20230818001179

Styrelsen och verkställande direktören för

Foodmark AB

Org nr 556528-1374

får härmed avge

Årsredovisning

för räkenskapsåret 1 januari - 31 december 2022

5E4AA7BE-E2A8-4DDF-9AD2-E5D7B4AE1F5F

Undertecknad verkställande direktör i Foodmark AB, 556528-1374, intygar härmed dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkningen fastställts på bolagsstämman den 14 juni 2023. Stämman beslöt tillika att godkänna styrelsen förslag beträffande den ansamlade vinsten.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Sundbyberg 15 augusti 2023

Ort och datum

Underskrift

Andreas Millbourn

Namnförtydligande

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Forside	1
Innehållsförteckning	2
Förvaltningsberättelse	3 - 4
Resultaträkning	5
Balansräkning	6 - 7
Kassaflödesanalys	8
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	9 - 14
Underskrifter	15

Påskrivet Dokument innehåller 15 sidor inklusive denna sida. Dokumentet har undertecknats elektroniskt av 1 av 1 signatärer enligt Penneo.com. Dokumentets unika nyckel: 6YGQP-B4QZ4-KIDTS-P

20230818001180

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Bolagets verksamhet består i huvudsak av tillverkning, marknadsföring och försäljning av sallader, majonnäser, dressingar, såser, messmör och mjukostar till såväl detaljhandel som foodservice. De varumärken som marknadsförs är Rydbergs, Fjällbrynt, Lohmanders, Delikatessfabriken och Jensens Køkken. Produktionen sker i Albyberg utanför Stockholm samt i Klintehamn på Gotland, huvudkontoret är placerat i Sundbyberg, Stockholm. Foodmark AB äger samtliga aktier i *Delikatessfabriken Norrbotten AB med tillverkning i egna lokaler i Vidsel i Norrbotten.*

Flerårsöversikt

		2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	tkr	946 509	838 252	822 066	795 920
Resultat efter finansiella poster	tkr	62 147	47 038	43 312	-27 016
Soliditet	%	54,3	48,8	40,5	33,6

Nettoomsättningen blev 946,5 MSEK (838,3 MSEK) och rörelsesresultatet 57,3 MSEK (55,9 MSEK). Omsättningsökningen beror på prisökningar till följd av ökade råvaru- och energipriser. Resultat efter finansiella poster blev 62,1 MSEK (47,0 MSEK).

Företagets balansräkning är sund och tillräckligt finansierad för att möta framtida risker och osäkerheter. Andelen eget kapital i företaget anses tillfredsställande då soliditeten uppgår till 54,3% jämfört med 48,8% 2021. Styrelsens uppfattning är att årsredovisningen ger en rättvisande bild av företagets ställning vid årsskiftet. Det har inte inträffat något övrigt av väsentlig *betydelse för företaget efter årsskiftet.*

Foodmark är inte direkt påverkat av kriget i Ukraina, men kriget kan öka risken för reducerad råvarutillgång och ökade kostnader. Foodmark har dock haft hög leveransgrad under året.

Foodmark är påverkat av hög inflation i värdekedjan och har höjt priserna för att kompensera för ökade kostnader. Samtidigt påverkar inflationen i samhället, inräknat de ökade matpriserna, konsumentbeteendet både i dagligvaru- och foodservicekanalen.

Specifikation av eget kapital

		Aktie-kapital	Reserv-fond	Balanserad medel	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-12-31		25 100	100 000	60 243	10 616	195 959
Behandling av föregående års resultat				10 616	-10 616	
Årets resultat					23 415	23 415
Eget kapital 2022-12-31	tkr	25 100	100 000	70 859	23 415	219 374

Miljö och hållbarhet

Bolaget bedriver, enligt miljöbalken, tillståndspliktig verksamhet på Gotland, samt anmälningspliktig verksamhet i Albyberg. Miljöpåverkan på Gotland sker genom utsläpp till vatten och mark, avfall samt buller. I Albyberg sker i huvudsak miljöpåverkande verksamhet genom godstransporter. För den tillståndspliktiga verksamheten upprättas en årlig miljörapport.

Foodmark arbetar systematiskt med hållbarhet inom hela företaget. Varje år tas en omfattande hållbarhetsrapport fram (se www.foodmark.se) där vi redovisar vårt arbete inom hållbarhet. Från och med 2020 gör Foodmark årligen en klimatberäkning som redovisas i hållbarhetsrapporten. Dokument så som Etiska riktlinjer/Code of Conduct är styrande för vårt sätt att driva verksamheten.

Foodmark arbetar systematiskt, målinriktat och riskvärderande med att förbättra vår påverkan på människor och miljö i vår egen verksamhet och i vår leverantörskedja. Agra koncernen är medlem i Ethical Trade initative Norway.
Foodmark tar varje år fram en klimatredovisning och har satt som mål att ha en klimatneutral produktion till utgången av 2025. Målen är godkända av Science Based Targets initative och är i linje med 1,5 graders målet från Paris-överenskommelsen.

Huvudområdena i vår hållbarhetsstrategi är baserade på FNs globala hållbarhetsmål och omfattar minskad klimatpåverkan genom reducering av matsvinn, vatten och avfall, sund mat, etik i leverantörskedjan, förpackningar, mångfald och jämställdhet samt arbetsmiljö och säkerhet. Områden är utvalda via en intressentanalys, där ägare, anställda, kunder, leverantörer samt *intresseorganisationer har deltagit.*

Pärmed Dokumentnummer: CHJDXGKBYHED2RBYG0DC-B4QZ7-NDHSP

Foodmark arbetar systematiskt förebyggande och uppföljande med miljö, arbetsmiljö och säkerhet. Under 2022 har samtliga policys gåtts igenom och vid behov reviderats.

Arbetsmiljöarbetet är strukturerat via lokala och centrala skyddskommittéer där arbetsgivare och fackliga företrädare deltar i regelbundna möten. Det har på samtliga enheter genomförts skyddsronder och den psykosociala arbetsmiljön har undersökts via den årliga klimatundersökningen.

Foodmark arbetar systematiskt med att minska sjukfrånvaron, under 2022 minskade den till 4,89%.

Foodmark arbetar aktivt med jämställdhet och mångfald och har under 2022 nått bibehållit uppsatta mål för tjänstemannakollektivet. Där är könsfördelningen 51/49 män/kvinnor.

Allt emballalage ska vara möjligt att återvinna innan 2025.

Förväntningar avseende den framtida utvecklingen, risker och osäkerheter

Företaget verkar på marknader med låg tillväxt, samtidig som matvarukedjorna satsar på egna märkesvaror i konkurrens med sina varumärkesleverantörer. Detta gör organisk tillväxt utmanande, och tillsammans med prisutvecklingen för råvaror och valutaförändringar, representerar detta en osäkerhet.

Fokus framöver kommer att ligga på insiktsdriven innovation och produktutveckling, fördjupat kundsamarbete, effektivare processer samt kostnadseffektivitet inom hela varuflödet. Trots att det förväntas vara fortsatt hård konkurrens på marknaden är vår målsättning att befästa våra marknadsledande positioner.

Osäkerhet kopplad till prisutveckling och tillgång på råvaror, emballage och andra insatsvaror fortsätter som en följd av kriget i Ukraina. Foodmark har genomfört ett antal åtgärder för att reducera riskerna och säkra att produktionen i fabrikerna kan upprätthållas.

Resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad resultat		70 858 905
Årets resultat		23 414 806
Totalt	kr	94 273 711

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande

Balanseras i ny räkning	kr	94 273 711
Totalt	kr	94 273 711

Denna handling är elektroniskt undertecknad med Penneo - 6b6b-4f2c-b4d0-0a4f4d0f5f5f

20230818800181

Resultaträkning

Belopp i tkr	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		946 509	838 252
Övriga rörelseintäkter		-14	-919
Summa rörelsens intäkter		**946 496**	**837 333**
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		482 072	395 051
Övriga externa kostnader	2,5	192 852	170 513
Personalkostnader	1	176 391	177 841
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	4	37 920	38 006
Summa rörelseskostnader		**889 235**	**781 410**
Rörelseresultat		**57 260**	**55 923**
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3,6	20 936	2 526
Räntekostnader och liknande resultatposter	3,7	16 050	11 410
Resultat efter finansiella poster		**62 147**	**47 038**
Bokslutsdispositioner, övriga	8	32 081	31 832
Resultat före skatt		**30 066**	**15 206**
Skatt på årets resultat	9	6 651	4 590
Årets resultat		**23 415**	**10 616**

P2esinvecLDokumenterinvokKEEJCHUEX5SDP8KQZGNDF5P

Balansräkning

Belopp i tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	10	35 762	42 914
Summa immateriella anläggningstillgångar		**35 762**	**42 914**
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	11	126 781	131 793
Maskiner och andra tekniska anläggningar	12	102 221	103 206
Inventarier, verktyg och installationer	13	78 449	80 879
Pågående nyanläggningar	14	39 217	28 266
Summa materiella anläggningstillgångar		**346 668**	**344 143**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	22 039	22 039
Uppskjuten skattefordran		1 929	4 252
Andra långfristiga fordringar	18	12 951	15 181
Summa finansiella anläggningstillgångar		**36 919**	**41 472**
Summa anläggningstillgångar		**419 349**	**428 530**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Råvaror och förnödenheter		41 627	34 492
Färdiga varor och handelsvaror		20 893	20 407
Summa varulager m m		**62 520**	**54 898**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		120 282	98 362
Fordringar hos koncernföretag		83	105
Övriga fordringar		21 255	11 802
Summa kortfristiga fordringar		**141 620**	**110 269**
Summa omsättningstillgångar		**204 140**	**165 167**
Summa tillgångar		**623 489**	**593 697**

Pärmen med bokslutshandlingar

20230818800182

Balansräkning

Belopp i tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (251 000 aktier)	16	25 100	25 100
Reservfond	16	100 000	100 000
Summa bundet eget kapital		**125 100**	**125 100**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust	16	70 859	60 243
Årets resultat	16	23 415	10 616
Summa fritt eget kapital		**94 274**	**70 859**
Summa eget kapital		**219 374**	**195 959**
Obeskattade reserver			
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	23	136 984	113 784
Periodiseringsfonder	23	13 113	4 232
Summa obeskattade reserver		**150 097**	**118 016**
Avsättningar			
Övriga avsättningar	18	16 093	18 864
Summa avsättningar		**16 093**	**18 864**
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder til koncernföretag	17,21	40 000	80 000
Summa långfristiga skulder		**40 000**	**80 000**
Kortfristiga skulder			
Leverantörskulder		47 234	65 833
Skulder til koncernföretag	17	54 266	47 597
Övriga skulder		7 320	3 930
Upplupna kostnader og förutbetalda intäkter	19	89 104	63 499
Summa kortsiktiga skulder		**197 924**	**180 859**
Summa skulder		**237 924**	**260 859**
Summa eget kapital och skulder		**623 489**	**593 697**

P2eamtecDDokkumsenthoolkbej/CHUDX6XB-8402Z4-45DFSP

Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		62 147	47 038
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	20	37 379	38 482
Betald skatt		-2 615	-3 608
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		96 911	81 912
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		-7 622	-11 210
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-33 065	29 647
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		7 094	16 250
Kassaflöde från den löpande verksamheten		63 318	116 599
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag			
Försäljning av rörelsegren			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-33 292	-29 777
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-33 292	-29 777
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån			
Amortering av lån		-40 000	-80 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-40 000	-80 000
Årets kassaflöde		-9 973	6 823
Likvida medel vid årets början	21	-34 000	-40 825
Kursdifferens i likvida medel			
Likvida medel vid årets slut	21	-43 972	-34 000

Denna handling är elektroniskt signerad med Penneo. Dokumentets integritet kan kontrolleras på https://penneo.com/validate/

20230818001183

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i tkr om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper
Foodmark AB:s årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning (K3).* Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Värderingsprinciper m m
Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Varulager
Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). För råvaror ingår alla utgifter som är direkt hänförliga till anskaffningen av varorna i anskaffningsvärdet. För färdiga varor inkluderar anskaffningsvärdet råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader, hänförbara indirekta tillverkningskostnader.

Värdet av de produkter som finns kvar i lager efter att ha varit föremål för en säsongs försäljning, skrivs ner baserat på historiskt utfall av försäljning av respektive typ av produkter under efterföljande säsonger.

Kundfordringar och övriga fordringar
Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar. Fordringar som är räntefria eller som löper med ränta som avviker från marknadsräntan och har en löptid överstigande 12 månader, redovisas till ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Immateriella anläggningstillgångar
Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Goodwill avser inkråmsgoodwill från förvärv av rörelse. Baserat på den starka marknads-ställning som erhållits genom förvärvet av inkråm är det bolagets bedöming att budgeterad avkastning väl motiverar en livslängd för goodwill om tio år.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar.
I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten.

Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader.

I samband med fastighetsförvärv bedöms om fastigheten väntas ge upphov till framtida kostnader för rivning och återställande av platsen. I sådana fall görs en avsättning och anskaffningsvärdet ökas med samma belopp.

Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.
När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.
Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar.

Personnummer/Organisationsnummer/CH10X515B

Följande avskrivningstider tillämpas:

Byggnader	10-50 år
Stommar	20-50 år
Fasader, yttertak, fönster	10-50 år
Övrigt	5-20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3-10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

Utländska valutor
När valutasäkring inte tillämpas, värderas monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta till balansdagens avistakurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Skatt
Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.
Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.
Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Intäkter
Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare til köpare i enlighet med försäljningsvillkoren.

Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Leasing
Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Bokslutsdispositioner
Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Uppskattningar och bedömningar
Foodmark AB gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

Inkurans i varulager
Bolagets försäljning är säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av färdigställda produkter. Övervägande delen av produkterna är stark modeberoende och det finns risk för att priser senare måste sättas ner eller att produkter måste kasseras. I bokslutet görs nedskrivning för inkurans baserat på historiska utfall för motsvarande produktgrupper. Årets resultat har belastats med 0 tkr (0 tkr) för inkuransnedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

Koncernuppgifter
Bolaget är helägt dotterbolag till Foodmark Nordic AS, org nr 985 194 572 med säte i Oslo. Foodmark Nordic AS ingår i en koncern där Agra AS, Norge är moderbolag.
För koncernredovisning där bolaget ingår hänvisas till Agra AS.

Det utländska moderföretagets koncernredovisning finns att tillgå hos Agra AS,
Box 4644, SOF-0506 OSLO, Norge.

Av totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 5 % (4 %) av inköpen och marginell del av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som bolaget tillhör.

Registrerad Dokumentbeteckning: CHUOX-6VQDP-84QZ7-4NDMF-5P

20230818001184

Not 1 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse

	2022	*män*	*2021*	*män*
Medelantalet anställda				
Sverige	234	69%	236	70%
Könsfördelning i företagsledningen	*Kvinnor*	*Män*	*Kvinnor*	*Män*
Styrelsen		4		4
Övriga ledande befattningar	1	4	1	4

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	*2022*	*2021*
Styrelse och VD	5 103	4 977
(varav tantiem)	2 206	2 206
Övriga anställda	113 819	115 903
Summa	118 922	120 880
Sociala kostnader	53 071	54 088
(varav pensionskostnader)	17 608	16 459
Övriga personalkostnader	4 399	2 873
	176 391	177 841

Av bolagets pensionskostnader avser 1 127 tkr (1 243 tkr) VD.

Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2022	*2021*
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	275	229
Revisionsverksamhet utöver uppdraget		
Skatterådgivning		
Andra uppdrag	22	45

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 3 Finansiella poster

	2022	*2021*
Kursvinst/förlust på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	8 837	-5 673
	8 837	-5 673

Not 4 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

	2022	*2021*
Goodwill	-7 152	-7 152
Byggnader och mark	-5 012	-5 019
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-18 707	-18 525
Inventarier, verktyg och installationer	-7 049	-7 309
	-37 920	-38 006

Not 5 Leasingavgifter avseende operationell leasing

	2022	*2021*
Tillgångar som innehas via operationella leasingavtal		
Räkenskapårets betalda leasingavgifter exklusive lokalhyra	6 159	6 167
Avtalade framtida leasingavgifter exklusive lokalhyra		
Förfaller till betalning inom ett år	1 696	2 410
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	802	1 999
Förfaller till betalning senare än fem år		
Räkenskapårets betalda lokalhyra	*3 015*	*3 085*

Penneo Dokumentnyckel: GUDX6-6MBYH-BDXTZ-B8BVG-QDP-84QZ4-NIDFSP

Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2022	*2021*
Ränteintäkter, övriga	20 936	2 526
	20 936	2 526

Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2022	*2021*
Räntekostnader, övriga	-16 050	-11 410
	-16 050	-11 410

Not 8 Bokslutsdispositioner, övriga

	2022	*2021*
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan		
- Maskiner och andra tekniska anläggningar	-23 200	-27 600
Periodiseringsfond, årets avsättning	-8 881	-4 232
	-32 081	-31 832

Not 9 Skatt på årets resultat

	2022	*2021*
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-2 323	-1 975
Aktuell skatt	-4 327	-2 615
Total redovisad skattekostnad	-6 651	-4 590
Redovisad resultat före skat	30 066	15 206
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (20,6%)	6 194	3 132
Skatteeffekt av ej avdragsgille kostnader	705	517
Skatteeffekt av investeringar 2021	-1 161	
Total skatt på årets resultat	-4 327	-2 615

Not 10 Goodwill

	2022-12-31	*2021-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	233 567	233 567
Tillkommande via fusion		
	233 567	233 567
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-190 652	-183 499
Årets avskrivning enligt plan	-7 152	-7 152
	-197 804	-190 652
Planenligt restvärde vid årets slut	35 762	42 914

Not 11 Byggnader och mark

	2022-12-31	*2021-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	160 989	160 989
Nyanskaffningar		
	160 989	160 989
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-29 196	-24 176
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-5 012	-5 019
	-34 208	-29 196
Planenligt restvärde vid årets slut	126 781	131 793

Pärmad Dokument-id 6KBVHEXDBBVGQP840Z4HDTSP

20230818000185

Not 12 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	2022-12-31	*2021-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	348 850	339 731
Nyanskaffningar	2 324	4 113
Omklassificeringar	15 398	5 006
	366 571	348 850
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-245 642	-227 116
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-18 707	-18 525
	-264 348	-245 642
Planenligt restvärde vid årets slut	102 221	103 206

Not 13 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-12-31	*2021-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	126 014	124 118
Nyanskaffningar	3 544	1 437
Omklassificeringar	1 076	458
	130 633	126 014
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-45 136	-37 827
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-7 049	-7 309
	-52 185	-45 136
Planenligt restvärde vid årets slut	78 449	80 879

Not 14 Pågående nyanläggningar

	2022-12-31	*2021-12-31*
Vid årets början	0	9 502
Omklassificeringar	-16 474	-5 464
Investeringar	27 425	24 227

Not 15 Andelar i koncernföretag

	2022-12-31	*2021-12-31*
Inngående anskaffningsvärde	22 039	22 039
Utgående anskaffningsvärde	22 039	22 039

	Org nr	**Säte**	**Röst och kapitalandel**	**Antall aktier**	**Bokfört värde 2022**	**Bokfört värde 2021**
Delikatessfabriken Norrbotten AB	556655-6402	Vidsel	100%	1 000	22 039	22 039

Not 16 Eget kapital

	Not	*Aktie-kapital*	*Reserv-fond*	*Balanserad medel*	*Årets resultat*	*Summa eget kapital*
Eget kapital 2021-12-31		25 100	100 000	60 243	10 616	195 959
Behandling av föregående års resultat				10 616	-10 616	
Årets resultat					23 415	*23 415*
Eget kapital 2022-12-31		25 100	100 000	70 859	23 415	219 374

Aktiekapitalet består av 251.000 ordinarie aktier, kvotvärdet är 100 kr per aktie

Not 17 Skulder till koncernbolag

	2022-12-31	*2021-12-31*
Förfallotidpunkt, 1-5 år från balansdagen	40 000	80 000
Övrig skuld till moderbolag	54 266	47 597
	94 266	127 597

Registrerad Dokumentmaskin

Not 18 Ställda säkerheter

	2022-12-31	*2021-12-31*
Kapitalförsäkring pension	12 951	15 181
	12 951	15 181

Samtliga ställda säkerheter utgör generell säkerhet för egna och Agra AS skulder och avsättningar.

Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Av 89 104 tkr (63 499 tkr) avser 32 950 tkr (18 399 tkr) bonus/rabatter, 47 573 tkr (42 914 tkr) personalrelaterade skulder och 8 580 tkr (2 185 tkr) övriga upplupna kostnader.

Not 20 Poster som ej ingår i kassaflödet

	2022	*2021*
Avskrivningar	37 920	38 006
Särskild löneskatt kapitalförsäkringar	-541	476
	37 379	38 482

Not 21 Klassificering av likvida medel

Foodmark AB ingår från 2017 i moderbolaget Agra AS' koncernkonto. Pr. 31.12.2022 har Foodmark AB skulder til koncernföretaget på 43 972 tkr (34 000 tkr).

Not 22 Betalda räntor och erhållen utdelning

	2022	*2021*
Erhållen ränta	41	5
Erlagd ränta	3 728	3 123

Not 23 Obeskattade reserver

	2022-12-31	*2021-12-31*
Periodiseringsfond	13 113	4 232
Överavskrivningar	136 984	113 784
	150 097	118 016

Not 24 Förslag til vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

	2022-12-31	*2021-12-31*
Balanserat resultat	70 858	60 243
Årets resultat	23 415	10 616
	94 274	70 858

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

i ny räkning överförs	94 274	70 859
	94 274	70 859

Personuppgifterna i detta dokument är skyddade med BankID. Det är endast den som har rätt BankID som kan ta del av dokumentet.

20230818001186

Sundbyberg den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Knut K. Heje
Styrelsens ordförande

Bjørn Brenna
Styrelseledamot

Knut G. Heje
Styrelseledamot

Andreas Millbourn
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anna Rozhdestvenskaya
Auktoriserad revisor

PkEmvecDDdkumaeminoatkkebICHUZXGKBYHERTDB8BYGDDP84QZ43-1DTSP

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Knut Knutsøn Heje
Styreleder
På vegne av: Foodmark AB
Serienummer: 9578-5999-4-1082052
IP: 193.161.xxx.xxx
2023-04-26 12:59:45 UTC

ANDREAS MILLBOURN
Daglig leder
På vegne av: Foodmark AB
Serienummer: 19731218xxxx
IP: 94.234.xxx.xxx
2023-04-26 13:00:09 UTC

Bjørn Brenna
Styremedlem
På vegne av: Foodmark AB
Serienummer: 9578-5999-4-2705591
IP: 77.16.xxx.xxx
2023-04-26 13:02:44 UTC

Knut Gregardsøn Heje
Styremedlem
På vegne av: Foodmark AB
Serienummer: 9578-5999-4-1693759
IP: 193.161.xxx.xxx
2023-04-26 13:24:20 UTC

P&emneoDokumentnøkkel/CHUZKKVBYCTQBKQZG4-HDFSP

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er orginalen?
Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - **https://penneo.com/validator**

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

20230818001187

ANNA ROZHDESTVENSKAYA
Auktorisерad Revisor
På vegne av: Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Serienummer: 19801202xxxx
IP: 84.17.xxx.xxx
2023-04-26 14:28:52 UTC

BankID

Penneo Dokumentnøkkel: CHJZI-6IVB7-BDCPA-3YGQ3-B4CZG-ND75P

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er orginalen?
Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - **https://penneo.com/validator**

20230818001188

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Foodmark AB, org.nr 556528-1374

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Foodmark AB för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Foodmark ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Foodmark AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Foodmark AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Foodmark AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm 16/8 23

Hans van Doorn

✓ Signerat 2023-04-26 14:29:37 UTC

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Foodmark AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anna Rozhdestvenskaya
Auktoriserad revisor

✔ **Signerat** 2023-04-26 14:29:37 UTC

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2023-04-26 14:29:37 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: ANNA ROZHDESTVENSKAYA — Datum

Anna Rozhdestvenskaya
Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post

20230818001189

20230818001190

Styrelsen och verkställande direktören för

Foodmark AB

Org nr 556528-1374

får härmed avge

Årsredovisning

för räkenskapsåret 1 januari - 31 december 2022

Penneo Dokumentnøkkel: LU0XJ-6DYPE-3T2BF-JI1DP-1Q247-E1IFY

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Forside	1
Innehållsförteckning	2
Förvaltningsberättelse	3 - 4
Resultaträkning	5
Balansräkning	6 - 7
Kassaflödesanalys	8
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	9 - 14
Underskrifter	15

Penneo Dokumentnøkkel: LU0XJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

20230818800191

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Bolagets verksamhet består i huvudsak av tillverkning, marknadsföring och försäljning av sallader, majonnäser, dressingar, såser, messmör och mjukostar till såväl detaljhandel som foodservice. De varumärken som marknadsförs är Rydbergs, Fjällbrynt, Lohmanders, Delikatessfabriken och Jensens Køkken. Produktionen sker i Albyberg utanför Stockholm samt i Klintehamn på Gotland, huvudkontoret är placerat i Sundbyberg, Stockholm. Foodmark AB äger samtliga aktier i Delikatessfabriken Norrbotten AB med tillverkning i egna lokaler i Vidsel i Norrbotten.

Flerårsöversikt

		2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	tkr	946 509	838 252	822 066	795 920
Resultat efter finansiella poster	tkr	62 147	47 038	43 312	-27 016
Soliditet	%	54,3	48,8	40,5	33,6

Nettoomsättningen blev 946,5 MSEK (838,3 MSEK) och rörelsesresultatet 57,3 MSEK (55,9 MSEK). Omsättningsökningen beror på prisökningar till följd av ökade råvaru- och energipriser. Resultat efter finansiella poster blev 62,1 MSEK (47,0 MSEK).

Företagets balansräkning är sund och tillräckligt finansierad för att möta framtida risker och osäkerheter. Andelen eget kapital i företaget anses tillfredsställande då soliditeten uppgår till 54,3% jämfört med 48,8% 2021. Styrelsens uppfattning är att årsredovisningen ger en rättvisande bild av företagets ställning vid årsskiftet. Det har inte inträffat något övrigt av väsentlig betydelse för företaget efter årsskiftet.

Foodmark är inte direkt påverkat av kriget i Ukraina, men kriget kan öka risken för reducerad råvarutillgång och ökade kostnader. Foodmark har dock haft hög leveransgrad under året.

Foodmark är påverkat av hög inflation i värdekedjan och har höjt priserna för att kompensera för ökade kostnader. Samtidigt påverkar inflationen i samhället, inräknat de ökade matpriserna, konsumentbeteendet både i dagligvaru- och foodservicekanalen.

Specifikation av eget kapital

		Aktie-kapital	Reserv-fond	Balanserad medel	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-12-31		25 100	100 000	60 243	10 616	195 959
Behandling av föregående års resultat				10 616	-10 616	
Årets resultat					23 415	23 415
Eget kapital 2022-12-31	tkr	25 100	100 000	70 859	23 415	219 374

Miljö och hållbarhet

Bolaget bedriver, enligt miljöbalken, tillståndspliktig verksamhet på Gotland, samt anmälningspliktig verksamhet i Albyberg. Miljöpåverkan på Gotland sker genom utsläpp till vatten och mark, avfall samt buller. I Albyberg sker i huvudsak miljöpåverkande verksamhet genom godstransporter. För den tillståndspliktiga verksamheten upprättas en årlig miljörapport.

Foodmark arbetar systematiskt med hållbarhet inom hela företaget. Varje år tas en omfattande hållbarhetsrapport fram (se www.foodmark.se) där vi redovisar vårt arbete inom hållbarhet. Från och med 2020 gör Foodmark årligen en klimatberäkning som redovisas i hållbarhetsrapporten. Dokument så som Etiska riktlinjer/Code of Conduct är styrande för vårt sätt att driva verksamheten.

Foodmark arbetar systematiskt, målinriktat och riskvärderande med att förbättra vår påverkan på människor och miljö i vår egen verksamhet och i vår leverantörskedja. Agra koncernen är medlem i Ethical Trade initative Norway.
Foodmark tar varje år fram en klimatredovisning och har satt som mål att ha en klimatneutral produktion till utgången av 2025. Målen är godkända av Science Based Targets initative och är i linje med 1,5 graders målet från Paris-överenskommelsen.

Huvudområdena i vår hållbarhetsstrategi är baserade på FNs globala hållbarhetsmål och omfattar minskad klimatpåverkan genom reducering av matsvinn, vatten och avfall, sund mat, etik i leverantörskedjan, förpackningar, mångfald och jämställdhet samt arbetsmiljö och säkerhet. Områden är utvalda via en intressentanalys, där ägare, anställda, kunder, leverantörer samt intresseorganisationer har deltagit.

Penneo Dokumentnøkkel: LU0XJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

Foodmark arbetar systematiskt förebyggande och uppföljande med miljö, arbetsmiljö och säkerhet. Under 2022 har samtliga policys gåtts igenom och vid behov reviderats.

Arbetsmiljöarbetet är strukturerat via lokala och centrala skyddskommittéer där arbetsgivare och fackliga företrädare deltar i regelbundna möten. Det har på samtliga enheter genomförts skyddsronder och den psykosociala arbetsmiljön har undersökts via den årliga klimatundersökningen.

Foodmark arbetar systematiskt med att minska sjukfrånvaron, under 2022 minskade den till 4,89%.

Foodmark arbetar aktivt med jämställdhet och mångfald och har under 2022 nått bibehållit uppsatta mål för tjänstemannakollektivet. Där är könsfördelningen 51/49 män/kvinnor.

Allt emballalage ska vara möjligt att återvinna innan 2025.

Förväntningar avseende den framtida utvecklingen, risker och osäkerheter

Företaget verkar på marknader med låg tillväxt, samtidig som matvarukedjorna satsar på egna märkesvaror i konkurrens med sina varumärkesleverantörer. Detta gör organisk tillväxt utmanande, och tillsammans med prisutvecklingen för råvaror och valutaförändringar, representerar detta en osäkerhet.

Fokus framöver kommer att ligga på insiktsdriven innovation och produktutveckling, fördjupat kundsamarbete, effektivare processer samt kostnadseffektivitet inom hela varuflödet. Trots att det förväntas vara fortsatt hård konkurrens på marknaden är vår målsättning att befästa våra marknadsledande positioner.

Osäkerhet kopplad till prisutveckling och tillgång på råvaror, emballage och andra insatsvaror fortsätter som en följd av kriget i Ukraina. Foodmark har genomfört ett antal åtgärder för att reducera riskerna och säkra att produktionen i fabrikerna kan upprätthållas.

Resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad resultat		70 858 905
Årets resultat		23 414 806
Totalt	kr	94 273 711

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande

Balanseras i ny räkning	kr	94 273 711
Totalt	kr	94 273 711

Penneo Dokumentnøkkel: LU0XJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

20230818800192

Resultaträkning

Belopp i tkr	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		946 509	838 252
Övriga rörelsesintäkter		-14	-919
Summa rörelsens intäkter		**946 496**	**837 333**
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		482 072	395 051
Övriga externa kostnader	2,5	192 852	170 513
Personalkostnader	1	176 391	177 841
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	4	37 920	38 006
Summa rörelseskostnader		**889 235**	**781 410**
Rörelseresultat		**57 260**	**55 923**
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3,6	20 936	2 526
Räntekostnader och liknande resultatposter	3,7	16 050	11 410
Resultat efter finansiella poster		**62 147**	**47 038**
Bokslutsdispositioner, övriga	8	32 081	31 832
Resultat före skatt		**30 066**	**15 206**
Skatt på årets resultat	9	6 651	4 590
Årets resultat		**23 415**	**10 616**

Penneo Dokumentnøkkel: LUOXJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

Balansräkning

Belopp i tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	10	35 762	42 914
Summa immateriella anläggningstillgångar		**35 762**	**42 914**
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	11	126 781	131 793
Maskiner och andra tekniska anläggningar	12	102 221	103 206
Inventarier, verktyg och installationer	13	78 449	80 879
Pågående nyanläggningar	14	39 217	28 266
Summa materiella anläggningstillgångar		**346 668**	**344 143**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	22 039	22 039
Uppskjuten skattefordran		1 929	4 252
Andra långfristiga fordringar	18	12 951	15 181
Summa finansiella anläggningstillgångar		**36 919**	**41 472**
Summa anläggningstillgångar		**419 349**	**428 530**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Råvaror och förnödenheter		41 627	34 492
Färdiga varor och handelsvaror		20 893	20 407
Summa varulager m m		**62 520**	**54 898**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		120 282	98 362
Fordringar hos koncernföretag		83	105
Övriga fordringar		21 255	11 802
Summa kortfristiga fordringar		**141 620**	**110 269**
Summa omsättningstillgångar		**204 140**	**165 167**
Summa tillgångar		**623 489**	**593 697**

Penneo Dokumentnøkkel: LUOXJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

20230818001193

Balansräkning

Belopp i tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (251 000 aktier)	16	25 100	25 100
Reservfond	16	100 000	100 000
Summa bundet eget kapital		**125 100**	**125 100**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust	16	70 859	60 243
Årets resultat	16	23 415	10 616
Summa fritt eget kapital		**94 274**	**70 859**
Summa eget kapital		**219 374**	**195 959**
Obeskattade reserver			
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	23	136 984	113 784
Periodiseringsfonder	23	13 113	4 232
Summa obeskattade reserver		**150 097**	**118 016**
Avsättningar			
Övriga avsättningar	18	16 093	18 864
Summa avsättningar		***16 093***	***18 864***
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder til koncernföretag	17,21	40 000	80 000
Summa långfristiga skulder		***40 000***	***80 000***
Kortfristiga skulder			
Leverantörskulder		47 234	65 833
Skulder til koncernföretag	17	54 266	47 597
Övriga skulder		7 320	3 930
Upplupna kostnader og förutbetalda intäkter	19	89 104	63 499
Summa kortsiktiga skulder		197 924	180 859
Summa skulder		237 924	260 859
Summa eget kapital och skulder		623 489	593 697

Penneo Dokumentnøkkel: L0XJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		62 147	47 038
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	20	37 379	38 482
Betald skatt		-2 615	-3 608
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		96 911	81 912
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		-7 622	-11 210
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-33 065	29 647
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		7 094	16 250
Kassaflöde från den löpande verksamheten		63 318	116 599
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag			
Försäljning av rörelsegren			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-33 292	-29 777
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-33 292	-29 777
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån			
Amortering av lån		-40 000	-80 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-40 000	-80 000
Årets kassaflöde		-9 973	6 823
Likvida medel vid årets början	21	-34 000	-40 825
Kursdifferens i likvida medel			
Likvida medel vid årets slut	21	-43 972	-34 000

Penneo Dokumentnøkkel: LU0XJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

20230818000194

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i tkr om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper
Foodmark AB:s årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning (K3).* Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Värderingsprinciper m m
Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Varulager
Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). För råvaror ingår alla utgifter som är direkt hänförliga till anskaffningen av varorna i anskaffningsvärdet. För färdiga varor inkluderar anskaffningsvärdet råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader, hänförbara indirekta tillverkningskostnader.

Värdet av de produkter som finns kvar i lager efter att ha varit föremål för en säsongs försäljning, skrivs ner baserat på historiskt utfall av försäljning av respektive typ av produkter under efterföljande säsonger.

Kundfordringar och övriga fordringar
Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar. Fordringar som är räntefria eller som löper med ränta som avviker från marknadsräntan och har en löptid överstigande 12 månader, redovisas till ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Immateriella anläggningstillgångar
Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Goodwill avser inkråmsgoodwill från förvärv av rörelse. Baserat på den starka marknadsställning som erhållits genom förvärvet av inkråm är det bolagets bedöming att budgeterad avkastning väl motiverar en livslängd för goodwill om tio år.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten.

Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader.

I samband med fastighetsförvärv bedöms om fastigheten väntas ge upphov till framtida kostnader för rivning och återställande av platsen. I sådana fall görs en avsättning och anskaffningsvärdet ökas med samma belopp.

Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar.

Penneo Dokumentnøkkel: LU0XJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

Följande avskrivningstider tillämpas:

Byggnader	10-50 år
Stommar	20-50 år
Fasader, yttertak, fönster	10-50 år
Övrigt	5-20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3-10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

Utländska valutor
När valutasäkring inte tillämpas, värderas monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta till balansdagens avistakurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Skatt
Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.
Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.
Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Intäkter
Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare til köpare i enlighet med försäljningsvillkoren.

Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Leasing
Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Bokslutsdispositioner
Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Uppskattningar och bedömningar
Foodmark AB gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

Inkurans i varulager
Bolagets försäljning är säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av färdigställda produkter. Övervägande delen av produkterna är stark modeberoende och det finns risk för att priser senare måste sättas ner eller att produkter måste kasseras. I bokslutet görs nedskrivning för inkurans baserat på historiska utfall för motsvarande produktgrupper. Årets resultat har belastats med 0 tkr (0 tkr) för inkuransnedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

Koncernuppgifter
Bolaget är helägt dotterbolag till Foodmark Nordic AS, org nr 985 194 572 med säte i Oslo. Foodmark Nordic AS ingår i en koncern där Agra AS, Norge är moderbolag.
För koncernredovisning där bolaget ingår hänvisas till Agra AS.

Det utländska moderföretagets koncernredovisning finns att tillgå hos Agra AS, Box 4644, SOF-0506 OSLO, Norge.

Av totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 5 % (4 %) av inköpen och marginell del av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som bolaget tillhör.

Penneo Dokumentnøkkel: LU0XJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

20230818001195

Not 1 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse

	2022	*män*	*2021*	*män*
Medelantalet anställda				
Sverige	234	69%	236	70%
Könsfördelning i företagsledningen	*Kvinnor*	*Män*	*Kvinnor*	*Män*
Styrelsen		4		4
Övriga ledande befattningar	1	4	1	4

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	*2022*	*2021*
Styrelse och VD	5 103	4 977
(varav tantiem)	2 206	2 206
Övriga anställda	113 819	115 903
Summa	118 922	120 880
Sociala kostnader	53 071	54 088
(varav pensionskostnader)	17 608	16 459
Övriga personalkostnader	4 399	2 873
	176 391	177 841

Av bolagets pensionskostnader avser 1 127 tkr (1 243 tkr) VD.

Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2022	*2021*
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	275	229
Revisionsverksamhet utöver uppdraget		
Skatterådgivning		
Andra uppdrag	22	45

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 3 Finansiella poster

	2022	*2021*
Kursvinst/förlust på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	8 837	-5 673
	8 837	-5 673

Not 4 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

	2022	*2021*
Goodwill	-7 152	-7 152
Byggnader och mark	-5 012	-5 019
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-18 707	-18 525
Inventarier, verktyg och installationer	-7 049	-7 309
	-37 920	-38 006

Not 5 Leasingavgifter avseende operationell leasing

	2022	*2021*
Tillgångar som innehas via operationella leasingavtal		
Räkenskapårets betalda leasingavgifter exklusive lokalhyra	6 159	6 167
Avtalade framtida leasingavgifter exklusive lokalhyra		
Förfaller till betalning inom ett år	1 696	2 410
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	802	1 999
Förfaller till betalning senare än fem år		
Räkenskapårets betalda lokalhyra	*3 015*	*3 085*

Penneo Dokumentnøkkel: LU0XJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2022	*2021*
Ränteintäkter, övriga	20 936	2 526
	20 936	2 526

Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2022	*2021*
Räntekostnader, övriga	-16 050	-11 410
	-16 050	-11 410

Not 8 Bokslutsdispositioner, övriga

	2022	*2021*
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan		
- Maskiner och andra tekniska anläggningar	-23 200	-27 600
Periodiseringsfond, årets avsättning	-8 881	-4 232
	-32 081	-31 832

Not 9 Skatt på årets resultat

	2022	*2021*
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-2 323	-1 975
Aktuell skatt	-4 327	-2 615
Total redovisad skattekostnad	-6 651	-4 590
Redovisad resultat före skat	30 066	15 206
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (20,6%)	6 194	3 132
Skatteeffekt av ej avdragsgille kostnader	705	517
Skatteeffekt av investeringar 2021	-1 161	
Total skatt på årets resultat	-4 327	-2 615

Not 10 Goodwill

	2022-12-31	*2021-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	233 567	233 567
Tillkommande via fusion		
	233 567	233 567
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-190 652	-183 499
Årets avskrivning enligt plan	-7 152	-7 152
	-197 804	-190 652
Planenligt restvärde vid årets slut	35 762	42 914

Not 11 Byggnader och mark

	2022-12-31	*2021-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	160 989	160 989
Nyanskaffningar		
	160 989	160 989
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-29 196	-24 176
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-5 012	-5 019
	-34 208	-29 196
Planenligt restvärde vid årets slut	126 781	131 793

Penneo Dokumentnøkkel: LU0XJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

20230818800196

Not 12 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	2022-12-31	*2021-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	348 850	339 731
Nyanskaffningar	2 324	4 113
Omklassificeringar	15 398	5 006
	366 571	348 850
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-245 642	-227 116
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-18 707	-18 525
	-264 348	-245 642
Planenligt restvärde vid årets slut	102 221	103 206

Not 13 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-12-31	*2021-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	126 014	124 118
Nyanskaffningar	3 544	1 437
Omklassificeringar	1 076	458
	130 633	126 014
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-45 136	-37 827
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-7 049	-7 309
	-52 185	-45 136
Planenligt restvärde vid årets slut	78 449	80 879

Not 14 Pågående nyanläggningar

	2022-12-31	*2021-12-31*
Vid årets början	0	9 502
Omklassificeringar	-16 474	-5 464
Investeringar	27 425	24 227
	10 951	28 265

Not 15 Andelar i koncernföretag

	2022-12-31	*2021-12-31*
Inngående anskaffningsvärde	22 039	22 039
Utgående anskaffningsvärde	22 039	22 039

	Org nr	Säte	Röst och kapitalandel	Antall aktier	Bokfört värde 2022	Bokfört värde 2021
Delikatessfabriken Norrbotten AB	556655-6402	Vidsel	100%	1 000	22 039	22 039

Not 16 Eget kapital

	Not	*Aktie-kapital*	*Reserv-fond*	*Balanserad medel*	*Årets resultat*	*Summa eget kapital*
Eget kapital 2021-12-31		25 100	100 000	60 243	10 616	195 959
Behandling av föregående års resultat				10 616	-10 616	
Årets resultat					23 415	23 415
Eget kapital 2022-12-31		25 100	100 000	70 859	23 415	219 374

Aktiekapitalet består av 251.000 ordinarie aktier, kvotvärdet är 100 kr per aktie

Not 17 Skulder till koncernbolag

	2022-12-31	*2021-12-31*
Förfallotidpunkt, 1-5 år från balansdagen	40 000	80 000
Övrig skuld till moderbolag	54 266	47 597
	94 266	127 597

Penneo Dokumentnøkkel: LU0XJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

Not 18 Ställda säkerheter

	2022-12-31	*2021-12-31*
Kapitalförsäkring pension	12 951	15 181
	12 951	15 181

Samtliga ställda säkerheter utgör generell säkerhet för egna och Agra AS skulder och avsättningar.

Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Av 89 104 tkr (63 499 tkr) avser 32 950 tkr (18 399 tkr) bonus/rabatter, 47 573 tkr (42 914 tkr) personalrelaterade skulder och 8 580 tkr (2 185 tkr) övriga upplupna kostnader.

Not 20 Poster som ej ingår i kassaflödet

	2022	*2021*
Avskrivningar	37 920	38 006
Särskild löneskatt kapitalförsäkringar	-541	476
	37 379	38 482

Not 21 Klassificering av likvida medel

Foodmark AB ingår från 2017 i moderbolaget Agra AS' koncernkonto. Pr. 31.12.2022 har Foodmark AB skulder til koncernföretaget på 43 972 tkr (34 000 tkr).

Not 22 Betalda räntor och erhållen utdelning

	2022	*2021*
Erhållen ränta	41	5
Erlagd ränta	3 728	3 123

Not 23 Obeskattade reserver

	2022-12-31	*2021-12-31*
Periodiseringsfond	13 113	4 232
Överavskrivningar	136 984	113 784
	150 097	118 016

Not 24 Förslag til vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

	2022-12-31	*2021-12-31*
Balanserat resultat	70 858	60 243
Årets resultat	23 415	10 616
	94 274	70 858

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

I ny räkning överförs	94 274	70 859
	94 274	70 859

Penneo Dokumentnøkkel: LU0XJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

20230818800197

Sundbyberg den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Knut K. Heje
Styrelsens ordförande

Bjørn Brenna
Styrelseledamot

Knut G. Heje
Styrelseledamot

Andreas Millbourn
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anna Rozhdestvenskaya
Auktoriserad revisor

Penneo Dokumentnøkkel: LUOXJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Knut Knutsøn Heje
Styreleder
På vegne av: Foodmark AB
Serienummer: 9578-5999-4-1082052
IP: 193.161.xxx.xxx
2023-04-26 12:59:45 UTC

bankID

ANDREAS MILLBOURN
Daglig leder
På vegne av: Foodmark AB
Serienummer: 19731218xxxx
IP: 94.234.xxx.xxx
2023-04-26 13:00:09 UTC

BankID

Bjørn Brenna
Styremedlem
På vegne av: Foodmark AB
Serienummer: 9578-5999-4-2705591
IP: 77.16.xxx.xxx
2023-04-26 13:02:44 UTC

bankID

Knut Gregardsøn Heje
Styremedlem
På vegne av: Foodmark AB
Serienummer: 9578-5999-4-1693759
IP: 193.161.xxx.xxx
2023-04-26 13:24:20 UTC

bankID

Penneo Dokumentnøkkel: LU0XJ-6DYPE-3T2BF-J11DP-1Q247-E1IFY

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er orginalen?
Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - **https://penneo.com/validator**

Foodmark.

HÅLLBARHETSRAPPORT

2022

INNEHÅLL

3 Foodmark – VD-ordet

4 Agra – Organisering och hållbarhetslöfte

8 Vår klimatambition

10 Foodmark – Förr och nu

13 Hållbarhet i Foodmark

16 Resultat 2022

17 Bättre för dig

24 Bättre för planeten

36 Samarbeten för att nå målen

37 Om organisationen

38 Om rapporten

39 BILAGA

- Resultat, utmaningar och mål
- Klimatberäkning
- GRI-indikatorer

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

VD-ORDET

Det blir mer och mer uppenbart för var dag som går att det vi människor gör med vår planet inte är hållbart och att allt större grepp och ett allt större fokus måste läggas på vårt arbete med att skapa en hållbar tillvaro. Detta är inte något vi kan syssla med som en "sidoaktivitet" utan är tvärtom något som måste genomsyra allt vi gör. Vi är dessutom del av en bransch som har väldigt stor påverkan på vår planets hållbarhetsavtryck, och därmed vår framtid, vilket gör att vi har ett än större ansvar tillsammans med våra kunder och leverantörer.

Med det sagt är jag väldigt glad att vi som bolag verkligen fått upp farten i vårt hållbarhetsarbete och att vi inte bara gör reella framsteg i att bli mer hållbara, vi börjar även tydligt få in detta tankesätt i hur vi planerar och agerar som bolag och anställda. Vi måste alla se på hållbarhet som vårt ansvar och inte förlita oss på andra. På så sätt är arbetet med hållbarhet ett heltidsarbete – och måste så få vara.

2022 har varit ett otroligt händelserikt år – på så många sätt. Vi kunde delvis lägga pandemin bakom oss men fick istället nya kriser och problem på halsen med krig i vårt närområde och en väldigt kraftig inflation i samhället. Man skulle då lätt kunna tänka sig att saker som hållbarhet får lägre prioritet eller fokus, men som jag ser det pekar dessa saker tvärt om på behovet av hållbarhet och att bygga en hållbar framtid!

Även 2022 har inneburit framsteg i vårt hållbarhetsarbete, vilket ni kan ta del av i denna rapport, men som vanligt har vi alltid saker kvar att ta tag.

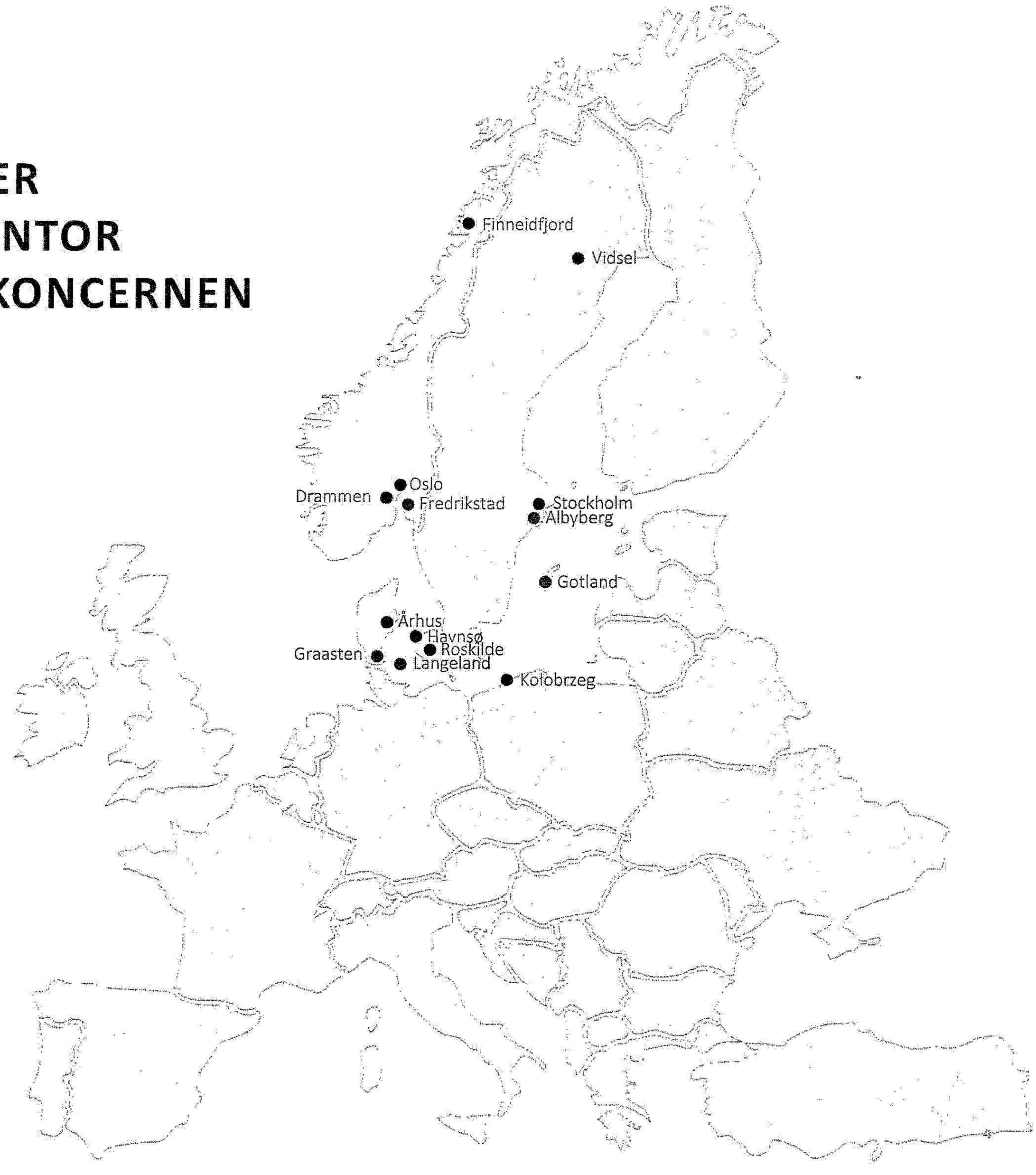
Vi gör mycket för att vi har ett ansvar, men också för att vi kan, och för att vi vill!

Trevlig läsning!

Andreas Millbourn
VD, Foodmark

20230626156341

FABRIKER OCH KONTOR I AGRAKONCERNEN



Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

EN FAMILJEÄGD, SKANDINAVISK KONCERN

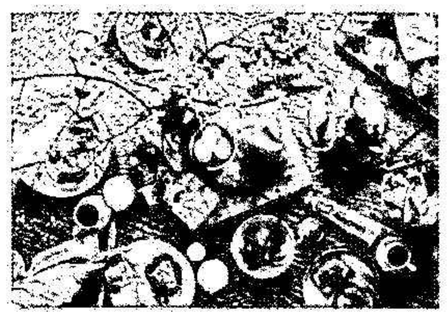
Stryhns Gruppen – Madglæde i generationer

Med sin lange historie er navnet Stryhns nærmest blevet en institution i dansk fødevareproduktion.
Vi producerer og markedsfører mærkerne Stryhn's leverpostej, Jensens Køkken, Graasten salater og K-Salat, remoulader og dressinger samt Langelænder pølser. Alle mærker med en lang tradition for høj ensartet kvalitet, god smag og ikke mindst en madglæde, der i generationer har gjort os til en del af danskernes hverdag.

Omsättning
1092 MDKK

Antal anställda
369

Mills AS – kjente og kjære matvarer

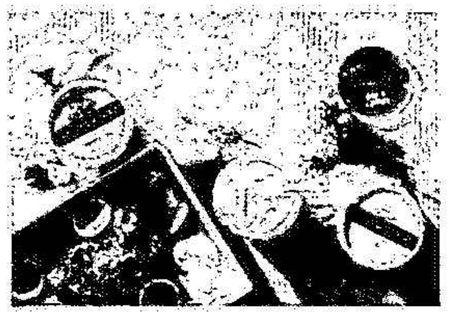


Mills AS er et norsk, familieeid mat- og merkevarehus som ble etablert på Grünerløkka i Oslo i 1885. Der holder vi hus fremdeles, og produserer og markedsfører flere av landets mest kjente og kjære matvarer under merkevarene Delikat, Mills, Vita hjertego', Soft Flora, Olivero, Plantego' og Melange. Vi skaper små og store øyeblikk av matglede hver dag.

Omsättning
2 313 MNOK

Antal anställda
404

Foodmark – traditioner från 1937



Foodmarks historia sträcker sig ända till 1937 då makarna Rydbergs började tillverka majonnäs i sin lilla fiskbutik på Södermalm i Stockholm – en majonnäs som snabbt kom att bli en av de främsta i Sverige. Idag producerar och marknadsför Foodmark AB flera av Sveriges mest kända och älskade livsmedel under varumärkena Rydbergs, Lohmanders, Fjällbrynt och Delikatessfabriken. Vi saluför även produkter från våra systerbolags varumärken så som Mills, K-Salat och Jensens Køkken.

Omsättning
946 MSEK

Antal anställda
239

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

AGRAS VISION

Vi ska göra det enkelt för alla att leva ett liv med sund och hållbar mat - varje dag.

BÄTTRE FÖR DIG

Vi ska kontinuerligt förbättra våra produkters inverkan på **folkhälsan**

20230626156 36

BÄTTRE FÖR PLANETEN

Vi ska kontinuerligt förbättra vår påverkan på **människor** och **miljö** – i våra verksamheter och i vår leverantörskedja

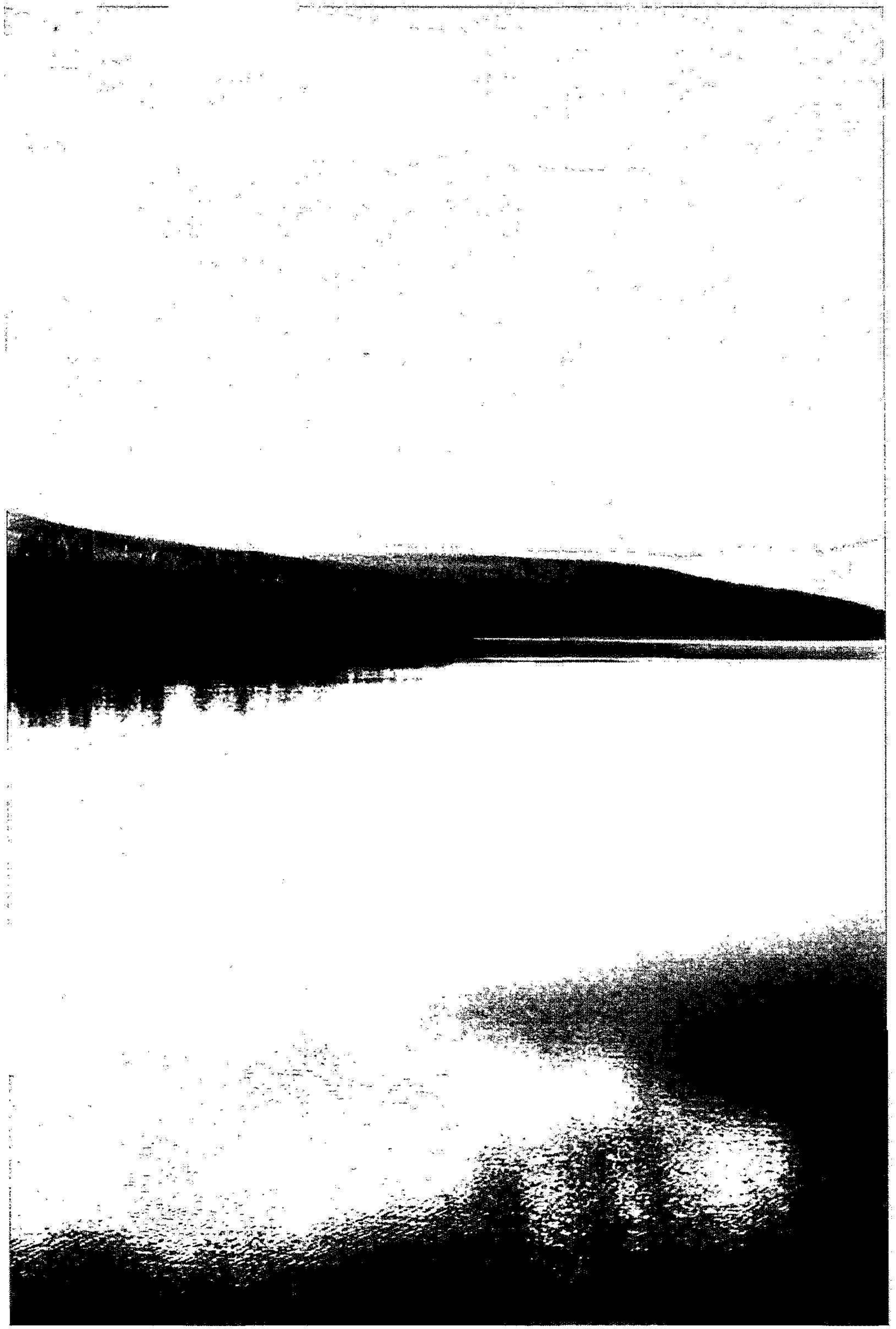
VÅR KLIMATAMBITION

Foodmark tar sin del av ansvaret för att begränsa den globala uppvärmningen till maximalt 1,5 grader och har definierat klimatambitioner i linje med Science Based Targets initiative (SBTi).
Vi arbetar för att vår matproduktion ska vara klimatneutral** innan 2025. Med utgångspunkt i vår klimatberäkning för 2020 utreder vi målriktade åtgärder som ska bidra till att vi halverar utsläpp från egen drift senast 2023.*

Vi är medvetna om att vi har en klimatpåverkan utöver egen produktion och att vi lämnar ett stort avtryck genom råvaror och emballage vi köper in. Detta är områden där vi kan uppnå betydande klimatreduktioner, med hjälp av hållbara innovationer och nära samarbete med våra leverantörer. Därför har vi ett mål om att leverantörer som utgör 70% av vår klimatpåverkan också har satt klimatreduktionsmål i linje med SBTi senast 2025 där de till 2030 minimum verkar för en 25%-ig reduktion av sina utsläpp. Totalt ska våra Scope 3-utsläpp reduceras med minst 42% innan 2030.
Innan 2050 ska alla produkter inom Foodmark vara klimatneutrala.

**Scope 1 + Scope 2 utsläpp, ref. GHG-protokollen.*
***För Foodmark betyder klimatneutral produktion att vi minska klimatavtryck så mycket vi bara kan (est. till 93% reduktion från 2020-2025), för att sedan kompensera den sista biten med klimatkompenserande aktiviteter utanför vår egna verksamhet, och på så sätt nå en netto-noll påverkan.*

5041-MGLBT-YHJS-TNCTI-XJWT2



FÖRNYBAR EL

Från och med den 1 januari 2021 köper samtliga bolag i Agra enbart förnybar el med ursprungsgaranti. Detta är ett viktigt steg på vägen mot målet om klimatneutral produktion och efter vart också klimatneutrala produkter.

Övergången till att enbart köpa in förnybar el medförde i 2021 en 21% reduktion i CO2-avtryck för Foodmarks produktion (scope 1 + 2, baserat på 2020 års tal).

Ursprungsgarantierna för den el vi köper kommer från vattenkraft.

Fakta om el med ursprungsgaranti

Ursprungsgaranti är en märkning för elektricitet för att visa kunden att en mängd energi är producerat från en specifik energikälla. Ordningen blev införd med EUs första förnybardirektiv (Direktiv 2001/77/EC) i 2001 för att ge förbrukarna ett val mellan förnybar energi och icke förnybar energi. Ursprungsgarantin säkrar att det blir producerat lika mycket förnybar energi som det du förbrukar. På det sättet tar du ett aktivt val i kampen för en bättre miljö. Ursprungsgarantierna bidrar till att öka efterfrågan efter förnybar energi och gör det mer lönsamt för energiproducenterna att satsa på förnybar energiproduktion.

Källa: Energimyndigheten

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

FOODMARK SUSTAINABILITY STATUS

Vad har vi uppnått under 2022 och vad blir viktigast under 2023?

På Foodmark vet vi att **HUR** vi producerar och konsumerar mat är nyckeln till en hälsosam och hållbar framtid. Och vi har en tydlig plan för hur vi ska kunna bidra.

Vi vet att livsmedelsindustrin står för mer än en fjärdedel av alla CO2-utsläpp, att den förbrukar 70 procent av allt färskvatten och är den dominerande orsaken till den dramatiska nedgången i biologisk mångfald. Vi vet också att vi står inför en global fetmaepidemi och att fetma nu har blivit en av vår tids största hälsoutmaningar.

Nyligen deltog flera avdelningar i en enkel revidering av vår hållbarhetsstrategi som gäller till 2025.
I arbetet blev två frågor tydliga:

1. Vi har kommit långt när det gäller mognad och resultat sedan vi tog fram Foodmarks första hållbarhetsstrategi 2019. Ett antal nya processer och systematik är på plats, och vi har nu möjlighet till att sätta flera konkreta mål med mycket mer kunskap och kvantifierad statistik om vår påverkan.

Vi håller tidsplanen eller ökar farten fram mot våra ambitiösa 2025-mål på alla områden.

2. Foodmarks organisation har idag en helt annan förståelse och erfarenhet kring arbetet för en mer hållbar matproduktion. Ämnen som var mer okända 2019 har nu blivit självklara delar i vårt dagliga arbete. Detta ger ett helt annat ägande och bättre självförtroende och trygghet i arbetet.

Emilie Olderskog Hållbarhetsdirektör, Agra/Foodmark

2022 – några höjdpunkter

Klimat & Miljö

Fabriken i Albyberg har minskat sitt produktionssvinn med ca 34%. På anläggningen på Gotland har vi under året färdigställt en ombyggnation och uppgradering av vårt reningsverk för processvatten.

Förpackningar

Övergången till mer cirkulärt emballage gör att 82,2% av våra förpackningar nu kan materialåtervinnas.

Konsumenters hälsa

Vi har satt fler växtbaserade produkter på marknaden, exempelvis tre olika sallader baserade på gryner och baljväxter under märket "Rydbergs Gröna". Genom att erbjuda hälsosammare och mer klimatvänliga alternativ i en kategori uppnår vi två viktiga saker ; vi hjälper våra kunder att uppnå sina egna målsättningar och vi hjälper konsumenterna att göra bättre val.

Planer för 2023

- 2023 har vi planer om att elektrifiera hela vår produktion. Fabriken på Gotland projekterar att byta ut oljepannan mot en elektrisk panna.
- På emballageområdet prioriteras fortsatt förbättring av materialåtervinningsbarhet av plast, för att nå planen om 100% innan 2025. Vi slutför också tester av 100% återvunnet aluminium i alla tuber.
- Inom området som vi har kallat "Konsumenters hälsa" ska vi utveckla portföljen med bättre näringsprofil samt uppmuntra konsument att äta annat än rött kött genom att erbjuda och kommunicera såser för andra maträtter.

Jag vet att jag har många duktiga och engagerade kollegor i Foodmark med mig när jag säger att vi är stolta över vad vi åstadkommit under 2022 och att vi ser fram emot att komma igång med 2023 års utmaningar!

Emilie Olderskog
Hållbarhetsdirektör, Agra/Foodmark

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-Y4JS-TNCTI-XJWT2

FOODMARK – FÖRR OCH NU

Historien om Foodmark startade redan 1937 när makarna Rydbergs började tillverka majonnäs i sin lilla fiskbutik på Södermalm i Stockholm. Företaget hette Stockholms majonnäsfabrik men kom sedan att byta namn till Rydbergs. Försäljningen blomstrade och under 70-talet föddes det moderna Rydbergs när den idag klassiska rödbetssalladen, potatissalladen och hamburgerdressingen först såg dagens ljus.

1996 köptes Rydbergs upp av livsmedelskoncernen Agra, och det nya företagsnamnet blev Foodmark.

Under årens lopp har Foodmark utökat sin varumärkesportfölj och idag producerar och marknadsför vi fyra varumärken; Rydbergs, Lohmanders, Fjällbrynt och Delikatessfabriken samt har sälj- och distributionsansvar i Sverige utav tre av våra syskonbolags varumärken; Jensens Køkken, K-Salat och Mills.

Här nedanför presenterar vi några nyckeltal som beskriver Foodmark – en av Sveriges ledande matproducenter.

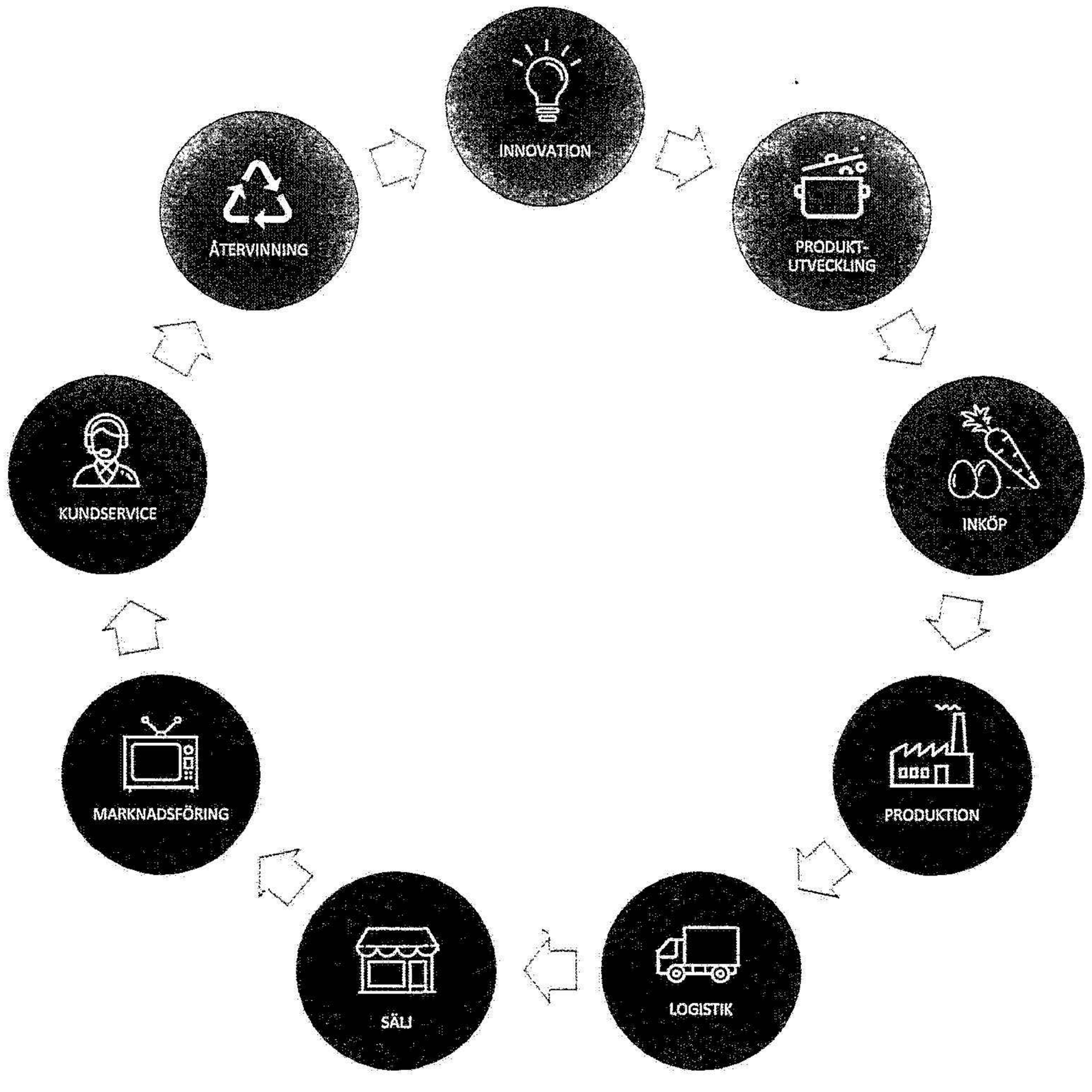
239 ANSTÄLLDA	3 FABRIKER	75 RÅVARU- & 31 EMBALLAGE-LEVERANTÖRER	92 MILJONER SÅLDA FÖRPACKNINGAR	25 VEGANSKA PRODUKTER

20230626153638

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

FOODMARK TAR ANSVAR GENOM HELA VÄRDEKEDJAN

För oss är det viktigt att bidra med god och hållbar mat och även att ha en ansvarsfull och långsiktig företagsstyrning. Därför tar vi ansvar genom hela värdekedjan. Vi arbetar med allt från innovation, produktutveckling och inköp till produktion, försäljning och kundservice. Vi arbetar kontinuerligt för en cirkulär värdekedja genom att använda allt mer återvinningsbart och återvunnet material i våra förpackningar och vi hoppas att vi framöver, tillsammans med andra aktörer, kan sluta cirkeln än mer genom att påverka våra konsumenter till att i högre grad lämna den tomma förpackningen till återvinning.



Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

20230626153639

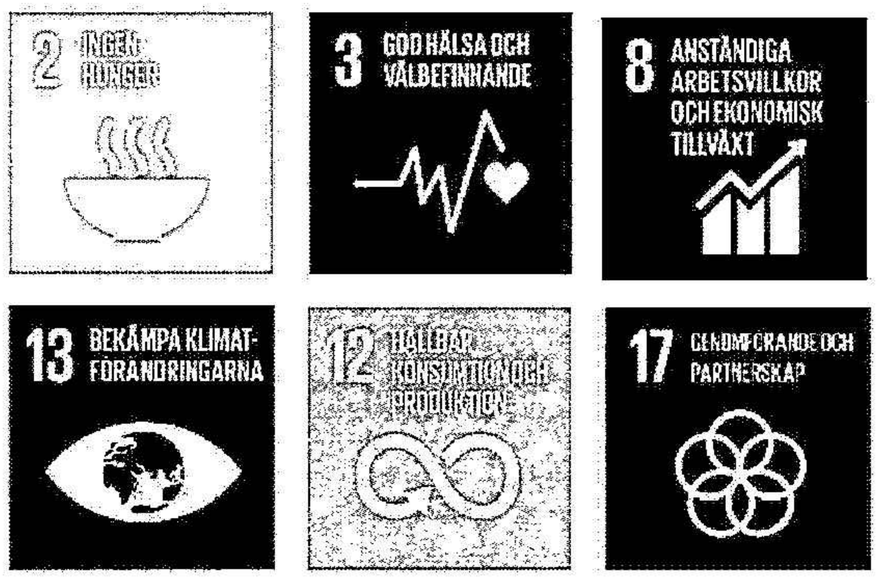
HÅLLBARHET I FOODMARK

Sedan starten 1937 har det varit viktigt för oss i Foodmark AB att driva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt som ger ett positivt värde för samhället och miljön.

I dag kallar vi det för vårt hållbarhetsarbete.

Vi kommer att fortsätta bidra till att lösa lokala och globala utmaningar, särskilt på områden där vi kan få stor påverkan. Vi använder FN:s hållbarhetsmål* som ett ramverk för vår hållbarhetsstrategi. Vi har valt de mål som är mest affärskritiska för oss och att vi kan påverka genom vår leverantörskedja, vår produktion och genom de produkter vi säljer.

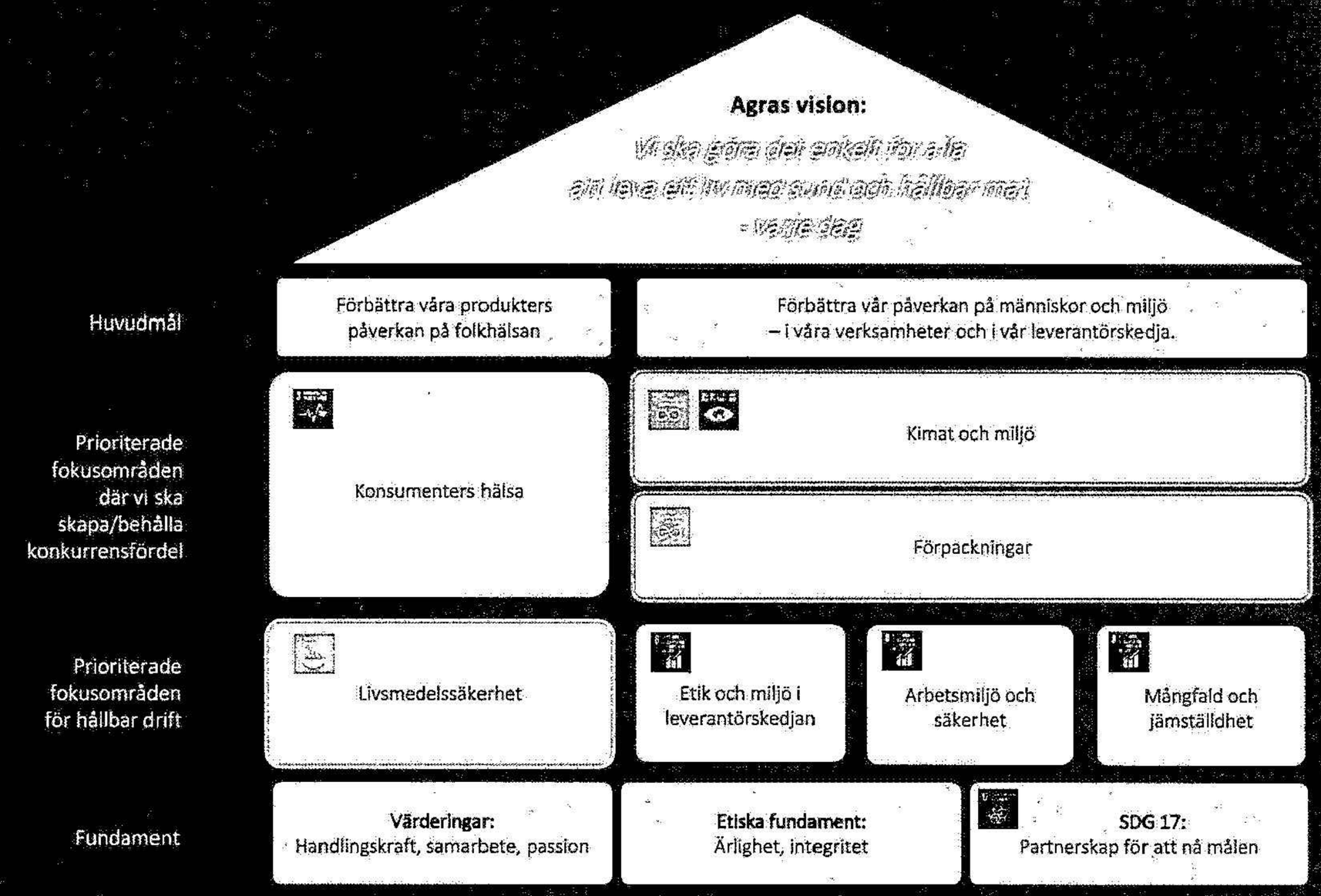
** Vid FN:s toppmöte den 25 september 2015 antog 193 av FN:s medlemsstater 17 globala mål för hållbar utveckling . Målen fungerar som en gemensam universell ram för stater, näringsliv och det civila samhället.*



MEST VÄSENTLIGA FOKUSOMRÅDEN 2022

Under året har vi fortsatt arbeta med den koncerngemensamma strategi som fastställdes 2019. Ansvarsfördelning och detaljplaner för respektive fokusområde har genomförts. Till grund ligger dels den fullskaliga intressentanalys som genomfördes tillsammans med våra intressenter under 2017 och dels AGRA-koncernens vision. **«Vi ska göra det enkelt för alla att leva ett liv med sund och hållbar mat varje dag«.** De intressentgrupper som ingick i analysen har ett stort intresse för Foodmarks verksamhet och är de som vi själva tror att vi påverkar; medarbetare, ägare/ koncernledning, kunder, leverantörer, fackliga organisationer och kommun- eller länsrepresentanter.

Resultatet finner du här nedanför.



FOODMARKS VISION

FÖRPACKNINGAR

VÅRT LÖFTE INNAN 2025

Alla Foodmarks konsument-förpackningar skall vara återvinningsbara vid utgången av 2025 och om möjligt bestå av återvunnet material. Vi skall reducera mängden material i våra förpackningar utan att det får en negativ påverkan på produktkvalitet, livsmedels-säkerhet eller matsvinn.

KONSUMENTERS HÄLSA

VÅRT LÖFTE INNAN 2025

Löpande göra vår produktportfölj bättre för hälsan, genom att exempelvis reducera salt, socker, mättat fett, tillsatser och utveckla hälsosammare alternativ – samtidigt som vi bibehåller eller förbättrar den goda smaken och hållbarheten.

ETIK OCH MILJÖ I LEVERANTÖRS-KEDJAN

VÅRT LÖFTE INNAN 2025

100 % av våra leverantörer kontrolleras och följs upp regelbundet. Vi ska bidra till ett mer hållbart jordbruk och fiske, bra arbetsvillkor och god djurvälfärd i försörjningskedjan.

KLIMAT & MILJÖ

VÅRT LÖFTE INNAN 2025

Genom strukturerat förbättrings-arbete säkra vårt långsiktiga SBTi-mål genom fokus på att halvera matsvinnet internt, minska vår vattenförbrukning och säkra korrekt spillvattenhantering samt minska vår energiförbrukning där vi säkrat miljövänlig energiförsörjning.

ARBETSMILJÖ & SÄKERHET (Fysisk)

VÅRT LÖFTE INNAN 2025

Vi är en ansvarsfull arbetsgivare med högt fokus på en säker arbetsmiljö och ett systematisk arbetsmiljöarbete där vi samarbetar med medarbetare och skyddsombud.

ARBETSMILJÖ & SÄKERHET (Psykosocial)

VÅRT LÖFTE INNAN 2025

Vi vill bli uppfattad som en ansvarsfull arbetsgivare med högt fokus på en säker arbetsmiljö.

LIVSMEDELS-SÄKERHET

VÅRT LÖFTE INNAN 2025

Att säkra ett högt fokus kring livsmedelssäkerhetskultur i vår verksamhet i ett helhetsperspektiv från jord till bord.

MÅNGFALD & JÄMSTÄLLDHET

VÅRT LÖFTE INNAN 2025

Genom ett aktivt mångfalds-, jämställdhets- och inkluderingsarbete främjar vi lika rättigheter och möjligheter och är en attraktiv arbetsplats för alla medarbetare. Könsfördelningen är 60/40 på samtliga nivåer. Nollvision om kränkande särbehandling har uppnåtts.

Penneo dokumentnøgle: RUO41-MGLBT-YI4I3-TNCTI-X3VT2

RESULTAT 2022

UPPNÅTT UNDER 2022

-34 %

PRODUKTIONSSVINN I ALBYBERG-FABRIKEN

100 %

CERTIFIERAD OCH GRÖNLISTAD MARIN RÅVARA

82%

MATERIALÅTER-VINNINGSBAR PLAST

3

NYA VEGANSKA PRODUKTER

BÄTTRE FÖR DIG

Vi ska kontinuerligt göra våra produkter **bättre för dig.**

VÅRT VEGANSKA SORTIMENT

För oss på Foodmark är det viktigt att följa positiva trender och erbjuda livsmedel som våra kunder och konsumenter efterfrågar. Och, det allra viktigaste för oss är att inkludera alla runt middagsbordet.

Ett exempel på detta är att Foodmark sedan flera år har ett växtbaserat sortiment som med sin smak och konsistens matchar sina konventionella majonnäsbaserade syskon. Under 2022 fortsatte arbetet med produktutveckling och sortimentsanpassning för att motsvara Rydbergs höga krav på smak och kvalitet.

De veganska produkterna innehåller varken ägg eller mjölk och är dessutom, precis som majoriteten av Foodmarks produkter, glutenfria. Detta betyder att produkterna kan konsumeras av så väl personer som väljer vegetarisk kost som äggallergiker, glutenintoleranta och laktosintoleranta.

Vårt veganska sortiment skapar också möjligheter för våra kunder inom Foodservice att erbjuda helt vegetariska maträtter eller allergivänliga alternativ på restaurang och i storkök – ett utbud som tidigare har varit litet, men där efterfrågan alltid har funnits och med åren ökat allt mer.

Förutom de produkter som är märkta med vegosymboler, såsom vegansk rödbetssallad, vegansk majonnäs och vegansk bearnaisesås, så har vi ytterligare artiklar i sortimentet som varken innehåller ägg eller mjölkprodukter. Bland dessa återfinns bland annat röd kebabsås, chilisås och vinaigrette.

Ytterligare en växtbaserad nyhet i Rydbergs värld var det sortiment om tre olika sallader baserade på gryner och baljväxter som gjorde entré under våren 2022, lagom till picknicksäsongen. Dessa har vi märkt som Rydbergs Gröna för att förenkla för konsument att hitta gröna alternativ.

Vår plan är att fortsätta erbjuda nya växtbaserade produkter av såväl klassiska smaker som nya, moderna varianter.

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

VEGO!

KLASSISK SMAK, HELT VEGANSK

Våra vegosymboler

20230626156 42

LOHMANDERS & RYDBERGS – FRÅN RÖTT KÖTT TILL ANNAT

Varumärket Lohmanders har tack vare sina populära bearnaisesåser länge förknippats med rött kött. De flesta av oss är dock medvetna om att konsumtionen av rött kött behöver minska för att möta de hälso- och klimatutmaningar vi och vår planet står inför. Under 2021 breddade vi Lohmanders sortiment med tre nya såser, vars smakkombinationer passar extra bra till fisk och skaldjur. Med smakerna Dill & Citron, Hollandaise Chili och Mango & Ingefära vill vi underlätta för alla att framförallt äta mer fisk men även vitt kött och vegetariskt. Under 2022 följde vi upp med ytterligare 2 nya smaker som passar till fisk, skaldjur eller kyckling; Aioli Lime Chipotle och Pesto Citron på flaskor under varumärket Lohmanders. Även i vårt Rydbergssortiment riktat till restaurang- och storhushåll har vi under året fokuserat helt på lanseringar av smaker som passar till annat än rött kött.

För att inspirera till att använda de nya såserna i olika maträtter har vi också tagit fram ett antal recept. De har gått att finna på våra sociala medier och i butik och de finns att hitta på Lohmanders hemsida www.lohmanders.se.

En viktig del i vårt hållbarhetsarbete är att lansera produkter som passar till och förenklar användandet av andra proteiner än rött kött. En annan del i arbetet är att inspirera konsumenterna till att testa våra bearnaisesåser till annat än den vanliga köttbiten. Bearnaise Original passar till exempel utmärkt till ugnsbakad lax, Bearnaise Hot Chili är god till grillade grönsaker och svamp, och Bearnaise BBQ är en perfekt komponent i en kycklingburgare. På så sätt kan vi visa att minskad köttkonsumtion inte är en kompromiss. Det går att äta lika gott och utan att gå miste om sin favoritsås.

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

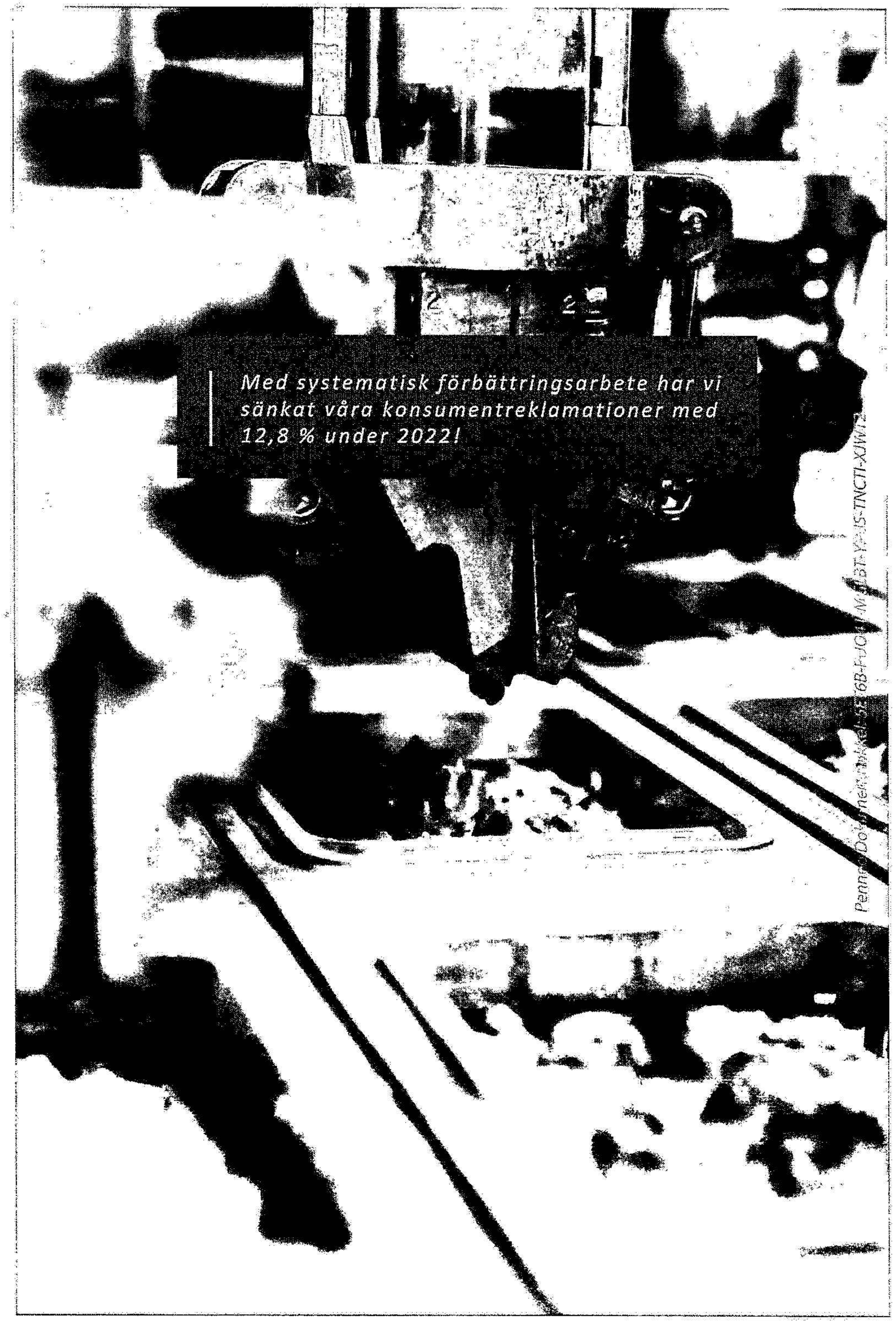
LIVSMEDELSSÄKERHET

Samtliga av Foodmarks produktionsanläggningar är kvalitetscertifierade mot BRC och revideras årligen. BRC är en GFSI godkänd standard som ställer höga krav på vår verksamhet. Vårt kvalitetsarbete syftar till att
möta konsumenternas högt ställda krav på produktsäkerhet, smakupplevelser och kvalitet. Vi utgår från noga utvalda råvaror, beprövade recept och säkra tillverkningsprocesser.

Livsmedelssäkerheten på våra fabriker säkerställs och förbättras kontinuerligt genom standardiserade arbetssätt och vårt ledningssystem för kvalitet, miljö och arbetsmiljö. Vi tar ansvar för att förbättra och säkra
en ansvarsfull verksamhet genom hela vår värdekedja. Genom hela systemet finns ett starkt fokus på att trygga säkra livsmedel, minska vår miljöbelastning och erbjuda en trygg arbetsmiljö för alla våra medarbetare.
Tack vare vårt systematiska förbättringsarbete har vi kunnat sänka våra konsumentreklamationer med 12,8 % under 2022 jämfört med föregående år. Detta gör att vi redan nu uppnått målet vi satt upp för 2025! Vi kommer såklart fortsatt arbeta med att minska antalet konsumentreklamationer i vårt systematiska förbättringsarbete framöver.

VÅRA RÅVAROR

Hög kvalitet är viktigt för oss på Foodmark. För våra konsumenter betyder detta färska varor som är producerade med omsorg där fokus ligger på smak, kvalitet och miljö.
Foodmark har möjlighet att spåra alla råvaror genom hela varukedjan, från emballage och råvara till produkt i butikshyllan. Våra huvudsakliga råvaror, såsom potatis och rödbetor, kan spåras hela vägen tillbaka till gårdarna på Gotland där råvaran odlats. Vi ställer höga krav på alla våra råvaruleverantörer, de ska inneha en GFSI godkänd standard eller klara av våra revisioner innan de får leverera råvaror till någon av våra fabriker. Detta ger oss en hög livsmedelssäkerhet, och är en stor trygghet för oss – och även för våra konsumenter.



20230626156

ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET

Foodmark bedriver arbetsmiljöarbete i syfte att skapa en god och säker arbetsmiljö, såväl organisatoriskt som socialt och fysiskt. Detta sker i enlighet med gällande lagstiftning och med stöd av ett antal riktlinjer, policys och rutiner. Samtliga av Foodmarks anställda omfattas av kollektivavtal.

En viktig del i arbetsmiljöarbetet är att genom regelbundna medarbetarsamtal, fånga upp tidiga signaler på eventuell ohälsa, arbetsmiljöproblem och otrivsel på arbetet.

Skyddsronder och skyddskommittéarbetet är viktiga delar i både det strategiska och det förebyggande arbetsmiljöarbetet. Ett annat bra forum för kartläggning och uppföljning av arbetsmiljön är avdelningsmöten, vilka genomförs minst varannan vecka.

Som en del i det systematiska arbetsmiljöarbetet genomför Foodmark årligen en medarbetarundersökning där samtliga medarbetare anonymt får möjlighet att tycka till om hur de ser på sin arbetsmiljö och sin arbetssituation. Vi har också en visselblåsarfunktion där incidenter och felaktigheter kan anmälas anonymt.

Sjukfrånvaron har varit 4,89% under 2022, mycket drivet av covid-19, strax över nivån för 2021.

2022 minskade antalet olyckor med frånvaro från 7 till 4 st, detta som ett resultat av det intensifierade arbetet inom arbetsmiljöarbetet som bedrivits.

På våra produktionsanläggningar finns det skärmar som visar hur många dagar det gått sedan senaste olyckan med frånvaro. Skärmen informerar även om hur olyckan skedde, och hur våra medarbetare kan undvika att råka ut för en liknande händelse.

Trend		2022	2021	2020
	Olyckor med sjukfrånvaro	4	7	10
	Olyckor utan sjukfrånvaro	24	44	54
●	Inrapporterade tillbud	23	60	32

UTBILDNING

Under 2022 har vi genomfört flera internutbildningar, bland annat inom diskriminering och kränkande särbehandling, ergonomi, hygien- och kemikalieutbildning samt ledarskapsutbildning inom ramen för Agras interna Akademi.

CORONAPANDEMIN OCH NYTT ARBETSSÄTT

2022 normaliserades situationen som varit på grund av Coronapandemin. I februari 2022 valde vi att återgå till våra kontorsverksamheter men med ett flexibelt arbetssätt som innebär att arbete sker från kontoret tre dagar i veckan och hemifrån två dagar i veckan för de som är stationerade på vårt huvudkontor.

Interna undersökningar har gjorts regelbundet för att kontrollera hur det fungerat, resultaten visar att övervägande majoritet av de anställda är nöjda med upplägget.

Klimatavtrycket har blivit lägre på grund av färre resor till och från arbetet.

Vi har också infört en aktivitetsbaserad kontorslösning på huvudkontoret i Sundbyberg, detta har tagits emot väl av dom anställda.

Foodmark har fortsatt med den modell för informationsdelning som varit mycket uppskattad under pandemin.

FYSISKA ARBETSMILJÖFÖRBÄTTRINGAR

Under året har vi arbetat mycket med att förbättra den fysiska arbetsmiljön, och då framförallt på våra fabriker. På vår fabrik i Klinte har vi installerat en optisk sorterare som automatiskt sorterar bort dålig potatis, detta skedde tidigare för hand. På fabriken i Albyberg har vi bytt ut två fyllnadslinjer för vårt messmör till en ny modern linje som är betydligt säkrare och effektivare, samt att vi har ersatt vår gamla burköppnare med en ny.

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO4I-MGLBT-YHJS-TNCTI-XJWT2

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

Vi är övertygade om att en bred mångfald och en jämställd arbetsplats leder till en hållbar utveckling och långsiktig lönsamhet för hela organisationen. Vi vill fortsätta utvecklas tillsammans med våra medarbetare för att skapa en trygg, trivsam och rolig arbetsplats.

Vår ambition till 2025 är att vår organisation skall representera samhället i stort vad gäller ålder och kön.

Under 2022 och 2023 fortsätter vi analysera förutsättningarna och vidtar åtgärder för att öka mångfald och jämställdhet inom Foodmark. Vi arbetar för att vara en attraktiv arbetsplats där alla behandlas lika och blir sedda för sina individuella styrkor.

Under året har en uppdaterad utbildning inom arbetsmiljö med särskilt fokus på ämnet kränkande särbehandling genomförts för samtliga anställda. Vi har också fördjupat frågeställningarna inom området kränkande särbehandling i klimatundersökningen.

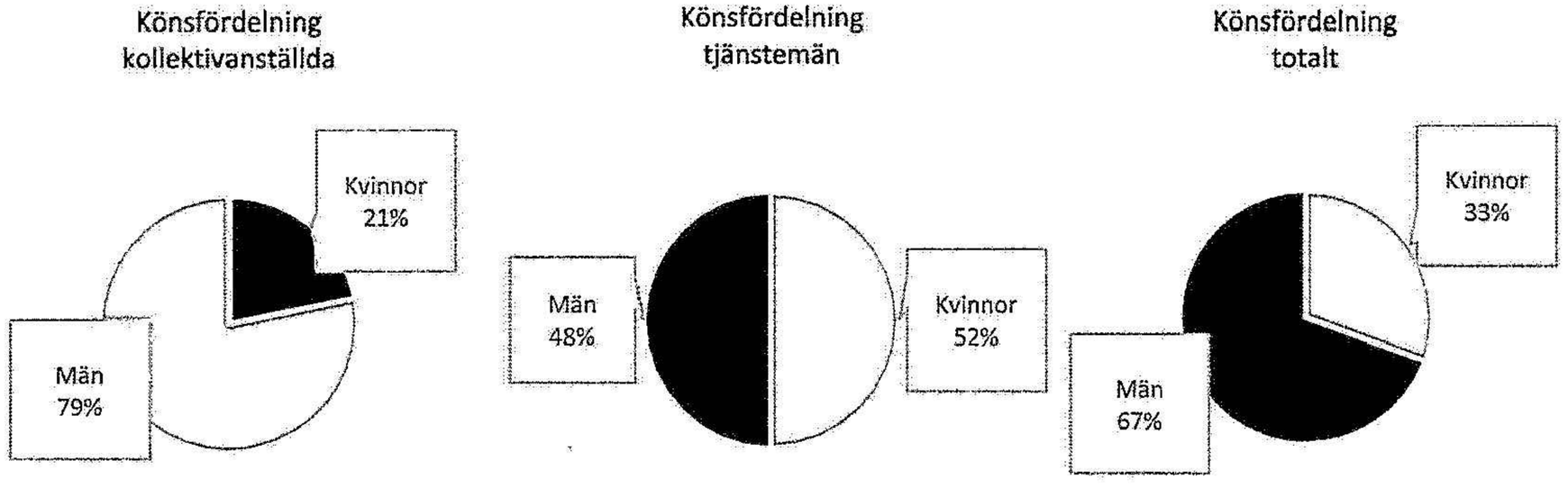
Samtliga nyanställda inom Foodmark får under introduktionsprocessen en presentation och genomgång av våra koncerngemensamma etiska riktlinjer.

Tabell: 405-1

År: 2022	Yngre än 30 år *Antal*	30-50 år *Antal*	Äldre än 50 år *Antal*	Totala antalet
Ledningsgrupp				
kvinnor		1		1
män		3	2	5
Chefer med personalansvar				
kvinnor	1	5	3	9
män		7	4	11
Övriga tjänstemän				
kvinnor	3	23	8	34
män	2	9	17	28
Kollektivanställda				
kvinnor	6	13	13	32
män	20	49	41	110
Totalt	**32**	**110**	**88**	**230**

Kommentar: Siffrorna är framtagna per den 31 december 2022 och speglar antalet årsanställda vid angivet datum.

Tabell: 405-1



Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

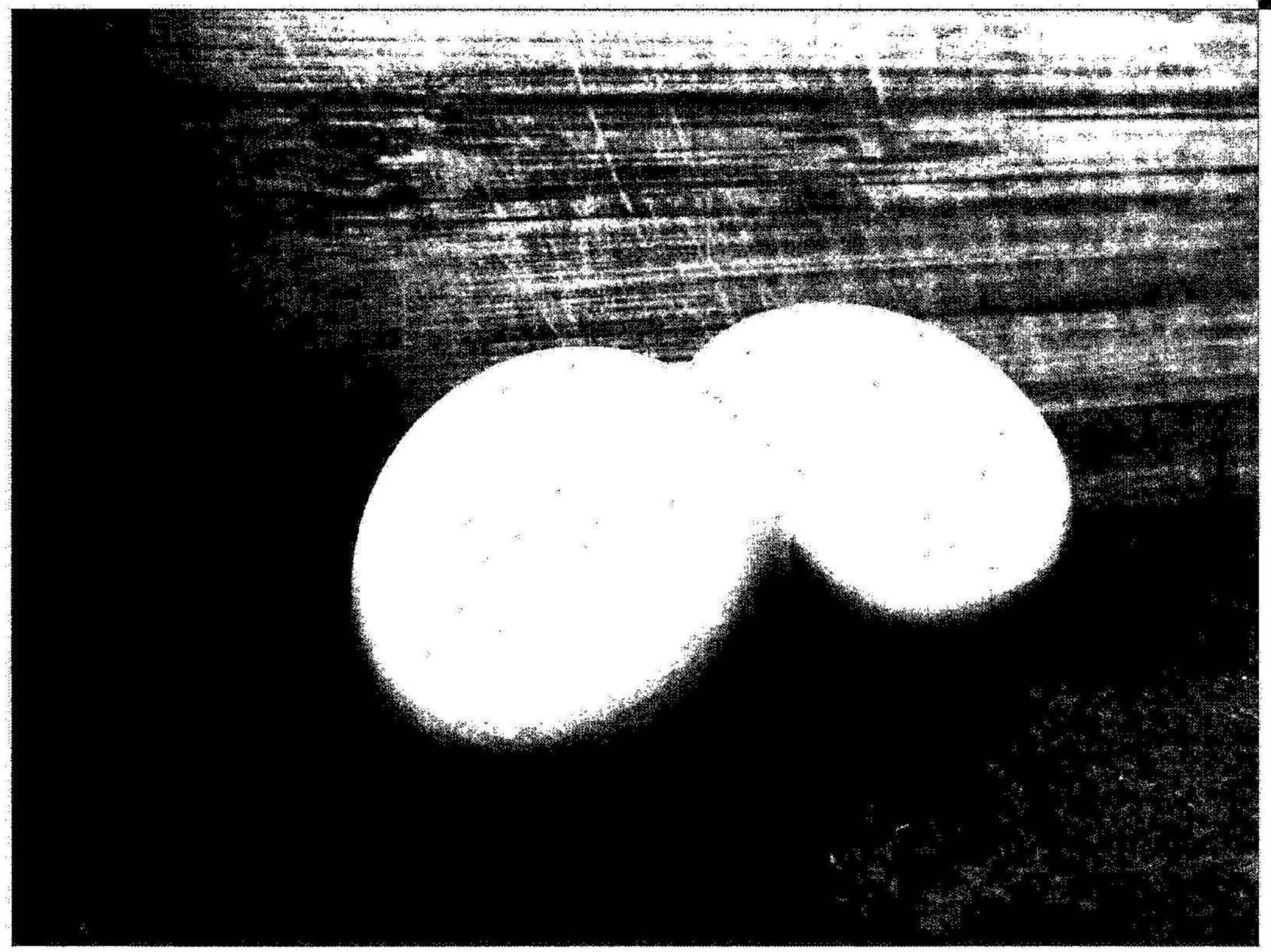
BÄTTRE FÖR PLANETEN

Vi ska kontinuerligt förbättra vår påverkan
på **människor** och **miljö** – i våra
verksamheter och i vår leverantörskedja

HÅLLBART FISKE

Vi vill bidra till ett mer hållbart lantbruk och fiske och god djurvälfärd. Gällande kategorin marint får alla våra fina råvaror grönt ljus i WWFs Fiskguiden, varav 99,4 % av volymen är MSC-certifierad råvara. De 0,6 procenten som inte är MSC-certifierad är våra kräftor.

Vidare vill vi skapa oss en fördjupad insikt i hur fisket, hanteringen och den totala värdekedjan fungerar. Vi har också för avsikt att definiera interna krav som ska ställas på våra leverantörer.



ÄGG FRÅN FRIGÅENDE HÖNS

Vi utökar kontinuerligt vårt växtbaserade sortiment med produkter som inte innehåller ägg men ändå behåller den goda smaken och de krämiga egenskaperna. Detta för att minska vår klimatpåverkan där vi kan.

Många av Foodmarks produkter är dock ändå majonnäsbaserade och innehåller ägg – vilket gör det till en av våra viktigaste råvaror. Därför har vi sedan 2019 enbart köpt in ägg från frigående höns.

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-F

VÅRA FÖRPACKNINGAR

Som livsmedelsproducent sätter vi många förpackningar på marknaden som, via källsortering, skall hamna på rätt ställe för att sedan materialåtervinnas i största möjliga mån.

Liksom många andra företag har vi som mål att 100% av våra förpackningar ska gå att materialåtervinna senast 2025 (*"Plastinitiativet 2025"*).

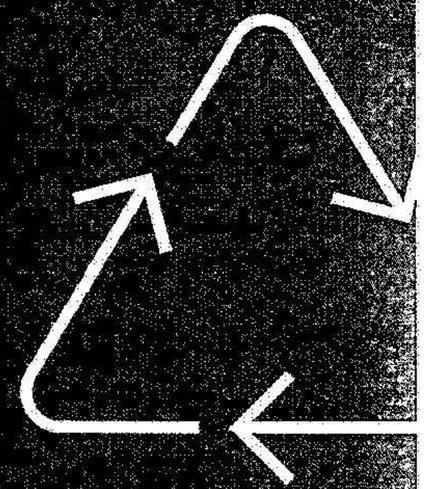
Tidigare år har vi kartlagt vår utgångspunkt och identifierat förbättringsområden, samt identifierat konkreta planer och projekt. Under 2022 har vi både startat och slutfört projekt som tagit oss närmre målet och det kommer vi att fortsätta med under kommande år.

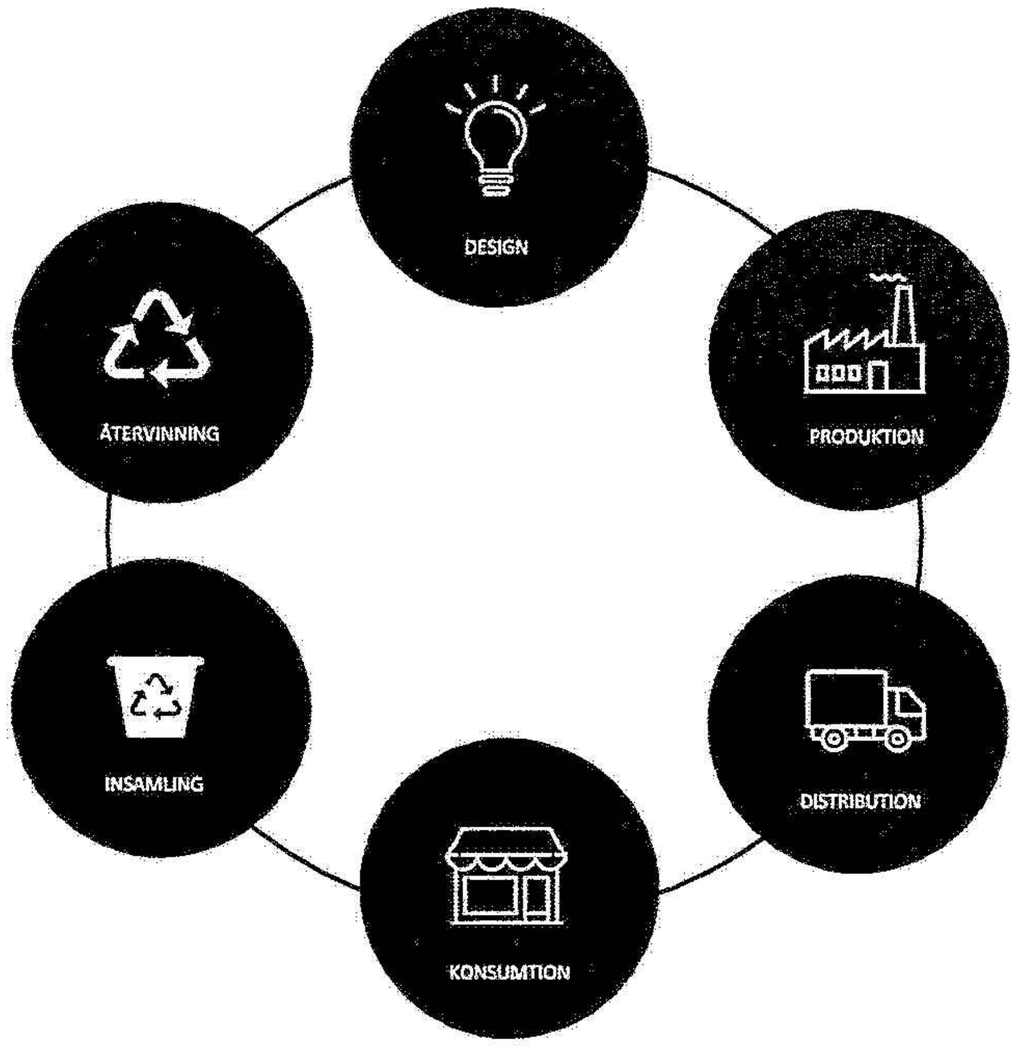
Läs mer om det vi genomfört under 2022 på sid 29.

ÅTERVINNING

För att plast och andra förpackningsmaterial skall kunna materialåtervinnas för att bli nya plastprodukter, krävs det att:

- tekniska lösningar för att sortera och ta till vara på material finns på plats på Sveriges återvinningscentraler.
- vi som producenter tar vårt ansvar att göra val som underlättar detta.
- alla källsorterar och gör det på rätt sätt.





20230626156 46

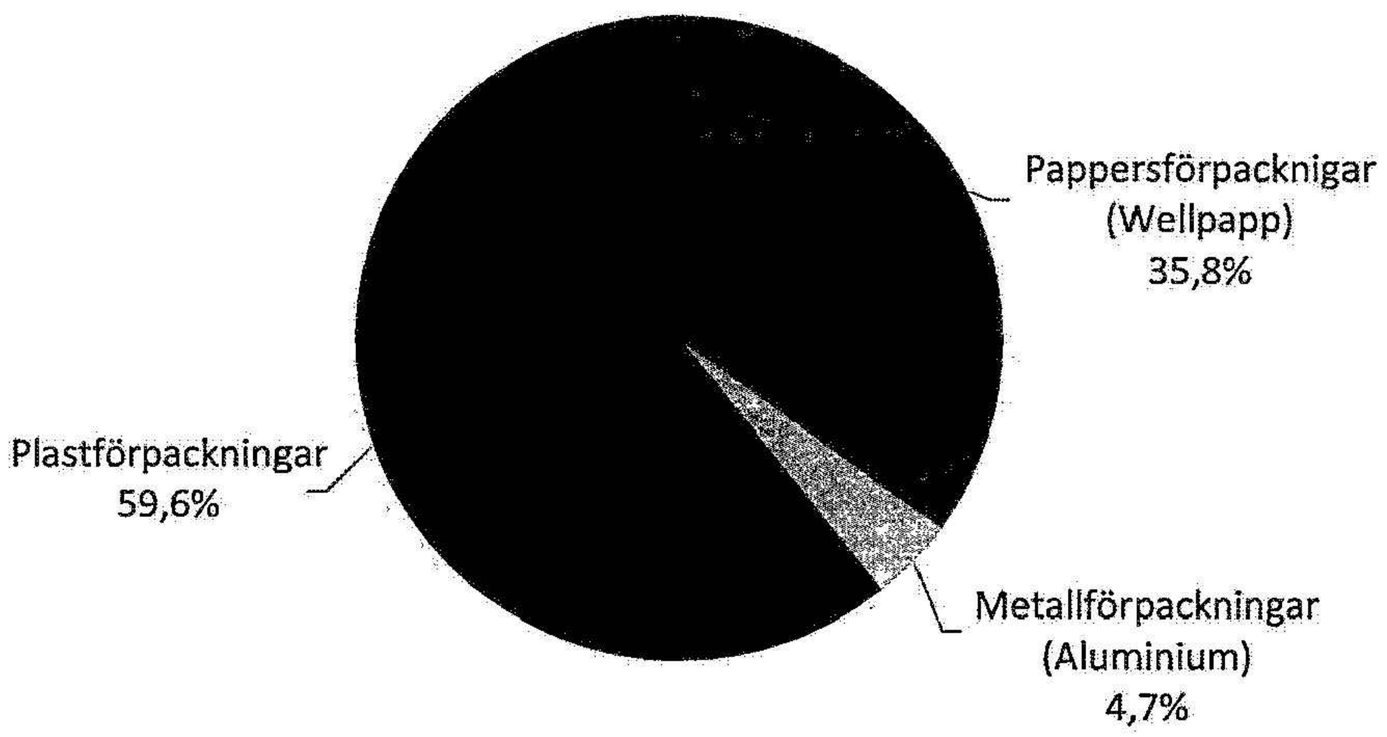
Som stöd använder vi FTIs förpackningsguider för respektive materialslag.

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-P4UO41-MGLBT-Y14JS-TNCTI-XJWT2

Under 2022 har vi förpackat och sålt ca 21 511 ton produkt, inklusive de produkter som producerats av våra systerbolag i Norge och Danmark för att säljas på den svenska marknaden av Foodmark. Det har sammanlagt gått åt ca 2210 ton förpackningsmaterial, inklusive transportemballage.

Materialslag	Användning	Material-återvinningsbart
Pappersförpackningar (Wellpapp)	**790,1 ton**	**790,1 ton** (100%)
Metallförpackningar (Aluminium)	**102,8 ton**	**102,8 ton** (100%)
Plastförpackningar	**1316,9 ton**	**1082,8 ton** (82,2%)
TOTALT	**2209,8 ton**	**1975,7 ton** (89,4%)

Materialslag



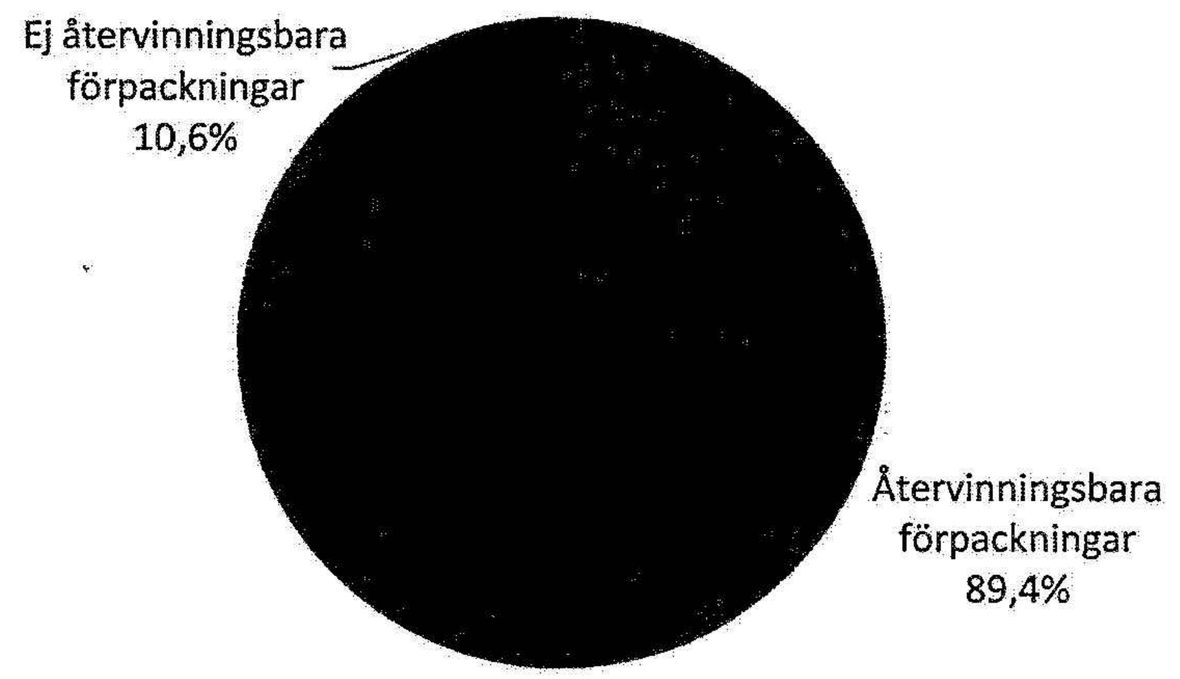
PAPPER

Det pappersemballage vi använder idag utgörs av *wellpapp* i transportförpackningar och butiksdisplayer. Detta material är förnyelsebart, fossilfritt och 100% återvinningsbart.

METALL

Den metall vi använder är *aluminium* som vi främst använder i tuber som innehåller produkter med lång hållbarhetstid. Aluminium ger ett perfekt skydd mot luft och ljus, vilket är svårt att uppnå med andra material. Aluminium i sig är fossilfritt och kan återanvändas om och om igen, vilket dessutom kräver väsentligt mindre energi än att vid bearbetning av ny råvara.

Andel återvinningsbarhet



Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-X/WT2

PLAST

Den största andelen av våra plastförpackningar är materialåtervinningsbara. De plastförpackningar som ännu inte kan materialåtervinnas är:

Svart plast

Det svarta pigmentet (kimrök) kan inte detekteras hos sorteringsanläggningar i Sverige och sorteras därmed inte ut för återvinning.

PET-tråg och PET-film

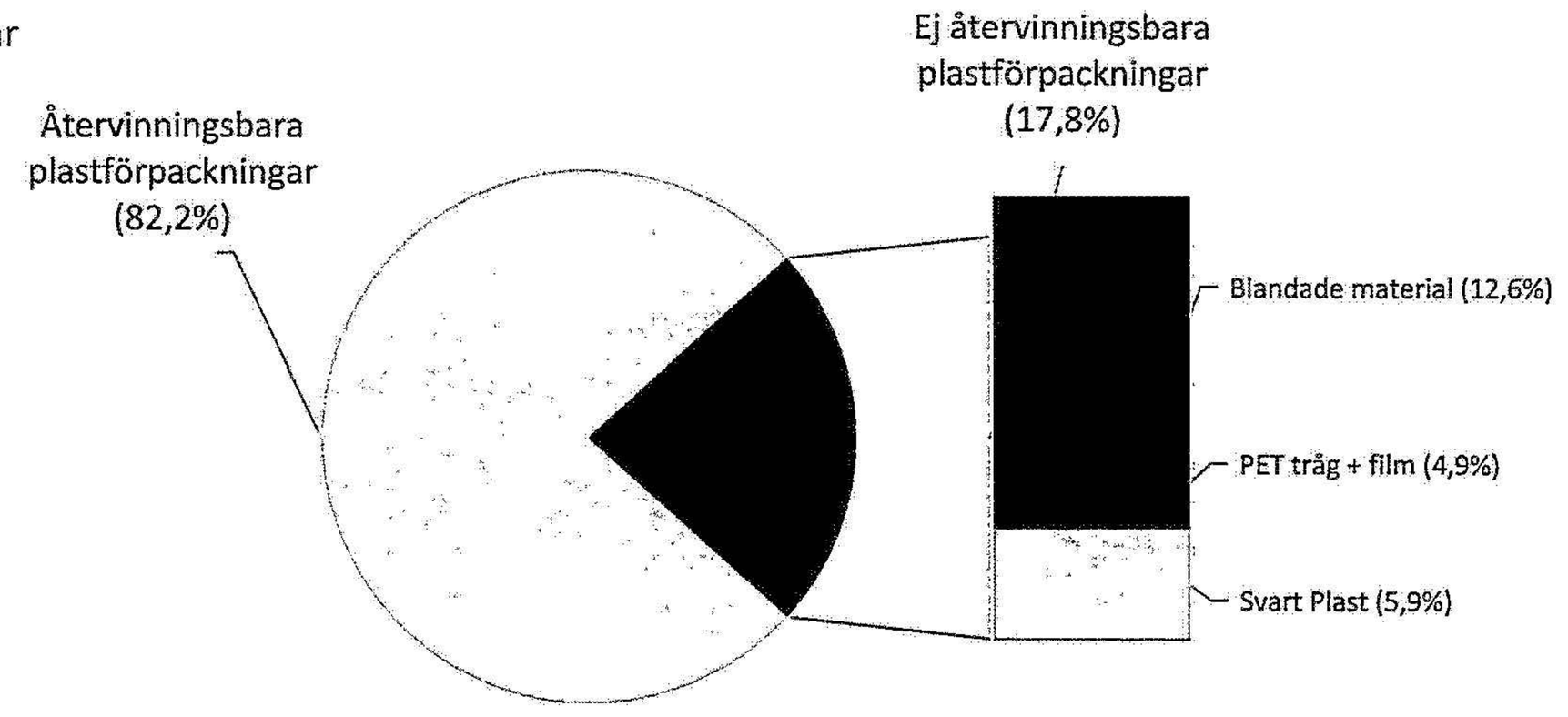
Film och tråg av PET sorteras ännu inte ut i återvinningsanläggningar och går därför till förbränning. Dock består våra PET-tråg av ca 85% återvunnen plast (rPET).

Olika material i samma förpackning

I denna kategori hittar vi: *Multilaminatfilm* som består av mer än en plastsort, *Kompositmaterial* som består av mer än ett materialslag, samt *Krympfilmade förpackningar* där en tunn film av en annan plastsort än huvudförpackningen, täcker större delen av förpackningens yta vilket medför att den inte hamnar i rätt materialström på sorteringsanläggningarna.

Än så länge är all plast vi använder av fossilt ursprung.

Plastförpackningar	Mängd
Materialåtervinningsbara	**1082,8 ton** (82,2%)
Ej materialåtervinningsbara	**234,1 ton** (17,8%)
TOTALT	**1316,9 ton**



Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

20230626156 47

UTFASNING AV SVART ICKE SORTERINGSBAR PLAST

Att fasa ut svart plast är en del av Foodmarks hållbarhetsmål om att alla våra förpackningar ska kunna materialåtervinnas till 2025. Det svarta pigmentet (s k *kimrök* eller *carbon black*) i plasten kan inte läsas av och sorteras ut med den utrustning som finns på återvinningscentraler i Sverige, vilket medför att svart plast går till förbränning istället för att omvandlas till nya plastprodukter.

Först ut var locken på **Rydbergs såsbägare**, som i början av 2020 byttes från svarta till röda. Därefter byttes de svarta locken på **Lohmanders såsbägare** ut till ofärgade under 2021.

Under 2022 har vi ändrat utseende på förpackningarna till **Rydbergs Gårdsmärkta Potatissallader**, som även de nu har ofärgade lock istället för svarta. I och med detta färgbyte kan ytterligare drygt 47 ton plast per år materialåtervinnas och inga av Foodmarks egenproducerade produkter har längre en förpackning som innehåller svart plast.

Den svarta plasten har bytts ut till ofärgad plast

Nu 100% återvinningsbar förpackning

47 ton mer plast till materialåtervinning

* baserat på 2021-års volym.

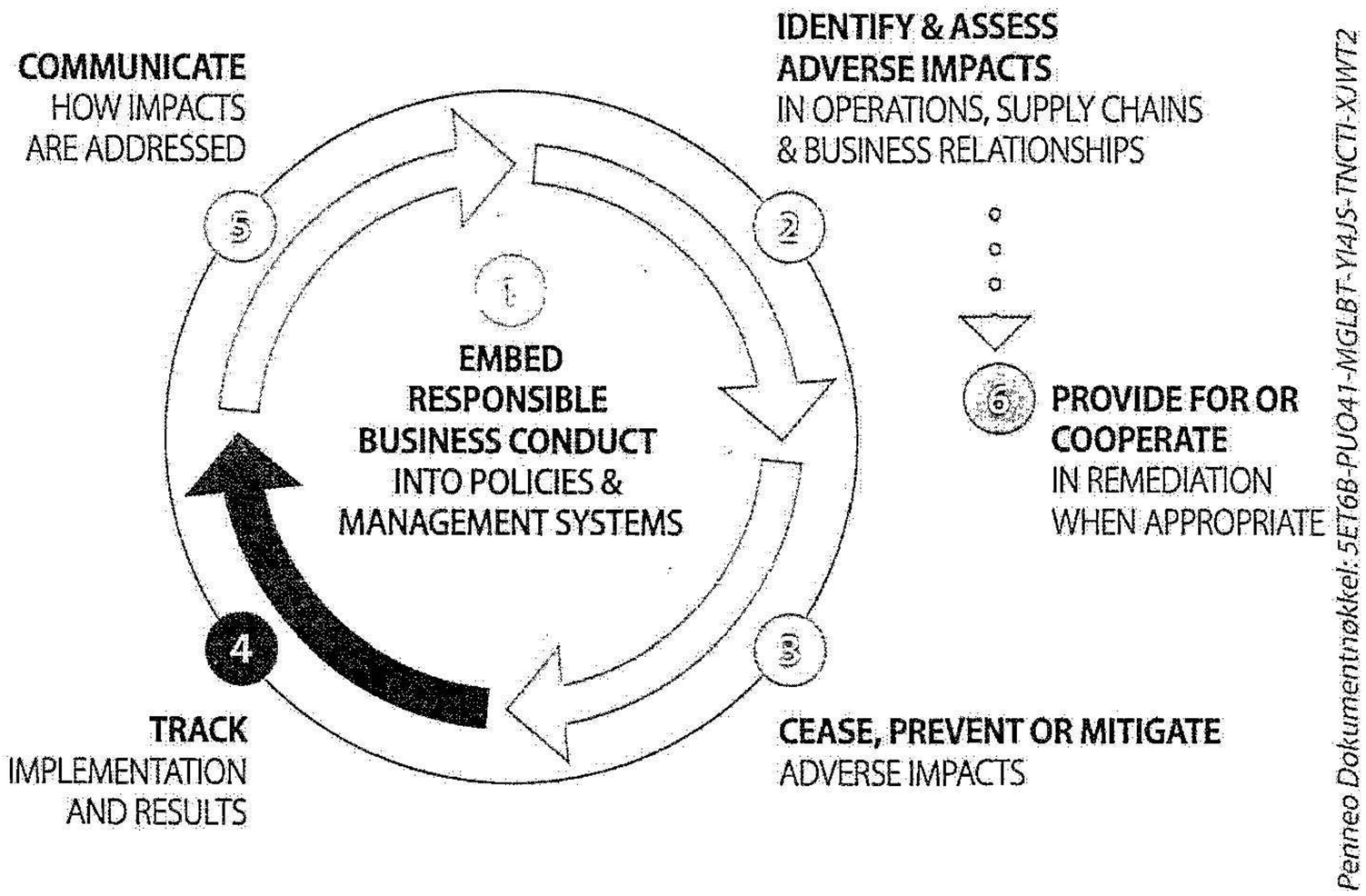
Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YHJS-TNCTI-XJWT2

ETIK I LEVERANTÖRSKEDJAN

Under 2022 har vi uppdaterat vår process för riskvärderingar och uppföljning. Vi har även tagit fram en egen dashboard som visar risk per kategori, land och bolag. Varje inköpare har nu en bättre överblick över högriskleverantörer i sin portfölj och har upprättat tydliga planer för dialog och förbättringar. Vi använder också systemet Sedex för enklare tillgång till mer detaljerade revisionsrapporter gjort av externa revisorer.

Genom Agra Groups koncerngemensamma inköpsavdelning har Foodmark varit medlem i Etisk Handel Norge sedan 2014. Under dessa år har vi professionaliserat arbetet med att följa upp koncernens omkring 440 leverantörer av råvaror och emballage. Etik och miljö i leverantörskedjan är ett prioriterat område i vår hållbarhetsstrategi och ett välbekant tema på interna möten, utbildningsdagar och i dialogen med våra leverantörer. Våra ambitiösa målsättningar för området sträcker sig fram till 2025 och detaljerade aktivitetsplaner följs upp av Foodmarks ledningsgrupp, koncernledning samt ägare två gånger per år.

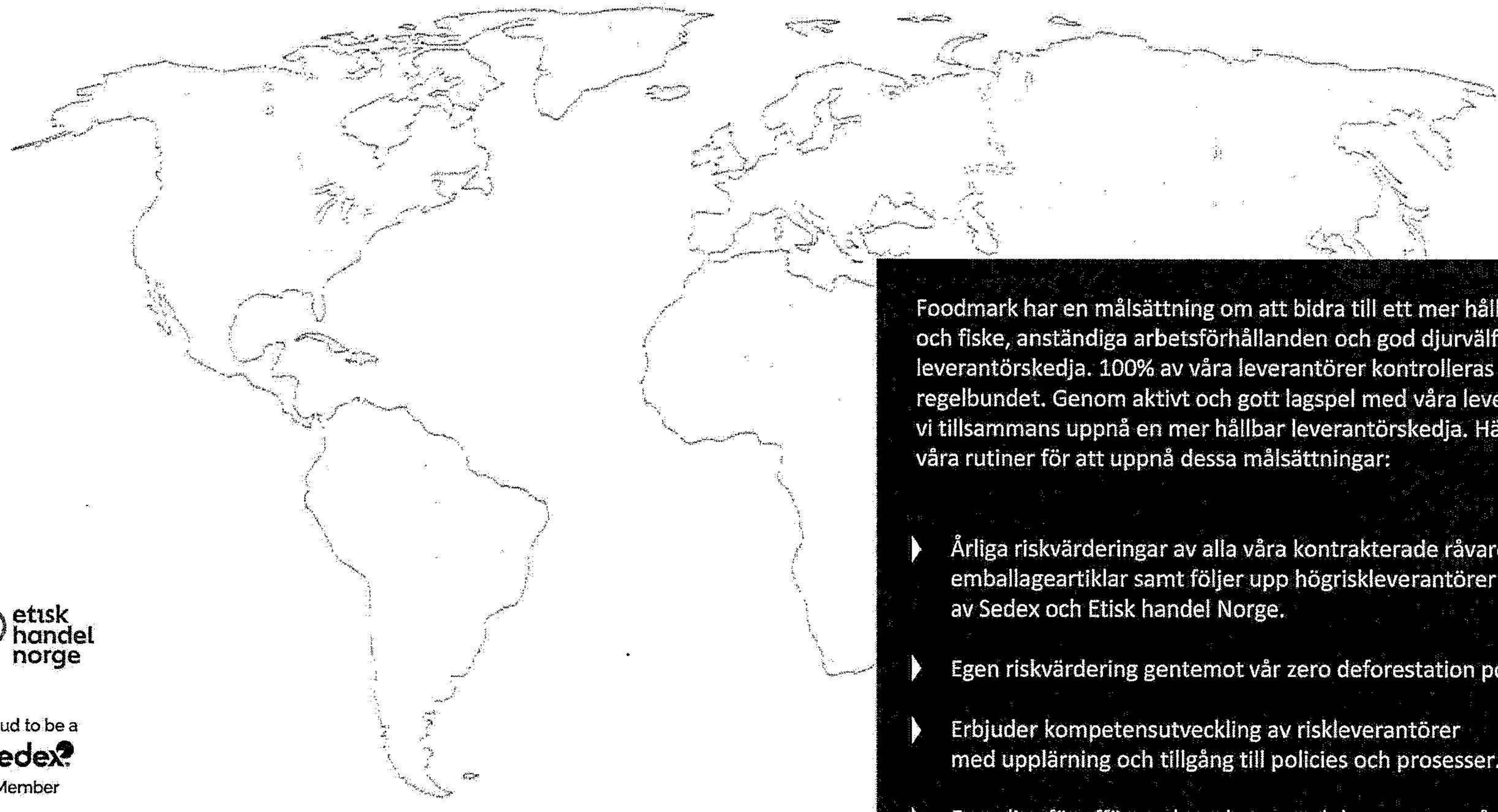
Under 2022 har vi haft en dialog med alla leverantörer om att sätta vetenskapligt baserade klimatmål (Science Based Targets) till 2025. Vi har också kartlagt hur många som redan har fått sina mål validerade. Undersökningen visar att leverantörer som står för 67% av växthusgaser i leverantörsledet har satt SBTi-validerade klimatmål.



Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YIAJS-TNCTI-XJWT2

FIGURE 1. DUE DILIGENCE PROCESS & SUPPORTING MEASURES
OECD DUE DILIGENCE GUIDANCE FOR RESPONSIBLE BUSINESS CONDUCT

MER HÅLLBARA LEVERANTÖRSKEDJOR



Foodmark har en målsättning om att bidra till ett mer hållbart lantbruk och fiske, anständiga arbetsförhållanden och god djurvälfärd i hela vår leverantörskedja. 100% av våra leverantörer kontrolleras och följs upp regelbundet. Genom aktivt och gott lagspel med våra leverantörer kan vi tillsammans uppnå en mer hållbar leverantörskedja. Här är några av våra rutiner för att uppnå dessa målsättningar:

- Årliga riskvärderingar av alla våra kontrakterade råvaror och emballageartiklar samt följer upp högriskleverantörer med hjälp av Sedex och Etisk handel Norge.
- Egen riskvärdering gentemot vår zero deforestation policy.
- Erbjuder kompetensutveckling av riskleverantörer med upplärning och tillgång till policies och prosesser.
- En policy för affärsverksamhet som dokumenterar våra förpliktelser gällande leverantörsuppföljning.

etisk handel norge

Proud to be a Sedex Member

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

VÅRA KONTRAKTSODLARE

I över 25 år har färsk delikatesspotatis och kvalitetsrödbetor från flera gotländska odlingar funnit vägen till Rydbergs sallader. Tack vare våra odlares gedigna erfarenhet och kunskap hoppas vi kunna få fortsätta med detta under en lång tid framöver.

Foodmark har odlingskontrakt med lokala potatis- och rödbetsodlare, varav flertalet har haft avtal med Foodmark i mer än tio år. Ett par av dessa har odlat till vår salladsproduktion i generationer, vilket säger något om kontinuitet och erfarenhet. Gotland är känt för mycket, men kanske mest för sina många soltimmar. För turister är det en bra ingrediens för en lyckad semester, men för en potatis- eller rödbetsodlare kan sol och värme innebära en mycket klen skörd. 2022 var ett gynnsamt år för våra grödor tack vare att det kom regn vid tidpunkter under året då det som bäst behövdes. Även om alla kontraktsodlare har möjlighet att bevattna från egna dammar så är det inte tillräckligt när tillväxten är som högst. På en enda varm sommardag kan avdunstningen från fälten motsvara mer än 5 mm. Utan nederbörd behöver odlarna konstbevattna minst en gång per vecka för att hålla grödan igång. Särskilt för potatis kan en längre period utan vatten medföra att blasten ”somnar in för gott”. Rödbetorna har en bättre förmåga att komma igen efter en period av torka, men riskeras då en sämre kvalitet med mer växttrådar.

VISSTE DU ATT:

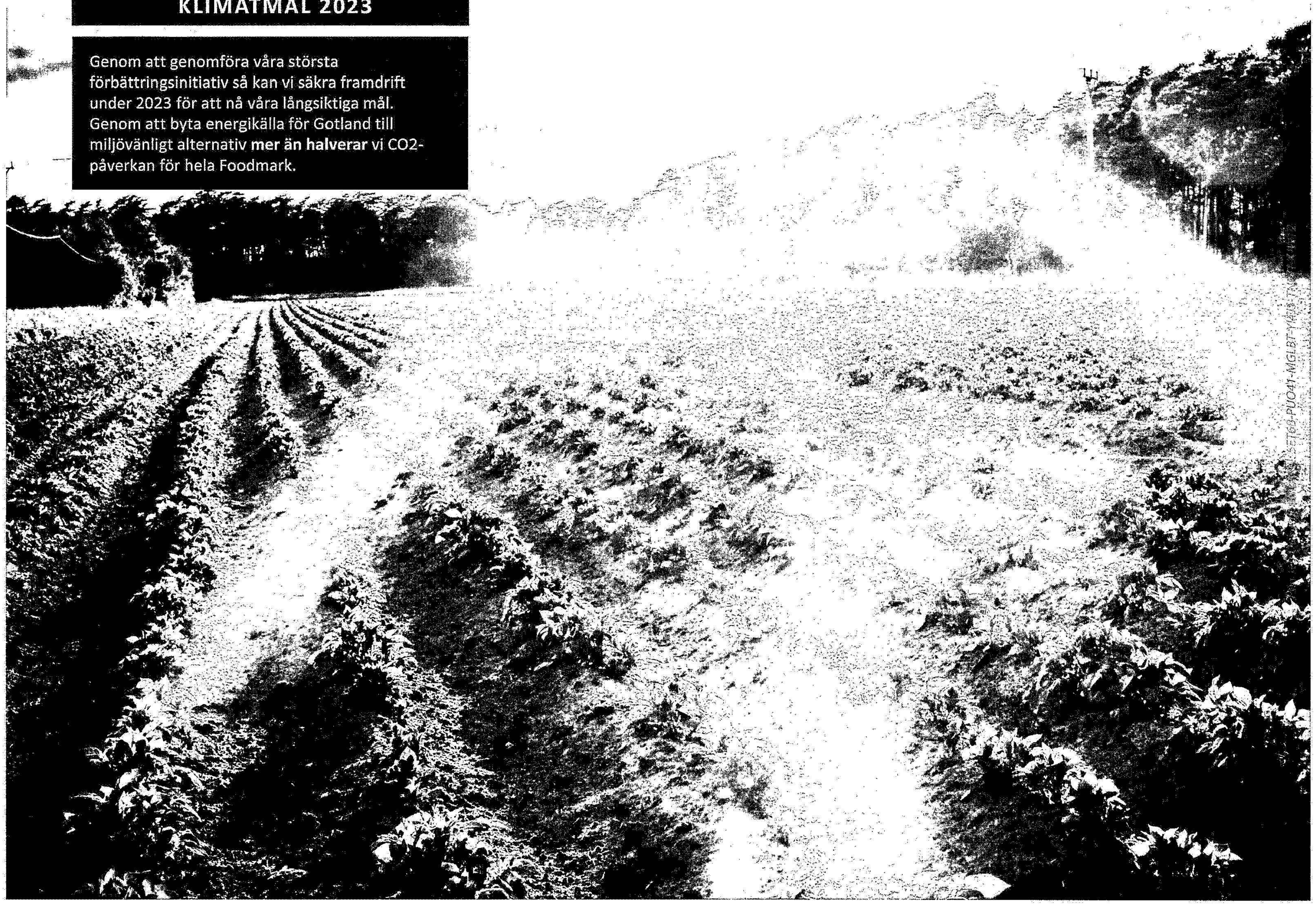
Allt processvatten som används i fabriken renas i vårt egna reningsverk innan det rinner vidare till en av våra två stora dammar som ligger i anslutning till vår närmsta granne som också är kontraktsbonde. Detta vatten används sedan för att bevattna grödor som i nästa säsong blir till potatis- och rödbetssallad i vår fabrik!

Alla våra råvaror som används i produktionen idag innehåller näring som i viss utsträckning följer med processvattnet. Genom att återföra vatten och näring till åkrarnas grödor sluts kretsloppet och ett cirkulärt system skapas. Sedan 80-talet har processvatten från Foodmarks fabrik på Gotland använts för bevattning av närliggande odlingsmark. Vattnet leds via vårt interna reningsverk till lagringsdammar. Bevattningsbehovet är naturligtvis väderberoende men pågår i regel under sommaren med start i maj och dammarna är oftast helt tömda i början av augusti.

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

KLIMATMÅL 2023

Genom att genomföra våra största förbättringsinitiativ så kan vi säkra framdrift under 2023 för att nå våra långsiktiga mål. Genom att byta energikälla för Gotland till miljövänligt alternativ **mer än halverar** vi CO2-påverkan för hela Foodmark.



REDUCERAT MATSVINN, VATTEN OCH AVFALL

Vi mäter vår vattenanvändning, mängden spillvatten vi genererar och mängden avfall på samtliga av våra produktionsanläggningar. Att minska vår vattenanvändning och det avfall vår verksamhet genererar är viktigt för att hushålla med naturresurser. Spillvatten inom livsmedelproduktion innehåller olika näringsämnen som riskerar att bidra till övergödning av sjöar och vattendrag.

VATTENANVÄNDNING 2022

Under 2022 har vattenförbrukningen ökat något på samtliga av våra fabriker. För fabrikerna i Albyberg och Klintehamn beror ökningen primärt på att vår produktportfölj har förändrats. De produktkategorier som kräver mer vatten att tillverka har haft en ökad efterfrågan, jämfört med 2021.
Vidsel ligger något högre i vattenförbrukning än tidigare, men ligger fortsatt lågt i förbrukning.

År	Albyberg	Gotland	Vidsel
2022	3410 liter/ton	8664 liter/ton	1470 liter/ton
2021	2819 liter/ton	8136 liter/ton	1394 liter/ton
2020	4001 liter/ton	8004 liter/ton	1450 liter/ton

Fabriken i Albyberg hade en vattenförbrukning på 3410 liter vatten per ton producerad produkt. Utöver att produktportföljen har förändrats, så har vi även installerat två nya linjer med så kallade CIP-diskar (cleaning in place). Dessa diskar säkerställer att samtliga rör och ledningar blir helt rena, men de är ganska vattenkrävande att använda.

På Gotland slutade vattenförbrukningen för 2022 på 8664 liter vatten per ton färdig produkt. Anledningen till att vår fabrik på Gotland förbrukar förhållandevis mycket vatten i jämförelse med fabriken i Albyberg, beror på att de tvättar, skalar och kokar all potatis och de rödbetor vi använder till våra produkter. Vattnet från denna process återanvänds sedan för att bevattna nästa års skörd.

För anläggningen i Vidsel var vattenförbrukningen för 2022, 1470 liter per ton färdig produkt, en liten försämring från 2021. Att vi uppnår så låga siffror i Vidsel, beror dels på att de inte använder vatten i sina tillverkningsprocesser samt att de inte har så kallade CIP-diskar (cleaning in place).

20230626156S0

AVFALL & PRODUKTSVINN

Under 2022 har vi haft ett fortsatt högt fokus på att minska avfall och vi har säkrat en avsevärd reduktion jämfört med 2021, främst kopplat till en optimerad produktion i vår nya anläggning i Albyberg. I de fall då vi inte får avsättning för våra produkter så förädlas allt organiskt avfall från både Albyberg och Gotland till fordonsbränsle (biogas).

> *Allt organiskt avfall från anläggningarna i Albyberg och Gotland förädlas till biogas*

Vad gäller produktsvinn i vår varuförsörjning så uppkommer det inom tre huvudsakliga områden; insatsvaror - svinn av råvaror och emballage i produktionsprocessen, kvalitet - färdigvaror når ej uppsatta specifikationer och konsumenters krav samt logistik - variation i efterfrågan av färdigvaror från våra kunder och konsumenter.

Exempel på insatser som genomförts under det gångna året är installation av en ny optisk sorterare för potatis på Gotland som bättre sorterar ut dålig råvara. Vi har genom stärkta arbetsprocesser lyckats minska vårt produktionsvrak (kassation av produkter i tillverkningsprocessen som inte lever Foodmarks eller våra konsumenters krav och förväntningar).

Under 2022 har vårt samarbete med Matmissionen fortsatt och vi har skänkt produkter som är av prima kvalitet, men har lite för kort datum för att sälja till våra kunder. Matmissionen är en hjälporganisation som drivs av Stadsmissionen.

> *Under 2022 har vi tillsammans med Matmissionen räddat ca 20 ton mat!*

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

VIDSEL – SMÅSKALIG PRODUKTION NÄRA KONSUMENT

Delikatessfabriken grundades i Vidsel 1999 och än idag ligger produktionen kvar vid den mäktiga Storforsen i Älvsbyn. Delikatessfabriken har butikstäckning i Norrland och anses bland många norrlänningar vara det naturliga såsvalet.

Delikatessfabriken växer produktionsmässigt för varje år. Under 2022 lyckades man att bibehålla ökningen om än i en lugnare takt jämfört med den branta ökning som skedde under 2021. Totalt producerades 925ton sås och dressing, främst under varumärkena Delikatessfabriken och Rydbergs.

Andra fokusområden för 2022 har varit diverse investeringar som har syftat i att höja livsmedelsäkerheten och arbetsmiljön i fabriken. Bland annat har taket på en äldre del av fabriken bytts ut, kontor och konferenslokaler har fått nya ytskikt och slussar har fått uppgraderade skotvättar.

På anläggningen i Vidsel arbetar totalt 10 personer, varav 7 personer arbetar inom produktion och 3 personer med försäljning och administration.

Vad tror du är anledningen till att många har valt att stanna kvar så länge på Delikatessfabriken?

– Jag tror att det beror på att vi är ett litet företag som bryr sig om våra anställda. Vi har ett gott samarbete och alla känner alla, svarar Lars Wikberg som har arbetat som Fabrikschef på Delikatessfabriken i 18 år.

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-X/WT2

HUR VI SKA NÅ AMBITIÖSA MÅL

FN: s hållbarhetsmål nr 17 – Genomförande och **globalt partnerskap** är stöttepelare i vårt hållbarhetsarbete.

Vi söker aktivt samarbeten med alla länkar i vår värdekedja. När vi alla arbetar för att uppnå flera och samma mål, kan vi tillsammans uppnå mer – och snabbare.

Förutom att arbeta tillsammans med våra leverantörer och kunder deltar vi även i olika projekt tillsammans med andra organisationer för att bidra till ett mer hållbart samhälle. Etisk handel Norge, Sedex, branschorganisationen DLF, Matmissionen samt FTI är olika organisationer som vi samarbetar med för att nämna några.

Under 2021 blev Foodmark ledamot i DLF Hållbarhetskommitté

20230626156S1

OM ORGANISATIONEN

ÄGARSTRUKTUR

Foodmark AB ägs till 100% av Agra Foods AS och är ett dotterbolag i Agrakoncernen. Agra har sitt huvudkontor på Grünerløkka i Oslo. Produktionen under 2022 har skett i koncernens 10 fabriker, fördelat på fyra länder. I Sverige har vi produktionsanläggningar i Vidsel, Österhaninge och på Gotland.

ORGANISERING AV HÅLLBARHET

Hållbarhet är organiserad som en koncernfunktion i Agra, under hållbarhetsdirektör Emilie Olderskog. I Foodmark har HR-direktör Ola Nyström det övergripande ansvaret för samordningen av strategiområdet Hållbarhet, medan ansvaret för det operativa arbetet ligger hos avdelningscheferna i relevanta avdelningar.

HÅLLBARHETSSTRATEGI

Under 2018 reviderades Foodmarks hållbarhetsstrategi. Den nya strategin gäller till 2025. Processen har varit brett förankrad i ledningen och övrig organisation. Strategin har antagits av företagsledningen och koncernledningen (Agra).

FACKFÖRENINGAR

Vår verksamhet är bunden till följande kollektivavtal mellan:

- Livsmedelsföretagen och Unionen, Sveriges Ingenjörer samt Ledarna
- Livsmedelsföretagen och Livsmedelsarbetareförbundet

ANTAL ANSTÄLLDA

Per 31 december 2022 hade Foodmark 239 anställda, varav:

- 73 kvinnor
- 166 män

EKONOMISK OMSÄTTNING

Omsättning: 964 MSEK

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

OM RAPPORTEN

OM RAPPORTEN

Denna rapport innehåller resultat från kalenderåret 2022. Innehållet har utarbetats genom bred involvering av organisationen och dokumentet har behandlats i styr- och ledningsgruppen. Rapporten är vår femte hållbarhetsredovisning och redovisas löpande årligen.

Vi följer relevanta GRI-disclosures i vår rapportering. En översikt över vilka punkter vi rapporterar på, med sidhänvisning, finns på sida 46 och 47. Rapporten uppfyller kraven i Årsredovisningslag (1995:1554) kap. 6 § 10-14. Externt bestyrkande enligt lagkrav uppfylls, dock har extern revision av innehållet mot GRI-krav inte gjorts. Vi tillämpar försiktighetsprincipen i denna redovisning.

KONTAKTUPPGIFTER

Vid frågor om rapporten, kontakta
Foodmarks Hållbarhetssamordnare
Ola Nyström
ola.nystrom@foodmark.se
eller AGRAs Hållbarhetsdirektör
Emilie Olderskog
emilie.olderskog@agra.no

Det går även bra att maila till:
sustainability@foodmark.se

Foodmarks ekonomiska resultat rapporteras separat i vår årsredovisning.

Datum för publicering av hållbarhetsredovisningen är 2023-03-14. Foodmarks årsredovisning publiceras senare under 2023.

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

BILAGA

Penneo Dokumentnøgle: SSYMX-KLCTI-XUWTZ

UTMANINGAR, RESULTAT OCH MÅL FÖR VÅRA HUVUDOMRÅDEN

FOKUSOMRÅDE	RISK	VÅR PÅVERKAN	RESULTAT 2022	MÅLSÄTTNINGAR FÖR 2025
KONSUMENTERS HÄLSA	Kost spelar en stor roll för hälsan. Kostfaktorer tillsammans med tobak, högt fasteblodsocker, högt blodtryck och högt BMI, är de största riskfaktorerna för sjukdomsbörda i Sverige. *(Källa: Folkhälsomyndigheten)*	Många av de produkter som tillverkas, marknadsförs och säljs av Foodmark är fett- och kaloririka. Vi kan påverka konsumenters hälsa genom att inspirera till sund konsumtion samt producera produkter med hälsosam fettsammansättning, minska mängden salt, socker och tillsatser. Genom att vara transparanta med vad våra produkter innehåller kan vi hjälpa konsumenten till medvetna val.	Under 2022 har vi lanserat ett helt nytt sortiment mer hälsosamma alternativ inom sallad: Rydbergs Gröna. Under året har vi haft stort fokus på att upprätthålla god kvalitet och smak i vegansortimentet trots omvärldsutmaningar med råvarutillgång i.	Löpande göra vår produktportfölj bättre för hälsan, genom att exempelvis reducera salt, socker, mättat fett och tillsatser. Vi vill utveckla hälsosammare alternativ – samtidigt som vi bibehåller eller förbättrar den goda smaken och hållbarheten..
LIVSMEDELS-SÄKERHET	Osäker mat kan leda till sjukdom och i värsta fall till dödsfall. Det kan handla om kontaminering med bakterier, virus, mögel eller oönskade ämnen, bristande allergenhantering, avsiktligt matbedrägeri eller sabotage.	Som livsmedelsproducent har vi ett hundraprocentigt ansvar för att våra produkter tillverkas på ett säkert tillvägagångsätt. Genom att använda oss av HACCP modellen kan vi snabbt upptäcka eventuella faror i livsmedelsproduktionen.	Foodmarks produktionsanläggningar och centrala funktioner har genomgått externa revisioner med mycket goda resultat. Samtliga enheter erhöll grade A eller AA enligt BRCs betygsskala. Under året har vi även haft ett stort fokus på livsmedelssäkerhet inom alla delar av verksamheten. Övergripande har vi minskat våra konsument-reklamationer med 12,8 % jämfört med föregående år. Detta gör att vi redan nu uppnått ett av de mål vi satt upp för 2025. Vi kommer såklart fortsatt arbeta med att minska antalet reklamationer trots detta. Under 2022 genomfördes inga produktåterkallelser.	Antalet återkallelser ska vara 0 och vi ska inte ha fler än 2,0 avvik per 100 000 sålda förpackningar.
FÖRPACKNINGAR	Beräkningar visar att mänskligheten varje år konsumerar 1,6 gånger jordens tillgängliga resurser i förhållande till vad som är hållbart. Våra förpackningar finns till för att skydda och säkra en god kvalitet på våra livsmedel. Dock finns allt förpackningsmaterial kvar som "skräp" efter att innehållet konsumeras, vilket är en miljöbelastning. Vid tillverkning av 1 kg plast av fossil råvara (sett över all plastproduktion) krävs det ungefär 2 kg olja. Det motsvarar ett utsläpp av ca 6 kg koldioxid. Därför är det viktigt att så mycket som möjligt av förpackningsmaterialet källsorteras, återvinnas och användas på nytt.	Majoriteten av Foodmarks produkter packas i plastförpackningar, t ex hinkar, flaskor och bägare. Vi arbetar med att förbättra oss genom att designa och anpassa våra förpackningar till att kunna materialåtervinnas i ännu högre grad samt att minska mängden förpackningsmaterial, utan att det medför ett ökat matsvinn.	Utfasning av icke-sorteringsbar svart plast som påbörjades i slutet av 2020 har avslutats under första halvan av 2022. Vi har under året även startat upp ytterligare projekt för att våra förpackningar ska bli än mer hållbara.	Målet är att Foodmark ska ha 100% materialåtervinningsbara förpackningar ("Plastinitiativet 2025"). Vi ska även ha identifierat en möjlighet att använda förnybar eller helt återvunnen råvara till förpackningar (branschmål 2030).
KLIMAT OCH MILJÖ	En tredjedel av all mat som produceras i världen slängs vilket är problematiskt både ur ekonomiskt, etiskt och miljömässigt perspektiv. Utsläppen från mat och jordbruk står för ungefär 25 procent av de totala växthusgasutsläppen och kräver stora mängder vatten. Utsläpp av vatten och avfall riskerar bland annat övergödning av sjöar och vattendrag.	Foodmark producerar årligen ca 21 800 ton färdigvara, fördelat på tre produktions-anläggningar. Genom att optimera våra tillverkningsprocesser kan vi påverka hur pass mycket vatten och avfall som förbrukas samt reducera matsvinn och produktspill.	Under 2022 har Foodmarks fabrik i Albyberg minskat sitt produktionssvinn med ca 34%. På anläggningen på Gotland har vi under året färdigställt en ombyggnation och uppgradering av vårt reningsverk för process-vatten. Installationen har varit mycket lyckad och förbättrat kvaliteten på vattnet till våra dammar som senare används för bevattning av närliggande åkrar.	Till 2025 ska vår verksamhet vara klimatneutral. Vi har kommit ner till 2015 års procentuella nivå (1,08 %) gällande matsvinn. Målsättning gällande avfall/övrigt svinn i fabrik är en reducering med 20 % från dagens nivå, tack vare recept-optimering och effektivare produktion. Vårt mål gällande vattenförbrukning är 3 m3/ton per producerad ton färdig produkt samt ytterligare effektivisering av vår produktion så att vattenförbrukningen minskar. Samtliga anläggning ska vara Miljö-certifierade.

20230626156S3

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

UTMANINGAR, RESULTAT OCH MÅL FÖR VÅRA HUVUDOMRÅDEN

FOKUSOMRÅDE	RISK	VÅR PÅVERKAN	RESULTAT 2022	MÅLSÄTTNINGAR FÖR 2025
ETIK OCH MILJÖ I LEVERANTÖRS-KEDJAN	Varor som vi i Sverige köper och säljer kan ha tillverkats under olagliga eller ohållbara förhållanden till följd av till exempel miljökriminalitet, användning av tvångsarbete, barnarbete, hälsoförstörande jobb eller löner under fattigdomsgränsen. Risk finns även för korruption, utpressning och mutor.	Foodmark har 99 olika leverantörer för råvaror och emballage. För att säkerställa att hela koncernens anlitade leverantörer uppfyller de krav som ställts, finns en Supplier Code of Conduct. Den bygger på UN Global Compact och tillsammans med Agras inköpsvillkor är det utgångspunkten för vårt arbete. Koncernen är medlem i organisationen Sedex och Etisk Handel Norge. Vår Supplier Code of Conduct ställer krav på att leverantörkedjans alla aktörer aktivt ska motverka korruption, utpressning och mutor. Den inkluderar även riskbedömning av mänskliga rättigheter.	Området ägs av vår koncerngemensamma inköpsavdelning. Varje år genomförs en riskbedömning av alla leverantörer med tillhörande plan för uppföljning av högriskleverantörer. Under 2022 har vi uppdaterat vår process för riskvärderingar och uppföljning. Vi har även tagit fram en egen dashboard som visar risk per kategori, land och bolag. Varje inköpare har nu en bättre överblick över högriskleverantörer i sin portfölj och har upprättat tydliga planer för dialog och förbättringar. Vi använder också systemet Sedex för enklare tillgång till mer detaljerade revisionsrapporter gjort av externa revisorer. Årlig tas en water risk assessment fram.	100% av våra leverantörer kontrolleras och följs upp regelbundet gentemot våra krav på etik och miljö. Alla leverantörer av direkta varor, och de viktigste leverantörerna av indirekta varor och tjänster, är omfattade av ett system för riskkartläggning och uppföljning. Systemet är digitaliserat och (delvis) automatiserat.. Vi samarbetar aktivt med leverantörer med förbättringar och väljer systematiskt de som tillfredsställer våra minimumskrav. 15% reduktion av klimatutsläpp i leverantörsledet.
ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET	Kvaliteten på miljön och säkerheten på en arbetsplats påverkar den anställdes hälsa och välbefinnande. Lokalers utformning, ergonomi, buller, risk för kränkande särbehandling, stress och risk för olyckor och incidenter är några viktiga faktorer som vi måste arbeta förebyggande med, samt där det finns policys och lagstiftning som vi måste följa.	På Foodmark arbetar ca 250 personer, beroende på säsong. Vi har personal inom flera olika områden och arbetsmiljöer – alltifrån fältsäljare som spenderar en stor del av sin arbetstid i bil eller butik, till kontorslandskap till lager- och produktionsmiljö. Som arbetsgivare har vi en skyldighet att se till så att våra anställdas hälsa och välbefinnande inte påverkas negativt på grund av arbetet.	Under 2022 har vi fortsatt implementeringen av vår uppdaterade mission och värdegrund. Vi har genomfört regelbundna pulsundersökningar för de medarbetare som arbetar i den hybridlösningen samt den aktivitetsbaserade kontorslösningen i Sundbyberg. Vi har arbetat med uppföljning av arbetsmiljö och utfört flera olika utbildningar inom området. Sjukfrånvaron har varit 4,89%, mycket drivet av covid-19, strax över 2021. Olyckor med frånvaro har sjunkit jämfört med 2021.	Vi har en nollvision på arbetsolyckor. Andelen av medarbetarna som uppfattar att man har en alldeles för hög arbetsbelastning skall vara 0. Alla identifierade positioner i Foodmark skall vara säkra. Sjukfrånvaron skall inte överstiga 3,5%. Vi skall ha nått 90 index på anseende i vår interna klimatundersökning.
MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET	En bra och sund arbetsmiljö är en viktig faktor för att reducera risk för ohälsa. Statistiskt sett har kvinnor idag högre sjukfrånvaro än män, medan män råkar ut för fler arbetsplats-olyckor. Forskning visar att bristande jämställdhet leder till fler konflikter och trakasserier på arbetsplatsen och till högre personalomsättning. Jämställda arbetsplatser har dessutom visat sig vara mer kreativa och lönsamma. *(Källa: Arbetsmiljöverket, Suntarbetsliv.se)*	Som arbetsgivare har vi ett ansvar att ge våra anställda goda förutsättningar att trivas och utvecklas på sitt jobb och vi ska vara en välkomnande och trygg arbetsplats. På Foodmark är vi övertygade om att en organisation som är inkluderande och som speglar samhällets mångfald är mer lönsam och hållbar – både ur ett sociologiskt och ur ett ekonomiskt perspektiv. Foodmark kan motverka risken för ojämställdhet på arbetsplatsen genom att säkerställa att ett positivt jämställdhets- och mångfaldhetsperspektiv präglar alla delar inom organisationen – från rekryteringsprocess och daglig arbetsmiljö till marknadsföring och produktförsäljning.	Grundläggande utbildning i kränkande särbehandling och diskriminering har genomförts och samtliga anställda inom Foodmark har nu tagit del av dessa utbildningar. Foodmarks ambition inom detta område är att genom ett aktivt mångfalds-, jämställdhets- och inkluderingsarbete främja lika rättigheter och möjligheter och vara en attraktiv arbetsplats för alla medarbetare. 2022 uppfyller vi fortsatt målet att ha en jämn könsfördelning om minst 60/40 bland samtliga tjänstemän. Vi arbetar löpande för att mångfald- och jämnställdhetssäkra våra rekryteringsprocesser och vår kommunikation.	Till 2025 skall organisationen representera samhället i stort vad gäller kulturell bakgrund, ålder och kön. Vi har en jämn könsfördelning som definieras som 60 % av ena könet och 40 % av andra könet (årsanställda). Vi är en arbetsplats helt fri från diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling.

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

301-1 MATERIALANVÄNDNING

Total vikt eller volym av material som används för att producera och förpacka organisationens primära produkter och tjänster under rapportperioden, uppdelat på:
i. icke-förnyelsebara material
ii. förnyelsebara material

a) **Råvaror:** Förbrukad mängd (kg)

	Förnyelsebar				
År: 2022	**Animaliskt** *kg*	**Marint** *kg*	**Olja och fett** *kg*	**Tillsatser** *kg*	**Vegetabiliskt** *kg*
Klinte (Gotland)	358 748	-	2 527 620	438 923	7 693 101
Vidsel	34 533	-	55 0805	30 564	97 795
Sundbyberg	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Albyberg	1 882 625	588 596	5 259 822	487 013	1 495 824
Totalt	2 275 906	588 596	8 338 247	956 500	9 286 720

Total förbrukad mängd råvaror 2022	**21 445 969**	*kg*
Andel förnyelsebart	**100**	*%*

b) **Emballage:** Förbrukad mängd (kg)

	Förnyelsebar	Icke förnyelsebar	
År: 2022	**Kartong och papper** *kg*	**Metall** *kg*	**Plast och kombinerat** *kg*
Klinte (Gotland)	296 713	21 728	569 510
Vidsel	34 363	0	72 430
Sundbyberg	n/a	n/a	n/a
Albyberg	360 278	73 116	563 396
Totalt	691 354	94 844	1 205 336

Total förbrukad mängd emballage 2022	**1 991 534**	*kg*
Andel förnyelsebart	**34,7**	*%*
Andel icke-förnyelsebart	**65,3**	*%*

Kommentar: Enbart Foodmarks fabriker är redovisade i denna tabell. Importartiklar är ej inräknat.

20230626156S4

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

302-1 ENERGIANVÄNDNING

a. Total energianvändning inom organisationen av **icke-förnyelsebar energi** samt vilka typer av energi som använts

År: 2022	Olja *MWh*	Diesel *MWh*
Klinte (Gotland)	5 660	100
Vidsel	0	19
Sundbyberg	0	0
Albyberg	0	0
Totalt	5 660	119

Total energianvändning icke-förnyelsebar energi år 2022	5 779	*MWh*

b. Total energianvändning inom organisationen av **förnyelsebar energi** samt vilka typer av energi som använts

År: 2022	Träpellets *MWh*	Biogas *MWh*	Fjärrvärme *MWh*
Klinte (Gotland)	n/a	n/a	n/a
Vidsel	143	n/a	n/a
Sundbyberg	n/a	n/a	n/a
Albyberg	n/a	n/a	n/a
Totalt	143		

Total energianvändning förnyelsebar energi år 2022	143	*MWh*

c. Total **konsumtion av energi**, uppdelat på: i. elektricitet, värme, kyla, ånga

År: 2022	Total energianvändning av elektricitet *MWh*	Total energianvändning av värme *MWh*	Total energianvändning av kyla *MWh*	Total energianvändning av ånga *MWh*
Klinte (Gotland)	3 290	n/a	n/a	n/a
Vidsel	282	n/a	n/a	n/a
Sundbyberg	n/a	n/a	n/a	n/a
Albyberg	6 554	n/a	n/a	n/a
Totalt	10 126			

Total konsumtion av energi år 2022	10 126	*MWh*

d. Total **försäljning** av energi i joule, wattimmar eller kJ / MJ / GJ, uppdelat på: i. elektricitet, värme, kyla, ånga

År: 2022	Total försäljning av elektricitet *MWh*	Total försäljning av värme *MWh*	Total försäljning av kyla *MWh*	Total försäljning av ånga *MWh*
Klinte (Gotland)	0	0	0	0
Vidsel	0	0	0	0
Sundbyberg	n/a	n/a	n/a	n/a
Albyberg	0	0	0	0
Totalt				

Total försäljning av energi år 2022	0	*MWh*

Penneo Dokumentnyckel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

306-2 AVFALL

a. Total vikt av farligt avfall

År: 2022	Farligt avfall som återanvänds *ton*	Farligt avfall som går till återvinning *ton*	Farligt avfall som komposteras *ton*	Farligt avfall som går till utvinning inkl. energiutvinning *ton*	Farligt avfall som går till förbränning *ton*	Farligt avfall som går till deponering *ton*	Annan hantering *ton*
Klinte (Gotland)	0	0	0	0	0	0	0,793
Vidsel	0	0	0	0	0	0	0
Sundbyberg	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Albyberg	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	0	0	0	0	0	0	0,793

2022: Total vikt farligt avfall som:		
Återanvänds	0	ton
Återvinns	0	ton
Komposteras	0	ton
Utvinning inkl. energiutvinning	0	ton
Förbränning	0	ton
Deponi	0	ton
Annan hantering	0,793	ton
Totalt	0,793	ton

b. Total vikt av ofarligt avfall

År: 2022	Ofarligt avfall som återanvänds *ton*	Ofarligt avfall som går till återvinning *ton*	Ofarligt avfall som komposteras *ton*	Ofarligt avfall som går till utvinning inkl. energiutvinning *ton*	Ofarligt avfall som går till förbränning *ton*	Ofarligt avfall som går till deponering *ton*	Annan hantering *ton*
Klinte (Gotland)	0	45,4	0	2 938,3	75,0	0	0
Vidsel	0	6,8	0	0	26,5	0	0
Sundbyberg	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Albyberg	0	118,4	0	2 178,3	133,7	0	0
Totalt	0	170,6	0	5 116,6	235,2	0	0

2022: Total vikt ofarligt avfall som:		
Återanvänds	0	ton
Återvinns	170,6	ton
Komposteras	0	ton
Utvinning inkl. energiutvinning	5 116,6	ton
Förbränning	235,2	ton
Deponi	0	ton
Annan hantering	0	ton
Totalt	5 522,4	ton

Penneo Dokumentnøkkel: 5E6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

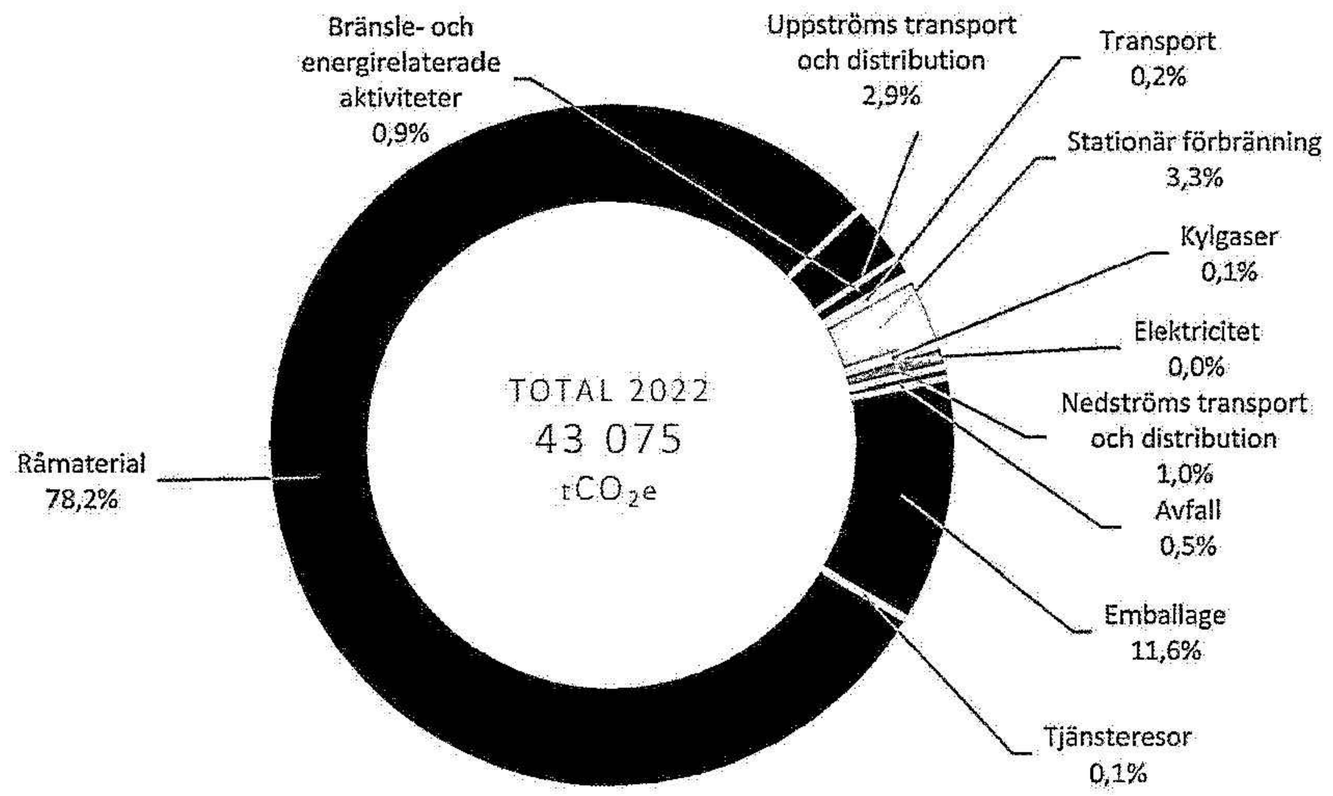
20230626135655

KLIMATBERÄKNING

Det långsiktiga målet för Foodmark är klimatneutrala produkter och vår produktion ska vara nettonoll-klimatneutral till 2025*.

Detta är tredje gången som Foodmark beräknat utsläppen enligt Green House Gas protocol scope. Förutom scope 1 och 2 (vår direkta påverkan), har vi också valt att inkludera avfall, transport, tjänsteresor, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, råmaterial och emballage under scope 3.

Här nedan redovisas Foodmarks klimatbokslut för år 2022 samt utvecklingen från 2020. Total tCO2e har reducerats med 4,5% sedan 2020 och 1,2% sedan 2021. Reduktionen av utsläppet beror bland annat på mindre avfall och mer återvinnbara förpackningar.



Ton CO2-ekv.	**2020**	**2021**	**2022**
SCOPE 1			
Scope 1 Total	**1 501**	**1 650**	**1 560**
Transport	110	130	102
Stationär förbränning	1 331	1 502	1 400
Kylgaser	61	18	59
SCOPE 2			
Scope 2 Total (Marknadsbaserad)	**2 550**	**0**	**0**
Elektricitet	2 550	0	0
SCOPE 3			
Scope 3 Total	**41 067**	**41 943**	**41 515**
Uppströms transport och distribution (från leverantör till Foodmark)	933	1 075	1 225
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	590	482	387
Avfall	227	252	235
Emballage	5 390	5142	4 968
Tjänsteresor	22	15	32
Råmaterial	33 314	34 377	34 074
Nedströms transport och distribution (från Foodmark till kund)	409	412	444
Återvinning av sålda produkter	182	188	150
SUMMA	**45 118**	**43 593**	**43 075**

*För Foodmark betyder klimatneutral produktion att vi minska klimatavtryck så mycket vi bara kan (est. till 93% reduktion från 2020-2025), för att sedan kompensera den sista biten med klimatkompenserande aktiviteter utanför vår egna verksamhet, och på så sätt nå en nettonoll-påverkan.

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

GRI-INDIKATORER I RAPPORTEN

Global Reporting Initiative (GRI) är en internationell organisation som har utarbetat ett mycket erkänt ramverk för hållbarhetsredovisning. Riktlinjerna har tagits fram för att redovisa organisationers hållbarhetsarbete på ett jämförbart och strukturerat sätt. Foodmarks hållbarhetsapport har inspirerats av GRI-Standards, core-alternativet. Tabellen nedanför ger en översikt över var i rapporten information för de olika rapporteringspunkterna finns.

GRI-INDIKATOR	FÖRKLARING		SIDHÄNVISNING
Organisationsprofil	102-1	Organisationens namn	5
	102-2	Primära varumärken, produkter och tjänster	5
	102-3	Huvudkontor	4
	102-4	Verksamhetsländer	4
	102-5	Ägarstruktur och bolagsform	5, 37
	102-7	Organisationens storlek	5, 37
	102-8	Medarbetarstyrka	5, 37
	102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	42, 43
	102-12	Externa initiativ	36
	102-13	Medlemskap i organisationer	36
Strategi	102-14	Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare	3
	102-15	Väsentlig påverkan	13, 14
Etik och integritet	102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer	31, 32, 13
Identifierade väsentliga aspekter och avgränsningar	102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll	13,14
	102-47	Identifierade väsentliga aspekter	13,14
	103-1	Väsentliga aspekters avgränsning inom organisationen	13,14
	103-1	Väsentliga aspekters avgränsning utanför organisationen	13,14
	102-48	Effekter av förändringar i tidigare redovisad information	13,14
	102-49	Betydande förändringar avseende omfattning och väsentliga aspekters avgränsning	13,14
Intressentdialog	102-40	Intressentgrupper	13
	102-41	Medarbetare som omfattas av kollektivavtal	23
	102-42	Val av intressentgrupper	13
Redovisningsprofil	102-50	Redovisningsperiod	38
	102-51	Datum för senaste redovisning	38
	102-52	Redovisningscykel	38
	102-53	Kontaktperson	38
	102-54	Redovisningsalternativ	38
	102-55	Index	2
	102-56	Externt bestyrkande	38

20230626135656

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

	GRI-INDIKATOR	FÖRKLARING	SIDHÄNVISNING
Miljöpåverkan	301-1	Materialanvändning	42,44
Energi	302-1	Energianvändning	43
Klimatberäkning Scope 1, 2 & 3	305-1,2 & 3	Klimatutsläpp	45
Utsläpp av vatten och avfall	306-2	Fast avfall	44, 34
Mångfald och lika möjligheter	405-1	Mångfald och jämställdhet	23

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO41-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

BÄTTRE FÖR DIG

Vi ska kontinuerligt förbättra våra produkters inverkan på **folkhälsan**

BÄTTRE FÖR PLANETEN

Vi ska kontinuerligt förbättra vår påverkan på **människor** och **miljö** – i våra verksamheter och i vår leverantörskedja

Foodmark.

Format: Dokumentmarkel, STOR, 1 sida, 1 sida, 1 sida, 1 sida

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Knut Knutsøn Heje
Styreleder
På vegne av: Foodmark AB
Serienummer: 9578-5999-4-1082052
IP: 193.161.xxx.xxx
2023-04-26 12:56:57 UTC

bankID

ANDREAS MILLBOURN
Daglig leder
På vegne av: Foodmark AB
Serienummer: 19731218xxxx
IP: 94.234.xxx.xxx
2023-04-26 12:59:27 UTC

BankID

Bjørn Brenna
Styremedlem
På vegne av: Foodmark AB
Serienummer: 9578-5999-4-2705591
IP: 77.16.xxx.xxx
2023-04-26 13:01:40 UTC

bankID

Knut Gregardsøn Heje
Styremedlem
På vegne av: Foodmark AB
Serienummer: 9578-5999-4-1693759
IP: 193.161.xxx.xxx
2023-04-26 13:26:00 UTC

bankID

Penneo Dokumentnøkkel: 5ET6B-PUO4I-MGLBT-YI4JS-TNCTI-XJWT2

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er orginalen?
Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - **https://penneo.com/validator**