ank=20250616:20250617001165

ÅRSREDOVISNING

för

Thule Deutschland Holding AB

Org.nr. 556662-7419

Styrelsen får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31

Innehåll	**Sida**
- förvaltningsberättelse	2
- resultaträkning	3
- balansräkning	4
- noter	6
- underskrifter	7

Undertecknad styrelseledamot i Thule Deutschland Holding AB intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkning fastställts på årsstämma den 23 maj 2025.
Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

MALMÖ 2025-05-23

Mattias Ankarberg

ank=20250616-20250617:00167

Thule Deutschland Holding AB
Org.nr. 556662-7419

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i KSEK.

Verksamheten
Thule Deutchland Holding AB är ett industriförvaltningsbolag.
Företagets säte är Malmö

Flerårsjämförelse*

	2024	2023	2022	2021	2020
Balansomslutning	661 446	661 446	661 446	587 657	587 657
Soliditet (%)	100	100	100	100	100

*Definitioner av nyckeltal, se noter

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
Inga större förändringar har skett under redovisningsperioden.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut
Inga större förändringar har skett under redovisningsperioden.

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	100	0	661 334	0	661 334
Årets resultat				0	0
Belopp vid årets utgång	100	0	661 334	0	661 334

Resultatdisposition (kronor)

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står	
balanserad vinst	661 333 995
	661 333 995
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning överföres	661 333 995
	661 333 995

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

ank=20250616-20250617001168

Thule Deutschland Holding AB
Org.nr. 556662-7419

RESULTATRÄKNING

	Not	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning		0	0
Bruttoresultat		0	0
Rörelseresultat		0	0
Resultat från finansiella poster		0	0
Resultat efter finansiella poster		0	0
Bokslutsdispositioner		0	0
Resultat före skatt		0	0
Årets resultat		**0**	**0**

ank=20250616-20250617001169

Thule Deutschland Holding AB
Org.nr. 556662-7419

BALANSRÄKNING

	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	2	538 539	538 539
Summa finansiella anläggningstillgångar		538 539	538 539
Summa anläggningstillgångar		538 539	538 539
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		122 907	122 907
Summa kortfristiga fordringar		122 907	122 907
Summa omsättningstillgångar		122 907	122 907
SUMMA TILLGÅNGAR		**661 446**	**661 446**

ank=20250616-20250617001170

Thule Deutschland Holding AB
Org.nr. 556662-7419

BALANSRÄKNING

	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	3	100	100
Summa bundet eget kapital		100	100
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		661 334	661 334
Summa fritt eget kapital		661 334	661 334
Summa eget kapital		661 434	661 434
Kortfristiga skulder			
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		12	12
Summa kortfristiga skulder		12	12
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**661 446**	**661 446**

ank=20250616:20250617001771

Thule Deutschland Holding AB
Org.nr. 556662-7419

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder
Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Finansiella instrument
Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Anskaffningsvärdet för räntebärande instrument justeras för den periodiserade skillnaden mellan vad som ursprungligen betalades, efter avdrag för transaktionskostnader, och det belopp som betalas på förfallodagen (överkurs respektive underkurs).

Inkomstskatt
Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.
Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta
Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not 2 Andelar i koncernföretag

Företag Organisationsnummer	Säte	Antal/Kap. andel %	2024-12-31 Redovisat värde	2023-12-31 Redovisat värde
Thule Gmbh		2 000	538 539	538 539
DE 133540644	Neumarkt	100,00%		
			538 539	538 539

Not 3 Upplysningar om aktiekapital

	Antal aktier	Kvotvärde per aktie
Antal/värde vid årets ingång	100 000	1,00
Antal/värde vid årets utgång	100 000	1,00

Not 4 Disposition av vinst eller förlust

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står	
balanserad vinst	661 334
	661 334
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning överföres	661 334
	661 334

ank=20250615-20250617:00172

Thule Deutschland Holding AB
Org.nr. 556662-7419

NOTER

Not 5 Koncernförhållanden

Bolaget är helägt dotterbolag till Thule Holding AB, Org.nr. 556662-7138
Bolaget är moderbolag, men med stöd av ÅRL 7 kap 2 § upprättas inte någon koncernredovisning.
Övergripande koncernredovisning upprättas av: Thule Group AB, org.nr 556770-6311, säte Malmö

Not 6 Definition av nyckeltal

Soliditet
Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

MALMÖ 2025-05-21

Toby Lawton
Ordförande

Mattias Ankarberg

Anna-Karin Elisabeth Kjellström

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2025-05-23

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Neda Feher
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:
Linn Högberg
040-635 9000

ank=20250516:20250617001173

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Thule Deutschland Holding AB, org.nr 556662-7419

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Thule Deutschland Holding AB för år 2024.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Thule Deutschland Holding ABs finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Thule Deutschland Holding AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Thule Deutschland Holding AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Thule Deutschland Holding AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Thule Deutschland Holding AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

ank=20250616-20250617700174

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Malmö den 23 maj 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:
Lena Högberg
LENA HÖGBERG
040-625 9000

ank=20250616-20250617/00175

Thule Group AB (publ)

Org nr 556770-6311

Räkenskapsåret 2024.01.01 – 2024.12.31

FASTSTÄLLELSEINTYG

Undertecknad verkställande direktör i Thule Group AB (publ) intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma den 29 april 2025. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur resultatet ska disponeras.

Malmö 2025-04-29

Mattias Ankarberg

VD och koncernchef

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:
Hanna Höglund
HANNA HÖGLUND
040-6559000

ank=20250616:2025061700176

TeamEngine E-Signing

THULE SWEDEN

2024

THULE GROUP ÅRSREDOVISNING



ank=20250616:2025061700177

Active Life, Simplified.

ank=20250616;2025061700178

TeamEngine E-Signing









ÖVERBLICK

Thule Group i korthet 4
Året 2024 i korthet 5
Vd har ordet 6

STRATEGI & MÅL

Strategi 10
Förvärv 11
Mål och utfall 12
Investment case 14

VERKSAMHETEN

Affärsidé och varumärke 16
Produktkategorier och försäljning 18
Region Europe & RoW 26
Region Americas 28
Produktutveckling och säkerhet 30
Tillverkning och logistik 32

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Hållbarhetsförklaring 34
Allmänna upplysningar 35
Vår värdekedja 36
Dubbel väsentlighetsanalys 38
Miljö 39
Socialt ansvar 57
Ansvarsfullt företagande 68

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse 73
Risker och riskhantering 75
Bolagsstyrningsrapport 84
Styrelse 88
Koncernledning 89
Koncernens resultaträkning 90
Rapport över totalresultat för koncernen 90
Koncernens balansräkning 91
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen 92
Kassaflödesanalys för koncernen 92
Moderbolagets resultaträkning 93
Rapport över totalresultat för moderbolaget 93
Moderbolagets balansräkning 93
Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget 94
Kassaflödesanalys för moderbolaget 94
Noter gemensamma för moderbolag och koncern 95
Försäkran 121
Revisionsberättelse 122

HÅLLBARHETSNOTER

Om hållbarhetsredovisningen 125
ESRS-upplysningar 126
Datapunkter från annan EU-lagstiftning 127
Taxonomitabeller 130
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten 134
Externa hållbarhetsbedömningar 135
Oberoende försäkran om koldioxidutsläpp 136

ÖVRIG INFORMATION

Aktien och ägarna 138
Information till aktieägarna och IR-kontakt 139
Finansiella definitioner och alternativa nyckeltal 140
Femårsöversikt 141

Hållbarhetsredovisningen omfattar sid 33–71 samt 125–133 och är publicerad på svenska och engelska.

Årsredovisningen omfattar sid 72–121 och är publicerad på svenska och engelska.

Den svenska versionen är originalet och är granskad av Thule Groups revisor.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 3 of 143.

ank=20250616:2025061700179

TeamEngine E-Signing

THULE GROUP I KORTHET

Active Life, Simplified.

Thule Group är ett världsledande, globalt företag som utvecklar och tillverkar premiumprodukter som underlättar aktiva liv utomhus.

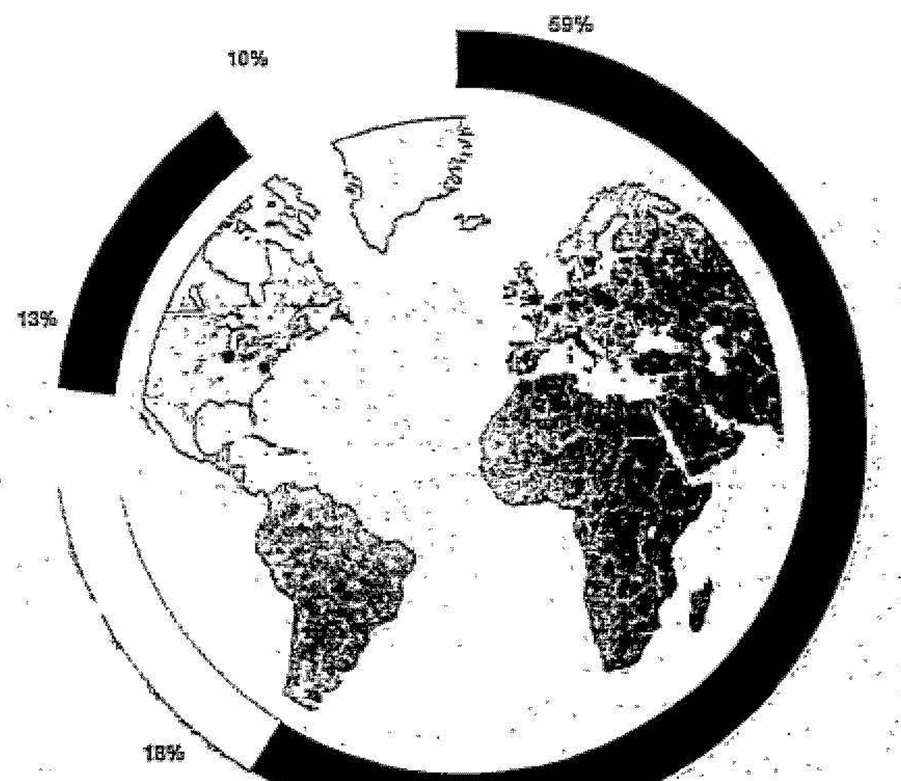
Våra produkter är kopplade till en rad friluftsaktiviteter, som att transportera cykeln på bilen till mountainbikespåret, eller skidorna till fjällen med hunden säkert i sin transportbur där bak, eller att ta med barnet på cykel till förskolan samtidigt som laptopen är skyddad i ryggsäcken.

Ända sedan vi grundades i Hillerstorp, Småland 1942 har vi haft ett långsiktigt fokus på konsumentdriven innovation och hållbar lönsam tillväxt. Vi sporras av utmaningar och har de allra högsta kraven på säkerhet, funktion och hänsyn till miljön.

Vi är nyfikna, passionerade entreprenörer och tror på människors kraft att föra världen framåt och vid varje produktlansering är vår ambition att visa en glimt av framtiden i respektive produktkategori. Inom dessa är vi ofta globala eller regionala marknadsledare.

2030 ska vi vara dubbelt så stora som idag och vi kommer att finnas i ytterligare produktkategorier. Men alltid med samma mantra – säkerhet och funktion i Thules klassiska, igenkänningsbara design.

Försäljning per produktkategori



- **Sport&Cargo Carriers, 59 %**
  Takräcken, takboxar, hållare för cykel-, taktält, vatten- och vintersporter
- **RV Products, 18 %**
  Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar
- **Juvenile & Pet, 13 %**
  Cykelvagnar, cykelbarnstolar, barnvagnar, bilbarnstolar och hundtransportburar
- **Packs, Bags & Luggage, 10 %**
  Duffelväskor, ryggsäckar, resväskor och laptopväskor för dagligt bruk, vandringsryggsäckar, kameraväskor och fodral för konsumentelektronik
- **Produktionsanläggningar**
  9 produktionsanläggningar i 7 länder



9,5 Mdkr försäljning

2800 medarbetare världen över

35 försäljningskontor

138 marknader

ank=20250616:2025061700180

TeamEngine E-Signing

ÅRET 2024 I KORTHET

Tillbaka till tillväxt trots tuff marknad

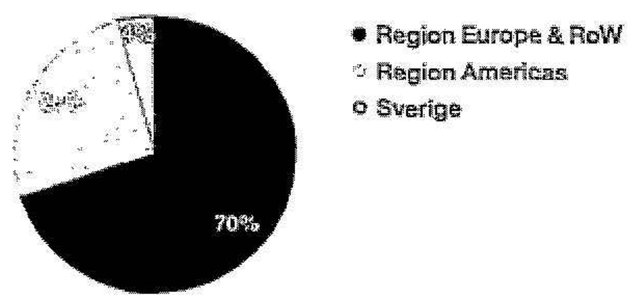
Thule går bra och har visat både tillväxt och förbättrad lönsamhet på en tuff marknad. Under 2024 har vi lanserat fler nya produkter än någonsin tidigare i Thules historia. Vi har dessutom adderat två nya produktkategorier (bilbarnstolar och hundtransport) samt lagt till ytterligare en kategori via förvärv.

Förvärvet av marknadsledaren Quad Lock slutfördes i december. Quad Lock är ledande på robusta mobilfästen för mountainbikes, motorcyklar och terrängfordon. Quad Lock omsätter cirka 1,4 miljarder kronor med hög rörelsemarginal.

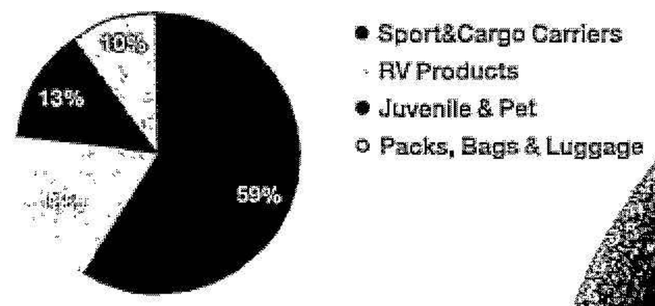
För helåret 2024 ökade Thules försäljning med 4,5 procent (3,5 procent organiskt). Det var tydligt att det var nya produkter som drev tillväxten. Den justerade rörelsemarginalen ökade till 17,0 procent (16,5), trots mer kostnader för produktutveckling och lanseringar. Kassaflödet ökade till 2 310 Mkr (1 850).

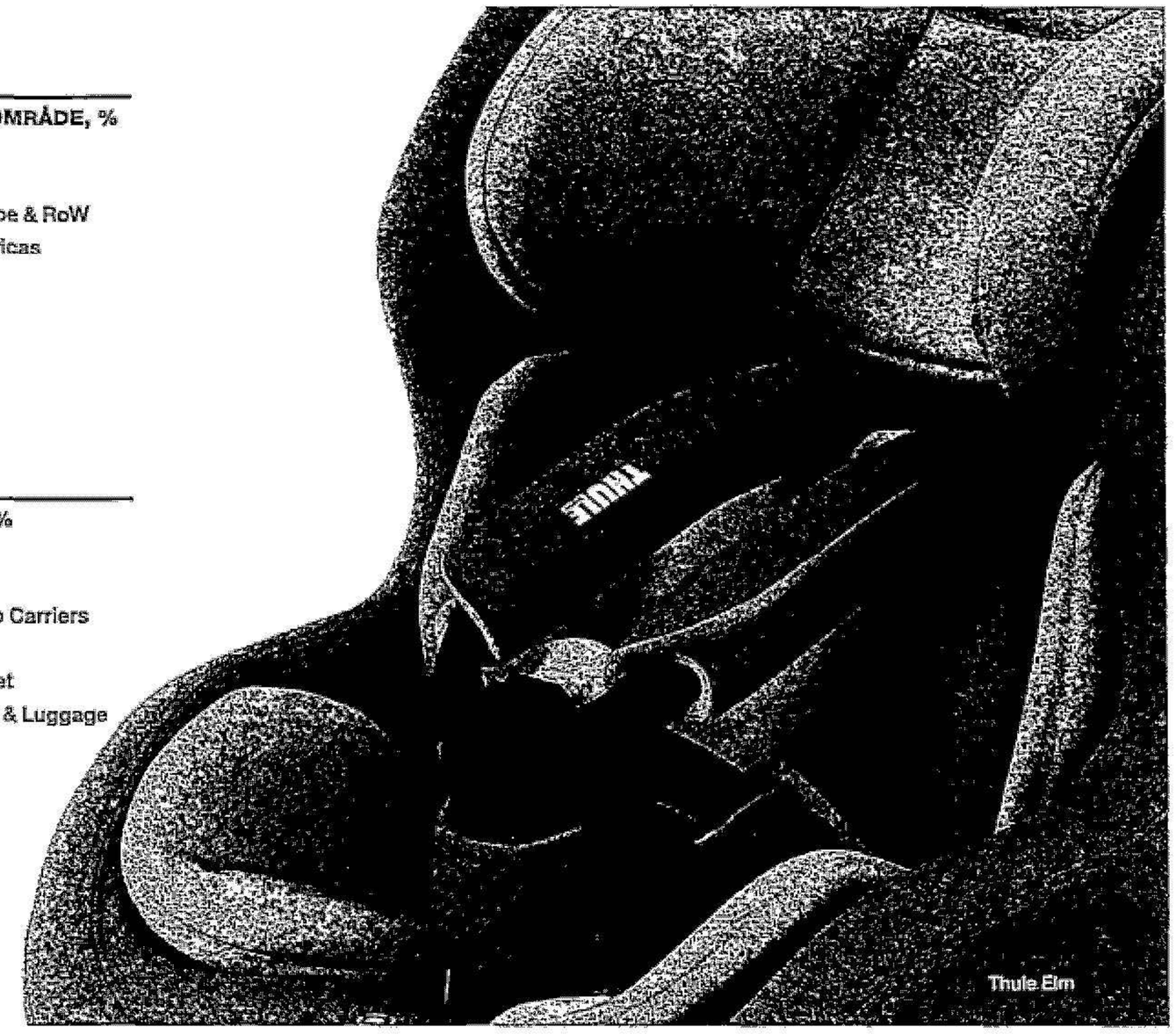
Thules hållbarhetsarbete är väl *integrerat i verksamheten. För* varje ny produktversion är målsättningen att minska utsläppen. Cykelhållaren Thule Easyfold 3 som lanserades under året hade exempelvis cirka 50 procent lägre koldioxidavtryck än den tidigare versionen.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE, %



FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI, %



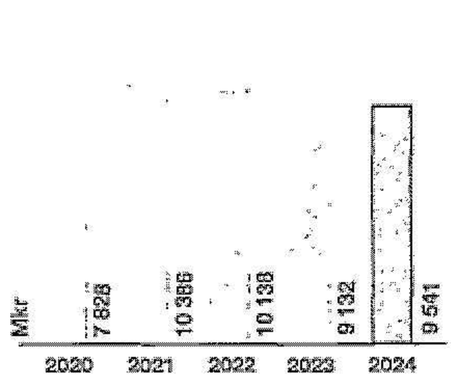


FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

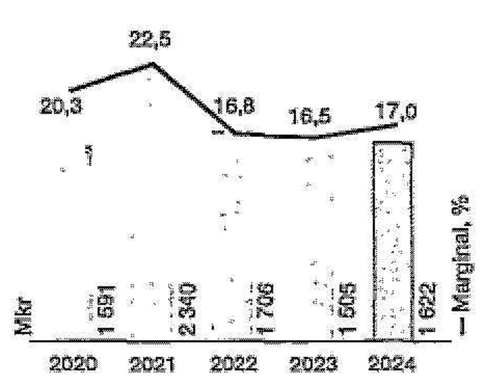
Mkr	2024	2023	förändring, %
Nettoomsättning	9 541	9 132	+5
Justerat rörelseresultat	1 622	1 505	+8
Rörelsemarginal, %	17,0	16,5	+0,5*
Nettoresultat	1 122	1 099	+2
Kassaflöde	2 310	1 850	+25
Resultat per aktie, kr	10,59	10,45	+1

*avser procentenheter

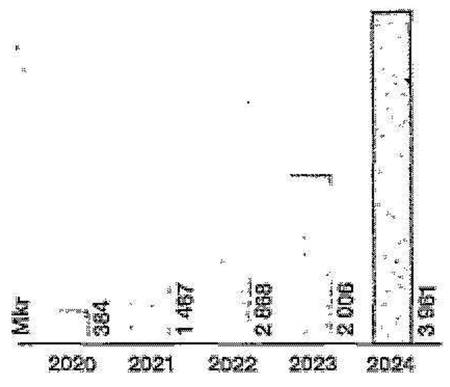
NETTOOMSÄTTNING, MKR



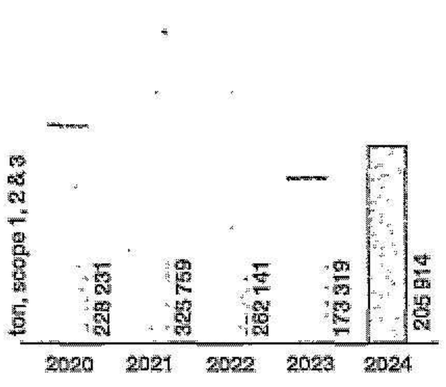
EBIT OCH EBIT-MARGINAL



NETTOSKULD



UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER



TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 5 of 143.

ank=20250616:20250617001811

VD HAR ORDET

Ett framgångsrikt Thule på väg mot nästa nivå



Thule har visat att tillväxt och förbättrad lönsamhet är möjligt även på en tuff konsumentmarknad. Under 2024 har vi lanserat fler nya produkter än någonsin, adderat tre nya produktkategorier och stärkt vår kanal direkt mot konsument. Genom att bygga vidare på våra styrkor och skala upp det vi är bra på är vi på god väg mot våra finansiella mål för 2030. Vi håller foten på gasen och blicken stadigt på vägen mot nästa nivå, ett betydligt större Thule med ännu högre lönsamhet.

Året har präglats av en fortsatt tuff konsumentmarknad, påverkad av global oro och höga räntor. Konsumenterna har hållit hårt i plånboken och den förutspådda återhämtningen har tagit längre tid än många hade hoppats på. Thule har klarat sig mycket väl trots det tuffa marknadsläget. En bred produktportfölj, hög märkeslojalitet och kunder som är villiga att betala för premiumprodukter har gett oss förutsättningarna att leverera 5 procents tillväxt och en förbättrad rörelsemarginal till 17,0 procent. Ett resultat jag är mycket stolt över att vi har åstadkommit trots den motvind som branschen befinner sig i.

NYA PRODUKTER DRIVER TILLVÄXT

Det är tydligt att nya produkter driver tillväxt. Under 2024 har vi lanserat fler nya produkter än någonsin. Vi har dessutom vunnit fler designpriser än något enskilt år tidigare. Det har vi gjort samtidigt som lönsamheten har förbättrats.

Vi har sett god tillväxt från uppdaterade storsäljare som till exempel vår marknadsledande jogging- och terrängbarnvagn Thule Urban Glide, vår uppdaterade duffel-väska Thule Chasm, och den nya generationen multisport- och cykelvagn Thule Chariot. Fokus har varit på att komma ut med nya versioner av flera av våra omtyckta premium-versioner där det finns en köpstark grupp, samtidigt som vårt försprång till konkurrenterna ökade.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-888C-079B314C47CD. Page 6 of 143.

ank=20250616;2025061700182

TeamEngine E-Signing

”Utan mina kollegors nyfikenhet, passion och vilja att hela tiden hitta bättre lösningar hade vi inte varit där vi är idag, med över 1 000 patent och en position som globala marknadsledare i våra viktigaste produktkategorier.”

Marknadstrender

Allt fler vill uppleva friluftsliv
Människor världen över lockas alltmer av utomhusaktiviteter. Mer tid och pengar spenderas på upplevelser tillsammans med familj och vänner.

Varumärken som kopplas till livsstil skapar lojalitet
Varumärken som används i samband med positiva känslor stärks, vilket i sin tur underlättar att bygga konsumentlojalitet, försäljningstillväxt och god lönsamhet.

Ökade krav på hållbarhet
Konsumentens förväntningar har blivit betydligt mer krävande att leva upp till vad gäller minskade resurser, lång produktlivslängd, respekt för mänskliga rättigheter och transparens.

LYCKAS I FLERA PRODUKTKATEGORIER SAMTIDIGT

En av Thules största styrkor är våra marknadsledande positioner och vår förmåga att utveckla dem. Kombinerat med Thules starka varumärke som står för säkra, användarvänliga och hållbart designade produkter har Thule en tydlig väg framåt som ett ledande globalt livsstilsföretag. Vår strategi kallar vi ”Big in pockets, united by the Thule brand”. Vi identifierar attraktiva kategorier (pockets) som passar med vårt varumärke, där marknaden växer och kunder är villiga att betala för premiumprodukter. Det gynnar oss om det finns inträdesbarriärer som exempelvis regleringar eller säkerhetskrav. Vi vill växa i fler produktkategorier framöver och har under året utökat med två nya: bilbarnstolar och transportprodukter för hundar.

Hundprodukter har fått den bästa starten för en ny produktkategori i Thules historia. Vår första produkt, hundburen Thule Allax började snabbt ta marknadsandelar. Senare under året lanserades *Thule Bexey, vår cykelvagn för transport av hundar.* Fler hundprodukter kommer 2025. Kategorin passar Thule väl – premiumprodukter för människor som vill vara aktiva, betalningsvilja för säkerhet och användarvänlighet, en växande marknad, och en tydlig koppling till ”Bring your life”.

Även våra bilbarnstolar har blivit mycket väl mottagna. Vi fick snabbt positiv medieexponering, designpriser och bra distribution hos viktiga återförsäljare – och blev under hösten testvinnare i det så kallade ADAC-testet, Europas viktigaste konsumenttest. Vi startade i de tre tysktalande länderna i maj, och valde att i det fjärde kvartalet lansera våra bilbarnstolar i ytterligare 23 europeiska länder. Vi fortsätter att utveckla produkter och lanserar 2025 fler modeller för de lite äldre barnen.

En av mina prioriteringar är att säkerställa att vi är framgångsrika i fler produktkategorier parallellt. Det är lätt att fokusera, men betydligt svårare att göra många saker bra samtidigt. Att växa marknadsledande positioner har Thule varit bra på under årtionden och vi kommer fortsätta göra mer av samma sak, men i större skala.

FÖRVÄRV AV MARKNADSLEDARE I ATTRAKTIVA NISCHER

Thule har över tid framgångsrikt utökat antalet produktkategorier, både av egen kraft och genom förvärv. Organisk tillväxt kommer fortsätta att utgöra basen för vår tillväxt. För att vi ska förvärva ett bolag måste de leva upp till de höga krav vi ställer på en produktkategori. Det är inte många bolag som gör det, men när det händer ser vi förvärv som ett effektivt sätt att ta oss in i en ny marknad.

I slutet på 2024 förvärvade vi Quad Lock, den globala marknadsledaren på ”performance phone mounts”, det vill säga, robusta mobilhållare för cyklister, motorcyklister och andra äventyrare. Quad Lock passar vår strategi mycket väl: global marknadsledare i sin nisch, en växande produktkategori, bästa produkterna på marknaden och stark historik av innovation och produktutveckling. Passformen med Thule är ovanligt bra även från konsumenternas perspektiv – vi upplevs båda stå för kvalitet, säkerhet, och att möjliggöra ett aktivt liv utomhus – vilket lägger grunden för att i framtiden inkludera Quad Lock inom Thules varumärke. Quad Lock säljer i över 100 länder och omsatte senaste tolv månaderna cirka 1,4 miljarder kronor *till 25 procent EBITDA-marginal. De gemensamma* utvecklingsmöjligheterna är många.

ÖKAD SYNLIGHET MOT KONSUMENTER

Vi vet att många av våra kunder verkligen uppskattar *våra produkter, men få känner till hela* vårt utbud. Vi kommer att fortsätta de långsiktiga satsningarna på att synas allt mer och bättre i butiker, event och media, att öppna thule.com för försäljning i fler länder och även ta några nya grepp för att engagera våra fans.

EFFEKTIVISERING FINANSIERAR TILLVÄXTSATSNINGAR

Vi kommer även att fortsätta att öka effektiviteten och kapacitetsutnyttjandet. Vi har en väl fungerande försörjningskedja, men på Thule tror vi på ständiga förbättringar. Det gäller inte bara vårt produktutbud utan är lika relevant för lagernivåer och logistik. Effektiviseringar bidrar dessutom till att finansiera ytterligare tillväxtsatsningar.

HÅLLBARHET SOM GÖR SKILLNAD

För oss som har friluftsliv i blodet är det självklart att ta hand om vår planet och lika självklart att behandla alla vi gör affärer med enligt vår Thule-anda. Vi arbetar varje dag med att utveckla mer hållbara lösningar. När en ny produkt utvecklas utvärderas exempelvis produktmaterialen för att se hur de bidrar till CO_2eq-utsläpp. För Thule EasyFold 3 som *lanserades under 2024 kunde vi minska utsläppen* med 50 procent jämfört med tidigare version. Det gjorde vi genom att minska totala mängden aluminium, använda aluminium som producerats med vattenkraft samt använda återvunnen plast där det *var möjligt. Förbättringar som* dessa är viktiga för konsumenter när de väljer produkt och lika viktiga i vår plan för sänka utsläppen, i linje med målen enligt Science Based Targets.

Vårt ambitiösa hållbarhetsarbete har under inledningen av 2025 uppmärksammats av Morningstar Sustainalytics. Bland de 15 000 bolag som de följer har de rankat oss som ett av de 50 bästa bolagen i världen. En utmärkelse som vi är mycket stolta över och som visar att vi är på rätt väg.

HÖGT TEMPO ÄVEN 2025

Vi investerar mycket i våra egna förmågor och det är genom våra cirka 2 800 medarbetare

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A08-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 7 of 143.

ank=20250616;2025061700183

TeamEngine E-Signing

”Trots en kortsiktigt utmanande marknad vill allt fler människor leva aktiva liv, vilket ger oss långsiktig medvind. Vi har starka marknadspositioner och en enastående förmåga att utveckla världsledande produkter som skapar lönsam tillväxt.”

Prioriteringar för 2025

1. Fortsätta satsa på produktutveckling.
2. Lyckas i flera produktkategorier samtidigt.
3. Öka vår synlighet för konsumenterna.
4. Öka effektiviteten och kapacitetsutnyttjandet i vår försörjningskedja.

som framgångarna skapas. Utan mina kollegors nyfikenhet, passion och vilja att hela tiden hitta bättre lösningar hade vi inte varit där vi är idag, med över 1 000 patent och en position som globala marknadsledare i våra viktigaste produktkategorier. Under 2025 kommer vi fortsätta med produktlanseringar i högt tempo, framför allt för storsäljande produkter som ligger snäppet under premium i prisklass.

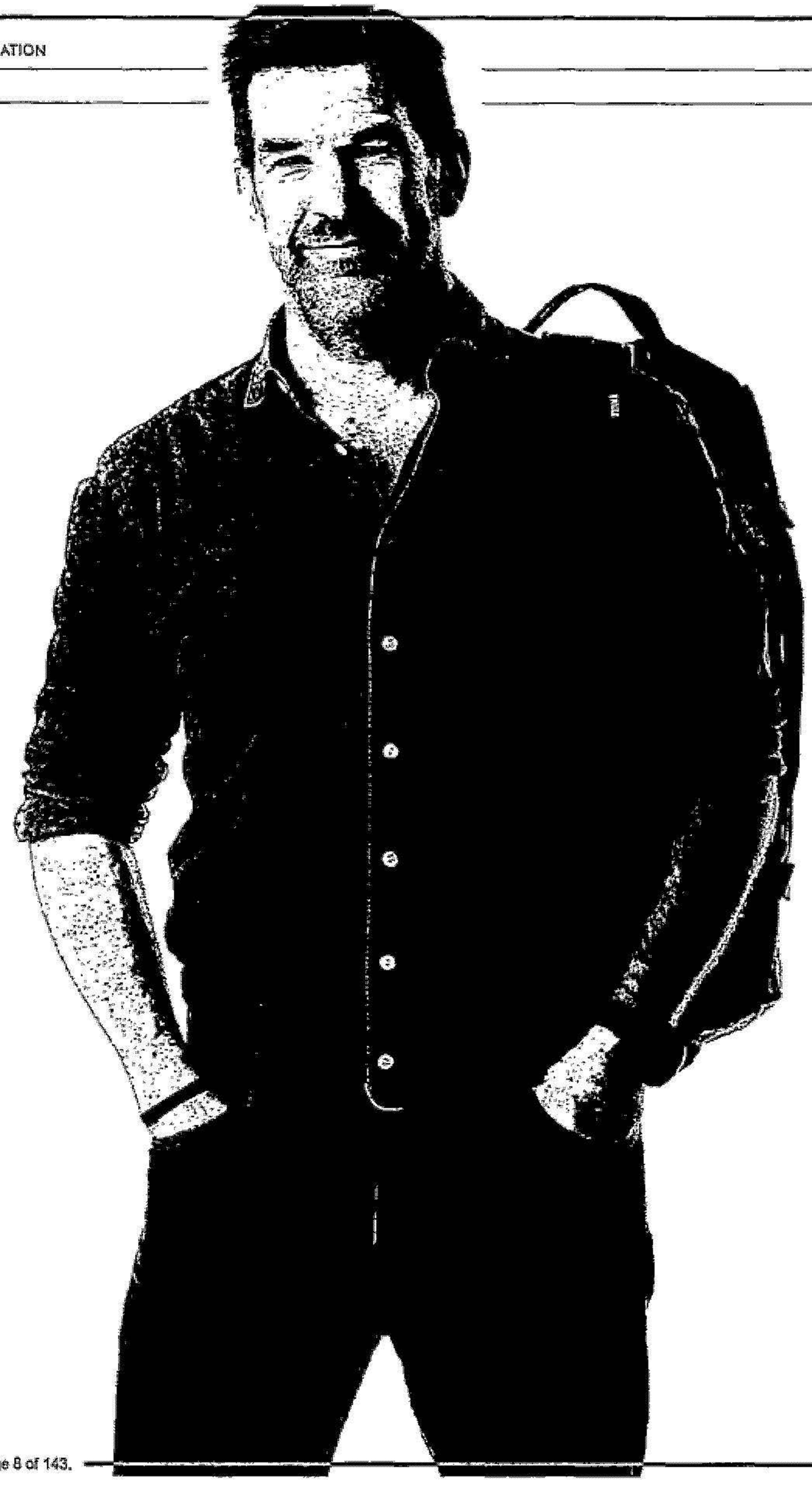
Det är ett segment som förväntas lyfta när marknaden blir allt bättre. Vi kommer enträget att bygga vidare mot framtida marknadsledande positioner i våra nya kategorier för bilbarnstolar och hundprodukter, även om det, som för takboxar, tar 25 år. Vi kommer att öka synligheten för konsumenter, både via egna butiker och online. Och vi kommer fortsätta att öka effektivitet och kapacitetsutnyttjande i vår försörjningskedja.

Över tid är jag övertygad om att våra globala marknadsledande positioner i flera produktkategorier kommer att få sällskap av fler. Passionen för varumärket, livet utomhus och att skapa de mest fantastiska produkterna, bär oss framåt oavsett marknadsläge, global oro eller nya trender. Vi har hittat en ny växel och är på väg mot nästa nivå. Trots en kortsiktigt utmanande marknad vill allt fler människor leva aktiva liv, vilket ger oss långsiktig medvind. Vi har starka marknadspositioner och en enastående förmåga att utveckla världsledande produkter som skapar lönsam tillväxt. Och den största avgörande framgångsfaktorn är människor – våra medarbetare, kunder, slutkonsumenter och aktieägare. Tillsammans bygger vi ett betydligt större Thule med ännu högre lönsamhet.

Jag ser fram emot ännu ett händelserikt år tillsammans med er!

Malmö i april 2025

Mattias Ankarberg
Vd och koncernchef



TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 8 of 143.

ank=20250616:2025061700184

TeamEngine E-Signing



Strategi och mål

ank=20250616:2025061700185

Stor investeringsmöjlighet: Thule som varumärke

En av Thules största styrkor är våra marknadsledande positioner och vår förmågan att utveckla dem. Kombinerat med Thules starka varumärke som står för säkra, användarvänliga och hållbart designade produkter har Thule en tydlig väg framåt som ett ledande globalt livsstilsföretag.

Fokus på marknadsledande positioner i attraktiva produktkategorier

Vi skapar mest värde där vi har en marknadsledande position. 90 procent av vårt värdeskapande sedan 2014 har kommit från en handfull marknadsledande positioner. Vi ska därför fortsätta att bygga ledande positioner i attraktiva produktkategorier eller nischer.

En nisch på marknaden är attraktiv för oss om den passar med Thules varumärke, uppvisar tillväxt och har kunder som är villiga att betala för premiumprodukter. Det gynnar oss om det finns inträdesbarriärer som exempelvis regleringar eller säkerhetskrav som skapar en viss komplexitet. Vi vill också att kategorierna vi väljer ska kunna växa genom innovation.

Läs mer på sid 18.

Produktdriven tillväxt för att expandera vår marknadsposition

Thule är ett produktdrivet bolag som under mer än 80 år ständigt lyckats skapa ett försprång genom innovation. Det ska vi fortsätta med. Vi investerar mycket i våra egna förmågor, särskilt i kvalitet och innovation. Vi har vunnit ett otal designpriser och inriktar oss på att hitta kombinationen av funktionalitet och design som skapar storsäljande produkter.

Läs mer på sid 18 och 30.

Förvärv som komplement till organisk tillväxt

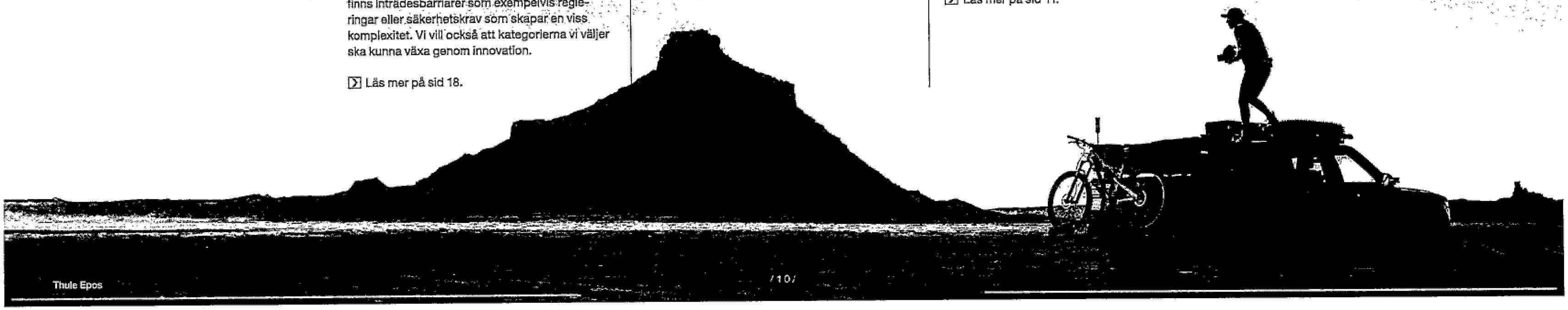
Vi har framgångsrikt utökat antalet nischer, både av egen kraft och genom förvärv. Organisk tillväxt kommer fortsätta att utgöra basen för vår tillväxt. Vi ser förvärv som ett effektivt sätt att lägga till nya kategorier. För att bli förvärvad måste bolaget och dess produkter leva upp till de hårda krav vi ställer på en produktkategori. Det är inte många bolag som gör det, men när det händer kommer vi använda förvärv för att snabbt ta oss in i en ny nisch.

Läs mer på sid 11.

Thules premiumvarumärke och kultur

Thules varumärke är starkt förknippat med säkra, användarvänliga och hållbart designade produkter. De främsta friluftsentusiasterna i världen använder Thules produkter och vi har en lång historia där generationer av användare skapat en relation till varumärket och våra produkter.

Läs mer på sid 16.



Thule Epos

ank=20250616;2025061700186

TeamEngine E-Signing

FÖRVÄRV SOM KOMPLEMENT TILL ORGANISK TILLVÄXT

Förvärv av Quad Lock skapar tillväxtmöjligheter

På Thule vill vi vara framgångsrika i många olika produktkategorier och ett sätt att få en bra start i en ny kategori är genom förvärv. De bolag som förvärvas ska vara marknadsledare i en attraktiv nisch. Det förvärvade bolagets produkter ska driva tillväxt och vara innovativa inom sitt område. Dessutom är kopplingen till Thules varumärke och kultur en viktig faktor. Under 2024 förvärvade Thule ett större och ett mindre bolag.

I december 2024 blev Quad Lock en del av Thule Group. Quad Lock är marknadsledande på robusta mobilfästen för äventyrare, vilket ger cyklister, motorcyklister och andra tillgång till sina mobiltelefoner medan de är aktiva. Quad Lock har genom ständig innovation och hög produktkvalitet byggt upp en ledande ställning i cirka 100 länder över hela världen. Vid förvärvstillfället hade Quad Lock en årlig omsättning på cirka 1,4 miljarder kronor med en EBITDA-marginal på 25 procent. Huvudkontoret är baserat i Melbourne, Australien.

Quad Lock har 75 procent av sin försäljning direkt mot konsument jämfört med Thule som har cirka 7 procent. Det ger Quad Lock möjlighet att dra nytta av Thules nätverk av återförsäljare samtidigt *som Thule breddar sin försäljning direkt mot* konsument.

Quad Lock har en stark ställning hos cyklister, vilket även är en av Thules främsta målgrupper. Det öppnar upp för gemensamma utvecklingsprojekt framöver. Quad Lock har dessutom en stor kundgrupp inom motorsport vilket kan skapa intressanta nya möjligheter i framtiden.

I början på juli genomfördes ett mindre förvärv av det tyska bolaget Reacha. Bolaget har en innovativ produkt som gör det möjligt att ta med sig sin kajak eller SUP på en cykelvagn. Omsättningen vid förvärvstillfället var cirka 9 miljoner kronor.

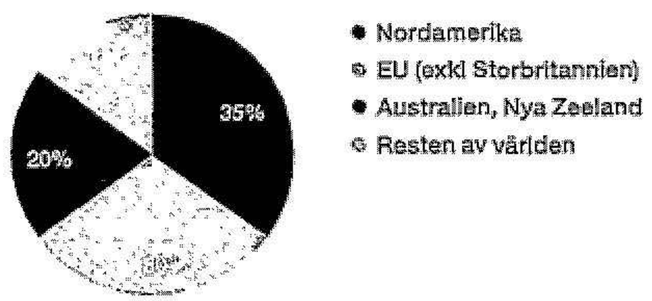
1,4 Mdkr i omsättning

25 procent EBITDA-marginal

100 Försäljning i 100 länder

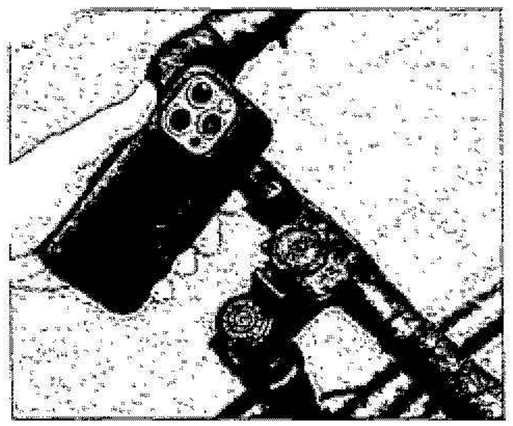
75 procent till konsument

FÖRSÄLJNING PER REGION

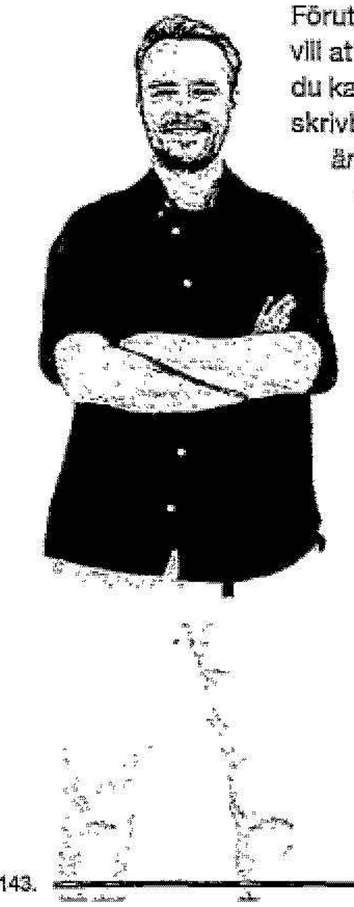


Intervju med **Baptiste Chaussignand**, kategoriansvarig för cykelprodukter på Thule

Hur skulle du säga att Quad Lock passar in i Thule?
*Jag blev mycket glad när jag fick höra om förvärvsplanerna. Som passio*nerad cyklist har jag använt Quad Locks produkter i många år och vet att de har samma känsla för kvalitet och innovation som vi har. Dessutom lärde vi känna varandra under förvärvsprocessen och deras värderingar känns mycket nära vårt sätt att tänka.



Vad är egentligen "robusta mobilfästen"?
Det Quad Lock gör är att de skyddar din telefon från skador. Så klart om du välter, men även från vibrationsskador. Det krävs avancerad teknik för att dagens känsliga telefoner inte ska ta skada när en mountainbike eller motorcykel körs i full fart i terrängen. Quad Lock har dessutom kommit långt vad gäller trådlös laddning och integration med till exempel elcyklar så att hårdvaran blir en del av själva cykeln.



Vad är det som gjort Quad Lock så populära hos sina kunder?
Förutom den höga kvaliteten har Quad Lock förstått att man som användare vill att allt ska hänga ihop. Det är ett system av olika fästen och skal så att du kan flytta din telefon mellan cykeln, bilen, motorcykeln, barnvagnen och skrivbordet. Om du köper en ny telefon så är det lätt att uppgradera och ändå få allt att passa ihop. *Du vill kunna använda dina träningsappar,* navigator och hålla kontakt med dina vänner när du är i rörelse och det blir enkelt med Quad Locks produkter.

"Som passionerad cyklist har jag använt Quad Locks produkter i många år och vet att de har samma känsla för kvalitet och innovation som Thule har."

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 11 of 143.

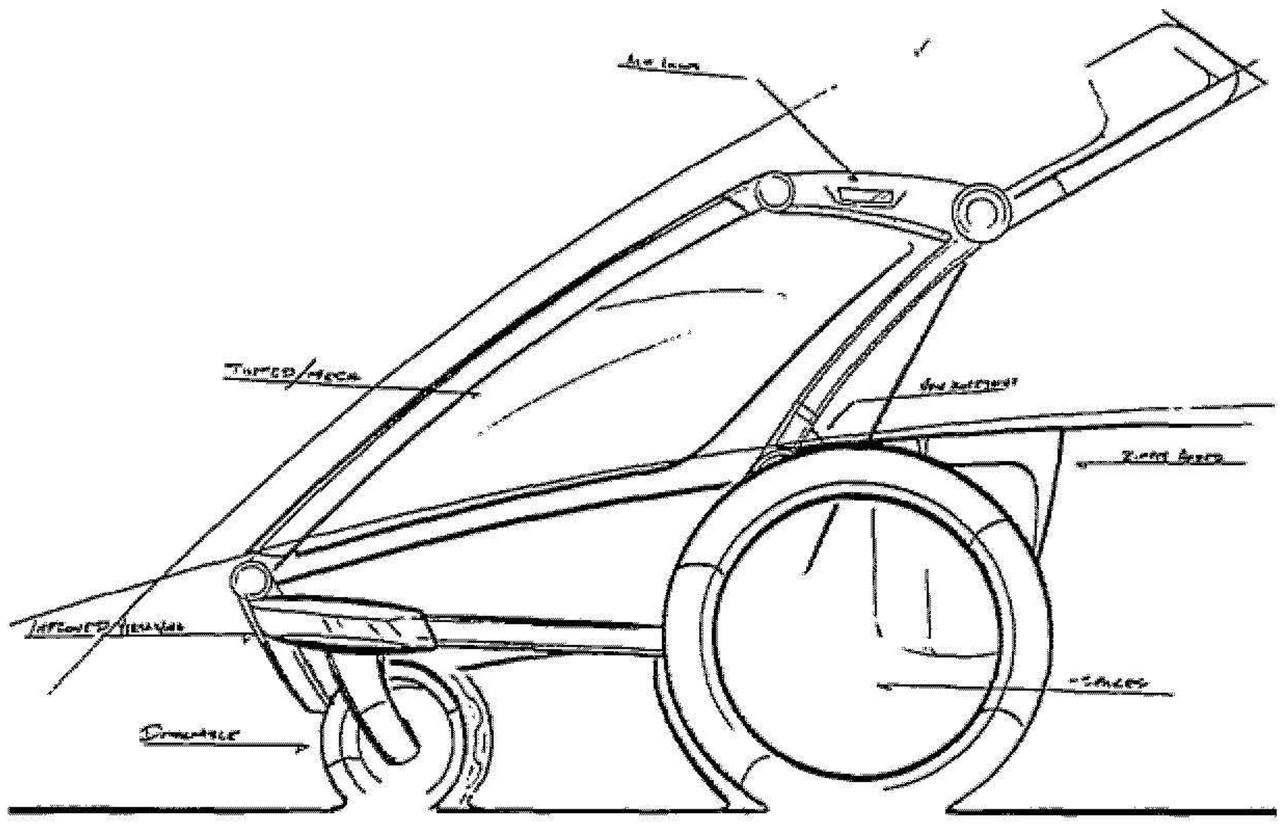
ank=20250616;2025061700187

TeamEngine E-Signing

MÅL OCH UTFALL

Finansiella mål

Thules långsiktiga finansiella mål för 2030 fastställdes av styrelsen och offentliggjordes 2022.



Omsättning

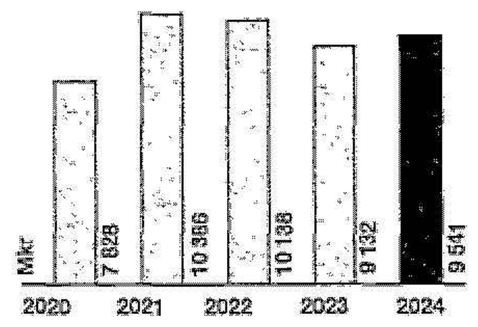
Hållbar och långsiktig omsättningstillväxt är kärnan i företagets värdeskapande. Tillväxtfokus driver en organisation att prestera bättre och skapar en vinnande kultur.

LÅNGSIKTIGT MÅL **20 mdkr**

Motsvarande en genomsnittlig årlig tillväxt (CAGR) om +11,8 procent från 2023 fram till 2030.

UTFALL 2024 **9,5 mdkr**

Omsättning per år.



FRAMTIDA FOKUS

- Fortsatt satsning på lansering av förbättrade produkter.
- Expansion in i ytterligare kategorier.
- Bli mer synliga för och sälja mer direkt till konsument (DTC).

CAGR= Compound Annual Growth Rate

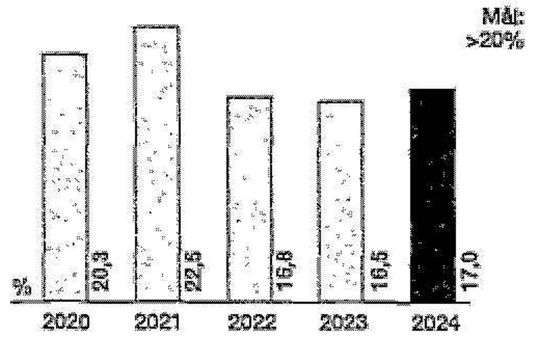
Lönsamhet

Som ett varumärkesdrivet livsstilsföretag ska vår tillväxt stärka vårt resultat och vara lönsamhetsdrivande.

LÅNGSIKTIGT MÅL **>20 %**

EBIT-marginal.

UTFALL 2024 **17,0 %**



FRAMTIDA FOKUS

- Tillväxt, vilket leder till stordriftsfördelar, har en direkt positiv påverkan på lönsamheten.
- Fortsatta investeringar i ökad effektivitet.
- Optimering av lagerkapacitet.
- Fortsatt kostnadsmedveten kultur.

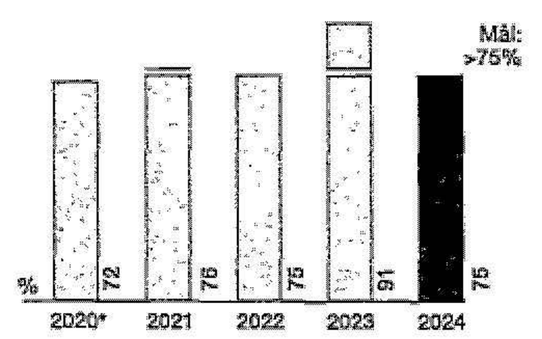
Utdelning

Vi avser att dela ut minst 75 procent i förhållande till nettovinsten, i ordinarie utdelning.

LÅNGSIKTIGT MÅL **>75 %**

Andel av årligt nettoresultat som delas ut.

UTFALL 2024 **75 %**



FRAMTIDA FOKUS

- Fortsatt stark cash conversion.
- Ansvarsfulla investeringar som ger god avkastning och maximerar aktieägarvärdet.

* Exklusive den extraordinära utdelning för 2019 som senarelades på grund av pandemin och betalades ut 2020.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 12 of 143.

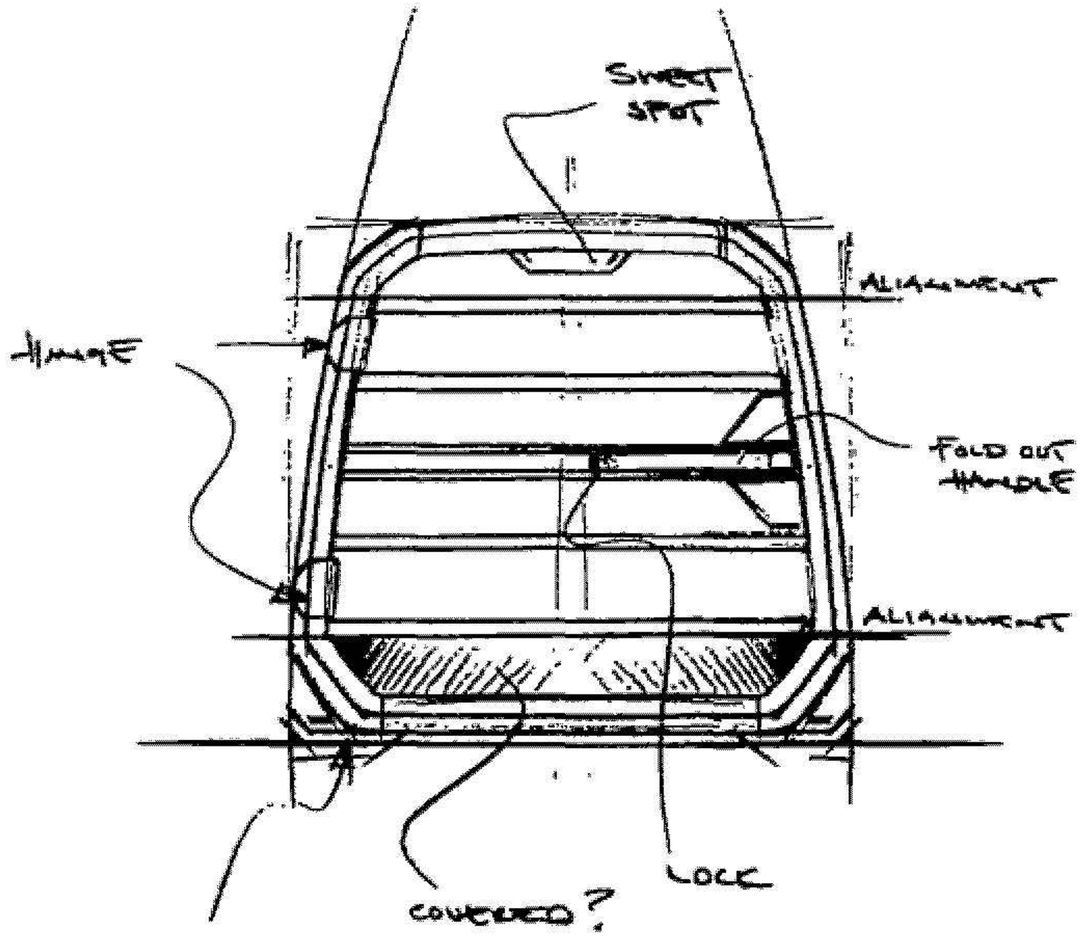
ank=20250616:2025061700188

TeamEngine E-Signing

MÅL OCH UTFALL

Hållbarhetsmål

Thule har undertecknat den globala ambitionen att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast år 2050 (i linje med Parisavtalets mål att inte höja jordens medeltemperatur med mer än 1,5°C) och Science Based Targets initiative (SBTi) har validerat och godkänt våra mål gällande reduktion av växthusgaser i hela värdekedjan.



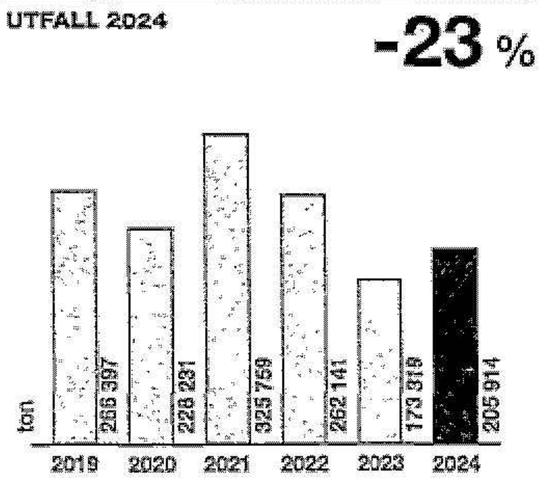
Växthusgaser

Vi avser att minska vår miljöpåverkan genom att minska våra utsläpp av direkta och indirekta växthusgaser.

LÅNGSIKTIGT MÅL **-90 %**

2050 ska Thule ha minskat utsläpp av växthusgaser i absoluta tal med 90%, jämfört med 2019.

UTFALL 2024 **-23 %**



FRAMTIDA FOKUS

- Alla nya utvecklingsprojekt som förväntas nå över ett visst ekonomiskt tröskelvärde under det andra försäljningsåret ska minska sina utsläpp av CO2-ekvivalenter med minst 30 procent jämfört meden definierad referensprodukt.
- Användning av ekodesign-modeller, material-utsläppsdatabas och bibliotek av tidigare livscykelutvärderingar att förbättra klimat påverkan.
- Cirkulärt tänkande genom förlängd produktlivs-längd och modulariserat fokus inom produktfamiljer vilket förenklar återvinning samt utökar reservdels-erbjudandet.
- Ökad andel återvunnet material och material med lägre utsläpp av växthusgaser, utan att kompro-missa med produktens säkerhet eller livslängd.

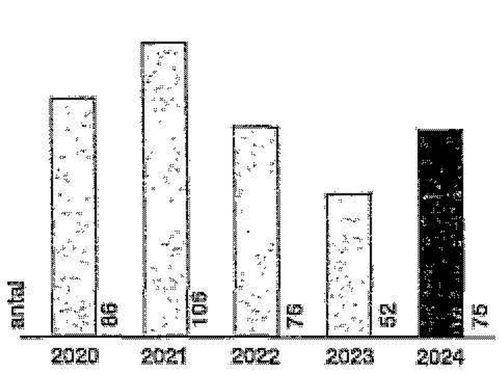
Hälsa & säkerhet

Vi ska erbjuda säkra och trygga arbetsplatser och har en nollvision för olyckor.

LÅNGSIKTIGT MÅL **-50 %**

2026 ska antalet olyckor ha halverats jämfört med 2020.

UTFALL 2024 **-13 %**



FRAMTIDA FOKUS

- Under 2025 ska samtliga anläggningar vara ISO-45001 certifierade.
- Fortsatt systematiskt arbetsmiljöarbete med löpande incidentrapportering och uppföljning för att minska antalet olyckor.
- Internutbildningar för ökad medvetenhet och lärande.

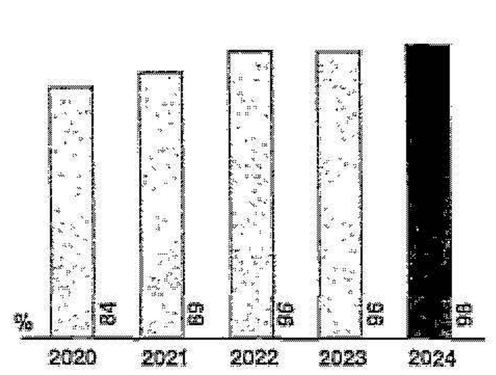
Leverantörsrevisioner

Vi granskar löpande våra leverantörer utifrån årliga riskbedömningar baserade på länder och produkt-kategorier.

MÅL **>90 %**

Revision av riskleverantörer motsvarande >90% av inköpsvolymen (kr) från dessa grupper på rullande 12 månader.

UTFALL 2024 **98 %**



FRAMTIDA FOKUS

- Fortsatt kategorisering och riskanalyser efter verksamhetsland och produktkategorier.
- Revisioner av riskleverantörer och krav på åtgärder i berörda fall.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 13 of 143.

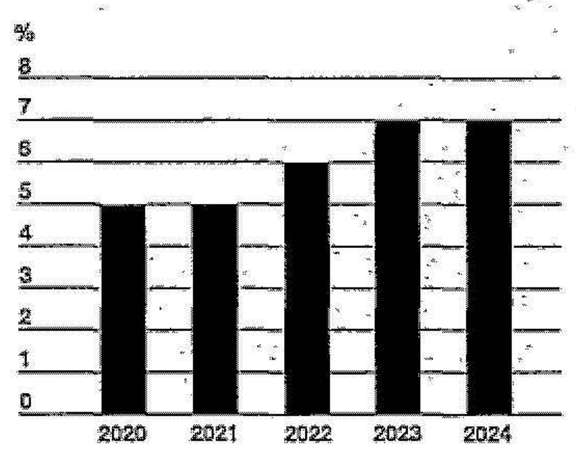
ank=20250616;20250617001189

TeamEngine E-Signing

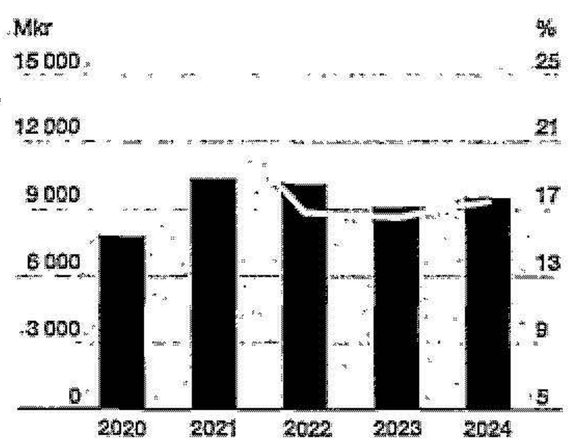
Ett investment case på en solid grund

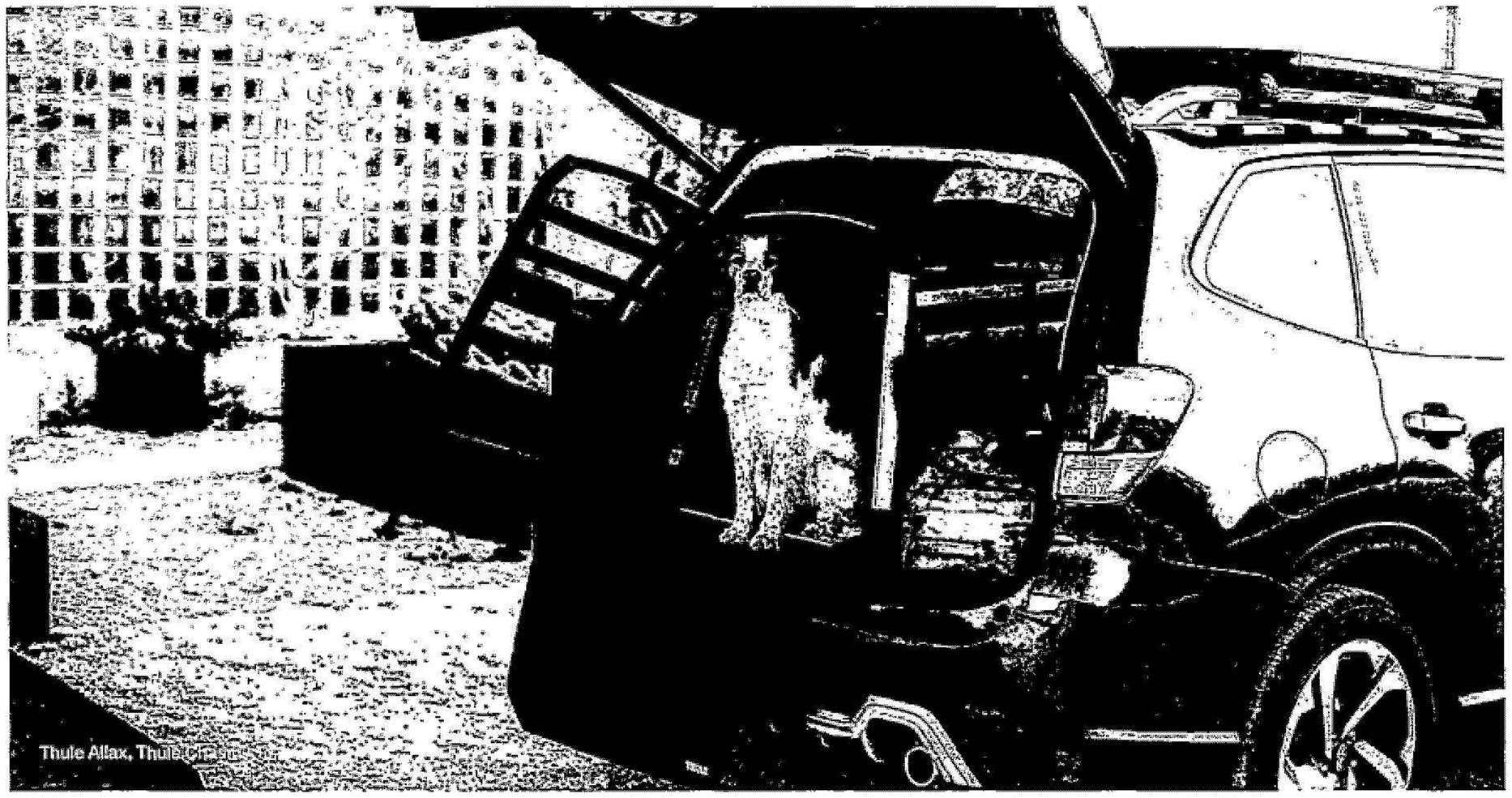
Thules investment case bygger på en mer än 80-årig historia av innovativ produktutveckling, ett globalt erkänt livsstilsvarumärke och ett gediget långsiktigt arbete med såväl klimat- och miljöfrågor som mänskliga rättigheter. Thule har en effektiv och flexibel produktion i nära anslutning till de främsta av de 138 marknader där produkterna säljs. Tillväxten gynnas av en sedan många år etablerad global trend att allt fler vill leva ett aktivt liv och ett ständigt växande intresse för friluft- och fritidsaktiviteter.

UTVECKLINGSKOSTNADER I % AV FÖRSÄLJNING



OMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL





Thule – ett globalt erkänt premiumvarumärke på en marknad med medvind

Thules produkter har en premiumposition inom samtliga produktkategorier och marknader och en väl utbyggd och lojal kundbas. Med allt fler människor som vill leva aktiva liv är marknadstrenderna positiva.

Bevisad förmåga till innovation och prisvinnande design

7 procent av koncernens omsättning har investerats i produktutveckling. Hälften av försäljningen kommer från produkter lanserade de tre senaste åren. Produkternas höga kvalitet, funktionalitet och smarta lösningar i kombination med ett tydligt säkerhetsfokus och genomtänkt ekodesign får återkommande internationella utmärkelser och är framgångsrika i externa tester över hela världen.

Effektiv, flexibel och säker tillverknings- och leveranskedja

Nio egna produktionsanläggningar i anslutning till våra främsta marknader, samt mångårig bevisad förmåga att flexibelt och effektivt, med fokus på säkerhet för medarbetarna och mot en nettonollstrategi för koldioxidutsläpp, kunna hantera hela kedjan från inköp av råmaterial till leverans till kunder och konsumenter.

Hållbarhet som del av kärnverksamheten

Noggrannhet, sparsamhet och omsorg om människa och miljö har länge varit viktiga delar i Thules historia. Med långsiktiga klimatmål utifrån Science Based Targets initiative (SBTi), Nettonollåtagande och FN:s Agenda 2030 driver Thule ett omfattande och framgångsrikt hållbarhetsarbete.

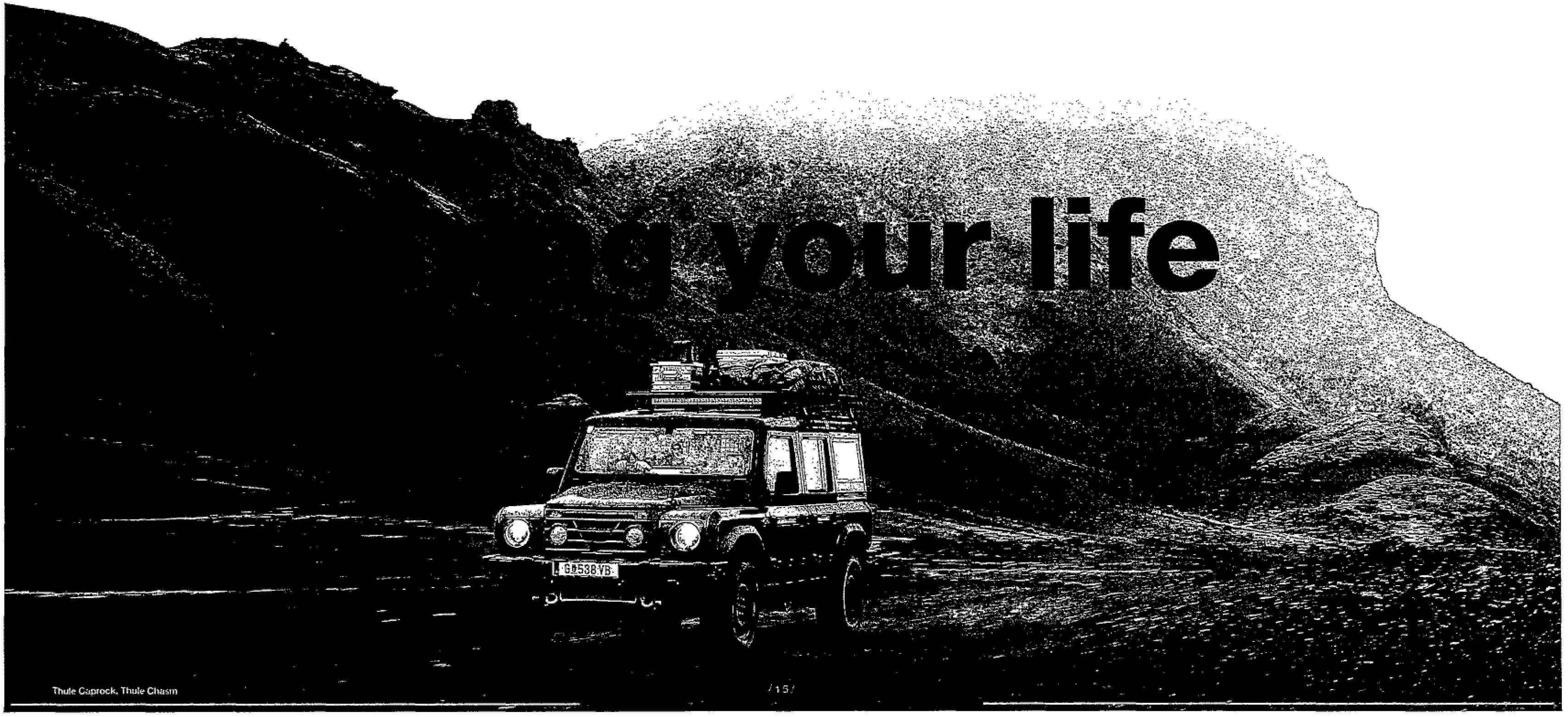
Bevisad förmåga att växa lönsamt

Lönsam tillväxt har kännetecknat Thule under många år. Genom att växa befintliga marknadspositioner och lägga till nya produktnischer skapas tillväxt på både kort och lång sikt. Med eftertraktade premiumprodukter som har hög bruttomarginal blir lönsamheten hög även när Thule expanderar. Ett större Thule uppnår dessutom fler stordriftsfördelar vilket är en katalysatorn för ännu högre lönsamhet över tid.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-986C-079B314C47CD, Page 14 of 143.

ank=20250616;2025061700190

TeamEngine E-Signing



Thule Caprock, Thule Chasm

ank=20250616:2025061700191

Thules affärsidé och starka varumärke

Thule Group är ett globalt livsstilsföretag som utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer högkvalitativa, smarta och väldesignade produkter. Under 2024 lanserade vi fler produkter än någonsin tidigare och slog rekord i prestigefyllda designpriser. Speciellt hedrande är utmärkelsen Red Dot Design Team of the year 2024 som placerar oss tillsammans med välrenommerade varumärken som Apple, Porsche och Sony.



Vår affärsidé

är att erbjuda produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor över hela världen att leva ett aktivt liv.

VARUMÄRKEN SOM KOPPLAS TILL LIVSSTIL SKAPAR LOJALITET

Varumärken som används i samband med positiva känslor stärks, vilket i sin tur underlättar att bygga *konsumentlojalitet, försäljningstillväxt* och god lönsamhet. Livsstilsvarumärken, som strävar efter att vara mer än enskilda produkter och medvetet arbetar för att skapa en starkare koppling till sina konsumenter, har större möjligheter att förbli *långsiktiga vinnare*.

Thules varumärke är globalt och starkt, och har en lång historia där generationer av användare skapat en relation till varumärket och våra produkter. Genom nära dialog med våra varumärkesambassadörer och passionerade användare har vi skapat oss djupa insikter om trender inom sport- och fritidssektorn och har idag en ledande position inom våra produktområden.

Varumärkets DNA bygger på säkra, användarvänliga och hållbart designade produkter och är nära förknippat med mottot *Bring your life*.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 16 of 143.

ank=20250616;2025061700192

TeamEngine E-Signing

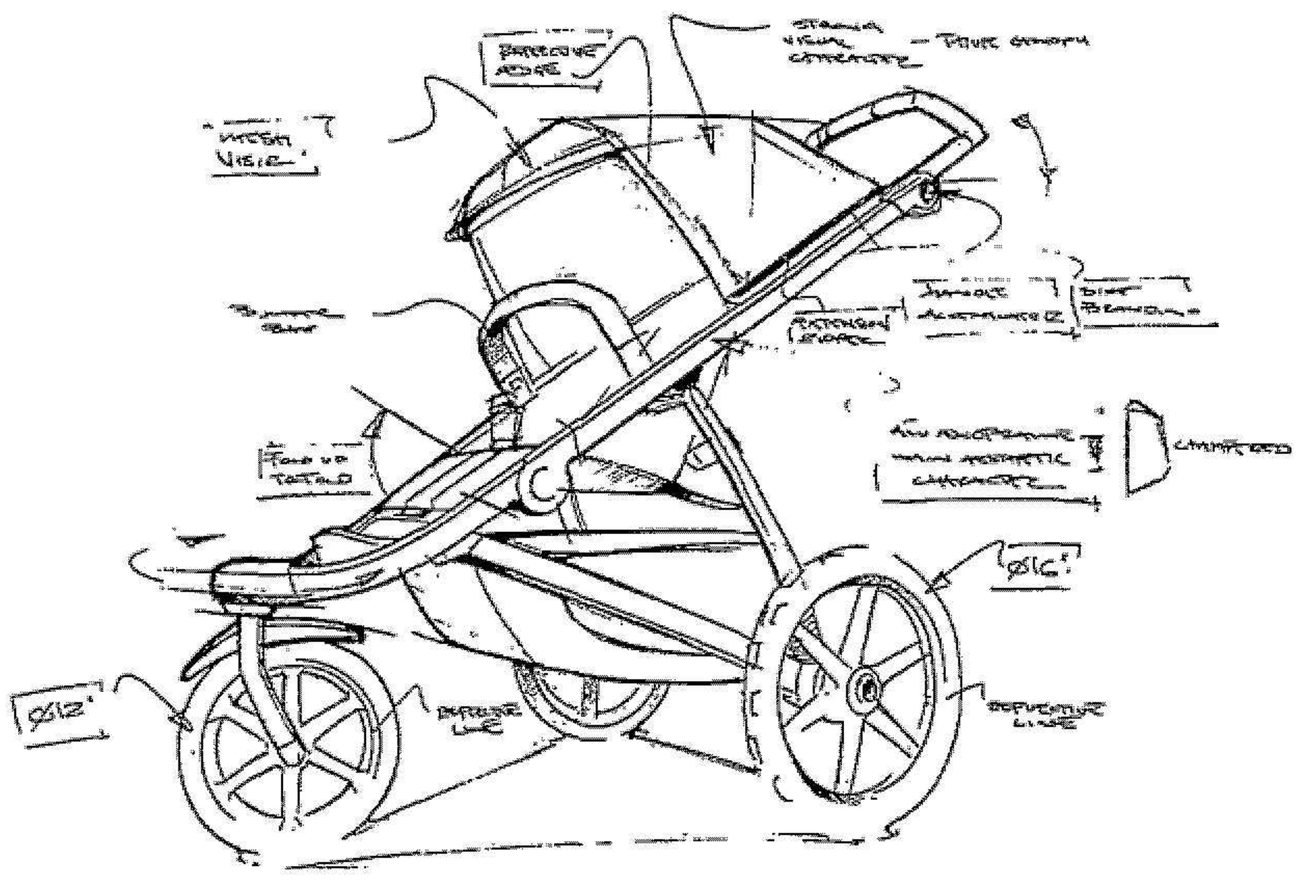
REKORDSTOR FRAMGÅNG PÅ RED DOT AWARDS OCH IF DESIGN AWARDS

Utöver den prestigefyllda titeln Red Dot Design Team 2024 *mottog Thule ytterligare 11 Red Dot* Awards 2024 och 12 iF Design Awards. Utmärkelserna hör till världens mest ansedda designpriser och gällde både helt nya produkter i nya kategorier och nya versioner av befintliga populära produkter som t ex barnvagnen Urban Glide. Thule hyllades bland annat för sin tidlösa design, sömlösa funktionalitet och stil. Att hela designteamet hedrades på detta sätt är ett kvitto på den samarbetsförmåga, *kreativitet och passion att stretcha gränser som* finns inom Thule.

ENGAGERANDE MARKNADSFÖRING OCH NÄRA DIALOG

Gedigen kunskap och erfarenhet om hur konsu*menter använder och upplever våra produkter* ligger till grund för vår marknadsföringsstrategi. Vårt samarbete med de bästa återförsäljarna inom varje produktkategori och marknad kombinerat med visuellt inspirerande och engagerande marknadsföringsmaterial från Thule skapar förutsättningar för tillväxt.

Marknadsföring och försäljning sker såväl i fysiska butiker som digitala kanaler, både via våra återförsäljare och direkt mot konsument. Under 2024 utökades direktförsäljningen mot konsument via vår webb Thule.com. Det ger oss möjlighet att ta oss in på nya marknader och är ett komplement till försäljningen via återförsäljare.





Intervju med Tina Liselius, VP Global Brand på Thule

Vad är framgångsreceptet bakom er marknadsledande position?
Att vi är ständig i rörelse. Det ligger i vår natur att inte nöja oss. Vi satsar för att öka avståndet till konkurrenterna. Vårt test- och utvecklingscenter ökar hela tiden ambitionsnivån och träffsäkerheten i våra innovationer, vilket har lett till över 1000 patent. Att bryta barriär och vara kreativa är det vi älskar.

Du har arbetat här i över tio år. Vilken är den största förändringen?
Att nu finns en helhet på ett annat sätt. Våra produkter kompletterar varandra och alla grundas på samma höga kvalitet, smarta funktioner, hållbara materialval och långa livslängd. Vi ser att konsumenter som har takboxen, tältet eller cykelhållaren, gärna vill ha väskorna också för att de litar på varumärket.

Ur ett bredare omvärldsperspektiv så ser vi att säkerhet har blivit coolt. På 90-talet hade nästan inga skidåkare hjälm eller ryggplattor. Nu har så gott som alla det. Det är en trend vi ser i alla sporter och vår produktutveckling bygger på ett extremt välutvecklat säkerhetstänk, inte minst i våra nya produkter som bilbarnstolar och hundtransportburar. Här gör vi skillnad.

"Att bryta barriärer och vara kreativa är det vi älskar."

Vad är du mest stolt över?
De otroliga framgångar vi har haft under 2024 med rekord i både designutmärkelser och prestation i kvalitetstester bygger på vårt fantastiska design- och utvecklingsteams outtröttliga engagemang, kreativitet och hårda arbete. Vår resa har alltid drivits av en passion för att utveckla produkter som inte bara är innovativa utan också resonerar djupt med våra användares behov och ambitioner. Det är jag stolt över.

Sedan vill jag förstås även nämna våra ambassadörer som delar med sig av sin passion för ett aktivt liv i naturen både via sina egna sociala media-kanaler och de som Thule driver. På det sättet når vi på ett trovärdigt sätt ut både till deras och våra följare. Flera ambassadörer deltog dessutom vid eventet i Innsbruck för taktält. Där kunde besökarna till exempel göra morgongympa med Anja Pärson.

Vilka utmaningar ser du framför dig?
Att utbilda bilförare utanför Norden i att små barn bör åka baklänges i bilen och att både hundar och passagerare mår bäst av att hunden transporteras i en Thule transportbur bak i bilen. Vi har en tradition av säkerhetstänk i Sverige som vi kan och vill exportera för att skydda fler, men det krävs uthållighet och pedagogiska förklaringar på en del marknader. Det är en utmaning som vi ser fram emot att ta oss an.

Vilken är din favoritprodukt?
När jag hade småbarn var det definitivt strollern Thule Urban Glide, men idag säger jag vårt fantastiska taktält Thule Approach. Vilken utsikt och frihet det ger!

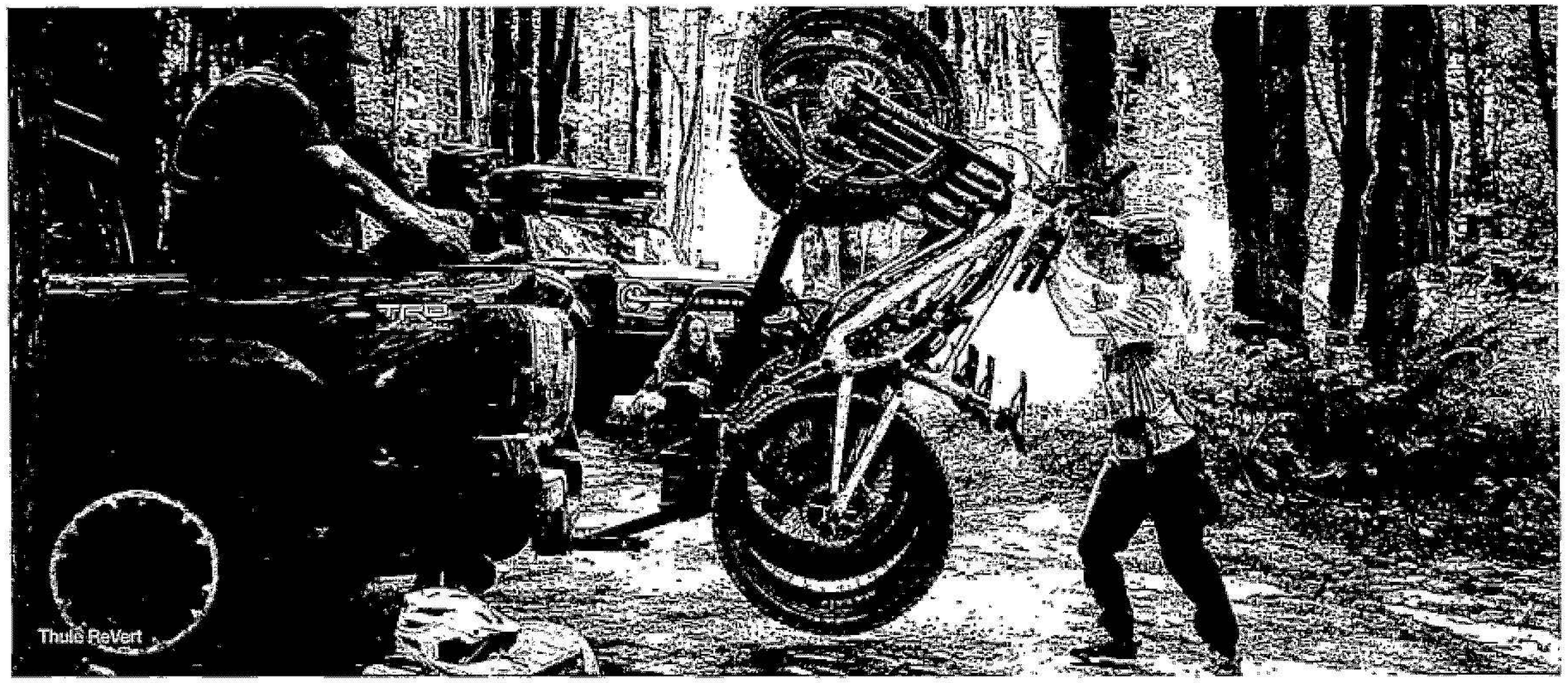
TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2[illegible]4C47CD. Page 17 of 143.

ank=20250616:2025061700193

TeamEngine E-Signing

Produktkategorier

Thule har fyra produktkategorier där Sport & Cargo Carriers är störst, följt av RV-products, Juvenile & Pets samt Packs, Bags & Luggage.



Thule ReVert

Sport&Cargo Carriers: Stark marknadsutveckling i alla kategorier

Thule är marknadsledande inom Sport&Cargo Carriers. Vi erbjuder marknadens bredaste sortiment av produkter som monteras på bilen som takboxar, cykelhållare och taktält. Det ska vara enkelt att ta med sig familjens packning i takboxen, cyklarna till mountainbikespåret och skidorna till pisten.

Vi driver tillväxten med innovativa produkter och ett starkt fokus på att stödja återförsäljarna med butikskoncept, onlineverktyg och inspirerande marknadskommunikation.

Marknaden påverkas positivt av den globala sport- och fritidstrenden, men också av behovet av att kunna ta med sig mer produkter när man är ute och rör på sig, till exempel tyngre elcyklar, vilket kräver nya robusta transportlösningar. Flera städer och länder satsar också betydande resurser på att invånarna i allt högre grad ska använda cykeln som transportmedel. Detta driver ett ökat behov av och intresse för våra produkter.

Produkterna inom Sport & Cargo Carriers lämpar sig väl för att säljas online och andelen som säljs direkt till konsument har ökat. Det finns däremot en hög efterfrågan på stöd kring rådgivning och montering via återförsäljare och Thule har därför som mål att bibehålla en hög andel återförsäljare även framöver.

Under året har vi lanserat uppgraderade versioner av några av våra bäst säljande takboxar och cykelhållare samt ett helt nytt tält.

Thule ReVert är anpassad efter den amerikanska marknadens fordon och gör det möjligt att transportera upp till sex cyklar vertikalt bakom bilen. Det är den enda hängande cykelhållaren på marknaden som har lyfthjälp när den fälls upp och ner.

Thule Motion är världens mest sålda takbox som lanserades i en generation 3 under 2024. Den har förbättrade aerodynamiska egenskaper vilket blivit än viktigare med allt fler elbilar på vägarna.

Inom tält har världens första tält anpassat för dragkroksmontering lanserats, Thule Outset. I likhet med Thules taktält fälls Thule Outset upp på några minuter. Eftersom den fästs på dragkroken istället för taket är det enkelt att ta sig in och ut ur tältet och du kan även koppla loss tältet från bilen och använda det fristående.

Under året har vi också förvärvat Reacha, ett företag som specialiserar sig på att transportera kajaker och surfbrädor på cykelvagn.

ANDEL AV THULE GROUPS OMSÄTTNING:

59 %

POSITION PÅ MARKNADEN:

Global marknadsledare inom takboxar, takräcken och cykelhållare. Nischad tillväxtaktör inom taktält.

PRODUKTNYHETER 2024:

Thule ReVert
Ny cykelhållare som kan transportera sex cyklar hängande vertikalt.

Thule Motion 3
Världens mest sålda takbox med uppgraderad aerodynamik.

reddot winner 2024

Thule Outset
Världens första tält för dragkroken.

Thule Caprock
Takplattform

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 18 of 143.

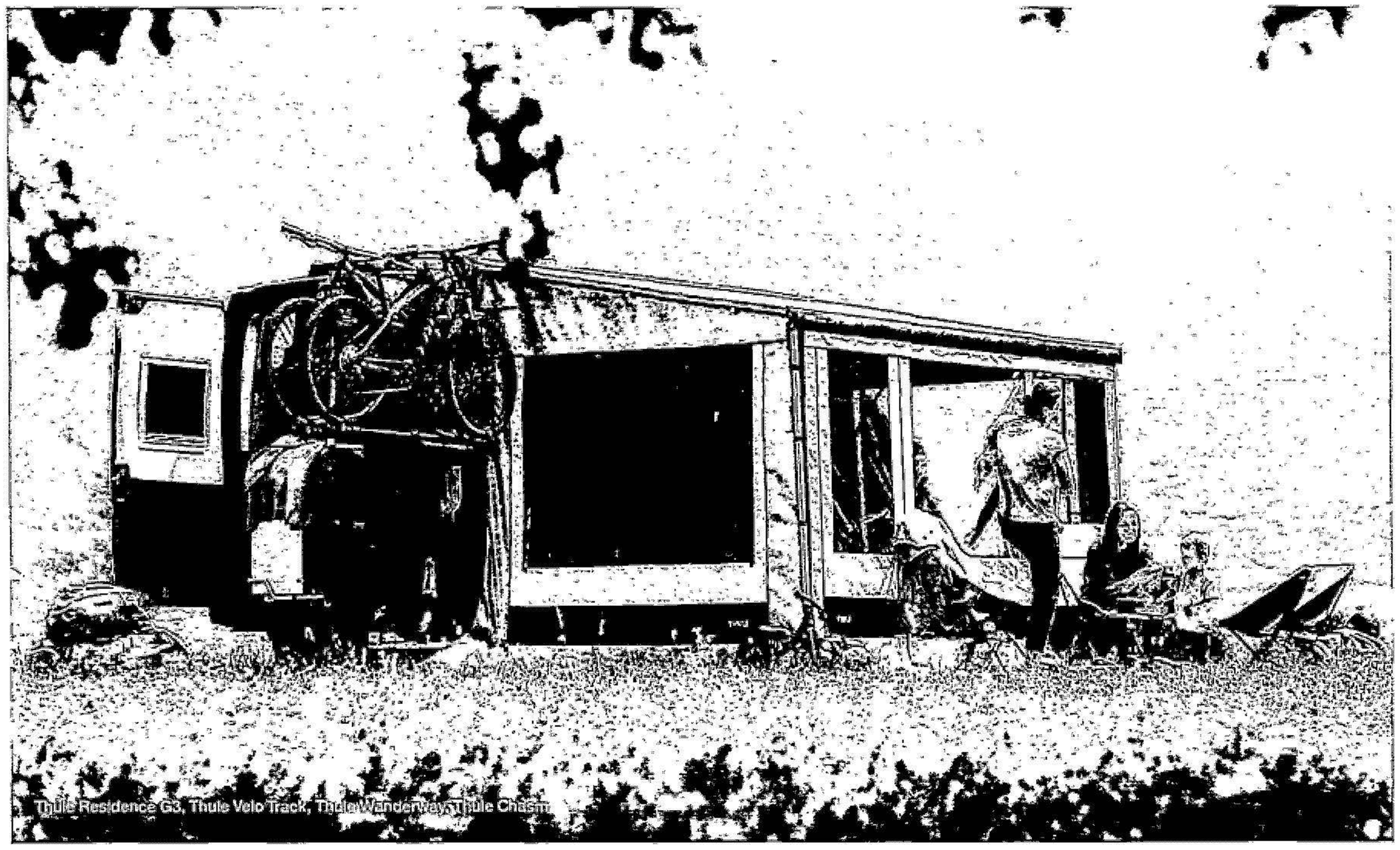
ank=20250616:2025061700194

TeamEngine E-Signing



TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 19 of 143.

ank=20250616:20250617001195



Thule Residence G3, Thule Velo Track, Thule Wanderway, Thule Chasm

RV Products: Stark position men utmaningar för husbilstillverkare

Inom RV Products fokuserar vi på den europeiska marknaden, som står för cirka 97 procent av Thules försäljning inom denna kategori. Vi är marknadsledande inom markiser och cykelställ för husbilar och husvagnar och har en attraktiv produktportfölj som även erbjuder bland annat vindskydd och förtält för båda typerna av fordon.

Inom RV har Thule två kanaler till marknaden – tillverkare av husbilar och husvagnar och återförsäljare av RV-produkter. Långsiktiga relationer med fordonstillverkarna är viktig för att förbli den leverantör som rekommenderas och i många fall förmonteras på fordon.

En trend som påverkat branschen är en ökad försäljning av mindre husbilar. De används ofta både till vardags och fritidsaktiviteter och tilltalar ofta en yngre målgrupp. Det ökar även efterfrågan på cykelhållare för husbilar/husvagnar då det är en aktiv målgrupp.

Under 2024 har fordonstillverkarna dragit ner på sin produktion till följd av fortsatt höga lagernivåer. RV-produkter säljs till lägre grad direkt till konsument online då det krävs mycket information om fordonet produkten ska sitta på för att hitta rätt modell.

Under året har vi lanserat flera produkter inom husbils- och husvagnskategorin, vilka har tagits emot väl på marknaden.

Thule Sidehill är den mest kompakta fjäderbelastade markisarmen på marknaden och är utformad för alla typer av kompakta skåpbilar. Det gör att exempelvis en minivan kan hålla sig under två meters höjd så att de fortfarande får plats i garage.

Thule VeloTrack är en cykelhållare för husbilar med hög lastkapacitet så den även kan lasta elcyklar som väger betydligt mer än traditionella cyklar. Den är designad för att kunna öppna bakluckan även med cyklarna lastade.

Thule VeloSwing är en cykelhållare som även fungerar för att dra en tung släpvagn eller lastbox. Thule VeloSwing har fått sitt namn av att den kan svängas åt sidan så att du får full åtkomst till bilens baksidan även med lastade cyklar.

ANDEL AV THULE GROUPS OMSÄTTNING:

18 %

POSITION PÅ MARKNADEN:

Marknadsledande på markiser och cykelställ i Europa. Nischaktör i Nordamerika inom segmentet mindre husbilar.

PRODUKTNYHETER 2024:

Thule Sidehill
Mest kompakta markisen för minivans.

Thule VeloTrack
Cykelhållare med hög lastkapacitet för elcyklar.

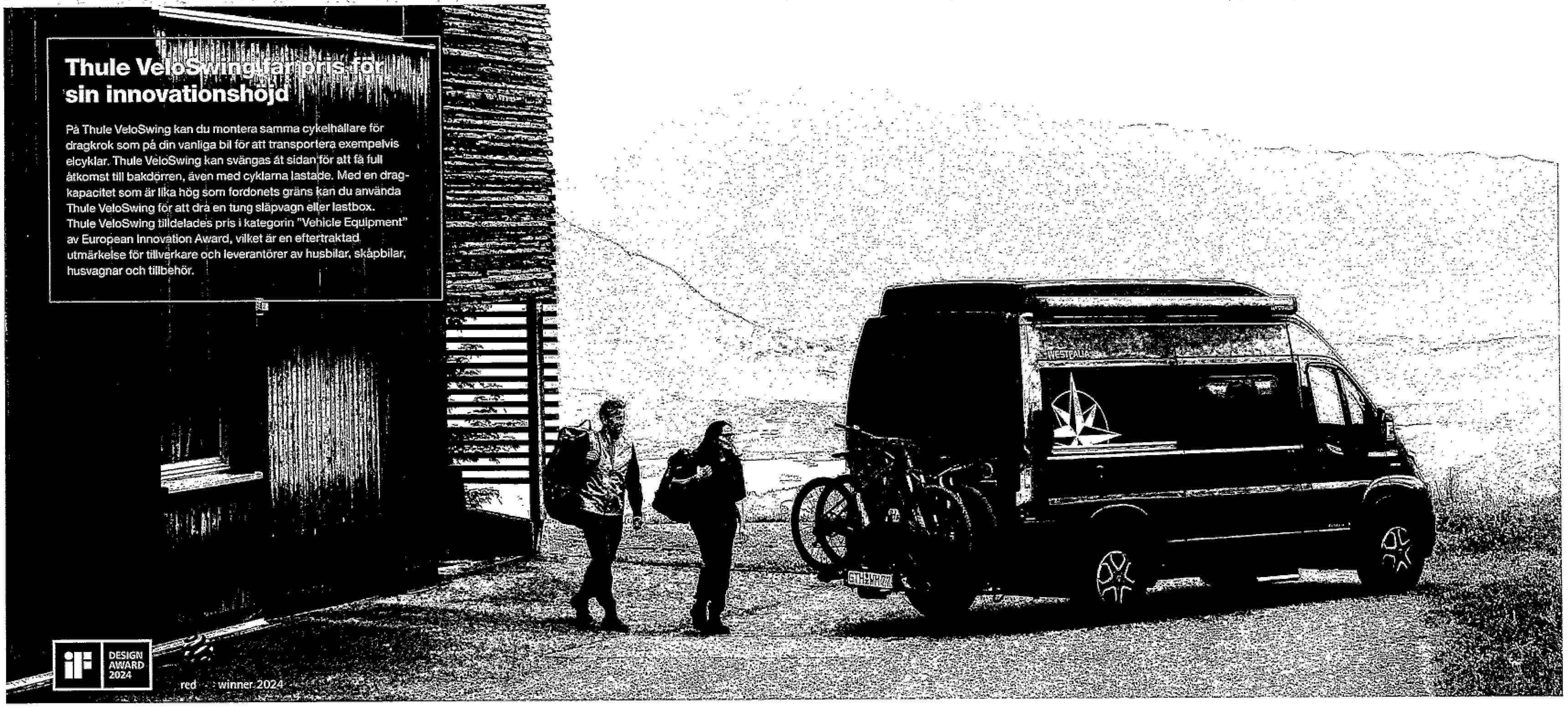
Thule VeloSwing
Prisbelönt cykelhållare och dragkrok som kan svängas åt sidan.

iF DESIGN AWARD 2024

reddot winner 2024

ank=20250616;2025061700196

TeamEngine E-Signing



TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 21 of 143.

ank=20250616:2025061700197

TeamEngine E-Signing



Thule Urban Glide 3

Från och med 2025 kommer denna kategori att byta namn till "Active with Kids & Dogs".

Juvenile & Pet: Utökad med nya produktkategorier

Juvenile & Pet är den kategori som under året utökats med nya produktkategorier. Vi är idag den globala marknadsledaren inom cykelkärror och terrängvagnar för barn i premiumsegmentet och en av de tre ledande aktörerna inom cykelbarnstolar. Under 2024 tog vi steget in i bilbarnstolar och hundtransport då våra kunder vill kunna ta med både barn och husdjur ut på sina äventyr.

Intresset för att pendla med cykel kombinerat med stora investeringar i städers infrastruktur och en ökad försäljning av elcyklar har ökat efterfrågan på transportlösningar för både barn och husdjur på cykel. Thule är redan marknadsledande på cykelkärror för barn och utökade sortimentet under året med cykelkärror för hundar, vilka kan säljas via samma kanaler.

Trenden att ha ett aktivt friluftsliv tillsammans med familjen har hållit i sig och genom att erbjuda barnfamiljer att inte bara transportera sina barn i barn- och terrängvagnar från Thule, utan även erbjuda säkra och högkvalitativa barnstolar för bil, har ytterligare ett produktsegment öppnats upp.

Produkterna inom Juvenile & Pet säljs främst via återförsäljare men andelen som säljs direkt mot konsument online har ökat. Målsättningen att bibehålla en hög andel återförsäljare framöver då föräldrar i många fall uppskattar den expertis de kan få hos en återförsäljare. Thule Urban Glide är en av världens mest sålda barnvagnar för både stads- och terrängbruk. Den har lanserat i en version med fyra hjul, fått bättre säte och benstöd.

Thule Chariot, vår bästsäljande cykelvagn, lanserade i en ny version där det blivit enklare att skifta mellan att cykla och gå med vagnen. Den har även ett nytt modulärt sittsystem så att det enkelt går att byta från ett mittsäte till två säten.

Thule Allax är en smart utformad transportbur för bilar som uppfyller de allra tuffaste säkerhetskraven. Dessutom har cykelvagnssortimentet utökats med Thule Bexey, en cykelvagn för hundar.

Thule Maple bilbarnstol och Thule Alfi ISOFIX bas överträffade alla förväntningar när produkterna tog hem förstapriset i Europas ledande test av bilbarnstolar, utfört av ADAC och Stiftung Warentest. Testet omfattade krocksäkerhet, ergonomi och användarvänlighet. Lanseringen av denna nya kategori har fått en bra start och finns nu i 26 länder i Europa.

Med det breddade sortimentet och årets tvåsiffriga prestigefyllda designutmärkelser i kategorin håller Thule på att bli ett välkänt globalt varumärke i premiumsegmentet för transportprodukter för barn och hundar.

ANDEL AV THULE GROUPS OMSÄTTNING:

13 %

POSITION PÅ MARKNADEN:

Global marknadsledare inom premiumprodukter för cykelrelaterade barn och terrängvagnar. Ny aktör inom bilbarnstolar och hundtransportprodukter.

PRODUKTNYHETER 2024:

Thule Urban Glide
Tredje generationen av världens mest sålda terrängvagn fick bättre säte och benstöd. Dessutom lanserades den i en version med fyra hjul.

reddot winner 2024 best of the best

Thule Maple & Thule Elm
Bilbarnstolar för barn från 6 månader till 4 år. Thule Maple har en roterbar bas som gör det enkelt att klicka i och ur bilbarnstolen.

reddot winner 2024

Thule Chariot Sports Double
Marknadens bästa cykel- och joggingvagn med nytt sittsystem och enklare byten mellan aktiviteter.

reddot winner 2024

Thule Bexey
Thule första hundvagn där vi har applicerat våra kunskaper inom säkerhet, kvalitet och komfort för att skapa bästa upplevelsen för hund och matte/husse.

reddot winner 2024

Thule Allax
Hundtransportburar för bil i flera olika storlekar med patenterad säkerhet. Stilrent estetiskt uttryck som andas Thule.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD, Page 22 of 143.

ank=20250616;2025061700198

TeamEngine E-Signing



TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-886C-079B314C47CD. Page 23 of 143.

ank=20250616:2025061700199

TeamEngine E-Signing



Thule Chasm

Packs, Bags & Luggage: Ökat resande och friluftsliv driver kategorin

Produktkategorin Packs, Bags & Luggage erbjuder ett brett sortiment av produkter, allt från den vattentäta ryggsäcken när du cyklar till jobbet, den slitstarka och vädertåliga duffelbagen för weekendresan eller den smarta kabinväskan för affärsresenären. Väskbranschen är fragmenterad, med både geografiskt begränsade varumärken och starka globala aktörer, ofta med ett brett sortiment som täcker flera kategorier.

Thules utbud av väskor har förändrats och utvecklats under många år. Under de senaste åren har väskor som passar till de aktiviteter övriga produktkategorier omfattar visat tillväxt, exempelvis väskor för cykling, duffelväskor för resor samt sportväskor för vandring och vintersport. Tillbehör som packningskuber och mindre dagväskor, inklusive totes, slings och crossbody-väskor har också utvecklats väl. Väskor under varumärket Thule har ökat i omsättning medan vårt sortiment för så kallade "legacy bags", framför allt inriktade på elektronik, har minskat.

Marknaden drivs av ökat intresse för friluftsliv och resor samt ökad efterfrågan på hållbara material. Väskor och packlösningar som är anpassade för specifika aktiviteter efterfrågas. Väskor lämpar sig väl för att sälja online och andelen som säljs direkt till konsument har ökat stadigt under de senaste åren.

Under 2024 har två av de större väskkollektionerna lanserats i uppgraderade versioner.

Thule Subterra 2 fokuserar på kunden som är i ständig rörelse. Med väskor i ett modulsystem som passar ihop samt smarta funktioner som justerbara insidor, kan du hitta rätt kombination för varje resa.

Thule Chasm är kraftiga, vädertåliga duffel- och sportväskor som lanserats i mer hållbara material och nya färger.

Från och med 2025 kommer denna kategori att byta namn till "Bags & Mounts". Produkterna från förvärvet av Quad Lock kommer även att ingå i kategorin. Siffran för 2024 inkluderar omsättning från Quad Lock i december.

ANDEL AV THULE GROUPS OMSÄTTNING:

10 %

POSITION PÅ MARKNADEN:

Stabilt växande nischposition inom utvalda segment av vardagsryggsäckar, kabinväskor, sportväskor och små pack- och organisationstillbehör.

PRODUKTNYHETER 2024:

Thule Subterra 2
Nytt hållbart och certifierat material med nya funktioner och fler modeller.

Thule Chasm
Den slitstarka och vädertåliga duffel- och sportväskan har blivit bättre och finns bland annat med återvunnet tyg och i nya färger.

Thule Alltrail
Uppdaterad vandrings- och vätskeryggsäck.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 24 of 143.

ank=20250616;2025061700200

TeamEngine E-Signing



TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD, Page 25 of 143.

ank=20250616;20250617002O1

TeamEngine E-Signing

Region Europe & Rest of World

Regionens största marknader finns i centrala, västra och norra Europa, med tillväxt i centrala Östeuropa och i Asien. Våra produkter säljs både via återförsäljare, i butik och online, och i 15 länder även via vår egen onlineförsäljning på thule.com samt via Thule retail butiker. Vi har sex fabriker i regionen vilka är strategiskt placerade nära våra största marknader.

Regionen står för 74 procent av Thules försäljning och hela 97 procent av Thules försäljning i produktkategorin *RV Products*.

ÖKAD FÖRSÄLJNING AV CYKELRELATERADE PRODUKTER OCH TVÅ NYA SUBKATEGORIER

I Region Europe & RoW var den organiska tillväxten 4,7 procent. Under året ökade omsättningen i två av fyra produktkategorier – Sport & Cargo Carriers samt i Juvenile & Pet.

Omsättningen i Packs, Bags & Luggage var oförändrad. Det var framför allt cykelrelaterade produkter som bidrog till tillväxten medan omsättningen minskade inom RV på grund av en utmanande marknad för nyförsäljning av fordon.

Flera nya produktlanseringar genomfördes och två nya kategorier, hundprodukter och bilbarnstolar, introducerades under året.

I Europa fortsatte expansionen av direkt till konsument (DTC) vilket skapade tillväxt inom *samtliga produktkategorier*. Egen försäljning via thule.com startades upp i fem nya marknader – Tjeckien, Polen, Finland, Irland och Portugal. Thule har nu onlineförsäljning via thule.com i 15 europeiska marknader. Under året öppnades även en Thule butik i München, Tyskland. Totalt stod DTC för drygt 5 procent av omsättningen i regionen.

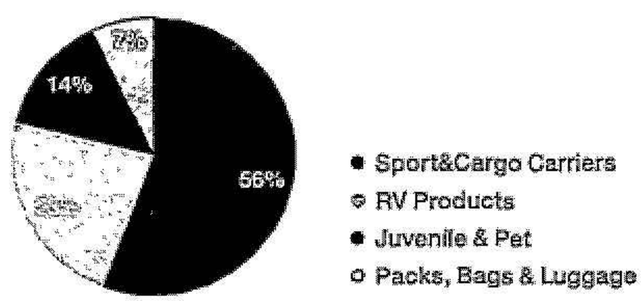


Thule Urban Glide 4-wheel, Thule Chasm

ANDEL AV TOTALA OMSÄTTNINGEN

Mkr	2024	2023
Sverige	335	327
Övriga Norden	330	283
Tyskland	2 468	2 470
Övriga Europa	3 534	3 237
Asien-Stilla havsregionen	355	326
Övriga världen	50	46
Summa	**7 072**	**6 682**

PROCENT AV FÖRSÄLJNINGEN



OMSÄTTNING PER PRODUKTKATEGORI

Mkr	2024	2023	2022	2021	2020
Region Europe & RoW	7 072	6 682	7 091	7 440	5 721
Sport&Cargo Carriers*	3 973	3 667	4 090	4 694	3 496
RV Products	1 653	1 720	1 700	1 403	1 117
Juvenile & Pet	964	884	887	1 024	793
Packs, Bags & Luggage	482	412	415	320	315

* Övriga intäkter ingår, vilket i huvudsak avser utvecklingsarbete utfört till externa kunder.

Från och med 2025 kommer Region Europe & RoW att delas upp. Försäljningen i Europa kommer redovisas i Region Europa. Asien kommer ingå i region Resten av världen tillsammans med Mellan- och Sydamerika. I 2024 års siffror är Quad Locks omsättning för december redovisad som del av Packs, Bags & Luggage.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 26 of 143.

ank=20250616:2025061700202

TeamEngine E-Signing

Sport&Cargo Carriers

Thules takräcken och takboxar är del av ett globalt sortiment där merparten av modellerna erbjuds i både Europa och Asien. Vilka storlekar och modeller som efterfrågas varierar beroende på vad som ska transporteras. I områden med snö är det vanligt med skidor medan på varmare breddgrader har takboxarna en bredare användning.

Cykelhållare har en bred spridning i Europa med en utbredd användning av dragkroken för lastning. I Asien är lagstiftningen olika mellan länderna och högre laster på dragkroken är inte alltid tillåten.

Taktält är på frammarsch i Europa. Med goda möjligheter för camping är de ett attraktivt alternativ till att investera i en husbil.

Förändring i omsättning från 2023: +8%

RV Products

Hela 97 procent av RV Products försäljning kommer från Europa. Traditionen att åka på semester med sin husbil eller husvagn är stark och kunderna är beredda att betala för premium-produkter för att göra sin upplevelse bättre.

Förändring i omsättning från 2023: -4%



Thule Easy Fold 3

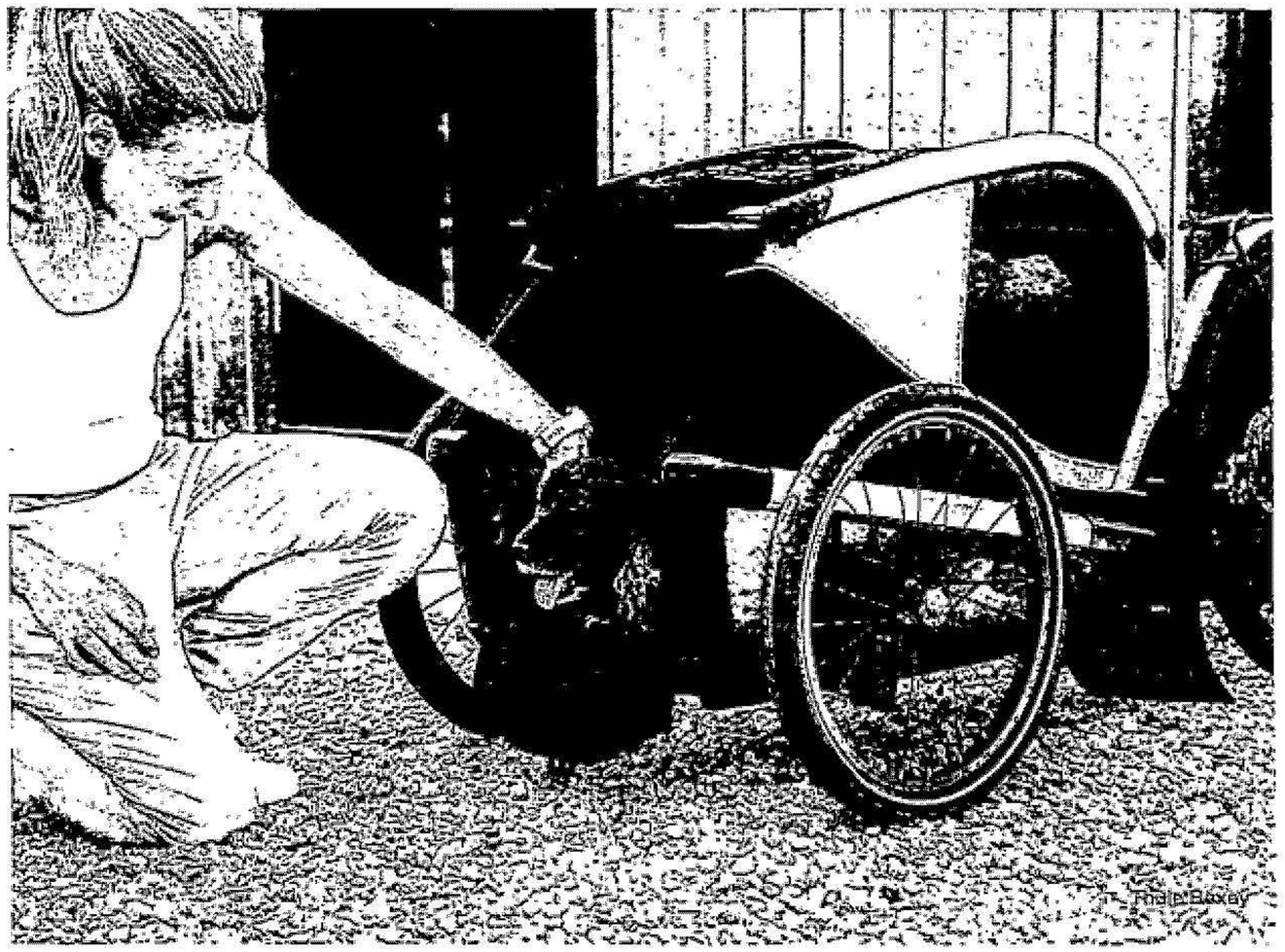
Juvenile & Pet

Cykelkärror har en stark ställning i Europa. Populariteten varierar mellan länderna beroende på hur utbyggd infrastrukturen för cykling är. I Asien är cykling utbrett men det är inte lika vanligt att transportera barn på grund av trafikmiljön.

Thules barnvagnar för löpning och terrängbruk har en stark ställning i Europa och en mindre del av försäljningen i Asien.

Under året har produkter för transport av hundar lanserats. Dessutom har bilbarnstolar tillkommit som en ny produktkategori. Bilbarnstolar är lanserade enbart i Europa till skillnad från hund-produkter som lanserats i samtliga regioner.

Förändring i omsättning från 2023: +9%



Thule Chariot

Packs, Bags & Luggage

Ökat resande och nylanserade modeller bidrar till att Thules väskor är populära. Thules väskor har en stor andel av sin försäljning i Asien.

Försäljning i kategorier med koppling till konsumentelektronik, som kameraväskor och fodral till surfplattor fortsätter som förväntat att minska.

Förändring i omsättning från 2023: 0%
(exklusive Quad Lock).

Tillväxtsiffrorna för respektive produktkategori är valutarensade.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 27 of 143.

ank=20250616:2025061700203

TeamEngine E-Signing

Region Americas

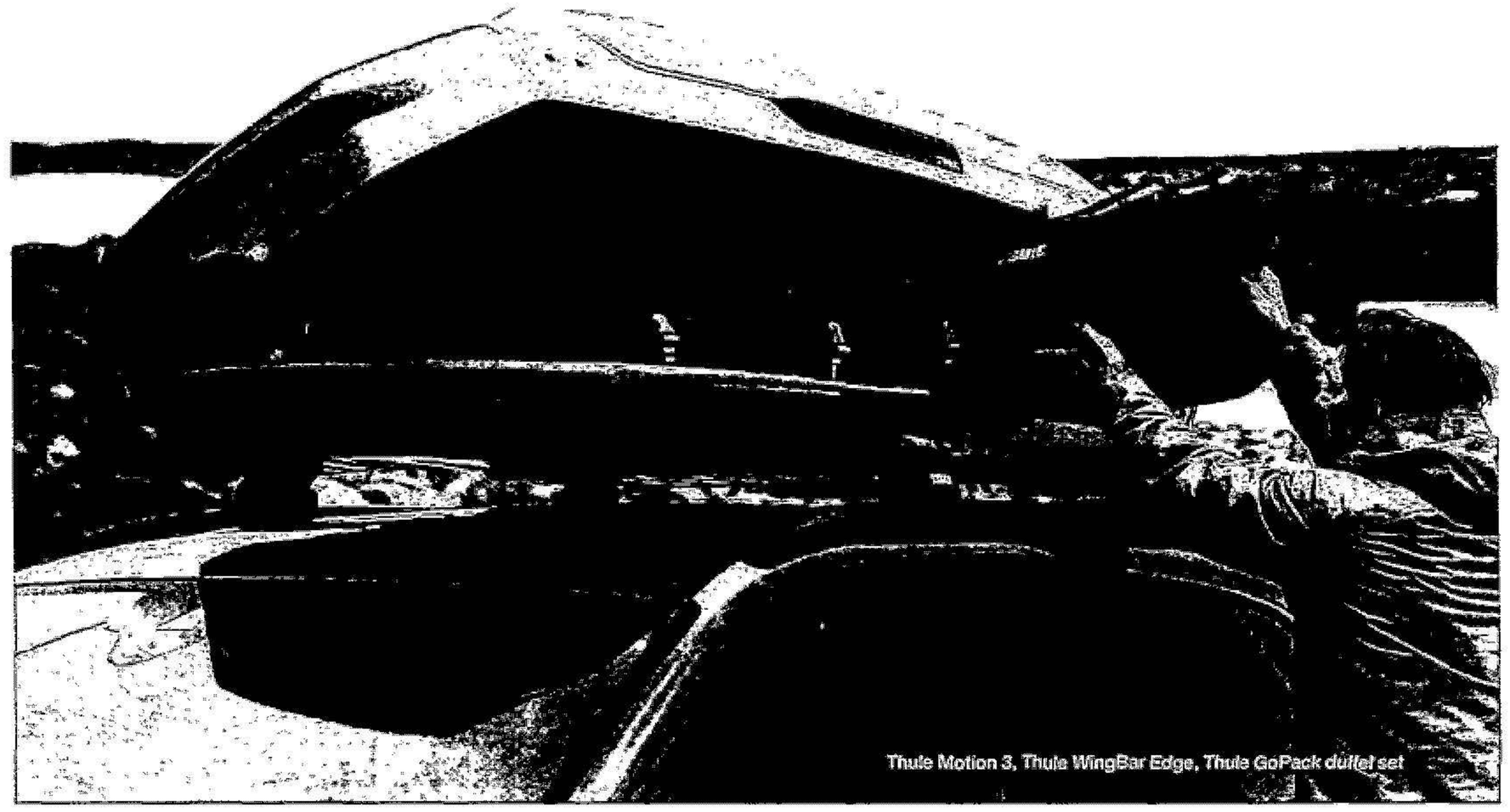
Regionen är indelad i Nord-, Syd och Mellanamerika. Området bjuder på stora variationer i ett aktivt liv både nationellt och regionalt. USA utgör regionens största marknad, medan Kanada har den högsta försäljningen per capita. Mellan- och Sydamerika är geografiskt vidsträckta marknader med ett antal cykel- och vattensportaktiva länder, framförallt i Sydamerika. Våra produkter säljs primärt via återförsäljare, i butik och online. I USA, Kanada och Brasilien säljs produkter även genom vår egen onlineförsäljning på thule.com och i ett flertal länder även via Thules egna butiker. Vi har tre egna fabriker i regionen, två i norr och en i syd.

FORTSATT NEGATIV MARKNAD PÅVERKAR RESULTATET

Region Americas står för 26 procent av Thules försäljning. Den organiska tillväxten var 0,1 procent för 2024. Omsättningen minskade inom kategorierna Sport & Cargo Carriers samt i Packs, Bags & Luggage. Omsättningen ökade i kategorin Juvenile & Pet där vi lanserade ett antal nya produkter samt en ny kategori i form av hundprodukter. Försäljningen av cykelrelaterade produkter hade en positiv utveckling under året trots att marknaden hade en negativ utveckling. Detta berodde främst på lansering av nya produkter som blev framgångsrika.

Omsättningen minskade i Nordamerika där marknaden var mer utmanande, framförallt i USA, medan försäljningen i Kanada och Mellan- och Sydamerika utvecklades positivt under året, trots att vi även där upplevde en utmanande marknad.

Marknadsläget bidrog till att omsättningen direkt till konsument (DTC) utvecklades negativt under året med -3 procent. Totalt stod DTC för 16 procent av omsättningen i regionen under året.

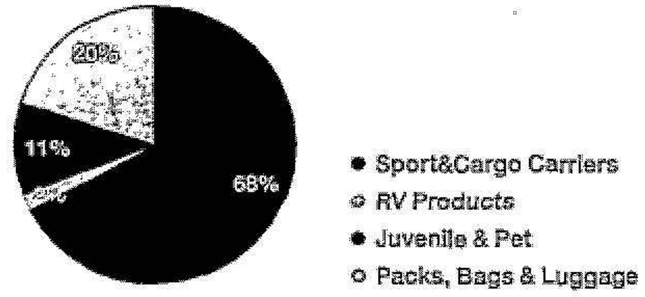


Thule Motion 3, Thule WingBar Edge, Thule GoPack duffel set

ANDEL AV TOTALA OMSÄTTNINGEN

Mkr	2024	2023
USA	1 849	1 847
Övriga Nordamerika	440	415
Central-/Sydamerika	180	181
Summa	2 469	2 450

PROCENT AV FÖRSÄLJNINGEN



OMSÄTTNING PER PRODUKTKATEGORI

Mkr	2024	2023	2022	2021	2020
Region Americas	2 469	2 450	3 047	2 946	2 107
Sport&Cargo Carriers	1 670	1 695	2 129	2 227	1 540
RV Products	55	52	155	101	49
Juvenile & Pet	262	232	259	265	195
Packs, Bags & Luggage	482	471	504	354	323

Från och med 2025 kommer Region Amerikas att delas upp. Försäljningen i Nordamerika kommer redovisas i Region Nordamerika. Mellan- och Sydamerika kommer att ingå i region Resten av världen tillsammans med Asien. I 2024 års siffror är Quad Locks omsättning för december redovisad som del av Packs, Bags & Luggage.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 28 of 143.

ank=20250616;2025061700204

TeamEngine E-Signing

Sport&Cargo Carriers

Thules takräcken och takboxar är del av ett globalt sortiment där merparten av modellerna erbjuds i Nord-, Mellan- och Sydamerika. Vilka storlekar och modeller som efterfrågas varierar beroende på vad som ska transporteras. Nära kusten och i de varmare delarna av region Amerika är det vanligt att använda takboxar för transport av surfbrädor och annat som hör strandlivet till.

Cykelhållare har framför allt en starkt fäste i Nordamerika. Med en annan design på drag-anordningen (en så kallad "hitch") kan cykelhållare hantera högre belastning än i Europa. Typen av fordon skiljer sig också mot Europa och Thule erbjuder flera modeller av cykelhållare som är speciellt anpassade för den amerikanska marknaden. I Mellan- och Sydamerika är transport av cyklar inte lika populärt.

Taktält är flitigt använt i Nordamerika och passar väl med en infrastruktur där bilen är en stor del av *campingupplevelsen*.

Förändring i omsättning från 2023: -1%

RV Products

Thule har endast 3 procent av sin RV-försäljning från regionen. Vi har valt ett nischat produktutbud fokuserat på mindre fordon för aktiva människor.

Förändring i omsättning från 2023: +7%

Juvenile & Pet

Cykelkärror används inte i lika hög utsträckning i Amerika som i Europa. I Nordamerika ökar dock intresset i takt med att infrastruktur för cykel förbättras.

Thule Urban Glide har en stark position som omtyckt löpar- och terrängvagn i Nordamerika. I Mellan- och Sydamerika är marknaden för den typ av barnvagnar mindre.

Under året har produkter för transport av hundar lanserats. Lanseringsaktiviteterna har bland annat fokuserat på att bygga medvetenhet och kunskap om hur hundar kan transporteras säkrare och bekvämare.

Förändring i omsättning från 2023: +14%



Thule Urban Glide 3 med liggdel



Thule Chasm

Packs, Bags & Luggage

Ökat resande och nylanserade modeller bidrog till att Thules väskor är populära.

Regionen har historiskt sett haft större exponering än Europa mot kategorier med koppling till konsumentelektronik, som kamera-väskor och fodral till surfplattor, vilket är en kategori som fortsätter att minska.

Förändring i omsättning från 2023: -5% (exklusive Quad Lock)

Tillväxtsiffrorna för respektive produktkategori är valutarensade.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD, Page 29 of 143.

ank=20250616:202506170700205

PRODUKTUTVECKLING FÖRFLYTTAR GRÄNSER

Siktet inställt mot horisonten

På Thule arbetar vi innovativt och systematiskt med produktutveckling inom alla kategorier, vilket leder till hållbar tillväxt och befäster vår position som premiumvarumärke. Alla som väljer en Thule-produkt ska få en upplevelse av säkerhet, kvalitet och hållbarhet – en kombination som definierar Thule. Varje produkt testas noggrant innan den når marknaden och vi fortsätter sedan att ständigt utmana och förbättra våra lösningar.

Sedan länge har vi varit aktiva deltagare i branschforum som sätter standarder och riktlinjer globalt. Vår utvecklingsprocess är en viktig drivkraft för lönsam tillväxt och bygger på en struktur och kontinuitet. Även efter lansering genomför vi regelbundna tester för att upprätthålla den höga produktkvalitet som våra kunder förväntar sig.

Under 2024 investerade vi totalt 671 Mkr (629) i produktutveckling, vilket motsvarade 7,0 procent (6,9) av koncernens omsättning.

VI LIGGER STEGET FÖRE

Våra medarbetare, som ofta är aktiva användare av våra produkter, är starkt engagerade i att identifiera förbättringsområden och skapa smarta lösningar. Detta engagemang driver innovation och innebär att vi snabbt kan anpassa oss till nya krav och trender.

Vi deltar aktivt i arbetsgrupper där riktlinjer och standarder för framtidens produktkategorier utformas. Detta ger oss insikt i de krav som väntar på de 138 marknader där vi är verksamma. Dessutom samarbetar vi nära med ledande tillverkare inom bil- och fritidssektorn – från cyklar och kajaker till skidor och husbilar – vilka adderar värdefull kunskap och information i kravspecifikationen för nästa stora produktframgång. Utöver branschens utveckling värdesätter vi vårt nära samarbete med konsumenterna som ger oss insikter och idéer om framtida utveckling. Till detta tillför vi våra egna klimatmål, som mäts genom noggranna livscykelanalyser*.

Thule har en "hands-on"- produktutvecklingsfilosofi och utöver gedigen intern kompetens och avancerad testutrustning, lägger vi stor vikt vid att tidigt tillverka prototyper som sedan används flitigt ute i verkligheten. Virtuella simuleringar kompletteras med fysiska tester för att ge direkt och detaljerad feedback under varje steg av utvecklingsprocessen. Alla dessa insikter får stor påverkan på hur produkterna slutligen utformas.

ÅRETS RED DOT DESIGN TEAM FINNS I HILLERSTORP

Thules designteam fick 2024 utmärkelsen Red Dot Design Team of the Year, ett prestigefyllt pris som sedan 1988 tilldelats varumärken som över tid har demonstrerat exceptionell kvalitet och innovation. *Thule är det andra svenska bolag någonsin som* fått detta pris. Vi är oerhört stolta över att sälla oss till skaran av vinnare bland välkända varumärken som Apple, Porsche, Ferrari och Sony.

ETT DESIGNTÄNK FÖR LÅNG LIVSLÄNGD

Våra produkter är skapade för att hålla i många år och för att klara av tuff daglig användning. Vi vet att våra kunder uppskattar ansvarsfullt tillverkade produkter som de kan lita på under lång tid. Därför är vårt designspråk tidlöst modernt och utvecklat för att underlätta reparation, byte av slitagedelar och återförsäljning på en andrahandsmarknad.



* Livscykelanalys är en metod för att mäta en produkts totala miljöpåverkan från råmaterial till slutlig återvinning.

ank=20250616:2025061700206



Thule Outset – för snabba getaways

...bet på dragkrok är enkelt och väl framme tar det bara ...minuter att slå upp tältet. Med panoramautsikt och en rymlig interiör ...er det ekvärn plats att vila på och dessutom upphöjt från marken. Lägg därtill en slitstark konstruktion som tål väder och vind samt en mjuk madrass. *Rigorösa tester utförda i regn- och vindkammare samt krocktester garanterar* en hög nivå av säkerhet. Dessutom betyder tältets aerodynamiska placering bak mindre påverkan på bränsleekonomi eller batteriräckvidd. Placeringen bakom bilen frigör även utrymme på taket.

PATENT OCH UPPFINNINGSRIKEDOM
Vi *använder oss av strukturerade utvecklings*processer för att säkerställa en effektiv och hållbar tillverkning, men framför allt för att nå högt uppsatta krav på användarvänlighet och säkerhet. Genom åren har vi bevisat vår förmåga att skapa *tekniska lösningar som gör livet enklare* för användaren. Ett av de senaste exempel är den patenterade lösningen för vår dragkroksmonterade transportbox Thule Arcos, som minskar bilens bränsleförbrukning samtidigt som den ger dig åtkomst till transportboxen utan att behöva nå upp på biltaket.

TUFFA TESTER SKAPAR TRYGGA KUNDER
Säkerhet, kvalitet och funktion är grundpelarna i Thules produkter. Genom vårt Thule Test Program™ genomförs rigorösa tester i vårt Globala Test Center i Hillerstorp. Här testar vi allt från krocksäkerhet och livslängd till extremväder i *toppmoderna anläggningar*. Detta är särskilt viktigt för avancerade produktkategorier inom transport av barn men också för produkter för montage på bil och cykel.

"En innovations födelse börjar ofta med en gnista inspiration. För Thule Outset var den gnistan en önskan att utveckla en helt ny camping-lösning. Vi ville skapa ett helt nytt sätt att campa, något som förvandlar ett vardagsfordon till ett lyxigt äventyrsfordon. Hos Thule handlar design inte bara om estetik; det handlar om att skapa praktiska, starka och pålitliga produkter. Thules formspråk innebär starka former och skarpa övergångar.
Det är därför tältets designegenskaper, accentuerade kanter och ledade former kommunicerar både styrka och mjukhet."

Henrik Eriksson, Global Design Director på Thule

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD, Page 31 of 143.

ank=20250616:2025061700207

TeamEngine E-Signing

TILLVERKNING OCH LOGISTIK

Egen tillverkning nära marknaden

Vi har valt att själva äga alla rättigheter till de produkter som utvecklas. Med vårt tydliga fokus och höga krav på ekodesign, materialkunskap och kvalitet har vi under årens lopp utvecklat en djup och gedigen kompetens inom tillverkning.

Beslutet för var, hur och vem som ska tillverka en produkt bygger på ett pragmatiskt och långsiktigt resonemang utifrån när det är logiskt att tillverkningen görs internt och när den görs externt. Faktorer som påverkar sådana beslut är säkerställande av kvalitet, resurshushållning, klimatpåverkan samt skydd av immateriella rättigheter. I dagsläget har vi nio välinvesterade moderna tillverkningsenheter med placering i eller nära våra stora marknader.

EN STARK LEVERANTÖRSBAS RUNT OM I VÄRLDEN

Under många år har vi arbetat nära våra leverantörer för att tillsammans säkerställa ökad effektivitet, minskade utsläpp och ständiga förbättringar. Högt på agendan står trygga och säkra arbetsplatser, medvetna materialval (ökad användning av mängden återvunnet material och/eller material som lättare kan återvinnas), energisnåla tillverkningsmetoder, och optimerade transport- och förpackningslösningar.

FLEXIBEL BEMANNINGSMODELL

Vår struktur med egna monteringsanläggningar, med en flexibel modell vad gäller bemanning, i och nära våra viktigaste marknader, fortsätter att vara en stor konkurrensfördel.

Flexibiliteten behövs då flertalet av våra nyckelprodukter har stora säsongsrelaterade volymsvängningar. I våra egna monteringsfabriker har vi därför tre bemanningsnivåer med tillsvidareanställda som bas, kompletterat med egen säsongsanställda medarbetare och korttidsinhyrd personal från externa företag för de absoluta topparna.

INVESTERINGAR FÖR FRAMTIDEN

För att säkerställa att vi kan möta framtida ökningar av efterfrågan genomför vi löpande investeringar för att förbättra produktions- och leveranskedjan. Under 2024 investerade vi totalt 288 (269) Mkr, vilket motsvarade 3,0 (2,9) procent av omsättningen.

Som exempel på en investering så har vår produktionsanläggning i Polen installerat 30 luftvärmepumpar under 2024. De är tre gånger mer effektiva än traditionella värmepumpar och drivs dessutom med grön el. Från att tidigare ha stått för 7 procent av koncernens CO_2-utsläpp i scope 1 har fabrikens utsläpp gått ner till noll.

FLEXIBEL LEVERANSKEDJA FÖR HÅLLBAR TILLVÄXT

Med en global försäljningsstruktur, växande produktionskapacitet, samarbeten med cirka 750 materialleverantörer i 32 länder, hög innovationstakt med produktlanseringar i nya kategorier samt en växande e-handel kombinerat med en nettonoll-strategi för koldioxidutsläpp, är logistiken en strategisk nyckelfunktion för oss. Både för att möta kundernas förväntningar på klimatsmarta och kostnadseffektiva leveranser och för att nå våra egna högt satta klimat- och utvecklingsmål. Parallellt ser vi även en trend att butiksledet minskar sina gemensamma lager och att fler direktleveranser sker direkt till varje enskild butik, vilket förändrar förutsättningarna.

EFFEKTIVA TRANSPORTER

Genom starka partnerskap och nära dialog med våra samarbetspartners säkerställer vi att hela vår leveranskedja uppfyller både nationella och internationella riktlinjer samt vår egen uppförandekod. Vårt fokus ligger på att optimera transporter genom att öka fyllnadsgraden, minimera flygtransporter och i möjligaste mån ersätta vägtransporter med järnvägstransporter.

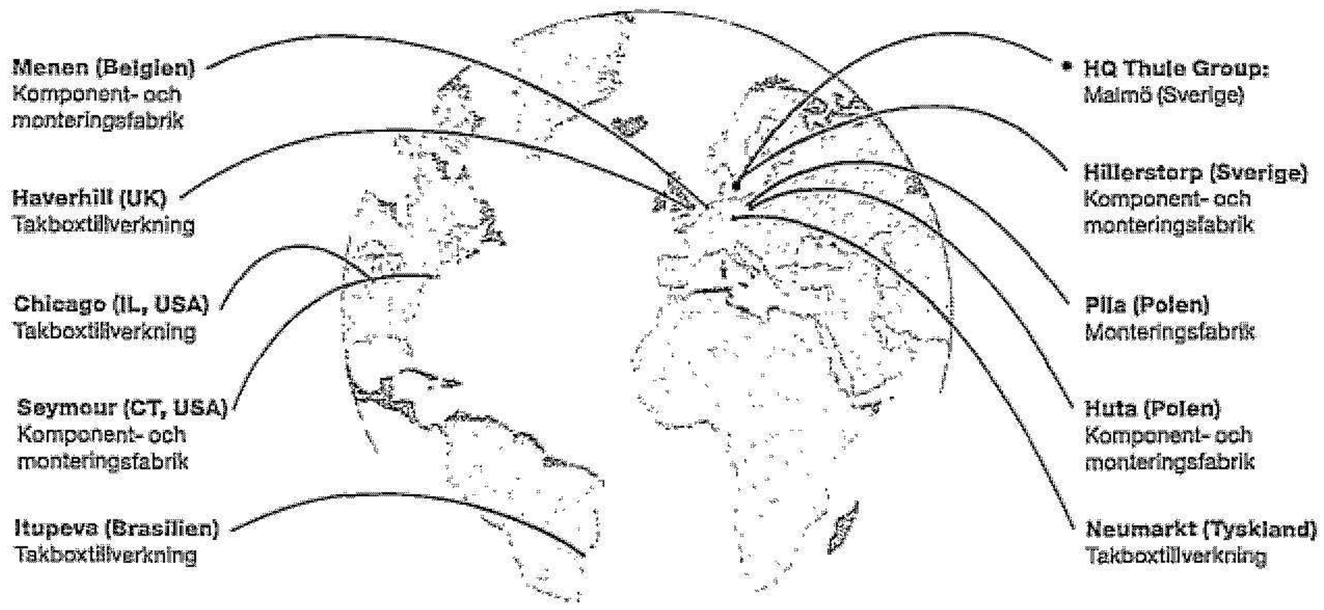
För att fatta välgrundade beslut har vi infört mer detaljerad rapportering för att låta data leda oss till klokare beslut. Några av våra prioriterade initiativ inkluderar:

Minskade flygtransporter: Vi ersätter flygfrakt med väg- och sjötransporter där det är möjligt. Detta arbete har bidragit till en minskning av våra koldioxidutsläpp med över 36 procent mellan 2019 och 2024, från 3 163 ton CO_2e till 2 038 ton CO_2e.

Konsoliderade leveranser: Genom att samla och optimera leveranser kan vi minska antalet transporter och därmed även vår miljöpåverkan.

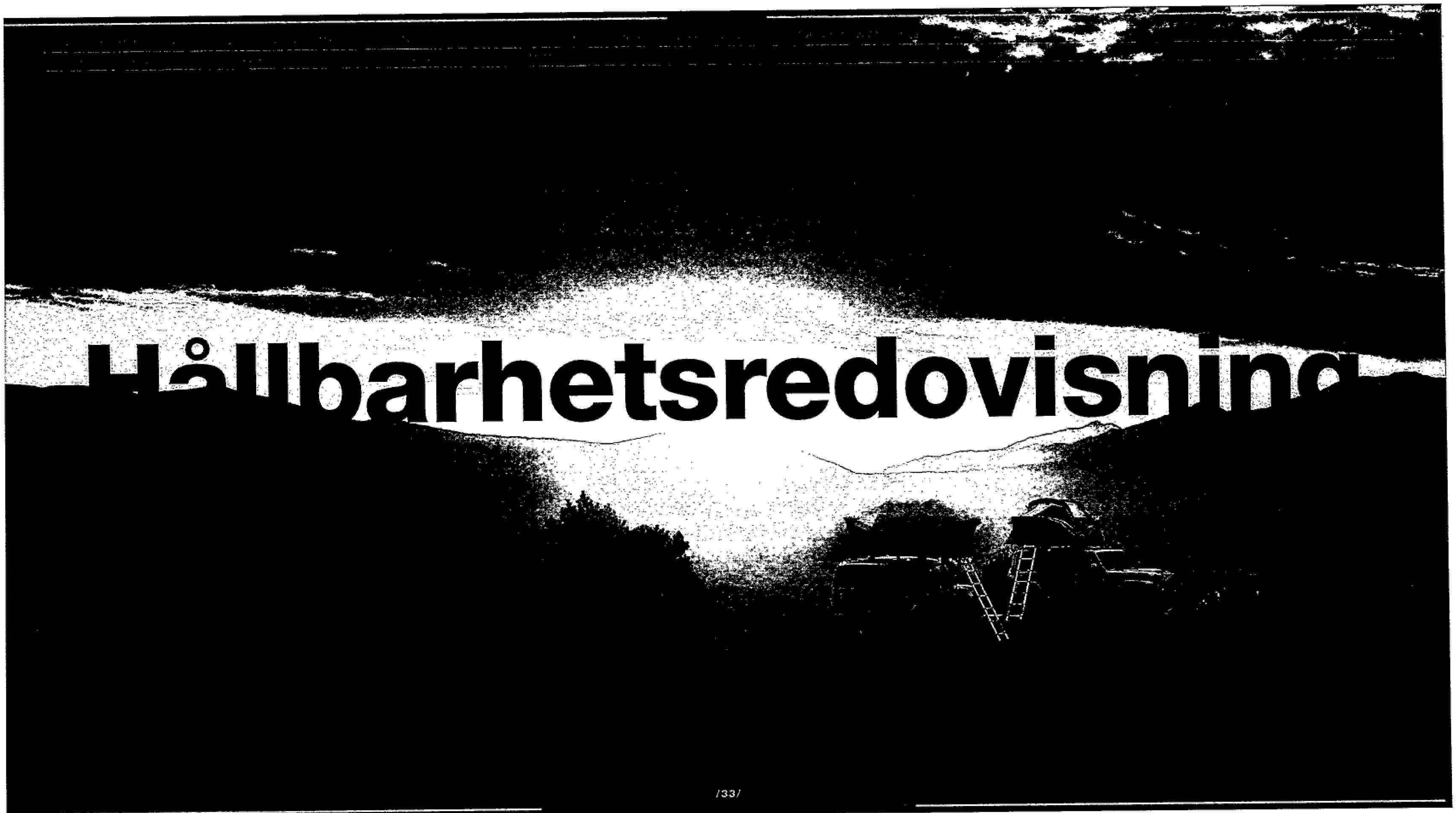
Transport sista milen: Vi undersöker kontinuerligt nya, mer hållbara lösningar för leveranser den sista sträckan till kund och för lokala transporter. Under 2024 introducerade vi exempelvis två biogasdrivna transportbilar för lokala leveranser kring vår fabrik i Hillerstorp.

Kategori	Tillverkningsstrategi
Sport&Cargo Carriers	Huvudsakligen egen montering med begränsad anskaffning av färdiga varor
RV Products	Huvudsakligen egen montering med begränsad anskaffning av färdiga varor
Juvenile & Pet	Kombination av egen montering och anskaffning av färdiga varor
Packs, Bags & Luggage	Huvudsakligen anskaffning av färdiga varor



För mer detaljerad information om utsläpp av växthusgaser kopplat till våra logistiklösningar, se sid 44.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 32 of 143.



Hållbarhetsredovisning

ank=20250616:2025061700209

Hållbarhetsförklaring

Sustainalytics
Rankad bland de 50 bästa företagen globalt av Morningstar Sustainalytics.

Ecovadis
Topp 1 procent av 65 000 företag i 160 länder.

Science Based Targets initiative
Nettonoll 2050, scope 1, 2 och 3.

Carbon Disclosure Project (CDP)
178 leverantörer anslutna.

Vi har bara en strategi – och den är hållbar

Vår strategi bygger på att skapa långsiktiga värden genom konsumentdriven innovation, gedigen material- och tillverkningskunskap, finansiell styrka samt ett starkt fokus på miljö, sociala och etiska frågor genom hela värdekedjan.



Thule Chariot Sport

En passion för att tänja gränserna

Vi har vårt ursprung i de småländska skogarna. Vi är ett team av flitiga kreatörer och ingenjörer som mäter allt vi gör, för att ständigt tänja på gränserna, hitta smartare lösningar och minska vårt koldioxidavtryck. Ny kunskap föder nya idéer. Till 2030 kommer vi att ha en helt ny produktportfölj. Och år 2040 har vi återuppfunnit oss själva – igen. Allt för att inspirera människor till ett aktivt liv.

Vårt arbete styrs av principerna i FN:s mål för hållbar utveckling, samt vår uppförandekod och hållbarhetspolicy, som är väl integrerade i strategin och i det dagliga arbetet i hela värdekedjan.

Vi har anslutit oss till Science Based Targets initiative (SBTi) och har godkända mål i linje med Parisavtalet och det långsiktiga nettonollmålet. Kontinuerlig förbättring utgör grunden, och som i all vår utveckling, har vi höga ambitioner och innovationskraft.

Vi är väl medvetna om den påverkan som våra produkter och verksamheten har på miljö och klimat. Våra konsumenter litar på att våra produkter är säkra och robusta, och vi strävar efter öppenhet kring tillverkningen. Vårt engagemang i organisationer som Ecovadis vittnar om det.

Enligt Ecovadis ingår Thule i topp 1 procent av de 65 000 företag som granskats i 160 länder. Morningstar Sustainalytics har rankat oss bland de 50 bästa företagen globalt av 15 000 företag som granskats. Dessa utmärkelser speglar vårt arbete med att integrera miljömässiga, sociala och styrningsaspekter i alla delar av vår verksamhet.

Alla anställda i värdekedjan har rätt att utföra sitt arbete i en trygg och säker miljö. Vi utvärderar årligen leverantörer och underleverantörer (nivå 1 och 2) för att säkerställa hälsosamma arbetsförhållanden, att inga kränkningar av mänskliga rättigheter förekommer och att högt ställda krav på etik och miljöansvar uppfylls.

Investerare som letar efter hållbara satsningar kan lita på att Thule är ett bra val. Vi är inkluderade i både Dow Jones Sustainability Index och Nasdaq OMX Sweden Small Cap 30 ESG Responsible Index™ – ett bra bevis på vårt hållbarhetsengagemang.

För mer information om externa bedömningar av vårt hållbarhetsarbete, se sid 135.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 34 of 143.

ank=20250616:2025061700210

TeamEngine E-Signing

Allmänna upplysningar

Thule Group presenterar sin hållbarhetsinformation för 2024 i ett format inspirerat av den nuvarande tolkningen av de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS). Rapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen.

Thule förbereder sig för framtida rapportering i enlighet med ESRS. Övergången till CSRD är ett stort åtagande. Att implementera några av kraven redan i detta skede gör det möjligt att presentera en mer mogen och transparent rapport under de kommande åren. På sid 38 finns mer information om underlaget för våra förberedelser.

SAMMANFATTNING VÄSENTLIGA FRÅGOR

Vår största positiva inverkan är att begränsa klimatförändringar genom att använda förnybar energi i våra produktionsanläggningar, optimera transporter och minska klimatavtrycket i våra produktkategorier. Vi hållbarhetsgranskar också våra leverantörer för att begränsa klimatpåverkan och understryka vikten av mänskliga rättigheter. Vi utbildar i vår uppförandekod för att höja kunskapsnivån och skärpa kraven på utveckling. Vi arbetar aktivt med att öka andelen utsläppssnåla och återvunna material och strävar efter att våra egna produkter ska kunna återanvändas och återvinnas *och därmed öka cirkulariteten.*

Våra största negativa inverkan
Vi bidrar till klimatförändringar genom de utsläpp av växthusgaser som orsakas av våra transporter *och affärsresor samt inköpt värme/kyla,* elektricitet och varor och tjänster.

EXEMPEL PÅ VÄSENTLIGA FRÅGOR

Vår påverkan på miljön
Minskade utsläpp från våra produkter och från vår egen verksamhet.

Våra medarbetares hälsa och säkerhet
Fokus på att minska skador på arbetsplatsen.
Ingen diskriminering.
Jämställdhet i löner och villkor.

Produktsäkerhet
Barnsäkerhet är en högt prioriterad fråga. Sannolikheten för negativ inverkan är låg men graden av allvar är hög.

Leverantörer
Arbetsvillkor hos våra leverantörer.

FÖRKLARING OM TILLBÖRLIG AKTSAMHET

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Sidor i hållbarhetsförklaringen
Bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	37-38, 70-71
Samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i processen för tillbörlig aktsamhet	38, 66-67, 70-71
Identifiera och bedöma negativa inverkningar	38, 46-49, 76-82
Vidta åtgärder för att behandla dessa negativa inverkningar	40, 46-49
Följa upp och kommunicera kring hur ändamålsenliga dessa insatser är	43-45, 54-56, 61-63, 71

UPPLYSNINGAR INFÖRLIVADE GENOM HÄNVISNING

	Sidor i hållbarhetsförklaringen
ESRS 2 GOV-1 punkt 21(d)	70-71, 84-89
Upplysningskrav SBM-1 punkterna 40(a)–(c), 42(a)–(b) – Strategi, affärsmodell och värdekedja	37-38, 70-71
Upplysningskrav GOV-3 – Integrering av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem (i finansiella noter)	108
Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	38, 70-71
Viktiga styrdokument	69

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 35 of 143.

ank=20250616:2025061700211

TeamEngine E-Signing

Vår värdekedja

HÅLLBAR TILLVÄXT GENOMSYRAR HELA VÄRDEKEDJAN
En hållbar leveranskedja och kostnadseffektiv, klimatsmart distribution står högt på vår agenda. Thule har cirka 750 materialleverantörer i 32 länder – egen tillverkning vid nio anläggningar i sju länder, och försäljning till fler än 30 000 butiker på 138 marknader. Genom partnerskap och nära dialog säkerställer vi att hela värdekedjan uppfyller nationella och internationella regler och riktlinjer, liksom vår uppförandekod med högt ställda krav.

THULE HAR EN STARK LEVERANTÖRSBAS RUNT OM I VÄRLDEN
Under många år har vi arbetat nära våra leverantörer för att tillsammans med dem säkerställa hög effektivitet och kontinuerlig förbättring. Tillsammans arbetar vi bland annat för trygga och säkra arbetsplatser och för att minska utsläpp i hela värdekedjan.

Produktutveckling ❯
- Energieffektivitet
- Koldioxidsnåla lösningar
- Fokus på säkerhet och kvalitet
- Ekodesign och produktens miljöavtryck

❮ Inköp
- Partnerskap
- Transparens
- Utvärdering
- Hållbarhet

Kundmötet ❯
- Partnerskap
- Transparens
- Service och utbildning

❮ Återvinning
- Produktdesign som underlättar återvinning



❮ Användning
- Säkra, lättanvända produkter
- Produkter med lång livslängd
- Reservdelar, reparationstjänster och instruktioner för att öka produkternas livslängd

❮ Transporter
- Optimera förpackningar
- Stor andel av monteringen på och nära målmarknaden
- Hållbara transportsätt

❮ Egen tillverkning
- Säkerställa hälsa och säkerhet
- Attrahera, utveckla och behålla talanger
- Hållbar och effektiv produktion

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-888C-0799314C47CD. Page 36 of 143.

ank=20250616:2025061700212

TeamEngine E-Signing

Vårt ansvar och vår påverkan genom värdekedjan

VÅR PÅVERKAN	VÅRT FÖRHÅLLNINGSSÄTT	SÅ GÖR VI SKILLNAD
Produktutveckling Grad av inflytande: HÖG		
Energieffektivitet, koldioxidsnåla lösningar, fokus på säkerhet och kvalitet, samt smart materialanvändning är centrala prioriteringar. Under 2024 investerade vi 662 Mkr i hållbar produktutveckling.	Designa produkter utifrån ett livscykelperspektiv – vi analyserar produkternas livscykelinverkan enligt cradle-to-gate-principen, konstruerar produkterna för återvinningsbarhet och robusthet och tillhandahåller reservdelar och reparationstjänster för att förlänga produktens livscykel. Våra produkter genomgår också avancerade tester för att säkerställa hög kvalitet och lång livslängd.	Genom att driva på utveckling av produkter med lägre koldioxidutsläpp och genom innovation inom säkerhet och materialanvändning stärker vi vår konkurrenskraft, minskar avfallsgenerering och energianvändning samt lyfter produktsäkerhet och funktionalitet.
Inköp Grad av inflytande: HÖG		
Thule köper råvaror och komponenter från cirka 750 leverantörer i 32 länder. Vi arbetar ständigt för att välja de strategiskt bästa leverantörerna för att kunna driva förändring och minska riskerna i leveranskedjan. Under 2024 köpte vi utsläppssnåla och återvunna material för 528 Mkr.	> Bedriva vår verksamhet enligt god affärspraxis och hög etisk standard och säkerställa efterlevnad av vår uppförandekod samt uppförandekoden för leverantörer. > Kontinuerliga revisioner med fokus på hållbarhet. > Uppmuntra våra leverantörer att vara innovativa och dela med sig av goda exempel. > Material med god kvalitet, hög prestanda och låga *utsläpp av växthusgaser.*	Partnerskap med våra leverantörer hjälper oss att uppnå våra hållbarhetsmål samtidigt som det ger oss möjlighet att utveckla bättre produkter och driva kostnadsbesparingar. Vi uppmuntrar våra leverantörer att arbeta med samma hållbarhetsambitioner som vi. Det hjälper oss att minska negativa inverkningar och öka transparensen i leveranskedjan.
Egen tillverkning Grad av inflytande: HÖG		
Thule har nio egna produktionsanläggningar i sju länder. *Vårt hållbarhetsarbete omfattar social,* ekonomisk och miljömässig påverkan och vårt agerande påverkar alla delar av värdekedjan. Vårt direkta växthusgasavtryck står för en relativt liten andel av den totala klimatpåverkan och kommer *främst från energianvändning i våra produktions*anläggningar.	> Sträva efter att alltid agera enligt etiska affärsmetoder och *följa vår uppförandekod, hållbarhets*policy och arbetsmiljöpolicy. > Främja hälsa, säkerhet och välbefinnande. > Attrahera, utveckla och behålla de bästa talangerna i alla delar av verksamheten. > Fokusera på att alltid bedriva verksamheten på ett hållbart och effektivt sätt.	Våra medarbetare får marknadsmässig *ersättning, kompetensutveckling och* erbjuds karriärmöjligheter, samtidigt som samhället drar nytta av flera arbetstillfällen och ökade skatteinkomster. Att producera effektivt och nära våra huvudmarknader innebär både minskade kostnader och lägre klimatpåverkan.
Transporter Grad av inflytande: MEDEL		
Cirka 7 procent av vårt koldioxidavtryck kommer från transporter, både uppströms, från våra leverantörer, och nedströms till kunder och konsumenter. Val av förpackning, samlastning, transportavstånd och transportsätt påverkar vårt koldioxidavtryck positivt eller negativt.	> Minska andelen flygfrakt. > Förbättra effektiviteten i logistikkedjan. > Optimera produkternas förpackningar. > Öka andelen montering av produkterna nära marknaden. > Utnyttja mer hållbara transportmedel för sista sträckan fram till kund.	*Ambitionen att öka andelen hållbara* transporter och minska andelen flygfrakt är en viktig del i vår strävan att bidra till samhällets gemensamma mål att minska koldioxidutsläppen. Att optimera logistiken påverkar också den långsiktiga finansiella hållbarheten.

VÅR PÅVERKAN	VÅRT FÖRHÅLLNINGSSÄTT	SÅ GÖR VI SKILLNAD
Kundmötet Grad av inflytande: MEDEL		
Vi säljer våra produkter via fler än 30 000 återförsäljare på 138 marknader, i fysiska butiker och nätbutiker. Vi strävar efter att främja och öka försäljningen av de mest hållbara produkterna och tillhandahålla alternativ när det gäller säkerhet eller klimat- och miljöpåverkan.	> Framhålla fördelarna med våra mest hållbara produkter. > Erbjuda verktyg och metoder för marknadsföring som kan anpassas för lokal användning världen över. > Erbjuda reservdelar och instruktioner om hur konsumenten kan förlänga produktens livslängd.	Genom att vara transparenta med våra produkters klimat- och miljömässiga och sociala påverkan kan vi uppfylla våra kunders och återförsäljares förväntningar.
Användning Grad av inflytande: LÅG		
Eftersom en stor andel av vår försäljning kommer från produkter som används på fordon uppstår en betydande del av vår klimatpåverkan just under användning. Vår förmåga att minska denna påverkan är helt beroende av vår kunskap om produktdesign och förmåga att välja rätt material. Aspekterna är centrala för att vi ska kunna uppfylla våra stränga krav och standarder för säkerhet och samtidigt vara hållbara. Att produkten är enkel att montera på och av är också viktigt.	> Göra livscykelanalyser utifrån faktisk användning. > Utveckla produkter med låg klimatpåverkan som uppfyller kvalitetskraven i tuffa miljöer. > Erbjuda reservdelar och instruktioner om hur konsumenter kan öka produkternas livslängd.	Säkra produktlösningar som ökar den personliga säkerheten, samtidigt som produktgarantier, reservdelar och instruktioner ökar produktens livslängd.
Återvinning Grad av inflytande: LÅG		
När våra produkter når slutet på sin livscykel ska material och komponenter kunna återvinnas och inleda en ny cykel.	> Designa produkter för återvinningsbarhet och låta den aspekten ingå i produktspecifikationer och designarbete. > Basera livscykelanalyser på faktisk användning för alla produkter. > Följa förändringar i lagar och regler, liksom trender inom materialutveckling. > Använda mer återvinningsbart material i produkterna. > Främja cirkulärt tänkande i samarbete med andra företag.	Våra produkter är till stor del tillverkade av aluminium, stål och plast – allt återvinningsbart. Vi undersöker hur vi kan använda mer återvunnet material, samtidigt som vi uppfyller våra stränga krav och standarder för säkerhet. Målet är att minska avfallet från våra produkter och närma oss en cirkulär värdekedja. Vi samarbetar med branschorganisationer när det gäller användning av hållbara textilier. Enkel demontering är viktigt, och ska stå i fokus redan i designstadiet.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 37 of 143.

ank=20250616:2025061700213

Dubbel väsentlighetsanalys

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga effekter, risker och möjligheter.

I samband med den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes en kartläggning av aktiviteterna i Thules värdekedja. Denna analys beskriver de aktiviteter som förekommer i Thules (1) värdekedja, uppströms, (2) i egen verksamhet och (3) nedströms i värdekedjan. För den dubbla väsentlighetsanalys som genomfördes 2024 har vi endast beaktat inverkningar från nivå 1 uppströms i värdekedjan. Detta gör det möjligt för oss att fastställa en tydlig rapporteringsgräns för 2024, vilket möjliggör en mer djupgående analys av affärsverksamheten och inverkningarna från våra leverantörer på nivå 1. Det hjälper oss också att avgränsa och kartlägga andra inverkningar, som på vatten och biologisk mångfald, från leverantörer längre upp i värdekedjan.

Varje aktivitet har analyserats baserat på geografiskt läge, Thules affärsförbindelser relaterade till aktiviteten, de nyckelresurser som används i aktiviteten och de intressenter som påverkas eller kan påverkas av aktiviteten.

Syftet med kartläggningen var att få förståelse för aktiviteterna i Thules värdekedja och därigenom identifiera områden med inverkan, risk och möjlighet i den dubbla väsentlighetsanalysen.

IDENTIFIERING AV INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER (IRO)

Processen med dubbel väsentlighetsanalys började med en identifieringen av Thules faktiska och potentiella positiva och negativa inverkningar på människor och miljö – på kort, medellång och lång sikt. I denna process beaktades alla hållbarhetsfrågor i ESRS 1 AR 16. I linje med ESRS 1 identifierades inverkan baserat på aspekter av huruvida företaget orsakar, bidrar till eller är direkt kopplat till inverkan genom sina affärsförbindelser. Processen genomfördes för Thules egen verksamhet och för värdekedjan uppströms och nedströms. Finansiella risker och möjligheter på kort, medellång och lång sikt identifierades sedan i relation till de identifierade inverkningarna.

Antaganden om påverkan i värdekedjan uppströms och nedströms har gjorts i relation till vissa hållbarhetsfrågor. Anledningen till detta är att information inte har samlats in direkt från aktörer i värdekedjan.

TRÖSKELVÄRDEN

Efter att inverkningar, risker och möjligheter identifierats bedömdes dessa mot kriterier för väsentlighetsbedömning, baserade på sannolikhet, omfattning och återställbarhet för negativa inverkningar samt sannolikhet, omfattning och skala för positiva inverkningar. För finansiella risker och möjligheter beaktades sannolikheten och den finansiella omfattningen. Det maximala värdet för väsentlighet är 5, och väsentlighetströskeln är 3. Därför klassificeras alla inverkningar, risker och möjligheter som väsentliga om deras slutliga väsentlighetsvärde är lika med eller högre än 3.

INTRESSENTDIALOG

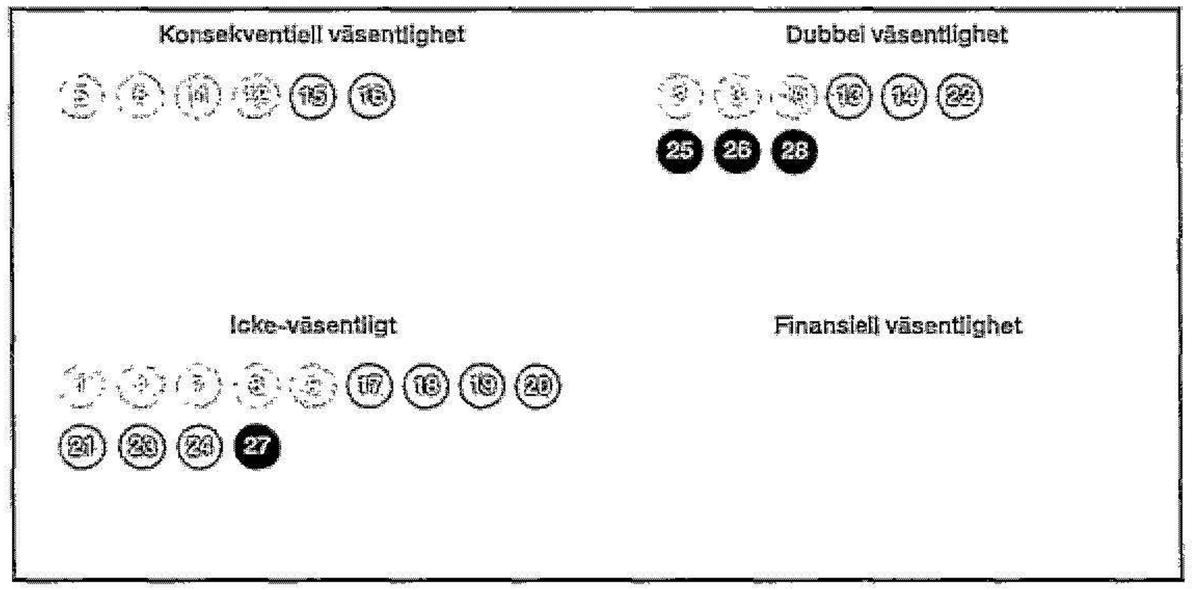
Thule håller sin intressentdialog vartannat år. Under 2023 samarbetade vi med våra intressenter som är direkt berörda och andra parter som kan påverka Thule. Deltagare var investerare, styrelseledamöter, leverantörer, kunder och andra intressenter.
De viktigaste hållbarhetsfrågorna som identifierades av intressenter var sådana som är kopplade till klimatförändringarnas inverkningar, som att minska utsläppen av växthusgaser, tillämpa tillbörlig aktsamhet i leveranskedjan samt arbetsmiljöaspekter.

Interna intressenter belyste även frågor om mänskliga rättigheter, logistik och avfall. Den tydligaste förändringen mot tidigare undersökningar visar att uppmärksamheten ökar på utsläpp av växthusgaser.

Vårt arbete med hållbarhet ligger i linje med intressenternas identifierade huvudområden. Vi anstränger oss att minska växthusgasutsläppen inom scope 1 och 3, och för scope 2 fortsätter vi att köpa förnybar el till alla anläggningar som har fler än 12 medarbetare. Dessutom strävar vi efter att minska utsläppen från inköpta material och arbetar med leverantörer för att få leverantörsinformation om andra väsentliga frågor, som exempelvis arbetsförhållanden.

Resultaten från intressentundersökningen har delats med styrelsen och koncernledningen. *Därigenom säkerställer vi att ESG-målen på* koncernnivå överensstämmer med intressenternas synpunkter.

Sedan vår första dubbla väsentlighetsanalys som vi genomförde 2023 har vi förfinat analysen för att fastställa vad vi ska rapportera på för 2024 och för att anpassa oss till den ESRS-inspirerade rapporteringen. En ny intressentdialog kommer att genomförs under 2025. Alla intressenter kommer att uppdateras om de hållbarhetsfrågor som Thule kommer att rapportera på. Deras intressen och farhågor kommer att beaktas vid revidering av den dubbla väsentlighetsanalysen.

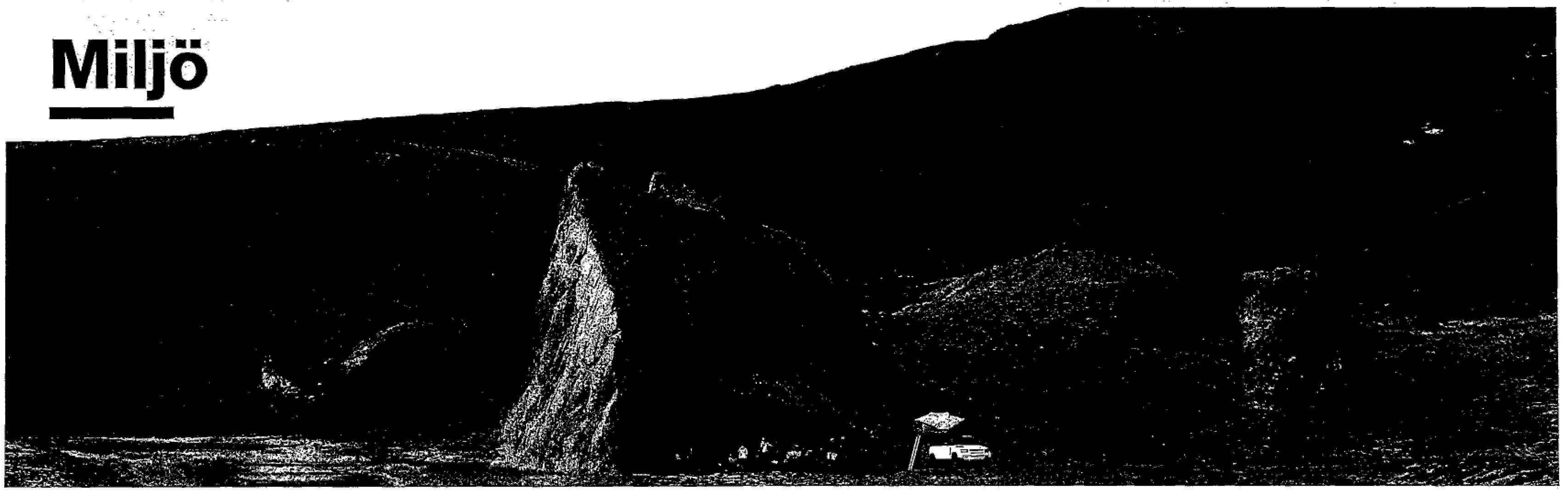


ESRS	Tematiskt ämne	Nr.	Delämne/Del-delämne
E1	Klimatförändringar	1	Anpassning till klimatförändringar
		2	Begränsning av klimatförändringar
		3	Energi
E2	Föroreningar	4	Förorening av luft, vatten och mark, levande organismer och livsmedelsresurser
		5	Ämnen som inger betänkligheter
		6	Ämnen som inger allvarliga betänkligheter
E3	Vatten och marina resurser	7	Vattenförbrukning
E4	Biologisk mångfald och ekosystem	8	Biologisk mångfald – Klimatförändringar
		9	Biologisk mångfald – Föroreningar
E5	Cirkulär ekonomi	10	Resursflöden
		11	Resursutflöden
		12	Avfall
S1	Den egna arbetskraften	13	Arbetsvillkor
		14	Likabehandling och lika möjligheter för alla
		15	Andra arbetsrelaterade rättigheter
S2	Medarbetare i värdekedjan	16	Arbetsvillkor
		17	Likabehandling och lika möjligheter för alla
		18	Andra arbetsrelaterade rättigheter
S3	Påverkade samhällen	19	Markrelaterade konsekvenser
		20	Kulturella rättigheter
S4	Konsumenter och slutanvändare	21	Personlig integritet
		22	Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare
		23	Icke-diskriminering
		24	Ansvarsfulla marknadsföringsmetoder
G1	Ansvarsfullt företagande	25	Företagskultur
		26	Skydd för visselblåsare
		27	Förvaltning av förbindelser med leverantörer
		28	Korruption och mutor

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 38 of 143.

ank=20250616;2025061700214

Miljö



Engagerade medarbetare driver utvecklingen mot nettonoll

Vi drivs av de högsta standarderna för säkerhet, funktion och respekt för miljön. Vi är nyfikna och passionerade entreprenörer som tror att människor har kraften att driva världen framåt. Vid varje produktlansering strävar vi efter att visa en glimt av framtiden i produktkategorin och att alltid minska klimatavtrycket.

FOKUSOMRÅDEN

- Utsläppsminskningen ligger i linje med vetenskapsbaserade mål (SBTi) för 2030 och nettonollmålet för 2050.
- Fortsätta att köpa in 100 procent förnybar el som används i våra anläggningar och kontor (scope 2).
- Nya produkter med minst 20 Mkr i omsättning under sitt andra år måste minska utsläppen av CO_2-ekvivalenter med minst 30 procent jämfört med en tidigare produktversion.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 39 of 143.

ank=20250616:2025061700215

TeamEngine E-Signing

STRATEGI

Vår strategi för utfasning av fossila bränslen

Arbetet i hela vår värdekedja präglas av höga ambitioner. Miljö- och klimatmålen för 2030, i enlighet med Parisavtalet, och det är de verifierad enligt Science Based Targets Initiative (SBTi), tillsammans med vårt långsiktiga nettonollmål för 2050

Vi rör oss systematiskt mot fossilfri verksamhet genom att anta ambitiösa mål som är tydliga för alla.

Policyer

- Hållbarhetspolicy
- Uppförandekod för leverantörer
- Kemikaliepolicy
- Uttalande om biologisk mångfald
- Policy för mänskliga rättigheter (tar hänsyn till miljörättigheter samt mark- och skogsrättigheter)

Mål

KLIMATMÅL FÖR AGENDA 2030 I ENLIGHET MED SBTI:

- En absolut minskning med 46,2 procent inom scope 1-utsläpp fram till 2030 jämfört med basåret 2019.
- Fortsätta med målmedvetna inköp av 100 procent förnybar el till våra anläggningar och kontor med fler än 12 medarbetare fram till 2030.
- Minska absoluta utsläpp relaterade till inköpt material och transporter i uppströms och nedströms (scope 3) med 28 procent fram till 2030 jämfört med basåret 2019.

NETTONOLL 2050 I ENLIGHET MED SBTI:

- Mål för scope 1, 2 och 3: 90 procent absolut minskning (jämfört med basåret 2019) och 10 procent klimatkompenserat.
- Minska utsläppen av CO_2-ekvivalenter från material till alla nya produkter vars *intäkter andra året överstiger 20 Mkr,* jämfört med en referensprodukt, fram till 2030.
- Upprätthålla en återvinningsgrad på minst 98 procent, inklusive farligt avfall.

Daglig verksamhet

Minska direkta och indirekta utsläpp. | Integrera cirkulärt tänkande i produktdesignen. | Öka produkternas livslängd. | Öka andelen återvunnet material. | Effektiv resursanvändning/ minimering av avfall.



Thule Outset

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 40 of 143.

ank=20250616;2025061700216

TeamEngine E-Signing

EU:s taxonomi

I detta avsnitt ges information om hur den ekonomiska delen i EU-taxonomin är tillämplig på Thules verksamhet, inklusive hur kriterierna för väsentliga bidrag har fastställts.

BESKRIVNING AV KLASSIFICERINGS-BERÄTTIGADE AKTIVITETER

Thule har en hög ambition när det gäller att minimera miljöavtrycket från våra produkter och produktionsprocesser. Vi vill säkerställa att våra investeringar ligger i linje med viktiga hållbarhetskriterier och att vår tillväxt ligger i linje med principerna för hållbar finansiering, där så är möjligt. Vår kärnverksamhet, som är konsumentprodukter för sport- och friluftskategorin, är för närvarande inte listad som en huvudsektor i EU:s taxonomikompass. Sedan 2021 har vi däremot rapporterat om sektor 7 i byggsektorn, för både CapEx och OpEx, för berättigade och förenliga aktiviteter, eftersom omsättningsindikatorn inte var tillämplig.

På motsvarande sätt rapporterar vi för 2024 om CapEx och OpEx för begränsning av och *anpassning till klimatförändringar* avseende följande aktiviteter i sektor 7.

7.1 Uppförande av nya byggnader.
7.2 *Renovering av befintliga byggnader.*
7.3 Installation, underhåll och reparation av utrustning för energieffektivitet.
7.4 Installation, underhåll och reparation av laddningsstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser kopplade till byggnader).
7.5 Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar, för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda.
7.6 Installation, underhåll och reparation av teknik för förnybar energi.

Förutom sektor 7 har vi för år 2024 även inkluderat CapEx och OpEx för verksamheter som bidrar till *cirkulär ekonomi* i sektor 2.2 Vattenförsörjning, avloppsrening, avfallshantering och sanering, på grund av att vi har underhållsarbete och investeringar i några av våra anläggningar som har regnvattentankar, samt sektor 2.3 Insamling och transport av icke-farligt och farligt avfall. Vi rapporterar också om verksamheter som bidrar till cirkulär ekonomi i sektor 5: Andra tjänster, där vi för första gången kan rapportera om aktiviteter kopplade till omsättning.

CAPEX

Under tidigare år har Thule investerat betydande belopp i våra anläggningar i Polen och Sverige. Under 2024 har dessa investeringar fortsatt, men i lägre takt. Icke desto mindre gjorde vi en stor investering i anläggningen i Pila i Polen, där vi ersatte gaspannor med elektriska värmepumpar. Detta är också i linje med vår scope 1-strategi för *utfasning av fossila bränslen* till 2030. Totalt investerade Thule 363 Mkr varav 29,98 Mkr omfattas av taxonomin och 29,82 Mkr klassas som hållbart.

För beräkning av nämnaren relaterad till nyckeltalet CapEx beräknas beloppen baserat på bokföring som överensstämmer med våra redovisningsprinciper avseende CapEx (se Nyttjanderättstillgångar och Materiella och immateriella tillgångar på sid 113–114 i årsredovisningen för 2024).

OPEX

Taxonomireglerna definierar nyckeltalet OpEx som kostnader i samband med underhåll och reparation, forskning och utveckling samt kortsiktiga leasingavtal. För beräkning av nyckeltalet OpEx använde Thule definitionen av OpEx som anges i 1.1.3.1 i bilaga I till kommissionens delegerade förordning[1] (EU) 2021/2178. Täljaren motsvarar den del av driftsutgifterna som ingår i nämnaren för verksamheterna 7.2 till 7.6 och 2.3. Nämnaren *representerar alla driftsutgifter, inklusive de* icke-berättigade aktiviteterna.

År 2024 uppgick Thules totala driftkostnader, enligt taxonomidefinitionen, till 131,9 Mkr.

Företaget beaktade endast de underhålls- och reparationsaktiviteter som är förknippade med verksamheter som omfattas av taxonomin 2.3 och 7.2 till 7.6.

7.2 till 7.6 Byggsektorn, rapporterade 4,49 Mkr som omfattas av taxonomin varav 4,47 Mkr klassas som hållbart.

2.3 Insamling och transport av icke-farligt och farligt avfall rapporterade 5,75 Mkr som både omfattas samt klassas som hållbart.

OMSÄTTNING

För första gången kan Thule Group rapportera omsättningen, eftersom EU:s taxonomikompass har tagit med försäljning av reservdelar utanför garantiperioden som en taxonomiberättigad aktivitet.

År 2024 hade Thule en omsättning på 79 Mkr från försäljning av reservdelar, vilken till 100 procent både omfattas av taxonomin och klassas som hållbart. Vi anstränger oss för att öka den genomsnittliga produktlivslängden genom att erbjuda reservdelar. Detta minskar avfallsgenereringen och behovet av att tillverka nya produkter. År 2024 stod försäljningen av reservdelar för 0,8 procent av våra intäkter. Dessa delar köps främst av kunder/konsumenter för att reparera produkter. Detta bidrar till att produkterna förblir funktionella i åratal, samtidigt som det stöder hållbar produktion och konsumtion.

MINIMISKYDDSÅTGÄRDER

Taxonomiförordningen definierar minimiskyddsåtgärder som procedurer som genomförs av ett företag för att säkerställa anpassning till OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, inklusive de åtta grundläggande konventioner som identifieras i Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och det internationella regelverket för mänskliga rättigheter. Mänskliga rättigheter är inbäddade i uppförandekoden, som ger tydlig vägledning till våra interna och externa intressenter. Koden beskriver också de principer och regler vi följer i vår verksamhet, där hållbarhet och mänskliga rättigheter är viktiga integrerade värderingar. Vi står fast vid principerna i FN:s förklaring om de mänskliga rättigheterna, och vi är stolta över att ha undertecknat FN:s globala överenskommelse. Vi är också engagerade i internationella avtal om mänskliga rättigheter, inklusive ILO:s åtta grundläggande konventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Därför bedömer vi våra taxonomiberättigade aktiviteter som förenliga med minimikraven.

1) L_2021443EN.01000901.xml (europa.eu)

Se även sid 130–133.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 41 of 143.

ank=20250616:2025061700217

TeamEngine E-Signing

Klimatförändringar



KLIMATÅTGÄRDER – EN INTEGRERAD DEL AV VÅR VÄRDEKEDJA

Vi producerar högkvalitativa och säkra produkter med lång livslängd som låter människor njuta av naturen. Att bry sig om miljön ligger i vår natur, och vi har ett affärsmässigt intresse av att minimera negativ inverkan på människor och miljö.

OMSTÄLLNINGSPLAN FÖR BEGRÄNSNING AV KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Thule har en ambitiös omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna. Sedan 2020 samverkar vi med Science Based Targets initiative (SBTi) för att minska utsläppen av växthusgaser inom scope 1, 2 och 3. År 2023 godkände och validerade SBTi vårt åtagande om nettonoll till 2050.

HÅLLBARHETSPOLICY

Våra mål för klimatåtgärder baseras på Thules hållbarhetspolicy, ett omfattande ramverk som behandlar viktiga miljömässiga, sociala och styrningsmässiga aspekter i vår värdekedja, inklusive begränsning av och anpassning till klimatförändringar.

Förutom begränsning av och anpassning till klimatförändringar tar vi upp väsentliga frågor som utsläpp, och vi fokuserar på ansvarsfull produktion och konsumtion, efterlevnad av vår förteckning över ämnen som omfattas av begränsningar (RSL) och tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter i vår värdekedja. Vi åtar oss att leverera produkter som är säkra för människor och miljö.

OMSTÄLLNINGSPLAN FÖR BEGRÄNSNING AV KLIMATFÖRÄNDRINGARNA, MÅL

Scope 1	46,2 procent minskning, i absoluta tal, av växthusgaser från våra produktionsanläggningar, fram till 2030, jämfört med basåret 2019.
Scope 2	Fortsätta med målmedvetna inköp av 100 procent förnybar el till våra egna produktionsanläggningar och kontor med mer än 12 anställda, fram till 2030.
Scope 3	En absolut minskning av växthusgaser med 28 procent fram till 2030, relaterat till inköpt material samt logistik i tidigare och senare led, jämfört med basåret 2019.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 42 of 143.

ank=20250616;2025061700218

TeamEngine E-Signing

Mått och mål

Åtgärder och resurser
Vi arbetar aktivt för att nå våra mål för utsläppsminskning. Våra planer för att minska koldioxidutsläppen från produktionsanläggningar ligger i linje med koncernens strategiska planer fram till 2030 och ska hjälpa oss att uppnå scope 1-målet enligt SBTi till 2030. En av de viktigaste åtgärderna för utsläppsminskning och begränsning av klimatförändringar 2024 var att installera värmepumpar i Pila i Polen. Detta ingår i vår strategi för minskade koldioxidutsläpp. Vi strävar också efter att övergå till en 100 procent eldriven eller fossilfri fordonsflotta till 2025.

Förnybar el
Vi har åtagit oss att köpa uteslutande förnybar el till alla anläggningar och kontor med fler än 12 medarbetare. Under 2024 hade vi 100 procent förnybar el. Thule har genomfört förvärv under 2024 och planen är att de nyförvärvade anläggningarna ska övergå till 100 procent förnybar el under 2025.

Leveranskedja
När det gäller utfasning av koldioxid i leveranskedjan samarbetar vi med våra leverantörer för att köpa material som ger lägre utsläpp och öka andelen återvunnet material där det är tekniskt möjligt utan att äventyra säkerheten och kvaliteten hos produkterna. Logistiken för direktförsäljning (DTC) ökar, men vi optimerar den för att minska utsläppen.

Produkter
Vi sätter också upp mål för att minska produktrelaterade utsläpp. Nya produkter som uppfyller vissa finansiella tröskelvärden måste ha minst 30 procent lägre utsläpp jämfört med en referensprodukt. Därmed integreras *strategier för utsläppsminskning i FoU*. Under 2024 minskade vi utsläppen avsevärt för nya Thule EasyFold 3 jämfört med den tidigare produkten. Thule EasyFold 3 minskade utsläppen med 50 procent jämfört med föregående produktgeneration, tack vare minskad mängd aluminium och val av aluminium med lägre utsläpp samt återvunnen plast. Vi har också gjort produkten mer robust och reparerbar för att öka dess livslängd.

100 procent eldriven eller fossilfri fordonsflotta 2025.

100 procent förnybar el.

Carbon Disclosure Project (CDP)
År 2024 bad Thule Group 178 leverantörer (motsvarande 90 procent av inköpsvolymen 2024) att lämna ut data om sina utsläpp och sin miljöpåverkan, inom ramen för Carbon Disclosure Project (CDP). Dessa insatser är inriktade på att minska utsläppen och öka det sociala ansvaret i hela vår värdekedja.

Utsläpp av växthusgaser
Vi följer GHG-protokollet Corporate Accounting and Reporting Standard för att rapportera om utsläpp inom scope 1 och 2. Vi redovisar inte kategori 10, 11, 13, 14 och 15 eftersom de inte ligger inom vår operativa kontroll eller inte är tillämpliga. År 2023 gjorde Thule en ny beräkning av baslinje för utsläpp inom scope 1, 2 och 3 eftersom SBTi rekommenderar en omräkning vart *femte år*.

Vi hade inga strukturella förändringar i verksamheten. Förändringar i beräkningar av utsläpp är relaterade till beräkningsmetoderna baserat på ökad *kunskap om inköpta material och utsläppsfaktorer*. De uppdaterade beräkningarna visade en skillnad på 3,3 procent inom scope 3-utsläpp 2019, vilket ligger under SBTi-tröskeln på 5 procent, så vi behöver inte omformulera befintliga kortsiktiga SBTi-mål.

Thule gjorde två förvärv under 2024. Utsläppen från dessa förvärv ingår dock inte i 2024 års redovisning. År 2025 planerar vi att kartlägga de totala utsläppen från de två nya enheterna för publicering i årsredovisningen för 2025.

E1-5 ENERGIFÖRBRUKNING OCH ENERGIMIX (TOPPNIVÅ)

Total energianvändning från fossila källor (MWh)	2024	2023	2022
Kol och kolprodukter	0,00	0,00	0,00
Råolja och petroleumprodukter	12 025	10 244	11 253
Naturgas	3 896	4 232	4 435
Övriga fossila källor	0	0	0
Inköpt eller förvärvad el, värme, ånga och kylning från fossila källor	239	1 175	83
Total energianvändning från fossila källor	**16 160**	**15 651**	**15 772**
Total energianvändning från kärnenergikällor	**0**	**0**	**0**
Energianvändning från förnybara källor	18 273	17 383	21 040
Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inklusive biomassa (även inklusive industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung), biobränslen, biogas, vätgas från förnybara källor	1 520	1 232	1 344
Inköpt eller förvärvad el, värme, ånga och kylning från förnybara källor	15 765	13 647*	18 976*
Egenproduktion av förnybar icke-bränsleenergi	988	2 503	720
Total energianvändning från förnybara källor	18 273	17 382	21 040
Andel av total energianvändning från förnybara källor, %	53	53	57
Total energianvändning	34 433	33 034	36 812
Total energianvändning från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan	34 433	33 034	36 812
Energiproduktion			
Total produktion av icke-förnybar energi	10	12	26
Total produktion av förnybar energi	988	2 503	720
Total produktion av energi	998	2 515	747
Energiintensitet (total energianvändning per nettointäkt) MWh/Mkr	3,61	3,62	3,63

*Data för 2022 och 2023 års energiförbrukning från fossila källor har reviderats för att korrigera utelämnandet av bränsle från företagsbilar. Därför har värdet för total användning av icke-förnybara bränslen på 10 500 MWh 2022 och 10 900 MWh 2023, ändrats (se Thule Groups årsredovisning 2023). *Dessutom har de rapporterade värdena för inköpt eller förvärvad el, värme, ånga och kyla från förnybara källor korrigerats på grund av beräkningsfel när det gäller inköpt el.* Detta har resulterat i en justering av elförbrukningen från 19 400 MWh 2022 till 18 976, och total förnybar inköpt el på 15 900 MWh 2023 har ändrats till 13 647 MWh. Total andel inköpt förnybar el är 100 % och därmed förenlig med vårt mål för scope 2. Andelen av den totala energiförbrukningen från förnybara källor, enligt ESRS-upplysningskraven, beräknas dock tillsammans med energiförbrukningen som också används för energiproduktion, samt andra bränslen som används för uppvärmning, fordonsdrift etc. Därför speglar redovisad andel förnybar energi inte bara elförbrukningen.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD, Page 43 of 143.

ank=20250616:2025061700219

Mått och mål

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER PER NETTOINTÄKT

	2024	2023	2022	2021*	2020*	2019*
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserat) (tCO_2ekv)	211 105	178 296	268 833	N/A	N/A	N/A
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserat) (tCO_2ekv)	205 914	173 319	262 141	325 759	228 231	266 397
Utsläpp (platsbaserat) per nettointäkt (tCO_2ekv/Mkr)	22,13	19,52	26,52	N/A	N/A	N/A
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserat) per nettointäkt (tCO_2ekv/Mkr)	21,58	18,98	25,90	31,37	29,16	37,85

* Tredjepartsverifierade platsbaserade utsläpp för 2019-2021 är inte tillämpliga, eftersom tillägg av kategorin inköpta varor inom scope 3 inkluderades under 2022. Efterföljande baslinjeomräkningar för totala utsläpp gäller från 2022 och framåt.

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER FÖR LOGISTIK – UTSLÄPP, TON CO_2E NETTOINTÄKT

Transporttyp	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Järnväg	86	76	275	654	424	155
Flyg	2 038	933	2 516	6 556	6 705	3 163
Sjöfrakt	3 137	2 794	5 945	5 730	7 745	7 147
Vägtransport	9 668	11 082	15 233	15 838	13 298	9 941
Totalt	14 930	14 884	23 969	28 778	28 172	20 407

UPPLYSNINGSKRAV E1-6 – BRUTTOVÄXTHUSGASUTSLÄPP INOM SCOPE 1, 2, 3 OCH TOTALA VÄXTHUSGASUTSLÄPP, TON CO_2EKV

		Retroaktivt			År för delmål och mål		
	Basår 2019	Jämförelse, 2023	2024	% 2024/2023	2030	2050	Årligt mål i %/Basår
Utsläpp av växthusgaser inom scope 1							
Bruttoutsläpp av växthusgaser inom scope 1 (tCO_2e)	3 185	3 173	3 845	21	1 714	319	5
Andel växthusgasutsläpp inom scope 1 från reglerade utsläppshandelssystem (%)	0	0	0	0			
Växthusgasutsläpp inom scope 2							
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO_2ekv)	N/A	5 192	5 327	3			
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO_2ekv)	272	215	136	-37			
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3							
Totala indirekta bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 3 (tCO_2ekv)	262 940	169 931	201 932	19	189 317	26,294	3
1 Inköpta varor och tjänster	238 859	151 263	163 643	8			
2 Kapitalvaror	N/A	0,00	16 740				
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte inom scope 1 eller scope 2)	85	1 916	1 967	3			
4 Transport och distribution i tidigare led	11 224	4 660	5 287	13			
5 Avfall genererat i verksamheter	N/A	N/A	219				
6 Tjänsteresor	3 589	1 869	4 433	137			
9 Transport i senare led	9 183	10 224	9 643	-6			
Totala utsläpp av växthusgaser							
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserat) (tCO_2ekv)	**N/A**	**178 296**	**211 105**	**18**			
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserat) (tCO_2ekv)	**266 398**	**173 319**	**205 914**	**19**			

ank=20250616:2025061700220

TeamEngine E-Signing

Mått och mål

BERÄKNINGSFAKTORER E1-6

Enhet	Datapunkt	Faktor	Kommentar	Referens	Publikationsnamn
Ton CO_2e	Scope 1-utsläpp	Koldioxidutsläpp från fossila bränslen och biogas	Olja, naturgas, biogas, gasol för uppvärmning och drift	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), 2024	UK government conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions, 2024
Ton CO_2e	Scope 1-utsläpp	Företagsfordon	Diesel, bensin, etanol	DEFRA, 2024	UK government conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions, 2024
Ton CO_2e	Scope 2-utsläpp	Inköpt el (platsbaserad)	(Genomsnittliga utsläpp för nätel för varje region)	Association of Issuing Bodies (AIB), 2023; Renewable Energy Certificates; Internationella energiorganet (IEA), 2024; Green-e, 2023	European Residual Mixes, 2023; Internationella energiorganet, 2024; Green-e Renewable Energy Mix Standard (2023)
Ton CO_2e	Scope 2-utsläpp	Inköpt el (marknadsbaserad)	Certifikat för förnybar energi (REC) och leverantörskontrakt	Green-e, 2023; IEA, 2024; AIB, 2023	Green-e Renewable Energy Mix Standard (2023; Internationella energiorganet, 2024; European Residual Mixes, 2023
Ton CO_2e	Scope 3-utsläpp	Utsläpp från logistik	DEFRA-faktorer för transportsätt (luft, sjöfrakt, järnväg, väg FTL, väg LTL)	DEFRA, 2024	UK government conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions, 2024
Ton CO_2e	Scope 3-utsläpp	Inköpta varor och tjänster	Utsläppsfaktorer för produktkategori	Leverantörers EPD; EcoInvent v3.91, 2022	EcoInvent v3.91 (2022)
Ton CO_2e	Scope 3-utsläpp	Tjänsteresor, inklusive flyg, biluthyrning och hotellvistelser.	Utsläpp baserade på resesätt (flyg, väg, fartyg), avstånd eller utgifter	DEFRA, 2024; Hotel Footprinting Tool, 2023; Exiobase 3.9, 2019	UK government conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions, 2024; Hotel Footprinting Tool, 2023; Exiobase 3.9, 2019
Ton CO_2e	Scope 3-utsläpp	Företagsfordon, bränsle och elbilar som laddas utanför anläggningen	Diesel, bensin, etanol, FAME100, B100 (RME) och el (marknads- och platsbaserade faktorer)	DEFRA, 2024; Drivkraft Sverige Beräkningsfaktorer, 2024; Energimyndigheten Drivmedel, 2024; Circle K, 2023; IEA, 2024; AIB, 2023	UK government conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions, 2024; Internationella energiorganet, 2024; European Residual Mixes, 2023
Ton CO_2e	Scope 3-utsläpp	Avfall	Farligt avfall (återvunnet och icke återvunnet), icke-farligt avfall (deponi, återvinning, förbränning)	DEFRA, 2024	UK government conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions, 2024
Ton CO_2e	Scope 3-utsläpp	Inköpta varor (aluminium, plast, förpackningsmaterial)	Utsläppsfaktorer beror på produktkategori	Leverantörs-EPD; EcoInvent v3.91, 2022	EcoInvent v3.91 (2022)
Ton CO_2e	Scope 3-utsläpp	Inköpta varor (textiller)	Utsläppen beror på materialtyp (t.ex. polyester, nylon)	Worldly Higg, 2024	Higg Materials Sustainability Index, 2024
Ton CO_2e	Scope 3-utsläpp	Kapitalvaror	Utsläppsfaktorer beror på typen av kapitalvaror	Leverantörers EPD; EcoInvent v3.91, 2022	EcoInvent v3.91 (2022)
Ton CO_2e	Scope 3-utsläpp	Utsläpp i tidigare led från inköpt el	Utsläpp från generering, överföring och distribution	EcoInvent v3.91, 2022	EcoInvent v3.91 (2022)

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD, Page 45 of 143.

ank=20250616:2025061700221

Klimatscenarioanalys

Vi tillämpar rekommendationerna från arbetsgruppen för klimatrelaterade finansiella upplysningar (TCFD) för att identifiera klimatrisker, som vi kategoriserar efter fysiska risker och omställningsrisker.

Analysen kombinerar de tre följande scenarierna, som bygger på Shared Socioeconomic Pathways (SSP) i den sjätte utvärderingsrapporten från den mellanstatliga panelen för klimatförändringar (IPCC) 2021.

1 Mycket låga och låga växthusgasutsläpp och CO_2-utsläpp, som minskar till nettonoll omkring eller efter 2050, följt av varierande nivåer av nettonegativa CO_2-utsläpp (SSP1-1.9 och SSP1-2.6), vilket överensstämmer med Parisavtalet.

2 Medelhöga växthusgasutsläpp (SSP2-4.5) och CO_2-utsläpp som förblir omkring nuvarande nivåer fram till mitten av seklet refereras till som scenario med medelstora åtgärder.

3 Höga och mycket höga växthusgasutsläpp (SSP3-7.0 och SSP5-8.5) och CO_2-utsläpp som ungefär fördubblas från nuvarande nivåer till 2100 och 2050 refereras till som scenario med bristande åtgärder.

Fysiska risker inkluderar akuta risker (risk för kustnära översvämning, torka, extra-tropisk cyklonrisk, översvämningsrisk, jordskredsrisk, allvarlig stormrisk, tropisk storm och cyklonrisk och brandrisk) och kroniska risker (exponering för klimatförändringar, graddagar för nedkylning och uppvärmning, värmestress, havsnivåhöjning, vattenstress). Omställningsrisker inkluderar policy-, marknads-, teknik- och ryktesrisker på grund av klimatförändringar.

Klimatscenarioanalys hjälper oss att säkerställa att våra affärsstrategier är motståndskraftiga mot klimatförändringarnas effekter i en rad möjliga framtida scenarier.

Vi har genomfört en kvalitativ analys för att förstå hur klimatpåverkan skapar risker och möjligheter för Thule på kort sikt (2–5 år) medellång sikt (5–10 år) och lång sikt (10–15 år). Tidsramarna ligger i linje med våra strategiska huvudplaner och externa klimatåtaganden.

PARISAVTALSSCENARIO: 1,5 GRADER

(SSP1-1.9 och SSP1-2.6) ligger i linje med målen i Parisavtalet och kräver betydande minskningar av de globala utsläppen, inklusive nettonollmål för koldioxidutsläpp (CO_2) före slutet av seklet.

I detta scenario finns en aktiv medvetenhet om vikten av minskade koldioxidutsläpp som driver samarbetsåtgärder mellan regeringar och företag för att minska utsläppen till nettonoll till 2050.



Thule Subscia, Thule Outset

ank=20250616:2025061700222

Detta kommer att sätta världen på rätt spår för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader Celsius över förindustriella nivåer. Även om utsläppstillväxten är frikopplad från ekonomisk tillväxt fortsätter effekterna av "inlåsta" klimatförändringar att generera kostnader. Företagens fortsatta framgång beror på hur effektiv deras omställning till en koldioxidsnål ekonomi är.

Thules globala mål är i linje med SBTi-målet på 1,5 grader till 2030, och vi har också åtagit oss att uppnå nettonoll till 2050. De största riskerna och möjligheterna i detta scenario för Thule är kopplade till effekter från att ställa om, som efterlevnad av nya policyer och trender, omställning till teknik med låga utsläpp, utfasning av fossila bränslen från anläggningar och investering i klimatresilienta tillgångar och fastigheter. Det finns också marknadsrisker och möjligheter i samband med pris och tillgång på inköpta varor och material, och därmed på våra produkter. Vi måste också anpassa oss till förändringar i omvärlden när det gäller omställningar i energi-, infrastruktur-, transport- och industrisystem.

SCENARIO MED MEDELSTORA ÅTGÄRDER: 2 GRADER

Den globala uppvärmningen på 2°C skulle mycket sannolikt överskridas i scenariot med medelhöga växthusgasutsläpp. (SSP 2-4.5). I vissa ekonomier betraktas förlängningen av varmare årstider och förkortningen av kallare årstider som fördelaktigt, men det kan betyda extrem värme eller kyla i andra delar av världen. Värmeböljor, regn och torka kan intensifieras och andra fysiska effekter kan förstärkas. Risken för inverkningar på värdekedjan är högre i detta scenario.

Framstegen mot hållbarhet går långsamt, med varierande utveckling och inkomsttillväxt. Den ekonomiska verksamheten fortsätter som vanligt, med långsamma framsteg inom hållbarhet. Det blir högre kostnader för begränsning av och anpassning till klimatförändringar, och för hantering av katastrofrisker.

SCENARIO MED BRISTANDE ÅTGÄRDER: 3 GRADER OCH HÖGRE

I (SSP3-7.0 och SSP5-8.5) fortsätter utsläppen av koldioxid och metan att öka och fossila bränslen används fortfarande även om utsläppen minskar kraftigt under andra hälften av seklet. Samtidigt minskar utsläppen av aerosoler och mera energieffektiv teknik införs.

De atmosfäriska CO_2-nivåerna ökar från dagens nivåer på 400 ppm och når upp till 936 ppm i slutet av detta sekel. Nivåerna av CO_2-ekvivalenter (inklusive utsläpp av andra växthusgaser, aerosoler och andra ämnen som påverkar klimatet) når mer än 1 200 ppm till 2100. Det är mycket sannolikt att den globala uppvärmningsnivån passerar 2°C på medellång och lång sikt i scenariot med mycket höga växthusgasutsläpp, och sannolikt att så sker i scenariot med höga växthusgasutsläpp (SSP3-7.0)

I ett scenario med bristande mildring fortsätter världen att prioritera kortsiktig ekonomisk tillväxt, vilket betyder fortsatt användning av fossila bränslen samt energiintensiva aktiviteter och livsstilar.

De flesta ekonomiska och sociala insatserna går ut på att skydda människor och företag mot inverkningar av klimatförändringar, och klimatanpassningsåtgärder blir en tung börda för organisationer och ekonomin som helhet.

Med detta scenario är de största riskerna för Thule fysisk klimatpåverkan. Det betyder risker för produktivitet och fysiska tillgångar, risker för leveranskedjan och för fysisk miljö som kan hindra människor från att njuta av naturen. Därtill kommer risker i form av ökande kostnader för teknik och energieffektivitet.

Risker och riskhantering

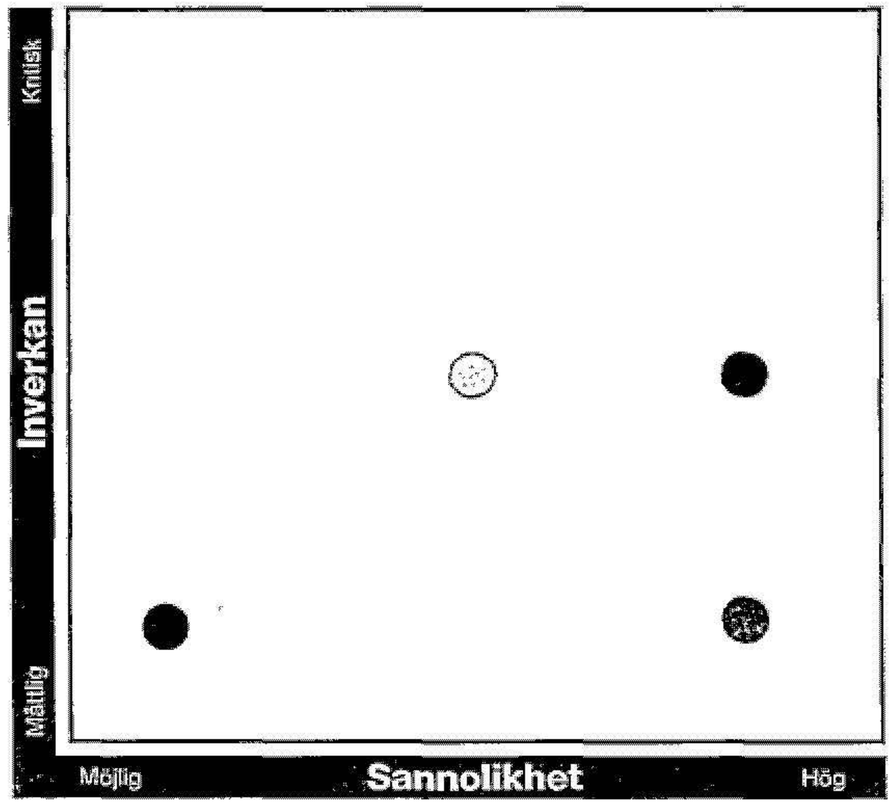
Tabellen på nästa sida sammanfattar vad Thule för närvarande anser är de största klimatrelaterade riskerna och möjligheterna som är relevanta för våra verksamheter. Tre scenarier beaktas – ett med en framtid som uppfyller målen i Parisavtalet, ett som gör medelstora insatser för att uppfylla klimatmålen och ett med bristande klimatåtgärder.

Dessa risker och möjligheter identifierades och kartlades mot hela vår värdekedja, dvs. FoU, testning, leveranskedja, transport, tillverkning, affärspartnerskap och inverkningar av produktanvändning. Effekterna är inte listade i betydelseordning och listan är inte uttömmande.

Även om de inte ska ses som förutsägelser ligger det ett värde i att vara medveten om dessa scenarier och skapa oss en förståelse för omfattningen av effekterna för att förstå hur akut det är med utfasning av fossila bränslen.

När vi bedömer risker och möjligheter kring omställning beaktar vi endast Parisavtalets scenario, och vi förutser ett strikt reglerat landskap i Europa, där 6 av våra produktionsanläggningar och vårt huvudkontor finns.

KLIMATRELATERADE RISKER



FYSISKA RISKER

- Akuta och kroniska risker som extremväder, översvämningar, torka, brandrisk, exponering för klimatförändringar, värmestress, havsnivåhöjning, vattenstress i värdekedjan.

OMSTÄLLNINGSRISKER

- Minskad efterfrågan på underliggande produkter på grund av regelverk eller marknadsfaktorer som påverkar efterfrågan på Thules produkter
- Begränsningar i leveranskedjan för hållbara material
- Regulatoriskt landskap
- Utfasning av fossila bränslen i anläggningar, produktionsprocesser och utrustning

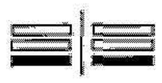
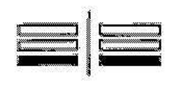
TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 47 of 143.

ank=20250616:2025061700223

TeamEngine E-Signing

Risker och riskhantering

Sannolikhet / *Inverkan*
Hög / Medel / Möjlig
Kritisk / Medel / Måttlig

RISK	BESKRIVNING AV RISK	SANNOLIKHET| INVERKAN	TIDSHORISONT	RISKKATEGORI	POTENTIELL INVERKAN	MÖJLIGHETER OCH BEGRÄNSANDE ÅTGÄRDER
AKUTA OCH KRONISKA VÄDERHÄNDELSER	**Egen verksamhet** Thule har anläggningar och kontor i 13 länder i världen. Koncernen har 9 produktionsanläggningar, samt montering, lager, kontor och butiker som ligger inom vår operativa kontroll. Sammantaget är exponeringsrisken för ägda och hyrda produktionsanläggningar låg i ett mellanscenario eller ett Parisavtalsscenario, eftersom de inte ligger i områden med stor klimatrisk. I ett bristande klimatåtgärdsscenario är det mycket troligt att olika geografiska områden exponeras för fysiska risker från klimatförändringar. **Leveranskedja** Vi har över 750 leverantörer runt om i världen. Kroniska och akuta väderhändelser kan leda till förlust eller skada på egendom och kan vara förödande både för miljö och människor. **Marknad** Vi säljer våra produkter på 138 marknader. Om människor kämpar med en klimatkatastrof äventyrar det vår verksamhet, eftersom vi säljer utomhusprodukter för att människor ska kunna njuta av naturen.		Medellång och lång sikt	Fysisk risk	**Kostnader för egendomsskador och produktivitetsförlust i samband med verksamhetsstörningar** Klimatrelaterade händelser kan påverka Thules produktionsanläggningar, kontorspersonal, leverantörer, samhällen och kunder. Detta kan bland annat leda till direkta och indirekta kostnader, inklusive förluster i produktivitet eller arbetsdagar, ökande kostnader för att stärka anpassningsförmågan till klimatet och högre försäkringspremier. **Inverkningar på människors hälsa** Exponering för extremväder kan också öka hälsoriskerna för människor. Det kan uppstå värmerelaterade sjukdomar, andningsproblem, fysiska skador och infektionssjukdomar. Både kraftig väderinverkan och hälsoinverkan kan minska medarbetarnas produktivitet och därigenom påverka intäkterna.	Av 9 produktionsanläggningar äger bolaget 8 direkt. Vi har försäkringsskydd för våra anläggningar, om de av något skäl skulle behöva stänga. Det finns möjligheter att göra våra anläggningar mer klimatresilienta. Till exempel kan Thule samla in regnvatten för att motverka vattenbrist och torka på grund av klimatförändringar, eller i syfte att transportera regnvatten till andra platser. Vi kan också använda klimatanpassningsstrategier när vi renoverar byggnader eller uppför nya.
BEGRÄNSNINGAR I LEVERANSKEDJAN FÖR HÅLLBARA MATERIAL	Vårt fokus är att leverera premiumprodukter av högsta kvalitet. Vi utforskar alternativ som hjälper oss att uppnå våra vetenskapsbaserade mål, och nettonollambition via produktdesign och utveckling. Det finns dock en omställningsrisk för inköp av hållbart tillverkade material, främst stål, aluminium och plast, som uppfyller våra stränga kvalitets- och säkerhetskrav. Detta beror på problem med tillgänglighet och ökande priser.		Kort till medellång	Marknad (omställning)	Omställning till hållbara material betyder högre priser. Det finns även kostnader för att byta en produkt utan den utrustning som behövs, eller för att ersätta en produkt med mer hållbara material.	Vi har åtagit oss att uppnå nettonollmålet senast 2050. Minskade växthusgasutsläpp och hållbart materialval integreras efter hand i kriterierna för produktdesign. Det finns möjlighet att locka fler kunder och konsumenter med hållbara produkter som argument. Våra produkter håller hög kvalitet och kan användas länge. Vi strävar efter att produkterna under hela sin livscykel ska ha så låg miljö- och klimatpåverkan som möjligt, utan att kompromissa med säkerhet, kvalitet, funktion eller livslängd. För närvarande har vi livscykelanalys under hela produktens livstid för 36 av våra produkter och vi strävar efter att få flera. Det är under utvecklingsfasen som vi har störst möjlighet att påverka produkternas långsiktiga hållbarhet.
MINSKAD EFTERFRÅGAN PÅ UNDERLIGGANDE PRODUKTER PÅ GRUND AV REGELVERK ELLER MARKNADSFAKTORER SOM PÅVERKAR EFTERFRÅGAN PÅ THULES PRODUKTER	Förändringar i marknadstrender och konsumentbeteende kan minska efterfrågan på underliggande produkter, till exempel fordon. Detta kan i sin tur minska efterfrågan på Thules Sport&Cargo-produkter som takboxar, takräcken och andra fordonsrelaterade produkter. Å andra sidan kan ökad efterfrågan på naturaktiviteter och friluftsliv utan långväga resor öka efterfrågan på Thules produkter.		*Som ovan*	*Som ovan*	*Som ovan*	Som ovan

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 48 of 143.

ank=20250616;2025061700224

TeamEngine E-Signing

RISK	BESKRIVNING AV RISK	SANNOLIKHET INVERKAN	TIDSHORISONT	RISKKATEGORI	POTENTIELL INVERKAN	MÖJLIGHETER OCH BEGRÄNSANDE ÅTGÄRDER
REGULATORISKT LANDSKAP	Nya och nuvarande bestämmelser som CSRD, CBAM, DPP, CSDDD, EUDR m.fl. utgör omställningsrisker eftersom vi måste stärka de interna resurserna för att följa bestämmelserna. Många europeiska länder strävar också efter att bli mer cykelvänliga och undvika att bygga ut bilinfrastruktur. Detta kan göra livet besvärligare för bilägare, men skulle främja en cykelbaserad livsstil och öka efterfrågan på Thules cykelprodukter.		Kort till medellång	Policy (omställning)	Kostnaderna betraktas som en del av den övergripande verksamhetsstyrningen. Positiva attityder till cykelägande och policyförändringar för cykelinfrastruktur i städer är positivt för Thules cykelprodukter och kan öka försäljningen.	Att uppnå nettonollmål innebär att vi kan göra vår produktion och verksamhet effektivare och bättre linjerad med bästa praxis och standarder för miljö, sociala frågor samt hälsa och säkerhet. Vi är väl förberedda på att implementera de lagstadgade kraven genom att integrera ekodesign i våra produkter, investera i hållbar verksamhet och anpassa våra processer för tillbörlig aktsamhet i tidigare och senare led efter policylandskapet. Det finns stora möjligheter i cykelkategorin eftersom allt fler människor börjar cykelpendla.
UTFASNING AV FOSSILA BRÄNSLEN I ANLÄGGNINGAR, PRODUKTIONS-PROCESSER OCH UTRUSTNING	Att minska koldioxidutsläppen från våra anläggningar genom att övergå till förnybara energikällor är en omställningsrisk. Investeringar i energieffektiva maskiner och teknik kan ha återbetalningstider på flera år. Maskiner och teknik används under många år från inköp, vilket kan försämra möjligheterna att investera i bästa tillgängliga ny teknik och nya maskiner, efter hand som tekniken utvecklas. Thule strävar efter att uteslutande använda eldrivna fordon senast 2025. Sådana fordon är utrustade med litiumjonbatterier, vilket kan medföra klimat- och hållbarhetsmässiga risker i tidigare led där ingående mineraler bryts.		Medellång och lång sikt	Teknik (omställning)	**Minskad tillgång till kapital** Thules investeringar i modern och energieffektiv teknik kan försena framtida investeringar i bästa tillgängliga teknik (BAT). **Kostnader på grund av höjt pris på förnybar energi** Eftersom vattentillgången kan försämras på grund av klimatförändringar kan driftskostnaderna för Thule öka. Dessutom är driftskostnaderna för att säkra förnybar el och byta till förnybar uppvärmning för anläggningar också kostsamma.	Thule äger 8 av 9 produktionsanläggningar så att vi kan investera i klimattåliga byggnader, i förnybar energi eller i effektivare lösningar som ger lägre utsläpp. Detta kan bidra till sänkta kostnader och högre drifteffektivitet på lång sikt.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 49 of 143.

ank=20250616:2025061700225

TeamEngine E-Signing

MILJÖFÖRORENINGAR

Produkter som är säkra för människor och miljö



Thule Caprock, Thule Approach, Thule Chasm.

Vi tillverkar högkvalitativa utomhusprodukter som är säkra för människor och miljö. Ansvarsfull kemikaliehantering är en viktig del, både av vår produktdesign och utveckling samt i kärnverksamheten. Det ligger i linje med vårt åtagande för mål 12: Ansvarsfull konsumtion och produktion.

POLICYER

Thules hållbarhetspolicy, kemikaliepolicy och uppförandekod för leverantörer ska minimera miljöpåverkan och hantera föroreningar och farliga ämnen i hela vår värdekedja. Dessa policyer har godkänts av styrelsen. Vår hållbarhetspolicy fokuserar på att minska utsläpp och föroreningar till luft, vatten och mark, minska påverkan från bullerföroreningar och skydda människor och miljö mot skadliga och farliga kemikalier. Kemikaliepolicyn och uppförandekoden för leverantörer kräver att leverantörer följer Thules förteckning över begränsade ämnen (Restricted Substances List, RSL), med proaktiva insatser för att fasa ut skadliga ämnen i vår produktion och i tidigare led i verksamheten. Tillsammans understryker dessa policyer Thules engagemang för produktsäkerhet och ansvarsfull kemikaliehantering, genom att minimera negativ inverkan på luft, vatten och mark från verksamheten och genom att prioritera kemikaliesäkerhet i produkter.

RESULTAT OCH ÅTGÄRDER UNDER 2024

Vi spårar, mäter och dokumenterar utsläpp (luft-, vatten-, mark- och bullerutsläpp från anläggningar och transporter) och avfallsflöden. Våra produktionsanläggningar är ISO 14001-certifierade.

År 2024 undersökte vi våra anläggningars utsläpp till luft för att fastställa en rapporteringsbaslinje enligt CSRD och förordning (EG) nr 166/2006. Vår utvärdering bekräftade minimalt med förorenande utsläpp, vilka främst kommer från lastbilar, biogasuppvärmning, prototyptillverkning inom FoU (särskilt zink) och svetsning av PVC för markiser. Baserat på vår undersökning av anläggningar 2024, samt de leverantörsdata vi bedömde från ett urval av leverantörer på nivå 1 ligger utsläppen under tröskelvärdet, enligt förordning (EG) nr 166/2006.

Vi kommer att fortsätta att granska effekter och risker under 2025, så att vi kan beakta ny information när vi fastställer väsentliga områden 2025.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 50 of 143.

ank=20250616:2025061700226

TeamEngine E-Signing

För vår rapportering för 2024 utgörs de väsentliga områdena av särskilt farliga ämnen (Substances of Very High Concern, SVHC) och farliga ämnen (Substances of Concern, SoC).

SÄKRA PRODUKTER

Säker och ansvarsfull användning av kemikalier är en viktig del av produktsäkerheten. Thule använder olika strategier för att säkerställa att våra produkter uppfyller kraven i Thules förteckning över begränsade ämnen (RSL) och alla relevanta myndighetskrav. Våra produkter omfattas av olika förordningar, inklusive men inte begränsat till (EG) nr 1907/2006 (Reach-förordningen), inklusive såväl bilaga XVII-begränsningar som artikel 59 (10) kandidatlista, (EU) nr 2019/1021 POP-förordningen, amerikanska federala förordningar som Toxic Substances Control Act (TSCA 40 CFR Part 751) och statliga förordningar som Safe Drinking Water and Toxic Enforcement Act från 1986 (California Prop65). Thule testar produkter regelbundet, både under produktutvecklingsfasen och återkommande under produkternas produktionstid. Vi är också medlemmar i olika organisationer och nätverk som främjar säker användning av kemikalier, inklusive Kemikaliegruppen vid RISE (Research Institutes of Sweden). Kombinationen av sådana strategier säkerställer att Thules produkter som släpps ut på marknaden uppfyller relevanta bestämmelser och gällande stränga säkerhetsstandarder.



Thule Maple, Thule Shine

Thule rapporterar ämnen som klassas som särskilt farliga ämnen (SVHC) som en del av rapporteringsskyldigheten enligt ramdirektivet om avfall (Waste Framework Directive, WFD). Komponenter som innehåller SVHC på REACH lista, i en koncentration över mg/kg (eller vikt/vikt), rapporteras som farliga ämnen för själva komponenten eller för produkter i Produktdatabasen SCIP. Vi får information från leverantörer om förekomst av SVHC i varor, till exempel avseende artikel 33, som del av skyldigheten att vidarebefordra information om ämnen i produkter. Denna information verifieras vanligtvis och kompletteras med testning så som nämnts ovan. Rapporteringen görs för att säkerställa att information om de artiklar som innehåller SVHC är tillgängliga under produkternas hela livscykel.

Vidtagna åtgärder

UTFASNING AV PFAS

PFAS, eller per- och polyfluorerade alkylsubstanser, avser över 10 000 syntetiska föreningar som motstår nedbrytning och kan skada hälsa och miljö. Vi designar nya produkter för att utesluta PFAS och uppdaterar befintliga för att minimera förekomsten. Vi har åtagit oss att inte lansera några nya textilprodukter med PFAS efter januari 2024, och vi förbinder oss att avsluta tillverkningen av textilprodukter med PFAS från 2025 och framåt.

TREDJEPARTSTESTER

Under 2024 utökade vi vårt arbete med tredje part för att göra stränga tester på våra produkter. En höjdpunkt 2024 är att våra bilbarnstolar, Thule Maple, Alfi och Elm, fick höga poäng i det prestigefyllda och stränga ADAC-testet för kvalitet och säkerhet. Flera av våra textilprodukter är också bluesign®-godkännas.

PLANERADE ÅTGÄRDER

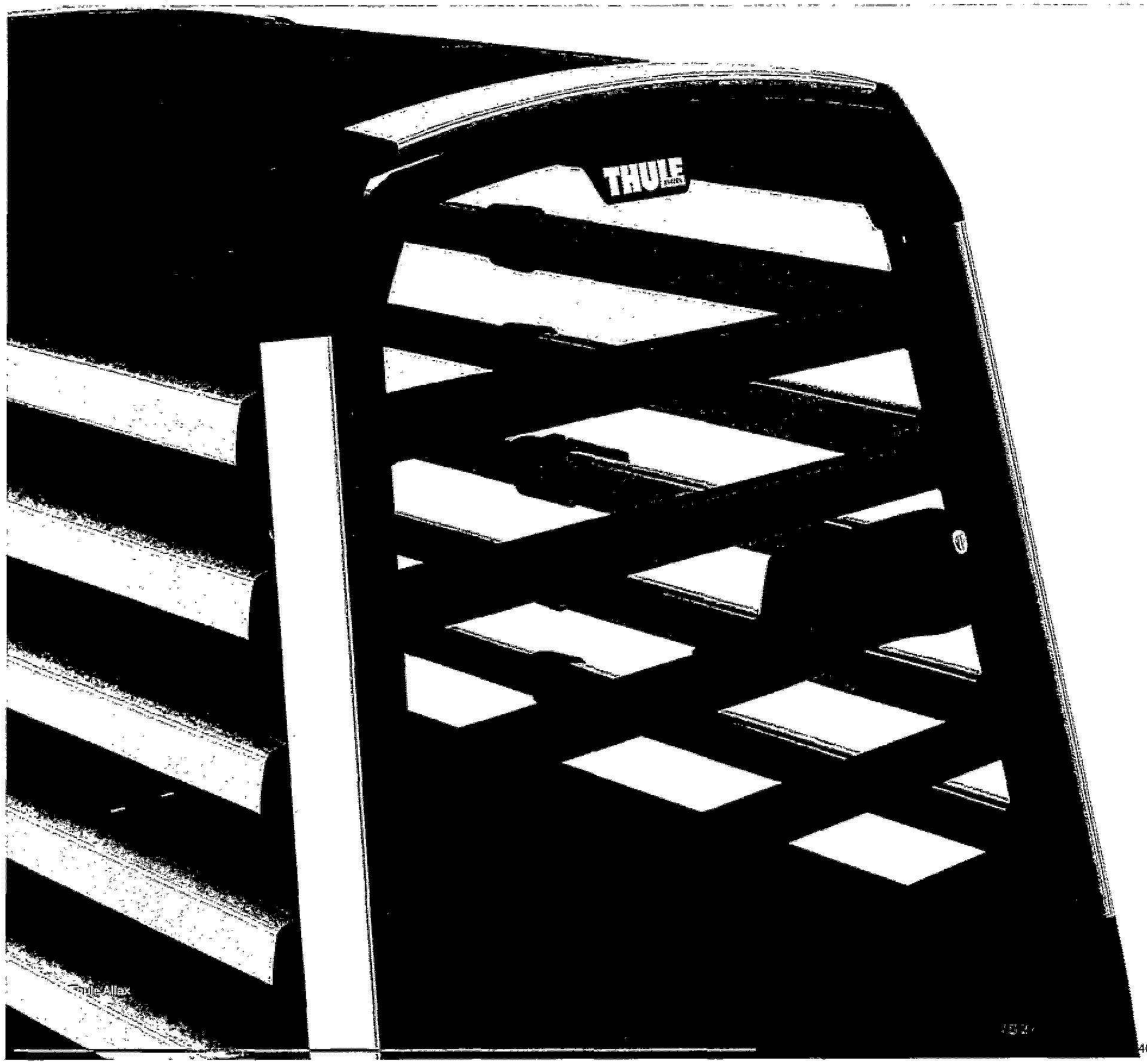
Under 2025 planerar vi att utveckla en formaliserad riskmatris för kemisk riskhantering, som screenar och bedömer produkter baserat på vissa kriterier. Vi kommer även att arbeta närmare våra leverantörer för att öka verifieringen av ämnen på vår RSL.

För farliga ämnen (SoC) kommer vi att skapa en procedur för att kartlägga SoC och lägga till dem på vår RSL, identifiera luckor, uppdatera dem efter behov och säkerställa att leverantörerna efterlever kraven.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 51 of 143.

ank=20250616:2025061700227

TeamEngine E-Signing



RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

Mer än ett decennium av ekodesignprinciper

Det är under utvecklingsfasen som vi har störst möjlighet att påverka produkternas långsiktiga hållbarhet. Thule har arbetat med ekodesignprinciper sedan 2012. Innovativa och högkvalitativa produkter med lång livslängd är centrala i vår verksamhet.

Genom att analysera material, produktionsprocesser, användningsfasen och återvinningsmöjligheter strävar vi efter att produkterna under hela sin livscykel ska ha så liten miljöpåverkan som möjligt, utan att kompromissa med säkerhet, kvalitet och funktion. Vårt fokus inom cirkulär ekonomi ligger på resursinflöden, de material vi köper och använder i produktionen, hur vi designar och tillverkar produkter, och resursutflöden, materialuttag och minimering av påverkan från dessa material och våra produkter.

Våra produkter tillverkas huvudsakligen av aluminium, stål, plast och textilier. Förpackningarna består främst av wellpapp, men även plast förekommer.

Thules hållbarhetspolicy, vår uppförandekod för leverantörer och livscykelanalysen under produktutveckling understryker vårt åtagande att främja en cirkulär ekonomi. Det gör vi genom ekodesign, effektiv materialanvändning och lämplig avfallshantering. Dessutom är leverantörerna skyldiga att övervaka och spåra sina utsläpp, rapportera om kemikalier i enlighet med Thules förteckning över begränsade ämnen (RSL) och dela information om material och processer.

Våra policyer gäller för hela Thules verksamhet och inkluderar värdekedjan uppströms och nedströms, med betoning på hållbara metoder från inköp till produkten inte används längre. Vi väljer låga utsläpp och återvunnet material framför ny råvara där så är tekniskt möjligt, samtidigt som vi tillämpar högt ställda standarder för produktsäkerhet och robusthet.

2024 tog Thule ett viktigt steg för att integrera ekodesignprinciper i FoU, med stöd av våra interna livscykelanalyser som är styrande för produktutvecklingsprocessen. Vi investerade också i verktyg som Worldly och Ecochain Mobius, för att öka omfattningen av den livscykelanalys vi gör på produkterna och för att höja analyskvaliteten.

ank=20250616;2025061700228

TeamEngine E-Signing

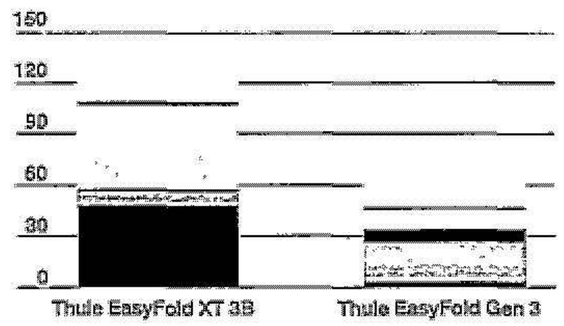
Livscykelanalys – en jämförelse

Vid utveckling av nya produkter bedöms aktuella eller liknande versioner för att se hur de ingående materialen bidrar till utsläpp av CO_2-ekvivalenter. Genom att analysera insatsmaterialen identifierar vi vilka material som ger störst utsläpp och kan besluta om materialtyp och geografiskt ursprung för de olika resurserna. Vi undersöker också hur återvunna alternativ eller material som produceras med förnybar el kan minska klimatpåverkan från den nya produkten.

UPPGRADERAD VERSION HALVERADE UTSLÄPPEN

Till exempel tillämpades denna metodik under utvecklingen av Thule EasyFold Gen 3 där Thule EasyFold XT fungerade som referensprodukt. Genom att optimera produktdesignen och minska användningen av aluminium, välja återvunnen plast och aluminium producerad med vattenkraft, kunde utsläppen från material minskas med 50 procent.

MATERIALUTSLÄPP EASYFOLD XT 3B JÄMFÖRT MED GEN 3, KgCO_2ekv

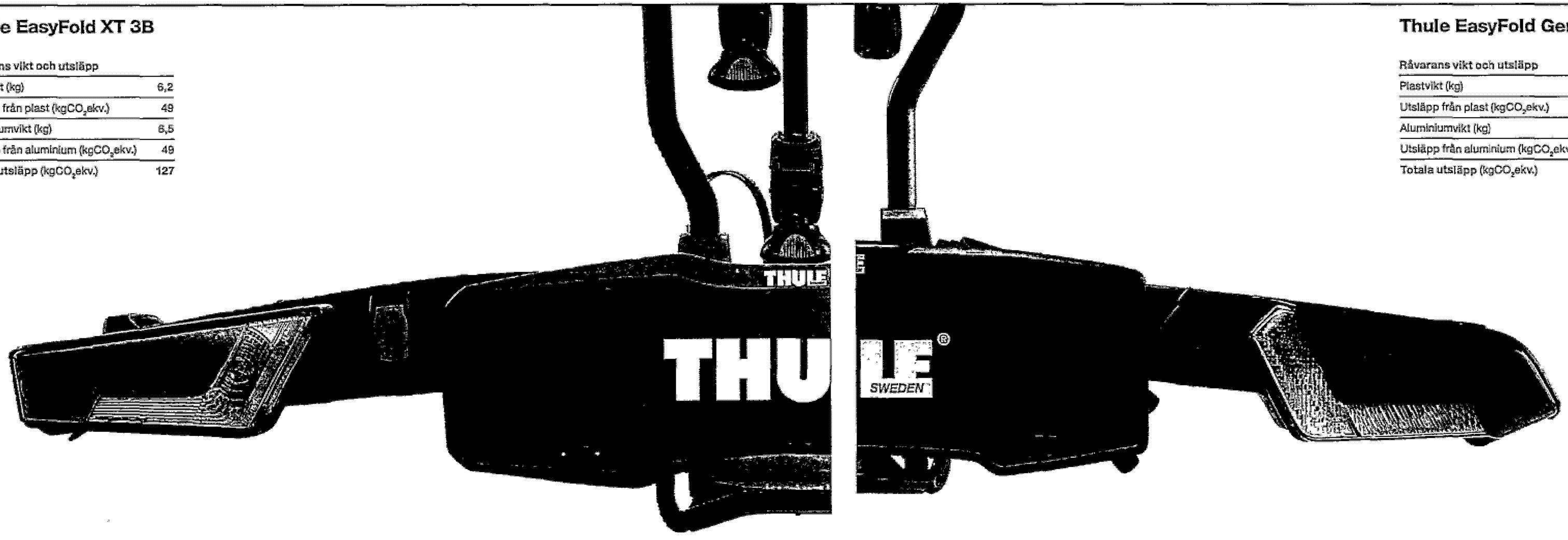


- Stål
- Gummi
- Plast
- *Metall, övrigt*
- Plast med lågt CO_2-värde
- Aluminium med lågt CO_2-värde
- Lampor och elektriska komponenter
- Kartongförpackning
- Aluminium

* Observera att dessa beräkningar inte är tredjepartsverifierade och inte ska betraktas som vare sig LCA eller miljövarudeklarationer. Däremot fungerar de som indata i utvecklingen av nya produkter, för att säkerställa att hållbara beslut fattas, i linje med vårt mål att minska scope 3-utsläppen med 28 procent till 2030.

Thule EasyFold XT 3B

Råvarans vikt och utsläpp	
Plastvikt (kg)	6,2
Utsläpp från plast (kgCO_2ekv.)	49
Aluminiumvikt (kg)	6,5
Utsläpp från aluminium (kgCO_2ekv.)	49
Totala utsläpp (kgCO_2ekv.)	127



Thule EasyFold Gen 3

Råvarans vikt och utsläpp	
Plastvikt (kg)	7,7
Utsläpp från plast (kgCO_2ekv.)	17
Aluminiumvikt (kg)	4
Utsläpp från aluminium (kgCO_2ekv.)	17,5
Totala utsläpp (kgCO_2ekv.)	63

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 53 of 143.

ank=20250616:2025061700229

TeamEngine E-Signing

Mått och mål

Mål

Våra nuvarande mål relaterade till cirkulär ekonomi och produkthållbarhet inkluderar:

- Alla nya utvecklingsprojekt som förväntas nå över ett visst ekonomiskt tröskelvärde under det andra försäljningsåret ska minska sina utsläpp av CO_2-ekvivalenter med minst 30 procent jämfört med en definierad referensprodukt.
- Alla nya utvecklingsprojekt som förväntas nå över en viss ekonomisk tröskel under det andra försäljningsåret måste utvärdera sin ekodesignprestanda i enlighet med interna rutiner och processer.

Övriga mål är:

- Eliminera PFAS i alla textilier senast 2025.
- Börja mäta nivån av återvunnet innehåll per produktfamilj senast 2026.
- Upprätthålla en återvinningsgrad på 98 procent.
- Inget farligt avfall till deponi till 2030.

Produkters miljöpåverkan

Vi planerar att utöka miljökonsekvensbedömningarna för produkter till att omfatta inverkan på vatten, kemikalieanvändning och inverkan på biologisk mångfald senast 2025. Därmed kan vi fatta bättre underbyggda beslut om produktutveckling. Genom att integrera ekodesignprinciper och information från LCA förväntar vi oss att kunna minska materialutsläppen och beroendet av ny råvara, särskilt i material med stor inverkan, som aluminium, stål och plast.

På grund av vår mycket varierade produktportfölj har vi ännu inte satt upp mål för andelen återvunnet innehåll per enskild produkt. Det beror på att varje produkt, under produktutvecklingsfaserna, genomgår en lämplighetsanalys som visar hur mycket återvunnet material som kan användas och vilken grad av cirkulär materialanvändning som kan tillämpas.

Från och med 2025 ska vi analysera de tekniska konsekvenserna av, och rimligheten, hos dessa mål för relevanta produkter eller produktkategorier. Vi har redan gjort stora framsteg när det gäller att använda mer återvunnet tyg i vår produktkategori Packs, Bags & Luggage. År 2023 antog vi Global Recycling Standard (GRS), där vi förband oss att köpa in uteslutande *GRS-certifierade återvunna nylon- och polyestertextilier till slutet av 2024.*

För 2025 undersöker Thule Group möjligheten hur digitala produktpass (DPP) kan införas, för att hjälpa konsumenter att öka produktens livslängd samt hitta information om reparationer och återvinning. *DPP-dokumenten ska främja cirkulär praxis, genom* att informera kunder om förlängning av produktens livslängd, reparationsalternativ och återvinningsvägar, vilket stöder Thules nettonollmålet.

Våra Sport&Cargo-produkter som takboxar, cykelställ och Juvenile & Pet-produkter (JVP) som barnvagnar kan gå i arv till familj och vänner, vilket avsevärt förlänger produktens användningsfas. Mångårig intern marknadsanalys av Thules produkter visar att de har högt andrahandsvärde.

Användningsfasen bidrar relativt lite till klimat- och miljöpåverkan i jämförelse med inverkan i tidigare och senare led, men vi lägger ändå stort fokus på detta eftersom vi vill säkerställa att konsumenterna kan använda våra produkter på ett tillförlitligt och hållbart sätt i många år. När vi utvecklar till exempel transportboxar för mindre bilar analyserar vi hur fordonets energiförbrukning påverkas beroende på boxens placering.

Vi säkerställer också att den är lätt att sätta på och ta av, så att användaren inte frestas att låta den sitta kvar när den inte behövs, vilket skulle medföra högre energiförbrukning än nödvändigt. Vi erbjuder även reparationstjänster och reservdelar till produkter, både inom och *utanför garantitiden. Detta bidrar till ökad livslängd.*

Vi erbjuder begränsade garantier, utökade garantier och livstidsgarantier beroende på produktkategori. Läs mer på vår webbplats.

Om kunder måste beställa reservdelar eller ersättningsprodukter erbjuder Thule reservdelar och tillbehör till produkter som en del av vår kundvård och support, men också för att understryka vårt åtagande att förlänga produktens livscykel. År 2024 levererade Thule totalt 42 092 reservdelar enligt garantianspråk (år 2023 var antalet 54 900), och totalt 9 189 reservdelar såldes utanför garanti.

Under 2024 fick vi 421 skadeanmälningar (515 skadeanmälningar år 2023) som resulterade i att kunden fick en ersättningsprodukt.

Thule formulerar interna mål för att minska antalet skadeanmälningar och behovet av reservdelar eller ersättningsprodukter, eftersom detta är kopplat till produkternas kvalitet. Mål sätts utgående från historiska trender, tidigare års data och prognosen för en produkt sett till försäljning eller produktion.

Thule har åtagit sig att förlänga sina produkters livscykel genom att erbjuda produktreparationer som en tjänst. Under 2024 gjorde vi totalt 2 939 reparationer vid Thule Service-verkstäder i Polen, Tyskland, Belgien och Storbritannien. År 2023 gjorde vi totalt 2 632 reparationer.

Hållbara inköp – resursinflöden

Bland Thules primära material finns aluminium, stål, plast, textilier och förpackningsmaterial. Dessa ingår i vår rapportering om inköpta material. Vi kategoriserar dessa som kärninsatsvaror, medan byggmaterial för anläggningar klassificeras separat som kapitalvaror. Utsläpp från sådana material rapporteras om det handlar om ett bygg- eller renoveringsprojekt som skett inom vår operativa kontroll under rapporteringsperioden.

Vi har också initierat en strategi för leverantörsengagemang 2024 där data om material, utsläppsfaktorer, processer och initiativ för cirkulär ekonomi samlas in från nyckelleverantörer. Vi ska fortsätta att arbeta med våra leverantörer och sträva efter att köpa in material med lägre utsläpp, ta in fler miljövarudeklarationer (EPD) och leverantörsdata om material, använda mer återvunnet material där det är tekniskt *möjligt och uppmuntra våra leverantörer att minska* miljöavtrycket från material vi köper in.

Vi mäter noggrant volymen av material från leverantörer, men för vissa kategorier som fästelement eller textilier använder vi en uppskattad volym baserad på materialsammansättning.

*Utsläpp från inköpta material baseras på utsläpps*faktorer från DEFRA 2024, EcoInvent 3.91 och leverantörsspecifika data. År 2024 uppdaterade vi också våra utsläppsfaktorer exklusivt för textilier med hjälp av Worldly Higgs databas. Vi strävar efter att hämta in mer av leverantörsspecifika data.

GARANTIER

Produktkategorier	Garantitid för Europa och resten av världen (ERoW)	USA Garantitid
Sport&Cargo	5 år	25 år
RV Products	2 år	2 år
Packs, Bags & Luggage	5 år	25 år*

*Thules fodral, väskor och stötskydd för bärbara datorer har en produktgaranti på 2 år i USA.

PRODUKTKATEGORIN JUVENILE & PET

	ERoW Garantitid	USA Garantitid
Cykelbarnstolar	5 år	5 år
Cykelvagnar och multisportvagnar	5 år	25 år
Hundburar	5 år	2 år
Barnvagnar	3 år	25 år på ram/3 år på tyg och delar
Bilbarnstolar	3 år	Säljs ej på den nordamerikanska marknaden

MATERIALRESURSFLÖDEN – MATERIAL SOM ANVÄNDS (TON)

Material	Vikt (ton)	Utsläpp från alla material (tCO_2e)
Stål	10 619	27 050
Aluminium	10 455	61 328
Plast	11 080	45 953
Textilier	2 888	21 243
Förpackning	7 189	8 069
Totalt	42 231	163 643

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 54 of 143.

ank=20250616;2025061700230

Mått och mål

ANVÄNDA ÅTERVUNNA INSATSMATERIAL

	Plast		Pappersförpackningar		Textilier	
År	Vikt hos återvunnet material (ton)	% av återvunnet material som används	Vikt hos återvunnet material (ton)	% av återvunnet material som används	Vikt hos återvunnet material (ton)	% av återvunnet material som används
2024	5 943	54	2 617	38	258	9
2023	4 881	47	565	10	115	4
2022	1 173	8	1 793	29	69	2

Produkter – Resursutflöden

Våra produkter kan demonteras enligt specifika instruktioner när de inte längre ska användas och material som aluminium, plast och stål återvinns. Att återvinna kombinerade material, till exempel textilier, kan dock vara svårt. Produktinformation, inklusive produkternas vikt, ingår i de enskilda produktspecifikationerna och är tillgängliga för konsumenten.

Thule rapporterar också enligt reglerna för utökat producentansvar (EPR) i fler än 15 europeiska länder, däribland Sverige, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Nederländerna, Spanien, Österrike, Belgien, Italien och Tjeckien. År 2024 rapporterade vi återvinningsdata för 3.3 miljoner kg produkter, bland annat data för plast, förpackningar, elektriska komponenter och batterier. Thule strävar efter att maximera återvinningsbarheten hos de material som används i produkterna, och därmed bidra till den cirkulära ekonomin och minska mängden avfall i vår bransch. Data är tredjepartsverifierade.

Resursutflöden relaterade till produktionen
Vi strävar efter att minimera användningen av material i vår produktion och att säkerställa att skrot och avfall hanteras på ett ansvarsfullt sätt.

Cirka 87 procent av avfallet återvanns 2024 (67 procent direkt som återvinning av nyckelmaterial), och 20 procent av slipspånet av plast kunde användas i takboxar. Ytterligare 8 procent av det totala avfallet omvandlas till energi. Mindre än 1 procent går till deponi.

Alla produktionsanläggningar och lager som vi har kontroll över rapporterar avfall, liksom alla kontor med fler än 12 medarbetare. För vissa hyrda kontor, som inte är anslutna till produktionsanläggningar, ingår avfallsinsamling och data om denna i kommersiella avtal som är kopplade till hyresavtalet för byggnaden. Detta ingår inte i vår rapportering.

För att beräkna avfallsvikten samlar Thule in data om material i olika avfallsflöden, baserat på volymen av genererat avfall, och rapporterar varje kvartal hur avfallet bortskaffades. Avfallsvolymerna dokumenteras också av tredjepartskonsulter när det gäller skrotmaterial som metall, kartong och plast.

AVFALL PER TYP OCH BORTSKAFFNINGSMETOD

Ton	2024
Totalt genererat avfall (ton)	
Totalt farligt avfall	489
Totalt icke-farligt avfall	6 428
Totalt avfall	6 917
Totalt återvunnet avfall	6 854
Totalt ej återvunnet avfall	63
Andel ej återvunnet avfall i procent	0,91
Farligt avfall (ton)	
Avfall till förbränning	0,2
Avfall till deponi	14
Totalt avfall till bortskaffning	14
Återvinning	275
Avfall till energiåtervinning	200
Totalt avfall som avleds från bortskaffning	475
Totalt farligt	489
Icke-farligt avfall (ton)	
Avfall till förbränning	0,8
Avfall till deponi	48
Totalt avfall till bortskaffning	49
Återvunnet plastmaterial	1 522
Återvunna metaller	2 661
Återvunnet kartongmaterial och trä	1 302
Kompostering	3
Övriga	540
Avfall till energiåtervinning	351
Totalt avfall som avleds från bortskaffning	6 379
Totalt icke-farligt avfall	6 428

Ytterligare datapunkter som understiger väsentlighetströsklarna

Vatten och marina resurser

Vattenförbrukning och vattenhantering
Thules långsiktiga mål är att minska vattenförbrukningen i samtliga produktionsanläggningar, öka andelen regnvatten och använda slutna kretslopp i största möjliga mån. Regnvatten utnyttjas vid anläggningarna Itupeva i Brasilien, Huta i Polen och Menen i Belgien. Den tekniken svarade för 5 procent av koncernens totala vattenförbrukning under året.

Biologisk mångfald och ekosystem

När det gäller vår direkta verksamhet är produktionsanläggningarna inte byggda i eller nära skyddade områden, eller områden med högt biologisk mångfaldsvärde utanför skyddade områden. Dessutom styrs verksamheten i och nära våra anläggningar av lokala, regionala eller nationella miljölagar och förordningar. Vi gör miljökonsekvensbedömningar och minimerar riskerna för förlust av biologisk mångfald genom att kontrollera inverkningar på vatten, mark och luft. Thule är uppmärksam på de potentiella effekterna på den biologiska mångfalden som kan uppstå i tidigare led i vår leveranskedja, eftersom produkterna innehåller aluminium, stål, plast och textilier. Dessutom använder vi förpackningar av papper och syntetiska material. Uppförandekoden för leverantörer, hållbarhetspolicy, uttalande om biologisk mångfald och kemikaliepolicy utgör ett heltäckande ramverk för leverantörer när det gäller deras inverkan på den naturliga miljön, inklusive biologisk mångfald och människor. Dessutom måste alla leverantörer följa Thules policy för mänskliga rättigheter, som också betraktar miljörättigheter samt mark- och skogsrättigheter som nyckelvärden.

VATTENUTTAG OCH VATTENFÖRBRUKNING

Miljoner liter	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Regnvatten	23,34	24	26,33	27,72	20,26	21,79
Kommunalt vatten	1,24	0,86	1,16	1,20	0,85	0,66
Totalt	24,58	24,86	27,49	28,92	21,11	22,45
Vattenutsläpp (vattenutsläpp från tredje part)	24,56	24,00	27,45			
Återvunnet vatten	0,01	0,86	0,04			
Omsättning	9 451	9 132	10 138	10 386	7 828	7 038
Vattenförbrukning i förhållande till omsättning (miljoner liter/Mkr)	0,0026	0,0027	0,0027	0,0028	0,0027	0,0032

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 55 of 143.

ank=20250616;20250617002311

Mått och mål

Leverantörers engagemang i värdekedjan

År 2024 styrdes vårt arbete med leverantörsengagemang av följande mål:
- 1 Få insikt i våra leverantörers hållbarhetsarbete, styrning och ambitioner (mognad).
- 2 Identifiera hotspots för inverkningar, risker och möjligheter (IRO) i Thules leverantörsbas på nivå 1.
- 3 Informera leverantörerna om kommande rapporteringskrav och bygga partnerskap för rapportering.

Leverantörsvalet baserades på följande kriterier:

Materialkategori
Målet är att få insikt i våra leverantörers hållbarhetsarbete inom alla Thules varukategorier som köps in.

Leverantörens betydelse för Thule
I varje kategori står minst en av de valda leverantörerna för ett betydande inköpsvärde, och/eller planerar Thule att upprätthålla eller öka inköpsvärdet under de kommande åren.

Representerar kategoristrukturen
En av de utvalda leverantörerna måste komplettera en leverantör med högt inköpsvärde för att representera den återstående leverantörsbasen som kan skilja sig från leverantören med störst inköpsvärde. Denna differentiering kan baseras på företagets plats, produktionsprocesser eller storlek.

Vi valde leverantörer som representerar 21,8 procent av inköpsvolymen 2023. De täcker alla materialkategorier inom Thule (aluminium, stål, plast, fästelement, elektronik, färdigvaror) och sträcker sig från onoterade små och medelstora företag till stora internationella företag, med olika produktionsprocesser (från producerande företag till handelsföretag).

Under 2025 är ambitionen att utöka IRO-analysen till hela leveranskedjan av inköpta varor och därigenom öka analysens djup och undersöka inverkan i fler hållbarhetsfrågor.

Sammanfattning av policyer, åtgärder och mål som identifierats i värdekedjan

Klimatförändringar och energi
Leverantörsengagemang avseende klimatförändringar och energianvändning visar att majoriteten av leverantörerna har medelhöga till höga risker, effekter och möjligheter.

Eftersom konsekvensbedömningen begränsades till leverantörens egen verksamhet, identifierades de största effekterna för de företag som driver egna energiintensiva produktionsanläggningar.

Leverantörer arbetar aktivt för att minska sitt koldioxidavtryck genom olika initiativ. De flesta leverantörer har en policy eller liknande företagsdokument för att hantera effekter, risker och möjligheter avseende energianvändning och klimatförändringar. Många beräknar sina utsläpp enligt etablerade protokoll och fastställer vetenskapsbaserade mål. Många leverantörer identifierade scope 3 som ett förbättringsområde, både för att etablera minskningsmål och förbättra datakvalitet och täckning.

Bland insatser kan nämnas att förbättra energieffektiviteten, använda grön el och formulera ambitiösa mål som att uppnå koldioxidneutralitet till 2030. Vissa leverantörer står dock inför utmaningar i form av energiintensiva processer och begränsad tillgång till förnybara energikällor. Sammantaget finns det ett starkt engagemang för att minska utsläppen och förbättra datakvaliteten avseende utsläpp. Flera av de intervjuade leverantörerna nämnde sina ISO-certifieringar eller sina ambitioner att bli certifierade (14001, 45001, 5001, 9001). Detta inverkar positivt på deras engagemang och insatser för hållbarhetsfrågor.

Luftföroreningar och kemikalieanvändning
När det gäller luftföroreningar och kemikalieanvändning är effekterna, riskerna och möjligheterna i allmänhet lägre än för andra bedömda hållbarhetsfrågor. Vissa leverantörer har låg påverkan på grund av begränsad kemikalieanvändning, medan andra arbetar med att minska och ersätta kemikalier för att mildra deras inverkan.

Även om inverkningar från föroreningar av luft samt kemikalieanvändning varierar mellan leverantörer finns det ett generellt fokus på efterlevnad av lokala och internationella regler. Endast ett fåtal av leverantörerna har mätbara och tidsbundna mål, men fokus ligger på kontinuerliga insatser för att minska föroreningar till luft, ersätta farliga ämnen och minska kemikalieanvändningen.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi
Alla utvalda leverantörer har medelhöga eller höga effekter, risker och möjligheter. Jämfört med de andra hållbarhetsfrågorna är möjligheten att ha positiv inverkan hög. Att främja cirkularitet är alltså ett fokusområde för leverantörer. Både för resursflöden och avfallshantering har leverantörerna identifierat stor förbättringspotential.

Vissa leverantörer som vi har bedömt är ledande inom cirkularitet i sin sektor, medan andra snarare är följare. Detta inkluderar utveckling, produktion och användning av återvunnet och biobaserat material, förbättring av produkternas reparerbarhet och samarbete med andra aktörer i leveranskedjan om cirkularitet. Andra vanligt nämnda ämnen var att öka resurseffektiviteten, minska skrotgenereringen, välja leverantörer med lägre utsläpp och förbättra avfallshanteringen.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 56 of 143.

ank=20250616;2025061700232

Socialt ansvar



En gemensam passion för smarta lösningar och ett aktivt liv

För oss på Thule handlar allt om att göra det enkelt att leva ett aktivt liv. Vi är stolta över att tillsammans med våra medarbetare utveckla smarta, innovativa och långlivade produkter. Vi tror att varierande bakgrund, ursprung och erfarenhet kompletterar och förstärker vår prestation och våra framgångar. Därför vill vi att våra medarbetare ska sträva efter smarta och kreativa arbetssätt och se möjligheter i alla delar av vår verksamhet. Vi ska ha en alltigenom inkluderande och säker miljö som främjar hälsa och välbefinnande.

FOKUSOMRÅDEN

- Minska antalet olyckor ännu mera.
- Öka mångfalden och främja inkludering på alla nivåer.
- Utveckla människor och team.
- Stärka dialogen med våra kunder.

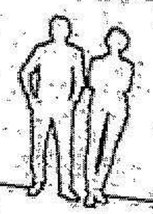
ank=20250616:2025061700233

TeamEngine E-Signing

STRATEGI

Medarbetar-strategi

Vi tror på människors inneboende kraft att tänja sina gränser och att hitta nya lösningar på dagens utmaningar. Men vi är samtidigt medvetna om att detta förutsätter en inkluderande och mångkulturell miljö där medarbetarna trivs och utvecklas.



Mål

- Nolltolerans mot trakasserier och diskriminering.
- Öka mångfalden och främja inkludering på alla nivåer.

Policyer

- Uppförandekod
- Policy för mänskliga rättigheter
- Antidiskrimineringspolicy
- Integritets- och it-säkerhetspolicy
- Visselblåsarmanual

Läs mer på sid 59, 64, 71.

Daglig verksamhet

Hälsosam och säker arbetsmiljö. | Utbildning och kompetens-utveckling. | Mångfald och lika möjligheter. | Bygga varumärke och attrahera talanger. | Medarbetar-undersökning.



Intervju med Helena Dino, Senior Vice President HR

Vad har fascinerat dig mest sedan du kom till Thule?
"Det är den enorma stoltheten över att arbeta på Thule, oavsett var man befinner sig i organisationen – och den höga energinivån. Alla är genuint engagerade i företagets framgångar. Typiskt för Thule är att vi agerar smidigt och fattar snabba beslut för att säkerställa kontinuerliga framsteg. Attityden på Thule går bortom det vanliga – och ändå har jag många års erfarenhet från stora företag."

Berätta mer om medarbetarstrategin.
"Det går bra för Thule, och vi har enorm drivkraft och momentum. Men för att lyfta oss till nästa nivå måste vi arbeta ännu mer för att flytta ner beslut och ansvar i organisationen och stödja tvärfunktionellt samarbete. Det kommer att stärka både enskilda medarbetare och oss som företag.

En annan viktig prioritering på vår agenda är att attrahera talanger. Centralt i vår strategi är ett djupt engagemang för ledarskap och talangutveckling. Vi är övertygade om att investeringar i att låta våra medarbetare växa och utveckla sin potential är avgörande för att driva hållbar, långsiktig framgång."

Vilka styrkor inom HR kommer du att bygga vidare på?
"Engagemang och passion. De ger otroligt goda förutsättningar för att skapa en kultur där alla vidareutvecklar sina styrkor. Om vi låter medarbetarna växa kommer det att återspeglas i vår lönsamhet."

Vilka är de största utmaningarna framöver?
"Vår affärsmodell där vi behöver ta in ett stort antal säsongsanställda varje år är en utmaning, och en annan är att hitta den enormt höga kompetensnivån som behövs i vårt utvecklingscenter i Hillerstorp. Även om vi är människor som älskar ett aktivt liv utomhus är det många som föredrar att bo i en större stad."

Alla medarbetare verkar ha sin favoritprodukt från Thule – kan du avslöja din?
"Det är Thules väskor med genomtänkta funktioner, och framförallt modulerna med kompressionsfunktion som gör att man kan packa smart. De är fantastiska!"



TeamEngine Document E-Sign ID: 702CB38D-3A09-4A2E-988C-0798314C47CD, Page 58 of 143.

ank=20250616:2025061700234

VÅRT FÖRHÅLLNINGSSÄTT OCH VÅRA POLICYER

Omsorg är en del av vår kultur



Det ligger djupt rotat i oss på Thule att ha genuin omtanke om människor och miljö och att ge tillbaka till det samhälle vi verkar i. Vi tror på människors inneboende kraft att tänja sina gränser och att hitta nya lösningar på dagens utmaningar. För att utnyttja denna kraft måste vi skapa en inkluderande och mångkulturell arbetsmiljö där våra medarbetare kan trivas och utvecklas.

Thule har en stark företagskultur och grundläggande värderingar som är avgörande för våra fortsatta framgångar och en långsiktigt hållbar utveckling. Uppförandekoden, policyn för mänskliga rättigheter och visselblåsarpolicyn gäller hela värdekedjan och riktlinjerna är desamma över hela världen. Vårt mål och vårt arbete inriktas på att påverka medarbetarna på ett positivt sätt. Uppförandekoden förutsätter efterlevnad av lagar och förordningar. Den är baserad på internationella standarder som FN:s förklaring om de mänskliga rättigheterna, principerna i FN:s globala överenskommelse samt ILO:s (internationella arbetsorganisationen) och OECD:s riktlinjer.

Visselblåsarpolicyn, som har utarbetats i enlighet med principerna i bolagets uppförandekod, är central i bolagets Corporate Compliance Program.

ATTRAHERA, UTVECKLA OCH BEHÅLLA TALANGER

Det är den samlade kraften i våra medarbetares kompetenser och erfarenheter som utgör grunden för Thules framgång. Fokus på hållbarhet, attraktiva produkter och genuina kärnvärden lockar potentiella medarbetare över hela världen som säger att de utan vidare kan identifiera sig med oss, våra varumärken och våra produkter.

KOMPETENSUTVECKLING GENERERAR NYA IDÉER

Vi är alltid i rörelse, tänjer på gränserna och introducerar nya kreativa produkter. Därför erbjuder vi olika program för att lyfta medarbetarnas kompetens. Vår onlineakademi är en plattform där vi erbjuder policyer, processer, yrkeskvalifikationer, branschkvalifikationer och IT-utbildning. Vi förmedlar också kurser som tredjepartsleverantörer erbjuder för att uppfylla specifika krav, som kommunikation, produktutveckling, ledarskap, kalibrering, geometrisk dimensionering och toleranser (GD&T), samt utbildning i programvaruutveckling.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 59 of 143.

ank=20250616:2025061700235

TeamEngine E-Signing

MEDARBETARUNDERSÖKNINGAR

Medarbetare som trivs och mår bra, som stimuleras i sitt dagliga arbete och som känner att de kan bidra och utvecklas, är en förutsättning för att vi ska behålla vår starka position på marknaden. Vartannat år gör vi en omfattande medarbetarundersökning bland samtliga medarbetare. År 2024 svarade 84 procent av medarbetarna i en undersökning om arbetsplatsklimat, miljö, ledarskap, organisation och kärnvärden. Den totala graden av tillfredsställelse var 78 procent.

TRYGGA OCH SÄKRA ARBETSPLATSER

Thule prioriterar utbildningar i hälsa och säkerhet för att säkerställa att alla medarbetare har de kunskaper och färdigheter som krävs för att arbeta säkert. Vår arbetsmiljöpolicy och ISO45001-certifiering ligger till grund för vår ambition att skapa en arbetsmiljö som inte bara främjar säkerhet utan också ett positivt samarbete, trivsel och en sund balans mellan arbete och privatliv. Våra interna revisioner hjälper oss att identifiera områden som kan förbättras, spåra effektiviteten i åtgärder och uppmuntra medarbetare att delta i arbetsmiljörelaterade aktiviteter och utbildning.

EN ARBETSPLATS PRÄGLAD AV MÅNGFALD OCH JÄMLIKHET

Vi vill erbjuda alla medarbetare lika möjligheter att utvecklas inom företaget och tillämpar jämställdhetsfokus vad gäller rekrytering, lönesättning och karriärutveckling. I enlighet med vår rekryteringspolicy ska kandidatunderlaget grunda sig på mångfald och jämlikhet. Avgörande är dock alltid rätt kompetens, sett till utbildning och yrkeserfarenhet.

Thule har idag ett högt attraktionsvärde bland både män och kvinnor. Denna positiva utveckling har under flera år stärkts genom proaktivt arbete och en bredare produktportfölj. En annan faktor är att allt fler kvinnor med för oss relevant utbildning examineras från universitet och högskolor.

ETT HELHETSPERSPEKTIV PÅ HÄLSA

Genom att se till helheten i våra medarbetares liv försöker vi skapa förutsättningar för en god balans mellan arbete och privatliv och främja en aktiv livsstil. Att vara mentalt och fysiskt aktiv och att leva ett hälsosamt liv påverkar starkt hur vi presterar och hanterar stress.

NOLLTOLERANS MOT TRAKASSERIER OCH DISKRIMINERING

Vi har nolltolerans mot alla former av trakasserier och diskriminering och i vår policy mot diskriminering och trakasserier framgår det tydligt hur vi hanterar dessa ärenden. Alla rapporterade fall behandlas i de lokala arbetsmiljökommittéerna.

RUTINER FÖR KONTAKTER MED MEDARBETARE OCH ARBETSTAGARREPRESENTANTER

Vi samverkar med våra medarbetare genom undersökningar för att säkerställa att upptäckta brister följs upp och för att upprätthålla transparens i bolagets policyer och hantering av diskrimineringsrapporter. Vi övervakar och förbättrar processer systematiskt med ett strukturerat tillvägagångssätt som involverar centrala och lokala skyddskommittéer.

TILLDELADE RESURSER

Intranät, onlineakademi, arbetsmiljöutbildning, utbildning i mänskliga rättigheter, ISO-utvärderingar och sociala revisioner är en del av vårt engagemang för standardisering inom personaladministration. Vi samlar kontinuerligt in data över hela Thules organisation, på en centraliserad plattform. Med dessa data kan vi analysera olika mått på personalen, som hälsa och säkerhet, utbildning, mångfald och medarbetarengagemang. Centraliseringen främjar transparens och säkerställer att alla dotterbolag uppfyller våra koncerngemensamma standarder.



Matthias Batthyany, Area Sales Manager Juvenile DACH, Neumarkt, Tyskland.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 60 of 143.

ank=20250616:2025061700236

TeamEngine E-Signing

Mått och mål

Uppgifter om företagets anställda

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA, PER KÖN OCH LAND

Land	Män	Kvinnor	Antal anställda	Procentandel kvinnor
Polen	423	562	985	57,0
Övriga Europa	467	247	714	34,6
Nordamerika	197	147	344	42,7
Sverige	416	249	665	37,4
Sydamerika	26	10	36	27,8
Australien	73	38	111	34,2
Asien	28	24	52	46.2
Totalt	1 630	1 277	2 907	43,9

PERSONALOMSÄTTNING

Personalomsättning	Andel %
Frivillig	5,8
Ofrivillig	3,4
Totalt	9,2

MEDARBETARNAS NÖJDHETSINDEX

Kriterier	Nöjdhetsindex, %
Ledning	78
Kärnvärden och mål	81
Klimat	75
Organisation	78
Arbetsmiljö	82
Total nöjdhetsindex	78

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA PER KÖN

Anställda	Män	Kvinnor	Ej angivet	Totalt
Heltidsanställda med tillsvidareanställning	1 242	933	0	2 175
Arbetstagare med visstidsanställning	201	151	0	352
Deltidsanställda med tillsvidareanställning	187	193	0	380
Behovsanställda	0	0	0	0
Totalt	1 630	1 277	0	2 907

ARBETARE SOM INTE ÄR ANSTÄLLDA

Arbetstyp	Bemanningsanställda	Konsulter	Studenter	Totalt
Antal arbetare	228	128	33	390

Kollektivavtalstäckning och social dialog

Andel av medarbetare som täcks av kollektivavtal eller social dialog under 2024: 70,5 %

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD, Page 61 of 143.

ank=20250616:2025061700237

TeamEngine E-Signing

Mått och mål

Mångfaldsindikatorer

ANSTÄLLDA EFTER FUNKTIONER

	Totalt antal	Andel kvinnor per funktion, %
Styrelsemedlemmar		
Totalt	7	
Män	4	
Kvinnor	3	43
Vd och koncernledning		
Totalt	11	
Män	8	
Kvinnor	3	27
Högre chefsbefattningar		
Totalt	73	
Män	48	
Kvinnor	25	34
Övriga chefer och medarbetare		
Totalt	2 823	
Män	1 573	
Kvinnor	1 249	44

ANSTÄLLDA EFTER ÅLDER OCH KÖN

	Män	Män, %	Kvinnor	Kvinnor, %
Över 50	342	56	270	44
30–50	1 022	58	752	42
Under 30	266	51	255	49
Totalt	1 630	56	1 277	44

Tillräckliga löner

Alla medarbetare får en adekvat lön. Thule Group Corporate Governance Manual (TCGM) stöder och vägleder koncernens interna kontroll i olika enheter när det gäller att genomföra de kärnvärden som ingår i uppförandekoden, sett till arbets- och anställningsförhållanden. I vår värdekedja minimerar vi risker gällande mänskliga rättigheter genom interna revisioner eller tredjepartsrevisioner för att säkerställa att *Thule uppfyller kraven på mänskliga rättigheter inom* områden som löner, arbetsförhållanden, arbetstid, ledning, arbetsmiljö, föreningsfrihet och miljö.

Socialt skydd

Alla anställda omfattas av socialt skydd mot inkomstbortfall på grund av större livshändelser, antingen genom offentliga program eller genom förmåner som erbjuds av bolaget.

Utbildnings- och kompetensutvecklingsmått

Thule erbjuder olika program för att förbättra och utöka medarbetarnas kompetens. Thule Online Academy är en omfattande onlineplattform som vi använder för att erbjuda olika utbildningar. Vi ger också tillgång till kurser som erbjuds av tredjepartsleverantörer för att uppfylla specifika krav. Vi prioriterar kontinuerlig kompetensutveckling och kunskapshöjning av våra medarbetare, genom att tillsammans identifiera deras utvecklingsbehov. Denna pågående dialog säkerställer att utbildningsinsatserna är målinriktade och effektiva och att vi förblir en attraktiv arbetsgivare. År 2024 slutförde 81 procent av våra anställda utbildningen för mänskliga rättigheter.

MEDARBETARE SOM DELTOG I REGELBUNDNA PRESTATIONS- OCH KARRIÄRUTVECKLINGSSAMTAL EFTER KÖN

	%
Män	91
Kvinnor	93

DET GENOMSNITTLIGA ANTALET UTBILDNINGSTIMMAR PER ANSTÄLLD, UPPDELAT EFTER KÖN

	Tim/anställd/år
Män	10,0
Kvinnor	11,5

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER UTBILDNING PER FUNKTION

	%
Arbetare	93
Tjänstemän	70

Ersättningsmått

Vi ser rättvis och skälig ersättning som en förutsättning för våra medarbetares arbetstillfredsställelse. Dessutom stöder vi fullt ut föreningsfrihet och rätten att delta i kollektiva förhandlingar. Att säkerställa lika lön för lika arbete, oberoende av kön, är ett grundläggande åtagande för ett etiskt och ansvarsfullt företag. I vår organisation får män och kvinnor i likvärdiga roller lika lön, baserad på tydligt definierade löneintervall inom alla yrkeskategorier. Vi genomför årliga granskningar av rättvis lön och jämför löner mellan män och kvinnor inom likvärdiga arbetsområden för att säkerställa rättvisa.

Löneskillnader mellan könen
År 2024 är den aggregerade ingångslöneskillnaden mellan män och kvinnor 1.

Årligt totalt kompensationsförhållande
Kompensationsförhållandet mellan den högst betalda befattningshavaren och den genomsnittliga lönenivån för det totala antalet anställda 2024 är 14.

Metodik
Årlig total ersättning för bolagets enskilt högst betalda medarbetare/årlig total medianersättning (exklusive den högst betalda medarbetaren).

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 62 of 143.

ank=20250616:20250617002238

TeamEngine E-Signing

Mått och mål

Balans mellan arbete och privatliv

Thule strävar efter att skapa en inkluderande och rättvis arbetsmiljö i alla sina anläggningar över hela världen.

Redovisningsprinciper och -metoder

FÖRÄLDRALEDIGHET

	Antal
Totalt antal anställda som har rätt till föräldraledighet	**2 907**
Totalt antal män som tagit ut föräldraledighet	120
Totalt antal kvinnor som tagit ut föräldraledighet	109

100 procent av företagets egna arbetstagare har rätt till ledighet av familjeskäl genom lokala lagar och/eller kollektivavtal/FTE.

De förmåner som erbjuds beror på lokala bestämmelser och företagets policy. Thule erbjuder heltidsanställda anställningstrygghet och stabilitet. Förmåner för heltidsanställda kan inkludera, men begränsas inte till, följande:

- **Sjukvårdsförmåner:** Heltidsanställda omfattas ofta av sjukförsäkring
- **Föräldraledighet:** Andel anställda som har rätt till föräldraledighet, totalt 100 procent.

Mått för arbetsmiljö

Thule prioriterar utbildningar i arbetsmiljö för att säkerställa att alla anställda har de kunskaper och färdigheter som krävs för att arbeta säkert. 100 procent av Thules egen personal omfattas av företagets arbetsmiljösystem, vilket är baserat på lagkrav och erkända standarder eller riktlinjer. Thule prioriterar arbetsmiljöutbildningar för att säkerställa att alla medarbetare har den kunskap och kompetens som krävs för att arbeta säkert.

Under 2024 omfattades 90 procent av Thules enheter av ledningssystemet ISO 45001. Våra interna revisioner identifierade också områden som kan förbättras och uppmuntrade anställda att delta i arbetsmiljöaktiviteter.

Olyckor

Olyckor rapporteras månadsvis på den digitala hållbarhetsplattformen och konsolideras årligen. Vi rapporterar olyckor vid våra anläggningar som resulterar i förlust av 8 eller flera arbetstimmar.

- Årligt antal olycksfall efter kön med 8 eller flera förlorade arbetstimmar.
- Årliga förlorade dagar på grund av skador per 1 miljon arbetstimmar.

Metodik

Rapportera årligt antal olyckor per 1 miljon arbetstimmar.

SKADOR

	Antal
Antalet dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa	0
Antalet och frekvensen av registreringsbara arbetsrelaterade olyckor	75
Antalet registreringsbara arbetsrelaterade ohälsofall eller dödsfall	0
Antalet fall av registrerbar arbetsrelaterad ohälsa, i enlighet med rättsliga begränsningar för insamling av personuppgifter	0
Antalet förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador, till följd av arbetsrelaterade olyckor, och arbetsrelaterad ohälsa per miljon arbetade timmar	207
Frekvens arbetsrelaterade skador	17,27

Arbetstimmar

Totalt antal arbetstimmar	4 342 147
Förlorade dagar per miljon arbetade timmar	207

Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkningar på mänskliga rättigheter

Under 2024 hade vi inga arbetsrelaterade klagomål, incidenter eller anmälningar.

Redovisningsprinciper och -metoder

Thule kräver att följande tre typer av incidenter rapporteras i den digitala hållbarhetsplattformen:

1) Olyckor i eller utanför företagets anläggningar som medför personskador som kräver sjukvård.
2) Fall av trakasserier.
3) Fall av diskriminering.

INCIDENTER, ANMÄLNINGAR OCH ALLVARLIGA INVERKNINGAR PÅ MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

	Antal
Arbetsrelaterade anmälningar, incidenter och klagomål	0
Antalet klagomål som lämnas in genom kanaler för personer i företagets egen arbetskraft för att uppmärksamma problem (inklusive klagomålsmekanismer) och, i tillämpliga fall, för de nationella kontaktpunkterna för multinationella företag inom OECD	0
Det sammanlagda antalet diskrimineringsfall, inklusive trakasserier	0
Allvarliga inverkningar och incidenter relaterade till mänskliga rättigheter	0
Antalet allvarliga människorättsincidenter med anknytning till bolagets anställda	0
Den sammanlagda mängden böter, viten och ersättningar för incidenter	0
Avstämning av dessa belopp mot det mest relevanta beloppet som anges i den ekonomiska redovisningen	0

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 63 of 143.

ank=20250616:202506170023 9

Arbetstagare i värdekedjan

46 leverantörer granskades under 2024.

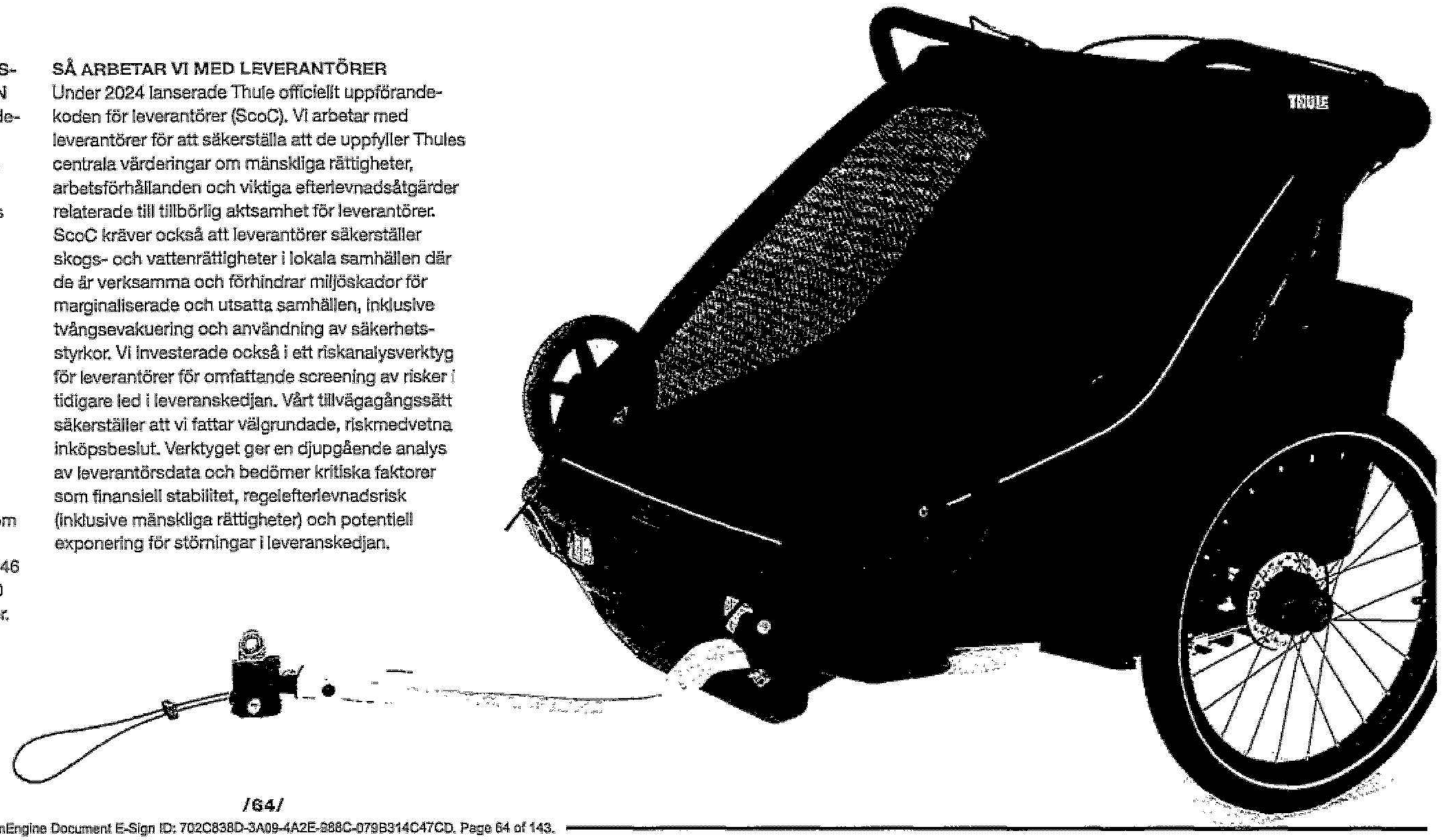
0 fall av tvångsarbete eller barnarbete konstaterades *under* 2024.

SÄKERSTÄLLA SÄKERHET OCH GOD ARBETSMILJÖ FÖR ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN
På Thule främjar vi en ansvarsfull och hållbar värdekedja som upprätthåller mänskliga rättigheter, etiska metoder och miljöansvar. Vårt arbete styrs av och anpassas till FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Vår hållbarhetspolicy, policyn för mänskliga rättigheter och uppförandekoden för leverantörer understryker vårt åtagande att bevaka mänskliga rättigheter genom hela vår värdekedja. Thule genomför årliga CSR-revisioner, med fokus på leverantörer på nivå 1 i länder med hög till måttlig risk. Vi väljer leverantörer på nivå 2 baserat på en årlig riskanalys av respektive land. Vi prioriterar inkludering av arbetstagare i värdekedjan genom CSR-revisioner. Vi intervjuar arbetstagare för att ta del av deras perspektiv och säkerställa att eventuella problem åtgärdas. Detta följs upp genom korrigerande åtgärder baserade på graden av bristande efterlevnad. Under 2024 genomförde vi 46 leverantörsrevisioner (19 direktleverantörer och 20 leverantörer på nivå 2), inklusive 7 nya leverantörer. Mer information på sid 65.

Inga fall av tvångsarbete eller barnarbete konstaterades under 2024.

SÅ ARBETAR VI MED LEVERANTÖRER
Under 2024 lanserade Thule officiellt uppförandekoden för leverantörer (ScoC). Vi arbetar med leverantörer för att säkerställa att de uppfyller Thules centrala värderingar om mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och viktiga efterlevnadsåtgärder relaterade till tillbörlig aktsamhet för leverantörer. ScoC kräver också att leverantörer säkerställer skogs- och vattenrättigheter i lokala samhällen där de är verksamma och förhindrar miljöskador för marginaliserade och utsatta samhällen, inklusive tvångsevakuering och användning av säkerhetsstyrkor. Vi investerade också i ett riskanalysverktyg för leverantörer för omfattande screening av risker i tidigare led i leveranskedjan. Vårt tillvägagångssätt säkerställer att vi fattar välgrundade, riskmedvetna inköpsbeslut. Verktyget ger en djupgående analys av leverantörsdata och bedömer kritiska faktorer som finansiell stabilitet, regelefterlevnadsrisk (inklusive mänskliga rättigheter) och potentiell exponering för störningar i leveranskedjan.



TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 64 of 143.

ank=20250616;2025061700240

TeamEngine E-Signing

Mått och mål

Hantering av väsentliga effekter

Negativa effekter och främjande av positiva effekter

> Vi arbetar med leverantörer för att säkerställa att de uppfyller Thules viktigaste värderingar avseende mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och viktiga efterlevnadsåtgärder relaterade till tillbörlig aktsamhet för leverantörer.

Säkerställa fortsatt positiva inverkningar

> Granskade leverantörer motsvarande 90 procent av inköpsvolymen, i länder med hög till måttlig risk.
> Granskade leverantörer motsvarande 99 procent av inköpsvolymen, i länder med hög till måttlig risk och med högriskprocesser och centrala produktkategorier.
> 80 procent av gruppen leverantörer som stod för 80 procent av inköpen (2024) undertecknade uppförandekoden för leverantörer.

Leverantörers engagemang i värdekedjan

Thule-leverantörerna på nivå 1 uppvisade medelhöga till höga effekter, risker och möjligheter relaterade till medarbetarna i värdekedjan.

Under 2024 intervjuade vi leverantörer som stod för 21,8 procent av våra inköp. De intervjuade leverantörerna genomför policyer och åtgärder för att säkerställa efterlevnad av arbetsnormer, förbättra arbetsförhållandena och säkerställa anpassning av sin leveranskedja till sina egna värderingar och förväntningar. Detta inkluderar att kommunicera uppförandekoden för leverantörer och genomföra leverantörsrevisioner för högriskregioner och för industriella högriskprocesser.

LEVERANTÖRSBEDÖMNING PER LAND

Antal CSR-revisioner/land	Antal
Kina	31
Taiwan	5
Polen	4
Indien	1
Vietnam	2
Indonesien	2
Rumänien	1
Totalt	46

RESULTAT – LEVERANTÖRSGRANSKNINGAR

Procent	Antal leverantörer
> 85	30
71–85	14
51–70	2
< 50	0
Totalt	46

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 65 of 143.

ank=20250616;2025061700241

VÅRT FÖRHÅLLNINGSSÄTT OCH VÅRA POLICYER

Våra kunders perspektiv formar vår verksamhet



Thules montör vid Red Dot Award-galan i Essen.

Konsumentperspektivet är avgörande för våra affärsstrategier och hantering av vår påverkan. Våra produkter säljs via B2B-kanaler genom återförsäljare och distributörer och direkt till konsumenter via Thule-butiker. Dessutom säljer vi online i mer än 15 länder över hela världen via thule.com.

AMBITIÖSA PLANER FÖR LÅNGSIKTIGA MÅL

Thule har satt upp mål för att öka försäljningen genom att bredda vårt produktsortiment och öka synligheten genom att sälja mer direkt till konsumenterna. Ett breddat produktutbud för med sig risker som vi motverkar i vår strategiska planering och dagliga verksamhet. De identifierade riskerna inkluderar arbetsförhållanden, hälsa och säkerhet, miljöpåverkan och kundetik. Thule har kartlagt kärnverksamheter inom värdekedjan där risker för mänskliga rättigheter kan uppstå. Detta innefattar produktion, leveranskedja, försäljning och distribution (med tonvikt på kundetik) och bolagsstyrning, inklusive interna funktioner som administration, marknadsföring och ekonomi. Läs mer om riskanalys på sid 75–81.

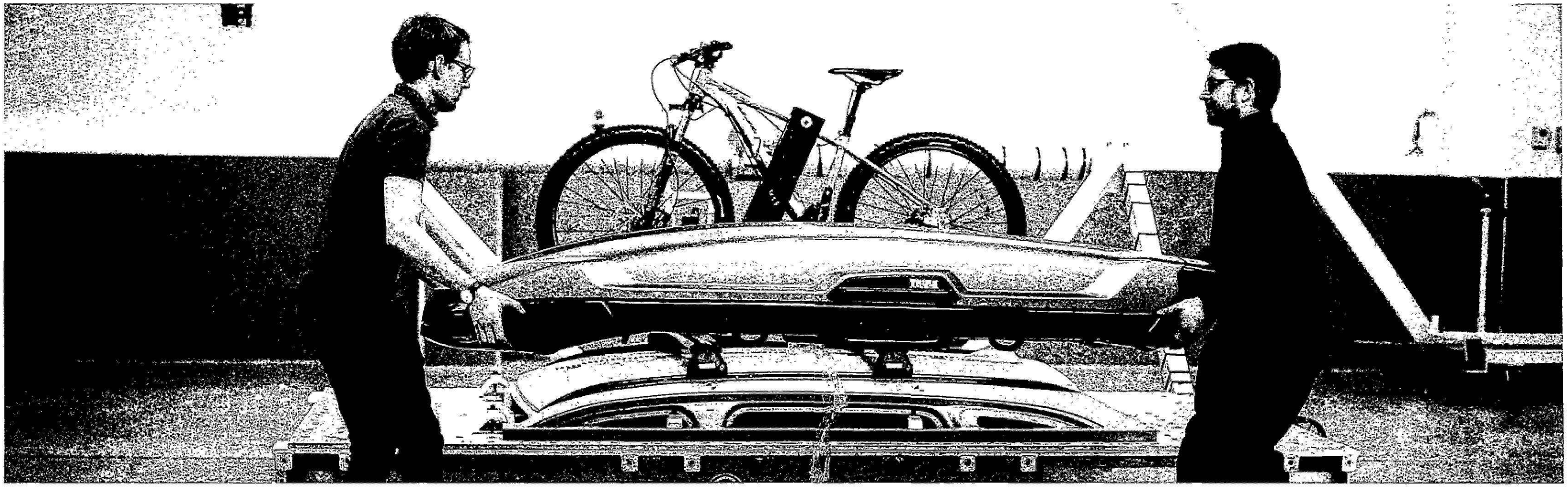
POLICY FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Vårt sätt att samverka med konsumenter och slutanvändare ligger i linje med vår policy för mänskliga rättigheter. Att säkerställa mänskliga rättigheter handlar om att följa globala principer för mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, etiska inköp samt efterlevnad av miljö- och tillverkningsstandarder. Vi prioriterar säkerheten hos våra produkter och skyldigheten att inte utsätta människor och miljö för skadliga ämnen och kemikalier. Målet är att människor ska kunna njuta av ett aktivt uteliv med minimal miljöpåverkan. Thule följer FN:s vägledande principer för företag och mänskliga

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 66 of 143.

ank=20250616;2025061700242

TeamEngine E-Signing



rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Kunderna är en viktig intressent för vår verksamhet och de deltar i våra intressentdialoger. I vår intressentbedömning 2023 var kundetik ett av nyckelområdena som identifierades som en prioriterad riskkategori.

SÅ FÖLJER VI UPP KUNDPERSPEKTIV

Thule integrerar ESG-initiativ direkt i verksamheten, med fokus på hållbara inköp, minskade koldioxidutsläpp och metoder för cirkulär ekonomi, i syfte att minimera avfall och förbättra återanvändbarheten. Transparent ESG-rapportering och kommunikation med kunder är avgörande för att uppfylla konsumenternas och intressenternas förväntningar på ansvarsskyldighet. Detta ökar varumärkets trovärdighet och kundernas lojalitet. Utöver publicerade försäljningsvillkor har Thule ett dedikerat kundtjänstteam. Vi sätter stort värde på kundkontakt och kundnöjdhet.

KONTAKT MED VÅRA KUNDER OCH SLUTANVÄNDARE

Vi är väl medvetna om konsekvenserna av kundberättelser på vårt varumärkesvärde. Vi prioriterar därför att ha flera kanaler där konsumenter kan ventilera synpunkter och klagomål kring våra produkter. Vi samarbetar med oberoende forskningsorganisationer som Mistra Sport and Outdoor, så att vi kan förbättra vår kunskap och lösningar för att främja hållbarhet inom sport och friluftslivet, och har sedan 2020 deltagit i Mistra's projektet "Toward Sustainable Solutions.

SÄKERHET

Vi säkerställer att våra produkter uppfyller stränga krav på säkerhet, funktion och kvalitet. De testas strikt i enlighet med Thule Test Program™. Thule ansluter sig till målet SDG 12, att främja hållbar konsumtion och produktion, samtidigt som kunderna utbildas i hållbar och säker produktanvändning. I linje med vårt engagemang för kundnöjdhet erbjuder vi begränsade, förlängda och livsvariga garantier för våra olika produktkategorier.

Thule tillhandahåller reservdelar och tillbehör till utvalda produkter under 5–10 år efter respektive garantiperiods utgång. Vi strävar också efter att minska antalet incidenter och säkra produkternas livslängd genom att sätta interna mål baserade på historiska trender, tidigare års data och försäljningsprognoser. Som en del av vårt engagemang för en cirkulär ekonomi och kundnöjdhet erbjuder vi reparation av produkter vid våra anläggningar i Polen, Tyskland, Belgien och Storbritannien.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-888C-079B314C47CD. Page 67 of 143.

ank=20250616:2025061700243

TeamEngine E-Signing

Ansvarsfullt företagande



Hög affärsetik är centralt

Att agera ansvarsfullt i alla delar av vår värdekedja och i enlighet med högt ställda etiska värderingar är väl inarbetat i våra processer och kontrollsystem. Lagkrav, regler och internationella standarder är självklara utgångspunkter, men vår ambition sträcker sig längre än så. Vi vill använda vårt företags inflytande för att driva positiv utveckling genom hela värdekedjan.

FOKUSOMRÅDEN

- Revision av högriskleverantörer motsvarande > 90 procent av inköpsvolymen.
- Interna utbildningsprogram för att öka medvetenheten om risker för mänskliga rättigheter.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-0795314C47CD. Page 68 of 143.

ank=20250616:202506170044

TeamEngine E-Signing

STRATEGI

Gör det rätta

Kärnan i vårt arbete är ansvarsfulla och etiska arbetssätt. Vårt uppdrag slutar inte med att påverka. Vi är fast beslutna att främja positiv tillväxt i vår verksamhet genom att tillämpa etiskt beteende och hållbara arbetssätt. Med omsorg och passion för tillväxt strävar vi efter att väva in dessa principer i alla delar av våra processer och tillsammans skapa varaktiga positiva effekter.

Daglig verksamhet

Hantera företagets etiska praxis.

Hantering av effekter, risker och möjligheter.

Bygga starka relationer till våra leverantörer.



Thule-ambassadören Asa Sherpa

Mål

> Revision av högrisk-leverantörer som motsvarar > 90 procent av inköps-volymen (SEK) på 12-månadersbasis.

Policyer

> Uppförandekod
> Policy för mänskliga rättigheter
> Antikorruptionspolicy
> Policy för handelssanktioner
> Konkurrenspolicy
> Visselblåsarmanual

Läs mer på sid 71.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 69 of 143.

ank=20250616:2025061700245



Thule Caprock

VÅRT FÖRHÅLLNINGSSÄTT OCH VÅRA POLICYER

Positiv inverkan i värdekedjan

Vi är oerhört stolta över vårt arbete och väver in ansvarsfullt uppförande och höga etiska värderingar i alla aspekter av vår värdekedja. Respekt för lagar, förordningar och internationella standarder är viktiga pelare, men vi strävar efter att gå längre än bara efterlevnad. Vi vill använda vårt bolags inflytande för att främja positiv tillväxt genom hela värdekedjan.

ANSVAR OCH TILLSYN

Thules styrelse styr hållbarhetsarbetet genom att fastställa strategisk inriktning, policyer och långsiktiga mål. Samtidigt fokuserar vd och koncernledning på att identifiera effekter, risker och möjligheter kopplade till Thules affärsstrategi och verksamhet. De säkerställer att efterlevnad och bästa praxis vävs in i våra hållbarhetsinitiativ, inklusive klimatåtgärder, mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, it-säkerhet, integritet och tillbörlig aktsamhet i leveranskedjan.

Vår styrelse och koncernledning är ansvarar för att identifiera och validera hållbarhetsrisker, möjligheter och inverkningar (IRO) över hela värdekedjan. I denna process utnyttjas insikterna från den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA), som hjälper oss att förstå hur olika hållbarhetsfaktorer, som beskrivs i de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS), påverkar Thules värdekedja sett till miljömässiga, sociala och finansiella aspekter. Vi tar också hänsyn till hur vår verksamhet påverkar miljö och samhälle i stort. DMA följer de standarder som fastställts av direktivet om företagens hållbarhetsrapportering – Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Styrelsen har tagit fram styrdokument för att förtydliga vd:s roll. Styrelsen granskar verksamhetens resultat genom månads- och kvartalsrapporter som inkluderar utfall, budgetjämförelser, prognoser, mål,

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 70 of 143.

ank=20250616;2025061700246

TeamEngine E-Signing

strategiska planer och finansiella riskbedömningar. Vd håller styrelsen informerad och säkerställer en effektiv kontrollmiljö på koncernnivå. Styrelsen ansvarar för Hållbarhetsredovisningen som publiceras årligen.

CORPORATE COMPLIANCE

Thules styrdokument beskriver ansvarsområden och koncernens lagliga och etiska skyldigheter i fråga om antikorruption, konkurrens, GDPR och handelssanktioner. De implementeras globalt och innehåller strukturerade ramar, ansvarsskyldighet och regelbundna bedömningar för att främja efterlevnad och etik. Styrelsen ansvarar för hållbarhetsredovisning publiceras årligen. Detta ramverk bidrar till att upprätthålla kärnvärden samtidigt som den fastställer standarder för hälsa och säkerhet, miljöpraxis, återkallande av produkter, riskhantering och anställningsförhållanden. De styrande dokumenten genomgår objektiva utvärderingar och konsekventa uppdateringar när det gäller antikorruption och juridiskt ansvar.

Thule Group Online Academy ställer krav på att alla medarbetare och styrelseledamöter utbildar sig i uppförandekoden och antikorruptionsåtgärder. Thule har en väletablerad visselblåsarfunktion som gör det möjligt för medarbetare, leverantörer och kunder att uppmärksamma koncernen på eventuella överträdelser av koncernens uppförandekod. Visselblåsarfunktionen administreras tekniskt av en extern plattform vilket bl.a. innebär att anmälare kan använda sitt föredragna språk.

SÄKERHET OCH FRÄMJANDE AV EN POSITIV AFFÄRSMILJÖ

Styrelsen i Thule stöder viktiga styrdokument för hållbarhetsstyrning och tillbörlig aktsamhet, bland annat uppförandekoden, Corporate Compliance Program, hållbarhetspolicyn och policyn för mänskliga rättigheter. Det finns också rutiner för att upptäcka och utvärdera risker, liksom för medarbetare att rapportera misstänkta överträdelser.

Varje år informeras styrelsen om antalet visselblåsarrapporter, typerna av frågor som tas upp samt eventuella korrigerande och disciplinära åtgärder som vidtas efter utredning.

Dessutom strävar koncernledningen efter att integrera hållbarhet i strategiska beslut. Vi sätter upp mål och strävar efter att uppfylla dem, samtidigt som vi uppfyller våra externa hållbarhetsåtaganden. Vidare sammanträder revisions- och hållbarhetskommittén kvartalsvis för att diskutera koncernens hållbarhetsarbete och -rapportering.

LEVERANTÖRSRELATIONER OCH TILLBÖRLIG AKTSAMHET

För att upprätthålla god affärsetik måste vi säkerställa goda relationer med leverantörerna. Vi har cirka 750 leverantörer i Europa, Nordamerika, Asien och Sydamerika. Vi genomför årliga riskbedömningar av geografi, tillverkning och material, kompletterade med regelbundna anläggningsbesök och revisioner. Under 2024 uppdaterade vi uppförandekoden för leverantörer och reviderade inköpspolicyn för att inkludera styrelseledamöter, ledning, medarbetare, leverantörer, affärspartners, underleverantörer och kunder.

Koden bygger på sex principer:
1. Rättvisa affärer
2. Rättvis anställning
3. Miljö
4. Produktansvar
5. Samhälle
6. Fastighetsförvaltning.

Vi kräver att leverantörerna respekterar våra värderingar om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och yttrandefrihet, inklusive att skydda lokala skogs- och vattenrättigheter och förhindra miljöskador på utsatta samhällen.

Thule delar in sina leverantörer i hög, måttlig eller låg risk efter ursprungsland, med fokus på CSR-revisioner i länder med hög och måttlig risk. Bedömningen baseras på externa analyser från Amfori BSCI, Robeco Sam, Human Freedom Index och Trafficking in Persons (TIPS) report. Leverantörer från högrisländer med vissa tillverkningsprocesser klassificeras som högriskleverantörer.

LEVERANTÖRSGRANSKNINGAR

Thule investerade i ett riskanalysverktyg för leverantörer under 2024. Detta gör att vi kan fatta välgrundade, riskmedvetna inköpsbeslut. Verktyget ger detaljerad analys av leverantörsdata och granskar viktiga faktorer som finansiell stabilitet, regelefterlevnadsrisker (inklusive mänskliga rättigheter) och potentiella problem med leveranskedjan.

Under 2024 reviderade vi 46 leverantörer (19 direktleverantörer och 20 leverantörer på nivå 2), inklusive 7 nya leverantörer. Alla de granskade leverantörerna genomförde korrigeringar. Om en leverantör får lägre poäng än 50 procent begränsar vi ytterligare inköp från den leverantören och reviderar på nytt inom sex månader.

Inga fall av tvångsarbete eller barnarbete konstaterades under 2024.

RÄTTVISA BETALNINGSVILLKOR ÄR ETT MÅSTE

Att betala leverantörer i tid är avgörande, eftersom snabba betalningar säkerställer hållbarhet och tillväxt. Vi har fastställt våra betalningsvillkor i enlighet med branschpraxis som beskrivs i vår Betalningspolicy.

RISKBEDÖMNING

Riskbedömning är en del av vår dagliga verksamhet. Bolaget genomför kontinuerliga riskbedömningar för att identifiera risker inom alla verksamhetsområden. En årlig riskbedömning på koncernnivå genomförs, granskas och godkänns av koncernledningen och styrelsen. Läs mer om Thules riskbedömningsprocess och identifierade risker på sid 75–81.

Strukturen för kontrollaktiviteter är viktig för att förebygga och upptäcka brister i bolaget. Riskbedömning och kontroll omfattar även den operativa styrningen av varje rapporterande enhet. Sådana möten hålls minst sex gånger per år i samband med affärsgranskningsmöten. Thules vd, CFO och lokala och regionala ledning deltar i dessa möten.

ANTIKORRUPTION

Vår affärsverksamhet ska bedrivas i enlighet med alla tillämpliga lagar och regler och på ett sådant sätt att höga etiska standarder upprätthålls. Vi strävar inte efter och accepterar heller inte affärsfördelar baserade på olagligt, olämpligt eller oetiskt beteende. Thules ställningstagande och tydliga instruktioner finns samlade i Thule Group Anti-Corruption Manual som har översatts till nio språk och publicerats på webbsidan.

Medarbetare som misstänker att överträdelse av antikorruptionslagarna har inträffat inom bolaget är skyldiga att följa rutinen för rapportering. Under året har inga incidenter rapporterats. Thule ser korruptionsrisker främst inom försäljning och upphandling på grund av den globala verksamheten i 138 länder med över 750 leverantörer. Koncernen har nolltoleranspolicy för oetiskt beteende och ger medarbetare och partners obligatorisk utbildning i uppförandekoden och antikorruptionslagar. Regelbundna revisioner säkerställer efterlevnad, tillsammans med visselblåsarmekanismer för rapportering av avvikelser.

Thule har inte fått några fällande domar eller böter för brott mot antikorruptions- och antimutlagar under rapporteringsperioden.

VISSELBLÅSARPROCESS

Styrelsen får information om fall som rör visselblåsning. Antalet visselblåsarrapporter, typer av frågor samt eventuella korrigerande och disciplinära åtgärder efter utredning rapporteras till styrelsen minst en gång om året. Under 2024 har ingen visselblåsarincidenter rapporterats som resulterat i en utredning.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 71 of 143.



TeamEngine Document E-Sign ID:702C838D-3A09-4A2E-988C-07B1314C47CD. Page 72 of 143.

ank=20250616;2025061700248

TeamEngine E-Signing

Förvaltningsberättelse

Styrelse och verkställande direktör för Thule Group AB (publ), org. nr. 556770-6311, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024.

Verksamhet och organisation

Thule Group är ett globalt sport- och fritidsföretag som erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot Bring your life, och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna Sport&Cargo Carriers (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), Juvenile & Pet Products (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), RV Products (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och Packs, Bags & Luggage (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 800 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och omsättningen under 2024 uppgick till 9,5 miljarder kronor.

Thule Group är ett publikt bolag och aktierna är noterade på Nasdaq Stockholms Large cap-lista. Huvudkontoret ligger i Malmö.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för helåret 2024 uppgick till 9 541 Mkr (9 132) vilket motsvarar en ökning med 4,5 procent. Organiskt ökade nettoomsättningen för koncernen med 3,5 procent. Förvärv bidrog positivt till nettoomsättningen med 1,2 procent. Valuta hade en effekt på 0,2 procent.

För helåret 2024 ökade försäljningen trots en tuff marknad. Tillväxten drevs av många väl mottagna nya produkter och en återhämtning inom delar av cykelmarknaden.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 1 522 Mkr (1 505), vilket motsvarar en marginal på 15,9 procent (16,5). Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 17,0 procent (justerat för transaktionskostnader uppgående till 100 Mkr avseende förvärvet av Quad Lock i fjärde kvartalet). Rörelseresultatet har påverkats av en förbättrad bruttomarginal. Bruttomarginalen uppgick till 42,7 procent (40,9). Bruttoresultatet har påverkats positivt av förändrad produktmix, ökad volym och lägre materialkostnader. I övrigt har rörelseresultatet påverkats av högre kostnader för produktlanseringar, höga utvecklingskostnader men kostnaden för extern lagerhantering har minskat jämfört med helåret 2023.

PRODUKTUTVECKLING

Den övervägande delen av koncernens utgifter för produktutveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Kostnaderna omfattar i huvudsak utveckling och framtagning av nya produkter. Under 2024 uppgick utvecklingskostnaderna till 671 Mkr (629).

SÄSONGSVARIATIONER

Thule Groups försäljning och rörelseresultat påverkas normalt av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och det fjärde kvartalet är främst hänförligt till vinterrelaterade produkter. Försäljningen under andra och tredje kvartalet är framförallt hänförligt till sommarrelaterade produkter. Thule Group har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedjor för att möta dessa variationer. Förvärvet av Quad Lock kommer att påverka Thule Groups säsongvariationer framgent. För ytterligare information se not 5 Rörelseförvärv.

FINANSNETTOT

Finansnettot uppgick till -75 Mkr (-84). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 20 Mkr (21). Det externa räntenettot för upptagna lån uppgick till -94 Mkr (-105).

FÖRSÄLJNINGSUTVECKLING PER REGION

Region Europe & RoW (Rest of World)

I Region Europe & RoW var den organiska tillväxten 4,7 procent. Omsättningen ökade i två av fyra produktkategorier – Sport & Cargo Carriers och Juvenile & Pet. Omsättningen i Pack, Bags & Luggage var oförändrad. Det var framför allt cykelrelaterade produkter som bidrog till tillväxten medan omsättningen minskade inom RV på grund av en utmanande marknad för nyförsäljning av fordon. Flera nya produktlanseringar genomfördes och två nya kategorier – hundprodukter och bilbarnstolar – introducerades under året. I Europa fortsatte expansionen av direkt till konsument (DTC) vilket skapade tillväxt inom samtliga produktkategorier. Egen försäljning via thule.com startades upp i fem nya marknader – Tjeckien, Polen, Finland, Irland och Portugal. Thule har nu onlineförsäljning via thule.com i 15 europeiska marknader. Under året öppnades även en Thule butik i München, Tyskland. Totalt stod DTC för drygt 4 procent av omsättningen i regionen.

Region Americas

I Region Americas var tillväxten på samma nivå som 2023 (+0,1 procent). Omsättningen minskade inom kategorierna Sport & Cargo Carriers och Packs, Bags & Luggage. Omsättningen ökade i kategorin Juvenile & Pet där ett antal nya produkter lanserades och hundprodukter, en ny kategori,

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 73 of 143.

ank=20250616;2025061700249

TeamEngine E-Signing

introducerades. Försäljningen av cykelrelaterade produkter hade en positiv utveckling under året trots att marknaden hade en negativ utveckling. Detta berodde främst på lansering av nya produkter som blev framgångsrika. Omsättningen minskade i Nordamerika där marknaden var mer utmanande, framförallt i USA, medan försäljningen i Kanada och Mellan- och Sydamerika utvecklades positivt. Marknadsläget bidrog till att omsättningen direkt till konsument (DTC) utvecklades negativt under året, 3 procent. Totalt stod DTC för 15 procent av omsättningen i regionen under året.

FÖRSÄLJNINGSUTVECKLING PER PRODUKTKATEGORI

Sport&Cargo Carriers
För helåret ökade försäljningen med 5 procent organiskt. Försäljning av cykelhållare, den största subkategorin, hade en god försäljningstillväxt under året med lansering av cykelhållarna Thule EasyFold 3 och Thule ReVert. Sport & Cargo Carriers stod för 59 procent av den totala försäljningen.

RV Products
I denna kategori ligger ett starkt fokus på Region Europe & RoW, som står för 97 procent av koncernens omsättning inom kategorin.

Försäljningen för helåret minskade med 3 procent jämfört med föregående år. RV branschen genomgår en svagare period där försäljningen till återförsäljare ökade, medan försäljningen till tillverkare minskade. RV Products står för 18 procent av den totala försäljningen.

RV Products är Thule Groups enda produktkategori med exponering mot ett historiskt cykliskt marknadssegment.

Juvenile & Pet Products
För helåret ökade försäljningen med 10 procent organiskt jämfört med föregående år. Under året skedde ett flertal produktlanseringar vilket har medfört god försäljningstillväxt. Två nya subkategorier introducerades, bilbarnstolar och hundprodukter. Thule Allax, hundtransportburen och Thule Bexey, cykelvagn för transport av hundar bidrog till försäljningstillväxt. Även lanseringen av bilbarnstolarna Thule Maple och Thule Elm bidrog till en god försäljningstillväxt. Inom barnvagnar drevs försäljningsutvecklingen av den uppgraderade jogging- och terrängbarnvagnen Thule Urban Glide. Juvenile & Pet stod för 13 procent av den totala försäljningen. (Produktkategorin kommer att namnändras till "Active with Kids & Dogs" from 2025).

Packs, Bags & Luggage
Inom Packs, Bags & Luggage minskade försäljningen för helåret med 2 procent organiskt jämfört med föregående år. Försäljningen av de så kallade legacy produkterna minskade, som aktivt fasas ut. Thule-varumärkets sortiment har haft en ökad försäljningsutveckling under året. Packs, Bags & Luggage stod för 9 procent av den totala försäljningen.

Quad Lock
Quad Locks försäljning ingår i Thule Groups konsoliderade resultat från och med den 4 december 2024. Från och med 2025 kommer denna försäljning att ingå i produktkategorin Packs, Bags & Luggage (som namnändras till "Bags & Mounts").

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2024 till 8 095 Mkr (6 849). Det egna kapitalet har påverkats av den av 2024 års årsstämman beslutade utdelningen om 1 004 Mkr. Soliditeten uppgick till 54,1 procent (62,5). Skuldsättningsgrad proforma eller nettoskuld i relation till R12 EBITDA (inklusive proforma EBITDA för Quad Lock för motsvarande 12 månader) per den 31 december uppgick till 1,8 (1,1).

Nettoskulden uppgick per den 31 december 2024 till 3 961 Mkr (2 006). Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 4 301 Mkr (2 038) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 4 164 Mkr (1 905), långfristig leasingskuld 150 Mkr (128), aktiverade finansieringskostnader om -21 Mkr (-2), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 7 Mkr (7). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 77 Mkr (136) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och leasingskuld. Nettoskulden har ökat under året med 1 955 Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten har bidragit positivt med 2 310 Mkr, medan investeringar om 3 099 Mkr och utdelning med 1 004 Mkr har påverkat negativt.

Goodwill per den 31 december 2024 uppgick till 7 417 Mkr (4 857). Förvärvet av Quad Lock har ökat redovisad goodwill med 2 327 Mkr. För mer information se not 5 Rörelseförvärv.

Uppskjutna skattefordringar uppgick per den 31 december 2024 till 359 Mkr (281) varav 145 Mkr (120) avser uppskjuten skatt hänförligt till aktiverade förlustavdrag.

KASSAFLÖDE
Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret 2024 uppgick till 2 310 Mkr (1 850). Varulagret minskade med 492 Mkr jämfört med värdet vid årets ingång. Investeringsverksamheten har påverkats av förvärv, totalt netto 2 837 Mkr samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgående till 263 Mkr (251), netto.

Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 405 Mkr (94). I koncernen finns därutöver outnyttjade bindande lånelöften om 2 105 Mkr (2 288) för att finansiera den löpande verksamheten.

För ytterligare information om lånens löptid se not 23.

Moderbolaget

Thule Group AB's huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarerna nedan omfattar perioden 1 januari till 31 december 2024. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till 579 Mkr (634). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 4 143 Mkr (1 903).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

FÖRVÄRV

I början på juli förvärvade Thule Group det tyska bolaget Reacha (good goods tegernsee GmbH). Bolaget har en innovativ produktdesign som gör det möjligt för människor att cykla till havet eller sjön med en kajak eller SUP (Stand Up Paddleboard) på en cykelvagn. Verksamheten är baserad i Tyskland med försäljning främst i Europa.

ANDEL FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI

%	2024	Tillväxt vs 2023[1]
Sport & Cargo Carriers	59	5
RV Products	18	-3
Packs, Bags & Luggage	9	-2
Juvenile & Pet	13	10
Quad Lock	1	N.A

1) Justerat för förändringar av valutakurser och förvärv

NETTOSKULD

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Långfristiga lån, brutto	4 315	2 033
Finansiell derivatskuld, långfristig	7	7
Kortfristiga lån, brutto	75	99
Finansiell derivatskuld, kortfristig	2	34
Checkräkningskredit	0	3
Aktiverade finansieringskostnader	-21	-2
Upplupen ränta	2	1
Bruttoskuld	4 380	2 175
Finansiell derivattillgång	-15	-75
Likvida medel	-405	-94
Nettoskuld	3 961	2 006

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 74 of 143.

ank=20250616;2025061700250

TeamEngine E-Signing

Omsättningen 2023 var cirka 9 miljoner kronor och köpeskillingen uppgick till cirka 11 Mkr (inklusive nettoskuld) med möjlighet till en tilläggsköpeskilling på maximalt 4 Mkr baserat på 2024 års utfall.

Cykelvagnar är ett attraktivt och växande segment. Verksamheten kommer att integreras i Thules produktportfölj och distributionskanaler. Reacha konsolideras i Thule Group från och med juli 2024.

Den 4 december slutförde koncernen förvärvet av 100 procent av aktierna och rösterna i det onoterade bolaget Key TopCo Pty Ltd, ägare av Quad Lock. Quad Lock är global marknadsledare av robusta mobilfästen som ger cyklister, motorcyklister och andra tillgång till sina mobiler medan de är aktiva.

Köpeskillingen baserades på en värdering om 500 miljoner AUD, eller cirka 3,6 miljarder SEK, på en kassa- och skuldfri basis. Köpeskillingen motsvarar en multipel om 10x Quad Locks R12 EBITDA. Transaktionen har finansierats genom en kombination av befintlig kassa och kreditfaciliteter (cirka 76 procent av köpeskillingen) och nyemitterade aktier i Thule Group (cirka 24 procent), se not 5 Rörelseförvärv.

Quad Lock startade 2011 då de två australiensiska grundarna uppfann en slitstark och användarvänlig lösning för att enkelt montera mobiltelefoner på sina mountainbikes. Produktutbudet har breddats i snabb takt och idag är Quad Lock globala marknadsledare inom så kallade "performance phone mounts" med marknadens största utbud av högkvalitativa och robusta lösningar för entusiaster inom cykel, motorcykel och bilkörning i terräng. Quad Lock har försäljning i cirka 100 länder, varav ca 75 procent via e-handel direkt till konsument. Huvudkontoret är baserat i Melbourne, Australien. Quad Lock konsolideras i Thule Group från och med den 4 december 2024.

NYTT FINANSIERINGSAVTAL

Ett nytt finansieringsavtalet har ingåtts under året, och uppgår till totalt 550 MEUR, vilket utgör av en kombination av en "revolving credit facility" (RCF) på 470 MEUR samt ett långfristigt lån på 80 MEUR. RCF faciliteten består av två beloppsmässigt jämlika trancher med löptider på tre och fem år samt optioner på förlängning på upp till två år. Det långfristiga lånet har en löptid på fyra år. Kreditgivarnas åtaganden i det nya RCF faciliteten fördelas lika mellan Nordea Bank Abp, filial i Sverige, Swedbank AB (publ), Danske Bank A/S, Sverige filial och DNB Bank ASA, filial Sverige. Nordea Bank Abp, filial i Sverige agerar som ombud och koordinator för transaktionen i sin roll som dokumentationsombud. Kreditgivaren för det långfristiga lånet är AB Svensk Exportkredit (SEK). I samband med det nya finansieringsavtalet trädde i kraft har befintliga lån under det gamla avtalet återbetalats. Det nya finansieringsavtalet säkrar en flexibel och långsiktig finansiering för bolaget och har en diversifierad förfallostruktur.

Risker och riskhantering

Thules verksamhet är, liksom all affärsverksamhet, förenad med risker av olika slag. Att kontinuerligt identifiera och utvärdera risker är en naturlig och integrerad del i arbetssättet för att på så sätt kunna kontrollera, begränsa och hantera prioriterade risker på ett proaktivt sätt. Koncernens förmåga att identifiera, kartlägga och förebygga risker minskar sannolikheten för att negativa händelser får en menlig inverkan på bolagets verksamhet. Målet med riskhantering är inte nödvändigtvis att eliminera risken, utan snarare att säkra uppfyllandet av affärsmålen med en balanserad riskportfölj.

Identifiering, kartläggning, planering och hantering av identifierbara risker ger ledningen stöd vid strategiska beslut. Riskbedömningen syftar också till att öka hela organisationens riskmedvetenhet, för såväl operativa beslutsfattare som för styrelsen.

ORGANISATION

Thules styrelse har det yttersta ansvaret för bolagets riskhantering. Risker relaterade till affärsutveckling och långsiktig strategisk planering, såväl som koncernens arbete med hållbarhets- och miljöfrågor och därtill relaterade risker, hanteras och förbereds med ett prioriteringsförslag av koncernledningen och prioriteras slutligen av styrelsen. Prioriteringen görs också efter bedömd sannolikhet och bedömd grad av påverkan i det fall risken skulle materialiseras.

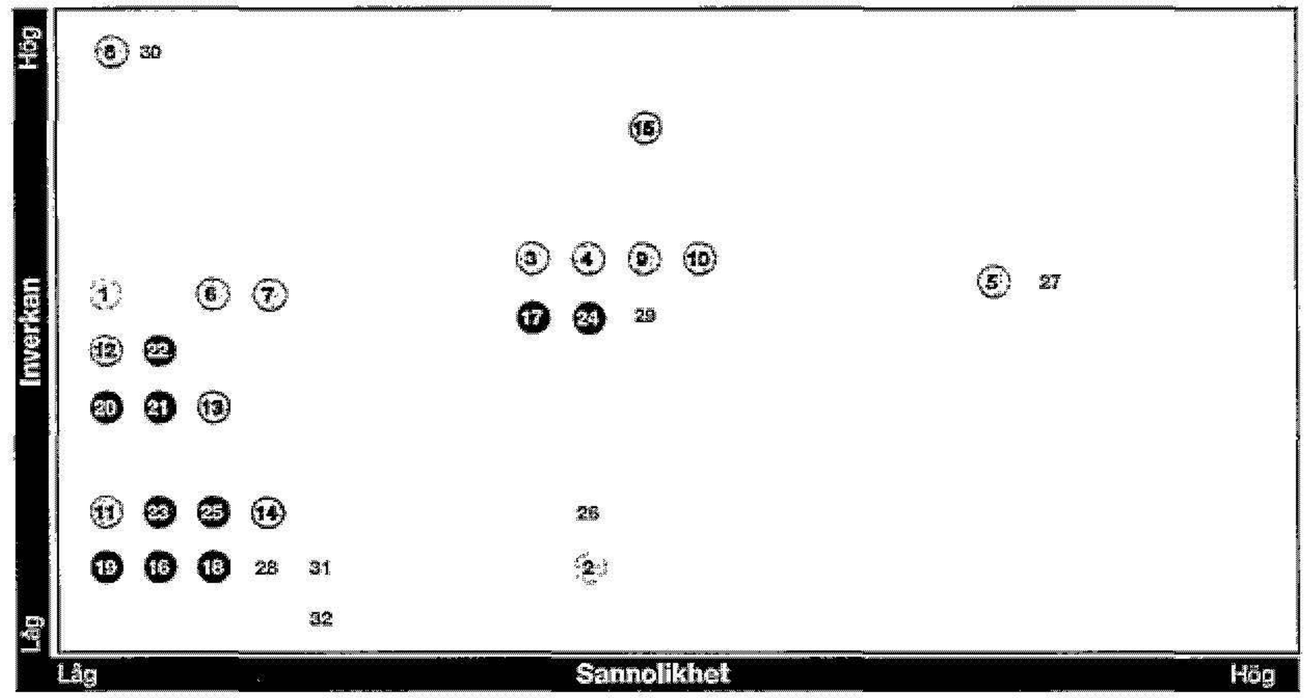
Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor såsom koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Koncernens centrala finansavdelning ansvarar för prioritering och hantering av finansiella risker. Thule Group har en central funktion som ansvarar för, och säkerställer att, koncernen har ett korrekt försäkringsskydd för försäkringsbara risker. Koncernens uppförandekod, samt ett antal mer specifika policyer, utgör grunden för den löpande operativa riskhanteringen som hanteras på alla nivåer i organisationen.

RISKÖVERSIKT

I Thules riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. I tabellerna beskrivs kortfattat de mest väsentliga riskerna, samt motverkande faktorer och hantering för att begränsa eventuella effekter på verksamheten. Var och en av dessa risker bedöms också i grad av sannolikhet och grad av påverkan om risken skulle materialiseras. Dessa bedömningar framgår genom graderade skalor vid var och en av riskerna.

Beskrivning av hur koncernledningen bedömer och hanterar de huvudsakliga riskerna i verksamheten relaterar till ett tidsperspektiv om 1–3 år. En mer utförlig sammanställning av de finansiella *riskerna finns i not 4, på sid 101–103.*

Thule Group har delat in identifierade risker i Produktdesign och -utveckling, Leveranskedja och inköp, Externa faktorer och marknadsrisker, Produktion och verksamhet, Finansiella risker, Personal och arbetsplatsförhållanden, Policyrisker samt Bolagsstyrning.



Produktdesign och -utveckling	
1	Produktkvalitet och säkerhet
2	Ökade krav på produkttransparens, produktens miljöavtryck och relaterad regelefterlevnad
Leveranskedja och inköp	
3	Störningar i leveranskedjan
4	Beroende av externa leverantörer
5	Ökad transportvolym
6	Kränkning av mänskliga rättigheter
7	Råvaruprisrisk
Externa faktorer och marknadsrisker	
8	Minskad efterfrågan på underliggande produkter
9	Inverkningar av klimatförändringar
10	Allmän konjunkturcykel och dess inverkan på efterfrågan
11	Konkurrens
12	Rykte
Produktion och verksamhet	
13	Omställningsrisker i samband med utfasning av fossila bränslen vid produktionsanläggningar
14	Miljöledning vid Thule-anläggningar
15	Brister i arbetsmiljö

Finansiella risker	
16	Ränterisk
17	Valutakursrisk
18	Likviditets- och refinansieringsrisker
19	Kreditrisk
20	Försäkringsrisker
21	Finansiella regulatoriska risker
Personal och arbetsplatsförhållanden	
22	Oförmåga att behålla och rekrytera kvalificerad personal och ledande befattningshavare
23	Brister i jämställdhet, mångfald och motverkan av diskriminering
Policyrisker	
24	Policyefterlevnad
25	Konkurrenslagstiftning
Bolagsstyrning	
26	Lokala företag i länder där Thule har verksamhet
27	Störningar i kritiska it-system, affärsprocesser och annan digital infrastruktur samt cybersäkerhetsrisker
28	Patent
29	Skatter
30	Brister i hållbarhetsarbetet
31	Korruption och mutor
32	Ansvarsfull marknadsföring

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 75 of 143.

ank=20250616:20250617002S1

TeamEngine E-Signing

Risker och riskhantering

Sannolikhet | Inverkan
Hög
Medel
Låg

RISKKATEGORI	BESKRIVNING AV RISK	SANNOLIKHET|INVERKAN	LÄNK TILL ESRS	MOTVERKANDE FAKTORER OCH HANTERING
Produktdesign och -utveckling				
PRODUKTKVALITET OCH SÄKERHET	> Thule erbjuder många produkter som är avsedda för användning i stadsmiljöer, på vägarna och i naturen. Sådana produkter utsätts för extrem belastning. Om några fel eller brister skulle uppstå i produkterna kan det leda till skador på egendom eller i värsta fall på människor. > Produktkategorin Juvenile & Pet växer stadigt med fler produkter. En växande portfölj av produkter för barn ökar också risker kopplade till produktsäkerhet, liksom behovet av att vidta *extra försiktighetsåtgärder med kemikalieöverensstämmelse.*		E-2	> Thule följer alla lagar och regler som gäller för utveckling och testning av produkterna under utveckling. > Thule Group genomför detaljerade analyser av feltillstånd och felorsaker (FMEA) för alla nya produkter under utveckling. Möjliga risker och deras potentiella negativa konsekvenser utvärderas och definieras i dessa analyser. > Thule utför extrema tester i enlighet med Thule Test Standards. Kraven enligt Thule Test Standards motsvarar eller är strängare än kraven i relevanta produktsäkerhetsföreskrifter. > Thule genomför en detaljerad uppföljning av kvalitetsnivåer hos leverantörer och i sina egna produktions-anläggningar, och följer upp och hanterar eventuella klagomål från slutanvändare. > Thule Group investerar regelbundet betydande resurser i sitt eget Thule Test Center, där alla företagets produkter testas under utveckling och som färdiga produkter.
ÖKADE KRAV PÅ PRODUKT-TRANSPARENS, PRODUKTENS MILJÖAVTRYCK (PEF) OCH RELATERAD REGELEFTERLEVNAD	> Krav på produkthållbarhet är en potentiell risk, eftersom material med lägre utsläpp eller material som har tredjepartscertifieringar av kemikalier och data är de mest kostsamma och de som ställer störst krav på överensstämmelse. Dessutom styrs graden av återvunnet innehåll av kostnaden för, och tillgången på material.		E-2 E-5	> Thule genomför livscykelanalyser av material till produkter med hjälp av en cradle-to-gate-strategi och implementerar ekodesignprinciper som är integrerade över olika kontrollpunkter för FoU- och produkt-design- och utvecklingsstadier. Vi samarbetar också med våra leverantörer för att upphandla material med lägre utsläpp. Vi strävar efter att få leverantörsdata om material, och vi har implementerat en förteckning över begränsade ämnen i enlighet med Reach-förordningen, som gäller för alla våra affärspartners.
Leveranskedja och inköp				
STÖRNINGAR I LEVERANSKEDJAN	> Thule Group arbetar med externa leverantörer främst från Europa, Asien och Nordamerika. Koncernens leveransåtaganden och försäljning kan påverkas negativt av störningar i logistik-kedjan för råvaror eller komponenter i vår egen produktion, för färdigvaror som produceras av leverantörer eller för leveranser från Thule till kunder. > Flera leveranskedjor har drabbats av betydande påfrestningar och kapacitetsproblem under de senaste åren. Dessa riskerar att fördröja leveranser till Thule Group och från Thule Group till kunder.		E-5 S-2	> Thule Group har ett nära samarbete med leverantörer och speditörer, så att koncernen är väl förberedd och kan hantera risken för tillfälliga störningar i leveranskedjan. > Thule Groups tydliga flexibilitet i leveranskedjan innebär en mycket hög grad av anpassningsförmåga. > Thule Groups produktionsanläggningar är strategiskt placerade nära koncernens huvudmarknader, vilket minskar exponeringen för risker i leveranskedjan i samband med produktleveranser till koncernens kunder. > En stor del av Thule Groups leverantörer är geografiskt belägna nära koncernens anläggningar, vilket ökar flexibiliteten och minskar risken för problem i leveranskedjan.
BEROENDE AV EXTERNA LEVERANTÖRER	> Thule köper produkter och komponenter från 750 leverantörer runt om i världen. För att kunna tillverka, sälja och leverera produkter är Thule beroende av externa leverantörer. Om dessa leverantörer påverkas av ekonomiska, juridiska eller verksamhetsrelaterade problem kan det få negativ inverkan på Thule Groups leveranser. Brister i kvalitet och prestanda från leverantörer kan leda till konsekvenser för Thule Groups produkter och på deras hållbarhet och säkerhet när de används av konsumenter.		S-2	> *Thule Group genomför regelbundna bedömningar av status för externa leverantörer för att förutse och* förbereda sin verksamhet och produktion på eventuella förändringar, som exempelvis införandet av tullar. > Thule Group övervakar kontinuerligt förändringar i relevanta föreskrifter. > Tydliga kravspecifikationer för externa leverantörer används för uppföljning av kvalitets- och affärsrelaterade risker. > Koncernen har en egen dedikerad kvalitetsorganisation (Supplier Quality), som upprätthåller regelbunden kontakt med externa leverantörer, inklusive inspektioner och fysiska möten för lokal uppföljning. > Thule Group genomför regelbundna tester av inköpt material och våra leverantörers produkter. Dessa tester utförs både internt och med hjälp av externa parter.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-966C-079B314C47CD. Page 76 of 143.

ank=20250616:2025061700252

TeamEngine E-Signing

Leveranskedja och inköp, forts.

Sannolikhet | Inverkan
Hög
Medel
Låg

RISKKATEGORI	BESKRIVNING AV RISK	SANNOLIKHET|INVERKAN	LÄNK TILL ESRS	MOTVERKANDE FAKTORER OCH HANTERING
ÖKAD TRANSPORTVOLYM	> Bolagets produkter säljs på 138 marknader. Sammantaget innebär detta oundvikligen transport av varor och komponenter. Direkt och indirekt användning av transporttjänster innebär ofta användning av fossila bränslen. En ansträngd global logistikkedja medför risk för fler transporter med energiintensiva transportmedel. > En ökad andel direktförsäljning till kund (DTC) via Thules egen onlinekanal medför ett ökat antal kortdistansleveranser		E-1	> Thule arbetar för att optimera nödvändiga logistikflöden. > Vid upphandling av transporttjänster är emissionskrav en viktig parameter. > Thule Groups produktions- och lageranläggningar är strategiskt placerade nära koncernens huvudmarknader, vilket bidrar till att optimera företagets logistikflöden.
KRÄNKNING AV MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	> Vi har över 750 leverantörer världen över. I vissa länder kan mogenheten kring mänskliga rättigheter vara begränsad. Detta medför en risk att bolaget ofrivilligt medverkar till kränkningar av mänskliga rättigheter.		S-2	> Thule deltar i FN:s globala överenskommelse och följer därför dess tio principer. > Företagets globala uppförandekod gäller alla Thule Groups styrelseledamöter och ledande befattningshavare. > Vi kräver att våra leverantörer följer vår policy för mänskliga rättigheter och uppförandekoden för leverantörer, med strikta krav på tillbörlig aktsamhet när det gäller mänskliga rättigheter. Vi utför också revisioner av 90 procent av våra rullande 12-månadersutgifter, avseende leverantörer i högriskländer. Högriskleverantörer fastställs baserat på en årlig riskbedömning, som granskar leverantörer baserat på risk, på grund av deras geografiska läge, de material de levererar till Thule och sin omsättning. > Thule's leverantörsstrategi omfattar företagets hållbarhetsaspekter (inklusive koncernledningen), medarbetare och i största möjliga utsträckning leverantörer, affärspartners, underleverantörer och kunder. > Thule Group genomför CSR-revisioner, både internt och i samarbete med företaget Intertek.
RÅVARUPRISRISK	> För koncernen är det främst fluktuationer i plast-, aluminium- och stålpriser som utgör en betydande råvaruprisrisk. Införandet av tullar ökar risken för fluktuerande råvarupriser.		S-2	> Råvaruprisrisken hanteras dels genom leverantörskontrakt och dels genom säkringar i form av finansiella råvarukontrakt med löptider upp till ett år.

Externa faktorer och marknadsrisker

MINSKAD EFTERFRÅGAN PÅ UNDERLIGGANDE PRODUKTER	> I vissa fall är efterfrågan på Thule sortiment beroende av efterfrågan på underliggande produkter. Om en sådan efterfrågan skulle förändras kan det medföra en negativ påverkan på Thule Groups resultat.		S-4	> Thule följer konsekvent konsumenttrender och utveckling i angränsande branscher som koncernen har en koppling till, och är van vid att snabbt anpassa sig till nya trender, efterfrågan och behov. > Thule Groups bevisade flexibilitet i leveranskedjan innebär en mycket hög grad av anpassningsförmåga.
INVERKNINGAR AV KLIMATFÖRÄNDRINGAR	> Sett över längre tid kan de långsiktiga klimatförändringar som världen genomgår påverka möjligheterna att njuta av ett aktivt liv i form av till exempel skidåkning i en alpin miljö eller vattensporter i föroreningsutsatta vattendrag.		E-1	> Thule arbetar med SBTi-målen, både i vår egen verksamhet och i leverantörskedjan, för att hålla vårt arbete i linje med Parisavtalet om att inte överstiga den globala temperaturen med 1,5 grader. > Vi arbetar tillsammans med våra leverantörer och kunder för att tillverka produkter med låg klimatpåverkan, och vi förnyar kontinuerligt vår produktportfölj så att vi följer trender och marknadsmönster samt identifierar möjligheter att leva ett aktivt liv. > Vi samarbetar med flera intresseorganisationer för att främja våra intressen av att leva ett aktivt liv, och vårt mål är att vi genom fortsatta samarbetsinsatser ska minska klimatpåverkan så att planeten fortsätter att vara en inspirationskälla för människor att leva ett aktivt liv utomhus.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C836D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 77 of 143.

ank=20250616:2025061700253

TeamEngine E-Signing

Externa faktorer och marknadsrisker, forts.

Sannolikhet | Inverkan
Hög
Medel
Låg

RISKKATEGORI	BESKRIVNING AV RISK	SANNOLIKHET/INVERKAN	LÄNK TILL ESRS	MOTVERKANDE FAKTORER OCH HANTERING
ALLMÄN KONJUNKTURCYKEL OCH DESS INVERKAN PÅ EFTERFRÅGAN	> Förändringar i konjunkturen, samt ränteförändringar och inflation som leder till minskad köpkraft, kan påverka Thule Groups resultat negativt. > Högre tullsatser på Thules produkter i olika länder kan medföra höga importkostnader för Thule men också öka produktpriset för konsumenter. > En förändrad global säkerhetssituation kan leda till minskad optimism bland konsumenter världen över. Detta kan medföra minskat intresse för att köpa Thule-produkter och därigenom ha en negativ inverkan på Thule Groups resultat. > RV Products är koncernens enda produktkategori som kan anses vara cyklisk då inköp av produkter inom denna kategori ofta sker i samband med köp av själva fordonet (husbil, husvagn) vilket är en betydande finansiell investering för konsumenten. > Under 2024 påverkades produktkategorin negativt på grund av ökade kostnader för finansiering av inköp, som i sin tur berodde på globalt höjda räntor.			> Thule har försäljning på 138 marknader, vilket minskar påverkansrisken för en händelse på en enskild marknad. > Sport- och fritidsbranschens historiskt relativt begränsade exponering mot snabba svängningar under konjunkturcykler ger utrymme för anpassning. > Genom att Thule har flera olika produktområden minskas exponeringen för konjunkturpåverkan. > Thules inköps-, tillverknings- och detaljhandelsorganisation har visat sig vara flexibel, vilket resulterar i en mycket hög grad av anpassningsförmåga. Thule Group deltar i flera intresseorganisationer och följer utvecklingen noga. > Thule Group förnyar kontinuerligt sin produktportfölj för att kunna följa trender i konsumentmönster och möjligheterna att bedriva aktiviteter och leva ett aktivt liv.
KONKURRENS	> Thule verksamhet är konkurrensutsatt. Om denna konkurrens skulle öka kan det få negativ inverkan på Thule Groups resultat.		E-5 S-4	> Aktiviteter som produktutveckling, kvalitetsarbete och prisbelönt design samt beprövad försörjningstrygghet och omfattande hållbarhetsarbete samverkar för att upprätthålla koncernens marknadsposition och stärka dess konkurrenskraft.
RYKTE	> Thule försäljning och resultat är till stor del beroende av att koncernen bevarar sitt goda rykte.		S-1 S-4	> Thule bedriver ett kontinuerligt förebyggande arbete genom utbildning och information om koncernens uppförandekod. Det finns rutiner för hur produkterna utvecklas och testas och för efterlevnad av konkurrenslagstiftning och hållbarhetsfrågor. > Koncernens kvalitetsarbete är certifierat enligt ISO 9001:2015 och certifieras enligt ISO 45001 under 2024. > Thule har en etablerad policy för produktåterkallelser med tydliga rutiner och etablerade steg för intern eskalering och beslut.

Produktion och verksamhet

OMSTÄLLNINGSRISKER I SAMBAND MED UTFASNING AV FOSSILA BRÄNSLEN VID PRODUKTIONS-ANLÄGGNINGAR	> Att uppfylla målen för scope 1 på koncernnivå kräver utfasning av fossila bränslen vid produktionsanläggningar som har omställningsrisker.		E-1	> Thule investerar i att minska koldioxidutsläppen från utvalda anläggningar. Här ingår tekniska och kostnadsmässiga genomförbarhetsstudier och bedömning av alternativ, inklusive marknadsberedskap och policykrav.
MILJÖLEDNING VID THULE-ANLÄGGNINGAR	> Ökad produktion ökar den totala miljöpåverkan i samband med tillverkning och distribution av koncernens produkter. Detta avser specifikt högre energiförbrukning, ökade utsläpp, påverkan på vattenförbrukning och avfallsproduktion. > Felaktig hantering av miljöpåverkan avseende energi, avfall, vatten, utsläpp, föroreningar samt användning av kemikalier kan leda till kända och ännu okända saneringskostnader som kan påverka Thule Groups verksamhet, resultat och anseende.		E-1 E-2 E-3 E-5	> Thule bedriver ett systematiskt arbete för att minska koncernens allmänna miljöpåverkan och för att säkerställa att koncernens verksamhet bedrivs i enlighet med gällande miljölagstiftning och andra miljöbestämmelser. > Thule tillämpar omfattande kvalitets- och miljöledning som ställer krav både på vår egen produktion och på våra leverantörers. Som en del av dessa ansträngningar certifierar koncernen gradvis alla produktionsanläggningar enligt ramverket ISO 14001:2015. Aktuell status uppdateras alltid på koncernens webbplats, se www.thulegroup.com/en/certificates.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 78 of 143.

ank=20250616;2025061700254

TeamEngine E-Signing

Produktion och verksamhet, forts.

Sannolikhet | Inverkan
Hög
Medel
Låg

RISKKATEGORI	BESKRIVNING AV RISK	SANNOLIKHET|INVERKAN	LÄNK TILL ESRS	MOTVERKANDE FAKTORER OCH HANTERING
BRISTER I ARBETSMILJÖ	> Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet är centrala fokusområden för Thule. > Brister i säkerhet och arbetsmiljö medför ökad risk för ohälsa och incidenter för koncernens medarbetare.		S-1	> Thule bedriver ett systematiskt arbete för att säkra och förbättra arbetsmiljön. > Thule övervakar löpande ett antal parametrar inom hälso- och säkerhetsområdet. Möjligheter till förbättringar diskuteras i centrala och lokala skyddskommittéer. Förbättringar genomförs och avrapporteras kontinuerligt.
● Finansiella risker				
RÄNTERISK	> Ränterisk är risken för att värdet på finansiella instrument fluktuerar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken för att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens upplåningskostnader.			> Denna ränterisk hanteras av koncernens centrala finansfunktion, som följer bolagets finanspolicy. Finanspolicyn föreskriver vissa bindningstider, och verktyget består huvudsakligen av ränteswapar.
VALUTAKURSRISK	> Thule arbetar internationellt och exponeras för valutakursrisker, främst med avseende på EUR/SEK-kursen, där koncernen har ett positivt nettoinflöde. > Exponeringen härrör från transaktionsexponering och omräkningsexponering.			> Den centrala finansavdelningen ansvarar för all säkring för att minska effekten av transaktionsexponering. > Koncernens policy avseende omräkningsexponering är att i möjligaste mån säkra löpande nettoinvesteringar för respektive valuta med lån i samma valuta.
LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISKER	> Refinansieringsrisk avser risken att Thule inte kan refinansiera sin verksamhet vid önskad tidpunkt, eller att kostnaden för refinansiering ökar. > Likviditetsrisk avser risken att Thule inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden.			> Den centrala finansavdelningen övervakar kontinuerligt att Thule Group uppfyller de bindande nyckeltal som är kopplade till bolagets lånefaciliteter. > Koncernen har en rullande åtta-veckors likviditetsplan som omfattar alla divisioner i koncernen. Planen uppdateras varje månad.
KREDITRISK	> Kreditrisk är risken att Thule motparter inte kan betala sina skulder och därigenom orsakar förluster för Thule.			> Kunder genomgår kreditprövning i enlighet med koncernens kreditpolicy och utestående fordringar övervakas kontinuerligt.
FÖRSÄKRINGSRISKER	> Försäkringsrisker avser risken för svårigheter att teckna adekvat försäkringsskydd som täcker möjliga ekonomiska förluster och skulder i samband med olika aspekter av Thule Groups verksamhet och som kan mildras genom försäkringsskydd. De viktigaste försäkringsskydden för Thule Group är försäkring för produktansvar samt försäkring för egendom och verksamhetsavbrott.			> Genom kontinuerliga interna och externa utvärderingar av potentiella försäkringsbara risker, samt nära samarbete med expertis inom området, har Thule Group fokus på sin verksamhet för att identifiera potentiella risker och anpassa försäkringsskyddet så att det ger tillräckligt skydd mot de definierade riskerna. > Försäkringsskyddet förnyas vanligen på årsbasis.
FINANSIELLA REGULATORISKA RISKER	> Verksamheten inom Thule ger upphov till finansiella transaktioner, som måste följa etablerade regulatoriska krav på varje marknad. Om Thule Group inte följer gällande lagar och regler finns det risk för ekonomiska och juridiska konsekvenser för företaget. > Finansiella, förvärvsrelaterade och juridiska konsekvenser för bolaget medför risker för bolagets verksamhet, finansiella stabilitet och anseende.			> Thule uppdaterar regelbundet sina policyer och rutiner för finansiella transaktioner och gör grundläggande riskbedömningar inför finansiella transaktioner. > Thule Group samarbetar med expertis för att hålla sig informerad om förändringar i efterlevnadsregelverk. > Företaget håller regelbundet utbildningar för att säkerställa att medarbetarna är medvetna om och följer gällande regler. > Intern uppföljning och utvärdering sker enligt Thule Groups uppförandekod. > Extern uppföljning och utvärdering sker genom bankernas processer och genomlysning i samband med KYC (Know Your Customer) och AML (Anti Money Laundering).

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 79 of 143.

ank=20250616:20250617000255

Sannolikhet | Inverkan
Hög
Medel
Låg

RISKKATEGORI	BESKRIVNING AV RISK	SANNOLIKHET|INVERKAN	LÄNK TILL ESRS	MOTVERKANDE FAKTORER OCH HANTERING
Personal och arbetsplatsförhållanden				
OFÖRMÅGA ATT BEHÅLLA OCH REKRYTERA KVALIFICERAD PERSONAL OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE	> Att kunna attrahera och behålla kvalificerad personal och ledare är avgörande för Thule's framtida verksamhet.		S-1	> Genom att främja karriärutveckling och andra utvecklingsmöjligheter för medarbetarna, samt erbjuda marknadsmässiga och konkurrenskraftiga ersättningar, säkerställs förmågan att attrahera rätt resurser och att medarbetare väljer Thule Group som långsiktig arbetsgivare för att de trivs och utvecklas i den miljö bolaget erbjuder. > Genom en ökad grad av automatisering, framförallt av monteringslinjer, minskas risken för beroende av säsongsanställda.
BRISTER I MÅNGFALD OCH INKLUDERING	> Brister i implementering och efterlevnad av Thule kärnvärden kan leda till brister i jämställdhet och mångfald. > Brister sett till rätten att organisera sig kan leda till konflikter med såväl arbetstagarorganisationer som den allmänna opinionen.		S-1	> Thule genomför återkommande djuplodande medarbetarundersökningar och följer aktivt upp resultaten. > Arbetet bedrivs med full transparens i förhållande till policyer, personalhandböcker och rapportering av överträdelser kopplade till diskriminering. > Thule har en väletablerad visselblåsarfunktion som gör det möjligt för medarbetare, leverantörer och kunder att uppmärksamma koncernen på möjliga överträdelser av koncernens uppförandekod. Visselblåsar-funktionen administreras tekniskt av en extern plattform vilket bl.a. innebär att anmälare kan använda sitt föredragna språk.
Policyrisker				
POLICYEFTERLEVNAD	> Regulatorisk efterlevnad i förhållande till relevanta internationella och EU-lagar och andra bestämmelser är nödvändigt för att undvika straffavgifter och andra sanktionsåtgärder. Det finns flera miljölagar och -direktiv, inklusive lagar om leveranskedjor, koldioxid och andra aspekter, som handelssanktioner, som kan påverka Thule Groups finansiella ställning.		E-1 E-2 S-4 G-1	> Thule är noga med att följa det politiska landskapet när det gäller befintliga eller nya regleringar, krav på efterlevnad samt andra relevanta lagar och bestämmelser som kan påverka verksamheten eller produktkraven. Vi har den kunskap och de operativa färdigheter som krävs för att navigera i och implementera regler och krav.
KONKURRENSLAGSTIFTNING	> Thules riktlinjer för konkurrenslagstiftning kan överträdas. > Thules starka position inom vissa produktkategorier och på vissa marknader kan medföra begränsningar avseende förvärv och andra affärsbeslut		G-1	> Thule arbetar kontinuerligt med att utbilda medarbetare i relevanta lagar och förordningar. > Thule genomför löpande interna revisioner. > Thule anlitar experthjälp vid osäkerhet.
Bolagsstyrning				
LOKALA AFFÄRSRISKER I VERKSAMHETSLÄNDERNA	> Thules verksamhet omfattas av lokala lagar och regler i länder där koncernen har verksamhet. > Brott mot lokala lagar och regler kan hindra koncernens investeringar och leda till ökade kostnader.		G-1	> Thule uppförandekod är omfattande och reglerar lokalt agerande. Samtidigt tillämpar Thule förebyggande åtgärder för att ytterligare minska risken för bristande efterlevnad av gällande regler.

ank=20250616:2025061700256

TeamEngine E-Signing

Bolagsstyrning, forts.

Sannolikhet | Inverkan
Hög
Medel
Låg

RISKKATEGORI	BESKRIVNING AV RISK	SANNOLIKHET|INVERKAN	LÄNK TILL ESRS	MOTVERKANDE FAKTORER OCH HANTERING
STÖRNINGAR I KRITISKA IT-SYSTEM, AFFÄRSPROCESSER OCH ANNAN DIGITAL INFRASTRUKTUR SAMT CYBERSÄKERHETSRISKER	> Störningar eller fel i kritiska it-system kan direkt påverka produktion, logistik och vår egen onlineförsäljning (DTC). Detta kan medföra brister i samband med leverans av produkter eller information till kunder och andra intressenter. Brister som rör dataskydd kan också leda till att affärskritiska data blir tillgängliga för obehöriga parter. > Externa angrepp mot koncernens IT-miljö medför ökad risk för dataförlust, bedrägeri och andra oegentligheter.			> Bolaget har ett strukturerat koncernövergripande ansvar för it-säkerhet. Arbetet följer en väldefinierad process för it-styrning. > Thule strävar kontinuerligt efter att hålla systemen väl skyddade och investerar i återställningsplaner, datalagringsfunktioner, it-säkerhetskompetens och personalutbildning inom informationssäkerhet. Allt har målet att öka den interna kunskapen och medvetenheten om hot och angrepp mot bolagets it-infrastruktur. > Thule Group stärker kontinuerligt sin tekniska it-säkerhet. > Koncernen granskar och utvärderar regelbundet system och systemleverantörer samt rutiner kring data- och informationssäkerhet.
PATENT	> I takt med att produktkategorin Juvenile & Pet växer innebär det ökad exponering i ett segment med väletablerade konkurrenter och konkurrenter som är nya för Thule Group. Detta innebär ökad risk för tvister kring immateriella rättigheter, t.ex. patenträttigheter.			> Thule har en avdelning med kompetens och erfarenhet av att hantera immateriella rättigheter som varumärken och patent. > Det finns väl utvecklade rutiner och processer för att utvärdera immaterialrättsliga risker och utnyttja möjligheter i tidiga skeden av, och genom hela produktutvecklingsprocessen.
SKATTER	> Verksamheten bedrivs i enlighet med Thule tolkning av tillämpliga lagar och skatteregler. Om dessa tolkningar skulle visa sig vara felaktiga kan de få negativ inverkan på Thule Groups resultat.			> Thule har en tydlig skattepolicy som beskriver bolagets grundläggande förhållningssätt till, och hantering av överväganden i skattefrågor. > Thule Group har resurser för att bedöma nya skatteregler i god tid. Eventuella skatterättsliga tvister hanteras i samråd med experter.
BRISTER I HÅLLBARHETSARBETET	> Samhällets och marknadens förtroende för Thule hållbarhetsarbete är en förutsättning för framgångsrik verksamhet. > Brister i hållbarhetsarbetet kan ha stor negativ inverkan på kundrelationerna i till exempel fordons- eller sport- och fritidsbranschen. > En förutsättning för att finansiärer ska investera i ett bolag är ofta att bolaget uppfyller deras hållbarhetskrav.		ESRS-2	> Övergripande hållbarhetsmål avseende miljö, kvalitet och samhällsansvar övervakas och följs upp kvartalsvis. > Thule bedriver ett omfattande kvalitets- och hållbarhetsarbete som ställer krav på både den egna verksamheten och leverantörernas. > Thule utbildar kontinuerligt medarbetare och leverantörer i koncernens uppförandekod.
KORRUPTION OCH MUTOR	> Korruption är ett hot mot ekonomisk och social utveckling i hela världen, särskilt i fattiga regioner. Korruption kan förekomma i olika omfattning i olika länder och samhällssektorer. > Thule säljer produkter i 136 länder, och köper produkter och komponenter från fler än 750 leverantörer. Det innebär bland annat att vi, liksom många andra företag, riskerar att bli inblandade i oetiska affärstransaktioner, bedrägerier och oegentligheter relaterade till försäljnings- och inköpsprocesser.		G-1	> Thule har nolltolerans för oetiska affärsmetoder. Koncernen håller obligatoriska kurser i uppförandekoden för medarbetare, leverantörer och affärspartners. Dessutom hålls kurser om regelverket om antikorruption och andra policyer. Tillsammans med ramverket för intern kontroll och övervakning utgör detta grunden för ett affärsetiskt förhållningssätt och för korrekt finansiell rapportering. > Thule har globala och lokala attestmanualer för att undvika intressekonflikter. > Thule väljer inköpsprocesser som främjar sund affärsetik. > Thule utbildar leverantörer i koncernens uppförandekod och genomför CSR-revisioner, både internt och i samarbete med företaget Intertek, för att övervaka och granska efterlevnad av uppförandekoden.
ANSVARSFULL MARKNADSFÖRING	> Ansvarsfull och etisk marknadsföring är en förutsättning för att undvika anklagelser för greenwashing och för att säkerställa öppenhet och ansvarsskyldighet för vår verksamhet, för våra affärer och för att ge korrekt information om våra produkter.		S-4	> Vi använder ett holistiskt synsätt på marknadsföring, där hållbarhet, varumärkesbyggande och ansvarsfull kommunikation integreras för att säkerställa maximal transparens och ge rätt information till våra kunder.

ank=20250616:20250617:00257

Personal och ersättningar

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda uppgick till 2 808 (2 559).

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare godkändes av årsstämman 2023 som längst för tiden fram till årsstämman 2027. För redogörelse av dessa och kostnadsförda belopp i enlighet med dessa riktlinjer se not 11.

FÖRSLAG OM RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att anta följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Utgångspunkten i ersättningen för koncernledningen skall baseras på Bolagets hållbarhet utifrån en affärsmässig finansiell utveckling, organisatorisk uppbyggnad för att tillgodose en affärsmässighet som är anpassad till Bolagets strategiska målsättningar samt för att tillgodose Bolaget med rätt kompetens och resurser vid varje givet tillfälle. Koncernledningens ersättning ska omfatta marknadsmässig fast lön och rörliga lönedelar, som avser att stimulera till måluppfyllelse av Bolagets affärsmässiga och hållbara utveckling, pension samt konkurrenskraftiga övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I enlighet med beslut av årsstämman 2023 har ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram inrättats i bolaget. Detta program omfattas inte av dessa riktlinjer. Det aktiebaserade incitamentsprogrammet syftar bland annat till att stimulera en hållbar och gynnsam värdeutveckling för Thule Groups aktie som kommer aktieägarna till del. Incitamentsprogrammet tar sin utgångspunkt i Bolagets strategiska plan och hållbara utveckling samt utgör incitament för att möta de tillväxtmål som Bolaget har stipulerat i sin strategiska treårsplan.

Fast lön ska vara marknadsmässig. Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig kontant lön. Årlig rörlig kontant lön ska mätas under ett kalenderår och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål i förhållande till EBIT-resultat, försäljningsutveckling, andra finansiella mål, hållbarhetsmål och/eller andra personliga mål. Den årliga rörliga lönen ska uppgå till högst 100 procent av den årliga fasta lönen för den verkställande direktören och högst 80 procent för andra ledande befattningshavare, med krav på att använda 50 procent av nettoersättningen efter skatt till att investera i Thules aktie med en lägsta innehavstid om tre år.

Om och i den mån bolagsstämman inte beslutar om implementering av långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram, kan rörlig lön också bestå i en långsiktig rörlig kontant lön som implementeras årligen. För att delta i programmet för långsiktig rörlig lön krävs en egen investering av deltagaren. Långsiktig rörlig lön ska mätas under period om minst tre kalenderår och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål under mätperioden och utbetalningen är villkorad av en förutbestämd måluppfyllnad inom hållbarhet. Den långsiktiga rörliga lönen ska med avseende på varje mätperiod vara maximerat upp till högst 150 procent av den fasta lönen.

Villkor för rörlig lön skall utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring, bilförmån samt drivmedelsförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Avgångsvederlag kan utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Ledande befattningshavare ska ha en uppsägningstid om högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdas sida.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen ska ha rätt att tillfälligt frångå de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft.

I årsredovisningen redovisas den totala kostnadsförda ersättningen till ledande befattningshavare, inklusive tidigare ingångna åtaganden vilka ännu inte har förfallit till betalning. Därutöver finns det i bolagets ersättningsrapport att läsa om hur Bolaget har tillämpat riktlinjerna för ersättning till vd och andra ledande befattningshavare.

Beskrivning av betydande förändringar av riktlinjerna och aktieägarnas synpunkter

I förhållande till nuvarande riktlinjer beslutade av årsstämman 2023 innebär förslaget till årsstämman 2025 att bolaget har höjt den maximala årliga rörliga ersättningen till vd (med 25 procentenheter) och andra ledande befattningshavare (med 20 procentenheter) och infört ett krav på att investera en del av den rörliga ersättningen i Thules aktie. Vidare har den detaljerade viktningen av mål för rörlig ersättning tagits bort för att öka flexibiliteten i att fastställa mål för olika ledande befattningshavare, i syfte att säkerställa en relevant målstruktur.

INCITAMENTSPROGRAM

Aktierelaterat incitamentsprogram, serier 2023/2026, 2024/2027 och 2025/2028

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule Group, serie 2024/2027 har implementerats under 2024. Programmet omfattar i sin helhet högst 2 778 000 teckningsoptioner fördelade till lika delar på tre serier som ges ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna.

Under året har sammanlagt 326 009 teckningsoptioner i serie 2024/2027 förvärvats av 28 deltagare. Överlåtelserna har skett till ett pris om 29,77 kronor per option, vilket motsvarar av extern part beräknat marknadsmässigt pris vid överlåtelsetillfället. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni–15 december 2027 och lösenpriset per aktie har bestämts till 379,94 kronor, vilket motsvarar 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregick överlåtelsen. Den s.k. takkursen har bestämts till 519,57 kronor, vilket motsvarar 164,1 procent av samma genomsnittskurs. Detta innebär att om marknadspriset på bolagets aktie överstiger takkursen när optionen påkallas, så ska lösenpriset ökas i motsvarande mån.

Den tredje serien, 2025/2028, skall implementeras under 2025, dock senast den 15 juni 2025.

EMISSION AV VEDERLAGSAKTIER

Med stöd av bemyndigande från årsstämman 2024 har emission skett av 2 105 065 nya aktier i Thule Group som en del av vederlaget i samband med förvärvet av Quad Lock. Detta motsvarar 1,91 procent av det totala antalet aktier och röster i Thule Group efter full utspädning. Det totala antalet aktier i Thule Group har ökat från 105 733 097 till 107 838 162. Aktiekapitalet har ökat med 23 526,94 SEK, från 1 181 710 SEK till 1 205 237 SEK.

Miljö

MILJÖPÅVERKAN

Thule Group har en lång historia av miljömässigt fokus genom ett engagemang för att dels utveckla högkvalitativa produkter som håller under en lång tid, dels uppmuntra medarbetare som har ett djupt engagemang för miljö samt för att hantera sina egna nio produktionsanläggningar, inte endast i enlighet med juridiska krav utan med Thule Groups högre standarder. De viktigaste hållbarhetsrelaterade frågorna är integrerade i bolagets affärs- och verksamhetsplaner och redovisas i den årliga hållbarhetsrapporteringen.

Koncernen omfattas av ett antal lagar, regler och bestämmelser som fastställts från Europeiska Unionen (EU) och från nationell, regional och lokal lagstiftning och som gäller miljö och arbetsmiljö samt miljöskydd och naturresurser, inklusive hanteringen av farliga ämnen och farligt avfall, luftföroreningar, vattenavlopp, transport, sanering efter kontamination samt arbetsmiljö.

Thule Groups verksamhet kräver att man upprätthåller vissa miljötillstånd för att kunna producera produkter, däribland metallbaserade produkter med ytbehandling och plast. Dessutom har Thule Groups produktionsenheter i allmänhet certifierats i enlighet med kvalitetsledningssystem

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 82 of 143.

ank=20250616:2025061700258

ISO 9001 och IATF 16949, samt miljöledningssystem ISO 14001.

Fabrikerna utanför Sverige anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernens svenska fabrik, med produktionsanläggning i Hillerstorp, bedriver verksamhet som är anmälningspliktig i enlighet med svensk miljölagstiftning.

Thule Sweden AB bedriver en C-klassad verksamhet med tillstånd för en B-verksamhet och hänför sig till mekanisk tillverkning i form av metallbearbetning på en verkstadsyta understigande 18 000 kvadratmeter och garanterar att påverkan i form av till exempel buller, stoft samt utsläpp i luft och vatten, såväl i närområdet som övergripande, från tillverkningsenheten i Hillerstorp är marginell. Det finns system i drift för klassificering och källsortering av sopor samt industriavfall. Enheten är vidare certifierad enligt miljöledningssystemet EN-ISO 14001:2015, kvalitetsledningssystemet EN-ISO 9001:2015, IATF 16949:2016 (kvalitetsledningssystem för leverantörer till fordonsindustrin) samt ledningssystemet för arbetsmiljö EN-ISO 45001:2018.

HÅLLBARHETSREDOVISNING
Koncernens Hållbarhetsredovisning återfinns på sid 33–71 samt 125–133.

Framtidsutveckling

PROGNOS
Thule Group lämnar ingen finansiell prognos.

Aktien, aktieägare och förslag till vinstdisposition

ANTAL AKTIER OCH KVOTVÄRDE
Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap-lista. Koncernen har inte återköpt eller innehaft några egna aktier under räkenskapsåret. Antalet aktier som godkänts, utfärdats och till fullo betalts per den 31 december 2024 var 107 838 162. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämman rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten.

Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,01118 kronor.

STÖRSTA AKTIEÄGARE
Den 31 december 2024 hade Thule Group AB 26 443 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Försäkringar & Fonder (10,8 procent av kapitalet och rösterna), Swedbank Robur Fonder (7,9 procent av kapitalet och rösterna), Alecta (4,5 procent av kapitalet och rösterna) och Handelsbanken Fonder (4,1 procent av kapitalet och rösterna).

BOLAGSORDNING
Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller ändringar av bolagsordningen.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION
Moderbolaget
Förslag till disposition av bolagets resultat.

Till årsstämmans förfogande står:

Överkursfond, kr	1 493 993 136
Årets resultat, kr	578 969 227
	2 072 962 363

Styrelsen föreslår att balanserat resultat disponeras enligt följande:

Utdelas till aktieägare, 8,30 kr x 107 838 162	895 056 745
Överförs i ny räkning, kr	1 177 905 618
	2 072 962 363

ank=20250616:20250617:00259

Bolagsstyrningsrapport

Thule Group är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Thule Groups bolagsstyrning regleras huvudsakligen av aktiebolagslagen och annan svensk lagstiftning, av Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och av Svensk kod för bolagsstyrning "Koden" (tillgänglig via bolagsstyrning.se). Koden är tillämplig för alla svenska bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige.

Thule Group har tillämpat Koden från och med den 26 november 2014 då Thule Groups aktier upptogs till handel på Nasdaq Stockholm. I bolagsstyrningsrapporten för 2024 beskrivs Thule Groups bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt intern kontroll och riskhantering.

REGELEFTERLEVNAD

Externa styrsystem

De externa styrsystem som utgör ramarna för bolagsstyrning i Thule Group består främst av aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga föreskrifter och relevant lagstiftning.

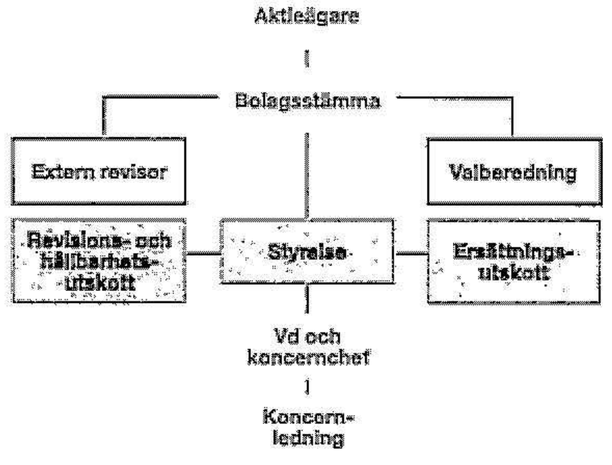
Interna styrsystem

Den av årsstämman fastställda bolagsordningen och de av styrelsen fastställda dokumenten som arbetsordning för styrelsen i Thule Group, instruktioner för verkställande direktör samt instruktioner för ersättnings- och revisions- och hållbarhetsutskottet utgör de viktigaste interna styrdokumenten. Härutöver har koncernen ett antal policyer och instruktioner med regler och principer för koncernens verksamhet och anställda.

Avvikelser från koden

Bolag är inte skyldiga att vid varje tillfälle följa samtliga regler i Koden, utan har möjlighet att välja alternativa lösningar som de bedömer bättre passar deras omständigheter under förutsättning att de redovisar samtliga avvikelser, beskriver den alternativa lösningen och förklarar skälen till avvikelsen i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen "följ eller förklara"). Thule Group har inte avvikit från Kodens regler under 2024 och redovisar därför inga avvikelser från denna.

THULE GROUPS BOLAGSSTYRNINGSSTRUKTUR



BOLAGSSTÄMMA

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ och det forum där aktieägarna utövar sin rösträtt. Aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och har anmält sig till bolagsstämman inom den tid som anges i kallelsen har rätt att delta på denna, personligen eller genom ombud. Beslut vid bolagsstämman fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen en viss närvaro för att uppnå beslutsmässighet eller en kvalificerad röstmajoritet.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Thule Groups årsstämma äger vanligtvis rum i april månad. Årsstämman fattar beslut om sådana frågor som bolagsordning och har i uppdrag att utse styrelseledamöter och styrelsens ordförande, välja revisorer, samt besluta om att fastställa resultaträkning, balansräkning och fördelningen av bolagets vinst samt ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelsen och verkställande direktör. Årsstämman beslutar även, i förekommande fall, om antagandet av principer för valberedningens tillsättande och arbete, samt om principer för ersättnings- och anställningsvillkor för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare.

Extra bolagsstämma kan hållas vid speciellt behov. På årsstämman har aktieägare möjlighet att ställa frågor om bolaget och resultatet för det berörda året. Utöver årsstämma kan det kallas till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats, www.thulegroup.com. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. För en fullständig bolagsordning hänvisas till www.thulegroup.com.

AKTIEÄGARE

Thule Groups aktie är sedan den 26 november 2014 noterad på Nasdaq Stockholm, och återfinns från och med 1 januari 2017 på Large Cap-listan. Aktiekapitalet vid årsskiftet uppgick till 1 205 237,17 kronor, fördelat på 107 838 162 aktier. Alla aktier är av samma slag och samtliga aktier i bolaget har lika rätt i alla avseenden. Den 31 december 2024 hade Thule Group AB 26 443 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Försäkringar & Fonder (10,8 procent av kapitalet och rösterna), Swedbank Robur Fonder (7,9 procent av kapitalet och rösterna), Alecta (4,5 procent av kapitalet och rösterna), Handelsbanken Fonder (4,1 procent av kapitalet och rösterna). Ytterligare information om aktien och aktieägare finns på www.thulegroup.com.

BESLUT ÅRSSTÄMMA 2024

Årsstämman 2024 ägde rum den 26 april 2024. Fullständigt protokoll och information om

ank=20250616;2025061700260

TeamEngine E-Signing

årsstämman 2024 finns på www.thulegroup.com. Vid årsstämman beslutades att fastställa den framlagda resultat- och balansräkningen samt koncernresultat- och koncernbalansräkningen. I enlighet med styrelsens förslag bestämde årsstämman att utdelning om 9,50 kr per aktie lämnas för räkenskapsåret 2023. Utdelningen utbetalades i två delbetalningar för att vara bättre anpassade till koncernens kassaflödesprofil.

Årsstämman beslutade även att bolagets balanserade vinstmedel efter utdelning tillsammans med resultatet för 2023 skulle balanseras i ny räkning. Stämman beviljade ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktör samt beslutade om arvode till styrelseledamöterna.

ÅRSSTÄMMA 2025

Årsstämman 2025 äger rum i Malmö den 29 april. För vidare information se www.thulegroup.com.

VALBEREDNING

Valberedningen ska, enligt de principer som beslutades av årsstämman i april 2019, bestå av fem ledamöter, som utöver styrelsens ordförande, ska utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största ägarna per den 31 augusti varje år.

Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den röstmässigt största aktieägaren om inte valberedningen enhälligt utser annan. Om tidigare än tre månader före årsstämman en eller flera aktieägare som utsett ledamöter i valberedningen inte längre tillhör de fyra till röstetalet största aktieägarna, så ska ledamöter utsedda av dessa ställa sina platser till förfogande och den eller de aktieägare som tillkommit bland de fyra till röstetalet största aktieägarna ska ha rätt att utse sina representanter. För det fall en ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört och valberedningen finner det önskvärt att ersättare utses, ska sådan ersättare hämtas från samme aktieägare eller, om denne inte längre tillhör de röstmässigt största aktieägarna, från aktieägare som storleksmässigt står näst i tur. Ändring i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Valberedningen har till uppgift att till årsstämman lämna förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter jämte ett motiverat yttrande beträffande förslaget, föreslå arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag för var och en av styrelseledamöterna, inklusive eventuell ersättning för utskottsarbete, lämna förslag på revisor och dess arvode samt lämna förslag på person att vara ordförande vid årsstämman samt (i förekommande fall) föreslå ändringar för valberedningens tillsättande. Därutöver ska valberedningen även bedöma styrelseledamöternas oberoende i förhållande till bolaget och större ägare. Valberedningens sammansättning för årsstämman ska normalt offentliggöras på bolagets webbplats senast sex månader före stämman. Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen.

Bolaget ska betala de nödvändiga utgifter som valberedningen kan komma att ådra sig inom ramen för sitt arbete. Mandattiden för valberedningen avslutas när den därpå följande valberedningen har offentliggjorts.

VALBEREDNING INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2025

Valberedningens sammansättning publicerades genom pressmeddelande och på www.thulegroup.com den 14 oktober 2024. Valberedningen inför årsstämman 2025 utgörs av Anders Oscarsson (AMF Försäkring och Fonder), Magnus Sjökvist (Swedbank Robur Fonder), Helen Fasth Gillstedt (Handelsbanken Fonder), Carina Silberg (Alecta) samt Hans Eckerström (styrelseordförande i Thule Group AB).

Valberedningen har sedan årsstämman 2024 och fram till avgivandet av årsredovisningen haft 5 möten. Som underlag för sina förslag inför årsstämman 2025 har valberedningen gjort en bedömning huruvida den nuvarande styrelsen är ändamålsenligt sammansatt och uppfyller de krav som ställs på styrelsen till följd av bolagets verksamhet, position och förhållanden i övrigt.

Valberedningen har intervjuat styrelseledamöterna i bolaget och diskuterat de huvudsakliga krav som bör ställas på styrelseledamöterna, inbegripet kravet på oberoende ledamöter, beaktat antalet styrelseuppdrag som respektive ledamot har i andra bolag.

STYRELSEN

Sammansättning 2024

Styrelsens uppdrag är att för aktieägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Thule Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter valda av årsstämman för en mandatperiod som sträcker sig fram till slutet av nästa årsstämma. Vid årsstämman den 26 april 2024 omvaldes de sex styrelseledamöterna: Hans Eckerström, Anders Jensen, Sarah McPhee, Johan Westman och Helene Willberg. Nyval skedde av Sandra Finér och Paul Gustavsson. Heléne Mellquist hade avböjt omval.

Vidare valdes Hans Eckerström till styrelsens ordförande. Ingen representant för koncernledningen ingår i styrelsen. Thule Groups verkställande direktör och CFO deltar emellertid på styrelsemöten. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande i särskilda frågor.
Av valberedningens motiverade yttrande inför årsstämman 2024 framgår att valberedningen vid framtagande av sitt förslag till styrelse tillämpat regel 4.1 i Koden om mångfaldspolicy. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Årsstämman 2024 beslutade att utse styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag, vilket innebär att sju ledamöter valdes, varav tre kvinnor och fyra män. Arvoden utgår årligen till styrelsens medlemmar enligt beslut på årsstämman.

För 2024 uppgår arvodena till 1 445 000 kronor till ordförande samt 455 000 kronor till övriga ledamöter. För arbete i revisions- och hållbarhetsutskottet utgår ersättning med 275 000 kronor till ordföranden och 110 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet utgår 95 000 kronor till ordföranden och 50 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna.

VALBEREDNING

Namn	Utsedd av	Andel av röster 2024-09-30, %
Anders Oscarsson	AMF Försäkring och Fonder	11,7
Magnus Sjöqvist	Swedbank Robur Fonder	8,5
Helen Fasth Gillstedt	Handelsbanken Fonder	5,5
Carina Silberg	Alecta Tjänstepension	4,8
Hans Eckerström	Styrelseordförande i Thule Group	

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

				Närvaro		
Namn	Invald år	Totalt arvode, kr (årligt)[1]	Oberoende	Styrelsemöten	Revisions- och hållbarhetsutskott	Ersättningsutskott
Ordförande						
Hans Eckerström	2009	1 540 000	Ja	15/15		5/5
Ledamöter						
Heléne Mellquist [2]	2016	-	Ja	4/4		1/1
Helene Willberg	2019	730 000	Ja	15/15	8/8	
Johan Westman	2022	455 000	Ja	15/15		
Sarah McPhee	2022	565 000	Ja	15/15	8/8	
Anders Jensen	2023	455 000	Ja	15/15		
Sandra Finér [3]	2024	455 000	Ja	11/11		
Paul Gustavsson [3]	2024	505 000	Ja	11/11		4/4

1) Arvoden beslutade vid årsstämman 2024
2) Heléne Mellquist avböjde omval vid årsstämman 2024
3) Sandra Finér och Paul Gustavsson valdes till styrelseledamöter vid årsstämman 2024

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 85 of 143.

ank=20250616;20250617002611

TeamEngine E-Signing

Styrelsens oberoende
I enlighet med Koden ska en majoritet av de bolagsstämmovalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Styrelseledamöternas beroendeställning framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Respektive ledamots bedömning av sitt oberoende i förhållande till bolaget, dess ledning och större aktieägare presenteras i fakta avsnittet om styrelse och koncernledning.

Styrelsens sammansättning uppfyller Svensk kod för bolagsstyrningskrav på oberoende.

Styrelseordförandens ansvar
Styrelseordföranden leder arbetet i styrelsen och säkerställer att aktiviteterna bedrivs effektivt. Styrelseordföranden säkerställer att den svenska aktiebolagslagen och andra tillämpliga lagar och förordningar efterlevs samt att styrelsen får den utbildning som krävs och förbättrar sina kunskaper om bolaget. Ordföranden följer verksamheten i nära dialog med verkställande direktör, förmedlar åsikter från aktieägare till andra styrelsemedlemmar och fungerar som en talesperson för styrelsen.

Vidare ansvarar styrelseordföranden för att tillhandahålla övriga styrelseledamöter information och beslutsunderlag samt för att styrelsens beslut genomförs.

Styrelseordföranden ansvarar också för att utvärdering av styrelsens arbete genomförs årligen, och redovisas för valberedningen.

Styrelsens ansvar och arbete
Styrelsens uppgifter regleras främst i aktiebolagslagen och Koden. Styrelsens arbete regleras dessutom av den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktör samt specificerar förfaranden för verkställande direktörs ekonomiska rapportering.

Styrelsen antar även instruktioner för styrelsens utskott. Styrelsens uppgifter innefattar att fastställa strategier, affärsplaner och budgetar, avge delårsrapporter, bokslut samt anta policyer och riktlinjer. Styrelsen ska också följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och kontrollfunktionerna samt utvärdera bolagets verksamhet baserat på de fastställda målen och riktlinjerna som antagits av styrelsen. Slutligen fattar styrelsen även beslut om större investeringar samt organisations- och verksamhetsförändringar i bolaget.

Styrelsens ordförande ska i nära samarbete med verkställande direktör övervaka bolagets resultat och sitta som ordföranden på styrelsemöten. Enligt den nu gällande arbetsordningen skall styrelsen sammanträda minst sex gånger per år utöver det konstituerande styrelsemötet. Styrelsen har under året haft femton styrelsemöten varav fyra har hållits per capsulam. Samtliga styrelsemöten följer en i förväg bestämd agenda. Styrelsens närvaro redovisas i tabellen Styrelsens sammansättning.

Under 2024 har styrelsen främst behandlat frågor kring verksamheten, budget, förvärv (inklusive förvärvet av Quad Lock), strategisk inriktning, hållbarhets- och CSRD frågor samt bolagsrättsliga frågor.

STYRELSENS UTSKOTT
Styrelsen har två utskott, ersättningsutskottet och revisions- och hållbarhetsutskottet. Rapporteringen avseende vad som diskuterats på utskottsmötena sker till styrelsen i samband med styrelsemöten. Arbetet inom respektive utskott utförs i enlighet med skriftliga instruktioner och arbetsordning från styrelsen. Protokoll från utskottens möten finns tillgängliga för samtliga styrelseledamöter.

Ersättningsutskott
Ersättningsutskottets uppgift är att förbereda frågor avseende ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktör och bolagets ledande befattningshavare. Arbetet innefattar att bereda förslag på riktlinjer för bland annat fördelningen mellan fast och rörlig ersättning och förhållandet mellan resultat och kompensation, huvudsakliga villkor för bonus- och incitamentsprogram, villkor för övriga förmåner, pensioner, uppsägning och avgångsvederlag samt att bereda förslag till individuella kompensationspaket för verkställande direktör och andra ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet ska vidare övervaka och utvärdera utfallet av de rörliga ersättningarna och hur bolaget följer riktlinjerna för ersättningar som antagits av bolagsstämman.

Fram till årsstämman bestod ersättningsutskottet av Hans Eckerström (ordförande), och Heléne Mellquist. Från årsstämman bestod ersättningsutskottet av Hans Eckerström (ordförande) och Paul Gustavsson. Ersättningsutskottet hade under 2024 fem sammanträden, varav tre har hållits per capsulam, ledamöternas närvaro vid ersättningsutskottets sammanträden framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Revisions- och hållbarhetsutskott
Revisions- och hållbarhetsutskottets huvudsakliga uppgift är att bereda frågor för styrelsen i samband med fullföljandet av dess övervakande ansvar avseende redovisning och finansiell rapportering, hållbarhetsrapportering, intern kontroll avseende finansiell rapportering, revision, finansiell riskhantering samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor. Därutöver ska revisions- och hållbarhetsutskottet övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt utvärdera revisionsarbetet. Revisions- och hållbarhetsutskottet ska också bistå bolagets valberedning vid framtagande av förslag till revisor och rekommendation avseende arvode till revisorn.

Revisions- och hållbarhetsutskottet i Thule Group har under 2024 utgjorts av två ledamöter, Helene Willberg (ordförande) och Sarah McPhee. Revisions- och hållbarhetsutskottet hade åtta sammanträden under 2024. Revisions- och hållbarhetsutskottet har under året arbetat med att övervaka bolagets hållbarhetsrapportering samt bolagets förberedelser inför implementeringen av CSRD under 2025.

Ledamöternas närvaro vid utskottets sammanträden framgår av tabellen Styrelsens sammansättning. Revisions- och hållbarhetsutskottet uppfyller kraven på redovisnings- och revisionskompetens som stadgas i aktiebolagslagen.

ERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2024	2023	2024	2023
Revision PwC	5,0	3,9	1,9	1,2
Revisionsnära rådgivning utöver revisionsuppdraget PwC	0,1	–	0,1	–
Skatterådgivning PwC	–	0,6	–	0,6
Övriga tjänster PwC	0,8	0,4	0,8	0,4
Summa	**5,9**	**5,0**	**2,8**	**2,2**

REVISOR
Revisorn utses på årsstämman varje år. Revisorn granskar bolagets och dotterbolagens finansiella rapporter och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörs förvaltning. Revisorn deltar på det styrelsemöte då årsbokslutet behandlas. Vid det styrelsemötet går revisorn bland annat igenom den finansiella informationen och diskuterar revisionen med styrelseledamöterna utan att verkställande direktör och andra ledande befattningshavare är närvarande. Revisorn har löpande kontakt med bolaget och dess ledning.

Thule Groups revisor ska granska årsredovisning och koncernredovisning för Thule Group AB samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn arbetar efter en revisionsplan, vilken diskuteras med revisions- och hållbarhetsutskottet. Rapportering har skett dels under revisionens gång till revisions- och hållbarhetsutskottet, dels slutligen i samband med att bokslutskommunikén fastställts till styrelsen i sin helhet. Revisorn ska också delta vid årsstämma och beskriver där revisionsarbetet och gjorda iakttagelser i en revisionsberättelse. På årsstämman 2017 valdes PricewaterhouseCoopers AB som huvudansvarig revisor. På årsstämman 2024 omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB som revisor för bolaget för en ytterligare mandatperiod om ett år med Sofia Götmar-Blomstedt som huvudansvarig revisor. Vald revisor ansvarar för revisionen av samtliga väsentliga dotterbolag i koncernen (med undantag av dotterbolagen som förvärvades i december avseende Quad Lock).

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktör anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktör ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för ekonomisk rapportering och hållbarhetsrapportering är verkställande direktör ansvarig för finansiell rapportering i Thule Group och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets och koncernens finansiella ställning och hållbarhetsarbete. Verkställande direktör håller styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av Thule Groups verksamhet, omsättningens

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 86 of 143.

ank=20250616:2025061700262

TeamEngine E-Signing

utveckling, Thule Groups resultat och ekonomiska ställning, viktiga hållbarhetsfrågor, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Information om ersättning, aktierelaterade incitamentsprogram och anställningsvillkor för verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare finns på www.thulegroup.com.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen, årsredovisningslagen (1995:1554) och Koden.

Information om de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen ska varje år ingå i bolagets bolagsstyrningsrapport.

Rutinerna för intern kontroll, riskbedömning, kontrollaktiviteter och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att säkerställa en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och extern finansiell rapportering i enlighet med IFRS, tillämpliga lagar och regler samt andra krav som ska tillämpas av bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, koncernledningen och övrig personal.

Kontrollmiljö

Styrelsen har fastlagt instruktioner och styrdokument i syfte att reglera verkställande direktörens och styrelsens roll- och ansvarsfördelning. Det sätt på vilket styrelsen övervakar och säkerställer kvaliteten på den interna kontrollen framgår av styrelsens arbetsordning och den av styrelsen beslutade Thule Groups finanspolicy.

Kontrollmiljön innefattas även av att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom månatliga och kvartalsvisa rapportpaket. Rapporteringen innefattar utfall, budgetjämförelse, prognoser, operativa mål, bedömning- och utvärdering av finansiella risker och analyser av viktiga finansiella-, hållbarhets- och operationella nyckeltal. Ansvaret för presentationen av rapportpaketet till styrelsen samt ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskbedömning och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktör. Styrelsen är dock ytterst ansvarig. Chefer på olika nivåer inom Thule Groups verksamhetsområden ansvarar i sin tur över att fastställda riktlinjer efterlevs inom sitt respektive område.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Bolaget genomför löpande en riskbedömning för att identifiera risker inom samtliga verksamhetsområden. Dessa risker, som innefattar risken för såväl förlust av tillgångar som oegentligheter och bedrägerier, behandlas regelbundet av styrelsen. Utformningen av kontrollaktiviteter är av särskild vikt i bolagets arbete med att förebygga och upptäcka brister. Bedömning och kontroll av risker inbegriper även den operativa ledningen för varje rapporterande enhet, där möten hålls minst sex gånger per år i samband med så kallade business review-möten. Thule Groups verkställande direktör och CFO samt lokal och regional ledning deltar i dessa möten.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument för den finansiella rapporteringen utgörs i huvudsak av riktlinjer, policyer och manualer vilka löpande hålls uppdaterade och kommuniceras till berörda medarbetare via relevanta informationskanaler. För den externa informationsgivningen finns en kommunikationspolicy som anger riktlinjerna för hur denna kommunikation ska göras. Syftet med policyn är att säkerställa att bolaget lever upp till kraven på att sprida korrekt och fullständig information till marknaden.

Uppföljning, utvärdering och rapportering

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om Thule Groups utveckling mellan styrelsens möten. Thule Groups finansiella ställning, verksamhet, utveckling och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Styrelsen ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Detta arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas för att hantera eventuella brister, liksom uppföljning av förslag på åtgärder som uppmärksammats i samband med den externa revisionen.

Bolaget genomför årligen en självutvärdering av arbetet med riskhantering och den interna kontrollen. Processen inkluderar en utvärdering av hur fastlagda rutiner och riktlinjer tillämpas. Styrelsen erhåller information om viktiga slutsatser från denna årliga utvärderingsprocess, liksom om eventuella åtgärder avseende bolagets interna kontrollmiljö.

Internrevision

Styrelsen ska enligt punkt 7.3 i Svensk kod för bolagsstyrning årligen utvärdera behovet av en särskild granskningsfunktion för att säkerställa fastlagda principer, standarder och andra tillämpliga lagar hänförliga till finansiell rapportering efterlevs. Styrelsen har mot bakgrund av utfört arbete med den interna kontrollen bedömt att det inte föreligger något behov att införa en särskild granskningsfunktion (internrevisionsfunktion).

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 87 of 143.

ank=20250616;2025061700263

Styrelse



HANS ECKERSTRÖM
Styrelseordförande
Ordförande i ersättningsutskottet

Född 1972.
Styrelseledamot sedan 2007.
Styrelseledamot i ett tidigare moderbolag i Thulekoncernen 2007–2009.
Styrelseordförande sedan 2022.
Utbildning: Civilingenjörsexamen i maskinteknik, Chalmers tekniska högskola. *Civilekonomexamen* från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.
Yrkeserfarenhet: Tidigare Management Consultant på Arthur D. Little. Partner, NC Advisory AB och rådgivare åt Nordic Capital Funds, CIO på Allgro Planet Acquisition Company.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Profoto Invest AB och Profoto Holding AB. Styrelseledamot i Swedbank AB (publ).
Tidigare styrelseuppdrag (i urval): Styrelseordförande i Henry Lloyd Group AB, Nobia AB (publ), Brink International AB och Britax Childcare Limited. Styrelseledamot i Nordstjernan AB, Nefab AB (publ), Cloetta AB (publ) och Aditro AB.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Aktier: 35 000 (juridisk person).



SANDRA FINÉR
Styrelseledamot

Född 1979.
Styrelseledamot sedan 2024.
Utbildning: Civilingenjör i kemiteknik från Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg och utbildad inom organisationspsykologi och företagsekonomi.
Yrkeserfarenhet: Senior Vice President Service Market Logistics Volvo Group. Tidigare Vice President Operations and Plant Manager Volvo Trucks fabrik i Tuve, Göteborg. Vd för start-up bolaget Limes Audio och produktutvecklingschef på BabyBjörn AB.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelsemedlem Umeå University och Umeå University Holding AB.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Aktier: 250 (egna).

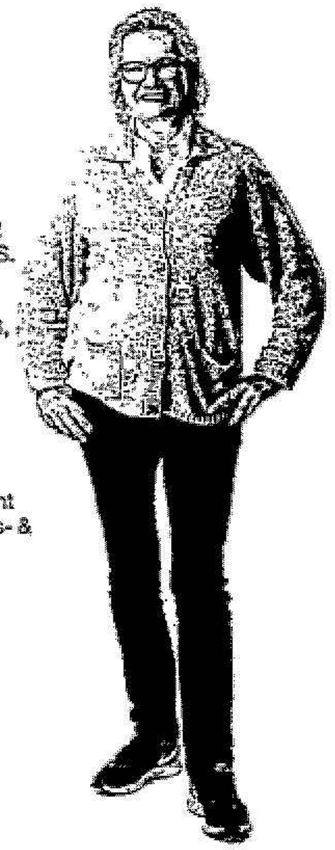
Oberoende: Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till ägare och bolagsledning.

ANDERS JENSEN
Styrelseledamot

Född 1977.
Styrelseledamot sedan 2023.
Utbildning: Kandidatexamen i marknadsföring från IHM Business School, Stockholm.
Yrkeserfarenhet: Vd och koncernchef för Cary Group Holding AB. Tidigare grundare av Samglas AB, där han också var vd och styrelseledamot. Han utsågs till vd för bolaget när Samglas senare förvärvades av Ryds Bilglas AB.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseledamot i RS Sport.
Relevant erfarenhet av hållbarhet: Vd för Cary Group med omfattande hållbarhetsarbete, inklusive SBTi-verifierade hållbarhetsmål.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Aktier: 17 862 (egna).

HELENE WILLBERG
Styrelseledamot
Ordförande i revisions- & hållbarhetsutskottet

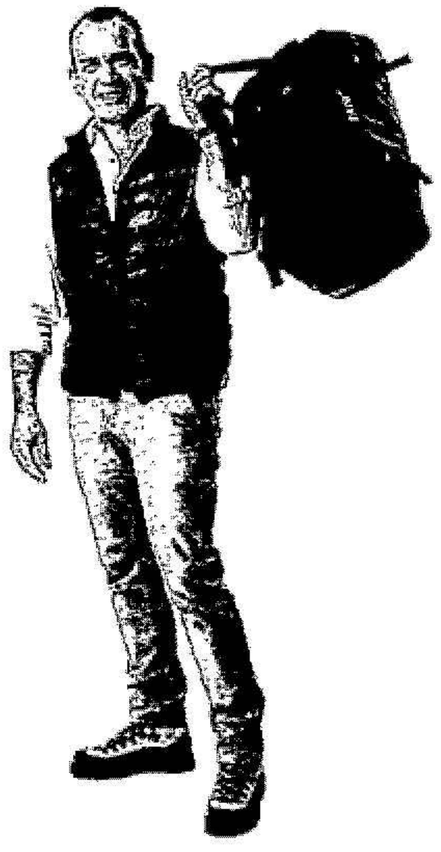
Född 1967.
Styrelseledamot sedan 2019.
Utbildning: Civilekonomexamen Handelshögskolan i Stockholm.
Yrkeserfarenhet: Tidigare Country Head Alvarez & Marsal Sweden AB, och flera ledande roller på KPMG, bland annat som Vd för KPMG Sverige och som chef för KPMG:s Financial Advisory Services. F.d. auktoriserad revisor.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Accru Partners Group AB. Styrelseledamot i Enzymatica AB (publ), Profoto Holding AB (publ), Indecap Holding AB, Infrea AB (publ), AX VII INV2 Holding AB och Vetopia ApS.
Tidigare styrelseuppdrag (i urval): Byggfakta Group Nordic AB, Allgro Planet Acquisition Company AB (publ), Nordic Paper Holding AB.
Relevant erfarenhet av hållbarhet: Oberoende kvalitetssäkring av extern hållbarhetsrapportering samt ledamot i ett flertal revisions- & hållbarhetsutskott.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Aktier: 1 800 (egna).





SARAH MCPHEE
Styrelseledamot
Ledamot i revisions- & hållbarhetsutskottet

Född 1954.
Styrelseledamot sedan 2022.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm, Master of Arts från Stanford University, USA och Bachelor of Arts Wesleyan University USA.
Yrkeserfarenhet: Tidigare vd för Storebrand ASA. Haft flera ledande befattningar inom AMF Pension, Fjärde AP-fonden, Svenska Handelsbanken och GE Capital.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i *Houdini Sportswear AB* och styrelseledamot i Bure Equity AB och Karolinska Institutet.
Tidigare styrelseuppdrag (i urval): Styrelseordförande i Fjärde AP-fonden och Studieförbundet Näringsliv och Samhälle (SNS). Styrelseledamot i Klarna AB, Grover GmbH, ACQ Bure AB och Axel Johnson Inc.
Relevant erfarenhet av hållbarhet: Sveriges tredje Miljömäktigaste vd 2015 enligt Miljöaktuellt. Under tiden som ordförande för Fjärde AP-fonden, prisad till världens mest klimatvänliga pensionsfond (IFC). Byggde upp de första hållbara indexfonderna i Sverige på SPP.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Aktier: 1 000 (egna) och 2 652 (juridisk person).



JOHAN WESTMAN
Styrelseledamot

Född 1973.
Styrelseledamot sedan 2022.
Utbildning: Civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från Chalmers tekniska högskola, Göteborg.
Yrkeserfarenhet: Vd och koncernchef AAK (publ). Tidigare Senior Vice President Europe och Managing Director för Blank-Light divisionen på Shiloh Industries, Inc. Vd och koncernchef inom FinnvedenBulten (publ). Därutöver mångårig erfarenhet som managementkonsult på Arthur D. Little.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Absolent Air Care Group AB.
Relevant erfarenhet av hållbarhet: Deltagande i hållbarhetsarbete inklusive World Economic Forum i sina roller på AAK, Shiloh och FinnvedenBulten.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Aktier: 3 332 (egna).



PAUL GUSTAVSSON
Styrelseledamot
Ledamot i ersättningsutskottet

Född 1966
Styrelseledamot sedan 2024.
Utbildning: Civilingenjör i industriell ekonomi, Chalmers tekniska Högskola, Göteborg.
Yrkeserfarenhet: Group CEO Vexve Group, Finland. Tidigare koncernchef för Nordkalk Group och Britax Group Ltd och dessförinnan haft flera befattningar inom Volvo Cars, bland annat Senior Vice President och medlem av koncernledningen.
Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseledamot i *Consenz International AB*.
Tidigare styrelseuppdrag (i urval): Styrelseordförande CPAC System AB. Styrelsemedlem Svemin, Svenskt Näringsliv Gruvindustrin. Styrelsemedlem och ordförande i flertalet Joint-ventures inom verkstadsindustrin.
Relevant erfarenhet av hållbarhet: Ledde Volvo Cars elektrifieringsinitiativ samt flertal hållbarhetsinitiativ i gruv- och mineralindustrin. Vd i flera företag med omfattande hållbarhetsredovisning.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Aktier: 1 120 (egna).

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 88 of 143.

ank=20250616:2025061700264

TeamEngine E-Signing

Koncernledning

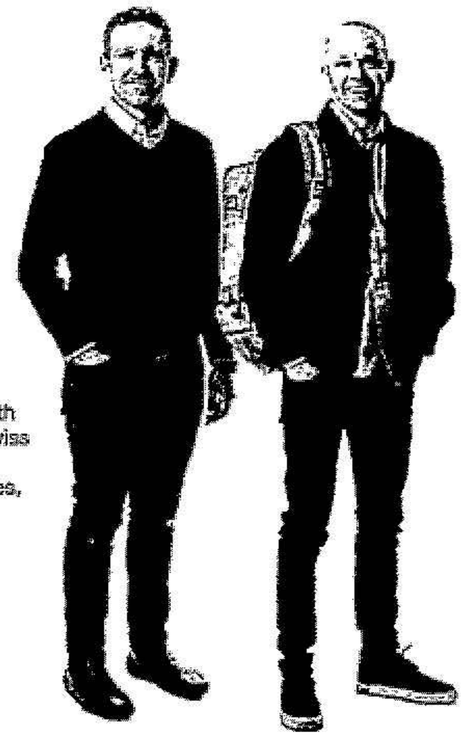


MATTIAS ANKARBERG
Vd och koncernchef

Född 1975.
Anställd sedan: 2023.
Styrelsemedlem 2018–2023.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.
Yrkeserfarenhet: Vd för Byggmax Group (publ), ledande befattningar inom H&M Group och konsult på McKinsey & Company i Sverige och USA.
Nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Sigrid Therapeutics AB.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Aktier: 10 000 (egna), teckningsoptioner serie 2023/2026: 110 000, teckningsoptioner serie 2024/2027: 100 772.

TOBY LAWTON
CFO

Född 1974.
Anställd sedan: 2024.
Utbildning: Fil. mag i fysik från Oxford University, Storbritannien. Medlem i Chartered Institute of Management Accountants och Association of Corporate Treasurers.
Yrkeserfarenhet: CFO Svenska Cellulose SCA (publ), CFO, Renewcell AB (publ), CFO, Vinda International Holdings Limited, CFO Asia Pacific och VP M&A i SCA-koncernen.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Aktier: 750 (egna), teckningsoptioner serie 2023/2026: 40 000, teckningsoptioner serie 2024/2027: 36 949.



ADEN JOHNSON
Vice President Category Management

Född 1985.
Anställd sedan: 2021.
Utbildning: Kandidatexamen i statsvetenskap och kommunikation, Vanderbilt University, Nashville, TN, USA.
Yrkeserfarenhet: VP of Merchandising North America på Victorinox Swiss Army Inc., VP of Merchandising på Vineyard Vines, LLC., Director of Global Merchandising på Ralph Lauren Corporation.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Teckningsoptioner serie 2024/2027: 7 000.

ANDREAS HÄGGLUND
Senior Vice President Supply Chain

Född 1981.
Anställd sedan: 2019.
Utbildning: Civilingenjör Industriell Ekonomi från Linköpings universitet.
Yrkeserfarenhet: Olika ledande befattningar inom logistik och Supply Chain på Thule Group. Logistikchef inom Mekonomen Group och RNB Retail and Brands.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Teckningsoptioner serie 2023/2026: 4 000, teckningsoptioner serie 2024/2027: 4 000.

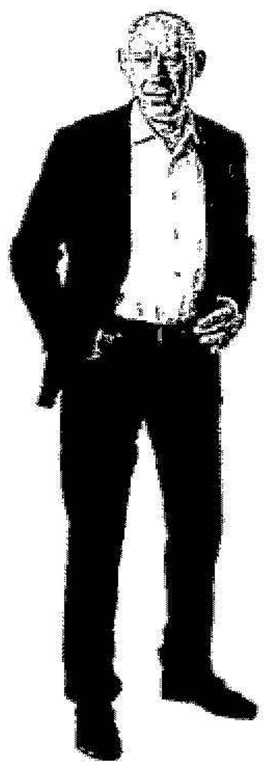
CATHARINA PAULCÉN
Senior Vice President Corporate Communications & Investor Relations

Född 1973.
Anställd sedan: 2024
Utbildning Fil. kand. i företagsekonomi, Lunds universitet.
Yrkeserfarenhet: Head of Corporate Communications på Lindab, EVP Marketing & Commercial support på Haldex, SVP Marketing & Communications på Enea, Director of Marketing på IBM och EVP Marketing & Communications på Telelogic.
Nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Friluftsvaror Nordic AB, Styrelseledamot i NorDisk Clean Solutions AB.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Aktier 1 000 (egna), teckningsoptioner serie 2024/2027: 20 000.



DANIEL LARSSON
Senior Vice President Commercial

Född 1975.
Anställd sedan: 2019.
Yrkeserfarenhet: Olika ledande befattningar på VF Corporation, inklusive Sales Director på Lee and Wrangler, Sales Director och Go To Market Director för The North Face.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Aktier 14 785 (egna), teckningsoptioner serie 2023/2026: 29 940, teckningsoptioner serie 2024/2027: 26 872.



FILIP VAN DER LINDEN
Vice President, Business unit Recreational Vehicle

Född 1963.
Anställd sedan: 2010.
Utbildning: Master i tillämpad ekonomi med inriktning på marknadsföring, University of Antwerp, Belgien.
Yrkeserfarenhet: VP Category leader på Ceramics EMEA, VP Marketing på Ideal Standard International, VP Sales, Central Europe. Andra ledande befattningar internationellt på Whirlpool Europe & Whirlpool Corporation och product management på Philips Benux.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Aktier: 53 869 (egna), teckningsoptioner serie 2023/2026: 10 000, teckningsoptioner serie 2024/2027: 7 000.

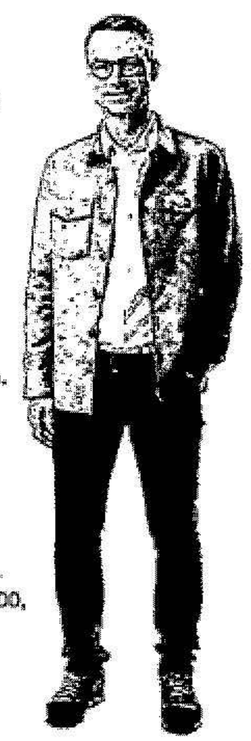
HELENA DINO
Senior Vice President Human Resources

Född 1967.
Anställd sedan: 2024.
Utbildning: Fil. kand. Personalvetarprogrammet på Göteborgs universitet.
Yrkeserfarenhet: Transformation Lead & HR Manager på Mediq Sverige och Norge, Interim CHRO för Kry Livi, HR Director för Castellum, Senior HR Director på Volvo Cars och HR Manager för Volvo Ocean Race.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Teckningsoptioner serie 2024/2027: 9 000.



HILARY HARTLEY
Senior Vice President Global Business Development

Född 1967.
Anställd sedan: 2021.
Utbildning: Fil. kand. i Företagsekonomi inriktning marknadsföring, University of Maine, USA.
Yrkeserfarenhet: President North America på Victorinox Swiss Army Inc, Vice President North America, på Oakley / Luxottica, Managing Director på Oakley, Canada. Roller inom försäljning, produktutveckling och marknadsföring på Rossignol Ski Company.
Nuvarande styrelseuppdrag: Vice styrelseordförande i Outdoor Foundation Board.
Innehav i Thule Group: –



KARL-JOHAN MAGNUSSON
Senior Vice President Product Development

Född 1972.
Anställd sedan: 1999.
Utbildning: Kandidatexamen i maskinteknik från Högskolan i Halmstad.
Yrkeserfarenhet: Olika ledande befattningar inom produktutveckling och produktledning på Thule Group. Engineering & supply på Turnits AB.
Nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseledamot Stiftelsen Forum Finnveden.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Aktier: 1 365 (egna), teckningsoptioner serie 2023/2026: 26 500, teckningsoptioner serie 2024/2027: 10 000.



TINA LISELIUS
Vice President Global Brand

Född 1975.
Anställd sedan: 2012.
Utbildning: Universitetsstudier i juridik, språk och historia på Lunds universitet, Sorbonne Universitet i Paris och Nice Universitet, båda i Frankrike.
Yrkeserfarenhet: Media och IMAP manager på Saab Automotive i Trollhättan och Pan European Sales Manager på Eurosport Television i Paris och Stockholm.
Innehav i Thule Group per den 1 mars, 2025: Teckningsoptioner serie 2023/2026: 29 940, teckningsoptioner serie 2024/2027: 26 872.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 89 of 143.

ank=20250616:2025061700265

TeamEngine E-Signing

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning	90
Rapport över totalresultat för koncernen	90
Koncernens balansräkning	91
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen	92
Kassaflödesanalys för koncernen	92
Moderbolagets resultaträkning	93
Rapport över totalresultat för moderbolaget	93
Moderbolagets balansräkning	93
Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget	94
Kassaflödesanalys för moderbolaget	94

Koncernens resultaträkning

1 januari–31 december, Mkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	6, 7	9 541	9 132
Kostnad för sålda varor		-5 467	-5 395
Bruttoresultat		4 074	3 737
Försäljningskostnader		-2 005	-1 820
Administrationskostnader		-547	-412
Rörelseresultat	9, 11, 12, 13	1 522	1 505
Finansiella intäkter	14	97	79
Finansiella kostnader	14	-172	-163
Resultat före skatt		1 447	1 420
Skatter	15	-325	-321
Årets resultat		1 122	1 099
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		1 122	1 099
Årets resultat		1 122	1 099
Resultat per aktie, kr	16		
före utspädning		10,59	10,45
efter utspädning		10,59	10,44

Rapport över totalresultat för koncernen

1 januari–31 december, Mkr	Not	2024	2023
Årets resultat		1 122	1 099
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		373	-109
Kassaflödessäkringar		-48	35
Säkring av nettoinvesteringar		35	11
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	15	-1	-20
Poster som inte kan omföras till årets resultat			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner		4	-41
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till årets resultat	15	-1	8
Årets övrigt totalresultat		363	-115
Årets totalresultat		1 484	984
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		1 484	984
Årets totalresultat		1 484	984

ank=20250616;2025061700266

Koncernens balansräkning

Per den 31 december, Mkr	Not	2024	2023
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17	8 651	4 887
Materiella anläggningstillgångar	18, 22	2 339	2 122
Långfristiga fordringar		16	7
Uppskjutna skattefordringar	15	359	281
Summa anläggningstillgångar		11 365	7 297
Varulager	19	2 155	2 300
Skattefordringar		46	199
Kundfordringar	20	764	706
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		106	199
Övriga fordringar		116	172
Likvida medel	26	405	94
Summa omsättningstillgångar		3 592	3 669
Summa tillgångar		14 957	10 966

Per den 31 december, Mkr	Not	2024	2023
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	21		
Aktiekapital		1	1
Övrigt tillskjutet kapital		3 690	2 923
Reserver		1 078	719
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3 326	3 206
Summa eget kapital		8 095	6 849
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	22, 23	4 301	2 038
Avsättningar till pensioner	12	212	205
Uppskjutna skatteskulder	15	666	399
Summa långfristiga skulder		5 178	2 642
Kortfristiga räntebärande skulder	22, 23	77	136
Leverantörsskulder		746	649
Skatteskulder		51	78
Övriga skulder		106	51
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	625	513
Avsättningar	25	78	49
Summa kortfristiga skulder		1 683	1 475
Summa skulder		6 862	4 117
Summa eget kapital och skulder		14 957	10 966

Information om koncernens ställda säkerheter och eventualförpliktelser, se not 29 och 30.

ank=20250616;2025061700267

TeamEngine E-Signing

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare					
Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Säkringsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	1	2 544	788	13	3 107	6 553
Årets totalresultat						
Årets resultat	–	–	–	–	1 099	1 099
Årets övrigt totalresultat	–	–	-110	28	-33	-115
Årets totalresultat	0	0	-110	28	1 066	984
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	–	–	–	–	-967	-967
Nyemission	0	273	–	–	–	273
Optioner	–	6	–	–	–	6
Summa tillskott från ägare	0	279	0	0	-967	-688
Utgående eget kapital 2023-12-31	1	2 923	678	41	3 206	6 849
Ingående eget kapital 2024-01-01	1	2 923	678	41	3 206	6 849
Årets totalresultat						
Årets resultat	–	–	–	–	1 122	1 122
Årets övrigt totalresultat	–	–	397	-38	4	363
Årets totalresultat	0	0	397	-38	1 125	1 484
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	–	–	–	–	-1 004	-1 004
Nyemission	0	757	–	–	–	757
Optioner	–	9	–	–	–	9
Summa tillskott från ägare	0	766	0	0	-1 004	-238
Utgående eget kapital 2024-12-31	1	3 690	1 076	2	3 326	8 095

Omräkningsreserv och säkringsreserv ingår i posten Reserver under eget kapital i balansräkningen.

Kassaflödesanalys för koncernen

1 januari–31 december, Mkr	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten	26		
Resultat före skatt		1 447	1 420
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		282	303
Betald skatt		-188	-509
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 541	1 214
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		492	801
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		112	-74
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		165	-91
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 310	1 850
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag		-2 837	–
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		0	–
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-264	-251
Avyttring av anläggningstillgångar		1	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 099	-251
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		0	273
Utdelning		-1 004	-967
Optioner		9	6
Upptag av lån		6 738	3
Amortering av lån		-4 641	-995
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1 102	-1 679
Årets kassaflöde		313	-80
Likvida medel vid årets början		94	176
Valutakursdifferens i likvida medel		-2	-2
Likvida medel vid årets slut		405	94

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD, Page 92 of 143.

ank=20250616:202506170026S

TeamEngine E-Signing

Moderbolagets resultaträkning

1 januari–31 december, Mkr	Not	2024	2023
Övriga rörelseintäkter	8	23	21
Administrationskostnader		-60	-84
Rörelseresultat	9, 11, 12	-37	-62
Resultat från finansiella poster:	14		
Resultat från andelar i koncernbolag		550	600
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		157	164
Räntekostnader och liknande resultatposter		-173	-178
Resultat efter finansiella poster		497	524
Bokslutsdispositioner	27	90	120
Resultat före skatt		587	644
Skatt	15	-8	-9
Årets resultat		579	634

Rapport över totalresultat för moderbolaget

1 januari–31 december, Mkr	Not	2024	2023
Årets resultat		579	634
Övrigt totalresultat			
Årets övrigt totalresultat		–	–
Årets totalresultat		579	634

Moderbolagets balansräkning

Per den 31 december, Mkr	Not	2024	2023
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	28	1 757	1 000
Fodringar hos koncernbolag	32	5 759	3 499
Uppskjuten skattefordran		8	7
Övriga långfristiga fordringar		29	25
Summa finansiella anläggningstillgångar		7 552	4 530
Summa anläggningstillgångar		7 552	4 530
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	32	745	721
Övriga kortfristiga fordringar		13	10
Kassa och bank		0	0
Summa omsättningstillgångar		757	731
Summa tillgångar		8 309	5 261

Per den 31 december, Mkr	Not	2024	2023
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	21		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 494	1 098
Balanserat resultat		–	–
Årets resultat		579	634
Summa eget kapital		2 074	1 734
Långfristiga skulder			
Avsättning övriga pensioner		38	32
Skulder till kreditinstitut	23	4 143	1 903
Skulder till koncernbolag	32	0	0
Summa långfristiga skulder		4 181	1 935
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	23	0	0
Skulder till koncernbolag	32	1 928	1 546
Övriga kortfristiga skulder		30	15
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	97	31
Avsättningar	25	0	0
Summa kortfristiga skulder		2 054	1 592
Summa eget kapital och skulder		8 309	5 261

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 93 of 143.

ank=20250616;2025061700269

TeamEngine E-Signing

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

Mkr	Aktie-kapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	1	1 102	0	684	1 786
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	634	634
Summa totalresultat	0	0	0	634	634
Vinstdisposition	–	–	684	-684	0
Nyemission	0	273	–	–	273
Utdelning	–	-277	-690	–	-967
Optioner	–	–	6	–	6
Utgående eget kapital 2023-12-31	1	1 098	0	634	1 734
Ingående eget kapital 2024-01-01	1	1 098	0	634	1 734
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	579	579
Summa totalresultat	0	0	0	579	579
Vinstdisposition	–	–	634	-634	0
Nyemission	0	757	–	–	757
Utdelning	–	-361	-643	–	-1 004
Optioner	–	–	9	–	9
Utgående eget kapital 2024-12-31	1	1 494	0	579	2 074

Kassaflödesanalys för moderbolaget

1 januari-31 december, Mkr	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten	26		
Resultat före skatt		587	644
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-550	-600
Erhållen utdelning		600	650
Betald inkomstskatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		637	694
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) rörelsefordringar		-82	-45
Ökning (+)/minskning (-) rörelseskulder		86	31
Kassaflöde från den löpande verksamheten		641	680
Investeringsverksamheten		–	–
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		–	273
Utdelning		-1 004	-967
Optioner		9	6
Upptag av lån		6 738	–
Amortering av lån		-4 537	-900
Amortering/upptag av lån till dotterbolag		-1 847	907
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-641	-680
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

ank=20250616;2025061700270

TeamEngine E-Signing

Noter gemensamma för moderbolag och koncern

Not	sida
1 Väsentliga redovisningsprinciper	95
2 Bedömningar och antaganden	99
3 Värdering av finansiella tillgångar och skulder	100
4 Finansiell riskhantering	101
5 Rörelseförvärv	104
6 Intäkter	105
7 Redovisning per segment	105
8 Övriga rörelseintäkter	106
9 Ersättning till revisorerna	106
10 Medelantalet anställda och könsfördelning inom företagsledning	106
11 Ersättningar till anställda	107
12 Avsättningar till pensioner	109
13 Kostnader fördelade på kostnadsslag	110
14 Finansnetto	110
15 Skatter	111
16 Resultat per aktie	112
17 Immateriella anläggningstillgångar	113
18 Materiella anläggningstillgångar	114
19 Varulager	115
20 Kundfordringar	115
21 Särskilda upplysningar om eget kapital	115
22 Leasingavtal	116
23 Räntebärande skulder	117
24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	117
25 Avsättningar	117
26 Kassaflödesanalys	118
27 Bokslutsdispositioner	119
28 Andelar i dotterbolag	119
29 Ställda säkerheter	120
30 Eventualförpliktelser	120
31 Händelser efter balansdagens utgång	120
32 Transaktioner med närstående	120

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om inget särskilt anges.

NOT 1
Väsentliga redovisningsprinciper

Allmän information

Thule Group AB (publ), med organisationsnummer 556770-6311, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Thule Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan. Koncernredovisningen för räkenskapsåret 1 januari till 31 december 2024 består av Thule Group AB (moderbolaget) och dess dotterbolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och vd den 4 april 2025.

Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och balansräkning samt moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 april 2025.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

För alternativa nyckeltal, se Alternativa nyckeltal och övriga finansiella definitioner på sid 140.

Förutsättningar vid upprättande av koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar, skulder och villkorade köpeskillingar som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument. En förmånsbestämd pensionsskuld redovisas till nuvärdet av den förmånsbestämda skulden.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C839D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 95 of 143.

ank=20250616;2025061700271

TeamEngine E-Signing

har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av ändringar av IFRS
Ändringar av IFRS med tillämpning från och med 1 januari 2024 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas
Koncernen utvärderar effekten av IFRS 18, den nya standarden för presentation och upplysningar i finansiella rapporter som träder i kraft 1 januari 2027. Övriga av IASB antagna nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på bolagets finansiella rapporter.

Klassificering
Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen, medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som koncernen per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort i tiden än tolv månader efter rapportperiodens slut. Föreligger inte en sådan rätt per rapportperiodens slut, eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln, redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Rörelsesegmentsrapportering
Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilken det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av bolagets högsta verkställande beslutsfattare, verkställande direktören, och företagsledningen för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

Koncernredovisning
Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. Dotterbolag är bolag som står under ett bestämmande inflytande från Thule Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Thule Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella rösträttigande aktier, samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterbolag har redovisats enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder, samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande.

Dotterbolags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper. Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande fördelas även i de fall innehav utan bestämmande inflytande kommer att vara negativt.

Eliminering av transaktioner mellan koncernbolag
Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Transaktioner i utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan valutakursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterbolag
Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt.

Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Nettoinvestering i en utlandsverksamhet
Monetära långfristiga fordringar till en utlandsverksamhet för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av bolagets nettoinvestering i utlandsverksamheten. En valutakursdifferens som uppstår på den monetära långfristiga fordringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet ingår de ackumulerade valutakursdifferenserna hänförliga till monetära långfristiga fordringar i de ackumulerade omräkningsdifferenser som omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Intäkter
Intäkter värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. All intäktsredovisning sker vid en tidpunkt. Koncernens intäkter hänför sig främst till varor.

Försäljning av produkter till återförsäljare och distributörer har normalt sett korta leveranstider. Kunderna får kontroll över varorna när dessa har levererats och accepterats av kunden. Fakturor upprättas normalt sett i samband med att produkterna levereras med sedvanliga betalningsvillkor beroende på produktkategori och geografisk marknad. Vissa avtal ger kunden rätt till rabatter och vissa avtal tillåter att kunden under vissa omständigheter returnerar varor. För avtal som tillåter att kunder returnerar varor redovisas intäkter i sådan utsträckning att det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring av intäkter som redovisats inte uppstår. Rabatter och volymrabatter påverkar transaktionspriset löpande.

Leasing
Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut. Nyttjanderättstillgången ingår i posten Materiella anläggningstillgångar i balansräkningen.

Leasingskulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas. Leasingskulden ingår i posterna långfristiga räntebärande skulder respektive kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Ränta redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingskulden.

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedömning sker utav leasingperioden.

Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader
Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, valutakursdifferenser samt resultat från derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden.

Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Ränteintäkter respektive räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungligen redovisade värdet av fordran respektive skuld och det belopp som regleras vid förfall och de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under avtalstiden.

Skatter
Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 96 of 143.

TeamEngine E-Signing
ank=20250616;20250617002?2

reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar, utom derivatinstrument, redovisas när transaktionen utförs (likviddagsredovisning). Derivatinstrument redovisas när avtal har ingåtts (affärsdagsredovisning).

Klassificering och värdering

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan. Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument avgörs av affärsmodellen för portföljen i vilken den finansiella tillgången ingår och karaktären på de avtalsenliga kassaflödena. Thule Groups affärsmodell för samtliga finansiella tillgångar som är skuldinstrument är att inkassera kapitalbelopp och eventuell ränta på kapitalbeloppet. De avtalsenliga kassaflödena från dessa tillgångar utgörs enbart av kapitalbelopp och ränta varför dessa klassificeras som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Samtliga finansiella skulder klassificeras som upplupet anskaffningsvärde förutom derivatinstrument som klassificeras som verkligt värde via resultatet.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på det sätt som beskrivs nedan. Används derivatinstrument för säkringsredovisning och till den del denna är effektiv, redovisas värdeförändringar på derivatinstrumentet på samma rad i årets resultat som den säkrade posten. I det fall derivatet ingår i en kassaflödessäkring och den säkrade posten ännu inte har påverkat resultatet redovisas värdeförändringar i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven i eget kapital. Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas resultat från derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning. Om säkringsredovisning inte tillämpas vid användning av ränteswapar, redovisas räntekuponger som ränta och övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet

Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultatet. Denna kategori består av två undergrupper: obligatoriskt redovisad till verkligt värde och andra finansiella tillgångar som koncernen initialt valt att placera i denna kategori, identifierad som redovisad till verkligt värde. Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. I den första undergruppen ingår derivat med positivt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument.

Koncernen har endast använt underkategorin obligatoriskt redovisad till verkligt värde.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

I kategorin ingår kundfordringar, kortfristiga fordringar och likvida medel. Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Kundfordringar redovisas efter avdrag för förväntade kreditförluster. Diskontering tillämpas inte på grund av den korta löptiden varför upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med nominellt belopp.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Denna kategori består av två undergrupper; finansiella skulder som obligatoriskt redovisas till verkligt värde via resultatet och andra finansiella skulder som koncernen valt att placera i denna kategori. I den första kategorin ingår koncernens derivat med negativt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument. Förändringar i verkligt värde redovisas i årets resultat. Koncernen använder endast kategorin för derivatinstrument.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivat och säkringsredovisning

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte-, råvaru- och valutakursexponeringar som koncernen är utsatt för. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IFRS 9 krävs att det finns en ekonomisk relation till den säkrade posten.

Vidare krävs att säkringen effektivt motverkar värdeförändringar eller kassaflöden hos den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att kreditrisk inte dominerar värdeförändringar på säkringsinstrumentet. Vinster och förluster avseende säkringar redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för de poster som säkrats. Säkringsredovisning tillämpas ifråga om lån som används som säkringsinstrument för valutasäkring av omräkningsrisken för nettoinvestering i utlandsverksamhet, vid transaktionsexponering i utländsk valuta samt vid säkring av kassaflödesrisk i räntebetalningar.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Säkring av prognostiserad försäljning/inköp i utländsk valuta

De valutaterminer som används för säkring av mycket sannolik prognostiserad försäljning/inköp i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Periodens värdeförändringar som utgör en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital (säkringsreserven) till dess att det säkrade flödet påverkar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar omklassificeras till årets resultat i samband med att den säkrade posten påverkar årets resultat. Ineffektivitet redovisas i rörelseresultatet löpande.

Kassaflödessäkring av ränterisk

För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används ränteswapar där bolaget erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning.

Ränteswaparna värderas till verkligt värde i balansräkningen. Räntekupongdelen redovisas löpande i årets resultat som en del av räntekostnaden varmed kassaflödena från säkringsinstrumentet möter kassaflödena från den säkrade posten.

Orealiserade förändringar i verkligt värde på ränteswaparna, till den del de utgör en effektiv säkring, redovisas i övrigt totalresultat och ingår som en del av säkringsreserven till dess att den säkrade posten påverkar årets resultat och så länge som kriterierna för säkringsredovisning är uppfyllda. Eventuell ineffektivitet redovisas i finansnettot löpande.

Säkring av valutarisk i utländska nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upplåning i utländsk valuta som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Periodens omräkningsdifferenser på säkringsinstrumenten redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och de ackumulerade förändringarna i en särskild komponent av eget kapital (omräkningsreserven). Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar övrigt totalresultat när koncernen konsolideras.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska vinster väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas i rörelseresultatet.

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall en ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

ank=20250616:2025061700273

TeamEngine E-Signing

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till koncernens rörelsesegment som utgör koncernen som helhet och nedskrivningsbehovet prövas årligen.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen är redovisade till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Med anledning av förvärvet av Quad Lock har kundrelationer, immateriella rättigheter och varumärken tillkommit. Bedömd livslängd är 10 respektive 15 år. Varumärke skrivs inte av utan prövas åtminstone årligen för eventuellt nedskrivningsbehov.

Löneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Utgifter för systemutveckling och för forskning och utveckling redovisas endast som en tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och bolaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången.

Övriga kostnader för produktutveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Den övervägande delen av koncernens utvecklingsutgifter hänförs till underhåll och utveckling av produkter och redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Nyttjandeperioder	Koncernen	Moderbolaget
Byggnader och markanläggningar	35–40 år	–
Maskiner och tekniska anläggningar	7–15 år	–
Inventarier, verktyg och installationer	3–7 år	–

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden.

Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Avskrivningsprinciper för immateriella anläggningstillgångar

Nyttjandeperioder	Koncernen	Moderbolaget
Balanserade utvecklingsutgifter	5–10 år	–
It-system	5–7 år	–
Kundrelationer	10 år	–
Immateriella rättigheter	15 år	–
Övriga immateriella tillgångar	5–10 år	–

Nedskrivningsbehov för goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas årligen och så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar

Redovisade värden för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar och finansiella garantier vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivning i en kassagenererande enhet görs i första hand mot goodwill och därefter skrivs övriga tillgångar i enheten ned proportionellt. Alla finansiella tillgångar, förutom de som tillhör kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, prövas för nedskrivning. Vid varje rapporteringstillfälle beräknar koncernen för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar de förväntade kreditförlusterna för den återstående löptiden. Samtliga finansiella tillgångar som är föremål för nedskrivningsreglerna är kortfristiga varför koncernen valt att tillämpa den förenklade modellen där förväntade kreditförluster redovisas för tillgångarnas återstående löptid från den dag då de första gången redovisas. De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistoriken för samma period.

Historiska förluster justeras sedan för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran. Kundfordringar och avtalstillgångar skrivs av när det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning. Indikatorer på att det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning inkluderar bland annat att gäldenären misslyckas med återbetalningsplanen eller att kontraktuella betalningar är väsentligt försenade.

Kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar redovisas som kreditförluster – netto inom rörelseresultatet.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Huvuddelen av koncernens åtaganden för pensioner fullgörs genom fortlöpande utbetalningar till externa försäkringsbolag som administrerar planerna, så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner. Ansvaret för storleken på framtida pensionsutbetalningar vilar på de externa försäkringsbolagen. Koncernen har inte något ytterligare ansvar bortsett från att erlägga premien. För de avgiftsbestämda pensionsplanerna redovisas fortlöpande en pensionskostnad vilken motsvaras av de erlagda avgifterna. Kostnaden redovisas under den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser. I vissa av koncernens dotterbolag i Sverige förekommer förmånsbestämda planer avseende pensioner, vilka är ofonderade.

De förmånsbestämda pensionsplanerna omfattar en utfästelse om framtida pensionsförmån vars storlek avgörs av bland annat slutlön och tjänstetid. Arbetsgivaren bär alla väsentliga risker för fullgörandet av utfästelsen. Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder, denna ersättning diskonteras till ett nuvärde.

Diskonteringsräntan vilken koncernen använder för att beräkna den förmånsbestämda pensionsskulden i Sverige utgörs av marknadsräntan på balansdagen på svenska bostadsobligationer med en löptid som motsvarar durationen i det svenska pensionsåtagandet. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade Projected Unit Credit Method. Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen för juridisk person redovisas av förenklingsskäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen. Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller genom att antagandena ändras. Dessa omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat. Övriga ålderspensioner enligt ITP/ITPK i Sverige säkerställs för koncernens del genom premiebetalning till Alecta. Enligt ett uttalande från rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, UFR10, ska detta definieras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2024 har koncernen inte haft tillgång till information från Alecta som möjliggjort redovisning av denna plan såsom en förmånsbestämd plan. Planen har således redovisats som en avgiftsbestämd plan.

Bonuslöner

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en avtalsenlig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda, villkor för ersättning bedöms vara uppfyllda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-986C-079B314C47CD. Page 98 of 143.

ank=20250616:2025061700274

TeamEngine E-Signing

Ersättningar vid uppsägning
En kostnad för ersättning i samband med uppsägning av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när koncernen redovisar kostnader för omstrukturering.

Aktierelaterade ersättningar
I de aktierelaterade incitamentsprogrammen har deltagarna inom ramen för programmet möjlighet att erhålla en retentionsbonus i form av ett bruttolönetillägg från bolaget som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna. Detta förutsätter att deltagaren vid tidpunkten för utbetalningen kvarstår i sin anställning inom koncernen. Kostnaden för detta inklusive sociala avgifter redovisas i resultaträkningen under intjäningsperioden.

Avsättningar
En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen.

Eventualförpliktelser
En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper
Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Med stöd av RFR 2 har moderbolaget valt att inte tillämpa IFRS 9 och IFRS 16 i juridisk person.

Ändrade redovisningsprinciper
Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2024 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper
Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer
Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterbolag
Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning.

Utvidgad investering
Kursdifferenser på monetära poster som utgör en del av moderbolagets nettoinvestering i en utlandsverksamhet redovisas i resultatet.

Leasade tillgångar
Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulder i balansräkningen.

Anteciperade utdelningar
Anteciperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat sina finansiella rapporter.

Skatter
I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag
Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

NOT 2
Bedömningar och antaganden

Upprättande av bokslut och tillämpning av redovisningsstandarder baseras i vissa fall på de bedömningar, uppskattningar och andra antaganden som ledningen anser vara rimliga under rådande förhållanden. Av naturliga skäl baseras dessa bedömningar och antaganden på erfarenheter och förväntningar på framtida händelser. Om andra bedömningar och antaganden gjorts skulle resultatet kunnat bli något annat.

Goodwill
Det sker årligen en bedömning om något nedskrivningsbehov finns avseende goodwill. Nedskrivningsprövningen genomförs genom att återvinningsvärdet beräknas. Antagande om framtida kassaflöden och uppskattningar av parametrar har gjorts som grund för beräkning. En redogörelse på dessa återfinns i not 17.

Förvärv
I samband med rörelseförvärv görs ett antal uppskattningar och antaganden för upprättande av förvärvsanalysen. Vedertagna modeller för detta har använts. Bedömningar har också gjorts om nyttjandeperioder för kundrelationer och immateriella rättigheter som identifierats i förvärvsanalysen och antaganden och bedömningar har gjorts om värderingsmodeller, räntesatser och royaltynivåer.

Skatter
Uppskjuten skatt beräknas på de temporära skillnader som finns mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder och på underskottsavdrag. Vid dessa beräkningar är det främst två typer av bedömningar och antaganden som har påverkan på den uppskjutna skatt som redovisas. För det första är det de bedömningar och antaganden som görs för att fastställa det redovisade värdet och för det andra är det de bedömningar och antaganden som har påverkan på den uppskjutna skatt som redovisas. För det första är det de bedömningar och antaganden som görs för att fastställa det redovisade värdet och för det andra är det de bedömningar som görs beträffande möjligheten att utnyttja existerande skattemässiga underskottsavdrag mot framtida skattemässiga vinster. Vid bedömningen av skattemässiga underskottsavdrag har även beaktats budget och strategisk plan för de kommande åren. Mer information återfinns i not 15.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 99 of 143.

ank=20250616:2025061700275

NOT 3

Värdering av finansiella tillgångar och skulder

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen.

		Redovisat värde						Verkligt värde
Koncernen 2024	Verkligt värde via resultatet	Derivat som används i säkrings-redovisning	Upplupet anskaffnings-värde	Total	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Obligatoriskt							
Räntederivat	–	3	–	3	–	3	–	3
Valutaderivat	2	10	–	12	–	12	–	12
Summa	2	14	0	15	0	15	0	15
Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde								
Kundfordringar	–	–	764	764	–	–	–	764
Likvida medel	–	–	405	405	–	–	–	405
Summa	0	0	1 169	1 169	0	0	0	1 169
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Räntederivat	–	7	–	7	–	7	–	7
Valutaderivat	0	2	–	2	–	2	–	2
Summa	0	9	0	10	0	10	0	10
Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde								
Banklån	–	–	4 143	4 143	–	–	–	4 143
Checkräkningskredit	–	–	–	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	–	–	746	746	–	–	–	746
Summa	0	0	4 889	4 889	0	0	0	4 889

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen.

		Redovisat värde						Verkligt värde
Koncernen 2023	Verkligt värde via resultatet	Derivat som används i säkrings-redovisning	Upplupet anskaffnings-värde	Total	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Obligatoriskt							
Räntederivat	–	12	–	12	–	12	–	12
Valutaderivat	5	58	–	63	–	63	–	63
Summa	5	70	0	75	0	75	0	75
Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde								
Kundfordringar	–	–	706	706	–	–	–	706
Likvida medel	–	–	94	94	–	–	–	94
Summa	0	0	799	799	0	0	0	799
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Räntederivat	–	7	–	7	–	7	–	7
Valutaderivat	24	11	–	34	–	34	–	34
Summa	24	18	0	41	0	41	0	41
Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde								
Banklån	–	–	1 903	1 903	–	–	–	1 903
Checkräkningskredit	–	–	3	3	–	–	–	3
Leverantörsskulder	–	–	649	649	–	–	–	649
Summa	0	0	2 554	2 554	0	0	0	2 554

ank=20250616:2025061700276

TeamEngine E-Signing

Nedan lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen (se ovan). Uppdelning av hur verkligt värde bestämts görs utifrån följande tre nivåer:
Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument
Nivå 2: utifrån antingen direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1
Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas ovan.

Derivatinstrument

Valuta
För terminskontrakt bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från noterade kurser. Marknadskursen, beräknad utifrån aktuell kurs justerad för räntedifferensen mellan valutorna och antal dagar, jämförs med kontraktskurs för att få fram verkligt värde.

Marknadsvärdet på valutaoptioner beräknas med hjälp av Black & Scholes modell.

Ränta
Det verkliga värdet för ränteswapar baseras på förmedlande kreditinstituts värdering, vars rimlighet prövas genom en diskontering av beräknade kassaflöden enligt kontraktets villkor och förfallodagar och med utgångspunkt i marknadsräntan för liknande instrument på balansdagen.

Kundfordringar och leverantörsskulder
För kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än 12 månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kundfordringar och leverantörsskulder med en livslängd överstigande 12 månader diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs.

Räntebärande skulder

Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Redovisat värde överensstämmer med verkligt värde för koncernens upplåning då lånen löper med rörlig ränta och kreditspreaden inte är sådan att redovisat värde materiellt avviker från verkligt värde.

Not 4
Finansiell riskhantering

Thule är genom sin internationella verksamhet löpande utsatt för olika slags finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, råvarupriser, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Styrelsen beslutar årligen om finanspolicyn. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering, kartlägga de finansiella risker som påverkar koncernen samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från marknadsrisker. Styrelsens revisions- och hållbarhetsutskott bereder å styrelsens vägnar den praktiska tillämpningen av policyn i samråd med koncernens CFO.

Organisation och aktiviteter

Thulekoncernens finansiella verksamhet samordnas av dotterbolaget Thule Holding AB, som fungerar som internbank för koncernens finansiella transaktioner på valuta- och räntemarknaderna.

Refinansierings- och likviditetsrisk

Refinansierings- och likviditetsrisker är risker att inte kunna uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller på grund av svårigheter att få kredit från externa källor. Koncernen har rullande 8 veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Utfall rapporteras löpande per vecka. Planeringen uppdateras varje månad. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och som ett verktyg för att följa upp kassaflödet från den operationella och den finansiella verksamheten. Omfattande analyser görs gentemot föregående år för att mäta trender och uppmärksamma avvikelser. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar med buffert för oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte.

Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att centralisera överskotts-likviditet via koncernens cash pooler som har inrättats av den centrala finansavdelningen. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av den centrala finansavdelningen. Den centrala finansavdelningen hanterar en koncerngemensam månatlig nettingprocess för att minimera antalet betalningstransaktioner och därtill relaterade kostnader. Cash pooler används för att matcha överskott och underskott av likviditet och har under året funnits i Sverige, Polen och USA. Den centrala finansavdelningen hanterar likviditeten inom såväl som mellan dessa cash pooler.

Thule Group har ingått ett nytt finansieringsavtal som ersätter det avtal som ingicks i juni 2018. Det nya finansieringsavtalet, som trädde i kraft under andra kvartalet 2024, är på totalt 550 MEUR, och består av en kombination av revolverande kreditfacilitet om 470 MEUR och ett långfristigt lån på 80 MEUR. Den revolverande kreditfacilliteten och det långfristiga lånet är villkorade med efterlevnaden av såväl finansiella som kommersiella åtaganden, vilka testas löpande. De kovenanter som testas kvartalsvis är skuldsättningsgrad och räntetäckningsgrad.

Koncernens bundna kreditlöften uppgick till 6 340 Mkr (4 267), vilket inkluderar revolverande kreditfaciliteter motsvarande 5 394 Mkr, långfristigt lån om 895 Mkr samt en checkräkningskredit om 50 Mkr.

Kreditfaciliteter	Nominellt	Nominellt, Mkr	Utnyttjat	Tillgängligt
Syndikerat kreditlöfte, förfall 2027	235 Meur	2 697	2 554	143
Syndikerat kreditlöfte, förfall 2029	235 Meur	2 697	785	1 912
Långfristigt lån, förfall 2028	78 Meur	895	895	0
Bilateralt kreditlöfte, förfall 2025	50 Mkr	50	0	50
Total		6 340	4 234	2 105
Tillgängliga likvida medel				405
Likviditetsreserv				2 510

Icke utnyttjade kreditlöften uppgick till 2 105 Mkr (2 288).

Koncernens finansiella skulder, inklusive kassaflöde för framtida räntebetalningar, uppgick vid årsskiftet till 5 566 Mkr (2 950), förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen nedan.

Förfallostruktur finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

2024, Mkr	Totalt	<1 mån	1–3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	>5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut inkl räntebetalningar	4 357	–	–	–	4 357	–
Derivat – bruttoavräkning	2	0	1	1	–	–
Derivat – nettoavräkning	7	–	0	3	4	
Kortfristiga skulder till kreditinstitut inkl räntebetalningar	218	–	51	167	–	–
Checkräkningskredit	–	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	746	–	746	–	–	–
Leasingskulder	235	0	1	87	128	19

2023, Mkr	Totalt	<1 mån	1–3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	>5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut inkl räntebetalningar	1 928	–	–	–	1 928	–
Derivat – bruttoavräkning	34	24	3	7	0	–
Derivat – nettoavräkning	7	0	0	0	7	
Kortfristiga skulder till kreditinstitut inkl räntebetalningar	71	0	21	50	–	–
Checkräkningskredit	3	3	–	–	–	–
Leverantörsskulder	649	–	649	–	–	–
Leasingskulder	258	–	1	102	128	26

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på, eller framtida kassaflöden från, ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av valutarisker, ränterisk och råvaruprisrisk. Koncernens målsättning är att hantera och kontrollera marknadsriskerna inom fastställda parametrar och samtidigt optimera resultatet av risktagandet inom givna ramar. Parametrarna är fastställda med syfte att marknadsriskerna på kort sikt (upp till 12 månader) endast skall påverka koncernens resultat och ställning marginellt. På längre sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser, räntor och råvarupriser få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

Derivatinstrument innehas endast för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte. Koncernen tillämpar säkringsredovisning om det behövs för att eliminera effekten av olikheter i redovisningen mellan säkringsinstrument och den säkrade posten, och då samtliga krav för detta är uppfyllda. I det fall derivatinstrumentet inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning klassificeras de som innehav för handel och värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-078B314C47CD. Page 101 of 143.

ank=20250616;2025061700277

TeamEngine E-Signing

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker.

Transaktionsexponering

Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av finansiella instrument, kund- eller leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Dessa risker benämns transaktionsexponering.

Koncernens totala transaktionsexponering, netto, uppgår årligen till ca 4 846 Mkr (3 104). Den enskilt viktigaste valutarelationen är EUR/SEK, i vilken koncernen har ett positivt nettoinflöde. Den totala exponeringen har ökat och de viktigaste valutaparen har skiftat från förra året till stor del på grund av förvärvet av Quad Lock. Den centrala finansfunktionen utför valutasäkringar för att reducera effekten av valutafluktuationer.

Koncernens transaktionsexponering och säkringar fördelar sig per balansdagen på följande valutor.

Transaktionsexponering och säkrade belopp i Mkr

2024-12-31 Valuta	Exponering	Säkrat belopp – förfall 2025	Exponering efter säkring	Genomsnittlig säkrad kurs
EUR/SEK	1 670	854	816	11,55
CNY/SEK	-269	-126	-143	1,50
PLN/SEK	-266	-35	-231	2,66
EUR/AUD	786	0	786	–
GBP/AUD	432	0	432	–
USD/AUD	-379	0	-379	–
Övriga	1 045	309	736	–
Total	4 846	1 324	3 523	

2023-12-31 Valuta	Exponering	Säkrat belopp – förfall 2024	Exponering efter säkring	Genomsnittlig säkrad kurs
EUR/SEK	1 461	826	635	11,70
CNY/SEK	-309	-153	-155	1,45
PLN/SEK	-291	-128	-163	2,56
CNY/CAD	-274	-130	-144	5,28
USD/EUR	-126	-63	-63	0,92
GBP/SEK	201	92	109	13,51
Övriga	442	134	308	–
Total	3 104	1 525	1 578	

Koncernen använder sig av valutaterminer och valutaoptioner för att optimera sin valutariskhantering.

Det verkliga värdet på koncernens utestående valutaderivat (valutaterminer och valutaoptioner) uppgick per 2024-12-31 till 8,2 Mkr (46,9). Samtliga utestående valutaderivat förfaller inom 2025. Säkringsredovisning tillämpas för valutaterminer.

Omräkningsexponering

Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterbolags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Den totala omräkningsexponeringen uppgick till 11 228 Mkr (4 734). De största translationsexponeringarna återfinns i AUD, USD och EUR. Omräkningsexponeringen i AUD uppgick till 5 916 Mkr (0), i USD uppgick det till 2 175 Mkr (1 915) och i EUR till 1 397 Mkr (1 223).

Koncernens policy är att säkra nettoinvesteringar med externa lån men att i övrigt inte säkra omräkningsexponering. De valutaeffekter som lånen ger upphov till redovisas som en finansiell valutaeffekt i resultaträkningen. Valutaeffekten uppgick år 2024 till -34,8 Mkr (11,0). Eftersom koncernen tillämpar säkringsredovisning så har -34,8 Mkr (11,0) av de totala -34,8 Mkr (11,0) förts till omräkningsreserven för nettoinvesteringssäkring.

Nettoinvestering – total effekt för 2024

Valuta	Nettoinvestering, säkrad post	Externa lån	Kurseffekt externa lån Mkr	Säkringsinstrument	Säkringseffektivitet	Effektivitet EK i Mkr	Ineffektivitet i Mkr
EUR	335,1	(328,0)	(34,8)	(328,0)	100%	(34,8)	0,0

Omräkningseffekterna vid omräkning av de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder 2024 uppgick till 397 Mkr (-110) efter hänsyn tagen till effekter av säkringsåtgärder.

Känslighetsanalys valutakursrisk

En 10 procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor jämfört med de bokslutskurser som använts per den 31 december 2024 skulle påverka dotterbolagens eget kapital med -1 123 Mkr (-473).

En 10 procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor jämfört med de genomsnittskurser som använts under 2024 (ingen hänsyn tagen till eventuell korrelation mellan valutor) skulle innebära en förändring av EBITDA med -263,3 Mkr (-183,9) (transaktions- och omräkningseffekt). Nedan tabell visar effekten uppdelad per valuta:

Känslighetsanalys valutakursrisk på EBITDA 2024, Mkr

Valuta	Transaktionseffekt	Omräkningseffekt	Total
EUR	-256,1	-20,4	-276,5
CAD	-3,3	-23,8	-27,0
GBP	-16,4	-7,1	-23,4
PLN	113,6	-91,4	22,3
CNY	28,4	15,5	43,9
USD	-11,0	-15,2	-26,2
Övriga	-22,8	46,4	23,6
Totalt	-167,5	-95,8	-263,3

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens lånekostnader. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Ränterisken hanteras av koncernens centrala finansfunktion. Enligt finanspolicyn är målsättningen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningstiden skall vara mellan 6 månader och 3 år. Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgick per 2024-12-31 till 11 månader (1 år och 8 månader). Förfallostrukturen på utestående räntederivat är utspridd mellan december 2026 – december 2028. ISDA avtal har ingåtts med samtliga långivare.

Det verkliga värdet på koncernens utestående räntederivat (ränteswapar och räntegolv) uppgick per 2024-12-31 till -4,1 Mkr (5,2). Säkringsredovisning tillämpas för räntederivat. Koncernen säkrar inte 100 procent av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av swaparnas nominella belopp. Utestående swapar täcker 26 procent (45%) av det utestående variabla lånekapitalet.

Känslighetsanalys – ränterisk

Genomslaget på koncernens resultat i from av räntekostnader under kommande tolvmånadersperiod vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till -30,9/+30,9 Mkr (-10,7/+10,7) – givet de räntebärande skulder som finns per balansdagen.

En ränteförändring på +/- 1 procentenhet skulle per balansdagen innebära en förändring i redovisat marknadsvärde på räntederivat med +25,9 MSEK (+23,7) / -25,6 MSEK (-22,7). Förändringen i marknadsvärde påverkar eget kapital givet att säkringsredovisning fortsatt kan tillämpas.

Säkringsredovisning

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för de säkringar som görs av tre olika typer av exponeringar:

Typ av exponering	Säkringsmodell	Säkringsinstrument
Transaktionsexponering	Kassaflödessäkring av valutarisk	FX forwards
Omräkningsexponering	Säkring av nettoinvestering i utländsk valuta	Lån i utländsk valuta
Ränterisk	Kassaflödessäkring av lån till rörlig ränta	Ränteswapar

Effektiviteten på en säkring utvärderas när säkringsförhållandet ingås. När koncernen gör sina säkringar ingås säkringsförhållanden där kritiska villkor i säkringsinstrumentet matchar villkoren för den säkrade posten. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas därefter löpande för att säkerställa att säkringsförhållandet även fortsättningsvis uppfyller kraven för säkringsredovisning. Den löpande utvärdering av säkringsförhållandets effektivitet görs genom regelbunden kontroll av de kritiska villkoren. Kritiska villkor är nominellt belopp och valuta på säkringsinstrumentet samt förväntade kassaflöden på de säkrade posterna. Ingen säkringsineffektivitet uppstår eftersom säkringarna är fullt matchade med avseende på de kritiska villkoren.

ank=20250616:2025061700278

I nedanstående tabell framgår hur de olika säkringarna påverkar resultat- och balansräkning.

Mkr, 2024			Marknadsvärde (bokfört värde)				
Typ av säkring	**Säkringsinstrument**	**Nominellt belopp**	**Finansiella tillgångar**	**Finansiella skulder**	**Marknadsvärdeförändringar redovisas i**	**Säkrad post i balansräkningen**	**Påverkan på resultaträkning**
Kassaflödessäkring*							
Valutarisk	FX forwards	1 323,6	10,3	-2,1	Säkringsreserv i eget kapital	Framtida kundfordringar och leverantörsskulder	Rörelseresultat 2025
Ränterisk	Ränteswapar och golv	1 103,4	3,2	-7,3	Säkringsreserv i eget kapital	Långfristiga lån	Finansnetto 2025-2028
Säkring av nettoinvestering							
Valutarisk	Lån i utländsk valuta	3 764,6	–	-34,8	Omräkningsdifferenser i eget kapital	Eget kapital i utländska dotterbolag	Realisationsresultat vid framtida försäljning av dotterbolag

*Under året har 46,9 Mkr omklassificerats från säkringreserven i eget kapital till resultaträkningen (varav 46,9 Mkr avser säkringar av valutarisk och 0,0 Mkr avser säkringar av ränterisk). Marknadsvärden avser i sin helhet värdeförändringar till följd av spotkursrörelser.

Mkr, 2023			Marknadsvärde (bokfört värde)				
Typ av säkring	**Säkringsinstrument**	**Nominellt belopp**	**Finansiella tillgångar**	**Finansiella skulder**	**Marknadsvärdeförändringar redovisas i**	**Säkrad post i balansräkningen**	**Påverkan på resultaträkning**
Kassaflödessäkring*							
Valutarisk	FX forwards	1 525,4	57,8	-10,9	Säkringsreserv i eget kapital	Framtida kundfordringar och leverantörsskulder	Rörelseresultat 2024
Ränterisk	Ränteswapar och golv	1 073,3	12,0	-6,9	Säkringsreserv i eget kapital	Långfristiga lån	Finansnetto 2024-2027
Säkring av nettoinvestering							
Valutarisk	Lån i utländsk valuta	1 104,7	11,0	–	Omräkningsdifferenser i eget kapital	Eget kapital i utländska dotterbolag	Realisationsresultat vid framtida försäljning av dotterbolag

*Under året har -17,6 Mkr omklassificerats från säkringreserven i eget kapital till resultaträkningen (varav -17,6 Mkr avser säkringar av valutarisk och 0,0 Mkr avser säkringar av ränterisk). Marknadsvärden avser i sin helhet värdeförändringar till följd av spotkursrörelser.

Råvaruprisrisk

Med råvaruprisrisk avses löpande förändringar i priset på insatsvaror från våra leverantörer och dess eventuella påverkan på resultatet. För koncernen är det framförallt förändringar i aluminium-, plast- och stålpris som utgör en betydande råvarurisk. Tillsammans utgjorde plast, aluminium och stål under 2024 55 procent (51) av totalt direkt material. De består av en mängd olika underkategorier med olika förädlingsgrad som ofta inte går att knyta till ett direkt marknadspris. Av de tre exponeringarna är det i princip enbart aluminium som är direkt kopplat till ett börshandlat marknadsindex.

Under 2024 köpte koncernen råmaterial och komponenter för 3 183 Mkr (2 828). Totalt inköp av råmaterial uppgick till 1 514 Mkr (1 413). Direkta inköp av råmaterial uppgick till 930 Mkr (862) och indirekta inköp av råmaterial (förädlingsvärdets andel av det totala råmaterialvärdet) uppgick till 584 Mkr (551). Direkta inköp av aluminium uppgick till 294 Mkr (295) och indirekta inköp av aluminium uppgick till 294 Mkr (295). Direkta inköp av plast uppgick till 394 Mkr (348) och indirekta inköp av plast uppgick till 263 Mkr (232). Direkta inköp av stål uppgick till 242 Mkr (219) och indirekta inköp av stål uppgick till 27 Mkr (24).

En betydande andel av leverantörskontrakten för dessa kategorier är dock indexreglerade vilket innebär att om marknadspriset på råmaterial förändras kommer koncernens inköpspriser att öka eller minska. Direkt material uppgår till 71 procent (72 %) av koncernens kostnad för sålda varor.

Kreditrisk

Den finansiella verksamheten i koncernen medför exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisker i samband med fordringar på banker som uppstår vid köp av derivatinstrument och inlåning till dessa banker. Exponeringen kan hänföras till övervärden i derivatinstrument. För att minska kreditrisken sprids derivataffärer mellan olika motparter. ISDA-avtal medger kvittning av derivattillgångar och derivatskulder per motpart, vilket minskar kreditrisken. ISDA avtal har tecknats med samtliga motparter för avräkning av ömsesidiga förpliktelser att leverera och betala, för att på så vis minska kreditrisken.

Koncernen 2024

Mkr	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
Redovisade belopp i balansräkning	15,3	9,6
Danske Bank	-1,4	-1,4
Nordea	4,3	4,3
SEB	-0,6	-0,6
Swedbank	0,7	0,7
Belopp efter nettning	**18,4**	**12,7**

Koncernen 2023

Mkr	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
Redovisade belopp i balansräkning	75,0	41,4
Danske Bank	-18,1	-18,1
Nordea	-12,1	-12,1
SEB	-9,1	-9,1
Swedbank	-2,1	-2,1
Belopp efter nettning	**33,6**	**0,0**

Kreditrisken i derivat uppgick per balansdagen till 15,3 Mkr (75,0) och motsvarar totala positiva marknadsvärdet för derivat. Kreditrisken i kassa och bank uppgick till 405 Mkr och motsvarar koncernens likvida medel.

Kreditrisk i kundfordringar

Se not 20 Kundfordringar.

Nettolåneskuld

Den 31 december 2024 uppgick nettolåneskulden till 3 961 Mkr (2 005).

Nettolåneskulden utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive upplupna räntor och finansiella derivatskulder med avdrag för likvida medel, räntebärande kortfristiga fordringar samt finansiella derivattillgångar.

ank=20250616;2025061700279

Not 5
Rörelseförvärv

Reacha

I början på juli förvärvade Thule Group det tyska bolaget Reacha (good goods tegernsee GmbH). Bolaget har en innovativ produktdesign som gör det möjligt för människor att cykla till havet eller sjön med en kajak eller SUP (Stand Up Paddleboard) på en cykelvagn. Verksamheten är baserad i Tyskland med försäljning främst i Europa. Köpeskillingen uppgick till 13 Mkr inkl en beräknad tilläggsköpeskilling. Cykelvagnar är ett attraktivt och växande segment. Verksamheten kommer att integreras i Thules produktportfölj och distributionskanaler. Reacha konsolideras i Thule Group från och med juli 2024. Från tiden för förvärvet fram till 31 december 2024 bidrog förvärvet med 5 Mkr till koncernens intäkter och med ett rörelseresultat uppgående till 1 Mkr. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2024 hade förvärvet bidragit med en omsättning på 9 Mkr och ett rörelseresultat på 1 Mkr.

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten, Mkr	2024
Immateriella tillgångar	12
Materiella anläggningstillgångar	0
Rörelsefordringar	2
Likvida medel	2
Uppskjuten skatt	-3
Rörelseskulder	-1
Räntebärande skulder	-3
	10
Koncerngoodwill	3
Köpeskilling	13

Quad Lock

Den 4 december slutförförde koncernen förvärvet av 100 procent av aktierna och rösterna i det onoterade bolaget Key TopCo Pty Ltd, ägare av Quad Lock. Quad Lock är en global marknadsledare av robusta mobilfästen som ger cyklister, motorcyklister och andra tillgång till sina mobiler medan de är aktiva.

Förvärvet genomfördes baserat på en värdering om 500 miljoner AUD, eller cirka 3,6 miljarder SEK, på kassa- och skuldfri basis. Köpeskillingen motsvarar en multipel om 10x Quad Locks R12 EBITDA. Den totala ersättningen för förvärvade aktier har finansierats genom en kombination av befintlig kassa och kreditfaciliteter (cirka 76 procent av köpeskillingen) och nyemitterade aktier i Thule Group (cirka 24 procent, baserat på den slutliga köpeskillingen som baserades på aktiekursen vid förvärvstidpunkten, den 4 december 2024). Utöver ovan finns en uppskjuten prestationsbaserad ersättning till utvalda aktieägare i Quad Locks ledning (se ytterligare nedan).

Quad Lock startade 2011 då de två australiensiska grundarna uppfann en slitstark och användarvänlig lösning för att enkelt montera mobiltelefoner på sina mountainbikes. Produktutbudet har breddats i snabb takt och idag är Quad Lock global marknadsledare inom så kallade "performance phone mounts" med marknadens största utbud av högkvalitativa och robusta lösningar för entusiaster inom cykel, motorcykel och bilkörning i terräng. Quad Lock har försäljning i cirka 100 länder, varav ca 75 procent via e-handel direkt till konsument. Huvudkontoret är baserat i Melbourne, Australien. Quad Lock bidrar även till att förstärka Thule Groups position i Asien och Stillahavsområdet där andelen av Thules intäkter ökar från cirka 5 till 10 procent genom förvärvet. Direktförsäljning till konsument ökar från cirka 7 till 15 procent av omsättningen. Dessutom får Thule tillgång till en kundbas med bland annat motorcykelentusiaster, vilket är Quad Locks största segment, samt kompetens inom elektronik som exempelvis trådlös laddning av mobiltelefoner på motorcyklar.

Quad Lock konsolideras i Thule Group från och med den 4 december 2024. Från tiden för förvärvet fram till 31 december 2024 bidrog förvärvet med 105 Mkr till koncernens intäkter, ett rörelseresultat uppgående till 21 Mkr och ett EBITDA 26 Mkr. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2024 hade förvärvet bidragit med en omsättning på 1 421 Mkr och ett rörelseresultat på 305 Mkr bortsett från transaktionskostnader men inklusive avskrivning på övervärden uppgående till 36 Mkr och ett EBITDA på 365 Mkr.

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten, Mkr	2024
Immateriella tillgångar, totalt	1 247
- Immateriella rättigheter	369
- Kundrelationer	128
- Varumärke	745
- Övriga immateriella tillgångar	6
Materiella anläggningstillgångar	57
Rörelsefordringar	383
Likvida medel	49
Uppskjuten skatt	-240
Rörelseskulder	-187
Räntebärande skulder	-443
	867
Koncerngoodwill	2 327
Köpeskilling	3 193

Värdet på förvärvade immateriella tillgångar om 1 241 Mkr har fastställts preliminärt i avvaktan på slutlig värdering av dessa tillgångar.

Goodwill

I goodwillvärdet ingår framförallt teknisk kunskap och utveckling, samt den geografiska och marknadsrelaterade tillväxtpotentialen och synergier, med en ledande produktportfölj, överlappande kundsegment och växande marknad för premium mobilfästen. Ingen del av goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 100 Mkr och avser arvoden till konsulter för due diligence, legal rådgivning och assistans i samband med förvärvet. Dessa utgifter har redovisats som administrationskostnad i koncernens resultaträkning under fjärde kvartalet 2024.

Överförd ersättning, Mkr	2024
Likvida medel	2 437
Emitterade aktier (2 105 065 aktier)	757
Köpeskilling	3 193
Refinansiering av skulder	443
Förvärvad kassa	-49
Köpeskilling på kassa- och skuldfri basis	3 587
Ej kassaflödespåverkan	-757
Påverkan kassaflöde	2 830

Emitterade aktier

Redovisningsmässigt har vederlagsaktierna emitterats till 359,60 SEK per aktie, aktuell kurs per transaktionsdagen (den 4 december 2024). 19 039 487 aktier i Quad Lock, med ett totalt värde om 106 miljoner AUD, 757 Mkr, utgör den totala ersättningen för vederlagsaktierna och har erlagts genom apport av säljarna som de nya aktierna i Thule Group har emitterats till.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en prestationsbaserad ersättning skall utgå till utvalda tidigare aktieägare i Quad Locks ledning. Utfallet av ersättningen är villkorad av uppfyllelse av finansiella mål och är villkorad av att personen är kvar i tjänst till och med 30 juni 2027. Denna post redovisas separat från förvärvet och har per förvärvstidpunkten inte tagits upp till något värde. I efterföljande perioder kommer denna post att redovisas i enlighet med IAS 19. Ersättningen kan maximalt uppgå till cirka 90 Mkr.

Övriga upplysningar

Tabellen nedan visar säsongsvariationerna för den förvärvade Quad Lock-verksamheten under 2024, både i förhållande till försäljning och EBITDA.

	2024				
%	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Nettoomsättning	18	27	28	27	100
EBITDA	15	26	38	21	100

ank=20250616:2025061700280

TeamEngine E-Signing

Not 6

Intäkter

Koncernen generar intäkter från försäljning av produkter till externa kunder. Försäljningen som är organiserad i två regioner, Region Europe & RoW och Region Americas, delas upp i fyra produktkategorier: Sport&Cargo Carriers – i denna kategori inkluderas takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil och taktält som monteras på bil. I Packs, Bags & Luggage redovisas dator- och kameraväskor, vandringsryggsäckar och resväskor. I produktkategorin Juvenile & Pet ingår cykelvagnar, barnvagnar, cykelbarnstolar, bilbarnstolar och hundtransport. Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar rapporteras under RV Products. För 2024 rapporteras Quad Lock separat men kommer att från och med 2025 att rapporteras i produktkategorin Packs, Bags & Luggage under namnet Bags & Mounts. För ytterligare information se not 7 Redovisning per segment.

Övriga intäkter avser i huvudsak utvecklingsarbete utfört till externa kunder.

Koncernen, Mkr	2024	2023
Intäkter från avtal med kunder		
Produktkategorier:		
Sport&Cargo Carriers	5 613	5 343
Packs, Bags & Luggage	859	883
RV Products	1 708	1 772
Juvenile & Pet Products	1 226	1 115
Quad Lock	105	–
Övrigt	30	19
Summa	**9 541**	**9 132**

Geografiska marknader:	2024	2023
Sverige	335	327
Övriga Norden	330	283
Tyskland	2 468	2 470
Övriga Europa	3 534	3 237
USA	1 849	1 847
Övriga Nordamerika	440	415
Central-/Sydamerika	180	181
Asien-Stilla havsregionen	355	326
Övriga världen	50	46
Summa	**9 541**	**9 132**

All intäktsredovisning sker vid en tidpunkt. Avtalstillgångar uppgår inte till något väsentligt belopp i koncernen.

Not 7

Redovisning per segment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten bolagets verkställande direktör följer upp. Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i två regioner, Region Europe & RoW och Region Americas. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver viss geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

Koncernen, Mkr	2024	2023
Nettoomsättning från externa kunder	9 541	9 132
Region Europe & RoW	7 072	6 682
Region Americas	2 469	2 450
Justerad EBITDA	1 904	1 763
Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar	-282	-259
Justerat rörelseresultat	1 622	1 505
Transaktionskostnader i samband med förvärv	-100	–
Rörelseresultat	1 522	1 505
Finansiella intäkter	97	79
Finansiella kostnader	-172	-163
Skatt	-325	-321
Årets resultat	1 122	1 099

Försäljningen är uppdelad på fyra produktkategorier: Sport&Cargo Carriers, Packs, Bags & Luggage, Juvenile & Pet Products och RV Products. Quad Lock rapporteras separat under 2024. För ytterligare information om de olika produktkategorierna, se not 6 Intäkter.

Den information som presenteras avseende intäkter, avser de geografiska områden grupperade efter var kunderna är lokaliserade, för tabell se not 6 Intäkter. Det finns inga kunder som överstiger 10 procent av externa intäkter. Information avseende tillgångar är baserat på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade.

Anläggningstillgångar, Koncernen, Mkr	2024	2023
Sverige	591	539
Övriga Norden	–	–
Tyskland	96	93
Övriga Europa	1 036	953
USA	337	316
Övriga Nordamerika	5	4
Central-/Sydamerika	1	1
Asien-Stilla havsregionen	45	1
Summa	**2 112**	**1 907**

Tabellen ovan avser materiella anläggningstillgångar som ägs.

ank=20250616;20250617002831

TeamEngine E-Signing

Not 8
Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2024	2023	2024	2023
Vidarefakturering av omkostnader	–	–	23	21
Summa	0	0	23	21

Not 9
Ersättning till revisorerna

	Koncernen		Moderbolaget	
Ersättning till revisorer, Mkr	2024	2023	2024	2023
Revision PwC	5,0	3,9	1,9	1,2
Revisionsnära rådgivning utöver revisionsuppdraget PwC	0,1	0,0	0,1	0,0
Skatterådgivning PwC	–	0,6	–	0,6
Övriga tjänster PwC	0,8	0,4	0,8	0,4
Summa	5,9	5,0	2,8	2,2
Revision Övriga	1,1	0,9	–	–
Summa	1,1	0,9	–	–

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 10
Medelantalet anställda och könsfördelning inom företagsledning

Moderbolaget	2024	Varav män	2023	Varav män
Sverige	5	4	6	5

Dotterbolag	2024	Varav män	2023	Varav män
Sverige	638	402	585	381
Europa	1 544	842	1 433	794
Nordamerika	420	241	445	256
Sydamerika	35	25	35	27
Asien	55	29	55	28
Australien	111	73	–	–
Summa dotterbolag	2 803	1 612	2 553	1 486
Totalt	2 808	1 616	2 559	1 491

Könsfördelning för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	Koncernen		Moderbolaget	
Styrelseledamöter, %	2024	2023	2024	2023
Kvinnor	14	17	43	49
Män	86	83	57	51

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, %	2024	2023	2024	2023
Kvinnor	27	14	20	17
Män	73	86	80	83

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD, Page 106 of 143.

ank=20250616:20250617:00282

TeamEngine E-Signing

Not 11
Ersättningar till anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2024	2023	2024	2023
Löner och andra ersättningar	1 286	1 228	32	50
Sociala avgifter	350	336	12	17
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	58	55	7	6
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	20	17	–	–
Summa	1 715	1 636	52	73

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för styrelse och ledande befattningshavare

Ersättningar och förmåner 2024, Tkr	Grundlön inkl. förändring av semesterlöneskuld, arvode	Rörlig ersättning	Pensions-kostnader	Övrig ersättning	Avgångs-vederlag	Summa
Styrelsens ordförande						
Hans Eckerström	1 525	–	–	–	–	1 525
Styrelseledamöter						
Sandra Finér	341	–	–	–	–	341
Paul Gustavsson	379	–	–	–	–	379
Anders Jensen	449	–	–	–	–	449
Sarah McPhee	556	–	–	–	–	556
Heléne Mellquist	119	–	–	–	–	119
Johan Westman	449	–	–	–	–	449
Helene Willberg	715	–	–	–	–	715
Verkställande direktör						
Mattias Ankarberg	9 306	2 982	2 786	140	–	15 213
Övriga ledande befattningshavare (14 personer)	27 776	6 473	4 633	2 472	–	41 355
Summa	41 615	9 455	7 418	2 612	–	61 101

Pensionsförpliktelser för vd Mattias Ankarberg uppgick per den 31 december till 2 997 tkr. Pensionsförpliktelser för övriga ledande befattningshavare uppgick till 8 119 tkr (5 601). I tabellen ovan under Övriga ledande befattningshavare ingår ersättning till Jonas Lindqvist, Rickard Andersson, Fredrik Erlandsson och Kajsa von Geijer för tiden fram till dess att de avslutat sin anställning. För övriga ledande befattningshavare ingår de från den dagen de ingick i koncernledningen eller från den dagen de tillträdde sina tjänster.

Ersättningar och förmåner 2023, Tkr	Grundlön inkl. förändring av semesterlöneskuld, arvode	Rörlig ersättning	Pensions-kostnader	Övrig ersättning	Avgångs-vederlag	Summa
Styrelsens ordförande						
Hans Eckerström	1 489	–	–	–	–	1 489
Styrelseledamöter						
Mattias Ankarberg*	268	–	–	–	–	268
Anders Jensen	322	–	–	–	–	322
Sarah McPhee	521	–	–	–	–	521
Heléne Mellquist	471	–	–	–	–	471
Therese Reuterswärd	104	–	–	–	–	104
Johan Westman	426	–	–	–	–	426
Helene Willberg	661	–	–	–	–	661
Verkställande direktör*						
Mattias Ankarberg	3 795	1 105	990	59	–	5 950
Magnus Welander	6 074	2 543	2 107	135	8 820	19 679
Övriga ledande befattningshavare (6 personer)	16 369	3 314	3 794	2 310	3 068	28 856
Summa	30 501	6 962	6 891	2 504	11 888	58 747

* Mattias Ankarberg tillträdde posten som verkställande direktör för Thule Group den 9 augusti 2023 (visst arbete och överlämning har ägt rum före detta datum) och avgick ur styrelsen i samband med detta. Magnus Welander var verkställande direktör fram tills den dagen då Mattias Ankarberg tillträdde posten.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 107 of 143.

Ersättning till styrelsen

Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut som innebär att styrelsearvode, exklusive utskottsarvode, ska utgå med 1 445 000 kronor till styrelsens ordförande och 455 000 kronor till var och en av de bolagsstämmovalda ledamöterna.

För arbete i revisions- och hållbarhetsutskottet ska ersättning utgå med 275 000 kronor till ordföranden och 110 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet ska 95 000 kronor utgå till ordföranden och 50 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. Kostnadsförda ersättningar framgår av tabell ovan.

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

För Thule Group gäller följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, beslutade av bolagsstämman den 27 april, 2028, som längst för tiden fram till årsstämman 2027.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Utgångspunkten i ersättningen för koncernledningen skall baseras på bolagets hållbarhet utifrån en affärsmässig finansiell utveckling, organisatorisk uppbyggnad för att tillgodose en affärsmässighet som är anpassad till bolagets strategiska målsättningar samt för att tillgodose bolaget med rätt kompetens och resurser vid varje givet tillfälle. Koncernledningens ersättning ska omfatta marknadsmässig fast lön och rörliga lönedelar, som avser att stimulera till måluppfyllelse av bolagets affärsmässiga och hållbara utveckling, pension samt konkurrenskraftiga övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I bolaget inrättas enligt separat beslut av bolagsstämman långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram. Dessa program omfattas inte av dessa riktlinjer. De aktiebaserade incitamentsprogrammen syftar bland annat till att stimulera en hållbar och gynnsam värdeutveckling för Thule Groups aktie som kommer aktieägarna till del. Incitamentsprogrammen tar sin utgångspunkt i bolagets strategiska plan och hållbara utveckling samt utgör incitament för att möta de tillväxtmål som bolaget har stipulerat i sin strategiska treårsplan.

Fast lön ska vara marknadsmässig. Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig kontant lön. Årlig rörlig kontant lön ska mätas under ett kalenderår och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål, varvid EBIT-resultat vägs mellan 40–90 procent, försäljningsutveckling eller andra finansiella mål såsom kassaflöde, kapitalbindning eller liknande vägs mellan 0–50 procent samt hållbarhetsutvecklingsmål med 10–50 procent. Uppsatta personliga mål kan motsvara högst 20 procent. Den årliga rörliga lönen ska vara maximerad upp till högst 75 procent av den årliga fasta lönen för verkställande direktören och för övriga ledande befattningshavare upp till högst 60 procent.

Om och i den mån bolagsstämman inte beslutar om implementering av långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram, kan rörlig lön också bestå i en långsiktig rörlig kontant lön som implementeras årligen. För att delta i programmet för långsiktig rörlig lön krävs en egen investering av deltagaren. Långsiktig rörlig lön ska mätas under period om minst tre kalenderår och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål under mätperioden och utbetalningen är villkorad av en förutbestämd måluppfyllnad inom hållbarhet. Den långsiktiga rörliga lönen ska med avseende på varje mätperiod vara maximerat upp till högst 150 procent av den fasta lönen.

Villkor för rörlig lön skall utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring, bilförmån samt drivmedelsförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Avgångsvederlag kan utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Ledande befattningshavare ska ha en uppsägningstid om högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdas sida.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen ska ha rätt att tillfälligt frångå de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Ersättning till verkställande direktören

Till verkställande direktören utgår ersättning i form av grundlön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. Grundlönen för Matties Ankarberg uppgår till 8 880 tkr per år. Den rörliga ersättningen kan uppgå till högst 75 procent av grundlönen. Eventuella bonusutbetalningar och storleken på dessa fastställs på grundval av uppfyllande av årliga i förväg väl definierade mål. De finansiella målen är kopplade till försäljningstillväxt och EBIT. Hållbarhetsmålen är kopplade till bolagets hållbarhetssatsningar och de individuella mål baserat på personlig prestation.

För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Under uppsägningstiden utgår full lön och övriga anställningsförmåner. Vid uppsägning

ank=20250616;2025061700284

TeamEngine E-Signing

Teckningsoptioner 2024	Utestående optioner vid årets ingång	Förvärvade optioner under året	Inlösta optioner under året	Förfallna/makulerade optioner under året	Återköpta optioner under året	Utestående optioner vid årets slut
Koncernledning						
Verkställande direktör						
Mattias Ankarberg	110 000	100 772	–	–	–	210 772
Övriga ledande befattningshavare						
Rickard Andersson*	20 000	–	–	–	-20 000	0
Helena Dino	–	9 000	–	–	–	9 000
Fredrik Erlandsson*	1 000	–	–	–	-1 000	0
Andreas Hägglund	4 000	4 000	–	–	–	8 000
Aden Johnson	–	7 000	–	–	–	7 000
Daniel Larsson	29 940	26 872	–	–	–	56 812
Toby Lawton	40 000	36 949	–	–	–	76 949
Filip Van der Linden	10 000	7 000	–	–	–	17 000
Tina Liselius	29 940	26 872	–	–	–	56 812
Karl-Johan Magnusson	26 500	10 000	–	–	–	36 500
Catharina Paulcén	–	20 000	–	–	–	20 000
Övriga deltagare						
Övriga deltagare	116 990	77 544	–	–	–	194 534
Ej sålda optioner	0	599 991	–	–	–	599 991
Summa	388 370	926 000	0	0	-21 000	1 293 370

*Fredrik Erlandsson och Rickard Andersson har lämnat sina tjänster under året.

Per den 31 december 2024 uppgick antalet inlösenbara optioner till 0. Marknadsvärdet för teckningsoptionerna beräknades enligt vedertagen värderingsmodell (Black-Scholes) och förutsättningarna för denna värdering framgår nedan. *Marknadsvärdet nedan avser marknadsvärdet vid tidpunkten för överlåtelsen.*

Marknadsvärdet per serie	
2023/2026	26,72 kr
2024/2027	29,77 kr

Förutsättningarna i värderingen 2024/2027:	
Lösenpris	379,94 kr (baserat på 120 % av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholm officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med 27 maj till och med den 31 maj 2024) med en taknivå på 519,57 kr motsvarande 164,1 % av den volymvägda genomsnittskurs enligt ovan.
Volatilitet	30 % (baserat på statistiskt underlag för jämförbara noterade bolag).
Riskfri ränta	2,67 % (baserat på svenska statsobligationer med samma förfall som optionerna).

Inget utdelningsestimat appliceras i värdebedömningen, istället medför optionsvillkoren att omräkning av lösenkursen och antal aktier som varje option ger rätt att teckna ska ske vid respektive utdelningstillfälle. Omräkningar för utdelning har medfört att aktuella lösenkurser och taknivåer är följande:

Serie:	2023/2026	2024/2027
Lösenkurs, kr	330,10	374,50
Taknivå, kr	455,00	514,10
Antal aktier per option	1,03	1,01

Not 12
Avsättningar till pensioner

Koncernen

Ersättningar efter avslutad anställning, såsom pensioner och andra ersättningar, erläggs vanligtvis genom fortlöpande betalningar till fristående myndigheter eller organ som därmed övertar förpliktelserna mot de anställda, det vill säga genom så kallade avgiftsbestämda planer.

Övriga pensionsplaner inom koncernen utgörs av förmånsbestämda planer där förpliktelsen kvarstår inom koncernen. Förmånsbestämda planer förekommer främst i Sverige genom den så kallade ITP-planen enligt PRI systemet (ålderspension).

ITP-planen omfattas av kollektivavtal mellan Svenskt Näringsliv och PTK.

Förmånsbestämd ITP (ITP avdelning 2) består huvudsakligen av livsvarig ålderspension. Denna baseras på slutlön vid pensioneringstidpunkten. Förmånen uppgår till 10 procent av slutlön på inkomster upp till 7,5 inkomstbasbelopp, 65 procent av slutlön på inkomster mellan 7,5 och 20 inkomstbasbelopp och 32,5 procent av slutlön på inkomster mellan 20–30 inkomstbasbelopp. Ingen ålderspensionsförmån utgår på inkomster över 30 inkomstbasbelopp. Bolag inom koncernen har valt att trygga ITP2 ålderspension genom avsättning på konto för pensioner i balansräkningen, vid sidan om kreditförsäkring hos PRI Pensionsgaranti. Utöver ITP2 ålderspension ingår i planen även familjepension, sjukpension, kompletterande ålderspension (ITPK) och TGL förmåner för vilka bolag inom koncernen betalar löpande premier till Alecta/Collectum. Enligt ett uttalande från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering (UFR 10) ska förmånsbestämd ITP i Alecta definieras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2024 har koncernen inte haft tillgång till information från Alecta som möjliggjort redovisning av dessa pensionsåtaganden såsom förmånsbestämda. Dessa åtaganden redovisas således som avgiftsbestämda pensionsåtaganden.

Ett över- eller underskott hos Alecta kan innebära en återbetalning till koncernen alternativt lägre eller högre framtida avgifter. Vid utgången av året uppgick Alectas överskott, i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 162 procent (157). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på förvaltarens tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt förvaltarens försäkringstekniska beräkningsantaganden.

Avseende den del av ITP-planen i Sverige som koncernen skuldför via kreditförsäkring hos PRI exponeras koncernen för en ränterisk och en långlevnadsrisk.

För förmånsbestämda planer beräknas koncernens kostnader samt nuvärdet av utestående förpliktelser per balansdagen med hjälp av aktuariella beräkningar. I tabellen nedan lämnas upplysningar om de mest väsentliga aktuariella antagandena, redovisade kostnader under räkenskapsåret samt värdet av förpliktelserna vid periodens utgång.

	Koncernen	
Antaganden i aktuariella beräkningar, %	2024	2023
Diskonteringsränta	3,30	3,10
Förväntad löneökningstakt, utöver inflation	1,65	1,75
Inflationstakt	1,80	1,65

Diskonteringsräntan vilken koncernen använder för att beräkna den förmånsbestämda pensionsskulden i Sverige utgörs av marknadsräntan på balansdagen på svenska bostadsobligationer med en löptid som motsvarar durationen i det svenska pensionsåtagandet.

För Sverige används dödlighetsantagandet, DUS 23. Den genomsnittliga återstående livslängden för en idag 65-årig man är 22 år (22) och den genomsnittliga återstående livslängden för en idag 65-årig kvinna är 24 år (24).

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 109 of 143.

ank=20250616:2025061700285

TeamEngine E-Signing

Utöver effekten av ändrade aktuariella antaganden såsom ändring av diskonteringsräntan med mera, har aktuariella vinster och förluster även uppstått till följd av erfarenhetsbaserade effekter. Med erfarenhetsbaserade effekter avses faktisk löneökning i jämförelse med antagen löneökning, faktisk personalomsättning i jämförelse med antagen personalomsättning etc. Nedan visas fördelningen mellan aktuariella vinster och förluster beroende på förändringar i antaganden och erfarenhetsbaserade vinster och förluster.

Förändringar i antaganden, Mkr	2024	Koncernen 2023
Vinster(-) och förluster (+) beroende på förändringar i finansiella antaganden	-4	26
Vinster(-) och förluster (+) beroende på *förändringar i demografiska antaganden*	0	4
Erfarenhetsbaserade vinster(-) och förluster (+)	-1	12
Redovisat i övrigt totalresultat	**-4**	**41**

Redovisat värde avseende förmånsbestämda pensionsplaner, Mkr	2024	Koncernen 2023
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	212	205
Avsättningar till pensioner	**212**	**205**

Förändringar av nuvärdet av förpliktelsen för förmånsbestämda planer, Mkr	2024	Koncernen 2023
Förpliktelse per 1 januari	205	156
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	14	11
Räntekostnad	6	6
Pensionsutbetalningar	-9	-10
Aktuariella vinster (-) och förluster (+)	-4	41
Förpliktelse per 31 december	**212**	**205**

Under 2025 förväntas kostnaderna uppgå till 20 Mkr. Vid utgången av 2024 var genomsnittsdurationen i pensionsförpliktelsen cirka 22,5 år (22).

Nuvärdet av koncernens pensionsförpliktelser är känsligt för förändringar i diskonteringsräntan (ränterisk). En minskning av diskonteringsräntan orsakar att nuvärdet av förpliktelsen ökar och en ökning av diskonteringsräntan orsakar att nuvärdet av förpliktelsen minskar. I tabellen nedan redovisas hur nuvärdet av förpliktelsen påverkas av en ökning respektive minskning av diskonteringsräntan om 1,0 %-enhet.

Mkr	Koncernen
Vid en ökning av diskonteringsräntan med 1,0 %	-35
Vid en minskning av diskonteringsräntan med 1,0 %	45

Kostnader för förmånsbestämda planer, Mkr	2024	Koncernen 2023
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	14	11
Räntekostnad	6	6
Redovisat i resultaträkningen	**20**	**17**

Pensionskostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen, Mkr	2024	Koncernen 2023
Försäljningskostnader	14	11
Finansiella kostnader	6	6
Summa	**20**	**17**

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen främst avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av företagen.

I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

Avgiftsbestämda pensionsplaner, Mkr	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolaget 2024	Moderbolaget 2023
Kostnader för *avgiftsbestämda planer*	58	55	7	6
Summa	**58**	**55**	**7**	**6**

Not 13
Kostnader fördelade på kostnadsslag

Mkr	2024	Koncernen 2023
Förändringar i lager av färdiga produkter och produkter i arbete	146	465
Råmaterial och förbrukningsmaterial	-4 047	-4 354
Kostnader för anställda	-1 839	-1 762
Avskrivningar	-282	-259
Övriga kostnader	-1 998	-1 717
Summa kostnader för sålda varor, försäljning och administration	**-8 020**	**-7 627**

Not 14
Finansnetto

Mkr	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolaget 2024	Moderbolaget 2023
Resultat från andelar i koncernbolag	–	–	550	600
Ränteintäkter	78	58	157	164
Netto valutakursförändringar	20	21	0	0
Finansiella intäkter	**97**	**79**	**707**	**764**
Räntekostnader	-156	-156	-102	-120
Övriga finansiella kostnader	-9	-2	-71	-59
Räntekostnader på förmånsbestämd pensionsförpliktelse	-6	-6	0	0
Finansiella kostnader	**-172**	**-163**	**-173**	**-178**
Finansnetto	**-75**	**-84**	**534**	**586**

Av räntekostnader avser 93 Mkr (104) kategori finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och 20 Mkr (16) avser kategori finansiella skulder som redovisas till verkligt värde. Räntekuponger på de finansiella derivaten nettas, dvs både ut- och inbetalningar redovisas som en räntekostnad.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 110 of 143.

ank=20250616:2025061700286

TeamEngine E-Signing

Not 15
Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
Redovisat i resultaträkningen, Mkr	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Aktuell skattekostnad/skatteintäkt				
Årets skattekostnad	-336	-286	-8	-9
Uppskjuten skattekostnad/skatteintäkt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	10	-36	0	0
Totalt redovisad skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)	-325	-321	-8	-9

		Koncernen		Koncernen
Avstämning effektiv skatt, Mkr	**2024 (%)**	**2024**	**2023 (%)**	**2023**
Resultat före skatt		1 447		1 420
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6	298	20,6	293
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	1,0	15	2,6	37
Ej avdragsgilla kostnader	0,7	9	2,1	30
Ej skattepliktiga intäkter	-0,6	-9	-0,2	-2
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,0	0	0,0	0
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	0,0	0	-1,5	-21
Skatt hänförlig till tidigare år	0,1	2	-0,3	-4
Effekt av ändrade skattesatser/regler	0,0	0	0,0	0
Övrigt	0,7	10	-0,8	-11
Redovisad effektiv skatt	**22,5**	**325**	**22,6**	**321**

Den effektiva skattesatsen för år 2024 uppgick till 22,5 procent (22,6).

		Moderbolaget		Moderbolaget
Avstämning effektiv skatt, Mkr	**2024 (%)**	**2024**	**2023 (%)**	**2023**
Resultat före skatt		587		644
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6	121	20,6	133
Ej skattepliktiga intäkter	-19,3	-113	-19,2	-124
Redovisad effektiv skatt	**1,3**	**8**	**1,4**	**9**

Redovisat i rapport över totalresultatet

		2024			2023	
Koncernen, Mkr	**Före skatt**	**Skatt**	**Efter skatt**	**Före skatt**	**Skatt**	**Efter skatt**
Årets omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	373	-4	370	-109	-10	-119
Säkringsreserv	-48	10	-38	35	-7	28
Säkring av nettoinvesteringar	35	-7	28	11	-2	9
Aktuariella vinster och förluster	4	-1	4	-41	8	-33
Övrigt totalresultat	**365**	**-2**	**363**	**-104**	**-11**	**-115**

Redovisat i balansräkningen

Uppskjutna skattefordringar och -skulder hänför sig till följande:

	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
Koncernen, Mkr	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Materiella anläggningstillgångar	11	14	-29	-21	-18	-8
Immateriella tillgångar	9	14	-274	-16	-265	-2
Lager	58	54	0	0	58	54
Fordringar	5	2	0	0	5	2
Skulder	112	72	-4	0	108	72
Övrigt	19	5	0	0	19	5
Underskottsavdrag	145	120	–	–	145	120
Periodiseringsfonder	–	–	-359	-361	-359	-361
Skattefordringar/-skulder	**359**	**281**	**-666**	**-399**	**-307**	**-118**

Uppskjuten skatt på leasing har nettats i ovanstående tabell. Brutto uppgår uppskjuten skattefordran till 50 Mkr (53) och uppskjuten skatteskuld till 52 Mkr (52).

Förändring av uppskjuten skatt, netto, har redovisats enligt nedan.

Mkr	**2024**	**2023**
Uppskjuten skatt, netto, per 1 januari	-118	-73
Redovisats över resultaträkningen:	10	-36
varav temporära skillnader	1	-45
varav underskottsavdrag	9	9
Redovisats i övrigt totalresultat	14	0
Rörelseförvärv	-243	–
Valutakurseffekter	30	-8
Per 31 december	**-307**	**-118**

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen:

Koncernen, Mkr	**2024**	**2023**
Skattemässiga underskott	668	714
	668	**714**

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats på ovanstående skattemässiga underskott då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Samtliga skattemässiga underskottsavdrag förfaller tidigast år 2028 eller är obegränsade i tiden.

Global minimiskatt

De flesta länder där Thule Group är etablerad har infört likartade regler om s.k. minimibeskattning. I Sverige har detta skett genom lag (2023:875) om tilläggsskatt. Lagen utgör en implementering av rådets direktiv (EU) 2022/2523, vilket i sin tur bygger på de modellregler om minimibeskattning med tillhörande kommentarer som OECD/G20:s inkluderande ramverk (IF) arbetat fram. Reglerna om minimibeskattning innebär i korthet att man ska beräkna den effektiva skatten i varje land där koncernen är etablerad. Om den effektiva skatten är under 15 procent sker en tilläggsbeskattning, i första hand enligt lagstiftning i det lågbeskattade landet och i andra hand, dvs om sådana lokala regler saknas, i moderbolagets hemvistland. Reglerna ska tillämpas första gången på inkomståret 2024.

Thule Group har bedömt den förväntade effekten av dessa regler för inkomståret 2024. Bedömningen är att reglerna om minimibeskattning inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på Thule Groups skattekostnad för inkomståret 2024.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 111 of 143.

ank=20250616;2025061700287

Not 16
Resultat per aktie

	2024	2023
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	1 122	1 099
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusentals aktier	105 909	105 176
Resultat per aktie före utspädning, kr	10,59	10,45

	2024	2023
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr	1 122	1 099
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusentals aktier	105 909	105 267
Resultat per aktie efter utspädning, kr	10,59	10,44

Resultat per aktie före utspädning
Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

I tusentals aktier	2024	2023
Totalt antal emitterade aktier den 1 januari	105 733	104 562
Effekt av emissioner	176	614
	105 909	105 176

Resultat per aktie efter utspädning
Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

I tusentals aktier	2024	2023
Vägt genomsnittligt antal aktier	105 909	105 176
Effekt av teckningsoptioner	–	91
	105 909	105 267

ank=20250616:2025061700288

TeamEngine E-Signing

Not 17
Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Immateriell rättighet	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Ingående balans 2023-01-01	4 963	23	–	–	227	5 213
Övriga investeringar	–	–	–	–	0	0
Årets valutakursdifferenser	-106	0	–	–	-3	-109
Utgående balans 2023-12-31	4 857	23	–	–	224	5 103
Ingående balans 2024-01-01	4 857	23	–	–	224	5 103
Övriga investeringar	–	–	–	–	0	0
Förvärv	2 329	745	128	381	6	3 589
Avyttring	–	–	–	–	-1	-1
Årets valutakursdifferenser	230	-28	-5	-14	5	188
Utgående balans 2024-12-31	7 417	739	123	367	233	8 879
Ackumulerade av- och nedskrivningar						
Ingående balans 2023-01-01	0	0	0	0	-213	-213
Avyttring	–	–	–	–	0	0
Årets avskrivningar	–	–	–	–	-5	-5
Årets valutakursdifferenser	–	–	–	–	3	3
Utgående balans 2023-12-31	0	0	0	0	-216	-216
Ingående balans 2024-01-01	0	0	0	0	-216	-216
Avyttring	–	–	–	–	1	1
Årets avskrivningar	–	–	-1	-2	-5	-9
Årets valutakursdifferenser	–	–	-	–	-4	-4
Utgående balans 2024-12-31	0	0	-1	-2	-225	-228
Redovisade värden						
Per 2023-01-01	4 963	23	–	–	14	4 999
Per 2023-12-31	4 857	23	–	–	8	4 887
Per 2024-01-01	4 857	23	–	–	8	4 887
Per 2024-12-31	7 417	739	122	365	8	8 651

Årets avskrivningar ingår i nedanstående rader i resultaträkningen

Mkr	2024	2023
Kostnad sålda varor	1	1
Försäljningskostnader	5	2
Administrationskostnader	3	3
Summa	9	5

Koncernen har inga internt genererade immateriella tillgångar. Total kostnad för utveckling har under året uppgått till 671 Mkr (629).

Nedskrivningsprövning avseende goodwill och varumärken
Goodwill och varumärken prövas om det föreligger något nedskrivningsbehov så snart sådana indikationer uppkommer. Därutöver sker också en årlig prövning oavsett förekomsten av indikationer. Nedskrivningsprövningen genomförs genom att återvinningsvärdet beräknas och detta värde jämförs med redovisat värde. Avseende de nyligen förvärvade tillgångarna har dessa inte prövats för nedskrivningsbehov då de förvärvades i december 2024. En preliminär förvärvsanalys redovisas i Not 5 Rörelseförvärv.

Nedskrivningsprövning 2024
I nedskrivningsprövningen utgörs återvinningsvärdet av den kassagenererande enhetens beräknade nyttjandevärde. Vid nuvärdesberäkningen av nyttjandevärdet används aktuell vägd kapitalkostnad (WACC), beräknad till 9,3 procent (8,3) efter skatt och 11,1 procent (9,9) före skatt. Avkastningskravet på eget kapital är framräknat enligt Capital Asset Pricing Model och räntan på nettoskuldsättningen återspeglar en marknadsmässig lånekostnad. Använd skuldsättningsgrad har satts till 20 procent. De uppskattningar som legat till grund för beräkning av nyttjandevärdet har baserats på företagsledningens fastställda budget för nästkommande år samt på strategiska planer fastställda av styrelsen för kommande tre år. Kassaflödet för de därefter påföljande åren har extrapolerats med en antagen årlig tillväxttakt om 3 procent (3).

Viktiga variabler i kassaflödesprognosen
Tillväxttakten
Tillväxttakten för år 1–3 för Thule Group bygger på tillväxt i försäljningsvolymerna. Dessa antaganden bygger på planerade lanseringar av nya produkter, planerade prishöjningar, marknadssatsningar och historiska erfarenheter. Använd marknadstillväxt bedöms följa den generella tillväxttakten på respektive marknad.

Resultatnivå
Genomgång av kostnader för råmaterial har skett för de större kategorierna av råvaror. Prognos för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning, planerade effektiviseringar av bolagets produktion samt effekter av planerade rekryteringar. Prognosen bygger även på en effektiv hantering av koncernens arbetande kapital och nödvändiga ersättningsinvesteringar. Återvinningsvärdet överstiger redovisat värde. Bolaget har vid analys av nedskrivningsbehov av goodwill genomfört en känslighetsanalys genom att diskonteringsräntan har justerats med +2 procentenheter och försäljningstillväxten har justerats med -2 procentenheter. Variablerna har känslighetsprövats i kombination med varandra och känslighetsanalysen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 113 of 143.

ank=20250616:2025061700289

TeamEngine E-Signing

Not 18

Materiella anläggningstillgångar

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar:

Mkr	Not	2024	2023
Materiella anläggningstillgångar som ägs		2 112	1 907
Nyttjanderättstillgångar	22	227	215
		2 339	2 122

Koncernen, Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2023-01-01	1 246	1 052	276	198	2 773
Övriga investeringar	21	21	18	210	269
Avyttringar och utrangeringar	-1	-52	-13	0	-66
Från pågående	27	215	8	-251	0
Årets valutakursdifferenser	14	5	-4	9	24
Utgående balans 2023-12-31	1 306	1 242	285	167	3 000
Ingående balans 2024-01-01	1 306	1 242	285	167	3 000
Övriga investeringar	12	21	16	238	288
Förvärv	5	31	8	–	44
Avyttringar och utrangeringar	-4	-18	-15	0	-36
Från pågående	29	168	62	-258	0
Övriga förändringar/omklassificeringar	-1	–	0	-1	-1
Årets valutakursdifferenser	46	49	15	6	116
Utgående balans 2024-12-31	1 393	1 493	372	152	3 410
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2023-01-01	-328	-494	-172	0	-995
Avyttringar och utrangeringar	1	46	13	–	60
Årets avskrivningar	-41	-100	-23	–	-163
Årets valutakursdifferenser	2	0	3	–	5
Utgående balans 2023-12-31	-365	-548	-179	0	-1 093
Ingående balans 2024-01-01	-365	-548	-179	0	-1 093
Avyttringar och utrangeringar	4	15	13	–	33
Årets avskrivningar	-43	-116	-31	–	-189
Övriga förändringar/omklassificeringar	1	–	0	–	1
Årets valutakursdifferenser	-18	-22	-10	–	-50
Utgående balans 2024-12-31	-421	-670	-206	0	-1 298
Redovisade värden					
Per 2023-01-01	918	558	105	198	1 778
Per 2023-12-31	941	693	106	167	1 907
Per 2024-01-01	941	693	106	167	1 907
Per 2024-12-31	972	823	166	152	2 112

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A08-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 114 of 143.

ank=20250616;2025061700290

Not 19
Varulager

Koncernen, Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Råvaror och förnödenheter	495	587
Varor under tillverkning	216	259
Färdiga varor och handelsvaror	1 444	1 453
Summa	**2 155**	**2 300**

Förändringar i bokförda lagerinkuranser	2024	2023
Per 1 januari	334	225
Reservering för inkurans	128	232
Nedskrivning av varulager	-51	-44
Återföringar av tidigare års reserver	-127	-75
Valutakurseffekter	17	-4
Per 31 december	**301**	**334**

Not 20
Kundfordringar

Thule Group tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster gällande kundfordringar. Detta innebär att en förlustreserv beräknas under fordrans hela löptid. Metoden innebär även att bedömningen görs på förväntade förluster till skillnad från inträffade händelser. Där en individuell bedömning per kund ej är rimlig görs bedömningen av förväntad kreditförlust baserat på betalningshistorik och åldersanalys av förfallna kundfordringar.

Utifrån detta baseras förlustreserven per 31 december 2024 för kundfordringar enligt tabell nedan.

Åldersanalys reservering för osäkra fordringar

Koncernen, Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Ej förfallna	-2	-1
Förfallna mellan 1–30 dagar	-1	-1
Förfallna mellan 31–60 dagar	-3	-2
Förfallna över 60 dagar	-22	-16
Summa	**-28**	**-21**

Koncernen, Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar brutto	792	727
Avgår reservering för osäkra fordringar	-28	-21
Kundfordringar netto	**764**	**706**

På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration för kreditexponering. Koncernens kundkrets består främst av flertalet medelstora kunder.

Åldersanalys kundfordringar, Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Ej förfallna	678	605
Förfallna mellan 1–30 dagar	80	67
Förfallna mellan 31–60 dagar	9	19
Förfallna över 60 dagar	26	35
Avgår reservering för osäkra fordringar	-28	-21
Summa	**764**	**706**

Verkligt värde på kundfordringar överensstämmer med redovisat värde. Kreditkvalitet på ej *reserverade fordringar bedöms vara god.*

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:

Mkr	2024	2023
Per 1 januari	-21	-60
Reservering för osäkra fordringar	-19	-12
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	3	3
Återföring av tidigare års reserver	9	48
Valutakurseffekter	-1	1
Per 31 december	**-28**	**-21**

Not 21
Särskilda upplysningar om eget kapital

Tusentals aktier	2024	2023
Emitterade per 1 januari	105 733	104 562
Emitterade per 31 december – betalda	**107 838**	**105 733**

Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap-lista. Koncernen har inte återköpt eller innehaft några egna aktier under räkenskapsåret. Antalet aktier som godkänts, utfärdats och till fullo betalats per den 31 december 2024 var 107 838 162. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,01118 kronor.

Kapitalhantering

Enligt styrelsens policy är koncernens finansiella målsättning att ha en finansiell ställning som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en stabil grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten.

Styrelsens ambition är att bibehålla en balans mellan hög avkastning, som kan möjliggöras genom en högre belåning, och fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Det nyckeltal som bolagets ledning och externa intressenter i huvudsak bedömer när det gäller kapitalstruktur är nettoskuld i relation till EBITDA. Thule Group avser att upprätthålla en effektiv långsiktig kapitalstruktur, definierad som nettoskuld i relation till EBITDA. Detta nyckeltal följs löpande upp i den interna rapporteringen till ledningsgruppen och styrelsen. Nettoskulden i förhållande till EBITDA proforma uppgick den 31 december 2024 till 1,8 (1,1).

Koncernen

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens *finansiella rapporter presenteras i. Moder*bolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Moderbolaget

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning. Utöver aktiekapitalet finns det inga bundna fonder i moderbolaget.

Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

ank=20250616:20250617002911

Not 22
Leasingavtal

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar:

Mkr	Not	2024	2023
Materiella tillgångar som ägs	18	2 112	1 907
Nyttjanderättstillgångar		227	215
		2 339	2 122

Koncernen, Mkr	Fastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Ackumulerade nyttjanderätter				
Ingående balans 2023-01-01	321	0	127	449
Året tillkommande/förändrade nyttjanderätter	37	0	45	82
Årets avgående nyttjanderätter	-3	0	-34	-38
Årets valutakursdifferenser	-9	0	1	-8
Utgående balans 2023-12-31	346	0	140	486
Ingående balans 2024-01-01	346	0	140	486
Året tillkommande/förändrade nyttjanderätter	35	2	39	75
Förvärv	13	–	–	13
Årets avgående nyttjanderätter	-36	-1	-42	-79
Årets valutakursdifferenser	18	0	4	21
Utgående balans 2024-12-31	375	1	140	516

Koncernen, Mkr	Fastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2023-01-01	-154	0	-67	-221
Året tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	3	0	31	35
Årets avskrivningar	-51	0	-39	-90
Årets valutakursdifferenser	6	0	-1	5
Utgående balans 2023-12-31	-195	0	-75	-271
Ingående balans 2024-01-01	-195	0	-75	-271
Året tillkommande/avgående nyttjanderätter, netto	36	0	42	78
Årets avskrivningar	-42	0	-42	-84
Årets valutakursdifferenser	-9	0	-2	-11
Utgående balans 2024-12-31	-211	0	-78	-289
Per 2023-01-01	167	0	61	228
Per 2023-12-31	150	0	64	215
Per 2024-01-01	150	0	64	215
Per 2024-12-31	164	1	62	227

Koncernen leasar flera typer av tillgångar, dessa består främst av lokaler och fordon, men även maskiner och it-utrustning förekommer i en begränsad mån. Inga leasingavtal innehåller covenanter eller andra begränsningar utöver säkerhet i den leasade tillgången.

Leasingskulder

Koncernen, Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Kortfristiga	74	99
Långfristiga	150	128
Leasingskulder som ingår i balansräkningen	224	227

För löptidsanalys av leasingskulderna, se not 4 Finansiell riskhantering.

Belopp redovisade i resultatet

Koncernen, Mkr	2024	2023
Av- och nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-84	-90
Ränta på leasingskulder	-6	-5
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	-7	-8
Kostnader för korttidsleasing	0	-1
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-1	-1

Kassaflödet gällande leasingavtal under 2024 var 109 Mkr (103).

Fastighetsleasing

Koncernen leasar byggnader och mark för sina kontors-, lager och fabrikslokaler. Leasingavtalen löper på 1–18 år för kontorslokaler, 1–7 år för lagerlokaler respektive 1–5 år för fabrikslokaler.

Vissa leasingavtal innehåller leasingavgifter som baseras på förändringar i lokala prisindex. Koncernen är därmed i viss mån exponerad för eventuella framtida ökningar av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten. Vissa leasingavtal kräver även att koncernen betalar avgifter som hänför sig till fastighetsskatter som läggs på leasegivaren, dessa belopp fastställs årligen.

Förlängnings- och uppsägningsoptioner

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som koncernen kan välja att utnyttja respektive inte utnyttja. När koncernen bedömer att det finns betydande ekonomiska incitament att förlänga ett kontrakt antas redan från kontraktsstart att kontraktet kommer att förlängas så långt det är möjligt. Förlängningsoptionerna kan endast utnyttjas av koncernen, inte av leasegivaren. För de kontrakt där koncernen vid kontraktsstart bedömer att utnyttjande av en förlängningsoption inte har betydande ekonomiska incitament antas att förlängningsoptionen inte kommer att utnyttjas. Koncernen omprövar huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas om det sker en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll.

Koncernens hyresavtal för kontorslokaler löper på mellan 1–18 år. Merparten av dessa kontrakt erbjuder förlängningsoptioner, koncernen måste då meddela leasegivaren om att koncernen avser nyttja en förlängningsoption minst 1 år före kontraktets slut. Andra kontrakt förlängs automatiskt om koncernen inte nyttjat en uppsägningsoption inom en viss tid före kontraktets slutdatum, hur långt före kontraktets slutdatum varierar bland kontrakten mellan 3, 6, 9 eller 12 månader.

Koncernens hyresavtal för lagerlokaler löper i huvudsak på perioder om 1–7 år. Efter den första perioden går merparten av kontrakten att förlänga ytterligare en eller flera perioder om mellan 1–3 år. En del av kontrakten förlängs automatiskt om de inte sägs upp 1–9 månader före kontraktets slutdatum, medan koncernen i andra avtal aktivt måste meddela leasegivaren om valet att utnyttja en förlängningsoption senast 1 år före kontraktets slutdatum.

För kontor och lagerlokaler bedömer koncernen i majoriteten av fallen att det inte är rimligt säkert att avtalen kommer att förlängas bortom den första perioden – dvs leasingperioden

ank=20250616:2025061700292

TeamEngine E-Signing

bedöms vanligen till en period och förlängs först om/när denna bedömning förändras. Redovisad leasingskuld för dessa avtal uppgår till 80 Mkr (56) respektive 68 Mkr (84).

Koncernen har även avtal avseende hyra av fabrikslokaler. Dessa löper på perioder om 1–5 år, med optioner för koncernen att nyttja ytterligare perioder. För avtal gällande fabrikslokaler bedömer koncernen i majoriteten av fallen det som rimligt säkert att ytterligare perioder kommer att utnyttjas. Redovisad leasingskuld för dessa avtal uppgår till 13 Mkr (23).

Under året har leasingskulderna minskat med 15 Mkr till följd av nyttjande av optioner som inte tidigare inkluderats i leasingskulden. Betydande förändringar kan ske i framtiden ifall en omprövning av leasingperioden skulle inträffa avseende något av koncernens betydande fastighetsavtal.

Övriga leasingavtal

Koncernen leasar även maskiner och andra tekniska anläggningar samt inventarier, verktyg och installationer. Inom dessa kategorier förekommer främst fordon, maskiner och it-utrustning med leasingperioder på 1–6 år respektive 1–5 år och 1–8 år. Restvärdesgarantier och förlängningsoptioner förekommer endast i en oväsentlig omfattning.

Betalningar för korta kontrakt avseende utrustning och fordon och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar it-utrustning, mindre truckar och annan mindre utrustning.

Not 23
Räntebärande skulder

Långfristiga räntebärande skulder, Mkr	Koncernen 2024-12-31	Koncernen 2023-12-31	Moderbolaget 2024-12-31	Moderbolaget 2023-12-31
Långfristiga skulder till kreditinstitut	4 143	1 903	4 143	1 903
Leasing	150	128	–	–
Långfristiga derivatskulder	7	7	–	–
Summa	**4 301**	**2 038**	**4 143**	**1 903**

Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr				
Kortfristiga lån till kreditinstitut	1	–	–	–
Checkräkningskredit	0	3	–	–
Leasing	74	99	–	–
Kortfristiga derivatskulder	2	34	–	–
Summa	**77**	**136**	**0**	**0**

Förfallostruktur skulder, Mkr				
Checkräkningskredit	0	3	–	–
1 år	77	133	–	–
2–3 år	2 562	1 978	2 491	1 903
4–5 år	1 688	11	1 652	–
Senare än 5 år	50	49	–	–
Summa	**4 377**	**2 174**	**4 143**	**1 903**

Not 24
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen 2024-12-31	Koncernen 2023-12-31	Moderbolaget 2024-12-31	Moderbolaget 2023-12-31
Personalrelaterade kostnader	245	224	25	26
Bonus till kunder	122	115	–	–
Övriga poster	258	174	72	5
Summa	**625**	**513**	**97**	**31**

Not 25
Avsättningar

Mkr	Koncernen 2024-12-31	Koncernen 2023-12-31	Moderbolaget 2024-12-31	Moderbolaget 2023-12-31
Omstruktureringskostnader	0	0	–	–
Garantiåtagande	65	42	–	–
Övriga avsättningar	13	6	–	–
Summa	**78**	**49**	–	–

Mkr	Omstruktureringskostnader	Övriga avsättningar	Garantiåtaganden
Bokfört värde vid årets början	0	6	42
Nya avsättningar	–	6	14
Belopp som tagits i anspråk under perioden	–	–	-11
Förvärv	–	–	20
Valutakurseffekter	–	0	0
Redovisat värde vid periodens slut	**0**	**13**	**65**

ank=20250616:20250617:00293

Not 26
Kassaflödesanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2024	2023	2024	2023
Erlagd ränta, netto	-122	-95	-17	-7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Anteciperad utdelning från dotterbolag	–	–	-550	-600
Av- och nedskrivningar av tillgångar	283	293	–	–
Rearesultat avyttring av rörelse/aktier/inventarier	2	6	–	–
Orealiserade och övriga finansiella poster	-1	5	–	–
Summa	282	303	-550	-600

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

Mkr	Ingående balans 2024-01-01	Kassa-flöden	Netto ingångna avslutade kontrakt	Finansierings-kostnader	Förvärv	Valutakurs-differenser	Utgående balans 2024-12-31
Skulder till kreditinstitut	1 905	2 225	–	–	–	35	4 165
Aktiverade finansieringskostnader	-2	-24	–	5	–	–	-21
Checkräkningskredit	3	-3	–	–	–	–	0
Leasing	227	-101	74	–	13	11	224
Derivat skulder	41	–	–	–	–	-32	10
Summa enligt balansräkningen	2 174	2 097	74	5	13	14	4 377

Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter

Mkr	2024	2023
Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter		
Förvärvade tillgångar och skulder		
Immateriella anläggningstillgångar	3 589	–
Materiella anläggningstillgångar	57	–
Varulager	270	–
Kortfristiga fordringar	116	–
Likvida medel	51	–
Summa tillgångar	4 083	–
Kortfristiga skulder	877	–
Summa skulder	877	–
Köpeskilling	3 206	–
Ej kassaflödespåverkan	-761	
Refinansiering av skulder	443	
Avgår: Likvida medel	-51	–
Påverkan på likvida medel	2 837	–

Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2024	2023	2024	2023
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	131	92	–	–
Kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel	274	2	–	–
Summa enligt balansräkningen	405	94	0	0

ank=20250616:2025061700294

TeamEngine E-Signing

Not 27
Bokslutsdispositioner

Moderbolaget, Mkr	2024	2023
Erhållet koncernbidrag	90	120
Summa	90	120

Not 28
Andelar i dotterbolag

Moderbolaget, Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 000	1 000
Aktieägartillskott	757	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 757	1 000
Utgående redovisat värde på direkta innehav av andelar i dotterbolag	1 757	1 000

Namn	Org nr	Säte	Kapitalandel, %
Thule AB	556770-6329	Malmö	100
Thule Holding AB	*556662-7138*	*Malmö*	100
Thule Holdco Pty Ltd		South Yarra	100
Thule Bidco Pty Ltd		South Yarra	100
Key Topco Pty Ltd		South Yarra	100
Key Holdco Pty Ltd		South Yarra	100
Key Midco Pty Ltd		South Yarra	100
Key Bidco Pty Ltd		South Yarra	100
Quad Lock Pty Ltd		South Yarra	100
Annex Products Pty Ltd		South Yarra	100
Thule Towing Systems AB	556259-0298	Malmö	100
Thule NV		Menen	100
Thule Organization Solutions Asia Pacific Ltd.		Hongkong	100
Thule Trading (Beijing) Co. Ltd		Beijing	100
Thule Organization Solutions S.A.		Louvain-La-Neuve	100
Thule Organization Solutions S.A.R.L		Rosny-Sous-Bois	100
Thule Organization Solutions B.V.		Utrecht	100
Thule Finans AB	556043-6858	Malmö	100
Thule Sp.zo.o.		Huta	100
Thule Japan KK		Tokyo	100
Thule S.r.o		Prag	100
Thule Sweden AB	556076-3970	Gnosjö	100
Thule Brasil Comercial e importadora Ltda.		Sao Paulo	100
Thule IP AB	556578-1282	Malmö	100
Thule Merchandizing AB	556849-4016	Malmö	100
Thule Brasil Distribuidora Ltda.		Sao Paulo	100
Thule Sport Rack Beheer B.V.		Staphorst	100
Thule Canada Holding LLC		Wilmington, Delaware	100
Thule Canada Inc.		Granby	100
Thule Holding ApS		Köpenhamn	100
Brink Nordisk Holdings ApS		Köpenhamn	100
Thule Inc.		Seymour	100
Thule Holding Ltd.		Haverhill	100
Thule Outdoor Ltd.		Haverhill	100
Thule Deutschland Holding AB	556662-7419	Malmö	100
Thule GmbH		Neumarkt	100
good goods tegernsee GmbH		Neumarkt	100

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 119 of 143.

ank=20250616;2025061700295

Not 29
Ställda säkerheter

Det finns inga ställda säkerheter i koncernen.

Not 30
Eventualförpliktelser

Koncernen, Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Bankgarantier	29	24
Pensionsskuld, PRI	3	3
Övriga garantiåtaganden	40	33
Summa eventualförpliktelser	72	60

Not 31
Händelser efter balansdagens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagens utgång.

Not 32
Transaktioner med närstående

Samtliga koncernbolag som nämns i not 28 anses som närstående. Mellan bolag inom Thule Group sker transaktioner avseende leveranser av varor och tjänster samt tillhandahållande av finansiella och immateriella tjänster. För samtliga transaktioner tillämpas marknadsmässiga villkor och prissättningar. Samtliga koncerninterna transaktioner elimineras. Moderbolagets mellanhavanden med dotterbolag utgörs av de transaktioner som visas nedan.

Moderbolaget

Fordringar på och skulder till dotterbolag, Mkr	2024-12-31	2023-12-31
Långfristiga räntebärande fordringar	5 759	3 499
Kortfristiga räntebärande fordringar	745	721
Långfristiga räntebärande skulder	–	–
Kortfristiga räntebärande skulder	-1 928	-1 546
Summa	4 576	2 673

Thule Group AB har emitterat teckningsoptioner som ett led i incitamentsprogram för ledningen. Teckningsoptioner har emitterats till och tecknats av Thule Group ABs dotterbolag, Thule AB.

För information om ersättningar och förmåner som lämnats till ledande befattningshavare och styrelse hänvisas till not 11 och not 12.

ank=20250616:20250617002961

TeamEngine E-Signing

Försäkran

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman 2025-04-29 för fastställelse.
Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 2025-04-04

Hans Eckerström
Ordförande styrelsen

Sandra Finér
Styrelseledamot

Paul Gustavsson
Styrelseledamot

Anders Jensen
Styrelseledamot

Sarah McPhee
Styrelseledamot

Johan Westman
Styrelseledamot

Helene Willberg
Styrelseledamot

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats
2025-04-07

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 121 of 143.

ank=20250616:2025061700297

TeamEngine E-Signing

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr 556770–6311

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Thule Group AB (publ) för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 84–89. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 72–121 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 84–89. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisions och hållbarhetsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Utifrån detta, valde vi vilka bolag inom koncernen som ansågs väsentliga samt fastställde vilka revisionsinsatser som skulle utföras på dessa bolag. Totalt har 9 bolag, i olika grad, bedömts som väsentliga. Enheter som ej ansetts vara väsentliga har granskats av koncernteamet genom en översiktlig analys. Merparten av de enheter som inte omfattas av koncernrevisionen är föremål för lagstadgad revision i respektive land.

Det centrala revisionsteamet har under året haft digitala och fysiska möten med några av de större enheterna i koncernen i syfte att skapa en förståelse för verksamheten i dessa länder, efterlevnaden av koncernens interna kontroll ramverk, inklusive processen för finansiell rapportering. Koncernrevisionsteamet har därutöver, bland annat, utfört granskningen av moderbolaget, konsolideringen, årsredovisningen samt väsentliga antaganden och bedömningar. Baserat på genomförda granskningsinsatser ovan, bedömer vi att vi har erhållit tillräckliga revisionsbevis för att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet.

VÄSENTLIGHET

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 122 of 143.

ank=20250616:2025061700298

den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE	HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET
Värdering av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd (varumärken) utgör en väsentlig del av Thule Groups balansräkning och uppgick per 31 december 2024 till 8 156 MSEK. I december 2024 slutfördes förvärvet av Quad Lock. En preliminär förvärvsanalys har tagits fram och redogörs för i not 5. Tillgångar med obestämbar livslängd har identifierats i varumärke och goodwill. Företagsledningen har fått göra väsentliga uppskattningar och bedömningar i samband med förvärvsanalysen. Koncernens principer för företagsförvärv beskrivs i not 1 och 2 och upplysningar om förvärvet ges i not 5. Det redovisade värdet på goodwill, exklusive de nyligen förvärvade värdena, har varit föremål för en nedskrivningsprövning som innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar. Nedskrivningstestet baseras på en hög grad av bedömningar och antaganden om framtida kassaflöden. I not 1 avsnitt Nedskrivningar och not 17 framgår hur koncernen gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden om uthållig tillväxttakt, kapitalkostnad (WACC) och känslighetsanalyser.	Utförda granskningsinsatser över förvärvade tillgångar under 2024 omfattar bland annat: • Vi har tagit del av bolagets dokumentation för förvärvet och bedömt ledningens antaganden vid uppskattningen av det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder. • Vi har med stöd av PwC:s interna värderingsspecialister granskat tillämpningen av beräkningsmodellerna som använts av ledningen vid uppskattningen av det verkliga värdet på dessa tillgångar. • Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen. Utförda granskningsinsatser över historisk goodwill (från förvärv gjorda tidigare än 2024) omfattar bland annat: • Vi har bedömt den beräkningsmodell som bolaget använt i sin nedskrivningsprövning på goodwill. • Vi har stämt av och granskat viktiga antaganden mot bolagets budget och strategiska plan. • Vi har följt upp hur väl föregående års antaganden har uppnåtts. • Vi har testat känsligheten av de viktigaste antagandena för att bedöma risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå. • Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–71 och 125–142. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse och som finns tillgänglig på bolagets webbsida i samband med publicering av detta dokument. Den andra informationen, utöver hållbarhetsrapporten och vårt yttrande *avseende denna, utgör inte årsredovisningen.* Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisions- och hållbarhetsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/*revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av* revisionsberättelsen.

ank=20250616:20250617:00299

TeamEngine E-Signing

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Thule Group AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

UTTALANDE

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Thule Group AB (publ) för år 2024.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDET

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Thule Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 84–89 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till Thule Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 26 april 2024 och har varit bolagets revisor sedan 26 april 2017.

Malmö den 7 april 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 124 of 143.

ank=20250616;2025061700300

TeamEngine E-Signing

Om hållbarhetsredovisningen

Hållbarhetsredovisningen för Thule Group (publ) ingår i års- och hållbarhetsredovisning 2024 och informationen avser 1 januari 2024 – 31 december 2024. Redovisningen omfattar alla produktionsanläggningar och kontor.

I årsredovisningen för 2023 publicerade vi en dubbel väsentlighetsanalys (DMA). Sedan dess har vi granskat inverkan, risker och möjligheter relaterade till den DMA som vi genomförde 2023. DMA:n för 2024 är i linje med kraven i de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering.

I analysen bedömde vi Thule Groups betydande faktiska och potentiella, positiva och negativa inverkan på människor och miljö, samt faktiska och potentiella finansiella påverkan, risker och möjligheter. Avgränsningen av delämnen och delunderämnen har gjorts baserat på analyser av bolagets affärsmodell utifrån perspektivet värdekedja uppströms, egen verksamhet och värdekedja nedströms. För den DMA som genomfördes 2024 beaktades inverkan endast från nivå 1 i värdekedjan uppströms. Detta tillvägagångssätt fastställer en tydlig rapporteringsgräns för 2024, vilket möjliggör en mer djupgående analys av affärsverksamheten och inverkan från leverantörer i nivå 1. Det kommer också att bidra till att avgränsa och kartlägga annan inverkan, som till exempel inverkan på vatten och biologisk mångfald, för leverantörer längre upp i värdekedjan. År 2025 kommer omfattningen av analys och rapportering att utvidgas till att omfatta mer än nivå 1.

Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen 2023 delades med 102 intressenter, bestående av både berörda intressenter och intressenter som kan påverka Thule Group. Bland mottagarna fanns investerare, styrelseledamöter, leverantörer, kunder och andra intressenter.

Totalt svarade 30 intressenter, vilket är färre än i vår tidigare intressentundersökning, då 163 intressenter svarade.

De viktigaste hållbarhetsfrågorna som identifierades av intressenterna är inverkan av klimatförändringar, till exempel minskade utsläpp av växthusgaser, due diligence i leverantörskedjan samt hälsa och säkerhet.

Interna intressenter lyfte också fram mänskliga rättigheter, logistik och avfall som viktiga fokusområden. Den tydligaste förändringen jämfört med tidigare undersökningar är att utsläppen av växthusgaser har blivit allt viktigare.

Resultaten från intressentundersökningen delas med styrelsen och koncernledningen för att säkerställa att ESG-målen på koncernnivå är i linje med intressenternas synpunkter.

Vår hållbarhetsrapport för 2024 är inspirerad av ESRS, och den justerade dubbla väsentlighetsanalysen 2024 granskas och godkänns av styrelsen och koncernledningen.

En ny intressentdialog kommer att genomföras under 2025, varvid alla intressenter kommer att uppdateras om de hållbarhetsfrågor som Thule Group planerar att rapportera på. Deras intressen och farhågor kommer att beaktas när den dubbla väsentlighetsanalysen granskas igen 2025.

Kontaktperson för hållbarhetsredovisningen:
Hawwa Nashfa
hawwa.nashfa@thule.com

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD, Page 125 of 143.

ank=20250616:20250617003O1

TeamEngine E-Signing

ESRS Upplysningar

ESRS 2		Sidhänvisning
BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringen	38
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	38
Styrning		
GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	84-87
GOV-2	*Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av förvaltnings-, lednings och tillsynsorganen*	86
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	108
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet (due diligence statement)	35, 70-71
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapporteringen	70-71
Strategi		
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	35-37
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	38, 66-67, 70-71
SBM-3	Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	35-38
Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter		
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma *väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter*	75
IRO-2	Upplysningskrav som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	38

Miljö		Sidhänvisning
E1 Klimatförändringar		
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringar	42, 46-47
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringar	42
E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	43
E1-4	*Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna*	42, 46-47
E1-5	Energianvändning och energimix	43
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	44
E2 Föroreningar		
E2-1	Policyer relaterade till föroreningar	50
E2-2	Åtgärder och resurser relaterade till förorening	51
E2-3	Mål relaterade till förorening	51-54
E2-5	Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter	51

Miljö		Sidhänvisning
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi		
E5-1	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	42, 43
E5-2	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	52
E5-3	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	54
E5-4	Resursinflöden	54
E5-5	Resursutflöden	55
E5-6	Förväntade finansiella effekter av konsekvenser, risker och möjligheter som har att göra med resursanvändning och cirkulär ekonomi	56

Socialt		Sidhänvisning
S1 Den egna arbetskraften		
S1-1	Policyer för den egna personalstyrkan	59, 64, 71
S1-2	Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarföreträdare angående konsekvenser	60
S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem	71
S1-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	59-63
S1-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	57-60
S1-6	Uppgifter om företagets anställda	61
S1-7	Egenskaper hos icke-anställda arbetstagare i företagets egen personalstyrka	61
S1-9	Mångfaldsindikatorer	61
S1-10	Tillräckliga löner	62
S1-11	Socialt skydd	62
S1-13	Mätetal för utbildning och kompetensutveckling	62
S1-14	Mått för arbetsmiljö	63
S1-15	Mått för balans mellan arbete och privatliv	63
S1-16	Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)	63
S1-17	Incidenter, klagomål och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter	63

Socialt		Sidhänvisning
S2 Medarbetare i värdekedjan		
S2-1	Policyer för medarbetare i värdekedjan	64-71
S2-2	Rutiner för kontakter med medarbetare i värdekedjan angående konsekvenser	70-71
S2-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka medarbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	71
S2-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	37, 63, 65, 67
S2-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	65, 76-81
S4 Konsumenter och slutanvändare		
S4-1	Policyer för konsumenter och slutanvändare	66, 67
S4-2	Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående konsekvenser	66, 67
S4-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	66, 67
S4-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	66, 67
S4-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	66, 67

Bolagstyrningsinformation		Sidhänvisning
Affärsetik		
G1-1	Affärsetiska policyer och företagskultur	70, 71
G1-3	*Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor*	71
G1-4	Fall av korruption och mutor	63

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD, Page 126 of 143.

ank=20250616:2025061700302

Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning legislation

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referenser i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning/ Icke-väsentligt
ESRS 2 GOV-1 Jämnare könsfördelning i styrelserna punkt 21 d	Indikator nr 13 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordningen (EU) 2020/1816		62
ESRS 2 GOV-1 Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e			Bilaga II till delegerad förordningen (EU) 2020/1816		85-86
ESRS 2 GOV-4 Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet) punkt 30	Indikator nr 10 tabell 3 i bilaga I				35
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d i	Indikator nr 4 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, tabell 1: Kvalitativ information om miljörisker och tabell. 2: Kvalitativ information om sociala risker	Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		43
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40 d ii	Indikator nr 9 tabell 2 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Icke-väsentligt
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii	Indikator nr 14 tabell 1 bilaga I		Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaa II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Icke-väsentligt
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 d iv			Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Icke-väsentligt
ESRS E1-1 Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1	13, 42, 46-47
ESRS E1-1 Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16 g		Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret- klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 12.1 d-g och artikel 12.2		13, 42, 46-47
ESRS E1-4 Minskningsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34	Indikator nr 4 tabell 2 i bilaga I	Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret- klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 6		13, 42
ESRS E1-5 Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan) punkt 38	Indikator nr 5 tabell 1 och indikator nr 5 tabell 2 i bilaga I				43
ESRS E1-5 Energi- förbrukning och energimix punkt 37	Indikator nr 5 tabell 1 i bilaga I				43
ESRS E1-5 Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40–43	Indikator nr 6 tabell 1 i bilaga I				43
ESRS E1-6 Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3 punkt 44	Indikator nr 1 och indikator nr 2 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a, förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret- klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 5.1, 6 och 8.1		44
ESRS E1-6 Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53–55	Indikator nr 3 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret- klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Anpassningsmått	Delegerad förordning, (EU) 2020/1818, artikel 8.1		44
ESRS E1-7 Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1	Icke-väsentligt
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU 2020/1816		Icke-väsentligt
ESRS E1-9 Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 a ESRS E1-9 Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk, punkt 66 c.		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2020/2453, punkterna 46 och 47: Mall 5: Utanför handeelslagret- Klimatförändringsrelaterad fysisk risk: Exponeringar utsatta för fysisk risk			Icke-väsentligt

ank=20250616:2025051700303

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referenser i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning/ Icke-väsentligt
ESRS E1-9 Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser, punkt 67 c.		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkt 34, Mall 2: Klimatomställningsrisk utanför handelslagret: Lån mot säkerhet i fast egendom – Säkerhetens energieffektivitet			Icke-väsentligt
ESRS E1-9 Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter, punkt 69			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU 2020/1816		Icke-väsentligt
ESRS E2-4 Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark, punkt 28	Indikator nr 8 tabell 1 i bilaga I, Indikator nr 2 tabell 2 i bilaga I, Indikator nr 1 tabell 2 i bilaga I, Indikator nr 3 tabell 2 i bilaga I				Icke-väsentligt
ESRS E3-1 Vattenresurser och marina resurser, punkt 9	Indikator nr 7 tabell 2 i bilaga I				Icke-väsentligt
ESRS E3-1 Särskild strategi, punkt 13	Indikator nr 8 tabell 2 i bilaga I				Icke-väsentligt
ESRS E3-1 Hållbara oceaner och hav, punkt 14	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				Icke-väsentligt
ESRS E3-4 Totalt återvunnet och återanvänt vatten, punkt 28 c	Indikator nr 6,2 tabell 2 i bilaga I				Icke-väsentligt
ESRS E3-4 Total vattenförbrukning i m3 per nettointäkter av egen verksamhet, punkt 29	Indikator nr 6,1 tabell 2 i bilaga I				Icke-väsentligt
ESRS 2- SBM 3- E4, punkt 16 a i	Indikator nr 7 tabell 1 i bilaga I				Icke-väsentligt
ESRS 2- SBM 3- E4, punkt 16 b	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I				Icke-väsentligt
ESRS 2- SBM 3- E4, punkt 16 c	Indikator nr 14 tabell 2 i bilaga I				Icke-väsentligt
ESRS E4-2 Hållbara mark-/ jordbruksmetoder/-policyer, punkt 24 b	Indikator nr 11 tabell 2 i bilaga I				Icke-väsentligt
ESRS E4-2 Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven, punkt 24 c	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				Icke-väsentligt
ESRS E4-2 Policyer för att behandla avskogning, punkt 24 d	Indikator nr 15 tabell 2 i bilaga I				Icke-väsentligt
ESRS E5-5 Icke-återvunnet avfall, punkt 37 d	Indikator nr 13 tabell 2 i bilaga I				55
EESRS E5-5 Farligt avfall och radioaktivt avfall, punkt 39	Indikator nr 9 tabell 1 i bilaga I				55
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risk att utsättas för tvångsarbete, punkt 14 f	Indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				63, 64
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risk att utsättas för barnarbete, punkt 14 g	Indikator nr 12 tabell 3 i bilaga I				63, 64
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter, punkt 20	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				59-60, 64
ESRS S1-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		59-60, 64
ESRS S1-1 processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	Indikator nr 11 tabell 3 i bilaga I				59-60, 64
ESRS S1-1 Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana, punkt 23	Indikator nr 1 tabell 3 i bilaga I				60 ,63
ESRS S1-3 mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor, punkt 32 c	Indikator nr 5 tabell 3 i bilaga I				59, 71
ESRS S1-14 Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor, punkt 88 b och c	Indikator nr 2 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		62
ESRS S1-14 Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom, punkt 88 e	Indikator nr 3 tabell 3 i bilaga I				62
ESRS S1-16 Ojusterad löneklyfta mellan könen, punkt 97 a	Indikator nr 12 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		63
ESRS S1-16 Överdrivet hög vd-lön, punkt 97 b	Indikator nr 8 tabell 3 i bilaga I				63
ESRS S1-17 Fall av diskriminering, punkt 103 a	Indikator nr 7 tabell 3 i bilaga I				63
ESRS S1-17 Underlåtenhet att lakta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer, punkt 104 a	Indikator nr 10 tabell 1 och indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		63

ank=20250616:2025061700304

TeamEngine E-Signing

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referenser i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning/ Icke-väsentligt
ESRS 2 – SBM3 – S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan, punkt 11 b	Indikator nr 12 och indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				63
ESRS S2-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter, punkt 17	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				71-77
ESRS S2-1 Policyer för medarbetare i värdekedjan, punkt 18	Indikator nr 11 och indikator nr 4 tabell 3 i bilaga I				64-71
ESRS S2-1 respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer, punkt 19	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		59, 60, 64
ESRS S2-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 19			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		59, 60, 64
ESRS S2-4 Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led, punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				37, 63, 65, 77
ESRS S3-1 Människorättsåtaganden, punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 i bilaga I och Indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Icke-väsentligt
ESRS S3-1 underlåtenhet att lakta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer, punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Icke-väsentligt
ESRS S3-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter, punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				Icke-väsentligt
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare, punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				66-67
ESRS S4-1 Underlåtenhet att lakta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer, punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		66-67
ESRS S4-1 Underlåtenhet att lakta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer, punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		66-67
ESRS S4-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter, punkt 35	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				66-67
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption, punkt 10 b	Indikator nr 15 tabell 3 i bilaga I				68-71
ESRS G1-1 Skydd för visselblåsare, punkt 10 d	Indikator nr 6 tabell 3 i bilaga I				71
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor, punkt 24 a	Indikator nr 17 tabell 3 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		71
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor, punkt 24 b	Indikator nr 16 tabell 3 i bilaga I				70-71

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 129 of 143.

ank=20250616:2025061700305

Taxonomitabeller

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven upplysningar som omfattar 2024

1 januari – 31 december				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada								
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	Omsättning, MSEK (3)	Andel av omsättning (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		9 541,00	%	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J	J	J	J	J	J/N	J/N	%	E	T
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
5.1 Försäljning av reservdelar		79,00	0,80	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	0,00	E	
De miljömässigt hållbara verksamheternas omsättning (A.1)		79,00	0,80	N	N	N	N	J	N	J	J	J	J	J	J	J	0,00		
Varav möjliggörande verksamheter		79,00	0,80	N	N	N	N	J	N	J	J	J	J	J	J	J	0,00	E	
Varav omställningsverksamheter		0,00	0,00							–	–	–	–	–	–	–	0,00		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0,00	0,00														0,00		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		79,00	0,80	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,80%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		9 462,00	99,00
Total		9 541,00	100,00

J – Ja, taxonomiförmånlig och taxonomianpassad verksamhet med relevant miljömål.
N – Nej, taxonomiskt berättigad men inte taxonomiskt anpassad verksamhet med det relevanta miljömålet.
N/EL – ej stödberättigande, taxonomiskt icke stödberättigande verksamhet för det relevanta miljömålet.

ank=20250616:2025061700306

TeamEngine E-Signing

Taxonomitabeller – CapEx

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven upplysningar som omfattar 2024

1 januari – 31 december				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		MSEK	%	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
2.2 Hantering av avloppsvatten	CE2.2	0,06	0,02	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	0,00	E	
7.1 Uppförande av nya byggnader	CCM7.1/CE3.1	6,40	1,76	J	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	0,50		T
7.2 Renovering av befintliga byggnader	CCM7.2/CE3.1	0,00	0,00	J	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	1,20	E	
7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektivitetsutrustning	CCM7.3	1,97	0,54	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	1,00	E	
7.4 Installation, underhåll och reparation av laddningsstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser kopplade till byggnader)	CCM7.4	1,39	0,38	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	0,80	E	
7.6 Installation, underhåll och reparation av teknik för förnybar energi	CCM7.6	20,00	5,51	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	2,80		T
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		29,82	8,21	8,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	J	J	J	J	J	J	J	6,30		
Varav möjliggörande verksamheter		3,42	0,94	0,93%	0,00	0,00	0,00	0,02%	0,00	J	J	J	J	J	J	J	3,00	E	
Varav omställningsverksamheter		26,40	7,27	5,51%				0,00		J	J	J	J	J	J	J	3,30		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
2.2 Hantering av avloppsvatten	CE2.2	0,00	0,00	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	0,00	E	
7.1 Uppförande av nya byggnader	CCM7.1/CE3.1	0,00	0,00	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	3,30		T
7.2 Renovering av befintliga byggnader	CCM7.2/CE3.1	0,00	0,00	EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	1,30	E	
7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektivitetsutrustning	CCM7.3	0,16	0,04	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	1,50	E	
7.4 Installation, underhåll och reparation av laddningsstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser kopplade till byggnader)	CCM7.4	0,00	0,00	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	0,80	E	
7.6 Installation, underhåll och reparation av teknik för förnybar energi	CCM7.6	0,00	0,00	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	3,00		T
Kapitalutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A)		0,16	0,04	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								10,00		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		29,98	8,26	8,24%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%								16,00		

B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin		
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin	333,02	91,74
Totalt	363,00	100

J – Ja, taxonomiförmånlig och taxonomianpassad verksamhet med relevant miljömål.
N – Nej, taxonomiskt berättigad men inte taxonomiskt anpassad verksamhet med det relevanta miljömålet.
N/EL – ej stödberättigande, taxonomiskt icke stödberättigande verksamhet för det relevanta miljömålet.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 131 of 143.

ank=20250616:2025061700307

Taxonomitabeller – OpEx

Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven upplysningar som omfattar 2024

1 januari – 31 december				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		MSEK	%	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J/N;N/EL (b)(c)	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
2.3 Insamling och transport av farligt och icke-farligt avfall	CE2.3	5,75	4,36	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	0,00	E	
7.2 Renovering av befintliga byggnader	CCM7.2/CE3.1	2,31	1,75	J	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	0,20	E	
7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektivitetsutrustning	CCM7.3	1,86	1,41	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	2,20	E	
7.4 Installation, underhåll och reparation av laddningsstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser kopplade till byggnader)	CCM7.4	0,08	0,06	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	0,00	E	
7.6 Installation, underhåll och reparation av teknik för förnybar energi	CCM7.6	0,22	0,17	J	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	0,40		T
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		10,22	7,75	3,39%	0,00%	0,00%	0,00%	4,36%	0,00%	J	J	J	J	J	J	J	2,80		
Varav möjliggörande verksamheter		10,00	7,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	J	J	J	J	J	J	J	2,40		
Varav omställningsverksamheter		0,22	0,17	0,00						J	J	J	J	J	J	J	3,20		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
7.5 Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar förmätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	CCM7.5	0,02	0,01	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL								0,00		
Driftsutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0,02	0,01	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								0,00		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		10,24	7,77	3,40%	0,00%	0,00%	0,00%	4,36%	0,00%										

B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin		
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin	121,66	92,00
Totalt	131,90	100,00

J – Ja, taxonomiförmånlig och taxonomianpassad verksamhet med relevant miljömål.
N – Nej, taxonomiskt berättigad men inte taxonomiskt anpassad verksamhet med det relevanta miljömålet.
N/EL – ej stödberättigande, taxonomiskt icke stödberättigande verksamhet för det relevanta miljömålet.

ank=20250616:2025061700308

EU Taxonomi: Ytterligare tabeller för ekonomiska verksamheter som bidrar till flertalet miljömål

Andel av omsättningen/ total omsättning	Taxonomiförenlighet per mål, %	Mål som omfattas av taxonomin, %
CCM	0,00	0,00
CCA	0,00	0,00
WTR	0,00	0,00
CE	0,80	0,00
PPC	0,00	0,00
BIO	0,00	0,00

Andel av kapitalutgifter/ totala kapitalutgifter	Taxonomiförenlighet per mål, %	Mål som omfattas av taxonomin, %
CCM	11,27	11,36
CCA	0,00	0,00
WTR	0,00	0,00
CE	0,02	0,02
PPC	0,00	0,00
BIO	0,00	0,00

Andel av driftsutgifter/ totala driftsutgifter	Taxonomiförenlighet per mål, %	Mål som omfattas av taxonomin, %
CCM	3,39	3,40
CCA	0,00	0,00
WTR	0,00	0,00
CE	4,36	4,36
PPC	0,00	0,00
BIO	0,00	0,00

EU Taxonomi: Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Kärnenergirelaterade verksamheter		JA/NEJ
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergi-processer med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	NEJ

Fossilgasrelaterade verksamheter		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

ank=20250616:20250617003O9

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr 556770-6311.

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 33–71 och 125–133 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 7 april 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

ank=20250616:2025061700310

Externa hållbarhetsbedömningar

Följande externa institut och företag utvärderar årligen Thule Group när det gäller hållbarhet och ESG-resultat.

CDP

CDP (Carbon Disclosure Project) är en ideell global organisation som samlar in och sammanställer företags rapportering om sin miljöpåverkan, styrning, strategi, risker och möjligheter. Thule Group fyller i det årliga klimatförändringsformuläret vilket CDP sedan gör en bedömning av och poängsätter. Ett antal andra organisationer som gör hållbarhetsbedömningar med ESG som grund använder CDP som en viktig informationskälla.

I 2024 års utvärdering fick Thule Group betyget C och erkändes bland 20 procent av de företag som nådde medvetenhetsnivå i aktivitetsgruppen Fritid och hemtillverkning

ECOVADIS

EcoVadis är ett företag som tillhandahåller hållbarhetsbedömningar om företag som har globala leverantörskedjor.

Thule Group erhåller EcoVadis näst högsta betyg, Platinum, för sitt hållbarhetsarbete. Thule Group får 82 av maximalt 100 poäng och tillhör därmed de bästa 1 procenten av samtliga (fler än 65 000) företag i 160 länder som EcoVadis granskar.

ISS-OEKOM

ISS-oekom är ett företag inom ISS-koncernen som gör årliga hållbarhetsbedömningar och betyg för globala företag.

Thule Group får graderingen C+ (Prime) av maximala A+.

NASDAQ LISTING CENTER

Nasdaq Listing Center är ett dotterbolag till Nasdaq Inc., som äger och driver nio globala börser. För att säkerställa öppenhet på börserna samlar Nasdaq Listing Center årligen in uppgifter om de listade företagets ESG-data.

Thule Group är transparent när det kommer till att dela med sig av ESG-data och deltar aktivt i denna årliga datainsamling genom att uppdatera den data som finns registrerad sedan tidigare och, i förekommande fall, uppdatera med ytterligare data. Nasdaq Listing Center ger inte de deltagande företagen betyg eller poäng, utan sammanställer ESG-data för att underlätta investerarnas beslutsfattande.

DOW JONES SUSTAINABILITY EUROPE INDEX

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

2024 inkluderades Thule Group, som ett av endast 12 svenska företag, i S&P Dow Jones Sustainability Europe Index (DJSI). Dow Jones Sustainability Europe Index inkluderar de 20 procent bästa av de främsta 600 Europeiska företagen i S&P Global Broad Market Index när det gäller hållbar utveckling. Thule Group inkluderas i kategorin "Consumer Durables & Apparel".

GAIA

Gaia är ett dotterbolag till det franska företaget EthiFinance. Gaia gör årliga bedömningar och betyg för små och medelstora företags hållbarhetsarbete.

Thule Group får graderingen 76 av maximalt 100.

MSCI

MSCI är ett globalt företag som tillhandahåller ett antal olika aktiemarknadsindex och bedömningar. MSCI ESG Research LLC bedömer och värderar årligen Thule Groups hållbarhetsarbete.

Thule Group har sedan 2016 fått AAA, den högsta graderingen.

SUSTAINALYTICS

Sustainalytics är ett nederländskt företag som använder offentligt publicerad ESG-data för att årligen bedöma och värdera företags hållbarhetsarbete.

Thule Groups ESG-riskbetyg är 7,3 på en skala med ett maximum på 40+ Allvarlig risk. Företaget bedöms ha en försumbar risk för att drabbas av väsentlig finansiell påverkan från ESG-faktorer på grund av sin låga exponering och starka hantering av väsentliga ESG-frågor. För 2024 rankades Thule som ett av de 50 bästa företagen globalt av Sustainalytics.

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 135 of 143.

ank=20250616:2025061700311

Assurance Statement: AA1000

This is a statement from the independent assurance by South Pole of Thule Group AB's 2024 reporting of greenhouse gas (GHG) emissions.

south pole

BACKGROUND AND CRITERIA

The assurance provider South Pole was engaged by Thule Group AB ('Thule') to provide independent assurance of Thule Group's GHG reporting for the calendar year 2024. The GHG inventory has been developed by Thule based on GRI and Greenhouse Gas Protocol Standards. The scope of this assurance covers and is limited to GHG accounting and reporting.

The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition, 2004), and the Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, developed by the World Business Council for Sustainable organization Development and the World Resources Institute, have been used as criteria for reviewing Thule Group's GHG inventory. This assurance is aligned with AA1000AS v3 with Type 2 moderate-level assurance. This assurance statement has the same level of assurance as previous years from South Pole but excludes the label from AccountAbility.

RESPONSIBILITY

Thule has sole responsibility for the content of its GHG inventory. Thus, the information reviewed is the sole responsibility of Thule. South Pole's responsibility is to provide an independent assessment of the completeness and accuracy of the GHG inventory based on the AA1000AS v3 assurance.

INTENDED USER

The intended users of this assurance statement are, among others, the management, and stakeholders of Thule Group.

METHODOLOGY

The greenhouse gas accounting was performed by Thule through a platform provided by a separate third-party organization. The scope of the assurance made by South Pole is the independent and objective review of these reported GHG emissions. A review of the submitted documentation was undertaken, and other available documents were checked by the members of the verifi cation team. All data input entered into the platform were assumed correct by the South Pole team due to no visibility of raw data.

In addition to reviewing the processes by which Thule Group defi nes the sustainability issues relevant to and material for its operations and stakeholders, the verifi cation process checked the following for the GHG emissions:

- definition of system boundaries and completeness of climate impact accounting;
- relevance of input data;
- accuracy of emission factors;
- accuracy of climate impact calculations of owned sources, purchased electricity and heat, and other indirect sources; and
- accuracy and reliability of assumptions.

GHG EMISSIONS COVERED BY THE ASSURANCE

The organizational boundaries include Thule Group AB and all subsidiaries collectively referred to as 'Thule Group'. The sites along with third-party warehouses included are found below.

Location	Country	Type of facility
Malmö HQ	Sweden	HQ office, store x2 (including Stockholm store)
Itupeva	Brazil	Roof box manufacturing, offices, warehouse/DC
Calgary	Canada	Warehouse, offices
Granby	Canada	Warehouse
Rosny/Viry	France	Sales office
Neumarkt	Germany	Roof box manufacturing, offices
Forest Park	United States	Roof box manufacturing, offices
Milford	United States	Warehouse
Seymour production site (assembly)	United States	Assembly, offices
Seymour production site (fabrication)	United States	Manufacturing
Tokyo	Japan	Office
Menen	Belgium	Manufacturing, offices, warehouse
Hong Kong	Hong Kong	Sourcing office
Longmont	United States	Office, R&D
Louvain-la- Neuve	Belgium	Sales office, PB&L R&D
Veghel	Netherlands	Sales office
Haverhill	United Kingdom	Roof box manufacturing, offices, warehouse
Prague	Czech Republic	Sales office
Pila	Poland	Assembly, offices, warehouse
Huta Szklana	Poland	S&CC Manufacturing/ assembly, offices, warehouse
Hillerstorp	Sweden	S&CC Manufacturing/ assembly, R&D, offices, test centre, warehouse
Beijing	China	Sourcing office
Shanghai	China	Sourcing office
Shenzhen	China	Sourcing office
City of Industry, California	USA	Warehouse/DC (3rd party)
Venlo	Netherlands	Warehouse (3rd party)
Rest of World	China	Warehouse (3rd party)

ank=20250616:20250617003l2

Thule Group reports its emissions using the operational control approach. The operational boundary includes 100 % of its direct emissions, i.e., Scope 1 and Scope 2 indirect emissions, except for small offices (with less than 12 employees) and partially for Scope 3 indirect emissions. The Scope 3 indirect emissions sources included in the South Pole assurance are:

- Purchased goods and services,
- Capital goods,
- Fuel and energy-related activities,
- Upstream transportation and distribution,
- Waste,
- Business travel, and
- Downstream transportation and distribution.

The reporting period covered 1 January 2024 to 31 December 2024. Note that Thule Group made acquisitions during the reporting year 2024. These are not included in the accounting scope nor covered by the assurance statement.

ADHERENCE TO AA1000AS PRINCIPLES

Based on the work conducted, nothing has come to our attention demonstrating that Thule Group did not adhere to the AccountAbility Principles, as discussed below.

INCLUSIVITY

Thule Group's prioritized stakeholder groups include the Board of Directors, Group management, investors, employees, retailers, customers, consumers, suppliers, business partners and research institutions. A stakeholder dialogue was performed in November 2023 via an interactive ranking survey sent to several stakeholders. Stakeholder Dialogues are performed every second year, or otherwise per group management's request.

MATERIALITY

Most important issues identifi ed in the 2023 stakeholder dialogue were (in order of highest to lowest): GHG emissions, supply chain (environmental impacts in the supply chain and human rights issues such as child labor and forced labor) health and safety, product, logistics and transport, waste, community, anti-corruption, diversity, water, biodiversity, governance and risk. For all aforesaid issues except biodiversity, Thule Group has data collection, progress monitoring, and in most cases relevant targets as well.

RESPONSIVENESS

Thule Group has formed various working groups for monitoring and reporting tasks that have been further developed and spread throughout key functions, and various sub-targets have been set for specifi c functions such as purchasing, logistics, supply chain, product development, and human resource. To reduce its climate impact, Thule Group has been investing in ways to reduce its dependence on fossil fuels, improve energy efficiency, and use of low-emission materials, low-emission suppliers, and activities.

Some of Thule Group's targets and their related status are outlined in Table 1.

TABLE 1. THULE GROUP'S TARGETS AND STATUS

Target	Achievement
Scope 1 emissions (target of 46.2% reduction by 2030 compared to 2019 base year)	Increased 21% from 3,185 tCO^2e in 2019 to 3,845 tCO_2e in 2024.
Scope 2 emissions (target of 100% renewable electricity through 2030) for all sites and offices with more than 12 employees	All purchased electricity for Thule Group sites and offices with more than 12 employees were certified renewable in 2024.
Scope 3 emissions (target of 28% reduction by 2030 compared to 2019 base year)	Decreased 23% from 262,940 tCO_2e in 2019 to 201,932 tCO_2e in 2024.

IMPACT

Thule Group performs an internal review quarterly of its progress in the key focus areas. The yearly results are communicated to the stakeholders in Thule Group Annual Reports. In 2024, the sustainability reporting is inspired by the ESRS.

ADHERENCE TO GHG PROTOCOL PRINCIPLES

Based on the scope and methods of the review, we can conclude that Thule Group calculated its carbon footprint in 2024 in accordance with the principles of the *GHG Protocol.*

RELEVANCE AND COMPLETENESS

Thule Group's carbon footprint refl ects the company's GHG emissions well, and all material GHG emission sources are accounted for within the boundary, especially with the inclusion of purchased goods and services. Exclusions have been disclosed and justified.

CONSISTENCY AND TRANSPARENCY

Thule Group uses consistent methodologies and has provided transparent documentation on boundaries, data, assumptions, and methods used.

ACCURACY

The carbon footprint is deemed to have achieved sufficient accuracy. The emission factors have been *chosen with a conservative approach.*

CONCLUSIONS

Based on the boundaries of the review and the methods used, South Pole comes to the following conclusions:

1. Thule Group has calculated and reported its 2024 carbon footprint following the principles covered by the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.
2. Thule Group has implemented processes and procedures that follow the guidelines of the GHG Protocol and aligns with the AA1000 AccountAbility Principles Standard.
3. Based on the completed review, no issues or circumstances emerged that gave us any reason to deem that Thule Group's 2024 GHG reporting did not meet the current standard's requirements and criteria.

All relevant emission sources within the chosen system boundary were accounted for. Where estimates were deemed necessary to measure GHG emissions, Thule Group provided satisfactory comments on the mode of estimation. The emission factors, units and calculation formulas were correct.

In terms of the reliability of performance data, nothing came to our attention to suggest that these data and claims had not been properly collected from the information reported at an operational level, nor that the assumptions used were inappropriate. Thule Group has a process whereby data is collected from each site, including processed reports provided by the third-party service providers for logistics and consolidated at the Group level. The choice of assumptions and emission factors followed a conservative approach. Emission factors were derived from credible sources and were found to be applied correctly. A few updates have been carried out by Thule Group based on fi ndings by the verifi cation team.

TABLE 2. GROUP'S TOTAL CALCULATED GHG EMISSIONS 2023

Scope 1	3,845 tCO_2e Market-based	Location-based
Scope 2	136 tCO_2e	5,327 tCO_2e
Scope 3	201,932 tCO_2e	

RECOMMENDATIONS

Without affecting our assurance opinion, we would also provide the following recommendations:

- Consider if the scope of calculated emissions can be revisited. Only operational waste is included, which is category 12 of the GHG Protocol, but the category End of life treatment of sold products is excluded. Since Thule is a manufacturing and product selling company the treatment of the fi nal product will also have a climate impact.
- For 2025 calculations, please include activities and emissions from acquisitions.

INDEPENDENCE OF ASSURANCE

Thule Group and South Pole do not exchange any type of services that could affect their independence or cause conflict of interest for this work. South Pole was neither engaged in the data collection process nor the GHG emissions calculations.

ABOUT SOUTH POLE

South Pole has more than 18 years of experience in providing decarbonization pathways across a wide range of industries, sectors, and scopes. Our assurance team has extensive knowledge and experience in corporate GHG accounting, review and verifi cation of carbon footprints, the development of carbon management plans, carbon emission reductions and carbon offsetting strategies, as well as good knowledge of relevant standards such as the GHG Protocol, ISO 14064-1, and AA1000 v3.
South Pole

Stockholm, 12 March 2025

Sara Nyberg,
Consultant

Evelina Silfverskiöld,
Associate Consultant

ank=20250616:2025061700313

TeamEngine E-Signing

Aktien och ägarna

Under 2024 steg aktiens värde med 24,4 procent jämfört med OMXS30 3,6 procent och OMXSPI 5,7 procent. För femårsperioden sedan 2019 har företagets totalavkastning varit 83,6 procent jämfört med OMXS30GI 60,2 procent.

Thule Groups aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 26 november 2014. Den 31 december 2024 hade Thule Group 26 443 (29 120) aktieägare varav 315 (87,5 procent av aktierna) var finansiella och institutionella placerare, 24 834 (27 518) motsvarande 4,5 (5,0) procent av aktierna var svenska privatpersoner. Utländska ägare svarade för 49,4 (49,5) procent av rösterna och kapitalet. De tio största ägarna svarade för 46,7 (46,2) procent av rösterna och kapitalet.

Högsta betalkurs under perioden 1 januari till 31 december 2024 var 367,00 (340,20) kronor och lägsta betalkurs var 245,50 (212,50) kronor.

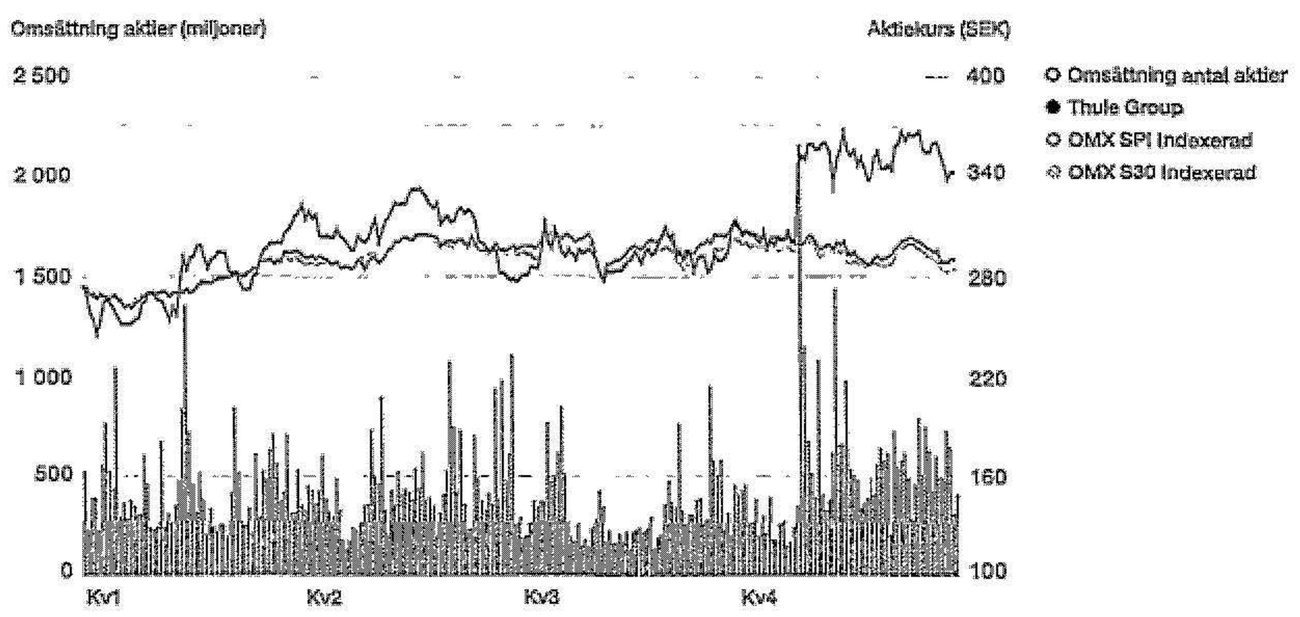
Aktiekapitalet i Thule Group uppgick per den 31 december 2024 till 1 205 237,17 kronor. Antalet aktier uppgår till 107 838 162 stamaktier. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor, fördelat på lägst 44 737 320 aktier och högst 178 949 280 aktier.

Thule Groups bolagsordning innehåller ett avstämningsförbehåll och bolagets aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB, vilket innebär att Euroclear Sweden AB administrerar bolagets aktiebok. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation.

10 STÖRSTA ÄGARNA

	Antal aktier	Kapital och röster, %
AMF Pension & Fonder	11 628 525	10,8
Swedbank Robur Fonder	8 464 603	7,9
Alecta Tjänstepension	4 847 639	4,5
Handelsbanken Fonder	4 446 693	4,1
Vanguard	3 907 822	3,6
ODIN Fonder	3 872 024	3,6
Columbia Threadneedle	3 832 246	3,6
SEB Investment Management	3 617 184	3,4
Nordea Funds	3 538 344	3,3
Norges Bank Investment Management	2 172 683	2,1
Tio största ägarna	50 327 763	46,7
Övriga	57 510 399	53,3
Totalt	107 838 162	100,00

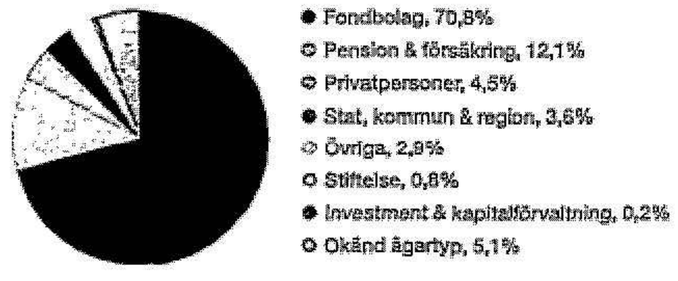
OMSÄTTNING AKTIE OCH AKTIEKURS 2024



ANDEL RÖSTER OCH KAPITAL, SVENSKA OCH INTERNATIONELLA ÄGARE, %



ANDEL RÖSTER OCH KAPITAL, %



ÄGARFÖRDELNING, LÄNDER I KAPITAL, 7 STÖRSTA, %



HANDEL I AKTIEN PÅ DE STÖRSTA HANDELSPLATSERNA

Mkr	Antal aktier	Andel, %
Cboe	125 336 230	54,3
Nasdaq	70 977 538	30,8
London Stock Exchange	22 062 762	9,6
Aquis Stock Exchange	4 820 390	2,1
ITG Posit	2 899 055	1,3
Liquidnet EU Limited Equity MTF	2 458 605	1,1
Sigma x	1 559 356	0,7
Instinet Blockmatch Europe	594 023	0,3
Boerse Berlin Equiduct Trading	7 383	0,00
Totalt	230 715 342	100,00

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 138 of 143.

ank=20250616:20250617003114

Information till aktieägarna

Årsstämma i Thule Group AB (publ) äger rum den 29 april 2025. Information om de av bolagsstämman fattade besluten offentliggörs i sedvanlig stämmokommuniké efter stämman.

Rätt till deltagande i stämman
Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:
- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken för bolaget avseende förhållandena den 17 april 2025,
- dels anmäla deltagande till bolaget om denna ska närvara fysiskt i stämmolokalen eller anmäla deltagande genom att avge sin poströst senast den 23 april.

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som har sina aktier förvaltarregisterade, förutom att anmäla sig till stämman, begära att tillfälligt införas i aktieboken hos Euroclear. Rösträttsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast den 17 april 2025 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Poströstning
Styrelsen har beslutat att aktieägarna ska kunna utöva sin rösträtt genom poströstning i enlighet med föreskrifterna i bolagsordningen. För poströstningen ska ett särskilt formulär användas. Poströstningsformuläret finns tillgängligt på koncernens webbplats www.thulegroup.com. Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär kan skickas med post till adress:

Thule Group AB (publ)
Årsstämma 2025
c/o Euroclear Sweden
Box 191, 101 23 Stockholm

eller med e-post till generalmeetingservice@euroclear.com. Ifyllt formulär ska vara Euroclear tillhanda senast den 23 april 2025, gärna före kl 16.

Aktieägare som är fysiska personer kan även avge poströst elektroniskt genom verifiering med BankID via Euroclear Sweden AB:s webbsida https://anmalan.vpc.se/EuroclearProxy/.

Sådana elektroniska röster måste avges senast onsdagen den 23 april, 2025. Aktieägaren får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är poströsten i sin helhet ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor finns i poströstningsformuläret och på https://anmalan.vpc.se/EuroclearProxy.

Fullmakt
Om aktieägare poströstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren bifogas poströstningsformuläret. Fullmaktsformulär tillhandahålls på begäran och finns även tillgängligt på koncernens webbplats www.thulegroup.com. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling bifogas formuläret.

Aktieägares rätt att erhålla upplysningar
Styrelsen och den verkställande direktören ska, om någon aktieägare begär det och styrelsen anser att det kan ske utan väsentlig skada för bolaget, vid stämman lämna upplysningar om förhållanden som kan inverka på bedömningen av ett ärende på dagordningen, förhållanden som kan inverka på bedömningen av bolagets eller dotterbolags ekonomiska situation och bolagets förhållande till annat koncernföretag.

IR-kontakt
Catharina Paulsén
SVP Communications och Investor Relations
Catharina.Paulsen@thule.com
Tel: 0736-65 45 74
ir@thule.com

Finansiell kalender

2025	
Kvartalsrapport januari – mars	29 april
Årsstämma	29 april
Kvartalsrapport april – juni	15 juli
Kvartalsrapport juli – september	22 oktober
2026	
Bokslutskommuniké	10 februari

ank=20250616:20250617000315

Finansiella definitioner och alternativa nyckeltal

Finansiella definitioner

Bruttomarginal
Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Bruttoresultat
Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

CAGR (Compounded Annual Growth Rate)
Mått på den tillväxttakt som uppnåddes över en viss tidsperiod om den tillväxttakten var den samma varje år under den givna tidsperiod (uttryckt i procent).

EBIT-marginal/Rörelsemarginal
EBIT i procent av nettoomsättningen/ Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

EBIT – Rörelseresultat
Resultat före finansnetto och skatter.

EBITDA – Rörelseresultat före av- och nedskrivningar
Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Justerat rörelseresultat – (justerad EBIT)
Rörelseresultat justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock under fjärde kvartalet 2024.

Justererad rörelsemarginal
Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Justerad EBITDA – justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar
EBITDA justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock.

Organisk tillväxt, valutajusterad
Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för strukturella förändringar och valutaeffekter. Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv.

Nettoomsättning tillväxt, valutajusterad
Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för valutaeffekter.

Nettoskuld
Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor. Måttet nettoskuld används för att följa skuldutvecklingen och storleken på finansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen

R12
Rullande 12-månaders.

Resultat per aktie
Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld dividerat med EBITDA (R12). Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

Skuldsättningsgrad PROFORMA
Nettoskuld dividerat med proforma EBITDA. Proforma EBITDA (R12) inkluderar Quad Lock resultat som om det ingått i koncernen de senaste 12 månaderna.

Soliditet
Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement.

	2024	2023
Organisk tillväxt, valutajusterad		
Förändring i nettoomsättning, %	4,5	-9,9
Valutakursförändringar, %	0,2	-5,2
Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %	4,7	-15,2
Strukturella förändringar	-1,2	–
Organisk tillväxt, %	3,5	-15,2

	2024	2023
Justerat rörelseresultat (justerad EBIT)		
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	1 522	1 505
Transaktionskostnader relaterat till Quad Lock förvärvet, Mkr	100	–
Justerat rörelseresultat, Mkr	1 622	1 505

	2024	2023
Justerad EBITDA		
Justerat rörelseresultat (justerad EBIT), Mkr	1 622	1 505
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	282	259
Justerad EBITDA, Mkr	1 904	1 763

	2024	2023
Nettoskuld		
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	4 315	2 033
Derivatskuld, långfristig, Mkr	7	7
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	75	102
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	2	34
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-21	-2
Upplupen ränta, Mkr	2	1
Bruttoskuld, Mkr	4 380	2 175
Derivattillgång, Mkr	-15	-75
Likvida medel, Mkr	-405	-94
Nettoskuld, Mkr	3 961	2 006

	2024	2023
Skuldsättningsgrad		
Nettoskuld, Mkr	3 961	2 006
EBITDA, Mkr	1 804	1 763
Skuldsättningsgrad	2,2	1,1

	2024	2023
Skuldsättningsgrad, proforma		
Nettoskuld, Mkr	3 961	2 006
EBITDA, proforma, Mkr	2 169	1 763
Skuldsättningsgrad, proforma	1,8	1,1

	2024	2023
Soliditet		
Eget kapital, Mkr	8 095	6 849
Balansomslutning, Mkr	14 957	10 966
Soliditet, %	54,1	62,5

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 140 of 143.

ank=20250616:2025061700316

TeamEngine E-Signing

Femårsöversikt

	2024	2023	2022	2021	2020
Resultat och nyckeltal					
Nettoomsättning, Mkr	9 541	9 132	10 138	10 386	7 828
Nettoomsättning tillväxt, %	4,5	-9,9	-2,4	32,7	11,2
Nettoomsättning tillväxt, valutajusterat, %	4,7	-15,2	-9,7	37,7	13,1
Nettoomsättning organisk tillväxt, valutajusterat, %	3,5	-15,2	-9,7	37,7	13,1
Bruttoresultat, Mkr	4 074	3 737	3 859	4 160	3 230
Bruttovinstmarginal, %	42,7	40,9	38,1	40,1	41,3
EBITDA, Mkr	1 804	1 763	1 906	2 493	1 737
Justerat rörelseresultat, Mkr	1 622	–	–	–	–
Justerad rörelsemarginal, %	17,0	–	–	–	–
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	1 522	1 505	1 706	2 340	1 591
Rörelsemarginal, %	15,9	16,5	16,8	22,5	20,3
Årets resultat, Mkr	1 122	1 099	1 275	1 790	1 166
Finansiell ställning och nyckeltal					
Totala tillgångar, Mkr	14 957	10 966	11 679	10 192	8 448
Eget kapital, Mkr	8 095	6 849	6 553	5 815	5 253
Nettoskuld, Mkr	3 961	2 006	2 868	1 467	384
Skuldsättningsgrad proforma	1,8	–	–	–	–
Skuldsättningsgrad	2,2	1,1	1,5	0,6	0,2
Soliditet, %	54,1	62,5	56,1	57,1	62,2
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	2 310	1 850	616	1 128	1 614
Investeringar exkl rörelseförvärv, Mkr	264	251	444	507	173

	2024	2023	2022	2021	2020
Övriga nyckeltal					
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	105,9	105,2	104,6	104,6	103,8
Resultat per aktie, före utspädning, kr	10,59	10,45	12,19	17,12	11,23
Ordinarie utdelning i procent av resultat per aktie, %	78	91	75	76	71
Ordinarie utdelning i procent av årets resultat, %	80	91	75	76	72
Extra utdelning i procent av årets resultat, %	–	–	–	–	67
Utdelning i procent av årets resultat per aktie justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock, %	75	–	–	–	–
Genomsnittligt antal anställda	2 808	2 559	2 799	3 303	2 669

TeamEngine Document E-Sign ID: 702C838D-3A09-4A2E-988C-079B314C47CD. Page 141 of 143.

ank=20250616:2025061700317

TeamEngine E-Signing

DESIGN & PRODUKTION: STHLM KOMMUNIKATION & IR AB.

THULE SWEDEN



Thule Group AB / Fosievägen 13, 214 31 Malmö Sverige / Tel: 040-635 90 00 / thulegroup.com / info@thule.com

Anders Jensen
Anders Jensen
Date: 2025-04-04 12:14 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: Board Member
Signed via account: anders.jensen@carygroup.com

Sarah Eddy Mc Phee
Sarah Eddy Mc Phee
Date: 2025-04-04 12:26 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: Board Member
Signed via account: sarah.mcphee@maam.se

Paul Gustavsson
Paul Gustavsson
Date: 2025-04-04 12:28 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: Board Member
Signed via account: paul.gustavsson@gmail.com

Johan Westman
Johan Westman
Date: 2025-04-04 12:28 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: Board Member
Signed via account: johan.westman@aak.com

Helene Willberg
Helene Willberg
Date: 2025-04-04 12:43 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: Board Member
Signed via account: helene.willberg@gmail.com

Mattias Ankarberg
Mattias Ankarberg
Date: 2025-04-04 12:49 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: CEO & President
Signed via account: mattias.ankarberg@thule.com

Hans Eckerström
Hans Eckerström
Date: 2025-04-04 13:24 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: Chair
Signed via account: hanseckerstrom@hotmail.com

SANDRA LINNÉA JOHANNA FINÉR
SANDRA LINNÉA JOHANNA FINÉR
Date: 2025-04-04 14:43 CEST
Signed with Swedish BankID
Signed via account: sandra.finer@gmail.com

Anna Sofia Götmar Blomstedt
Anna Sofia Götmar Blomstedt
Date: 2025-04-07 13:11 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: PwC | Partner
Signed via account: sofia.goetmar-blomstedt@pwc.com

Neda Feher
Neda Feher
Date: 2025-04-07 13:15 CEST
Signed with Swedish BankID
Role: Medpåskrivande revisor
Signed via account: neda.feher@pwc.com

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:
Lena Höglund
LENA HÖGLUND
040-635 9000

ank=20250616;2025061700319

Signerat 2025-04-07 11:03:16 UTC

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr 556770-6311.

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 33–71 och 125–133 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 7 april 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

/134/

Oneflow ID 10407194 Page 1 / 2

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID	*2025-04-07 11:02:56 UTC*
Undertecknare	Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: NEDA FEHER

Neda Feher
Director

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID	*2025-04-07 11:03:16 UTC*
Undertecknare	Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Anna Sofia Götmar Blomstedt

Sofia Götmar-Blomstedt
Partner

Leveranskanal: E-post

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:
Jana Höjberg
LANA HÖJBERG
040-655 9000

ank=20250616.20250617003?0

ank=20250616;2025061700321

Signerat 2025-04-07 11:09:29 UTC

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr 556770–6311

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Thule Group AB (publ) för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 84–89. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 72–121 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 84–89. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisions och hållbarhetsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Utifrån detta, valde vi vilka bolag inom koncernen som ansågs väsentliga samt fastställde vilka revisionsinsatser som skulle utföras på dessa bolag. Totalt har 9 bolag, i olika grad, bedömts som väsentliga. Enheter som ej ansetts vara väsentliga har granskats av koncernteamet genom en översiktlig analys. Merparten av de enheter som inte omfattas av koncernrevisionen är föremål för lagstadgad revision i respektive land.

Det centrala revisionsteamet har under året haft digitala och fysiska möten med några av de större enheterna i koncernen i syfte att skapa en förståelse för verksamheten i dessa länder, efterlevnaden av koncernens interna kontroll ramverk, inklusive processen för finansiell rapportering. Koncernrevisionsteamet har därutöver, bland annat, utfört granskningen av moderbolaget, konsolideringen, årsredovisningen samt väsentliga antaganden och bedömningar. Baserat på genomförda granskningsinsatser ovan, bedömer vi att vi har erhållit tillräckliga revisionsbevis för att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet.

VÄSENTLIGHET

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för

Oneflow ID 10407239 Page 1 / 4

ank=20250616:2025061700322

Signerat 2025-04-07 11:09:29 UTC

den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE	HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET
Värdering av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd (varumärken) utgör en väsentlig del av Thule Groups balansräkning och uppgick per 31 december 2024 till 6 156 MSEK. I december 2024 slutfördes förvärvet av Quad Lock. En preliminär förvärvsanalys har tagits fram och redogörs för i not 5. Tillgångar med obestämbar livslängd har identifierats i varumärke och goodwill. Företagsledningen har fått göra väsentliga uppskattningar och bedömningar i samband med förvärvsanalysen. Koncernens principer för företagsförvärv beskrivs i not 1 och 2 och upplysningar om förvärvet ges i not 5. Det redovisade värdet på goodwill, exklusive de nyligen förvärvade värdena, har varit föremål för en nedskrivningsprövning som innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar. Nedskrivningstestet baseras på en hög grad av bedömningar och antaganden om framtida kassaflöden. I not 1 avsnitt Nedskrivningar och not 17 framgår hur koncernen gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden om uthållig tillväxttakt, kapitalkostnad (WACC) och känslighetsanalyser.	Utförda granskningsinsatser över förvärvade tillgångar under 2024 omfattar bland annat: • Vi har tagit del av bolagets dokumentation för förvärvet och bedömt ledningens antaganden vid uppskattningen av det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder. • Vi har med stöd av PwC:s interna värderingsspecialister granskat tillämpningen av beräkningsmodellerna som använts av ledningen vid uppskattningen av det verkliga värdet på dessa tillgångar. • Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen. Utförda granskningsinsatser över historisk goodwill (från förvärv gjorda tidigare än 2024) omfattar bland annat: • Vi har bedömt den beräkningsmodell som bolaget använt i sin nedskrivningsprövning på goodwill. • Vi har stämt av och granskat viktiga antaganden mot bolagets budget och strategiska plan. • Vi har följt upp hur väl föregående års antaganden har uppnåtts. • Vi har testat känsligheten av de viktigaste antagandena för att bedöma risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå. • Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–71 och 125–142. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse och som finns tillgänglig på bolagets webbsida i samband med publicering av detta dokument. Den andra informationen, utöver hållbarhetsrapporten och vårt yttrande avseende denna, utgör inte årsredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisions- och hållbarhetsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. *Rimlig säkerhet* är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Oneflow ID 10407239 Page 2 / 4

ank=20250616:20250617003231

Signerat 2025-04-07 11:09:29 UTC

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

UTTALANDEN
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Thule Group AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:
- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

UTTALANDE
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Thule Group AB (publ) för år 2024.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDET
Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Thule Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR
Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten *i allt väsentligt är upprättad* i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den *granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.*

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 84–89 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till Thule Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 26 april 2024 och har varit bolagets revisor sedan 26 april 2017.

Malmö den 7 april 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Oneflow ID 10407239 Page 3 / 4

ank=20250516:20250516170032

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID	*2025-04-07 11:04:38 UTC*
Undertecknare	Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: NEDA FEHER

Neda Feher
Director

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID	*2025-04-07 11:09:29 UTC*
Undertecknare	Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Anna Sofia Götmar Blomstedt

Sofia Götmar-Blomstedt
Partner

Leveranskanal: E-post

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:
Lena Högberg
LENA HÖGBERG
040-659000