20240620124 73

ÅRSREDOVISNING

för

Kosta Fashion AB

Org.nr. 559043-9799

Styrelsen får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31

Innehåll **Sida**

- förvaltningsberättelse 2
- resultaträkning 3
- balansräkning 4
- noter 6
- underskrifter 9

Undertecknad styrelseledamot i Kosta Fashion AB intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkning fastställts på årsstämma den 2024-06-14. Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Kosta 2024-06-14

Isabella Jansson

20240620124744

ÅRSREDOVISNING

för

Kosta Fashion AB

Org.nr. 559043-9799

Styrelsen får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31

Innehåll **Sida**

- förvaltningsberättelse 2
- resultaträkning 3
- balansräkning 4
- noter 6
- underskrifter 9

Penneo dokumentnyckel: UX38-3WVSS-7IA60-NQ1A1-H06IA-E3O4T

20240620124175

Kosta Fashion AB

Org.nr. 559043-9799

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Verksamheten

Verksamhetens art och inriktning

Företagets verksamhet är försäljning av klädesplagg.
Företagets säte är Kosta, Lessebo kommun.

Flerårsöversikt

	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	38 136 613	36 995 141	33 836 060	25 462 831	34 672 799
Res. efter finansiella poster	-1 390 921	1 149 532	2 088 922	-3 127 101	-3 015 708
Balansomslutning	39 365 474	38 947 135	28 622 301	26 713 813	31 875 216
Soliditet (%)	40,85	41,01	54,74	53,24	52,41

Definitioner av nyckeltal, se noter

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	50 000	15 618 182	307 827	15 976 009
Balanseras i ny räkning		307 827	-307 827	0
Årets resultat			-223 109	-223 109
Belopp vid årets utgång	50 000	15 926 009	-223 109	15 752 900

	2023-12-31	2022-12-31
Villkorade aktieägartillskott uppgår till:	17 000 000	17 000 000

Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står	
balanserad vinst	15 926 010
årets förlust	-223 109
	15 702 901
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning överföres	15 702 901
	15 702 901

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

Penneo dokumentnyckel: IJX38-3WVSS-7IA60-NQ1A1-H06IA-E3O4T

RESULTATRÄKNING

	Not	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning		38 136 613	36 995 141
Förändring av lager av färdiga varor, av varor under tillverkning och pågående arbeten för annans räkning		-201 834	-20 605
Övriga rörelseintäkter		352 582	250 167
		38 287 361	37 224 703
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-21 914 863	-20 587 102
Övriga externa kostnader		-6 282 757	-6 009 991
Personalkostnader	2	-9 246 822	-8 200 978
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-730 717	-800 898
Övriga rörelsekostnader		-12 558	-5 487
		-38 187 717	-35 604 456
Rörelseresultat		99 644	1 620 247
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		-200 653	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1 495	95
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 291 407	-470 810
		-1 490 565	-470 715
Resultat efter finansiella poster		-1 390 921	1 149 532
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfonder		-415 000	0
Andra bokslutsdispositioner		0	-800 000
Erhållna koncernbidrag		1 850 000	0
		1 435 000	-800 000
Resultat före skatt		44 079	349 532
Skatt på årets resultat		-267 188	-41 705
Årets resultat		**-223 109**	**307 827**

20240620124776
Penneo dokumentnyckel: UX38-3WVSS-7IA60-NQ1A1-H06IA-E3O4T

BALANSRÄKNING

	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	3	652 441	1 383 158
		652 441	1 383 158
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	4	745 754	946 407
		745 754	946 407
Summa anläggningstillgångar		1 398 195	2 329 565
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror		35 207 736	35 853 334
		35 207 736	35 853 334
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		38 440	112 585
Fordringar hos koncernföretag		1 850 000	0
Övriga fordringar		473 046	268 435
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		293 128	276 973
		2 654 614	657 993
Kassa och bank			
Kassa och bank		104 929	106 243
Summa kassa och bank		104 929	106 243
Summa omsättningstillgångar		37 967 279	36 617 570
SUMMA TILLGÅNGAR		**39 365 474**	**38 947 135**

20240620124777
Penneo dokumentnyckel: IJX38-3WVSS-7IA60-NQ1A1-H061A-E3O4T

BALANSRÄKNING

	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		50 000	50 000
		50 000	50 000
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		15 926 010	15 618 182
Årets resultat		-223 109	307 827
Summa fritt eget kapital		15 702 901	15 926 009
Summa eget kapital		15 752 901	15 976 009
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		415 000	0
Summa obeskattade reserver		415 000	0
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	5	18 671 903	17 929 891
Summa långfristiga skulder		18 671 903	17 929 891
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 507 869	2 169 087
Skulder till koncernföretag		0	800 000
Aktuella skatteskulder		306 268	45 703
Övriga skulder		1 073 813	456 577
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 637 720	1 569 868
Summa kortfristiga skulder		4 525 670	5 041 235
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**39 365 474**	**38 947 135**

20240620124728
Penneo dokumentnyckel: UX38-3WVSS-7IA60-NQ1A1-H06IA-E3O4T

20240620012479

Kosta Fashion AB

Org.nr. 559043-9799

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod förutom mark som inte skrivs av. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Inventarier, verktyg och installationer	5

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.
Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Not 2 Personal	2023	2022
Medelantal anställda		
Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.		
Medelantal anställda har varit	13,00	13,00
varav kvinnor	10,00	10,00
varav män	3,00	3,00

Penneo dokumentnyckel: IJX38-3WVSS-7IA60-NQ1A1-H06IA-E3O4T

NOTER

Löner, ersättningar m.m.

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

Löner och ersättningar	6 737 921	5 986 092
Pensionskostnader	356 383	314 127
Sociala kostnader	2 099 356	1 850 315
Summa	9 193 660	8 150 534

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

Antal styrelseledamöter	4	4
varav kvinnor	1	1
varav män	3	3

Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	6 133 769	5 431 843
Inköp	0	701 926
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 133 769	6 133 769
Ingående avskrivningar	-4 750 611	-3 949 713
Årets avskrivningar	-730 717	-800 898
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 481 328	-4 750 611
Utgående redovisat värde	652 441	1 383 158

Not 4 Andelar i koncernföretag

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	946 407	0
Inköp	0	946 407
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	946 407	946 407
Årets nedskrivningar	-200 653	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-200 653	0
Utgående redovisat värde	745 754	946 407

20240620124800
WVSS-7IA60-NQ1A1-H06IA-E3O4T
Penneo dokumentnyckel: IJX38-3

NOTER

Not 5	**Koncernkonto**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
	Underkonto till moderbolagskonto	20 500 000	20 500 000

Not 6	**Ställda säkerheter**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
	Summa ställda säkerheter	0	0

Not 7	**Eventualförpliktelser**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
		0	0
		0	0

Not 8 Koncernförhållanden

Bolaget är dotterbolag till Destination Kosta AB, org.nr. 556699-2565 , säte Lessebo Kommun.

Övergripande koncernredovisning upprättas av: New Wave Group AB, org.nr. 556350-0916, säte Göteborg kommun.

Bolaget är moderbolag, men med stöd av ÅRL 7 kap 2 § upprättas inte någon koncernredovisning.

Not 9 Definition av nyckeltal

Soliditet
Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

20240620124811
Penneo dokumentnyckel: UX38-3WVSS-7IA60-NQ1A1-H061A-E3O4T

Kosta Fashion AB
Org.nr. 559043-9799

Kosta 2024-

Torsten Jansson

Ulf Kinnesson

Emil A Jansson

Isabella Jansson

Min revisionsberättelse har lämnats den 14 juni 2024.

Lars Engström
Auktoriserad revisor / Medlem i FAR

20240620124822

Penneo dokumentnyckel: UX38-WVSS-7IA60-NQ1A1-H06IA-E3O4T

Fotokopians överensstämmelse
BA

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ for saker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

ULF KINNESON
Styrelseledamot
Serienummer: 8bc01286f4825f[...]ae21b8868dd36
IP: 88.131.xxx.xxx
2024-06-11 06:35:41 UTC

BankID

EMIL LARS THOMAS ANDERSSON JANSSON
Styrelseledamot
Serienummer: 418405e14be6e0[...]b3e85a1f8a42a
IP: 95.194.xxx.xxx
2024-06-11 08:32:57 UTC

BankID

Ulf Torsten Jansson
Styrelseledamot
Serienummer: 9f06a63b94f79f[...]19635e2c50fd6
IP: 88.131.xxx.xxx
2024-06-11 10:21:04 UTC

BankID

ANNA ISABELLA JANSSON
Styrelseledamot
Serienummer: f7cd62e6e1aa73[...]fadadff4d656e
IP: 94.234.xxx.xxx
2024-06-13 12:32:14 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: IJX38-3WVSS-7IA60-NQ1A1-H06IA-E3O4T

Detta dokument är digitalt signerat genom **Penneo.com.** Den digitala signeringsdatan i dokumentet är sakrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet
Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har andrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på **https://penneo.com/validator**

20240620124844

Crowe Tönnervik Revision AB
Independent member Crowe Global

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Kosta Fashion AB
Org.nr. 559043-9799

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Kosta Fashion AB för år 2023.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Kosta Fashion ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Kosta Fashion AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom.

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Kosta Fashion AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Kosta Fashion AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

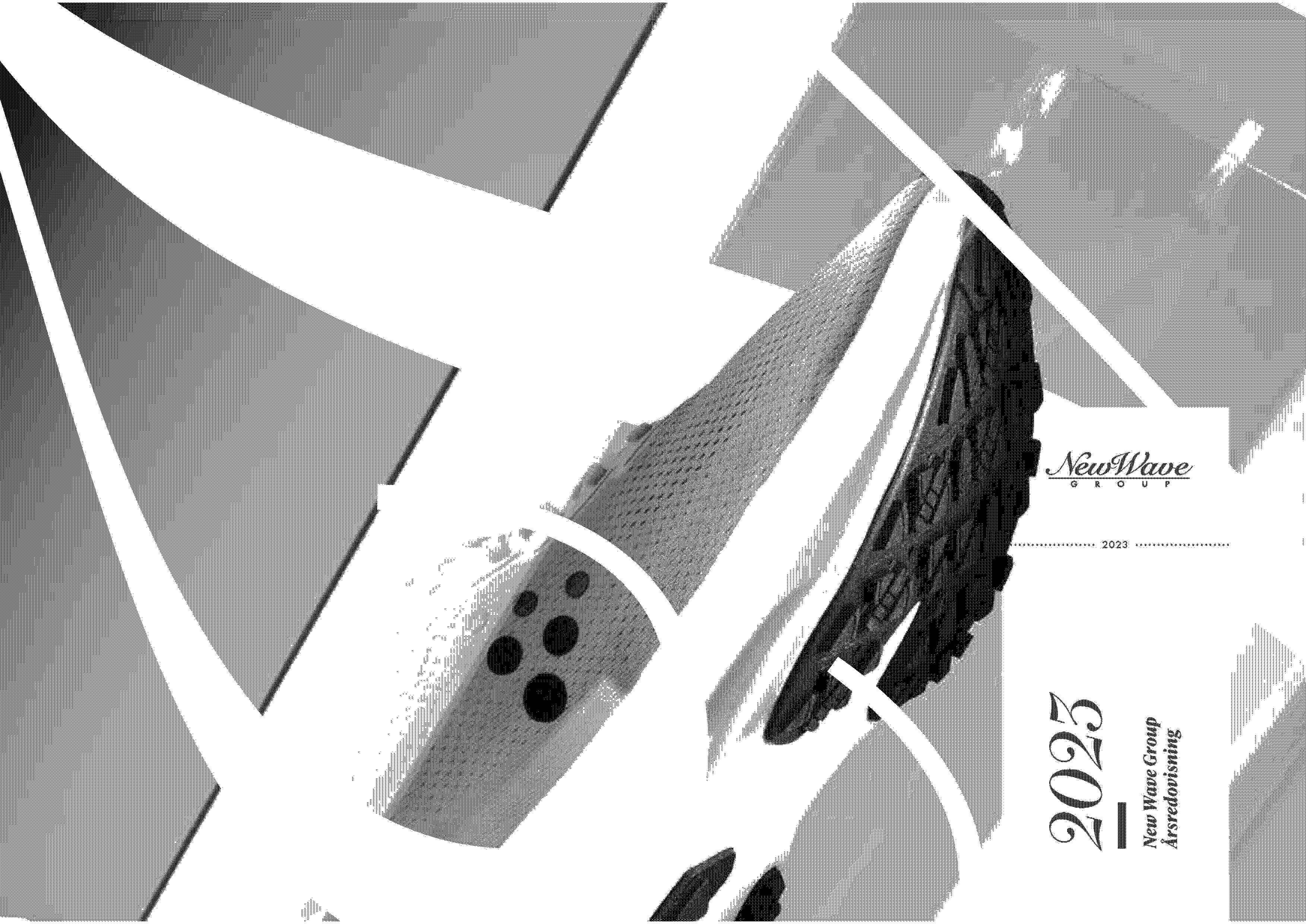
Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Växjö den 14 juni 2024

Lars Engström
Auktoriserad revisor / Medlem i FAR

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:
BA



NewWave
GROUP

2023

2023

New Wave Group
Årsredovisning



Innehåll

004 ..... *Varumärken*

005 ..... *2023 i sammandrag*

008 ..... *VD har ordet*

010 ..... *Detta är New Wave Group*

014 ..... *New Wave Group i världen*

016 ..... *Flexibilitet och synergier*

018 ..... *Företag*

026 ..... *Sport & Fritid*

034 ..... *Gåvor & Heminredning*

042 ..... *CSR och hållbarhet*

044 ..... *Bolagsstyrning*

054 ..... *Aktien*

058 ..... *Styrelse och ledande befattningshavare*

062 ..... *Finansiell information - Förvaltningsberättelse*

072 ..... *Finansiell information - Koncernen*

110 ..... *Finansiell information - Moderbolaget*

138 ..... *Kontakt*

139 ..... *Årsstämma*

010

Detta är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandels-marknaden för att nå god riskspridning.

s. 010 - 013



Varumärken

Företag

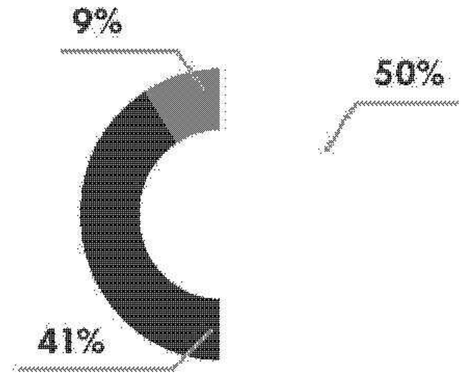
Sport & Fritid

Gåvor & Heminredning

New Wave Group

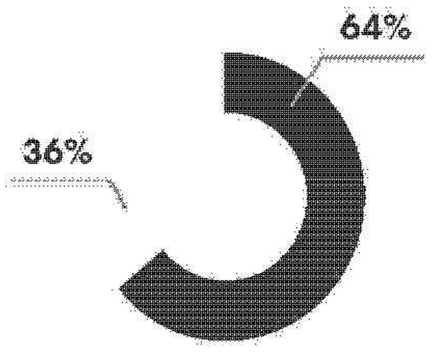
2023 i sammandrag

Trots en utmanande marknad, främst i detaljhandeln under andra halvåret, ökade vår nettoomsättning till den högsta nivån någonsin. Nettoomsättningen för året uppgick till 9 512,9 MSEK, vilket var en ökning med 8% (4% exkl valutaförändring) varav förvärvad verksamhet bidrog med 6%. Segmenten Företag och Sport & Fritid ökade nettoomsättningen medan Gåvor & Heminredning minskade. Båda försäljningskanalerna ökade jämfört med fjolåret. Den högre nettoomsättningen, förbättrade bruttovinstmarginalen samt den goda kostnadskontrollen resulterade i ett rörelseresultat på 1 577,2 (1 505,1) MSEK samt en rörelsemarginal som uppgick till 16,6 (17,0) %.



Nettoomsättning per rörelsesegment

- Sport & Fritid
- Företag
- Gåvor & Heminredning



Nettoomsättning per försäljningskanal

- Profil
- Detaljhandel

Utdelning

- Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning på **3,50** kronor per aktie med utbetalning vid två tillfällen på vardera **1,75** kronor per aktie.

Den starka utveckling som koncernen hade under 2022 fortsatte även in i årets första kvartal. Samtliga segment ökade sin nettoomsättning men främst ökade det i Företag och Sport & Fritid. Vi ökade takten i produktutveckling, marknadsföring m.m. i flertalet länder. Marknaden blev svagare i andra kvartalet än vad vi tidigare bedömde men nettoomsättningen ökade fortsatt. Segmentet Företag hade tillväxt medan Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning minskade. Koncernen tog marknadsandelar på en svagare marknad. Under det andra kvartalet började även koncernen att fokusera på kassaflödet - vilket gav resultat - och kassaflödet från löpande verksamhet förbättrades med **162,0** MSEK och uppgick till **230,1 (68,1)** MSEK. Årets tredje kvartal hade en utmanande marknad med prissänkningar på en rad basvaror. Koncernen fortsatte dock att ta marknadsandelar. Den 1 juli 2023 förvärvade New Wave Group AB **100%** av aktierna i det svenska outdoorbolaget Tenson AB. Rörelsemarginalen uppgick till **16,3 (17,8)** % vilket var den näst högsta rörelsemarginalen koncernen haft i detta kvartal. Det fjärde kvartalet hade en svagare marknad men i linje med våra förväntningar. Nettoomsättningen minskade något jämfört med föregående år och merparten av våra regioner minskade. Det var bara Centraleuropa som hade tillväxt. Segmenten Företag och Gåvor & Heminredning var i nivå med fjolåret medan Sport & Fritid minskade nettoomsättningen. Rörelsemarginalen var fortsatt stark och uppgick i kvartalet till **19,0 (19,4)**%.

Under 2023 ökade Företag med **15%** varav förvärvad verksamhet påverkade positivt med **11%**. Segmentet hade en god utveckling under första halvåret och en svagare utveckling under andra halvåret.

- Nettoomsättningen uppgick till **9 512,9** MSEK, vilket var **8%** högre än föregående år (**8 843,6** MSEK). Valutaförändringar påverkade omsättningen positivt med **4%** och förvärvad verksamhet med **6%**.
- Rörelseresultat uppgick till **1 577,2 (1 505,1)** MSEK.
- Periodens resultat uppgick till **1 119,0 (1 168,8)** MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till **8,43 (8,81)** SEK.*
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till **963,8 (-360,0)** MSEK.
- Soliditeten uppgick till **60,2 (53,8)** %.
- Nettoskuldsättningsgrad uppgick till **31,4 (39,5)** %.

*omräknat med hänsyn till den split 2:1 som genomfördes i juni 2023.

Dock noterade vi att segmentet under året tagit marknadsandelar. Kostnaderna ökade något vilket gjort att rörelsemarginalen är på samma nivå som ifjol.

Sport & Fritid hade en stark utveckling under första kvartalet men minskade därefter nettoomsättningen jämfört med fjolåret. För året som helhet ökade segmentet med **2**% (varav förvärvad verksamhet med **2**%). Segmentet ökade i USA, Sverige och Europa och minskade i övriga regioner. Satsningarna inom Craft har fortsatt och varumärket utvecklas väl. Segmentet hade en förbättrad bruttovinstmarginal men högre kostnader i form av marknadsföring, vilket gjort att rörelsemarginalen minskade.

Nettoomsättningen för Gåvor & Heminredning minskade med **3**%. Den lägre nettoomsättningen är främst relaterad till första och andra kvartalet och har skett i samtliga regioner. Minskningen i nettoomsättning påverkade rörelseresultatet negativt samt att segmentet även haft högre kostnader samt fler antal anställda, vilket gjort att rörelsemarginalen var lägre än fjolåret.

Bruttovinstmarginalen var högre än föregående år och uppgick till **50,3** (**49,5**) %. Det var Sport & Fritid som ökat sin marginal medan Företag och Gåvor & Heminredning är på samma nivå som i fjol.

Externa kostnader ökade, vilket främst var relaterat till volymrelaterade kostnader och hyreskostnader men även fler marknadsföringsaktiviteter. Personalkostnaderna ökade och årets ökning beror främst på förvärvade enheter samt de besparingar som genomfördes under tidigare år. Verksamheten är nu anpassad för nuvarande volymer.

Den högre nettoomsättningen, förbättrade bruttovinstmarginalen samt den goda kostnadskontrollen resulterade i ett rörelseresultat på **1 577,2** (**1 505,1**) MSEK samt en rörelsemarginal som uppgick till **16,6** (**17,0**)%. Fjolårets lageruppbyggnad samt förvärv ökade vår skuldsättning under slutet av fjolåret och inledningen av 2023. Detta tillsammans med en högre räntenivå har givit ett sämre finansnetto. Årets resultat uppgick till **1 119,0** (**1 168,8**) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades med **1 323,8** MSEK och uppgick till **963,8** (**-360,0**) MSEK. Koncernen ökade sina lagernivåer under fjolåret samt inledningen av året för att möta prognosticerad efterfrågan. Varulagret är nu anpassat för nuvarande försäljningsvolymer. Varuförsörjningen har fungerat väl under året. Investeringsverksamheten uppgick till **-220,9** (**-522,2**) MSEK, där fjolåret inkluderar **-398,7** MSEK gällande förvärvet av B.T.C Activewear Ltd. Soliditeten förbättrades med **6,4** procentenheter och uppgick till **60,2** (**53,8**) % samt att koncernens nettoskuld minskade med **300,7** MSEK och uppgick per 31 december till **2 028,9** (**2 329,6**) MSEK.

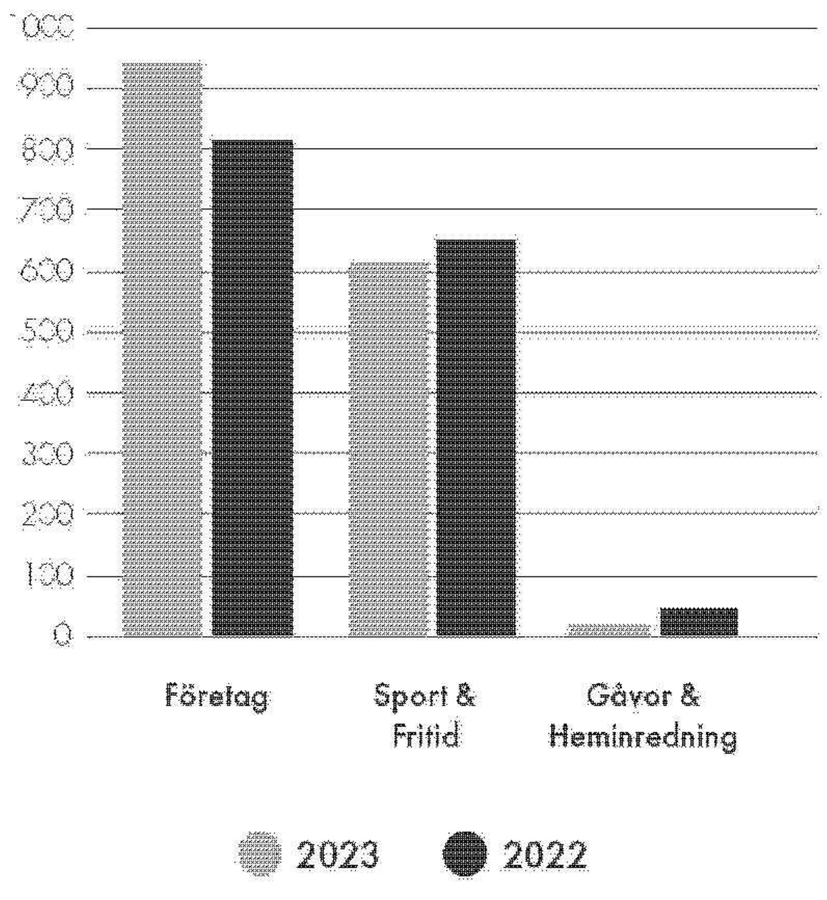
Den högre nettoomsättningen, förbättrade bruttovinstmarginalen samt den goda kostnadskontrollen resulterade i ett rörelseresultat på 1 577,2 (1 505,1) MSEK.

Nyckeltal

	2023	2022
Nettoomsättning, MSEK	9 512,9	8 843,6
Bruttovinstmarginal, %	50,3	49,5
EBITDA, MSEK	1 840,4	1 754,3
Rörelseresultat, MSEK	1 577,2	1 505,1
Årets resultat, MSEK	1 119,0	1 168,8
Eget kapital, MSEK	6 460,4	5 890,5
Avkastning på eget kapital, %	18,7	25,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	18,1	20,7
Nettoskuldsättningsgrad, %	31,4	39,5
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	37,2	44,7
Soliditet, %	60,2	53,8
Medeltal antal årsanställda	2 450	2 313
Resultat per aktie, SEK*	8,43	8,81
Eget kapital per aktie, SEK*	48,68	44,39

**Omräknad med hänsyn till den split 2:1 som genomförders i juni 2023.*
Definitioner av alternativa nyckeltal återfinns på sid. 128-129.

Rörelseresultat per rörelsesegment, MSEK





15%

Omsättnings-ökning

Företag

Årets nettoomsättning uppgick till **4 757,1** *(***4 152,0***) MSEK. Förvärvad verksamhet påverkade positivt med* **445,6** *MSEK eller* **11%**. *Central- och Sydeuropa samt Norden (exkl Sverige) ökade sin nettoomsättning medan regionerna USA, Sverige och Övriga länder minskade. Båda försäljningskanalerna ökade sin nettoomsättning. Rörelseresultatet förbättrades med* **129,6** *MSEK och uppgick till* **942,7** *(***813,1***) MSEK. Det högre resultatet är främst relaterat till den högre nettoomsättningen. Förvärvad verksamhet bidrog med* **28,1** *MSEK.*



2%

Omsättnings-ökning

Sport & Fritid

Nettoomsättningen för året ökade med **2%** *och uppgick till* **3 874,6** *(***3 782,3***) MSEK. Förvärvad verksamhet påverkade med* **74,9** *MSEK eller* **2%**. *Segmentet hade en högre nettoomsättning i samtliga regioner förutom Norden (exkl Sverige) samt Övriga länder. Båda försäljningskanalerna ökade. Rörelseresultatet minskade med* **29,6** *MSEK och uppgick till* **617,7** *(***647,3***) MSEK. Resultatförsämringen är relaterad till högre kostnader men har en förbättrad bruttovinstmarginal. Förvärvad enhet bidrog med* **2,7** *MSEK samt att en positiv resultateffekt redovisades i samband med förvärvet på* **6,5** *MSEK.*



-3%

Omsättnings-minskning

Gåvor & Heminredning

Nettoomsättningen för året minskade med **3%** *och uppgick till* **881,1** *(***909,3***) MSEK. Samtliga regioner har en lägre nettoomsättningen och det är försäljningskanalen profil som minskar. Detaljhandeln är i nivå med fjolåret. Rörelseresultatet minskade med* **27,9** *MSEK jämfört med föregående år och uppgick till* **16,8** *(***44,7***) MSEK. Det lägre resultatet är relaterat till den lägre nettoomsättningen och högre kostnader i form av mer marknadsaktiviteter och fler antal anställda.*

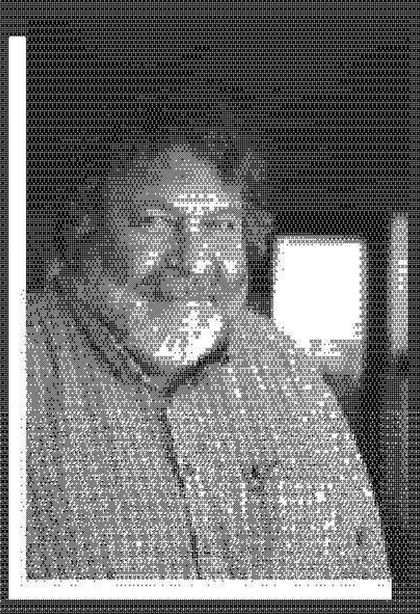
"Vi står starkt rustade för fortsatt lönsam tillväxt."

- Torsten Jansson

Torsten Jansson

VD har ordet

2023 blev ytterligare ett mycket bra år för New Wave Group. Trots fortsatt oro i omvärlden, höjda räntor och på de flesta marknader också hög inflation, gjorde vi nytt all time high - både i nettoomsättning, där vi nådde 9 512,9 MSEK, och även i rörelseresultat där vi nådde 1 577,2 MSEK.



Inte minst vad gäller rörelseresultat presterar vi långt bättre än de flesta konkurrenter. Jag är stolt över våra medarbetare och organisation som klarade att leverera trots förutsättningarna i vår omvärld.

Nettoomsättning

Vi ökade nettoomsättningen från **8 843,6** MSEK till **9 512,9** MSEK vilket är det högsta någonsin. Tillväxten låg dock under första halvåret och andra halvåret var betydligt svagare då omvärldsförändringen märktes av mer och mer under året. Jag bedömer att första halvåret 2024 kan bli svagare men att andra halvåret blir starkt. Vi har även ett antal nya produktlanseringar inför kvartal tre och fyra vilket gör att jag tror på fortsatt tillväxt under 2024.

Rörelseresultat

Vi ökade återigen rörelseresultatet och nådde **1 577,2** (**1 505,1**) MSEK. Det betyder en marginell nedgång i rörelsemarginal från **17,0**% till **16,6**%. Det var tredje året i rad vi levererade på eller över vårt tidigare mål om **15**% vilket jag är glad för. Detta resulterade också i att vi efter årets utgång höjde vårt långsiktiga mål för rörelsemarginalen till **20**% vilket är fullt möjligt att nå på sikt.

Kassaflödet och balansräkning

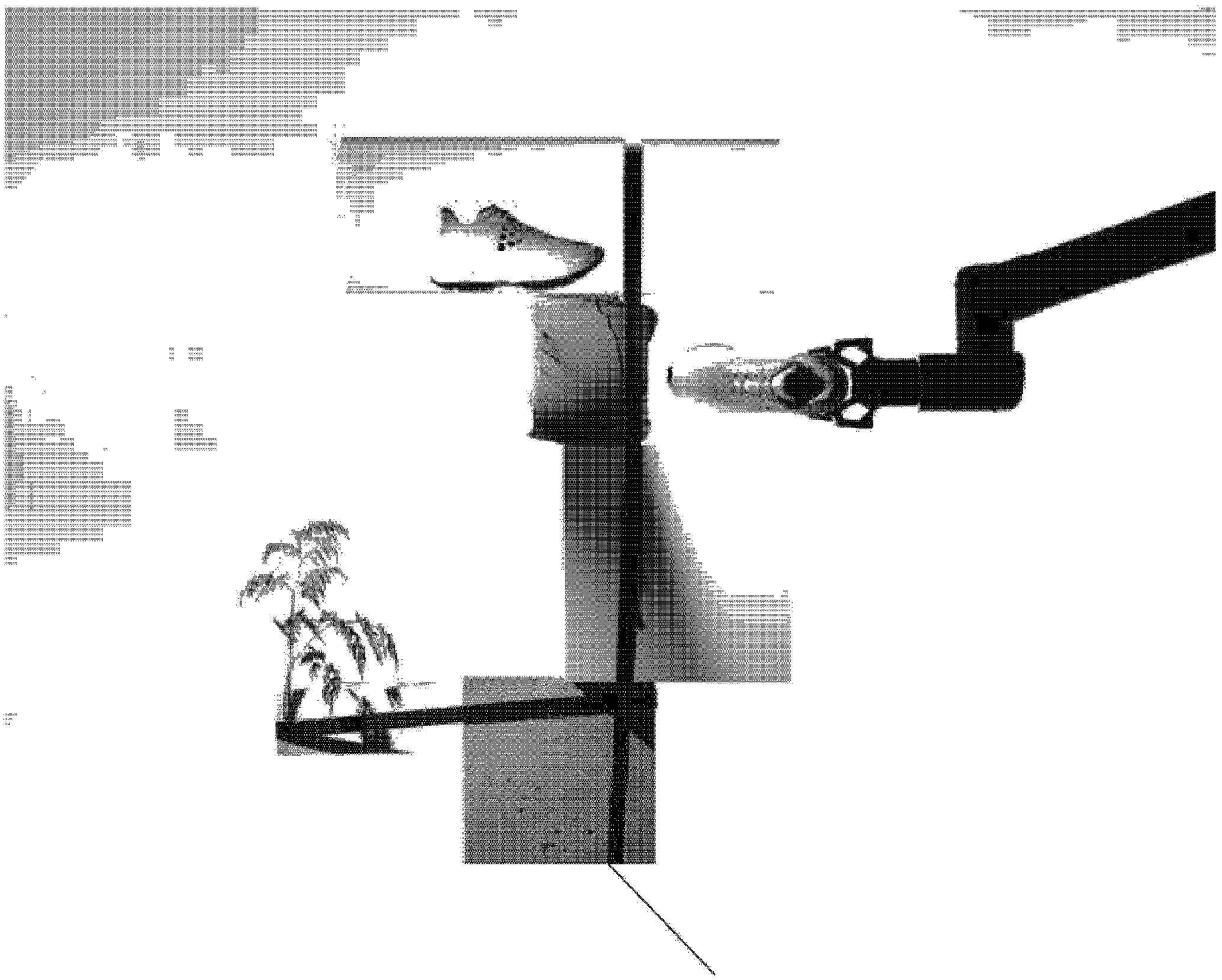
Vi hade redan tidigare kommunicerat att vi förväntade oss ett bra kassaflöde under 2023 och kassaflödet uppgick till **963,8** MSEK, en förbättring med **1 323,8** MSEK jämfört med året innan. Det innebär också att vi stärkte vår balansräkning ytterligare och gick ur året med en soliditet på **60,2** (**53,8**) %. Detta ger oss ett rejält handlingsutrymme för framtida expansion.

Framtid

Vi står starkt rustade för lönsam tillväxt, både genom förvärv och organisk tillväxt. Jag tror på en fortsatt tillväxt under 2024 men jag bedömer att första halvåret blir tufft men att andra halvåret kommer att ha en god tillväxt. Vi har goda tillväxtmöjligheter i både profil och detaljhandeln. Både vår organisation och jag själv är hungrigare än någonsin och vill åstadkomma något ännu mycket större, lönsammare och bättre! Totalt är vi mer konkurrenskraftiga än någonsin och för att använda ett slitet uttryck; Vår resa har bara börjat! Under mina dryga 25 år som börs-VD har jag upplevt det mesta – allt från att ha varit firad hjälte – till en fullständigt sågad förlorare i ett bolag utan framtid... Vi har över tid alltid levererat och det tänker vi fortsätta göra! De flesta frågor man får handlar om senaste kvartalet och från långsiktiga investerare ibland om nästa kvartal... Jag är mest stolt över vad vi levererat över tid. I skrivande stund har vår aktiekurs ökat med **486**% på 10 år, **259**% på **3** år och **52**% på 1 år - detta plus utdelningar. Vi tänker fortsätta så här!

Stort tack till alla anställda, till våra återförsäljare, till alla slutkonsumenter, företag och organisationer som köper våra produkter och till sist, stort tack till styrelsen!

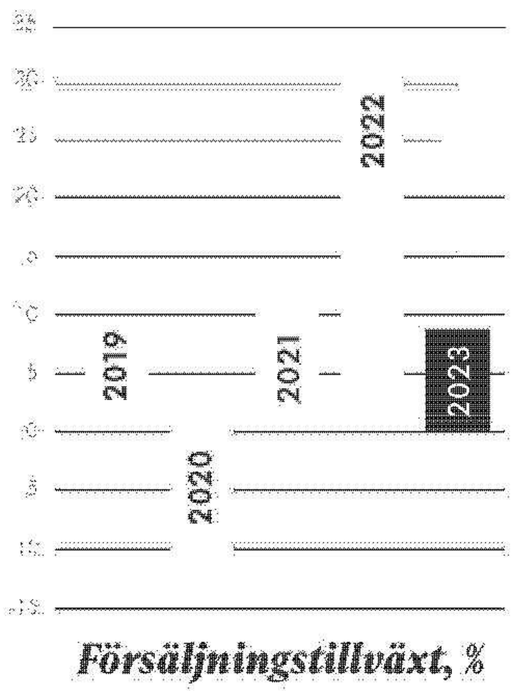
Torsten Jansson
VD och koncernchef



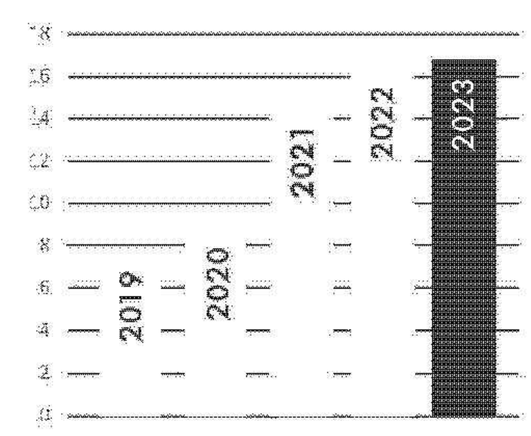
" Vi har över tid alltid levererat och det tänker vi fortsätta göra!"

- Torsten Jansson

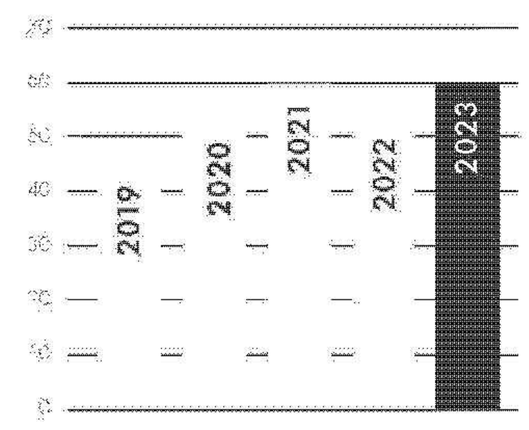
"Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandels-marknaden för att nå god riskspridning."



Försäljningstillväxt, %



Rörelsemarginal, %



Soliditet, %

Om koncernen

Detta är New Wave Group

Affärsidé - New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

Vision Företag

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Vision Sport & Fritid

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf. Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada. Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

Vision Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall. En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

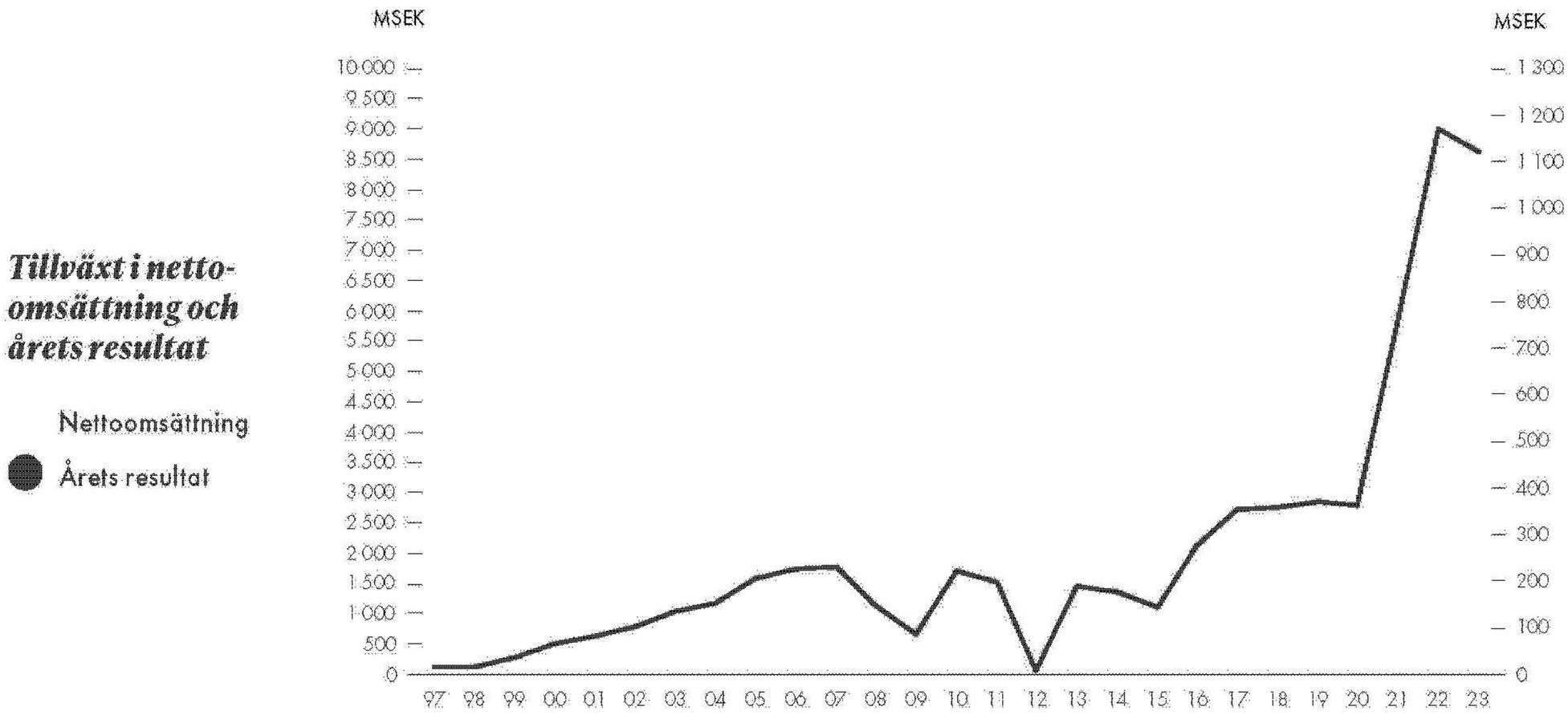
Strategi

Strategin för att nå New Wave Groups mål är att förvärva, etablera och utveckla varumärken och produkter till företag-, sport-, gåvo- och inredningssektorn, att etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader samt att sprida koncernens värderingar till nystartade och förvärvade bolag.

Tillväxt- och lönsamhetsmål

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, **10-20**% per år, varav **5-10**% är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om **20**%. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om att soliditeten inte ska understiga **40** % över en konjunkturcykel.

Tillväxt i netto-omsättning och årets resultat



New Wave Groups värderingar

New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar är centrala för framtida tillväxt. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, mottot är ”en sparad krona är en tjänad krona”. Några andra centrala värderingar är:

- *Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna*
- *I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag*
- *Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta*

Historik

New Wave Group etablerades år 1991 i Sverige samt Norge och år 1994 i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande inom profilkläder. År 1996 förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. New Waves aktier av serie B noterades på Stockholmsbörsen 1997. Genom förvärvet av Sagaform år 2001 tog New Wave Group steget in i presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År 2003 började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket Projob och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman.

Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden inom profilmarknaden (det vill säga profilkläder, presentreklam och yrkeskläder). För att ytterligare förstärka koncernens gåvo- och presentreklamsatsningar, förvärvades Orrefors Kosta Boda-koncernen i slutet av 2005. Cutter & Buck förvärvades 2007 och ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Koncernens närvaro i Nordamerika förstärktes ytterligare under 2011 då AHEAD och Paris Glove förvärvades samt 2013 då Crafts distributör i Nordamerika förvärvades. CSR och hållbarhet har alltid varit, och är fortsatt, en viktig del av vår verksamhet. 2015 lanserades Cottover, som är miljömärkta och hållbarhets-producerade profilkläder. 2022 förvärvades B.T.C. Activewear Ltd som är Storbritanniens tredje största profilklädesgrossist. Den 1 juli 2023 förvärvades det svenska outdoor- & lifestylevarumärket Tenson AB.

Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa, Nordamerika och Asien. New Wave Group har etablerad försäljnings-verksamhet med egna dotterbolag i 19 länder. **79%** av koncernens totala försäljning genererades utanför Sverige och uppgick till **7 498,7** MSEK. Sverige och USA är koncernens viktigaste marknader som tillsammans stod för **44%** av koncernens försäljning.

New Wave Group

är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter inom företags-, spa- och inredningssektorn.


KostaBoda



Internationella varumärken

New Wave Group i världen

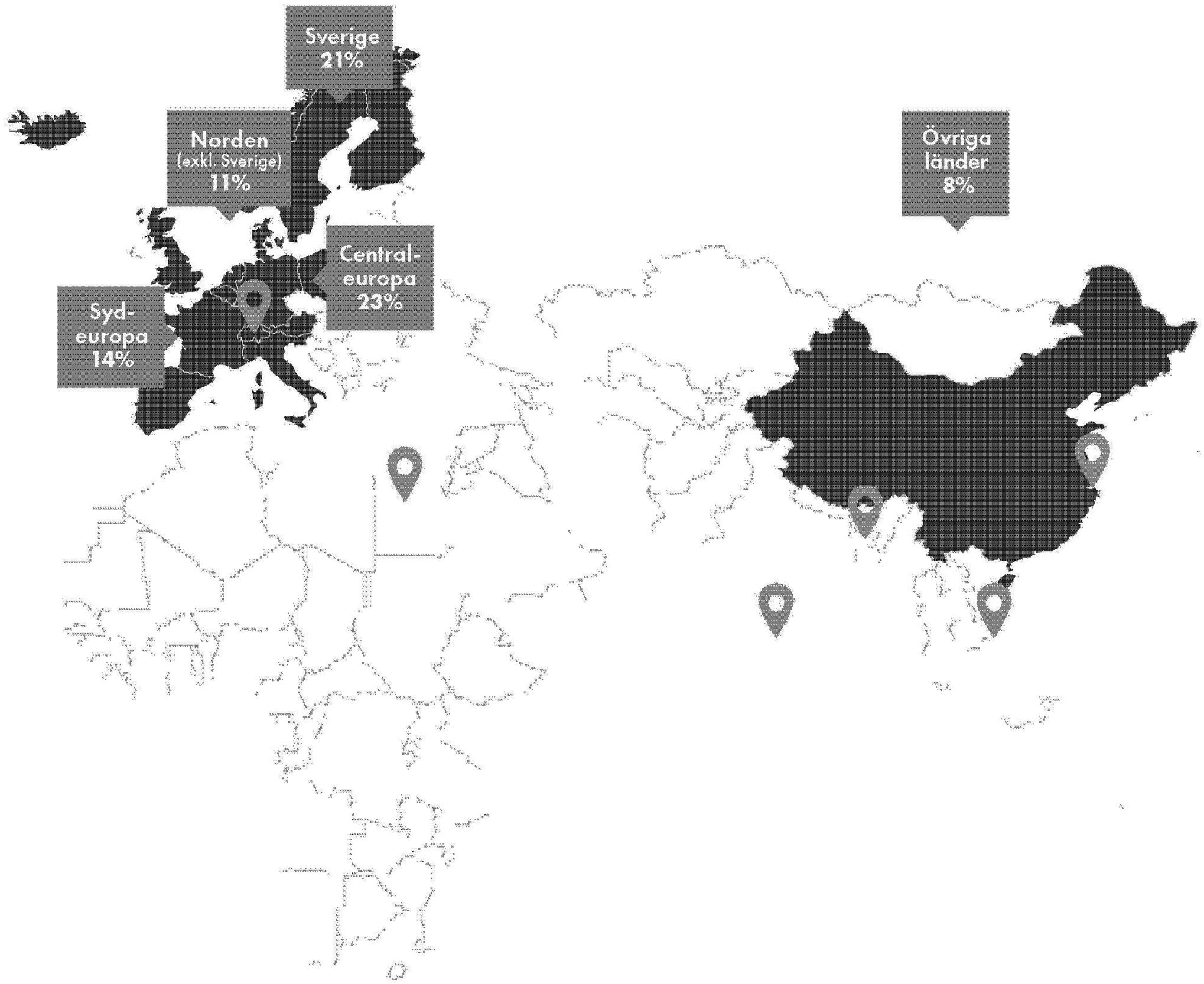
New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga rörelsesegment. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors.

Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler varumärken på profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden börjar bearbetas. Om etableringarna görs via distributörer kan detaljhandelsetablering genomföras utan profiletableringar. New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader. Idag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 19 länder och har under befintliga varumärken gjort fler än 200 etableringar.

Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag
Sverige, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Island, Irland, Italien, Kanada, Kina, Nederländerna, Norge, Polen, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland, USA och Österrike

Inköpsorganisationen
Schweiz (Cortaillod), Kina (Shanghai), Bangladesh (Dhaka), Vietnam (Ho Chi Minh City), Indien (Bangalore) och Egypten (Alexandria)

Andel av nettoomsättningen



Nettoomsättning per region

MSEK	2023	Andel av nettoomsättning	2022	Andel av nettoomsättning	Förändring	Procentuell förändring
USA	2 156,2	23%	2 139,0	24%	17,2	1%
Sverige	2 014,1	21%	2 010,1	23%	4,0	0%
Centraleuropa	2 217,9	23%	1 639,1	19%	578,8	35%
Norden exkl Sverige	1 074,5	11%	1 083,6	12%	-9,1	-1%
Syderuropa	1 297,3	14%	1 179,3	13%	118,0	10%
Övriga länder	752,8	8%	792,5	9%	-39,7	-5%
Totalt	**9 512,9**	**100%**	**8 843,6**	**100%**	**669,3**	**8%**

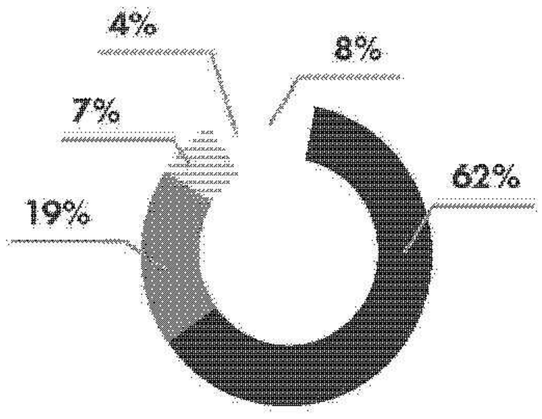
*Det mindre bolagets **flexibilitet** med det stora bolagets **synergier***

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget eftersträvar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensmässiga fördelar. Synergierna är tydliga för rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden.

Design

Koncernen har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Företag, där designen är mindre modekänslig, sker samordning.

Koncernens produkter skall kunna säljas i båda försäljningskanalerna, profil såväl som detaljhandel. Ett väldesignat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering, såsom företags eller organisationers logotyper. Förutom att vara ett väldesignat profilplagg, bygger en stor del av designen inom främst rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning på form och funktion för att även passa direkt till detaljhandeln. Koncernen har flera nära samarbeten med idrottsutövare på både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Kosta Boda och Orrefors samarbetar med ett flertal kända konstnärer.



Inköpsvolym procentuellt fördelad per inköpskontor

Inköpsorganisationen

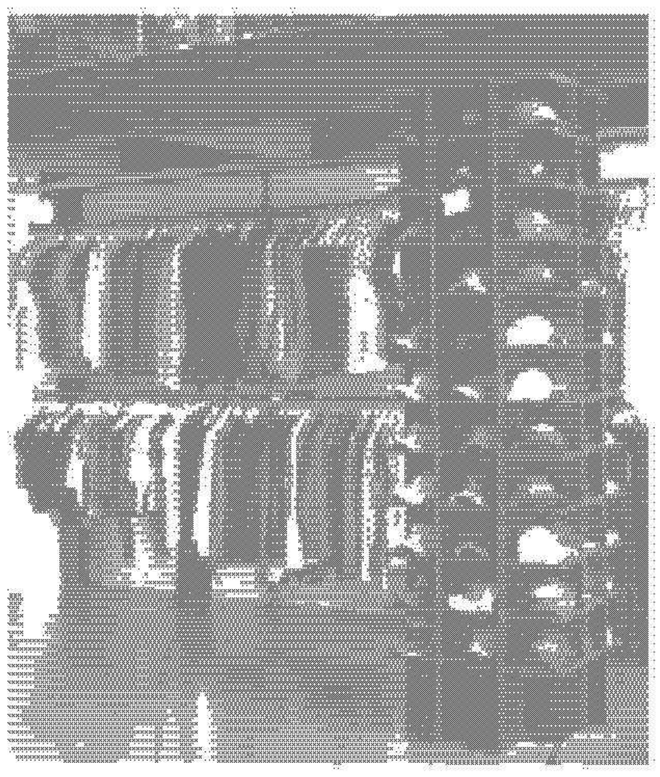
New Wave Groups inköpsstrategi bygger på direktinköp från tillverkaren via koncernens inköpskontor. Inom koncernen ansvarar New Wave Group SA i Schweiz för inköpsverksamheten. New Wave Group har fyra inköpskontor i Asien samt några mindre satellitkontor, bland annat i Kina för att komma närmare produktionen. Under 2023 öppnades även ett kontor i Egypten. Den lokala närvaron är av stor betydelse för god kontroll över inköpspriser, kvalitet och produktionsflöden. Det största inköpskontoret ligger i Shanghai där New Wave Group har bedrivit verksamhet sedan 1992. Därtill finns kontor i Bangladesh, Vietnam, Indien och Egypten.

Idag har vi sammanlagt 177 anställda på våra inköpskontor. Den huvudsakliga funktionen utgörs av våra inköpare som tillsammans med kvalitetskontrollanter och tekniker arbetar i team utifrån produktkategori och varumärke.

Alla team har ett kontinuerligt och nära samarbete med varumärkets huvudkontor och produktutveckling. På så vis har varje inköpsteam ett personligt engagemang i varumärket och en djupare förståelse för kravbilden.

På varje inköpskontor har vi egna laboratorium som utför löpande kvalitetstester på våra produkter. Vi har professionell teknisk utrustning för att kunna utföra en rad olika tester såsom färghärdighet, nötning och dimensionsändringar. Det ger oss möjlighet att säkra produktkvalitet på plats och förebygga stora reklamationsproblem.

Våra inköpskontor har även en nyckelroll i vårt arbete med socialt och miljömässigt ansvar i leverantörskedjan. Vår närvaro och lokala förankring gör det lättare att besöka fabriker och



Inköpskontoret i Shanghai
New Wave Groups största inköpskontor ligger i Shanghai. Här har koncernen bedrivit inköpsverksamhet sedan 1992. Den tidiga etableringen av kontoret har gett oss viktiga konkurrensfördelar genom åren. Idag har vi 107 anställda på våra kontor i Kina. Den lokala närvaron och vår möjlighet att effektivt kontrollera produktionen är exempel på fördelar med vår inköpsorganisation. New Wave Group har även inköpskontor i Bangladesh, Vietnam, Indien och Egypten.

kontrollera att producenterna tar sitt sociala ansvar. Vi har egen CSR-personal som arbetar heltid med att besöka, kontrollera och utbilda våra leverantörer. Genom regelbundna besök och samtal kan vi upptäcka eventuella brister i tid och skapa långsiktiga relationer som stärker våra samarbeten.

Produktion

New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker. I Sverige finns Segers och Termos tillverkningsenhet för stickade produkter samt Orrefors Kosta Bodas glasproduktion. I Polen driver Toppoint tryckeriverksamhet för tryck på bland annat pennor och muggar. I USA har AHEAD och Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr.

Logistik och lager

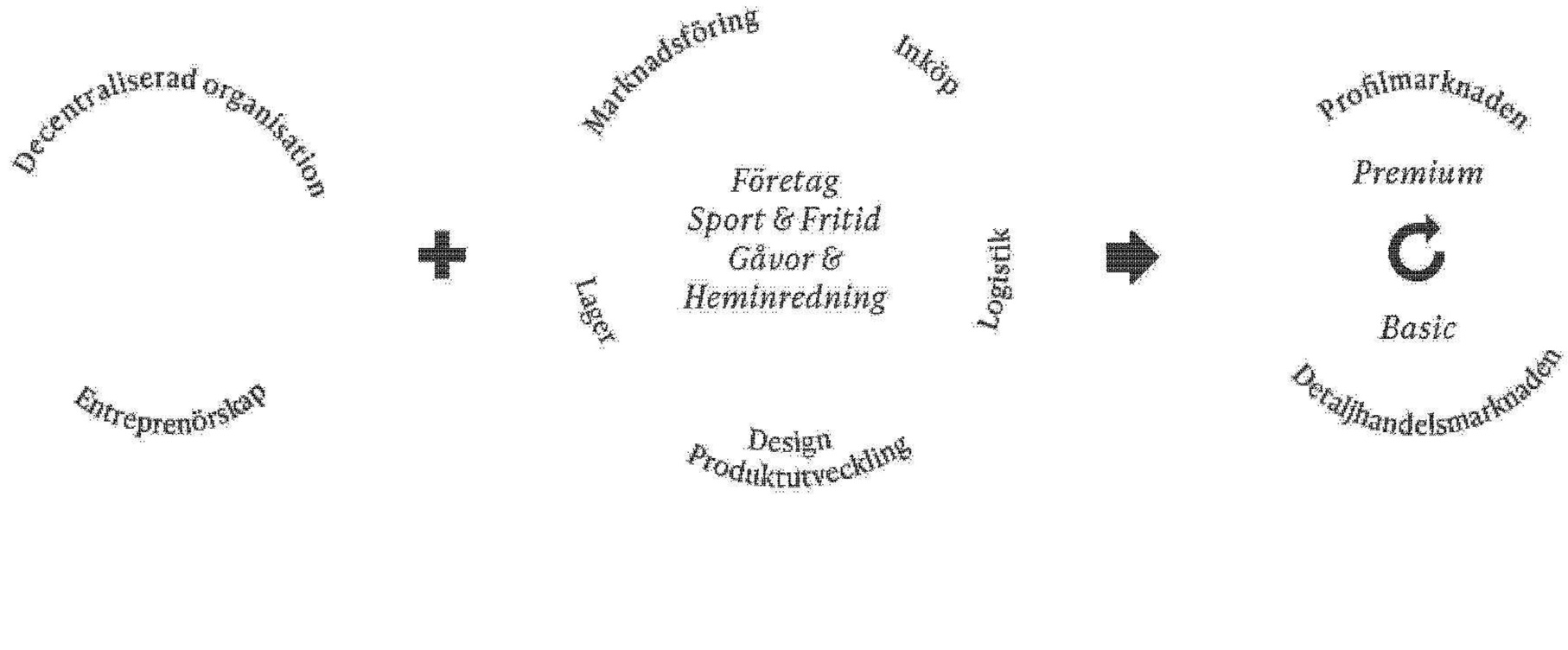
För att säkerställa att kvalitet, långsiktig hållbarhet och skalfördelar uppnås i alla led arbetar vi med samordning av våra flöden:

- *Största delen av våra produkter tillverkas i Asien och styrs via våra etablerade inköpskontor.*
- *Sjötransporter upphandlas och styrs centralt. Genom samlastning mellan våra leverantörer och våra mottagande bolag håller vi hög precision och god ekonomi i vårt transportintensiva flöde.*
- *För att hålla en hög servicenivå sker leverans till marknaden från lokala lager som supporteras från centrala lager. Antalet lagerpunkter minskar i syfte att minska kapitalbindning samtidigt som leveransförmågan ökar.*
- *Genom att försäljnings- och distributionskanaler för profil respektive detaljhandel samordnats erhålls ytterligare synergier och minskade säsongsvariationer.*

Decentraliserad organisation och entreprenörskap

Samverkan inom koncernen

Ett starkt erbjudande



De tre rörelsegmenten

Företag

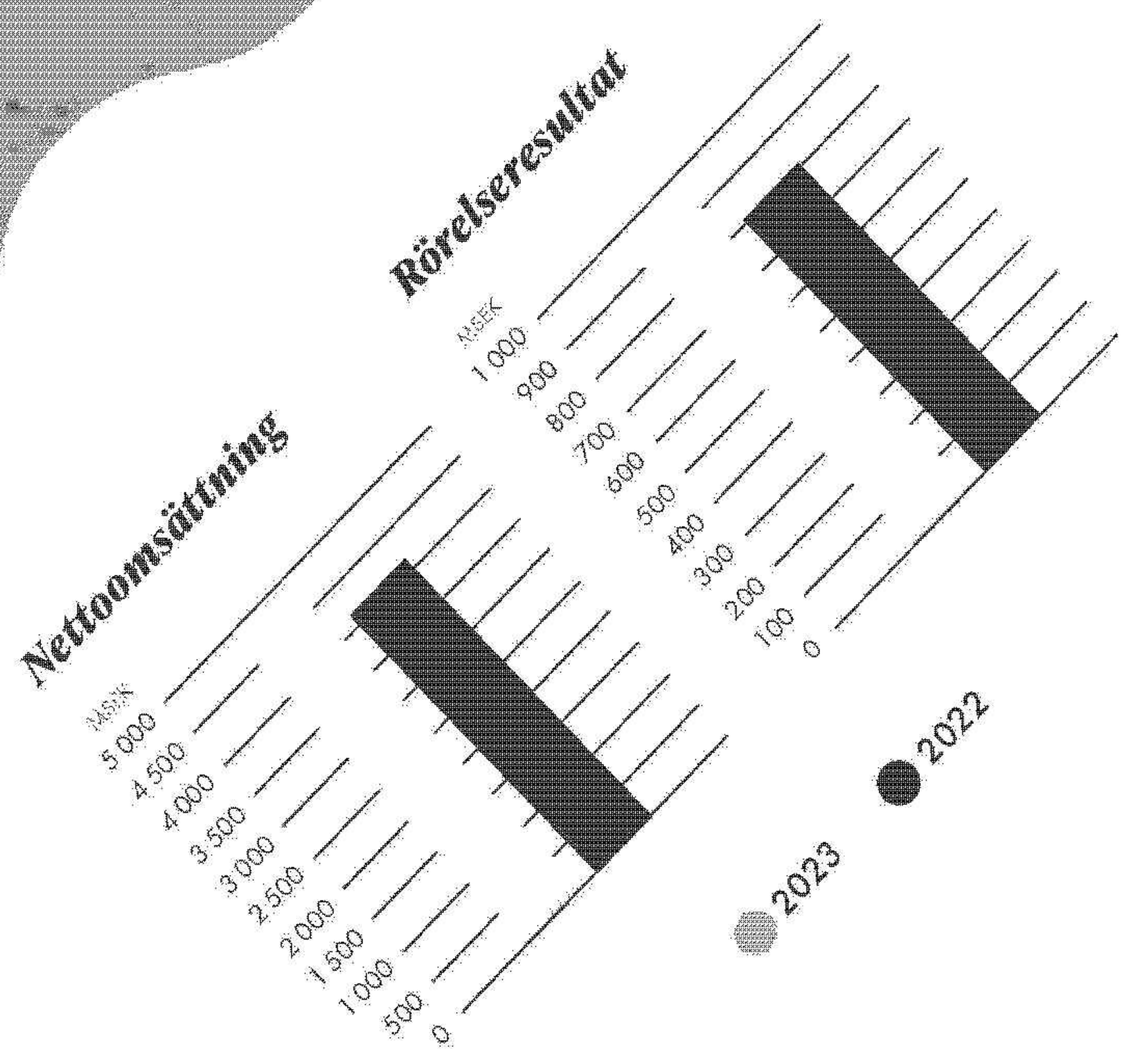
Segmentet har sin hemmamarknad i Norden men försäljning sker i samtliga regioner. Under 2023 svarade Företag för 50% av koncernens nettoomsättning och för 942,7 MSEK av koncernens rörelseresultat. Produkterna säljs främst i försäljningskanalen proffil.

s. 018 - 025



- Clique
- James Harvest Sportswear
- Colrover

Segmentets kategorier profilkläder, presentreklam och yrkeskläder innehåller produkter inom samtliga prisnivåer och kvaliteter



Företag

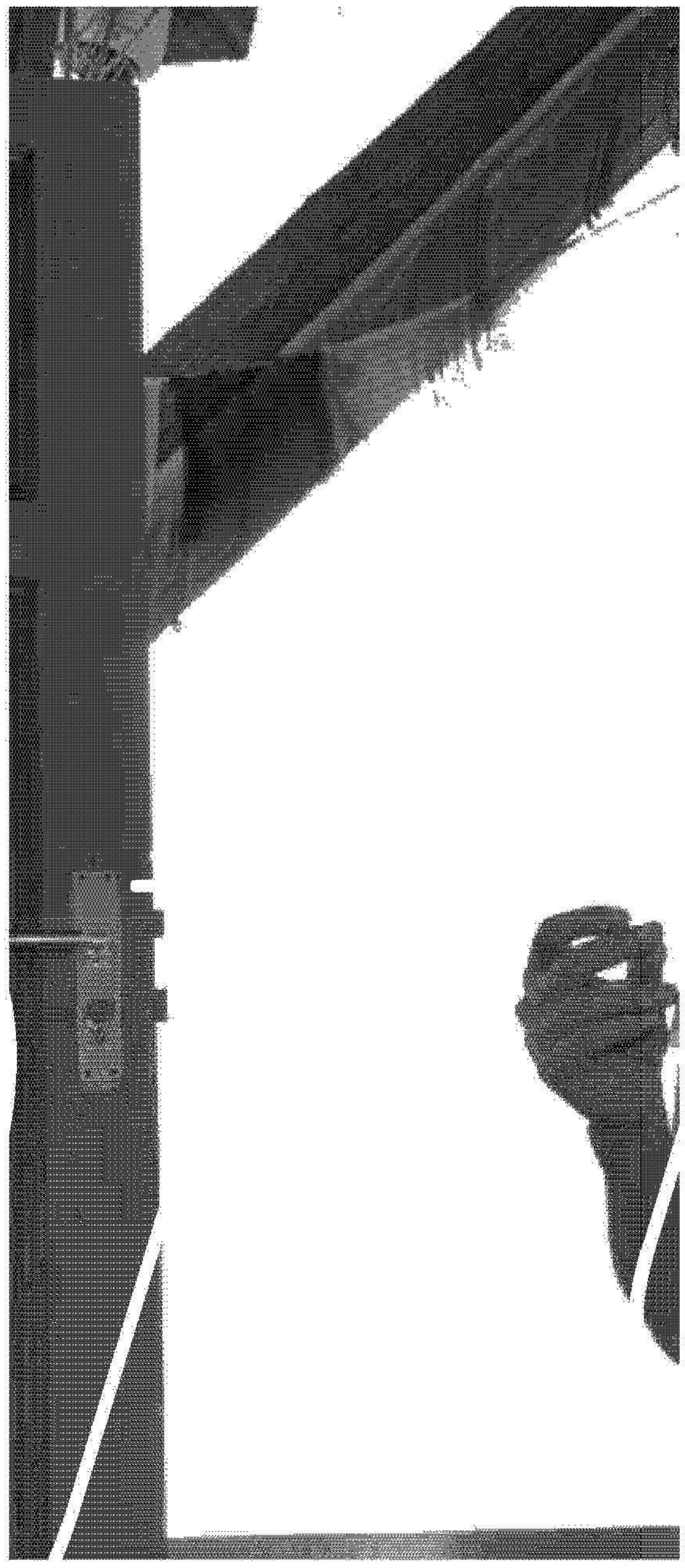
Vårt erbjudande

Segmentets kategorier profilkläder, presentreklam och yrkeskläder innehåller produkter inom samtliga prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom kategorin profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr. Utöver pris och kvalitet är utbudet anpassat för olika användningsområden, från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, miljöklassade produkter, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska färger och i trendfärger samt plagg från XS till 6XL. New Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade i olika koncept där till exempel varumärkena Clique, James Harvest Sportswear, Cottover och D.A.D Sportswear ingår.

New Wave Group kan i kategorin presentreklam (som i allt högre grad i återförsäljarledet börjat benämnas produktmedia, bland annat av branschorganisationen SBPR), där bland annat varumärkena d-vice och Toppoint ingår, erbjuda allt från powerbanks och pennor till väskor och giveaways. Då många företag ger säsongsgåvor, främst vid jul, är årets fjärde kvartal en mycket viktig försäljningsperiod för presentreklam och företagsgåvor. Presentreklam är ett omfattande begrepp och kategorins utbud finns tillgängligt över en mängd olika produkter och prisklasser.

Den sista kategorin inom Företag är yrkeskläder. I Sverige och Norden är behovet av, och kunskapen om, skydd för individen mycket stort och frågan drivs hårt av många fackförbund och arbetsgivare. Detta gör att svenska yrkesklädesvarumärken har ett högt anseende i Europa och övriga världen. Att tillhöra till exempel ett företag eller ett visst yrke och identifieras med detsamma har genom yrkeskläder blivit ett viktigt sätt att kommunicera. Genom de två varumärkena Projob och Jobman kan New Wave Group inom detta segment erbjuda yrkeskläder för de flesta yrkeskategorierna såsom bygg och anläggning, målare och murare, transport och service. Sortimentet är heltäckande, från underställ till ytterkläder för alla årstider och väderlekar, varselkläder och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska, funktionella och slitstarka samt finns i storlekar för både dam och herr.



”Presentreklam är ett omfattande begrepp och kategorins utbud finns tillgängligt över en mängd olika produkter och prisklasser.”

Profilering - allt som kan varumärkas

Inom segmentet Företag säljs främst profilprodukter. Dessa är artiklar vilka förädlas genom olika märkmetoder för att bli en del i företags och organisationers interna och/eller externa marknadsföring. Det finns få begränsningar för vad som går att göra och den tekniska utvecklingen går dessutom snabbt.

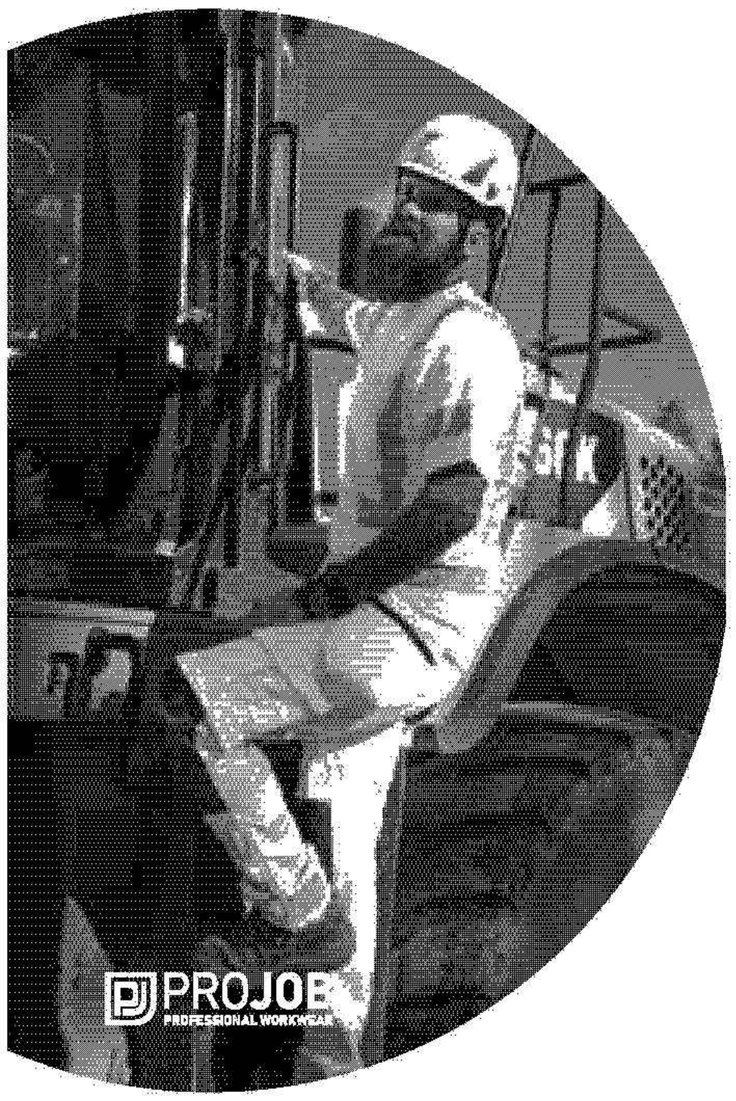
Den stora delen av profilförsäljningen avser neutrala, lagerlagda produkter (detta gäller framförallt på profilkläder) som förädlas i nästa led: återförsäljarledet. Även försäljningen av tradingprodukter som förädlas redan i tillverkningsledet är omfattande, i synnerhet vid volymorder. När det gäller försäljning av hård presentreklam sker förädlingen i det flesta fall direkt hos leverantören.

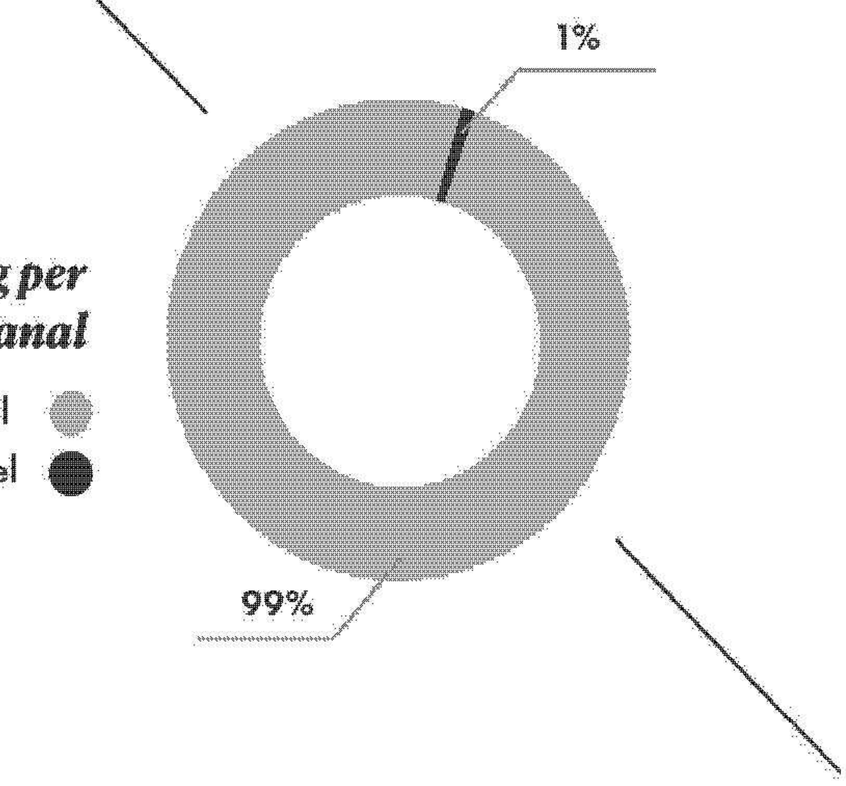


Varumärken

Prissegment

	Yrkeskläder	Profilkläder	Presentreklam
	PROJOB PROFESSIONAL WORKWEAR	J.HARVEST & FROST CORPORATE FASHION	d-vice PROMOTE
	HARVEST sportswear	G.A.D SPORTSWEAR	
	MAC ONE	CLIQUE	cottover people & planet
	JOBMAN WORKWEAR	Printer ACTIVE WEAR	GRIZZLY active profile outfit
		JINGHAM	TOPPOINT





Försäljningskanaler

Segmentets produkter är främst avsedda för försäljningskanalen profil, där även majoriteten av omsättningen återfinns (**99**%). Produkterna kan dock även säljas i detaljhandeln då många av produkterna är gemensamma. Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag som exempelvis beställer profilkläder i företagets färg till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Om New Wave Group saknar exempelvis storlek medium eller slutkundens företagsfärg kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att kunna leverera **98**% av koncernens produkter inom 24 timmar.

Den nordiska marknaden för profilkläder och presentreklam kännetecknas av en tydlig distributionskedja: tillverkare - grossist - återförsäljare - slutkund. I Syd- och Centraleuropa är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. Den amerikanska marknaden är mer utvecklad och distributionskedjan liknar den nordiska.

I Sverige finns uppskattningsvis 3 000 återförsäljare av profilkläder och presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och USA. Variationen återförsäljare emellan är mycket stor, från enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på en av de tre kategorierna inom segmentet, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är rena säljföretag, men det är också vanligt att återförsäljare även utför tryck, brodyr och annan typ av märkning för ett mer komplett erbjudande.

Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för till exempel bygg, industri och färg, men idag säljs yrkeskläder via fler kanaler såsom rena yrkesklädes- och skyddsbutiker samt profilåterförsäljare. De som säljer yrkeskläder samarbetar antingen med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. Även marknaden för yrkeskläder till gemene man har ökat, vilket har lett till att utbudet av yrkeskläder hos fackhandeln som riktar sig mot privatpersoner har ökat.

Kapitalbindning

Kapitalbindningen i varulager är relativt hög men är en förutsättning för att lyckas inom försäljningskanalen profil. Kunden är beroende av att leverantören kan leverera full storlekssortering och i rätt färger, annars väljs en annan leverantör. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning samt att katalogerna kan vara gemensamma. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning och valutarisken kan därmed begränsas. När det gäller kapitalbindning i kundfordringar sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2023 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Företag till **0,17** (**0,07**) % av omsättningen.

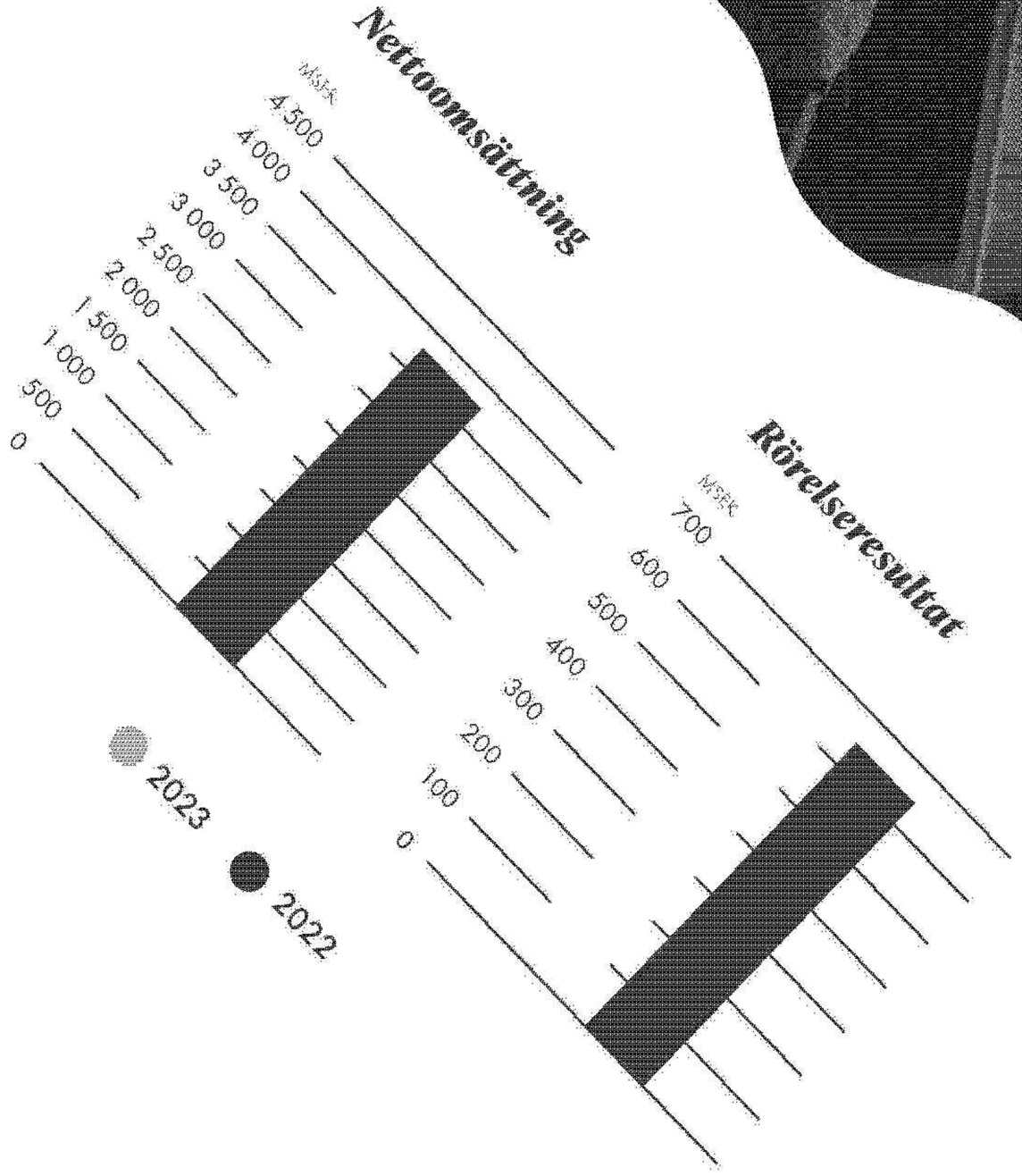
JOBMAN

WORKWEAR


cotto
people &

”Crafts satsning på klubb och teamwear har med sig en ny marknad för många av våra varumärken”

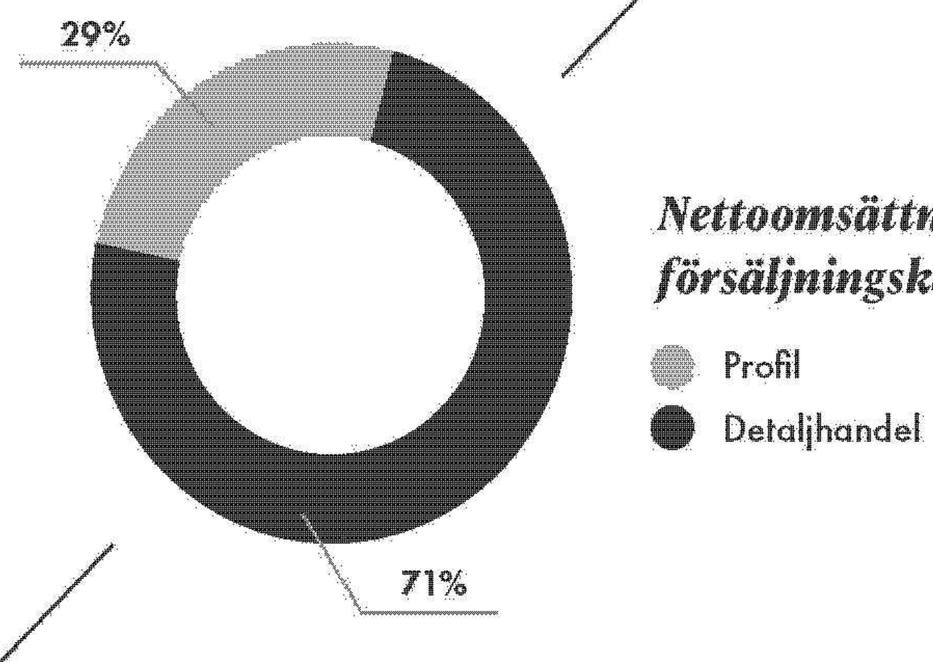
- Craft
- Cutter & Buck
- AHEAD
- Tenson



De tre rörelsesegmenten

Sport & Fritid

I Sport & Fritid ingår flera kända internationella varumärken såsom AHEAD, Auclair, Craft, Cutter & Buck och Merparten av segmentets försäljning sker i Nordamerika och Europa. Sport & Fritid svarade 2023 för 41% av koncernens nettoomsättning. Den största delen av koncernens rörelseresultat. Den största delen av koncernens rörelseresultat. Den största delen av koncernens rörelseresultat



Nettoomsättning per försäljningskanal

- Profil
- Detaljhandel



Sport & Fritid

Vårt erbjudande

Inom segmentet Sport & Fritid erbjuder New Wave Group kläder och skor till den aktiva konsumenten från flera egenägda varumärken. Utbudet är anpassat efter olika användningsområden och aktiviteter med allt från basplagg till högteknologiska produkter för extremt utövande. Den största delen av segmentets försäljning sker till detaljhandeln såsom sport-, golf-, jakt-, fiske-, outdoor-, sko- och modefackhandeln men försäljning sker även till profilåterförsäljare.

Segmentet har huvuddelen av sin försäljning i Norden samt Nordamerika men även Centraleuropa är en viktig marknad och då främst Tyskland, Frankrike och Beneluxområdet.

New Wave Group har en portfölj av mycket starka sportvarumärken inom olika områden. Koncernens huvudstrategi är att äga och därmed utveckla varumärken varför inlicensiering och distributionsrätt historiskt sett inte tillhört kärnverksamheten.

Försäljningskanaler

Samtliga varumärken inom rörelsesegmentet har detaljhandeln som sin naturliga kanal för att möta marknaden. Det är även här som segmentet har sin största nettoomsättning (**71**%). Varumärken som Craft, Seger och Clique Retail har en etablerad ställning inom sportfackhandeln samt Cutter & Buck och AHEAD inom golfsektorn. Produkterna säljs även inom profil och försäljningen sker då främst till företag och idrottsföreningar. Crafts satsning på nya produkter för föreningar och klubbar har utvecklats väl och profilförsäljningen förväntas därmed öka.

Försäljningskanalen profil ställer krav på högservicenivå och tillgänglighet.

”Utbudet är anpassat efter olika användningsområden och aktiviteter med allt från basplagg till högteknologiska produkter.”

Ett företag eller förening som exempelvis beställer profilkläder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färg. Om New Wave Group saknar exempelvis storlek medium eller slutkundens färgval kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att leverera **98**% av koncernens produkter inom 24 timmar.

Kapitalbindning

New Wave Groups mål är att hålla andelen modevaror i lagret liten eftersom livslängden för dessa är kort. Segmentets kapitalbindning i varulager är förhållandevis hög men skiljer sig något åt mellan försäljningskanalerna.

Inom detaljhandel sker försäljningen till viss del genom förhandsorder jämfört med profilmarknaden där leverans sker direkt mot order. Det innebär att detaljhandelskunderna exempelvis under våren lägger order på varor som ska levereras under hösten. Ca **55-60**% av försäljningen inom detaljhandeln sker genom förhandsorder. I samband med order från kund lägger koncernen order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning inom detaljhandel, så kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk.

Merparten av varulagret avseende detaljhandeln har mindre modekänsliga områden såsom Crafts funktionella underställ och klubbkollektioner samt Cliques basplagg.

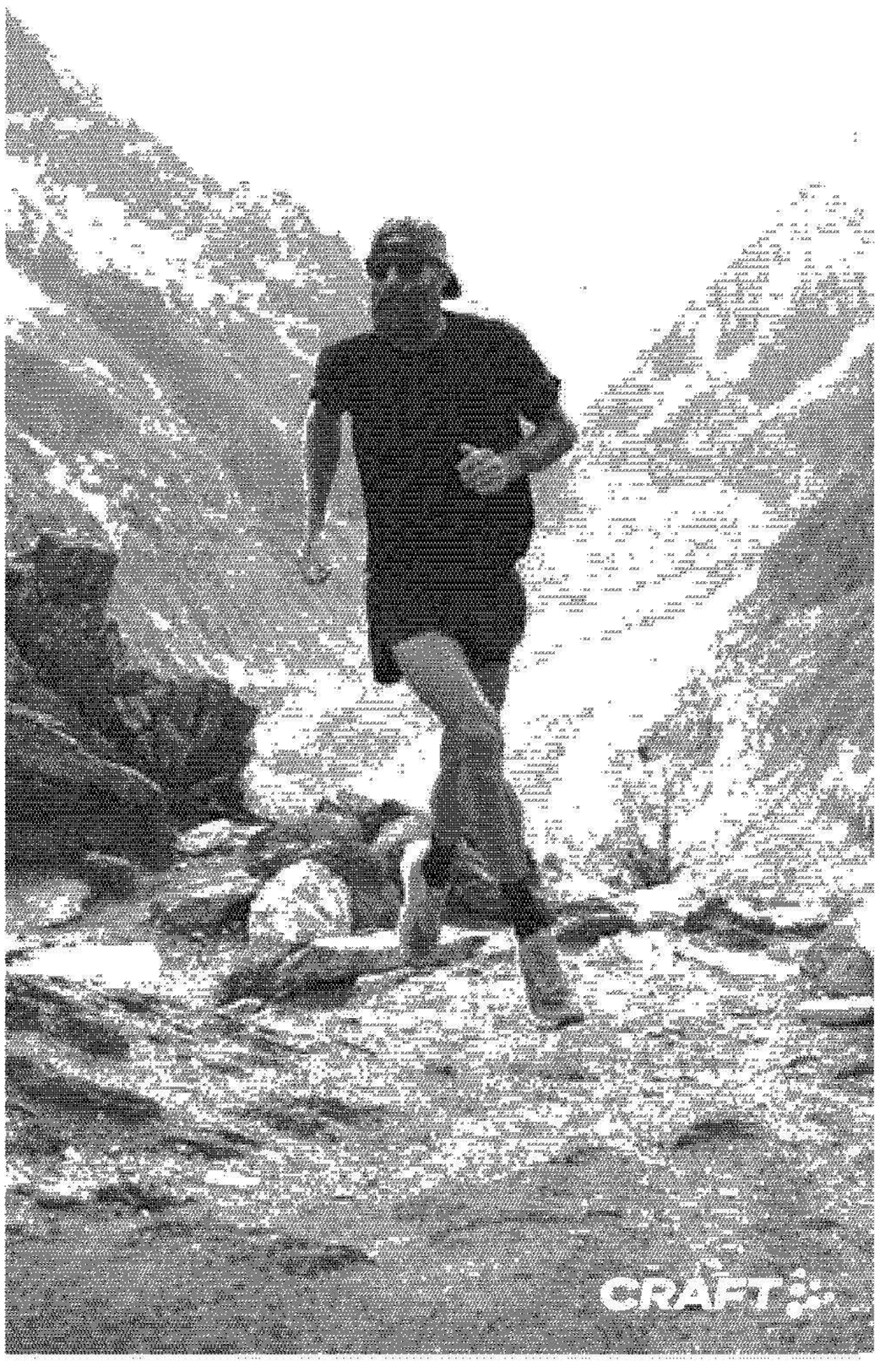
Kapitalbindningen i varulager avseende profil är högre än i detaljhandeln men är en förutsättning för att lyckas inom försäljningskanalen profil. Ett företag eller förening som exempelvis beställer profilkläder

är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning samt att katalogerna därmed även i många hänseenden kan vara gemensamma.

I syfte att begränsa valutarisken i försäljningskanalen detaljhandeln terminsäkras ca **50-65**% av de valutaexponerade inköpskostnaderna. Inom försäljningskanalen profil görs justering för förändrade inköpspriser kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning. Valutarisken kan därmed begränsas.

Avseende kapitalbindningen i kundfordringar så sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2023 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till **0,06** (**0,02**) % av nettoomsättningen.

Varumärken



Craft

Den entreprenöriella kulturen och det skandinaviska klimatet kombinerat med nära samarbeten med världens bästa atleter har resulterat i innovativa plagg i över 40 år. De senaste fem åren har Craft applicerat erfarenhet och kunnande när man gjort en stor satsning på löparskor för både väg och trail.

Ända sedan Craft grundades 1977 har varumärket utmanat gränserna med högteknologiska textilier och material, alltid med målet att optimera både upplevelse och prestation för användaren. Idag är Craft aktivt inom kategorierna Footwear, Run, Nordic Ski, Bike, Sportswear, Trainingwear, baselayer samt affärsområdena Teamwear och Corporate. I varje område erbjuder varumärket ett brett sortiment och tillgodoser behoven hos både olympiska mästare och vardagshjältar, över hela världen.

Sverige är största marknaden sett till omsättning. Övriga definierade fokusmarknader med stor potential är de nordiska länderna, Benelux, USA, Kanada och Tyskland. Konkurrenterna varierar något beroende på segment och marknad, men tydliga exempel är Adidas Terrex, Salomon, Nike, Hoka, On, Odlo och Castelli. Craft befinner sig i en stark expansionsfas där nyckelkategorierna Footwear och Running tillsammans med Teamwear leder varumärket in i framtiden. Etableringen inom löpskor samt satsningen på Teamwear har möjliggjort etablering på flera nya marknader och gett vind i seglen när Craft fortsätter satsningen mot en global närvaro.



Clique Retail
Clique är unikt tack vare sin bredd av såväl färger som storlekar för såväl män, kvinnor som junior.



Clique Retail

Clique Retail är sköna och behagliga plagg som står för bra kvalitet i förhållande till pris. Produkterna i kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion, det vill säga produkter som säljs med hög omsättningshastighet och med god lönsamhet för butiker. Vår största utmaning är att förklara varumärkets enkla men lönsamma koncept, vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retails största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor, dagligvaruhandeln samt övrig fackhandel. Clique Retails största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken. Clique Retail erbjuder även en välsorterad klubbkollektion med träningskläder till såväl små som stora föreningar. I kombination med detta tar vi även fram merchandise till dessa föreningar.



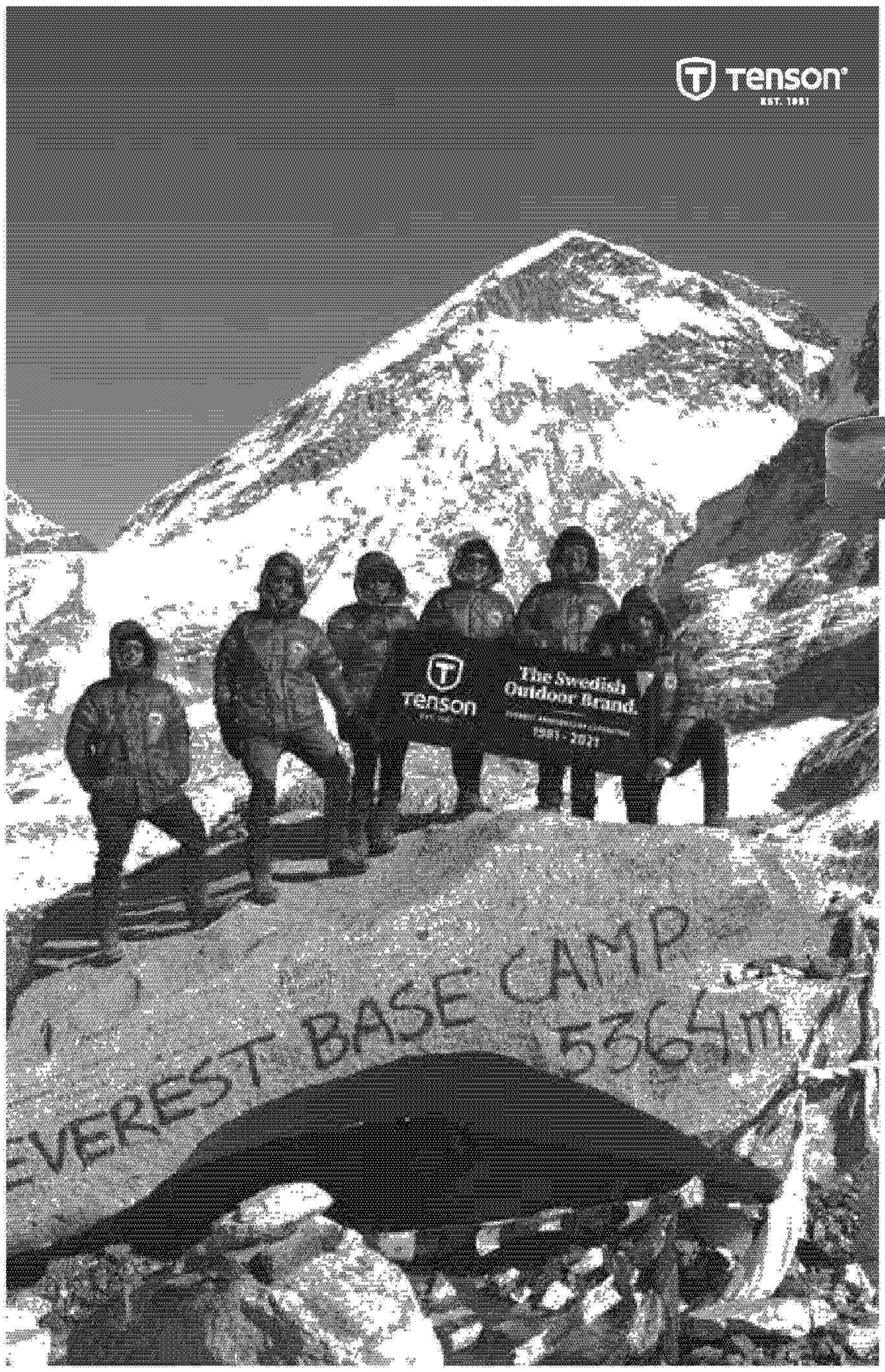
Cutter & Buck

Cutter & Buck är ett världsledande amerikanskt golfinspirerat klädvarumärke för män och kvinnor som uppskattar nyskapande, exklusiva sport- och fritidskläder. Varumärket säljs via flera olika distributionskanaler såsom golffackhandeln, företagsmarknaden, modefackhandeln samt direkt mot konsument via e-handel. Det amerikanska bolaget Cutter & Buck utgör också en stark plattform på den nordamerikanska marknaden för etablering av andra New Wave-koncept. Cutter & Buck är idag också väl etablerat på både golffackhandeln och företagsmarknaden i Europa.



Ahead

Ahead designar och marknadsför huvudbonader, kläder och accessoarer, som är anpassade med Aheads högkvalitativa grafik för golfbutiker, golfturneringar och resorts över hela världen. Ahead grundades i New Bedford, Massachusetts, USA 1995, och har länge haft en position som estetisk ledare på marknaden för golfhuvudbeklädnader. Under New Wave Groups ägande har Ahead expanderat in i profilmarknaden, bl.a. är Ahead-produkter representerade på över hälften av universitetslagen när det gäller finalspelet av amerikansk fotboll 2023. Ahead har en omfattande närvaro på PGA-touren såväl som golfens fyra Majors, inklusive U.S.A. Open, British Open och PGA Championship samt är licensierad med nya TGL Golf League. Företaget har långvariga partnerskap med Jack Nicklaus, Annika Sörenstam och The Arnold Palmer Enterprises.





Sköna Marie

Sköna Marie är ett klassiskt svenskt varumärke som gör damskor i hög kvalitet med komfort, funktion och design i toppklass. Sköna Marie använder de bästa råmaterialen och de flesta skomodellerna tillverkas i naturmaterial såsom skinn, kork och gummi. Även återvunnet material används i stor omfattning. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare i sko- och hälsobutiker samt e-handel.

Marstrand

Marstrand är ett marint livsstilsvarumärke med den klassiska seglarskon som varumärkets tydligaste bärare. Kollektionen genomsyras av hantverkskänsla med utsökta material och har en avslappnad stil som är tillgänglig för en bred målgrupp att identifiera sig med.

Tenson

Det anrika svenska Outdoor-varumärket grundades i Varberg 1951 av entreprenören Paul Rydholm. Tenson's funktionella och innovativa produkter har genom sin 70-åriga historia burits av äventyrare över hela världen, från de högsta bergstopparna till de kallaste polerna och allt därimellan. Tenson arbetar kontinuerligt med att utveckla högfunktionella produkter för segmenten Outdoor, Ski, Rain, Lifestyle och DNA:t kännetecknas av samspelet mellan design, teknologi, hållbarhet och storytelling. De senaste 5 åren har Tenson genomgått en revitalisering där renodling och strukturering av sortiment samt förtydligande av varumärket varit centrala delar i processen – en resa som fortsätter med full kraft. Tenson säljs via flera distributionskanaler såsom mode-/sportfackhandel, företagsmarknaden och direkt mot konsument via e-handel.

PAX

PAX har i mer än 90 år arbetat med att ta fram skor i hög kvalitet för barn och är i dag en av Sveriges ledande skotillverkare. Hög funktion, noggranna materialval och genomtänkt design med tekniska lösningar för att fungera i alla väder har blivit PAX signum, en bra start helt enkelt. Återvunnet material används i stor omfattning. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare i sko-, sport- och e-handeln.



Auclair

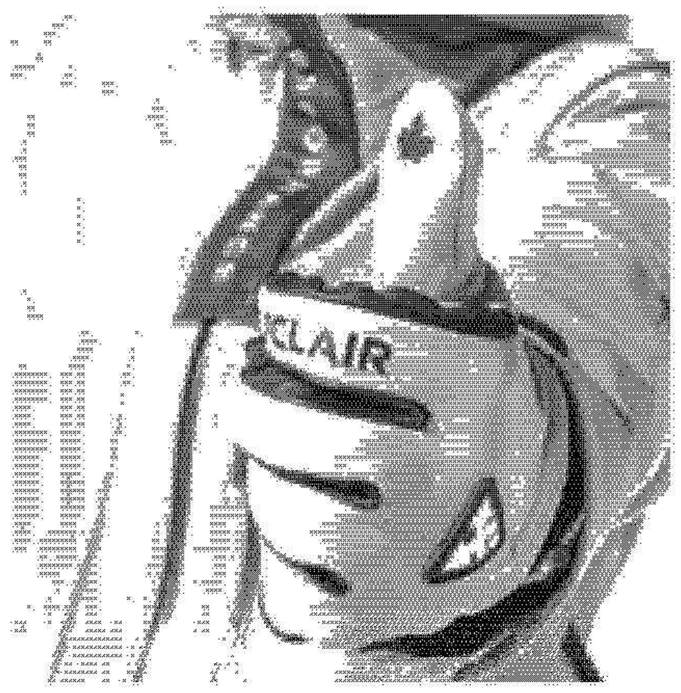
Kliv in i en värld där innovation sömlöst smälter samman med stil och funktionalitet och hämtar inspiration från över 75 år av långlivade kanadensiska vintrar. Auclair står som ett bevis på att behärska elementen, skapa exceptionella produkter som förkroppsligar andan av naturen. Från banbrytande skidhandskar till moderiktiga kollektioner - utbudet av vinterkläder garanterar både värme och känsla för alla tillfällen.

Auclairs engagemang för innovation har fått prestigefyllda utmärkelser, inklusive det eftertraktade ISPO GOLD AWARD för deras Race Fusion alpina tävlingshandske och erkännande som en OUTDOOR ÅTERFÖRSÄLJARE Innovation Finalist för deras ECO RACER linje. Genom sina insatser och samarbeten med elitidrottare sponsrar de stolt landslag och strävar efter att göra utomhusnjutning tillgänglig för alla nivåer. På Auclair är vintern inte bara omfamnad – den firas.

Laurentide

I över åtta decennier har Laurentide varit ett pålitligt namn för att tillhandahålla förstklassiga arbetshandskar och kläder till den nordamerikanska marknaden för industri och verktyg. Sedan 1935 har de arbetat outtröttligt för att fullända sitt hantverk och tillgodose sina kunders specifika behov.

De har långvariga leveransavtal med viktiga distributörer och verkstadsföretag, vilket har hållit Laurentide i framkant när det gäller utbud, leverans och service. Med god kunskap om design och innovation, utforskar vi ständigt nya material och tekniker för att skapa handskar och kläder som erbjuder bästa möjliga skydd för industriarbetare. Utbudet av Laurentide-märkta produkter täcker en mängd olika industrikategorier, från verktyg till svetsning, värme- och flamskyddsmedel och elnätsarbetare. Laurentid är ett märke att lita på.



Paris Glove

Paris Glove of Canada grundades 1945, har sina rötter i ett familjeföretag och startade sin verksamhet i Montreal, Quebec, Kanada och har utvecklats till en marknadsledare med fokus på design, utveckling och marknadsföring av handskar och vintertillbehör med en stark varumärkesportfölj.



Termo

Termo är ett av våra äldsta varumärken då produkterna har sina rötter sedan starten 1921. Termo har en komplett kollektion av underställ och funktionsplagg i trikå för olika professionella yrkesgrupper samt för aktiva fritidskonsumenter såsom jägare, fiskare samt konsumenter inom friluftsaktiviteter. Materialen utvecklas och produceras i det egna stickeriet i Sverige och plaggen designas och konstrueras i egen design- och sömnadsavdelning. Termo har sin största försäljning i Europa där man under många år även varit en ledande leverantör av funktionella underställ till polis- och militärmyndigheter.



Seger

Hos Seger möter tradition och hantverkskunskap modern teknologi och innovationskraft. Med mer än 75 års historia i ryggen skapar man högteknologiska stickade sportplagg utifrån ledorden hållbarhet, funktion, kvalitet och design. Produktionen sker fortfarande till största delen på Segers egen fabrik i Röshult. Hela produktionsanläggningen drivs helt och hållet med certifierad vindkraft. Ett aktivt miljöarbete speglar hela produktionskedjan, från val av råvaror till transporter och hantering av restprodukter. Huvudmarknaden är idag Norden, med en planerad ökad internationalisering.

De tre rörelsesegmenten

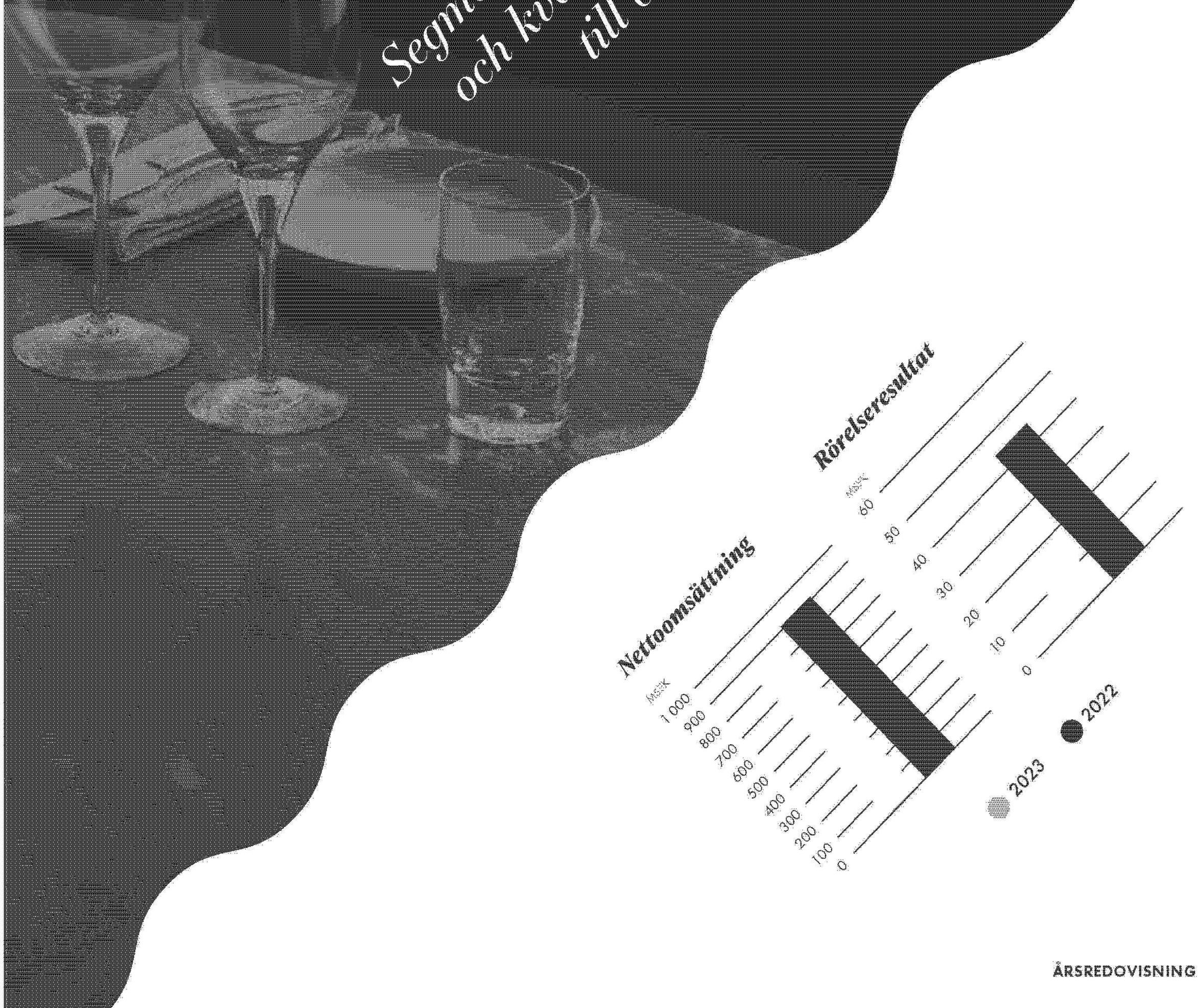
Gåvor & Heminredning

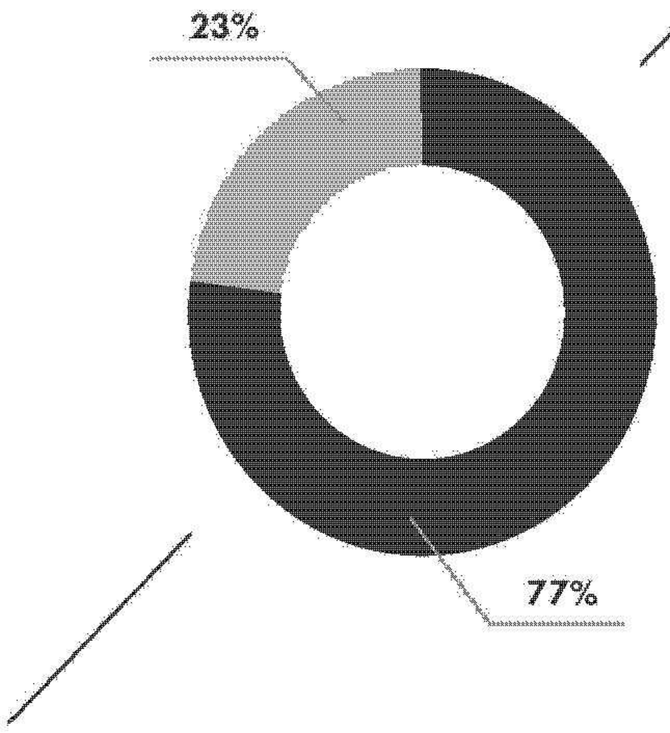
I rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning ingår flera starka varumärken såsom Kosta Boda, Orrefors, Sagaform och Byon samt företaget D&J Frantextil som erbjuder ett flertal välkända varumärken. Segmentet ingår även Destination Kosta som erbjuder en mängd upplevelser. Förutom att se glaset tas i tillverkning i Outlet, boende på Kosta Boda Art Hotel samt olika former av vild-upplevelser. Gåvor & Heminredning svarade för 9 % av koncernens försäljning och hade ett rörelseresultat på 16,8 MSEK. Varumärkena säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden men försäljning sker även på profilmarknaden.

s. 034-041

Segmentet erbjuder marknaden välkända och kvalitativa produkter i olika prisnivåer till en heminredningsintresserad kund

- Sagaform
- Byon
- Kosta Boda
- Orrefors
- D&J Frantextil





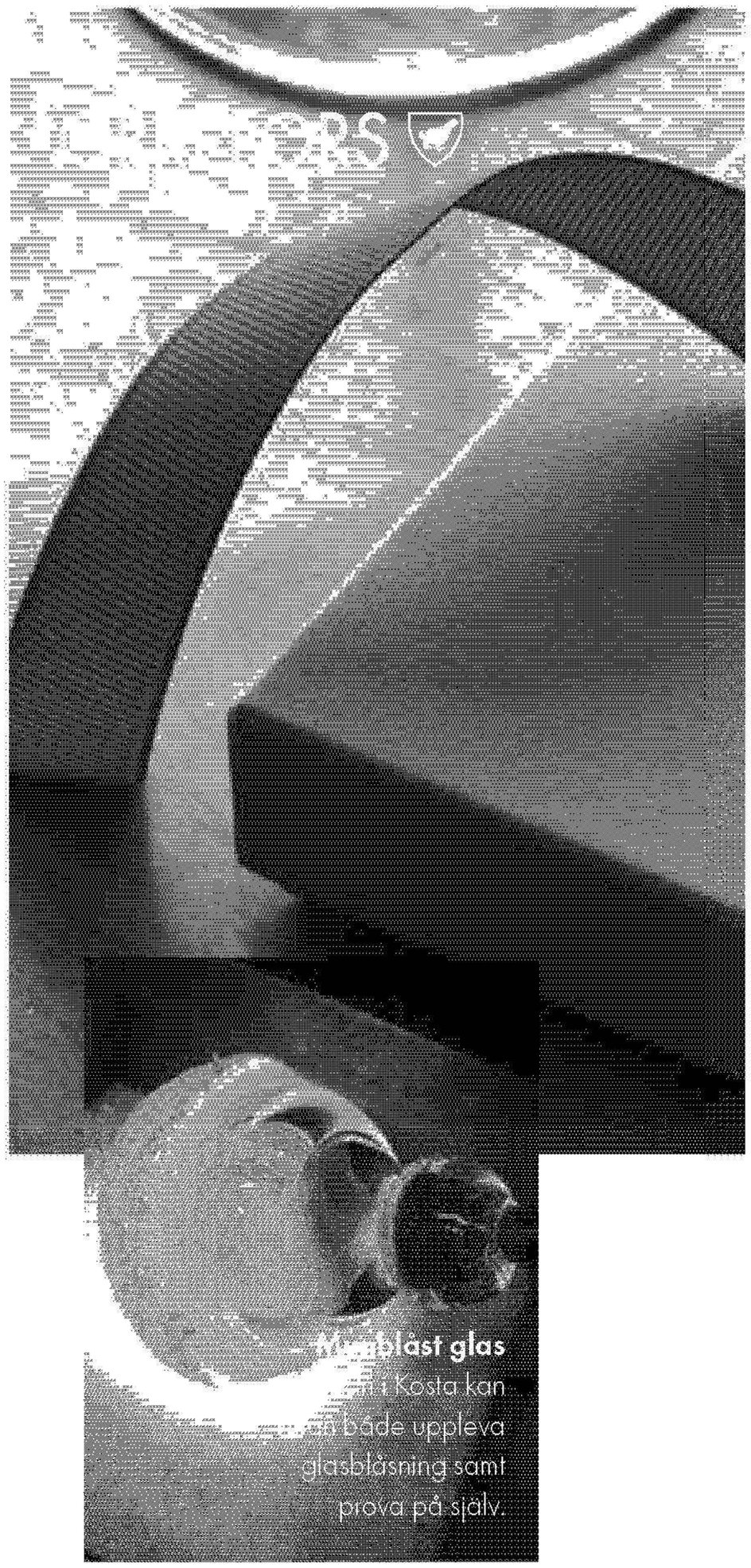
Gåvor & Heminredning

Vårt erbjudande

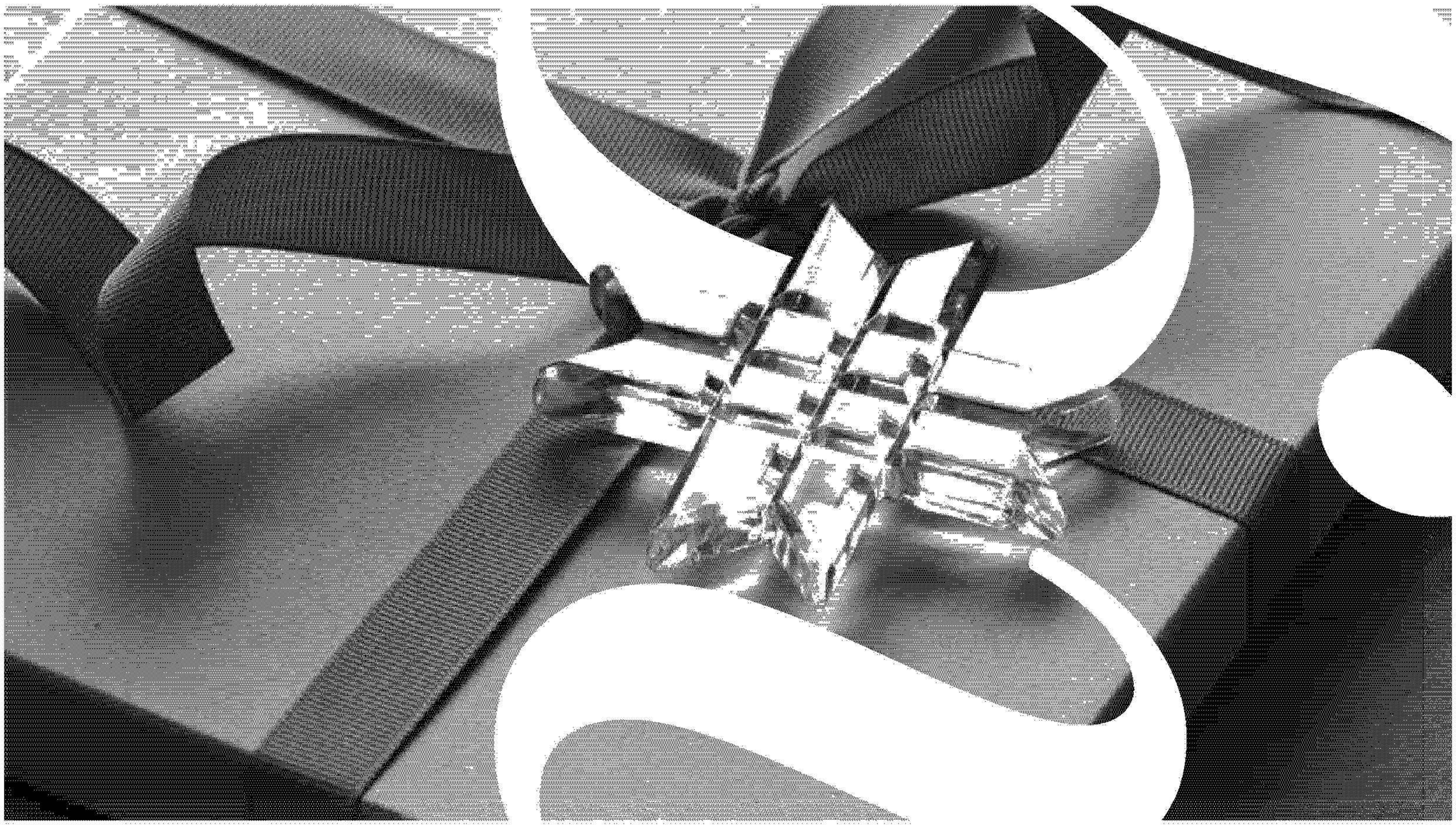
Gåvor & Heminredning erbjuder produkter från bland annat varumärkena Kosta Boda, Orrefors, Sagaform, Byon och D&J Frantextil. Gemensamt för dessa är att erbjuda marknaden väldesignade och kvalitativa produkter i olika prisnivåer till en heminredningsintresserad kund. Varumärkena har ett erbjudande som ska bidra med att skapa en vackrare vardag och som kan fungera som gåva till dig själv eller till någon annan. Kosta Boda och Orrefors som ledande varumärken inom kategorin glas, erbjuder bland annat egentillverkat exklusivt glas av högsta kvalitet och med hög designfaktor. Sagaform står för produkter i olika material ämnade främst för heminredning, köket och det dukade bordet. D&J Frantextil utvecklar och marknadsför flera av New Wave Groups varumärken såsom Kosta Linnewäfveri, Orrefors Jernverk, Orrefors Hunting/Morberg, Lord Nelson och Queen Anne. Gåvor & Heminrednings sortimentet saluförs bland annat genom traditionell fackhandel, e-handel, profilåterförsäljare och genom egna butiker. Utöver den svenska hemmamarknaden är exportmarknaden en viktig del av segmentets verksamhet och som viktiga marknader kan USA, Skandinavien och Centraleuropa nämnas.

Utöver ovan nämnda varumärken ingår även Destination Kosta i segmentet. Destination Kosta verkar för att främja besöksnäringen till Kosta. Genom att vara den sammanhållande länken för New Wave Groups representerade verksamheter på orten utvecklar man samarbeten och synergieffekter mellan de olika verksamhetsområdena.

Kosta ligger vackert inbäddat i de småländska skogarna mellan Kalmar och Växjö, mitt i hjärtat av Glasriket. Utbudet av aktiviteter, sevärdheter och upplevelser är stort och många av verksamheterna håller öppet alla dagar, året om. Till Kosta färdas över en miljon besökare per år för att uppleva glastillverkning, shopping, natur och lokalproducerad mat- och dryck. På Kosta Glasbruk välkomnas besökare in i hyttan för att beskåda hur allt från handgjorda servisglasserier till konstglas tar form. Glaset, som säljs under varumärkena Orrefors och Kosta Boda, finns till försäljning i de intilliggande fabriksbutikerna och på Kosta Art Gallery. Glasupplevelsen fortsätter sedan på Kosta Boda Art Hotel, ett unikt spa- och designhotell, med en bar i glas, rum inreda av glasbrukets formgivare och en förstklassig restaurang. Kosta är också en destination för djur och naturupplevelser. På Kosta Lodge erbjuds ett prisvärt boende omgivet av den småländska naturen och i Kosta Safaripark finns möjlighet att se vilda djur i sin naturliga miljö.



"Varumärkena har ett erbjudande som ska bidra med att skapa en vackrare vardag och som kan fungera som gåva till dig själv eller till någon annan."



Försäljningskanaler

Merparten av segmentets försäljning sker i försäljningskanalen detaljhandel (77%). Svensk detaljhandel genomgår fortfarande en stor strukturomvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslinshandeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av e-handeln är en annan strategiskt viktig del där kundens förändrade handelsmönster kräver en helt annan tillgänglighet än tidigare. Varumärken som Kosta Boda, Orrefors och Sagaform har en etablerad ställning inom detaljhandeln och säljs både på traditionellt sätt samt via e-handel. En växande del i segmentet är Destination Kosta, där all försäljning tillhör försäljningskanalen detaljhandel.

En del av varumärkena Kosta Boda, Orrefors och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden, där produkterna används som allt från enklare gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Kosta Boda och Orrefors behåller sin position som attraktiva varumärken vid tillfällen då man vill uppmärksamma med föremål av högsta kvalité och elegans. Sagaforms produkter är efterfrågade som till exempel julklappar och sommargåvor till anställda och kunder. Majoriteten av försäljningen för D&J Frantextil sker till profilmarknaden, där en del av försäljningen sker via gåvokort. Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag som exempelvis beställer julgåvor till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera i rätt tid. Om New Wave Group ej klarar detta kommer kunden att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att leverera **98%** av koncernens produkter inom 24 timmar.

Kapitalbindning

Produktion för Orrefors och Kosta Boda pågår under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen är därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen avser klassiska och storsäljande produktserier såsom Château, Intermezzo, Difference, Line med flera, som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar inkuransrisken. För den del som inte är egenproducerad sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. Det krävs normalt en högre kapitalbindning i varulager för profil då det är en förutsättning för att lyckas inom denna försäljningskanal. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av detta sortiment är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Flertalet av produkterna är även gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning. Prisjustering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt och valutarisken kan därmed begränsas.

Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandel jämfört med profilmarknaden. Under 2023 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till **0,08** (**0,19**) % av nettoomsättningen.





Varumärken

Sagaform

Sagaform har ett sortiment som sträcker sig från praktiska produkter för friluftsliv till dekoration och kökstillbehör för hemmet. Produkterna har en tidlös, stilren och funktionell skandinavisk design som värnar om det familjära. Fokus är klassiska kvalitetsprodukter som håller år efter år och som ska kunna användas och uppskattas av många familjer och generationer.

Byon

Byon erbjuder lekfulla inredningsdetaljer till alla som vill skapa personliga och glada hem. Färg, form och humor är navet för varumärkets design och formgivning. Varje säsong presenterar Byon en ny överraskande, personlig och kreativ kollektion under namnet Momentous Tangibles, som översätts till betydelsefulla ting. Det är en samling karakteristiska produkter som låter vardagen blomma och som förmedlar känslan av det vi kallar #bubblesforeveryday. Även för Byon ökar fokus på produktutveckling framåt och designersamarbeten kommer dyka upp även här.



D&J Frantextil

D&J Frantextil är gåvoleverantören som framgångsrikt utvecklar och marknadsför varumärken såsom Kosta Linnewäfveri, Orrefors Jernverk, Orrefors Hunting/ Morberg, Lord Nelson och Queen Anne. Vi strävar efter att skapa en unik och exklusiv upplevelse för våra kunder genom noggrant utvalda produkter inom inredning, kök, bad och outdoor som kombinerar design och funktionalitet, stil och hållbarhet. Genom attraktiva produkter och starka relationer både inom profil- och detaljhandeln står vi stadigt på marknaden eftersom vi erbjuder produkter som inte bara tillfredsställer, utan också inspirerar och bidrar med hållbarhet och funktionalitet i vardagen.

En av våra framgångar är vår tidiga satsning på gåvokort, en idé som har vuxit till de omtyckta plattformarna Joyfulgiftcard.se och Julklappskortet.se. Dessa har blivit en naturlig del av många företags sätt att visa uppskattning till sina kollegor och kontakter.

Tack vare vårt ständigt uppdaterade sortiment, välorganiserade lager och effektiva logistik, ser vi med tillförsikt fram emot framtiden. Vi vill göra mer än att bara sälja produkter – vi vill skapa glädje och minnen genom hållbara val som står sig genom generationer.



Orrefors och Kosta Boda

Våra varumärken Orrefors och Kosta Boda har genomgått ett stort förändringsarbete innefattande ett gediget varumärkesarbete samt nya sortiments-, kommunikations- och distributionsstrategier i syfte att differentiera varumärkena och göra dem attraktiva för en ny yngre målgrupp. Respektive varumärkes identitet syns på våra digitala plattformar med e-handel kostaboda.se respektive orrefors.se.

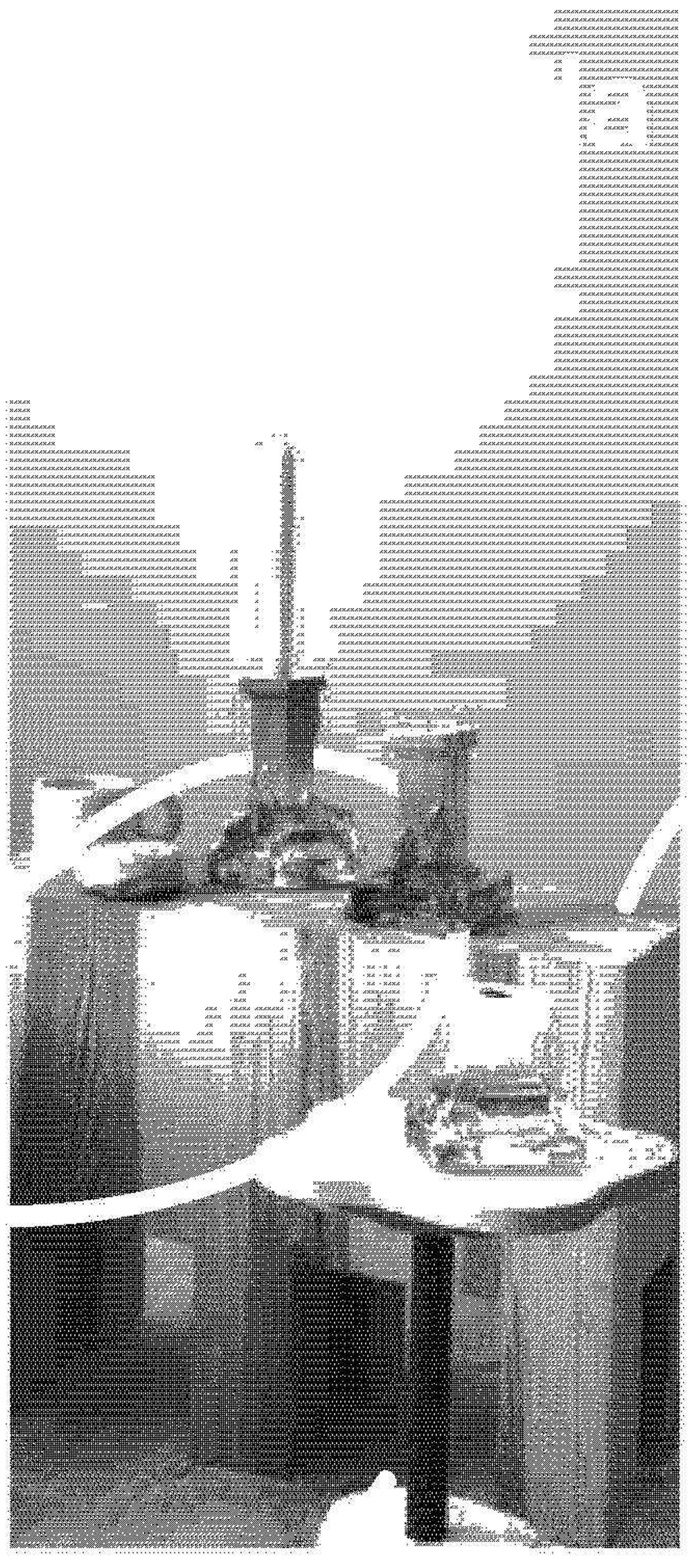
Arbetet med hållbarhet är prioriterat och bolaget har initierat ett flertal nya projekt. Bland dessa ingår att öka återvinningen av spillglas från egen produktion, att effektivisera energianvändningen och maximera återanvändningen av vattenresurser på glasbruket i Kosta.



Orrefors

Orrefors är sedan 1898 förankrat i en skandinavisk designtradition som kännetecknas av tidlös estetik, innovativt hantverk och hållbar kvalitet. Orrefors produkter är formgivna av välkända designers för en internationell publik med ett intresse för skandinavisk design i premiumsegmentet. Varumärkets ursprung och framgångsrika historia betraktas internationellt som en garanti för hög kvalitet.

Under 2023 har nya formgivare introducerats i form av brittiska Benjamin Hubert samt svenska Monica Förster. Den sistnämndas serie Reed vann under året det prestigefyllda Red Dot Award. Vidare har nya produkter släppts av Claesson Koivisto Rune, Ingegerd Råman, Lena Bergström och Erika Lagerbielke.



Kosta Boda

Kollektion

Kosta Boda erbjuder samtida bruks- och inredningsprodukter med ursprung från svensk designtradition. Vårt sortiment styr mot en modern livsstil och är progressivt och modigt med integritet i en premiumposition. På vårt glasbruk i Kosta har ugnarna varit igång sedan 1742. Vi har inlett samarbete med Hanna Hansdotter och släppt produkterna The Rock och Rocky Baroque som är varumärkesdefinierande. Serien med flaskor kallade Bod släpptes av brödraparet Matti och Simon Klenell. Vidare har produkter släppts av designstudion Front samt Åsa Jungnelius, vars serie Crackle i cirkulärt glas vunnit Red Dot Award: Best of the best.

Konstglas

Kosta Boda har en lång tradition av att producera konstglas i världsklass och har legat i framkant när det gäller teknisk innovation, konstnärligt uttryck och utveckling i nästan 300 år. Under 2023 firade Kosta Boda ett 60 år långt konstnärligt samarbete med den framstående glaskonstnären Bertil Vallien (född 1938), genom en serie utställningar, evenemang och aktiviteter i Sverige och USA. Här ingick bl.a. en utställning på prestigefyllda Corning Glass Museum, Corning, New York. Onsdagen 17 maj invigdes "En jubileumsutställning i glas" av Kung Carl XVI Gustaf i Engelska Parken, Sollidens Slott som en hyllning till Kungens 50 år som regent. Då utställningen firade Kungens fem årtionden som svensk statschef föll det sig naturligt att välja fem konstnärer. Förutom Bertil Vallien var Ellen Ehk Åkesson, Åsa Jungnelius, Johan Röing och Markus Åkesson representerade med verk skapade exklusivt för Solliden. Året avslutades med Bertil Vallien och Åsa Jungnelius – två av glaskonstens pionjärer från två olika generationer sida vid sida på Kosta Boda Art Gallery.



Destination Kosta

Kosta Boda Art Hotel
Kosta Boda Art Hotel i Kosta är världens första konstglashotell. Hotellet är ett levande showroom för glaset och förvaltar ett arv sedan 1742. Med sina 102 rum, konferensfaciliteter, inom- och utomhuspooler samt stor spa- och relaxavdelning har hotellet gett Kosta som besöksort ett fantastiskt uppsving och besöksantalet inom hela regionen har ökat. Restaurang och bar, med olika matkoncept, skapar förutsättningar för att tillgodose ett flertal matupplevelser. 2023 fick hotellet utmärkelsen Travellers' Choice av Tripadvisor. Utmärkelsen innebär att hotellet under det gångna året fått konsekvent positiva och höga recensioner och omdömen från sina gäster och rankats inom Tripadvisors top 10% bästa och mest omtyckta boenden i världen. Hotellet är unikt i sitt slag, sprunget ur glaset, designat för upplevelsen.

Kosta Lodge
På Kosta Lodge erbjuds boende i hotellrum eller stuga. Kosta Lodge hyr också ut ställplatser för besökaren som vill övernatta i egen husbil. På hotellet finns restaurang, konferenslokal, poolområde med två tempererade pooler, ett stort soldäck, jacuzzi, vedeldad badtunna, bastu, äventyrsgolf och en säsongsöppen glassbar med Smålands största glassar. På närliggande Kosta Vildmarkscamp kan kompisgäng och konferensgrupper utmana sig själva och varandra i en mångkamp. På vildmarkscampen erbjuds också fiskeaktiviteter, kräftfiske och jakt. Här går också utmärkt att uppleva naturen på egen hand. Fiskeutrustning, kanot och cyklar kan hyras på Kosta Rental Center.

Kosta Safaripark
Här tar besökaren sin egen bil och åker på safaritur i 200 hektar småländsk urskog för att möta älgar, visenter, mufflonfår, dovhjort, kronhjort och vildsvin i sin naturliga miljö. Det finns vidare möjlighet att uppleva djuren från det mountainbikespår som leder runt parken eller från några av de intilliggande ställplatserna.

I parken invigdes under 2023 tre nya boenden med hotellstandard. De exklusiva glashusen är byggda bland trädkronorna fyra meter ovan mark och är utrustade med kök och wc.

Kosta Delikatess
På Kosta Delikatess finns både restaurang och butik med delikatesser från skog, mark och hav. Här erbjuds också lokalproducerad mat och dryck såsom chark från Kosta Safaripark, bröd från Kosta Bageri, öl från Kosta Bryggeri eller Gin från Kosta Destilleri. Här återfinns också en av Sveriges största ginbarer med över 385 sorters olika gin. Butiken har ett brett sortiment av delikatesser bl.a. från egna verksamheter. Färsk fisk och skaldjur, chark, ostar, oljor, kryddor, kaffe, te och choklad är några av de saker som återfinns i sortimentet.

Kosta Outlet
På Kosta Outlet erbjuds 20 000 kvm varumärkesshopping i 14 butiker, med allt ifrån kläder till jakttillbehör, böcker, leksaker, blommor och inredning. Här kan man även äta eller dricka något gott på någon av de olika restaurangerna. I anslutning till Kosta Outlet återfinns fabriksbutikerna för Orrefors och Kosta Boda där det finns möjlighet att köpa det glas vars tillverkning kan beskådas på glasbruket.

Kosta Bryggeri
Kosta Bryggeri producerar öl och läsk av bästa kvalité. Här tillverkas bland annat Hyttpilsner, Modern English och Kosta Amber. Ölen serveras på de egna verksamheternas restauranger och finns även till försäljning på lokala Systembolag samt via Systembolagets försäljningssortiment.

Kosta Destilleri
Produktion av Gin för eget behov till Kosta Boda Art Hotel, Kosta Delikatess och Kosta Lodge samt finns även till försäljning på lokala Systembolag och via Systembolagets beställningssortiment.

Kosta Hyttgin, Kosta Bruksgin och Kosta Kristall är tre sorter som produceras och samtliga erhöll silvermedalj på Gin & Tonic Festival 2023.

Kosta Hyttsill
Hyttsill är en gammal tradition i Glasriket som går tillbaka till tiden när hyttan var bygdens samlingspunkt. Det erbjuds genuin småländsk mat tillagad i kylugnarna samt dryck, underhållning och glasblåsning på mästarnivå. Gästerna har också möjligheten att själva få chansen att prova på glasblåsning.

Kosta Förlag
Kosta Förlag driver förlagsverksamhet samt butiken Books & Toys i Kosta. Förlaget ger ut böcker som på olika sätt lyfter fram koncernens andra varumärken såsom Uthållighetsträning med Craft, Kosta Boda Art Hotel och en mängd kokböcker. Förlaget har också gett ut ett antal böcker med formgivare från Orrefors och Kosta Boda.

Lågprisvaruhuset
Lågprisvaruhus har ett brett sortiment av livsmedel, mejeriprodukter, hushållsartiklar, heminredning, kläder, leksaker, fritid, bilvård, verktyg, grill m.m. Lågprisvaruhuset köper bl.a. in restlager för att kunna säkerställa ett attraktivt erbjudande och priser som är "billiga även för en småländning".

Mot en hållbar tillväxt

CSR och hållbarhet

New Wave Group bedriver ett hållbarhetsarbete som fokuserar på områden kopplade till social, miljömässig och ekonomisk påverkansgrad och frågor som värderas högt av våra intressenter.

Vår strategi bygger på visionen att maximera vårt bidrag till globalt överenskomna mål för hållbar utveckling. De globala målen är vägledande för hur New Wave Group tacklar klimatförändringar, utarmning av naturresurser och sociala ojämlikheter – några av riskerna för vår verksamhet, planeten och människorna kopplade till vår värdekedja.

Genom vår värdekedja – det vill säga hela kedjan av aktiviteter som krävs för att designa, tillverka, transportera, marknadsföra, sälja, använda, återanvända och återvinna våra produkter – kommer bolaget i kontakt med otaliga människor, samhällen, ekosystem och andra företag världen över. Genom vår hållbarhetsstrategi vill vi ta vara på möjligheter och hantera risker. Målet är att maximera positiv påverkan och minimera negativ påverkan genom beslut som fattas i linje med bolagets värderingar och bidrar till våra långsiktiga mål.

Arbetet omfattar exempelvis att förbättra arbetsvillkor i produktionsländer, minska utsläpp av växthusgaser från produktion, transport och logistik samt utveckla mer hållbara och cirkulära produkter. En central del är även att aktivt sprida kunskap och information för att skapa medvetenhet kring hållbar konsumtion och hållbarhetsaspekter i produktionen av textilier och andra varor. På så vis kan koncernen bidra till de globala utvecklingsmålen och samtidigt säkerställa en god dialog med kunder och koncernens övriga intressenter.

Hållbarhetsrapport

I vår separata hållbarhetsrapport har vi satt New Wave Groups hållbarhetsarbete i ett större sammanhang inom ramen för FN:s globala hållbarhetsmål. Här ger vi en mer omfattande bild av arbetet och berättar om vad vi gör bra, men också vad vi kan göra bättre. Liksom tidigare år redovisar vi med stöd i GRI Standards, Global Reporting Initiatives, senaste riktlinjer.

Ett omfattande arbete pågår för anpassningar till EU:s nya direktiv om hållbarhersrapportering CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), och de nya obligatoriska rapporteringsstandarderna ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Årets hållbarhetsrapport finns tillgänglig på ***www.nwg.se/csr***.

Hållbarhetsåret 2023

Med fler produkter i mer föredragna material och många framåtblickande hållbarhetsinitiativ har koncernens bolag fortsatt visa att de är duktiga på att bemöta intressenternas förväntningar på hållbarhetsarbetet.

På koncernnivå har vi fortsatt arbeta med att förbättra processer och implementera systemstöd för att kunna möta ökade krav på information och transparens. I och med anpassningar till CSRD och ESRS har vi även arbetat med utveckling av policydokumentation, mappning av våra utsläpp samt dubbel väsentlighetsanalys för att bedöma verksamhetens faktiska och potentiella påverkan på människa och miljö. Sammantaget lägger detta grunden för vidare diskussioner kring målformuleringar och reduktionsplaner.

Mycket fokus har legat på klimatpåverkan och arbetet med bedömning och uppföljning i värdekedjan. Koncernens största klimatpåverkan uppkommer vid produktionen av produkter och beror till stor del på användningen av fossila bränslen. Därför är det avgörande att vi samarbetar och stöttar våra leverantörer kring energieffektivisering och övergång till förnybar energi. Våra egna gemensamma inköpskontor spelar en nyckelroll i det arbetet – med stark lokal närvaro har vi en styrka och förutsättningar för verklig påverkan.

New Wave Groups fortsatta resa handlar mycket om ett förbättringsgrundat arbete med bra balans mellan expertis inom hållbarhet och förmåga att lösa problem och utveckla processer mot ett högre värdeskapande och därmed aktivt integrera hållbarhetsfrågorna i koncernens kärnverksamhet.

Läs

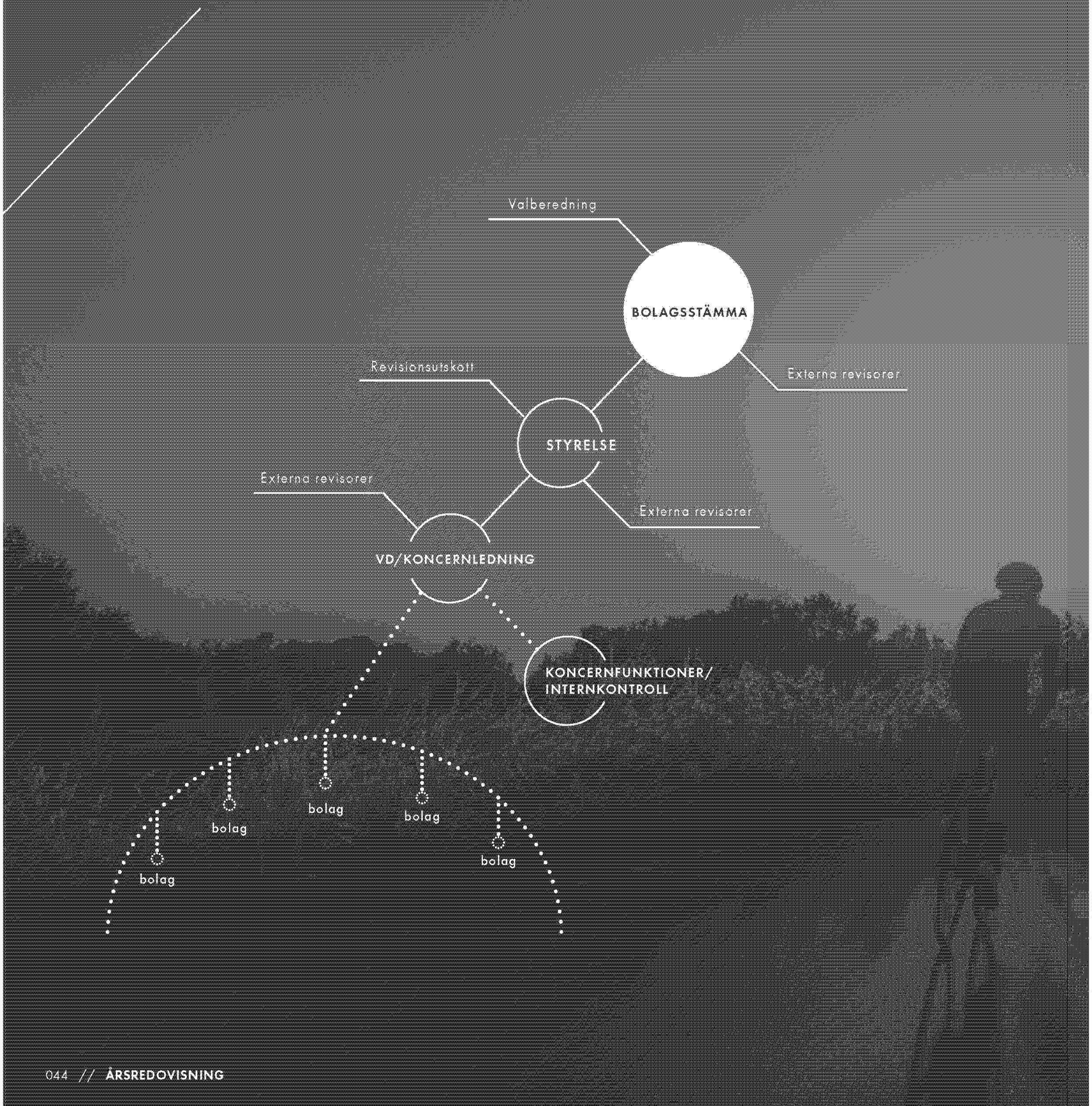
Läs mer om vårt CSR- och hållbarhetsarbete i vår separata Hållbarhetsrapport som finns tillgänglig på ***www.nwg.se/csr***

"Vi vill arbeta för hållbar utveckling som maximerar vårt bidrag till globalt överenskomna mål för hållbar utveckling."

cottover
people & planet

35 710

aktieägare per den 31 december 2023



New Wave Group AB (publ)

Bolagsstyrning

New Wave Group tillämpar de regler som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt Årsredovisningslagen. Bolagets styrelse har i enlighet med reglerna härmed upprättat denna bolagsstyrningsrapport. Mer information om koden finns på ***www.bolagsstyrning.se***, där även en beskrivning för utländska investerare finns.

Ansvaret för ledning och kontroll av koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och VD:n, vilket sker i enlighet med svensk Aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen, styrelsens interna arbetsordning och övriga interna styrinstrument

Aktieägarna

Den 31 december 2023 hade bolaget **35 710** aktieägare. Andelen av aktiekapitalet som ägdes av institutioner uppgick till **41**% av kapitalet och **11**% av rösterna. Utländska investerare ägde **12**% av kapitalet och **3**% av rösterna. De tio största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande **64**% av kapitalet och **90**% av rösterna. För ytterligare ägaruppgifter per den 31 december 2023, se sidorna **54-55**.

Bolagsstämma

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsenssammansättning,revisoreroch andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

Årsstämma 2023

Årsstämman för aktieägarna i New Wave Group hölls den 16 maj 2023 i Kosta. Till stämmans ordförande valdes Olof Persson.

Följande beslut fattades:

Stämman fastställde resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, beslutade att disponera vinst i enlighet med förslaget till vinstdisposition innebärande att en utdelning om 6,50 SEK per aktie före splitt (fördelat på två tillfällen) skulle ske för verksamhetsåret 2022 samt beviljade ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och VD:n.

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag:

- *att antalet av stämman valda styrelseledamöter ska vara åtta stycken samt att inga styrelsesuppleanter utses*
- *att arvode till styrelsen för räkenskapsåret skall utgå med **500 000** kr till styrelseordföranden och med **200 000** kr till var och en av övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget samt att arvode till revisionsutskottet utgår med **200 000** kr att fördela inom utskottet. Därutöver utgår **50 000** kr för styrelsen att fördela till styrelseledamöter för insatser utanför normalt styrelsearbete, varvid huvudsakligen förstås arbete inom koncernens digitalisering*
- *att arvode till revisor skall utgå enligt godkänd räkning och avtal*
- *att till styrelseledamöter omvälja Olof Persson, Torsten Jansson, Kinna Bellander, M. Johan Widerberg, Jonas Eriksson, Ingrid Söderlund och Ralph Mühlrad samt nyval av Isabella Jansson*
- *att välja Olof Persson till styrelsens ordförande (omval)*
- *att välja Ernst & Young AB som revisor intill årsstämman 2024*
- *om principer för tillsättande av ny valberedning.*

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag:

- *att besluta om uppdelning av aktier (s.k. aktiesplit) samt antagande av ny bolagsordning*
- *att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemissioner av aktier*
- *att bemyndiga styrelsen att uppta viss finansiering*

Fullständig information om 2023 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan ***www.nwg.se.***

Årsstämma 2024

Årsstämma hålls onsdagen den 16 maj 2024 i Kosta.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att lämna förslag till bolagsstämman gällande beslut om bland annat tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare. Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordning tillfrågas och beredas tillfälle att utse ledamot. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras normalt i rapporten för tredje kvartalet.

Valberedningens utvärdering av styrelsearbetet sker i första hand genom personliga intervjuer med samtliga styrelseledamöter. Styrelsens ordförande kommenterar i samband med detta särskilt sådana frågeställningar kring styrelsens funktionssätt som förekommit inom ramen för styrelsearbetet det senaste verksamhetsåret.

Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2024 års ordinarie årsstämma är enligt följande:

- *Tomas Risbecker, representant för Svolder AB och ordförande i valberedningen*
- *Torsten Jansson, VD och representant för Torsten Jansson Holding AB*
- *Frank Larsson, representant för Handelsbankens fonder*

Enligt Koden ska inte VD eller annan person från bolagsledningen vara ledamot i valberedningen. I kraft av att Torsten Jansson är New Wave Groups största aktieägare, såväl kapital- som röstmässigt, är det emellertid naturligt att han ingår i valberedningen. Detta utgör förklaringen till avsteget mot Koden.

Valberedningen representerar **85%** av rösterna i New Wave Group per 30 september 2023. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och däremellan haft kontakter via telefon och e-post. Bland annat bedömer valberedningen styrelsens sammansättning utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar med syfte att ha en bra balans mellan ledamöters kompetens, bakgrund och erfarenhet

Styrelse

New Wave Groups styrelse består av åtta ledamöter utsedda av bolagsstämman. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD, VD: s befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar prognoser, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur- och organisationsfrågor.

Styrelsens sammanträden och dokumentation sker på svenska. Normalt hålls mellan sju till tolv styrelsemöten per år. Under 2023 sammanträdde styrelsen vid tio tillfällen. Göran Härstedt, vice koncernchef, är styrelsens sekreterare.
Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta utövas i enlighet med svensk Aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag,

inklusive Koden, samt styrelsens interna styrinstrument. Ordföranden följer verksamheten i dialog med VD och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av styrelsens uppgifter.

Styrelsens oberoende

Styrelsen i New Wave Group är föremål för de krav på oberoende som föreskrivs i Koden, innebärande att en majoritet av styrelsens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I egenskap av VD och majoritetsägare i New Wave Group är Torsten Jansson inte oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt bolagets större aktieägare. Isabella Jansson är inte heller oberoende, då hon är anställd i koncernen och dotter till Torsten Jansson. Olof Persson, Kinna Bellander, M. Johan Widerberg, Jonas Eriksson, Ingrid Söderlund och Ralph Mühlrad anses vara oberoende i förhållande till såväl bolaget och bolagsledningen som i förhållande till bolagets större aktieägare.

Det är valberedningens bedömning att den nuvarande styrelsesammansättningen i New Wave Group uppfyller de krav på oberoende som uppställs i såväl Koden som Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. Det noteras emellertid att Koden anger att högst en av styrelsens ledamöter ska arbeta i bolagets eller dotterföretags ledning. Då Torsten Jansson är VD för New Wave Group och Isabella Jansson är medlem av ett dotterbolags (Orrefors Kosta Boda AB) ledningsgrupp, utgör nuvarande styrelsesammansättning ett avsteg från Koden. Med hänsyn till ägarsammansättningen och vikten av kontinuitet inom ägarfamiljen bedömer valberedningen att det är välgrundat att göra ett avsteg från Koden i detta hänseende och det är valberedningens bedömning att styrelsen är ändamålsenligt sammansatt och väl lämpad för sina uppgifter.

För en närmare presentation av styrelsen, styrelseledamöters övriga uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidorna **58-59**.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet (RU) är ett utskott till bolagets styrelse och ledamöterna utses av styrelsen. Utskottet ska bestå av minst två styrelseledamöter. Majoriteten av RU:s ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Styrelseledamot som ingår i bolagets ledning får inte vara ledamot av RU. M. Johan Widerberg är ordförande och Kinna Bellander är ledamot i utskottet. Båda är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ekonomi- och finanschef samt internrevisor är adjungerade till RU. Internrevisorn är utskottets sekreterare.

Styrelsen ger RU i uppdrag att bereda och besluta i revisionsfrågor och rapportera avvikelser till styrelsen. Styrelsen är dock mottagare av rapportering från extern revisor. RU ska på styrelsens uppdrag svara för arbetet med att kvalitetssäkra bolagets interna styrning och kontroll vad avser:

- *finansiell rapportering*
- *riskhantering och riskkontroll*
- *regelefterlevnad*
- *övrig intern styrning och kontroll*
- *ärenden som styrelsen hänskjuter till RU*

RU ska sammanträda regelbundet fyra gånger per år och dess protokoll ska delges styrelsen. Under 2023 har RU haft sju möten och alla ledamöter har deltagit vid samtliga tillfällen.

Styrelse	Närvaro	Oberoende	Ersättning, SEK
Olof Persson, ordförande	10/10	JA	500 000
Kinna Bellander	10/10	JA	291 000
Ingrid Söderlund	10/10	JA	200 000
M. Johan Widerberg	10/10	JA	291 000
Torsten Jansson	10/10	NEJ	0
Ralph Mühlrad	10/10	JA	200 000
Jonas Eriksson	10/10	JA	200 000
Isabella Jansson, nytillträdad 2023	7/7	NEJ	133 336
Totalt			**1 815 336**

Ersättningsutskott

New Wave Group har inget särskilt utsett ersättningsutskott. Ersättningsfrågor behandlas istället av styrelsen i dess helhet, varvid ledamot som ingår i bolagsledningen inte deltar i arbetet. Styrelsen som helhet har därmed till uppgift att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag har fattat beslut om. Styrelsen ska därtill följa och utvärdera gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare återfinns i sin helhet på sidorna **86-87**.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till koncernens VD utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar utgår till VD. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader, utan avgångsvederlag.

Ersättning till styrelsen

Årsstämman beslutar om de stämmovalda styrelseledamöternas arvoden. Fördelningen av arvodet mellan ordföranden och övriga ledamöter framgår av not **6** i koncernens noter. Koncernen har under året sålt handelsvaror och tjänster till och köpt tjänster och handelsvaror av närstående till styrelseledamot. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

Bolagsledning

Styrelsen utser VD för moderbolaget, som också är koncernchef. VD:n är ansvarig för den löpande verksamheten i koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Koncernledningen består av: VD, vice koncernchef, ekonomi- och finanschef, inköpschef, regionsansvarig Nordamerika, segmentschef Företag, segmentschef Sport & Fritid, segmentschef Gåvor & Heminredning samt IT-chef.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policyer, koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt. För en närmare presentation av koncernledningens uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidorna **60-61**.

Intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering

Allmänt

Styrelsen ansvarar enligt svensk Aktiebolagslag för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastställt ett antal grundläggande riktlinjer och policyer som har betydelse för att säkra en effektiv kontrollmiljö. De grundläggande styrdokumenten är årligen föremål för översyn och godkännande av styrelsen. Utöver dessa dokument förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Koncernledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

Riskbedömning

New Wave Group har en centraliserad process för riskbedömning av både finansiella och icke-finansiella risker, vilket sker i dialog mellan koncernledning och styrelse. Riskerna graderas utifrån sannolikhet och potentiell finansiell påverkan på koncernen. Riskbedömning görs även i respektive bolag, kopplad till varje bolags individuella verksamhet. De mest väsentliga riskerna som New Wave Group har identifierat avser uppskattningar och bedömningar

kopplade till värdering av immateriella anläggningstillgångar och varulager, samt risk för bedrägerier och liknande incidenter.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats. Inom New Wave Group är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön dokumenterade i form av policyer samt instruktioner såsom attestinstruktioner, finansmanual och processbeskrivningar.

Corporate Governance policy

De olika delarna av koncernens bolagsstyrning sammanfattas i Corporate Governance Policy, vilken även utgör styrdokument för koncernens övriga policyer.

Finanspolicy

Koncernens finanspolicy anger riktlinjer för finansiell och intern kontroll, i syfte att uppnå en välfungerande och effektiv kontrollmiljö. Policyn behandlar även områden såsom finansiell rapportering, skatt och närståendetransaktioner.

Riskpolicy

Policyn beskriver koncernens process för riskbedömning och riskhantering, både vad gäller finansiella och icke finansiella risker. I policyn anges även ramar för hur koncernens verksamhet ska finansieras samt riktlinjer för hur exempelvis valutarisker och ränterisker ska hanteras.

IT-policy

Koncernens IT-policy beskriver koncernens principer för användande och säkerhet inom IT-området.

Informationspolicy

Koncernens informationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens regler för hantering och kommunikation av information, både internt inom koncernen samt till omvärlden.

Insiderpolicy

Policyn sätter regler för hantering och kommunikation av insiderinformation.

CSR och miljöpolicy

Koncernens CSR och miljöpolicy ger riktlinjer för socialt och miljömässigt ansvarstagande inom koncernen och värdekedjan.

Antikorruptionspolicy

Koncernens antikorruptionspolicy beskriver koncernens principer gällande arbete med att motverka korruption.

Antipenningtvättspolicy

Anger riktlinjer för att minska risken för penningtvätt.

Visselblåsarpolicy

Innehåller instruktioner och regler relaterade till koncernens visselblåsarfunktion.

Kontrollaktiviteter

För att säkerställa den interna kontrollen finns såväl automatiserade kontroller i IT-system som hanterar behörigheter och attesträtt samt manuella kontroller genom avstämningar och inventeringar. Detaljerade ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot prognoser kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på den finansiella rapporteringens kvalitet.

Koncernens centrala finansavdelning granskar månatligen bolagens finansiella rapportering, vilket rapporteras till koncernledningen. Ekonomicheferna för koncernens bolag rapporterar direkt till ekonomi- och finanschef för koncernen. Ingen VD för bolag i koncernen får på egen hand tillsätta eller avsätta ekonomichef. Koncernens risker kopplade till den finansiella rapporteringen avser risken för att materiella fel i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat kan uppkomma. Koncernens finanspolicy och finansmanual samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

Uppföljning

Koncernens väsentliga styrdokument i form av policyer och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras ut i organisationen via relevanta kanaler. Eventuella avvikelser från koncernens policyer ska löpande rapporteras till respektive policyägare, och större avvikelser ska kommuniceras vidare till revisionsutskottet och styrelsen i sin helhet. Finansavdelning och ledning på såväl bolags- som koncernnivå analyserar månatligen den finansiella rapporteringen på detaljnivå. New Wave Groups decentraliserade bolagsstruktur innebär att respektive bolags finansavdelning ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. Processer och riskmoment bedöms genom självutvärdering, styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, betalningar, finansiering, IT, konsolidering och rapportering är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå. Koncernens centrala finansavdelning är ansvarig för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll i affärskritiska processer. Styrelsen får löpande finansiella rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika bolagens finansiella situation. Styrelsen får även under året avrapportering från bolagets revisorer avseende deras iakttagelser.

Bolagen

New Wave Groups organisation är decentraliserad där ett stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolagsledning. Målet är att bolagen ska drivas i en entreprenörsanda samtidigt som de har fördelarna med att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, ca 65 stycken. Styrelsemöten hålls normalt tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsernas sammansättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från VD:ar i "mogna" bolag i de lokala dotterbolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking för både lönsamhet kopplat till rörelsemarginal, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader.

Rörelsesegment

Koncernen delar upp sin verksamhet i tre rörelsesegment: Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. I koncernledningen ingår segmentsansvariga för respektive rörelsesegment med uppgift att samordna verksamheten. Produkterna för varje varumärke följer rörelsesegmentet, men har separata säljkårer för de olika försäljningskanalerna profil och detaljhandel

Försäljningskanaler

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler: profil och detaljhandel.

Konceptgrupper

Inom respektive rörelsesegment finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktutveckling och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken.

Internrevision

Koncernen har utarbetade styr- och internkontrollsystem vars efterlevnad följs upp av respektive bolagsledning såväl som av koncernens centrala finansavdelning. Styrelsen följer upp koncernenledningens bedömning av den interna kontrollen bland annat genom externa revisorer och koncernens revisionsutskott, till vilket koncernens internrevisor rapporterar.

Extern revision

Bolagets revisor genomför en översiktlig granskning av delårsrapporten för det tredje kvartalet samt reviderar årsredovisningen och koncernredovisningen. Bolagets revisor granskar även bolagstyrningsrapporten samt bekräftar att koncernen har upprättat en hållbarhetsredovisning. Bolagets revisor rapporterar resultatet av utförd revision genom revisionsberättelsen och i ett yttrande till bolagsstyrningsrapporten samt tillhandahåller ett särskilt yttrande om riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, som de framlägger på bolagets årsstämma.

Vid årsstämman 2023 valdes Ernst & Young AB som revisionsbyrå intill slutet av nästa årsstämma. Jonas Svensson är huvudansvarig revisor.

Bolagsordning

Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, exempelvis vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna aktier, antal styrelseledamöter och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst fyra och högst åtta ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att en aktie av serie A medför tio röster och en aktie av serie B en röst. Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida: ***www.nwg.se.***

KostaBoda

Tenson®

EST. 1951

Göteborg 4 april 2024
New Wave Group AB (publ)

Olof Persson
Styrelseordförande

Kinna Bellander
Styrelseledamot

Jonas Eriksson
Styrelseledamot

M. Johan Widerberg
Styrelseledamot

Ingrid Söderlund
Styrelseledamot

Ralph Mühlrad
Styrelseledamot

Isabella Jansson
Styrelseledamot

Torsten Jansson
VD och koncernchef

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i New Wave Group AB (publ), org. nr **556350-0916**.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2023 på sidorna **44-53** och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Göteborg, 4 april 2024
Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

New Wave Groups aktie

Aktien

Aktiekapitalet i New Wave Group uppgår till 199 030 629 SEK, fördelat på totalt 132 687 086 aktier, där varje aktie har ett kvotvärde på 1,50 SEK. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Bolaget har 39 415 360 A-aktier och 93 271 726 B-aktier. New Wave Groups aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Large Cap.



New Wave B

Noterad på OMX Stockholm Large Cap

Utdelningspolicy

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara **40%** av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2023 till **35 710** (**19 615**).

De institutionella investerarna kontrollerade totalt **41** (**42**) % av kapitalet och **11** (**11**) % av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för **64** (**69**) % av kapitalet och **90** (**92**) % av rösterna. Utländska ägare svarade för **12** (**24**) % av kapitalet och **3** (**7**) % av rösterna.

2023

35 710

Aktieägare per 31 december 2023

101,88

Aktiekurs per 31 december 2023

8,43

Resultat per aktie

New Wave Groups tio största ägare 2023-12-31

Aktieägare	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	45 982 522	400 720 762	34,7%	82,2%
Svoder AB	9 698 818	9 698 818	7,3%	2,0%
Handelsbanken Fonder	7 824 441	7 824 441	5,9%	1,6%
Avanza Pension	7 139 204	7 139 204	5,4%	1,5%
Swedbank Robur Fonder	4 224 672	4 224 672	3,2%	0,9%
Dimensional Fund Advisors	3 838 151	3 838 151	2,9%	0,8%
Spiltan Fonder	1 775 024	1 775 024	1,3%	0,4%
AFA Försäkring	1 723 245	1 723 245	1,3%	0,4%
Handelsbanken Fonder	1 632 500	1 632 500	1,2%	0,3%
Tredje AP-Fonden	1 314 243	1 314 243	1,0%	0,3%
Totalt	**85 152 820**	**439 891 060**	**64%**	**90%**

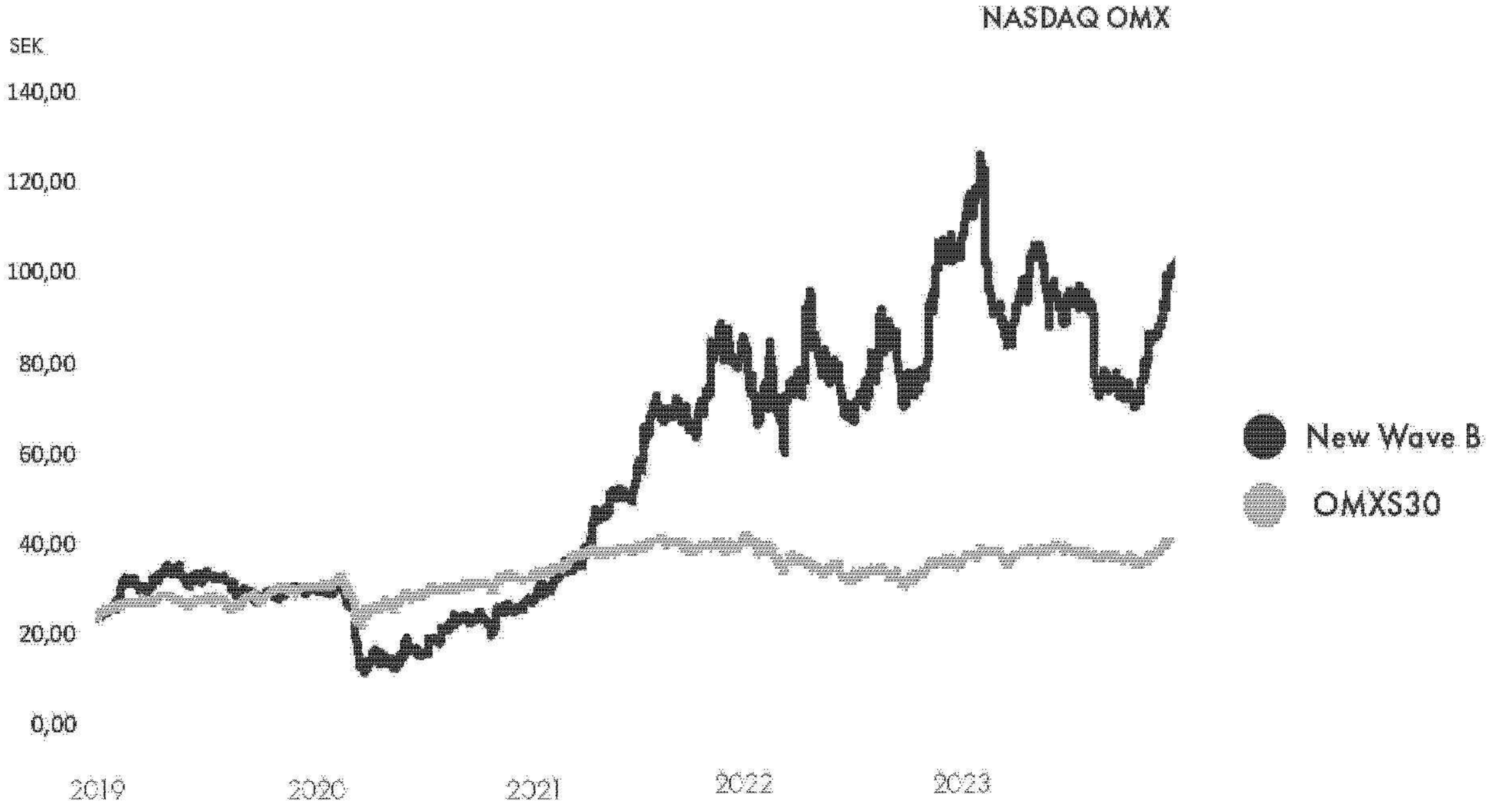
Ägarfördelning i New Wave Group 2023-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	117 149 428	471 876 458	88,3%	96,8%
Ägare baserade utanför Sverige, exkl. USA	10 296 518	10 284 674	7,8%	2,1%
USA	5 241 140	5 264 194	4,0%	1,1%
Totalt	**132 687 086**	**487 425 326**	**100%**	**100%**

New Wave Groups ägarstruktur 2023-12-31

Antalet ägda aktier	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel %	Marknadsvärde MSEK
1 - 200	21 576	1 451 340	1,1%	147 863
201 - 1 000	9 402	4 782 016	3,6%	487 192
1001 - 2000	2 273	3 587 507	2,7%	365 495
2001 - 10000	2 004	8 661 595	6,5%	882 443
10001 -	455	114 204 628	86,1%	11 635 168
Totalt	**35 710**	**132 687 086**	**100,0%**	**13 518 160**

Aktiens utveckling mot index



Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissions-kurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktie-kapital, SEK	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20[1]	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	194 750		1 947 500	200 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17[2]	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission[3]	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission[4]	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission[5]	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission[6]	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission[7]	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission[8]	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission[9]	96 822	125,00	580 932	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission[10]	614 732	52,00	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission[11]	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00
2023	Split 2:1	66 343 543			132 687 086	199 030 629	1,50

[1] Nyemission riktad till ägarna i Licensprint i Örsc AB, som bara med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 856 000 SEK.

[2] Nyemission riktad till personledningen koncernen. Teckningskurs 600 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 5 754 000 SEK.

[3] Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 170 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 SEK.

[4] Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 SEK.

[5] Nyemission riktad till ägarna av Texet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 SEK.

[6] Nyemission riktad till ägarna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 SEK.

[7] Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 430 SEK.

[8] Nyemission riktad till ägarna av Jobmar AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 SEK.

[9] Nyemission riktad till ägarna av Scherekoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 SEK.

[10] Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 888 SEK.

[11] Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 SEK.

Styrelse



Olof Persson

Ledamot och styrelsens ordförande sedan 2016

Född 1964

Senior Advisor. Har tidigare varit VD och koncernchef för AB Volvo (2011-2015). Dessförinnan VD för Volvo Construction Equipment (2008-2011) samt VD för Volvo Aero (2006-2008).

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
Styrelseledamot i World Flight Services samt Iveco Group.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
*70 000 B-aktier.**



Kinna Bellander

Ledamot av styrelsen sedan 2009

Född 1955

Har tidigare haft ledande befattningar inom bl.a. MTG och TV4.

Övriga uppdrag i bolaget:
Ledamot i revisionsutskottet.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
Styrelseordförande i Högskolan Dalarna och Marginalen AB. Styrelseledamot i Sveriges Utbildningsradio (UR) AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
*4 000 B-aktier.**



Isabella Jansson

Ledamot av styrelsen sedan 2023

Född 1988

Juristexamen från Uppsala universitet. Verksam inom New Waves verksamheter i Kosta sedan 2016, som bland annat driftchef för Kosta Food & Beverage AB samt marknadskoordinator och därefter produktchef till Vice VD på Orrefors Kosta Boda AB.

Övriga uppdrag i bolaget: *Vice VD på Orrefors Kosta Boda AB samt ingår i Orrefors Kosta Boda AB:s ledningsgrupp. Styrelseledamot i Kosta Boda Art Hotel AB, Kosta Fashion AB, Kosta Outdoor AB, Lågprisvaruhuset AB, Kosta Förlag AB, Kosta Lodge AB, Kosta Food & Beverage AB och Destination Kosta AB.*

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
-

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
*7 868 B-aktier.**



Jonas Eriksson

Ledamot av styrelsen sedan 2019

Född 1974

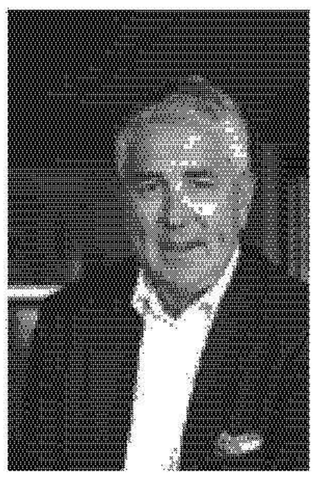
Entreprenör och föreläsare inom sport, hälsa och motivation. Expertkommentator för SVT och Discovery Networks. Tidigare professionell fotbollsdomare (FIFA).

Övriga uppdrag i bolaget:
Ledamot i digitala kommittén.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
Styrelseordförande i Loopeli AB, Styrelseledamot i EToM AB, HJE Holding AB, Spotin AB, Sentag AB, Melilla Holding 1 AB, Melilla Holding 2 AB, WE Träning & Hälsa Holding AB, WE Sigtuna AB, Dragon Invest AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
*40 000 B-aktier.**

*Ägande per 2023-12-31



M. Johan Widerberg

Ledamot av styrelsen sedan 2014

Född 1949

Har tidigare haft ett flertal ledande positioner inom europeisk storbank.

Övriga uppdrag i bolaget:
Ordförande i revisionsutskottet

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
Styrelseledamot i Stabelo AB, Gunnar Dafgård AB samt Thomas Concrete Group AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
*12 000 B-aktier.**



Ralph Muhlrad

Ledamot av styrelsen sedan 2021

Född 1960

Har arbetat som VD för den nordiska delen av den amerikanska sport- och konfektionsgruppen Champion, där han även under en period varit styrelseledamot i Champion Europe S.P.A. Ralph Mühlrad har erfarenhet från noterade bolag såsom tidigare styrelseledamot i Midsona AB.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
Styrelseordförande i Habima AB och i Muhlrad-Invest AB, styrelseledamot i AB Kontaktpressning och Stureplans Affärsresebyrå AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: *12 000 B-aktier.**



Ingrid Söderlund

Ledamot av styrelsen sedan 2021

Född 1979

Har över 20 års erfarenhet inom strategisk rådgivning, digital affärsutveckling, marknadsföring och eCommerce. Hon har haft en rad olika strategiska, rådgivande och operativa roller inom branscher som Retail, FMCG, Automotive och Industry / Manufacturing och har bland annat varit aktiv i Publicis Sapient, Macy's, Björn Borg, Filippa K, Victoria's Secret och Newell Brands.

Övriga uppdrag i bolaget:
Ordförande i digitala kommittén

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
Styrelseledamot i WWA AB och Gimmersta Wallpaper AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
*Inget innehav.**



Torsten Jansson

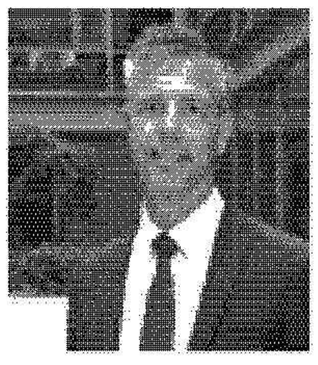
Ledamot av styrelsen sedan 1991.
VD och koncernchef

Född 1962

Grundare av New Wave Group AB och majoritetsägare.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
-

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
39 415 360 A-aktier,
*6 567 162 B-aktier.**



Revisor - Jonas Svensson

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB. Revisor i bolaget sedan 2020

Född 1968.

Eget Innehav i bolaget, eget och närståendes: *Inget innehav.*

Ledande befattningshavare



Torsten Jansson
VD och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB

Född 1962

- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: 39 415 360 A-aktier och 6 567 162 B-aktier.**

1990



Ernest Johnson
Regionsansvarig Nordamerika

Född 1951

- *VD New Wave Group USA Inc.*
- *Anställd sedan 2007.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: Inget innehav.**

2007



Mark Cao
Inköpschef

Född 1963

- *Anställd sedan 2011.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: Inget innehav.**

2011



Göran Härstedt
Vice koncernchef

Född 1965

- *Verksam i koncernen sedan 2000.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: 253 000 B-aktier.**

2000



Lars Jönsson
Ekonomi- och finanschef

Född 1964

- *Anställd sedan 2007.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: 2 000 B-aktier.**

2007

*Ägande per 2023-12-31



1993

Tomas Jansson

Segmentschef - Företag

Född 1965

- VD New Wave Mode AB samt VD Dahlin & Johansson Frantextil AB.
- Anställd sedan 1993.
- Innehav i bolaget, eget och närståendes: 40 000 B-aktier.*



1999

Jens Petersson

Segmentschef - Sport & Fritid

Född 1963

- Anställd sedan 1999.
- Innehav i bolaget, eget och närståendes: 458 182 B-aktier.*



2018

Ulf Kinneson

Segmentschef - Gåvor & Heminredning

Född 1959

- VD Orrefors Kosta Boda AB.
- Anställd sedan 2018.
- Innehav i bolaget, eget och närståendes: 73 200 B-aktier.*



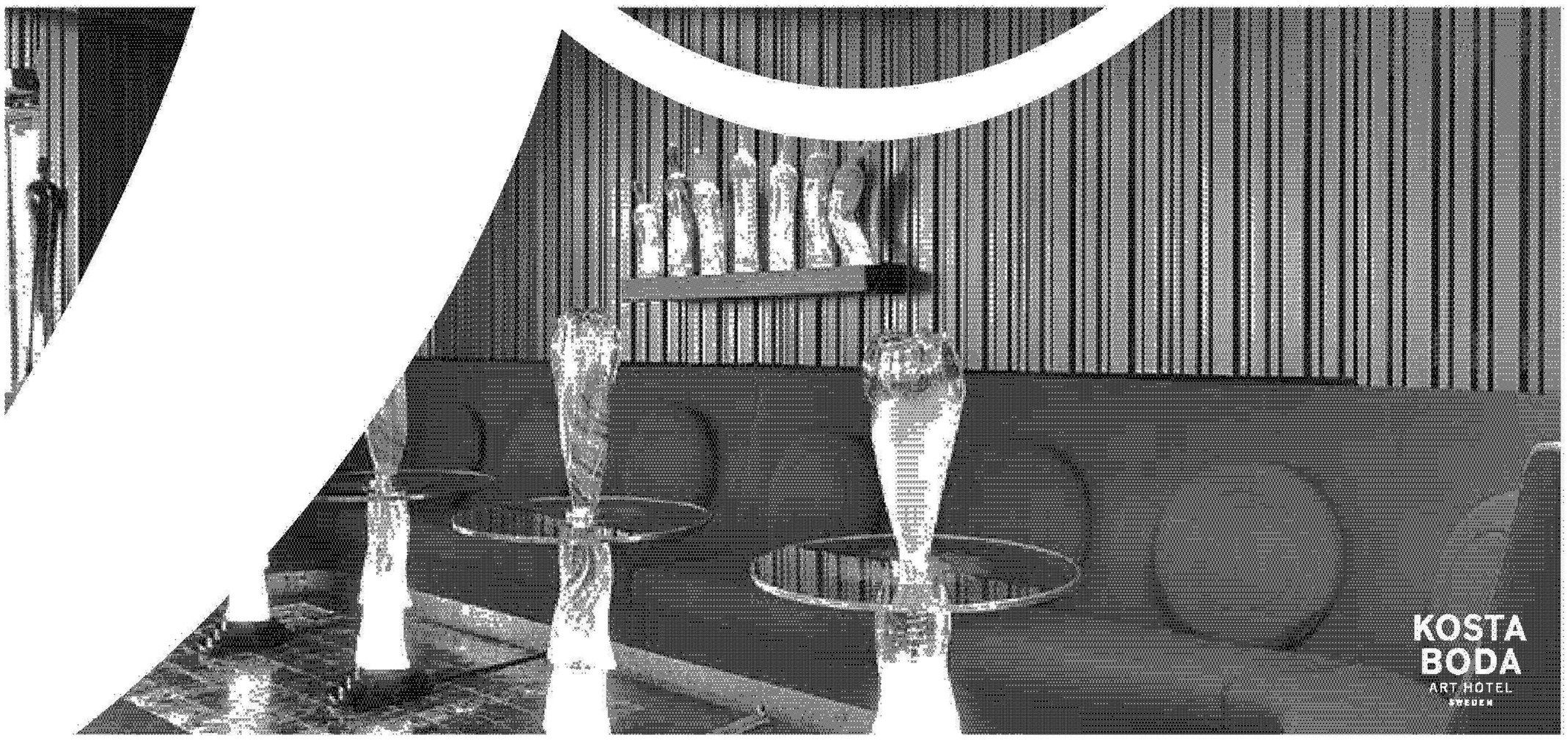
2021

Patric Bromon

IT-chef

Född 1969

- Anställd sedan 2021.
- Innehav i bolaget, eget och närståendes: 2 524 B-aktier.*



Finansiell information

063 ..... *Förvaltningsberättelse*

Koncernen

072 ..... *Rapport över totalresultat*

073 ..... *Rapport över kassaflöde*

074 ..... *Rapport över finansiell ställning*

075 ..... *Rapport över förändringar i eget kapital*

076 ..... *Noter*

Moderbolaget

110 ..... *Resultaträkning*

111 ..... *Rapport över kassaflöde*

112 ..... *Rapport över finansiell ställning*

114 ..... *Rapport över förändringar i eget kapital*

115 ..... *Noter*

128 ..... *Definitioner av alternativa nyckeltal*

130 ..... *Revisionsberättelse*

136 ..... *Koncernens utveckling i sammandrag*

138 ..... *Kontakt*

139 ..... *Årsstämma*

13%
Försäljnings-tillväxt inom Företag

8%
Försäljnings-tillväxt inom Sport & Fritid

3%
Försäljnings-minskning inom Gåvor & Hem-inredning

Finansiell information

Förvaltnings-berättelse

Styrelsen och VD:n i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2023-01-01 – 2023-12-31.

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken.

Våra varumärken kategoriseras i tre rörelsesegment: Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet.

Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave Group har, genom sin relativa storlek, bra inköpspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är AHEAD, Auclair, Clique, Cottover, Craft, Cutter & Buck, D.A.D, J. Harvest & Frost, James Harvest Sportswear, Jobman, Kosta Boda, Orrefors, PAX, Projob, Sagaform, Seger, Tenson samt Toppoint.

Sammanfattning 2023

Den starka utveckling som koncernen hade under 2022 fortsatte även in i årets första kvartal. Nettoomsättningen för kvartalet ökade med **20%** (varav valuta **6%** och **9%** förvärvad verksamhet) och uppgick till **2 135,5** (**1 774,9**) MSEK. Samtliga segment ökade sin nettoomsättning men främst ökade det i Företag och Sport & Fritid. Koncernen hade tillväxt i båda försäljningskanalerna. Även merparten av våra geografiska regioner visade tillväxt, det var bara Övriga länder och vår tradingverksamhet i Asien som minskade.

Koncernen förbättrade sitt rörelseresultat med **104,4** MSEK till **313,5** (**209,1**) MSEK. Vi ökade takten i produktutveckling, marknadsföring mm i flertalet länder.

Marknaden blev svagare i andra kvartalet än vad vi tidigare bedömde men nettoomsättningen ökade med **14%** (varav valuta **5%** och **9%** förvärvad verksamhet). Utav våra segment hade Företag tillväxt medan Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning minskade. Försäljningskanalen profil ökade nettoomsättningen medan detaljhandeln minskade. USA, Sverige och Norden (exkl. Sverige) minskade sin nettoomsättning medan regionerna Central- och Sydeuropa samt Övriga länder ökade. Koncernen tog marknadsandelar på en svagare marknad. Rörelseresultatet var i nivå med fjolåret och uppgick till **363,9** (**351,0**) MSEK. Rörelsemarginalen var fortsatt över vårt dåvarande mål men minskade något jämfört med föregående år och uppgick till **15,8** (**17,4%**). Koncernen började under detta kvartal att fokusera på kassaflödet - vilket gav resultat. Kassaflödet från löpande verksamhet förbättrades och uppgick till **230,1** (**68,1**) MSEK.

Årets tredje kvartal hade en utmanande marknad med prissänkningar på en rad basvaror. Koncernen fortsatte att ta marknadsandelar och nettoomsättningen ökade med **5%**, varav valuta **4%** och förvärvad verksamhet **7%**. Förvärvad verksamhet avser B.T.C Activewear Ltd som förvärvades 1 september 2022 samt att New Wave Group AB den 1 juli 2023 förvärvade **100%** av aktierna i det svenska outdoorbolaget Tenson AB. Exklusive förvärvad verksamhet var samtliga segment något lägre än fjolåret. Båda försäljningskanalerna ökade sin nettoomsättning, vilket var relaterat till de förvärvade enheterna och exklusive dessa minskade försäljningen i båda kanalerna. Koncernen hade tillväxt i de europeiska regionerna men minskade i övriga regioner. Rörelseresultatet minskade något jämfört med föregående år och uppgick till **381,1** (**397,8**) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till **16,3** (**17,8**) % vilket är den näst högsta rörelsemarginalen

koncernen haft i detta kvartal. Kassaflödet från löpande verksamhet förbättrades med **373,7** MSEK och uppgick till **173,3** (**-200,4**) MSEK.

Det var en svagare marknad i det fjärde kvartalet men i linje med våra förväntningar. Nettoomsättningen minskade något jämfört med föregående år och merparten av våra regioner minskade. Det var bara Centraleuropa som hade tillväxt. Koncernen minskade nettoomsättningen i båda försäljningskanalerna. Segmenten Företag och Gåvor & Heminredning var i nivå med fjolåret medan Sport & Fritid minskade nettoomsättningen. Bruttovinstmarginalen har fortsatt att förbättrats och var högre än föregående år. Vi har god kostnadskontroll och exkl. valutaförändringar och förvärv var ökningen relaterad till hyreskostnader och marknadsföring. Rörelseresultatet minskade med **28,5** MSEK till **518,7** (**547,2**) MSEK. Rörelsemarginalen är fortsatt stark och uppgick i kvartalet till **19,0** (**19,4**)%.

Nettoomsättningen för året uppgick till **9 512,9** MSEK, vilket var en ökning med **8**% (**4**% exkl. valutaförändring) varav förvärvad verksamhet bidrog med **6**%. Försäljningskanalen profil ökade med **12**%, vilket främst är relaterat till förvärvad verksamhet och detaljhandeln var i nivå med fjolåret. Segmentet Företag ökade med **15**% varav förvärvad verksamhet påverkade positivt med **11**%. Segmentet hade en stark tillväxt under årets tre första kvartal och en svagare utveckling under sista kvartalet. Även om marknadsinsatserna ökat, har kostnaderna hållits på en god nivå vilket gjort att rörelsemarginalen är på samma nivå som i fjol. Sport & Fritid började också året starkt men har haft en svagare utveckling därefter och för helåret ökade segmentet med **2**%. Segmentet ökade främst i Sverige och Centraleuropa men minskade nettoomsättningen i regionen Övriga länder. Satsningarna inom Craft har fortsatt och varumärket utvecklas väl. Under året har betydande marknadsinvesteringar gjorts. Även i detta segment har vi en god kostnadskontroll. Våra kostnader har dock ökat i form av fler marknadsaktiviteter och rörelsemarginalen blev lägre än fjolåret. Nettoomsättningen för Gåvor & Heminredning minskade med **3**%. Efter en svag start på året förbättrades det under det andra halvåret. Segmentet hade en lägre nettoomsättningen i samtliga regioner. Marknadsinsatserna i form av fler marknadsaktiviteter och mer personal har gjort att rörelseresultatet minskade jämfört med fjolåret.

Koncernen hade återigen ett starkt år som resulterade i ett rörelseresultat på **1 577,2** (**1 505,1**) MSEK och med en rörelsemarginal som uppgick till **16,6** (**17,0**)%. Finansnettot ökade under året då fjolårets förvärv samt lageruppbyggnad gav en högre nettoskuld samtidigt som räntenivåerna stigit. I takt med en svagare marknad har koncernen anpassat sitt varulager till nuvarande volymer och efterfrågan. Årets resultat uppgick till **1 119,0** (**1 168,8**) MSEK. Lagerminskningen har även bidragit till att kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades med **1 323,8** MSEK och uppgick till **963,8** (**-360,0**) MSEK och att skuldsättningsnivån minskat till **31,4** (**39,5**) %. Investeringsverksamheten minskade och uppgick till **-220,9** (**-552,2**) MSEK, där fjolåret inkluderar **398,7** MSEK avseende förvärvet av B.T.C Activewear Ltd. Soliditeten förbättrades och uppgick till **60,2** (**53,8**) % samt att koncernens nettoskuld minskade med **300,7** MSEK och uppgick per 31 december till **2 028,9** (**2 329,6**) MSEK.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till **9 512,9** MSEK, vilket var **8**% högre än föregående år (**8 843,6** MSEK). Valutakurseffekter påverkade omsättningen positivt med **359,5** MSEK, vilket motsvarar **4**%. Förvärvade verksamheter påverkade positivt med **520,5** MSEK eller **6**%.

Nettoomsättning

MSEK	2023	Andel av nettoomsättning	2022	Andel av nettoomsättning	Förändring, MSEK	Förändring, %
USA	2 156,2	23%	2 139,0	24%	17,2	1%
Sverige	2 014,1	21%	2 010,1	23%	4,0	0%
Centraleuropa	2 217,9	23%	1 639,1	19%	578,8	35%
Norden exkl. Sverige	1 074,5	11%	1 083,6	12%	-9,1	-1%
Sydeuropa	1 297,3	14%	1 179,3	13%	118,0	10%
Övriga länder	752,8	8%	792,5	9%	-39,7	-5%
Totalt	**9 512,9**	**100%**	**8 843,6**	**100%**	**669,3**	**8%**

Nettoomsättningen i USA ökade med **1**% och förbättringen skedde i Sport & Fritid men minskade i Företag och Gåvor & Heminredning. Sverige var i nivå med fjolåret. Även här ökade Sport & Fritid medan Företag och Gåvor & Heminredning minskade. Centraleuropa ökade med **35**% vilket främst var relaterat till fjolårets förvärv i segmentet Företag men även Sport & Fritid ökade. Sydeuropa ökade med **10**% och förbättringen skedde i segmenten Företag och Sport & Fritid. Norden (exkl. Sverige) minskade med **1**% där ökning skedde i Företag men minskade i Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Övriga länder minskade med **5**% och samtliga segment hade en lägre nettoomsättning.

Försäljningskanalen profil ökade med **12**% och detaljhandeln förbättrades med **1**%. Profil förbättrades i Företag och Sport & Fritid men minskade i Gåvor & Heminredning. Detaljhandeln ökade främst i Företag och Sport & Fritid.

Bruttoresultat

Bruttovinstmarginalen var högre än föregående år och uppgick till **50,3 (49,5)** %. Sport & Fritid har ökat sin marginal medan Företag och Gåvor & Heminredning är på samma nivå som i fjol.

Femårsöversikt

MSEK	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	9 512,9	8 843,6	6 718,6	6 098,8	6 903,5
Handelsvaror	-4 730,2	-4 468,4	-3 489,3	-3 461,5	-3 701,0
Bruttoresultat	**4 782,6**	**4 375,2**	**3 229,3**	**2 637,3**	**3 202,4**
Övriga rörelseintäkter	130,7	123,9	111,5	146,2	77,9
Externa kostnader	-1 663,0	-1 470,3	-1 067,9	-975,7	-1 312,7
Personalkostnader	-1 352,8	-1 205,3	-1 016,9	-982,6	-1 159,9
Avskrivningar och nedskrivningar	-263,2	-249,2	-227,3	-229,5	-233,1
Övriga rörelsekostnader	-54,5	-67,4	-21,7	-48,3	-39,6
Andelar i intressebolags resultat	-2,7	-1,8	-1,1	-1,4	-0,2
Rörelseresultat	**1 577,2**	**1 505,1**	**1 005,9**	**545,9**	**535,0**
Finansnetto	-137,7	-55,0	-43,0	-64,9	-68,2
Resultat före skatt	**1 439,4**	**1 450,1**	**962,9**	**481,0**	**466,7**
Skattekostnad	-320,4	-281,3	-202,9	-118,0	-96,7
Årets resultat	**1 119,0**	**1 168,8**	**760,0**	**363,0**	**370,1**
Bruttovinstmarginal, %	50,3	49,5	48,1	43,2	46,4
Rörelsemarginal, %	16,6	17,0	15,0	9,0	7,7
Soliditet, %	60,2	53,8	59,6	53,4	44,9
Nettoskuldsättningsgrad, %	31,4	39,5	23,4	47,1	78,6
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	37,2	44,7	35,7	59,5	77,1
Medelantal anställda	2 450	2 313	2 060	2 064	2 579
Balansomslutning	10 739,3	10 943,6	7 660,6	7 216,7	8 394,3

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter ökade med **6,8** MSEK till **130,7** (**123,9**) MSEK. Övriga rörelseintäkter är främst hänförligt till rörelsens valutakursvinster och skall ställas mot resultatraden övriga rörelsekostnader där rörelsens valutakursförluster redovisas. Övriga rörelsekostnader minskade med **12,9** MSEK och uppgick till -**54,5** (-**67,4**) MSEK. Nettot av ovan nämnda poster uppgick till **76,2** (**56,5**) MSEK. Förbättringen är främst relaterat till erhållna elstöd, en positiv resultateffekt i samband med förvärvet av Tenson AB samt reavinst vid försäljning av fastighet.

Kostnader och avskrivningar

Externa kostnader ökade med **192,7** MSEK och uppgick till -**1 663,0** (-**1 470,3**) MSEK. Ökningen är främst relaterad till volymrelaterade kostnader, hyreskostnader men även fler marknadsföringsaktiviteter. Personalkostnaderna ökade med **147,5** MSEK och uppgick till -**1 352,8** (-**1 205,3**) MSEK. Årets ökning beror främst på förvärvade enheter samt de besparingar som genomfördes under tidigare år. Verksamheten är nu anpassad för nuvarande volymer.

Valutakursförändringar har ökat ovanstående kostnader med **112,6** MSEK och förvärvad verksamhet påverkade kostnaderna med **97,0** MSEK.

Av- och nedskrivningarna var något högre jämfört med föregående år och uppgick till -**263,2** (-**249,2**) MSEK. Ökningen är relaterad till avskrivning av nyttjanderättstillgång kopplad till leasing samt investeringar i våra lagerenheter.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet ökade med **72,1** MSEK och uppgick till **1 577,2** (**1 505,1**) MSEK. Förbättringen är främst relaterad till en högre bruttovinstmarginal. Rörelsemarginalen var något lägre än fjolåret men fortsatt över vårt dåvarande mål och uppgick till **16,6** (**17,0**)%. Förvärvade verksamheter bidrog med **37,3** MSEK.

Finansnetto och skatter

Finansnettot försämrades jämfört med föregående år och uppgick till -**137,7** (-**55,0**) MSEK. Nettoskulden ökade under årets första nio månader på grund av lageruppbyggnad samt fjolårets förvärv som skedde 1 september. Detta har ökat räntekostnaderna samtidigt som räntenivåerna ökat jämfört med fjolåret.

Skattekostnaden för perioden uppgick till -**320,4** (-**281,3**) MSEK. Den effektiva skattesatsen uppgick till **22,3** (**19,4**) % där fjolåret påverkats positivt av förändringar i uppskjuten skattefordran.

Årets resultat

Periodens resultat uppgick till **1 119,0** (**1 168,8**) MSEK och resultat per aktie uppgick till **8,43** (**8,81**) SEK.

Rapportering av rörelsesegment

New Wave Group delar upp sin verksamhet i segmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Koncernen följer segmentens och varumärkenas försäljning samt rörelseresultat. Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning.

Företag

Årets nettoomsättning uppgick till **4 757,1** (**4 152,0**) MSEK. Förvärvad verksamhet påverkade positivt med **445,6** MSEK eller **11**%. Central- och Sydeuropa samt Norden (exkl. Sverige) ökade sin nettoomsättning medan regionerna USA, Sverige och Övriga länder minskade. Båda försäljningskanalerna ökade sin nettoomsättning. Rörelseresultatet förbättrades med **129,6** MSEK och uppgick till **942,7** (**813,1**) MSEK. Det högre resultatet är främst relaterat till den högre nettoomsättningen. Förvärvad verksamhet bidrog med **28,1** MSEK.

Sport & Fritid

Nettoomsättningen för perioden januari-december ökade med **2**% och uppgick till **3 874,6** (**3 782,3**) MSEK. Förvärvad verksamhet påverkade med **74,9** MSEK eller **2**%. Segmentet hade en högre nettoomsättning i samtliga regioner förutom Norden (exkl. Sverige) samt Övriga länder. Båda försäljningskanalerna ökade. Rörelseresultatet minskade med **29,6** MSEK och uppgick till **617,7** (**647,3**) MSEK. Resultatförsämringen är relaterad till högre kostnader men segmentet har en förbättrad bruttovinstmarginal. Förvärvad enhet bidrog med **2,7** MSEK samt att en positiv resultateffekt redovisades i samband med förvärvet på **6,5** MSEK.

Gåvor & Heminredning

Nettoomsättningen för året minskade med **3**% och uppgick till **881,1** (**909,3**) MSEK. Samtliga regioner har en lägre nettoomsättningen och det är försäljningskanalen profil som minskar. Detaljhandeln är i nivå med fjolåret. Rörelseresultatet minskade med **27,9** MSEK jämfört med föregående år och uppgick till **16,8** (**44,7**) MSEK. Det lägre resultatet är relaterat till den lägre nettoomsättningen och högre kostnader i form av mer marknadsaktiviteter och fler antal anställda.

Nettoomsättning och rörelseresultat per rörelsesegment

MSEK		
Företag	**2023**	**2022**
Nettoomsättning	4 757,1	4 152,0
Rörelseresultat	942,7	813,1
Sport & Fritid		
Nettoomsättning	3 874,6	3 782,3
Rörelseresultat	617,7	647,3
Gåvor & Heminredning		
Nettoomsättning	881,1	909,3
Rörelseresultat	16,8	44,7
Total nettoomsättning	**9 512,9**	**8 843,6**
Totalt rörelseresultat	**1 577,2**	**1 505,1**

Kapitalbindning

Kapitalbindningen i varulager ökade med **49,1** MSEK jämfört med föregående år och uppgick till **5 346,8** (**5 297,7**) MSEK. Valutakursförändringar har minskat varulagervärdet med **67,1** MSEK och förvärvad verksamhet ökat värdet med **57,6** MSEK. Varulagrets omsättningshastighet minskade jämfört med fjolåret och uppgick till **0,9** (**1,1**) ggr.

MSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
Råvarulager	59,8	63,4
Varor under tillverkning	0,7	1,8
Varor på väg	365,9	544,4
Färdigvarulager	4 920,4	4 688,1
Summa	**5 346,8**	**5 297,7**

Per den 31 december 2023 uppgick totalt inkuransavdrag, som ett uttryck för skillnaden mellan det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde, för varulagret till **152,9** (**164,4**) MSEK och inkuransreserv i relation till färdigvarulager uppgick till **3,0** (**3,4**) %.

Kundfordringarna uppgick till **1 475,2** (**1 664,1**) MSEK där minskningen främst är relaterad till en lägre nettoomsättning i det fjärde kvartalet.

Investeringar, finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **963,8** MSEK, vilket var **1 323,8** MSEK högre än föregående år (**-360,0** MSEK). Det förbättrade kassaflödet är främst relaterat till lägre varuinköp. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till **-220,9** (**-522,2**) MSEK, där fjolåret inkluderade **-398,7** MSEK avseende rörelseförvärv.

Nettoskulden minskade med **300,7** MSEK, varav **166,9** MSEK avsåg kreditinstitut, och uppgick till **2 028,9** (**2 329,6**) MSEK. Nettoskuldsättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet minskade och uppgick till **31,4** (**39,5**) % respektive **37,2** (**44,7**) %.

Soliditeten förbättrades med **6,4** procentenheter och uppgick till **60,2** (**53,8**) %.

Koncernen förlängde under fjärde kvartalet ett av sina finansieringsavtal med ett år, fram till december 2026. Total kreditram uppgick per 31 december till **2 753,2** MSEK varav **1,4** MUSD löper till och med januari 2024, **2 150,0** MSEK löper till och med december 2026, **164,1** MSEK löper till och med augusti 2027 samt **175,0** MSEK har löptid som sträcker sig till och med december 2030. Övriga **250,0** MSEK har en löptid mellan tre månader och fyra år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Koncernens nyckeltal (covenants) var uppfyllda per 31 december 2023.

Förvärv

New Wave Group förvärvade den 1 juli **100**% av aktierna i det svenska outdoorbolaget Tenson AB. Köpeskillingen uppgick till 1 kr, vilket baserades på att eget kapital vid tillträdet den 1 juli 2023 uppgick till minst **6,5** MSEK där varumärket var värderat till **30,9** MSEK. Detta resulterade i en positiv resultateffekt om **6,5** MSEK vilket redovisades inom övriga rörelseintäkter, se även not **26**.

Tenson, det svenska outdoor- & lifestylevarumärket med rötter på den svenska västkusten (grundat i Varberg 1951) har under de senaste fyra åren genomgått en omstrukturerings- & repositioneringsprocess som inkluderat varumärke, produkt, marknads-, försäljnings- och kanalstrategier. New Wave Group kommer genom förvärvet och integration av bolaget ge Tenson tillgång till de resurser och synergier som krävs för att gå in i nästa fas av ovan nämnda process, att skala upp verksamhet och lönsamhet.

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens immateriella anläggningstillgångar utgörs i huvudsak av goodwill och varumärken. De varumärken med större bokförda värden är välkända varumärken såsom Orrefors och Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid. Koncernens bokförda värden på goodwill och varumärken testas årligen, eller oftare om så erfordras, för att fastställa om det föreligger ett nedskrivningsbehov.

Tillgångarnas nyttjandevärde fastställs genom att prognostiserade kassaflöden för de kommande fem åren, inklusive terminalperiod, diskonteras med hjälp av en genomsnittligt vägd kapitalkostnad (WACC). De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt WACC.

Baserat på de tester och analyser som genomförts under året föreligger det i dagsläget ej något nedskrivningsbehov. Ej heller förelåg något nedskrivningsbehov för jämförelseåret. För mer information avseende koncernens immateriella anläggningstillgångar samt nedskrivningstest, se not **8**.

Personal, organisation och ersättningar

Genomsnittligt antal årsanställda uppgick per 31 december till **2 450 (2 313)** personer varav **49%** var män och **51%** var kvinnor. Av antalet anställda arbetar **502 (481)** personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave Group är hänförlig till AHEAD (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Kosta Boda, Orrefors, Seger, Termo och Toppoint.

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för New Wave Group AB antogs av årsstämman 2020 och tillämpades under år 2023. Dessa riktlinjer återfinns i sin helhet i not **6**.

New Wave Group har inget särskilt utsett ersättningsutskott. Ersättningsfrågor behandlas istället av styrelsen i dess helhet, varvid ledamot som ingår i bolagsledningen inte deltar i arbetet. Styrelsen som helhet har därmed till uppgift att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag ska fatta beslut om. Styrelsen ska därtill följa och utvärdera gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ledande befattningshavare omfattar styrelseledamöter, VD och andra personer bolagsledningen i New Wave Group AB ("Bolaget").

En framgångsrik implementering av Bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att Bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Riktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Formerna av ersättning m.m.

Den sammanlagda ersättningen för varje ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver och oberoende av dessa riktlinjer besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Fast och rörlig ersättning ska vara relaterade till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenhet.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Bolagets VD och majoritetsägare Torsten Jansson är inte oberoende i förhållande till bolaget, ej heller Isabella Jansson då hon är anställd i koncernen och dotter till Torsten Jansson. Övriga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft.

Inga avvikelser har gjorts från riktlinjerna under innevarande år.

Transaktioner med närstående

Hyresavtal finns med närstående bolag. Närstående bolag till VD har köpt handelsvaror. Därtill finns transaktioner med närstående part till oväsentliga värden. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor. För mer information, se not **17**.

Risker och riskkontroll

New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisk, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen en riskpolicy.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korta räntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (**79%**). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtaganden samt lån och banktillgodohavanden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens finansiella rapporter påverkas också av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK, så kallad omräkningsexponering.

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för en tillväxtkoncern som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som inte ska understiga **40** % över en konjunkturcykel (se även Finansiella mål på s. **69**).

Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst från kundfordringar och finansieringsverksamheten, vilket inkluderar tillgodohavanden hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till **1 983,1 (2 260,5)** MSEK.

För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not **16**.

Hållbarhetsarbete

New Wave Groups hållbarhetsarbete bygger på visionen att maximera vårt bidrag till globalt överenskomna mål för hållbar utveckling. De globala målen är vägledande för hur New Wave Group tacklar klimatförändringar, utarmning av naturresurser och sociala ojämlikheter - några av riskerna för vår verksamhet, planeten och människorna kopplade till en global värdekedja.

Det systematiska arbetet omfattar bland annat leverantörsgranskning, uppföljning och dialog för att säkerställa att vår affärsverksamhet bedrivs på ett så ansvarsfullt sätt som möjligt med hänsyn till människor och miljö. Ett stort fokus ligger också på framtagandet av mer hållbara och cirkulära produkter.

Koncernens dotterbolag Orrefors Kosta Boda AB bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt Miljöbalken.

För ytterligare information hänvisas till vår hållbarhetsrapport samt avsnittet om CSR och hållbarhet på sidorna **42-43**.

Moderbolaget

Summa intäkter uppgick till **168,8** (**161,7**) MSEK. Resultat före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till **509,1** (**257,0**) MSEK. Resultatförbättringen är främst hänförlig till högre utdelningar från utländska dotterbolag.

Kassaflödet från investeringsverksamheten är positiv och uppgick till **43,6** (**-408,9**) MSEK. Årets investeringsverksamhet inkluderar en koncernintern bolagsförsäljning medan fjolåret inkluderar förvärvet av B.T.C Activewear Ltd.

Balansomslutningen uppgick till **5 520,9** (**5 754,8**) MSEK och det egna kapitalet, inklusive eget kapitalandelen av obeskattade reserver, till **2 741,4** (**2 663,3**) MSEK.

New Wave Groups aktie

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till **132 687 086** aktier med ett kvotvärde på **1,50** SEK. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf **14**.

Per den 31 december 2023, äger Torsten Jansson genom bolag **34,5** (**34,1**) % av kapitalet och **82,2** (**82,1**) % av rösterna.

Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:

- *att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av högst **4 000 000** aktier av serie B. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, utan såvitt avser beslut om nyemission där vederlaget enbart består av kontanter. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst **12 000 000** kr. Bemyndigandet ska även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmelse om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller annars med villkor som avses i **13** kap. **5** § **1** st. p. **6** aktiebolagslagen. Skälen till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna ska användas för finansiering av förvärv av företag eller verksamhet eller del därav. Grunden för emissionskursen ska vara aktiens marknadsvärde.*

  För giltigt beslut under denna punkt krävs att stämmans beslut biträds av aktieägare som representerar minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som de vid stämman företrädda aktierna.

- *att vid ett eller flera tillfällen, besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i **11** kap. **11** § aktiebolagslagen. Villkoren för sådan finansiering ska vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att bolaget ska ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor, där t.ex. räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning.*

För ytterligare aktieinformation se sidorna **54-57**.

Tillväxtmål och utdelningspolicy

New Wave Groups styrelse antog den 20 februari 2024 följande finansiella mål, innebärande en ökning av rörelsemarginal- och soliditetsmålen. Målen är uppdaterade för att spegla New Wave Groups strategiska prioriteringar avseende lönsamhet och ekonomisk stabilitet i kombination med sedan tidigare fastställt tillväxtmål.

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning med ett tillväxtmål, över en konjunkturcykel, om **10 - 20** % per år, varav **5-10** % är organisk tillväxt, och en rörelsemarginal om **20** % (tidigare **15** %). Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål innebärande att soliditeten inte ska understiga **40** % (tidigare **30** %) över en konjunkturcykel.

Utdelningspolicyn är oförändrad och innebär att **40**% av koncernens nettoresultat skall delas ut över en konjunkturcykel.

Övrigt

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande:

SEK	
Balanserad vinst	1 626 347 102
Överkursfond	48 017 672
Årets resultat	519 657 635
Summa	**2 194 022 409**

Styrelsen föreslår en utdelning om **3,50** (**3,25***) SEK per aktie, vilket motsvarar **464 404 801** (**431 233 030**) SEK, samt att kvarvarande vinst och årets resultat, totalt **1 729 617 608** SEK överförs i ny räkning. Utdelningen uppdelas på två utbetalningstillfällen.

*Före och efter split-justering, omräknat med nuvarande antal aktier i den split-2:1 som genomfördes jun 2023.

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning

Motivering

Koncernens egna kapital har beräknats i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa samt i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets egna kapital har beräknats i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Den föreslagna vinstutdelningen motsvarar **42** (**37**) % av koncernens resultat efter skatt, vilket ligger i linje med uttalad målsättning att utdelning skall motsvara **40** % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Hänsyn är även tagen till koncernens investeringsplaner, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen.

Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till **17** kap **3** § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt).

Styrelsen vill därvid framhålla följande:

Verksamhetens art, omfattning och risker

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen beaktar i sammanhanget bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterade utveckling, investeringsplaner samt konjunkturläget.

Konsolideringsbehov

Styrelsen har företagit en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och dess möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning utgör **17,6** % av bolagets egna kapital och **7,2** % av koncernens egna kapital. Den uttalade målsättningen för koncernens kapitalstruktur med en soliditet på minst **40** % bibehålls efter den föreslagna utdelningen. Bolagets och koncernens soliditet är god. Mot denna bakgrund anser styrelsen att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Planerade investeringar har beaktats vid fastställandet av den föreslagna vinstutdelningen. Vinstutdelningen kommer inte heller att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar enligt antagna planer.

Likviditet

Den föreslagna vinstutdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att i rätt tid infria sina betalningsförpliktelser. Bolaget och koncernen har tillgång till likviditetsreserver i form av både kort- och långfristiga krediter. Krediterna kan lyftas med kort varsel, vilket innebär att bolaget och koncernen har beredskap att klara såväl variationer i likviditeten som eventuella oväntade händelser.

Ställning i övrigt

Styrelsen har övervägt alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens finansiella ställning och som inte beaktas inom ramen för det ovan anförda. Därvid har ingen omständighet framkommit som gör att den föreslagna utdelningen inte framstår som försvarlig.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS), såsom de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg 4 april 2024
New Wave Group AB (publ)

Olof Persson
Styrelseordförande

Kinna Bellander
Styrelseledamot

Jonas Eriksson
Styrelseledamot

M. Johan Widerberg
Styrelseledamot

Ingrid Söderlund
Styrelseledamot

Ralph Mühlrad
Styrelseledamot

Isabella Jansson
Styrelseledamot

Torsten Jansson
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 4 april 2024
Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

Rapport över totalresultat

MSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning	3, 4	9 512,9	8 843,6
Kostnader varor		-4 730,2	-4 468,4
Bruttoresultat		**4 782,6**	**4 375,2**
Övriga rörelseintäkter	4	130,7	123,9
Externa kostnader	7, 9, 17	-1 663,0	-1 470,3
Personalkostnader	5, 6	-1 352,8	-1 205,3
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8, 9	-263,2	-249,2
Övriga rörelsekostnader		-54,5	-67,4
Andelar intresseföretags resultat	13	-2,7	-1,8
Rörelseresultat	10	**1 577,2**	**1 505,1**
Finansiella intäkter		9,6	3,7
Finansiella kostnader		-147,3	-58,7
Finansnetto	11	**-137,7**	**-55,0**
Resultat före skatt		**1 439,4**	**1 450,1**
Skattekostnad	12	-320,4	-281,3
Årets resultat		**1 119,0**	**1 168,8**
Övrigt totalresultat:			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		-114,5	434,2
Kassaflödessäkringar	16	-4,2	2,4
Summa		**-118,7**	**436,6**
Inkomstskatt relaterad till poster övrigt totalresultat		0,8	-0,5
Övrigt totalresultat för året		**-117,9**	**436,1**
Totalresultat för året		**1 001,1**	**1 604,9**
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		1 119,0	1 168,8
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0
		1 119,0	**1 168,8**
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		1 001,1	1 604,9
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0
		1 001,1	**1 604,9**
Resultat per aktie (SEK)*		**8,43**	**8,81**

*Resultat per aktie är densamma före och efter utspädning. Omräknad med hänsyn till den aktiesplit 2:1 som genomfördes i juni 2023.

Rapport över kassaflöde

MSEK	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 577,2	1 505,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	249,4	253,7
Erhållen ränta		5,6	7,6
Erlagd ränta		-143,7	-62,7
Betald inkomstskatt		-325,6	-320,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**1 362,8**	**1 383,2**
Förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-70,9	-1 983,1
Ökning/minskning av rörelsefordringar		175,3	-186,8
Ökning/minskning av rörelseskulder		-503,5	426,7
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		**-399,0**	**-1 743,2**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**963,8**	**-360,0**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-220,3	-123,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		10,9	10,7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-14,6	-10,5
Förvärv av verksamhet, reducerad kvidpåverkan	26	3,1	-398,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-220,9**	**-522,2**
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		**742,9**	**-882,2**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		0,0	1 465,6
Amorterade lån		-205,5	-111,3
Amorterade leasingskulder		-148,7	-138,2
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-431,2	-282,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-785,4**	**934,1**
Årets kassaflöde		**-42,5**	**51,9**
Likvida medel vid årets början		419,4	327,9
Valutakursdifferens i likvida medel		-4,2	39,6
Likvida medel vid årets slut		**372,6**	**419,4**
Likvida medel			
Kassa och bank		372,6	419,4

Rapport över finansiell ställning

Per den 31 december

MSEK	Not	2023	2022
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	8	1 756,7	1 768,5
Materiella anläggningstillgångar	9	1 357,8	1 319,6
Andelar i intresseföretag	13	38,7	38,7
Övriga långfristiga fordringar	14	11,8	13,9
Uppskjutna skattefordringar	12	127,9	129,2
Summa anläggningstillgångar		**3 292,8**	**3 269,9**
Varulager	4, 15	5 346,8	5 297,7
Aktuella skattefordringar		43,8	30,2
Kundfordringar	4, 16, 17	1 475,2	1 664,1
Övriga fordringar	16	128,5	169,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4, 16, 18	79,7	92,7
Likvida medel	19	372,6	419,4
Summa omsättningstillgångar		**7 446,5**	**7 673,7**
SUMMA TILLGÅNGAR		**10 739,3**	**10 943,6**
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	20, 25	199,0	199,0
Övrigt tillskjutet kapital		219,4	219,4
Reserver		812,4	927,9
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		5 226,5	4 543,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**6 459,3**	**5 889,4**
Innehav utan bestämmande inflytande		1,2	1,1
Summa eget kapital		**6 460,4**	**5 890,5**
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	16, 19, 21	2 194,9	2 418,4
Avsättningar till pensioner		24,8	24,1
Övriga avsättningar		5,1	7,2
Uppskjutna skatteskulder	12	178,0	159,2
Summa långfristiga skulder		**2 402,8**	**2 608,9**
Kortfristiga räntebärande skulder	16, 19, 21	206,6	330,6
Leverantörsskulder	16, 17	967,8	1 404,8
Aktuella skatteskulder		86,7	104,4
Övriga skulder	4, 16, 22	188,4	174,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4, 16, 23	426,5	429,7
Summa kortfristiga skulder		**1 876,1**	**2 444,2**
Summa skulder		**4 278,9**	**5 053,1**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**10 739,3**	**10 943,6**

Rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	**199,0**	**219,4**	**489,4**	**3 658,8**	**4 566,7**	**0,9**	**4 567,6**
Årets resultat				1 168,8	1 168,8	0,0	1 168,8
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			434,0		434,0	0,2	434,2
Kassaflödessäkringar			2,4		2,4		2,4
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			2,6	-2,6	0,0		0,0
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat			-0,5		-0,5		-0,5
Summa övrigt totalresultat			**438,5**	**-2,6**	**435,9**	**0,2**	**436,1**
Transaktioner med aktieägare							
Utdelningar till moderbolagets ägare				-282,0	-282,0		-282,0
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående eget kapital 2022-12-31	**199,0**	**219,4**	**927,9**	**4 543,1**	**5 889,4**	**1,1**	**5 890,5**

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	**199,0**	**219,4**	**927,9**	**4 543,1**	**5 889,4**	**1,1**	**5 890,5**
Årets resultat				1 119,0	1 119,0	0,1	1 119,0
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			-114,5		-114,5	0,0	-114,5
Kassaflödessäkringar			-4,2		-4,2		-4,2
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			2,4	-2,4	0,0		0,0
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat			0,8		0,8		0,8
Summa övrigt totalresultat			**-115,5**	**-2,4**	**-117,9**	**0,0**	**-117,9**
Transaktioner med aktieägare							
Utdelningar till moderbolagets ägare				-431,2	-431,2		-431,2
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande					0,0		0,0
Utgående eget kapital 2023-12-31	**199,0**	**219,4**	**812,4**	**5 228,5**	**6 459,3**	**1,2**	**6 460,4**

Ackumulerad omräkningsdifferens i eget kapital	Helår 2023	Helår 2022
Ackumulerade omräkningsdifferenser vid årets början	931,2	497,0
Årets omräkningsdifferenser i dotterbolag	-114,5	434,2
Ackumulerad omräkningsdifferens vid årets slut	**816,7**	**931,2**

Not 1 - Övergripande redovisningsprinciper

Grund för upprättande

Koncernredovisningen för New Wave Group AB och dess dotterföretag har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), utgivna av International Accounting Standards Board (IASB), såsom de har godkänts av EU. Denna årsredovisning är upprättad i enlighet med IAS 1 Utformning av finansiella rapporter samt i enlighet med den svenska Årsredovisningslagen. Vidare har RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Belopp i miljoner kronor (MSEK) där annat ej anges. Beloppen inom parentes avser föregående år.

New Wave Group beskriver de mest väsentliga redovisningsprinciperna i anslutning till varje not i syfte att ge en ökad förståelse för respektive redovisningsområde. Därutöver beskrivs övergripande redovisningsprinciper i denna not. New Wave Group fokuserar på att beskriva de redovisningsval som har gjorts inom ramen för gällande IFRS-standard och undviker att upprepa paragraftext från standarden, om New Wave Group inte anser det vara särskilt viktigt för förståelsen av notens innehåll. Samtliga redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent i hela koncernen för samtliga perioder som redovisas i koncernredovisningen om inget annat anges.

Årsredovisningen undertecknades av styrelsen den 4 april 2024. Resultat- och balansräkning samt koncernens konsoliderade resultat- och balansräkning ska fastställas av årsstämman som hålls den 16 maj 2024.

Koncernredovisning och konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och samtliga bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än **50%** av röstvärdet eller på andra grunder utövar ett bestämmande inflytande. För att avgöra om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser.

Rörelseförvärv och goodwill

Samtliga rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet beräknas som summan av det verkliga värdet på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare och eget kapitalinstrument emitterade av New Wave Group för att förvärva verksamheten.

Det övervärde som uppstår när överförda ersättningar för aktierna överstiger det verkliga värdet av det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas som koncernmässig goodwill. Om förvärvade nettotillgångars verkliga värde överstiger överförda ersättningar för rörelseförvärvet redovisas mellanskillnaden i koncernens rapport över totalresultat, så kallad vinst från ett förvärv till lågt pris. Denna effekt redovisas under posten övriga rörelseintäkter som resultateffekt vid rörelseförvärv. Förvärvsrelaterade utgifter kostnadsförs när de äger rum. Koncernen beslutar i samband med varje företagsförvärv om innehavet utan bestämmande inflytande ska redovisas till verkligt värde eller till dess andel av förvärvade nettotillgångar.

Anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället, vilket innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstidpunkten ingår i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Värdeförändringar avseende avtalade tilläggsköpeskillingar värderas till verkligt värde via årets resultat och redovisas på raden övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader i koncernens rapport över totalresultat om förändringen sker senare än ett år efter förvärvstillfället. Samtliga förändringar av ägarandelen i ett dotterbolag, där det bestämmande inflytandet inte upphör, redovisas som eget kapitaltransaktioner.

Resultat för under året förvärvade verksamheter redovisas i koncernens rapport över totalresultat från och med förvärvstidpunkten. Vinst eller förlust för under året avyttrade företag beräknas utifrån koncernens redovisade nettotillgångar i sådana verksamheter, inklusive resultat fram till tidpunkten för avyttringen.

Andel i dotterbolagens nettotillgångar hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens rapport över totalresultat ingår andel hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande i redovisat resultat.

Omräkning av poster i utländsk valuta

Valutaomräkning vid konsolidering av utländska dotterföretag

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna inom koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta. Vid upprättandet av koncernens bokslut omräknas poster i resultaträkningarna för utländska dotterföretag till svenska kronor enligt månatliga

genomsnittskurser. Tillgångar och skulder i utländska dotterföretag omräknas till svenska kronor genom att använda balansdagens kurs. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas som en separat komponent i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital.

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till respektive bolags funktionella valuta enligt gällande valutakurser per transaktionsdag. Fordringar och skulder i andra valutor än den funktionella valutan omräknas genom att använda balansdagens kurs. Rörelserelaterade omräkningsdifferenser från kundfordringar, leverantörsskulder och övriga rörelse relaterade tillgångar och skulder redovisas som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader. Omräkningsdifferenser från finansiella tillgångar och skulder hänförs till finansiella intäkter och kostnader.

Klassificering av balansposter

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader efter balansdagen. En skuld klassificeras som kortfristig om New Wave Group inte har en ovillkorad rätt att senarelägga skuldens reglering bortom ett 12 månader från balansdagen.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Nya redovisningsprinciper för 2023

Flertal ändringar av befintliga standarder har publicerats och träder i kraft 2023 och senare. En av dessa är ändringar i IAS 1 – Upplysning av redovisningsprinciper. Genom att tillämpa ändringarna upplyser ett företag om dess väsentliga redovisningsprinciper, istället för dess betydande redovisningsprinciper. För att stödja ändringarna har IASB också arbetat fram vägledning och exempel för att förklara och identifiera en väsentlig redovisningsprincip. Denna ändring har resulterat i förtydliganden och omformuleringar på upplysningar om tillämpade redovisningsprinciper. Övriga ändringar bedöms ej ha en väsentlig påverkan på New Wave Groups finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper för 2024 och senare

New Wave Group omfattas av den nya lagstiftning för Pelare 2 (Pillar Two) som har utarbetats av OECD och antagits i Sverige. Lagstiftningen har trätt i kraft den 1 januari 2024 och innebär att koncernen, i enstaka jurisdiktioner, kan komma att betala en tilläggsskatt för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen enligt Pelare 2 och minimiskattesatsen om **15** procent. Företagsledningen utvärderar för närvarande om det finns jurisdiktioner där det kan bli aktuellt. Den initiala analysen visar inte på någon väsentlig exponering för tilläggsskatt.

Det finns inga publicerade ändringar av IFRS och IFRIC med framtida tillämpning som bedöms ha någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Från 1 januari 2024 träder ändringar i kraft i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som syftar till att förtydliga när en skuld ska klassificeras som kortfristig. Dessutom har det skett mindre ändringar av kraven för sale and leaseback-transaktioner i IFRS 16 Leasingavtal, samt nya upplysningskrav om leverantörsfinansieringsupplägg i IAS 7 Rapport över kassaflöden och IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar.

Ändringarna som träder i kraft från 1 januari 2024 har godkänts av EU.

Not 2 - Väsentliga uppskattningar och antaganden

Upprättandet av koncernredovisningen kräver att företagsledningen och styrelsen gör uppskattningar och antaganden. Dessa uppskattningar och antaganden grundar sig i allt väsentligt på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. Dessa uppskattningar och antaganden påverkar redovisade tillgångar och skulder, samt intäkter och kostnader. Ändringar redovisas i den period då uppskattningar och antaganden förändras, samt i framtida perioder om dessa påverkas. Uppskattningar och antaganden som kan ge betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning presenteras i respektive not, där så är tillämpligt.

Källa till osäkerhet i väsentliga uppskattningar och antaganden	Not
Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar	Not 8 Immateriella anläggningstillgångar
Värderingsprinciper och nyttjandeperiod för materiella anläggningstillgångar	Not 9 Materiella anläggningstillgångar
Uppskattningar och osäkerhet i räkenskapsmässiga bedömningar	Not 12 Skatter
Nedskrivning av varulager	Not 15 Varulager
Reserv för förväntade kreditförluster	Not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Not 3 - Rapportering av rörelsesegment

Redovisningsprinciper

Koncernens rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för fördelning av resurser till rörelsesegmenten och utvärdering av deras finansiella prestation. I koncernen har denna funktion definierats som koncernens VD som ansvarar för och sköter den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar.

New Wave Groups rörelsesegment utgörs av Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Respektive varumärke hänförs till det rörelsesegment som det främst anses tillhöra. Koncernen följer upp respektive rörelsesegment med avseende på intäkter från externa kunder och rörelseresultat. Koncernen har ett stort antal kunder varav ingen överstiger 10% av koncernens omsättning.

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Tillgångar		Anläggnings-tillgångar*		Uppskjutna skattefordringar	
	2023	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Företag	4 757,1	4 152,0	942,7	813,1	6 895,4	6 745,4	1 131,2	1 207,3	41,2	51,6
Sport & Fritid	3 874,6	3 782,3	617,7	647,3	3 283,0	3 811,3	1 658,7	1 548,8	78,5	60,5
Gåvor & Heminredning	881,1	909,3	16,8	44,7	560,9	386,8	324,6	332,0	8,2	17,1
Totalt	**9 512,9**	**8 843,6**	**1 577,2**	**1 505,1**	**10 739,3**	**10 943,6**	**3 114,5**	**3 088,1**	**127,9**	**129,2**
Rörelsemarginal			**16,6%**	**17,0%**						
Totalt rörelseresultat			**1 577,2**	**1 505,1**						
Finansnetto			-137,7	-55,0						
Resultat före skatt			**1 439,4**	**1 450,1**						

* Inkluderar finansiella anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar.

MSEK	Nettoinvesteringar		Av- och nedskrivningar		Totala skulder	
	2023	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Företag	-69,2	-450,0	-167,4	-156,2	2 451,2	3 913,1
Sport & Fritid	-133,3	-55,4	-78,3	-77,0	1 495,0	935,9
Gåvor & Heminredning	-21,5	-16,8	-17,3	-16,0	332,7	204,0
Totalt	**-224,0**	**-522,2**	**-263,2**	**-249,2**	**4 278,9**	**5 053,1**

Geografiska områden

MSEK	Nettoomsättning		Anläggnings-tillgångar*		Uppskjutna skattefordringar	
	2023	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
USA	2 156,2	2 139,1	1 343,3	1 323,3	55,3	51,1
Sverige	2 014,1	2 010,0	804,7	723,7	26,9	26,3
Centraleuropa	2 217,9	1 639,1	470,9	477,2	15,9	16,3
Norden exkl. Sverige	1 074,5	1 083,6	171,5	206,7	4,8	6,5
Sydeuropa	1 297,3	1 179,3	221,7	223,9	12,6	20,9
Övriga länder	752,8	792,5	102,3	133,3	12,4	8,1
Totalt	**9 512,9**	**8 843,6**	**3 114,5**	**3 088,1**	**127,9**	**129,2**

Anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.
*Inkluderar finansiella anläggningstillgångar.

CRAFT

Not 4 - Intäkter

Redovisningsprinciper

Huvuddelen av koncernens intäkter kommer från försäljning av varor, vilka identifieras som separata prestationsåtaganden. Försäljning sker framförallt till återförsäljare inom profil och detaljhandel. New Wave Groups avtal med kunder utgörs främst av avtal utan fastställda volymer alternativt finns inget avtal utan generella villkor gäller. Detta innebär att ett bindande avtal uppstår, i större del av fallen, först när en kundorder erhålls och bekräftas. Tidpunkt för fullgörande av prestationsåtaganden enligt avtalen anses vara när kontroll över varorna överförs till kunden. New Wave Group bedömer denna tidpunkt med hjälp av skeppningsdokument och fraktvillkor, vilka varierar inom koncernen.

Transaktionspriset utgörs i huvudsak av fast pris per såld kvantitet. Rörliga delar såsom rabatter, bonusar och returer förekommer i relativt liten omfattning och minskar då transaktionspriset. Per balansdagen redovisas en återbetalningsskuld för upplupen bonus, kick-backs och rabatter till kunder på raden upplupna kostnader och förutbetalda intäkter i koncernens rapport över finansiell ställning.

Inom koncernen finns det ett fåtal mindre kontrakt med återköpsåtaganden där New Wave Group levererar varor till kunden med full returrätt till samma pris som den ursprungliga försäljningen. Det innebär att koncernen redovisar en returrättstillgång som varulager och en återbetalningsskuld för förväntade varureturer som övrig skuld i koncernens rapport över finansiell ställning. Intäkterna och kostnaderna kopplade till de förväntade varureturerna redovisas inte i koncernens rapport över totalresultat förrän returrättsperioden gått ut.

Avtalstillgångar uppstår när fakturering eller kundens betalning är villkorad av ytterligare prestationsåtaganden såsom vid villkorade delleveranser av varor. I de fall koncernen har fått ersättning från kund utan att något prestationsåtagande ännu har uppfyllts redovisas en avtalsskuld på raden upplupna kostnader och förutbetalda intäkter i koncernens rapport över finansiell ställning. Koncernen har ett antal sponsringsavtal, vilka innebär ett utbyte av varor och tjänster mellan avtals parterna. I de avtal där det finns ett distinkt åtagande av kunden, främst i form av marknadsaktiviteter, och de erhåller fria varor som ersättning redovisas en intäkt till det verkliga värdet av överförda produkter. Redovisningen av intäkten sker i samband med varuleverans. New Wave Group har inga väsentliga garantiåtaganden. Det finns även obetydliga intäkter för royalty, provision och medlemsavgifter för kundklubb som redovisas som nettoomsättning i koncernens rapport över totalresultat.

Uppdelning av intäkter

Uppdelning av intäkter från avtal med kunder har gjorts baserat på koncernens två försäljningskanaler profil och detaljhandel, koncernens tre segment Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning samt utifrån geografiska områden.

Profilkunder ställer högre krav på snabba leveranser och även orderfrekvensen är tätare än inom detaljhandel. I båda försäljningskanalerna säljs varor till kunder och tidpunkten för intäktsredovisning fastställs på samma sätt. Osäkerheten i intäkter och kassaflöden är något lägre inom försäljningskanalen profil på grund av att koncernens kunder i sin tur oftast har sålt produkterna vidare redan vid ordertillfället.



Nettoomsättning per försäljningskanal och segment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt	
	2023	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Profil	4 726,9	4 132,4	1 132,6	1 054,9	203,8	229,5	6 063,5	5 416,8
Detaljhandel	30,3	19,6	2 742,0	2 727,4	677,3	679,8	3 449,5	3 426,8
Totala intäkter från avtal med kunder	**4 757,1**	**4 152,0**	**3 874,6**	**3 782,3**	**881,1**	**909,3**	**9 512,9**	**8 843,6**

Nettoomsättning per geografiskt område och segment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt	
	2023	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
USA	274,7	303,5	1 819,1	1 769,5	62,5	66,1	2 156,2	2 139,1
Sverige	504,4	545,0	777,4	724,3	732,3	740,7	2 014,1	2 010,0
Centraleuropa	1 767,8	1 201,0	426,2	413,1	23,9	25,0	2 217,9	1 639,1
Norden exkl. Sverige	505,7	494,5	517,6	526,7	51,3	62,4	1 074,5	1 083,6
Syдeuropa	1 169,8	1 059,6	127,2	119,3	0,4	0,4	1 297,3	1 179,3
Övriga länder	534,8	548,4	207,2	229,4	10,8	14,7	752,8	792,5
Totala intäkter från avtal med kunder	**4 757,1**	**4 152,0**	**3 874,6**	**3 782,3**	**881,1**	**909,3**	**9 512,9**	**8 843,6**

Avtals- och returrättstillgångar

MSEK	2023	2022
Avtalstillgångar		
Kundfordringar	1 475,2	1 664,1
Upplupna intäkter med kvarvarande prestationsåtagande	2,4	3,5
Returrättstillgångar		
Varulager som förväntas återföras från kunder	10,3	10,4
Totalt	**1 487,9**	**1 678,0**

Samtliga avtals- och returrättstillgångar förfaller inom 12 månader.

Avtals- och återbetalningsskulder

MSEK	2023	2022
Avtalsskulder		
Förutbetalda intäkter	18,9	26,5
Återbetalningsskulder		
Återbetalningsskulder för förväntade returer	17,2	21,7
Återbetalningsskulder för upplupna bonusar, rabatter och kostnader	95,4	104,4
Totalt	**131,5**	**152,6**

Samtliga avtals- och återbetalningsskulder förfaller inom 12 månader.

Övriga rörelseintäkter

MSEK	2023	2022
Valutakursvinster	65,0	83,0
Realisationsvinster	7,9	7,6
Försäkringsersättning	18,6	0,5
Resultateffekt vid förändring av rörelseförvärv	6,5	0,0
Övriga intäkter	32,7	32,8
Totalt	**130,7**	**123,9**

Not 5 - Medelantal anställda

	2023 Antal anställda	Varav män	2022 Antal anställda	Varav män
Moderbolaget				
Göteborg	53	34	44	28
Totalt moderbolaget	**53**	**34**	**44**	**28**
Dotterbolag				
Anställda i Sverige				
Borås	136	61	134	62
Göteborg	13	6	0	0
Munkedal	150	76	141	74
Jessebo	321	170	325	173
Stenungsund	15	11	16	12
Stockholm	44	29	45	31
Uddevalla	23	11	25	12
Örebro	0	0	5	2
Totalt antal anställda i Sverige	**702**	**364**	**691**	**366**
Anställda i utlandet				
Bangladesh	37	35	39	37
Belgien	67	40	68	40
Danmark	35	23	36	25
Egypten	1	0	0	0
Finland	48	29	45	26
Frankrike	23	12	21	9
Hong Kong	1	1	1	1
Indien	10	10	11	10
Irland	4	2	3	1
Italien	47	31	46	31
Kanada	63	35	59	32
Kina	121	43	124	48
Nederländerna	109	76	108	76
Norge	64	36	59	33
Polen	238	58	206	46
Schweiz	36	24	34	22
Skottland	24	16	23	16
Storbritannien	129	72	53	29
Tyskland	65	43	66	43
USA	530	196	532	206
Vietnam	25	10	26	10
Österrike	18	9	18	10
Totalt antal anställda utlandet	**1 695**	**801**	**1 578**	**751**
Koncernen totalt	**2 450**	**1 199**	**2 313**	**1 145**

Könsfördelning inom koncernledningen	2023 Kvinnor	Män	Totalt	2022 Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	3	5	8	2	5	7
Koncernchefer	0	8	8	0	8	8

Not 6 - Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Redovisningsprinciper

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro, pensioner etc. redovisas i takt med intjänandet. Inom New Wave Group finns både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. När det gäller de förmånsbestämda pensionsplanerna är det enbart mindre pensionsplaner. För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar koncernen pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar koncernens rapport över totalresultat under den period som de är hänförliga till.

	2023			2022		
MSEK	Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensionskostnader
Moderbolaget	33,5	15,8	4,3	29,4	14,3	5,3
Dotterbolag i Sverige	316,1	135,1	23,3	308,4	119,2	16,8
Dotterbolag utomlands	921,4	177,8	30,5	791,6	145,9	26,5
Koncernen totalt	**1 271,0**	**328,7**	**58,1**	**1 129,4**	**279,4**	**48,6**
Varav försäljnings- och produktionspersonal	211,1	48,9	2,3	215,1	49,3	2,3

Av moderbolagets personalkostnader avser 0,2 (0,3) MSEK koncernledningen och VD.
Av koncernens personalkostnader avser 5,9 (5,4) MSEK koncernledningen och VD:ar.



Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter och VD samt övriga anställda

MSEK	2023 Styrelse och VD	Varav bonus*	Övriga anställda	2022 Styrelse och VD	Varav bonus*	Övriga anställda
Moderbolaget	**2,7**	**0,0**	**30,8**	**2,7**	**0,0**	**26,7**
Dotterbolag i Sverige	**11,0**	**0,0**	**305,1**	**12,3**	**1,1**	**296,1**
Dotterbolag utomlands						
Belgien	3,0	0,8	34,8	2,9	1,4	31,6
Danmark	1,9	0,1	28,1	2,0	0,4	26,7
Finland	1,7	0,1	26,3	1,6	0,1	22,1
Frankrike	2,5	0,7	12,2	3,1	1,5	10,0
Hong Kong	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Irland	1,0	0,0	1,7	0,9	0,0	1,0
Italien	9,3	6,0	22,4	8,8	5,8	18,9
Kanada	7,9	0,9	27,9	4,8	0,5	27,6
Kina	2,2	0,4	33,1	2,6	0,3	33,3
Nederländerna	9,8	1,4	65,4	9,0	1,2	61,9
Norge	1,2	0,0	45,7	1,2	0,0	40,1
Polen	1,1	0,1	52,3	1,0	0,1	18,2
Schweiz	5,3	0,6	29,8	4,9	0,9	24,5
Storbritannien	2,0	0,0	7,8	1,9	0,0	6,8
Storfurstendömet	4,8	0,0	49,3	3,0	0,2	20,9
Tyskland	0,5	0,0	35,3	1,3	0,0	30,9
USA	18,0	1,7	364,4	15,7	1,6	341,5
Österrike	1,5	0,1	10,8	1,4	0,2	9,3
Totalt dotterbolag utomlands	**73,9**	**12,9**	**847,4**	**66,1**	**14,2**	**725,5**
Koncernen totalt	**87,6**	**12,9**	**1 183,4**	**81,1**	**15,3**	**1 048,3**

*Bonus är resultatbaserad och avräknas årligen utifrån uppsatta åtaganden.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och inget avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de åtta som tillsammans med VD utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan **60**. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs huvudsakligen av fast lön. Ett mindre antal av de ledande befattningshavarna har även rätt till bonus, huvudsakligen beräknat på resultattillväxt i de bolag i vilka de är verksamma. Inget styrelsearvode utgår i det fall ledande befattningshavare utgör del av koncernbolags styrelser. För andra ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal, en ömsesidig uppsägningstid mellan tre till sex månader gäller och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hanteringavlöneläge,pensionsförmåner,incitamentsfrågoroch andraanställningsvillkor för VD och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman. Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Styrelsearvode	2023	2022
Externa ledamöter moderbolaget	1,8	1,8
Varav i styrelsearvodet	0,5	0,5

Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamot samt till andra ledande befattningshavare

	2023			2022		
MSEK	Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav bonus	Pensions-kostnad	Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav bonus	Pensions-kostnad
Torsten Jansson, VD	0,9	0,0	0,2	0,9	0,0	0,3
Olof Persson, styrelsens ordförande	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Kerstin Hellgren, styrelseledamot	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot (avgått 2022)	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Mathias Wallerberg, styrelseledamot	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Jonas Eriksson, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Ingrid Söderlund, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Ralph Mühlhäuser, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Isabella Jansson, styrelseledamot (nyvald 2023)	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	15,6	0,8	3,5	14,3	0,5	3,3
Totalt	**18,3**	**0,8**	**3,7**	**17,1**	**0,5**	**3,6**

*Se sidorna 60-61.

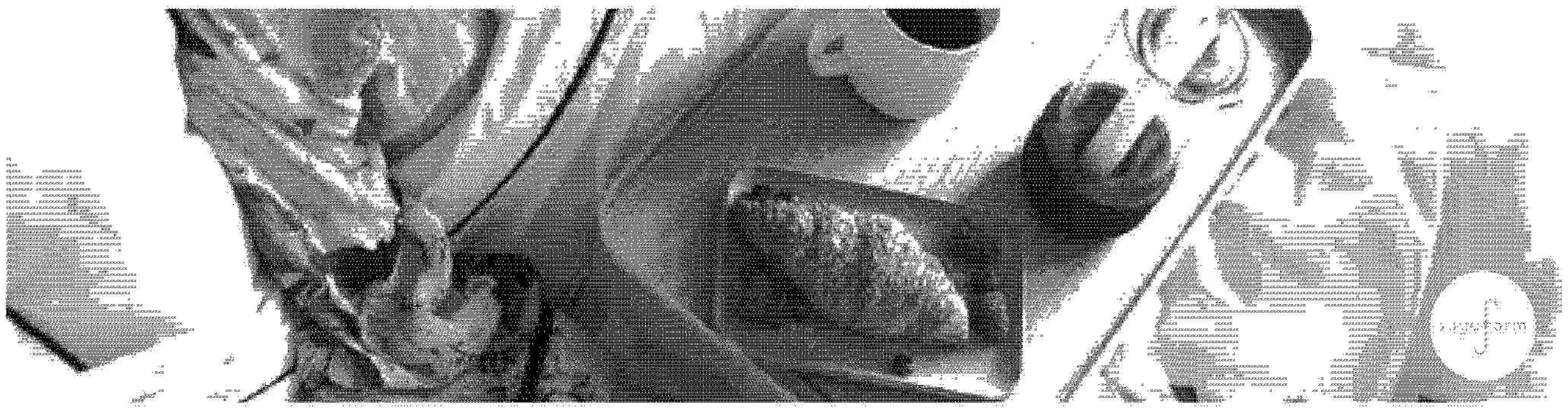
Teckningsoptioner

Koncernen har inga utestående teckningsoptioner.

Pensionsåtaganden

För räkenskapsåret 2023 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av Alecta-planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för det kommande räkenskapsåret uppgår till **7,6** (**9,7**) MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringen ska normalt tillåtas variera mellan **125**% och **155**%. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger **125**% eller överstiger **155**% ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2023 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till **158**% (**172**%).



Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar styrelseledamöter, verkställande direktör och andra personer i bolagsledningen (gemensamt "ledande befattningshavare") i New Wave Group AB ("Bolaget"). Riktlinjerna tillämpas på ersättningar som avtalats, och förändringar som gjorts i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antogs av årsstämman 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets affärsstrategi är att förvärva och utveckla varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

För ytterligare information om Bolagets affärsstrategi, se *www.nwg.se/om-new-wave-group/*.

En framgångsrik implementering av Bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att Bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Detta genomförs genom att de finansiella och icke-finansiella mål som avgör utfallet av rörlig kontantersättning har en tydlig koppling till affärsstrategin och Bolagets hållbarhetsagenda. Den rörliga kontantersättningen beskrivs närmare i avsnitt "Rörlig kontantersättning" nedan.

Formerna av ersättning m.m.

Den sammanlagda ersättningen för varje ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Fast och rörlig ersättning ska vara relaterade till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenhet.

Rörlig kontantersättning

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. Den rörliga kontantersättningen ska ha en högsta gräns och vara relaterad till den fasta lönen, och får uppgå till högst **50** procent av den fasta årliga kontantlönen.

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Dessa kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Utfallet i relation till dessa förutbestämda mål utgör basen för den totala potentialen att erhålla rörlig kontantersättning. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av Bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkoren för rörlig kontantersättning ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig kontantersättning om ett sådant utgivande bedöms som orimligt och oförenligt med Bolagets ansvar gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter. Det ska vidare finnas möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig ersättning, om styrelsen bedömer att det är rimligt av andra skäl. Vidare ska styrelsen ha möjlighet att återta utbetald rörlig kontantersättning om det i efterhand visar sig att ledande befattningshavaren väsentligen har brutit mot Bolagets värderingar, policyer, standarder eller instruktioner.

Pension och försäkringar

För såväl verkställande direktören som övriga personer i bolagsledningen ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, motsvara ITP-plan. Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda om inte den verkställande direktören eller befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt individuellt avtal eller tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionspremierna

för premiebestämd pension ska uppgå till högst **30** procent av den fasta årliga kontantlönen. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande för den verkställande direktören. För övriga ledande befattningshavare ska rörlig kontantersättning vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. För det fall att den rörliga kontantersättningen är pensionsgrundande ska pensionspremierna på den rörliga kontantersättningen för premiebestämd pension uppgå till högst **30** procent av den fasta årliga kontantlönen.

Övriga förmåner

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

För ledande befattningshavare vilka är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälig omfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst **20** procent av den fasta årliga kontantlönen.

Ersättning till styrelseledamöter utöver styrelsearvode

I den mån icke anställd bolagsstämmovald styrelseledamot utför arbete för Bolagets räkning, vid sidan av styrelsearbetet, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå. Beslut om konsultarvode och annan ersättning till icke anställda bolagsstämmovalda styrelseledamöter fattas av styrelsen.

Upphörande av anställning

Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för tolv månader. Vid uppsägning från den ledande befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag. Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning den tidigare ledande befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst **60** procent av den fasta kontantlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Styrelsens ledamöter, förutom VD Torsten Jansson och hans dotter Isabella Jansson, är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft.

Not 7 - Ersättning till revisorer

MSEK	2023	2022
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	6,6	4,9
Övriga	6,1	5,1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,8	0,5
Skatterådgivning	1,1	0,9
Totalt	**14,7**	**11,3**

Not 8 - Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Koncernens immateriella anläggningstillgångar utgörs av goodwill, varumärken, datorprogram och övriga immateriella anläggningstillgångar. Övriga immateriella anläggningstillgångar omfattar främst kundrelationer. Redovisning sker till anskaffningsvärden med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Tillkommande utgifter för en immateriell anläggningstillgång läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Goodwill uppstår i samband med rörelseförvärv då överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på förvärvade nettotillgångar. Varumärken samt kundrelationer kan identifieras och uppstå i samband med rörelseförvärv, och värderas då till verkligt värde. Datorprogram består både av förvärvade tillgångar och internt upparbetade tillgångar.

Koncernens produktutveckling omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Sådan utveckling uppfyller i regel inte kraven för att redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning och kostnadsförs således i de flesta fall löpande. Alla andra kostnader som uppstår under forskningsfasen såväl som utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna för att aktiveras som en immateriell anläggningstillgång belastar resultatet när de uppstår.

Utgifter hänförliga till internt upparbetade immateriella tillgångar, exklusive goodwill, som uppstår under utvecklingsfasen aktiveras endast när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer att resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen och utgifterna under utvecklingsfasen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för en internt upparbetad tillgång inkluderar direkta tillverkningsutgifter och en andel indirekta utgifter som är hänförlig till den aktuella tillgången. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk och redovisas linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod.

Datorprogram	15-33%
Övriga immateriella anläggningstillgångar*	5-10%

* Består av främst av kundrelationer

Immateriella anläggningstillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skivs av linjärt över denna period. För immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod sker, utöver vid indikation, en årlig prövning för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. New Wave Group bedömer att både goodwill och varumärken har obestämbar nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden för varumärken bedöms vara obestämbar med anledning av att det är fråga om väletablerade strategiska varumärken på respektive marknad och som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. De varumärken med större bokförda värden är välkända varumärken såsom Orrefors och Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid. Värdet på koncernens goodwill och varumärken, som baseras på lokal valuta och kan ge upphov till valutaomräkningseffekter i koncernredovisningen, har fördelats mellan de kassagenererande enheter de anses tillhöra, vilka även utgör koncernens rörelsesegment. För att bedöma huruvida indikationer på nedskrivningsbehov föreligger behöver återvinningsvärdet fastställas, vilket sker genom en beräkning av respektive kassagenererande enhets nyttjandevärde. Om det redovisade värdet för den testade kassagenererande enheten överstiger det beräknade återvinningsvärdet, redovisas skillnaden som en nedskrivning.

	Goodwill		Varumärken		Datorprogram		Övriga immateriella anläggningstillgångar	
MSEK	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Ackumulerade anskaffningsvärden								
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 212,1	967,4	619,4	558,4	264,9	225,9	87,8	74,2
Nyanskaffningar via företagsförvärv	0,5	142,9	30,9	0,0	1,1	8,9	0,0	6,0
Nyanskaffningar	0,0	1,0	0,0	0,4	14,6	12,9	0,0	-3,8
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,6	0,0	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,0	2,8	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	-23,7	100,8	-15,1	60,5	-1,2	14,4	-1,0	11,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 188,9**	**1 212,1**	**635,2**	**619,4**	**275,8**	**264,9**	**86,9**	**87,8**
Ackumulerade avskrivningar								
Ingående ackumulerade avskrivningar	-65,4	-57,4	-29,0	-25,6	-218,7	-183,9	-72,8	-54,5
Nyanskaffningar via företagsförvärv	0,0	-1,2	0,0	0,0	0,0	-7,3	0,0	-2,0
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7	0,0	0,0	0,0
Avskrivningar	-1,1	-1,0	-1,1	-0,6	-17,9	-17,8	-6,2	-8,2
Omräkningsdifferenser	1,3	-5,8	0,8	-2,8	1,0	-9,7	2,7	-8,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-65,2**	**-65,4**	**-29,3**	**-29,0**	**-229,3**	**-218,7**	**-76,3**	**-72,8**
Ackumulerade nedskrivningar								
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-28,4	-28,4	-1,5	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-28,4**	**-28,4**	**-1,5**	**-1,5**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Utgående bokfört värde	**1 095,2**	**1 118,3**	**604,4**	**588,9**	**46,5**	**46,2**	**10,6**	**15,0**

Goodwill fördelad på rörelsesegment

MSEK	**2023**	**2022**
Företag	406,8	393,0
Sport & Fritid	626,9	663,9
Gåvor & Heminredning	61,5	61,4
Totalt	**1 095,2**	**1 118,3**

Varumärken fördelade på rörelsesegment

MSEK	**2023**	**2022**
Företag	20,4	20,2
Sport & Fritid	469,2	455,7
Gåvor & Heminredning	114,8	113,0
Totalt	**604,4**	**588,9**

Viktiga uppskattningar och antaganden

Goodwill och varumärken är årligen, eller vid indikation, föremål för nedskrivningsprövning. Immateriella anläggningstillgångar med bestämbara nyttjandeperioder testas i de fall det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Vid genomförande av nedskrivningstester sker uppskattningar för att beräkna respektive kassagenererande enhets nyttjandevärde. För New Wave bedöms rörelsesegmenten utgöra kassagenererande enheter förutom i fallet för Gåvor & Heminredning som är fördelat på två kassagenererande enheter, Gåvor samt Destination Kosta. Destination Kosta är en tillkommande kassagenererande enhet under 2023 på grund av att de produkter och tjänster som Destination Kosta tillhandahåller skiljer sig från övriga produkter inom rörelsesegmentet.

Tillgångarna för att generera inbetalningar kopplat till dessa produkter och tjänster går även att tydligt särskilja från övriga inom rörelsesegmentet. Destination Kosta har inga immateriella tillgångar varmed ingen känslighetsanalys är utförd på denna kassagenererande enhet. Nyttjandevärdet bygger på fastställda kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en långsiktig tillväxttakt, så kallad terminaltillväxt. De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt diskonteringsränta (WACC). Vid beräkning av diskonteringsräntan görs bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser. Då de kassagenererande enheterna har olika karaktärer, bedöms varje enhet efter sina marknadsförutsättningar. Den beräknade kapitalkostnaden (WACC) bedöms vara representativ för samtliga kassagenererande enheter. Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig

vägd kapitalkostnad (WACC) på **10,8** (**10,2**)% före skatt. De kassaflödesprognoser som ligger till grund för nedskrivningstestet baseras på av styrelsen fastställda femårsprognoser (2024-2028) och därefter en terminaltillväxt på **2** (**2**)%. Baserat på de tester och analyser som genomförts föreligger det i dagsläget inte något nedskrivningsbehov. Även om koncernledningen anser att uppskattade framtida kassaflöden och andra gjorda antaganden är rimliga så föreligger osäkerheter vilket kan påverka gjorda värderingar. Nedan beskrivs utförda känslighetsanalyser per rörelsesegment och kassagenererande enheter.

Företag

Försäljningen sker i samtliga regioner. Antagande som gjorts är att tillväxten skall ske på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelar samt genom etablering på nya marknader. Rörelsemarginal samt varulagrets omsättningshastighet förväntas vara på nuvarande nivå. Merparten av försäljningen sker i försäljningskanalen profil (**99**%) vilket innebär att ett välbalanserat varulager är en viktig komponent för att uppnå en god servicenivå.

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om den årliga tillväxttakten minskar med **8** (**7**) procentenheter, att rörelsemarginalen minskar med **12** (**12**) procentenheter eller att WACC ökar med **16** (**14**) procentenheter.

Sport & Fritid

Segmentets försäljning sker främst i försäljningskanalen detaljhandeln. Samtliga regioner har försäljning av segmentets produkter. Prognoserna inkluderar en tillväxt på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelarna. Försäljningstillväxten förväntas ge en förbättrad rörelsemarginal. Omsättningshastigheten i varulager förväntas öka något under prognosperioden (2024-2028).

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om den årliga tillväxttakten minskar med **3** (**4**) procentenhet, att rörelsemarginalen minskar med **5** (**9**) procentenheter eller att WACC ökar med **4** (**7**) procentenheter.

Gåvor & Heminredning

Merparten av försäljningen sker på den svenska marknaden och i försäljningskanalen detaljhandeln. Segmentet har två kassagenererande enheter och uppföljning av nyttjandevärdet har skett på den kassagenerande enheten Gåvor. Destination Kosta har inga immateriella tillgångar varmed ingen känslighetsanalys är utförd på denna kassagenererande enhet. Antaganden som gjorts är att försäljningen förväntas öka på befintliga marknader samt att rörelsemarginalen skall fortsätta att förbättras. Omsättningshastigheten i varulager förväntas öka under prognosperioden (2024-2028).

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om den årliga tillväxttakten minskar med en **1** (**1**) procentenhet, att rörelsemarginalen minskar med **1** (**1**) procentenhet eller att WACC ökar med **2** (**1**) procentenheter.

Not 9 - Materiella anläggningstillgångar

Summering ägda och leasade tillgångar

MSEK	2023	2022
Byggnader och mark - ägda tillgångar	373,1	343,2
Inventarier, verktyg och installationer - ägda tillgångar	442,8	296,5
Byggnader och mark - leasade tillgångar	499,0	628,5
Inventarier, verktyg och installationer - leasade tillgångar	42,9	51,4
Utgående bokfört värde	**1 357,8**	**1 319,6**

Ägda tillgångar

Redovisningsprinciper

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärden justerat för avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över respektive tillgångs uppskattade nyttjandeperiod. Avskrivningen inleds när tillgången blir tillgänglig för användning. Mark skrivs inte av. I den mån som tillgångar består av komponenter som väsentligen skiljer sig åt med avseende på nyttjandeperiod skrivs respektive komponent av separat, så kallad komponentavskrivning. När det avskrivningsbara underlaget för en enskild anläggningstillgång fastställs tas hänsyn till tillgångens eventuella restvärde. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I anskaffningsvärdet för

egentillverkade materiella anläggningstillgångar inkluderas direkta tillverkningskostnader och andelar av fördelningsbara indirekta kostnader. Utgifter för underhåll och reparationer kostnadsförs när de uppstår, medan utgifter för betydande förbättringar läggs till anskaffningsvärdet och skrivs av över den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången.

Byggnader	2-4%
Inventarier, verktyg och installationer	10-33%

En materiell anläggningstillgång tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när den avyttras eller utrangeras, vilket sker om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att nyttjas eller säljas. Realisationsvinster och -förluster beräknas som differensen mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde. Sådana vinster och förluster redovisas som övriga rörelseintäkter eller -kostnader i den period då tillgången tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning. Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras framåtriktat vid behov.

Om det finns interna eller externa indikatorer på att en tillgångs värde har sjunkit ska tillgången nedskrivningstestas. En tillgång ska skrivas ned om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningar redovisas i koncernens rapport över totalresultat i den period då de uppkommer. Om en enskild tillgång inte kan testas separat med anledning av att det för den aktuella tillgången inte kan identifieras något verkligt värde reducerat med försäljningskostnader fördelas tillgången till en grupp av tillgångar, så kallad kassagenererande enhet, för vilken det är möjligt att identifiera ett separat framtida kassaflöde. I den mån en nedskrivnings bakomliggande faktorer ändras under kommande perioder kommer nedskrivningen att reverseras.

	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
MSEK	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	560,6	522,5	816,6	676,1
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	0,0	5,1	0,5	37,4
Nyanskaffningar	126,3	53,7	94,1	70,0
Försäljningar/utrangeringar	-5,9	-11,3	-40,0	-75,2
Omklassificeringar	-85,7	-31,1	126,5	23,1
Omräkningsdifferenser	22,2	21,8	65,1	85,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**617,5**	**560,6**	**1 062,8**	**816,6**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-197,2	-175,6	-516,8	-420,2
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	0,0	-2,9	0,0	-29,9
Försäljningar/utrangeringar	0,3	7,2	34,7	73,1
Avskrivningar som ingår i årets produktionskostnader/övriga externa kostnader	-0,1	0,9	-9,3	-9,2
Avskrivningar	-19,3	-19,1	-65,1	-58,9
Omräkningsdifferenser	-7,8	-7,7	-60,8	-71,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-224,2**	**-197,2**	**-617,3**	**-516,8**
Ackumulerade nedskrivningar				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-20,2	-20,2	-3,3	-3,2
Försäljningar/utrangeringar	0,0	0,0	0,6	-0,1
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-20,2**	**-20,2**	**-2,7**	**-3,3**
Utgående bokfört värde	**373,1**	**343,2**	**442,8**	**296,5**

Leasing

Redovisningsprinciper

Koncernen utvärderar vid avtalsstart huruvida avtal är, eller innehåller, en lease. Det innebär att avtalet förmedlar rätten att kontrollera användningen av en identifierad tillgång för en given tid i utbyte mot ersättning. Om förutsättningar eller villkoren i avtalet förändras under avtalstiden görs en ny utvärdering huruvida avtalet är, eller innehåller, en lease.

Leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar samt räntebärande leasingskulder i koncernens rapport över finansiell ställning. Leasingskulder redovisas inom långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder i koncernens rapport över finansiell ställning och värderas till nuvärdet av framtida leasingavgifter. Vid beräknandet av nuvärdet av framtida leasingavgifter används koncernens marginella låneränta vid avtalets start om det inte finns någon implicit ränta i avtalet. I leasingavgifter inkluderas fasta leasingavgifter, variabla leasingavgifter som påverkas av ett index eller en räntesats samt förväntade belopp som ska betalas kopplat till restvärdesgarantier.

Nyttjanderättstillgångar presenteras som materiella anläggningstillgångar och värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgången omfattar det initiala beloppet av leasingskulden, justerat för leasingavgifter som betalats före inledningsdatumet och efter avdrag för eventuella förmåner som har erhållits. Dessutom inkluderas initiala direkta utgifter. Avskrivning av tillgången redovisas linjärt över avtalsperioden eller över tillgångens nyttjandeperiod om äganderätten överförs till New Wave Group vid slutet av leasingperioden.

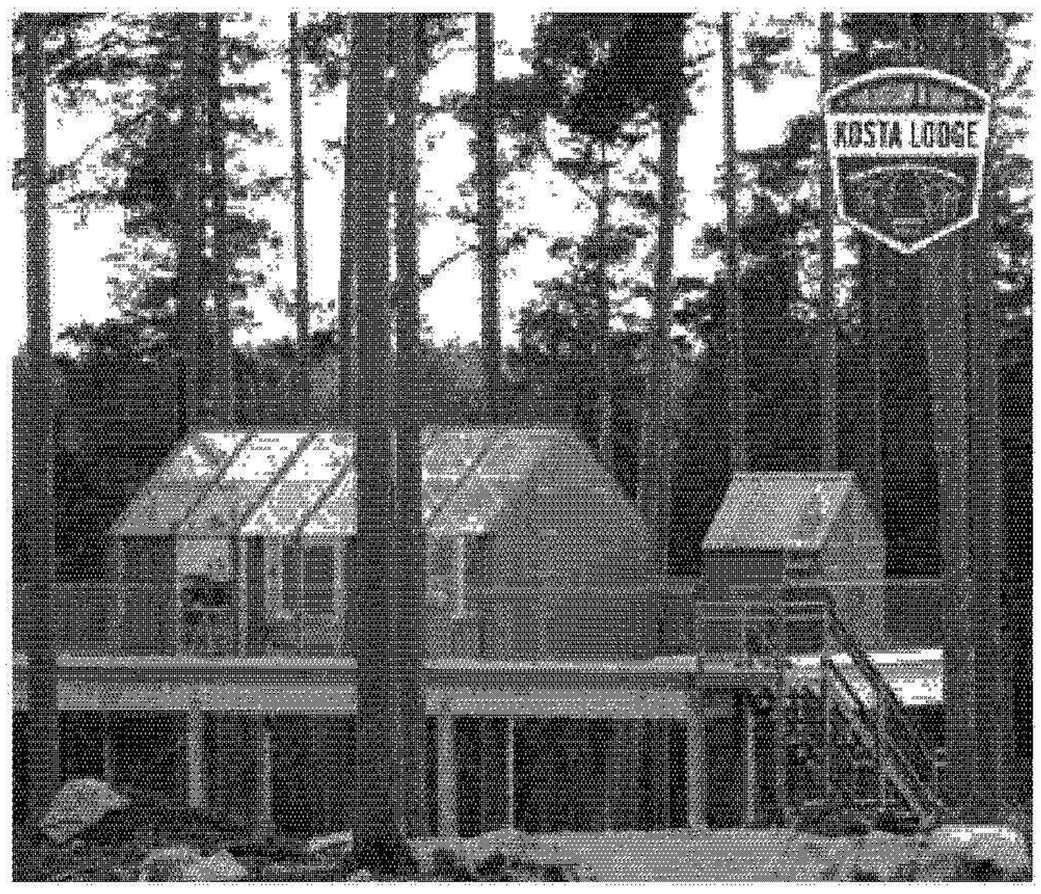
Koncernen tillämpar lättnadsreglerna i IFRS 16 för korttidsleasingavtal (leasingavtal med en period understigande **12** månader) samt för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången anses ha ett lågt värde. Leasingavgifter för korttidsleasingavtal och tillgångar med lågt värde redovisas som en kostnad linjärt över avtalsperioden. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller en räntesats redovisas som en kostnad i den period de uppstår. Koncernen tillämpar den praktiska lösningen i IFRS 16.15 som innebär att icke- leasingkomponenter inte behöver särskiljas från leasingkomponenter.

Koncernen har främst leasingavtal avseende kontorslokaler, lager och bilar. Leasingperioden varierar beroende på typ av tillgång och land. För fastighetskontrakt varierar leasingperioden mellan 3-10 år upp till 15 år. För inventarier, verktyg och installationer (inkluderar bilar) varierar leasingperioden mellan 2-6 år.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Bedömningar görs relaterat till leasingperioden och den räntesats som används för att diskontera framtida kassaflöden vilka påverkar värderingen av leasingskulden och nyttjanderättstillgången. Leasingperioden fastställs till den icke uppsägningsbara perioden samt de perioder som omfattas av förlängningsoption om den med rimlig säkerhet kommer utnyttjas samt perioder som omfattas av möjlighet att säga upp avtalet i förtid om förlängningsoption med rimlig säkerhet inte kommer utnyttjas. Förlängningsoptioner samt möjligheten att säga upp avtal i förtid avser främst leasing av fastigheter. Bedömning görs huruvida det är rimligt säkert eller inte att förlängningsoption kommer att utnyttjas eller möjlighet att säga upp avtalet i förtid. Således utvärderas alla relevanta fakta och omständigheter som skapar ett ekonomiskt incitament att utnyttja förlängningsoptionen eller utnyttja möjligheten att säga upp avtalet i förtid. Förlängningsperioder för leasingavtal för fastigheter med längre icke uppsägningsbara perioder (cirka 10-15 år) är inte inkluderade i leasingperioden, då det inte med rimlig säkerhet kan fastställas att optionen kommer utnyttjas.

Bedömningar krävs också för att bestämma räntesatsen som används för att diskontera framtida leasingavgifter. Leasingavgifterna diskonteras med en räntesats som reflekterar vad New Wave Group skulle behöva betala för en finansiering genom lån för att förvärva motsvarande tillgång. Vid beräknandet av nuvärdet av framtida leasingavgifter används koncernens marginella låneränta vid avtalets start om den implicita räntan i leasingavtalen inte är känd.



Nyttjanderättstillgångar	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
MSEK	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 056,5	944,2	133,1	103,9
Nyanskaffningar	12,9	120,9	12,8	26,3
Avslutade contract	-50,4	-48,0	-21,0	-2,9
Omräkningsdifferenser	28,0	39,4	6,0	5,8
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 047,0**	**1 056,5**	**130,9**	**133,1**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-428,1	-313,3	-81,7	-55,9
Avslutade contract	50,4	29,8	21,0	1,3
Avskrivningar	-128,5	-125,4	-22,6	-23,6
Omräkningsdifferenser	-41,8	-19,2	-4,7	-3,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-548,0**	**-428,1**	**-88,0**	**-81,7**
Utgående bokfört värde	**499,1**	**628,5**	**42,9**	**51,4**

MSEK	**2023**	**2022**
Vinster eller förluster på nyttjanderättstillgångar	0,0	1,7
Kostnader för kortidsleasingavtal	-32,0	-28,1
Kostnader för leasing av lågvärde	-4,6	-6,3
Variabla leasingkostnader	-55,5	-9,2
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-151,1	-149,0
Redovisat i rörelseresultatet	**-243,2**	**-190,9**

Se not 11 för räntekostnader på leasingskulder och not 16 för förfallostruktur/löptidsanalys för leasingskulder samt not 19 för fördelning mellan långfristiga och kortfristiga leasingskulder. Under 2023 uppgick det totala kassautflödet för leasingavtal till 263,6 (215,4) MSEK, med en fördelning på 115,0 (77,2) MSEK inom kassaflöde från den löpande verksamheten och 148,7 (138,2) MSEK inom finansieringsverksamheten.

Not 10 - Valutaexponering i rörelseresultat

MSEK	**2023**	**2022**
Rörelseresultat		
Euro, EUR	480,1	410,3
Kanadensiska dollar, CAD	17,8	22,3
Schweiziska franc, CHF	166,9	240,8
US dollar, USD	302,1	319,1
Norska kronor, NOK	33,3	57,2
Danska kronor, DKK	60,6	53,9
Kinesiska yuan, CNY	55,1	70,0
Polska zloty, PLN	11,2	11,8
Hong Kong dollar, HKD	134,4	177,2
Brittiska pund, GBP	58,3	37,3
Svenska kronor, SK	-1,3	-1,4
Totalt rörelseresultat i utländsk valuta	**1 318,5**	**1 398,5**

Tabellen visas valutaexponering före resultat per valuta före koncernjusteringar.

Not 11 - Finansnetto

MSEK	**2023**	**2022**
Ränteintäkter	4,5	2,7
Övriga finansiella intäkter från koncernföretag	1,1	1,0
Valutakursvinster på finansiella fordringar och skulder	4,0	0,0
Räntekostnader på räntebärande skulder exkl. leasingskulder	-121,7	-36,5
Räntekostnader på leasingskulder	-13,4	-16,4
Övriga finansiella kostnader från koncernföretag	-0,1	-0,1
Valutakursförluster på finansiella fordringar och skulder	-11,1	-4,3
Övriga finansiella kostnader	-1,0	-1,4
Totalt	**-137,7**	**-55,0**

Not 12 - Skatter

Redovisningsprinciper

Koncernens skattekostnad utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är skatt som betalas eller erhålls avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Aktuell skatt beräknas utifrån de skatteregler som är gällande i de länder där koncernens bolag är verksamma. Aktuell skatt hänförlig till poster som redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat redovisas också i eget kapital och i övrigt totalresultat. Aktuella skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheten i respektive land.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet och beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas för beskattningsbara temporära skillnader. Undantaget är temporära skillnader i koncernmässig goodwill eller när en tillgång eller skuld redovisas som en del i en transaktion som inte är ett rörelseförvärv och som, vid transaktionstillfället, varken påverkar den redovisade vinsten eller beskattningsbar vinst eller förlust.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader, däribland skattemässiga underskottsavdrag, i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder värderas till nominellt belopp och beräknas enligt de skattesatser och skattelagar som är antagna eller aviserade per balansdagen. Aktuella och uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det föreligger en legal rätt att kvitta dem mot varandra och de avser samma skattemyndighet.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Uppskattningar och antaganden görs främst kopplat till uppskjutna skattefordringar, med avseende på sannolikheten för att skattemässiga underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas mot framtida beskattningsbara vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras.

Skattekostnad

MSEK	2023	2022
Aktuell skatt	-308,6	-310,9
Skatt hänförlig till tidigare år	5,4	1,0
Total aktuell skattekostnad	**-303,2**	**-309,9**
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	-17,2	28,6
Totalt redovisad skatt på årets resultat	**-320,4**	**-281,3**

Koncernens skattekostnad för året uppgick till 320,4 (281,3) MSEK eller 22,3 (19,4)% av resultat före skatt.

Avstämning av effektiv skatt

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens effektiva skatt:

MSEK	2023	%	2022	%
Resultat före skatt	1 439,4		1 450,1	
Skattekostnad baserad på respektive lands skattesats	-293,8	-20,4	-332,1	-22,9
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	16,2	1,1	7,7	0,5
Ej avdragsgilla kostnader	-19,1	-1,3	-7,1	-0,5
Åtgärder avseende tidigare år	-0,5	0,0	11,0	0,8
Regionala eller andra skillnader i skattesatser	-4,3	-0,3	-9,7	-0,7
Upplöst tidigare aktiverade förlustavdrag	2,4	0,2	1,8	0,1
Nyttjade förlustavdrag från tidigare år som ej tidigare aktiverats	3,5	0,2	5,0	0,3
Ej aktiverade förlustavdrag	-6,0	-0,4	3,2	0,2
Temporära skillnader	-19,1	-1,3	38,2	2,6
Övrigt	0,3	0,0	0,7	0,0
Total redovisad skatt på årets resultat	**-320,4**	**-22,3**	**-281,3**	**-19,4**

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i koncernen hänförs till:

MSEK	2023 Tillgångar	Skulder	2022 Tillgångar	Skulder
Underskottsavdrag	24,6	0,0	25,7	0,0
Varulager	70,1	0,0	72,7	1,9
Avskrivningar och andra tillgångar	10,8	15,9	10,7	2,5
Kundfordringar	7,9	0,0	7,3	0,0
Personalkostnader	2,6	0,0	2,4	0,0
Förutbetalda kostnader	0,0	0,5	0,0	-1,0
Varumärken	0,0	116,5	0,0	119,5
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	0,0	44,0	0,0	35,1
Kassaflödessäkringar	0,9	1,0	0,0	1,2
Övriga temporära skillnader	11,1	0,0	10,3	0,0
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	**127,9**	**178,0**	**129,2**	**159,2**

Underskottsavdrag

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på **291,7 (354,9)** MSEK. Uppskjuten skatt har aktiverats på **102,6 (106,4)** MSEK av underskotten vilket har resulterat i en uppskjuten skattefordran om **24,6 (25,7)** MSEK. Förfallotiden för samtliga underskottsavdrag framgår av tabellen nedan.

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

MSEK	2023	2022
2023	0,0	2,9
2024	4,9	4,9
2025	4,1	4,1
2026	0,0	0,0
2027	8,9	9,2
2028	7,9	8,1
2029	6,8	0,0
Obegränsad livslängd	9,1	4,7
Summa	**41,7**	**33,9**

Totala underskottsavdrag förfaller enligt följande:

MSEK	2023	2022
2024	0,0	0,0
2025	0,0	0,0
2026	0,0	0,0
2027	0,0	0,0
2028	0,0	0,0
2029	0,0	0,0
2030	0,0	0,0
2031	0,0	0,0
2032	0,0	3,7
2033-2040	103,6	165,8
Obegränsad livslängd	188,1	185,4
Summa	**291,7**	**354,9**

Inom koncernen finns skattemässiga underskott inom en rad bolag i olika skattegrupper. I varje enskilt fall görs en bedömning om det, med rimlig säkerhet, framstår som sannolikt att underskotten kommer att kunna utnyttjas. Dessa bedömningar beaktar ledningens framtidsprognoser, relevanta bolags historiska och nuvarande resultatnivåer samt förfallodatum för respektive underskottsavdrag. Baserat på genomförda bedömningar delas underskottsavdragen in i tre grupper där grupp A representerar fullt aktiverade underskott, grupp B representerar delvis aktiverade underskott och grupp C representerar underskott där ingen del har aktiverats. Indelningen framgår av tabellerna nedan.

2023 MSEK Grupp	Totala underskott	varav aktiverad skatt	Underskott utan aktiverad skatt	varav ej aktiverad skatt
A	32,6	6,7	0,0	0,0
B	180,1	17,9	110,0	25,7
C	79,0	0,0	79,0	20,1
Summa	**291,7**	**24,6**	**189,1**	**45,8**

2022 MSEK Grupp	Totala underskott	varav aktiverad skatt	Underskott utan aktiverad skatt	varav ej aktiverad skatt
A	26,9	6,1	0,0	0,0
B	206,5	19,6	126,9	30,3
C	121,5	0,0	121,5	33,4
Summa	**354,9**	**25,7**	**248,4**	**63,8**

Not 13 - Andelar i intressebolag

Redovisningsprinciper

Som intressebolag betraktas de bolag i vilka koncernen direkt eller indirekt har betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan **20**% och **50**% av rösterna. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Koncernens andel av intressebolagens resultat efter skatt som uppkommit i intressebolagen efter förvärvet redovisas på raden andelar i intressebolags resultat i koncernens rapport över totalresultat. Denna post redovisas inom rörelseresultatet, då intressebolagen bedriver liknande verksamhet som koncernen i övrigt. I koncernens rapport över finansiell ställning redovisas innehavet i intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället och eventuella erhållna utdelningar.

MSEK	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel,%	Rösträtts-andel,%	Antal andelar	2023 Bokfört värde	2022 Bokfört värde
Engelholms Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	6,7	6,7
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	32,0	32,0
Jobman Workwear GmbH	758048	Freiberg	49	49	2	0,0	0,0
Summa						**38,7**	**38,7**

Baserat på IFRS 10 och 11 bedöms New Wave Group ej ha bestämmande inflytande över ovan presenterade bolag.

	Bolagets eget kapital uppgick till		Koncernens andel av årets totalresultat		Koncernens andel av redovisade eventualförpliktelser	
MSEK	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Engelholms Industrilokaler AB	14,7	14,7	0,0	0,0	Inga	Inga
Kosta Köpmanshus AB	64,1	64,1	0,0	0,0	Inga	Inga
Jobman Workwear GmbH	-7,6	-6,7	-2,7	-1,8	Inga	Inga

Not 14 - Övriga långfristiga fordringar

MSEK	2023	2022
Depositioner	4,9	6,6
Övriga långfristiga fordringar	6,9	7,3
Totalt	**11,8**	**13,9**

Not 15 - Varulager

Redovisningsprinciper

Varulager redovisas till det lägre av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde, där anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet beräknas som försäljningspris reducerat med uppskattade kostnader hänförliga till försäljningen. I lagervärdet för färdigvarulager inkluderas returrättstillgångar som redovisas till det motsvarande värdet för kostnad sålda varor vid försäljningstidpunkt.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Lagervärdet är beroende av bedömningar avseende beräkningen av lagrets nettoförsäljningsvärde. Dessa bedömningar kan föranleda nedskrivningar av lagervärdet.

Inom rörelsesegment Företag är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg, eftersom en stor del av sortimentet utgörs av tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong.

Inom rörelsesegment Sport & Fritid sker **29%** av försäljningen inom säljkanalen profil, där sortimentet främst består av basvaror med begränsad moderisk och därmed också en lägre risk för inkurans. Vid försäljningen inom säljkanalen detaljhandel läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning består merparten av lagervolymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel längre än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

MSEK	2023	2022
Råvarulager	59,8	63,4
Varor under tillverkning	0,7	1,8
Varor på väg	365,9	544,4
Färdigvarulager	4 920,4	4 688,1
Totalt	**5 346,8**	**5 297,7**

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning samt råvaror. Per den 31 december 2023 uppgick totala inkuransavdrag, som ett uttryck för skillnaden mellan det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde, för varulagret till **152,9** (**164,4**) MSEK och inkuransreserv i relation till färdigvarulager uppgick till **3,0%** (**3,4%**). Den del av varulagret som redovisas till nettoförsäljningsvärde uppgår till **417,0** (**458,1**) MSEK.



Not 16 - Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Redovisningsprinciper

Ett finansiellt instrument är ett kontrakt som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och samtidigt ger upphov till en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning inkluderar kundfordringar, övriga fordringar, derivat, likvida medel, räntebärande kortfristiga och långfristiga skulder, leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader. Finansiella instrument värderas initialt till verkligt värde och därefter löpande till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde beroende på klassificering. Transaktionskostnader inkluderas i tillgångarnas verkliga värden, förutom i de fall då värdeförändringar redovisas över resultatet.

En finansiell tillgång tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när samtliga förmåner och risker förknippade med äganderätten har överförts. En finansiell skuld tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt avslutas.

Vid förvärvstidpunkten klassificerar New Wave Group de finansiella instrumenten i nedanstående kategorier:

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde omfattar kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Likvida medel omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa. Kundfordringar omfattar såväl fakturerade som ofakturerade fordringar (redovisas när bolagets rätt till betalning bedöms ovillkorlig). Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering, minskat med eventuell reservering för förväntade och inträffade kundförluster. New Wave Group tillämpar den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar under vilken totala förväntade kreditförluster för fordrans återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år, redovisas. Förändring av reserv för förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat under externa kostnader.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat

Koncernen har inte haft några finansiella tillgångar som värderats till verkligt värde via årets resultat under 2023 och 2022.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

New Wave Group använder derivat, främst valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Finansiella instrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat består av säkringsinstrument som utgör del i en effektiv kassaflödessäkring. Värdeförändringar på sådana instrument redovisas i övrigt totalresultat. Eventuell icke-effektiv del av kassaflödessäkring redovisas omedelbart i resultatet. Kassaflödessäkringar omklassificeras till resultatet i den eller de perioder som de säkrade flödena påverkar resultatet. Om en planerad transaktion eller ett ingånget åtagande inte längre förväntas inträffa överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, från den period säkringen ingicks, dock omedelbart till koncernens rapport över totalresultat.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde omfattar räntebärande skulder, leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader. Räntebärande skulder utgörs av skulder till kreditinstitut och leasingskulder. Efter den initiala värderingen, till verkligt värde med avdrag för transaktionskostnader, värderas de räntebärande skulderna till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat

Koncernen har inte haft några finansiella skulder som värderats till verkligt värde via årets resultat under 2023 och 2022.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

New Wave Group använder derivat, främst valutaterminer. Redovisning av dessa derivat beskrivs under rubrik Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Kundfordringar är kortfristiga till sin natur och som en konsekvens av detta är även riskbedömningshorisonten kort. Vid bedömning av framtida förväntade kreditförluster tas hänsyn till historik samt aktuella och förväntade förhållanden. Bedömning sker huruvida den totala reserveringen är rimlig i förhållande till totalt utestående kundfordringar beaktat de historiska kreditförlusterna.

Finansiella instrument per kategori

Räntebärande tillgångar och skulders respektive verkliga värden kan skilja sig från dess redovisade värden, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. Dessa tillgångars verkliga värden har fastställts genom att framtida betalningsflöden diskonterats till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument. För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två och tre enligt IFRS 13. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid.

2023 MSEK **Finansiella tillgångar**	Tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Övriga långfristiga fordringar	0,0	6,9	6,9	6,9
Kundfordringar	0,0	1 475,2	1 475,2	1 475,2
Övriga fordringar	0,0	128,5	128,5	128,5
Derivat*	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassa och bank	0,0	372,6	372,6	372,6
Totalt	**0,0**	**1 983,1**	**1 983,1**	**1 983,1**

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Räntebärande skulder	0,0	1 825,2	1 825,2	1 834,3
Derivat*	4,3	0,0	4,3	4,3
Leverantörsskulder	0,0	967,8	967,8	967,8
Upplupna kostnader	0,0	219,0	219,0	219,0
Övriga skulder	0,0	55,5	55,5	55,5
Totalt	**4,3**	**3 067,5**	**3 071,8**	**3 080,9**

2022 MSEK **Finansiella tillgångar**	Tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Övriga långfristiga fordringar	0,0	7,3	7,3	7,3
Kundfordringar	0,0	1 664,1	1 664,1	1 664,1
Övriga fordringar	0,0	167,3	167,3	167,3
Derivat*	2,4	0,0	2,4	2,4
Kassa och bank	0,0	419,4	419,4	419,4
Totalt	**2,4**	**2 258,1**	**2 260,5**	**2 260,5**

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Räntebärande skulder	0,0	2 039,9	2 039,9	2 046,8
Derivat*	0,0	0,0	0,0	0,0
Leverantörsskulder	0,0	1 404,8	1 404,8	1 404,8
Upplupna kostnader	0,0	232,3	232,3	232,3
Övriga skulder	0,0	59,7	59,7	59,7
Totalt	**0,0**	**3 736,7**	**3 736,7**	**3 743,6**

*Derivat ingår i posten övriga fordringar respektive övriga skulder koncernens rapport över finansiell ställning.

Finansiell riskhantering

New Wave Group utsätts löpande för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisker, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera riskernas resultateffekt har koncernen en riskpolicy där dessa risker definieras samt fastställer hur koncernen ska arbeta med att begränsa de finansiella riskernas effekt på redovisat resultat. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service för att minimera riskerna.

Ränterisk

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tid samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. En ränteökning med en procentenhet skulle påverka resultat före skatt negativt med **35,6** (**21,4**) MSEK, beräknat på räntebärande skulder vid årets utgång. Nettoskulden fördelade sig vid årsskiftet på olika valutor i enlighet med nedanstående tabell. Nettoskuldens fördelning framgår av not **19**.

MSEK	2023	2022
Valutafördelning	Nettoskuld	Nettoskuld
SEK	-1 746,1	-1 795,9
EUR	-339,1	-715,1
GBP	-10,8	-93,4
USD	93,5	359,1
CHF	297,2	298,2
DKK	59,2	36,6
NOK	-252,9	-273,6
CAD	-164,0	-209,2
CNY	23,6	21,7
Övriga valutor	10,4	41,9
Totalt	**-2 028,9**	**-2 329,6**

Valutarisk

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (**79**%). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtaganden samt lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens finansiella rapporter påverkas också av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering och säkringsredovisning

Transaktionsexponering uppstår främst vid koncerninterna transaktioner mellan koncernens inköpsföretag och försäljningsföretag belägna i andra länder vilka i sin tur säljer produkterna till sina kunder på den lokala marknaden vanligtvis i lokal valuta. I några länder kan det förekomma transaktionsexponering på grund av att försäljning till externa kunder sker i annan valuta än den lokala. Koncernens viktigaste inköpsvaluta är USD. Förändringar i kursen mellan USD, EUR och SEK utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen.

Valutahanteringen av inköpen skiljer sig mellan koncernens båda försäljningskanaler. Inom försäljningskanalen profil är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren läggs inte förrän de har erhållit en order från slutkunden. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte utan leveranser sker omgående. Någon valutasäkring sker ej i denna försäljningskanal då prisjusteringar mot kund görs kontinuerligt vid förändringar i inköpspriset. I försäljningskanalen detaljhandel sker en del av försäljningen genom förhandsorders och prissättning mot kund är vid denna tidpunkt fastställd. En förhandsorder innebär exempelvis att kunderna lägger order på våren för leverans på hösten. I syfte att begränsa valutarisken i dessa förhandsorder anskaffas derivat för att säkerställa att inleveransvärdet till lager överensstämmer med prissättning mot kund. I dessa fall tillämpas säkringsredovisning i enlighet med IFRS 9, vilket innebär att värdeförändringar på derivat som utgör del av en effektiv kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat.

I segmentet Företag sker **99** (**99**)% av försäljningen i försäljningskanalen profil och justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt. Inom Sport & Fritid sker **71** (**72**)% av försäljningen i försäljningskanalen detaljhandel, vilket innebär att en del av segmentets inköp valutasäkras. Avseende Gåvor & Heminredning uppgår **77** (**75**)% av försäljningen inom detaljhandel. Även om merparten av försäljning sker inom detaljhandeln, förekommer

förhandsorder ej i någon större omfattning. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte, utan leveranser sker omgående. Därmed sker ej heller någon större valutasäkring i detta segment och prisjusteringar mot kund görs kontinuerligt vid förändringar i inköpspriset. I de fall förhandsorder föreligger, säkras de valutaexponerade inköpen.

Koncernens huvudsakliga kommersiella valutaflöden hänför sig främst till import från Asien till Europa samt interna flöden inom Europa. De valutakurser och betalningsvillkor som tillämpas för internhandeln mellan koncernbolagen fastställs centralt. Som nämnts ovan uppstår transaktionsexponeringen främst vid koncerninterna transaktioner varför valutaexponeringen och därigenom risken kan minskas väsentligt genom att de interna transaktionerna nettas mot varandra. Genom nettning kan därför koncernens huvudsakliga transaktionsexponering reduceras och tillsammans med valutasäkringar och finansiering i respektive bolags funktionella valuta reduceras exponeringen ytterligare.

Koncernens faktiska valutaexponering per balansdagen uppgick till **51,4 (43,7)** MSEK. Motsvarande genomsnittlig exponering för året uppgick till **48,3 (53,8)** MSEK och nedanstående tabell visar på känsligheten för en rimlig förändring i de valutor där koncernen har störst exponering. Påverkan på koncernens resultat före skatt avser effekten från förändringar i det verkliga värdet på finansiella tillgångar och skulder men exklusive valutaterminer där säkringsredovisning tillämpas. Påverkan på koncernens eget kapital före skatt avser endast effekten från förändringar i det verkliga värdet på terminer där säkringsredovisning tillämpas.

2023 Valuta	Förändring	Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)
USD	+5%	0,7	3,5
	-5%	-0,7	-3,5
EUR	+5%	1,2	0,9
	-5%	-1,2	-0,9
DKK	+5%	0,5	0,0
	-5%	-0,5	0,0
CHF	+5%	0,4	0,0
	-5%	-0,4	0,0

2022 Valuta	Förändring	Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)
USD	+5%	1	3,9
	-5%	-1	-3,9
EUR	+5%	1,8	1,6
	-5%	-1,8	-1,6
DKK	+5%	0,7	0,0
	-5%	-0,7	0,0
CHF	+5%	-0,8	0,0
	-5%	0,8	0,0

Ej känslighetsanalys avseende övriga valutor har ingen material effekt på resultat före skatt för enskild valuta. Den aggregerade effekten av övriga valutor, förutsatt 5 procent högre valutakurser, skulle påverka resultat före skatt 0,4 (-0,2) MSEK.

Omräkningsexponering

Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkningen av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK. En förändring av valutakurserna uppgående till 1% påverkar omsättningen med **75,0 (50,0)** MSEK beräknad på 2023 års omsättning där USD och EUR har störst påverkan med **21,6 (21,4)** och **26,9 (24,7)** MSEK vardera. Utgående eget kapital skulle med samma förändring av valutakurserna påverkas med **43,2 (41,1)** MSEK. Nedan visas en känslighetsanalys avseende omsättningen beräknat utifrån det föregående årets valutakurser, där en omräkning av årets omsättning till föregående års valutakurser hade påverkat omsättningen med **359,5 (617,5)** MSEK.

MSEK Valutapåverkan per geografiskt område	2023	2022
USA	92,3	328,4
Norden	1,7	40,8
Centraleuropa	143,4	74,5
Sydeuropa	98,6	75,6
Övrige	23,5	98,2
Totalt	**359,5**	**617,5**

Likviditetsrisk

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för en tillväxtkoncern som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger **40%**, tidigare **30** %. New Wave Group har en centraliserad finansfunktion vilket innebär att extern upplåning i så stor utsträckning som möjligt hanteras och administreras centralt. Den likviditet som skapas i koncernen förs kontinuerligt, genom olika pooling-system, över till New Waves Groups treasurycenter och reducerar den totala kreditvolymen. New Wave Group har inte gjort några finansiella placeringar.

Koncernen har under fjärde kvartalet förlängt ett av sina finansieringsavtal med ett år, fram till december 2026. Total kreditram uppgick per 31 december till **2 753,2** MSEK varav **1,4** MUSD löper till och med januari 2024, **2 150,0** MSEK löper till och med december 2026, **164,1** MSEK löper till och med augusti 2027 samt **175,0** MSEK har löptid som sträcker sig till och med december 2030. Övriga **250,0** MSEK har en löptid på mellan tre månader och fyra år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Koncernens nyckeltal (covenants) var uppfyllda per 31 december 2023. Baserat på aktuell prognos gör ledningen bedömningen att koncernen även fortsättningsvis kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal.

Nedanstående tabeller visar löptid avseende återbetalningar av finansiella skulder inklusive kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar. Planerade framtida skulder har inte inkluderats. Ränta relaterad till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen.

MSEK Förfallostruktur på New Wave Groups upplåning (exkl. leasingskulder)	2023	2022
2023	0,0	265,9
2024	267,5	239,4
2025	257,1	1 525,5
2026	1 375,3	79,7
2027	67,3	65,2
2028	29,3	40,7
2029 eller senare	55,8	40,7
Totalt	**2 052,3**	**2 257,1**

MSEK Förfallostruktur på New Wave Groups leasingskulder	2023	2022
2023	0,0	155,6
2024	138,3	124,7
2025	114,8	108,7
2026	86,0	85,2
2027	77,9	79,5
2028	66,2	69,2
2029 eller senare	141,4	152,3
Totalt	**624,6**	**775,1**

Förfallostruktur på New Wave Groups övriga finansiella skulder	2023	2022
2023	0,0	1 265,7
2024	1 388,5	0,0
Totalt	**1 388,5**	**1 265,7**

Nedanstående tabell visar löptiden för koncernens utestående valutaterminskontrakt och orealiserade belopp per balansdagen, fördelat per valuta. Samtliga kontrakt förfaller inom tolv månader från balansdagen.

Per 31 dec 2023	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat, MSEK	Antal säkrade månader
Valuta			
EUR	4,5	-0,1	< 6
USD	101,4	-4,1	< 6
USD	0,0	0,0	6 > 12
		-4,2	

Per 31 dec 2022	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat, MSEK	Antal säkrade månader
Valuta			
EUR	2,3	0,0	< 6
USD	83,0	1,3	< 6
USD	58,4	1,1	6 > 12
		2,4	

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster i det fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan möta sina åtaganden. Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst från kundfordringar, och från finansieringsverksamheten vilket inkluderar insättningar hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till **1 983,1 (2 260,5)** MSEK och baserades på bokfört värde för samtliga finansiella tillgångar.

Kundfordringar

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, det vill säga att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. New Wave Group har centralt utfärdat en riskpolicy samt direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är också ett steg i processen. Vidare har bolag i koncernen, inom ramen för koncernens riskpolicy, möjlighet att, vid behov, försäkra kundfordringar vilket innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolaget. Kreditrisken i rörelsesegmentet Företag är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet är stort. Under 2023 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Företag till **0,17 (0,07)** % av omsättningen. Inom rörelsesegmenten Gåvor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett lägre antal kunder jämfört med profilmarknaden. Under 2023 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två segment till **0,08 (0,19)** % respektive **0,06 (0,02)** % av omsättningen. Koncernens bolag lägger stor vikt vid att bevaka kundernas betalningsförmåga och gör löpande bedömningar kring adekvat kreditriskreserv.

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk avseende kundfordringar framgår av följande tabell.

MSEK Kundfordringar	2023	2022
Exponering	1 538,3	1 722,6
Kreditriskreserv	-63,1	-58,5
Bokfört värde	**1 475,2**	**1 664,1**

MSEK Åldersanalys	2023 Kund-fordringar	 Kreditrisk-reserv	2022 Kund-fordringar	 Kreditrisk-reserv
< 30 dagar	1 370,6	-2,3	1 511,9	-3,2
30 - 90 dagar	68,9	-10,1	102,4	-5,0
> 90 dagar	98,8	-50,7	108,4	-50,4
Totalt	**1 538,3**	**-63,1**	**1 722,6**	**-58,5**

Reserv för förväntad kreditrisk i kundfordringar har förändrats enligt följande:

MSEK Kreditriskreserv för kundfordringar	2023	2022
Kreditriskreserv vid årets början	-58,5	-53,3
Återvinningar under året	7,1	5,8
Reservering för förväntade kreditförluster	-18,4	-10,4
Konstaterade förluster	8,0	3,1
Omräkningsdifferenser	-1,3	-3,7
Kreditriskreserv vid årets slut	**-63,1**	**-58,5**

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk avseende kundfordringar framgår av tabellen nedan:

Per 31 december 2023	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	29 027	99,2%	59,5%
Exponering 1–5 MSEK	161	0,6%	23,6%
Exponering > 5 MSEK	72	0,2%	16,8%
Totalt	**29 260**	**100,0%**	**100,0%**

Per 31 december 2022	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	31 064	99,4%	61,9%
Exponering 1–5 MSEK	181	0,6%	23,9%
Exponering > 5 MSEK	19	0,1%	14,2%
Totalt	**31 264**	**100,0%**	**100,0%**

Övriga finansiella tillgångar

Övriga finansiella tillgångar avser derivat, övriga fordringar och likvida medel. Kreditrisk från mellanhavanden med banker och finansiella institutioner sköts av koncernens treasurycenter i enlighet med koncernens riskpolicy. Koncernen handlar endast med väletablerade finansiella institutioner. Övriga fordringar, vilka står för **6,5 (7,4)**% av den totala kreditrisken, hanteras löpande lokalt inom ramen för koncernens riskpolicy med stöd av koncernens centrala finansfunktion. Ingen kreditriskreserv har redovisats för övriga finansiella tillgångar.

Övriga risker

Inköpsmarknaden

New Wave Groups inköp sker främst i Kina, Bangladesh, Vietnam, Indien och Egypten. Politiska och samhällsekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som föreligger om inköpen endast görs från ett land.

Stark tillväxt

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc. kan försena och påverka utvecklingen. Avgörande för expansionstakten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt. New Wave Group satsar resurser på bland annat mentorskap och årliga managementmöten för att garantera ett starkt framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

Modetrender - konjunktur

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan koncernen ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk eftersom modegraden är låg inom rörelsesegmentet Företag samt säljkanalen profil. Även rörelsesegmentet Sport & Fritid fokuserar på mindre modekänsliga områden även om modetrenderna påverkar i något högre utsträckning. New Wave Groups målsättning är att **60-80**% av omsättningen ska hållas inom försäljningskanalen profil.

Utlandsetableringar

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

Miljö

Koncernens verksamhet kan innebära miljömässiga åtaganden, men styrelsens och företagsledningens bedömning är att dessa, i den mån de kan få effekter på koncernens finansiella ställning, har beaktats i föreliggande bokslut.

Geopolitik

Rysslands invasion av Ukraina samt kriget i Gaza har ökat de geopolitiska spänningarna markant, vilket i sin tur har stor inverkan på världshandeln. New Wave Group har i sammanhanget marginella affärer i dessa regioner. Vidare innebär krigen även en ökad osäkerhet kring konjunkturutvecklingen.

Not 17 - Närstående

MSEK	Koncernens försäljning till		Koncernens inköp från		Koncernens fordringar på		Koncernens skulder till	
	2023	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Lobman Workwear GmbH	8,2	6,9	0,0	0,0	17,6	13,8	0,0	0,0
Single Industrikonfektion AB	0,0	0,0	6,7	4,7	15,0	16,3	0,8	0,5
Kasta Köpmansgruppen AB	2,9	0,4	14,9	11,7	0,5	0,0	0,9	0,1
Summa	**11,1**	**7,3**	**21,6**	**16,5**	**33,1**	**30,1**	**1,7**	**0,7**

Redovisning av intressebolag görs i not 13. Information lämnas också i presentation av Styrelse och Ledning samt not 6. Redovisning av utdelningar från och kapitalinskott till intressebolag görs i not 13. Samtliga transaktioner har skett i marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Bolag närstående till VD har under året köpt varor och tjänster från bolag i New Wave Group om **0,5** (**0,5**) MSEK, samt sålt varor och tjänster till koncernbolag för **0,2** (**0,3**) MSEK. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.



Not 18 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	2023	2022
Marknadsföringskostnader	12,6	10,1
IT-kostnader	24,8	18,7
Driftskostnader	12,8	13,1
Upplupna intäkter med kvarvarande prestationsåtagande	2,4	3,5
Katalogkostnader	3,1	4,2
Varuprover	1,4	2,2
Mässkostnader	3,5	4,4
Lönekostnader	4,8	0,4
Lagersystem	0,0	26,9
Förutbetalda royaltykostnader	1,3	1,0
Förutbetalda försäkringar	7,0	4,8
Licenskostnader	3,5	0,4
Övriga förutbetalda kostnader	2,5	3,0
Totalt	**79,7**	**92,7**

Not 19 - Nettoskuld och kreditlimit

Nettoskuld

MSEK	2023	2022
Kassa och bank	-372,6	-419,4
Långfristiga räntebärande skulder	2 194,9	2 418,4
Kortfristiga räntebärande skulder	206,6	330,6
Totalt	**2 028,9**	**2 329,6**
varav leasingskulder		
Långfristiga räntebärande skulder	448,9	547,1
Kortfristiga räntebärande skulder	111,5	147,1
Totalt	**560,4**	**694,2**
Effektiv räntesats	3,8%	2,6%

Förändring av räntebärande skulder

MSEK	2023	2022
Skuld vid årets början	2 749,1	1 396,7
Valutaeffekt	-19,1	86,1
Upptagning av lån*	0,0	1 067,1
Upptagning av förvärsskuld	0,0	398,7
Leasingskulder	25,6	50,0
Amortering*	-205,5	-111,3
Amortering av leasingskulder*	-148,6	-138,2
Skuld vid årets slut	**2 401,6**	**2 749,1**

Kreditlimit
Räntebärande skulder avser lån och checkräkningskredit. Bevittjat belopp för dessa skulder uppgår till 2 753,2 (2 881,2) MSEK.
*Avser kassaflödespåverkande poster.

Not 20 - Nettotillgångar i utländsk valuta

I tabellen visas valutaexponerat eget kapital fördelat per valuta före koncernjusteringar.

MSEK Nettotillgångar	2023	2022
Euro, EUR	1 627,6	1 311,6
Kanadensiska dollar, CAD	224,1	208,5
Schweiziska franc, CHF	401,7	423,5
US dollar, USD	2 187,9	2 076,3
Norska kronor, NOK	206,4	198,1
Danska kronor, DKK	90,9	74,0
Kinesiska yuan, CNY	43,0	79,9
Polska zloty, PLN	107,6	89,2
Hongkongdollar, HKD	126,8	144,9
Brittiska pund, GBP	414,4	368,7
Isländska kronor, ISK	1,3	2,1
Totala nettotillgångar i utländsk valuta	**5 431,6**	**4 976,7**

Not 21 - Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter

Koncernens ställda säkerheter utgörs av utställda motförbindelser för koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut, vilka uppgick till **1 841,1 (2 054,8)** MSEK vid årsbokslutet. Säkerhet för det huvudsakliga finansieringsavtalet utgörs av företagsinteckningar, fastighetsinteckningar samt nettotillgångar i koncernbolag. Varumärken har specifikt pantsatts och beloppen ingår i ovanstående redovisade nettotillgångar i koncernbolag. Delar av koncernens varulager och kundfordringar utgör säkerhet för koncernbolags lokala finansiering. Se vidare not **16**, avsnitt Likviditetsrisk, för information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering samt löptidsanalys.

MSEK	2023	2022
Företagsinteckningar	634,7	690,5
Fastighetsinteckningar	195,2	201,5
Nettotillgångar i koncernbolag	4 628,6	4 286,3
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
Varulager och kundfordringar	415,9	560,0
Totalt	**5 882,7**	**5 746,6**

Eventualförpliktelser

Redovisningsprinciper

En eventualförpliktelse redovisas vid en möjlig förpliktelse för vilken det återstår att få bekräftat om företaget har en befintlig förpliktelse som skulle kunna leda till ett utflöde av resurser. Alternativt finns en befintlig förpliktelse som inte uppfyller kriterierna att redovisas som avsättning eller annan skuld i rapporten över finansiell ställning då det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller en tillräckligt tillförlitlig uppskattning av förpliktelsens belopp inte kan göras.

MSEK	2023	2022
Tullgarantier	13,6	13,8
Hyresgarantier	111,5	132,9
Borgen för intressebolag	6,0	6,0
Totalt	**131,1**	**152,7**

Not 22 - Övriga kortfristiga skulder

MSEK	2023	2022
Moms	113,3	107,7
Personalens skatter	16,4	14,0
Skuld personal	6,7	8,5
Återbetalningsskulder, returer	17,2	21,7
Valutaterminer	4,3	4,1
Arbetsgivaravgifter	0,6	0,6
Övriga leasevarav	0,6	0,6
Övriga poster	29,4	17,6
Totalt	**188,4**	**174,7**

Not 23 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2023	2022
Löner och arbetsgivaravgifter	188,6	171,0
Återbetalningsskulder för upplysta poäng, kockbecks och rabatter	95,4	104,4
Förutbetalda intäkter	18,9	32,7
Försäljningsprovisioner	13,3	16,3
Royaltykostnader	20,0	16,6
Marknadskostnader	22,1	21,1
Kostnader för el och hyra	13,1	11,6
Revisionskostnader	9,0	7,3
Konsultarvoden	10,7	8,2
Frakkostnader	9,4	18,6
Ränta	0,6	0,3
Övriga poster	25,4	21,6
Totalt	**426,5**	**429,7**

Not 24 - Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden.

MSEK	2023	2022
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	262,9	253,4
Avskrivningar som ingår i produktionskostnader/handelsvaror	9,4	14,0
Valutaeffekter	-10,7	-19,7
Övriga poster	-12,2	5,9
Totalt	**249,4**	**253,7**

Not 25 - Klassificering av eget kapital

Aktiekapital

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av **39 415 360 (19 707 680)** st A-aktier (kvotvärde **1,50 (3,00)** kr) och **93 271 726 (46 635 863)** st B-aktier (kvotvärde **1,50 (3,00)** kr). Totalt antal utestående aktier uppgår till **132 687 086 (66 343 543)** st. Utgivna aktier är fullt betalda.

Övrigt tillskjutet kapital

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållet kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

Reserver

Reserver består av både omräkningsdifferenser i utländska dotterbolag och verkligt värdeförändringar avseende finansiella instrument som utgör del i kassaflödessäkring.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som totalt har genererats i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

Kapitalhantering

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till **6 460,4 (5 890,5)** MSEK. New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2023 uppgick avkastningen på eget kapital till **18,7 (25,0)**% och soliditeten till **60,2 (53,8)**%. Bolagets utdelningspolicy är att **40**% av nettoresultatet ska delas ut över en konjunkturcykel. Styrelsen föreslår att bolagsstämman beslutar om en utdelning på **3,50 (3,25)** kronor per aktie, totalt **464 404 801 (431 233 030)** kronor, med utbetalning vid två tillfällen på vardera **1,75** kronor per aktie. Utdelningen motsvarar **42**% av nettoresultatet.

Not 26 - Rörelseförvärv av Tenson AB

New Wave Group förvärvade den 1 juli **100**% av aktierna i det svenska outdoorbolaget Tenson AB. Köpeskillingen uppgick till **1** kr, vilket baserades på att eget kapital vid tillträdet den 1 juli 2023 uppgick till minst **6,5** MSEK där varumärket var värderat till **30,9** MSEK. Detta resulterade i en positiv resultateffekt om **6,5** MSEK vilket redovisades inom övriga rörelseintäkter.

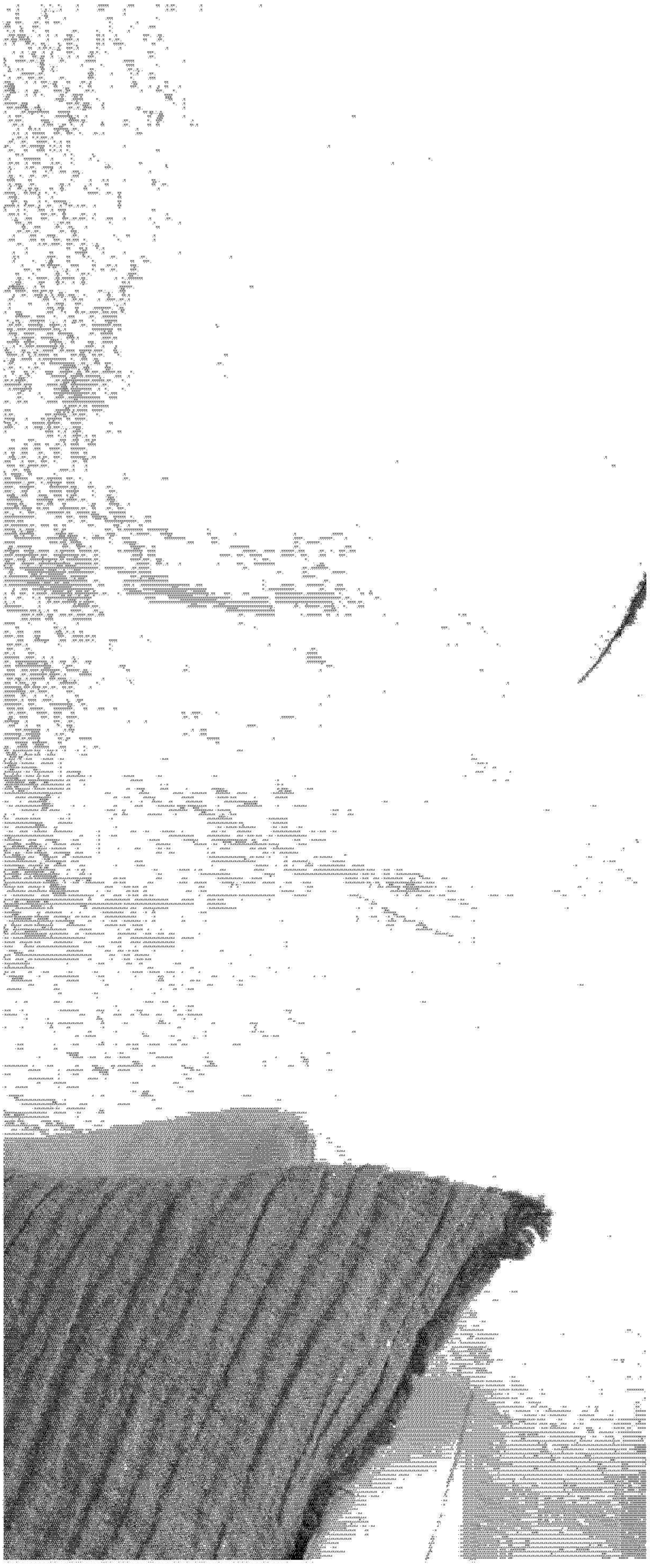
Tenson, det svenska outdoor- & lifestylevarumärket med rötter på den svenska västkusten (grundat i Varberg 1951) har under de senaste fyra åren genomgått en omstrukturerings- & repositioneringsprocess som inkluderat hela spektret gällande varumärke, produkt, marknads-, försäljnings- och kanalstrategier. New Wave Group kommer genom förvärvet och integration av bolaget ge Tenson tillgång till de resurser och synergier som krävs för att gå in i nästa fas av ovan nämnda process, att skala upp verksamhet och lönsamhet.

2022 uppgick Tenson-koncernens försäljning till **129,7** MSEK med en förlust efter skatt om **8,5** MSEK. Förvärvet har inte haft någon större resultateffekt under andra halvåret 2023, men beräknas ge en positiv effekt på New Wave Groups resultat redan under 2024.

Förvärvsanalysen är preliminär och kan komma att justeras.

Not 27 - Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.





Resultaträkning

MSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning	2	121,9	100,1
Övriga rörelseintäkter	3	46,8	61,6
Summa intäkter		**168,8**	**161,7**
Rörelsens kostnader			
Externa kostnader	2, 6, 11	-90,1	-70,4
Personalkostnader	4, 5	-51,5	-45,5
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10, 11	-2,9	-4,5
Övriga rörelsekostnader		-38,6	-52,4
Rörelseresultat		**-14,3**	**-11,2**
Resultat från andelar i koncernbolag		447,7	247,2
Förändring av nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar		16,0	-4,3
Finansiella intäkter		234,7	69,7
Finansiella kostnader		-175,0	-44,5
Finansnetto	7	**523,4**	**268,1**
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		**509,1**	**257,0**
Bokslutsdispositioner	8	10,6	125,3
Skattekostnad	9	0,0	-24,6
Årets resultat		**519,7**	**357,6**

Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat



Rapport över kassaflöde

MSEK	2023	2022
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-14,3	-11,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-0,9	42,1
Erhållen utdelning	425,7	247,2
Erhållen ränta	234,7	69,7
Erlagd ränta	-174,6	-44,5
Betald inkomstskatt	-29,4	-26,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**441,2**	**277,1**
Förändring i rörelsekapital		
Ökning/-minskning av rörelsefordringar	243,6	-1 333,2
Ökning/-minskning av rörelseskulder	-112,3	459,6
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	**131,3**	**-873,6**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**572,5**	**-596,5**
Investeringsverksamheten		
Kontantinskott i koncernbolag	-50,0	0,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,4	-0,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0,0	-0,5
Förvärv av aktier och andelar	0,0	-409,2
Koncerninternt bolagsförsäljning	95,0	0,0
Förändring långfristiga fordringar till koncernbolag	0,9	1,5
Utbetalda långfristiga fordringar	0,0	-0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**43,6**	**-408,9**
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	**616,1**	**-1 005,4**
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	0,0	1 388,4
Amorterade lån	-184,9	-101,5
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-431,2	-282,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-616,1**	**1 004,9**
Årets kassaflöde	**0,0**	**-0,5**
Likvida medel vid årets början	0,0	0,5
Likvida medel vid årets slut	**0,0**	**0,0**
Likvida medel		
Kassa och bank	0,0	0,0



Rapport över finansiell ställning

Per den 31 december

MSEK	Not	2023	2022
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	10	4,1	5,9
Materiella anläggningstillgångar	11	4,0	2,7
Andelar i koncernbolag	12	2 618,0	2 644,6
Andelar i intresseföretag	13	37,7	38,1
Fordringar på koncernbolag		30,1	31,0
Övriga långfristiga fordringar		5,9	6,0
Summa anläggningstillgångar		**2 699,8**	**2 728,3**
Kundfordringar		1,0	0,8
Fordringar på koncernbolag		2 769,6	2 988,8
Aktuella skattefordringar		18,6	0,0
Övriga fordringar		15,2	25,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	16,5	11,3
Kassa och bank		0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar		**2 821,1**	**3 026,6**
SUMMA TILLGÅNGAR		**5 520,9**	**5 754,8**



MSEK	Not	2023	2022
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	15	199,0	199,0
Reservfond		249,4	249,4
Summa bundet eget kapital		**448,4**	**448,4**
Balanserade vinstmedel		1 626,2	1 699,9
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		519,7	357,6
Summa fritt eget kapital		**2 193,9**	**2 105,5**
Summa eget kapital		**2 642,4**	**2 553,9**
Obeskattade reserver	16	**124,8**	**137,7**
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	17, 19	1 591,9	1 733,6
Summa långfristiga skulder		**1 591,9**	**1 733,6**
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 19	82,9	127,5
Leverantörsskulder		424,3	696,8
Skulder till koncernbolag		643,2	485,9
Aktuella skattekostnader		0,0	10,8
Övriga skulder		1,1	0,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	10,4	7,8
Summa kortfristiga skulder		**1 161,9**	**1 329,6**
Summa skulder		**2 753,7**	**3 063,2**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**5 520,9**	**5 754,8**

Rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	**199,0**	**249,4**	**1 389,1**	**48,0**	**592,8**	**2 478,3**
Överföring enligt stämmobeslut			592,8		-592,8	0,0
Årets resultat					357,6	357,6
Summa förändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**357,6**	**357,6**
Utdelningar			-282,0			-282,0
Utgående eget kapital 2022-12-31	**199,0**	**249,4**	**1 699,9**	**48,0**	**357,6**	**2 553,9**

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	**199,0**	**249,4**	**1 699,9**	**48,0**	**357,6**	**2 553,9**
Överföring enligt stämmobeslut			357,6		-357,6	0,0
Årets resultat					519,7	519,7
Summa förändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**519,7**	**519,7**
Utdelningar			-431,2			-431,2
Utgående eget kapital 2023-12-31	**199,0**	**249,4**	**1 626,3**	**48,0**	**519,7**	**2 642,4**

Not 1 - Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats. I enlighet med RFR 2 skall moderföretaget upprätta sina rapporter i enlighet med IFRS utfärdade av IASB samt tolkningar (IFRIC) som är antagna av EU i den mån dessa inte strider mot Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på alla perioder om inget annat framgår.

I Sverige är koncernbidrag skattemässigt avdragsgilla respektive skattepliktiga till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas så att de i huvudsak återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som har samma syfte som aktieägartillskott läggs till anskaffningsvärdet för dotterbolag med förbehåll för prövning av nedskrivningsbehovet. Erhållna och lämnade koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen.

I moderbolagets bokslut redovisas på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av obeskattade reserver.

Andelar i koncern- och intressebolag redovisas till anskaffningsvärde och prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov genom att jämföra diskonterade förväntade framtida kassaflöden med bokfört värde på andelarna i respektive bolag.

Nya redovisningsprinciper för 2023

Ett flertal ändringar av befintliga standarder har publicerats och träder i kraft 2023 och senare. En av dessa är ändringar i IAS 1 – Upplysning av redovisningsprinciper. Genom att tillämpa ändringarna upplyser ett företag om dess väsentliga redovisningsprinciper, istället för dess betydande redovisningsprinciper. För att stödja ändringarna har IASB också arbetat fram vägledning och exempel för att förklara och identifiera en väsentlig redovisningsprincip. Företagsledningen bedömer att denna ändring har haft viss påverkan på upplysningar om tillämpade redovisningsprinciper. Övriga ändringar bedöms ej ha en väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Not 2 - Närstående

Försäljning

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde **121,2 (99,4)** MSEK motsvarande **99,4 (99,3)** %, försäljning till koncernbolag. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående personer

Moderbolaget har inte haft några transaktioner med närstående personer under 2023.

Not 3 - Övriga rörelseintäkter

MSEK	2023	2022
Valutakursvinster	43,3	60,8
Övriga ersättningar och erhållningar	3,6	0,8
Totalt	**46,8**	**61,6**

Not 4 - Medelantal anställda

	2023 Antal anställda	Varav män	2022 Antal anställda	Varav män
Göteborg	53	34	44	28
Totalt	**53**	**34**	**44**	**28**

Not 5 - Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

MSEK	2023 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions-kostnader	2022 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions-kostnader
	33,5	15,8	4,3	29,4	14,3	5,3

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,2 (0,3) MSEK styrelse och VD.

Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter och VD samt övriga anställda

MSEK	2023 Styrelse och VD	Varav bonus	Övriga anställda	2022 Styrelse och VD	Varav bonus	Övriga anställda
	2,7	0,0	30,8	2,7	0,0	26,7

Styrelsearvode	2023	2022
Externa ledamöter i moderbolaget	1,8	1,8
Därav till styrelsens ordförande	0,5	0,5

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte inrättats. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och inga avgångsvederlag utgår.

Inget styrelsearvode utgår i det fall ledande befattningshavare utgör del av koncernbolags styrelser. För andra ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal, en ömsesidig uppsägningstid mellan tre till sex månader gäller och inga avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de tre personer anställda av moderbolaget som tillsammans med VD ingår i koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidorna **60-61**. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön och i visst fall bonus baserad på aktuellt segments utveckling avseende lageromsättning, rörelsemarginal och omsättning.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för VD och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

MSEK	2023 Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensions-kostnader	2022 Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensions-kostnader
Torsten Jansson, VD	0,9	0,0	0,2	0,9	0,0	0,3
Olof Persson, styrelsens ordförande	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Kristina Bellander, styrelseledamot	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot (avgått 2022)	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Mathias Wicerberg, styrelseledamot	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Jonas Eriksson, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Ingrid Söderlund, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Ralph Mupita, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Isabella Jansson, styrelseledamot (nyinvald 2023)	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	5,9	0,6	1,9	5,7	0,0	2,0
Totalt	**8,6**	**0,6**	**2,1**	**8,4**	**0,0**	**2,3**

*Se sidorna 60–61.

Teckningsoptioner

Moderbolaget har inga utestående teckningsoptioner.

Pensionsåtaganden

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2023 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för 2024 uppgår till **2,8** (**2,9**) MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan **125**% och **155**%. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger **125**% eller överstiger **155**% ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2023 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till **158**% (**172**%).

Not 6 - Ersättning till revisorer

MSEK	2023	2022
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	1,0	0,6
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,2	0,1
Skatterådgivning	0,0	0,0
Totalt	**1,3**	**0,7**

Not 7 - Finansnetto

MSEK	2023	2022
Resultat vid försäljning av andel i koncernbolag	22,0	0,0
Återföring nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	19,6	16,3
Nedskrivning av andel i koncernbolag	-3,6	-20,6
Utdelningar från koncernbolag	425,7	247,2
Finansiella intäkter, koncernbolag	234,1	68,8
Finansiella intäkter, övriga	0,5	0,9
Finansiella kostnader, koncernbolag	-61,1	-11,7
Finansiella kostnader, övriga	-113,8	-32,9
Totalt	**523,4**	**268,1**

Not 8 - Bokslutsdispositioner

MSEK	2023	2022
Erhållna koncernbidrag	53,7	207,4
Lämnade koncernbidrag	-56,0	-44,3
Överavskrivningar	-0,4	0,8
Förändring av periodiseringsfonder	13,3	-38,6
Totalt	**10,6**	**125,3**

Not 9 - Skattekostnad

MSEK	2023		2022	
Aktuell skatt	0,0		-24,6	
Totalt	**0,0**		**-24,6**	
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	519,7		382,3	
Skatt enligt svensk skattesats	-107,1	-20,6%	-78,8	-20,6%
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	108,8	20,9%	59,4	15,5%
Ej avdragsgilla kostnader	-1,1	-0,2%	-5,1	-1,3%
Övrigt	-0,7	-0,1%	-0,1	0,0%
Skatt enligt resultaträkning	**0,0**	**0,0%**	**-24,6**	**-6,4%**

Not 10 - Immateriella anläggningstillgångar

	Varumärken		Datorprogram	
MSEK	2023	2022	2023	2022
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	7,0	7,0	55,7	55,2
Nyanskaffningar	0,0	0,0	0,0	0,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**7,0**	**7,0**	**55,7**	**55,7**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-7,0	-7,0	-49,8	-46,4
Avskrivningar	0,0	0,0	-1,8	-3,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-7,0**	**-7,0**	**-51,6**	**-49,8**
Utgående bokfört värde	**0,0**	**0,0**	**4,1**	**5,9**



Not 11 - Materiella anläggningstillgångar

MSEK	Inventarier, verktyg och installationer 2023	2022
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	22,9	22,6
Nyanskaffningar	2,4	0,3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**25,3**	**22,9**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående ackumulerade avskrivningar	-20,2	-19,1
Avskrivningar	-1,1	-1,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-21,3**	**-20,2**
Utgående bokfört värde	**4,0**	**2,7**

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Moderbolaget har operationella leasingavtal, primärt för hyra av lokaler samt leasing av bilar. Framtida minimiåtaganden beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

MSEK	2023	MSEK	2022
2024	6,0	2023	5,6
2025	3,4	2024	5,2
2026	2,5	2025	5,2
2027	0,7	2026	1,4
2028 m.f. avgifter t.o.m kontraktstidens slut	0,7	2027 m.f. avgifter t.o.m kontraktstidens slut	0,0
Årets leasingkostnader uppgick till	7,2	Årets leasingkostnader uppgick till	6,2

Not 12 - Andelar i koncernbolag

	Kapital-andel,%	Rösträtts-andel,%	Antal andelar	Bokfört värde MSEK
B.T.C. Activewear Ltd	100	100	90 108	407,8
Craft of Scandinavia AB[1]	100	100	50 000	64,0
Texer Denmark A/S	100	100	1 000	15,9
D. Frantext AB	100	100	30 000	25,1
EBAS Groep BV	100	100	5 100	27,0
Fenstar Inc	100	100	10 000	0,0
GC Sportswear OY	100	100	8 000	7,4
Intreco Holding BV[2]	100	100	80 881	55,0
Jobman Texet AB	100	100	10 000	117,9
New Wave Austria GmbH	100	100	-	30,4
New Wave Denmark A/S	100	100	2	1,2
New Wave France SAS	100	100	100	5,0
New Wave Group International Trading Ltd	100	100	-	0,0
New Wave Group SA[3]	100	100	100	0,5
New Wave Holland BV[4]	100	100	13 616	104,4
New Wave Iceland ehf.	80	80	59 248 000	1,0
New Wave Nordia SIA	100	100	500 000	6,7
New Wave Mode AB	100	100	100 000	111,0
New Wave Professionals AB	100	100	1 000	0,1
New Wave Norway AS	100	100	9 000	1,0
New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	2,4
New Wave Trading Shanghai Ltd	100	100	-	0,0
New Wave USA Inc[5]	100	100	-	1 068,5
Örnsro Kosta Boda AB[6]	100	100	100 000	53,7
OY Texer Finland AB	100	100	600	1,4
New Wave Group Canadian Distribution Inc[7]	100	100	1 000	171,2
Project Workwear AB	100	100	1 015 684	11,8
Sagaform AB[8]	100	100	5 611 223	53,0
Seger Europe AB	100	100	10 000	23,4
Tenson AB[9]	100	100	25 000	0,0
Texer Benelux BV	100	100	8 458 627	144,5
Texer France SAS	100	100	47 798	0,0
Texer Polska Sp z o.o.	100	100	15 459	9,8
Textilgrossisterna Hela AB[10]	100	100	18 985	42,0
Tg-H Benelux NV	99	99	100	0,0
United Brands of Scandinavia Ltd[11]	100	100	200	55,0
Totalt				**2 618**

[1] Craft of Scandinavia AB äger Vår Fastighets AB

[2] Intreco Holding äger Intreco Hong Kong Ltd, Intreco International Inc, Intreco Electronics Inc, Intreco Trading BV, Intreco Deutschland GmbH och 89 % av Desktop Ideas Ltd

[3] New Wave Group SA äger Multi Sourcing Asia Inc, New Wave Trading Shanghai Ltd och New Wave Group Indo Buying Service Inc

[4] New Wave Holland BV äger Toppoint BV, Newpoint Sp z o.o. Toppoint Polska Sp z o.o., GS Plastics GmbH, New Wave Sportswear BV samt X-Tenc BV

[5] New Wave USA Inc äger Gloves International Inc och Cutter & Buck Inc som i sin tur äger Cutter & Buck Direct LLC och Örnsro Kosta Boda LLC som i sin tur äger Craft Sportswear NA, LLC samt AHEAD, LLC, som i sin tur äger Tournament Solutions, LLC.

[6] Örnsro Kosta Boda AB äger Glasrör AB, Små ändarike Fastigheter AB, Örnsro Kosta Boda AS och Destination Kosta AB som i sin tur äger Kosta Boda Art Hotel AB, Kosta Lodge AB, Kosta Food & Beverage AB, Kosta Outdoor AB, Kosta Fashion AB, Kosta Förlag AB, Lägenhetshuset Kosta AB samt Kosta Taxi & Limousine AB

[7] New Wave Group Canadian Distribution Inc äger Craft Sports Inc och Aubert (1945), Inc.

[8] Sagaform AB äger Sagaform AS och Sagaform GmbH

[9] Tenson AB äger Tenson Holding B.V., Tenson B.V. samt Tenson BV, Holland Pool.

[10] Textilgrossisterna Hela AB äger Texet GmbH som äger New Wave GmbH

[11] United Brands of Scandinavia Ltd äger United Brands Textiles Ireland Ltd

Uppgifter om koncernbolagens organisationsnummer och säte

	Organisationsnummer	Säte
AHEAD LLC	6031[illegible]6959	New Bedford, USA
B.C. Activewear Plc	03974944	Wednesbury, UK
Craft of Scandinavia AB	556529-1845	Borås, Sverige
Craft Sports Inc	1173172841	Montreal, Kanada
Craft Sportswear NA, LLC	693303056	Beverly, USA
Cutter & Buck Inc	601222729	Seattle, USA
Deskcap Ideas Ltd	03735458	Oxfordshire, Storbritannien
Destination Kosta AB	556699-2565	Lessebo, Sverige
DJ Produktion AB	556190-4086	Markaryd, Sverige
EBAS Group BV	[illegible]7078626	Mijnsheerenland, Nederländerna
Fenstar Inc	[illegible]173809173	Montreal, Kanada
GC Sportswear OY	17723[illegible]7-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda, Sverige
Gloves International Inc	[illegible]998272	Mayfield, USA
GS Plastics GmbH	HRB742160	Goshein, Tyskland
Intrace Holding BV	342289[illegible]3	Wormerveer, Nederländerna
Intrace Hong Kong Ltd	33959038-000	Hong Kong
Intrace International Ltd	35134648-000	Hong Kong
Intrace Electronics Co	9[illegible]44030079588272[illegible]K	Shenzhen, Kina
Intrace Trading BV	350270[illegible]9	Wormerveer, Nederländerna
Intrace Deutschland GmbH	HRB207207	Norderstedt, Tyskland
Jobman Texel AB	5562[illegible]8-[illegible]783	Stockholm, Sverige
Kosta Boda Art Hotel AB	556697-8804	Lessebo, Sverige
Kosta Fashion AB	559043-9799	Lessebo, Sverige
Kosta Food & Beverage AB	559043-4832	Lessebo, Sverige
Kosta Förlag AB	556700-7[illegible]40	Lessebo, Sverige
Kosta Lodge AB	559043-4857	Lessebo, Sverige
Kosta Outdoor AB	559043-4881	Lessebo, Sverige
Småländskt Boutiqueri AB	559[illegible]40-4[illegible]07	Lessebo, Sverige
Kosta Taxi & Limousine AB	559086-2289	Lessebo, Sverige
Lågprisvaruhuset Kosta AB	556063-8883	Lessebo, Sverige
M.H. Sourcing Asia Ltd	[illegible]8595[illegible]5	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN 27253[illegible]g	Ert, Österrike
New Wave Denmark A/S	[illegible]9950700	Köpenhamn, Danmark
New Wave France SAS	439 060 624	Cergy, Frankrike
New Wave GmbH	HRB[illegible]0847	Oberasbach, Tyskland
New Wave Group Canada Distribution Inc	[illegible]6723225	Montreal, Kanada
New Wave Group India Buying Private Ltd	J5[illegible]109DL2007PTC171698	Bangalore, Indien
New Wave Group International Trading Ltd	91[illegible]3000074959455X6	Shanghai, Kina
New Wave Group SA	CH-[illegible]105.558.787	Cortaillod, Schweiz
New Wave Holland BV	0506[illegible]847	Hardenberg, Nederländerna

New Wave Iceland ehf.	5802[illegible]9-1790	Reykjavik, Island
New Wave Italia S.r.l.	0[illegible]357640193	Codogno, Italien
New Wave Mode AB	5563[illegible]2-5777	Munkedal, Sverige
New Wave Norway AS	945 503 370	Sarpsborg, Norge
New Wave Profile Professionals AB	556765-0782	Göteborg, Sverige
New Wave Sportswear BV	30[illegible]59098	Utrecht, Nederländerna
New Wave Sportswear S.A.	A6[illegible]326377	Barcelona, Spanien
New Wave Trading Shanghai Co. Ltd	9131000056775284[illegible]K	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc.	0[illegible]C1227050	Secaucus, USA
Newpoint Sp z o.o.	0000270348	Zielona Góra, Polen
Örrefors Kosta Boda AB	5565194[illegible]300	Lessebo, Sverige
Örrefors Kosta Boda A/S	9[illegible]8 847 7[illegible]5	Sarpsborg, Norge
Örrefors Kosta Boda LLC	60[illegible]4331[illegible]43	West Berlin, USA
OVT Trexer Benelux AB	0874124[illegible]	Espoo, Finland
AUCLAIR (1975) Inc.	[illegible]426[illegible]37[illegible]	Montreal, Kanada
Polab Workwear AB	556560-7[illegible]80	Munkedal, Sverige
Segaform AB	556402-4064	Borås, Sverige
Segaform AS	9[illegible]9943033	Skien, Norge
Segaform GmbH	HRB22459	Oberasbach, Tyskland
Segel Europe AB	5562[illegible]4-890[illegible]	Jönköping, Sverige
Tenson AB	559327-2650	Göteborg, Sverige
Tenson B.V.	23[illegible]522[illegible]	Leystad, Nederländerna
Tenson BV, Hollandsch Kial	5[illegible]6406-7597	Göteborg, Sverige
Tenson Holding B.V.	31365[illegible]44	Leystad, Nederländerna
Texer Benelux NV	0415 734 872	Aarschot, Belgien
Texer Denmark A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Texer France SAS	572176669	Nanterre Cedex, Frankrike
Texer GmbH	HRB22648	Oberasbach, Tyskland
Texer Poland Sp z o.o.	0000281[illegible]382	Poznan, Polen
Textilgrossisten Helo AB	556485-2[illegible]26	Stenungsund, Sverige
TG-H Benelux NV	0704.662.537	Aarschot, Belgien
Tocapoint BV	5055988	Bergentheim, Nederländerna
Tocapoint Polska Sp z o.o.	0000220828	Zielona Góra, Polen
Tomlinson Solutions LLC	[illegible]0-0000488	Manchester, USA
United Brands of Scandinavia Ltd	05480660	Harwich, Storbritannien
United Brands Textiles Ireland Ltd	687793	Limerick, Irland
Vist Fastigheter AB	5567[illegible]-[illegible]672	Jönköping, Sverige
X-Tend BV	08[illegible]08654	Zwolle, Nederländerna

Not 13 - Andelar i intressebolag

MSEK	2023	2022
Dirigle Fleet Solutions AB	8,3	8,3
Kosta Köpmansgatan AB	29,4	29,4
Jobman Workwear GmbH	0,0	0,4
Totalt	**37,7**	**38,1**

						2023 (MSEK)	
	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel,%	Rösträtts-andel,%	Antal andelar	Eget kapital	Resultat
Dirigle Fleet Solutions AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	14,7	0,0
Kosta Köpmansgatan AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	64,1	0,0
Jobman Workwear GmbH	HRB758048	Freiberg	49	49	2	-7,6	-2,7

Not 14 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	2023	2022
Förutbetalda IT- och licenskostnader	13,3	8,9
Förutbetalda marknadskostnader	1,5	0,0
Förutbetalda hyror	1,3	1,5
Övriga poster	0,4	0,8
Totalt	**16,5**	**11,2**

Not 15 - Eget kapital

Aktiekapitalets fördelning

Moderbolagets aktiekapital består den 31 december 2023 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 0,50 kr per aktie.

Aktieslag		Antal aktier	Antal röster	Kapitalandel, %	Rösträttsandel, %
A	10 röster	39 415 360	394 153 600	29,7	80,9
B	1 röst	93 271 726	93 271 726	70,3	19,1
Totalt		**132 687 086**	**487 425 326**	**100,0**	**100,0**

Not 16 - Obeskattade reserver

MSEK	2023	2022
Överavskrivningar	1,5	1,1
Periodiseringsfond inkomstår 2017	0,0	13,3
Periodiseringsfond inkomstår 2018	22,4	22,4
Periodiseringsfond inkomstår 2019	19,3	19,3
Periodiseringsfond inkomstår 2020	0,0	0,0
Periodiseringsfond inkomstår 2021	43,0	43,0
Periodiseringsfond inkomstår 2022	38,6	38,6
Totalt	**124,8**	**137,7**

Upplösten skattemässiga obeskattade reserver uppgår till 27,5 (29,3) MSEK.

Not 17 - Kreditlimit

Koncernen har under fjärde kvartalet förlängt ett av sina finansieringsavtal med ett år, fram till december 2026. Total kreditram uppgick per 31 december 2023 till **2 753,2** MSEK varav **1,4** MUSD löper till och med januari 2024, **2 150,0** MSEK löper till och med december 2026, **164,1** MSEK löper till och med augusti 2027 samt **175,0** MSEK har löptid som sträcker sig till och med december 2030. Övriga **250,0** MSEK har en löptid på mellan tre månader och fyra år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Koncernens nyckeltal (covenants) var uppfyllda per 31 december 2023.

Not 18 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2023	2022
Semesterlöneskuld	6,9	5,8
Löneskatt	1,0	1,0
Sociala avgifter	0,9	0,7
Finansiella kostnader	0,0	0,0
Revisionskostnader	0,5	0,0
Övriga poster	1,1	0,3
Totalt	**10,4**	**7,8**

Not 19 - Ställda säkerheter samt förfallostruktur för räntebärande skulder

MSEK	2023	2022
Företagsinteckningar	30,0	30,0
Aktier i koncernbolag	1 708,8	1 739,1
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
Totalt	**1 747,1**	**1 777,4**

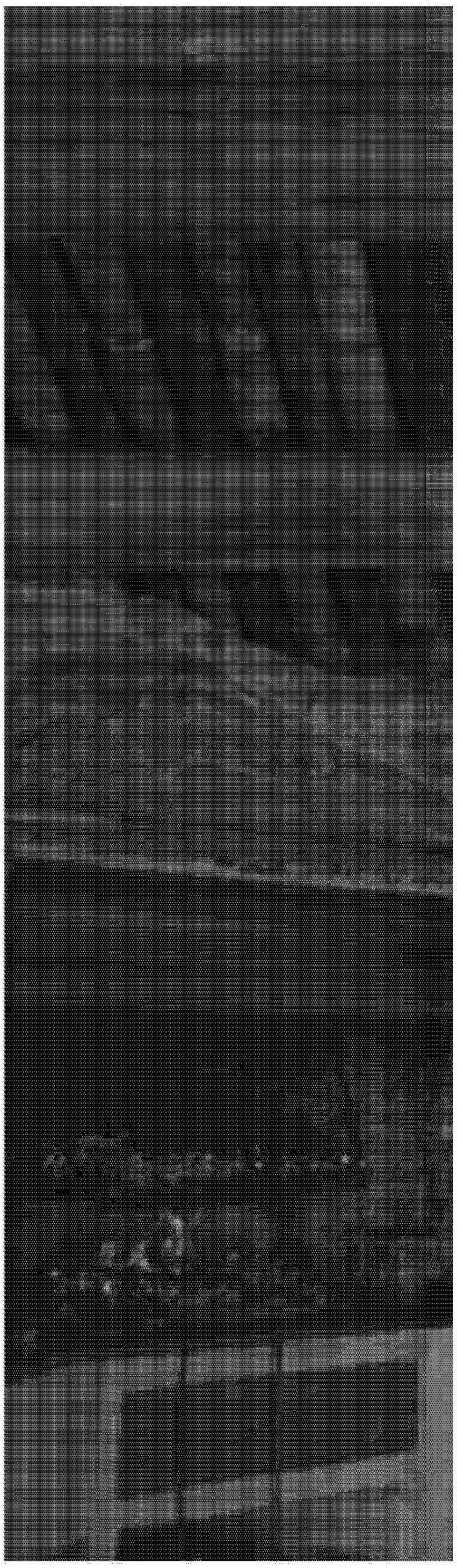
Moderbolagets ställda säkerheter utgör utställda motförbindelser för bolagets räntebärande skulder till kreditinstitut vilka uppgick till **1 674,8** (**1 861,1**) MSEK vid årsbokslutet. Se vidare not **16** för koncernen, avsnitt Likviditetsrisk, för information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering vilket även gäller för moderbolaget. Se nedan för löptidsanalys av moderbolagets räntebärande skulder.

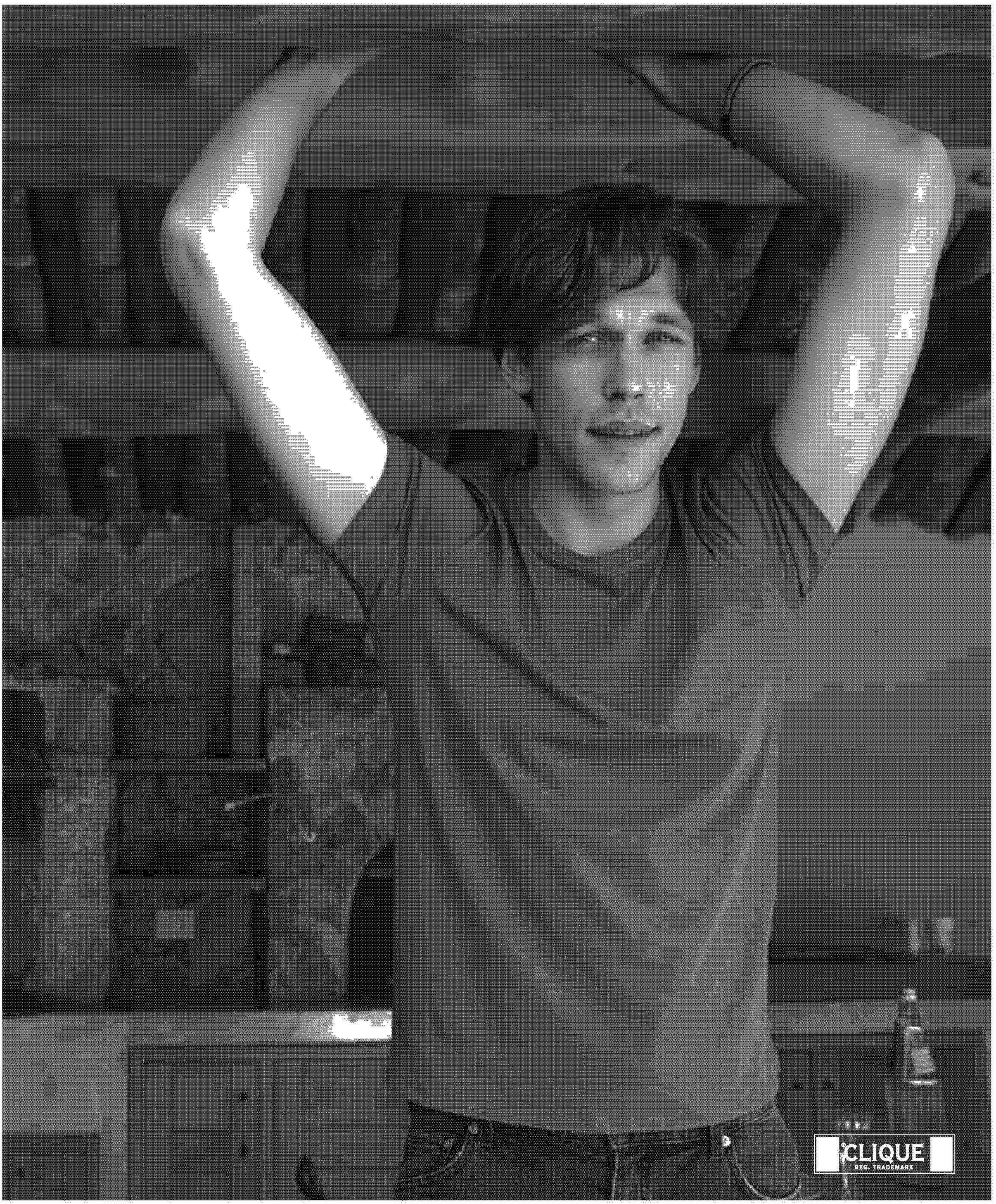
Förfallostruktur moderbolagets upplåning	2023	2022
2023	0,0	197,0
2024	162,4	146,5
2025	144,1	1 560,6
2026	1 373,0	77,5
2027	65,4	63,6
2028	29,3	54,5
2029 eller senare	52,9	27,1

Tabellen ovan visar kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar samt återbetalningar av räntebärande skulder. Planerade framtida skulder har inte inkluderats. Ränta relaterad till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen.

Not 20 - Eventualförpliktelser

MSEK	2023	2022
Borgen för koncernbolag	426,1	589,8
Borgen för intressebolag	6,0	6,0
Totalt	**432,1**	**595,8**




CLIQUE
REG. TRADEMARK

Definitioner av alternativa nyckeltal

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterad på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I årsredovisningen refereras till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS samt hur dessa måtts används. För avstämning av alternativa nyckeltal, se hemsidan ***www.nwg.se/investor-relations/finansiella-rapporter/nyckeltal***.

RESULTATMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
BRUTTOVINSTMARGINAL	Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet visar företagets marginaler före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet som må uppfyllnader för koncernens lönsamhetsmål.
VINSTMARGINAL	Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats.
NETTOMARGINAL	Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta nettoinkomstmarginalen i relation till nettoomsättningen.
NETTOOMSÄTTNINGS-TILLVÄXT	Försäljningstillväxt inklusive valutaeffekter.	Måttet används för att visa på tillväxt i koncernen samt för att mäta måluppfyllnader för koncernens tillväxtmål.
ORGANISK TILLVÄXT	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet rensad för valutaeffekter. Valutaeffekten beräknas som årets försäljning i lokala valutor omräknat till föregående års valutakurser i relation till föregående års försäljning.	Måttet används för att visa på tillväxt i befintlig verksamhet då valutakursförändringar ligger utanför koncernens kontroll samt för att mäta måluppfyllnad för koncernens tillväxtmål.
RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR	Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar.
FINANSNETTO	Summan av räntenetton, räntekostnader, valutakursdifferenser på lån och kvalificerade säkringsinstrument, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Måttet speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.

AVKASTNINGSMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat efter skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Måttet används för att ställa resultatrelationer i det kapital som behövs för att driva verksamheten.
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas genom att summera eget kapital vid periodens slut och eget kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Måttet används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.

DATA PER AKTIE	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL PER AKTIE	Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång.	Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag över tid stärker eller försvagar sin förmögenhet över tid.

KAPITALMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL	Koncernens bolagsägare tillgodohavande i eget kapital som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, det vill säga eget kapital exklusive innehav utan bestämmande inflytande. Obeskattade reserver består till 78 procent av ackumulerade överavskrivningar och resterande del av periodiseringsfonder. Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats enligt den för bolagen i respektive land gällande skattesatsen, såsom beslutat och kommunicerat per balansdagen.	Mäter förändringar mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjuts aktieägare samt koncernens samlade vinster.
SYSSELSATT KAPITAL	Totala tillgångar minskade med avsättningar samt icke räntebärande skulder, vilka utgörs av leverantörsskulder, aktuell skatteskuld, övriga kortfristiga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten och består av finansieringsformen lånat och eget kapital.
RÖRELSEKAPITAL	Omsättningstillgångar exklusive kassa och medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.	Mäter omvändsförmågan visa hur mycket kortfristigt kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
NETTOSKULD	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med likvida medel.	Mäter visar den totala lånefinansieringen.
NETTOSKULD EXKLUSIVE KREDITINSTITUT	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med leasingskulder och reducerade med likvida medel.	Mäter visar den totala lånefinansieringen exklusive leasingskulder.
KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET	Rullande 12 månaders nettoomsättning dividerat med genomsnittliga totala tillgångar. Genomsnittligt varulager beräknas genom att summera totala tillgångar vid periodens slut och totala tillgångar vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Mäter visar hur effektivt koncernen använder sitt totala kapital.
VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET	Per årens kostnader för handelsvaror i resultaträkningen dividerat med genomsnittligt varulager. Genomsnittligt varulager beräknas genom att summera totala tillgångar vid årets slut och totala tillgångar vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Mäter omvändsförmågan visa hur många gånger varulagret omsätts per år och är centralt för koncernens verksamhet för att kunna upprätthålla en god service på och snabbt kunna leverera varor.
NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD	Nettoskuld i förhållande till eget kapital.	Mäter bolagets förmåga att visa den finansiella risken och används av långivare för att följa skuldsättningsnivån.
NETTOSKULD GENOM RÖRELSEKAPITALET	Nettoskuld dividerat med rörelsekapitalet	Mäter omvändsförmågan mäter hur stor del av bolagets rörelsekapital som är finansierat med nettoskuld.
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Mäter omvändsförmågan mäter bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Mäter visar hur stor del av bolagets totala tillgångar som finansieras av ickeägarandelar och eget kapital. En hög soliditet innebär att finansiell styrka och används för att möta nedgång och upprätthålla förtroende hos koncernens finansiärer.

ÖVRIGA MÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EFFEKTIV SKATTESATS	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Mäter möjliggör jämförelse av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
EFFEKTIV RÄNTESATS	Finansiell relation i genomsnittlig nettoskuld.	Mäter möjliggör en åskådliggörelse av kostnaden för nettoskulder.
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapitalet och rörelseflöde för investerings- och finansieringsverksamhet.	Mäter omvändsförmågan visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet.
NETTOINVESTERINGAR	Nettoinvesteringar avser kassaflöde från investeringsverksamheten ej kassaflödesanalysen vilken inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv, investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt upparbetna lånekostnader.	Mäter omvändsförmågan visa hur mycket kontanta medel som används för investeringar i verksamheten och för expansion.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i New Wave Group AB (publ), org.nr 556350 - 0916

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2023. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna **63-134** i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till bolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (**537/2014**) artikel **11**.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till bolaget enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (**537/2014**) artikel **5.1** har till handahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Intäktsredovisning

Totala intäkter 2023 uppgick till **9 513** MSEK. Bolagets principer för intäktsredovisning framgår av Bolagets redogörelse över tillämpade redovisningsprinciper i not **4**. Dessa innebär i korthet att intäkter hänförliga till försäljning av varor redovisas när det bedöms som sannolikt att betalning kommer att erhållas och när samtliga risker och förmåner har övergått från säljare till köpare. Intäktsredovisningen är förenad med inslag av bedömning i form av redovisning av rabatter till återförsäljare, risker för intäktsreduktioner samt när risken övergår till kunden varför detta har bedömts som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Våra granskningsåtgärder avseende intäktsredovisning har bland annat innefattat genomgång och kontroll att New Wave Groups processer och rutiner för redovisning av intäkter är förenliga med IFRS. Detaljerad analys av intäkter har utförts avseende olika avtal baserat på analys av historiska utfall och budgetar varefter en uppföljning skett av avvikelser mot förväntat utfall. Vidare har vi stickprovsvis kontrollerat avtal och riskövergång i samband med bokslut för att bedöma att redovisningen av intäkter har periodiserats korrekt. Vi har också granskat underlag till bedömningar, kalkyler och periodiseringar avseende uppskattningar kopplat till rabatter och bonusar.

Vidare har vi granskat koncernens upplysningar avseende intäkter.

Värdering av goodwill och varumärken

Redovisat värde för immateriella tillgångar uppgick per 31 december 2023 till **1 757** MSEK i koncernens rapport över finansiell ställning, vilket motsvarar **16** procent av totala tillgångsmassan. Bolaget prövar årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden, vilka baseras på ledningens affärsplaner för de kommande fem åren och en uppskattning av kassaflöden efter prognosperioden. Beräkningarna grundas på ett antal antaganden som bland annat inkluderar tillväxt, rörelsemarginal och diskonteringsränta.

Förändringar av antaganden får en väsentlig påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet. Vi har därför bedömt att redovisningen av goodwill och varumärken är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not **8** "Immateriella Anläggningstillgångar".

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest genom att bland annat kontrollera träffsäkerheten i tidigare prognoser och antaganden. Vi har bedömt rimligheten i prognostiserade kassaflöden och tillväxtantaganden genom jämförelser med andra bolag verksamma i samma bransch. Vidare har vi prövat marknadsmässigheten i bolagets antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt med stöd av våra värderingsexperter. Vi har också granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat bolagets känslighetsanalyser. Vi har också granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Värdering av varulager

Varulagret uppgick, per 31 december 2023 till **5 347** MSEK, vilket motsvarar **50** procent av Bolagets totala tillgångar. Varulagret värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Beräkningen av nettoförsäljningsvärdet baseras på bolagets bedömningar avseende trögrörliga och inkuranta varor. Mot bakgrund av ovanstående har vi bedömt att värdering av varulager är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Bolagets upplysningar avseende varulager framgår av not **15** i bolagets årsredovisning.

Vi har granskat bolagets processer och rutiner för uppföljning och bedömning av trögrörliga och inkuranta varor. Vi har utfört analytisk granskning, bland annat genom historiska jämförelser och dataanalys, för att identifiera trögrörliga och inkuranta varor samt bedöma risken för reserveringsbehov. Vidare har vi granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna **1-62** och **135-139**. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten och hållbarhetsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger

en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- *identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.*
- *skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.*
- *utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.*
- *drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.*
- *utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.*

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens

ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till bolaget enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- *företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller*
- *på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.*

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen gaSom en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt **16** kap. **4** a § lagen (**2007:528**) om värdepappersmarknaden New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2023.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR **18** Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till New Wave GroupAB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med **16** kap. **4** a § lagen (**2007:528**) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i **16** kap. **4** a § lagen **(2007:528)** om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten harmärkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Ernst & Young AB med Jonas Svensson som huvudansvarig revisor utsågs till New Wave Group ABs revisor av bolagsstämman 16 maj 2023 och har varit bolagets revisor sedan 28 maj 2007.

Göteborg den 4 april 2024
Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

Tenson®
EST. 1951

Koncernens utveckling

i sammandrag

MSEK					
Rapport över totalresultat i sammandrag	**2023**	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
Nettoomsättning	9 512,9	8 843,6	6 718,6	6 098,8	6 903,5
Övriga rörelseintäkter	130,7	123,9	111,5	146,2	77,9
Rörelsens kostnader	-7 803,2	-7 213,2	-5 596,9	-5 469,5	-6 213,4
EBITDA	1 840,4	1 754,3	1 233,2	775,4	768,1
Av- och nedskrivningar	-263,2	-249,2	-227,3	-229,5	-233,1
Rörelseresultat	1 577,2	1 505,1	1 005,9	545,9	535,0
Finansnetto	-137,7	-55,0	-43,0	-64,9	-68,2
Resultat före skatt	1 439,4	1 450,1	962,9	481,0	466,7
Skatt	-320,4	-281,3	-202,9	-118,0	-96,7
Årets resultat	**1 119,0**	**1 168,8**	**760,0**	**363,0**	**370,1**
Totalresultat för året	1 001,1	1 604,9	992,9	84,8	468,0
Rapport över finansiell ställning i sammandrag					
Varumärken	604,4	588,9	531,4	494,3	543,4
Övriga anläggningstillgångar	2 688,4	2 681,0	2 345,7	2 336,4	2 560,5
Varulager	5 346,8	5 297,7	2 937,6	2 883,0	3 557,9
Kundfordringar	1 475,2	1 664,1	1 359,7	1 059,3	1 192,8
Övriga omsättningstillgångar	252,0	292,5	158,4	118,5	188,4
Kassa och motsvarande	372,6	419,4	327,9	325,1	351,3
Summa tillgångar	**10 739,3**	**10 943,6**	**7 660,6**	**7 216,7**	**8 394,3**
Eget kapital hänförligt moderbolagets aktieägare	6 459,3	5 889,4	4 566,7	3 845,0	3 754,4
Eget kapital hänförligt innehav utan bestämmande inflytande	1,2	1,1	0,9	10,5	16,3
Avsättningar	207,9	190,5	165,0	165,7	165,0
Räntebärande skulder	2 401,5	2 749,0	1 396,6	2 142,7	3 316,1
Ej räntebärande skulder	1 669,4	2 113,6	1 531,5	1 052,7	1 142,5
Summa eget kapital och skulder	**10 739,3**	**10 943,6**	**7 660,6**	**7 216,7**	**8 394,3**
Kassaflöden					
Kassaflöde före förändringar rörelsekapital och investeringar	1 362,8	1 383,2	993,0	631,8	605,0
Förändringar rörelsekapital	-399,0	-1 743,2	214,4	574,8	-505,6
Kassaflöde före investeringar	963,8	-360,0	1 207,4	1 206,6	99,5
Netto investeringar	-220,9	-522,2	-114,2	-57,5	-148,7
Kassaflöde efter investeringar	742,9	-882,2	1 093,2	1 149,1	-49,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-785,4	934,1	-1 110,9	-1 155,6	80,4
Årets kassaflöde	**-42,5**	**51,9**	**-17,7**	**-6,4**	**31,2**

Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättningstillväxt, %	7,6	31,6	10,2	-11,7	9,7
Organisk tillväxt, %	-2,4	20,8	12,9	-9,9	5,4
Förvärvad tillväxt, %	5,9	3,7	0,0	0,0	0,0
Genomsnittligt antal årsanställda	2 450	2 313	2 060	2 064	2 579
Bruttovinstmarginal, %	50,3	49,5	48,1	43,2	46,4
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	19,3	19,8	18,4	12,7	11,1
Rörelsemarginal, %	16,6	17,0	15,0	9,0	7,7
Vinstmarginal, %	15,1	16,4	14,3	7,9	6,8
Nettomarginal, %	11,8	13,2	11,3	6,0	5,4
Avkastning på eget kapital, %	18,7	25,0	18,0	9,5	10,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	18,1	20,7	16,9	8,4	8,6
Soliditet, %	60,2	53,8	59,6	53,4	44,9
Nettoskuld, MSEK	2 028,9	2 329,6	1 068,8	1 817,6	2 964,8
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 468,5	1 635,4	375,1	1 075,9	2 161,0
Nettoskuldsättningsgrad, %	31,4	39,5	23,4	47,1	78,6
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	37,2	44,7	35,7	59,5	77,1
Räntetäckningsgrad, ggr	10,8	25,7	21,9	8,0	7,1
Kortfristsättningsgrad, ggr	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	0,9	1,1	1,2	1,1	1,1
Försäljning utanför Sverige, %	78,8	77,3	71,5	74,5	76,7
Data per aktie					
Antal aktier före och efter utspädning*	132 687 086	132 687 086	132 687 086	132 687 086	132 687 086
Eget kapital per aktie, före och efter utspädning, SEK*	48,68	44,39	34,42	28,98	28,30
Aktiekurs på balansdagen, SEK*	101,88	103,20	83,90	27,25	29,90
Utdelning/aktie, SEK*	3,25	2,13	2,00	-	1,00
P/E-tal	12,08	11,72	14,64	9,89	10,56
P/S-tal	1,42	1,55	1,66	0,59	0,57
Aktiekurs/eget kapital	2,09	2,33	2,44	0,94	1,06
Direktavkastning, %	3,19	2,06	2,38	-	3,34
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	7,26	-2,72	9,10	9,10	0,75

*Omräknat med hänsyn till den uppsplittning som genomfördes juni 2023.

Kontakt:

AHEAD LLC
270 Samuel Barnet Blvd.
New Bedford, MA 02745
USA
Telefon: +1 508 985 9998

B.T.C. Activewear Ltd
Unit 1 Opus 9, Axletree
Way, Wednesbury,
West Midlands WS10
9QY, Storbritannien
Telefon:
+44 (0) 330 0992 642

Craft Sportswear North America LLC
200 Cummings Center
Suite 273-D
Beverly, MA 01915
USA
Telefon: +1 978 524 30

Craft Sports Inc.
2315 Rue Cohen
Montreal, Quebec,
H4R 1N7
Kanada
Telefon: +1 514 312 7725

Craft of Scandinavia AB
Svedalsgatan 8
504 35 Borås
Sverige
Telefon: +46 33 722 32 00

Cutter & Buck Inc.
400 Dockside Ave SW
Renton, WA 98057
USA
Telefon: +1 206 422 41 91

Desktop Ideas Ltd
1 Weirman Road
Thame Park Business
Centre, Thame, Oxon
OX9 3XA
Storbritannien
Telefon: +44 0844 875
7524

DJ Frantextil AB
Åkarevägen 16
455 83 Dingle
Sverige
Telefon: +46 524 28370

Ferstar Inc
2315 Rue Cohen
Montreal, Quebec, H4R
2N7
Kanada
Telefon: +1 514 384 7442

GC Sportswear OY
Mikkolantie 13
00640 Helsingfors
Finland
Telefon:
+358 44 4022 440

Glasma AB
Långgatan 22
352 31 Emmaboda
Sverige
Telefon: +46 471 481 50

Gloves International Inc.
2445 State Highway 30
Mayfield, NY 12117
USA
Telefon:
+1 800 262 0978

Intraco Trading BV
Noordelijk 88
3521 PD Woerden
Nederländerna
Telefon:
+31 756 47 54 20

Jobman Workwear AB
Upplevägen 2
194 43 Upplands Väsby
Sverige
Telefon: +46 8 630 29 00

Kosta Boda Art Hotel AB
Storavägen 76
365 43 Kosta
Sverige
Telefon:
+46 478 348 30

Kosta Förlag AB
Storavägen 77
365 43 Kosta
Sverige
Telefon: +46 478 349 34

Kosta Lodge AB
Storavägen 2
365 43 Kosta
Telefon:
+46 478 590 530

New Wave Austria GmbH
Mühlgraben 43D
6343 Erl
Österrike
Telefon:
+43 5373 200 60

New Wave Denmark A/S
Lyskær 13A
2730 Herlev
Danmark
Telefon:
+45 43 43 71 00

New Wave France SAS
Technoparc
3, Allée des Acruzzes
69800 Saint Priest
Frankrike
Telefon:
+33 4 79 66 35 58

New Wave Germany GmbH
Geigerstrasse 16
83080 Oberaudorf
Tyskland
Telefon:
+49 8033 979 120

New Wave Group AB
Kungsportsavenyen 10
411 36 Göteborg
Sverige
Telefon:
+46 31 712 89 00

New Wave Group SA
Chemin des Polonais 3
2016 Cortaillod
Schweiz
Telefon:
+41 32 843 32 32

New Wave Iceland ehf
Hátúni 6a
105 Reykjavik
Island
Telefon:
+354 520 60 20

New Wave Italia Srl
28 Via Pietro Paglia
26845 Codogno (LO)
Italien
Telefon: +39 377 31 60 11

New Wave Mode AB
Åkarevägen 18
455 83 Dingle
Sverige
Telefon: +46 524 28 300

New Wave Norway AS
Torvstikkeveien 10
1640 Råde
Norge
Telefon: +47 69 14 37 00

New Wave Sportswear BV
Reggerweg 20
3542 AD Utrecht
Nederländerna
Telefon: +31 302 08 30 30

New Wave Sportswear SA
Carrer Mallorca 1
08192 Sant Quirze de
Vallés
Barcelona
Spanien
Telefon:
+34 937 21 95 95

New Wave Trading Shanghai Ltd.
4th Floor, Building E
No. 1978, Jiankang Road
Shanghai 201103
Kina
Telefon:
+86 21 6145 1133

Orrefors Kosta Boda AB
Storavägen 96
342 43 Kosta
Sverige
Telefon:
+46 478 345 00

Orrefors Kosta Boda LLC
41 Madison Avenue, 9th
floor
New York, NY 10010
Telefon:
+1 800 351 9842

OY Trexet Finland AB
Juvan Teollisuustie 12
02920 Espoo
Finland
Telefon:
+358 9 525 95 80

New Wave Group Canadian Distribution Inc.
2315 Rue Cohen
Montreal, Quebec, H4R
2N7
Kanada
Telefon: +1 514 345 0135

Projob Workwear AB
Åkarevägen 18
455 83 Dingle
Sverige
Telefon: +46 524 176 90

Sagaform AB
Segelgatan 19
504 64 Borås
Sverige
Telefon:
+46 33 23 38 00

Seger Europe AB
Jordgubbsvägen 24
523 51 Ulricehamn
Sverige
Telefon: +46 321 26000

Tenson AB
Exercisvägen 2
438 33 Askim
Sverige

Texet Benelux NV
Nieuwendam 97
2. Aarschot - B 426
3200 Aarschot
Belgien
Telefon: +32 16 57 11 57

Texet Denmark A/S
Nils Bohrs Vej 21
8660 Skanderborg
Danmark
Telefon: +45 86 57 29 08

Texet GmbH
Gegelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
Tyskland
Telefon: +49 8033 979
250

Texet France SAS
103 Quai du Président
Roosevelt
92130 ISSY-LES-
MOULINEAUX
Frankrike
Telefon: +33 1 41 33 03 14

Texet Poland Sp. z o.o.
ul. Krzemowa 1, Zatrze
62-002 Suchy Las
Polen
Telefon: +48 61 868 56 71

Textilgrossisten Hefa AB
Jordbromsvägen 4
442 90 Stenungsund
Sverige
Telefon: +46 303 712 58 00

Tg-H Benelux NV
Schoonenkweg 6
2830 Willebroek
Belgien
Telefon: +32 3 202 69 20

Toppoint BV
Energieweg 400
(3024)
7555 RJ Hengelo
Nederländerna
Telefon: +31 74 2077 900

Toppoint Polska Sp. z o.o.
ul. Przylep-Zakładowa 23
66-010 Zielona Góra
Polen
Telefon:
+48 506 403 027 (sale)

Tournament Solutions LLC
6 School Street
Manchester, MA 01944
USA
Telefon: +1 800 896 7230

United Brands of Scandinavia Ltd
Unit 7, Hawarden Industrial
Estate
Hawarden
Aberdare CF44 9LP
Wales
Storbritannien
Telefon:
+44 1685 87 21 11

X-Tend BV
Nijkerkerstraat
8013 RL Zwolle
P.O. Box 4004
8004 DA Zwolle
Nederländerna
Telefon:
+31 38 850 91 00

Inköpskontor:

New Wave Group SA
Chemin des Polonais 3
2016 Cortaillod
Schweiz
Telefon: +41 32 843 32 32

New Wave Group Bangladesh
House # 10/a
Road # 04
Gulshan - 1, Dhaka 1212
Bangladesh
Telefon: + 990 2 883
1129

New Wave Group China
4th Floor, Building E
No. 1978, Jiankang Road
Shanghai 201103
Kina
Telefon: +86 21 6145
1133

New Wave Group India Buying Pvt Ltd
1732 Laxmi Road Cross
Bangalore-560042
Indien
Telefon: +91-80-255 85
838

New Wave Group Vietnam
97/2 Nguyen Van Thu, Ward
Ben Nghe
District 2, Corp ABC
Ho Chi Minh City
Vietnam
Telefon: +84 8 36202099

16 maj 2024

Årsstämma

Årsstämman äger rum torsdagen den 16 maj 2024, kl. 13:00 på Kosta Boda Art Hotel, Stora Vägen 75, 365 43 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den av Euroclear Sweden AB ("Euroclear") förda aktieboken den 7 maj 2024 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 10 maj 2024.

Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud ska skriftlig, daterad fullmakt utfärdas för ombudet. Fullmakten i original ska sändas till bolaget (se adress till vänster) så att bolaget erhåller den i god tid före stämman. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, ska en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig enligt ovan. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på ***www.nwg.se***.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste tillfälligt låta registrera aktierna i eget namn för att kunna delta i stämman. Sådan tillfällig ägarregistrering, s.k. rösträttsregistrering, som gjorts senast den 10 maj 2024 beaktas vid framställningen av aktieboken. Aktieägare ska därför meddela sin önskan om rösträttsregistrering till förvaltaren i god tid före detta datum.

Ärenden

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning om **3,50** kronor per aktie (totalt **464 404 801** SEK), uppdelat på två utbetalningstillfällen. Den första utbetalningen kommer att uppgå till **1,75** kronor per aktie (totalt **232 202 400,50** SEK), med den 20 maj 2024 som föreslagen avstämningsdag. Den andra utbetalningen att uppgå till **1,75** kronor per aktie (totalt **232 202 400,50** SEK), med den 2 december 2024 som föreslagen avstämningsdag. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas Euroclear genomföra den första utbetalningen den 23 maj 2024 och den andra utbetalningen den 5 december 2024.

16 maj

Anmälan

Poströster samt fullmakter skickas per brev till:
New Wave Group AB (publ)
"Årsstämma"
Kungsportsavenyen 10
411 36 Göteborg

Poströster och fullmakter ska ha inkommit till bolaget senast den **10 maj 2024.**

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att:

- Utdelning på **3,50** kronor per aktie, utbetalas till två utbetalningstillfällen.



New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn.

New Wave Group AB (publ) *Org nr 556350-0916*
Kungsportsavenyen 10, 411 36 Göteborg
Telefon: +46 (0) 31 712 89 00, E-post: info@nwg.se
www.nwg.se