k=20240625-20240626602874

Årsredovisning
Zinzino AB

Org nr. 556733-1045

Räkenskapsår 2023-01-01 – 2023-12-31

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot intygar härmed att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämman den 27 maj 2024. Årsstämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till behandling av den balanserade vinsten.

Göteborg den 27 Maj 2024

Dag Bergheim Pettersen

ink=20240615

Årsredovisning

2023

ZINZINO

SJE0_y0-0-SyxVuuydbA

1=20240625;20240626026876



Detta är Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDI samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien, USA och Australien.

Kort historik

2007 Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.

2009 Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelseemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till rapportdatum hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.

2010 Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorgets handelsplats.

2011 Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.

2012 Startades bolag i Lettland och på Island.

2013 Startades bolag i USA.

2014 Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.

2015 Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.

2016 Startades ett dotterbolag i Tyskland.
Försäljning till samtliga EU-länder öppnades.

2017 Försäljningsstart i Schweiz öppnades.

2018 Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.

2019 Nya dotterbolag i Australien och Indien.

2020 Förvärv av VMA Life i Singapore och Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.

2021 Försäljningsstart i Sydafrika.

2022 Förvärv av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG i Schweiz.

2023 Försäljningsstart i Turkiet och Mexiko.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026028777

Innehåll

2 Kort historik

3 Innehållsförteckning

4 Koncernstruktur

5 Finansiell sammanfattning

6 VD har ordet

8 Året som gått

12 Geografisk fördelning av försäljning

14 Försäljning per region

23 Viktiga händelser under året

26 Faun Pharma

28 Tidslinje

30 Intervju med Ján Sztruhár

32 Produktgrupper

33 Hållbarhetsrapport

50 Revisors yttrande till hållbarhetsrapporten

51 Varför direktförsäljning

52 Ägarförhållande & aktieutveckling

54 Optionsprogram & utdelningspolicy

55 Förvaltningsberättelse

62 Bolagsstyrningsrapport

69 Styrelse

70 Koncernledning

72 Försäljningsledning

74 Resultat och finansiell ställning & förslag till vinstdisposition

75 Koncernens finansiella rapporter

81 Moderbolagets finansiella rapporter

86 Noter

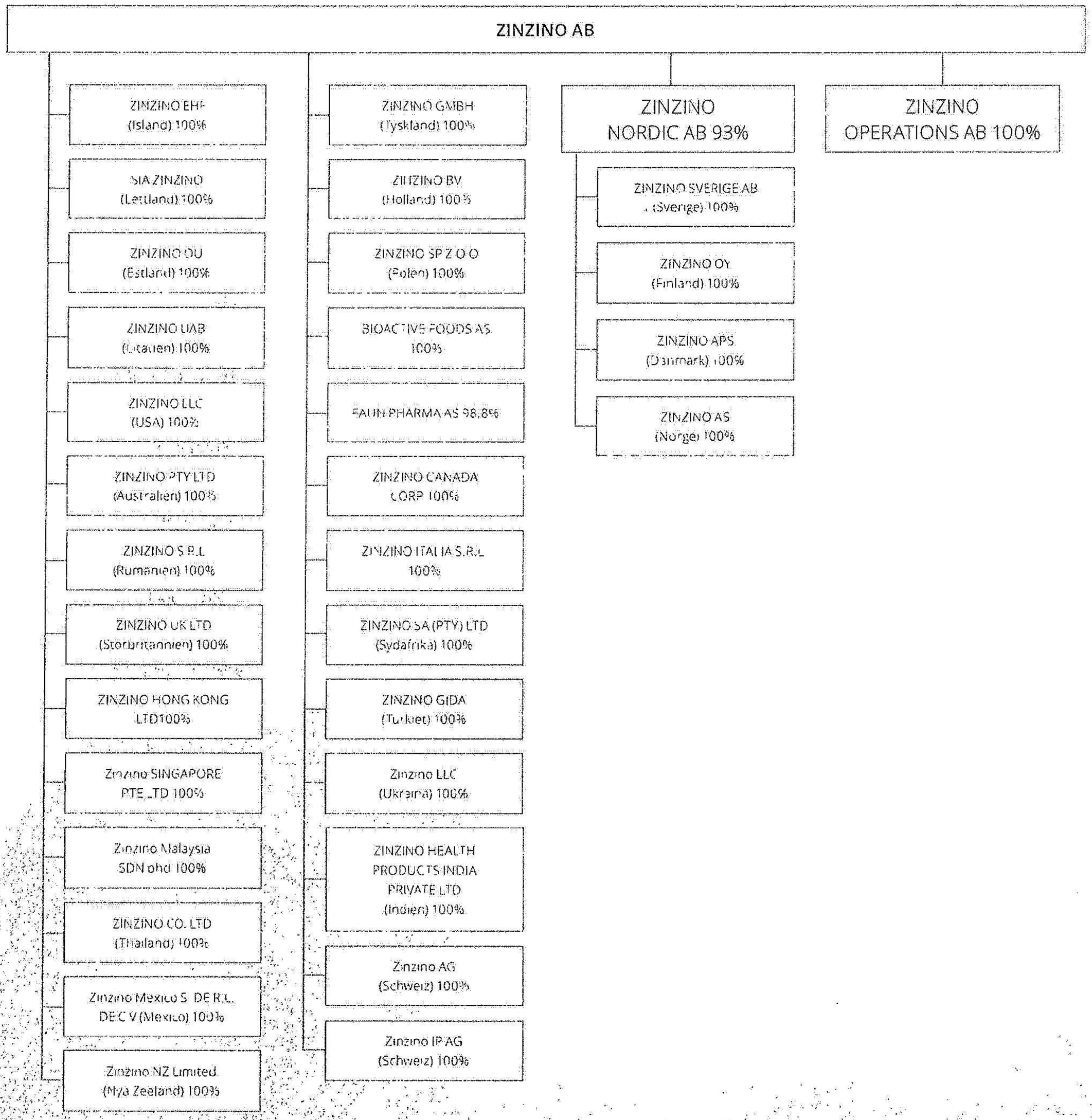
123 Revisionsberättelse



SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

nk=20240625-20240626026028

Koncernstruktur



SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626026879

Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2023	2022	2021	2020	2019
Totala intäkter	1 766,4	1 443,1	1 370,6	1 138,6	770,6
Nettoomsättning	1 674,8	1 356,0	1 288,5	1 074,4	710,8
Försäljningstillväxt	22%	5%	20%	48%	34%
Bruttovinst	648,0	465,5	427,5	348,6	232,3
Bruttovinstmarginal	36,7%	32,3%	31,2%	30,6%	30,1%
Rörelseresultat före avskrivning	240,6	112,1	137,6	108,5	33,5
Rörelsemarginal före avskrivning	13,6%	7,8%	10,0%	9,5%	4,4%
Justerat rörelseresultat före avskrivning	240,6	112,1	137,6	86,3	33,5
Justerad rörelsemarginal före avskrivning	13,6%	7,8%	10,0%	7,6%	4,4%
Rörelseresultat	208,8	87,0	116,0	86,6	14,8
Rorelsemarginal	11,80%	6,0%	8,5%	7,6%	1,9%
Resultat före skatt	210,0	89,2	114,9	85,0	13,9
Nettoresultat	164,0	68,5	89,7	66,3	11,3
Nettomarginal	9,3%	4,7%	6,5%	5,8%	1,5%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	4,83	2,01	2,57	1,96	0,33
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	4,73	1,97	2,46	1,88	0,32
Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten	246,1	42,9	153,5	97,3	71,3
Likvida medel	321,2	161,9	235,7	143,2	76,8
Soliditet	31,3%	24,6%	25,1%	19,6%	13,1%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	7,78	4,75	4,52	2,88	1,24
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 885 937	33 731 333	33 551 514	32 860 203	32 580 025
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 612 867	34 307 847	35 092 535	34 300 203	32 846 326

För helåret 2020 påverkas bruttovinst, rörelsevinst före och efter avskrivningar med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar. Nettoresultatet påverkades med 17,4 mSEK.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA



Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino

2023 – ett år som går till historien med rekord i lönsam tillväxt för Zinzino

Årets tillväxt på 22% i kombination med en rekordhög lönsamhet är vi naturligvis mycket nöjda med. De totala intäkterna för det gånga året uppgick till 1 766 mSEK och detta kombinerades med en stark EBITDA-marginal på 13,6% vilket gav oss totalt sett det bästa året någonsin. Lönsamheten under året ökade gentemot 2022 och anledningen i stort är de skalfördelar vi uppnår när vi lyckats med kombinationen att skapa tillväxt och samtidigt effektivisera verksamheten. Kronan på verket är att vi kan föreslå stämman en ökad utdelning till 3,00 kr/aktie, vilket är nästan en fördubbling från de 1,75 kr/aktie vi delade ut förra året. Det glädjer mig mycket att vi kan ge våra aktieägare så god avkastning på sina aktier och jag hoppas att vi skall kunna hålla i och utveckla denna utdelningsnivå.

Vision och ambition

Vi har en tydlig vision där vi vill inspirera till en förändring i världen, där Zinzino bidrar genom att öka uppmärksamheten på förebyggande hälsa och testbaserade, funktionella kosttillskott som bygger på en hälsosam livsstil.

Vi är ett företag med ambition att bygga ett starkt varumärke inom direktförsäljning och förebyggande hälsa, med produkter vars effektivitet kan testas och stödjas av vetenskap och studier. Vi drömmer om att vårt företag ska bli en global marknadsledare inom vårt segment och vi tror oss kunna växa med i genomsnitt 20% årligen framöver. Vi har höga ambitioner, samtidigt som att våra mål i mitt tycke är realistiska, men jag kan förstå om världen utanför vår sfär möjligen tycker att vi är lite galna. Vi vet att det är upp till bevis och att det kommer att bli mycket arbete för att uppnå våra drömmar.

Värdeskapande för våra aktieägare

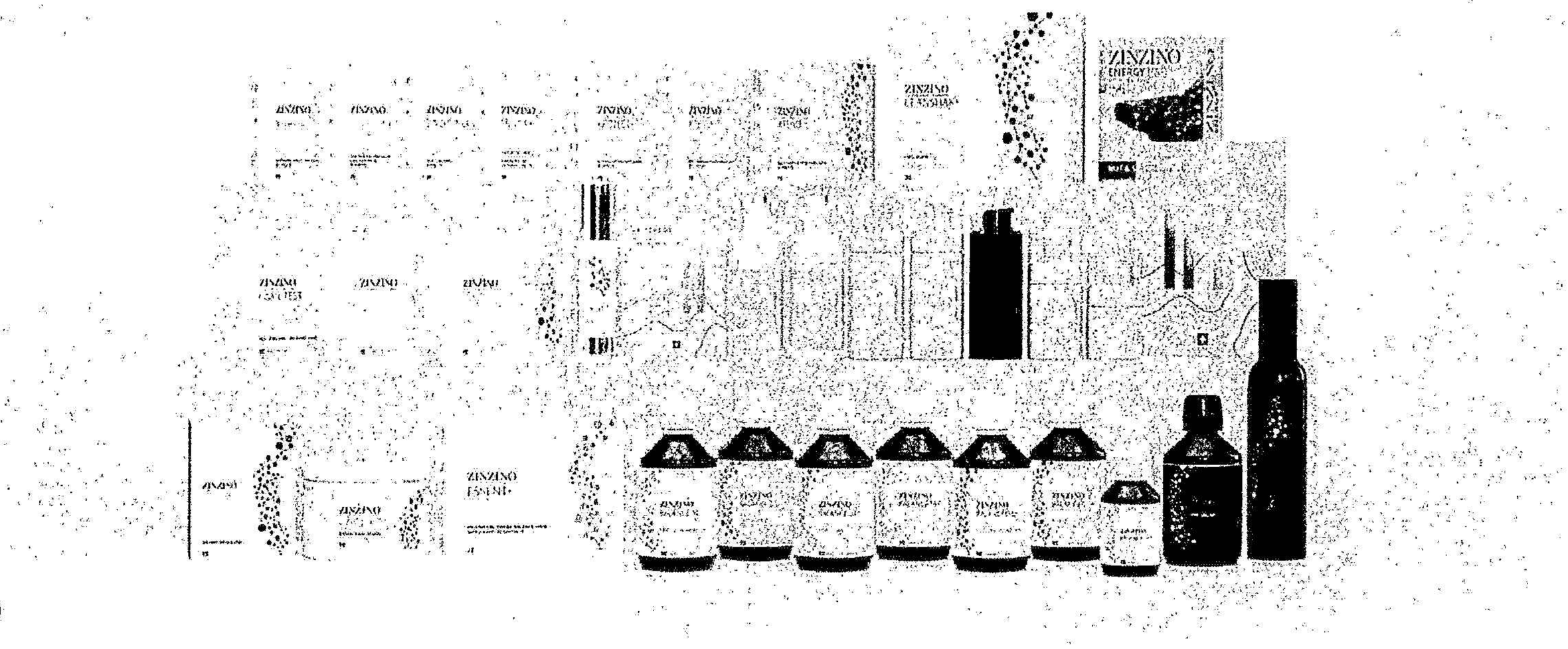
Varje år skapar vi en tydlig strategi med förbättringspunkter som vi ska uppnå under året. Under 2023 var vår målsättning att implementera flera strategiska milstolpar:

- Vi lanserade framgångsrikt två stora marknader, Turkiet och Mexiko, vilket bidrog till tillväxten under året.
- Inom vår digitala marknadsplats, vår webbshop och våra andra digitala verktyg har vi investerat mycket utvecklingstid, kapital och resurser som i sin tur bidragit till tillväxt och förbättrad lönsamhet under året.
- Alla framgångsrika företag satsar på varumärkesbyggande och vi har under 2023 uppgraderat vårt varumärkesuttryck och satsat stort på olika digitala plattformar, ökad synlighet på sociala medier med film och marknadsföring. Utöver detta har vi investerat mycket tid och pengar i produktutveckling, studier och nya tester som vi kommer att få betalt för under de kommande åren.
- Vi är ett testbaserat och vetenskapsbaserat företag och har nu världens största databas med fettanalyser och omega-3. Detta ger oss en helt unik insikt och kunskap. Vilket i sin tur ger oss möjligheter att utveckla ännu bättre produkter och forska vidare kring nya tester för förebyggande hälsa. Vår databas med analyser är i skrivande stund 1,3 miljoner tester och värdet av detta är ovärderligt för oss som förstår och kan använda innehållet.

Alla ovan nämnda strategiska investeringar har genomförts under 2023 och vi förväntar oss att de kommer att ge ett starkt bidrag till tillväxt och ökad lönsamhet under de närmaste åren.

SJEO_y0-0-SyxVuuydbA

ik=20240625-20240626602881



Zinzinoprodukter

Förvärv och skalfördelar

Vi har den senaste tiden märkt en stor ökning av företag i vår bransch som söker nya ägare eller samarbete i någon form. De senaste åren har vi genomfört fyra förvärv och idag är alla dessa företag helt integrerade i Zinzinos affärsmodell och system. Vi arbetar aktivt med att skapa tillväxt genom strategiska förvärv utöver den mer normala organiska tillväxtmodellen som vi bemästrat väl tidigare. I kombination med tillväxtstrategin arbetar vi parallellt med att finjustera synergier och förbättringar med fokus på skalfördelar och lönsamhet. I januari 2024 ingick vi just ett sådant partnerskap med ACN, vilket kommer att ge oss ytterligare fördelar och generera tillväxt under de kommande åren.

Vi följer fortsatt vår plan och tror på ytterligare adderad tillväxt framöver, med ökade skalfördelar som följd. Detta gör det i sin tur möjligt för oss att vidareutveckla vårt företag, etablera oss på ännu fler marknader, göra ytterligare investeringar och genomföra fler sammanslagningar och förvärv.

Skalfördelar kan sammanfattas med ökad tillväxt i kombination med lägre kostnader per ökad krona i försäljning, vilket i sin tur ger bättre marginaler eller mer kapital till investeringar. Skalfördelar kan också förklaras av att vi har vissa kostnader som är relativt fasta och som inte påverkas i samma grad när omsättningen ökar. Vi ser att de skalfördelar som jag har nämnt i denna text många gånger tidigare nu har slagit igenom fullt ut vilket har resulterat i stark tillväxt och höga försäljningsvolymer på de för oss mest lönsamma marknaderna, något som i sin tur ger oss de kraftigt förbättrade vinstmarginalerna som vi nu ser.

Utsikter för 2024

Vi förväntar oss ett mycket framgångsrikt 2024. Vi kommer att öppna nya marknader och lansera nya produkter, men också fokusera mer på att utveckla våra viktiga, befintliga marknader. Vi kommer att fokusera på att förenkla och förbättra verksamheten genom att öka vår effektivitet och kvalitet. Vi ska fokusera på förebyggande hälsa och lönsam tillväxt och med det skapa ett fantastiskt företag för våra aktieägare, medarbetare, kunder och partners.

"Inspire Change in Life"

Dag Bergheim Pettersen
CEO Zinzino

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

ink=20240625-20240626602882

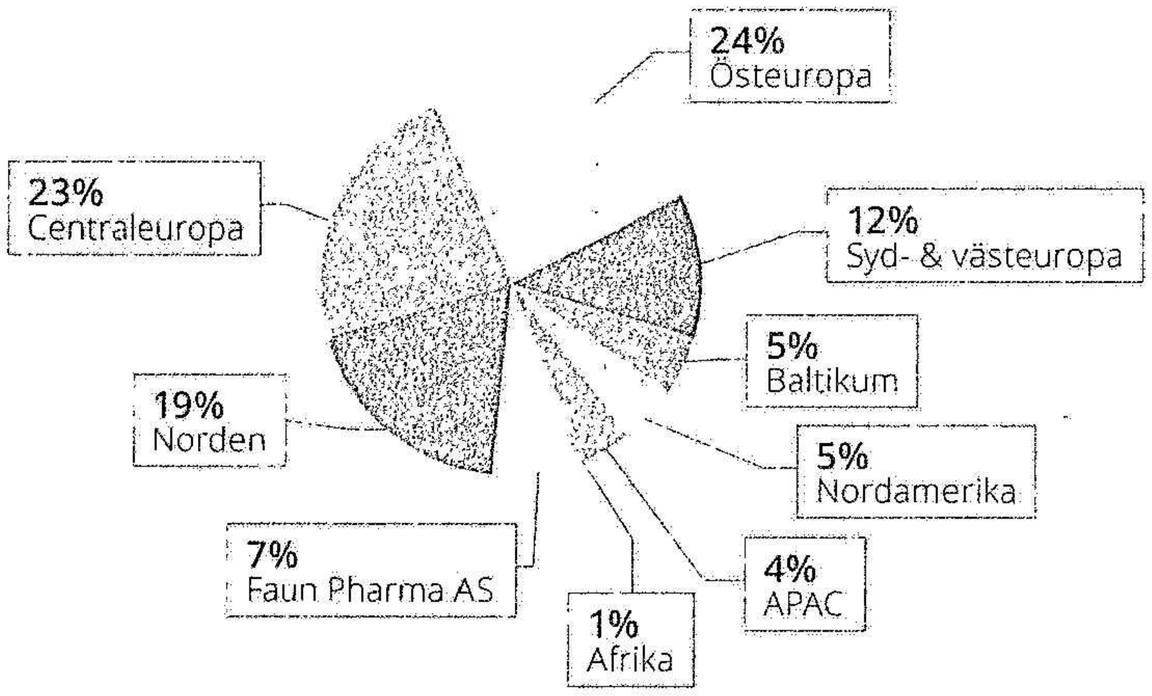
Året som gått

– första kvartalet

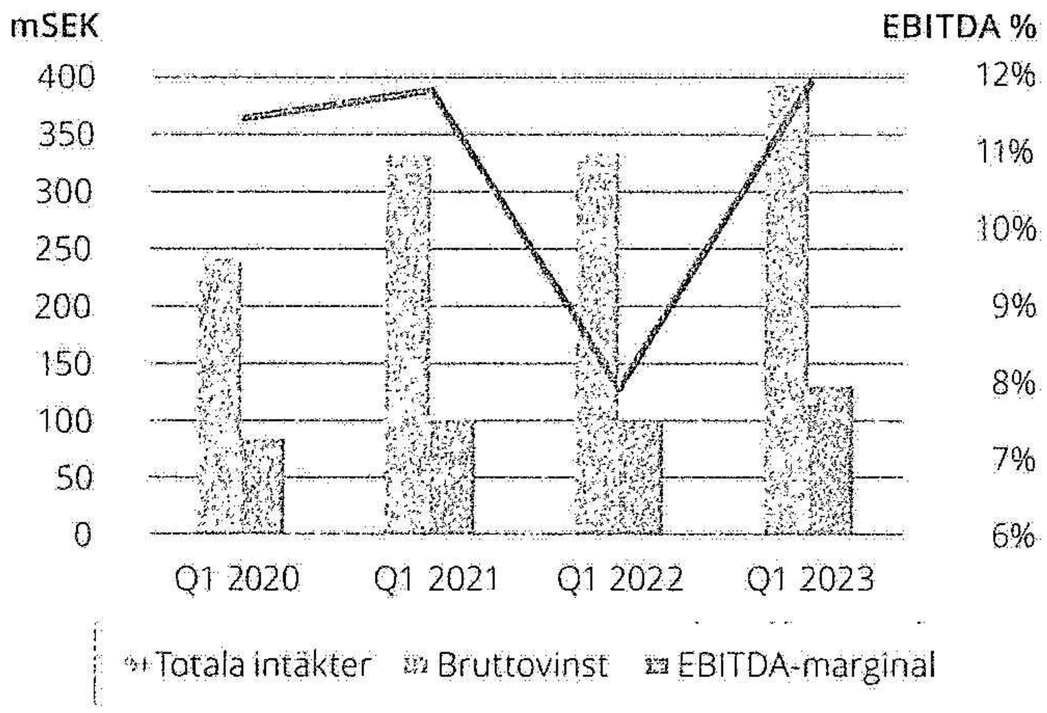
Årets första kvartal började bra med hög distributörsaktivitet och stor entusiasm av säljarna. Intäkterna ökade inom de flesta försäljningsregionerna men den största tillväxten återfanns i DACH-regionen, främst drivet av de duktiga distributörerna i Tyskland. De totala intäkterna för det första kvartalet 2023 uppgick till 393,7 (334,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 18%. EBITDA-resultatet uppgick till 44,4 (25,8) mSEK och EBITDA-marginalen till 11,3 (7,7%). Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den goda lönsamheten på bruttonivå i kombination med de effektiviseringar som genomförts och de skalfördelar som uppstått i samband med detta. Sammantaget bidrog ovan till att bolaget kunde bära upp den externa och interna kostnadsmassan under kvartalet trots att de tyngdes ner av påverkan av rådande makroklimat och högt inflationstryck. Under kvartalet var det också försäljningsstart i Turkiet.

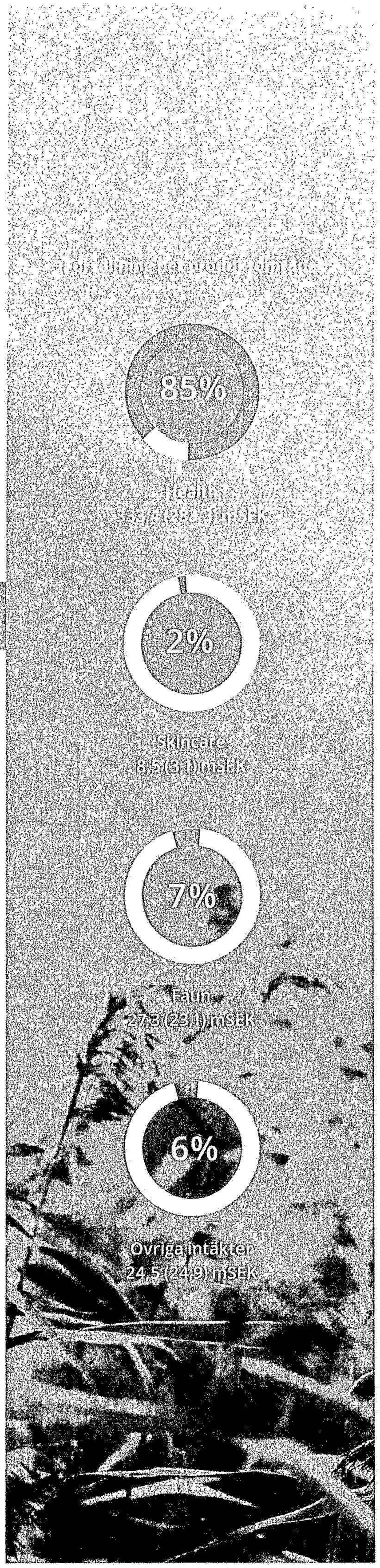
Försäljning 393,7 (334,4) mSEK

Geografisk fördelning



Försäljning och bruttovinst





SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626602883

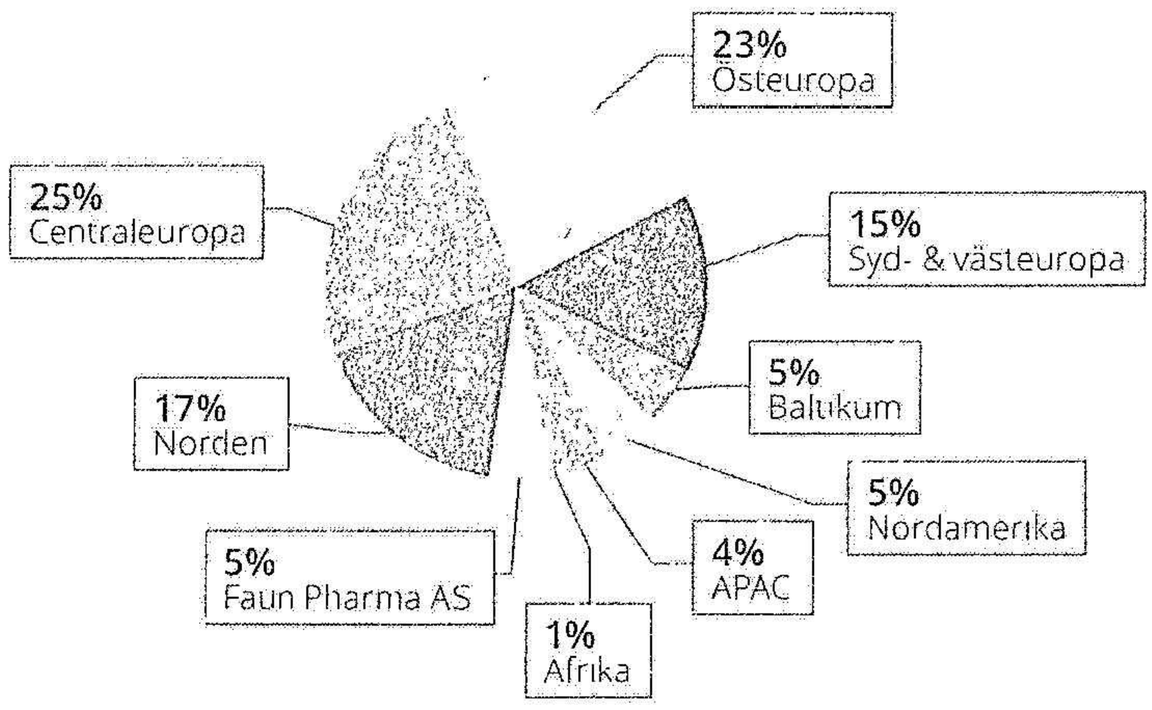
Året som gått

– andra kvartalet

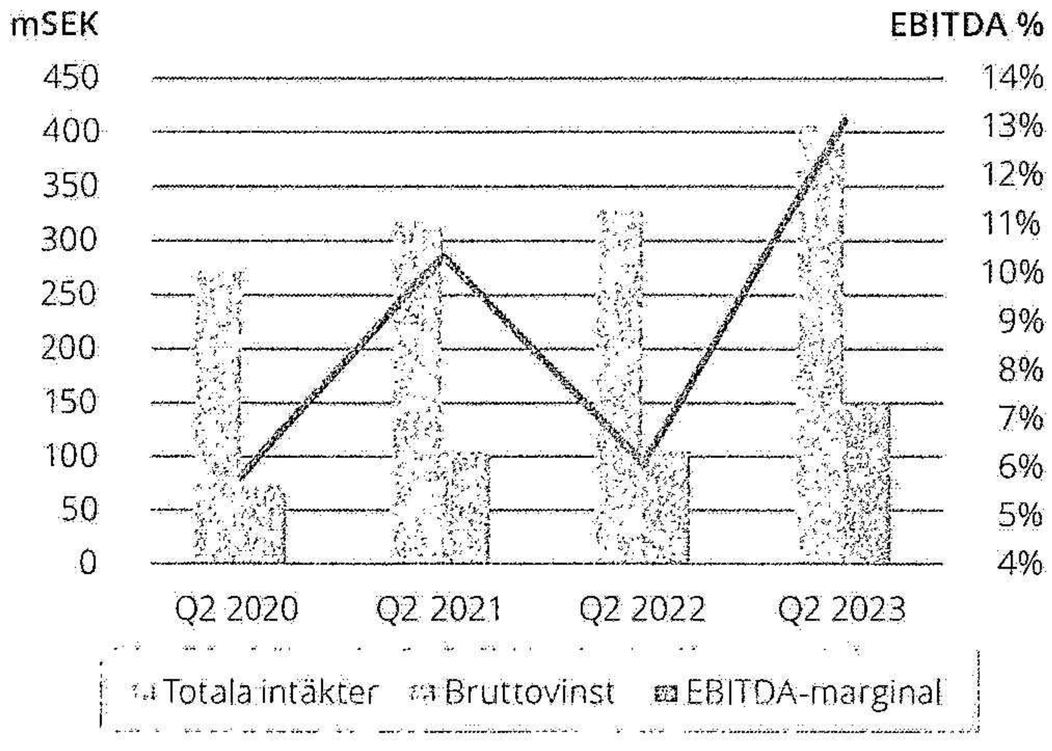
Under det andra kvartalet 2023 ökade tillväxten ytterligare i bolaget. De totala intäkterna uppgick till 407,9 (329,5) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 24%. EBITDA uppgick till 53,7 (20,1) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 13,2% (6,1%). Likt tidigare drevs den fina utvecklingen av DACH-regionen även om de allra flesta övriga försäljningsregioner också visade tillväxt. Lönsamheten under kvartalet var på rekordnivå vilket VD Dag Bergheim Pettersen nöjt konstaterade i halvårsrapporten som publicerades i slutet av augusti. Den goda utveckligen medförde även att styrelsen justerade upp helårsprognosen för de förväntade intäkterna samt lönsamhet. Under det andra kvartalet intensifierades även etableringsprojektet i Mexiko och de initiala leveransproblemen i Turkiet löstes så att alla nytillkomna distributörer och kunder fick sina efterlängtade produkter.

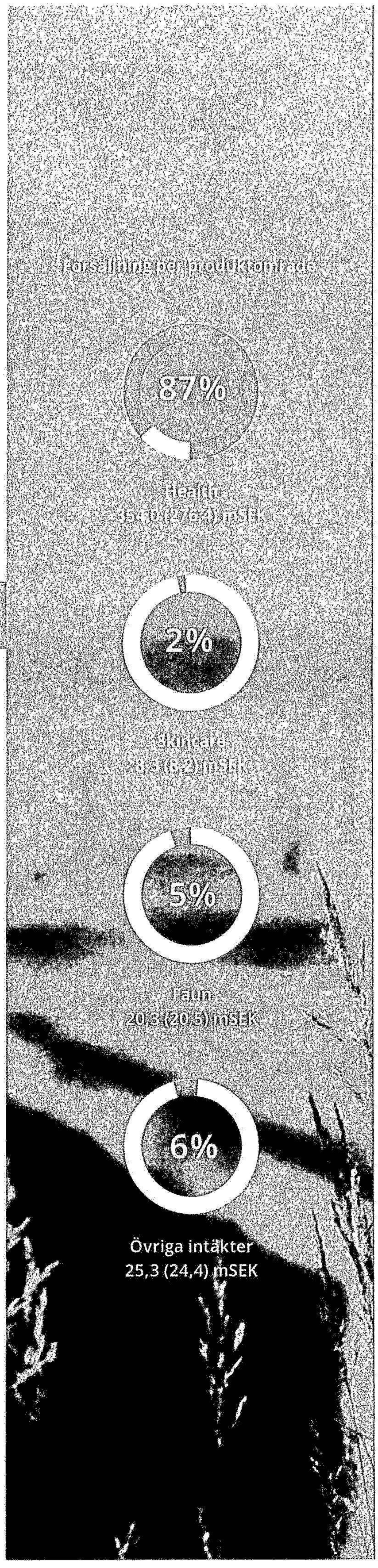
Försäljning 407,9 (329,5) mSEK

Geografisk fördelning



Försäljning och bruttovinst





SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625:20240626026028844

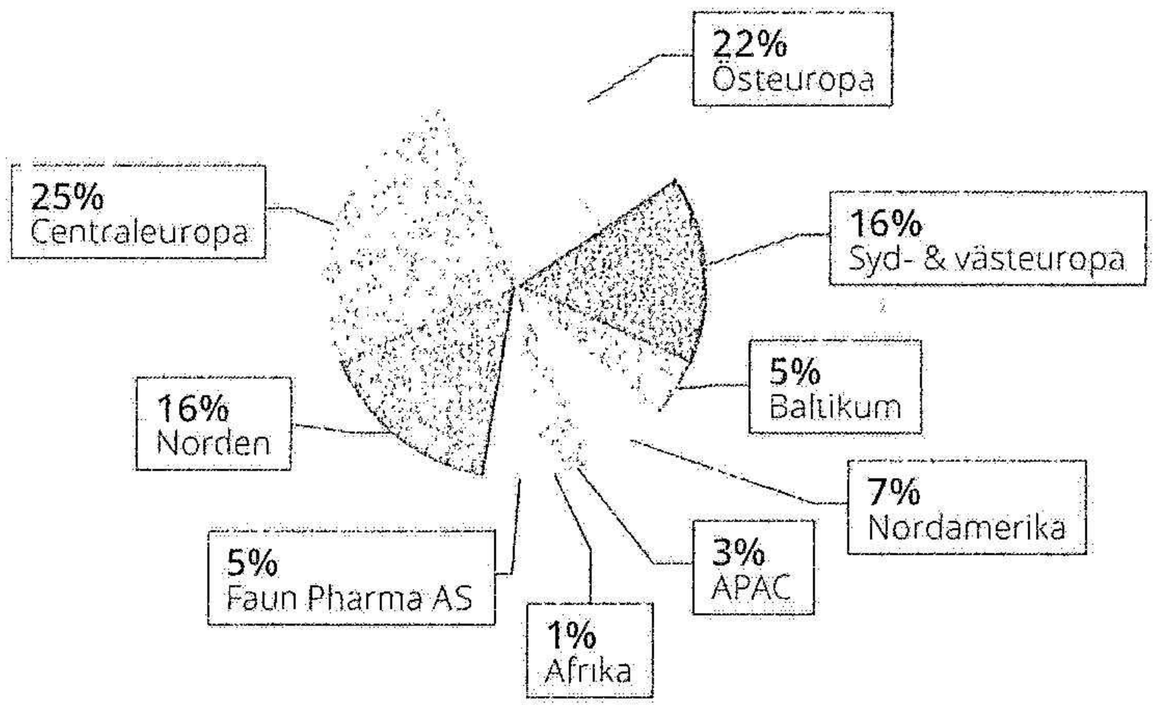
Året som gått

– tredje kvartalet

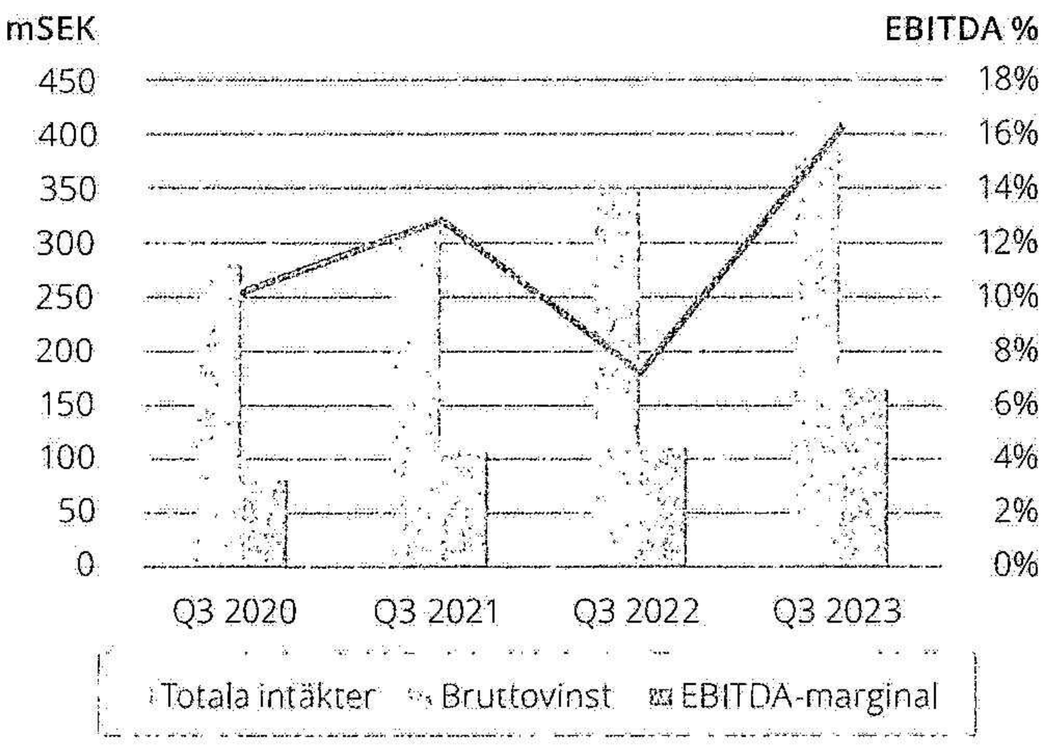
Strax efter ingången av det tredje kvartalet 2023 nåddes en stor milstolpe för Zinzino då det det 1 000 000.e blodtestet registrerades på bolagets plattform zinzinotest.com vilket underströk potentialen av BalanceTest även i det bredare sammanhanget av vetenskaplig forskning kring kost, hälsa och välbefinnande. Intäkterna för det tredje kvartalet uppgick till totalt 436,9 (349,9) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 25%. EBITDA-reultatet uppgick till 71,2 (25,4) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 16,3% (7,3%), vilket återigen var ett nytt rekord för lönsamhet under ett kvartal. Detta efter genomgående god försäljningsutveckling i de flesta försäljningsregionerna. Den 21 september 2023 nåddes ytterligare en milstolpe i Zinzinos historia då det var försäljningsstart i Mexiko under egen flagg på zinzino.com.

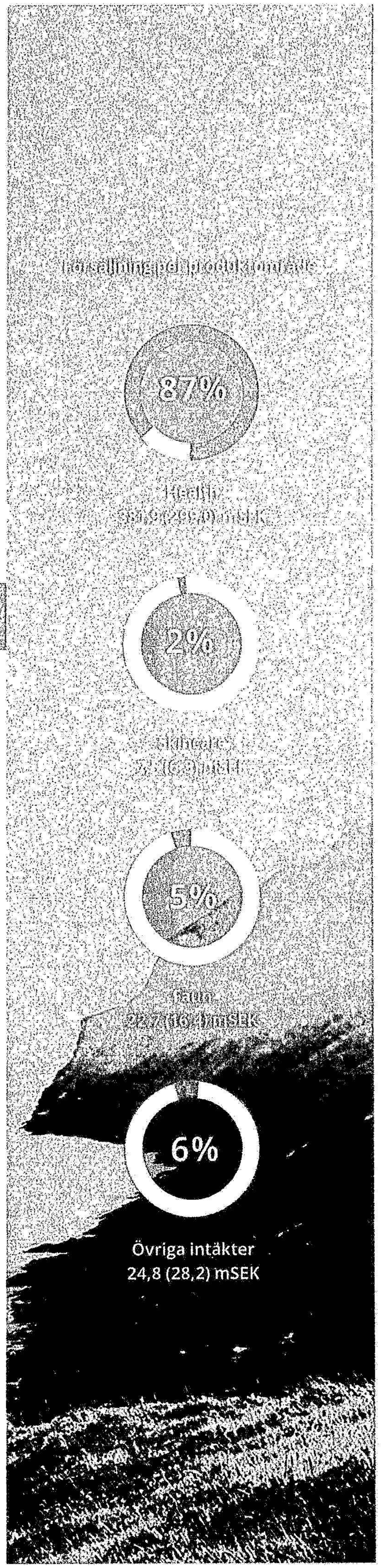
Försäljning 436,9 (349,9) mSEK

Geografisk fördelning



Försäljning och bruttovinst





SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026028S

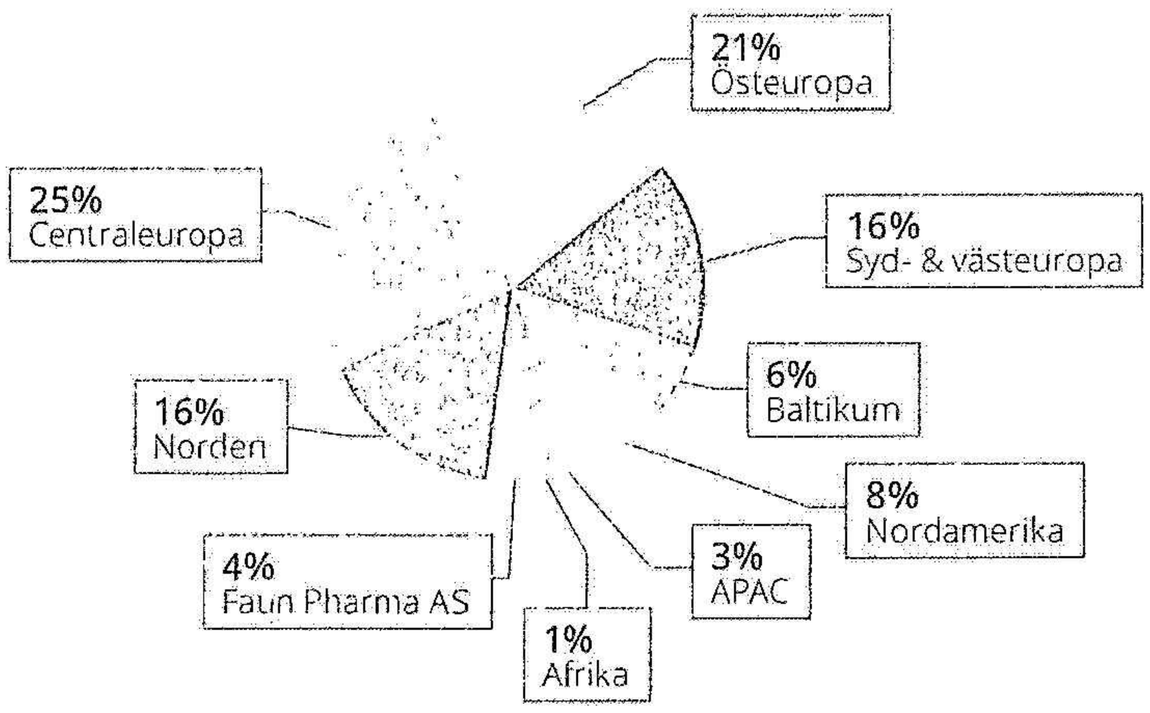
Året som gått

– fjärde kvartalet

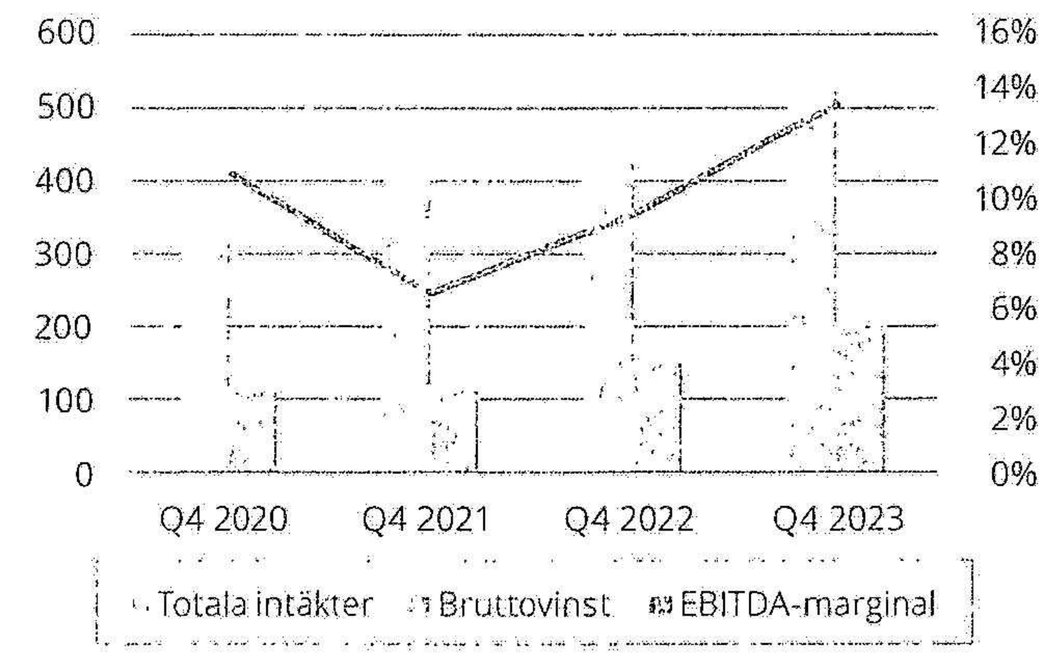
Totalt uppgick intäkterna för det fjärde kvartalet 2023 till 527,9 (429,3) mSEK vilket motsvarar en tillväxt på 23% jämfört med motsvarande period föregående år. Likt tidigare under året drevs tillväxten av god utveckling inom de flesta av Zinzinos försäljningsregioner. Kvartalets resultat var återigen starkt då EBITDA-resultatet uppgick till 71,3 (40,8) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 13,5% (9,5%). Den goda resultatutvecklingen medförde att styrelsen ökade utdelningsförslaget till den kommande årsstämman till 3,00 (1,75) SEK per aktie för räkenskapsåret 2023 motsvarade totalt 101,8 (59,3) mSEK före eventuell utspädning fram till årsstämman. Under sista kvartalet 2023 initierades dessutom flertalet etableringsprocesser i Sydamerika och det lanserades ett nytt kundlojalitetsprogram och ett Express Start-verktyg för Zinzinos distributörer.

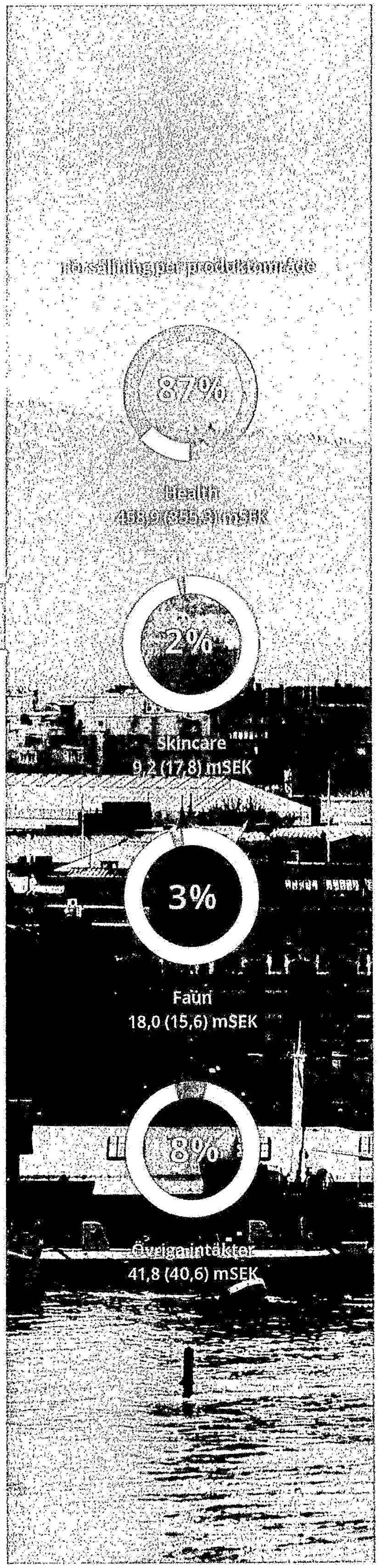
Försäljning: 527,9 (429,3) mSEK

Geografisk fördelning



Försäljning och bruttovinst





SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626026028886

Geografisk fördelning och tillväxt per region

Den geografiska fördelningen av försäljningen i Nordamerika och Europa under 2023 samt försäljningstillväxt i jämförelse med föregående år syns på kartan nedan.

Öppna marknader
Genomgår öppningsprocess



1 Nordamerika
Andel 6%
Tillväxt 43%

2 Centraleuropa
Andel 25%
Tillväxt 51%

3 Syd- och västeuropa
Andel 15%
Tillväxt 61%

4 Östeuropa
Andel 22%
Tillväxt 16%

5 Norden
Andel 22%
Tillväxt -3%

6 Baltikum
Andel 6%
Tillväxt 26%

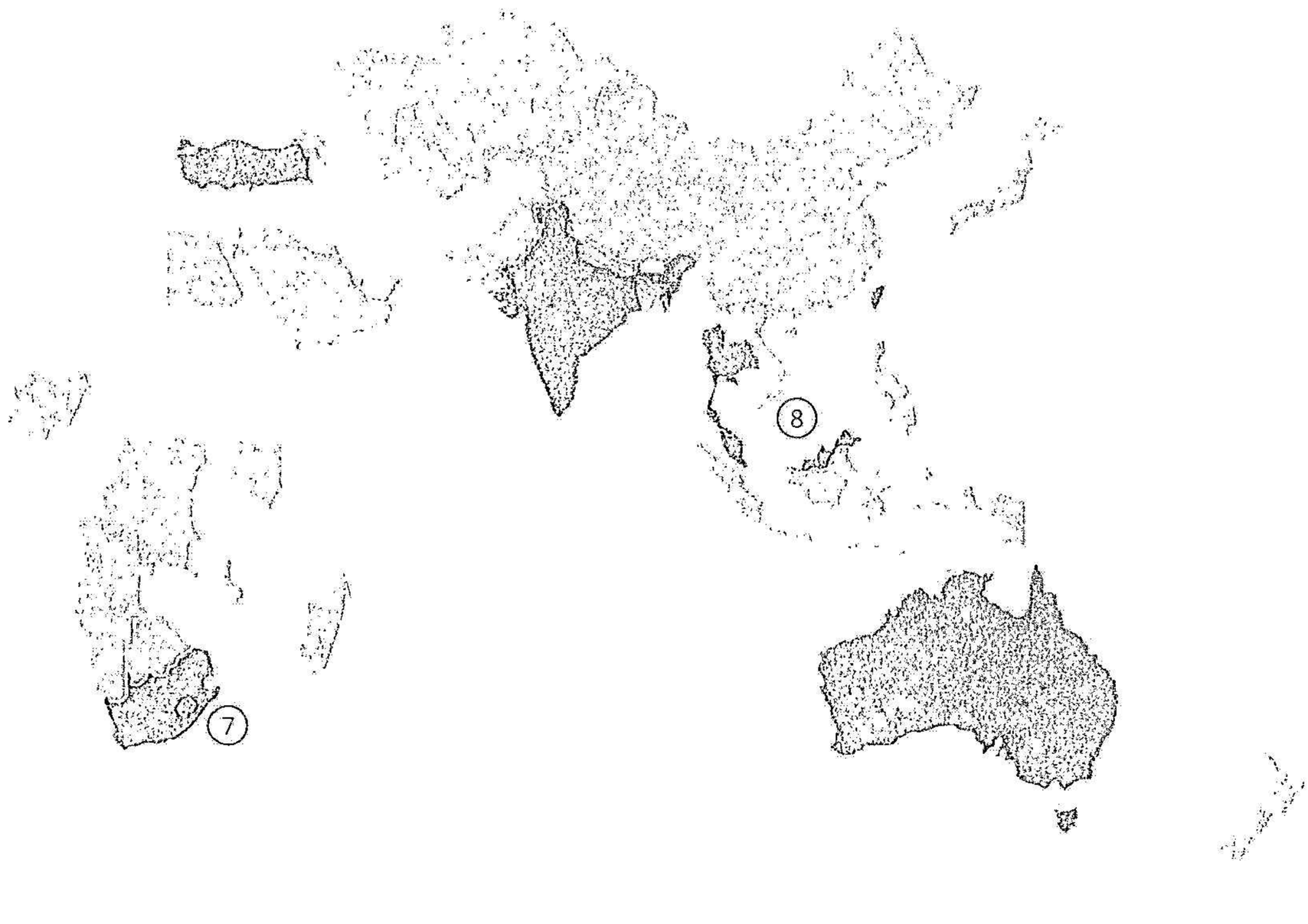
SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626026028887

Geografisk fördelning och tillväxt per region

Den geografiska fördelningen av försäljningen i Afrika och APAC under 2023 samt försäljningstillväxt i jämförelse med föregående år syns på kartan nedan.

Öppna marknader
Genomgår öppningsprocess



7
Afrika
Andel 1%
Tillväxt 32%

8
APAC
Andel 3%
Tillväxt -27%

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026028888

Försäljning per region

Norden

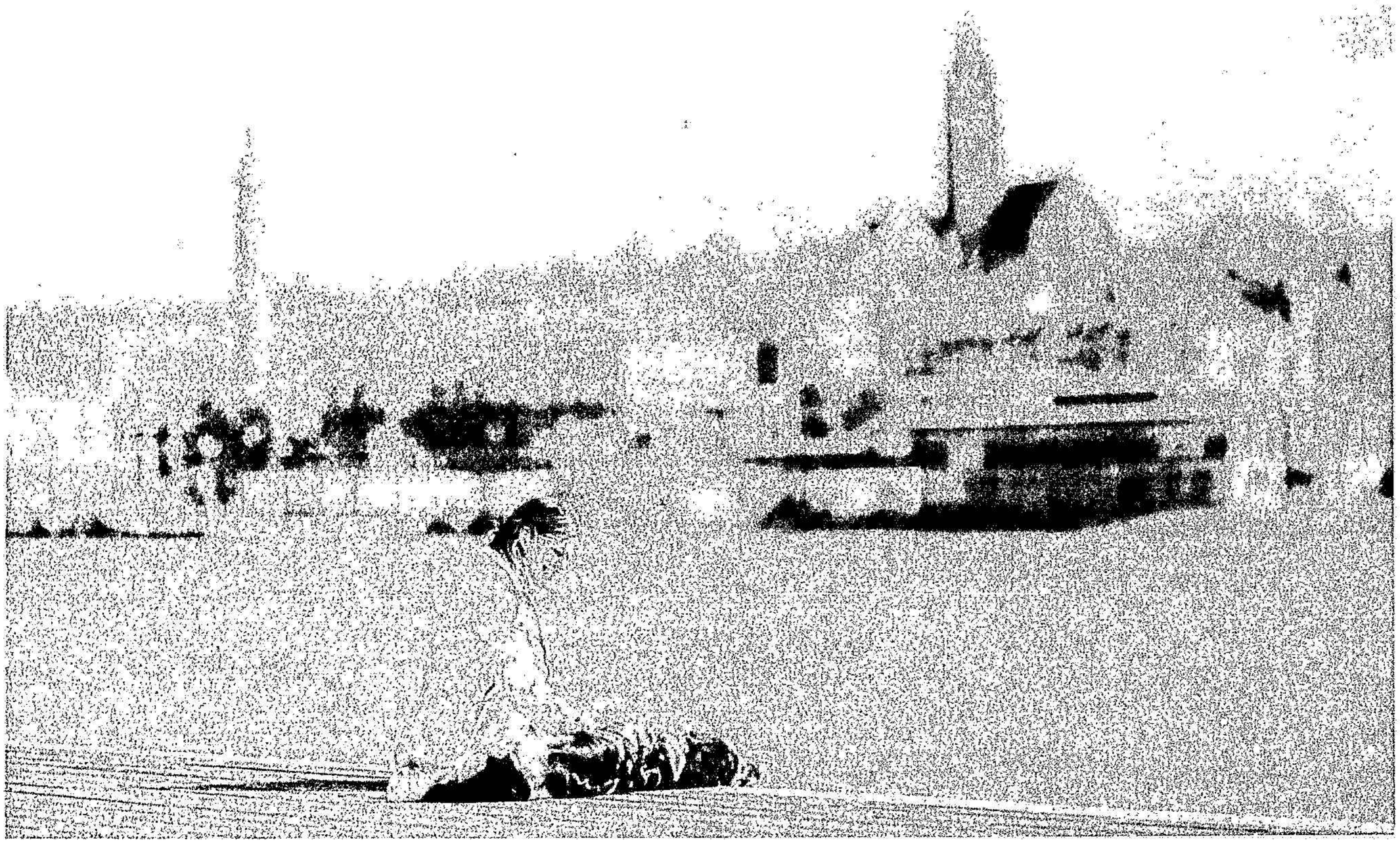
I Norden minskade de totala intäkterna med 8% till 299,9 (326,6) mSEK under 2023 jämfört med föregående år. Trots nedgången har den underliggande tillväxten av nya distributörer och kunder under 2023 varit på en högre nivå än föregående år men ännu inte nått nivåer som parerar upp intäktsbortfall från abonnemangsintäkter från den åldrerstigna kund- och distributörsbasen. Fortsätter trenden och föryngringen av kundbasen kommer nedgången att brytas även om processen i regionen tar längre tid än förväntat.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen efter ökad försäljning främst kopplat till bolagets certifiering enligt FSSC 22000. Detta resulterade i att den externa försäljningen ökade med 17% under 2023 till 90,1 (77,3) mSEK jämfört med föregående år.

Sammantaget stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 22% (28%) av de totala intäkterna i koncernen under 2023.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	-3%
Andel av Zinzinos totala försäljning	22%
Nettoomsättning	379,1
Övriga intäkter	10,9
Totala intäkter	**390,0**

Health	67%
Skincare	3%
Other	7%
Zinzino Faun	23%



Göteborg, Sverige

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026028889

Baltikum

Intäkterna i Baltikum 2023 ökade med 26% jämfört med föregående år och uppgick till 98,0 (77,9) mSEK, detta efter tillväxt i regionens samtliga länder under året. Inom regionen har antalet nya distributörer och kunder ökat liksom försäljningen som genererats via den befintliga abonnemangsbasen. Litauen har stått för den största andelen av regionens intäkter under 2023 efter genomgående hög distributörsaktivitet och god tillväxt under året. I Estland har tillväxten och aktiviteten bland distributörerna ökat till en nivå som inte setts på flera år samtidigt som tillväxten i Lettland har varit lite lägre men ändå på stabil nivå under året. Sammantaget stod regionen för 6% (6%) av koncernens totala intäkter under 2023.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	26%
Andel av Zinzinos totala försäljning	6%
Nettoomsättning	93,7
Övriga intäkter	4,3
Totala intäkter	**98,0**





Riga, Lettland

SJEQ_y0-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026028

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna 2023 med 43% jämfört med föregående år och uppgick till 110,5 (77,2) mSEK. Den goda utvecklingen kan främst härledas till USA och den nystartade mexikanska marknaden. I USA ökade distributörsaktiviteten under året med många nytillkomna distributörer samtidigt som även abonnemangsintäkterna ökade från den befintliga kundbasen. Den mexikanska marknaden uppnådde status som officiell marknad under det tredje kvartalet 2023 och antalet distributörer och kunder ökade snabbt och på kort tid har höga återkommande försäljningsvolymer uppnåtts. Sammantaget bidrog ovanstående i kombinerat med gynnsam valutautveckling till att den nordamerikanska marknaden stod för 6% (5%) av koncernens totala intäkter under 2023.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	43%
Andel av Zinzinos totala försäljning	6%
Nettoomsättning	97,8
Övriga intäkter	12,6
Totala intäkter	**110,5**

Health	87%
Skincare	1%
Other	12%



New York, USA

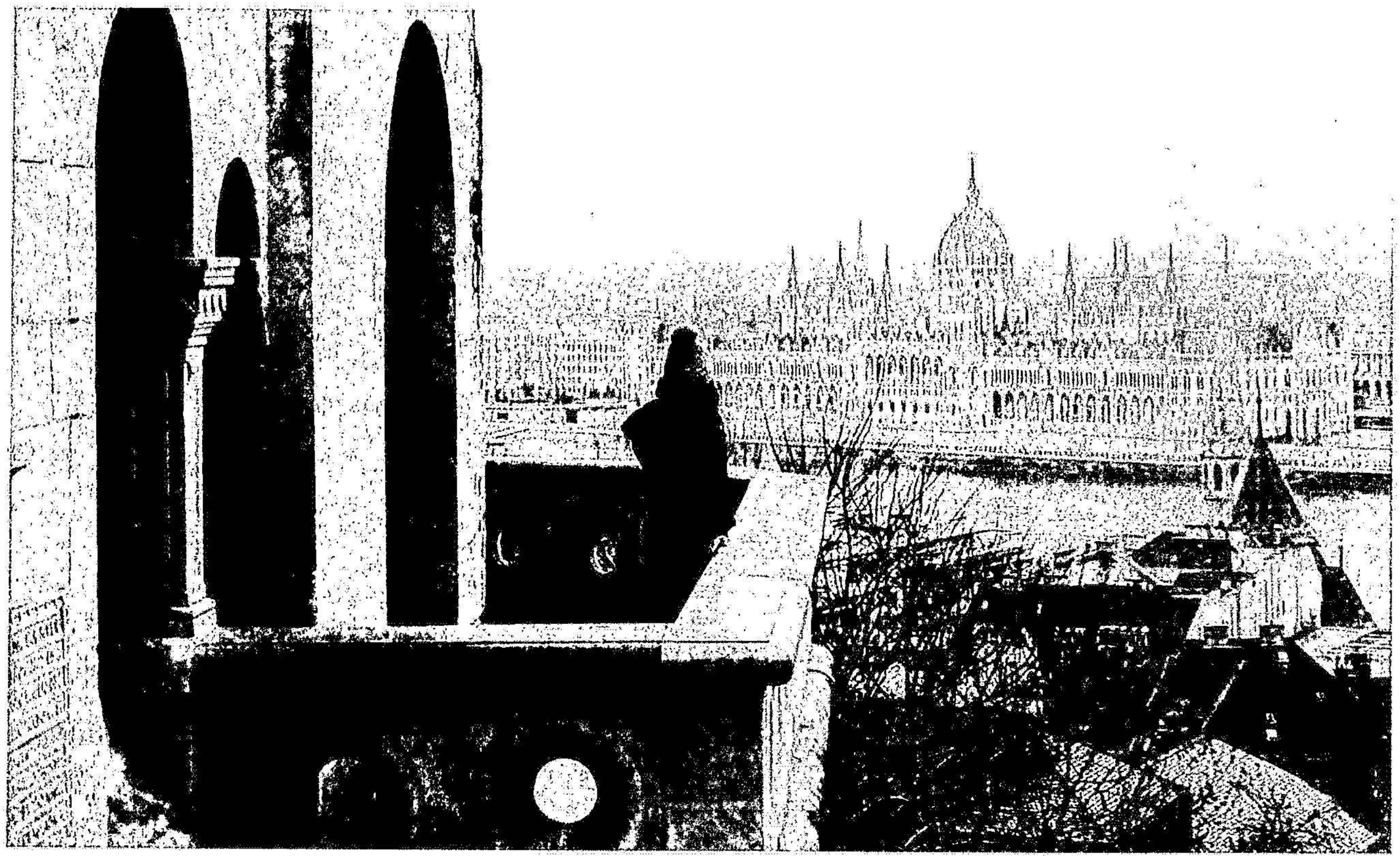
SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626025891

Österuropa

Regionens intäkter 2023 ökade med 16% jämfört med föregående år och uppgick till 394,3 (341,2) mSEK, främst drivet av den goda försäljningsutvecklingen i Tjeckien och Polen där distributörerna arbetar aktivt med att bygga upp och vårda den växande kundbasen. Samtidigt ökade även försäljningen i Slovakien, Rumänien och Bulgarien där intäkterna ökat både från kunder och distributörer. Den viktiga ungerska marknaden ökade inflödet av nya kunder under året samtidigt som distributörsaktiviteten minskade något. Zinzino arbetar aktivt med att stimulera distributörsaktiviteten i Ungern och de övriga marknaderna i den försäljningsmässigt stora och viktiga österuropeiska regionen. Sammantaget stod regionen för 22% (24%) av koncernens totala intäkter 2023.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	16%
Andel av Zinzinos totala försäljning	22%
Nettoomsättning	374,5
Övriga intäkter	19,8
Totala intäkter	**394,3**
Health	**94%**
Skincare	**1%**
Other	**5%**



Budapest, Ungern

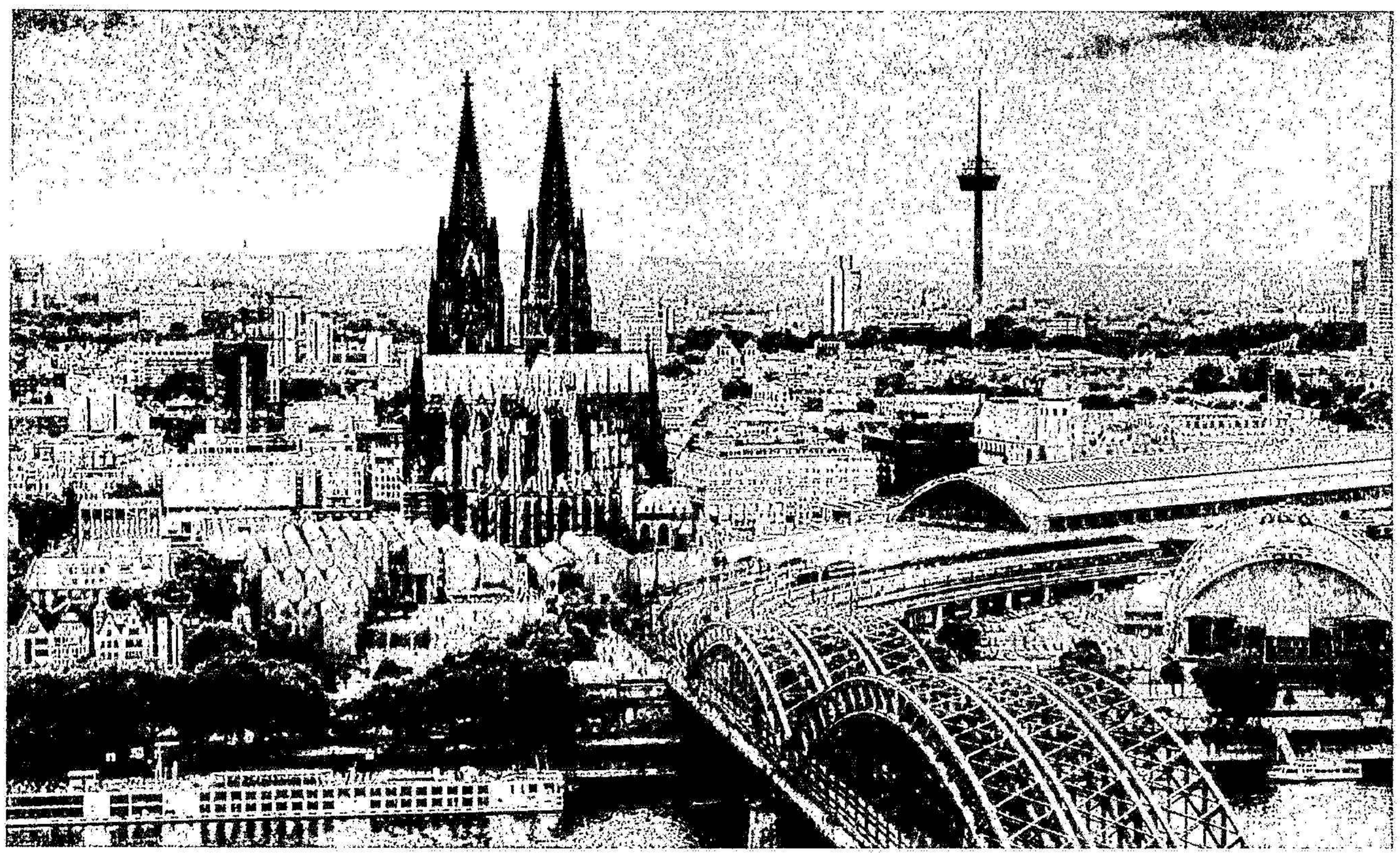
SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026028

Centraleuropa

Intäkterna i DACH-regionen 2023 ökade med 51% jämfört med föregående år och uppgick till 438,3 (290,8) mSEK vilket motsvarade 25% (20%) av de totala intäkterna i koncernen under året. Detta efter mycket god utveckling i Tyskland, Österrike och Schweiz där de stora kundbaserna fortsätter att växa genom väl utfört arbete av de erfarna distributörerna i regionen som fått tillskott av nya, snabbt växande försäljningsorganisationer genom förvärvet av Enhanzz under 2022. Sammantaget har DACH-region befäst sin position som den mest lönsamma och växande regionen i koncernen under 2023.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	51%
Andel av Zinzinos totala försäljning	25%
Nettoomsättning	408,3
Övriga intäkter	30,0
Totala intäkter	**438,3**
Health	**91%**
Skincare	**2%**
Other	**7%**



Köln, Tyskland

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

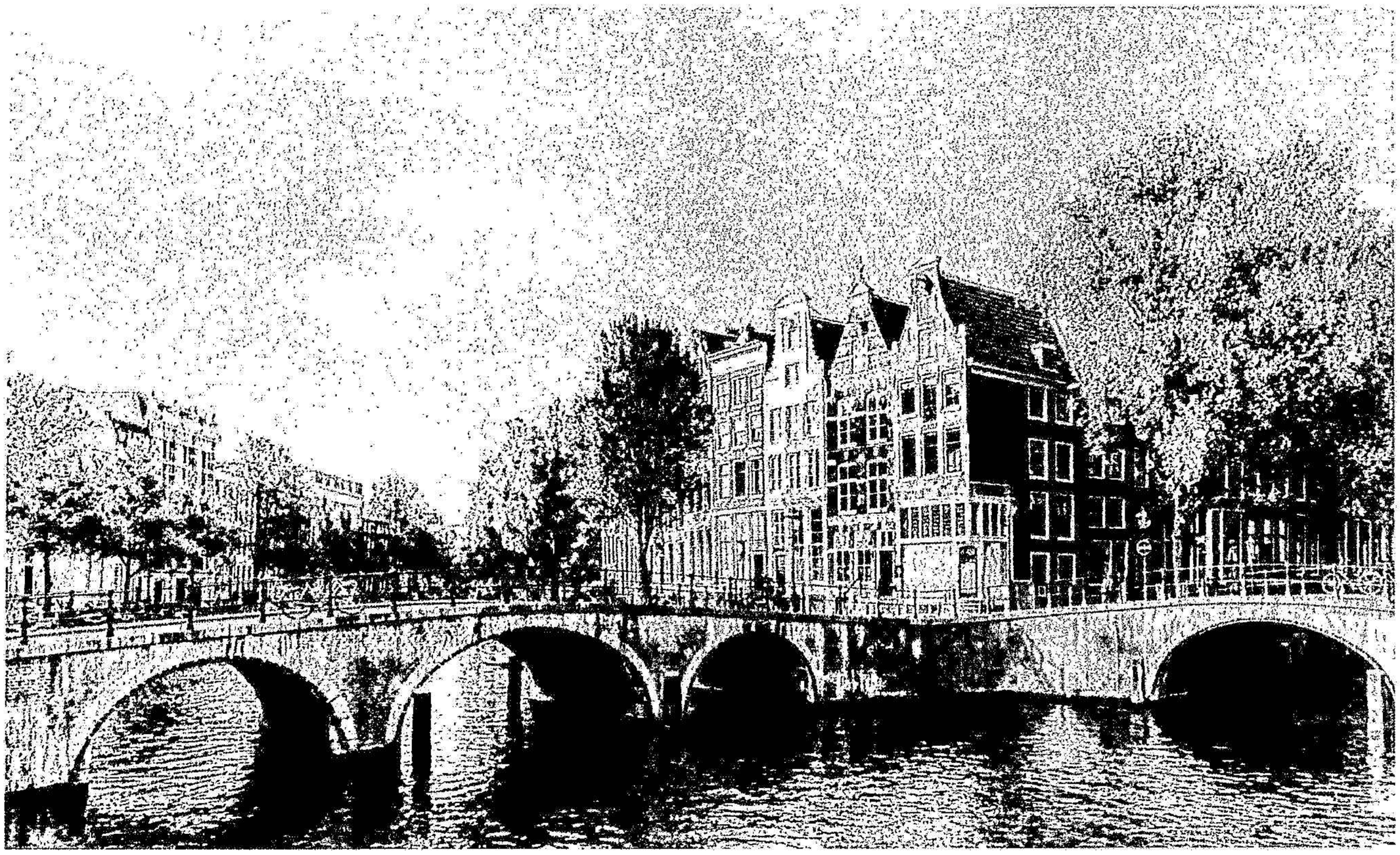
k=20240625-20240626026028 93

Syd- och västeuropa

Regionens intäkter 2023 ökade med 61% jämfört med föregående år och uppgick till 265,7 (164,6) mSEK. Den goda utvecklingen härleds främst till Nederländerna som tillsammans med Storbritannien, Spanien, Grekland och den nystartade turkiska marknaden stod för merparten av regionens intäkter, även om de flesta av regionens övriga länder också stått för en fin utveckling under 2023. Regionen är fortsatt under uppbyggnad och de lokala försäljningscheferna arbetar aktivt tillsammans med de olika distributörsorganisationerna för att bygga upp kundbaserna och därigenom öka de viktiga abonnemangs-intäkterna. Sammantaget stod regionen för 15% (11%) av koncernens totala intäkter under 2023.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	61%
Andel av Zinzinos totala försäljning	15%
Nettoomsättning	252,4
Övriga intäkter	13,3
Totala intäkter	**265,7**

Health	92%
Skincare	2%
Other	5%



Amsterdam, Nederländerna

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

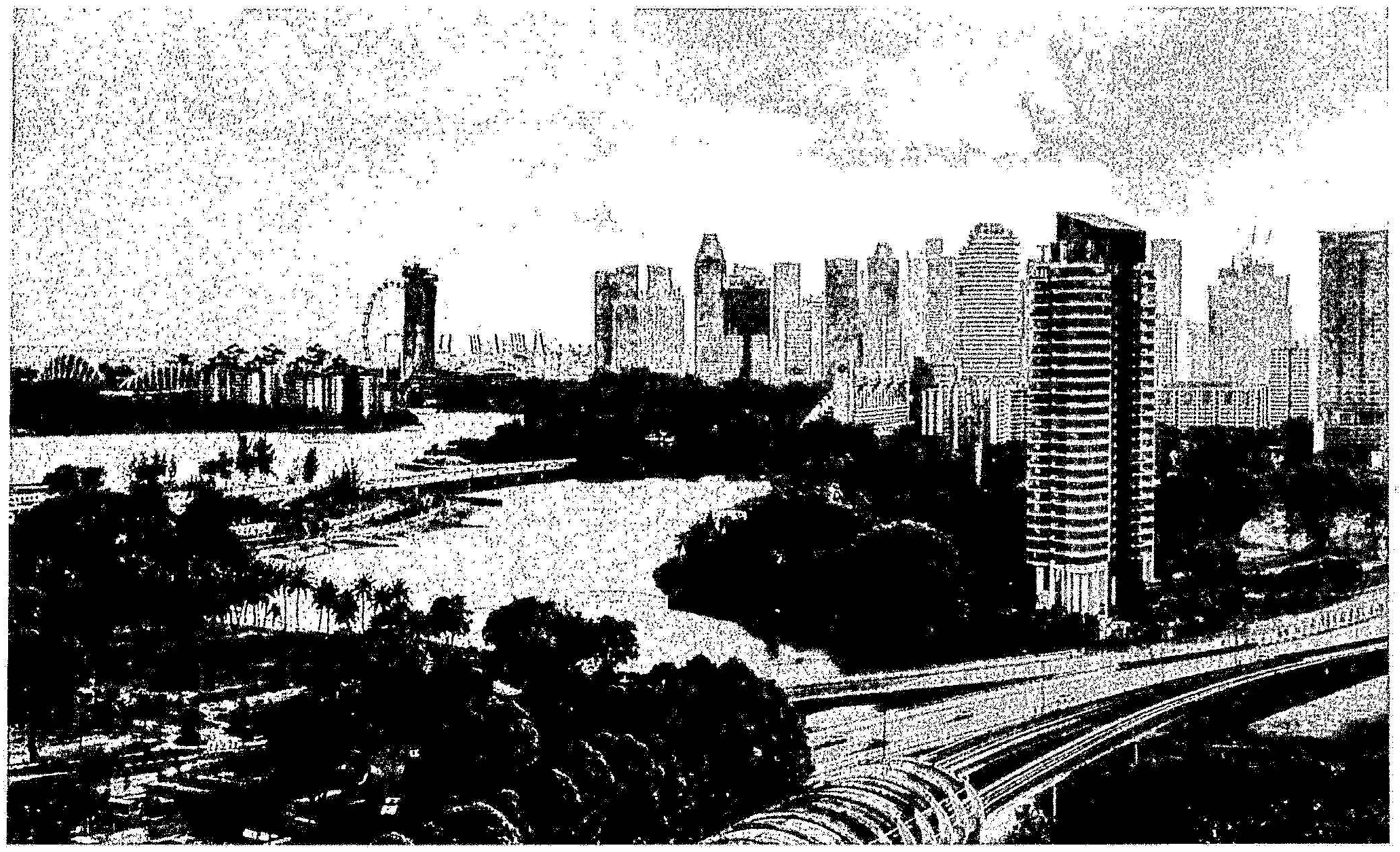
k=20240625-20240626602894

APAC

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 27% under 2023 jämfört med föregående år och uppgick till 56,4 (77,5) mSEK. Detta efter god utveckling i Hongkong och till viss del Australien under året men sämre utveckling i övriga länder. APAC-regionen har sedan start haft en mer volatil försäljningsutveckling än övriga regioner, mycket beroende på kraftiga och varierande restriktioner p.g.a. Covid-19 vilket bromsat utvecklingen och uppbyggnaden av distributionsorganisationerna. Regionens distributörer har dessutom generellt sett haft en differentierad strategi för att bygga upp sin kundstock vilket resulterat i en något mer varierande försäljningsutveckling än övriga regioner. Zinzino avser att omarbeta strategin för APAC-regionen under 2024 och återlansera flera marknader under 2024. Sammantaget stod regionen för 3% (5%) av koncernens totala intäkter under 2023.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	-27%
Andel av Zinzinos totala försäljning	3%
Nettoomsättning	55,9
Övriga intäkter	0,5
Totala intäkter	**56,4**

Health	98%
Skincare	1%
Other	1%



Singapore

SJE0_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626025895

Afrika

Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Under 2023 har det varit fortsatt fokus på att bygga vidare på den lokala distributörs-organisationen och dess tillhörande kundbas. Aktiviteten bland distributörerna var hög under det gånga året vilket främst resulterat i att kundabonnemangsintäkterna ökat. Sammantaget ökade regionens intäkter 2023 med 32% till 13,2 (10,0) mSEK för Sydafrika, inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Detta motsvarade till att regionen stod för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under 2023.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	32%
Andel av Zinzinos totala försaljning	1%
Nettoomsättning	13,1
Övriga intäkter	0,1
Totala intäkter	**13,2**

Health	**98%**
Skincare	**1%**
Other	**1%**



Kapstaden, Sydafrika

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

25-20240626602896
k=20240

Försäljning per region

– en jämförelse mellan regionerna (mSEK)

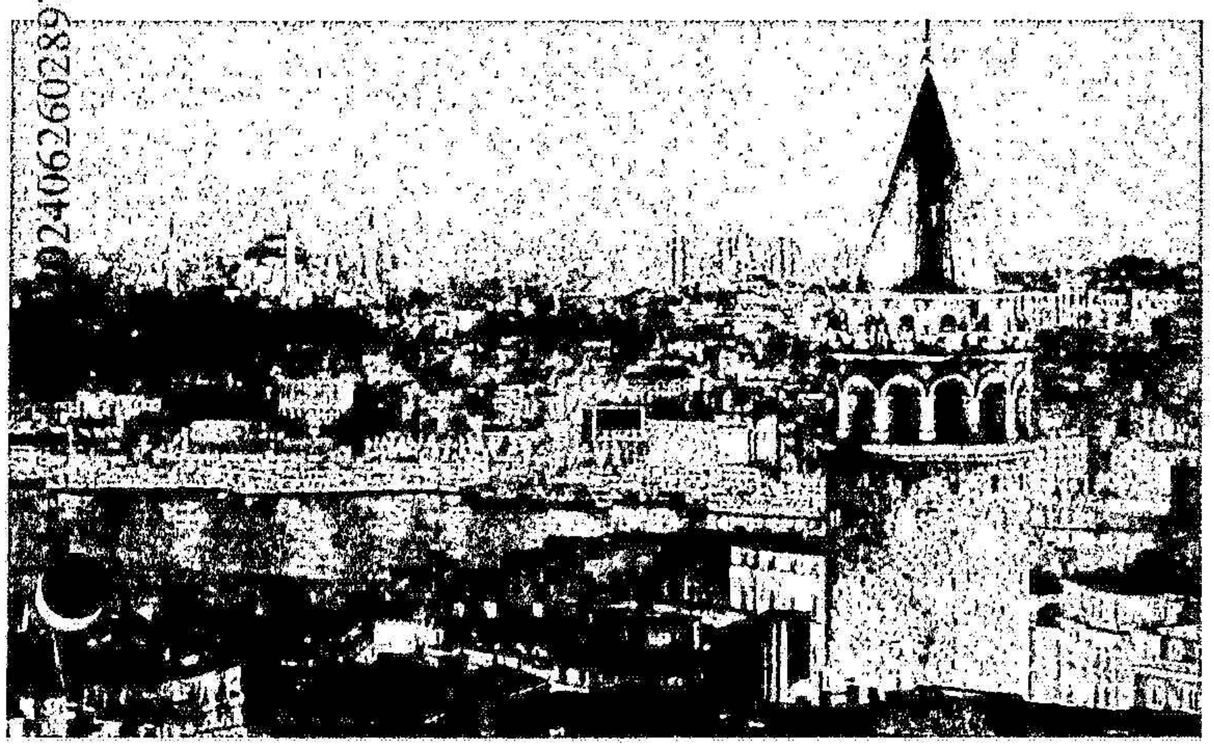
	Norden	Baltikum	Nordamerika	Östeuropa
Nettoomsättning	379,0	93,7	97,8	374,5
Övriga intäkter	10,9	4,3	12,6	19,8
Andel Health	67%	89%	87%	94%
Andel Skincare	3%	3%	1%	1%
Andel Övriga	7%	8%	12%	5%
Andel Faun	23%	n/a	n/a	n/a
Tillväxt mot föregående år	-3%	26%	43%	16%
Andel av koncernens totala försäljning	22%	6%	6%	22%

	Centraleuropa	Syd- & västeuropa	APAC	Afrika
Nettoomsättning	408,3	252,4	55,9	13,1
Övriga intäkter	30,0	13,3	0,5	0,1
Andel Health	91%	92%	98%	98%
Andel Skincare	2%	2%	1%	1%
Andel Övriga	7%	5%	1%	1%
Andel Faun	n/a	n/a	n/a	n/a
Tillväxt mot föregående år	51%	61%	-27%	32%
Andel av koncernens totala försäljning	25%	15%	3%	1%

Totala intäkter	1 766,4

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

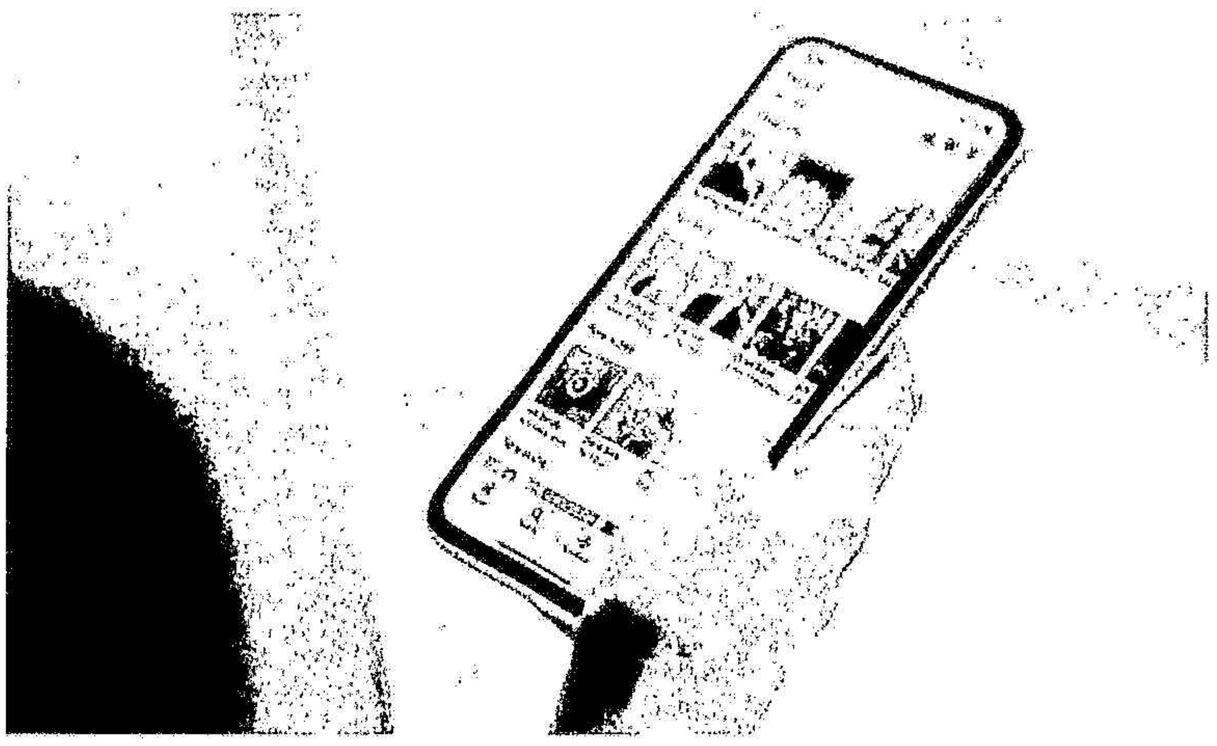
Viktiga händelser under året



Zinzino öppnar för försäljning i Turkiet

Försäljningsstart i Turkiet

Den 7 mars 2023 öppnades Turkiet för registrering av nya distributörer via den turkiskt anpassade hemsidan zinzino.com. Försäljningsstarten var efterlängtad då den blivit försenad efter en komplicerad etableringsprocess innehållande en hög grad av lokal anpassning av regulatoriska skäl. Från start har de nytillkomna turkiska distributörerna fått tillgång till lokalt marknadsmaterial och till den lokalt specialanpassade betallösningen som första marknad genom den nyutvecklade externa betalmotorn som tillkom under slutet av 2022. Lanseringen var mycket lyckad med hög distributörsaktivitet från start. Initiala leveransproblem kopplat till komplicerade införtullningsprocesser försenade projektet ytterligare och medförde att inga intäkter kunde tillgodoräknas från den nya marknaden under det första kvartalet 2023. Under andra kvartalet kunde de initiala problemen kopplade till leveranserna lösas vilket resulterade i att samtliga orders från första kvartalet levererats ut till mottagarna och tillförts till koncernens intäkter för det andra kvartalet 2023.



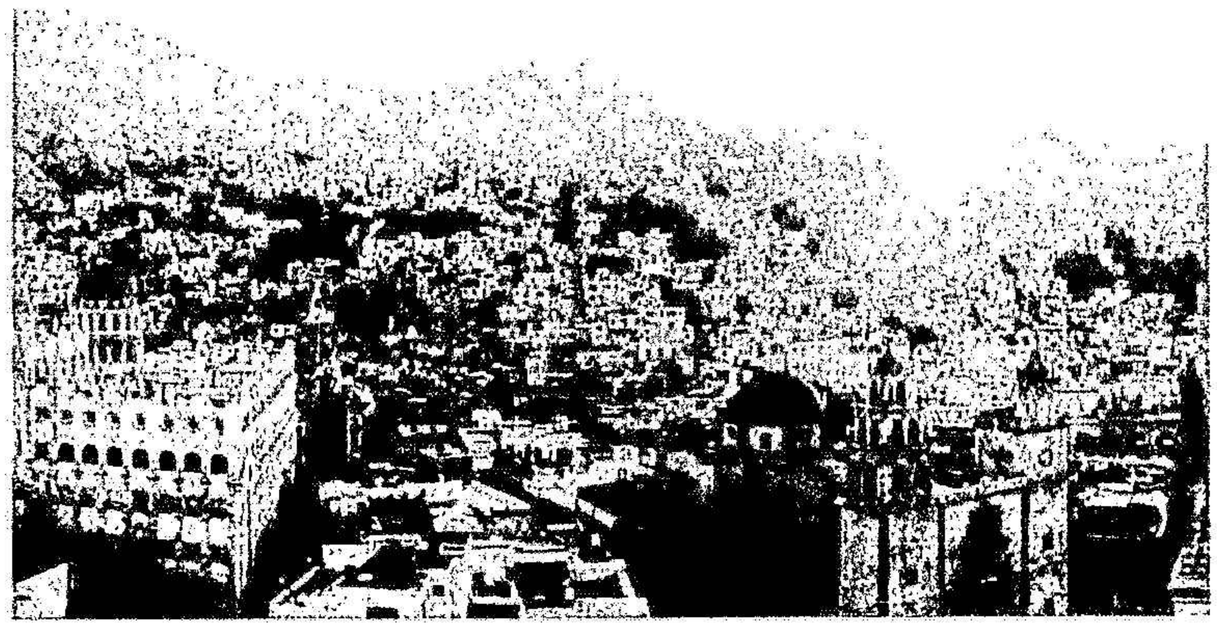
Fortsatt stort fokus på nya, digitala distributörsverktyg

Stort fokus på nya, digitala distributörsverktyg

Under året har processen med att utveckla nya verktyg för bolagets distributörer drivits vidare. Ett av dessa verktyg är en ny checkout-lösning med fokus på ökad användarvänlighet och en allmän förenkling av processen. Under året har lösningen blivit tillgänglig i större delar av Europa för bolagets kunder. Dessutom har distributörerna via funktionen "Shared cart" möjlighet packa kompletta ordrar och skicka dessa helt färdiga för betalning till blivande nya distributörer eller kunder, för att på så sätt underlätta ytterligare i försäljningsprocess sen. Lösningarna kommer successivt att lanseras för övriga marknader under 2024. Utöver checkout-lösningen har Zinzino Blogg uppdaterats och flyttats in på den nya hemsidan. I bloggen kan besökaren läsa om hälso- och livsstilsinlägg, rapport från bolagets brand ambassadors och andra nyheter.

Pågående effektiviseringsprocess

Zinzino initierade hösten 2022 ett globalt genomgripande förändringsarbete i syfte att skapa en än mer effektiv organisation, väl rustad för framtiden i en skakig omvärld. Under arbetets gång har flertalet projekt och processer identifierats och avvecklats då de generat otillräcklig lönsamhet. Effektiviseringsprocessen har pågått i flertalet länder och som ett led av arbetet minskades även personalstyrkan. Processen för ytterligare effektivisering har fortsatt under 2023.



Mexiko lanserades under 2023

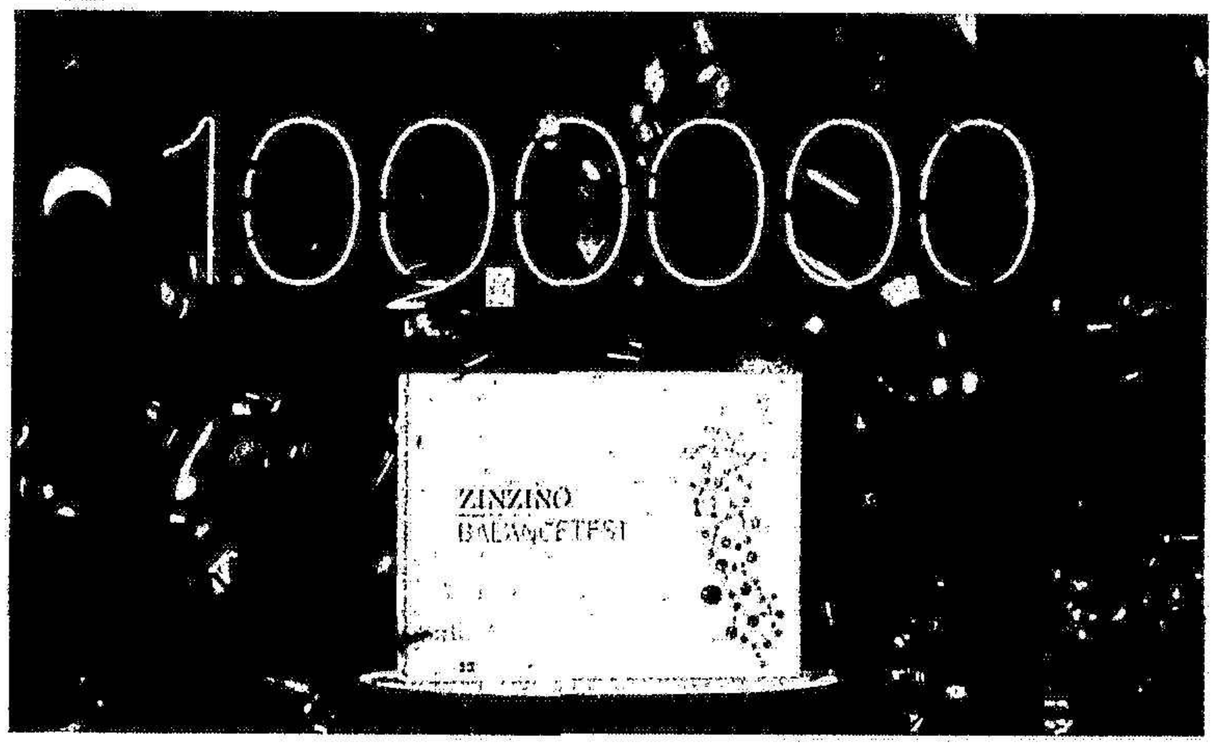
Försäljningsstart för Mexiko under lokal flagg

Den 21 september 2023 var det försäljningsstart i Mexiko under egen flagg på zinzino.com. Enligt WFDSA:s rapport är Mexiko en av de tio främsta marknaderna för direktförsäljning baserat på intäkter, och den största bland spansktalande länder. Direktförsäljning är den största icke-butiksbaserade

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625:20240626602898

kanalen för mexikanska konsumenter och en naturlig strategi för entreprenörer som vill etablera en värdefull källa till extrainkomster. Givet marknadsanalysen har Zinzino under det förberedande arbetet lagt stort fokus på att etablera breda kontaktnät bland potentiella distributörer. Dessutom har en lokal försäljningschef och en operativt ansvarig konsult kontrakterats med god lokalkännedom om den mexikanska marknaden. För en lyckad etablering i Mexiko krävs utveckling av lokala betallösningar som är anpassade för mexikanskt konsumentbeteende. Tack vare Zinzinos nya betalningsmotor och samarbetet med leverantörer som tillhandahåller lokala betalningslösningar i Mexiko bedömer Zinzino att kunna tillgodose de lokala betalningslösningarna från start vilket är viktigt för en lyckad försäljningsstart på marknaden.



1 000 000 tester är nu utförda på zinzinotest.com

1 000 000:e testet utfört på zinzinotest.com

Strax efter ingången av det tredje kvartalet 2023 nåddes en stor milstolpe i Zinzinos historia då det 1 000 000:e testet genomfördes på zinzinotest.com. Zinzinos produktkoncept Balance bygger på att kunden anonymt skickar in ett blodtest, BalanceTest, till det oberoende laboratoriet Vitas i Oslo, Norge. Testet tar bara några minuter att genomföra och resultatet blir inom tre veckor tillgängligt på zinzinotest.com. Testet ger kunden korrekta mätningar av 11 fettsyrenivåer i blodet. Förutom en viktig inblick i Omega-6:3-balansen i kroppen avslöjar rapporten även Omega-3-index, skyddsvärde, cellmembranfluiditet och mental styrka. Dessutom ges individuella rekommendationer om hur bättre balans i livet genom kost och träning kan uppnås. Produktkonceptet har varit mycket viktigt för utvecklingen av bolaget och står idag bakom cirka 80% av koncernens intäkter.

Uppjusterad tilläggsköpeskilling för Enhanzz förvärv

Zinzino förvärvade den 5 april 2022 bolaget Enhanzz IP AG inklusive IP-rättigheter till dess varumärken HANZZ+HEIDI och YU. Dessutom förvärvades Enhanzz Global AG med tillhörande distributörsorganisation. Synergierna som sedan förvärvstidpunkten uppstått i de gemensamma nätverken har varit starkt bidragande till den goda försäljningsutvecklingen i DACH-regionen under det gångna året. Av den anledningen skrev bolaget upp tilläggsköpeskillingen som vid förvärvstidpunkten beräknades uppgå till 2,5 mEUR till att istället uppgå till 3,8 mEUR då försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2023–2027 förväntas överstiga den ursprungliga prognosen. Tilläggsköpeskillingen skall fortsatt till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Tilläggsköpeskillingen kan för perioden 2022–2027 maximalt uppgå till 6 mEUR varvid ytterligare justering kan ske vid senare tidpunkt beroende på den fortsatta utvecklingen.

Lansering av nytt kundlojalitetsprogram och Express Start för distributörer

Under det fjärde kvartalet introducerade Zinzino ett nytt kundlojalitetsprogram för bolagets kunder. Syftet med lojalitetsprogrammet är att förlänga kundabonnemangens livslängd och därigenom öka de viktiga återkommande abonnemangsintäkterna på längre sikt. Utöver detta introducerades det under Zinzinos årliga evenemang ett nytt viktigt verktyg för bolagets distributörer: Express Start. Detta omfattande kompendium sträcker sig över 216 sidor och fungerar både som en handbok för nya distributörer i samband med deras initiala anslutning samt som en daglig arbetsbok för etablerade distributörer. Med manualens steg-för-steg-instruktioner hur Zinzinos verksamhetssystem fungerar bedöms verktyget förenkla införsäljningsprocessen för distributörerna och därigenom öka tillströmning av nya kunder och distributörer. Verktyget är översatt till 28 olika språk och tillgängligt för bolagets distributörer på samtliga försäljningsmarknader.



Zinzino introducerar ett nytt kundlojalitetsprogram och ett nytt verktyg; Express Start för distributörer

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026028899

Etableringsprocesser initierade i flertalet länder i Sydamerika

Efter den lyckade försäljningsstarten i Mexiko i september 2023 initierade bolaget kort därefter etableringsprocesser i flertalet länder i Sydamerika. Detta då försäljningsutvecklingen sedan start varit mycket god på den mexikanska marknaden och breda kontaktnät med distributörer i regionen har etablerats. Flertalet av dessa distributörer har goda relationer och kontakter i Sydamerika vilket har varit lyckat vid tidigare etableringar i nya regioner. Dessutom har den lokala försäljningsledningen i Mexiko stor erfarenhet av etablering och försäljning i Sydamerika. Initialt kommer Zinzino fokusera på etablering i Colombia med beräknad försäljningsstart under lokal flagg på zinzino.com under det första halvåret 2024. Parallellt pågår etableringsprocesser i Peru, Dominikanska Republiken, Bolivia och Ecuador. Den nya betalningsmotorn som idag hanterar ordrar i Turkiet och Mexiko kommunicerar med externa betalningsplattformar vilket också kommer att vara en central del i de kommande marknadslanseringarna då den är kompatibel med flertalet lokala betalningslösningar i Sydamerika. Sedan tidigare pågår även etableringsprocesser i b.la. Filippinerna och Serbien.

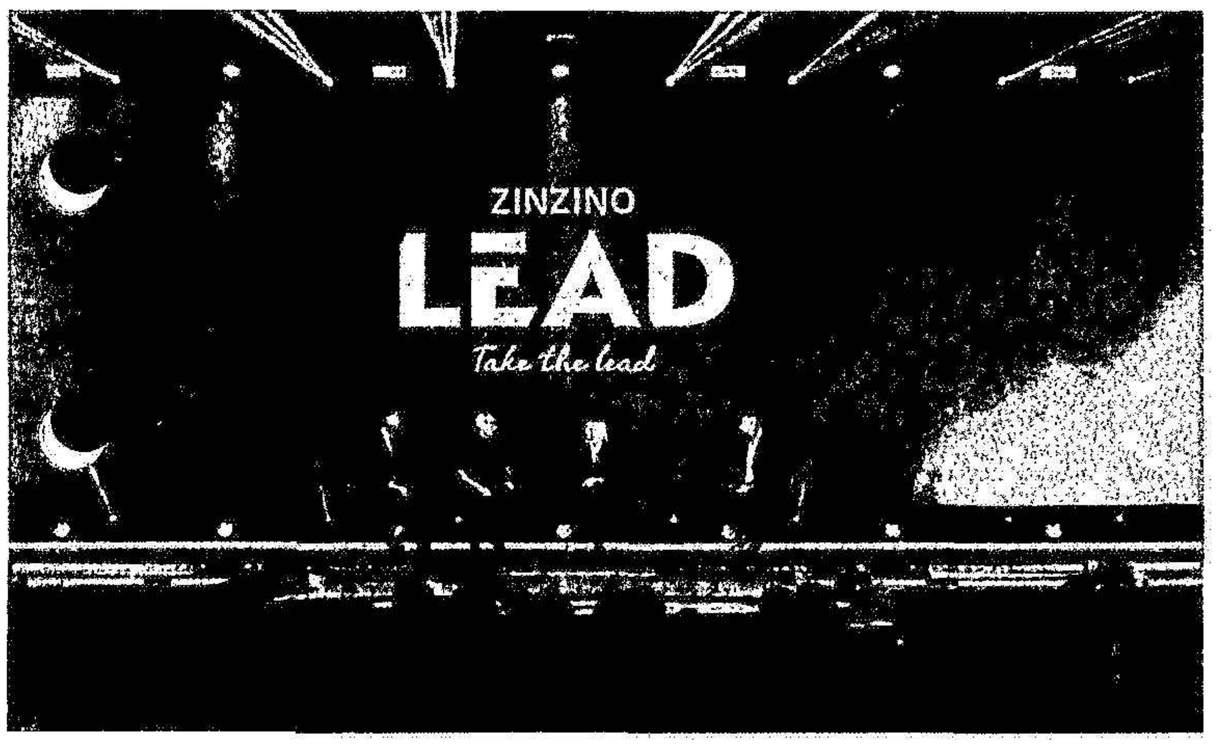
Byte av Certified Adviser till Carnegie Investment Bank AB (publ.)

Zinzino ingick den 30 november 2023 avtal med Carnegie Investment Bank AB (publ.) avseende tjänsten som Certified Adviser, detta då den tidigare Certified Advisern, Erik Penser Bank avyttrat sin rådgivande verksamhet till Carnegie Investment Bank.

Viktiga händelser efter räkenskapsårets slut

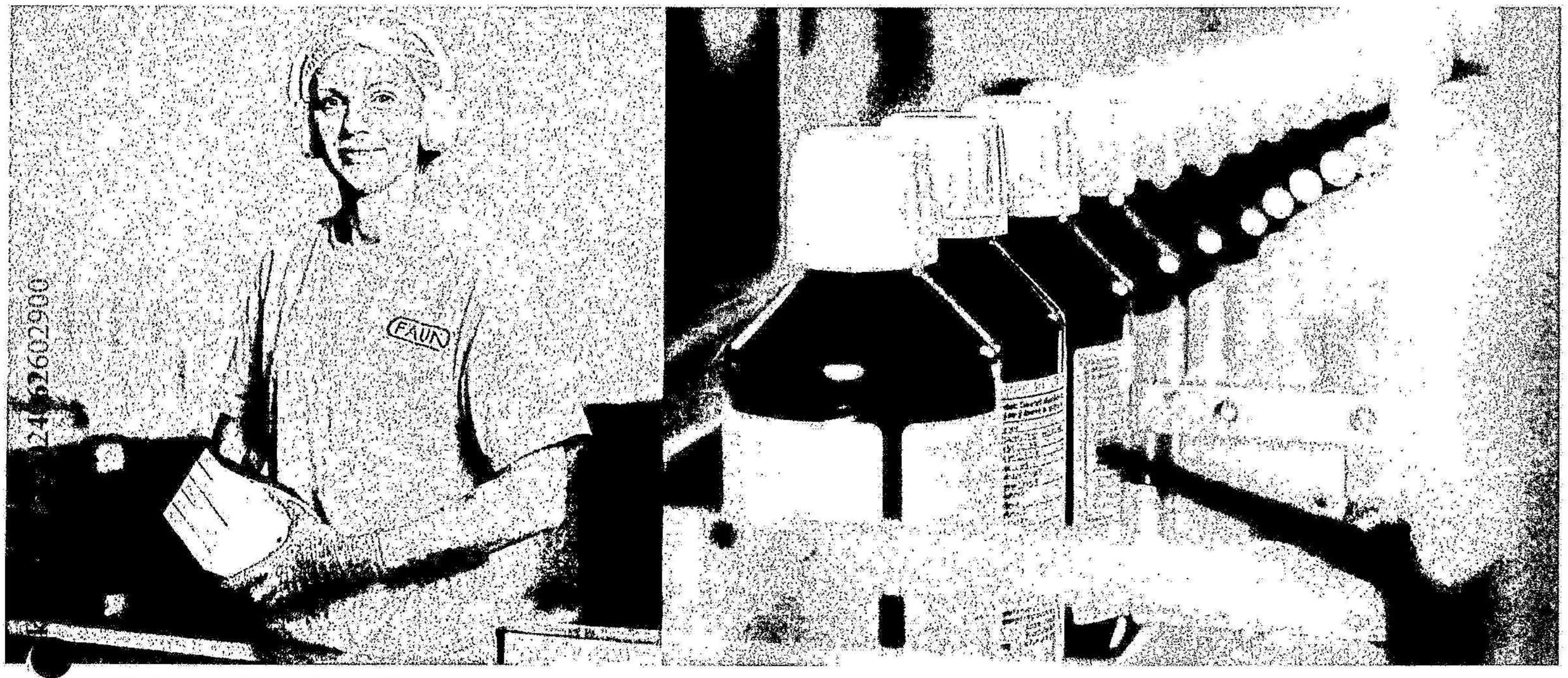
Strategiskt partnerskap i Europa med nordamerikanska direktförsäljningsbolaget ACN

I januari 2024 ingick Zinzino ett strategiskt avtal om att samarbeta med nordamerikanska ACN, ett direktförsäljningsbolag av telekommunikation, energi och viktiga tjänster för hem och företag. De har beslutat att avveckla sin distributörsledda försäljningsverksamhet i Europa och i överenskommelsen mellan bolagen ingår det att Zinzino vederlagsfritt övertar rättigheten till ACNs europeiska distributörsdatabas. Denna kommer framgent att integreras med Zinzinos befintliga tekniska plattform. Det strategiska partnerskapet för Europa förväntas skapa tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken.
I samband med överenskommelsen har ACN via holdingbolaget Manna Holdings LLC investerat i 149 468 Zinzino B-aktier för 10,4 mSEK i Zinzino via en riktad nyemission av B-aktier. Nyemissionen beslutades av Zinzinos styrelse med stöd av emissionsbemyndigandet från årsstämman den 31 maj 2023. Teckningskursen i den riktade emissionen fastställdes till 69,73 SEK per ny aktie motsvarande den volymvägda snittkursen för Zinzinos aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market mellan 2024-01-22 och 2024-01-26. Mot denna bakgrund var det styrelsens bedömning att teckningskursen reflekterade rådande efterfrågan och marknadsförhållanden och således var att anse som marknadsmässig. Genom den riktade emissionen ökar antalet B-aktier i bolaget med 149 468 till totalt 28 977 672. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 34 091 064. Utspädningen uppgick till 0,4%, beräknat på antalet totala aktier i bolaget vid genomförandet av den riktade emissionen. Zinzinos aktiekapital ökar genom den riktade emissionen med 14 947 SEK till 3 409 106 SEK.



Sales talkshow under Zinzinos Annual Event 2023

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA



Medarbetare på Faun Pharma AS.

Det senaste året på Faun Pharma AS

– Zinzinos produktionsenhet i Norge

Faun Pharma AS är Zinzinos produktionsenhet, beläget i Vestby sönder om Oslo. Faun tillverkar och förpackar tabletter, kapslar och pulverprodukter samt fyller olivolje-produkter. Utöver att producera produkter som säljs inom koncernen bedriver dotterbolaget produktutveckling av kosttillskott, hälsokost och sportnäring. Dessutom agerar Faun som kontraktsproducent åt flertalet externa kunder. Företaget är beläget i Vestby, söder om Oslo. Faun är certifierat enligt ISO 9001 och FSSC 22000.

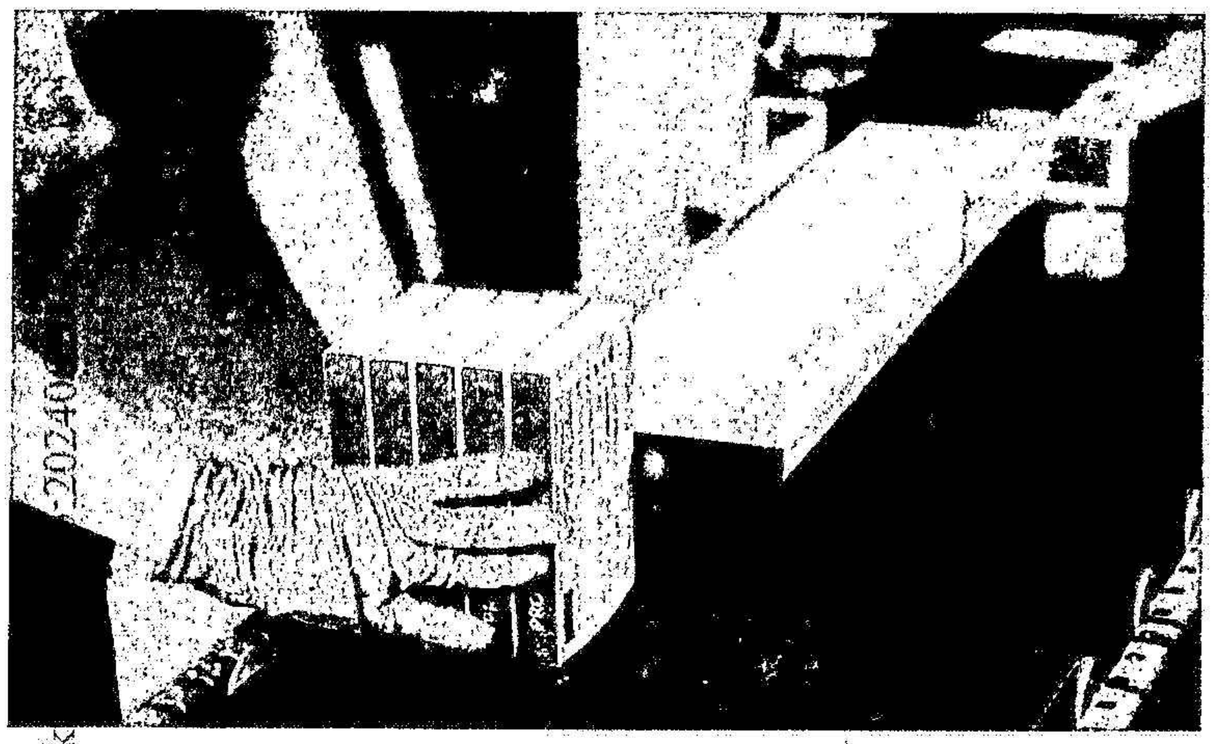
De totala externa intäkterna för Faun 2023 uppgick till 90,1 (77,3) mSEK, vilket motsvarade en tillväxt på 17 % jämfört med föregående år. Detta stod för cirka 56% (51%) av den totala omsättningen i produktionsenheten. Övriga 44% (49%) av omsättningen var intern försäljning till Zinzino-bolaget, som därmed var Fauns i särklass största kund under det gångna året. Den interna produktionen 2023 uppgick till 69,9 (71,5) mSEK, vilket motsvarade en minskning med 2% jämfört med föregående år.

Zinzinos expansion går hand i hand med hur Faun utvecklas, där fokus på produktutveckling och att vara en föredragen leverantör för koncernens försäljningsbolag har högsta prioritet. Vi har förstärkt produktutvecklingsresurserna i Faun vilket gör att vi kan hjälpa Zinzino bättre i utvecklingen av nya produkter och vi har ett nära samarbete med Zinzinos produktteam. De ökade utvecklingsresurserna bidrar också till en mer effektiv och miljövänlig produktion genom att optimera produktionsprocesserna för utvalda befintliga produkter.

Mycket av aktiviteten under 2023 har varit kopplad till omformuleringar av befintliga produkter. Detta på grund av ingredienser som varit svåra att få tag på, har ökat kraftigt i pris eller ändrade myndighetskrav på de högsta tillåtna mängderna i ett recept. Totalt under året arbetade vi med 77 omformuleringar. Oförutsägbar tillgång och höjda priser på råvaror och förpackningsmaterial har också varit utmanande under 2023. Mycket resurser används för att säkerställa tillgång till nödvändiga ingredienser vid önskad tidpunkt. Med ständiga förändringar är planering krävande, men hög flexibilitet och god lyhördhet från hela organisationen har säkerställt en hög leveransgrad till våra kunder.

Faun har genomfört flera investeringar i maskinparken med avsikt att öka produktionskapaciteten för tabletter och kapslar. Som en del av detta förvärvades en ny tabletteringsmaskin under föregående år och har starkt bidragit till den ökade effektiviteten under 2023. Maskinen säkerställer att Faun kan leverera i enlighet med ökad efterfrågan både från Zinzino och externa kunder.

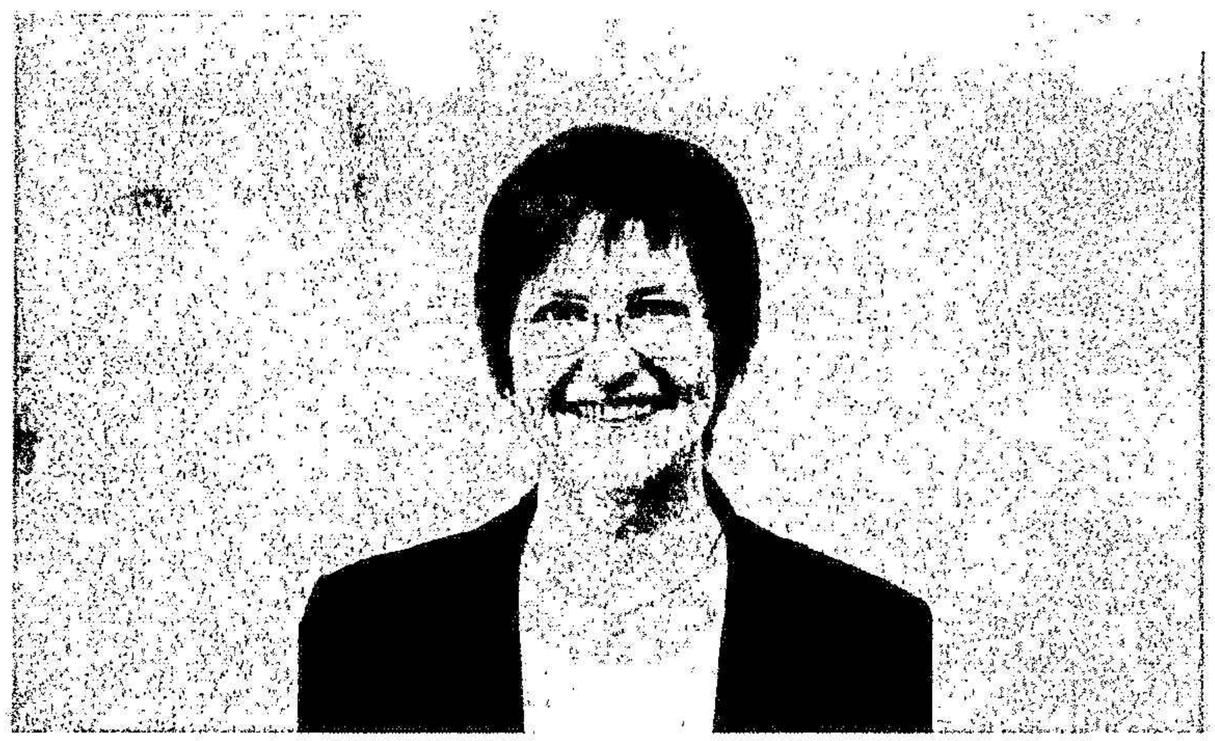
SJEO_yO-0-SyxVuuydbA



SSAFE är en global ideell medlemsorganisation som arbetar för att stärka livsmedelssäkerheten och förbättra människors, växters och djurs hälsa och välbefinnande. För att läsa mer om Zinzinos hållbarhetsarbete, se sidorna 33–49 i årsredovisningen.

Att säkerställa kompetenta medarbetare är avgörande för Fauns förmåga att leverera högkvalitativa produkter. Både när det gäller livsmedelssäkerhet och effektivitet i Fauns många produktionslinjer är det viktigt med en stabil och välutbildad arbetskraft.

Under 2023 har vi fått många besökare från Zinzino. Vi uppskattar mycket att få visa upp företaget och välkommnar nya gäster varmt till en rundtur i Faun 2024!



Valborg Godal Vold, MD Faun Pharma AS

Faun underlättar en ansvarsfull produktion där resurserna används klokt och ett kontinuerligt arbete görs för att minska företagets miljöavtryck. Årliga handlingsplaner har upprättats för att minska företagets påverkan på den yttre miljön. Dessa är kopplade till Fauns övergripande hållbarhetsmål:

- Erbjuda och underlätta användningen av mer hållbara produktförpackningar för Fauns kunder
- Minska den totala mängden avfall
- Öka andelen källsorterat avfall så att företaget hela tiden uppfyller gällande krav i EU:s regelverk
- Minska energiförbrukningen

Under 2023 har vi bland annat uppnått följande förbättringar:

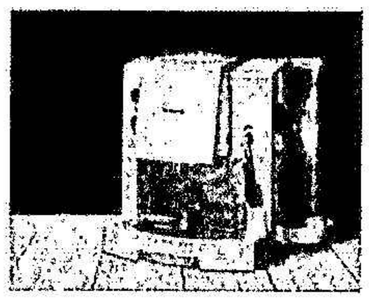
- Två av våra nyckelkunder har gått över till mer hållbara produktförpackningar (bioplast/återvunnen plast)
- Den totala mängden avfall har minskat med 3% (26) %
- Andelen källsorterat avfall har ökat till totalt 65% (54%) (EU-krav > 50 %).
- Mängden restavfall har minskat med 8 ton, vilket är en minskning med 27% jämfört med föregående år.

Faun omfattas av offentlighetslagen och vi har ett nära samarbete med våra leverantörer och partners för att få till bra åtgärder och förbättringar. Faun tar avstånd från leverantörer, kunder eller andra samarbetspartners som avviker från, eller aktivt hindrar individers mänskliga rättigheter från att iakttas. Alla leverantörer är registrerade och godkända innan de tas i bruk. I godkännanderutinen ingår kontroll av leverantörers efterlevnad av FN:s hållbarhetsmål. Leverantörer av varor riskbedöms och utvärderas med hjälp av SSAFEs sårbarhetsbedömning för livsmedel.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626602902

Det började med en god kopp kaffe

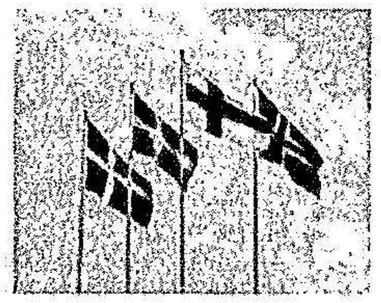


Zinzino = Inspire Change in Life
- Ett avtal tecknas med rombouts som innebar att Zinzino blir exklusiv återförsäljare på marknaderna i norra Europa. I maj lanserar Zinzino123 espressomaskinen som tillverkas av det fransk-belgiska kaffehuset.
- Norska och svenska marknaderna ar forst ut att oppnas Danska marknaden oppnas hosten 2005

2005

2006

Först tog vi Sverige och Norge – sen tog vi Finland & Färöarna
- Den finska marknaden lanseras 2006 och blir vårt fjärde Zinzino-land.
- Faroarna tillhor egentligen Danmark, men oppnas som en separat marknad hosten 2006.



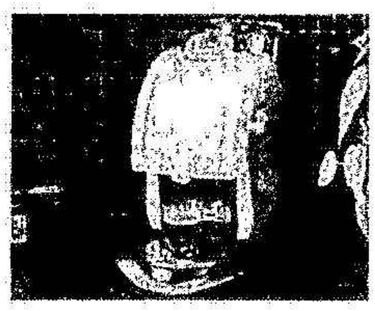


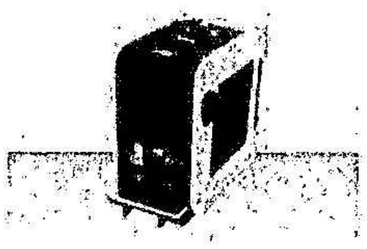
Kontor i Sveriges näst största stad
- Vi anställer mer personal till kundtjansten i Goteborg nar vi fortsatter fokusera på forsaljningstillvaxt i Skandinavien.

2007

2008

Förbereder för att etablera fler marknader
- En ny maskin, oh espresso, lanseras i fyra olika farger.
- Den nya maskinen ar en omedelbar succé och forsaljningen okar.
- Vi startar upp en pre-launch på Island.
- Zinzino har nu etablerat effektiva rutiner for att lansera nya marknader och foretaget fortsatter att vaxa.





Ett bra år för gott kaffe
- I september 2009 oppnas Island officiellt som vår sjatte marknad
- Zinzino lanserar den forsta halvautomatiska maskinen, vilket också ar den forsta med Zinzinos namn på.
- Helautomatiska sopod-maskinen lanseras också tillsammans med Zinzino-maskinen.

2009

2010

På allmän begäran kan alla nu investera i vårt företag
- Foretaget upptas for handel på Aktietorgets handelsplattform. De forsta två handelsveckorna resulterar i en okning på aktiepriset med over 20%. Under hosten lanseras nya maskinen Oh Disco Det ar en liten (for att vara 2010) helautomatisk maskin i modernt vitt med led-lampor som andrar farg.

AKTIETORGET



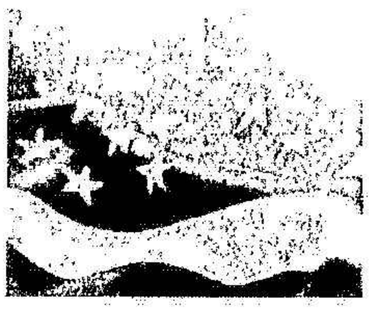
En ny del av europa och en ny VD. På samma gång
- De baltiska marknaderna Estland, Lettland och Litauen valkomnas in i Zinzino-familjen
- Zinzino valkomnar också Dag Bergheim Pettersen som ny VD

2011

2012

Ett balanserat år!
- Zinzino köper 6% av det norska foretaget Bioactive Foods AS och får exklusivitet att marknadsfora deras produkter och koncept. Detta ar borjan på en ny era och Zinzino borjar sin resa mot att utvecklas till ett wellness- och halsoforetag.
- Zinzinos Balance-koncept föds.

BioActive Foods AS



Över havet och mot stjärnorna
- Vi oppnar for pre-launch i USA med Zinzinos Balance-koncept.
- Forsaljningen startar och ett kontor oppnas i Jupiter, Florida, dar vårt amerikanska kundtjanstteam huserar.
- Ett otroligt tillvaxtår. Fjärde kvartalet har en tillvaxt på over 100%.

2013

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626602903



Ringer klockan på NASDAQ!
- I oktober lanseras Xtend – vår Immune-produkt som är designad för att förnya din hud, öka din energi och förbättra din ben- och ledfunktion
- I oktober köper Zinzino 85% av Faun Pharma AS – en modern och fullt utrustat fabrik i Norge med gedigen erfarenhet av produkt-utveckling. Det är här Zinzino kommer förlägga forskning, produktutveckling och produktion.
- I december blir vi formellt godkända för listning på Nasdaq First North.
- Zinzino förvärvar BioActive Foods AS och är nu ensam ägare med 100% av aktierna. Den ökade kontrollen säkerställer tillväxt och expansion för Balance-konceptet

2014

Ett av de 25 största och mest omsatta bolagen
- Zinzino ökar 2015 sitt ägande i Faun Pharma AS med 13,8% och äger nu 98,8% av bolaget.
- Espressomaskinen Ek-Oh lanseras.
- Zinzino Coffee lanseras som eget varumärke
- Zinzino LeanShake lanseras – en ny produkt inom Zinzino Health.
- Zinzino blir ett av de 25 största och mest handlade bolagen på Nasdaqs First North och kvalificerar sig således till "First North Top 25".
- Zinzino öppnar upp för försäljning i Kanada.



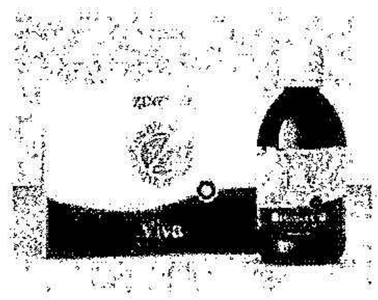
2015



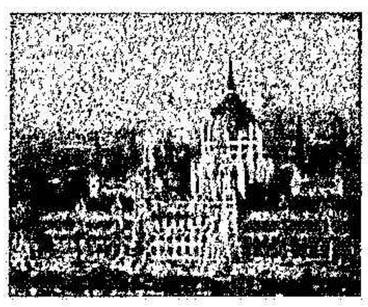
Tack! 100 000 gånger!
- Faun Pharma AS certifieras med ISO9001: 2008 – en kvalitetscertifiering som säker-ställer att det är högkvalitativa varor som produceras, vilket öppnar upp nya för-säljningskanaler.
- Zinzino öppnar för försäljning av Zinzino Health-produkterna i Tyskland och Polen
- Zinzino expanderar och öppnar för pre-launch i alla EU-länder
- Zinzino Skin Serum med 24-hour formula lanseras.
- Vi når en viktig milstolpe 100 000 kunder!

2016

Ökad tillväxt och satsning på e-Handel
- Zinzino BalanceOil Vegan introduceras – ny produkt inom Zinzino Health segmentet
- Zinzino Viva lanseras – ny produkt inom Zinzino Health segmentet.
- Lansering av utbildningsappen GoCore.
- Nya betalningslösningar för Tyskland genom Giropay och SEPA direct debet.
- Zinzino välkomnar Geir Smoland som ny VD på Faun Pharma.



2017



Satsar på digital utveckling
- Zinzino lanserar Ungern och Rumänien som egna marknader efter fantastisk försäljnings-utveckling i regionen.
- Zinzinos Brand Book lanseras
- Zinzinos digitala resa fortsätter och för att lyckas med detta satsar bolaget och ökar resurserna på den digitala utvecklingen med över 100%

2018

Första finansiella rapporten enligt IFRS
- Bolagets Q1-rapport 2019 var den första finansiella rapporten där Zinzino bytte regelverk från K3 till IFRS.
- Zinzino öppnar en Global webbshop för att nå ut till kunder över hela världen.
- Fokus på sociala medier och nytt koncept inom Recognition
- Nytt samarbete på den Nordamerikanska marknaden med Life Leadership



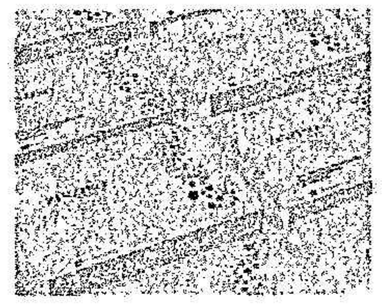
2019



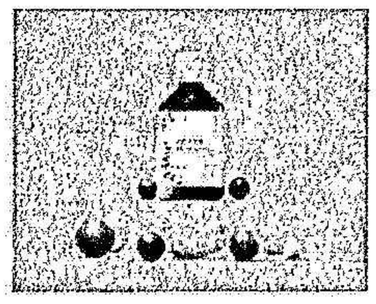
Expanderar globalt
- Zinzino flyttar upp till premiersegmentet av Nasdaq First North Growth Market
- Förvärv av VMA Life i Singapore.
- Försäljningsstart i Hongkong och den Globala webbshopen för distributorer vilket gör Zinzino tillgängligt i 96 länder runt om i världen

2020

Nytt testkoncept för D-vitamin
- Zinzino öppnar för försäljning i Malaysia, Taiwan och Sydafrika.
- Lansering av ZinoGene+, Vitamin D Test, och ZinoShine+



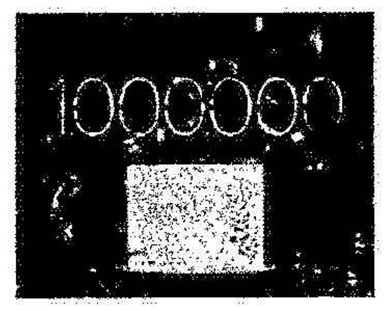
2021



Fortsatt expansion
- Zinzino öppnar för försäljning i Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien och Singapore
- Lansering av BalanceOil Tutti Frutti och HbA1c Test.
- Förvärv av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG i Schweiz.
- Lansering av ny CMS-plattform.

2022

En miljon tester utförda
- Zinzino öppnar för försäljning i Turkiet och Mexiko.
- 1 000 000:e testet utfört på zinzino.com.



2023

Resan mot 1 miljon kunder fortsätter

2024

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626029O4

Intervju med Ján Sztruhár

Zinzino kom in i mitt liv precis när jag behövde det som mest! Här kan jag dra nytta av all den kunskap och erfarenhet som jag samlat på mig under de senaste tre decennierna.



Ján Sztruhár

Du har arbetat inom direktförsäljning i 30 år. Hur och när blev du intresserad av Zinzino?

Jag hörde talas om Zinzino i maj 2017. Min vän som är läkare rekommenderade Zinzino och sa att det var precis rätt företag för mig. Jag befann mig mitt i en högkonjunktur med ett företag i Kalifornien vid den tiden. Företaget blomstrade även i Ungern och jag hade ett ganska stort nätverk av partners under mig så det var ingen bra tidpunkt för förändringar. Jag har alltid haft som princip att inte lämna något innan jag har uppnått det jag föresatt mig att göra. Vid den här tidpunkten var jag på väg mot stora framgångar i det amerikanska företaget men jag hade fortfarande inte nått den nivå som jag ursprungligen hade planerat. Sommaren 2018 fick jag en hög titel och började tjäna mycket pengar. Precis när jag trodde att jag var på toppen och att allt var bra, hände ett par saker som jag inte hade räknat med.

Jag lever efter principen att aldrig fortsätta arbeta på ett ställe där jag inte kan utvecklas ytterligare eller upplever hinder. Av den anledningen, och eftersom jag såg att företaget jag arbetade på hade tagit en annorlunda riktning, började jag fundera på hur jag skulle kunna gå vidare. Att lämna på egen hand hade inte varit några problem, men tanken på att lämna kvar bra människor som litade på mig var riktigt svårt. Som ledare hade jag partners som litade både på mig och på företaget och fram till dess hade jag bara haft positiva saker att säga om det. Det var svårt för mig att efter flera års tajt samarbete förklara att företaget inte längre betedde sig som utlovat.

Det jag vet om mig själv är att när jag bryter ett negativt mönster och lägger allt mitt fokus på något helt annat uppnår jag oftast mina mål. I oktober 2018 var det troligen därför ingen slump att min dåvarande sponsor tog mig hela vägen till Oslo, där jag fick möjlighet att träffa majoritetsägaren Örjan Saele och Zinzinokoncernens VD Dag Bergheim Pettersen. Samma dag som vi var på besök hade Hilde, Örjans fru, precis fött en vacker liten flicka som fick namnet Sara. Jag antar att det är ödets nyck att jag, med nära 30 års erfarenhet inom MLM-branschen, fann mig sittandes mitt emot dessa två herrar tillsammans med min vän och sponsor, pratandes om just den framtid jag önskade mig då. Jag blev fascinerad både av deras personligheter och bolagets historia och kände att det här mötet skulle kunna vara lösningen på mina tvivel. Några dagar efter att vi återvänt från Oslo fattade jag ett definitivt beslut. Jag gjorde upp med mitt tidigare företag, registrerade mig hos Zinzino och inledde min nya resa.

Berätta för oss om din övergång till att bli Partner hos Zinzino? Vad var annorlunda, utmanande, spännande ...?

Att bli Partner hos Zinzino var inte alls svårt, det var tvärtom väldigt enkelt. Den stora utmaningen var att lämna så många bra partners på det andra företaget eftersom de inte såg vad jag såg eller förstod det jag försökte förklara för dem. Jag kunde inte visualisera vad som skulle hända med oss om 2–3 år om vi inte lämnade och gick vidare. Idag ser jag att jag hade rätt. Tillsammans med de som följde med mig då är vi idag på den bästa och mest trygga platsen jag upplevt under min långa karriär i den här branschen. Zinzino gav mig ny motivation och ny energi för att sätta upp ännu större mål än någonsin tidigare.

2018 fanns det bara två eller tre personer med titeln President på Zinzino och jag satte som mål att vara bland de tio bästa direktförsäljarna i världen. Det var en stor utmaning som fick mig att satsa på samarbete och att lägga all energi, tid och pengar på det. Ansträngningen lönade sig. Idag ångrar jag inte att jag reste så mycket och spenderade så mycket tid borta från min familj, för jag har redan uppnått det jag ville, och ingen från Zinzino lade någonsin några hinder i vägen för mig. Alla, från ägare till supportpersonal, hjälpte mig så mycket de kunde och jag är så tacksam för det.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA



k=20240625;20240626070905

Du är ett bra exempel på hur man kan inspirera andra att förändra sitt liv, inte bara sitt eget. Finns det någon person eller något ögonblick som du är särskilt stolt över?

De finaste stunderna i en direktförsäljares liv är när man bevisar för sig själv att man är kapabel att klättra i sin rank och kan nå bättre resultat. Att se hur man har ett visst inflytande på sin omgivning och på de människor man träffar eller arbetar med är en härlig känsla. Personligen tycker jag att det är ännu roligare när mina Partners och ledare kvalificerar sig för högre titlar. Jag kan visa dem uppskattning, belöna dem och skryta med deras fantastiska prestationer för hela teamet. Jag är alltid stolt över mitt team, mina ledare, vår inställning, vår samhörighet och alla de fina stunder vi har haft tillsammans under de här nästan sex åren.

Det som har berört mig mest emotionellt, och som nästan tog andan ur mig, var när Hilde, Örjan och Dag kallade mig till ett Zoom-möte i slutet av 2021 och meddelade att jag hade blivit årets Zinzino-Partner. Det var en underbar känsla som jag aldrig kommer att glömma och jag önskar att var och en av er får uppleva något liknande i ert liv. Jag blev också väldigt glad när jag som sjätte person i världen nådde titeln President och ännu gladare när min Partner Jiří Chytil blev President förra året.

För att lyckas med direktförsäljning idag är det viktigt att erbjuda en pålitlig, validerad produkt. Vad tycker du om vår banbrytande portfölj av hälsotester för hemmabruk som bevisar att våra kosttillskott fungerar?

Vanligtvis står man alltid på sig om det man säljer, även om man inte är säker på produkternas kvalitet eller funktionalitet. Om man vill tjäna mycket pengar måste man sälja mycket och om man inte vill sälja själv måste man bygga upp ett team. Sedan måste man övertyga teamet om att det man säljer är av hög kvalitet, även om man misstänker att det inte är riktigt sant. När vi tittar på marknaden för kosttillskott ser vi många företag som hävdar att de har unika produkter, och visst, flera av dem kan ha rätt. De flesta av dessa produkter rider dock enbart på en trend och fyller ett behov hos marknaden när det gäller efterfrågan.

Zinzinos produkter är inte trendande dagsländor. De är funktionella och deras effekt är mätbar och det gör all skillnad i världen. Jag känner faktiskt inte till något annat företag än Zinzino som kan bevisa sina produkters funktionalitet och relevans med hjälp av ett blodprov som analyseras och utvärderas i ett världskänt, oberoende laboratorium. Jag är väldigt stolt över det faktum att vi kan presentera ett produktsortiment baserat på vetenskap och konkreta bevis, inte bara vår egen tro och övertygelse. Detta bekräftas även av alla positiva omdömen från våra kunder som går i god för att deras hälsa har förbättrats med våra produkter.

Du gillar att vara aktiv och prova olika sporter. När du marknadsför våra produkter, hur utnyttjar du det faktum att Zinzino är sponsor till hundratals högpresterande idrottare runt om i världen?

Jag har älskat sport sedan jag var ung. Jag blev aldrig en elitidrottare, men idrotten har alltid legat mig varmt om hjärtat. Jag har lärt mig många användbara saker från idrotten, egenskaper som professionella idrottare har som kan appliceras i affärslivet.

Professionalism kräver mycket tid och träning, och i den bemärkelsen är sport och affärer väldigt lika. Zinzino erbjuder allt man behöver för ett kunna leva ett bra liv. Friskvård, pengar, trygghet och stor frihet. Det faktum att Zinzinos produkter är väl lämpade även för de med riktigt krävande jobb såsom elitidrottare, visar verkligen att vi tillgodoser alla målgrupper.

Slutligen, vad är ditt budskap till alla som fortfarande inte är helt övertygade om direktförsäljningsbranschen och den affärsmöjlighet som Zinzino erbjuder?

För mig är det mycket viktigt att mitt arbete är lustfyllt! Jag älskar det här yrket, teamarbetet, kamratskapen, det vi skapar tillsammans och det vi redan har uppnått. Jag skulle råda alla som tvekar att börja tänka på sig själva, sin familj och den ekonomiska trygghet som direktförsäljning kan ge. Om du har uthålligheten att lägga några år på att utbilda, bygga upp och hålla igång ett fungerande team kommer du se ditt liv förändras radikalt till det bättre.

Den här branschen bygger på relationer och ömsesidig tillit och respekt. Inom direktförsäljning har du aldrig några anställda och du är alltid din egen chef. Jag har fått många vänner på Zinzino, inklusive Örjan och Hilde Saele, samt företagets VD, Dag Bergheim Pettersen. Jag har fantastiska vänner i min upline, och jag har ledare i mitt team som också är mina vänner.

Idag tjänar jag tillräckligt med pengar för att försörja min familj, nå mina mål och hjälpa andra att se sina önskningar gå i uppfyllelse. Jag har många olika hobbys och har tid att ägna mig åt dem, likväl som att jag tränar minst 4–5 gånger i veckan. Jag tycker om vackert estetiska saker och för det mesta har jag också råd att köpa dem. Zinzinos verksamhet har gett mig allt jag behöver för ett lyckligt och fridfullt liv med massor av fritid, trygghet och ett ekonomiskt oberoende. Minst två gånger om året åker min fru och jag tillsammans med mina ledare på företagsresor till många vackra platser runt om i världen. Jag älskar framgång och erkännande, men det jag älskar allra mest är att se andra människors framgångar! Nu önskar jag bara att fler ska hitta vad de söker här hos oss på Zinzino, precis som jag gjorde!

SJEO_y0-0-SyxVuuydbA

k=20240625;2024062602906

Produktgrupper

Omega supplements

Zinzinos Balanceprodukter bidrar till en normal hjärn- och hjärtfunktion samt ett normalt immunförsvar. Produkterna innehåller Omega-3-fettsyror och extra virgin olivolja med högt innehåll av polyfenoler. Denna kombination har i studier visat stor förmåga att öka EPA och DHA i kroppen. Det är naturliga kosttillskott som hjälper dig att öka nivåerna av essentiella Omega-3-fettsyror i kroppen och hjälper dig justera din Omega-6:3 balans på bara 120 dagar.



BalanceOil+ finns i produktgruppen Omega supplements.

Immune supplements

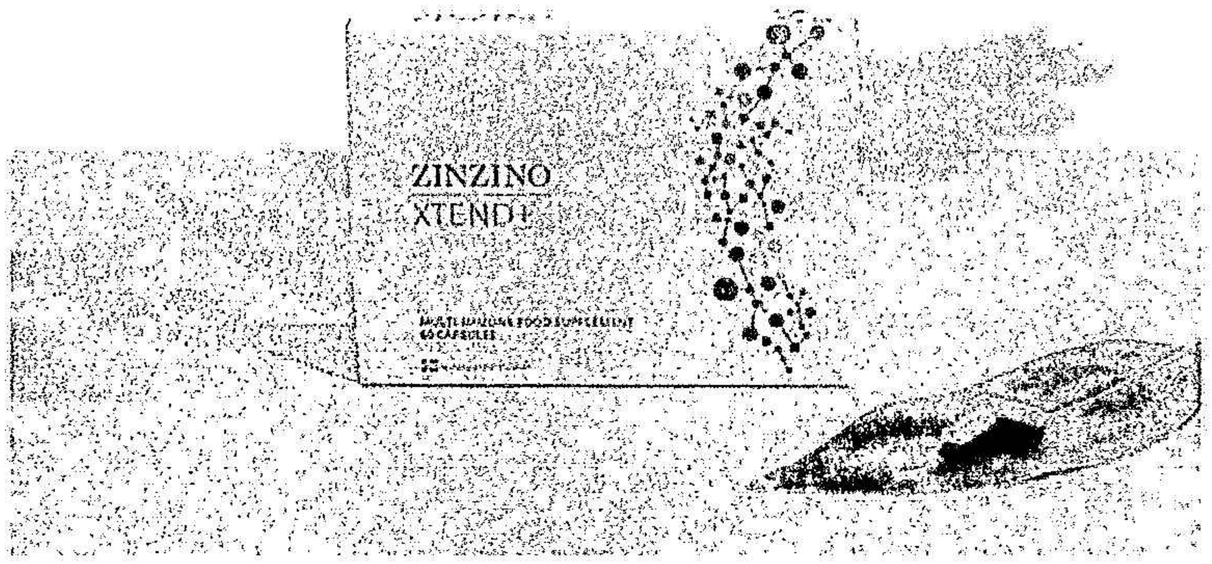
Immune supplement innehåller produkter med viktiga vitaminer, mineraler och andra näringsämnen som bidrar till en väl fungerande kropp. Exempelvis stödjer produkterna ett normalt fungerande immunsystem, muskel- och ledfunktion samt minskar symptom av trötthet och utmattning. Dessa produkter utvidgar konceptet av att "vara i balans" och kan ge allt från mindre förbättringar till livsförändrande resultat.

Weight management

Zinzinos produktgrupp Viktkontroll passar perfekt för dig som vill gå ner i vikt eller bygga muskler. Produkterna har en hög andel protein och fibrer som ger en långvarig mättnadskänsla, samtidigt som de har låg sockerhalt.

Gut health

Produktgruppen Tarmhälsa består av ZinoBiotic+ som innehåller åtta naturliga kostfibrer som befrämjar en balanserad tarmflora.



Xtend+ finns i produktgruppen Immune supplements

Skincare

Produktgruppen utgörs av Zinzinos Skin Serum samt tio produkter i HANZZ+HEIDII exklusiva hudvårdsserie.

Båda dessa produktserier återfuktar och jämnar ut huden samt förbättrar dess elasticitet och återuppbygger din huds extracellulära matrix som i sin tur reducerar fina linjer och uppkomsten av rynkor.

Coffee

Produktgruppen består av olika sorters kaffe som är framtagna av arabica- och robustabönor, samt espresso-maskiner och andra espressotillbehör.



ZinoBiotic+ finns i produktgruppen Gut health.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029O7

Zinzino hållbarhetsrapport 2023

Denna hållbarhetsrapport är indelad i två delar. Den första delen är en introduktion där vi kortfattat berättar om Zinzino som företag, vår affärsmodell och hur vi arbetar med hållbarhet. Därefter följer den andra delen där vi fördjupar oss i några exempel på hur vi arbetar med social-, miljömässig- och ekonomisk hållbarhet.

Om Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien inom testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Bolaget grundades 2007 och inom koncernen finns det för närvarande ca 220 anställda med 40 olika nationaliteter. Majoriteten av dessa sitter på huvudkontoret i Göteborg, Sverige eller produktionsenheten Faun Pharma AS i Norge och därutöver på mindre servicekontor runt om i världen. Utöver dessa har Zinzino ute på fältet ca 20 000 distributörer inom direktförsäljning som marknadsför bolagets affärsmöjligheter och hälsoprodukter på över 100 marknader över hela världen.

Varför jobbar vi med hållbarhet?

Ett hållbart arbetssätt ligger i vår natur. Vi lever i en tid där allt handlar om att snabbt kunna ställa om och anpassa sig efter nya förutsättningar. Klimatfrågan blir alltmer akut och ett hållbart arbetssätt är nödvändigt för att bidra till ett friskt samhälle och mänsklighetens överlevnad. Dessa nya tider innebär också nya affärsmöjligheter och hållbarhetsfrågan skiljer idag agnarna från vetet inom företagsvärlden. För att kunna framtidssäkra sin business, sina relationer och sitt rykte, krävs sunda och moderna grundvärderingar som sätter en tydlig riktning och visar vem man är, vad man gör och varför. Det är inte längre bara konsumenter som efterfrågar allt större transparens för att kunna avgöra om varumärkets värdegrund matchar deras egen. Anställda, investerare, säljkår och leverantörer vill alla försäkra sig om att de företag de representerar lever som de lär och följer sina syften och åtaganden. Zinzino arbetar med produkter vars huvudsakliga ingrediens måste utvinnas med noggrant framtagna, hållbara metoder för att skydda våra hav och vi verkar i en uppmärksammad, granskad bransch med förlegade uppfattningar som innebär att vår affärsmodell ofta ifrågasätts. Vi representerar förändring och vill häva rådande status quo. Vi är rätt rustade för att göra lika goda affärer idag som imorgon och vi kan förvalta den vägledande roll vi har valt på vår marknad och det förtroende vi har fått under våra nära 20 verksamma år.

Hur leder vi vårt hållbarhetsarbete i bevis?

En affärsmodell som ligger i tiden kommer att hålla i längden. Vi jobbar med förebyggande och varaktig hälsa inom en bransch där uthållighet och förmåga att se det större perspektivet är avgörande för framgång. Långsiktigt, visionärt nytänkande ligger inte bara i tiden, det är ett inarbetat värde som har varit en del av vår företagsnatur sedan starten. Vi bestämde från början att vi ville vara en aktör att räkna med och att verka som en förebild för att kunna ta vår bransch och vårt arbetssätt in i framtiden. Vi gjorde därför redan från början ett vägval som signalerade ett tydligt ställningstagande inom direktförsäljning.

Vår mission sedan dag ett har varit att bli det mest kundorienterade direktförsäljningsbolaget i världen. Vi omsätter den i praktiken genom att erbjuda en produkt till ett rimligt pris som gör verklig nytta för en stor mängd av befolkningen och genom att belöna vår externa säljkår för deras arbete med att först och främst utöka vår bas av slutkunder. Det här är vårt yttersta bidrag till att skapa hållbar direktförsäljning och främja de djupa relationer, gemensamma intressen och värderingar som utgör kärnan och motorn i vår kultur. Därför genomsyras Zinzinos värdegrund inte bara av ett visionärt, kundcentrerat och långsiktigt fokus, utan även av vikten att kunna växa genom förändring, att bygga förtroende och tillit, att stå för vad man säger och leva som man lär. Vi har gjort ett aktivt val att alltid omge oss med människor som vill göra gott, inte bara för sig själva. Vårt mål har alltid varit att det jobb vi gör även ska gagna samhället vi lever i utan att utsätta vår miljö för onödiga påfrestningar. Dessa grundvärderingar har skapat avgörande riktlinjer för bolagets positiva utveckling de senaste åren som ett av Europas snabbast växande företag inom direktförsäljning. Det här är förutsättningar för att Zinzino ska kunna fortsätta att verka med en stabil och hållbar tillväxt som stärker både bolagets kundbas och återförsäljarled samtidigt som vi etablerar en varaktig, global närvaro som i dagsläget sträcker sig över mer än 100 marknader.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240602908

Hållbarhetslöfte

Vårt hållbarhetslöfte:
För en friskare framtid idag

Vi bidrar med de fakta, insikter och lösningar som krävs för att göra livet bättre. För gott.

- Zinzino vill driva frågan om varaktig hälsa och välmående på en global nivå och har ett tydligt definierat mål att bli världsledande inom förebyggande hälsa. En lösningsorienterad satsning som uteslutande bygger på att bidra till att skapa rätt individuella förutsättningar som möjliggör långsiktiga investeringar i framtiden och förändrar livet till det bättre redan idag.

- Ända sedan starten har Zinzino varit vägledande inom direktförsäljningsbranschen och förespråkat ett öppet, långsiktigt och ärligt affärsmannaskap som nycklar till varaktig framgång. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market, vilket också kräver total transparens i allt vi tar oss för. Ett förhållningssätt som bygger förtroende och tillit, vilket för oss är den enda hållbara vägen framåt. För att säkerställa att vi lever som vi lär och följer våra affärsetiska riktlinjer har vi infört en policy avseende "Whistle blower" inom företaget, vilken innebär att vem som helst, närsomhelst och helt anonymt kan anmäla tjänstefel eller överträdelser.

- Zinzino verkar i en visionär bransch som är känd för sin förmåga att snabbt anpassa sig efter nya förutsättningar samt tidigt förutse och driva stora trender. Vår relationsbaserade affärsmodell etablerades vid förra sekelskiftet och anses idag som en av världens mest hållbara metoder för att marknadsföra produkter och tjänster. Vår modell bygger på individuella möten mellan människor och är därför som klippt och skuren för att ta de banbrytande steg som krävs för att sprida den nya hälsotrenden och etablera framtiden inom personlig hälsa och näringslära. Vårt utbud av vetenskapligt bevisade, helt naturliga kosttillskott bryter konsekvent ny mark på området.

- Vi är bland de första på marknaden att kunna visa upp extern validering på att vårt arbete gör skillnad med "proof of concept" som en inbyggd del av vårt produktsortiment. Vi baserar all vår produktutveckling på djup kunskap och insikter från en vetenskapligt rådgivande styrelse samt en oberoende, världsledande aktör inom torrblodtester och vi genomför ständiga utvärderingar för att säkerställa att vårt erbjudande är gångbart. Strax efter ingången av det tredje kvartalet 2023 nåddes en milstolpe då en miljon blodtester har genomförts, vilket innebär att vi nu har en av världens största bibliotek med fakta om essentiella fettsyror som backar upp vår produktfilosofi.

- Vårt skandinaviska, naturnära ursprung med rötter i Norge gör noggrant utvalda, helt naturliga ingredienser till en självklarhet för oss. Vi är certifierade av Friend of the Sea, vi var först på marknaden med att erbjuda vegansk Omega-3 och vi övervakar varje detalj i tillverkningsprocessen för att säkerställa att alla våra produkter är GMP-certifierade och fria från toxiner och GMO, socker, soja och gluten.

Omfattning och begränsningar

Zinzinos hållbarhetsrapportering omfattar frågor rörande miljömässig och ekonomisk hållbarhet samt sociala förhållanden, bolagets medarbetare och respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Utgångspunkten för vad som redovisas i denna rapport är Zinzinos egen bedömning av vilka delar av verksamheten som har stor påverkan på samhälle, ekonomi och miljö. Denna rapport innehåller därav vårt samlade hållbarhetsarbete inom våra två affärssegment Zinzino och Faun och innefattar alla aktiva bolag inom koncernen som närmare beskrivs på sidan 4. Styrelsen är ytterst ansvarig för Hållbarhetsredovisningen och Hållbarhetsrapporten som ingår enligt årsredovisningslagen i årsredovisningen på sidorna 33–49. I hållbarhetsrapporten beskrivs vår affärsmodell och ramverk för vårt hållbarhetsarbete, vår syn på sociala relationer och personal samt mänskliga rättigheter och antikorruption.

Hållbarhetspolicy & Styrdokument

Zinzinos övergripande policyer är avgörande för att nå våra hållbarhetsmål. För att skapa en generell riktning av vårt hållbarhetsarbete är vårt policydokument vårt styrdokument för Zinzinos engagemang och strategi i alla områden inom hållbarhet. Våra policyer och standarder baseras på erkända initiativ där det är möjligt och relevant på internationella normer.

Ansvar

Zinzinos hållbarhetsarbete är väl förankrat i organisationen och bedrivs på många olika nivåer. Det övergripande ansvaret ligger hos bolagets styrelse som bland annat fattar beslut om hållbarhetsmål och policyer. VD och koncernledning ansvarar och leder det strategiska hållbarhetsarbetet. Koncernledningen är också ansvarig för tilldelning av resurser för hållbarhetsarbetet. Organisationen verkar för flera olika frågor, beroende på verksamhetens eller projektens inriktning, men ambitionen är alltid att lyfta fram hållbarhetsaspekterna i såväl externa som interna projekt.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626602909

Dialog med intressenter

Zinzinos hållbarhetsarbete bedrivs i nära samarbete med våra nyckelintressenter och utifrån områden som bolaget finner viktiga. Vi jobbar konstant med att stärka dessa intresseområden genom att föra en aktiv och ständig dialog med samtliga inblandade, där de viktigaste listas nedan.

Partners

Den globala, externa säljkår bestående av fristående distributörer och egenföretagare som sprider kunskap om och intresse för vårt varumärke och våra produkter i sina privata nätverk och forum.

Kunder

Slutkonsumenter som drar nytta av vår samlade erfarenhet, expertis och banbrytande produkter.

Ägare

Bolagets aktieägare som investerar i vår mission, vision och vår förmåga att driva personlig hälsa in i framtiden.

Anställda

Bolagets medarbetare över hela världen vars kompetens, drivkraft och kunnande är nyckeln till vår varaktiga framgång.

Leverantörer

De noggrant utvalda samarbetspartners över hela världen som hjälper bolaget att utveckla våra produkter och få verksamheten att växa.

Etiska affärer

Vår uppförandekod, affärsetiska riktlinjer och värderingar beskriver Zinzinos åtagande att upprätthålla höga etiska normer när vi agerar på marknaden och gör affärer. Vi ställer krav på varje enskild medarbetare, varje distributör, leverantör och alla övriga samarbetspartners att upprätthålla samma höga nivå avseende nolltolerans mot korruption, intressekonflikter och iakttagande av det konkurrensrättsliga regelverket. Vi har nolltolerans mot korruption och mutor på samtliga marknader där vi agerar såväl oavsett region vi verkar i så som exempelvis Europa, Afrika, Nordamerika och APAC-regionen.

De affärsetiska riktlinjerna och uppförandekoden antas årligen av styrelsen och finns med i distributörsavtalen. I dessa avtal betonar vi särskilt att brott mot affärsetiska riktlinjer kan leda till arbetsrättsliga och straffrättsliga konsekvenser och avslutade samarbeten.

Strategi – Fokusområden

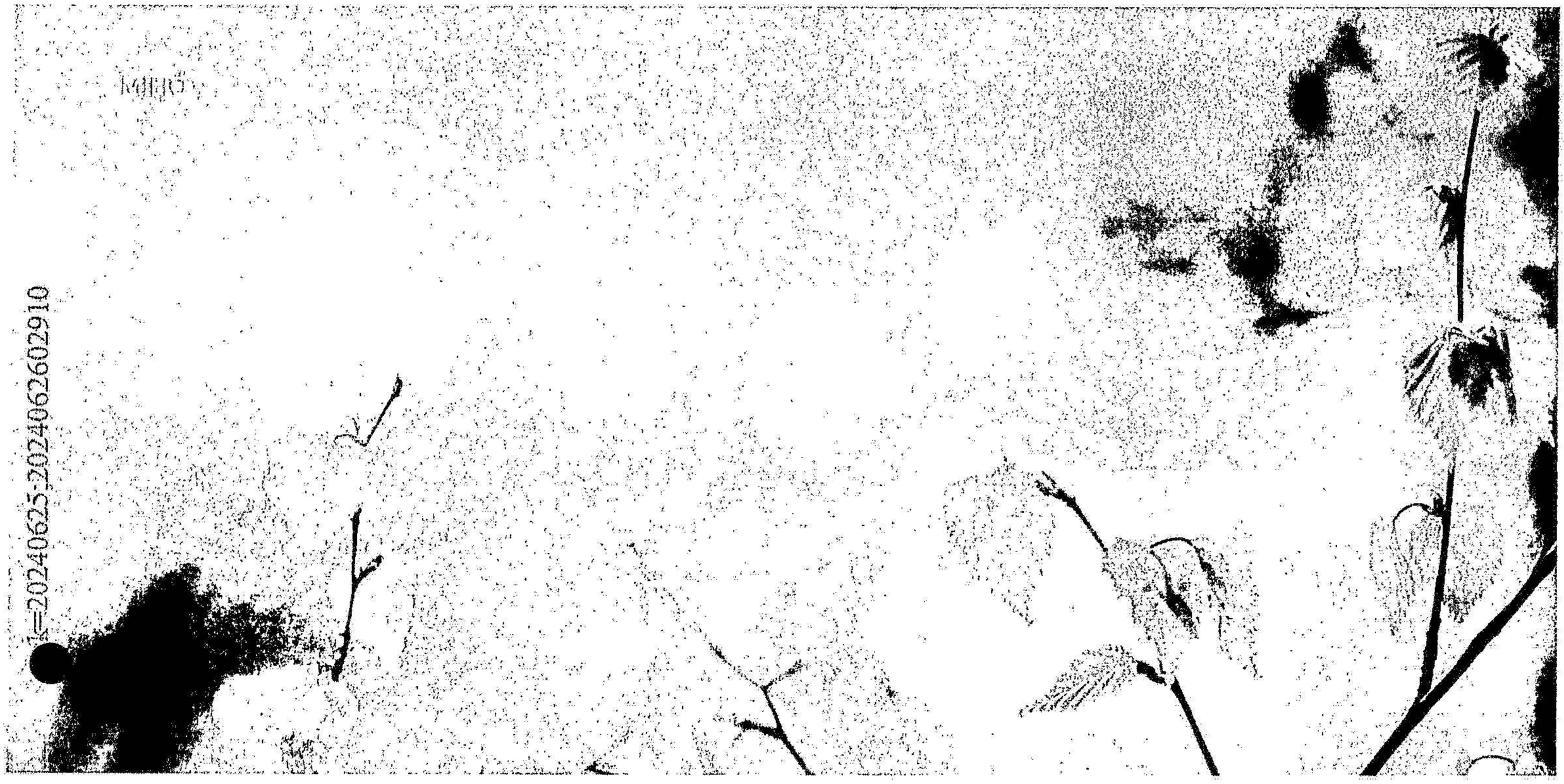
Zinzino har identifierat 6 av de 17 utstakade FN-målen där vi kan ge betydande bidrag. Vi har utvecklat våra strategiska fokusområden och vårt hållbarhetslöfte och fokuserar våra ansträngningar på projekt och initiativ för att stödja dessa mål.

För att ytterligare stärka vårt bidrag till en hållbar planet är vår strategiska plan att göra aktiva finansiella investeringar i hållbara fonder och företag vars uppdrag är att förbättra livet i havet och på land. Vi utvärderar också möjligheten att ekonomiskt stödja företag som arbetar med hållbar teknik och klimatvänliga, CO_2-neutrala lösningar.



SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

MJEO
i=20240625-20240626026029



Hållbar konsumtion och produktion

Naturliga ingredienser

Vårt mål är att använda naturliga ingredienser där det är möjligt i våra formuleringar och produkter. Syftet baseras lika mycket på allmänt undersökta och rapporterat mätbara hälsofördelar för konsumenten när det gäller deras hälsa och på grund av den minskade miljöpåverkan och hållbarheten hos naturliga kontra syntetiska ingredienser. Genom att anta en strategi som prioriterar naturliga framför syntetiska ingredienser stöder och uppmuntrar vi jordbrukssamhällen över hela världen och främjar därför miljömångfald och lägre koldioxidutsläpp. Ett engagemang för hållbart jordbruk är också ett löfte om att bidra till att förbättra hur framtidens livsmedelstillverkning kommer att ta form under de kommande åren. När den globala befolkningen ökar bör metoder för livsmedelsförsörjning som överensstämmer med klimathänsyn, etiska överväganden och strävan om hälsa och välbefinnande vara högsta prioritet, och vi tar dessa frågor på allvar. Faktum är att de driver kulturen för allt vi strävar efter att uppnå.

Genom att härleda de vitaminer och mineraler vi behöver till våra produktformuleringar direkt från råvaran, minskar vi också efterfrågan på de kemiska industrier som tillverkar syntetiska ekvivalenter, och bidrar därigenom ytterligare till en mätbar minskning av koldioxidutsläppen. Det finns också en direkt hälsofördel med att prioritera naturliga framför syntetiska ingredienser, och detta avser den metaboliska och systemiska förbättring som naturliga vitaminer och mineraler uppvisar jämfört med deras syntetiska ekvivalenter. Kosttillskott som fungerar mer som hälsokost har gång på gång visat sig bättre åtgärda näringsbrister och ge bättre hälsoresultat; särskilt de som är relaterade till förebyggande av sjukdomar, viktkontroll och mental hälsa.

När det gäller fiskoljan vi använder i våra produkter samarbetar vi enbart med Friend of the Sea-certifierade fiskeorganisationer, och vi har också som organisation en egen Friend of the Sea-certifiering. Från den första fångsten till hur fisken sedan bearbetas och buteljeras, använder vi bara de mest etiska och hållbara metoderna.

Vårt förhållningssätt till fiskemetodernas etiska uppförande och hållbarhet är en icke förhandlingsbar ståndpunkt, och de viktiga klimatologiska och ekologiska frågorna är själva kärnan i vår vision. Med över 8 miljarder människor som nu bor på planeten är det av största vikt att hitta effektivare sätt att tillgodose världens väsentliga näringsbehov. Vi måste använda modern livsmedelsteknik för att skapa mer med mindre, för att bevara vad vi kan samtidigt som vi fortsätter att optimera människors hälsa och bygga ett hållbart livsmedelsarv för kommande generationer.

Faun Pharma AS – Zinzinos egen produktionsenhet

Faun Pharma AS är ett norskt bolag grundat 2001 och ägs sedan 2014 av Zinzino. Faun är en pålitlig tillverkare av kosttillskott i form av tabletter, hårda kapslar och buteljerade oljor och producerar produkter åt Zinzino såväl som externa kunder. Faun strävar för att driva en ansvarsfull produktion där resurserna används klokt och för att minska företagets miljöavtryck görs ett kontinuerligt förbättringsarbete. Årliga handlingsplaner har upprättats för att minska företagets påverkan på den yttre miljön. Dessa är kopplade till Fauns övergripande hållbarhetsmål:

- Erbjuda och underlätta användningen av mer hållbara produktförpackningar för Fauns kunder
- Minska den totala mängden avfall
- Öka andelen källsorterat avfall så att företaget hela tiden uppfyller gällande krav i EU:s regelverk
- Minska energiförbrukningen

SJEO_y0-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029111

Under 2023 har Faun bland annat uppnått följande förbättringar:

- Två nyckelkunder har gått över till mer hållbara produktförpackningar (bioplast/återvunnen plast)
- Den totala mängden avfall har minskat med 3% (26)%
- Andelen källsorterat avfall har ökat till totalt 65% (54%) (EU-krav > 50%).
- Mängden restavfall har minskat med 8 ton, vilket är en minskning med 27% jämfört med föregående år.

Produkter och produktutveckling

Zinzino har ett eget internt team av näringsexperter och vi samarbetar vecko- och månadsvis med vår vetenskapliga rådgivande grupp; där alla har nyckelpositioner vid universitetsinstitut för högre utbildning, kliniska organisationer och vetenskapliga laboratorier. Objektivitet är kärnan i allt vi gör, liksom att ta itu med verkliga näringsrelaterade hälsofrågor. Vi är placerade med tillförsikt i framkanten av förebyggande hälsa, och uppgiften för vårt team av experter är att identifiera verkliga hälsoproblem och att därefter utveckla en lösning med kosttillskott.

Vår strategi leds av strikta vetenskapliga principer, och vårt tillvägagångssätt för att stödja och ge den globala befolkningen möjlighet att leva bättre är via testbaserad hälsokost. Vi utvecklar de bästa analysprocedurerna för torrblodstester (DBS) i samarbete med Vitas Laboratories i Norge, för att göra det möjligt för människor att få en objektiv och pålitlig insikt i frågor som är direkt relaterade till deras kosthälsa.

Vi tillhandahåller Balanstestet, ett test som kvantifierar individens blodlipidprofil, avslöjar statusen för deras väsentliga omega-3-nivåer, och sedan tillhandahåller vi en unik omega-3-produkt som mätbart korrigerar eventuella observerade brister inom ca 120 dagar (i genomsnitt, som observerats i vår databas med över 1 000 000 oberoende och anonymt analyserade prover). Utöver denna serie av DBS-tester erbjuder vi Vitamin D DBS-testet, som ger kliniskt och forskningsrelevanta och korrekta data om en persons D-vitaminstatus. D-vitaminbrister är förknippade med flera aspekter av funktionsnedsättningar av immunförsvaret, och genom att möjliggöra en personifierad insikt placerar vi människor i en position att kunna fatta välgrundade beslut som direkt påverkar deras hälsoresultat. Den senaste på vår nuvarande lista över analysalternativ är vårt HbA1c-test som vi lanserade under 2022. Denna analys av blodsocker erbjuder ett proaktivt steg för att motverka den globala pandemin av typ 2-diabetes, liksom andra associerade sjukdomar som fetma och metaboliskt syndrom. För närvarande finns det över 430 miljoner människor i världen som lever med typ 2-diabetes, och en uppskattning att 38% av alla amerikanska vuxna är pre-diabetiker. År 2030 förutspår nuvarande epidemiologiska uppskattningar att över 650 miljoner kommer att leva med en typ 2-diagnos. 2-diabetes är en livsstilssjukdom och kan helt undvikas i de allra flesta fall. Vår övertygelse är att genom att låta människor bedöma sina blodsockernivåer kan vi hjälpa dem för att förhindra det, helt vända på problemet om det visar sig vara en pre-diabetiker och bäst hantera symtomen om de för närvarande är diabetiker. Vårt mantra är enkelt, förebyggande är botemedlet.

När vi utvecklar en ny kosttillskottsprodukt fokuserar vi alltid på ingrediensernas kvalitet, den mätbara och (forsknings-) verifierbara skillnaden de kan göra för hälsa och välbefinnande, och hur de fungerar när det gäller att ta itu med en verklig fråga. Vår fasta övertygelse är att vi genom att främja och inspirera till bättre hälsa över hela världen gör bästa möjliga bidrag till hållbarhet, genom att hjälpa världen att bli bättre och leva bättre.

Kaffekapslar

Zinzinos resa började en gång med produkter av kaffe och även om kaffe inte längre är en av våra huvudprodukter så erbjuder vi fortfarande i vissa delar av världen ett högkvalitativt kaffesortiment från kafferosteriet Rombouts, ett anrikt rosteri grundat redan 1896 i Antwerpen, Belgien. Rombouts arbetar kontinuerligt med att minimera sin miljöpåverkan och att producera mer hållbara och etiska produkter.

Biologiskt nedbrytbar – återanvända resurser

Kaffe är för många ett måste i den dagliga morgonrutinen, en kopp kaffe lämnar ingen oberörd och är en älskad dryck över hela världen. De nordiska länderna toppar listan vad gäller kaffedrickande per dag där finländarna är de som dricker mest med sina drygt 3,5 koppar svart guld per dag och världen över dricks det mer än 400 miljarder koppar kaffe varje år.

Forskning visar att det finns flera goda skäl till att dricka kaffe sett ur ett hälsoperspektiv. Kaffedrickare visar sig ha en lägre risk att utveckla en rad sjukdomar så som exempelvis blodproppar i hjärnan och typ 2-diabetes, en sjukdom som ses som en modern global pandemi. Kaffe innehåller viktiga vitaminer och antioxidanter, ett par koppar kaffe per dag kan alltså ingå i en hälsosam och näringsrik kost.

Rombouts kaffekapslar är klimatsmarta, de är naturligt biologiskt nedbrytbara och kan enkelt komposteras och kaffesumpen kommer på nytt till användning.

Produktionsförpackningar av plast (PET)

Varje år producerar Zinzino tusentals flaskor, lådor och förpackningsmaterial för att möta efterfrågan på vårt växande produktsortiment. Vi väljer våra leverantörer för ingredienser, förpackningar, tryck och logistik med största noggrannhet och har valt att använda plastflaskor (PET) till våra produktförpackningar.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626029l2

Plastförpackningar som kan återvinnas

I det moderna samhället är plast ett viktigt material och enbart i Sverige använder vi drygt 1,6 miljoner ton plast varje år enligt svenska naturvårdsverket, och användandet av plast ökar för varje år. Plast behöver därför anpassas för att ingå i en cirkulär ekonomi för att minska miljö och klimatpåverkan samt minska nedskräpning och spridning av plast i naturen. Forskning pågår för att ta fram fossilfria plaster för att vi ska bli mindre beroende av olja men dagens utgångspunkt är att behålla våra nuvarande metoder och fortsätta att försöka förbättra hur vi använder plast.

Vi undersöker noga och strävar alltid efter att använda återvunnen plast i den utsträckning det är möjligt. Vid tillverkning av förpackningar specifikt till livsmedel är det viktigt att ämnen från plasten inte förs över till och förstör livsmedlet. Det finns idag flera typer av plastmaterial som kan användas till detta ändamål.

Zinzino använder idag plast av PET till våra plastförpackningar som är ett användbart, stabilt material med låg vikt och transparent utseende vilket gör att det passar bra för exponering av just livsmedel. En annan fördel med PET är att upp till 100% av plasten kan återvinnas och återanvändas till nya produkter. Genom att använda cirkulära produkter kan vi bidra till en minskning av nedskräpning av framför allt plaster i naturen.

Vår huvudleverantör LYSI Hf baserat på Island, är stolt medgrundare till Pure North Recycling, ett projekt som syftar till att inspirera isländska företag att återvinna plast och minska sitt koldioxidavtryck. Dessa återvinningsmetoder är helt unika och all plast återvinns till plastpallar med enbart geotermisk- och annan miljövänlig energi.

Varför plast och inte glas?

För att dra en slutsats kring om ett material är bra eller dåligt för miljön behöver man titta på materialets hela livscykel. Vid en jämförelse mellan glas och plast så har glas många positiva egenskaper men trots de goda egenskaperna är glas ofta sämre för miljön än plast. Särskilt när det kommer till livsmedelsförpackningar.

Glas har en mer energikrävande tillverkningsprocess, tillverkningen kräver stora mängder energi och vatten. Glas väger mycket i direkt jämförelse med plaster av liknande storlek vid exempelvis transporter, vilket direkt ökar dess koldioxidavtryck genom att öka koldioxidutsläppen.

Det är dessutom svårt att packa platseffektivt vid transport varför fler transporter krävs. Slutligen, även om det är möjligt att återvinna glas, krävs mycket energi till själva återvinningen och det krävs framför allt mer energi när man jämför med plast.

Tillverkning och transport tillsammans innebär att glas kräver mer energi och vatten och därmed är det inte ett bättre alternativ ur ett miljöperspektiv vid nuvarande tidpunkt än de PET som Zinzino för tillfället använder.

Vi arbetar nära leverantörer kring alla våra förpackningar för att ständigt se över alternativ och välja de mest miljösmarta produkter där det är möjligt och som klarar våra krav på att hålla våra produkter fräscha.

Marknadsföring och digitaliserade verktyg

Väl utformat marknadsföringsmaterial är viktigt för Zinzino. Effektivt använt har marknadsförings-materialet en betydande inverkan på Zinzinos resultat bland annat genom ökad varumärkes-kännedom, förbättrat kundengagemang och ökad försäljning. Även genom att kommunicera fördelarna med Zinzinos produkter och som konkurrensfördel genom exempelvis en väldesignad broschyr eller webbplats hjälper Zinzino att kommunicera sitt unika värdeerbjudande och skilja Zinzino från potentiella konkurrenter.

Zinzino erbjuder idag marknadsföringsmaterial i tryckt såväl som digital form. I dagens digitala tidsålder där digitala medier har revolutionerat vårt sätt att kommunicera, har dock tryckt material fortfarande en värdefull roll att spela. Deras påtaglighet, tillgänglighet och trovärdighet gör dem till ett värdefullt verktyg till att göra ett bestående intryck hos såväl Partners som kunder.

Även om både tryckt och digitalt markandsföringsmaterial fyller var sin funktion strävar vi efter att minska vårt klimatavtryck också vad gäller marknadsföringsmaterial. Under 2022 ändrade vi strategi mot att fokusera mer på våra digitala verktyg för att arbeta mer resurseffektivt för miljön, såväl som för ekonomi och medarbetare. Vi fortsätter sträva efter långsiktighet i syfte att öka livslängden på allt tryckt material genom att inte trycka material med information som snabbt kan bli inaktuellt varpå det tryckta materialet måste kasseras. För att slippa kassera material har vi under 2023 infört QR koder på det tryckta materialet. Det ger oss många fördelar genom snabbåtkomst till våra webbplatser där aktuell och eventuell uppdaterad information finns. Detta minskar miljöpåverkan genom minskad resursanvändning både vad gäller tryckt material såväl som personal och ekonomi.

Att använda digitala verktyg i större utsträckning ger flera fördelar. Det är bland annat mer kostnadseffektivt då digitalt material kan skapas och delas online till en relativt låg kostnad. Vi minskar på inköpskostnad av tryckmaterial så som kartong och papper och sparar transporter som i sin tur påverkar mängden miljöutsläpp. Genom att använda mer digitala verktyg minskar vi vårt miljöavtryck och vi visar samtidigt vårt engagemang för hållbarhet.

Miljöanpassat tryckmaterial

Zinzinos krav på hållbarhet speglar våra svenska leverantörers krav. Allt tryckt material hanteras via huvudkontoret i Sverige och våra svenska leverantörer ligger i framkant vad gäller arbete med hållbarhet. Vi gör därför bedömningen att vi kan vara trygga med våra urval och fortsätta samarbeta med redan upphandlade leverantörer av tryckt material.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029l3

Av allt tryckt marknadsmaterial sker 95% hos våra svenska leverantörer då vi ser att svenska tryckerier generellt är duktiga på att arbeta med hållbarhet. Vår absolut största leverantör har ett gediget miljötänk och god mognadsgrad där de aktivt jobbat med hållbarhet sedan 2011. Övriga 5% består av tryckt material där akut brist uppstått eller där man av annan anledning inte kan invänta på att material skickas från huvudkontoret. Det gör att visst tryck kan ske lokalt. Det sker exempelvis i USA där de tryckerier vi anlitar också jobbar med hållbarhet och miljöfrågor både vad gäller miljövänligt tryck, papper och energieffektivitet.

I Singapore, Malaysia och Hongkong används lokala tryckerier enbart när det är absolut nödvändigt och då i mycket liten och begränsad upplaga. I stället uppmanar och motiverar vi såväl Partners som kunder att använda våra digitala broschyrer för att så långt som möjligt undvika lokalt tryckt material.

Globala skillnader i arbetssätt

Hur tryckerier arbetar med hållbarhet varierar beroende på i vilket land de befinner sig. Då vi noga följer upp våra leverantörer kan vi konstatera att det pågår aktiviteter i syfte att ur ett miljö- och hållbarhetsperspektiv förbättra även de tryckerier som inte nått lika långt i sitt hållbarhetstänk som de i Sverige. Att använda lokala mindre tryckerier i andra delar av världen kan därför innebära att leverantör av tryckt material inte jobbar aktivt med miljö- och hållbarhetsfrågor. Vi ser därför en risk att i de delar av världen där hållbarhet inte nått så långt på bolagens strategiska agenda, använda lokala tryckerier som saknar hållbarhet- och miljöpolicys. För att säkerhetsställa att materialet tas fram på ett miljövänligt sätt styrs allt tryck från huvudkontoret och vi uppmanar att använda vårt digitala material som alltid är uppdaterat och finns lättillgängligt för alla interna medarbetare såväl som oberoende Partners.

Transporter

Förbränning av fossila bränslen står för det största bidraget till växthuseffekten i världen och transporter har genom sina utsläpp av växthusgaser en stor påverkan på klimatet. Globalt sett står transportsektorn för hela 13% av alla växthusgasutsläpp. Zinzino arbetar hårt för att minska vårt klimatavtryck vad gäller transporter. Under 2023 har Zinzino minskat andel CO_2 per skickat paket i Norden och Baltikum med 29% jämfört med föregående år.

Leveranser varannan månad – inga onödiga transporter

Varje månad skickar Zinzino cirka 80 000 paket per månad runt om i Europa, Asien, Nord- och Sydamerika. I syfte att underlätta både för våra kunder och för vår planet har vi skapat en prenumerationsmodell för våra produkter. För att våra produkter ska kunna göra sitt jobb i kroppen baseras dosering på en användning över en period om minst 6 månader. Under perioden får varje kund en leverans varannan månad med påfyllning av produkter. På så sätt minskar vi vårt miljöavtryck genom en hållbar konsumtion där vi minskar svinn samt att vi minimerar antalet transportleveranser och med det även fraktkostnader. Enskild kund kan dock välja att få alla produkter för perioden levererade vid ett och samma tillfälle vilket riskerar att påverka vårt klimatavtryck då enskilda leveranser därmed kan bli tyngre beroende av vad kund köper och på så sätt ge viss ökad miljöpåverkan. Å andra sidan minskar nyttjandet av resurser resterande tid under denna period.

Under 2022 började vi skicka produkter som "Varubrev" i Sverige med PostNord och våra svenska kunder får numera sina leveranser direkt till sina brevlådor. Under 2023 har varubrevsleveranser introducerats även i Norge. Förutom att det är en bra service så ger det en mindre miljöpåverkan. Försändelsen skickas tillsammans med PostNords eller Brings ordinarie postgång, vilket gör att vi minskar på antal leveranser samt att den bilburna kunden inte längre behöver ta sig till ett utlämningsställe för paket, utan kan i stället låta bilen stå.

Zinzino verkar på den globala arenan och har kunder över hela världen. För att vara energieffektiva sänder vi produkter i större "batcher" till våra logistikcenter runtom i världen. Därifrån plockas och skickas produkter till kunder på den lokala marknaden. Våra transporter blir på så sätt mest effektiva, då transportsträckan för varje enskild produkt blir kortare.

Transportleverantörer

För att transportera alla produkter anlitar Zinzino bl.a. PostNord, Deutche Post, UPS, Bring, GLS, DHL och Posti. Dessa är några av världens största logistik- och postaktörer där alla arbetar aktivt med att minska utsläpp och emissioner bland annat med hjälp av miljövänliga fordon och optimerad ruttplanering för att reducera miljöpåverkan.

Av Zinzinos 26 globala transportleverantörer har 24 en tydlig och synlig hållbarhetsstrategi som de arbetar efter. Leverantörernas interna krav vad gäller miljöpåverkan och hållbarhet är ofta högre ställda än gällande lagstiftningar på respektive marknad. De resterande två leverantörerna har inte per rapportdatum återkopplat kring gällande hållbarhetspolicy vilket dock inte utesluter att även de arbetar aktivt med hållbarhet.

3PL Center

Zinzino arbetar med 6 olika 3PL leverantörer runt om i världen. Av dessa arbetar 5 utifrån en uttalad hållbarhetsstrategi.

Standard för att mäta klimatavtryck saknas

En svårighet i att mäta och följa Zinzinos klimatavtryck för transporter ligger i att vi använder oss av flera olika transportörer runt om i världen. Det saknas idag en gemensam

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

ank=20240625-20240626029914

Nedan tabell visar CO_2 per paket för Norden och Baltikum

Marknad	Leverantör	Typ av leverans	Antal kollin 2023	Kg CO_2 2023	Snitt kg CO_2 2023	Antal kollin 2022	Kg CO_2 2022	Snitt kg CO_2 2022	Förändring CO_2 per paket
SE	PostNord	Paket	39 148	2 583	0,066	81 557	5 088	0,062	6%
SE	PostNord	Varubrev	47 909	1 512	0,032	12 056	380	0,032	0%
NO, DK, FI, IS	Bring	Paket	101 930	22 570	0,221	134 839	36 130	0,268	-18%
NO	Bring	Varubrev	26 167	332	0,013	28 576	371	0,013	0%
EE, LT, LV	Bring	Paket	61 218	32 220	0,526	58 649	52 960	0,903	-42%
Totalt	-	-	**276 372**	**59 218**	**0,214**	**315 677**	**94 930**	**0,301**	**-29%**

standard för att räkna exempelvis utsläpp av CO_2. Våra transportörer har valt olika sätt att räkna utifrån de modeller som finns på marknaden, vilket försvårar vår uppföljning av Zinzinos klimatavtryck. De olika modellerna som transportörerna använder för att mäta klimatavtryck inom Norden och Baltikum har till viss del harmoniserats. En undersökning visar att CO_2 per paket skickat inom Norden och i Baltikum minskat med 11% (n/a) under 2023 jämfört med 2022.

Majoriteten av våra transportörer arbetar dock aktivt med att minska sin miljöpåverkan bland annat genom att byta ut fossilt drivna fordon mot elfordon eller fordon som körs med förnyelsebart drivmedel. I områden där de själva inte verkar ställer de höga krav på exempelvis moderna maskin- och fordonsparker. Det finns dock en risk för viss negativ klimatpåverkan orsakad av fossilt bränsledrivna godstransporter eller fossildriven energianvändning i områden där förnyelsebar energi inte är tillgänglig.

Hav och marina resurser

Som en ledande tillverkare inom tillskott av Omega-3 tar Zinzino också ett stort ansvar för att säkerhetsställa och upprätthålla hållbara fiskemetoder. Våra BalanceOil+ är en serie Polyphenol Omega kosttillskott tillverkade av LYSI Hf, en av Islands ledande fiskoljeproducenter som jobbar aktivt med att säkerhetsställa hållbart fiske och höga kvalitetskrav på produkterna.

Friend of the Sea-certifierad

Fiskoljan i BalanceOil+ kommer normalt från små, vildfångade fiskar såsom sardiner, ansjovis och makrill i Stilla havet utanför Perus kust. Fisken kommer tillfälligt från Atlanten utanför Marockos kust. Som en stor producent av Omega-3-tillskott tar vi ett stort ansvar att implementera etiska och hållbara fiskemetoder och Friend of the Sea-certifikatet säkerställer att den uppgiften upprätthålls. Det är den ledande, globala certifieringsstandarden för produkter som respekterar och skyddar den marina miljön. Genom att välja BalanceOil+ bidrar du till ett balanserat ekosystem i haven med en certifierad och hållbar källa till små, vildfångade fiskar. Kriterierna för hållbara nutraceutiska produkter kräver noggrant kontrollerat ursprung för fiskolja och fiskmjölsingredienser, spårbarhet och socialt ansvar. Vi är sedan 2018 certifierad medlem i Friend of the Sea. Detta medlemskap gör det möjligt för oss att tillhandahålla tredjepartsförsäkran till våra partners och kunder över hela världen och leda i bevis att alla våra leverantörer uppfyller rådande kriterier.

Oberoende certifierad för renhet, styrka och färskhet

Den rena fiskoljan i vår BalanceOil+ kommer från isländska Lysi Hf, världens ledande fiskoljeproducent, GMP och ISO-certifierad för sina avancerade oljeraffineringsprocesser. Lysi utför regelbundna tungmetall- och råvaruanalyser för att följa de strikta EU-reglerna och hålla fiskoljan så ren som möjligt, med halter av giftigt innehåll långt under alla fastställda gränser. I enlighet med formeln för BalanceOil+ tillsätter Lysi extra jungfruolivolja och blandade tokoferoler för att naturligt bromsa oxidationen i oljan och förlänga dess hållbarhet.

Hållbart fiske

Vår producent LYSI är, precis som Zinzino, certifierade av Friend of the Sea. De jobbar aktivt för att säkerhetsställa att fisken de skördar oljan från kommer från hållbart fiske i godkända områden i syfte att motverka överfiske. De fokuserar på att minimera matsvinnet genom att fullt ut utnyttja all råvara från fiskeindustrin och använder enbart fiskar som inte är listade som hotade arter och i första hand kommer fisken från kortlivade, vildfångade små pelagiska fiskar. Oljan går igenom en raffineringsprocess för att ta bort eventuella miljöföroreningar och är fri från tungmetaller, PCB och andra gifter. Vi kontrollerar varje detalj i tillverkningsprocessen för att garantera att alla våra produkter är GMP-certifierade och fria från gifter, GMO, samt socker, soja och gluten.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626602915

LYSI möter alla regulatoriska kvalitetskrav för livsmedel och läkemedelsprodukter och är GMPcertifierade för mat och farmaceutiska produkter. Fiskoljan i BalanceOil+ följer strikta EU-regler gällande miljöföroreningar, föreskrifter från EFSA och FDA samt andra stränga regelverk runt om i världen.

Vegan society

Utöver fiskoljan är veganska alternativ en integrerad del av vårt sortiment. BalanceOil+ Vegan med marina mikroalger är det första bioalternativet till traditionella fiskoljor på marknaden idag, certifierat av The Vegan Society.

Energi

All användning av energi påverkar miljön och energi används i alla delar av samhället, framför allt i industrier, byggnader och transporter. Energianvändning påverkar miljön genom växthuseffekter, luftföroreningar, försurningar och övergödning.

Vattenkraft – ett naturligt kretslopp

Vattenkraften orsakar nästan inga utsläpp av klimatgaser, den är förnybar eftersom vattnet inte förbrukas utan hela tiden kommer tillbaka i form av nederbörd och kan användas igen. En negativ påföljd av vattenkraften är dock att de magasin som byggs för att lagra vatten förändrar det lokala landskapet i vattenområdet och kan påverka livsmiljöer och med det den biologiska mångfalden i våra vattendrag.

Zinzino är främst ett tjänstemannabolag med kontor i Sverige och ett antal mindre kontor runt om i världen. Energianvändningen består av främst uppvärmning och driftsel, dvs el för drift av ventilation, belysning, kontorsutrustning m.m. Vår totala energiförbrukning bidrar till det totala globala energibehovet och för att minska vår miljöpåverkan använder vi i princip uteslutande vattenkraft som energikälla. Vi använder inte heller några kol- eller gaskraftverk och använder värmeåtervinning i vårt ventilationssystem.

Tillverkningsföretag har vanligtvis en högre energiförbrukning jämfört med tjänstemannabolag. Det beror på att tillverkningen i sig involverar komplexa processer som kräver stora mängder energi för att driva exempelvis maskiner, löpande band och annan utrustning. Vår produktionsenhet Faun Pharma AS i Norge har enbart vattenkraft som energikälla, vilket ger minst miljöpåverkan även om förbrukningen i sig är högre än kontorens.

Vi ser en risk att mindre miljövänliga energikällor kan användas i kontor utanför Sverige. Möjligheten att påverka vilken energikälla som används kan variera beroende på land och även hur hyresavtalen för våra kontor är utformade. Även om tillgång till vattenkraft är mycket god i både Sverige och Norge, två av de nationer som använder och producerar mest vattenkraft i världen, så skiljer sig tillgången till vattenkraft eller andra miljövänliga energikällor stort mellan länder.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

PERSONAL

S 20240626026916



Goda anställningsvillkor

Att vara en attraktiv arbetsgivare är en förutsättning för att attrahera framtida kollegor till vårt team. Den fantastiska kultur vi har och som vi värnar bidrar till att vi är en attraktiv arbetsgivare, liksom att vi alltid erbjuder goda arbetsvillkor, riktigt bra förmåner och omsorg om alla anställdas välbefinnande och personliga utveckling. Att attrahera, bibehålla och utveckla alla våra medarbetare är en förutsättning för fortsatt tillväxt för Zinzino.

Full sysselsättning

Vi erbjuder idag alla medarbetare full sysselsättning. Alla anställningskontrakt är baserade på heltid. Knappt 3% av alla medarbetare har på eget initiativ valt att arbeta deltid och av dessa är den främsta anledningen deltidsföräldraledighet. Att erbjuda möjligheten att kombinera föräldraskap med förvärvsarbete ser vi som en självklarhet.

Vi följer de arbetsrättsliga lagar och regler som gäller i vart och ett av de länder vi har anställda. Vi följer den utveckling som sker i respektive land och agerar där vi behöver.
I Malaysia reglerades exempelvis veckoarbetstiden i lagen per den 31 december 2022 med nya arbetstidsmått för 2023. För att säkerhetsställa att vi följer de nya reglerna såg vi över de anställdas arbetstider i detta land, justerade såväl arbetstider som anställningskontrakt där det var nödvändigt för att möta de nya kraven.

Hållbara medarbetare

Zinzino erbjuder en arbetsplats som ger förutsättningar för ett hållbart arbetsliv och som aktivt minimerar risker för ohälsa. Ett arbete är en stor del av våra liv och med det påverkar jobbet vårt mående i stor utsträckning. På Zinzino vill vi därför att varje arbetsdag ska vara en bra dag på jobbet. En god fysisk och psykosocial arbetsmiljö är en viktig och grundläggande faktor för nöjda och välmående medarbetare och en förutsättning för att såväl medarbetare som företag ska kunna prestera på topp.

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och för att de ska ha kapacitet att leverera över lång tid är god hälsa nyckeln till att skapa ett sunt arbetsliv. Att satsa på våra medarbetares hälsa är därför självklart för att nå hållbara medarbetare. Vi erbjuder hälsorelaterade aktiviteter, möjlighet att träna på lunchen i våra egna lokaler eller andra friskvårdsaktiviteter som skapar möjligheter för god hälsa bland våra medarbetare. Våra initiativ ger resultat genom hög motivation och låg sjukfrånvaro. Sjukfrånvaron under 2023 låg på 3%, vilket är samma nivå som föregående år.

Inspire change in life

Att arbeta med något man är intresserad av och som föder en känsla av meningsfullhet är för många unga människor en avgörande faktor när de väljer arbetsplats. Zinzinos vision om att inspirera till hälsa och välmående ligger väl i tiden, det är en hållbar vision för människor i stort men också våra medarbetare och vår förhoppning är att det också gör oss till en attraktiv och hållbar arbetsgivare.

Hållbar arbetsgivare

En bra och trivsam arbetsmiljö är en förutsättning för att vi ska kunna vara en konkurrenskraftig arbetsgivare, för att behålla medarbetare och för att attrahera nya. Vi strävar också efter att erbjuda en arbetsmiljö som är så bra att varje medarbetare trivs, kan och vill utvecklas i sitt arbete och därmed bidrar till verksamhetens utveckling.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

25-20240626029 17

eNPS 41

Under 2023 genomfördes Zinzinos första globala medarbetarundersökning. eNPS, står för Employee Net Promoter Score och mäter hur anställa upplever sin arbetsplats. Det ger ett mått på hur sannolikt medarbetarna rekommenderar sin arbetsgivare som en plats att arbeta på. Rent praktiskt visar eNPS hur stor andel av medarbetarna som är ambassadörer för företaget. Ofta är ambassadörerna också de mest engagerade medarbetarna och med ett högt engagemang kommer även trivsel och arbetsglädje.

Vad är ett bra eNPS?

Över 0 poäng i eNPS anses acceptabelt, ett eNPS över 20 är mycket bra och över 50 är extremt bra. Ziniznos eNPS poäng för 2023 var 41. Ett bra eNPS är en förutsättning för att behålla engagerade medarbetare samt att attrahera nya. Att använda en globalt etablerad nyckelindikator som eNPS har många fördelar då det förenklar jämförelse och benchmarking med andra organisationer. Trots att eNPS är en global standard är det dock inte ett komplett verktyg för att få feedback kring hela medarbetarupplevelsen. Därför kompletterades det med övriga frågor för att ta reda på vad som skapar engagemang samt för att identifiera förbättringsområden i syfte att förbättra arbetsmiljö och öka medarbetarengagemang.

Identifierade förbättringsområden

Vi identifierade vad våra medarbetare anser vara viktigt och utifrån det har vi sedan agerat. I syfte att skapa gemenskap och en känsla av tillhörighet på arbetsplatsen har vi genomfört fler sociala event på kontoret där våra medarbetare getts möjlighet att vara delaktiga i planeringen och i själva utförandet.

För att ytterligare förstärka känslan av tillhörighet och för att mötas, utbyta erfarenheter och idéer införde vi under hösten 2023 gemensam frukost på kontoret varje vecka där våra medarbetare ges en möjlighet att träffas och prata med varandra under avslappnade former. Genom att erbjuda en gemensam tid och plats för samtal och diskussioner, vill vi öka effektiviteten i vår interna kommunikation och förbättra förståelse, kommunikation och samarbete mellan olika avdelningar och team.

Som företag tror vi på interaktioner ansikte mot ansikte med kollegor. Vi tror att kulturen och atmosfären utvecklas genom att träffas på kontoret och det skapar en arbetsmiljö som bygger på samarbete. På kontoret har alla dessutom tillgång till kontorsresurser och utrustning som behövs. Pandemin vi nu lämnat bakom oss har dock ändrat spelreglerna för hur arbetslivet och arbetsplatsen ser ut rent generellt. Flexibilitet när det kommer till att arbeta hemifrån är fortsatt något som efterfrågas bland såväl befintliga medarbetare som kandidater i rekryteringsprocesser. Flexibilitet är det nya normala.

Vi har därför strävat efter att likställa möjligheter för arbete hemifrån för alla som jobbar på ett och samma kontor även om förutsättningarna kan se olika ut på våra kontor runt om i världen. Vi har fortsatt som målsättning att arbeta på kontoret majoriteten av arbetstiden samtidigt har vi tydliggjort riktlinjer för arbete hemifrån. Dessa riktlinjer fastställer arbetsmetoder och förväntningar för medarbetare när de arbetar på distans. Genom att tydligt kommunicera dessa riktlinjer och stödja våra medarbetare, har vi skapat en arbetsmiljö där arbete hemifrån är lika flexibelt för alla såväl som lika accepterat som att arbeta på kontoret.

On the job training

För att hänga med i arbetslivet gäller det att ständigt lära nytt. Utvecklingen går fort och den kommer tvinga oss att ständigt lära oss nytt och lära om. Det är avgörande inte enbart för organisationer och verksamheter, utan för varje individs fortsatta försörjning, hälsa och välbefinnande.

Kaizen är ett av Zinzinos värdegrunder och kan beskrivas som en pågående cykel av ständig utveckling. Kaizen är en verksamhetskultur såväl som arbetsmetodik som vi använder för att ständigt utvärdera och förbättra och vi jobbar ständigt med förändring till det bättre.

Under 2023 lanserades ett flertal nya försäljningskampanjer och inom avdelningen för Customer Service, där de flesta av Zinzinos medarbetare finns, ges varje månad utbildning i syfte att säkerhetsställa att de alltid har senaste kunskapen om produkter, kampanjer mm. Ett annat utbildningsområde som växer är AI där medarbetare utbildats i olika steg. Inom både marketing och IT sker utbildning på kontinuerlig basis och inom avdelningen för produktutveckling pågår forskning.

Medarbetarnas kompetenser, erfarenheter och engagemang är viktiga förutsättningar för att nå de strategiska och finansiella målen. Det är viktigt för oss att sörja för både verksamhetens- och den personliga individens utveckling och kompetenshöjning då vi annars ser en risk i att våra medarbetare inte har rätt kompetens för uppdragen eller att vi saknar kompetens för att vara innovativa och utveckla verksamheten. Dessa frågor ser vi som en stor riskfaktor och det är mycket viktigt att lyckas attrahera och behålla rätt kompetens för att fortsätta utveckla verksamheten och nå strategiska såväl som finansiella mål.

Zinzino är främst ett tjänstebolag men att säkerställa kompetenta medarbetare är avgörande även för Zinzinos produktionsenhet Faun Pharmas förmåga att leverera högkvalitativa produkter. Både när det gäller livsmedelssäkerhet och effektivitet i Faun Pharmas många produktionslinjer är det viktigt med en stabil och välutbildad arbetskraft.

SJEO_y0-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240625;20240626029I8

Jämställdhet, mångfald och inkluderande

En av Zinzinos värdegrunder är Tillsammans. Vi är här tillsammans och visar vägen till ett bättre liv genom att arbeta och växa tillsammans och genom att inspirera och utmana varandra.

Zinzinos framgång och förmåga att uppnå strategiska mål beror helt på våra medarbetare, deras kompetens, motivation och förmåga att prestera. Rätt medarbetare är centrala för företagets framgång. En annan viktig ingrediens i ett framgångsrikt företag är en kultur och en miljö som både tillåter och präglas av kreativitet och innovation. Det skapar vi genom att vi ger våra medarbetare kreativt utrymme. Vi tar vara på alla våra medarbetares olikheter, kompetenser och erfarenheter då vi menar att mångfald och inkludering bidrar till att stödja kreativiteten och innovationen inom företaget.

Vår grundsyn är alla människors lika värde. Vi ser olikheter som en styrka och en väg för oss att uppnå och utveckla organisationens mål och åtaganden. Vi jobbar aktivt för mångfald och i det även jämställdhet och vårt arbete börjar redan i inledningen i en rekryteringsprocess. Vid all rekrytering måste kvalifikationer vara avgörande och inte kön, ingen får diskrimineras, och all rekrytering bör ta hänsyn till dessa värden.

På Zinzino måste alla respekteras. Vår övertygelse är att alla ska ha lika möjligheter och rättigheter inom Zinzino oavsett kön, etnicitet, religion eller andra övertygelser, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder. Vi strävar därför efter att vara en inkluderande arbetsgivare där alla medarbetares kompetens och potential utnyttjas.

Zinzino sörjer för en säker miljö för alla anställda utan diskriminering och fri från trakasserier, inklusive sexuella trakasserier. Jämställdhets- och diskrimineringspolicyn bygger på Zinzinos värderingar och är vårt styrdokument i jämställdhetsfrågor och för alla typer av diskriminering. Förutom alla anställda i Zinzino omfattar diskrimineringslagen och denna policy även arbetssökande, vikarier/praktikanter och kontrakterade konsulter.

Vår målsättning är att nå en så jämn könsfördelning i organisationen som möjligt. Idag består organisationen av 58% (61%) kvinnor och 42% (39%) män med en genomsnittsålder om 41 år (42 år). Av alla chefer med underställd personal är 37% (37%) kvinnor och 63% (63%) män. Ledningen består av 38% (38%) kvinnor och 63% (63%) män och i styrelsen är 40% kvinnor och 60% män.

Nationaliteter: 38 (34)

Språk: 43 (30)

Omsättning av personal: 10% (10%*)

(*inklusive icke frivilliga avslut)

Vårt mångkulturella företagsklimat är vårt signum så väl som vår framgångsfaktor.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA



516709270927092709270927092709270927092

25;20240626020920

Leverantörer av varor riskbedöms och utvärderas med hjälp av SSAFEs sårbarhetsbedömning för livsmedel. SSAFE är en global, ideell medlemsorganisation som arbetar för att stärka livsmedelssäkerheten och förbättra människors, växters och djurs hälsa och välbefinnande.

Insamlingsstiftelsen Zinzino Foundation

Vi anser att alla förtjänar en chans till ett bättre liv och vi vill bidra på vårt sätt. Detta är kärnan i vår vision – Inspire Change in Life. "Kaizen" är en uråldrig benämning för ständig förbättring och ett kärnvärde som säkerställer att vi omsätter vår vision i handling och ger någonting tillbaka till människor runt om i världen. Tillsammans med välgörenhetsorganisationen Glocal Aid arbetar Zinzino Foundation för att göra en positiv skillnad i indiska barns liv genom utbildningsprogram.

Zinzino gives back

Vi vill göra en positiv skillnad i barns liv över hela världen. Zinzino ger via insamlingsstiftelsen Zinzino Foundation stöd till biståndsorganisationer som Glocal Aid med syfte att hjälpa pojkar och flickor att ta sig ur fattigdom genom att få en utbildning.

Zinzino Foundation har under de senaste åren stöttat tre skolor: en i byn Karwi, Uttar Pradesh, den andra i byn Kukrah, Bihar, och den tredje i byn Birpara i West Bengal. Genom att erbjuda ett stipendium samarbetar Glocal Aid och Zinzino Foundation med dessa tre grundskolor för att erbjuda en sponsrad utbildning till barn och ungdomar. Utan denna sponsring skulle dessa barn inte ha haft möjlighet att gå i skolan. Vi är väldigt glada och stolta över att hjälpa till med att finansiera detta mycket viktiga arbete.

I 2023 mottog 1100 barn sponsring genom vårt program. Skanna in QR-koden på nästa sida och titta på videon om Zinzino Foundation och Glocal Aids arbete i Karwi, Indien!

Skanna in QR-koden och titta på videon om Zinzino och Glocal Aids arbete i Kukurah, Indien!

2012	Stoppa kvinnlig könsstympning bland massajer i Kenya
2013	Ett lokalt mikrofinansprojekt i Kenya för att utöka de lokala företagen där kvinnor kan bygga upp jordbruk och hjälpa sina barn i skolan med mat och mediciner
2014	Fortsatt stöttning av projektet i Kenya
2015	Utveckling av barn- och ungdomsskola, Karwi U.P.I, Indien
2016	295 studenter sponsrade för skolgång, Karwi U.P.I, Indien
2017	405 studenter sponsrade för skolgång, Karwi U.P.I, Indien Utveckling av grundskolan i Kukurah, Bihar, Indien
2018	620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien
2019	620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien
2020	620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien
2021	1 000 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, och Birpara, West Bengal, Indien
2022	985 studenter sponsrade för skolgång i Karwi, U.P.I och i Kukrah, Bihar, och Birpara, West Bengal, Indien
2023	1 100 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P och i Kukrah, Bihar, och Birpara, West Bengal, Indien

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA



Etiska affärer

Zinzino har blivit erkänt inom direktförsäljningsbranschen för sitt hållbara affärsmannaskap som belönar långsiktigt tänkande där människor gör rätt saker av rätt anledningar. För att man som Partner ska kunna driva och upprätthålla en stark, framgångsrik och varaktig verksamhet behövs både passion, uthållighet och ett högre syfte bortom ens egna, personliga målsättningar.

Vår uppförandekod, affärsetiska riktlinjer och värderingar beskriver Zinzinos åtagande att upprätthålla höga etiska normer när vi agerar på marknaden och gör affärer. Vi ställer krav på varje enskild medarbetare, varje distributör, leverantör och alla övriga samarbetspartners att upprätthålla samma höga nivå avseende nolltolerans mot korruption, intressekonflikter och iakttagande av det konkurrensrättsliga regelverket. Vi har nolltolerans mot korruption och mutor på samtliga marknader där vi agerar såväl i Europa, Afrika, Nordamerika som i APAC-regionen.

De affärsetiska riktlinjerna och uppförandekoden antas årligen av styrelsen och finns med i distributörsavtalen. I dessa avtal betonar vi särskilt att brott mot affärsetiska riktlinjer kan leda till arbetsrättsliga och straffrättsliga konsekvenser och avslutade samarbeten.

Whistle blowing

Visselblåsning, eller Whistle blowing, handlar om att alla medarbetare på Zinzino ska kunna informera ledningen om att något oegentligt sker. Syftet är att upptäcka allvarliga missförhållanden på arbetsplatsen. Vi följer EU:s visselblåsardirektiv och svensk lagstiftning då vi har ett externt system för visselblåsning, Visslan. Anställda, konsulter och andra partners kan rapportera observationer relaterade till oetiska eller olagliga missförhållanden via detta externa visselblåsarverktyg, där rapportering av observationer kan göras helt anonymt. Tjänsten ligger helt utanför Zinzino och uppfyller de högsta säkerhetskraven avseende kryptering, datasäkerhet och skydd av visselblåsares anonymitet.

Under 2023 inkom inga visselblåsningsärenden.

Transparens

Vi har förespråkat ett öppet och ärligt affärsmannaskap ända sedan vi startade bolaget. Våra aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market vilket också kräver total transparens i allt vi gör. För oss är det den enda hållbara vägen framåt.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA



Risker kopplat till hållbarhet

Hantering av hållbarhetsrisker är en integrerad del av koncernens riskhanteringsprocess och hållbarhetsperspektivet beaktas i förhållande till riskanalysen i sin helhet. Utöver detta så utvärderas hållbarhetsrisker särskilt, innefattande samtliga områden; miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och antikorruption. Resultatet av utvärderade risker hanteras enligt ordinarie riskhanteringsprocess och inkluderades även i arbetet med utvecklingen av bolagets hållbarhetsstrategi. Zinzinos identifierade hållbarhetsrisker redovisas nedan, för övriga verksamhetsrisker hänvisar vi till Förvaltningsberättelsen (se sidorna 55–61) eller i förekommande fall respektive avsnitt nedan.

Operativa miljörisker

Affärsverksamheters påverkan på klimatet är en av de största globala utmaningarna för alla branscher. Det finns en risk att vi inte har tillräckligt med kunskap om våra egna, negativa effekter på klimatet baserade på växthusgasutsläpp vilket kan leda till bristfällig klimatrelaterad information och därigenom en risk för att nödvändiga åtgärder mot klimatförändringar inte vidtas. Konsekvenserna kan också påverka utbudet och kostnaden för förnybara bränslen, vilket i sin tur kan påverka våra transporter.

Transporter och energiförbrukning, förpackningsavfall och produktionsavfall utgör de viktigaste källorna för vår miljö- och klimatpåverkan. Det finns även en risk för negativ klimatpåverkan, orsakad av fossilt bränsledrivna godstransporter eller fossildriven energianvändning för att driva verksamheten där förnyelsebar energi inte är tillgänglig.

Vi köper råvaror och färdiga produkter främst från leverantörer i Europa men även i Asien. Det finns alltid en risk att leverantören inte kan leverera beställda kvantiteter i tid på grund av fysisk- eller miljöpåverkan och miljökatastrofer orsakade av klimatförändringar. Detta kan leda till brist på råvaror, produktionsstörningar, kapacitetsbrist, ökade priser och i längden andra oväntade händelser, vilket i sin tur kan påverka vår leveranskapacitet och relationen till våra kunder negativt. Bra eller dåliga skördar samt i värsta fall klimatkatastrofer påverkar prissättningen för delar av de råvaror vi köper in. Brist på kontroller vid en klimatkatastrof ökar också risken för bristfällig livsmedelssäkerhet, t.ex. kan dålig kontroll leda till kontaminering, fall av allergiska reaktioner eller olika typer av skador.

Risker hänförliga till klimatförändringarna

Klimatförändringarna utgör en stor risk för mänskligheten ur ett globalt perspektiv. Förmågan att säkra råvaror och färdiga produkter även vid väderrelaterade eller andra fysiska förhållanden orsakade av klimatförändringar kan påverka verksamheten och lönsamheten. Ur Zinzinos perspektiv innebär klimatförändringarna främst risk för skador på havsmiljön vilket kan påverka råvarutillgång vilket kan leda till negativa följdeffekter för både Zinzino som bolag men även alla som nyttjar produkterna. Zinzino bedömer dessa risker som potentiellt ökande på lång sikt. Därtill kan miljöpolitiska beslut påverka Zinzino inte minst i form av ökade skatter eller nödvändiga investeringar. Ett bristfälligt arbete med att analysera klimatrisker kan medföra oförutsedda ökade driftkostnader. Zinzino arbetar aktivt med att prioritera miljöaspekter i samtliga delar av verksamheten med fokus på havsmiljö och hållbar råvaruanskaffning, att följa utvecklingen inom lagar och förordningar och dessutom framgent investera i förbättrande åtgärder för havsmiljön.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626023923

Brott mot uppförandekod

Risker relaterade till korruption kan skada vårt anseende och även påverka affärsrelationer och i förlängningen lönsamheten samt orsaka socioekonomiska konsekvenser. Bolagets största korruptionsrisk finns i inköpsprocessen och distributörsleden. Det geografiska område där risken för korruption är som störst är i Asien. Zinzino genomför regelbundet utbildningar för alla medarbetare som arbetar med inköp, avtal av större värde samt för våra samarbetspartners i Asien. Digital utbildning och information, inklusive de affärsetiska riktlinjerna, finns tillgängliga för alla medarbetare och distributörer på bolagets intranät.

Per rapportdatum har inga överträdelser gällande korruption noterats. Inom distributörsleden har ett fåtal etiska regelöverträden inträffat under 2023 där extra resurser på information och utbildning dirigerats för att öka berörda distributörers kunskaper inom området. Kontinuerligt satsas stora resurser på att utbilda nytillkomna distributörer i bolagets etiska regelverk.

Respekt för mänskliga rättigheter

Företagande och mänskliga rättigheter går hand i hand. Zinzino har medarbetare runt om i världen och var och en av dessa värderas på samma sätt. Vi ser mångfald som en styrka för individen så väl som för verksamhetens utveckling. Avsaknad av mångfald och jämlikhet bland våra anställda, även i ledningspositioner, kan få konsekvenser för bolagets verksamhet genom att vi kan förlora de möjligheter som mångfald och jämlikhet skapar. Värdefull kompetens kan gå förlorad och därigenom minskar t.ex. den innovativa kapaciteten vilket kan leda till stora konsekvenser för Zinzinos anseende i samhället.

Våra leverantörer finns huvudsakligen inom EU och följer även de EUs regelverk för mänskliga rättigheter. Det finns en risk att de i sin tur har underleverantörer utanför EU som inte följer FNs mål. Vi undersöker ständigt våra leverantörer och hur de arbetar för att säkerhetsställa att vi lever upp till kraven. Per rapportdatum har inga överträdelser gällande mänskliga rättigheter i värdekedjan noterats.

Har du frågor om vårt arbete inom hållbarhet?
Kontakta oss på sustainability@zinzino.com

SJEO_y0-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626602924

Revisorns yttrande

– avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Zinzino AB (publ.), org.nr 556733-1045

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 33–49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för mitt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 26 april 2024
BDO Göteborg AB

Katarina Eklund
Auktoriserad revisor

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

ink=20240625;20240626029255

BDO

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Zinzino AB (publ.), org.nr 556733-1045

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 33–49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för mitt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 24 april 2024

BDO Göteborg AB

Katarina Eklund
Auktoriserad revisor

Vidimeras
Linda Borggren
Linda Borggren
0722-199792

k=20240625:20240626026029926

Direktförsäljning – ett sätt att arbeta som förändrar vårt sätt att leva

Personanpassade shoppingupplevelser är ryggraden inom direktförsäljning. Idag banar affärsmodellen väg för hur produkter ska säljas – av människor till människor. Dagens försäljningsboom på sociala medier bygger helt på lärdomar och insikter från årtionden av framgång inom direktförsäljning. Våra distributörer är entreprenörer som bygger sina företag genom att bemästra mun-till-mun-metoden, en ny kompis i taget. Direktförsäljning är relationsmarknadsföring när den är som bäst, och numera en strategi som företag inom alla sektorer använder sig av för att få mer lojala kunder och bygga starkare varumärken. Alla vill dra nytta av möjligheten i att kringgå butiksledet och istället låta en extern säljkår bli varumärkesambassadörer genom att personligen rekommendera produkterna till familj, vänner och bekanta.

Vägen till ett bättre liv är inte samma för alla

Dagens konsumenter vill inte ha en säljpitch. De vill bli bekräftade, känna igen sig, hitta någon de kan lita på för goda råd. Detta gäller särskilt när det kommer till stora beslut gällande personlig hälsa. Direktförsäljning passar som handen i handsken in i det stadiga intresset för en hälsosammare livsstil. Vägen till ett bättre liv är inte densamma för alla. Vi behöver vägledning och hälsoplaner anpassade efter våra kroppar, vår vardag. Zinzino erbjuder inte bara individuell konsultation och riktade lösningar. Våra Partners tar också fram skriftligt bevis på att den nya hälsorutinen gör sitt jobb. Sådan vetskap ger inte bara kraft, den skapar också sinnesro. Vi har vetenskapen på vår sida. Det våra produkter erbjuder saknar helt motstycke inom direktförsäljning och affärsmodellen ger oss medlen att sprida budskapet.

Sätter alltid kunden i främsta rummet

Zinzino har varit banbrytande för den nya generationen av hållbar direktförsäljning i snart två decennier. Vi tror på att visa vägen genom att vara ett gott exempel och vill göra vad vi kan för att ta direktförsäljningsindustrin in i framtiden, motverka missförstånd, främja långsiktig stabilitet och lönsamhet, efterlevnad och bästa praxis. Från dag ett har våra grundare Hilde och Ørjan Sæle sett det som sitt uppdrag att återinföra det kundcentrerade fokuset inom direktförsäljning med en gedigen produkt som tillgodoser ett verkligt behov och verktygen som bevisar det. Idag sker mer än 85% av Zinzinos försäljning direkt till slutkunder och vi är bäst i klassen inom vår bransch på global nivå. Vi är noterade på Nasdaqbörsen och har haft en stadig organisk tillväxt ända sedan starten. Våra oberoende Partners kan alltid välja att tjäna sina pengar på ett eller två sätt; genom att marknadsföra våra produkter till sina personliga kunder och genom att introducera nya entreprenörer till affärsmöjligheten. Valet är deras och båda alternativen är extremt givande.

Bidrar till en bättre värld

Det finns inga snabba vinster, och vi tänker alltid långsiktigt. Vårt mål är att skapa ett hälsosammare sätt att leva för alla. Att inspirera till förändring i livet är grundbulten I Zinzinos vision. Vår globala gemenskap av entreprenörer, visionärer och banbrytare hålls samman av en gemensam passion för långvarig affärsframgång och ett bättre liv, stärkt med verktyg som bokstavligen kan förändra liv. De flesta kosttillskott som finns tillgängliga idag har ingen oberoende validering som bevisar att produkten uppfyller de påstådda hälsoeffekterna. Våra oberoende Partners har exklusiv rätt att marknadsföra vårt sortiment av vetenskapligt bevisade kosttillskott och hälsotester som sätter stopp för gissningsleken och tillgodoser ett behov som påverkar 97% av befolkningen.

Som distributör inom direktförsäljning och relationsmarknadsföring betyder ditt ord allt och är av naturliga skäl en helt avgörande faktor för din framgång. För att bevisa att vi som bolag håller vårt löfte att omsätta vår vision i praktiken, ger Zinzino kontinuerligt tillbaka till samhällen över hela världen. Tillsammans med välgörenhetsorganisationen Global Aid strävar Zinzino Foundation efter att förändra livet för indiska barn med projekt som stärker dem genom utbildning.

Stolt medlem i direktförsäljningsföreningar

Vi är anslutna till lokala direktförsäljningsorganisationer (DSA) över hela världen, inklusive Direktförsäljning Sverige. Huvuduppgiften för DSS är att skydda konsumenten, arbeta för god affärsetik och bygga ett gott rykte både för direktförsäljning som distributionsform och för dem som är engagerade i den. Föreningen främjar också medvetenhet och tillämpning av branschens etiska regler och uppmuntrar säljare och distributörer att göra detsamma. Zinzino är medlem i de nationella direktförsäljningsföreningarna i Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland, Litauen och Nederländerna. Zinzino följer reglerna för direktförsäljningsföreningar i alla nylanserade marknader, och vi är för närvarande provmedlemmar i Tyskland, Schweiz, Polen och USA.

För mer information besök directsellingsweden.se

Direct Selling sweden
PERSONLIGT ENTREPRENÖRSKAP

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA



Ägarförhållande och aktieutveckling

Fem skäl att investera i Zinzino:

1. Tydlig strategi och affärsmodell som generar tillväxt

Zinzino är ett ledande direktförsäljningsföretag verksam idag i Europa, Nordamerika, Asien och Australien och har initierat etableringsprocesser i flertalet länder i Sydamerika och Asien. Bolagets strategi är lönsam tillväxt på nya och befintliga marknader. Affärsmodellen har under många år genererat tillväxt och kommer göra så även i framtiden. Genom affärsmodellens struktur i kombination med de digitala marknadsverktygen bolaget utvecklat de senaste åren förväntas tillväxttakten öka genom ökad försäljning på befintliga och nya marknader de kommande åren. Slutligen kan även tillväxt genereras genom förvärv vilket förvärven av VMA Life i Asien, Enhanzz AG i Schweiz/ Tyskland och samarbetet med ACN som alla genomförts under de senaste åren vittnar om.

2. Var med och förbättra hälsoläget i världen

Vårt produktkoncept är att ge hälsa tillbaka till världen. Vårt mål är att få ut det bästa ur människor med entusiasm, uppmuntran och massor av energi. Vi är det mest kundfokuserade direktförsäljningsföretaget i världen. Vårt viktigaste produktkoncept Balance visar fortsatt god tillväxt och vi har för närvarande över 1 000 000 testresultat, baserat på våra blodprover i vår databas. Vi är det företag som har gjort flest fettanalyser i världen.

3. Produktutveckling i framkant

Genom effektiv produktutveckling i egen regi har bolaget utvecklat ett antal nya produkter inom hälsa där man äger de egna viktiga immateriella rättigheterna. De nyutvecklade produkterna tillverkas i den egna effektiva produktionsanläggningen vilket medför 100% kvalitetskontroll. Zinzinos strategi dem kommande åren omfattar fortsatt produktutveckling i framkant.

4. Stark marknadsposition och distribution

Zinzino har starka försäljningsorganisationer på sina huvudmarknader med goda relationer till kundbasen. Den breda produktportföljen attraherar nya kundgrupper och genererar därigenom tillväxt. Genom uppdaterad IT-plattform och logistiklösning är Zinzino väl rustat för den förväntade försäljningstillväxten de kommande åren.

5. Attraktivt kassaflöde möjliggör förhöjd aktieutdelning och ger god direktavkastning

Zinzinos verksamhet har en mycket stark kassagenerande förmåga. Effektiv hantering av rörelsekapitalet i kombination med investeringar som snabbt skapar intäkter och marginalförbättringar genererar ett starkt kassaflöde. Därmed kan aktieutdelning ske i enlighet med målet om minst 50% procent av koncernens totala nettoresultat.

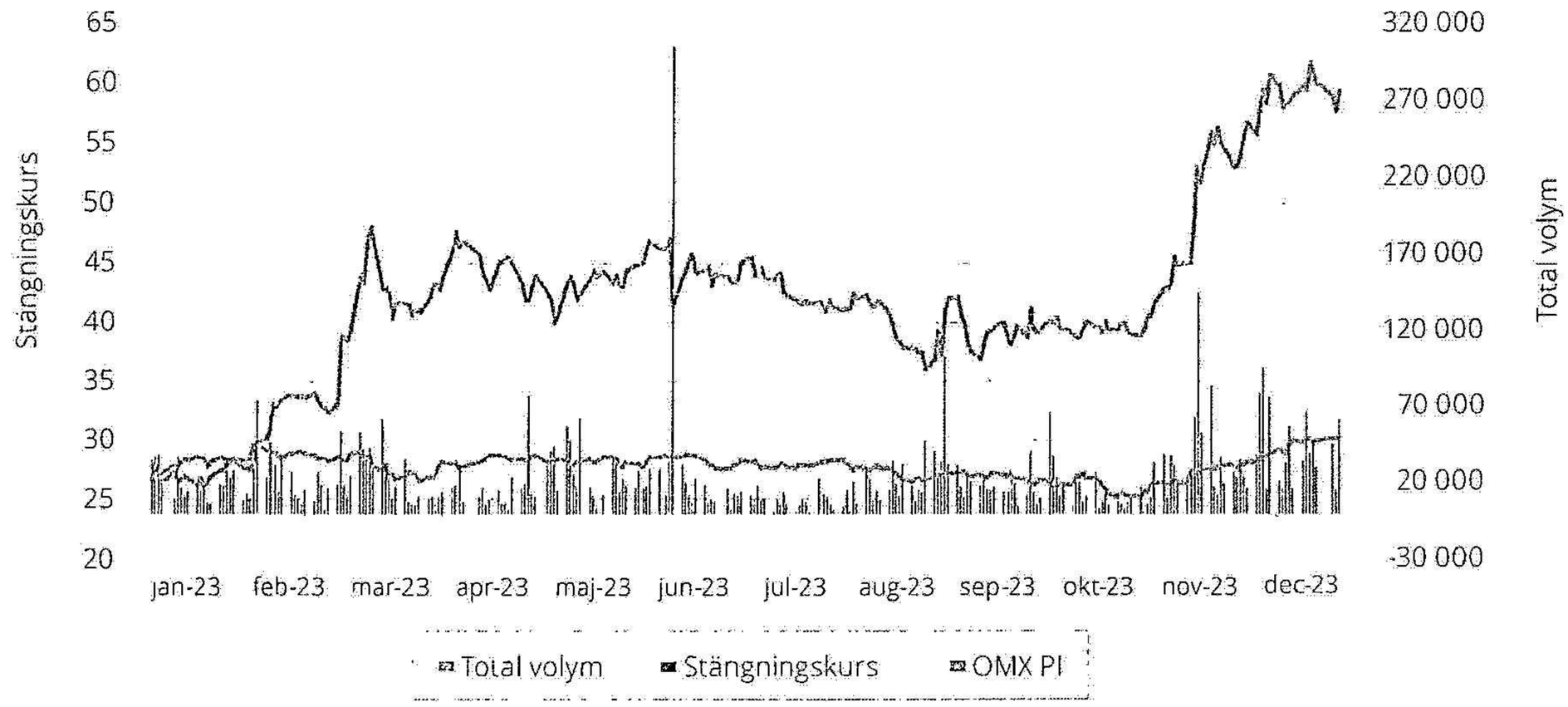
SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

25;20240626020928

Största aktieinnehav per 2023-12-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Procent av röster	Procent av kapital
Örjan och Hilde Saele via bolag och familj	3 123 397	6 811 694	9 935 091	47,58%	29,27%
Peter Sörensen via bolag och familj	1 809 995	2 442 854	4 252 849	25,69%	12,53%
Övriga ägare	180 000	19 573 656	19 753 656	26,73%	58,20%
Totalt	**5 113 392**	**28 828 204**	**33 941 596**	**100,00%**	**100,00%**

Kursutveckling Zinzino B aktien (SEK) 2023-01-01 – 2023-12-31



Under 2023 har sammanlagt 5 960 155 (4 132 659) aktier omsatts fördelat på 21 995 (12 915) avslut.
Årets första avslut stannade på 26,65 SEK och årets sista på 59,60 SEK.
Årets toppnotering nåddes 2023-12-20 till ett värde av 63,0 SEK. Den lägsta noteringen var 24,8 SEK som nåddes 2023-01-10.

Ägarförhållande och aktieutveckling

Zinzino AB är sedan 11 december 2014 noterat på Nasdaq OMX First North. Detta innebar ett listbyte från Aktietorgets handelsplats där Zinzino varit noterat för handel sedan 2010. Den 21 september 2020 flyttade Zinzino upp på OMX First North Premier Growth Market. Övergången var viktig av strategiska skäl i den globala expansionen bolaget genomför. Dessutom underlättar noteringen på Premier-segmentet institutionellt och internationellt ägande för bolaget.

Per balansdagen uppgick aktiepriset till 59,60 (25,85) SEK vilket innebar ett marknadsvärde på Zinzino AB:s noterade aktier som per 2023-12-31 uppgick till 2 032 (743) mSEK.

Under 2023 har sammanlagt 5 960 155 (4 132 659) aktier omsatts fördelat på 21 995 (12 915) avslut. Bolaget hade vid årets utgång 5 367 (4 852) aktieägare exklusive vissa utländska depåkunder.

Aktiekapital

Aktiekapitalet är per den 2023-12-31 fördelat på 33 941 596 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 828 204 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 kr. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq Omx First North Premier Growth Market, nasdaqomxnordic.com, med ISIN-kod SE0002480442.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626020929

Optionsprogram och utdelningspolicy

Optionsprogram

Bolaget har per rapportdatum sex utestående optionsprogram som till största del är riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Vid samtliga teckningstillfällen fastställs optionspremien till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar.

Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK per B-aktie som löper ut 2024-05-31 varav 50 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 369 350 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 SEK per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 36 033 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det tredje optionsprogrammet omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 90 000 tecknats av ledningsgruppen och 165 000 av nyckelmedarbetare, helt inom ramen för detta optionsprogram.

Det fjärde optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 60 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut.

Två nya optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2023-05-31. Det första omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 76,50 SEK per B-aktie som löper ut 2028-05-31 och riktar sig mot nyckelpersoner i den externa distributörsorganisationen. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram. Det andra optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 63 SEK per B-aktie och som löper ut 2026-05-31. Programmet riktas mot koncern- och försäljningsledning samt nyckelanställda i Zinzino AB och per rapportdatum har 178 000 teckningsoptioner tecknats.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2023-12-31 utnyttjas för nyteckning av 3 414 617 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt 10%.

Utdelningspolicy och föreslagen utdelning

Koncernens utdelningspolicy säger att Zinzino skall dela ut minst 50% av koncernens nettoresultat så länge som soliditeten och likviditeten tillåter detta. Genom den goda lönsamheten under 2023 har det skapats utrymme för ökad aktieutdelning under 2023. Styrelsen kommer därmed att föreslå årsstämman 2024 en aktieutdelning på 3,00 (1,75) SEK per aktie.

Policy för informationsåtergivning och aktiehandel av personer i insynsställning

Zinzino följer finansinspektionens direktiv gällande korrekt informationsåtergivning. Bolaget offentliggör information om bolaget som kan vara kurspåverkande och för en loggbok för varje finansiell rapport eller pressmeddelande där informationen kan anses vara kurspåverkande och där kraven om uppskjutande för offentliggörande är uppfyllda. Loggboken är en förteckning över personer som är anställda eller har uppdrag för bolaget och som har tillgång till insiderinformation som rör bolaget i det aktuella fallet. Dit kan höra insynspersoner, men även andra personer som har tagit del av insiderinformation.

Personer med ledande ställning hos Zinzino och personer eller juridiska enheter som är nära associerade med dem har en skyldighet att underrätta Zinzino och Finansinspektionen om varje transaktion relaterad till förändringar av deras innehav av Zinzino-aktier när det totala beloppet uppnår motsvarande € 5 000 under ett kalenderår enligt europaparlamentets och rådets förordning om marknadsmissbruk. Vidare råder ett 30 dagars aktiehandelsförbud för samtliga personer i insynsposition inför kurspåverkande kvartalsrapportering.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626602930

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Zinzino AB, 556733-1045 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31.

Årets resultat och finansiella ställning för koncernen och moderbolaget redovisas i förvaltningsberättelsen och i efterföljande resultaträkningar, rapport över totalresultat, balansräkningar, redovisningar av förändringar i eget kapital samt kassaflödesanalyser med tillhörande noter och kommentarer. Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att presenteras för godkännande av årsstämman den 27:e maj 2024.

Ägarförhållande och historik

Bolagets verksamhet startades under hösten 2007. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktmarknadsföring och relaterade verksamheter.

Det ingår följande helägda bolag i koncernen: Zinzino Operations AB, Zinzino OÜ (Estland), Zinzino UAB (Litauen), SIA Zinzino (Lettland), Zinzino Ehf (Island), Zinzino LLC (USA), Zinzino SP. Z.o.o. (Polen), Zinzino BV (Holland), Zinzino Canada Corp, Zinzino S.RL (Rumänien), Zinzino Health Products India Private Ltd, Zinzino PTY (Australien), Zinzino U.K Ltd, Zinzino SA Pty (Sydafrika) och norska Bioactive Foods AS. Genom förvärvet av VMA Life under 2020 tillkom Zinzino Singapore Ltd, Zinzino Thailand co. Ltd, Zinzino Malaysia SDN BHD, VMA life Network (Malaysia), Zinzino Hong Kong, Zinzino Mexico S. DE R.L. DE C.V. och Zinzino Gida (Turkiet).

Zinzino förvärvade den 5 april 2022 bolaget Enhanzz IP AG inklusive IP-rättigheter till dess varumärken HANZZ+HEIDII och YU. Dessutom förvärvades Enhanzz Global AG med tillhörande distributörsorganisation samt varulager.

Under perioden 2018–2023 har följande dotterbolag bildats där det per bokslutsdatum inte bedrivits någon verksamhet: Zinzino Ukraina, Zinzino Ryssland,

Utöver det äger Zinzino 98,8% och har full kontroll över det norska produktionsbolaget Faun Pharma AS. Detta bolag förvärvades i två steg under 2015 och 2016.

Under 2009 förvärvades Zinzino Nordic AB, vilket dels skedde genom en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädesemission Zinzino Nordic genomförde i december 2009. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97 % av rösterna och 92 % av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Per den 2023-12-31 uppgick ägarandelen i Zinzino Nordic till 93% av kapitalet och 98% av rösterna. Zinzino Nordic AB var tidigare koncernens operativa bolag med verksamheten har stegvis under 2021 och 2022 övergått till Zinzino Operations AB. Per balansdatum 2023-12-31 är Zinzino Nordic AB i huvudsak ett vilande bolag i koncernen.

Zinzino Nordic äger 100% av bolagen Zinzino Sverige AB, Zinzino OY (Finland), Zinzino AS (Norge) och Zinzino ApS (Danmark), samt de vilande svenska dotterbolagen PG Two AB och 2Think AB.

För en fullständig koncernöversikt se sida 4 i denna rapport.

Finansiell översikt

Intäkter

Totala intäkter under verksamhetsåret ökade med 22% till 1 766,4 (1 443,1) mSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till 210,0 (89,2) mSEK.

Försäljning per produktområde 2023

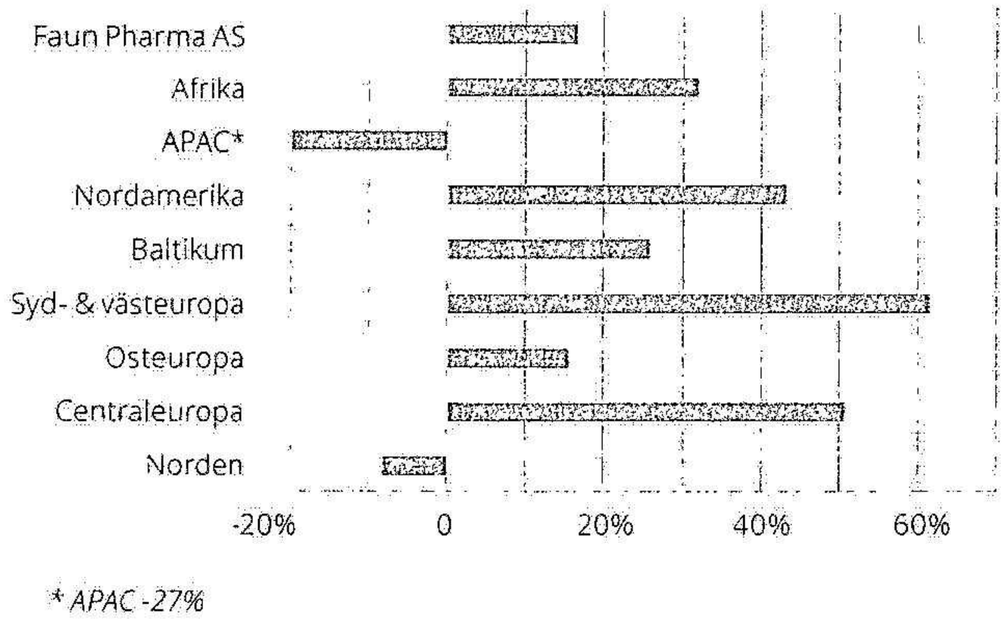
Produktområdet Zinzino Health ökade med 26% under 2023 jämfört med föregående år och uppgick till 1 528,2 (1 216,7) mSEK och stod för 86% (85%) av de totala intäkterna. Skincare ökade med 4% till 33,4 (32,3) mSEK, vilket motsvarade 2% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 17% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 88,3 (75,7) mSEK, vilket motsvarade 5% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 116,5 (118,4) mSEK, vilket motsvarade resterande 7% (8%) av intäkterna för det gångna året.

Nettoomsättningen uppgick till 1 674,8 (1 356,0) mSEK och fördelades på Zinzino Health, Zinzino Skincare, produktionsenheten Faun Pharmas försäljning till externa kunder och intäkter från Kaffe/Event/övriga tjänster. Övriga rörelseintäkter avsåg främst fraktintäkter relaterad till produktförsäljning och uppgick till 83,7 (80,6) mSEK. I övriga rörelseintäkter ingår reglering av villkorad köpeskilling kopplat till förvärvet av VMA 2020 om 3,5 (5,2) mSEK i enlighet med IFRS 3.Aktiverat arbete uppgick till 2,1 (3,4) mSEK.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029

Försäljningstillväxt uppdelat per region



** APAC -27%*

Norden

I Norden minskade de totala intäkterna med 8% till 299,9 (326,6) mSEK under 2023 jämfört med föregående år. Trots nedgången har den underliggande tillväxten av nya distributörer och kunder under 2023 varit på en högre nivå än föregående år men ännu inte nått nivåer som parerar upp intäktsbortfall från abonnemangsintäkter från den åldrerstigna kund- och distributörsbasen. Fortsätter trenden och föryngringen av kundbasen kommer nedgången att brytas även om processen i regionen tar längre tid än förväntat.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen efter ökad försäljning främst kopplat till bolagets certifiering enligt FSSC 22000. Detta resulterade i att den externa försäljningen ökade med 17% under 2023 till 90,1 (77,3) mSEK jämfört med föregående år.

Sammantaget stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 22% (28%) av de totala intäkterna i koncernen under 2023.

Baltikum

Intäkterna i Baltikum 2023 ökade med 26% jämfört med föregående år och uppgick till 98,0 (77,9) mSEK, detta efter tillväxt i regionens samtliga länder under året. Inom regionen har antalet nya distributörer och kunder ökat liksom försäljningen som genererats via den befintliga abonnemangsbasen. Litauen har stått för den största andelen av regionens intäkter under 2023 efter genomgående hög distributörsaktivitet och god tillväxt under året. I Estland har tillväxten och aktiviteten bland distributörerna ökat till en nivå som inte setts på flera år samtidigt som tillväxten i Lettland har varit lite lägre men ändå på stabil nivå under året. Sammantaget stod regionen för 6% (6%) av koncernens totala intäkter under 2023.

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna 2023 med 43% jämfört med föregående år och uppgick till 110,5 (77,2) mSEK. Den goda utvecklingen kan främst härledas till USA och den nystartade mexikanska marknaden. I USA ökade distributörsaktiviteten under året med många nytillkomna distributörer samtidigt som även abonnemangsintäkterna ökade från den befintliga kundbasen. Den mexikanska marknaden uppnådde status som officiell marknad under det tredje kvartalet 2023 och antalet distributörer och kunder ökade snabbt och på kort tid har höga återkommande försäljningsvolymer uppnåtts. Sammantaget bidrog ovanstående i kombinerat med gynnsam valutautveckling till att den nordamerikanska marknaden stod för 6% (5%) av koncernens totala intäkter under 2023.

Österuropa

Regionens intäkter 2023 ökade med 16% jämfört med föregående år och uppgick till 394,3 (341,2) mSEK, främst drivet av den goda försäljningsutvecklingen i Tjeckien och Polen där distributörerna arbetar aktivt med att bygga upp och vårda den växande kundbasen. Samtidigt ökade även försäljningen i Slovakien, Rumänien och Bulgarien där intäkterna ökat både från kunder och distributörer. Den viktiga ungerska marknaden ökade inflödet av nya kunder under året samtidigt som distributörsaktiviteten minskade något. Zinzino arbetar aktivt med att stimulera distributörsaktiviteten i Ungern och de övriga marknaderna i den försäljningsmässigt stora och viktiga österuropeiska regionen. Sammantaget stod regionen för 22% (24%) av koncernens totala intäkter 2023.

Centraleuropa

Intäkterna i DACH-regionen 2023 ökade med 51% jämfört med föregående år och uppgick till 438,3 (290,8) mSEK vilket motsvarade 25% (20%) av de totala intäkterna i koncernen under året. Detta efter mycket god utveckling i Tyskland, Österrike och Schweiz där de stora kundbaserna fortsätter att växa genom väl utfört arbete av de erfarna distributörerna i regionen som fått tillskott av nya, snabbt växande försäljningsorganisationer genom förvärvet av Enhanzz under 2022. Sammantaget har DACH-region befäst sin position som den mest lönsamma och växande regionen i koncernen under 2023.

Syd- och västeuropa

Regionens intäkter 2023 ökade med 61% jämfört med föregående år och uppgick till 265,7 (164,6) mSEK. Den goda utvecklingen härleds främst till Nederländerna som tillsammans med Storbritannien, Spanien, Grekland och den nystartade turkiska marknaden stod för merparten av regionens intäkter, även om de flesta av regionens övriga

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626029322

länder också stått för en fin utveckling under 2023. Regionen är fortsatt under uppbyggnad och de lokala försäljningschefera arbetar aktivt tillsammans med de olika distributörsorganisationerna för att bygga upp kundbaserna och därigenom öka de viktiga abonnemangsintäkterna. Sammantaget stod regionen för 15% (11%) av koncernens totala intäkter under 2023.

APAC

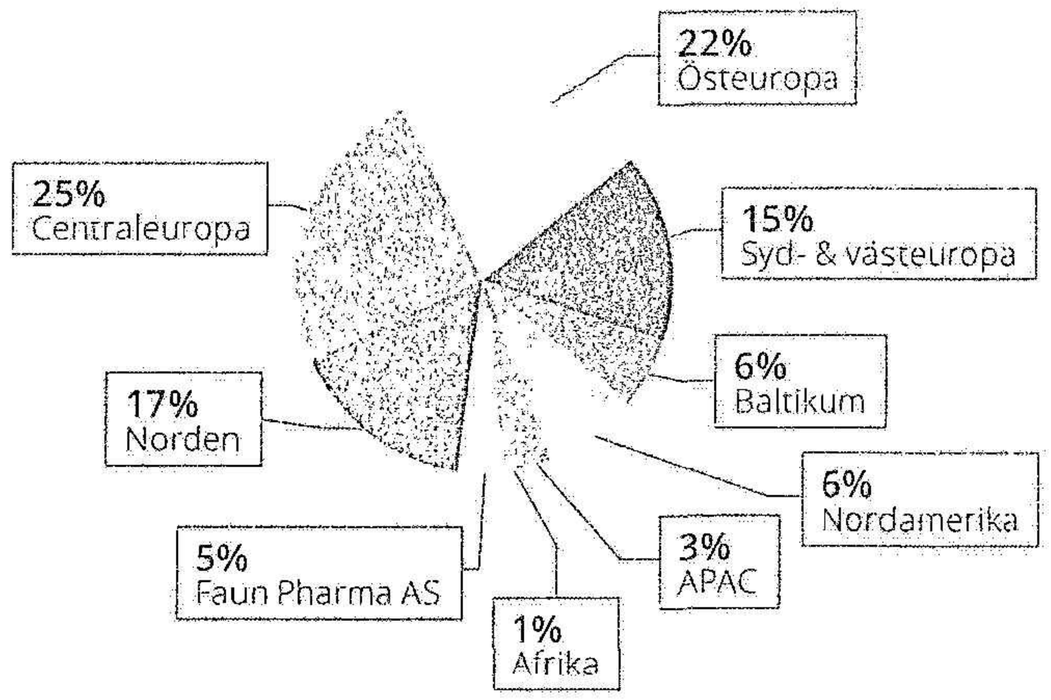
De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 27% under 2023 jämfört med föregående år och uppgick till 56,4 (77,5) mSEK. Detta efter god utveckling i Hongkong och till viss del Australien under året men sämre utveckling i övriga länder. APAC-regionen har sedan start haft en mer volatil försäljningsutveckling än övriga regioner, mycket beroende på kraftiga och varierande restriktioner p.g.a. Covid-19 vilket bromsat utvecklingen och uppbyggnaden av distributionsorganisationerna. Regionens distributörer har dessutom generellt sett haft en differentierad strategi för att bygga upp sin kundstock vilket resulterat i en något mer varierande försäljningsutveckling än övriga regioner. Zinzino avser att omarbeta strategin för APAC-regionen under 2024 och återlansera flera marknader under 2024. Sammantaget stod regionen för 3% (5%) av koncernens totala intäkter under 2023.

Afrika

Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Under 2023 har det varit fortsatt fokus på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och dess tillhörande kundbas. Aktiviteten bland distributörerna var hög under det gånga året vilket främst resulterat i att kundabonnemangsintäkterna ökat. Sammantaget ökade regionens intäkter 2023 med 32% till 13,2 (10,0) mSEK för Sydafrika, inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Detta motsvarade till att regionen stod för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under 2023.

Försäljning per region

Under 2023 tog Centraleuropa över som den region med störst andel av bolagets intäkter med en andel av 25% (20%) av den totala försäljningen. Norden som tidigare har utgjort den största andelen av bolagets intäkter stod för 22% (28%) av bolagets intäkter där även Östeuropas andel var 22% (24%) av bolagets intäkter under det gångna året. Därefter återfanns Syd- och Västeuropa med 15% (11%), Baltikum med 6% (6%), Nordamerika med 6% (5%), APAC med 3% (5%) och Afrika med 1% (1%).



Länder i regioner:

Norden
Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum
Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa
Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa
Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- och västeuropa
Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Turkiet

Nordamerika
Kanada, USA, Mexiko

APAC
Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

Afrika
Sydafrika

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

5:20240602602933
k=20240602

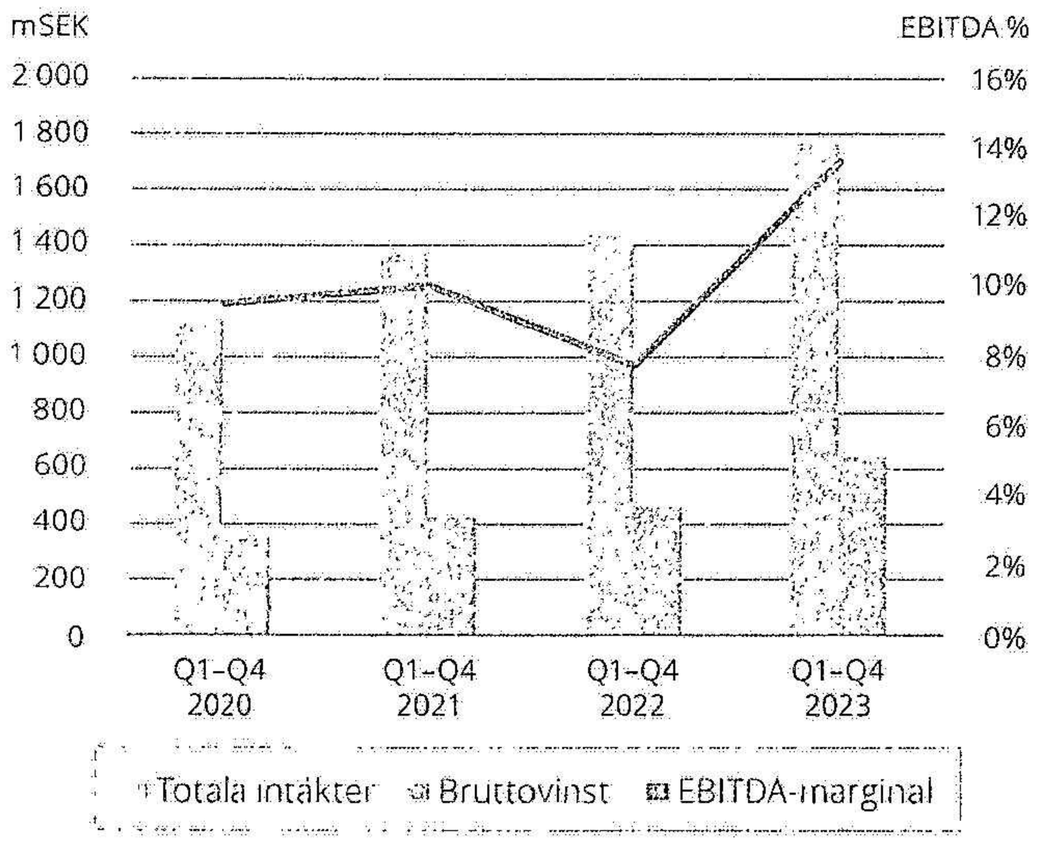
Kostnader och resultat

Bruttovinsten för 2023 uppgick till 648,0 (465,5) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 36,7% (32,3%). Zinzino har under en längre period genomfört stegvisa prisjusteringar gentemot bolagets distributörer och kunder. Samtidigt har den geografiska försäljningsmixen förändrats med allt högre andel försäljning i marknader med goda vinstmarginaler. Utöver det har ersättningsmodellen mot de globala distributörerna omarbetats, vilket sammantaget bidragit till att bruttomarginalen stabiliserats trots att kostnader för råvaror och transporter har ökat. Under 2023 har effekterna av de genomförda åtgärderna bidragit till att bruttovinstmarginalen förstärkts rejält jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 240,6 (112,1) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 13,6% (7,8%). I posterna ingår jämförelsestörande poster om -14,8 (0) mSEK hänförligt till uppskrivning av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Enhanzz 2022, detta efter att intäkterna inom Zinzino Health ökat mer än förväntat i DACH-regionen hänförligt till den förvärvade distributörsorganisationen under det gångna året. Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den goda lönsamheten på bruttonivå i kombination med de effektiviseringar som genomförts och de skalfördelar som uppstått i samband med detta. Sammantaget bidrog detta till att bolaget kunde bära upp den externa och interna kostnadsmassan trots att de tyngdes ner av påverkan av rådande makroklimat och högt inflationstryck.

Rörelseresultat för 2023 uppgick till 208,8 (87,0) mSEK och rörelsemarginalen till 11,8% (6,0%). Rörelseresultat belastades med en nedskrivning om 4,9 (0,0) mSEK avseende värdet av varumärket HANZZ + HEIDI efter svag försäljningsutveckling av produktlinjen hänförligt till varumärket under det gångna året.

Resultat före skatt uppgick till 210,0 (89,2) mSEK och nettoresultat uppgick till 164,0 (68,5) mSEK.



Lager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 195,0 (184,8) mSEK där bolaget generellt har höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra leveranser. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen.

Finansiell ställning

Per balansdagen uppgick kassan till 321,2 (161,9) mSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten helåret 2023 uppgick till 246,1 (42,9) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 31% (25%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 263,8 (160,4) mSEK, motsvarande 7,78 (4,75) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel och soliditet är på en tillfredställande nivå i förhållande till föreslagen utdelning.

Väsentliga händelser under året

Försäljningsstart i Turkiet

Zinzino öppnade den 7 mars 2023 Turkiet för registrering av nya distributörer via den turkiskt anpassa hemsidan, zinzino.com. Försäljningsstarten var efterlängtad då den blivit försenad efter en komplicerad etableringsprocess innehållande en hög grad av lokal anpassning av regulatoriska skäl. Från start har de nytillkomna turskiska distributörerna fått tillgång till lokalt marknadsmaterial och till den lokalt specialanpassade betallösningen som första marknad genom den nyutvecklade externa betalmotorn som tillkom under slutet av 2022. Lanseringen var mycket lyckad med hög distributörsaktiviet från start. Initiala leveransproblem kopplat till komplicerade införtullningsprocesser försenade projektet och medförde att inga intäkter kunde tillgodoräknas från den nya marknaden under det första kvartalet 2023. Under andra kvartalet kunde de initiala problemen kopplade till leveranserna lösas vilket resulterade i att samtliga orders från första kvartalet levererats ut till mottagarna och tillförts till koncernens intäkter för det andra kvartalet 2023.

Försäljningsstart för Mexiko under lokal flagg

Den 21 september 2023 var det försäljningsstart i Mexiko under egen flagga på zinzino.com. Enligt WFDSA:s rapport är Mexiko en av de tio främsta marknaderna för direktförsäljning baserat på intäkter, och den största bland spansktalande länder. Direktförsäljning är den största icke-butiksbaserade kanalen för mexikanska konsumenter och en naturlig strategi för entreprenörer som vill etablera en värdefull källa till extrainkomster. Givet marknadsanalysen har Zinzino under det förberedande arbetet lagt stort fokus på att etablera breda kontaktnät bland potentiella distributörer. Dessutom har en lokal försäljningschef och en operativt ansvarig konsult kontrakterats med god lokal-

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625:20240626602934

kännedom om den mexikanska marknaden. För en lyckad etablering i Mexiko krävs utveckling av lokala betallösningar som är anpassade för mexikanskt konsumentbeteende. Tack vare Zinzinos nya betalningsmotor och samarbetet med leverantörer som tillhandahåller lokala betalningslösningar i Mexiko bedömer Zinzino att kunna tillgodose de lokala betalningslösningarna från start vilket är viktigt för en lyckad försäljningsstart på marknaden.

1 000 000:e testet utfört på zinzinotest.com

Strax efter ingången av det tredje kvartalet 2023 nåddes en stor milstolpe i Zinzinos historia då det 1 000 000:e testet genomfördes på zinzinotest.com. Zinzinos produktkoncept Balance bygger på att kunden anonymt skickar in ett blodtest, BalanceTest, till det oberoende laboratoriet Vitas i Oslo, Norge. Testet tar bara några minuter att genomföra och resultatet blir inom tre veckor tillgängligt på zinzinotest.com. Testet ger kunden korrekta mätningar av 11 fettsyrenivåer i blodet. Förutom en viktig inblick i Omega-6:3-balansen i kroppen avslöjar rapporten även Omega-3-index, skyddsvärde, cellmembranfluiditet och mental styrka. Dessutom ges individuella rekommendationer om hur bättre balans i livet genom kost och träning kan uppnås. Produktkonceptet har varit mycket viktigt för utvecklingen av bolaget och står idag bakom cirka 80% av koncernens intäkter.

Uppjusterad tilläggsköpeskilling för Enhanzz förvärv

Zinzino förvärvade den 5 april 2022 bolaget Enhanzz IP AG inklusive IP-rättigheter till dess varumärken HANZZ+HEIDI och YU. Dessutom förvärvades Enhanzz Global AG med tillhörande distributörsorganisation. Synergierna som sedan förvärvstidpunkten uppstått i de gemensamma nätverken har varit starkt bidragande till den goda försäljningsutvecklingen i DACH-regionen under den det gångna året. Av den anledningen skrev bolaget upp tilläggsköpeskillingen som vid förvärvstidpunkten beräknades uppgå till 2,5 mEUR till att istället uppgå till 3,8 mEUR då försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2023–2027 förväntas överstiga den ursprungliga prognsen. Tilläggsköpeskillingen skall fortsatt till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Tilläggsköpeskillingen kan för perioden 2022–2027 maximalt uppgå till 6 mEUR varvid ytterligare justering kan ske vid senare tidpunkt beroende på den fortsatta utvecklingen.

Byte av Certified Adviser till Carnegie Investment Bank AB (publ.)

Zinzino ingick den 30 november 2023 avtal med Carnegie Investment Bank AB (publ.) avseende tjänsten som Certified Adviser. Detta då den tidigare Certified Advisern, Erik Penser Bank avyttrat sin rådgivande verksamhet till Carnegie Investment Bank.

Väsentliga händelser efter balansdatum

Strategiskt partnerskap i Europa med nordamerikanska direktförsäljningsbolaget ACN

I januari 2024 ingick Zinzino i ett strategiskt avtal om att samarbeta med nordamerikanska ACN, ett direktförsäljningsbolag av telekommunikation, energi och viktiga tjänster för hem och företag. De har beslutat att avveckla sin distributörsledda försäljningsverksamhet i Europa och i överenskommelsen mellan bolagen ingår det att Zinzino vederlagsfritt övertar rättigheten till ACNs europeiska distributörsdatabas. Denna kommer framgent att integreras med Zinzinos befintliga tekniska plattform. Det strategiska partnerskapet för Europa förväntas skapa tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken.

I samband med överenskommelsen har ACN via holdingbolaget Manna Holdings LLC investerat i 149 468 Zinzino B-aktier för 10,4 mSEK i Zinzino via en riktad nyemission av B-aktier. Nyemissionen beslutades av Zinzinos styrelse med stöd av emissionsbemyndigandet från årsstämman den 31 maj 2023. Teckningskursen i den riktade emissionen fastställdes till 69,73 SEK per ny aktie motsvarande den volymvägda snittkursen för Zinzinos aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market mellan 2024-01-22 och 2024-01-26. Mot denna bakgrund var det styrelsens bedömning att teckningskursen reflekterade rådande efterfrågan och marknadsförhållanden och således var att anse som marknadsmässig. Genom den riktade emissionen ökar antalet B-aktier i bolaget med 149 468 till totalt 28 977 672. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 34 091 064. Utspädningen uppgick till 0,4%, beräknat på antalet totala aktier i bolaget vid genomförandet av den riktade emissionen. Zinzinos aktiekapital ökar genom den riktade emissionen med 14 947 SEK till 3 409 106 SEK.

Affärsmodell och marknadsstrategi

Kärnan i Zinzinos verksamhet är marknadsföring och försäljning. Företagets nätverk av oberoende distributörer och försäljningsorganisationer marknadsför Zinzinos produkter och tjänster gentemot konsumenter, medan företagets eget marknadsarbete är inriktat på att ta fram och tillhandahålla säljarna med de verktyg som de behöver.

Marknadsföringsarbetet består primärt av att tillhandahålla produktinformation, kampanjmaterial, grundläggande utbildningsmaterial, samt ett effektivt informationsflöde via webb, sociala medier och e-mailutskick. Under 2023 har stora insatser som beskrivits på sidorna 23–25 i årsredovisningen vidtagits med stort fokus på den digitala miljön för att utveckla verktygen för Zinzinos säljorganisation. Processen fortgår in i 2024.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg, vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029

genomför en etablering på en ny marknad sker detta först efter att bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Zinzinos tillväxtstrategi innefattar även förvärv och ingånga samarbeten med andra bolag för att addera tillväxt och distributörsorganisationer i strategiskt viktiga regioner. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen i Centraleuropa och i de nyetablerade marknaderna Mexico och Turkiet. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom lanseringen av den globala webbshopen har Zinzino dessutom täckning för sammanlagt över 100 olika länder runt om i världen. Genom detta tillvägagångsätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser, som nu istället helt kan allokeras till de pågående etableringsprojekten.

Företagets ledning har en nära dialog med det så kallade "ledarrådet" som består av representanter från distributörsnätverket. Under 2023 har de veckovisa digitala mötena som implementerades under pandeminutbrottet fortsatt eftersom det varit en tät och uppskattad form av dialog mellan parterna.

En viktig del inom Zinzinos strategi är även den interna produktutvecklingen. Kompetensen på produktutveckling inom området för hälsa som bolaget knutit till sig genom förvärven av Bioactive Foods AS och Faun Pharma AS, möjliggör företagets satsning på intern produktutveckling i en mycket större utsträckning än tidigare. Det här medför att bolaget blir mindre beroende av sina leverantörer att ta fram attraktiva produkter för bolagets säljkår.

Organisation och effektivisering

Under hösten 2022 inleddes ett förändringsarbete och en effektiviseringsprocess som också kommit att beröra organisationen i en optimering av personalstyrkan. Processen har fortsatt under 2023. Syftet med processen har varit att avveckla processer med lägre avkastning och investera mer i de som förväntas generera mer intäkter. Av den anledningen har det under det fjärde kvartalet 2023 kontrakterats en ny operativ chef för den franska marknaden. Under det sista kvartalet 2023 har även IT-avdelningen utökats med ytterligare två specialister och etableringsteamet med en projektledare. Dessutom pågår en process för att upprätta ytterligare ett kundtjänstcenter i Polen i syfte att stötta de viktiga marknaderna i centrala och östra Europa. Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid årets utgång till 221 (207) personer, varav 131 (121) var kvinnor. Utöver det var 21 (17) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 8 (5) var kvinnor.

Zinzinos utsikter och finansiella mål 2024–2026

Under perioden 2024–2026 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar ska överstiga 10% under perioden. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.

Risker och omvärldsfaktorer som påverkar tillväxten i Zinzino

Styrelsen diskuterar kontinuerligt omvärldsriskerna för Zinzinos expansion. De största riskerna ligger fortsatt i förmågan att inom organisationen hantera kostnaderna under en kraftig tillväxt, att balansera resurserna internt och finna hög kompetens inom distributörsleden under snabb expansion för att sedan effektivt klara av att överföra kunskap till dem. Utöver detta identifierar styrelsen följande risker:

Risker relaterade till inköp

Planering av inköp är en utmaning vid en hög och volatil expansionstakt kombinerat med begräsad råvarutillgång. Ledningen jobbar därför aktivt med inköpsprognoser och lageroptimering för att möta utmaningen på ett effektivt sätt och undvika onödig kapitalbindning i lager eller riskera för låga lagernivåer.

Risker relaterade till fluktuationer i råvarupriser

Zinzinos produktsortiment baseras i stor utsträckning på råvaror som fiskolja, olivolja och kaffe. Kraftigt höjda råvarupriser kan medföra ökade kostnader för Zinzino. Även om Zinzino kontinuerligt övervakar och arbetar med att minska sin exponering kan en förändring av priset på en eller flera väsentliga råvaror komma att påtagligt påverka Zinzinos verksamhet, resultat och finansiella ställning. Den diversifiering av Zinzinos produktsortiment som ägt rum på senare år har spridit Zinzinos risk i relation till prisförändringar på fler råvaror.

Risker relaterade till leverantörer

En stor del av Zinzinos inköp sker från ett fåtal leverantörer. Zinzino är beroende av dessa leverantörer och att leverantörerna kan producera varor i den takt som Zinzinos omsättning kräver.

Om samarbetet med någon av leverantörerna, eller rättigheterna till följd av sådant samarbete, skulle upphöra utan möjlighet för Zinzino att ersätta produkterna med andra utan merkostnad, skulle detta under viss tid kunna få påverkan på Zinzinos omsättning och produktsortiment. Zinzino är även beroende av att kvaliteten på de produkter som köps in är god. Om leverantörerna brister i sina åtaganden gentemot Zinzino kan det leda till stora negativa konsekvenser för Zinzino. För att fortsatt vara ett konkurrenskraftigt bolag är Zinzino vidare till stor del beroende av sina leverantörers samarbetsvilja till produktutveckling eller att, där så är möjligt, finna nya alternativa samarbeten för produktutveckling. Oflexibilitet och ovilja, eller svårigheter

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

att finna alternativa samarbeten, kan hämma produktutvecklingen vilket kan komma att påverka Zinzino negativt.

Genom förvärven av Bioactive Foods AS och Faun Pharma AS har Zinzino erhållit full kontroll av produktionskedjan från råvara till färdig produkt, där även vidareutvecklingen av produkter innefattas. Tack vare detta har Zinzino eliminerat stora delar av denna risk.

Risk relaterad till compliance och etablering på utländska marknader

Etablering i nya länder och regioner kan medföra risker som är svåra att förutse. Övervakning och kontroll att efterleva lokal lagstiftning gällande lokala skatter, produktregistreringar och konsumentlagstiftningar i olika länder blir en allt större utmaning för företaget med styrning från huvudkontoret i Göteborg. För att förebygga dessa risker jobbar bolaget kontinuerligt med att övervaka förändringar i de lokala lagstiftningarna i de olika länderna och idkar samarbete med lokala jurister och konsulter för att alltid sträva efter 100% compliance på alla marknader där Zinzino är etablerade.

Möjligheten att hitta rätt partners för verksamheten kan även komma att påverka bolagets utlandsetablering. Genom att Zinzinos verksamhet redan är etablerad på ett flertal utländska marknader har Zinzino skapat sig väl etablerade rutiner och strategier för lyckade utlandsetableringar. Etablering på ny marknad sker genom lågkostnadssatsningar i syfte att minimera risk.

Risker relaterade till IT

Bytet av affärssystemet för några år sedan visade på hur exponerat bolaget är för störningar i IT-driften och hur viktig kontrollen över de många IT-intensiva processerna är. Prioritering av IT-resurser vid hög tillväxt är en utmaning för Zinzino men bolaget arbetar med att optimera och fördela resurserna på bästa sätt. Genom den utökade IT-avdelningen har utvecklingsprocesser effektiviserats, något som är ytterst viktigt i samband med expansionen av verksamheten.

Risker relaterade till valuta och ränteläge

Zinzino har sina intäkter i en rad olika valutor varav NOK, EUR och USD utgör de största. Samtidigt har Zinzino merparten av sina kostnader i SEK, NOK, EUR och USD avseende operativa kostnader och varuinköp. Därmed exponeras Zinzino för valutarisker när de olika valutorna fluktuerar. Zinzino terminssäkrar eller hedgar inte sina valutaflöden, men arbetar istället aktivt med valutaflödesprognoser och valutaväxling vid gynnsamma tillfällen. Därutöver gör mängden olika valutor på intäkts- och kostnadssidan att valutarörelserna ofta tar ut varandra och att valutarisken för bolaget totaltalt sett därmed blir lägre.

Risker relaterade till konkurrenter

Zinzino har identifierat två typer av konkurrenter som primärt kan komma att ha en negativ inverkan på Zinzinos verksamhet; dels andra direktförsäljningsbolag till vilka det finns en risk att Zinzinos distributörer och/eller medarbetare väljer att ansluta sig till istället för Zinzino, dels andra bolag som konkurrerar med samma eller liknande produkter som Zinzino. Vidare kan konkurrenternas innovation och produktutveckling utgöra en risk mot Zinzinos verksamhet.

Styrelsen för Zinzino bedömer att produktutbudet inom Zinzino Health med Balance Oil i kombination med blodtest som främsta produkt tillsammans med Skincare-produkter är tillräckligt för att Zinzino fortsatt ska vara ett konkurrenskraftigt och attraktivt bolag. I tillägg till det har Zinzino idag en mycket effektiv produktutveckling i egen regi som kontinuerligt tar fram nya attraktiva produkter inom hälsa för Zinzinos distributörer och kunder. Utöver detta arbetar bolaget med attraktiva kompensationsplaner och att erbjuda delägarskap eller andra typer av incitamentsprogram för att säkerställa att Zinzinos distributörer och medarbetare inte väljer att ansluta sig till andra direkförsäljningsbolag istället för Zinzino.

Risker relaterade till oväntade händelser i omvärlden

Det globala utbrottet av Covid-19 samt konflikter mellan olika länder i världen visar att Zinzino behöver ha en god anpassningsförmåga för att snabbt kunna hantera yttre faktorer som påverkar verksamheten negativt. Styrelsen bedömer att Zinzino har hanterat kriserna väl med snabb omställning för de uppkomna omständigheterna.

Moderbolaget Zinzino AB (publ.)

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskning och produktutveckling i Bioactive Foods AS. Moderbolagets intäkter helåret 2023 uppgick till 24,2 (29,0) mSEK, varav 22,0 (26,5) mSEK var koncerninterna intäkter. Utöver det har bolaget erhållit aktieutdelning från dotterbolagen om 189,6 (71,3) mSEK vilket ökade resultatet efter finansiella poster till 190,9 (75,2) mSEK. Resultat efter skatt uppgick till 190,8 (75,1) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 8,1 (1,6) mSEK.

k=20240625-20240626026936

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029

Bolagsstyrningsrapport

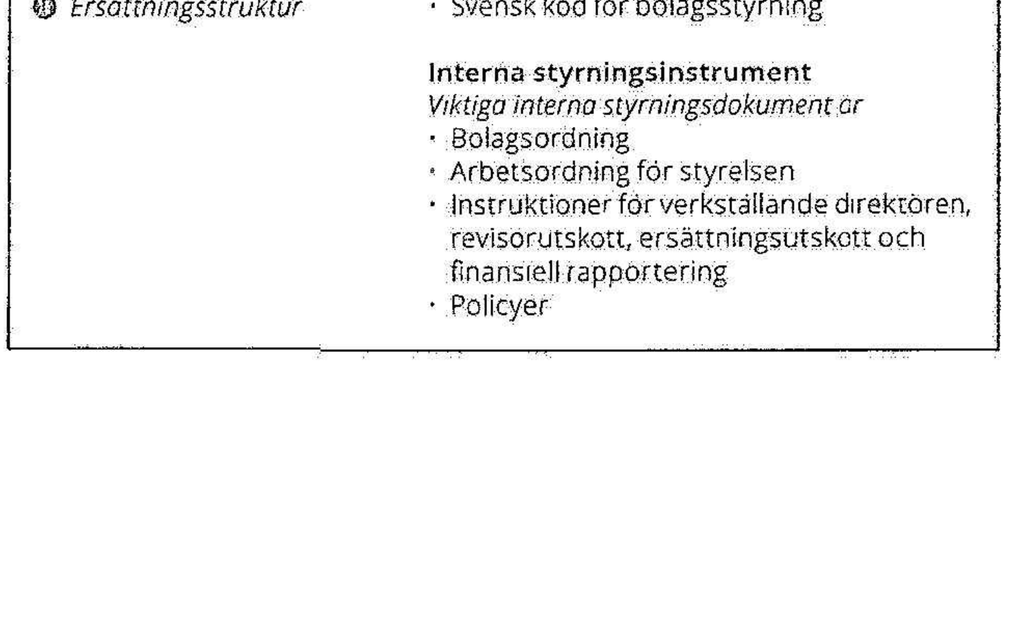
Med Bolagsstyrning avses hur rättigheter och skyldigheter är fördelade mellan bolagsorganen i enlighet med gällande lagar, regler och processer. Bolagsstyrning handlar om systemen för beslutsfattande och om den struktur genom vilken aktieägarna direkt eller indirekt styr bolaget.

Zinzino AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Göteborg. Aktien är sedan 11 december 2014 noterat på Nasdaq OMX First North. Den 16 september 2021 godkände Nasdaq bolagets ansökan om att flytta upp handeln i aktien till First Norths Premier-segment.

I ett aktiebolag som Zinzino fördelas styrning, ledning och kontroll mellan aktieägarna, styrelsen, verkställande direktören och företagsledningen i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner.

Zinzino AB lämnar här sin bolagsstyrningsrapport avseende 2023.

Bolagsstyrningsmodell



Grund för styrningen

Till grund för styrningen ligger bland annat bolagsordningen, aktiebolagslagen, Nasdaq OMX First Norths Premiers regler för Emittenter, Svensk Kod för bolagsstyrning, samt andra tillämpliga lagar och regler. Bolaget har sedan noteringen inte gjort några överträdelser varken mot Nasdaq OMX Firsth Norths regelverk för emittenter eller mot god sed på aktiemarknaden.

Aktien och aktieägare

Zinzino AB noterades på Nasdaq OMX First North den 11 december 2014 och flyttade till listans Premiersegment den 21 september 2020. Ursprungligen noterades Zinzino år 2010 för handel på Aktietorget (nuvarande Spotlight) 2010. Totala antalet aktier var vid årets utgång 33 941 596 varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 828 596 B-aktier. Bolaget hade vid årets utgång 5 367 (4 852) ägare exklusive vissa utländska depåkunder. Största ägare var Örjan Saele med bolag och familj med 47,58% av rösterna och 29,27% av kapitalet samt Peter Sörensen med bolag och familj med 25,69% av rösterna och 12,53% av kapitalet. Information till aktieägarna återfinns på bolagets hemsida zinzino.com.

Bolagsordning

Företagets bolagsordning beskriver bland annat bolagets verksamhet, antalet styrelseledamöter och revisorer, hur kallelse skall ske till årsstämma, ärendebehandling under årsstämma och var stämma skall hållas. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en årsstämma. Nu gällande bolagsordning, som antogs av Årsstämman 20 maj 2021 återfinns på bolagets hemsida zinzino.com.

Årsstämma

Det är på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor som samtliga aktieägare kan utöva sin rösträtt och besluta i ärenden som påverkar bolaget och dess verksamhet. Årsstämman, som hålls inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, fattar beslut om fastställande av resultat- och balansräkning, disponering av årets vinst eller förlust, beslut om utdelning, samt beslutar om ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör. Vidare väljs styrelsen och ledamöternas arvode fastställs. Stämman beslutar också om hur valberedning skall utses. Därutöver väljs revisorer och årsstämman beslutar om deras arvode. Därtill behandlas andra lagstadgade ärenden samt beslut fattas om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Härutöver fattas det beslut om andra förslag från styrelsen och aktieägare. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626602938

tillgänglig på bolagets hemsida zinzino.com. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och som anmält deltagande i tid enligt bolagsordningens bestämmelser därom har rätt att delta i stämman och rösta för sitt innehav av aktier. Aktieägare får företrädas av ett eller flera ombud.

Årsstämma 2023

Årsstämma 2023 ägde rum onsdagen den 31 maj i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda. Vid årsstämman närvarade aktieägare representerade motsvarande 47% av rösterna och 38% av kapitalet. Till stämmans ordförande valdes Hans Jacobsson. Några av de beslut som stämman fattade var följande:

- att fastställa resultat- och balansräkningar för moderbolaget och koncernen.
- att för räkenskapsåret 2022 dela ut 1,75 SEK per aktie.
- att välja Hans Jacobsson till styrelsens ordförande och Staffan Hillberg,Pierre Mårtensson, Ingela Nordenhav och Anna Frick som övriga styrelseledamöter.
- att styrelsearvode skall utgå med totalt 1 095 000 SEK, varav 300 000 SEK till ordföranden, 170 000 SEK till envar av övriga styrelseledamöter, 50 000 SEK till ordföranden i revisionsutskottet och 25 000 SEK till ledamot i revisionsutskottet samt 20 000 SEK till ordförande i ersättningsutskottet och 15 000 SEK till ledamot i ersättningsutskottet.
- att välja BDO Göteborg AB till revisionsbyrå och Katarina Eklund till huvudansvarig revisor.
- att i enlighet med valberedningens förslag fastställa principer för valberedning inför årsstämman 2024.
- att emittera 500 000 teckningsoptioner till nyckelpersoner i den externa försäljningsorganisationen enligt styrelsens beslutsförslag.
- att emittera 500 000 teckningsoptioner till medarbetare med flera enligt styrelsens beslutsförslag.
- att emittera 20 188 nya Zinzino B-aktier med betalning genom kvittning av fordran till Kenneth Koh.
- att emittera 57 595 nya Zinzino B-aktier med betalning genom kvittning av fordran till Enhanzz AG.
- att ge styrelsen bemyndigande att besluta om företrädesemissioner.
- att ge styrelsen bemyndigande att besluta om riktade emissioner om högst sammanlagt 3 000 000 B-aktier.
- att godkänna den av styrelsen framlagda ersättningsrapporten för 2022.

Årsstämma 2024

Årsstämman i Zinzino AB (publ) kommer att hållas den 27 maj 2024 i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Göteborg. För ytterligare information om årsstämman 2024 hänvisas till bolagets hemsida zinzino.com.

Valberedning

Valberedningen i Zinzino har till uppgift att framlägga förslag till antalet styrelseledamöter, val av styrelseledamöter inklusive styrelseordförande, ersättning till styrelseledamöter, lämna förslag till process för utseende av ny valberedning samt i övrigt följa vad som gäller i Svensk kod för bolagsstyrning.

Valberedningens process

Styrelsens ordförande ska senast den 31 oktober sammankalla de två största ägarna i bolaget. Om någon av dessa avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare/ägargrupp i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot till valberedningen.

Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

Styrelsens ordförande är sammankallande till valberedningens första sammanträde. Styrelsens ordförande ska dock inte utses till ordförande i valberedningen.

Om det blir känt att någon av de aktieägare som utsett ledamot till valberedningen till följd av förändringar i ägarens aktieinnehav eller till följd av förändringar i andra ägares aktieinnehav inte längre tillhör de största ägarna, ska den ledamot som aktieägaren utsett, om valberedningen så beslutar, avgå och ersättas av ny ledamot som utses av den aktieägare som vid tidpunkten är den största registrerade aktieägaren som ej redan har utsett ledamot i valberedningen. Om de registrerade ägarförhållandena annars väsentligen ändras innan valberedningens uppdrag slutförts ska, om valberedningen så beslutar, ändring ske i sammansättningen av valberedningen enligt ovan angivna principer.

Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

Styrelsens ordförande ska årligen presentera en utvärdering av styrelsens arbete under året för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i svensk kod för bolagsstyrning och de bolagsspecifika kraven i Zinzino.

I valberedningens arbetsuppgifter ingår att:

- Utvärdera styrelsens sammansättning och arbete.
- Nominera till stämman avseende val av styrelseledamöter och styrelseordförande.
- Nominera de externa revisorerna.
- Lägga fram förslag avseende arvode till styrelse och revisor.

I enlighet med ovanstående principer består valberedningen av följande tre ledamöter fram till nästa årsstämma den 27 maj 2024:

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626026029

Valberedning inför årsstämman 2024

Ledamöter	Utsedd av	Oberoende *	Röstandel 2023-12-31
Magnus Götenfelt (ordförande)	Saele Invest & Consulting AS	Ja/ja	47,58%
Cecilia Halldner	Cashflow Holding ApS	Ja/ja	25,69%
Hans Jacobsson	Styrelsen i Zinzino AB	Ja/ja	0,35%

** Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/till den i bolaget röstmässigt största ägaren.*

Valberedningens ordförande är Magnus Götenfelt, sammankallande av valberedningen är Hans Jacobsson.

Valberedningen har haft två möten samt ett antal mail- och telefonkontakter. Valberedningens fullständiga förslag och motiveringar inför årsstämman 2024 kommer att presenteras på bolagets hemsida zinzino.com i god tid innan årsstämman äger rum. Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till shares@zinzino.com eller via post till bolagets huvudkontor. För att valberedningen skall ha möjlighet att ta hänsyn till inkomna synpunkter i sina förslag till årsstämman, skall förslagen till valberedning vara inlämnade senast två månader före årsstämman.

Det har utgått ett arvode på 16 500 SEK vardera till Magnus Götenfelt och Cecilia Halldner för deras arbete inför årsstämman 2024.

Styrelsen

Styrelsen ansvarar för Zinzino AB:s organisation och förvaltning. Styrelsen skall ge ett effektivt stöd för och kontroll av ledningens arbete. Styrelsen har antagit en arbetsordning som innehåller regler och riktlinjer för arbetet. Arbetsordningen reglerar bland annat antalet ordinarie styrelsemöten, vilka ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens åligganden. Den nu gällande arbetsordningen och VD-instruktionen antogs vid det konstituerande styrelsemötet den maj 2021 och lämnades oförändrad vid årets konstituerande styrelsemöte den 31 maj 2023. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio ledamöter samt högst tio suppleanter. På årsstämman den 31 maj 2023 fastställdes att styrelsen ska ha fem stämmovalda ledamöter utan suppleanter. På årsstämman den 31 maj 2023 fram till tiden för nästa årsstämma som äger rum den 27 maj 2024, omvaldes styrelseledamöterna Hans Jacobsson, Staffan Hillberg, Pierre Mårtensson, Ingela Nordenhav och Anna Frick. Hans Jacobsson omvaldes som ny ordförande.

Styrelsen presenteras närmare på sidan 69. Koncernens verkställande direktör (VD) Dag Bergheim Pettersen deltar som föredragande i samtliga styrelsemöten. Detsamma gäller koncernens CFO, Fredrik Nielsen. Andra tjänstemän i koncernen deltar över tiden i styrelsens sammanträden såsom föredragande av särskilda frågor.

Styrelsens oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen

I Zinzino uppgår antalet stämmovalda styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget till 100% procent av ledamöterna. Antalet stämmovalda styrelseledamöter som är oberoende av bolagets större ägare uppgår även det till 100%. Två styrelseledamöter är kvinnor, men i enlighet med Koden avser valberedningen att eftersträva en jämnare könsfördelning i styrelsen.

Styrelsens arbete och ansvar

Det är styrelsen som fastställer bolagets mål, strategier, budget och affärsplan. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltning och ska säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och interna kontrollen. Dessutom ska styrelsen behandla och godkänna finansiella rapporter och fastställa viktigare policys och regelsystem. Styrelsen ska även besluta om större beslut utanför den löpande förvaltningen som investeringar och förändringar. Styrelsen ska följa upp verksamheten utifrån mål och riktlinjer. Arbetet styrs utifrån den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, Koden och av styrelsens arbetsordning.

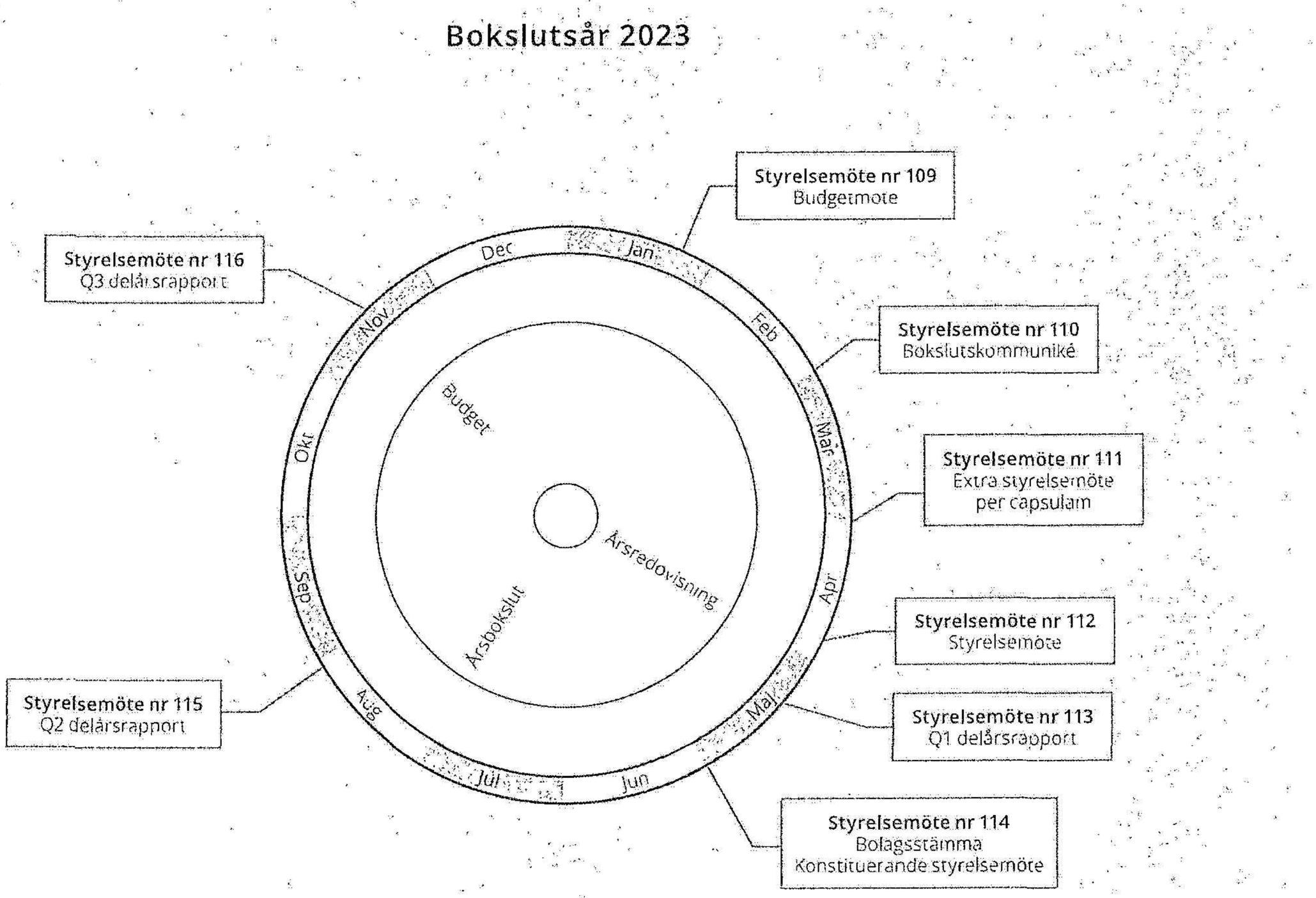
Styrelsen ska årligen hålla konstituerande sammanträde efter årsstämma. Vid det konstituerande styrelsemötet ska bland annat bolagets firmatecknare fastställas samt styrelsens arbetsordning gås igenom och fastställas. På styrelsemötena behandlas normalt bolagets finansiella situation samt frågor av större betydelse för bolaget. VD redogör löpande för affärsplaner och strategiska frågeställningar. Styrelsen är enligt styrelsens arbetsordning beslutför när minst tre ledamöter är närvarande.

Mångfaldspolicy

Zinzino, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd aveende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning skall eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter och yrkesbakgrund.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626020940



Styrelsemöten

Styrelsen har under 2023 hållit 8 protokollerade möten. Styrelseledamöternas närvarofrekvens framgår av tabellen nedan. Varje möte följde en agenda och beslutsmaterial sändes till styrelsen inför varje styrelsemöte. VD, CFO och vissa andra ledande befattningshavare i bolaget har deltagit i styrelsens sammanträden för att presentera ärenden.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete i syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Utvärdering av styrelsens arbete utfördes under februari–mars 2024. Utvärderingen har likt tidigare år även avseende arbetet 2023 grundat sig på enkät. I tillägg därtill har valberedningen genomfört individuella intervjuer med ledamöterna. Resultatet och en analys av detsamma har redovisats för styrelsen och efterföljts av diskussion och identifiering av fokusområden för det fortsatta arbetet. Det kan vidare noteras att valberedningen tagit del av rapporten i sin helhet samt styrelsens slutsatser. Styrelsens utvärdering av den verkställande direktören Dag Bergheim Pettersen utfördes även det i mars 2024.

Ledamöternas närvaro vid styrelsemöten

Hans Jacobsson	Ordförande	8 av 8
Staffan Hillberg	Ledamot	8 av 8
Pierre Mårtensson	Ledamot	8 av 8
Ingela Nordenhav	Ledamot	8 av 8
Anna Frick	Ledamot	8 av 8

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029411

Ersättning till styrelsens ledamöter

Ersättningar och övriga förmåner till styrelsen och styrelsens ordförande beslutas av bolagets aktieägare på bolagsstämman. På årsstämman den 31 maj 2023 beslutades att styrelsearvode ska utgå med 300 000 SEK till Hans Jacobsson som valdes till styrelsens ordförande och 170 000 SEK till de övriga styrelseledamöterna Staffan Hillberg, Pierre Mårtensson, Ingela Nordenhav och Anna Frick. Utöver det har det utgått utskottsarvode med 50 000 SEK till ordföranden i revisionsutskottet, Hans Jacobsson och 25 000 SEK till ledamot i revisionsutskottet, Ingela Nordenhav samt 20 000 SEK till ordförande i ersättningsutskottet, Staffan Hillberg och 10 000 SEK till ledamot i ersättningsutskottet, Pierre Mårtensson. Under räkenskapsåret 2023 uppgick den totala ersättningen till styrelsen till 1 043 000 SEK och fördelades i enlighet med tabellen på sida 100.

Information till styrelsen

Styrelsens arbete följer arbetsordningen och styrelsen erhåller information från ledningen i form av verksamhetsrapporter i enlighet med VD-instruktionen. Bolagets revisorer rapporterar sina iakttagelser från granskningen av bokslut och sin bedömning av bolagets interna kontroll och rutiner till styrelsen.

Styrelsens utskott

Ersättningsutskott

Enligt Koden ska ledamöterna i ersättningsutskottet vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Styrelsens ersättningsutskott ska kontinuerligt, utifrån rådande marknadsförhållanden, utvärdera ersättningen till ledningen. Nuvarande ersättningskommitté består av ledamöterna Staffan Hillberg och Pierre Mårtensson, vilka båda anses vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Ledamöterna i ersättningsutskottet utses årligen av styrelsen. Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är (a) att förbereda och föreslå beslut avseende ersättning och andra anställningsvillkor till bolagets ledande befattningshavare, (b) övervaka och utvärdera ersättningsstrukturer, ersättningsnivåer och program för olika ersättningsprogram till ledande befattningshavare och (c) att övervaka och utvärdera utfallet av rörlig ersättning och bolagets efterlevnad av riktlinjerna avseende ersättning som antagits av bolagsstämman. Efter årsstämman 2023 har ersättningsutskottet fram till rapportdatum haft två möten.

Möten ersättningsutskott	
Staffan Hillberg	2 av 2
Pierre Mårtensson	2 av 2

Revisionsutskott

Zinzinos revisionsutskott består av styrelsens ordförande Hans Jacobsson (ordförande) och Ingela Nordenhav. Båda revisionsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och till bolagets större aktieägare. Revisionsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning. Revisionsutskottet ansvarar för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen samt effektiviteten i intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet ska i korthet, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, fortlöpande träffa bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning. Bolagets revisor ska bjudas in att delta vid revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet ska sammanträda minst tre gånger per räkenskapsår. Minst en gång per år ska sammanträde ske då inte någon från bolagsledningen är närvarande. Vid revisionsutskottets sammanträden ska protokoll föras. Revisionsutskottet ska informera styrelsen om vad som behandlats i utskottet. Utskottet har fram till rapportdatum haft två möten.

Möten revisionsutskott	
Hans Jacobsson	2 av 2
Ingela Nordenhav	2 av 2

Revision

Zinzinos valda revsorer är BDO Göteborg AB (BDO) med Katarina Eklund som huvudansvarig revisor. Katarina Eklund är auktoriserad revisor och har varit revisor för Zinzino sedan årsstämman 2023. Katarina Eklund har revisionsuppdrag i bl.a. Amhult 2 AB (publ.) och Forsman & Bodenfors AB.

Granskning av årsbokslut görs under januari–februari. Granskning av årsredovisning sker under mars och april. Inom ramen för revisionen görs löpande under året en utvärdering av interna rutiner och kontrollsystem. Slutsatserna från granskningen rapporteras till koncernens VD, CFO och styrelsen. Zinzino har utöver revisionsuppdraget använt BDO AB för rådgivning i redovisningsfrågor och skattefrågor.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-2 0240626029 42

VD och företagsledning

Styrelsen utser VD. VD leder bolaget, sköter den löpande förvaltningen och ansvarar för att styrelsen får den information som krävs för sina åtaganden. VD är inte ledamot i styrelsen. VD är föredragande inför styrelsen och deltar på möten, utom då VD själv utvärderas, då styrelsen träffar revisorn utan företagsledningen eller om styrelsen så beslutar. Ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD beskrivs i en skriftlig VD-instruktion som är föremål för årlig revision. VD utser medlemmar i ledningsgruppen. Ledningsgruppen har till uppgift att driva affärsverksamheten och följa upp utvecklingen. Vid ingången av 2023 bestod ledningsgruppen av Dag Bergheim Pettersen (VD), Fredrik Nielsen (CFO), Henrik Hammargren (CSCO), Jakob Spijker (COO), Daniel Vennerstrand (CTO), Gabriele Helmer (CMO) Dr. Colin Robertsson (CPO), Lars Dahlberg (Vice President Nordic), Linda Johnsson (CHRO) och Katriin Laanep (CSO).

Ersättningar

Styrelsens arvode beslutas av årsstämman. Den inom styrelsen utsedda ersättningskommittén skall bereda riktlinjer avseende lön och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare och förelägga styrelsen förslag till beslut i sådana frågor. Styrelsen fattar beslut om lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt rörliga ersättningar till övriga ledande befattningshavare. Verkställande direktören fattar beslut om lön och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i enlighet med ersättningsutskottet och styrelsens riktlinjer. Med andra ledande befattningshavare avses nio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare återfinns under not 8 på sidorna 101–102 i årsredovisningen 2023. Bolagets ersättningsrapport för verksamhetsåret 2023 finns publicerad på zinzino.com som underlag för beslut av årsstämman den 27 maj 2024.

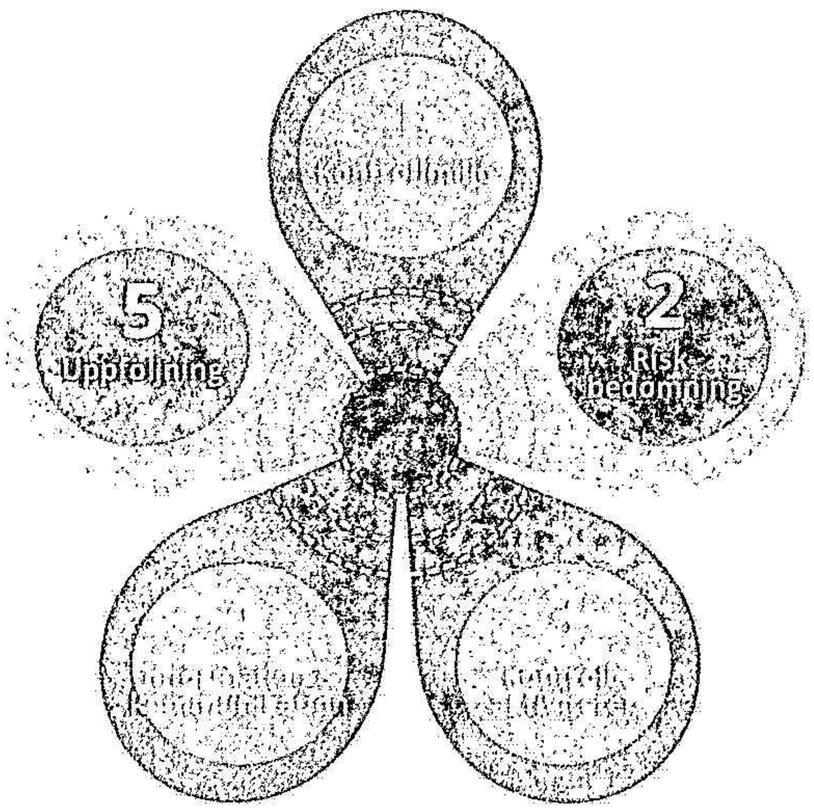
Ersättningar och övriga förmåner 2023	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Hans Jacobsson	335	-		-	-	**335**
Styrelseledamot – Staffan Hillberg	182	-		-	-	**182**
Styrelseledamot – Pierre Mårtenson	173	-		-	-	**173**
Styrelseledamot – Ingela Nordenhav	187	-		-	-	**187**
Styrelseledamot – Anna Frick	166	-		-	-	**166**
Verkställande direktör – Dag Bergheim Pettersen	2 988	1 470	96	259	334	**5 147**
Andra ledande befattningshavare (9 personer)	10 645	831	144	693	2 127	**14 441**
Summa	**14 676**	**2 301**	**240**	**952**	**2 462**	**20 631**

Intern kontroll, riskhantering och investor relations

Enligt aktiebolagslagen och koden är styrelsen skyldig att se till att Zinzino har tillfredsställande interna kontroller, att hålla sig informerad om Zinzinos interna kontrollsystem och att bedöma hur väl systemet fungerar. Zinzinos arbete med intern kontroll kan delas in i kontrollmiljön, riskbedömningen, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Styrelsen använder sig av arbetsordningar samt instruktioner för sitt och verkställande direktörens arbete i syfte att uppnå en effektiv hantering av verksamhetens risker. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att korrekt information distribueras till marknaden. I samband med rapportsläpp sammanträder alltid styrelsen, via ordinarie styrelsemöte eller per telefon och formellt godkänner det rapportförslag som ledningen tagit fram före publicering.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625:20240626029 43



Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Zinzinos kontrollmiljö består bland annat av sunda värdegrunder, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Zinzinos interna arbetsordningar, instruktioner, policys, riktlinjer och manualer vägleder medarbetarna. I Zinzino säkerställs en tydlig roll och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker bland annat genom styrelsens arbetsordning, revisionsutskottets instruktion och instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen, även mellan styrelsemötena. I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för att hantera väsentliga risker. I Zinzino finns även riktlinjer och policys gällande finansiell styrning och uppföljning samt kommunikationsfrågor. Ramar finns för kredit- och valutahantering.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna har som främsta syfte att förebygga, upptäcka och korrigera fel i den finansiella rapporteringen utifrån ett utarbetat system. Zinzino utför varje månad en detaljerad uppföljning av olika aktiviteter på kontonivå med syfte att analysera avvikelser samt upptäcka väsentliga fel i redovisningen. Zinzino genomför även månadsvis analys av koncernbolagens tillgångar och skulder. Zinzino har ett revisionsutskott vilket bidrar till en utökad kontroll av koncernens finansiella rapportering och bolagets interna rutiner.

Riskbedömning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för riskbedömningen och utvärderar årligen risker och söker uppnå en stor medvetenhet om risker hos medarbetarna. Identifierade riskområden är framförallt finansiell rapportering, operationella risker och legala risker. För information om de av bolaget främsta identifierade operativa och legala riskerna, se förvaltningsberättelsen sid 55–61.

Zinzino arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Risker för väsentliga felaktigheter i redovisningen kan föreligga i samband med bokföring och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader eller avvikelser från upplysningskrav. Zinzinos riskbedömning av den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de mest väsentliga riskerna.

Information och kommunikation

Zinzino har varit noterat sedan år 2010 (då Aktietorget) och Zinzino har lång erfarenhet av finansiell extern kommunikation. Zinzino har en organisation och rutiner för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt. Arbetet styrs av interna styrdokument som definierar vem som ska göra vad för att säkerställa att rätt information når berörda parter på korrekt sätt. Zinzino har en informationspolicy för att säkerställa god kvalitet på extern och intern information och att Zinzino uppfyller aktiemarknadens krav på informationsgivning. Syftet är att på ett förtroendegivande sätt förmedla information externt och internt så att kunskapen och förtroendet för Zinzino upprätthålls och utvecklas. I styrdokumentet finns rutiner för pressmeddelanden, finansiella rapporter, stämmor, emissioner, hemsida, registrering av insynspersoner, hantering av loggbok och så vidare. Samtliga rapporter och pressmeddelanden publiceras samtidigt med offentliggörandet på Zinzinos webbplats.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar, vilken innefattar såväl finansiell information som väsentliga frågeställningar rörande den interna kontrollen. Styrelsen och revisionsutskottet följer löpande upp effektiviteten i den interna kontrollen, vilken, utöver löpande uppdatering vid avvikelser, bland annat sker genom att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid externa revisioner. Revisionsutskottet behandlar specifikt frågan rörande intern kontroll.

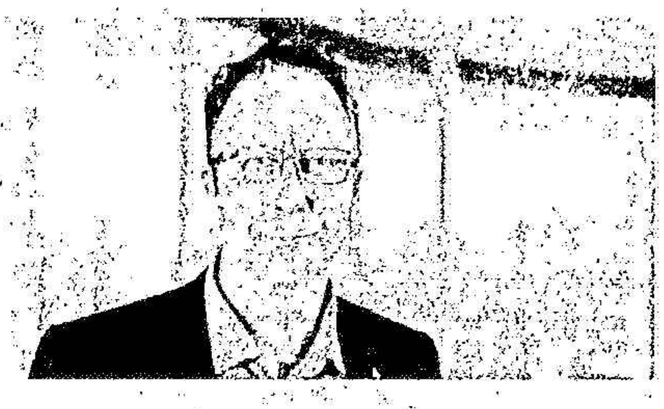
Internrevision

Zinzino har under verksamhetsåret inte haft en separat internrevisionsfunktion. Revisionsutskottet samt CFO:n har ägnat särskild uppmärksamhet åt dessa frågor. Styrelsen utvärderar årligen behovet av att inrätta en internrevisionsfunktion.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029

Styrelse

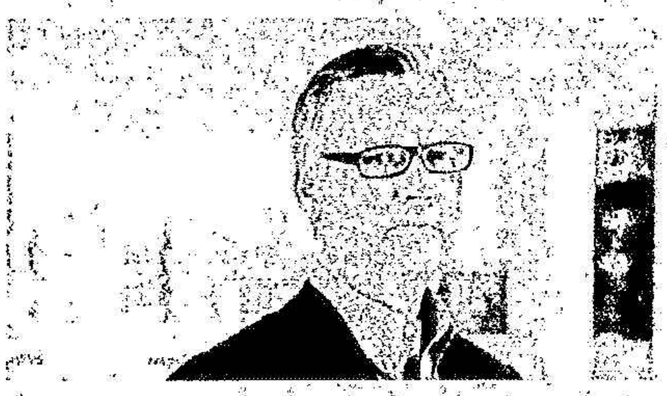


Hans Jacobsson
Ordförande
Född: 1967

Hans Jacobsson är utbildad civilekonom. Utöver rollen som ordförande i Zinzino arbetar Hans även som ordförande i följande Spotlight Stock Market och First North noterade bolag: Thinc Collective, Lohilo Foods, Tura Group och Gosol Energy Group. Tidigare yrkeserfarenhet som bl.a. CFO för Thinc Collective, VD för Rootfruit Scandinavia AB, finans- och logistikdirektör för General Mills Scandinavia AB, Partner i CR&T Ventures (Riskkapitalbolag i Buresfären) och Investment Manager i Investment AB Bure. Hans har en stor erfarenhet av företagsförvärv och försäljningar, börsnoteringar och strukturaffärer. Dessutom har han omfattande kompetens inom livsmedel och konsumentprodukter.

Hans Jacobsson har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007 och styrelseordförande sedan 2009.

Antal aktier: 274 942 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 66 900
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

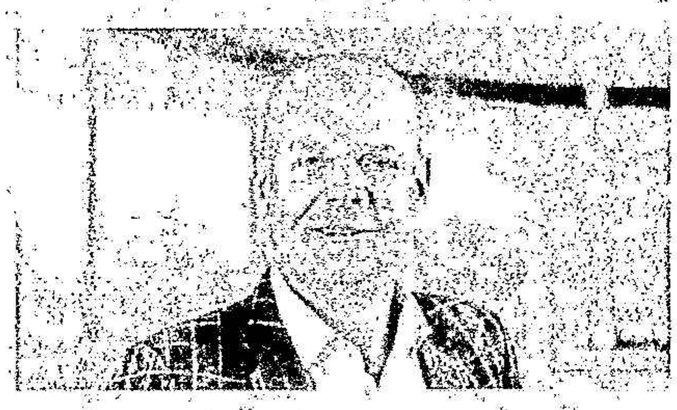


Staffan Hillberg
Ledamot
Född: 1964

Staffan Hillberg har läst elektroteknik vid Chalmers samt har en MBA från INSEAD. Staffan är VD för Wood & Hill Investment AB. Har en lång erfarenhet från operativa positioner internationellt samt den finansiella industrin. Tidigare VD för Heliospectra AB samt Yield AB, Managing Partner för MVI, partner i CR&T Ventures AB (riskkapitalbolag inom Buresfären), VD för AppGate AB, VD för Bonnier online, chef för Bonnier Medialab, produktchef för Apple Computer Inc i Frankrike och USA.

Staffan Hillberg har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007.

Antal aktier: 145 183 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 30 000
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

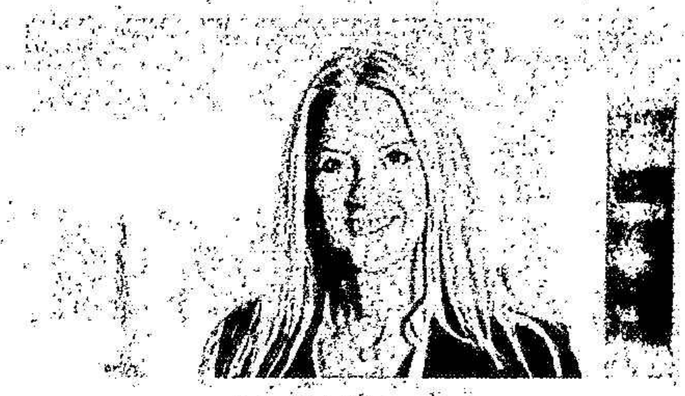


Pierre Mårtensson
Ledamot
Född: 1972

Pierre Mårtensson är utbildad civilekonom från Norwegian School of Management och har lång och framgångsrik erfarenhet med att få bolag att växa internationellt. Genom sitt bolag The Scale Factory arbetar Pierre idag med att kommersialisera företag in på de asiatiska marknaderna i tillägg till sin roll som Venture Partner för Venture Capital-företaget Antler. Tidigare har Pierre haft ledande positioner inom ett flertal globala företag såsom Managing Director i Kina för direktförsäljningsföretaget Oriflame, EVP Asien för kosmetikaföretaget Pixi Beauty, SVP & Head of Expansion för reklamteknologiföretaget Tapad samt Managing Director Singapore och Sydafrika för Lux International.

Pierre Mårtensson har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2015.

Antal aktier: 30 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 35 000
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

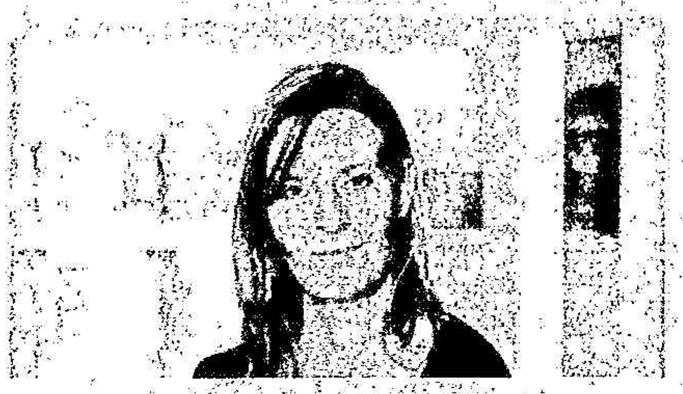


Ingela Nordenhav
Ledamot
Född: 1972

Ingela Nordenhav är ingenjör från Chalmers Tekniska Högskola och har en lång karriär inom Volvokoncernen bakom sig. Hon var bl.a. Global Marknadschef på Volvo Trucks där hon drev företagets förändringsresa inom image och digitalisering. Tidigare erfarenhet har hon från produktutveckling, kvalitet, försäljning och eftermarknad samt att hon har bott och arbetat utomlands i Nederländerna och USA. Ingela har stor erfarenhet av strategisk företagsledning och globalt arbete. Hon driver idag ett konsultbolag och har styrelseuppdrag som ordförande och ledamot i både börsnoterade och privata bolag.

Ingela Nordenhav har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2019.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 5 000
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja



Anna Frick
Ledamot
Född: 1968

Anna Frick är civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Anna har arbetat med kommunikation och digital transformation och har styrelseerfarenhet från bl.a. Nordnet AB (publ.), Leo Vegas AB och A3 Allmänna IT- och Telekom AB. Övriga aktuella styrelseuppdrag är bl.a. Fortnox AB (publ.), Medhelp Care AB (publ.) och Svea Bank AB.

Anna Frick har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2021.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 20 000
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029

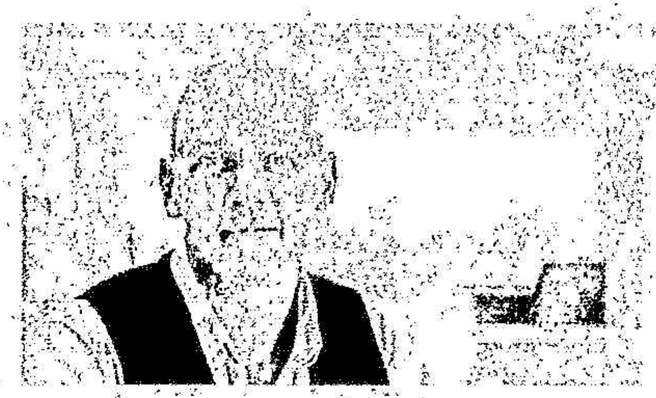
Koncernledning



Dag Bergheim Pettersen
CEO, Chief Executive Officer
Född: 1970

Dag Bergheim Pettersen är utbildad ingenjör på Oslo Universitet och har haft ledande positioner på Elgiganten, Alcatel och som senior Vice President i TeliaSoneras dotterbolag NetCom. Dag har stor erfarenhet av strategiskt ledarskap i tillväxtföretag och är anställd som VD på Zinzino sedan 2012.

Antal aktier: 1 330 376 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 120 000



Jakob Spijker
COO, Chief Operation Officer
Född: 1968

Jakob Spijker har en bakgrund inom logistik både i Sverige och i hemlandet Holland. Han har varit anställd på Zinzino sedan 2012. Jakobs roll som COO inkluderar affärsutveckling och övergripande ansvar över logistik.

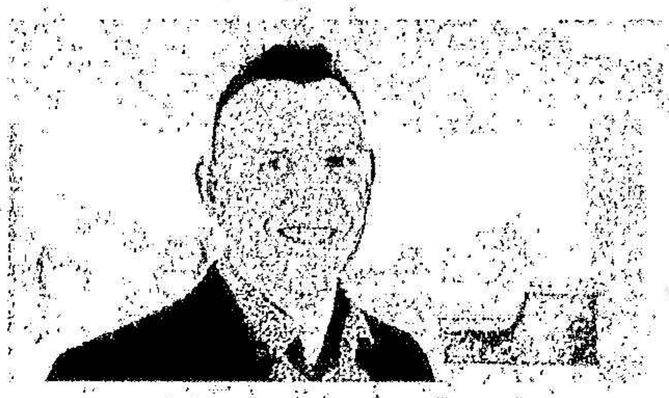
Antal aktier: 10 666 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000



Gabriele Helmer
CMO, Chief Marketing Officer
Född: 1977

Gabriele Helmer har en masterexamen i företagsekonomi och internationell marknadsföring. Sedan 2001 har hon arbetat i olika befattningar inom marknadsföring inom internationella företag såsom Lufthansa, Beiersdorf, General Mills och Specsavers. Gabriele har även erfarenhet från reklambranschen och har tidigare varit styrelseledamot på Zinzino. Anställd på Zinzino sedan mars 2019.

Antal aktier: 30 937 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000



Fredrik Nielsen
CFO, Chief Financial Officer
Född: 1977

Fredrik Nielsen är civilekonom med en bred erfarenhet av ledande befattningar inom ekonomiområdet. Anställd på Zinzino sedan 2009, dessförinnan var han ekonomichef på Gymnasium Sportcenter AB.

Antal aktier: 58 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000



Henrik Hammargren
CSCO, Chief Supply Chain Officer
Född: 1980

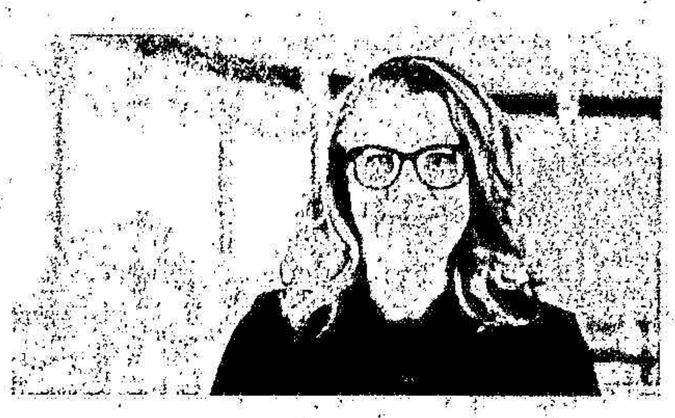
Henrik Hammargren är civilekonom och har sedan 2006 arbetat som Controller i ledande befattningar på ett flertal företag, däribland Autoliv, Elanders och Resia. Anställd på Zinzino sedan november 2018.

Antal aktier: 35 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000

SJEO_y0-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029

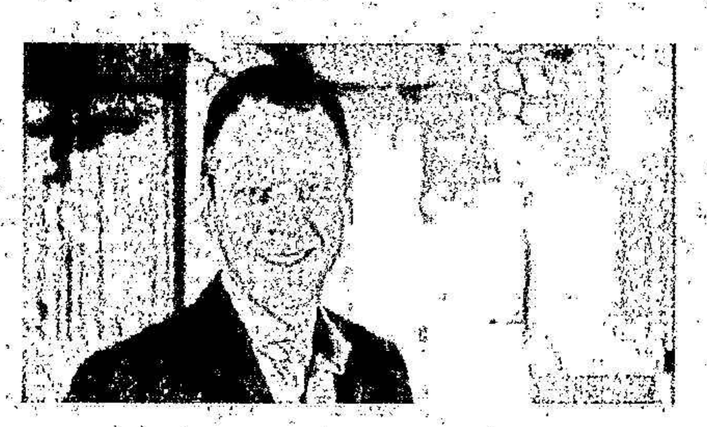
Koncernledning



Katriin Laneep
CSO, Chief Support Officer
Född: 1973

Katriin Laneep har många års erfarenhet inom kundservice och mer an 10 års erfarenhet av direktförsäljningsbranschen. Hon började på Zinzino 2012 som supportmedarbetare och avancerade sedan till både Director Support och Leader Council Support. Allra senast har hon jobbat som chef för Partner Support innan hon blev befordrad till Head of Support.

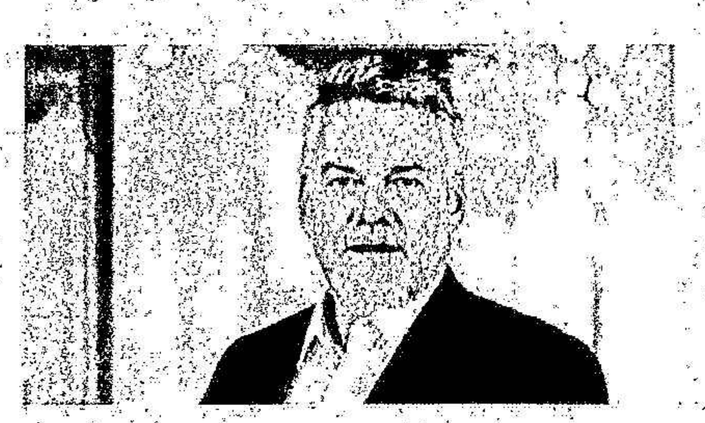
Antal aktier: 3 333 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 6 667



Daniel Vennerstrand
CTO, Chief Technical Officer
Född: 1976

Daniel Vennerstrand har en Master inom Computer Enginering och har sedan 2001 arbetat med systemutveckling och ledning av mjukvaruutveckling i produktbolag. Daniel kommer senast från Intermail där han arbetade som utvecklingschef. Anställd på Zinzino sedan april 2018.

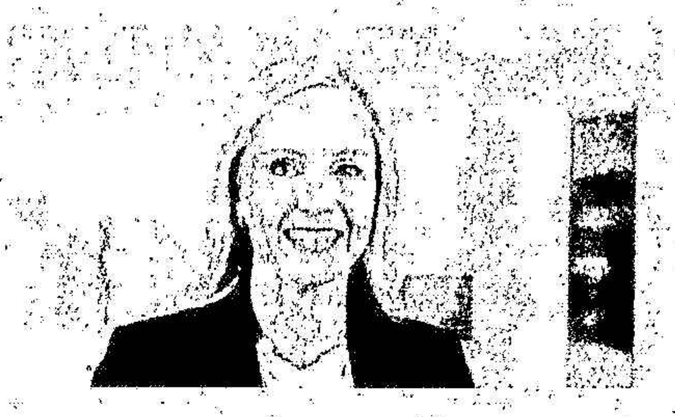
Antal aktier: 27 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000



Lars Dahlberg
Vice President Nordic
Född: 1967

Lars Dahlberg har 25 års erfarenhet i direktförsäljningsbranschen som Partner på fältet och i internationella managementfunktioner av olika slag. Uppdragsgivare har varit amerikanska, europeiska och kinesiska bolag. Hans erfarenhet och kompetens om branschen är en stor tillgång för Zinzinos framtida utveckling.

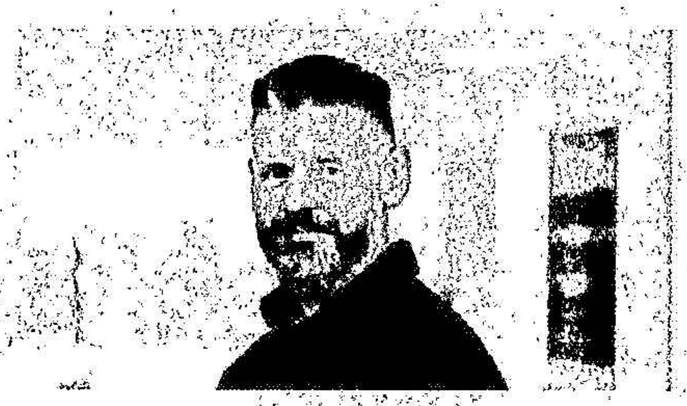
Antal aktier: 5 240 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 40 000



Linda Johnsson
CHRO, Chief Human Resources Officer
Född: 1975

Linda Johnsson har en kandidatexamen (BA) inom personalvetenskap med mångårig erfarenhet av strategiskt arbete, affärsutveckling, ledarskap, HR och hållbarhet i olika ledande befattningar. Linda har arbetat i svenska såväl som internationella bolag som bland annat Lionbrige, Entrematic (ASSA ABLOY Entrance Systems) Latour Investment AB och kommer senast som Group HR Manager från Ligula Hospitality Group. Anställd på Zinzino sedan juni 2021.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 10 000



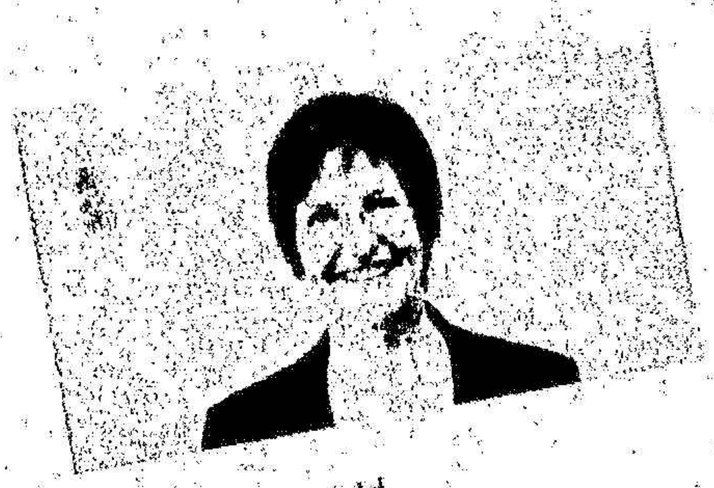
Dr. Colin Robertson
CPO, Chief Product Officer
Född: 1972

Dr. Colin Robertson har en Kandidatexampen, Masterexamen och en PhD i idrottsvetenskap, träning och nutrition samt träningsfysiologi och är dessutom en registrerad nutritionist. Han har studerat vid Universitetet i Oxford, Liverpool John Moores Universitetet, Liverpool Universitetet, Universitetet of Chester och Glamorgan Universitetet. Colin har tillbringat de senaste 30 åren med att arbeta inom högpresterande idrott, som klinisk träningsfysiolog och som forskningskoordinator för både nationella och internationella hälsostrategier. Han har publicerats i stor omfattning och har presenterat vid ledande globala vetenskapliga och medicinska konferenser, samt bidragit med ett föredrag för TED-rörelsen. Colin började på Zinzino 2020 som vetenskaplig forskningsspecialist och tillträdde rollen som Chief Product Officer under 2022.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 20 000

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

Försäljningsledning & Faun Pharma



Valborg Godal Vold
MD Faun Pharma

Valborg Godal Vold har en kandidatexamen i biomedicinsk vetenskap och en magisterexamen i företagsekonomi. Hon började på Faun 2020 som produktionschef och gick in i rollen som General Manager 2021. Valborg har mer än 25 års erfarenhet från tillverkande företag inom läkemedels- och bioteknikindustrin och har suttit på ledande befattningar inom tillverkning samt som affärsenhetsansvarig och general manager.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 20 000



Stefan Mühl
Vice President DACH

Stefan Mühl började på Zinzino i april 2022 i samband med förvärvet av Enhanzz, där han verkade som COO. Stefan axlar numer rollen som affärsutvecklingschef för att integrera partners från Enhanzz samt varumärket HANZZ+HEIDI in i Zinzinos affärsmodell och system. Stefan ser tillbaka på 20 års erfarenhet av att arbeta i stora internationella företag, där hans fokus de senaste 10 åren har varit det tvärvetenskapliga samarbetet mellan försäljning och företag.

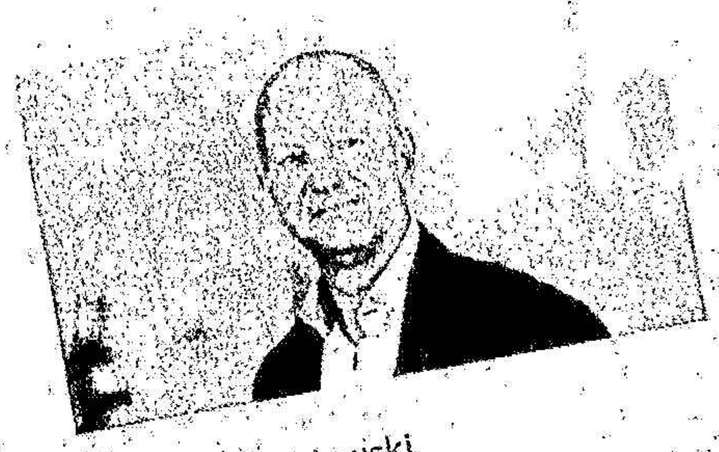
Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 0



Steve Morley
Vice President UK & Ireland

Steve Morley har varit i branschen i 30 år och arbetat för företag som Amway, Nuskin och Tiens i ledande europeiska roller. 2012 startade Steve eget företag som konsult inom direktförsäljning i Asien och arbetade med att hjälpa företag att starta upp i Asien. Steve hade flertalet erbjudanden att komma tillbaka och arbeta i Europa, men det var endast Zinzino som var intressant för honom.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 0



Tomasz Stanislawski
Vice President East Europe

Tomasz Stanislawski har över 25 års erfarenhet av direktförsäljning och nätverksmarknadsföring inom hälso- och konsumentvaror. Hans yrkeskarriär innefattar arbete inom flertalet ledande företag såsom Herbalife, Vision International, Partylite, Vemma, ForeverGreen och senast Vabo-N. Tomasz omfattande yrkeserfarenhet inkluderar verksamhetsutveckling, försäljning, marknadsföring, affärsutveckling, sociala medier och internationell expansion. Tomasz har en magisterexamen inom handel från Warszawa, School of Economics, och talar tre språk; engelska, ryska och polska.

Antal aktier: 9 500 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 10 000



Carmelo D'Anzi
Vice President Italy & Spain

Carmelo D'Anzi är anställd på Zinzino sedan mars 2021. Carmelo har 18 års erfarenhet av direktförsäljning efter att ha arbetat i både USA och Europa för några av de främsta företagen i branschen. Han menar att rollen som försäljningsdirektör är en viktig del av framgången för ett företag i ett land. Carmelo tillför en mängd erfarenhet när det kommer till försäljning, relationer, mentorskap för kommande ledare, ledning och kunskap om global expansion. Carmelo har tidigare varit en professionell fotbollsspelare och valdes in i New Englands fotbolls Hall of fame och han talar även fyra språk.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 20 000

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029

Försäljningsledning



Art Jonak
Vice President North America

Art Jonak har varit en integrerad del av direktförsäljningsbranschen i mer an två decennier, både som säljare och som en erfaren och förtroendeingivande rådgivare till företagsteam och säljledare. Han har bott på fyra kontinenter, besökt över 80 länder och har talat vid evenemang för över en halv miljon människor.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 110 000



Miguel A. Beas
President Latin America

Miguel A. Beas kommer ursprungligen från Spanien med en gedigen bakgrund inom juridik och har varit en del av nätverksmarknadsföringsindustrin i snart 30 år. Under sin karriär har han huvudsakligen styrt försäljningen från ledande roller där han drivs av en passion för att inspirera till förändring genom individanpassade kosttillskott, utifrån principen om faktabaserad testning snarare än att gissa sig fram. Tack vare Zinzinos produktutbud och välkomnande community har han fått utlopp för både sin livfulla energi och djupa hängivenhet. Miguel har även författat tre böcker och pratar fyra språk.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 30 000



Kenneth Koh
Vice President East Asia

Kenneth Koh är grundare av VMA Life och var VD där innan företaget blev en del av Zinzino i april 2020. Han anser att ärlighet, kreativitet och engagemang är de viktigaste egenskaperna för att nå framgång. Kenneth har 20 års erfarenhet av direktförsäljning och ansvarar också för att utbilda distributörer med det utbildningsprogram han själv har utformat. Kenneth hoppas kunna fortsätta att använda sin kompetens och uthållighet för att lyfta Zinzinos distributörer i Asien till nästa nivå.

Antal aktier: 65 679 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0



Robert W. Horkings
Vice President Australia, New Zealand & Philippines

Robert W. Horkings anslöt sig till Zinzino i mars 2019 som COO för den Australienska marknaden. Robert började arbeta på sitt första direktförsäljningsföretag 1998 och startade ett av de mest framgångsrika teamen inom den organisationen med över 100 000 aktiva medlemmar. Innan arbetet med direktförsäljning var Robert en IT-företagsledare och mycket skicklig inom ny affärsutveckling, nätverkande och att bygga relationer.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 80 100

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

ink=20240625-20240626026029949

Resultat och finansiell ställning

	Koncernen		Moderbolaget	
Belopp i tSEK	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	1 674 812	1 356 008	23 899	26 970
Totala intäkter	1 766 377	1 443 072	24 241	29 036
Rörelseresultat	208 833	86 986	3 106	1 325
Nettoresultat	164 003	68 475	190 813	75 106
Rörelsemarginal	11,8%	6,0%	12,8%	4,6%
Nettomarginal	9,3%	4,7%	787,2%	258,7%
Avkastning på eget kapital	62,2%	42,7%	75,9%	64,1%
Balansomslutning	842 135	651 253	292 215	165 200
Eget kapital	263 800	160 373	251 458	117 209
Soliditet	31,3%	24,6%	86,1%	70,9%

För fullständiga nyckeltal, se tabell på sida 5.

Nyckeltalsdefinitioner

Rörelsemarginal	Rörelseresultat / Totala intäkter
Nettomarginal	Nettoresultat / Totala intäkter
Avkastning på eget kapital	Nettoresultat / Eget kapital
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning

Förslag till vinstdisposition (SEK)

Till årsstämmans förfogande står följande:

Zinzino AB	SEK
Balanserat resultat	37 657 367
Årets resultat	190 813 171
Summa	**228 470 538**

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

Zinzino AB	SEK
Till aktieägarna utdelas 3,00 SEK per aktie	101 824 788
I ny räkning balanseras	126 645 750
Summa	**228 470 538**

Utdelningen kommer att betalas 2024-06-03.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 st (försiktighetsregeln).

Beträffande bolagets redovisade resultat för räkenskaper, ställningen per bokslutsdagen samt finansiering och kapitalanvändning under året, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626602950

Koncernens rapport

– över totalresultat

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2023	2022
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5	1 674 812	1 356 008
Övriga rörelseintäkter	6	91 565	87 064
Summa		**1 766 377**	**1 443 072**
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	17	-335 610	-276 752
Handelskostnader		-782 719	-700 807
Övriga externa kostnader	7, 10	-252 253	-196 962
Personalkostnader	8	-155 164	-156 491
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	14, 15	-31 798	-25 074
Summa		**-1 557 544**	**-1 356 086**
Rörelseresultat		**208 833**	**86 986**
Finansiella intäkter	9	5 059	4 962
Finansiella kostnader	9	-3 885	-2 784
Summa resultat från finansiella poster		**1 174**	**2 178**
Resultat före skatt		**210 007**	**89 164**
Skatt på årets resultat	11	-46 004	-20 689
Årets resultat		**164 003**	**68 475**
Övrigt totalresultat			
Poster som kan komma att omföras till årets resultat			
Valutakursdifferenser utländska verksamheter		-3 417	7 882
Övrigt totalresultat för året, efter skatt		**-3 417**	**7 882**
Summa totalresultat för året		**160 586**	**76 357**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626029S1

Koncernens rapport

– över totalresultat, fortsättning

Årets resultat hänförligt till	Räkenskapsår 2023	2022
Moderbolagets aktieägare	163 735	67 697
Innehav utan bestämmande inflytande	268	778
Summa	**164 003**	**68 475**

Summa totalresultat för perioden hänförligt till	2023	2022
Moderbolagets aktieägare	160 318	75 579
Innehav utan bestämmande inflytande	268	778
Summa	**160 586**	**76 357**

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:

Belopp i SEK	2023	2022
Resultat per aktie före utspädning	4,83	2,01
Resultat per aktie efter utspädning	4,73	1,97

Noterna på sidorna 86–121 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626029S2

Koncernens balansräkning

Belopp i tSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	14	70 999	72 830
Övriga immateriella tillgångar	14	48 015	48 064
Summa immateriella anläggningstillgångar		**119 014**	**120 894**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	15	15 327	17 222
Summa materiella anläggningstillgångar		**15 327**	**17 222**
Finansiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	16	51 049	46 823
Andra långfristiga fordringar		1 253	1 309
Uppskjutna skattefordringar	24	4 075	4 453
Summa finansiella anläggningstillgångar		**56 377**	**52 585**
Summa anläggningstillgångar		**190 718**	**190 701**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror	17	194 977	184 768
Summa varulager		**194 977**	**184 768**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	19	8 574	6 748
Övriga fordringar	20	67 445	59 521
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	59 185	47 635
Likvida medel	22	321 236	161 880
Summa kortfristiga fordringar		**456 440**	**275 784**
Summa omsättningstillgångar		**651 417**	**460 552**
Summa tillgångar		**842 135**	**651 253**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029533

Koncernens balansräkning

– fortsättning

Belopp i tSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	23	3 394	3 386
Övrigt tillskjutet kapital		41 807	39 300
Reserver		2 462	5 879
Annat eget kapital inklusive årets resultat		212 305	105 882
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**259 968**	**154 447**
Innehav utan bestämmande inflytande		3 832	5 926
Summa eget kapital		**263 800**	**160 373**
Skulder			
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	24	3 412	4 706
Övriga skulder	25	34 773	32 313
Leasingskulder	16	34 184	31 412
Summa långfristiga skulder		**72 369**	**68 431**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		50 356	35 159
Skatteskulder		29 978	9 969
Leasingskulder	16	19 676	18 166
Övriga kortfristiga skulder	26	268 481	246 097
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	137 475	113 058
Summa kortfristiga skulder		**505 966**	**422 449**
Summa skulder		**578 335**	**490 880**
Summa eget kapital och skulder		**842 135**	**651 253**

Noterna på sidorna 86–121 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626029S4

Koncernens rapport

– över förändringar i eget kapital

Belopp i tSEK	Aktie-kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserver	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-01-01	3 370	7	35 823	-804	104 658	143 054	8 665	151 718
Årets resultat	-	-	-	-	67 697	**67 697**	778	**68 475**
Årets övriga totalresultat	-	-	-	6 683	-	**6 683**	-	**6 683**
Transaktioner med aktieägare								
Återköp av aktier	-	-	-	-	-13	**-13**	-	**-13**
Förändring minoritet	-	-	-	-	-29	**-29**	29	-
Nyemission	16	-7	3 477	-	-	**3 486**	-	**3 486**
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	975	**975**	-	**975**
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	**-67 405**	-3 546	**-70 951**
Eget kapital 2022-12-31	**3 386**	**-**	**39 300**	**5 879**	**105 883**	**154 447**	**5 926**	**160 373**
Eget kapital 2023-01-01	**3 386**	**-**	**39 300**	**5 879**	**105 883**	**154 447**	**5 926**	**160 373**
Årets resultat	-	-	-	-	163 735	**163 735**	268	**164 003**
Årets övriga totalresultat	-	-	-	-3 417	-	**-3 417**	-	**-3 417**
Transaktioner med aktieägare								
Nyemission	8	-	2 507	-	-	**2 515**	-	**2 515**
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	1 944	**1 944**	-	**1 944**
Utdelning	-	-	-	-	-59 256	**-59 256**	-2 362	**-61 618**
Eget kapital 2023-12-31	**3 394**	**-**	**41 807**	**2 462**	**212 306**	**259 968**	**3 832**	**263 800**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

20240625-20240626029555

Koncernens rapport

– över kassaflöden

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		208 833	86 986
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	50 150	27 239
Erhållen ränta		3 123	364
Betald ränta		-309	-100
Betalda inkomstskatter		-23 570	-30 039
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**238 227**	**84 450**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-10 209	-26 111
Förändring av rörelsefordringar		-21 861	-17 492
Förändring av rörelseskulder		39 983	2 010
Summa förändring av rörelsekapital		**7 913**	**-41 593**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**246 140**	**42 857**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-10 436	-16 835
Investering i materiella anläggningstillgångar		-1 348	-8 100
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-134	-166
Förvärv av dotterbolag och andra finansiella anläggningstillgångar		-	-10 324
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-11 918**	**-35 425**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Amorteringar av leasingskulder		-20 069	-18 340
Optionsutgivelse		1 944	975
Nyemission		2 515	3 486
Utdelning		-59 256	-67 405
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-74 866**	**-81 284**
Årets kassaflöde		**159 356**	**-73 852**
Likvida medel vid årets början		**161 880**	**235 732**
Likvida medel vid årets slut	22	**321 236**	**161 880**

Noterna på sidorna 86–121 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

SJE0_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625:20240626026029

Moderbolagets rapport

– resultaträkning

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2023	2022
Nettoomsättning	5	23 899	26 970
Övriga rörelseintäkter	6	342	2 066
Handelsvaror och övriga direkta kostnader		-	-8 218
Bruttovinst		**24 241**	**20 818**
Övriga externa kostnader	7	-20 291	-18 865
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	14, 15	-844	-628
Rörelseresultat		**3 106**	**1 325**
Finansnetto	9, 10	187 743	73 881
Summa resultat från finansiella poster		**187 743**	**73 881**
Resultat före skatt		**190 849**	**75 205**
Skatt på årets resultat	11	-36	-100
Årets resultat		**190 813**	**75 106**

Noterna på sidorna 86–121 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.
I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

SJEO_y0-0-SyxVuuydbA

ink=20240625-20240626026029S7

Moderbolagets balansräkning

Belopp i tSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	14	19 594	12 667
Summa immateriella anläggningstillgångar		**19 594**	**12 667**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	15	16	23
Summa materiella tillgångar		**16**	**23**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	12	146 716	135 417
Summa finansiella anläggningstillgångar		**146 716**	**135 417**
Summa anläggningstillgångar		**166 326**	**148 107**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar koncernföretag		116 208	13 458
Övriga kortfristiga fordringar	20	1 189	1 730
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	437	350
Likvida medel	22	8 055	1 555
Summa kortfristiga fordringar		**125 889**	**17 093**
Summa omsättningstillgångar		**125 889**	**17 093**
Summa tillgångar		**292 215**	**165 200**

Noterna på sidorna 86–121 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626602958

Moderbolagets balansräkning

– fortsättning

Belopp i tSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	23	3 394	3 386
Fond för utvecklingsutgifter		19 594	12 667
Summa bundet eget kapital		**22 988**	**16 053**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		51 138	48 631
Balanserad vinst (inklusive årets resultat)		177 332	52 525
Summa fritt eget kapital		**228 470**	**101 156**
Summa eget kapital		**251 458**	**117 209**
Skulder			
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	25	26 809	25 960
Summa långfristiga skulder		**26 809**	**25 960**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 414	1 551
Skulder till koncernföretag		2 309	16 426
Övriga kortfristiga skulder	26	9 332	3 233
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	893	821
Summa kortfristiga skulder		**13 948**	**22 031**
Summa skulder		**40 757**	**47 991**
Summa eget kapital och skulder		**292 215**	**165 200**

Noterna på sidorna 86–121 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029

Moderbolagets rapport

– över förändringar i eget kapital

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-01-01	**3 370**	**7**	**4 910**	**45 154**	**52 438**	**105 879**
Årets resultat	-	-	-	-	75 106	**75 106**
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	8 377	-	-8 377	-
Upplösnings till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-620	-	620	-
Nyemission	16	-7	-	3 477	-	**3 486**
Utställda tecknings-optioner	-	-	-	-	143	**143**
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	**-67 405**
Eget kapital 2022-12-31	**3 386**	**-**	**12 667**	**48 631**	**52 525**	**117 209**
Eget kapital 2023-01-01	**3 386**	**-**	**12 667**	**48 631**	**52 525**	**117 209**
Årets resultat	-	-	-	-	190 813	**190 813**
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	7 331	-	-7 331	-
Upplösnings till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-404	-	404	-
Nyemission	8	-	-	2 507	-	**2 515**
Utställda tecknings-optioner	-	-	-	-	177	**177**
Utdelning	-	-	-	-	-59 256	**-59 256**
Eget kapital 2023-12-31	**3 394**	**-**	**19 594**	**51 138**	**177 332**	**251 458**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029600

Moderbolagets rapport

– över kassaflöden

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		3 106	1 325
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	32	745	912
Erhållen ränta		1 069	-
Betald ränta		-	636
Betalda inkomstskatter		-99	-1 916
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		**4 821**	**957**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring kortfristiga fordringar		74 921	13 795
Förändring av kortfristiga skulder		-22 258	51 500
Summa förändring av rörelsekapital		**52 663**	**65 295**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**57 484**	**66 251**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-7 331	-7 533
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-	-13
Förvärv av dotterbolag och andra finansiella anläggningstillgångar		-	-10 492
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-7 331**	**-18 038**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Optionsutgivelse		177	143
Nyemission		2 515	3 486
Erhållen utdelning från koncernföretag		12 911	12 647
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-59 256	-67 405
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-43 653**	**-51 129**
Årets kassaflöde		**6 500**	**-2 916**
Likvida medel vid årets början		**1 555**	**4 471**
Likvida medel vid årets slut	22	**8 055**	**1 555**

Noterna på sidorna 86–121 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625:20240626029612

Noter

Not 1
Allmän information

Zinzino AB (publ) ("Zinzino"), org nr 556733-1045 är ett moderföretag registrerat i Sverige och med säte i Göteborg med adress Hulda Mellgrens Gata 5, 421 32 Västra Frölunda, Sverige. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseåret.

Not 2
Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges.

Not 2.1
Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden. Historisk finansiell information har räknats om från den 1 januari 2018 vilket är datum för övergång till redovisning enligt IFRS.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i denna not.

Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolagets i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

I samband med övergången till redovisning enligt IFRS i koncernredovisningen, har moderbolaget övergått till att tillämpa RFR 2. Övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till RFR 2 har inte haft några effekter på resultat- och balansräkningen, eget kapital eller kassaflöde för moderbolaget.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderbolagets redovisningsprinciper.

De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i denna not.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med Jämförelsestörande poster avses väsentliga intäkts- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.

Moderbolagets tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillingar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernföretag".

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026962

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderbolaget där istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3-10) tillämpas. Finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderbolaget

Not 2.1.1
Nya och ändrade standarder

Nya och ändrade standarder som publicerats

För räkenskapsåret antog Zinzino AB ändringar i IAS 1 avseende upplysning om väsentliga redovisningsprinciper som gäller från och med den 1 januari 2023. Även om ändringarna inte medförde några förändringar i själva redovisningsprinciperna påverkas de upplysningar om redovisningsprinciper som presenteras i de finansiella rapporterna. Koncernen fokuserar på att beskriva företagsspecifik information. Övriga nya och ändrade standarder har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter och upplysningar.

Nya och ändrade standarder som publicerats men ännu ej trätt i kraft

Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som publicerats men ännu inte har trätt i kraft, förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Not 2.2
Koncernredovisning

Not 2.2.1
Grundläggande redovisningsprinciper

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv, dvs. Förvärv för förvärv, avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår och redovisas i posten "övriga rörelsekostnader" i koncernens rapport över totalresultat.

Goodwill värderas initialt som det belopp varmed den totala köpeskillingen och eventuellt verkligt värde för innehav utan bestämmande inflytande på förvärvsdagen överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om köpeskillingen är lägre än verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i periodens resultat.

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Vinster och förluster som resulterar från koncerninterna transaktioner och som är redovisade i tillgångar elimineras också. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Not 2.3
Segmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef.

De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar (EBITDA) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626002963

Not 2.4

Omräkning av utländsk valuta

Not 2.4.1

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

De olika enheterna i koncernen har den lokala valutan som funktionell valuta då den lokala valutan har definierats som den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen är verksam. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Not 2.4.2

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelseresultatet i rapporten över totalresultat. Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i rapporten över totalresultat som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och valutakursförluster redovisas i posten "externa rörelsekostnader" respektive "övriga intäkter" i rapporten över totalresultat.

Not 2.4.3

Omräkning av utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta. Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till svenska kronor till den genomsnittskurs som förelegat vid varje transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat. Ackumulerade vinster och förluster redovisas i periodens resultat när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Not 2.4.3.1

Omräkning av höginflationsländer

För dotterbolag med sitt säte i länder som klassas som höginflationsland görs en omräkning i koncernen enligt IAS29. Omräkning sker vid varje bokslutstillfälle efter allmänt prisindex på de väsentliga icke-monetära tillgångarna i bolaget. Kocernen har verksamhet i Turkiet sedan slutet av Q2 2023 och Turkiet är sedan 2022 klassad som en höginflationsekonomi. Konsumentprisindex för Turkiet som har används vid omräkning publiceras av det turkiska statistiska institutet och uppgick per 31 december 2023 till 1 859,38. För året har inga väsentliga omräkningseffekter uppstått i koncernen. Inga jämförelsesiffror finns att räkna om.

Not 2.5

Intäktsredovisning

Koncernens principer för redovisning av intäkter från avtal med kunder framgår nedan.

Not 2.5.1

Försäljning av varor

Koncernen tillverkar och säljer varor inom de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Zinzino är huvudverksamheten i koncernen och har sin tur två produktområden; Inom produktgruppen Health ingår under områdena Omega supplement, Immune supplement, Skincare, Weight management, Gut health. Inom produktgruppen Coffee ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. Inom rörelsesegementet Zinzino ingår även övriga intäkter som är förenliga med försäljningen enligt ovan som består av frakt-intäkter, eventintäkter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via direktförsäljning inom rörelsesegmentet Zinzino. Detta innebär att Zinzino inte har några återförsäljare eller mellanled utan säljer direkt till slutkund. Försäljning sker även till koncernens fristående distributörer enligt samma modell.

Nettoomsättningen har i förekommande fall reducerats med värdet av lämnade rabatter och varureturer. Intäkter från försäljning redovisas när kontrollen för varorna överförs och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna. Leverans sker när varorna har transporterats till den specifika platsen, riskerna för föråldrade eller förkomna varor har överförts till kunden och kunden har antingen accepterat varorna i enlighet med avtalet, tidsrymden för invändningar mot avtalet har gått ut, eller koncernen har objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga vid försäljningstidpunkten varorna säljs ofta med volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en 12-månadersperiod. Intäkten från försäljningen av varorna redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (dvs. endast tidens gång krävs för att betalning ska ske). Intäkten från försäljningen av frakt och övriga intäkter redovisas enligt samma princip.

Moderbolagets redovisade nettoomsättning avser intäkter från försäljning av tjänster till dotterföretag i koncernen och redovisas i den period som tjänsterna levereras.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626002964

För rörelsesegmentet Faun gäller samma principer, att försäljning redovisas när kontrollen av varorna överförts till kunden och villkoren i övrigt enligt ovan.

Not 2.5.1.1
Försäljning av varor – Kundlojalitetsprogram

Genom att vara en trogen abonnemangskund hos Zinzino kan kunderna tjäna in bonuspoäng som går att utnyttja för framtida köp. Vid varje bokslutstillfälle minskas intäkterna med intjänade poäng och en avtalsskuld redovisas i koncernen som ingår i posten Övriga skulder. Intäkten som fördelats till bonuspoäng redovisas i resultaträkningen när bonuspoängen löses in.

Not 2.5.2
Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden.

Not 2.6
Leasing

Koncernen leasar lokaler, bilar, produktionsutrustning, telefonväxel samt kontorsutrustning. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index

Leasingbetalningarna diskonteras med den genomsnittliga marginella låneräntan 6%.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- Den initiala värderingen av leasingskulden
- Betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren

Leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i rapporten över totalresultat.

Optioner att förlänga och säga upp avtal

Optioner att förlänga avtal finns inkluderade i majoriteten av koncernens leasingavtal gällande fastigheter. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. För att optimera leasingkostnaderna under avtalsperioden gällande hyra av maskiner garanterar koncernen ibland restvärden.

Not 2.7
Ersättningar till anställda

Not 2.7.1
Kortfristiga ersättningar

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i rapporten över finansiell ställning.

Not 2.7.2
Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernföretagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger amman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som kostnad i periodens resultat i den takt de intjänas genom att de anställa utfört tjänster åt företaget under perioden.

Not 2.8
Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i rapporten över totalresultat, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital. Aktuell skatt beräknas på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesats. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen,

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=2 20240625-20240626026029

varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och –lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Not 2.9
Immateriella tillgångar

Not 2.9.1
Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare eget kapitalandel i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, i händelse av ett förvärv till lågt pris, redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas på rörelsesegmentsnivå.

Goodwill nedskrivningstestas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet på den kassagenererande enhet som goodwillen hänförts till jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

Not 2.9.2
Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av delposterna programvara, licenser och patent. Redovisningsprinciper för dessa delposter framgår nedan.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Kostnader för underhåll kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling av programvara som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa dem så att de kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa dem och att använda eller sälja dem,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja dem, det kan visas hur de genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja dem finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till dem under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförbara utgifter som balanseras som en del av utvecklingsarbeten innefattar utgifter för anställda och externa konsulter.

Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas.

Patent

Patent som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Patent har en bestämd nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerande av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 5 år, vilket motsvarar den uppskattade tid dessa kommer generera kassaflöde.

Programvara

Programvara som förvärvades separat redovisas till anskaffningsvärde. Programvaran redovisas i efterföljande perioder till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 3–5 år, vilket motsvarar den uppskattade tid dessa kommer generera kassaflöde.

Licenser

Licenserna som redovisas i koncernen uppstod i samband med förvärv av dotterbolag där direktförsäljningslicenser är ett krav för att sälja koncernens produkter. Licenserna identifieras per företag och belopp uppkommer varvid köpeskillingen för de förvärade företagen överstiger verkligt värde på identifieradbara förvärvade nettotillgångar. Licenserna har en bestämd nyttjandeperiod och värdet minskas löpande med ackumulerande av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 10 år.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029

Nyttjandeperioder för koncernens immateriella tillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5 år
Patent	5 år
Programvara	5 år
Licenser	10 år
Varumärken	10 år

Not 2.10
Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången och bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapporten över totalresultat under den period de uppkommer.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden. För materiella anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal, görs avskrivningar över den kortaste av nyttjandeperioden eller leasingperioden.

Nyttjandeperioderna är som följer:

Inventarier, verktyg och installationer	5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

Se redovisningsprinciperna för leasing ovan avseende avskrivningstider för nyttjanderättstillgångar. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring av en materiell anläggningstillgång fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i posterna "övriga rörelseintäkter" respektive "övriga rörelsekostnader" i rapporten över totalresultat.

Not 2.11
Nedskrivningar av icke finansiella tillgångar

Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill) eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning (balanserade utgifter för utvecklingsarbeten), skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Not 2.12
Finansiella instrument

Not 2.12.1
Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

Not 2.12.2
Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i kategorin upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras.

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se nedskrivning nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter.

Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och likvida medel.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626029

Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder klassificeras som efterföljande värderade till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella skulder består av lång- och kortfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder och kortfristiga skulder.

Finansiella skulder till verkligt värde

Koncernen har även finansiella skulder som värderas till verkligt värde, dvs. nuvärdesberäknas samt värderas till balansdagens kurs. Dessa finansiella skulder består huvudsakligen av långa och korta skulder relaterade till tilläggsköpeskillingar.

Not 2.12.3

Bortbokning av finansiella instrument

Bortbokning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, eller en del av tas bort från rapporten över finansiell ställning när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgångarna har löpt ut eller överförts och antingen (i) koncernen överför allt väsentligt alla risker och fördelar som är förknippade med ägande eller (ii) koncernen överför inte eller behåller i allt väsentligt alla risker och fördelar förknippade med ägandet och koncernen har inte behållit kontrollen över tillgången.

Bortbokning finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från rapporten över finansiell ställning, redovisas en vinst eller förlust i rapporten över totalresultat. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

Not 2.12.4

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Not 2.12.5

Nedskrivning finansiella tillgångar

Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum.

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten "övriga externa kostnader".

Not 2.13

Varulager

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och för att få dem till deras nuvarande plats och i deras nuvarande skick

Not 2.14

Kundfordringar

Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor eller tjänster som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden så värderas dem vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Not 2.15

Likvida medel

I likvida medel ingår, i såväl rapport över finansiell ställning som i rapporten över kassaflöden, kassa och banktillgodohavanden.

Not 2.16

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya stamaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625:20240626602968

Not 2.17
Leveranstörsskulder

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder.

Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Not 2.18
Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Not 2.19
Resultat per aktie

(I) resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare
- Med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

(Ii) resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras beloppen som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning genom att beakta:

- Effekten, efter skatt, av utdelningar och räntekostnader på potentiella stamaktier, och
- Det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier.

Not 2.20
Utdelningar

Utdelning till moderbolag aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderbolagets aktieägare.

Not 2.21
Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Koncernens företagsledning gör uppskattningar och antaganden om framtiden vid upprättande av finansiella rapporter. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande av företagsledningen och baseras på historisk erfarenhet samt förväntningar på framtida händelser. De områden där uppskattningar och bedömningar är av väsentlig betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de förändras, beskrivs nedan:

Leasingavtal

Bolaget har ett antal leasingavtal som i koncernen klassificeras som nyttjanderättstillgångar. Leasingavtalen nuvärdesberäknas vid anskaffningstillfället och bolaget använder en räntesats per avtal som bedöms utefter marknadmässiga räntenivån. Löpande görs bedömningar avseende förlängning av aktuella leasningavtal samt gällande räntenivå. Läs mer om nyttjanderättstillångar i not 2.6 Leasing samt not 16 Leasing.

Varulagerinkurans

Företagsledningen följer produkternas utgångsdatum och bedömer rörligheten av bolagets produkter. Utifrån det bedömer företagsledningen nedskrivningsbehoven i respektive lager. Se vidare kring varulager i not 2.13 Varulager samt i not 17 Varulager.

Kundlojalitetsprogram

Genom att vara en trogen abonnemangskund hos Zinzino kan kunderna tjäna in bonuspoäng som går att utnyttja på framtida köp. Detta redovisas som en avtalsskuld i koncernredovisningen. Storleken på avtalsskulden av intjänade poäng baseras på sannolikheten att poängen utnyttjas. Ledningen bedömer sannoliksgraden efter tidigare erfarenheter. Löpande analyserar ledningen verklig utnyttjandegrad och avtalsskulden justeras efter behov.

Villkorad tilläggsköpeskilling vid förvärv av koncernbolag

I samband med förvärv av koncernbolag avtalas en tilläggsköpeskilling som verkställs utefter uppfylld försäljning i koncernen efter förvärvsdagen. Avtalad tilläggsköpeskillingen baseras på överenskomna uppsatta omsättningsmål och förfaller inom en period om 0–5 år. Vid fastställande av förvärvsanalysen uppskattar företagsledningen den förväntade framtida omsättningen som ligger till grund för tilläggsköpeskillingen. Löpande följer företagsledningen försäljningen och justerar skulden efter behov. Skulderna redovisas till verkligt värde och de långfristiga skulderna nuvärdesberäknas med en räntesats som bedöms utefter marknadsmässiga räntenivåer.

Goodwill

Bolagets redovisade goodwill har uppkommit i samband med förvärv av koncernföretag. De ursprungliga goodwillvärdena fastställs i förvärvsanalysen efter att det övervärde som skapats av att köpeskillingen överstiger verkligt värde på identifierabara nettotillgångar, har fördelats på koncernmässiga över- och undervärden på förvärvade tillgångar. Goodwill nedskrivningsprövas minst årligen. Läs mer om detta i not 2.9.1 Goodwill samt i not 14 Immateriella anläggningstillångar.

SJEO_y0-0-SyxVuuydbA

nk=20240625:20240626602969

Not 3
Finansiell riskhantering

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker såsom: olika marknadsrisker, kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk.

Koncernen eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden,
- hantera finansiella risker,
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, och
- optimera koncernens finansnetto.

Koncernens riskhantering sköts av en central finansavdelning som identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter.

Ansvaret för hantering av koncernens finansiella transaktioner och risker är centraliserat till Zinzino Operations AB och moderbolaget Zinzino AB.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, fortsätta generera avskastning till aktieägarna och upprätthålla en optimal kaptialstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Ledningen följer löpande bolagets soliditet och koncernens policy är att upprätthålla en stark kapitalbas för att bibehålla investerarnas, borgenärernas och marknadens förtroende och för att upprätthålla framtida utveckling av verksamheten.

(a) Marknadsrisk

Valutarisk är risken för fluktuationer i värdet på ett finansiellt instrument på grund av förändringar i valutakurser. Denna risk är relaterad till förändringar i förväntade och kontrakterade betalningsflöden (transaktionsexponering) och omvärdering av tillgångar och skulder i utländsk valuta (omräkningsexponering). Zinzino är ett globalt bolag med försäljning på över 100 marknader. Detta gör att bolaget påverkas av variationer i valutakurser. Målet är att minimera påverkan av dessa förändringar där så är praktiskt möjligt. Störst påverkan har förändringar av EUR, USD, DKK och NOK.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår främst vid varuinköp i främst USD, EUR, DKK och NOK samt vid transaktioner mellan Zinzino Operations AB och koncernens försäljningsföretag och lokala momsregistreringar i andra länder. Dessa i sin tur säljer produkterna till sina kunder på den lokala marknaden vanligtvis i lokal valuta. I några länder kan det förekomma transaktionsexponering på grund av att försäljning till externa kunder sker i annan valuta än den lokala.

Nettovalutaflöden tSEK	2023	2022
CHF	28 126	16 724
DKK	35 565	25 179
EUR	430 673	277 065
NOK	-89 311	-78 811
USD	-109 436	-80 888
GBP	23 656	16 566
HKD	3 756	6 068
Övriga	24 397	-1 623

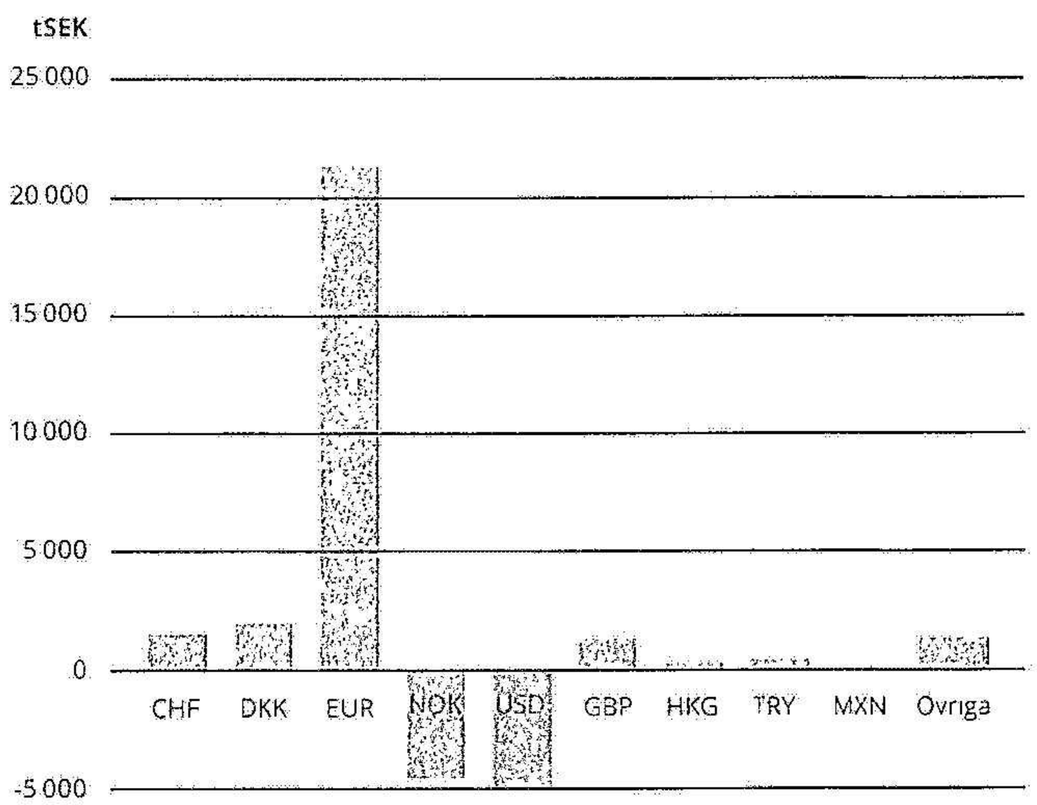
Valutaexponeringen och risken minskas väsentligt genom att inköp och försäljning i utländsk valuta i stor utsträckning kan nettas mot varandra.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5% i förhållande till övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten före skatt för räkenskapsåret 2023 varit 17 371 (9 014) tSEK lägre/högre till följd av koncernens nettoflöden i utländsk valuta. Någon säkring av nettoflöden sker ej.

Omräkningsexponering

Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkningen av tillgångar och skulder i utländsk valuta per bokslutsdatum. Under 2023 har dessa omräkningseffekter inte medfört någon väsentlig påverkan på koncernens resultat.

Effekt av transaktionsexponering på rörelseresultatet av en 5% svagare svensk krona



SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

nk=20240625:20240602970

Not 3
– fortsättning

(b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå, med undantag för kreditrisk avseende utestående kundfordringar. Zinzinos affärsmodell bygger på förskottsbetalningar vilket eliminerar kreditrisk avseende kundfordringar.

De kundfordringar som finns i koncernen allokeras helt till produktionsenheten Faun Pharma som ansvarar för att följa upp och analysera kreditrisken för varje ny kund. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet av den centrala finansavdelningen i koncernen. Inga kreditgränser överskreds under rapportperioden och ledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från dessa motparter. Koncernens beräkning av förväntade kreditförluster på kundfordringar uppgår till oväsentliga belopp och därmed har inga väsentliga justeringar gjorts i redovisningen.

(c) Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshantering att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Ledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (inklusive outnyttjade kreditfaciliteter) och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden. Analysen utförs av den centrala finansavdelningen på koncernen. Koncernens goda kassaflöde kombinerat med avsaknaden av skulder till kreditinstitut och outnyttjade kreditfaciliteter på 15 mSEK tryggar koncernens likviditet under lång tid framöver.

(d) Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken det uppstår svårigheter att refinansiera koncernen, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Risken begränsas genom koncernens goda kassaflöde från den löpande verksamheten och likvida reserver.

Per 31 december 2023	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Redovisat värde	Avtalsenliga kassaflöden
Finansiella skulder							
Leasingskulder	-	106	3 335	50 418	-	53 859	59 478
Leverantörsskulder	50 356	-	-	-	-	50 356	50 356
Övriga skulder	231 563	16 266	9 123	25 650		282 602	282 602
Upplupna kostnader	24 121	-	-	-	-	24 121	24 121
Summa	**306 040**	**16 372**	**12 458**	**76 068**	-	**419 938**	**416 557**

Per 31 december 2022	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Redovisat värde	Avtalsenliga kassaflöden
Finansiella skulder							
Leasingskulder	54	241	9 097	23 450	16 735	49 578	54 090
Leverantörsskulder	35 159	-	-	-	-	35 159	35 159
Övriga skulder	224 696	3 080	9 230	22 507	-	259 513	259 513
Upplupna kostnader	23 283	-	-	-	-	23 283	23 283
Summa	283 192	3 321	18 327	45 957	16 735	367 533	372 044

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626029711

Not 4
Segmentinformation

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst EBITDA i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Verksamhetens huvudsegment "Zinzino" är fördelad på framför allt produktområdena Health, Skincare och Övriga intäkter.

Inom produktgruppen Health ingår under områdena Omega supplement, Immune supplement, Weight management och Gut health. Produktområdet Skincare innehåller Skinserum samt produkter från det förvärvade varumärket HANZZ + HEIDII. Övrig nettoomsättning består huvudsakligen av eventförsäljning samt kaffesortimentet. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktsproduktion av kosttillskott till olika kunder.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och EBITDA är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. För resultat efter rörelseresultat hänvisas till koncernens resultaträkning. För geografisk uppdelning av omsättning se not 5. För materiella och finansiella anläggningstillgångars geografiska uppdelning, se not 14 och 15. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Jan–Dec 2023	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 586 538	158 126	-69 852	1 674 812
Övriga intäkter	87 810	1 633	-	89 443
Aktiverat arbete för egen räkning	2 122	-	-	2 122
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 079 209	-108 972	69 852	-1 118 329
Bruttovinst	**597 261**	**50 787**	**-**	**648 048**
Externa rörelsekostnader	-242 292	-9 961	-	-252 253
Personalkostnader	-125 405	-29 759	-	-155 164
EBITDA	**229 564**	**11 067**	**-**	**240 631**
Avskrivningar	-27 001	-4 797	-	-31 798
Rörelseresultat	**202 563**	**6 270**	**-**	**208 833**

Jan–Dec 2022	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 280 266	147 271	-71 529	1 356 008
Övriga intäkter	82 107	1 593	-	83 700
Aktiverat arbete för egen räkning	3 364	-	-	3 364
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-946 846	-102 242	71 529	-977 559
Bruttovinst	**418 891**	**46 622**	**-**	**465 513**
Externa rörelsekostnader	-188 767	-8 195	-	-196 962
Personalkostnader	-126 984	-29 507	-	-156 491
EBITDA	**103 140**	**8 920**	**-**	**112 060**
Avskrivningar	-19 433	-5 641	-	-25 074
Rörelseresultat	**83 707**	**3 279**	**-**	**86 986**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626020972

Not 5
Nettoomsättning

Nettoomsättning är fördelade per land, baserat på var kunderna är lokaliserade.

Försäljningen redovisas som intäkt när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när risken övergår enligt tillämpade leveransvillkor.

Alla avtal har en ursprunglig förväntad löptid på högst ett år. I enlighet med reglerna i IFRS 15, har upplysning inte lämnats om transaktionspriset för dessa ouppfyllda åtaganden.

Bolagets avtalsfordran specifieras i not 21 och uppgår till 25 495 (23 269) tSEK.

Bolagets avtalsskulder uppgår totalt till 66 650 (49 550) tSEK och avser kundlojalitetsprogram för 7 889 (0) tSEK som specifieras i not 26 samt förutbetalda intäkter som uppgår till 58 761 (49 550) tSEK som specificeras i not 27.

	Koncernen		Moderbolaget	
Nettoomsättningens fördelning per land	2023	2022	2023	2022
Sverige	97 207	100 790	21 000	22 150
Norge	163 748	153 778	962	771
Tyskland	275 398	183 779	-	-
Ungern	103 364	111 484	-	481
Tjeckien	134 721	110 243	-	828
USA	71 276	67 391	-	-
Danmark	62 244	64 593	-	-
Schweiz	64 620	67 391	-	-
Alla övriga länder	702 234	496 560	1 937	2 740
Summa	**1 674 812**	**1 356 008**	**23 899**	**26 970**

	Koncernen		Moderbolaget	
Nettoomsättningens fördelning per produktområde	2023	2022	2023	2022
Health	1 528 223	1 216 701	1 937	2 440
Faun	88 275	75 742	-	-
Skincare	33 428	32 263	-	-
Event, coffee och övriga tjänster	24 886	31 302	21 962	24 530
Summa	**1 674 812**	**1 356 008**	**23 899**	**26 970**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626602973

Not 6
Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter	Koncernen 2023	Koncernen 2022	Moderbolaget 2023	Moderbolaget 2022
Fraktintäkter	76 529	67 100	-	2 064
Service- och påminnelseavgifter	2 071	4 588	-	-
Återföring tilläggsköpeskilling	3 515	5 219	-	-
Aktivering eget arbete	2 122	3 364	-	-
Övriga intäkter	7 328	6 793	342	2
Summa	**91 565**	**87 064**	**342**	**2 066**

Not 7
Ersättningar till revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (PwC)	Koncernen 2023	Koncernen 2022	Moderbolaget 2023	Moderbolaget 2022
Revisionsuppdraget	482	1 954	-	872
Övriga tjänster	71	15	-	15
Summa	**553**	**1 969**	**-**	**887**
BDO Göteborg AB				
Revisionsuppdraget	1 096	-	630	-
Övriga tjänster	11	-	11	-
Summa	**1 107**	**-**	**641**	**-**
Övriga revisionsföretag	302	147	-	-
Summa	**302**	**147**	**-**	**-**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029

Not 8
Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda	Koncernen 2023	Koncernen 2022	Moderbolaget 2023	Moderbolaget 2022
Löner och andra ersättningar	112 816	114 607	-	-
Sociala avgifter	27 770	28 515	-	-
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	9 911	9 338	-	-
Summa	**150 497**	**152 460**	**-**	**-**

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader	2023 Löner och andra ersättningar	2023 Sociala kostnader (varav pensionskostnader)		2022 Löner och andra ersättningar	2022 Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	
Moderbolaget						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	-	-	-	-	-	-
Övriga anställda	-	-	-	-	-	-
Koncernföretaget						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	18 169	7 209	(2 462)	17 325	6 927	(2 255)
Varav tantiem	2 301	450	(-)	2 126	429	(-)
Övriga anställda	94 647	20 561	(7 449)	97 283	21 588	(7 083)
Koncernen totalt	**112 816**	**27 770**	**(9 911)**	**114 607**	**28 515**	**(9 338)**

Medelantal anställda med geografisk fördelning per land	2023 Medelantal	2023 Varav män	2022 Medelantal	2022 Varav män
Moderbolag				
Sverige	-	-	-	-
Koncernföretag				
Sverige	133	43	143	54
Norge	47	28	43	24
Finland	3	-	3	-
Lettland	9	6	10	6
Tyskland	-	-	2	2
England	1	1	1	1
Schweiz	4	3	3	2
USA	2	-	4	-
Indien	1	1	1	1
Malaysia	7	3	8	4
Singapore	2	1	3	2
Hong Kong	1	1	1	1
Taiwan	3	1	3	1
Australien	1	-	3	1
Thailand	2	1	6	3
Turkiet	2	1	-	-
Koncernen totalt	**218**	**90**	**234**	**102**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029

Not 8
– fortsättning

Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare	2023 Antal på balansdagen	2023 Varav män	2022 Antal på balansdagen	2022 Varav män
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	3	5	3
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	10	7	10	7
Moderbolaget totalt	**15**	**10**	**15**	**10**
Koncernföretag				
Styrelseledamöter	69	63	65	59
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	12	8	17	11
Koncernen totalt	**81**	**71**	**82**	**70**

Ersättningar och övriga förmåner 2023	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Hans Jacobsson	335	-		-	-	**335**
Styrelseledamot – Staffan Hillberg	182	-		-	-	**182**
Styrelseledamot – Pierre Mårtenson	173	-		-	-	**173**
Styrelseledamot – Ingela Nordenhav	187	-		-	-	**187**
Styrelseledamot – Anna Frick	166	-		-	-	**166**
Verkställande direktör – Dag Bergheim Pettersen	2 988	1 470	96	259	334	**5 147**
Andra ledande befattningshavare (9 personer)	10 645	831	144	693	2 127	**14 441**
Summa	**14 676**	**2 301**	**240**	**952**	**2 462**	**20 631**

Ersättningar och övriga förmåner 2022	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Hans Jacobsson	315	-		-	-	**315**
Styrelseledamot – Staffan Hillberg	170	-		-	-	**170**
Styrelseledamot – Pierre Mårtenson	165	-		-	-	**165**
Styrelseledamot – Ingela Nordenhav	175	-		-	-	**175**
Styrelseledamot – Anna Frick	160	-		-	-	**160**
Verkställande direktör – Dag Bergheim Pettersen	2 835	1 380	82	136	309	**4 742**
Andra ledande befattningshavare (9 personer)	10 130	746	506	670	1 946	**14 017**
Summa	**13 950**	**2 126**	**588**	**826**	**2 255**	**19 745**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026976

Not 8
– fortsättning

Gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare enligt följande:

Riktlinjernas omfattning m.m.

Dessa riktlinjer omfattar de personer som under den tid riktlinjerna gäller ingår i Zinzino AB (publ.):s koncernledning, nedan gemensamt kallade "ledande befattningshavare". Riktlinjerna har tillämpats på ersättningar som avtalas och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Riktlinjerna skall gälla tills vidare, dock som längst till årsstämman 2025.

Främjande av Zinzinos affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Zinzino strävar efter att bli det ledande direktförsäljningsbolaget i världen. För att uppnå detta arbetar bolaget för att växa försäljningen och skapa ytterligare lönsamhet på bolagets olika marknader. Det är centralt för Zinzino att skapa drivkrafter bland ledande befattningshavare för engagemang, framåtanda och aktiviteter som driver försäljning och lönsamhet samtidig som de stärker Zinzinos varumärke på ett långsiktigt hållbart sätt. Ersättningen till ledande befattningshavare ska säkerställa att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare samt att ledningen har rätt fokus och uppmuntras till rätt beteenden. Ersättningsformerna ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga utifrån förutsättningarna på de marknader där Zinzino verkar och utformas på ett sätt så att de motiverar ledande befattningshavare att göra sitt yttersta för att skapa aktieägarvärde. Individuella ersättningsnivåer baseras på erfarenhet, kompetens, ansvar och prestation samt det land inom vilket befattningshavaren har sin anställning. Dessa riktlinjer bidrar till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet på det sätt som framgår nedan i fråga om kriterier för rörlig ersättning samt bidrar till bolagets möjlighet att långsiktigt knyta kvalificerade medarbetare till verksamheten.

Främjande av Zinzinos affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och bestå av grundlön (fast kontant ersättning), rörlig kontant lön, pensionsförmåner samt övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast ersättning

Den fasta ersättningen, grundlönen, ska baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområde, befogenheter, kompetens, erfarenhet och prestation.

Rörlig ersättning

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade med syfte att främja bolagets tillväxtstrategi och långsiktiga värdeskapande.

Årlig rörlig ersättning

För ledande befattningshavare ska den årliga rörliga ersättningen (årlig bonus) vara maximerad till 50 % av den fasta årliga grundlönen för Verkställande direktör och 8,3% för övriga ledande befattningshavare. Den rörliga ersättningen ska baseras på de mål som uppställs av styrelsen. Målen är relaterade till EBITDA-resultat och omsättningstillväxt. Samtliga medlemmar i koncernledningen har samma mål för årlig rörlig ersättning i syfte att främja aktieägarnas intressen, företagets värdegrund och gemensamt sträva efter att uppnå bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och en hållbar utveckling av företaget.

Fastställande av utfall för rörlig ersättning m.m.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning har avslutats ska styrelsen på förslag av ersättningsutskottet fastställa i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. I sin bedömning av uppfyllda kriterier har styrelsen på förslag av ersättningsutskottet möjlighet att medge undantag från uppställda mål på de grunder som anges i punkt 5 nedan. Såvitt avser uppfyllandet av finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen med de eventuella justeringar som styrelsen på förhand fastställt vid implementeringen av programmet. Rörlig kontant ersättning utbetalas efter avslutad mätperiod (årlig rörlig ersättning).

Zinzino arbetar aktivt med att säkerställa att bolaget sköts på ett så hållbart, ansvarsfullt och effektivt sätt som möjligt samt att tillämplig lagstiftning och övrigt regelverk följs. Zinzino tillämpar också interna regler som innefattar en uppförandekod och olika koncernomfattande styrdokument (policies, instruktioner och riktlinjer) på en rad områden. Någon rörlig ersättning ska inte utgå och rörlig ersättning ska kunna krävas åter, om ledande befattningshavare agerat i strid med dessa regler, principer eller bolagets uppförandekod. Någon rörlig ersättning ska ej utgå om resultat före

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626602977

Not 8
– fortsättning

skatt är negativt. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig ersättning somutbetalats på felaktiga grunder.

Annan rörlig ersättning

Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100% av grundlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Utöver ovanstående rörliga ersättning kan tillkomma från tid till annan beslutade aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram enligt ovan.

Pension och sjukförsäkring

Pensionsrätt för verkställande direktören ska gälla från 65 års ålder. Pensionspremier för verkställande direktör ska uppgå till högst 30% av den fasta grundlönen och vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. För andra ledande befattningshavare är pensionsåldern också 65 år. Pensionsavtalet anger att pensionspremien ska uppgå till max 30% av den pensionsgrundande lönen och vara premiebestämda enligt ITP2. Inga pensionsåtaganden är träffade för styrelseledamöter som ej har fast anställning i något koncernföretag.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än de svenska reglerna får vederbörliga anpassningar ske avseende pensionsförmåner och övriga förmåner för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

Övriga förmåner

Övriga förmåner, t.ex. tjänstebil, extra sjukvårdsförsäkring och företagshälsovård, ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Det samlade värdet av dessa förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15% av den fasta grundlönen.

Villkor vid uppsägning

Ledande befattningshavare ska vara anställd tillsvidare. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida utgår lön i 6 månader även om den verkställande direktören är arbetsbefriad. Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3 månader.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten som lämnas för första gången 2022.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har sedan tidigare ett inrättat ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa ses över årligen av styrelsen och läggs fram för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman, dock som längst till årsstämman 2025. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar detta och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, en hållbar utveckling av företaget eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Övrigt

Riktlinjerna innebär en ersättningsnivå som i huvudsak överensstämmer med verksamhetsåret 2023.

Uppgift om ersättning m.m. till ledande befattningshavare under verksamhetsåret 2023 framgår under not 8 i årsredovisningen, inklusive eventuella tidigare beslutade ersättningar som ännu inte förfallit till betalning.

SJEO_y0-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026978

Not 9
Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
Finansiella intäkter och finansiella kostnader	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Ränteintäkter	3 123	344	1 069	636
Omräkning av upplupet anskaffningsvärde	2 129	4 618	1 524	3 478
Räntekostnader för leasingskulder samt övriga finansiella kostnader	-4 078	-2 784	-	-
Valutakursförändringar	-	-	-4 481	-1 518
Utdelning koncernföretag	-	-	12 911	12 647
Anteciperad utdelning koncernföretag	-	-	176 720	58 638
Summa	**1 174**	**2 178**	**187 743**	**73 881**

Not 10
Valutakursdifferenser – netto

		Koncernen		Moderbolaget	
Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:	**Not**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Finansiella poster – netto	9	-	-	-4 481	-1 518
Övriga externa kostnader		-12 243	-2 037	-	-
Summa		**-12 243**	**-2 037**	**-4 481**	**-1 518**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

20240625-20240626026029979

Not 11
Skatt på årets resultat

Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:	Not	Koncernen 2023	Koncernen 2022	Moderbolaget 2023	Moderbolaget 2022
Aktuell skatt					
Aktuell skatt på årets resultat		-46 768	-19 020	-36	-100
Justeringar avseende tidigare år		-152	-175	-	-
Summa aktuell skatt		**-46 920**	**-19 195**	**-36**	**-100**
Uppskjuten skatt	24				
Uppkomst och återföring i samband med förvärv		-	-666	-	-
Uppkomst och återföring av temporära skillnader		916	-828	-	-
Summa uppskjuten skatt		**916**	**-1 494**	**-**	**-**
Summa skatt på årets resultat		**-46 004**	**-20 689**	**-36**	**-100**

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	Koncernen 2023	Koncernen 2022	Moderbolaget 2023	Moderbolaget 2022
Resultat före skatt	**210 007**	**89 164**	**190 849**	**75 205**
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige 20,6% (20,6%)	-43 261	-18 368	-39 315	-15 492
Skatteeffekter av:				
Skatt hänförligt till tidigare år	-152	-175	-	-
Skattekostnad förvärvade bolag	-	-666	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	439	716	39 379	15 401
Ej avdragsgilla kostnader	-1 839	-1 711	-100	-9
Effekt av utländska skattesatser	-959	-418	-	-
Övrigt	-232	-68	-	-
Redovisad skattekostnad	**-46 004**	**-20 689**	**-36**	**-100**

Vägd genomsnittlig skattesats för koncernen var 22% (23%).

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626602980

Not 12
Andelar i koncernföretag

Koncernen hade följande dotterföretag den 31 december 2023:

Dotterföretagens namn	Andel i %	Rösträtts-andel i %	Org nr	Säte	Bokfört värde 2023-12-31	Bokfört värde 2022-12-31
Zinzino Nordic AB	93%	93%	556646-5893	Göteborg	22 902	22 902
Zinzino Operations AB	100%	100%	556655-2658	Göteborg	83	83
Zinzino OÜ	100%	100%	12057494	Tallinn	-	-
Zinzino UAB	100%	100%	302606327	Vilnius	26	26
Zinzino SIA	100%	100%	40103529390	Riga	25	25
Zinzino Ehf	100%	100%	580511-0660	Reykjavik	28	28
Zinzino LLC	100%	100%	90-0992153	Jupiter, FL	-	-
Zinzino B.V.	100%	100%	854221712	s-Gravenhage	-	-
Zinzino Sp z o. o.	100%	100%	701-04-26-537	Warszawa	8	8
Faun Pharma AS	99%	99%	883370112	Vestby	11 653	11 653
BioActive Foods AS	100%	100%	996740498	Vestby	50 203	50 203
Zinzino Canada Corp	100%	100%	817988520BC0001	Vancouver BC	-	-
Zinzino GmbH	100%	100%	127/143/40172	Linau am Bodensee	233	233
Zinzino Direct sales S.R.L	100%	100%	RO38081630	Bukarest	-	-
Zinzino Italia S.R.L.	100%	100%	PT-194277	Pistoia	104	104
Zinzino India	100%	100%	U74999DL2018FTC341732	New Delhi	2 967	2 967
Zinzino UK Ltd	100%	100%	08601642	Milton Keynes	46	46
Zinzino Pty Ltd	100%	100%	ABN40627905935	Adelaide	-	-
Zinzino Hong Kong Ltd	100%	100%	65356238-000-10-19-8	Hong Kong	100	100
Zinzino Singapore Pte Ltd	100%	100%	200710391K	Singapore	100	100
Zinzino Malyasia SDN BHD	100%	100%	713201-U	Kuala Lumpor	6 225	9 739
Zinzino Thailand CO. Ltd	100%	100%	3108314	Bangkok	777	777
Zinzino Gida	100%	100%	9991133338	Istanbul	120	120
Zinzino LCC	100%	100%	43124037	Kiev	-	-
Zinzino 3NH3NHO	100%	100%	7728467918	Moskva	-	-
Zinzino SA PTY LTD	100%	100%	2020/058004/07	Gauteng	-	-
Zinzino Mexico S. DE R.L. DE C.V	100%	100%	N-2021013616	Mexico City	32	-
Zinzino NZ Limited	100%	100%	8248644	Auckland	-	-
Zinzino AG	100%	100%	334.019.298	Zug	46 084	26 303
Zinzino IP AG	100%	100%	285.777.204	Zug	5 000	10 000
Summa					**146 716**	**135 417**

Av Zinzino Nordic AB helägda dotterbolag:

Specifikation av dotterföretag	Andel i %	Rösträtts-andel i %	Org nr	Säte
Zinzino Sverige AB	100%	100%	556646-5869	Göteborg
Zinzino ApS	100%	100%	27266940	Köpenhamn
Zinzino AS	100%	100%	986028269	Oslo
Zinzino Oy	100%	100%	1825505-2	Helsingfors
PGTwo AB	100%	100%	556639-0513	Göteborg
2 Think	100%	100%	556667-3983	Göteborg

SJE0_y0-0-SyxVuuydbA

625;20240626602981

Not 13
Förvärv av koncernföretag

Den 5 april 2022 förvärvade koncernen samtliga aktier i Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG. Bolagen förvärvades för totalt 36 136 tSEK. I förvärvet uppstod ett övervärde uppgående till 31 627 tSEK.

Det övervärde som uppstod genom förvärvet innehåller framförallt ett upparbetat värde för varumärket HANZZ+ HEIDI, som i förvärvsanalysen värderades till 10 000 tSEK.

Nedan tabell sammanfattar den fastställda förvärvs-analysen inkluderat erlagd köpeskilling för bolagen samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen.

Köpeskilling per 2022-04-05	tSEK
Fast köpeskilling	10 325
Villkorad köpeskilling	25 811
Summa erlagd köpeskilling	**36 136**

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	tSEK
Immateriella anläggningstillgångar	1 252
Kassa/Bank	4
Varulager	3 775
Övriga fordringar	1 080
Övriga skulder	-1 602
Summa identifierbara nettotillgångar	**4 509**
Koncernmässiga undervärden av omsättningstillgångar inkl uppskjuten skatt	**-2 430**
Koncernmässiga övervärden av varumärke inkl uppskjuten skatt	**7 940**
Goodwill	**26 117**

Förvärvsrelaterade kostnader om 168 tSEK ingår i posten Externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat för 2022.

Villkorad köpeskilling beräknas med 8% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod, med ett maximalt belopp om 5 mEUR. Utöver detta kan ytterligare 2% på uppnådd omsättning betalas ut som villkorad köpeskilling till ett maximalt belopp om 2 mEUR inom samma femårsperiod. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt utgå med 6 mEUR och kommer regleras med nyemitterade aktier efter att den fast utbetalda köpeskillingen på 1 mEUR avräknas. Vid fastställd förvärvsanalys beräknades den villkorade köpeskillingen till 2,5 mEUR som betalas ut under de fem åren. Efter att förvärvsanalysen fastställdes har den villkorade köpeskillingen ökat med 1,3 mEUR på grund av att omsättningen från den förvärvade distributörsorganisationen har ökat mer än förväntat under 2023.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2023-12-31 och som kan härledas från förvärvet 2022-04-05 uppgår till 115 064 (24 190) tSEK.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626020982

Not 14
Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
Goodwill	**2023-12-31**	**2022-12-31**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
Ingående anskaffningsvärden	**72 830**	**40 631**	**-**	**-**
Genom förvärv av koncernforetag	-	26 117	-	-
Valutakursdifferens	-1 831	6 082	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	**70 999**	**72 830**	**-**	**-**
Utgående redovisat värde	**70 999**	**72 830**	**-**	**-**

	Koncernen		Moderbolaget	
Programvaror	**2023-12-31**	**2022-12-31**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
Ingående anskaffningsvärden	**45 303**	**38 260**	**-**	**-**
Årets anskaffningar	-	4 083	-	-
Årets omklassificeringar	-	2 960	-	-
Årets utrangeringar	-2 737	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningar	**42 566**	**45 303**	**-**	**-**
Ingående avskrivningar	**-34 788**	**-31 308**	**-**	**-**
Årets avskrivningar	-3 568	-3 480	-	-
Årets utrangeringar	2 737	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-35 619**	**-34 788**	**-**	**-**
Utgående redovisat värde	**6 947**	**10 515**	**-**	**-**

	Koncernen		Moderbolaget	
Pågående utvecklingsarbeten, programvara	**2023-12-31**	**2022-12-31**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
Ingående balans	**18 663**	**8 011**	**11 760**	**3 369**
Under året nedlagda kostnader	10 435	13 612	7 331	8 391
Omklassificeringar	-	-2 960	-	-
Utgående balans	**29 098**	**18 663**	**19 091**	**11 760**
Utgående redovisat värde	**29 098**	**18 663**	**19 091**	**11 760**

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga immateriella tillgångar	**2023-12-31**	**2022-12-31**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
Ingående anskaffningsvärden	**26 997**	**13 750**	**3 115**	**3 115**
Årets anskaffningar	-	11 409	-	-
Valutakursdifferens	385	1 838	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningvärden	**27 382**	**26 997**	**3 115**	**3 115**
Ingående avskrivningar	**-8 111**	**-5 809**	**-2 208**	**-1 574**
Årets avskrivningar	-2 374	-2 302	-404	-634
Årets nedskrivning	-4 927	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-15 412**	**-8 111**	**-2 612**	**-2 208**
Utgående redovisat värde	**11 970**	**18 886**	**503**	**907**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626602983

Not 14
– fortsättning

Av det redovisade värdet för Goodwill hänför sig 30 240 tSEK till Norge, 31 197 tSEK till Schweiz och 9 562 tSEK till länderna som tillkom i samband med förvärvet av VMA Life 2020.

Det redovisade värdet för Programvara hänför sig i sin helhet till Sverige.

Det redovisade värdet för pågående investeringar avseende programvara hänför sig i sin helhet till Sverige.

För de övriga immateriella tillgångarna hänför sig 503 tSEK till Sverige, 6 423 tSEK hänför sig till Schweiz och tillkom i samband med förvävet av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG och 5 042 tSEK till länderna som tillkom i samband med förvärvet av VMA Life 2020.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

VD följer upp goodwill på koncernnivå. Bolaget har gjort bedömningen att koncernens goodwill allokeras med 64 099 tSEK till rörelsesegmentet Zinzino och med 6 900 tSEK till rörelsesegmentet Faun.

Återvinningsbart belopp för goodwill har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. VD har bedömt att omsättningstillväxt, EBITDA-marginal, diskonteringsräntan och långsiktig tillväxt är de viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen. Beräkningar av nyttjandevärdet utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Beräkningen baseras på ledningens erfarenhet och historisk data. Den långsiktigt uthålliga tillväxttakten har för rörelsesegmenent bedömts utifrån branschprognoser.

För respektive rörelsesegment enligt ovan till vilket ett betydande belopp för goodwill har fördelats, anges nedan de väsentliga antaganden, långsiktig tillväxttakt och diskonteringsränta som använts när nyttjandevärdet beräknats.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden inom rörelsesegment Zinzino	2023-12-31	2022-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	14,5%	12,5%
Långsiktig tillväxttakt**	2%	2%

De kassaflöden som prognostiserats efter fem år har baserats på en mer konservativ tillväxttakt om 2 (2)% per år.
En tillväxttakt om 2% understiger den förväntade tillväxten för marknaden, vilken förväntas växa med 10–20% per år.
** Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden.*
*** Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden.*

Känslighetsanalys för goodwill:

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med marginal. Detta gäller även för antagande om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 4 (4) procentenhet högre,
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom femårsperioden varit 1 (1) procentenheter lägre

De mest väsentliga antagandena, förutom diskonteringsränta och långsiktig tillväxt, är EBITDA-marginal och omsättningstillväxt.

En förändring av dessa två antaganden, var för sig, med 1 respektive 4 procentenheter skulle inte medföra någon nedskrivning.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625;20240626029840

Not 15
Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
Inventarier, verktyg och installationer	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	**22 389**	**17 106**	**38**	**38**
Årets anskaffningar	1 508	8 834	-	-
Årets utrangeringar	-669	-3 785	-	-
Omräkningsdifferens	76	234	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	**23 304**	**22 389**	**38**	**38**
Ingående avskrivningar	**-5 167**	**-6 059**	**-15**	**-7**
Årets avskrivningar	-3 479	-2 869	-7	-8
Årets utrangeringar	669	3 761	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-7 977**	**-5 167**	**-22**	**-15**
Utgående redovisat värde	**15 327**	**17 222**	**16**	**23**

Samtliga väsentliga materiella anläggningstillgångar i koncernen återfinns i Zinzino Operations AB, Faun Pharma AS, samt Zinzino LLC.
Av de materiella anläggningstillgångarna hänför sig 2 771 tSEK till Sverige, 10 369 tSEK till Norge, 643 tSEK till USA och 1 544 tSEK är fördelade på andra länder.

SJE0_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625:20240626029853

Not 16
Leasing

Enligt IFRS 16 redovisar koncernen leasingskulder hänförliga till leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasingavtal. Dessa skulder har värderats till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter. Vid beräkningen har leasetagarens marginella låneränta i genomsnitt uppgått till 6% (5%).

Alla nyttjanderätter värderas till ett belopp som motsvarar leasingskulden justerat för förutbetalda leasingavgifter hänförliga till avtalen. Följande lättnadsregler har tillämpats:

- Användningen av en enhetlig diskonteringsränta för en portfölj av leasingavtal med liknande karaktär,
- Redovisningen av operationella leasingavtal med en kortare leasingperiod än 12 månader klassificeras som ett kortfristigt leasingavtal och leasingavgiften är exkluderad i beräkningen för aktiverad leasing enligt IFRS 16.
- Redovisningen av operationella leasingavtal till ett lågt värde klassificeras som ett leasingavtal av lågt värde och leasingavgiften är exkluderad i beräkningen för aktiverad leasing enligt IFRS 16.
- Exkludering av initiala direkta kostnader vid beräkningen av nyttjanderättstillgången vid datum för första implementering
- Historisk information har använts vid bedömningen av ett leasingavtals längd i de fall det finns optioner att förlänga eller säga upp ett avtal.

Värdering av leasingskulden

Redovisning av avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt istället för leasingavgifter har haft en positiv påverkan på rörelseresultatet med 2,6 (2,0) mSEK. Ränta på leasingskulder har haft en negativ inverkan på finansnettot med 3,8 (2,7) mSEK. Resultatet före skatt har påverkats negativt med 1,2 (0,7) mSEK på grund av IFRS 16. Eftersom den huvudsakliga betalningen redovisas som finansieringsverksamhet minskar kassaflödet från finansieringsverksamheten med motsvarande ökning av kassaflödet från den löpande verksamheten. Räntedelen av leasingavgiften förblir kassaflöde från den löpande verksamheten och inkluderas i finansnetto. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång i balansräkningen samt en leasingskuld till nuvärdet av framtida leasingbetalningar.

Den leasade tillgången skrivs av linjärt över leasingperioden eller över nyttjandeperioden för den underliggande tillgången om det bedöms som rimligt säkert att koncernen kommer överta äganderätten vid utgången av leasingperioden. Leasingkostnaden redovisas som avskrivningar inom rörelseresultatet och räntekostnad inom finansnettot. Om leasingavtalet anses inkludera en tillgång av lågt värde eller har en leasingperiod kortare än 12 månader redovisas dessa leasingbetalningar som rörelsekostnader i resultaträkningen över leasingperioden.

Redovisade belopp i balansräkningen

I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal, fördelade på lokaler, fordon och övrigt. Av det totala tillgångsvärdet hänför sig 22 657 tSEK till Sverige, 9 062 tSEK till Norge, 6 043 tkr till USA och resterande fördelas på koncernens övriga länder.

Tillgångar med nyttjanderätt	2023-12-31	2022-12-31
Lokaler	49 295	45 524
Fordon	1 126	513
Övrigt	628	786
Summa	**51 049**	**46 823**

Leasingskulder	2023-12-31	2022-12-31
Långfristiga	34 184	31 412
Kortfristiga	19 676	18 166
Summa	**53 860**	**49 578**

Leasingavtal tillkomna under 2023 har ett värde av 2 276 tSEK, varav 1 071 tSEK inom kategorin lokaler och 1 206 tSEK inom kategorin fordon. Förnyade leasingavtal under 2023 har ett värde av 20 296 tSEK, varav samtliga faller inom kategorin lokaler.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029866

Not 16
– fortsättning

Redovisade belopp i resultaträkningen

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal

Avskrivningar på nyttjanderätter	2023-12-31	2022-12-31
Lokaler	16 601	15 179
Fordon	573	803
Övrigt	278	359
Summa	**17 452**	**16 341**

Räntekostnader	2023-12-31	2022-12-31
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	3 769	2 705

Leasingavtal som är på kort tid eller av lågt värde	2023	2022
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i externa kostnader)	618	456
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggade tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i externa kostnader)	38	37

Inga väsentliga variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulden har identifierats.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var 20 069 (18 340) mSEK.

Löptider för leasingskulder redovisas i not 3.

Not 17
Varulager

Den utgift för varulager som kostnadsförts ingår i posten råvaror och förnödenheter i rapport över totalresultat och uppgår till 277 640 (228 363) tSEK.

Värdet på koncernens lager per 2023-12-31 är 194 977 (184 768) tSEK.

Nedskrivning av varulagret till nettoförsäljningsvärdet uppgår till 8 031 (4 750) tSEK. Nedskrivningen har redovisats i rapport över totalresultat som råvaror och förnödenheter.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626602987

Not 18
Finansiella instrument per kategori

I tabellen nedan lämnas upplysningar om hur finansiella instrument som ingår i rapporten över finansiell ställning värderas. Finansiella instrument som värderas till verkligt värde justeras via koncernens resultat och bestäms utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument
Nivå 2: utifrån direkt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1
Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

2022-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Summa
Tillgångar i balansräkningen			
Långfristiga fordringar	1 309	-	**1 309**
Kundfordringar	6 748	-	**6 748**
Övriga fordringar	51 557	-	**51 557**
Likvida medel	161 880	-	**161 880**
Summa	**221 494**		**221 494**

2022-12-31	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde, Nivå 3	Summa
Skulder i balansräkningen			
Leverantörsskulder	35 159	-	**35 159**
Övriga skulder	224 696	34 817	**259 513**
Upplupna kostnader	23 283	-	**23 283**
Summa	**283 138**	**34 817**	**317 955**

2023-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Summa
Tillgångar i balansräkningen			
Långfristiga fordringar	1 253	-	**1 253**
Kundfordringar	8 574	-	**8 574**
Övriga fordringar	57 366	-	**57 366**
Likvida medel	321 236	-	**321 236**
Summa	**388 429**	-	**388 429**

2023-12-31	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde, Nivå 3	Summa
Skulder i balansräkningen			
Leverantörsskulder	50 356	-	**50 356**
Övriga skulder	231 563	50 591	**282 154**
Upplupna kostnader	24 121	-	**24 121**
Summa	**306 040**	**50 591**	**356 631**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029888

Not 19
Kundfordringar

Kundfordringar	Koncernen 2023-12-31	Koncernen 2022-12-31	Moderbolaget 2023-12-31	Moderbolaget 2022-12-31
Kundfordringar	8 674	6 854	-	-
Reservering för förväntade kreditförluster	-100	-106	-	-
Summa	**8 574**	**6 748**	**-**	**-**

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar är följande:	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
SEK	-	210	-	-
EUR	55	349	-	-
POL	57	-	-	-
USD	110	353	-	-
NOK	8 352	5 836	-	-
Summa	**8 574**	**6 748**	**-**	**-**

Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.
Inga kundfordringar har ställts som säkerhet för någon skuld.

Not 20
Övriga fordringar

Övriga fordringar	Koncernen 2023-12-31	Koncernen 2022-12-31	Moderbolaget 2023-12-31	Moderbolaget 2022-12-31
Skattekonto	1 578	202	-	-
Fordringar kontokortsförsäljning	48 552	40 381	-	-
Momsfordran	6 475	5 103	-	-
Skattefordran	2 026	2 555	153	89
Förskott till leverantörer	8 354	9 623	-	-
Övriga fordringar	460	1 657	1 036	1 641
Summa	**67 445**	**59 521**	**1 189**	**1 730**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

ink=20240625:20240626026029

Not 21
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**2023-12-31**	**2022-12-31**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
Förutbetalda hyreskostnader	956	944	-	-
Förutbetald kostnad för säljkonferens	22 643	15 272	-	-
Förutbetalda försäljningskostnader	25 495	23 269	-	-
Förutbetalda övriga kostnader	10 091	8 149	437	350
Summa	**59 185**	**47 635**	**437**	**350**

Not 22
Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
Likvida medel	**2023-12-31**	**2022-12-31**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
Banktillgodohavanden	321 236	161 880	8 055	1 555
Summa	**321 236**	**161 880**	**8 055**	**1 555**

Not 23
Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

Av bolagets totala antal aktier, 33 941 596 utgörs 5 113 392 st A-aktier.

Aktiekapitalets utveckling:

År	Händelse	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring aktiekapital	Totalt aktiekapital
2007	Bolagsbildning	37 000 000	37 000 000	100 000	100 000
2007	Nyemission	37 803 188	74 803 187	102 069	202 069
2008	Fondemission	-	-	545 963	748 032
2008	Nyemission	12 476 963	87 280 150	124 770	872 802
2009	Nyemission	135 022 681	222 302 831	1 350 227	2 223 029
2010	Nyemission	48 524 869	270 827 700	485 248	2 708 277
2010	Omvänd split	-243 744 930	27 082 770	-	2 708 277
2014	Teckningsoptioner	2 425 917	29 508 687	242 592	2 950 869
2015	Teckningsoptioner	1 391 338	30 900 025	139 134	3 090 003
2016	Teckningsoptioner	150 000	31 050 025	15 000	3 105 003
2016	Teckningsoptioner	1 530 000	32 580 025	153 000	3 258 003
2020	Teckningsoptioner	469 620	33 049 645	46 962	3 304 965
2021	Teckningsoptioner	652 633	33 702 278	65 263	3 370 228
2022	Kvittningsemission	158 285	33 860 563	15 828	3 386 056
2023	Teckningsoptioner	3 250	33 863 813	325	3 386 381
2023	Kvittningsemission	77 783	33 941 596	7 778	3 394 159

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029900

Not 24
Uppskjuten skatt

	Koncernen			Moderbolaget	
Uppskjutna skattefordringar	Underskotts-avdrag	Övriga temporära skillnader	Summa	Underskotts-avdrag	Summa
Per 1 januari 2022	**1 717**	**2 306**	**4 023**	**-**	**-**
Redovisat i rapport över totalresultat	-192	622	430	-	-
Per 31 december 2022	**1 525**	**2 928**	**4 453**	**-**	**-**
Redovisat i rapport över totalresultat	-555	177	-378	-	-
Per 31 december 2023	**970**	**3 105**	**4 075**	**-**	**-**

Inom uppskjutna skattefordringar ingår en nettoredovisad skattefordran för Nyttjanderättstillgångar/Leasingskulder enligt IFRS 16 på 579 (568) tSEK som fördelas enligt följande:

	2023	2022
Skatteskuld på Nyttjanderättstillgång	-10 516 016	-9 645 500
Skattefordran på Leasingskuld	11 095 131	10 213 056
Total skattefordran	**579 115**	**567 556**

	Koncernen		Moderbolaget	
Uppskjutna skatteskulder	Övriga temporära skillnader	Summa	Underskotts-avdrag	Summa
Per 1 januari 2022	**-1 388**	**-1 388**	**-**	**-**
Redovisat i balansräkningen i samband med förvärv	-2 060	-2 060	-	-
Redovisat i rapport över totalresultat	-1 258	-1 258	-	-
Per 31 december 2022	**-4 706**	**-4 706**	**-**	**-**
Redovisat i rapport över totalresultat	1 294	1 294	-	-
Per 31 december 2023	**-3 412**	**-3 412**	**-**	**-**

Not 25
Övriga långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga långfristiga skulder	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Tilläggsköpeskilling	26 809	25 960	26 809	25 960
Skuld till minoritet	7 516	5 777	-	-
Övriga långfristiga skulder	448	576	-	-
Summa	**34 773**	**32 313**	**26 809**	**25 960**
Förfallostruktur				
Mellan 1 och 2 år	9 123	9 806	9 123	3 453
Mellan 2 och 5 år	25 650	22 507	17 686	22 507
Summa	**34 773**	**32 313**	**26 809**	**25 960**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029991

Not 26
Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga kortfristiga skulder	**2023-12-31**	**2022-12-31**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
Momsskuld	14 753	12 404	955	154
Innehållen personalskatt	2 850	2 955	-	-
Lagstadgade sociala avgifter	3 049	2 962	-	-
Provisionsskuld	226 568	217 247	-	-
Kortfristig del Tilläggsköpeskilling	8 377	3 080	8 377	3 080
Avtalsskuld kundlojalitetsprogram	7 889	-	-	-
Övriga skulder	4 995	7 449	-	-
Summa	**268 481**	**246 097**	**9 332**	**3 234**

Not 27
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**2023-12-31**	**2022-12-31**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
Upplupen rabatt	23 331	10 727	-	-
Upplupna lönerelaterade kostnader	23 088	21 715	-	-
Upplupen provision	24 121	23 283	-	-
Förutbetalda intäkter	58 761	49 550	-	-
Övriga poster	8 174	7 783	893	821
Summa	**137 475**	**113 058**	**893**	**821**

Not 28
Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
Ställda säkerheter och Eventualförpliktelser	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Ställda säkerheter	15 692	31 799	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	15 631	16 556

Koncernen har företagsinteckningar om 15 000 (30 000) tSEK samt tullgarantier om sammanlagt 183 (1 288) tSEK. Spärrade bankmedel uppgår till 692 (1 799) tSEK.

Eventualförpliktelser i moderbolaget avser borgensåtaganden för dotterbolag.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

625-20240626026029992

Not 29
Transaktioner med närstående

	Koncernen		Moderbolaget	
Försäljning av varor och tjänster	**2023-12-31**	**2022-12-31**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
Sæle Invest & Consulting AS	342	1 566	-	-
Prosperity ApS	-	-	-	-
Summa	**342**	**1 566**	**-**	**-**

	Koncernen		Moderbolaget	
Köp av varor och tjänster	**2023-12-31**	**2022-12-31**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
Sæle Invest & Consulting AS*	40 545	34 510	-	-
Prosperity ApS**	6 034	6 011	-	-
Summa	**46 579**	**40 521**	**-**	**-**

	Koncernen		Moderbolaget	
Fordringar och skulder vid årets slut till följd av försäljning och köp av varor och tjänster	**2023-12-31**	**2022-12-31**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
Fordringar på närstående				
Sæle Invest & Consulting AS	-	-	-	-
Prosperity ApS***	1 036	1 641	1 036	1 641
Skulder till närstående				
Sæle Invest & Consulting AS	794	664	-	-
Prosperity ApS	-	-	-	-

Det finns inga lån till eller från närstående inom koncernen.

Koncernen har inte några avsättningar för osäkra fordringar hänförliga till närstående. Koncernen har inte heller redovisat några kostnader avseende osäkra fordringar på närstående under perioden. Ingen säkerhet är ställd för fordringarna.

Per 2023-12-31 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 794 (664) tSEK och till Prosperity ApS till 0 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

** Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.*

*** Avser försäljningsprovisioner till Prosperity ApS som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolaget Cashflow Holding ApS aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.*

**** En fordran föreligger på Prosperity ApS som per 2023-12-31 uppgår till 1 036 (1 641) tSEK. Fordran avser en ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020.*

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

20240625-20240626026029

Not 30
Resultat per aktie

SEK	2023	2022
Resultat per aktie före utspädning	4,83	2,01
Resultat per aktie efter utspädning	4,73	1,97

Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie (tSEK)	2023	2022
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	163 735	67 697

Antal aktier	2023	2022
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 885 937	33 731 333
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning*	34 612 867	34 307 847

** Utspädningseffekten kommer huvudsakligen från pågående optionsprogram, se not 33.*

Not 31
Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten

Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten	2023-01-01	Kassa-inflöde	Kassa-utflöde	Icke kassaflödes-påverkande poster: Nya och förnyade leasingkontrakt	Valuta	2023-12-31
Leasingskulder	49 578	-	-20 069	22 572	1 779	53 860
Summa	**49 578**	**-**	**-20 069**	**22 572**	**1 779**	**53 860**

Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten	2022-01-01	Kassa-inflöde	Kassa-utflöde	Icke kassaflödes-påverkande poster: Nya och förnyade leasingkontrakt	Valuta	2022-12-31
Leasingskulder	38 935	-	-18 340	26 157	2 826	49 578
Summa	**38 935**	**-**	**-18 340**	**26 157**	**2 826**	**49 578**

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

25-20240626-02994

Not 32
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Avskrivningar	31 798	25 074	844	628
Valutakursförändringar	7 086	2 165	-99	284
Reglering av förfallen ej uppfylld tilläggsköpeskilling	-3 515	-	-	-
Ökning av framtida förväntad tilläggsköpeskilling	14 781	-	-	-
Summa	**50 150**	**27 239**	**745**	**912**

Not 33
Optionsprogram

Bolaget har per rapportdatum sex utestående optionsprogram som till största del är riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Vid samtliga teckningstillfällen fastställs optionspremien till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar.

Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK per B-aktie som löper ut 2024-05-31 varav 50 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 369 350 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 SEK per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 36 033 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det tredje optionsprogrammet omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 90 000 tecknats av ledningsgruppen och 165 000 av nyckelmedarbetare, helt inom ramen för detta optionsprogram.

Det fjärde optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 60 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut.

Två nya optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2023-05-31. Det första omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 76,50 SEK per B-aktie som löper ut 2028-05-31 och riktar sig mot nyckelpersoner i den externa distributörsorganisationen. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram. Det andra optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 63 SEK per B-aktie och som löper ut 2026-05-31. Programmet riktas mot koncern- och försäljningsledning samt nyckelanställda i Zinzino AB och per rapportdatum har 158 000 teckningsoptioner tecknats.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2023-12-31 utnyttjas för nyteckning av 3 414 617 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt 10%.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

0625-20240626029935
nk=2024

Not 34
Finansiella mått som inte defineras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation.

Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkts- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skatte-sats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie före utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med Jämförelsestörande poster avses essentliga intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626602996

Not 35
Händelser efter rapportperiodens slut

I januari 2024 ingick Zinzino i ett strategiskt avtal om att samarbeta med nordamerikanska ACN, ett direktförsäljningsbolag av telekommunikation, energi och viktiga tjänster för hem och företag. I överenskommelsen mellan bolagen ingår det att Zinzino vederlagsfritt övertar rättigheten till ACNs europeiska distributörsdatabas. I samband med överenskommelsen har ACN via holdingbolaget Manna Holdings LLC investerat i 149 468 Zinzino B-aktier för 10,4 mSEK i Zinzino via en riktad nyemission av B-aktier. Nyemissionen beslutades av Zinzinos styrelse med stöd av emissionsbemyndigandet från årsstämman den 31 maj 2023. Teckningskursen i den riktade emissionen fastställdes till 69,73 SEK per ny aktie motsvarande den volymvägda snittkursen för Zinzinos aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market mellan 2024-01-22 och 2024-01-26. Mot denna bakgrund var det styrelsens bedömning att teckningskursen reflekterade rådande efterfrågan och marknadsförhållanden och således var att anse som marknadsmässig. Genom den riktade emissionen ökar antalet B-aktier i bolaget med 149 468 till totalt 28 977 672. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 34 091 064. Utspädningen uppgick till 0,4 procent, beräknat på antalet totala aktier i bolaget vid genomförandet av den riktade emissionen. Zinzinos aktiekapital ökar genom den riktade emissionen med 14 947 SEK till 3 409 106 SEK.

Not 36
Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande:

Zinzino AB	SEK
Balanserat resultat	37 657 367
Årets resultat	190 813 171
Summa	**228 470 538**

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

Zinzino AB	SEK
Till aktieägarna utdelas 3,00 SEK per aktie	101 824 788
I ny räkning balanseras	126 645 750
Summa	**228 470 538**

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2024-05-27 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

k=20240625-20240626026029

Göteborg den 25 april 2024

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avlämnats den 26 april 2024
BDO Göteborg AB

Katarina Eklund
Auktoriserad revisor

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

ZINZINO

Inspire Change in Life

zinzino.com

SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

SEALED BY
Verified
SJEO_YO-0-SYXVUUYDBA

k=20240625_20240626026029999

Document history

COMPLETED BY ALL:
26.04.2024 09:30

SENT BY OWNER:
Katarina Eklund • 25.04.2024 16:27

DOCUMENT ID:
SyxVuuydbA

ENVELOPE ID:
SJEO_yO-0-SyxVuuydbA

DOCUMENT NAME:
Zinzino-arsredovisning-2023.pdf
123 pages

ALL ATTACHMENTS APPROVED:
Zinzino-arsredovisning-2023.pdf-pAdES-HJzrd_ydWC.pdf
Zinzino-arsredovisning-2023.pdf-pAdES-rkz4O_y_-R.pdf

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. INGELA NORDENHAV	Signed	25.04.2024 16:33	eID	Swedish BankID (DOB: 1972/09/27)
ingela.nordenhav@outlook.com	Authenticated	25.04.2024 16:28	Low	IP: 81.37.67.150
2. HANS JACOBSSON	Signed	25.04.2024 16:33	eID	Swedish BankID (DOB: 1967/01/12)
hans.jacobsson@thinccollective.se	Authenticated	25.04.2024 16:32	Low	IP: 90.233.204.138
3. Pierre B M Mårtensson	Signed	25.04.2024 16:42	eID	Norwegian BankID (DOB: 72/03/15)
pierre.martensson@gmail.com	Authenticated	25.04.2024 16:40	Low	IP: 46.46.203.126
4. ANNA MARIA FRICK	Signed	25.04.2024 17:32	eID	Swedish BankID (DOB: 1968/01/14)
annafrickonline@gmail.com	Authenticated	25.04.2024 17:31	Low	IP: 212.107.128.178
5. Staffan Esbjörn Sigurd Hillberg	Signed	26.04.2024 08:38	eID	Swedish BankID (DOB: 1964/06/10)
staffan@woodhillinvestment.com	Authenticated	26.04.2024 08:37	Low	IP: 45.136.157.182
6. FREDRIK NIELSEN	Signed	26.04.2024 08:43	eID	Swedish BankID (DOB: 1977/08/18)
fredrik.nielsen@zinzino.com	Authenticated	25.04.2024 16:28	Low	IP: 213.80.97.178
7. Dag K Bergheim Pettersen	Signed	26.04.2024 09:03	eID	Norwegian BankID (DOB: 70/04/23)
dag@zinzino.com	Authenticated	26.04.2024 08:59	Low	IP: 213.80.97.178
8. KATARINA EKLUND	Signed	26.04.2024 09:30	eID	Swedish BankID (DOB: 1980/03/07)
katarina.eklund@bdo.se	Authenticated	26.04.2024 09:30	Low	IP: 217.119.170.26

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Vidimeras
Linda Borggren
Linda Borggren
0722-199792

Custom events

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed

No custom events related to this document

nk=20240625-20240626030000

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant

eIDAS standard

PAdES sealed

k=20240625;20240626030011

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Zinzino AB (publ.), org.nr 556733-1045

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Zinzino AB för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 62–68. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 55–122 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 62–68.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för år 2022 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 2023-04-28 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–54. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten för 2023 som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt *IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande* direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

r1Lhu1dWC-r1wn010ZC

k=20240625-20240626603002

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Zinzino AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

r1Lhu1dWC-r1wn010ZC

k=20240625;20240626603003

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 62–68 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den 26 april 2024
BDO Göteborg AB

Katarina Eklund
Auktoriserad revisor

r1Lhu1dWC-r1wnO1OZC

k=20240625-20240626603004



Document history

COMPLETED BY ALL:
26.04.2024 09:30

SENT BY OWNER:
Katarina Eklund • 25.04.2024 16:29

DOCUMENT ID:
r1wn010ZC

ENVELOPE ID:
r1Lhu1dWC-r1wn010ZC

DOCUMENT NAME:
Zinzino-revisionsberättelse-2023.pdf
3 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. KATARINA EKLUND	Signed	26.04.2024 09:30	eID	Swedish BankID (DOB: 1980/03/07)
katarina.eklund@bdo.se	Authenticated	26.04.2024 09:29	Low	IP: 217.119.170.26

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document

Custom events

No custom events related to this document

Volime my:
Linda Borggren
Linda Borggren
0722-199792

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed