Årsredovisning

för

Revolutionrace Holding AB

559118-2174

Räkenskapsåret

2024-07-01 - 2025-06-30

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2025-12-17.
Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.
Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av:

Paul Fischbein, Verkställande direktör
2025-12-17

Styrelsen och verkställande direktören för Revolutionrace Holding AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2024-07-01 - 2025-06-30.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Bolaget bedriver holdingverksamhet för koncernens bolag.

Bolaget ägs till 100% av RVRC Holding AB, 559129-4623, med säte i Borås.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Bolaget har under året inte bedrivit någon egen verksamhet.

Flerårsöversikt (Tkr)	**2024/25**	**2023/24**	**2022/23**	**2021/22**	**2020/21**
Nettoomsättning	0	0	0	0	7 688
Resultat efter finansiella poster	122 823	87 928	88 712	-6	96 884
Balansomslutning	797 884	810 175	817 269	804 040	803 162
Soliditet (%)	69	69	69	71	70

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Förändringar i eget kapital (Tkr)

	Aktie-kapital	**Balanserat resultat**	**Årets resultat**	**Totalt**
Belopp vid årets ingång	50	467 043	87 508	**554 600**
Disposition enligt beslut av årsstämman:				
Utdelning		-130 000		**-130 000**
Balanseras i ny räkning		87 508	-87 508	**0**
Årets resultat			122 845	**122 845**
Belopp vid årets utgång	**50**	**424 550**	**122 845**	**547 446**

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	424 550 467
årets vinst	122 845 211
	547 395 678
disponeras så att	
till aktieägare utdelas	143 000 000
i ny räkning överföres	404 395 678
	547 395 678

Styrelsen föreslås bemyndigas att besluta om tidpunkt då utdelning skall betalas.

Styrelsen anser att förslaget är förenligt med försiktighetregeln i 17 kap. 3§ aktiebolagslagen enligt följande redogörelse: Styrelsens uppfattning är att vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav verksamhetens art, omfattning och risk ställer på storleken på det egna kapitalet, bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning
Tkr

	Not	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30
Nettoomsättning		0	0
		0	**0**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-9	-10
Personalkostnader	3	0	0
		-9	**-10**
Rörelseresultat		**-9**	**-10**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		130 000	97 000
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		3 583	2 280
Räntekostnader och liknande resultatposter		-10 750	-11 342
		122 833	**87 938**
Resultat efter finansiella poster		**122 823**	**87 928**
Bokslutsdispositioner		25	0
Resultat före skatt		**122 848**	**87 928**
Skatt på årets resultat		-3	-420
Årets resultat		**122 845**	**87 508**

Balansräkning

Tkr

	Not	2025-06-30	2024-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	4	793 416	793 416
Fordringar hos koncernföretag	5	4 438	4 549
		797 854	**797 965**
Summa anläggningstillgångar		**797 854**	**797 965**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Övriga fordringar		0	4 828
		0	**4 828**
Kassa och bank		30	2
Summa omsättningstillgångar		**30**	**4 830**
SUMMA TILLGÅNGAR		**797 884**	**802 795**

Balansräkning

Tkr

	Not	2025-06-30	2024-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		50	50
		50	**50**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		424 550	467 043
Årets resultat		122 845	87 508
		547 395	**554 551**
Summa eget kapital		**547 445**	**554 601**
Långfristiga skulder	6		
Skulder till koncernföretag		29 378	32 628
Summa långfristiga skulder		**29 378**	**32 628**
Kortfristiga skulder	7		
Skulder till koncernföretag		220 637	215 146
Aktuella skatteskulder		423	420
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1	0
Summa kortfristiga skulder		**221 061**	**215 566**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**797 884**	**802 795**

Noter
Tkr

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kurs- vinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument
Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Andelar i dotterföretag
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar
Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

Koncernförhållanden
Företaget är moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 2§ upprättas ingen egen koncernredovisning.

Närmast överordnade moderföretaget som upprättar koncernredovisning i vilken företaget ingår är RVRC Holding AB, organisationsnummer 559129-4623 med säte i Borås. Moderföretag för hela koncernen är RVRC Holding AB, 559129-4623, med säte i Borås.

Nyckeltalsdefinitioner
Soliditet: Totalt eget kapital med tillägg för obeskattade reserver reducerade med skatteeffekt - i förhållande till totala tillgångar.

Not 2 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut
Inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut.

Not 3 Medelantalet anställda

	2024-07-01 -2025-06-30	2023-07-01 -2024-06-30
Medelantalet anställda	0	0

Not 4 Andelar i koncernföretag

	2025-06-30	2024-06-30
Ingående anskaffningsvärden	793 416	793 416
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**793 416**	**793 416**
Utgående redovisat värde	**793 416**	**793 416**

Not 5 Fordringar hos koncernföretag anläggningstillgångar

	2025-06-30	2024-06-30
Ingående anskaffningsvärden	4 549	3 821
Tillkommande fordringar	0	728
Avgående fordringar	-111	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**4 439**	**4 549**
Utgående redovisat värde	**4 439**	**4 549**

Not 6 Långfristiga skulder

	2025-06-30	2024-06-30
Långfristiga skulder som förfaller inom 5 år från balansdagen		
Skulder till koncernföretag	-29 378	-32 628
	-29 378	**-32 628**

Not 7 Kortfristiga skulder

	2025-06-30	2024-06-30
Skuld till koncernbolag	-220 637	-215 146
	-220 637	**-215 146**

Årsredovisningens innehåll blev klart 2025-12-15

Paul Fischbein
Paul Fischbein
Styrelseordförande, verkställande direktör
2025-12-15

Jesper Alm
Jesper Alm
Styrelseledamot
2025-12-15

Sabina Kihlberg
Sabina Kihlberg
Styrelseledamot
2025-12-15

Vår revisionsberättelse har lämnats 2025-12-15

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Andreas Mast
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Revolutionrace Holding AB , org.nr 559118-2174

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Revolutionrace Holding AB för räkenskapsåret 2024-07-01 – 2025-06-30.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Revolutionrace Holding AB s finansiella ställning per den 30 juni 2025 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Revolutionrace Holding AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Revolutionrace Holding AB för räkenskapsåret 2024-07-01 – 2025-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Revolutionrace Holding AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Göteborg den 17 december 2025

Ernst & Young AB

Andreas Mast

Andreas Mast
Auktoriserad revisor


NATURE IS OUR PLAYGROUND
ÅRSREDOVISNING 2024/25
RVRC

Innehåll

Introduktion
3 Vd-ord
5 Året i korthet
7 Vår affärsmodell

Strategi & verksamhet
8 Marknad
11 Så skapar vi värde
12 En community som formar framtiden
13 Produktutveckling
16 Butiker
17 Strategier och mål
19 Aktien och ägarna

Hållbarhetsredovisning
22 Om Hållbarhetsredovisningen
28 Hållbarhetsstrategi och förhållningssätt
39 Miljö
54 Samhällsansvar
65 Styrning
67 Appendix
79 Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsredovisningen

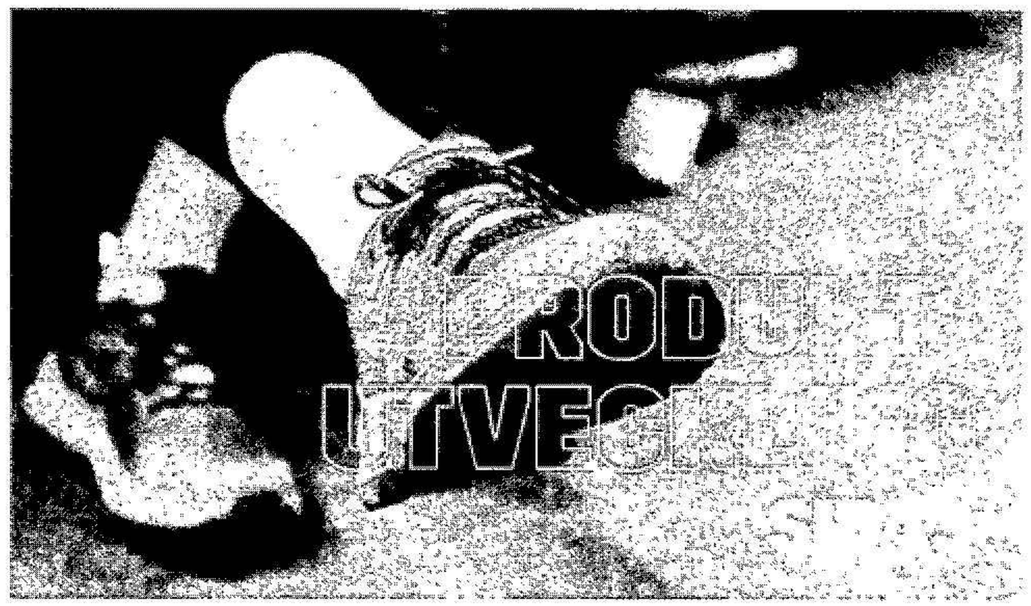
Förvaltningsberättelse & styrning
R 81 Förvaltningsberättelse
85 Ersättningsrapport
86 Bolagsstyrningsrapport
92 Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Finansiella rapporter & noter
R 94 Koncernens rapporter
R 97 Moderbolagets rapporter
R 100 Noter
R 113 Försäkran
114 Revisionsberättelse
117 Flerårsöversikt, nyckeltal och definitioner

Övrigt
120 Årsstämma och rapporteringstillfällen
121 Vår historia

R Sidorna 81–84 och 94–113 utgör den legala årsredovisningen som har reviderats.







NATURE IS OUR PLAYGROUND

Vårt varumärkeslöfte
RevolutionRace revolutionerar outdoor-branschen genom att utveckla produkter med oslagbart värde och göra dem tillgängliga genom ett starkt engagemang i vår community.

Sedan 2014 har RevolutionRace erbjudit högkvalitativa outdoorprodukter för människor med en aktiv livsstil. Vår ambition är att skapa slitstarka, tidlösa produkter med utmärkt passform till rimliga priser. RevolutionRace möter behovet hos människor som enkelt vill växla mellan naturen och staden. Våra multifunktionella produkter är noggrant designade för att passa olika aktiviteter, anpassade till skiftande väderförhållanden, och är lämpade för både män och kvinnor i alla åldrar.

2026011205724



Vd har ordet

STÄRKT POSITION MED BRANSCHLEDANDE MARGINALER

Räkenskapsåret 2024/25 präglades av fortsatt tillväxt och en lönsamhet som placerar RevolutionRace i toppskiktet inom branschen. Under året har vi kunnat ta ytterligare kliv framåt, stärkt våra positioner och vunnit marknadsandelar på flera av våra viktigaste marknader. Det är ett tydligt kvitto på att vår affärsmodell fungerar och att vårt kunderbjudande står starkt även i en tid som präglats av osäkerhet.

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,35 (1,20) SEK per aktie – det är inom ramen för vår utdelningspolicy och innebär att utdelningen höjts varje år sedan börsnoteringen för fyra år sedan.

Vi fortsätter ta marknadsandelar
Nettoomsättningen ökade med 6 procent i lokala valutor (5 procent i SEK) till 1 925 (1 840) MSEK. Utvecklingen visar tydligt att vi tar marknadsandelar på våra viktiga marknader. Vi redovisar tillväxt i samtliga av våra regioner. I Norden växte vi med sju procent i lokala valutor, med särskilt stark utveckling i Sverige. I DACH-regionen ökade försäljningen med sju procent, där Schweiz (+23 procent) och Österrike (+22 procent) stod för de största framgångarna. Region Övriga världen ökade med en procent i lokala valutor där Storbritannien hade en god utveckling med en försäljningsökning på 11 procent.

Branschledande lönsamhet trots valutaeffekter
Vår förmåga att kombinera tillväxt med starka marginaler är en av våra främsta styrkor. Vårt justerade rörelseresultat uppgick till 383 (389) MSEK, motsvarande en marginal på 19,9 (21,1) procent. Bruttomarginalen för året uppgick till 69,8 (71,3) procent. Skillnaden jämfört med föregående år förklaras i huvudsak av valutapåverkan. Valutautvecklingen, med en förstärkt svensk krona, haft en negativ påverkan på våra rapporterade resultat då merparten av våra intäkter genereras i andra valutor än svenska kronor. Justerat för dessa effekter ser vi en positiv resultatutveckling.

Bakom de starka siffrorna finns en robust affärsmodell som bygger på direktförsäljning till konsument, effektiva processer samt en hög andel återkommande och nöjda kunder. Det gör oss mindre sårbara för svängningar och ger oss möjlighet att fortsätta investera i tillväxt och varumärkesbyggande, även i perioder med utmanande marknadsförhållanden.

Stark finansiell ställning och aktieägarvärde
Vi har fortsatt en solid balansräkning och vid utgången av året uppgick nettokassan till 177 MSEK. Vår kreditfacilitet om 600 MSEK är outnyttjad och vårt varulager är välbalanserat.

Under året har vi också fortsatt att skapa värde för våra aktieägare. Totalt har 337 MSEK distribuerats – 132 MSEK genom utdelning och 205 MSEK genom fortsatta återköp av aktier.

En växande community och engagerade kunder
En av våra största styrkor är den community som växer fram kring RevolutionRace. Under året passerade vi 730 000 produktrecensioner, med ett genomsnittsbetyg på 4,6 av 5. Denna mängd feedback bygger förtroende och guidar kunderna rätt, samtidigt som det ger oss värdefulla insikter för att förbättra och utveckla vårt sortiment.

Utöver detta har vi nu över 2,2 miljoner följare i våra sociala kanaler. Det visar på styrkan i vårt varumärke och ger oss en unik möjlighet att kommunicera direkt med vår målgrupp, skapa engagemang och driva lojalitet. Vår community är därmed inte bara en spegling av vår framgång – det är också en motor som driver den framåt.

Digitalt i grunden – kompletterat med fysiska möten
RevolutionRace är ett digitalt bolag i sin kärna, men under året har vi tagit våra första steg in i fysiska möten med våra kunder. I april öppnade vi vår första outletbutik i Barkarby utanför Stockholm, och under hösten 2025 öppnades en brand store i centrala Stockholm.

Dessa butiker är ett komplement till vår starka e-handel med syftet att fördjupa kundrelationer, nå nya kundgrupper och erbjuda upplevelser som inte kan återskapas online. Vi utvärderar även möjligheten till fler framtida butiker, inklusive etableringar utanför Sverige, men kommer att vara selektiva i våra val.

Produktutveckling och operationell kapacitet
Innovation, vidareutveckling och sortimentsbreddning är en central del av vår tillväxtstrategi. Våra byxor, med GP och Nordwand som storsäljare, är fortsatt vår största kategori, men under året har vi också breddat sortimentet i flera kategorier – från avancerade ytterplagg och byxor till skor, accessoarer och activewear.

Även på den operationella sidan har vi tagit viktiga steg. Vi har tecknat avtal om att flytta vårt nordiska lager till ett nytt, modernt logistikcenter utanför Stockholm, och i Tyskland har det driftsatts ett större automationsprojekt. Tillsammans stärker dessa satsningar vår kapacitet och möjliggör högre volymer framåt.

Långsiktigt ansvar och hållbar utveckling
Vi har under året fortsatt att utveckla vårt hållbarhetsarbete. Våra nya klimatmål har validerats av Science Based Targets initiative (SBTi), vilket innebär att vi åtar oss att minska våra absoluta utsläpp inom Scope 1 och 2 med 50 procent till 2030 och minska Scope 3-utsläpp per såld enhet med 52 procent under samma period.

Vi producerar endast de volymer vi kan sälja, med syftet att minimera överproduktion. Våra produkter designas för att vara slitstarka och multifunktionella, vilket gör att de kan användas länge och i många olika sammanhang. På så vis kombinerar vi affärsmässig framgång med ansvar för miljön – något som är en viktig del av vårt varumärke och som våra kunder också värderar högt. – "Nature is our Playground"

Resan fortsätter
Vi står väl rustade för framtiden. Vår affärsmodell, våra starka marginaler och vår engagerade community ger oss en stabil plattform för långsiktig tillväxt. När marknadsförhållandena förbättras kommer vi att kunna accelerera, och vi fortsätter att investera i produktutveckling, logistik och varumärkesbyggande som stärker oss inför morgondagen.

Vår vision är att bli världens mest rekommenderade outdoorvarumärke. Det innebär att vi fortsätter att kombinera högkvalitativa och funktionella produkter med attraktiva priser och att vi hela tiden utvecklar vår kundupplevelse. Det innebär också att vi tar ansvar – för klimatet, för våra medarbetare och för samhället.

Jag är övertygad om att RevolutionRace har alla förutsättningar att fortsätta växa lönsamt och hållbart under lång tid framöver.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till våra medarbetare för ert engagemang och driv, till våra kunder för ert förtroende, till våra samarbetspartners för gott samarbete och till våra aktieägare för ert stöd. Tillsammans har vi lagt en stark grund för framtiden – och vi ser fram emot nästa steg på vår tillväxtresa.

Paul Fischbein
Vd



”Jag är övertygad om att RevolutionRace har alla förutsättningar att fortsätta växa lönsamt och hållbart under lång tid framöver.



ÅRET I KORTHET

RevolutionRace uppvisade tillväxt och lönsamhet under 2024/25, i en marknad som fortsatt präglats av osäkerhet. Bolaget uppvisar stabil bruttomarginal och hög EBIT-marginal för helåret trots en ogynnsam valutaeffekt på nettoomsättningen, och bedömningen är att marknadsandelarna har ökat i flera av våra större marknader.

Finansiella nyckeltal

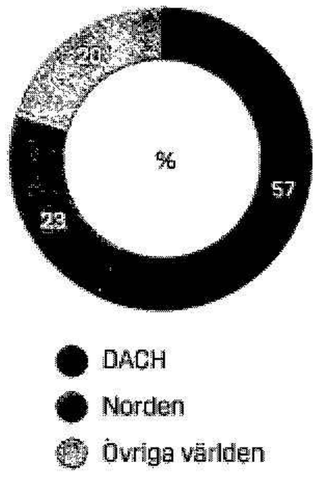
MSEK	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Nettoomsättning	1 925	1 840	1 560	1 331	897
Genomsnittligt nettoordervärde (AOV), (SEK)	979	942	875	803	763
Bruttovinst	1 344	1 312	1 126	963	648
Bruttomarginal, %	69,8	71,3	72,2	72,3	72,3
Justerat rörelseresultat (EBIT)	383	389	322	367	252
Justerad EBIT-marginal, %	19,9	21,1	20,6	27,5	27,6
Rörelseresultat (EBIT)	357	386	310	367	230
EBIT-marginal, %	18,6	20,9	19,9	27,5	25,2
Resultat före skatt	357	389	306	363	218
Resultat per aktie (SEK), före utspädning	2,55	2,73	2,15	2,55	1,59
Resultat per aktie (SEK), efter utspädning	2,55	2,72	2,15	2,55	1,59
Utbetald utdelning	132	97	87	72	110

Tillväxt

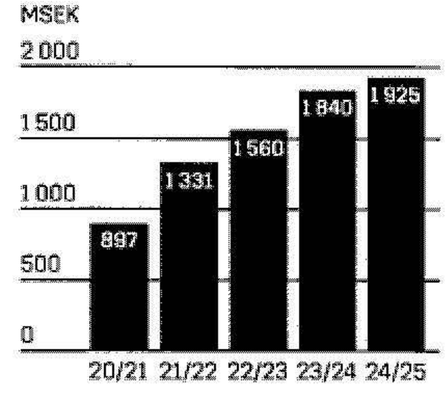
6%

Vår nettoomsättning ökade med 6 procent i lokal valuta under 2024/25, vilket motsvarar en god utveckling i ett fortsatt utmanande marknadsklimat, där vi bedömer att bolaget tagit marknadsandelar.

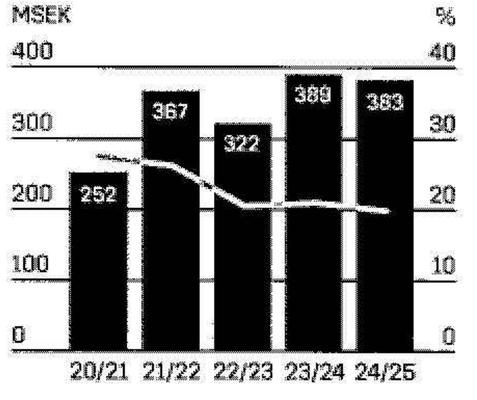
Omsättning per geografiskt område



Nettoomsättning



Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal



Väsentliga händelser under året

FORTSATT INTERNATIONELL TILLVÄXT
Vi levererade tillväxt i samtliga regioner under året. Norden växte med 7 procent i lokala valutor och i DACH-regionen var tillväxten också 7 procent. Särskilt stark utveckling såg vi i Schweiz (+23 procent), Österrike (+22 procent) och Storbritannien (+11 procent).

BRANSCHLEDANDE LÖNSAMHET
Trots ogynnsamma valutaeffekter levererade vi ett justerat rörelseresultat på 383 MSEK, motsvarande en marginal om 19.9 procent. Det underliggande resultatet i lokala valutor förbättrades jämfört med föregående år, vilket visar på styrkan i vår affärsmodell.

FORTSATT PRODUKTBREDDNING
Under året har vi breddat sortimentet i flera kategorier – från avancerade ytterplagg och byxor till skor, accessoarer och activewear. Våra lanseringar har fått ett mycket positivt mottagande av kunderna och bidragit till att stärka vårt erbjudande och varumärke ytterligare.

EN VÄXANDE COMMUNITY
Under året passerade vi 730 000 kundrecensioner, med ett genomsnittsbetyg på 4,6 av 5. Vår community i sociala medier växte till över 2,2 miljoner följare, vilket stärker vår varumärkesbyggande kraft och ger oss värdefull feedback för produktutveckling.

EXPANSION TILL NYA MARKNADER OCH KANALER
Under räkenskapsåret fortsatte vi vår internationella expansion genom att öppna upp för kunder i Australien, Nya Zeeland och Sydafrika. Vi tog också våra första steg i fysisk retail med öppningen av en outletbutik i Barkarby utanför Stockholm samt beslutet att öppna vår första brand store i centrala Stockholm. Butikerna kompletterar vår starka e-handel och skapar nya möjligheter att bygga varumärket, nå fler kunder och erbjuda upplevelser som inte är möjliga online.

STÄRKT OPERATIONELL KAPACITET
Vi tecknade avtal om att flytta vårt nordiska lager till ett nytt, automatiserat logistikcenter utanför Stockholm. Dessutom driftsattes ett större automationsprojekt på vårt tyska lager, vilket stärker vår kapacitet för framtida tillväxt.

FORTSATT FOKUS PÅ AKTIEÄGARVÄRDE
Under året har vi fortsatt vårt återköpsprogram och därmed fortsatt optimeringen av vår kapitalstruktur och skapat långsiktigt aktieägarvärde. Totalt har 337 MSEK distribuerats till aktieägarna under räkenskapsåret 2024/25, genom både utdelning och återköp av aktier.



VÅR AFFÄRSMODELL

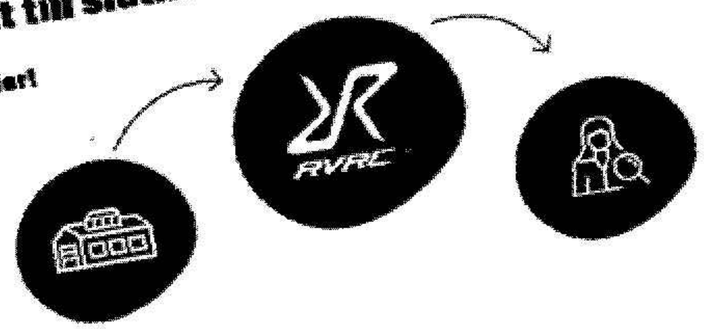
Direkt till kund – digitalt i grunden, med utvalda fysiska möten

RevolutionRace säljer sina produkter direkt till kund, utan mellanhänder. Kärnan i vår affärsmodell är e-handel i egna kanaler, vilket ger oss full kontroll över kundupplevelsen, högre marginaler och möjlighet att erbjuda hög kvalitet till ett mer konkurrenskraftigt pris än i traditionella återförsäljarled.

Som ett komplement har vi påbörjat etablering av utvalda fysiska butiker, med målet att fördjupa relationen till kunden och stärka varumärket i noggrant utvalda lägen.

D2C – Direkt till slutkund

Inga mellanhänder!



Traditionell



ANTAL LÄNDER DÄR PRODUKTER SÄLJS

~40

ANTAL LOKALA WEBBUTIKER

18

Kundinsikt som drivkraft i produktutvecklingen

Vi har en nära dialog med våra kunder – inte minst genom våra över 730 000 produktrecensioner, där vi får direkt och detaljerad återkoppling på passform, funktion och upplevd kvalitet. Tillsammans med interaktionen i våra sociala kanaler, där vi har över 2,2 miljoner följare, ger det oss en unik förståelse för vad kunden faktiskt vill ha.

Den kundnära insikten gör att vi snabbt kan justera, förfina och utveckla vårt sortiment. Oavsett om det handlar om att testa nya färger, lägga till funktioner eller lansera helt nya produktkategorier sker utvecklingen i nära samspel med dem som faktiskt använder våra produkter – varje dag.

Hållbart sortiment

Till skillnad från många andra varumärken som byter ut stora delar av sitt sortiment varje år, behåller vi majoriteten av våra produkter över tid. Endast en mindre andel är säsongsstyrd, vilket gör att vi kan sälja slut på våra modeller i högre grad och därmed minska risken för överproduktion. Vår modell har hittills lett till att vi producerat betydligt mindre överskott jämfört med branschens genomsnitt.



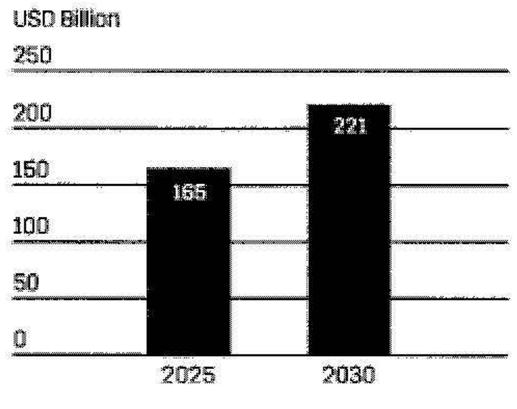
OUTDOOR ÄR INTE LÄNGRE EN NISCH – DET ÄR EN LIVSSTIL

Marknaden för outdoorkläder växer stabilt globalt och drivs av ökande friluftsdeltagande, teknisk innovation och nya konsumtionsmönster. För konsumenten blir kombinationen av funktion, stil, hållbarhet och tillgänglighet allt viktigare – något som gynnar varumärken med en digital, nära och tydlig modell. RevolutionRace har en stark position i detta skifte, med ett sortiment och en affärsmodell i linje med tidens krav.

Global tillväxt: Outdoor som livsstil
Marknaden för outdoorkläder står inför fortsatt stabil tillväxt. Enligt Mordor Intelligence uppskattades marknadsvärdet till cirka **165 miljarder USD 2025**, med en förväntad ökning till **220 miljarder USD 2030** (CAGR 5,95 procent). Fördelen ligger i att outdoorsegmentet ligger betydligt över tillväxttakten för mode/apparelmarknaden i stort, som beräknas ha en CAGR om drygt 2,5 procent under samma period[1].

Tillsammans med dessa siffror pekar Mordor Intelligence också på att regioner som Europa och Nordamerika har mognat, medan Asien-Stillahavsregionen finns bland de snabbast växande områdena med en förväntad CAGR kring 7 procent – drivet av urbanisering, ökad inkomstnivå och intresse för aktiv livsstil[1].

Outdoor Apparel Market[1]



1) Källa: Mordor Intelligence.

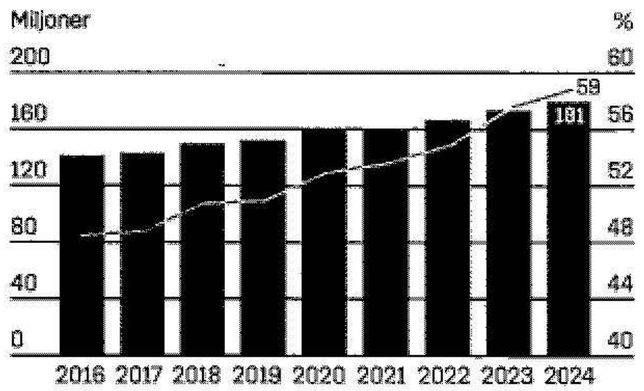


Deltagande ökar – och sprider sig geografiskt
Målgruppen för outdoorkläder blir allt större. I USA deltog **59 procent av befolkningen** (över 181 miljoner personer) i minst en friluftsaktivitet under 2024, med ökning särskilt förhållandevis bland unga, kvinnor och barnfamiljer.

Lokala trender i Europa speglar detta – i Tyskland har deltagandet ökat med cirka 13 procentenheter över fem år, och i Norden med cirka 12 procentenheter. Outdoor har blivit ett vardagsfenomen för allt fler – oavsett om det handlar om vardagspromenader eller weekendutflykter.

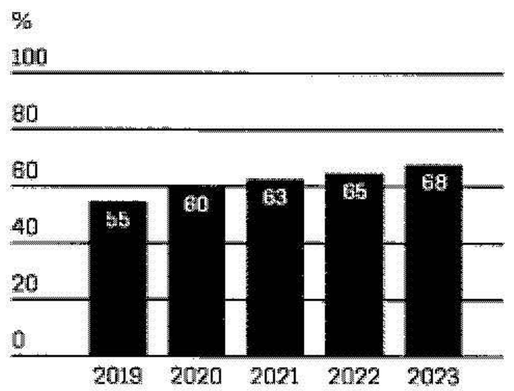
Den bredare målgruppen innebär ökad efterfrågan på produkter som är funktionella, bekväma och hållbara – men samtidigt visuellt attraktiva och lättanvända. Det skapar potential för en kategori som balanserar outdoor och lifestyle, med volym och djup.

Antal deltagare i utomhusaktiviteter och deltagarandel i USA, 2016–2024

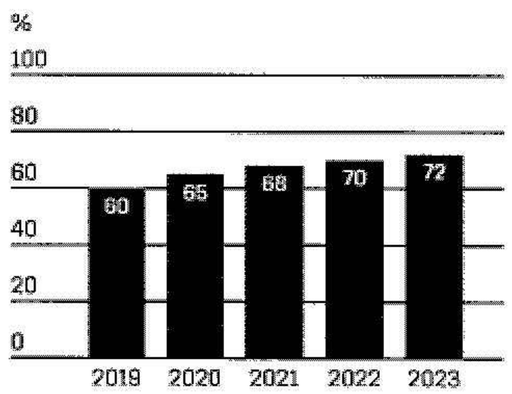


2016 deltog cirka 48 procent av befolkningen i USA, i åldern sex år och äldre, i utomhusaktiviteter (2025 Outdoor Participation Trends Report, Outdoor Industry Association). 2024 var siffran cirka 59 procent vilket innebär 181 miljoner deltagare. Antalet deltagare ökade både inom olika demografiska grupper och i flera typer av aktiviteter.

Deltagande i Outdooraktiviteter i Tyskland



Deltagande i Outdooraktiviteter i Norden



I Norden, där RevolutionRace har verkat sedan bolaget grundades, ser vi liknande trender som i Tyskland. Totalt sett har deltagandet ökat med 12 procentenheter över fem år. (Outdoor activities in Nordic countries, Statista).

Europa speglar global trend – långsammare, men stabilt tillväxtläge
Enligt Grand View Research låg Europas outdoor apparelmarknad på cirka **18,8 miljarder USD år 2023**, med en prognos upp till cirka 25 miljarder USD till 2030, en CAGR om omkring 4,9 procent. Tillväxttakten är något lägre än globalt, men marknaden är stor och väletablerad – särskilt i nyckelregioner som Tyskland, Österrike, Schweiz och Storbritannien. Dessa marknader drivs av växande konsumentintresse för aktiva livsstilar kombinerat med ett stabilt ekonomiskt klimat.

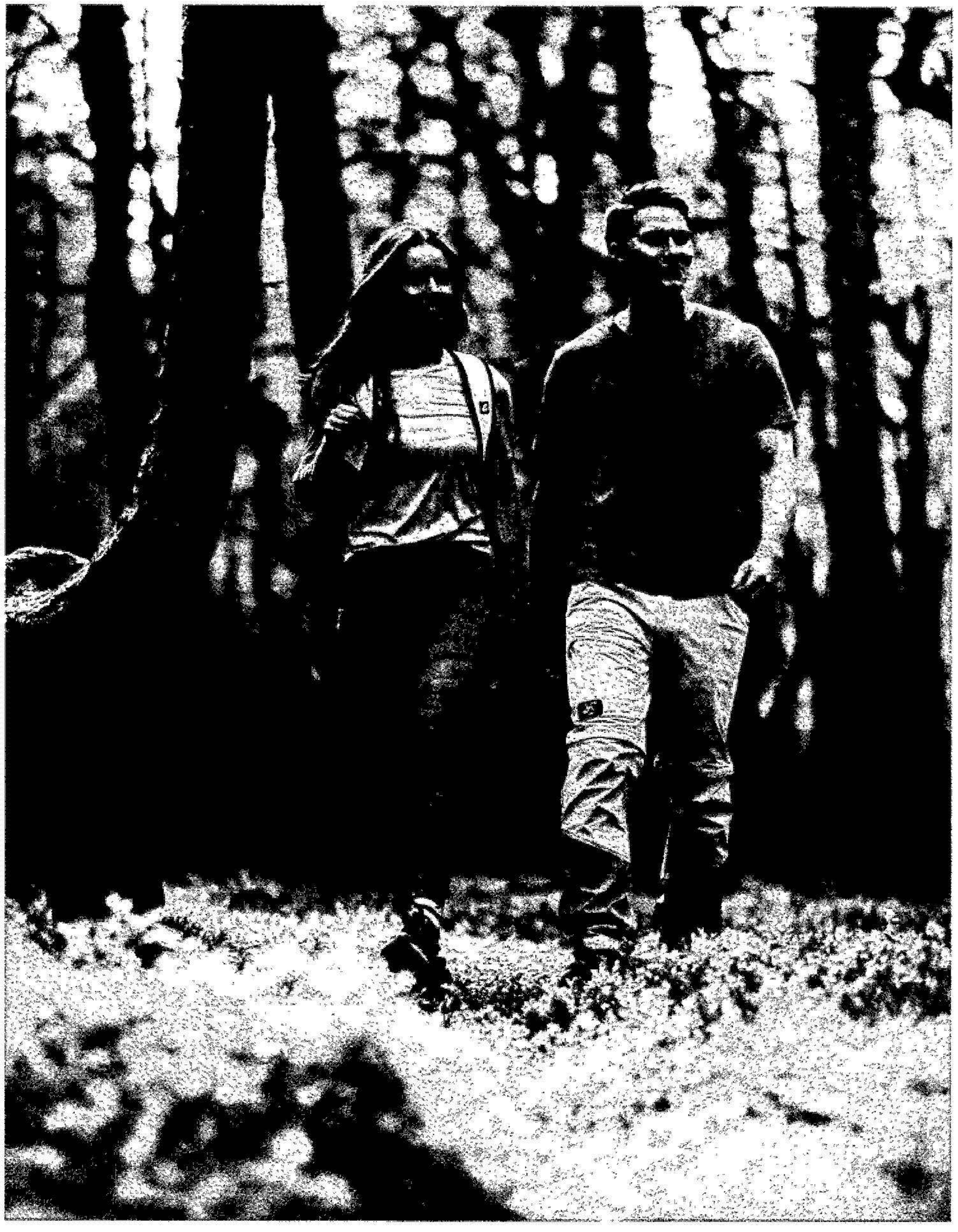
E-handelns roll accelererar
E-handeln bedöms fortsatt vara den snabbast växande kanalen inom outdoorsegmentet. Mordor Intelligence prognostiserar en genomsnittlig tillväxt om **7,73 procent per år fram till 2030** för onlineförsäljning jämfört med fysisk detaljhandel. Konsumentens krav på tillgänglighet, transparens och valfrihet driver utvecklingen – inte minst bland digitalt vana generationer.

För RevolutionRace, som en digital D2C-aktör, innebär detta en strukturell styrka. Att äga hela kundresan ger oss möjlighet att:
- samla realtidsdata om kundbeteenden
- testa nya produkter snabbt och kostnadseffektivt
- styra marginaler och prisnivåer direkt utan mellanhänder

E-handel öppnar också för effektiv skalbarhet – att växa på nya marknader med begränsade etableringskostnader och samtidigt skapa starka kundrelationer genom digital insikt.

Drivkrafter och konsumenttrender
Segmentering och inkludering
Tillväxten drivs i stor utsträckning av kvinnor och yngre konsumentgrupper. Mordor Intelligence pekar på att damsegmentet växer snabbare än herr i flera marknader – en trend som speglar ökad sport- och aktivitetsnärvaro hos kvinnor. Samtidigt driver bredare målgrupper (urbana, barnfamiljer) utvecklingen mot produkter som fungerar i flera sammanhang.

Urban outdoor och lifestyle-funktionalitet
Konsumenter vill ha produkter som fungerar lika bra i naturen som i staden. Det skapar en efterfrågan på multifunktionella plagg med god komfort och tydlig design – en tydlig drivkraft bakom många kategorier inom outdoorsegmentet.



Vad detta betyder för RevolutionRace

1 POSITION SOM DIGITAL FÖREGÅNGARE

Vi ligger rätt i tiden med vår online-modell, där e-handeln bedöms växa snabbare än fysisk handel över tid. Vi når nya marknader effektivt, bygger lojalitet via community och recensioner, och kan reagera snabbt på nya trender.

2 SORTIMENTSBETEENDE + ÅTERHÅLLSAMHET

Vår modell att behålla större delen av vårt sortiment år efter år ger lägre överproduktion, bättre lagerstyrning och en tydlig hållbarhetsprofil.

3 KUNDDRIVEN INNOVATION

Genom nära kunddialog – recensioner, sociala medier, dataanalys – kan vi prioritera rätt produktlanseringar, testa idéer snabbt och nå rätt målgrupp med relevanta produkter.

4 POSITIONERADE PRODUKTER: OUTDOOR × LIFESTYLE × HÅLLBARHET

Kombinationen av funktion, vardagsanvändbarhet och miljöfokus gör att vi står i linje med marknadens mest efterfrågade produktkategorier.

5 REGIONER SOM BÄR TILLVÄXT

Europa, särskilt DACH-region och region Norden, fortsätter att vara kärnområden för oss – men utbyggnad mot Asien/Stillahavsregionen sker med strategisk försiktighet och varumärkesfokus.

Slutsats

Outdoormarknaden fortsätter att utvecklas med stadig global tillväxt, bred målgruppsexpansion och digital transformation i en snabb takt. RevolutionRace står väl positionerat med en skalbar, kundnära och hållbar modell. Vi möter trender som urban outdoor, teknisk innovation och ökad e-handel – och är redo för nästa fas när marknaden utvecklas mot fler hållbara och funktionella konsumtionsmönster.

2026011205728

SÅ SKAPAR VI VÄRDE

Vision

Att bli det mest rekommenderade outdoor-varumärket i världen.



Mission

Att göra naturen tillgänglig för alla.



Affärsmodell

RevolutionRace är ett digitalt D2C-bolag vars affärsmodell kännetecknas av att leverera högkvalitativa, färgglada och eftertraktade produkter till ett oslagbart värde avseende pris, kvalitet och design.

Genom att inte använda ett antal mellanhänder som normalt sett förekommer inom detaljhandel – exempelvis grossister, distributörer och återförsäljare – kan RevolutionRace både undvika externa kostnader hänförliga till dessa aktörer och även utveckla nya produkter snabbare än många andra i branschen.

Detta medför att vi kan erbjuda mer förmånliga priser utan att kvaliteten påverkas negativt, samtidigt som det ger utrymme för satsningar inom marknadsföring, med bibehållna marginaler. Vi kommunicerar direkt med våra kunder via olika sociala plattformar och väger in deras önskemål och behov när vi utvecklar nya produkter.



Våra intressenter

KUND

Att utveckla färgglada outdoorprodukter av hög kvalitet med snygg design och passform till ett oslagbart värde har varit vår drivkraft ända sedan RevolutionRace grundades. Genom att lyssna till kunden och utveckla produkterna och kundupplevelsen enligt deras behov och önskemål skapar vi kundvärde. Varje dag.

MEDARBETARE

På RevolutionRace jobbar vi som ett enhetligt team. Sedan vår start har vi haft målet att bygga en arbetsplats där teamkänsla och engagemang står i fokus. Varje medarbetare spelar en avgörande roll och vi lägger stor vikt vid att stödja och utveckla vårt team.

ÄGARE & INVESTERARE

RevolutionRace är ett snabbväxande bolag med visionen att bli det mest rekommenderade outdoor-varumärket. Genom att bibehålla en hög lönsamhet kombinerat med stark tillväxt skapar vi aktieägarvärde varje dag. Ambitionen är att dela ut 40–60 procent av nettovinsten årligen.

SAMHÄLLE

Vår mission är att göra naturen tillgänglig för alla, oavsett om du bor i stadsmiljö eller på landet. Våra produkter är slitstarka och tidlösa, designade för att användas året runt. Vi behåller ett rullande sortiment år efter år, med en mindre säsongsstyrd andel. Det innebär att vi har mycket lite restlager och, jämfört med branschen i stort, en låg överproduktion. Bra för planeten och bra för samhället.

Närheten till våra kunder gör oss starkare:

EN COMMUNITY SOM FORMAR FRAMTIDEN

RevolutionRace har aldrig bara handlat om kläder – det handlar om människor. Vår växande community, med över 2,2 miljoner följare på sociala medier och mer än 730 000 produktrecensioner, är en kraftfull drivkraft bakom vår utveckling. När våra kunder delar sina upplevelser, idéer och förbättringsförslag, stärker de inte bara våra produkter – de stärker hela varumärket.

Ett genomsnittsbetyg på 4,6 av 5 visar att vår nära relation med kunderna bygger förtroende och lojalitet. Samtidigt blir recensionerna en vägledning för andra som söker funktionella och pålitliga outdoorprodukter.



Antal följare i sociala medier

+2 200 000

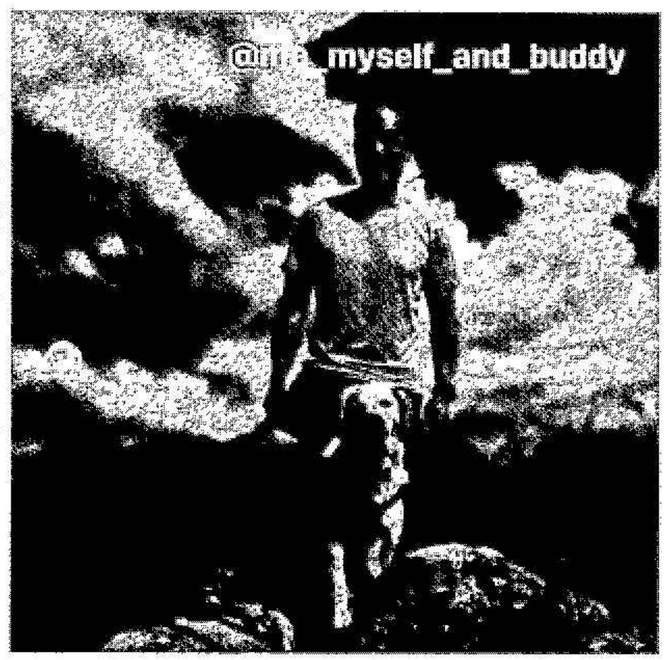
En ökning med cirka 22 procent sedan 30 juni 2024.

Antal unika kundrecensioner

+730 000

En ökning med cirka 22 procent sedan 30 juni 2024.







FÖLJARE PÅ INSTAGRAM
+690K

FÖLJARE PÅ FACEBOOK
+700K

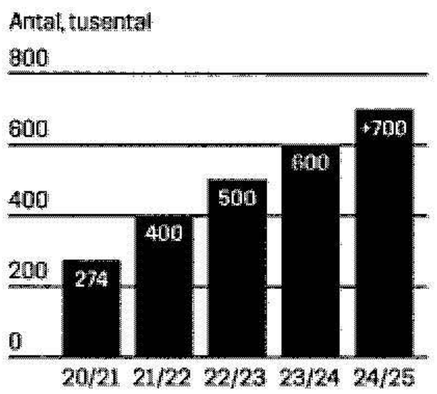
FÖLJARE PÅ TIKTOK
+630K



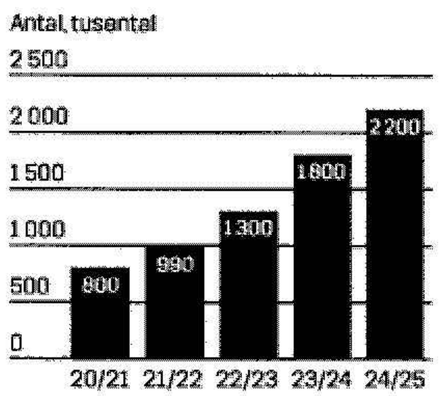


För oss är det tydligt att framtidens tillväxt skapas i samverkan. Tillsammans med vår community fortsätter vi att utveckla produkter som inspirerar fler att ta sig ut i naturen – och att göra RevolutionRace till världens mest rekommenderade outdoorvarumärke.

Kundrecensioner



Följare i sociala medier



2026011205729

FRÅN INSIKT TILL INNOVATION

Produktutveckling spelar en central roll inom RevolutionRace. Vi förbättrar kontinuerligt vårt befintliga sortiment och utvecklar nya produkter baserat på insikter från över 730 000 kundrecensioner och data från våra aktiva kunder. Genom att involvera kunderna i processen säkerställer vi att våra produkter verkligen möter deras behov och förväntningar.

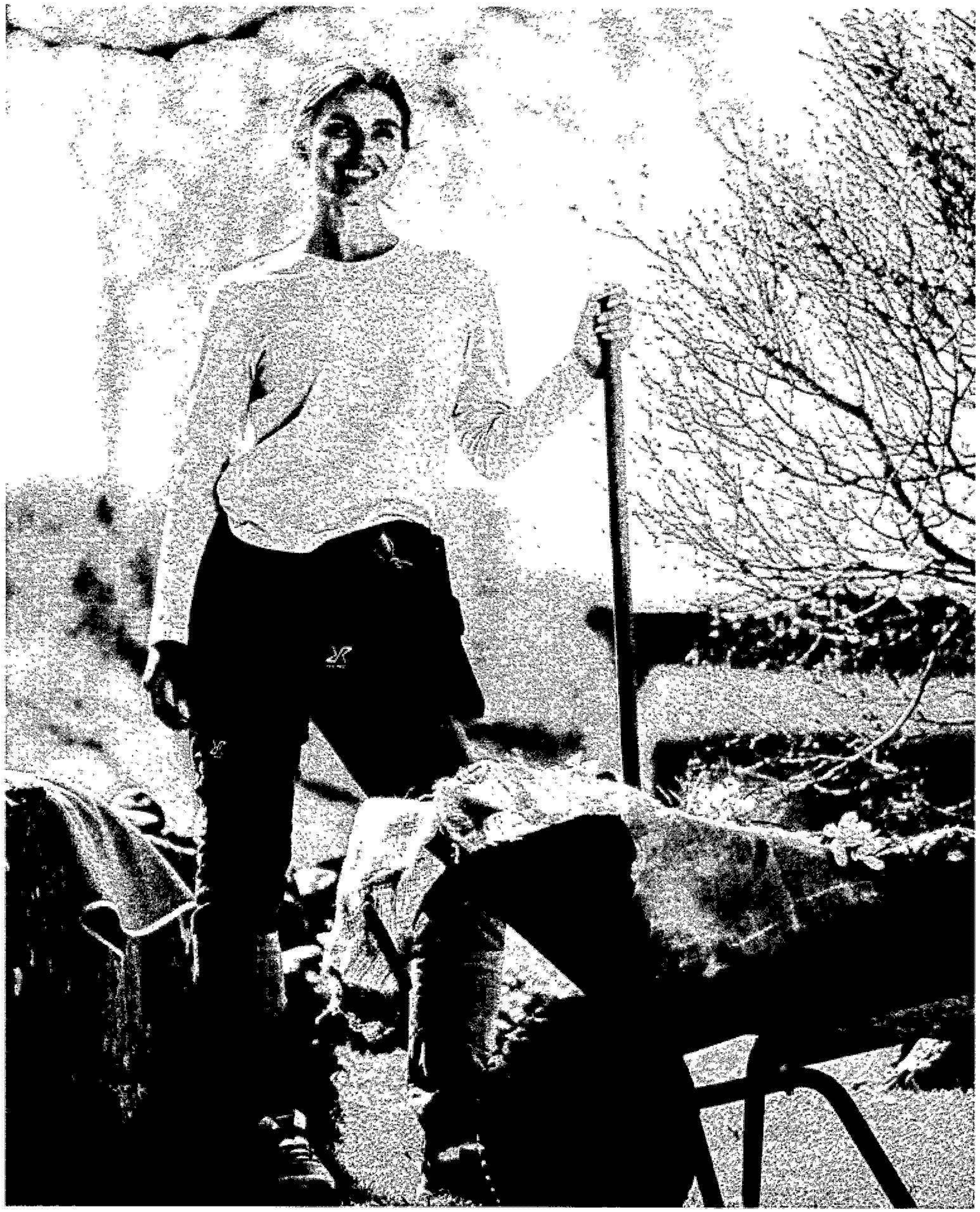
Att samarbeta med kunder är framtiden för varumärken och en viktig del av vår strategi. Alla våra produkter utvecklas genom en etablerad process som sträcker sig från idé till nöjda kunder. RevolutionRace affärsmodell, där vi säljer direkt till kund, ger oss full kontroll över produktutbud, marknadsföring och prissättning. Genom att eliminera flera mellanhänder som vanligtvis används inom detaljhandeln – såsom grossister, distributörer och återförsäljare – kan vi undvika kostnader och utökade ledtider kopplade till dessa. Detta gör det möjligt för oss att utveckla nya produkter till mer konkurrenskraftiga priser utan att kompromissa med kvaliteten.

En strukturerad produktutvecklingsprocess

Analys och idégenerering
Processen börjar med en produktöversyn och en grundlig analys av försäljningsdata och kundinsikter. Vårt erfarna produktutvecklingsteam bevakar konkurrenter och hämtar inspiration från outdoorvärlden. Genom noggrann omvärldsbevakning får vi en djup förståelse för både material- och produktinnovationer. Utifrån detta utvecklar vi idéer som sedan omvandlas till skisser och koncept, där vi bedömer potentiella innovationer och hur de kan integreras i vår produktportfölj.

Utveckling och testning
När idéerna har formulerats och vi har säkerställt att produkterna har långsiktig potential i vårt sortiment, inleds utvecklingsfasen. Vi fokuserar då på att hitta rätt tekniska lösningar för att förverkliga konceptet. Produkterna testas och förfinas internt med hjälp av vårt team och en utvald grupp experter – anställda, kunder och ambassadörer som testar produkten i olika outdooraktiviteter. I denna fas genomgår produkterna noggranna tester och justeringar för att uppfylla våra höga krav på kvalitet och funktionalitet. Vi lägger också stor vikt vid att välja rätt färgpalett för att skapa en distinkt och funktionell visuell identitet som speglar vårt varumärke.

Test av marknaden och lansering
När slutprodukten är fastställd lanserar vi den i mindre skala för att samla in tidig kundfeedback. Vi marknadsför produkten på etablerade marknader för att nå våra kunder och samla in deras åsikter. Denna feedback hjälper oss att göra eventuella justeringar innan vi går vidare med en större produktion och bredare lansering på flera marknader. Genom att ständigt lyssna på våra kunder och anpassa oss efter deras behov säkerställer vi att våra produkter har en långvarig efterfrågan. Vår datadrivna och digitala marknadsföring, tillsammans med vår starka närvaro på sociala medier, gör att vi snabbt kan anpassa oss till marknadsförändringar och effektivt nå ut till våra kunder.



PRODUKTLANSERINGAR SOM BREDDAR OCH UTVECKLAR SORTIMENTET

Vårt sortiment, som rullar vidare år efter år, är grunden för vår framgångsrika försäljning och för våra återkommande, nöjda kunder. Samtidigt är produktutveckling avgörande för vår fortsatta tillväxtresa. Under 2024/25 har vi lanserat ett stort antal nya produkter i flera kategorier – från avancerade ytterplagg och byxor till skor, accessoarer och activewear. Tillsammans stärker de vårt erbjudande och gör att vi kan nå fler kunder, i fler användningsområden och klimat.



Ytterplagg för kalla klimat
Under året har vi utvecklat flera nya parkas och fodrade jackor för både vinteraktiviteter och urban användning. De kombinerar värme, skydd och en tidlös design, men med olika egenskaper beroende på användningsområde. Därmed stärker vi vår position i kallare klimat och svarar mot efterfrågan på produkter som fungerar lika bra i vardagen som i naturen.



Softshell och hybrid
Vi har lanserat flera nya softshell- och hybridplagg som erbjuder flexibilitet och väderskydd. Genom att kombinera tekniska material med multifunktionell design skapas produkter som kan användas både som mellanlager och ytterlager, beroende på aktivitet och väderförhållanden.



Fleece och mellanlager
Flera nya fleece- och mellanlagerplagg har lanserats för att möta efterfrågan på värme och komfort. Fokus har legat på funktionella och tidlösa modeller som kompletterar våra ytterplagg och ger användaren fler möjligheter att anpassa klädseln med olika lager efter aktivitet och säsong.



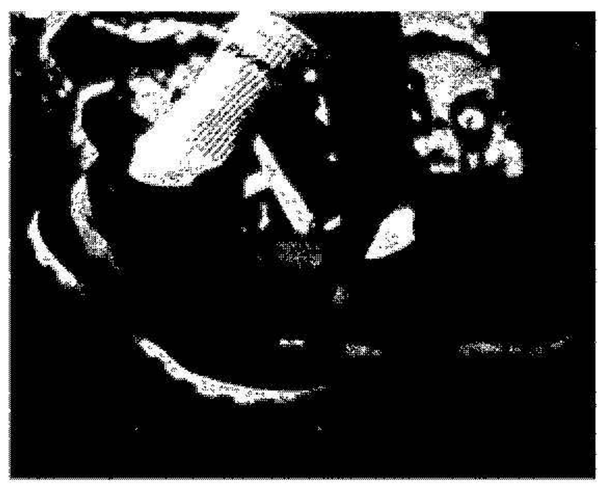
Underställ och baslager
Under året har vi lanserat en bred portfölj av underställ och andra baslager i både syntet och ull. Målet har varit att erbjuda hög komfort och funktion för olika aktiviteter, klimat och preferenser – och därmed göra sortimentet mer komplett för lager på lager-principen.



Byxor
Vår byxkategori har fortsatt att växa kraftigt, med nya modeller som kombinerar slitstyrka, funktion och lätthet. Vi har också utvecklat byxor i tunnare material för varmare klimat och mer högintensiva aktiviteter. Kombinationen av funktion, design och komfort har gjort byxorna till en av de mest expansiva produktkategorierna under året.



Activewear
Vi har tagit ett stort kliv inom activewear och lanserat en rad produkter för träning, löpning och ett aktivt vardagsliv. Genom att kombinera funktionella material med hög komfort och passform har vi skapat en kollektion som stärker vår position inom segmentet modern activewear.



Skor
Lanseringen av nya walking- och hiking-modeller har stärkt vår position inom outdoor-footwear. Skorna är utvecklade för olika behov – från lätta vardagsturer till mer krävande vandringar – och utgör ett viktigt steg i vår strategi att bredda sortimentet till nya produktkategorier.



Väskor och packning
Vi har introducerat en ny kategori väskor med smart packfunktion. Med flexibla lösningar för både resor och vardagsäventyr stärker vi vårt erbjudande inom lätt och funktionell packning.



Accessoarer
Sortimentet av accessoarer har breddats ytterligare med mössor, kepsar, handskar och strumpor. Genom att komplettera våra plagg med fler accessoarer gör vi det enklare för våra kunder att sätta ihop en helhetsutrustning för olika säsonger.

2026011205730



Design med kunden i centrum

En djupdykning med Marie Forsberg, designer på RevolutionRace

Ta del av inspirationen, utmaningarna och den kreativa processen bakom "Daytrek Walking Shoe" och "Trailblaze Waterproof Hiking Shoe".

Marie, kan du berätta lite om dig själv och din väg in i produktdesign?
– Jag växte upp i en kustby och drogs tidigt till både naturen och det kreativa. Jag utbildade mig inom mode vid Textilhögskolan i Borås och i Stockholm, med inriktning på design. Min kompetens spänner över produktdesign, mönsterkonstruktion, printdesign och andra hantverk som hattmakeri, tapetsering, målning och klättring – allt detta har format mitt sätt att se på design.
– En viktig vändpunkt var när jag gick över till skodesign. Min bakgrund inom klädesign gav mig en stark grund och idag, som Designer på RevolutionRace, kan jag kombinera mina erfarenheter för att driva innovation framåt tillsammans med ett skickligt team och erfarna fabriker.

Hur startar designen av en sko?
– Det börjar alltid med våra kunder. Under lång tid har vi fått önskemål om att utveckla fler typer av skor, och deras feedback har varit en tydlig drivkraft. Jag har varit på RevolutionRace i åtta år, och communitykänslan har alltid varit central för oss – att lyssna på kunderna och involvera dem i utvecklingen är själva kärnan i vårt arbete.

Vad var visionen när du började designa Daytrek Walking Shoe?
– Vår vision var att skapa den ultimata outdoorskon som på ett naturligt sätt kombinerar komfort, stabilitet och praktisk funktion i varje steg. Oavsett om du är ute i naturen, går med hunden eller är på väg till kontoret, ska skon vara ditt självklara val – med oöverträffad bekvämlighet och pålitlighet.

Vad hoppas du att användarna upplever när de tar sina första steg i skon?
– Att den är superlätt men ändå stabil, och att man kan ha den på sig en hel dag utan att bli varm – den andas!

Och vad var visionen bakom Trailblaze Waterproof Hiking Shoe?
– Den är designad för att hålla fötterna torra tack vare vattentät teknologi, samtidigt som den behåller den lätta komfort som gör varje steg enkelt. Sulans grepp, med kraftig häl och dubbar, gör att du kan glömma bort fötterna och i stället fokusera på naturens skönhet runt omkring dig. Och med möjligheten att fästa damasker är du skyddad mot smuts, vegetation och insekter – så att du kan hålla fokus och vara redo för äventyr.

Om du skulle beskriva Trailblaze Waterproof Hiking Shoe med tre ord, vilka skulle de vara?
– Redo för äventyr.

Vad hoppas du att vandrare upplever när de tar sina första steg i skon?
– Att varje steg blir lättare med en sko som klarar av naturens utmaningar samtidigt som den håller dig bekväm, torr och redo för allt. Oavsett väder känner jag mig trygg i Trailblaze. Den ger ett mycket bra grepp på olika underlag, är oerhört bekväm och dessutom enkel att rengöra.

Så här går det till – steg för steg

1 KUNDINSIKT & BEHOV

All produktutveckling börjar med kunden. Genom recensioner, dialog och data fångar vi upp tydliga behov. Utifrån dessa definierar vi syfte, användningsområde och funktionskrav.

2 OMVÄRLDSANALYS & INSPIRATION

Vi benchmarkar konkurrenter och hämtar inspiration från outdoorvärlden. Fokus ligger på material- och produktinnovationer som kan höja funktion, livslängd och komfort.

3 SULA – GEOMETRI, HÖJD & MATERIALKÄNSLA

Utvecklingen startar från grunden. Sulans form, höjd och materialval kombineras för optimalt grepp, stabilitet och känsla. Vi designar sulplattformar som kan användas i flera modeller.

4 LÄSTEN – PASSFORM PÅ MILLIMETERN

Passformen avgör hur skon upplevs. Lästen finjusteras i millimetersteg för att säkerställa rätt stöd och volym – i samspel med sulan.

5 OVANDEL – FUNKTION & RR-DESIGN

Vi väljer material och konstruktion utifrån funktionella krav: andningsförmåga, vattentäthet, slitstyrka och stöd. Samtidigt formas en design som tydligt signalerar RevolutionRace.

6 PASSFORMSPROV & TESTGRUPPER

En full storleksserie testas av interna och externa testgrupper. Vi säkerställer jämn passform över storlekar – till exempel att känslan i 39 har motsvarande känsla också i 45 – och identifierar förbättringsområden.

7 JUSTERING & SLUTPROV

Efter finjustering tas ett slutligt prov fram. När alla krav på funktion, passform, material och finish är uppfyllda, överlämnas modellen till produktion.

8 LANSERING & KONTINUERLIGT LÄRANDE

Utvecklingen slutar inte vid lansering. Vi följer kundernas feedback noga och justerar vid behov. Det är så vi bygger trovärdighet – genom att lyssna och hela tiden bli bättre.



Öppningsdagen i Barkarby i april.

Vår butik i Barkarby.

ETT STARKT DIGITALT ERBJUDANDE

– kompletterat med fysiska möten

RevolutionRace har sedan starten byggt sin framgång på en digital affärsmodell med direktförsäljning till kund. Våra produkter säljs online i över 40 länder, och vår e-handel gör det möjligt att nå en bred och internationell kundbas på ett effektivt sätt. Samtidigt ser vi ett växande värde i att även kunna möta våra kunder fysiskt – på utvalda platser.

I april 2025 öppnade vi vår första outletbutik i Barkarby utanför Stockholm. Strax därefter tog vi nästa steg genom beslutet att öppna vår första brand store på Kungsgatan, en av Stockholms mest centrala shoppinggator.

Butikerna är ett komplement till vår e-handel och bidrar med flera fördelar:

- Bygga varumärket – den fysiska miljön gör att vi kan visa upp vårt sortiment på ett inspirerande sätt, där design, funktion och känsla kommer fram på ett helt annat sätt än online.
- Nå nya kundgrupper – genom att etablera oss på välbesökta handelsplatser möter vi kunder som kanske inte tidigare har handlat online hos oss.
- Skapa kundupplevelser – i butikerna kan vi erbjuda rådgivning, personlig service och möjligheten att prova produkterna direkt.
- Fördjupad kundinsikt – mötet med kunderna i butik ger oss värdefull feedback som kan användas i produktutvecklingen och för att ytterligare förbättra vårt kunderbjudande.

Vi är glada över att öppna upp på en av Stockholms mest centrala shoppinggator. Vi vill komma ännu närmare våra kunder, och den nya butiken är ett steg i bolagets strategi att komplettera e-handeln med starka kundupplevelser på utvalda platser.

Butiken på Kungsgatan erbjuder ett urval av RevolutionRace populära outdoorprodukter och gör det möjligt för kunderna att uppleva produkterna och varumärket i en inspirerande miljö med personlig service.

Vi fortsätter att utreda möjligheterna till fler framtida butiksöppningar och ser även över potentiella etableringar utanför Sverige, men vi är noggranna i våra val och expanderar stegvis.

> **Vi gläds åt att öppna på en av Stockholms främsta shoppingator.**

2026011205731

STRATEGIER OCH MÅL

RevolutionRace är verksamt på en marknad som har en betydande långsiktig potential för fortsatt tillväxt. För att uppnå de finansiella målen och samtidigt ta vara på möjligheterna som följer av en växande marknad för outdoorprodukter har vi en ambitiös tillväxtstrategi.

1 TILLVÄXT I BEFINTLIGA OCH NYLIGEN LANSERADE MARKNADER

Marknaden för outdoorkläder står inför fortsatt stabil tillväxt. Enligt Mordor Intelligence uppskattades marknadsvärdet till cirka 165 miljarder USD 2025, med en förväntad ökning till 220 miljarder USD 2030. Det innebär att RevolutionRace nuvarande marknadsandel på den globala marknaden är relativt liten. Det finns därmed goda möjligheter att över tid fortsätta öka marknadsandelen i befintliga marknader och expandera i nyligen lanserade marknader, både genom ett utökat sortiment för att nå en bredare kundgrupp samt genom att öka merförsäljningen till befintliga kunder. Som ett led i den fortsatta expansionen och med målet att förkorta leveranstiderna till kunderna sköts lagerhanteringen genom tredjepartslager med fullsortiment i Sverige och Tyskland, samt ett mindre tredjepartslager i USA.

2 FORTSATT INTERNATIONELL EXPANSION

Utöver tillväxt i befintliga geografiska marknader och på marknader där RevolutionRace nyligen har lanserats finns en betydande potential för ytterligare geografisk expansion. Strategin för lansering i nya länder innebär att utnyttja den skalbara och flexibla plattformen genom att lokalt anpassa webbutikerna vad avser innehåll, leverans och betalningsalternativ.

3 TILLVÄXT PÅ MARKNADSPLATSER

För att skapa ytterligare förutsättningar för långsiktig tillväxt har RevolutionRace ett samarbete med Amazon sedan 2020. Samarbetet möjliggör framför allt att nå ut till andra kundsegment, i synnerhet de som primärt handlar produkter via Amazon.

För framtida tillväxt utvärderas kontinuerligt möjligheter att lansera fler produkter på Amazon samt att nylansera RevolutionRace på andra marknadsplatser om det tillåter en lönsam och varumärkesbyggande geografisk expansion i ytterligare länder utan att det inkräktar på den befintliga digitala D2C-affärsmodellen.

4 EXPANDERA GENOM NYA PRODUKTKATEGORIER

RevolutionRace utvärderar kontinuerligt möjligheten att addera nya kategorier till det nuvarande sortimentet genom att lyssna in på våra kunders feedback. Kundernas önskemål har alltid varit utgångspunkten i RevolutionRace produktutveckling. För att främja tillväxten har vi gradvis utökat vårt produktteam och därmed ökat tempot i produktutvecklingen. Under året gjordes flera lyckade lanseringar, såsom en UV-skyddande kollektion, nya mellanlager i tunnare stretchfleece samt nya modeller inom skokategorin.

5 ÖKAD LOJALITET OCH ÅTERKOMMANDE KUNDER

RevolutionRace har en stor community och ett starkt engagemang för varumärket både på och utanför sociala medier. I en nära dialog använder RevolutionRace kundernas innehåll och recensioner i syfte att generera fortsatt tillväxt och kundengagemang. RevolutionRace har kundservicemedarbetare som talar det lokala språket i majoriteten av alla etablerade marknader och arbetar ständigt med att för bättra kundupplevelsen.

6 UTVECKLING AV PRISSTRATEGIN

RevolutionRace nuvarande prisstrategi är väl integrerad med produktstrategin och innefattar en uppdelning av produkterna i Base, Pro och Statement baserat på produkternas specifikationer och målgrupp.

7 HÅLLBAR TILLVÄXT

Med strategin, *A Responsible Race*, arbetar vi aktivt för att bevara naturresurser och frikoppla tillväxt från miljöförstöring. RevolutionRace produkter är gjorda för att hålla länge och användas många gånger. Med en överproduktion på mindre än en procent tillverkar vi endast det som vi kan sälja. Samtliga av våra tillverkningsleverantörer har genomgått tredjepartsrevisioner med goda resultat, vilket bekräftar att de uppfyller våra standarder. Vi har dessutom en solid styrning av hållbarhetsfrågor. Genom kontinuerlig övervakning och förbättring kan vi säkerställa att våra hållbarhetsstandarder efterlevs av alla parter i vår värdekedja.

Utsläppen från vår egen verksamhet är nästintill obefintliga. RevolutionRace har satt upp ambitiösa mål för att använda mer hållbara material och processer. Till år 2030 är målet att minska våra absoluta utsläpp inom Scope 1 och 2 med 50 procent och att minska Scope 3-utsläpp per såld enhet med 52 procent.

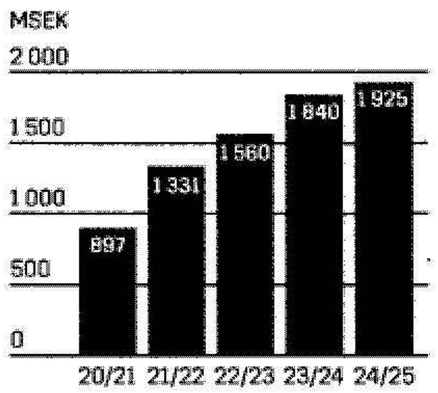


Finansiella mål

RevolutionRace styrelse beslutade i maj 2024 om finansiella mål avseende tillväxt och lönsamhet. Målen är satta för en treårsperiod och slutar räkenskapsåret 2026/2027 och är en naturlig spegling av de senaste årens utveckling, bolagets affärsplan som innebär ett fokus på fortsatt internationell tillväxt och breddat produktutbud samt de investeringar som krävs för att fortsätta tillväxtresan.

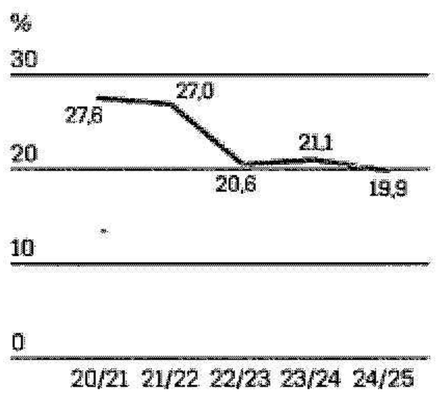
Nettoomsättning

RevolutionRace eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt med ett årligt tillväxtmål om 20 procent.



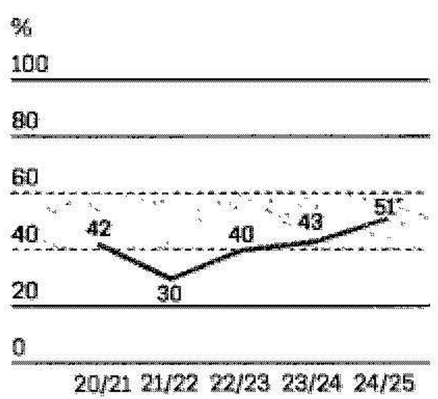
Lönsamhet

RevolutionRace eftersträvar att upprätthålla en årlig justerad EBIT-marginal om 20 procent.



Utdelningspolicy

RevolutionRace avser att dela ut 40–60 procent av årets resultat efter att ha beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtmöjligheter och strategiska initiativ.



*Styrelsens förslag



AKTIEN OCH ÄGARNA

RevolutionRace aktie är sedan den 16 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm Midcap under kortnamnet "RVRC". Marknadsvärdet vid räkenskapsårets slut uppgick till 4,8 mdr SEK.

Aktiekapital
Den 30 juni 2025 uppgick aktiekapitalet i RevolutionRace till 1 129 189,18 kronor, fördelat på 109 596 639 aktier med ett kvotvärde om vardera cirka 0,0103 kronor. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad ägare får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädda aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

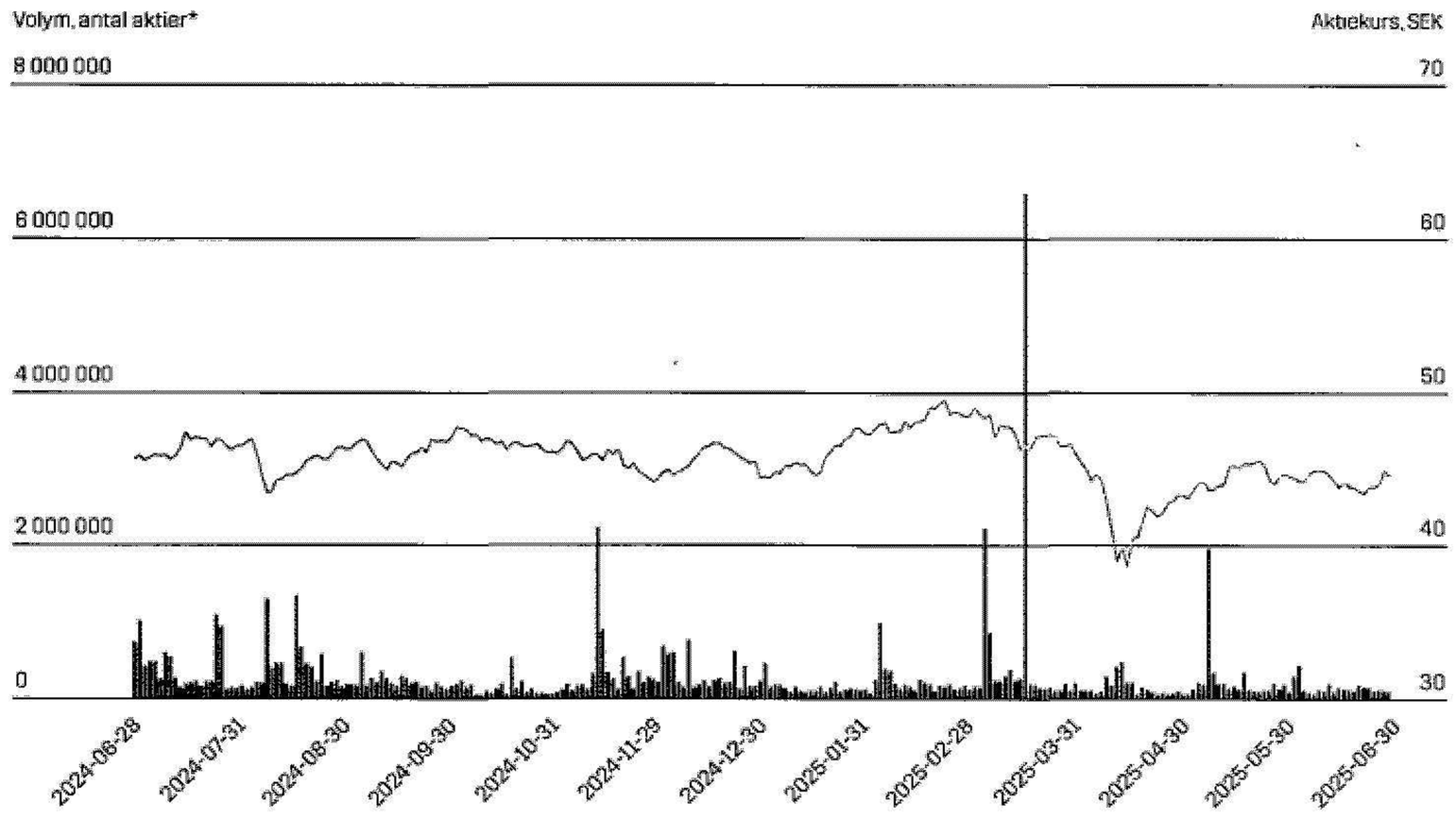
Kursutveckling och omsättning av aktier under året
Under 2024/2025 var den lägsta noterade aktiekursen 35,68 kronor den 21 november 2024 och den högsta noterade aktiekursen var 51,20 kronor den 5 maj 2025. Stängningskurs per den 30 juni 2025 var 43,74 kronor. Under perioden handlades totalt 73,1 miljoner aktier på Nasdaq Stockholm.

Ägarförhållanden
Den 30 juni 2025 var antalet aktieägare 12 673. De tio största aktieägarna kontrollerade 62,5 procent av kapital och röster. Det svenska ägandet uppgick vid årsskiftet till 79,8 procent av kapital och röster. Det utländska ägandet uppgick till 20,2 procent.

Utdelning och återköp av egna aktier
RevolutionRace avser att dela ut överskottskapital till aktieägarna efter att ha beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtmöjligheter och strategiska initiativ. Styrelsen föreslår årsstämman den 20 november 2025 att besluta om en utdelning om 1,35 kronor per aktie, vilket motsvarar en total utdelning om 148 MSEK baserat på antalet aktier vid räkenskapsårets slut.

I november 2024 beslutade styrelsen, baserat på bemyndigandet från årsstämman i november 2024, att genomföra ett återköpsprogram till ett värde om sammanlagt högst 200 MSEK, som löper fram till RevolutionRace årsstämma 2025. Syftet med återköpet är bland annat att justera bolagets kapitalstruktur och att bidra till aktieägarvärde. Under räkenskapsåret har bolaget, inom ramen för det nuvarande och det tidigare återköpsprogrammet, återköpt aktier för ett belopp om 205 MSEK.

RVRC, kurs och handelsvolym



*Handlade på Nasdaq Stockholm

Landsfördelning

Land	Antal aktier RVRC	Kapital och röster, %	Antal kända ägare
Sverige	87 456 207	79,79 %	12 199
Danmark	4 067 501	3,71 %	152
USA	3 222 534	2,93 %	23
Norge	2 704 976	2,47 %	54
Schweiz	2 470 492	2,24 %	14
Övriga	9 674 929	8,87 %	231
Totalt	**109 596 639**	**100,00 %**	**12 673**

Per den 30 juni 2025.

Tio största aktieägare

Ägare	Totalt antal aktier RVRC	Kapital, %
Altor	16 299 438	14,87%
Nyrensten Global Holding AB	12 583 784	11,48%
Handelsbanken Fonder	9 686 797	8,84%
Swedbank Robur Fonder	5 329 933	4,86%
Tredje AP-fonden	4 351 887	3,97%
AFA Försäkring	3 880 199	3,54%
C WorldWide Asset Management	3 165 000	2,89%
Länsförsäkringar fonder	2 457 012	2,24%
SEB Funds	2 399 544	2,19%
Avanza Pension	2 310 824	2,11%
Totalt topp tio	**62 464 418**	**56,99%**
Övriga	47 132 221	43,01%
Totalt	**109 596 639**	**100,00%**

Per den 31 augusti 2025.

Aktiedata

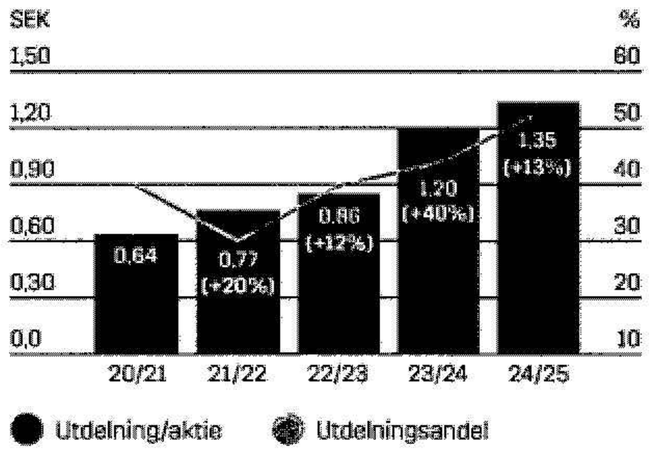
Nyckeltal per aktie	2024/25	2023/24
Aktiekurs per den 30 juni	43,74	45,70
Börsvärde per den 30 juni (MSEK)	4 794	5 160
Utdelning, kr/aktie	1,35[1]	1,20
Resultat per aktie före utspädning	2,55	2,73
Resultat per aktie efter utspädning	2,55	2,72
Antal utestående aktier	109 596 639	111 065 657
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	110 897 865	112 918 918
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	111 163 669	113 320 723
Antal aktieägare per den 30 juni	12 673	12 527
Högsta kurs under räkenskapsåret	51,20	69,85
Lägsta kurs under räkenskapsåret	35,68	30,76

1) Styrelsens förslag.

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

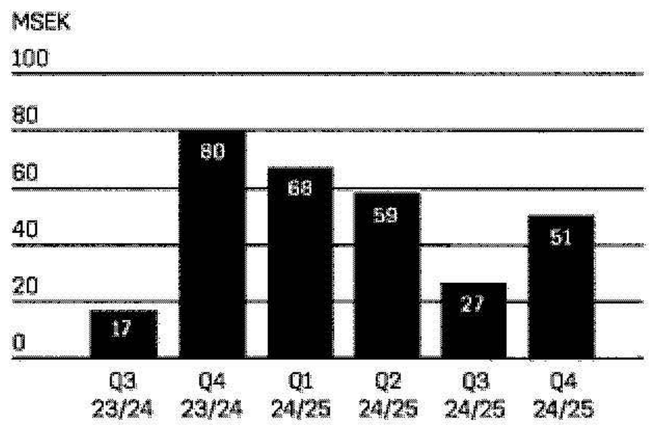
Utdelningspolicy
RevolutionRace avser att dela ut överskottskapital till aktieägarna efter att ha beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtmöjligheter och strategiska initiativ. Med dessa överväganden i beaktande avser RevolutionRace att dela ut 40–60 procent av årets resultat.

Utdelning per aktie och utdelningsandel



Återköp av aktier
RevolutionRace har sedan årsstämman 2024 återköpt aktier för totalt 137 MSEK och innehar för närvarande 3,2 miljoner egna aktier (av totalt 109,6 miljoner aktier).

Återköp av aktier






NATURE IS
AND WILL
REMAIN OUR
PLAYGROUND
HÅLLBARHETSREDOVISNING 2024/25

Om denna hållbarhets-redovisning

Denna hållbarhetsredovisning utgör den icke-finansiella redovisningen för RevolutionRace för räkenskapsåret 2024/25. Den har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och är en del av förvaltningsberättelsen.

Hallbarhetsredovisningen upplyser om hur vi arbetar med de fem nödvändiga aspekterna, miljö-, sociala och anställdas frågor, respekt för mänskliga rättigheter och korruptionsfrågor

Våra intressenter förväntar sig tydlig, jämförbar och tillförlitlig rapportering om hallbarhet. Vi rapporterar därför enligt Global Reporting Initiative (GRI) Standard 2021. Under 2024 genomförde vi en dubbel väsentlighetsanalys som förberedelse inför de kommande rapporteringskraven enligt EU-direktivet om företagens hallbarhetsrapportering (CSRD). Denna rapport går bortom de lagstadgade rapporteringskraven genom att även inkludera samtliga hallbarhetsämnen som identifierats som väsentliga i vår dubbla väsentlighetsanalys. Rapportens strukturer och vårt arbete med väsentliga ämnen har delvis anpassats till kraven i de europeiska rapporteringsstandarderna för hållbarhet (ESRS) enligt CSRD.

Rapporteringsdatum är 30 juni 2025. Större aktiviteter som skett efter detta datum har också tagits med. Styrelsen intygar att hallbarhetsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och att den ger en rättvis bild av de risker, effekter och policyer som moderbolaget samt bolagen inom koncernen har. Den lagstadgade hållbarhetsredovisningen har godkänts av styrelsen den 15 oktober 2025.



Innehåll Hållbarhetsredovisningen

Om Hållbarhetsredovisningen
24 Inledande ord från vd
25 Highlights 2024/25
26 Framsteg på våra hållbarhetsmål

Hållbarhetsstrategi och förhållningssätt
29 A responsible race
30 Analys och resultat
31 Väsentlighetsanalys
33 Due diligence för hållbarhet
37 Styrning
38 Deltagande i initiativ och partnerskap

Miljö
40 Klimatförändringar
43 Science Based Targets
44 Miljöföroreningar
45 Vatten
47 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
48 Material
50 Cirkularitet
52 Qarma
52 Avfall

Samhällsansvar
55 Den egna arbetskraften
55 Engagerade medarbetare
56 Jämlikhet och mångfald
57 Medarbetarnas välmående
58 Våra corporate values – CEPS
59 Utveckling av våra medarbetare
60 Arbetstagare i värdekedjan
63 Konsumenter

Styrning
66 Ansvarsfullt företagande

Appendix
68 Mått och mål
68 Klimatförändringar
69 Miljöföroreningar
69 Vatten
70 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
71 Den egna arbetskraften
72 Arbetstagare i värdekedjan
73 Konsumenter
73 Styrning
74 Väsentliga områden, GRI-standard och påverkan
75 GRI-index
79 Revisorns yttrande avseende den lagstadgade Hållbarhetsredovisningen



Inledande ord från vd

ANSVARSFULLT AGERANDE I EN UTMANANDE VÄRLD

Det gångna året har återigen påmint oss om komplexiteten i den värld vi är verksamma i. Pågående geopolitiska spänningar, ekonomisk oro och de allt tydligare konsekvenserna av klimatförändringarna fortsätter att prägla vår omvärld. Men trots dessa utmaningar har vår drivkraft att agera ansvarsfullt blivit ännu starkare.

Under 2024/2025 nådde vi viktiga milstolpar som understryker detta engagemang. Våra utsläppsmål validerades av Science Based Targets initiative, vilket visar att våra klimatmål ligger i linje med den senaste forskningen. Vi genomförde också en dubbel väsentlighetsanalys som säkerställer att vi fokuserar på de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta – för våra kunder, våra ägare, våra samhällen och för planeten.

Vårt arbete med cirkularitet har också tagit stora steg framåt. Med lanseringen av våra riktlinjer för cirkulär design är cirkulärt tänkande nu integrerat i varje steg av produktutvecklingen. Tillsammans med Högskolan i Borås har vi samarbetat kring lösningar för reparation och andrahandsförsäljning, viktiga steg mot att förlänga livslängden på våra produkter. Samtidigt visar vi att ansvarsfulla val kan skalas upp effektivt – idag kommer 90 procent av våra textilier från *preferred materials*.

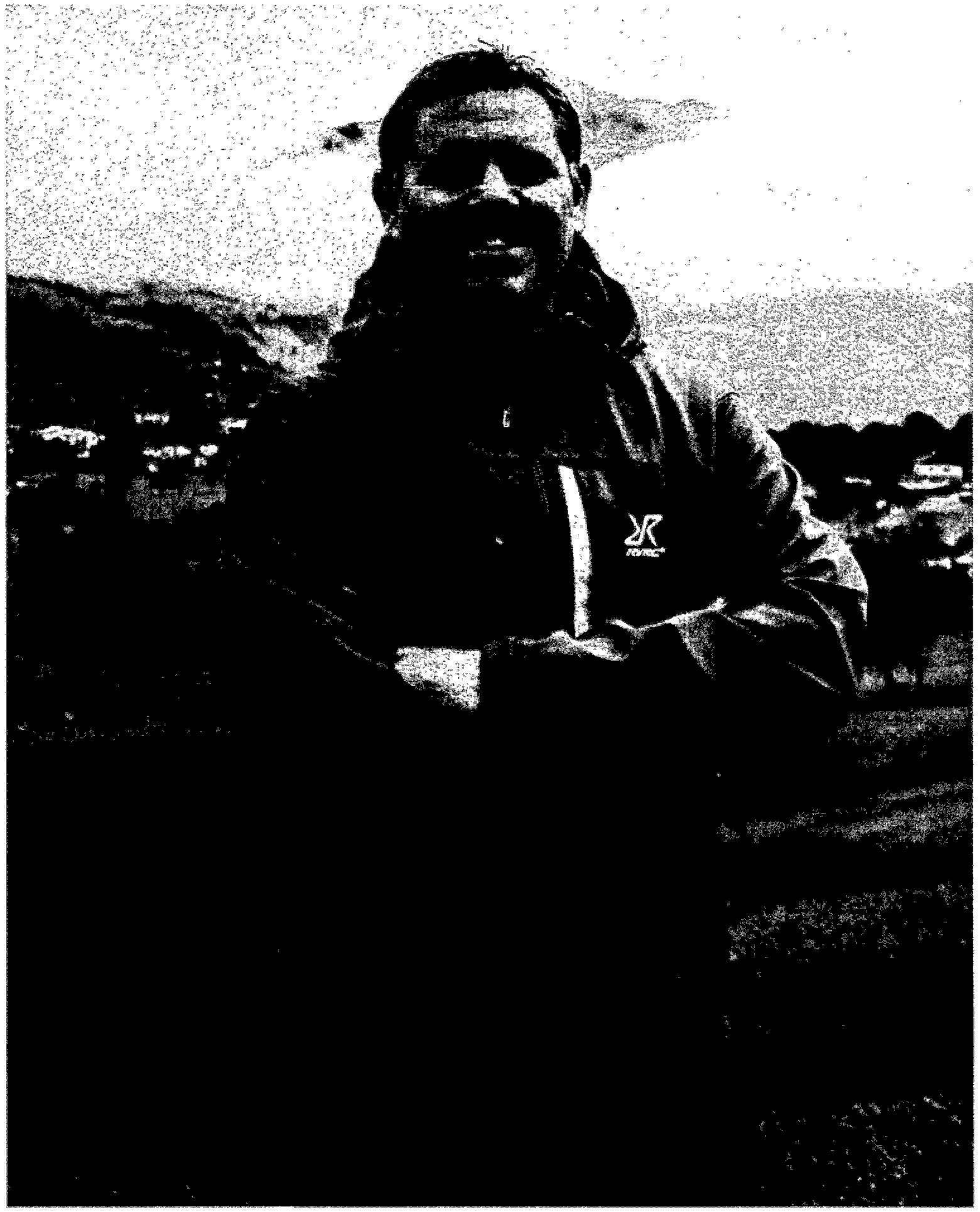
Att stärka vår leverantörskedja har fortsatt att vara en prioritet. Under året etablerade vi ett inköpskontor i Vietnam, vilket ger oss en tydligare lokal närvaro och stärker våra partnerskap med leverantörer som delar vårt engagemang för höga miljömässiga och sociala standarder. Denna ökade närhet stärker inte bara samarbetet, utan gör det också möjligt för oss att stödja kontinuerliga förbättringar och bygga mer motståndskraftiga och ansvarsfulla leverantörskedjor för framtiden. Vi har även tagit viktiga steg mot att utveckla en ny plattform för hantering av hållbarhetsdata och kvalitetskontroll, vilket också banar väg för vårt digitala produktpass.

Men hållbarhet handlar inte bara om produkter och värdekedjor – det handlar också om kultur. Vår nystartade Culture Crew har gett nytt liv till våra uppdaterade företagsvärderingar genom workshops och initiativ som vår "culture-fika", vilket stärker vårt arbete för att vara en attraktiv arbetsgivare. Detta arbete säkerställer att ansvar inte bara är en strategi – det är en del av vilka vi är och hjälper oss att arbeta mot vår vision att bli "*Världens mest rekommenderade outdoorvarumärke*".

RevolutionRace är ett varumärke som växt fram ur nära dialog med våra kunder, och som bygger på gemenskap, hållbarhet och ett ansvar för naturen vi verkar i. Vägen framåt kommer att ställa ännu högre krav på oss, men med ett engagerat team, en stark kultur, dedikerade partners och ett tydligt uppdrag ser vi fram emot att fortsätta denna resa – med energi, tydlighet och målmedvetenhet.

Paul Fischbein
Vd

> **Nature is and will remain our playground.**



2026011205735

HIGHLIGHTS 2024/25

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

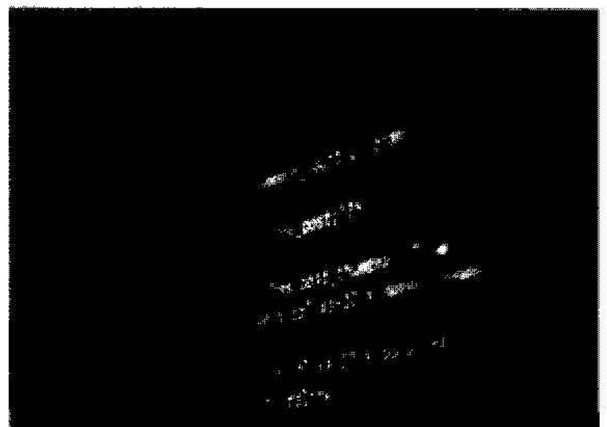
VALIDERADE SCIENCE BASED TARGETS

I november blev våra mål för minskning av utsläpp validerade av The Science Based Targets initiative.



DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS

Under 2024 genomförde vi en omfattande dubbel väsentlighetsanalys (DMA) som godkändes av ledningsgruppen och styrelsen. Analysen utgör grunden för alla våra hållbarhetsinitiativ och vår rapportering.



STRATEGISKT PARTNERSKAP MED QARMA

För att förbättra hanteringen av hållbarhetsdata inledde vi ett strategiskt partnerskap med Qarma som en central plattform för att insamling och validering av information från våra leverantörer. Integrerat med vårt nya Product Lifecycle Management(PLM)-system kommer Qarma att fungera som vår huvudsakliga leverantörsportal för hållbarhetsrelaterad data och även stödja utvecklingen av vårt digitala produktpass.



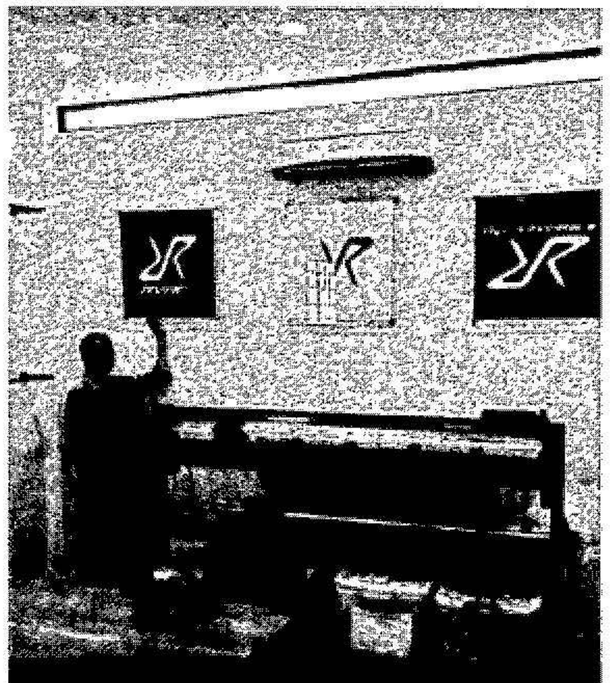
VÅRA KLÄDER BESTÅR TILL 90 PROCENT AV *PREFERRED MATERIALS*

Vi fortsatte att göra framsteg mot vårt mål att använda preferred materials, med en ökning från 22 procent under 2022/23 till 90 procent under 2024/25.



UPPDATERAD MILJÖPOLICY

Efter vår dubbla väsentlighetsanalys uppdaterade vi vår miljöpolicy för att spegla den påverkan och de risker som är mest väsentliga, tydliggöra våra åtaganden och ge våra team en tydlig vägledning.



LOKALT INKÖPSKONTOR I VIETNAM

Att stärka vår leverantörskedja har fortsatt varit en prioritet. Som en del av vår ansvarsfulla inköpsstrategi öppnade vi ett lokalt inköpskontor i Vietnam för att öka vår närvaro och bygga starkare partnerskap med leverantörer som delar vårt engagemang för höga miljömässiga och sociala standarder.



RIKTLINJER FÖR CIRKULÄR DESIGN

Vi färdigställde våra riktlinjer för cirkulär design för att integrera cirkulära principer i både ny produktutveckling och i utvärdering av vårt befintliga sortiment. Riktlinjerna har utvecklats gemensamt av vårt hållbarhets- och produktutvecklingsteam och stöds nu av en obligatorisk produktchecklista och intern utbildning.



ANSVARSFULL INKÖPSSTRATEGI

Vi utvecklade en detaljerad och praktisk strategi för ansvarsfulla inköp som stöd till våra inköps- och produktionsteam. Strategin tydliggör våra prioriteringar och de åtgärder vi förväntar oss från våra leverantörer.



REVOLUTIONRACE CULTURE CREW

Under 2024 formade vi en Culture Crew bestående av medarbetare och chefer för att väcka liv i våra uppdaterade företagsvärderingar. Genom "Culture-fika" visuellt berättande och en uppdaterad arbetsgivarprofil engagerade Culture Crew hela organisationen. Våra värderingar är nu integrerade i jobbannonser, sociala medier och i våra lönekriterier.



KAMPANJ FÖR ATT FÖRLÄNGA PRODUKTLIVSLÄNGDEN

Våra produkter är utformade för att vara hållbara och mångsidiga, och kan användas vid många aktiviteter och tillfällen. Kundundersökningar visar att vår community redan använder sina RevolutionRace-produkter ofta. Genom att uppmuntra kunderna att omfamna multifunktionalitet och använda produkterna ännu längre strävar vi efter att ytterligare förlänga livslängden och minska miljöpåverkan.

FRAMSTEG PÅ VÅRA HÅLLBARHETSMÅL

MILJÖ

Vatten

Vattenhantering
74 %
Mål 2027/28
100 procent av textilvolymen från leverantörer som använder våtprocesser med bästa praxis för vattenhantering, såsom bluesign®.

Vattenfri färgning
0,3 %
Mål
Öka andelen textil som färgas med vattenfri färgning.

Klimatförändringar

Scope 1 och 2
–76 %
Mål 2030
50 procent absolut reduktion av CO_2e i scope 1 och 2 jämfört med basåret 2021/22.

Scope 3
–49 %
Target 2030
52 procent reduktion av CO_2e i scope 3 i förhållande till såld enhet jämfört med basåret 2021/22.

Förnybar elektricitet
100 %
Sedan 2021
100 procent förnybar elektricitet i egen verksamhet.

Air transport
3,5 %
Sedan 2022
Hålla flygtransporter under 5 procent.

Miljöföroreningar

Kemikalie- och avloppsvattenhantering
70 %
Mål 2027/28
100 procent av textilvolymen från leverantörer som använder våtprocesser med bästa praxis för kemikaliehantering och avloppsvattenhantering, såsom bluesign®.

Oeko-Tex®
99,9 %
Mål 2025/26
100 procent Oeko-Tex® 100 certifierade textila material eller motsvarande.

Första
mikrofibertest
Mål 2025/26
Minst fem tester per år enligt TMC mikrofiber-teststandard.

PFAS
0
Alltid
Inga DWR-behandlingar med PFAS – ingen avsiktlig användning av PFAS.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Produktrecensioner
4,6
Alltid
Bibehålla ett högt genomsnittligt produkt-recensionsbetyg, hålla oss nära 5,0/5,0.

Definierade
Cirkulära designprinciper
Mål 2030/31
100 procent av våra produkter ska vara designade enligt våra cirkulära designprinciper.

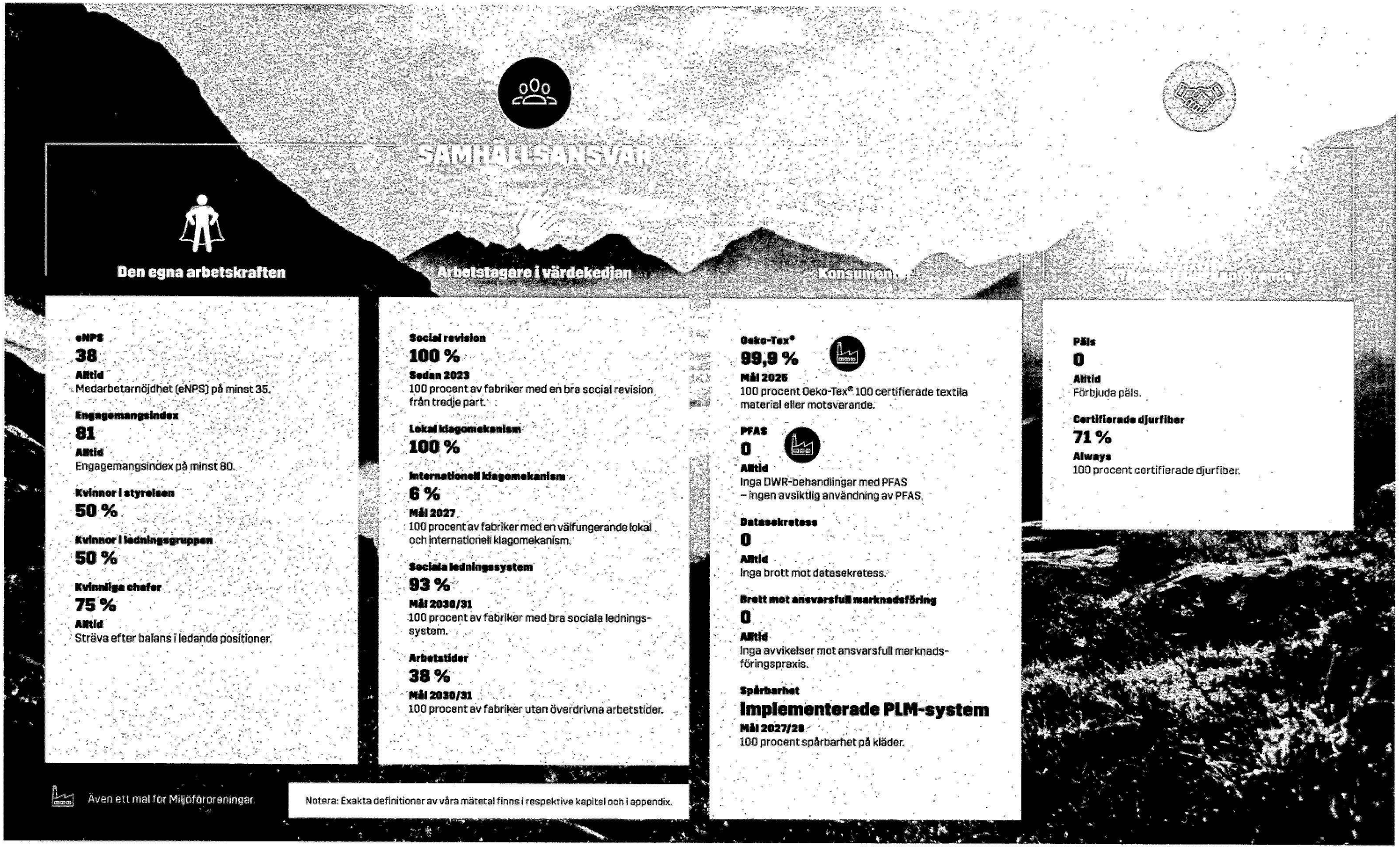
Preferred textile materials
90 %
Mål 2027/28
80 procent *preferred textile materials* med lägre miljöpåverkan. Öka andelen "Mycket bra" material.

***Preferred packaging* (utgående)**
98 %
Mål 2025/26
100 procent av våra förpackningar är tillverkade av certifierade eller återvunna material.

Överproduktion
0,7 %
Alltid
Hålla överproduktionen under 3 procent.

Även ett mål för konsumenter

Notera: Exakta definitioner av våra mätetal finns i respektive kapitel och i appendix.



SAMHÄLLSANSVAR

Den egna arbetskraften

eNPS
38
Alltid
Medarbetarnöjdhet (eNPS) på minst 35.

Engagemangsindex
81
Alltid
Engagemangsindex på minst 80.

Kvinnor i styrelsen
50 %

Kvinnor i ledningsgruppen
50 %

Kvinnliga chefer
75 %
Alltid
Sträva efter balans i ledande positioner.

Arbetstagare i värdekedjan

Social revision
100 %
Sedan 2023
100 procent av fabriker med en bra social revision från tredje part.

Lokal klagomekanism
100 %

Internationell klagomekanism
6 %
Mål 2027
100 procent av fabriker med en välfungerande lokal och internationell klagomekanism.

Sociala ledningssystem
93 %
Mål 2030/31
100 procent av fabriker med bra sociala ledningssystem.

Arbetstider
38 %
Mål 2030/31
100 procent av fabriker utan överdrivna arbetstider.

Konsumenter

Oeko-Tex®
99,9 %
Mål 2025
100 procent Oeko-Tex® 100 certifierade textila material eller motsvarande.

PFAS
0
Alltid
Inga DWR-behandlingar med PFAS – ingen avsiktlig användning av PFAS.

Datasekretess
0
Alltid
Inga brott mot datasekretess.

Brott mot ansvarsfull marknadsföring
0
Alltid
Inga avvikelser mot ansvarsfull marknadsföringspraxis.

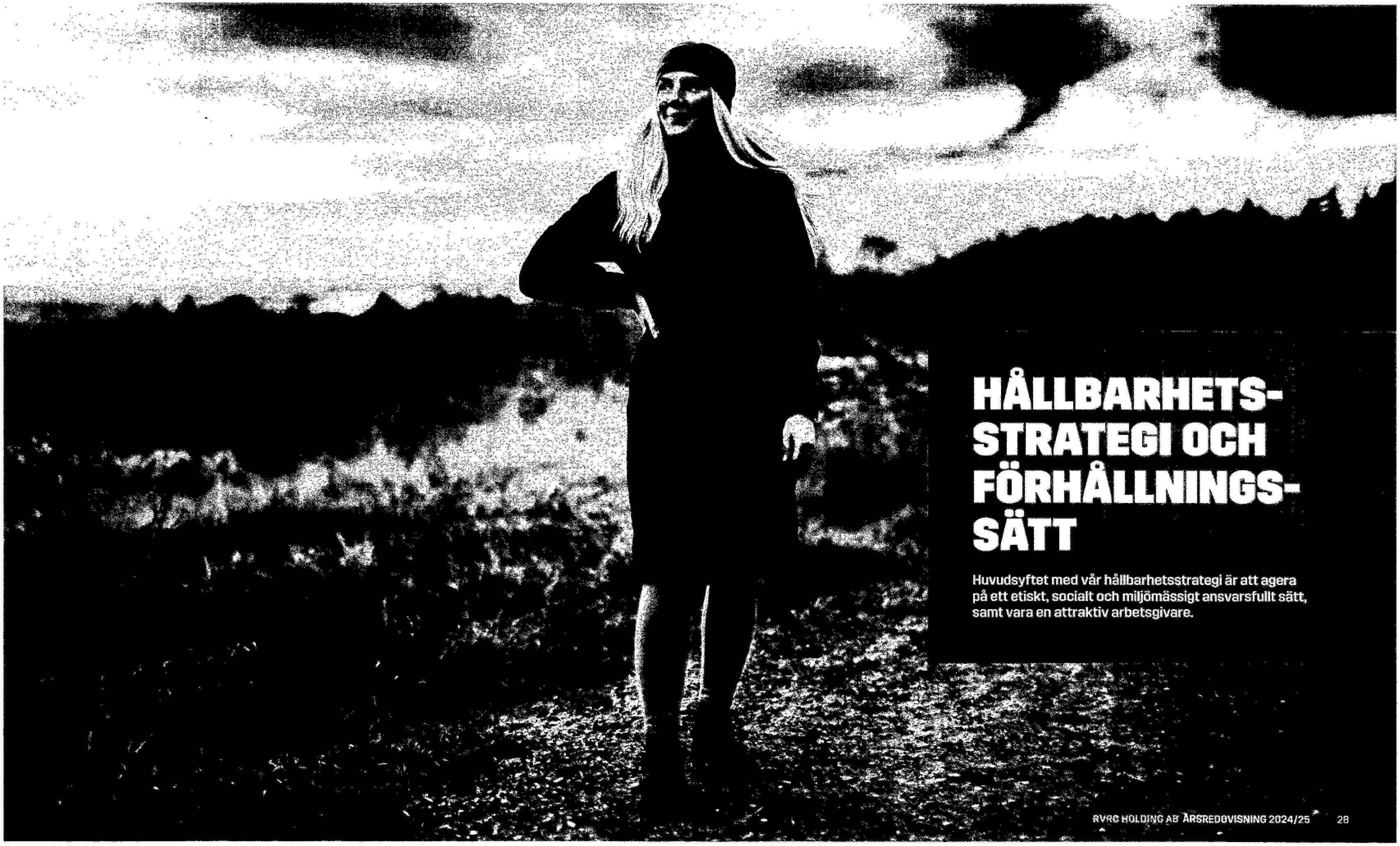
Spårbarhet
Implementerade PLM-system
Mål 2027/28
100 procent spårbarhet på kläder.

Päls
0
Alltid
Förbjuda päls.

Certifierade djurfiber
71 %
Always
100 procent certifierade djurfiber.

Även ett mål för Miljöföroreningar.

Notera: Exakta definitioner av våra mätetal finns i respektive kapitel och i appendix.



HÅLLBARHETS-STRATEGI OCH FÖRHÅLLNINGS-SÄTT

Huvudsyftet med vår hållbarhetsstrategi är att agera på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt, samt vara en attraktiv arbetsgivare.

2026011205737

A RESPONSIBLE RACE

Vår mission, *Making nature accessible to everyone*, ligger till grund för vår hållbarhetsstrategi. Naturen definierar vår existens och vi känner djup respekt och ett stort ansvar att skydda och återställa den.

RevolutionRace vision är att bli världens mest rekommenderade outdoorvarumärke. Vi strävar efter att göra naturen tillgänglig för alla genom att erbjuda högkvalitativa produkter till ett oslagbart värde. Vår hållbarhetsmission är att agera på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt samt vara en attraktiv arbetsgivare.

För att uppnå en miljömässigt sund och mer rättvis framtid fokuserar vi på våra fem strategiska prioriteringar och en solid styrning av hållbarhetsfrågor.

Hållbara och säkra produkter: För våra kunder är det av största vikt att produkterna de köper är hållbara och säkra. Vi har därför åtagit oss att tillverka tidlösa produkter av hög kvalitet som ska bäras länge, ofta och säkert. Vi har också åtagit oss att våra produkter ska vara säkra för våra leverantörer att producera.

Klimatskydd: Vi stödjer Parisavtalet om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C och åtar oss att minska våra utsläpp i linje med vårt mål.

Miljöskydd: Vi strävar efter att bevara och återställa naturresurser tillsammans med våra leverantörer genom bättre design-, inköps- och produktionslösningar.

Engagerade medarbetare: Etiskt korrekt affärsuppförande och RevolutionRace attraktivitet som arbetsgivare börjar med hur vi behandlar våra medarbetare. Vi arbetar för medarbetarnas välbefinnande och utveckling genom gott ledarskap, inkludering och lika möjligheter.

Socialt ansvar i leverantörskedjan: I vår leverantörskedja arbetar fler än 25 000 personer. Vi arbetar för mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor tillsammans med våra leverantörer.

Vi driver vårt hållbarhetsarbete med en solid och engagerad styrning som involverar både interna och externa intressenter. Genom öppenhet, spårbarhet och etiska principer driver vi en kontinuerlig utveckling av våra policyer, mått och mål samt åtgärder. Varje område har konkreta mål som kartlägger vår hållbarhetsresa.

Med vår strategi bidrar vi direkt till fyra av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling till 2030: Jämställdhet, Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, Hållbar konsumtion och produktion samt Bekämpa klimatförändringarna.



VÄSENTLIGHETBEDÖMNING

Sedan 2021 har väsentlighetsanalyser väglett vårt hållbarhetsarbete. Under 2024 genomförde vi en dubbel väsentlighetsanalys (DMA) i enlighet med EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD). Analysen identifierade de mest betydande påverkan, riskerna och möjligheterna i hela vår värdekedja. Resultatet illustreras på sidan 31.

DELTAGARE

En tvärfunktionell grupp ledde arbetet med analysen och involverade relevanta interna och externa intressenter under hela processen. Vid viktiga beslutspunkter hölls workshops med ledningsgruppen, och vår revisor gav återkoppling på metod och genomförande. De slutliga resultaten granskades och godkändes av ledningsgruppen och styrelsen.

UTVÄRDERINGSPROCESS

Arbetet inleddes med att ta fram en bruttolista över påverkan, risker och möjligheter (IROs) i RevolutionRace verksamhet och värdekedja. Underlaget byggde på ESRS 1 AR 16, tidigare väsentlighetsanalyser, intressentdialoger och branschrapporter. Varje område bedömdes utifrån allvarlighetsgrad (omfattning, räckvidd och irreversibilitet) samt sannolikhet. För potentiella negativa påverkningar på mänskliga rättigheter prioriterades allvarlighetsgrad framför sannolikhet.

Risker och möjligheter kvantifierades finansiellt, och tröskelvärden för väsentlighet fastställdes för både påverkan och finansiella faktorer. Varje IRO verifierades och förfinades genom dialog med interna och externa experter, värdekedjepartners och kompletterande underlag såsom jämförelser med andra bolags rapporter och intressentanalyser.

De IROs som nådde tröskeln för väsentlig påverkan togs vidare till en kortlista. Denna granskades i en workshop med en bredare grupp, och fastställdes därefter av ledningen och slutligen av styrelsen.

INTRESSENTANALYS OCH RESULTAT

Engagemang med intressenter är avgörande för ett bra beslutsfattande på RevolutionRace.

Interaktioner och dialoger med intressenter bidrar löpande till grund för beslut som rör vår strategi och affärsmodell, inklusive hållbarhetsrelaterade beslut. Vi uppskattar kraften i ett genuint engagemang. Vårt varumärke och våra produkter är resultatet av våra kunders engagemang samt vår förmåga att lyssna och agera på deras krav och förväntningar.

Våra olika intressentgrupper och former av engagemang förbättrar avsevärt det informerade beslutsfattandet och bidrar därmed till RevolutionRace långsiktiga förmåga att skapa värde för aktieägare och intressenter.

Denna rapport är en viktig del av den löpande dialogen med alla våra intressenter. Genom denna redovisning, hållbarhetspresentationer och hållbarhetsuppdateringar på vår webbplats vill vi göra vår påverkan och vårt hållbarhetsarbete transparent och tillgängligt.

Vi söker denna dialog genom generella format som vår hållbarhetsredovisning och webbplats samt format som passar de enskilda intressentgrupperna som kundservice, personalutbildningar, investerarsamtal och leverantörsmöten.

Syftet med våra interaktioner varierar, men gemensamt är alltid att möjliggöra bättre beslutsfattande. På RevolutionRace förbättrar interaktionen med intressenter våra beslut och hjälper även intressenterna att göra välgrundade val om RevolutionRace, oavsett om de är nuvarande eller potentiella anställda, kunder, aktieägare, eller våra partners i värdekedjan. Utfallet och påverkan på vår strategi och affärsmodell är många och i tabellen på sidan 32 beskrivs några exempel.

Under räkenskapsåret 2024/25 engagerade vi oss omfattande med alla intressentgrupper, inte bara som en del av vår DMA, utan även genom nära samarbete med leverantörer kring vår uppdaterade ansvarsfulla inköpsstrategi och med medarbetare kring våra kulturinitiativ. I likhet med tidigare år såg vi en ökande dialog med investerare och fler frågor från kunder via kundtjänstkanaler, parallellt med ett växande intresse för våra hållbarhetsuppdateringar på sociala medier.



2026011205738

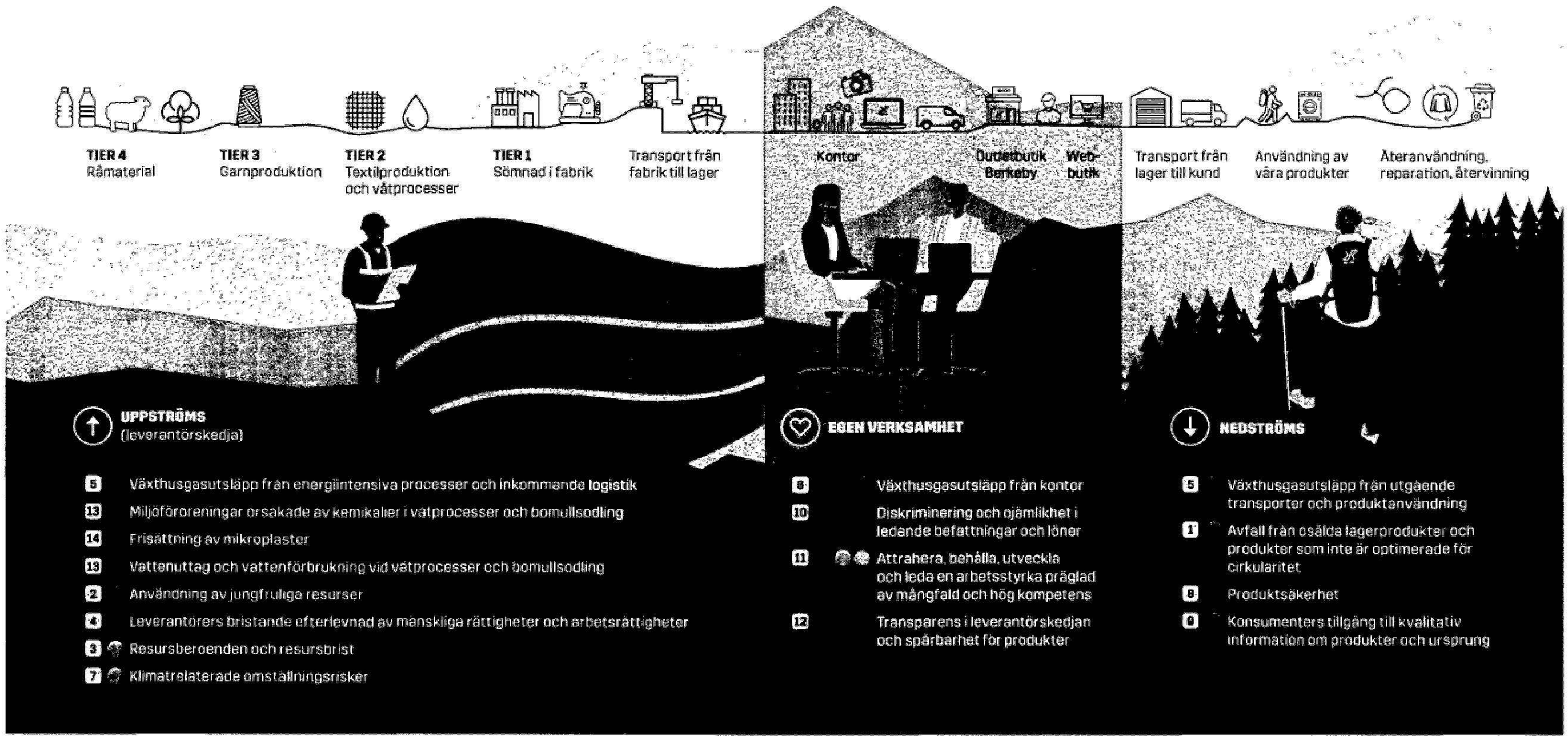
RESULTAT AV VÄSENTLIGHETSANALYS

RevolutionRace har väsentliga ämnen längs hela värdekedjan. Merparten finns uppströms i leverantörskedjan. Under den dubbla väsentlighetsanalysen utvärderades totalt 71 påverkningar, risker och möjligheter, varav 26 definierades som väsentliga. För att ge en tydlig bild har dessa konsoliderats till 15 distinkta ämnen.

Väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) ● Negativ påverkan ● Positiv påverkan ◌ Risk ◌ Möjlighet

Miljö
(tyst intressent)

Leverantörer och arbetstagare i värdekedjan · **Anställda** · **Investerare** · **Kunder**



UPPSTRÖMS
(leverantörskedja)

- 5 Växthusgasutsläpp från energiintensiva processer och inkommande logistik
- 13 Miljöföroreningar orsakade av kemikalier i våtprocesser och bomullsodling
- 14 Frisättning av mikroplaster
- 15 Vattenuttag och vattenförbrukning vid våtprocesser och bomullsodling
- 2 Användning av jungfruliga resurser
- 4 Leverantörers bristande efterlevnad av mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter
- 3 Resursberoenden och resursbrist
- 7 Klimatrelaterade omställningsrisker

EGEN VERKSAMHET

- 6 Växthusgasutsläpp från kontor
- 10 Diskriminering och ojämlikhet i ledande befattningar och löner
- 11 Attrahera, behålla, utveckla och leda en arbetsstyrka präglad av mångfald och hög kompetens
- 12 Transparens i leverantörskedjan och spårbarhet för produkter

NEDSTRÖMS

- 5 Växthusgasutsläpp från utgående transporter och produktanvändning
- 1 Avfall från osålda lagerprodukter och produkter som inte är optimerade för cirkularitet
- 8 Produktsäkerhet
- 9 Konsumenters tillgång till kvalitativ information om produkter och ursprung

15 VÄSENTLIGA ÄMNEN I VÄRDEKEDJEÖVERSIKTEN
(sammanställning av IRO:er)

1. Avfall från osålda lagerprodukter och produkter som inte är optimerade för cirkularitet
2. Användning av jungfruliga resurser
3. Resursberoenden och resursbrist
4. Leverantörers bristande efterlevnad av mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter
5. Växthusgasutsläpp från energiintensiva processer och logistik
6. Växthusgasutsläpp från kontor
7. Klimatrelaterade omställningsrisker
8. Produktsäkerhet
9. Konsumenters tillgång till kvalitativ information om produkter och ursprung
10. Diskriminering och ojämlikhet i ledande befattningar och löner
11. Attrahera, behålla, utveckla och leda en arbetsstyrka präglad av mångfald och hög kompetens
12. Transparens i leverantörskedjan och spårbarhet för produkter
13. Miljöföroreningar orsakade av kemikalier i våtprocesser och bomullsodling
14. Frisättning av mikroplaster
15. Vattenuttag och vattenförbrukning vid våtprocesser och bomullsodling

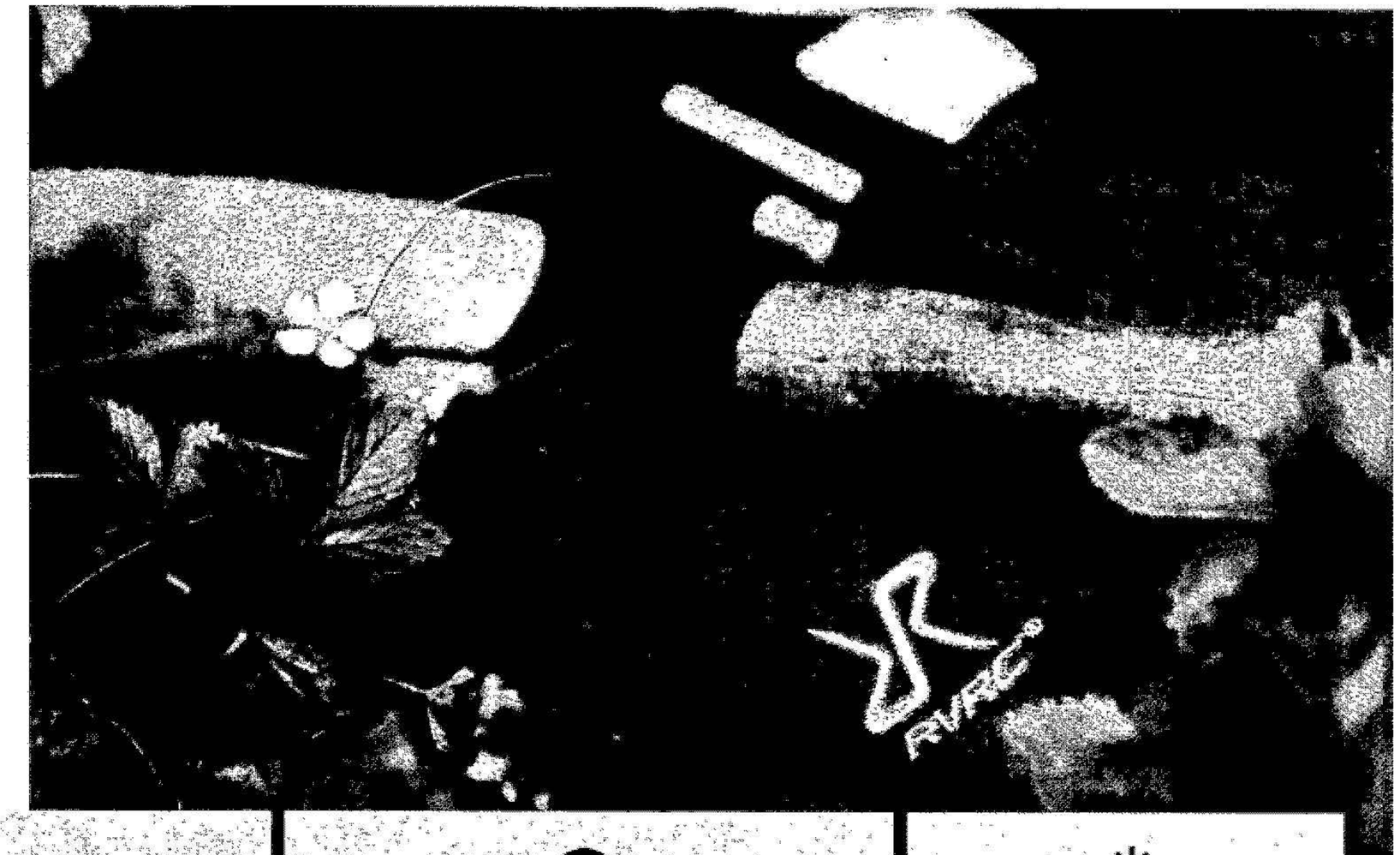
Intressent	Engagemang	Syfte	Uttryckt engagemang	Exempel på resultat
Kunder	• Webbplats • Produktrecensioner • Kundtjänstförfrågningar • Sociala medier • Nyhetsbrev • Kundundersökningar om hållbarhet	• Förstå kundens preferenser • Vara transparent om RevolutionRace hållbarhetsresa • Möjliggöra för kunderna att göra informerade val	• Slitstarka och säkra produkter tillverkade av hållbara material • Nej till PFAS • Inget barnarbete • Djurskydd	• Produkter med material från hållbara källor • Inga PFAS • Ökad kommunikation med kunderna
Medarbetare	• Webbplats • Intranät • Kvartalsmöten • Hållbarhetsworkshops • Hållbarhetsutbildningar • Medarbetar-undersökningar • Sociala medier • Visselblåsarfunktion	• Kontinuerlig integrering av hållbarhetsfrågor som en del av alla operativa roller • Gemensam förståelse och samsyn kring relevanta hållbarhetsfrågor	• Transparens på hållbarhetsfrågor • Klimatskydd • Säkra produkter • Mångfald • Inget barnarbete	• Förbättrat medarbetarengagemang och nöjdhet • Inköps- och produktutvecklingsteamet ser över inköpsstrategin och tar ansvar för hållbarhetsfrågor • Designteamet engagerade i principer för cirkulär design
Ledningsgrupp	• Månadsmöten • Hållbarhetsworkshops • Fördjupningsmöten i olika hållbarhetsfrågor	• Underlätta beslutsfattande i hållbarhetsfrågor • Strategiska prioriteringar • Förståelse för medarbetarnas prioriteringar och utmaningar inom hållbarhet	• Klimatskydd och mål • Mänskliga rättigheter • Transparens • Hållbara produkter	• Utveckling av och överenskommelse om uppdaterad hållbarhetsstrategi • Strategiska inköps- och produktbeslut
Styrelse	• Styrelsen diskuterar regelbundet hållbarhets-frågor under sina möten • Strategidagar	• Integrera hållbarhet i allt strategiskt beslutsfattande • Informera om intressenternas synpunkter	• Klimatskydd och mål • Styrning och rapportering	• Godkännande av dubbel väsentlighetsbedömning • Godkännande av uppdaterad hållbarhetsstrategi
Aktieägare och finansvärlden	• Års- och kvartalsrapporter (inkl. hållbarhetsredovisning) • Årsstämma för aktieägarna • Webbplats • Pressmeddelanden • Investerarmöten och förfrågningar	• Förstå hållbarhetsprioriteringar och förklara RevolutionRace prioriteringar • Tillhandahålla transparens och dokumentation	• Klimatskydd • Mänskliga rättigheter • Tillförlitlighet i inköp/försörjning	• Lära sig mer om ESG-prioriteringar
Leverantörer och partners i värdekedjan	• Fysiska och digitala möten • Revisioner och leverantörsinformation • Kontinuerliga diskussioner	• Skapa en gemensam förståelse för hållbarhets-påverkan, risker och möjligheter • Säkerställa dokumentation • Samarbeta kring utmaningar i genomförandet	• Kemikaliehantering • Klimatskydd • Arbetsvillkor	• Strategiska inköpsbeslut • On-boarding av strategiska leverantörer till Bluesign • Engagera leverantörer för förbättrade visselblåsar-mekanismer, inklusive Amfori "Speak for Change"
Ideella organisationer och branschorganisationer	• Webbplats • Pressmeddelanden • Presentation av hållbarhet • Kontinuerliga diskussioner och särskilda möten • Utvalda medlemskap • Rapporter från experter	• Samarbeta kring hållbarhetslösningar • Arbeta med branschstandarder • Förstå branschens påverkan och innovativa lösningar • Förstå samhällets prioriteringar under utveckling	• Mänskliga rättighter och arbetsvillkor (inkl. visselblåsarfunktion) • Material från hållbara källor • Mikrofiber • Vattenförbrukning • Klimatskydd • Biodiversitet	• Information om vår strategi och förhållningssätt till mikrofiber, biodiversitet och klagomekanism
Övriga: Media, politik, administration, lokalsamhällen	• Webbplats • Pressmeddelanden • Presentation av hållbarhet • Kontinuerliga diskussioner och särskilda möten • Rapporter från experter	• Förstå utvecklingen av samhälleliga och lagstiftningsmässiga prioriteringar • Rättslig efterlevnad • Tillhandahålla transparens och dokumentation	• Inköpsstrategi • Biodiversitet • Klimatskydd • Vattenskydd • Mänskliga rättigheter • Cirkulär ekonomi	• Information om vår inköpsstrategi

DUE DILIGENCE FÖR HÅLLBARHET

På RevolutionRace åtar vi oss att respektera mänskliga rättigheter och skydda miljön. En gedigen due diligence som inte bara omfattar vår egen verksamhet utan hela vår leverantörskedja är ett krav för att uppfylla dessa åtaganden. Huvudsyftet är att säkerställa ansvarsfull hantering i värdekedjan, minimera negativ påverkan och bidra positivt till hållbar utveckling. Huvudsyftet är att säkerställa ansvarsfull styrning av värdekedjan, minimera negativ påverkan och bidra positivt till hållbar utveckling.

Vi anpassar våra åtaganden till internationellt erkända standarder och ramverk. RevolutionRace ställer sig bakom de mänskliga rättigheterna enligt de mänskliga rättigheterna enligt FN:s International Bill of Human Rights och ILO:s kärnkonventioner. Vi åtar oss också att ta ansvar för miljön i linje med internationella avtal och utvecklad lagstiftning, inklusive Parisavtalet och EU:s lagstiftningsinitiativ inom ramen för European Green Deal. Våra processer för due diligence är särskilt utformade för att omsätta dessa åtaganden i praktiken.

Vår metod är formaliserad i våra Sustainability Due Diligence Guidelines (2022), som baseras på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGPs), OECD:s riktlinjer för multinationella företag, OECD:s vägledning för ansvarsfullt företagande samt OECD:s sektorsspecifika vägledning för ansvarsfulla leverantörskedjor inom kläd- och skobranschen.



Våra fem steg i due diligence-processen:

POLICYER FÖR ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE
Att integrera due diligence i styrning, strategi och affärsmodell.

Vår värdekedja är global och, liksom stora delar av textilindustrin, historiskt fragmenterad och svåröverskådlig, vilket gör gedigen due diligence oumbärlig. Våra policyer för mänskliga rättigheter och miljöansvar ställer tydliga krav på vår egen verksamhet, våra medarbetare och våra affärspartners. Leverantörer förväntas ställa sig bakom dessa policyer, påvisa efterlevnad, övervaka sina effekter och arbeta för kontinuerliga förbättringar. Resultatet från vårt due diligence-arbete vägleder strategiska beslut, bland annat val av produktionsländer, leverantörsrelationer, material och produktionsprocesser. De hjälper oss också att prioritera viktiga frågor och fördela resurser därefter. Eftersom de flesta arbetstagare i vår värdekedja är sysselsatta i konfektionsfabriker står de i centrum för vårt arbete med mänskliga rättigheter. På motsvarande sätt är anläggningar hos Tier 2-leverantörer för våtprocesser en kritisk prioritet för våra initiativ inom klimat, vatten och föroreningar.

INTRESSENTDIALOG OCH KOMMUNIKATION
Samarbete med berörda intressenter.

Som en del av vårt ramverk för intressentengagemang har RevolutionRace regelbunden dialog med berörda intressenter om hållbarhetsfrågor, varav många är direkt kopplade till due diligence. Denna dialog bidrar till att identifiera och bedöma påverkan, utforma och genomföra korrigerande åtgärder samt utvärdera våra insatser. Våra riktlinjer för due diligence anger även tydliga förväntningar på leverantörers engagemang.

PROGRAM FÖR RISKBEDÖMNING OCH UPPFÖLJNING
Identifiera och bedöma negativ påverkan på människor och miljö.

Sedan 2022 inleds vårt due diligence-arbete med en strukturerad metod för riskbedömning, som kombinerar riskanalyser på landnivå med produkt- och sektorsspecifika riskbedömningar. Vår screening av landspecifika risker baseras på olika källor, till exempel Världsbankens indikatorer för samhällsstyrning, medan produkt- och sektorsrisker använder OECD:s due diligence-resurser och relevant branschforskning.

Vi använder flera övervakningsverktyg för att bedöma negativa påverkan, utvärdera leverantörers prestationer och följa upp effektiviteten av åtgärder. Från 2025 integreras även perspektivet dubbel väsentlighet, som krävs enligt EU:s direktiv om företags hållbarhetsrapportering (CSRD), i våra bedömningar. Vårt övervakningsprogram har ytterligare förstärkts genom vår ansvarsfulla inköpsstrategi.

FÖRBÄTTRINGSINITIATIV
Vidta åtgärder för att hantera den negativa påverkan.

Våra hållbarhet- och produktionsteam samarbetar nära våra partners i värdekedjan för att hantera identifierade risker och påverkan. Initiativen kan riktas mot enskilda leverantörer, grupper av leverantörer eller branschgemensamma utmaningar, och kan initieras av RevolutionRace eller genom flerpartssamarbeten.

Årliga handlingsplaner tas fram för varje sömnadsfabrik, baserat på leverantörsutvärderingar och uppföljningar. Våra initiativ inom mänskliga rättigheter prioriterar leverantörer på Tier 1 och Tier 2, samt bomullsodling. Handlingsplanerna omfattar förbättringar hos leverantörerna och eventuella förändringar av RevolutionRace inköpsrutiner. Miljöinitiativ riktar sig främst mot Tier 2-leverantörer, logistik och material, i linje med våra material- och transportstrategier. Åtgärder för att hantera brister inkluderar även etablering och förstärkning av effektiva klagomålsmekanismer för arbetstagare.

LÄRANDE
Spåra effektiviteten i våra insatser och kommunikation.

Vi upprätthåller mått och mål för alla väsentliga påverkningar och följer systematiskt upp våra framsteg och insatsernas effektivitet. Due diligence är en kontinuerlig lärprocess, där våra egna mätetal, framgångar och brister, tillsammans med lärdomar från branschen, löpande bidrar till vår väsentlighetsbedömning av negativa påverkan, risker och möjligheter samt till våra prioriterade åtgärder.

Vi är engagerade i transparens och vi kommunicerar vårt due diligence-arbete öppet genom hållbarhetsrapporten, vår webbplats och olika efterlevnadsdeklarationer, däribland vårt åtagande enligt UK Modern Slavery Act.

Övervakning med vår ansvarsfulla sourcingstrategi

Ramverk för riskkategorisering och övervakning
Varje leverantör i vår värdekedja, från sömnadsfabriker till råmaterialleverantörer och logistikpartners, tilldelas en riskkategori som avgör vilka övervakningskrav som gäller.

Våra klädleverantörer är belägna i högrisländer där de lokala styrsystemen inte fullt ut kan säkerställa efterlevnad av våra sociala, miljömässiga och etiska standarder. Som villkor för att samarbeta med oss måste alla klädleverantörer underteckna vårt *Purchase Agreement* och *Supplier Code of Conduct*. Efterlevnaden utvärderas genom en kombination av annonserade och oannonserade revisioner, utförda antingen av oberoende tredjepartsrevisorer eller, i vissa fall, av våra egna interna team. För indirekta leverantörer tillämpas en anpassad bedömnings- och övervakningsplan, inklusive krav på transparensrapportering, revisioner och relevanta certifieringar.

Sociala revisioner: Vår föredragna standard är amfori BSCI, men vi accepterar även andra internationellt erkända ramverk som Sedex/SMETA, WRAP eller FSLM

Miljörevisioner: Vi prioriterar bluesign® Impact Report, men erkänner också Higg FEM och OEKO-TEX® STeP.

Introduktion och ansvarsfull avveckling av leverantörer
Introduktion och avveckling av leverantörer är en integrerad del av vårt arbete med due diligence.

Nya leverantörer genomgår en femstegsutvärdering som omfattar sociala, miljömässiga och operativa prestationer.

Alla produktionsanläggningar, måste granskas och godkännas innan produktion kan påbörjas; icke godkända anläggningar får inte användas. Tier 1-leverantörer är även skyldiga att övervaka sina underleverantörer.

Ansvarsfull avveckling av leverantörer styrs av tydliga protokoll. Beslut om att avsluta samarbetet med en leverantör grundas på riskbedömningar och revisionsresultat och kommuniceras alltid formellt. Vi förblir åtagna att säkerställa efterlevnad fram till kontraktsperiodens slut och arbetar för att undvika negativa konsekvenser för arbetstagare eller samhällen när en affärsrelation avslutas.

> **Introduktion och avveckling av leverantörer är en integrerad del av vårt arbete med due diligence.**



Övervakningsprogram baserat på leverantörskategorisering

Våra riktlinjer för due diligence och ansvarsfull inköpsstrategi definierar ett nivåindelat övervakningsprogram utifrån leverantörskategorisering.

- **Tier 1-leverantörer och strategiska Tier 2-leverantörer med våtprocesser:** Dessa omfattas av det fullständiga övervakningsprogrammet.
- **Icke-strategiska Tier 2-leverantörer och underleverantörer:** Utvalda övervakningsåtgärder tillämpas, antingen delvis eller vid särskilda riskscenarier.

Alla Tier 1- och Tier 2-leverantörer kategoriseras som strategiska, potentiella eller temporära för att säkerställa en effektiv resursfördelning:

- Strategiska leverantörer (~60 procent) är långsiktiga partners och drivkrafter för innovation. Samarbetet är nära och leverantörerna får omfattande stöd för kapacitetsutveckling och förbättringsinitiativ.
- Potentiella leverantörer (~30 procent) är under utvärdering. Övervakningen är noggrann, men förbättringsinsatser fokuseras på kritiska områden snarare än bred kapacitetsuppbyggnad.
- Temporära leverantörer (~10 procent) används för kortsiktiga eller nischade behov. Vårt fokus ligger på strikt efterlevnadskontroll och, vid behov, strukturerade avvecklingsprocesser.

Samarbetsnivå, investering i förbättringar och formerna för engagemang styrs direkt av övervakningsresultaten och leverantörens kategorisering.

Due diligence-process i leverantörskedjan	T1	Strategiska Tier 2	Underleverantörer
Landsriskkartläggning/-skanning	●	●	●
01 Förhandsgranskning			
Leverantörsbakgrund	●	●	●
Leverantörsprofil	●	●	●
Platsbesök	●	●	○
Överensstämmelse med standarder	●	●	●
Kvalificering	●	●	●
02 Introduktion			
Introduktionsprocess	●	●	○
03 Aktiva leverantörer			
Leverantörsutvärdering	●	●	○
Prioriterade projekt	●	●	○
Social rapportering	●	●	○
Miljörapportering	●	●	○
Regelbunden kontakt	●	●	
Beredskapsplan – åtgärder	●	●	○
04 Avslut			
Ansvarsfull avveckling	●	●	●

● Obligatorisk ○ Valfritt / Vid behov

2026011205740



Policyer och åtaganden

På RevolutionRace vägleder vi vårt hållbarhetsarbete både genom publikt tillgängliga policyer och åtaganden samt genom interna riktlinjer. Dessa dokument godkänns av styrelsen eller en medlem av ledningsgruppen.

Policyer och riktlinjer för styrning av hållbarhetsfrågor

	PRODUKT	PLANET	EGNA MEDARBETARE	VÄRDEKEDJA	STYRNING
OFFENTLIG POLICY (godkänd av styrelsen)	• Riktlinje för *preferred materials* • Ansvarsfull inköpsstrategi	• Miljöpolicy • Science Based Target	• Uppförandekod	• Leverantörers uppförandekod • UK Modern Slavery Act Statement • Policy för handelssanktioner	• Instruktion mot mutor och korruption • Policy för dataskydd • Dubbel väsentlighetsanalys
INTERN POLICY / RIKTLINJE	• Riktlinje för cirkulär design • Policy för djurvälfärd • Riktlinje för kemikaliehantering • Restricted Substances List (RSL) • Riktlinje för produktefterlevnad	—	• Policy för mångfald och jämlikhet • Integritetspolicy • Personalhandbok • Policy för arbetsmiljö • Instruktion för visselblåsning	• Riktlinje för leverantörskedjans *due diligence* • Riktlinje för leverantörsspårbarhet • Inköpsavtal • Leverantörsmanual	• Policy för hållbarhetsredovisning • Riktlinje för informationshantering • Rutiner för incidenthantering • Policy för informationssäkerhet

Vi använder definierade övervakningsverktyg och metoder i vår due diligence för att bedöma påverkan, prioritera åtgärder och mäta framsteg

REVOLUTIONRACE LEVERANTÖRSUTVÄRDERING

Varje år utvärderar och rankar vi våra leverantörer med vår "Bergtoppsutvärdering" utifrån hur de presterar inom inköp, design, logistik och hållbarhet. Denna utvärdering ligger till grund för vår löpande dialog kring förbättringar. När det gäller hållbarhetsfrågor baseras utvärderingen på våra olika övervakningsverktyg.

LEVERANTÖRSBESÖK OCH MÖTEN

I våra kontinuerliga digitala och fysiska möten med leverantörer tar vi upp all prioriterad påverkan som ska övervakas.

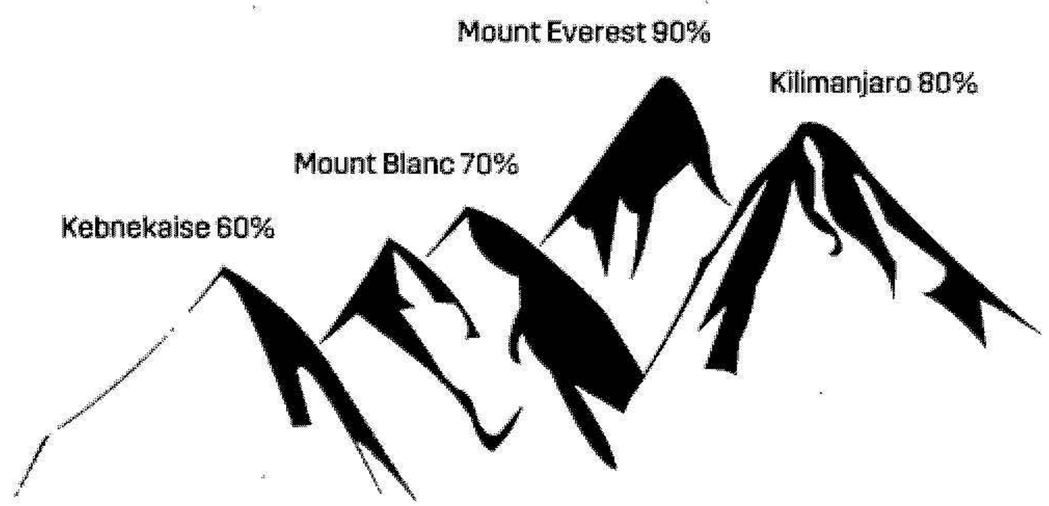
ZDHC (ZERO DISCHARGE OF HAZARDOUS CHEMICALS) RAPPORTERING

Vi uppmuntrar alla våra strategiska Tier 2-leverantörer att följa bästa praxis för kemikaliehantering enligt ZDHC:s definition. Vi övervakar deras efterlevnad genom deras officiella ZDHC-rapportering.

REVOLUTIONRACES ÖVERVAKNING AV FABRIKER

Vi ber alla våra leverantörer att besvara vår leverantörsrevision som omfattar områden och leverantörer som inte täcks av andra verktyg.

RevolutionRace leverantörsutvärdering för Tier 1-leverantörer illustreras i olika bergstoppar och efter de detaljerade resultaten av våra övervakningsverktyg utarbetas årliga handlingsplaner för våra Tier 1-leverantörer



BLUESIGN®-BEDÖMNINGAR

Vi uppmanar alla våra strategiska Tier 2-leverantörer att bli bluesign ® -systempartner. Vi använder Bluesign®- bedömningar för att förstå leverantörernas påverkan och framsteg när det gäller miljöledning med fokus på kemikalier, vatten och energi.

HIGG FEM (FACTORY ENVIRONMENTAL MANAGEMENT)

Med Higg FEM övervakar vi miljöhanteringsmetoder och följer upp miljömätningar för våra strategiska Tier 1- och Tier 2-leverantörer avseende energi och utsläpp, vatten, avfall, avloppsvatten samt kemikaliehantering. Vi ser för närvarande över vår framtida användning av Higg FEM.

ÄMNESSPECIFIK ÖVERVAKNING

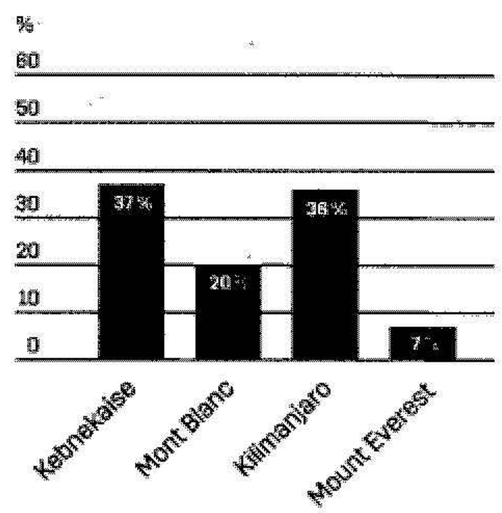
För utvalda negativa effekter använder vi särskilda övervakningsverktyg. Till exempel:
- Kemiska tester för att kontrollera kemikalieöverensstämmelse
- Inköp av certifierade material för att säkerställa tredjepartsövervakning av efterlevnad
- Rapportering av utsläpp från logistikpartner
- Sanktionsscreening av sömnadsleverantörer

Vissa frågor kan inte bedömas med hjälp av ett verktyg utan kräver ad hoc-engagemang från intressenterna, till exempel specifika situationer i olika länder.

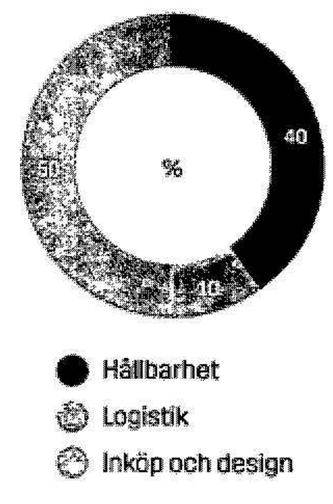
AMFORI BSCI (BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE) REVISIONER

Med Amfori BSCI-revisioner kontrollerar vi leverantörernas efterlevnad av åtaganden kring mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i enlighet med vår uppförandekod för leverantörer, samt deras efterlevnad av lokala miljöbestämmelser.

Leverantörsresultat, %



Poängfördelning (Tier 1)



Våra verktyg och metoder för övervakning

2026011205741

STYRNING

En viktig princip i vår hållbarhetsstrategi "A Responsible Race" är en god styrning av alla hållbarhetsrelaterade frågor.

Hållbarhetsstyrning
RevolutionRace gör affärer i en komplex värdekedja som involverar många länder, nationella och internationella lagar samt lagstiftning som ständigt utvecklas. Särskilt den lagstiftning som rör hållbarhet utvecklas snabbt och hållbarhetsstyrning blir en allt viktigare del av bolagsstyrningen. En avgörande princip i strategin "A Responsible Race" är en stark styrning av alla hållbarhetsrelaterade frågor. Vi anser att god bolagsstyrning är avgörande för efterlevnad av lagar och regler, aktiv riskhantering och långsiktigt värdeskapande.

Sedan 2020/21 baseras vår hållbarhetsstrategi och vår rapportering på GRI:s principer med definierade väsentliga områden och en ledningsstrategi för varje område, inklusive policyer, initiativ, mål och mätetal. GRI-principerna har starkt påverkat CSRD:s rapporteringskrav. Trots osäkerhet kring framtida EU-lagstiftning för hållbarhetsrapportering följer vi den ursprungliga lagstiftningen eftersom vi anser att det tillför värde för vårt hållbarhetsarbete och vår kommunikation med intressenter.

Riskbedömning
RevolutionRace genomför en årlig riskbedömning av företaget. Sedan 2023 har ESG-riskbedömningen integrerats i företagsriskbedömningen. Den utförs av ledningsgruppen med hjälp av utvalda funktionsexperter och externt stöd.

Hållbarhetsansvar
Ansvaret för vår hållbarhetsstrategi, alla hållbarhetsfrågor och efterlevnaden av lagstiftning och våra interna policyer och riktlinjer ligger hos vd och ledningsgruppen. Ledningen diskuterar hållbarhetsfrågor på regelbunden basis. Under räkenskapsåret låg fokus på den dubbla väsentlighetsbedömningen och förberedelser för framtida rapporteringskrav, utveckling av detaljerade redovisningsprinciper för hållbarhetsredovisning och implementering av interna kontroller, samt uppdatering av flera större policyer, inklusive den nya miljöpolicyn. Dessa upplysningar behandlades vid regelbundna eller särskilda ledningsmöten och workshops.

Ledningsgruppen fick sina mål kompletterade med utvalda hållbarhetsmål avseende flygtransporter, OEKO-Tex 100, implementering av *preferred packaging* samt eNPS-resultat. Styrelsen är ytterst ansvarig för den formella tillsynen av hållbarhetsstrategin, inklusive klimatstrategin. En uppdatering kring hållbarhetsfrågor är obligatorisk vid varje styrelsemöte. Styrelsen diskuterar hållbarhet ingående en gång per år och godkänner den årliga hållbarhetsredovisningen. Styrelsen har godkänt DMA samt alla uppdaterade policyer.

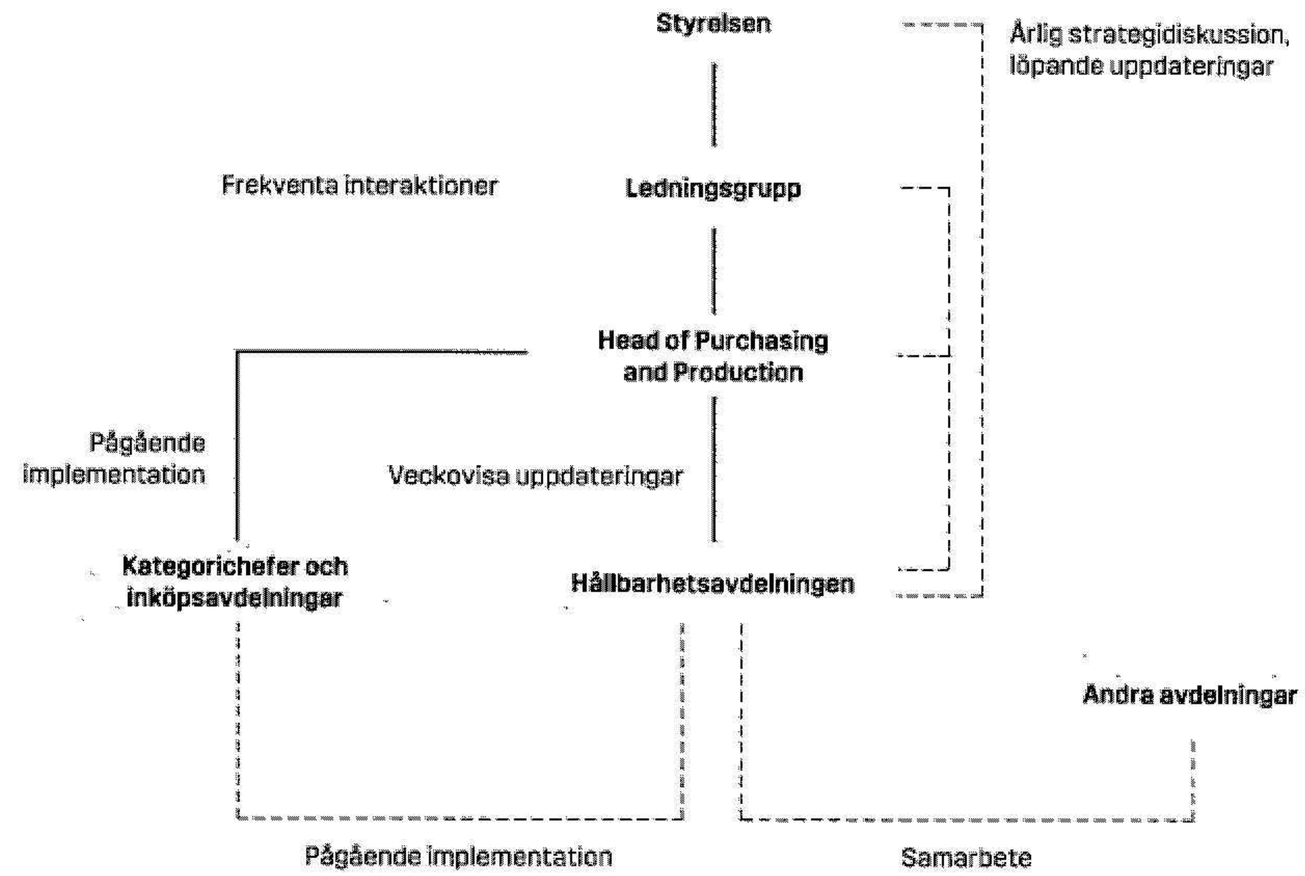
Hållbarhetsstrategin med mål och detaljerade handlingsplaner utvecklas av hållbarhetsteamet under ansvar av Head of Purchasing and Production.

Det operativa ansvaret för vår hållbarhetsstrategi och vårt hållbarhetsarbete ligger i vår inköps- och produktutvecklingsorganisation och hos vår hållbarhetschef. Vi strävar efter att hållbarhet ska vara en integrerad del av affärsprocesser och aktiviteter i alla funktioner i företaget, och vår hållbarhetschef stödjer alla funktioner för att detta ska ske.

En stor del av hållbarhetsarbetet sker i vår inköps- och produktutvecklingsorganisation, som dagligen köper in våra produkter och arbetar med vårt nätverk av leverantörer.

Riskhantering och internkontroll avseende hållbarhetsredovisning
Uppgifterna och informationen i vår hållbarhetsredovisning har många källor. Vår utsläppsrapportering följer GHG-protokollet och baseras på primärdata från leverantörer inom energi, logistik och produktion. Vi använder uppskattningar från erkända databaser och extrapoleringar när primärdata inte är tillgängliga. Övrig miljöinformation och vår sociala information kommer från våra egna HR- och ERP-system, undersökningar och tester samt tredjepartsreviderad data och primärdata från leverantörer.

Under året blev ekonomiavdelningen allt mer involverad i hållbarhetsrapporteringen och deltog i arbetet med att förtydliga redovisningsprinciper samt implementera våra interna kontrollprocesser.



För att åstadkomma en betydande påverkan krävs värdefulla partnerskap

Vi är medvetna om våra begränsningar som ett relativt litet företag med en global värdekedja. För att uppnå genomslagskraft och kunna navigera inom komplexa regelverk samt landsspecifika lagar samarbetar vi med en mängd olika partners och initiativ.

Amfori / BSCI
Vi arbetar med Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) för att ständigt förbättra de sociala förhållandena i vår leverantörskedja. 100 % av våra sömnadsleverantörer har en giltig Amfori BSCI-revision eller jämförbar revision från annan organisation.

Textilimportörerna
Vi är medlemmar i Textilimportörerna, en förening som ger stöd i ett brett spektrum av ämnen. Vi använder särskilt deras kemikalieguide för textilier som är framtagen i samarbete med forskningsinstitutet RISE.

Fur Free Retailers
Vi är en del av Fur Free Retailer-programmet som anordnas av Fur Free Alliance. Det är en verksamhet i över 25 länder och förenar mer än 50 ledande djur- och miljöorganisationer. För att skydda djur har vi aldrig och kommer aldrig använda riktig päls i våra produkter.

OECD Due Diligence
OECD Due Diligence Guidance for Enterprises håller på att bli standarden för noggrann due diligence över branscher och grunden för internationell och nationell lagstiftning. En gång per år gör vi en due diligence genom vår leverantörskedja baserat på OECD:s rekommendationer.

Higg FEM Index
Higg Facility Environmental Module (FEM) från Sustainable Apparel Coalition (SAC) är vid det här laget ett erkänt instrument för att mäta miljöpåverkan från försörjningskedjan. Vi använder indexet med våra största tygleverantörer.

PFAS Movement
PFAS är farliga kemikalier som används i många produkter för extra vattentålighet men som utgör ett hot mot både miljö och människors hälsa. PFAS Movement är en samlingspunkt för företag som stödjer ett förbud mot PFAS. Vi har förbjudit dessa farliga kemikalier sedan 2019.

ChemAct Network
Sedan 2021 har vi varit medlemmar i ChemAct Network, ett digitalt kemikaliehanteringssystem. Under året har vi onboardat samtliga leverantörer och idag arbetar våra leverantörer aktivt i systemet och laddar upp testrapporter enligt våra instruktioner för efterlevnad av kemikalielagstiftning.

Bluesign®
Sedan 2023 är vi bluesign® System Partner för att ytterligare arbeta för att säkerställa en säker produktion och att våra produkter är fria från farliga kemikalier.

The International Accord
Vi har under året signerat det internationella avtalet Accord. Accord är verksamma i Bangladesh och Pakistan och främjar hälsa och säkerhet på arbetsplatsen genom oberoende säkerhetsinspektioner, utbildningsprogram och en klagomålsmekanism för arbetstagare.

Texl By Marketplace
Ett lokalt nätverk för företag i Borås med omnejd som arrangerar fyra nätverksmöten per år. Vi uppskattar framför allt hållbarhetsgruppen och under året har vi bland annat diskuterat kommande CSRD-krav och produktpass.

Ecosistant
Ecosistant stöttar och ger oss vägledning i EU:s direktiv om förpackningsavfall och textilavfall. Eftersom varje land har sina egna lagar och institutioner är efterlevnad i hela Europa mycket komplex.

Better Cotton
Sedan 2023 är vi medlemmar i Better Cotton. Genom sina genomförandepartner utbildar Better Cotton odlare i att använda vatten effektivt, värna om jordhälsa och naturliga livsmiljöer, minska användningen av de mest skadliga kemikalierna samt respektera arbetstagares rättigheter och välbefinnande.

2026011205742



MILJÖ

Att skydda planeten och mänskligheten från klimatförändringar, föroreningar och vattenbrist är en angelägen prioritering för oss och våra intressenter.

Den direkta miljöpåverkan från vår verksamhet är begränsad. Förbrukningen av energi, vatten och uppvärmning, samt det avfall som genereras, är minimal. Vår största miljöpåverkan härrör istället från leverantörskedjan, där produktionen av fibrer, färgning och tryckning av tyger, samt råd av produkter samt transport till lager och kunder sker.

Vi tar miljöansvar genom att försöka använda så lite resurser som möjligt och arbeta med dem på ett mer hållbart sätt. Vi arbetar nära våra leverantörer för att uppfylla våra åtaganden och göra framsteg genom minskade utsläpp och vattenförbrukning, samt en ansvarsfull användning av kemikalier.

KLIMAT-FÖRÄNDRINGAR

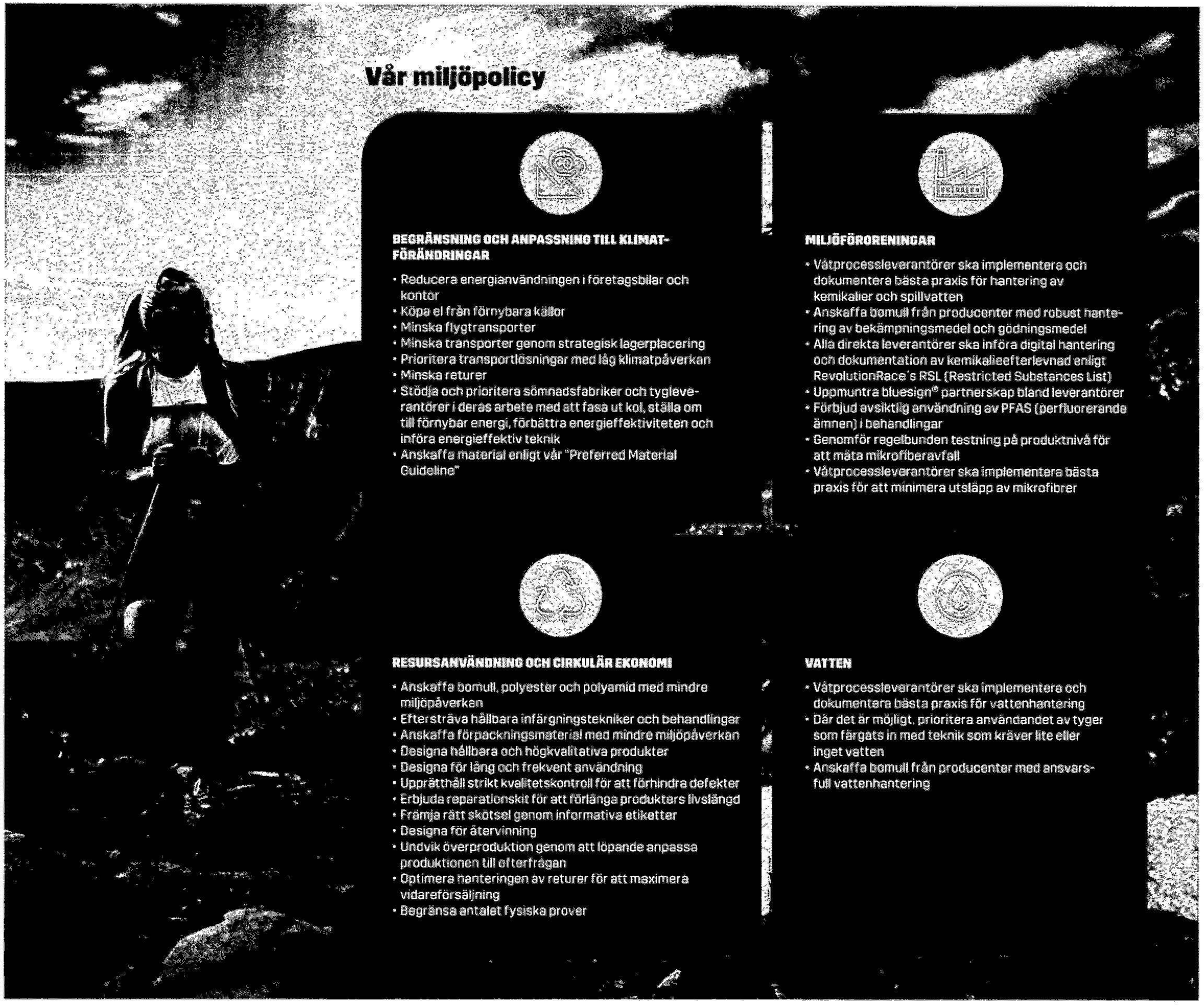
Att begränsa global uppvärmning och klimatförändringar är en av de mest akuta uppgifterna världen står inför. Forskningen visar att världen måste halvera utsläppen fram till 2030 och nå netto-nollutsläpp senast 2050. Detta är en enorm uppgift som endast kommer att uppnås genom statliga regleringar, företagsledarskap, banbrytande innovationer och storskaliga branschinitiativ.

Påverkningar, risker och möjligheter
Klädindustrin uppskattas stå för upp till 5 procent[1] av de globala utsläppen av växthusgaser. EU, OECD och många andra institutioner och organisationer erkänner klädindustrin som en bidragande faktor till klimatförändringarna. Detta beror främst på användningen av kolbaserad energi i produktionen, energikrävande våtprocesser samt en global värdekedja som kännetecknas av långväga in- och utgående transporter och omfattande distribution. Branschen bedöms också vara exponerad för klimatrelaterade omställningsrisker, inklusive sådana kopplade till förändrade vädermönster, skärpta regelverk och beroendet av sårbara naturresurser.

I vår DMA identifierar vi faktiska och potentiella negativa påverkan samt tillhörande risker. Även om vår egen verksamhet genererar mycket låga direkta utsläpp, så bidrar produktionen och transporten av våra produkter avsevärt till vårt totala klimatavtryck, med ett utsläpp på totalt 19 910 ton CO_2e under 2024/25. Utöver detta utgör klimatförändringar, förändrade regelverk och beroendet av resurser en signifikant risk i vår värdekedja, vilket över tid kan leda till ökade operativa kostnader.

Policyer och program
Under 2024/25 uppdaterade vi vår miljöpolicy. Den uppmanar till åtgärder baserade på transparens och fakta, men utgår samtidigt från försiktighetsprincipen. Avsaknad av fullständig vetenskaplig kunskap får aldrig vara ett skäl att inte agera. Policyn innehåller ett särskilt kapitel om vår klimatpolicy, där vi åtar oss att följa Parisavtalet och att implementera validerade Science Based Targets. Vi definierar även de huvudsakliga delarna i vår klimatomställningsplan.

1) Källa: Quanits (2018): Measuring Fashion; WRI (2021): A roadmap to net-zero emissions for the apparel sector; McKinsey (2020): Fashion on climate.



Vår miljöpolicy

BEGRÄNSNING OCH ANPASSNING TILL KLIMATFÖRÄNDRINGAR
- Reducera energianvändningen i företagsbilar och kontor
- Köpa el från förnybara källor
- Minska flygtransporter
- Minska transporter genom strategisk lagerplacering
- Prioritera transportlösningar med låg klimatpåverkan
- Minska returer
- Stödja och prioritera sömnadsfabriker och tygleverantörer i deras arbete med att fasa ut kol, ställa om till förnybar energi, förbättra energieffektiviteten och införa energieffektiv teknik
- Anskaffa material enligt vår "Preferred Material Guideline"

MILJÖFÖRORENINGAR
- Våtprocessleverantörer ska implementera och dokumentera bästa praxis för hantering av kemikalier och spillvatten
- Anskaffa bomull från producenter med robust hantering av bekämpningsmedel och gödningsmedel
- Alla direkta leverantörer ska införa digital hantering och dokumentation av kemikalieefterlevnad enligt RevolutionRace´s RSL (Restricted Substances List)
- Uppmuntra bluesign® partnerskap bland leverantörer
- Förbjud avsiktlig användning av PFAS (perfluorerande ämnen) i behandlingar
- Genomför regelbunden testning på produktnivå för att mäta mikrofiberavfall
- Våtprocessleverantörer ska implementera bästa praxis för att minimera utsläpp av mikrofibrer

RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI
- Anskaffa bomull, polyester och polyamid med mindre miljöpåverkan
- Eftersträva hållbara infärgningstekniker och behandlingar
- Anskaffa förpackningsmaterial med mindre miljöpåverkan
- Designa hållbara och högkvalitativa produkter
- Designa för lång och frekvent användning
- Upprätthåll strikt kvalitetskontroll för att förhindra defekter
- Erbjuda reparationskit för att förlänga produkters livslängd
- Främja rätt skötsel genom informativa etiketter
- Designa för återvinning
- Undvik överproduktion genom att löpande anpassa produktionen till efterfrågan
- Optimera hanteringen av returer för att maximera vidareförsäljning
- Begränsa antalet fysiska prover

VATTEN
- Våtprocessleverantörer ska implementera och dokumentera bästa praxis för vattenhantering
- Där det är möjligt, prioritera användandet av tyger som färgats in med teknik som kräver lite eller inget vatten
- Anskaffa bomull från producenter med ansvarsfull vattenhantering

2026011205743

VÅR OMSTÄLLNINGSPLAN FÖR BEGRÄNSNING AV KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Med vår omställningsplan kommer vi successivt att minska koldioxidutsläppen i vår verksamhet i syfte att nå målen för 2030.

1. **Minska flygtransporter.** Utsläppen från flygtransporter är betydligt högre än sjö-, tåg- och vägtransporter. Vi använder endast flygtransporter som undantag.
2. **Använda sjö- och vägtransporter med låg miljöpåverkan samt lokala lager.** Vi konverterar kontinuerligt våra sjö- och vägtransporter till biobränsle med lägre utsläpp. När vi växer på en lokal marknad etablerar vi lokala lager för att minska transporten till kunderna.
3. **Minska returer.** På RevolutionRace implementerar vi många åtgärder för att minimera returer. Det förbättrar ekonomin och minskar utsläppen.
4. **Minska överproduktion.** Historiskt sett har vi haft mycket låg överproduktion. Vi måste fortsätta att vara träffsäkra i våra inköp.
5. **Konvertera till material med lägre påverkan.** Det är en del av vår strategi för hållbara material att kontinuerligt övergå till material med lägre utsläpp an konventionella material, till exempel återvunna material.
6. **Design av produkter med lägre påverkan.** Inom produktdesign finns många faktorer som påverkar utsläppen, såsom tillbehör, materialåtgång och produktionsmetoder. Exempel på mer energieffektiva metoder är spin-dye, bluesign -certifierade kemiska processer och val av tryckteknik. I vårt design- och inköpsarbete gör vi i allt högre grad val som minskar produkternas påverkan, utan att kompromissa med deras slitstyrka.
7. **Stödja och prioritera sömnadsfabriker och tygleverantörer som inför förnybar energi.** Av alla åtgärder är detta den allra viktigaste för att minska våra utsläpp. Om våra sömnads- och tygleverantörer inte övergar till förnybar energi, kommer vi aldrig kunna nå våra klimatmål utan att byta leverantörsbas.

Åtgärder
I november 2024 validerades våra mål för minskning av växthusgasutsläpp av Science Based Targets Initiative, vilket beskrivs i detalj på sidan 43.

Inom vår egen verksamhet har vi övergått helt till eldrivna företagsbilar och fortsätter att köpa 100 procent förnybar el.

För att minimera utsläppen från transporter behöll vi vårt fokus på att undvika flygtransport.

Det har vi gjort möjligt genom att tidigarelägga designprocessen och därmed kunna lägga beställningar i god tid.

Dessutom lanserade vi ett initiativ för sjöfrakt med målet att ytterligare minska våra utsläpp. Initiativet innebär att vi konsoliderar vår leverantörsbas och ingår i strategiska avtal som gör det möjligt att frakta färre, men fullare containrar, samtidigt som vi väljer transportmetoder och bränslealternativ med lägre utsläpp.

För transporter till kund har vi även tecknat ett nytt avtal med vår största logistikpartner som möjliggör användning av bränsle med lägre utsläpp för transporter till kund.

Vår ansvarsfulla inköpsstrategi har, som närmare beskrivs i de följande kapitlen om resursanvändning, cirkulär ekonomi, miljöföroreningar och vatten, drivit initiativ för att öka användandet av material med lägre miljöpåverkan. Samtidigt konsoliderar vi våra leverantörskedjor på Tier 1- och Tier 2-nivå, där vi prioriterar de leverantörer som aktivt arbetar med energieffektivisering och använder förnybara energikällor.

Vi har hållit flera möten med våra leverantörer för att öka förståelsen för våra klimatmål och prioriteringar, samt för att undersöka hur RevolutionRace kan stötta deras förbättringsarbete. En betydande orsak till utsläppen är just den stora mängden produkter som produceras. Som en del av vår strategi fokuserar vi därför på att noggrant optimera våra lager.

Mål och mått
Vi har som mål att minska våra växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 med 50 procent till 2030, med räkenskapsåret 2021/22 som basår.

Under 2024/25 mätte vi våra utsläpp i scope 1 och 2 baserat på primära förbrukningsdata. Scope 1 omfattar våra utsläpp från företagsbilar. Scope 2 representerar våra utsläpp från elförbrukning och uppvärmning vid vårt huvudkontor i Borås samt kontoret i Stockholm, Sverige. Tillsammans utgör scope 1 och scope 2 utsläppen från vår egen verksamhet. Under 2023/24 köpte vi 100 procent förnybar elektricitet och 100 procent värme från "Bra Miljöval". Med 1,3 ton CO_2e är utsläppen från vår egen verksamhet minimala. Jämfört med vårt basår har vi minskat våra utsläpp med 76 procent.

Som en del av våra Science Based Target åtar vi oss att minska våra växthusgasutsläpp i scope 3 med 52 procent per såld enhet till 2030, med 2021/22 som basår.

Vi mäter samtliga 15 scope 3 kategorier under GHG-protokollet. Våra Science Based Targets fokuserar dock på de kategorier där vi har störst påverkan: inköpta varor och tjänster samt uppströms transport och distribution. Där det varit möjligt har vi använt primära konsumtionsdata från våra leverantörer.

Under 2024/25 ökade våra scope 3-utsläpp med 1,2 procent till följd av vår tillväxt, men vi fortsatte också att förbättra vår förmåga att producera med lägre utsläpp. Under 2024/25 uppgick våra utsläpp till 10,7 kg CO_2e per kg producerad produkt, ned från 12,5 kg CO_2e 2023/24. Denna betydande minskning drevs av ökad användning av hållbara fiber och av att vi prioriterade strategiska leverantörer som reducerat sina egna utsläpp.

Sedan vårt basår 2021/22 har vi uppnått en betydande minskning av de relativa utsläppen. Utsläppen per såld enhet minskade från 10,4 kg CO_2e/produkt till 5,3 kg CO_2e/produkt under 2024/25, vilket återspeglar framstegen i vår omställningsplan, inklusive förbättrad lagerstyrning. Samtidigt är vi medvetna om att detta mått kan variera under år med relativt hög produktion för lager. Vi ser därför utsläpp per inköpt produkt eller volym som ett ytterligare viktigt mått på våra framsteg.

Vi minskade utsläppen avsevärt genom att implementera vår strategi för *preferred material.*

Mått och mål

Scope 1 & 2
−76 %
Mål 2030/31
50 procent absolut reduktion av CO_2e i scope 1 och 2 jämfört med basåret 2021/22.

Scope 3
−49 %
Mål 2030/31
52 procent reduktion av CO_2e i scope 3 i förhållande till nettoomsättning jämfört med basåret, 2020/21.

Förnybar elektricitet
100 %
Sedan 2021
100 procent förnybar elektricitet i egen verksamhet.

Flygtransport
3,5 %
Sedan 2022
Hålla flygtransporter under 5 procent.

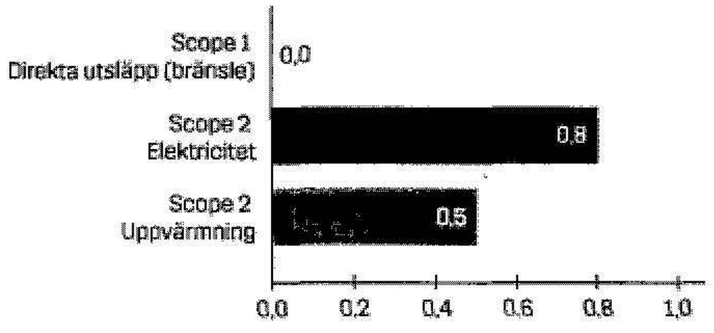
Våra utsläpp	2024/25 ton CO_2e	2024/25 Andel i %	2023/24 ton CO_2e	2023/24 Andel i %	2022/23 ton CO_2e	2022/23 Andel i %	2021/22 ton CO_2e	2021/22 Andel i %
Scope 1	0	0	1,7	0	2,7	0	2,7	0
Scope 2	1,3	0	1,7	0	3,7	0	2,7	0
Scope 3 – Science Based Target	19 910	100	19 668	100	14 270	100	23 578	100
Inköpta produkter och tjänster	17 189	86	17 383	88	12 785	90	20 641	88
Transporter uppströms och distribution	2 718	14	2 279	12	1 419	10	2 913	12
Övrigt[1)]	3,4	0	6,7	0	67	0	24	0
Totala emissioner – Science Based Target	19 912	100	19 672	100	14 277	100	23 583	100
Scope 3 emissioner/såld enhet (kg CO_2e/såld enhet)	**5,3**		**6,3**		**5,6**		**10,4**	

1) Avfall på lager, bränsle- och energirelateradde aktiviteter samt affärsresor.
Not: Redovisningsprinciper återfinns i bilagan på sidan 68. Som beskrivits har historiska utsläpp delvis omräknats under SBTi:s valideringsprocess.

Transporter till lager	2024/25 ton CO_2e	2024/25 Andel i %	2023/24 ton CO_2e	2023/24 Andel i %	2022/23 ton CO_2e	2022/23 Andel i %	2021/22 ton CO_2e	2021/22 Andel i %
Flyg	595	3,5	429	3,7	17	0,2	703	10,6
Båt	292	93,8	209	95,2	190	99,5	658	87,1
Väg	0	2,7	0,3	1,1	0	0,3	4	2,3
Totalt	**887**	**100**	**638**	**100**	**207**	**100**	**1 365**	**100**

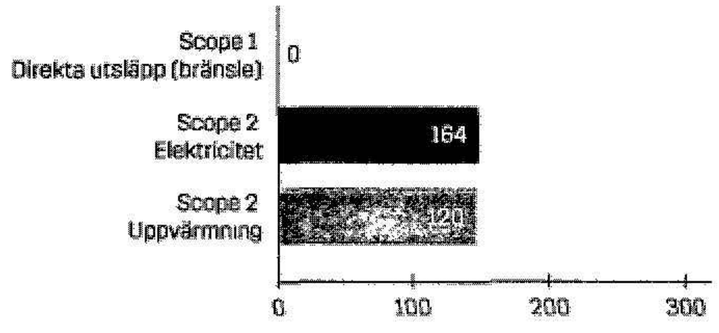
Växthusgasutsläpp ton CO_2e per kategori

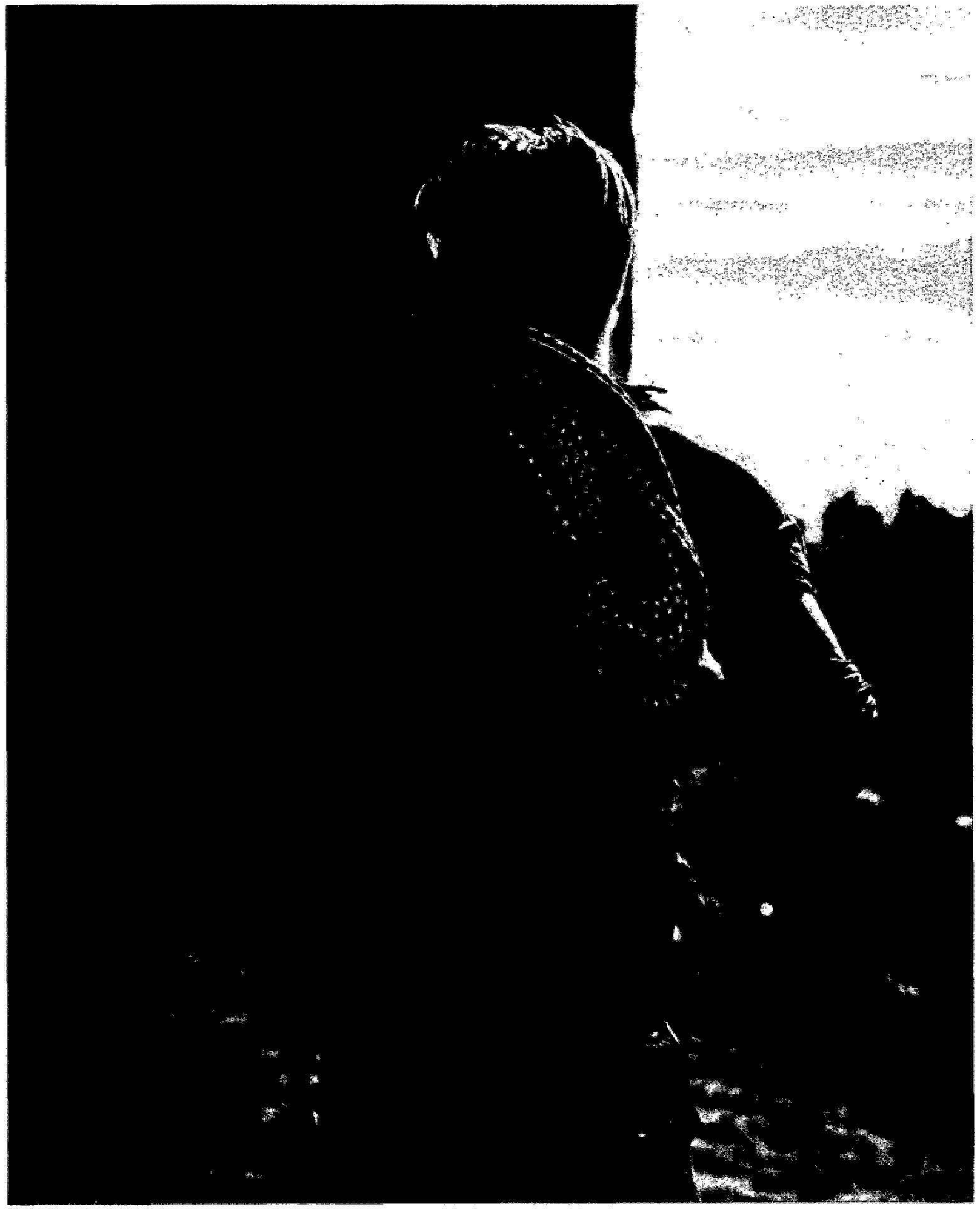
Ton CO_2e per kategori, 2024/25



Energiförbrukning MWh

MWh, 2024/25





Science Based Targets

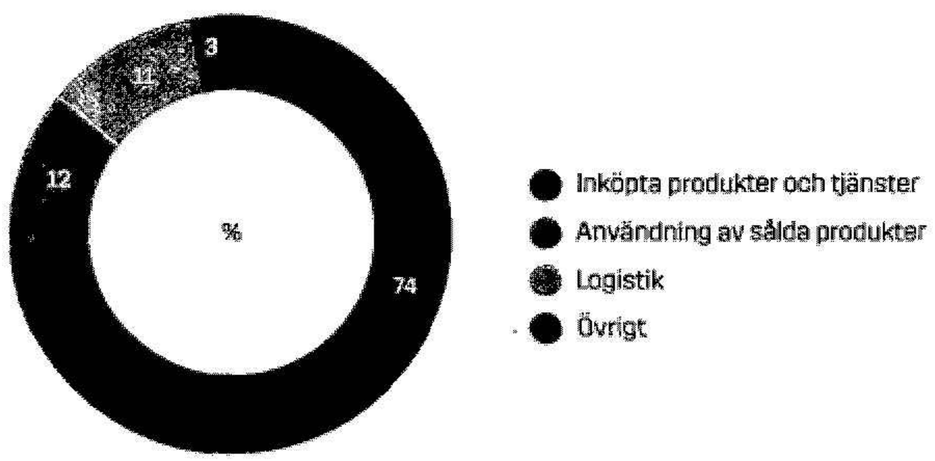
RevolutionRace klimatstrategi utgår från den senaste vetenskapliga forskningen och internationellt erkända protokoll för att säkerställa att våra insatser för att minska växthusgasutsläppen leder till verkliga och mätbara resultat. För att validera detta arbetssätt har RevolutionRace klimatmål officiellt godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi), den ledande globala organisationen som stödjer företags ambitiösa klimatåtgärder i linje med Parisavtalet.

Som en del av vårt förberedande arbete genomförde vi en omfattande kartläggning av växthusgasutsläpp för basåret 2021/22 som som täckte samtliga kategorier enligt GHG-protokollet. Våra totala utsläpp beräknades till 27 726 ton CO_2e.

Nästan 100 procent av utsläppen ligger inom scope 3. I sju av de 15 scope 3-kategorierna enligt GHG-protokollet hade vi inga utsläpp: kapitalvaror, uppströms leasade tillgångar, bearbetning av sålda produkter, nedströms leasade tillgångar, nedströms transporter och distribution (samtliga redovisade under uppströms), franchiseverksamheter samt investeringar. Tolv procent av utsläppen var hänförliga till konsumentanvändning, såsom tvätt och torkning, men i enlighet med SBTi:s vägledning exkluderades dessa utsläpp från våra scope 3-mål, tillsammans med medarbetarnas pendling, affärsresor och avfallshantering vid slutet av produktens livscykel. Vår baslinje för scope 3 omfattar inköpta varor och tjänster, uppströms och nedströms transporter och distribution, bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt avfall som genereras i den egna verksamheten. I vårt basår uppgick detta till 23 578 ton CO_2e, motsvarande 10,4 kg CO_2e per såld enhet 2021/22. Denna siffra utgör jämförelsepunkt för våra framtida framsteg.

Även om våra mål inte tar hänsyn till fördelarna med frekvent användning, lång livslängd på produkterna eller konsumentbeteenden kring tvätt och torkning, hanterar vi dessa aspekter genom vår cirkularitetsstrategi och kommunikation till kunderna.

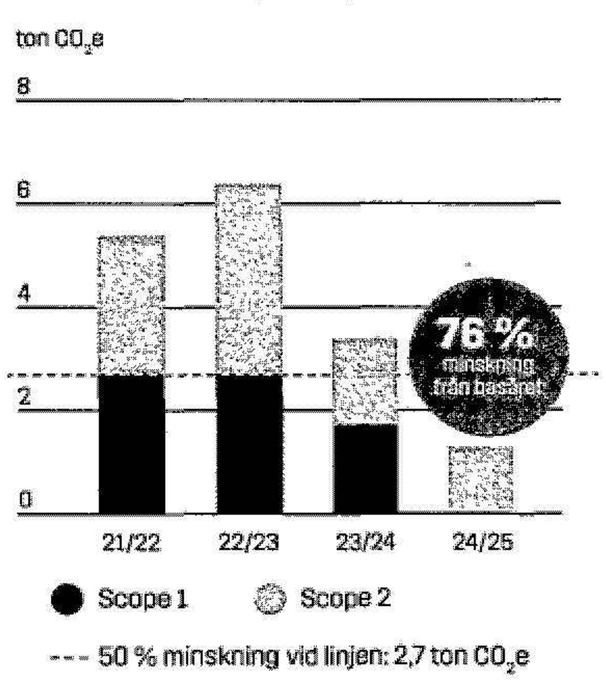
Totala utsläpp i inventeringen för basåret 2021/22: 27 728 ton CO_2e



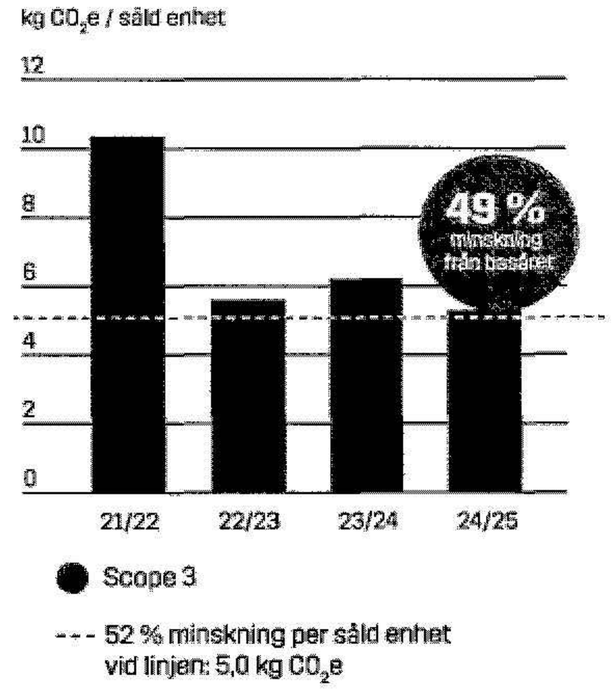


RevolutionRace klimatpåverkan

Science-based target Scope 1 och 2



Science-based target Scope 3



MILJÖFÖRORENINGAR

För att minska risken för miljöföroreningar från vår affärsverksamhet fattar vi produktionsbeslut, exempelvis att aldrig avsiktligt använda PFAS i våra våtbehandlingar. Vi samarbetar även nära med våra leverantörer av våtprocesser, där de flesta potentiella miljöeffekter uppstår.

Påverkan, risker och möjligheter
Kemikalier används i stor utsträckning inom textilindustrin, särskilt vid infärgning och efterbehandling genom våtprocesser samt vid odling av konventionell bomull. Om de inte hanteras på rätt sätt kan dessa kemikalier leda till miljöförorening av mark och vatten. En utmaning i delar av industrin är utsläpp av obehandlat eller otillräckligt renat avloppsvatten från färgerier. På liknande sätt kan bristfällig förvaring eller hantering av kemikalier och avfall på färgerier, eller överdriven användning av bekämpningsmedel och gödningsmedel vid bomullsodling, bidra till markförorening. Även mikrofiberutsläpp, både i produktionen och vid konsumentanvändning, kan resultera i vattenförorening. I vår DMA identifierar vi dessa frågor som potentiell negativ påverkan på miljön.

Policyer och program
I vår hantering av påverkan relaterad till föroreningar prioriterar vi två huvudsakliga potentiella påverkansfaktorer: Förorenat avloppsvatten från leverantörer av våtprocesser och oansvarig användning av farliga kemikalier. Dessutom strävar vi efter att köpa bomull som odlats med ansvarsfull användning av bekämpningsmedel och gödningsmedel, och vi följer de senaste rekommendationerna för att undvika mikrofiberavfall.

Våra policyer avseende föroreningar beskrivs i vår kemikaliepolicy och vår miljöpolicy (se sidan 40), som båda är en del av våra inköpsavtal. Vår ansvarsfulla inköpsstrategi med dess tydliga mål och prioriteringar stödjer implementeringen av våra policyer. Våra leverantörer måste som ett minimum följa EU:s REACH-förordning, annan tillämplig miljö- och kemikalielagstiftning samt de senaste riktlinjerna från AFIRM. De dokumenterar efterlevnaden genom vårt digitala kemikalieverktyg. Med vårt kemikalietestprogram genomför vi också systematiska slumpmässiga tester av efterlevnaden.

Utöver att följa lagstiftning ska våra leverantörer som använder kemikalier och våtprocesser implementera branschens bästa praxis, det vill säga vara bluesign® System Partners eller dokumentera hanteringen av bästa praxis genom Higg FEM eller andra erkända standarder.

Våra leverantörer ska dokumentera tester av avloppsvatten och vi uppmanar dem att följa och rapportera mot ZDHC-riktlinjerna (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).

För att hantera potentiell mikrofiberavskiljning följer vi den pågående forskningen och rekommendationerna från Microfibre Consortium (TMC), inklusive testning av avskiljning enligt deras metod.

För att minska miljö- och hälsoriskerna med kemikalier gör vi också val i produktionen av våra produkter: Vi strävar efter att köpa 100 procent av materialen med OEKO-Tex 100- eller bluesign®-certifiering. Vi använder aldrig avsiktligt PFAS i våtbehandlingar. Vi köper bomull från Better Cotton via deras massbalanssystem, där användningen av särskilt farliga bekämpningsmedel och syntetiska gödningsmedel begränsas.

Åtgärder
Under 2024/25 fördjupade vi samarbetet med våra strategiska våtprocessleverantörer. Vi lyckades få ytterligare två stora leverantörer att bli bluesign® System Partners och ökade våra ordervolymer hos befintliga bluesign®-certifierade våtprocessleverantörer. Vårt fokus på bluesign® utvidgades till att även inkludera våra leverantörer av detaljer och tillbehör.

Med varje strategisk våtprocessleverantör genomförde vi fysiska och digitala möten för att grundligt gå igenom vår uppdaterade strategi för ansvarsfull sourcing. Diskussionerna omfattade våra specifika krav på hantering och begränsning av potentiell påverkan på miljöföroreningar. Parallellt började våra inköpare att arbeta mer direkt med våtprocessleverantörerna, vilket stärkte samarbetet och gav en tydligare samsyn kring förväntningarna.

Vi har som löpande ambition att alla våtprocessleverantörer inom bluesign®-systemet ska implementera bästa praxis för kemikaliehantering och övergå till säkrare kemikalier med vägledning från bluesign® rekommendationer, aktuell lagstiftning och våra halvårsvisa uppdateringar av Restricted Substances List (RSL).

Vi fortsatte med att i stort sett enbart köpa textilier som är certifierade enligt OEKO-TEX® Standard 100 och bibehöll vårt fokus på att anskaffa bomull via Better Cotton och OEKO-TEX® STeP-programmet.

Under 2024/25 genomförde vi våra första tester av mikrofibrer i enlighet med TMC's testmetod.

Mål och mått
För att hantera miljöföroreningar har vi satt fyra strategiska mål, understödda av flera nyckeltal som vi använder för att följa utvecklingen inom våra prioriterade områden (se detaljer på sidan 69).

Under 2024/25 ökade andelen volym från Tier 2-leverantörer som tillämpar bästa praxis för kemikalie- och spillvattenhantering från 53 procent till 70 procent. Samtliga var bluesign® System Partners. Volymen inköpta material godkända av bluesign® var fortsatt stabilt.

Av vår totala textilvolym var 99,9 procent certifierad enligt OEKO-TEX® Standard 100 och vi använde inte PFAS i våra DWR-behandlingar. Under året genomförde vi tre mikrofibertester.

Våra revisioner visar att alla våra direktleverantörer följer tillämplig miljölagstiftning, t.ex. konsekvensbedömning, avfallshantering och avloppsvattenhantering.

59 procent av volymen kom från leverantörer som rapporterade i enlighet med ZDHC's riktlinjer för spillvatten, eller motsvarande, och uppfyllde samtliga parametrar i standarden.

Under de kommande åren kommer vi att sträva efter att ytterligare öka andelen textilvolym som anskaffas från våtprocessleverantörer som tillämpar bästa praxis.

Mått och mål

Kemikalie- och avloppsvattenhantering

70 %

Mål 2027/28
100 procent av textilvolymen från leverantörer som använder vatprocesser med bästa praxis för kemikaliehantering och avloppsvattenhantering, såsom bluesign®.

Oeko-Tex® 100

99,9 %

Mål 2025/26
100 procent Oeko-Tex® 100 certifierade textila material eller motsvarande

PFAS

0

Alltid
Inga DWR-behandlingar med PFAS
– ingen avsiktlig användning av PFAS.

3
mikrofiber-test

Mål 2025/26
Minst fem tester per år enligt TMC mikrofiberteststandard

VATTEN

Tillgång till rent vatten är ett av FN:s centrala mål för hållbar utveckling och den globala medvetenheten om vattenstress ökar. Inom textilindustrin används vatten främst i produktionen av råmaterial och i våtprocesser för färgning och efterbehandling. Våra hållbara vattenmetoder beaktar färskvattenanvändningen i områden med hög vattenstress.

Påverkan, risker och möjligheter
RevolutionRace har ingen betydande vattenkonsumtion i den egna verksamheten. Däremot används och förbrukas vatten i leverantörskedjan uppströms, framför allt vid odling av råmaterial samt i färgnings- och efterbehandlingsprocesser. Bedömningar från verktygen WRI Aqueduct och WWF Water Risk Filter visar att våra leverantörer är belägna i områden med hög vattenstress. Precis som i övriga textilbranschen innebär detta att vår påverkan på vattenresurser främst uppstår i produktionsledet, särskilt vid färgning av textilier och i bomullsodling.

Policyer och program
Vår miljöpolicy (se sidan 40) definierar våra principer för ansvarsfull vattenförvaltning. Vårt arbete med vattenrelaterad påverkan fokuserar på att minimera vår blåvattenanvändning, särskilt vid råmaterialproduktion samt i färgnings- och efterbehandlingsprocesserna.

Vår strategi för att minska vattenpåverkan liknar den vi tillämpar för utsläpp. Våra våtprocessleverantörer förväntas tillämpa branschens bästa praxis, vilket innebär att de mäter sin vattenförbrukning, fastställer basnivåer per vattenkälla och identifierar de mest vattenintensiva momenten i produktionen. Det innefattar även en successivt ökad återanvändning av vatten i färgningsprocesserna samt definiering av tydliga mål och åtgärder för att minska användningen av färskvatten.

För att minska vattenförbrukningen gör vi också medvetna materialval. Vi köper bomull som Better Cotton där användningen av bevattningsvatten minskas. Vi köper även bomull från OEKO-TEX® STeP-leverantörer med minskad vattenanvändning och vi strävar efter att kontinuerligt öka användningen av vattenbesparande färgningsmetoder.

Åtgärder
Det arbete vi gör tillsammans med våra strategiska våtprocessleverantörer, som beskrivs i kapitlet om miljöföroreningar, är lika relevant i vårt arbete för att minska vattenpåverkan. Detsamma gäller våra insatser för att köpa in bomull med ansvarsfull vattenhantering.

Under 2024/25 fortsatte vi även vårt fokus på att öka andelen spinfärgade material i våra produkter. Tyger från e.dye använder 85 procent mindre vatten i färgningsprocessen jämfört med konventionella metoder. Från och med vår/sommar 2026 använder vi därför uteslutande e.dye tyger för svarta foder och meshmaterial. För övriga färger och material har vi ännu inte hittat en fungerande lösning.

Mål och mått
För hanteringen av vatten har vi satt upp två strategiska mål.

Under 2024/25 ökade andelen volym från Tier 2-leverantörer som tillämpar bästa praxis för vattenhantering från 63 procent till 74 procent. Av den totala volymen kom 70 procent från våtprocessleverantörer som är bluesign® System Partners. Resterande volym kom från leverantörer som dokumenterat sitt arbete enligt Higg FEM.

Vi ökade även andelen textilvolym som färgats med vattenfria metoder till 0,3 procent, men volymerna är fortsatt låga.

Mått och mål

Vattenhantering

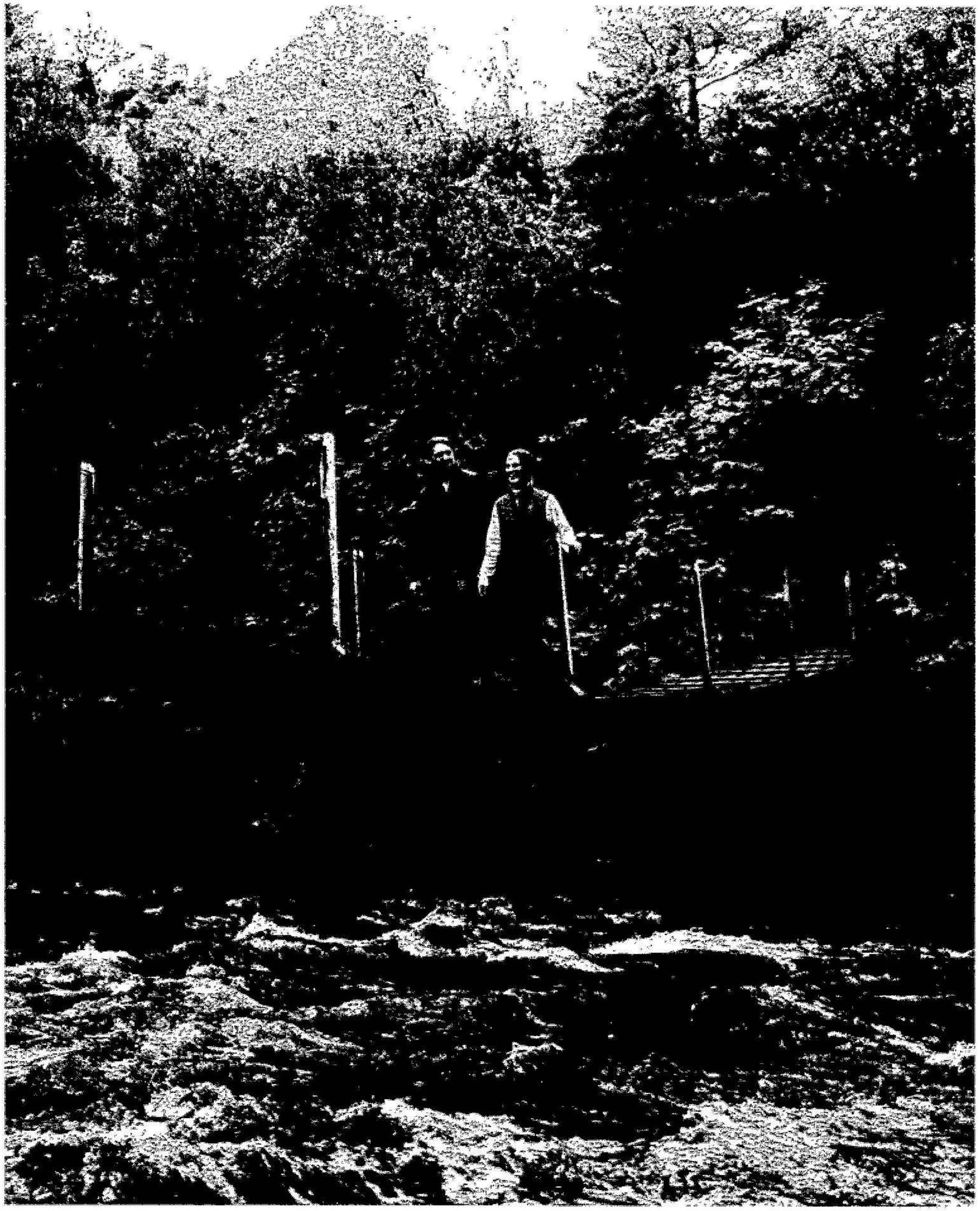
74 %

Mål 2027/28
100 procent av textilvolymen från leverantörer som använder våtprocesser med bästa praxis för vattenhantering, såsom bluesign®.

Vattenfri färgning

0,3 %

Mål
Öka andelen textil som färgas med vattenfri färgning.



bluesign

Bluesign®

Bluesign® är en oberoende organisation som arbetar för att främja hållbarhet och miljöskydd i textilindustrin. Deras mål är att minska negativ påverkan på människor och miljö genom hela produktionsprocessen för textilier.

Genom att använda en holistisk strategi bedömer bluesign® inte bara de enskilda materialen utan även hela produktionskedjan – inklusive råmaterial, kemikalier, vatten- och energiförbrukning samt arbetsförhållanden. Att ett material är bluesign®-certifierat, så kallat bluesign® Approved, innebär det att alla ingående kemikalier är säkra vilket garanterar både en säker produkt och en säker produktionsprocess. bluesign®-certifieringen fungerar som en kvalitetsstämpel som hjälper konsumenter att välja produkter tillverkade på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Idag kommer 70 procent av våra textila material från leverantörer som är bluesign® System Partners. 63 procent av vår polyamid och 31 procent av vår elastan är bluesign® Approved.

Bluesign® Approved

63 %

av den polyamid vi använder är Bluesign® Approved.

Bluesign® Approved

15 %

av vår materialtillverkning.

70 %

av våra textila material kommer från materialleverantörer som är bluesign® System Partners.



Biologisk mångfald

Klädindustrin och RevolutionRace har en potentiell påverkan på biologisk mångfald, både indirekt genom klimatförändringar och direkt genom miljöföroreningar och markanvändning kopplade till utvinning och produktion av råmaterial.

Vi hanterar vår påverkan på biologisk mångfald genom mål och åtgärder kopplade till klimatförändringar, miljöföroreningar och resursinflöden – inklusive inköp av 100 procent *preferred cotton*.

I dagsläget saknas erkända nyckeltal och rekommenderade åtgärder för att mäta påverkan på biologisk mångfald inom klädindustrin. Vi kommer att justera våra policyer och vårt arbetssätt om det bedöms relevant, i takt med att forskningen och tillämpliga standarder utvecklas.

2026011205746

RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

Vårt mål är att designa slitstarka produkter som används ofta och genom livets alla äventyr. Det mest betydelsefulla vi kan göra för att minska vår verksamhets miljöpåverkan är att säkerställa att våra produkter används och håller över tid.

Påverkan, risker och möjligheter
Klädindustrin har en betydande faktisk och potentiell påverkan på användningen av förnybara och icke-förnybara resurser samt på genereringen av avfall. Dessa uppstår genom val av fibrer och textilier, produktdesign, produkternas återvinningsbarhet samt risken för överproduktion.

Samtidigt har branschen en central roll i att främja cirkuläritet, då den direkt påverkar både produkternas hållbarhet och livslängd samt möjligheten att återvinna dem i slutet av livscykeln.

RevolutionRace har identifierat dessa påverkningar som bland de mest väsentliga.

Policyer och program
Syftet med EU:s "Circular Economy Action Plan", som antogs 2019, är att främja övergången till en ekonomi med minskad resursförbrukning och avfall samt att uppmuntra återanvändning och återvinning av material och produkter. Textilindustrin är en central del i denna plan.

På RevolutionRace hanterar vi vår potentiella påverkan från råvaruutvinning och avfall genom att fokusera på tre områden: inköp av så kallade *preferred materials*, design för cirkularitet och minimering av avfall.

Våra principer för resursanvändning och cirkulär ekonomi är definierade i vår nyligen uppdaterade miljöpolicy (se sidan 40). Våra riktlinjer för inköp av material med lägre miljöpåverkan, så kallade *preferred materials*, är närmare beskrivna i vår Preferred Material Guideline. Våra principer och program för cirkulär design finns detaljerat redovisade i vår Circular Design Guideline.

De detaljerade policyerna, programmen, åtgärderna, målen och nyckeltalen beskrivs på följande sidor för respektive fokusområde.



Mått och mål

Produktrecensioner

4,6

Alltid
Bibehålla ett högt genomsnittligt produktrecensionsbetyg, hålla oss nära 5.0/5.0

Hållbart anskaffade textila material

90 %

Mål 2027/28
80 procent hållbart anskaffade textila material. Öka andelen "Mycket bra" textil.

Hållbart anskaffade förpackningar

98 %

Mål 2027/28
100 procent av våra förpackningar är tillverkade av FSC®-certifierade eller återvunna material.

Definiera

cirkulära designprinciper

Mål 2030/31
100 procent av våra produkter ska vara designade enligt våra cirkulära designprinciper.

Överproduktion

0,7 %

Alltid
Hålla overproduktionen under 3 procent.

Material

På RevolutionRace väljer vi de bäst anpassade materialen utifrån varje produkts avsedda användning. När det är möjligt prioriterar vi så kallade preferred materials, definierade som material med dokumenterat lägre miljöpåverkan jämfört med konventionella alternativ.

Utöver materialval strävar vi aktivt efter lösningar med lägre miljöpåverkan inom färgnings- och efterbehandlingsprocesser, moment som ofta har större miljöavtryck än själva materialet.

Policyer och program

Vårt arbetssätt för att välja material med lägre miljöpåverkan definieras i vår Preferred Material Guideline, där *preferred materials* och processer specificeras tillsammans med kvantitativa mål.

För att nå våra mål,

- Strävar vi efter att använda *preferred cotton*, polyester och polyamid
- Arbetar vi för att välja färgnings- och efterbehandlingsmetoder med låg miljöpåverkan
- Strävar vi efter att använda *preferred packaging materials*

All produktion har en påverkan på miljön, oavsett val av material. Naturliga material, så som bomull och ull, hyllas ofta framför syntetiska, som polyester och polyamid, eftersom de är förnybara och inte bidrar till plastavfall eller mikroplaster. Men när man inkluderar andra aspekter som energianvändning, växthusgasutsläpp, vatten- och kemikalieanvändning, markpåverkan, biologisk mångfald samt arbetsvillkor blir bilden mer komplex.

Vi strävar efter att tillverka produkter av hög slitstyrka och kvalitet som håller länge och ofta med vattenavvisande egenskaper. Därför väljer vi i högre grad syntetiska material framför naturliga alternativ. I slutändan handlar det om att utveckla produkter som faktiskt används och som är anpassade efter sin funktion.

Vår Preferred Material Guideline definierar våra kriterier för vad som utgör ett *bra* respektive *mycket bra* alternativ till konventionella material. För att ett material ska klassas som ett *bra* alternativ krävs att antingen råmaterialet eller produktionsprocessen ha dokumenterat lägre miljöpåverkan. För att klassas som ett *mycket bra* alternativ måste både råmaterialet och produktionsprocessen ha dokumenterat lägre miljöpåverkan.

Studier visar att en stor del av miljöpåverkan uppstår i våta processer som infärgning och fiberberedning. Därför prioriterar vi materialleverantörer som är certifierade enligt bluesign® eller Step by Oeko-Tex®. Dessa oberoende organisationer arbetar holistiskt för att göra produktionsprocesserna mer miljövänliga, med fokus på vatten- och energianvändning, kemikaliehantering och avfall. Material från certifierade leverantörer definierar vi som *preferred materials*, eftersom deras produktionsprocesser uppfyller våra krav på dokumenterat lägre miljöpåverkan.

12 procent av våra fibrer är bomull, och sedan 2023 är vi medlemmar i Better Cotton. Better Cotton syftar till att förbättra bomullsproduktionens miljömässiga och sociala påverkan genom att främja bättre odlingsmetoder, bland annat genom att minska användningen av bekämpningsmedel, syntetiska gödningsmedel och bevattningsvatten samt genom att förbättra arbetsvillkoren för bomullsodlare. Vi definierar Better Cotton, liksom ekologisk bomull och återvunnen bomull, som *preferred materials*. Better Cotton köps in via ett system som kallas massbalans, vilket innebär att bomullen inte är spårbar till de slutliga produkterna. 87 procent av våra fibrer är syntetiska. Genom att välja återvunnen polyester och polyamid minskar vi användningen av jungfruliga material, tar tillvara på avfall och minskar våra koldioxidutsläpp. Vi definierar certifierad återvunnen polyester och polyamid som *preferred materials*.

Sedan 2023 definierar vår Preferred Packaging Guideline kriterierna för föredragna förpackningsmaterial, med fokus på att minska mängden förpackningar samt att enbart använda certifierad eller återvunnen kartong och certifierad återvunnen plast som också är återvinningsbar.

Mått och mål

Textila material

90 %

Mål 2027/28
80 procent hållbart anskaffade textila material. Öka andelen "Very good" textil.

Bomull

90 %

Mål 2025/26
100 procent mer hållbart anskaffad bomull.

Polyester

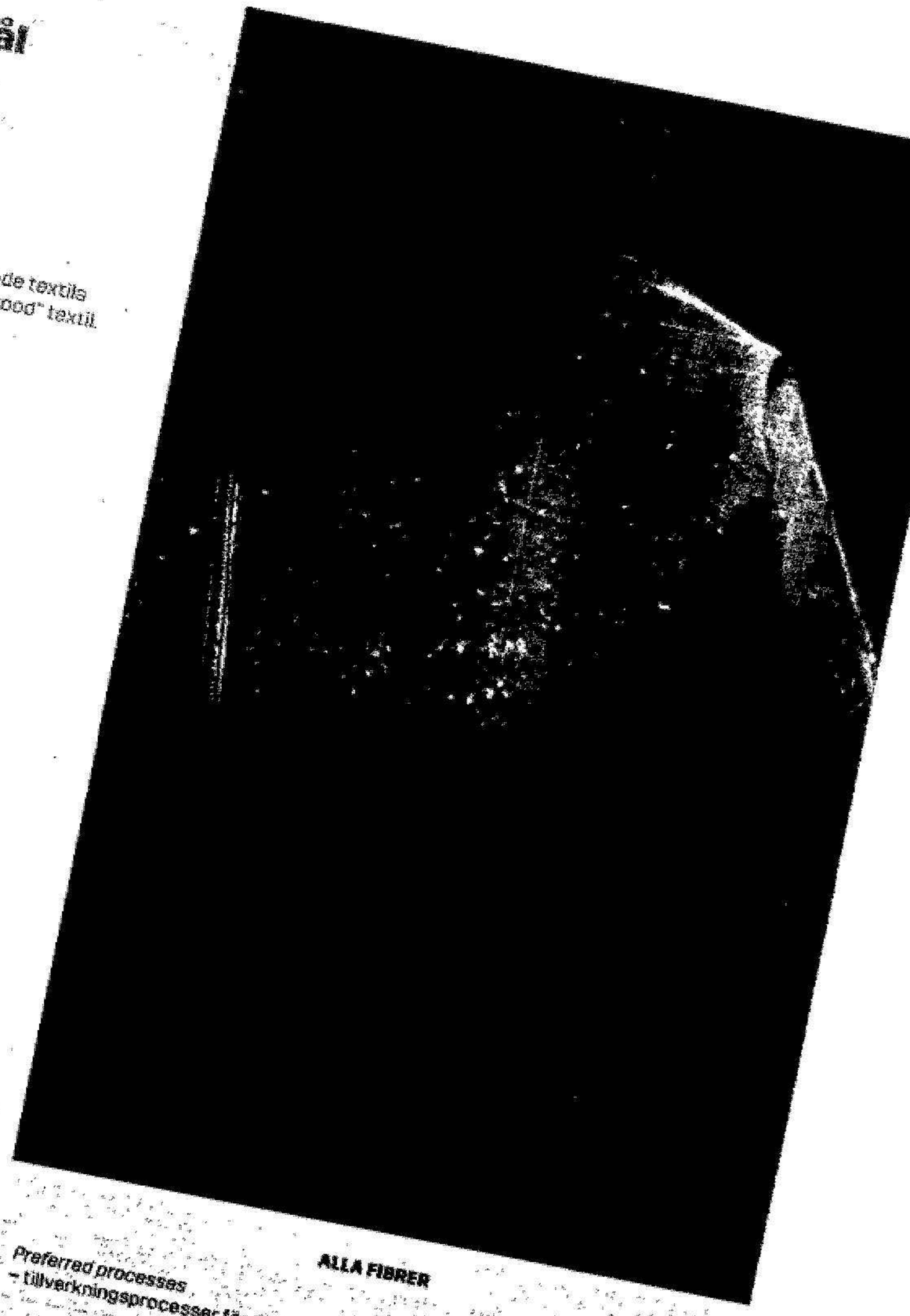
93 %

Mål 2025/26
Minst 50 procent mer hållbart anskaffad polyester.

Polyamid

95 %

Mål 2025/26
Minst 50 procent mer hållbart anskaffad polyamid.



PREFERRED TEXTILE MATERIALS

	BOMULL	POLYESTER	POLYAMID	ALLA FIBRER
Mycket bra	Better Cotton, ekologisk (OCS, GOTS), återvunnen bomull (GRS)	*Preferred fibres* med dokumenterat lägre påverkan OCH Återvunnen polyester (GRS) eller polyester tillverkad av förnybara källor eller avfall	Återvunnen polyamid (GRS) polyamid tillverkad av förnybara källor eller avfall	*Preferred processes* – tillverkningsprocesser för tyg med dokumenterat lägre påverkan
Bra		*Preferred fibres* med dokumenterat lägre påverkan ELLER		*Preferred processes* – tillverkningsprocesser för tyg med dokumenterat lägre påverkan • Bluesign® Approved material • Material tillverkade av fabriker med Step by Oeko-Tex® certifiering • Material tillverkade med vattenfri färgning, t.ex. E-dye®
Inte bra	Konventionella fibrer utan processer för att förbättra faktisk eller potentiell negativ miljöpåverkan under fiber-, garn- eller textilproduktion.			

20260112057747

Åtgärder
Under året har hållbarhets-, produktions- och inköpsteamen arbetat tätt tillsammans för att öka andelen *preferred materials* i våra inköp. Med stöd av de tydliga riktlinjer som togs fram under 2023 har vi hållit workshops med inköpsteamet och satt upp mätbara mål för varje inköpare, vilket gör det enklare att följa upp framstegen. Det hölls också regelbundna uppföljningsmöten med inköpsteamen för att säkerställa att alla tar ansvar och drar åt samma håll.

Eftersom vi har lagt stort fokus på viktiga materialval för våra kärnprodukter och samtidigt arbetat med att implementera Qarma, beslutade vi att skjuta på utvecklingen av en särskild design- och inköpspolicy för skor och väskor.

Under 2024 utvecklade vi, i samarbete med vår lagerpartner, en lösning för förpackningar av återvunnen plast. Nu ligger fokus på att implementera denna fullt ut för våra utgående förpackningar. För att säkerställa att även inkommande förpackningar består av *preferred materials* kommer vi att skärpa dokumentationskraven för våra leverantörer.

Mål och mått
För att hantera resursanvändningen har vi satt upp målet att senast räkenskapsåret 2027/28 ska 80 procent av våra textilier komma från *preferred materials*, *preferred processes* eller helst båda. Vi har även som mål att 100 procent av våra förpackningar ska vara av *preferred materials* senast räkenskapsåret 2025/26.

Dessa mål stöds av ett antal ytterligare mål och nyckeltal som vi använder för att mäta framsteg inom våra prioriterade områden (se detaljer på sidan 70).

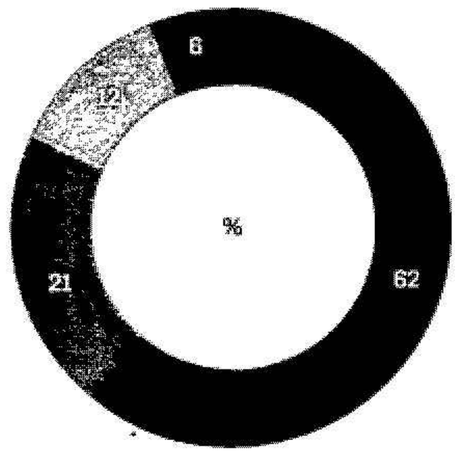
- Under 2024/25 var 90 procent av våra textilier *preferred*, en ökning från 83 procent under 2023/24.
- 93 procent av vår polyester var *preferred*, en ökning från 88 procent under 2023/24. Av den föredragna polyestern var 70 procent återvunnen och resterande inköpt från en partner certifierad enligt bluesign® eller Step by Oeko-Tex®.
- 95 procent av vår polyamid var *preferred*, en ökning från 80 procent under 2023/24. Av den föredragna polyamiden var 46 procent återvunnen och resterande inköpt från bluesign®-partners.
- Slutligen var 90 procent av vår bomull *preferred*, en ökning från 82 procent under 2023/24. Av den föredragna bomullen var 25 procent Better Cotton och resterande inköpt från Step by Oeko-Tex®-partners.
- Endast 3 procent av textilvolymen klassificerades som *mycket bra*, med både material och processer som har dokumenterat lägre miljöpåverkan. Vi kommer att fortsätta arbeta för att öka andelen.
- Under året var 100 procent av våra inkommande och utgående plastförpackningar återvunna. 100 procent av våra utgående kartonger var återvunna.

Textilanvändning

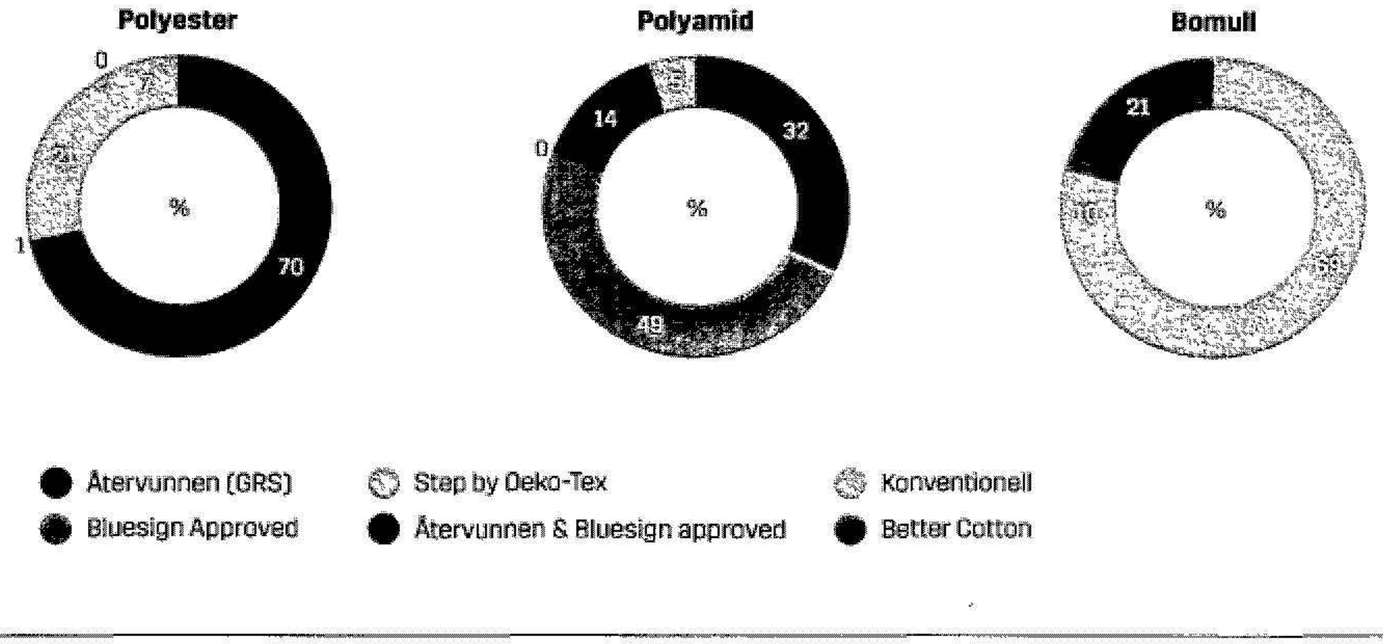
Total materialanvändning för kläder 2024/25

Fibrerna vi använder oss mest av är polyester, polyamid och bomull. Totalt är 90 procent *preferred textile materials*.

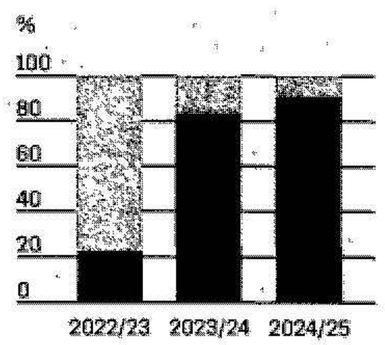
Andel av totalt 1 409 ton textila material



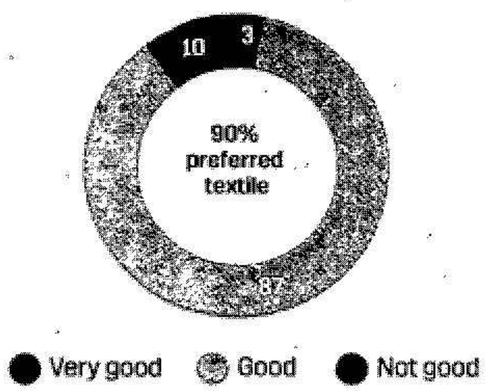
Andel textil med lägre miljöpåverkan



Andel hållbar *preferred textiles*



Ny klassificering av textila material



Vi strävar efter att öka andelen "Very good" textila material.

Cirkularitet

Genom våra initiativ för cirkularitet strävar vi efter att designa slitstarka produkter av hög kvalitet, med perfekt passform, som används ofta och kan återvinnas vid livscykelns slut. Allt börjar med att skapa produkter som våra kunder är nöjda med!

Policyer och program
Design för cirkularitet är, efter anskaffning av *preferred materials*, vårt andra fokusområde för att hantera våra effekter på resursanvändning och cirkulär ekonomi.

Under 2025 färdigställde vi våra riktlinjer för cirkulär design. De definierar hur vårt design- och produktutvecklingsteam ska utforma alla nya produkter för att minimera påverkan under produktens livscykel.

Designprocessen börjar med kundernas feedback och behov. Vi är kompromisslösa när det gäller kundnöjdhet. Vid utveckling av nya produkter och justering av nuvarande bästsäljare analyserar vi noggrant den omfattande feedback vi får från våra kunder via sociala medier och returhantering. Vi är övertygade om att kundnöjdhet leder till frekvent användning, och vi strävar efter att förstå hur ofta och vid vilka tillfällen våra kunder använder våra produkter.

För att säkerställa att RevolutionRace-produkter används ofta och under lång tid måste de hålla hög kvalitet och vara designade för att tåla slitage och påfrestningar över tid. Omfattande kvalitetskontroller, både före och under produktionen, bidrar till att minska vår miljöpåverkan genom att förlänga produktens livslängd, minimera returer och stödja andrahandsanvändning. När det gäller kvalitet strävar vi efter att överträffa kundernas förväntningar; det kallar vi oöverträffat värde.

Våra kvalitetsstandarder och kontrollrutiner beskrivs i vår leverantörsmanual. Sedan 2025 samarbetar vi med Qarma för kvalitetstestning, där vi använder deras digitala plattform för effektiva fabriksinspektioner. Mer information finns på sidan 52.

Quality at RevolutionRace
Fastställda kvalitetstester för varje produkt
Vår Quality Assurance Controller (QAC) fastställer relevanta kvalitetsstandarder och tester för varje produkt. Detta inkluderar exempelvis materialets draghållfasthet, färgäkthet och slitstyrka.

Kvalitetsinspektion i fabrikerna
Kvalitetstester genomförs i fabrikerna av fabriksbaserad kvalitetskontroll och kvalitetsrapporter skickas för godkännande till RevolutionRace. Utöver detta testas prover av ett oberoende tredjepartsinstitut.

RevolutionRace kvalitetsinpektion
Under produktutvecklingen genomför våra Garment Technicians kvalitetstester. Dessutom genomgår alla nya produkter användartester som utförs av utvalda partners och vår personal innan produktionen startar. Detta säkerställer att produkterna är lämpliga för sitt avsedda ändamål.

För att främja hållbarhet under konsumentfasen erbjuder vi detaljerade skötselråd och reparations-kit. På vår webbplats, på varje produktsida samt på tvättetiketterna kan kunderna hitta råd om hur produkterna bäst tas om hand, inklusive detaljerade tvättråd. Sedan 2022 har vi även erbjudit reparations-kit, som gör det möjligt för våra kunder att enkelt åtgärda mindre skador och slitage på sina produkter. Genom att erbjuda dessa kit kan vi främja en kultur av reparation och förlängd användning i stället för att ersätta produkten i onödan.

Trots alla våra design- och kvalitetsinsatser förstår vi att kunder ibland kan tröttna på sina produkter. En del av vår cirkularitetsstrategi är därför att uppmuntra våra kunder att ge bort eller sälja sina produkter när de inte längre används.

RevolutionRace riktlinjer för cirkulär design

- Vi designar slitstarka produkter av hög kvalitet
- Vi designar för långvarig och frekvent användning
- Vi upprätthåller strikt kvalitetskontroll för att förhindra defekter
- Vi erbjuder reparations-kit för att förlänga produktens livslängd
- Vi främjar korrekt skötsel genom informativa etiketter
- Vi kommer i allt större utsträckning designa för återvinning.



2026011205748

Åtgärder
Under 2025 färdigställde vi våra riktlinjer för cirkulär design, som beskrivs under Policyer och program, genom ett gemensamt arbete mellan hållbarhetsteamet och produktutvecklingsteamet. Interna workshops hölls med produktutvecklingsteamet för att integrera riktlinjerna i det dagliga arbetet. Dessutom anordnades en gemensam workshop med Science Park Borås och Högskolan i Borås för att stärka vårt arbetssätt.

Riktlinjerna för cirkulär design har resulterat i en checklista för produktutveckling som fastställer obligatoriska krav för varje produkt. För att ytterligare konkretisera vårt cirkularitetsarbete håller vi nu på att ta fram specifika nyckeltal (KPI:er) och detaljerade processkrav. Dessa kommer att fungera som vägledning för framtida arbetsprocesser, både vid utveckling av nya produkter och för det löpande sortimentet.

För att förbättra kundservice och kundnöjdhet har vi fortsatt vår framgångsrika implementering av chattbottar.

Vi fortsatte våra omfattande kvalitetskontroller med inspektioner som täcker 28 procent av vår totala inköpsvolym. Som en del av en större satsning på transparens och spårbarhet har vi inlett ett samarbete med den digitala plattformen Qarma och deras expertis inom kvalitetskontroll. Under 2025 började vi ansluta alla våra direkta klädtillverkare och tygleverantörer till plattformen.

För att stödja andrahandsförsäljningen av våra produkter inledde vi ett samarbete med Tradera i Sverige under 2024.

Mål och mått
För att styra vårt cirkularitetsarbete har vi satt upp två strategiska mål, vilka stöds av flera nyckeltal som vi använder för att mäta framsteg inom prioriterade områden (se detaljer på sidan 70).

Vi strävar efter att alltid ligga nära en produktnöjdhet på 5,0/5,0. Vid utgången av 2024/25 hade vi totalt 730 000 recensioner och produktnöjdheten uppgick till 4,6. Vår kundservice hade en nöjdhetsgrad på 86 procent. Vi implementerade chattbottar på 5 marknader som ett komplement till vårt interna supportteam. Under året hanterade chattbottarna 39 392 ärenden.

Vårt mål är att alla våra produkter ska vara designade enligt våra cirkularitetsprinciper senast 2030/31. Eftersom riktlinjerna fastställdes under 2024/25 finns ännu inga mätbara framsteg på detta mål.

Årligen genomför vi en kundundersökning bland återkommande kunder för att kartlägga hur ofta de använder sina outdoorbyxor från RevolutionRace. Undersökningen omfattade 5 591 respondenter från Sverige och Tyskland. De uppgav att de i genomsnitt hade använt sina byxor 77 gånger, och 57 procent planerar att fortsätta använda dem minst 100 gånger till. Vi är mycket nöjda med detta resultat.



Mått och mål

Produktrecensioner

4,6

Alltid
Bibehålla ett högt genomsnittligt produktrecensionsbetyg, hålla oss nära 5,0/5,0.

Definiera

cirkulära designprinciper

Mål 2030/31
100 procent av våra produkter ska vara designade enligt våra cirkulära designprinciper.

Qarma

Under 2024 inledde vi ett strategiskt partnerskap med Qarma, en digital plattform och kvalitetskontrollexpert med erkänd position inom klädindustrin. Samarbetet stödjer våra övergripande mål att öka transparensen i leverantörskedjan, förbättra spårbarheten samt digitalisera både kvalitetssäkring- och kemikaliehanteringsprocesser.

Vi har under de senaste åren ökat våra krav på hållbarhetsrelaterad information från våra leverantörer. Integrationen av Qarma är ett viktigt steg för att effektivisera insamling, hantering och verifiering av dessa data. Tillsammans med vårt nya Product Lifecycle Management(PLM)-system och en intern IT-lösning kommer Qarma även att vara en central del i utvecklingen av vårt digitala produktpass, en satsning på att förmedla detaljerad produkt- och leverantörsinformation till våra kunder.

Sedan 2024 har vi utvecklat och implementerat ett nytt PLM-system. Ett av systemets huvudsakliga syfte är att lagra och hantera de allt högre hållbarhetskrav vi ställer på våra produkter och leverantörer. Under projektets gång fattade vi det strategiska beslutet att hantera all hållbarhetsdokumentation på Qarma-plattformen, med data som förs över direkt till PLM-systemet. Målet är att all hållbarhetsrelaterad information ska vara fullt integrerad i PLM-systemet till säsongen höst/vinter 2025.

Qarma kommer att bli den primära kontaktpunkten för leverantörsinteraktioner kopplade till materialcertifikat, kvalitetskontroller och kemikalieöverensstämmelse. Med utgångspunkt i produktens materialspecifikation och inköpsorder avgör Qarmas kvalitetsmodul vilka tester och volymer som krävs, i enlighet med vår interna policy för kvalitetstester.

Under 2025 har vi framgångsrikt anslutit samtliga direkta klädtillverkare och majoriteten av våra tygleverantörer. Implementeringen har även krävt omfattande intern utbildning och tydliga processrutiner. Designerna ansvarar för att registrera varje produkts hållbarhetsattribut i PLM-systemet, medan inköparna ansvarar för att uppdatera eventuella förändringar som sker under order- och produktionsfaserna.



Avfall

RevolutionRace är stolta över att endast tillverka det vi vet att vi kan sälja. Detta är en av våra mest betydelsefulla insatser för att använda resurser effektivt och samtidigt upprätthålla sunda finanser.

Policyer och program
En sund lagerhantering, att producera utifrån faktisk efterfrågan och undvika osålda varor är en grundpelare i RevolutionRace affärsmodell och möjliggörs av vår stora, permanenta kollektion.

Utöver detta driver vi ett program tillsammans med en extern partner som tvättar, reparerar och säljer vidare returer och produkter med mindre defekter som annars inte skulle kunna säljas.

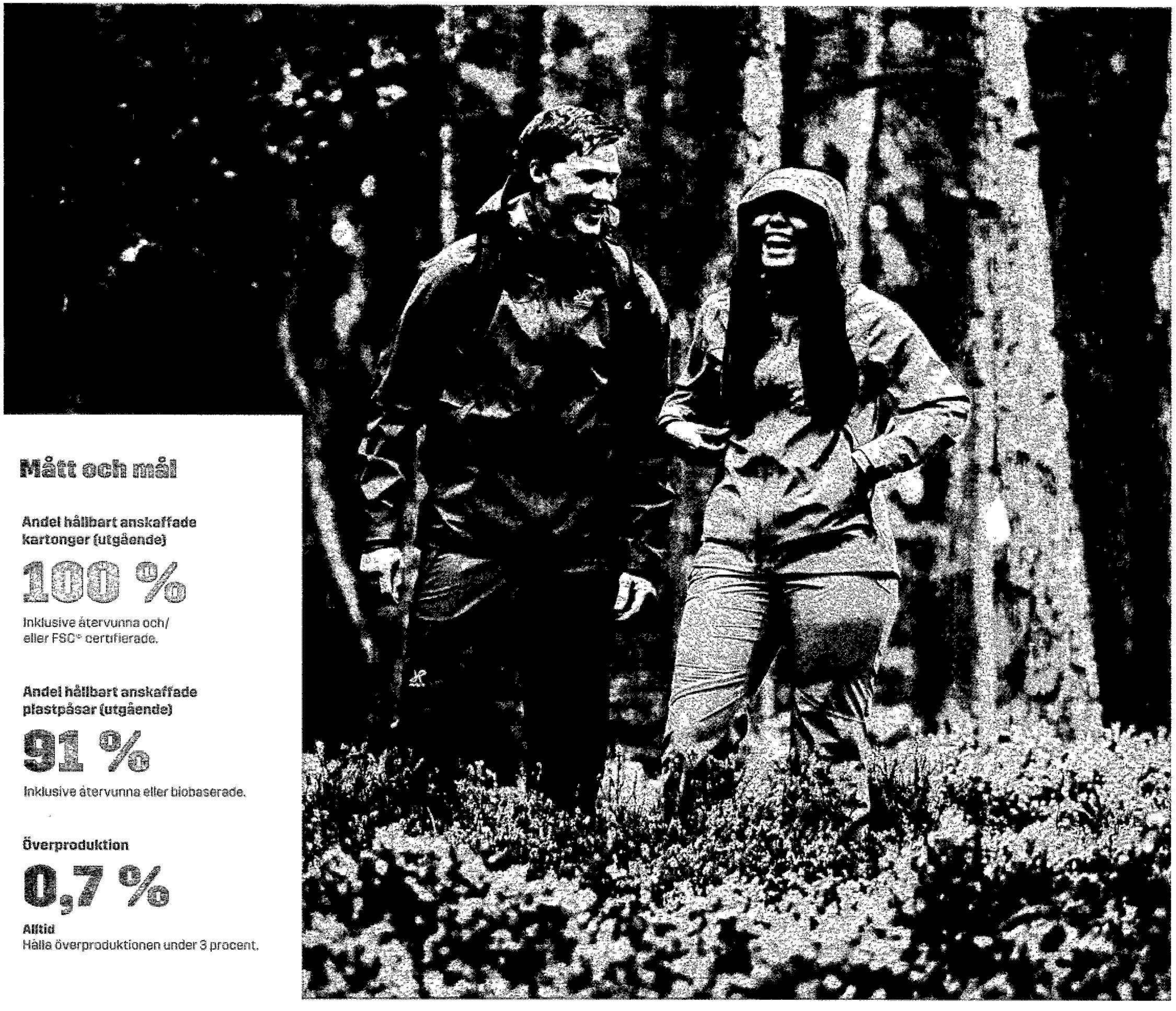
Vi genererar avfall från förpackningar. Eftersom våra produkter huvudsakligen tillverkas i Asien packas varje produkt i kartong och/eller plastpåse för att skyddas under sjötransport. Vid leverans till kund används fraktpåsar eller fraktkartonger. Våra förpackningsriktlinjer säkerställer att vi designar förpackningar med minimal materialåtgång. I enlighet med EU:s avfallsregelverk om utökat producentansvar rapporterar vi mängden förpackningar vi använder och betalar återvinningsavgifter i de europeiska länder där vi är verksamma.

Åtgärder
Under 2024/25 tillämpade vi våra sedan länge etablerade rutiner för att minimera överproduktion. Vi fortsatte även att minska mängden förpackningar enligt de riktlinjer som infördes 2023, bland annat genom att ta bort alla onödiga produktetiketter på våra produkter och i stället säkerställa att uppdaterad och relevant information finns på våra digitala produktsidor.

Mål och mått
Vi har ett övergripande strategiskt mål för avfallshantering: att alltid hålla överproduktionen under 3 procent[1]. Även under 2024/25 lyckades vi sälja det vi producerade, med endast 0,7 procent sålt under FOB-pris. Hela vår produktutveckling och affärsmodell är utformade för att minimera överproduktion.

Under 2024/25 tvättade och utförde vår externa partner mindre reparationer på 25 212 produkter som annars inte kunnat säljas, vilka fick nytt liv och såldes vidare. Vi genomförde även ett reparationsprojekt i samarbete med Högskolan i Borås, där osäljbara returer omdesignades och såldes på second-hand-plattformen Tradera.

1) Vi definierar överproduktion som produkter som vi inte säljer direkt till slutkund, utan istället säljer till ett lägre pris än inköpspriset. Det kan handla om produkter som har legat för länge på lager eller produkter som av olika anledningar inte uppfyller våra kvalitetskrav. Alla returer hanteras i vårt optimerade returflöde för att kunna säljas vidare.



Mått och mål

Andel hållbart anskaffade kartonger (utgående)

100 %

Inklusive återvunna och/eller FSC® certifierade.

Andel hållbart anskaffade plastpåsar (utgående)

91 %

Inklusive återvunna eller biobaserade.

Överproduktion

0,7 %

Alltid
Hålla överproduktionen under 3 procent.



SAMHÄLLSANSVAR

Vi arbetar för att våra medarbetares välbefinnande och utveckling genom att främja gott ledarskap, inkludering och lika möjligheter. Att skydda mänskliga rättigheter och förbättra arbetsvillkor är vårt främsta fokus inom det sociala ansvaret i vår värdekedja.

2026011205750

DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

Engagerade medarbetare

Vi tror på engagemang: både ute i naturen och på arbetsplatsen. Engagerade medarbetare mår bättre, presterar bättre och är en förutsättning för vår framtida tillväxt. Baserat på vår väsentlighetsbedömning fokuserar vi våra insatser på mångfald och jämlikhet, medarbetarnas välbefinnande och medarbetarnas utveckling. Vår framgång bygger på laganda – en inkluderande kultur, gemensamma framgångar och kloka beslut som skapar långsiktigt värde.

Påverkan, risker och möjligheter
Mänskliga rättigheter och arbetsrätt för anställda är tydligt definierade i auktoritativa mellanstatliga instrument från FN, ILO och OECD samt i nationell lagstiftning eller arbetsmarknadsavtal. De rättigheter som definieras av dessa instrument fastställer den potentiella och faktiska sociala påverkan som företag inom textilindustrin har på sina anställda.

De flesta medarbetare på RevolutionRace arbetar på våra kontor i Borås eller Stockholm, Sverige, medan några arbetar på distans eller i vår butik. Med tanke på Sveriges höga standarder för mänskliga rättigheter och starka efterlevnad av arbetsrättsliga krav är risker som barnarbete eller inskränkningar i föreningsfriheten inte väsentliga för oss. På grund av arbetets karaktär är inte heller arbetsmiljö och säkerhet ett väsentligt ämne för företaget.

Trots detta kvarstår potentiella och faktiska negativa effekter: diskriminering, ojämställda löner och underrepresentation av kvinnor i ledande positioner kan bestå utan aktiva insatser. Dessutom är att attrahera, behålla och utveckla kompetenta medarbetare med olika bakgrund både en potentiell negativ påverkan, en risk och en möjlighet: det är avgörande för medarbetarnas välbefinnande och professionella utveckling samtidigt som det är kritiskt för företagets tillväxt.

Policyer
Vi ser våra medarbetare som grunden för vår framgång. Vårt mål är att erbjuda en attraktiv och inkluderande arbetsplats där alla känner sig värderade, motiverade och stöttade i att behärska viktiga affärskompetenser samt i sin personliga och professionella utveckling.

Medarbetarfrågor hanteras genom kontinuerlig dialog, kompentensutveckling, stöd av tydliga policyer, såsom vår uppförandekod, vår arbetsmiljöpolicy, vårt ledarskapsforum samt årliga medarbetarutbildningar. Alla policyer finns tillgängliga i vår digitala medarbetarhandbok.

Uppförandekoden beskriver våra förväntningar: respekt för mänskliga rättigheter, icke-diskriminering, arbetsmiljö, miljöansvar och affärsetik. Medarbetare introduceras till dessa policyer vid introduktionen, vilket säkerställer transparens och gemensam förståelse.

Samarbete med medarbetare och medarbetarrepresentanter
RevolutionRace har tecknat ett kollektivavtal som omfattar alla anställda i företaget vilket säkerställer rättvisa arbetsvillkor för våra anställda och främjar deltagande. Den lokala fackklubben, med sju representanter, samarbetar med ledningen i arbetsplatsfrågor. En arbetsmiljökommitté bestående av medlemmar i ledningsgruppen och representanter från den lokala fackklubben övervakar förhållanden, föreslår förbättringar och följer upp initiativ.

Kanaler för anställda att ta upp problem
Vi uppmuntrar medarbetare att öppet dela feedback och idéer med sina chefer, bland annat genom regelbundna individuella möten och teamdiskussioner. Genom utvecklingssamtal, återkommande enkäter och en anonym visselblåsarkanal säkerställer vi att medarbetarna har flera sätt att göra sina röster hörda.

Våra anställda
I slutet av 2024/25 hade RevolutionRace 149 anställda (130 FTE).

	2024/25	2023/24	2022/23
Genomsnittligt antal anställda under året	147	137	134
Genomsnittligt FTE under året	132	122	122
Antal anställda vid årets slut	149	146	133
Antal FTE vid årets slut	130	128	130
Antal anställda som slutat på RevolutionRace, %	9	15	21



Jämlikhet och mångfald

På RevolutionRace arbetar vi aktivt för att stödja och främja mångfald och lika möjligheter med målet att skapa en arbetsmiljö fri från diskriminering och trakasserier.

Policyer och program
Vi främjar mångfald och lika möjligheter för att skapa en arbetsplats fri från diskriminering och trakasserier. Vår uppförandekod och vår policy för mångfald och jämlikhet, som har sin grund i svensk diskrimineringslagstiftning, fastställer våra principer om rättvis behandling oavsett kön, ålder, etnicitet, religion eller andra personliga egenskaper.

Mångfald stärker vår kultur och speglar våra mångsidiga kunder, vilket främjar bättre lösningar och innovation. Vi integrerar lika möjligheter och inkludering i rekrytering, utveckling och befordran samt vidtar åtgärder för att uppnå en jämn könsfördelning i ledarskapet.

I enlighet med svensk lagstiftning genomför vi årligen en lönekartläggning och befattningsvärdering av alla roller i företaget för att identifiera och åtgärda eventuella osakliga löneskillnader baserade på kön.

Åtgärder
Vi har förbättrat introduktionen för alla medarbetare med starkt fokus på inkludering och nolltolerans mot kränkande beteenden. Med tanke på vår allt mer internationella personalstyrka har vi anpassat kommunikationen på kontoren för att respektera språklig mångfald och erbjuder nu all utbildning och kommunikation på både svenska och engelska.

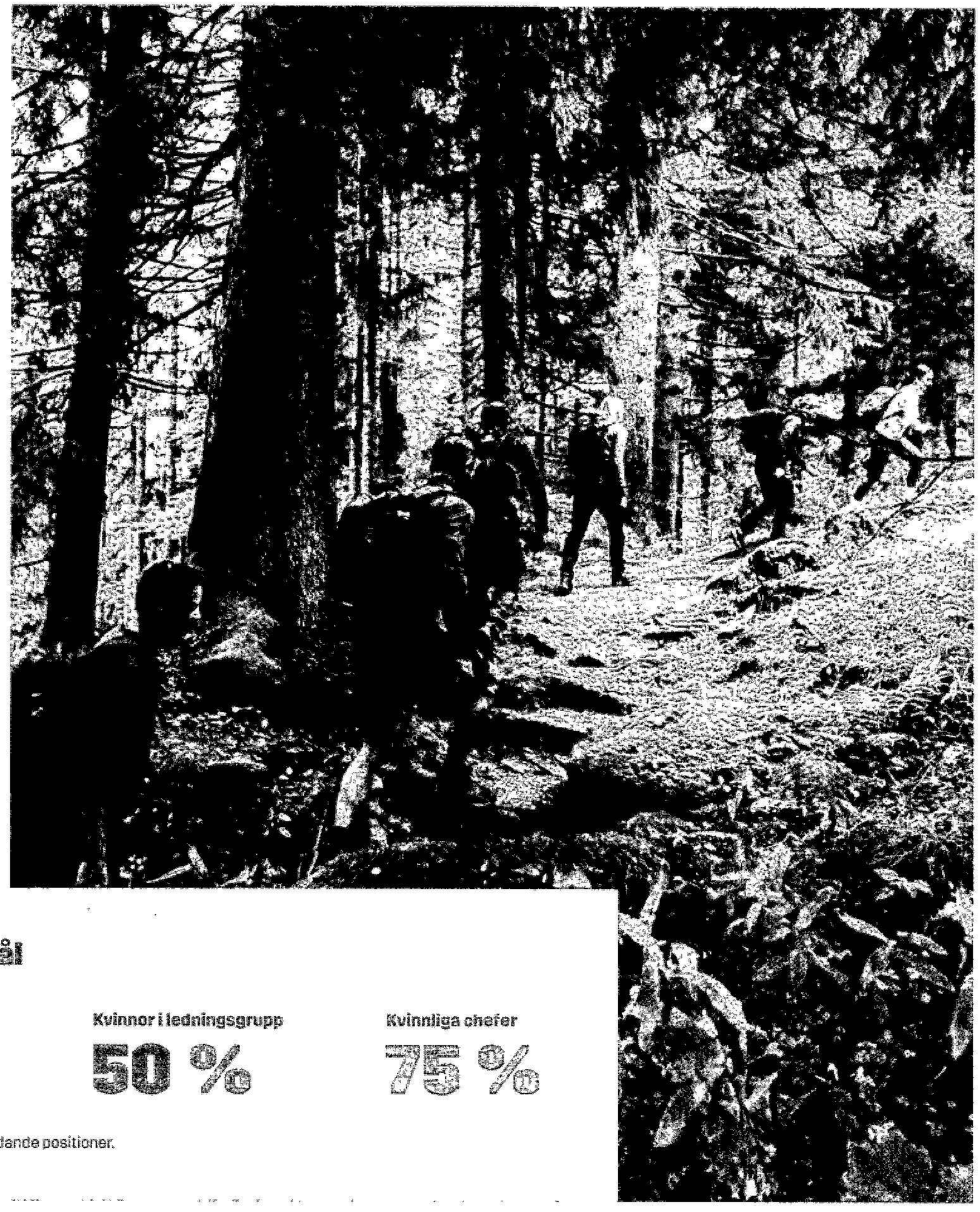
Vi har uppgraderat vår arbetsvärderingsmetod, gjort en grundlig kartläggning av roller och anställningsvillkor och, i samarbete med den lokala fackklubben, genomfört vår årliga lönekartläggning vilken bekräftade att inga osakliga löneskillnader förekommer.

För att stärka vårt kärnvärde *Community – Vi bygger en inkluderande miljö där alla hör hemma* – har vi fokuserat på att omsätta detta värde i handling, både i det dagliga arbetet och genom riktade initiativ. Det har bland annat handlat om att utveckla en arbetsmiljö som välkomnar olika personligheter, arbetssätt och individuella preferenser, samt program som vårt *Leadership Mentor Program*, där vi har fördjupat oss i teman som jämställdhet och omedvetna fördomar.

Mål och mått
För att styra arbetet med jämlikhet och mångfald har vi satt två strategiska mål, som stöds av flera nyckeltal för att mäta framsteg inom våra prioriteringar (se detaljer på sidan 71).

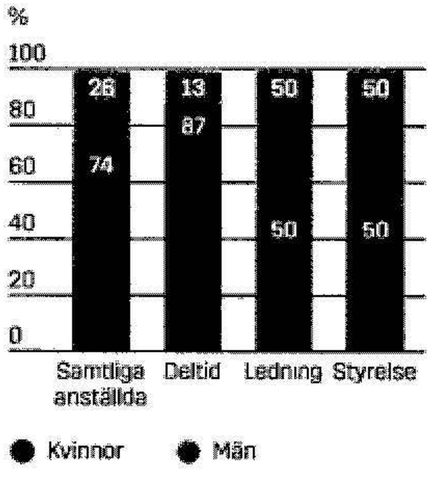
Vi strävar efter minst 40 procent representation av det underrepresenterade könet i styrelsen och ledningsgruppen. Under 2024/25 uppnådde vi jämn könsfördelning i dessa roller, medan 75 procent av övriga ledningspositioner innehas av kvinnor.

Vår lönekartläggning visade inga osakliga löneskillnader mellan könen. Arbetsstyrkan är fortfarande relativt ung, även om andelen medarbetare under 30 år minskade och åldersgruppen 30–39 år ökade. Vårt arbete med inkludering är på god väg: 92 procent av medarbetarna svarar att de känner att de kan vara sig själva på jobbet.

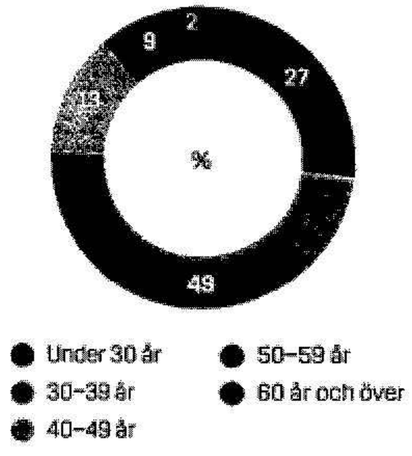


SAMMANSTÄLLNING AV VÅRA MEDARBETARE

Medarbetare efter anställning och kön



Medarbetare efter ålder



Mått och mål

Kvinnor i styrelse
50 %

Kvinnor i ledningsgrupp
50 %

Kvinnliga chefer
75 %

Alltid
Sträva efter balans i ledande positioner.

20260112057S1

Medarbetarnas välmående

Vi stödjer våra medarbetares välbefinnande genom en inkluderande kultur, kontinuerligt lärande, generösa förmåner och en god balans mellan arbete och fritid – nyckelfaktorer för engagemang och långsiktig framgång.

Policyer och program
Vår arbetsmiljöpolicy och uppförandekod, stödda av tydliga riktlinjer för arbetsmiljö och säkerhet, anger förväntningar på beteenden och betonar såväl psykologisk som fysisk säkerhet, liksom det gemensamma ansvaret för både ledning och medarbetare att främja en hälsosam organisationskultur.

Vi upprätthåller en positiv arbetsmiljö och goda arbetsvillkor genom regelbundna forum för individuell och teamdialog, arbetsmiljöbedömningar och insikter från medarbetarundersökningar som genomförs tre gånger per år, följt av workshops för att driva kontinuerliga förbättringar.

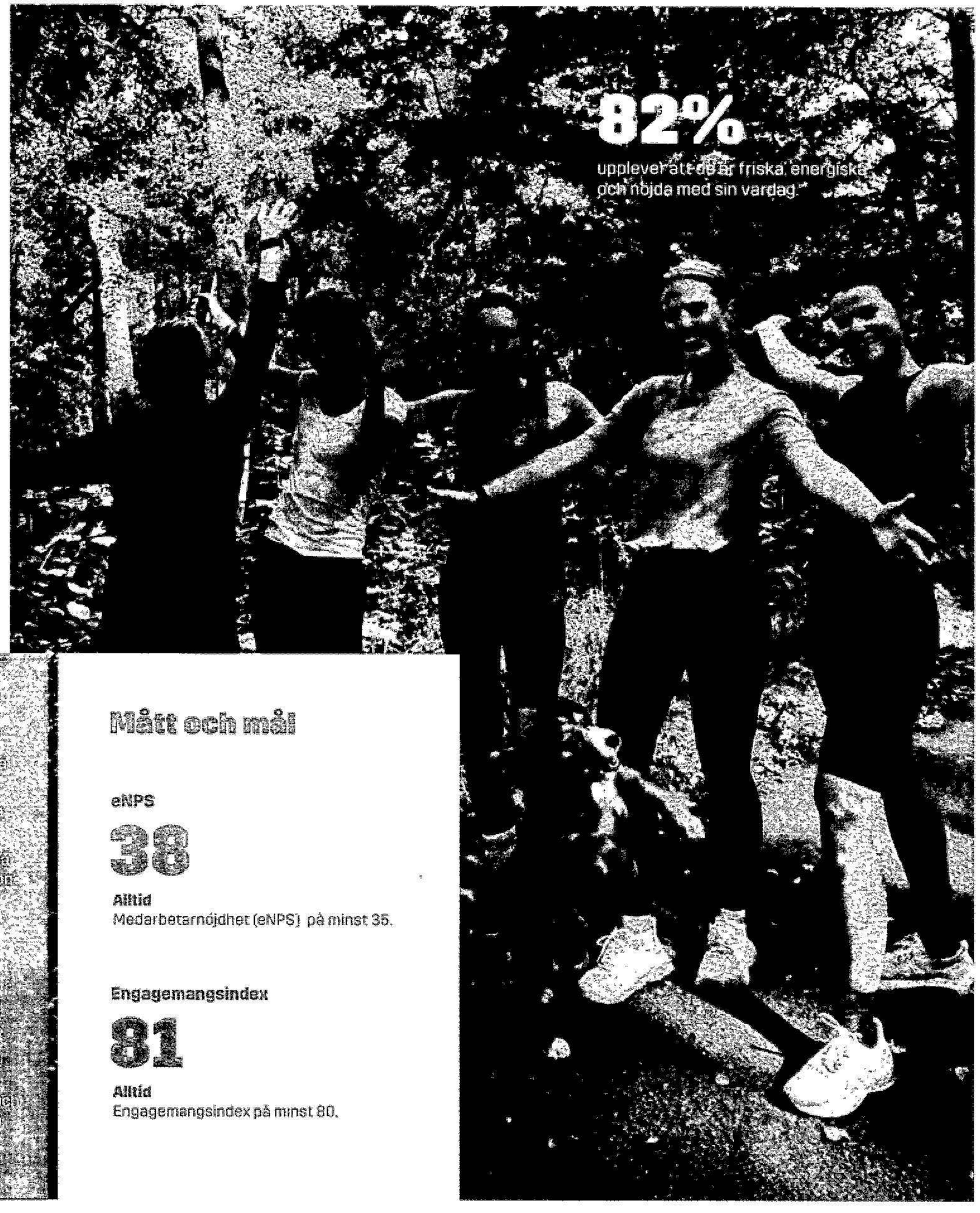
Åtgärder
En bra arbetsmiljö
Vi arbetade aktivt med ett brett spektrum av arbetsmiljöinitiativ, bland annat genom att stärka stödet för distansanställda med tydliga riktlinjer för chefer och medarbetare kring hur en hälsosam och sammanhållen distansarbetskultur kan upprätthållas, med stark betoning på dialog och inkludering. Med insikten om att kontorslandskap inte passar alla arbetsstilar eller arbetsuppgifter förstärkte vi också tillgången till tysta rum för att möjliggöra fokuserat och produktivt arbete.

Företagskultur
Under 2024/25 fokuserade vårt arbete med medarbetares välbefinnande på att stärka vår företagskultur. En projektgrupp bestående av medarbetare och chefer tydliggjorde våra kärnvärden och definierade initiativ för att förverkliga dem och göra dem till en del av det dagliga arbetet. Kärnvärdena integrerades i vårt employer branding samt i vår interna och externa kommunikation, där medarbetarna bidrog aktivt för att säkerställa relevans och samstämmighet. Dessutom uppdaterades vårt utvärderingsramverk med strukturerade bedömningsskalor baserade på de reviderade kärnvärdena, vilket säkerställer ett konsekvent och transparent arbetssätt för prestation, utveckling och erkännande i hela organisationen.

Medarbetare i fysiska butiker
Under året öppnade vi vår första fysiska butik, vilket gjorde att vi lade stort fokus på att skapa en trygg och stödjande arbetsmiljö för butiksteamet och på att etablera ett nära samarbete med huvudkontoret. Vi har infört omfattande introduktionsprogram, inklusive kommunikationsforum, säkerhetsrutiner anpassade till detaljhandelns specifika krav och produktutbildning för att säkerställa trygghet och enhetlighet i kontakten med kunderna.

Mål och mått
Medarbetares välbefinnande är ett viktigt fokusområde för RevolutionRace, med målet att upprätthålla ett medarbetarnöjdhetsindex (eNPS) över i genomsnitt 35 och ett engagemangsindex över 80. Under 2024/25 uppnådde vi ett eNPS på 38 och ett engagemangsindex på 81. Dessa resultat ligger väl över externa jämförelsevärden (genomsnittligt eNPS 14, genomsnittligt engagemangsindex 76) och speglar vårt starka fokus på att skapa en stödjande och engagerande arbetsplatskultur.

Andra indikatorer på välmående var:
- 93 procent är stolta över att vara en del av teamet.
- 91 procent av medarbetarna känner sig trygga och bekväma med att vara ärliga.
- Den genomsnittliga sjukfrånvaron var 5 dagar per medarbetare eller 2,5 procent.
- Medarbetaromsättningen sjönk till 9 procent från 15 procent föregående år.



GYNNSAMMA ARBETSVILLKOR PÅ REVOLUTIONRACE

- Trygg och rättvis kollektivavtalsanställning enligt förmåner
- Exklusiva rabatter: Fantastiska personalrabatter på våra produkter
- Hälsa och aktivitet: 5 000 SEK i friskvårdsbidrag och rabatter på gym. Börja gärna veckan lugnt med vår Monday Meditation
- Mer ledighet: Betald ledighet från kl 12:00 dagen före helgdagar
- Fyll på energin: Prisvärda snacks och lunch från Revolutionfuel
- Fika & kaffepaus: Gratis fruktkorg, kaffe och gemensamma frukostar och mycket fika
- Växa och utvecklas: Årliga utbildningsprogram och ledarskapsforum för personlig utveckling och teamutveckling
- Mer än arbete: Regelbundna teamaktiviteter, återkommande utombusevent. Vårt förslag: Bli en del av en av våra sociala klubbar och dela dina intressen med kollegor!

Mått och mål

eNPS
38
Alltid
Medarbetarnöjdhet (eNPS) på minst 35.

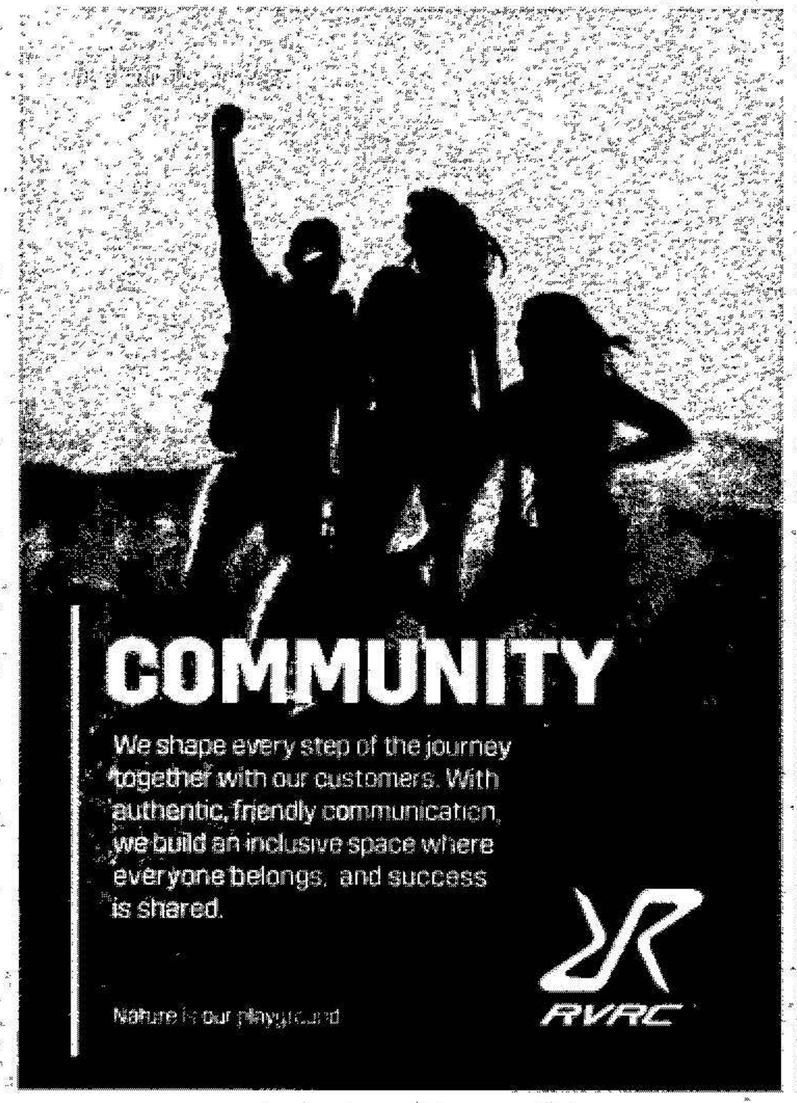
Engagemangsindex
81
Alltid
Engagemangsindex på minst 80.

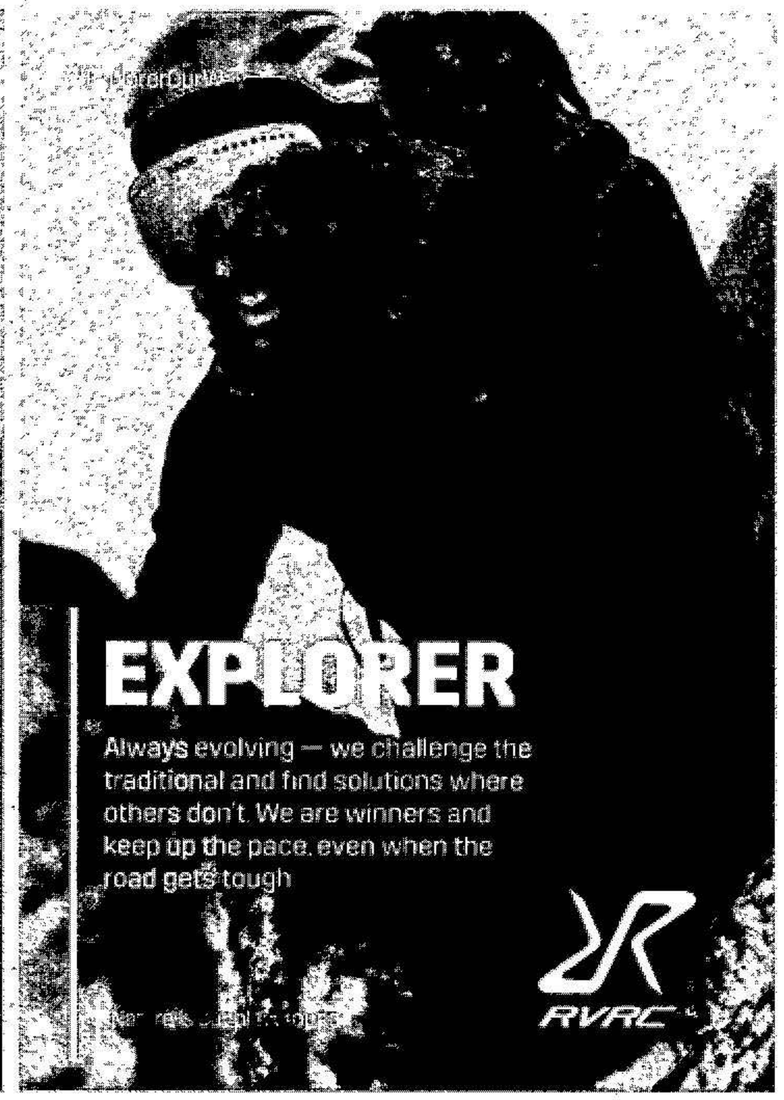
1) The scale ranges from –100 to +100; a rating of 9–10 corresponds to +10, 6–8 are considered passive and 1–5 are converted to –10.

Våra corporate values – CEPS

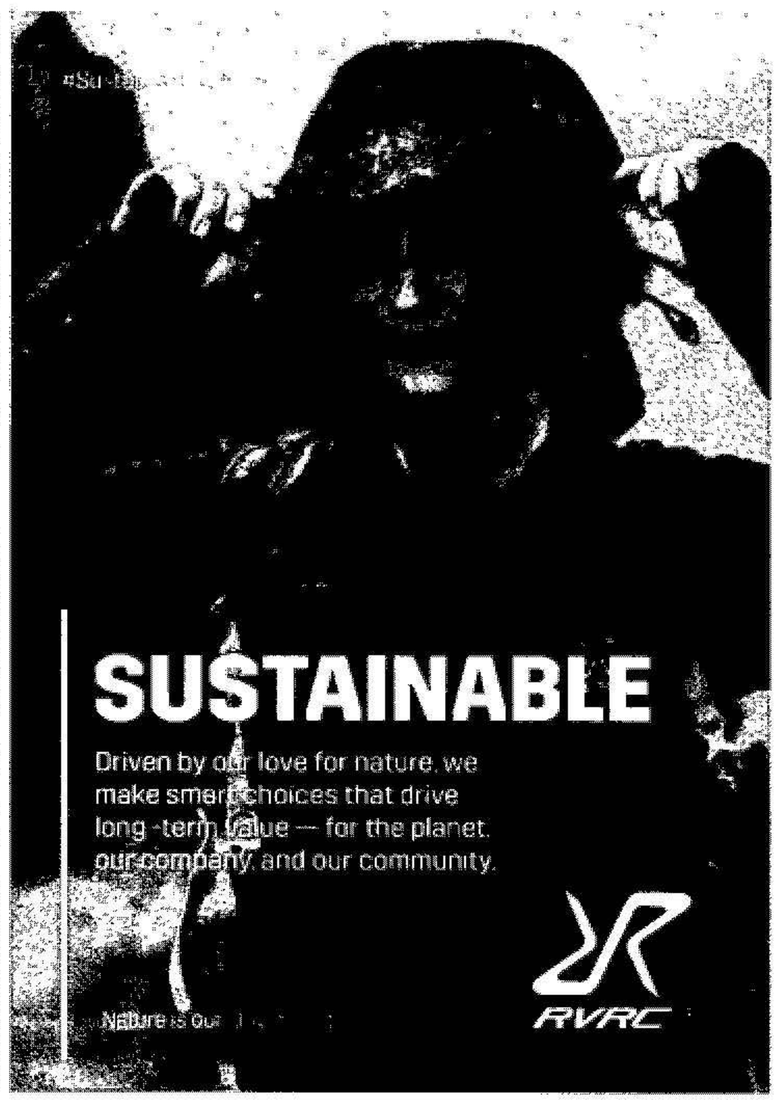
RevolutionRace är mer än ett snabbväxande outdoor-varumärke med digitala rötter – vi är en gemenskap (Community) som formas tillsammans med våra kunder. Vi är utforskande (Explorer) i vårt sätt att tänka och utvecklas, vi drivs av passion (Passion) för naturen och för våra produkter, och vi fattar hållbara beslut (Sustainable) som skapar långsiktigt värde – för våra kunder, för företaget och för planeten.

Ingen dag är den andra lik, och modiga idéer är alltid välkomna!









Utveckling av våra medarbetare

Att utveckla våra medarbetare är avgörande för att attrahera kompetens och behålla vår konkurrenskraft.

Policyer och program
Kompetensutveckling
Utveckling börjar med att identifiera både företagets och individens kompetensbehov och att vidta nödvändiga åtgärder för att säkra gemensam framgång. Vi genomför regelbundna kompetensutvecklingsinsatser och lägger samtidigt stor vikt vid att främja en lärandekultur i det dagliga arbetet, inklusive tvärfunktionellt lärande, erfarenhetsutvärderingar och agila arbetssätt.

Ledarskapsutveckling
Vi prioriterar ledarskapsutveckling genom två huvudsakliga initiativ.

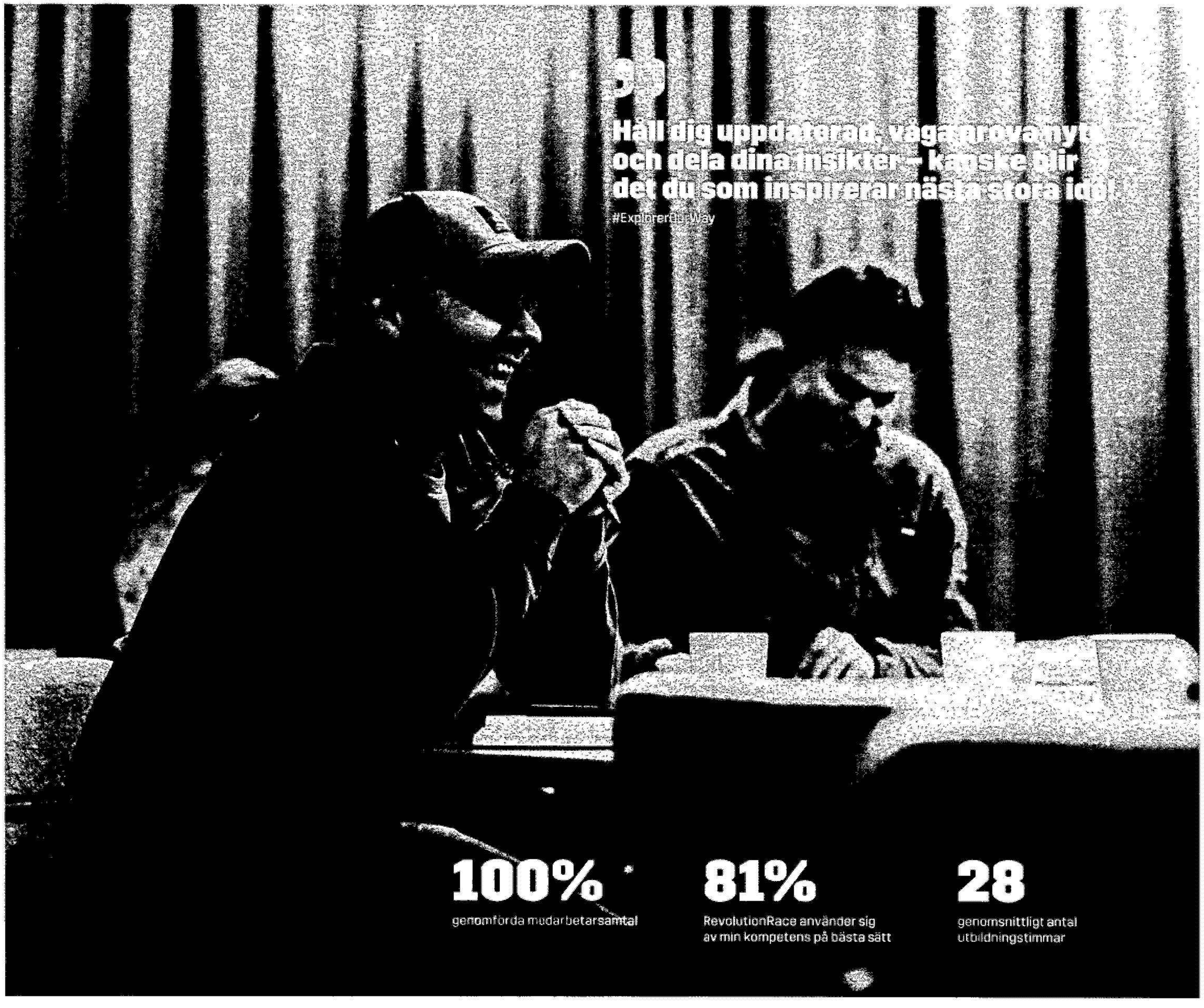
Vårt Ledarskapsforum är en återkommande mötesplats för chefer för att skapa samsyn kring mål, kultur och strategi. Vår Ledarskapsutbildning är ett program som utvecklar färdigheter inom coachning, feedback, konflikthantering och psykologisk trygghet, kompletterat av Mentorprogram för ledare, där chefpar regelbundet träffas för att stärka sitt ledarskap och dela erfarenheter.

Alla nya chefer genomgår en strukturerad introduktion som omfattar ledarskapsansvar, arbetsrätt och arbetsmiljö, med stöd av tydliga HR-riktlinjer.

Åtgärder
För våra befintliga medarbetare genomförde vi årliga utbildningar med fokus på självledarskap, motivation, feedback och förändringsledning, med målet att stärka samarbete, personligt ansvar och kontinuerlig utveckling. Mentorprogrammet för ledare fortsatte att tas emot väl, bidrog till kollegialt lärande och ömsesidigt stöd och kommer även att erbjudas till alla medarbetare under hösten. Ledarskapsforumet träffades sju gånger under året för att diskutera viktiga strategiska och kulturella frågor, samtidigt som chefer deltog i casebaserad träning inom nyckelfärdigheter i ledarskap.

Mål och mått
Vi har inte satt några kvantitativa mål för medarbetarutveckling, men följer framstegen genom olika mätetal, inklusive utbildningstimmar och nöjdhet med ledarskapet.

Under 2024/25 uppgick det genomsnittliga antalet utbildningstimmar till 28, en ökning från 22 föregående år. Detta mått är fortsatt förenat med osäkerhet och underskattar sannolikt det faktiska antalet utbildningstimmar när chefer och medarbetare inte rapporterar dem konsekvent. Medarbetarnas nöjdhet med ledarskapet ökade till 85 procent, jämfört med 83 procent föregående år. 89 procent av medarbetarna uppgav att de skulle rekommendera sin chef till andra.



ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN

Vi fokuserar på att skydda mänskliga rättigheter och förbättra arbetsvillkor genom vårt sociala ansvarstagande, i nära samarbete med våra partners i leverantörskedjan.

Påverkan, risker och möjligheter
På vårt kontor i Sverige är vi 149 anställda. Mer än 25 000 personer arbetar dock i vår leverantörskedja. Majoriteten av dessa personer arbetar i de arbetsintensiva fabrikerna för tillverkning av kläder. Andra arbetar i energiintensiva tyg- och färgningsfabriker eller på bomullsfälten.

De faktiska och potentiella konsekvenserna av klädindustrin har sin grund i att produktionen ofta sker i områden som bedöms som högrisk vad gäller mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Arbetet är till stor del okvalificerat och utförs ofta av kvinnor och ibland av migrantarbetare. Långa arbetsdagar under högsäsong är vanligt, och det finns potentiella hälso- och säkerhetsrisker kopplade till brandsäkerhet, maskiner och farliga kemikalier.

OECD, EU och erkända icke-statliga organisationer identifierar tvångsarbete, barnarbete, diskriminering och trakasserier, begränsningar av föreningsfrihet, överdrivna arbetstider, otrygga anställningar samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen som faktiska och potentiella negativa sociala effekter av klädindustrin.

I vår DMA konstaterar vi att leverantörsmissförhållanden rörande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, enligt ovan, är väsentliga för arbetstagare i RevolutionRaces leverantörskedja. Vår främsta påverkan på mänskliga rättigheter och arbetsvillkor uppstår hos våra direkta leverantörer inom produkttillverkning, där arbetsintensiteten är hög. Vid inköp av bomull finns även risker förknippade med tvångsarbete och barnarbete.

Policyer och program
Den påverkan som vi har på människor i leverantörskedjan sker utanför vår egen verksamhet. Vi har ett direkt avtalsförhållande med de tillverkningsleverantörer som ansvarar för att sy våra slutprodukter samt med de lager som förvarar våra produkter. Dessutom har vi en indirekt relation med leverantörer av tyger, garner och råmaterialstillverkare. Oavsett om avtalsförhållandet är direkt eller indirekt omfattas alla våra leverantörer av vårt inköpsavtal.

Våra principer för socialt ansvar i vår leverantörskedja definieras i RevolutionRace uppförandekod för leverantörer. Den bygger på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner och principer i FN:s Global Compact. Med sina tio principer tar den upp grundläggande mänskliga rättigheter som tvångsarbete, barnarbete och föreningsfrihet samt arbetsvillkor som hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, rättvis ersättning och anständiga arbetstider. Vår uppförandekod för leverantörer gäller även för alla underleverantörer.

RevolutionRace är medlem i Amfori, en erkänd internationell branschorganisation för öppen och hållbar handel. Vi arbetar med Amforis Business Social Compliance Initiative (BSCI) för att kontinuerligt förbättra de sociala förhållandena i vår leverantörskedja. BSCI erbjuder oberoende revisioner som kontrollerar efterlevnaden av varje princip i vår uppförandekod för leverantörer. Baserat på resultaten av varje revision kan vi inleda en dialog som omfattar ett spektrum från att omedelbart lösa problem med nolltolerans till lösningar som bygger på kontinuerlig förbättring. Dialogen sker genom våra fabriksbesök, Amforis digitala plattform, kontinuerliga diskussioner och uppföljande revisioner.

Utöver våra direktleverantörer har vi fokus på riskerna med tvångsarbete och barnarbete i leveranskedjan för bomull.Vi köper bomull från Better Cotton, och våra leverantörer och underleverantörer som arbetar med bomullsprodukter måste tillhandahålla dokumentation om spårbarhet som visar att inga produkter har tillverkats i Xinjiang-provinsen.

I vår hantering av påverkan relaterad till mänskliga rättigheter och arbetsvillkor fokuserar vi på sex prioriteringar:
- Arbeta med leverantörer som har åtagit sig att följa vår uppförandekod för leverantörer
- Ha insyn i de sociala förhållandena hos våra leverantörer och endast arbeta med granskade leverantörer
- Stödja och uppmuntra leverantörer med otillräcklig efterlevnad att förbättra sociala förhållanden
- Stödja inrättandet av välfungerande klagomålsmekanismer för arbetstagare
- Övervaka hälsa och säkerhet hos Tier 2-leverantörer
- Övervaka riskerna för barnarbete och tvångsarbete inom bomullsodling

De prioriterade områdena och målen som definieras under vår strategi "A Responsible Race" drivs av vårt hållbarhetsteam, medan en stor del av det operativa arbetet utförs av produktutvecklingsteamen, inklusive transparensarbete och kontinuerligt samarbete med leverantörer. Vår Head of Purchase and Production tillsammans med Sustainability Manager säkerställer att våra standarder följs och rapporterar regelbundet till ledningen.

Vår uppförandekod

Föreningsfrihet och rätt att ingå i kollektiva förhandlingar	Arbetare ska ha rätt att bilda fackföreningar på ett fritt och demokratiskt sätt och förhandla kollektivt.
Förbud mot diskriminering	Inga arbetare oavsett kön, ras, religion ska behandlas annorlunda än andra.
Skälig lön	Arbetare ska få löner som är tillräckliga för att försörja sig själva och sina familjer – minst motsvarande lagstadgade minimilöner.
Skälig arbetstid	Arbetstiden ska följa lagar och ILO-avtal med högst 48 timmar per vecka. Övertid ska vara ett undantag.
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	Arbetsmiljön ska följa hälso- och säkerhetsbestämmelserna.
Förbud mot barnarbete	Inga barn ska vara anställda under den lagliga skolåldern eller under 15 år.
Särskilt skydd för unga arbetstagare	Unga arbetstagare ska ha ett extra skydd speciellt när det kommer till hälsa, säkerhet och moral.
Förbud mot otrygga anställningar	Varje arbetstagare ska ha ett skriftligt kontrakt i enlighet med nationell lagstiftning.
Förbud mot tvångsarbete	Ingen anställd ska känna sig tvingad till arbete, utan arbeta frivilligt.
Hänsyn till miljön	Miljöförstöring ska undvikas.
Etiskt företagande	Ingen korruption ska äga rum.

2026011205753

Åtgärder

Under 2024/25 arbetade vi med 29 sömnadsleverantörer och 50 fabriker, utan några större förändringar jämfört med föregående år. Med en liten ökning stod Kina och Vietnam för 74 procent av vår produktion. 60 procent av våra tyger kom från fyra materialleverantörer. Vi fortsatte det planerade och ansvarsfulla utträdet från Myanmar i nära samarbete med vår leverantör.

Produktions- och hållbarhetsteamen samarbetade på olika sätt för att diskutera framsteg och åtgärder med leverantörer och fabriker. Under året hölls flera möten med samtliga leverantörer och med våra strategiska Tier 2-leverantörer. Vi besökte även leverantörer som tillsammans stod för 45 procent av produktionsvolymen samt Tier 2-leverantörer som stod för 64 procent av volymen. Prioriterade ämnen var förbättringsåtgärder och handlingsplaner baserade på sociala revisioner och vår årliga leverantörsutvärdering, med särskilt fokus på övertidsarbete utöver lagstadgade gränser, ledningssystem, visselblåsarfunktioner för fabriksanställda samt vår uppdaterade ansvarsfulla sourcingstrategi. Vi kommer att fortsätta prioritera regelbundna dialoger och nära samarbete kring dessa frågor.

Under 2024/25 säkerställde vi att alla fabriker genomgick uppdaterade tredjepartsrevisioner inom det sociala området och att de med identifierade brister arbetade med åtgärdsplaner. Detta arbete är dock bara meningsfullt om leverantörerna följer vårt krav att inte anlita obehöriga underleverantörer. För att motverka misstänkta fall av obehörig underleverans kommer vi framöver att i större utsträckning använda vår nya partner för kvalitetskontroll och spårbarhet, Qarma, för att verifiera fabriksplatser via geolokalisering.

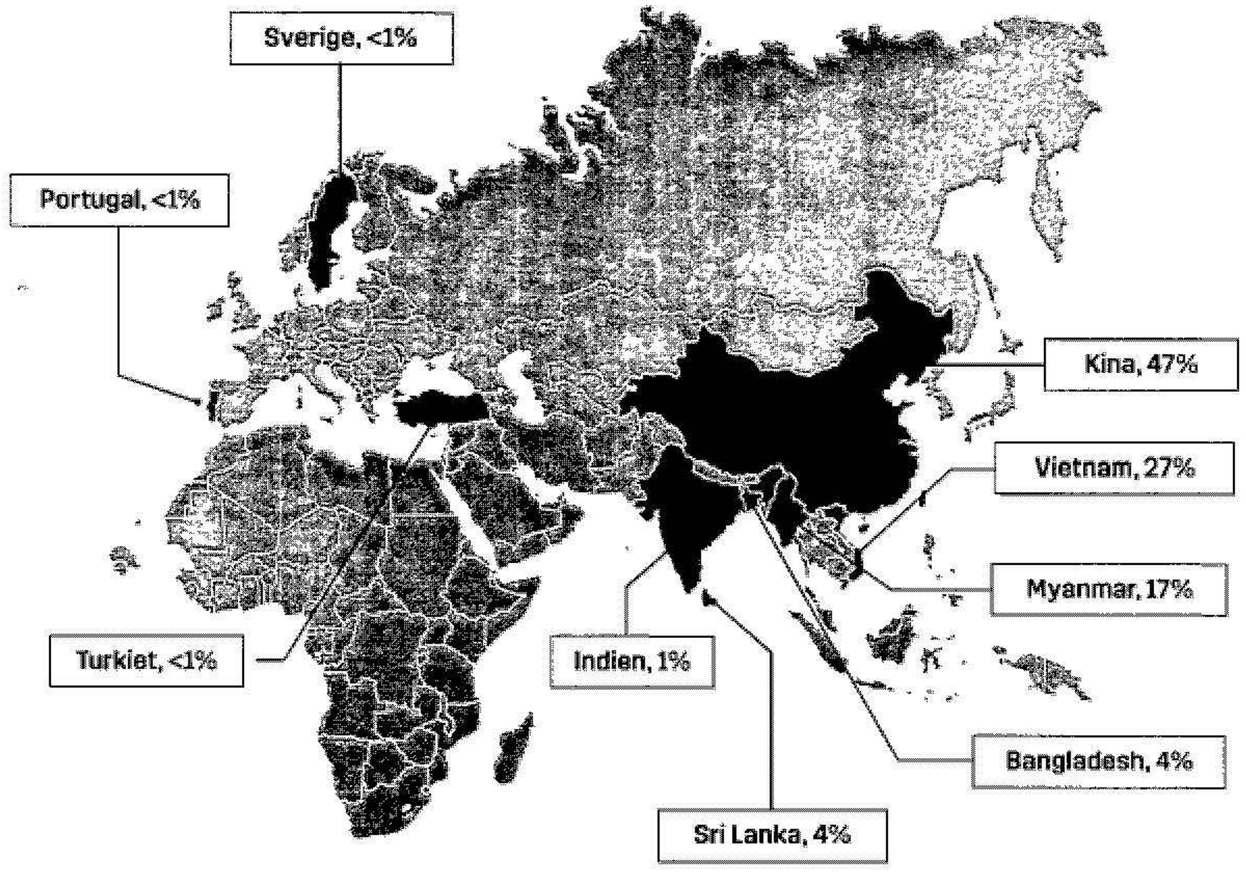
Vi fortsatte också att öka medvetenheten och betona vikten av robusta ledningssystem hos leverantörer, så att alla BSCI-principer kan implementeras på ett systematiskt sätt. Detta inkluderar skriftlig dokumentation, regelbunden utbildning, uppföljning av underleverantörers sociala prestationer samt planering av arbetskapacitet för att uppfylla principerna för övertid.

Vi arbetade vidare med leverantörer i frågan om övertidsarbete utöver lagstadgade gränser. Arbetsjournaler visar fortfarande att den månatliga övertiden ibland, särskilt under högsäsong, överstiger regelverken avsevärt. Analysen pekar på att problemet främst är koncentrerat till våra leverantörer och fabriker i Kina, vilket har lett till att vi infört ytterligare åtgärder. Under flera år har vi lagt beställningar utanför högsäsong, förlängt ledtider och undvikit sena ändringar. Som en ny åtgärd har vi åtagit oss att lägga ännu fler beställningar under lågsäsong, och leverantörerna har å sin sida lovat att förbättra sin planering. Eftersom vi inte är ensam kund hos någon fabrik kan vi dock inte påverka hur andra varumärken lägger sina beställningar. Vi för därför en dialog med Amfori om hur frågan kan hanteras gemensamt mellan varumärken.

Under 2024/25 fortsatte vi att arbeta med fabriker för att förbättra klagomålsmekanismer. Alla fabriker har nu en lokal klagomålsfunktion på plats, och vi har fört en fortsatt dialog med leverantörer om att införa Amforis Speak for Change-initiativ i de länder där de är verksamma.

Våra två leverantörer i Bangladesh har implementerat åtgärder enligt International Accord, inklusive byggnadssäkerhet och brandskydd. De har även etablerat arbetsmiljökommittéer på fabriksnivå för att hantera säkerhetsrelaterade frågor. Åtgärder inom ramen för Accord, genomförda via det nationella RMG Sustainability Council i Bangladesh, omfattar även ett tvärfunktionellt klagomålssystem som arbetstagare kan använda för att framföra klagomål relaterade till arbetstagares rättigheter. År 2024 undertecknade RevolutionRace Accord för att visa vårt stöd för organisationen och för att fortsätta arbeta mer aktivt med hälso- och säkerhetsfrågor tillsammans med leverantörer i Bangladesh.

Produktionsvolym i % per land, 2024/25



Våra leverantörers efterlevnad av vår uppförandekod[1]

BETYG Resultat i %	2024/25 A	2024/25 B	2024/25 C	2024/25 D	2024/25 E	2023/24 A	2023/24 B	2023/24 C	2023/24 D	2023/24 E
Hantering av leverantörskedjan och kaskadeffekter		20	73	7			15	65	20	
Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd	53	35	13			57	35	4	4	
Föreningsfrihet och rätt att ingå i kollektivavtal	100					100				
Förbud mot diskriminering	100					96		4		
Skälig lön	33	48	20			50	33	17		
Skälig arbetstid	25		13	62		30		3	67	
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	85	8	2	5		89	7		4	
Förbud mot barnarbete	100					100				
Särskilt skydd för unga arbetstagare	100					100				
Schyssta anställningsförhållanden	100					100				
Förbud mot tvångsarbete	100					100				
Hänsyn till miljön	88	8	5			78	11	11		
Etiskt företagande	100					100				

1) 40 fabriker med giltig Amfori BSCI revision.

A. Mycket bra B. Bra C. Acceptabelt D. Otillräckligt E. Oacceptabelt

Klagomekanismer
Riktlinjer för due diligence från OECD betonar vikten av välfungerande klagomekanismer, där arbetare i leverantörskedjan kan kommunicera allvarliga övergrepp på rättigheter eller intressen och söka rättelse. Arbetarna på fabrikerna måste vara medvetna om sina rättigheter och klagomekanismerna måste vara tillgängliga och trovärdiga.

I RevolutionRace uppförandekod för leverantörer kräver vi att Amfori BSCIs uppförandekod (eller likvärdig) ska visas upp på lokalt språk för arbetarna på fabrikerna och att ledningen ska öka kompetensen bland arbetarna och deras representanter när det gäller rättigheter för arbetare. Alla fabriker måste också ge arbetarna tillgång till företagets operativa klagomekanismer och informera dem om tillgänglighet, funktion och syfte.

Vår tredjepartsrevision enligt BSCI verifierar om en klagomekanism är etablerad och om fabriksarbetarna är väl informerade om den. De senaste revisionsrapporterna visar att endast en fabrik i Turkiet inte uppfyllde kraven, då den ännu inte hade utbildat sina arbetstagare i mekanismen.

I vårt arbete med fabrikerna kommer vi fortsätta betona vikten av klagomekanismer och vi kommer kräva att fabrikerna ansluter sig till det nya initiativet Speak for Change från Amfori när det blir tillgängligt i deras land. Speak for Change är ett initiativ där Amfori arbetar för bättre fungerande klagomekanismer på fabriksnivå och erbjuder en internationell klagomekanism för arbetare att använda om de inte har tillgång till en lokal mekanism eller om de inte litar på den. Skulle en arbetare rapportera genom Speak for Change blir Sustainability Manager på RevolutionRace meddelad. För närvarande har Speak for Change implementerats i fyra av de länder där RevolutionRace har produktion: Vietnam, Bangladesh, Indien och Turkiet.

Tabellen nedan visar våra leverantörers nuläge. Speak for Change har etablerats hos våra leverantörer i Indien och Turkiet och håller på att implementeras, med vårt stöd, hos våra leverantörer i Vietnam och Bangladesh.

Mål och mått
Vi har satt fyra mål kopplade till hantering av den sociala påverkan på våra leverantörers arbetstagare. Utöver detta mäter vi flera andra viktiga indikatorer för att följa utvecklingen inom våra prioriteringar (se detaljer på sidan 72).

Vårt första mål är att säkerställa att 100 procent av våra fabriker alltid har en giltig och godkänd tredjepartsrevision inom det sociala området utan större brister. Detta har vi uppnått sedan 2023, samtidigt som vi framgångsrikt onboardat nya leverantörer och fabriker.

Under 2024/25 hade 40 av våra fabriker en giltig BSCI-revision. De övriga tio fabrikerna hade andra giltiga revisioner. Av BSCI-revisionerna fick samtliga fabriker en godkänd social revision med minst betyget C totalt. Under 2022/23 var andelen fabriker med betyget A eller B 24 procent, detta ökade till 26 procent under 2023/24 och vidare till 38 procent under 2024/25. Detaljerna i våra BSCI-granskningar visar att våra leverantörer i de flesta avseenden får betyget "mycket bra", och inga fabriker har rapporterat om nolltoleransfrågor.

Alla leverantörer betalade minst den lagstadgade minimilönen, tillhandahöll socialförsäkringar och årlig semester, hade skriftliga avtal med samtliga anställda och säkerställde att de fick utbildning och kunskap om sina rättigheter.

I två avseenden var efterlevnaden fortsatt otillräcklig, vilka adresseras av vårt andra och tredje mål.

Vårt andra mål är att 100 procent av fabrikerna ska ha effektiva sociala ledningssystem senast 2030/31. Välfungerande ledningssystem för planering av arbetstider är grundläggande för att implementera flera arbetsvillkor, vilket vi därför prioriterar. Under 2023/24 hade 80 procent av våra fabriker välfungerande ledningssystem, och andelen ökade till 93 procent under 2024/25.

Det tredje målet är att säkerställa att 100 procent av fabrikerna eliminerar övertidsarbete utöver lagstadgade gränser senast 2030/31. Under 2024/25 förbättrades andelen fabriker som uppfyllde våra krav något, från 33 procent till 38 procent.

Slutligen är vårt fjärde mål att 100 procent av fabrikerna ska ha effektiva lokala och internationella klagomekanismersenast 2027/28. Alla fabriker har infört lokala visselblåsarfunktioner, och ett internationellt system finns tillgängligt i fyra länder där implementeringen pågår.



Produktionsländer	Kina	Vietnam	Myanmar	Sri Lanka	Bangladesh	Indien	Turkiet	Portugal	Sverige
Antal fabriker	34	7	1	2	1	1	2	1	1
Lokal klagomekanism på plats i fabriken	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Indikatorer från revisionsrapport om otillräcklig klagomekanism	0	0	0	0	0	0	1[1]	0	0
Tillgänglighet för Amfori Speak for Change	Nej	Ja	Nej	Nej	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej
Har implementerat Amfori Speak for Change	Nej	Under process	Nej	Nej	Under process	Ja	Ja	Nej	Nej
Antal rapporterade fall	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) Utbildningen har ännu inte genomförts.

Mått och mål

Social revision
100 %
Alltid
Säkerställa att 100 procent av fabrikerna har en godkänd tredjepartsrevision av sociala förhållanden.

Lokal klagomekanism
100 %
Mål 2027/28
100 procent av fabriker med en välfungerande lokal och internationell klagomekanism.

Internationell klagomekanism
6 %

Sociala ledningssystem
93 %
Mål 2030/31
100 procent av fabriker med bra sociala ledningssystem

Arbetstider
38 %
Mål 2030/31
100 procent av fabriker utan överdrivna arbetstider.

2026011205754

KONSUMENTER

Vårt viktigaste värdeerbjudande till våra kunder är att erbjuda dem produkter av oöverträffat värde som de kommer att bära ofta och länge. Tillsammans med denna ambitionprioriterar vi produktsäkerhet och kvalitetsinformation för våra kunder.

Påverkan, risker och möjligheter
FN, ILO och OECD har fastslagit principer för mänskliga rättigheter i auktoritativa mellanstatliga instrument som även omfattar konsumenter. Dessa rättigheter återspeglas i nationell lagstiftning och EU-lagstiftning, och nya rättsakter inom EU:s gröna giv stärker ytterligare konsumentskyddet. Lagstiftningen omfattar bland annat produktsäkerhet, dataskydd, tillgång till tillförlitlig information och ansvarsfull marknadsföring, vilka samtliga är väsentliga frågor för klädbranschen och för RevolutionRace.

Produktsäkerhet: Tillverkning av kläder innebär användning av kemikalier vid framställning av fibrer samt vid färgning och efterbehandling. Dessa kemikalier är säkra under vissa gränsvärden, vilka regleras inom EU genom REACH. Bristande efterlevnad av kemikalielagstiftningen kan medföra potentiell negativ påverkan.

Tillförlitlig information och ansvarsfull marknadsföring: EU:s gröna giv syftar till att stärka konsumenternas ställning i den gröna omställningen genom krav på transparens om produkter och deras värdekedjor samt genom reglering av miljöpåståenden. Bristande transparens eller vilseledande information från RevolutionRace kan negativt påverka konsumenternas beslut.

Dataskydd: Vid marknadsföring och försäljning av våra produkter samlar vi in personuppgifter såsom kontaktuppgifter, adresser och information om onlinebeteende. Korrekt hantering av dessa uppgifter regleras inom EU genom dataskyddsförordningen (GDPR). Även om dataskydd inte identifierades som väsentligt i vår dubbla väsentlighetsanalys är vi fortsatt noggranna med att säkerställa efterlevnad.

Produktsäkerhet
Policyer och program
På RevolutionRace är produktsäkerhet en central del av vår strategi och avgörande för våra kunder. Våra policyer ingår i inköpsavtalet med varje leverantör och omfattar vår uppförandekod för leverantörer samt vår lista över begränsade ämnen (Restricted Substances List, RSL), som är i linje med EU:s REACH-förordning, amerikansk kemikalielagstiftning och branschpraxis. Vår RSL uppdateras två gånger per år.

Vi hanterar kemikaliesäkerheten via ChemAct Network, ett digitalt system där leverantörer laddar upp testrapporter för att visa efterlevnad av vår RSL. Samtliga leverantörer är anslutna till systemet och använder det. Vi genomför även regelbundna stickprovskontroller med oberoende institut för att verifiera efterlevnad.

Sedan 2019 har vi förbjudit PFAS-kemikalier i våtbehandlingar och valt fluorkarbonfria alternativ. Vi strävar också efter att enbart köpa fibrer som är certifierade enligt Oeko-Tex® Standard 100, vilket säkerställer att färdiga produkter är säkra och uppfyller kraven i REACH.

Åtgärder, mål och mått
Under året lanserade vi ett omfattande initiativ för att ytterligare stärka våra processer för produktsäkerhet. Som förberedelse inför det nya regelverket om allmän produktsäkerhet (General Product Safety Regulation, GPSR) har vi infört en detaljerad riskbedömning för varje produkt. Dessa riskbedömningar kommer att integreras i modulen för produktsäkerhet och efterlevnad inom vårt nya samarbete med Qarma. Med lanseringen av denna modul under 2025 är målet att rikta tester mer effektivt mot kemikalier och produkter med hög risk, förbättra dokumentationen, minska manuellt arbete och underlätta administrationen för leverantörerna.

Parallellt fortsatte vi att främja säkrare kemikalieanvändning. 99,9 procent av de tyger vi köpte var certifierade enligt OEKO-Tex® Standard 100 eller inköpta från certifierade Bluesign®-leverantörer, och vi använde konsekvent det PFAS-fria BIONIC-FINISH® ECO från Rudolf Group vid våtbehandlingar.

Leverantörerna rapporterade sin kemikaliehantering via ChemAct, samtidigt som vi ökade antalet stickprovstester. Totalt genomfördes 259 tester av oberoende testinstitut.

SEDAN 2019 HAR VI FÖRBJUDIT AVSIKTLIG ANVÄNDNING AV PFAS

Per- och polyfluorerade alkylsubstanser (PFAS) är en stor grupp syntetiska ämnen som är kända för att stå emot vatten, fläckar och fett. Inom denna grupp används ofta perfluorkarboner (PFC) i våtbehandlingar av textilier, såsom utomhuskläder. PFAS är dock mycket långlivade i miljön och utgör risker både för människors hälsa och ekosystem.

Sedan 2019 har vi förbjudit avsiktlig användning av PFAS och använder istället fluorkarbonfria alternativ i våra våtbehandlingar. Dessa säkrare lösningar bibehåller hög prestanda samtidigt som vi eliminerar skadliga ämnen från vår leverantörskedja.



Tillförlitlig information och ansvarsfull marknadsföring
Policyer och program
På RevolutionRace har vi alltid haft en nära relation till våra kunder. Vi har en mycket aktiv community som ger oss återkoppling på våra produkter, vårt agerande i sociala medier och vår kundservice. Vi marknadsför oss inte som ett hållbart varumärke, även om vi har en tydligt definierad hållbarhetsstrategi som vi aktivt arbetar mot.

Intresserade kunder kan ta del av vår strategi på vår företagswebbplats samt i våra publicerade hållbarhetsrapporter och presentationer. Vi välkomnar även frågor om vårt hållbarhetsarbete via våra sociala medie-kanaler eller kundservice.

På våra produktsidor online finns spårbarhetsinformation, inklusive fiberinnehåll, användning av *preferred materials* samt ursprungsland för sömnad, tygproduktion och färgning.

Åtgärder, mått och mål
Vi har inte satt upp några specifika strategiska mål för konsumentinformation, men vi följer upp våra framsteg genom ett antal nyckeltal.

Under året hade vi inga kända överträdelser av riktlinjer för ansvarsfull marknadsföring. Vi fortsatte att stärka vår företagskommunikation om hållbarhet och ökade vårt engagemang i hållbarhetsfrågor via sociala medier.

Eftersom digital produktspårbarhet nu är obligatorisk i Frankrike valde vi att införa denna information på samtliga våra webbplatser för att öka transparensen för kunderna. Vi kommer att fortsätta att utveckla denna information i linje med kraven för det kommande digitala produktpasset.

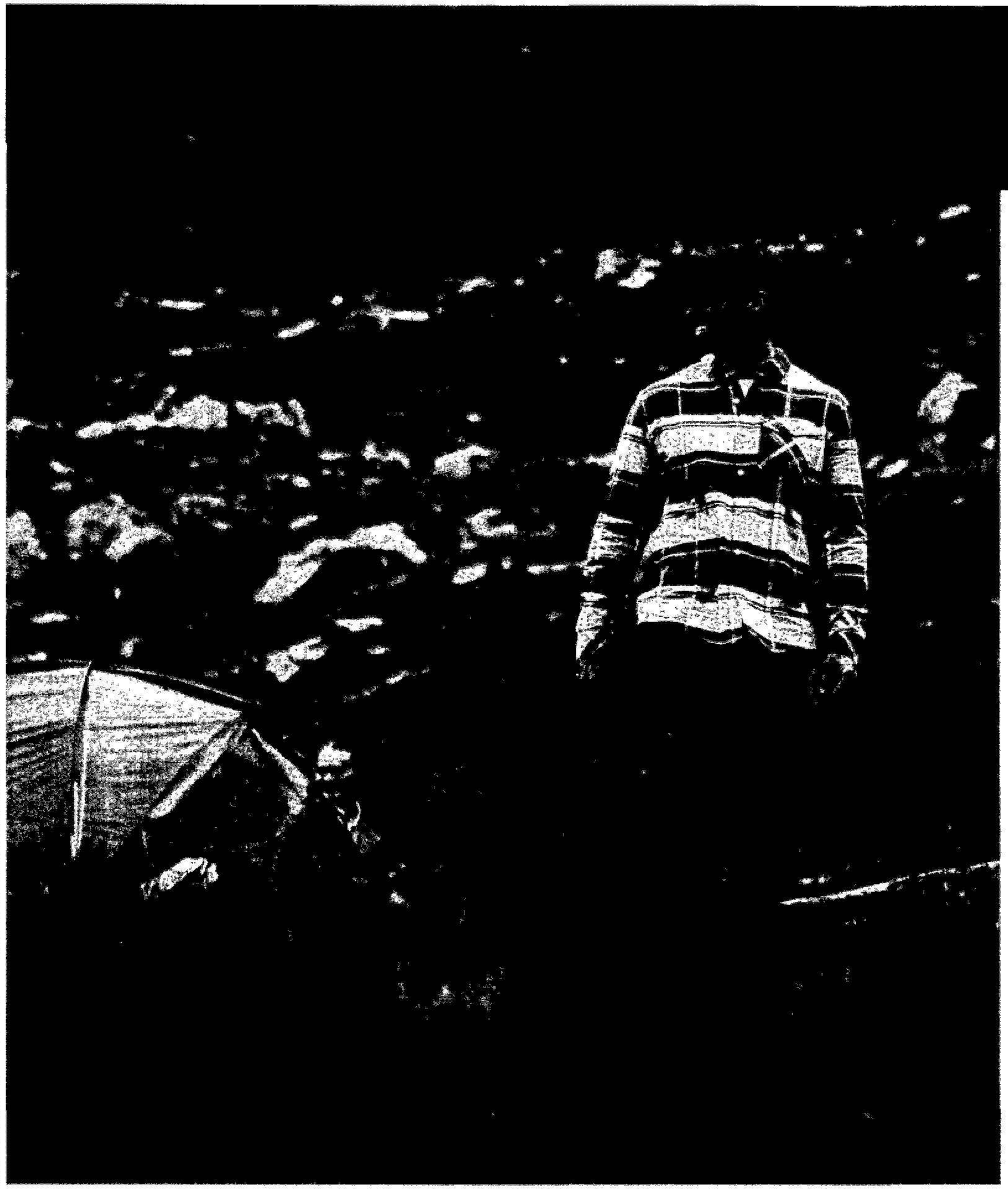
Under året hanterade vi 221 864 kundserviceärenden och uppnådde en genomsnittlig kundnöjdhet på 86 procent.

DATASKYDD

Med vår integritetspolicy och obligatoriska utbildning för medarbetare lägger vi stor vikt vid att skydda den personliga integriteten och säkerställa efterlevnad av EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR (EU) 2016/679). Vår integritetspolicy är offentligt tillgänglig på vår webbplats och beskriver tydligt hur vi behandlar personuppgifter.

Vi har etablerat ett digitalt utbildningsprogram för dataskydd och informationssäkerhet som alla nyanställda genomför som en del av introduktionen. Medarbetare är även skyldiga att regelbundet repetera utbildningen för att hålla sig uppdaterade.

Under året implementerade vi det digitala utbildningsprogrammet. Vi upprätthöll även våra integritetsskydd i den dagliga verksamheten, och inga överträdelser av dataskyddsregler rapporterades.



Mått och mål

Oeko-Tex® 100

99,9 %

Mål 2025/26
100 procent Oeko-Tex® 100 certifierade textila material eller motsvarande.

PFAS

Alltid
Inga DWR-behandlingar med PFAS
– ingen avsiktlig användning av PFAS

Datasekretess

Alltid
Inga brott mot datasekretess.

Brott mot ansvarsfull marknadsföring

Alltid
Inga brott mot ansvarsfulla marknadsföringspraxis.



STYRNING

Engagerande styrning av hållbarhetsfrågor

ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

På RevolutionRace är etiskt och lagligt affärsbeteende en grundläggande värdering. Alla medarbetare förväntas alltid agera med integritet och i enlighet med lagar och förordningar, vilket inkluderar åtgärder mot korruption och respekt för djurvälfärd. Under de senaste åren har dock lagstiftning om tillbörlig aktsamhet och ökade förväntningar från intressenter gjort transparens i leverantörskedjan och spårbarhet för våra produkter till ännu mer prioriterade områden.

Påverkan, risker och möjligheter
Etiskt affärsbeteende innebär att våra medarbetare alltid agerar i enlighet med lagar och regler, särskilt när det gäller antikorruption enligt FN:s konvention mot korruption. Liksom de flesta företag står RevolutionRace inför en risk att enskilda personer eller affärspartners kan agera oetiskt eller olagligt. I vår senaste DMA bedömdes dock denna risk ligga under väsentlighetströskeln. Detsamma gäller djurvälfärd: mindre än 5 procent av vår totala inköpsvolym innehåller animaliska fibrer, och vi står fortsatt fast vid våra principer för djurvälfärd som stolt medlem i Fur Free Retailer-programmet.

Däremot identifierades transparens i leverantörskedjan och spårbarhet för våra produkter som ett väsentligt ämne i vår DMA med potentiell negativ påverkan. Utan full insyn i leverantörsledet och korrekt spårbarhet för produkterna riskerar vi att inte uppfylla krav på tillbörlig aktsamhet och spårbarhet enligt ny lagstiftning, samt att inte leva upp till ökande intressentkrav på transparens. Bristande transparens kan även försvåra beslutsfattande och minska trovärdigheten i våra hållbarhetsuttalanden.

Policyer och ledningsstrategi
Vår företagskultur bygger på ambitionen att bli världens mest rekommenderade outdoorvarumärke och att göra naturen tillgänglig för alla. Detta innebär att vi bedriver vår verksamhet på ett ansvarsfullt, rättvist och transparent sätt.

Vår uppförandekod beskriver våra förväntningar på etiskt agerande, inklusive principer för antikorruption och djurvälfärd. Vår särskilda policy mot korruption och mutor ger ytterligare vägledning med definitioner, exempel på olagligt beteende samt tydliga rutiner för att rapportera oro via närmaste chef eller vår visselblåsarfunktion, enligt vår instruktion för visselblåsning. Alla medarbetare får uppförandekoden vid anställning.

För leverantörer innehåller vår leverantörskod principer för antikorruption och krav på relevant utbildning för deras medarbetare.

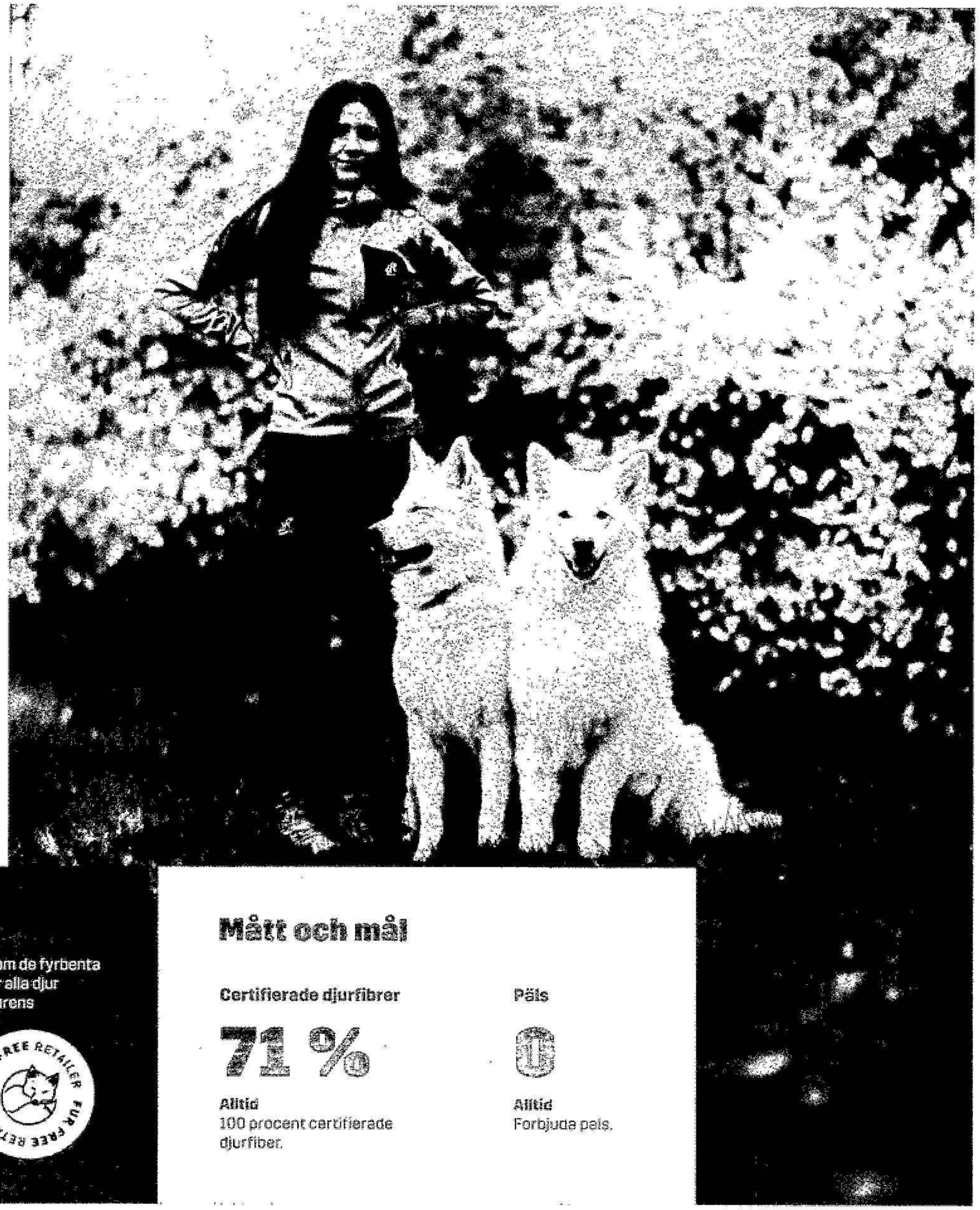
Våra principer för djurvälfärd förbjuder användning av äkta päls och kräver att alla animaliska fibrer är framtagna med dokumenterad respekt för djurens rättigheter, exempelvis genom certifieringar enligt Responsible Wool Standard (RWS) och Responsible Down Standard (RDS).

Transparens och spårbarhet i leverantörskedjan är centrala i vår hållbarhetsstrategi. Vi samlar in och analyserar detaljerad information från våra klädleverantörer, färgerier och om våra material för att få en bättre förståelse och dokumentation av leverantörskedjan och produkterna. Historiskt har denna dokumentation hanterats manuellt, men vi övergår nu till robusta digitala lösningar. Detta är avgörande både för vårt nuvarande hållbarhetsarbete och för att möta framtida krav, såsom EU:s digitala produktpass.

Åtgärder, mål och mått
Vi följer upp vårt arbete med ansvarsfullt företagande genom ett antal nyckeltal, men har ännu inga fastställda strategiska mål.

Under räkenskapsåret hade leverantörer som granskades enligt BSCI goda omdömen inom affärsetik, med antikorruptionspolicy och relevant medarbetarutbildning på plats. 71 procent av våra animaliska fibrer var certifierade enligt RWS eller RDS, vilket är under vårt mål på 100 procent.

Vi tog betydande steg för att stärka transparens och spårbarhet genom att införa vårt nya PLM-system och inleda ett partnerskap med Qarma, som beskrivs mer ingående på sidan 52. Genom denna integration kan vi samla in, lagra och länka all leverantörs- och produktrelaterad hållbarhetsdata i en och samma digitala plattform. Det minskar felrisker och manuellt arbete samtidigt som det förbättrar tillgängligheten och tillförlitligheten i informationen. Dessa framsteg lägger också grunden för en smidig implementering av det digitala produktpasset.



Djurskydd

På RevolutionRace älskar vi djur och då pratar vi inte enbart om de fyrbenta djuren som man ofta ser i våra sociala kanaler. Vi värdesätter alla djur och tolererar ingen form av djurplågeri. För att säkerställa djurens välbefinnande och rättigheter regleras alla djurfibrer i vår produktion enligt vår djurrättspolicy. Vi kräver tredjepartscertifiering och förbjuder att djur föds upp enbart för deras päls.

Vi har aldrig, och kommer aldrig, använda äkta päls!
Vi är stolta medlemmar i Fur Free Retailer.

Mått och mål

Certifierade djurfibrer

71 %

Alltid
100 procent certifierade djurfiber.

Päls

Alltid
Förbjuda päls.

APPENDIX



MÅTT OCH MÅL

Klimatförändringar

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målår	24/25	23/24	22/23	21/22	Status
Strategiskt kärnområde									
Scope 1+2-reduktion med basåret 2021/22	%	50 % minskning av scope 1+2 med basåret 2021/22	–50	2030/31	–76	–37	19	Basår	Behåll
Scope 3 reduktion per såld enhet med basår 2021/22	%	52 % minskning av scope 3 per såld enhet med 2021/22 som basår	–52	2030/31	–49	–40	–47	Basår	På rätt väg
Andel förnybar elektricitet	%	100 % förnybar elektricitet i den egna verksamheten	100	Sedan 2021	100	100	100	100	Behåll
Andel flygtransport av totala volym	%	Flygtransporter som absolut undantag	<5%	Sedan 2022	3,5	3,7	0,2	10,6	Behåll
GHG emissioner									
Scope 1	tCO_2e			Mäta	0	1.7	2.7	2.7	
Scope 2	tCO_2e			Mäta	1.3	1.7	3.7	2.7	
Scope 3 (SBTi)	tCO_2e			Mäta	19 910	19 668	14 270	23 578	
Inköpta produkter och tjänster	tCO_2e			Mäta	17 189	17 383	12 785	20 641	
Transport uppströms	tCO_2e			Mäta	2 718	2 279	1 419	2 913	
Bränsle- och energi-relaterade aktiviteter	tCO_2e			Mäta	2	5	2	2	
Avfall från den egna verksamheten	tCO_2e			Mäta	1	2	65	22	
Totala scope 1, 2, 3 Science Based Targets	tCO_2e			Mäta	19 912	19 672	14 277	23 583	
Scope 3 (SBTi) / sålda enheter	Kg CO_2e / #			Mäta	5,3	6,3	5,6	10,4	
Energiförbrukning egen verksamhet									
Mobil förbränning, scope 1	MwH			Mäta	0	7	12	12	
Elektricitet, scope 2	MwH			Mäta	164	148	68	65	
Fjärrvärme, scope 2	MwH			Mäta	120	146	69	60	
Energiförbrukning i värdekedjan									
Tier 1-leverantörer som implementerar förnybar energi, andel av inköpt volym	%	Kontinuerligt öka produktion med Tier 1-leverantörer som implementerar förnybar energi		Mäta	52	41	37	Ny	
Tier 2-leverantörer med våtprocesser som implementerar förnybar energi, andel av inköpt textilvolym	%	Kontinuerligt öka produktion med Tier 2-leverantörer som implementerar förnybar energi		Mäta	58	54	30	Ny	

Redovisningspolicy för klimatpåverkan
Sedan 2019/20 har RevolutionRace beräknat sina växthusgasutsläpp i enlighet med GHG-protokollet, med tillämpning av operational control approach och market-based-metoden. Över tid har vi ökat transparensen genom att inkludera fler kategorier och samla in mer detaljerad data.

Scope 1- och 2-utsläpp beräknas baserat på aktivitetsdata för företagsfordon, elanvändning och fjärrvärme.

Som en del i processen för att få vårt utsläppsreduktionsmål godkänt av Science Based Targets initiative (SBTi) har vi uppdaterat våra beräkningsmetoder för inköpta varor och tjänster, transporter och distribution uppströms samt transporter och distribution nedströms, för att fullt ut harmonisera med SBTi:s vägledning. Till följd av detta skiljer sig de scope 3-siffror som rapporterats för 2021/22, 2022/23 och 2023/24 från tidigare offentliggjorda uppgifter.

För inköpta varor och tjänster har de rapporterade utsläppen ökat till följd av att utsläpp från skog, mark och jordbruk (FLAG) nu inkluderas för relevanta fibrer, samt uppdaterade emissionsfaktorer för vissa fibrer och förpackningar.

Den sammanlagda nivån för transporter och distribution uppströms och nedströms har i stort sett varit oförändrad, med undantaget att utsläpp från lager har omklassificerats från inköpta varor och tjänster till transporter och distribution uppströms. Samtidigt redovisas all distribution nedströms under transporter och distribution uppströms. Trots att dessa är kopplade till leveranser till konsumenter är det RevolutionRace som står för kostnaderna, och de redovisas därför som utsläpp uppströms.

Utsläppen från inköpta varor och tjänster baseras på aktivitetsdata för fibrer och förpackningar, i kombination med emissionsfaktorer från erkända databaser såsom Ecoinvent och WALDB. När tillgängligt kompletteras dessa emissionsfaktorer med faktisk utsläppsdata från våra leverantörer i Tier 1 och Tier 2.

Utsläpp från transporter och distribution uppströms, som omfattar både inkommande transporter av produkter till våra lager och utgående leveranser till konsumenter, baseras på detaljerad rapporterad utsläppsdata från våra distributionspartners.



2026011205757

Miljöföroreningar

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av mål	Mål	Målår	24/25	23/24	22/23	Status
Strategiskt kärnområde								
Andel inköpta textilier från leverantörer med våtprocesser tillämpar bästa praxis om kemikaliehantering och avloppsvattenhantering (bluesign® System Partner eller stark dokumentation t.ex. Higg FEM >50)	%	100% av textilvolymen ska komma från leverantörer tillämpar bästa praxis för både kemikaliehantering och avloppsvattenhantering i sina våtprocesser	100	2027/28	70	53	14	På rätt väg
Oeko-Tex® 100-certifierade material, andel av inköpt volym	%	100% av textila material ska vara Oeko-Tex® 100-certifierade eller från bluesign®-certifierade leverantörer	100	2025/26	99,9	99	98	På rätt väg
Andel produkter med PFAS DWR-behandling	%	Inga produkter med PFAS-behandlingar	0	Alltid	0	0	0	Behåll
Antal tester med TMC mikrofibertest	#	Testa material med hög risk för mikrofiberavverkning enligt TMC mikrofibertest	5 p.a.	2025/26	3	Ny	Ny	På rätt väg
Tier 1-leverantörer								
Tier 1-leverantörer med A-C i BSCI Audit "hänsyn till miljön", andel av inköpt volym	%	Alla leverantörer ska följa tillämplig miljölagstiftning	100	Alltid	100	100	100	Behåll
Tier 1-leverantörer som rapporterar med Higg FEM, andel av inköpt volym	%		Mäta		68	61	42	
Tier 1-leverantörer som rapporterar om RevolutionRace leverantörsrevision, andel av inköpt volym	%		Mäta		100	100	100	
Tier 1-leverantörer som använder ett digitalt kemikaliehanteringsverktyg för att dokumentera kemikalieanvändning och tester	%	Alla leverantörer ska implementera digital hantering och övervakning av kemikalie RSL	100	Sedan 2023	100	100	100	Behåll
Antal kemikalietester	#		Mäta		259	296	334	
Misslyckade tester	%		Mäta		0	0	0	
Tier 2-leverantörer med våtprocesser								
Leverantörer med våtprocesser som är bluesign® System Partner, andel av inköpt textilvolym	%	Öka andelen leverantörer med våtprocesser som är bluesign® System Partners	Mäta		70	53	14	
Leverantörer med våtprocesser som rapporterar med Higg FEM, andel av inköpt textilvolym	%		Mäta		90	42	33	
Tier 2 leverantörer (tygleverantörer) som rapporterar om RevolutionRace leverantörsrevision, andel av inköpt textilvolym	%		Mäta		56	47	Ny	
Leverantörer med våtprocesser som dokumenterar ZDHC-efterlevnad för avloppsvatten, andel av inköpt textilvolym	%	Leverantörer med våtprocesser ska följa ZDHC:s rekommendationer och dokumentera efterlevnaden genom ZDHC:s avloppsvattenrapporter	100	2027/28	59	61	Ny	

Vatten

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av mål	Mål	Målår	24/25	23/24	22/23	Status
Strategiskt kärnområde								
Andel inköpta textilier från leverantörer med våtprocesser tillämpar bästa praxis om vattenhantering (bluesign® System Partner eller stark dokumentation t.ex. Higg FEM >50)	%	100% av Tier 2-leverantörer med våtprocesser tillämpar bästa praxis för vattenhantering	100	2027/28	74	63	14	På rätt väg
Textil färgad med vattenfri infärgning, andel av inköpt volym	%	Öka andelen textil som färgas med vattenfri färgning	Öka		0,3	0,2	0,2	
Övrigt, vatten								
Leverantörer med våtprocesser i områden med vattenstress	%		Mäta		100	100	100	

Not: Historiskt har vi använt Higg FEM-rapporter för att utvärdera miljöarbetet hos strategiska Tier 1- och Tier 2-leverantörer. Under 2024/25 samlade vi endast in information om leverantörernas användning av Higg FEM, eftersom vi omprövade vår övervakningsmetod och därför inte köpte rapporterna.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målår	24/25	23/24	22/23	Status
Strategiskt kärnområde								
Genomsnittlig produktnöjdhet	#	Håll oss nära en produktnöjdhet på 5,0/5,0	5,0/5,0		4,6	4,6	4,6	På rätt väg
Andel *preferred textile materials*	%	80 % textila material med mindre miljöpåverkan. Öka andelen "Mycket bra" textil	80	2027/28	90	83	22	På rätt väg
Andel *preferred packaging*	%	100 % förpackningar med mindre miljöpåverkan (återvunna, biobaserade, FSC®-certifierade)	100	2025/26	98	98	73	På rätt väg
Andel produkter som utformats enligt cirkulära designprinciper	%	100 % av våra produkter ska vara utformade enligt våra cirkulära designprinciper	100	2030/31	Ny	Ny	Ny	Starta
Andel överproduktion	%	Hålla överproduktionen under 3 %.	<3 %	Alltid	0,7	0,2	0,3	Behåll
Resursinflöden								
Andel godkända kvalitetstester inkl. omarbetningar	%	Hålla andelen godkända kvalitetsinspektioner på en hög nivå med kvalitetsstyrning	Mäta		100	100	99,7	Behåll
Preferred polyester, andel av inköpt volym	%	Minst 50 % polyester med mindre miljöpåverkan senast 2025/26	>50	2025/26	93	88	14	På rätt väg
Återvunnen polyester (GRS), andel av inköpt volym	%		Mäta		70	60	14	
Polyester från bluesign® eller step by Oeko-Tex® leverantör, andel av inköpt volym	%		Mäta		23	27	0	
Bluesign® Approved och återvunnen polyester (GRS), andel av inköpt volym	%		Mäta		0,2	1	0	
Preferred polyamide, andel av inköpt volym	%	Minst 50% polyamid med mindre miljöpåverkan senast 2025/26	>50	2025/26	95	80	40	På rätt väg
Återvunnen polyamid (GRS), andel av inköpt volym	%		Mäta		46	26	0	
Polyamid från bluesign® eller step by Oeko-Tex®-leverantör, andel av inköpt volym	%		Mäta		63	47	40	
Bluesign® Aproved och återvunnen polyamid (GRS), andel av inköpt volym	%		Mäta		14	7	0	
Preferred cotton, andel av inköpt volym	%	100% bomull med mindre miljöpåverkan senast 2025/26	>50	2025/26	90	82	0	Vi vill göra bättre
Better Cotton, andel av inköpt volym	%		Mäta		21	3	0	
Bomull från Step by Oeko-tex® leverantör, andel av inköpt volym	%		Mäta		69	79	0	

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målår	24/25	23/24	22/23	Status
Inkommande förpackningar								
Preferred packaging, andel av inköpt volym	%		100		21	10	Ny	
Återvunnen plast, andel av inköpt plastvolym	%		Mäta		96	88	Ny	
Återvunnen kartong, andel av inköpt kartongvolym	%		Mäta		0	0	Ny	
Certifierad kartong, andel av inköpt kartongvolym	%		Mäta		19	9	Ny	
Utgående förpackningar								
Preferred packaging, andel av inköpt volym	%	100 % förpackningar med mindre miljöpåverkan (återvunnen, biobaserad, certifierad)	100	2025/26	98	98	73	På rätt väg
Återvunnen plast, andel av inköpt plastvolym	%		Mäta		91	91	72	
Återvunnen kartong, andel av inköpt kartongvolym	%		Mäta		100	100	0	
Certifierad kartong, andel av inköpt kartongvolym	%		Mäta		100	100	74	
Utflöde av resurser och avfall								
Antal recensioner	#	Vara det mest rekommenderade outdoor-varumärket i världen	Mäta		730 000	600 000	500 000	På rätt väg
Genomsnittlig nöjdhet med kundservice	%	Hålla oss nära 93% kundnöjdhet	93	Alltid	86	92	90	På rätt väg
Genomsnittligt antal användningar	#	Design för frekvent och långvarig användning och mätning av genomsnittligt antal användningar	Mäta		77	79	50	
Produkter med hållbarhetsråd på tvättetiketten	%	Alla produkter ska vara tillverkade med hållbarhetsråd på tvättetiketten	100	Sedan 2023	100	100	100	Behåll
Antal produkter som fått ett andra liv	#		Mäta		25 212	15 120	Ny	

2026011205758

Den egna arbetskraften

Mått	Mått-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målår	24/25	23/24	22/23	Status
Strategiskt kärnområde								
Genomsnittlig nöjdhet (Employee Net Promotor Score, eNPS)	#	Medarbetarnöjdhet eNPS över 35	>35	Sedan 2023	38	41	12	Vi vill göra bättre
Genomsnittligt engagemang	#	Medarbetarengagemang över 80	>80	Sedan 2023	81	82	76	På rätt väg
Andel kvinnor i styrelsen	%	Balans mellan män och kvinnor i styrelsen	>40	Sedan 2023	50	50	40	På rätt väg
Andel kvinnor i ledningsgruppen	%	Fördelning mellan män och kvinnor i ledningsgruppen	>40	Sedan 2023	50	33	40	På rätt väg
Andel kvinnor i övrig ledning	%	Fördelning mellan män och kvinnor i övrig ledning	>40	Sedan 2023	75	62	68	På rätt väg
Egenskaper hos företagets anställda, 30 juni 2025								
Totalt antal anställda	#		Mäta		149	146	133	
Kvinnor	#		Mäta		110	106	94	
Män	#		Mäta		39	40	39	
Totalt antal anställda	FTE		Mäta		130	128	130	
Kvinnor	FTE		Mäta		96	92	92	
Män	FTE		Mäta		34	36	38	
Anställda som lämnat företaget under rapporteringsperioden								
Totalt antal anställda	FTE		Mäta		12	20	28	
Kvinnor	FTE		Mäta		9	12	17	
Män	FTE		Mäta		3	8	11	
Personalomsättningshastighet								
Totalt antal anställda	%		Mäta		9	15	21	
Kvinnor	%		Mäta		9	13	19	
Män	%		Mäta		9	21	28	
Andra nyckeltal för mångfald - Åldersfördelning bland de anställda, 30 juni 2025								
Under 30 år	FTE		Mäta		36	43	50	
30–39 år	FTE		Mäta		64	54	52	
40–49 år	FTE		Mäta		16	19	16	
50–59 år	FTE		Mäta		12	10	10	
60 år och över	FTE		Mäta		2	2	2	
Andel anställda med olika ålder								
Under 30 år	%		Mäta		27	34	38	
30–39 år	%		Mäta		49	43	40	
40–49 år	%		Mäta		13	14	12	
50–59 år	%		Mäta		9	8	8	
60 år och över	%		Mäta		2	2	2	

Mått	Mått-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målår	24/25	23/24	22/23	Status
Arbetsförhållanden								
Genomsnittliga frånvarodagar	#		Mäta		5	3	3	Behåll
Lika behandling och möjligheter för alla								
Medarbetarna känner att de kan vara sig själva	%		Mäta		94	92	92	
Medarbetarna känner att de är en del av en gemenskap	%		Mäta		93	90	89	
Medarbetarnas tillfredsställelse med ledarskapet	%		Mäta		85	83	80	
Medarbetare som tar ut föräldraledighet, andel av totalt antal anställda	%		Mäta		10	11	7	
Föräldralediga kvinnor	%		Mäta		13	14	9	
Föräldralediga män	%		Mäta		3	3	3	
Medarbetare med årligt medarbetarsamtal	%		100	Alltid	100	100	100	Behåll
Genomsnittligt antal utbildningstimmar	#		Mäta		28	22	10	
Antal rapporterade fall av diskriminering inkl. trakasserier	#		Mäta		0	0	0	Behåll

Not: Historiska resultat för eNPS, engagemang och andra medarbetarundersökningar har omräknats: istället för de senaste resultaten i maj visar siffrorna nu årsmedelvärdet över alla undersökningar.

Arbetstagare i värdekedjan

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målår	24/25	23/24	22/23	Status
Strategiskt kärnområde								
Andel leverantörer med A–C i BSCI-revision	%	100% av leverantörerna har en bra BSCI-revision (eller motsvarande)	100	Sedan 2023	100	100	100	Behåll
Andel leverantörer med lokala och internationella klagomekanismer	%	100% leverantörer med väl fungerande lokala och internationella klagomekanismer	100	2027/28	6	13	N.a.	Vi vill göra bättre
Andel leverantörer med A–C i socialt ledningssystem	%	100% av leverantörerna har bra sociala ledningssystem	100	2030/31	93	80	86	På rätt väg
Andel leverantörer med A–C i anständiga arbetstider	%	100% av leverantörerna har inga överdrivna arbetstider	100	2030/31	38	33	34	På rätt väg
Arbetsförhållanden								
Leverantörerna har undertecknat Revolutionrace uppförandekod	%	Alla leverantörer måste underteckna vår uppförandekod	100	Sedan 2023	100	100	100	Behåll
Leverantörer tredjeparts social revision, BSCI								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		38	24	24	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		62	76	76	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Arbetstagarnas delaktighet och skydd								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		88	92	95	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		12	4	2	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	4	2	
Rätt till föreningsfrihet och kollektivförhandlingar								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Rättvis ersättning								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		80	83	98	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		20	17	2	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		93	96	95	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		2	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		5	4	5	
Inga otrygga anställningar								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Besök av leverantörer Tier 1, andel av inköpt volym	%		Mäta		45	40	60	
Besök av leverantörer Tier 2, andel av inköpt textilvolym	%		Mäta		64	56	N.a.	

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målår	24/25	23/24	22/23	Status
Lika behandling och möjligheter för alla								
Ingen diskriminering								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	96	93	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	4	7	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Särskilt skydd för unga arbetstagare								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Klagomekanismer								
Årlig uppföljning av klagomekanismer	%		100	Sedan 2023	100	100	100	
Leverantörer med dokumenterat väl fungerande lokala klagomekanismer	%		100	Sedan 2023	100	100	100	
Leverantörer med klagomekanismer på internationell nivå	%	Alla leverantörer ska implementera Amforis "Speak for Change" när det finns tillgängligt i landet.	100		6	13	N.a.	
Vietnam: Implementering av Amfori "Speak for Change"	%		100		Pågående	0	N.a.	
Turkiet: Implementering av Amfori "Speak for Change"	%		100		100	0	N.a.	
Bangladesh: Implementering av Amfori "Speak for Change"	%		100		Pågående	100	N.a.	
Indien: Implementering av Implementering av Amfori "Speak for Change"	%		100		100	100	N.a.	
Andra arbetsrelaterade rättigheter								
Inget barnarbete								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	
Inget tvångsarbete								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	

Konsumenter

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målår	24/25	23/24	22/23	Status
Strategiskt kärnområde								
Oeko-Tex® 100-certifierade material, andel av inköpt volym	%	100 % av textila material ska vara Oeko-Tex® 100-certifierade eller från bluesign®-certifierade leverantörer	100	2025/26	99,9	99	98	Behåll
Andel produkter med PFAS DWR-behandling	%	Inga produkter med PFAS-behandlingar	0	Alltid	0	0	0	Behåll
Antal kända överträdelser av dataskyddsbrott	#	Inga överträdelser av dataskyddsbrott	0	Alltid	0	0	0	Behåll
Anställda utbildade i data-integritet och datasäkerhet	%	100 % av medarbetarna utbildade i dataintegritet och datasäkerhet	100	Alltid	100	100	100	Behåll
Antal kända överträdelser av ansvarsfulla marknadsförings-metoder	#	Inga överträdelser av ansvarsfulla marknads-föringsmetoder	0	Alltid	0	0	0	Behåll

Styrning

Mått	Mät-enhet	Beskrivning av målet	Mål	Målår	24/25	23/24	22/23	Status
Strategiskt kärnområde								
Antal rapporterade fall av korruption	#	Inga incidenter av korruption eller mutor	0	Alltid	0	0	0	Behåll
Andel animaliska fibrer med certifikat	%	100% hållbart anskaffade animaliska fibrer	100	Alltid	71	73	100	Vi vill göra bättre
Andel produkter med äkta päls	%	Ingen äkta päls i våra produkter	0	Alltid	0	0	0	Behåll
Tier 1-leverantörer: Etiskt affärsupppförande								
Etiskt affärsmannaskap								
Andel leverantörer med A, B	%		Mäta		100	100	100	
Andel leverantörer med C	%		Mäta		0	0	0	
Andel leverantörer med D eller lägre	%		Mäta		0	0	0	

VÄSENTLIGA OMRÅDEN, GRI-STANDARD OCH PÅVERKAN

Väsentliga aspekter	GRI Standard eller annan upplysning	Påverkan i egen verksamhet	Påverkan utanför den egna verksamheten
Leverantörsöverträdelser avseende mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter	403: Arbetshälsa och säkerhet		Leverantörer
	407: Föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal		Leverantörer
	408: Barnarbete		Leverantörer
	409: Tvångsarbete		Leverantörer
	412: Bedömning av mänskliga rättigheter		Leverantörer
	414: Leverantörens sociala bedömning		Leverantörer
Växthusgasutsläpp från energiintensiva processer och logistik Växhusgasutsläpp från egna verksamheten	302: Energi	Egen verksamhet	Leverantörer
	305: Utsläpp	Egen verksamhet	Leverantörer
	308: Miljöbedömning av leverantörer		Leverantörer
Avfall från osålda varor och produkter som inte är optimerade för cirkularitet Användning av jungfruliga resurser	301: Material	Egen verksamhet	Leverantörer
	Egen beräkning: Kundnöjdhet	Egen verksamhet	Kunder
	Egen beräkning: Kvalitetstestresultat	Egen verksamhet	Leverantörer
	Egen beräkning: Överproduktion	Egen verksamhet	
Miljöföroreningar från kemikalier i våtprocesser och bomullsodling Vattenuttag och vattenförbrukning i våtprocesser och bomullsodling	308: Miljöbedömning av leverantörer		Leverantörer
Diskriminering och ojämlikhet i ledningspositioner och lön Attrahera, behålla, utveckla och leda en mångsidig och kompetent arbetsstyrka	401: Medarbetare	Egen verksamhet	
	404: Träning och utbildning	Egen verksamhet	
	405: Mångfald och lika möjligheter	Egen verksamhet	Leverantörer
	406: Icke-diskriminering	Egen verksamhet	Leverantörer
Produktsäkerhet	416: Kundens hälsa och säkerhet	Egen verksamhet	Kunder, leverantörer
Dataskydd	418: Kundens integritet	Egen verksamhet	Kunder
Etiskt beteende och styrning	205: Antikorruption	Egen verksamhet	Leverantörer

GRI-INDEX

Statement of use	RevolutionRace har rapporterat i enlighet med GRI-standard för perioden 1 juli 2024 till 30 juni 2025.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Tillämpliga GRI sektorsstandarder	Inga tillämpliga

GRI Standard	Upplysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
GRI 2: GENERELLA UPPLYSNINGAR 2021			
	2-1 Detaljer kring organisationen	81, 122	
	2-2 Enheter som är inkluderade i rapporteringen	75	
	2-3 Rapporteringsperiod, rapporteringscykel och kontaktperson	80	
	2-4 Reviderad information	68, 71	
	2-5 Externt bestyrkande	79	
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	33, 81	
	2-7 Medarbetare	55	
	2-8 Arbetare som inte är anställda		Inte tillämpbar
	2-9 Struktur för styrning och sammansättning	86–89	
	2-10 Nominering och val av högsta beslutande organ	86–89	
	2-11 Ordförande i högsta beslutande organ	90	
	2-12 Högsta beslutande organets roll i översyn av hantering av påverkan	30, 37	
	2-13 Delegering av ansvar för att hantera påverkan	37	
	2-14 Högsta beslutande organets roll i redovisning av hållbarhetsarbete	23	
	2-15 Intressekonflikter	90	
	2-16 Kommunikation kring kritiska angelägenheter	37	
	2-17 Kollektiv kunskap i högsta beslutande organ	90	
	2-18 Utvärdering av styrelsens prestation	88	
	2-19 Lönepolicyer	85, 37	
	2-20 Process för lönesättning	85	
	2-21 Årlig total ersättningsgrad		Ej tillgänglig.
	2-22 Uttalande om utveckling av hållbarhetsstrategi	29	
	2-23 Policyåtaganden	35, 40, 44–45, 47–48, 50, 53, 55–59, 60, 63, 66	
	2-24 Implementering av policyer	35, 40, 44–45, 47–48, 50, 53, 55–59, 60, 63, 66	
	2-25 Process för att åtgärda negativa effekter	75	
	2-26 Mekanismer för att söka råd och lyfta oro	55, 62	
	2-27 Efterlevnad av lagar och regleringar		Inga kända överträdelser under året
	2-28 Medlemskap i organisationer	38	
	2-29 Förhållningssätt till intressentdialog	30	
	2-30 Kollektivavtal	55	Alla anställda arbetar på huvudkontoret i Borås eller på kontorsplatser i Stockholm, Sverige och omfattas av nationella avtal

Väsentliga områden

GRI Standard	Upplysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-1 Process för att identifiera väsentliga områden	30	
	3-2 Lista på väsentliga aspekter	31	
ANTI-KORRUPTION			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	60, 66	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1 Obedömda risker i verksamheten kopplade till korruption	60, 66	Utöver risk för korruption i våra egna verksamheter finns det en risk för korruption i vår leverantörskedja. Våra BSCI-revisioner visar att samtliga granskade leverantörer hade antikorruptionspolicyer och procedurer. Dessutom hade de identifierat de huvudsakliga risksituationerna där korruption är trolig och utbildat relevant personal om frågan.
	205-2 Kommunikation och träning av policyer och rutiner för anti-korruption	60, 66	Vårt onboardingprogram inkluderar introduktion och utbildning i samtliga policyer. Alla anställda har digital åtkomst till alla policyer.
	205-3 Bekräftade incidenter av korruption samt vidtagna åtgärder		Under det finansiella året förekom inga bekräftade incidenter av korruption.
MATERIAL			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	47–48	
GRI 301: Material 2016	301-1 Material använda per vikt eller volym	49	
	301-2 Återvunna insatsmmaterial använda	49	
ENERGI			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	40	
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energi konsumption inom organisationen	42	RevolutionRace redovisar energiförbrukningen i MWh. En MWh motsvarar 3.6 GJ
	302-4 Minskning av energiförbrukning	42	
UTSLÄPP			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	40	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	42	
	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	42	Platsbaserat utsläpp scope 2 = 5 ton CO_2e.
	305-3 Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	42	
	305-4 Växthusgasutsläppsintensitet	42	
	305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	41–42	
MILJÖBEDÖMNING AV LEVERANTÖRER			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	44–45, 60–61	Våra BSCI-revisioner visar att samtliga granskade leverantörer har en acceptabel miljöhantering, en ansvarig chef dedikerad till detta och utbildning av anställda. Samtliga fabriker hade korrekt hantering av avfall. Sedan 2021 kompletterar vi revisioner med vår egen miljöbedömning och Higg FEM Index.
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	308-1 Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	61	100 %
	308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits	40–41, 44–45	

2026011205761

GRI Standard	Upplysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
SYSSELSÄTTNING			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	55	Sysselsättning hos leverantörer enligt GRI 414: Leverantörens sociala bedömning.
GRI 401: Sysselsättning 2016	401-1 Nyanställd personal och personalomsättning	55	
	401-2 Förmåner till heltidsanställda som inte tillhandahålls tillfälligt anställda eller deltidsanställda	57	
	401-3 Föräldraledighet	77	
TRÄNING OCH UTBILDNING			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	59	
GRI 404: Träning och utbildning 2016	404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd	59	
	404-3 Andel anställda som får regelbundna medarbetarsamtal	59	
MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	56	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Mångfald för ledande befattningar och anställda	56	**Styrelsen:** Ålder 40–50 år 83 %, 50–60 år 0 %, 60–70 år 17 % **Ledningsgrupp:** Ålder under 30 år 17 %, 30–40 år 50 %, 40–50 år 17 %, 50–60 år 17 %
	405-2 Förhållande mellan grundlön och kvinnors ersättning till män	56	
ICKE-DISKRIMINERING			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	56	
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1 Incidenter med diskriminering och korrigerande åtgärder		Under räkenskapsåret rapporterades inga incidenter av diskriminering.
FÖRENINGSFRIHET OCH RÄTTEN ATT INGÅ I KOLLEKTIVAVTAL			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	60	
GRI 407: Föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal 2016	407-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal kan vara i fara		På grund av produktion i Asien definierar vi alla våra leverantörer och deras underleverantörer för att utgöra en risk mot föreningsrätten och kollektiva förhandlingar.
BARNARBETE			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	60	
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter med barnarbete	60–61	Den största risken för barnarbete finns i Kina, Vietnam och Myanmar, särskilt inom bomullsodling. Vi övervakar barnarbete genom BSCI-revisioner.
TVÅNGSARBETE			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	60	
GRI 409: Tvångsarbete 2016	409-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter av tvångsarbete	60–61	Den största risken för tvångsarbete finns i Kina, Vietnam och Myanmar samt inom bomullsodling. Vi övervakar tvångsarbete genom BSCI-revisioner, och våra kinesiska leverantörer informerar sina underleverantörer inför varje order.

	Nyanställda		Personalomsättning	
	FTE	%	FTE	%
Kvinnor	3	13	9	9
Män	3	9	3	9
<30	7	20	5	14
30–40	7	11	7	11
40–50	1	6	0	0
>50	1	8	0	0

GRI Standard	Upplysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	33, 60	
GRI 412: Mänskliga rättigheter 2016	412-1 Verksamheter som har granskats av mänskliga rättigheter eller konsekvensbedömningar	60	
BEDÖMNING AV SOCIALA ASPEKTER HOS LEVERANTÖRER			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	60–61	
GRI 414: Bedömning av sociala aspekter hos leverantörer 2016	414-1 Nya leverantörer som utvärderats med sociala kriterier	60–61	
	414-2 Negativa sociala konsekvenser i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	60–61	
KUNDENS HÄLSA OCH SÄKERHET			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	63–64	
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet 2016	416-1 Produktkategorier som bedömts ur hälso- och säkerhetssynpunkt	63–64	
	416-2 Incidenter med bristande efterlevnad avseende hälso- och säkerhetspåverkan av produkter och tjänster		Under räkenskapsåret rapporterades inga incidenter om bristande efterlevnad.
KUNDENS INTEGRITET			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	66	
GRI 418: Kundens integritet 2016	418-1 Klagomål angående kränkningar av kunders integritet och förluster av kunddata	66	Under räkenskapsåret förekom inga kränkningar av kunders integritet eller förluster av kunddata.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Till bolagsstämman i RVRC Holding AB (publ), org.nr 559129-4623

Uppdrag och ansvar fördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2024-07-01–2025-06-30 på sidorna 21-79 och för att den är upprättad enligt årsredovisningslagen och enligt de kriterier som anges i avsnittet Bolagets tillämpade kriterier.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Det innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och är väsentligt mindre omfattande än en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har varit. Vi anser att vår granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 15 oktober 2025
Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor



Kontakt hållbarhetsfrågor
Stephanie Andersson
Sustainability Manager
stephanie@revolutionrace.se

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och vd:n för RVRC Holding AB (publ), organisationsnummer 559129-4623, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024-07-01–2025-06-30. Den 30 juni 2025 bestod koncernen av moderbolaget RVRC Holding AB (publ) med säte i Borås samt fyra koncernbolag, se vidare not 10.

Verksamheten
RevolutionRace erbjuder högkvalitativa outdoorprodukter för en aktiv livsstil till kunder i cirka 40 länder via sin webbshop som är lokalanpassad till 18 länder. Sedan Bolaget grundades 2013 och lanserade sin första friluftsbyxa för att utmana traditionella varumärken har RevolutionRace sålt över tre miljoner byxor och utökat sitt produktsortiment till att erbjuda en stor variation av egenutvecklade kläder, skor och väskor med mera. Bolaget erbjuder sina multifunktionella produkter under det egna varumärket RevolutionRace och riktar sig till en global och bred kundbas som lever ett aktivt liv. Bolaget säljer i huvudsak sina produkter online, direkt till kund. Genom att ta bort mellanhänder kan RevolutionRace erbjuda högre kvalitet till ett lägre pris än vad som hade varit möjligt i återförsäljarledet. Avsaknaden av mellanhänder ger också möjlighet till en snabbare produktutvecklingsprocess. Via god kommunikation med kunderna på digitala och sociala plattformar vägs kundens önskemål in när nya produkter utvecklas.

Marknad
RevolutionRace bedriver sin verksamhet inom ramen för en digital D2C-affärsmodell, vilket innebär att försäljningen sker nästintill uteslutande online och riktar sig direkt till kunder. Genom att sälja produkter direkt till konsumenter (D2C) utan mellanhänder i form av grossister, distributörer och återförsäljare anser sig RevolutionRace kunna erbjuda produkter till ett ostlagbart värde avseende pris, kvalitet och design för slutkonsumenten. Den digitala D2C-modellen har även möjliggjort för RevolutionRace att anpassa kundupplevelsen och bygga ett starkt engagemang och lojalitet kring varumärket genom en utpräglad digital och datadriven marknadsföring med omfattande närvaro på sociala medier.
RevolutionRace enskilt största marknad är Tyskland följt av Sverige. Utöver den digitala D2C-affärsmodellen har Bolaget även försäljning via bland annat Amazon till kunder i fler än 20 länder. Försäljningen bedrivs via en egen bolagsspecifik sida på Amazon, där RevolutionRace har en egendesignad varumärkessida med anpassat innehåll, egna videor, banderoller och produktbilder. Bolaget kontrollerar inom vissa gränser själv produktutbudet, marknadsföringen och prissättningen på plattformen.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
Nya marknader, kanaler och produkter
Under räkenskapsåret har Bolaget lanserat ett flertal nya produkter, bland annat för löpning, utomhusträning och inom athleisure. Den största produktkategorin är fortfarande byxor, men övriga produktkategorier har under det gångna året bredats och vuxit med goda kundomdömen. Vidare har Bolaget gjort det möjligt för kunder i Sydafrika, Australien och Nya Zeeland att handla samt inlett samt introducerat en ny försäljningskanal i form av fysiska butiker.

Distribution och logistik
Under året har Bolaget fortsatt att samarbeta med två huvudsakliga tredjepartsleverantörer inom lager och logistik och arbetat med att balansera dem för att tillgängliggöra ett bredare sortiment. Bolagets möjlighet att styra detta skapar goda förutsättningar för att optimera både försäljning och kostnader. Tjänsterna för utleverans till kund, returer från kund samt kommunikationen gentemot kund har förbättrats, bland annat genom nya transportörer och digitalisering.
Bolaget har fortsatt att genomföra anpassningar av varulagret i enlighet med försäljningsmönstret, vilket har resulterat i en balanserad lagerhantering. Genom olika åtgärder har omsättningen av äldre lager fortsatt varit tillfredsställande.

Förändringar i ledningsgrupp och styrelse
- Den 11 februari 2025 fränträdde Linus Andrén ledningsgruppen och rollen som CTO. Hanna Blixt, COO, utsågs till tillförordnad CTO.
- Den 19 maj 2025 tillträdde Sabina Kihlberg ledningsgruppen i rollen som General Counsel.

Långsiktigt incitamentsprogram till ledning och nyckelpersoner
Aktiva incitamentsprogram
Bolaget har tre aktiva långsiktiga incitamentsprogram som är riktade till ledning och nyckelpersoner i RevolutionRace.
Det förste programmet, 2022/2026, omfattar totalt 19 personer. Incitamentsprogrammet innefattar emission och överlåtelse till marknadspris av högst 2 125 000 teckningsoptioner, vilka kan utnyttjas under perioden 15 november 2025–15 maj 2026. Teckningskursen vid nyteckning av aktier motsvarar 140 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under perioden 2–9 november 2022. Antal överlåtna teckningsoptioner uppgår till 1 472 000.
Under året har återköp gjorts om 150 000 teckningsoptioner, som en konsekvens av att personer avslutat sin anställning. Bolaget har också, i samband med aktieutdelningen och enligt villkoren, räknat om teckningskursen till 37,11 (38,27) SEK och antal aktier per teckningsoption till 1,07 (1,04). Under antagande att samtliga teckningsoptioner i LTIP 2022/2026 utnyttjas för teckning av nya aktier kommer bolagets aktiekapital att öka med 22 737,50 (22 100,00) SEK, motsvarande en utspädningseffekt på ca 2,0 (2,0) procent.
Det andra programmet, 2023/2027, omfattar totalt 14 personer. Incitamentsprogrammet innefattar emission och överlåtelse till marknadspris av högst 750 000 teckningsoptioner, vilka kan utnyttjas under perioden 2 januari 2027–2 juli 2027. Teckningskursen vid nyteckning av aktier ska motsvarar 140 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som föregick den tidpunkt då deltagarna som omfattas av LTIP 2023/2027 förvärvar teckningsoptionerna, dock lägst aktiens kvotvärde. Antal överlåtna teckningsoptioner uppgår till 227 500.
Under året har återköp gjorts om 12 000 teckningsoptioner, som en konsekvens av att personer avslutat sin anställning. Bolaget har också, i samband med aktieutdelningen och enligt villkoren, räknat om teckningskursen till 72,09 (74,23) SEK och antal aktier per teckningsoption till 1,03 (1,00). Under antagande att samtliga teckningsoptioner i LTIP 2023/2027 utnyttjas för teckning av nya aktier kommer bolagets aktiekapital att öka med 7 725 (7 500) SEK, motsvarande en utspädningseffekt på ca 0,7 (0,7) procent.
Det tredje programmet, 2024/2028, som implementerades under räkenskapsåret, omfattar totalt fyra personer. Incitamentsprogrammet innefattar emission och överlåtelse till marknadspris av högst 1 000 000 teckningsoptioner, vilka kan utnyttjas under perioden 22 november 2027 – 22 maj 2028. Teckningskursen vid nyteckning av aktier motsvarar 125 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som föregick den tidpunkt då deltagarna som omfattas av LTIP 2024/2028 förvärvar teckningsoptionerna, dock lägst aktiens kvotvärde. Antal överlåtna teckningsoptioner uppgår till 472 000.
Bolaget har, i samband med aktieutdelningen och enligt villkoren, räknat om teckningskursen till 46,61 (–) SEK och antal aktier per teckningsoption till 1,03 (–).
Under antagande att samtliga teckningsoptioner i LTIP 2024/2028 utnyttjas för teckning av nya aktier kommer bolagets aktiekapital att öka med 10 300 (–) SEK, motsvarande en utspädningseffekt på ca 0,9 (–) procent.

Avslutade incitamentsprogram
Teckningsoptionerna i programmet 2021/2024 förföll under räkenskapsåret utan värde.

Utveckling av bolagets verksamhet, resultat och ställning
Intäkter, kostnader och resultat
Nettoomsättningen uppgick till 1 925 (1 840) MSEK. Ökningen av nettoomsättningen är hänförlig till en högre efterfrågan på bolagets multifunktionella produkter i samtliga regioner.
Kostnaderna uppgick till 1 568 (1 456) MSEK. Ökningen är till stor del hänförlig till bolagets tillväxt i form av ökade kostnader för handelsvaror och övriga externa kostnader. Övriga externa kostnader består till stor del av kostnader relaterade till logistik och marknadsföring.
Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 357 (386) MSEK. Rörelseresultatet påverkades bland annat av kostnader hänförliga till stämmobeslutat incitamentsprogram (LTIP) som genomfördes under det andra kvartalet om 5 (3) MSEK samt stay-on bonus i incitamentsprogrammet 2021/24 om 21 (–) MSEK, se vidare not 21. Justerat för dessa poster uppgick EBIT till 383 (389) MSEK. Resultatet från finansiella poster uppgick till 0 (4) MSEK och bestod i huvudsak av ränteintäkter, räntekostnader och liknande resultatposter. Årets resultat efter skatt uppgick till 283 (308) MSEK.
Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,55 (2,73) respektive 2,55 (2,72) kronor.

Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

Koncernen, MSEK	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Nettoomsättning	1 925	1 840	1 560	1 331	897
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	283	308	243	288	172
Balansomslutning	1 561	1 618	1 437	1 394	1 268
Soliditet, %	78,2	77,4	79,2	69,9	59,9

Moderbolaget, MSEK	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Nettoomsättning	24	15	19	7	1
Årets resultat	122	94	93	0	110
Balansomslutning	696	712	688	659	970
Soliditet, %	52,6	78,8	96,1	98,0	74,0

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 219 (349) MSEK. Minskningen är främst hänförlig till förändring i rörelseskulder och ökning av varulager. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var –321 (–198) MSEK varav –132 (–97) MSEK är hänförligt till utbetald aktieutdelning och –205 (–98) MSEK är hänförligt till återköp av egna aktier. Under perioden gjordes investeringar som påverkade kassaflödet med –3 (–10) MSEK. Förändringen är primärt hänförlig till investeringar under föregående år relaterade till övriga immateriella anläggningstillgångar.

Den totala kreditfaciliteten, som förfaller i juni 2028, uppgår till 600 MSEK, varav cirka 300 MSEK utgör en checkkredit. Den utnyttjade checkkrediten uppgick per balansdagen till 0 (0) MSEK.

Moderbolaget
Moderbolaget bedriver förvaltning och utför koncerninterna tjänster avseende koncernledning. Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 24 (15) MSEK. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till –4 (–6) MSEK och årets resultat till 122 (94) MSEK. Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 366 (561) MSEK.

Aktien och aktiekapital
Aktien är sedan den 16 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm.

Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att minska aktiekapitalet med 33 222,79 kronor med indragning av 3 322 279 återköpta egna aktier och att öka aktiekapitalet med 33 222,79 kronor genom fondemission utan utgivande av nya aktier. Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2025 till 1,1 MSEK fördelat på 109 596 639 aktier. Varje aktie har en röst på bolagsstämman och aktierna har lika rätt till andel av Bolagets vinst och överskott vid likvidation.

Varje aktieägare är vid bolagsstämma berättigad att rösta för hela antalet aktier utan begränsning av röstetalet. Aktierna är inte föremål för några överlåtelsebegränsningar.

Ägare med direkta eller indirekta aktieinnehav uppgående till mer än en tiondel av rösterna i bolaget var per den 30 juni 2025, 2 (2) stycken med en sammanlagd ägarandel om 31,8 (35,6) procent.

Vid periodens utgång fanns det tre incitamentsprogram med totalt 3 875 000 (4 764 677) teckningsoptioner, utställda i tre serier med lösenpris om 37,11 (38,27) respektive 72,09 (74,23) respektive 46,61 (–) kronor. Vid fullt utnyttjande av ovanstående teckningsoptioner kommer antalet aktier att öka med 4 076 250 (4 925 264). Totalt antal överlåtna teckningsoptioner uppgår till 2 171 500 (5 468 027).

Närståendetransaktioner
Bolaget har inga externa transaktioner med närstående.

Framtidsutsikter
Måluppfyllelse
Under räkenskapsåret ökade nettoomsättningen med 5 (18) procent till MSEK 1 925 (1 840). I lokal valuta ökade omsättningen med 6 procent.

Koncernens finansiella mål gällande för perioden 2024/25 – 2026/27;
- RevolutionRace eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt med ett årligt tillväxtmål om 20 procent avseende nettoomsättning.
- Koncernens långsiktiga mål för lönsamhet är att upprätthålla en justerad EBIT-marginal om 20 procent.

Under 2024/25 uppgick den justerade EBIT-marginalen till 19,9 procent (21,1 procent).

Lönsam tillväxt
Fokus under 2025/26 kommer vara att öka försäljningen genom tillväxt på befintliga marknader. Fortsatt god kostnadskontroll och ökad effektivitet inom hela organisationen lägger en grund för fortsatt god lönsamhet. För räkenskapsåret 2024/25 föreslår styrelsen en ordinarie utdelning om 1,35 (1,20) kronor per aktie, motsvarande cirka 51 (44) procent av årets resultat för koncernen. I förslaget har, i enlighet med bolagets utdelningspolicy, långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtmöjligheter och strategiska initiativ beaktats. Ambitionen är att framtida kassaflöden ska fortsätta att användas för aktieutdelningar men också ge en finansiell flexibilitet för satsningar inom den befintliga strukturen. Det långsiktiga målet att dela ut 40–60 procent av årets resultat är oförändrat.

Finansiell prognos
RevolutionRace lämnar ingen finansiell prognos för 2025/26.

Hållbarhet för RevolutionRace
RevolutionRace strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare och agera på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt. Vår hållbarhetsstrategi är djupt förankrad i vår affärsidé att naturen är vår lekplats. Naturen utgör grunden för vår existens, och vi känner en djup respekt för den samt ett ansvar att skydda och återställa dess resurser.

Vår hållbarhetsstrategi
Under 2024 uppdaterade vi vår hållbarhetsstrategi, A Responsible Race, baserat på den dubbla väsentlighetsbedömning vi genomförde 2023. Strategin fokuserar på fem centrala prioriteringar, tillsammans med en solid styrning av hållbarhetsfrågor:
- Hållbara och säkra produkter
- Klimatskydd
- Miljöskydd
- Engagerade medarbetare
- Socialt ansvar i leverantörskedjan

Hållbarhetsarbetet hos RevolutionRace börjar med hållbara och säkra produkter. För våra kunder är detta av yttersta vikt, och vi har åtagit oss att producera tidlösa, högkvalitativa produkter som kan bäras länge, ofta, och som är säkra både för våra kunder och för våra leverantörer under tillverkningsprocessen.

Genom vårt fokus på klimatskydd stödjer vi Parisavtalets mål att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C, och vi är fast beslutna att minska våra utsläpp. Under året har våra klimatmål blivit validerade enligt Science Based Targets-initiativet (SBTi).

Vi lägger stor vikt vid miljöskydd och arbetar tillsammans med våra leverantörer för att bevara och återställa naturresurser genom förbättrade design-, inköps- och produktionslösningar.

För att säkerställa att vi har engagerade medarbetare arbetar vi aktivt för deras välbefinnande och utveckling genom gott ledarskap, inkludering och lika möjligheter.

Med vårt fokus på socialt ansvar i leverantörskedjan främjar vi mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor i nära samarbete med våra leverantörer.

Vi driver vårt hållbarhetsarbete med tydlig och engagerande styrning som involverar både interna och externa intressenter, och som främjar transparens, spårbarhet och etiskt uppförande. Strategin lägger grunden för utvecklingen av policyer, mått och mål, samt de åtgärder som krävs för att framgångsrikt driva vår hållbarhetsresa framåt. För mer information om hållbarhet, se Hållbarhetsredovisningen på sidorna 21–86.

För mer information om bolagsstyrning, se Bolagsstyrningsrapport på sidorna 92–97. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats enlighet med ÅRL, 6 kap, 8§.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
Nuvarande värdering av bolagets tillgångar förutsätter att den affärsplan som tagits fram följs. Styrelsen bedömer att de förväntade framtida försäljningsvolymerna är så pass omfattande att diskonterade kassaflöden från dessa med god marginal kan rättfärdiga nuvarande värderingar. Styrelsen bedömer att sannolikheten är god att genomföra affärsplanen. Finansiella risker återfinns i not 21.

Risker och riskhantering
RevolutionRace är föremål för ett flertal risker relaterade till bland annat makroekonomiska faktorer, geopolitiska förhållanden och förändrade kundbeteenden. Exponering för risker är en naturlig del av en affärsverksamhet och RevolutionRace har därför en plan för riskhantering. Vissa risker kan elimineras genom interna rutiner. Andra risker minimeras med hjälp av olika policyer, handlingsplaner och utbildning av personalen.

Organisation för riskhantering
RevolutionRace styrelse ansvarar inför ägarna för bolagets riskhantering. Risker förknippade med affärsutveckling och långsiktig strategisk planering bereds i koncernledningen och beslutas av styrelsen. Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor såsom koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns RevolutionRace Code of Conduct samt ett antal centrala policyer.

Identifiering av risker
Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för Bolagets verksamhet. RevolutionRace arbetar kontinuerligt med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Alla händelser som skulle kunna påverka RevolutionRace förtroende eller leda till driftstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Det är koncernledningens ansvar och sker genom dialog med olika intressenter.

Riskhantering
Att kunna hantera risker är en del av RevolutionRace styrning och kontroll. Snabb spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras risken och oönskade händelsers effekter minimeras via förebyggande åtgärder.

Alternativt överlåts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Alla risker kan dock inte elimineras eller överlåtas, och dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten.

Risköversikt
I RevolutionRace riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare i not 21 på sidorna 109–110. På sidorna 88–89 finns en beskrivning av den interna kontrollen och riskbedömningen som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen.

STRATEGISKA RISKER	HANTERING
Nya och befintliga marknader RevolutionRaces vision är att bli världens mest rekommenderade outdoorvarumärke. I det långsiktiga arbetet med att uppnå detta är både nya marknader och att utveckla befintliga marknader betydelsefulla.	Genom att kontinuerligt arbeta med och följa upp kring expansionsplanerna, både avseende nya och befintliga marknader och kunder, förebygger Bolaget risken för en hämmad tillväxt.
Tillgång till kompetens Kompetenta och engagerade medarbetare och chefer utgör en viktig del i RevolutionRace förmåga att uppnå sina mål och visioner samt fortsatt bedriva verksamheten lönsamt och hållbart under den expansionsfas som RevolutionRace för närvarande genomgår.	RevolutionRace ska fortsätta att vara en attraktiv arbetsgivare. Utvecklings- och uppföljningsplaner för medarbetare tillsammans med en marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning bidrar till att medarbetare kan rekryteras och behållas.
Produktkvalitet Produkterna som RevolutionRace erbjuder ska ha ett ostlagbart värde avseende pris, kvalitet och design. Det finns en risk att produkterna inte lever upp till en eller flera av dessa kriterier och därmed försvårar Bolagets möjligheter till fortsatt tillväxt.	RevolutionRace säkerställer att kvalitetskraven uppfylls genom en kombination av noggranna interna kontroller och certifieringar. Bolaget övervakar även kontinuerligt hur väl produkterna lever upp till förväntningarna genom att analysera produktrecensioner, genomföra regelbundna kundundersökningar, bevaka konkurrenter och följa trender.
Affärsetiska- och varumärkesrisker Efterfrågan på RevolutionRace produkter bygger på att kunderna förknippar dessa med positiva värden. Om RevolutionRace eller någon av Koncernens samarbetspartners vidtar en åtgärd som står i konflikt med de värden som varumärket representerar kan RevolutionRace varumärke skadas.	För att förebygga risken för att varumärket skadas har RevolutionRace implementerat en uppförandekod, etiska riktlinjer och rutiner. Således måste samtliga varuleverantörer till RevolutionRace, innan ett samarbete inleds, underteckna och åta sig att efterleva samt tillse att eventuella underleverantörer efterlever RevolutionRace uppförandekod för leverantörer. Bolaget och dess representanter kan närsomhelst granska och kontrollera en leverantörs efterlevnad av koden, leverantören är skyldig att fullt ut medverka vid en sådan granskning. RevolutionRace produktteam gör kontinuerliga besök hos Bolagets leverantörer för att kontrollera efterlevnaden.
Varumärkesrisker Varumärkena och logotyperna RevolutionRace®, och RVRC® utgör en betydande och värdefull del av RevolutionRace verksamhet.	Bolaget utvärderar löpande och söker skydd för sina varumärken och logotyper på de marknader som bedöms relevanta för Bolagets framtida verksamhet. Dessutom har RevolutionRace låtit registrera andra immateriella rättigheter i form av ett stort antal domännamn. RevolutionRace använder sig av en onlinebaserad varumärkesskyddstjänst, för att identifiera kopior av RevolutionRace produkter på marknaden.

OPERATIONELLA RISKER	HANTERING
Prisrisk Eftersom RevolutionRace produktutbud i princip uteslutande tillverkas i länder som befinner sig i en kontinuerlig och snabb ekonomisk utveckling, är Bolaget även exponerat mot risken att kostnads- och löneläget i länder där Bolagets produkter tillverkas kan komma att öka.	RevolutionRace bevakar kontinuerligt de aktuella marknaderna och ser till att prognoser är baserade på förväntade kostnader.
Beroende av digitala kanaler RevolutionRace är beroende av digitala kanaler och plattformar för att nå sina kunder och potentiella kunder samt marknadsföra sina produkter och Bolaget.	RevolutionRace använder ett flertal kanaler och plattformar och håller kontinuerligt koll på nya och växande kanaler/plattformar. Vidare skapar Bolaget innehåll för att driva organisk trafik till sin webbplats, bedriver PR-aktiviteter, e-post-, sms-, affiliate-, partnerskap-, TV- och referensmarknadsföring för direkt kommunikation och interaktion med och mellan såväl kunder som potentiella kunder.
Störningar, leverantörer och länder Det finns alltid en risk för avbrott i samarbeten, alternativt att ett avtal behöver sägas upp av RevolutionRace då leverantören inte fullgjort sitt åtagande. Vidare finns en risk att omständigheter i länder där RevolutionRace har produktion förändras och därmed försvårar Bolagets möjligheter att uppnå uppsatta mål.	Bolaget använder sig av ca 30 olika produktleverantörer i 8 olika länder. Ett fåtal är särskilt viktiga för RevolutionRace då de tillverkar RevolutionRace bästsäljande produkter. För att säkerställa en god tillgång till leverantörer arbetar Bolaget kontinuerligt med att stärka befintliga relationer samt identifiera nya potentiella leverantörer som uppfyller Bolagets krav. Vidare följer Bolaget kontinuerligt läget i de länder där Bolaget har produktion samt identifierar nya potentiella länder som uppfyller Bolagets krav.
Varuförsörjning och leverans till kund Produkterna transporteras i stor utsträckning från Asien till Bolagets logistikenheter i Europa och USA och därifrån till respektive kund. Transporten från Asien innebär bland annat risker i form av konflikter, kriminalitet och väderförhållanden längs rutterna som i sin tur påverkar ledtider och priser. Då ovan risker appliceras på befintliga säsongseffekter i den globala handeln, ökar effekterna. Leverans till kund innebär främst risker kopplade till förseningar och felleveranser.	RevolutionRace arbetar med flera speditörer och följer kontinuerligt det globala läget och de berörda rutterna mer specifikt. Vidare arbetar Bolaget med flera tredjepartsleverantörer inom logistik (3PL) och transportörer för att säkerställa kapacitet både för varulager samt hantering och transport av kundorders till respektive marknad. RevolutionRace följer kontinuerligt upp och utvärderar ledtider och leveransförmågan hos våra speditörer, 3PL och transportörer samt arbetar aktivt med att justera möjligheter och erbjudandet gentemot kund.
IT- och cybersäkerhet RevolutionRace försäljning är online-baserad och sker uteslutande genom egen webbutik samt e-handelsföretaget Amazon och Allegro. En hög grad av anpassningar och integrationer i licenserade system riskerar att skapa ett större beroende i förhållande till tredjepartsleverantörer av Bolagets olika IT-system. Cybersäkerhetsincidenter kan vidare leda till förlust av viktiga data, vilket i sin tur kan innebära att GDPR inte följs. Det finns också en risk att Bolagets IT-system kan komma att agera felaktigt, vilket i förlängningen riskerar att leda till ökade kostnader och en negativ resultatpåverkan.	RevolutionRace IT-miljö består till stor del av licensierade system. Systemen underhålls löpande och Bolaget arbetar aktivt med att trygga en hög kompetensnivå avseende IT-personal för att minska beroendet av externa parter.

REGELEFTERLEVNADSRISKER	HANTERING
Hållbarhetsstyrning	
Om RevolutionRace inte identifierar väsentliga hållbarhetsrisker eller brister i hanteringen av identifierade risker kan Bolaget bötfällas eller utsättas för olika former av påföljder.	Hållbarhet är ett prioriterat område, och RevolutionRace har löpande formella och informella möten för att följa upp verksamhetens utveckling. För att säkerställa att alla väsentliga hållbarhetsaspekter behandlas hålls gemensamma utbildningar och workshops.
Globala handelsregulatoriska förändringar	
Förändringen av nationella eller internationella regler för import eller export av olika produkter kan innebära ökade kostnader eller andra svårigheter för RevolutionRace.	RevolutionRace arbetar proaktivt för att minimera effekterna av förändrade regler.
Efterlevnad av handelsregler	
RevolutionRace marknadsföring och försäljning av outdoorprodukter online medför att Bolagets verksamhet omfattas av en rad konsument- och marknadsföringsrättsliga regelverk samt i viss utsträckning nationella konsumentskydds- och marknadsföringsregler. Avsiktliga eller oavsiktliga brott mot olika handelsregler kan innebära att Koncernens bolag bötfälls samt att Bolagets anseende och efterfrågan på dess produkter försämras.	RevolutionRace har flertalet interna styrdokument och policyer för att säkerställa att handelsregler på olika marknader följs. Bolaget genomför fortlöpande utbildning av personal och riskanalyser av potentiellt riskfyllda affärsflöden görs kontinuerligt.

FINANSIELLA RISKER	HANTERING
Värderingsrisker	
I koncernen finns tillgångar och skulder där värdet är baserat på en uppskattning. Det inkluderar varumärken och goodwill på tillgångssidan.	Nedskrivningsbehovet av tillgångar och uppskrivningsbehovet för skulder provas årligen och när det finns en indikation om att så behöver göras. Ytterligare information finns i noterna vid respektive tillgång/skuld.
Likviditets- och finansieringsrisk	
RevolutionRace är föremål för likviditetsrisk, som utgörs av risken för att Koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel. Därutöver är RevolutionRace föremål för risker kopplade till att finansieringen av Koncernens kapitalbehov försvåras eller fördyras i framtiden.	För att begränsa finansieringsrisken eftersträvar koncernen en jämn förfallostruktur, en god likviditetsreserv, samt en diversifierad upplåning. Detta skapar förutsättningar för att vidta nödvändiga alternativa kapitalanskaffningsåtgärder om så skulle behövas.
Ränterisker	
Med ränterisk avses risken för att ofördelaktiga förändringar i marknadsräntan leder till en negativ resultat- och kassaflödespåverkan.	RevolutionRace följer löpande och frekvent upp ränteläget och utvärderar kontinuerligt behovet av att utöka lånen med fast ränta eller säkra räntan med ränteswappar.
Valutarisker	
Med valutarisk avses risken för att ofördelaktiga valutakursförändringar ska påverka koncernens resultat och eget kapital mätt i SEK. Risken består dels av en transaktionsexponering som uppstår då koncernen har in- och utbetalningar i utländska valutor, dels av en omräkningsexponering av utländska dotterbolag.	Valutaväxlingar görs löpande och regelbundet under räkenskapsåret. Omräkningsrisken säkras inte.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
De riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som gällt under perioden 1 juli 2024 till 30 juni 2025 framgår av not 4. Riktlinjerna antogs på en extra bolagsstämma den 15 april 2021 och lämnades innehållsmässigt oförändrade på den ordinarie bolagsstämman den 19 november 2024. De beslutade riktlinjerna gäller till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.

Bolagets revisorer har granskat att de av bolagsstämman beslutade riktlinjerna följts.

Föreslagen vinstdisposition
Styrelsen föreslår årsstämman 2025 att besluta om en utdelning om 1,35 (1,20) SEK per aktie, totalt 144 (132) MSEK.

Balanserade vinstmedel	–199 681 782
Överkursfond	442 720 272
Resultatet för räkenskapsåret 2024/2025	121 840 913
Totalt fritt eget kapital	**364 879 403**
Föreslagen vinstutdelning	–143 668 736
Balanseras i ny räkning	**221 210 887**

De totala beloppen som föreslås delas ut samt som föreslås balanseras i ny räkning har beräknats på samtliga 106 421 286 utestående stamaktier per den 30 juni 2025. De totala beloppen som föreslås delas ut samt som föreslås balanseras i ny räkning fastställs slutligen beräknat på antalet utdelningsberättigade aktier per avstämningsdagen. Beloppen kan därför komma att ändras på grund av förvärv av egna aktier.

Händelser efter räkenskapsårets utgång
Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.



2026011205765

ERSÄTTNINGSRAPPORT

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för RevolutionRace, antagna på årsstämman den 19 november 2024 ("Ersättningsriktlinjerna"), har tillämpats under räkenskapsåret 2024/25. Rapporten innehåller också information om ersättning till vd samt en sammanfattning om utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram framtagna av Kollegiet för svensk bolagsstyrning (numera förvaltade av Aktiemarknadens Självregleringskommitté (ASK)).

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 4 Anställda och personalkostnader i årsredovisningen för 2024/25. Information om ersättningsutskottets arbete under 2024/25 finns i bolagsstyrningsrapporten i årsredovisningen för 2024/25. Vd sammanfattar bolagets övergripande utveckling och resultat i sin redogörelse i årsredovisningen för 2024/25. Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport, sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 4 i årsredovisningen för 2024/25.

Riktlinjer för ersättning

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att RevolutionRace kan rekrytera och behålla en ledning med hög kompetens. För detta krävs att bolaget kan erbjuda ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är konkurrenskraftiga, vilket Ersättningsriktlinjerna möjliggör. Ersättningsformerna ska motivera bolagsledningen att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen. Totalersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning (bonus), pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Bolaget har under räkenskapsåret 2024/25 följt de gällande riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare till fullo. Inga avsteg från Ersättningsriktlinjerna har gjorts, och inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt Ersättningsriktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Ingen ersättning har krävts tillbaka. Ersättningsriktlinjerna gäller till dess att bolagsstämman antar nya riktlinjer.

Revisors yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare finns tillgängligt på corporate.revolutionrace.com.

Utöver den ersättning som omfattas av Ersättningsriktlinjerna har RevolutionRace bolagsstämmor beslutat att införa långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Programmen, vilka beskrivs ytterligare i stycket "Utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram", har en tydlig koppling till affärsstrategin samt bolagets långsiktiga värdeskapande genom kopplingen till aktiekursutvecklingen.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning

Den rörliga kontantersättningen är kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna är utformade så att de främjar RevolutionRace affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska utfallet bedömas. Bolagets styrelse ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till vd. Avseende rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar ersättningsutskottet för bedömningen.

Totalersättning till vd

Till vd utgick fast grundlön och annan ersättning för 2024/25 enligt tabellen nedan. Ersättning för pension är avgiftsbestämd och motsvarar kollektivavtal för tjänstemän inom branschen.

Totalersättning till vd under 2024/25

MSEK	Vd Paul Fischbein
Fast grundlön	4,4
Rörlig lön	0,5[1]
Extraordinär ersättning	1,4[2]
Pensionsförmåner	1,2[3]
Summa	**7,5**
Andelen fast respektive rörlig ersättning, %	74/26

1) Avser rörlig lön som har intjänats under angivet räkenskapsår (oavsett om utbetalning har, eller inte har, gjorts under räkenskapsåret).
2) Avser till fullo den subvention som Paul Fischbein mottog för deltagande i Teckningsoptionsprogram serie 2024/2028 (se vidare nedan under "Utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram")
3) Pensionsförmåner, vilka i sin helhet avser grundlön och är avgiftsbestämd, har till fullo redovisats som fast ersättning.

Utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram

RevolutionRace har under 2024/25 haft fyra utestående teckningsoptionsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen, serie 2021/2024, serie 2022/2026, serie 2023/2027 samt serie 2024/2028. Avsikten med programmen är att, på ett enkelt sätt belöna och behålla värdefulla medarbetare samt att genom medarbetares egen investering främja och skapa en långsiktig delaktighet och därigenom uppnå ökad intressegemenskap mellan medarbetarna och RevolutionRace aktieägare.

Teckningsoptionsprogrammet i serie 2021/2024 omfattade totalt 12 ledande befattningshavare (inklusive dåvarande vd, Pernilla Nyrensten) och nyckelpersoner inom koncernen. Optionerna förvärvades av deltagarna under 2021 till ett beräknat marknadspris. Teckning av aktier kunde ske under teckningsperioden från och med den 1 juli 2024 fram till och med den 31 december 2024. Lösenpriset för serie 2021/2024 motsvarade, efter omräkning enligt villkoren, 93,35 kronor. Teckningsoptionerna löpte ut utan att några aktier tecknats, då aktiekursen understeg lösenpriset.

Teckningsoptionsprogrammet i serie 2022/2026, omfattar totalt 19 ledande befattningshavare (inklusive vd Paul Fischbein) och nyckelpersoner inom koncernen. Optionerna förvärvades av deltagarna under 2022 till ett beräknat marknadspris, varav vd förvärvade 750 000 optioner. I samband med överlåtelsen av teckningsoptionerna erhöll deltagarna en subvention i form av ett lönetillägg från bolaget som netto motsvarade 50 procent av det belopp som deltagaren betalade för teckningsoptionerna (optionspremien). Teckning av aktier kan ske under teckningsperioden från och med den 15 november 2025 fram till och med den 15 maj 2026. Lösenpriset för serie 2022/2026 motsvarar, efter omräkning enligt villkoren, för närvarande 37,11 kronor.

Teckningsoptionsprogrammet i serie 2023/2027, omfattar totalt 14 ledande befattningshavare (inklusive vd Paul Fischbein) och nyckelpersoner inom koncernen. Optionerna förvärvades av deltagarna under 2023 till ett beräknat marknadspris, varav vd förvärvade 30 000 optioner. I samband med överlåtelsen av teckningsoptionerna erhöll deltagarna en subvention i form av ett lönetillägg från bolaget som netto motsvarade 50 procent av det belopp som deltagaren betalade för teckningsoptionerna (optionspremien). Teckning av aktier kan ske under teckningsperioden från och med den 2 januari 2027 fram till och med den 2 juli 2027. Lösenpriset för serie 2023/2027 motsvarar, efter omräkning enligt villkoren, 72,04 kronor.

Teckningsoptionsprogrammet i serie 2024/2028, omfattar totalt fyra ledande befattningshavare (inklusive vd Paul Fischbein). Optionerna förvärvades av deltagarna under 2024 till ett beräknat marknadspris, varav vd förvärvade 200 000 optioner. I samband med överlåtelsen av teckningsoptionerna erhöll deltagarna en subvention i form av ett lönetillägg från bolaget som netto motsvarade 50 procent av det belopp som deltagaren betalade för teckningsoptionerna (optionspremien). Teckning av aktier kan ske under teckningsperioden från och med den 22 november 2027 fram till och med den 22 maj 2028. Lösenpriset för serie 2024/2028 motsvarar, efter omräkning enligt villkoren, 46,61 kronor.

Tillämpning av prestationskriterier för rörlig ersättning

Prestationskriterierna för vd:s rörliga ersättning har valts för att förverkliga bolagets strategi och för att uppmuntra agerande som ligger i bolagets långsiktiga intresse. Vid valet av prestationskriterier har de strategiska målen samt kort- och långsiktiga affärsprioriteringar för år 2024/25 beaktats. De icke-finansiella prestationskriterierna bidrar vidare till anpassning till hållbarhet samt bolagets värderingar.

Vd:s prestation under räkenskapsår 2024/25: rörlig lön

Befattningshavarens namn (position)	Prestationskriterier	Relativ viktning av prestationskriterier	a) Uppmätt prestation b) Faktisk tilldelning/ersättningsutfall
Paul Fischbein (vd)	Justerad EBIT	70%	a) 21,83 % b) 310 340,29 SEK
	Kassaflöde exklusive utdelningar och aktieåterköp (2024/25 aktuellt kassaflöde ska justeras för extraordinär ökning/minskning av lager)	20%	a) 0 % b) 0 SEK
	Hålla flygtransporter under 5%	2,5%	a) 100 % b) 50 775 SEK
	eNPS över 35, rullande 12 månader	2,5%	a) 100 % b) 50 775 SEK
	100% Oeko-Tex certifierat material i alla relevanta produkter	2,5%	a) 100 % b) 50 775 SEK
	100% av förpackningar i återvunnet eller FSC-certifierat material	2,5%	a) 100 % b) 50 775 SEK

Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat

Flerårsjämförelse, MSEK	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Ersättning vd[1]	7,5	6,5	8,0[2]	1,8	0,9
Årlig förändring av ersättning till vd, %	15	–19	346[2]	110	75
Genomsnittlig ersättning anställda i koncernen[3]	0,4	0,4	0,4	0,5	0,7
Årlig förändring av genomsnittlig ersättning till anställda i koncernen, %	7	4	–17	–30	20
Årets resultat för koncernen efter skatt	283	308	243	288	172
Årlig förändring av årets resultat för koncernen, %	–8	27	–16	68	187

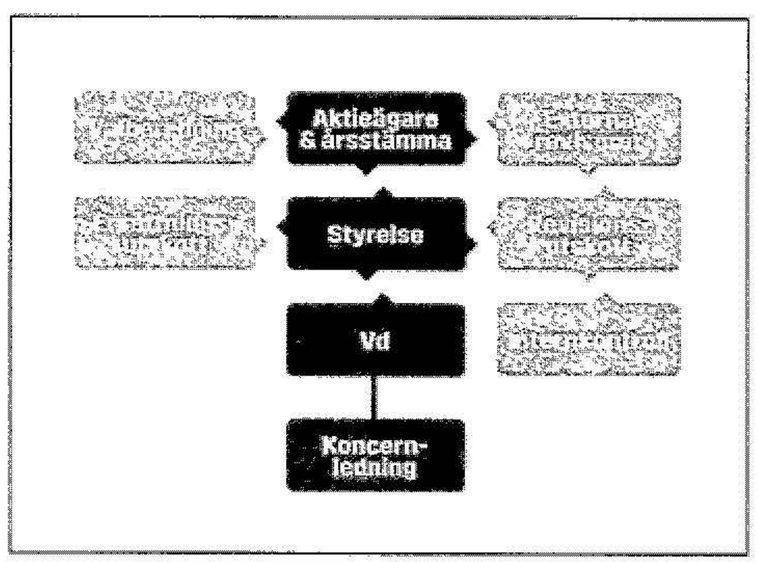
1) Avser intjänad ersättning samt att pensionsförmåner är medräknade.
2) Utbetalning av subvention till vd för deltagande i Teckningsoptionsprogram serie 2022/2026 har resulterat i en ökning av den totala ersättningen i jämförelse med 2021/22.
3) Avser genomsnittlig ersättning till anställda, exklusive medlemmar i koncernledningen.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Övergripande bolagsstyrningsstruktur
En god bolagsstyrning är av stor vikt för att upprätthålla en korrekt, transparent och förtroendeingivande styrning och kontroll. Till de externa styrinstrument som utgör ramarna för bolagsstyrningen inom RevolutionRace hör aktiebolagslagen (ABL), årsredovisningslagen (ÅRL), börsens regelverk, Koden (Svensk kod för bolagsstyrning) samt andra relevanta lagar och uttalanden. Utländska dotterbolag tillämpar de lagar och förordningar som är gällande för det aktuella landet. Styrningen utgår även från RevolutionRace bolagsordning. Därutöver finns det andra interna styrdokument som exempelvis instruktioner och arbetsordningar för styrelsen, styrelsens utskott och verkställande direktören (vd), koncernens uppförandekod samt policyer och riktlinjer för bolagets verksamhet och organisation. Ansvaret för styrning och kontroll av koncernen fördelas mellan de centrala bolagsorganen som utgörs av bolagsstämman, styrelsen och dess valda utskott, vd och revisor.

Denna bolagsstyrningsrapport avseende räkenskapsåret 2024/2025 har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Koden samt har granskats av bolagets revisor.

Efterlevnad av Svensk kod för bolagsstyrning
RevolutionRace är ett svenskt publikt aktiebolag som sedan bolaget noterades på Nasdaq Stockholm den 16 juni 2021 tillämpar Koden. Koden är ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet och syftar till att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag. Koden bygger på principen "följ eller förklara". Den innebär att ett bolag som tillämpar Koden inte vid varje tillfälle måste följa varje regel i Koden utan har möjlighet att välja alternativa lösningar som det anser passar bättre med hänsyn till bolagets särskilda omständigheter, förutsatt att varje avvikelse rapporteras, att den lösning som har valts i stället beskrivs och att en förklaring till avvikelsen lämnas. För räkenskapsåret 2024/2025 har RevolutionRace inga avvikelser att rapportera.



Aktiekapital och aktieägare
RevolutionRace aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i segmentet Nasdaq Nordic Midcap. Aktiekapitalet i bolaget uppgår till 1 129 189,18 kronor, fördelat på 109 596 639 aktier med ett kvotvärde om cirka 0,010303 kronor. Varje aktie berättigar till en röst. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation.

Den 30 juni 2025 uppgick det totala antalet aktieägare till cirka 12 673. Av det totala aktiekapitalet ägdes 79,8 procent huvudsakligen av svenska institutioner, fonder och privatpersoner och 20,2 procent av utländska investerare. Två aktieägare innehade vid utgången av räkenskapsåret 2024/25 vardera 10 procent eller mer av röstetalet – Nyrensten Global Holding AB som innehade cirka 16,04 procent av aktierna och rösterna och Altor Fund IV (No. 1) AB och Altor Fund IV (No. 2) AB, som tillsammans innehade cirka 14,87 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

För mer information om ägarstruktur och aktien, se sidan 19 i årsredovisningen samt bolagets webbplats corporate.revolutionrace.com.

Återköp av egna aktier
I februari 2024 beslutade styrelsen att genomföra ett återköpsprogram till ett värde om sammanlagt högst 200 MSEK. Syftet med återköpet var bland annat att justera bolagets kapitalstruktur för att bidra till aktieägarvärdet. Efter beslut vid årsstämman den 19 november 2024 har bolaget minskat aktiekapitalet med 33 222,79 SEK genom indragning av 3 322 279 återköpta aktier och ökat aktiekapitalet med 33 222,79 SEK genom fondemission utan utgivande av nya aktier. Härigenom återställdes aktiekapitalet till samma nivå som innan minskningen, 1 129 189,18 SEK. Det totala antalet aktier i bolaget, inklusive bolagets innehav av egna aktier, uppgick efter dessa åtgärder till 109 596 639 med lika många röster. Kvotvärdet ökade därmed från 0,01 SEK till cirka 0,010303 SEK.

I november 2024 beslutade styrelsen att genomföra ytterligare ett återköpsprogram till ett värde om sammanlagt högst 200 MSEK. Syftet med återköpet är bland annat att justera bolagets kapitalstruktur för att bidra till aktieägarvärdet. RevolutionRace innehav av egna aktier uppgick per den 30 juni 2025 till 3 175 353 aktier till ett sammanlagt kvotvärde om cirka 32 716 SEK, motsvarande 2,9 procent av det totala aktiekapitalet. Total ersättning för de återköpta aktierna, inklusive aktierna som drogs in under 2024, uppgick till cirka 303 MSEK, exklusive transaktionskostnader.

Bolagsordning
RevolutionRace bolagsordning antogs vid den extra bolagsstämman den 26 maj 2021. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma, eller när det gäller tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller avseende ändringar i bolagsordningen. Bolagsordningen finns tillgänglig på Bolagets webbplats corporate.revolutionrace.com.

Bolagsstämma
Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i RevolutionRace. Vid årsstämman och, i förekommande fall, vid extra bolagsstämma ges samtliga aktieägare möjlighet att utöva det inflytande som deras respektive aktieinnehav representerar. Bolagsstämma hålls i Borås kommun, där bolaget har sitt säte, eller i Stockholms eller Göteborgs kommun. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska även annonseras i Dagens Industri. Förutom vad som följer av lag beträffande aktieägares rätt att delta vid bolagsstämma krävs enligt bolagsordningen föranmälan inom viss, i kallelsen angiven, tid.

Årsstämma hålls inom sex månader efter utgången av räkenskapsåret, vilket för RevolutionRace löper från och med den 1 juli till och med den 30 juni. På årsstämman fattas beslut rörande förslag från valberedningen, styrelsen och aktieägarna, samt behandlas andra lagstadgade ärenden. Bland annat beslutar aktieägarna om fastställande av resultaträkningar och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, frågan om ansvarsfrihet för styrelse och vd, valberedningens sammansättning, val av styrelseledamöter (däribland styrelseordförande) och revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt godkännande av ersättningsrapport. Riktlinjer för ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare fastställs åtminstone vart fjärde år.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman och andra bolagsstämmor ska skriftligen begära detta hos styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

Årsstämma 2024
Årsstämman 2024 ägde rum den 19 november 2024. Vid årsstämman beslutades bland annat om:
- Fastställande av resultat- och balansräkning för moderbolaget och koncernen för räkenskapsåret 2023/24.
- Utdelning om 1,20 kronor per aktie (totalt 132 MSEK).
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och vd för räkenskapsåret 2023/24.
- Omval av styrelseledamöterna Sara Diez Jauregui, Cecilie Elde, Andreas Källström Säfweräng, Alexander Martensen-Larsen, Birgitta Stymne Göransson och David Thörewik. Alexander Martensen-Larsen omvaldes till styrelsens ordförande.
- Styrelsearvode, exklusive utskottsarvode, beslutades att utgå med 680 000 kronor (550 000) till ordföranden och 320 000 kronor (260 000) till var och en av de övriga bolagsstämmovalda ledamöterna. För arbete i revisionsutskottet beslutades ersättning att utgå med 125 000 kronor (110 000) till ordföranden och 70 000 kronor (60 000) till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet beslutades ersättning att utgå med 75 000 kronor (70 000) till ordföranden och 45 000 kronor (40 000) till var och en av de övriga ledamöterna.
- Omval av Ernst & Young AB till bolagets revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Ernst & Young AB meddelade att auktoriserade revisorn Andreas Mast fortsatt kommer att vara huvudansvarig revisor. Det beslutades att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.
- Antagande av ny instruktion för valberedningen, som i huvudsak överensstämmer med tidigare instruktion, förutom att styrelsens ordförande ska vara adjungerad i valberedningen.
- Godkännande av ersättningsrapport.
- Antagande av nya ersättningsriktlinjer utan innehållsmässiga förändringar förutom vissa mindre redaktionella ändringar.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemissioner. Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler. Styrelsen är bemyndigad att, inom ramen för bolagsordningen, vid ett eller flera tillfällen, fram till tiden för nästa årsstämma besluta om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Sådant emissionsbeslut ska kunna fattas med bestämmelse om apport, kvittning eller kontant betalning. Antalet aktier som ska kunna ges ut genom nyemission av aktier, utnyttjande av teckningsoptioner eller konvertering av konvertibler ska inte överstiga 10 procent av det registrerade aktiekapitalet vid tidpunkten för årsstämman 2024.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Förvärv får ske på Nasdaq Stockholm, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, av högst så många egna aktier att det egna innehavet vid var tid inte överstiger tio (10) procent av samtliga aktier i bolaget, till ett pris som faller inom det på Nasdaq Stockholm vid var tid registrerade kursintervallet. Överlåtelse får under samma tid ske av högst så många aktier som bolaget innehar vid tidpunkten för styrelsens beslut. Överlåtelse får ske på Nasdaq Stockholm eller i samband med förvärv av bolag eller verksamheter på marknadsmässiga villkor, till ett pris som faller inom det på Nasdaq Stockholm registrerade kursintervallet.
- Minskning av aktiekapitalet med 33 222,79 kronor med indragning av 3 322 279 återköpta egna aktier och ökning av aktiekapitalet med 33 222,79 kronor genom fondemission utan utgivande av nya aktier. Efter genomförd minskning av aktiekapitalet och fondemission uppgår bolagets aktiekapital till 1 129 189,18 kronor och antalet registrerade aktier är 109 596 639, var och en med ett kvotvärde om cirka 0,010303 kronor.
- Beslut om incitamentsprogram (LTIP 2024/2028).

Årsstämma 2025
RevolutionRace årsstämma 2025 kommer att hållas den 20 november 2025 kl. 10.00 på Astern Mat och Möten, Kyrkängsgatan 8, 503 38 Borås. Styrelsen har beslutat att aktieägare ska kunna utöva sin rösträtt på årsstämman även genom poströstning i enlighet med föreskrifterna i bolagets bolagsordning. För mer information om årsstämman 2025, se RevolutionRace webbplats, corporate.revolutionrace.com.

20260112057766

Valberedning

Valberedningens arbete

Valberedningens uppgift är att lägga fram förslag till årsstämman om val av stämmoordförande, styrelse, styrelseordförande och revisor, ersättning till varje styrelseledamot (fördelat mellan styrelseordförande och övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete), ersättning till revisor och, i den mån det anses nödvändigt, förslag till ändringar av instruktion till valberedningen. Vidare ska valberedningen avge ett motiverat yttrande beträffande sitt förslag till styrelse.

Valberedningen tillämpar vid framtagande av sitt förslag till styrelse såsom mångfaldspolicy Kodens regel 4.1. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund, samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Årsstämman 2024 beslutade att utse styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag. Beträffande könsfördelning innebar det att av sex valda ledamöter, var tre kvinnor och tre män.

Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen. Bolaget ska dock ersätta skäliga och nödvändiga kostnader förenade med utförandet av valberedningens uppdrag.

Valberedningens sammansättning

I enlighet med den valberedningsinstruktion som antogs av årsstämman som hölls den 19 november 2024 och som gäller tills vidare, ska valberedningen utgöras av representanter för de tre röstmässigt största aktieägarna per den sista bankdagen i mars varje år. Styrelsens ordförande ansvarar för att sammankalla valberedningen, och ska även vara adjungerad till valberedningen. Till ordförande i valberedningen ska den ledamot utses som företräder den röstmässigt största aktieägaren, såvida inte valberedningen beslutar om annat. Sammansättningen av valberedningen ska offentliggöras på bolagets webbplats utan onödigt dröjsmål, dock senast sex månader före stämman. Valberedningens mandattid löper intill dess att den nästkommande valberedningens sammansättning offentliggjorts. Ändring i valberedningens sammansättning ska offentliggöras på bolagets webbplats utan onödigt dröjsmål.

Enligt Koden ska en majoritet av valberedningens ledamöter vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, och minst en av dessa ska också vara oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren.

Valberedningen inför årsstämman 2025

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2025 offentliggjordes genom pressmeddelande och på bolagets webbplats den 30 april 2025. Valberedningen inför årsstämman 2025 består av:

- Øistein Widding, utsedd av Altor Fund IV (No.1) AB och Altor Fund IV (No.2) AB
- Staffan Ringvall, utsedd av Handelsbanken Fonder AB
- Caroline Sjösten, utsedd av Swedbank Robur Fonder AB

Styrelsens ordförande Alexander Martensen-Larsen ska vara adjungerad till valberedningen. Vid valberedningens första sammanträde utsågs Øistein Widding till valberedningens ordförande i enlighet med valberedningsinstruktionen. Valberedningen inför årsstämman 2025 uppfyller de krav på oberoende som uppställs i Koden.

Valberedningen har från årsstämman 2024 och fram till avgivandet av denna årsredovisning haft 6 möten. Valberedningen har behandlat samtliga frågor som valberedningen ska behandla enligt Koden.

Valberedningens förslag till styrelseledamöter, arvodering av styrelsen samt revisorsval och övriga relevanta beslutsförslag lämnas i kallelsen till årsstämman 2025 samt i valberedningens förslag och motiverade yttrande som kommer att finnas tillgängligt på bolagets webbsida. Aktieägare som har önskat lämna förslag till valberedningen har kunnat göra detta via e-post till valberedning@revolutionrace.se.

Styrelse

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska RevolutionRace styrelse bestå av lägst tre och högst tio styrelseledamöter, utan suppleanter. Styrelseledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Styrelsen består av sex stämmovalda ledamöter.

Enligt Kodens regel 4.4 och 4.5 ska majoriteten av de stämmovalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning och minst två av dessa ledamöter ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Under räkenskapsåret 2024/25 har alla ledamöter ansetts oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning och alla ledamöter utom Andreas Källström Säfweräng har ansetts oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Styrelsen har således bedömts uppfylla de krav på oberoende som uppställs i Koden.

För en närmare presentation av styrelsens ledamöter, se sidan 90 samt corporate.revolutionrace.com. Styrelsens sammansättning, oberoendeförhållanden, ledamöternas närvaro vid styrelse- och utskottsmöten samt arvoden framgår av tabellen till höger.

Styrelsens arbete

Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen, bolagets bolagsordning och Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete av en av styrelsen årligen fastställd arbetsordning. Arbetsordningen reglerar bland annat hur styrelsen sammanträder, vilka ärenden som ska behandlas på styrelsens sammanträden samt arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsens ledamöter, styrelsens ordförande, vd samt utskott. Styrelsen har även fastställt särskilda instruktioner för vd och styrelsens utskott.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för RevolutionRace organisation och förvaltning. Styrelsens arbetsuppgifter omfattar bland annat fastställande av strategier, mål, affärsplaner, budget, finansiering, årsbokslut samt antagande av policyer.

Styrelsen ska också övervaka bolagets ekonomiska resultat samt godkänna den finansiella rapporteringen, se till att bolaget har god internkontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och

Styrelsesammansättning

Namn	Uppdrag	Invald	Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare	Revisionsutskottet	Ersättningsutskottet	Aktieinnehav[1]	Arvode, SEK[2]
Sara Diez Jauregui	Ledamot	2023	Ja	Ja			—	320 000[3]
Cecilie Elde	Ledamot	2021	Ja	Ja	Ordförande		88 020	445 000
Andreas Källström Säfweräng	Ledamot	2017	Ja	Nej		Ledamot	—	365 000
Alexander Martensen-Larsen	Ledamot/ ordförande	2023	Ja	Ja	Ledamot	Ordförande	8 000	825 000
Birgitta Stymne Göransson	Ledamot	2023	Ja	Ja	Ledamot		3 400	390 000
David Thörewik	Ledamot	2023	Ja	Ja			—	320 000

1) Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers aktieinnehav. Angivet aktieinnehav är per den 31 augusti 2025.
2) Inklusive utskottsarvode. Samtliga belopp motsvarar arvoden beslutade av årsstämman 2024.
3) Sara Diez Jauregui har, som bosatt utanför Norden, även rätt att erhålla ytterligare 2 000 EUR för resor till fysiska styrelsemöten i Sverige.

Antal möten

Namn	Styrelse	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Sara Diez Jauregui	13 av 13		
Cecilie Elde	13 av 13	5 av 5	
Andreas Källström Säfweräng	13 av 13		4 av 4
Alexander Martensen-Larsen	13 av 13	5 av 5	4 av 4
Birgitta Stymne Göransson	11 av 13	4 av 5	
David Thörewik	13 av 13		



internkontroll efterlevs samt att bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag (se "Internkontroll avseende finansiell rapportering" nedan). Dessutom ska styrelsen se till att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och andra regler som gäller för bolagets verksamhet samt bolagets efterlevnad av interna riktlinjer samt utvärdera verksamheten mot de mål och policyer som styrelsen har fastställt. Styrelsen ansvarar dessutom för att löpande utvärdera vd:s arbete. Därutöver beslutar styrelsen om större investeringar och ändringar i koncernens organisation och verksamhet.

Styrelsens ordförande leder och organiserar styrelsens arbete, ser till att styrelsen fullgör sina arbetsuppgifter och att styrelsens beslut verkställs. Styrelsens ordförande ska tillsammans med vd övervaka bolagets resultat samt förbereda och leda styrelsemötena. Styrelseordföranden är också ansvarig för att styrelseledamöterna varje år utvärderar sitt arbete och fortlöpande får den information som krävs för att kunna utföra sitt arbete effektivt. Styrelseordföranden företräder bolaget gentemot dess aktieägare.

Varje sammanträde i styrelsen utgår från en till styrelsen distribuerad dagordning samt relevant dokumentation. Alla styrelsebeslut baseras på ett utförligt beslutsunderlag och fattas efter en diskussion som leds av ordföranden. Vd agerar föredragande vid styrelsens möten och styrelseprotokoll förs av bolagets chefsjurist. Därutöver deltar CFO och andra ledande befattningshavare vid behov. Utöver det konstituerande sammanträdet, som hålls i anslutning till årsstämman, ska styrelsen hålla åtminstone fem ordinarie sammanträden.

Extra styrelsemöten sammankallas vid behov. Under räkenskapsåret 2024/2025 har 13 styrelsemöten hållits.

Utvärdering av styrelsens arbete
Varje år ska en utvärdering genomföras för att säkerställa kvaliteten på styrelsens arbete samt kartlägga eventuellt behov av ytterligare kompetens eller erfarenhet. Styrelsens ordförande ansvarar för att utvärderingen genomförs och att den tillhandahålls valberedningen. På begäran av valberedningen ska styrelseledamöterna delta i intervjuer med valberedningen för att underlätta utvärderingen.

Inför årsstämman 2025 har styrelsens ordförande för valberedningen redogjort för styrelsens arbete, varvid valberedningen har haft möjlighet att ställa frågor kring styrelsearbetet som underlag inför sitt förslag till styrelse. Under räkenskapsåret 2024/2025 har en utvärdering genomförts avseende styrelsearbetet. Detta genom att styrelsens ledamöter har fått besvara ett frågeformulär rörande bland annat strategier och mål, investeringar, rapportering och kontroll, organisation och verkställande ledning, styrelsens arbetsformer, styrelsens sammansättning och övergripande funktion, samt kompetens och eget arbete i styrelsen.

Styrelseutskott
Bolaget har inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlats vid utskottsmötena ska protokollföras och löpande rapporteras till styrelsen. Utskottens ledamöter och deras ordförande utses vid det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter valet av styrelseledamöter. Styrelsen kan även genom protokollfört beslut delegera handläggningen av viss fråga till en eller flera styrelseledamöter eller till vd.

Revisionsutskott
Revisionsutskottets huvuduppgifter är, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, att övervaka RevolutionRace finansiella rapportering samt lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt om slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll, informera styrelsen om resultatet av revisionen och på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken funktion utskottet har haft, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision, samt biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Revisionsutskottet, som ska sammanträda minst fem gånger per räkenskapsår, består av följande styrelseledamöter: Cecilie Elde (ordförande), Alexander Martensen-Larsen och Birgitta Stymne Göransson. Samtliga ledamöter i utskottet är oberoende i förhållande till såväl bolaget och bolagsledningen som större aktieägare. Utskottets sammansättning är sådan att de kvalifikationskrav som uppställs på redovisnings- eller revisionskompetens uppfylls. Under räkenskapsåret 2024/2025 har fem möten hållits.

Ersättningsutskott
Ersättningsutskottets huvuduppgifter är att bereda och utarbeta förslag till beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, följa och utvärdera tillämpningen av gällande riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som bolagsstämman enligt lag ska fatta beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget, samt utarbeta ett förslag till en rapport för varje räkenskapsår över utbetald och innestående ersättning som omfattas av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet, som ska sammanträda minst en gång per räkenskapsår, består av följande två styrelseledamöter: Alexander Martensen-Larsen (ordförande) och Andreas Källström Säfweräng. Samtliga ledamöter i utskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Under räkenskapsåret 2024/2025 har fyra möten hållits.

Arvode till styrelsen
Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår normalt sett arvode enligt årsstämmans beslut. Inget styrelsearvode utgår till styrelseledamöter som är anställda i RevolutionRace.

På årsstämman 2024 beslutades att arvode ska utgå med 680 000 SEK till styrelsens ordförande samt 320 000 SEK till envar av övriga styrelseledamöter. Därutöver beslutade stämman att ersättning för utskottsarbete ska utgå med 125 000 SEK till ordföranden för revisionsutskottet och 70 000 SEK var till övriga ledamöter i utskottet samt med 75 000 SEK till ordföranden för ersättningsutskottet och 45 000 SEK var till övriga ledamöter i utskottet.

Vd och koncernledning
Vd utses av, och får instruktioner från styrelsen. Vd utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vd ansvarar även för att styrelsen erhåller information och nödvändigt beslutsunderlag, är föredragande vid styrelsemötena samt håller styrelsen och ordföranden kontinuerligt informerade om koncernens och bolagets finansiella ställning och utveckling.

Bolagets vd är Paul Fischbein. I övrigt bestod koncernledningen vid utgången av räkenskapsåret 2024/25 av fem personer. För en närmare presentation av RevolutionRace vd och koncernledning se sidan 91 samt på corporate.revolutionrace.com.

Extern revisor
Årsstämman utser årligen revisor i bolaget. Revisorn granskar årsredovisningen, bokföringen och koncernredovisningen samt styrelsens och vd:s förvaltning av bolaget. Revisorn granskar även bolagsstyrningsrapporten och bekräftar om koncernen presenterat en hållbarhetsredovisning. Revisorn rapporterar till revisionsutskottet och styrelsen om sin granskning. Efter varje räkenskapsår lämnar revisorn en revisionsberättelse för moderbolaget och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman samt tillhandahåller ett särskilt yttrande om huruvida de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som har gällt sedan föregående årsstämma har följts.

Vid årsstämman 2024 omvaldes det auktoriserade revisionsbolaget Ernst & Young AB till revisor för perioden intill slutet av årsstämman 2025. Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Andreas Mast.

För räkenskapsåret 2024/25 har RevolutionRace revisor översiktligt granskat niomånadersrapporten samt reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen. Utöver ordinarie revisionsuppgifter bistår Ernst & Young AB med rådgivnings- och granskningsuppdrag. Uppdragen lämnas i enlighet med av revisionsutskottet beslutade regler för godkännande av tjänsternas art och omfattning samt ersättning. Utförda uppdrag bedöms inte ge upphov till någon jävssituation.

Revisionsberättelsen avseende 2024/25 framgår av sidorna 114–116 och uppgifter om ersättning till revisorerna framgår av not 5 Arvode till revisorer på sidan 104.

Internkontroll avseende finansiell rapportering

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Denna redogörelse har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och beskriver hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad.

Kontrollmiljö
Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern kontroll. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för vd och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning som ger förutsättningar för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Processer för internkontroll, riskbedömning,

20260112057767

kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakning avseende den finansiella rapporteringen har fastställts och utformats av styrelsen för att skapa förutsättningar för en god kontrollmiljö. Processerna följs upp och omarbetas vid behov. Samtliga bolag inom koncernen måste upprätthålla tillfredsställande internkontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som har identifierats inom koncernen. Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policyer, rutiner och koder. Alla anställda inom RevolutionRace måste följa dessa.

Koncernen har ett gemensamt rapporteringssystem som bas för koncernens månadsvisa rapportering, konsolidering och resultatuppföljning.

Riskbedömning

Bolaget har implementerat en strukturerad process för bedömning av de risker som kan påverka den finansiella rapporteringen. Denna process är grundläggande för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig. I enlighet med bolagets Risk Management Policy inleder bolagets vd årligen en process för att identifiera och utvärdera risker inom koncernen. Riskbedömningen utförs av koncernledningen och resultatet rapporteras till RevolutionRace styrelse. Syftet med processen är att identifiera nya risker och vid behov omvärdera bolagets bedömning av redan kända risker.

Genom riskbedömningen har konstaterats att det finns ett antal risker med medelhög eller låg risk. För en majoritet av de med medelhög risk har en ansvarig utsetts och åtgärdsplaner har utvecklats. Riskbedömningen har även omfattat koncernens resultaträknings- och balansräkningsposter för att identifiera de områden där den sammanlagda risken för fel och effekterna av dessa skulle vara störst. De områden som identifierats är främst värdering av varumärke samt goodwill. Vidare sker fortlöpande riskbedömningar i samband med strategisk planering, budgetering och prognostisering, som bland annat syftar till att identifiera händelser på marknaden eller i verksamheten som kan föranleda förändringar i till exempel intäkter.

En årlig riskbedömning utförs även av bolagets revisionsutskott. Principer för riskbedömning diskuteras med koncernledningen och bolagets revisor. Vidare diskuteras även betydande finansiell exponering och åtgärder som vidtagits eller är avsedda att vidtas av koncernledningen för att begränsa, övervaka eller kontrollera sådana exponeringar.

Kontrollaktiviteter

RevolutionRace Finance manager har en central roll för analys och uppföljning av bolagets finansiella rapportering. Koncernen har ytterligare funktioner för löpande analys och uppföljning av koncernens och dotterbolagens finansiella rapportering. Redovisningschefen ansvarar för arbetet med den årliga rutinen för självutvärdering av den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. Under året har rutinen setts över. RevolutionRace har upprättat ett formulär för utvärdering av den interna kontrollen med utgångspunkt i den genomförda riskanalysen. Svaren har sammanställts och utvärderats. Som ett komplement till detta arbete har revisorerna utfört en validering av delar av frågeformuläret. Både den av bolaget genomförda utvärderingen och resultatet av revisorernas validering har rapporterats till och diskuterats med revisionsutskottet. Revisionsutskottet har också föredragit resultatet för styrelsen.

Utvärderingen av den interna kontrollen avseende finansiell rapportering ligger till grund för kommande års självutvärdering och arbetet med att ytterligare stärka den interna kontrollen.

Information och kommunikation

Information och kommunikation om risker och kontroller inom koncernen bidrar till att säkerställa att lämpliga affärsbeslut fattas. Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda genom bland annat manualer, policyer och koder som publiceras och finns tillgängliga på bolagets server. Riktlinjerna uppdateras löpande.

System och rutiner har etablerats för att förse ledningen med rapporter om utveckling av resultat och finansiell ställning i relation till bland annat fastställda målsättningar.

RevolutionRace externa informationsgivning regleras genom en informationspolicy som har fastställts av bolagets styrelse. Information till externa parter i form av pressmeddelanden och andra nyheter kommuniceras på corporate.revolutionrace.com. Kvartalsrapporter publiceras och kompletteras med presentationer och investerarmöten. Årsredovisningen tillhandahålls aktieägare och andra intressenter genom publicering på bolagets webbplats.

Uppföljning

Styrelsen informeras månadsvis gällande verksamhetens utveckling, resultat, finansiella ställning och kassaflöde genom ett rapportpaket innehållande kommentarer till utfall och nyckeltal. Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har behandlats på ett tillfredsställande sätt. Kontrollaktiviteter följs upp och utvärderas av styrelsen kontinuerligt.

Revisionsutskottet har en övervakande roll vad gäller bolagets finansiella rapportering, riskhantering samt styrning och kontroll. Revisionsutskottet håller löpande kontakt med bolagets revisorer för att följa upp dels att bolagets såväl interna som externa redovisning uppfyller de krav som ställs på ett noterat bolag, dels iakttagelser från revisionen.

Internrevision

RevolutionRace har inte inrättat någon separat funktion för internrevision och har inte heller någon oberoende funktion för internrevision. Denna uppgift fullgörs av styrelsen, varvid revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för eventuell internrevision. Revisionsutskottet granskar och utvärderar regelbundet att det interna kontrollregelverket är tillräckligt. Revisionsutskottet arbetar även förebyggande genom att föreslå förbättringar i internkontrollen. Vd och koncernledningen har det yttersta ansvaret för internkontroll inom sina respektive ansvarsområden. Utöver detta finns det en specifik person utsedd till processansvarig med ett övergripande ansvar för att driva internkontrollen framåt. Mot bakgrund av ovanstående har styrelsen valt att inte ha en särskild funktion för internrevision.



Styrelse



ALEXANDER MARTENSEN-LARSEN
Styrelseordförande, ordförande i ersättningsutskottet, ledamot i revisionsutskottet

Född: 1975. Styrelseledamot sedan: 2023

Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace: Alexander sitter för närvarande i en rad styrelser i publika och privata företag inom olika branscher, inklusive vice ordförande i Flügger group A/S.

Tidigare uppdrag: Bakgrund inom investment bank samt 12 års erfarenhet från mode och outdoorbranschen, senast som vd för det tidigare noterade danska modeföretaget IC Group och som vice ordförande för modevarumärkena By Malene Birger och Tiger of Sweden.

Utbildning: Examen i International Business från Copenhagen Business School samt en MBA från IMD, i Lausanne, Schweiz.

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare: Ja

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 8 000 aktier.



SARA DIEZ JAUREGUI
Styrelseledamot

Född: 1975. Styrelseledamot sedan: 2023

Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace: Vd för The Post Fiber.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot på Grupo DIA och Circlose samt Executie Advisor på Ethical Fashion Advisory.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot på Zeitreel (tidigare Sonae Fashion) och VP Women's Category & Private Labels, Zalando.

Utbildning: Masterexamen i internationellt företagande och handel från ESIC Business & Marketing School i Madrid.

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare: Ja

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: —



CECILIE ELDE
Styrelseledamot, ordförande i revisionsutskottet

Född: 1979. Styrelseledamot sedan: 2021

Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace: CFO på SATS ASA.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i dotterbolag till SATS ASA.

Utbildning: Masterexamen i företagsekonomi vid BI Norwegian Business School.

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare: Ja

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 88 020 aktier.



ANDREAS KÄLLSTRÖM SÄFWERÄNG
Styrelseledamot, ledamot i ersättningsutskottet

Född: 1981. Styrelseledamot sedan: 2017

Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace: Partner på Altor Equity Partners AB.

Pågående uppdrag: Ordförande i Aarke Group AB, Audiowell Group AB, Forecheck Holding Inc (CCM Group) samt NextGen Ecom AB. Styrelseengagemang i flera bolag inom koncernerna NOD Group och O'Learys Group. Styrelseledamot i Altor Equity Partners AB, Lombok Invest AB, Kreti AB samt Pleti AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Qmatic Group, Meltwater Holding B.V., Piab Group Holding AB, Rotla B.V. (Infotheek Group), Trioplast Group AB, KonfiDents Group samt Marshall Group AB.

Utbildning: Masterexamen i företagsekonomi, Handelshögskolan i Stockholm.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Nej

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: —



BIRGITTA STYMNE GÖRANSSON
Styrelseledamot, ledamot i revisionsutskottet

Född: 1957. Styrelseledamot sedan: 2023

Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace: Styrelseordförande Industrifonden och Berling Media. Styrelseledamot Pandora AS, Bure Equity AB, Asker Healthcare Group och Bentley Endovascular Group AB.

Tidigare uppdrag: Vd för Memira och Semantix, samt COO och CFO för Telefos och CFO för Åhléns.

Utbildning: Civilingenjörsexamen i Kemiteknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm och en MBA från Harvard Business School, Boston, USA.

Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare: Ja

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 3 400 aktier.



DAVID THÖREWIK
Styrelseledamot

Född: 1977. Styrelseledamot sedan: 2023

Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace: Vd för ETON

Tidigare uppdrag: 20 års erfarenhet från modebranschen, senast som Managing Director för modevarumärket Weekday inom HM-koncernen och innan det som vd för retailkedjan Brothers and Sisters.

Utbildning: Examen i Business Administration från Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

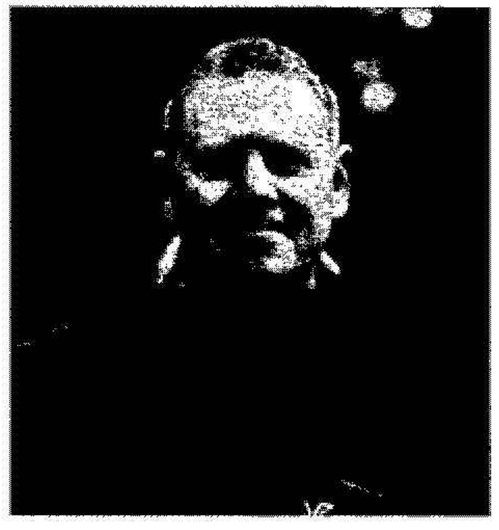
Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare: Ja

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: —

Angivet aktieinnehav är per den 30 augusti 2025.

2026011205768

Koncernledning



PAUL FISCHBEIN
Vd

Född: 1973. Anställd sedan: 2022

Mångårig erfarenhet som entreprenör och vd inom ehandel, bland annat styrelseordförande i Pricerunner Group AB, koncernchef för Qliro Group AB (publ) samt grundare och tidigare vd för Tretti AB (publ).

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i iBinder TopCo AB. Styrelseledamot i NOD Group AB, Fougstedts Invest AB, Aktiebolaget Svenska Varuhuset. Ordförande i EQT Ventures, Investment Advisory Committee. Styrelseledamot och vd i Malmviken Partners AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Pricerunner Group AB, Fyndiq AB, Everysport Group AB och vd i Nelly Group AB (publ) (tidigare Qliro Group AB (publ)). Styrelseledamot i Nordic Nest Group AB, Budbee AB och Malmviken Holding AB.

Utbildning: Magisterexamen i företagsekonomi, Lunds universitet och London School of Economics and Political Science.

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 554 408 aktier och 980 000 optioner.



JESPER ALM
Chief Financial Officer

Född: 1975. Anställd sedan: 2021

Tidigare erfarenhet som konsult och rådgivare via EMARVI AB, CFO och Executive Vice President (Corporate Development) på Tethys Oil AB samt partner på Pareto Securities AB.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i EMARVI AB och SnigelDesign AB.

Utbildning: Magisterexamen i företagsekonomi, Lunds universitet.

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 100 000 aktier och 425 000 optioner.



HANNA BLIXT
Chief Operating Officer

Född: 1986. Anställd sedan: 2020

Tidigare erfarenhet innefattar flera ledande positioner inom Gina Tricot AB och NLY Scandinavia AB.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Baltic Safety Products AB och EGK i Borås AB.

Utbildning: Högskoleingenjörsutbildning i industriell ekonomi med specialisering på organisation och ledarskap, Högskolan i Borås.

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 73 648 aktier och 87 000 optioner.



SABINA KIHLBERG
General Counsel

Född: 1987. Anställd sedan: 2023

Tidigare erfarenhet som bolagsjurist på Klarna Bank AB och Dustin Group AB samt advokat på Advokatfirman Vinge.

Pågående uppdrag: –

Utbildning: Juriskandidatprogrammet Uppsala universitet.

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 350 aktier och 32 000 optioner.



JOEL MANKOWITZ
Head of Growth

Född: 1996. Anställd sedan: 2023

Tidigare erfarenhet som COO Hemmy AB, Business Dev. & Expansion ICANIWILL samt CCO DeoDoc.

Pågående uppdrag: –

Utbildning: Masterexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 2 000 aktier och 85 000 optioner.



FRIDA MORDENFELD
Head of Purchasing and Production

Född: 1988. Anställd sedan: 2020

Tidigare erfarenhet som Business Controller på Gina Tricot och NLY Scandinavia.

Pågående uppdrag: Grundare av Frida Mordenfeld – enskild firma och Frida Mordenfeld AB. Styrelseuppdrag i familjeägda bolag.

Utbildning: Masterexamen i företagsekonomi, Jönköping International Business School.

Eget, via försäkring eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace: 10 400 aktier och 112 500 optioner.

Angivet aktieinnehav är per den 30 augusti 2025.



REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGS-RAPPORTEN

Till bolagsstämman i RVRC Holding AB (publ), org. nr 559129-4623

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2024-07-01–2025-06-30 på sidorna 88–91 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg 15 oktober 2025

Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

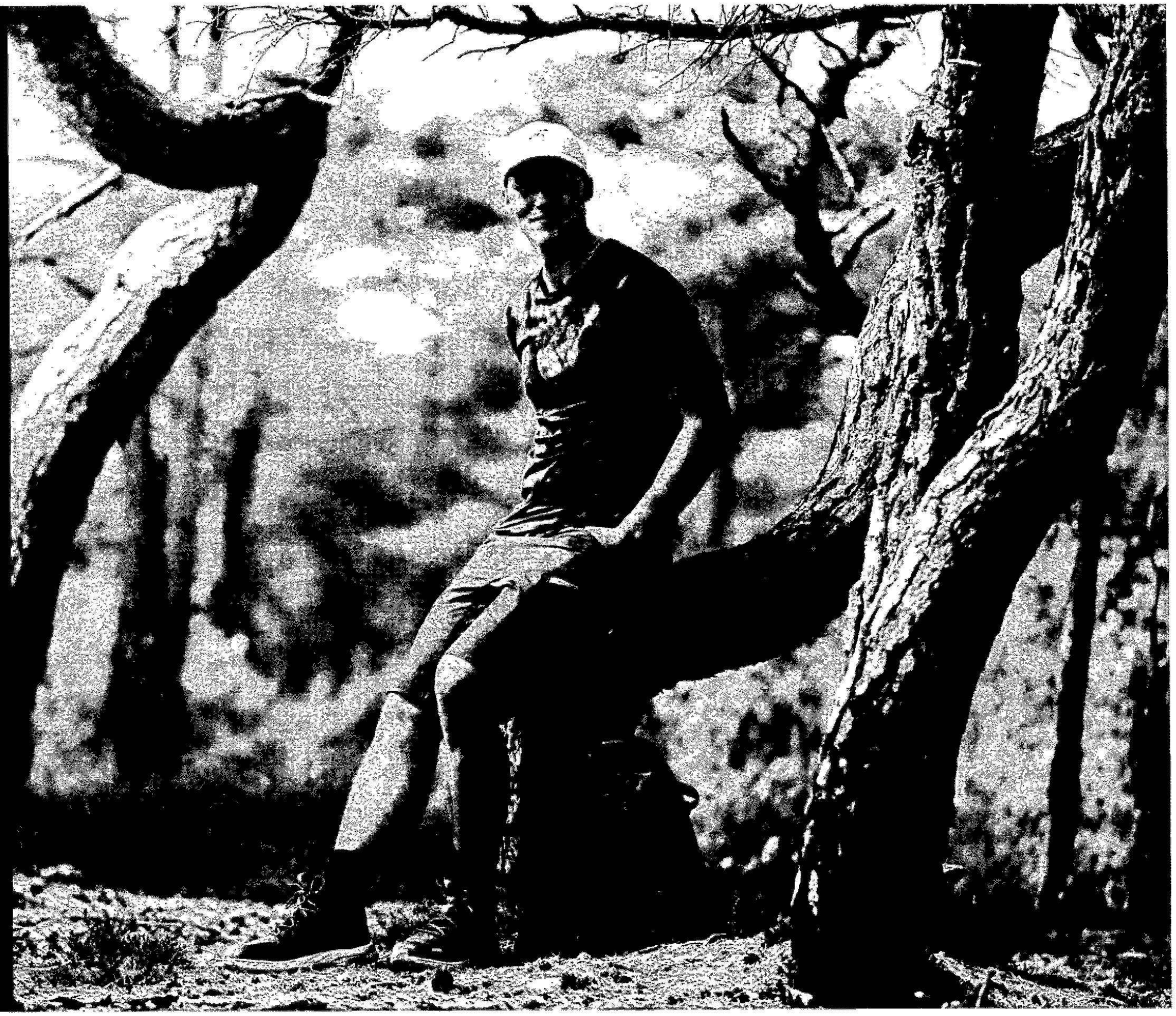
Innehåll finansiella rapporter

94 Koncernens rapport över resultatet
94 Koncernens rapport över totalresultatet
95 Koncernens rapport över finansiell ställning
96 Koncernens rapport över kassaflöden
96 Koncernens rapport över förändring i eget kapital

97 Moderbolagets resultaträkning
98 Moderbolagets balansräkning
99 Moderbolagets rapport över kassaflöden
99 Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

100 NOT 1 Väsentliga redovisningsprinciper
102 NOT 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar
102 NOT 3 Intäkter från avtal med kunder
103 NOT 4 Anställda och personalkostnader
104 NOT 5 Arvode till revisor
104 NOT 6 Övriga kortfristiga fordringar
104 NOT 7 Övriga kortfristiga skulder
105 NOT 8 Resultat från andelar i koncernföretag
105 NOT 9 Skatt
106 NOT 10 Koncernföretag
106 NOT 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
106 NOT 12 Likvida medel
106 NOT 13 Eget kapital
106 NOT 14 Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader
107 NOT 15 Immateriella anläggningstillgångar
107 NOT 16 Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod
107 NOT 17 Materiella anläggningstillgångar
108 NOT 18 Leasingavtal
108 NOT 19 Varulager
108 NOT 20 Finansiella instrument
109 NOT 21 Finansiella risker
110 NOT 22 Kassaflödesanalys
111 NOT 23 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser
111 NOT 24 Transaktioner med närstående
111 NOT 25 Aktierelaterade ersättningar
112 NOT 26 Finansiella intäkter
112 NOT 27 Finansiella kostnader
112 NOT 28 Resultat per aktie
112 NOT 29 Förslag till vinstdisposition
112 NOT 30 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader
112 NOT 31 Händelser efter balansdagen

113 Försäkran



KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTATET

MSEK	Not	Jul–jun 2024/25	Jul–jun 2023/24
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3	1 925	1 840
Övriga rörelseintäkter	30	0	2
		1 925	**1 842**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	19	–581	–528
Övriga externa kostnader	5	–831	–805
Personalkostnader	4	–143	–114
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	15, 17, 18	–9	–9
Övriga rörelsekostnader	30	–4	0
		–1 568	**–1 456**
Rörelseresultat (EBIT)		**357**	**386**
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	26	4	8
Räntekostnader och liknande resultatposter	27	–4	–4
		0	**4**
Resultat efter finansiella poster		**357**	**389**
Skatt	9	–74	–81
Årets resultat		**283**	**308**
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		**283**	**308**
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	4, 28	2,55	2,73
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	4, 28	2,55	2,72

KONCERNENS RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

MSEK	Not	Jul–jun 2024/25	Jul–jun 2023/24
Årets resultat		**283**	**308**
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till resultatet (efter skatt)			
Valutakursdifferens vid omräkning av dotterföretag i utlandet	21	–0	0
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt		**–0**	**0**
Årets totalresultat		**283**	**308**
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		**283**	**308**

20260111205770

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

MSEK	Not	2025-06-30	2024-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	15	3	6
Varumärken	16	171	171
Goodwill	16	617	617
Övriga immateriella tillgångar	16	9	8
Summa immateriella anläggningstillgångar		**800**	**802**
Materiella anläggningstillgångar			
Nedlagda utgifter på annans fastighet	17	2	2
Inventarier, verktyg och installationer	17	2	1
Nyttjanderättstillgångar	18	11	11
Summa materiella anläggningstillgångar		**15**	**14**
Uppskjuten skattefordran	9	1	2
Summa anläggningstillgångar		**816**	**818**
Omsättningstillgångar			
Färdigvaror i lager	19	439	362
Färdigvaror på väg	19	72	76
Returrättstillgångar	3,19	10	10
Summa varulager		**521**	**448**
Kundfordringar		1	0
Skattefordringar	9	1	5
Övriga kortfristiga fordringar	6	16	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	17	20
Likvida medel	12	189	295
Summa omsättningstillgångar		**744**	**800**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 561**	**1 618**

MSEK	Not	2025-06-30	2024-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	13	1	1
Övrigt tillskjutet kapital	13	746	724
Reserver	13	0	0
Balanserad vinst eller förlust	13	190	219
Årets resultat	13	283	308
Summa eget kapital		**1 220**	**1 252**
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	18	7	8
Uppskjuten skatteskuld	10	35	36
Summa långfristiga skulder		**42**	**44**
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	18	5	4
Leverantörsskulder	20	119	140
Övriga kortfristiga skulder		54	46
Skatteskulder	9	9	22
Återbetalningsskulder	3,19	34	37
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	14	77	73
Summa kortfristiga skulder		**299**	**322**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 561**	**1 618**

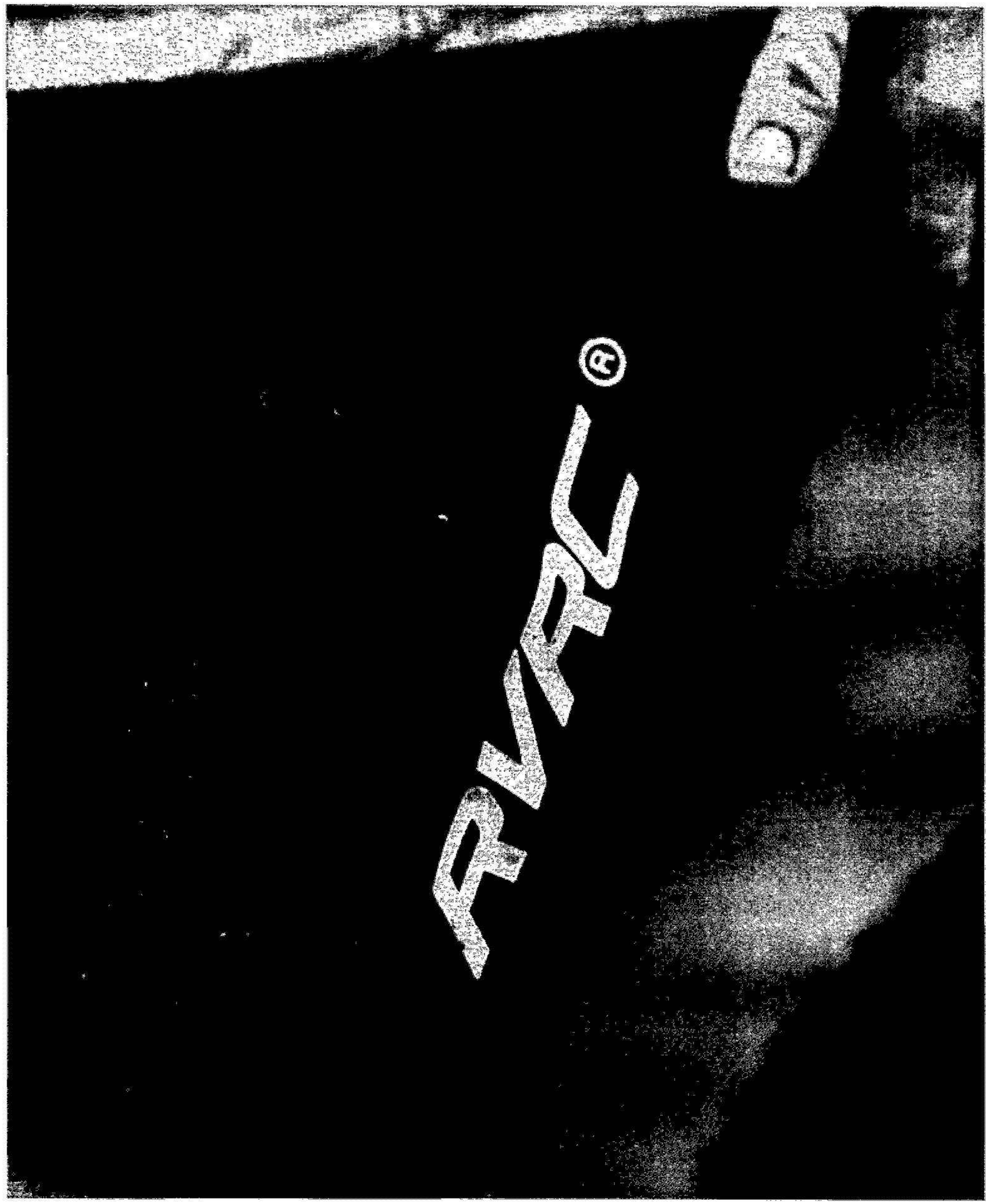
KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	Not	Jul–jun 2024/25	Jul–jun 2023/24
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		357	386
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar		9	9
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0	0
Erhållen ränta		4	8
Erlagd ränta		–4	–4
Betald inkomstskatt		–83	–74
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**284**	**324**
Ökning (–)/Minskning (+) av varulager		–74	–46
Ökning (–)/Minskning (+) av rörelsefordringar		20	5
Ökning (+)/Minskning (–) av rörelseskulder		–10	66
Kassaflöde från löpande verksamhet		**219**	**349**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		–2	–1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–1	–9
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–3**	**–10**
Finansieringsverksamheten			
Amortering av leasingskuld		–4	–4
Utgifter avseende lån		–1	–1
Aktieägartillskott		20	–
Utbetald utdelning		–132	–97
Återköp av aktier		–205	–98
Teckningsoptioner		2	1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22	**–321**	**–198**
Periodens kassaflöde		**–105**	**141**
Likvida medel vid periodens början		295	154
Kursdifferens i likvida medel		–1	–0
Likvida medel vid periodens slut	12	**189**	**295**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserver	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-07-01	**1**	**723**	**0**	**171**	**243**	**1 137**
Omföring tidigare års resultat	–	–	–	243	–243	0
Periodens resultat	–	–	–	–	308	308
Periodens övrigt totalresultat	–	–	0	–	–	0
Periodens totalresultat	**0**	**0**	**0**	**243**	**66**	**308**
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	–	–	–	–97	–	–97
Återköp av aktier	–	–	–	–98	–	–98
Teckningsoptioner, program 2021/24	–	0	–	–	–	0
Teckningsoptioner, program 2022/26	–	–1	–	–	–	–1
Teckningsoptioner, program 2023/27	–	2	–	–	–	2
Summa	**0**	**1**	**0**	**–195**	**0**	**–193**
Utgående eget kapital 2024-06-30	**1**	**724**	**0**	**219**	**308**	**1 252**
Ingående eget kapital 2024-07-01	**1**	**724**	**0**	**219**	**308**	**1 252**
Omföring tidigare års resultat	–	–	–	308	–308	0
Periodens resultat	–	–	–	–	283	283
Periodens övrigt totalresultat	–	–	0	–	–	0
Periodens totalresultat	**0**	**0**	**0**	**308**	**–25**	**283**
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktieägartillskott	–	20	–	–	–	20
Utdelning	–	–	–	–132	–	–132
Återköp av aktier	–	–	–	–205	–	–205
Teckningsoptioner, program 2022/26	–	–2	–	–	–	–2
Teckningsoptioner, program 2023/27	–	0	–	–	–	0
Teckningsoptioner, program 2024/28	–	3	–	–	–	3
Summa	**0**	**21**	**0**	**–337**	**0**	**–316**
Utgående eget kapital 2025-06-30	**1**	**746**	**0**	**190**	**283**	**1 220**

2026011205771



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Rörelsens intäkter, MSEK	Not	Jul–jun 2024/25	Jul–jun 2023/24
Nettoomsättning		24	15
		24	**15**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5	–4	–6
Personalkostnader	4	–24	–15
Övriga rörelsekostnader		0	0
		–28	**–21**
Rörelseresultat (EBIT)		**–4**	**–6**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	8	130	97
Ränteintäkter och liknande intäkter		2	1
Räntekostnader och liknande kostnader		–9	-4
		122	**95**
Resultat efter finansiella poster		**119**	**89**
Bokslutsdispositioner			
Erhållna koncernbidrag		3	6
Summa bokslutsdispositioner		**3**	**6**
Resultat före skatt		**122**	**95**
Skatt	9	0	0
Periodens resultat		**122**	**94**

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	Not	2025-06-30	2024-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	10	644	644
Summa finansiella anläggningstillgångar		**644**	**644**
Summa anläggningstillgångar		**644**	**644**
Omsättningstillgångar			
Skattefordringar		2	0
Fordringar hos koncernföretag		39	62
Övriga fordringar	6	—	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	3	3
Summa kortfristiga fordringar		**44**	**65**
Kassa och bank			
Kassa och bank	12	9	3
Summa kassa och bank		**9**	**3**
Summa omsättningstillgångar		**53**	**68**
SUMMA TILLGÅNGAR		**697**	**712**

MSEK	Not	2025-06-30	2024-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
		1	**1**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		443	443
Balanserat resultat		–200	23
Årets resultat		122	94
		365	**560**
Summa eget kapital		**366**	**561**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0	0
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	14	5	6
Skulder till koncernföretag		325	144
Skatteskulder		0	0
Övriga skulder		1	1
Summa kortfristiga skulder		**331**	**151**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**697**	**712**

Information om ställda säkerheter och eventualförpliktelser framgår av not 23.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

MSEK	Not	Jul–jun 2024/25	Jul–jun 2023/24
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		–4	–6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Erhållna koncernbidrag och utdelningar		133	103
Erhållen ränta		2	1
Erlagd ränta		–9	–4
Betald inkomstskatt		–1	1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**121**	**95**
Ökning (–)/Minskning (+) av rörelsefordringar		23	–31
Ökning (+)/Minskning (–) av rörelseskulder		180	125
Kassaflöde från löpande verksamhet		**324**	**189**
Finansieringsverksamheten			
Aktieägartillskott		20	—
Utbetald utdelning		–132	–97
Återköp av aktier		–205	–98
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22	**–317**	**–194**
Periodens kassaflöde		**7**	**–5**
Likvida medel vid periodens början		3	8
Kursdifferens i likvida medel		0	0
Likvida medel vid periodens slut	12	**9**	**3**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserver	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-07-01	**1**	**443**	**0**	**124**	**93**	**661**
Omföring tidigare års resultat	—	—	—	93	–93	0
Periodens resultat	—	—	—	—	94	94
Periodens övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
Periodens totalresultat	**0**	**0**	**0**	**93**	**1**	**94**
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	—	—	—	–97	—	–97
Återköp av aktier	—	—	—	–98	—	–98
Summa	**0**	**0**	**0**	**–195**	**0**	**–195**
Utgående eget kapital 2024-06-30	**1**	**443**	**0**	**23**	**94**	**561**
Ingående eget kapital 2024-07-01	**1**	**442**	**0**	**23**	**94**	**561**
Omföring tidigare års resultat	—	—	—	94	–94	0
Periodens resultat	—	—	—	—	122	122
Periodens övrigt totalresultat	—	—	—	—	—	0,0
Periodens totalresultat	**0**	**0**	**0**	**95**	**27**	**122**
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktieägartilliskott	—	—	—	20	—	20
Utdelning	—	—	—	–132	—	–132
Återköp av aktier	—	—	—	–205	—	–205
Summa	**0**	**0**	**0**	**–317**	**0,0**	**–317**
Utgående eget kapital 2025-06-30	**1**	**443**	**0**	**–200**	**122**	**366**

NOTER

NOT 1 VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmän information
Dessa finansiella rapporter omfattar det svenska moderbolaget RVRC Holding AB (publ), organisationsnummer 559129–4623 och dess dotterbolag. RVRC Holding AB (publ) är ett aktiebolag med säte i Borås, Sverige, med adress Nils Jakobsonsgatan 5D, 50430 Borås. Koncernens huvudsakliga verksamhet är försäljning via egen e-comkanal av kläder inom active outdoorsegmentet genom det helägda dotterbolaget Revolutionrace AB med organisationsnummer 556938–2913. Moderbolaget bedriver holdingverksamhet för koncernens bolag. RVRC-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2021.

Denna årsredovisning har den 15 oktober 2025 godkänts av styrelsen och vd för offentliggörande. Koncernens och moderbolagets resultat och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 20 november 2025.

Grunder för rapporternas upprättande
Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, samt i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner".

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder är värderade till sina historiska anskaffningsvärden med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterbolag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhölls.

Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i koncernredovisningens Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar.

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

Moderbolagets redovisning
Uppställningsformer
Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i koncernföretag
Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade utgifter och eventuella tilläggsköpeskillingar.

Bokslutsdispositioner
Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

Koncernredovisning
Koncernföretag
Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har ett bestämmande inflytande.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av Not 10 Koncernföretag.

Valuta
Funktionell valuta och rapporteringsvaluta
Den funktionella valutan för moderbolaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp anges i kronor om inget annat anges.

Transaktioner i utländsk valuta
Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Omräkning av koncernföretag i utlandet
Koncernen har utlandsverksamhet i form av dotterbolag i Norge och USA. Resultat och ställning för utlandsverksamheter med en annan funktionell valuta än koncernens omräknas genom att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs samt genom att intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs för räkenskapsåret.

Alla valutakurseffekter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de omräkningsdifferenser som hör till den avyttrade verksamheten, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. Moderbolagets funktionella valuta tillika koncernens rapporteringsvaluta är svenska kronor. Dotterbolagens funktionella valuta utgörs av SEK, NOK och USD.

Rörelsesegment
RevolutionRace vd är den högsta verkställande beslutsfattaren när det gäller både beslutsfattande, fördelning av resurser samt uppföljning av resultatet. RevolutionRace vd anses vara den som fördelar resurser och bedömer resultatet för koncernens rörelsesegment och anses därmed utgöra den högsta verkställande beslutsfattaren inom RevolutionRace.

RevolutionRace har följt beslutsträdet i IFRS 8 för att identifiera koncernens rörelsesegment. Den finansiella uppföljningen vad gäller nettoomsättning samt kostnader för marknadsföring för koncernen sker på marknadsnivå (revolutionrace.se, revolutionrace.de, revolutionrace.com etc.).

I övrigt sker ingen nedbrytning, allokering eller uppföljning per marknad och det sker ingen uppföljning av resultatmått per marknad.

Den rapport som månadsvis tas fram och presenteras för den högste verkställande beslutsfattaren (samt ledning och styrelse) innehåller finansiell information om totala RevolutionRace-koncernen och ingen nedbrytning sker till lägre nivåer i organisationen. För att utgöra ett rörelsesegment måste dess rörelseresultat regelbundet granskas av den högste verkställande beslutsfattaren och det skall finnas fristående finansiell information om segmentet.

I RevolutionRace fall följs rörelseresultatet endast för hela koncernen enligt ovan. RevolutionRace bedömer således att hela koncernen utgör ett enda rörelsesegment.

Intäkter från avtal med kunder
Koncernens intäkter från avtal med kunder består i huvudsak av:
- Försäljning av produkter via RevolutionRace webbplats
- Försäljning av produkter via Amazons webbplats

Därtill erhåller bolaget intäkter i form av provision från vissa Payment Service Providers (PSP) när kunden väljer att betala en del av fakturan via PSP. Denna provision redovisas som övriga intäkter.

Försäljning av produkter via RevolutionRace webbplats och Amazons webbplats
RevolutionRace avtal med kunder utgörs av en order, en orderbekräftelse samt allmänna villkor (RevolutionRace eller Amazon). När RevolutionRace säljer via Amazon inkluderas även avtalet mellan Amazon och RevolutionRace i bedömningen av vad som utgör avtalet med kunden eftersom det ligger till grund för att försäljningen via Amazons webbplats.

RevolutionRace agerar som huvudman i samtliga avtal med kunder och två prestationsåtaganden har identifierats vilket är försäljning av produkter samt expressorder. Möjligheten för kunder att köpa kompletterande produkter eller tjänster existerar inte i dagsläget men ses löpande över för att fånga upp ifall det leder till en väsentlig rättighet som ska redovisas som ett separat prestationsåtagande.

Transaktionspriset i RevolutionRace avtal med kunder utgörs av det pris som kunden är skyldig att betala enligt orderbekräftelsen. Eventuella rabatter är fasta och kända på förhand. Kunderna har 30 dagars returrätt vilket beaktas som en rörlig ersättning när transaktionspriset fastställs. Kundernas möjlighet till att returnera produkter redovisas som en återbetalningsskuld och en returrättstillgång i rapport över finansiell ställning.

Oaktat hur försäljning sker redovisas intäkten när produkten är skickad från lagret för leverans till kunden. Om det i framtiden uppstår möjligheter för kunder att köpa kompletterande varor eller tjänster, och detta ger upphov till en väsentlig rättighet som utgör ett separat prestationsåtagande, redovisas intäkten vid en tidpunkt, vilken är när möjligheten att köpa kompletterande produkter eller tjänster utnyttjas.

RevolutionRace har inte identifierat några utgifter för att erhålla eller fullgöra ett avtal.

RevolutionRace kunder kan betala via kort eller via Payment Service Providers (PSP) så som Klarna eller PayPal. Därmed uppstår inga kundfordringar hos RevolutionRace utan endast av fordringar på PSP och Amazon. RevolutionRace har därmed inga avtalstillgångar eller avtalsskulder.

Returrättstillgångar
En returrättstillgång redovisas när rätt att återföra en produkt från kund föreligger. Tillgången värderas utifrån det tidigare redovisade värdet för produkten, med avdrag för potentiella minskningar i värdet för returnerade produkter. Koncernen uppdaterar värderingen av returrättstillgången utifrån eventuella förändringar i förväntningar av mängden returer och/eller ytterligare minskningar i värdet av returnerade produkter.

Återbetalningsskulder
En skuld för återbetalning redovisas när det finns en förpliktelse att återbetala all ersättning som koncernen har erhållit, eller kommer att erhålla, från en kund. Koncernens återbetalningsskulder uppstår från kundernas returrätt. Skulden värderas utifrån det belopp som koncernen förväntar sig behöva betala tillbaka till kunden, vilket uppdateras vid slutet av varje rapportperiod med beaktande av eventuella förändringar i de förväntade återbetalningsbeloppen.

Upplysningar om väsentliga uppskattningar och bedömningar relaterat till intäkter från avtal med kunder finns i Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar.

Ersättningar till anställda
Avgiftsbestämda pensionsplaner
Koncernens pensionsåtaganden omfattas av enbart avgiftsbestämda planer. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden.

Incitamentsprogram
Koncernen erbjuder, genom tre incitamentsprogram, teckningsoptioner till personer i koncernledningen samt nyckelpersoner. Då dessa teckningsoptioner inte innebär en reglering av aktierelaterad ersättning för erhållna varor eller tjänster så redovisas dessa inte i resultaträkningen enligt IFRS 2. De redovisas istället i eget kapital till värdet av teckningsoptionernas pris som personerna förvärvat dem. Se Not 25 Aktierelaterad ersättning.

2026011205773

Not 1 forts.

Immateriella tillgångar
En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för första gången i den finansiella rapporten. Nyttjandeperioden av en immateriell tillgång bedöms som bestämbar eller obestämbar. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivning vid slutet av bokslutsåret på den kassagenererande enhet som tillgången hänförs till samt vid indikation på nedskrivning.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avser i huvudsak utvecklingsutgifter för koncernens e-handelsplattform, affärssystem samt webbplats. Utgifter för forskning och underhåll kostnadsförs när de uppkommer.

Övriga immateriella
Övriga immateriella avser i huvudsak varumärkesskydd.

Avskrivningsprinciper
Immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna för immateriella anläggningstillgångar är:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	5 år
Övriga immateriella, förvärvade varumärken	10 år
Övriga immateriella	20 år

Varumärket som härrör från förvärvet av Revolutionrace AB samt förvärvade domäner, bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs således inte av utan nedskrivningsprövas årligen, samt om indikation finns.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Vinst och förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Avskrivningsprinciper
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Nedlagda kostnader på annans fastighet	7 år*
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år

* Dock ej längre än leasingperioden.

Leasingavtal
Nyttjanderättstillgångar
Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden.

Leasingskulder
Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används koncernens marginella upplåningsränta per inledningsdatumet för leasingavtalet.

Tillämpning av praktiska undantag
Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde har av koncernen definieras som avtal där den underliggande tillgången skulle kunna köpas för maximalt 50 000 SEK och utgörs i koncernen till exempel av kontorsinventarier. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal, förutom för fordon då koncernen tillämpar huvudregeln. För de avtal som lättnadregeln tillämpas på redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar
Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod samt goodwill prövas årligen för nedskrivning den 30 juni på den kassagenererande enhet som tillgången hänförs till samt vid indikation. Se Not 16 Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

Finansiella instrument
Klassificering och värdering
Finansiella tillgångar
Koncernen finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Koncernens finansiella instrument framgår av Not 20.

Nedskrivning för förväntade kreditförluster
Koncernen har följande tillgångar som omfattas av modellen för förväntade kreditförluster i IFRS 9:
- Kundfordringar
- Övriga fordringar (Payment Service Providers)
- Likvida medel Då koncernen arbetar med ett antal Payment

Service Providers (PSP) som övertar kreditrisken, har RevolutionRace endast i undantagsfall kundfordringar och då till oväsentliga belopp. Mot bakgrund av detta sker ingen reservering för förväntade kreditförluster.

Koncernen har banktillgodohavanden hos Nordea. Förlustreserven för fordringar på Nordea bedöms vara försumbar och inga förväntade kreditförluster redovisas då de inte är materiella.

Varulager
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in-, först ut-principen.

Inkuransavdrag tillämpas på bolagets varulager. Se Not 19.

Likvida medel
Nyttjad checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden.

Nya och ändrade redovisningsprinciper 2024/25
Från och med 1 juli 2024 tillämpar koncernen ändringarna i IAS 1 avseende klassificering av skulder som kort eller långfristiga och där innebörden av rätt att skjuta på betalningen bortom 12 månader från balansdagen tydliggörs vid förekomst av så kallade kovenanter. Koncernen tillämpar även ändringarna kring nya upplysningskrav om låneskulder förenade med kovenanter. Inga av dessa ändringar har haft en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya och ändrade redovisningsprinciper 2025/26 och senare
Vid upprättandet av denna årsredovisning har ett antal ändringar i IFRS standarder och tolkningar från IFRS interpretation committee publicerats vilka ännu inte trätt i kraft. Vidare har IASB publicerat en ändring i form av IFRS 18, vilken är en ny redovisningsstandard som ersätter IAS 1. IFRS 18 innebär nya krav på presentation i räkningar, i noter samt nyckeltal. Denna ändring träder i kraft från och med 1 januari 2027 med retroaktiv tillämpning, men är ännu inte godkänd av EU. Ändringen påverkar koncernens presentation av såväl räkningar som noter. Koncernen utreder ändringen och dess påverkan på de finansiella rapporterna.

NOT 2 VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedan beskrivs de uppskattningar och bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

Nedskrivning av goodwill och varumärke
Goodwill och varumärke redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning. Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärke med obestämbar nyttjandeperiod har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde och testas årligen samt vid indikation för nedskrivningsbehov. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiell budget samt en prognos för framtida utveckling för de närmast efterföljande 5 åren. Tillväxttakten har bedömts utifrån RevolutionRace historiska tillväxttakt och förväntad tillväxt på online-marknaden för RevolutionRace produkter.

Det finns en risk att RevolutionRace antaganden i dessa hänseenden visar sig vara felaktiga eller att den diskonteringsränta som används inte korrekt återspeglar de specifika riskerna för den kassagenererande enheten, vilket skulle kunna resultera i avvikelser vid värderingen av goodwill. Betydande sådana avvikelser och större nedskrivningar av goodwill kan ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning. Se vidare not 16 Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

Varulaget
Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet .

Anskaffningsvärdet fastställs enligt den så kallade först in-först-ut-principen (FIFU) och bygger på en standard kostnads metod inkluderande kostnader för alla direkta tillverkningskostnader samt hänförlig andel av kapacitets- och andra tillverkningsrelaterade omkostnader. Kostnader för forskning och utveckling, försäljning, administration och finansiella kostnader ingår ej. Nettoförsäljningsvärdet beräknas som försäljningspris reducerat med kostnader hänförliga till försäljningen. Nedskrivning av varulager sker löpande med hjälp av en inkuranstrappa som bygger på en åldersindelning av varorna redovisade i balansräkningen som varulager. Se vidare not 19 Varulager.

Leasing
Om bolaget är rimligt säkert på att utnyttja en möjlighet att förlänga leasingavtalet eller på att inte utnyttja ett alternativ att säga upp leasingavtalet i förtid, beaktas detta vid fastställandet av leasingperioden. Förlängningsoptioner samt möjligheten att säga upp kontrakt i förtid avser främst hyra av lokaler. Varje kontrakt och dess leasingperiod bedöms individuellt. För att diskontera framtida leasingavgifter använder bolaget den marginella upplåningsräntan.

Uppskjuten skatteskuld/fordran
Uppskjuten skatteskuld och skattefordran redovisas med, för varje enskild periods, gällande skattesats. Uppskjuten skatteskuld är till största del hänförlig till bokfört värde på varumärket och uppskjuten skattefordran är till största del hänförlig till kostnader relaterade till förvärvet av Revolutionrace AB. De väsentliga bedömningarna finns i underkoncernen Revolutionrace Holding AB.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde
Bolaget klassificerar samtliga finansiella tillgångar och skulder till upplupet anskaffningsvärde förutom derivatinstrument som klassificeras till verkligt värde via rörelseresultatet. Bedömningen för derivatinstrument är baserad på att bolaget använder valutaterminer för att säkra försäljning och inköp i olika valutor. Bedömningen för övriga finansiella tillgångar och skulder grundas på att dessa består av in- och utflöden av avtalsenliga kassaflöden.

Intäkter från avtal med kunder
Vid försäljningen av bolagets produkter utgörs transaktionspriset av det pris, inklusive på förhand fasta och kända rabatter, som kunden är skyldig att betala enligt orderbekräftelsen. Samtliga rabatter är fasta och kända på förhand och utgör därmed ingen rörlig ersättning som påverkar transaktionspriset. Eftersom kunden har rätt att returnera produkten gör bolaget en estimering av hur stor andel av produkterna som kommer att returneras. Beräkningen av estimerat värde av returer görs med hjälp av historiska data och per land.

I bolagets avtal har två prestationsåtaganden identifierats, försäljning av produkt och expressorder. Transaktionspriset allokeras till respektive åtagande baserat på fristående försäljningspris. Bolaget har bedömt att prestationsåtagandet är uppfyllt vid en tidpunkt, vilken är när produkten skickas från lagret för leverans till kunden. Intäkten redovisas i takt med att varje prestationsåtagande är uppfyllt.

Den totala intäkten utgörs av summan av intäkter inklusive rabatter minskat med värdet av faktiska och estimerade returer.

NOT 3 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Uppdelning av intäkter från avtal med kunder
Bolaget har ett rörelsesegment och har för uppdelningen av intäkter identifierat en kategori, geografiskt område, för vilken den minsta enheten är marknad vilken i sig tillhör en region. Definitionen av marknad är kopplad till den site på webben som försäljningen sker på, exempelvis revolutionrace.se för Sverige och revolutionrace.de för Tyskland. Här redovisas nettoomsättning per geografisk marknad samt per geografisk region.

	Koncernen	
MSEK	**2024/25**	**2023/24**
Geografisk marknad		
Tyskland	935	905
Sverige	221	200
Övriga	769	735
Totala intäkter från avtal med kunder	**1 925**	**1 840**
Geografisk marknad		
Norden	446	420
DACH	1 093	1 036
Övriga världen	387	385
Totala intäkter från avtal med kunder	**1 925**	**1 840**

Returrättstillgångar och återbetalningsskulder		
Returrättstillgång	10	10
Återbetalningsskulder	34	37

Moderbolagets omsättning, som uteslutande består av internfakturering av tjänster, uppgick under året till MSEK 24 (15).

NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	Medelantal anställda	Varav kvinnor %	Varav män %
Medeltal anställda i koncernen 2024/25			
Moderbolaget	2	0	100
Sverige			
Dotterbolagen	148	74	26
Sverige	150	73	27
Totalt i koncernen			
Medeltal anställda i koncernen 2023/24			
Moderbolaget			
Sverige	2	0	100
Dotterbolagen			
Sverige	135	73	27
Totalt i koncernen	**137**	**72**	**28**

Koncernen har inga anställda i de utländska dotterbolagen. Verksamheten i de utländska dotterbolagen bedrivs genom anställda i de svenska bolagen.

Könsfördelning inom styrelsen och ledande befattningshavare	2024/25	2023/24
Styrelseledamöter inklusive suppleanter, antal	**6**	**6**
Varav kvinnor, %	50	50
Varav män, %	50	50
Vd och övriga ledande befattningshavare, antal	6	**6**
Varav kvinnor, %	**50**	33
Varav män, %	50	67

Linus Andrén frånträdde som CTO i februari 2025. Sabina Kihlberg tillträdde som General Counsel i maj 2025.

Personalkostnader, MSEK	2024/25	2023/24
Moderbolaget		
Styrelse och övriga ledande befattningshavare		
Löner och andra ersättningar[1]	17	10
Sociala avgifter	5	4
Pensionskostnader	2	1
Övriga personalkostnader	0	0
Dotterbolagen		
Styrelse och övriga ledande befattningshavare		
Löner och andra ersättningar[2]	11	7
Sociala avgifter	4	2
Pensionskostnader	1	1
Övriga personalkostnader	0	0
Summa	**40**	**25**
Övriga anställda		
Löner och andra ersättningar[3]	73	60
Sociala avgifter	22	20
Pensionskostnader	5	5
Övriga personalkostnader	3	4
Summa	**103**	**89**
Totalt i koncernen	**143**	**114**

1) Varav 4 MSEK är hänförliga till stay-on-bonus i incitamentsprogram 2021/24. Se vidare not 25.
2) Varav 5 MSEK är hänförliga till stay-on-bonus i incitamentsprogram 2021/24. Se vidare not 25.
3) Varav 5 MSEK är hänförliga till stay-on-bonus i incitamentsprogram 2021/24. Se vidare not 25.

Ersättningar och övriga förmåner till styrelse och vd 2024/25, MSEK	Grundlön/ styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Pensions-kostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelseordförande					
Alexander Martensen-Larsen	0,8	—	—	—	0,8
Styrelseledamot					
Cecilie Elde	0,4	—	—	—	0,4
Sara Diez Jauregui	0,3	—	—	—	
Andreas Källström Säfweräng	0,3	—	—	—	0,3
Birgitta Stymne Göransson	0,4	—	—	—	0,4
David Thörewik	0,3	—	—	—	0,3
Vd					
Paul Fischbein	4,4	2,5	1,2	0,1	8,2
Övriga ledande befattningshavare, antal 5	6,6	12,4	1,5	0,2	20,6
Summa	**13,5**	**14,9**	**2,6**	**0,3**	**31,3**

Ersättningar och övriga förmåner till styrelse och vd 2023/24, MSEK	Grundlön/ styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Pensions-kostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelseordförande					
Andreas Källström Säfweräng/ Alexander Martensen-Larsen[1]	0,7	—	—	—	0,7
Styrelseledamot					
Cecilie Elde	0,4	—	—	—	0,4
Sara Diez Jauregui	0,2	—	—	—	0,2
Andreas Källström Säfweräng[2]	0,2	—	—	—	0,2
Birgitta Stymne Göransson	0,2	—	—	—	0,2
Jens Browaldh[3]	0,1	—	—	—	0,1
David Thörewik	0,2	—	—	—	0,2
Niclas Nyrensten[4]	0,2	—	—	—	0,2
Pernilla Nyrensten[3]	0,1	—	—	—	0,1
Vd					
Paul Fischbein	4,0	0,7	1,1	0,0	5,8
Övriga ledande befattningshavare, antal 5	6,6	1,4	1,3	0,3	9,6
Summa	**12,8**	**2,1**	**2,4**	**0,3**	**17,3**

1) Andreas Källström Säfweräng till årsstämman 2023, Alexander Martensen-Larsen från årsstämman 2023.
2) Från årsstämman 2023.
3) Till årsstämman 2023.
4) Till 13 juni 2024.

Med rörlig ersättning avses ersättning som på förhand inte är fastställd till belopp.

Not 4 forts.

Ersättningar och villkor för ledande befattningshavare
Ersättning till vd och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner som friskvårdsbidrag.

Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med vd utgör koncernledningen. Den rörliga ersättningen till vd uppgår till maximalt sex månadslöner och för andra ledande befattningshavare till 4–6 månadslöner. Vd och Bolaget har en ömsesidig uppsägningstid på 6 månader. Pensionsförmånen för vd motsvarar kollektivavtal för tjänstemän inom branschen. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid på 3–6 månader. Pensionsförmånen för övriga ledande befattningshavare är i enlighet med den för den vd.

Avgångsvederlag
Den vd är berättigad till grundlön under uppsägningstiden med belopp, beräknat på den anställdes lön vid avtalets upphörande. För vd och övriga ledande befattningshavare utgår ingen avgångsersättning.

Incitamentsprogram
Vid den extra bolagsstämman den 26 maj 2021 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram, 2021/2024, omfattande sammanlagt högst 1 889 677 teckningsoptioner i en serie riktat till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen. Som ett villkor för genomförandet av erbjudandet ställde Nyrensten Global Holding ut bonusförbindelser till ledande befattningshavare och vissa nyckelpersoner i Koncernen, sammanlagt 17 personer, exklusive Pernilla Nyrensten och Niclas Nyrensten. I enlighet med programmets villkor har en s.k. stay-on bonus utbetalats till de medarbetare som kvarstod i anställning per den 31 december 2024 (med sedvanliga undantag). Åtagandet omfattar ett sammanlagt belopp om högst 11 MSEK netto efter skatt och är bland annat villkorat av att LTIP 2021/2024 inte har lösts in. Om och i den utsträckning som bonusutfästelserna medför kostnader för Bolaget, innefattande utfallande bonusbelopp samt därpå belöpande kostnader i form av sociala avgifter, har Nyrensten Global Holding åtagit sig att ersätta Bolaget samtliga dessa kostnader. Incitamentsprogrammet förföll utan värde den 1 januari 2025 och stay-on bonus om 7 MSEK netto efter skatt har utbetalats. Samtliga kostnader för Bolaget och relaterade till denna stay-on bonus har ersatts av Nyrensten Global Holding.

Vid årsstämman den 10 november 2022 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram, 2022/2026, omfattande sammanlagt högst 2 125 000 teckningsoptioner i en serie riktat till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen. Aktier kan tecknas mellan 15 november 2025 och 15 maj 2026. Optionerna har förvärvats av dessa personer till ett beräknat marknadspris. Vd förvärvade 750 000 optioner, övriga ledande befattningshavare förvärvade 800 000 optioner.

Vid årsstämman den 21 november 2023 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram, 2023/2027, omfattande sammanlagt högst 750 000 teckningsoptioner i en serie riktat till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen. Aktier kan tecknas mellan 2 januari 2027 och 2 juli 2027. Optionerna har förvärvats av dessa personer till ett beräknat marknadspris. Vd förvärvade 30 000 optioner och övriga ledande befattningshavare förvärvade 96 500 optioner.

Vid årsstämman den 19 november 2024 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram, 2024/2028, omfattande sammanlagt högst 1 000 000 teckningsoptioner i en serie riktat till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen. Aktier kan tecknas mellan 22 november 2027 och 22 maj 2028. Optionerna har förvärvats av dessa personer till ett beräknat marknadspris. Vd förvärvade 200 000 optioner och övriga ledande befattningshavare förvärvade 272 000 optioner.

Under räkenskapsåret har återköp om 150 000 teckningsoptioner i incitamentsprogrammet 2022/26 samt 12 000 teckningsoptioner i incitamentsprogrammet 2023/27 genomförts. Incitamentsprogrammet 2024/2028 har belastat årets resultat efter finansiella poster med 3 MSEK.

Utestående program	Antal tecknade optioner	Motsvarande antal aktier	Total andel av totalt antal aktier, %	Pris per teckningsoption, kr	Omräknad teckningskurs, kr	Antal utnyttjade optioner	Motsvarande antal aktier	Teckningsperiod
Utestående incitamentsprogram 2024/25								
2022/2026	1 472 000	1 575 040	1,4	4,41	37,11	0	0	2025-11-15–2026-05-15
2023/2027	227 500	234 325	0,2	8,56	72,09	0	0	2027-01-02–2027-07-02
2024/2028	472 000	486 160	0,4	7,16	46,16	0	0	2027-11-22–2028-05-22
Utestående incitamentsprogram 2023/24								
2021/2024	1 435 027	1 492 428	1,3	9,79	93,35	0	0	2024-07-01–2024-12-31
2022/2026	1 622 000	1 686 880	1,5	4,41	38,27	0	0	2025-11-15–2026-05-15
2023/2027	239 500	239 500	0,2	8,56	74,23	0	0	2027-01-02–2027-07-02

NOT 5 ARVODE TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2024/25**	**2023/24**	**2024/25**	**2023/24**
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdraget	1	1	1	1
Övriga tjänster	0	0	–	0
Summa	**1**	**1**	**1**	**1**
Ernst & Young AS				
Revisionsuppdraget	0	0	–	–
Övriga tjänster	0	0	–	–
Summa	**0**	**0**	–	–
Totalt arvode till revisorer	**1**	**2**	**1**	**1**

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller skatterådgivning.

NOT 6 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2025-06-30**	**2024-06-30**	**2025-06-30**	**2024-06-30**
Fordringar hos betalningsleverantörer	4	19	–	–
Momsfordringar	5	5	–	–
Deposition utländsk moms	7	8	–	–
Förskott	0	–0	–	–
Övrigt	0	–0	–	–0
Redovisat värde	**16**	**32**	–	**–0**

NOT 7 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2025-06-30**	**2024-06-30**	**2025-06-30**	**2024-06-30**
Momsskuld	51	42	1	1
Skatter och avgifter – personal	4	4	1	1
Övrigt	0	–	–	–
Redovisat värde	**54**	**46**	**1**	**1**

20260112057775

NOT 8 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
MSEK	2024/25	2023/24
Utdelning från koncernföretag	130	97
Summa	**130**	**97**

NOT 9 SKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
Rapport över resultatet, MSEK	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	–74	–81	0	0
Justeringar avseende tidigare år	—	—	—	—
Summa aktuell skatt	**–74**	**–81**	**0**	**0**
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	0	0	—	—
Summa uppskjuten skatt	**0**	**0**	**0**	**0**
Summa redovisad skatt	**–74**	**–81**	**0**	**0**

	Koncernen		Moderbolaget	
Avstämning av effektiv skattesats, MSEK	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Resultat före skatt	**357**	**389**	**122**	**95**
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget[1]	–74	–80	–25	–19
Skatteeffekt av:				
Ej skattepliktiga intäkter	1	0	27	20
Ej avdragsgilla kostnader	–1	–1	–2	–1
Övrigt	0	0	—	—
Redovisad skatt	**–74**	**–81**	**0**	**0**
Effektiv skattesats, %	21	21	0	0

1) Koncernen har inga skatteposter som redovisas direkt mot eget kapital.

SPECIFIKATION UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD

Rapport över finansiell ställning	Koncernen		Moderbolaget	
Uppskjuten skattefordran, MSEK	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Temporära skillnader hänförliga till kostnader avseende förvärv av Revolutionrace AB	1	1	—	—
Temporära skillnader hänförliga till leasing, IFRS 16	0	0	—	—
Redovisat värde	**1**	**2**	**0**	**0**

Rapport över resultatet	Koncernen		Moderbolaget	
Uppskjuten skattefordran, MSEK	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Temporära skillnader hänförliga till leasing, IFRS 16	0	0	—	—
Redovisat värde	**0**	**0**	**0**	**0**

Rapport över finansiell ställning	Koncernen		Moderbolaget	
Uppskjuten skatteskuld, MSEK	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Temporära skillnader hänförliga till varumärke	35	35	—	—
Temporära skillnader hänförliga till finansiella instrument	—	—	—	—
Redovisat värde	**35**	**35**	**0**	**0**

Rapport över resultatet	Koncernen		Moderbolaget	
Uppskjuten skattekostnad (+) / skatteintäkt (–)	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Temporära skillnader hänförliga till leasing, IFRS 16	0	0	—	—
Redovisat värde	**0**	**0**	**0**	**0**

Rapport över finansiell ställning	Koncernen		Moderbolaget	
Uppskjuten skatt netto	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Presenterat i rapport över finansiell ställning enligt följande:				
Uppskjuten skattefordran	1	2	—	—
Uppskjuten skatteskuld	–35	–35	—	—
Uppskjuten skatteskuld (–) / skattefordran (+), netto	**–34**	**–33**	**0**	**0**
Avstämning av uppskjuten skatteskuld (–) / skattefordran (+), netto				
Ingående balans	–33	–33	—	—
Uppskjutna skattekostnader under perioden redovisade i rapport över resultatet	0	—	—	—
Utgående balans	**–34**	–33	**0**	**0**

NOT 10 KONCERNFÖRETAG

Moderbolagets (direkta och indirekta) innehav i dotterföretag som omfattas av dessa finansiella rapporter framgår av nedanstående tabell:

Företag	Org. nr	Säte	Kapital-andel, %	Röst-andel, %	Huvudsaklig verksamhet	Bokfört värde, MSEK
Revolutionrace Holding AB	559118-2174	Stockholm	100%	100%	Holdingverksamhet	644
Revolutionrace AB	556938-2913	Borås	100%	100%	E-handel friluft/ funktionskläder	793
Revolutionrace AS	917349886	Halden, Norge	100%	100%	E-handel friluft/ funktionskläder	0
Revolutionrace Inc	85-3695008	Delaware, USA	100%	100%	E-handel friluft/ funktionskläder	0

Revolutionrace Holding AB bedriver holdingverksamhet för koncernens bolag. Revolutionrace AB bedriver e-handel med funktionskläder under varumärket RevolutionRace och är ett helägt dotterbolag till Revolutionrace Holding AB. Verksamheten för Revolutionrace AS innefattar att köpa varor och tjänster från Revolutionrace AB och bedriva e-handel i Norge med funktionskläder under varumärket RevolutionRace. Bolaget är ett helägt dotterbolag till Revolutionrace AB. Verksamheten för Revolutionrace Inc innefattar att köpa varor och tjänster från Revolutionrace AB och bedriva e-handel i USA med funktionskläder under varumärket RevolutionRace. Bolaget är ett helägt dotterbolag till Revolutionrace AB.

För koncernens innehav av aktier och andelar anses verkligt värde vara lika med anskaffningsvärde. Se vidare not 1.

NOT 11 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
Förutbetalda kostnader – kreditfacilitet	1	2	1	2
Upplupna intäkter	1	4	0	0
Övriga förutbetalda IT kostnader	5	4	—	—
Övriga förutbetalda kostnader varumärkesskydd	2	3	—	—
Övriga förutbetalda kostnader	7	7	1	1
Redovisat värde	**17**	**20**	**3**	**3**

NOT 12 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
Kassa och bank	189	295	9	3
Redovisat värde	**189**	**295**	**9**	**3**

NOT 13 EGET KAPITAL

Aktiekapital
Per den 30 juni 2025 omfattade det registrerade aktiekapitalet ett aktieslag.

	Aktiekapitalets utveckling
Röstvärde	1,00
Kvotvärde 30 juni 2025	0,0103
Utgående antal aktier 30 juni 2025	**109 596 639**

Aktiekapitalets utveckling
Det totala antalet aktier i bolaget, inklusive bolagets innehav av egna aktier, uppgick vid ingången av räkenskapsåret till 112 918 918. I enlighet med årsstämmans beslut den 19 november 2024 har bolaget under det andra kvartalet minskat aktiekapitalet med 33 222,79 SEK genom indragning av 3 322 279 återköpta aktier och ökat aktiekapitalet med 33 222,79 SEK genom fondemission utan utgivande av nya aktier. Härigenom återställdes aktiekapitalet till samma nivå som innan minskningen, 1 129 189,18 SEK. Det totala antalet aktier i bolaget, inklusive bolagets innehav av egna aktier, uppgår till 109 596 639 med lika många röster. Kvotvärdet har därmed ökat från 0,01 SEK till cirka 0,0103 SEK.

Återköp aktier
Antal utestående aktier vid ingången av räkenskapsåret var 111 065 657. Under räkenskapsåret har RevolutionRace återköpt 4 644 371 egna aktier. Vid utgången av räkenskapsåret uppgick antal utestående aktier till 106 421 286.

Antal återköpta aktier	Genomsnittlig aktiekurs, SEK	Belopp, MSEK[1]	Belopp, MSEK[2]
4 644 371	44,15	205	205

1) Exklusive transaktionskostnader.
2) Inklusive transaktionskostnader

Övrigt tillskjutet kapital
Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av koncernens ägare

Omräkningsreserver
Omräkningsreserver avser till fullo en omräkningsreserv, vilken innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheten.

Koncernen, MSEK	2025-06-30	2024-06-30
Ingående redovisat värde	0	0
Årets förändring	0	0
Utgående redovisat värde	**0**	**0**

NOT 14 FÖRUTBETALDA INTÄKTER OCH UPPLUPNA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2025-06-30	2024-06-30	2025-06-30	2024-06-30
Upplupna semesterlönekostnader	11	9	1	1
Upplupna sociala kostnader	8	6	2	1
Övriga kostnader personal	1	4	—	2
Upplupna kostnader annonsering	23	24	—	—
Upplupna logistikkostnader	31	27	—	—
Revision	1	2	1	2
Övriga upplupna kostnader	2	2	0	—
Redovisat värde	**77**	**73**	**5**	**6**

2026011205776

NOT 15 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen, 1 juli 2024 – 30 juni 2025, MSEK	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	Varumärken	Goodwill	Övriga immateriella anläggningstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	**17**	**171**	**617**	8
Internt upparbetade	0	–	–	–
Anskaffningar	–	–	–	1
Utgående anskaffningsvärde	**17**	**171**	**617**	**9**
Ingående avskrivningar	–11	–	–	–0
Årets avskrivningar	–3	–	–	–0
Utgående avskrivningar per 30 juni 2025	**–14**	–	–	**–1**

Koncernen, 1 juli 2023 – 30 juni 2024, MSEK	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	Varumärken	Goodwill	Övriga immateriella anläggningstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	**16**	**171**	**617**	–
Internt upparbetade	1	–	–	–
Anskaffningar	–	–	–	8
Utgående anskaffningsvärde	**17**	**171**	**617**	**8**
Ingående avskrivningar	–8	–	–	–
Årets avskrivningar	–3			–0
Utgående avskrivningar per 30 juni 2024	**–11**	–	–	**–0**
Bokfört värde netto				
Per 30 juni 2025	3	171	617	9
Per 30 juni 2024	6	171	617	8

NOT 16 GOODWILL OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

Redovisat värde på goodwill och varumärke, MSEK	2025-06-30	2024-06-30
Goodwill	617	617
Varumärket RevolutionRace	171	171
Övriga immateriella, varumärkesskydd	1	1
Redovisat värde	**789**	**789**

Koncernen bedömer att varumärket RevolutionRace har en obestämbar nyttjandeperiod då varumärket byggts upp och använts under en längre period och utgör märket på koncernens samtliga produkter. Varumärket används både för marknadsföring av kläderna, namn på handelsplattform mm. Koncernen utförde sin årliga nedskrivningsprövning per den 30 juni 2025. För RevolutionRace finns ingen uppdelning av kassagenerande enheter utan koncernen i sin helhet utgör den enda kassagenererande enheten.

Återvinningsvärdet på goodwill och varumärket som den 30 juni 2025 uppgick till 8 325 (7 793) MSEK utgörs av nyttjandevärdet vilket har beräknats genom att använda kassaflödesprognoser från budget och prognoser över en 5-årsperiod. Räntan före skatt som används för att diskontera kassaflödena uppgår till 8,9 procent (9,2 procent) och kassaflöden bortom 5-årsperioden extrapoleras med 2 procent tillväxt. Beaktande de estimat och antaganden som redovisas ovan så anser Bolaget att det inte föreligger något nedskrivningsbehov

Huvudsakliga antaganden som används vid beräknande av återvinningsvärdet och känslighetsanalys:

Diskonteringsränta
Diskonteringsräntan har fastställts genom att använda den vägda kalkylräntan (WACC eller Weighted Average Cost of Capital). Hänsyn har tagits till bolagets tillgångsbeta, skattesats och den bedömda skuldsättningsgraden. Vidare har bolaget som input använt den senast publicerade rapporten Riskpremiestudien 2025 (avlämnare PWC) som bland annat undersöker den av marknaden uppskattade marknadsriskpremien och den riskfria räntan. Bolaget har också bedömt sin specifika riskpremie samt den för bolaget långsiktiga låneräntan (före och efter skatt).

En höjning av diskonteringsräntan med 1 %-enheter skulle innebära ett minskat återvinningsvärde med 1 110 MSEK (1 104 MSEK). En sänkning av diskonteringsräntan med 1 %-enheter skulle innebära ett ökat återvinningsvärde med 1 489 MSEK (1 529 MSEK).

NOT 17 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen, MSEK	Nedlagda utgifter på annans fastighet	Inventarier, verktyg och installationer
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde 1 juli 2023	3	4
Årets anskaffningar	0	0
Omklassificering		
Utgående anskaffningsvärde per 30 juni 2024	**3**	**4**
Årets anskaffningar	1	1
Omklassificering		
Utgående anskaffningsvärde per 30 juni 2025	**4**	**5**
Avskrivningar		
Ingående avskrivningar 1 juli 2023	1	3
Årets avskrivningar	1	1
Utgående avskrivningar per 30 juni 2024	**1**	**3**
Årets avskrivningar	1	0
Utgående avskrivningar per 30 juni 2025	**2**	**4**
Bokfört värde netto		
Per 30 juni 2025	2	2
Per 30 juni 2024	2	1

NOT 18 LEASINGAVTAL

Koncernen som leasingtagare
Väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende kontorslokaler, bilar och kontorsutrustning. Koncernen klassificerar sina leasingavtal i tillgångsslagen lokaler, fordon och övrigt. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt rörelserna under åren:

Koncernen	Lokaler	Fordon	Övrigt	Totalt
Nyttjanderättstillgångar, MSEK				
Ingående balans	**13**	**1**	**0**	**14**
Tillkommande avtal	—	0	—	0
Avskrivningar	–3	0	0	–4
Avslutade avtal	—	0	—	0
Omvärderingar av avtal	1	—	—	1
Utgående balans 30 juni 2024	**11**	**1**	**0**	**11**
Tillkommande avtal	4	—	—	4
Avskrivningar	–4	0	0	–4
Avslutade avtal	—	0	0	0
Omvärderingar av avtal	0	0	—	0
Utgående balans 30 juni 2025	**11**	**0**	**0**	**11**
Leasingskuld, MSEK[1]				
Ingående balans	**14**	**0**	**0**	**15**
Tillkommande avtal	—	0	—	0
Omvärdering av avtal	1	—	—	1
Avslutade avtal	—	0	—	0
Räntekostnader	0	0	—	0
Leasingavgifter	–4	0	0	–4
Utgående balans 30 juni 2024	**12**	**1**	**0**	**12**
Tillkommande avtal	4	—	—	4
Omvärdering av avtal	0	0	—	0
Avslutade avtal	—	0	0	0
Räntekostnader	0	0	0	0
Leasingavgifter	–4	0	0	–5
Utgående balans 30 juni 2025	**11**	**0**	**0**	**12**

1) Se not 21 Finansiella risker för en löptidsanalys av leasingskulden.

Nedan presenteras de belopp som har redovisats i koncernens rapport över resultatet under räkenskapsåren hänförligt till leasingverksamheter.

MSEK	2024/25	2023/24
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	4	4
Räntekostnader för leasingskulder	0	0
Kostnader avseende korttidsleasingavtal	1	0
Redovisat värde	**6**	**5**

Koncernens totala kassaflöde för leasingavtal uppgick till 4 MSEK (4 MSEK).

Bolaget har för varje enskilt avtal gjort en bedömning avseende en möjlig förtida uppsägning eller en möjlig förlängning. Bolaget har med rimlig säkerhet kommit fram till att avtalen, för vilka det är möjligt, varken kommer att sägas upp i förtid eller förlängas.

NOT 19 VARULAGER

Koncernen, MSEK	2025-06-30	2024-06-30
Varulager	439	362
Returrättstillgångar	10	10
Varor på väg	72	76
Redovisat värde	**521**	**448**

Inkuransavdraget på varulagret uppgår till 6 MSEK, se väsentliga redovisningsprinciper för mer information.

NOT 20 FINANSIELLA INSTRUMENT

Verkligt värde på koncernens finansiella skulder framgår av nedanstående tabell. Se även not 21 Finansiella risker.

	2025-06-30		2024-06-30	
MSEK	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde				
Övriga kortfristiga fordringar	16	16	32	32
Likvida medel	189	189	295	295
Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet				
Derivatinstrument	—	—	—	—
Utgående värde	**205**	**205**	**327**	**327**
Finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde				
Långfristiga skulder till kreditinstitut	—	—	0	0
Leasingskulder	12	12	12	12
Leverantörsskulder	119	119	140	140
Återbetalningsskulder	34	34	37	37
Övriga kortfristiga skulder	54	54	46	46
Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet				
Derivatinstrument	—	—	—	—
Utgående värde	**220**	**220**	**235**	**235**

För övriga finansiella tillgångar och skulder utgör redovisat värde en god approximation av det verkliga värdet.

Räntebärande fordringar och skulder
I upplysningssyfte beräknas ett verkligt värde för räntebärande fordringar och skulder genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta

Kortfristiga fordringar och skulder
Redovisade värdet anses vara en rimlig uppskattning av det verkliga värdet. Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning.

Värdering till verkligt värde
Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Med hänsyn till att räntebärande skulder löper med rörlig ränta och diskonteringseffekten för kortfristiga fordringar och skulder är marginell bedöms samtliga redovisade värden motsvara deras verkliga värden.

2026011205777

NOT 21 FINANSIELLA RISKER

Koncernen är genom sin verksamhet föremål för olika slags finansiella risker; kreditrisker, marknadsrisker samt likviditetsrisker. RevolutionRace styrelse har antagit en finanspolicy, vilken innehåller en finansiell riskpolicy som reglerar hur dessa risker skall kontrolleras och styras och som definierar roller och ansvar inom koncernen. Den finansiella riskpolicyn fastslår också principer för hur finansiella aktiviteter skall utföras, sätter mandat och styrprinciper för hantering av finansiella risker samt anger vilka instrument som skall användas för att mildra dessa risker. RevolutionRace styrelse informeras regelbundet om utvecklingen av koncernens finansiella risker och andra ämnen som täcks av den finansiella riskpolicyn och godkänner årligen denna policy. Vd är övergripande ansvarig och rapporterar till styrelsen. CFO är strategiskt och operationellt huvudansvarig för samtliga finansiella aktiviteter och att dessa utförs i linje med denna policy och rapporterar till vd.

Kreditrisk
Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernen arbetar med ett antal större betaltjänstleverantörer (Payment Service Providers) såsom Klarna och PayPal. Detta innebär i praktiken att kundfordran överförs till betaltjänstleverantören i samma ögonblick som kunden lägger ordern. Därmed föreligger en relativt låg kreditrisk. För kundfordringar, avtalstillgångar och övriga fordringar använder bolaget förenklad metod för redovisning av förväntade kreditförluster. RevolutionRace har sällan kundfordringar och i så fall till obetydliga belopp. Av denna anledning görs ingen avsättning för förväntade kreditförluster på kundfordringar. Övriga fordringar består delvis av finansiella instrument, vilka är de fordringar RevolutionRace har på sina betaltjänstleverantörer. När betaltjänstleverantörerna förvärvar fordran står de även risken för kreditförlust, vilket innebär att RevolutionRace inte har någon kreditrisk relaterad till slutkunden. Kreditrisken för försäljningen är endast kopplad till risken för att betaltjänstleverantörerna inte betalar RevolutionRace. Eftersom dessa kreditinstitut har hög kreditvärdighet beräknas den förväntade kreditförlusten vara obetydlig. Av denna anledning bokförs ingen förväntad kreditförlust relaterad till fordringar på betaltjänstleverantörer.

Likvida medel
Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel. För placeringar på bankkonton så använder sig bolaget primärt av ett större kreditinstitut för vilket en relativt låg kreditrisk föreligger. Likvida medel är aktuellt även inom tillämpningsområdet för redovisning av förväntade kreditförluster i IFRS 9. Analysen har dock visat att reserven avseende denna post var oväsentlig. RevolutionRace övervakar kontinuerligt bankernas kreditbetyg. Den kontraktsmässiga löptiden för bankinsättningar är mycket kort, vilket innebär att förlustreserven anses obetydlig. Inga förväntade kreditförluster för likvida medel redovisas på grund av dess obetydlighet.

Marknadsrisk
Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisk och valutarisk.

Ränterisk
Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernen hanterar ränterisken genom att följa prognoser över framtida räntejusteringar och i enlighet med koncernens finanspolicy har under räkenskapsåret ingen räntesäkring gjorts. Per den 30 juni 2025 hade koncernen inga räntesäkringar. Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en ränteuppgång/nedgång på 1 procentenhet en påverkan på resultat före skatt om −/+ 0 MSEK, för bokslutsåret 2023/24 om −/+ 0 MSEK.

I nedan tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

MSEK	Redovisat värde	Valuta	Förfall	Ränta
Långfristiga skulder till kreditinstitut per 2025-06-30				
Banklån Facilitet B	0	SEK	—	Rörlig
Leasingskulder (se not 18 Leasingavtal)	12	SEK	1)	Rörlig
Redovisat värde				
Långfristiga skulder till kreditinstitut per 2024-06-30				
Banklån Facilitet B	0	SEK	2028-06-02	Rörlig
Leasingskulder (se not 18 Leasingavtal)	12	SEK	1)	Rörlig
Redovisat värde				

1) Leasingskulden förfaller i perioden 2025-10-31–2028-03-31

Valutarisk
Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns dels i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering och dels genom inflöde och utflöde, så kallad transaktionsexponering. Koncernen har främst ett inflöde i SEK, EUR, GBP, NOK och DKK samt ett utflöde i USD, EUR och SEK och är således främst exponerad mot valutakursfluktuationer i dessa valutor.

Valuta
En uppgång/nedgång i valutakurserna med 10 procentenheter får på balansdagen en positiv/negativ nettopåverkan på resultat före skatt om totalt 3 MSEK. Fördelat enligt följande:

Sammanställning känslighetsanalys per valuta	Uppgång 10 procentenheter	Nedgång 10 procentenheter
USD	−3	3
EUR	5	−5
GBP	1	−1
DKK	0	0
NOK	0	0
CHF	0	0
PLN	0	0
CZK	0	0
	3	**−3**

Likviditetsrisk
Med likviditetsrisk menas risken att Koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel. I syfte att styra och planera Koncernens behov av likvida medel använder sig ekonomifunktionen av likviditetsprognoser. Koncernens likvida medel per balansdagen uppgick till 189 MSEK, och outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 600 MSEK och likviditeten var god i relation till förfallostrukturen för externa finansiella skulder.

Koncernens kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Not 21 forts.

Löptidsanalys avseende odiskonterade skulder

MSEK	<6 mån	6–12 mån	1–3 år	3–5 år	>5 år	Totalt
30 juni 2025						
Leasingskulder[1]	3	3	7	0	0	12
Leverantörsskulder	119	—	—	—	—	119
Återbetalningsskulder	34	—	—	—	—	34
Övriga finansiella skulder	0	—	—	—	—	0
Övriga kortfristiga skulder	54	—	—	—	—	54
Summa	**210**	**3**	**7**	**0**	**0**	**220**
30 juni 2024						
Leasingskulder[1]	2	2	8	1	0	12
Leverantörsskulder	140	—	—	—	—	140
Återbetalningsskulder	37	—	—	—	—	37
Övriga finansiella skulder	0	—	—	—	—	0
Övriga kortfristiga skulder	46	—	—	—	—	46
Summa	**225**	**2**	**8**	**1**	**0**	**235**

1) Skuld beräknad efter verkliga leasingkontrakt.

Nedan visas kreditavtal/-ramar som koncernen har ingått:

MSEK	Belopp 2025-06-30	Utnyttjad 2025-06-30	Belopp 2024-06-30	Utnyttjad 2024-06-30
Kreditfacilitet B	600	0	600	0
Summa	**600**	**0**	**600**	**0**

Kapitalhantering
Koncernen arbetar löpande med i huvudsak nettoskuld ratio (leverage), vilket är styrande i bankkovenanterna. Nettoskulden i förhållande till EBITDA skulle per den 30 juni 2025 inte överstiga 3,50. Koncernen testar dessa tröskelvärden kvartalsvis och per den 30 juni 2025 förelåg låg risk.

NOT 22 KASSAFLÖDESANALYS

Förändringar av skulder hänförliga till koncernens finansieringsverksamhet avseende icke-kassaflödespåverkande förändringar.

Koncernen			Ej kassaflödespåverkande poster			
Poster från finansierings-verksamheten, MSEK	2024-07-01	Kassaflöde från finansiering	Förvärv	Omvärdering av leasingavtal	Ränta	2025-06-30
Leasingskulder	12	–5	4	0	0	12
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**12**	**–5**	**4**	**0**	**0**	**12**

			Ej kassaflödespåverkande poster			
Poster från finansierings-verksamheten, MSEK	2023-07-01	Kassaflöde från finansiering	Förvärv	Omvärdering av leasingavtal	Ränta	2024-06-30
Leasingskulder	15	–4	0	1	0	12
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**15**	**–4**	**0**	**1**	**0**	**12**

Moderbolaget
Inga förändringar av skulder hänförliga till moderbolagets finansieringsverksamhet avseende icke-kassaflödespåverkande förändringar.

2026011205778

NOT 23 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

RVRC Holding AB (publ) utgör borgensman för det belopp som koncernföretagen nyttjat på koncernens kreditfacilitet. Inga ställda säkerheter eller eventualförpliktelser.

NOT 24 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga externa transaktioner med närstående.

NOT 25 AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Bolaget har tre långsiktiga incitamentsprogram bestående av teckningsoptioner för koncernledningen och nyckelpersoner ("Deltagarna"), vilka beslutats av bolagsstämmor 2022, 2023 respektive 2024. Teckningsoptionerna har emitterats till bolagets dotterbolag Revolutionrace Holding AB och har därifrån överlåtits till Deltagarna.

Emissioner, uppdelningar och sammanläggningar
Vid teckning som verkställs efter beslutet om emission, uppdelning eller sammanläggning ska en omräkning ske av dels det antal aktier vartill varje teckningsoption berättigar, dels teckningskursen.

Avslutad anställning och förköp
Avtalet följer praxis kring avslutad anställning. Bolaget har en rättighet, men ingen skyldighet, att köpa eller utse en tredje man att köpa teckningsoptionerna.

Volatilitet
Den förväntade volatiliteten baseras här på den historiska volatiliteten för jämförbara bolag och över en period motsvarande löptiden på optionerna. Vid framtagandet av den beräknade volatiliteten har de extraordinära månaderna under covid-pandemins första del tagits i beaktande.
Resultatet är indikativt även för framtida trender vilket inte nödvändigtvis kommer att bli utfallet. Tabellen nedan utvisar indata i värderingsmodellen för teckningsoptionerna vid utgivningstillfället.

Incitamentsprogram 2021/24
Incitamentsprogrammet hade sista teckningsdag 2024-12-31 och har förfallit utan värde. De 1 889 677 emitterade och 1 435 027 överlåtna teckningsoptionerna har därför upphört. En stay-on bonus har i samband med detta utbetalas till medarbetarna, genom ett ovillkorat aktieägartillskott om 20 MSEK.

Incitamentsprogram 2022/26
Programmet omfattar 2 125 000 teckningsoptioner.

Lösenpris
Lösenpriset motsvarar 140 procent av 28,32 kronor, men kan komma att omräknas enligt villkoren för teckningsoptionerna.

Löptid och teckningsperiod
Den förväntade löptiden är beräknad till 3,5 år vilket motsvarar tiden från värderingen av teckningsoptionen till sista dagen för teckning av aktier. Teckningsperioden är 15 november 2025–15 maj 2026.

Incitamentsprogram 2023/27
Programmet omfattar 750 000 teckningsoptioner.

Lösenpris
Lösenpriset motsvarar 140 procent av 53,02 kronor, men kan komma att omräknas enligt villkoren för teckningsoptionerna.

Löptid och teckningsperiod
Den förväntade löptiden är beräknad till 3,6 år vilket motsvarar tiden från värderingen av teckningsoptionen till sista dagen för teckning av aktier. Teckningsperioden är 2 januari 2027–2 juli 2027.

Incitamentsprogram 2024/28
Programmet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner.

Lösenpris
Lösenpriset motsvarar 125 procent av 38,39 kronor, men kan komma att omräknas enligt villkoren för teckningsoptionerna.

Löptid och teckningsperiod
Den förväntade löptiden är beräknad till 3,6 år vilket motsvarar tiden från värderingen av teckningsoptionen till sista dagen för teckning av aktier. Teckningsperioden är 22 november 2027–22 maj 2028.

Indata	Program 2022/26	Program 2023/27	Program 2024/28
Ursprungligt lösenpris, SEK	39,65	74,23	47,99
Optionspris, SEK	4,41	8,56	7,16
Förväntad volatilitet, %	33	33	33
Riskfri ränta, %	2,36	2,72	1,89
Förväntad löptid	3,5	3,6	3,6

Verkligt värde på aktien och antal teckningsoptioner	2025-06-30	2025-06-30	2025-06-30
Verkligt värde på aktien, SEK	43,74	43,74	43,74
Utestående vid periodens början	2 125 000	750 000	—
Tilldelade vid periodens slut	1 472 000	227 500	472 000
Utestående vid periodens slut	2 125 000	750 000	1 000 000
Inlösningsbara vid periodens slut	—	—	—

NOT 26 FINANSIELLA INTÄKTER

	Koncernen	
MSEK	**2024/25**	**2023/24**
Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Ränteintäkter från övriga finansiella tillgångar	4	8
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetoden	**4**	**8**
Summa finansiella intäkter	**4**	**8**

NOT 27 FINANSIELLA KOSTNADER

Räntekostnader redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Räntekostnader redovisas i den period till vilken de hänför sig.

	Koncernen	
MSEK	**2024/25**	**2023/24**
Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Räntekostnader, skulder till kreditinstitut	–1	–1
Räntekostnader, leasingskuld	0	0
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	**–2**	**–2**
Kostnad hänförlig till kreditfacilitet	–2	–2
Summa	**–2**	**–2**
Summa finansiella kostnader	**–4**	**–4**

NOT 28 RESULTAT PER AKTIE

	Koncernen	
MSEK	**2024/25**	**2023/24**
Årets resultat	283	308
Justeringar		
Årets resultat för beräkning före och efter utspädning	283	308
Viktat antal stamaktier före utspädning	110 897 865	112 918 918
Utspädningseffekt optioner	265 804	401 805
Viktat antal stamaktier efter utspädning	111 163 669	113 320 723
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	2,55	2,73
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	2,55	2,72

NOT 29 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

De totala beloppen som föreslås delas ut samt som föreslås balanseras i ny räkning har beräknats på samtliga 106 421 286 utestående stamaktier per den 30 juni 2025. De totala beloppen som föreslås delas ut samt som föreslås balanseras i ny räkning fastställs slutligen beräknat på antalet utdelningsberättigade aktier per avstämningsdagen. Beloppen kan därför komma att ändras på grund av förvärv av egna aktier.

Styrelsen föreslår en vinstdisposition enligt nedan:

SEK	**2024/25**
Balanserade vinstmedel	-199 681 782
Överkursfond	442 720 272
Resultatet för räkenskapsåret 2024/2025	121 840 913
Totalt fritt eget kapital	**364 879 403**
Föreslagen vinstutdelning	-143 668 736
Balanseras i ny räkning	**221 210 667**

NOT 30 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen	
MSEK	**2024/25**	**2023/24**
Valutakursvinster	45	57
Valutakursförluster	–49	–59
Övrigt	0	4
Total	**–4**	**2**

NOT 31 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

20260112057779

FÖRSÄKRAN

Styrelsens motiverade yttrande avseende till årsstämman 2025 föreslagen vinstutdelning för räkenskapsåret 2024/25 presenteras i ett separat dokument inför årsstämman. Där framgår bland annat att den föreslagna utdelningen är i linje med bolagets utdelningspolicy och att styrelsen, baserat på överväganden gällande verksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt, finner att inget framkommit som gör den föreslagna utdelningen oförsvarlig.

Styrelsen och vd försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats enligt de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de har antagits av EU. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen för koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom koncernen. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och vd den 15 oktober 2025, och föreslås bli fastställda på årsstämman den 20 november 2025.

Årsredovisningens innehåll blev klart den 14 oktober 2025.

Årsredovisningen undertecknades av samtliga den 15 oktober 2025.

Alexander Martensen-Larsen
Styrelseordförande

Sara Diez Jauregui
Styrelseledamot

Cecilie Elde
Styrelseledamot

Andreas Källström Säfweräng
Styrelseledamot

Birgitta Stymne Göransson
Styrelseledamot

David Thörewik
Styrelseledamot

Paul Fischbein
Vd



REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i RVRC Holding AB (publ), org nr 559129-4623

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för RVRC Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2024-07-01–2025-06-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 81–84 och 94–113 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden
Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

VÄRDERING AV VARULAGER

Beskrivning av området
Varulagret uppgick per bokslutsdagen till 511 MSEK för koncernen vilket motsvarar 33 % av koncernens totala tillgångar. Varulagret utgörs av kläder till försäljning via e-handel och värderas med tillämpning av först-in-, först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Redovisningsprinciperna anges i not 1. Bolagets upplysningar avseende varulager framgår av not 19 i bolagets årsredovisning.

Värdering av varulager har betydande inslag av ledningens bedömningar och uppskattningar på grund av osäkerheten kopplad till inkurans och trögrörliga produkter. Givet detta har vi bedömt värdering varulager som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Hur detta område beaktades i revisionen
Vi har granskat bolagets processer och rutiner för uppföljning och bedömning av trögrörliga och inkuranta varor samt bolagets modell för beräkning av inkurans. Vi har jämfört gjorda reserveringar med historiska utfall. Vår granskning har också innefattat stickprovskontroller för att identifiera trögrörliga och inkuranta varor samt analyser över historisk försäljningsstatistik. Vi har även utvärderat bolagets bedömning av ett eventuellt reserveringsbehov. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen. Vi har vidare bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga och tillräckliga.

VÄRDERING AV GOODWILL OCH VARUMÄRKEN

Beskrivning av området
Redovisat värde för goodwill och varumärken uppgick per bokslutsdagen till 788 MSEK i koncernens balansräkning vilket motsvarar 50% procent av totala tillgångsmassan.

Bolagets upplysningar avseende goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod framgår av not 16 i bolagets årsredovisning samt i redovisnings- och värderingsprinciperna vilka anges i not 1.

Bolaget prövar goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod årligen, och när det finns indikation på att redovisat värde kan behöva skrivas ner. Redovisade värden får inte överstiga tillgångarnas återvinningsvärde, vilket utgörs av det högsta av ett nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde som utgör ett internt genererat värde baserat på framtida kassaflöden, nedskrivningstestet framgår av not 16.

Prövning av nedskrivningsbehov av tillgångarna involverar ett antal väsentliga uppskattningar och bedömningar bland annat att uppskatta förväntade framtida diskonterade kassaflöden inklusive beräkna vägd genomsnittlig kapitalkostnad ("WACC") och tillväxttakt. Bolagets process för prövning av nedskrivningsbehov inkluderar även företagsledningens och styrelsens affärsplaner och prognoser.

Beaktat ovan har vi bedömt att redovisning av goodwill och varumärken är särskilt betydelsefulla områden i vår revision.

Hur detta område beaktades i revisionen
Vi har utvärderat och testat ledningens process för att upprätta nedskrivningstest för goodwill och varumärken. Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest. Vi har utvärderat rimligheten i ledningens prognoser samt granskat bolagets känslighetsanalyser av gjorda nyckelantaganaden och möjliga påverkansfaktorer. Med stöd av våra värderingsspecialister har vi också gjort jämförelser mot andra företag i samma bransch för att utvärdera rimligheten i vald diskonteringsränta samt granskat rimligheten i övriga antaganden såsom långsiktig tillväxt. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga och tillräckliga.

20260112057780

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen
Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3–80, 85–93 och 117–121. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

REVISORNS GRANSKNING AV FÖRVALTNING OCH FÖRSLAGET TILL DISPOSITIONER AV BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av RVRC Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2024-07-01–2025-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

Uttalande
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för RVRC Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2024-07-01 – 2025-06-30.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande
Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till RVRC Holding AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 Kvalitetsstyrning för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Ernst & Young AB med Andreas Mast som huvudansvarig revisor utsågs till RVRC Holding ABs revisor av bolagsstämman den 19 november 2024 och har varit bolagets revisor sedan 27 januari 2020.

Göteborg den 15 oktober 2025
Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor

2026011205781

FLERÅRSÖVERSIKT

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Nettoomsättning	1925	1840	1560	1331	897
Rörelseresultat (EBIT)[1]	357	386	310	367	230
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	283	308	243	288	172
Nettoomsättningstillväxt[1], %	4,6	18,0	17,1	48,4	132,0
EBIT-marginal[1]	18,6	20,9	19,9	27,5	25,7
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,55	2,73	2,15	2,55	1,59
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,55	2,72	2,15	2,55	1,59

1) Alternativt nyckeltal.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Balansomslutning	1561	1618	1437	1394	1268
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1220	1252	1138	975	760

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Kassaflöde från den löpande verksamheten	219	349	188	65	225
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–3	–10	–6	–3	–3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–321	–198	–102	–283	–42
Årets kassaflöde	–105	141	79	–222	179

NYCKELTAL

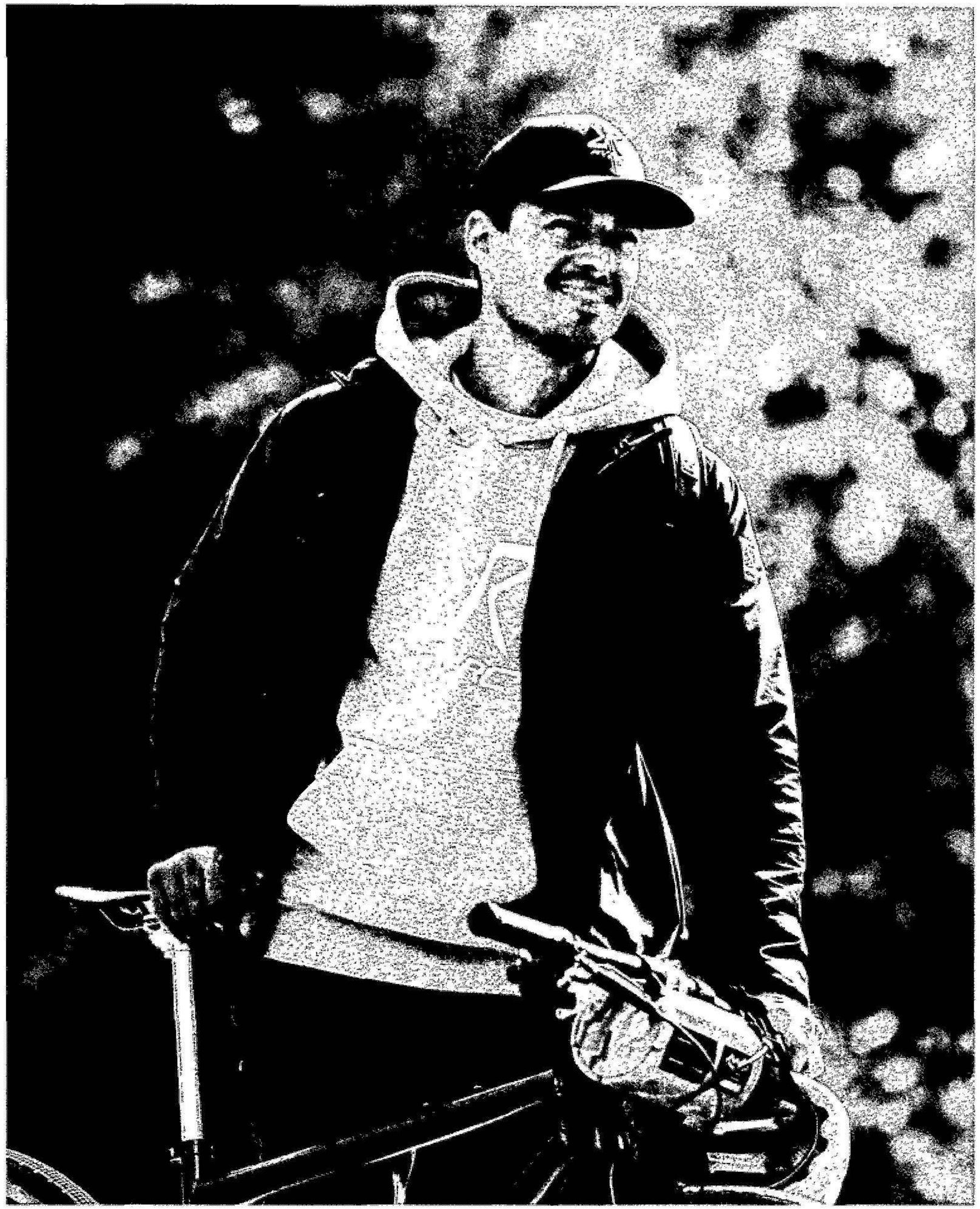
RevolutionRace använder olika nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal (APM), för intern analys och extern kommunikation av verksamhetens resultat, utveckling och finansiella ställning. Syftet med dessa alternativa nyckeltal är att visa verksamhetsanpassade mått som i tillägg till övriga nyckeltal ger olika intressenter möjlighet att än bättre bedöma och värdera RevolutionRace historiska, nuvarande och framtida utveckling och ställning. De alternativa nyckeltalen RevolutionRace använder kan skilja sig åt definitionsmässigt jämfört med andra företags nyckeltal och är därför inte alltid jämförbara.

Nyckeltal, MSEK	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Nettoomsättning	1925	1840	1560	1331	897
Nettoomsättningstillväxt[1], %	5	18	17	48	132
Bruttovinst[1]	1344	1312	1126	963	648
Bruttomarginal[1], %	69,8	71,3	72,2	72,3	72,3
Rörelseresultat (EBIT)[1]	357	386	310	367	230
EBIT-marginal[1]	18,6	20,9	19,9	27,5	25,2
Justerad EBIT[1]	383	389	322	367	252
Justerad EBIT-marginal[1], %	19,9	21,1	20,6	27,5	27,6
Resultat före skatt	357	389	306	363	218
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,55	2,73	2,15	2,55	1,59
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,55	2,72	2,15	2,55	1,59
Rörelsekapital[1]	282	187	218	157	–72
Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen[1], %	13,6	10,2	14,0	11,8	–8,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	219	349	188	65	225
Kassagenerering[1], %	119,7	89,5	117,4	160,6	119,6
Nettokassa[1]	177	282	139	47	62
Antal order ('000)[1]	1967	1953	1783	1659	1176
Genomsnittligt netto-ordervärde[1]	979	942	875	803	763
Antal anställda vid årets slut	149	146	135	126	91

1) Alternativt nyckeltal

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Syfte
Antal order	Antal lagda order före avbeställningar och returer under perioden.	Antal order används för att mäta kundaktivitet samt för att beräkna det genomsnittliga nettoordervärdet (AOV).
Bruttovinst	Nettoomsättning minus direkta kostnader för varuinköp, frakt och tull till lager.	Bruttovinst används för att analysera lönsamheten för försäljningen av varor.
Bruttomarginal	Bruttovinst i procent av nettoomsättning	Bruttovinstmarginal används för att visa lönsamhetsgraden för försäljningen av varor.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT) används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.
EBIT-marginal	EBIT i procent av rörelsens intäkter. (Rörelsens intäkter = nettoomsättning + övriga rörelseintäkter.)	EBIT-marginal används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad.
Genomsnittligt nettoordervärde (AOV)	Periodens nettoomsättning dividerat med antal order under perioden.	Genomsnittligt nettoordervärde (AOV) används för att analysera lönsamheten i varje enskild order.
Justerat rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT), justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat (EBIT) är ett mått som bolaget använder för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultatet för den löpande verksamheten över tid.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i procent av rörelsens intäkter. (Rörelsens intäkter = nettoomsättning + övriga rörelseintäkter.)	Justerad EBIT-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den löpande verksamheten, exkluderat jämförelsestörande poster.
Kassagenerering	EBITDA (rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar) minus förändringar i rörelsekapital, netto och kassaflöde från investeringsverksamheten, dividerat med EBITDA.	Kassagenerering används som ett effektivitetsmått på hur stor andel av Bolagets resultat som omvandlas till likvida medel.
Nettoomsättningstillväxt	Periodens nettoomsättning dividerat med föregående periods nettoomsättning.	Nettoomsättningstillväxt används för att kunna jämföra Bolagets tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden i helhet och mellan perioder.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel	Nettoskuld används för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.
Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen	Rörelsekapital i relation till nettoomsättningen (rullande 12 månader).	Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen används för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapital är ett mått för att analysera bolagets förutsättningar att finansiera den löpande verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till totala tillgångar i balansräkningen.	Nyckeltalet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.



2026011205782

AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Nettoomsättningstillväxt

MSEK (om inget annat anges)	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Nettoomsättning, redovisat	1 925	1 840	1 560	1 331	897
Nettoomsättning föregående period	1 840	1 560	1 331	897	387
Förändring i nettoomsättning, SEK	85	281	228	434	510
Nettoomsättningstillväxt (%)	4,6	18,0	17,1	48,4	132,0

Bruttovinst och bruttomarginal

MSEK (om inget annat anges)	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Nettoomsättning	1 925	1 840	1 560	1 331	897
Handelsvaror (–)	–581	–528	–434	–369	–249
Bruttovinst	1 344	1 312	1 126	963	648
Nettoomsättning	1 925	1 840	1 560	1 331	897
Bruttomarginal (%)	69,8	71,3	72,2	72,3	72,3

EBIT-marginal, justerad EBIT och justerad EBIT-marginal

MSEK (om inget annat anges)	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Rörelseresultat (EBIT)	357	386	310	367	230
Rörelsens intäkter	1 925	1 842	1 562	1 356	913
EBIT-marginal (%)	18,6	20,9	19,9	27,0	25,2
Jämförelsestörande poster:					
Övriga externa kostnader relaterade till börsnoteringsförberedelser	—	—	—	—	22
Övriga externa kostnader relaterade till incitamentsprogram	26	3	12	—	—
Justerad EBIT	383	389	322	367	252
Justerad EBIT-marginal, %	19,9	21,1	20,6	27,0	27,6

Kassagenerering

MSEK (om inget annat anges)	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Rörelseresultat (EBIT)	357	386	310	367	230
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	9	9	7	5	4
EBITDA	366	394	317	371	234
Förändringar i rörelsekapital (+/–)	75	–31	–61	–228	49
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–3	–10	–6	–3	–3
	438	**353**	**250**	**140**	**280**
EBITDA	366	394	317	371	234
Kassagenerering (%)	119,7	89,5	78,9	37,6	119,6

Nettoskuld

MSEK (om inget annat anges)	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Skulder till kreditinstitut (långfristiga)	—	—	—	20	229
Skulder till kreditinstitut (kortfristiga)	—	—	—	—	—
Leasingskulder (långfristiga)	7	8	11	7	5
Leasingskulder (kortfristiga)	5	4	4	2	2
Räntebärande skulder	**12**	**12**	**15**	**28**	**235**
Likvida medel (–)	–189	–295	–154	–75	–296
Nettoskuld	**–177**	**–282**	**–139**	**–47**	**–62**

Rörelsekapital och rörelsekapital som andel av nettoomsättningen

MSEK (om inget annat anges)	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Omsättningstillgångar	744	800	621	587	463
Likvida medel (–)	–189	–295	–154	–75	–296
Kortfristiga skulder (–)	–299	–322	–253	–357	–240
Skulder till kreditinstitut (+)	—	—	—	—	—
Leasingskuld (+)	5	4	4	2	2
Rörelsekapital	262	187	218	157	–72
Nettoomsättning (rullande 12 månader)	1 925	1 840	1 560	1 331	897
Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen (%)	13,6	10,2	14,0	11,8	–8,0

Kvartalsöversikt

	2024/25				2023/24			
Nettoomsättning per geografiskt område	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**	**Q4**	**Q3**	**Q2**	**Q1**
Norden[1]	101	104	151	90	90	95	139	95
DACH[2]	226	279	399	188	231	277	347	180
Övriga världen	78	103	134	72	86	106	127	66
Summa nettoomsättning	**405**	**486**	**684**	**350**	**407**	**478**	**613**	**342**
Nettoomsättningstillväxt[3] (%)	–0,5	1,7	11,6	2,4	12,4	15,5	20,4	23,9
Rörelseresultat[3] (EBIT)	63	80	158	57	74	101	143	67
EBIT-marginal[3] (%)	15,5	16,4	22,9	16,3	18,3	21,0	23,3	19,5
Justerad EBIT[3]	63	101	162	57	74	101	146	67
Justerad EBIT-marginal[3] (%)	15,5	20,8	23,6	16,3	18,3	21,0	23,8	19,5
Antal order[3]	435	477	681	374	433	493	641	386
Genomsnittligt nettoordervärde[3] (SEK)	930	1 018	1 004	937	939	969	957	887

1) Den nordiska marknaden definieras som en sammanslagning av marknaderna för Sverige, Norge, Finland och Danmark
2) Tyskland, Österrike och Schweiz
3) Alternativt nyckeltal



ÅRSSTÄMMA OCH RAPPORTERINGS-TILLFÄLLEN

Årsstämma
Årsstämma den 20 november 2025
Aktieägarna i RVRC Holding AB (publ), org.nr 559129-4623, har kallats till årsstämma den 20 november 2025, kl. 10.00 på Astern mat & möten, Kyrkängsgatan 8, Borås.

För mer information hänvisas till kallelsen och övriga handlingar som finns tillgängliga på:
https://corporate.revolutionrace.com/sv/bolagsstyrning

Utdelning
Styrelsen föreslår utdelning om 1,35 kronor per aktie. Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 24 november 2025. Om bolagsstämman beslutar i enlighet med förslaget, beräknas utdelningen betalas ut genom Euroclear Sweden AB:s försorg den 27 november 2025.

Rapporteringstillfällen
Delårsrapport, juli–september (Q1) 2025/26, 23 oktober 2025
Halvårsrapport, juli–december (Q2) 2025/26, 29 januari 2026
Delårsrapport, juli–mars (Q3) 2025/26, 28 april 2026
Bokslutskommuniké (Q4) 2025/26, 11 augusti 2026

RVRC Holding AB (publ)
Nils Jakobsongatan 5D
504 30 Borås

Org.nr: 559129-4623
corporate.revolutionrace.com

2026011205783

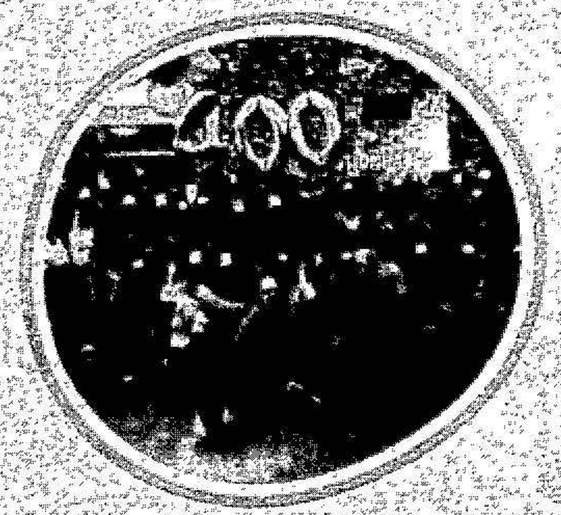
VÅR HISTORIA

2013/14
RevolutionRace grundas
Under en vandring till Everest Base Camp bestämmer sig Pernilla och Niclas Nyrensten för att lansera det som idag är RevolutionRace. Lanseringen inleds med friluftsbyxan Nordwand, och försäljningen bedrivs till en början på fritidsmässor runt om i Sverige, men flyttar snart över till online-baserad försäljning.

Antal omdömen från kunder: 151

2014/15
Utökat sortiment
Tiotalet nya produkter lanseras inom bland annat jackor, byxor och accessoarer. Stora satsningar på digital marknadsföring driver trafik till webbutiken.

Antal omdömen från kunder: 2 693







2015/16
Nordisk expansion
RevolutionRace lanseras i Finland och flyttar in i nya lokaler i Simonsland, Borås.

Antal omdömen från kunder: 9 604



2016/17
Växer i Norden och DACH
RevolutionRace fortsätter att bygga lokalt anpassade webbutiker för de nordiska länderna och lanserar varumärket i Norge och Danmark. Framgångarna ger skäl för en expansion även utanför Norden, inledningsvis i Tyskland och Österrike.

Antal omdömen från kunder: 22 855

2017/18
Europeisk expansion
RevolutionRace expanderar till Italien, Frankrike och Nederländerna.

Antal omdömen från kunder: 55 323

2018/19
Utmärkelser för innovation
RevolutionRace tilldelas D-Awards Platina för bästa innovativa affärsmodell inom e-handel och expanderar till Storbritannien, Polen och Tjeckien. Bolaget flyttar till sitt nuvarande huvudkontor i Borås.

Antal omdömen från kunder: 95 573

2019/20
Lanserar på Amazon
Bolaget expanderar med lokalt anpassad webbutik i Belgien. RevolutionRace lanserar utvalda produkter på Amazon, med start i Tyskland. Detta bedrivs via en egen bolagsspecifik domän på Amazon, där RevolutionRace har en egendesignad varumärkessida med specialanpassat innehåll.

Antal omdömen från kunder: 155 000

2020/21
Fortsatt expansion och notering på Nasdaq
Lokala webbutiker lanseras i Irland och i Spanien. I juni 2021 lanseras RevolutionRace på Amazon i USA. Bolaget omnämns i Financial Times "FT 1000" lista som ett av Europas mest snabbväxande bolag. Den 16 juni 2021 noteras RevolutionRace på Nasdaq Stockholm Midcap.

Antal omdömen från kunder: 271 000



2021/22
Fortsatt lönsam och global tillväxt
Lokala webbutiker lanseras i Schweiz och Estland. RevolutionRace passerar en omsättning på 1 miljard SEK.

Antal omdömen från kunder: 400 000



2022/23
Utökat sortiment
RevolutionRace lanserar den första kollektionen för ungdomar – Teens. En lyckad lansering av den första hundkollektionen görs och säljer slut på kort tid. Varumärket når över en miljon följare i sociala medier.

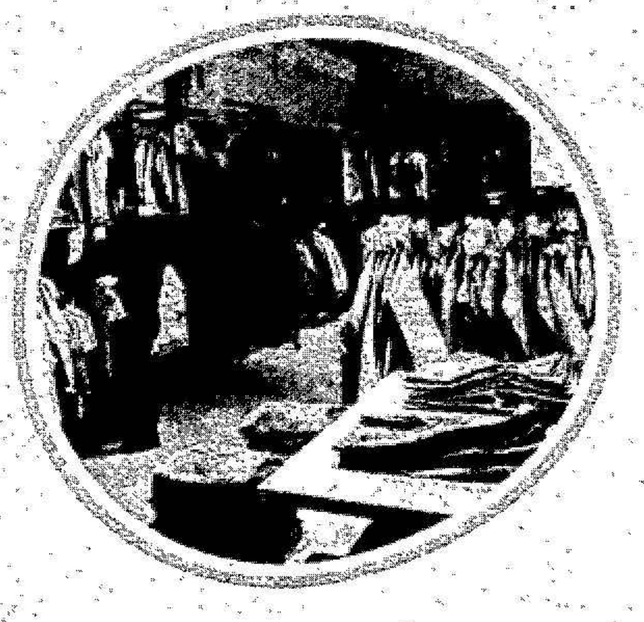
Antal omdömen från kunder: 500 000

2023/24
Tio år av tillväxt och lönsamhet
RevolutionRace firar sitt tioårsjubileum och ser tillbaka på en lång period av hög försäljningstillväxt och en branschledande rörelsemarginal. Bolaget lanserar framgångsrikt ett alpint sortiment samt Ramblerkollektionen, anpassad för varmare klimat. Tillväxt ses i samtliga regioner under hela räkenskapsåret.

Antal omdömen från kunder: +600 000

2024/25
Tillväxt och öppning av butiker
Tillväxt ses i samtliga regioner över räkenskapsåret. Stark tillväxt i Schweiz, Österrike och Storbritannien. Öppning av de första fysiska butikerna, en outletbutik i Barkarby utanför Stockholm samt beslut om att öppna en brand store i centrala Stockholm.

Antal omdömen från kunder: +730 000



RVRC Holding AB (publ)
Nils Jakobsonsgatan 50, 504 30 Borås
corporate.revolutionrace.com

Kontakt
investorrelations@revolutionrace.se

