driver hållbarhetsarbetet framåt.

Bokusgruppens organisation och ledning har löpande utbildats i hållbarhet och information kring arbetet finns tillgänglig på bolagets intranät. Bokusgruppen har under året haft hållbarhet på agendan i workshops, informationsmöten och kickoffer samt löpande informerat butikspersonal om hållbarhetsarbetet.

Hållbarhet i det dagliga arbetet

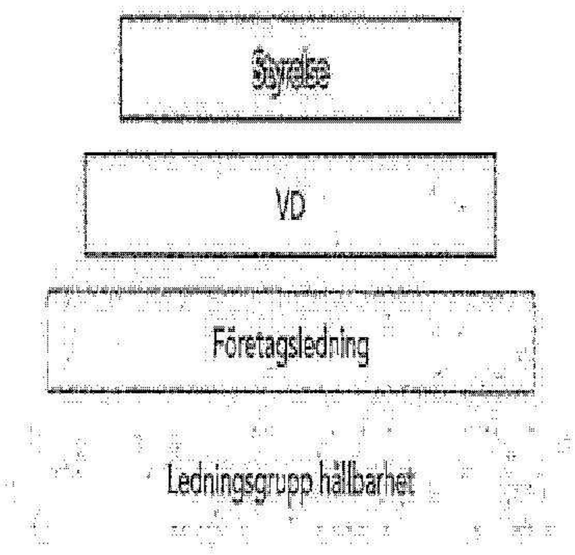
Hållbarhetsansvarig ansvarar för årlig uppföljning och summering av aktiviteter, klimatbokslut och målsättningar samt rapporterar till hållbarhetsledningsgruppen och övergripande till VD. Hållbarhetsansvarig driver tvärfunktionella projekt för att kontinuerligt utveckla hållbarhetsarbetet. Exempel på projekt är hur hållbarhetsarbetet och det sortiment som klassificeras som miljömärkt ska visas för slutkonsument. Hållbarhetsansvarig är, tillsammans med försäljningsavdelningen, ansvarig för att kunskapen om bolagets hållbarhetsarbete når samtliga medarbetare i organisationen.

De globala målen anger riktningen

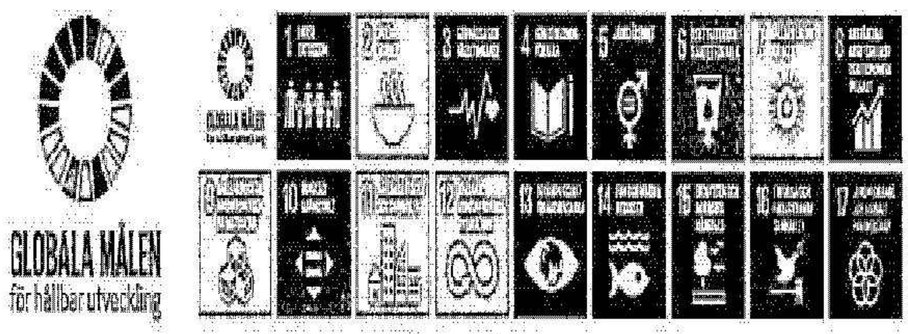
Bokusgruppen har tagit fasta på och följer FN:s 17 globala mål om hållbar utveckling. Flera av våra hållbarhetsmål kopplar till dessa övergripande mål som pekar ut riktningen för vårt arbete och sätter vårt företagsansvar i ett större perspektiv.

Vi har identifierat FN:s globala mål 4,12,16 och 17 som väsentliga för vår verksamhet. Förståelsen och engagemanget hos medarbetare kring varför vårt hållbarhetsarbete är viktigt, ökar när våra hållbarhetsmål går hand i hand med globala målsättningar.

HÅLLBARHETSORGANISATION



FYRA AV FN:S GLOBALA MÅL ÄR VÄSENTLIGA FÖR BOKUSGRUPPEN



MÅL 4
Säkerställa en inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande för alla.

MÅL 16
Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.

MÅL 12
Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

MÅL 17
Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D03D2543769201CFDFE34251F2

202407101661 7

Styrdokument

För att skapa vägledning och säkerställa det operativa arbetet med hållbarhet inom organisationen finns ett tjugotal interna policyer och tvingande lagstiftningar som reglerar styrningen. Dessa informeras om på avdelningsmöten och är publicerade på intranätet för att vara lättillgängliga för alla medarbetare. Nedan följer ett urval av lagstiftningar och policyer som vi måste följa i verksamheten.

Bokusgruppens uppförandekod

Bokusgruppens hållbarhetsarbete utgår från de fyra områdena i FN:s Global Compact, som syftar till att exempelvis motverka korruption. Vår interna uppförandekod bygger på vårt hållbarhetsarbete, vår vision och våra värdeord. Det är viktigt att alla medarbetare tar del av den interna uppförandekoden eftersom den tydliggör hur vi som affärspartner, arbetsgivare, anställda och samhällsaktör uppträder och bemöter varandra i olika situationer. Samtliga medarbetare har ansvar att följa uppförandekoden och vara en god ambassadör för företaget i alla sammanhang. Alla medarbetare uppmanas slå larm om de misstänker att någon eller något strider mot uppförandekoden, vilket de kan göra till sin chef eller via vårt visselblåsarsystem.

Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners

Vi ställer krav på våra leverantörer och samarbetspartners att efterleva vår uppförandekod, som baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, samt ILO:s konventioner.

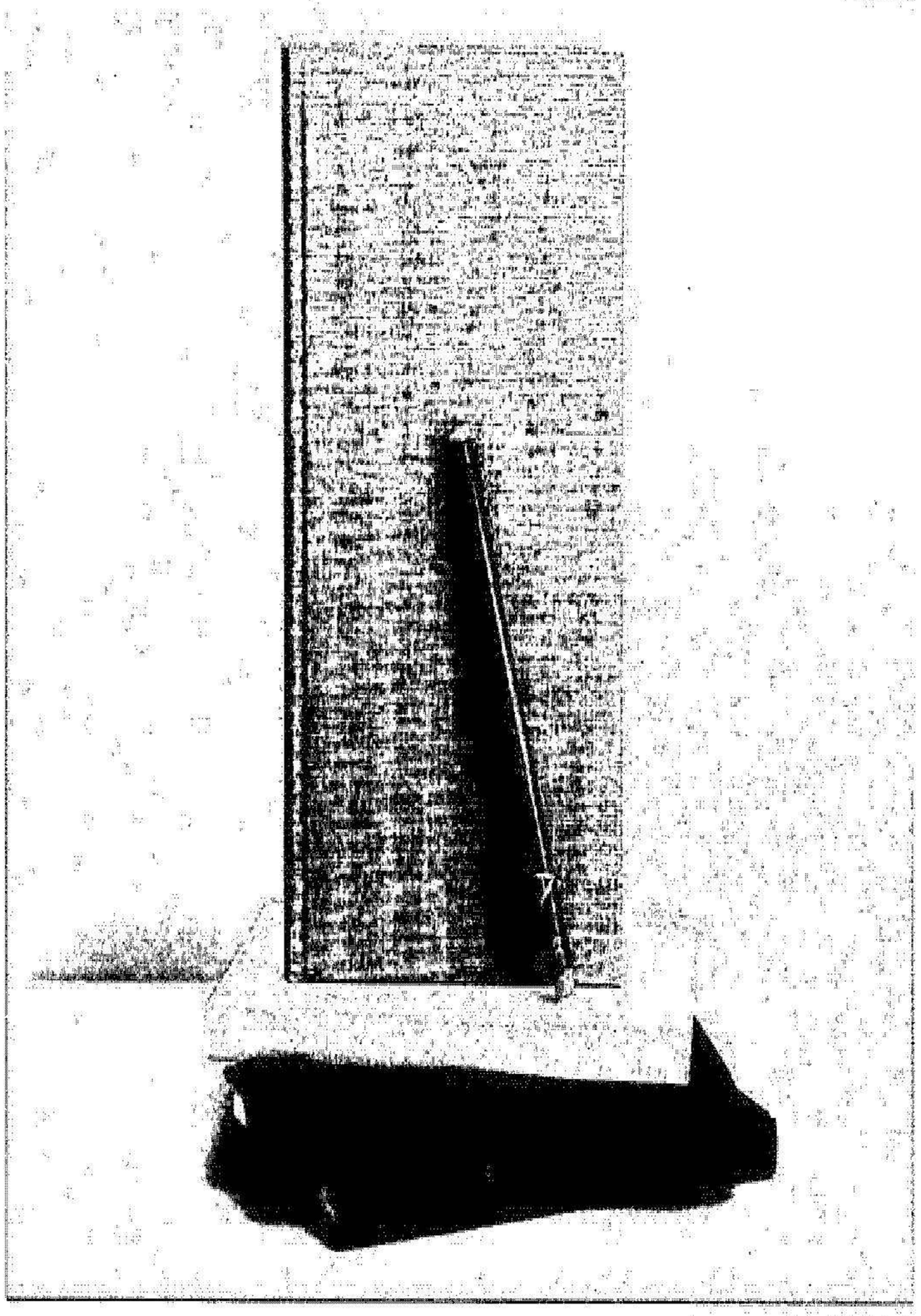
Leverantörspolicy och sortimentspolicy

Leverantörspolicy – Omfattar principer och riktlinjer för urval av, ställningstagande och samarbete med samtliga leverantörer för både produkter och tjänster. Ett exempel är hantering av gåvor. Samtliga medarbetare har rapporteringsskyldighet till närmsta chef om någon leverantör skulle försöka bjuda på något som kan uppfattas som en muta.

Sortimentspolicy – Vår sortimentspolicy är framtagen för att underlätta bedömningen för våra inköpare vid svåra gränsdragningar kring vilka böcker och produkter som bör finnas i vårt sortiment eller inte. För att understryka sortimentets vikt är en av våra fyra hållbarhetsstrategier dedikerad till sortimentet.

Vi ska säkerställa ett hållbart, tryggt och långsiktigt kunderbjudande. Tillsammans med våra leverantörer ska vi se till att våra produkter och tjänster är säkra, håller hög kvalitet, har lång livscykel och produceras på ett ansvarsfullt sätt.

Vårt boksortiment ska bidra till läsglädje, och i längden även till ett hållbart och öppet samhälle. Därför strävar vi alltid efter att tillhandahålla ett så brett och inspirerande sortiment av böcker som möjligt, i alla våra försäljningskanaler. Det kan ibland finnas tveksamheter om vissa böcker är lämpliga i vårt sortiment. Titeln kan ligga på rätt sida av lagen ur en juridisk synvinkel, men ändå ifrågasättas ur en moralisk eller etisk aspekt. När sådana situationer uppstår kan vi välja att ta bort titeln ur vårt sortiment. Vi ska aldrig tillhandahålla böcker som innehåller hets mot folkgrupp, förtal, barnpornografi, barnage, olaga våldsskildring eller då det är uppenbart att författaren gör intrång i annans upphovsrätt. För vårt övriga sortiment, Skriva, Spela, Skapa, gäller att vi erbjuder ett hållbart och lönsamt sortiment som är inspirerande, prisvärt och kvalitativt. Våra produkter har en naturlig plats i en uppdaterad och modern bokhandel och policyn ger en riktlinje för vad som gäller för att ta in nya produkter eller en ny leverantör.



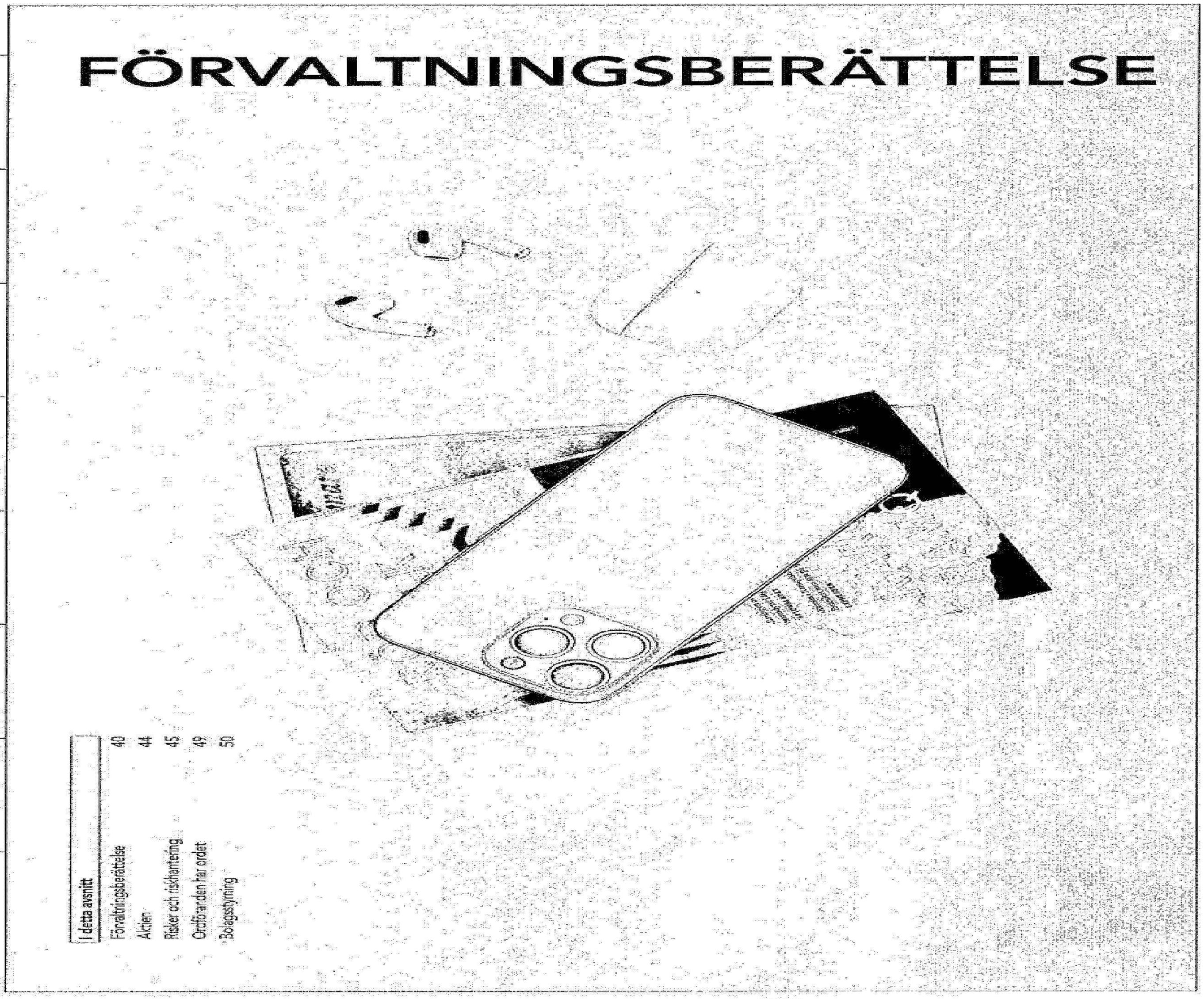
Visselblåsartjänst

Om medarbetare misstänker avvikelser från våra policyer uppmanas de att rapportera till sin närmsta chef, chefens chef eller gå via visselblåsarsystemet. Visselblåsartjänsten hanteras av extern part, där alla medarbetare anonymt kan slå larm och informera om missförhållanden. Den externa parten rapporterar till styrelsen. Visselblåsartjänsten är avsedd att användas för allvarliga felaktiga ageranden och som ett komplement till gängse rapportering och att lämna information om allvarliga oegentligheter så som ekonomisk korruption, allvarliga trakasserier eller diskriminering, säkerhetsrisker på arbetsplatsen och miljöbrott. Under 2023 rapporterades tre incidenter i vårt visselblåsarsystem. Samtliga incidenter rörde samma arbetsställe men alla bedömdes inte falla inom ramen av det som hanteras genom ett visselblåsarsystem. Arbetsstället följdes upp genom bland annat medarbetarundersökning och efterföljande dialoger.

Läs om Hållbarhetsrisker i Förvaltningsberättelsen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee of the document's authenticity for the authenticity.
Document ID:
3170E3DC9C3D254378917
A9820 1CFDFE34251F2

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE



I detta avsnitt

Förvaltningsberättelse	40
Aktien	44
Risker och riskhantering	45
Ordföranden har ordet	49
Bolagsstyrning	50

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
3170E3D93D2543799201CFDFE34251F2

20240710166613

202407101661 9

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Förvaltningsberättelse 2023

Styrelsen och verkställande direktören för Bokusgruppen AB (publ), org nr 559025-8637, med säte och huvudkontor i Stockholm avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 1 januari–31 december 2023. Årsredovisningen innehåller koncernens redovisning, inklusive upplysningar om verksamhetens art och inriktning. Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör, som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Bokusgruppen erbjuder böcker i alla kanaler och format, samt ett stort och inspirerande övrigt sortiment till konsumenter, företag och offentlig verksamhet. Om inget annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseåret.

Verksamhet

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB och Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB. Bokusgruppen agerar på den svenska bokmarknaden inom onlinehandel, streaming av ljudböcker och e-böcker via abonnemang, samt via fysisk bokhandel (centralägda butiker och franchise). Omsättningen består av försäljning av fysiska böcker, e-böcker, ljudböcker, digital abonnemangstjänst samt övrigt sortiment. Försäljningen sker under de kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln. 2023 uppgick nettoomsättningen för koncernen till 1 870,3 (1 822,0) MSEK och genomsnittligt antal medarbetare var 409 (428).

Väsentliga händelser

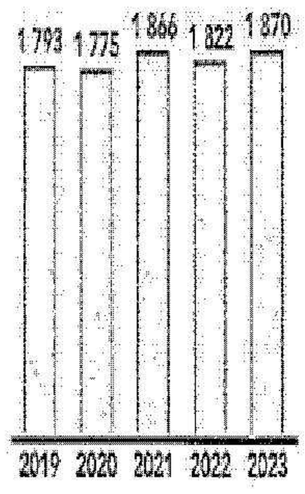
För Bokusgruppen blev 2023 ett år som präglades av ett osäkert ekonomiskt läge med hög inflation och försvagad konjunktur vilket lett till minskande köpkraft hos konsumenterna. Omvärlden har fortsatt präglats av osäkerhet och oro vilket påverkar konjukturen negativt. Trots detta har kunderna fortsatt att hitta tillbaka till de fysiska butikerna efter pandemiåren. En följd av kundernas återgång till butik har varit att e-handeln fortsatt återgå till nivåer som gällde före pandemin. Under fjärde kvartalet kunde vi glädjande nog se ett trendbrott med tillväxt för koncernens e-handel. För att anpassa kostnader till marknadsläget lanserades i början av året ett kostnadsbesparingspaket för att motverka inflationsdrivna kostnadsökningar på bland annat butikshyror och lönekostnader. Under året minskade investeringar då fokus legat på förberedelser av införande av nytt e-handelssystem som nästa steg i den digitala IT-transformationen. Satsningar på marknadsföring och varumärkeskännedom minskade som en anpassning till konjunkturläget. Moderniseringen av den fysiska bokhandeln fortsatte med en ny toppmodern butik i Frölunda, Göteborg. Fortsatta satsningar på det kreativa övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa genomfördes och delar av sortimentet lanserades inför julhandeln framgångsrikt på bokus.com. Bokusgruppens kompletta erbjudande och tre starka varumärken gör att bolaget står starkt också i turbulenta tider. Under året har Bokusgruppen arbetat dedikerat med hållbarhetsfrågor. Ambitionen har höjts ytterligare och hållbarhetsarbetet har intensifierats för att kunna redovisa utfallet för de uppsatta delmålen för 2023. Fokus har legat på de fyra övergripande hållbarhetsstrategierna och målsättningarna för de sju underliggande hållbarhetsområdena. Läs mer i Hållbarhetsrapporten på sid 24–38.

Koncernens finansiella utveckling

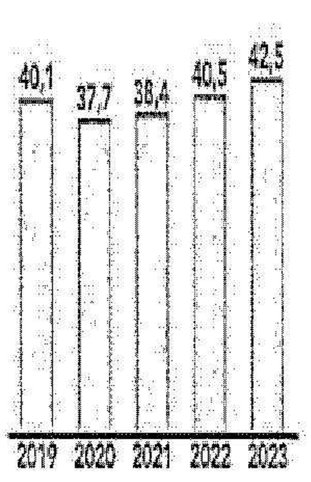
Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 2,7 procent till 1 870,3 (1 822,0) MSEK. Försäljningen i onlinekanalerna minskade med 1,4 procent till 735,9 (746,4) MSEK och försäljningen i butik ökade med 5,5 procent till 1 134,4 (1 075,6) MSEK. Försäljningen i onlinekanalerna stod för 39 procent av koncernens totala försäljning jämfört med 41 procent föregående

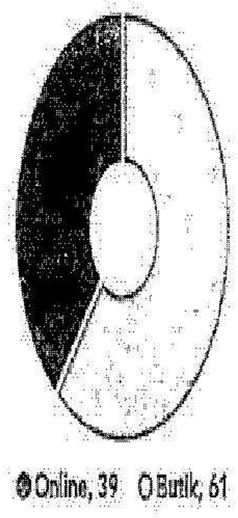
NETTOOMSÄTTNING, MSEK



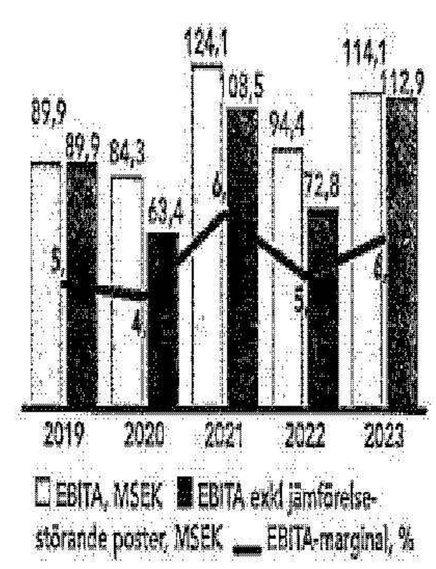
BRUTTOMARGINAL, %



NETTOOMSÄTTNING, %



EBITA, EBITA EXKL JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER & EBITA-MARGINAL



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170ECD9D83D2543799201CFDFE34251F2

20240710160620

år. Koncernens kostnader för handelsvaror minskade med 0,8 procent och uppgick till 1 075,7 (1 084,3) MSEK. Bruttomarginalen uppgick till 42,5 (40,5) procent, vilket är en förbättring med 2,0 procentenheter jämfört med föregående år. Förbättringen har främst uppnåtts till följd av medvetna konsumentprisjusteringar. Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar samt justerat för jämförelsestörande poster, var 16,8 MSEK högre än föregående år. Genomfört omstruktureringsprogram har dämpat kostnadsutvecklingen. Den kvarvarande kostnadsökningen förklaras av framåtriktade satsningar på IT-transformation och högre avskrivningar för nyttjanderätter i första hand avseende butikshyror. EBITA uppgick till 114,9 (94,4) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 21,7 procent. Resultatförbättringen beror på ökad omsättning och högre bruttomarginaler parat med god kostnadskontroll. EBITA exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 112,9 (72,8) MSEK. Jämförelsestörande poster avser bidrag och statliga stöd, pensionsåterbäring, omstruktureringskostnader samt noteringskostnader. EBITA-marginalen uppgick till 6,1 (5,2) procent. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITA-marginalen till 6,0 (4,0) procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 51,5 (38,5) MSEK. Skattekostnaden uppgick till 11,0 (8,7) MSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning minskade och uppgick till 2,51 (1,85) SEK.

Investeringar

Årets investeringar uppgick till 26,2 (50,9) MSEK främst relaterat till den digitala IT-transformationen och moderniseringen av butiker med en ny butik i Frölunda, Göteborg. Koncernens avskrivningar ökade med 16,0 MSEK främst hänförligt till högre avskrivningar för nyttjanderätter enligt IFRS16.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet ökade till 228,8 (184,4) MSEK främst till följd av högre resultat, högre avskrivningar och lägre betald skatt jämfört med föregående år. Bokusgruppen minskade under året lagret med 3,5 (-9,2) MSEK. Förändringar i rörelsefordringar uppgick till 1,9 (–18,9) MSEK och förändringar i rörelseskulder uppgick till 10,2 (–6,3) MSEK.

Det operativa kassaflödet uppgick till 218,2 (99,1) MSEK. Justerat för utbetalningar som avser amortering av leasingskulder uppgick justerat operativt kassaflöde till 87,8 (–14,7) MSEK. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 19,6 (42,3) MSEK och investeringar i materiella tillgångar till 6,5 (8,6) MSEK. Investeringarna i framtida tillväxt i form av digital affärsutveckling, såsom förbredelser för uppgradering av e-handelsplattform har fortsatt under året.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –178,8 (–162,3) MSEK. Per 31 december var checkkrediten outnyttjad (0). Det totala kassaflödet för perioden uppgick därmed till 39,4 (–63,2) MSEK.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till –108,7 (–69,4) MSEK. Exklusive effekten av IFRS16 uppgick nettoskulden i relation till EBITDA till –0,8 (–0,9) ggr.

Anställda

Antalet heltidsanställda i genomsnitt (FTE) uppgick till 409 (428). Bemanningen har minskat både i butik och kontor. Ytterligare information om anställda finns i not 6 till de finansiella rapporterna.

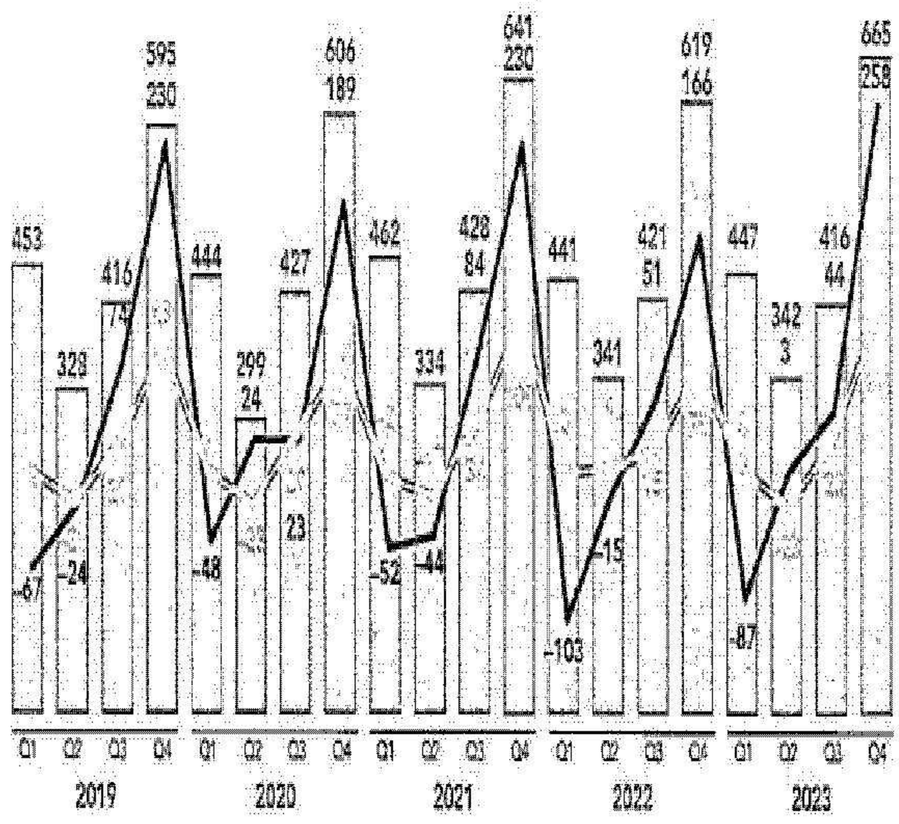
Hållbarhet och socialt ansvar

Bokusgruppen har arbetat dedikerat med hållbarhet sedan 2016. Under 2021 höjdes ambitionen ytterligare utifrån den översyn som påbörjades 2020. Bokusgruppens hållbarhetsarbete baseras på fyra strategier: läslädje, sortiment, miljö och klimat samt medarbetare och sju hållbarhetsområden med övergripande målsättningar. Hållbarhetsansvarig ansvarar för, tillsammans med alla avdelningar i organisationen, att implementera hållbarhetsarbetet i det dagliga arbetet. Hållbarhetsansvarig ansvarar också för årlig uppföljning och summering av aktiviteter och målsättningar samt rapporterar till hållbarhetsledningsgruppen och övergripande till VD. Bokusgruppen har valt att integrera hållbarhetsrapporten med årsredovisningen. I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kapitel §11 finns Bokusgruppens Hållbarhetsrapport på sid 24–38 i Årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten finns även på bolagets webbplats bokusgruppen.com.

Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av julförsäljningen i december samt höstterminens skol- och kursstarter. Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår. Det är segment Akademibokhandeln Butik som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att sedan förbättras under andra halvåret. Under

SÄSONGSVARIATIONER



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317DE3D93D2543769201CFDFE34251F2

det främsta kvartalet levereras majoriteten av årets resultat.

Forskning och utveckling

Bokusgruppen har under 2023 fortsatt att investera i utveckling av nya systemlösningar för att kunna erbjuda kunderna högre service, kundanpassade tjänster och konkurrenskraftiga priser. Under 2023 har bland annat arbete pågått med förstudie och design av ett nytt e-handelssystem, vidare utveckling av konsumentlogistikkoncept, ny app för konsumption av digitala böcker samt nya funktioner i abonnemangstjänsten Bokus Play. Totalt uppgick investeringarna under året till 26,2 (150,7) MSEK.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Nedanstående riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutades på bolagsstämman 12 maj 2022 och gäller tillsvidare, dock som längst till och med årsstämman 2026.

Dessa riktlinjer ska tillämpas på ersättningar som avtalas och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter den tidpunkt då riktlinjerna antagits av bolagsstämman. Med ledande befattningshavare förstås i detta sammanhang den verkställande direktören för Bokusgruppen AB samt de övriga personer som ingår i Bokusgruppens företagsledning. Riktlinjerna omfattar inte sådana emissioner och överlåtelser som omfattas av 16 kap. aktiebolagslagen eller ersättningar som bolagsstämman beslutar om eller godkänner.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Information om Bokusgruppens strategiska prioriteringar lämnas bland annat i bolagets årsredovisning och på bolagets hemsida. En framgångsrik implementering av Bokusgruppens affärsstrategi och tillvaratagandet av dess långsiktiga intressen förutsätter att Bokusgruppen kan rekrytera, utveckla och behålla ledande befattningshavare med relevant erfarenhet. Det är därför viktigt att Bokusgruppen kan erbjuda sina anställda konkurrenskraftig ersättning.

Bolagsstämma kan också besluta om att rörlig ersättning ska utgå i form av aktiebaserad ersättning i såväl bolaget som dess dotterbolag. Aktiebaserad ersättning ska, utöver att främja bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet, vara utformad med syfte att uppnå ökad intressegemenskap mellan ledande befattningshavare och bolagets aktieägare.

Huruvida överenskomna mål eller kriterier för rörlig ersättning uppnåtts ska avgöras när den relevanta mätperioden har avslutats.

Styrelsen ansvarar för eventuell utvärdering av rörlig ersättning till verkställande direktör. Den verkställande direktören ansvarar för eventuell utvärdering av rörlig ersättning till övriga ledande befattningshavare. För finansiella mål ska utvärderingen baseras på Bokusgruppens senast publicerade finansiella information.

För respektive berörd ledande befattningshavare kan rörlig ersättning utgöra maximalt motsvarande 25 procent av den fasta ersättningen och, om full rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner utgår, maximalt motsvarande de 14 procent av den totala ersättningen.

Riktlinjer för pensionsförmåner

Pensionsförmåner ska generellt utgå i enlighet med regler, kollektivavtal (vilket kan innebära en rätt till förtidspension) och om det skulle bli aktuellt, praxis i det land där respektive ledande befattningshavare är stadigvarande bosatt. Detta för att säkerställa att Bokusgruppen kan rekrytera och behålla ledande befattningshavare med relevant erfarenhet och kompetens och därigenom uppnå Bokusgruppens affärsstrategi och tillvaratagandet av dess långsiktiga intressen.

Riktlinjer för fasta ersättningar

Varje ledande befattningshavare ska erhålla en fast kontantersättning, dvs. en fast månadslön som grundlön. Detta utgör en förutsättning för att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Ledande befattningshavares fasta ersättningar ska vara konkurrenskraftiga och baseras på den enskildes erfarenheter, ansvarsområde och prestation.

Riktlinjer för rörlig ersättning

Ledande befattningshavare kan erhålla rörlig ersättning i tillägg till den fasta ersättningen. Rörliga ersättningar ska vara kopplade till förutbestämda mål och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Målen och kriterierna ska vara utformade så att de främjar Bokusgruppens affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet, genom att ha en tydlig koppling till Bokusgruppens affärsmål och/eller strategier.

För rörlig ersättning ska gränser för det målbara utfallet fastställas för varje berörd ensklild ledande befattningshavare. Rörlig ersättning ska skjutas upp och villkoras av att den mål- eller tjänstgöringsperiod som gäller för ersättningen genomförts och villkoren för densamma uppfyllts på ett tillfredsställande sätt. Bokusgruppen ska ha möjlighet att helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som betalats ut eller förfallit till betalning på grundval av felaktiga uppgifter i de finansiella rapporterna eller uppgifter om uppfyllelse av villkor för ersättningen som lämnats av misstag.

Riktlinjer för andra förmåner

Ledande befattningshavare kan ha rätt både till allmänna förmåner som erbjuds samtliga medarbetare och extra förmåner. Förmånerna bidrar till att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Exempel på sådana andra förmåner som kan omfattas av är bilförmån, sjukvårdsförsäkring, hushållsnära tjänster samt eller motsvarande. För respektive berörd ledande befattningshavare kan andra förmåner utgöra maximalt motsvarande de 15 procent av den fasta ersättningen och, om full rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner utgår, maximalt motsvarande 9 procent av den totala ersättningen.

Riktlinjer för uppsägning och avgångsvederlag

Anställningsavtal ingångna mellan Bokusgruppen och ledande befattningshavare ska som huvudregel gälla tillsvidare. Ansällningsavtal kan sägas upp utan saklig grund av respektive part. Lön under uppsägningstid och ersättning för eventuellt avgångsvederlag ska generellt överstämma med regler, kollektivavtal och praxis. Dessutom ska följande gälla: Om Bokusgruppen säger upp anställningen får uppsägningstiden inte överstiga 12 månader. Därutöver kan avgångsvederlag baserat på fasta månadslöner utgå under maximalt 12 månader. Sammanlagd ersättning under uppsägningstid och tid då avgångsvederlag utgår ska inte överstiga ett totalt belopp motsvarande den avtalade fasta månadslönen vid tidpunkten för uppsägning och avtalsenliga förmåner under 12 månader plus den nämnda fasta månadslönen för 12 månader. Vid den ledande befattningshavarens egen uppsägning får uppsägningstiden inte överstiga sex månader och avgångsvederlag ska inte utgå. För det fall Bokusgruppen väljer att göra gällande konkurrensförbud så får fast lön i vissa fall avstalet konkurrensförbud utgå under relevant period.

Beaktande av ersättnings- och anställningsvillkor för övriga medarbetare

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bokusgruppens övriga medarbetare beaktats

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D2643799201CFDFE3425152

20240710166622

genom att information om bolagets totala lönekostnader och övriga kostnader relaterade till anställda ingått i styrelsens informationsunderlag för dessa riktlinjer. Information härom kommer ingå i styrelsens årliga ersättningsrapport, om styrelsen avger sådan.

Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Bokusgruppens styrelse, eller ersättningsutskott om sådant inrättas av Bokusgruppens styrelse för att fullgöra dessa uppgifter, ska följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt inom Bokusgruppen gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer. Styrelsen ska, i den utsträckning sådan skyldighet följer av lag eller tillämpligt börsregelverk, för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport och senast tre veckor före årsstämman hålla ersättningsrapport (om sådan framställts) tillgänglig för aktieägarna på Bokusgruppens webbplats. Om ett ersättningsutskott inrättas av Bokusgruppens styrelse, ska ersättningsutskottet bereda styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska när det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna, dock minst var fjärde år, upprätta förslag till riktlinjer för beslut av bolagsstämman, och om styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott ska ersättningsutskottets rekommendation i detta avseende ligga till grund för styrelsens förslag. Bolagsstämman ska besluta om förslaget. Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter den bolagsstämma vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Riktlinjerna ska gälla till dess nya riktlinjer antas av bolagsstämman och hållas tillgängliga för allmänheten på Bokusgruppens webbplats. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Rätt att besluta om avvikelser från dessa riktlinjer

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bokusgruppens långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bokusgruppens ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ska det ingå i ett eventuellt ersättningsutskotts uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Avvikelser ska av styrelsen redovisas och motiveras årligen i ersättningsrapporten.

Översyn av och förändringar av riktlinjerna samt förklaring av hur aktieägarnas synpunkter har beaktats

Dessa riktlinjer beslutades av årsstämman 2022 och utöver aktieägares sedvanliga förslagsrätt inför årsstämma har aktieägare inte haft möjlighet att lämna synpunkter på dessa riktlinjer.

Intern kontroll

Syftet med den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att bolagets finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, lagar samt övriga krav på noterade bolag. Systemet för intern kontroll är även avsett att övervaka att bolagets policyer, principer och instruktioner efterlevs. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att koncernen har en effektiv intern kontroll. Ansvaret regleras av aktiebolagslagen som också anger att revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Verkställande direktören ansvarar för att det finns en process och organisation som säkerställer den interna kontrollen och kvaliteten i den interna och externa rapporteringen. En egen bedömning av minimikraven i definierade kontroller för identifierade risker för varje affärsprocess ska årligen utföras och rapporteras till styrelsen. Verkställande direktören ansvarar för självutvärderingsprocessen. Ytterst syftar internkontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående beskrivs i not 26. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har inte väsentligt förändrats under året.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under verksamhetsåret uppgick till 23,8 (23,2) MSEK och resultatet efter finansiella poster uppgick till 12,3 (48,3) MSEK. Periodens investeringar uppgick till 0 (0) MSEK.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagens slut.

Förslag till vinstdisposition

Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning föreslår styrelsen att årsstämman 2024 beslutar om utdelning om 3,30 (3,00) kronor per aktie, totalt 53,3 (48,5) MSEK. Utdelningen föreslås utbetalas i två delar om 1,65 kronor per aktie respektive 1,65 kronor per aktie. Den första utbetalningen föreslås ska ha avstämningsdag och genomföras så snart som möjligt efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen föreslås ska ha avstämningsdag och genomföras 6 månader därefter. Styrelsens yttrande enligt ABL 18:4 återfinns på sid 81.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	241 827 326
Överkursfond	165 293 147
Årets resultat	20 694 556
kronor	427 815 029

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

till aktieägarna utdelas 3,30 kr per aktie, totalt	53 299 046
i ny räkning överförs	374 515 983
kronor	427 815 029

Utsikter för kommande verksamhetsår

Långsiktigt förväntar sig Bokusgruppen att efterfrågan på böcker, e-böcker och abonnemangstjänster både i fysisk butik men främst online kommer att öka. De tidigare aviserade framåtriktade satsningarna kommer fortsätta under 2024, med fokus på e-handelssystem. Fortsatt utveckling av konsumentlogistik planeras också. På kort sikt kan satsningarna påverka resultat och kassaflöden. På längre sikt kommer det att stärka Bokusgruppens konkurrenskraft och bygga tillväxt i linje med målsättningarna. De långsiktiga finansiella målen som Bokusgruppen har satt upp kräver framåtriktade satsningar även i turbulenta tider.

Det råder fortsatt stor oro i världen. Krig i Ukraina, väpnade konflikter i flera delar av världen och fortsatt hög inflation. Också ränteläget är fortsatt högt även om utsikterna är att det kommer gå ner under 2024. Sammantaget skapar detta ovisshet både vad gäller kundefterfrågan och kostnadsnivåer. Historiskt har bokbranschen varit stabil också under tuffare tider. Så här långt har Bokusgruppen klarat lågkonjunkturen väl trots att ekonomin har påverkat våra kunders köpkraft negativt. Vi ser förutsättningar till en förbättrad situation under 2024, även om omvärldsfaktorerna gör läget svårbedömt. Fokus kommer fortsatt vara att parera ökade kostnader med intelligent justering av konsumentpriserna och god kostnadskontroll.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317DE3D03D2543769201CFDFE34251F2

20240710166623

AKTIEN

Aktien 2023

Bokusgruppens aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Handel i aktien

Under 2023 omsattes totalt 1 974 024 Bokusgruppenaktier till ett värde av 62,0 MSEK.

Kursutveckling

Bokusgruppenaktien sjönk 19,7 procent jämfört med OMXSPI som ökade 15,6 procent. Vid utgången av 2023 noterades Bokusgruppenaktien till 30,2 (37,6) SEK på Nasdaq Stockholm, motsvarande ett börsvärde om 487,8 (607,3) MSEK.

Utdelning

Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. För 2023 föreslår styrelsen, i linje med utdelningspolicyn, årsstämman en ordinarie utdelning om 3,30 (3,00) SEK per aktie. Den föreslagna utdelningen motsvarar en direktavkastning om 10,9 (8,0) procent beräknat på aktiekursen per balansdagen. Utdelningen föreslås utbetalas i två delar om 1,65 kronor per aktie respektive 1,65 kronor per aktie. Den första utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras så snart som möjligt efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras 6 månader därefter.

Aktiekapitalet

Antalet aktier uppgår till 16 151 226. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,0372 SEK och aktiekapitalet uppgick till 0,6 MSEK. Samtliga aktier i Bokusgruppen är utgivna enligt svensk rätt och är fullt betalda och fritt överlåtbara. Alla aktier i Bokusgruppen berättigar innehavaren till en röst vid bolagsstämman och varje aktieägare har rätt att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i bolaget. Om Bokusgruppen emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler i en kontantemission eller en kvittningsemission har aktieägarna i allmänhet företrädesrätt att teckna sådana värdepapper i förhållande till det antal aktier som innehades före emissionen. Bolagets bolagsordning begränsar inte bolaget från att emittera aktier, teckningsoptioner eller konvertibler med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, om detta föreskrivs i aktiebolagslagen. Bokusgruppens aktiekapital utgörs av ett aktieslag där varje aktie har samma röstvärde och ger samma rätt till utdelning. Bokusgruppen innehar inga egna aktier och har inte gett ut några nya aktier 2023.

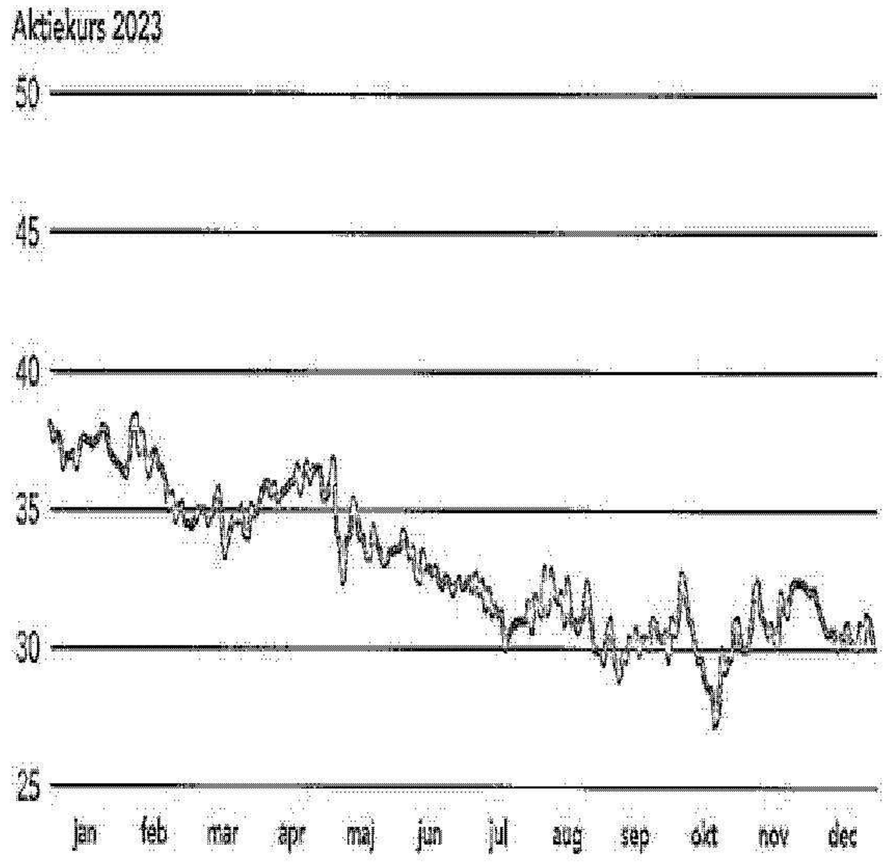
Ägarförhållanden

Bokusgruppen hade 3 387 (3 579) aktieägare per den 31 december 2023. Andelen utländskt ägande uppgick till 0,6 (0,3) procent. De tio största enskilda ägarna representerade 91,5 (91,6) procent av aktiekapitalet.

10 största aktieägarna	Antal aktier	Innehav %
Karl Perhagen	8 029 293	49,71
Patrik Wahlén Gunnarsson	3 871 255	23,97
Mattias Björk	1 031 129	6,38
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	709 178	4,39
Mårten Andersson	502 306	3,11
Aktiebolag 1909 Gruppen	248 730	1,54
Nordnet Pensionsförsäkring AB	119 183	0,74
Maria Edsman	100 800	0,62
Håkan Karlström	100 000	0,62
Swedbank Försäkring AB	74 446	0,46
Summa	14 786 320	91,55
Övriga aktieägare	1 364 906	8,45
Totalt antal aktier	16 151 226	100,00

Fakta om aktien 2023	
Handelsplats	First North Stockholm
Kortnamn	BOKUS
ISINkod	SE0016074256
Högsta betalkurs	40,0
Lägsta betalkurs	26,2
Sista betalkurs	30,2
Börsvärde 31/12	487 767 025
Antal aktier	16 151 226
Utdelning	3,00
Direktavkastning	9,93%
Nettoresultat	40 561 020
Nettoresultat per aktie	2,51 kr
Utdelning i % av nettores/aktie	119%
Antal aktieägare	3 387

Aktiekurs 2023



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
34706E3D63D254379920 1CFDFE34251F2

202407101662 4

RISKER OCH RISKHANTERING

Systematisk riskhantering

För att kunna fortsätta utveckla ett relevant kunderbjudande och säkra vår framtida konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Riskbilden kan snabbt förändras varför ett strukturerat och kontinuerligt riskarbete säkerställer en snabb och effektiv riskhantering. Verksamheten som bedrivs medför risker som i varierande grad kan påverka koncernen negativt. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelserelaterade, finansiella, hållbarhetsrelaterade och efterlevnadsrisker.

Riskhantering

Bokusgruppen är Sveriges ledande bokhandelsaktör som erbjuder produkter inom kategorierna böcker och övrigt sortiment. Försäljningen sker främst till slutkonsumenter men även till företag och offentlig sektor, genom fysiska butiker och onlinehandel samt via digitala abonnemangstjänster. Detaljhandelsmarknaden har under de senaste åren varit föremål för utmaningar och strukturella skiften vilket kan medföra risker som kan påverka koncernen. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelserelaterade, finansiella, hållbarhetsrelaterade och efterlevnadsrisker.

Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker. Fokus läggs på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan. Företagsledningen följer upp riskerna och beslutar vem som har ansvaret för att arbeta fram handlingsplaner. Uppföljning görs två gånger per år; först diskuteras och bearbetas eventuella nya och gamla risker inom företagsledningen, därefter lyfts den samlade bilden av riskerna till Revisionsutskottet. Slutligen diskuteras riskerna på ett ordinarie styrelsemöte. Större risker, såsom pandemin, ökad inflation och Rysslands invasion av Ukraina, har krävt kontinuerlig uppföljning och agerande utifrån förändringarna i samhället.

Bokusgruppens företagsledning och styrelse arbetar med att utvärdera och följa upp Bokusgruppens internkontroll genom en självutvärderande kontrollmatris. Kontrollmatrisen omfattar kontroller inom alla avdelningar. I kontrollmatrisen beskrivs risken, vem som är kontrollägare, med vilken frekvens kontrollen utförs samt om kontrollen är förebyggande eller upptäckande. Till det ska stödjande dokumentation samt bevis på att kontrollen har genomförts arkiveras.

Bokusgruppen har även arbetat fram en kontinuitetsplan för affärskritiska processer. I kontinuitetsplanen beskrivs aktiviteten, vilken roll som utför aktiviteten, vem som är processägare, acceptabel avbrottstid, vilken risk som kan uppstå om aktiviteten inte utförs inom acceptabel avbrottstid, samt sannolikhet och konsekvens. Därefter beskrivs reservrutin, återställningsrutin, samt kontaktuppgifter till den roll/person som behövs för att avhjälpa risken.

Inom Bokusgruppen finns risker som kan utvecklas till krissituationer. En krissituation måste kunna hanteras samtidigt som ordinarie verksamhet pågår. Det är viktigt att snabbt skapa ordning och kontroll för att förhindra att bolaget påverkas negativt. För sådana situationer har Bokusgruppen upprättat en tydlig krisledningsplan. En krisledningsgrupp har instiftats och den består av medlemmar ur företagsledningen och kommunikationsansvarig (med ersättare).

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för hantering och uppföljning av Bokusgruppens risker. De ramar som gäller för hantering och uppföljning av riskerna fastställs av styrelsen och revideras årligen.

”Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker. Fokus läggs på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan.”

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31702E3D63D2543763620 1CFDFE34251F2

20240710166625

Bokusgruppens huvudsakliga risker

STRATEGISKA RISKER:

De strategiska riskerna påverkar sannolikheten för att vald strategi leder till framgång enligt uppsatta mål. Omvärldsfaktorer kan få en betydande påverkan på Bokusgruppens strategier och affärsmål samt leda till ändrade köpbeteenden och ökad konkurrens. Analysen syftar till att säkerställa att Bokusgruppens affärsmodell på lång och kort sikt uppfyller kunders, leverantörers, ägares och andra intressenters krav och förväntningar på koncernen.

HÅLLBARHETSRISKER:

Hållbarhetsriskerna är främst identifierade inom områdena sociala-, miljö-, dataintegritet- och produktsäkerhet. Bokusgruppen arbetar aktivt med hållbarhet i alla delar av organisationen. Ökat fokus på hållbarhet bland konsumenter innebär en ökad efterfrågan på miljövänliga och säkra produkter samt cirkulära affärsmodeller.

RÖRELSERELATERADE RISKER:

Rörelserelaterade risker är kopplade till den dagliga affärsverksamhetens processer och arbetssätt, vilka kan få en direkt påverkan på koncernens finansiella ställning. Rörelserelaterade risker kan uppstå i samband med produktinköp, 3PL-logistik, hyreskontrakt, IT-system och kompetensförsörjning. Även omvärldsfaktorer, såsom pandemier och närliggande krig kan ge direkt påverkan på den dagliga verksamheten.

FINANSIELLA RISKER:

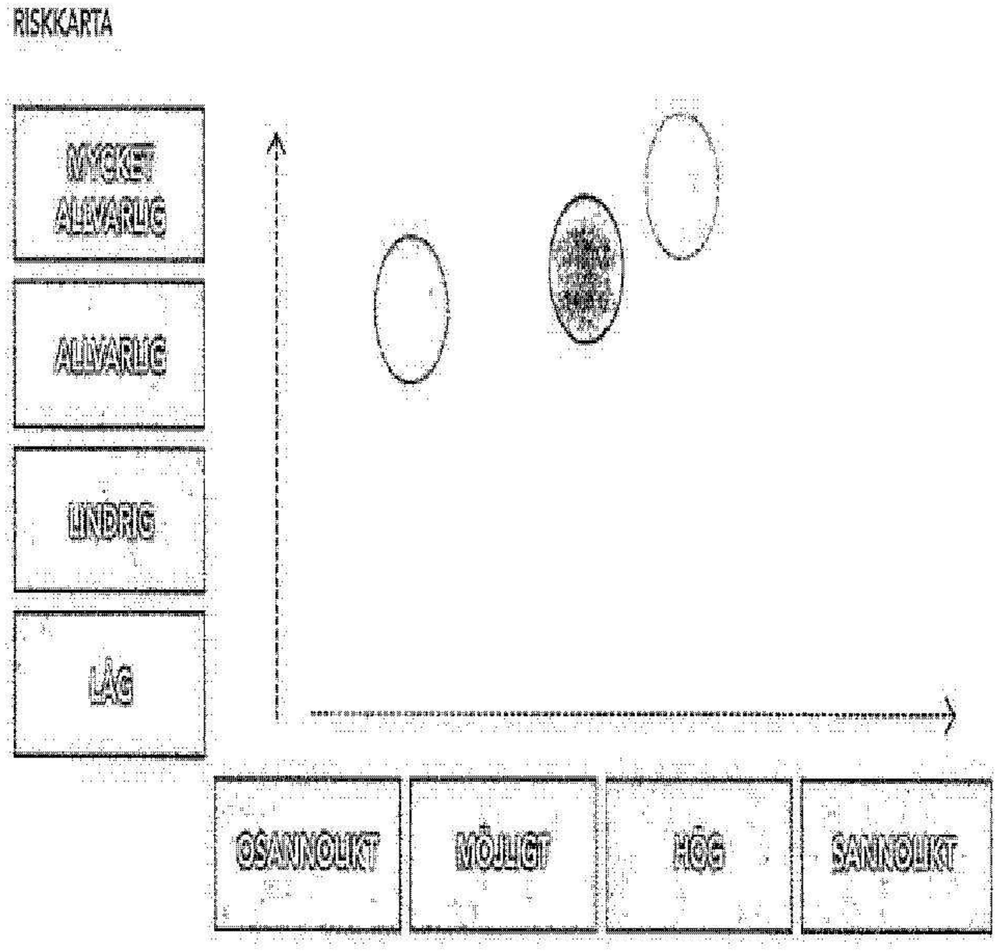
Finansiella risker kan få direkt påverkan på koncernens finansiella ställning. Bokusgruppen utsätts genom sin verksamhet för finansiella risker såsom: inflation, valutarisk, kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Målsättningen med koncernens finansieringsverksamhet är att säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden, säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, optimera koncernens finansnetto, samt att eftersträva en effektiv kapitalstruktur.

EFTERLEVNADSRISKER:

Efterlevnadsrisker kan påverka förtroendet för Bokusgruppen, vilket kan få påverkan på koncernens renommé och varumärken, därmed dess marknadsposition men även orsaka leveransstörningar, lagbrott och leda till oförutsedda kostnader. Att arbeta aktivt med efterlevnadsfrågorna innebär att över tid säkerställa att Bokusgruppen av kunder, anställda, leverantörer, ägare och övriga intressenter anses som ett trovärdigt bolag och genom sitt agerande och vision bidrar till ett bättre samhälle.

Riskkarta

Bokusgruppens identifierade risker sammanställs i en riskkarta för att tydliggöra den samlade bilden och vilka åtgärder som ska prioriteras. Varje risk bedöms utifrån konsekvens och sannolikhet. Till det bedöms åtgärdsplanernas effektivitet utifrån att det finns åtgärder som bedöms som effektiva att möta och hantera den identifierade risken. Kartläggningen görs på koncernnivå och utgör en viktig del för företagsledningen och styrelsens strategiska och operativa styrning. Riskkartan till höger visar ett exempel på hur riskerna presenteras.



Grön = åtgärder som möter risken bedöms som effektiva
Gul = åtgärder som möter risken existerar men med förbättringspotential
Röd = åtgärder som möter risken existerar inte eller bedöms som ineffektiva

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317CE3D83D2543796201CFDFE34251F2

20240710166626

SAMMANSTÄLLNING AV BOKUSGRUPPENS RISKER

Strategiska risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Affärsutveckling	Förändringar i omvärlden, till exempel ökad digitalisering eller en pandemi, kan medföra att Bokusgruppens affärsutveckling inte är i fas med marknadsutvecklingen som kan ändras snabbt; att satsningar görs för tidigt eller för sent, för mycket eller för lite.	Stegvis och kundnära affärsutveckling baserad på uppdaterad affärsstrategi. Avgörande att rätt prioriteringar görs löpande.
Kompetensförsörjning	Bokusgruppens strategi med fokus på tillväxt kräver rätt kompetens inom flera områden. Risk finns för svårigheter att rekrytera den tekniska och digitala kompetens som krävs för att uppfylla strategin.	För att säkerställa rätt kompetens inom alla områden ligger fokus på att skapa en ökad medvetenhet om Bokusgruppen som arbetsgivare, vad bolaget står för och fördelarna med att arbeta på Bokusgruppen. Fokus på employer branding samt intern kompetensutveckling.
Värdekedja	Förändringar kan ske inom bokbranschens värdekedja, till exempel kan ett förlag starta försäljning direkt till kund, betallösningar eller aktörer inom "last mile" börjar agera som återförsäljare och liknande förändringar.	För att möta risken ska Bokusgruppen upprätthålla goda relationer med samtliga avtalsparter. Vidare ska Bokusgruppen arbeta för att stärka gruppens varumärken och kundrelationer.
Kanalförskjutning och ändrade kundflöden	Kanalförskjutning och ändrade kundflöden kan förändra attraktiviteten i butikslägen vilket kan medföra att Bokusgruppen måste säga upp hyresavtal och stänga fysiska butiker.	För att möta risken för kanalförskjutning och ändrade kundflöden har Bokusgruppen infört en etableringsstrategi med fokus på att korta längden på nya och befintliga hyreskontrakt.
Konkurrens	Risk för att marknaden för kurslitteratur ändras i snabb takt med mer konsumtion av begagnat och digitalt i kombination med gratis kunskapskällor samtidigt som nya konkurrenter etableras.	Bokusgruppen ska fortsätta arbetet med att stärka sina varumärken, kunderbjudanden och kundrelationer samt erbjudandepaketering. Bokusgruppen har även uppdaterat studentstrategin och har nära dialog med kursboksförlagen om vad som kan göras för att vända den negativa trenden.

Förutsebara riskområden	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Logistik	Driftsproblem kan drabba 3PL-leverantör inom logistik.	Bokusgruppen har utvecklat ett nära samarbete med leverantören, har en tydlig reglering av ansvarsfrågor, bevakar ekonomisk bolagsinformation, samt tar fram alternativa planer tillsammans med leverantören.
Konkurrens	Risk finns att Bokusgruppens konkurrenter stärker sina kunderbjudanden samt kommunikation och marknadsföring. Ökad konkurrens kan också medföra högre kostnader för köpt sök/trafik till hemsidan för att attrahera kunder.	Bokusgruppen ska fortsätta arbetet med att stärka sina varumärken, kundererbjudanden, kundrelationer och erbjudandepaketering. Konkurrenskraftiga priser säkerställs med hjälp av automatiserade lösningar. Fortsätta utveckla unikt omnikanalerbjudande.
IT-system	Risk för att viktiga system för kärnverksamheten behöver uppgraderas eller drabbas av allvarliga problem som skadar verksamheten.	För att möta risken ska Bokusgruppen investera och utveckla enligt beslutad IT-strategi och road-map, vilket innebär att bygga en digital plattform med microtjänster samt uppgradera verksamhetskritiska system.
IT-drift	Bolaget kan drabbas av allvarliga IT-driftsproblem efter till exempel en cyberattack.	Bokusgruppen har back-up rutiner, kontinuitetsplanering samt kravställning mot leverantörer.
Omvärldspåverkan på leveranskedjor	Geopolitisk instabilitet medför långvariga negativa effekter på leveranskedjor vilket leder till sämre varutillförsel och höjda priser.	För att hantera inköpsrisken har Bokusgruppen nära dialog med leverantörer och ökad lagerläggning vid försäljningskritiska perioder. Andra åtgärder har varit att anpassa konsumentpriser efter inköpspriser.
Omvärldspåverkan på kundflöden	Omvärldsfaktorer som nya pandemier, otrygghet och dylikt, medför kraftigt minskade kundflöden till handelsplatser.	Bokusgruppen har en aktiv beredskapsplanering baserad på tidigare erfarenheter och aktiviteter. Bemanningen i butikerna ses över kontinuerligt med hänsyn till enskilda butikers kundflöden.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D2543789201CFDFE34251F2

20240710016627

Finansiella risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Inflation	Risk för att hög inflation och svag krona påverkar bolagets kostnader kraftigt negativt.	Bokusgruppen har skapat en flexibilitet för att kunna anpassa fasta kostnader snabbt vid behov.
Kredit- och motparts-risk	Risk att motparten i en transaktion inte kan fullgöra sitt åtagande och därmed åsamkar koncernen en ekonomisk förlust. Kan uppstå avseende tillgodohavande hos banker och kreditinstitut samt om koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden.	Bokusgruppens finanspolicy stipulerar att endast banker och kreditinstitut som av oberoende värderare har fått som lägst kreditrating "A" accepteras. Kreditrisker hanteras genom en fastställd kreditbedömningsprocess där kundens kreditvärdighet och finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts upp av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet och dagliga rutiner för betalningsuppföljning finns. Vidare bevakas fortlöpande erforderliga reserveringar för osäkra kundfordringar. Koncernens kreditförluster har historiskt varit oväsentliga och kundernas betalningshistorik är god. Nedskrivningar på utestående kundfordringar uppgår endast till begränsade belopp per den 31 december 2023. Se även not 18 om kundfordringar.
Ränterisk	Risk för att förändringar i marknadsräntan påverkar Bokusgruppens finansnetto. På längre sikt kan förändringar i räntan ge en väsentlig påverkan på Bokusgruppens resultat och kassaflöde.	Bokusgruppen har en avtalad checkräkningskredit om 200,0 MSEK med löptid till 30 april 2024 med automatisk förlängning på 12 månader. Checkräkningskrediten löper med marknadsmässig ränta och sedvanliga finansiella förpliktelser.
Valutarisk	Risk för förluster kopplade till valutakursrörelser.	Koncernens bolag har få kostnader i andra valutor än SEK varför risken för förluster från valutakursrörelser är låg. Koncernen använder i nuläget inga derivatinstrument för att motverka valutarisken.

Hållbarhetsrisker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Dataintegritet	Risk finns att Bokusgruppen brister i efterlevnad avseende lagstiftning om personuppgiftsbehandling, GDPR.	Alla medarbetare ska ha grundläggande kunskaper om GDPR och hantering av personuppgifter. Det finns processer och rutiner för eventuell incidenthantering. Bokusgruppens har även ett GDPR-råd samt tydliga rutiner för gallring, konsekvensbedömning och riskanalys.
Miljörisker	Bokusgruppens CO_2-utsläpp riskerar att bidra till den globala temperaturhöjningen.	Bokusgruppen arbetar aktivt med att minska avtrycket genom förbättrat kretslopp, återbruk och minskning av emballage samt reducering av transporter.
Leverantörskedja	Risk finns att Bokusgruppen erhåller produkter med låg kvalitet och säkerhetsbrister, eller produkter som tillverkats på ett sätt som innebär risker för anställda eller miljö och klimat.	Leverantörer är förpliktade att leverera enligt Bokusgruppens Code of Conduct och miljöbilaga. Bokusgruppen genomför kontroller på fabriker som producerar koncernens egna varumärken.
Mångfald och inkludering	Bristande mångfald kan vara begränsande i kundmötet samt medföra att Bokusgruppen inte uppfattas som en relevant arbetsgivare.	Företagets interna och externa kommunikation ska på ett inkluderande sätt vända sig till befintliga och nya målgrupper i hela samhället. Sortiment ska på ett inkluderande sätt bidra till ett demokratiskt samhälle samt attrahera både befintliga och nya målgrupper i hela samhället.
Säkra produkter	Risk att produkter som Bokusgruppen köper från externa leverantörer innehåller skadliga ämnen, tillverkas på otillbörligt sätt eller på annat sätt inte uppfyller de hälso- och säkerhetskrav, minst i enlighet med EU:s lagstiftning, som Bokusgruppen kräver.	Bokusgruppen granskar testprotokoll av produkter samt genomför egna produkttester på sortimentet för att säkerställa att lagkrav och förordningar efterlevs. Med hjälp av uppförandekoden görs ett noggrant urval av leverantörer. Inspektioner genomförs hos utvalda leverantörer enligt plan.

Efterlevnadsrisker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Regelefterlevnad	Det finns risk att Bokusgruppen utsätts för legala och regulatoriska påföljder, finansiella förluster eller skadat rykte till följd av att regler inte följs, såsom GDPR och MAR.	Bokusgruppen arbetar med att integrera regelefterlevnad som en del av företagskulturen. Den interna uppförandekoden bygger på Bokusgruppens hållbarhetsarbete, vision och värdeord. Hållbarhetsarbetet utgår ifrån de fyra övergripande områdena i FN:s Global Compact. Ett av områdena avser att motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning. Det är samtliga medarbetares ansvar att följa uppförandekoden och att vara en god ambassadör för företaget i alla sammanhang. Interna kontrollrutiner finns för att upptäcka och förebygga avvikelser. Bokusgruppen tillhandahåller en Visselblåsartjänst där anställda anonymt kan rapportera misstanke om eventuella oegentligheter inom koncernen.
Systemstöd redovisning	Otillräckligt systemstöd för nya affärsmodeller leder till brister i redovisningen.	Beakta konsekvenser i samband med affärsutveckling och vidta åtgärder. Genomför åtgärder i beslutad IT-strategi och roadmap.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317DE3D93D2543769201CFDFE34251F2

20240710166628

ORDFÖRANDE HAR ORDET

"Ett bra år med tillväxt och god lönsamhet då vi även lagt grunden för fortsatt värdeskapande"

2023 visade vi på allvar vilket starkt bolag Bokusgruppen är inom svensk retail. Med en solid affärsmodell, en tydlig vision samt böcker i alla kanaler och format lyckades vi skapa kundupplevelser som genererade både omsättnings- och lönsamhetstillväxt.

Det är med stolthet jag kan konstatera att 2023 blev ett mycket framgångsrikt år för Bokusgruppen. Vi förbättrade oss på alla parametrar – omsättningen ökade, lönsamheten förbättrades och kassaflödet stärktes. Jag vill rikta ett stort tack till medarbetare och ledning som gjort detta möjligt och som arbetat hårt för att skapa ännu bättre kundupplevelser och därmed ett ännu större värde för våra aktieägare.

Bokusgruppen är ett bolag som inte bara genererar en god avkastning till aktieägarna – det är också ett bolag som ger mycket tillbaka till samhället i form av ett stort och tillgängligt bokhandelsnät, ett brett utbud av böcker och kreativa produkter, samt många läsfrämjande insatser. Med visionen Läsglädje för alla, varje dag som ledstjärna bidrar Bokusgruppen till att även kommande generationer får uppleva läsglädje.

Den digitala transformationen går in i slutskedet

När Bokusgruppen noterades 2021 lade vi fram en plan för flera års stora investeringar i IT-transformation. Transformationen har under 2023 fortsatt i en bra takt, samtidigt som vi kraftigt förbättrat vår lönsamhet och tagit värdefulla steg framåt. Butikernas modernisering genomfördes för ett antal år sedan, och under senare år har fokus varit på att modernisera vår IT-plattform. Under året som gått har stort arbete lagts på att förbereda ett byte av e-handelsplattformen. Under 2024 går Bokusgruppen in i det sista skedet där en ny e-handelsplattform ska implementeras.

De här investeringarna innebär att vi kan erbjuda en bättre kundupplevelse, vilket borgar för mer försäljning, att vi får en bättre effektivitet i organisationen och att kassaflöde frigörs – något som på sikt kommer till gagn för både bolaget i stort och våra aktieägare. Jag räknar med att investeringarna kommer att återgå till en lägre nivå under 2025.

Ett starkt bolag över tid

Ser vi på Bokusgruppens utveckling över tid framträder en bild av ett stabilt och hållbart bolag som fortsätter leverera i alla situationer. I tider av osäkerhet, som under pandemiåren eller nu i ett läge med hög inflation, står Bokusgruppens varumärken starka och lojala kunder fortsätter att uppskatta det vi gör. Bokusgruppen som bolag har gång efter annan bevisat sin styrka.

Styrelsearbetet under året

Till sist vill jag tacka styrelsen och ledningen för den konstruktiva dialog vi haft under året. Det är också glädjande att vi under året välkomnat Patrik Wahlén, en av de större ägarna, som ny styrelsemedlem. Styrelsen är väl sammansatt och har en bra kompetensmix.

Tillsammans med ledningen fortsätter vi nu att adressera långsiktiga möjligheter och utmaningar för Bokusgruppen. Jag är övertygad om att Bokusgruppen även i fortsättningen kommer att leverera stort värde till kunder, medarbetare, ägare och samhället i stort.

Stockholm i mars 2024

Mårten Andersson
Styrelsens ordförande

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317C0E3D93D25437992017CFDFE34251F2

20240710166629

BOLAGSSTYRNING

Bokusgruppens bolagsstyrning

En god bolagsstyrning är en förutsättning för att upprätthålla förtroende från aktieägare, kunder och övriga externa intressenter och bygger på att företagets mål och strategier genomsyrar hela organisationen.

Styrningen av koncernen

Bokusgruppen AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag, med säte i Stockholm, Sverige, vars aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market. Bolagsstyrningen baseras på svensk lag, främst aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen, Nasdaq First North Premier Growth Markets regelverk för emittenter, bolagsordningen liksom andra tillämpliga externa lagar och regler. Bolagsstyrningen grundar sig också på interna regler (såsom instruktioner och policys), däribland koncernens uppförandekod som alla medarbetare ska ha kännedom om och agera i enlighet med.

Svensk kod för bolagsstyrning

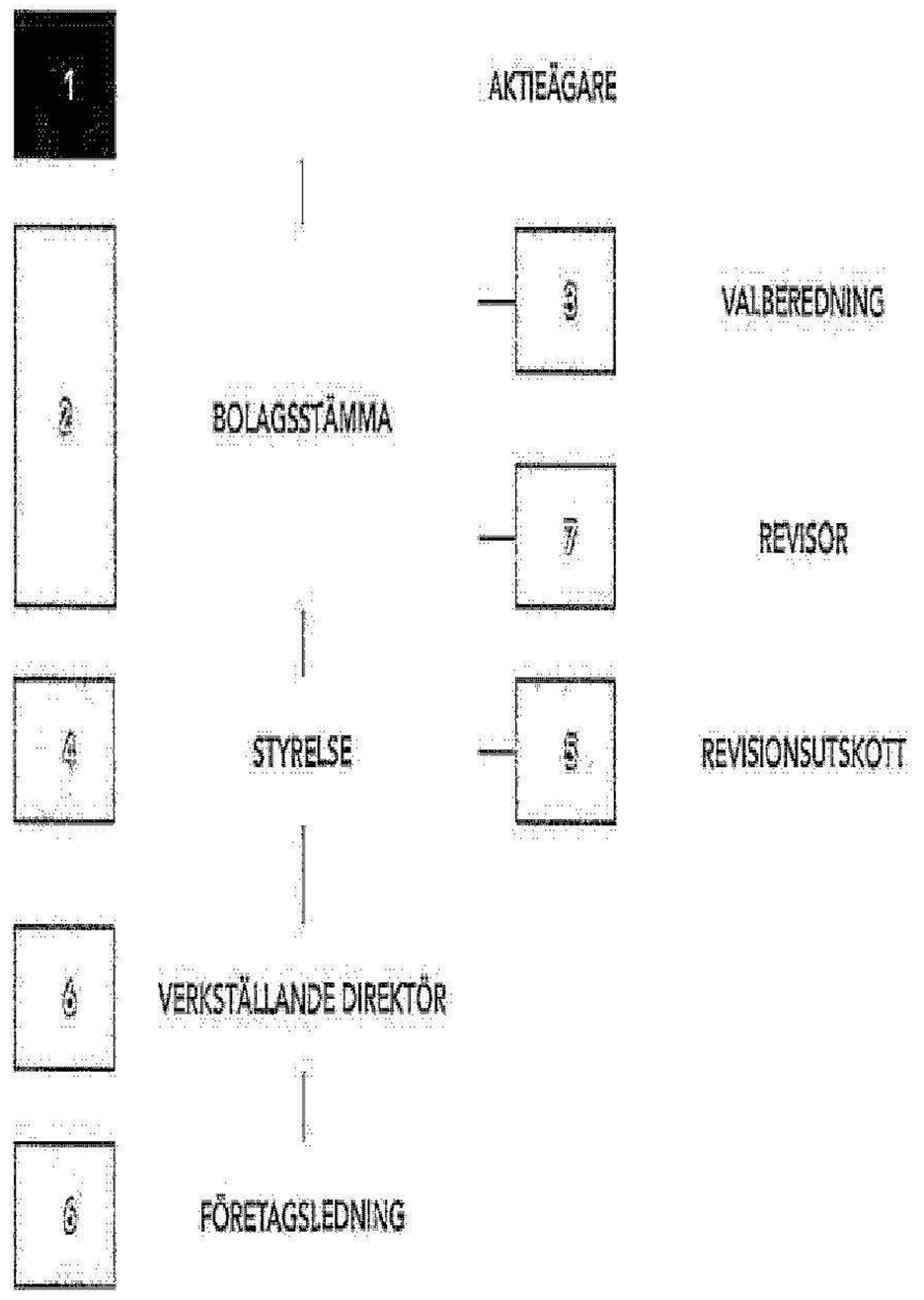
Sedan noteringen på Nasdaq First North Growth Premier följer Bokusgruppen First North Growth Premiers regelverk för emittenter och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden anger en norm för god bolagsstyrning på en högre ambitionsnivå än aktiebolagslagen och andra reglers minimikrav. Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och det rekommenderas att bolag på Nasdaq First North Growth Premier tillämpar Koden. Bolaget behöver inte följa alla regler i Koden, utan kan välja andra lösningar som bedöms bättre svara mot specifika omständigheter, förutsatt att alla sådana avvikelser och valda alternativa lösningar beskrivs och att skälen för detta anges i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen "följ eller förklara"). Inga avvikelser från Koden har förekommit. Förekommande avvikelser hade framkommit i denna rapport.

1 AKTIEÄGARE

Största aktieägare är privatpersoner och svenska fonder och institutioner. Antalet aktieägare uppgick på balansdagen till 3 387 (3 579). De enskilt största ägarna var Karl Perlhagen och Patrik Wahlén. Andelen utländskt ägande uppgick till 0,6 (0,3) procent. Mer information om ägarstrukturen finns på sid 44. Aktieägarna utövar sin beslutanderätt genom att lägga fram förslag till samt delta och rösta i de beslut som föreläggs på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor. Aktieägare har möjlighet att få ett ärende behandlat på årsstämman om en skriftlig begäran lämnas till styrelsen i föreskriven tid, så långt innan stämman att ärendet kan tas in i kallelsen. Aktieägarna är välkomna att ställa frågor om bolagets angelägenheter till ordförande, styrelsen, verkställande direktör, revisorn eller ordförande i Revisionsutskottet under bolagsstämman.

2 BOLAGSSTÄMMA

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. På årsstämman kan aktieägarna utöva sin rösträtt i nyckelfrågor såsom fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt arvode till styrelse och revisorer. I förekommande fall beslutar årsstämman även om ändringar av bolagsordningen. Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämman genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bokusgruppens webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet. Den som vill delta i bolagsstämman ska dels vara införd som aktieägare i utskrift eller annan framställning av aktieboken som förs av Euroclear sex bankdagar före bolagsstämman, dels anmäla sin avsikt att delta till Bokusgruppen senast den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare måste, för att vara berättigade att delta på bolagsstämman, utöver att informera bolaget begära att deras aktier tillfälligt registreras i eget namn i den av Euroclear förda aktieboken. Aktieägare bör



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D25437692010FDFE34251F2

202407101663O

informera sina förvaltare om detta i god tid före avstämningsdagen. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämman personligen eller genom ombud och får åtföljas av högst två biträden.

Årsstämma 2023
Vid årsstämman i maj 2023 i Stockholm deltog aktieägare som representerade ca 82 procent av aktiekapitalet och rösterna.

Årsstämman beslutade bland annat om följande:

- Fastställde resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret 2022.
- Vinstutdelning till stamaktieägarna om 3,00 kronor per aktie, motsvarande sammanlagt 48 453 678 kronor, att utbetalas i två delar om 1,50 kronor per aktie vid vartdera tillfället.
- Beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2022.
- Beslutade att styrelsen ska bestå av sex styrelseledamöter utan styrelsesuppleanter för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Fastställde arvoden till styrelsen och revisorn.
- Omvalde Mårten Andersson, Mattias Björk, Anna Wallenberg, Jeanette Söderberg och Cecilia Marlow till styrelseledamöter för tiden fram till slutet av nästa årsstämma. Nyval av Patrik Wahlén som styrelseledamot för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Omvalde Mårten Andersson till styrelseordförande för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Omvalde Ernst & Young som bolagets revisor för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Beslöt att den instruktion för att utse valberedningen som antogs på årsstämman 2021 ska fortsätta att gälla tills vidare.
- Beslöt att de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som antogs av årsstämman 2022 ska fortsätta gälla tills vidare (dock som längst till och med årsstämman 2026).

För ytterligare information om årsstämman, inklusive protokoll, se Bokusgruppens webbplats bokusgruppen.com.

Årsstämma 2024
Bokusgruppens nästa årsstämma hålls den 7 maj i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med en skriftlig begäran till bolagsstamma@bokusgruppen.com. För att ärendet med säkerhet ska kunna tas upp i kallelsen till årsstämman ska begäran ha inkommit senast den 19 mars 2024. Ytterligare information om hur och när anmälan ska ske kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman.

3 VALBEREDNING

De instruktioner som antogs för valberedningen på årsstämman 2022 gäller tills vidare. Enligt instruktionen ska valberedningen utgöras av minst tre ledamöter, varav en kan vara bolagets styrelseordförande. Bolagets styrelseordförande ska senast sex månader före bolagsstämman besluta om denne önskar ingå i valberedningen. Om styrelsen styrelseordförande ingår i valberedningen ska övriga ledamöter utses genom att styrelseordföranden senast sex månader före årsstämman erbjuder de två största aktieägarna i bolaget, baserat på Euroclear Sweden AB:s förteckning över registrerade aktieägare per den sista bankdagen i september innevarande år, möjlighet att utse varsin representant att vara ledamot i valberedningen. Om styrelseordföranden avstår från att ingå i valberedningen ska valberedningens ledamöter utses genom att bolagets styrelseordförande senast sex månader före årsstämman erbjuder de tre största aktieägarna, baserat på Euroclear Sweden AB:s förteckning över registrerade aktieägare per den sista bankdagen i september innevarande år, möjlighet att utse varsin representant att vara ledamot i valberedningen. Valberedningens sammansättning ska tillkännages senast sex månader före årsstämman. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att en ny valberedning har konstituerats. Valberedningen utser sin ordförande och arbetar i alla aktieägares intresse. Ledamöterna i valberedningen får ingen ersättning.

Inför årsstämman 2024 utgörs valberedning av Carin Wahlén (representerar Patrik Wahlén), Karl Perlhagen (representerar sig själv) och Mårten Andersson (styrelsens ordförande). Sammantaget representerar valberedningen 70 procent av rösterna i Bokusgruppen AB (publ) baserat på ägarförteckningen från Euroclear Sweden AB per den 30 september 2023. Om ägarstrukturen förändras kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

Valberedningens uppgift är att på aktieägarnas uppdrag bereda till bolagsstämman och lägga fram förslag till stämmoordförande, styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode till var och en av styrelseledamöterna och styrelseordföranden samt annan ersättning för styrelseuppdrag, arvode till bolagets revisor samt i förekommande fall, förslag till revisor. Vidare ska valberedningen bereda och till bolagsstämman lämna förslag till principer för valberedningens sammansättning. Revisionsutskottet biträder valberedningen i arbetet med förslag till val av extern revisor.

Valberedningen ska tillämpa punkt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy varmed valberedningen ska beakta att styrelsen, men hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållande i övrigt ska ha en ändamålsenlig sammansättning. Vidare ska valberedningen arbeta med målet att uppnå jämn könsfördelning i styrelsen.

Inför årsstämman 2024 gör valberedningen en bedömning av huruvida den nuvarande styrelsen utgörs av ledamöter som tillsammans besitter kunskap och erfarenheter som motsvarar de krav som ägarna ställer på bolagets högsta styrande organ. I processen för att ta fram förslag till styrelseledamöter presenterar därför styrelsens ordförande den utvärdering som gjorts av styrelsens arbete och av de enskilda ledamöterna under det gångna året.

Valberedningens förslag till årsstämman 2024 offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman som beräknas publiceras i mars 2024.

4 STYRELSE

Styrelsen är bolagets näst högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen och bolagets bolagsordning, samt genom den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktören. Styrelsen antar även en instruktion för verkställande direktören. Styrelsen är utsedd av ägarna för att ytterst svara för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter, vilket bland annat innefattar ansvar för upprättande av övergripande, långsiktiga strategier och mål, fastställa riktlinjer för att säkerställa att bolagets verksamhet är långsiktigt värdeskapande, fatta beslut i frågor rörande investeringar och försäljningar, kapitalstruktur och utdelningspolicy. Styrelsen ansvarar även för utvecklingen och antagande av bolagets centrala policyer, att tillse att kontrollsystem finns för uppföljning av policyer och att riktlinjer efterlevs. Vidare ska styrelsen utse verkställande direktör och fastställa lön och annan ersättning till denne och andra ledande befattningshavare i enlighet med riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som antagits av bolagsstämman. Styrelsen har utsett revisionsutskott inom sig. Styrelsens ordförande ansvarar bland annat för att tillse att styrelseledamöterna får alla nödvändiga handlingar och den information de behöver för att kunna följa bolagets ställning, resultat, likviditet, ekonomiska planering och utveckling i

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
E170E3DD2543795201CFDFE34251F2

202407101663I

övrigt. Styrelseordförande ska i nära samarbete med verkställande direktören övervaka bolagets resultat samt vara ordförande på styrelsemöten. Styrelseordförande är också ansvarig för att styrelsen årligen utvärderar sitt och verkställande direktörens arbete. Ordförande ska följa och utvärdera enskilda ledamöters kompetens, arbete och bidrag till styrelsen. Styrelsen träffas enligt ett förutbestämt schema (se översiktsbild på sid 54). Utöver dessa möten kan det komma att kallas till ytterligare styrelsemöten för att hantera frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie styrelsemöte. Underlag för styrelsens behandling av ärenden skickas till ledamöterna fem dagar före styrelsemötet.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen, inklusive ordförande, väljs årligen vid årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma och ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter utan suppleanter. Ledamöterna är alla oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som bolaget och företagsledningen. Styrelsen uppfyller därmed Kodens krav på oberoende ledamöter. Bokusgruppens mångfaldspolicy som tillämpas av bolagets styrelse utgörs av punkt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning. Under 2023 har valberedningen beaktat mångfaldspolicyn vid framtagandet av sitt förslag till val av styrelseledamöter inför årsstämman. Efter valet vid årsstämman 2023 har styrelsen utgjorts av sex ledamöter (inklusive styrelseordförande) utan suppleanter, vilka är valda för tiden intill slutet av årsstämman 2024. Styrelsesammansättningen innebär att 50 procent är kvinnor och 50 procent är män. Styrelsen presenteras på sid 55 och på Bokusgruppens webbplats.

Styrelsens arbete under året

Styrelsen har under året hållit fjorton sammanträden och ett konstituerande styrelsemöte. I början av året fastställer styrelsen vad som ska behandlas på respektive möte. Styrelsen har vid de ordinarie styrelsesammanträdena fått information om såväl den affärsmässiga som den finansiella utvecklingen samt om hur hållbarhetsmålen uppfylls.

Viktigare frågor som styrelsen behandlat under året omfattar strategi och budget, IT-transformation, hållbarhetsfrågor, intern kontroll, säsongsvariationer, kassaflöde samt investeringar.

Styrelsen har under året haft en förstärkt bevakning på omvärldsfaktorer och följt utvecklingen av bland annat utveckling för inflation och konsumenters köpkraft. Den globala trenden mot ökat hållbarhetsfokus fortsatte. Under året låg fokus på de fyra övergripande hållbarhetsstrategierna och uppföljning av målsättningarna för de sju underliggande hållbarhetsområdena.

En utvärdering av styrelsens arbete sker årligen i form av en enkät som besvaras av styrelseledamöterna. En sammanställning av resultatet presenteras för styrelsen som därefter diskuterar förbättringsområden.

Riskhantering och internkontroll

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker samt att ta fram åtgärdsplaner. Fokus läggs på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan. Uppföljning görs två gånger per år. Först diskuteras och bearbetas eventuella nya och gamla risker i Bokusgruppens företagsledning, därefter lyfts den samlade bilden av riskerna till Revisionsutskottet och slutligen diskuteras riskerna på ett ordinarie styrelsemöte.

Riskerna sammanställs i en riskkarta för att tydliggöra den samlade bilden och vilka åtgärder som bör prioriteras. Varje risk bedöms utifrån konsekvens och sannolikhet. Till det bedöms åtgärdsplanernas effektivitet för varje risk utifrån att det finns åtgärder som bedöms som effektiva att möta och hantera den identifierade risken. Kartläggningen utgör en viktig del för företagsledningen och styrelsens strategiska och operativa styrning.

Vidare utvärderar styrelsen Bokusgruppens internkontroll genom en självutvärderande kontrollmatris. Kontrollmatrisen omfattar kontroller inom alla avdelningar. I kontrollmatrisen beskrivs risken, vem som är kontrollägare, med vilken frekvens kontrollen utförs samt om kontrollen är förebyggande eller upptäckande. Till det ska stödjande dokumentation samt bevis på att kontrollen har genomförts arkiveras. Se också riskavsnittet på sid 45-48.

REVISIONSUTSKOTT

Bokusgruppen har ett Revisionsutskott bestående av tre ledamöter. Under 2023 har Revisionsutskottet utgjorts av Mattias Björk (ordförande), Mårten Andersson och Cecilia Marlow. Revisionsutskottet ska fullgöra de uppgifter som följer av aktiebolagslagen (2005:551) och Europaparlamentets och rådets förordning (537/2014/ EU) om särskilda krav avseende lagstadgad revision av företag av allmänt intresse och om upphävande av kommissionens beslut 2005/909/EG. Revisionsutskottet ska vara ett beredande organ som fördjupar, analyserar, initierar och följer upp frågor inom ekonomi- och finansområdet.

En löpande dialog förs med bolagets externa revisor bland annat angående revisionens inriktning och omfattning. Revisionsutskottet ansvarar vidare för att utvärdera revisionsinsatsen och hålla sig informerad om resultat av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll av revisorn samt informera bolagets styrelse om resultat av utvärderingen. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av extern revisor. Vidare ska Revisionsutskottet granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster.

Revisionsutskottet fastställer riktlinjer för upphandling av andra tjänster än revisorstjänster från bolagets revisor, men i övrigt har utskottet ingen beslutsbefogenhet. Utskottet har under 2023 haft fem möten. Även bolagets externa revisor deltog vid två av dessa möten samt representanter från företagsledningen. Viktigare frågor som Revisionsutskottet behandlat under året inbegriper intern kontroll, bokslut- och värderingsfrågor, finansiering, skattefrågor och riskhantering. Möten i Revisionsutskottet protokollförs och informeras om på nästkommande ordinarie styrelsemöte.

Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman beslutar om den ersättning som ska utgå till styrelseledamöterna. Årsstämman 2023 beslutade att arvode på årsbasis, för tiden fram till slutet av nästa årsstämma, ska utgå med totalt 1 200 000 kronor, varav 200 000 kronor ska utgå till styrelsens ordförande och 200 000 kronor ska utgå till var och en av de övriga styrelseledamöterna. Stämman beslutade vidare att ett särskilt arvode för revisionsutskottsarbete ska utgå om 100 000 kronor till den styrelseledamot som är ordförande och 100 000 kronor till var och en av de styrelseledamöter som i övrigt ingår i det revisionsutskott som kan komma att inrättas av styrelsen. För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter 2023, se not 6 till de finansiella rapporterna.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317DE3D63D2543796201CFDFE34251F2

202407101663Z

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH FÖRETAGSLEDNING

Företagsledningen består av verkställande direktör, CFO, Marknads- och kommunikationschef, Försäljningschef, HR-chef, chef E-handel och Logistik, Sortiments- och inköpschef och CIO. För en presentation av verkställande direktör och övriga i företagsledningen, se sid 56. Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften av bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören framgår av arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för den verkställande direktören.

Verkställande direktören ansvarar för att leda verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar samt att förse styrelsen med information och nödvändiga beslutsunderlag. Verkställande direktören har det yttersta ansvaret för den strategiska inriktningen, att styrelsens beslut implementeras och följs samt för att riskhantering, styrning, system, organisation och processer är tillfredsställande. I sitt arbete stöds verkställande direktören av företagsledningen. Företagsledningen sammanträder en gång i veckan för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor samt ta fram förslag till strategisk plan, affärsplan och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen. Inom organisationen delegeras ansvar och befogenheter inom tydliga ramar. Dessa ramar definieras av Bokusgruppens styrdokument, strategiska plan och budget.

Policys och riktlinjer

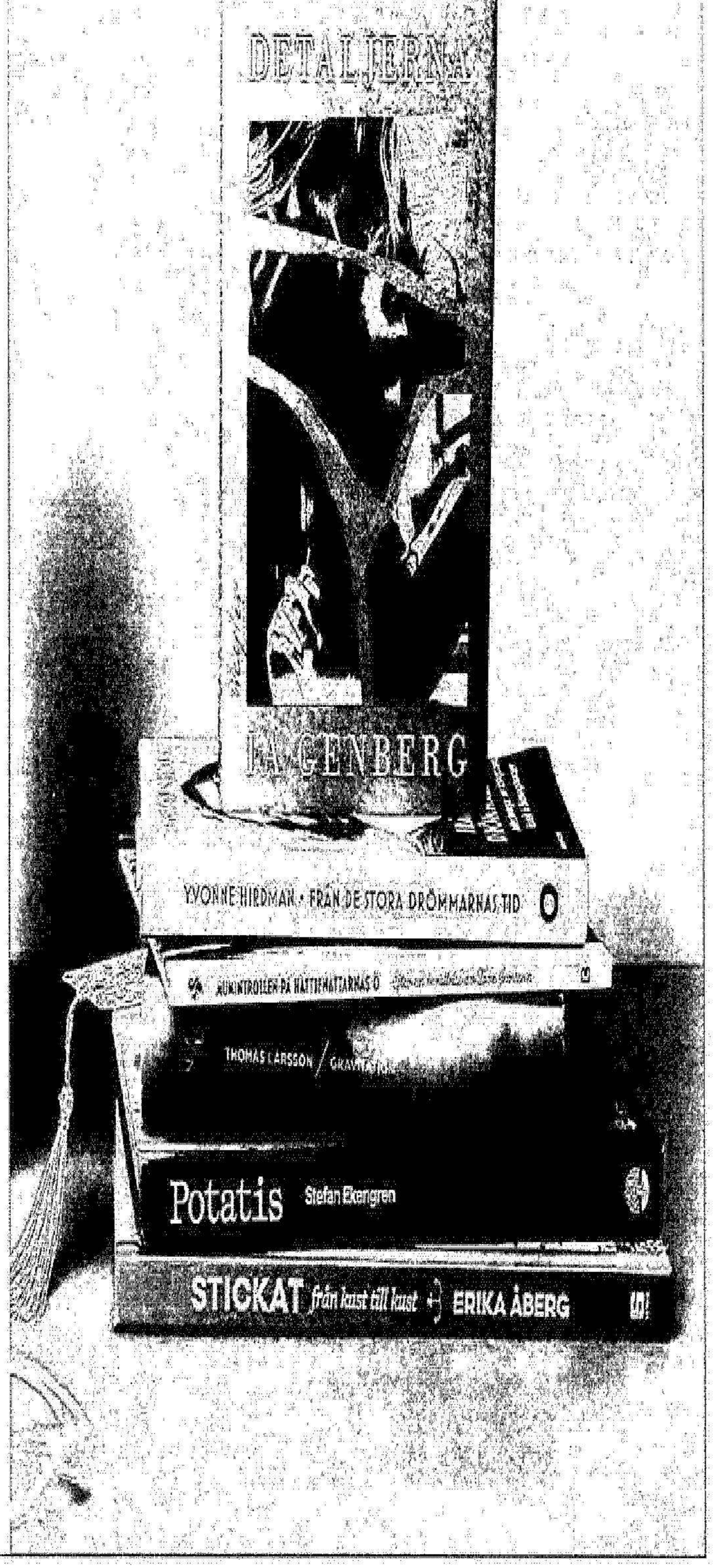
Väsentliga policys och riktlinjer inom koncernen inkluderar finansiell styrning, kommunikationsfrågor, insiderfrågor, koncernens varumärken, hållbarhetsfrågor, dataskydd och intern kontroll. Styrdokumenten finns tillgängliga på Bokusgruppens intranät och utgör det interna ramverk som krävs för en effektiv styrning.

Till dessa dokument hör bland annat Uppförandekod med miljöbilaga, Finanspolicy, Riktlinjer för finansiell hantering, Whistleblower-instruktion, Leverantörspolicy, GDPR-policy, Arbetsmiljöpolicy samt ett flertal andra styrdokument.

REVISOR

Årsstämman utser årligen revisorer för moderbolaget. Bokusgruppens externa revisor sedan 2018 är Ernst & Young, med Linda Sallander som huvudansvarig revisor. Linda Sallander är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisation för auktoriserade revisorer) hos Ernst & Young. Ernst & Young är valda till och med tiden intill årsstämman 2024. Ernst & Young avger revisionsberättelse avseende Bokusgruppen AB (publ) och koncernen. Revisionen av Bokusgruppen AB (publ) omfattar även styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Den externa revisionen utförs i enlighet med International Standards of Auditing (ISA), och god revisionssed i Sverige. Information om ersättning till revisorer under 2023 finns i not 5 till de finansiella rapporterna.

Den externa revisorn är en oberoende granskare av räkenskaperna för att säkerställa att dessa i allt väsentligt ger en korrekt, rättvisande och fullständig bild av bolagets ställning och resultat. Revisorn granskar också styrelsens och verkställande direktörens förvaltning och redovisar sina iakttagelser för styrelsen utan ledningens närvaro. Revisorn har kontakt med företagsledningen i samband med revisioner eller uppkomna frågeställningar. Revisorn deltar vid vissa av revisionsutskottets möten och har därutöver träffat styrelsen en gång utan ledningens närvaro under 2023. Revisorn rapporterar vidare till aktieägarna på årsstämman.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31170E3D63D25437992010CFDFE34251F2

20240710166634

TYDLIG OCH METODISK UPPFÖLJNING

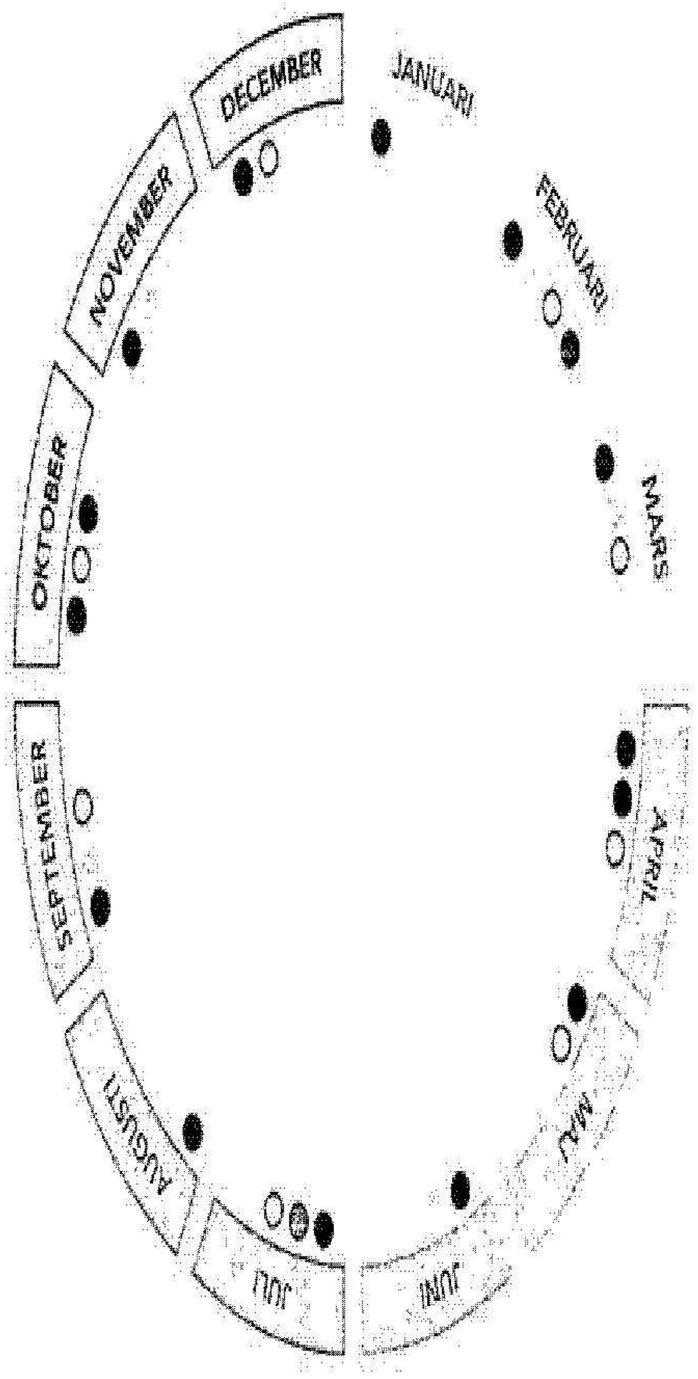
Bokusgruppen har en årskalender för sitt styrelsearbete. Under 2023 har styrelsen träffas vid fjorton styrelsemöten och ett konstituerande möte och diskuterat på förhand utvalda ämnen. Revisionsutskottet sammanträder fem gånger per år. På motsvarande sätt har företagsledningen i Bokusgruppen en årskalender för sina veckomöten.

● **Månadsrapportering**
Styrelsen erhåller månatligen rapport om den finansiella och strategiska utvecklingen från företagsledningen.

● **Kvartalsrapportering**
Styrelsen avger kvartalsvis rapportering om den finansiella utvecklingen i Bokusgruppen till aktiemarknaden.

○ **Styrelsemöten**
Bokusgruppens styrelse håller årligen åtta ordinarie styrelsemöten och därutöver extra styrelsemöten vid behov. Under året hölls sammantaget åtta ordinarie samt sex extra styrelsemöten.

▫ **Revisionsutskottsmöten**
Bokusgruppens revisionsutskott har årligen fem möten.



MÖTEN 2023

FEBRUARI
Ordinarie styrelsemöte 1:
Bokslutskommuniké för fjärde kvartalet, ekonomi och analys, kapitalstruktur, rapport valberedningen, incitamentsprogram företagsledningen.
Revisionsutskottsmöte 1:
Årsbokslut (information om avvägningar och bedömningar), revision (revisor deltar), årsredovisning, bokslutskommuniké, utdelning.

MARS
Ordinarie styrelsemöte 2:
Bolagsstämmohandlingar, antagande av års- och hållbarhetsredovisningen.
Revisionsutskottsmöte 2:
Impairmenttester, årsredovisning, delårsrapport för första kvartalet.

APRIL
Ordinarie styrelsemöte 3:
Delårsrapport för första kvartalet.

MAJ
Ordinarie styrelsemöte 4:
Omvärldsanalys, strategi, vision, mål, kapitalbindning.

JUNI
Revisionsutskottsmöte 3:
Revisionsplan och arvode (revisor deltar), finansiell kalender, skatt, utvärdering av revisorn, delårsrapport för andra kvartalet.

JULI
Ordinarie styrelsemöte 5:
Delårsrapport för andra kvartalet.

SEPTEMBER
Ordinarie styrelsemöte 6:
Strategiska initiativ.
Revisionsutskottsmöte 4:
Principer för risker och kontroller, hållbarhetsrapport, delårsrapport för tredje kvartalet.

OKTOBER
Ordinarie styrelsemöte 7:
Delårsrapport för tredje kvartalet, finansiell kalender, HR-frågor, riskanalys och internkontroll.

NOVEMBER
Revisionsutskottsmöte 5:
Revisionsrapport för internkontroll och granskning av tredje kvartalet (revisor deltar), impairmenttester, årsredovisning, försäkringar.

DECEMBER
Ordinarie styrelsemöte 8:
Budget, utvärdering av styrelsens och verkställande direktörens arbete.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
E170E3D63D2543760821CFDFE34251F2

202407101663S

STYRELSE

MÅRTEN ANDERSSON
Ordförande
Styrelseledamot sedan 2017
Född 1971

Utbildning: Kandidatexamen i företagsekonomi Lunds universitet

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot Skandia, styrelseledamot/ordförande i flera bolag inom Volati-koncernen, styrelseordförande PlantTech Global Investment Group AB

Tidigare uppdrag: VD Volati AB (publ.), styrelseledamot/ordförande i flera bolag inom Volati-koncernen

Aktieinnehav[1]: 502 306 st

Mötesnärvaro: 14 av 14

Utskottsarbete (närvaro): Revisionsutskott 5 av 5

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja

CECILIA MARLOW
Styrelseledamot sedan 2021
Född 1960

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm, Leading from the Chair INSEAD

Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande Wästbygg Gruppen AB, styrelseledamot Kivra AB, styrelseledamot Spendrups Bryggeriaktiebolag, styrelseledamot Alligo AB, styrelseledamot Desenio AB, styrelseledamot Karl Fazer ÖY

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot AR Packaging Group AB (publ), styrelseledamot Clas Ohlson Aktiebolag, styrelseordförande LSTH Svenska Handelsfastigheter AB, styrelseledamot Midsona AB, styrelseledamot och VD Internationella Engelska Skolan i Sverige AB, styrelseledamot Platzer Fastigheter Holding AB (publ), styrelseledamot Mat-Hem i Sverige AB, styrelseledamot och VD Internationella Engelska Skolan i Sverige Holdings II AB

Aktieinnehav[1]: 8 112 st

Mötesnärvaro: 14 av 14

Utskottsarbete (närvaro): Revisionsutskott 5 av 5

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja

ANNA WALLENBERG
Styrelseledamot sedan 2021
Född 1975

Utbildning: Internationell civilekonom Uppsala universitet

Andra pågående uppdrag: VD Reitan Convenience Sweden AB

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot Bonava AB (publ.), styrelseledamot Akademibokhandeln Holding AB, styrelseledamot United Spaces

Aktieinnehav[1]: 2 500 st

Mötesnärvaro: 12 av 14

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja

MATTIAS BJÖRK
Styrelseledamot sedan 2021
Född 1975

Utbildning: Jur. kand Lunds universitet, Civilekonom Lunds universitet

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot Volati Infrastruktur AB, Sequent Management AB och Soutirage AB

Tidigare uppdrag: CFO Volati AB (publ.), styrelseledamot i flera bolag inom Volati-koncernen

Aktieinnehav[1]: 1 031 129 st

Mötesnärvaro: 13 av 14

Utskottsarbete (närvaro): Revisionsutskott 5 av 5

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja

JEANETTE SÖDERBERG
Styrelseledamot sedan 2022
Född 1965

Utbildning: IHM Business School

Andra pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot och ordförande inom IKEA-koncernen, medlem i IKEA:s globala koncernledning, VD IKEA Sverige

Aktieinnehav[1]: 3 689 st

Mötesnärvaro: 14 av 14

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja

PATRIK WAHLÉN
Styrelseledamot sedan 2023
Född 1969

Utbildning: Ekonomistudier vid Lunds universitet

Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande Volati AB (publ.), styrelsesuppleant Italo Invest AB (samt dotterbolag till Italo Invest AB), styrelsesuppleant Wahlén & Partner AB

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot Volati AB (publ.)

Aktieinnehav[1]: 3 871 255 st

Mötesnärvaro: 10 av 10[2]

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Nej

1) Eget och närstående juridiska och/eller fysiska personers innehav per 31 december 2023
2) Invald i styrelsen den 6 maj 2023

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31705E3D93D2543799201CFDFE34251F2

FÖRETAGSLEDNINGEN

MARIA EDSMAN
Verkställande direktör sedan 2018
Född 1968

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm, Styrelseutbildning Styrelseakademin

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot Rusta AB, styrelseledamot Bokhandlarföreningen, styrelseledamot Volati AB

Tidigare uppdrag: Försäljningschef Akademibokhandeln 2014–2018, VD Brothers, VD Polarn O. Pyret, styrelseledamot Lammhults Design Group AB, styrelseledamot INTERSPORT Sverige AB

Aktieinnehav: 100 800 st

Teckningsoptioner: 167 647 st

OLA MAALSNES
CFO sedan 2022
Född 1973

Utbildning: Ekonomie Magisterexamen Karlstad Universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: CFO Ework Group AB, CFO Advania AB

Aktieinnehav: 7 000 st

Teckningsoptioner: 100 000 st

CECILIA HELSING
Marknads- och kommunikationschef sedan 2020
Född 1970

Utbildning: Fil.kand. media och kommunikation Örebro universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Marknadschef Akademibokhandeln och Bokus 2010–2020

Aktieinnehav: 30 880 st

Teckningsoptioner: 58 823 st

JOHAN JUNEHED
Försäljningschef sedan 2019
Född 1973

Utbildning: Ekonomie magister Internationella Handelshögskolan i Jönköping

Andra pågående uppdrag: Delägare JnJ Consulting AB

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot och VD Cervera

Aktieinnehav: 0 st

Teckningsoptioner: 108 823 st

ANITA JANSSON
HR-chef sedan 2012
Född 1970

Utbildning: Personalvetare Mittuniversitetet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Aktieinnehav: 67 200 st

Teckningsoptioner: 58 823 st

PATRIK ÖVREBY
Sortiments- och inköpschef sedan 2018
Född 1979

Utbildning: Civilingenjör Industriell ekonomi Linköpings universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Kategorichef Böcker Bokusgruppen

Aktieinnehav: 7 854 st

Teckningsoptioner: 70 000 st

SARA HILDINGSSON
Chef E-handel och Logistik sedan 2022
Född 1989

Utbildning: Civilingenjör Industriell ekonomi Luleå tekniska universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Logistikchef Bokusgruppen 2020–2022

Aktieinnehav: 36 st

Teckningsoptioner: 88 823 st

KENT KARLSSON
CIO sedan 2021
Född 1975

Utbildning: Fil. Kand. Systemvetenskapliga programmet Linnéuniversitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: CIO Daniel Wellington, Affärsutvecklingschef Wasa Kredit

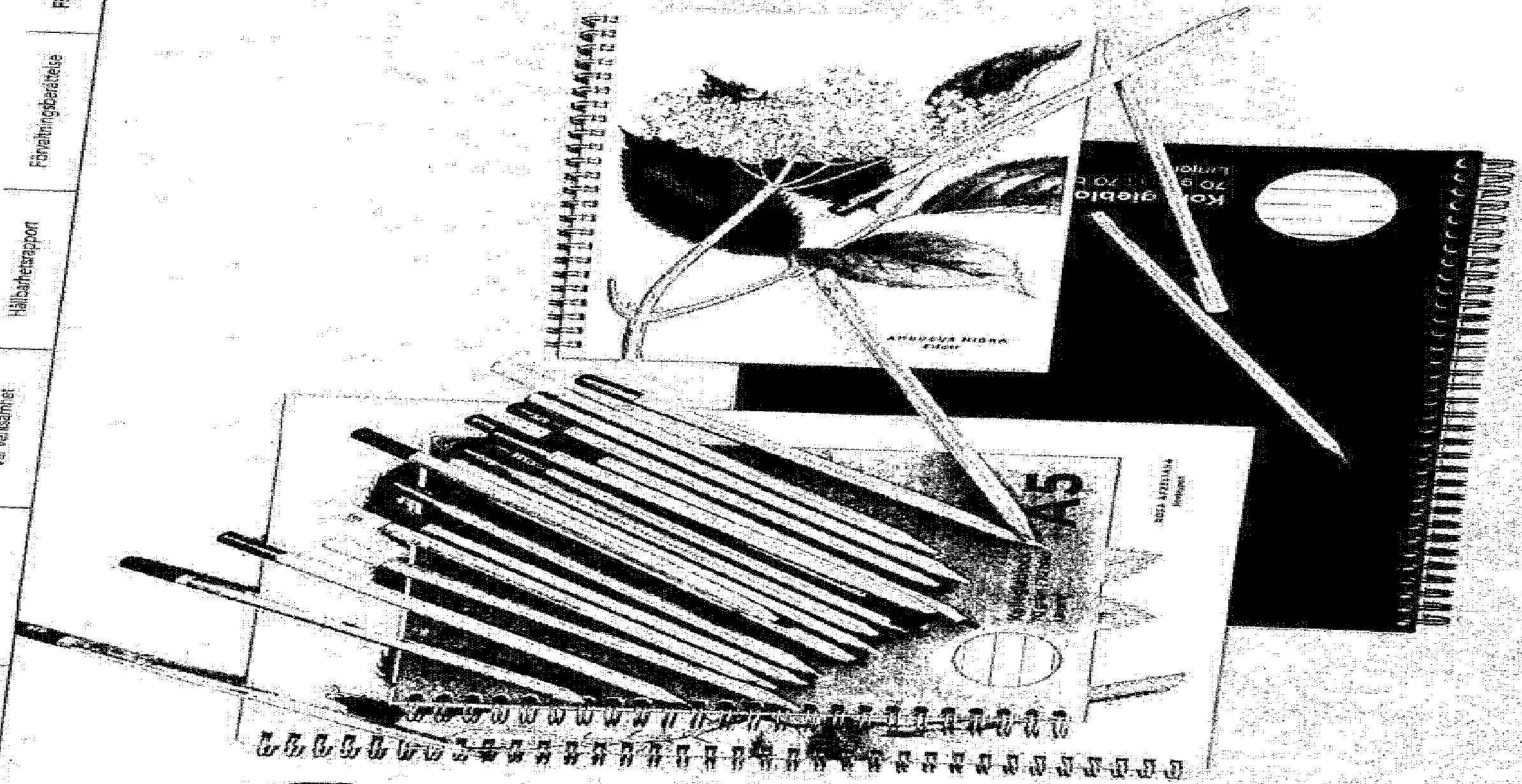
Aktieinnehav: 0 st

Teckningsoptioner: 58 823 st

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31705E3D93D2543796201CFDFE34251F2

20240716637

FINANSIELLA RAPPORTER



Förvaltningsberättelse
Hållbarhetsrapport
Vår verksamhet
Strategi och mål
Finansiella rapporter
VD-ord
Introduktion
Bolagsstyrning
I detta avsnitt
Räkningar 58
Noter 66
Revisionsberättelse 82
Definitioner 85
Information till aktieägare 87
Adresser 88

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
3170E3D93D2543799201CFDFE34251F2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning	4	1 870,3	1 822,0
Summa intäkter		**1 870,3**	**1 822,0**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	10	-1 075,7	-1 084,3
Övriga externa kostnader	5	-220,4	-225,5
Personalkostnader	6,7	-321,3	-292,9
Övriga rörelsekostnader		-0,0	-0,1
EBITDA		**252,9**	**219,1**
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	15	-127,7	-114,0
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	14	-10,4	-10,7
EBITA		**114,9**	**94,4**
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	13	-25,7	-21,1
Avskrivningar hänförliga till förvärvsrelaterade immateriella anläggningstillgångar	13	-19,6	-21,6
EBIT		**69,5**	**51,6**
Finansiella intäkter	8	0,4	0,0
Finansiella kostnader	8	-18,4	-13,2
Finansiella poster – netto		**-18,0**	**-13,1**
Resultat efter finansiella poster		**51,5**	**38,5**
Inkomstskatt	9	-11,0	-8,7
Periodens resultat		**40,6**	**29,8**
Övrigt totalresultat:			
Övrigt totalresultat för perioden		**-**	**-**
Summa totalresultat för perioden		**40,6**	**29,8**
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	11	2,51	1,85
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		16 151 226	16 151 226

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31706E3D93D2543751CFDFE34251F2796201

20240710166639

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill	13		
Goodwill		410,1	410,1
Varumärken		240,1	240,1
Kundrelationer		45,6	65,2
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		87,0	93,1
Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill		782,9	808,6
Materiella anläggningstillgångar	14		
Inventarier och installationer		21,3	23,5
Summa materiella anläggningstillgångar		21,3	23,5
Finansiella anläggningstillgångar			
Övriga finansiella anläggningstillgångar		0,6	0,6
Summa finansiella anläggningstillgångar		0,6	0,6
Nyttjanderätter	15	283,5	258,8
Uppskjuten skattefordran	22	2,6	2,2
Summa anläggningstillgångar		1 090,8	1 093,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	17	201,4	204,9
Kundfordringar	16,18	22,2	23,3
Övriga fordringar	16,19	23,7	29,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	36,7	33,8
Likvida medel	16	108,7	69,4
Summa omsättningstillgångar		392,8	360,5
SUMMA TILLGÅNGAR		1 483,5	1 454,1

Belopp i MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	21		
Aktiekapital		0,6	0,6
Övrigt tillskjutet kapital		252,8	252,7
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		401,8	409,7
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		655,2	663,0
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar		0,6	0,6
Leasingskuld	15	157,1	151,2
Uppskjuten skatteskuld	22	90,0	92,5
Summa långfristiga skulder		247,8	244,3
Kortfristiga skulder			
Leasingskuld	15	109,9	93,9
Aktuell skatteskuld		12,6	4,9
Leverantörsskulder	16	255,1	238,9
Förskott från kunder		1,5	1,1
Övriga kortfristiga skulder	16,24	62,5	63,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	139,1	144,3
Summa kortfristiga skulder		580,6	546,7
Summa skulder		828,3	791,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 483,5	1 454,1

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
E170E3D63D2543792201CFDFE34251F2

202407101664O

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

		Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			
Belopp i MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2022		0,6	252,7	428,3	681,6
Periodens resultat		–	–	29,8	29,8
Övrigt totalresultat		–	–	–	–
Summa totalresultat		–	–	29,8	29,8
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Utdelning till Bokusgruppen AB:s aktieägare		–	–	–48,5	–48,5
Utgående balans per 31 december 2022	21	0,6	252,7	409,7	663,0
Ingående balans per 1 januari 2023		0,6	252,7	409,7	663,0
Periodens resultat		–	–	40,6	40,6
Övrigt totalresultat		–	–	–	–
Summa totalresultat		–	–	40,6	40,6
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Teckningsoptioner		–	0,1	–	0,1
Utdelning till Bokusgruppen AB:s aktieägare		–	–	–48,5	–48,5
Utgående balans per 31 december 2023	21	0,6	252,8	401,8	655,2

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31702E3D63D2543762012CFDFE34251F2

20240710i6641

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i MSEK	Not	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
EBIT		69,5	51,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
- Av- och nedskrivningar av tillgångar		183,4	167,5
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0,0	0,1
Erhållen ränta		0,4	0,0
Betald ränta		–18,4	–13,2
Betald skatt		–6,2	–21,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		**228,8**	**184,4**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager		3,5	–9,2
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		1,9	–18,9
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		10,2	–6,3
Summa förändring av rörelsekapital		**15,6**	**–34,4**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**244,4**	**150,0**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar		–19,6	–42,3
Investeringar i materiella tillgångar		–6,5	–8,6
Avyttring materiella tillgångar		–	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–26,2**	**–50,9**
Operativt kassaflöde		**218,2**	**99,1**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	29		
Likvid från teckningsoptioner	21	0,1	–
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		–130,4	–113,9
Lämnad utdelning		–48,5	–48,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–178,8**	**–162,3**
Minskning/ökning av likvida medel		39,4	–63,2
Likvida medel vid årets början		69,4	132,5
Likvida medel vid årets slut		**108,7**	**69,4**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31720ECD63D2543769201CFDFE34251F2

202407101664 2

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning	26	23,8	23,2
Summa intäkter		23,8	23,2
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-6,4	-7,3
Personalkostnader	6	-13,6	-17,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	13	-12,0	-12,0
Summa rörelsens kostnader		-32,0	-36,8
Rörelseresultat		-8,2	-13,5
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	30	20,0	60,0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	22,8	10,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-22,3	-8,5
Summa finansiella poster		20,5	61,9
Resultat efter finansiella poster		12,3	48,3
Bokslutsdispositioner	31	8,4	13,1
Resultat före skatt		20,7	61,5
Periodens resultat	9	20,7	61,5

I moderbolaget finns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D2543799201CFDFE34251F2

20240710166643

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	13	14,0	26,0
Summa immateriella anläggningstillgångar		14,0	26,0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	12	553,7	553,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		553,7	553,7
Summa anläggningstillgångar		567,7	579,7
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag		392,8	436,3
Aktuell skattefordran		1,2	0,5
Övriga fordringar		0,2	0,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,0	0,8
Summa kortfristiga fordringar		395,1	438,2
Kassa och bank		107,4	67,8
Summa omsättningstillgångar		502,6	506,0
SUMMA TILLGÅNGAR		1 070,2	1 085,7

Belopp i MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	21	0,6	0,6
Summa bundet eget kapital		0,6	0,6
Fritt eget kapital			
Överkursfond		165,3	165,2
Balanserat resultat		241,8	228,8
Periodens resultat		20,7	61,5
Summa fritt eget kapital		427,8	455,5
Summa eget kapital		428,4	456,1
Obeskattade reserver		2,0	5,4
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		120,0	120,0
Summa långfristiga skulder		120,0	120,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0,3	0,3
Skulder till koncernföretag		513,3	496,8
Övriga kortfristiga skulder		0,5	0,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5,7	6,4
Summa kortfristiga skulder		519,8	504,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 070,2	1 085,7

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D2543796201CFDFE3425F2

20240710166 44

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
Belopp i MSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst eller förlust	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2022	0,6	165,2	277,3	443,1
Årets resultat tillika totalresultat	–	–	61,5	61,5
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare				
Utdelning (3 kr/aktie)	–	–	–48,5	–48,5
Utgående balans per 31 december 2022	0,6	165,2	290,3	456,1
Ingående balans per 1 januari 2023	0,6	165,2	290,3	456,1
Årets resultat tillika totalresultat	–	–	20,7	20,7
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare				
Teckningsoptioner	–	0,1	–	0,1
Utdelning (3 kr/aktie)	–	–	–48,5	–48,5
Utgående balans per 31 december 2023	0,6	165,3	262,5	428,4

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D2543769201CFDFE34251F2

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i MSEK	Not	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-9,2	-13,5
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
- Av- och nedskrivningar av tillgångar		12,0	12,0
Betald ränta		-20,8	-5,7
Erhållen ränta		21,2	6,3
Betald inkomstskatt		-0,7	-0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		3,5	-1,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring kortfristiga rörelsefordringar		0,3	-0,5
Förändring kortfristiga rörelseskulder		-4,4	11,0
Summa förändring av rörelsekapital		-4,1	10,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-0,6	9,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring mellanhavande med koncernföretag (cash pool)		59,3	-39,1
Amortering räntebärande skulder till koncernföretag		-	-60,0
Likvid från teckningsoptioner	21	0,1	-
Erhållet koncernbidrag		9,3	15,4
Erhållen utdelning		20,0	60,0
Betald utdelning		-48,5	-48,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		40,2	-72,2
Minskning/ökning av likvida medel		39,6	-62,6
Likvida medel vid årets början		67,8	130,4
Likvida medel vid årets slut		107,4	67,8

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317 0E3D93D254 37 6 9 2 0 1 CFDFE3 4 2 5 1 F2

202407101664 6

1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna årsredovisning omfattar moderbolaget Bokusgruppen AB (publ), organisationsnummer 559025-8637 samt dess dotterbolag. Bokusgruppen AB är ett moderbolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm, Sverige. Koncernen är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB och Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseåret.

GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen för Bokusgruppen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS)) sådana de antagits av EU.

Noten innehåller en förteckning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats. Desse principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Bokusgruppen AB och dess dotterbolag.

Koncernredovisningen har upprättets enligt anskaffningsvärdemetoden. Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att koncernledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 3.

Nya och ändrade standarder som ännu ej tillämpas av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2024 och senare har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport och de har heller inte påverkat koncernen.

KONCERNREDOVISNING

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

SEGMENTSRAPPORTERING

För Bokusgruppen utgörs högste verkställande beslutsfattaren av koncernledning då det främst är denna grupp som är ansvarig för att fördela resurser och utvärdera resultat. Bedömningen av koncernens rörelsesegment baseras på den finansiella information som rapporteras till koncernledningen. Den finansiella information som rapporteras till koncernledning, som underlag för fördelning av resurser och bedömning av koncernens resultat, avser rörelsesegmenten Bokus Online, Akademibokhandeln Online, Akademibokhandeln Butik samt Centrala funktioner.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

I koncernen finns endast svenska enheter. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelseresultatet i rapporten över totalresultat.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i rapporten över totalresultat som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posten "Övriga rörelsekostnader" respektive "Övriga rörelseintäkter" i rapporten över totalresultat.

INTÄKTSREDOVISNING

Försäljning av varor

Försäljning av varor omfattar böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande. Varuförsäljning sker till en del mot ramavtal. För redovisning av intäkter bedöms order i kombination med ramavtal utgöra avtal med kund och varje separat produkt i ordern anses utgöra ett prestationsåtagande. Transaktionspriset är beroende av de rörliga delarna, vilket vanligen utgörs av öppet köp. Intäkten redovisas vid ett tillfälle eftersom inget av villkoren för att kontroll överförs över tid är uppfyllda. Kontroll övergår vanligtvis vid slutförd leverans enligt gällande leveransvillkor, vilket sammanfaller med när risker och förmåner övergår till kunden.

Returer

Koncernen redovisar en återbetalningsskuld för den del av intäkterna som vid försäljningstillfället anses osäker kopplat till framtida returer. För att bedöma återbetalningsskulden, vilket alltså är en intäktsminskning tills dess att risken för returer inte längre är sannolik använder koncernen statistiska modeller som bygger på historiska kunddata. Merparten av returer sker inom dagar, vilket gör att koncernen redovisar en avsättning tillika intäktsreduktion under denna tid. Avsättningen redovisas inom posten Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Koncernen redovisar även en tillgång motsvarande kostnaden för den del som anses vara osäker kopplat till returrättigheter vid transaktionstidpunkten. Denna tillgång redovisas under varulager. Kostnaden avser den del av kostnad såld vara som är förknippad med returrätten minskat med de kostnader som koncernen har för att kunna sälja produkten på nytt.

Presentkort

Vid försäljning av presentkort redovisas större delen av beloppet som en övrig skuld och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas, alternativt när dess giltighet gått ut. Den mindre del som bolagen bedömer inte kommer att utnyttjas under giltighetsperioden intäktsförs dock löpande.

Serviceavgift till franchisetagare

Inom koncernen förekommer intäkter i form av serviceavgifter gentemot franchisetagare, vilket inkluderar rätt att utnyttja varumärke, support vid uppstart och drift av butiker samt samordning av inköp av varor. Serviceavgiften periodiseras linjärt över avtalsperioden som serviceavgiften avser.

Övrigt

Koncernen hyr ut lokaler i mindre utsträckning. Andrahandsuthyrningen redovisas som nettoomsättning. Koncernen erhåller marknadsföringsbidrag som redovisas som nettoomsättning. Abonnemangsintäkter redovisas i den period abonnemanget avser.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
E1A0E3D63CD25437992201CFDFE34251F2

202407101664?

AKTUELL OCH UPPSKJUTEN INKOMSTSKATT

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i koncernens rapport över totalresultat. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Koncernledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

LEASING

Koncernens leasingavtal avser till största del butikslokaler samt till mindre del maskin- och billeasing. Koncernen agerar både som leasetagare och leasegivare.

Leasetagare

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Nyttjanderätter skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av fasta leasingbetalningar. Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Nyttjanderätterna värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- den initiala värderingen av leasingskulden
- betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren.

Leasingavgifter hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde avser i allt väsentligt kontorsutrustning.

Optioner att förlänga och säga upp avtal

Optioner att förlänga eller säga upp avtal finns inkluderade i koncernens leasingavtal gällande butikslokaler. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Optioner att förlänga eller säga upp avtal inkluderas i tillgången och skulden då det är rimligt säkert att de kommer att utnyttjas.

Leasegivare

Intäkterna från koncernens uthyrning av affärslokaler redovisas som nettoomsättning linjärt över leasingperioden.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar innefattar inventarier, butiksinredning och datorer. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Inventarier och butiksinredning 3–5 år
- Datorer 3 år

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader netto i rapporten över totalresultat.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill uppstår vid rörelseförvärv och avser det belopp varmed köpeskillingen samt verkligt värde överstiger värdet på identifierbara förvärvade nettotillgångar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas på rörelsesegmentnivå.

Varumärke

Varumärke redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar och skrivs inte av utan nedskrivningsbehov prövas årligen.

Varumärken fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till posten varumärke.

Inom koncernen har tre kassagenererande enheter identifierats, för vilka varumärke har fördelats mellan. Dessa är Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik. Indelningen är baserad på rörelsesegment i enlighet med interna rapporter som används vid uppföljning och utvärderingen av verksamheten. Med stöd av de senaste årens försäljnings- och resultatutveckling samt ledningens förväntning att denna utveckling kommer fortgå för koncernens segment, förväntas dess varumärke bestå under en lång tid framöver. Därför bedöms koncernens varumärken, Akademibokhandeln och Bokus, ha en obestämd nyttjandeperiod.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete

Balanserade utvecklingsutgifter innefattar utgifter för anställda och externa konsulter direkt hänförliga till utveckling av affärssystem.

Koncernens balanserade utvecklingsutgifter, vilka har mött kriterierna för att redovisas som immateriell tillgång, har en bestämbar nyttjandeperiod. Avskrivningar påbörjas från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Avskrivningar görs linjärt över nyttjandeperioden. Nyttjandeperioden uppgår till 3–5 år.

Tillkommande utgifter redovisas på samma sätt som beskrivs ovan. I efterföljande perioder redovisas dessa immateriella tillgångar till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Kundrelationer

Kundrelationer redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten och skrivs av linjärt över den prognostiserade nyttjandeperioden motsvarande den uppskattade tid de kommer generera kassaflöde. Avskrivningstid för kundrelationer uppgår till 10 år.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31702E3D93D2543762201CFDFE34291F2

20240710166 48

NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill och varumärke) eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning (balanserade utgifter för utvecklingsarbeten), skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna: kundfordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder och upplupna kostnader.

Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, för en tillgång eller finansiell skuld som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

Finansiella tillgångar – Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar i kategorin upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se Nedskrivning av finansiella tillgångar nedan). Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna kundfordringar, upplupna intäkter och likvida medel.

Finansiella skulder – Klassificering och värdering

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella skulder består av leverantörsskulder och upplupna kostnader. Finansiella skulder kan även bestå av en checkräkningskredit.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditförlustreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten övriga rörelsekostnader.

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

AKTIEKAPITAL

Stamaktier klassificeras som eget kapital.

LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder.

BIDRAG OCH STATLIGA STÖD

Statliga stöd och bidrag redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidragen kommer att erhållas och koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidragen. Bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som en minskad kostnad har uppfyllts, redovisas som en skuld.

VARULAGER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av genomsnittsvärdemetoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Varulagret består till största del av böcker. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för samtliga nödvändiga utgifter för att genomföra försäljningen.

Avseende Akademibokhandeln Butik görs reservation för den andelen av lagervärde på kvarvarande artiklar (överskjutande lager) utifrån butikens historiska försäljning 12 och 24 månader. Artiklar med returrätt till leverantör anses alltid vara kuranta och skrivs inte ner. Akademibokhandeln Online har inget eget varulager.

Bokus inkuransmodell utgår från vid vilken tid en bok är utgiven och tidpunkt för inleverans till lager. För svensk litteratur som är äldre än sex månader reserveras artikeln med 50 procent och för utländsk litteratur med 90 procent, under förutsättning att artikeln inte kan returneras. Artikeln makuleras om den har funnits på lagret i ett år och inte sålts genom prisaktivering.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31706E3D63D254375E2
0102901CFEDFE34251F2

20240710166649

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar till anställda

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i rapporten över totalresultat i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i koncernens balansräkning.

Pensionsförpliktelser

Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapporten över totalresultat när de förfaller till betalning.

För tjänstemän födda 1980 eller tidigare tryggas KTP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Folksam. Detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Bolaget har inte tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen KTP 2 som tryggas genom försäkring i Folksam redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en förlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningen genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna årsredovisning har upprättats anges nedan. Årsredovisningen för moderbolaget är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Årsredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

Moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Moderbolagets övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För mer information om finansiella risker hänvisas till not 2.

I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernens redovisningsprinciper anges dessa nedan.

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform men innehåller de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader.

När det finns en indikation på att andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernföretag".

Aktieägartillskott

Lämnat aktieägartillskott redovisas i moderbolaget som en ökning av andelens redovisade värde.

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderbolaget. Moderbolaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella Instrument, p. 3–10).

Finansiella instrument värderas med utgångspunkt till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar tillämpas principerna för nedskrivningsprövning och förlustreservering i IFRS 9. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även tas upp i moderbolaget.

Leasade tillgångar

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal, utan har istället valt att tillämpa RFR 2 IFRS 16 Leasingavtal p. 2–12 vilket innebär att samtliga leasingavgifter redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31A0E3D63D2543751F2
3796201CFDFE34251F2

202407101665O

2 FINANSIELL RISKHANTERING

FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker såsom: olika marknadsrisker (valutarisk), kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden
- hantera finansiella risker
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering
- optimera koncernens finansnetto
- eftersträva en effektiv kapitalstruktur

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av Bokusgruppens risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av finansiella risker fastställs av styrelsen och revideras årligen. Styrelsen har delegerat ansvaret för den dagliga riskhanteringen till verkställande direktör.

KÄNSLIGHETSANALYS – TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens bolag har mindre del av kostnader i olika valutor och är därmed till mindre del exponerad för risker avseende valutakursrörelser.

Om den svenska kronan försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till utländska valutor, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten efter skatt för räkenskapsåret 2023 liksom effekten på eget kapital varit 0,5 MSEK lägre/högre. Effekten är till största delen en följd av vinster/förluster vid omräkning av leverantörsskulder. Koncernen använder i nuläget inga derivatinstrument för att motverkas valutarisken.

Valuta	Förändring, %	Påverkan på resultat efter skatt
USD	+/–10	+/–0,1
GBP	+/–10	+/–0,4
EUR	+/–10	+/–0,0

RÄNTERISK

Med ränterisk avses risken att förändringar i marknadsräntan påverkar Bokusgruppens finansnetto. På längre sikt får förändringar i räntan en väsentlig påverkan på Bokusgruppens resultat och kassaflöde.

Koncernen har en avtalad checkräkningskredit om 200,0 MSEK vilken har en löptid till 30 april 2024 med automatisk förlängning på 12 månader. Checkräkningskrediten löper med marknadsmässig ränta och sedvanliga finansiella förpliktelser. Koncernens upplåning samt fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Koncernens totala räntekostnader för leasingåtaganden uppgick till 12,8 (9,5) MSEK. Den använda diskonteringsräntan för leasingåtaganden varierar mellan 2,50 procent och 6,54 procent.

KREDITRISK

Kreditrisk uppstår genom tillgodohavanden hos banker och kreditinstitut samt kundkreditexponeringar inklusive utestående fordringar. Ytterst ansvarig för kreditrisk är verkställande direktör. CFO har ansvaret för den dagliga bevakningen och hantering av kreditriskerna. Endast banker och kreditinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A" accepteras. Koncernen har inte några avtalstillgångar.

Merparten av försäljningen sker till privatkunder som betalar direkt via kort- eller kontantbetalning. Vid företagsförsäljning kan försäljning ske på kredit. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet.

Inga kreditgränser överskreds under rapportperioden och koncernledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från dessa motparter. Koncernens kreditförluster har historiskt varit oväsentliga och kundernas betalningshistorik god. Med beaktande av detta samt framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran, har även koncernens förväntade kreditförluster bedömts som låga.

31 december 2023	Ej förfallna fordringar	Förfallna 1–30 dagar	Förfallna 31–60 dagar	Förfallna 61–90 dagar	Förfallna mer än 90 dagar	Summa
Redovisat värde brutto						
– kundfordringar	20,3	1,9	0,0	–0,0	0,6	22,8
Förlustreserv	–	–	–	–	–0,6	–0,6
Summa	20,3	1,9	0,0	–0,0	0,0	22,2

Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en likviditetsprognostisering att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Samtidigt säkerställs att koncernen har tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter så att betalning av skulder kan ske när dessa förfaller. Koncernledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken att det uppstår svårigheter att refinansiera bolaget, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Såväl storleken som tidpunkten för koncernens potentiella framtida kapitalbehov beror på ett antal faktorer. Det finns risk att erforderlig finansiering av verksamheten inte finns tillgänglig i rätt tid och till rimlig kostnad.

Finansiering av koncernen sker genom en koncerngemensam cash pool med en avtalad checkräkningskredit om 200,0 MSEK vilken har en löptid till 30 april 2024 med automatisk förlängning på 12 månader.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. Framtida kassaflöden i utländsk valuta har beräknats med utgångspunkt från den valutakurs som gällde per balansdagen.

31 december 2022	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder					
Leasingskuld	93,9	151,2	–	250,2	245,1
Leverantörsskulder	238,9	–	–	238,9	238,9
Övriga skulder	36,6	–	–	36,6	36,6
Upplupna kostnader	132,1	–	–	132,1	132,1
Summa	501,6	151,2	–	657,9	652,8

31 december 2023	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder					
Leasingskuld	109,9	162,6	–	272,5	267,0
Leverantörsskulder	255,1	–	–	255,1	255,1
Övriga skulder	62,5	–	–	62,5	62,5
Upplupna kostnader	139,1	–	–	139,1	139,1
Summa	566,5	162,6	–	729,1	723,6

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
E470E3CD63D2543769201CFDFE34251F2

202407101665I

3 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Uppskattningar och bedömningar kopplade till nedskrivningsprövning

Goodwill och varumärken redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar och skrivs inte av löpande. Varje år undersöks istället om något nedskrivningsbehov föreligger. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (not 13).

För att kunna utföra nedskrivningsprövning måste uppskattning göras av framtida kassaflöden hänförliga till tillgången eller den kassagenererade enhet som tillgången ska hänföras till när den är färdigställd. En lämplig diskonteringsränta ska också bestämmas för att kunna diskontera dessa beräknade kassaflöden.

Inkurans i varulager

Reservation görs i butik för den andel av lagervärdet per artikel som med bibehållen försäljningstakt överskrider två års försäljning. Artiklar med returrätt skrivs inte ner. Kostnaden för den löpande utrangeringen av inkuranta varor justeras mot denna reserv. Inkuransreserven i butik uppgick per 2023-12-31 till 11,6 (10,7) MSEK.

Bokus inkuransmodell utgår ifrån vid vilken tid en bok är utgiven och tidpunkt för inleverans till lager. För svensk litteratur som är äldre än sex månader reserveras artikeln med 50 procent och för utländsk litteratur med 90 procent, under förutsättning att artikeln inte kan returneras. Artikeln makuleras om den har funnits på lagret i ett år och inte sålts genom prisaktivering. Inkuransreserven i Bokus uppgick per 2023-12-31 till 1,1 (0,7) MSEK.

Bedömning av förlängningsoptioner vid leasingavtal

När leasingavtalets längd fastställs beaktas all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att inte utnyttja en option om att säga upp ett avtal. För leasingavtal som avser hyra av lokal är följande faktorer normalt mest väsentliga vid fastställande av leasingavtalets längd.

Om avtalet innehåller väsentliga avgifter för att säga upp avtalen (eller inte förlänga dem) bedömer koncernen i normalfallet att det är rimligt säkert att förlängning sker. Andra faktorer, inklusive historisk leasingperiod, och de kostnader och avbrott i verksamheten som krävs för att ersätta den leasade tillgången. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av lokaler har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgången utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

4 RÖRELSESEGMENT

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik åtskilt. Intäkterna härrör från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande.

- Segmentet Bokus Online består av fysiska böcker, e-böcker och digital abonnemangstjänst av böcker.
- Segmentet Akademibokhandeln Online består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Akademibokhandeln Butik består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

Intäkter

De intäkter från externa parter som rapporteras till verkställande direktör värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Intäkterna redovisas i allt väsentligt vid en tidpunkt och majoriteten av försäljning sker inom Sverige.

Intäkter

	2023	2022
Bokus Online totala intäkter	698,2	714,3
–avgår koncerninternt försäljning*	-53,4	-48,9
Bokus Online	644,7	665,4
Akademibokhandeln Online	91,2	81,0
Akademibokhandeln Butik	1 134,4	1 075,6
Centrala funktioner	–	–
Summa externa intäkter	1 870,3	1 822,0

* I Bokus Online har under 2023 53,4 (48,9) MSEK elimineras då det avser koncernintern försäljning till segmentet Akademibokhandeln Online.

Helår 2022	Bokus Online	Akademibokhandeln Online	Akademibokhandeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	592,5	70,2	644,2	–	1 306,9
Digitala böcker	43,7	–	–	–	43,7
Övrigt sortiment	–	7,2	391,5	–	398,7
Övriga intäkter	29,2	3,6	39,9	–	72,7
Summa	665,4	81,0	1 075,6	–	1 822,0

Helår 2023	Bokus Online	Akademibokhandeln Online	Akademibokhandeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	562,1	77,4	671,2	–	1 310,8
Digitala böcker	50,3	–	–	–	50,3
Övrigt sortiment	3,0	9,6	419,3	–	431,9
Övriga intäkter	29,4	4,1	43,9	–	77,5
Summa	644,7	91,2	1 134,4	–	1 870,3

EBITA

	2023	2022
Bokus Online	26,9	21,2
Akademibokhandeln Online	7,9	1,4
Akademibokhandeln Butik	100,1	73,2
Centrala funktioner	-20,0	-1,4
Summa EBITA	114,9	94,4
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	-45,4	-42,7
EBIT	69,5	51,6
Finansiella poster – netto	-18,0	-13,1
Resultat efter finansiella poster	51,5	38,5

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317DE3D93D2543769201CFDFE34251F2

20240710166S2

5 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

Koncernen

	2023	2022
EY		
– Revisionsuppdraget	1,9	1,4
– Övriga tjänster	0,1	0,2
Summa	2,0	1,6

6 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, M.M.

Koncernen

	2023	2022
Löner och andra ersättningar	227,0	235,2
Sociala avgifter	71,3	68,4
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	24,3	24,8
Pensionsåterbäring*	–	–27,8
Statliga stöd (se not 7)	–	–2,0
Aktiverat arbete för egen räkning	–4,3	–10,5
Summa	318,2	286,2

* Under 2022 erhöll koncernen pensionsåterbäring om 4,6 MSEK från Pensionsvalet avseende AGS-premier för perioden 2004–2008, samt 23,2 MSEK från Folksam avseende överskott.
Återbäringen har redovisats som reduktion av Personalkostnader i resultaträkningen.

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader

	2023		2022	
	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	16,1	9,7 (4,6)	12,9	9,1 (5,0)
Övriga anställda	210,9	85,8 (19,7)	222,3	84,2 (19,8)
Koncernen totalt	227,0	95,5	235,2	93,3

Medelantal anställda med geografisk fördelning per land

	2023		2022	
	Medeltal anställda	Varav män	Medeltal anställda	Varav män
Sverige	409	93	428	100
Koncernen totalt	409	93	428	100

Könsfördelning i koncernen (inkl. dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2023		2022	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter*	9	4	8	3
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	9	5	9	5
Koncernen totalt	18	9	17	8

* I dotterbolagen sitter 3 (3) personer som också ingår i raden verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare. Det innebär att dessa tre personer, 2 (2) kvinnor och 1 (1) man, ingår i båda grupperna.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317DE3D93CD2543751F2
CFDFE34251F2C1D92013789

20240710166653

Ersättningar och övriga förmåner 2022

	Grundlön/ Styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Mårten Andersson	0,3	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Mattias Björk	0,3	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Anna Wallenberg	0,2	–	–	–	0,2
Styrelseledamot – Cecilia Marlow	0,3	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Jeanette Söderberg	0,1	–	0,0	–	0,1
Verkställande direktör – Maria Edsman	2,6	–	0,1	0,8	3,5
Andra ledande befattningshavare (9 personer)	9,9	0,1	0,1	4,1	14,3
Summa	13,8	0,1	0,2	5,0	19,0

Ersättningar och övriga förmåner 2023

	Grundlön/ Styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Mårten Andersson	0,3	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Mattias Björk	0,3	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Anna Wallenberg	0,2	–	–	–	0,2
Styrelseledamot – Cecilia Marlow	0,3	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Jeanette Söderberg	0,2	–	–	–	0,2
Styrelseledamot – Patrik Wahlén	0,1	–	–	–	0,1
Verkställande direktör – Maria Edsman	2,9	0,6	0,1	0,9	4,5
Andra ledande befattningshavare (8 personer)	10,5	2,0	0,1	3,7	16,3
Summa	14,8	2,6	0,2	4,6	22,2

Moderbolaget

	2023	2022
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	3,5	2,6
Övriga anställda	3,3	6,7
Summa	6,8	9,3

	2023	2022
Sociala kostnader		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	3,4	2,6
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör (inkl. löneskatt)	1,1	1,0
Övriga pensionskostnader	2,2	4,4
Summa	6,7	8,0

Övriga förmåner avser förmånsbil, hälso- och sjukvård samt kostförmån.

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension m.m. Med andra ledande befattningshavare avses de 8 (9) personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 25 procent av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 25 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål.

Pensionsförmåner samt övriga förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen.

Pensioner

Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat.

För tjänstemän födda 1980 eller tidigare tryggas KTP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Folksam. Detta är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2023 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen KTP 2 som trygges genom försäkring i Folksam redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöring. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för KTP 2-försäkringar som är tecknade i Folksam uppgår till 14,4 (16,2) MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Folksams tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Folksams försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska vara minst 125 procent. Om konsolideringsnivån understiger gränsen (125 procent), ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till över 125 procent. Åtgärderna ska minst beakta förväntad avkastning, utvecklingen på kapitalmarknaden, särdrag i beståndet samt bolagets soliditet. Inom 12 månader efter det att gränsen (125 procent) underskreds ska en plan tas fram för återställande av konsolideringen till en nivå över gränsen. Den beslutade planen ska i sin tur vara genomförd inom ytterligare 12 månader. Om konsolideringsnivån överstiger 160 procent ska styrelsen informeras (årligen) och åtgärder kan behöva vidtas. Den prioriterade åtgärden för påverkan av konsolideringsnivån är premierabatter.

Pensionsåldern för verkställande direktören är 67 år. Pensionspremien ska uppgå till det som följer av det pensionsavtal som finns mellan Fremia (före detta KFO) och PTK, vilket motsvarar knappt 35 procent av den pensionsgrundande lönen.

Inga pensionsåtaganden är träffade för styrelseledamöter som ej har fast anställning i något koncernföretag.

Avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktör gäller en uppsägningstid om 9 månader om verkställande direktör säger upp sig och 12 månader vid uppsägning från företagets sida. Mellan företaget och verkställande direktör finns inga avtalade avgångsvederlag.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 4–12 månader. För andra ledande befattningshavare finns inga avtalade avgångsvederlag.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31702E3D6CD25437692014CFDFE24251F2

202407101665 4

7 BIDRAG OCH STATLIGA STÖD

Koncernen

Under 2023 har statliga stöd erhållits i form av elstöd. Statliga stöd erhölls under 2022 i form av ersättning för sjuklönekostnader.

	2023	2022
Ersättning för sjuklönekostnader (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	-	2,0
Elstöd (redovisad i posten Nettoomsättning i resultaträkningen)	2,0	-
Summa	2,0	2,0

Det finns inga ouppfyllda villkor eller eventualförpliktelser som är knutna till dessa bidrag. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd.

8 FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

Koncernen

	2023	2022
Ränteintäkter	0,4	0,0
Övriga finansiella intäkter	-	0,0
Summa finansiella intäkter	0,4	0,0
Räntekostnader	-3,3	-1,2
Räntekostnader leasingskuld	-12,8	-9,5
Övriga finansiella kostnader	-2,3	-2,5
Summa finansiella kostnader	-18,4	-13,2
Finansiella poster - netto	-18,0	-13,1

Moderbolaget

	2023	2022
Ränteintäkter	0,2	0,0
Ränteintäkter från koncernföretag	21,5	10,4
Övriga finansiella intäkter från koncernföretag	1,1	-
Summa ränteintäkter och liknande resultatposter	22,8	10,4
Räntekostnader	-3,2	-1,0
Räntekostnader till koncernbolag	-17,2	-5,4
Övriga finansiella kostnader	-1,9	-2,1
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-22,3	-8,5

9 INKOMSTSKATT

Koncernen

	2023	2022
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på periodens resultat	-13,8	-9,1
Justeringar avseende tidigare år	-	-0,2
Summa aktuell skatt	-13,8	-9,3
Uppskjuten skatt (not 22)		
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	2,9	0,7
Summa uppskjuten skatt	2,9	0,7
Summa inkomstskatt	-11,0	-8,7

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den skattesatsen för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	2023	2022
Resultat före skatt	51,5	38,5
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige (20,6 %)	-10,6	-7,9
Skatteeffekter av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-1,2	-1,1
Ej skattepliktiga intäkter	0,3	0,0
Skatt hänförlig till tidigare år	-	-0,2
Övrigt	0,5	0,6
Inkomstskatt	-11,0	-8,7

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31706E3D93D2543769201CFDFE34251F2

20240710166555

Moderbolaget

Redovisad skatt i rapport över totalresultat

	2023	2022
Aktuell skatt på periodens resultat	-	-
Summa redovisad skatt	-	-

Inkomstskatten på resultatet före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av skattesatsen för moderbolaget enligt följande:

	2023	2022
Resultat före skatt	20,7	61,5
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige (20,6 %)	-4,3	-12,7
Skatteeffekter av:		
Ej skattepliktiga intäkter	4,2	12,5
Ej avdragsgilla kostnader	-0,1	-0,3
Erhållet räntenetto	0,2	0,5
Summa redovisad skatt	-	-

10 VALUTAKURSDIFFERENSER - NETTO

Koncernen

Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:

	2023	2022
Handelsvaror	0,1	-1,7
Summa	0,1	-1,7

11 RESULTAT PER AKTIE

	2023	2022
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	2,51	1,85
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie		
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	40,6	29,8
Vägt genomsnitt antal stamaktier, antal	16 151 226	16 151 226

12 ANDELAR I DOTTERBOLAG

Moderbolaget

Moderbolaget innehar andelar i dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde 2023-12-31	Redovisat värde 2022-12-31
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	433,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående redovisat värde	553,7	553,7

Indirekt ägande i dotterbolag som ingår i koncernen:

Namn	Org.nr.	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier
Bokhandelsgruppen i Sverige AB	556204-5004	Stockholm	100	100

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31707E3D93D2543792201CFDFE34251F2

2024071016656

13 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen

	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Balanserade utvecklings-utgifter	Summa
Per 31 december 2022					
Anskaffningsvärde	410,1	240,1	196,4	216,0	1 062,7
Ackumulerade avskrivningar	-	-	–131,2	–121,7	–252,9
Ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	–1,2	–1,2
Redovisat värde	**410,1**	**240,1**	**65,2**	**93,1**	**808,6**
Räkenskapsåret 2023					
Ingående redovisat värde	410,1	240,1	65,2	93,1	808,6
Årets anskaffningar	-	-	-	19,6	19,6
Årets utrangeringar ackumulerade anskaffningar	-	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-	-	–19,6	–25,7	–45,4
Årets utrangeringar ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-	-
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-
Utgående redovisat värde	**410,1**	**240,1**	**45,6**	**87,0**	**782,9**
Per 31 december 2023					
Anskaffningsvärde	410,1	240,1	196,4	235,7	1 082,3
Ackumulerade avskrivningar	-	-	–150,8	–147,4	–298,2
Ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	–1,2	–1,2
Redovisat värde	**410,1**	**240,1**	**45,6**	**87,0**	**782,9**

Kvarvarande nyttjandeperioder per 2023-12-31, MSEK

	Anskaffnings-värde	Kvarvarande nyttjandeperiod
Kundrelationer	126,4	20 månader
Kundrelationer	70,0	42 månader
Summa	**196,4**	
Balanserade utvecklingsutgifter	12,6	Pågående
Balanserade utvecklingsutgifter	3,3	1-12 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	27,3	13-24 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	13,7	25-36 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	57,8	37-48 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	16,5	49-60 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	104,4	Fullt avskrivna
Summa	**235,7**	

Kundrelationer uppkom som en del av rörelseförvärvet när Akademibokhandelsgruppen AB (sedan 2020 fusionerats in i Akademibokhandeln Holding AB) förvärvade Bokhandelsgruppen i Sverige AB (Akademibokhandeln) och dess dotterbolag Bokus AB under 2015. I samband med att Akademibokhandeln Holding AB förvärvade Akademibokhandelsgruppen AB och dess dotterbolag under 2017 genomfördes en ny värdering av kundrelationer, någon förändring i värdering förelåg ej.

Se not 1 för ytterligare information om immateriella tillgångar.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken hänförs vid nedskrivningsprövningen till de respektive segment som bedöms utgöra kassagenererande enheter, vilka utgörs av rörelsesegmenten Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik. Värden på goodwill och varumärken per kassagenererande enhet prövas årligen mot beräknat återvinningsvärde.

Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärken har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. De prognostiserade kassaflödena har baserats på rimliga och verifierbara antaganden som utgör Bokusgruppens bästa uppskattningar av de förhållanden som beräknas råda. Bedömningen om framtida kassaflöden baseras på prognoser som tar sitt ursprung i de senaste budgetar, prognoser och affärsplaner som finns för respektive kassagenererande enhet. Dessa omfattar budget för nästkommande år och en prognos för de följande tre till fem åren. Kassaflöden efter prognosperioden beräknas med antagande om en långsiktig tillväxttakt efter prognosperioden om 2 procent per år.

Viktiga antaganden vid beräkningen är bland annat diskonteringsränta, försäljningstillväxt, EBITA-marginaler, rörelsekapitalutveckling samt investeringsbehov.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden inom samtliga kassagenererande enheter:

	2023-12-31	2022-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	10,3	10,1
Långsiktig tillväxttakt**	2	2

*Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdesberäkning av uppskattade framtida kassaflöden.
**Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden.

	Goodwill 2023-12-31	Varumärken 2023-12-31	Goodwill 2022-12-31	Varumärken 2022-12-31
Akademibokhandeln Butik	219,8	128,7	219,8	128,7
Akademibokhandeln Online	64,2	17,9	64,2	17,9
Bokus Online	126,2	93,6	126,2	93,6
	410,1	240,1	410,1	240,1

Känslighetsanalys för goodwill och varumärken

Nyttjandevärdet av respektive kassagenererande enhet är beroende av antaganden som föreligger vid beräkningen av diskonterade kassaflöden. Bokusgruppen har gjort simuleringar av nyttjandevärdet om viktiga antaganden för beräkningen skulle förändras. Vid tester av bokfört värde i relation till nyttjandevärdet med antagande om att EBITA-marginalen skulle reduceras med 20 procent jämfört med prognoserna för samtliga år i prognosen skulle nyttjandevärdet för samtliga kassagenererande enheter vara högre än bokfört värde.

Vid motsvarande tester om tillväxten efter prognosperiodens utgång, det vill säga år 5 och framåt, skulle vara 1 procent årligen jämfört med prognosens 2 procent årlig tillväxt skulle nyttjandevärdet för samtliga enheter fortfarande vara högre än bokfört värde.

Vid simulering att diskonteringsräntan skulle öka med 1 procent skulle nyttjandevärdet för samtliga enheter vara högre än bokfört värde.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D63D2543792D1CFDFE34251F2

202407101665?

Moderbolaget

Varumärken

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	60,0	60,0
Inköp	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	60,0	60,0
Ingående ackumulerade avskrivningar	-34,0	-22,0
Årets avskrivningar	-12,0	-12,0
Avyttringar och utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-46,0	-34,0
Redovisat värde	14,0	26,0

14 INVENTARIER OCH INSTALLATIONER

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	197,9	203,5
Inköp	6,5	8,6
Avyttringar och utrangeringar	-2,6	-14,2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	201,8	197,9
Ingående ackumulerade avskrivningar	-174,4	-177,7
Årets avskrivningar	-8,7	-10,7
Avyttringar och utrangeringar	2,6	14,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-180,5	-174,4
Redovisat värde	21,3	23,5

15 LEASINGAVTAL

	2023-12-31	2022-12-31
I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:		
Nyttjanderätter		
Lokaler	259,4	257,2
Inventarier	24,1	1,6
Summa	283,5	258,8
Leasingskulder		
Kortfristiga	109,9	93,9
Långfristiga	157,1	151,2
Summa	267,0	245,1

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	594,3	482,9
Tillkommande nyttjanderätter	152,6	116,0
Avyttringar och utrangeringar	-1,8	-4,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	745,1	594,3
Ingående ackumulerade avskrivningar	-335,5	-226,1
Årets avskrivningar	-127,7	-114,0
Avyttringar och utrangeringar	1,6	4,6
Utgående ackumulerade avskrivningar	-461,6	-335,5
Redovisat värde	283,5	258,8

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderätter:		
Lokaler	-126,1	-113,3
Övrigt	-1,6	-0,7
Summa	-127,7	-114,0
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	-12,8	-9,5
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i posten Övriga externa kostnader)	-	-0,9
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i posten Övriga externa kostnader)	-1,3	-0,9

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var -144,6 (-125,1) MSEK. För information om leasingskuldens förfallotid se not 2. Löptidsanalys för leasingskulder presenteras i not 2.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31703E3D83D2543762D1CFDFE34251F2

202407101665 8

16 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

	2023-12-31	2022-12-31
Kundfordringar	22,2	23,3
Övriga fordringar	18,2	16,6
Likvida medel	108,7	69,4
Summa	149,2	109,3

Samtliga koncernens finansiella tillgångar redovisas i kategorin Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	2023-12-31	2022-12-31
Leverantörsskulder	255,1	238,9
Övriga kortfristiga skulder	36,0	36,6
Långfristig leasingskuld	157,1	151,2
Kortfristig leasingskuld	109,9	93,9
Upplupna kostnader	128,2	132,1
Summa	686,1	652,8

Samtliga koncernens finansiella skulder redovisas i kategorin Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Utöver de finansiella instrument som anges i tabellerna (ovan) har koncernen finansiella skulder i form av leasingskulder vilka redovisas och värderas enligt IFRS 16 (se not 15).

De redovisade värdena på de finansiella instrumenten motsvarar de verkliga värdena eftersom räntorna är i paritet med aktuella marknadsräntor eller på grund av att posterna är kortfristiga.

17 VARULAGER

	2023-12-31	2022-12-31
Handelsvaror	201,4	204,9
Summa	201,4	204,9

Under räkenskapsåret 2023 har varukostnader redovisats i resultaträkningen om –1 075,7 (–1 084,3) MSEK.
De redovisades som kostnader för sålda varor under posten Handelsvaror. Per 2023-12-31 uppgick inkuransreserven till 12,8 (11,4) MSEK.

18 KUNDFORDRINGAR

	2023-12-31	2022-12-31
Kundfordringar	22,8	23,9
Reservering för förväntade kreditförluster	–0,6	–0,6
Kundfordringar – netto	22,2	23,3

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen för kundfordringar är det redovisade värdet enligt ovan. Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Se även not 2 för upplysning om kreditreserver.

19 ÖVRIGA FORDRINGAR

	2023-12-31	2022-12-31
Moms	2,1	4,7
Övriga fordringar	21,6	24,4
Summa	23,7	29,0

20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda hyror	17,2	17,3
Förutbetalda försäkringspremier	0,2	0,2
Övriga förutbetalda kostnader	19,2	16,3
Summa	36,7	33,8

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
217DE3D63D2543769620 1CFDFE34251F2

202407101665 9

21 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

	Antal aktier '000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital MSEK	Summa
Ingående balans per 1 januari 2022	16 151	0,6	252,7	253,3
Utgående balans per 31 december 2022	16 151	0,6	252,7	253,3
Ingående balans per 1 januari 2023	16 151	0,6	252,7	253,3
Teckningsoptioner*	–	–	0,1	0,1
Utgående balans per 31 december 2023	16 151	0,6	252,8	253,4

*Består av inbetalda premier 0,3 MSEK samt externa kostnader kopplat till framtagande av programmet på 0,2 MSEK.

Aktiekapitalet består per den 31 december 2023 av 16 151 226 (16 151 226) stamaktier med kvotvärdet 0,0372 (0,0372) SEK. Alla aktier som emitterats av moderbolaget är till fullo betalda.

Under 2021 tecknades, i serie 2021/2024, 550 585 teckningsoptioner av ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 117 647 teckningsoptioner, och övriga ledande befattningshavare i Bokusgruppen tecknade sig för sammanlagt 432 938 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner i denna serie utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt om 3,3 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2021/2024 baseras, enligt årsstämmans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 42,90 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,30 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 55,80 kronor per aktie.

Ett andra teckningoptionsprogram beslutades av årsstämman 2023, riktat till ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Totalt tecknades 260 000 teckningsoptioner i serie 2023/2026. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 50 000 teckningsoptioner och övriga ledande befattningshavare för 210 000 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner i denna serie utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt på 1,6 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2023/2026 baseras, enligt årsstämmans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 2–8 maj 2023. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 36,19 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,02 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 47,00 kronor per aktie. Teckningskursen för båda programmen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

22 UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjutna skatteskulder

	Immateriella tillgångar	Obeskattade reserver	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2022	–74,0	–19,0	–0,0	–93,0
Redovisat i rapport över totalresultat	–3,0	3,5	0,0	0,5
Per 31 december 2022	–77,0	–15,5	–0,0	–92,5
Redovisat i rapport över totalresultat	2,9	–0,4	0,0	2,5
Per 31 december 2023	–74,1	–15,9	0,0	–90,0

Uppskjutna skatteförordningar

	Leasing-skuld	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2022	2,0	–	2,0
Redovisat i rapport över totalresultat	0,2	–	0,2
Per 31 december 2022	2,2	–	2,2
Redovisat i rapport över totalresultat	0,4	–	0,4
Per 31 december 2023	2,6	–	2,6

23 UPPLÅNING

Checkräkningskredit

Bokusgruppen har en avtalad checkräkningskredit om 200,0 (200,0) MSEK. Av beviljad checkräkningskredit har 0,0 (0,0) MSEK utnyttjats per den 31 december 2023. Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenanter vara uppfyllda vid gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet. Covenanterna är uppfyllda per den 31 december 2023.

24 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2023-12-31	2022-12-31
Moms	16,4	16,8
Presentkort	28,6	25,3
Personalrelaterade kostnader	10,3	10,3
Övriga poster	7,1	11,3
Summa	62,5	63,6

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D2543760201CFDFE34251F2

20240710166660

25 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna löner	17,1	11,7
Upplupna semesterlöner	26,7	27,2
Upplupna sociala avgifter	10,9	12,1
Upplupna varukostnader	55,1	61,0
Upplupna logistikkostnader	11,7	6,8
Övriga poster	17,4	25,5
Summa	139,1	144,3

26 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget:
Bokusgruppen AB är det högsta moderbolaget i koncernen. Närstående parter är dotterbolagen samt ledande befattningshavare i koncernen och deras närstående. Transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se not 6.

Följande transaktioner har skett med närstående:

Försäljning	2023	2022
Försäljning av administrativa tjänster till dotterbolag	23,8	23,2
Summa	23,8	23,2

27 STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen
Inga

Moderbolaget
Inga

28 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Koncernen
Inga

Moderbolaget
Inga

29 FÖRÄNDRINGAR I SKULDER SOM TILLHÖR FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

	2022-01-01	Kassainflöde	Kassautflöde	Ej kassaflödespåverkande poster	2022-12-31
Leasingskuld	242,9	-	-113,9	116,0	245,1
Summa	242,9	-	-113,9	116,0	245,1

	2023-01-01	Kassainflöde	Kassautflöde	Ej kassaflödespåverkande poster	2023-12-31
Leasingskuld	245,1	-	-130,4	152,4	267,0
Summa	245,1	-	-130,4	152,4	267,0

30 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget

	2023	2022
Erhållen utdelning	20,0	60,0
Summa resultat från andelar i koncernföretag	20,0	60,0

31 BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget

	2023	2022
Erhållna koncernbidrag	5,0	9,9
Förändring av överavskrivningar	3,4	3,2
Summa	8,4	13,1

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3470E3D96D2543759201CFDFE34251F2

20240710166661

32 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	241 827 326
Överkursfond	165 293 147
Årets resultat	20 694 556
kronor	427 815 029

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

till aktieägarna utdelas 3,30 kr per aktie, totalt	53 299 046
i ny räkning överförs	374 515 983
kronor	427 815 029

33 HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Inga väsentliga händelser efter balansdagens slut.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION 2023 OCH YTTRANDE ENLIGT AKTIEBOLAGSLAGEN 18:4

Bokusgruppens utdelningspolicy innebär att när rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. Styrelsen föreslår årsstämman att utdelningen uppgår till 3,30 (3,00) SEK per aktie eller totalt 53,3 (48,5) MSEK, vilket motsvarar 131 procent av koncernens resultat efter skatt för 2023. Moderbolagets fria egna kapital uppgår till 427,8 MSEK och koncernens totala egna kapital uppgår till 655,2 MSEK. Efter den föreslagna utdelningen till aktieägarna kommer fritt eget kapital i moderbolaget att uppgå till 374,5 MSEK och koncernens egna kapital till 601,9 MSEK. Kvarvarande fritt eget kapital i moderbolaget balanseras i ny räkning. Styrelsen har i utdelningsförslaget beaktat risker som kan antas förekomma i branschen och de risker som i allmänhet är förenade med bedrivande av näringsverksamhet. Bokusgruppen har en stark finansiell ställning med en soliditet uppgående till 44 procent.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger er en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2024-03-26

Mårten Andersson
Styrelseordförande

Maria Edsman
Verkställande direktör

Mattias Björk
Styrelseledamot

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Anna Wallenberg
Styrelseledamot

Jeanette Söderberg
Styrelseledamot

Patrik Wahlén
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift 2024-03-26

Ernst & Young AB

Linda Sallander
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
31702E3D93D2543781799201CFDFE34251F2

202407101666Z

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Bokusgruppen AB, org.nr 559025-8637

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bokusgruppen AB för år 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-56. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-38 samt 85-88. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister den interna kontrollen som vi identifierat.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D2543763201CFDFE342A1F2

20240710166663

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Bokusgruppen AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-56 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Linda Sallander
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317D3E3D6D2543791CFDFE34291F2

20240710166664

BERÄKNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i MSEK	2023	2022
Beräkning av bruttomarginal, %		
Nettoomsättning	1 870,3	1 822,0
Handelsvaror	-1 075,7	-1 084,3
Bruttomarginal, kr	794,6	737,6
Bruttomarginal, kr/Nettoomsättning	**42,5%**	**40,5%**
Justerad EBITDA R12		
EBITDA R12	252,9	219,1
Återläggning av IFRS16 effekt	-136,9	-121,8
Jämförelsestörande poster*	-	-19,6
Justerad EBITDA R12	**116,1**	**77,7**

* jämförelsestörande poster avser pensionsåterbäring och omstruktureringskostnader

Beräkning av nettoskuldsättning (exkl. leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr		
Finansiella skulder	20,0	1,5
Räntebärande skulder	-	-
Likvida medel	-108,7	-69,4
Nettoskuldsättning	-88,8	-67,9
Justerad EBITDA R12	116,1	77,7
Nettoskuldsättning/justerad EBITDA, ggr	**-0,8**	**-0,9**
EBITA exklusive jämförelsestörande poster		
EBITA	114,9	94,4
Bidrag och statliga stöd	-2,0	-2,0
Pensionsåterbäring	-	-27,8
Omstruktueringskostnader	-	8,2
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	**112,9**	**72,8**

Belopp i MSEK	2023	2022
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster		
Övriga externa kostnader	-220,4	-225,5
Personalkostnader	-321,3	-292,9
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,1
Rörelsens fasta kostnader	**-541,7**	**-518,5**
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	-127,7	-114,0
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	-10,4	-10,7
Rörelsens fasta kostnader inkl avskrivningar nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar	**-679,8**	**-643,3**
Bidrag och statliga stöd	-2,0	-2,0
Pensionsåterbäring	-	-27,8
Omstruktureringskostnader	-	8,2
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	**-681,7**	**-664,9**

Beräkning av justerat operativt kassaflöde		
Operativt kassaflöde	218,2	99,1
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	-130,4	-113,9
Justerat operativt kassaflöde	**87,8**	**-14,7**

Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12		
Lokalkostnad	-48,0	-50,8
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik	6,6	6,0
Återläggning av IFRS16 effekt	-136,9	-121,8
Justerad lokalkostnad i butik	-178,2	-166,6
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)	1 225,6	1 156,6
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12	**14,5%**	**14,4%**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D93D2543799201CFDFE34251F2

20240710165665

DEFINITIONER

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
EBITDA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger koncernledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i vår covenantberäkning till bank.
Nettoskuld / justerad EBITDA	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
EBITA	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA-marginal	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA-marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet används av koncernledningen vid övervakning av den underliggande resultattillväxten för koncernen.
Jämförelsestörande poster	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den vanliga verksamheten såsom till exempel statliga stöd, noteringskostnader och pensionsåterbäring.	Redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för den operativa verksamheten.
EBIT	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som fasta kostnader minus jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur verksamhetens underliggande kostnader utvecklas över tid.
Operativt kassaflöde	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av koncernledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
Justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder.	Det justerade operativa kassaflödet ger koncernledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.
Nettoomsättningstillväxt	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.
Bruttomarginal	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttomarginaltillväxt	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur bruttomarginalen utvecklas över tid.
Bruttovinst	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317DE3D93D2543762201CFDFE34251F2

202407101666

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
Bruttovinsttillväxt	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror jämfört med motsvarande period föregående år i procent.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild av hur bruttovinsten utvecklas över tid.
Eget kapital per aktie	Beräknas som totala tillgångar minus totala skulder delat med antalet aktier.	Nyckeltalet används för koncernledningen för bedömning av bolagets nettoförmögenhet per aktie.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
Tillväxt digitala böcker	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i stycknad och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
Tillväxt i onlinekanalerna	Omsättning i onlinekanalerna under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten Online är ett viktigt tillväxtområde.
Andel försäljning onlinekanaler	Andel försäljning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln Online och Bokus Online) i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
Andel Akademibokhandeln Online	Andel försäljning i Akademibokhandeln Online i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild hur den digitala andelen av Akademibokhandelns försäljning förändras.
Tillväxt i fysiska butiker	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledning för övervakning av resultatutvecklingen.
Tillväxt övrigt sortiment Skriva Spela Skapa	Omsättning övrigt sortiment i perioden jämförfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
Driftsbidrag i butik R12	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
Lokalkostnad (exkl IFRS16) i % av försäljning i Akademibokhandeln Online och Butik	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln Online och butik för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandelns totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
Antal aktiva kunder	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder.	Ger en bild av hur kundbasema utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
Varumärkeskännedom	Andelen befolkning 15–65 år som köpt minst en bok senast året som svarar JA på frågan "Känner du till Akademibokhandeln respektive Bokus?". Baserat på 100 intervjuer i veckan sedan 2015.	Mäter hur stor andel av kunderna som känner till våra varumärken.
NPS (Net Promoter Score)	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas via e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.
Skriva, Spela, Skapa	Skriva, Spela, Skapa och Övrigt sortiment är benämning på samma produktkategori.	Dessa båda begrepp avser samma produktkategori.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
317DE3D93DD2543769201CFDFE3425 1F2

20240710166667

INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

Årsstämma

Bokusgruppen AB (publ):s årsstämma kommer att hållas den 7 maj 2024 i Stockholm. Ytterligare information kommer lämnas i kallelsen till årsstämman. För mer information se Bokusgruppens webbplats.

Kallelse till årsstämman

Kallelse till årsstämman sker dels via annons i Post- och Inrikes Tidningar, dels genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets hemsida cirka fyra veckor före stämman.

Förslag till utdelning

Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om utdelning om 3,30 (3,00) kronor per aktie, totalt 53,3 MSEK. Utdelningen kan ställas i relation till vinst efter skatt, som justerats för avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar och då uppgår till 60,2 MSEK. I likhet med föregående år föreslås att utdelningen utbetalas i två lika stora delar, om 1,65 kronor per aktie per utdelningstillfälle. Den första utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras så snart som möjligt efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras sex månader därefter.

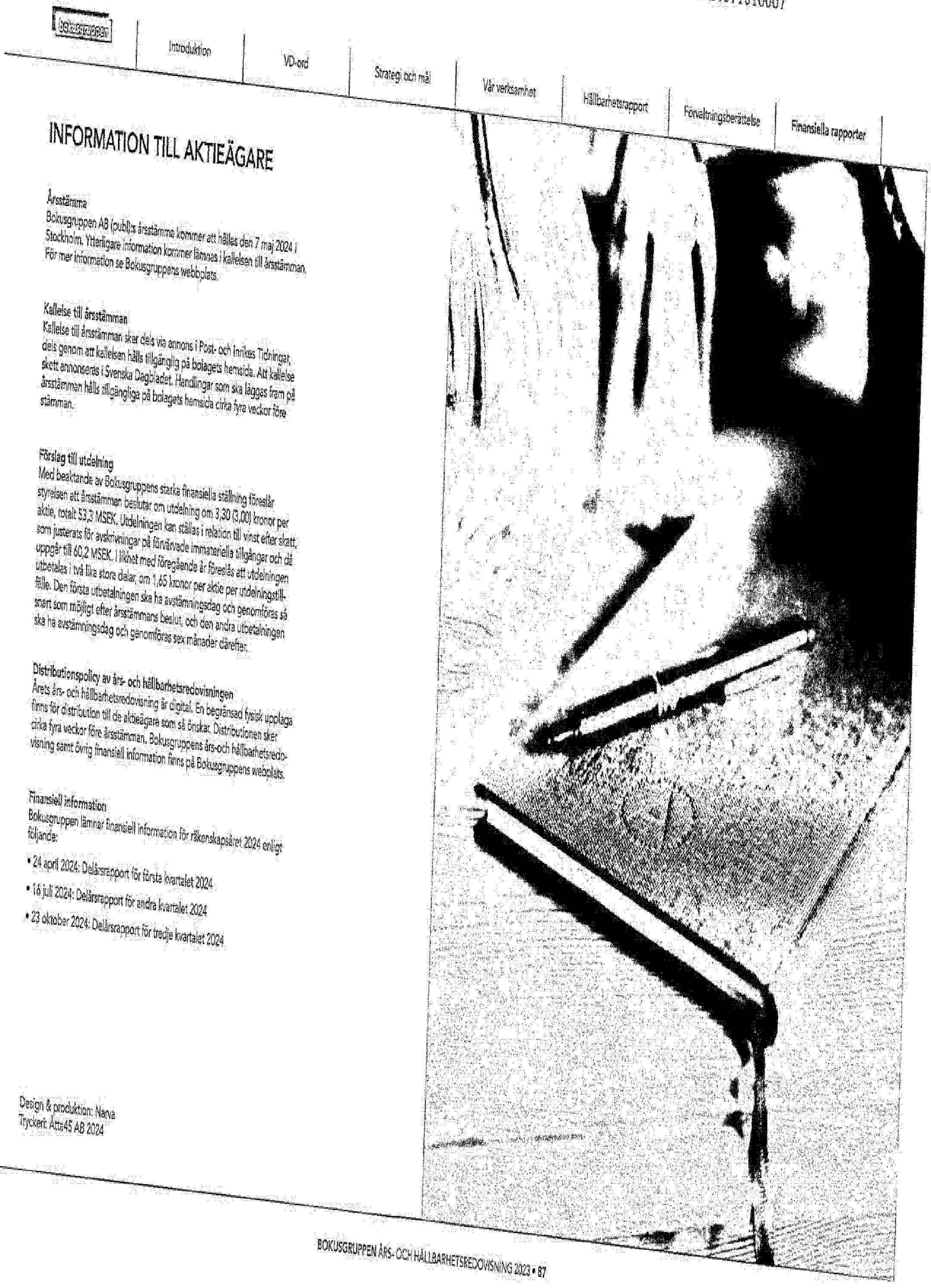
Distributionspolicy av års- och hållbarhetsredovisningen

Årets års- och hållbarhetsredovisning är digital. En begränsad fysisk upplaga finns för distribution till de aktieägare som så önskar. Distributionen sker cirka fyra veckor före årsstämman. Bokusgruppens års-och hållbarhetsredovisning samt övrig finansiell information finns på Bokusgruppens webbplats.

Finansiell information

Bokusgruppen lämnar finansiell information för räkenskapsåret 2024 enligt följande:

- 24 april 2024: Delårsrapport för första kvartalet 2024
- 16 juli 2024: Delårsrapport för andra kvartalet 2024
- 23 oktober 2024: Delårsrapport för tredje kvartalet 2024



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
3170E3D9302294376B201CFDFE3425F2

Design & produktion: Narva
Tryckeri: Åtta45 AB 2024

ADRESSER

KONCERN:
Bokusgruppen AB
Box 2100
Besöksadress: Lindhagensgatan 126
112 51 Stockholm
www.bokusgruppen.com

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
3170E3D93D2543799201CFDFE34251F2

List of Signatures

20240710166669

Bokusgruppen_2023_Publ_Final.pdf

Name	Method	Signed at
MATTIAS BJÖRK	BANKID	2024-03-26 09:41 GMT+01
Anna Eva Elisabeth Wallenberg	BANKID	2024-03-26 09:41 GMT+01
Ann Jeanette Söderberg	BANKID	2024-03-26 09:41 GMT+01
MÅRTEN EINAR ANDERSSON	BANKID	2024-03-26 09:41 GMT+01
PATRIK GUNNARSSON WAHLÉN	BANKID	2024-03-26 09:40 GMT+01
LINDA SALLANDER	BANKID	2024-03-26 12:48 GMT+01
MARIA E EDSMAN	BANKID	2024-03-26 09:43 GMT+01
CECILIA MARLOW	BANKID	2024-03-26 09:41 GMT+01

This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 3170E3D93D2543799201CFDFE34251F2